



RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITÉ ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM FACULTÉ
DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DÉPARTEMENT D'ARCHITECTURE



THÈSE

Présentée pour obtenir

LE DIPLÔME DE DOCTORAT LMD

Spécialité : Architecture

Option : Patrimoine et projet urbain

Par

ADDOUN Manal

**Les parcours touristiques culturels comme outil du tourisme
créatif, de la conservation du patrimoine et de sa mise en valeur,
Cas d'étude Tlemcen, Nedroma et Beni Snous**

Soutenue publiquement devant le jury composé de :

Mr. KADI Sid El Mahi Lamine	Professeur	Président	Université de Mostaganem
Mr. AICHE Messaoud	Professeur	Examineur	Université de Constantine 3
Mr. MAHIMOUD Aïssa	Professeur	Examineur	Université de Constantine 3
Mr. ZEROUALA Mohamed Salah	Professeur	Rapporteur	Université d'Alger 1
Mr. CHACHOUR Madjid	MCA	Co-rapporteur	Université de Mostaganem

Année universitaire : 2023-2024

Remerciements

En achevant la rédaction de cette thèse, je suis profondément consciente que ce travail n'aurait jamais pu être accompli en solitaire. Je tiens à exprimer ma sincère gratitude envers toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce modeste travail de recherche.

Je remercie Dieu tout puissant pour m'avoir donné le courage et la volonté de mener à bien ce modeste travail.

Je tiens à adresser mes remerciements les plus chaleureux à Monsieur Zerouala Mohamed Salah, mon directeur de thèse et professeur au département d'architecture de l'université d'Alger 1, ainsi qu'à Monsieur Chachour Madjid, mon co-directeur et maître de conférences à l'université de Mostaganem. Votre encadrement attentif et vos conseils avisés ont été des piliers essentiels tout au long de ces six années de recherche. Vos contributions ont guidé mes réflexions, de la formulation de la problématique à la rédaction des chapitres. Votre expertise a enrichi mon travail et je vous adresse mes plus sincères remerciements et respects.

Mes remerciements se tournent également vers les membres du jury, notamment Monsieur Kadi Mahi Lamine, Monsieur Aiche Massoud et Monsieur Mahimoud Aïssa, pour avoir accepté d'évaluer mon travail de thèse et pour l'honneur que cela représente.

Je tiens à exprimer mes sincères remerciements à tous les enseignants de cette formation doctorale, ainsi qu'à Monsieur Sardou Miloud, Vice-doyen de la post-graduation à l'Université de Mostaganem, pour sa présence constante et son aide précieuse dans la gestion des affaires administratives.

Je tiens à adresser des remerciements spéciaux à Monsieur Mokaddem Saïd Mohamed, Technicien supérieur à l'OGEBEC de Tlemcen, ainsi que Monsieur Kouhili Hakim archéologue à l'OGEC. Votre soutien inestimable, vos informations précieuses et vos documents ont grandement enrichi ma recherche sur le terrain.

Mes remerciements vont également à mes parents, pour l'éducation qu'ils m'ont prodigué, avec tous les moyens et au prix de tous les sacrifices qu'ils ont consentis à mon égard, ils ont pu créer le climat affectueux et propice à la poursuite de mes études. Sachez que sans votre présence et votre soutien, je n'aurais jamais pu réaliser cette thèse. Que ce travail soit l'accomplissement de vos vœux tant allégués et le fruit de votre soutien infailible.

Un remerciement spécial à mon mari pour sa présence constante, sa patience et son soutien infailible dans mon parcours doctoral. Je souhaite également adresser mes remerciements et mes excuses à ma fille. Sachez ma très chère Mouna que ta Maman a tout fait pour trouver le juste équilibre entre ton éducation et sa recherche doctorale.

Je remercie également mes frères et ma belle-mère pour le soutien moral dont j'avais vraiment besoin. Veuillez trouver ici l'expression de ma profonde gratitude, de mon respect et de ma reconnaissance.

Je remercie aussi mes ami(e)s avec qui j'ai partagé des moments agréables de ce parcours doctoral. Votre amitié et votre soutien ont été des sources d'inspiration et de réconfort.

Résumé

La présente thèse se situe au cœur des débats contemporains sur la valorisation du patrimoine culturel, dépassant la simple préservation pour promouvoir la durabilité par le biais du tourisme culturel durable. Dans ce contexte, les itinéraires touristiques culturels (ITCs) émergent comme des outils novateurs pour mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel, favorisant la participation communautaire et stimulant le tourisme créatif. Cette recherche se concentre sur les opportunités et les défis inhérents à la création d'ITCs, en se basant sur des études de cas spécifiques.

Le contexte problématique de la thèse s'ancre dans l'échec de concrétisation de deux parcours touristiques culturels proposés lors de l'événement "Tlemcen, capitale de la culture islamique" en 2011. Cette problématique suscite une réflexion sur les causes sous-jacentes de cet échec et l'absence de stratégies globales et de coordination. De plus, le patrimoine bâti et culturel de Tlemcen et Nedroma n'a pas reçu l'attention qu'il mérite, limitant ainsi leur attrait touristique.

L'objectif principal est de mettre en évidence les principales causes de l'échec observé et de proposer à la place un protocole qui garantisse la conception de tout itinéraire touristique culturel. L'étude s'appuie sur des entretiens directifs avec les acteurs impliqués dans la proposition des parcours, ainsi que sur des enquêtes auprès de la population locale, des artisans et des acteurs locaux fonctionnaires dans le domaine touristique et culturel.

Les résultats obtenus soulignent l'importance d'une planification stratégique préalable pour la réussite des ITCs. Le processus méthodologique proposé pour la création des ITCs, met en avant la nécessité de coordination, de participation communautaire et d'implication des producteurs locaux. L'utilisation de Google My Maps comme outil de conception d'itinéraires interactifs a été privilégiée pour matérialiser les propositions. La création d'un parcours touristique culturel pour la ville de Tlemcen et de Nedroma et d'une route reliant Tlemcen et Nedroma illustre l'application concrète de cette méthodologie. Cette initiative favorise la mise en valeur de la richesse culturelle et artisanale des régions moins explorées, en promouvant une approche pro-pauvre-tourisme pour les artisans locaux.

Cette thèse contribue à la compréhension des ITCs en tant qu'outils de mise en valeur du patrimoine et du tourisme créatif offrant des perspectives concrètes pour le développement des ITCs et la promotion du patrimoine culturel.

Mots clés : Itinéraire touristique culturel, coordination, Google My Maps, Tlemcen, Nedroma.

Abstract

This thesis is situated at the heart of contemporary debates on the enhancement of cultural heritage, going beyond mere preservation to promote sustainability through sustainable cultural tourism. In this context, Cultural Tourism Itineraries (CTIs) are emerging as innovative tools for showcasing tangible and intangible heritage, fostering community participation and stimulating creative tourism. This research focuses on the opportunities and challenges inherent in the creation of CTIs, based on specific case studies.

The problematic context of the thesis is rooted in the failure to realise two cultural tourism itineraries proposed during the event 'Tlemcen, capital of Islamic culture' in 2011. This issue prompts reflection on the underlying causes of this failure and the absence of global strategies and coordination. What's more, the built and cultural heritage of Tlemcen and Nedroma has not received the attention it deserves, limiting their appeal to tourists.

The main objective is to highlight the main causes of the failure observed and to propose instead a protocol that will guarantee the design of any cultural tourism route. The study is based on semi-directive interviews with the players involved in proposing the routes, as well as surveys of the local population, craftsmen and local players involved in tourism and culture.

The results highlight the importance of prior strategic planning for the success of the ITCs. The methodological process proposed for the creation of ITCs highlights the need for coordination, community participation and the involvement of local producers. The use of Google My Maps as a tool for designing interactive itineraries has been favoured to materialize the proposals. The creation of a cultural tourism route for the towns of Tlemcen and Nedroma and a road linking Tlemcen and Nedroma illustrates the practical application of this methodology. This initiative promotes the cultural and artisanal wealth of less explored regions, by promoting a pro-poor tourism approach for local artisans.

This thesis contributes to the understanding of ITCs as tools for the enhancement of heritage and creative tourism, offering concrete prospects for the development of ITCs and the promotion of cultural heritage and tourism.

Key words: Cultural tourism route, coordination, Google My Maps, Tlemcen, Nedroma.

ملخص

تقع هذه الأطروحة في قلب المناقشات المعاصرة حول تعزيز التراث الثقافي ، وتتجاوز مجرد الحفاظ لتعزيز الاستدامة من خلال السياحة الثقافية المستدامة. في هذا السياق ، تبرز مسارات السياحة الثقافية كأدوات مبتكرة لتعزيز التراث المادي وغير المادي ، وتعزيز مشاركة المجتمع وتحفيز السياحة الإبداعية. يركز هذا البحث على الفرص والتحديات الكامنة في إنشاء المسارات السياحية الثقافية، بناءً على دراسات حالة محددة.

تتمكن جذور السياق الإشكالي للأطروحة في الفشل في تجسيد مسارين سياحيين ثقافيين تم اقتراحهما خلال حدث "تلمسان عاصمة الثقافة الإسلامية" في عام 2011. تثير هذه المشكلة انعكاساً للأسباب الكامنة وراء هذا الفشل وغياب الاستراتيجيات العالمية والتنسيق. علاوة على ذلك ، لم يحظ التراث العمراني والثقافي لتلمسان وندرومة بالاهتمام الذي يستحقه ، مما حد من جاذبيتهما السياحية.

الهدف الرئيسي هو تسليط الضوء على الأسباب الرئيسية للفشل الملحوظ وبدلاً من ذلك اقتراح بروتوكول يضمن تصميم أي طريق سياحي ثقافي. تستند الدراسة إلى مقابلات شبه توجيهية مع الجهات الفاعلة المشاركة في اقتراح الطرق، وكذلك على دراسات استقصائية للسكان المحليين والحرفيين وموظفي الخدمة المدنية المحليين في المجال السياحي والثقافي.

تؤكد النتائج التي تم الحصول عليها على أهمية التخطيط الاستراتيجي المسبق لنجاح مراكز التجارة الدولية. تسلط العملية المنهجية المقترحة لإنشاء المسارات السياحية الثقافية الضوء على الحاجة إلى التنسيق ومشاركة المجتمع وإشراك المنتجين كأداة لتصميم المسارات لتجسيد المقترحات. إن إنشاء طريق ثقافي سياحي لمدينة تلمسان وندرومة وطريق يربط بين تلمسان وندرومة يوضح التطبيق الملموس لهذه المنهجية. تشجع هذه المبادرة على تعزيز الثروة الثقافية والحرفية للمناطق الأقل استكشافاً، من خلال تعزيز نهج السياحة المؤيدة للحرفيين المحليين.

تساهم هذه الأطروحة في فهم مراكز التجارة الدولية كأدوات لتعزيز التراث والسياحة الإبداعية التي تقدم وجهات نظر ملموسة لتطوير مراكز التجارة الدولية وتعزيز التراث الثقافي والسياحي.

الكلمات المفتاحية: المسار السياحي الثقافي ، التنسيق ، تلمسان ، ندرومة ، Google My Maps.

Sommaire

Introduction générale	1
Contexte général.....	1
Problématique.....	2
Hypothèses	4
Objectifs de la recherche	5
Méthodologie de recherche	5
Structure de la thèse	7
PARTIE I : VOLET THEORIQUE	8
Introduction de la partie I.....	9
CHAPITRE 01 : LE TOURISME CULTUREL ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE : GNEREALITES ET CONTEXTE ALGERIEN	10
Introduction	11
1 Définition patrimoine	11
2 Les types du patrimoine.....	12
3 Les menaces sur le patrimoine	13
4 La mise en valeur du patrimoine	15
4.1 La Conservation-restauration	15
4.1.1 La restauration.....	16
4.1.2 La conservation préventive.....	17
4.1.3 Conservation curative.....	18
4.2 La mise en scène du patrimoine	18
4.3 L'animation du patrimoine.....	18
4.4 La promotion du patrimoine.....	19
5 Le tourisme comme facteur de mise en valeur du patrimoine.....	19
6 Définition du tourisme.....	20
7 Tourisme durable.....	21
7.1 Définition du tourisme durable.....	21
7.2 Tourisme durable, Pourquoi ?	21
7.3 Indicateurs de durabilité dans le tourisme	22
8 Tourisme culturel	24
9 Avantages et inconvénients du tourisme culturel	25
9.1 Avantages du tourisme culturel.....	25
9.2 Inconvénients du tourisme culturel	27
10 Tourisme culturel durable.....	27

10.1	Les dimensions de durabilité dans le cadre du tourisme culturel	28
10.2	Les principes du tourisme culturel durable.....	28
11	La dispersion des touristes ; nouvelle stratégie de planification du tourisme culturel	29
11.1	Routes touristiques culturelles.....	30
11.2	Concentration (le concept Gateway /passerelle)	31
12	Le cadre législatif algérien pour la mise en valeur du patrimoine culturel matériel	32
13	Le tourisme culturel en Algérie	33
13.1	La situation du tourisme en Algérie	34
13.2	Le tourisme culturel en Algérie : Un état des lieux peu reluisant	35
13.3	La politique algérienne pour la mise en œuvre du tourisme culturel durable.....	37
13.3.1	Promulgation de la loi n°03-01 du 17 février 2003 relative au développement durable du tourisme	38
13.3.2	Le Schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT)	38
13.3.3	Le Schéma directeur des zones archéologiques et historiques	40
	Conclusion.....	42
	CHAPITRE 02 : LES ITINERAIRES TOURISTIQUES ET LES ITINERAIRES TOURISTIQUES CULTURELS	43
	Introduction	44
1	Définition des concepts	44
1.1	Route touristique	44
1.2	Itinéraire culturel	45
1.3	Itinéraire touristique culturel	46
2	Itinéraire culturel et itinéraire touristique culturel ; deux concepts différents mais complémentaires.....	47
3	Motivation de création des itinéraires touristiques.....	48
4	Typologie des itinéraires touristiques.....	48
5	Objectifs des itinéraires touristiques et des itinéraires touristiques culturels	51
6	Contribution des itinéraires touristiques culturels au développement d'une région.....	52
7	Les fondements de la conception des itinéraires touristiques.....	53
7.1	Les réseaux de coopération	53
7.2	Développement de produits, infrastructure et accès	54
7.2.1	Les Produits	54
7.2.2	Infrastructure	55
7.3	Participation communautaire, développement des PME et innovation	56
7.4	Information et promotion	58
7.5	Un focus pro-pauvres	59

8	Les méthodologies utilisées pour la création des itinéraires touristiques.....	60
8.1	Méthodologies de création des itinéraires touristiques.....	60
8.2	Méthodologies de création des itinéraires touristiques culturels.....	65
	Conclusion.....	72
	CHAPITRE 03 : LA CONTRIBUTION DES ITINERAIRES TOURISTIQUES CULTURELS A LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE.....	73
	Introduction.....	74
1	Les itinéraires touristiques culturels comme outil de mise en valeur du patrimoine.....	74
2	Exemples de routes, de parcours et de sentier touristiques culturels.....	75
2.1	Exemple de route touristique culturelle : Le chemin de Roy ; Québec ; Canada.....	75
2.2	Route touristique culturelle au Maroc : Itinéraire de Marrakech à Fès.....	81
2.3	Exemple de parcours touristique culturel dans la ville des trois rivières au Québec ; Canada 86	
2.4	Exemple du sentier Costa Da Lagoa au village de Costa da Lagoa au Brésil :.....	95
3	L'expérience algérienne dans la création des routes et des parcours touristiques culturelles.....	97
3.1	Création du portail électronique "Circuits touristiques en Algérie".....	97
3.2	Analyse d'exemples de route et de parcours touristique culturels en Algérie.....	98
3.2.1	Analyse d'exemple de route touristique culturelle Tlemcen- Oran- Mostaganem.....	98
3.2.2	Analyse d'un exemple de parcours touristique culturel à La Casbah d'Alger.....	101
	Conclusion.....	102
	CHAPITRE 04 : LA RELATION ENTRE LE TOURISME CREATIF ET LES ITINERAIRES TOURISTIQUES CULTURELS.....	103
	Introduction.....	104
1	La créativité et la Co-création.....	104
2	Définition du tourisme créatif.....	104
2.1	Le tourisme créatif : une expérience locale.....	105
2.2	Le tourisme créatif : une participation active aux activités créatives.....	106
2.3	Le tourisme créatif : une expérience d'apprentissage et de développement de soi.....	107
3	Les touristes créatifs.....	108
4	Les éléments clés de succès du tourisme créatif.....	109
5	La relation entre le tourisme créatif et le tourisme culturel.....	111
6	Le tourisme créatif et les itinéraires touristiques culturels.....	112
7	Analyse des exemples de routes touristiques culturels ayant opté pour le tourisme créatif.....	114
7.1	Exemple1 : Route touristique des Méandre des Midlands, KwaZulu Natal, Afrique du Sud 114	
7.2	Exemple 2 : Parcours touristique culturel au quartier de Maurice, Paris.....	118
7.3	Exemple 3: parcours touristique de l'artisanat à Fès, Maroc.....	121

8	Le tourisme créatif en Algérie.....	123
8.1	Le rôle des collectivités locales dans le développement touristique.....	124
8.1.1	Place des collectivités territoriales dans le SDAT 2025.....	126
8.1.2	Les défis du développement touristique créatif local	127
8.2	Le tourisme créatif et la fiscalité.....	128
8.2.1	Les raisons d'un soutien fiscal	128
8.2.2	Des avantages fiscaux pour promouvoir les artisans traditionnels et les activités d'artisanat d'art en Algérie.....	128
8.2.3	Des recommandations fiscales pour lancer le tourisme créatif en Algérie	129
	Conclusion.....	130
	Conclusion de la partie I :.....	130
	PARTIE II : LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE DE TLEMCCEN ET DE NEDROMA A TRAVERS LA CREATION D'UN ITNERAIRE TOURISTIQUE CULTUREL	133
	Introduction de la partie II.....	151
	CHAPITRE 01 : PRESENTATION DU CORPUS D'ETUDE	135
	Introduction	136
1	Découpage administrative de la wilaya de Tlemccen	136
2	Présentation de la ville de Tlemccen.....	137
2.1	Présentation historique de la ville de Tlemccen	137
2.2	Organisation spatiale de la Médina de Tlemccen.....	140
2.3	Les composantes patrimoniales de la ville de Tlemccen	143
2.4	Politique de prise en charge du patrimoine à Tlemccen.....	146
2.5	Les potentialités touristiques de la ville de Tlemccen.....	149
2.5.1	Les infrastructures d'accueil touristique.....	150
2.5.2	Les projets structurants accueillant les manifestations culturelles et les expositions..	153
2.6	Le tourisme culturel à Tlemccen.....	155
2.7	Les initiatives de création des parcours touristiques culturels à Tlemccen.....	157
3	Présentation de la ville de Nedroma	161
3.1	Présentation historique de la ville de Nedroma :	161
3.2	Organisation spatiale de la ville de Nedroma et de sa vieille ville	164
3.2.1	Organisation spatiale de la ville de Nedroma.....	164
3.2.2	Configuration spatiale de la vieille ville de Nedroma	165
3.3	Les composantes patrimoniales de la ville de Nedroma.....	167
3.4	Politique de prise en charge du patrimoine de Nedroma.....	169
3.5	Le tourisme à Nedroma	172

3.6	Les infrastructures d'accueil touristique	173
	Conclusion.....	174
	CHAPITRE 02 : PROCESSUS DE CREATION DES ITINERAIRES TOURISTIQUES CULTURELS POUR LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE ET LA RELANCE DU TOURISME CREATIF	175
	Introduction	176
1	Evaluation des parcours touristiques culturels proposés lors de l'évènement « Tlemcen capitale de la culture islamique » en 2011	176
2	Proposition d'un processus simplifié pour la création d'un parcours touristique culturel pour la ville de Tlemcen	178
2.1	Etape 1 : Définition des parties prenantes	179
2.2	Etape 2 : Identification des produits touristiques de la ville de Tlemcen : son Patrimoine matériel et immatériel.....	180
2.3	Etape 3 : Animation des édifices et la relance du tourisme créatif.....	185
2.4	Etape 4 : La participation communautaire.....	185
2.5	Etape 5 : Implication du secteur privé	187
2.6	Conception de la carte interactive collaborative via Google MyMaps.....	188
3	Proposition d'un parcours touristique culturel pour la ville de Nedroma	197
3.1	Etape 1 : Définition des parties prenantes	197
3.2	Etape 2 : Identification des produits touristiques de la ville de Tlemcen : son Patrimoine matériel et immatériel.....	198
3.3	Etape 3 : Animation des édifices	201
3.4	Etape 4 : La participation communautaire.....	201
3.5	Etape 5 : Implication du secteur privé	202
3.6	Conception de la carte interactive collaborative de Nedroma via Google MyMaps	203
	Lien de la carte (parcours touristique culturel de Nedroma) : bit.ly/3sbhFeT	207
4	Proposition d'une route touristique culturelle reliant Tlemcen à Nedroma	208
	Conclusion	214
	Conclusion de la partie II.....	215
	Conclusion générale.....	216
	Perspectives.....	219
	Bibliographie.....	220
	ANNEXE.....	232

Liste des Figures

Figure 1: Les compétences du tourisme et de la culture. Source : (Lehalle, 2018).....	26
Figure 2: Exemple de système de passerelle lié à la route des vins de Stellenbosch. Source: (Meyer, 2004).....	32
Figure 3: Le SNAT 2025. Source : (SDAT 2025, 2008. p.13).....	38
Figure 4: Les objectifs du SDAT. Source : (SDAT 2025, 2008. p.24.)	40
Figure 5: Diagramme montrant les groupes sélectionnés. Source : (Duarte-Duarte, et al. 2021)	62
Figure 6: Traduction de la carte au sol en carte GIS. Source : (Blangy et al., 2010)	65
Figure 7 : La carte au sol du territoire de Eeyou Istchee dans les ateliers participatifs. Source : (Blangy et al., 2010).....	65
Figure 8: Méthodologie d'évaluation proposée. Source : (Garrido et al., 2015)	70
Figure 9: Panneau de signalisation du chemin de Roy. Source : (Morissonneau, 2008).....	76
Figure 10: Souk de Marrakech	83
Figure 11: Place Jemaa El-Fna.....	83
Figure 12: Mosquée Koutoubia.....	83
Figure 13: Ksar Ait Ben Haddou. Source : https://www.tripadvisor.fr/Attraction_Review-g304011-d481073-Reviews-Ksar_of_Ait_Ben_Haddou-Ait_Ben_Haddou_Souss_Massa.html	84
Figure 14: Activités au Sahara Marocain. Source : https://www.lestortuesvolantes.com/road-trip-maroc-itineraire-10-jours/#fes	85
Figure 15: Le Parc du Platon. Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Platon_%28Trois-Rivi%C3%A8res%29#/media/Fichier:Trois-Rivi%C3%A8res_115_(8200561552).jpg	88
Figure 16: L'escalier monumental. Source : https://ombrages.com/escalier-monumental-du-parc-platon-a-trois-rivieres-prix-lumiere-ies-2013/	88
Figure 17: Une section de la terrasse Turcotte. Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Terrasse_Turcotte#/media/Fichier:Trois-Rivi%C3%A8res_117_(8200544864).jpg	89
Figure 18: Monastère des Ursulines. Source : https://www.v3r.net/wp-content/uploads/2022/05/Monastere-des-Ursulines-Cour-arriere-et-cimetiere.jpg	89
Figure 19: Maison Hertel de la Fresnière. Source : https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/detail.do?methode=consulter&id=92894&type=bien	90
Figure 20: Eglise St. James des trois rivières. Source : https://www.culture3r.com/evenements/eglise-st-james-lhistoire-inusitee-dun-lieu-sacre/	90
Figure 21: Manoir de Tonnancour. Source : https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/detail.do?methode=consulter&id=92896&type=bien	91
Figure 22: La place Pierre Boucher. Source : https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/quoi-faire/la-fontaine-de-la-place-pierre-boucher	92
Figure 23: Le Manoir Boucher de Nuverville. Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Manoir_Boucher-De_Niverville#/media/Fichier:Manoir_Boucher-De_Niverville_02.JPG	92
Figure 24: Exposition vie bourgeoise. Source : https://www.culture3r.com/evenements/vie-bourgeoise-les-dessous-de-la-mondanite-en-nouvelle-france/	93
Figure 25: Musée du père Frédéric Janssoone. Source : https://quoifaireenfamille.com/fiche/musee-site-historique/musee-frederic-janssoone/	94
Figure 26: Basilique Notre-Dame-du-Cap. Source : https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/detail.do?methode=consulter&id=156291&type=bien	94
Figure 27: Maison traditionnelle	96

Figure 28: Ancien moulin farine	96
Figure 29: Cascade de Costa de Lagoa. Source : https://www.outdooractive.com/fr/route/randonnee/florianopolis/sentier-costa-da-lagoa-a-floripa/62948630/#dmlb=1	96
Figure 30: Portail électronique des circuits touristiques en Algérie. Source : https://algeriatours.dz/fr	97
Figure 31: Portail électronique des circuits touristiques en Algérie. Source : https://algeriatours.dz/fr/circuits/search	98
Figure 32: Mosquée Sidi Boumediene	99
Figure 33: La grande mosquée de Tlemcen	99
Figure 34: Ville antique de Nedroma	99
Figure 35: Monument de Mansourah	99
Figure 36: Fort du Santa Cruz	99
Figure 37: Palais du Bey- Oran	99
Figure 38: Mosquée Ketchoua –Alger	101
Figure 39: Place de Martyrs- Alger	101
Figure 40: Djemaa El Kebir	102
Figure 41: Palais des Rais	102
Figure 42: Evènement journée de peinture.....	116
Figure 43: Participation d'un touriste à la confection des perles de bijoux.....	116
Figure 44: Route touristique culturelle Midlands Meander. Source : https://midlandsmeander.co.za/plan-your-trip/itineraries/	116
Figure 45: Musée Victor Hugo. Source : https://www.pariselectbook.com/2022/01/12/une-balade-dans-le-quartier-du-marais/	119
Figure 46: Atelier créatif de maroquinerie. Source : https://www.pariselectbook.com/2022/01/12/une-balade-dans-le-quartier-du-marais/	120
Figure 47: Le perchoir Marais. Source : https://www.pariselectbook.com/2022/01/12/une-balade-dans-le-quartier-du-marais/	120
Figure 48: Souk Seqqatine. Source : https://www.tripadvisor.fr/	123
Figure 49: Tannerie Chouara. Source : https://www.tripadvisor.fr/	123
Figure 50: Evolution spatiale de la ville de Tlemcen. Source : (Ghomari, 2007)	138
Figure 51: Palais du complexe Sidi Boumedienne. Source : (Auteurs, 2022)	140
Figure 52: La hiérarchie dans la zone résidentielle de la médina de Tlemcen (ex: quartier R'hiba - Zianide-). Source: (KHERBOUCHE, 2019. p.103)	141
Figure 53: Fondouk Roumana- Tlemcen.....	142
Figure 54: El Kissaria- Tlemcen	142
Figure 55: La Grande Mosquée	143
Figure 56: La mosquée d'Agadir.....	143
Figure 57: Mosquée Sidi Boumedienne	144
Figure 58: Mansourah	144
Figure 59: El Mechouar. Source : (Direction du tourisme et de l'artisanat de Tlemcen http://dta-tlemcen.dz/)	144
Figure 60: Mosquée Sidi El Haloui	145
Figure 61: Mosquée Sidi Belahcen Etenessi	145
Figure 62: produits artisanales traditionnels.....	146
Figure 63: Chedda Tlemcenienne.....	146

Figure 64: Restauration d'El Mechouar	147
Figure 65: Restauration de Mansourah.....	147
Figure 66: Les grottes de Beni Add.....	150
Figure 67: Les cascades d'El Ourit	150
Figure 68: le parc national de Tlemcen. Source : (direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tlemcen).....	150
Figure 69: Hotel Zianide Tlemcen	151
Figure 70: Hotel Renaissance Tlemcen.....	151
Figure 71: Maison d'hôte Gite Marhabah. Source : (page Facebook officielle de Gite Marhabah Tlemcen).....	151
Figure 72: Maison d'hôte El Mountazah. Source : (page Facebook officielle de la maison d'hôte El Mountazah).....	152
Figure 73 Atelier de Tapisserie la maison d'hote Gite Marhabah. Source : (page Facebook officielle de Gite Marhabah Tlemcen).....	152
Figure 74: Exposition au centre d'interprétation du costume traditionnel algérien. Source : (Auteurs, 2022).....	153
Figure 75 : Galerie d'exposition de la citadelle d'El Mechouar. Source : (Auteur, 2022).....	154
Figure 76: Centre des études et recherches andalouses. Source : (Auteurs, 2022)	154
Figure 77: Palais de culture. Source : (Auteurs, 2022).....	155
Figure 78: Centre des arts et des expositions. Source : (Auteurs, 2022).....	155
Figure 79 : Evolution du nombre des touristes à Tlemcen (2022). Source : (données de la Direction de tourisme et de l'Artisanat de la wilaya de Tlemcen- Diagramme réalisé par les auteurs)	157
Figure 80: Bus touristique à Tlemcen. Source : (KHERBOUCHE, 2019)	160
Figure 81: Quelques sites à visiter le long du parcours proposé sur le portail des circuits touristiques. Source : https://algeriatours.dz/fr/circuit/tlemcen-ville-d-art-et-d-histoire-commune-id-1938--fr	160
Figure 82: La grande Mosquée. Source : Auteurs, 2022	167
Figure 83: Mosquée Quaddarine	167
Figure 84: Mosquée Sidi Mendil.....	167
Figure 85: Rempart de la Casbah	168
Figure 86: Hammam El Bali.....	168
Figure 87: Bab El Medina	168
Figure 88: Bab El Casbah.....	168
Figure 89: Mausolée de Sidi Bouali	168
Figure 90: Les montagnes de Fellaoucène. Source : (Auteur, 2023)	172
Figure 91: Niveau de respect des paramètres fondamentaux nécessaires au succès des itinéraires touristiques culturels proposés, selon leurs propres concepteurs. Source : (Auteurs, 2021).....	177
Figure 92: Traitement des données sur Excel. Source : (auteurs, 2021)	183
Figure 93: Traitement des données sur Excel. Source : (Auteurs, 2021)	183
Figure 94: Traitement des données sur Excel- les statistiques par tranche d'âge. Source : (Auteurs, 2021).....	186
Figure 95: Les monuments à inclure dans une carte de visite touristique selon les tranches d'âges de la population autochtone. Source : (Auteurs, 2021).....	187
Figure 96: Salle d'exposition des produits artisanaux/ El Mechouar. Source : (auteurs, 2022).....	192
Figure 97: Tissage du Hanbel.....	192
Figure 98: Couture des tenues traditionnelles	192

Figure 99: La fantaisie.....	192
Figure 100: La broderie.....	192
Figure 101: Activités programmées au sein des sites et des édifices historiques. Source : (Auteurs, 2022).....	193
Figure 102: Taux de réponses affirmatives considérant les monuments classés comme sites touristiques selon les différentes tranches d'âge. Source : (Auteurs, 2023).....	202
Figure 103: Détermination de fonctions attribuées aux édifices dans la partie des commentaires descriptifs. Source : (Auteurs, 2023).....	204
Figure 104: Les monts de Fellaoucène. Source : (Auteurs, 2023)	209
Figure 105: Ain Kebira et le paysage naturel environnant. Source : (Auteurs, 2023).....	209
Figure 106: Zaouia Sidi Ben Amar. Source : (Auteurs, 2023).....	209
Figure 107: Atelier de poterie à Fellaoucène. Source : (Auteurs, 2023)	209
Figure 108: Artisan de Vannerie à Ain Kebira. Source : (Auteurs, 2023)	209

Liste des Cartes

Carte 1: Clusters géographiques sur la carte de Santander. Source : (Duarte-Duarte, et al. 2021)	63
Carte 2: Cluster touristique1 et 2- Route. Source : (Duarte-Duarte, et al., 2021)	64
Carte 3: Le circuit touristique pour les nouvelles attractions touristiques. Source: (Bolaños & Heredia 2014).....	67
Carte 4: Chemin du Roy. Source : Brochure du chemin de Roy, disponible en ligne sur : https://www.lecheminduroy.com/	77
Carte 5: Carte de la route touristique de Marrakèch à Fès. Source : https://www.sixt.fr/magazine/voyages/road-trip-au-maroc-itineraire-entre-marrakech-et-fes/	82
Carte 6: Parcours touristique culturel des trois rivières- Québec. Source : https://contenu.maruche.ca/Fichiers/a2fcfb95-f9fc-e611-80f8-00155d09650f/Sites/4e5d1027-74f7-e611-80f8-00155d09650f/Documents/Balades-et-circuits-thematiques-2023-2024.pdf	87
Carte 7: Sentier touristique culturel Costa Da Lagoa. Source : https://www.alltrails.com/fr/explore/trail/brazil/santa-catarina--2/trilha-costa-da-lagoa?mobileMap=false&ref=sidebar-static-map	95
Carte 8: Route touristique Tlemcen-Oran-Mostaganem. Source : https://algeriatours.dz/fr/circuit/le-circuit-touristique-tlemcen-oran-mostaganem-commune-id-2117--fr#day0	100
Carte 9: Parcours touristique culturel – La Casbah d’Alger. Source : https://algeriatours.dz/fr/circuit/la-casbah--commune-id-2104--fr	101
Carte 10: Midlands Meander en 2005 avec une large gamme de produits touristiques le long de la route. Source : (Lourens, 2007).....	115
Carte 11: Les parcours touristiques de la ville de Fès. Source : (BAKHELLA, 2008).....	121
Carte 12: Parcours touristique culturel de l’artisanat de la ville de Fès, Maroc. Source : https://www.fescity.com/wp-content/uploads/2015/02/carte_circuits_fr.pdf	122
Carte 13: Découpage administratif de la wilaya de Tlemcen. Source : https://www.okbob.net/2020/01/decoupage-administratif-de-la-wilaya-de-tlemcen.html	136
Carte 14: Ouverture des voies au sein de la médina. Source : (Ghomari, 2007).....	139
Carte 15: Délimitation du secteur sauvegardé de la vieille ville de Tlemcen. Source : (Direction de la Culture – Tlemcen).....	148
Carte 16: Les parcours touristiques culturels proposés par l’OGEBC en 2011. Source : (OGEBC) ..	158
Carte 17: Situation de Nedroma. Source : Association Elmouahidia.....	161
Carte 18: Evolution spatiale de la ville de Nedroma. Source : (KHATTABI, 2010. p.103.).....	164
Carte 19: Configuration spatiale de la ville de Nedroma. (Source : DUC-Tlemcen).....	165
Carte 20: Voies (Derbs) et places de la Médina de Nedroma. Source : (KHATTABI, 2010. p.118.)	166
Carte 21: La localisation des monuments dans la médina de Nedroma. Source : (Yamine, 2015).....	169
Carte 22: Plan de zonages –Revalorisation de la Médina de Nédroma 1991-. Source: (Revalorisation de la Médina de Nédroma. URBAT, 1991).....	171
Carte 23: Introduction des données sur la carte interactive collaborative et Les propositions des parcours touristiques culturels par les acteurs participant à la carte. Source : (Auteurs, 2022)	190
Carte 24 : Le parcours le plus approprié du centre-ville de la ville de Tlemcen sur Google MyMaps. Source : (Auteurs, 2022)	195
Carte 25: Le parcours le plus approprié qui se fait par véhicule reliant les sites et les monuments de la dynastie mérinide. Source : (Auteurs, 2022).....	196
Carte 26: Introduction des données sur la carte interactive collaborative. Source : (Auteur, 2023) ...	203

Carte 27: Commentaire descriptif de la maison du patrimoine sur la Carte interactive collaborative. Source : (Auteurs, 2023)	204
Carte 28: Proposition des parcours touristiques culturels par les enquêtés sur la carte interactive collaborative de Google My Maps. Source : (Auteurs, 2023).....	205
Carte 29: Le parcours touristique culturel le plus approprié de la ville de Nedroma. Source : (Auteurs, 2023).....	207
Carte 30: Proposition des routes touristiques culturelles reliant Tlemcen à Nedroma sur Google MyMaps. Source : (Auteurs, 2023)	209
Carte 31: Route touristique culturelle Tlemcen- Nedroma. Source : (Auteurs, 2023).....	209

Liste des Tableaux

Tableau 1: les indicateurs et les enjeux de la durabilité du tourisme. Source : (OMT, 200). Tableau établi par les auteurs.	24
Tableau 2: Typologie des itinéraires touristiques. Source : (Marcotte & Bourdeau, 2015- p.12-13). ..	51
Tableau 3: Critères de sélection pour la catégorisation des attractions touristiques. Source: (Bolaños, & Heredia 2014).	67
Tableau 4: Modèle de questionnaire pour l'évaluation des itinéraires touristiques et culturels. Source : (Garrido et al., 2015)	69
Tableau 5: Les monuments mis en valeur le long du parcours Chemin du Roy. Source : Etabli par les auteurs	81
Tableau 6: Les principales différences entre le tourisme créatif et le tourisme conventionnel. Source : (Hampton, 2005).	110
Tableau 7: Liste des monuments historiques inclus dans les parcours touristiques culturels. Source : (OGEBEC).	159
Tableau 8: Les organismes impliqués dans le domaine du tourisme et de la culture en 2011. Source : (Auteurs, 2021).	177
Tableau 9: Acteurs participant à la carte interactive collaborative de la ville de Tlemcen. Source : (Auteurs, 2021).	180
Tableau 10: Les monuments inventoriés de la ville de Tlemcen. Source : (Direction de l'inventaire des biens culturels protégés, 2020 : 34-42 ; & élaboration des auteurs).	182
Tableau 11: Les monuments proposés au classement et non classés avec une valeur historique indéniable et un potentiel d'attractivité et d'utilisation élevé. Source : (Auteurs, 2021).	184
Tableau 12: Composition de l'échantillon d'étude. Source : (Direction technique chargée des statistiques de la population et de l'emploi, 2020).	186
Tableau 13: Recensement des artisans dans la wilaya (Préfecture) et la commune de Tlemcen. Source : (direction du tourisme et de l'artisanat, 2021).	187
Tableau 14 : Les sites invariants représentant la portion commune des parcours proposés. Source : (Auteurs, 2022).	191
Tableau 15: Acteurs participant à la carte interactive collaborative de la ville de Nedroma. Source : (Auteurs, 2023).	198
Tableau 16: Les monuments inventoriés de la ville de Nedroma selon le ministère de la culture et la direction de culture et des arts de Tlemcen. Source : (Direction de la conservation et la restauration du patrimoine culturel & Direction de la Culture et des arts)	199
Tableau 17: Analyse des données de l'enquête sur Excel : Moyenne des notes attribuées aux différents critères d'évaluation des monuments et sites historiques de la ville de Nedroma. Source : (Auteurs, 2023).	200
Tableau 18: Composition de l'échantillon d'étude. Source : (Direction technique chargée des statistiques de la population et de l'emploi, 2020).	201
Tableau 19: Les sites invariants représentant la portion commune des parcours touristiques culturels proposés. Source : (Auteurs, 2023).	205
Tableau 20: Acteurs participants à la proposition d'une route touristique culturelle reliant Tlemcen à Nedroma. Source : (Auteurs, 2023).	208

Liste des Abréviations

ALESCO : l'Organisation Arabe pour l'Education la Science et la Culture

ANGEM : Agence Nationale de gestion du Micro-crédit en Algérie

ANSEJ : Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes

CNAC : Caisse Nationale d'Assurance Chômage

COTA : Canada Organic Trade Association- Association canadienne du commerce biologique

CTs : techniques de clustering

DUC : Direction de l'Urbanisme de la Construction et de l'Habitat

EMA : Expériences Métiers d'Arts

GPS : Global Positioning System

ICOMOS (Conseil international des monuments et des sites

IFU : Impôt Forfaitaire Unique

IRG : Impôt sur le Revenu Global

ISESCO : Organisation du monde islamique pour l'éducation, les sciences et la culture

ITC : Itinéraire touristique culturel

MMA : Association du Méandre des Midlands

OGEBEC : office de gestion et d'exploitation des biens culturels

OMT : Organisation Mondial du tourisme

PME : Petites et moyennes entreprises

POI : Points d'intérêt

PQT : Plan Qualité Tourisme

SAS : Système d'analyse social

TIC : technologie de l'information et de la communication

TVA : Taxe sur la valeur ajoutée

UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

URBAT : Centre d'étude et de réalisation en Urbanisme de Tlemcen

INTRODUCTION GENERALE

Introduction générale

Contexte général

Le discours actuel sur la protection du patrimoine culturel se concentre sur sa mise en valeur, allant au-delà de la simple préservation. Cette approche vise à garantir la durabilité du patrimoine en assurant sa réutilisation¹. Le tourisme culturel durable est reconnu comme un moyen positif de promouvoir le patrimoine tout en assurant la viabilité des destinations². De nos jours, les touristes sont davantage conscients et intéressés par la protection de l'environnement historique, culturel et social.

L'économie du tourisme culturel est durable lorsque les besoins économiques de la communauté locale sont satisfaits par les possibilités économiques des touristes. Elle peut être réalisée grâce à un produit touristique culturel de haute qualité comme les itinéraires touristiques culturels (ITCs)³. Ces derniers représentent une nouvelle approche de la mise en valeur du patrimoine, dépassant les actions isolées centrées uniquement sur les bâtiments et les artefacts. Ils font partie depuis plus d'une décennie d'un vaste mouvement qui vise à affirmer l'identité et à valoriser les territoires de manière profondément enracinée⁴, correspondant aux dynamismes propres des zones moins développées, attirant ainsi les touristes dans des lieux éloignés ou relativement inconnus⁵.

Il est important de souligner que les ITCs varient en échelle, ainsi les routes touristiques sont de grande envergure, leurs dimensions doivent dépasser la zone urbaine. Inversement, les parcours touristiques, sont de moindre ampleur, ils sont circonscrits aux limites d'une ville⁶. Donc à l'échelle d'une ville ou d'un quartier on parlera d'avantage de parcours⁷.

Outre les sites patrimoniaux, les ITCs peuvent également offrir aux producteurs locaux la possibilité de proposer des activités d'animation ainsi que des biens et services touristiques, comme la vente des produits artisanaux et alimentaires locaux⁸. Ils permettent également le

¹ KHERBOUCHE, S. (2019). *Promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturel durable-Cas de la ville de Tlemcen* (thèse de doctorat), Université de Tlemcen. p. 15.

² Organisation mondiale du tourisme OMT. (1995). Charte du tourisme durable. *UNWTO Declarations*, 5.

³ Groupe de travail MOC (Méthode Ouverte de Coordination). (2019). Rapport de synthèse tourisme culturel durable, *Agenda européen de la culture, plan de travail 2015-2018 en faveur de la culture*. URL: http://publications.europa.eu/resource/cellar/1aeff746-2255-11ea-af81-01aa75ed71a1.0004.01/DOC_1 consulté le 28/02/2023.

⁴ Beaudet, G. (2003). Les routes touristiques à thème: entre marketing territorial et valorisation identitaire. *TÉOROS. Revue de recherche en tourisme*, 22(22-2), 4-9.

⁵ Claude Moulin & Priscilla Boniface (2001) Routeing Heritage for Tourism: making heritage and cultural tourism networks for socio-economic development, *International Journal of Heritage Studies*, 7:3, 237-248.

⁶ Hardy, A. (2003). An investigation into the key factors necessary for the development of iconic touring routes. *Journal of Vacation Marketing*, 9(4), 314-330.

⁷ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les Routes touristiques et itinéraires culturels. Entre mémoire*. Presses de l'Université Laval.

⁸ Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490.

développement des caractéristiques locales et l'interaction avec les cultures locales⁹. Ils mettent en œuvre des expériences sensorielles et artistiques, favorisant le contact avec la population hôte et l'engagement avec la culture locale. Cette approche se concentre davantage sur la culture intangible, favorisant les échanges de connaissances et de compétences, ce qui rend le tourisme culturel plus local, équitable et authentique. Les ITCs constituent alors une forme de tourisme créatif qui encourage les visiteurs à s'engager activement avec la culture locale, à participer à des activités créatives et à vivre une expérience plus authentique et immersive¹⁰.

Ainsi, les ITCs jouent un rôle essentiel à l'échelle mondiale, en promouvant et mettant en valeur le patrimoine, assurant la mise en relief de l'histoire unique des régions et des pays, et offrant une expérience authentique aux voyageurs tout en contribuant au développement des communautés locales. C'est dans cette optique que notre thèse de doctorat prend forme.

Problématique

Tlemcen, Wilaya de l'Ouest algérien, capitale de la culture islamique en 2011, de par sa glorieuse histoire possède un patrimoine exceptionnel et authentique. Elle regroupe un large éventail de biens culturels.

Lors de la manifestation culturelle " Tlemcen, capitale de la culture islamique " en 2011, deux principaux parcours touristiques culturels ayant pour thème : Sites et monuments historiques de la Médina de Tlemcen, ont été proposés par l'Office National de Gestion et d'Exploitation des Biens Culturels Protégés (OGEBEC). Malheureusement, ils n'ont pas pu être concrétisés.

Quelles sont les causes de la non concrétisation des parcours touristiques culturels proposés par l'OGEBEC lors de l'évènement de Tlemcen capitale de la culture islamique ?

Tlemcen connu pour son histoire et la richesse de son patrimoine immatériel et malgré le riche programme d'activités culturelles et religieuses organisé par les ministères de la culture, des affaires religieuses et des wakfs pour donner un élan dynamique à Tlemcen, le visiteur était un simple spectateur d'un ensemble de manifestations sans un réel contact ou implication avec la population et la culture locales.

D'autre part, les regards étaient et sont toujours portés sur les monuments de prestige de la ville de Tlemcen. Pourtant, son patrimoine bâti est abondant et devrait être considéré comme une composante importante du produit touristique et culturel de la région. Cependant, plusieurs témoignages du patrimoine architectural ont été négligés et à ce titre, certains ont été laissés dans un tel état de délabrement qu'ils sont en danger d'être perdus pour toujours. De plus, une fois l'évènement clôturé, la ville n'a pas réussi à se hisser comme une destination touristique culturelle.

⁹ Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream? *Tourism management*, 25(1), 71-79.

¹⁰ Majdoub, W. (2009). Cultural routes: An innovation tool for creative tourism. In *Management International Conference-MIC* (pp. 1841-1854).

D'une manière générale, le patrimoine historique de la ville de Tlemcen n'a pas eu l'intérêt qu'il mérite et spécialement sur le volet valorisation. Les interventions sur les monuments se sont limitées le plus souvent à des opérations de restauration¹¹ sans aucune action spécifique visant à valoriser un monument ou un site en l'intégrant dans un parcours touristique culturel¹².

Dans la Wilaya de Tlemcen, sur le plan du patrimoine culturel, Tlemcen et Nedroma offrent sans doute le plus d'intérêt et de curiosité¹³, que ce soit à l'échelle du patrimoine matériel ou immatériel. Elles contiennent plusieurs joyaux architecturaux : des maisons anciennes, des mosquées, des palais, des hammams... etc.

Nedroma, Capitale des Trara est bâtie sur le revers de djebel Filaoussene par Abdelmoumen Ben Ali en 1150 sur les ruines d'une cité berbère¹⁴. Cette petite ville offre sur le plan patrimonial matériel et immatériel des curiosités intéressantes à découvrir¹⁵. Cependant, son attrait touristique demeure très limité.

Tlemcen et Nedroma, dotées d'une histoire singulière et d'une composition multiethnique, disposent de ressources touristiques et patrimoniales importantes qui peuvent être exploitées pour la relance du tourisme culturel. Cependant, une question émerge de ce constat :

Comment une route touristique reliant Tlemcen à Nedroma peut-elle devenir un outil de valorisation du patrimoine matériel et immatériel de cette région ?

Il s'avère primordiale de souligner que pour tirer profit des ITCs, il faut qu'ils soient bien pensés et bien conçus, avec une méthode bien établie en amont pour assurer leur concrétisation. Meyer (2004) a essayé de mettre le point sur les éléments fondamentaux de la création des routes touristiques. D'une manière générale il s'agit de la coordination, la coopération, la participation communautaire, l'implication du secteur privé et, surtout, l'information et la promotion. Comme il est question aussi de faire le focus sur le pro-pauvre. En d'autres termes, combiner le développement d'une route avec des liens accrus avec les producteurs pauvres et entraîner les visiteurs hors des circuits touristiques habituels, pour générer une activité économique sur des lieux excentrés.

Des auteurs ont suggéré des méthodes de création des itinéraires touristiques tels que Lourens (2007)¹⁶ et Duarte-Duarte et al. (2021)¹⁷. Cependant, Il faut reconnaître qu'il n'existe pas beaucoup de propositions méthodologiques détaillées et simplifiées pour la conception, la

¹¹ KHERBOUCHE, S. (2012). Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen. Tlemcen (mémoire de magister), Université de Tlemcen. p. 100.

¹² Ibid., p.101.

¹³ Chenoufi, B. (2013). Tlemcen entre mer et desert. Editions Baghdadi

¹⁴ <https://whc.unesco.org/fr/listesindicatives/1774/> consulté le 25/06/2023

¹⁵ Chenoufi, B. (2013). Tlemcen entre mer et desert. Editions Baghdadi

¹⁶ Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490.

¹⁷ Duarte-Duarte, J. B., Talero-Sarmiento, L. H., & Rodríguez-Padilla, D. C. (2021). Methodological proposal for the identification of tourist routes in a particular region through clustering techniques. *Heliyon*, 7(4).

création et l'évaluation des ITCs¹⁸. Trois méthodologies favorables semblent émerger de la littérature spécifique. La première est celle rapportée dans les travaux de Holland, Burian et Dixey (2003)¹⁹, La seconde est celle proposée par Bolaños et Heredia (2014)²⁰ et la troisième est celle de Garrido et al. (2015)²¹.

Il est également reconnu que la planification d'itinéraires touristiques culturels s'avère être une tâche difficile pour les touristes, car ils doivent choisir des points d'intérêt à visiter dans des lieux qui ne leur sont pas familiers²². En effet, les touristes ont du mal à obtenir des informations détaillées et complètes sur les destinations touristiques. Ceci nous renvoie à la question suivante :

Comment peut-on développer des itinéraires touristiques culturels efficaces et conviviaux pour les visiteurs, en tenant compte du manque de méthodologies détaillées et simplifiées, pour promouvoir la mise en valeur du patrimoine local et encourager l'engagement communautaire ?

Hypothèses

- La non concrétisation des parcours touristiques culturels proposés lors de l'évènement de Tlemcen, capitale de la culture islamique en 2011 par l'OGEBEC est dû :
 - A l'absence de politique de création de parcours touristiques culturels pouvant valoriser les caractéristiques locales de la ville.
 - A la négligence de plusieurs témoignages du patrimoine architectural, et le problème de valorisation ; car la plupart des interventions sur les monuments se sont limitées le plus souvent à des opérations de restauration.
 - A la négligence des aspects créatifs (artisanat, cuisine traditionnelle, valeurs authentiques des traditions, la musique andalouse, le haouzi et tout ce qui révèle du patrimoine immatériel) pouvant apporter plus de valeurs aux parcours touristiques culturels.
 - Aux concepts de formulation et de création des parcours qui sont imposés par un seul organisme (OGEBEC), alors que la culture et le patrimoine sont très

¹⁸ Garrido, M. A., Sánchez, J. L., & Enriquez, A. F. (2015). Rutasturísticos-culturales e itinerarios culturales comoproductosturísticos: reflexiones sobre unametodología para su diseño y evaluación. *de la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M.(Eds.)*, 463-471.

¹⁹ Holland, J., Burian, M., & Dixey, L. (2003). Tourism in poor rural areas: Diversifying the product and expanding the benefits in rural Uganda and the Czech Republic. PPT working paper, N12.

²⁰ Bolaños Tobar, L. M., & Heredia Castillo, D. J. (2014). *Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira para la creación de circuitos turísticos* (Thèse).

²¹ Garrido, M. A., Sánchez, J. L., & Enriquez, A. F. (2015). Rutasturísticos-culturales e itinerarios culturales comoproductosturísticos: reflexiones sobre unametodología para su diseño y evaluación. *de la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M.(Eds.)*, 463-471.

²² Lim, K. H., Chan, J., Leckie, C., & Karunasekera, S. (2018). Personalized trip recommendation for tourists based on user interests, points of interest visit durations and visit recency. *Knowledge and Information Systems*, 54, 375-406

fragiles s'ils ne sont pas pris en charge par une approche basée sur la coordination entre les parties prenantes et la participation communautaire.

- Une route touristique culturelle reliant Tlemcen à Nedroma peut être un outil de valorisation du patrimoine matérielle et immatérielle de cette région par la prise en charge du patrimoine matériel et immatériel via une approche qui fait appel à la participation communautaire et à la coordination entre les parties prenantes pour la mise en relation des éléments physiques, naturels et immatériels, pour les inclure dans un système conjoint qui renforce leurs significations permettant leur mise en valeur.
- Fournir des recommandations concrètes pour la conception et la mise en œuvre des itinéraires touristiques culturels, et en proposer un processus de leur création. Il devrait répondre en premier lieu aux causes de défaillance des parcours touristiques proposés en 2011. Il devra également puiser son essence sur la base des méthodologies de création des ITCs existantes.

Objectifs de la recherche

Cette thèse s'engage à explorer les opportunités offertes par les itinéraires touristiques culturels pour mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel et promouvoir le tourisme créatif. Nous espérons que cette étude permettra d'inspirer de nouvelles approches novatrices pour le développement du tourisme culturel et contribuera à préserver l'authenticité et la richesse culturelle de Tlemcen et Nedroma.

L'objectif de cette recherche est double. D'une part, nous cherchons à analyser les deux parcours touristiques culturels qui ont été proposés en 2011 lors de l'événement de Tlemcen capitale de la culture islamique, mais qui n'ont malheureusement pas été concrétisés. Cette analyse nous permettra de comprendre les raisons qui ont entravé leur réalisation et les leçons qui peuvent être tirées de cette expérience.

D'autre part, notre thèse vise à proposer un processus simplifié de création des itinéraires touristiques culturels pour la mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel, ainsi que la mise en place du tourisme créatif. Nous aspirons à identifier les bonnes pratiques qui peuvent être mises en œuvre pour concevoir des itinéraires attractifs, durables et créatifs, capables d'enrichir l'expérience des voyageurs tout en favorisant le développement socio-économique des communautés locales.

Méthodologie de recherche

Afin d'atteindre ces objectifs, une démarche méthodologique a été mise en place. Une approche thématique avant d'entamer les enquêtes du terrain s'avère essentielle. Cette approche s'appuie sur la revue de la littérature spécialisée qui développera les différentes définitions et concepts nécessaires à la compréhension de la problématique : Patrimoine, mise en valeur, itinéraire touristique culturel et tourisme créatif.

Quant à la première étape de l'enquête du terrain, elle consiste en une étude qualitative basée sur un entretien directif mené avec des représentants de la fonction publique actifs en 2011 au sein de l'administration touristique et culturelle de la ville de Tlemcen. Le but était, d'une part, d'évaluer leur degré de connaissance des parcours proposés en 2011 lors de l'évènement de Tlemcen capitale de la culture islamique, et d'identifier les membres impliqués dans leur préparation. D'autre part, un second entretien directif a été mené avec les membres ayant conçu les parcours afin d'apprécier non seulement leur méthode de conception de ces parcours mais de faire ressortir les principaux éléments qui constituaient un réel obstacle à leurs réalisations. L'entretien directif est une méthode de collecte de données à mi-chemin entre l'étude qualitative et l'étude quantitative, où le respect de l'ordre de questions, de leur formulation et de la durée de l'entretien sont primordiales²³. Ces caractéristiques permettent de garantir que tous les individus interrogés, le seront dans les mêmes circonstances. Grâce à cette rigueur scientifique, les résultats seront plus facilement comparables et une analyse statistique des données sera possible.

Ensuite, dans le cadre du processus proposé pour la création des ITCs, Nous avons inventorié les édifices et les sites constituant le patrimoine matériel de la ville de Tlemcen, issues du classement effectué par la direction des biens culturels du ministère de la culture. Nous avons adressé un questionnaire aux représentants travaillant actuellement dans des organisations impliquées dans le domaine du tourisme et de la culture de la ville de Tlemcen. Il convient de préciser que l'objectif de ce questionnaire est d'évaluer les monuments inventoriés de la ville de Tlemcen selon les valeurs esthétiques et historiques, leurs degrés de conservation et leurs potentiels d'utilisation et d'attractivité ; et de proposer des activités d'animations de ces édifices pour développer une image attrayante de la ville et pour la mise en place du tourisme créatif. L'élaboration du questionnaire s'est faite après une recherche approfondie sur les méthodologies de création des ITCs. Le questionnaire s'est avéré la méthode de collecte de données la plus appropriée dans le sens où les données sont quantifiables. Le questionnaire se présente sous la forme d'une série de questions posées dans un ordre bien précis. Les informations obtenues peuvent être analysées à travers un tableau statistique ou un graphique²⁴.

En outre, des entretiens semi directifs ont été menés avec un groupe d'individus appartenant à la population locale afin de vérifier leur degré de participation communautaire et d'en proposer des monuments et des sites qui possèdent un intérêt particulier pour attirer les visiteurs.

Nous avons également mené des entretiens semi directifs avec les artisans locaux pour évaluer leur désir de s'impliquer dans une initiative touristique, de participer aux évènements d'exposition du patrimoine immatériel de la ville de Tlemcen et offrir une expérience d'apprentissage de leur savoir-faire (art culturel local) aux touristes. L'entretien semi-directif s'est avéré être la méthode de collecte de données la plus appropriée avec la population locale

²³ Entretien directif : définition, caractéristiques, étapes et exemples. Scribbr. (2021, 24 Mars) URL : <https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-directif/> consulté le 12/09/2023

²⁴ Le questionnaire : définition, étapes, conseils et exemples. Scribbr. (2021, 24 Mars) URL : <https://www.scribbr.fr/methodologie/questionnaire/> consulté le 11/09/2023

et les artisans dans le sens où il permet de demander des éclaircissements en fonction des réponses et des interactions avec les participants²⁵.

En dernier, nous avons fait recours à Google My Maps comme outil d'aide à la conception d'une carte interactive collaborative partagée avec les participants à l'enquête visant à matérialiser l'ITC. C'est au niveau du partage et de la collaboration que le service Google My Maps s'avère pratique car il est possible de créer et de gérer la carte à plusieurs, via Google Drive²⁶. Nous avons superposé les propositions soumises par les enquêtés pour finalement sélectionner un parcours prometteur pour la ville de Tlemcen.

Google My Maps s'est avéré en fin de compte un outil approprié contrairement à la cartographie participative au sol proposé par Blangy et al. (2013)²⁷, compte tenu de la situation pandémique (COVID-19) durant laquelle cette action a été entreprise. L'enquête Delphi, outil d'aide à la décision s'avère aussi appropriée pour de tels sujets de recherche où les parties prenantes individuelles sont réconciliées dans une approche d'équipe interactive et sans personnalité à la prise de décision²⁸ ; mais elle présente quelques limites. C'est un processus itératif qui nécessite souvent plusieurs tours de questionnaires pour atteindre un consensus donc il coûte du temps, et aussi le risque de désengagement des experts, ce qui peut affecter la qualité et la fiabilité des réponses.

Pour la création du parcours touristique culturel de la ville de Nedroma, nous avons procédé de la même manière en appliquant la même méthodologie. Et pour assurer la liaison entre les deux communes, nous avons utilisé Google My Maps pour matérialiser les propositions des ITCs reliant Tlemcen et Nedroma et en retenir l'ITC le plus probant. Des enquêtes auprès de la population locale et des artisans s'avèrent également essentielle pour nous offrir des idées passionnantes pour développer des activités interactives tout au long de l'ITC. Les acteurs participants la proposition de l'ITC sont questionnés sur les activités d'animation.

Structure de la thèse

Le présent travail de la thèse est organisé en deux parties:

La première partie concerne le volet théorique, elle est structurée en quatre chapitres.

Le chapitre 01 traite le tourisme culturel et la mise en valeur du patrimoine (généralités et contexte algérien). Nous abordons les définitions des concepts suivants : Patrimoine, mise en valeur, tourisme culturel et le tourisme culturel durable. Nous présentons également la législation algérienne pour la prise en charge du patrimoine d'une part, et la politique adoptée pour la relance de la durabilité dans le tourisme culturel d'autre part. Dans ce chapitre, nous

²⁵ L'entretien semi-directif : définition, caractéristiques et étapes. Scribbr. URL : <https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-semi-directif/> consulté le 11/09/2023

²⁶ <https://www.archimag.com/vie-numerique/2019/02/13/4-outils-gratuits-creer-cartes-interactives-ligne> consulté le 09/08/2023

²⁷ Blangy, S., McGinley, R., & HARvEy IEMEIIIN, R. (2010). Recherche-action participative et collaborative autochtone: améliorer l'engagement commuautaire dans les projets touristiques. *Téoros*, 29(1), 69-80.

²⁸ Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream?. *Tourism management*, 25(1), 71-79.

mettons également en exergue une nouvelle stratégie de planification du tourisme culturel qui consiste en la dispersion des touristes en créant des liens avec les zones marginales. Cette stratégie repose sur le principe de création des itinéraires touristiques culturels.

Dans le chapitre 02, il sera question d'expliquer le concept des itinéraires touristiques et des itinéraires touristiques culturels, et de présenter les éléments fondamentaux de leurs succès ainsi que les méthodologies adéquates pour leur création.

Dans le chapitre 03, nous explorons la contribution des itinéraires et des parcours touristiques culturels à la mise en valeur du patrimoine, à travers l'analyse des exemples étrangers tout en évoquant l'exemple algérien.

Dans le dernier chapitre 04, nous traitons la relation du tourisme créatif et les itinéraires touristiques culturels à travers l'analyse des exemples d'ITCs. Nous abordons aussi le contexte algérien dans le domaine du tourisme créatif.

La deuxième partie de la thèse est consacrée à la création d'une route touristique culturelle reliant Tlemcen et Nedroma. Elle est composée de deux chapitres :

Le chapitre 01 est consacré à la présentation des corpus d'étude Tlemcen et Nedroma, traitant leurs composantes patrimoniales, leurs potentialités touristiques, la politique de prise en charge de leurs patrimoines, la situation du tourisme culturel et les initiatives de création des parcours touristiques culturels à Tlemcen.

Et enfin le chapitre 02 qui comprend, d'une part, l'évaluation des parcours touristiques culturels proposés à Tlemcen en 2011 lors de l'évènement de Tlemcen capitale de la culture islamique, et d'autre part, la proposition d'un processus de création des ITCs pour la mise en valeur du patrimoine et son application pour la création d'un parcours touristique culturel à Tlemcen, à Nedroma et une route touristique culturelle reliant les deux villes.

PARTIE I : VOLET THEORIQUE

Introduction de la partie I

D'une part, le discours actuel sur la protection du patrimoine culturel met l'accent sur sa mise en valeur. Dans cette approche, il ne s'agit pas seulement de le préserver, mais également de veiller à ce que cette protection s'accompagne d'une réutilisation garantissant ainsi sa durabilité²⁹. Dans ce contexte, le tourisme culturel durable est reconnu comme une force positive qui favorise la mise en valeur du patrimoine tout en garantissant la viabilité et la durabilité des destinations³⁰.

L'économie du tourisme culturel est durable lorsque les besoins économiques de la communauté locale sont satisfaits par les possibilités économiques des touristes. Elle peut être réalisée grâce à un produit touristique culturel de haute qualité comme les ITCs³¹.

D'autre part, le développement du tourisme culturel est souvent concentré dans un petit nombre de destination clés, ce qui laisse peu de possibilités pour les zones marginales d'en profiter. La dispersion des touristes à travers la création des ITCs figurant comme l'un des indicateurs de durabilité dans le volet de conception des produits et des services représente une solution idéale pour attirer les touristes vers des nouvelles zones³².

Pour étudier les itinéraires touristiques culturels, il sera question de développer les différents concepts relatifs à la problématique posée à savoir le patrimoine et sa mise en valeur, le tourisme, le tourisme culturel et le tourisme culturel durable ainsi que le tourisme créatif. Il s'avère aussi important de présenter la situation du tourisme culturel en Algérie et les politiques algériennes adoptées pour la mise en valeur du patrimoine d'une part, et pour la mise en œuvre du tourisme culturel durable d'autre part.

Dans cette partie, nous nous étalons principalement sur les itinéraires touristiques d'une manière générale et sur les itinéraires touristiques culturels d'une manière spécifique. On présente les éléments fondamentaux pour leur succès, les méthodologies de leur création, leur contribution à la mise en valeur du patrimoine à travers l'analyse des exemples internationaux et nationaux ; ainsi que leur interaction avec le tourisme créatif (participation active des touristes aux activités).

²⁹KHERBOUCHE, S. (2019). *Promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturel durable-Cas de la ville de Tlemcen* (thèse de doctorat), Université de Tlemcen. p. 15.

³⁰ Organisation mondiale du tourisme OMT. (1995). *Charte du tourisme durable. UNWTO Declarations*, 5.

³¹ Groupe de travail MOC (Méthode Ouverte de Coordination). (2019). *Rapport de synthèse tourisme culturel durable, Agenda européen de la culture, plan de travail 2015-2018 en faveur de la culture*.

³² Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London. P. 3

**CHAPITRE 01 : LE TOURISME CULTUREL ET LA
MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE :
GNEREALITES ET CONTEXTE ALGERIEN**

Introduction

Pour apprécier l'impact du tourisme sur le patrimoine, il est nécessaire de comprendre en amont quelques mots clés liés au Patrimoine, ses types et sa mise en valeur. Un autre volet semble incontournable en l'occurrence celui lié à la législation algérienne qui est supposé protéger et mettre en valeur le patrimoine.

Dans ce chapitre, il sera aussi question de comprendre le tourisme culturel, ses avantages et surtout ses inconvénients qui ont poussé le monde entier à avoir recours au tourisme culturel durable pour réduire les effets indésirables du tourisme sur le patrimoine culturel. Nous éclaircissons les indicateurs de durabilité dans le tourisme et les principes du tourisme culturel durable. Nous traitons également la dispersion des touristes comme nouvelle stratégie de planification du tourisme culturel. Nous mettons aussi en lumière la situation du tourisme culturel en Algérie et la politique adoptée pour la relance du tourisme culturel durable.

1 Définition patrimoine

La gestion appropriée du patrimoine exige que nous ayons une compréhension profonde et partagée de ce qu'il est et de ce qui le compose³³.

Dans son livre "L'allégorie du patrimoine", Françoise CHOAY a défini le patrimoine comme: « un bien, l'héritage commun d'une collectivité, d'un groupe humain. Il désigne un fonds destiné à la jouissance d'une communauté élargie aux dimensions planétaires et constitué par l'accumulation continue d'une diversité d'objets que rassemble leur commune appartenance au passé : œuvres et chefs-d'œuvre des beaux-arts et des arts appliqués, travaux et produits de tous les savoirs et savoir-faire des humains »³⁴.

La charte internationale du tourisme culturel définit le patrimoine comme étant « un concept vaste qui réunit aussi bien l'environnement naturel que culturel. Il englobe les notions de paysage, d'ensembles historiques, de sites naturels et bâtis aussi bien que les notions de biodiversité, de collections, de pratiques culturelles traditionnelles ou présentes, de connaissance et d'expérimentation. Il rappelle et exprime le long cheminement du développement historique qui constitue l'essence des diverses identités nationales, régionales, indigène et locales, et fait partie intégrante de la vie moderne. C'est un point de référence dynamique et un instrument positif du développement et des échanges. Le patrimoine particulier et la mémoire collective de chaque lieu et de chaque communauté sont irremplaçables et représentent une base essentielle du développement, à la fois maintenant et pour l'avenir ».³⁵

³³ González-Pérez, C., & Parcero-Oubiña, C. (2011). A conceptual model for cultural heritage definition and motivation. In *Revive the Past: Proceeding of the 39th Conference on Computer Applications and Quantitative Methods in Archaeology* (pp. 234-244). Beijing: Amsterdam University Press.

³⁴ Choay, F., 2007, "L'allégorie du patrimoine", édition du seuil 1992, 1996, 1999, nouvelle édition revue et corrigée (actualisée en 2007). p.9

³⁵ ICOMOS. (1999). Charte internationale du tourisme culturel au Mexique.

2 Les types du patrimoine

Les types du patrimoine peuvent être classés en deux catégories distinctes: le patrimoine naturel et le patrimoine culturel.

Le patrimoine naturel englobe différents éléments, tels que³⁶ :

- Les formations physiques et biologiques d'une valeur et d'une importance exceptionnelle sur le plan esthétique ou scientifique ;
- Les formations géologiques et physiographiques, ainsi que les zones précisément délimitées qui constituent l'habitat d'espèces animales et végétales menacées, et qui possèdent une valeur et une importance exceptionnelles du point de vue scientifique ou de la conservation ;
- Les sites naturels ou zones naturelles strictement délimitées qui présentent une valeur et une importance exceptionnelles sur le plan scientifique, de la conservation ou de la beauté naturelle.

Le patrimoine culturel est composé de deux sortes : le patrimoine matériel et le patrimoine immatériel.

Le patrimoine matériel : représente les productions matérielles de l'homme et se compose de différents éléments:³⁷

- Les paysages : sont le résultat d'une action séculaire de l'homme sur son milieu.
- Les biens immobiliers : sont les bâtiments de différents usages et qui témoignent d'activités spécifiques ou tout simplement d'un style architectural spécifique.
- Les biens mobiliers : Dans cette catégorie, on y trouve aussi bien les œuvres d'art que les ustensiles d'usage domestique ou professionnel.
- Les produits : Ils résultent d'une adaptation aux conditions locales et à des traditions de cultures, d'élevage, de transformation et de préparation.

Le patrimoine immatériel : On entend par patrimoine culturel immatériel « *les pratiques, représentations, expressions, connaissances et savoir-faire - ainsi que les instruments, objets, artefacts et espaces culturels qui leur sont associés - que les communautés, les groupes et, le cas échéant, les individus reconnaissent comme faisant partie de leur patrimoine culturel. Ce patrimoine culturel immatériel, transmis de génération en génération, est recréé en permanence par les communautés et groupes en fonction de leur milieu, de leur interaction avec la nature et de leur histoire, et leur procure un sentiment d'identité et de continuité,*

³⁶ UNESCO. (1972). Convention pour la protection du patrimoine mondial, culturel et naturel.

³⁷ 13ème conférence européenne des ministres responsables de l'aménagement du territoire (CEMAT). (2003). Documents de la conférence Territoire et paysage n1. Editions du conseil de l'Europe.

contribuant ainsi à promouvoir le respect de la diversité culturelle et la créativité humaine»³⁸.

Le patrimoine culturel immatériel, tel qu'il est défini précédemment, se manifeste notamment dans les domaines suivants³⁹ :

- les traditions et expressions orales, y compris la langue comme vecteur du patrimoine culturel immatériel ;
- les arts du spectacle ;
- les pratiques sociales, rituels et événements festifs ;
- les connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers ;
- les savoir-faire liés à l'artisanat traditionnel.

3 Les menaces sur le patrimoine

Parmi les risques et les menaces qui pèsent sur le patrimoine et qui peuvent contribuer à sa disparition, on distingue principalement les points suivants⁴⁰ :

- Les conflits armés et la guerre
- Les séismes et les autres catastrophes naturelles ;
- La pollution
- Le braconnage
- L'urbanisation sauvage
- Développement incontrôlé du tourisme
- Le pillage
- La faible sensibilité aux valeurs patrimoniales⁴¹
- La surexploitation⁴²
- Gestion non durable des ressources⁴³

Parmi les risques associés, certains sont d'origine naturelle tandis que d'autres sont attribuables aux activités humaines. Ces derniers ont une prévalence plus marquée, sont plus préjudiciables et la plupart d'entre eux sont irréversibles. Par conséquent, la sensibilisation de la population et des parties prenantes impliquées dans la gestion du patrimoine revêt une importance capitale en tant que première mesure pour la préservation de celui-ci⁴⁴.

³⁸ Unesco. (2003). Texte de la convention pour la sauvegarde patrimoine immatériel. Disponible en ligne sur <https://ich.unesco.org/fr/convention> consulté le 04/05/2023

³⁹ Ibid.

⁴⁰ UNESCO, Patrimoine mondial en péril, disponible en ligne sur <https://whc.unesco.org/fr/158/#:~:text=Les%20conflits%20arm%C3%A9s%20et%20la,aux%20sites%20du%20patrimoine%20mondial> consulté le 05/05/2023

⁴¹ KHERBOUCHE, S. (2012). *Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen* (mémoire de magister), Université de Tlemcen. p. 14.

⁴² Chambre de consommation d'Alsace. (2019). la dégradation du patrimoine naturel menace notre alimentation.

⁴³ Ibid.

⁴⁴ KHERBOUCHE, S. (2012). *Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen*. Tlemcen (mémoire de magister), Université de Tlemcen. p. 14.

Le sort des savoir-faire traditionnels, considérés comme un patrimoine immatériel, suscite des préoccupations au sein de certaines communautés. Sous l'impact d'une pression économique croissante, l'appropriation de ces savoir-faire par des entreprises peut transformer ces connaissances traditionnelles en biens économiques⁴⁵. L'utilisation de la propriété intellectuelle permet d'établir une exclusivité en faveur d'une seule entité, au détriment des communautés autochtones. Les connaissances accumulées pendant des siècles par ces communautés ont pu être exploitées à des fins lucratives, au détriment des populations locales. En effet, certaines entreprises ont pu exploiter les ressources biologiques et les connaissances traditionnelles qui y sont associées afin d'obtenir des brevets d'invention, s'appropriant ainsi des éléments qui étaient autrefois partagés par les populations locales. Malheureusement, ces populations disposent de peu de recours juridiques pour s'opposer à ces pratiques de pillage⁴⁶.

Selon Dossou (2013) : « *Le désir de modernité de la population locale a conduit à sous-valoriser ce patrimoine culturel car appartenant au passé. Avec le temps, on a assisté à la dévalorisation des modèles bâtis architecturaux anciens et de leurs productions artisanales. Beaucoup de bâtiments ont été démolis pour faire place à des constructions neuves. Les matériaux traditionnellement utilisés font place aux matériaux durables* »⁴⁷.

Selon Dossou (2013), on retient trois catégories de causes mettant en péril le patrimoine architectural⁴⁸:

- Causes apparentes liées aux contraintes culturelles et architecturales qui entraînent la dégradation, la dénaturation, la destruction et la dévalorisation du patrimoine. La population locale a une mauvaise compréhension de la valeur et de l'importance historique du patrimoine existant.
- Causes sous-jacentes liées à l'insuffisance d'investissement tant humain que financier en faveur du patrimoine et à l'absence d'une politique de protection et d'un système de suivi et de conservation du patrimoine bâti.
- Causes structurelles liées au système foncier, à la gestion globale du patrimoine immobilier (transferts des compétences, lois) par l'État et à la faiblesse du pouvoir d'achat de la collectivité.

Face à ces risques, il est impératif que le patrimoine soie protégé et mis en valeur.

⁴⁵ Mendoza-Caminade, A. (2016). Valorisation et protection des savoir-faire traditionnels: les menaces pesant sur le patrimoine culturel. *Kanazawa Law Review*, (2).

⁴⁶ Ibid.

⁴⁷ Dossou, S. L. (2013). Ouidah, sauvegarde et mise en valeur du patrimoine culturel lié à la traite: l'exemple d'un projet pilote de conservation du patrimoine architectural de style afro-brésilien. *In Situ. Revue des patrimoines*, (20).

⁴⁸ Ibid

4 La mise en valeur du patrimoine

Le discours actuel sur la protection du patrimoine architectural met l'accent sur la mise en valeur. Dans cette approche, il ne s'agit pas seulement de préserver les témoignages du passé, mais également de veiller à ce que cette protection s'accompagne d'une réutilisation garantissant ainsi la durabilité et la transmission de ces éléments aux générations futures⁴⁹.

Dans la valorisation du patrimoine, l'objectif est à la fois, la sauvegarde et la rentabilité immédiate⁵⁰. En d'autres termes, la mise en valeur du patrimoine pourrait générer le développement du tourisme culturel et le développement durable, elle est perçue comme agent contributeur au développement social, environnemental et économique d'une région⁵¹.

Dans son livre *L'allégorie du patrimoine*, Françoise CHOAY indique que :

« Parmi les multiples opérations destinées à mettre le monument historique en valeur et le transformer éventuellement en produit économique.... De la restauration à la réutilisation, en passant par la mise en scène et l'animation. La mise en valeur du patrimoine historique présente des formes multiples aux contours imprécis, qui souvent se confondent ou s'associent »⁵².

En général la mise en valeur du patrimoine se base sur les axes principaux suivants⁵³ :

- Conservation et restauration
- Mise en Scène du patrimoine
- Animation du patrimoine
- Promotion du patrimoine

4.1 La Conservation-restauration

La Conservation-Restauration est une discipline dont l'objectif est de préserver la durabilité, la signification et l'intégrité matérielle des biens culturels, dans le but de les transmettre aux générations présentes et futures⁵⁴. Elle se consacre à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour assurer la meilleure préservation et les meilleures conditions possibles pour le patrimoine. Pour atteindre cet objectif, elle mobilise des ressources intellectuelles et matérielles, de manière directe et indirecte. Étant donné que la conservation-restauration a un

⁴⁹ KHERBOUCHE, S. (2012). *Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen* (mémoire de magister), Université de Tlemcen. p.15.

⁵⁰ KHERBOUCHE, S. (2019). *Promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturel durable-Cas de la ville de Tlemcen* (thèse de doctorat), Université de Tlemcen. p. 14.

⁵¹ Freedman, M., Antil, T., & Gagnon, J. P. (2011). De la mise en valeur du patrimoine au développement durable. *Téoros*, 30(2), 124-127.

⁵² Choay, F., 2007, "l'Allégorie du patrimoine", édition du seuil 1992, 1996, 1999, nouvelle édition revue et corrigée (actualisée en 2007), p.158.

⁵³ KHERBOUCHE, S. (2012). *Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen* (mémoire de magister), Université de Tlemcen. p. 14.

⁵⁴ Ibid.

impact direct sur des biens d'importance collective, sa pratique exige des qualifications professionnelles spécifiques et le respect d'un code de déontologie⁵⁵.

La conservation-restauration est complexe et exige la collaboration de professionnels qualifiés dans les divers domaines pertinents⁵⁶ car il s'agit d'une discipline qui fait appel à toutes les sciences et à toutes les techniques qui peuvent contribuer à l'étude et à la sauvegarde tout autant de l'œuvre d'art que le témoin d'histoire⁵⁷. Il faut aussi souligner que tout projet impliquant des actions directes sur le patrimoine culturel requiert un conservateur-restaurateur⁵⁸.

4.1.1 La restauration

La restauration se définit par les membres de l'ICOM-CC comme « *L'ensemble des actions directement entreprises sur un bien culturel, singulier et en état stable, ayant pour objectif d'en améliorer l'appréciation, la compréhension, et l'usage. Ces actions ne sont mises en œuvre que lorsque le bien a perdu une part de sa signification ou de sa fonction du fait de détériorations ou de remaniements passés. Elles se fondent sur le respect des matériaux originaux* »⁵⁹. Donnant comme exemple les actions de restauration : retoucher une peinture, assembler les fragments d'une sculpture brisée, remettre en forme une vannerie, combler les lacunes d'un vase de verre⁶⁰.

La restauration est souvent consécutive à l'intervention de conservation curative⁶¹. Elle est également définie par La charte de Venise dans son article 9 comme « *une opération qui doit garder un caractère exceptionnel. Elle a pour but de conserver et de révéler les valeurs esthétiques et historiques du monument et se fonde sur le respect de la substance ancienne et de documents authentiques. Elle s'arrête là où commence l'hypothèse, sur le plan des reconstitutions conjecturales, tout travail de complément reconnu indispensable pour raisons esthétiques ou techniques relève de la composition architecturale et portera la marque de notre temps. La restauration sera toujours précédée et accompagnée d'une étude archéologique et historique du monument* »⁶².

⁵⁵Fédération française des professionnels de la (FFCR), 2009, "L'ABÉCÉDAIRE", disponible en ligne sur : <http://www.ffcr.fr/files/pdf%20permanent/abcWeb.pdf> consulté le 10/05/2023

⁵⁶ ICOM-CC (The International Council of Museums (ICOM) and the Committee for Conservation). (2008). *Résolution adoptée par les membres de l'ICOM-CC à l'occasion de la XV^e Conférence triennale, New Delhi.*

⁵⁷ II^e congrès international des architectes et des techniciens des monuments historiques. (1964). Charte internationale sur la conservation et la restauration des monuments et des sites (charte de Venise) Adopté par ICOMOS en 1965. Disponible en ligne sur : https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/venice_f.pdf consulté le 11/05/2023

⁵⁸ ICOM-CC (The International Council of Museums (ICOM) and the Committee for Conservation). (2008). *Résolution adoptée par les membres de l'ICOM-CC à l'occasion de la XV^e Conférence triennale, New Delhi.*

⁵⁹ Ibid.

⁶⁰ Ibid.

