

Université Abdelhamid Ibn Badis – Mostaganem -
Faculté des Langues Etrangères



Département de langue espagnole

Polycopié pédagogique

De la matière :

Méthodologie de la recherche universitaire

Cours destiné aux étudiants de :

Première année Master
Spécialité : Langue et Communication

Dre. ZAHAF Nebia

Année universitaire: 2022/2023

Universidad Abdel Hamid Ibn Badis Mostaganem

Facultad de lenguas extranjeras



Departamento de lengua española

Soporte pedagógico

de la asignatura:

Metodología de investigación universitaria

clase destinada a estudiantes de:

Primer curso Máster
Especialidad: Lengua y comunicación

Dra. ZAHAF Nebia

Curso académico: 2022/2023.

Índice

Tabla de figuras	
Introducción general	01
✓ Descripción de la asignatura.....	03
✓ Objetivos de enseñanza.....	04
✓ Modo de evaluación.....	09
Primera parte teoría	
Primer capítulo panorama conceptual de los métodos de investigación	
Introducción	11
1. Concepción de la metodología de investigación.....	12
1.1. Terminología específica.....	14
1.2. Modalidades de investigación.....	24
1.2.1. Experimental	25
1.2.2. Cuasi-experimental	25
1.2.3. Descriptiva	26
1.2.4. Correlacional	26
1.2.5. Cualitativa.....	17
1.2.6. Cuantitativa	27
2. Métodos o enfoques de investigación en comunicación	27
2.1. Método histórico	27
2.2. Método comparativo.....	28
2.3. Método crítico-racional.....	29
2.4. Método cualitativo	29
2.5. Método cuantitativo.....	30
3. Técnicas para recoger datos.....	31
3.1. Entrevistas	31
3.2. Cuestionario	33
3.3. Tests	33
3.4. Observación	34
3.5. Auto-observación	36
3.6. Etnografía	36

4.	Elaboración de planes de investigación y de redacción	37
4.1.	Elaboración del plan de redacción o el índice	38
4.2.	Elaboración de fichas de lecturas	38
4.2.1.	Estructura de la ficha de lectura	39
4.2.2.	Presentación de modelo de una ficha de lectura.....	40
5.	Modelos o estilos de redacción en una investigación científica.....	42
5.1.	Estilos y normas de redacción según el modelo APA.....	43
5.1.1.	Presentación del formato APA.....	44
5.1.2.	Citación y referencia según el modelo: APA.....	44
5.2.	Citación y referencias bibliográficas	45
	Conclusión	47

Segunda parte práctica

Primer capítulo: Aplicación y actividades de práctica

	Introducción	48
1.	Actividades sobre la terminología metodológica.....	48
1.1.	Contenido de la actividad	48
1.2.	Realización de la actividad.....	48
1.3.	Evaluación de la actividad.....	48
2.	Actividades sobre los diferentes estudios de investigación	49
2.1.	Contenido de la actividad.....	50
2.2.	Realización de la actividad.....	51
2.3.	Evaluación de la actividad.....	51
3.	Actividades sobre las técnicas para recoger datos.....	52
3.1.	Contenido de la actividad.....	53
3.2.	Realización de la actividad.....	54
3.3.	Evaluación de la actividad.....	56
4.	Actividades sobre la elaboración del índice y fichas de lectura.....	57
4.1.	Contenido de la actividad.....	58
4.2.	Realización de la actividad	59
4.3.	Evaluación de la actividad.....	61
5.	Actividades sobre las técnicas de redacción del APA.....	62
5.1.	Contenido de la actividad.....	62

5.2.	Realización de la actividad.....	63
5.3.	Evaluación de la actividad.....	63
6.	Actividades sobre la Citación y las referencias bibliográficas y electrónicas...	65
6.1.	Contenido de la evaluación	65
6.2.	Realización de la actividad.....	67
6.3.	Evaluación de la actividad.....	67
	Conclusión	68
	Conclusión general.....	69
	Referencias bibliográficas y electrónicas.....	71
	Anexos	

Tabla de las figuras

Figura n°1 : Ficha de organización de asignaturas de enseñanza en semestre.....	03
Figura n°2: Modalidades de evaluación en TD.....	10
Figura n°3: Mapa conceptual de términos en metodología de investigación científica.....	14
Figura n°4: Modelo de presentación de una ficha de lectura.....	41
Figura n°5: Modelo de búsqueda.....	52
Figura n°6: Diseño de un cuestionario.....	56
Figura n°7: Modelo de tipos de entrevista.....	57

Introducción general

La metodología de investigación es aquella ciencia que se interesa por las pautas y los procedimientos que sigue el investigador para llevar a cabo un resultado, también se puede definir por el proceso de investigar o de búsqueda encaminada hacia un resultado o una solución de problemas de temas o fenómenos encontrados en una sociedad dada, que de una forma u otra han sido investigados o su investigación se ha conducido en otra dirección de resultados.

Nuestra elección a esta asignatura titulada “Metodología de investigación universitaria” a estudiantes de primer Máster , especialidad: Lengua y Comunicación, por varias razones, por una parte, por ser considerada como una asignatura tan importante y necesaria en la formación académica y científica de los estudiantes de Máster, por ello, el estudiante ya puede realizar unos trabajos de investigación y memorias de fin de carrera para obtener el título de Máster, por otra parte, casi en todas las universidades argelinas y hasta las extranjeras se plantean problemas y dificultades relativos a la investigación científica, la cuestión está en muchas ocasiones en la elección del tema de investigación, la modalidad de tratamiento que no corresponde al tema investigado,...etc, por ello, hemos constatado que hasta hoy día, nuestros estudiantes carecen de una formación metódica y metodológica de investigación científica, lo que les resultan de manera difícil y complicada abordar temas y seguir pautas o procedimientos de una investigación con rigor y validez científica.

Entonces, con el fin de contestar a casi todas las preguntas e preocupaciones de nuestros estudiantes sobre la realización de un trabajo de investigación o elaboración de memorias de Máster, hemos

intentado elaborar este soporte pedagógico sobre la materia de Metodología de investigación universitaria, para que sea útil y practico en nuestra experiencia profesional, incluyendo en el dos partes, una parte teórica que contiene un solo capítulo titulado Panorama conceptual y histórico de las metodologías de investigación, en el cual, intentamos dar una aproximación conceptual teórica de términos relevantes a la metodología de investigación, los diferentes estudios, explicando los diferentes estudios que se puede realizar al abordar un tema de investigación, y al mismo tiempo hacer un distinción entre las diferentes técnicas para recoger datos , ,,ect, esta parte es considerada como una inspiración teórica que el estudiantes debe dominar antes que pase a la parte práctica.

Mientras que la parte práctica de este soporte pedagógico, contiene un sólo capítulo que está dedicado fundamentalmente a una gama variada de ejercicios y de actividades de nuestra propia elaboración, que sean realizadas en el aula bajo la orientación y la supervisión de la profesora , con el propósito de poner en práctica todos los conocimientos enseñados y las nociones adquiridas metodológicas previamente en la parte teórica.

1. Descripción y presentación de la asignatura

La metodología de investigación universitaria, es una asignatura que se enseña en el primer semestre a estudiantes de primer curso Máster, especialidad: Lengua y Comunicación, ella forma parte de la unidad de enseñanza de Metodología UEM, se enseña en forma de TD, es decir, sesiones de práctica durante tres horas, su coeficiente es dos y de crédito cuatro (ver figura n°1)

Figura n°1 Ficha de organización de asignaturas de enseñanza en semestre

Unidad de Enseñanza UE	VHS	VH Semanal		Coeficiente	Crédito
	15 Semanas	CC	TD		
Unidad de Metodología UEM					
Metodología de investigación universitaria MIU			3 horas	O2	04

Fuente : sacada de Canevas 2016- 2017, Etablissement : Université de Mostaganem , Intitulé de Master espagnol des medias et de la communication
p : 15

2. Objetivos de enseñanza

Nuestra gran intención al enseñar esta asignatura a los estudiantes de primer curso Máster, especialidad: Lengua y Comunicación, es primero, está para formarles como futuros investigadores teniendo un espíritu crítico y de análisis científico y al mismo tiempo, se pretende dándoles una buena formación académica y profesional en cuanto a la realización de trabajos de investigación que sean memorias universitarias o otras investigaciones en el futuro, en cuanto a nuestros objetivos de enseñanza de dicha asignatura, se dividen en dos grandes categorías que son: objetivos generales y específicos y luego, se dividen en otras subcategorías objetivos procedimentales y actitudinales

2.1. Objetivos generales

A través de la enseñanza de esta asignatura a estudiantes de primer curso Máster de especialidad Lengua y Comunicación, pretendemos conseguir los siguientes objetivos que se presentan de la manera siguiente:

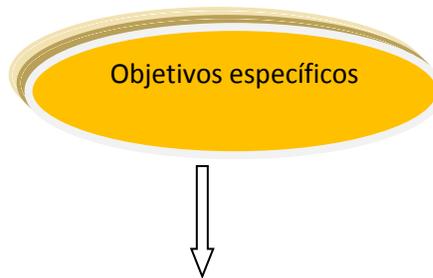


Objetivos generales

- 
- Conocer los diferentes conceptos básicos de la investigación científica
 - Adquirir nuevas nociones fundamentales de un espíritu crítico y científico
 - Saber abordar temas de investigación y tratarlos desde diferentes perspectivas de investigación
 - Descubrir diferentes modalidades y distintos estudios realizados en una investigación científica
 - Aplicar pautas y procedimientos metodológicos durante una investigación científica según los recursos disponibles
 - Dominar las técnicas de redacción según el modelo APA y aplicarlas en la redacción de trabajos de investigación científica.
 - Hacer búsquedas y saber consultar fuentes bibliográficas y electrónicas para enriquecer trabajos de investigación

2.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos que pretendemos conseguir a través de la enseñanza de esta asignatura, se refieren a aquellos objetivos señalados con fines específicos, que se persiguen en una materia , son diseñados para una programación a corto plazo en función de la programación de cada unidad didáctica para cada sesión de enseñanza que se exponen en:

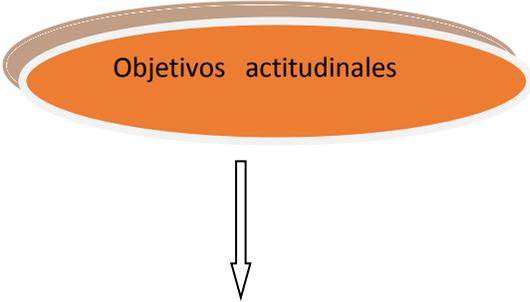


- Distinguir entre los diferentes conceptos usados en la metodología de investigación
- Ponerse en práctica todos los procedimientos y pautas de desarrollo en una investigación científica
- Saber escoger la perspectiva y la modalidad que corresponde al tema investigado
- Estructurar un plan de trabajo según el tema escogido de investigación
- Saber plantearse problemas relativos al tema investigado
- Indagar acerca al fenómeno en un contexto determinado

- Inspirar nociones teóricas y analizarlas para sacar inclusiones a cerca del tema investigado
- Consultar referencias bibliográficas y electrónicas para realizar el estado de cuestión del tema investigado.

2.3. Objetivos actitudinales

A parte de los objetivos generales y específicos de la enseñanza de esta asignatura, se puede presentar también otros tipos de objetivos clasificados en subcategorías de objetivos, que se puede distinguir entre los objetivos procedimentales y los objetivos actitudinales, son objetivos relacionados al proceso de aprendizaje que la enseñanza, en los cuales el profesor debe ser consciente de tener en cuenta y saber alcanzar sus metas logrando en el saber ser y el saber actuar y proceder, nosotros como profesores de la metodología de investigación universitaria, tenemos la intención de alcanzar estos dos tipos de objetivos para que luego sean evaluadas según la modalidad de evaluación propuesta posteriormente.

