

Université Abdelhamid Ibn
Badis-Mostaganem
Faculté des Lettres et des
Langes Etrangères



جامعة عبد الحميد بن باديس
مستغانم
كلية الآداب واللغات الاجنبية

DEPARTEMENT DE FRANÇAIS

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

Présenté par : Larbi Meriem

Pour l'obtention du diplôme de

MASTER

En Français

Spécialité: Langue et Communication

THÈME

**Analyse sémiologique des affiches de sensibilisation :
L'immigration clandestine**

Soutenu publiquement le : 09/07/2019.

Devant le Jury :

Président	CHOUARFIA Fatima Zohra
Encadreur	BELAMRIA Nadia
Examinatrice	BELKACEM Hind

ANNEE 2018 /2019.

Remerciement

Je remercie d'abord ma directrice de recherche Madame BELAMRIA

Nadia pour son orientation et sa patience

Je remercie le membre du jury d'avoir accepté de jurer mon travail

Un grand merci à tous les professeurs du département de français

Merci à l'administration et aux personnels du département

Enfin je remercie mes parents, ma famille, et tous ceux qui m'aident

de près ou de loin dans l'élaboration de ce travail

Table des matières

Introduction générale-----	05
Chapitre 01 La communication-----	08
1.1 introduction -----	09
1.2 Type de communication -----	09
1.3 Les éléments de la communication-----	10
1.4 Les formes de la communication-----	11
1.4.1 La communication interne -----	11
1.4.1.1 Le feed back-----	11
1.4.3 La communication de masse -----	11
1.4.3.1 La Avantages -----	11
1.4.3.2 La Inconvenients -----	11
1.4.4 La communication de groupe-----	12
1.5 Conclusion-----	12
Chapitre 02 Semiologie et image -----	13
2.1 Introduction -----	14
2.2 La sémiologie de signification et sémiologie de communication -----	14
2.2.1 La sémiologie de signification -----	14
2.2.2 La sémiologie de communication -----	15
2.3 Le signe -----	15
2.3. 1 Le signe linguistique de Saussure -----	15
2.3.1 Le signe linguistique -----	15
2.3.2 Le signe non linguistique-----	16
2.3.2..1 Le signe iconique -----	16
2.3.2.2 Le signe plastique-----	16
2.3.3 Le signe de Pierce -----	17
2.3.3.1 indice -----	17
2.3.3.2 symbole -----	17
2.3.3.3 icone -----	17
a.1 image -----	17
(i) Le dessin -----	17
(ii) L'illustration -----	17
(iii) La caricature-----	17

.iv La bonde dessine -----	18
.v Le schéma-----	18
viLa peinture -----	18
vii La gravure -----	18
viii La photographie -----	18
ix L'affiche -----	19
2.3.3.4 La lecture sémiologique de l'image -----	19
2.3.3.5 La sémiologie des couleurs-----	21
2.4La conclusion-----	21
Partie pratique-----	22
Chapitre 1 : 23	
1.1 Introduction-----	24
1.1.2 Les causes politiques -----	24
1.1.3 Les cause naturelle-----	24
1.1.4 Les cause intentionnelle-----	24
1.1.5 Les cause éducative-----	24
1.2. Analyse sémiotique -----	25
1.2.1Corpus iconique -----	26
1.2.2Analyse du corpus iconique -----	26
1.3 Conclusion -----	37
Conclusion générale-----	39
Références bibliographiques-----	41
Annexe-----	43

Introduction Générale

Introduction Générale

L'être humain est un être social qui communique avec les autres avec plusieurs moyens. Tel que les médias, les réseaux sociaux l'internet etc....

La communication donc se présente comme un acte social indispensable chez les êtres humains, les animaux et même les machines

On peut définir la communication donc comme une activité de transmission, de partage d'un message ou information entre personnes ou un groupe de personne via un ou plusieurs médias tel que les (les gestes les textes les dessins les images ...)

Avec l'histoire du numérique et des nouvelles technologies et de l'internet, la communication par l'image est devenue presque primordiale car le regard et l'attention du récepteur devient de plus en plus difficile à capter. Un simple texte ne suffit plus à interpeler le destinataire. Donc l'image dans la communication est devenue plus présente dans les médias audio-visuels. Prenons le cas de l'immigration clandestine, un sujet qui a touché le monde entier depuis son apparition et considéré parmi les sujets les plus délicats à traiter dans notre époque.

Notre intérêt sur ce drame humanitaire est d'essayer de montrer l'impact et le rôle des médias et particulièrement l'image audio visuelle sur la réflexion des personnes par rapport à la tragédie que vivent ces populations et le rejet qu'ils subissent lorsqu'ils risquent leurs vies pour fuir leurs pays.

Problématique

Dans cette situation on révèle la problématique suivante : l'image a-t-elle un rôle dans la manipulation de l'opinion publique ?

Questions de Recherches :

Pour répondre à cette problématique, les questions de recherches suivantes ont été posées :

- Est-ce que l'image a plus d'effets sur la population que le texte écrit?
- L'image a-t-elle un poids d'influence au niveau des médias audio visuels ?
- Quelles stratégies de lecture de l'image sont employées pour une interprétation de ces signes visuels ?

Hypothèses

L'objectif de l'étude est d'arriver à valider les hypothèses suivantes :

- Nous pensons que l'image peut transmettre une quantité d'information plus qu'un texte
- Nous pensons que le discours médiatique à travers les images diffusées est un terrain privilégié d'opération d'influence et de manipulation qui dépasse la transmission d'un message.
- Une analyse sémiotique du signe visuel basée sur les concepts de dénotation et connotation étudiés par Roland Barthes contribuent à l'interprétation des signes iconiques (images).

Méthodologie

Le corpus de l'étude est basé sur des affiches publicitaires de sensibilisation relatives à l'immigration clandestine et la situation dramatique des migrants qui fuient leurs pays depuis les années 2010 et dont l'analyse se base sur une approche sémiotique de l'image de Roland Barthes dans l'interprétation du signe iconique et linguistique.