⁶¹Fédération française des professionnels de la conservation-restauration FFCR. (2009). *L'ABÉCÉDAIRE.*

⁶²II^e congrès international des architectes et des techniciens des monuments historiques. (1964). Charte internationale sur la conservation et la restauration des monuments et des sites (charte de Venise) Adopté par ICOMOS en 1965.

Dans la même charte, les principes de restauration sont soulignés dans les articles 11, 12 et 13 comme suit⁶³ :

- Les apports valables de toutes les époques à l'édification d'un monument doivent être respectés, l'unité de style n'étant pas un but à atteindre au cours d'une restauration. Lorsqu'un édifice comporte plusieurs états superposés, le dégagement d'un état sous-jacent ne se justifie qu'exceptionnellement et à condition que les éléments enlevés ne présentent que peu d'intérêt, que la composition mise au jour constitue un témoignage de haute valeur historique, archéologique ou esthétique, et que son état de conservation soit jugé suffisant. Le jugement sur la valeur des éléments en question et la décision sur les éliminations à opérer ne peuvent dépendre du seul auteur du projet.
- Les éléments destinés à remplacer les parties manquantes doivent s'intégrer harmonieusement à l'ensemble, tout en se distinguant des parties originales, afin que la restauration ne falsifie pas le document d'art et d'histoire.
- Les adjonctions ne peuvent être tolérées que pour autant qu'elles respectent toutes les parties intéressantes de l'édifice, son cadre traditionnel, l'équilibre de sa composition et ses relations avec le milieu environnant.

4.1.2 La conservation préventive

La conservation préventive « regroupe l'ensemble des actions entreprises indirectement sur les biens culturels. Elle agit sur leur environnement afin d'en retarder la détérioration ou d'en prévenir les risques d'altération. Ces interventions permettent de favoriser ou de créer les conditions optimales de préservation du patrimoine culturel, compatibles avec son usage social »⁶⁴.

La conservation préventive englobe les mesures prises lors de la manipulation, de l'utilisation, du transport, du conditionnement, du stockage et de l'exposition des biens culturels dans le but de les préserver. Ces actions visent à éviter ou à réduire les dommages potentiels aux biens culturels. Elles peuvent prendre la forme de gestes simples et courants, tels que protéger les objets en cire de la chaleur ou préserver les documents en papier des conditions d'humidité excessive ou de lumière intense. Cependant, dans certains cas, les opérations de conservation préventive peuvent être complexes et de grande envergure, notamment lorsque les biens culturels sont monumentaux, nombreux, diversifiés ou fragiles. Dans ces situations, des mesures plus élaborées et spécifiques doivent être mises en place pour assurer leur préservation⁶⁵.

Dans les années 1990, sont formalisés les domaines d'application de la conservation préventive considérée comme une discipline à part entière. Elle a bénéficié des avancées de plusieurs décennies de recherche scientifique et technique réalisées dans les laboratoires de conservation. Ces travaux ont permis de mieux comprendre les processus de dégradation et

⁶³ IIe congrès international des architectes et des techniciens des monuments historiques. (1964). Charte internationale sur la conservation et la restauration des monuments et des sites (charte de Venise) Adopté par ICOMOS en 1965.

⁶⁴ Fédération française des professionnels de la conservation-restauration FFCR. (2009). *L'ABÉCÉDAIRE*.

⁶⁵ Ibid.

d'identifier les facteurs qui y contribuent. De plus, des moyens tels que l'utilisation de capteurs et de mesures d'indices ont été développés pour mettre en évidence les effets caractéristiques de ces processus. Ainsi, la recherche a joué un rôle essentiel dans l'amélioration des pratiques de conservation préventive⁶⁶.

4.1.3 Conservation curative

La conservation curative est définie par les membres de l'ICOM- CC comme « *L'ensemble des actions directement entreprises sur un bien culturel ou un groupe de biens ayant pour objectif d'arrêter un processus actif de détérioration ou de les renforcer structurellement. Ces actions ne sont mises en œuvre que lorsque l'existence même des biens est menacée, relativement à court terme, par leur extrême fragilité ou la vitesse de leur détérioration. Ces actions modifient parfois l'apparence des biens* »⁶⁷. Elle se distingue à la fois de la conservation préventive, qui se concentre principalement sur l'environnement des œuvres, et de la restauration, dont le but est de restituer la signification du bien culturel. Par exemple, si un carton de montage acide altère une gravure, son retrait constitue une opération de conservation curative. De même, la désinsectisation d'un bien contaminé ou la consolidation d'une peinture murale dont les enduits se désolidarisent de la paroi relèvent de la conservation curative, sans pour autant inclure la réintégration des éléments manquants⁶⁸.

4.2 La mise en scène du patrimoine

Il s'agit de présenter un monument comme un spectacle, de le donner à voir de la façon la plus flatteuse. Cela peut être assuré par l'éclairage nocturne. « *Trouant l'épaisseur de la nuit, le monument, telle l'apparition d'une divinité en gloire, semble rayonner l'éternité. La lumière artificielle fait l'ombre une part royale, pour en délivrer des figures sans rides, des formes jamais perçues, des topographies inconnues* »⁶⁹. La lumière artificielle permet de contempler à toute heure la beauté intérieure des monuments.

Participe aussi à la mise en scène du patrimoine, le son, qui opère sur le spectateur et non sur le monument⁷⁰.

4.3 L'animation du patrimoine

Françoise Choay explique dans son livre « l'allégorie du patrimoine » l'animation du patrimoine comme suit : « *Généralement de l'intérieur de l'édifice, qu'elle se propose d'arracher à sa propre inertie afin de le rendre mieux et plus facilement consommable. Tenant pour insuffisante l'apparition personnelle. Sa méthode est la méditation : faciliter l'accès aux œuvres par des intermédiaires, humains ou non. Une hiérarchie complexe mène de la médiation par effets spéciaux aux commentaires audiovisuels, en passant par la*

⁶⁶ Daniel, F. (2011). Conservation préventive: pratiques et recherches pour une «écologie» du patrimoine. *Technè*, 34, 47-53.

⁶⁷ ICOM-CC (The International Council of Museums (ICOM) and the Committee for Conservation). (2008). *Résolution adoptée par les membres de l'ICOM-CC à l'occasion de la XV^e Conférence triennale, New Delhi*.

⁶⁸ Fédération française des professionnels de la conservation-restauration FFCR. (2009). *L'ABÉCÉDAIRE*.

⁶⁹ Choay, F. 2007, "l'Allégorie du patrimoine", édition du seuil 1992, 1996, 1999, nouvelle édition revue et corrigée (actualisée en 2007). p.160.

⁷⁰ Ibid., p.161.

reconstitution des scènes historiques imaginaires à l'aide d'acteurs, de mannequins, de marionnettes ou d'images de synthèse »⁷¹.

Poussée à ses limites, l'animation du monument implique également sa transformation en une scène ou un théâtre pouvant accueillir des expositions, des concerts, des opéras et des défilés de mode. En étant associé au patrimoine, le monument acquiert ainsi une valorisation supplémentaire⁷².

4.4 La promotion du patrimoine

Le discours portant sur la promotion du patrimoine culturel correspond principalement aux quatre pistes suivantes⁷³ :

- Utiliser les médias comme véhicule de promotion des cultures pour sensibiliser les populations à l'impératif de la connaissance, de la préservation et de la valorisation du patrimoine culturel de leur pays.
- Créer des portails internet de promotion des cultures.
- Instituer des journées dédiées à la découverte et à la visite gratuite du patrimoine culturel par les populations de tous âges et de toutes les catégories sociales.
- Renforcer la part des enseignements consacrés à la diversité culturelle et à l'histoire dans les programmes scolaires et universitaires, en utilisant les langues locales et contes comme supports pédagogiques ; cela pour éveiller les consciences et la curiosité des enfants pour se sentir concernés par la valorisation et la préservation du patrimoine culturel de leur région.

Il est également important de mentionner les programmes de promotion touristique qui visent à une redistribution équitable des bénéfices et à réduire la pression exercée sur les sites les plus populaires. Ces programmes doivent encourager les visiteurs à découvrir de manière approfondie et plus large les différents éléments du patrimoine d'une région ou d'une localité⁷⁴. Cela peut être réalisé par la création des itinéraires touristiques culturels⁷⁵.

5 Le tourisme comme facteur de mise en valeur du patrimoine

La Charte Internationale du Tourisme Culturel⁷⁶ de 1958 expose que le tourisme joue un rôle majeur dans les échanges culturels. Il est de plus en plus reconnu comme une force positive qui favorise la préservation du patrimoine. En exploitant les caractéristiques économiques du patrimoine, le tourisme peut contribuer à sa conservation en générant des ressources, en stimulant l'éducation et en influençant les politiques. Sous certaines conditions, le tourisme

⁷¹ Choay.F, 2007, "l'Allégorie du patrimoine", édition du seuil 1992,1996, 1999, nouvelle édition revue et corrigée (actualisée en 2007). p.161.

⁷² Ibid.,p.162.

⁷³ Wathi. (2017). Comment mieux valoriser le patrimoine et la production culturels de l'Afrique de l'Ouest ? *Mataki*, numéro 3.

⁷⁴ KHERBOUCHE, S. (2012). Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen (mémoire de magister), Université de Tlemcen. p. 14.

⁷⁵ Ibid.

⁷⁶ ICOMOS. (1999). Charte international du tourisme culturel Adoptée par ICOMOS à la 12^e Assemblée Générale au Mexique.

peut être un atout pour la préservation du patrimoine grâce à sa fonction économique. Les flux financiers générés par les visites et les achats des touristes permettent l'entretien et la préservation de ce patrimoine⁷⁷. De plus, le tourisme culturel joue un rôle essentiel dans l'intégration des politiques culturelles axées sur la valorisation du patrimoine. Il sensibilise les touristes à la diversité culturelle et favorise l'expérience de l'intégration culturelle. Cela est rendu possible grâce aux interactions entre les visiteurs et les hôtes, ainsi qu'à l'interaction entre les visiteurs et le patrimoine culturel visité, tel que les musées, les sites historiques et les villes historiques⁷⁸.

L'article 4 du Code Mondial d'Éthique du Tourisme, intitulé "Le tourisme, utilisateur du patrimoine culturel de l'humanité et contribuant à son enrichissement"⁷⁹, peut être résumé par les points suivants :

- Les ressources touristiques appartiennent au patrimoine commun de l'humanité; les communautés...ont vis-à-vis d'elles des droits et des obligations particuliers.
- Les politiques et activités touristiques sont menées dans le respect du patrimoine artistique, archéologique et culturel, qu'elles doivent protéger et transmettre aux générations futures.
- Les ressources provenant de la fréquentation des sites et monuments culturels sont destinées, au moins en partie, à être employées pour entretenir, préserver, valoriser et enrichir ce patrimoine.
- L'activité touristique doit être conçue de manière à permettre la survie et l'épanouissement des productions culturelles et artisanales traditionnelles ainsi que du folklore, et non à provoquer leur standardisation et leur appauvrissement.

6 Définition du tourisme

Le tourisme est l'une des industries les plus importantes et à une croissance rapide dans le monde entier. Cependant, de nombreux discours sont consacrés à sa définition étant donné sa multidisciplinarité⁸⁰. En 1942, deux académiques suisses Huntziger et Krapf donnent leur définition "*Le tourisme est l'ensemble des relations et des phénomènes qui résulte du voyage et du séjour des personnes, le lieu du séjour n'étant ni le lieu de travail ni le domicile principal permanent*". Cette définition fut retenue par la commission consultative fédérale pour le Tourisme à Berne en 1979⁸¹.

⁷⁷ ICOMOS. (1999). Charte internationale du tourisme culturel Adoptée par ICOMOS à la 12^e Assemblée Générale au Mexique.

⁷⁸ Ibid.

⁷⁹ OMT. (1999). Code mondial d'Éthique du Tourisme disponible en ligne sur: <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/doc/typespace/tourisme/popup/Knafou.htm> consulté le 08/06/2023

⁸⁰ Dorcheh, S. A., & Mohamed, B. (2013). Local perception of tourism development: A conceptual framework for the sustainable cultural tourism. *J. Mgmt. & Sustainability*, 3, 31.

⁸¹ Meyer, C. D. (2005). Le tourisme: essai de définition. *Revue Management et avenir*, (1), 7-25.

DOI : <https://doi.org/10.3917/mav.003.0007>

Le tourisme peut être défini aussi comme " *la science, l'art et l'activité consistant à attirer et à transporter des visiteurs, à les héberger et à répondre gracieusement à leurs besoins et à leurs désirs*"⁸².

Au fil des années, chaque chercheur complète ou modifie la définition de ces prédécesseurs mais le problème pour définir le tourisme vient principalement des différentes perspectives d'analyse du tourisme. Nous retiendrons principalement celle de L'OMT "Organisation Mondiale du Tourisme" : "*Les activités déployées par les personnes au cours de leur voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs*".

7 Tourisme durable

7.1 Définition du tourisme durable

L'OMT a défini le tourisme durable comme "*un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil*"⁸³. Le concept de tourisme durable a été adapté de l'idée de développement durable qui est un développement qui prend en charge les besoins des générations actuelles sans remettre en cause la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres besoins⁸⁴. La gestion du tourisme basée sur des principes durables garantit la qualité de vie à long terme des communautés locales ainsi que la qualité de l'expérience des visiteurs. Les destinations et activités touristiques doivent être planifiées, préparées et expérimentées de manière à ne pas nuire aux communautés locales, à leur culture, à leur environnement et à leur écosystème, tout en restant rentables⁸⁵.

7.2 Tourisme durable, Pourquoi ?

Actuellement, la plupart des experts dans le domaine du tourisme sont préoccupés par l'impact du développement excessif du tourisme. De multiples méfaits du tourisme se sont révélés⁸⁶ :

- Concentration des profits financiers entre les mains des entreprises occidentales ;
- Exploitation et précarisation des personnels locaux ;
- Déplacements forcés ou détournés de populations pour réaliser des équipements d'accueil ;

⁸² McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, J. B. (1995). *Tourism: principles, practices, philosophies* (No. Ed. 7). John Wiley and Sons.

⁸³ OMT. Tourisme de développement durable. Disponible en ligne sur : <https://www.unwto.org/fr/sustainable-development>

⁸⁴ Dorcheh, S. A., & Mohamed, B. (2013). Local perception of tourism development: A conceptual framework for the sustainable cultural tourism. *J. Mgmt. & Sustainability*, 3, 31.

⁸⁵ Durovic, M., & Lovrentjev, S. (2014). Indicators of sustainability in cultural tourism. *The Macrotheme Review*, 3(7), 180-189.

⁸⁶ Martin, B. (2002). *Voyager autrement: vers un tourisme responsable et solidaire* (No. 125). ECLM. p. 17.

- Dégradation progressive de l'identité culturelle des peuples entiers ;
- Accaparement, voir mise en péril de ressources naturelles ou de sites holistiques.

Cela a donc suscité de nombreuses discussions sur le tourisme durable pour estomper et alléger les méfaits du tourisme⁸⁷.

7.3 Indicateurs de durabilité dans le tourisme

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) fournit un ensemble d'indicateurs fondamentaux utiles aux gestionnaires et aux planificateurs de destinations touristiques pour la mise en œuvre des principes de durabilité dans tous les types de tourisme⁸⁸. Ces indicateurs sont schématisés dans le tableau suivant :

Les enjeux de la durabilité du tourisme	Les indicateurs de durabilité du tourisme
Bien être de la communauté d'accueil	Satisfaction locale
	Effets du tourisme sur les communautés, question de base (Attitudes des communautés, avantages sociaux changements dans les modes de vie).
	Accès des résidents locaux aux principaux atouts
	Équité des genres (Bien être familiale, égalité des chances dans l'emploi, rôles traditionnels des hommes et des femmes).
Soutenir les atouts culturels	Conservation du patrimoine bâti ; Préservation et entretien.
Participation communautaire au tourisme	Participation et sensibilisation de la communauté (Information, responsabilisation, participation et action communautaire).
Satisfaction des touristes	Maintenir la satisfaction des touristes (Attentes et perceptions).
	L'accessibilité (Mobilité, touristes âgés, personnes handicapées).
	Santé (santé publique, santé et sécurité des travailleurs, sécurité alimentaire).
	Faire face aux épidémies et la transmission

⁸⁷Dorcheh, S. A., & Mohamed, B. (2013). Local perception of tourism development: A conceptual framework for the sustainable cultural tourism. *J. Mgmt. & Sustainability*, 3, 31.

⁸⁸Durovic, M., & Lovrentjev, S. (2014). Indicators of sustainability in cultural tourism. *The Macrotheme Review*, 3(7), 180-189.

Santé et sécurité	internationale des maladies.
	Sécurité des touristes
	Sécurité publique locale
Tirer parti des avantages économiques du tourisme	Saisonnalité du tourisme (Saison de pointe saison intermédiaire, diversité de produits, infrastructure).
	Fuites (Bien importés, devises étrangères, fuites internes, fuites externes).
	Emploi (Formation, qualité compétences, roulement du personnel, niveaux de rémunération).
	Conservation de la nature (Financement de la conservation, alternatives économiques locales, participation des touristes la conservation
	Avantages économiques pour la communauté et la destination (Contribution du tourisme à l'économie locale, investissement des entreprises, investissement de la communauté).
	Réduction de la pauvreté (Opportunité d'emploi et de revenue, développement des PME)
Protection des atouts naturels de valeur	Protection des écosystèmes critiques (sites fragiles, espèces en voie de disparition).
	Qualité de l'eau de mer (Contamination, perception de la qualité de l'eau).
Gestion des ressources naturelles rares	Gestion de l'énergie (Economie d'énergie, efficacité, énergie renouvelable)
	Changement climatiques et tourisme (Atténuation, adaptation)
	Disponibilité et conservation de l'eau (Approvisionnement en eau, recyclage).
Limiter les impacts de l'activité	Traitement des eaux usées
	Gestion des déchets solides
	Contrôler les niveaux de bruit

touristique	Gestion des impacts visuels des installations et infrastructures touristiques (Choix du site conception, aménagement paysager).
Contrôle des activités et des niveaux du tourisme	Contrôle de l'intensité d'utilisation (Stress sur les sites et les écosystèmes, nombre de touristes, encombrements).
	Gestion des évènements (Evènements sportifs foires, festivité, contrôle des foules).
Planification et contrôle des destinations	Intégration du tourisme dans la planification locale/régionale.
	Contrôle du développement
Conception de produits et de services	Création des circuits et des itinéraires touristiques
	Offrir une variété d'expériences (Diversification des produits, gamme de services).
	Protection de l'image d'une destination (Image de marque vision, marketing stratégique).
Durabilité des opérations et des services touristiques	Politique et pratique de gestion durable et environnementale (Responsabilité sociale, systèmes de gestion environnementale)

Tableau 1: les indicateurs et les enjeux de la durabilité du tourisme. Source : (OMT, 200).

Tableau établi par les auteurs.

Ces indicateurs de base devraient être inclus dans la planification et la gestion du tourisme durable pour chaque type de tourisme et chaque destination. Ce n'est que lorsque les indicateurs sont utilisés correctement qu'ils atteignent leur objectif. Les aspects environnementaux, économiques et socioculturels du développement touristique constituent la dimension la plus importante du développement durable. En outre, un équilibre acceptable entre ces trois conditions est essentiel pour garantir la durabilité à long terme. Il semble impossible de dire si une destination ou une activité touristique spécifique est durable, néanmoins, il est nécessaire de prêter attention à certains indicateurs du tourisme durable⁸⁹.

8 Tourisme culturel

La culture et le tourisme ont toujours été inextricablement liés. Les sites, les attractions et les événements culturels constituent une motivation importante pour les voyages, et ces derniers sont eux-mêmes générateurs de culture. Mais ce n'est qu'au cours des dernières décennies que

⁸⁹ Dorcheh, S. A., & Mohamed, B. (2013). Local perception of tourism development: A conceptual framework for the sustainable cultural tourism. *J. Mgmt. & Sustainability*, 3, 31.

le lien entre culture et tourisme a été plus explicitement identifié comme une forme spécifique de consommation : le tourisme culturel⁹⁰.

Selon McKercher et du Cros (2005) ; Le tourisme culturel est défini comme suit : "*Une forme de tourisme qui s'appuie sur les atouts du patrimoine culturel d'une destination et les transforme en produits pouvant être consommés par les touristes.*"⁹¹

Le tourisme culturel est considéré depuis longtemps comme un type de tourisme distinct. Il repose sur le potentiel historico-culturel de la destination comprenant l'ensemble du milieu socioculturel, avec les traditions, les coutumes, les particularités du mode de vie et les activités domestiques⁹².

Le tourisme culturel est aussi reconnu par l'OMT comme étant les déplacements de personnes motivées principalement par des activités culturelles telles que les voyages d'étude, les spectacles artistiques et culturels, les visites de festivals et autres manifestations culturelles, les excursions sur des sites historiques et des monuments, les voyages pour découvrir la nature, le folklore ou l'art, ainsi que les pèlerinages⁹³.

9 Avantages et inconvénients du tourisme culturel

La culture et le tourisme entretiennent une relation mutuellement bénéfique qui est de nature à renforcer l'attractivité et la compétitivité des régions et des pays. Cependant, cette relation est loin d'être une simple activité économique ; c'est un phénomène complexe et dynamique⁹⁴, avec des résultats tant positifs que négatifs⁹⁵.

9.1 Avantages du tourisme culturel

Le tourisme joue un rôle essentiel dans le développement de différentes destinations dans le monde entier. En conséquence, la culture est considérée comme l'un des principaux bénéficiaires⁹⁶, La synergie entre culture et tourisme conduit à la promotion parallèle de ces deux domaines d'activité. Compte tenu de l'importance croissante de la culture et du tourisme

⁹⁰ Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21.

⁹¹ McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, J. B. (1995). *Tourism: principles, practices, philosophies* (No. Ed. 7). John Wiley and Sons.

⁹² Isaac, R. (2008). Understanding the behavior of cultural tourists. *Towards a Classification of Dutch Cultural Tourists*, NHTV International Higher Education Breda.

⁹³ Parusheva, T. (2013). Les dimensions du tourisme culturel. *Revue européenne du droit social*, 19(2), 23-31.

⁹⁴ Salazar, N.B., 2012, "*Community-based cultural tourism: issues, threats and opportunities*", *Journal of Sustainable Tourism*, Vol.20 No.1, pp. 9-22.

⁹⁵ Lazzarotti, O., 2011, "*Patrimoine et tourisme : Histoires, lieux, acteurs, enjeux*", Editions Belin, Collection BelinSup Tourisme, Paris. P.8.

⁹⁶ Mousavi, S. S., Doratli, N., Mousavi, S. N., & Moradiahari, F. (2016, December). Defining cultural tourism. In *International Conference on Civil, Architecture and Sustainable Development* (Vol. 1, No. 2, pp. 70-75).

pour l'économie des pays du monde entier. L'association de la culture et du tourisme s'avère un moteur économique extrêmement puissant⁹⁷.

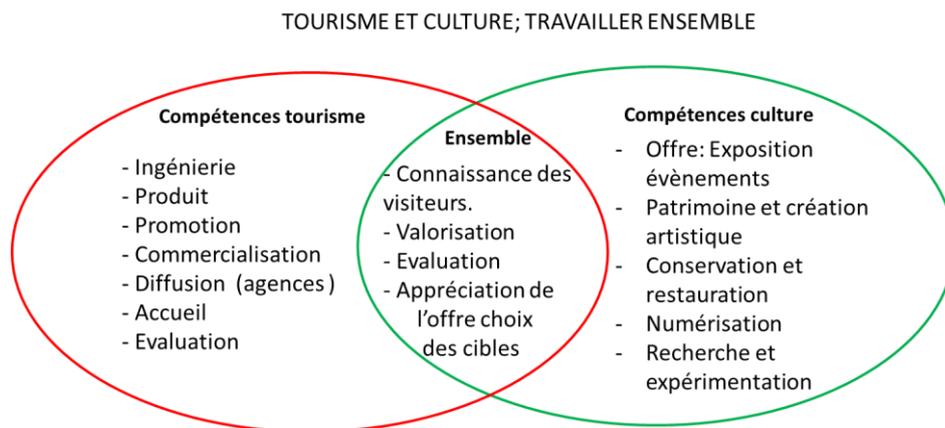


Figure 1: Les compétences du tourisme et de la culture. Source : (Lehalle, 2018).

Le tourisme culturel est perçu comme un élément essentiel pour la vitalité économique de la ville, il permet d'apporter des revenus nécessaires à l'entretien et à la restauration des monuments historiques⁹⁸. En plus d'être un moyen de mise en valeur des éléments patrimoniaux tangibles, il est aussi en mesure d'assurer la promotion des éléments intangibles (c'est-à-dire la gastronomie, les événements culturels et les festivals)⁹⁹.

Les influences sociales au niveau de la qualité de vie s'exercent directement et simultanément sur les touristes et sur la population locale. De surcroît, le tourisme culturel est en mesure d'améliorer la qualité de vie aussi bien dans les villes que dans les régions rurales¹⁰⁰.

Le tourisme culturel peut également améliorer le niveau de l'éducation. L'intérêt accru à l'égard du tourisme culturel provient de la compréhension qu'il est capable d'assurer des recettes importantes pour la mise en œuvre d'équipements qui, auparavant, n'avaient aucun rapport avec le marché touristique. Le tourisme culturel fait l'objet de publicité notamment pour ses avantages économiques. En réalité, les impacts du tourisme culturel portent non seulement sur l'accroissement des revenus, mais aussi sur l'amélioration de l'enseignement, de l'emploi, des infrastructures locales et des services¹⁰¹.

⁹⁷ Parusheva, T. (2013). Les dimensions du tourisme culturel. *Revue européenne du droit social*, 19(2), 23-31.

⁹⁸ Payeur, J. (2013). La relation du patrimoine et du tourisme: une histoire de perception: le cas du Vieux-Québec. Mémoire de la maîtrise en développement du tourisme Université Du Québec à Montréal. P 100-101.

⁹⁹ Mousavi, S. S., Doratli, N., Mousavi, S. N., & Moradiahari, F. (2016, December). Defining cultural tourism. In *International Conference on Civil, Architecture and Sustainable Development* (Vol. 1, No. 2, pp. 70-75).

¹⁰⁰ Parusheva, T. (2013). Les dimensions du tourisme culturel. *Revue européenne du droit social*, 19(2), 23-31.

¹⁰¹ Ibid.

9.2 Inconvénients du tourisme culturel

Le tourisme culturel offre de nouvelles opportunités pour la renaissance économique des villes historiques ; mais en même temps, il menace les ressources culturelles par son acte de standardisation¹⁰². La nature même du tourisme, son utilisation intensive de l'espace central peut avoir un impact considérable sur les zones urbaines sensibles. La pression qu'il exerce sur la valeur des installations et des locaux urbains incite les citoyens et les entreprises à abandonner les sites centraux¹⁰³. La sur fréquentation touristique détruit le principal attrait d'un site, soit la qualité du lieu. La population locale se fait déposséder en ce sens ou le tourisme transforme le secteur en avantageant les touristes¹⁰⁴. Une grave conséquence serait que le site devienne un faux décor fabriqué pour les visiteurs et non adapté aux besoins de la population locale. En effet, le patrimoine doit être approprié par la collectivité pour que l'on puisse parler de patrimoine. Or, les touristes, n'étant que de passage, ne font pas partie de cette collectivité. Donc, il y a bien souvent des oppositions entre l'aspect touristique et ceux de la conservation et de la mise en valeur du patrimoine¹⁰⁵.

Il faut aussi souligner que la commercialisation du patrimoine, sa mise au service du développement économique, inclut d'une manière intrinsèque le risque de sa surexploitation et à terme sa banalisation ou même sa destruction¹⁰⁶.

10 Tourisme culturel durable

L'activité touristique doit considérer ses effets induits sur le patrimoine culturel et sur les éléments, les activités et la dynamique traditionnels de chaque population locale. La reconnaissance de ces facteurs locaux et le soutien de leur identité, de leur culture et de leurs intérêts doivent être des points de référence incontournables lors de la conception des stratégies touristiques¹⁰⁷. Cela démontre de façon claire la nécessité de développer un tourisme culturel durable dans le but de garantir la viabilité et la durabilité de la destination dite historique¹⁰⁸.

Le tourisme culturel durable est défini comme étant « *la gestion intégrée du patrimoine culturel et des activités touristiques en collaboration avec la communauté locale de façon à créer des avantages sociaux environnementaux et économiques pour toutes les parties*

¹⁰²Jansen-Verbeke, M. (1998). Tourismification of historical cities. *Annals of tourism research*, 25(3), 739-742.

¹⁰³ Russo, A. P. (2002). The "vicious circle" of tourism development in heritage cities. *Annals of tourism research*, 29(1), 165-182.

¹⁰⁴ Payeur, J. (2013). La relation du patrimoine et du tourisme: une histoire de perception: le cas du Vieux-Québec. Mémoire de la maîtrise en développement du tourisme Université Du Québec à Montréal. P. 102

¹⁰⁵ Ibid., p.103-104.

¹⁰⁶ Russo, A. P. (2002). The "vicious circle" of tourism development in heritage cities. *Annals of tourism research*, 29(1), 165-182.

¹⁰⁷ Organisation mondiale du tourisme OMT. (1995).Charte du tourisme durable. *UNWTO Declarations*, 5.

¹⁰⁸ Ibid.

prenantes afin d'assurer la conservation du patrimoine culturel matériel et immatériel et le développement durable du tourisme »¹⁰⁹.

10.1 Les dimensions de durabilité dans le cadre du tourisme culturel

Si l'on considère les trois dimensions de la durabilité, il y a trois parties susceptibles d'être affectées par les impacts négatifs du tourisme culturel à savoir le volet social, économique et environnemental¹¹⁰.

La dimension sociale d'un tourisme culturel durable doit garantir des avantages à la fois pour la communauté locale et la culture locale, tangibles et intangibles. Un suivi attentif des effets du tourisme culturel pourrait signaler les menaces éventuelles pour l'identité culturelle de la communauté d'accueil, le patrimoine culturel lui-même et le bien-être de la population locale¹¹¹.

L'économie du tourisme culturel est durable lorsque les besoins économiques de la communauté locale sont satisfaits par les possibilités économiques des touristes culturels. Elle peut être réalisée grâce¹¹² :

- à un produit touristique culturel de haute qualité, comprenant la partie culturelle (itinéraires culturels, musées, galeries),
- à la partie touristique (hébergement, transport, divertissement)
- aux conditions institutionnelles préalables au développement du tourisme culturel sur la destination (lois, réglementations, tarifs publics et subventions publiques).

La durabilité environnementale peut être atteinte en respectant la capacité de l'écosystème et en reconnaissant les menaces éventuelles qui pèsent sur lui. La protection de l'écosystème naturel devrait inclure la gestion de l'énergie, la gestion de l'eau, la gestion des déchets, la gestion de la pollution atmosphérique, l'impact visible des installations et des infrastructures et surtout l'intensité de l'utilisation. Ces outils pourraient faciliter l'identification et la prévention des problèmes, aider au processus de prise de décision et établir des mesures correctives lorsqu'elles sont nécessaires¹¹³.

10.2 Les principes du tourisme culturel durable

Selon l'Association européenne des villes et régions historiques, les principes du tourisme culturel durable sont les suivants¹¹⁴ :

¹⁰⁹ Groupe de travail MOC (Méthode Ouverte de Coordination). (2019). Rapport de synthèse tourisme culturel durable, *Agenda européen de la culture, plan de travail 2015-2018 en faveur de la culture*.

¹¹⁰ Durovic, M., & Lovrentjev, S. (2014). Indicators of sustainability in cultural tourism. *The Macrotheme Review*, 3(7), 180-189

¹¹¹ Ibid.

¹¹² Ibid.

¹¹³ Ibid.

¹¹⁴ Dorcheh, S. A., & Mohamed, B. (2013). Local perception of tourism development: A conceptual framework for the sustainable cultural tourism. *J. Mgmt. & Sustainability*, 3, 31.

- L'attention portée aux changements climatiques en tant que problème mondial critique et sans complaisance, c'est-à-dire en essayant de réduire les émissions de carbone.
- Attention à la valeur intrinsèque du patrimoine culturel des villes historiques.
- Faire preuve de respect et d'admiration envers les qualités exceptionnelles, les droits et les croyances des cultures locales et soutenir les approches du tourisme culturel.
- Le tourisme culturel, en tant qu'activité économiquement importante, doit contribuer aux programmes et agendas globaux de développement durable.
- Préserver et conserver les biens du patrimoine culturel.
- Prêter attention aux besoins des communautés locales et la communauté d'accueil doit être impliquée dans le développement et la planification.
- La justice et l'équité sont cruciales pour la durabilité à long terme et le tourisme culturel doit apporter des bénéfices équitables aux communautés locales.
- Une gestion efficace et efficiente nécessite une action bien organisée et tous les acteurs locaux, y compris le gouvernement et les politiques locaux, les groupes de personnes et les entreprises locales, doivent être impliqués dans le développement du tourisme culturel.
- Le tourisme culturel doit réagir et répondre aux besoins des visiteurs et contribuer à la réalisation d'une expérience de haute qualité.
- L'impact du tourisme doit être évalué en fonction de la valeur des consommateurs et des producteurs.
- La gestion et le développement du tourisme culturel doivent s'adapter au changement.

11 La dispersion des touristes ; nouvelle stratégie de planification du tourisme culturel

Le développement du tourisme culturel est souvent concentré dans un petit nombre de destinations clés, ce qui laisse peu de possibilités pour les zones les plus marginalisées d'en profiter. La dispersion dans la planification du tourisme culturel fait généralement référence à une stratégie qui vise à disperser les touristes loin des principaux centres de concentration des visiteurs ou des portes d'entrée. Les trois principaux objectifs de la dispersion sont¹¹⁵ :

- Réduire la pression sur la zone centrale où se trouvent les principales attractions culturelles en attirant les visiteurs ailleurs ;
- Disperser les revenus du tourisme car les touristes représentent un pouvoir d'achat, et s'ils sont attirés vers de nouvelles zones, leur présence peut offrir de nouvelles opportunités aux entrepreneurs et créer des emplois supplémentaires. Ainsi, encourager les touristes à s'aventurer dans les périphéries d'une destination peut stimuler l'économie dans ces régions et fournir des revenus et des emplois ;
- Augmenter l'attractivité globale d'une destination en présentant de nouvelles caractéristiques de la destination à ses visiteurs, fournissant ainsi une plateforme pour

¹¹⁵ Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London. p. 3.

des programmes de marketing révisés, dans le but d'augmenter la durée du séjour et les dépenses totales.

Les stratégies de dispersion visent à accroître la satisfaction des visiteurs à l'égard du produit et ainsi les inciter à rester plus longtemps dans la destination et, en fin de compte, à dépenser davantage. En créant des liens avec les zones marginales, l'attrait du produit est renforcé et ces zones peuvent toucher un public déjà captif dans la région, évitant ainsi des investissements élevés dans le développement de nouveaux secteurs économiques et de nouvelles industries. Deux principes de planification semblent émerger¹¹⁶:

11.1 Itinéraires touristiques culturels

La dispersion des touristes et donc la dispersion des bénéfices économiques du tourisme vers les zones marginales couplées avec une approche plus intégrée en matière de développement de produits et de marketing ont été les avantages sous-jacents de l'initiative de développement des itinéraires touristiques¹¹⁷. L'intégration des activités et des attractions dans un système de routes unifiées peut servir à stimuler la coopération et le partenariat entre les communautés et peut servir de vecteur de développement économique dans les zones marginales, tant dans les pays développés que dans les pays en développement¹¹⁸.

Les itinéraires représentent un moyen efficace de dispersion des touristes d'intérêt spécial, qui, non seulement restent plus longtemps, mais dépensent aussi plus pour poursuivre leur intérêt particulier dans des régions moins connues avec des ressources culturelles élevées.

Le potentiel des itinéraires touristiques culturels a été réalisé depuis longtemps dans le monde développé. En 1964, un groupe de travail du Conseil de l'Europe a émis l'idée d'une série d'itinéraires culturels européens dont l'objectif premier serait de sensibiliser les voyageurs à la culture européenne, de créer un réseau de tourisme culturel et d'utiliser le patrimoine culturel européen comme moyen de stimuler le développement social, économique et culturel, améliorant ainsi la qualité de vie des populations locales¹¹⁹.

Les itinéraires du Conseil de l'Europe ont pour objectif d'imposer une cohérence aux manifestations diverses et séparées du patrimoine européen contemporain en créant des liens historiques, économiques et culturels entre les villes individuelles, les petites villes, les villes historiques touristiques et les régions¹²⁰.

Aux États-Unis, les sentiers du patrimoine ont depuis longtemps donné l'impulsion au développement d'une série d'attractions et d'installations le long de leur parcours. Les sentiers du patrimoine occidental, en particulier, ont servi de catalyseur pour stimuler les productions théâtrales, les trains de chariots et les sentiers équestres¹²¹. Hill et Gibbons (1994) affirment

¹¹⁶ Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London. P. 3

¹¹⁷ Ibid.

¹¹⁸ Ibid.

¹¹⁹ Ibid., p.5.

¹²⁰ Ibid.

¹²¹ Ibid.

que puisque les touristes sont dispersés sur toute la longueur de la piste, la gestion de la capacité de charge est facilitée, les impacts environnementaux négatifs sont réduits et les bénéfices économiques sont distribués de manière plus égale¹²².

11.2 Concentration (le concept Gateway /passerelle)

Un deuxième principe essentiel de la planification du tourisme culturel consiste à établir des portes d'entrée, des zones de rassemblement et des points de regroupement pour les attractions. Bien que le terme puisse sembler contradictoire avec la dispersion, il est important de montrer comment ces deux notions sont interdépendantes¹²³.

Le concept de porte d'entrée désigne généralement les points d'entrée d'un pays ou d'une région en termes de voies de transport, tels que les aéroports, les ports et les autoroutes, par lesquels les touristes doivent passer pour accéder à leur destination¹²⁴.

Le principe de "Staging", qui implique la création d'une "zone de transit" à proximité d'un point d'entrée, est étroitement lié aux passerelles. Cette zone de transit est habituellement équipée des installations dont les touristes ont besoin lorsqu'ils arrivent dans une destination (si la zone de transit n'est pas la destination finale) ou lorsqu'ils la quittent. Si elle est la destination finale, cette zone de transit comprend généralement toutes les installations nécessaires telles que l'hébergement, les services, les magasins, etc¹²⁵.

Souvent, les passerelles nationales ou régionales sont situées dans ou à proximité des grandes villes, et ces villes deviennent les zones de transit. Un exemple en est la zone de transit pour les voyages internationaux vers les vignobles de Stellenbosch, dans la province du Cap occidental en Afrique du Sud, qui est actuellement Le Cap. Cela signifie que la majorité des visiteurs qui séjournent dans cette région sont basés au Cap et visitent Stellenbosch lors d'excursions d'une journée. En fait, plus de 90 % des visiteurs de Stellenbosch font ainsi. L'hébergement, les installations hôtelières, ainsi que les services d'excursion à Stellenbosch et ses environs sont situés au Cap, qui agit comme la zone de transit (voir figure 02).

¹²² Hill, B.J. and Gibbons, D. (1994) Sustainable Tourism Heritage Trails in Nebraska. Building a sustainable World through Tourism. Montreal: Second Global Conference.

¹²³ Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London. p.8.

¹²⁴ Ibid.

¹²⁵ Ibid.

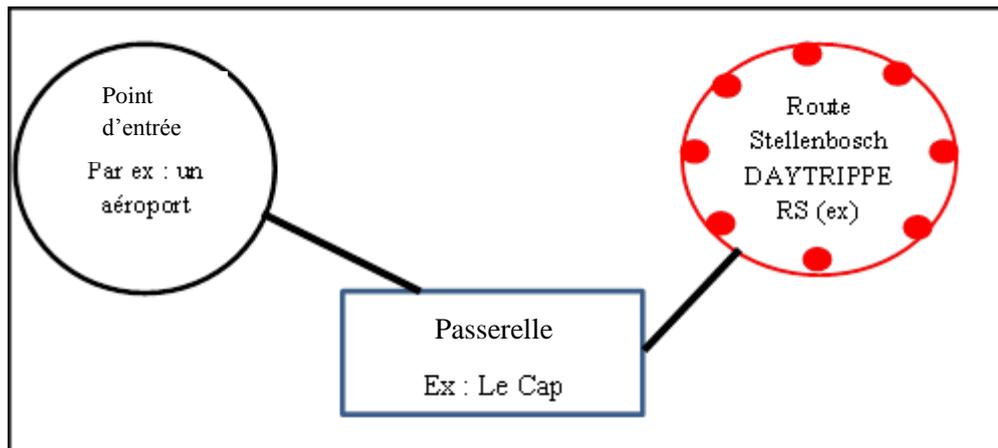


Figure 2: Exemple de système de passerelle lié à la route des vins de Stellenbosch. Source: (Meyer, 2004)

La concentration des installations dans les zones de transit peut être importante pour tenter de minimiser les impacts négatifs du tourisme culturel sur l'environnement naturel et socioculturel de la région d'accueil.

12 Le cadre législatif algérien pour la mise en valeur du patrimoine culturel matériel

L'Algérie a hérité d'un patrimoine culturel d'une grande richesse historique, représentant un legs considérable de diversité typologique témoignant des civilisations successives sur son territoire. Toutefois, ce patrimoine est confronté à une détérioration inexorable en raison d'un manque d'entretien, avec un empiètement du nouveau sur l'ancien et une dégradation des tissus médiévaux et des centres des petites villes¹²⁶. Parallèlement, les infrastructures récentes sont utilisées de manière anarchique et un habitat périphérique de mauvaise qualité se développe de manière chaotique. Certains sites archéologiques et tissus anciens sont donc occupés par de nouveaux investissements et des opérations de rénovation impliquant la démolition des structures existantes et leur reconstruction ont ainsi été menées¹²⁷. Cette situation est donc préjudiciable, entraînant des pertes irréversibles tant pour le patrimoine hérité que pour l'environnement. Les causes de cette situation ne relèvent pas d'une caractéristique propre aux Algériens, mais sont identifiables et témoignent d'une rationalité qui s'est manifestée à des degrés divers dans d'autres pays¹²⁸.

Afin de prendre en charge le patrimoine matériel dégradé, les autorités publiques en Algérie mettent en place un cadre législatif qui repose principalement sur:

¹²⁶ Guerroudj, T. (2000). La question du patrimoine urbain et architectural en Algérie. *Insaniyat/إنسانيات. Revue algérienne d'anthropologie et de sciences sociales*, (12), 31-43.

¹²⁷ Ibid.

¹²⁸ Ibid.

- L'Ordonnance n° 67-281 du 20 décembre 1967 relative aux fouilles et à la protection des Sites et Monuments Historiques et Naturels¹²⁹, qui ne fut en fait, qu'un renouvellement des textes existants et datant de l'époque coloniale.
- La loi n° 98-04 du 15 juin 1998 relative à la protection du patrimoine culturel qui a pour objet de définir le patrimoine culturel de la Nation, d'édicter les règles générales de sa protection, sa sauvegarde et sa mise en valeur, et de fixer les conditions de leur mise en œuvre¹³⁰. Selon l'article 8 de la présente loi ; Les biens culturels immobiliers quel que soit leur statut juridique, peuvent être soumis à l'un des régimes de protection ci-dessous énoncés en fonction de leur nature et de la catégorie à laquelle ils appartiennent¹³¹:
 - L'inscription sur l'inventaire supplémentaire : Les biens culturels immobiliers qui, sans justifier un classement immédiat, présentent un intérêt du point de vue de l'histoire, de l'archéologie, des sciences, de l'ethnographie, de l'anthropologie, de l'art ou de la culture appelant une préservation, peuvent être inscrits sur l'inventaire supplémentaire¹³².
 - Le classement, qui est une mesure de protection définitive¹³³.
 - La création en secteurs sauvegardés : Les ensembles immobiliers urbains ou ruraux tels que les casbahs, médinas, ksours, villages et agglomérations traditionnels, caractérisés par une prédominance de zone d'habitat et présentant une homogénéité et une unité architecturale et esthétique, peuvent être érigés en secteurs sauvegardés. Cette mesure vise à assurer leur protection, leur restauration, leur réhabilitation et leur mise en valeur¹³⁴. Les secteurs sauvegardés sont dotés d'un plan permanent de sauvegarde et de mise en valeur tenant lieu de plan d'occupation des sols¹³⁵.

Enfin, il est évident que des efforts supplémentaires doivent être déployés en matière de législation qui s'est intéressée plus particulièrement à la protection et à la sauvegarde qu'à la mise en valeur¹³⁶¹³⁷.

13 Le tourisme culturel en Algérie

L'Algérie peut compter sur ses propres richesses pour relancer l'industrie touristique, et le tourisme culturel durable en particulier. Elle compte actuellement sept sites inscrits au

¹²⁹Ordonnance n° 67-281 du 20 décembre 1967 relative aux fouilles et à la protection des Sites et Monuments Historiques et Naturels (Journal officiel de la république algérienne. 23 janvier 1968).

¹³⁰ Loi n° 98-04 du 15 juin 1998 relative à la protection du patrimoine culturel (Journal officiel de la République Algérienne. 17 juin 1998).

¹³¹ Ibid.

¹³² Loi n° 98-04 du 15 juin 1998 relative à la protection du patrimoine culturel (Journal officiel de la République Algérienne. 17 juin 1998).

¹³³ Ibid.

¹³⁴ Ibid.

¹³⁵ Ibid.

¹³⁶ KHERBOUCHE, S. (2012). *Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen* (mémoire de magister), Université de Tlemcen. p.67.

¹³⁷ Guerroudj, T. (2000). La question du patrimoine urbain et architectural en Algérie. *Insaniyat/إنسانيات. Revue algérienne d'anthropologie et de sciences sociales*, (12), 31-43.

patrimoine mondial de l'UNESCO, à savoir Timgad, Djemila, Tipaza, la Kalaà des Béni Hamad, la Vallée du Mزاب, La Casbah d'Alger et le site naturel du Tassili N'Ajjer¹³⁸. Pour en parler de la situation du tourisme culturel en Algérie, il faut bien évidemment traiter la situation du tourisme d'une manière générale. Nous évoquerons aussi la politique adoptée par les gouverneurs pour la relance du tourisme culturel durable.

13.1 La situation du tourisme en Algérie

L'Algérie est classée parmi les destinations touristiques les plus faibles¹³⁹, malgré qu'elle dispose d'un gisement touristique important. Les ressources naturelles et l'ensemble des potentialités qu'offre le milieu physique constituent des facteurs favorables à l'activité touristique¹⁴⁰.

- Un littoral de 1200 km de cote.
- Une diversité de paysages et de sites naturels (montagnes et forêts, Sahara et oasis).
- La douceur du climat avec plusieurs journées ensoleillées par an.
- Un potentiel de plus de 200 sources thermales.
- A ces ressources naturelles, s'ajoutent tous les éléments du patrimoine culturel et historique qui jalonnent les différentes tranches du passé de l'Algérie. Un passé particulièrement riche car diversifié et cosmopolite: héritage préhistorique, phénicien, berbère, romain, vandale, byzantin, arabo-musulman, turc, espagnol, français.

Toutes ces potentialités confirment que l'Algérie possède d'énormes atouts qui la prédestinent à devenir un pôle touristique de premier ordre et un refuge pour les touristes amoureux de découvertes, de loisirs et de connaissances d'une culture originale¹⁴¹. Cependant, le potentiel du pays reste inexploité ; le tourisme en Algérie souffre alors d'un déficit en termes d'équipements hôteliers, de qualité alimentaire, de qualification de l'industrie et d'un déficit dans la production et l'optimisation du produit touristique¹⁴². Nous évoquons ainsi les onze principales faiblesses du tourisme algérien¹⁴³ :

- Absence de lisibilité des produits du tourisme algérien.
- hébergement et une hôtellerie très insuffisante et de mauvaise qualité.

¹³⁸ Nadira, B, & Abdelkader, B. Le tourisme culturel durable-Une opportunité de mise en valeur du patrimoine Algérien (Le cas de la ville historique de Tlemcen).

¹³⁹ Bouadam, K. (2011). The national strategy of tourism development in Algeria: issues, opportunities and limitations. *Review of Applied Socio-Economic Research*, 2(1), 23-37.

¹⁴⁰ SAHEL, S.M et KERRIS, B.C. Nouvelle politique pour la relance du secteur touristique en Algérie: quelle stratégie?, 2ème Journée de Recherche sur le Tourisme, Groupe Sup de Co La Rochelle, 3 Avril 2009.

¹⁴¹ KHERBOUCHE, S. (2012). Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen. (Mémoire de magister), Université de Tlemcen. p. 70.

¹⁴² Bouadam, K. (2011). The national strategy of tourism development in Algeria: issues, opportunities and limitations. *Review of Applied Socio-Economic Research*, 2(1), 23-37.

¹⁴³ Ministère de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme. (2008). Schéma Directeur d'Aménagement Touristique "SDAT 2025" Livre 1 : Le diagnostic : Audit du tourisme algérien, Ministère De L'aménagement du Territoire, de L'environnement et du Tourisme. p. 53.

- Manque de maîtrise des nouvelles techniques de prospection du marché par les voyageurs.
- Manque de qualification et de performance des personnels.
- Faible qualité du produit et des prestations du tourisme algérien.
- Faible pénétration des technologies de l'information et de la communication dans le tourisme.
- Un mode de transport et d'accessibilité de faible qualité.
- Banques et services financiers inadaptés.
- Gouvernance et organisation inadaptées au tourisme moderne.
- Déficit du marketing de l'image de la destination Algérie.

Conscientes de l'importance stratégique du secteur touristique, de la mondialisation de l'économie et de la promotion des exportations hors pétrole, les autorités se sont tournées vers le tourisme en tant que ressource inépuisable pour entretenir et fournir toutes les nécessités du développement¹⁴⁴.

Aujourd'hui, le secteur du tourisme est au cœur des réformes économiques, raison pour laquelle l'état a pris le parti de s'engager pleinement dans le processus et d'élever le secteur du tourisme au rang de priorité nationale.

Le climat et la diversité des sites, les atouts naturels et le patrimoine culturel, historique de l'Algérie, font d'elle une destination tout à fait indiquée pour la pratique du tourisme sous ses différentes formes. On peut donc distinguer¹⁴⁵:

- Le tourisme balnéaire
- Le tourisme de montagne
- Le tourisme thermal
- Le tourisme culturel
- Le tourisme sportif
- Le tourisme saharien

Le tourisme balnéaire est le premier type de tourisme en Algérie par la fréquentation. Cependant, nous nous intéressons d'une manière particulière au tourisme culturel.

13.2 Le tourisme culturel en Algérie : Un état des lieux peu reluisant

L'Algérie est un grand pays de la région méditerranéenne; elle dispose d'un patrimoine naturel et archéologique d'une valeur inestimable. Son histoire a été façonnée par le croisement de diverses cultures, berbère d'abord, ensuite romaine, puis ottomane et arabo musulmane, et enfin française¹⁴⁶. Cet héritage varié constitue une richesse

¹⁴⁴ Bouadam, K. (2011). The national strategy of tourism development in Algeria: issues, opportunities and limitations. *Review of Applied Socio-Economic Research*, 2(1), 23-37.

¹⁴⁵ KHERBOUCHE, S. (2012). Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen (mémoire de magister), Université de Tlemcen.p.71.

¹⁴⁶ Nadira, B, & Abdelkader, B. Le tourisme culturel durable-Une opportunité de mise en valeur du patrimoine Algérien (Le cas de la ville historique de Tlemcen).

incontestable; il représente l'identité culturelle du pays. En outre, l'Algérie dispose d'un patrimoine historique, architectural et urbanistique remarquable, qui lui permet de devenir un pays de référence en matière de patrimoine. Un nombre important de monuments historiques existent un peu partout, et particulièrement dans les vieilles villes telles que Constantine, Miliana, Médéa, Tlemcen, Cherchell et autres¹⁴⁷.

Or, la dégradation du patrimoine culturel, archéologique et historique dans certaines régions en raison de la faiblesse des moyens mis en œuvre et du comportement des touristes non-encadrés pose un sérieux problème pour cette niche du tourisme¹⁴⁸. Jusqu'à un passé récent, la plupart des sites archéologiques et monuments historiques étaient abandonnés et squattés par des populations locales qui les habitent. Ces pratiques ont fait émerger le trafic d'objets archéologiques notamment dans les années 1990. De ce fait, les pouvoirs publics ont promulgué la loi de 98/04 en 1998 portant sur la protection du patrimoine culturel pour mettre fin à ces pratiques¹⁴⁹.

Le tourisme culturel en Algérie dans sa configuration actuelle, se trouve face à un secteur de la culture qui ne prend pas en compte les besoins du secteur touristique. Autrement dit, c'est le secteur touristique qui ne parvient pas à asseoir et fixer, dans sa démarche, un champ de concertation par le dialogue et l'argumentation, pour faire valoir ses propres spécificités à l'administration centrale chargée de la culture. Ceci peut prendre sa justification dans notamment les points suivants¹⁵⁰ :

- Absence de concertation avec le secteur de la culture dans l'organisation des festivals durant la saison estivale dans les villes balnéaires et de même pour le sud ;
- Le non sollicitation du secteur de la culture à faire connaître à temps le calendrier des festivals organisés sous sa tutelle afin que les opérateurs touristiques puissent créer, autour d'eux, des offres touristiques ;
- La non-édition, avec la collaboration avec le Ministère de la culture, les supports promotionnels, graphiques, électroniques et audiovisuels des monuments historiques et culturels ;
- La non mise en valeur des sites touristiques et culturels à travers par exemple la signalétique, la scénographie, etc.

¹⁴⁷ Nadira, B. & Abdelkader, B. Le tourisme culturel durable- Une opportunité de mise en valeur du patrimoine Algérien (Le cas de la ville historique de Tlemcen).

¹⁴⁸ AIDLI, L. (2013). Les tourisms en Algérie, réalité et perspectives (mémoire de magister), Université de Bejaia. P. 156- 157.

¹⁴⁹ AIDLI, L. (2013). Les tourisms en Algérie, réalité et perspectives (mémoire de magister), Université de Bejaia. p. 156- 157.

¹⁵⁰ Ibid., p. 163.

13.3 La politique algérienne pour la mise en œuvre du tourisme culturel durable

La redynamisation culturelle en Algérie a été entamée au milieu de la décennie 2000 se poursuit et gagne chaque année en intensité. Son empreinte la plus visible réside dans la série continue d'évènements culturels organisés par le pays¹⁵¹ :

- L'année de la culture algérienne en France en 2003,
- La manifestation « Alger capitale de la culture arabe » qui s'est étalée sur toute l'année 2007 et s'est déployée à travers tout le territoire,
- La 2e édition du Festival culturel panafricain d'Alger en 2009 avec la participation de 48 pays du continent africain.
- Dans cette même lancée, Tlemcen était la capitale de la culture islamique en 2011 par l'Organisation du monde islamique pour l'éducation, les sciences et la culture (l'ISESCO). Un évènement qui a permis au pays de faire connaître au reste du monde la profondeur de sa civilisation arabo-islamique. Il a permis, aussi, de faire découvrir aux populations locales, la civilisation musulmane à travers le monde. Cette manifestation s'est étalée sur toute l'année.
- La ville de Constantine a été désignée capitale de la culture arabe en 2015 par l'Organisation Arabe pour l'Education la Science et la Culture (ALESCO). Cet évènement, a permis la restauration et la réalisation d'un nombre important d'infrastructures culturelles (musée, théâtre, etc.) et touristiques (hôtels).

Consciente de l'impact que peut avoir le tourisme durable sur les retombées économiques, l'amélioration des conditions de vie des populations et la mise en valeur du patrimoine, l'Algérie s'est engagée dans la voie du développement durable d'une manière générale. Le tourisme culturel durable est une expérience assez récente en Algérie. Ce n'est qu'à partir des années 2000 que l'Algérie a décidé de se positionner dans un contexte concurrentiel et prétendre à un développement touristique culturel durable afin d'assurer la sauvegarde et la mise en valeur de son patrimoine monumental et historique. Une telle action nécessite une intervention rapide. Toutefois, la relance de ce type de tourisme a donné naissance à des politiques et des plans d'action qui favorisent le lancement du tourisme culturel durable. Ainsi on peut citer¹⁵²:

- Promulgation de la loi n°03-01 du 17 février 2003 relative au développement durable du tourisme.
- Le Schéma Directeur Des Aménagements Touristiques (SDAT).
- Le Schéma Directeur des Zones Archéologiques et Historiques.

¹⁵¹ AIDLI, L. (2013). Les touristes en Algérie, réalité et perspectives (mémoire de magister), Université de Bejaia. p. 162.

¹⁵² Nadira, B, & Abdelkader, B. Le tourisme culturel durable- Une opportunité de mise en valeur du patrimoine Algérien (Le cas de la ville historique de Tlemcen).

13.3.1 Promulgation de la loi n°03-01 du 17 février 2003 relative au développement durable du tourisme

Elle a pour objectif de créer un environnement favorable et incitatif pour¹⁵³ :

- la promotion de l'investissement et le développement du partenariat dans le tourisme;
- l'insertion de la destination "Algérie" dans le marché international du tourisme par la promotion de l'image touristique;
- la réhabilitation des établissements hôteliers et touristiques afin d'augmenter les capacités d'hébergement et d'accueil;
- la diversification de l'offre touristique et le développement de nouvelles formes d'activités touristiques ;
- la satisfaction des besoins et des aspirations des citoyens en matière de tourisme, de détente et de loisirs;
- la contribution à la préservation de l'environnement, l'amélioration du cadre de vie et la valorisation du potentiel naturel, culturel et historique ;
- l'amélioration de la qualité des prestations touristiques ;
- la promotion et le développement de l'emploi dans le tourisme ;
- le développement harmonieux et équilibré des activités du tourisme ;
- la mise en valeur du patrimoine touristique national.

13.3.2 Le Schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT)

Ce dernier est une composante du *SNAT* (Schéma National d'Aménagement du Territoire) lequel montre comment l'État compte assurer dans un cadre de développement durable le triple équilibre entre l'équité sociale, l'efficacité économique et de la "soutenabilité" écologique à l'échelle du pays tout entier pour les vingt ans à venir. Il est à signaler que le *SNAT* est de portance générale et ne concerne pas uniquement le secteur du tourisme, il met en cohérence les actions de ce secteur avec les autres secteurs illustrés sur le diagramme suivant¹⁵⁴.

¹⁵³ Loi n° 03-01 du 17 février 2003 relative au développement durable du tourisme(Journal Officiel de la république algérienne 17 février 2003.

¹⁵⁴ Schéma Directeur d'Aménagement Touristique "SDAT 2025", Ministère De L'aménagement du Territoire, de L'environnement et du Tourisme, Janvier 2008. P. 4



Figure 3: Le SNAT 2025. Source : (SDAT 2025, 2008. p.13)

Le SDAT est un instrument qui traduit la volonté de l'État de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays et de le mettre au service de la mise en tourisme de l'Algérie. Il donne pour l'ensemble du pays ainsi que pour chacune des parties du territoire national, les orientations stratégiques d'aménagement touristique dans le cadre du développement durable¹⁵⁵.

La figure suivante montre que le tourisme culturel est l'une des priorités du SDAT.

¹⁵⁵ KHERBOUCHE, S. (2012). Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen (mémoire de magister), Université de Tlemcen. P. 76.

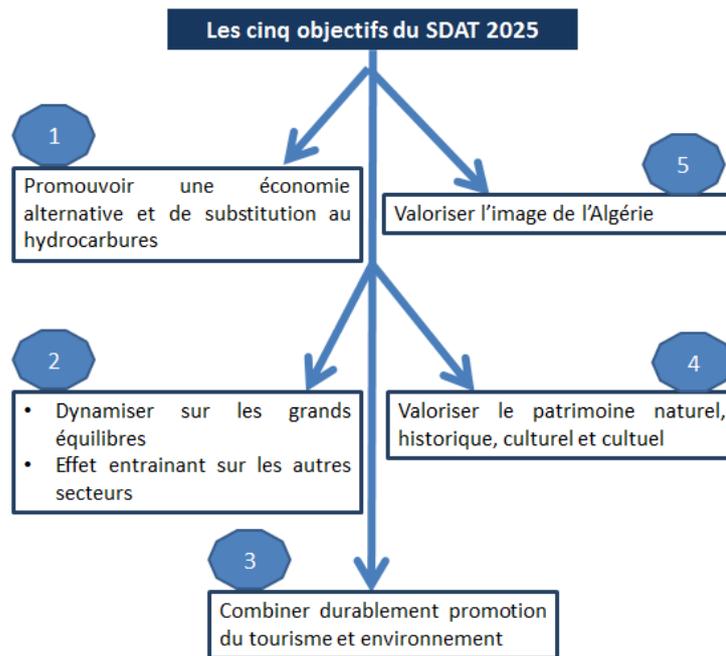


Figure 4: Les objectifs du SDAT. Source : (SDAT 2025, 2008. p.24.)

Ainsi, la nouvelle stratégie de relance du tourisme culturel dans les sites historiques consiste à¹⁵⁶:

- Mettre en valeur et en lumière des sites antiques et des sites archéologiques.
- Une nouvelle politique de préservation.
- La création de routes touristiques.

13.3.3 Le Schéma directeur des zones archéologiques et historiques

Le schéma directeur des zones archéologiques et historiques fait partie de la loi 01-20 du 12 décembre 2011 à son article 22. Ce schéma s'inscrit dans le cadre de la réalisation du schéma national d'aménagement du territoire (SNAT) pour 2025. Il a pour rôle¹⁵⁷ :

- Fixer les orientations permettant le développement de la stratégie nationale de préservation et de valorisation du patrimoine archéologique, dans le cadre de la loi 98/04 portant protection du patrimoine culturel.
- Déterminer les conditions de mise en œuvre des actions de préservation et de valorisation du patrimoine archéologique à l'échelle du territoire national
- Prévoir l'identification, le recensement et l'enregistrement de l'ensemble des biens culturels protégés.
- Projette de reconstituer la carte de répartition et de distribution des différentes

¹⁵⁶ Schéma Directeur d'Aménagement Touristique "SDAT 2025", Ministère De L'aménagement du Territoire, de L'environnement et du Tourisme, Janvier 2008. P. 4

¹⁵⁷ Ministère de la culture. (Aout 2007). Le schéma directeur des zones archéologiques et historiques. P.14.

- catégories de biens culturels matériels et immatériels à l'échelle du territoire national,
- favoriser les actions de reconnaissance de l'espace archéologique et historique algérien à travers un renouveau méthodologique et une orientation des sciences de l'archéologie et du patrimoine culturel, vers des préoccupations essentiellement historiques,
 - Fixer les perspectives de renforcement des systèmes de contrôle et de surveillance des espaces archéologiques,
 - Prévoit la conciliation des impératifs de la préservation des biens culturels protégés et les exigences du développement économique,
 - veiller au respect de l'adaptation des valeurs culturelles, économiques et sociales au contexte authentique du lieu,
 - Prévoir la mobilisation des ressources financières pour la prise en charge des opérations d'inventaire ; de restauration et de valorisation des zones archéologiques et historiques.

Conclusion

Ce chapitre a mis en évidence deux aspects clés :

- Premièrement, nous avons approfondi notre compréhension du concept patrimoine et sa mise en valeur. Le patrimoine est composé de deux catégories distinctes à savoir le patrimoine naturel et le patrimoine culturel (matériel et immatériel). En général la mise en valeur du patrimoine culturel repose sur les actions de conservation-restauration, la mise en scène du patrimoine, son animation et sa promotion. Ce chapitre présente également le cadre législatif algérien pour la prise en charge du patrimoine matériel dégradé qui repose principalement sur l'ordonnance n 67-281 relative aux fouilles et la protection des sites et monuments historiques et naturels ; et la loi 98-04 qui édicte les règles générales de la protection du patrimoine et sa sauvegarde. Cependant, il est évident que des efforts supplémentaires doivent être déployés en matière de législation qui s'est intéressée plus particulièrement à la protection et à la sauvegarde qu'à la mise en valeur.
- Deuxièmement, nous avons mis la lumière sur le tourisme culturel durable d'une part, et le tourisme culturel en Algérie et la politique adoptée pour la relance de la durabilité dans le domaine du tourisme culturel d'autre part. Ce chapitre a également mis en exergue une nouvelle stratégie de planification du tourisme culturel qui repose sur la dispersion des touristes en créant des liens avec les zones marginales. Elle compte deux principes de planification, à savoir le concept de Gateway et les itinéraires touristiques culturels. Ces derniers figurent également comme indicateurs de durabilité du tourisme dans le volet de conception des produits et des services. La politique algérienne a également incité à la création des routes touristiques dans sa nouvelle stratégie de relance du tourisme culturel dans les sites historiques.

Le chapitre suivant est consacré à la compréhension des itinéraires touristiques d'une manière générale, et des itinéraires touristiques culturels d'une manière spécifique.

**CHAPITRE 02 : LES ITINERAIRES TOURISTIQUES
ET LES ITINERAIRES TOURISTIQUES CULTURELS**

Introduction

Dans ce chapitre, il sera question d'expliquer le concept d'itinéraires touristiques d'une manière générale et des itinéraires touristiques culturels d'une manière spécifique. Nous mettons l'éclairage sur les fondements de leurs succès ainsi que sur les méthodologies adéquates facilitant leur création. Il sera aussi question de mettre en exergue leurs objectifs et la contribution des itinéraires touristiques culturels au développement d'une région.

1 Définition des concepts

1.1 Itinéraire touristique

Les termes "itinéraire touristique" et "route touristique" sont souvent utilisés de manière interchangeable, mais ils peuvent avoir des nuances de signification selon le contexte. L'itinéraire touristique est défini comme un trajet à suivre pour aller d'un point à un autre en passant par un certain nombre de pôles touristiques ouverts à la visite¹⁵⁸. Il s'agit d'une liste d'étapes planifiées pour un voyage, généralement axée sur des attractions spécifiques et des expériences culturelles.

Le "*tourisme itinérant*" est considéré comme une lueur d'espoir pour assurer la durabilité du tourisme à l'échelle mondiale¹⁵⁹. Il représente une stratégie visant à relier des attractions touristiques moins connues, afin de les promouvoir de manière plus efficace¹⁶⁰. En plus des sites touristiques principaux, cette approche offre également aux entrepreneurs locaux l'opportunité de proposer des activités connexes ainsi que des produits et services touristiques, tels que l'hébergement, l'artisanat local et les produits alimentaires régionaux¹⁶¹. Les itinéraires touristiques peuvent varier considérablement en termes de longueur et d'étendue¹⁶². Ainsi les routes touristiques sont de grande envergure, leurs dimensions doivent dépasser la zone urbaine. Inversement, les parcours touristiques, sont de moindre ampleur, ils sont circonscrits aux limites d'une ville¹⁶³.

1.2 Route touristique

Terrestre, nautique, aérienne, la route est implicite au voyage, inhérente au tourisme. En effet, la route permet de s'éloigner de notre environnement quotidien, ce qui correspond à la définition même du tourisme. Elle peut être simplement un moyen de se déplacer vers une

¹⁵⁸ FAGNONI, E. (2003) La mise en itinéraires touristiques des sites ferrifères du vieux bassin industriel, *Téoros*, 22 (2), pp. 22-27.

¹⁵⁹ Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490.

¹⁶⁰ Jeanette D Snowball & Sinead Courtney (2010) Cultural heritage routes in South Africa: Effective tools for heritage conservation and local economic development?, *Development Southern Africa*, 27:4, 563-576.

¹⁶¹ Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490.

¹⁶² Ibid.

¹⁶³ Hardy, A. (2003). An investigation into the key factors necessary for the development of iconic touring routes. *Journal of Vacation Marketing*, 9(4), 314-330.

destination, ou elle peut constituer la raison principale du voyage¹⁶⁴. Les liens entre le tourisme et la route sont présents dès le début du périple¹⁶⁵.

Une route touristique favorise particulièrement les trajets en dehors des grandes artères routières, dans le but d'embellir les déplacements et de permettre aux voyageurs de profiter de paysages remarquables ainsi que du patrimoine régional, tout en offrant l'accès à divers services touristiques¹⁶⁶. Une route touristique peut donc être défini comme un réseau organisé et permanent, comprenant un tracé géographique, des services et des prestations destinées aux touristes, des attractions à visiter, ainsi que des outils de promotion communs aux partenaires de cette route (par exemple, un label, une signalisation, une image de marque)¹⁶⁷.

Une route touristique est définie récemment par Del Pilar et al. (2022) comme un trajet à suivre en proposant un certain nombre de lieux à visiter et d'activités à réaliser dans une zone spécifique qui met en valeur la gastronomie, les produits dérivés de la région des habitants, ainsi que leur artisanat¹⁶⁸. Elle permet d'être en contact avec le patrimoine d'une région, qu'il soit culturel, historique ou naturel¹⁶⁹.

Le ministère du Tourisme et le ministère des Transports du Québec (2006) ont défini ces routes touristiques¹⁷⁰ :

" Une route touristique se définit comme un trajet à suivre le long d'un chemin pittoresque, axé sur une thématique distinctive et qui relie un certain nombre de sites touristiques évocateurs et ouverts aux visiteurs. On y trouve également une variété de services complémentaires, tels l'hébergement, la restauration, des postes d'essence ainsi que des services d'accueil et d'information touristiques."

1.3 Itinéraire culturel

Une définition des itinéraires culturels est donnée par le Comité scientifique international CIIC-ICOMOS dans son projet de charte internationale sur les itinéraires culturels (2003):

" Un Itinéraire Culturel est une voie de communication terrestre, aquatique, mixte ou autre, déterminée matériellement, et possédant une dynamique et des fonctions historiques propres au service d'un but concret et déterminé. L'Itinéraire Culturel doit aussi réunir les conditions

¹⁶⁴ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. p.01.

¹⁶⁵ Ibid.

¹⁶⁶ Ibid.

¹⁶⁷ Ibid., p.02.

¹⁶⁸ Del Pilar Hurtado-Yugcha, J., Quisimalin-Santamaría, H. M., Mancheno-Saá, M. J., Gamboa-Salinas, J. M., & Castro-Analuiza, J. C. (2022). Tourist routes, a link between economic and cultural development in the modern marketplace. *Journal of Positive School Psychology*, 1562-1572.

¹⁶⁹ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *«Routes touristiques et itinéraires culturels. Entre mémoire*. Presses de l'Université Laval. p.02.

¹⁷⁰ Ministère du Tourisme et ministère des Transports du Québec (2006) Politique de signalisation touristique. Routes et circuits touristiques, disponible en ligne : <https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/tourisme/signalisation/PO-politique-signalisation-touristique-routes-circuits.pdf?1553709662> consulté le 23/01/2022

suivantes : a) apporter le témoignage de mouvements interactifs de personnes et d'échanges pluridimensionnels continus et réciproques des biens, des idées, des connaissances et des valeurs sur des périodes significatives entre peuples, pays, régions ou continents ; b) avoir apporté une fécondation mutuelle, dans l'espace et dans le temps, des cultures impliquées, qui se manifeste tant dans son patrimoine tangible comme intangible. c) avoir intégré dans un système dynamique les liaisons historiques et les biens culturels associés à son existence"¹⁷¹.

Pour résumer la définition de La charte ICOMOS des itinéraires culturels ; ces itinéraires sont considérés comme une voie de communication matériellement délimitée (qu'elle soit terrestre, aquatique ou autre) et ayant une dynamique historique propre. Ils traduiront les échanges culturels, symboliques, commerciaux partagés entre des périodes historiques et des peuples¹⁷².

Les itinéraires culturels sont un phénomène culturel relativement récent qui a conduit à l'émergence d'un nouveau type de patrimoine. Ils ne sont pas des fins en soi ; ils sont à la fois un voyage géographique à travers un territoire et donc à travers des identités locales plurielles, mais aussi un voyage mental avec des valeurs représentatives, des significations, des attentes, des expériences et enfin un produit touristique¹⁷³.

Les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, mis en place au milieu des années 1980, souhaitent, à travers la création des itinéraires culturels, faire la promotion du patrimoine et des valeurs européennes. Devant regrouper au moins trois pays membres du Conseil de l'Europe, l'objectif des itinéraires culturels est alors de faire connaître les fondements de la citoyenneté européenne par la visite de lieux patrimoniaux forts et communs à l'ensemble des résidents de l'Europe¹⁷⁴.

Parmi les principes des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe est que La priorité des itinéraires culturels est et restera culturelle. Les retombées telles que la recherche, l'éducation, la créativité et le tourisme sont les bienvenues, mais la connaissance de l'autre et les échanges restent les éléments fondamentaux¹⁷⁵.

1.4 Itinéraire touristique culturel (ITC)

Selon Murray et Graham (1997): "*Quelle que soit l'échelle, l'essence des itinéraires touristiques culturels est qu'ils combinent la consommation culturelle avec les points de vente et sont inextricablement liés comme avec tout le tourisme patrimonial à une ré-imagerie*

¹⁷¹ ICOMOS. (2008). Charte ICOMOS des itinéraires culturels. 16e AG / 16th GA, Québec. Disponible en ligne sur : https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/culturalroutes_e.pdf

¹⁷² Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. p.3-14.

¹⁷³ Majdoub, W. (2010). Analyzing cultural routes from a multidimensional perspective. *AlmaTourism*, 1 (2): 29-37.

¹⁷⁴ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. p.03.

¹⁷⁵ Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London.

*continue du lieu et une culture qui puise son inspiration dans la nostalgie, la mémoire et les traditions*¹⁷⁶.

Le concept de l'ITC est, en effet, basé sur la relation entre le tourisme et la culture, à la fois en termes de biens culturels et d'utilisation touristique¹⁷⁷. Il introduit et représente une contribution qualitative au concept de patrimoine et à sa protection¹⁷⁸.

Les itinéraires touristiques culturels sont une approche spécifique du tourisme qui offre aux voyageurs la possibilité de visiter une variété d'attractions tant bâties que naturelles (comme paysage culturel) le long d'une route¹⁷⁹. Ils assurent la Préservation et la mise en valeur du patrimoine, la valorisation identitaire, le développement culturel (offres de produits et services culturels : musées, interprétation, etc.)¹⁸⁰.

Les ITCs constituent le principal levier de promotion du tourisme dans le monde¹⁸¹. En effet, ils sont décrits comme de véritables produits touristiques qui reposent sur l'existence de contenus culturels liés à un espace ou à un territoire spécifique¹⁸². Ils comprennent les sites du patrimoine naturel, les sites d'intérêt archéologique, culturel de la région. Ces divers sites touristiques, qui sont mis en valeur sur l'ITC assurent la diffusion de l'identité et de l'histoire de la région¹⁸³.

2 Itinéraire culturel et itinéraire touristique culturel ; deux concepts différents mais complémentaires

Notre réflexion tente de faire la distinction entre les itinéraires culturels et les itinéraires touristiques culturels. Il s'agit de deux concepts différents mais complémentaires. Selon M. Arcila Garrido et al. (2015)¹⁸⁴ " *Les itinéraires culturels sont des produits culturels territoriaux issus de processus historiques d'échanges qui peuvent aujourd'hui être utilisés comme des produits touristiques de qualité. D'autre part, les itinéraires du tourisme culturel sont des produits touristiques qui se basent sur l'existence de contenus culturels liés à un espace ou à un territoire spécifique et nés dans le but d'une exploitation touristique. Tous*

¹⁷⁶ Murray, M., & Graham, B. (1997). Exploring the dialectics of route-based tourism: the Camino de Santiago. *Tourism Management*, 18(8), 513-524.

¹⁷⁷ Mariotti A., Local System, Networks and International Competitiveness: from Cultural Heritage to Cultural Routes, *AlmaTourism* Vol3 N. 5, 2012- P: 81-95

¹⁷⁸ Zabbini, E. (2012). Cultural routes and intangible heritage. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 3(5), 59-80.

¹⁷⁹ Majdoub, W. (2009). Cultural routes: An innovation tool for creative tourism. In *Management International Conference-MIC* (pp. 1841-1854).

¹⁸⁰ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. p.3-14.

¹⁸¹ Calderón-Puerta, D. M., & Arcila-Garrido, M. (2020). Proposal for the Design of Cultural Tourist Routes through the Use of GIS: An Applied Case. *Revista de Estudios Andaluces*, 39, 134-148.

¹⁸² Garrido, M. A., Sánchez, J. L., & Enriquez, A. F. (2015). Rutas turísticas-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. *Análisis espacial y representación geográfica: Innovación y Aplicación*, 463-471.

¹⁸³ Moropoulou, A., Lampropoulos, K., & Vythoulka, A. (2021). The Riverside Roads of Culture as a Tool for the Development of Aitolokarnania. *Heritage*, 4(4), 3823-3847.

¹⁸⁴ Garrido, M. A., Sánchez, J. L., & Enriquez, A. F. (2015). Rutas turísticas-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. *Análisis espacial y representación geográfica: Innovación y Aplicación*, 463-471.

deux peuvent être analysés comme des produits culturels et potentiellement touristiques." Ainsi Hernandez (2011) affirme que " *les itinéraires culturels ne peuvent pas être confondus avec les itinéraires touristiques culturels, car les premiers répondent à des critères historiques d'authenticité, de continuité et d'échanges contrastés entre les cultures, tandis que les seconds sont des inventions touristiques de convenance, promues par des agents publics ou privés, qui relient des ressources patrimoniales plus ou moins homogènes et liées entre elles* ¹⁸⁵". Les itinéraires touristiques culturels mettent en évidence les bâtiments d'intérêt architectural et constituent un moyen de relier librement les produits culturels formels et informels¹⁸⁶. Ils représentent un moyen d'organiser l'expérience du visiteur en lui proposant un trajet ciblé et interprété qui peut être suivi à pied, en voiture, à vélo ou à cheval¹⁸⁷.

3 Motivation de création des itinéraires touristiques

La promotion du tourisme est liée à la dispersion spatiale du tourisme par le développement des itinéraires¹⁸⁸, ce qui a poussé les pays développés ainsi que ceux en développement de se concentrer sur la création des itinéraires touristiques. Généralement la plupart des itinéraires sont initiés avec un ou plusieurs des motivations suivantes à l'esprit:¹⁸⁹

- Pour diffuser les visiteurs et disperser les revenus du tourisme ;
- Pour intégrer des attractions et des caractéristiques moins connues ;
- Pour augmenter l'attrait global d'une destination ;
- Pour augmenter la durée du séjour et les dépenses des touristes ;
- Pour accroître la durabilité du produit touristique ;
- Pour assurer la patrimonialisation des sites ;
- Pour garantir la possibilité d'avoir accès à des sites uniques, authentiques et bien conservés¹⁹⁰.

4 Typologie des itinéraires touristiques

Les itinéraires touristiques varient considérablement en longueur et en échelle, ainsi que le thème adopté et les visiteurs attirés à la fois en termes de caractéristiques et de nombre¹⁹¹.

¹⁸⁵Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutasturísticas e itinerarios culturales. *Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural*, 9 (2), 225-236.

¹⁸⁶Hayes, D., & MacLeod, N. (2007). Packaging places: Designing heritage trails using an experience economy perspective to maximize visitor engagement. *Journal of vacation Marketing*, 13(1), 45-58.

¹⁸⁷MacLeod, N., Hayes, D., & Slater, A. (2009). Reading the landscape: The development of a typology of literary trails that incorporate an experiential design perspective. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18(2-3), 154-172.

¹⁸⁸ Rogerson, C. M. (2007, June). Tourism routes as vehicles for local economic development in South Africa: The example of the Magaliesberg Meander. In *Urban forum* (Vol. 18, pp. 49-68). Springer Netherlands.

¹⁸⁹Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London.

¹⁹⁰Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. p.04.

¹⁹¹Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London

Selon l'échelle, nous pouvons alors distinguer les circuits et les parcours des routes touristiques, les sentiers chemins ...etc.¹⁹².

Un sentier est une voie publique étroite dont la largeur ne permet que la circulation des piétons n'exigeant pas un espace plus large que celui nécessaire aux passages pour les piétons.¹⁹³

Habituellement, le terme " sentiers " implique de courtes distances et signifie que les touristes visitent les attractions à pied, en vélo ou à cheval¹⁹⁴. Dans plusieurs régions du monde, le concept de sentiers ou de routes du patrimoine a été utilisé en particulier dans le cadre de la promotion du tourisme dans les petites villes et dans les milieux ruraux¹⁹⁵¹⁹⁶.

Un chemin est une voie publique plus large que le sentier, mais non aménagée pour la circulation des véhicules en général. Cette voie de communication est d'importance secondaire par rapport à la route. Les termes « chemin de terre », « chemin de fer », « chemin forestier » illustrent l'utilisation de ce type de voie pour servir de passage d'un lieu à un autre, pour un mode de transport particulier¹⁹⁷.

Les routes touristiques sont de grande envergure, leurs dimensions doivent dépasser la zone urbaine, et peuvent atteindre le supranational. En plus, ils sont l'initiative d'un État ou d'un organisme national. Inversement, les parcours touristiques, sont de moindre ampleur, ils sont circonscrits aux limites d'une ville. Ils sont des initiatives d'organismes régionaux ou locaux¹⁹⁸.

Au Québec, une route touristique officiellement reconnue doit s'étendre sur au moins 50 kilomètres. À l'échelle de la ville ou d'un quartier, on parlera davantage de parcours ; à faire à pied, en vélo ou par tout autre mode de transport¹⁹⁹.