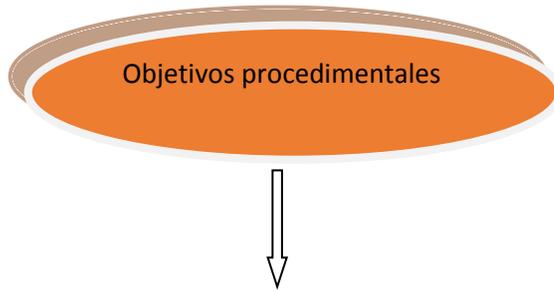


Objetivos actitudinales

- Saber actuar frente a fenómenos y problemas planteados en la sociedad y tratarlos con espíritu científico.
- Tener un espíritu crítico y analítico durante una investigación científica
- Interactuar frente a dificultades o obstáculos encontrados durante la realización del trabajo de investigación
- Intercambiar ideas científicas y posturas ideológicas con otras personas ajenas

2.4. Objetivos procedimentales

Son aquellos objetivos relacionados con el saber hacer, es decir, para llevar a cabo a unos ciertos procesos tanto prácticos como metodológicos, que se presentan en el modo siguiente:



- Relacionar el saber con el saber ser y actuar en diferentes contextos de búsqueda
- Formular preguntas y plantear problemáticas relacionadas al tema investigado
- Identificar las pautas metodológicas durante la investigación
- Definir objetivos de una investigación científica
- Sugerir varias hipótesis o posibilidades de respuesta a la problemática planteada

3. Modo de evaluación

El modo de evaluación que se persigue para esta asignatura: Metodología de investigación universitaria, se presenta según el lienzo de enseñanza definido en la ficha de enseñanza, en varias modalidades que sean un control continuo, o a través de test de evaluación, examen, pruebas de evaluación,..etc, porque esta materia se divide en 50% para la nota de evaluación en TD y el 50% para la nota del examen realizado por escrito, sin embargo, nosotros como profesores de esta asignatura, hemos elegido que nuestro modo de evaluación sea variado, es decir, probar todas las modalidades propuestas en el lienzo de enseñanza, con el fin dar la posibilidad de

integrar a todos los estudiantes en la participación y el desarrollo de las sesiones de la enseñanza de esta asignatura.

Figura n°2 Modalidades de evaluación en TD

Control continuo	Test n° 1 escrito	Test n° 2 escrito	Presentación de trabajo oral	Total
Presencia: 02/02 Participación: 03/03 Total: 05/05	05/05	05/05	05/05	20/20

Fuente: elaboración nuestra

Parte teórica

Primer capítulo:
Panorama conceptual
de los métodos de
investigación

Contenido de la parte teórica

Introducción

La parte teórica de cualquier investigación parece importante, se dice que no hay práctica sin una buena teoría, de manera que el investigador debe hacer su práctica a partir de unas inspiraciones teóricas y nociones metódicas para llevar mejor a cabo un trabajo de investigación de criterios fiables, en la parte teórica de este soporte pedagógico, pretendemos enseñar metodológicamente los conceptos relevantes a la metodología de investigación para que nuestro estudiante sepa dominar estos conceptos y sus usos en el contexto adecuado, luego, las modalidades y los diferentes estudios que se pueden realizar en el campo de las ciencias de comunicación en relación con la lengua de especialidad, eso le facilita la selección del tema que corresponde a su especialidad, también, nos parece importante , enseñar las técnicas para recoger datos, se alude a casi todas las herramientas que debe usar cualquier investigador para recoger datos e informaciones acerca de su tema de investigación, finalmente, pretendemos enseñar a nuestros estudiantes de primer curso Máster, las diferentes técnicas de redacción según el modelo: APA, por ser un modelo de practica el más usado y muy práctico en el nivel universal en todos los trabajos de investigación científica.

1. Concepción de la metodología de investigación

Etimológicamente, la palabra metodología , proviene del griego μέθοδος , termino compuesto de dos palabras : (méthodos)¹, que significa ‘método’, es y el sufijo -logía, que deriva de λόγος (lógos) y traduce ‘ciencia, estudio, tratado’. De allí que también sea definida como la ciencia del método. Orienta la manera en que vamos a enfocar una investigación y la forma en que vamos a recolectar, analizar y clasificar los datos, con el objetivo de que nuestros resultados tengan validez y pertinencia, y cumplan con los estándares de exigencia científica. La metodología es la disciplina que estudia el conjunto de técnicas o métodos que se usan en las investigaciones científicas para alcanzar los objetivos planteados. Es una pieza fundamental para el estudio de las ciencias.

Generalmente, todos los métodos de investigación que se deben seguir, sea necesario abordar una metodología bien precisa para lograr un objetivo de búsqueda bien determinado, que se refiere a una teoría previa que sea : normativa, descriptiva y comparativa acerca del método escogido, sumando al procedimiento del investigador. Si definimos la metodología de la investigación como una disciplina que se encarga del hecho de definir, clasificar, estructurar y sistematizar a un conjunto de técnicas y sistemas que se usan en una investigación científica determinada.

¹Coelho, Fabián (s.f.). "Etimología de metodología". En: *Diccionariodedudas.com*. Disponible en: <https://etimologias.dechile.net/?metodologia>
<https://www.diccionariodedudas.com/etimologia-de-metodologia/>
Consultado: 21 de septiembre de 2023

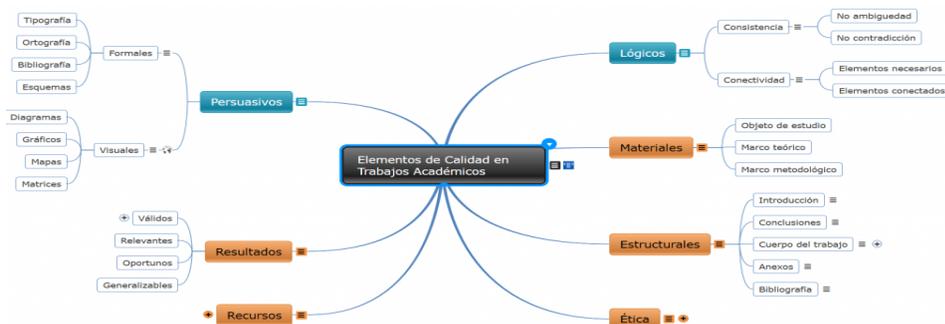
En realidad, cualquier método de investigación exige un acuerdo sobre la validez de técnicas de investigación tales como la observación, la experimentación y la estadística basada en varias herramientas para recoger datos o informaciones (ver eso en detalles posteriormente), unas de ellas son las encuestas o los cuestionarios. Sería muy importante determinar la metodología previamente antes de utilizarla en cada investigación según el campo de acción. Una de las metas esenciales de la metodología de la investigación es buscar para optimizar las destrezas y las estrategias para el análisis de las informaciones obtenidas en la acción de búsqueda.

Nuestra focalización de estudio es sobre la metodología de investigación en ciencias comunicativas incluso las humanas y como la historia investiga necesariamente a las fuentes y su fiabilidad para que sean creíbles en sus resultados. Por otro lado, las otras ciencias que sean formales son las que más contribuyeron al desarrollo de cualquier método a través de la investigación de una metodología que conforme el tema investigado. Por eso, es gracias a ellas que se conoce el método científico, que se fundamenta en la flexibilidad del conocimiento y su falsabilidad (es decir; su posibilidad de ser no fiable).

1.1. Terminología específica de la metodología de investigación

La terminología que hemos seleccionado para llevar a cabo nuestras clases teóricas, son generalmente términos sacados del diccionario específico² muy relativo a la metodología de investigación; son términos que se aluden al uso frecuente en la clase de metodología de investigación científica en contextos determinados, en primer lugar, se pretende ofrecer una lista o un listado de esa terminología, en segundo lugar, en el aula la profesora explica estos términos relevantes a la metodología de investigación que son los siguientes conceptos repartidos en el siguiente mapa:

Figura n°3: Mapa conceptual de términos en metodología de investigación científica



Fuente: glosario de terminología cualitativa disponible en <https://www.lluiscodina.com/investigacion-cualitativa-recursos/investigacion-cualitativa-glosario/> consultado el 21 de septiembre de 2023.

² Noreña, D.A. (2019). Investigación Estratégica. Centro de Estudios Estratégicos del Ejército del Perú, p: 53.

Esta lista se ofrece a cada estudiante de la clase de metodología, y se explica cada termino en su contexto determinado, nuestra intención a través de ofrecer este listado de términos, es enseñar a nuestros alumnos una terminología muy básica de cualquier investigación .

- **Análisis:** Descomposición de elementos que conforman la totalidad de datos, para clasificar y reclasificar el material recogido desde diferentes puntos de vista hacia optar por el más preciso y representativo.
- **Análisis multivariado:** Análisis simultáneo de dos o más variables, bien sea para predicción o control de los factores Seleccionados.

Explicación: la palabra análisis en el contexto científico se alude a la dimensión espacio-temporal

- **Asociación:** Relación estadística entre dos o más variables, bien por covariancia o simultaneidad.
- **Bibliografía:** Conjunto de títulos de obras referente al tema de Investigación. Bivariado: Dos variables expuestas por algún tipo de relación mutua.
- **Causa:** Una variable se considera causa de otra si: es asociación no nula, tiene prioridad cronológica.
- **Ciencia:** Conjuntos sistemático de conocimientos, con los cuales, mediante el establecimiento de principios y leyes

universales, el hombre explica, describe y transforma el mundo que lo rodea.

- **Clasificación cruzada:** Distribución de frecuencias basada en la tabulación simultánea de las categorías de dos o más variables.
- **Concepto:** Símbolo que representa las semejanzas de fenómenos por demás diversos.
- **Conclusiones:** Representan la síntesis de los resultados obtenidos a los largo del proceso de investigación.
- **Condición necesaria:** Factor variable que debe existir antes de que otro factor variable pueda aparecer, sea que aparezca o no. Condición en cuya ausencia el elemento no puede darse.
- **Condición suficiente:** La presencia de un factor conduce a la presencia de otro especificado.
- **Codificación:** Asignación de un número, símbolo o letra a las diferentes alternativas de cada respuesta, con el fin de facilitar el proceso de tabulación.
- **Confiabilidad:** Indica la estabilidad, consistencia y exactitud de los Resultados.
- **Consistencia:** La consistencia del informe radica en la relación y coherencia entre el título del trabajo, la hipótesis, los resultados y las conclusiones.

- **Control estadístico:** Manipulación de una variable de modo que no influya en la relación en cuestión.
- **Control:** Eliminación de los efectos extraños que intervienen entre el pretest-postest, por medio de un grupo control.
- **Cuadro o tabla:** Ordenamiento de datos numéricos en renglones y columnas que especifican la naturaleza de ciertos datos.
- **Cuestionario:** Es un formato redactado a manera de interrogatorio, en donde se obtiene información acerca de las variables a investigar.
- **Dato primario:** Información reunida por el investigador directamente de la fuente.
- **Dato secundario:** Información reunida por persona diferente al investigador.
- **Definición operacional:** Especificación de los procedimientos necesarios para la identificación de un concepto en términos medibles.
- **Descripción:** Declaración de las características que presentan los fenómenos.
- **Entrevista estructurada o dirigida:** Se efectúa con base en un cuestionario y con una cédula que se debe llenar a medida que se desarrolla.