Notre travail est divisé en deux parties, une partie théorique où il sera question dans le premier chapitre de la communication et le deuxième de l'image, et la deuxième partie pratique où on entamera la question de l'immigration dans un premier temps et l'analyse sémiotique des images de notre corpus relatif à la situation des migrants.

PARTIE THEORIQUE

Chapitre 01

La Communication

1.1 Introduction

La communication

C'est l'action d'établir une relation avec autrui afin de transmettre quelque chose à quelqu'un.

Elle concerne beaucoup plus les être humain et les animaux. Le mot communication désigne aussi le contenu de ce qui est communiqué (ex : avoir une communication urgente à faire)

En sociologie et en linguistique, la communication est l'ensemble des phénomènes qui peuvent intervenir lorsqu'un individu transmet une information à un ou plusieurs autres individus à l'aide du langage articulé ou d'autres codes (ton de la voix, gestuelle, regard, respiration...)

La science de la communication a pour objet de conceptualiser et de rationaliser les processus d'échange, de transmission d'information entre deux entités (individus, groupes d'individus ou machines). La chaîne de communication est constituée de l'émetteur (ou expéditeur),

- du récepteur (ou destinataire),
- du message qui est transmis de l'un à l'autre,
- du code qui sert à transmettre le message (ex : la langue)
- le canal de transmission (ex: de vive voix, téléphone...),
- le contexte.

La même entité peut être alternativement émettrice ou récepteur.

La science de la communication (on parle parfois de théorie de l') fait intervenir les connaissances de plusieurs autres sciences : linguistique, techniques de télécommunication (comme la téléphonie), psychologie, sociologie, politique, anthropologie...

on peut la définir comme :

Une action : (verbale ou para verbale)

↓
Dans la quelle : 2 personnes ou plusieurs

↓
Entre en contact → pour l'échange des → idées, des sentiments

1.2 Les types de la communication :

Il existe de nombreux type de communication et de nombreux type de schéma mais toute communication a pour objet la transmission d'un message

Elle implique un certain nombre d'éléments qui sont indiqués dans le schéma de [Jakobson](#) (est un modèle décrivant les différentes fonctions du langage. Il a été développé à la

suite des études de [Karl Bühler](#), dont le modèle se limitait aux fonctions émotive (expressive), conative et référentielle.) Et le schéma de la communication

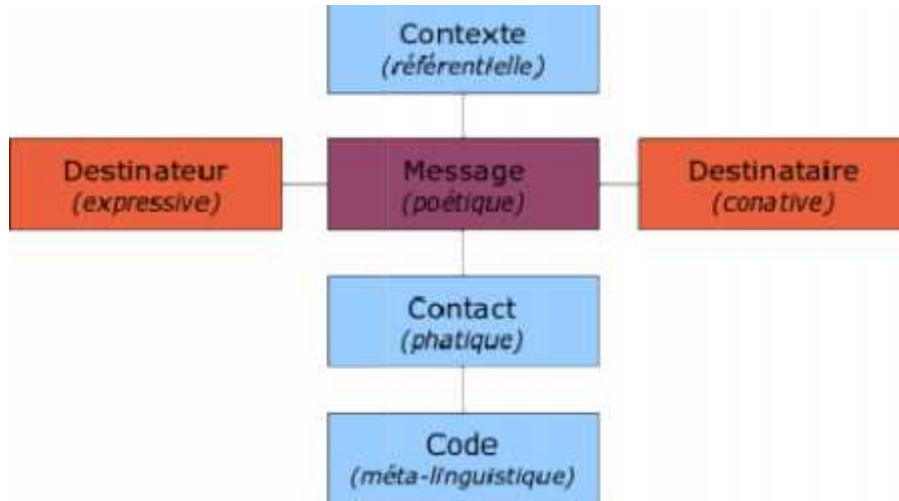
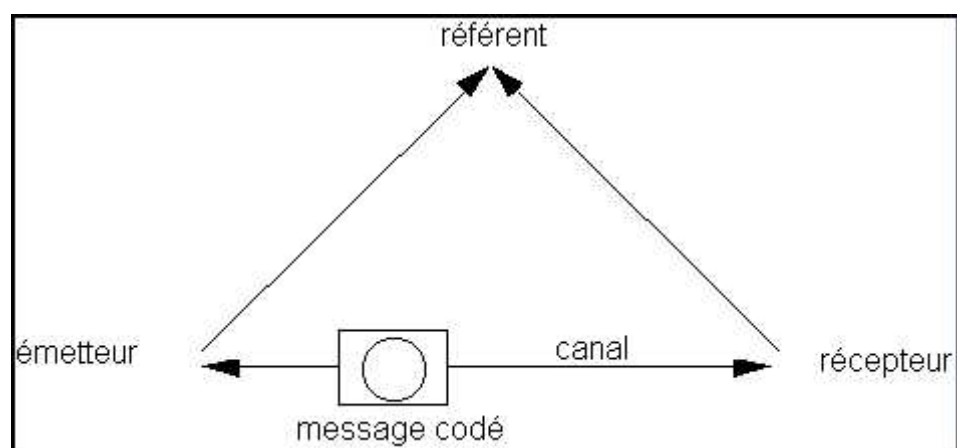


Schéma d'une situation de communication

« Une langue est un système de signes qui sert à communiquer. »

Ferdinand de Saussure

1.3 Les éléments de la Communication :



- **Émetteur** : celui qui parle appeler aussi destinateur qui émet le message

- **Récepteur** : celui à qui l'on parle il peut être un individu ou un groupe
- **Référent** : est constitué par un contexte une situation l'objet réels au quelle renvoie le message
- **Canal** : c'est la voie de circulation des messages
- il peut être défini par les moyens techniques aux quelles le destinataire a recours pour assurer l'acheminement de son message vers le destinataire (des moyens sonores ou visuelles)
- **Message** : c'est l'objet de la communication. Il est constitué par le contenu des informations transmises
- **Code** : c'est un ensemble des signes et de règle de combinaisons de ses signes

1.4 Les formes de communication

1.4.1 Communication interpersonnelles :

Ou bilatérale s'établit lorsque l'émetteur et le Récepteur font alterner leurs rôle c'est la base de la vie en société c'est la en générale la compréhension et la meilleure il s'agit d'une relation humaine qui implique au minimum entre 2 personnes.