Le tableau suivant présente un résumé des différentes typologies, des différents objectifs et des différents modes de gestion qui peuvent présider à la création des itinéraires. Selon la présence de chaque élément, les routes auront des destinées fortes différentes et des succès touristiques tout aussi variés.

	Sociaux	Apprentissage, engagement communautaire, santé communautaire
--	---------	--

¹⁹² Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. p.03

¹⁹³ Ibid.

¹⁹⁴ Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490.

¹⁹⁵ Ibid.

¹⁹⁶ Rogerson, C. M. (2007, June). Tourism routes as vehicles for local economic development in South Africa: The example of the Magaliesberg Meander. In *Urban forum* (Vol. 18, pp. 49-68). Springer Netherlands.

¹⁹⁷ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. p.04

¹⁹⁸ Hardy, A. (2003). An investigation into the key factors necessary for the development of iconic touring routes. *Journal of Vacation Marketing*, 9(4), 314-330.

¹⁹⁹ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. p.04

Objectifs	Culturels	Préservation et mise en valeur du patrimoine, valorisation identitaire, développement culturel (offres de produits et services culturels : musées, interprétation, etc.)
	Économiques	Retombées économiques, diversification économique, développement ou régénération de nouveaux produits touristiques ou territoire, marketing territorial
	Environnementaux	Développement durable, protection de la faune, de la flore, des paysages, de l'environnement bâti
	Politiques	Reconnaissance de groupes ou de communautés, outil d'inclusion ou d'exclusion politique et économique
Géographique	Échelle territoriale	Locale, régionale, nationale, continentale, intercontinentale
	Dimension	De quelques kilomètres à plusieurs centaines
	Configuration	Linéaire, circulaire, radiale, en réseau
	Cadre	Terrestre, aquatique, aérien, mixte
	Aménagement	Minimal (aucun) à soutenu (balisé, paysagé) Dédié au tourisme ou tourisme toléré Gestion du risque et sécurité (signalisation, éclairage, usage unique ou multifonctionnel)
	Durée	Ancienneté de la route ou développement récent, recouvrement du sol
	Modalités	Pédestre, cyclable, motorisé, équestre, nautique, mixte
Visiteurs et passagers	Genre	Religieux, culturel, naturel, sportif
	Visiteurs	Touristes ou résidents De destination (produit d'appel) ou spontanés
	Motivations complémentaires	Sociale, esthétique, ludique, apprentissage, évasion, tranquillité, immersion
	Interprétation	Outils d'interprétation développés (visite guidée, panneaux, installations sonores ou artistiques, etc.)
	Modalités d'expérience	Sens sollicités, narration, immersion

Gestion	Gouvernance	Individuelle (privée), associative (bénévole), institutionnelle (niveau étatique)
	Partenariat	Nombre et diversité de partenaires associés à la route Formalisation des partenaires (informel à formel)
	Commercialisation	Diversité et envergure des outils promotionnels
	Produits dérivés	Offres d'interprétation, objets promotionnels, services complémentaires
	Financement	Étatique, commandite, fondation ou donation, frais d'entrée ou permis d'accès
	Clientèle	Locale, nationale, internationale
	Saisonnalité	Offre ponctuelle, saisonnière, continue
	Évaluation	Capacité à évaluer les retombées (nombre de visiteurs, retombées économiques, image de marque,

Tableau 2: Typologie des itinéraires touristiques. Source : (Marcotte & Bourdeau, 2015- p.12-13).

5 Objectifs des itinéraires touristiques et des itinéraires touristiques culturels

Les itinéraires touristiques peuvent être considérés comme ayant des atouts vitaux adaptés aux besoins immédiats et en harmonie avec la société²⁰⁰. Outre le fait d'attirer les touristes dans une région, ils permettent de relier plusieurs attractions qui n'auraient pas le potentiel d'inciter les visiteurs à dépenser du temps et de l'argent.²⁰¹ Lorsqu'ils sont bien conçus et imaginatifs, ils peuvent offrir les avantages suivants :²⁰²

- Répartir plus largement les avantages économiques sur le plan géographique : En développant des installations et des services touristiques le long des itinéraires touristiques, tels que des restaurants et des boutiques, cela encourage les touristes à dépenser davantage dans ces points d'arrêt, contribuant ainsi à redistribuer les retombées économiques sur une plus grande étendue géographique.
- Fournir des emplois et des revenus supplémentaires : Les itinéraires touristiques créent des opportunités d'emploi et de revenus tant directement que de manière indirecte, en stimulant la demande de services locaux nécessaires à l'exploitation des programmes de visites guidées. Cela soutient l'économie locale en générant de nouvelles sources de revenus pour les habitants.

²⁰⁰Claude Moulin & Priscilla Boniface (2001) Routeing Heritage for Tourism: making heritage and cultural tourism networks for socio-economic development, *International Journal of Heritage Studies*, 7:3, 237-248

²⁰¹Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London.

²⁰²Ibid.

- Expansion des marchés touristiques et allongement de la durée moyenne de séjour : En proposant une variété d'attractions et d'activités le long des itinéraires, les destinations peuvent attirer un public plus diversifié et susciter l'intérêt des voyageurs pour des séjours plus longs. Cette diversification renforce l'attractivité globale de la région en tant que destination touristique.

Notre attention se porte sur les ITCs dont les objectifs sont les suivants :

- Promouvoir et offrir des expériences touristiques et culturelles ;²⁰³
- Protéger les sites patrimoniaux plus petits et relativement dispersés ;²⁰⁴
- Présenter des occasions de mettre l'accent sur les ressources culturelles, promouvoir des attractions moins connues et régénérer des zones ;²⁰⁵
- Améliorer l'accès des touristes aux biens culturels de la région ;²⁰⁶
- Renforcer l'identité des communautés locales grâce à la compréhension du patrimoine culturel présent dans toute la région ;²⁰⁷
- Soutenir la relance des activités économiques traditionnelles, qui se traduira également par de nouvelles possibilités d'emploi ;²⁰⁸
- Le développement civil, culturel et économique de projets fondés sur l'intégration de toutes les ressources et acteurs locaux²⁰⁹.

6 Contribution des itinéraires touristiques culturels au développement d'une région

Les itinéraires touristiques culturels assurent la mise en valeur et la promotion du potentiel culturel d'une région²¹⁰. Selon Zouridaki et al. (2022)²¹¹, les itinéraires touristiques culturels permettent également de donner ou de créer une image positive et attractive. De plus, ils représentent un levier important pour le développement économique et social car ils peuvent fournir de nouveaux emplois, attirer de nouveaux investissements et ainsi assurer une augmentation du revenu régional. Ils sont directement liés à la production culturelle locale et

²⁰³Owen, R., Buhalis, D., & Pletinckx, D. (2004, December). Developing the tourism aspects of a cultural route. In *Proceedings of the 5th International conference on Virtual Reality, Archaeology and Intelligent Cultural Heritage* (pp. 75-84).

²⁰⁴Snowball, J. D., & Courtney, S. (2010). Cultural heritage routes in South Africa: Effective tools for heritage conservation and local economic development?. *Development Southern Africa*, 27(4), 563-576.

²⁰⁵Owen, R., Buhalis, D., & Pletinckx, D. (2004, December). Developing the tourism aspects of a cultural route. In *Proceedings of the 5th International conference on Virtual Reality, Archaeology and Intelligent Cultural Heritage* (pp. 75-84).

²⁰⁶Beltramo, S. (2013). Cultural Routes and Networks of Knowledge: the identity and promotion of cultural heritage. The case study of Piedmont. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 4(7), 13-43.

²⁰⁷Ibid.

²⁰⁸Ibid.

²⁰⁹Ibid.

²¹⁰Moropoulou, A., Lampropoulos, K., & Vythoulka, A. (2021). The Riverside Roads of Culture as a Tool for the Development of Aitoloakarnania. *Heritage*, 4(4), 3823-3847.

²¹¹Zouridaki, M., Apostolakis, A., João Paulo da Conceição, S.J., Kourgiantakis, M. (2022). Local Sustainable Development and Cultural Tourist Routes. In: Farmaki, A., Altinay, L., Font, X. (eds) *Planning and Managing Sustainability in Tourism*. Tourism, Hospitality & Event Management. Springer, Cham.

peuvent contribuer à développer et à soutenir les activités économiques traditionnelles²¹². C'est ainsi que les communautés d'accueil, dont le patrimoine est exposé le long des ITCs, deviennent plus autonomes socialement, psychologiquement et économiquement²¹³.

Il a été révélé que les ITCs ont un impact significatif sur le développement du tourisme dans une région car avec l'arrivée des touristes, la population locale a le désir de fournir des services aux touristes et de répondre à leurs besoins, ce qui peut certainement aider à créer des infrastructures touristiques à petite échelle sur le site touristique et le long des CTR²¹⁴.

En outre, il convient de mentionner que les zones éloignées et rurales, dont le patrimoine et la culture locale constituent la principale source de mise en valeur et de valorisation du territoire, peuvent bénéficier des avantages générés par la création des itinéraires touristiques culturels longs et territoriaux. Parfois, ils peuvent éloigner les visiteurs des trajets touristiques habituels, ce qui peut éventuellement contribuer à générer une certaine dynamique dans les activités économiques des lieux périphériques et à donner une image de marque positive au territoire²¹⁵.

7 Les fondements de la conception des itinéraires touristiques

Les ingrédients clés suivants sont nécessaires pour la réussite de tout itinéraire touristique²¹⁶ :

- Les réseaux de coopération
- Le développement de produits, l'infrastructure et l'accès aux produits
- La participation communautaire, le développement des micro-entreprises et l'innovation.
- L'information et la promotion
- Une focalisation explicite en faveur des pauvres

7.1 Les réseaux de coopération

Si la conception d'une route à vocation touristique semble relativement simple, sa mise en place, et surtout sa pérennité, vont au-delà de la mise en commun, par quelques prestataires touristiques, d'outils promotionnels. Il ne s'agit donc pas simplement de baliser et de signaler la route à suivre, mais aussi de considérer les objectifs des différentes parties prenantes. Ces objectifs peuvent être économiques, culturels, politiques²¹⁷. L'essence principale du

²¹² Belias, D., Vasiliadis, L., & Zaftis, E. (2020). The Impact of Cultural Routes on Traditional Settlements: The Case of Greece. *Springer Proceedings in Business and Economics*, 123-134.

²¹³ Timothy, D. J. (2018). Cultural routes: tourist destinations and tools for development. In *Religious pilgrimage routes and trails: Sustainable development and management* (pp. 27-37). Wallingford UK: CAB International.

²¹⁴ Abdukhamidov, S., Makhmudova, A., & Mukhamadiev, A. (2022). Development of Tourist Routes and the Formation of Attractive Tourist Products. *Journal of Ethics and Diversity in International Communication*, 2(3), 129-132.

²¹⁵ Graf, M., & Popesku, J. (2016). Cultural routes as innovative tourism products and possibilities of their development. *International Journal of Cultural and Digital Tourism*, 3(1), 24-44.

²¹⁶ Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London.

²¹⁷ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. P.14.

développement des itinéraires est la formation de réseaux coopératifs entre une multitude de fournisseurs touristiques souvent très divers. Lors de l'établissement d'un itinéraire, un bon cadre pour une région consiste à établir et à maintenir des accords de collaboration entre le gouvernement et le conseil local, les entreprises privées et les associations, l'industrie du tourisme et les communautés locales²¹⁸. Il faut aussi noter que de nombreux réseaux et voies de collaboration n'ont été établis et ne peuvent être maintenus que grâce à un petit nombre de personnes clés qui ont joué le rôle de force motrice et de leaders²¹⁹.

La coopération est donc considérée comme un "facteur productif" nécessaire et capable de mobiliser les énergies de tous les acteurs du développement local au profit de la création d'emplois²²⁰.

Un point de départ essentiel pour le développement des itinéraires touristiques est donc le développement d'une culture collective de "coopération"²²¹. Il est impératif d'intensifier la coopération par opposition à la concurrence entre diverses attractions et fournisseurs touristiques²²². Plutôt qu'être simplement en concurrence, les acteurs deviennent partenaires, rendant possible la synergie déployée par les efforts de tous. La concentration des efforts peut également faciliter l'aménagement et la mise en valeur du territoire²²³.

7.2 Développement de produits, infrastructure et accès

Les éléments fondamentaux pour la conception d'un itinéraire touristique sont le développement de produits innovants, l'infrastructure et l'accès²²⁴.

7.2.1 Les Produits

La création d'images est cruciale pour attirer l'intérêt des visiteurs potentiels. Dans un environnement touristique hautement compétitif, l'image et les produits qui soutiennent cette image sont souvent plus importants. Beaucoup peut être créé en termes de développement de routes. Il est crucial non seulement de tenir compte du patrimoine disponible et peut être développé en tant que produit, mais aussi des idées qui existent pour créer une image attrayante pour les visiteurs²²⁵.

Le développement de la "vision" quant à ce que la région vise à dépeindre est crucial²²⁶. Cela signifie non seulement qu'il faut procéder à une évaluation approfondie de ce que sont les

²¹⁸Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London.

²¹⁹ Ibid.

²²⁰ Rogerson, C. M. (2007, June). *Tourism routes as vehicles for local economic development in South Africa: The example of the Magaliesberg Meander*. In *Urban forum* (Vol. 18, pp. 49-68). Springer Netherlands.

²²¹ Ibid.

²²² Ibid.

²²³ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. P.07.

²²⁴Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London

²²⁵ Ibid.

²²⁶ Ibid.

caractéristiques régionales et les points de vente, mais aussi une reconnaissance de ce qui est attrayant et promet le développement d'une entreprise durable à long terme²²⁷. Pour y parvenir, il faut réunir toutes les parties prenantes de la région et créer des liens avec les petites, moyenne et micro entreprises pour développer un produit qui satisfait tous les acteurs²²⁸.

Plusieurs auteurs affirment qu'il existe un concept pertinent pour le succès des itinéraires touristiques qui est le concept d'attractions, car en effet l'offre d'une attraction est un élément clé de l'expérience touristique²²⁹. Les visiteurs se rendront rarement dans une destination simplement pour séjourner à l'hôtel, mais plutôt pour ce qu'elle a à offrir en termes de ce qu'ils peuvent voir, faire et vivre. Ces caractéristiques sont décrites comme des attraits. Les attractions existantes peuvent être accessoires au tourisme. Les attractions spécifiques au tourisme et construites expressément pour le tourisme sont d'autant plus intéressantes²³⁰.

Un grand nombre d'itinéraires touristiques sont conçus pour accroître la commercialisation et la vente du produit de base²³¹. Pour la communauté locale, le flux de revenus le plus important est celui des dépenses directes des touristes en souvenirs, en nourriture et boissons, en transport local et en hébergement. Ces biens et services contiennent un niveau élevé d'intrants locaux, tels que des aliments, des repas, des boissons et des souvenirs produits localement²³².

7.2.2 Infrastructure

Un deuxième aspect, crucial pour le développement de tout itinéraire touristique est la disponibilité de l'infrastructure.

Dans les pays en développement, les routes passent généralement par des routes secondaires qui offrent un rythme de déplacement plus détendu et donc la possibilité de s'arrêter sur la route. Beaucoup de ces réseaux routiers sont composés de routes panoramiques, ce qui augmente l'attrait des touristes pour les choisir par opposition aux autoroutes plus rapides²³³.

La valeur panoramique et le caractère paysager d'un itinéraire sont encore plus importants pour les touristes voyageant à la journée qui ont souvent choisi un itinéraire pour ses qualités de conduite tranquille plutôt que pour se rendre d'un point A à un point B.

²²⁷ Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London

²²⁸ Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490.

²²⁹ Hardy, A. (2003). An investigation into the key factors necessary for the development of iconic touring routes. *Journal of Vacation Marketing*, 9(4), 314-330.

²³⁰ Ibid.

²³¹ Rogerson, C. M. (2007, June). Tourism routes as vehicles for local economic development in South Africa: The example of the Magaliesberg Meander. In *Urban forum* (Vol. 18, pp. 49-68). Springer Netherlands.

²³² Hampton, M. P. (2005). Heritage, local communities and economic development. *Annals of Tourism Research*, 32(3), 735-759.

²³³ Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London.

Pour tout itinéraire, l'infrastructure est essentielle. Il s'agirait en premier lieu d'infrastructures de base telles que la signalisation et les aires de repos et sanitaires²³⁴.

Les itinéraires plus longs et les itinéraires destinés à héberger les visiteurs ont besoin d'installations d'hébergement sur le trajet. Les premières recherches de l'économiste indonésien Erawan (1995) sur Bali ont montré que le tourisme à petite échelle dans les logements non classés avait des multiplicateurs plus élevés que les hôtels quatre étoiles²³⁵.

Pour un itinéraire, il est essentiel d'avoir un centre d'hébergement capable de fournir les standards requis. S'il serait extrêmement coûteux et difficile d'établir ce centre d'hébergement au sein des communautés marginalisées et pauvres, étant donné le manque d'infrastructures, d'équipements et de normes requises, il est néanmoins possible de relier ces communautés à partir de centres plus traditionnels²³⁶.

La majorité des itinéraires sont orientés vers les excursionnistes à la journée, ce qui peut réduire considérablement les coûts d'infrastructure et de développement. Les itinéraires visant à attirer les visiteurs en séjour sont généralement liés à une activité physique telle que la randonnée pédestre ou les itinéraires cyclables, comme attraction principale²³⁷.

7.3 Participation communautaire, développement des PME et innovation

Avant d'aborder les questions clés concernant les communautés locales et les sites patrimoniaux avoisinants, il faut se demander ce qu'est une communauté locale et qui la forme. En termes géographiques ou spatiaux, les établissements humains situés à proximité immédiate d'un site patrimonial donné pourraient être considérés comme faisant partie de la communauté²³⁸. Le niveau le plus bas pourrait être considéré comme la communauté locale "hôte" comme les petits agriculteurs, les sans terre, les pauvres des villes et les petits commerçants²³⁹.

La participation communautaire au développement du tourisme est devenue une pratique établie depuis longtemps. Le tourisme est une industrie qui dépend fortement de la bonne volonté et de l'hospitalité des " hôtes " ²⁴⁰, et à ce titre le succès du tourisme exige une approche centrée sur la population par laquelle les voix de la population locale sont entendues. Elle incorpore idéalement à la fois, la participation de la communauté locale à la prise de décision sur le type et l'échelle de développement et la participation aux bénéfices

²³⁴ Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London.

²³⁵ Erawan, I. N. (1995). Dampak Pariwisata terhadap perekonomian daerah Bali (1984–1994). *Majalah Ilmiah Unud*, 22(44), 24-32.

²³⁶ Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London.

²³⁷ Ibid.

²³⁸ Ibid.

²³⁹ Hampton, M. P. (2005). Heritage, local communities and economic development. *Annals of Tourism Research*, 32(3), 735-759.

²⁴⁰ Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London.

économiques²⁴¹. Certaines données indiquent que les ressources environnementales sont plus susceptibles d'être conservées lorsque les résidents locaux participent activement à la prise de décisions²⁴².

Lors de la planification du développement des ITCs, il est essentiel de tenir compte de l'ampleur du patrimoine culturel disponible plutôt que de s'appuyer sur des interprétations et des stéréotypes traditionnels. Ici, la participation de la communauté à l'interprétation du patrimoine et au développement du produit offre la possibilité de créer une expérience unique et authentique, une expérience qui est portée par toutes les personnes impliquées et qui a donc une chance de réussite considérablement plus grande²⁴³. Il convient de rappeler que les communautés étant les propriétaires des attractions touristiques, elles doivent être impliquées dans la planification et la prise de décision concernant leurs ressources²⁴⁴. Il est également important que la présentation des produits alimentaires et artisanaux locaux soit assurée par la population autochtone elle-même²⁴⁵.

La participation est cependant très large, c'est-à-dire qu'elle va de la fourniture d'informations, de la consultation à la prise de décision. Pour de nombreuses communautés pauvres, traditionnellement exclues de toutes les sphères de participation, les étapes initiales telles que l'information et la consultation constituent des percées majeures²⁴⁶. Celles-ci sont nécessaires pour donner aux communautés les moyens d'entreprendre les prochaines étapes. Dans la pratique, cela signifierait établir un dialogue avec les communautés marginalisées, informer sur les avantages et les inconvénients du développement du tourisme et solliciter leurs points de vue²⁴⁷.

Dans une étude sur le tourisme en Indonésie, Hampton (2005) identifie la participation communautaire comme un déterminant crucial du rôle important que le tourisme peut jouer dans le Développement économique local. Il fait valoir que, si le tourisme de masse avait une approche de planification descendante, le " nouveau tourisme "(tourisme à petite échelle) est beaucoup plus participatif et profite davantage aux communautés locales²⁴⁸. Par exemple, le tourisme de masse offre aux visiteurs un hébergement dans de grands hôtels, de la nourriture internationale et des souvenirs produits en série. Le nouveau tourisme propose des

²⁴¹ Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London.

²⁴² Snowball, J. D., & Courtney, S. (2010). Cultural heritage routes in South Africa: Effective tools for heritage conservation and local economic development?. *Development Southern Africa*, 27(4), 563-576.

²⁴³ Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London.

²⁴⁴ Thetsane, R. M. (2019). Local community participation in tourism development: The case of Katse Villages in Lesotho. *Athens Journal of Tourism*, 6(2), 123-140.

²⁴⁵ Abdukhamidov, S., Makhmudova, A., & Mukhamadiev, A. (2022). Development of Tourist Routes and the Formation of Attractive Tourist Products. *Journal of Ethics and Diversity in International Communication*, 2(3), 129-132.

²⁴⁶ Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London.

²⁴⁷ Ibid.

²⁴⁸ Hampton, M. P. (2005). Heritage, local communities and economic development. *Annals of tourism Research*, 32(3), 735-759.

hébergements dans des chambres d'hôtes plus petites ou en famille d'accueil, avec de la nourriture locale provenant de stands de restauration ou de petits restaurants et des souvenirs fabriqués à la main par les gens du pays²⁴⁹. Pour que la route soit labellisée par des instances internationales ou plus modestement inscrites dans le paysage, le sens de la route doit être portée par la mémoire locale pour être signifiante²⁵⁰.

La participation de la communauté et les opportunités de développement des PME sont considérées comme des facteurs critiques pour le succès du développement des itinéraires touristiques dans les pays développés et en développement²⁵¹. Un engagement envers le développement des petites entreprises locales devrait être au cœur de toute planification d'itinéraire touristique²⁵². Il est nécessaire de maximiser les impacts locaux par le recours à la main-d'œuvre locale et à l'utilisation des entreprises locales dans les chaînes d'approvisionnement, dans la mesure du possible²⁵³.

Malgré les opportunités disponibles de l'implication et la participation dans le tourisme itinérant, plusieurs facteurs limitent la participation significative des communautés locales dans les pays en développement: il s'agit²⁵⁴:

- du manque d'information et de sensibilisation ;
- du manque de savoir-faire et de formation ;
- du manque de financement ;
- du manque d'intérêt pour les établissements existants ;
- de l'absence de partenariats avec les communautés et fournisseurs locaux et
- de l'absence d'incitations pour récompenser les entreprises privées qui construisent ou développent des capacités locales et génèrent des opportunités d'emploi.

7.4 Information et promotion

Les pratiques promotionnelles réussies, comme les pratiques de marketing plus générales, sont les outils qui assurent ou créent efficacement une demande touristique stable tout en satisfaisant, et non en surchargeant, l'offre actuelle de ressources²⁵⁵. La responsabilité de la promotion peut varier d'un cas à l'autre. Dans certains cas, il s'agit du secteur privé, dans d'autres cas, le secteur public²⁵⁶. La promotion responsable fait référence à une représentation

²⁴⁹Hampton, M. P. (2005). Heritage, local communities and economic development. *Annals of tourism Research*, 32(3), 735-759.

²⁵⁰Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval.

²⁵¹Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490.

²⁵²Rogerson, C. M. (2007, June). Tourism routes as vehicles for local economic development in South Africa: The example of the Magaliesberg Meander. In *Urban forum* (Vol. 18, pp. 49-68). Springer Netherlands

²⁵³Ibid.

²⁵⁴Ibid.

²⁵⁵Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London.

²⁵⁶Rogerson, C. M. (2007, June). Tourism routes as vehicles for local economic development in South Africa: The example of the Magaliesberg Meander. In *Urban forum* (Vol. 18, pp. 49-68). Springer Netherlands.

exacte et vraie du produit touristique tel qu'il existe dans la réalité. Une promotion qui n'est pas responsable peut être préjudiciable tant pour le touriste que pour la communauté locale²⁵⁷.

L'information et la promotion sont assurées à travers des plans mis en œuvre au niveau du pays et dans la route, les salons, festivals, les annonces et internet²⁵⁸. Le moyen de publicité le plus récent, est l'Internet. Les promotions Internet ont l'avantage d'une large exposition internationale à faible coût²⁵⁹. Les itinéraires touristiques peuvent être promus sur des plateformes telles que les réseaux sociaux et les sites Web officiels des villes²⁶⁰.

7.5 Un focus pro-pauvres

Les itinéraires touristiques sont une forme de tourisme qui peut être abordée de manière favorable aux pauvres²⁶¹. Ils semblent être une occasion particulièrement intéressante pour les régions moins matures avec des ressources culturelles élevées²⁶², car la conception et la mise en tourisme des itinéraires peuvent entraîner les visiteurs hors des trajets touristiques habituels, et ce, afin de générer une activité économique sur des lieux excentrés²⁶³. Il est également possible de faire combiner le développement d'un itinéraire avec des liens accrus avec les producteurs pauvres²⁶⁴.

Pour que les pauvres puissent bénéficier du développement des itinéraires touristiques, il est essentiel qu'une approche explicite en faveur des pauvres soit adoptée. Une telle approche va bien au-delà du développement de nouveaux produits et du marketing de niche pour reconnaître que le but premier de tout développement de route est de l'utiliser pour augmenter les bénéfices nets pour les parties prenantes pauvres. Les moyens d'y parvenir varient considérablement selon les caractéristiques de la communauté, de l'entreprise et du produit touristique²⁶⁵. Les stratégies varient en fonction des besoins et des actifs, mais peuvent aller à des possibilités d'emploi direct, des possibilités d'entreprise, des revenus communautaires et des prestations de subsistance. Grâce à l'implication des pauvres dans le développement des produits, il est possible de renforcer les capacités et de fournir un soutien aux entreprises,

²⁵⁷ Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London.

²⁵⁸ Owen, R., Buhalis, D., & Pletinckx, D. (2004, December). Developing the tourism aspects of a cultural route. In *Proceedings of the 5th International conference on Virtual Reality, Archaeology and Intelligent Cultural Heritage* (pp. 75-84).

²⁵⁹ Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London.

²⁶⁰ Duarte-Duarte, J. B., Talero-Sarmiento, L. H., & Rodríguez-Padilla, D. C. (2021). Methodological proposal for the identification of tourist routes in a particular region through clustering techniques. *Heliyon*, 7(4).

²⁶¹ Rogerson, C. M. (2007, June). Tourism routes as vehicles for local economic development in South Africa: The example of the Magaliesberg Meander. In *Urban forum* (Vol. 18, pp. 49-68). Springer Netherlands.

²⁶² Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. p.8.

²⁶³ Ibid.

²⁶⁴ Meyer, D. (2004). *Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*. Overseas Development Institute, London.

²⁶⁵ Ibid.

tandis que les liens avec des entreprises du secteur privé établies peuvent créer des canaux de commercialisation et d'information sur les produits qui n'étaient pas disponibles auparavant²⁶⁶.

En termes de développement économique et de réduction de la pauvreté, la dispersion des touristes vers des communautés auparavant marginalisées peut offrir un certain nombre d'opportunités, parmi elles ²⁶⁷ :

- Développement des entreprises ;
- Augmentation de la demande de biens et de services des pauvres ;
- Possibilités d'emploi et de revenu ;
- Revenu collectif ;
- Conservation et rajeunissement (culturel et naturel) ;
- Renforcement des capacités ; et
- Développement de l'infrastructure.

8 Les méthodologies utilisées pour la création des itinéraires touristiques

Dans cette partie nous exposons les approches méthodologiques adéquates pour la création des itinéraires touristiques d'une manière générale et des ITCs d'une manière spécifique.

8.1 Méthodologies de création des itinéraires touristiques

La recommandation et la planification d'itinéraires sont des tâches difficiles pour les touristes, car ils doivent choisir des points d'intérêt (POI) à visiter dans des villes inconnues²⁶⁸. Cependant quelques auteurs se sont intéressés à proposer des méthodologies de création des itinéraires touristiques.

Lourens (2007) a essayé de clarifier dans son article certains aspects de la voie à suivre pour réussir le développement du tourisme itinérant. Il présente une feuille de route pour le développement des itinéraires touristiques²⁶⁹. Les étapes sont les suivantes :

- L'itinéraire doit être conceptualisé sur la base d'une étude de marché solide qui identifie les marchés cibles clés et leurs exigences. Des études de marché doivent être menées de façon continue pour s'assurer que les dernières tendances touristiques sont incluses dans les objectifs et les stratégies de la région.
- Une vérification des produits touristiques dans la région désignée doit être effectuée. Cet audit peut porter sur l'environnement naturel, les produits fabriqués par l'homme

²⁶⁶Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London.

²⁶⁷ Ibid.

²⁶⁸Lim, K. H., Chan, J., Leckie, C., & Karunasekera, S. (2018). Personalized trip recommendation for tourists based on user interests, points of interest visit durations and visit recency. *Knowledge and Information Systems*, 54(2), 375-406.

²⁶⁹Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490.

et le capital humain. Les produits existants doivent être évalués pour s'assurer qu'ils sont à jour avec la dynamique de changement de l'industrie touristique.

- Passer au crible, les atouts touristiques et identifier les caractéristiques de vente unique de la région et de ses produits. Une fois ceux-ci identifiés, un plan stratégique au niveau macro-économique doit être mis en œuvre, qui combine les exigences du marché et les atouts touristiques de la région fournissant ainsi une approche consolidée pour le développement futur de la région. Il est important que des consultations aient lieu entre les autorités locales, régionales et provinciales au sujet de la stratégie et des plans futurs pour la région. Un tel processus garantira que la voie empruntée par l'environnement coïncide avec la macro planification de la région et peut être liée à des initiatives de planification ou de financement plus larges.
- Déterminer le nombre des membres potentiels, les fournisseurs des produits touristiques ayant la capacité de compléter les caractéristiques uniques et les principaux thèmes de l'itinéraire doivent être incités à rejoindre l'organisation dès les premières étapes.
- Une fois le plan d'adhésion finalisé, l'association doit déterminer une identité de marque claire pour la région. L'importance de commercialiser la destination en fonction de son identité, déterminée par ses caractéristiques uniques, doit être soulignée à nouveau.
- Définir une stratégie claire pour orienter le plan de travail et les activités quotidiennes de l'organisation. Cela nécessite un plan d'exploitation pour assurer une bonne communication entre l'association et ses membres et pour assigner les rôles et les responsabilités des membres du comité et du personnel. De cette façon, l'association évitera la fragmentation entre les membres du comité et les autres membres.
- La dernière étape, cruciale pour la survie de l'organisation, est la planification financière. Dans un premier temps, il est important d'allouer les ressources en fonction de leur importance stratégique. L'association et ses membres doivent constamment se rappeler de penser à long terme. La plupart des projets de routes commencent modestes et peuvent prendre de 20 à 30 ans pour arriver à maturité et offrir des avantages économiques substantiels. L'association doit être réaliste quant aux objectifs qu'elle se fixe à court terme.

Duarte-Duarte et al. (2021) ont proposé que le processus de conception des itinéraires touristiques devrait suivre les étapes suivantes²⁷⁰ :

- Identification des points d'intérêt touristiques à intégrer à partir des sources primaires ou secondaires telles que : des entretiens avec les habitants de la région définie en allant sur chaque site d'intérêt, en cherchant des informations sur le site officiel de la région ...etc.
- Localisation de ces points sur une carte afin de déterminer leurs distributions géographiques.
- Analyse des intégrations possibles à réaliser entre eux.

²⁷⁰ Duarte-Duarte, J. B., Talero-Sarmiento, L. H., & Rodríguez-Padilla, D. C. (2021). Methodological proposal for the identification of tourist routes in a particular region through clustering techniques. *Heliyon*, 7(4).

Dans leur étude, ils introduisent une nouvelle approche pour accélérer le processus de prise de décision lié à la conception et à la création d'itinéraires en utilisant les techniques de Clustering (CTs). Il s'agit d'identifier des clusters touristiques qui considèrent la similarité entre leurs caractéristiques sur la base d'une structure hiérarchique à partir des informations fournies par le décideur ; dans ce cas, les informations représentent les caractéristiques collectées dans la section d'analyse documentaire²⁷¹.

Dans leurs cas d'étude " Santander, Colombie " pour appliquer les techniques de clustering, trois groupes touristiques sont proposés en tenant compte de l'identification touristique potentielle. Les données des facteurs Naturel, Culturel, Humain et Capital Touristique sont utilisées pour former les clusters ; des données supplémentaires (Accessibilité, Infrastructure, Installation Touristique, Sécurité et Superstructure) sont utilisées pour analyser l'infrastructure générale de chaque canton²⁷².

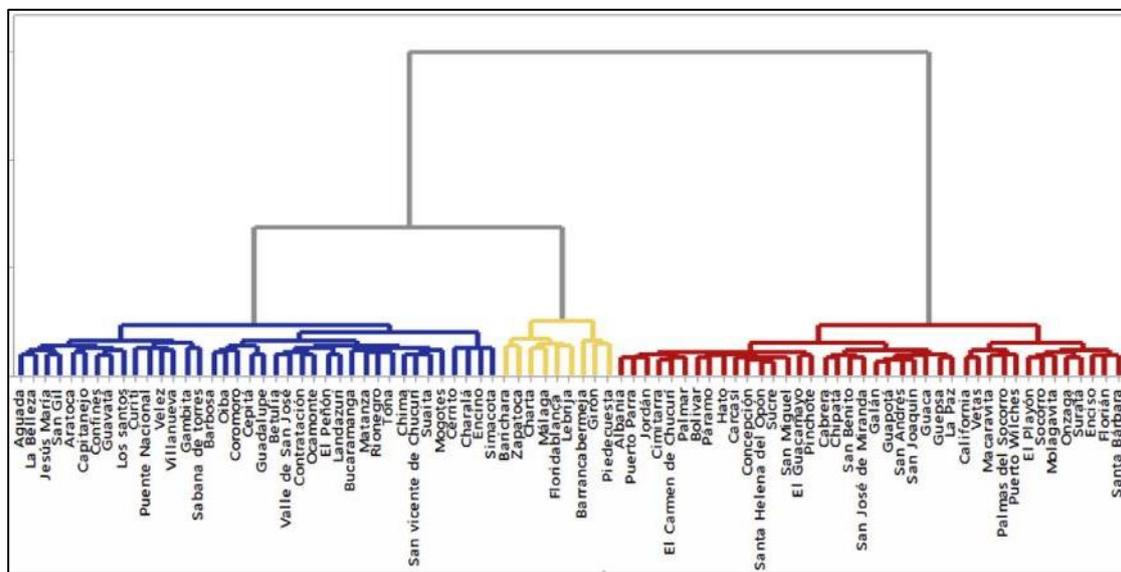


Figure 5: Diagramme montrant les groupes sélectionnés. Source : (Duarte-Duarte, et al. 2021)

Les auteurs ont utilisé le jaune, le bleu et le rouge pour différencier les groupes ; la répartition géographique de chaque groupe est indiquée sur la carte politique de Santander (carte 01).

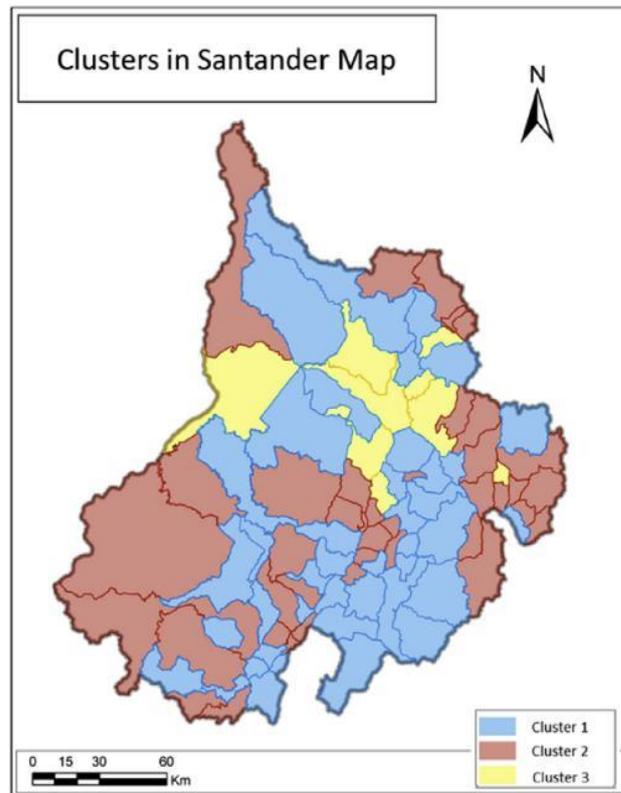
Cluster touristique 1 (bleu) : Ce groupe comprend les événements culturels les plus représentatifs de la région, tels que "Las Ferias Bonitas" (les belles foires), la semaine nationale du Tiple qui célèbre cet instrument de musique traditionnel, le festival Luis A. Calvo à Bucaramanga, le festival Guabina et Tiple à V~elez, le festival de musique de San Vicente de Chucurí et le festival Guascarrilera à Matanza.

Cluster touristique 2 (rouge) : Ce groupe est celui qui présente le moins de composantes culturelles par rapport aux autres groupes.

²⁷¹ Duarte-Duarte, J. B., Talero-Sarmiento, L. H., & Rodríguez-Padilla, D. C. (2021). Methodological proposal for the identification of tourist routes in a particular region through clustering techniques. *Helion*, 7(4).

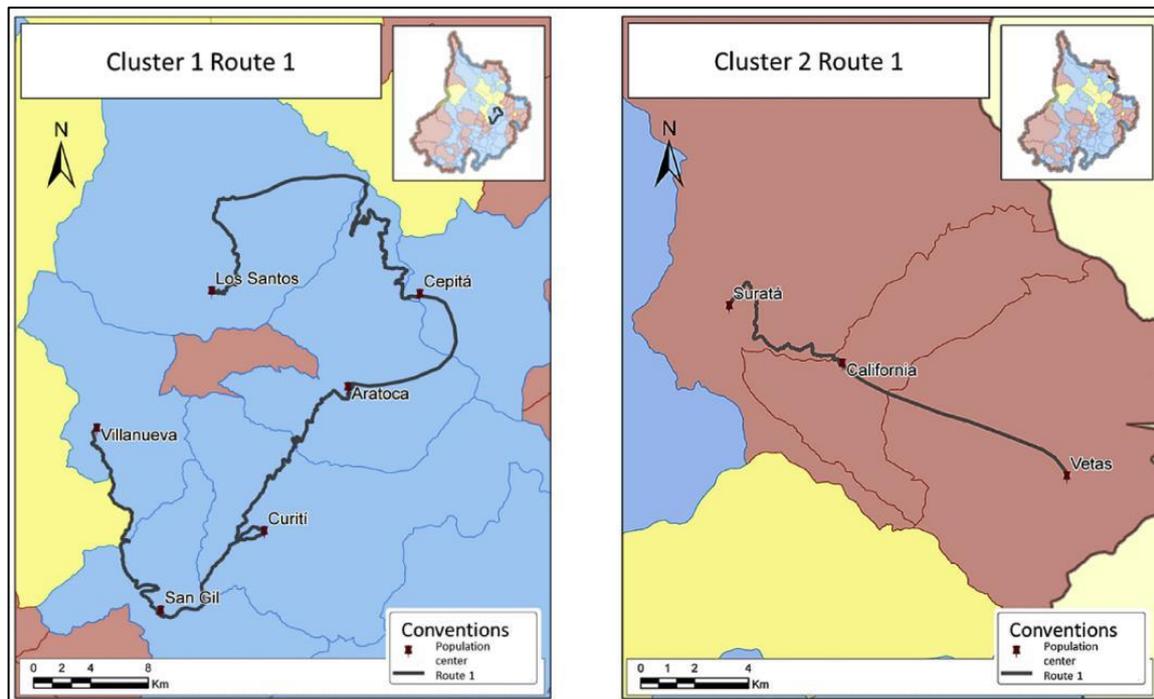
²⁷² Ibid.

Cluster touristique 3 (jaune) : ces communes possèdent plusieurs musées et grottes connues. Ce groupe est également reconnu pour ses foires et festivités et son artisanat, ainsi que parce que l'on trouve dans ces communes des produits alimentaires typiques réputés.



Carte 1: Clusters géographiques sur la carte de Santander. Source : (Duarte-Duarte, et al. 2021)

Dans la dernière section méthodologique, l'objectif de la conception des itinéraires touristiques était d'intégrer les sites touristiques potentiels en tenant compte de la position et de la proximité géographique entre les communes. A Santander, une partie de cette intégration a été faite en tenant compte de l'infrastructure routière disponible ; cependant, les auteurs ont trouvé des communes proches qui n'ont pas de connexion directe ; pour ces cas, Duarte-Duarte et al. (2021) ont proposé des routes théoriques afin que, dans le futur, les acteurs puissent proposer des projets d'infrastructure (Carte 02 et 03).



Carte 2: Cluster touristique 1 et 2- Route. Source : (Duarte-Duarte, et al., 2021)

Cette méthodologie permet au personnel gouvernemental et aux entrepreneurs de mettre en évidence et de hiérarchiser les investissements futurs, tels que les structures de transport (par exemple, nouvelles routes, ponts, téléphériques, entre autres), qui peuvent améliorer le développement du tourisme.

Une troisième méthode fut utilisée pour créer des itinéraires touristiques et pour définir les produits phares sur EeyouIstchee -Québec, CANADA-. Un atelier participatif fut organisé dans le cadre de l'Assemblée annuelle de COTA à Nemaska en août 2008. Les participants sont des animateurs touristiques et économiques, des représentants du tourisme et des membres du conseil de bande d'EeyouIstchee. Cet atelier a permis de valider les itinéraires touristiques créés auparavant, mais aussi de créer des nouveaux grâce à une carte participative au sol grande qui accueille les participants, et à l'aide de récits, de groupes de discussion, de consultations réciproques entre groupes, des accords de coopération signés sur des parchemins, le groupe crée des itinéraires touristiques²⁷³. Cette technique s'appelle la cartographie participative au sol croisé avec le narratif qui est une des techniques SAS (système d'analyse social) d'enquête collaborative et d'engagement social développées par Chevalier, J. M., Buckles, D. J., & Bourassa, M.²⁷⁴.

²⁷³Blangy, S., Lemelin, R. H., & McGinley, R. (2010). Participatory action research and Aboriginal collaboration: improving community involvement in tourism projects. *Téoros, Revue de Recherche en Tourisme*, 29(1), 69-80.

²⁷⁴Chevalier, J. M., Buckles, D. J., & Bourassa, M. (2013). Guide de la recherche-action, la planification et l'évaluation participatives. SAS2 Dialogue, Ottawa, Canada.



Figure 7 : La carte au sol du territoire de Eeyou Istchee dans les ateliers participatifs.
Source : (Blangy et al., 2010)

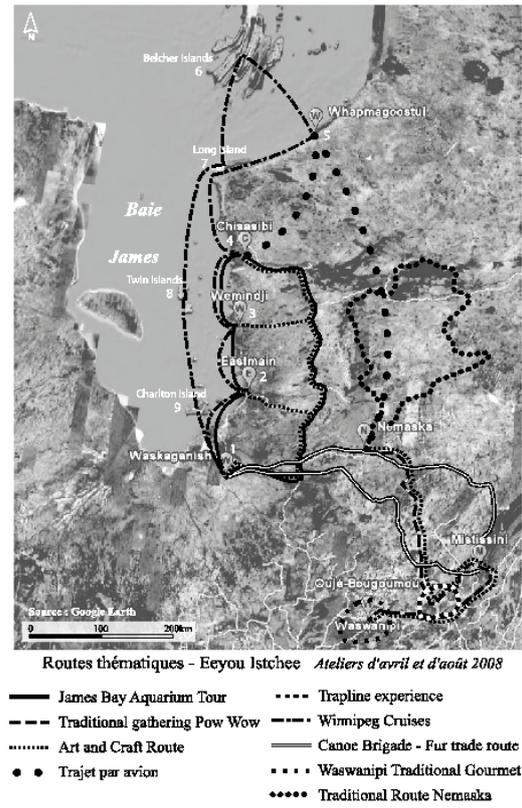


Figure 6: Traduction de la carte au sol en carte GIS. Source : (Blangy et al., 2010)

La cartographie participative au sol a permis donc aux chercheurs d'identifier les sites, les activités, faire l'inventaire des ressources, créer les itinéraires touristiques et concevoir un voyage de reconnaissance pour les voyageurs. Elle facilite la prise de décision, la coordination et la planification qui accompagnent le projet²⁷⁵.

Les itinéraires touristiques créés dans ces ateliers reprennent des chemins traditionnels utilisés dans le passé pour le commerce des fourrures, la visite itinérante des familles et des amis en canoë ou à pied. D'autres itinéraires relient les lieux de fêtes, festivals et cérémonies traditionnelles comme les pow-wow et les lieux de fabrication d'objets d'art et d'artisanat²⁷⁶.

8.2 Méthodologies de création des itinéraires touristiques culturels

Dans notre cadre de réflexion, nous nous intéressons aux ITCs. Cependant, il n'existe pas beaucoup de propositions méthodologiques pour la conception, la création et l'évaluation des

²⁷⁵ Blangy, S., Lemelin, R. H., & McGinley, R. (2010). Participatory action research and Aboriginal collaboration: improving community involvement in tourism projects. *Téoros, Revue de Recherche en Tourisme*, 29(1), 69-80

²⁷⁶ Ibid.

itinéraires du tourisme culturel²⁷⁷. Nous présentons ainsi trois méthodologies favorables pour leur création.

Bolaños & Heredia (2014)²⁷⁸ ont essayé de clarifier une méthodologie utilisée pour la création d'un itinéraire touristique culturel à Tulcán, Espejo et Mira en Equateur.

Dans la province de Carchi, en Équateur, il existe peu de lieux touristiques dont la visite est encouragée. Bolaños & Heredia (2014) visent donc à mettre en évidence de nombreux attraits touristiques qui n'ont pas reçu la valeur correspondante ; de cette façon, leur travail contribue au développement touristique organisé des cantons : Tulcán, Espejo et Mira, afin de générer des alternatives qui conduisent à l'amélioration des conditions locales, avec la conception d'un ITC.

Pour la création de l'ITC, des informations techniques ont été localisées et collectées sur 27 nouvelles attractions touristiques naturelles et culturelles dans les cantons susmentionnés. Des outils technologiques tels que des caméras, des ordinateurs et des GPS ont été utilisés pour insérer les emplacements et les conditions de chaque attraction touristique dans le programme ArcGIS pour assurer la précision et l'exactitude des informations recueillies²⁷⁹.

En outre, une évaluation des ressources touristiques a été réalisée, afin de déterminer l'importance des attractions dont dispose la région, en fonction de leur degré de conservation, de leur valeur culturel et naturel, de leur potentiel d'attractivité et de leur apport touristique. Le but est d'effectuer l'analyse respective de la faisabilité pour la création des ITCs. Donc grâce aux informations obtenues lors du travail sur le terrain, il a été possible de développer des matrices de catégorisation et de classement, qui ont permis de sélectionner de manière appropriée les attractions à trouver dans l'ITC (Tableau 03)²⁸⁰.

QUALITE										
VALEUR INTRINSEQUE		1 5	VALEUR EXTRINSEQUE		15	ENVIRONNEMENT		1 0	Etat de conservation	
Appréciation de l'attractivité	Très bien	5	Acceptabilité touristique	Acceptable	5	Présentation	Très bien	5	Bien conservé	10
	Bien	4		Moyennement acceptable	4		Bien	4	Préservé	7
	Régulière	3		Non acceptable	3		Régulière	3	Mal conservé	4
	Déficiente	2	Flux de touristes	Très visité	5		Déficiente	2	Non conservé	1
	Mal	1		visité	4		Mal	1	Qualité	50 points

²⁷⁷Garrido, M. A., Sánchez, J. L., & Enriquez, A. F. (2015). Rutas turísticas-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. *Análisis espacial y representación geográfica: Innovación y Aplicación*, 463-471.

²⁷⁸Bolaños Tobar, L. M., & Heredia Castillo, D. J. (2014). *Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira para la creación de circuitos turísticos* (Thèse).

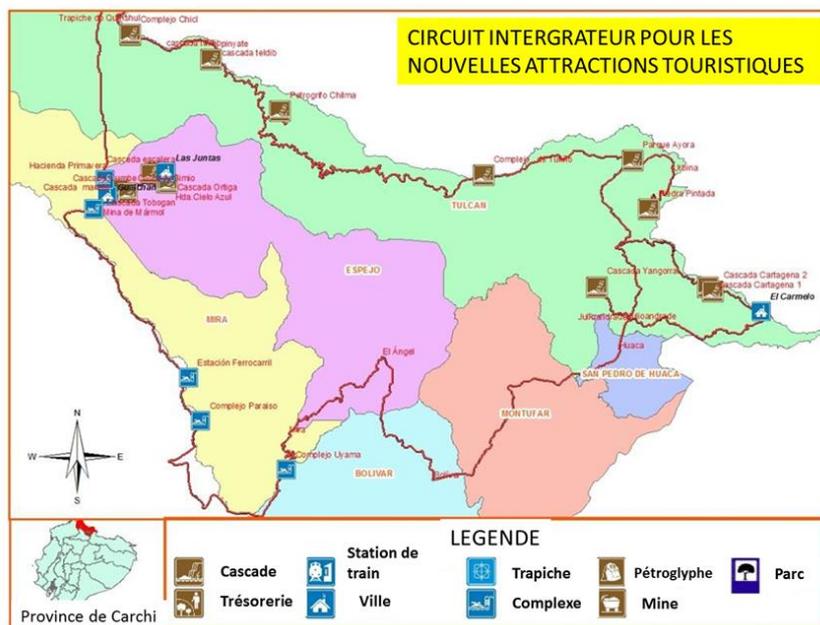
²⁷⁹Ibid.

²⁸⁰Ibid.

								totale	ts
Contribution touristique	Élevé	5	Impact du tourisme	Peu visité	3	Développement économique et social à l'intérieur et en dehors de l'attraction	Très bien	5	
	Moyen	4		Très bien			Bien	4	
	Minimum	3		Bien			Régulière	3	
Valeur naturelle ou culturelle	Élevé	5		Régulière			Déficiente	2	
	Moyenne	4		Déficiente			Mal	1	
	Minimum	3		Mal					
SUPPORT					SIGNIFICATION			TOTAL DE SIGNIFICATION 25	
ACCES		SERVICES		ASSOCIATION AVEC D'AUTRES ATTRACTIONS	TOTAL DE SUPPORT 25	LOCALE		5	
Tres bien	10	Tres bien	10	Partenariat	5	PROVINCIALE		10	
Bien	6	Bien	6	Association	4	NATIONALE		15	
Régulier	4	Régulier	4	Petite association	3	INTERNATIONALE		25	
Mal	1	Mal	1	Pas d'association	2	NOMBRE TOTAL DE POINTS POUR LA QUALITÉ, L'APPUI ET L'IMPORTANCE 100			

Tableau 3: Critères de sélection pour la catégorisation des attractions touristiques. Source: (Bolaños, & Heredia 2014).

Afin de mettre en valeur ces nouvelles attractions touristiques tangibles dans les cantons (Tulcán, Espejo et Miraun), un circuit intégrateur avec différentes routes touristiques est conçu comme détaillé sur la carte 03.



Carte 3: Le circuit touristique pour les nouvelles attractions touristiques. Source: (Bolaños & Heredia 2014).

Holland et al (2003) ont présenté aussi les principales étapes suivies pour la création des sentiers du patrimoine dans les zones rurales de la République tchèque, un projet du centre européen pour l'écotourisme agro-touristique²⁸¹:

Etape1 : Etablir des partenariats pour créer le sentier du patrimoine.

Etape2 : Identifier la zone, et les produits touristiques du sentier :

- Clarifier la zone géographique du sentier. Il peut s'agir d'un environnement rural, urbain ou d'un mélange de ces environnements, généralement en fonction de l'environnement.
- Clarifier les produits à inclure (Sites patrimoniaux, naturels et culturels, arts traditionnels et modernes, artisanat, musique, danse...).
- Hébergement, restauration (hôtels, pensions, chambres d'hôtes, chambres d'hôtes, gîte, camping, restaurants.
- Décider comment ces produits seront accessibles et comment ils seront reliés pour créer le sentier. C'est-à-dire quelles formes de transport peuvent être utilisées.

Etape3 : Former les parties prenantes du sentier avec les organisations partenaires :

- Analyse des marchés touristiques pour identifier les touristes à cibler.
- Élaborer une stratégie de marketing qui répond à la demande identifiée avec la capacité des producteurs touristiques.
- Former un tour opérateur et/ou organisation(s) partenaire(s) pour gérer les arrivées, les transferts, les départs et les voyages entre chaque emplacement sur le sentier. Il s'agit notamment de s'assurer que les panneaux de signalisation HT sont en place sur le sentier et que les cartes existantes, ainsi que les cartes HT spécialement créées, sont disponibles pour les forfaits d'information touristique.
- Décidez du prix que les voyageurs devraient facturer pour le forfait HT, y compris le transport jusqu'à destination.

Etape4 : Commercialiser le sentier :

- Préparer du matériel de marketing ; brochures, cartes pour les touristes autoguidés, site web, vidéo, CD-Rom.
- Distribuer le matériel aux marchés identifiés, offices nationaux du tourisme, voyageurs.

Garrido et al. (2015)²⁸² ont proposé une méthodologie d'évaluation d'un ITC existant pour une éventuelle proposition. Il s'agit comme première étape de sélectionner les points de repère. Dans ce cas, il y a trois possibilités : utiliser tous les points de repère inclus dans

²⁸¹Holland, J., Burian, M., & Dixey, L. (2003). Tourism in poor rural areas: Diversifying the product and expanding the benefits in rural Uganda and the Czech Republic.

²⁸²Garrido, M. A., Sánchez, J. L., & Enriquez, A. F. (2015). Rutas turísticas-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. *Análisis espacial y representación geográfica: Innovación y Aplicación*, 463-471.

l'itinéraire, en faire une sélection partielle, ou étendre le nombre de points de repère étudiés en incorporant certains qui n'ont pas été inclus dans l'itinéraire original. Par la suite, il faut élaborer et valider un questionnaire dont la fonction est d'évaluer les valeurs esthétiques, culturelles, environnementales et touristiques de chacun des repères sélectionnés pour l'étude. Le questionnaire est basé sur une fiche créée par le comité technico-scientifique sur la base de l'expérience acquise dans différents projets et études (Tableau 04).

LES DONNÉES PERSONNELLES DE LA PERSONNE INTERROGÉE																					
Nom et Prénom																Age:					
Lieu de naissance												Résidence actuel:									
Degré de connaissance du territoire analysé (de 0 à 5, 0 je n'y suis jamais allé, 3 j'y vais souvent, 5 je vis dans la région).																					
Objet:																					
DONNÉES DE L'ENQUÊTE																					
Date de l'enquête:				Jour de la semaine:								Durée de l'enquête:									
Questionnaire / POINTS																					
Beauté de l'environnement immédiat	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
Beauté de l'environnement lointain																					
Beauté générale de l'environnement																					
Degré de propreté																					
La beauté si c'était propre																					
Valeur historique du site																					
Valeur culturelle du site																					
Valeur naturelle du site (Biodiversité)																					
Valeur naturelle du site (Géomorphologie)																					
Valeur des activités sportives																					
Valeur pour les activités de loisirs																					
Valeur pour l'inclusion dans la route touristique																					
Sentiment d'harmonie																					
Accessibilité public en général																					
Accessibilité aux handicapés																					
Existence d'un parking pour les véhicules																					
Matériel d'information/signalisation																					
Matériel de sécurité																					
Installations à usage public (observatoires d'oiseaux)																					
Équipement de collecte sélective des déchets																					
Installations publiques à usage public et zones de loisirs																					
Existence d'usages traditionnels																					
Traces d'usages traditionnels																					
Recommandé pour les photographes amateurs																					

Tableau 4: Modèle de questionnaire pour l'évaluation des itinéraires touristiques et culturels. Source : (Garrido et al., 2015)

Le questionnaire est mené avec des groupes d'experts liés à la culture et au tourisme pour évaluer les points de repère sélectionnés préalablement. Après avoir obtenu les données des questionnaires et leur traitement statique, un système d'information géographique sera utilisé pour créer les couches d'information. Dans leurs expériences pilotes, ArcGIS 10.0 et gvSIG 1.12.0 ont été utilisés. Enfin le processus s'achève par l'évaluation des résultats qui débouchera sur des propositions qui, en fonction des objectifs fixés au début du projet, pourront conduire à la décision de créer un nouvel itinéraire ou de modifier l'itinéraire existant²⁸³.

²⁸³ Garrido, M. A., Sánchez, J. L., & Enriquez, A. F. (2015). Rutasturísticos-culturales e itinerarios culturales comoproductosturísticos: reflexiones sobre unametodología para su diseño y evaluación. *de la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M.(Eds.)*, 463-471.

Un schéma récapitulatif du processus d'évaluation des ITCs pour une éventuelle proposition est présenté ci-dessous²⁸⁴ :

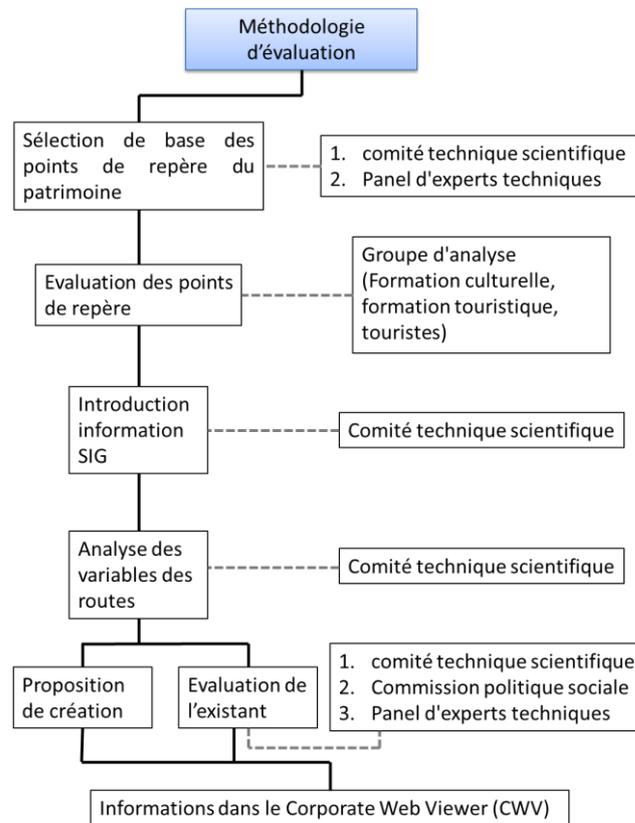


Figure 8: Méthodologie d'évaluation proposée.
Source : (Garrido et al., 2015)

²⁸⁴ Garrido, M. A., Sánchez, J. L., & Enriquez, A. F. (2015). Rutasturísticos-culturales e itinerarios culturales comoproductosturísticos: reflexiones sobre unametodología para su diseño y evaluación. *de la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M.(Eds.)*, 463-471.

Conclusion

Ce chapitre a mis la lumière sur les itinéraires touristiques et les itinéraires touristiques culturels. Nous avons souligné les fondements de création des itinéraires touristiques qui se manifestent en :

- Les réseaux de coopération,
- Le développement des produits et l'infrastructure.

Le tout conforté par :

- la participation communautaire et le développement des PME,
- l'information et la promotion,
- et le focus pro-pauvres (combiner le développement d'une route avec des liens accrus avec les producteurs pauvres et entraîner les visiteurs hors des trajets touristiques habituels, pour générer une activité économique sur des lieux excentrés).

Le présent chapitre a mis en lumière les méthodologies utilisées dans la création d'itinéraires touristiques et d'itinéraires touristiques culturels. Pour les itinéraires touristiques, Lourens (2007) propose une approche qui comprend une étude de marché, une évaluation des produits touristiques, l'identification des atouts et une planification stratégique. Duarte-Duarte, et al. (2021) suggèrent d'identifier les points d'intérêt touristiques, de les localiser sur une carte et d'analyser les possibilités d'intégration entre eux. Dans le cas d'EeyouIstchee au Québec, Canada, une approche participative de cartographie au sol et de narration a été utilisée pour créer des itinéraires touristiques. En ce qui concerne les itinéraires touristiques culturels, Bolaños, L., & Heredia, D. (2014) ont proposé pour la création d'un ITC, de collecter des informations sur les attractions touristiques culturelles et naturelles de la région. Une évaluation des ressources a été effectuée pour déterminer l'importance des attractions en termes de conservation, de valeur culturelle et naturelle, d'attractivité et du potentiel touristique. Ces informations ont permis de développer des matrices de classement pour sélectionner les attractions appropriées pour l'ITC. Holland et al. (2003) ont également présenté les étapes de création de sentiers du patrimoine dans les zones rurales de la République tchèque, comprenant l'établissement de partenariats, l'identification de la zone et des produits touristiques, la formation des parties prenantes, l'analyse des marchés touristiques, l'élaboration d'une stratégie de marketing et la commercialisation du sentier. Quant à Garrido et al. (2015), ils ont proposé une méthodologie pour évaluer un itinéraire existant en sélectionnant des points de repère, élaborant un questionnaire, utilisant un système d'information géographique pour créer des couches d'information et évaluant les résultats pour prendre des décisions sur la création ou la modification d'un ITC. Nous pouvons alors retenir que les procédures de Garrido et al. (2015) ainsi que de Bolaños, L., & Heredia, D. (2014) apparaissent plus fiables en raison de l'engagement continu dans l'enquête sur le terrain et de la planification plus détaillée des méthodes d'évaluation des sites touristiques. Blangy et al. (2010) présentent également une procédure détaillée pour la création des itinéraires touristiques, bien que la mise en œuvre de la carte interactive collaborative soit moins aisée, en particulier dans le contexte des années de la pandémie de COVID-19.

Nous retiendrons également que pour réussir la création d'un itinéraire touristique culturel, il est impératif de respecter les éléments fondamentaux pour leur création.

Nous avons également exposé la contribution des itinéraires touristiques culturels sur le plan développement d'une région car ils permettent de créer une image positive et attrayante pour les régions. Ils jouent, à priori, un rôle essentiel dans le développement économique et social en créant de nouveaux emplois, en attirant des investissements et en augmentant les revenus régionaux. Ils sont étroitement liés à la production culturelle locale et peuvent soutenir les activités économiques traditionnelles. Les régions éloignées et rurales, qui tirent principalement leur valeur et leur mise en avant du patrimoine et de la culture locale, peuvent bénéficier des avantages offerts par la création des ITCs étendus.

Le chapitre suivant met l'accent sur l'impact des ITCs sur la mise en valeur du patrimoine.

**CHAPITRE 03 : LA CONTRIBUTION DES
ITINERAIRES TOURISTIQUES CULTURELS A LA
MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE**

Introduction

Dans ce chapitre, nous explorons une approche efficace pour valoriser les spécificités culturelles, à savoir leur promotion touristique à travers la création des itinéraires touristiques culturels. Ceci à travers l'analyse d'exemples de routes et de parcours touristiques culturels à l'étranger tout en évoquant l'exemple algérien.

1 Les itinéraires touristiques culturels comme outil de mise en valeur du patrimoine

Une manière efficace de mettre en valeur les spécificités culturelles est d'organiser de manière harmonieuse l'offre touristique et de la promouvoir à travers la création des ITCs²⁸⁵. Ces itinéraires deviennent de véritables moteurs de développement en renforçant l'attrait touristique des villes et des régions, permettant aux visiteurs nationaux et internationaux de découvrir les richesses patrimoniales et culturelles qu'elles renferment²⁸⁶. Cette tendance illustre les nouveaux domaines du tourisme culturel qui incluent la valorisation des produits locaux, du petit patrimoine bâti, des paysages, la préservation et la transmission de la mémoire rurale²⁸⁷, ainsi que la volonté des autorités publiques de mettre en valeur leur patrimoine²⁸⁸.

Les ITCs ont pour objectif de mettre en valeur le patrimoine dans le but de le promouvoir et de le requalifier²⁸⁹. Il est essentiel de souligner qu'ils font partie depuis plus d'une décennie d'un vaste mouvement qui vise à affirmer l'identité et à valoriser les territoires de manière profondément enracinée²⁹⁰.

Le concept d'un ITC repose sur la création d'un réseau de sites patrimoniaux afin de concevoir un produit capable de stimuler l'économie touristique d'un territoire. Les principaux objectifs à la base de la création de ce type de produit incluent l'augmentation de la fréquentation touristique, son organisation et sa répartition dans le temps, tout en générant des retombées économiques directes et indirectes le long de l'itinéraire²⁹¹. Il vise également à valoriser un patrimoine, à trouver des débouchés supplémentaires pour les producteurs locaux, et à prolonger la durée des séjours touristiques²⁹².

²⁸⁵ <https://veilletourisme.ca/2016/01/13/routes-touristiques-et-patrimoine-linguistique-et-culturel/> consulté le 12/05/2023

²⁸⁶ Ould Amer, H. (2018). *Les circuits touristiques comme outil de revalorisation du patrimoine architectural de la casbah d'Alger* (Mémoire de Master, Université Mouloud Mammeri) p.11.

²⁸⁷ Beaudet, G. (2003). Les routes touristiques à thème: entre marketing territorial et valorisation identitaire. *TÉOROS. Revue de recherche en tourisme*, 22(22-2), 4-9.

²⁸⁸ Neufville Samuel. Les routes touristiques en Seine-Maritime . In: *Études Normandes*, 50e année, n°1, 2001. Patrimoine, Tourisme, Développement. pp. 30-40.

²⁸⁹ Liberato, P., Gomes, M., Liberato, D. (2022). Enhancing Historical Heritage and Religious Tourism in the North of Portugal: The Monasteries Route. In: Abreu, A., Liberato, D., Garcia Ojeda, J.C. (eds) *Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies*, vol 293. Springer, Singapore

²⁹⁰ Beaudet, G. (2003). Les routes touristiques à thème: entre marketing territorial et valorisation identitaire. *TÉOROS. Revue de recherche en tourisme*, 22(22-2), 4-9.

²⁹¹ Ibid.

²⁹² Ibid.

L'établissement des itinéraires touristiques requiert la mise en œuvre de diverses actions intégrées, telles que²⁹³ :

- La signalisation des routes touristiques au moyen d'un système de signalisation pratique et efficace;
- La mise en valeur des monuments historiques situés le long des itinéraires touristiques;
- L'amélioration de l'aménagement urbain le long des itinéraires touristiques, notamment par le pavage des rues, la rénovation des façades et l'installation de mobilier urbain ;
- La valorisation des souks spécialisés, en les couvrant, en les pavant et en assurant un éclairage public adéquat ;
- L'aménagement de points d'arrêt le long des itinéraires, offrant des services aux touristes tels que des haltes touristiques proposant des sandwiches, des boissons, des journaux, un accès à Internet, etc. ;
- La mise en place d'une stratégie de communication basée sur des supports appropriés tels que des guides, des cartes touristiques, des affiches promotionnelles et des supports numériques.

Nous présentons ainsi des exemples de routes, de parcours et de sentiers touristiques culturels.

2 Exemples des itinéraires touristiques culturels (Routes, parcours et sentiers du patrimoine)

2.1 Exemple de route touristique culturelle : Le chemin de Roy ; Québec ; Canada

Le Chemin du Roy présente la richesse du patrimoine et de l'histoire de la Nouvelle-France en traversant trois régions touristiques du Québec : Québec, la Mauricie et Lanaudière²⁹⁴. Il est une route touristique culturelle reconnue qui valorise le patrimoine et contribue au développement économique des communautés locales²⁹⁵.

Au début du XVIIIe siècle, le réseau routier de la Nouvelle-France était très limité et ne couvrait qu'une fraction minime du vaste territoire. Bien qu'il existait quelques chemins et tronçons dispersés ici et là, aucune voie ne reliait encore la capitale, Québec, à Montréal. C'est en 1706 que le Conseil supérieur prit la décision de construire une route le long du fleuve, là où se trouvaient les habitations. Grâce aux efforts des "corvées du Roy" et sous la direction du grand voyer Eustache Lanouiller de Boisclerc, les travaux commencèrent en 1731²⁹⁶. À la fin

²⁹³ Ould Amer, H. (2018). *Les circuits touristiques comme outil de revalorisation du patrimoine architectural de la casbah d'Alger* (Mémoire de Master, Université Mouloud Mammeri) p.11.

²⁹⁴ Site officiel du tourisme d'affaire Québec : <https://tourismedaffaires.com/actualite/mise-en-valeur-du-chemin-du-roy-completee-dans-lanaudiere/> consulté le 28/05/2023

²⁹⁵ Alaïs, S. (2021). *Routes et circuits touristiques au Québec: de la poésie du déplacement à la rencontre des patrimoines* (Thèse de doctorat, Université du Québec à Trois-Rivières).

²⁹⁶ Site officiel du Chemin Du Roy : <https://www.lecheminduroy.com/> consulté le 28/05/2023

du chantier, en 1737, le Chemin du Roy mesurait 7,4 mètres de largeur et s'étendait sur une distance de 280 kilomètres, traversant 37 seigneuries²⁹⁷. Il est alors la grande voie de l'histoire du Québec, avec ses paysages et son patrimoine fascinant. Il est la voie toujours vivante de la Nouvelle-France au 21e siècle²⁹⁸ dont Son tracé est clairement indiqué sur les cartes et sur la route grâce à des panneaux spécifiques²⁹⁹.



Figure 9: Panneau de signalisation du chemin de Roy. Source : (Morissonneau, 2008)

En suivant le fleuve Saint-Laurent, le Chemin du Roy offre des perspectives panoramiques époustouflantes. Il alterne entre zones urbaines et rurales, offrant ainsi une expérience de balade enrichissante et propose des arrêts incontournables le long de la route³⁰⁰.

Dans la brochure touristique du chemin de Roy³⁰¹, L'incitation des visiteurs à emprunter le chemin du Roy est présenté ainsi :

« Au cœur du vieux Québec et dans Portneuf, vibrez au rythme des auberges chaleureuses, boutiques authentiques, bistros de charme et panoramas grandioses qui se mélangent aux lieux chargés d'histoire ».

« Le long du chemin de Roy, venez à la rencontre du meilleur d'un passé toujours vivant »

La carte de promotion touristique du chemin de Roy présente les sites d'intérêt patrimonial, les lieux d'hébergement, activités, ateliers et galeries d'art ainsi que les délices gastronomiques que les visiteurs peuvent découvrir tout au long de la route.

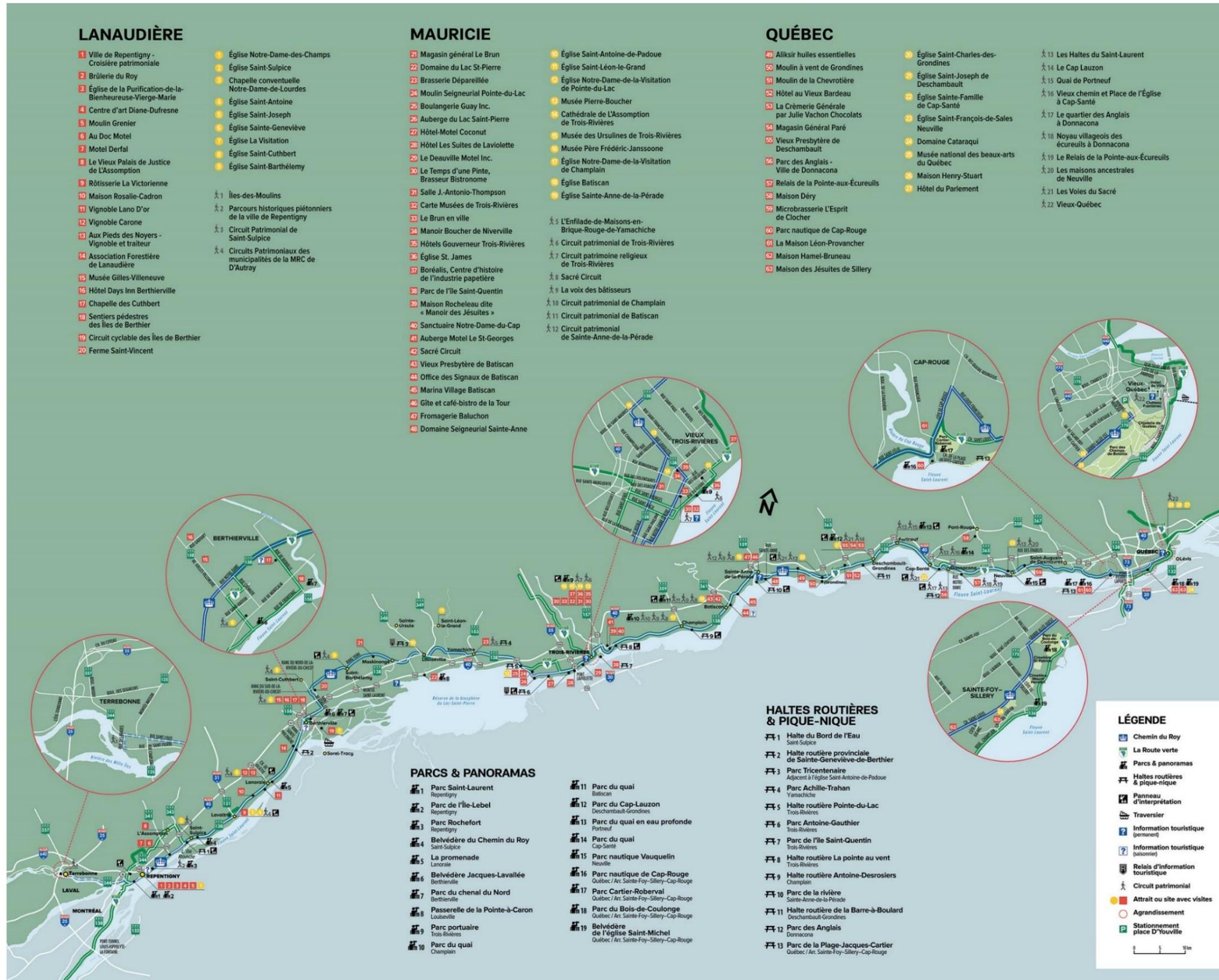
²⁹⁷ Site officiel du Chemin Du Roy : <https://www.lecheminduroy.com/> consulté le 28/05/2023

²⁹⁸ Ibid.

²⁹⁹ Alais, S. (2021). *Routes et circuits touristiques au Québec: de la poésie du déplacement à la rencontre des patrimoines* (Thèse de doctorat, Université du Québec à Trois-Rivières).

³⁰⁰ Site officiel du Chemin Du Roy : <https://www.lecheminduroy.com/> consulté le 28/05/2023

³⁰¹ Brochure du chemin de Roy, disponible en ligne sur : <https://www.lecheminduroy.com/> consulté le 28/05/2023



Carte 4: Chemin du Roy. Source : Brochure du chemin de Roy, disponible en ligne sur : <https://www.lecheminduroy.com/>

Les visiteurs qui parcourent les différentes sections du Chemin du Roy ont l'opportunité de découvrir de nombreux attraits à caractère patrimonial³⁰². Cette route touristique culturelle a également encouragé les autorités à mieux prendre en charge les sites patrimoniaux, en veillant à leur valorisation et à leur animation. Le Chemin du Roy met également en avant le patrimoine immatériel, notamment la gastronomie, les produits du terroir et l'artisanat local. Dans le tableau suivant, nous avons présenté des exemples de valorisation du patrimoine matériel et immatériel le long du Chemin du Roy. L'ensemble des sites patrimoniaux ont été sélectionné sur la base de leur importante valeur historique et esthétique, ou bien leur originalité et authenticité.

REGION N 1 DE LA PRONVINCE DU QUEBEC : LANUDIERE	
<p><u>Eglise de la purification de la bienheureuse-vierge- Marie</u> : La plus vieille église de tout le diocèse de Montréal. Des visites théâtrales y sont offertes³⁰³.</p>	<p><u>Centre d'art Diane-Dufresne</u> : Exposition, spectacles et ateliers qui présentent des artistes émergents et professionnels pour découvrir l' art sous toutes ses formes³⁰⁴.</p>
	
<p>Source : https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Fichier:%C3%89glise_de_la_Purification-de-la-Bienheureuse-Vierge-Marie_02.jpg</p>	<p>Source : https://www.lecheminduroy.com/attraits/centre-d-art-diane-dufresne</p>

³⁰² Site officiel du tourisme d'affaire Québec : <https://tourismedaffaires.com/actualite/mise-en-valeur-du-chemin-du-roy-completee-dans-lanaudiere/> consulté le 28/05/2023

³⁰³ Brochure du chemin de Roy, disponible en ligne sur : <https://www.lecheminduroy.com/> consulté le 28/05/2023

³⁰⁴ Ibid.

<p><u>Moulin Grenier</u> : Bâtiment historique construit en 1820. L'excellent état du mécanisme d'origine constitue l'un des principaux intérêts du moulin. Photos, visites guidées, animations³⁰⁵.</p>		<p><u>Chapelle des Cuthbert</u> : Erigée en 1786, cette chapelle est le plus ancien temple protestant au Québec. Elle est animée tout l'été avec des visites commentées et des expositions.</p>
<p>Source : https://sortirauquebec.com/fiche/musee-site-historique/moulin-grenier/</p>	 <p>Source : https://lanaudiere.ca/fr/activites-lanaudiere/chapelle-des-cuthbert/</p>	
<p>REGION N 2 DE LA PRONVINCE DU QUEBEC : MAURICIE</p>		
<p><u>Magasin Général le Brun</u> : site historique, authentique magasin général des XIXe et XXe siècles. Le site regroupe un musée, une boutique, une salle de spectacle ainsi que le café chez Eugène, terrasse et jardin³⁰⁶.</p>		<p><u>Moulin seigneurial pointe du lac</u> : datant de l'époque seigneuriale. Découvrir la réalité des travailleurs d'autre fois grâce aux expositions³⁰⁷.</p>
<p>Source : https://www.tourismemauricie.com/article/magasin-general-le-brun-de-maskinonge-en-mauricie-un-musee-surprenant-contenant-plus-de-7-000-objets-du-debut-du-20e-siecle/</p>	 <p>Source : https://www.tourismemauricie.com/article/moulin-seigneurial-de-pointe-du-lac-un-site-historique-a-decouvrir-a-trois-rivieres/</p>	
<p><u>Le Brun en ville</u> : La boutique musée, qui rappelle un magasin général d'après-guerre, offre aux visiteurs une sélection de produits authentiques et originaux. On peut y trouver des bonbons à</p>	<p><u>Fromagerie Baluchon</u> : fromagerie artisanale et un marché gourmet où vous pourrez découvrir le célèbre fromage Baluchon biologique, ainsi qu'une</p>	

³⁰⁵ Brochure du chemin de Roy, disponible en ligne sur : <https://www.lecheminduroy.com/> consulté le 28/05/2023

³⁰⁶ Ibid.

³⁰⁷ Ibid.

l'ancienne, des objets souvenirs, de l'art populaire et des œuvres d'artisans québécois³⁰⁸.



Source :

<https://www.lecheminduroy.com/attraits/le-brun-en-ville>

sélection de fromages fins québécois, des produits du terroir, du fromage en grains frais et d'autres exclusivités.



Source :

<https://www.lecheminduroy.com/attraits/fromagerie-l-ancetre>

Eglise ST. James : Haut lieu historique, unique au pays, l'église St. James est l'un des plus anciens bâtiments trifluviens. Elle constitue l'un des rares vestiges de la présence des Récollets en Nouvelle-France³⁰⁹.

Fonction : religieuse.



Source :

<https://www.mauricietourism.com/member/eglise-anglicane-st-james/>

Maison Rocheleau dite « manoir des Jésuites » : est un bâtiment résidentiel construit en 1742³¹⁰. C'est l'un des plus anciens témoins de l'époque de la Nouvelle-France dans le secteur Cap-de-la-Madeleine. (visite animée)



Source :

<https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/detail.do?methode=consulter&id=93304&type=bien#>

VILLE DE LA REGION ADMINISTRATIVE CAPITALE NATIONALE DE LA PRONVINCE DU QUEBEC : PORTNEUF

La maison des Jésuites de Sillery : situé sur un site occupé par les Amérindiens depuis la préhistoire. Elle abrite une exposition qui retrace l'histoire de la mission fondée en 1637 et relate la

La maison Léon-Provencher : située dans le Vieux-Cap-Rouge, est un centre d'interprétation de l'histoire et des sciences depuis 1990. Elle est dédiée à la

³⁰⁸ Brochure du chemin de Roy, disponible en ligne sur : <https://www.lecheminduroy.com/> consulté le 28/05/2023

³⁰⁹ <https://www.tourismetroisrivers.com/fr/quoi-faire/eglise-st-james> consulté le 29/05/2023

³¹⁰ Répertoire du patrimoine culturel du Québec. Disponible en ligne sur <https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/accueil.do?methode=afficher> consulté le 29/05/2023

rencontre entre les Jésuites, les Européens et les Amérindiens à travers l'utilisation d'objets d'époque et d'artefacts. La maison possède une collection archéologique comprenant plus de 10 000 objets. Une exposition permanente intitulée "Maison-Mémoire" est organisée, ainsi que plusieurs expositions temporaires³¹¹.