- **Entrevista no estructurada:** El entrevistador efectúa la entrevista tomando como base un guion, pero las preguntas son abiertas y no tienen una estandarización.
- **Escalas de actitudes y de opiniones:** Son instrumentos que miden la intensidad de las actitudes y opiniones de una población, hacia un fenómeno.
- **Escalas de medición:** Formas o patrones a través de los cuales se pueden medir los fenómenos.
- **Esquema:** Representación de las relaciones y funcionamiento de objeto o problema de la investigación.
- **Estudio confirmatorio:** Se efectúa cuando existe información basada en el marco teórico y en los resultados de estudios exploratorios y/o descriptivos previos, a fin de poner a prueba las teorías que pretendan explicar el fenómeno.
- **Estudio de campo:** Son investigaciones que se realizan en el medio ambiente donde se desarrolla el problema que se va a investigar.
- **Estudio descriptivo:** Sirve para describir las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar.
- **Estudio exploratorio:** Su objetivo es auxiliar al investigador a definir el problema, establecer hipótesis y definir la metodología para formular un estudio de investigación definitivo.

- **Estudio final o definitivo:** Se realiza después del estudio piloto para establecer conclusiones definitivas y elaborar el reporte.
- **Estudio piloto o previo:** Se realiza el estudio con un pequeño grupo en el que se ensaya algunos aspectos de éste, a fin de desarrollar con bases sólidas el estudio definitivo.
- **Estudios longitudinales:** Estudian el fenómeno a través del tiempo, por ejemplo: efectuar una encuesta de opinión a un grupo de estudiantes al iniciar su carrera profesional y aplicar esa encuesta al término de la misma.
- **Estudios transversales:** Aquellos que se realizan en un momento determinado para analizar un fenómeno que sucede en el presente.
- **Fidedigno:** Un término es fidedigno cuando cualquier investigador o estudiante lo entiende de la misma manera en que es definido en nuestro trabajo de investigación.
- **Hipótesis:** Es la respuesta tentativa a un problema; es una proposición que se pone a prueba para terminar su validez.
- **Hipótesis alternativa:** Es la hipótesis que se plantea con variables independientes, distintas a la hipótesis del trabajo.
- **Hipótesis de trabajo:** Es la que se utiliza para realizar la investigación, es decir, la respuesta tentativa al problema.

- **Hipótesis nula:** Es aquella que se formula para ser rechazada al realizar una prueba de hipótesis para inferir las características de una población investigada; sirve para probar la hipótesis de trabajo.
- **Índice:** Es la presentación ordenada de la estructura y contenido del trabajo, destacando los temas y subtemas.
- **Introducción:** Sirve para iniciar y motivar al lector en el estudio del informe. En la introducción se indica cuál es el tema, su enfoque e importancia.
- **Inferencia:** Inferir, conclusión o consecuencia de incluir una cosa de otra.
- **Marco teórico:** Es la exposición y análisis de la teoría o grupo de teorías que sirven como fundamento para explicar los antecedentes e interpretar los resultados de la investigación.
- **Mediana:** Medida o valor que divide una serie de frecuencias en dos partes iguales.
- **Medición:** Consiste en recopilar datos, comprarlos con un patrón y asignarles valores numéricos.
- **Medidas de dispersión:** Son las que muestran la variabilidad o distribución de los datos.

- **Medidas de tendencia central:** Son aquellas que describen los valores centrales de un fenómeno.
- **Método:** Es un proceso lógico a través del cual se obtiene el conocimiento. **Método analítico:** Se distinguen los elementos de un fenómeno y se revisan ordenadamente cada uno de los elementos por separado.
- **Método deductivo:** Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal.
- **Método dialéctico:** Estudia los fenómenos en sus relaciones con otros y en su estado de continuo cambio, ya que nada existe como un objeto aislado.
- **Método inductivo:** Es un proceso por medio del cual, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados.
- **Método sintético:** Se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos.
- **Moda:** Es el valor que ocurre con mayor frecuencia.
- **Modelo:** Representación o abstracción de la realidad.

- **Muestreo:** Es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinadas características en la totalidad de una población denominada muestra.
- **Muestreo estratificado:** Consiste en dividir la población en subgrupos o estratos y seleccionar una muestra aleatoria simple dentro de cada estrato.
- **Muestreo no probabilístico:** Como su nombre lo indica, se basa en el criterio del investigador ya que las unidades del muestreo no se seleccionan por procedimientos al azar.
- **Observación de campo:** Se realiza en el lugar donde se da el fenómeno observado.
- **Observación dirigida o estructurada:** Se llama también observación regulada o sistemática; utiliza una serie de instrumentos diseñados de antemano para el fenómeno que se va a estudiar.
- **Observación documental:** Se refiere a la información bibliográfica realizada en diversos tipos de escritos.
- **Observación experimental o de laboratorio:** En este tipo de observación, el investigador manipula ciertas variables para observar sus efectos en el fenómeno no observado.
- **Observación monumental:** Es la que realiza en el lugar donde se da el fenómeno observado.

- **Observación no dirigida:** También se conoce como libre, ordinaria, no estructurada o simple. Se emplea como regular como fase exploratoria del proceso de investigación para obtener datos preliminares y para conocer mejor el fenómeno que se va a estudiar.
- **Observación no participante:** El investigador se limita a observar y recopilar información del grupo estudiado sin formar parte de éste.
- **Observación participante:** El investigador forma parte activa del grupo que se estudia.
- **Procedimiento:** Secuencia cronológica de operaciones para realizar una actividad.
- **Proceso:** Conjuntos de etapas o pasos realizados para llevar a cabo una función.
- **Síntesis:** Método que procede de lo simple a lo compuesto, de los elementos al todo. Integración de las partes aisladas en un conjunto que unifique todos los elementos.
- **Técnica:** Es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectúa el método.
- **Teoría:** Es el conjunto de conceptos, categorías y leyes que reflejan objetivamente la realidad.

- **Validez:** Se refiere a que la clasificación o resultado obtenido mediante la aplicación de instrumento, mida lo que realmente se desea medir.
- **Variable dependiente:** Se refiere al fenómeno que se intenta explicar y que es objeto de estudio a lo largo de la investigación.
- **Variable independiente:** Son todos aquellos factores o elementos que explican un fenómeno o la conducta de éste.

Nota: Explicación de la terminología seleccionada:

Todos los términos seleccionados en el anterior apartado, son conceptos muy frecuentes y usados en el campo de la investigación, el estudiante de primer curso Máster, debe dominar estos conceptos con el buen uso según el contexto, generalmente esta terminología seleccionada con el objetivo de aclarar las definiciones exactas de los conceptos relevantes a la metodología de investigación.

1.2. Modalidades de la investigación científica

Los métodos de investigación que caen bajo esta perspectiva científica, en las ciencias de la comunicación, son métodos que reseñan a continuación, son los mismos que tradicionalmente se han agrupado según el tipo de conocimientos que aportan y la preferencia del uso del diseño, según la técnicas aplicadas para conseguir un objetivo bien determinado.

1.2.1. Experimental

Encontramos los métodos causales o experimentales constituyendo una parte importante del proceso de investigación tanto en la metodología cuantitativa como en la cualitativa como se refiere a la formación de grupos en la investigación o el tipo de análisis estadístico que se aplica a los datos. Recibe este nombre la investigación que obtiene su información de la actividad intencional realizada por el investigador y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno mismo que se indaga, y así poder observarlo.

1.2.2. Cuasi experimental

Muchos investigadores del método cuasi-experimental confirman que los métodos cuasi experimentales han conocido un amplio desarrollo , en un intento con el fin de evitar las limitaciones de la investigación experimental, Se definieron como un procedimiento basado en la comparación de grupos que reciben tratamientos diferentes (caso de la experimental) , donde los grupos no se constituyen por medio de procesos de asignación aleatoria (como ocurre con los observacionales), sino por un tipo de asignación que permite usar técnicas de control estadístico para comparar el efecto de los tratamientos. La utilización de procedimientos de asignación no aleatorios (lo que distingue al diseño experimental del cuasi experimental) pero conocidos (lo que distingue al diseño cuasi experimental del puramente observacional).

1.2.3. Descriptiva

La modalidad de la investigación descriptiva, como método surgido, que se basa fundamentalmente sobre la descripción a partir de un análisis muy específico de hechos, eventos, y se refiere a todos aquellos estudios que tiene como objetivo de investigación, la estructuración la identificación de los datos o informaciones sobre un tema investigado, en primer lugar, esa modalidad trata de descubrir lo que son los elementos descriptivos que según los investigadores , sin embargo, dichos estudios descriptivos desempeñan un papel fundamental en la investigación científica, de hecho que aquellos pueden promover varios hechos, datos...etc. para llevar a cabo un camino para la configuración de otras nuevas alternativas metodológicas o nuevas investigaciones, estos métodos son muy referidos a determinados campos de las ciencias de comunicación en general, e incluso a veces podemos decir que son los únicos métodos posibles en este campo.

1.2.4. Correlacional

Los siguientes métodos inspiran sus estudios a partir de casi todas aquellas investigaciones que intentan descubrir o clarificar muchos elementos o variables en cualquier investigación, esto sería, a través del uso de unas fases o etapas que son correlacionales entre sí, es decir, favorecen para algunos autores los consideran dentro de la investigación descriptiva, otros los ven más bien como un puente que lleva bien entre los métodos descriptivos y los experimentales.

1.2.5. Cualitativa

La investigación cualitativa, es una modalidad que se apunta en las cualidades, es decir, se alude principalmente a buscar todas las normas que hay para destacar otras formas de entrevistas , las observaciones , la compilación de opiniones y puntos de vista, es la más usada y aplicable en las ciencias sociales, donde no se usan estadísticas mediante cifras o números,tampoco, cantidades exactas , su intención se focaliza hacia en complementariedad a otro métodos , por esta razón, es muy recomendable entender muy bien el contexto de investigación.

1.2.6. Cuantitativa

Ese tipo de modalidad de investigación, se refiere al uso constante de las cualidades numéricas, que se suele ser la más usada y aplicada en el campo de las investigaciones científicas,una de las técnicas que se revela a este tipo de investigación, es como la encuesta, en aquella investigación, se plica mucho mas todo lo que se puede experimentar p controlar, porque sus resultados tienen que ser averiguados y muy controlados.

2. Métodos o enfoques de investigación en comunicación

En realidad, existen más de cinco métodos de investigación en las ciencias humanas y sociales incluso las comunicativas, según nuestra investigación teórica en este campo, intentamos explicar y mencionar científicamente los que nos interesan en nuestro estudio según la finalidad que queremos conseguir con nuestros estudiantes de clase:

2.1. **Método histórico:**

se puede decir que el método histórico considerado como método, descriptivo que investiga el presente y sus antecedentes de los acontecimientos históricos: se alude a un estudio para saber de dónde vienen los procesos, las instituciones, etc. como manera para presentar la realidad del presente, La investigación histórica tiene carácter científico dentro de ciertos límites, las conclusiones no son acumuladas es decir, podrían ser verificadas por otros estudios tan semejantes con el fin de formular nuevas hipótesis de estudio, de manera que el estudio histórico reúne y analiza pruebas importantes para proporcionar una explicación más satisfactoria que las antecedentes teorías.

2.2. **Método comparativo:**

se refiere en su esencia a un análisis sistemático de diferentes fenómenos en una misma época o de un mismo fenómeno en diferentes situaciones, o contextos que sean diferentes, para desarrollar teorías aplicables a más de una sociedad y que trasciendan épocas concretas. Cuando se escoge un tema investigado, referimos al método comparativo, esto proporciona la posibilidad de comparar dos hechos o eventos para llegar a un resultado de destacar elementos de divergencia o comunes, también es un método que favorece la diferenciación que puede existir como subdivisión específica entre comunidades o regiones de semejanzas cuestiones.

