



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية / شعبة علوم الاعلام و الاتصال

تخصص: إتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الإتصال
بعنوان:

واقع استخدام الانترنت لدى تلاميذ الطور المتوسط

دراسة ميدانية بمتوسطة حداد ميلود - صوليص - بمستغانم

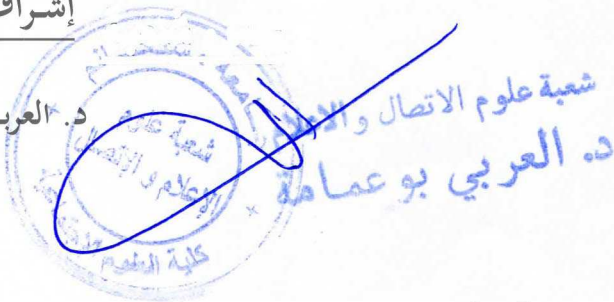
من إعداد الطالب:

كحايلى فاطمة

مداني عبد الله

إشراف الأستاذ:

د. العربي بوعمامة



الموسم الجامعي:

2019 - 2018



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -



كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية / شعبة علوم الاعلام و الاتصال

تخصص: إتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الإتصال

بعنوان:

واقع استخدام الانترنت لدى تلاميذ الطور المتوسط

دراسة ميدانية بمتوسطة حداد ميلود - صوليص - بمستغانم

من إعداد الطالب:

كحايلى فاطمة

مداني عبد الله

إشراف الأستاذ:

د. العربي بوعمامة

الموسم الجامعي:

2019 – 2018

الإهداء

قال الله عز وجل "واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما
ربياني صغيرا".

إلى التي غمرتني بحنانها وسهرت الليالي لراحتي وضحت بالكثير لتراني في
أحسن الأحوال حبيبة قلبي أمي حفظها.

إلى من علمني إن الحياة مبادئ فاضلة وأخلاق سامية إلى من ضحى لأجلنا
وعمل من أجل إن يرى مستقبل كل واحد منا زاهر بالنجاح أبي الذي أطال الله
عمره.

فاطمة

تشكرات

نتقدم بشكرنا الأول و الأخير إلى خالق الكون الذي يمهل ولا يهمل و الحمد لله تعالى

على إتمام هذا العمل المتواضع

كما نتقدم بشكر الجزيل إلى ولدينا و إلى كل من مد يد العون سواء بالعمل أو الكلمة

الطيبة و السكر الجزيل و عرفاننا بالجميل إلى الأساتذة الكرام الذين لم يبخلوا علينا

بالنصائح القيمة كما نشكر كل من ساهم من قريب و من بعيد في انجاز هذه المذكرة

وخصوصا إلى الوالدين

عبد الله

الفهرس

المقدمة

-الفصل الأول : منطلقات منهجية

- 1.....-الإشكالية:
- 2.....-تساؤلات الدراسة:
- 2.....-أسباب اختيار الموضوع:
- 2.....-أهداف الدراسة :
- 3.....-منهجية الدراسة :
- 4.....-مجتمع الدراسة :
- 5.....-عينة الدراسة :
- 7.....-أداة الدراسة :
- 9.....-الدراسات السابقة:
- 9.....-المجالات الدراسة :
- 12.....-تحديد المصطلحات:

الإطار النظري:

الفصل الثاني : مدخل إلى الانترنت

- 15.....- تعريف الانترنت:
- 17.....-نشأة الانترنت:
- 18.....-خصائص مستخدمي الانترنت:
- 20.....-توسيع شبكة الانترنت :
- 22.....-من يملك الانترنت :
- 22.....-مستلزمات الاتصال بشبكة الانترنت:

-الفصل الثالث: دور الإنترنت في التعليم المتوسط

24.....مفهوم التعليم المتوسط.

26.....الأهمية في مجال التعليم المتوسط:

29.....خدمات شبكة الانترنت.

40.....أهم تطبيقات الشبكة العنكبوتية في التعليم:

42.....إيجابيات شبكة الانترنت :

43.....سلبيات شبكة الانترنت :

- الفصل الرابع: الإطار التطبيقي

44.....تحليل الاستبيان.....

50.....الاستنتاج العام.....