La communication interpersonnelle permet de favoriser l'échange direct et assurer la participation active a l'interaction a partir d'échanger et d'expérience personnelle ce qui augmente les chances les chances d'influence entre les interlocuteurs

1.4.2.1 Le feedback : dans une situation de face a face permettant à l'émetteur de réajuster son message en cas de besoin

1.4.3 La communication de masse : c'est la communication d'une personne vers plusieurs. Est appelés aussi communication médiatique ou communication impersonnelles (rassemblent tous les medias télévision, radio, presse écrite...) qui acheminent les messages sans contact personnalisé en direct.Elle adresse a plusieurs récepteurs .un auditoire relativement vaste, hétérogène et anonyme et utilise les moyens techniques pour achemines les messages

La communication de masse est à sens unique, en ce sens précis qu'elle est sans feedback immédiat Cette communication comme a des avantages a aussi des inconvénients

1.4.3.1. Avantages :

Rapidité : un message unique vers un illimité de récepteurs

Effets rapide : réaction à chaud d'une grande partie des récepteurs

C'est une communication totalement contrôlée par l'émetteur

1.4.3.2. Inconvénients :

Perte de contenu de message

Rétroaction nulle, faible ou lente

1.4.4. La communication de groupe :

La communication de groupe part de plus d'un émetteur. Elle est dérivée de la communication de masse.

La différence fondamentale est que la communication de groupe est ciblée sur un ensemble de récepteurs qui partagent un champ commun tandis que la communication de masse est dirigée vers le maximum de récepteurs possible sans limite de champs commun

1.5 Conclusion

A la fin de ce chapitre on peut dire que la communication et le fait d'établir une liaison lors d'une transmission d'un message afin de faire réagir un groupe ou une catégorie de personne et pour effectuer ce processus les communicateurs font appel à l'image qu'on va l'entamer dans le 2eme chapitre

Chapitre 2

La Sémiologie et L'Image

2.1 Introduction :

La théorie de la sémiologie est le thème central du présent chapitre .selon Saussure « la sémiologie est la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale » (cours de linguistique générale p 33.

La sémiologie est l'étude des signes et de leur signification et s'est développée en Europe à l'inspiration du linguiste et philologue Suisse Ferdinand de Saussure. Selon son expression «une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale» (Saussure, 1971:109), Cela veut dire que la sémiologie s'intéresse à tout le domaine des signes dans la société.

Le terme « sémiologie » n'est pas récent; il est du grec (sémion= signe, et logos= discours

(Joly, 2002: 9) il désigne dans l'antiquité une discipline médicale qui s'intéresse à l'interprétation des symptômes par lesquels manifestent les maladies. La sémiologie se retrouve aussi bien dans la médecine que dans la philosophie du langage, ce que nous pouvons trouver chez Platon et plus précisément chez Aristote.

La sémiologie (ou sémiotique) tend à se construire comme une science de la signification qui vise à comprendre les processus de production du sens, dans une perspective synchronique.

Celle-ci apparaît comme un métalangage qui se définit plus par sa démarche que par son objet, puisque tout fait ou phénomène est susceptible d'être envisagé en tant qu'il peut fonctionner comme configuration signifiante, donc dans une perspective sémiotique. A son niveau le plus élevé, la sémiotique est essentiellement transdisciplinaire, dans la mesure où son champ concerne la compréhension de phénomènes relatifs à la production du sens dans ses dimensions à la fois cognitive, sociale et communicationnelle. Elle se présente alors plus comme un domaine de recherche que comme une discipline en soi possédant une méthodologie unifiée et un objet précis.

La sémiologie saussurienne se subdivise en deux types, à savoir : la sémiologie de ne se subdivise en deux types, à savoir : la sémiologie de la signification et la sémiologie de la communication.

2..2. Sémiologie de la signification et la sémiologie de la communication

2.2.1 Sémiologie de la signification

Selon Roland Barthes, la sémiologie cherche à étudier l'émergence de la signification ou des significations, qu'elles soient les manifestations images, textes, gestes, ou des objets. La

sémiologie de la signification s'intéresse à tout ce qui signifie quelque chose sans se préoccuper si cela est volontaire ou pas. Ce terme phénoménologique peut donc interpréter des phénomènes de société, des systèmes de signes et la valeur symbolique de certains faits sociaux.

2.2.2. Sémiologie de la communication

« Peut se définir comme l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer » (Buyssens, 1970 : 13). Les chercheurs de ce courant limitent leurs investigations aux phénomènes qui relèvent de la «communication» qu'ils définissent comme un processus volontaire de transmission d'informations au moyen d'un système explicite de conventions (un code), tel que: le code de la route, le code morse, le code des signaux télégraphiques, le code des signes des cartes topographiques ou encore le code des numéros de téléphone, le code des ascenseurs et les langues.

2.3 Le Signe :

Après avoir consulté quelques ouvrages et dictionnaires, il nous a paru que la notion de signe est très compliquée à définir.

Dès l'antiquité, la notion de signe apparaissait avec plusieurs significations.

L'homme, dès son existence et jusqu'à nos jours, l'utilise pour s'exprimer et pour vivre dans son environnement. C'est dans ce sens qu'Umberto Eco estime que l'homme vit dans un monde de signes « non parce qu'il vit dans la nature, mais parce que, alors même qu'il est seul, il vit en une société. » (Eco, 1988 :26). Partant de la logique d'Umberto Eco en pensant que l'homme est toujours considéré comme un élément intégré dans la société, où il partage des signes avec le milieu dont il fait partie, alors il distingue deux genres de signe : intentionnels (signe de vie, signe d'amitié) et des signes non intentionnels (les nuages pour la pluie, la pâleur pour la fatigue).

De ce fait, le signe est défini comme « un objet matériel, figure ou son perceptible tenant lieu d'une chose absente ou impossible de percevoir, et servant soit à la rappeler à l'esprit, soit à se combiner avec d'autres signes pour effectuer une opération » (Ibid : 27), le signe existe dans notre quotidien, nous l'apercevons comme (les gestes, une couleur, un objet) pour représenter quelque chose d'autre abstraite, l'une d'elle peut se communiquer tout seul (faire un geste de la tête pour dire oui ou bien non), comme le message peut être transmis par la combinaison de plusieurs signes.