2.3. **Método crítico-racional:**

es un método que deriva de la Escuela de Frankfurt y que indica que todos que las consideraciones sociales deben ser flexibles y razonables según el rasgo de la consideración científica, esta razón de hecho de ser racional y crítica, necesita un estudio de ese tipo que aborda una metodología de la comunicación promover los fines específicos de la opinión pública, entendiendo que a través de la cual se puede dominar a todo el mundo. En realidad la mayoría de los investigadores son de carecer crítico al abordar este tipo de método en sus investigaciones según la ideología de cada uno.

2.4. **Método cualitativo:**

es un método que favorece solo interpretar, conocer y percibir el significado de las cosas, y de los fenómenos nos rodean y que desempeñan un sentido considerado para nosotros, este sentido puede ser social, político, psicológico...etc, cuando hablamos de métodos cualitativos, estamos refiriéndonos a las investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos que se aluden a unos procedimientos de recopilación de información más usadas en el campo social .

En las ciencias de comunicación, se trata de métodos de referencia que sea lingüística o semiótica, en este método se emplean varias técnicas o distintas herramientas durante la encuesta de investigación , tales como entrevistas abiertas, grupos de discusión, o técnicas de observación participante o no participante. Por ello, podemos confirmar que todo método cualitativo³ aspira a recoger datos

³ Fuente: <https://concepto.de/metodo-cualitativo/#ixzz8IUTwosmQ>

relacionados sobre un tema específico, aunque sean reales generalidades, para que luego se pueda acceder a una buena interpretación focalizada en otros aspectos o elementos que sean culturales, sociales y humanos, sin despreciar o marginar ningún aspecto.

2.5. Método cuantitativo:

Este tipo de método, aborda el objeto de estudio según su medición o experimentación en su campo existido, para conocer razones y consecuencias que explican un determinado fenómeno.

Hasta hoy día, existe una forma de una polémica metodológica entre investigaciones cualitativas y cuantitativas, generalmente, esto ocurre cuando llegara la hora de abordar cualquier estudio en un área determinado, a veces, esa polémica ofrece la posibilidad de usar las dos investigaciones con el fin de llevar mejor acabo los mejores resultados de investigación.

En otras palabras, un método cuantitativo es todas aquellas consideraciones numéricas representadas a través de unas estadísticas de un fenómeno de estudios, como conclusiones de formas expresadas en cifras determinadas.

Los métodos cuantitativos ⁴de investigación son útiles cuando existe en el problema a estudiar un conjunto de datos representables mediante distintos modelos matemáticos. Así, los elementos de la investigación son claros, definidos y limitados. Los resultados obtenidos son de índole numérica,

⁴ Fuente: <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/#ixzz8IUv9nSDO>

descriptiva y, en algunos casos, predictiva. La investigación cuantitativa es considerada la forma contraria de la investigación cualitativa, y su empleo es frecuente en el campo de las ciencias exactas y en muchas ciencias sociales. También se le conoce como método empírico-analítico y como método positivista.

3. Técnicas para recoger datos en una investigación

Hay un amplio muestrario de formas de registrar la evidencia empírica, cada instrumento está construido para un fin específico y se utilice, debe proporcionar datos que sean generalizables, los instrumentos de medición son la clave del proceso de investigación, que metodología científica busca obtener datos empíricos que se interpretan como aparatos que deberían proporcionar medidas generalizables.

3.1. Entrevistas

La forma que tiene la intuición para saber algo de alguien, lo mejor es preguntárselo, muchos investigadores a lo largo de la historia han estado de acuerdo con este que ha sido uno de los instrumentos más utilizados para registrar la información sobre aspectos humanos, por ejemplo, si deseamos conocer los hábitos de lectura de nuestros alumnos, podemos iniciar una charla con cada uno de ellos o en grupo donde les preguntemos por el último libro que han leído, que tipo de libros son, los que más le gustan, a qué hora del día leen, donde obtienen los libros, ..., es posible incluso que alguna de sus respuestas nos dé pie para hacer una nueva pregunta, por ejemplo, si alguno responde que «libros de la biblioteca de su barrio», puede surgir la pregunta de si en su escuela

tienen biblioteca con libros que no sean de estudio y que pueden llevarse a casa.

La entrevista como forma de acceder a la información, es directa, flexible, el entrevistador puede animar a responder, puede repetir la pregunta si se ha dado cuenta de que su interlocutor no la ha comprendido bien, esto último es especialmente idóneo con niños ancianos o personas que no comprenden bien el idioma, por el lado negativo, hay que decir que es muy costosa en tiempo, dinero y formación de los entrevistadores. Hay que supervisar a los entrevistadores y nunca se está seguro de que estos no hayan introducido cierta interpretación personal al registrar las respuestas de otra limitación importante de las entrevistas es lo que entrevistados pueden no desear hablar de determinados temas: religiosos, personales, conductas prohibidas, etc., en el caso de que accedan a hacerlo, no podríamos asegurar la sinceridad, validez de sus respuestas.

Cuando fijado el fenómeno que se desea registrar, se van improvisando las preguntas en función de las respuestas se habla de entrevista no estructurada, este tipo de entrevista es más útil cuando no se conocen previamente las posibles respuestas. Si ya se conocen bien todos los aspectos que se desean registrar en la entrevista, esta puede pautarse por completo redactándose de antemano las preguntas que han de hacerse. De esta forma se homogenizan los datos obtenidos en las distintas entrevistas y se pueden agrupar y estudiar. Otra utilidad de las entrevistas es conocer, tras la recogida de información por otro procedimiento.

3.2. Cuestionarios

Hay una forma de preguntar a los sujetos por los datos que nos interesan que tiene todas las preguntas fijadas y la mayoría tienen las respuestas previamente establecidas para que las personas elijan la que deseen, en este caso, al conjunto de las preguntas se le llama cuestionario. Cuando se usa un cuestionario para describir grandes grupos de personas, al procedimiento se le denomina *encuesta*. En muchas situaciones no existe un instrumento psicológico adecuado y el investigador se ve forzado a recoger la información de los sujetos mediante preguntas en forma de cuestionario, por ejemplo podemos imaginarnos que en el fracaso escolar es un buen caso para ser investigado mediante un cuestionario en un proceso de encuesta.

3.3. Tests

La mayoría de los autores no creen en los tests, esencialmente porque los tests no constituyen materia de fe, uno puede no creer en el examen para obtener el permiso de conducir, lo cual no le eximirá de examinarse si lo quiere obtener. Si lo que quiere decir las personas que se expresan así es que los tests no miden lo que dicen, en este caso estarían hablando de validez, los instrumentos de medición deben ser válidos o cuando menos debemos conocer su grado de validez para ser conscientes del grado de generabilidad que permite, hay tests más o menos válidos y los investigadores trabajan para mejorar los existentes o construir nuevos, por otro lado es los tests están popularmente unidos a la imagen representativa del psicólogo como el fonendo y la bata del médico. Pero ¿qué es un test?, un test es un instrumento que mide una variable psicológica compuesto por un conjunto de estímulos para que las personas respondan ante ellos. El test tiene una regla que permite asignar números a las respuestas de los individuos.

La variable que pretende medir es conocimiento de metodología. Está compuesto por cincuenta preguntas con tres opciones de respuesta y con una sola verdadera, las preguntas son por tanto los estímulos a los que se enfrenta quien contesta. La regla de asignar números consiste en dar un punto por cada pregunta bien contestada y restar 0,5 por cada error. Cuando mayor sea la suma de puntos obtenidos, mayor el conocimiento de métodos, por consiguiente, un examen de metodología puede ser un test que mida conocimiento en esta materia.

3.4. Observación

En ocasiones, para medir las variables que desea registrar el investigador, la mejor forma es mirar la conducta de los individuos y anotar lo que están haciendo. En estos casos se dice que se utilizan técnicas de observación. Estas técnicas son los registros narrativos (descripción lineal de conductas) y los códigos arbitrarios de observación (conjunto de categorías para clasificar la presencia de conductas) una de las variables que puede ser estudiada mediante observación la observación.

Cuando hablamos de observación científica nos referimos al proceso⁵ de detallar un fenómeno cualquiera de la naturaleza con intención analítica y el propósito de recabar la mayor cantidad de información objetiva posible.

⁵ Fuente: <https://concepto.de/observacion-cientifica/#ixzz8IUbXYGe2>

Se trata de uno de los pasos iniciales del llamado método científico, que consiste en una serie de pasos que garantizan la objetividad y la demostrabilidad de los estudios científicos. La observación científica aspira a contemplar y entender la naturaleza en su estado más puro, es decir, sin intromisiones del hombre, tal y como lo intentaban los naturalistas del siglo XIX. Sin embargo, hoy se sabe que existe una paradoja al respecto, pues la presencia de un observador en numerosos casos modifica lo observado.

De todos modos, la observación científica enfrenta los fenómenos naturales tomando en cuenta la mayor cantidad de contexto posible, procurando un entendimiento exhaustivo de las condiciones que influyen en el fenómeno que, por lo general, será luego replicado en un laboratorio (experimentación) o ambiente controlado. A menudo la contemplación de lo que ocurre en experimentos concretos es considerada también un método de observación.

A menudo estos procesos de levantamiento de información se apoyan en herramientas como encuestas, instrumentos específicos (microscopios, estetoscopios, telescopios, etc.) o procesos paralelos (cuando no se puede observar directamente el fenómeno), dependiendo de la naturaleza del objeto observado y de la perspectiva científica en sí.

3.5. Auto observación

En los casos anteriores, el investigador accede a la medición de las variables que le interesan. La conducta se produce delante de él y la registra con un aparato, la marca en su código de observación o le pregunta de forma directa al individuo objeto de estudio. Hay situaciones en las que la información necesaria no se produce delante del investigador, y es tan prolija, que el individuo no puede informar de ella de forma fiable.

3.6. Etnografía⁶

Es sabido que la investigación cualitativa se considera como una investigación que se basa fundamentalmente en su desarrollo sobre una descripción ; incluso la etnográfica ; ella también favorece en su metodología; la descripción detallada de las personas; comportamientos observables; todo lo que se puede describir o analizar mediante criterios de credibilidad que equivale al sentido de la validez interna; sin embargo se focaliza mas al estudio de las acciones humanas en la sociedad; usando la interpretación de los procesos sociales incluso los procesos educativos.

La investigación etnográfica se concreta en la realidad desde enfoque cualitativo, este tipo de métodos son aquellos que deberían ser la observación participante, la investigación naturalista, la entrevista sociológica y la biografía. Por medio de esta metodología intentamos satisfacer nuestra curiosidad en aportar explicaciones y proponer soluciones a las variables que se

⁶ Gistina Barbolla Diaz, (2010), « investigación etnográfica» Metodología de investigación educativa en Editorial Especial, 3era edición, Volumen nº5, p: 65.

van a clasificar y estudiar mediante la aplicación de las técnicas que se van a comprobar en situaciones determinadas.

Para la realización de esta metodología en el campo de estudio, es necesario definir el marco conceptual de la investigación cualitativa que se reconoce como un avance metodológico de gran importancia que se ha producido en gran interés por este tema, a partir de lo se dice que la forma santa de la teoría es la acción, desde la dimensión de la práctica, es necesario conceptualizar la etnografía como una forma de investigación social, una escuela , una familia, una clase, un claustro de profesores.² Son algunos ejemplos de unidades sociales educativas, que pueden describirse etnográficamente sobre la base de unidad social, se ha clasificado la etnografía en un continuo que va desde la macro etnografía, cuyas unidades de análisis es la sociedad compleja, hasta la micro etnografía interesada por una situación social dada.