-الخاتمة

مقدمة:

أمام هذه التطورات التكنولوجية المتراكمة والانفجار العلمي والمعلوماتي في عصر الرقمية والتراكم المعرفي وتحت تهافت واستخدام الشباب لهذه التقنيات التي أصبحت بالنسبة له شيء لا مفر منه، وهذا ما أشارت إليه الدراسات والحقائق العلمية حيث أن التكنولوجيا فتحت الباب على مصراعيه للانتقال الحر للبيانات والمعارف عبر الحدود الجغرافية والسياسية حول العالم الذي بات غرفة الكترونية صغيرة، ليختصر الزمان والمكان من خلال وليدة العصر **الانترنت** التي جاءت بسبب ما وصلت إليه التكنولوجيا اليوم، والتي وفرت للمرء والمؤسسات الكثير من الخدمات والمعلومات وكذا الامتيازات حيث أضحى من المستحيل في المستقبل البعيد التوقع أن يخلو بيت من بيوت هذا العالم من هذه التكنولوجيا، وهذا ما اجمع عليه المختصون في إنشاء شبكة المعلومات الدولية، حيث استطاع الإنسان أن يلغي المسافات ويختصر الزمن من العالم وذلك من خلال الحاسوب، فشباب اليوم نجدهم يستخدمون الانترنت بكثرة ونحاول معرفة كيفية استخدام الشباب لهذه الوسيلة والحاجات التي يرغبون في إشباعها من خلال الانترنت.

حيث أصبح الحاسوب وتطبيقاته جزءاً لا يتجزأ من حياة المجتمعات العصرية. وقد أخذت تقنية المعلومات المبنية حول الحاسوب تغزو كل مرفق من مرافق الحياة. فاستطاعت هذه التقنية أن تغير أوجه الحياة المختلفة في زمن قياسي ثم ولدت شبكة الإنترنت من رحم هذه التقنية فأحدثت طوفاناً معلوماتياً. وأصبحت المسافة بين المعلومة والإنسان تقترب من المسافة التي تفصله عن مفتاح جهاز الحاسوب شيئاً فشيئاً. وأما زمن الوصول إليها فأصبح بالدقائق والثواني فكان لزاماً على كل مجتمع يريد اللحاق بالعصر المعلوماتي أن ينشئ أجياله على تعلم الحاسوب وتقنياته ويؤهله لمجابهة التغييرات المتسارعة في هذا العصر. لذا فقد قامت بعض الدول بوضع خطط معلوماتية استراتيجية ومن ضمنها جعل الحاسوب وشبكة الإنترنت عنصراً أساسياً في المنهج التعليمي. وتختلف خطط إدخال المعلوماتية في التعليم تبعاً لاختلاف الدول. وعلى أي حال فإن التوجه العام حالياً هو الانتقال من تدريس علوم الحاسب الآلي نحو الاهتمام بالتخطيط لزيادة التدريس المعتمد على المعلوماتية عبر المناهج الدراسية" ونحن نعيش اليوم عصر المعلومات الذي يعتمد على الحاسوب كأداة رئيسية في تخزين وجمع المعلومات وتداولها، وقد ساهم الحاسوب في زيادة

الثورة المعرفية، وبما أن المؤسسات التربوية في أي بلد هي المسؤولة أو المسؤول الأول عن إعداد المواطنين وتهيئتهم ليتكيفوا مع مستجدات العصر فلا بد أن تكون هذه المؤسسات هي إحدى جوانب الحياة التي يشملها التغيير والتطور لتؤدي دورها على أكمل وجه، فخلال العقد الماضي كان هنالك ثورة ضخمة في تطبيقات الحاسب التعليمي ولا يزال استخدام الحاسوب في مجال التربية والتعليم في بداياته التي تزداد يوماً بعد يوم، بل

الفصل الأول

منطلقات منهجية

تمهيد:

لقد شهد القرن 20 الكثير من الانجازات العلمية : العظيمة في شتى المجالات ، و قد حظيت قطاعات الاتصالات بالجزء الأعظم من هذه الإنجازات ، و كان لتطور المثير و الدائم في هذا المجال الأثر الكبير في تقريب أجزاء هذا العالم المترامي الأطراف، فاتصل قاصية بدانية، في بداية هذا القرن أخترع "جراهام بال " الهاتف الذي أمكن من خلاله نقل المعلومات بين مختلف بقاع العالم، ثم تلاه ظهور الراديو، ليأتي بعده التليفزيون الذي أحدث ثورة كبيرة ، و أخيرا توج هذا القرن باختراع أكثر التقنيات السمعية البصرية حداثة وتعقيدا و هو الحاسبات الآلية COMPUTER , و أخيرا ظهور أعظم هذه التقنيات أو ما أطلق عليه اسم شبكة INTERNET , و التي فاقت ما جاء بالقصص الخيال العلمي إثارة و غموضا - و بظهور الانترنت أمكن التغلب على الساعد الفيزيائي بين الدول و الأفراد، و لم يعد يتقيد بالسرعات المعهودة، بل أصبحت السرعة تقاس بسرعة الضوء ، و أصبح الوصول إلى المعلومة يقاس بالثاني و على الضوء ما سبق سنتناول في هذا الفصل أهم ، جوانب هذا الاختراع المذهل و هو شبكة الانترنت.

1. الإشكالية

شهدت السنوات القليلة الماضية انتشارا ملحوظا لشبكة الانترنت ، كوحدة من أبرز وسائل الاتصال الحديثة NEW MEDIA والتي نمت نموا لم تشهده أي وسيلة اتصالية أخرى على صعيد بين بينها التحتية، -محركات البحث- SERA ENGINs ومواقع SITE إلى آخره أو على نطاق مستخدميها الذي شهد ازديادا مستمرا وتناميا مطردا بمرور الأيام ، حتى دعا البعض إلى اعتبارها وسيلة اتصالية بحد ذاتها بل يمكن أن تحل محل وسائل الاتصالية التقليدية.

- و يؤكد السعيد بومعيزة أن الفئة أكثر إقبالا على استخدام الانترنت هي فئة الشباب و هذه الفئة إذا تمعنا في قيمتها و مبادئها و سلوكيتها و اتجاهاتها فإننا نجدها فئة الأكثر تأثيرا بما يبث و ينشر عبر وسائل الإعلام المختلفة ، و على رأسها شبكة الانترنت فأقبال الشباب على هذه الأخيرة أصبح ممارسة يومية و جزء لا يتجزأ من الحياة اليومية¹

- كما نجد أيضا أن التلاميذ في أي مجتمع كان هم أيضا من أكثر الفئات استخدما للانترنت لكون هذه الأخيرة مصدرا للمعلومات و يمتاز بإمكانيات عديدة و خصائص فريدة تمكنها من تقديم خدمات متعددة متنوعة سلبية كانت أو إيجابية في شتى الأصعدة و مختلف المجالات خاصة المجال الثقافي و هذا ما جعلها تستهوى المتعلمين في كافة مستوياتهم الذين هم موضوع دراستنا و هنا لا محالة فإن شبكة الانترنت تترك بصماتها بالسلب و الإيجاب على تحصيلهم العلمي و على ضوء ما سبق يمكن طرح إشكالية الدراسة في التساؤل التالية :

- ما مدى إقبال التلاميذ الطور المتوسط " متوسطة حداد ميلود بمستغانم

على استخدام الانترنت ؟

¹السعيد أبو معيزة اثر السوسيو الثقافي للتكنولوجيات الاتصال الحديثة في الجزائر المجلة الجزائرية للاتصال جامعة الجزائر العدد 14 جويلية 1996 ص 201

2. تساؤلات الدراسة :

- هل يوجد فرق في الإقبال على الانترنت بين الذكور و الإناث ؟
- ما هي خصائص استخدام لدى التلاميذ ؟
- ما هي أهم مجالات استخدام الانترنت لدى التلاميذ ؟
- ما هي أسباب عدم استعمال الانترنت ؟

3- أسباب اختيار الموضوع

الأسباب الموضوعية :

- محاولة ضبط متغيرات الدراسة و إثبات استخدام الانترنت من عدمه ميدانيا
- محاولة إظهار سلبيات و إيجابيات شبكة الانترنت ، و تبيان أثرها على عينة الدراسة .

- محاولة التوصل إلى النتائج التي من شأنها تبيان نقاط الضعف و القوة نتيجة استعمال هذه النافذة.