Source : <https://grandquebec.com/capitale-quebec/maison-des-jesuites/>

poursuite de l'œuvre de l'abbé Léon Provencher, naturaliste pionnier du Canada³¹². Le rez-de-chaussée de cette maison, construite en 1845, abrite un laboratoire et un musée consacrés à ses activités de recherche. Dans les années 1940, la maison a été transformée en musée en hommage à Léon Provencher. La visite de la maison vous permettra de découvrir l'ampleur de l'œuvre de Léon Provencher. Une variété d'activités et de sorties sont proposées aux visiteurs par une équipe passionnée par la nature, la science et l'histoire³¹³.



Source : <http://www.maisonsdupatrimoine.com/fr/patrimoine-et-architecture/maison-leon-provancher.html>

Tableau 5: Les monuments mis en valeur le long du parcours Chemin du Roy. Source : Etabli par les auteurs

2.2 Route touristique culturelle au Maroc de Marrakech à Fès

S'étendant géographiquement depuis les côtes méditerranéennes jusqu'aux limites du Sahara, le Maroc constitue une destination privilégiée pour un voyage itinérant. En effet, l'exploration de la diversité offerte par l'empire chérifien à travers ses itinéraires, offre une opportunité de découvrir ses traditions séculaires, qui suscitent aujourd'hui la fierté de ses habitants³¹⁴. L'hospitalité des locaux ajoute une dimension magique à ce périple. Un voyage itinérant au Maroc représente une expérience immersive qui permet de contempler un kaléidoscope de

³¹¹ <https://grandquebec.com/capitale-quebec/maison-des-jesuites/> consulté le 29/05/2023

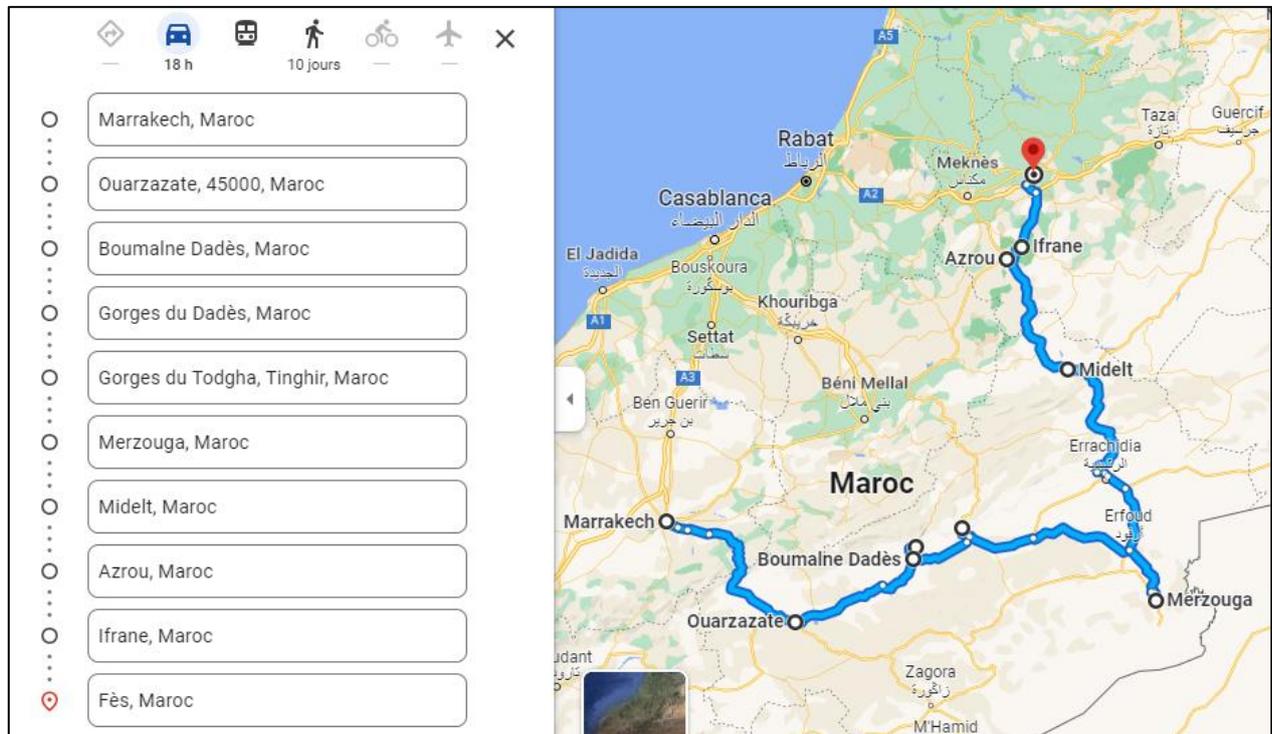
³¹² <http://www.maisonsdupatrimoine.com/fr/patrimoine-et-architecture/maison-leon-provancher.html> consulté le 29/05/2023

³¹³ Ibid.

³¹⁴ <https://www.sixt.fr/magazine/voyages/road-trip-au-maroc-itineraire-entre-marrakech-et-fes/> consulté le 01/06/2023

paysages, de couleurs, de traditions et d'architectures. Peu importe la période de l'année choisie, ce pays du couchant lointain réserve toujours des merveilles à chaque visiteur³¹⁵.

De l'Atlas au Sahara, il s'agit d'une route touristique culturelle au cœur du Maroc avec une distance de 1105 km.



Carte 5: Carte de la route touristique de Marrakech à Fès. Source :

<https://www.sixt.fr/magazine/voyages/road-trip-au-maroc-itineraire-entre-marrakech-et-fes/>

Étape 1 : la visite de la ville de Marrakech

Marrakech, avec son caractère exotique, séduisant et plein de surprises, est une destination incontournable pour plonger dans l'ambiance envoûtante du Maroc. L'exploration commence au cœur de la Médina, l'ancienne ville inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Le touriste est appelé à déambuler dans le dédale des souks. Les souks de Marrakech offrent un environnement commercial et culturel dynamique où les visiteurs peuvent explorer une variété de produits artisanaux locaux³¹⁶. Ces espaces de marché sont caractérisés par des ruelles labyrinthiques qui abritent des étals et des boutiques spécialisées dans différents domaines, tels que la poterie, le tissage, la ferronnerie et la maroquinerie³¹⁷. Les souks constituent un lieu de rencontre entre les artisans et les clients, favorisant ainsi les échanges commerciaux et la préservation des traditions artisanales. Les visiteurs ont l'occasion d'observer les techniques de fabrication traditionnelles, d'apprécier la diversité des produits proposés et d'interagir avec les artisans. Ces activités contribuent à la valorisation du patrimoine culturel et artisanal de Marrakech, tout en stimulant l'économie locale et en offrant

³¹⁵ <https://www.sixt.fr/magazine/voyages/road-trip-au-maroc-itineraire-entre-marrakech-et-fes/> consulté le 01/06/2023

³¹⁶ Ibid.

³¹⁷ Ibid.

une expérience immersive aux visiteurs³¹⁸. Les touristes peuvent par la suite admirer la végétation soigneusement entretenue, parsemée de palmiers, d'orangers et de rosiers dans les jardins secrets luxuriants pour atteindre le cœur vibrant de de la vieille ville, la place Jemaa-el-Fna, qui les plonge au cœur de l'essence la plus typique du Maroc. Scène de théâtre permanente, la place Jemaa-el-Fna a de quoi fasciner, de jour comme de nuit³¹⁹. Charmeurs de serpents, diseuses de bonne aventure, groupes de musique et, le soir, des dizaines de restaurants ambulants assurent le spectacle sous le regard médusé des badauds³²⁰. Par la suite, la visite de deux monuments majeurs de la ville s'avère incontournable ; la mosquée Koutoubia, l'un des plus remarquables monuments d'Afrique du Nord, ainsi que le palais El Badi, dont sa construction remonte à la fin du XVIe. Aujourd'hui il ne reste plus qu'une vaste esplanade entourée de hauts murs et quelques vestiges du palais. Des reconstitutions en images permettent d'imaginer le palais en son temps de gloire³²¹. Les touristes peuvent également visiter le musée Yves Saint Laurent qui expose les œuvres du couturier Yves Saint Laurent et du peintre Jacques Majorelle. Un espace est également réservé à des expositions d'artistes marocains³²².



Figure 10: Souk de Marrakech



Figure 11: Place Jemaa El-Fna



Figure 12: Mosquée Koutoubia

Etape 2 : De Ouarzazate l'Hollywoodienne à la vallée des rose

³¹⁸ <https://www.sixt.fr/magazine/voyages/road-trip-au-maroc-itineraire-entre-marrakech-et-fes/> consulté le 01/06/2023

³¹⁹ https://www.routard.com/guide_voyage_lieu/4934-place_jemaa_el_fna.htm consulté le 02/06/2023

³²⁰ Ibid.

³²¹ <https://www.sixt.fr/magazine/voyages/road-trip-au-maroc-itineraire-entre-marrakech-et-fes/> consulté le 01/06/2023

³²² Ibid.

En prenant la direction nord sur la route de Fès, les visiteurs peuvent admirer les paysages montagneux aux couleurs vibrantes, les palmeraies luxuriantes et les villages pittoresques pour arriver à Ouarzazate, souvent appelée "le Hollywood marocain"³²³.

Les touristes peuvent s'offrir un voyage dans le temps en visitant le ksar d'Aït-Ben-Haddou ayant une valeur historique et esthétique indéniable. Cette superbe forteresse en terre ocre, perchée sur les flancs du Haut Atlas est Classée au Patrimoine mondial de l'UNESCO, elle a servi de décor à de nombreux films et séries, tels que "Gladiator" et "Game of Thrones"³²⁴.



Figure 13: Ksar Ait Ben Haddou. Source : https://www.tripadvisor.fr/Attraction_Review-g304011-d481073-Reviews-Ksar_of_Ait_Ben_Haddou-Ait_Ben_Haddou_Souss_Massa.html

D'Ouarzazate à la vallée du Dadès, également connue sous le nom de vallée des roses. Cette région tire son économie de la culture de la rose centifolia, introduite dans les années 1930 par des parfumeurs et des industriels provenant de Provence³²⁵.

Etape 3 : Les Gorges vertigineuses du Todra et du Dadès³²⁶

La visite des gorges du Dadès s'avère intéressante pour les touristes fascinés par les montagnes désertiques qui rappellent les décors des westerns. Il s'agit de l'un des sites naturels les plus magnifiques du Maroc et d'un lieu de prédilection pour les amateurs de photographie. Cet endroit est également très apprécié des passionnés d'escalade.

Etape 4 : Dans les abimes du Sahara³²⁷

Après avoir exploré les montagnes, il est temps de faire place au désert. Rien que le nom du Sahara fait rêver! Il n'est donc pas surprenant que ses dunes dorées soient l'une des destinations préférées des voyageurs. Une aventure dans le désert est inoubliable. Plusieurs activités s'offre aux visiteurs, à savoir la marche sur les pentes douces des plus hautes dunes

³²³ <https://www.sixt.fr/magazine/voyages/road-trip-au-maroc-itineraire-entre-marrakech-et-fes/> consulté le 01/06/2023

³²⁴ Ibid.

³²⁵ Ibid.

³²⁶ Ibid.

³²⁷ Ibid.

du Maroc, promenade sur le dos d'un dromadaire entre la ville de Merzouga et l'une des nombreuses oasis environnantes, camping en plein désert et la dégustation des plats traditionnels sahariens marocains.

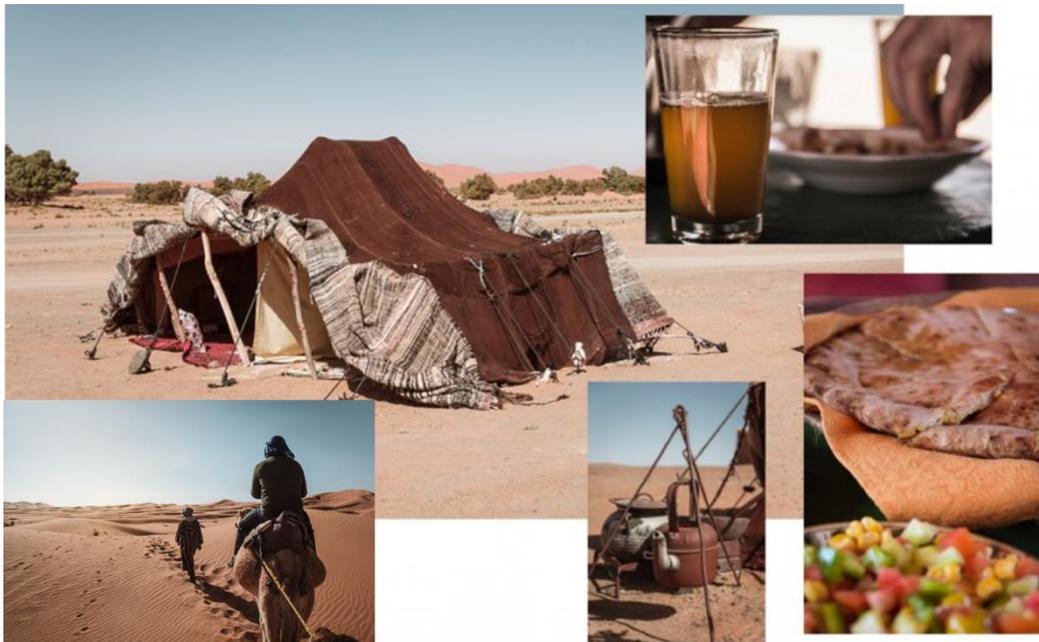


Figure 14: Activités au Sahara Marocain. Source : <https://www.lestortuesvolantes.com/road-trip-maroc-itineraire-10-jours/#fes>

Etape 5 : Les montagnes d'or de Merzouga³²⁸

La ville de Merzouga est traversée par deux routes. L'une mène à Rissani, tandis que l'autre conduit à quelques échoppes et restaurants. Cependant, ce qui est le plus fascinant, c'est la contemplation des dunes de Merzouga, connues sous le nom d'Erg Chebbi, qui changent de couleur tout au long de la journée, passant du rose au doré, voire parfois au rouge. Les habitants de la région en sont fiers, car cette merveille naturelle offre également l'un des plus beaux levers et couchers de soleil au monde. Pendant l'hiver, vous serez surpris de voir certains lacs se former, attirant des centaines de flamants roses et de cigognes assoiffés.

De nos jours, plusieurs hôtels proposent des excursions vers des campements berbères. Cette expérience est vivement recommandée, ne serait-ce que pour passer une nuit dans des tentes traditionnelles en peau de chèvre, de chameau et de mouton. Les touristes peuvent s'installer près d'un feu de camp et profiter d'un dîner convivial en attendant les premières lueurs de l'aube. C'est une expérience authentique et enrichissante à ne pas manquer.

Etape 6 : Sur les pentes de l'Atlas, entre Midlet, Azrou et Ifrane³²⁹

En chemin vers Fès, les touristes peuvent profiter d'une pause à Midelt. Bien qu'elle ne soit pas particulièrement célèbre d'un point de vue touristique, la ville est réputée pour sa production de pommes et la présence de structures cristallines. Par la suite, une localité berbère s'offre aux regards, Azrou, établie sur un plateau calcaire, est renommée pour sa

³²⁸ <https://www.sixt.fr/magazine/voyages/road-trip-au-maroc-itineraire-entre-marrakech-et-fes/> consulté le 01/06/2023

³²⁹ Ibid.

biodiversité distinctive comprenant des cèdres, des chênes verts et des macaques de Barbarie qui peuplent la région. Par la suite Ifrane, surnommée la "petite Suisse du Maroc" offre des surprises avec ses stations de ski et sa culture fortement influencée par l'Europe - les marchés traditionnels cèdent ici la place aux chalets.

Etape 7 : Fès, La doyenne enchantresse³³⁰

Fès, la deuxième plus grande ville du pays après Casablanca, est souvent considérée comme le poumon culturel du Maroc. Sa médina fortifiée, connue sous le nom de Fès El Bali, qui remonte à l'époque médiévale, bénéficie du statut de patrimoine mondial de l'UNESCO. La Reine du Maghreb offre un terrain de jeu idéal pour les passionnés de découvertes authentiques. En effet, peu de changements ont été observés, du moins en apparence, au cours des siècles dans le dédale complexe des quelque 9 000 ruelles qui quadrillent la vieille ville. Pour explorer ce labyrinthe géant, il est recommandé de faire appel aux services d'un guide local. Par ailleurs, une visite des tanneries Chouara s'impose, où l'on est ébloui par les nombreux récipients en pierre remplis de teintures.

2.3 Exemple de parcours touristique culturel dans la ville des trois rivières au Québec ; Canada

L'arrondissement historique de Trois-Rivières, en raison de son patrimoine architectural datant du XVIIIe siècle et de son passé évocateur, offre une opportunité d'étudier les aspects méconnus de la culture urbaine³³¹. En tant que site patrimonial, il a été témoin des premiers événements liés à la colonisation de la Nouvelle-France³³².

Un parcours touristique culturel est publié dans le Guide des parcours, offert au bureau d'information touristique³³³.

³³⁰ <https://www.sixt.fr/magazine/voyages/road-trip-au-maroc-itineraire-entre-marrakech-et-fes/> consulté le 01/06/2023

³³¹ Site officiel du bureau d'information touristique de Trois Rivières :

<https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/quoi-faire/circuit-patrimonial> consulté le 31/05/2023

³³² Guide des circuits. Disponible en ligne sur : <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/nous-joindre/consultez-nos-publications> consulté le 31/05/2023

³³³ Site officiel du bureau d'information touristique de Trois Rivières :

<https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/quoi-faire/circuit-patrimonial> consulté le 31/05/2023



Légende :

- ESCALIER MONUMENTAL 51
- LE PLATON 52
- MONUMENT AU SIEUR DE LAVIOLETTE 53
- TERRASSE TURCOTTE 54
- MONUMENT AU SIEUR DE LA VÉRENDRYE ET AUX AUTRES DÉCOUVREURS TRIFLUVIENS 55
- MONASTÈRE DES URSULINES 56
- MAISON HERTEL-DE-LA-FRESNIÈRE 57
- MONASTÈRE ET ÉGLISE ST. JAMES 58
- MAISON DE GANNES 59
- MÉDARD CHOUART DES GROSEILLIERS 60
- MANOIR DE TONNANCOUR 61
- PLACE D'ARMES 62
- PARC DES GOUVERNEURS 63
- PLACE PIERRE-BOUCHER 64
- MANOIR BOUCHER DE NIVERVILLE 65
- CATHÉDRALE DE L'ASSOMPTION 66
- PARC CHAMPLAIN 67
- SÉMINAIRE SAINT-JOSEPH 68
- MUSÉE DU PÈRE FRÉDÉRIC JANSOONE 69
- SANCTUAIRE ET BASILIQUE NOTRE-DAME-DU-CAP 70

Carte 6: Parcours touristique culturel des trois rivières- Québec. Source : <https://contenu.maruche.ca/Fichiers/a2fcfb95-f9fc-e611-80f8-00155d09650f/Sites/4e5d1027-74f7-e611-80f8-00155d09650f/Documents/Balades-et-circuits-thematiques-2023-2024.pdf>

Nous retiendrons les différentes étapes du parcours touristique culturel de la ville des trois rivières.

Le parcours commence par l'escalier monumental et le Parc Platon, un lieu fondateur de la cité. Ce parc a été récemment réaménagé, et l'escalier curviligne qui le traverse relie le quartier historique au Fleuve Saint-Laurent met en scène le parc et fait le lien entre le quartier historique et le Fleuve Saint-Laurent. La mise en lumière douce et originale de l'escalier, avec l'histoire de la ville gravée sur les contremarches, a même remporté le Prix éclairage extérieur de l'Illuminating Engineering Society-Montréal en 2013³³⁴.



Figure 16: L'escalier monumental. Source : <https://ombrages.com/escalier-monumental-du-parc-platon-a-trois-rivieres-prix-lumiere-ies-2013/>



Figure 15: Le Parc du Platon. Source : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Platon_%28Trois-Rivi%C3%A8res%29#/media/Fichier:Trois-Rivi%C3%A8res_115_\(8200561552\).jpg](https://fr.wikipedia.org/wiki/Platon_%28Trois-Rivi%C3%A8res%29#/media/Fichier:Trois-Rivi%C3%A8res_115_(8200561552).jpg)

Ensuite, le touriste peut profiter d'une vue sur le fleuve Saint-Laurent à partir de la place Turcotte, construite en 1869, elle renforça l'usage du Platon comme lieu de socialisation de la bourgeoisie d'affaires³³⁵. La terrasse ayant été ravagée par l'incendie de 1908, a été élargie. On remplace les clôtures de fer forgé, et le béton succède aux romantiques trottoirs de bois³³⁶.

³³⁴ <https://ombrages.com/escalier-monumental-du-parc-platon-a-trois-rivieres-prix-lumiere-ies-2013/> consulté le 31/05/2023

³³⁵ Guide des circuits. Disponible en ligne sur : <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/nous-joindre/consultez-nos-publications> consulté le 31/05/2023

³³⁶ <https://grandquebec.com/mauricie/terrasse-turcotte/> consulté le 31/05/2023



Figure 17: Une section de la terrasse Turcotte. Source : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Terrasse_Turcotte#/media/Fichier:Trois-Rivi%C3%A8res_117_\(8200544864\).jpg](https://fr.wikipedia.org/wiki/Terrasse_Turcotte#/media/Fichier:Trois-Rivi%C3%A8res_117_(8200544864).jpg)

Par la suite un site historique s'offre aux regards, le monastère des Ursulines, un ensemble conventuel catholique composé de bâtiments construits entre le XVIIIe et la seconde moitié du XXe siècle³³⁷. La Ville de Trois-Rivières s'est engagée à préserver, protéger et valoriser ce lieu exceptionnel tout en respectant les valeurs de la corporation religieuse des Ursulines, axées sur la santé et l'éducation³³⁸. Les touristes peuvent également découvrir leur quotidien extraordinaire à travers les expositions et les visites guidées du monastère³³⁹.



Figure 18: Monastère des Ursulines. Source : <https://www.v3r.net/wp-content/uploads/2022/05/Monastere-des-Ursulines-Cour-arriere-et-cimetiere.jpg>

³³⁷ Répertoire du patrimoine culturel du Québec. Disponible en ligne sur <https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/accueil.do?methode=afficher> consulté le 29/05/2023

³³⁸ Site de la direction des communications et de la participation citoyenne de la ville des Trois-Rivières : <https://www.v3r.net/a-propos-de-la-ville/communications/actualites/monastere-des-ursulines-trois-rivieres-acquiert-un-joyau-de-son-patrimoine> consulté le 31/05/2023

³³⁹ Site du Musée des Ursulines – Trois Rivières : <https://musee-ursulines.qc.ca/> consulté le 31/05/2023

En continuant le parcours sur la Rue des Ursulines, vous trouverez la maison Hertel de la Fresnière, un bel exemple de l'architecture urbaine des années 1820³⁴⁰. Aujourd'hui, elle est un lieu historique national abritant une galerie d'art, un petit musée proposant des expositions temporaires³⁴¹. Elle accueille également EMA (Expérience métiers d'art), une boutique d'artisans de la région qui travaillent le bois, le cuir et bien d'autres matériaux. Ne manquez pas non plus l'église St. James et la maison Georges-De Gannes³⁴², une résidence urbaine d'inspiration française construite vers 1756 et modifiée dans un style néoclassique³⁴³.



Figure 19: Maison Hertel de la Fresnière. Source : <https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/detail.do?methode=consulter&id=92894&type=bien>



Figure 20: Église St. James des trois rivières. Source : <https://www.culture3r.com/evenements/eglise-st-james-lhistoire-inusitee-dun-lieu-sacre/>

³⁴⁰ Guide des circuits. Disponible en ligne sur : <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/nous-joindre/consultez-nos-publications> consulté le 31/05/2023

³⁴¹ https://fr.tripadvisor.ca/Attraction_Review-g155037-d12800578-Reviews-Maison_Hertel_de_la_fresnier-Trois_Rivieres_Quebec.html consulté le 31/05/2023

³⁴² Guide des circuits. Disponible en ligne sur : <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/nous-joindre/consultez-nos-publications> consulté le 31/05/2023

³⁴³ Répertoire du patrimoine culturel du Québec. Disponible en ligne sur <https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/accueil.do?methode=afficher> consulté le 31/05/2023

D'autres sites historiques sont à visite à savoir :

- La Maison de Médard Chouart des Groseilliers, où résidait au XVII^e siècle Médard Chouart Des Groseilliers, un trafiquant de fourrures et explorateur. Aujourd'hui, la maison est dédiée à l'exposition des produits du terroir et des fourrures³⁴⁴.
- Le Manoir de Tonnacour, initialement construit en 1723 et reconstruit en 1795 après un incendie. Il a ensuite été utilisé comme caserne, presbytère, évêché, maison religieuse et école. Aujourd'hui, il abrite la Galerie d'art et un centre d'exposition d'art contemporain³⁴⁵.



Figure 21: Manoir de Tonnancour. Source : <https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/detail.do?methode=consulter&id=92896&type=bien>

- la place d'Armes, qui est un ancien lieu de rassemblement dont l'occupation permanente remonte à 1650. Cet espace aujourd'hui utilisé comme parc urbain prend la forme d'un demi-cercle entouré d'une allée. Le terrain gazonné est ponctué d'éléments de mobilier urbain, d'un vieux canon, de grands ormes et d'arbustes³⁴⁶. Juste en face, les touristes peuvent apprécier le parc des gouverneurs³⁴⁷.
- la place Pierre-Boucher qui rend hommage à Pierre Boucher, une figure historique importante de la région. Cet espace est aménagé avec des espaces verts, des bancs et des installations artistiques, offrant un lieu de détente et de rassemblement pour les résidents et les visiteurs. Elle est souvent animée par des événements culturels et des activités communautaires. Vous pourrez également admirer une fontaine spectaculaire

³⁴⁴ Guide des circuits. Disponible en ligne sur : <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/nous-joindre/consultez-nos-publications> consulté le 31/05/2023

³⁴⁵ Ibid.

³⁴⁶ Répertoire du patrimoine culturel du Québec. Disponible en ligne sur <https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/accueil.do?methode=afficher> consulté le 31/05/2023

³⁴⁶ Guide des circuits. Disponible en ligne sur : <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/nous-joindre/consultez-nos-publications> consulté le 31/05/2023

³⁴⁷ Ibid.

qui devient un indicateur pour les promeneurs. Le jeu des jets est haut en couleur, accentué de mouvements pour créer un spectacle rythmé et intense³⁴⁸.



Figure 22: La place Pierre Boucher. Source : <https://www.tourismetroisrivers.com/fr/quoi-faire/la-fontaine-de-la-place-pierre-boucher>

- le Manoir Boucher de Niverville, un élément majeur du patrimoine trifluvien. Ce manoir a été construit en 1668 et agrandi en 1729³⁴⁹. Il abrite une exposition permanente intitulée "Vie bourgeoise - Les dessous de la mondanité en Nouvelle-France", qui vous permettra de comprendre l'évolution et les transformations de ce bâtiment, en en faisant l'un des joyaux patrimoniaux du Québec. Le Manoir Boucher de Niverville propose également une programmation variée comprenant des contes, des conférences historiques et des ateliers³⁵⁰.



Figure 23: Le Manoir Boucher de Nuverville. Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Manoir_Boucher-De_Niverville#/media/Fichier:Manoir_Boucher-De_Niverville_02.JPG

³⁴⁸ <https://www.tourismetroisrivers.com/fr/quoi-faire/la-fontaine-de-la-place-pierre-boucher> consulté le 01/06/2023

³⁴⁹ Guide des circuits. Disponible en ligne sur : <https://www.tourismetroisrivers.com/fr/nous-joindre/consultez-nos-publications> consulté le 31/05/2023

³⁴⁹ <https://www.culture3r.com/programmation/#selected=manoir-boucher-de-niverville>, consulté le 01/06/2023

³⁵⁰ Ibid.



Figure 24: Exposition vie bourgeoise. Source : <https://www.culture3r.com/evenements/vie-bourgeoise-les-dessous-de-la-mondanite-en-nouvelle-france/>

- la Cathédrale de l'Assomption, où les touristes peuvent assister à divers concerts classiques tout au long de l'année. Des artistes locaux et internationaux se produisent dans cet endroit. Des visites libres ainsi que des visites guidées sur rendez-vous sont également disponibles³⁵¹.

En plus des sites historiques, le parcours englobe également le parc Champlain, qui est un véritable poumon vert du centre-ville de Trois-Rivières. C'est un endroit idéal pour faire une pause et profiter de la nature³⁵².

Les visiteurs auront également l'occasion de découvrir l'œuvre architecturale diocésaine du Séminaire Saint-Joseph, construite en 1874. Ce bâtiment abrite aujourd'hui une institution ainsi qu'un musée depuis 1895³⁵³.

Le parcours inclut également la visite du musée du père Frédéric Janssoone³⁵⁴. Des peintures, des reproductions grandeur nature et des sculptures qui illustrent la vie de cet homme qui était l'ami et confident du Saint Frère André sont admirés par les visiteurs. La collection du musée leurs permettra de découvrir le prodige des yeux au Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap³⁵⁵.

³⁵¹ <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/quoi-faire/cathedrale-de-l-assomption> consulté le 01/06/2023

³⁵² <https://www.monnuage.fr/point-d-interet/le-parc-champlain-a108887> consulté le 01/06/2023

³⁵³ Guide des circuits. Disponible en ligne sur : <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/nous-joindre/consultez-nos-publications> consulté le 01/06/2023

³⁵⁴ Ibid.

³⁵⁵ Ibid.



Figure 25: Musée du père Frédéric Janssoone. Source : <https://quoifaireenfamille.com/fiche/musee-site-historique/musee-frederic-janssoone/>

Enfin, le dernier lieu à visiter est le Sanctuaire et la basilique Notre-Dame-du-Cap³⁵⁶. Ce sanctuaire marial est considéré comme l'un des plus importants en Amérique du Nord. Les touristes peuvent participer à des célébrations religieuses, spirituelles, des événements culturels, des visites guidées, des conférences et des ateliers thématiques. Les visiteurs et les pèlerins sont invités à prendre part aux différentes activités qui se déroulent sur ce site enchanteur et historique³⁵⁷.

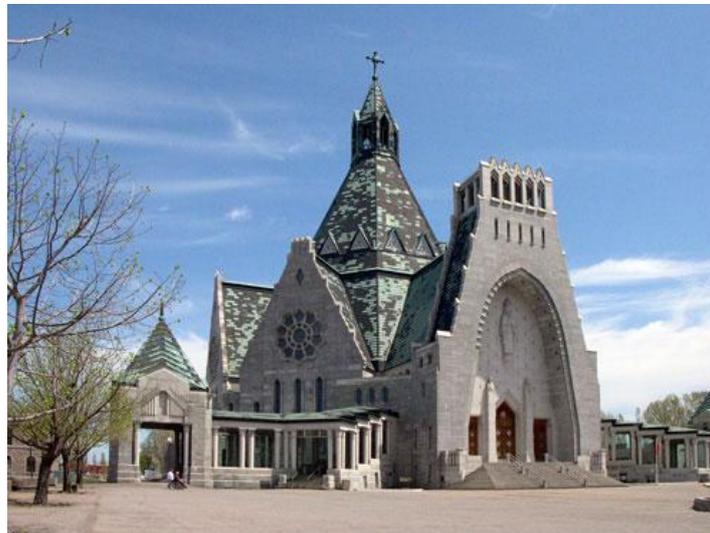


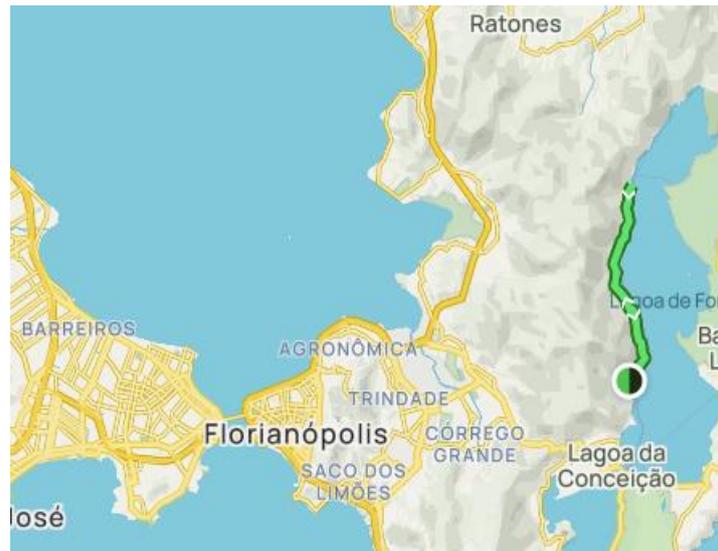
Figure 26: Basilique Notre-Dame-du-Cap. Source : <https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/detail.do?methode=consulter&id=156291&type=bien>

Le parcours Trois-Rivières est conçu de telle sorte à regrouper des lieux riches en histoire, en culture et en spiritualité.

³⁵⁶ Guide des circuits. Disponible en ligne sur : <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/nous-joindre/consultez-nos-publications> consulté le 01/06/2023

³⁵⁷ <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/quoi-faire/sanctuaire-notre-dame-du-cap> consulté le 01/06/2023

2.4 Exemple du sentier Costa Da Lagoa au village de Costa da Lagoa au Brésil :



Carte 7: Sentier touristique culturel Costa Da Lagoa. Source : <https://www.alltrails.com/fr/explore/trail/brazil/santa-catarina--2/trilha-costa-da-lagoa?mobileMap=false&ref=sidebar-static-map>

Le village de Costa da Lagoa est situé dans la région de Lagoa da Conceição, à l'est de l'île de Santa Catarina au Brésil. Il est accessible par un sentier et des bateaux reliant le village de Lagoa da Conceição. Le sentier, qui est le moyen d'accès le plus utilisé, traverse une zone rurale le long du contour irrégulier de la lagune, où des maisons et des hangars parsèment le paysage. Le chemin offre une vue imprenable sur les dunes de la plage de Joaquina, la lagune dans toute sa longueur, la réserve écologique du Rio Vermelho, le Morro da Lagoa da Barra et la Ponta da Galheta. Le village tire sa beauté de sa faune, de sa flore et de la cascade de Costa da Lagoa, un endroit parfait pour une baignade rafraîchissante. Le sentier abrite également des éléments de la culture traditionnelle, tels que le site archéologique avec les moulins à farine, les dépôts de coquillages et le cimetière indien. Le relief offre des points de vue panoramiques permettant d'admirer les maisons de pêcheurs typiques et quelques anciennes maisons coloniales. En plus de ces ressources naturelles et culturelles, le village est réputé pour la fabrication de dentelle aux fuseaux, une pratique transmise de génération en génération³⁵⁸.

³⁵⁸ CULTUREL, I. E. P. (2015). Le sentier de Costa Da Lagoa: la tradition et la durabilité. *Collection Géographie, dirigée par Guy Mercier*, 101.



Figure 28: Ancien moulin farine

Source : <https://www.alltrails.com/fr/trail/brazil/santa-catarina--2/trilha-costa-da-lagoa/photos>



Figure 27: Maison traditionnelle

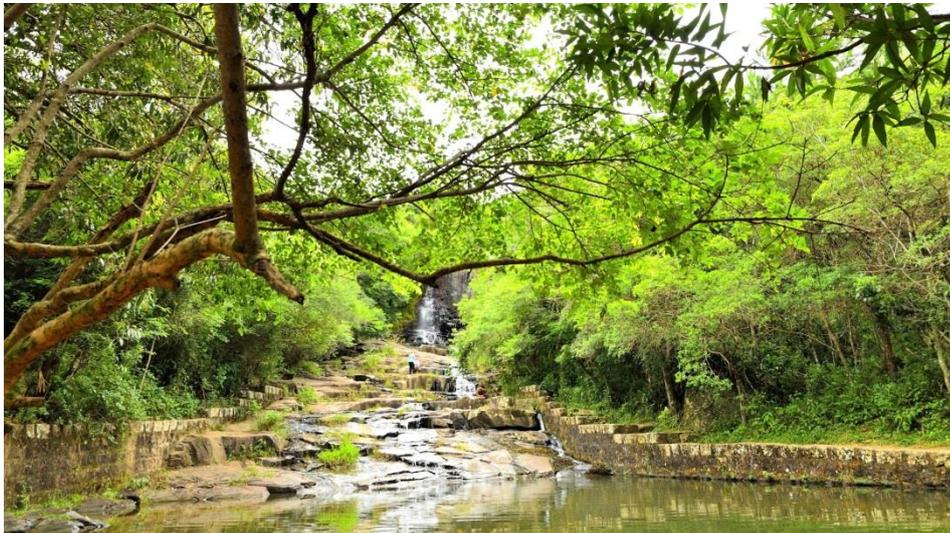


Figure 29: Cascade de Costa de Lagoa. Source :

<https://www.outdooractive.com/fr/route/randonnee/florianopolis/sentier-costa-da-lagoa-a-floripa/62948630/#dmlb=1>

Les touristes peuvent profiter des différents restaurants du village pour savourer la cuisine locale tout en admirant la vue³⁵⁹. Cet itinéraire Aller-retour de 11,4 km est accessible toute l'année et vaut la peine d'être exploré en toute saison en raison de son charme naturel et de ses attraits culturels³⁶⁰.

³⁵⁹ <https://www.outdooractive.com/fr/route/randonnee/florianopolis/sentier-costa-da-lagoa-a-floripa/62948630/> consulté le 05/06/2023

³⁶⁰ <https://www.algerie-eco.com/2022/06/25/tourisme-le-premier-ministre-a-procede-au-lancement-du-portail-circuits-touristiques-en-algerie/> consulté le 04/06/2023

3 L'expérience algérienne dans la création des itinéraires touristiques culturels

3.1 Création du portail électronique "Circuits touristiques en Algérie"

Le tourisme est une composante essentielle du programme gouvernemental visant à mettre en œuvre le plan de promotion de la destination Algérie et à moderniser le secteur. La création d'un portail électronique dédié à cet objectif ouvre indéniablement des perspectives prometteuses pour la revitalisation du tourisme³⁶¹.

Le Premier ministre, Aïmene Benabderrahmane, a souligné l'importance du portail électronique "Circuits touristiques en Algérie" pour la transition numérique de l'administration publique et le développement du tourisme intérieur. Ce portail permet aux touristes de choisir facilement leur destination et leur itinéraire touristique en fonction de leurs intérêts culturels, archéologiques, ou naturels, ainsi que de leurs moyens financiers. Il s'inscrit dans le programme de numérisation du secteur du Tourisme et de l'Artisanat, prévoyant la création de plateformes numériques, de sites internet locaux et l'utilisation d'un système d'information géographique³⁶². Ce lancement reflète les engagements du gouvernement en matière de modernisation de l'administration publique et de développement des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le secteur touristique. Ce portail a été lancé en octobre 2022³⁶³.



Figure 30: Portail électronique des circuits touristiques en Algérie. Source : <https://algeriatours.dz/fr>

Le portail <https://algeriatours.dz/fr> offre aux visiteurs plus de 30 itinéraires touristiques différents. Les touristes ont la possibilité de filtrer leurs choix en fonction de leur vocation, de leur destination, de la saison et du type du tourisme recherché, tels que balnéaire, saharien, culturel, thermale, naturel, religieux, climatique, artisanal, urbain, aventure et sportif. Cela

³⁶¹ <https://www.algerie-eco.com/2022/06/25/tourisme-le-premier-ministre-a-procede-au-lancement-du-portail-circuits-touristiques-en-algerie/> consulté le 04/06/2023

³⁶² Ibid.

³⁶³ Ibid.

permet aux touristes de trouver plus facilement les itinéraires qui correspondent à leurs préférences et à leurs intérêts spécifiques.

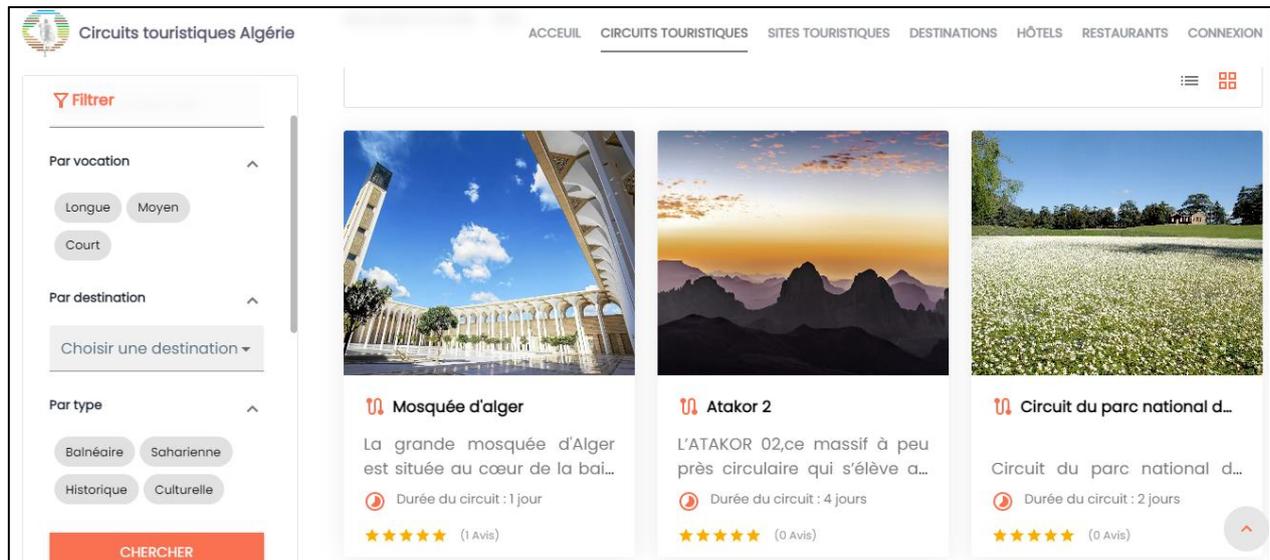


Figure 31: Portail électronique des circuits touristiques en Algérie. Source : <https://algeriatours.dz/fr/circuits/search>

3.2 Analyse d'exemples des ITCs (route et de parcours touristique culturels) en Algérie

3.2.1 Analyse d'exemple de route touristique culturelle Tlemcen- Oran- Mostaganem

La route touristique culturelle Tlemcen-Oran-Mostaganem est un itinéraire comprenant trois destinations touristiques qui vise à redécouvrir et valoriser les sites archéologiques, historiques, culturels et naturels situés dans les trois villes de l'Ouest de l'Algérie³⁶⁴.

Sur le portail des circuits touristiques, cette route touristique culturelle comprend les étapes suivantes³⁶⁵ :

Jour 1 :

- Départ depuis Alger vers la wilaya de Tlemcen en avion.
- À Tlemcen : Visite du centre-ville de Tlemcen, de la citadelle elMechouar, de la Grande Mosquée, d'Elkessaria et de Dar el Hadith, puis visite de la mosquée de Sidi Boumedienne.

³⁶⁴ <https://algeriatours.dz/fr/circuit/le-circuit-touristique-tlemcen-oran-mostaganem-commune-id-2117--fr#day0> consulté le 05/06/2023

³⁶⁵ Ibid.



Figure 33: La grande mosquée de Tlemcen



Figure 32: Mosquée Sidi Boumediene

Jour 2 :

- Visite du site touristique de Mansourah.
- Direction vers Nedroma.
- Visite de la place Tarbia et de El hammam el-Bali.
- Visite de la ville antique de Nedroma.
- Retour à Tlemcen.



Figure 35: Monument de Mansourah



Figure 34: Ville antique de Nedroma

Jour 3 :

- Départ de la wilaya de Tlemcen vers la wilaya d'Oran en bus touristique.
- Visite du palais El Bey, de la mosquée du Pacha, du jardin Ibn Badis et du château neuf.
- Départ vers le fort de Santa Cruz pour visiter le château de Santa Cruz et l'église Santa Cruz.



Figure 37: Palais du Bey- Oran



Figure 36: Fort du Santa Cruz

Jour 4 :

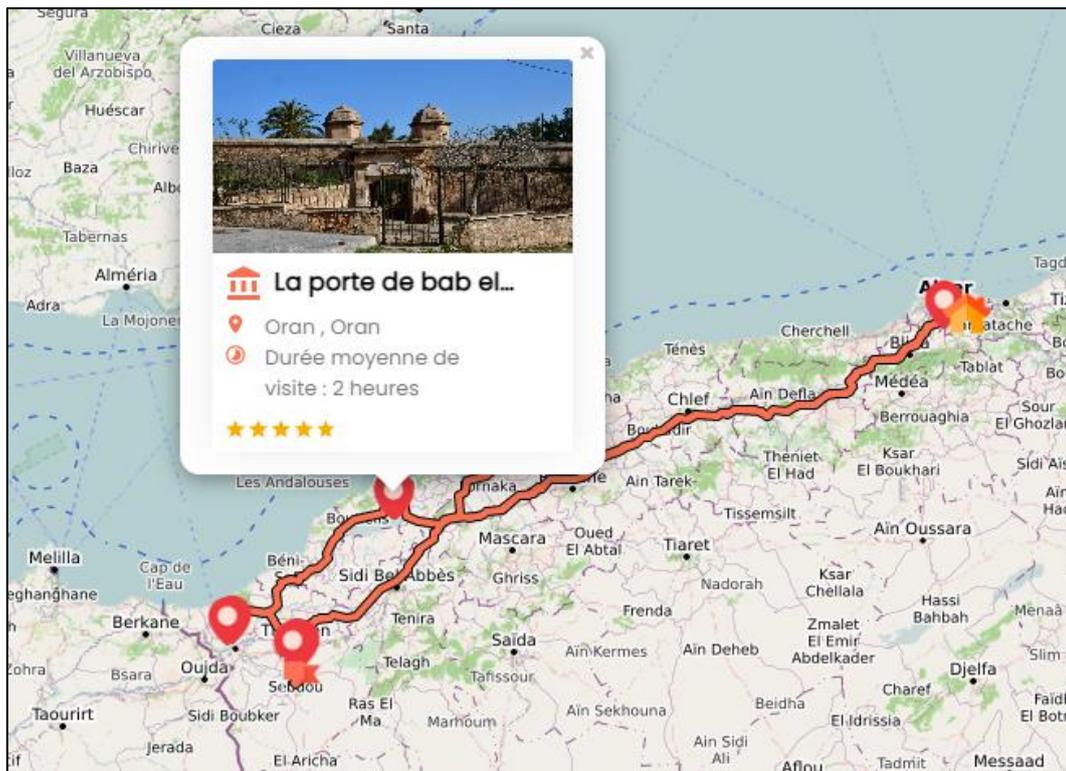
- Visite de la porte Bab Elhamra Santon.
- Départ de la wilaya d'Oran vers la wilaya de Mostaganem.

Jour 5 :

- Balade en mer sur la corniche de Salamandre.
- Visite du centre-ville de Mostaganem.
- Visite du Musée d'État du Moudjahid.

Jour 6 :

- Retour à l'aéroport d'Oran pour se rendre à Alger.



Carte 8: Route touristique Tlemcen-Oran-Mostaganem. Source : <https://algeriatours.dz/fr/circuit/le-circuit-touristique-tlemcen-oran-mostaganem-commune-id-2117--fr#day0>

Le portail propose un aperçu historique de tous les édifices situés le long de l'itinéraire proposé, accompagné de photos et d'une estimation de la durée moyenne de visite pour chaque site. Cependant, il convient de noter que le portail ne propose pas de programmation des événements se déroulant dans ces édifices. De plus, les destinations peuvent être choisies uniquement par wilaya.

3.2.2 Analyse d'un exemple de parcours touristique culturel à La Casbah d'Alger



Carte 9: Parcours touristique culturel – La Casbah d'Alger. Source : <https://algeriatours.dz/fr/circuit/la-casbah--commune-id-2104--fr>

Le parcours commence à la citadelle d'Alger, également connue sous le nom de Dar Essoultane. La deuxième étape consiste à visiter Dar Aiza avant de se rendre à la mosquée Sidi Ramdhan. Ensuite, les visiteurs auront l'occasion de découvrir Dar Elsouf, suivi de Dar Mustapha Pacha et Dar Hassen Pacha. Le prochain arrêt sur le parcours est Dar Elkhdaouadj el amia. Les voyageurs pourront ensuite visiter la mosquée Ketchoua et se détendre sur la place des Martyrs. En continuant le parcours, ils auront également l'opportunité de visiter Djemaa El Djadid et Djemaa El Kebir, avant de conclure avec la visite du palais des rais, l'un des monuments historiques les plus importants d'Alger³⁶⁶. Les sites inclus sont choisis pour leurs valeurs esthétiques et historiques.

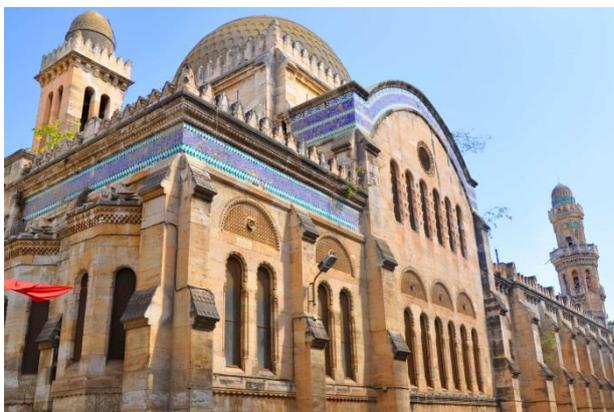


Figure 38: Mosquée Ketchoua –Alger



Figure 39: Place de Martyrs- Alger

³⁶⁶ <https://algeriatours.dz/fr/circuit/la-casbah--commune-id-2104--fr> consulté le 05/06/2023



Figure 40: Djemaa El Kebir



Figure 41: Palais des Rais

Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons présenté des exemples de routes et de parcours touristiques culturels internationaux. Ces ITCs permettent de découvrir de nombreux attraits à caractère patrimonial encourageant les autorités à mieux prendre en charge les sites en veillant à leur valorisation et à leur animation par la programmation de conférences historiques, des concerts de musique classique et des ateliers. A travers l'analyse des exemples, ces édifices historiques ont également été convertis en galerie d'art, des magasins d'artisanat, des musées d'exposition temporaire des produits du terroir ... etc. Cette transformation vise à leur conférer une valeur ajoutée, celle d'une utilisation potentielle et d'une attractivité accrue. Les sites ont été sélectionnés principalement pour leur indéniable valeur historique, leur esthétique, leur originalité et leur authenticité. En plus du patrimoine culturel matériel, les exemples des ITCs analysés démontrent l'importance de l'interaction entre artisans et clients, favorisant ainsi les échanges commerciaux et la préservation des traditions locales. Les paysages naturels fascinants font également partie intégrante des ITCs.

L'Algérie a également accordé une grande importance à l'élaboration de ces itinéraires à travers la création du portail électronique "Circuits touristiques en Algérie" en octobre 2022. Nous avons présenté ce portail et analysé un exemple de route et de parcours issu de celui-ci, qui contrairement aux exemples étrangers, les ITCs algériens analysés sont présentés comme une simple liaison entre les édifices, aucune animation ni programmation d'évènements n'est prévu et n'est mentionnée sur le site.

Ce chapitre a permis d'approfondir notre compréhension de la manière dont ces itinéraires contribuent à la valorisation du patrimoine. Dans le prochain chapitre, nous aborderons la relation entre les itinéraires touristiques et le tourisme créatif, afin d'explorer davantage les synergies potentielles entre ces deux domaines.

**CHAPITRE 04 : LA RELATION ENTRE LE
TOURISME CREATIF ET LES ITINERAIRES
TOURISTIQUES CULTURELS**

Introduction

Dans ce chapitre, il sera question de comprendre le concept du tourisme créatif et d'évoquer les éléments clés garantissant son succès. Nous traitons son interaction avec le patrimoine culturel d'une manière générale, et avec les itinéraires touristiques culturels d'une manière spécifique. Nous présenterons également des exemples de routes et de parcours touristiques culturels internationaux qui ont adopté le tourisme créatif, et nous explorerons la notion du tourisme créatif dans le contexte algérien.

1 La créativité et la Co-crédation

La créativité occupe une place centrale dans le domaine du tourisme créatif. Avant d'explorer cette nouvelle forme de tourisme, il est essentiel de définir le concept de créativité. En effet, la créativité consiste à générer de nouvelles idées, produits, services ou processus afin de trouver des solutions pour atteindre ses objectifs. Dans le tourisme, la créativité peut émaner à la fois du touriste lui-même et de l'offre proposée par l'industrie touristique³⁶⁷.

Par ailleurs, le concept de Co-crédation repose sur l'idée que le client est une ressource active, participant à la création de valeur en mobilisant ses propres ressources³⁶⁸. Majdoub (2010) définit la Co-crédation comme suit :

*"Engager les clients en tant que participants actifs dans l'expérience de consommation"*³⁶⁹.

2 Définition du tourisme créatif

Le tourisme créatif a émergé au début des années 2000 en réaction au tourisme culturel traditionnel, répondant ainsi aux nouveaux besoins des consommateurs qui recherchaient des expériences plus significatives et profondes³⁷⁰. Il s'agit d'un processus actif qui s'appuie sur l'expertise créative locale pour offrir des expériences d'apprentissage et de développement personnel qui entraînent une transformation identitaire et personnelle chez l'individu³⁷¹.

L'expérience joue un rôle clé dans le domaine du tourisme aujourd'hui. Richards (2001) affirme que les secteurs les plus dynamiques de l'économie mondiale sont liés à la consommation d'expériences³⁷². Dans un contexte où les consommateurs sont de plus en plus informés, les entreprises qui proposent des expériences mémorables créent une valeur plus

³⁶⁷ Majdoub, W. (2010). Analyzing cultural routes from a multidimensional perspective. *AlmaTourism*, 1 (2): 29-37.

³⁶⁸ Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* (Thèse de doctorat, HEC Montréal).p.12.

³⁶⁹ Majdoub, W. (2010). Analyzing cultural routes from a multidimensional perspective. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 1(2), 29-37.

³⁷⁰ Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* (Thèse de doctorat,, HEC Montréal).p.13.

³⁷¹ Ibid.

³⁷² Richards, G. (2001). The experience industry and the creation of attractions. In *Cultural attractions and European tourism* (pp. 55-69). Wallingford UK: Cabi Publishing.

élevée, leur conférant ainsi un avantage concurrentiel³⁷³. Le concept d'expérience implique de donner une dimension théâtrale au service ou au produit, où le personnel devient l'acteur, les clients sont les invités et le site devient la scène³⁷⁴. Ces expériences favorisent une relation plus étroite entre le fournisseur et le client, renforçant ainsi l'engagement et la fidélité, et offrant un avantage commercial évident³⁷⁵.

Le tourisme créatif est donc un voyage axé sur une expérience engagée et authentique, impliquant une participation active à la formation dans les domaines des arts, du patrimoine ou d'un aspect spécifique du lieu, en interaction avec les habitants locaux³⁷⁶.

Trois caractéristiques particularisent le tourisme créatif, soit l'aspect local, l'accroissement du potentiel créatif grâce à la participation active, et le développement identitaire acquis durant une expérience d'apprentissage³⁷⁷. Chacune de ces caractéristiques sera explorée dans les sections suivantes afin de faciliter une meilleure compréhension du tourisme créatif.

2.1 Le tourisme créatif : une expérience locale

Le tourisme créatif est basé sur la découverte locale d'une ville, la barrière entre le loisir local et le tourisme devient de moins en moins perceptible³⁷⁸. Ainsi, l'expérience touristique doit inclure l'utilisation des compétences locales lors de la participation à divers activités créatives. Il est essentiel que les activités du tourisme créatif favorisent l'apprentissage des compétences, des savoir-faire et des connaissances spécifiques au lieu visité³⁷⁹. De plus, le tourisme créatif permet de créer des liens plus forts entre les visiteurs et la population locale en encourageant la participation active des deux parties simultanément³⁸⁰. Pour qu'un processus créatif se développe, il est nécessaire d'établir une bonne communication et collaboration entre les résidents locaux et les touristes créatifs, ce qui maximise le potentiel créatif des deux parties³⁸¹.

³⁷³ Majdoub, W. (2009). Cultural routes: An innovation tool for creative tourism. In *Management International Conference-MIC* (pp. 1841-1854).

³⁷⁴ Ibid.

³⁷⁵ Hayes, D., & MacLeod, N. (2007). Packaging places: Designing heritage trails using an experience economy perspective to maximize visitor engagement. *Journal of vacation Marketing*, 13(1), 45-58.

³⁷⁶ UNESCO. (2006). Stratégies pour le tourisme créatif: réunion de planification de la Conférence internationale 2008 sur le tourisme créatif. Disponible sur : https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159811_fre consulté le 14/07/2023

³⁷⁷ Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* (Thèse de doctorat, HEC Montréal).p.15.

³⁷⁸ Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of tourism research*, 38(4), 1225-1253.

³⁷⁹ Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* (Thèse de doctorat, HEC Montréal).p.16.

³⁸⁰ Richards, G., & Wilson, J. (2007). Tourism development trajectories: From culture to creativity?. In *Tourism, creativity and development* (pp. 23-56). Routledge.

³⁸¹ Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* (Thèse de doctorat, HEC Montréal).p.16.

Le tourisme créatif nécessite que la barrière entre le voyageur et le citoyen local s'estompe afin de découvrir la ville de manière authentique³⁸². Certains touristes recherchent une immersion dans l'ordinaire et le quotidien lors de leurs destinations touristiques. Ils aspirent à voir l'extraordinaire dans l'ordinaire³⁸³. Cela se matérialise dans des guides touristiques tels que "Le Piéton de Bordeaux", qui propose de découvrir la ville d'une manière différente en se mêlant à la vie quotidienne des habitants, en explorant des ruelles moins connues. Plus qu'un simple patrimoine ou la visite de sites emblématiques, il s'agit de découvrir la ville dans sa globalité, en utilisant les transports en commun, en partageant les trottoirs, les espaces piétonniers, les pistes cyclables et les promenades avec ceux qui habitent cet espace³⁸⁴. L'utilisation de modes de transport spécifiques tels que le vélo et la marche permet au touriste de se rapprocher de la vie locale, renforçant ainsi le sentiment de proximité avec la communauté et lui faisant découvrir des endroits cachés et des espaces uniques de la ville³⁸⁵.

2.2 Le tourisme créatif : une participation active aux activités créatives

Le tourisme créatif nécessite une forte implication des touristes et une recherche d'expériences et d'émotions³⁸⁶. En effet, voyager de manière créative offre l'opportunité de développer son potentiel créatif en participant activement à des activités à caractère créatif qui reflètent le mode de vie local de la ville visitée³⁸⁷. Pour enrichir leur potentiel créatif, les touristes doivent participer de la même manière que les résidents locaux aux activités proposées dans la ville. Cela favorise les échanges et crée une relation entre les deux parties³⁸⁸. En effet, le touriste développe son propre potentiel créatif tout en contribuant activement à la génération d'idées innovantes et, par conséquent, à l'économie de la ville qu'il visite³⁸⁹.

L'objectif est de capitaliser sur un système intégré de ressources (sociales, culturelles, touristiques, rurales, artisanales, maritimes, gastronomiques, traditionnelles, mythologiques, linguistiques)³⁹⁰, car le touriste postmoderne souhaite vivre une dimension expérientielle qui

³⁸² Lindroth, K., Ritalahti, J., & Soisalon-Soininen, T. (2007). Creative tourism in destination development. *Tourism review*, 62(3/4), 53-58.

³⁸³ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. CHAPITRE 5, Sylvie Miaux, Une lecture de la patrimonialité à travers l'expérience de la promenade dans les espaces du quotidien. 85-98

³⁸⁴ Xiradakis, J. P. (2011). *Le piéton de Bordeaux: 10 itinéraires de promenade*. Rando éditions.

³⁸⁵ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. CHAPITRE 5, Sylvie Miaux, Une lecture de la patrimonialité à travers l'expérience de la promenade dans les espaces du quotidien. 85-98

³⁸⁶ Majdoub, W. (2009). Cultural routes: An innovation tool for creative tourism. In *Management International Conference-MIC* (pp. 1841-1854).

³⁸⁷ Richards, G., & Wilson, J. (2007). Tourism development trajectories: From culture to creativity?. In *Tourism, creativity and development* (pp. 23-56). Routledge.

³⁸⁸ Lindroth, K., Ritalahti, J., & Soisalon-Soininen, T. (2007). Creative tourism in destination development. *Tourism review*, 62(3/4), 53-58.

³⁸⁹ Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* (Thèse de doctorat, HEC Montréal).p.16.

³⁹⁰ Zabbini, E. (2012). Cultural routes and intangible heritage. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 3(5), 59-80.

s'appuie sur l'identité culturelle forte et dynamique, de plus en plus axée sur les communautés locales³⁹¹.

La participation à des activités en dehors du cadre touristique habituel permet aux voyageurs de se sentir davantage intégrés à la communauté locale. On observe notamment que les touristes qui participent activement à des événements nocturnes découvrent une atmosphère totalement différente, qui s'avère très enrichissante pour eux³⁹².

La valeur ajoutée de ce type d'activités augmente lorsque les organisations mettent en place les mesures nécessaires pour encourager une participation active, favoriser le développement des capacités créatives et faciliter les relations entre les participants³⁹³. De plus, dans le tourisme créatif, il est essentiel que la notion de créativité soit intégrée à la fois du côté de l'offre et de la demande. Il est donc important que les gestionnaires d'entreprises touristiques prennent en compte les besoins et les idées des participants afin de collaborer dans l'élaboration de l'expérience créative de voyage³⁹⁴. En mettant l'accent sur la Co-création, qui nécessite une participation active des touristes et des gestionnaires, il est possible de créer des interactions entre les individus et l'environnement visité, générant ainsi des expériences de tourisme créatif³⁹⁵.

2.3 Le tourisme créatif : une expérience d'apprentissage et de développement de soi

Le tourisme créatif englobe une dimension d'apprentissage en offrant aux touristes la possibilité de découvrir quelque chose de nouveau et de pertinent qui favorisera leur développement personnel³⁹⁶. Les touristes créatifs peuvent ainsi participer à des formations et des ateliers animés par des experts locaux, dans le but de vivre une véritable expérience d'apprentissage pendant leur séjour³⁹⁷. En effet, le concept de créativité comprend non seulement les aspects de nouveauté et d'utilité³⁹⁸, mais intègre également le développement des connaissances qui facilite l'épanouissement personnel au cours de l'expérience³⁹⁹. Une condition préalable à cet épanouissement est que l'individu ait une motivation intrinsèque à en apprendre davantage sur un sujet spécifique. Ainsi, l'expérience d'apprentissage doit refléter les intérêts personnels de l'individu, ce qui accroît le niveau de motivation intrinsèque, favorisant ainsi le potentiel d'apprentissage et de développement personnel⁴⁰⁰.

³⁹¹ Mariotti, A. (2012). Local system, networks and international competitiveness: From cultural heritage to cultural routes. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 3(5), 81-95.

³⁹² Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* (Thèse de doctorat, HEC Montréal).p.17.

³⁹³ Ibid.

³⁹⁴ Ibid.

³⁹⁵ Ibid.

³⁹⁶ Ibid., p.18.

³⁹⁷ Ibid.

³⁹⁸ Ibid.

³⁹⁹ Burleson, W. (2005). Developing creativity, motivation, and self-actualization with learning systems. *International Journal of Human-Computer Studies*, 63(4-5), 436-451.

⁴⁰⁰ Ibid.

3 Les touristes créatifs

Les touristes créatifs sont les Co-créateurs et les coproducteurs de leur propre expérience touristique⁴⁰¹. Chaque individu est unique et a une vision particulière de ce qu'est une expérience créative. En effet, une activité peut être perçue comme créative par certains touristes, tandis que d'autres ne la considèrent pas comme telle⁴⁰². Les perceptions de la créativité et de la manière de construire une expérience créative varient considérablement, démontrant ainsi à quel point les touristes créatifs peuvent différer en termes de valeurs, de motivations et d'expériences touristiques antérieures⁴⁰³. Par conséquent, l'itinéraire touristique d'un touriste créatif est élaboré en fonction de ses intérêts personnels et de son désir de vivre une expérience touristique plus locale⁴⁰⁴.

Ce qui distingue les touristes créatifs, c'est leur volonté de produire et de créer eux-mêmes leur expérience de voyage dans une destination choisie en fonction de ce qu'ils souhaitent vivre et découvrir. Ces touristes cherchent à se démarquer, à observer avec une passion pour la découverte, et surtout à "être" dans l'expérience⁴⁰⁵. Ils sont également des personnes qui valorisent la compréhension et apprécient les activités culturelles, physiques et sportives⁴⁰⁶.

Les touristes créatifs ne se contentent pas d'être des consommateurs passifs, mais s'engagent de manière plus active dans la culture des pays et des communautés qu'ils visitent⁴⁰⁷. Contrairement au touriste culturel qui peut simplement visiter un atelier de poterie ou déguster des plats locaux, le touriste créatif choisit de participer activement à un cours de poterie ou d'apprendre à cuisiner des plats locaux. Le touriste créatif est un véritable participant, quelqu'un qui apprend en faisant, qui tire plaisir et satisfaction de l'acquisition de nouvelles compétences. Par conséquent, les touristes créatifs se rapprochent davantage des cultures et des habitants des pays qu'ils visitent. Ils cherchent à s'immerger dans l'expérience culturelle, à interagir avec les communautés locales et à vivre une expérience plus authentique et enrichissante⁴⁰⁸.

⁴⁰¹ Richards, G., & Wilson, J. (2007). Tourism development trajectories: From culture to creativity?. In *Tourism, creativity and development* (pp. 23-56). Routledge.

⁴⁰² Tan, S. K., Luh, D. B., & Kung, S. F. (2014). A taxonomy of creative tourists in creative tourism. *Tourism Management*, 42, 248-259.

⁴⁰³ Ibid.

⁴⁰⁴ Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* (Thèse de doctorat, HEC Montréal).p.18.

⁴⁰⁵ Tan, S. K., Luh, D. B., & Kung, S. F. (2014). A taxonomy of creative tourists in creative tourism. *Tourism Management*, 42, 248-259.

⁴⁰⁶ Zabbini, E. (2012). Cultural routes and intangible heritage. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 3(5), 59-80.

⁴⁰⁷ Richards, G., & Wilson, J. (2007). Tourism development trajectories: From culture to creativity?. In *Tourism, creativity and development* (pp. 23-56). Routledge

⁴⁰⁸ Ibid.

4 Les éléments clés de succès du tourisme créatif

Le développement du tourisme créatif repose sur plusieurs principes clés⁴⁰⁹ :

- Connaître son identité et sa localisation : Il est essentiel de comprendre qui vous êtes en tant que destination et de connaître vos spécificités. Cela englobe non seulement les atouts tangibles, mais aussi les ressources immatérielles telles que l'atmosphère, l'ambiance, les compétences et la créativité propres au lieu.
- Utiliser les capacités locales : Valorisez les aspects créatifs qui caractérisent le lieu visité. Il est souvent contre-productif d'importer des idées ou des compétences extérieures. Cependant, l'apprentissage de bonnes pratiques et de connaissances sur la mise en œuvre du tourisme créatif peut être bénéfique.
- Capitaliser sur les ressources existantes : Plutôt que de construire de nouvelles infrastructures, l'astuce consiste à utiliser de manière plus créative celles déjà présentes. Par exemple, une grotte rénovée, une usine réaménagée ou un hôtel de glace peuvent être plus intéressants qu'un nouvel hôtel cinq étoiles.
- Développer la qualité plutôt que les gadgets : Le tourisme créatif ne se résume pas à l'utilisation de gadgets ou à la poursuite de tendances à la mode. La gestion de la qualité et de l'authenticité, ainsi que la réinterprétation ou l'innovation, sont des aspects importants à privilégier.
- Utiliser les ressources créatives comme catalyseur : Tous ces principes de base aident les destinations à repenser et à revitaliser le tourisme de manière intéressante et novatrice. En les appliquant, les lieux peuvent non seulement attirer des touristes créatifs, mais également stimuler leur potentiel créatif global, contribuant ainsi à résoudre des problèmes culturels, sociaux et économiques plus larges.

À un niveau fondamental, reconnaître les cultures minoritaires comme sources de créativité et de compétences plutôt que simplement de tradition ou d'objets culturels permet de les positionner différemment dans l'économie traditionnelle, le secteur du tourisme, et la société dans son ensemble⁴¹⁰. Les individus possédant des compétences créatives uniques se retrouvent dans une position de pouvoir en tant que fournisseurs de connaissances et de compétences. Le touriste, quant à lui, passe d'un simple observateur ignorant de la culture locale à un apprenant et à un collègue souhaitant recevoir et échanger des connaissances avec les habitants locaux⁴¹¹.

Un des principes clés du tourisme créatif consiste en le développement de connaissances et de savoir-faire qui permettront de changer l'individu dans son quotidien. Le touriste créatif préfère ramener un aspect de son voyage qui lui permettra d'améliorer sa vie courante et d'apporter un souvenir, ayant souvent un caractère intangible et personnel, qui leur permettra de revivre leur voyage dans l'avenir. L'évocation intangible de l'expérience

⁴⁰⁹ Richards, G., & Wilson, J. (2007). Tourism development trajectories: From culture to creativity?. In *Tourism, creativity and development* (pp. 23-56). Routledge

⁴¹⁰ Ibid.

⁴¹¹ Ibid.

vécue par le touriste créatif peut donc provenir de l'acquisition de pratiques et d'habiletés locales qui seront intégrées dans leur quotidien ou un objet qu'il aura lui même créé et qui lui rappellera l'atmosphère ressentie à la ville visitée⁴¹².

Le tourisme créatif se distingue du tourisme de masse conventionnel par sa production à petite échelle, souvent de niche. Contrairement au tourisme conventionnel qui est considéré comme un processus industriel et fordiste de production de masse, le tourisme créatif adopte une approche plus artisanale et authentique⁴¹³. Les flux touristiques dans le tourisme créatif sont davantage ancrés dans des marchés locaux ou régionaux plutôt que dans un marché touristique mondial où les grandes entreprises et les sociétés transnationales dominent de plus en plus⁴¹⁴.

Le tableau (6) présente certaines des principales différences entre le tourisme conventionnel et le tourisme créatif dans les pays les moins avancés en ce qui concerne l'hébergement, la restauration, le transport et les souvenirs. Ces différences soulignent comment le tourisme créatif favorise une approche plus locale, authentique et personnalisée, mettant en valeur les caractéristiques spécifiques d'un lieu et les produits artisanaux locaux.

Secteur	Tourisme créatif	Tourisme conventionnel
Hébergement	Maisons d'hôtes Familles d'accueil	Hôtels internationaux
Restauration	Warung (étals ou petits restaurants), spécialités et aliments locaux	Restaurants aux normes internationales, "nourriture "internationale
Souvenirs	Artisanat, petite entreprise, artisans locaux	Production en série
Transport	Bemo (mini bus), becak (cyclo-pousse)	Voitures climatisées, voitures de location

Tableau 6: Les principales différences entre le tourisme créatif et le tourisme conventionnel.
Source : (Hampton, 2005).

⁴¹² Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* (Doctoral dissertation, HEC Montréal).p.86.

⁴¹³ Hampton, M. P. (2005). Heritage, local communities and economic development. *Annals of tourism Research*, 32(3), 735-759.

⁴¹⁴ Hampton, M. P. (2005). Heritage, local communities and economic development. *Annals of tourism Research*, 32(3), 735-759.

5 La relation entre le tourisme créatif et le tourisme culturel

L'une des principales distinctions du tourisme créatif par rapport au tourisme culturel est que le touriste créatif ne se contente pas d'observer l'environnement visité, mais interagit avec lui en participant activement à des activités et en Co-crédant sa propre expérience⁴¹⁵.

Le tourisme créatif peut être considéré comme une extension du tourisme culturel⁴¹⁶. Avec l'émergence de l'économie créative dans différents domaines, le tourisme culturel a partiellement évolué vers le tourisme créatif, car les consommateurs souhaitent une plus grande interactivité et créativité dans leurs expériences touristiques. Les touristes ont commencé à intégrer des activités telles que la participation à des performances ou à des ateliers créatifs lors de leurs voyages. En raison de la mondialisation, qui a entraîné une diminution des différences entre les produits culturels, il est devenu plus difficile de promouvoir une destination uniquement à travers ses produits culturels⁴¹⁷. De plus, à ses débuts, cette forme de tourisme s'adressait principalement à un marché de niche intéressé par des cultures et des formes artistiques marginales. Toutefois, au fil des années, cette tendance a évolué et attire désormais un public plus large de touristes souhaitant vivre une expérience touristique active⁴¹⁸.

Pour relever ce défi et répondre aux nouveaux besoins des touristes, le concept de créativité a été intégré à de nombreuses stratégies de l'industrie touristique. Cela se manifeste par la transformation de sites du patrimoine culturel en espaces de création culturelle, où sont utilisés des produits tangibles ou intangibles issus de la culture locale. Ainsi, le tourisme créatif offre une approche plus immersive et interactive, permettant aux touristes de participer activement à la création et à l'expérience culturelle d'une destination⁴¹⁹.

Le tourisme créatif associé au patrimoine culturel est désormais considéré comme la forme de développement la plus significative que le patrimoine culturel peut adopter pour promouvoir le renouveau et la croissance de l'identité locale⁴²⁰. D'après Mariotti (2012), l'innovation et la créativité, en particulier dans la commercialisation du patrimoine culturel (y compris à travers des itinéraires touristiques culturels), sont des méthodes efficaces pour retrouver une identité culturelle forte et dynamique⁴²¹. En effet, de nos jours, tous les visiteurs ont une attente

⁴¹⁵ Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of tourism research*, 38(4), 1225-1253.

⁴¹⁶ Richards, G., & Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture?. *Tourism management*, 27(6), 1209-1223. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.06.002>

⁴¹⁷ Richards, G., & Wilson, J. (2007). Tourism development trajectories: From culture to creativity?. In *Tourism, creativity and development* (pp. 23-56). Routledge

⁴¹⁸ Ibid.

⁴¹⁹ Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* (Thèse de doctorat, HEC Montréal).p.100.

⁴²⁰ Beltramo, S. (2013). Cultural Routes and Networks of Knowledge: the identity and promotion of cultural heritage. The case study of Piedmont. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 4(7), 13-43.

⁴²¹ Mariotti, A. (2012). Local system, networks and international competitiveness: From cultural heritage to cultural routes. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 3(5), 81-95.

commune : découvrir et ressentir l'identité d'un territoire qui repose sur une image, un sujet, une histoire ou des mythes⁴²².

L'intégration croissante de la culture en tant qu'élément clé de la consommation touristique est un concept novateur qui reflète l'émergence d'un nouveau type de tourisme, à savoir le tourisme créatif⁴²³. Ces nouveaux touristes sont motivés par des intérêts spécifiques, moins axés sur les forfaits touristiques, mais plutôt à la recherche d'expériences et d'émotions. Dans ce contexte, les itinéraires touristiques culturels deviennent une excellente forme de tourisme répondant à la demande d'un nouveau touriste. Ils offrent une connexion entre différentes ressources, permettant ainsi d'accéder à une expérience plus complète et plus profonde⁴²⁴.

6 Le tourisme créatif et les itinéraires touristiques culturels

Les ITCs permettent de créer des liens entre les entreprises et les événements créatifs, incitant les visiteurs à découvrir différentes activités dans une région spécifique⁴²⁵. Ils conduisent ainsi à une consommation spécifique axée sur la culture et peuvent contribuer à une compréhension plus profonde du lieu et de la communauté grâce à l'expérience vécue⁴²⁶. Selon Murray et Graham (1997) :

*"Quelle que soit l'échelle, l'essence des itinéraires est qu'ils combinent la consommation culturelle avec les points de vente et sont inextricablement liés - comme tout tourisme patrimonial - à une ré imagination continue du lieu et de la culture qui s'inspire de la nostalgie, de la mémoire et des traditions"*⁴²⁷.

Les ITCs représentent une évolution logique du tourisme culturel et vont encore plus loin. Ils constituent une forme de tourisme créatif qui encourage les visiteurs à s'engager activement avec la culture locale, à participer à des activités créatives et à vivre une expérience plus authentique et immersive⁴²⁸. Pour Hayes et MacLeod (2007) :

"L'expérience des visiteurs est grandement améliorée par l'établissement de liens entre les produits touristiques formels (p. ex. musées, maisons historiques, centres d'accueil des visiteurs) et les produits informels comme les marchés en plein air, les cafés et les pubs, qui transmettent un sens vif de la culture locale. Les sentiers semblent être un

⁴²²Zabbini, E. (2012). Cultural routes and intangible heritage. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 3(5), 59-80.

⁴²³Ibid.

⁴²⁴Ibid.

⁴²⁵ Richards, G., & Wilson, J. (2007). Tourism development trajectories: From culture to creativity?. In *Tourism, creativity and development* (pp. 23-56). Routledge

⁴²⁶ Majdoub, W. (2010). Analyzing cultural routes from a multidimensional perspective. *AlmaTourism*, 1 (2): 29-37.

⁴²⁷ Ibid.

⁴²⁸ Majdoub, W. (2009). Cultural routes: An innovation tool for creative tourism. In *Management International Conference-MIC* (pp. 1841-1854).

*moyen idéal pour relier ces deux types d'attractions touristiques afin de créer une expérience plus holistique du lieu*⁴²⁹.

L'expérience est plus engageante que la plupart des tentatives d'éducation, car elle est à la fois plus vivante et intentionnelle, ce qui la rend plus mémorable. Dans ce contexte, la création d'ambiances particulières, de modes de participation active et d'apprentissage, tout en respectant l'autonomie du visiteur, sont des attributs à prendre en compte lors de la mise en place des routes touristiques⁴³⁰. Les ITCs animés donnent un sens à l'expérience des visiteurs, en évitant de réduire l'itinéraire à une simple tâche⁴³¹.

En construisant des récits autour des lieux, des personnes, des événements locaux, des industries et des artefacts, il est possible d'offrir aux visiteurs une expérience plus complète du lieu, englobant des éléments éducatifs, de divertissement, esthétiques et d'évasion, ce qui procure une expérience plus satisfaisante pour le touriste. Ainsi, les itinéraires touristiques peuvent constituer un mécanisme efficace de marketing expérientiel⁴³².

La personnalisation de l'itinéraire touristique revêt une importance capitale pour assurer la satisfaction du touriste créatif pendant et après son expérience⁴³³. Cependant, étant donné la durée souvent limitée de leur voyage, il est essentiel de leur fournir une base sur laquelle ils peuvent s'appuyer pour réellement développer leur plein potentiel créatif. Pour permettre l'acquisition de compétences créatives propres à la culture de la ville visitée, il est donc primordial de conseiller et de guider le touriste dans l'élaboration de son itinéraire⁴³⁴. Les guides touristiques jouent un rôle essentiel à cet égard. La participation à une visite guidée basée sur les intérêts personnels des touristes leur permet de déterminer quels lieux à inclure dans leur propre trajet touristique. Cela leur permet de choisir les activités auxquelles ils souhaitent participer activement pour atteindre leurs objectifs de voyage⁴³⁵. Les guides doivent être prêts à sortir des trajets traditionnels afin de permettre aux touristes de découvrir la ville visitée de manière immersive et authentique, en rejoignant la réalité des habitants locaux⁴³⁶. Les guides doivent disposer des outils nécessaires pour informer les voyageurs sur les activités et les événements créatifs liés à leurs intérêts personnels⁴³⁷.

⁴²⁹ Hayes, D., & MacLeod, N. (2007). Packaging places: Designing heritage trails using an experience economy perspective to maximize visitor engagement. *Journal of vacation Marketing*, 13(1), 45-58.

⁴³⁰ Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. p.08.

⁴³¹ Ibid.

⁴³² Ibid.

⁴³³ Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* Thèse de doctorat, HEC Montréal).p.98.

⁴³⁴ Ibid.

⁴³⁵ Ibid.

⁴³⁶ Ibid., p.99.

⁴³⁷ Ibid.

7 Analyse des exemples des itinéraires touristiques culturels ayant opté pour le tourisme créatif

Dans cette section, nous présentons des exemples de routes et de parcours touristiques culturels ayant opté pour le tourisme créatif.

7.1 Exemple1 : Route touristique des Méandre des Midlands, KwaZulu Natal, Afrique du Sud

Le Méandre des Midlands en Afrique du Sud est une destination touristique qui propose des produits artisanaux, des produits agricoles et un environnement culturel et rural. Située dans la région de KwaZulu-Natal, la route s'étend du Hilton au sud jusqu'à la rivière Mooi au nord (environ 70 km), du Kamberg au centre (environ 40 km) et de Curry's Post à l'est jusqu'à la forêt autochtone de Karlkloof (environ 30 km)⁴³⁸.