4. Elaboración de planes de investigación y de redacción

Cualquier investigación científica se refiere a una elaboración previa de plan de búsqueda, que se define por un conjunto de pautas presentadas de manera metódica y organizada y muy bien estructurada encaminada hacia la búsqueda de una solución a la problemática, se considera como un instrumento de planificación que señala las etapas y actividades que se realizarán en la ejecución de una investigación científica tales como la observación se considera como la primera etapa en una investigación , para generar preguntas que nos indica la identificación del tema de investigación.

4.1. Elaboración de plan de redacción o el índice

El plan de redacción o el índice es una gama de elementos tratados tanto en la teoría como en la práctica , la parte teórica es la inspiración teórica que el investigador se apoya metódicamente, con el fin de aclarar puntos y temas relacionados durante su investigación , mientras que la parte practica , se debe al trabajo personal del investigador , en el cual demuestra las técnicas usadas para recoger datos e informaciones durante su investigación acerca de su tema investigado , el investigador elabora su plan de redacción o el índice a partir de :

- Estado de cuestión : se alude a las investigaciones anticipadas en torno al tema investigado
- Fichas de lectura : es una técnica o herramienta muy eficaz para registrar informaciones y datos sobre el tema de estudio.

4.2. Elaboración de una ficha de lectura

La ficha de lectura es un instrumento que sirve para organizar la información tomada de un texto y para recoger datos importantes acerca de lo que se lee. También sirve para almacenar información para futuras consultas; por ejemplo, al momento de redactar una monografía o tesis. Es un ejercicio de comprensión ya que se trabajan habilidades como la jerarquización, la predicción, la deducción, la retención y la organización, entre otras. La ficha de lectura debe tener un encabezamiento, el género académico y tipo de texto, la referencia bibliográfica completa, léxico y definiciones clave, ideas claves, el tema, los intertextos, la toma de posición del lector y biografía del autor del texto.

4.3. Estructura de una ficha de lectura

Es una herramienta que nos ayuda a gestionar la información que hemos leído para una investigación, se define⁷ como una tarea o cualquier actividad académica. La ficha de lectura nos permite clasificar y organizar de forma metódica los datos que se están recogiendo. Por lo tanto, permite archivar y recuperar de manera sencilla la información y comprenderla mejor, ella lleva la siguiente estructura:

- Encabezamiento: consignar datos institucionales y personales del autor de la ficha de lectura. Género académico y tipo de texto: identificar si el texto leído es un ensayo,
- Resumen, un artículo científico y al mismo tiempo clasificarlo como un texto narrativo, descriptivo, explicativo, argumentativo, entre otros. Referencia bibliográfica: consignar el nombre del autor del texto, año de edición,
- Título, volumen, editorial y número de páginas, elementos que hacen parte de la forma básica de elaborar una referencia. Léxico y definiciones: consignar el léxico que no entienda (buscar su significado en un diccionario preferiblemente técnico o disciplinar) y las definiciones que ha identificado en el texto. Ideas claves: comprender el tema del texto a partir de las ideas principales expuestas por el autor. Estas ideas clave son las que muestran la información más relevante del texto; pueden aparecer al principio, en medio, o al final del párrafo. Tema: enunciar un determinado asunto. Algunas veces podría coincidir con el título del texto o de algún capítulo en que se

⁷ Gordillo Alfonso, A. (2012). Las bases textuales y los géneros discursivos. Bogotá. Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

desarrolle de forma más precisa. Propósito del autor: describir la intención del autor, lo que lo llevó al ejercicio de escritura del texto. El propósito del autor puede ser analizar, describir un tema. Aportes que hace el texto: encontrar información nueva o adicional frente al conocimiento previo que trae el lector. Intertextos: consignar información que permite profundizar sobre un tema cuando dentro del texto base aparece por medio de epigrafías, citas, alusiones, referencias o ejemplos. Toma de posición del autor del texto: redactar juicios sobre el texto leído. Puede comparar, evaluar, rechazar o aceptar lo leído. Biografía del autor del texto: describir la trayectoria académica y personal del autor del texto que permita conocer sus visiones del mundo.

4.3.1. Presentación de un modelo de una ficha de lectura

La ficha de lectura reproduce el contenido de la ficha bibliográfica y agrega a esta un breve resumen con lo más relevante de lo leído. En otras palabras, contiene la información clave para localizar un texto (como su título, nombre de autor y datos de publicación), Como sostiene Alazraki, “mientras que la ficha bibliográfica contiene indicaciones para localizar una obra, la de lectura la reelabora y brinda información útil sobre el contenido del libro o artículo”⁸.

⁸Alazraki, R. (2007). Elaborar fichas. En I. Klein (Ed.), El taller del escritor universitario (pp. 84-90). Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.

Figura n°4 Modelo de presentación de una ficha de lectura

Mi ficha de lectura

Título de la obra:
Autor: **Editorial:**



1. La obra:

- 1.1. **Tipo** (novela, obra de teatro, cuento, ensayo...) y **narrador** (¿Quién cuenta la historia?)
- 1.2. **Temas**. Elige tres temas importantes en la obra y explícalos con tus propias palabras.
- 1.3. **Argumento**. Las diferentes partes del libro y los principales sucesos.
- 1.4. **Personajes**. Haz el retrato físico y moral de los personajes importantes incluyendo referencias del texto.
- 1.5. **Espacio y tiempo**. Analiza dónde y cuándo ocurren los sucesos con referencias del texto.

2. Valoración personal:

- 2.1. Selecciona el fragmento de la obra que **más atractivo** te parece. Justifica tu elección.
- 2.2. **Opinión personal**. Di lo que piensas de la obra justificando tu opinión y dando por lo menos un punto positivo que te parece importante mencionar.

Fuente:

PRESENTACION+DE+UNA+FICHA+DE+LECTURA&sca_esv=5672663
37&tbm

5. Modelos o estilos de redacción en una investigación científica

Los modelos plantean normas para citar la información en el texto y las referencias de publicaciones científicas, académicas con carácter ético. Existen normas de uso generalizado para citar y describir bibliografía, algunas de ellas internacionales, como la ISBD (Descripción Bibliográfica Internacional Normalizada), otras de uso específico en una disciplina o áreas disciplinarias y también de uso establecido en una disciplina pero que se han hecho extensivas a otras como las normas de la American Psychological Association (APA) que la Universidad de Palermo ha adoptado para las citas en los trabajos de investigación. Existen muchos modelos de estilo de redacción científica, en manuales específicos. Estos establecen una serie de aspectos para la redacción científica, Modelos de redacción 62 Jacobo - Salinas S, Alvarez – Benaute. L dos de los cuales son la forma de citación en el texto y la forma de redacción de las referencias. Algunos son de aplicación amplia –grandes modelos-- (APA, MLA, Harvard, Clásico Francés, CBE, Chicago, Turabian, ISO Sistema Lascaster, GOST, etc). Otros son de aplicación en ciertas disciplinas o grupos de disciplinas (IICA/CATIE, VANCOUVER). Existen también, instituciones de investigación que publican documentos de diferente tipo (revistas, libros, manuales, monografías, etc) que tienen normas editoriales o de estilo propias (CIP, IPGRI, FAO, CIMMYT, OMS, UNESCO).

5.1. Estilos y normas de redacción según el modelo

APA

La Quinta edición del Manual de Publicación de la APA⁹ es un texto muy completo. Incluye la mayoría de los documentos, tanto impresos, audiovisuales como multimedia que un escritor (tomando el sentido de quien ejerce su derecho a escribir) puede utilizar en el proceso de documentación. Tiene que ver con el uso de las normas gramaticales, las abreviaturas, la construcción y citas de tablas y figuras, la selección de títulos, la cita de los documentos, entre otros elementos que forman parte de los elementos estilísticos a considerar en la elaboración de un artículo científico. Igualmente, por razones éticas y didácticas recomienda que se incluya la mayor cantidad de información posible de los responsables de la fuente: ética, puesto que hay que respetar los derechos de propiedad intelectual no sólo del autor, sino del editor, compilador, traductor, de la editorial, entre otros; en cuanto a lo didáctico, su finalidad es facilitarle la tarea de comprensión al lector, o de mediar efectivamente si éste desea recurrir a la fuente citada para corroborar la veracidad de los datos, profundizar en algún aspecto, contactar al autor o a la casa editorial, comparar la traducción del texto, o consultar la fuente original, en caso de que sea traducción o una nueva edición.

Al seguir con cierta rigurosidad las indicaciones de esta edición de la APA, se estaría contribuyendo significativamente con el proceso de comunicación con el lector, uno de los objetivos principales del escritor. Sin embargo, en vista de que la APA no ofrece solución a todos los

⁹Referenciado de American Psychological Association – *APA Style*. (2019, 1 octubre). <https://apastyle.apa.org>. Consultado el 22 de octubre de 2023.

potenciales problemas, queda abierta la posibilidad de que se usen formas alternativas, en caso de que sean necesarias, con el fin de garantizar la comunicación efectiva.

5.1.1. Presentación del formato APA

El estilo de publicaciones de la American Psychological Association (APA)¹⁰ ha sido adoptado internacionalmente por numerosas instituciones académicas, revistas científicas y editoriales. El formato de la APA para citar fuentes bibliográficas en el texto y para elaborar la lista de referencias es muy práctico. En esta guía usted encontrará un resumen de los lineamientos más importantes, así como ejemplos concretos para hacer sus citas y lista de referencias. No obstante, tenga en cuenta que ni las explicaciones ni los ejemplos son exhaustivos. Se ha intentado abarcar las fuentes de uso más frecuente en trabajos universitarios; sin embargo, usted podrá encontrarse con casos en los que deberá consultar el manual original. En el momento de elaborarse la presente guía, el manual en vigencia en inglés es la sexta edición, correspondiente al año 2010. Existe una versión en español, publicada por el editorial El Manual Moderno, de México, titulada Manual de Publicaciones de la American Psychological Association, el cual consiste en la tercera edición.

5.1.2. Citación y referencia según el modelo: APA

Las referencias a autores en el texto se deberán hacer de la siguiente forma: Nombre del autor, coma, año de publicación. En los casos en que se mencione el nombre del autor, bastará con escribir el

¹⁰<https://normas-apa.org/citas/cuando-y-cuanto-citar-en-apa/> consultado el día: 30 Octubre de 2023.

año de publicación de la obra a que se hace referencia entre paréntesis. En el caso de que la obra tenga dos autores, se hará la referencia de la misma forma que la descrita anteriormente, pero citando ambos autores. En el caso de tres o más autores, se citarán todos ellos la primera vez que se haga referencia a su trabajo. De allí en adelante, se utilizará solamente el apellido del primer autor, seguido por las siglas et al. y después el año de publicación.

Las citas textuales de cuatro renglones o menores podrán hacerse seguidas en el texto, utilizando comillas para indicar que se trata de una cita textual. Al final de la cita, se indicará entre paréntesis el número o los números de página en que aparece el texto original.

5.2. Citación y referencias bibliográficas

Si la cita es de más de cuatro renglones, se hará la cita con una sangría, a espacio doble (o sencillo si se prefiere). Este tipo de cita no va encerrada en comillas. Al final de la cita, se escribirá entre paréntesis el número o los números de página en que aparece el texto original.

Las referencias al final del trabajo deberán ordenarse alfabéticamente por apellido del primer autor.