3. الأسباب الذاتية :

- المكانة التي شغرها هذا الموضوع في نفسه و تغاضي الكثير عن درسته خاصة إعلاميا.
- عدم غض النظر على إنه يجب أن يكون موضوع الساعة و خاصة و إن التلاميذ و المتعلم بصفة خاصة أصبح لا يعرف اتجاه آخر دون استعمال هذه الوسيلة .

- مواكبة التطورات و التغيرات العلمية المتقدمة و الانتشار الواسع لشبكة العنكبوتية و الاستخدام الايجابي والسلبي لها.

4. أهداف الدراسة :

تتمحور أهداف الدراسة في النقاط التالية:

- تحديد مدى إقبال تلاميذ الطور المتوسط بمتوسطة الشيخ محمد بوسليمان

بالمدية على استخدام الانترنت.

-تحديد ما إذا كان هناك فرق في الإقبال على الانترنت بين الذكور و الإناث.

-محاولة لفت الانظار الى وسيلة اتصالية حديثة لما لها من مميزات و محاسن

وما قد ينشأ من سوء استخدامها من مساوئ و مضار و من ثمة تؤدي إلى تشكيل سلوكيات جديدة و شاذة و سلبية على المتعلم.

-محاولة تعزيز هذا النوع من الدراسات لخصوصيات بحثية كالتركيز على

عينات من فئات عمرية و التعرف على مميزاتها من خلال استنطاقها ميدانيا .

- تحديد خصائص استخدام التلاميذ للانترنت .

- تحديد مجالات استخدام التلاميذ للانترنت.

- تحديد أسباب عدم استخدام تلاميذ الطور المتوسط للانترنت.

5. منهجية الدراسة :

المنهج المستخدم:

في ضوء طبيعة الدراسة و المعلومات المراد الحصول عليها لمعرفة مدى

استخدم الانترنت لدى تلاميذ الطور المتوسط بمتوسطة الشيخ محمد بوسليمانى

بالمدية سوف يتم استخدام منهج المسح الاجتماعى الذى يعد أحد أنماط الدراسات

المسحية التى تنتمى إلى الدراسات الوصفية التى تعتمد على دراسة ظاهرة مهنية كما

هى فى الواقع ، حيث تهتم بمفهومها دقيقا فالأسلوب الوصفى مرتبط بدراسات التى

تتعلق بالمشكلات الإنسانية و هو أكثر استخدام فى الدراسات الإنسانية.

-كما أن منهج المسح يشفيه الوصفى و التحليلي فى مسح التراث العلمى المتعلق

بموضوع الدراسة و خاصة فيما يتعلق بالانترنت و مسح الآثار الإيجابية و السلبية

المرتتبة عن هذا الاستخدام و التى تظهر جزء الإجابة عن فرضيات الدراسة ووصولاً

التفهم و تفسير إقبال أو استخدام تلاميذ لانترنت فى إطار المسح الفئة عمرية متاحة

لتلميذ الطور المتوسط ، و هذا ما جعل منهج المسح يعرف على انه عبارة عن

<< دراسة عامة لظاهرة موجودة من جماعة مهنية و من مكان مهني >>

إن منهج المسح يعتبر من أنسب ال مناهج العلمية الملائمة لدراسات الوصفية بصفة عامة، ذلك أن المنهج يستهدف تسجيل و تحليل و ت فسرير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة و الكافية عنها و عن عناصرها من خلال مجموعة الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات و مصدرها وظروف الحصول عليها¹. كما تنتمي الدراسات الكشفية explore study نظرا لحدثة موضوعها و جديتها (الأنترنت) و ذلك فيما يتعلق باستقدام الشبكة و ما يترتب عنها من سلوكيات و تشمل الدراسات الاستطلاعية و الاستكشافية كما يعبر عنها أسمها في استكشاف مسالك البحث على غرار ما يفعل تقريبا المغامر الذي يود أن يكشف بيئة جديدة لا يعرف الكثير عنها ، أما أهدافها فتكمن أولا في التعود على ظاهرة جديدة و ثانيا البحث عن صياغة و استكشاف قضايا أكثر دقة تسمح بطرح فرضيات لذلك يشمل ا لانشغال الكبير لهذه الدراسات في الحدس و البحث من الأفكار.

6. مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من عينة تلاميذ الطور المتوسط بمتوسطة حداد ميلود – صوليس- بمستغانم البالغ عددهم 80 تلميذ وينقسمون حسب الجنس إلى 30 ذكور 50 اناث

7. عينة الدراسة

و يعتمد الباحثون اليوم في إجراء بحوثهم، و غيرها من الأبحاث الأخرى على طريقة العينة المأخوذة من مجتمع البحث، للوصول إلى معلومات و الحقائق، التي تفي بالعرض النهائي للدراسة.

- حيث يقوم الباحث باختيار جزء صغير من وحدات مجتمع البحث اجتياز عشوائيا أو اقتصاديا أو منضما (المعروف لدى الباحث) بأسلوب العدد العشوائي أو تحكيما قصدي الشكل الجزء من وحدات مجتمع البحث و المادة سياسية للدراسة.

- كما يمكن تصنيف العينات المعمول بها في البحث العلمي إلى أنواع التالية:

أ - العينة العشوائية البسيطة.

ب - العينة المنتظمة.

ج - العينة الطبقية.

ت - العينة القصدية.¹

1- أحمد بن مرسلي ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط 2 ، 2007، ص 180.

1-7 تعريف العينة القصدية

تعريف العينة القصدية تحت أسماء متهددة مثل العينة الفرضية ، العينة العمدية ، العينة النمطية و هي أسماء تشير كلها إلى اللعينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكمية لا مجال فيها للصدقة ، بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات المصقلة أكثر من غيرها لما يبحث من معلومات و بيانات ، و هذا لإدراكه المسبق و معرفته الجدية بمجتمع البحث و بعناصره الهامة و بالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة مئة إذا قام الباحث بتحليل موضوع إعلامي معين في دورية معينة خلال فترة مهينة و بعد الدراسة الجيدة لمجتمع البحث تبين له أن الجريدة تناولت هذا الموضوع في بعض أعدادها بكيفية وافية، معمقة

و هي بالنسبة للجوانب المستهدفة بالبحث أكثر تمثلا من المقدرات الأخرى الصادرة خلال الفترة نفسها لذا يقوم باقتناء هذه الأعداد مباشرة بتشكيل العينة القصدية(1)

-و قد تم استخدام العينة القصدية من اختيار عينة الدراسة المتمثلة من عينة تلاميذ الطور متوسطة المترابحة أعمارهم 12-16 سنة و كان ذلك في متوسطة الشيخ محمد بوسليمانى بالمدينة، و كان حجم العينة 100 مفردة مقسمة إلى طبقتين حسب متغير الجنس حيث تتكون الأولى (ذكورا) 50 ذكر أما الطبقة الثانية (إناث) أيضا 50 أنثى ، تم استرجاع كل الاستبيانات الموزعة.

1-حمد بن مرسل، نفس المرجع السابق، ص 213 .1

8. أداة الدراسة :

8-1-الاستمارة:

تم الاعتماد على الاستبيان الاستمارة ، في هذه الدراسة كأداة لجمع البيانات حيث يعتبر الاستمارة تقنية أساسية في جمع المعلومات التي يتطلبها البحث الميداني و التي بواسطتها يتضح للباحث الوجهة التي يسير عليها، بدون خروج عن الأهداف المسطرة، و تعرف على أنها أداة من أدوات البحث العلمي مهده لجمع البيانات بهدف الحصول على إجابات عن مجموعة من الأسئلة و الاستفسارات المكتوبة في نموذج اعد لهذا الغرض و يقوم المبحوثين بتسجيل إجاباتهم بأنفسهم " 1

- أو هي أداة تتكون من مجموعة من الأسئلة توجه أو ترسل أو تسلم إلي أشخاص الذين يتم اختياره لموضوع الدراسة ليقوم بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة بعد ذلك للباحث.

و تعتمد عليها كأداة اجمع البيانات التالية:

أ- أنها من الأدوات قليلة التكاليف

ب- إن أسئلة الاستمارة غير قابلة للتغير و التبديل و تجمع بين الأسئلة المختلفة مما يتبع مجالاً لعينة الدراسة لتعبير عن نفسها بكل حرية ووضوح.

• عند تصميم الاستمارة تم إتباع الخطوات التالية:

1-الرجوع إلى الدراسات المشابهة ثم تصميم الأسئلة، و صياغة أسئلتها حيث تكونت استمارتنا في البداية من 12 سؤال.