Le concept de cette route a été lancé en 1985 par cinq artistes et artisans visionnaires (trois potiers, un tisserand et un artiste) dans le but d'inciter le public à visiter la campagne des Midlands de KwaZulu-Natal et de fournir aux petites entreprises artistiques et artisanales un accès au marché⁴³⁹. Au fil du temps, l'initiative a évolué et en 1988, elle s'est transformée en une association touristique locale regroupant 57 membres proposant une variété de produits artistiques, artisanaux et d'accueil. Les premières années ont été marquées par des défis, notamment en termes de financement, mais en 1994, le Méandre a été consolidé avec l'établissement d'une constitution formelle. En 2007, une brochure en couleur a été conçue et produite, mettant en avant 68 produits, et une campagne de relations publiques a été lancée pour attirer l'attention des médias et susciter l'intérêt des consommateurs⁴⁴⁰.

L'Association du Méandre des Midlands (Midlands Meander Association - MMA) est l'une des rares organisations de gestion de destinations en Afrique du Sud dirigée et financée par le secteur privé. Elle s'efforce de gérer la destination en offrant un large éventail d'activités et d'attractions. Le paysage des produits proposés évolue, avec l'introduction de nouvelles installations telles que des spas santé, des terrains de golf, des activités d'aventure, des expériences culturelles offertes par des communautés locales auparavant défavorisées, une offre gastronomique et des cours axés sur la participation créative⁴⁴¹.

Au fil du temps, le Midlands Meander s'est développé pour inclure plus de 160 lieux où manger, boire, dormir, faire du shopping et se divertir, ainsi qu'une gamme diversifiée et fascinante d'art et d'artisanat. Vous y trouverez des tisserands, des potiers, des menuisiers, des maroquiniers, des artistes, des métallurgistes, des fabricants de boîtes, des producteurs

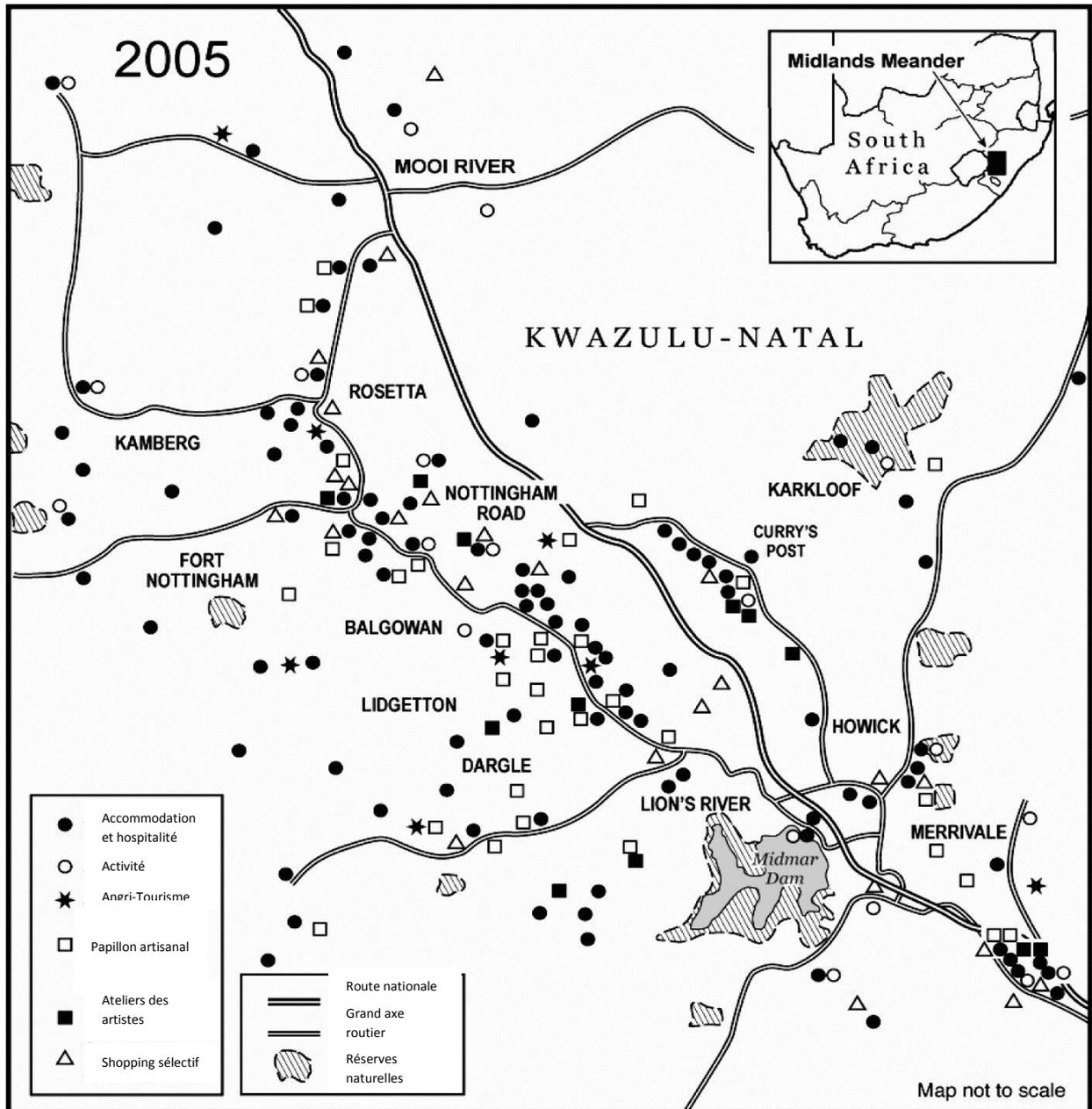
⁴³⁸ Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490.

⁴³⁹ Ibid.

⁴⁴⁰ Ibid.

⁴⁴¹ Ibid.

d'herbes, des fromagers et bien d'autres encore. Avec une multitude d'activités et de choses à voir, il est difficile de s'ennuyer lors d'une visite dans cette région⁴⁴².



Carte 10: Midlands Meander en 2005 avec une large gamme de produits touristiques le long de la route. Source : (Lourens, 2007).

Ce large éventail permet aux visiteurs d'acquérir des compétences spécifiques du Méandre. Par exemple, ils peuvent participer à la fabrication de fromages gastronomiques sains et naturels, sans conservateurs ni arômes ou colorants. Ils peuvent également apprendre à confectionner des perles colorées pour créer des bijoux en utilisant une technique

⁴⁴² <https://midlandsmeander.co.za/plan-your-trip/itineraries/> consulté le 15/07/2023

traditionnelle authentique du Méandre des Midlands, qui implique l'utilisation d'une torche à flamme⁴⁴³.

En explorant les différents ateliers, les visiteurs ont l'opportunité de repartir avec une certaine maîtrise des savoir-faire uniques de la région. C'est une façon de prendre part activement à la créativité et à l'artisanat local.



Figure 43: Participation d'un touriste à la confection des perles de bijoux

Source : <https://midlandsmeander.co.za/explore/courses-and-workshops/>



Figure 42: Evènement journée de peinture

Le Midlands Meander regorge de merveilles à découvrir. Les villages historiques charmants à un éventail de boutiques d'artisanat qui sont implantés dans des paysages pittoresques offrant de magnifiques points de vue, de l'immensité des eaux scintillantes du barrage de Midmar aux montagnes imminentes⁴⁴⁴.



Figure 44: Route touristique culturelle Midlands Meander. Source : <https://midlandsmeander.co.za/plan-your-trip/itineraries/>

⁴⁴³ <https://midlandsmeander.co.za/plan-your-trip/itineraries/> consulté le 15/07/2023

⁴⁴⁴ <https://www.sa-venues.com/attractionskzn/midlands-meander.htm> consulté le 15/07/2023

Le Midlands Meander abrite la plus grande concentration de champs de bataille en Afrique du Sud, ce qui en fait une destination incontournable pour les passionnés d'histoire. Des bâtiments historiques, sites de bataille et mémorial raconte une histoire fascinante. Les touristes peuvent plonger dans le passé en découvrant ces lieux chargés d'histoire⁴⁴⁵.

La région abrite également de nombreux bâtiments historiques, dont beaucoup remontent aux années 1880. Certains de ces bâtiments ont été déclarés monuments nationaux, notamment des églises coloniales bien conservées. Parmi les monuments importants, on trouve le Natal Railway Museum, le Goodman Household Monument et le mur commémoratif où le président Nelson Mandela a été arrêté avant ses 27 années de détention. Ces sites et monuments offrent un aperçu captivant de l'Afrique du Sud d'autrefois⁴⁴⁶.

Chaque année, le Midlands Meander accueille plusieurs événements d'importance, tels que le Midmar Mile, les Springvale Horse Trials et le Midlands Meander Marathon. Ces événements, ainsi que d'autres activités de promotion, attirent plus de 300 000 visiteurs par an dans la région, dont plus d'un tiers séjournent sur place⁴⁴⁷. Cela témoigne de la popularité croissante de la région en tant que destination touristique dynamique.

L'offre d'hébergement à Midlands Meander est suffisamment variée pour répondre à toutes les préférences. S'il est toujours possible de séjourner dans l'un des anciens hôtels d'origine, les touristes peuvent également avoir la possibilité de passer la nuit dans une cabane dans les arbres au cœur d'une réserve naturelle, de se détendre au coin du feu dans une grotte dans les montagnes, de camper au milieu d'une forêt luxuriante ou de séjourner dans une chambre d'hôtes ou une maison d'hôtes haut de gamme⁴⁴⁸. La région regorge également de restaurants fantastiques offrant une diversité culinaire alléchante⁴⁴⁹.

Le Midlands Meander est un endroit où le temps semble s'écouler plus lentement. Le nom même de la région, "meander", signifie "erreur au hasard". C'est donc l'occasion idéale de prendre son temps, de se détendre et de se perdre sans but précis sur les sentiers sinueux de cette magnifique route. Les touristes vivent alors des moments véritablement inoubliables, imprégnés de la beauté naturelle, de l'art et de l'artisanat, de l'histoire et de la culture de la région⁴⁵⁰.

Dans l'ensemble, on peut affirmer que le succès de la route des Midlands Meander en tant que destination créative est basé sur une combinaison des facteurs suivants⁴⁵¹ :

⁴⁴⁵ <https://www.sa-venues.com/attractionskzn/midlands-meander.htm> consulté le 15/07/2023

⁴⁴⁶ Ibid.

⁴⁴⁷ Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490.

⁴⁴⁸ <https://www.sa-venues.com/attractionskzn/midlands-meander.htm> consulté le 15/07/2023

⁴⁴⁹ Ibid.

⁴⁵⁰ Ibid.

⁴⁵¹ Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490.

- Argument de vente unique : L'industrie artisanale dans la région est l'élément distinctif et unique de la Midlands Meander. Cela englobe les artisans, les artistes et les producteurs locaux qui offrent des produits uniques et de haute qualité, ce qui constitue une attraction majeure pour les visiteurs.
- Assortiment de produits : Le Midlands Meander offre une vaste gamme de produits complémentaires, allant de l'artisanat et de l'art aux produits agricoles locaux, créant ainsi une expérience touristique riche et diversifiée.
- Identité de marque claire : Le Midlands Meander a développé une identité de marque solide et reconnaissable dans l'industrie touristique, ce qui permet de se démarquer et d'attirer les visiteurs.
- Compétences professionnelles : L'association MMA est en mesure d'attirer des membres ayant des compétences spécifiques, ce qui contribue à la durabilité et à la croissance de la destination touristique. Elle offre également un encadrement pour développer les compétences des membres et assurer leur réussite.
- Prise de décisions transparente : Les décisions prises au sein de l'association sont basées sur le plan stratégique et dans le meilleur intérêt du produit générique, éliminant ainsi les motivations personnelles ou politiques.
- Suivi des tendances : La Midlands Meander reste à jour avec les tendances de l'industrie touristique locale et internationale, en harmonisant ses stratégies avec le soutien de l'autorité touristique provinciale. Cela garantit une adaptation continue aux besoins changeants des visiteurs.
- Réévaluation continue : L'association évalue en permanence le produit touristique du Midlands Meander en tenant compte des aspects sociaux et environnementaux de la région et de l'industrie touristique dans son ensemble, assurant ainsi sa pertinence et sa durabilité à long terme.

En respectant ces principes, la route des Midlands Meander peut continuer à offrir une expérience touristique créative et de haute qualité, tout en répondant aux attentes des visiteurs et en soutenant le développement économique de la région.

7.2 Exemple 2 : Parcours touristique culturel au quartier de Maurice, Paris

Le terme "Marais" (maresc en latin médiéval) fait référence à un marécage, car cette partie de Paris était caractérisée par des terres humides jusqu'au Moyen Âge. Ensuite, la zone a été convertie en terres agricoles par la construction de canaux d'irrigation et de vastes projets urbains qui ont changé le Marais pour toujours, lorsque Paris s'est développé au début des années 1600⁴⁵².

De nos jours, le Marais est reconnu comme l'un des quartiers les plus vibrants et colorés de Paris. Il est réputé pour ses magasins et ses ateliers d'art, ses boutiques créatives et élégantes,

⁴⁵² https://www.paristouristinformation.fr/fr/choses-a-faire/quartiers/le-marais/#google_vignette consulté le 15/07/2023

ainsi que ses restaurants charmants⁴⁵³. En tant que l'un des quartiers les plus chargés d'histoire de la capitale française, il offre une expérience culturelle riche⁴⁵⁴. Sa riche histoire et sa transformation au fil des siècles en font un lieu unique où l'artisanat, les boutiques créatives et les expériences insolites se côtoient. Le parcours à travers les rues du Marais offre aux visiteurs une véritable immersion dans la scène artistique et commerçante de la capitale française, avec une multitude de magasins de créateurs, de galeries d'art et de lieux culturels à explorer⁴⁵⁵. Il commence par la place des Vosges, la plus ancienne place de Paris, située au cœur du Marais, offrant ainsi une escapade shopping exceptionnelle⁴⁵⁶. Les rues incontournables à parcourir comprennent la rue du Roi de Sicile, la rue Malher, la rue Vieille du Temple et la rue des Rosiers. Les touristes y trouvent les marques les plus tendance du moment, ainsi qu'une multitude de boutiques de créateurs et de friperies regorgeant de trouvailles uniques⁴⁵⁷. Le parcours s'avère idéal pour les amateurs de shopping, les amateurs d'art et les curieux en quête d'une expérience culturelle créative.

Les passionnés d'art seront comblés lors du parcours à travers le Marais en découvrant une multitude de galeries d'art telles que la Galerie Mickael Marciano, l'Art Symbol Galerie et la Galerie Ariel Jakob. De plus, les amateurs de musées auront l'embarras du choix avec des institutions renommées comme le Musée Carnavalet, dédié à l'histoire de Paris, le Musée Picasso qui expose les trésors du célèbre peintre espagnol, le musée de Victor Hugo, installé dans l'ancienne demeure de l'écrivain et retraçant sa vie tumultueuse, ainsi que le musée du Judaïsme et le Centre Georges Pompidou⁴⁵⁸.



Figure 45: Musée Victor Hugo. Source :

<https://www.parisselectbook.com/2022/01/12/une-balade-dans-le-quartier-du-marais/>

Deux expériences créatives uniques sont proposées lors de ce parcours. Tout d'abord, les touristes peuvent participer à un atelier olfactif au Studio des Parfums, où ils seront guidés par un parfumeur professionnel tout au long du processus de création de leur propre parfum

⁴⁵³ https://www.paristouristinformation.fr/fr/choses-a-faire/quartiers/le-marais/#google_vignette consulté le 15/07/2023

⁴⁵⁴ <https://www.parisselectbook.com/2022/01/12/une-balade-dans-le-quartier-du-marais/> consulté le 15/07/2023

⁴⁵⁵ Ibid.

⁴⁵⁶ Ibid.

⁴⁵⁷ Ibid.

⁴⁵⁸ Ibid.

précieux. Ils auront l'opportunité de choisir leurs notes préférées et assisteront à la naissance de leur fragrance personnalisée⁴⁵⁹.

Ensuite, les visiteurs auront la chance d'apprendre les secrets de la maroquinerie en confectionnant leur propre sac en cuir avec une artisane expérimentée. Trois modèles sont proposés : le sac seau, la pochette enveloppe et un modèle qui varie selon les saisons.



Figure 46: Atelier créatif de maroquinerie. Source : <https://www.parisselectbook.com/2022/01/12/une-balade-dans-le-quartier-du-marais/>

Enfin, à la fin du parcours, les touristes pourront admirer une vue panoramique sur Paris depuis le Perchoir Marais, offrant ainsi une conclusion spectaculaire à leur expérience culturelle et créative dans le quartier animé du Marais⁴⁶⁰.



Figure 47: Le perchoir Marais. Source : <https://www.parisselectbook.com/2022/01/12/une-balade-dans-le-quartier-du-marais/>

⁴⁵⁹ <https://www.parisselectbook.com/2022/01/12/une-balade-dans-le-quartier-du-marais/> consulté le 15/07/2023

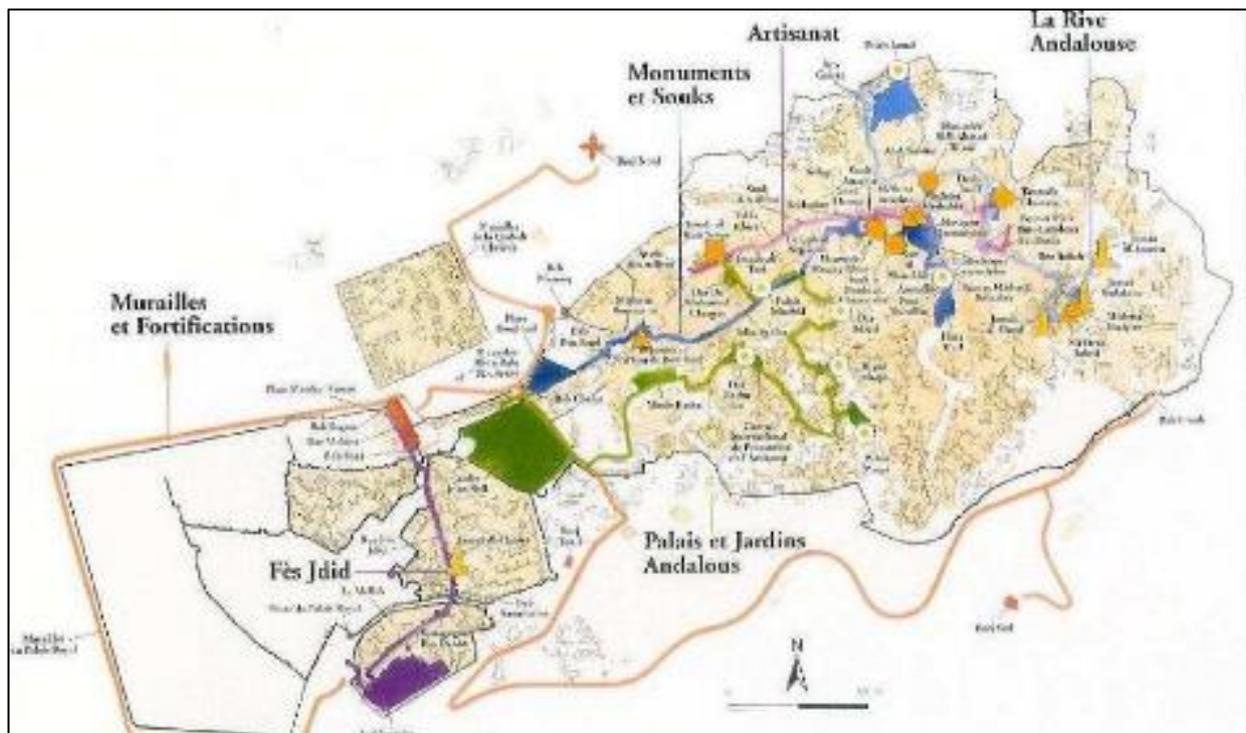
⁴⁶⁰ Ibid.

7.3 Exemple 3: parcours touristique de l'artisanat à Fès, Maroc

Partir à la découverte du parcours touristique de l'artisanat à Fès permet de rencontrer non seulement les objets, mais surtout les artisans qui travaillent chaque jour à la création de ces mille et un objets que l'on trouve dans les ruelles de la médina. Chaque pièce, au-delà de son aspect décoratif, est le fruit d'une tradition et d'un savoir-faire acquis grâce à un long apprentissage et un travail minutieux⁴⁶¹.

L'artisanat fassi, d'une grande diversité, est dévoilé à travers ce parcours touristique qui comprend des visites des métiers du cuir, du textile et des sites patrimoniaux, permettant ainsi aux visiteurs de découvrir les richesses de cet artisanat⁴⁶².

Ce parcours, d'une durée de trois heures, s'étend sur environ un kilomètre et demi. Son objectif est de faire découvrir le secteur de l'artisanat de Fès, qui a contribué à la richesse et à la renommée de la ville⁴⁶³. Ce parcours fait partie d'un projet de création de plusieurs parcours touristiques pour la ville de Fès.

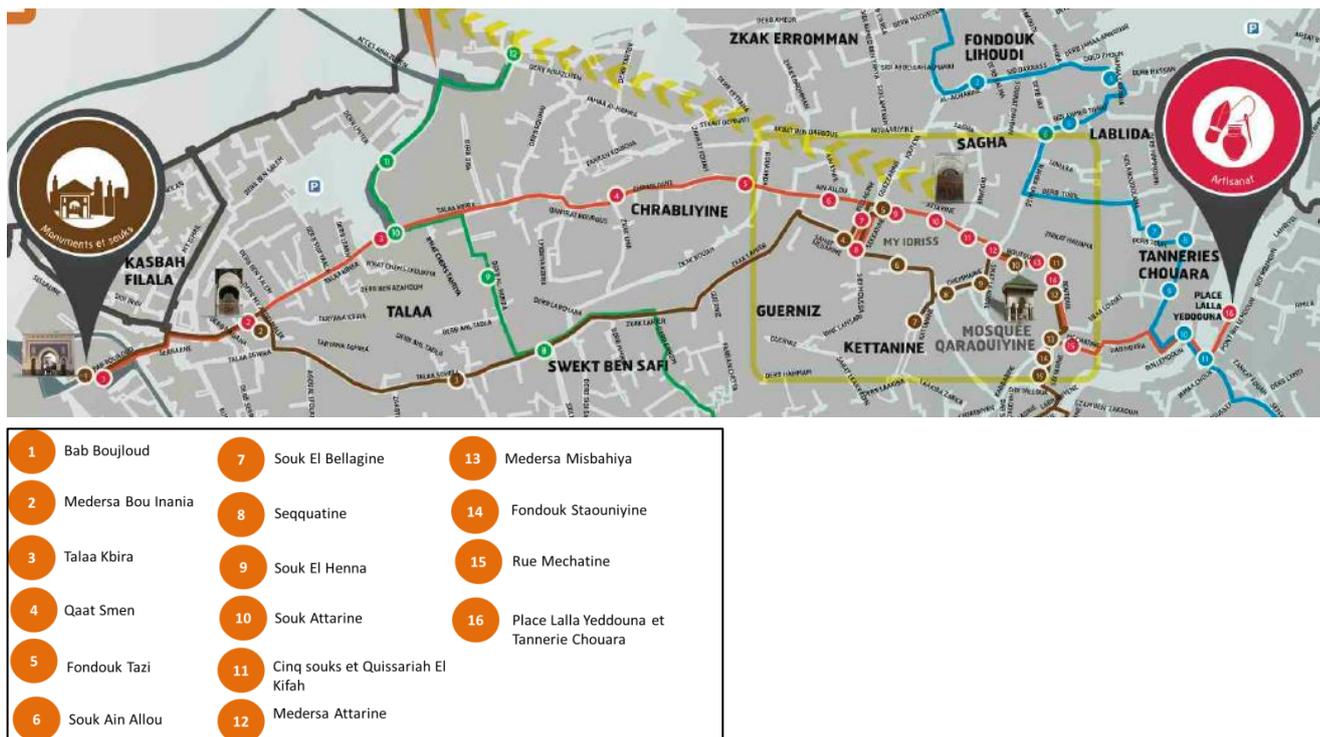


Carte 11: Les parcours touristiques de la ville de Fès. Source : (BAKHELLA, 2008).

⁴⁶¹ Circuits touristiques de Fes Medina : https://www.fescity.com/wp-content/uploads/2015/02/details_circuits_fr.pdf consulté le 15/07/2023

⁴⁶² Ibid.

⁴⁶³ <https://www.fescity.com/circuits-touristiques/> consulté le 15/07/202



Carte 12: Parcours touristique culturel de l'artisanat de la ville de Fès, Maroc. Source : https://www.fescity.com/wp-content/uploads/2015/02/carte_circuits_fr.pdf

En empruntant Talâa Kbira, on découvre la principale artère commerçante de la médina de Fès, un lieu animé et vibrant d'activité. Les foundouks (caravansérails) tels que le Foundouk 'Tazi', le Foundouk 'kaât Smen' et le Foundouk 'Statouiyine' sont des sites incontournables à visiter. Ces bâtiments, actuellement utilisés comme espaces commerciaux et artisanaux, témoignent du dynamisme du secteur de l'artisanat à Fès et de la capacité d'adaptation de ses ateliers de production. Les tourneurs sur bois et les ateliers de tissage, souvent visibles avec leurs portes ouvertes, invitent les touristes et les passants à admirer le savoir-faire des artisans fassis, leur dextérité manuelle, tout en offrant un environnement propice à l'apprentissage et à l'interaction active⁴⁶⁴.

A ne pas manquer le Complexe Nejjarine, l'un des ensembles urbains et architecturaux les plus magnifiques de Fès, réputé pour la beauté et l'harmonie de ses éléments : le foundouk, la fontaine et le souk. Le souk Henna, l'un des plus anciens de la médina, est spécialisé dans la vente de produits cosmétiques traditionnels et d'articles en poterie. Le Souk Seqqatine offre une combinaison unique de pièces de cuir assemblées avec délicatesse et de broderies expertes ; et la tannerie Chouara, la plus grande tannerie traditionnelle de Fès, qui reste aujourd'hui une source de prospérité pour l'artisanat fassi⁴⁶⁵.

⁴⁶⁴ <https://www.fescity.com/circuits-touristiques/> consulté le 15/07/2023

⁴⁶⁵ Ibid

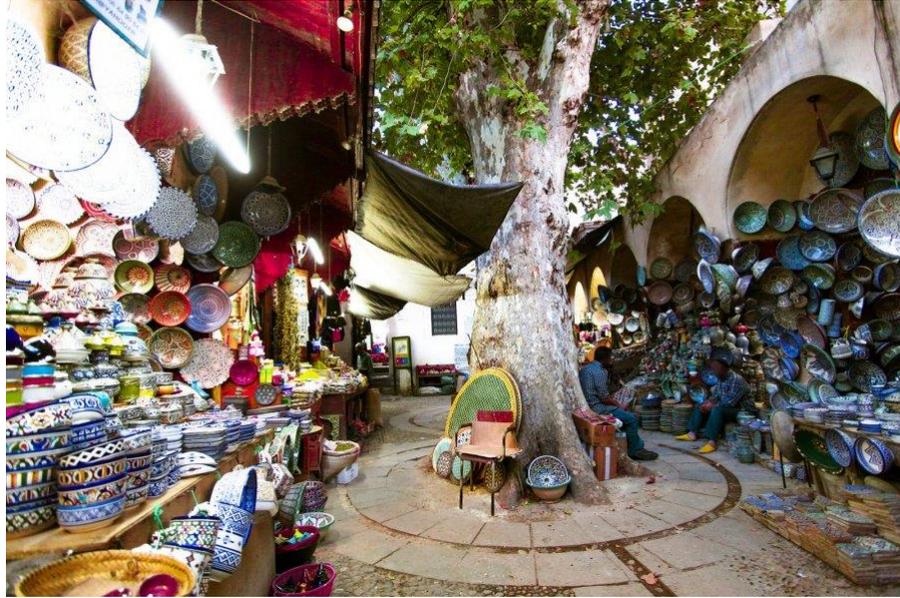


Figure 48: Souk Seqqatine. Source : <https://www.tripadvisor.fr/>



Figure 49: Tannerie Chouara. Source : <https://www.tripadvisor.fr/>

La mise en valeur de l'artisanat s'est traduite, outre la conception du parcours, par la mise en place de 308 panneaux de signalisation touristique, dont 228 d'orientation, 70 d'interprétation du patrimoine et 10 d'information. 2 163 artisans ont bénéficié du programme de mise en valeur de l'artisanat à Fès, dont le savoir-faire sera valorisé à travers l'orientation des touristes vers les espaces et zones de production et de vente de produits d'artisanat⁴⁶⁶.

8 Le tourisme créatif en Algérie

Le développement du tourisme en Algérie repose davantage sur les collectivités territoriales, qui jouent un rôle clé dans la mise en œuvre des politiques de développement à l'échelle

⁴⁶⁶

<https://www.communesmaroc.com/commune/fes-medina/articles/view/2013/05/21836-six-circuits-touristiques-pour-revitaliser-l%E2%80%99artisanat-a-fes> consulté le 15/07/2023

locale. En effet, toute démarche de développement local a pour point de départ une analyse approfondie des atouts et des faiblesses du territoire, permettant ainsi d'identifier des actions à moyen et long terme adaptées aux besoins d'investissement prioritaires et en accord avec les potentialités locales⁴⁶⁷. Ces actions sont conçues sur mesure et mises en œuvre de manière collaborative par les acteurs locaux tels que les élus, les acteurs socio-économiques, les associations et les administrations. Cette approche favorise une dynamique territoriale bénéfique et durable⁴⁶⁸.

Les collectivités locales jouent un rôle essentiel en accompagnant et en encourageant le développement du tourisme en Algérie. Elles s'impliquent activement dans la planification et la réalisation des initiatives de développement territorial, contribuant ainsi à la relance de l'économie nationale⁴⁶⁹. Elles sont également responsables de promouvoir le tourisme créatif en Algérie, bien que l'industrie touristique et culturelle en tant que telle ne soit pas encore pleinement développée dans le pays⁴⁷⁰.

Il est important de souligner que le tourisme créatif en Algérie nécessite une planification minutieuse et une organisation adéquate afin d'assurer une expérience enrichissante et respectueuse. Il est crucial de collaborer avec les collectivités locales, de respecter les traditions et de soutenir les initiatives de développement durable dans le secteur du tourisme. Cela garantira une approche responsable et bénéfique pour toutes les parties prenantes concernées⁴⁷¹.

8.1 Le rôle des collectivités locales dans le développement touristique

Les collectivités locales, telles que les communes et les wilayas, jouent un rôle central dans l'administration et l'aménagement du territoire, le développement économique, social et culturel, la protection de l'environnement, ainsi que l'amélioration du cadre de vie des citoyens. Elles sont les principaux acteurs de la mise en œuvre de la politique de développement de l'État au niveau régional et local⁴⁷².

Dans le domaine du tourisme, les collectivités locales ont un rôle crucial dans la réalisation des plans d'action des projets territoriaux visant à promouvoir le tourisme. En raison de leur proximité avec les problématiques locales et de leur connaissance approfondie des ressources et des potentialités du territoire, les collectivités locales participent activement, à travers des initiatives propres et des actions conjointes avec l'État, la société civile et les acteurs privés, à

⁴⁶⁷ Nadia, H. P. (2017). Le tourisme, levier de développement local: Analyse du rôle des collectivités locales dans la mise en tourisme de l'Algérie. *Revue des Sciences Humaines – Université Mohamed Khider Biskra* (No : 46).

⁴⁶⁸ Ibid.

⁴⁶⁹ Himrane, M. (2019). Des avantages fiscaux pour l'économie créative en Algérie, *مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير*, V.19(1), 379-388.

⁴⁷⁰ Ibid.

⁴⁷¹ Ibid.

⁴⁷² Nadia, H. P. (2017). Le tourisme, levier de développement local: Analyse du rôle des collectivités locales dans la mise en tourisme de l'Algérie. *Revue des Sciences Humaines – Université Mohamed Khider Biskra* (No : 46).

la réalisation de ces projets. Les communes jouent un rôle clé dans le tourisme territorial, car elles sont responsables de l'aménagement de leur territoire grâce à des outils de planification et de gestion urbaine tels que les plans locaux d'urbanisme, les permis de construire et la création de zones d'aménagement. Elles sont également l'interlocuteur privilégié des acteurs économiques locaux, notamment les entreprises touristiques⁴⁷³.

Les collectivités locales ont la responsabilité de mettre en place les actions liées au développement du tourisme, notamment⁴⁷⁴ :

- Contribuer au développement, à la préservation et à l'entretien des infrastructures de loisirs, des arts et de l'animation culturelle à proximité.
- Favoriser l'expansion du potentiel touristique et encourager les opérateurs impliqués dans son exploitation.
- Promouvoir l'apprentissage et la création d'emplois.
- Aménager le territoire et protéger les paysages.
- Mettre à disposition les infrastructures de transport et de déplacement pour le tourisme, tels que les aéroports, les routes, les gares, les ports, les bus, les trains, les taxis, etc.
- Organiser les services publics tels que l'éclairage, l'eau, l'énergie et l'hygiène publique.
- Promouvoir la qualité du cadre de vie et de l'environnement en traitant les espaces publics, en aménageant les paysages et en favorisant la verdure.
- Assurer l'entretien et la gestion des musées, des monuments historiques et des actions de communication pour préserver l'image du pays.
- Veiller à l'ordre public et à la sécurité.

Selon Nadia (2017), Les collectivités locales ont également pour rôle de⁴⁷⁵ :

- Réaliser des études pluridisciplinaires et approfondies sur les opportunités et les créneaux d'affaires régionaux, en les rendant accessibles aux partenaires locaux tels que les PME et les associations professionnelles.
- Assurer la durabilité des retombées économiques des projets territoriaux de développement touristique en privilégiant les initiatives productives qui génèrent rentabilité et valeur ajoutée bénéfiques au niveau local.
- Recenser et valoriser les activités artisanales et touristiques existantes sur le territoire, en collaboration avec les différents acteurs de la société civile. Le développement de ces activités contribue à la création d'emplois, à l'animation et à la promotion touristique.
- Fournir des formations pluridisciplinaires adaptées aux besoins spécifiques des projets, même si elles ne sont pas toujours qualifiantes.

⁴⁷³ Nadia, H. P. (2017). Le tourisme, levier de développement local: Analyse du rôle des collectivités locales dans la mise en tourisme de l'Algérie. *Revue des Sciences Humaines – Université Mohamed Khider Biskra* (No : 46).

⁴⁷⁴ Ibid.

⁴⁷⁵ Ibid.

- Capitaliser les connaissances, les savoir-faire et les qualifications professionnelles locales pour la réalisation et la mise en œuvre des projets de développement local.
- Créer des espaces d'accueil destinés à informer les habitants et les visiteurs sur les principaux atouts touristiques et à les orienter.
- Valoriser les bonnes pratiques d'insertion des porteurs de projets dans le tissu économique local, ainsi que l'autonomisation des femmes artisanes.
- Promouvoir l'utilisation des moyens de paiement électroniques dans les structures d'accueil et d'hébergement des touristes étrangers, ainsi que l'ouverture de bureaux de change.
- Assurer l'entretien et la sécurité permanente des sites naturels et historiques.
- Réglementer les activités touristiques saisonnières clandestines, notamment les activités d'accompagnement.
- Valoriser le patrimoine immatériel de la région en organisant des journées dédiées au patrimoine, en célébrant les pratiques locales liées aux fêtes religieuses et culturelles, ainsi qu'en organisant des expositions.

8.1.1 Place des collectivités territoriales dans le SDAT 2025

Dans le cadre de la politique de développement touristique du pays, les collectivités locales jouent un rôle essentiel dans la quatrième dynamique du SDAT, à savoir le Plan Partenariat Public-Privé⁴⁷⁶. Ce plan reconnaît que les collectivités locales sont indispensables pour assurer l'articulation et la cohérence de la chaîne touristique, car le produit touristique dépend de nombreux facteurs et intervenants qui contribuent tous à sa réussite et à la structuration de l'offre (transport, accueil, hébergement, environnement, cadre de vie, etc.)⁴⁷⁷. Ainsi, la coordination de la chaîne touristique nécessite la création de partenariats entre les différents acteurs de la production et de la distribution des produits touristiques, ainsi que la mise en relation des promoteurs, développeurs, investisseurs et financiers pour garantir la viabilité et la rentabilité des projets⁴⁷⁸.

Dans le cadre de ce plan, les collectivités locales doivent veiller à⁴⁷⁹ :

- Assurer l'attrait des différentes structures d'accueil aux frontières du territoire national : ambassades, consulats, aéroports, postes frontaliers, ports, gares, etc.
- Améliorer les services de base dans les sites touristiques : hygiène, eau, assainissement, énergie, TIC, etc.
- Garantir un accès rapide aux plates-formes touristiques et aux villages touristiques d'excellence.
- Préserver l'environnement et le patrimoine naturel.
- Favoriser des services rapides et de qualité.

⁴⁷⁶ Nadia, H. P. (2017). Le tourisme, levier de développement local: Analyse du rôle des collectivités locales dans la mise en tourisme de l'Algérie. *Revue des Sciences Humaines – Université Mohamed Khider Biskra* (No : 46).

⁴⁷⁷ Ibid.

⁴⁷⁸ Ibid.

⁴⁷⁹ Ibid.

- Améliorer la qualité par le biais de formations continues.
- Promouvoir le tourisme à travers des initiatives novatrices en matière de financement, d'investissement et d'exploitation touristique dans les domaines du transport et de l'hébergement.

Au niveau local, deux structures sont chargées d'assurer les actions de développement touristique⁴⁸⁰ :

- Le Conseil de wilaya de développement touristique : Il s'agit d'un espace de consultation et de réflexion sur la coordination de la chaîne touristique. Présidé par le wali (gouverneur) de la wilaya, il est animé par le directeur du tourisme de chaque wilaya. Ce conseil réunit les professionnels du tourisme tels que les hôteliers, les prestataires de services, les agences de voyages, les chambres de commerce, ainsi que les acteurs impliqués dans l'aménagement et le développement touristique au niveau de la wilaya, tels que les directions des travaux publics, de l'énergie, des télécommunications, de la culture, ainsi que les institutions telles que Sonelgaz (électricité et gaz), Algérienne des eaux (fourniture d'eau) et les services d'assainissement.
- La Direction du Tourisme de la wilaya : Cette structure est responsable de la coordination et de la prise de décision au niveau local. Elle joue un rôle clé en tant qu'intermédiaire principal entre l'État et les acteurs locaux. La Direction du Tourisme est principalement chargée de la mise en œuvre du Plan Qualité Tourisme (PQT) et de la promotion de l'investissement touristique dans la wilaya.

8.1.2 Les défis du développement touristique créatif local

Les collectivités locales doivent faire face à plusieurs défis pour la mise en tourisme créatif de leurs territoires, ces défis sont liés essentiellement aux points suivants⁴⁸¹ :

- La difficulté de passer du stade théorique à la mise en œuvre de la politique de développement touristique.
- L'absence d'initiatives locales dû à la politique « centralisatrice-distributive » de l'Etat dont le tourisme est réduit à une simple disponibilité d'équipement matériel, d'hébergement notamment, sans démarche claire et sans l'implication des principaux acteurs locaux.
- Une interaction insuffisante et non coordonnée entre les différents acteurs concernés par l'exécution des programmes de développement territoriaux, ce qui engendre une

⁴⁸⁰ Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement et du Tourisme, (2008), Schéma directeur d'aménagement touristique "SDAT 2025", Livre 2 : Le plan stratégique : Les cinq dynamiques et les programmes d'actions touristiques prioritaires. p. 54.

⁴⁸¹ Nadia, H. P. (2017). Le tourisme, levier de développement local: Analyse du rôle des collectivités locales dans la mise en tourisme de l'Algérie. *Revue des Sciences Humaines – Université Mohamed Khider Biskra* (No : 46).

redondance des projets, absence de base de données exploitable par tous les acteurs, absence de démarche commune pour les programmes de renforcement des capacités touristiques du territoire.

- La prédominance d'un climat de méfiance entre les différents acteurs ce qui compromet tout effort de développement local participatif.
- La contrainte de financement des projets et des programmes et la complexité des procédures et mécanismes mis en place ce qui se traduit d'ailleurs par un gaspillage ou une sous-utilisation des budgets alloués.
- L'absence de démarche de certification et de labellisation des produits touristiques territoriaux.

8.2 Le tourisme créatif et la fiscalité

8.2.1 Les raisons d'un soutien fiscal

Le tourisme créatif promeut l'image et la culture nationale. A cet effet, la fiscalité peut servir d'instrument de politique économique et culturelle pour lancer les activités créatives⁴⁸². En effet, les pays stimulent les activités du tourisme créatif en fournissant des avantages fiscaux aux artistes et aux producteurs culturels de façon globale. Ces incitations fiscales s'offrent pour des considérations purement commerciales mais aussi culturelles. Les raisons culturelles comprennent l'accès, la reconnaissance et la célébration de l'identité nationale, régionale, et locale ainsi que la promotion de la continuité, de l'innovation et de la diversité culturelle⁴⁸³.

L'Algérie n'est pas en marge de cette dynamique, sa législation fiscale prévoit une série de dispositions incitatives pour le secteur culturel⁴⁸⁴.

8.2.2 Des avantages fiscaux pour promouvoir les artisans traditionnels et les activités d'artisanat d'art en Algérie

Dans le cadre de la promotion de l'artisanat en Algérie, des avantages fiscaux sont accordés aux artisans traditionnels et aux activités d'artisanat d'art. Ces avantages comprennent l'application d'un taux réduit de TVA de 9% sur les produits des activités artisanales traditionnelles, conformément à la nomenclature des activités artisanales et des métiers établie par décret exécutif⁴⁸⁵.

De plus, les artisans traditionnels et les artisans d'art bénéficient d'une exemption totale et permanente de l'Impôt Forfaitaire Unique (IFU) s'ils se conforment aux prescriptions fixées par voie réglementaire. Ils sont également exonérés de l'Impôt sur le Revenu Global (IRG)

⁴⁸² Himrane, M. (2019). Des avantages fiscaux pour l'économie créative en Algérie, *مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير*, V.19(1), 379-388.

⁴⁸³ Ibid.

⁴⁸⁴ Ibid.

⁴⁸⁵ Ibid.

pendant une période de dix ans. Ces avantages fiscaux s'appliquent également aux jeunes promoteurs d'une activité artisanale soutenue par des organismes tels que l'ANSEJ, l'ANGEM ou le CNAC⁴⁸⁶.

Par ailleurs, les contribuables bénéficiant de ces exonérations fiscales bénéficient d'un abattement progressif sur les impôts dus après la troisième année d'exploitation. Cet abattement est de 70% lors de la quatrième année, de 50% lors de la cinquième année et de 25% lors de la sixième année⁴⁸⁷.

Ces mesures fiscales visent à soutenir et à encourager le développement de l'artisanat en Algérie, en offrant des incitations financières aux artisans traditionnels et aux artisans d'art. Elles contribuent à la promotion de l'activité artisanale, à la préservation du patrimoine culturel et à la création d'emplois dans ce secteur⁴⁸⁸.

8.2.3 Des recommandations fiscales pour lancer le tourisme créatif en Algérie

Himrane (2019) recommande les mesures suivantes pour favoriser le développement du tourisme culturel créatif en Algérie⁴⁸⁹ :

- Harmoniser la pratique des crédits d'impôts dans les secteurs culturels à l'échelle nationale. Cela permettrait de soutenir financièrement les initiatives culturelles créatives et de favoriser leur développement.
- Consolider une politique cohérente de préservation du patrimoine à travers tout le pays. Il est essentiel de mettre en place des mesures de protection et de valorisation du patrimoine culturel algérien afin de le préserver pour les générations futures.
- Créer un régime fiscal avantageux pour les entreprises du secteur culturel, afin de soutenir la création artistique et l'innovation. Des incitations fiscales spécifiques pourraient encourager les investissements dans les industries créatives et stimuler le développement de projets culturels innovants.
- Promouvoir un nouveau lien fiscal qui tient compte de l'utilisation culturelle des ressources. Il s'agit de reconnaître la valeur économique et sociale de la culture et d'élaborer des politiques fiscales adaptées qui favorisent son développement et sa diffusion.

⁴⁸⁶ Himrane, M. (2019). Des avantages fiscaux pour l'économie créative en Algérie, *مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير*, V.19(1), 379-388.

⁴⁸⁷ Ibid.

⁴⁸⁸ Ibid.

⁴⁸⁹ Ibid.

Conclusion

Ce chapitre a mis la lumière sur le tourisme créatif en tant qu'expérience locale, participation active aux activités créatives, et en tant qu'expérience d'apprentissage et de développement de soi. Son succès repose sur certains éléments fondamentaux à savoir :

- Utiliser les capacités locales,
- Développer la qualité plutôt que les gadgets, et
- Utiliser les ressources créatives comme catalyseur.

En traitant l'interaction entre le tourisme créatif et le tourisme culturel, On retient que leur association est désormais considéré comme la forme de développement la plus significative que le patrimoine culturel peut adopter pour promouvoir l'identité locale et pour offrir aux touristes une expérience intangible, création émanant de l'expérience du tourisme créatif. Quant aux itinéraires touristes culturels, ils représentent une forme du tourisme créatif encourageant les visiteurs à s'engager plus activement avec la culture locale. Cependant, la personnalisation des routes et des parcours touristiques culturels revêt une importance capitale pour assurer la satisfaction des touristes selon leurs besoins. Mais, étant donné la durée du voyage souvent limitée, il est essentiel de leur fournir une base sur laquelle ils peuvent s'appuyer.

Les exemples présentés de routes et de parcours touristiques culturelles, nous ont permis de retenir que certains ITCs sont principalement créés pour mettre en valeur l'artisanat et les activités créatives en premier lieu incorporant d'autres sites à visiter ; tandis que d'autres relient tout simplement des sites du patrimoine culturel, des musées, avec des espaces dédiés aux activités créatives. Dans les deux cas leurs succès se doit à l'identification des produits locaux, aux compétences professionnels, à la diversification de produits, et surtout à la population hôte qui a accepté d'accueillir les touristes en leurs proposant des activités créatives.

En Algérie, le tourisme créatif n'a pas encore trouvé sa place ; alors que toute sorte de développement touristique repose principalement sur les collectivités locales, celles-ci fait face à plusieurs défis à savoir :

- Contrainte du financement des projets
- Absence de démarche de certification et de labélisation des produits artisanales et touristiques
- Absence d'initiative locale du à la politique algérienne qui réduit le tourisme à une simple disponibilité d'équipement matériel, d'hébergement notamment, sans démarche claire et sans l'implication des principaux acteurs.

Cependant, dans le cadre de la promotion de l'artisanat, l'Algérie tente de stimuler les activités artisanales créatives en accordant des avantages fiscaux aux artisans traditionnels. Mais, des mesures et des engagements plus profonds doivent être prises par l'état en faveur de la relance du tourisme créatif.

Conclusion de la partie I :

Cette partie a mis en lumière les concepts relatifs à notre problématique en commençant par le chapitre du tourisme culturel et la mise en valeur du patrimoine (Généralités et contexte algérien) Ce chapitre a permis une Compréhension approfondie du concept de patrimoine et de sa mise en valeur. Cette dernière doit inciter à une réutilisation des richesses patrimoniales.

Ce chapitre a également mis en exergue une nouvelle stratégie de planification du tourisme culturel qui repose sur la dispersion des touristes en créant des liens avec les zones marginales. Elle compte deux principes de planification, à savoir le concept de Gateway et les itinéraires touristiques culturels.

Le second chapitre est consacré à l'étude des itinéraires touristiques et des itinéraires touristiques culturels. On retient que pour réussir la création d'un ITC, il est impératif de respecter les éléments fondamentaux pour leur création à savoir ; les réseaux de coopération, la participation communautaire et le développement des PME, la diversification des produits, la promotion et l'information et le focus Pro-Pauvre. En analysant des méthodologies de création des ITCs, nous avons pu retenir que les procédures de Garrido et al. (2015) ainsi que de Bolaños & Heredia (2014) apparaissent plus fiables en raison de l'engagement continu dans l'enquête sur le terrain et de la planification plus détaillée des méthodes d'évaluation des sites touristiques.

Le troisième chapitre analyse l'impact des ITCs sur la mise en valeur du patrimoine, cela par l'analyse des exemples internationaux. Ces routes permettent de découvrir de nombreux attraits à caractère patrimonial encourageant les autorités à mieux prendre en charge les sites en veillant à leur valorisation et à leur animation. L'Algérie a également accordé une grande importance à l'élaboration de ces itinéraires à travers la création du portail électronique "Circuits touristiques en Algérie" en octobre 2022. Cependant cet initiative s'avère incomplète car les itinéraires sont présentés comme une simple liaison entre les édifices, aucune animation ni programmation d'évènements n'est mentionnée sur le site.

Le quatrième et dernier chapitre étudie le concept du tourisme créatif comme expérience locale et d'apprentissage dont sa réussite est principalement basée sur l'utilisation des ressources créatives comme catalyseur. Nous évoquons aussi l'association des itinéraires touristiques culturels et du tourisme créatif qui offre aux visiteurs un engagement plus active avec la culture locale. Les exemples présentés nous ont permis de déduire que leur réussite se doit principalement à la population hôte qui a accepté d'accueillir les touristes en leurs proposant des activités créatives, d'une identification claire des produits locaux et des compétences des professionnels.

Le tourisme créatif n'est pas encore développé en Algérie. Il est important de souligner que sa mise en œuvre nécessite une planification minutieuse et une organisation adéquate afin d'assurer une expérience enrichissante.

PARTIE I

Après avoir bien étaler le volet théorique ; dans la deuxième partie de la thèse, nous allons tenter de créer un itinéraire touristique culturel reliant deux villes riches en patrimoine et en histoire (Tlemcen et Nedroma), en s'appuyant sur la revue de littérature et en enrichissant le processus de création des ITCs.

**PARTIE II : LA MISE EN VALEUR DU
PATRIMOINE DE TLEMCEN ET DE NEDROMA
A TRAVERS LA CREATION D'UN ITNERAIRE
TOURISTIQUE CULTUREL**

Introduction de la partie II

La deuxième partie de cette thèse englobe les chapitres 1 et 2, explorant en profondeur les richesses culturelles et touristiques de la wilaya de Tlemcen. Avec une superficie de 9 061 km², ce territoire se révèle comme une attraction irrésistible pour les populations locales et lointaines, grâce à la diversité de ses paysages enchanteurs et de ses trésors naturels et culturels.

Les paysages verdoyants, le climat agréable, les sources naturelles et les majestueuses montagnes, associés à la proximité du littoral, ont consacré Tlemcen et sa région comme une destination touristique d'exception. Tout en offrant un héritage culturel riche, Tlemcen et Nedroma sont incontestablement sources d'intérêt et de curiosité pour les voyageurs avides de découvertes.

Le chapitre 1 se penche sur l'exploration de l'histoire, des composantes patrimoniales et touristiques, ainsi que de l'organisation spatiale de Tlemcen et de Nedroma. Ce chapitre expose également les initiatives entreprises pour créer des parcours touristiques culturels au sein de la ville de Tlemcen. L'objectif est de plonger dans les éléments qui font de ces deux villes des joyaux culturels et historiques et de comprendre les dynamiques qui influent sur leur attrait touristique.

Le chapitre 2, quant à lui, se focalise sur la mise en pratique des concepts évoqués dans la thèse. Il détaille le processus d'enquête menée sur le terrain, en s'appuyant sur une approche méthodologique rigoureuse. L'évaluation des parcours touristiques culturels élaborés par l'Office de Gestion et d'Exploitation des Biens Culturels (OGEBC) en 2011 ouvre la voie à la proposition d'un processus simplifié pour la création d'itinéraires touristiques culturels (ITCs). Ce chapitre offre également un aperçu de la mise en application de ces concepts au cas d'étude de Tlemcen, ainsi que de la création d'un parcours touristique culturel à Nedroma, dans un souci d'expansion du réseau de liaisons entre ces deux villes.

Ces chapitres, combinant exploration historique, analyse patrimoniale et mise en pratique, constituent le socle sur lequel repose la conception et le développement futurs des itinéraires touristiques culturels novateurs et captivants.

**CHAPITRE 01 : PRESENTATION DU CORPUS
D'ETUDE**

Introduction

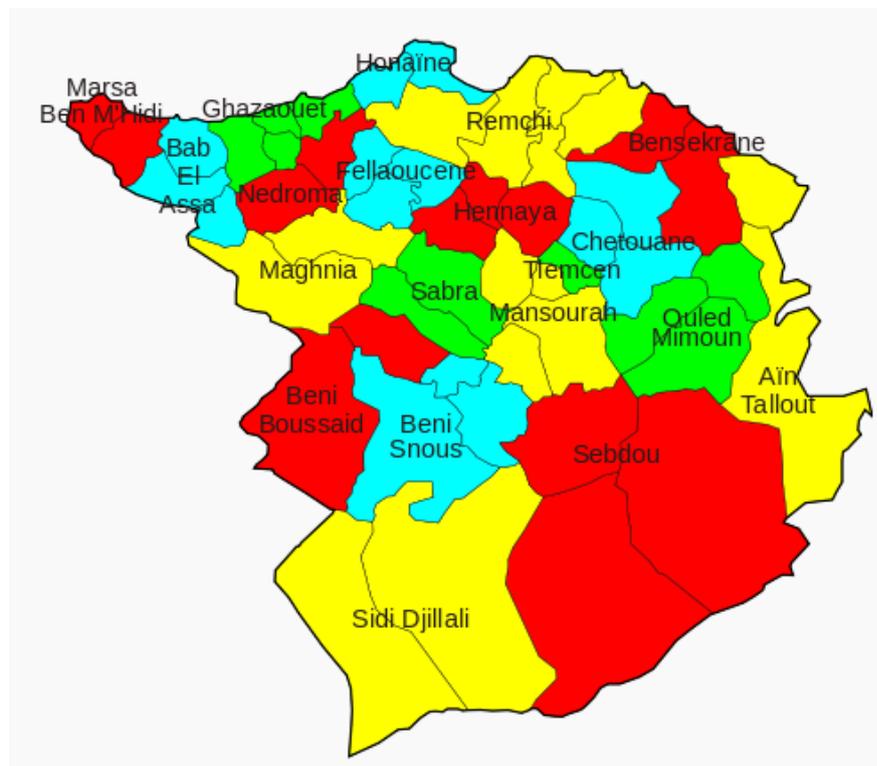
La wilaya de Tlemcen est un territoire de 9 061 km². Grâce à la beauté de ses paysages et de ses richesses naturelles et culturelles diversifiées, elle se présente comme une fascinante et irrésistible attraction sur les populations proches et lointaines⁴⁹⁰.

Sites verdoyants, climat agréable, sources et montagnes, proximité du littoral confèrent à Tlemcen et sa région une vocation touristique par excellence⁴⁹¹. Sur le plan du patrimoine culturel, Tlemcen et Nedroma offrent sans doute le plus d'intérêt et de curiosités⁴⁹².

Dans ce chapitre, nous exposons l'histoire, les composantes patrimoniales et touristiques, l'organisation spatiale de Tlemcen et de Nedroma ainsi que les initiatives de création des parcours touristiques culturels dans la ville de Tlemcen.

1 Découpage administrative de la wilaya de Tlemcen

La wilaya de Tlemcen compte 20 Daïras et 53 communes⁴⁹³.



Carte 13: Découpage administratif de la wilaya de Tlemcen. Source : <https://www.okbob.net/2020/01/decoupage-administratif-de-la-wilaya-de-tlemcen.html>

⁴⁹⁰ Chenoufi, B. (2013). Tlemcen entre mer et desert. Editions Baghdadi. p.3.

⁴⁹¹ Office du tourisme. (2012). Tlemcen guide touristique

⁴⁹² Chenoufi, B. (2013). Tlemcen entre mer et desert. Editions Baghdadi. p.3.

⁴⁹³ <https://www.okbob.net/2020/01/decoupage-administratif-de-la-wilaya-de-tlemcen.html> consulté le 23/04/2023

2 Présentation de la ville de Tlemcen

Étymologiquement, Tlemcen est la forme du pluriel berbère « tilmisân » dont le singulier « tilmas » signifie : poche d'eau, source⁴⁹⁴.

Située au carrefour des grandes routes reliant la Tunisie au Maroc et le bassin méditerranéen au Sahara, elle est une heureuse conjonction de l'eau, de l'homme et du paysage. De plus, sa position sur une haute plaine de piémont, l'a prédisposée très tôt à servir de lieu d'échanges entre des économies complémentaires rurale et citadine, agricole et pastorale⁴⁹⁵.

Tlemcen, dite la Perle du Maghreb ou la Grenade de l'Afrique, est riche en histoire et en patrimoine. C'est l'une des plus vieilles villes du réseau urbain algérien⁴⁹⁶. Elle occupe une position stratégique (carrefour d'échange entre la Tunisie, le Maroc, l'Europe et l'Afrique)⁴⁹⁷.

Grace à sa situation géographique exceptionnelle, par la nature très douce de son climat due à l'altitude, et par son hydrographie généreuse, elle fut un lieu d'habitat idéal et d'échanges actifs. De par son histoire, elle a été aussi le théâtre de faits riches et mouvementés, elle regorge de curiosités culturelles des plus attractives⁴⁹⁸.

Le groupement des trois communes de Tlemcen, Chetouane et Mansourah occupe environ 11.220 hectares, constituant le bassin intérieur de Tlemcen. Ce bassin est circonscrit au sud par la falaise de Lalla Setti, au nord par la haute colline d'Ain El-Hout, à l'est par Oum-El-Alou et à l'Ouest par les monticules de Béni-Mester⁴⁹⁹.

2.1 Présentation historique de la ville de Tlemcen

La ville de Tlemcen, située à l'ouest de l'Algérie, a connu plusieurs noms au fil de son histoire, tels que Agadir, Pomaria, Tagrart et enfin Tlemcen. Ses différentes étapes de développement reflètent des faits historiques et des circonstances particulières. Des traces de présence humaine préhistorique ont été découvertes dans la région, avec des stations troglodytes au sud-ouest de la ville actuelle⁵⁰⁰. Pendant l'antiquité, une forteresse appelée Agadir a été établie par les anciens Berbères, et plus tard, une cité romaine appelée Pomaria a été construite sur le même site. Au fil des siècles de l'islam, Tlemcen est devenue un centre majeur du Maghreb central⁵⁰¹. La ville a joué un rôle clé dans le schisme khârijite et a été un foyer d'influence religieuse des Idrissides au 9ème siècle. Les Almoravides ont ensuite pris le contrôle de la ville et ont érigé une nouvelle cité appelée Tagrart. Tlemcen a prospéré pendant la dynastie des Zeyyanides entre les 13ème et 16ème siècles, devenant un centre scientifique

⁴⁹⁴ BESSENOUCI, E. G. Tlemcen: histoire et mémoire. *مجلة منبر التراث الأثري*, (1), 291-303.

⁴⁹⁵ Ibid.

⁴⁹⁶ Nadira, B, & Abdelkader, B. Le tourisme culturel durable- Une opportunité de mise en valeur du patrimoine Algérien (Le cas de la ville historique de Tlemcen).

⁴⁹⁷ Ibid.

⁴⁹⁸ Chenoufi, B. (2013). Tlemcen entre mer et desert. Editions Baghdadi. p.5

⁴⁹⁹ BESSENOUCI, E. G. Tlemcen: histoire et mémoire. *مجلة منبر التراث الأثري*, (1), 291-303.

⁵⁰⁰ Ibid.

⁵⁰¹ Ibid.

et artistique influencé par l'Andalousie⁵⁰². Elle a été successivement la capitale régionale sous les dynasties almoravide et almohade, puis la capitale du Maghreb central sous les Zianides⁵⁰³. Les mérinides édifient une nouvelle ville nommée Mansourah. La ville de Tlemcen a finalement perdu de son importance en raison de l'invasion de puissances étrangères, notamment espagnoles, turques et françaises, à partir du 16ème siècle. Malgré les bouleversements et l'époque coloniale française, la médina de Tlemcen conserve encore des éléments architecturaux et urbanistiques caractéristiques⁵⁰⁴.

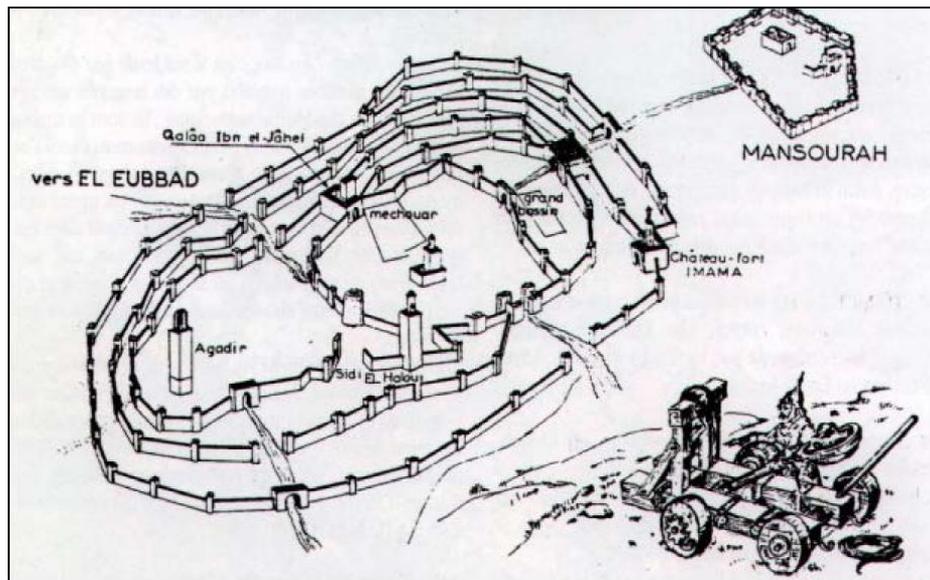


Figure 50: Evolution spatiale de la ville de Tlemcen. Source : (Ghomari, 2007)

La période française de l'occupation de Tlemcen s'étend de 1842 à 1962. Au départ, l'occupation avait une préoccupation militaire défensive, avec la transformation du palais royal en poste militaire et la construction de casernes. Par la suite, l'urbanisation s'est poursuivie avec la création de rues droites et la construction de bâtiments tels que l'église, la gendarmerie et le tribunal. Les places centrales ont été édifiées au détriment de certains monuments historiques, comme la medersa Tachfînia⁵⁰⁵. À partir de 1920, l'urbanisation s'est étendue au-delà des remparts avec la création de faubourgs tels que Beau séjour et Bel Air. Il est également mentionné que plusieurs monuments et sites historiques de Tlemcen ont été classés patrimoine national au début du 20ème siècle et ont bénéficié d'un entretien régulier jusqu'à l'indépendance⁵⁰⁶.

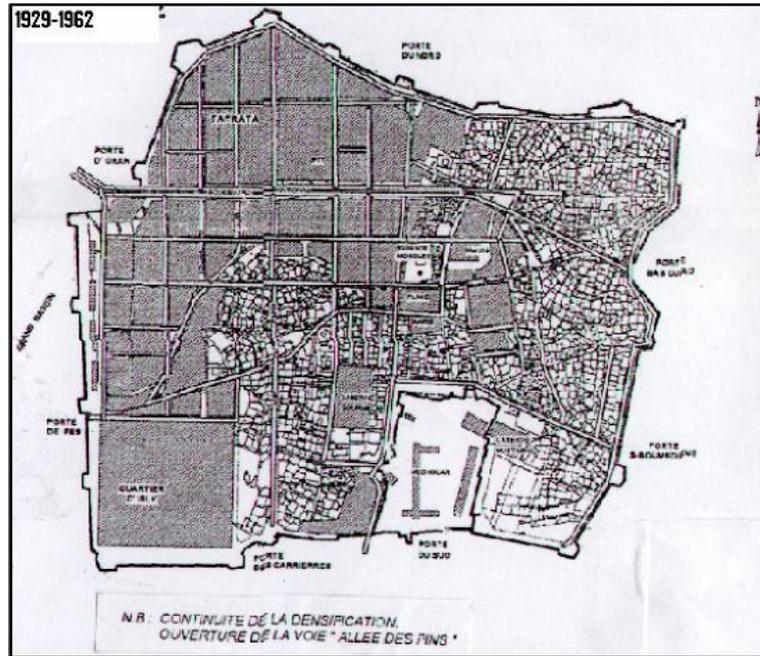
⁵⁰² BESSENOUCI, E. G. Tlemcen: histoire et mémoire. *مجلة منبر التراث الأثري* (1), 291-303.

⁵⁰³ Ibid

⁵⁰⁴ Ibid.

⁵⁰⁵ Ghomari, F. (2007). La médina de Tlemcen: l'héritage de l'histoire. *Web journal on cultural patrimony*, 2(1), 11-28.

⁵⁰⁶ Ibid.



Carte 14: Ouverture des voies au sein de la médina. Source : (Ghomari, 2007)

Pendant la période de l'indépendance, la médina de Tlemcen semble survivre uniquement grâce à ses activités commerciales et artisanales. Il semble que l'activité économique échappe à l'espace qui l'abrite, car les bénéfices accumulés ne retournent jamais dans la médina. De plus, elle ne bénéficie pas des investissements nécessaires à son entretien⁵⁰⁷. Aujourd'hui, la rupture entre la "ville" et la médina semble définitive, résultat du processus de post-colonisation⁵⁰⁸. La croissance actuelle ne fait qu'accentuer cette rupture. Le centre-ville colonial est complètement saturé malgré les tentatives de décongestionnement des équipements. Depuis l'indépendance⁵⁰⁹, Tlemcen s'est également étendue aux dépens de sa périphérie, englobant les anciens villages coloniaux d'Abou Tachfine et Chetouane, et devenant ainsi une agglomération pluri communale⁵¹⁰. Parallèlement, la ville a connu une expansion prodigieuse au niveau des infrastructures locales, notamment avec le développement d'une zone industrielle de 220 hectares et d'une zone semi-industrielle de 80 hectares. L'université a également joué un rôle majeur en tant qu'acteur du développement urbain durable, passant d'un petit établissement en 1974 à une ville universitaire en 1989, avec huit facultés et plus de 30 000 étudiants⁵¹¹.

⁵⁰⁷ Ghomari, F. (2007). La médina de Tlemcen: l'héritage de l'histoire. *Web journal on cultural patrimony*, 2(1), 11-28.

⁵⁰⁸ Ibid.

⁵⁰⁹ Ibid.

⁵¹⁰ BESSENOUCI, E. G. Tlemcen: histoire et mémoire. *مجلة منبر التراث الأثري*, (1), 291-303.

⁵¹¹ Ibid.

2.2 Organisation spatiale de la Médina de Tlemcen

La médina de Tlemcen obéit aux règles d'organisation des médinas arabo-musulmanes. Schématiquement, quatre zones peuvent être distinguées⁵¹² :

- Une zone administrative et politique
- Une zone culturelle et culturelle
- Une zone commerciale
- Une zone résidentielle

La zone administrative et politique, représentant le centre du pouvoir, abrite une citadelle où se trouve le palais du gouverneur. Il s'agit d'un espace intermédiaire entre la société et le pouvoir, généralement intégré dans un complexe comprenant un palais royal, une mosquée royale et quelques annexes appartenant au roi. Le premier palais établi à Tlemcen était Qsar el bali, datant du XI^e siècle. Au XIV^e siècle, le roi Zianide décida de construire un nouveau palais à EL Mechouar. Ce palais a été partiellement restauré lors de l'événement de Tlemcen, capitale de la culture islamique en 2011. Un autre palais, le complexe Sidi Boumediene, fut également construit au XIV^e siècle, représentant un chef-d'œuvre de la civilisation mérinide⁵¹³.



Figure 51: Palais du complexe Sidi Boumedienne.
Source : (Auteurs, 2022)

La zone culturelle et culturelle de Tlemcen est principalement constituée de mosquées et de medersas, qui représentent la majorité des monuments de la ville. La grande mosquée "DJAMÀ LEKBIR" est une mosquée importante datant des périodes Almoravide et Zianide, avec un minaret du XII^e et XIII^e siècle. Cette mosquée est le point central autour duquel s'organise le reste de l'espace urbain. Il existe d'autres mosquées telles que la mosquée Sidi

⁵¹² KHERBOUCHE, S. (2019). Promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturel durable-Cas de la ville de Tlemcen (thèse de doctorat), Université de Tlemcen. p. 93.

⁵¹³ Ibid.

Brahim, EL Mechouar, Sidi Boumediene, Sidi El Bena, ainsi que d'autres moins remarquables. Les medersas, construites aux XIII^e et XIV^e siècles, ont également joué un rôle important dans la diffusion de la culture de la ville. Les medersas les plus célèbres étaient EL MEDRASSA EL QADIMA située dans la mosquée Ouled El Imam (XIII^e siècle) et EL MEDRASSA TACHFINIA, considérée comme l'une des écoles les plus prestigieuses de la capitale des Zianides (XIV^e siècle). Ces medersas attiraient de nombreux savants (Oulama) de différentes régions, ainsi que des saints patrons tels que Sidi Boumediene et Sidi El Haloui, qui y ont trouvé refuge⁵¹⁴.

Comme dans toutes les cités héritières de la tradition islamique au Maghreb, l'espace économique se distingue clairement de l'espace résidentiel, tant par sa localisation que par son architecture fonctionnelle. Il occupe une position stratégique au sein de l'organisation spatiale de la médina et est souvent situé à proximité de la grande mosquée, formant ainsi l'un des pôles centraux autour desquels s'articulent le système urbain et la vie de la cité⁵¹⁵.

Ceci est également le cas dans la ville historique de Tlemcen. Son espace commercial était composé de sa Kissaria, de ses Fondouks, ainsi que de ses souks et souikas⁵¹⁶.

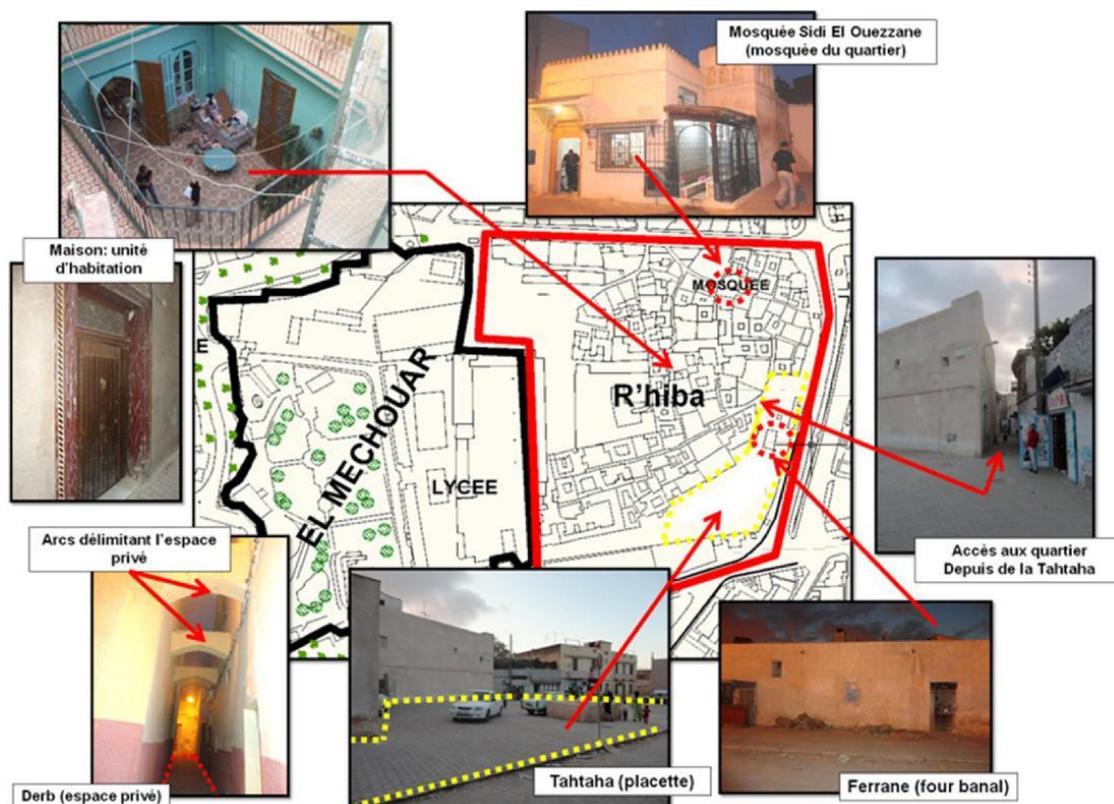


Figure 52: La hiérarchie dans la zone résidentielle de la médina de Tlemcen (ex: quartier R'hiba - Zianide-). Source: (KHERBOUCHE, 2019. p.103)

⁵¹⁴ KHERBOUCHE, S. (2012). Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen. Tlemcen (mémoire de magister), Université de Tlemcen. p. 96

⁵¹⁵ Ibid.

⁵¹⁶ Ibid.



Figure 54: El Kissaria- Tlemcen



Figure 53: Fondouk Roumana- Tlemcen

Source : (Auteur, 2022).

La médina de Tlemcen se caractérise par sa zone résidentielle, qui se développe à l'intérieur du réseau urbain et reste presque cachée aux regards pour des raisons d'intimité. Cette zone présente une configuration spatiale similaire à celle des autres villes arabo-musulmanes, avec des tracés non réguliers, des voies étroites et sinueuses, et des unités de voisinage⁵¹⁷.

En explorant la médina, on observe une répartition spatiale apparemment anarchique mais intrigante. La grande mosquée occupe une position centrale, entourée d'une zone commerciale à l'est et d'une zone administrative au sud, reliées par des voies principales et secondaires. La zone résidentielle se trouve en retrait et détachée du reste, avec des parties appartenant à différentes dynasties qui se côtoient et se juxtaposent⁵¹⁸. Malgré leurs origines différentes, ces parties résidentielles partagent une organisation et des éléments structurels similaires. On peut observer une hiérarchisation spatiale dans tous les quartiers de la médina, allant des placettes aux maisons. Les quartiers, appelés "Houma", sont composés d'îlots portant généralement le nom d'une porte, d'une tribu ou d'une fonction. Les placettes publiques, appelées "Tahtaha", sont des points de transition entre les parties commerciales et résidentielles, abritant des équipements locaux et servant de lieu de rencontre. Les "Derbs" sont des parcours qui assurent la liaison et la distribution dans le quartier, et leur accès est régulé par des indicateurs. Les "Skifas" sont des passages couverts dans les "Derbs", pouvant être arqués ou non. Les "impasses" sont des Derbs qui mènent à des zones privées ou semi-privées fermées aux étrangers. Les maisons, également appelées unités d'habitation, constituent l'élément

⁵¹⁷ KHERBOUCHE, S. (2019). Promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturel durable-Cas de la ville de Tlemcen (thèse de doctorat), Université de Tlemcen. p. 101.

⁵¹⁸ Ibid.

principal du quartier et partagent une organisation spatiale similaire à celles du monde musulman⁵¹⁹.

2.3 Les composantes patrimoniales de la ville de Tlemcen

Tlemcen est un grand musée ouvert et son registre patrimonial demeure riche et très divers. Son patrimoine architectural et urbain s'est constitué au fil des siècles et des époques depuis les Romains. Aujourd'hui elle abrite près de 70% du patrimoine arabo-musulman du pays⁵²⁰. Ce patrimoine monumental se compose de 40 mosquées, de plus de 16 mausolées, de qalâas, d'ouvrages hydrauliques, de hammams, de remparts et de relais⁵²¹.

Tlemcen doit un bon nombre de ses richesses, en matière de monuments historiques, aux différentes dynasties qui ont régné sur la ville et qui y ont laissé des traces de leur passage. Le tissu urbain a évolué avec la succession des différentes dynasties qui ont gouverné la ville (Idrisside, Almoravide, Almohade, Zianide et Ottoman). Parmi les sites et monuments importants, on peut citer⁵²²:

- La Mosquée d'Agadir, un monument Idrisside qui fut construit par Idriss I en 790,
- La Grande Mosquée de Tlemcen qui représente le dernier vestige d'architecture Almoravide avec la Grande Mosquée de Nedroma et celle d'Alger,



Figure 56: La mosquée d'Agadir



Figure 55: La Grande Mosquée

Source : (Auteurs, 2023)

- El Mansourah, une ville construite à l'ouest de la ville de Tlemcen par les Mérinides au XIV^e siècle lors du siège de la ville qui dura 8 ans (de 1299 à 1307); aujourd'hui, il n'en reste que la muraille, qui est en ruine, et le minaret de la mosquée à moitié détruit.
- La Mosquée de Sidi Boumediene qui fut construite par le Sultan Mérinide, Abou

⁵¹⁹ KHERBOUCHE, S. (2019). Promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturel durable-Cas de la ville de Tlemcen (thèse de doctorat), Université de Tlemcen. p. 101.

⁵²⁰ Saidi, Y. N. E. H., & Mouaziz-Bouchetouf, N. (2022). Les immeubles de rapport à Tlemcen, un patrimoine en péril. *الفكر المتوسطي*, 10(3), 149-169.

⁵²¹ BESSENOUCI, E. G. Tlemcen: histoire et mémoire. *مجلة منبر التراث الأثري*, (1), 291-303.

⁵²² Nadira, B., & Abdelkader, B. Le tourisme culturel durable-Une opportunité de mise en valeur du patrimoine Algérien (Le cas de la ville historique de Tlemcen).

El Hassan, pour honorer la mémoire de Sidi Abou Madyane Choib El Ichbili lors de la prise de Tlemcen en 1337. La mosquée fut érigée à côté du mausolée de ce grand maître du Soufisme, mort à de son retour du pèlerinage, et enterré dans un village, dit El Eubad, sur les hauteurs de Tlemcen,



Figure 58: Mansourah



Figure 57: Mosquée Sidi Boumedienne

Source : (Direction du tourisme et de l'artisanat de Tlemcen : <http://dta-tlemcen.dz/>)

- La Citadelle d'El Mechouar qui fut construite en 1145 par Abd El Moumen Ben Ali de la dynastie Almohade. Ce lieu a servi de campement militaire lors du siège d'Agadir, vers le milieu du XIe siècle.



Figure 59: El Mechouar. Source : (Direction du tourisme et de l'artisanat de Tlemcen <http://dta-tlemcen.dz/>)

- La Mosquée Sidi Belahcen Etenessi est un petit sanctuaire édifié en 1296 par le Sultan zianide Othman. Son Mihrab est considéré comme l'un des plus beaux du Maghreb. Il abrite actuellement le musée de la calligraphie arabe.
- La Mosquée Sidi El Haloui réalisé en 1357 lors de la deuxième prise de Tlemcen par les mérindes en hommage à l'ancien Cadi assassiné. De nombreux éléments la font ressembler la mosquée de Sidi Boumediene.

- La mosquée Sidi Brahim construite par le sultan zianide Abou Hammou Moussa. Cette mosquée est devenue la nécropole des rois zianides. Elle est calquée sur les autres mosquées mérinides de la ville.



Figure 61: Mosquée Sidi Belahcen Etenessi

Figure 60: Mosquée Sidi El Haloui

(Source : Direction du tourisme et de l'artisanat de Tlemcen <http://dta-tlemcen.dz/>)

Tlemcen, qui a tenu un rôle capital dans le Maghreb, était un pôle très attractif pour les étrangers qui venaient pour des raisons d'échanges commerciales et culturelles, ce qui explique la présence et la cohabitation d'une population cosmopolite, composée essentiellement de Hdars, Kouloughlis et Juifs. Ce mélange ethnique a favorisé son développement et sa prospérité économique et culturelle pendant la période Ottomane⁵²³. Tlemcen a été et reste toujours la ville du tissage (Tissu, Tapis, Burnous, Haik et Mensoudj). De même qu'elle fut et demeure toujours le gardien le plus passionné de la musique Andalouse et de la poésie⁵²⁴. Les artisans qui restent les dépositaires de la culture de jadis (Tapisserie, broderie, travail du cuir, sculpture sur bois, dinanderie, bijoux et couture traditionnelle...) sont toujours présents dans les anciens quartiers de la Médina⁵²⁵. Chaque quartier de Tlemcen est connu par une spécialité de l'artisanat, qui a donné lieu à l'appellation de ces quartiers et ruelles du nom des métiers prédominants comme c'est le cas, par exemple, de DERB ESSABGHINE (teinturiers)⁵²⁶.

Les rites et les savoir-faire artisanaux associés à la tradition du costume nuptial de Tlemcen « Chedda » sont inscrits sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité en 2012 (UNESCO), ce qui fait d'elle la gardienne des traditions et rites ancestraux aux yeux de la société algérienne⁵²⁷.

⁵²³ Nadira, B., & Abdelkader, B. Le tourisme culturel durable- Une opportunité de mise en valeur du patrimoine Algérien (Le cas de la ville historique de Tlemcen).

⁵²⁴ Ibid.

⁵²⁵ Office du tourisme. (2012). Tlemcen guide touristique. p.44-45.

⁵²⁶ Site officiel de la direction du tourisme et de l'artisanat de Tlemcen, http://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=26&lg=fr&r=1 artisanat a tlemcen consulté le 11/06/2023

⁵²⁷ Saidi, Y. N. E. H., & Mouaziz-Bouchetouf, N. (2022). Les immeubles de rapport à Tlemcen, un patrimoine en péril. *الفكر المتوسطي*, 10(3), 149-169.