- Si el primer autor es el mismo, pero el segundo autor es diferente, las citas se ordenarán tomando en cuenta el apellido de los segundos autores.
- Si el mismo autor o autores aparecen varias veces, la cita se ordenará basándose en el año de publicación (comenzando por el más antiguo y terminando con el más reciente).
- Si el mismo autor tiene varios trabajos publicados en el mismo año, se utilizará una letra minúscula (a, b, c)

inmediatamente después del año de publicación para diferenciarlos.

- Nótese que debe dejarse una sangría de 5 espacios a partir del segundorenglón de cada referencia.

a-Referencias de libros

Las referencias bibliográficas deben incluir los siguientes datos, en el orden indicado:

- Apellido del autor, iniciales del autor.
- Año de publicación entre paréntesis.
- Título del libro en letra cursiva.
- Lugar de publicación (ciudad, estado, provincia, país), seguido de dospuntos.
- Nombre de la casa editorial.

En el caso de libros publicados en los Estados Unidos, usualmente se escribe el nombre de la ciudad, coma, las iniciales del estado –siempre son dos letras mayúsculas-. En el caso de la Ciudad de México, se escribirá simplemente:

“El nombre del país”. Si el nombre del país al que pertenece la ciudad no se puede inferir fácilmente, se deberá entonces indicar el país. Inmediatamente después de escribir la localización del editorial seguido por los dos puntos, se escribirá el nombre de la editorial o casa que publica el libro. Se deben omitir aspectos como “S.A.” como parte del nombre del editorial.

b-Referencias de revistas

Si la referencia es de un artículo publicado en una revista, se incluirán los siguientes datos, en el orden indicado:

- Apellido del autor, iniciales del autor.
- Año de publicación entre paréntesis.

- Título del artículo.
- Nombre de la revista, en letra cursiva.
- Número del volumen, en cursiva (se podrá incluir también el número de la revista entre paréntesis).
- Páginas en que aparece el artículo.

Conclusión

Finalmente, llegamos a concluir nuestra parte teórica, que según el sumario indicado previamente, hemos intentado tratar casi todos los elementos básicos del conocimiento metodológico, partiendo de la terminología específica, luego los diferentes métodos o estudios para llevar a cabo un trabajo de investigación, para llegar a como se redacta una memoria de fin de carrera para obtener el título de Máster en especialidad: Lengua y comunicación, sin olvidar de manera muy explícita de enseñar a las normas pauticas para realizar un trabajo de investigación sobre un tema, dando cuenta a la importancia de los criterios de la validez científica.

Parte práctica

Primer capítulo:

Aplicación y

actividades de práctica

Contenido de la parte práctica

Introducción

La parte practica de nuestro soporte pedagogico, se presenta en una forma de una gama variada de actividades y trabajos cooperativos en el aula sobre diferentes contenidos de enseñanza señalados previamente en la parte teórica, las actividades indicadas en la parte practica se realizaran en el aula de diferentes formas (individual, en pareja, en grupo) depende de la presencia y el propósito de la actividad diseñado ya previamente por parte del profesor , cada actividad está determinada por el título, el contenido y la realización y finalmente la evaluación.

1. Actividades sobre la terminología metodológica

En este apartado de la práctica, que contiene tres diferentes actividades sobre el contenido teórico enseñado en parte teórica

- 1.1. *Contenido de la actividad:* Aquí tienes una serie de conceptos y términos relevantes a la metodología de investigación,
- 1.2. *realización de la actividad:* con tu compañero de clase, intenta relacionar cada termino o concepto con su propia definición
- 1.3. *Evaluación de la actividad:* después de haber realizado la actividad en pareja, se dedica un tiempo para hacer la corrección de la actividad conjuntamente , intentando dar la posibilidad a los estudiantes de volver a definir los conceptos indicados en la actividad con su propia asimilación.

Actividad n°1: Definiciones metodológicas

Corpus

Estado de
cuestión

Hipótesis

Muestra

1. Son las investigaciones y las diferentes lecturas previas acerca del tema investigado
2. Son posibilidades de respuesta a la problemática planteada
3. Es una elite de personas representadas por un grupo de informantes
4. Es unos documentos de análisis recogidos de unas técnicas de investigación

Actividad n° 2 : Reformulación de temas de investigación

Aquí tienen unos temas variados que llevan títulos para una investigación científica, pero son mal formulados, en grupo de tres estudiantes, intentad reformular estos títulos para ser temas de investigación en la especialidad: lengua y comunicación

- a. La comunicación no verbal y el contexto socio-familiar
- b. Las redes sociales, uso de facebook
- c. El impacto favorable de la cartelería publicitaria en Argelia
- d. El uso de los emojis para una comunicación interpersonal

Actividad n°3: Características de temas

Cada uno de vosotros debe proponer un tema de investigación, destacando sus características a través de rellenar este cuadrado, o de los siguientes temas, indica cual es de ello, no confirma a la validez científica, justificando tu respuesta.

- a. La comunicación espiritual en la sociedad argelina
- b. El uso de las redes sociales para la promoción de mercancía en Argelia
- c. La comunicación no verbal y su eficacia en el aula

Tema propuesto	Características científicas y metodológicas

2. Actividad sobre los diferentes estudios de investigación

Las siguientes actividades que se van a realizar los estudiantes de primer curso Máster, sobre los diferentes estudios de investigación , son complementarios y relacionados entre sí,

- 2.1. *Contenido de la actividad:* las siguientes actividades contienen varios temas en la especialidad de la comunicación
- 2.2. *Realización de la actividad:* las actividades se realizaran de forma de grupo para realizar el intercambio de ideas entre los estudiantes usando diferentes formas de convicción
- 2.3. *Evaluación de la actividad :* se realizara la corrección y la evaluación de las actividades tras conseguir y terminarlas, de hecho se realizará por cada representante del grupo.

Actividad n°1: Escoger estudio

Rellena el siguiente cuadro haciendo una explicación para cada estudio que corresponde a un tema de investigación, demostrando la diferencia entre aquellos estudios o métodos de investigación científica.

Estudio cualitativo	Estudio cuantitativo	Estudio etnográfico	Estudio en terreno

Actividad n°2: listado de temas

Aquí tienen un listado de diferentes temas de investigación, con tu compañero ; intenta descubrir el estudio que corresponde a cada tema investigado

- ✓ El lenguaje turístico usado en la comunicación en Argelia
- ✓ Las estrategias comunicativas usadas en las empresas argelinas
- ✓ La cartelera publicitaria: análisis semiológico de carteles publicitarios
- ✓ El impacto del lenguaje corporal y su uso en la comunicación
- ✓ La motivación pedagógica en la clase, caso de estudio clase de oralidad

Actividad n °3: escoger un estudio

Aquí, tiene un modelo de búsqueda, en un grupo de tres personas, escoge un tipo de estudio que les parece fácil y muy aplicable en una investigación científica, indicando sus características y su validez científica, respondiendo a las preguntas de investigación.

Figura n°5 Modelo de búsqueda



Fuente:

modelo+de+busqueda+para+un+trabajo+de+investigacion+cientifica
&sca_esv

3. Actividades sobre las técnicas para recoger datos

Este tipo de actividades permite al estudiante saber diferenciar entre los diferentes estudios de investigación científica sobre un tema investigado, también le ofrece la posibilidad para distinguir entre la metodología escogida durante un trabajo de investigación.

3.1. Contenido de la actividad

Cada uno de los estudiantes de la clase, intenta leer los fragmentos de metodología de investigación, extraídos de unas memorias de Máster de especialidad, lengua y comunicación, con el fin de descubrir el tema tratado y la metodología de investigación escogida para llevar a cabo un trabajo de investigación científica.

3.2. Realización de la actividad

Esa actividad se realiza de manera individual, sin embargo, se da más tiempo al estudiante para leer, interpretar y descubrir la metodología de investigación

3.3. Evaluación de la actividad

La evaluación de esta actividad se realiza de manera colectiva por parte de los estudiantes como protagonistas de la evaluación, pero con la verdadera orientación de la profesora en el aula

Fragmento n°1

Tema:1

Como introducción a nuestro capítulo, hemos recogido varios puntos incluyendo la metodología de la investigación, la recogida de datos, así como la presentación y descripción del perfil de los estudiantes, y apoyamos esta parte práctica con una prueba de evaluación en el que explicamos y analizamos los resultados. También demostramos la importancia de enseñar el lenguaje coloquial. Para responder a la problemática de nuestra investigación, proyectamos hacer un estudio descriptivo analítico en el que vamos a demostrar la importancia de enseñar el lenguaje coloquial en las universidades, con el fin de obtener un número considerable de los encuestados y al final analizamos nuestra prueba de evaluación a partir de las respuestas si los estudiantes dominan este registro.

Fragmento n°2

Tema 2

Para estudiar el tema de nuestra investigación, tenemos que plantear algunas interrogaciones para entender nuestro trabajo, los usuarios de Facebook ¿Tienen razones convincentes para no poner su nombre en Facebook?, ¿por qué Marc pondrá una condición al abrir una nueva cuenta de Facebook, para que tengas que abrirla con el documento nacional de identidad, o son solo rumores?

A través de las preguntas que planteamos tratamos de sugerir hipótesis que sustenten nuestra investigación, suponemos que detrás de ellos tienen como finalidad que la persona desconozca su identidad en caso de un problema que no será identificado, no poner el nombre real para evitar la identificación de la cuenta por parte de los allegados. Hemos escogido este tema porque es el centro de nuestro interés, para saber el por qué de la difusión de estos extraños nombres que no tienen ningún significado, entre estos nombres: “la vida loca, i hate you, je suis comme ça, zawji sirou saadati”.

Fragmento n°3

Tema n°3

Nuestro trabajo intentará responder y arrojar más luz a algunas preguntas mediante un análisis bajo de un enfoque comunicativo a este tema que se encuentra materializado dentro del proceso comunicativo virtual en la sociedad argelina, y la problemática que hemos planteado aquí está formulada con las siguientes preguntas, que

son:¿cómo se manifiesta la lengua de señas en los discursos virtuales de los comunicadores oyentes? ¿Cómo se puede destacar una interacción “feedback” por parte de los comunicadores?

Nuestras hipótesis quedan vinculadas con el dominio de la social comunicativa, a saber, que probablemente la incorporación de la lengua de señas en los discursos virtuales y a saber también su impacto en cuanto a la interacción entre los usuarios. Asimismo, es posible que los elementos utilizados en la lengua de señas se encuentran practicados con frecuencia, construyendo relaciones interpersonales. El trabajo nuestro tiene el objetivo de cómo se manifiesta la lengua de señas y su impacto en el desarrollo de las relaciones interpersonales destacando los elementos y métodos en los discursos mediante un análisis socio comunicativa demostrando que el uso de la lengua de señas se encuentra practicada con el objetivo de desarrollar o entendimiento y un feedback entre los comunicadores.

Actividad n°2: elaboración de un cuestionario

Elabora un cuestionario sobre un tema de investigación seleccionado, siguiendo este modelo, para llevar a cabo un resultado fiable, siguiendo las siguientes pautas para su diseño científico.

Figura n°6 Diseño de un cuestionario



Fuente: diseno+de+un+cuestionario&sca_esv

Actividad n°3: Elaboración de una entrevista

Con tu compañero; intentad realizar un tipo de entrevista que sea estructurada o no estructurada sobre un tema de investigación , seleccionando un sólo tipo representado en el siguiente modelo.

Figura n°7 Modelo de tipos de entrevista



Fuente: modelo+de+entrevista&oq=modelo+de+entrevista

4. Actividades sobre la elaboración de la ficha de lectura

La elaboración de la ficha de lectura se realizara tras un estado de cuestión, se trata de pedir previamente a los estudiantes de realizar diferentes lecturas sobre diferentes temas de investigación, según el interés de cada uno, luego se pretende realizar este tipo de actividades

4.1. *Contenido de la actividad:* la elaboración de dichas actividades, se trata de conseguir primero una gama de objetivos, que sean corto o largo plazo indicados en la primera parte de enseñanza de esta asignatura, luego, se realizara la actividad depende del grupo.