2.3.1. Le signe linguistique de Saussure

Il est vu selon trois caractéristiques:

Premièrement, selon F. De Saussure, « Le signe unit non une chose et un nom, mais un concept et une image. Cette dernière n'est pas le son matériel, chose purement physique, mais empreinte psychique de ce son, la représentation que nous en donne le témoignage de nos sens; elle est sensorielle, et s'il nous arrive de l'appeler «matérielle », c'est seulement dans ce sens et par opposition à l'autre terme de l'association, le concept, généralement est plus abstrait.» (Saussure, 1971 : 28).

Donc, le signe linguistique est l'association d'un contenu sémantique (signifié) et d'une expression phonique (signifiant), ce sont des constituants inséparables et solidaires.

La deuxième caractéristique du signe linguistique est la linéarité; il est donc ordonné et orienté dans une chaîne parlée, (une suite d'éléments discontinus, discrets, se situent d'une façon linéaire), c'est-à-dire que les unités linguistiques s'enchainent et dépendent l'une de l'autre.

Il y a un troisième terme en plus des deux faces du signe linguistique, à savoir le référent. Et le rapport entre le signe linguistique (c'est-à-dire entre l'association du signifié et du signifiant) et le référent (c'est-à-dire la réalité extralinguistique perçue) et ce qu'on appelle maintenant la dénotation ou la désignation. (Touratier, 2010: 19).

Enfin, le signe linguistique est arbitraire où la relation entre le signifiant (la forme phonique) et le signifié (le concept) n'est pas de causalité, ni naturelle, elle est immotivée. Selon F. De Saussure, elle est totalement arbitraire.

2.3.2- Le signe non linguistique

Le signe n'est pas toujours linguistique. Dans une image, la sémiologie distingue deux sortes de signes :

2.3.2.1 Le signe iconique

Un signe iconique est un signe figuratif; c'est un type de représentation qui suit certaines règles de transformation visuelle, il renvoie à l'objet du monde réel dont C.S. Peirce a donné la définition suivante: « le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité » (Peirce, 1978 : 72). En effet, ce concept est fait pour désigner une unité visuelle possédant une ressemblance et une relation avec l'objet du monde.

Martine Joly affirme que : « nous retrouvons là, la notion de ressemblance comme conformité à des attentes historiquement et socio-culturellement déterminées et variables (...) ainsi que la notion de ressemblance comme effet d'une transformation socio-culturellement codée de stimuli sensoriels » (Joly 2002: 98).

2.3.2.2 Le signe plastique

Ce type de signe a été considéré comme une partie du signe iconique. Bouteaud affirme que les signes plastiques : « consistent les traits de manifestations du message visuel ». (Bouteaud, 1998 :178). Nous comprenons par cette expression que le signe plastique figure parmi les signes qui composent un message visuelle. Il désigne la face signifiante de tout objet langagier.

2.3.3 Le signe de Charles Sanders Pierce :

2.3.3.1 Indice

Un indice est un signe qui fait référence à l'objet qu'il dénote en vertu du fait qu'il est réellement affecté par cet objet. Dans la mesure où l'indice est affecté par l'objet, il a nécessairement certaines qualités en commun avec cet objet et c'est sous ce rapport qu'il réfère l'objet. Il implique par conséquent, une certaine relation iconique à l'objet, mais un icône d'un genre particulier et ce n'est pas la même ressemblance à son objet, même sous ces rapports qui en font un signe mais les modifications réelles qu'il subit de la part de l'objet

2.3.3.2 Symbole

Un symbole est un signe qui se réfère à l'objet qu'il dénote en vertu d'une loi, habituellement une association générale d'idées, qui provoque le fait que le symbole est interprété comme référant à l'objet

2.3.3.3 Icône

Un icône est un signe qui fait référence à l'objet qu'il dénote simplement en vertu de ses caractères propre, lesquels il possède, qu'un tel objet existe réellement ou non.

N'importe quoi, que ce soit une qualité, un existant individuel ou une loi, est une icône de n'importe quoi dans la mesure où il ressemble à cette chose en est utilisé comme le signe.

(a) L'Image

Il nous semble très difficile de trouver une définition à l'image à cause de ces usages Elle est comprise comme une représentation visuelle de quelque chose c'est-à-dire une reproduction visuelle d'un objet. Nous pouvons distinguer plusieurs types d'image comme:

(i) Le dessin

Dans le Robert le dessin est défini comme « Représentation (schéma) ou suggestion des objets sur une surface, à l'aide de moyens graphiques » (Le Robert Dixel Mobile, 2009). Le terme dessin désigne à la fois l'action de dessiner, l'ouvrage graphique qui en résulte,

et la forme d'un objet quelconque. Sous le nom de dessin, on peut désigner ce qui suit :

(ii) L'illustration

Moyen le plus ancien et le plus répandu, c'est un procédé de communication par l'image.

(iii) La caricature

Moyen d'expression humoristique «destinée à provoquer le sourire ou le rire »1 souvent utilisé pour des revendications politiques ou sociales. Ses origines sont très anciennes. La facilité de l'interprétation du message véhiculé par la caricature attire toujours l'attention des lecteurs.

(iv) La bande dessinée

La bande dessinée a commencé à la fin de XIXème siècle aux Etats Unis. Elle raconte une histoire en une série de dessins dans lesquels les dessinateurs incluent les paroles des personnages dans des bulles. Elle a envahi la presse enfantine et aussi les journaux à grands tirages.

(v) Le schéma

Utilise un certain nombre de traits comme : les traits, les dessins et les couleurs. Il y a plusieurs sortes de schémas : linéaire, circulaire et pyramidal. Chacun d'entre eux est utilisé pour expliquer une situation donnée.

(vi) La peinture

La peinture est un art ancien qui existe depuis la préhistoire, elle n'a cessé d'évoluer jusqu'à nos jours. Cet art visuel utilise différentes techniques: (l'huile, l'acrylique, etc.), en usant différents outils (pinceaux, brosses, rouleaux, chiffons, etc.).