Figure 63: Chedda Tlemcenienne



Figure 62: produits artisanaux traditionnels

Source : (Direction du tourisme et de l'artisanat de Tlemcen <http://dta-tlemcen.dz/>)

2.4 Politique de prise en charge du patrimoine à Tlemcen

La conservation du patrimoine a été initiée pendant la période coloniale par le processus de classement de nombreux monuments historiques. En 1880, un service des monuments historiques a été établi en Algérie⁵²⁸. En parallèle au classement, des travaux de restauration ont débuté avec le complexe de Sidi Boumediene, sous la direction de Duthoit, architecte en chef des monuments historiques⁵²⁹.

Après la période coloniale, les autorités culturelles algériennes ont repris le processus de classement des monuments. Le premier classement des monuments dans la période postindépendance a eu lieu en 1982, avec la classification de la mosquée et des remparts d'Agadir⁵³⁰. En 1994, la mosquée de Sidi Brahim, les remparts d'El Mechouar et le grand bassin ont été classés. En 2010, d'autres édifices, notamment la médina de Tlemcen, ont été classés en tant que secteur sauvegardé⁵³¹.

Les interventions sur les monuments historiques après l'indépendance ont été établies par l'UNESCO et ont débuté en 1964 avec Bâb El Quarmadine et la mosquée de Mansourah⁵³², suivies en 1965 par le mausolée de Sidi Bou Ishaq, la grande mosquée et la mosquée de Sidi Belhassen⁵³³. De la fin des années 70 jusqu'à la fin des années 80, la restauration et l'entretien

⁵²⁸Hamma, W. (2011). Intervention sur le patrimoine urbain; acteurs et outils Le cas de la ville historique de Tlemcen (mémoire de Magister). *UABT, Tlemcen*. p.132.

⁵²⁹ Oulebsir, N. (2004). *Les usages du patrimoine: monuments, musées et politique coloniale en Algérie, 1830-1930*. Les Editions de la MSH. p.212.

⁵³⁰ Kassab, T. (2007). *Antagonismes entre espaces historiques et développement urbain, cas de Tlemcen* (Thèse de doctorat). Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme, Alger. p.345.

⁵³¹ Décret exécutif n°09-403 du 29 novembre 2009 portant création et délimitation du secteur sauvegardé de la vieille ville de Tlemcen

⁵³² LEZINE A. (1996). *Conservation et restaurations des monuments historiques en Algérie*, Publication UNESCO.

⁵³³ Ibid.

des anciennes mosquées, zawiya (confréries soufies) et bains ont été effectués par des citoyens bénévoles, en raison de l'absence de soutien de l'État⁵³⁴.

L'Etat a commencé à prendre en charge les monuments à partir de 1992; l'année durant laquelle la mosquée de Sidi Boumediene a été restaurée (puis en 1994 où le mausolée a été incendié par les terroristes)⁵³⁵. En 1993, la mosquée de Sidi Brahim a été restaurée⁵³⁶. En 1996, un premier plan national de restauration et de mise en valeur des monuments et sites historiques a été élaboré, englobant 26 monuments de Tlemcen⁵³⁷.

À partir de la fin de 2009, des travaux de restauration et d'aménagement de la vieille ville de Tlemcen ont été entrepris par la Direction de la Culture afin de réhabiliter les différentes ruelles et places. Ces opérations ont été réalisées dans le cadre des préparatifs liés à l'événement "Tlemcen, capitale de la culture islamique 2011", suite à l'acceptation de la proposition algérienne lors de la 4ème conférence islamique des ministres de la culture tenue à Alger en décembre 2004, sous l'égide de l'ISESCO⁵³⁸.



Figure 65: Restauration de Mansourah



Figure 64: Restauration d'El Mechouar

Source : (Hamma, 2011)

D'une manière générale, le patrimoine historique de la ville de Tlemcen n'a pas eu l'intérêt qu'il mérite et spécialement sur le volet valorisation. Les interventions sur les monuments se sont limitées le plus souvent à des opérations de restauration⁵³⁹. Et outre les projets mis en œuvre dans le cadre de l'événement "Tlemcen, capitale de la culture islamique 2011" visant à transformer la vieille ville en centre culturel et à encourager les activités touristiques et

⁵³⁴ Hamma, W. (2011). Intervention sur le patrimoine urbain; acteurs et outils Le cas de la ville historique de Tlemcen (mémoire de Magister). *UABT, Tlemcen*. p.148.

⁵³⁵ Kassab, T. (2007). *Antagonismes entre espaces historiques et développement urbain, cas de Tlemcen* (Thèse de doctorat). Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme, Alger).p362.

⁵³⁶ Ibid.

⁵³⁷ Ibid.

⁵³⁸ Hamma, w. (2011). Intervention sur le patrimoine urbain; acteurs et outils Le cas de la ville historique de Tlemcen (mémoire de Magister). *UABT, Tlemcen*. p.149.

⁵³⁹ KHERBOUCHE, S. (2012). Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen. Tlemcen (mémoire de magister), Université de Tlemcen. p. 100.

artisanales, nous n'avons pas identifié d'actions spécifiques visant à valoriser un monument ou un site en l'intégrant dans un parcours économique ou culturel⁵⁴⁰.

Notons que le centre historique de Tlemcen a été érigé en secteur sauvegardé au bénéfice du décret exécutif n°09-403 qui délimite en même temps le périmètre.

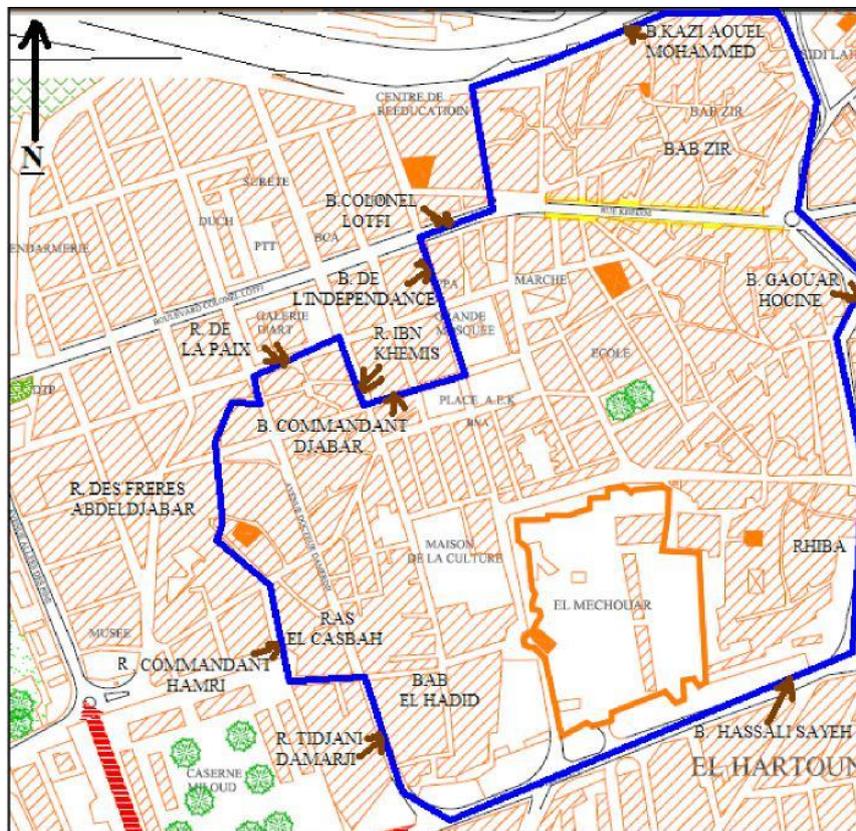
Le Secteur Sauvegardé de la « Vieille Ville de Tlemcen » d'une superficie de 51 hectares est délimité comme suit⁵⁴¹ :

Au nord : boulevard Kazi Aouel Mohamed ;

Au sud : boulevard Hamsali Sayah ;

A l'est : boulevard Gaouar Hocine ;

A l'ouest : boulevard de l'indépendance, rue commandant Djabar, rue des frères Abdel Djabbar, rue commandant Hamri Mohamed, Bab El-Hdid, caserne Miloud, Ras El Qasba.



Carte 15: Délimitation du secteur sauvegardé de la vieille ville de Tlemcen. Source : (Direction de la Culture – Tlemcen)

⁵⁴⁰ KHERBOUCHE, S. (2012). Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen. Tlemcen (mémoire de magister), Université de Tlemcen p.101.

⁵⁴¹ Décret exécutif n°09-403 du 29 novembre 2009 portant création et délimitation du secteur sauvegardé de la vieille ville de Tlemcen.

2.5 Les potentialités touristiques environnantes de la ville de Tlemcen

La diversité des potentialités touristiques de la wilaya de Tlemcen a joué un rôle crucial dans la généralisation et le développement de l'investissement dans ce secteur. La wilaya compte dix zones d'extension touristique (ZEST) créées par le décret exécutif n° 88-232 du 05.11.1988, couvrant une superficie totale de 660,05 hectares. Neuf de ces ZEST se trouvent dans la bande littorale, ce qui constitue un avantage majeur pour l'investissement. Parmi celles-ci, six ont bénéficié d'études d'aménagement afin de préparer des terrains pour l'implantation de projets touristiques⁵⁴².

Tlemcen dispose de magnifiques atouts naturels qui ravissent les visiteurs, tels que des paysages luxuriants, un climat bienfaisant et un ensoleillement généreux. Parmi ces atouts, nous pouvons citer⁵⁴³:

- Les Grottes de Beni Add : Situées à environ 17 kilomètres de la ville de Tlemcen, sur les hauteurs de la commune d'Ain Fezza, elles constituent l'un des plus importants musées naturels au monde. S'étendant sur 700 mètres, avec une profondeur atteignant 57 mètres, les parois volcaniques des grottes renferment de nombreux secrets, avec des concrétions calcaires dessinant des stalactites et stalagmites d'une beauté variée et saisissante.
- Les cascades d'El Ourit : Sur le chemin des grottes, toujours dans la commune d'Ain Fezza, les visiteurs peuvent admirer les magnifiques cascades d'El Ourit qui descendent des montagnes de Tlemcen. Le pont de la voie ferrée reliant Tlemcen à Sidi Bel Abbès, conçu par l'ingénieur Gustave Eiffel, offre également un spectacle paisible et enchanteur, un véritable havre de paix à ne pas manquer.
- Le parc national : Créé en 1993, il est l'un des plus vastes parcs nationaux, couvrant le territoire de sept communes. Le paysage y est contrasté et diversifié, comprenant le plateau de Lalla Setti, l'Oued El Mafrouch ainsi que les forêts de Moutas et Zarifet. Ce biotope favorable abrite plus de 100 espèces de plantes rares protégées, ainsi qu'une faune abondante, notamment le célèbre cerf de Barbarie, espèce unique au monde⁵⁴⁴. Le plateau de Lalla Setti, culminant à plus de 800 mètres d'altitude, a été aménagé et constitue désormais un lieu de détente prisé par les citoyens, éloigné de la circulation et des nuisances urbaines⁵⁴⁵.

⁵⁴² Site officiel de la Direction du tourisme et de l'artisanat de la Wilaya de Tlemcen : http://dta-tlemcen.dz/std.php?id=19&lg=fr&r=amenagement_touristique consulté le 19/06/2023

⁵⁴³ Site officiel de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tlemcen : partie tourisme : http://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=24&lg=fr&r=tourisme consulté le 19/06/2023

⁵⁴⁴ Ibid.

⁵⁴⁵ KHERBOUCHE, S. (2012). Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen. Tlemcen (mémoire de magister), Université de Tlemcen. p. 103.



Figure 67: Les cascades d'El Ourit



Figure 66: Les grottes de Beni Add

Source : (direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tlemcen)



Figure 68: le parc national de Tlemcen. Source : (direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tlemcen)

2.5.1 Les infrastructures d'accueil touristique

Les infrastructures d'accueil touristique se démarquent par leur caractère distinctif, visant à satisfaire les préférences des touristes et à leur offrir repos et services. Un réseau d'agences de voyages et de tourisme facilite le séjour des visiteurs. Les hôtels et les restaurants, proposant des menus typiques ou traditionnels, permettent d'apprécier la gastronomie locale⁵⁴⁶.

⁵⁴⁶ Site officiel de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tlemcen : partie tourisme : http://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=24&lg=fr&r=tourisme consulté le 19/06/2023

La ville de Tlemcen dispose d'un parc hôtelier comprenant soixante (60) établissements, offrant une capacité totale de 4139 lits. En outre, elle compte soixante et une (61) agences de tourisme et de voyage, dont onze (11) succursales, qui proposent des services touristiques dans l'ensemble de la wilaya⁵⁴⁷.



Figure 70: Hotel Renaissance Tlemcen



Figure 69: Hotel Zianide Tlemcen

Source : (direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tlemcen)

En complément des hôtels, la ville de Tlemcen propose également des maisons d'hôtes (10 maisons d'hôte selon les données de la direction de tourisme et de l'artisanat). La possibilité de séjourner chez l'habitant a été encouragée par la Direction de l'Artisanat et du Tourisme, qui soutient financièrement une partie de ces initiatives⁵⁴⁸. Cela offre aux visiteurs une expérience d'hébergement authentique et favorise les échanges culturels entre les voyageurs et les habitants locaux.



Figure 71: Maison d'hôte Gite Marhabah. Source : (page Facebook officielle de Gite Marhabah Tlemcen)

⁵⁴⁷ Site officiel de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tlemcen : partie tourisme : http://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=24&lg=fr&r=tourisme consulté le 19/06/2023

⁵⁴⁸ Direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tlemcen.



Figure 72: Maison d'hôte El Mountazah. Source : (page Facebook officielle de la maison d'hôte El Mountazah)

Ces maisons d'hôtes vont au-delà de l'accueil des touristes en leur offrant une expérience immersive dans la culture locale. Elles proposent des petits déjeuners et dîners mettant en valeur la gastronomie locale, des soirées improvisées, des cérémonies musicales andalouses et des présentations des associations du patrimoine de la ville. De plus, elles organisent des ateliers d'artisanat animés par des artistes locaux spécialisés dans les savoir-faire traditionnels. Par exemple, la maison d'hôtes Gite Marhabah Tlemcen a ouvert un atelier de tapisserie dans l'un de ses locaux, permettant aux visiteurs de découvrir cet art traditionnel. De même, un atelier de cuisine est proposé pour apprendre à confectionner des délices à base de fromage, utilisant du lait de vache cru et de chèvre⁵⁴⁹. Ces activités offrent aux touristes la possibilité de participer activement à la préservation et à la valorisation du patrimoine local, tout en enrichissant leur expérience de voyage.



Figure 73 Atelier de Tapisserie la maison d'hôte Gite Marhabah.
Source : (page Facebook officielle de Gite Marhabah Tlemcen)

⁵⁴⁹ Page Facebook officielle de la maison d'hôte Gite Marhabah : <https://www.facebook.com/ChambresDhotesTlemcen?mibextid=ZbWKwL> consulté le 19/06/2023

2.5.2 Les projets structurants accueillant les manifestations culturelles et les expositions

- Le Palais Royal El Mechouar : Situé au cœur de la citadelle d'El Mechouar, il a été restauré en vue de la manifestation culturelle de Tlemcen en tant que capitale de la culture islamique en 2011. Autrefois en ruines, sa restitution était motivée par son importance historique pour la ville de Tlemcen, ainsi que pour la région du Maghreb dans son ensemble. Cette opération de restauration s'est basée sur des fouilles archéologiques et des recherches documentaires approfondies. Aujourd'hui, le palais est devenu l'une des destinations touristiques privilégiées pour les visiteurs de Tlemcen⁵⁵⁰. Il abrite un centre d'interprétation du costume traditionnel algérien⁵⁵¹.



Figure 74: Exposition au centre d'interprétation du costume traditionnel algérien. Source : (Auteurs, 2022)

- La galerie d'exposition de la citadelle d'El Mechouar : attire quotidiennement un grand nombre de visiteurs désireux de découvrir la diversité et la richesse du patrimoine tlemcenien à travers une variété de produits exposés. Parmi ceux-ci, on trouve des costumes traditionnels, de la céramique, des objets d'art et des reproductions de la cité d'El Mansourah. D'autres produits sont également exposés et disponibles à la vente à des prix raisonnables, tels que des ustensiles en cuivre, de la poterie, des tapis ainsi que des produits de céramique et des costumes traditionnels de Tlemcen⁵⁵².

⁵⁵⁰ KHERBOUCHE, S. (2019). Promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturel durable-Cas de la ville de Tlemcen (thèse de doctorat), Université de Tlemcen. p. 151.

⁵⁵¹ Chambre algérienne de Commerce et d'industrie <https://elmouchir.caci.dz/entreprise/20951/centre-dinterpretation-caractre-musal-du-costume-algrien-traditionnel-et-des-traditions-populaires-loccasion-de-la-clbration-de-ftes-et-de-crmonies-musulmanes> consulté le 22/06/2023

⁵⁵² Algérie Presse Service. (Aout 2022). <https://www.aps.dz/regions/143525-plus-de-50-artistes-prennent-part-a-des-expositions-d-artisanat-a-tlemcen> consulté le 22/06/2023



Figure 75 : Galerie d'exposition de la citadelle d'El Mechouar. Source : (Auteur, 2022)

- Le centre des études et recherches andalouses : est conçu selon les principes architecturaux de l'architecture arabo-andalouse. Son objectif principal est d'accueillir des études approfondies dans le domaine des études andalouses, couvrant des sujets tels que l'histoire, la philosophie des sciences exactes, la poésie, le chant, la littérature, l'art pictural, la calligraphie et la musique. Il offre un espace dédié à la recherche et à l'exploration de la riche tradition andalouse, favorisant ainsi la compréhension et l'appréciation de cet héritage culturel⁵⁵³.



Figure 76: Centre des études et recherches andalouses. Source : (Auteurs, 2022)

- Le palais de culture : a été construit dans le cadre de l'événement "Tlemcen capitale de la culture islamique 2011" dans le but spécifique d'accueillir toutes les manifestations culturelles⁵⁵⁴.

⁵⁵³ KHERBOUCHE, S. (2019). Promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturel durable-Cas de la ville de Tlemcen (thèse de doctorat), Université de Tlemcen. p. 150.

⁵⁵⁴ Ibid., p.151.



Figure 77: Palais de culture. Source : (Auteurs, 2022)

- Centre des arts et des expositions: est conçu comme un espace dédié à la tenue de diverses activités et manifestations culturelles. Il se compose d'un vaste espace d'exposition couvert et d'un théâtre en plein air pouvant accueillir jusqu'à 2000 personnes. L'ensemble est délimité par un mur d'enceinte qui présente des portes inspirées des portes du vieux Tlemcen. Ce centre offre un cadre propice à la présentation d'expositions artistiques, de performances culturelles et d'autres événements⁵⁵⁵.



Figure 78: Centre des arts et des expositions. Source : (Auteurs, 2022)

2.6 Le tourisme culturel à Tlemcen

Le développement d'un tourisme culturel durable à Tlemcen représente une nouveauté pour cette ville qui n'a jamais connu ce type de tourisme. Cependant, l'événement de l'année 2011, intitulé "Tlemcen, Capitale de la Culture Islamique", a permis à la Wilaya de Tlemcen de

⁵⁵⁵ KHERBOUCHE, S. (2019). Promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturel durable-Cas de la ville de Tlemcen (thèse de doctorat), Université de Tlemcen. p. 150.

redonner vie à son patrimoine et de diversifier son offre touristique, passant ainsi d'un tourisme exclusivement balnéaire à un tourisme culturel émergent⁵⁵⁶.

Cet événement a joué un rôle significatif dans la mise en valeur d'une partie importante du patrimoine immatériel et matériel de la ville, lançant ainsi le développement d'un tourisme culturel. Il s'est inscrit dans le tissu urbain, générant de nouvelles dynamiques culturelles, territoriales, et socio-économiques⁵⁵⁷.

Malgré ces avancées, plusieurs lacunes persistent, empêchant le développement adéquat du tourisme culturel. En voici quelques exemples⁵⁵⁸ :

- L'entretien des sites et monuments historiques, qui relève de la responsabilité de la commune, présente de nombreuses lacunes.
- Aucune prestation ou animation supplémentaire n'est proposée sur les sites, les panneaux et affiches résumant souvent de manière insuffisante l'histoire des sites. Les visiteurs repartent donc avec un manque d'informations et d'émotions.
- L'état déplorable des environs des sites donne une image très négative de l'environnement et dévalue la richesse culturelle de la ville.

Les autorités compétentes, les responsables impliqués dans la préservation du patrimoine (municipalités, services de restauration des sites, entreprises engagées dans les travaux de rénovation, agents affectés aux sites patrimoniaux, propriétaires, guides touristiques, organismes de spectacles, associations diverses) ainsi que les hôtels doivent s'impliquer davantage en accordant une plus grande importance à la valorisation du patrimoine historique et culturel⁵⁵⁹. En offrant des services de qualité, ils peuvent jouer un rôle essentiel dans le développement du tourisme culturel à Tlemcen⁵⁶⁰.

Les hôtels, en particulier, peuvent être un moteur pour le tourisme culturel en proposant divers services tels qu'une information riche et complète, une hospitalité digne d'un établissement étoilé, une décoration et des équipements reflétant l'identité typique de la ville, une variété culinaire riche et traditionnelle, ainsi que des services de guidage et d'animation de qualité⁵⁶¹. Leur implication contribuera à mettre en valeur le patrimoine culturel exceptionnel de cette ancienne ville, renommée pour son art et son histoire⁵⁶².

⁵⁵⁶ Nadia, H. P. (2017). Le tourisme, levier de développement local: Analyse du rôle des collectivités locales dans la mise en tourisme de l'Algérie. *Revue des Sciences Humaines – Université Mohamed Khider Biskra* (No : 46).

⁵⁵⁷ Kdroussi, H. W., Mebirouk, H., & Allal, M. A. (2018). Return of experience on Tlemcen 2011 Event city, for a PDCA process. *International Journal of Human Settlements*.

⁵⁵⁸ Chahrazed, Z. F., & Souhila, G. H. O. M. A. R. I. (2022). LE ROLE DE LA QUALITE DES SERVICES HOTELIERS DANS LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL. *Revue ELWAHAT pour les Recherches et les Etudes Vol, 15(1)*, 151-177.

⁵⁵⁹ Ibid.

⁵⁶⁰ Ibid.

⁵⁶¹ Ibid.

⁵⁶² Ibid.

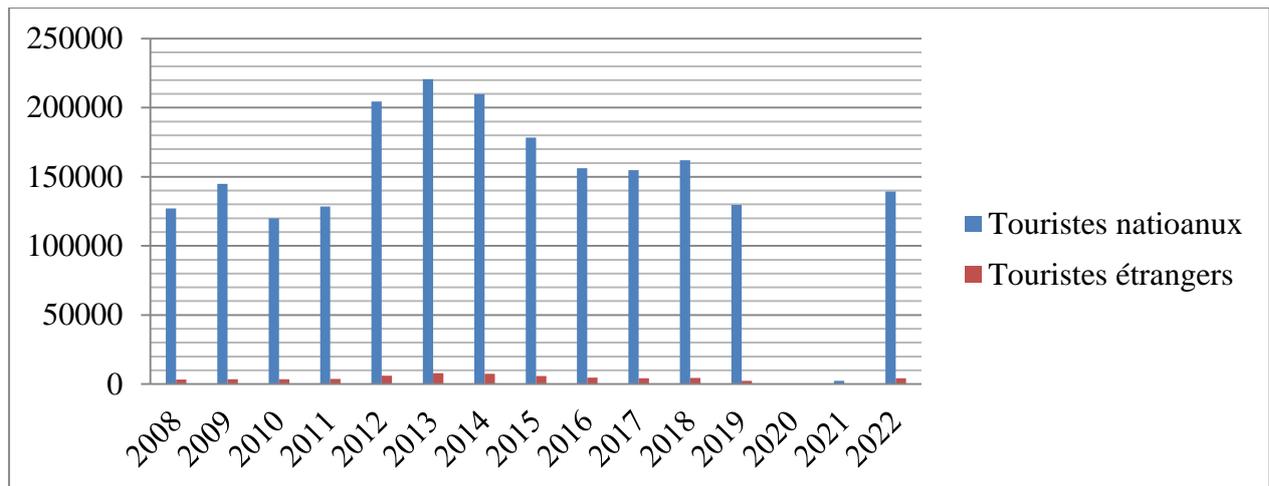


Figure 79 : Evolution du nombre des touristes à Tlemcen (2022). Source : (données de la Direction de tourisme et de l'Artisanat de la wilaya de Tlemcen- Diagramme réalisé par les auteurs)

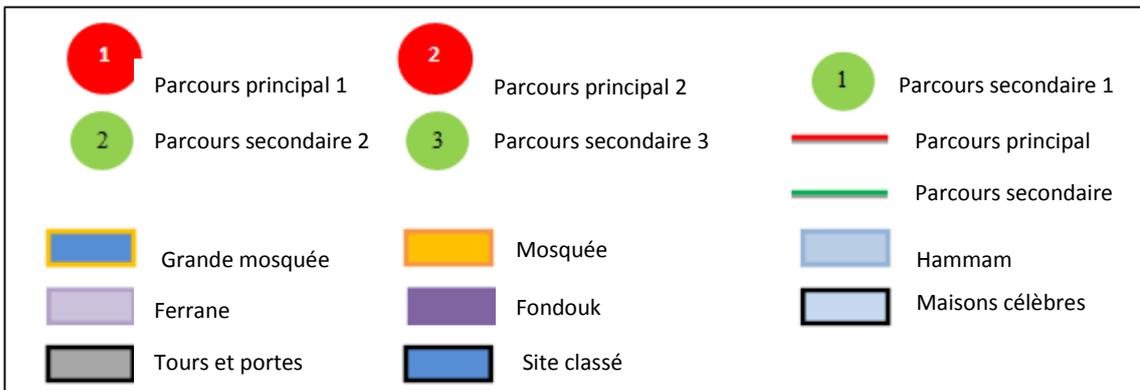
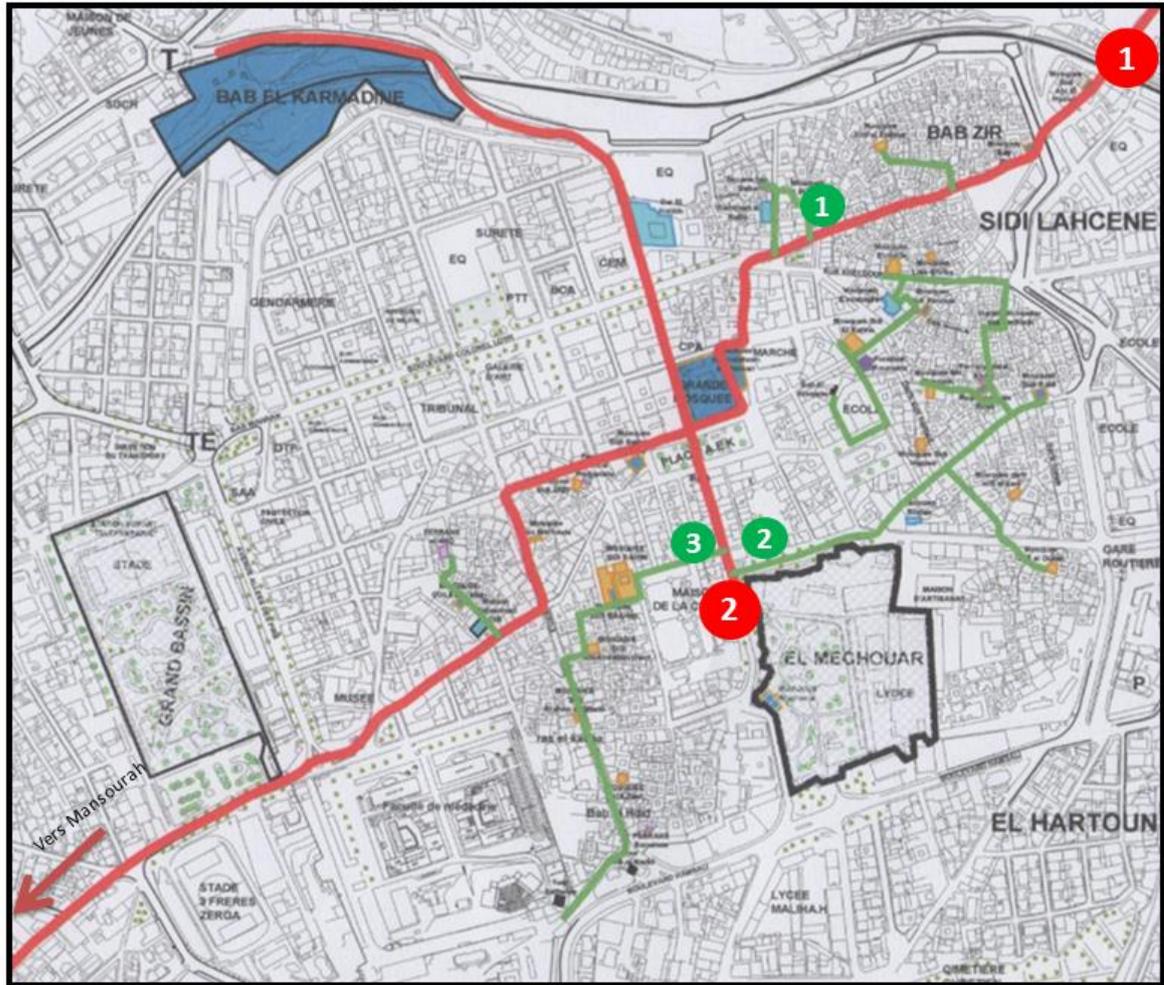
Selon le directeur de l'OGEBEC ; la plupart des visiteurs sont internes, les rares visiteurs étrangers sont soit des délégations officielles, soit des visiteurs venus pour des missions académiques. Le directeur de l'OGEBEC mentionne que Tlemcen avant, et Tlemcen après l'évènement de Tlemcen capitale de la culture islamique sont deux villes distinctes⁵⁶³.

2.7 Les initiatives de création des parcours touristiques culturels à Tlemcen

Durant l'évènement de Tlemcen capitale de la culture islamique en 2011, pour faciliter la visite des touristes, l'office de gestion et d'exploitation des biens culturels a proposé deux parcours touristiques culturels principaux qui se ramifient en d'autres parcours secondaires ayant pour thème "les sites et monuments historiques de la médina de Tlemcen", cependant ils ne furent pas concrétisés⁵⁶⁴.

⁵⁶³ Chahrazed, Z. F., & Souhila, G. H. O. M. A. R. I. (2022). LE ROLE DE LA QUALITE DES SERVICES HOTELIERS DANS LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL. *Revue ELWAHAT pour les Recherches et les Etudes Vol, 15(1)*, 151-177.

⁵⁶⁴ KHERBOUCHE, S. (2012). Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen. Tlemcen (mémoire de magister), Université de Tlemcen. p. 112.



Carte 16: Les parcours touristiques culturels proposés par l'OGECB en 2011.
Source : (OGECB)

Parcours principal 1 : Est-Ouest	Parcours principal 2 : Nord- Sud	
<ul style="list-style-type: none"> - Agadir - Bab Sidi Boumedienne - Mosquée Moulay Sidi Yakoub - Mosquée Bab Zir - Place Bab Zir - Mosquée Sidi Eldjebbar - Mosqué Sidi El Yeddoune - Ferrane Ben Selka - Hammam El Hofra - Mosquée Chorfa - Mosquée Lala Ghriba - Mosquée Sidi Snousi - Hammam Sebbaghine - Mosquée Sidi El benna - Foundouk Roumana - Bab El Quisariya - Place Emir Abdelkader - Mosquée Sidi Belahcen Tenissi - Ferrane Derb El Hadjamine - Mosquée Ouled EL Imam - Maison Mohammed Dib - Médersa Franco Musulmane - Bab de Fes - Grand Bassin - Bab El Khemis - Mansourah 	<ul style="list-style-type: none"> - Mechouar - Ancienne Mairie (Medersa Tachfinia) - Grande Mosquée - Dar El Hadith - Bab ElQuarmadine 	
	Parcours secondaire2	Parcours secondaire3
	<ul style="list-style-type: none"> -Mosquée Sidi El Kalei - Ferrane Haret E'Rma - Mosquée Lalla Roya - Mosquée Ibn Marzouk - Mosquée Sidi Hamed - Hammam Slimane - Mosquée Derb Sidi El Kadi - Mosquée Sid Elouzzane - Bab El Djiad - Complexe Sidi Boumediene 	<ul style="list-style-type: none"> - Mosquée Sidi Brahim El Masmoudi - Mausolée Sidi Brahim El Masmoudi - Mosquée Abou Abdellah Cherif - Mosquée Brahim Ghrib - Mosquée Sidi Zekri - Ferrane Benaissa - Tour Bab El Hdid - Tour Seffarine
Parcours secondaire 1		
<ul style="list-style-type: none"> - Mosquée Sidi Abi El Hacen Errachidi - Mausolée Sidi Abi El Hacen Errachidi - Mosquée Sidi El Haloui 		

Tableau 7: Liste des monuments historiques inclus dans les parcours touristiques culturels.

Source : (OGEBEC).

En mai 2017, deux autocars touristiques ont été stationnés sur la Grande place de Tlemcen, de 9 heures du matin jusqu'à 18 heures, pendant toute la semaine, y compris le week-end. Le départ des visites s'effectue depuis la Grande Mosquée, située au cœur historique de Tlemcen. Le parcours emprunte systématiquement le même trajet, avec des arrêts successifs au Mechouar, à Mansourah, au plateau de Lalla Setti, au sanctuaire de Sidi Boumediene, puis devant l'hôtel des Zianides, avant de revenir à son point de départ. À bord, un commentaire préalablement enregistré sur une clé USB fournit, à chaque arrêt, un aperçu de l'histoire et parfois des légendes entourant les lieux visités. Cette initiative a été mise en place par un habitant de la ville de Tlemcen⁵⁶⁵. Malheureusement, cette initiative a été interrompue en 2020.

⁵⁶⁵ KHERBOUCHE, S. (2019). Promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturel durable-Cas de la ville de Tlemcen (thèse de doctorat), Université de Tlemcen. p. 164.



Figure 80: Bus touristique à Tlemcen. Source : (KHERBOUCHE, 2019)

Le parcours touristique culturel proposé par le portail des circuits touristiques en Algérie pour la ville de Tlemcen débute de la grande mosquée, puis se dirige vers Elquaysaria. Ensuite, il se poursuit vers la citadelle d'Elmechouar, Dar Elhadith et Babelkarmadine. Enfin, le parcours se dirige vers Mansourah et le complexe de Sidi Boumedienne⁵⁶⁶.



Figure 81: Quelques sites à visiter le long du parcours proposé sur le portail des circuits touristiques. Source : <https://algeriatours.dz/fr/circuit/tlemcen-ville-d-art-et-d-histoire-commune-id-1938--fr>

⁵⁶⁶ <https://algeriatours.dz/fr/circuit/tlemcen-ville-d-art-et-d-histoire-commune-id-1938--fr> consulté le 23/06/2023

3 Présentation de la ville de Nedroma

Nedroma est la Capitale des Trara bâtie sur le revers de djebel Fillaoussene par Abdelmoumen Ben Ali en 1150 sur les ruines d'une cité berbère⁵⁶⁷. Elle offre sur le plan patrimonial des curiosités intéressantes à découvrir⁵⁶⁸. Elle est située à l'ouest de l'Algérie et se trouve à six kilomètres à vol d'oiseau de la mer méditerranée⁵⁶⁹.

Elle est délimitée au Nord par le port de Ghazaouet et la plage de Sidna Youchaa Ibn Noun à une distance de 18 kilomètres, au sud la montagne de Fellaoucen qui s'élève à une hauteur de 1 136 m ; du côté Est, la ville de Tlemcen à 60 km de distance ; du côté ouest la ville marocaine d'Oujda 60 km également⁵⁷⁰.



Carte 17: Situation de Nedroma. Source : Association Elmouahidia

3.1 Présentation historique de la ville de Nedroma :

Aucune trace de la période romaine, selon le sociologue Gilbert Grandguillaume : *«Il n'y eut certainement pas de ville romaine à l'emplacement de Nedroma. Léon l'Africain est à l'origine de cette légende, de même qu'il est à la source de la fausse étymologie du nom de Nédroma : "Ned- Roma", "rivale de Rome". Au siècle dernier, Louis Piesse voulut voir en Nédroma la Kalama des Romains. Cette hypothèse a été abandonnée. Il ne fut jamais découvert de vestiges ni d'inscriptions pouvant attester une implantation romaine à*

⁵⁶⁷ Soumission du Ministère de la communication et la culture à la liste indicative de l'UNESCO. (2002). Nedroma et les Traras. Disponible en ligne sur : <https://whc.unesco.org/fr/listesindicatives/1774/> consulté le 25/06/2023.

⁵⁶⁸ Chenoufi, B. (2013). Tlemcen entre mer et desert. Editions Baghdadadi. p.03.

⁵⁶⁹ Site officiel de l'association El Mouahidia : <https://elmouahidia.dz/std.php?lg=fr&id=4> consulté le 24/06/2023

⁵⁷⁰ Ibid.

Nédroma.»⁵⁷¹ Selon la plupart des historiens, Nedroma est une cité berbère qui était initialement appelée Fellaoucen. Son nom est dérivé de la montagne qui la surplombe. "Fellaoussène" est un nom berbère composé de deux termes : "Fella", qui signifie "sur" ou "plus haut que", et "Oussène", qui fait référence à une cité ou un village⁵⁷².

La vieille ville de Nedroma a traversé différentes périodes historiques, notamment avec le passage des Almoravides sous l'émir Ben Youcef ben Tachfine, des Almohades sous l'émir Abdelmoumène ben Ali el Qissu el Koumi el Nedroumi, et des Ziyanides sous l'émir ziyanide Abou Yacoub Youcef⁵⁷³. Les Almoravides ont choisi Nedroma pour en faire une capitale régionale des Traras en raison de ses centres agricoles significatifs⁵⁷⁴.

Au XI^e siècle, la médina de Nedroma était composée de quatre quartiers : Béni-Zid, Béni-Affane, Kherba et le Souq. L'ensemble était entouré de remparts, dont certains subsistent encore aujourd'hui. Sa structure urbaine originelle a subi peu de modifications pendant la période coloniale, contrairement à la médina de Tlemcen⁵⁷⁵. Ce n'est qu'à la fin du XIX^e siècle et surtout au début du XX^e siècle que la ville a connu ses premières expansions. Le quartier de Kherba s'est étendu vers l'est, un quartier européen est apparu au nord-est de la médina, et quelques lotissements ont été créés au nord de la ville, formant les quartiers actuels de Nouider et Sidi-Yahia⁵⁷⁶.

Après la Seconde Guerre mondiale, on observe un phénomène d'urbanisation anarchique, rompant avec l'ancienne configuration de la ville. Des petits bidonvilles ont émergé, notamment le quartier de Sidi-Abderrahmane, adossé aux pentes du Djebel Fellaoucène au sud, et le quartier de Ramla à l'ouest, dans le ravin de l'Oued Kessarine. Ces quartiers ont accueilli une importante immigration rurale, de plus en plus appauvrie, qui a continué d'alimenter ces espaces après l'indépendance⁵⁷⁷.

Après l'indépendance, l'immigration rurale s'est intensifiée, notamment dans le quartier de Sidi-Abderrahmane qui a rapidement atteint sa capacité maximale. Le quartier Ramla à son tour a absorbé les excédents de cette migration. Les quartiers de Nouider et Sidi-Yahia se sont également densifiés, sans pour autant soulager la médina où la surpopulation persiste. Pour faire face à cette situation, deux villages socialistes ont été créés, dotés d'une infrastructure modeste comprenant des petits commerces. Ces villages ont suscité l'espoir d'investissements

⁵⁷¹ Grandguillaume, G. (1971). Une médina de l'Ouest algérien: Nédroma. *Revue des mondes musulmans et de la Méditerranée*, 10(1), 55-80.

⁵⁷² Site officiel de l'association El Mouahidia : <https://elmouahidia.dz/std.php?lg=fr&id=4> consulté le 24/06/2023

⁵⁷³ Khadda, N., & Hefied, A. (2010). Nedroma au long cours. Casbah Editions, p. 12-13.

⁵⁷⁴ Khelifa, A. (2012). Nedroma (Ville d'Algérie). *Encyclopédie berbère*, (33), 5343-5349.

⁵⁷⁵ Trache, S. M. (2005). Exurbanisation et mobilités résidentielles à Nédroma (1990-2000). *Insaniyat/إنسانيات*. *Revue algérienne d'anthropologie et de sciences sociales*, (28), 33-52.

⁵⁷⁶ Ibid.

⁵⁷⁷ Ibid.

futurs en dehors de l'agriculture, qui reste l'activité principale autour de laquelle ils ont été établis⁵⁷⁸.

Nedroma fut promue au rang de chef-lieu de daïra en 1972 ce qui a induit l'injection de nouveaux équipements et de services, et l'irruption de l'industrie en 1975, l'ensemble de ces opérations entraînèrent un démarrage de l'économie locale⁵⁷⁹.

Dans les années 90, on aurait pu s'attendre à un développement urbain lent en raison de la décennie noire, qui a entraîné une crise économique et sociale. Cependant, un phénomène similaire à celui des années de la guerre de libération s'est reproduit, et la ville a connu un exode massif de populations rurales de toute la région des monts des Traras, fuyant l'horreur du terrorisme. Cela a entraîné une surpopulation dans tous les quartiers de la ville, offrant un loyer abordable aux ménages démunis. La concentration d'une population hétérogène et précaire a favorisé l'émergence de problèmes sociaux⁵⁸⁰.

Cette situation s'est répercutée spatialement sur la ville par une urbanisation massive et une consommation rapide des terrains prévus par le Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme (PDAU) de 1993 avant les échéances prévues. Cela a accentué le problème de la centralité de la Médina et a même mis en danger celle de la ville et du centre colonial⁵⁸¹.

À partir de 2010, de nombreux projets structurants ont été lancés pour la ville, tels qu'un nouvel hôpital, un siège de la daïra, un nouveau tribunal, un nouveau siège de l'APC (Assemblée Populaire Communale), un complexe sportif, une bibliothèque, etc. Ces projets ont nécessité des terrains pour les accueillir, ce qui a entraîné une situation de blocage et un besoin d'espaces pour l'urbanisation. Cette demande croissante en espace a entraîné une expansion encore plus importante, ce qui a progressivement conduit à l'abandon de la Médina⁵⁸².

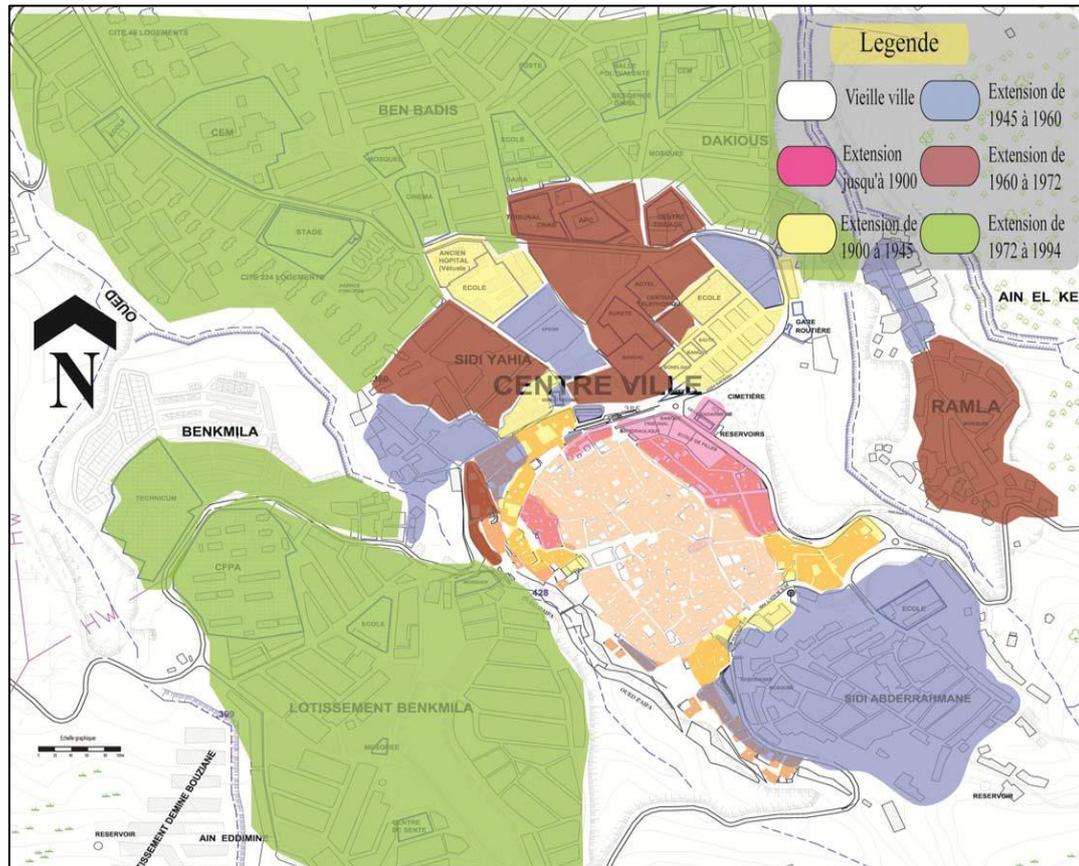
⁵⁷⁸ Trache, S. M. (2005). Exurbanisation et mobilités résidentielles à Nédroma (1990-2000). *Insaniyat/إنسانيات* *Revue algérienne d'anthropologie et de sciences sociales*, (28), 33-52.

⁵⁷⁹ KHATTABI, L. (2010). La reconquête d'un centre-ancien: le cas de la Médina de Nedroma (Mémoire de Magister), UABT, Tlemcen. p.102.

⁵⁸⁰ Ibid., p103.

⁵⁸¹ Ibid.

⁵⁸² Ibid., p.104.



Carte 18: Evolution spatiale de la ville de Nedroma. Source : (KHATTABI, 2010. p.103.)

3.2.1 Organisation spatiale de la ville de Nedroma

La fragmentation de la ville de Nédroma en trois parties distinctes, à savoir Sidi Abderrahmane, la vieille ville (Médina) et la nouvelle ville (quartiers Nouider et Sidi Yahia), est le résultat d'un développement urbain désordonné. L'ancienne unité et solidarité de la ville ont cédé la place à un ensemble de formes socio-spatiales éclatées. La vieille ville apparaît comme un espace de transition entre les deux principaux bourgs, Sidi Abderrahmane et la nouvelle ville⁵⁸³.

Le développement désorganisé de la structure urbaine, la négligence des terrains vierges au nord et les contraintes physiques du sud ont conduit les institutions gouvernementales à s'installer sur les terrains vides du quartier européen ou à sa périphérie⁵⁸⁴.

La fragmentation de la vieille ville est principalement due à l'incapacité des gouvernements à faire face à la rapidité des processus d'urbanisation. Cette fragmentation a eu des conséquences sur la cohésion sociale, l'identité urbaine et l'aménagement du territoire. Il est

⁵⁸³ https://www.academia.edu/5825470/N%C3%A9droma_une_cit%C3%A9_en_mutation consulté le 24/06/2023

⁵⁸⁴ Ibid.

nécessaire de mettre en place des stratégies de planification urbaine et de gestion du développement pour rétablir la cohésion et la fonctionnalité de la ville de Nédroma⁵⁸⁵.



Carte 19: Configuration spatiale de la ville de Nedroma. (Source : DUC-Tlemcen)

3.2.2 Configuration spatiale de la vieille ville de Nedroma

La configuration spatiale de la vieille ville de Nédroma présente les caractéristiques typiques des médinas des villes arabo-musulmanes du Maghreb. Bien qu'elle ne puisse rivaliser avec des grandes métropoles comme Fès, Kairouan, Constantine ou même sa voisine et rivale Tlemcen, Nedroma partage les traits communs de ces anciennes villes⁵⁸⁶.

Les indices de cette organisation sont les suivants⁵⁸⁷ :

- Une muraille fortifiée entourant la médina, qui servait à la fois de protection contre les invasions et de délimitation de l'espace urbain.
- Des voies principales qui pénètrent dans la médina à travers des portails monumentaux tels que Bâb El Kasbah et Bâb El Médina. Ces portails marquent les entrées principales de la ville et servent de points de passage importants.

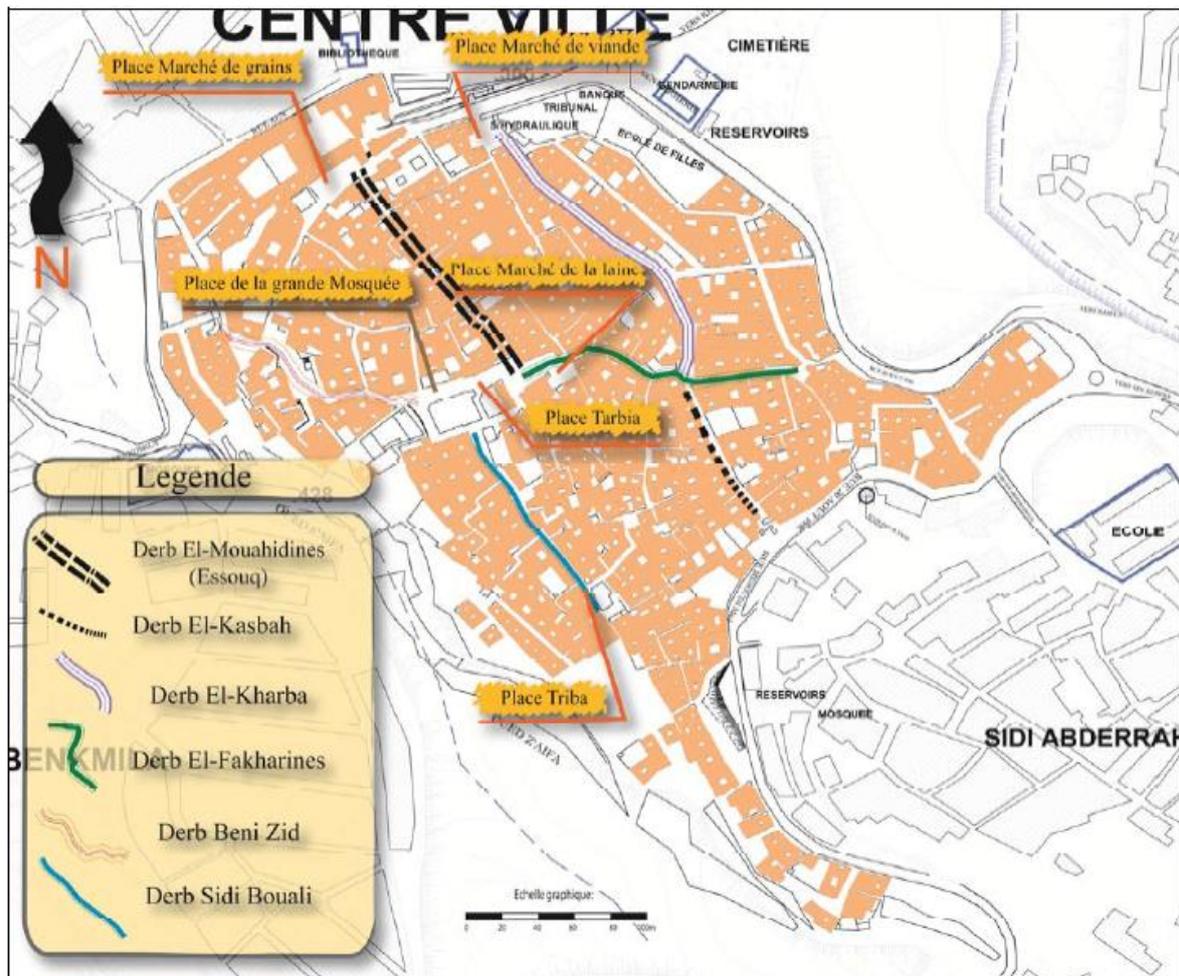
⁵⁸⁵ https://www.academia.edu/5825470/N%C3%A9droma_une_cit%C3%A9_en_mutation consulté le 24/06/2023

⁵⁸⁶ Ibid.

⁵⁸⁷ Ibid.

- Des voies secondaires plus étroites et sinueuses qui relient les différents quartiers de la médina. Ces ruelles permettent aux habitants de se déplacer à travers la ville et relient les places centrales et les placettes de quartiers.
- Des derbs en culs-de-sac, des ruelles qui mènent aux maisons privées. Ces passages étroits et souvent labyrinthiques offrent un accès direct aux résidences et créent une certaine intimité pour les habitants.
- Une place centrale, comme la Tarbiaa, qui constitue le cœur de la médina et sert de point de rencontre et de lieu d'échanges sociaux. Des placettes de quartiers plus petites sont également présentes, offrant des espaces de vie communautaires plus restreints.

Tous ces éléments contribuent à la caractéristique urbaine et architecturale spécifique de la vieille ville de Nedroma, qui s'inscrit dans la tradition des médinas du Maghreb⁵⁸⁸.



Carte 20: Voies (Derbs) et places de la Médina de Nedroma. Source : (KHATTABI, 2010. p.118.)

⁵⁸⁸ https://www.academia.edu/5825470/N%C3%A9droma_une_cit%C3%A9_en_mutation consulté le 24/06/2023

3.3 Les composantes patrimoniales de la ville de Nedroma

La structure traditionnelle de la Médina de Nedroma représente en elle-même une valeur patrimoniale indéniable, elle fut érigée en secteur sauvegardé au bénéfice du décret exécutif N°09-402⁵⁸⁹.

La Médina par sa longue histoire dispose d'un nombre important de monuments et de sites historiques qui se manifestent par la présence de mosquées, hammams, remparts, etc.

Actuellement, six édifices se trouvent dans l'enceinte de la Médina et qui sont classés à savoir : Remparts de la Casbah; Bain Maure Hammam El-Bali; La Grande Mosquée ; Mosquée des Kaddarine, Mosquée de Sidi-Mendil, la mosquée et le mausolée de Sidi Bouali⁵⁹⁰.



Figure 82: La grande Mosquée. Source : Auteurs, 2022



Figure 83: Mosquée Quaddarine



Figure 84: Mosquée Sidi Mendil

Source : Auteurs, 2022

⁵⁸⁹ Décret exécutif N°09-402 du 29 novembre 2009/ JO N°71 du 02/12/2009 portant création et délimitation du secteur sauvegardé de la vieille ville de Nedroma

⁵⁹⁰ Ministère de la Culture, Direction de de la Conservation et la Restauration du Patrimoine Culturel, Sous-direction de l'Inventaire des Biens Culturels. Liste Générale des biens culturels protégés de Tlemcen. Disponible en ligne sur : https://www.m-culture.gov.dz/images/DCRPC/LBCP_PDF/13-Tlemcen.pdf



Figure 86: Hammam El Bali



Figure 85: Rempart de la Casbah

Source : Auteurs, 2022.

En plus de ces principaux monuments classés, la ville compte également d'autres mosquées et Mouçallas, des écoles coraniques et des zaouias, des portes traditionnelles Bab El medina et Bab El Casbah, et quelques maisons gardant toujours le caché typique des maisons zianides traditionnelles⁵⁹¹.



Figure 87: Bab El Medina

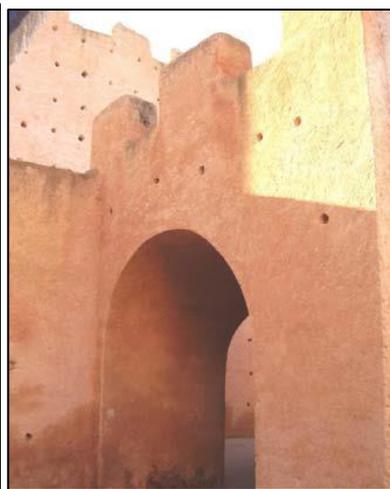


Figure 88: Bab El Casbah

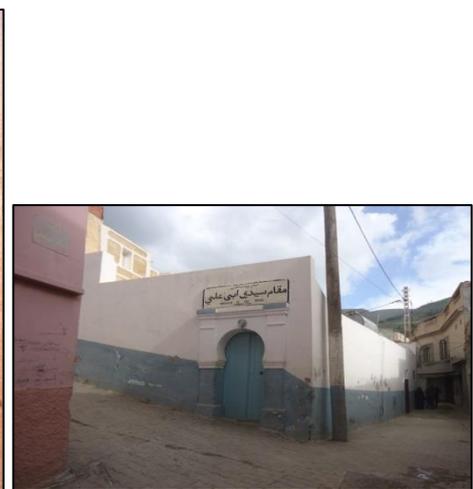


Figure 89: Mausolée de Sidi Bouali

Source: Auteurs, 2022

La Médina de Nedroma renferme aussi des moulins, des fours et des fondouks qui sont dans un état de dégradation très avancé et actuellement fermés⁵⁹².

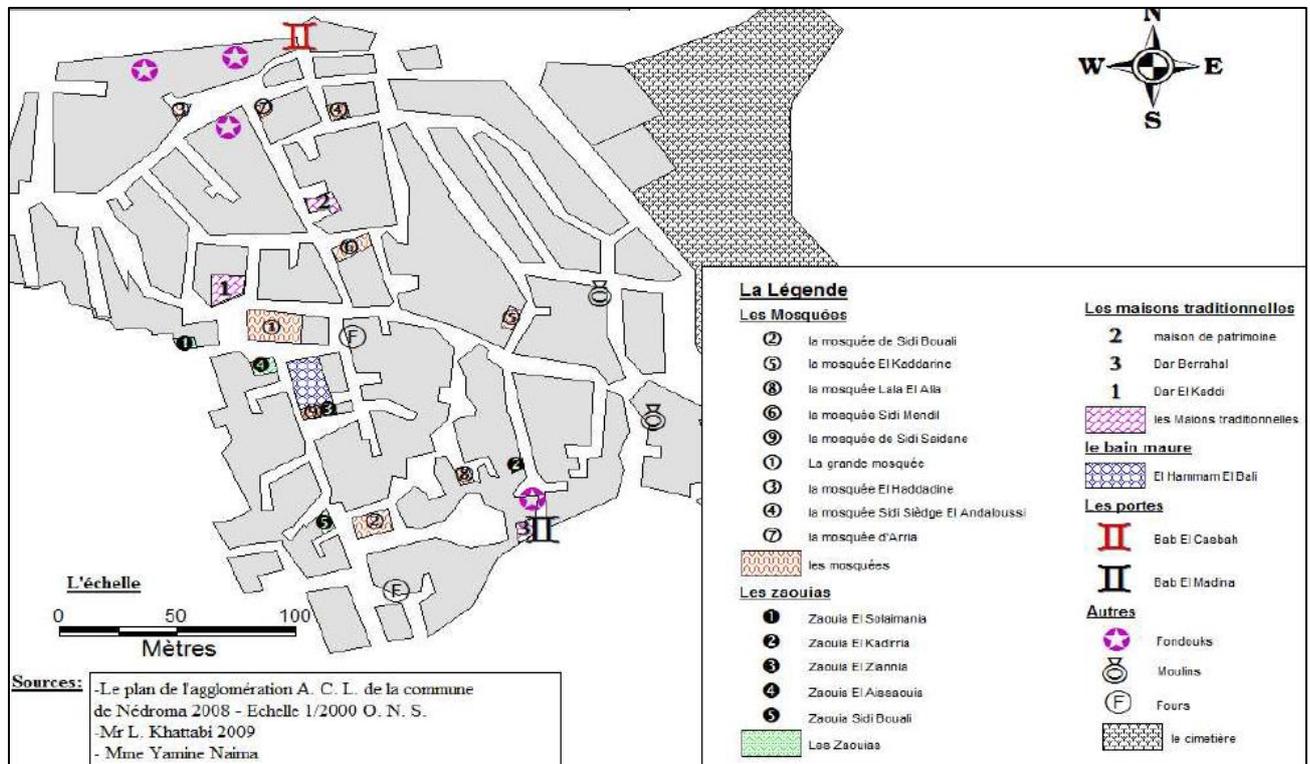
Nedroma est réputée pour son riche patrimoine artisanal, bien que certaines de ces activités aient diminué au fil du temps dans la médina. Nous citons la broderie de Djellaba, la poterie et la céramique, le marbre, la fabrication de tapis, le tissage, la vannerie, la boiserie et la sculpture⁵⁹³.

⁵⁹¹ KHATTABI, L. (2010). La reconquête d'un centre-ancien: le cas de la Médina de Nedroma (Mémoire de Magister), UABT, Tlemcen. p.111.

⁵⁹² Ibid., p.114.

⁵⁹³ Ibid., p.136.

En plus de son artisanat, Nedroma est célèbre pour sa musique. La ville a une tradition musicale riche, notamment dans les genres de musique andalouse, de haouzi et de madih. Ces formes musicales sont jouées lors de célébrations, de fêtes religieuses et d'autres événements culturels, mettant en valeur le patrimoine musical de la région⁵⁹⁴.



Carte 21: La localisation des monuments dans la médina de Nedroma. Source : (Yamine, 2015)

3.4 Politique de prise en charge du patrimoine de Nedroma

La politique des lotissements des années 70 a entraîné une expansion urbaine considérable et la création de nouvelles extensions, ce qui a indirectement affecté la Médina, sa population et son tissu économique composé de l'artisanat et du commerce. Les autorités locales se sont concentrées sur les nouvelles cités en raison des problèmes d'infrastructure et d'aménagement urbain qu'elles ont engendrés⁵⁹⁵. En revanche, aucune initiative sérieuse intégrant toutes les dimensions de la vie urbaine de la Médina et visant un développement durable n'a été entreprise jusqu'aux années 90⁵⁹⁶. C'est à cette époque qu'a débuté la préservation du patrimoine avec le classement de six monuments historiques en 1912, notamment la Grande mosquée, la mosquée Quaddarine, la mosquée Sidi Mendil, le mausolée de Sidi Bouali, Hammam El Bali et les remparts de la Casbah⁵⁹⁷. Après l'indépendance, les acteurs impliqués

⁵⁹⁴ Khadda, N., & Hefied, A. (2010). Nedroma au long cours. Casbah Editions. p. 102.

⁵⁹⁵ Ibid., p.30

⁵⁹⁶ KHATTABI, L. (2010). La reconquête d'un centre-ancien: le cas de la Médina de Nedroma (Mémoire de Magister), UABT, Tlemcen. p.159.

⁵⁹⁷ Ministère de la Culture, Direction de de la Conservation et la Restauration du Patrimoine Culturel, Sous-direction de l'Inventaire des Biens Culturels. Liste Générale des biens culturels protégés de Tlemcen. Disponible en ligne sur : https://www.m-culture.gov.dz/images/DCRPC/LBCP_PDF/13-Tlemcen.pdf

dans la préservation du patrimoine à Nédroma étaient principalement les services techniques de l'APC, l'association El-Mouahidia et quelques élites de la ville⁵⁹⁸.

Depuis 1973, Nédroma abrite une association très active sur la scène culturelle, appelée "El-Mouahidia". Cette association se consacre à la défense et à la préservation du patrimoine culturel matériel et immatériel de Nédroma et de sa région de Traras. En 2014, elle a acquis un siège officiel situé au cœur de la Médina, qui a été transformé en une maison du patrimoine. Les missions de l'association sont les suivantes⁵⁹⁹ :

- Recherche, recensement, mise en valeur et préservation des vestiges historiques et naturels.
- Mise en évidence du patrimoine culturel, en l'enregistrant et en le faisant connaître.
- Reproduction, photographie et conservation des manuscrits, textes et documents anciens ayant une valeur culturelle et historique.
- Organisation de colloques, conférences, tables rondes et échanges avec d'autres associations partageant les mêmes objectifs.
- Initiation et formation dans le domaine musical et artistique.
- Participation aux manifestations artistiques et culturelles au niveau local, régional, national et international.

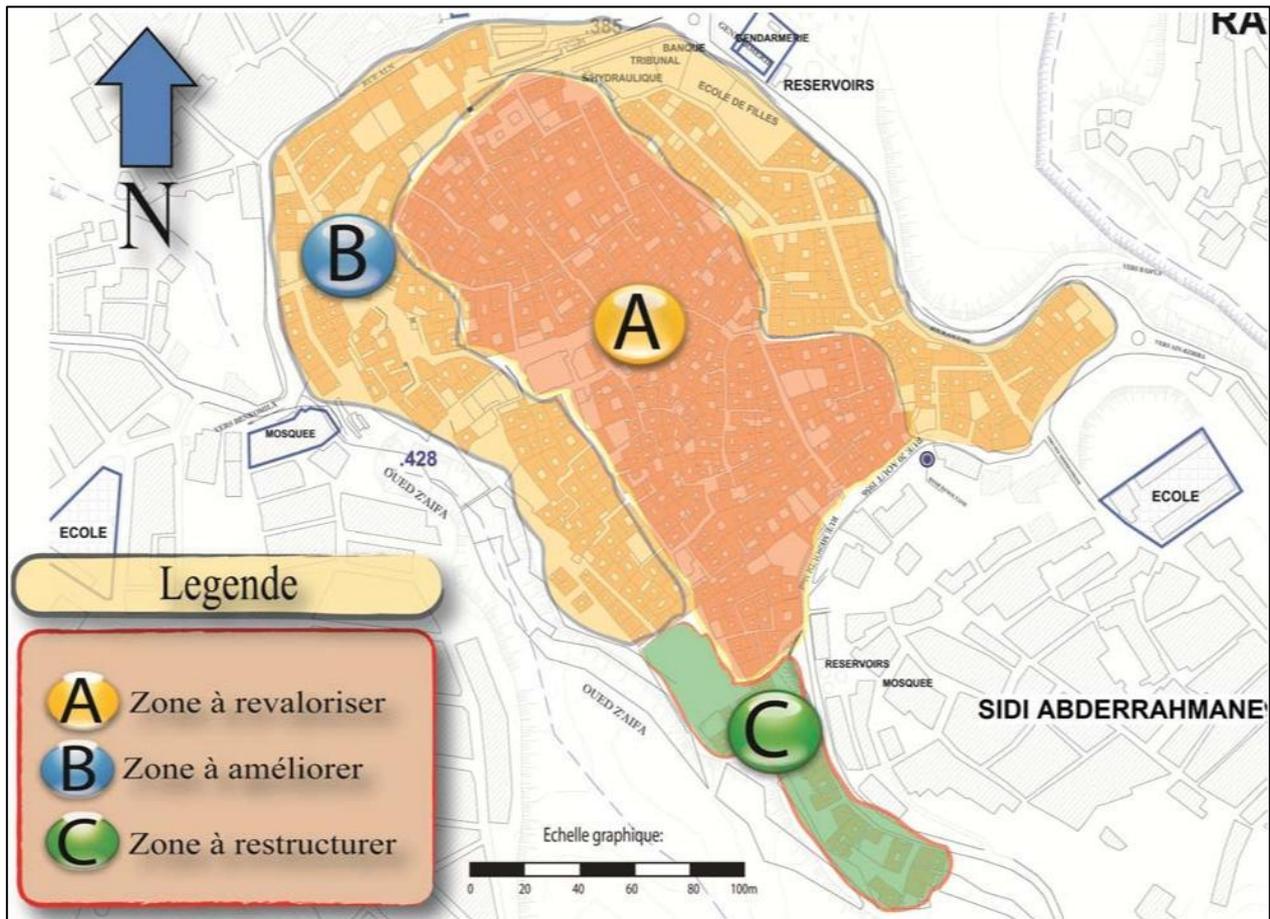
Dans l'étude de 1991 sur la revalorisation de la Médina de Nédroma, le Centre d'Etude et Réalisation en Urbanisme de Tlemcen (URBAT) propose des actions pour trois zones⁶⁰⁰ :

- Zone A : Tissu le plus ancien, principalement résidentiel avec la place TARBIA, la Grande Mosquée, le Hammam El-Bali et des axes commerciaux. Projets envisagés : conversion de Dar el-Kadi en maison de la culture, musée d'art, locaux commerciaux, salle des ablutions pour la Grande Mosquée. Seuls la salle des ablutions et le pavage des ruelles ont été réalisés.
- Zone B : Centre colonial et résidentiel, interdiction de constructions collectives, industrielles, précaires, de dépôts, de commerces de gros et de garages individuels.
- Zone C : Extension récente destinée à un usage résidentiel. Strictes réglementations pour les nouvelles constructions, interdiction de balcons, loggias, terrasses, portes fenêtres et portes à faux en façade. Peinture uniforme et bacs à fleurs en bois sur les places et placettes.

⁵⁹⁸ KHATTABI, L. (2010). La reconquête d'un centre-ancien: le cas de la Médina de Nedroma (Mémoire de Magister), UABT, Tlemcen. p. 145.

⁵⁹⁹ Ibid., p.148-149.

⁶⁰⁰ Ibid., p.154-156.



Carte 22: Plan de zonages –Revalorisation de la Médina de Nédroma 1991-. Source: (Revalorisation de la Médina de Nédroma. URBAT, 1991)

Une deuxième phase de l'étude de revalorisation de la Médina de Nedroma a été lancée en 1995. Cela a conduit à la restauration de certains édifices importants tels que la Grande Mosquée, le Hammam El-Bali, Sidi Bouali, des portions des remparts, la porte d'El-Casbah et Kasr Essoltane. Cependant, ces interventions se sont concentrées sur des constructions monumentales et patrimoniales, négligeant les édifices mineurs tels que les maisons, les zaouïas et les fours, ainsi que le revêtement des rues, ruelles, impasses et places de la Médina⁶⁰¹.

À partir de 2009, des travaux de restauration ont été entrepris pour plusieurs monuments historiques dans le cadre des préparatifs de l'événement "Tlemcen, capitale de la culture islamique 2011". A savoir la Grande mosquée, la mosquée des Kaddarine, la mosquée de Sidi Mendil et la mosquée de Sidi Bouali⁶⁰².

En 2009, une attention particulière fut portée par l'association El Mouahidia au patrimoine immatériel de Nedroma par le lancement du projet intitulé « Préservation du patrimoine

⁶⁰¹ KHATTABI, L. (2010). La reconquête d'un centre-ancien: le cas de la Médina de Nedroma (Mémoire de Magister), UABT, Tlemcen. p.159.

⁶⁰² OGEBC. (2012). Rapport technique de la restauration des mosquées de Nedroma.

matériel et immatériel de Nedroma et sa région ». Ce projet a été réalisé du 30/07/2008 au 29/10/2009 et fut cofinancé par l'association et l'union européenne. Ces objectifs⁶⁰³ :

- Concevoir et mettre en place une médiathèque avec un aménagement adéquat et un équipement approprié.
- Engager et sensibiliser les jeunes à la préservation du patrimoine matériel et immatériel.
- Réaliser un recensement exhaustif des éléments constitutifs du patrimoine immatériel, tels que les recueils de poèmes, les proverbes et les berceuses.
- Collecter et exposer les objets représentatifs de l'artisanat traditionnel.
- Former les jeunes à la musique traditionnelle andalouse et Haouzi.

En 2019, la Médina de Nédroma a été déclarée secteur sauvegardé grâce au décret exécutif N°09-402, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour sa mise en valeur⁶⁰⁴.

3.5 Le tourisme à Nedroma

Malgré la richesse culturelle et historique de la ville de Nedroma, son attrait touristique demeure limité. Selon le témoignage de Monsieur Azzeddine Midoun, directeur de l'association El Mouahidia, *"la plupart des visiteurs de Nedroma sont des étudiants-chercheurs à la recherche d'une ville possédant un caractère musulman authentique. Durant la période estivale, la ville attire toutefois un certain nombre de visiteurs désireux de découvrir la côte de Ghazaouet, Sidna Youchaa et de faire une visite à Nedroma"*.

En plus de sa richesse patrimoniale, Nedroma reste indissociable de sa région les monts de Traras, belle région rurale traditionnelle, ou regorge des Dechras, des oliviers et des jardins. Fellaoucène constitue un rempart naturel qui protège la ville⁶⁰⁵.

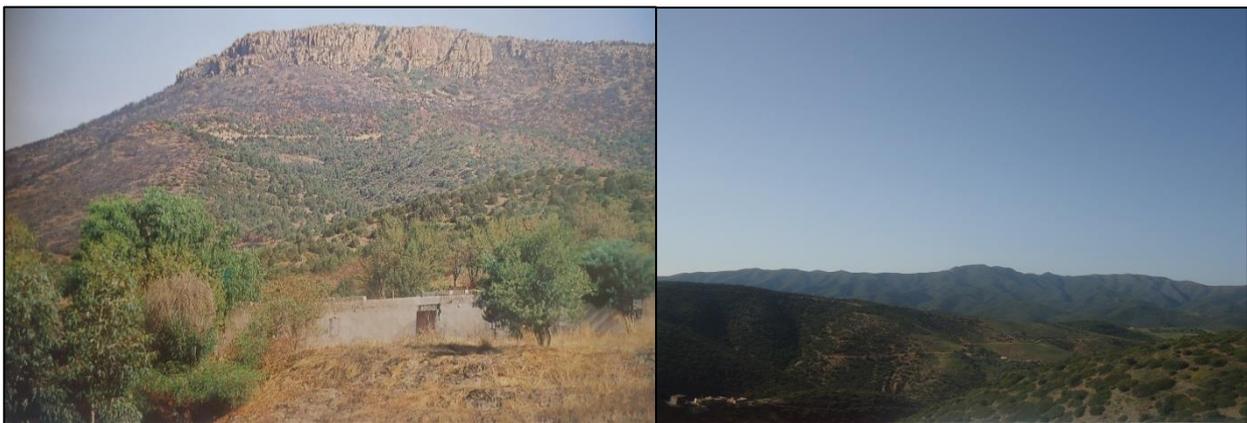


Figure 90: Les montagnes de Fellaoucène. Source : (Auteur, 2023)

⁶⁰³ https://elmouahidia.dz/detail_projet.php?id=47&lg= consulté le 17/07/2023

⁶⁰⁴ Décret exécutif N°09-402 du 29 novembre 2009/ JO N°71 de la 02/12/2009 portant création et délimitation du secteur sauvegardé de la vieille ville de Nedroma

⁶⁰⁵ Ministère de la Culture, Direction de de la Conservation et la Restauration du Patrimoine Culturel, Sous-direction de l'Inventaire des Biens Culturels. Liste Générale des biens culturels protégés de Tlemcen. Disponible en ligne sur : https://www.m-culture.gov.dz/images/DCRPC/LBCP_PDF/13-Tlemcen.pdf

En décembre 2022, un engagement communautaire s'est tenu pour la relance des airs de repos situés dans les zones d'ombre au niveau de la commune d'Ain Kebira⁶⁰⁶.

3.6 Les infrastructures d'accueil touristique

Selon les données de la direction du tourisme et de l'artisanat de Tlemcen, il n'y a aucun établissement hôtelier dans la commune de Nedroma. Cependant, l'association El Mouahidia a lancé un projet intitulé "Engagement communautaire à travers le tourisme culturel durable en Algérie" afin de promouvoir la création de maisons d'hôtes⁶⁰⁷. Deux acteurs locaux ont bénéficié d'un financement pour leurs projets de maisons d'hôtes. Le projet a abouti à la réalisation de Dar Diaf et de Dar Khebichet, deux maisons d'hôtes aménagées dans un style traditionnel afin de mettre en valeur le patrimoine de la commune, notamment des tapis traditionnels et des plats culinaires locaux⁶⁰⁸. Cependant, ces deux maisons n'ont pas été suffisamment promues. Mis à part une présentation qui leur a été consacrée dans le bulletin 6 du projet, dont plusieurs exemplaires sont disponibles à l'association El Mouahidia, elles ne sont pas localisées sur Google Maps et n'ont pas bénéficié d'une promotion adéquate sur les réseaux sociaux.

Il est nécessaire de déployer davantage d'efforts pour convertir d'anciennes maisons en maisons d'hôtes, afin d'accueillir les touristes et leur permettre de découvrir le caractère typique des maisons zianides lors de leur séjour.

⁶⁰⁶ Site officiel de l'association El Mouahidia : <https://elmouahidia.dz/std.php?lg=fr&id=4> consulté le 24/06/2023

⁶⁰⁷ Association El Mouahidia de sauvegarde du patrimoine historique culturel et touristique de Nedroma, (2022). Engagement communautaire à travers le tourisme culturel durable en Algérie. Les traras, bulletin du projet N 6 et N7.

⁶⁰⁸ Ibid.

Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons présenté les corpus d'étude, la ville de Tlemcen et de Nedroma, qui, sur le plan patrimonial de la wilaya de Tlemcen, offrent le plus d'intérêt et de curiosités. A travers ce chapitre, nous avons mis en lumière l'histoire des deux villes, leurs organisations spatiales typiques aux villes arabo-musulmanes, et leurs composantes patrimoniales diversifiées. Cependant, la prise en charge de leurs patrimoines fait défaut car les interventions sur les monuments historiques se sont limitées le plus souvent à des opérations de restauration.

A travers l'analyse du tourisme culturel dans les deux villes, il s'avère que l'évènement de Tlemcen capitale de la culture islamique de 2011 a joué un rôle significatif dans la mise en valeur d'une partie importante du patrimoine immatériel et matériel de la ville de Tlemcen, lançant ainsi le développement du tourisme culturel. Cependant, plusieurs lacunes persistent empêchant son développement d'une manière adéquate à savoir :

- L'entretien des sites et monuments historiques, qui relève de la responsabilité de la commune, présente de nombreuses lacunes.
- Aucune prestation ou animation supplémentaire n'est proposée sur les sites, les panneaux et affiches résumant souvent de manière insuffisante l'histoire des sites. Les visiteurs repartent donc avec un manque d'informations et d'émotions.
- L'état déplorable des environs des sites donne une image très négative de l'environnement et dévalue la richesse culturelle de la ville.

Pour la ville de Nedroma, malgré sa richesse culturelle et patrimoniale, son attrait touristique demeure très limité, car sa promotion fait grand défaut.

Nous avons également analysé les initiatives de création des parcours touristiques culturels pour la ville de Tlemcen, il s'avère que ceux proposés par l'office de gestion et d'exploitation des biens culturels englobe une diversité du patrimoine matériel, cependant ils ne furent pas concrétisés. Le parcours proposé sur le portail des « circuits touristiques en Algérie » n'inclut que sept sites patrimoniales touristiques de la ville, de quoi la visite est très limitée.

Dans le chapitre suivant, une attention particulière est portée à l'analyse des parcours touristiques culturels proposés par l'OGEBEC pour faire ressortir les causes de leurs non-concrétisations. Il inclut également une proposition simplifiée de création des parcours et des routes touristiques culturelles. Le processus sera appliqué pour créer un itinéraire touristique culturel Tlemcen- Nedroma.

**CHAPITRE 02 : PROCESSUS DE CREATION DES
ITINERAIRES TOURISTIQUES CULTURELS POUR
LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE ET LA
RELANCE DU TOURISME CREATIF**

Introduction

Ce chapitre se concentre sur la mise en pratique de la thèse et sur l'enquête menée sur le terrain. Notre approche implique plusieurs étapes : tout d'abord, nous allons évaluer les parcours touristiques culturels élaborés par l'Office de Gestion et d'Exploitation des Biens Culturels (OGEBC) en 2011 afin de déterminer les raisons de leur insuccès. Ensuite, nous proposerons un processus simplifié pour la création d'itinéraires touristiques culturels (ITCs), en intégrant les enseignements tirés de cette évaluation.

Pour mettre en pratique ces concepts, nous avons appliqué cette démarche au cas d'étude de Tlemcen. Étant donné que la philosophie sous-jacente à la création d'ITCs consiste à guider les touristes vers des sites moins fréquentés, nous avons également développé un parcours touristique culturel pour la ville de Nedroma, en cherchant à établir une liaison significative entre Tlemcen et Nedroma à travers une route touristique culturelle.

1 Evaluation des parcours touristiques culturels proposés lors de l'évènement « Tlemcen capitale de la culture islamique » en 2011

Comme mentionné dans le chapitre précédent, durant l'évènement de Tlemcen capitale de la culture islamique en 2011, pour faciliter la visite des touristes, l'office de gestion et d'exploitation des biens culturels a proposé deux parcours touristiques culturels principaux qui se ramifient en d'autres parcours secondaires ayant pour thème "les sites et monuments historiques de la médina de Tlemcen", cependant ils ne furent pas concrétisés.

Pour une première entrée sur notre terrain d'enquête, nous avons contacté vingt-six représentants d'organismes impliqués dans le domaine du tourisme et de la culture (tableau 8). Ils étaient tous fonctionnaires en activité en 2011, et ont réellement participé à l'évènement. L'objectif de l'entretien directif était d'évaluer leur degré de connaissance par rapport aux parcours proposés en 2011 et d'identifier notamment parmi eux les membres concepteurs.