2- بعد عرض الاستمارة على الأستاذ المشرف أو بعض الأساتذة تم اقتراح بعض التعديلات التي أخذت بعين الاعتبار كما تم اختيار الاستمارة على مجموعة عشوائية من تلاميذ تتكون من 10 تلاميذ.

3-تم تصميم الاستمارة في شكلها النهائي حيث احتوت على 11 سؤال.

و تنقسم الاستمارة إلى محورين الأول متعلق بالمعلومات الأولية، و تشمل متغير الجنس و المسوي الدراسة و السن و ذلك نظراً لطبيعة الأهداف المرسومة،

علي عويس خيرالدين ، دليل البحث ، دار الفكر العربي. القاهرة. 1988ص55¹

أما المحور الثاني فيضم الأسئلة التي بلغ عددها 11 سؤال و شملت عدة جوانب.

-أسباب عدم استخدام الأنترنت

-استخدام الأنترنت

-خصائص استخدام الأنترنت

-مجالات استخدام الأنترنت¹

8-2- المقابلة

تدخل المقابلة ضمن أدوات البحث العلمي ، حيث يستخدمها الباحث في جمع المعلومات من الأشخاص الذين يملكون هذه المعلومات و البيانات الموثقة في أغلب الأحيان في إطار انجازه للبحث .

-و المقابلة لغة مشتقة من العقل ، بمعنى واجه و هي بذلك المواجهة من حيث قيامها على المواجهة الشخص ، أي مقابلته وجه لوجه /ن أجل التحدث إليه من شكل حوار بأخذ كل طرح الأسئلة من طرف الباحث ، و المبحوث حول الموضوع المدروس .

من ذلك فإن المقابلة في البحث العلمي ، هي اللقاء المباشر الذي يجري بين الباحث و المبحوث الواحد أو أكثر من ذلك في شكل مناقشة حول موضوع معين ، قصد الحصول على حقائق مهنية أو آراء و مواقف محددة و تعرف المقابلة هي أداة بحيث مباشرة تستخدم في مسائلة الأشخاص المبحوثين فرديا أو جماعيا قصد الحصول على معلومات كيفية ذات عاقبة باستكشاف العلل العميقة لدى الأفراد و استعملنا

المقابلة حيث كنا وجه لوجه مع عينة دراستنا أين تم طرح أسئلة عليهم و على الأساتذة و استعملنا إجاباتهم كدليل، و دعم لدراستنا و تحليلينا.²

1 مديرك ، مناهج البحث في علم المعلومات دار المريخ الرياض. 1988 ص17
2- أحمد بن مرسل.مرجع سبق ذكره.ص120

9. المجالات الدراسية

- المجال الزمني:

إن أي بحث علمي يستدعي وقت لانجازه و هذا يكون حسب طبيعة الموضوع و الصعوبات التي يواجهها الباحث و قد كانت دراسة الميدانية في يوم 2013.03.

- المجال الجغرافي.

هو المكان الذي فيه توزيع الاستمارة و قد كان بمتوسطة الشيخ محمد بوسليمانى بولاية المدية.

10. الدراسات السابقة

انه على الرغم من أهمية الانترنت و بسرعة انتشارها و كثافة استخدامها من قبل مختلف شرائح المجتمع و خاصة الشباب إلا أن عدد الدراسات المتوفرة في تعالج ، جميع الجوانب المتعلقة بالانترنت و تأثيرها و خاصة الدراسات المنجزة من الجزائر و حتى الدراسات التي تناولت التأثير أو (ش) الانترنت على الجماهير لم تكن مستقلة لو جاءت في سياق تأثير وسائل علم على الجماهير.