(vii) La gravure

La gravure est une pratique d'une incision (le dessin) sur une surface dure, généralement plane. Cette surface est enduite d'encre avant d'être estampé sur du papier afin de révéler le dessin fait par l'artiste.(1)

(viii)La photographie

La photographie « est une technique permettant de fixer l'image des objets sur des procédés chimiques » (Ibid : 136) c'est un type d'image très important, une invention nouvelle du XXème siècle par le français Nicéphore Niepce. Elle est une représentation, et une reproduction fidèle du réel.

(ix). Affiche

Son rôle est de séduire le destinataire et lui communiquer une information comme dans le cas d'une publicité. Elle est souvent illustrée. En 1477 Willialle Caston a réalisé la première affiche. Mais on peut distinguer plusieurs affiches :

- L'affiche publicitaire.
- L'affiche Politique.
- L'affiche de cinéma.

C'est ces deux dernières notions (photographie et affiche) qui nous concerne puisque dans notre corpus il s'agit de l'affiche de sensibilisation

2.3.3.4 La lecture sémiologique de l'image :

Les images sont des réalisations humaines. Elles peuvent avoir plusieurs interprétations, des commentaires et des analyses divergentes. Leurs caractéristiques spécifiques peuvent être résumées dans ce qu'on appelle la polysémie.

L'approche sémiologique s'intéresse à l'image en tant que moyen de communication, elle la prend en considération comme un signe particulier. Donc, comment elle la décrypte et l'interprète. Autrement dit, comment peut-on lire l'image sémiologiquement ?

Lire une image paraît comme une activité simple par nature. Avant de passer à cette activité, il y a une question qui se pose: Est-ce que la lecture de l'image est comme celle du texte ?

Le texte est une succession d'unités linguistiques relatives et complémentaires. Dans le Discours linguistique, tous les énoncés se suivent un à un dans le temps, donc sa lecture est linéaire et successive pour arriver au sens. En revanche, la lecture de l'image diffère de celle du texte car l'image est saisie dans sa globalité. Elle apparaît comme un discours dont tous les messages possibles sont présents dans la page. C'est dans ce sens que l'interprétation de ses composants prend en considération les paramètres de l'image qui mobilisent chez le spectateur « un ensemble d'activités mentales est des savoirs intériorisés par une stratégie qui lui demande une participation active» (Joly, 2002: 85).

En effet, l'image est comme le texte, elle peut être facile, comme elle peut être difficile à lire. Sa lecture nécessite que l'œil identifie et organise ses éléments composants. Donc, son déchiffrement demande une activité mentale et un apprentissage. Il dépend de la taille de celle-ci et de la distance du spectateur, car ce dernier est obligé d'être loin pour avoir une vision globale. Sinon, il sera obligé de parcourir l'image à travers des trajets déterminants par ses composants.

D'un point de vue sémiologique, l'image accomplit trois fonctions:(2)

- La fonction symbolique

En suggérant la représentation d'un objet, d'une personne ou d'un concept.

-La fonction épistémique

En apportant des informations.

- La fonction esthétique

En procurant au passant le plaisir du regard, l'émotion.

2.3.3.5 La sémiologie des couleurs :

L'affiche qui délivre un message par une image, un texte ou par leur combinaison, occupe un important espace par sa taille, son format dans notre vision. Ce message devient plus perceptible et mémorisable par la couleur et la répétition. La couleur donne au message plus de sens. On l'utilise pour provoquer des sensations chez le public visé. Les couleurs ont, d'une part, une signification, et, d'autre part, une influence sur le public. Il existe donc, des couleurs douces et dures, des couleurs chaudes et froides.

Catégorie de couleurs	couleurs	Signification positive	Signification négative
Couleurs primaires	bleu	Rêve sagesse fraicheur	La mélancolie dirigisme
	jaune	Fête joie amitié	Mensonge tromperie
	rouge	Amour connaissance	Colère danger
Couleurs secondaire	vert	Chance écologie partage stabilité	Echec infortune
	orange	Communication ambiance	
	violet	Rêve intelligence délicatesse	solitude
Autres couleurs	noir	Elégance luxe	Deuil mort obscurité
	blanc	Pureté richesse paix	La peur le vide
	rose	Féminité romantisme	

2.4 Conclusion :

Dans ce chapitre, nous avons donné un bref aperçu sur l'image, plus particulièrement celle de l'image fixe

En outre, nous avons abordé la sémiologie et le rapport entre l'image et le signe, Ainsi que la lecture sémiologique de l'image, éléments qui nous permettront d'analyser notre corpus iconique dans la partie pratique.

PARTIE PRATIQUE

Chapitre 1

Corpus Iconique et Analyse

Sémiologique

1.1 Introduction :

De nos jours, l'image est présente partout autour de nous dans les télévisions, dans les journaux dans la presse...

Donc tout le monde est influencé par l'image car tout simplement cette dernière permet de transmettre une quantité d'information dans une majeure de partie sans que le spectateur soit conscient.

Contrairement aux paroles et aux textes, l'image peut être directement interprété par tout le monde grâce à sa puissance de conviction. En prenant l'exemple de l'immigration clandestine qui occupe une place médiatique très importante au niveau du monde entier à partir des années 2010, on a vu des milliers d'images traitants ce sujet et c'est pour cette raison qu'on a voulu évoquer dans la partie pratique quelques aspects de perception de l'immigration et analyser quelques images qu'on a choisies pour notre étude. 84% de l'économie mondiale est détenue par les G20 et les 16% sont réparties dans le 175 autres pays restant du monde.

Malgré des progrès économiques réalisés dans toutes les régions du monde en 2016, les pays de l'Afrique Sud-saharienne et de l'Asie du Sud demeurent sous le seuil de la pauvreté.

1.1.2 Les Causes politiques :

Elles portent sur le manque de démocratie participative et d'inclusion des migrants aux processus de développement du pays d'accueil, le manque de volonté politique pour l'autonomisation des gouvernements locaux, les persécutions et l'absence d'institutions spécialisées pour lutter contre le racisme, la xénophobie et toutes les formes d'intolérance et protéger les migrants et les victimes de trafic.