DIRECTION/ ORGANISME	Nombre de personnes présentes en 2011	Les pourcentages des personnes qui ont participé la proposition des parcours	Les Pourcentages des personnes en connaissances des parcours mais n'ayant aucun apport à leurs proposition cartographique
Office de gestion et d'exploitation des biens culturels (OGEBC)	9 personnes	100%	100%
GUIDES TOURISTIQUES DE L'OGEBC	7 personnes	0%	100%
DIRECTION DE CULTURE	4 personnes	0%	0%
DIRECTION DU TOURISME	4 personnes	0%	0%
OFFICE DU TOURISME	2 personnes	0%	0%

Total	26 personnes	35%	61%
-------	--------------	-----	-----

Tableau 8: Les organismes impliqués dans le domaine du tourisme et de la culture en 2011.

Source : (Auteurs, 2021).

Le tableau (8) fournit les principaux acteurs ayant participé ou non à la proposition cartographique des parcours touristiques. Il ressort que sur l'ensemble des organismes chargés de la culture et du tourisme, seulement 35% ont effectivement participé à leurs propositions. Il s'avère que ce taux (35%) fait partie d'un seul organisme, c'est celui de l'Office de Gestion et d'Exploitation des Biens Culturels (OGEBEC). Ceci révèle d'abord une absence d'information et de commercialisation des parcours proposés sur la cartographie. D'autre part, il n'y a pas de concertation et de coordination entre les différentes parties prenantes car seuls les guides touristiques affiliés à l'OGEBEC étaient au courant des parcours sans pour autant y avoir participé.

Pour plus amples détails, un second entretien directif fut mené avec les neuf représentants de l'OGEBEC qui se sont avérées être les concepteurs des parcours touristiques culturels. Cet entretien s'articule autour des éléments fondamentaux de la création des itinéraires touristiques, il aborde les points suivants :

- L'implication des différents acteurs par la coordination, la coopération, la participation communautaire et l'implication du secteur privé) ;
- Le contenu des parcours (diversification du patrimoine matériel, intégration du patrimoine immatériel, animation et programmation d'événements) ;
- La gestion et la promotion par la commercialisation et le financement budgétaire.

La figure 91 illustre les éléments de réponses récoltés auprès des répondants.

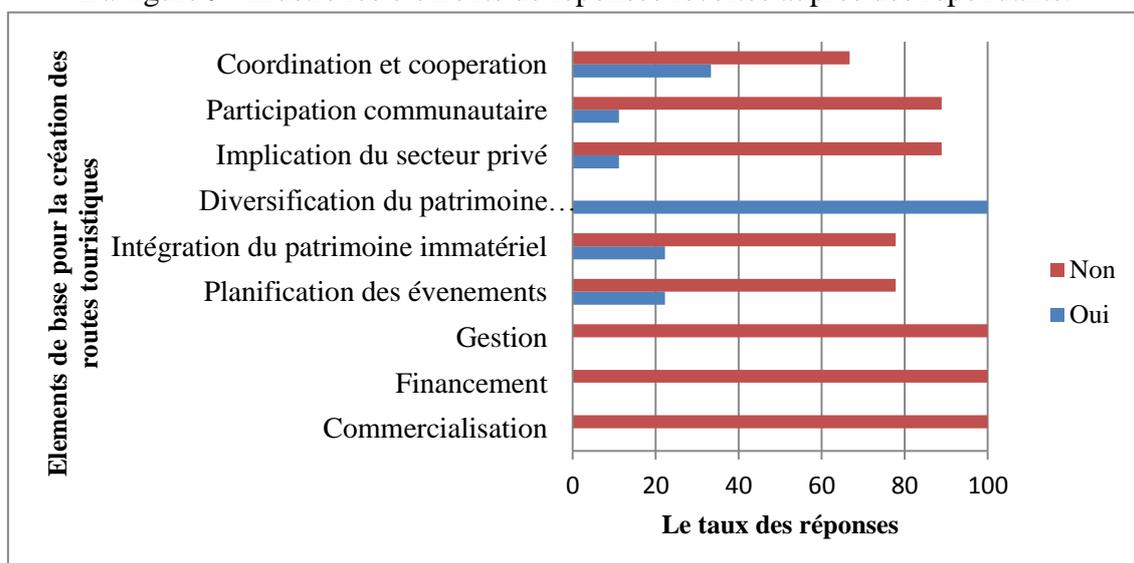


Figure 91: Niveau de respect des paramètres fondamentaux nécessaires au succès des itinéraires touristiques culturels proposés, selon leurs propres concepteurs. Source : (Auteurs, 2021)

:

Les résultats ont montré qu'il n'y avait pas de méthode bien établie en amont pour assurer la concrétisation des parcours (figure 91). Les éléments principaux pour la création des itinéraires touristiques ne furent pas tous abordés à l'exception de la diversification des produits proposés sur le plan du patrimoine matériel (mosquée, hammam, palais...etc.)

Si la concertation, d'après (la figure 91), semble paraître timide (22%), pour d'autres acteurs, à l'image de la direction de la culture, elle est quasiment inexistante (Tableau 8). Ce qui confirme que la concertation, un des éléments fondamentaux de la conception des parcours, n'est pas prise en charge comme il se doit. Il est évident aussi, que sans l'implication de la population locale et du secteur privé, on ne peut confirmer la réussite du parcours touristique culturel.

Cependant, le patrimoine immatériel qui est considéré comme une quête recherchée par les touristes n'est pas mis en valeur. Les monuments qui étaient censés être présentés aux touristes comme des objets suscitant la curiosité ont malheureusement été exposés sans information, sans animation et encore moins sans activité. Par ailleurs, les paramètres de gestion, de commercialisation et de financement ont été totalement absents, malgré la disponibilité de fonds accordés à cet effet.

2 Proposition d'un processus simplifié pour la création d'un parcours touristique culturel pour la ville de Tlemcen

Face à la défaillance des parcours touristiques proposés en 2011, des ajustements devaient s'imposer. Pour y répondre, nous avons proposé un processus simplifié qui puise son essence dans les trois procédés de la création des ITCs que nous avons détaillés dans le volet théorique. Dans un premier temps, il est essentiel de déterminer si l'objectif est de créer un itinéraire touristique culturel centré sur une ville spécifique (Parcours) ou une route touristique couvrant différentes régions. En conséquence, il convient de définir précisément les régions concernées ou même de déterminer un tracé qui les regroupe de manière cohérente. Le protocole se compose ensuite des étapes incontournables suivantes :

- La première étape consiste à définir les parties prenantes responsables du domaine touristique et culturel de la ville.
- La deuxième étape consiste d'une part à inventorier les produits touristiques en nous référant au classement des monuments du ministère de la culture, et d'autre part, à les évaluer selon les valeurs esthétiques et historiques, leurs degrés de conservation et leurs potentiels d'utilisation et d'attractivité. Cette évaluation nous a facilité la sélection de manière appropriée les attractions qui peuvent faire l'objet d'une visite touristique.
- La troisième étape fait l'objet de proposition d'activités d'animations de ces édifices. Cette approche développera une image attrayante de la ville et contribue à la mise en place du tourisme créatif.

- La quatrième étape nous permet de souligner l'importance de la participation communautaire afin d'en proposer des monuments et des sites qui possèdent un intérêt particulier pour attirer les visiteurs.
- La cinquième étape consiste à faire appel aux fournisseurs des produits locaux et la main d'œuvre locale, pour offrir aux touristes un voyage autochtone basé sur la connaissance et l'échange du savoir-faire (Lourens, 2007 ; Rogerson ,2007).
- En dernier, pour matérialiser l'ITC, nous avons fait recours à Google My Maps comme outil d'aide à la conception d'une carte interactive collaborative partagée avec les participants à l'enquête. En tenant compte des propositions soumises par les enquêtés, nous avons tracé en commun le parcours à priori probant. Google My Maps s'est avéré en fin de compte un outil approprié (contrairement à la cartographie participative au sol) compte tenu de la situation pandémique (COVID-19) durant laquelle cette action a été entreprise.

Après avoir mis au point notre processus d'enquête, nous détaillons ainsi les étapes de l'approche méthodologique adoptée pour le cas d'étude la ville de Tlemcen.

2.1 Etape1 : Définition des parties prenantes

Puisqu'il s'agit, pour notre cas, d'un ITC, les différents membres concernés par de telles initiatives sont donc les organismes impliqués dans le tourisme et la promotion culturelle (OGEBEC, Direction de la Culture, Direction du Tourisme, Office du tourisme), les architectes et les archéologues chercheurs dans le domaine du tourisme culturel ainsi que les architectes restaurateurs de la ville de Tlemcen. Ces membres sont toujours en activité en 2021, ils sont classés par nature d'activité dans le tableau (9).

Organisme et acteurs participant à l'enquête	Membres par activité	Nombre de personne
OGEBEC	Architecte, chef d service de maintenance et de restauration	1
Office de Gestion et d'Exploitation des Biens Culturels	Archéologue attachée à la préservation et responsable des activités de recherche et de publication	1
	Archéologue	2
	Technicien supérieur en patrimoine	2
	Architecte	2
	Sous total	8
Guides touristiques	Guides touristiques	7
Direction de la	Archéologue, conservateur et coordinateur	1

culture	Archéologue	4
	Architecte	2
	Sous total	7
Direction du tourisme	Architecte	2
	Archéologue	2
	Sous total	4
Office du tourisme	Archéologue	2
	Architecte	1
	Sous total	3
Universitaires chercheurs	Archéologues	6
	Architectes	5
	Sous total	11
Architectes restaurateurs	Architectes restaurateurs	2
Total		42

Tableau 9: Acteurs participant à la carte interactive collaborative de la ville de Tlemcen.
Source : (Auteurs, 2021).

Un questionnaire est adressé à l'ensemble des personnes citées dans le tableau ci-dessus. Le but de ce questionnaire est de rassembler le maximum d'informations utiles à la création du parcours. Il englobe, d'une part, l'identification et l'évaluation des produits touristiques et culturels de la ville de Tlemcen, et d'autre part, la stratégie d'animation des édifices et la mise en place du tourisme créatif.

2.2 Etape2 : Identification des produits touristiques de la ville de Tlemcen : son Patrimoine matériel et immatériel

Nous avons inventorié les édifices et les sites constituant le patrimoine matériel de la ville de Tlemcen, issues du classement effectué par la direction des biens culturels du ministère de la culture (Direction de l'inventaire des biens culturels protégés, 2020 : 34-42).

Monuments religieux		
Mosquées	Mausolées	Medersa
Classées à l'échelle nationale		
La grande mosquée	Tombeau des princesses	Medersa Tachfiniya converti en musée d'art et d'histoire
Mosquée d'Agadir	Tombeau d' Abou Ishak Tayar	

Mosquée Sidi El Haloui	Mausolée de Sidi Boumediene			
Mosquée Bab Zir				
Mosquée Ouled Imam				
Mosquée d'El Mechouar				
Mosquée Sidi Boumediene				
Minaret de Mansourah				
Mosquée Sidi Belahcen Errachidi				
Mosquée Sidi Brahim Elmasmoudi				
Proposé au classement par la commission composé de la direction de culture et l'OGECB				
Sidi Hamed				
Non classées				
Mosquée Sidi El Yaddoun	Mausolée Sidi Daoudi			
Mosquée Chorfa	Mausolée Sidi Snoussi			
Mosquée Lalla Ghriba	Mausolée Sidi Yakoub			
Mosquée Sidi El Benna	Mausolée Sidi Brahim Elmasmoudi			
Mosquée Sidi Snoussi				
Mosquée Sidi Zayed				
Mosquée Lalla Roya				
Mosquée Ibn Marzouk Elkafif				
Mosquée Lalla Marfouda				
Mosquée Abou Abdellah Cherif Tilimsani				
Mosquée Sidi Elouzzane				
Mosquée Sidi Zekri				
Mosquée Sidi El Djebbar				
Mosquée Sidi Lahcen Errachidi				
Monuments civils				
Palais	Maisons	Fondouks "Hotels"	Ferrane "Four traditionnel à feu de bois »	Bains maures Hamman
Classés à l'échelle nationale				
Palais El Mechouar				
Palais du sultan Abi Elhassen Ali elmarini (Sidi Boumediene)				
Proposé au classement par la commission composé de la direction de culture et l'OGECB				
	Maison de Mohammed Dib			Hamman Essabaghin
Non classés				
	Maison Sidi Elheubek	Fondouk Roumana	Ferrane Haret E'rma	
	Maisons du quartier traditionnel Bab Zir	Fondouk Ben Mansour	Ferrane Ouled Imam	

	Fondouk Chiali	Ferrane Selka	
		Ferrane Essalihin	
Souk and Placette publique			
Souk “marché”		Places publiques	
Proposés au classement par la commission composé de la direction de culture et l’OGEBBC			
Elquaysariya		Placette Emir Abdelkader	
		Placette Bachir Ibrahim	
Non classé			
		Placette de Bab Zir	
Fortifications défensives			
Classés			
Les remparts de Mansourah et ses vestiges			
Bab Quarmadine			
Bab Khemis			
Les remparts d’Agadir			
Proposés au classement par la commission composé de la direction de culture et l’OGEBBC			
Tour de Bab Lahdid			

Tableau 10: Les monuments inventoriés de la ville de Tlemcen. Source : (Direction de l’inventaire des biens culturels protégés, 2020 : 34-42 ; & élaboration des auteurs).

À partir de là, nous avons pu faire une évaluation des édifices et des sites historiques afin de déterminer l’importance des attractions dont dispose la ville, en fonction de leur état de conservation, leur potentiel d’utilisation, leur potentiel d’attractivité, ainsi que leurs valeurs historiques et esthétique. Nous nous sommes inspirés des critères d’évaluation des attractions touristiques évoqués par (Garrido et al., 2015⁶⁰⁹ ; Bolaños & Heredia, 2014⁶¹⁰). Les enquêtés sont invités à attribuer une note de 1 à 5 en fonction de leurs opinions et connaissances personnelles. Les données sont traitées sur le logiciel Excel.

⁶⁰⁹ Garrido, M. A., Sánchez, J. L., & Enriquez, A. F. (2015). Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. *Análisis espacial y representación geográfica: Innovación y Aplicación*, 463-471.

⁶¹⁰ Bolaños Tobar, L. M., & Heredia Castillo, D. J. (2014). *Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira para la creación de circuitos turísticos* (Thèse).

Monuments		Critères d'évaluation des monuments				
		Valeur esthétique	Valeur historique	Potentiel d'attractivité	Potentiel d'utilisati	Etat de conservation
I. Monuments religieux						
I.1. Mosquées						
Classés						
Q1	La grande Mosquée	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Q2	Mosquée d'Agadir	2,02	5,00	3,90	3,45	1,98
Q3	Sidi El Haloui	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Q4	BabZir	3,45	4,90	4,26	4,33	3,64
Q5	Ouled Imam	4,79	5,00	4,90	4,90	5,00
Q6	Mosquée D'El Mechouar	5,00	5,00	5,00	4,98	5,00
Q7	Mosquée de Sidi Boumedienne	5,00	5,00	5,00	4,98	5,00
Q8	Minaret de Mansourah	4,90	5,00	5,00	3,81	4,12
Q9	Sidi BelachenErrachidi	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Q10	Sidi Brahim Elmasmoudi	3,69	4,62	4,14	4,19	4,71
Non classés						
Q11	Sidi Hamed	1,29	2,12	1,36	1,98	2,19
Q12	Sidi El Yeddoun	1,38	2,24	1,53	1,71	2,43
Q13	Cherfa	1,24	2,10	1,38	1,62	2,00
Q14	LallaGhraba	1,31	2,12	1,36	1,62	2,00
Q15	Sidi El Benna	1,43	2,14	1,38	1,62	2,07
Q16	SidiSnoussi	1,62	2,31	1,67	1,81	2,12
Q17	SidiZayed	1,62	2,36	1,48	1,69	2,05
Q18	LallaRoya	1,36	2,10	1,33	1,57	2,05
Q19	Ibn Marzouk Elkafif	1,36	2,33	1,50	1,71	2,10
Q20	LallaMarfouda	1,45	2,07	1,36	1,60	1,90
Q21	AbouAbdellahCherifTilmsani	1,40	2,07	1,45	1,74	2,07

Figure 92: Traitement des données sur Excel. Source : (auteurs, 2021)

Etat de conservation	Proposés au classement	3	%	4	%	5	%	Non classés	3	%	4	%	5	%	Etat de conservation
2,26	Maison traditionnel de Mohammed Dib	9	21,4	3	7,1	30	71,4	Maisons du quartier traditionnel BabZir	6	14,3	10	23,8	23	54,8	1,67
2,21	Hamman Essabaghin	0	0	10	23,8	32	76,2	Fondouk Roumana	6	14,3	13	31	11	26,2	1,86
3,00	Elquaysariya	0	0	0	0	42	100	Place de Bab Zir	3	7,1	10	23,8	27	64,3	2,83
4,76	Place Emir Abdelkader	0	0	9	21,4	33	78,6								
3,36	Place Bachir Ibrahim	5	11,9	7	16,7	30	71,4								
3,40	Tour Bab Lahdid	8	19	26	61,9	8	19								

Figure 93: Traitement des données sur Excel. Source : (Auteurs, 2021)

Il ressort, selon les enquêtés, que les monuments classés figurent comme étant les monuments les plus emblématiques de la ville avec des valeurs historiques élevé et un potentiel d'attractivité élevé aussi. On note aussi que tous les monuments et les sites proposés au classement, et quatre autres non classés, demandent à être valoriser, car ils possèdent des valeurs historiques indéniables et un potentiel d'utilisation et d'attractivité important malgré leur état de conservation délabré, tel que le four traditionnel (ferrane Haret E'rma), hotel

(Fondouk Roumana), les maisons traditionnelles du quartier traditionnel de Bab Zir, la maison de l'écrivain algérien Mohammed Dib et Hammam Essabaghin (Tableau 11).

les monuments et sites dont la valeur historique moyenne est supérieure à 3	
Proposés au classement	Non classés
Mosquée Sidi Hamed	
Maison de Mohammed Dib	Fondouk Roumana
Hammam Essabaghin	Placette de Bab Zir
Elquaysariya	
Placette Emir Abdelkader	
Placette BachirIbrahimi	
Tour Bab Lahdid	
les monuments et les sites dont le score moyen d'utilisation et d'attractivité est supérieur à 3	
Proposés au classement	Non classés
Mosquée Sidi Hamed	Maisons traditionnels du quartier Bab Zir
Maison de Mohammed Dib	Fondouk Roumana
Hammam Essabaghin	Ferrane HaretE'rma
Elquaysariya	Placette de Bab Zir
Placette Emir Abdelkader	
Placette BachirIbrahimi	

Tableau 11: Les monuments proposés au classement et non classés avec une valeur historique indéniable et un potentiel d'attractivité et d'utilisation élevé. Source : (Auteurs, 2021).

Il faut aussi préciser que, la plupart des acteurs participants à l'enquête ont mis l'accent sur la diversité patrimoniale, ils incluent aussi les places publiques historiques.

L'ensemble des acteurs ont exprimé leur accord pour intégrer l'office du tourisme, les musées, le centre d'artisanat et les espaces ludiques tels que le plateau de Lalla Setti et le grand bassin dans le parcours.

L'ensemble de ces informations, à savoir le classement du ministère de la culture et les monuments non classés qui valent l'intérêt d'être valoriser et visiter sont, par la suite, introduite dans la carte interactive collaborative créée par Google My Maps et partagée avec les enquêtés, pour leur faciliter la proposition des parcours.

En ce qui concerne le patrimoine immatériel, il est présent en force à travers les traditions et les coutumes de la ville. Il est aussi présent à travers l'art musical local, qui est bien connu sous le label de la musique Andalouse. Cet héritage inestimable est jalousement conservé et entretenu par les différentes associations musicales qui constituent la prestigieuse école de musique andalouse de Tlemcen. L'art culinaire traditionnel figure aussi dans l'inventaire du patrimoine immatériel indéniable.

L'artisanat traditionnel représente l'atout majeur du patrimoine immatériel de Tlemcen. Selon les données de la Chambre d'artisanat de la ville de Tlemcen, les métiers traditionnels tels que

la gravure sur bois, la forge, la fantaisie, la broderie, la couture, le tissage du Mensouj traditionnel et d'El-Hambel (tapis artisanal en laine algéro-marocain), la poterie, la dinanderie et le zellige (petits carreaux de céramique) sont encore actifs.

2.3 Etape 3 : Animation des édifices et la mise en place du tourisme créatif

Les acteurs ont tous insisté à travers leurs réponses sur le fait de redonner vie à ces édifices inactifs que ce soit :

- En projetant le patrimoine immatériel dans le patrimoine culturel matériel, par exemple : en programmant des ateliers publics qui combinent plusieurs activités telles que l'intégration de l'artisanat traditionnel, la gastronomie locale, ainsi que la musique andalouse et haouzi.
- En incorporant des activités et des fonctions compatibles avec l'édifice, comme les représentations virtuelles tridimensionnelles,
- En prévoyant des présentations théâtrales sur l'histoire de Tlemcen et de ses monuments.

L'accent mis sur le patrimoine immatériel pour lancer le tourisme créatif est une approche prometteuse pour offrir aux visiteurs des expériences authentiques et enrichissantes. Les suggestions formulées par les enquêtés reflètent une vision pertinente pour développer cette approche :

- Créer des ateliers et des expériences interactives des différentes activités artistiques, artisanales ou culturelles. Cela peut inclure des cours de cuisine, des sessions d'artisanat, et des ateliers de musique.
- Collaborer avec les artisans locaux.
- Créer des événements culturels : Organisez des événements culturels tels que des festivals, des expositions d'art, des performances musicales ou des défilés qui mettent en valeur la créativité et l'identité culturelle de Tlemcen.
- Intégrez l'histoire et les récits locaux surtout dans les espaces à ciel ouvert. Les récits et les légendes locaux peuvent inspirer des expériences créatives. Racontez ces histoires de manière immersive à travers des visites guidées, des spectacles interactifs ou des installations artistiques.

2.4 Etape 4 : La participation communautaire

Compte tenu de la non implication de la population locale dans l'édification des parcours, il nous a semblé utile de proposer un entretien semi directif avec celle-ci.

Pour ce faire, il était essentiel de toucher le maximum de représentants de différentes catégories de la population. La perception des édifices historiques peut être influencée par la variable âge, donc l'échantillonnage stratifié nous semble appropriée pour atteindre les groupes de population visés. Le tableau suivant donne un aperçu sur l'échantillon ciblé.

Tranches d'âges	Nombre d'individus de la population de Tlemcen	Pourcentage des strates	Nombre d'individus de l'échantillon
De 10 à 24 ans	49 405	29%	44 personnes
De 25 à 49 ans	75 890	45%	68 personnes
De 50 à 75 ans	44 643	26%	38 personnes
Total	169 938	100%	150 personnes

Tableau 12: Composition de l'échantillon d'étude. Source : (Direction technique chargée des statistiques de la population et de l'emploi, 2020).

L'entretien semi directif qui portait sur deux points principaux, a abouti aux résultats suivants :

- La proposition de la création d'un parcours touristique culturel matériel conforté par le patrimoine immatériel (gastronomie locale, tenue traditionnelle, artisanat...etc.) a reçu l'approbation par les interrogés à l'unanimité.
- Quant aux monuments proposés pour une visite touristique par la population locale ciblée, Il s'avère que cette dernière se réfère dans sa majorité aux monuments classés qui sont donc reconnus par la population hôte vue leurs valeurs historiques telle que Le complexe de Sidi Boumediene, la grande mosquée et le palais d'El Mechouar. Toutefois, les différentes tranches d'âges ont suggéré d'autres monuments proposés au classement et non classés. Les personnes âgées entre 25 et 75 ans semblent plus aux courants et conscients des édifices non classés (Voir figure 96).

		Monuments		OUI		NON		10-24 ans		25-49 ans		50-75 ans	
		Nombre de persc	%	N. Personne	%	N. personne	%	N. personne	%	N. personne	%	N. personne	%
Q1	Classés	150	100	0	0	44	100	68	100,00	38	100		
Q2	Classés	139	92,7	11	7,3	35	79,55	66	97,06	38	100		
Q3	Classés	147	98	3	2	41	93,18	68	100,00	38	100		
Q4	Classés	101	67,3	49	32,7	20	45,45	48	70,59	33	86,84		
Q5	Classés	108	72	42	28	24	54,55	52	76,47	32	84,21		
Q6	Classés	150	100	0	0	44	100	68	100,00	38	100,00		
Q7	Classés	150	100	0	0	44	100	68	100,00	38	100,00		
Q8	Classés	150	100	0	0	44	100	68	100,00	38	100,00		
Q9	Classés	149	99,3	1	0,7	43	97,73	68	100,00	38	100,00		
Q10	Classés	118	78,7	32	21,3	24	54,55	61	89,71	33	86,84		
	Non classés												
Q11	Non classés	44	29,3	106	70,7	8	18,18	21	30,88	15	39,47		
Q12	Non classés	49	32,7	101	67,3	7	15,91	20	29,41	22	57,89		
Q13	Non classés	41	27,3	109	72,7	9	20,45	12	17,65	20	52,63		
Q14	Non classés	23	15,3	127	84,7	2	4,55	4	5,88	17	44,74		
Q15	Non classés	31	20,7	119	79,3	2	4,55	11	16,18	18	47,37		
Q16	Non classés	48	32	102	68	9	20,45	16	23,53	23	60,53		
Q17	Non classés	33	22	117	78	6	13,64	6	8,82	21	55,26		
Q18	Non classés	19	12,7	131	87,3	2	4,55	0	0,00	17	44,74		
Q19	Non classés	13	8,7	137	91,3	1	2,27	2	2,94	10	26,32		

Figure 94: Traitement des données sur Excel- les statistiques par tranche d'âge.

Source : (Auteurs, 2021)

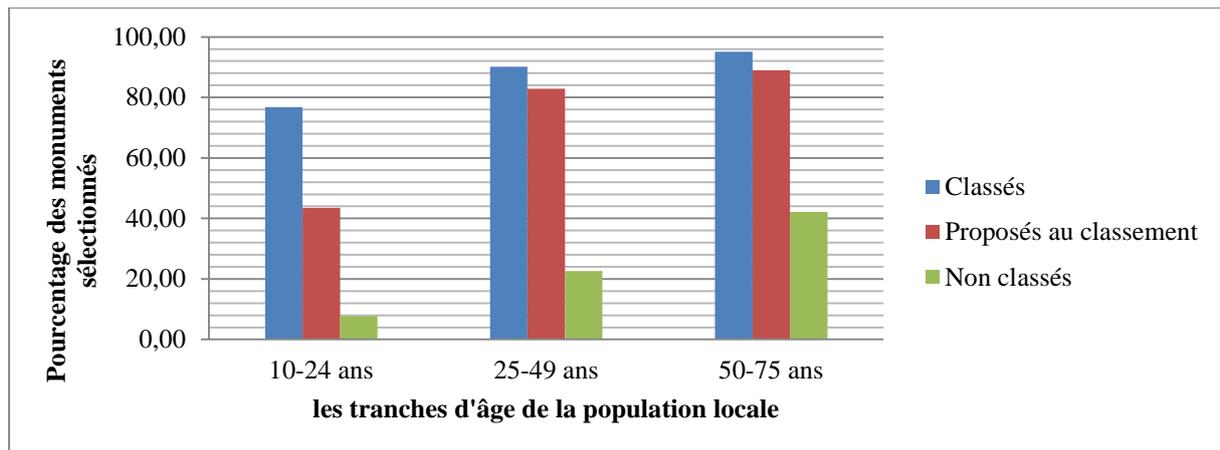


Figure 95: Les monuments à inclure dans une carte de visite touristique selon les tranches d'âges de la population autochtone. Source : (Auteurs, 2021)

2.5 Etape 5 : Implication du secteur privé

Partant du principe que les expériences culturelles et artistiques autochtones font partie intégrante de l'itinéraire⁶¹¹, les artisans locaux de Tlemcen ont été interpellés pour apprécier leurs avis. Le tableau suivant énumère leur nombre selon le recensement de 2021.

Le nombre d'artisans individuels recensés dans la wilaya (Préfecture) de Tlemcen	Le nombre d'artisans individuels recensés dans la commune de Tlemcen	Le nombre d'associations artisanales actives dans la wilaya (Préfecture) de Tlemcen
11 823	1 764	04

Tableau 13: Recensement des artisans dans la wilaya (Préfecture) et la commune de Tlemcen. Source : (direction du tourisme et de l'artisanat, 2021).

Nous avons procédé à un échantillonnage aléatoire simple de 100 artisans de la commune de Tlemcen (25% couturiers, 15% tisseurs du Mensouj, 10% tisseurs d'El Hambel, 14% brodeurs, 14% confectionneurs des pièces de fantaisie, 7% dinandiers, 5% graveurs sur bois, 5% fabricants du zellige, 5% potiers). L'entretien semi directif mené avec les artisans porte sur les points suivants :

- Evaluation de leur volonté de participer aux évènements d'exposition du patrimoine immatériel de la ville de Tlemcen.
- Evaluation de leur volonté d'offrir une expérience d'apprentissage de leur savoir-faire (art culturel local) aux touristes.

⁶¹¹ Rogerson, C. M. (2007). Tourism routes as vehicles for local economic development in South Africa: The example of the Magaliesberg Meander. In *Urban Forum* (Vol. 18, No. 2, pp. 49-68). Springer Netherlands

Il s'avère que 81% des artisans interviewés souhaitent bien participer aux événements d'exposition du patrimoine immatériel de la ville de Tlemcen et 69% d'entre eux garantissent la possibilité d'offrir une expérience autochtone d'apprentissage de leur savoir-faire aux touristes dans leurs propres ateliers de travail ou dans les centres de formation artisanale.

Ce qui nous amène à dire que les artisans semblent montrer un grand intérêt à partager leur savoir-faire. Leur engagement et leur enthousiasme sont des atouts précieux pour développer le tourisme créatif. Cependant, nous rejoignons le constat de Himrane (2019) qu'il est important de souligner que l'état doit fournir de plus ample effort pour :

- Le financement des projets: L'État peut jouer un rôle majeur en fournissant des financements, des subventions ou des programmes d'aide spécifiques pour soutenir les artisans dans la création, la promotion et l'amélioration de leurs produits. Ces investissements contribuent à la pérennité des métiers artisanaux et à l'attrait pour les visiteurs.
- La Certification et labellisation : Mettre en place des processus de certification et de labellisation pour les produits artisanaux et touristiques peut aider à garantir la qualité, l'authenticité et l'origine des produits. Cela renforce la confiance des consommateurs, y compris des touristes, tout en valorisant le travail des artisans.

2.6 Conception de la carte interactive collaborative via Google MyMaps

La dernière étape a permis d'illustrer les résultats relatifs à la création d'un ITC à l'aide de la carte interactive collaborative au moyen de Google My Maps. Rappelons que Google My Maps fait partie des services web géographiques personnalisés. Son intérêt réside en particulier dans la possibilité d'offrir aux utilisateurs la possibilité de manipuler un ensemble de données géo spatiales, de produire et de distribuer du contenu, mais aussi de créer des cartes. Ainsi, la carte numérique change alors de statut et devient à la fois interactive et dynamique ; elle peut se transformer en outil multimédia facilement partageable sur les médias sociaux⁶¹².

Nous avons étudié l'utilisation de Google My Maps dans le même contexte que notre recherche, et deux articles semblent prometteurs à explorer davantage.

Le premier article intitulé *The Digital Map Iconography in Assisting of Create the Tourism Circuit*⁶¹³ démontre qu'un parcours touristique peut être créé manuellement ou automatisé en utilisant un script Java sur une carte Google. De plus, il met en avant l'utilisation d'icônes suggérées par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) pour une meilleure représentation visuelle. La méthodologie adoptée repose sur les points suivants :

⁶¹² Mericskay, B., & Roche, S. La néogéographie ou la cartographie à l'ère du Web 2.0. Disponible sur : <https://quebecgeographique.gouv.qc.ca/approfondir/bibliotheque/geoinfo/geoinfo-juillet-2010.asp> consulté le 08/12/2021

⁶¹³ Upanno, T., Thongboonnak, K., Somhom, S., & Tantranont, N. (2017), *The Digital Map Iconography in Assisting of Create the Tourism Circuits*. The National and International Graduate Research Conference

- Les données secondaires, telles que les destinations touristiques, ont été recueillies sur les sites web du tourisme thaïlandais, en particulier sur le système de base de données des destinations touristiques du site web du ministère du tourisme. Ce site est utilisé comme destination touristique de référence promue par l'agence gouvernementale. L'iconographie a été collectée en effectuant des recherches sur Internet, sur Google Maps, sur d'autres applications cartographiques et sur l'OMT.
- Le cadre conceptuel de l'étude commence par l'étude des fonctionnalités qui permettent de créer ou d'ajouter un marqueur sur la carte, en particulier sur Google Maps. Il s'agit également de savoir comment créer un itinéraire entre un point d'intérêt et un autre pour créer un circuit touristique. Le script java permettant de regrouper les marqueurs sous forme de grappes permet de regrouper les marqueurs proches en fonction de la distance. Ainsi, un marqueur groupé peut suggérer un ensemble de destinations d'un circuit.
- Créer la démonstration d'un parcours touristique sur la zone touristique.

Le deuxième article intitulé *An Experience of Presenting Cultural Attractions and Tourism Services Using Google Maps Technology in Matrouh Governorate, Egypt*⁶¹⁴ décrit une expérience dans laquelle les attractions culturelles et les services touristiques sont présentés à l'aide de la technologie Google My Maps, spécifiquement dans le gouvernorat de Matrouh. Cette étude explore l'expérience de la mise en œuvre de cartes numériques en utilisant les technologies Google maps et Geodatabase pour créer une carte touristique numérique interactive pour la première fois pour le gouvernorat de Matrouh qui est l'une des destinations intéressantes de l'Égypte.

Dans notre contexte, il s'agit de localiser les monuments inventoriés, les espaces ludiques, les musées, le centre des métiers artisanaux, les espaces d'expositions ainsi que les lieux favorables pour obtenir les informations sur la ville.

Les systèmes de positionnement global ont été mis au point pour garantir la localisation des lieux avec une grande précision.

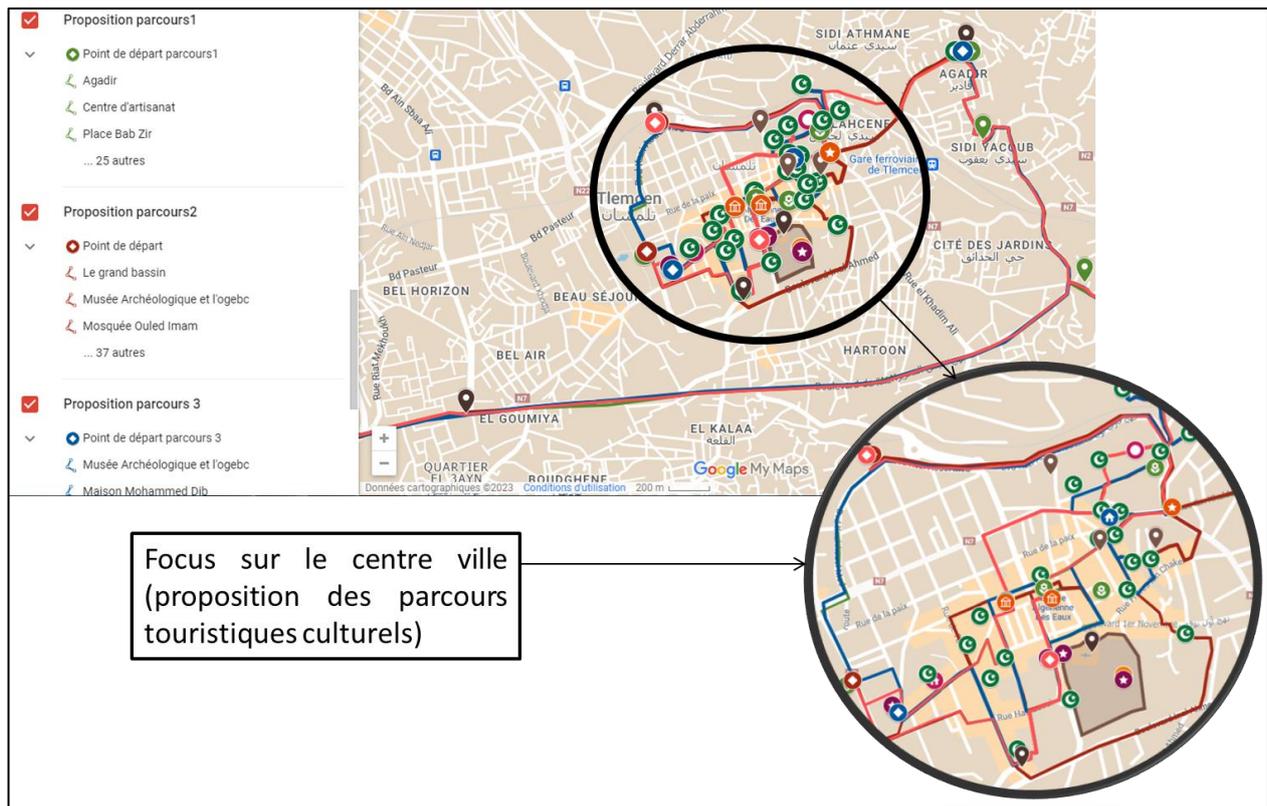
Les données récoltés lors des enquêtes préalablement établies sont introduite sur la carte interactive collaborative communiquée aux enquêtés à savoir le classement des monuments en monuments classés et reconnues aussi par la population hôte, les monuments proposés au classement et non classés avec un potentiel d'utilisation et d'attractivité élevé et des valeurs historiques considérables, ainsi que le reste des monuments non classés.

C'est au niveau du partage et de la collaboration que le service Google My Maps s'avère pratique car il est possible de créer et de gérer la carte à plusieurs, via Google Drive, comme

⁶¹⁴ Harede, B. M., & Fekry Ibrahim, W. (2019). An Experience of Presenting Cultural Attractions and Tourism Services Using Google Maps Technology in Matrouh Governorate, Egypt. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality*, 17(2), 69-81.

n'importe quel Google Docs. L'intégration des cartes personnalisées au sein d'un site web ou d'un blog est par ailleurs très simple⁶¹⁵.

Le déroulement de la bannière (à gauche) de la carte interactive collaborative de Google My Maps montre les données nécessaires aux enquêtes recueillis lors des enquêtes effectuées préalablement et les différentes possibilités de mener un parcours touristique culturel ; à droite est illustrée la carte géographique de Tlemcen dont les parcours proposés par les enquêtés sont tracés (Carte 23).



Focus sur le centre ville
(proposition des parcours
touristiques culturels)

Carte 23: Introduction des données sur la carte interactive collaborative et Les propositions des parcours touristiques culturels par les acteurs participant à la carte. Source : (Auteurs, 2022)

La superposition des parcours touristiques culturels nous a permis de déterminer que :

- Tous les enquêtés ont proposé deux parcours, un parcours pour le centre-ville de Tlemcen qui se fait à pied, englobant principalement les monuments almoravides et zianides, et un second parcours par véhicule, reliant les sites et les monuments de la dynastie mérinide à la périphérie du centre-ville.
- 88% d'entre eux ont proposés que le parcours qui se fasse à pied soit en boucle.

Nous avons également pu faire ressortir les sites communs suggérés par tous les enquêtés "les sites saillants et invariants" qui mettent en évidence la portion commune du parcours.

⁶¹⁵ <https://www.archimag.com/vie-numerique/2019/02/13/4-outils-gratuits-creer-cartes-interactives-ligne> consulté le 09/08/2023

Les sites invariants représentant la portion commune des parcours touristiques culturels	
Monuments et sites historiques	Autres " espaces ludiques, musées ...etc. "
<ul style="list-style-type: none"> - La grande mosquée - Mosquée Ouled Imam - Mosquée Sidi Brahim - El mechouar - Complexe Sidi Boumediene - Mansourah - Bab Karmadine - Bab Khemis - Les vestiges d'Agadir - Quartier traditionnel de Bab Zir - Maison Mohammed Dib - Hammam Essabaghin - Elquaysariya souk - Fondouk Roumana - Ferrane Haret E'rma - Place Emir Abdelkader - Place Bab Zir - Place Bachir Ibrahimi 	<ul style="list-style-type: none"> - Musée d'art et d'histoire de Tlemcen –Ex Medersa Tachfiniya - Musée Archéologique Ex Medersa Techfiniya - Musée de la calligraphie islamique – Ex mosquée Sidi belahcen - Centre des métiers artisanaux - Office du tourisme - Plateau de Lalla Setti - Le grand bassin

Tableau 14 : Les sites invariants représentant la portion commune des parcours proposés.
Source : (Auteurs, 2022).

Les sites saillants "invariants" ne figurent pas comme étant seulement les monuments et les sites classés de la ville de Tlemcen, mais englobe plutôt une diversité patrimoniale. Ils englobent ainsi ceux proposés au classement mis à part la tour Bab Lahdid et la mosquée Sidi Hamed, et ceux non classés avec un potentiel d'attractivité et d'utilisation élevé et une valeur historique indéniable. Par exemple Hammam Essabaghine et ferrane Haret E'rma, même s'ils se présentent dans un état de délabrement, ils sont inclus dans les ITC proposés parce qu'ils permettent aux touristes de comprendre la composition de l'ancienne ville de Tlemcen. Le quartier traditionnel de Bab Zir est aussi inclus parce qu'il représente le plus ancien quartier de la ville englobant des maisons traditionnelles gardant toujours le caché typique de la maison de la période zyanide.

"La composition de l'ancien quartier de la ville de Tlemcen représente en elle-même une curiosité historique qui attire les touristes. On ne peut visiter des mosquées conservées en bon état en négligeant le reste des composants du quartier à savoir le ferrane, la maison, le hammam, et la place de regroupement. " (Témoignage de Mr Chiali. A architecte restaurateur, 54 ans)

Les places historiques représentent pour les enquêtés des zones d'exposition en plein air, d'ailleurs, vers les années 1975, la place Bachir Ibrahimi fut une placette d'exposition des produits artisanaux (selon les témoignages des artisans).

Le patrimoine immatériel est aussi omniprésent dans les parcours, non seulement par l'inclusion d'El Mechouar comme monument invariant qui en son sein on trouve une grande

salle d'exposition des produits artisanaux traditionnels, mais aussi l'inclusion du centre des métiers artisanaux. Dans ce dernier on retrouve plusieurs ateliers d'artisans pratiquant leurs activités et qui d'ailleurs ont accepté, lors de l'enquête effectuée avec les artisans, d'offrir une expérience d'apprentissage de leur savoir-faire aux touristes.



Figure 96: Salle d'exposition des produits artisanaux/ El Mechouar. Source : (auteurs, 2022)



Figure 98: Couture des tenues traditionnelles



Figure 97: Tissage du Hanbel



Figure 100: La broderie



Figure 99: La fantaisie

Source : (Auteurs, 2022)

Les activités culturelles organisées et programmées au sein des édifices peuvent également apparaître sur la carte interactive collaborative dans la partie descriptive des édifices.

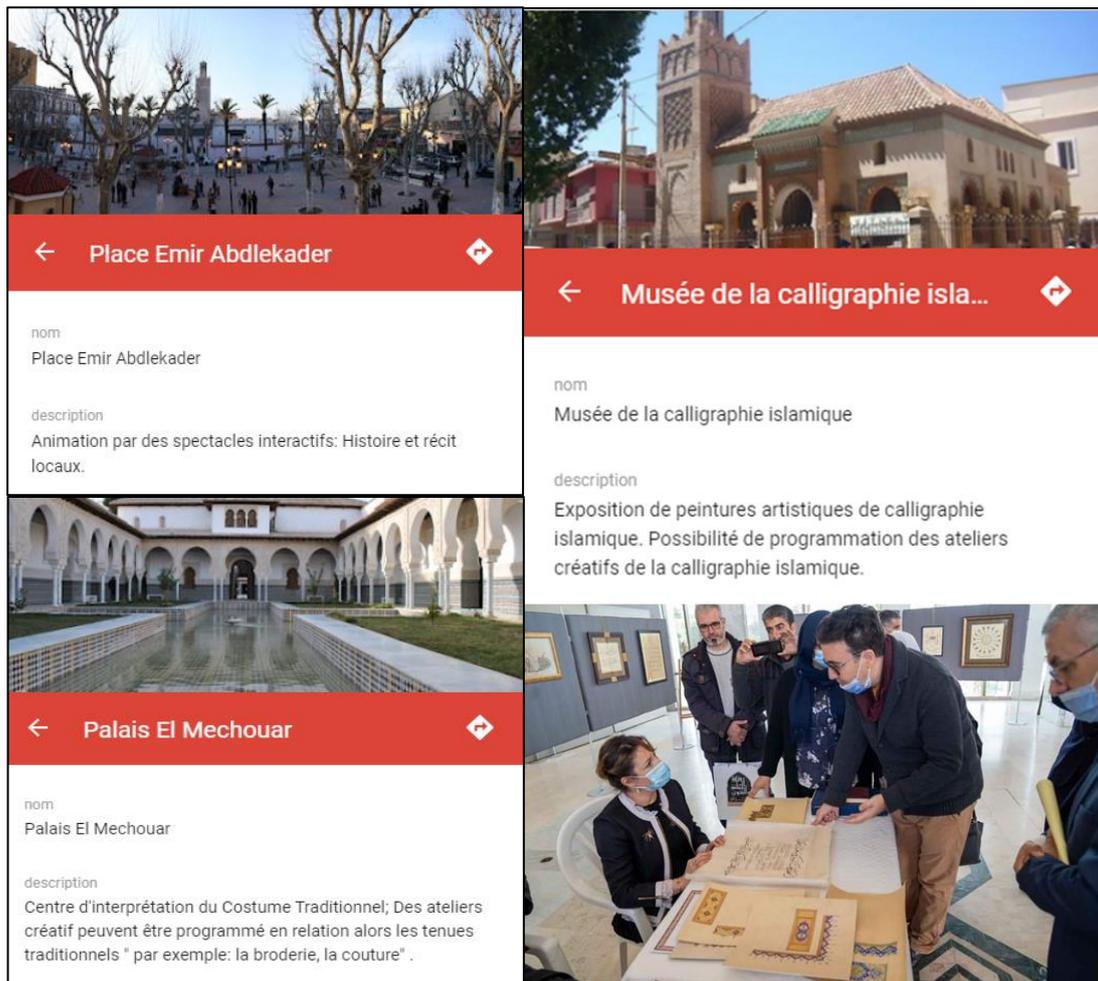


Figure 101: Activités programmées au sein des sites et des édifices historiques.
Source : (Auteurs, 2022)

En ce qui concerne, les points de départ des parcours touristiques culturels proposés par les enquêtés, 57% d'entre eux ont choisi l'office du tourisme comme point de départ du circuit en boucle pour le centre-ville de Tlemcen ; 14% ont choisi le musée archéologique et l'office de gestion et d'exploitation des biens culturels ; 17% ont débuté leurs parcours du grand bassin tandis que 12% à partir des vestiges d'Agadir.

Tandis que pour le second parcours qui se fait par véhicule ; 74% ont choisi que le parcours débute de Bab El Karmadine, 14% à partir des vestiges d'Agadir et 12% à partir du complexe Sidi Boumediene.

Au final, la superposition des parcours nous a permis de choisir les plus appropriés (parcours du centre-ville et parcours de la périphérie), non seulement par ce qu'ils furent répétés par un nombre important d'enquêtés mais aussi les critères sur lesquels ils se sont basés pour leurs propositions sont suffisamment justifiés à leurs égard à savoir la proximité des points de départ des aires de stationnement et l'enchaînement des sites à visiter.

Ils englobent aussi l'ensemble des monuments classés, les monuments proposés au classement, ainsi que ceux non classés mais qui demandent à être valoriser car ils possèdent des valeurs historiques indéniables et un potentiel d'utilisation et d'attractivité important.

Le parcours le plus approprié du centre-ville est de 5 000 mètres. Son point de départ est l'office du tourisme. C'est le point de départ idéal, de par sa proximité des zones de stationnement, il est aussi considéré comme un centre d'information ou les touristes, avant d'entamer leurs parcours, ils peuvent consulter les dépliants touristiques de la ville. Le second édifice à visiter est El Mechouar, l'endroit où se trouve le bureau des guides touristiques, pour faire par la suite le tour du centre-ville.

Le second parcours de 15 000 mètres linéaire qui se fait par véhicule ou par bus touristique débute de Bab El Karmadine pour visiter l'ensemble des sites de l'époque mérinide de la ville, à savoir, les vestiges d'Agadir, le complexe de Sidi Boumedienne, Bab Khemis et Mansourah, pour finir avec l'espace ludique du plateau de Latta Setti qui offre une vue globale sur la ville.

Les deux parcours touristiques culturels sont disponibles en ligne : <http://bit.ly/3YqN2ye>



Palais d'El Mechouar



Mosquée D'El Mechouar



Place Emir AEK



Place Bachir Ibrahim



Fondouk Roumana

Les parcours touristiques ...

- Parcours touristique culturel du centre vi...
- Itinéraire de l'office du tourisme au quartier t...
- 1 Office du tourisme
- 2 Palais El Mechouar+ Mosquée El Mechouar
- 3 Place Emir Abdlekader + la Grande Mosqué...
- 4 Place Bachir Ibrahim
- 5 Mosquée Sidi Hamed
- 6 Ferrane Haret E'rma
- 7 Fondouk Roumana
- 8 Centre d'artisanat
- 9 Place de Bab Zir
- 10 Quartier traditionnel de Bab Zir
- 11 Hammam Essabaghin
- 12 Souk Elquaysaria
- 13 La grande mosquée
- 14 Musée de la calligraphie islamique
- 15 Mosquée Sidi Brahim
- 16 Maison traditionnel de Mohammed Dib et M...



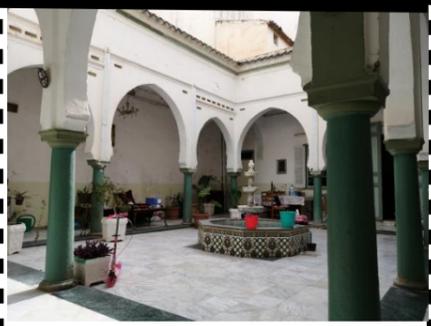
Données cartographiques ©2023 Conditions d'utilisation 100 m



Le Grand Bassin



Musée d'archéologie et Siège de l'OGEB



Maison Mohamed Dib



Musée de la calligraphie islamique



Bab Zir



Hammam Essabaghin



El Quaysaria



La Grande Mosquée

Carte 24 : Le parcours le plus approprié du centre-ville de la ville de Tlemcen sur Google MyMaps. Source : (Auteurs, 2022)

Les parcours touristiques ...

- Itinéraire de l'office du tourisme au quarti...
- Itinéraire du quartier traditionnel de Bab ...
- Parcours de Bab El Karmadine au platea...
- Itinéraire de Bab ElKarmadine au plateau de ...
- A** Bab El Karmadine
- B** Mosquée Sidi Elhaloui
- C** Les vestiges d'Agadir
- D** Tombe des princesses
- E** Tombeau d' Abou Ishak Tayar
- F** complexe de Sidi Boumedienne
- G** Bab El Khemis
- H** Les vestiges de Mansourah
- I** Plateau et parc d'attractions de Lalla Setti

Cartes créées avec Google My Maps

Données cartographiques ©2023 Conditions d'utilisation 500 m

Plateau et parc d'attractions d...
 Les vestiges de Mansourah
 Bab El Khemis
 Palais du Sultan Abi Al Hassan...
 Tombeau d' Abu Ishak Tayar

Bab El Karmadine
 Mosquée Sidi Elhaloui
 Les vestiges d'Agadir
 Mosquée de Sidi Boumedienne

Carte 25: Le parcours le plus approprié qui se fait par véhicule reliant les sites et les monuments de la dynastie mérinide. Source : (Auteurs, 2022)

3 Proposition d'un parcours touristique culturel pour la ville de Nedroma

3.1 Etape1 : Définition des parties prenantes

Puisqu'il s'agit d'un parcours touristique culturel, les différents membres concernés sont les mêmes organismes impliqués dans le tourisme et la promotion culturelle pour la ville de Tlemcen, car ces organismes concernent toutes les communes de la wilaya de Tlemcen (OGEBC, Direction de la Culture, Direction du Tourisme, Office du tourisme), à l'exception des guides touristiques qui ne n'ont été formé que pour la ville de Tlemcen. Les architectes et les archéologues chercheurs universitaires dans le domaine du tourisme culturel et ayant élaboré des travaux sur la ville de Nedroma sont aussi concerné par cette enquête ainsi qu'un seul architecte restaurateur qui s'est occupé de la restauration des monuments de Nedroma. Sans oublier les membres de l'association Mouahidia qui ont joué un rôle essentiel dans la protection et le classement des monuments de la ville. En outre, l'association a formé trois guides touristiques parmi ses membres. Les acteurs participants à l'enquête sont toujours actif en 2023, ils sont classés par nature d'activité dans le tableau 15.

Organisme et acteurs participant à l'enquête	Membres par activité	Nombre de personne
OGEBC Office de Gestion et d'Exploitation des Biens Culturels	Architecte, chef d service de maintenance et de restauration	1
	Archéologue attachée à la préservation et responsable des activités de recherche et de publication	1
	Archéologue	2
	Technicien supérieur en patrimoine	2
	Architecte	2
	Sous total	8
Direction de la culture	Archéologue, conservateur et coordinateur	1
	Archéologue	4
	Architecte	2
	Sous total	7
Direction du tourisme	Architecte	2
	Archéologue	2
	Sous total	4
Office du tourisme	Archéologue	2
	Architecte	1
	Sous total	3
Universitaires chercheurs	Archéologues	3
	Architectes	3
	Sous total	6
Architectes restaurateurs	Architecte restaurateur	1
L'association Mouahidia	Directeur de l'association (Archéologue)	1
	Membres	2
	guides touristiques	2

	Sous total	5
Total		34

Tableau 15: Acteurs participant à la carte interactive collaborative de la ville de Nedroma.
Source : (Auteurs, 2023).

3.2 Etape2 : Identification des produits touristiques de la ville de Nedroma : son Patrimoine matériel et immatériel

Un questionnaire a été distribué à l'ensemble des personnes répertoriées dans le tableau susmentionné. L'objectif de ce questionnaire est de recueillir le maximum d'informations pertinentes pour la création du parcours touristique culturel. Il vise à identifier et évaluer les produits touristiques et culturels de la ville de Nedroma, ainsi qu'à élaborer une stratégie d'animation des édifices. Nous avons recensé les édifices et les sites constituant le patrimoine matériel de la ville de Nedroma, basés sur les classements effectués par la Direction de la conservation et la restauration du patrimoine culturel du Ministère de la Culture⁶¹⁶, ainsi que la Direction de la Culture et des arts de la Wilaya de Tlemcen.

Monuments classés à l'échelle nationale				
Mosquées	Bain maure	Mausolée	Remparts	
La grande Mosquée	Hammam El Bali	Mausolée de Sidi Bouali	Remparts de la Casbah	
Mosquée des Kaddarines				
Mosquée Sidi Mendil				
Mosquée de Sidi Bouali				
Monuments non classés				
Monuments religieux		Souk et place public	Fortification défensive	
Mosquées	Zaouia			
Mosquée El Haddadine	Zaouia Aissaouia	Quaysaria de Nedroma	Bab El Casbah	
Mosquée Sidi Siyej Elandalouissa	Zaouia Soulaymania	Place Tarbia	Bab el M'dina	
Mosquée Lalla Alia	Zaouia El Kadiria			
Mosquée Sidi Saidane	Zaouia Hibriya, Derquaouia			
Mosquée Erroeya	Zaouia Ziania			
Mosquée Sidi Soltane				
Monuments Civils				
Palais	Maisons	Fondouk « hotels »	Ferrane	Moulins
Kasr Sidi Soltane	Dar Kadi	Fondouk Nour Sodour	Ferrane Sanhadjiyine	Moulin Théna Kdima
	Dar Sanhadji	Fondouk Rahhal		

⁶¹⁶ Ministère de la Culture, Direction de de la Conservation et la Restauration du Patrimoine Culturel, Sous-direction de l'Inventaire des Biens Culturels. Liste Générale des biens culturels protégés de Tlemcen. Disponible en ligne sur : https://www.m-culture.gov.dz/images/DCRPC/LBCP_PDF/13-Tlemcen.pdf consulté le 04/04/2023

	Dar Ftouh Gharnati			
	Dar Rahhal			
	Dar Baghdadi			

Tableau 16: Les monuments inventoriés de la ville de Nedroma selon le ministère de la culture et la direction de culture et des arts de Tlemcen. Source : (Direction de la conservation et la restauration du patrimoine culturel & Direction de la Culture et des arts)

En utilisant la même approche que pour l'étude de cas de Tlemcen, nous avons effectué une évaluation des édifices et des sites historiques de Nedroma. Les données sont introduites sur Excel.

Il ressort selon les enquêtés que les monuments classés principalement la grande mosquée, Hammam El Bali et les remparts de la Casbah représente les monuments emblématiques de la ville avec la place Tarbiaa et souk ElQuaysaria qui ont des valeurs historiques, un potentiel d'attractivité et d'utilisation élevés. Kasr El Bali est également doté d'une valeur historique indéniable et d'un fort potentiel d'attraction. En revanche, les petites mosquées de quartier, bien qu'ayant une valeur historique, n'ont guère d'importance pour les touristes. De même pour les zaouïas, sauf que leurs sièges sont des anciennes édifications et elles peuvent être utilisés comment des lieux d'organisation et de programmation des évènements religieux. Les maisons traditionnelles ont une valeur esthétiques et un potentiel d'utilisation et d'attractivité élevé avec un état de conservation qui varie entre médiocre et bon. Les fondouks et le moulin traditionnel malgré leur état de délabrement, ils font partie intégrale de la vie quotidienne traditionnelle des Nedromis qui doivent être restaurés et présentés aux touristes en quête de recherche de l'authenticité. D'ailleurs, le directeur de l'association El Mouahidia souligne que « *se balader et se perdre dans les anciennes ruelles de la médina de Nedroma est la véritable expérience touristique culturelle* ». Cela signifie que le touriste doit avoir une vue d'ensemble de tout ce qui a contribué à la richesse de cette ville traditionnelle.

Monuments	Critères d'évaluation des monuments					
	Valeur esthétique	Valeur historique	Potentiel d'attractivité	Potentiel d'utilisati	Etat de conservation	
Monuments classés à l'échelle nationale						
La grande Mosquée	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Mosquée des Quaddarines	2,02	5,00	3,90	3,45	1,98	1,98
Mosquée Sidi Mendil	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Mosquée de Sidi Bouali	3,45	4,90	4,26	4,33	3,64	3,64
Mausolée de Sidi Bouali	4,79	5,00	4,90	4,90	5,00	5,00
Hammam El Bali	5,00	5,00	5,00	4,98	5,00	5,00
Remparts de la Casbah	5,00	5,00	5,00	4,98	5,00	5,00
Monuments non classés						
Mosquées						
Mosquée El Haddiadi	1,29	2,12	1,36	1,98	2,19	2,19
Mosquée Sidi Sayej	1,38	2,24	1,55	1,71	2,43	2,43
Mosquée Lalla Alia	1,24	2,10	1,38	1,62	1,00	1,00
Mosquée Sidi Saïdane	1,31	2,12	1,36	1,62	2,00	2,00
Mosquée Ermoeya	1,43	2,14	1,38	1,62	2,07	2,07
Mosquée Sidi Soltan	1,62	2,31	1,67	1,81	2,12	2,12
Zaouia						
Zaouia Aïssaouia	1,36	2,10	1,33	3,12	4,00	4,00
Zaouia Kadriya	1,36	2,33	1,50	3,00	3,75	3,75
Zaouia Ithriya Derquouia	1,45	2,07	1,36	2,00	3,00	3,00
Zaouia Soulayania	1,40	2,07	1,45	2,75	4,00	4,00
Souks et place publique						
Place Tarbia	2,00	5,00	5,00	4,02	3,50	3,50
Souk El Quaysaria	2,50	3,00	4,00	4,00	2,00	2,00
Fortification défensive						
Bab El Casbah	3,5	4,5	2,07	1,45	3	3
Bab El Medina	1,81	3,57	2,57	1,29	2,52	2,52
Palais kair Esultan	1,85	4,85	3,00	3,45	2,30	2,30
Maisons traditionnelles						
Dar Kadi	5,00	4,85	4,85	5,00	3,00	3,00
Dar Sanhadji	4,85	4,85	4,85	4,85	3,16	3,16
Dar Ftouh Charnati	4,85	2,00	3,56	3,56	2,45	2,45
Dar Rahhal	3,56	3,57	4,50	3,45	2,89	2,89
Dar Baghdadi	3,45	3,57	3,56	4,85	2,56	2,56
Fondouks, Ferranes et Moulins						
Fondouk Nour soudour	1	1	2	3	2	2
Fondouk Rahhal	1	1	2	4	2	2
Ferrane Sanhadjiyine	1	1	2	3	2	2
Moulin Thénia Kdima	1	2	2	3	2	2

Tableau 17: Analyse des données de l'enquête sur Excel : Moyenne des notes attribuées aux différents critères d'évaluation des monuments et sites historiques de la ville de Nedroma. Source : (Auteurs, 2023)

En ce qui concerne le patrimoine immatériel, Nedroma est réputée pour son riche patrimoine artisanal, bien que certaines de ces activités aient diminué au fil du temps dans la médina. Nous citons la broderie de Djellaba, la poterie et la céramique, le marbre, la fabrication de tapis, le tissage, la vannerie, la boiserie et la sculpture⁶¹⁷.

En plus de son artisanat, Nedroma est célèbre pour sa musique. La ville a une tradition musicale riche, notamment dans les genres de musique andalouse, de haouzi et de madih. Ces formes musicales sont jouées lors de célébrations, de fêtes religieuses et d'autres événements culturels, mettant en valeur le patrimoine musical de la région⁶¹⁸.

3.3 Etape 3 : Animation des édifices et la mise en place du tourisme créatif

En complément des propositions énumérées lors de l'enquête sur la ville de Tlemcen, les membres de l'association El- Mouahidia suggèrent des actions d'animation spécifiques au contexte de Nedroma. Par exemple, ils proposent d'animer la place Tarbia en installant des cafétérias proposant du café et des gâteaux traditionnels, et en organisant des spectacles musicaux d'El Andalous et d'El Haouzi. Des scènes théâtrales racontant l'histoire des habitants de Nedroma pourraient également être mises en place.

Les maisons traditionnelles pourraient être converties en maisons d'hôtes, en galerie d'art ou en centre d'artisanat, des ateliers d'art culinaire traditionnel, des ateliers d'art créatifs de couture et de tissage, de vannerie et maroquinerie pourraient y être programmés. Il est également important de mentionner que l'association El- Mouahidia prévoit des formations dans divers domaines artisanaux, auxquelles les touristes pourraient participer.

3.4 Etape 4 : La participation communautaire

Pour assurer la participation communautaire, nous avons procédé de la même manière qu'avec le cas d'étude de Tlemcen, c'est à dire que nous avons mené un entretien semi directif avec des groupes d'individus de la population autochtone dont l'échantillonnage s'est fait de manière stratifié.

Tranches d'âges	Nombre d'individus de la population de Tlemcen	Pourcentage des strates	Nombre d'individus de l'échantillon
De 10 à 24 ans	9 164	36%	36 personnes
De 25 à 49 ans	10 721	42%	42 personnes
De 50 à 75 ans	5 868	22%	22 personnes
Total	25 753	100%	100 personnes

Tableau 18: Composition de l'échantillon d'étude. Source : (Direction technique chargée des statistiques de la population et de l'emploi, 2020).

Selon les entretiens menés avec la population locale, toutes les tranches d'âge ont mentionné les monuments classés comme étant des sites touristiques à découvrir avec des pourcentages

⁶¹⁷ KHATTABI, L. (2010). La reconquête d'un centre-ancien: le cas de la Médina de Nedroma (Mémoire de Magister), UABT, Tlemcen.p. 136.

⁶¹⁸ Khadda, N., & Hefied, A. (2010). Nedroma au long cours. Casbah Editions. P.102.

qui diffèrent. Cependant, les personnes âgées entre 50 et 75 ans ont particulièrement souligné que toute la médina de Nedroma est un site incontournable, avec ses anciens derbs (ruelles étroites) et ses anciens ateliers de tissage ainsi que ses travaux artisanaux. Tandis que 55% des personnes âgées entre 10 et 24 ans mentionne que Nedroma n'est pas une destination touristique et que les monuments qu'elle possède ne sont pas à la hauteur pour faire l'objet d'un tourisme culturel proprement dit. On retient alors que la population jeune nécessite plus de sensibilisation vis-à-vis de leur patrimoine.

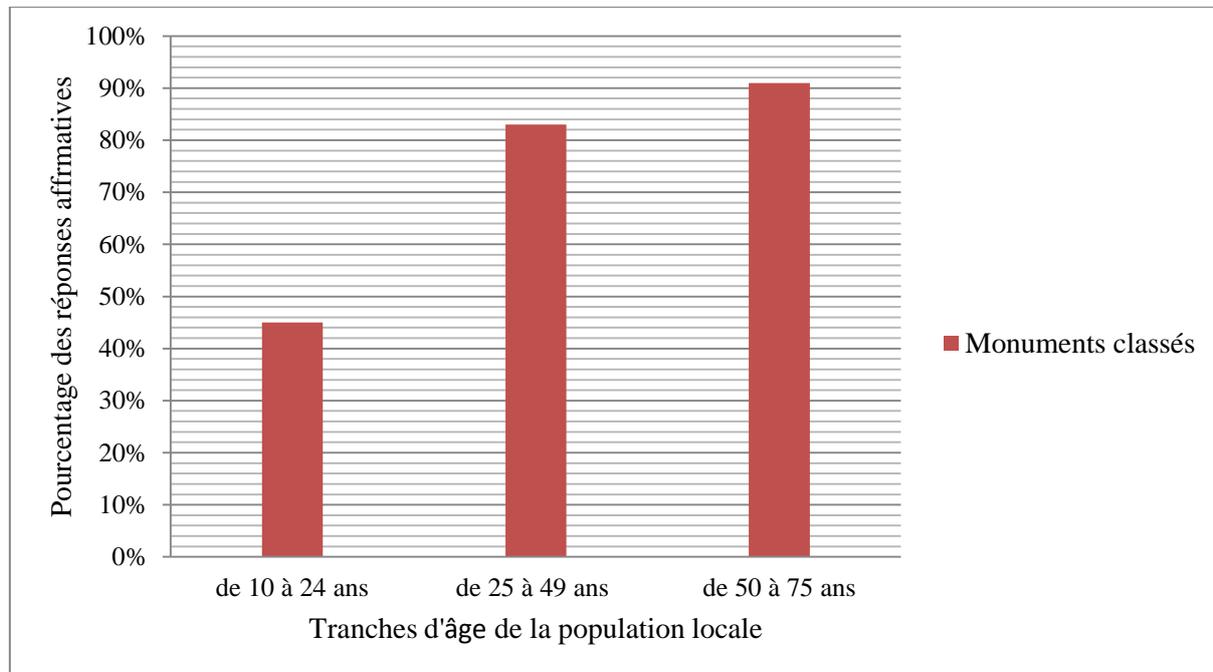


Figure 102: Taux de réponses affirmatives considérant les monuments classés comme sites touristiques selon les différentes tranches d'âge. Source : (Auteurs, 2023)

3.5 Etape 5 : Implication du secteur privé

Selon le recensement de décembre 2022 effectué par la direction du tourisme et de l'artisanat le nombre des artisans dans la commune de Nedroma est de 320 artisans⁶¹⁹.

Nous avons procédé à un échantillonnage aléatoire simple de 25 artisans de la commune de Nedroma (6 brodeurs de Djellaba, 6 couturiers, 4 confectionneurs de babouche qui sont des chaussures en cuir traditionnelle provenant du monde arabo-musulman, 4 confectionneurs des pièces de fantaisie, 3 tisseurs du Mensouj et 2 potiers).

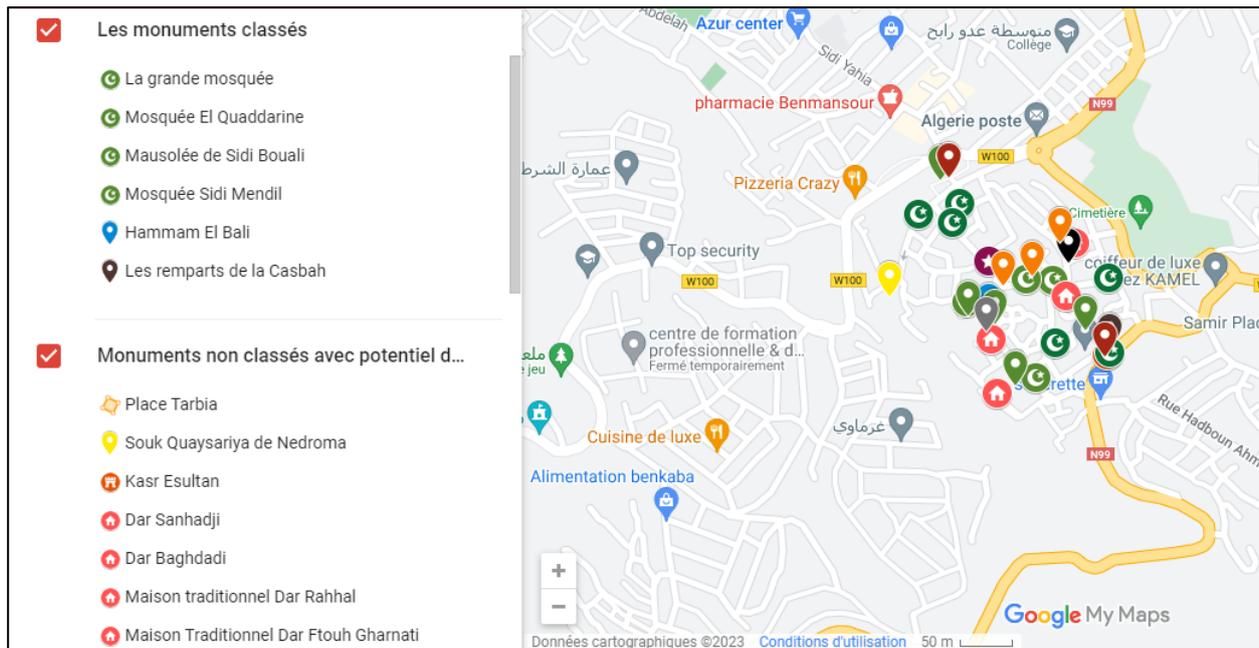
D'après les entretiens semi-directifs menés avec les enquêtés, il ressort que tous les artisans interrogés expriment leur volonté de participer aux événements d'exposition mettant en valeur le patrimoine immatériel. De plus, 72% d'entre eux affirment pouvoir offrir une expérience authentique d'apprentissage de leur savoir-faire aux visiteurs. Ces résultats suggèrent que les artisans manifestent un fort intérêt à partager leur savoir-faire avec autrui.

⁶¹⁹ Direction du tourisme et de l'artisanat. (2023). Recensement des artisans dans la Wilaya de Tlemcen.

Nous avons localisé quelques ateliers des artisans sur la carte interactive collaborative de Google My Maps ainsi qu'une boutique artisanale.

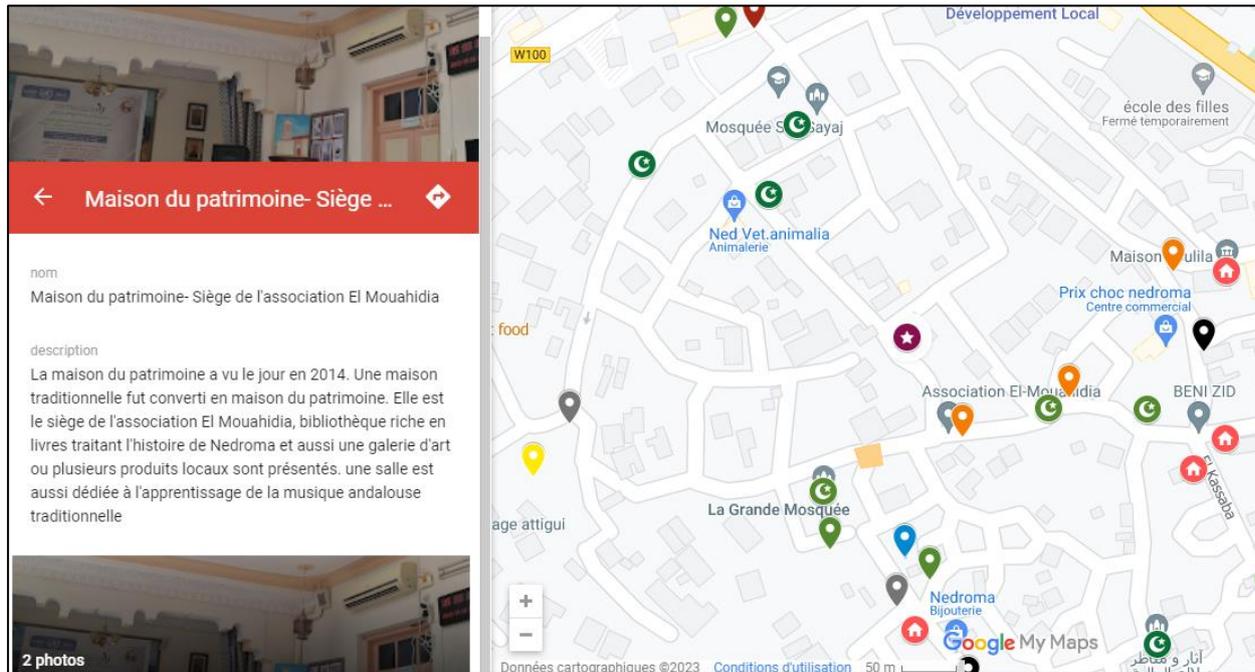
3.6 Conception de la carte interactive collaborative de Nedroma via Google MyMaps

Tout comme le cas d'étude de Tlemcen, cette carte englobe les données recueillis lors de l'enquête à savoir : les monuments classés, les monuments non classés avec potentiel d'attractivité et d'utilisations élevées et d'autres monuments non classés.



Carte 26: Introduction des données sur la carte interactive collaborative. Source : (Auteur, 2023)

Dans la section descriptive de chaque édifice, nous avons présenté des activités animant les édifices en se basant sur les recommandations suggérés par les enquêtés et les exemples analysés dans la partie théorique.



Carte 27: Commentaire descriptif de la maison du patrimoine sur la Carte interactive collaborative. Source : (Auteurs, 2023)

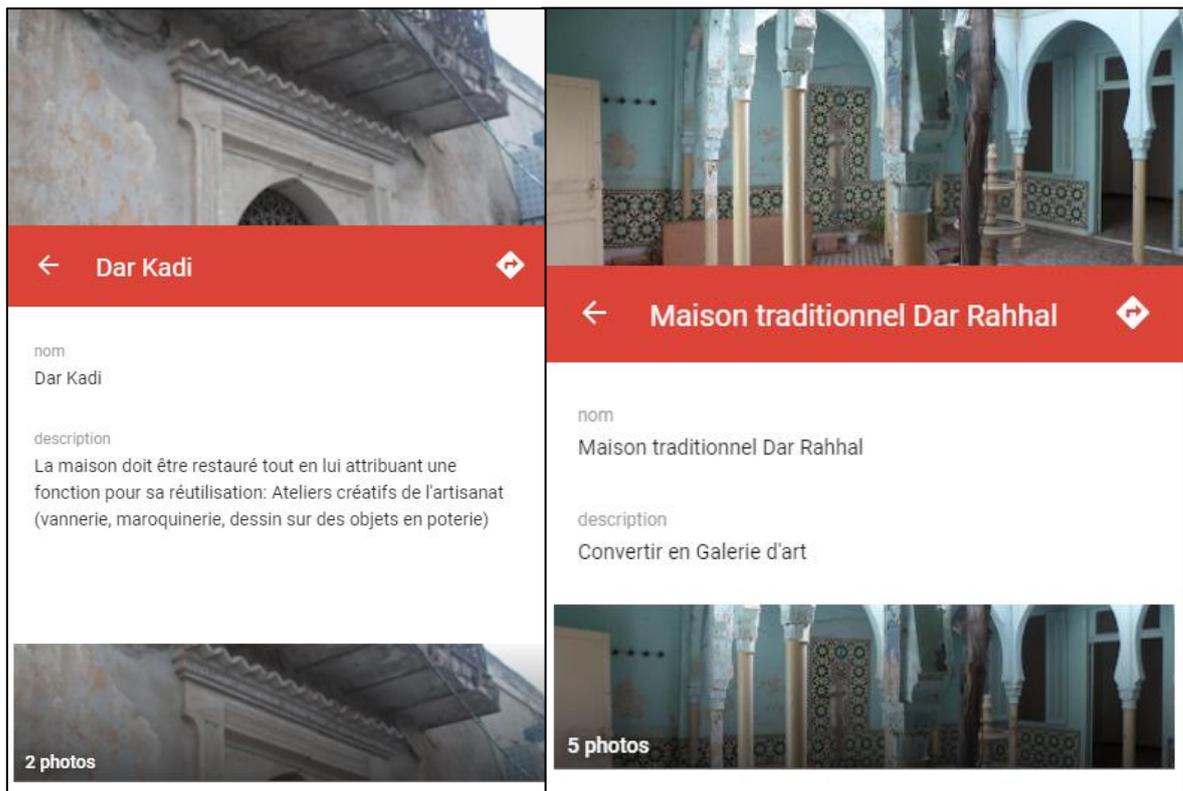
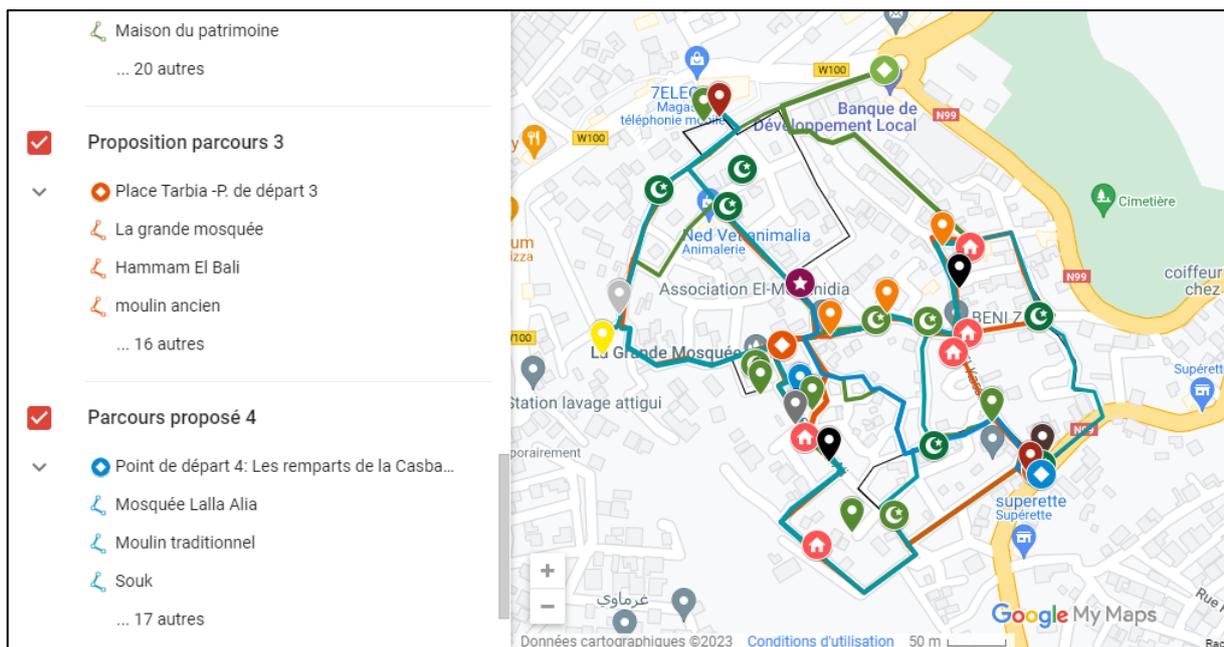


Figure 103: Détermination de fonctions attribuées aux édifices dans la partie des commentaires descriptifs. Source : (Auteurs, 2023)

La carte interactive collaborative de Google MyMaps donne la possibilité aux enquêtés de proposer des parcours touristiques culturels pour la ville de Nedroma.



Carte 28: Proposition des parcours touristiques culturels par les enquêtés sur la carte interactive collaborative de Google My Maps. Source : (Auteurs, 2023)

- Tous les enquêtés ont proposés des parcours en boucle c'est-à-dire des circuits touristiques culturels.
- Les sites communs suggérés par tous les enquêtés "les sites saillants et invariants" qui mettent en évidence la portion commune des parcours sont les monuments classés et ceux non classés avec un potentiel d'utilisation et d'attractivité élevé et un seul monument (kasr Essultan) dont sa valeur historique est importante (Voir Tableau 18).

Les sites invariants représentant la portion commune des parcours touristiques culturels proposés		
Monuments classés	Monuments non classés avec potentiel d'utilisation et d'attractivité élevé	Monuments non classés avec valeur historique importante
La grande Mosquée	Les maisons traditionnelles convertis	Kasr Essultan
Mosquée Sidi Mendil	Place Tarbiaa	
Mosquée Quaddarine	Fondouk Rahhal	
Mosquée et Mausolée de Sidi Bouali	Moulin traditionnel	
Hammam El Bali	Souk El Quaysaria de Nedroma	
Remparts de la Casbah		

Tableau 19: Les sites invariants représentant la portion commune des parcours touristiques culturels proposés. Source : (Auteurs, 2023).