- 4.2. Realización de la actividad: se realizara la actividad después de haber dividido la clase en dos grupos por ejemplo A y B; luego se pide a cada grupo de escoger un tema de investigación , luego se pide; de elaborar un plan de investigación sobre el tema escogido
- 4.3. Evaluación de la actividad después de haber realizado de la actividad entre los grupos, se hará la corrección en clase por parte de cada representante del grupo.

Actividad n °1: Elabora tu ficha de lectura

Con tu compañero elabora una ficha de lectura, siguiendo el modelorepresentado en la parte teórica. (ver figura n°4 de la parte teórica)

Actividad n °2: Elaboración de un índice o plan de redacción

Aquí tienes unos diferentes modelos de planes de redacción, sacados de unos memorias de fin de carrera para obtener el título de Máster, especialidad: lengua y comunicación, con tu compañero, intentad hacer una evaluación metodológica para cada índice o plan de redacción destacando los puntos negativos y positivos.

Indice n°1

Tema 1: El uso del lenguaje específico del turismo en el contexto argelino

Dedicatorias

Agradecimientos

Introducción General

Capítulo I: lenguaje del turismo y textos turísticos.

- 1.1. Definición del turismo
- 1.2. Lenguaje del turismo
 - 1.2.1. Definición y descripción del lenguaje del turismo
- 1.3. Textos turísticos
 - 1.3.1. Definición de los textos turísticos
 - 1.3.2. Tipología de los textos turísticos
 - 1.3.3. Estructura de los textos turísticos
 - 1.3.4. El texto turístico: una traducción especializada

Capítulo II: El español del turismo como una lengua de especialidad.

- 1.1. Breves apuntes sobre las lenguas de especialidad.
 - 1.1.1. Las lenguas de especialidad versus la lengua general
- 1.2. El español del turismo: ¿una lengua de especialidad?
- 1.3. Las características del español de turismo
- 1.4. El español de turismo con fines específicos

Capítulo III: la parte práctica

- 1. Análisis y evaluación de un guía turístico
- 2. Visita de algunos lugares de interés en Argelia a través de un guía turístico

Conclusión

Bibliografía

Indice n°2

Tema 2: Las estrategias pedagógicas usadas en la clase de E/LE: caso de estudio universidad de Mostaganem

Agradecimientos

Dedicatorias

Introducción general

Capítulo I: Estrategias pedagógicas en el proceso enseñanza-aprendizaje

Introducción.....	01
1. Definición de la pedagogía.....	03
1.1 Tipos de la pedagogía.....	04
1.2 Funciones de la pedagogía.....	05
1.3 Importancia de la pedagogía en el proceso de enseñanza.....	06
1.4 clima del aula.....	06
2. Definición del proceso en enseñanza –aprendizaje	08
2.1 Fundamentos y principios de la enseñanza.....	09
2.2 Pasos del proceso de la enseñanza	11
2.3 Relación maestro–enseñanza	11
3. Definición de Estrategia Pedagógica	12
3.1.1 Estrategias de innovación inmediata y de participación inmediata.....	14
3.2.2 Estrategias para mejorar la codificación de la información para aprender.....	15
3.2.3 Estrategias para activar conocimientos.....	15
3.2.4 Estrategias para orientar en los contenidos de aprendizaje.....	16
3.2.5 Estrategias para organizar la información nueva a aprender.....	16
Conclusión	17

Capítulo II : Metodología de la investigación e interpretación de los datos

1. Instrumentos de recogida de datos.....	17
1.1. cuestionario.....	17
1.2. entrevista	18
1.3. observaciones.....	18
2. Análisis e interpretación de los datos.....	19
2.1. Análisis del cuestionario.....	19
2.1.1. Análisis de las preguntas del cuestionario	19
2.2. Análisis de las entrevistas	30
2.2.1. Entrevista con el primer docente	30
2.2.2. Entrevista con el segundo docente	31
2.2.3. Entrevista con el tercer docente	32
3. Análisis de las observaciones en las aulas	33
3.1. Observación del grupo	
A.....	33
3.2. Observación del grupo B.....	33
Conclusión.....	35

Bibliografía

anexos

Índice nº3

Tema 3: El uso del lenguaje coloquial en clases de oral de E/LE, Caso de estudio: clases de primer y segundo curso de Máster universidad de Mostaganem

Introducción general	1
Capítulo 1 El lenguaje coloquial: Definición, características y uso	3
Introducción	4
1. Las variedades del lenguaje.....	5
1.1 Los registros lingüísticos.....	6
1.2 El registro formal y el registro informal.....	8
1.3 El registro culto y el registro vulgar.....	9
2. El registro coloquial.....	10
2.1 Las características del registro coloquial.....	11
2.2 Las rasgos lingüísticos del registro coloquial.....	14
2.3 Las palabras coloquiales y las expresiones idiomáticas.....	15
3. El uso del lenguaje coloquial español.....	16
3.1 El uso del lenguaje coloquial entre los jóvenes.....	16
3.2 El uso del lenguaje coloquial por las redes sociales.....	17
3.3 El uso del lenguaje coloquial en películas y programas.....	19
Conclusión	20
Capítulo 2 La metodología y el estudio analítico	21
Introducción	22
1. La metodología de trabajo.....	22
2. La recogida de datos.....	22
3. La muestra.....	22
4. La presentación y la descripción de la prueba de evaluación.....	22
4.1 Los análisis de la prueba de evaluación.....	23
5	
5. La importancia del lenguaje coloquial en Internet.....	38
5.1 El uso del lenguaje coloquial para trabajar en Internet.....	39
6. La enseñanza el registro coloquial en las clases de ELE.....	40
6.1Ejmplos de actividades del registro coloquial en las clases de ELE.....	41
Conclusión	42
Conclusión general	43
Referencias bibliográficas	45
Anexo	

Después de haber dividido la clase en grupos de tres estudiantes, se pide a cada grupo de redactar una introducción general, siguiendo la estructura de las pautas enseñadas previamente en la parte teórica.

5. Actividades sobre las técnicas de redacción según el modelo:

APA

El modelo de APA, es un modelo de redacción el más usable y aplicable en casi todas las investigaciones científicas, este tipo de actividad permite a los estudiantes de aplicar las normas y las pautas de redacción del APA.

5.1. *Contenido de la actividad:* se trata de hacer una consulta de memorias de fin de carrera para la obtención del título de Máster de la promoción antecedente, luego, se pide de destacar las normas de redacción aplicadas en la redacción de este trabajo de investigación

5.2. *Realización de la actividad:* con el fin de realizar esta actividad , se pretende hacer una consulta de varias memorias elaboradas por parte de estudiantes de especialidad lengua y comunicación

5.3. *Evaluación de la actividad:* la evaluación de dichas actividades , se realizaran después de cada consulta realizada por parte de los estudiantes de Máster, especialidad: lengua u comunicación

Actividad n°1: consulta en la biblioteca

Se acompaña a los estudiantes a la biblioteca de la universidad para realizar consultas bibliográficas , la consulta de libros se realizara en terreno, es unapráctica en contexto bien determinado.

Actividad n°2: consulta en la sala de informática

Se acompaña a los estudiantes a la sala de informática para realizar consultas de referencias electrónicas, con el fin de

aprender cómo se hace una consulta electrónica desde diferentes sitios web.

Actividad n 3: descargar documentos

Después de haber consultado las referencias electrónicas, descarga un artículo a partir de un sitio web sobre un tema que corresponde a tu especialidad de Máster.

6. Actividades sobre la citación y referencias bibliográficas y electrónicas

La citación en un trabajo de investigación científica, se considera como un técnica o herramienta para inspirar conocimientos teóricamente, que sirve para enriquecer la parte teórica de nuestra investigación, y es muy relacionada con las referencia bibliográficas, de manera que nos sirve para caer de cualquier modo en la trampa del plagio, así que , la redacción científica tiene que ser protegida por la aplicación de las normas pauticas según el modelo: APA.

6.1. Contenido de la actividad: generalmente ese tipo de actividad tiene como objetivo primordial, está en ponerse en práctica las normas pauticas de la citación que sea textual o contextual según el caso de referencia.

6.2. Realización de la actividad: ese tipo de actividad se realiza de manera preferentemente individual para descubrir las competencias personales para cada estudiante.

6.3. Evaluación de la actividad: la evaluación de dicha actividad debe ser muy específica, es decir, puede cambiar por la autoevaluación, en este aspecto, se permite ofrecer al estudiante de desarrollar su habilidad de evaluación por ser autoevaluado.

Actividad n°1 ordenar las referencias bibliográficas

Aquí tienes un listado de referencias bibliográficas (libros y artículos de revistas) que están en desorden , cada uno de vosotros intenta reordenarlas según las normas de referencia según el modelo APA.

1. Libros

ABBAGNANO, N y VISALBERGHI, A. *Historia de la Pedagogía*. Madrid. F.C.E. Antonio. (1981)

Introducción a las dificultades de aprendizaje AGUILERA. Antonio, (2003); ; editorial Montse Sanz.

ALBAREZ PEREZ, L, (1999), Madrid. *Estrategias para elaborar adaptaciones de acceso*, Psicología Piramide,

AUSUBEL David, (1993), NOVAC Joseph, *psicología educativa, un punto de vista cognoscitivo*, Fullas, México.

BARBERO. Jesús Martín (2010), *De los medios a las mediaciones comunicación-cultura hegemonía*, Anthropos editorial.

BELTRAN MARTINEZ José (2005), *Modificabilidad cognitiva y programa de enriquecimiento instrumental*, instituto superior, Piox, Madrid, España.

BISQUERRA. Rafael, *Orígenes y desarrollo de la psicopedagogía* (1999), , editorial, Narcea, BRNFENBRENNER, U. (1985), *Contextos de crecimiento de los niños*, Editorial, infancia y aprendizaje.

BROWN, A.L, editorial, Erlbaum (1987), *Meta cognición, ejercicio y control*,.

2. Artículos de revistas

ATKINSON, R.C y R.M. SHIFFRIN «Human memory, a proposed system and its control process» (1968), en The technology of learning and motivation, Press ACADEMIC, Nueva York.

CARBAJO VELEZ. Carmen (2001) «Historia de la inteligencia»; Revista: estudios psicológicos; volumen:12.

ESCUADERO, J.M : (1998), « Consideraciones y propuestas sobre la formación permanente del profesorado » Revista de Educación.

AZCOAGA, Juan Enrique. «Sistema nervioso y aprendizaje.» Bs. As, CEL 1973. citado por: CASAS, Regina Martínez. Aprender a leer y escribir: ¿es lo mismo para todos los niños? En: Revista Universidad de Guadalajara. Dossier. El cerebro y el comportamiento humano. Número 15 (1999)

BARBOLLA DIZ. B.y colaboradores, investigación etnográfica, 3ed Especial, 30/11/10.

BRANKS, D. y otros : Introduction (1997), “European Journal of Teacher Education”.

« Formación del profesora universitario y calidad de enseñanza » (1998 153 _ 159), Revista de Enseñanza Universitaria, número extraordinario.

CABALLERO, D. y otros:

COLL, C. (1989) «Aprendizaje significativo y ayuda pedagógica», cuadernos de pedagogía

COLL, C, (1993), nº 82: 27-29. «Los valores en la educación escolar», religión y escuela,

FEUERSTEIN,R (1986), «Experiencia de aprendizaje mediado», en revista de siglo cero nº 106: 28-32.