1.1.3. Causes naturelles :

Elles sont caractérisées par les catastrophes naturelles et les effets du changement climatique.

1.1.4 Causes institutionnelles :

Beaucoup de pays n'ont pas d'Institutions spécialisées chargées des problèmes migratoires avec des centres sociaux d'accueil pour la collecte des données, d'assistance et de protection.

1.1.5 Causes éducationnelles : psychologique, volontaire, diplomatique, d'affaire ou de réunion.

Elles sont relatives aux systèmes éducationnels non adaptés créant une inadéquation Emploi-formation, le chômage et au suivisme des autres de la diaspora.

Elle concerne, le commerce, le tourisme, la religion, les études, les visites, les réunions et les migrations diplomatiques. Au forum de haut niveau de 2016, les chefs d'Etat et de Gouvernement ont confirmé dans leur déclaration du 19 Septembre que le nombre de migrants dépasse 244 millions en 2015.

1.2 Analyse sémiologique de l'image :

1.2.1 Le Corpus iconique :

Nous avons choisi pour notre étude cinq (5) affiches présentées ci-dessous suivies de tableaux relatifs à notre analyse où les éléments sémiologiques seront présentés pour arriver à une interprétation des différents signes linguistiques et iconiques.

1.2.2 Analyse du Corpus Iconique

- IMAGE 1 / NO WAY

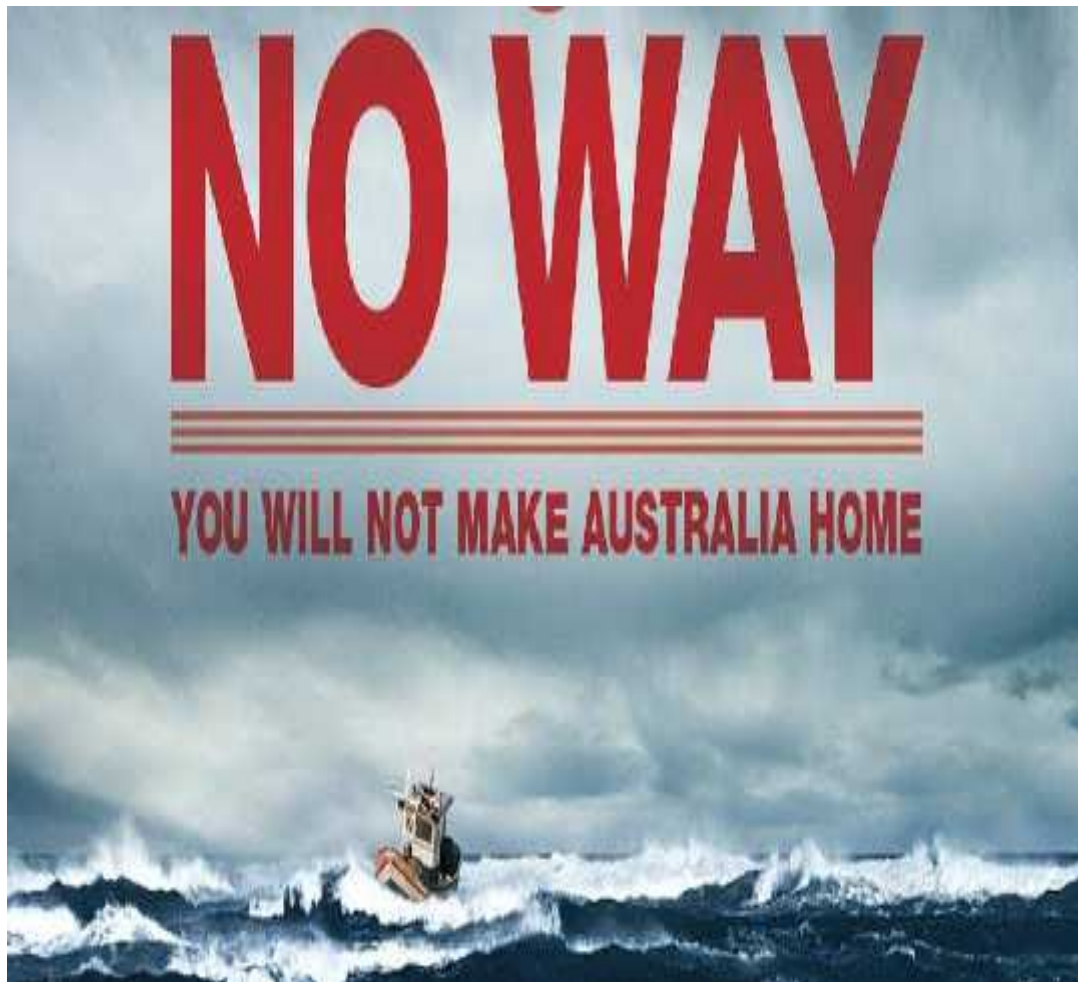


Image 1	signifiant	Signifié de Dénotation	Signifié de Connotation
Signes iconiques	Bateau	Construction, ouvrage flottant, parfois submersible, destiné à la navigation fluviale et maritime	Moyen de transport utilisé par les Clandestins durant leurs voyages qui réfère à l'immigration clandestine
	Une mer agitée Les vagues Les nuages	Une mer agitée à cause du mauvais climat	Les dangers et les risques auxquels font face les migrants
Signes plastiques	Le rouge	Une couleur qui semble du sang	Le danger, la menace Faire arrêter toutes personnes clandestines
	Le gris	Une couleur entre le blanc et le noir	Le doute et l'ambiguïté Futur incertain
Signes linguistiques	No way You will not make Australia home	Une expression en anglais veut dire qu'il est impossible de rendre l'Australie votre maison ou nouveau pays	L'Australie est contre l'immigration clandestine

Commentaire : on voit dans cette image un petit bateau au large d'une mer agitée a cause des orages et un message linguistique en anglais qui veut dire que vous n'allez jamais faire de l'Australie votre maison ou chez soi. Cette image signifie que l'Australie est un pays contre l'immigration clandestine.