Quatre propositions principales de parcours touristiques culturels ont été identifiées, comportant approximativement les mêmes monuments et sites touristiques, mais variant principalement dans les points de départ et l'enchaînement des visites.

Concernant les points de départ, 9% des enquêtés ont suggéré que le circuit touristique culturel débute depuis la place Tarbiaa, 17% ont opté pour Bab El M'dina, tandis que 73% ont préféré les remparts de la Casbah et Kasr Essultan.

Deux parcours principaux sont entamés à partir des remparts de la Casbah, le premier suggéré par 27% des enquêtés, proposent qu'après la visite des remparts et du Kasr, les touristes se dirigent directement vers la maison du patrimoine en déambulant dans les anciennes ruelles de la Medina de Nedroma pour repartir jusqu'à la limite Nord de la Medina Bab El'Mdina ; pour ensuite faire le tour de la medina en commençant par son souk, puis la grande mosquée, la place Tarbiaa et Hammam El bali et se diriger au quartier Beni Affane (Mosquée et mausolée de Sidi Bouali et deux maisons traditionnelles converties en maisons d'hôtes et en atelier créatif de cuisine locale). De là, les touristes retournent à la place Tarbia pour emprunter la ruelle qui mène au quartier Beni Zid où se trouve la mosquée de Sidi Mendil et des Quaddarines, les maisons traditionnelles converties en Ateliers créatifs, galerie d'art, centre de musique traditionnelle andalouse et El Haouzi, et une boutique artisanale. Retour au point de départ.

Le deuxième parcours, choisi par 46% des enquêtés, est considéré comme le plus approprié non seulement en raison de sa popularité auprès d'un grand nombre de participants, mais également parce qu'il suit une logique de visite touristique par quartier. Sa longueur est de 1973 m ; Il commence également par les remparts de la Casbah et Kasr Essultan, puis inclut le quartier de Beni Affane avec sa mosquée et son mausolée de Sidi Bouali, ainsi que deux maisons traditionnelles converties en maisons d'hôtes et en ateliers créatifs de cuisine locale. Ensuite, les touristes visitent le hammam maure Hammam El Bali, se détendent à la place Tarbiaa en dégustant des gâteaux traditionnels et en assistant à un festival musical ou à des contes racontés par les Nedromis sur leur ville, leur histoire et leurs coutumes. Le circuit se poursuit au niveau du quartier Ahl Essouk, incluant le moulin traditionnel "matahna" et el Quaysaria de Nedroma, ainsi que Bab El'Mdina. Ensuite, en parcourant une ruelle du quartier Al Kherba, les touristes arrivent à la maison du patrimoine qui est le siège de l'association El Mouahidia, où se trouvent une bibliothèque et un espace d'exposition des produits locaux. Ils partent ensuite à la découverte du patrimoine immatériel dans le quartier Beni Zid, comprenant des ateliers d'artisans, une boutique artisanale et des maisons traditionnelles converties en galerie d'art, centre de musique traditionnelle andalouse, El Haouzi et ateliers créatifs, ainsi que la mosquée de Sidi Mendil et des Quaddarines. Les touristes, en déambulant dans les anciennes ruelles du quartier Beni Zid, retournent finalement au point de départ.

Lien de la carte (parcours touristique culturel de Nedroma) : bit.ly/3sbhFeT



Kasr Esultan



Mosquée Lalla Alia



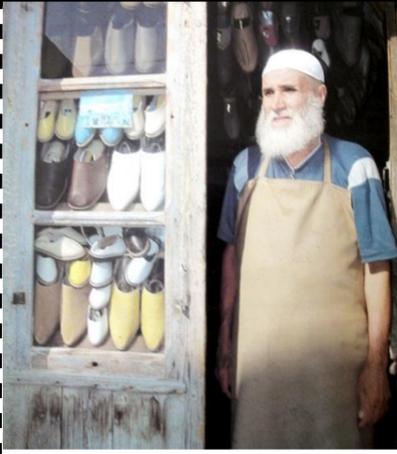
Dar Ftouh Gharnati (Maison d'hôtes et ateliers créatifs de cuisine locale)



Dar Sanhadji

- 1 Les remparts de la Casbah
- 2 Kasr Essultan
- 3 Mosquée Lalla El Alia
- 4 Mausolée de Sidi Bouali
- 5 Maison Traditionnel Dar Ftouh Gharnati
- 6 Fondouk Rahhal
- 7 Dar Sanhadji
- 8 Hammam El Bali
- 9 Place tarbiaa
- 10 La grande mosquée
- 11 Zaouia Aissaouia
- 12 Moulin traditionnel "matahna"
- 13 Souk Quaysariya de Nedroma
- 14 Bab El M'dina
- 15 Maison du patrimoine- Siège de l'associatio...
- 16 Boutique artisanale
- 17 Mosquée Sidi Mendil





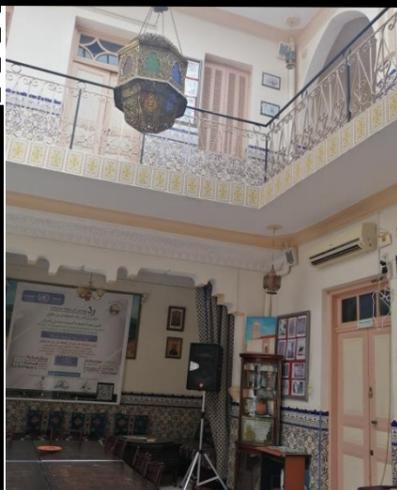
Atelier de confection des Blighas



Boutique artisanale



Souk El Quaysarra de Nedroma



Maison du patrimoine

Carte 29: Le parcours touristique culturel le plus approprié de la ville de Nedroma. Source : (Auteurs, 2023).

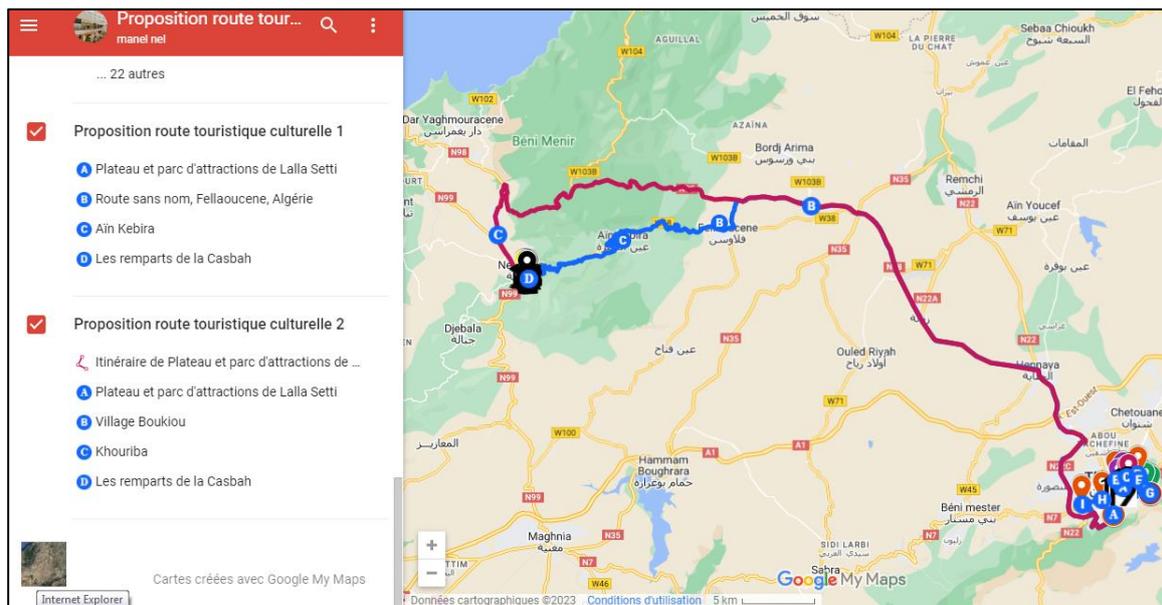
4 Proposition d'une route touristique culturelle reliant Tlemcen à Nedroma

Comme nous avons vu précédemment dans la partie théorique, les routes touristiques culturelles semblent être une occasion particulièrement intéressante pour les régions moins matures avec des ressources culturelles offrant des retombées positives nettes pour les communautés pauvres. Pour cela une route touristique culturelle reliant Tlemcen et Nedroma s'avère être un outil de revalorisation de la commune de Nedroma et des villages que la route englobe.

Afin de connecter les deux villes, nous avons regroupé les responsables du domaine touristique et culturel des deux villes (de la Wilaya de Tlemcen) sur une carte interactive collaborative pour en proposer un ITC reliant les deux villes. Cette carte est le résultat de l'ensemble des enquêtes préalablement effectué, elle englobe toute les données y compris les parcours touristiques culturels appropriés retenus pour les deux villes.

Organisme et acteurs participant à l'enquête	Membres par activité	Nombre de personne
OGEBC Office de Gestion et d'Exploitation des Biens Culturels	Architecte, chef d service de maintenance et de restauration	1
	Archéologue attachée à la préservation et responsable des activités de recherche et de publication	1
	Archéologue	2
	Technicien supérieur en patrimoine	2
	Architecte	2
	Sous total	8
Direction de la culture	Archéologue, conservateur et coordinateur	1
	Archéologue	4
	Architecte	2
	Sous total	7
Direction du tourisme et de l'artisanat	Architecte	2
	Archéologue	2
	Sous total	4
Office du tourisme	Archéologue	2
	Architecte	1
	Sous total	3
Total		22

Tableau 20: Acteurs participants à la proposition d'une route touristique culturelle reliant Tlemcen à Nedroma. Source : (Auteurs, 2023).



Carte 30: Proposition des routes touristiques culturelles reliant Tlemcen à Nedroma sur Google MyMaps. Source : (Auteurs, 2023)

Deux routes touristiques culturelles émergent des propositions des enquêtés. La première route touristique, soutenue par 73% des participants, inclut les villages de Fellaoucene et d'Ain Lekbira, réputés pour leur savoir-faire artisanal⁶²⁰. Elle mène également à l'ancienne zaouia de Sidi Ben Amar et offre une vue imprenable sur les monts de Beni Ouarsous et de Fellaoucene, caractérisés par leur beauté paysagère naturelle splendide. Quant à la seconde route, soutenue par 27% des enquêtés, traverse les villages de Boukiou et d'El Khouriba.

La route reliant Tlemcen à Nedroma, d'une longueur de 63 km traversant le village de Fellaoucene et de Ain Kebira, a été choisie en raison de son orientation favorable en faveur des populations défavorisées. Elle englobe de petits villages anciens réputés pour leur artisanat, ce qui encourage la création de liens étroits avec les producteurs locaux, favorisant ainsi une interaction active entre les touristes et les hôtes. Cette approche permet de dépasser la simple relation commerciale et de favoriser un tourisme plus solidaire et authentique.

Selon les enquêtés des différents organismes touristiques et culturels, Les produits artisanaux doivent être présentés sur la route principale, cela offre une opportunité de faire connaître l'artisanat local à un public plus large. Tout en offrant aux voyageurs une expérience culturelle enrichissante sans avoir à accéder directement aux villages. Cela peut également générer un intérêt accru pour les villages et inciter certains voyageurs à explorer davantage les villages pour découvrir les ateliers. Par ailleurs, les touristes pourraient également apprécier la beauté des paysages tout au long de la route. Les enquêtés suggèrent également de mettre en place des sentiers pédestres pour permettre aux visiteurs de profiter de la beauté naturelle des paysages environnants et de proposer des ateliers interactifs.

⁶²⁰ Chenoufi, B. (2013). Tlemcen entre mer et desert. Editions Baghdadadi. p.24.

La participation communautaire s'avère essentielle par sa sensibilisation, son éducation mais aussi par l'implication de leurs idées de ce qui vaut d'être mis en valeur dans leurs régions. Etant donné qu'il n'y a pas de statistiques des villages d'Ain Kebira et Fellaoucène, nous avons procédé à un échantillonnage aléatoire simple. L'utilisation d'un tel échantillonnage pour impliquer la population locale des villages dans l'itinéraire touristique culturel est une approche solide pour obtenir des perspectives variées et représentatives.

En déambulant dans le village de Fellaoucène, nous avons mené notre entretien avec 15 personnes dont l'âge varie entre 24 et 62 ans. Ils ont mis l'accent sur l'artisanat de poterie très réputé dans leur village et nous ont même orientés vers un atelier de poterie très connu. Ils jouissent aussi de la beauté paysagère de leur village, des monts de fellaoucène qui les entoure et qui fut jadis le théâtre de la bataille de Fellaoucène en 1957 entre les Moudjahidine et l'armée française. On peut alors bâtir des activités interactives autour de ces éléments. Par exemple, organiser des séances de poterie pour les voyageurs, des randonnées guidées pour explorer les monts avec des guides locaux et des conférences sur l'histoire pour contextualiser la bataille de Fellaoucène.



Figure 104: Les monts de Fellaoucène. Source : (Auteurs, 2023)

Notre entretien semi directif à Ain Kebira a été mené avec 15 personnes également qui jouissent de la beauté paysagère naturelle qu'entoure leur village et dont les touristes peuvent en profiter pour des sentiers pédestres. Ils considèrent que la Zaouia de Sidi Benamar qui se distingue par la forme des tombeaux de ses Cheikhs, est le lieu de pèlerinage connu qui attire beaucoup d'algérien venus d'ailleurs pour soulager certains maux dont la sciatique. Selon leurs témoignages, la vannerie prédomine en tant que domaine artisanal de renommée dans leur communauté.

Ces informations recueillies fournissent des opportunités passionnantes pour développer des activités interactives dans l'ITC pour offrir une expérience enrichissante aux voyageurs. Par exemple :

- Organiser des visites guidées de la Zaouia de Sidi Benamar, en mettant l'accent sur l'histoire, la spiritualité et les croyances associées à ce lieu de pèlerinage.
- Proposer des ateliers interactifs de vannerie, où les voyageurs pourraient collaborer avec des artisans locaux. Cela permettrait aux visiteurs de créer leurs propres objets artisanaux à emporter en souvenir.



Figure 105: Ain Kebira et le paysage naturel environnant. Source : (Auteurs, 2023)



Figure 106: Zaouia Sidi Ben Amar. Source : (Auteurs, 2023)

Pour l'implication des artisans, la direction du tourisme et de l'artisanat devrait recenser les artisans des villages pour pouvoir assurer convenablement leur implication. Cela contribue au renforcement du lien entre le tourisme, l'artisanat et la communauté locale ; tout en offrant aux visiteurs une expérience plus authentique. Puis- ce qu'il n'y a pas de recensement des artisans, nous avons visité le village de Fellaoucène et de Ain Kebira. Nous avons eu la chance de découvrir un atelier de poterie. Les travailleurs nous ont offert un aperçu fascinant du processus de création de pièces en argile. La passion des artisans pour la poterie était palpable, et leur engagement envers la préservation de cet artisanat était évident dans la qualité de leur travail



Figure 107: Atelier de poterie à Fellaoucène. Source : (Auteurs, 2023)

Notre voyage nous a également conduit à la rencontre d'un tisseur de Hanbel Traditionnel. Cette expérience nous a offert un aperçu captivant de l'art du tissage traditionnel et de son importance dans la culture de la région.

Nous avons saisi cette opportunité pour en parler aux artisans de notre projet d'itinéraire touristique culturel et de son potentiel à mettre en valeur des compétences artisanales. Le tisseur du Hanbel et les potiers ont manifesté un grand intérêt pour notre projet et ont exprimé leur joie de partager leur savoir-faire avec un public plus large.

Lors de notre visite à Ain Kebira, nous avons eu la chance de rencontrer un artisan spécialisé dans la vannerie. Nous avons été touchés par son dévouement à son métier et à son savoir-faire. Malgré le fait qu'il ne subvienne pas entièrement à ses besoins par sa vannerie, il était évident qu'il était profondément passionné par son art. Lors de notre entretien avec l'artisan, nous avons expliqué comment le projet d'ITC a pour objectif de mettre en lumière les richesses culturelles et artisanales de la région. Nous avons partagé notre vision de guider les visiteurs à travers des expériences authentiques et immersives, leur permettant de découvrir de

près le travail acharné et la créativité des artisans locaux. L'artisan a montré un grand intérêt pour cette idée et a exprimé son enthousiasme à l'idée de participer à un tel projet.



Figure 108: Artisan de Vannerie à Ain Kebira. Source : (Auteurs, 2023)

Il est essentiel que la direction du tourisme et de l'artisanat ainsi que la chambre d'artisanat soutiennent activement les initiatives des villageois visant à valoriser leur savoir-faire artisanal. Comme nous l'avons observé dans les exemples précédemment analysés, tels que le Méandre des Midlands, l'environnement culturel rural et le patrimoine naturel constituent également des richesses que les touristes souhaitent découvrir.

Lien de la carte de l'itinéraire touristique culturel Tlemcen-Nedroma : bit.ly/45f4hVW



Palais El Mechour



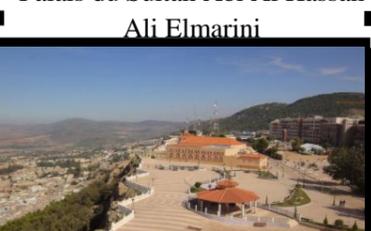
Place AEK



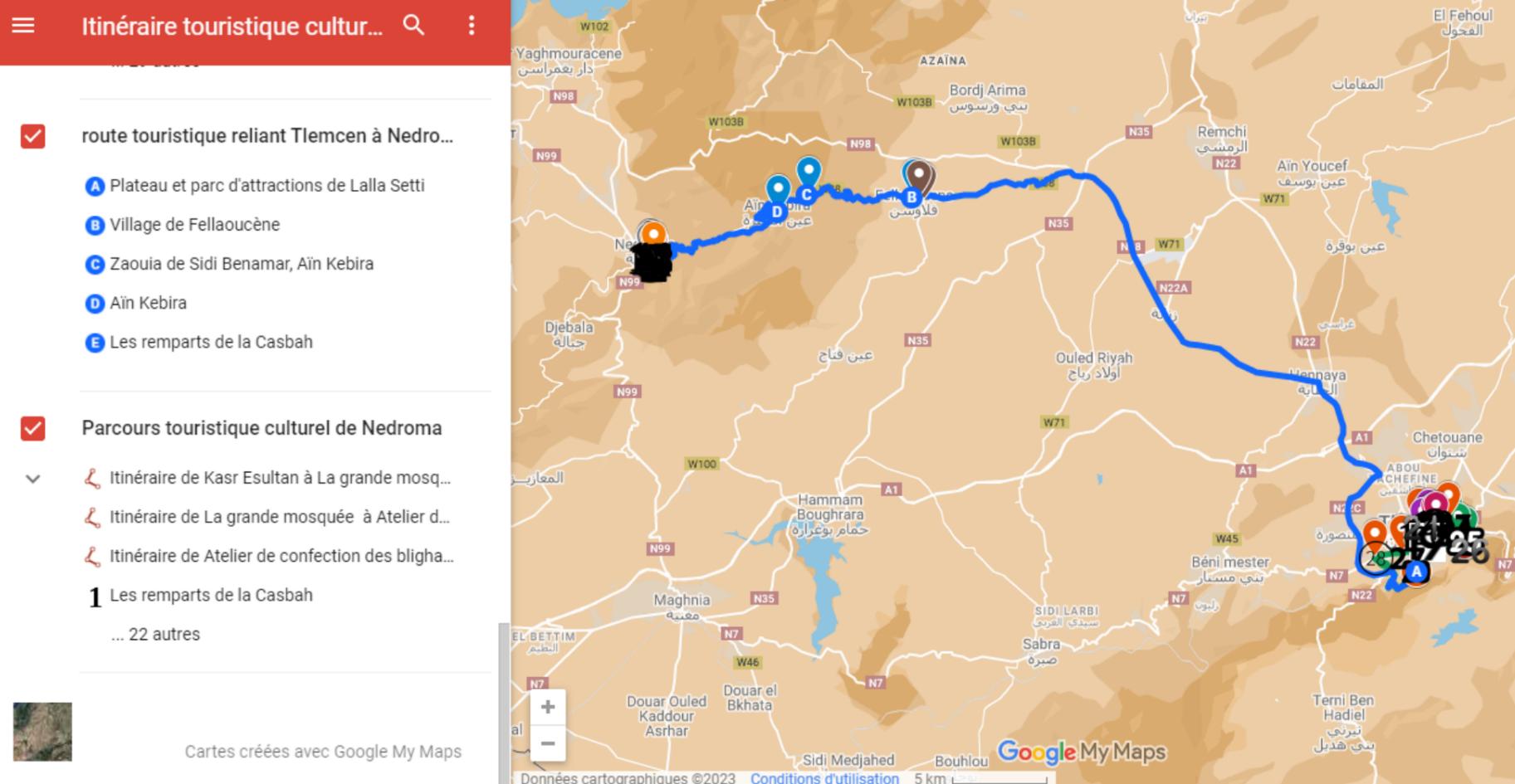
La Grande Mosquée



Palais du Sultan Abi Al Hassan Ali Elmarini



Plateau de Lalla Setti



Itinéraire touristique cultur...

- ✓ route touristique reliant Tlemcen à Nedro...
- A Plateau et parc d'attractions de Lalla Setti
- B Village de Fellaoucène
- C Zaouia de Sidi Benamar, Aïn Kebira
- D Aïn Kebira
- E Les remparts de la Casbah

- ✓ Parcours touristique culturel de Nedroma
- Itinéraire de Kasr Esultan à La grande mosq...
- Itinéraire de La grande mosquée à Atelier d...
- Itinéraire de Atelier de confection des bligha...
- 1 Les remparts de la Casbah
- ... 22 autres

Cartes créées avec Google My Maps



Atelier de confection des Blighas



Place Tarbiaa



La Grande Mosquée de Nedroma



Les remparts de la Casbah



Les Monts de Fellaoucène



Le village de Fellaoucène



Zaouia de Sidi Ben Amar



Ain Lekbira et le paysage naturel environnant

Carte 31: Route touristique culturelle Tlemcen- Nedroma. Source : (Auteurs, 2023)

Conclusion

Ce chapitre pratique a constitué une étape fondamentale dans la mise en œuvre concrète des concepts développés dans cette thèse. L'approche méthodologique adoptée, visant à évaluer les parcours touristiques culturels existants, à proposer un processus simplifié pour la création des ITCs, et à appliquer ces idées au cas d'étude de Tlemcen et de Nedroma a fourni des résultats significatifs et des enseignements précieux.

Les résultats obtenus ont révélé l'importance cruciale de la planification stratégique en amont pour le succès des ITCs. L'évaluation des parcours touristiques culturels proposés lors de l'événement "Tlemcen, capitale de la culture islamique" en 2011 a montré que l'absence de stratégie globale et de coordination a entravé leur réalisation. Des éléments clés tels que la coopération, la participation communautaire, l'implication du secteur privé et la promotion ont été négligés, impactant la viabilité des parcours.

De plus, il est ressorti que la valorisation du patrimoine immatériel et l'implication des artisans locaux sont des facteurs essentiels pour enrichir l'expérience des visiteurs. L'approche proposée pour la création des ITCs a mis l'accent sur la nécessité de définir un protocole détaillé, de collaborer avec les parties prenantes locales et de garantir une coordination adéquate pour chaque étape du processus.

Les parcours touristiques culturels élaborés à l'aide de Google My Maps pour la ville de Tlemcen, ainsi que la carte établie, sont des outils concrets qui peuvent être intégrés dans la stratégie touristique de Tlemcen. Cette proposition offre une flexibilité pour les ajustements futurs et sert de référence pour la gestion et la mise à jour des parcours.

La création d'un parcours touristique culturel dans la ville de Nedroma et la mise en place d'une route touristique culturelle reliant Tlemcen et Nedroma illustrent l'application pratique des concepts de création des ITCs. Ces initiatives favorisent la mise en valeur de la richesse culturelle et artisanale des régions moins explorées, en promouvant une approche pro-pauvre-tourisme pour les artisans locaux.

En somme, ce chapitre pratique a concrétisé les idées développées dans cette thèse en proposant des approches pratiques pour la création des ITCs et en démontrant leur potentiel à travers l'exemple de Tlemcen et Nedroma. Ces résultats offrent des perspectives concrètes pour la mise en œuvre réussie d'itinéraires touristiques culturels, la promotion du patrimoine immatériel et artisanal au sein des destinations et la relance du tourisme créatif.

Conclusion de la partie II

En réunissant les éléments présentés dans les chapitres 1 et 2 de la partie II de cette thèse, nous avons abouti à une compréhension approfondie des mécanismes et des enjeux liés à la mise en valeur du patrimoine culturel et touristique des villes de Tlemcen et Nedroma par le biais de la création d'itinéraires touristiques culturels. Cette partie de la thèse s'est attachée à exposer la richesse patrimoniale et culturelle de ces deux villes, ainsi que les défis auxquels elles font face dans la préservation et la valorisation de leur héritage.

Le chapitre 1 a présenté les atouts patrimoniaux et culturels de Tlemcen et Nedroma. Les composantes patrimoniales de ces villes ont été mises en lumière, mettant en évidence leur potentiel en tant que destinations touristiques culturelles. Cependant, il est ressorti de cette analyse que malgré leurs richesses, des lacunes subsistent dans la gestion et la promotion de leur patrimoine, compromettant ainsi leur attractivité touristique.

Le chapitre 2, quant à lui, a abordé la mise en pratique des concepts développés au sein de cette thèse. En évaluant les parcours touristiques culturels proposés en 2011 à Tlemcen lors de l'évènement de Tlemcen capitale de la culture islamique, et en proposant un processus simplifié pour la création d'itinéraires touristiques culturels, ce chapitre a mis en avant l'importance cruciale de la planification stratégique et de la coordination dans la réussite de ces projets. Les enseignements tirés de l'évaluation des parcours précédents ont révélé les lacunes qui ont entravé leur concrétisation, et ont conduit à la proposition d'une méthodologie plus robuste.

En réunissant ces deux chapitres, il est clair que la mise en valeur du patrimoine culturel et touristique de Tlemcen et Nedroma nécessite une approche holistique et concertée. La combinaison de la présentation des richesses patrimoniales avec l'application d'une méthodologie rigoureuse pour la création d'itinéraires touristiques culturels ouvre des perspectives concrètes pour la promotion de ces villes en tant que destinations culturelles attrayantes.

En conclusion, cette partie de la thèse a mis en évidence les défis et les opportunités liés à la valorisation du patrimoine culturel et touristique de Tlemcen et Nedroma. En proposant un itinéraire touristique culturel reliant Tlemcen à Nedroma, cette partie contribue à l'élaboration d'une approche plus stratégique et intégrée pour le développement des ITCs favorisant ainsi la préservation et la mise en valeur du patrimoine précieux de la ville de Tlemcen. De plus, en adoptant une perspective pro-pauvre-tourisme et en explorant des régions moins connues, comme la ville de Nedroma et les villages que la route traverse, cette démarche ouvre de nouvelles perspectives pour le tourisme créatif et la revitalisation économique des communautés locales.

CONCLUSION GENERALE

Conclusion générale

La présente thèse révèle l'aboutissement d'une exploration profonde visant à comprendre en profondeur les enjeux et les mécanismes de la valorisation du patrimoine culturel et touristique à travers les itinéraires touristiques culturels.

Dans un contexte où la protection du patrimoine culturel s'étend au-delà de la simple préservation pour inclure la mise en valeur et la durabilité, le tourisme culturel durable émerge comme un moyen de promouvoir le patrimoine tout en assurant le développement économique des communautés locales. Les itinéraires touristiques culturels se révèlent être des outils novateurs pour la valorisation du patrimoine, alliant la préservation des bâtiments et des artefacts à la mise en lumière de l'identité et de la richesse des territoires moins explorés.

Cette thèse a cherché à répondre à la problématique de la non-concrétisation des parcours touristiques culturels proposés lors de l'événement "Tlemcen, capitale de la culture islamique" en 2011, ainsi qu'à l'exploration du potentiel de création d'une route touristique culturelle reliant Tlemcen et Nedroma en proposant un processus de création des ITCs détaillé étant donné qu'il n'existe pas beaucoup de propositions méthodologiques détaillées et simplifiées pour leur conception et leur création.

Nous avons mis en évidence les défis auxquels ces villes font face dans la conservation et la valorisation de leur patrimoine, tout en proposant des solutions novatrices pour surmonter ces obstacles. L'étude de Tlemcen, en tant que capitale de la culture islamique en 2011, a dévoilé les lacunes qui ont entravé la concrétisation des parcours touristiques culturels proposés, notamment l'absence de stratégie globale, la négligence des aspects créatifs et l'importance de la coordination entre les parties prenantes.

La recherche a également mis en lumière la sous-valorisation du patrimoine architectural dans la région de Tlemcen et la nécessité de promouvoir une approche plus holistique du tourisme culturel, intégrant le patrimoine immatériel, l'artisanat local et la participation communautaire. En se penchant sur les causes de la non-concrétisation des parcours proposés et en analysant les méthodologies existantes, le présent travail a permis de développer un processus détaillé pour la création d'itinéraires touristiques culturels. La proposition méthodologique élaborée dans le cadre de cette thèse offre un cadre solide pour la création d'itinéraires touristiques culturels efficaces et accessibles. Le processus proposé puise son essence dans les trois procédés de la création des ITCs que nous avons détaillés dans le volet théorique. Dans un premier temps, il est essentiel de déterminer si l'objectif est de créer un itinéraire touristique culturel centré sur une ville spécifique (Parcours) ou une route touristique couvrant différentes régions. En conséquence, il convient de définir précisément les régions concernées ou même de déterminer un tracé qui les regroupe de manière cohérente. Le protocole se compose ensuite de quelques étapes incontournables à savoir, la définition des parties prenantes responsables du domaine touristique et culturel ; l'élaboration de l'inventaire des produits touristiques et culturels avec l'évaluation de leurs valeurs esthétiques et historiques, leurs degrés de conservation et leurs potentiels d'utilisation et d'attractivité. Cette évaluation

facilitera par la suite la sélection de manière appropriée les attractions qui peuvent faire l'objet d'une visite touristique. Il s'agit par la suite de proposer des activités d'animation des édifices pour développer à la fois une image attrayante de la ville et le tourisme créatif. Le processus assure aussi la participation communautaire pour proposer des monuments et des sites qui possèdent un intérêt particulier pour attirer les visiteurs ; et l'implication du secteur privé et la main d'œuvre locale pour offrir aux touristes un voyage autochtone basé sur la connaissance et l'échange du savoir-faire. En dernier, pour matérialiser l'ITC, nous avons fait recours à Google My Maps comme outil d'aide à la conception d'une carte interactive collaborative partagée avec les participants à l'enquête. En superposant les propositions soumises par les enquêtés, nous avons sélectionné le parcours à priori probant. Google My Maps s'est avéré en fin de compte un outil approprié (contrairement à la cartographie participative au sol) compte tenu de la situation pandémique (COVID-19) durant laquelle cette action a été entreprise.

En bref, les différentes étapes du processus visent à impliquer activement la communauté locale, à valoriser le patrimoine immatériel, à favoriser l'interaction avec les cultures locales et à stimuler le tourisme créatif. L'outil Google My Maps s'est avéré être une ressource précieuse pour concevoir et partager des cartes interactives, permettant aux touristes de découvrir les sites et les expériences culturelles de manière immersive.

Les résultats de la mise en œuvre pratique de ces concepts ont confirmé l'importance cruciale de la planification stratégique pour le succès des itinéraires touristiques culturels. La mise en place d'une route touristique culturelle reliant Tlemcen et Nedroma constitue un exemple concret de l'application réussie des concepts de création des ITCs. En mettant l'accent sur la mise en valeur de la richesse culturelle et artisanale des régions moins explorées, cette initiative favorise une approche pro-pauvre-tourisme en impliquant les artisans locaux et en générant une activité économique dans des lieux excentrés.

L'itinéraire touristique culturel développé à travers Google My Maps ainsi que la carte établie peuvent donc être utilisés comme une base de données fiable par les organismes touristiques de la région de Tlemcen. Elles peuvent également être publiées sur le site officiel de l'Office du Tourisme afin de le rendre accessible aux touristes. Cette carte a l'avantage de pouvoir être mise à jour à tout moment afin de la rendre visible aux gestionnaires et au public en général.

En conclusion, cette thèse a contribué à l'approfondissement de la compréhension des itinéraires touristiques culturels en tant qu'outils de valorisation du patrimoine et du tourisme créatif. Les résultats et les recommandations offrent des perspectives concrètes pour la mise en œuvre réussie d'itinéraires touristiques culturels, la promotion du patrimoine immatériel et artisanal au sein des destinations, et la relance du tourisme créatif. Cette recherche apporte alors une contribution significative à l'édification de stratégies touristiques plus inclusives, sensibles à la culture et génératrices d'impact positif pour les communautés locales et les destinations touristiques.

Perspectives futures

L'approche méthodologique développée dans cette thèse peut être appliquée dans d'autres régions, villes historiques et destinations touristiques, non seulement en Algérie mais aussi dans d'autres pays ayant un riche patrimoine culturel. En élargissant la portée géographique, il serait possible de comparer les résultats et les défis spécifiques rencontrés dans différentes régions, contribuant ainsi à une compréhension plus globale des itinéraires touristiques culturels. Les études futures pourraient également intégrer l'évaluation des infrastructures touristiques telles que l'hébergement et la restauration, qui sont primordiales dans le développement des ITCs. De plus, l'intégration de technologies émergentes telles que la réalité virtuelle pourrait enrichir l'expérience des itinéraires touristiques culturels. Enfin, les travaux futurs peuvent également s'étendre à insérer des évaluations des touristes des ITCs permettant de stocker et de partager les expériences des touristes pour aider le personnel à améliorer les itinéraires et les activités connexes proposées.

En somme, en élargissant l'application de l'approche méthodologique développée dans cette thèse et en intégrant ces perspectives futures, la recherche peut offrir un potentiel important pour le développement continu et l'amélioration des itinéraires touristiques culturels à travers le monde, tout en favorisant la préservation du patrimoine et le développement économique local.

Bibliographie

Articles de revues

- Abdukhamidov, S., Makhmudova, A., & Mukhamadiev, A. (2022). Development of Tourist Routes and the Formation of Attractive Tourist Products. *Journal of Ethics and Diversity in International Communication*, 2(3), 129-132. Disponible en ligne sur : <http://openaccessjournals.eu/index.php/jedic/article/download/741/1105>
- Beaudet, G. (2003). Les routes touristiques à thème: entre marketing territorial et valorisation identitaire. *TÉOROS. Revue de recherche en tourisme*, 22(22-2), 4-9. Disponible en ligne sur : <https://journals.openedition.org/teoros/1747#tocto1n1>
- Belias, D., Vasiliadis, L., & Zaftis, E. (2020). The Impact of Cultural Routes on Traditional Settlements: The Case of Greece. *Springer Proceedings in Business and Economics*, 123-134. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0_10
- Beltramo, S. (2013). Cultural Routes and Networks of Knowledge: the identity and promotion of cultural heritage. The case study of Piedmont. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 4(7), 13-43. DOI: <https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/3908>
- BESSENOUCI, E. G. Tlemcen: histoire et mémoire. *مجلة منبر التراث الأثري*, (1), 291-303. Disponible en ligne sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/402/1/1/144010> consulté le 06/04/2023
- Blangy, S., McGinley, R., & HARvEy IEMEIN, R. (2010). Recherche-action participative et collaborative autochtone: améliorer l'engagement communautaire dans les projets touristiques. *Téoros*, 29(1), 69-80. DOI : <https://doi.org/10.7202/1024757ar>
- Bouadam, K. (2011). The national strategy of tourism development in Algeria: issues, opportunities and limitations. *Review of Applied Socio-Economic Research*, 2(1), 23-37. Disponible en ligne sur : http://www.reaser.eu/scripts/form/upload/6Rev2_4_Bouadam.pdf
- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream?. *Tourism management*, 25(1), 71-79. DOI : [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00063-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00063-3)
- Burleson, W. (2005). Developing creativity, motivation, and self-actualization with learning systems. *International Journal of Human-Computer Studies*, 63(4-5), 436-451. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2005.04.007>
- Calderón-Puerta, D. M., & Arcila-Garrido, M. (2020). Proposal for the Design of Cultural Tourist Routes through the Use of GIS: An Applied Case. *Revista de Estudios Andaluces*, 39, 134-148. Disponible en ligne sur : https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/100233/1/07_calderon-puerta_arcila-garrido.pdf?sequence=1
- Chahrazed, Z. F., & Souhila, G. H. O. M. A. R. I. (2022). LE ROLE DE LA QUALITE DES SERVICES HOTELIERS DANS LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL. *Revue ELWAHAT pour les Recherches et les Etudes Vol*, 15(1), 151-177. Disponible en ligne sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/2/15/1/191967> consulté le 23/06/2023

Chevalier, J. M., Buckles, D. J., & Bourassa, M. (2013). Guide de la recherche-action, la planification et l'évaluation participatives. SAS2 Dialogue, Ottawa, Canada. Disponible en ligne sur : https://iupe.files.wordpress.com/2015/04/guide_sas2_dialogue.pdf

Claude Moulin & Priscilla Boniface (2001) Routeing Heritage for Tourism: making heritage and cultural tourism networks for socio-economic development, *International Journal of Heritage Studies*, 7:3, 237-248. DOI: <https://doi.org/10.1080/13527250120079411>

CULTUREL, I. E. P. (2015). Le sentier de Costa Da Lagoa: la tradition et la durabilité. *Collection Géographie, dirigée par Guy Mercier*, 101.

Daniel, F. (2011). Conservation préventive: pratiques et recherches pour une «écologie» du patrimoine. *Technè*, 34, 47-53.

del Pilar Hurtado-Yugcha, J., Quisimalin-Santamaría, H. M., Mancheno-Saá, M. J., Gamboa-Salinas, J. M., & Castro-Analuiza, J. C. (2022). Tourist routes, a link between economic and cultural development in the modern marketplace. *Journal of Positive School Psychology*, 1562-1572. Disponible en ligne sur : <https://www.journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/6096>

Dorcheh, S. A., & Mohamed, B. (2013). Local perception of tourism development: A conceptual framework for the sustainable cultural tourism. *J. Mgmt. & Sustainability*, 3, 31. Disponible sur : <https://pdfs.semanticscholar.org/f06d/1534ac523d147ec30dd1c605e2b0c31e21f2.pdf>

Dossou, S. L. (2013). Ouidah, sauvegarde et mise en valeur du patrimoine culturel lié à la traite: l'exemple d'un projet pilote de conservation du patrimoine architectural de style afro-brésilien. *In Situ. Revue des patrimoines*, (20). DOI : <https://doi.org/10.4000/insitu.10118>

Duarte-Duarte, J. B., Talero-Sarmiento, L. H., & Rodríguez-Padilla, D. C. (2021). Methodological proposal for the identification of tourist routes in a particular region through clustering techniques. *Heliyon*, 7(4). Disponible sur : [https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440\(21\)00758-1.pdf](https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440(21)00758-1.pdf)

Durovic, M., & Lovrentjev, S. (2014). Indicators of sustainability in cultural tourism. *The Macrotheme Review*, 3(7), 180-189. Disponible sur : https://macrotheme.com/yahoo_site_admin/assets/docs/19MR37mj.202135138.pdf

FAGNONI, E. (2003) La mise en itinéraires touristiques des sites ferrifères du vieux bassin industriel, *Téoros*, 22 (2), pp. 22-27. Disponible en ligne sur : <https://journals.openedition.org/teoros/1757>

Fédération française des professionnels de la conservation-restauration FFCR. (2009). *L'ABÉCÉDAIRE*. Disponible en ligne sur : <http://www.ffcr.fr/files/pdf%20permanent/abcWeb.pdf> consulté le 10/05/2023

Freedman, M., Antil, T., & Gagnon, J. P. (2011). De la mise en valeur du patrimoine au développement durable. *Téoros*, 30(2), 124-127. DOI : <https://doi.org/10.7202/1012249ar>

Garrido, M. A., Sánchez, J. L., & Enriquez, A. F. (2015). Rutas turísticas-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. *Análisis espacial y representación geográfica: Innovación y Aplicación*, 463-471. Disponible sur : http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/049_Arcila%20Garrido.pdf

Ghomari, F. (2007). La médina de Tlemcen: l'héritage de l'histoire. *Web journal on cultural patrimony*, 2(1), 11-28. Disponible en ligne sur : <https://www.vitaminedz.com/articlesfiche/89/89518.pdf> consulté le 06/04/2023

- González-Pérez, C., & Parceró-Oubiña, C. (2011). A conceptual model for cultural heritage definition and motivation. In *Revive the Past: Proceeding of the 39th Conference on Computer Applications and Quantitative Methods in Archaeology* (pp. 234-244). Beijing: Amsterdam University Press. Disponible en ligne sur : https://bibliographie.uni-tuebingen.de/xmlui/bitstream/handle/10900/60834/26_Gonzalez-Perez_Parceró-Oubina_CAA2011.pdf?sequence=2
- Graf, M., & Popescu, J. (2016). Cultural routes as innovative tourism products and possibilities of their development. *International Journal of Cultural and Digital Tourism*, 3(1), 24-44. Disponible en ligne sur : http://iacudit.org/journal/volumes/v3n1/v3n1_24-44.pdf
- Grandguillaume, G. (1971). Une médina de l'Ouest algérien: Nédroma. *Revue des mondes musulmans et de la Méditerranée*, 10(1), 55-80. Disponible en ligne sur : https://www.persee.fr/doc/remmm_0035-1474_1971_num_10_1_1121
- Guerroudj, T. (2000). La question du patrimoine urbain et architectural en Algérie. *Insaniyat/إنسانيات/Revue algérienne d'anthropologie et de sciences sociales*, (12), 31-43. Disponible sur : <https://journals.openedition.org/insaniyat/7892>
- Hampton, M. P. (2005). Heritage, local communities and economic development. *Annals of tourism Research*, 32(3), 735-759. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.10.010>
- Hardy, A. (2003). An investigation into the key factors necessary for the development of iconic touring routes. *Journal of Vacation Marketing*, 9(4), 314-330. DOI: <https://doi.org/10.1177/135676670300900402>
- Harede, B. M., & Fekry Ibrahim, W. (2019). An Experience of Presenting Cultural Attractions and Tourism Services Using Google Maps Technology in Matrouh Governorate, Egypt. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality*, 17(2), 69-81.
- Hayes, D., & MacLeod, N. (2007). Packaging places: Designing heritage trails using an experience economy perspective to maximize visitor engagement. *Journal of vacation Marketing*, 13(1), 45-58. DOI: <https://doi.org/10.1177/1356766706071205>
- Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural*, 9 (2), 225-236. Disponible en ligne sur : <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=9>
- Himrane, M. (2019). Des avantages fiscaux pour l'économie créative en Algérie, *مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير* V.19(1), 379-388. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticlepdf/63/19/1/105484> consulté le 16/07/2023
- Holland, J., Burian, M., & Dixey, L. (2003). Tourism in poor rural areas: Diversifying the product and expanding the benefits in rural Uganda and the Czech Republic. PPT working paper, N12. Disponible sur : https://www.servicevolontaire.org/livres/tourisme-volontariat/Tourism_in_Poor_Rural_Areas.pdf
- Jansen-Verbeke, M. (1998). Tourismification of historical cities. *Annals of tourism research*, 25(3), 739-742. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(98\)00015-2](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(98)00015-2)
- Khelifa, A. (2012). Nedroma (Ville d'Algérie). *Encyclopédie berbère*, (33), 5343-5349. DOI : <https://doi.org/10.4000/encyclopedieberbere.2694>

- Kdroussi, H. W., Mebirouk, H., & Allal, M. A. (2018). Return of experience on Tlemcen 2011 Event city, for a PDCA process. *International Journal of Human Settlements*. Disponible en ligne sur: <https://hal.science/hal-03825312/> consulté le 07/06/2023
- LEZINE A. (1996). Conservation et restaurations des monuments historiques en Algérie, Publication UNESCO.
- Liberato, P., Gomes, M., Liberato, D. (2022). Enhancing Historical Heritage and Religious Tourism in the North of Portugal: The Monasteries Route. In: Abreu, A., Liberato, D., Garcia Ojeda, J.C. (eds) *Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies*, vol 293. Springer, Singapore. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-19-1040-1_54
- Lim, K. H., Chan, J., Leckie, C., & Karunasekera, S. (2018). Personalized trip recommendation for tourists based on user interests, points of interest visit durations and visit recency. *Knowledge and Information Systems*, 54, 375-406. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10115-017-1056-y>
- Lindroth, K., Ritalahti, J., & Soisalon-Soininen, T. (2007). Creative tourism in destination development. *Tourism review*, 62(3/4), 53-58. DOI : <https://doi.org/10.1108/16605370780000322>
- Lourens, M. (2007). Route tourism: a roadmap for successful destinations and local economic development. *Development Southern Africa*, 24(3), 475-490. Disponible sur : <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03768350701445574>
- Majdoub, W. (2009). Cultural routes: An innovation tool for creative tourism. In *Management International Conference-MIC* (pp. 1841-1854). Disponible sur : <https://fenici.net/wp-content/uploads/2018/01/MIC2009-Majdoub.pdf>
- Majdoub, W. (2010). Analyzing cultural routes from a multidimensional perspective. *AlmaTourism*, 1 (2): 29-37. DOI : <https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/2029>
- Mariotti, A. (2012). Local system, networks and international competitiveness: From cultural heritage to cultural routes. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 3(5), 81-95. DOI: <https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/3208>
- Mendoza-Caminade, A. (2016). Valorisation et protection des savoir-faire traditionnels: les menaces pesant sur le patrimoine culturel. *Kanazawa Law Review*, (2). Disponible en ligne sur : <https://core.ac.uk/download/pdf/196701295.pdf>
- Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: Key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism. Overseas Development Institute, London. Disponible sur: <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=1d5f14ef5e59ece4d71e275134573842a5af9b71>
- Meyer, C. D. (2005). Le tourisme: essai de définition. *Revue Management et avenir*, (1), 7-25. DOI : <https://doi.org/10.3917/mav.003.0007>
- Morissonneau, C. Le chemin du Roy, entre Québec et Montréal. *Encyclopédie du patrimoine culturel de l'Amérique française*. Lien URL : http://www.ameriquefrancaise.org/fr/article-522/Le_chemin_du_Roy_entre_Qu%C3%A9bec_et_Montr%C3%A9al.html
- Moropoulou, A., Lampropoulos, K., & Vythoulka, A. (2021). The Riverside Roads of Culture as a Tool for the Development of Aitolokarnania. *Heritage*, 4(4), 3823-3847. DOI : <https://doi.org/10.3390/heritage4040210>

Mousavi, S. S., Doratli, N., Mousavi, S. N., & Moradiahari, F. (2016, December). Defining cultural tourism. In *International Conference on Civil, Architecture and Sustainable Development* (Vol. 1, No. 2, pp. 70-75). Disponible sur: <https://iicbe.org/upload/8607DIR1216411.pdf>

Murray, M., & Graham, B. (1997). Exploring the dialectics of route-based tourism: the Camino de Santiago. *Tourism Management*, 18(8), 513-524. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(97\)00075-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(97)00075-7)

Nadia, H. P. (2017). Le tourisme, levier de développement local: Analyse du rôle des collectivités locales dans la mise en tourisme de l'Algérie. *Revue des Sciences Humaines – Université Mohamed Khider Biskra* (No : 46). Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/41/17/1/88626> consulté le 16/07/2023

Nadira, B., & Abdelkader, B. Le tourisme culturel durable- Une opportunité de mise en valeur du patrimoine Algérien (Le cas de la ville historique de Tlemcen). Disponible en ligne sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/515/1/2/81887>

Neufville Samuel. Les routes touristiques en Seine-Maritime . In: *Études Normandes*, 50e année, n°1, 2001. Patrimoine, Tourisme, Développement. pp. 30-40. DOI : <https://doi.org/10.3406/etnor.2001.3264>

Owen, R., Buhalis, D., & Pletinckx, D. (2004, December). Developing the tourism aspects of a cultural route. In *Proceedings of the 5th International conference on Virtual Reality, Archaeology and Intelligent Cultural Heritage* (pp. 75-84). Disponible en ligne sur: <https://diglib.eg.org/handle/10.2312/VAST.VAST04.075-084>

Parusheva, T. (2013). Les dimensions du tourisme culturel. *Revue européenne du droit social*, 19(2), 23-31. Disponible sur : <http://revueeuropeenne-du-droitsocial.ro/reviste/nr19/nr19.pdf#page=23>

Richards, G. (2001). The experience industry and the creation of attractions. In *Cultural attractions and European tourism* (pp. 55-69). Wallingford UK: Cabi Publishing. Disponible en ligne sur: <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/abs/10.1079/9780851994406.0055>

Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of tourism research*, 38(4), 1225-1253. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.07.008>

Richards, G., & Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture?. *Tourism management*, 27(6), 1209-1223. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.06.002>

Richards, G., & Wilson, J. (2007). Tourism development trajectories: From culture to creativity?. In *Tourism, creativity and development* (pp. 23-56). Routledge

Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>

Rogerson, C. M. (2007, June). Tourism routes as vehicles for local economic development in South Africa: The example of the Magaliesberg Meander. In *Urban forum* (Vol. 18, pp. 49-68). Springer Netherlands.

Russo, A. P. (2002). The “vicious circle” of tourism development in heritage cities. *Annals of tourism research*, 29(1), 165-182. DOI : [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00029-9](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00029-9)

Saidi, Y. N. E. H., & Mouaziz-Bouchetouf, N. (2022). Les immeubles de rapport à Tlemcen, un patrimoine en péril. *الفكر المتوسطي*, 10(3), 149-169. Disponible sur <https://www.asjp.cerist.dz/index.php/en/article/180478> consulté le 08/04/2023

Salazar, N.B., 2012, "Community-based cultural tourism: issues, threats and opportunities", Journal of Sustainable Tourism, Vol.20 No.1, pp. 9-22. DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.596279>

Snowball, J. D., & Courtney, S. (2010). Cultural heritage routes in South Africa: Effective tools for heritage conservation and local economic development?. *Development Southern Africa*, 27(4), 563-576. DOI: <https://doi.org/10.1080/0376835X.2010.508589>

Tan, S. K., Luh, D. B., & Kung, S. F. (2014). A taxonomy of creative tourists in creative tourism. *Tourism Management*, 42, 248-259. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.11.008>

Timothy, D. J. (2018). Cultural routes: tourist destinations and tools for development. In *Religious pilgrimage routes and trails: Sustainable development and management* (pp. 27-37). Wallingford UK: CAB International. Disponible en ligne sur: <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/abs/10.1079/9781786390271.0027>

Thetsane, R. M. (2019). Local community participation in tourism development: The case of Katse Villages in Lesotho. *Athens Journal of Tourism*, 6(2), 123-140. Disponible en ligne sur: <https://athensjournals.gr/tourism/2019-6-2-4-Thetsane.pdf>

Trache, S. M. (2005). Exurbanisation et mobilités résidentielles à Nédroma (1990-2000). *Insaniyat/إنسانيات: Revue algérienne d'anthropologie et de sciences sociales*, (28), 33-52. DOI : <https://doi.org/10.4000/insaniyat.7101>

Upanno, T., Thongboonnak, K., Somhom, S., & Tantranont, N. (2017), The Digital Map Iconography in Assisting of Create the Tourism Circuits. The National and International Graduate Research Conference.

Uwaisy, M. A., Baizal, Z. K. A., & Reditya, M. Y. (2019). Recommendation of scheduling tourism routes using tabu search method (case study bandung). *Procedia Computer Science*, 157, 150-159. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.08.152>

Wathi. (2017). Comment mieux valoriser le patrimoine et la production culturels de l'Afrique de l'Ouest ? *Mataki*, numéro 3. Disponible en ligne sur : https://wathi.org/wp-content/uploads/2017/01/Mataki_Vvalorisation_de_la_culture.pdf

Zabbini, E. (2012). Cultural routes and intangible heritage. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 3(5), 59-80. DOI: <https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/3188>

Thèses :

AIDLI, L. (2013). Les tourisimes en Algérie, réalité et perspectives (mémoire de magister), Université de Bejaia. Disponible en ligne sur : <http://univ-bejaia.dz/xmlui/bitstream/handle/123456789/7147/Les%20tourisimes%20en%20Alg%C3%A9rie.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alaïs, S. (2021). *Routes et circuits touristiques au Québec: de la poétique du déplacement à la rencontre des patrimoines* (Thèse de doctorat, Université du Québec à Trois-Rivières). Disponible en ligne sur : <https://depot-e.uqtr.ca/id/eprint/9783/1/eprint9783.pdf>

Bolaños Tobar, L. M., & Heredia Castillo, D. J. (2014). *Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira para la creación de circuitos turísticos* (Thèse). Disponible sur : <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/163>

Hamma, W. (2011). Intervention sur le patrimoine urbain; acteurs et outils Le cas de la ville historique de Tlemcen (mémoire de Magister). *UABT, Tlemcen*. Disponible en ligne sur : <http://dspace.univ-tlemcen.dz/handle/112/949>

Jacques-Nadeau, V. (2015). *Le tourisme créatif: la perspective des participants* (Thèse de doctorat, HEC Montréal). Disponible en ligne sur : <https://biblos.hec.ca/biblio/memoires/2015NO51.PDF>

Kassab, T. (2007). *Antagonismes entre espaces historiques et développement urbain, cas de Tlemcen* (Thèse de doctorat). Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme, Alger.

KHATTABI, L. (2010). La reconquête d'un centre-ancien: le cas de la Médina de Nedroma (Mémoire de Magister), UABT, Tlemcen. Disponible en ligne sur : <http://dspace.univ-tlemcen.dz/handle/112/4656>

KHERBOUCHE, S. (2012). *Le tourisme culturel durable comme facteur de mise en valeur du patrimoine architectural-Le cas de la ville historique de Tlemcen* (mémoire de magister), Université de Tlemcen. Disponible sur : <http://dspace.univ-tlemcen.dz/handle/112/1185>

KHERBOUCHE, S. (2019). *Promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturel durable-Cas de la ville de Tlemcen* (thèse de doctorat), Université de Tlemcen. Disponible sur : <http://dspace.univ-tlemcen.dz/handle/112/14232>

Ould Amer, H. (2018). *Les circuits touristiques comme outil de revalorisation du patrimoine architectural de la casbah d'Alger* (Mémoire de Master, Université Mouloud Mammeri) p.11. disponible en ligne sur : <https://www.ummo.dz/dspace/handle/ummo/3527> consulté le 12/05/2023

Payeur, J. (2013). La relation du patrimoine et du tourisme: une histoire de perception: le cas du Vieux-Québec. Mémoire de la maîtrise en développement du tourisme Université Du Québec à Montréal. Disponible sur : <http://archipel.uqam.ca/id/eprint/6047>

Livres :

Chenoufi, B. (2013). Tlemcen entre mer et desert. Editions Baghdadi

Choay.F, 2007, "l'Allégorie du patrimoine", édition du seuil 1992,1996, 1999, nouvelle édition revue et corrigée (actualisée en 2007)

Du Cros, H., & McKercher, B. (2020). *Cultural tourism*. 3rd Edition Routledge.

Isaac, R. (2008). Understanding the behavior of cultural tourists. *Towards a Classification of Dutch Cultural Tourists, NHTV International Higher Education Breda*.

Khadda, N., & Hefied, A. (2010). Nedroma au long cours. Casbah Editions.

Lehalle, E. (2018). *Le tourisme culturel*. Territorial éditions. Disponible sur : <https://www.nouveautourismeculturel.com/blog/wp-content/contenus/2020/10/TOURISME-CULTUREL-OUVRAGE-Territorial.pdf>

Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2015). *Les routes touristiques*. Presses de l'Université Laval. Disponible en ligne sur : <https://www.pulaval.com/libreacces/9782763724065.pdf>

Martin, B. (2002). *Voyager autrement: vers un tourisme responsable et solidaire* (No. 125).

McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, J. B. (1995). *Tourism: principles, practices, philosophies* (No. Ed. 7). John Wiley and Sons.

McKercher, B., & Cros, H. Du (2005). *Culture, heritage and visiting attractions*. Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry. Butterworth-Heinemann. 211-219. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780080455914>

Office du tourisme. (2012). Tlemcen guide touristique

Oulebsir, N. (2004). *Les usages du patrimoine: monuments, musées et politique coloniale en Algérie, 1830-1930*. Les Editions de la MSH.

Xiradakis, J. P. (2011). *Le piéton de Bordeaux: 10 itinéraires de promenade*. Rando éditions.

Zouridaki, M., Apostolakis, A., João Paulo da Conceição, S.J., Kourgiantakis, M. (2022). Local Sustainable Development and Cultural Tourist Routes. In: Farmaki, A., Altinay, L., Font, X. (eds) *Planning and Managing Sustainability in Tourism*. Tourism, Hospitality & Event Management. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-92208-5_10

Chartes et documents des conférences :

13ème conférence européenne des ministres responsables de l'aménagement du territoire (CEMAT). (2003). Documents de la conférence Territoire et paysage n1. Editions du conseil de l'Europe. Disponible en ligne sur : <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=09000016804897b9>, consulté le 03/05/2023

Groupe de travail MOC (Méthode Ouverte de Coordination). (2019). Rapport de synthèse tourisme culturel durable, *Agenda européen de la culture, plan de travail 2015-2018 en faveur de la culture*. URL: http://publications.europa.eu/resource/cellar/1aeff746-2255-11ea-af81-01aa75ed71a1.0004.01/DOC_1

Hill, B.J. and Gibbons, D. (1994) Sustainable Tourism Heritage Trails in Nebraska. Building a sustainable World through Tourism. Montreal: Second Global Conference.

ICOM-CC (The International Council of Museums (ICOM) and the Committee for Conservation). (2008). *Résolution adoptée par les membres de l'ICOM-CC à l'occasion de la XV^e Conférence triennale, New Delhi*. Disponible en ligne sur : <https://journals.openedition.org/ceroart/2795?file=1>

ICOMOS. (1999). Charte internationale du tourisme culturel Adoptée par ICOMOS à la 12^e Assemblée Générale au Mexique. Disponible en ligne sur : <https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/Charte INTERNATIONALE DU TOURISME CULTUREL.pdf>

ICOMOS. (2008). Charte ICOMOS des itinéraires culturels. 16e AG / 16th GA, Québec. Disponible en ligne sur : https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/culturalroutes_e.pdf

Organisation mondiale du tourisme OMT. (1995). Charte du tourisme durable. *UNWTO Declarations*, 5. Disponible sur : <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/unwtodeclarations.1995.05.04>

OMT. (1999). Code mondial d'Ethique du Tourisme disponible en ligne sur: <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/doc/typespace/tourisme/popup/Knafou.htm> consulté le 08/06/2023

OMT. Tourisme de développement durable. Disponible en ligne sur : <https://www.unwto.org/fr/sustainable-development>

SAHEL, S.M et KERRIS, B.C. Nouvelle politique pour la relance du secteur touristique en Algérie: quelle stratégie?, 2ème Journée de Recherche sur le Tourisme, Groupe Sup de Co La Rochelle, 3 Avril 2009. Disponible en ligne sur : <http://www.abhatoo.net.ma/maalama-textuelle/developpement-economique-et-social/developpement-economique/tourisme/politique-touristique/nouvelle-politique-pour-la-relance-du-secteur-touristique-en-algerie-quelle-strategie>

UNESCO. (1972). Convention pour la protection du patrimoine mondial, culturel et naturel. Disponible en ligne sur : <https://whc.unesco.org/archive/convention-fr.pdf>

Unesco. (2003). Texte de la convention pour la sauvegarde patrimoine immatériel. Disponible en ligne sur <https://ich.unesco.org/fr/convention>

UNESCO. (2006). Stratégies pour le tourisme créatif: réunion de planification de la Conférence internationale 2008 sur le tourisme créatif. Disponible sur : https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159811_fre consulté le 14/07/2023

UNESCO, Patrimoine mondial en péril, disponible en ligne sur <https://whc.unesco.org/fr/158/#:~:text=Les%20conflits%20arm%C3%A9s%20et%20la,aux%20sites%20du%20patrimoine%20mondial>

World Tourism Organization. (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations. A Guidebook*. World Tourism Organization, Madrid. P.55-241

Lois :

Décret exécutif n°09-403 du 29 novembre 2009 portant création et délimitation du secteur sauvegardé de la vieille ville de Tlemcen.

Décret exécutif N°09-402 du 29 novembre 2009/ JO N°71 du 02/12/2009 portant création et délimitation du secteur sauvegardé de la vieille ville de Nedroma

Loi n° 03-01 du 17 février 2003 relative au développement durable du tourisme(Journal Officiel de la république algérienne 17 février 2003. Disponible en ligne sur : <https://www.joradp.dz/FTP/jo-francais/2003/F2003011.PDF>

Loi n° 98-04 du 15 juin 1998 relative à la protection du patrimoine culturel (Journal officiel de la République Algérienne. 17 juin 1998) disponible sur : <https://www.joradp.dz/FTP/Jo-Francais/1998/F1998044.pdf>

Ordonnance n° 67-281 du 20 décembre 1967 relative aux fouilles et à la protection des Sites et Monuments Historiques et Naturels (Journal officiel de la république algérienne. 23 janvier 1968) Disponible sur : <https://www.joradp.dz/Jo6283/1968/007/FP50.pdf>

Autres :

Association El Mouahidia de sauvegarde du patrimoine historique culturel et touristique de Nedroma, (2022). Engagement communautaire à travers le tourisme culturel durable en Algérie. Les traras, bulletin du projet N 6 et N7.

Chambre algérienne de Commerce et d'industrie <https://elmouchir.caci.dz/entreprise/20951/centre-dinterpretation-caractre-musal-du-costume-algrien-traditionnel-et-des-traditions-populaires-loccasion-de-la-clbration-de-ftes-et-de-crmonies-musulmanes> consulté le 22/06/2023

Chambre de consommation d'Alsace. (2019). la dégradation du patrimoine naturel menace notre alimentation. <https://cca.asso.fr/degradation-patrimoine-naturel-menace-alimentation/#:~:text=Cette%20d%C3%A9gradation%20est%20due%20au,non%20durable%20des%20ressources%2C%20urbanisation%E2%80%A6>

Direction du tourisme et de l'artisanat. (2023). Recensement des artisans dans la Wilaya de Tlemcen.

Fédération française des professionnels de la conservation-restauration FFCR. (2009). *L'ABÉCÉDAIRE*. Disponible en ligne sur : <http://www.ffcr.fr/files/pdf%20permanent/abcWeb.pdf> consulté le 10/05/2023

Ministère de la culture. (Aout 2007). Le schéma directeur des zones archéologiques et historiques. P.14. Disponible en ligne sur : <https://www.m-culture.gov.dz/images/pdf/Schema-directeur-des-zones-archeologiques-et-historiques.pdf>

Ministère de la Culture, Direction de de la Conservation et la Restauration du Patrimoine Culturel, Sous-direction de l'Inventaire des Biens Culturels. Liste Générale des biens culturels protégés de Tlemcen. Disponible en ligne sur : https://www.m-culture.gov.dz/images/DCRPC/LBCP_PDF/13-Tlemcen.pdf

Ministère de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme. (2008). Schéma Directeur d'Aménagement Touristique "SDAT 2025" Livre 1 : Le diagnostic : Audit du tourisme algérien, Ministère De L'aménagement du Territoire, de L'environnement et du Tourisme. Disponible en ligne sur: <https://www.calameo.com/read/0038724249ffb9d1c3ff7>

Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement et du Tourisme, (2008), Schéma directeur d'aménagement touristique "SDAT 2025", Livre 2 : Le plan stratégique : Les cinq dynamiques et les programmes d'actions touristiques prioritaires. p. 54. Disponible en ligne sur : https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2020/11/LIVRE-2_DYNAMIQUES.pdf

Ministère du Tourisme et ministère des Transports du Québec (2006) Politique de signalisation touristique. Routes et circuits touristiques, disponible en ligne : <https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/tourisme/signalisation/PO-politique-signalisation-touristique-routes-circuits.pdf?1553709662> consulté le 23/01/2022

OGEBC. (2012). Rapport technique de la restauration des mosquées de Nedroma.

Soumission du Ministère de la communication et la culture à la liste indicative de l'UNESCO. (2002). Nedroma et les Traras. Disponible en ligne sur : <https://whc.unesco.org/fr/listesindicatives/1774/> consulté le 25/06/2023

Site Web:

Algérie Presse Service. (Aout 2022). <https://www.aps.dz/regions/143525-plus-de-50-artisans-prennent-part-a-des-expositions-d-artisanat-a-tlemcen> consulté le 22/06/2023

Chambre algérienne de Commerce et d'industrie <https://elmouchir.caci.dz/entreprise/20951/centre-dinterpretation-caractre-musal-du-costume-algrien-traditionnel-et-des-traditions-populaires-loccasion-de-la-clbration-de-ftes-et-de-crmonies-musulmanes> consulté le 22/06/2023

Circuits touristiques de Fes Medina : https://www.fescity.com/wp-content/uploads/2015/02/details_circuits_fr.pdf consulté le 15/07/2023

Entretien directif : définition, caractéristiques, étapes et exemples. Scribbr. (2021, 24 Mars) URL : <https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-directif/> consulté le 12/09/2023

Guide des circuits. Disponible en ligne sur : <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/nous-joindre/consultez-nos-publications> consulté le 31/05/2023

<https://algeriatours.dz/fr/circuit/la-casbah--commune-id-2104--fr> consulté le 05/06/2023

<https://algeriatours.dz/fr/circuit/le-circuit-touristique-tlemcen-oran-mostaganem-commune-id-2117--fr#day0> consulté le 05/06/2023

https://elmouahidia.dz/detail_projet.php?id=47&lg= consulté le 17/07/2023

https://fr.tripadvisor.ca/Attraction_Review-g155037-d12800578-Reviews-Maison_Hertel_de_la_fresnier-Trois_Rivieres_Quebec.html consulté le 31/05/2023

<https://grandquebec.com/capitale-quebec/maison-des-jesuites/> consulté le 29/05/2023

<https://grandquebec.com/mauricie/terrasse-turcotte/> consulté le 31/05/2023

<https://midlandsmeander.co.za/plan-your-trip/itineraries/> consulté le 15/07/2023

<https://ombrages.com/escalier-monumental-du-parc-platon-a-trois-rivieres-prix-lumiere-ies-2013/> consulté le 31/05/2023

<https://www.fescity.com/circuits-touristiques/> consulté le 15/07/202

<http://www.maisonsdupatrimoine.com/fr/patrimoine-et-architecture/maison-leon-provancher.html> consulté le 29/05/2023

<https://veilletourisme.ca/2016/01/13/routes-touristiques-et-patrimoine-linguistique-et-culturel/> consulté le 12/05/2023

https://www.academia.edu/5825470/N%C3%A9droma_une_cit%C3%A9_en_mutation consulté le 24/06/2023

<https://www.archimag.com/vie-numerique/2019/02/13/4-outils-gratuits-creer-cartes-interactives-ligne> consulté le 09/08/2023

<https://www.algerie-eco.com/2022/06/25/tourisme-le-premier-ministre-a-procede-au-lancement-du-portail-circuits-touristiques-en-algerie/> consulté le 04/06/2023

<https://www.communesmaroc.com/commune/fes-medina/articles/view/2013/05/21836-six-circuits-touristiques-pour-revitaliser-l%E2%80%99artisanat-a-fes> consulté le 15/07/2023

<https://www.culture3r.com/programmation/#selected=manoir-boucher-de-niverville>, consulté le 01/06/2023

<https://www.monnuage.fr/point-d-interet/le-parc-champlain-a108887> consulté le 01/06/2023

<https://www.okbob.net/2020/01/decoupage-administratif-de-la-wilaya-de-tlemcen.html> consulté le 23/04/2023

<https://www.outdooractive.com/fr/route/randonnee/florianopolis/sentier-costa-da-lagoa-a-floripa/62948630/> consulté le 05/06/2023

<https://www.pariselectbook.com/2022/01/12/une-balade-dans-le-quartier-du-marais/> consulté le 15/07/2023

https://www.paristouristinformation.fr/fr/choses-a-faire/quartiers/le-marais/#google_vignette consulté le 15/07/2023

<https://www.sa-venues.com/attractionskzn/midlands-meander.htm> consulté le 15/07/2023

<https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/quoi-faire/cathedrale-de-l-assomption> consulté le 01/06/2023

<https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/quoi-faire/la-fontaine-de-la-place-pierre-boucher> consulté le 01/06/2023

<https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/quoi-faire/sanctuaire-notre-dame-du-cap> consulté le 01/06/2023

<https://whc.unesco.org/fr/listesindicatives/1774/>

https://www.routard.com/guide_voyage_lieu/4934-place_jemaa_el_fna.htm consulté le 02/06/2023

<https://www.sixt.fr/magazine/voyages/road-trip-au-maroc-itineraire-entre-marrakech-et-fes/> consulté le 01/06/2023

L'entretien semi-directif : définition, caractéristiques et étapes. *Scribbr*. URL : <https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-semi-directif/> consulté le 11/09/2023

Le questionnaire : définition, étapes, conseils et exemples. *Scribbr*. (2021, 24 Mars) URL : <https://www.scribbr.fr/methodologie/questionnaire/> consulté le 11/09/2023

Mericskay, B., & Roche, S. La néogéographie ou la cartographie à l'ère du Web 2.0. Disponible sur : <https://quebecgeographique.gouv.qc.ca/approfondir/bibliotheque/geoinfo/geoinfo-juillet-2010.asp> consulté le 08/12/2021

Page Facebook officielle de la maison d'hôte Gite Marhabah : <https://www.facebook.com/ChambresDhotesTlemcen?mibextid=ZbWKwL> consulté le 19/06/2023

Répertoire du patrimoine culturel du Québec. Disponible en ligne sur <https://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/accueil.do?methode=afficher> consulté le 29/05/2023

Site de la direction des communications et de la participation citoyenne de la ville des Trois-Rivières : <https://www.v3r.net/a-propos-de-la-ville/communications/actualites/monastere-des-ursulines-trois-rivieres-acquiert-un-joyau-de-son-patrimoine> consulté le 31/05/2023

Site du Musée des Ursulines – Trois Rivières : <https://musee-ursulines.qc.ca/> consulté le 31/05/2023

Site officiel de la Direction du tourisme et de l'artisanat de la Wilaya de Tlemcen : http://dta-tlemcen.dz/std.php?id=19&lg=fr&r=amenagement_touristique consulté le 19/06/2023

Site officiel de la direction du tourisme et de l'artisanat de Tlemcen, Partie artisanat : http://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=26&lg=fr&r=l_artisanat_a_tlemcen consulté le 11/06/2023

Site officiel de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tlemcen : partie tourisme : http://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=24&lg=fr&r=tourisme consulté le 19/06/2023

Site officiel de l'association El Mouahidia : <https://elmouahidia.dz/std.php?lg=fr&id=4> consulté le 24/06/2023

Site officiel du bureau d'information touristique de Trois Rivières : <https://www.tourismetroisrivieres.com/fr/quoi-faire/circuit-patrimonial> consulté le 31/05/2023

Site officiel du Chemin De Roy : <https://www.lecheminduroy.com/historique> consulté le 28/05/2023

ANNEXE

Questionnaire 01 : adressé aux acteurs des organismes impliqués dans le tourisme et la promotion culturelle (OGEBC, Direction de la Culture, Direction du Tourisme, Office du tourisme), les architectes et les archéologues chercheurs dans le domaine du tourisme culturel ainsi que les architectes restaurateurs de la ville de Tlemcen.

Tout d'abord, je tiens à vous exprimer ma gratitude pour avoir accepté de faire partie de notre enquête qui est un élément prépondérant de notre recherche de doctorat sur les itinéraires touristiques culturels.

Notre travail consiste en l'élaboration d'un parcours touristique culturel qui assure la mise en valeur du patrimoine culturel de la ville de Tlemcen.

Déterminer le profil des répondants :

Profession et activité:

- Archéologue
- Architecte
- Architecte restaurateur
- Guide touristique
- Technicien supérieur en patrimoine
- Chercheurs universitaires en archéologie (domaine du tourisme culturel à Tlemcen)
- Chercheurs universitaires en architecture (domaine du tourisme culturel à Tlemcen)

Travaillez-vous pour l'un des organismes suivants ?

- Office National de Gestion et d'Exploitation des Biens Culturels (OGEBC)
- Direction de culture
- Direction du tourisme
- Office du tourisme

Evaluation des monuments historiques de la ville de Tlemcen:

Veillez donner une note de 1 à 5 pour évaluer les monuments historiques de Tlemcen selon les critères mentionnés dans le tableau ci-dessous.

Monuments	Critères			
	Valeur Esthétique	Valeur historique	Potentiel d'utilisation et d'attractivité	Degré de conservation
1. Monuments Religieux				
1.1. Mosquées				
Classées				
La Grande Mosquée				
Mosquée d'Agadir				
Sidi El Haloui				
Bab Zir				
Ouled Imam				
Mosquée d'El Mechouar				
Mosquée de Sidi Boumediene				
Minaret de Mansourah				
Sidi Belahcen Errachidi				
Sidi Brahim Elmasmoudi				
Proposées au classement				
Sidi Hamed				
Non classées				
Sidi El Yaddoun				
Chorfa				
Lalla Ghriba				
Sidi El Benna				
Sidi Snoussi				
Sidi Zayed				
Lalla Roya				
Ibn Marzouk Elkafif				
Lalla Marfouda				
Abou Abdellah Cherif Tilimsani				
Sidi Elouzzane				
Sidi Zekri				
Sidi El Djebbar				
Sidi Lahcen Errachidi				
1.2. Mausolées				
Classés				
Tombeau des princesses				
Tombeau d' Abou Ishak Tayar				

Mausolée de Sidi Boumedienne				
Non classé				
Mausolée de Sidi Daoudi				
Mausolée de Sidi Snoussi				
Mausolée de Sidi Yakoub				
Mausolée de Sidi Brahim Elmasmoudi				
1.3. Medersa (Ecole coranique)				
Classées				
Medersa Tachfiniya (actuellement converti en musée d'archéologie et siège de l'Office de gestion et d'exploitation des biens culturels)				
2. Monuments civiles				
2.1. Palais				
Classés				
Palais d'El Mechouar				
Palais du sultan Abi Elhassen Ali elmarini				
2.2. Maisons traditionnelles				
Proposées au classement				
Maison de l'écrivain Mohamed Dib				
Non classées				
Dar Sidi El Heubek				
Maisons du quartier traditionnel Bab Zir				
2.3. Fondouks "Hotels"				
Non classés				
Fondouk Roumana				
Ben Mansour				
Chiali				
2.4. Ferrane				
Non classés				
Ferrane Haret E'rma				
Ferrane Ouled Imam				
Ferrane Selka				
Ferrane Essalihin				
2.5. Hammam				
Proposé au classement				
Hammam Essabaghin				
2.6. Souk				
Proposé au classement				
Elquaysariya				
2.7. Places publiques				
Proposées au classement				
Place Emir Abdelkader				
Place Bachir Ibrahimi				
Non classes				
Place de Bab Zir				
3. Fortifications defensives				
Classés				
Les murailles de Mansourah et ses				

vestiges				
Bab Quarmadine				
Bab Khemis				
Les vestiges d'Agadir				
Proposée au classement				
Tour de Bab Lahdid				

Identification d'autres sites susceptibles d'être visités par des touristes :

Selon vous, quels sont les sites qui peuvent être intégrés dans un parcours touristique culturel de la ville de Tlemcen ?

- Plateau Lalla Setti
- Grand Bassin
- Centre des métiers artisanaux
- Chambre de l'artisanat
- Salle d'exposition des produits artisanaux
- Office du tourisme
- Autres (Cites les)

Animation des édifices et mise en place du tourisme créatif :

En 2011, Les interventions sur les monuments se sont limitées le plus souvent à des opérations de restauration. En plus de la restauration proprement dite, comment peut-on valoriser un monument et le dynamiser ?

- En projetant le patrimoine immatériel dans le patrimoine culturel matériel.
- En intégrant des activités et des fonctions compatibles avec le bâtiment.
- Autres (Citez-les)

L'accent mis sur le patrimoine immatériel pour lancer le tourisme créatif est une approche prometteuse pour offrir aux visiteurs des expériences authentiques et enrichissantes. Le touriste créatif est un participant, quelqu'un qui apprend en faisant, quelqu'un qui trouve le plaisir et l'accomplissement dans le développement de nouvelles capacités.

Selon vous, est ce qu'il est intéressant d'incorporer le tourisme créatif ? « Apprentissage en participant »

- OUI

NON

Que proposez-vous pour la mise en place du tourisme créatif ?

Créer des ateliers et des expériences interactives des différentes activités artistiques, artisanales ou culturelles. Cela peut inclure des cours de cuisine, des sessions d'artisanat, et des ateliers de musique.

Créer des événements culturels

Autres (Citez-les)

Questionnaire 02 : adressé aux acteurs des organismes impliqués dans le tourisme et la promotion culturelle (OGEBC, Direction de la Culture, Direction du Tourisme, Office du tourisme), les architectes et les archéologues chercheurs dans le domaine du tourisme culturel ainsi que les architectes restaurateurs de la ville de Nedroma.

Tout d'abord, je tiens à vous exprimer ma gratitude pour avoir accepté de faire partie de notre enquête qui est un élément prépondérant de notre recherche de doctorat sur les itinéraires touristiques culturels.

Notre travail consiste en l'élaboration d'un parcours touristique culturel qui assure la mise en valeur du patrimoine culturel de la ville de Tlemcen.

Déterminer le profil des répondants :

Profession et activité:

Archéologue

Architecte

Architecte restaurateur

Guide touristique

Technicien supérieur en patrimoine

Chercheurs universitaires en archéologie (domaine du tourisme culturel à Nedroma)

Chercheurs universitaires en architecture (domaine du tourisme culturel à Nedroma)

Membre de l'association El Mouahidia

Travaillez-vous pour l'un des organismes suivants ?

Office National de Gestion et d'Exploitation des Biens Culturels (OGEBC)

Direction de culture

Direction du tourisme

Office du tourisme

Association El Mouahidia

Evaluation des monuments historiques de la ville de Nedroma:

Veillez donner une note de 1 à 5 pour évaluer les monuments historiques de Nedroma selon les critères mentionnés dans le tableau ci-dessous.

Monuments	Critères d'évaluation des monuments				
	Valeur esthétique	Valeur historique	Potentiel d'attractivité	Potentiel d'utilisation	Etat de conservation
La grande Mosquée					
Mosquée Kaddarine					
Mosquée Sidi Mendil					
Hammam El Bali					
Remparts de la Casbah					
Mosquée Sidi Bouali					
Mausolée de Sidi Bouali					
Monuments non classés					
Monuments Religieux					
Mosquées					
Mosquée El Haddadine					
Mosquée Sidi Sayej El Andaloussi					
Mosquée Lalla EL Alia					
Mosquée Sidi Saidane					
Mosquée Erroeya					
Zaouias					
Zaouia Aissouaouia					
Zaouia Soulaymania					
Zaouia Hibriya Derquaouia					
Zaouia ziana					
Zaouia Elkadiria					
Souk Quaysaria de Nedromma					
Place Tarbia					
Fortification défensive					

Bab El Casbah					
Bab El M'dina					
Palais et Maisons					
Kasr Sidi Sultan					
Dar Kadi					
Dar Sanhadji					
Dar Ftouh Gharnati					
Dar Rahhal					
Dar Baghdadi					
Fondouks, Ferranes, Moulins					
Fondouk Nour Sodour					
Fondouk Rahhal					
Ferrane Sanhadjiyine					
Moulin Thina Kdima					

Identification d'autres sites susceptibles d'être visités par des touristes :

Selon vous, quels sont les sites qui peuvent être intégrés dans un parcours touristique culturel de la ville de Nedroma?

Animation des édifices et mise en place du tourisme créatif :

En 2011, Les interventions sur les monuments se sont limitées le plus souvent à des opérations de restauration. En plus de la restauration proprement dite, comment peut-on valoriser un monument et le dynamiser?

- En projetant le patrimoine immatériel dans le patrimoine culturel matériel.
- En intégrant des activités et des fonctions compatibles avec le bâtiment.
- Autres

L'accent mis sur le patrimoine immatériel pour lancer le tourisme créatif est une approche prometteuse pour offrir aux visiteurs des expériences authentiques et enrichissantes. Le touriste créatif est un participant, quelqu'un qui apprend en faisant, quelqu'un qui trouve le plaisir et l'accomplissement dans le développement de nouvelles capacités.

Selon vous, est ce qu'il est intéressant d'incorporer le tourisme créatif ? « Apprentissage en participant »

- OUI
- NON

Que proposez-vous pour la mise en place du tourisme créatif ?

- Créer des ateliers et des expériences interactives des différentes activités artistiques, artisanales ou culturelles. Cela peut inclure des cours de cuisine, des sessions d'artisanat, et des ateliers de musique.
- Créer des événements culturels
- Autres