GAYAN Javier, volumen: 32. (2001), «La evolución del estudio de la dislexia», revista, Anuario de Psicología,

Actividad n°2 citas textuales y contextuales

En la siguiente actividad, tienes una gama variada de citas que sean textuales o contextuales, rellena este cuadro según tu propia clasificación.

Citas textuales	Citas contextuales

- se afirma que aprendemos un idioma mediante el uso que hacemos de la lengua para interactuar de manera significativa con otras personas, eso lo demostró el enfoque de Vygotsky diciendo: «Era esencialmente holístico intuitivo en el sentido que rechazaba la idea de que lo que hay que aprender, se puede distinguir en pequeños subconjuntos que se enseñen como elementos y destrezas diferentes, cualquier materia de estudio debería presentarse con toda su complejidad, en vez de presentar las destrezas y el conocimiento de forma aislada».
- Mientras que Atkinson y Shiffrin consideran que los almacenes son innatos y universales en todos los seres humanos y supone el hardware del sistema central. A través de cada almacén se puede operar sobre la información que

fluye, transformándola mediante procesos de control o estrategias mentales, es el software del sistema.

- primer teórico del análisis factorial de la inteligencia fue Charles Spearman, este autor pensaba que la inteligencia estaba formada por un factor general al que llamó G inteligencia general y por un factor específico llamado habilidades específicas, según Spearman el factor G era central y representaba el razonamiento abstracto, el factor S es el responsable de las diferencias entre las puntuaciones en distintas tareas.
- En sentido amplio dificultades de aprendizaje es equivalente a necesidades educativas especiales, este uso es el que predomina en la reforma educativa de Inglaterra, que sigue la pauta marcada por la Ley de Educación inglesa de 1981, la selección era del texto legal inglés se dice: «...un niño tiene una necesidad educativa especial si tiene una dificultad de aprendizaje que reclama que se haga para él una provisión educativa especial...», y «...un niño tiene una dificultad en el aprendizaje si tiene una dificultad para aprender significativamente mayor que los niños de su edad».
- Sánchez Manzano considera que: «...*la Educación Especial es según esto una disciplina de amplio aspecto que abarca a todos aquellos alumnos que de una u otra forma, no pueden seguir el curriculum ordinario y tienen por tanto Necesidades Educativas Especiales*».

Actividad n°3 Tu propia investigación

Cada uno de vosotros, intenta hacer su propia búsqueda metodológica sobre los siguientes investigadores en metodología de investigación científica, señalando la diferencia metodológica entre ellos .

- Umberto Eco
- Rosario Martinez
- Michel Beaud
- Gistina Barbolla Diaz
- Sabino, Carlos
- Marcelo Saravia

NB: Toda esta gama variada de las actividades sugeridas en la parte práctica de este soporte pedagógico es de nuestra creatividad.

Conclusión

Por fin, llegamos a concluir nuestra parte práctica de este soporte pedagógico, sobre la metodología de trabajo universitario, esperando que sea determinado y muy definido por la gama variada de las actividades que hemos puesto en práctica, en las clases de primer curso Máster, especialidad: Lengua y comunicación, conforme a nuestros objetivos de enseñanza que sean generales o específicos.

Conclusión general

En resumen, como profesora de la asignatura: “metodología de investigación científica”, reconocemos la importancia de la investigación científica, diciendo que, la investigación científica es fundamental para el avance de la humanidad. Gracias a ella, hemos logrado grandes avances en campos como: la medicina, la tecnología, la biología, la física, la química, y la enseñanza de las lenguas extranjeras y entre otros. A través de la investigación científica se han descubierto nuevas tecnologías, se han encontrado curas para enfermedades, se han comprendido mejor el mundo que nos rodea y se han propuesto soluciones para los problemas más importantes de nuestra sociedad.

En este sentido, la asignatura de Metodología de la investigación contribuye para que el estudiante cultive hábitos de lectura, por ende, aprenda a escribir desde un escritor novel, situación que maximiza el pensamiento crítico-reflexivo y objetivo. Concomitantemente, aprenda a categorizar las diversas informaciones en ese constante bombardeo que brinda internet. Al mismo tiempo, comunique la información trabajada que conduce a comprender lo leído para generar un conocimiento a partir de un pensamiento abstracto.

La investigación científica es un proceso sistemático y riguroso de estudio y análisis de fenómenos, mediante el cual se busca obtener nuevos conocimientos o verificar los existentes. Este proceso se basa en la observación, el análisis, la interpretación y la formulación de hipótesis, que son sometidas a prueba mediante experimentos o investigaciones. El objetivo de la investigación científica es obtener nuevos conocimientos que puedan ser aplicados tanto en el mundo

real como virtual; por ello, hemos escogido dicha asignatura de enseñanza para enseñar a nuestros estudiantes los diferentes métodos surgidos en varias áreas de investigación, y enseñarles también las diferentes técnicas para recoger y obtener datos e informaciones sobre un tema investigado, al mismo tiempo, hemos tenido en cuenta de poner de práctica una realización de una gama variada de actividades de aplicación, con el fin de lograr nuestros objetivos de enseñanza tanto generales como específicos.

Por fin, llegamos a confirmar lo que dijo Gallardo, G. (2018). ¿Enseñar metodología de la investigación o enseñar a investigar?, nuestro objetivo primordial, es formar a nuestros estudiantes como futuros investigadores con un espíritu crítico, por ello, Para ello, debemos cambiar la mirada: de Enseñar Metodología de la Investigación a Enseñar a Investigar investigando. No obstante, se puede aprender a investigar, es cuestión de que la persona desarrolle el pensamiento positivo en su mejor disposición hacia la investigación, que a la vez activa el pensamiento creativo para producir ideas originales en la solución de necesidades o requerimientos de la sociedad. Al mismo tiempo, el acto de investigar demanda valores virtuosos de disciplina, responsabilidad, compromiso, organización, y hábitos de lectura. Además, exhorta aplicar correctamente el método científico.

Referencias bibliográficas

Libros

Alazraki, R. (2007). Elaborar fichas. En I. Klein (Ed.), El taller del escritor universitario (Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.

Arnal, J., Del Rincón, D. y Latorre, A. (1992). Investigación educativa. Metodologías de investigación educativa. Madrid: EOS. Barcelona: Labor.

APA. (2020), *Publication Manual of the American Psychological Association*. Washington

Bisquerra, R. (Coord.). (2004). Metodología de la investigación educativa. Madrid: La Muralla. Buendía, L.

Cardona, M.C. (2002)- Introducción a los métodos de investigación en educación. Madrid: EOS.

Cohen, L. y Manion, L. (2002). Métodos de investigación educativa. Madrid: La Muralla.

Colás, P. y Hernández, F. (1997). Métodos de investigación en Psicopedagogía. Madrid: McGraw-Hill.

Coller, Xavier (2005), *Estudios de caso*. Madrid: CSIC,

Gordillo Alfonso, A. (2012). Las bases textuales y los géneros discursivos. Bogotá. Editorial

Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Noreña, D.A. (2019). Investigación Estratégica. Centro de Estudios Estratégicos del Ejército del Perú

Hesse-Biber, Sharlene Nagy (2011). *The Handbook of Emergent Technologies in Social Research*. New York: Oxford Univ. Press.

Jensen, Klaus Bruhn (2012). *A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies*. Oxon: Routledge.

Kara, Helen. (2015), *Creative Research Methods in the Social Sciences: A Practical Guide*. Bristol: Policy Press, Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Noreña, D.A. (2019). *Investigación Estratégica*. Centro de Estudios Estratégicos del Ejército del Perú

Pantoja, A. (Coord.) (2009). *Manual básico para la realización de tesis, tesis y trabajos d investigación*.

Revistas

Cea d´Ancona Ángeles, (1997)«Métodos y Técnicas de Investigación cuantitativa», Editorial Síntesis Madrid

Gistina Barbolla Diaz, (2010), « investigación etnográfica» Metodología de investigación educativa en Editorial Especial, 3era edición, Volumen nº5.

Festinger y Katz. (1992) “Los Métodos de Investigación en Ciencias Sociales”. Paidós

Flórez Ochoa Rafael y Alonso Tobón Restrepo. (2001)“Investigación Educativa y Pedagógica”. Bogotá: McGraw Hill.

Hernández, Fernández Baptista. (1994)“Metodología de la Investigación”. McGraw Hill. Colombia.

Jauset Jordi. (2000)“La Investigación de Audiencias en Televisión fundamentos estadísticos”. Paidós, España

Padua J. (1982)“Técnicas de Investigación” FCE-Colegio de México, México.

Sabino, Carlos A. (1996) El Proceso de Investigación. Buenos Aires: Edit. Lumen.

Salkind, Neil J. (1999.) Métodos de Investigación. México: Prentice Hall.

Sierra Bravo R. (1995) “Tecnicas de investigación Social Teoría y ejercicios”, Décima edición, Editorial Paraninfo Madrid

Taylor, S.J. y R. Bogdan. (1987) “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”. Barcelona: Paidós.

Visauta, B. (1998)“Análisis Estadístico”. Con SPSS para Windows McGraw Hill V- I y II Revistas de investigación educacional y portales y sitios especializados en Internet.

Referencias electrónicas

"Etimología de metodología". En: *Diccionariodedudas.com*. Disponible en: <https://etimologias.dechile.net/?metodologi.a> <https://www.diccionariodedudas.com/etimologia-de-metodologia/> Consultado: 21 de septiembre de 2023

glosario de terminología cualitativa disponible en <https://www.lluiscodina.com/investigacion-cualitativa-recursos/investigacion-cualitativa-glosario/> consultado el 21 de septiembre de 2023.

PRESENTACION+DE+UNA+FICHA+DE+LECTURA&sca_esv=567266337&tbm

Referenciado de American Psychological Association – *APA Style*. (2019, 1 octubre). <https://apastyle.apa.org>. Consultado el 22 de octubre de 2023.

<https://normas-apa.org/citas/cuando-y-cuanto-citar-en-apa/> consultado el día: 30 Octubre de 2023.

modelo+de+busqueda+para+un+trabajo+de+investigacion+cientifica
&sca_esv

diseno+de+un+cuestionario&sca_esv

modelo+de+entrevista&oq=modelo+de+entrevista

المراجع باللغة العربية

د. ر يحي مصطفي عليان ود عثمان محمد غنيم، (2010) أساليب البحث العلمي، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

د. عزيز داوود (2006)، مناهج البحث العلمي، دار المشرق الثقافي، عمان، الأردن.

د. رحيم يونس كرو الغراوي (2008)، مقدمة في البحث العلمي، دار دجلة، المملكة الأردنية الهاشمية.

د. عامر قنديلجي : دة إيمان السامرائي (2009) البحث العلمي: الكمي والنوعي، دار النشر، اليازوري، عمان الأردن.

د. محمد إبراهيم تركي (2010) البحث العلمي: أسسه ومناهجه، دار الكتب القانونية، القاهرة، مصر

ANEXOS



Facultad de lenguas extranjeras

Departamento de Español

Test n°1 de Metodología de investigación científica

Máster 1 Lengua y comunicación

Pregunta:

Cita tres diferentes estudios que se pueden realizar en la parte práctica en un trabajo de investigación.

Respuesta:

1/.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2/.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3/.....
.....
.....
.....
.....



Imagen n°1: foto de estudiantes de Máster 1 Lengua y comunicación (2023-2024)



Imagen n°2: foto de los estudiantes de Máster 1 Lengua y comunicación (2023-2024) para realizar la actividad de la consulta de libros en la biblioteca