- **IMAGE 2 : NON A L'INVASION MIGRATOIRE , SAUVONS NOTRE PAYS**



Image 2	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	Groupe de personne	Un ensemble de personnes	Des migrants clandestins qui envahissent la France
	Carte géographique	Un document qui expose les particularités d'une zone géographique	Carte de France
	Des drapeaux avec des croissants et l'écriture en arabe : il n y a qu'un seul et Mohammed est son prophète (traduit de l'arabe)	Des drapeaux qui définissent une identité et l'idéologie d'un pays	Des drapeaux des islamistes , terroristes
Signe plastique	Le rouge	Une couleur qui ressemble a celle du sang	Le danger qui entoure la France
	Le bleu	Une couleur qui ressemble celle du ciel	La liberté, le calme
	Le noir	La couleur la plus sombre	Incertitude et la peur des personnes inconnues
	Le blanc	Une couleur comme celle des os	Espoir de changer vers un meilleur futur
Signe linguistique	Non à l'invasion migratoire Sauvons notre pays	Refus de voir d'autres populations envahir la France, il faut préserver le pays	Un appel aux français contre l'immigration clandestine et le rejet des migrants qui menacent la France.

Commentaire : cette image montre un grand nombre de personnes qui viennent d'autre pays vers la France avec leurs drapeaux représentant des populations musulmanes.

Cette affiche est faite pour lutter contre l'immigration clandestine en France généralement et plus précisément pour dénoncer l'islamisation.

- **IMAGE 3 : WE CAN STOP THE BOATS (ON PEUT ARRETER LES BATEAUX)**



Image3	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifie de connotation
Signe iconique	Un petit bateau	Un moyen de transport maritime	Moyen de voyage utilisé par les migrants clandestins a la place de visa
	La mer	Vaste étendue d'eau salée	
	Groupe de jeune	Ensemble de personne âgée entre 20 et 30 ans	Des migrants clandestins
Signe plastique	Le blanc	Couleur comme celle des os	L espoir de mettre fin à ce phénomène, naissance d'un mouvement anti migrants
	Bleu	Couleur comme celle du ciel, de la mer	La liberté, la sécurité
Signe linguistique	We can stop the boats	Une phrase en anglais Veut dire qu'on peut arrêter les bateaux	Tous le monde peut participer à arrêter l'immigration clandestine

Commentaire : c'est une image des jeunes migrants clandestins prenant un bateau et un message linguistique en anglais

Cette image signifie qu'il y a possibilité d'arrêter l'immigration clandestine. C'est un appel aux autorités, aux gouvernants et à la population locale.

- IMAGE 4 : LES FRONTIÈRES ASSASSINENT

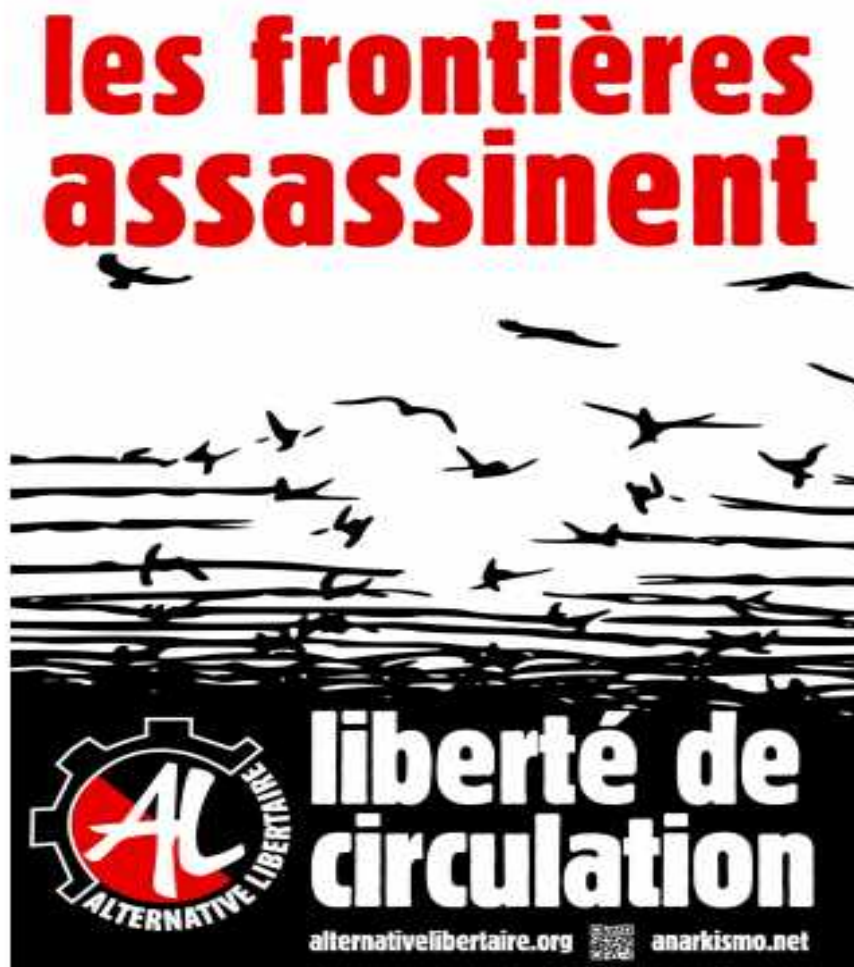


Image2	Signifiant	Signifie de dénotation	Signifie de connotations
Signes iconique	Un ciel	Espace immense dans le quel se meuvent tous les astres	Liberté , le voyage
	Oiseaux	Animal a des pattes et deux ailes au Corps. couvert de plumes et possède un bec	Liberté de circulation, seuls les hommes établissent des frontières
Signes plastique	Le noir	La couleur la plus sombre	La pauvreté la misère, la mort
	Le rouge	La couleur qui ressemble a celle du sang	Le danger la violence la mort
	Le blanc	Couleur comme celle des os	La paix la vie
Signes linguistiques	Les frontières assassinent	Les frontières tue	Les frontières sont un obstacle pour les personnes qui fuient la misère et les guerres ; c'est la mort assurée pour ceux qui traversent la mer dans des radeaux ou chaloupes de fortune
	Liberté de circulation	Liberté de voyage	Tous le monde a le droit de voyager sans barrières ou frontières créés par les hommes.

Commentaire : c'est une image en noir et blanc qui montre un groupe d oiseaux volant du noir vers le blanc Cette image signifie que les frontières sont comme une prison.

C'est une image qui défend les droits des personnes et leur liberté de voyager.

- **IMAGE 5** MIGRANTS REFUGIES VERS UN MONDE MEILLEUR



Image4	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signes iconique	La mer	Vaste étendue d'eau salée	Le voyage
	Les mains	Côte du Corps. est un organe situé en avant bras	La population du monde
	Les 5 continents du monde	Des superficies où habite la population du monde	Liberté de voyage
Signes plastique	Le bleu	Couleur qui ressemble celle du ciel	Rêverie spiritualité
	Le blanc	Couleur qui ressemble celle des os	La paix
Signes linguistique	Où j'ai du pain aux yeux du seigneur	Un verset religieux montre que tous le monde a des devoirs envers son dieu	Un message religieux, appel à l'entraide et la fraternité entre les hommes
	Migrants réfugiés vers un monde meilleur	Améliorer la vie des migrants et de réfugiés	Tous le monde doit aider les migrants et les réfugiés

Commentaire : c'est une affiche de sensibilisation pour la tolérance entre les peuples, l'entraide, l'unité et l'égalité.

1.3 Conclusion :

A travers l'analyse sémiotique de l'image , nous remarquons que c'est le processus de communication le plus puissant et le plus chargé d'émotions car tout simplement l'image peut être directement interprétée par tout le monde sans distinction de langue et donc l'image joue un rôle essentiel dans la manipulation des gens à condition de faire appel à des mots pertinents , puissants, qui touchent de manière positive ou négative afin de décrire des situations abstraites qui évoluent dans le temps comme les notions conceptuelles (le bien et le mal) pour montrer leur pouvoir. La puissance de l'image réside dans l'interaction de ces codes avec lesquels elle communique.

Conclusion Générale

Conclusion Générale

Dans notre travail de recherche, nous nous sommes intéressés à une « analyse sémiotique des affiches de sensibilisation sur l'immigration clandestine » et avons opté de procéder à l'approche sémiologie de Roland Barthes dans l'interprétation des messages ou signes iconiques et linguistiques.

Notre problématique de savoir si le pouvoir de l'image était plus important que le texte écrit ; a fait surgir des questions de recherches que nous avons essayé d'aborder dans notre étude en ayant recours à notre analyse du corpus iconique et linguistique par les éléments sémiotiques abordés par Roland Barthes.

Les résultats de notre travail de recherche liés aux hypothèses que nous avons proposées a donné lieu à la conclusion suivante : l'image a un pouvoir avéré sur l'opinion publique plus qu'un texte écrit que ce soit dans un sens positif ou négatif en fonction du contexte, de la situation psychologique sociale, économique des individus qui reçoivent ces informations. Ce pouvoir ne concerne pas seulement la transmission des informations mais il s'intéresse à manipuler et faire agir le publique cible.

Enfin, nous avons essayé à travers notre recherche d'aborder un aspect de la communication par l'image et l'intérêt que représente le signe iconique dans les medias audio-visuels et il serait intéressant de voir dans d'autres recherches la perception de ces images sur la population à travers une étude sociologique en ayant recours à des enquêtes ou des questionnaires destinés à diverses populations.

Références bibliographiques

Références bibliographiques :

Ouvrages et articles

1. BARTHES. R, 1964, Rhétorique de l'image, Communication, N°4, Seuil.
2. BARTHES. R, 1985, L'aventure sémiologique, Ed .Seuil, Paris.
3. BAUTAUD J.J, 1998 Sémiotique et communication, du signe au sens, L'harmattan, Paris.
4. BUYSENS. E, 1970 « La communication et l'articulation linguistique », cité par Mounin George Introduction à la Sémiologie Éd. Minuit, Paris.
5. FLOCHE. J M, 1995 « Sémiotique, marketing et communication (sous les signes, les stratégies) », PUF, Coll. « Formes sémiotiques », Paris.
6. HEBERT. L, 2001 Introduction à la sémantique des textes, Paris Honore Champion Editeur 7. Quaimalaquai (vr).
7. JOLY. M, 2002 L'image et les signes. NATHAN. France.
8. JOLY. M, 2006 Introduction à l'analyse de l'image, Edition Armon colin, Paris.
9. KLINKENBERG. J M, 2009 Approche sémiotique de l'équitation.
10. PEIRCE C.S, 1980 « La sémiotique phanéroscopique ».
11. PLATON, 1949 La République, trad. Ed. Chambry, Les Belles Lettres, Paris, in Joly Martine « Introduction à l'analyse de l'image ».
12. RASTIER. F, 1990 « Sémiotique, In Revue Encyclopédie philosophique universelle », Ed. PUF, Paris.
13. REBOUL. O, 1991 « Introduction à la rhétorique », presses universitaires de France, PUF. coll. « Premier Cycle » Paris.
14. SANDERS. P C, 1978 « Ecrits sur le signe, textes choisis (trad française) », Ed. Seuil, Paris, in Martine Joly, L'image et les signes.
15. SAUSSURE. F, 1971 Cours de linguistique générale, éd. Bally et Sechehaye, djvu/34.
16. SEMPRINI Andrea, 1995 « Analyser la communication, comment analyser les images, les medias, la publicité », Ed : Le Harmattan 5-7, rue de l'école de polytechnique 75005 Paris - France.
17. TOURATIER. C, 2010 La sémantique, Armand Colin Editeur, Paris.
18. UMBERTO. E, 1988 « Le sine (trad française) », Bruxelles, Labor, in Joly Martine L'image et les signes.
19. SERRE-FLOEROHEIN.D, 1993 « Quand les images vous prennent aux mots ». Ed, organisation universitaire, Paris.

Annexes

images	titres	pages
01	NO WAY	26
02	NON A L'INVASION MIGRATOIRE , SAUVONS NOTRE PAYS	28
03	WE CAN STOP THE BOATS (ON PEUT ARRETER LES BATEAUX)	31
04	LES FRONTIERES ASSASSINENT	33
05	MIGRANTS REFUGIES VERS UN MONDE MEILLEUR	35