-الدراسة 1: بعنوان مجتمع الإعلام و المعلومات = دراسة استكشافية للانترنت الجزائرية " من إعداد الطلاب محمد لعقاب و هذا اطروحة نقشت في قسم العلوم عام و الاتصال كلية الإعلام و اللغات جامعة الجزائر يوسف بن خدة 2001/200 .
-و تعتبر هذه الدراسة مهمة لأنها أول دراسة علمية تناولت واقع الأنترنت في الجزائر و تمحورت أشكالية الدراسة حول سؤال جوهرى مفاده ما هي طبيعة التحولات التي أخذتها التكنولوجيا الحديثة للإعلام و المعلومات على المجتمع البشرى؟

و تضمنت هذه الإشكالية مجموعة من التساؤلات نذكر منها:

- ماهي وضعية الأنترنت في الجزائر؟

- من هم مستخدمو الأنترنت في الجزائر؟

- ماهي الصعوبات التي يتعرض إليها الأنترنتيون في الجزائر؟

- أختار الباحث عينة عن احتمالية تتكون من 176 تم توزيعها على رواد المقهى الأترنت الميديايتيك بالعاصمة ، ووزع عليهم استمارة الاستبيان تتضمن أسئلة مفتوحة و الأخرى مغلقة و توصل الباحث إلى البعض النتائج نذكر منها النتائج التي تتحدث عن التأثير أو الأثر .

أ- أن الذي يستخدم الأترنت صبح ليلا الكاملا مع الأسرة كثير التفكير .

ب- تطور مضمون النقاش داخل الأسرة وأدركت الأسرة أهمية شراء حاسوب ألي و هذا يمكن اعتباره أثارا نفسية اجتماعية أما فيما يخص تأثيرات على العاقات التي تجمع الأصدقاء فقد وجد الباحث إن مستعمل الأترنت أصبح مؤدبا مع أصدقائه و ليم يعد متعصيا برأيه بل ميالا للمناقشة الهادئة و هذا ما يدخل في الحقيقة في مجال السلوك .

-أصبح البعض قليل اللقاء مع أصدقائهم القدامى اكتسبوا أصدقاء جدد في أماكن استخدام الأترنت و لكن ما يلاحظ على هذه الدراسة أن إشكالية كانت أوسع من مجال الدراسة حيث أن الباحث في الشكالية تحدث عن المجتمع البشري و ليس الأترنتية في الجزائر ، وقد مثلت الباحثين من بعده تراكم معرفة، و مادة أساسية يستفيد منها الباحثون من طرح أشكالياتهم و بداية تحولتهم، و هذا ما جعلها ذات أهمية كبيرة .

-الدراسة 2 :

بعنوان أهمية الأترنت كوسيلة بيداغوجية دراسة وصفية من إعداد الطالبتين:
كريمة شرفي وزينب سميشة و هي مذكرة التخرج لنيل شهادة ليسانس في قسم الآداب العربي بالمركز الجامعي بحى فارس بالمدينة 2006 /2007.
و تعتبر هذه الدراسة مهمة لأنها تناولت مكانة الأترنت في التعليم و ابحت العلمي و تمحورت الدراسة حول الأترنت التي هي وليدة الحضارة الجديدة فحاولنا أن نوحى اهتمامها حولها باعتبارها وسيلة بيداغوجية تهتم ف ي تفاصيل حركية المدرسة .

-وقد تضمنت هذه الدراسة فصول.

الفصل الأول: الفصل التمهيدي و فيه عرفت وسائل الاتصال و التعليم قمنا بذكر هذه الوسائل، و فيه الأخير ا وضعنا الفرق.

الفصل الثاني : تم فيه التركيز أخر ما استحدثته البشرية في مجال الإعلام و الاتصال و التي هيا موضوع البحث الانترنت فقدمنا لمحة تاريخية عنها ة أهم سلبيتها و سائل الوقاية منه و الخدمات التي تقدمها مروراً بذكر دور الانترنت و أهميتها في الجانب التربوي البيداغوجي و أخبارها وسيلة هامة المتعلم.

الفصل الثالث : تم فيه أبراز أهم النقاط التي تختلف فيها الانترنت عن الكتاب في طريقة عرض النص قامت بالموازنة بين التعلم الإلكتروني و التعلم التقليدي، و كذا دور المعلم الذي سيلعبه في العصر الإلكتروني القادم و يختم الفصل بإبراز موقع العرب و اللغة العربية من الانترنت .

-وفي الأخير ختام البحث بالقول أن العلم العربي مدعو أكثر من غيره للتعامل مع هذه الثورة بالتفاعل الواعي و النائم المحض ، و خلق المضمون الإعلامي المنافس القادر على الصمود و الاستمرارية و لا يمكن مقاومة تأثيرات التقدم التكنولوجي على كافة الأصعدة و الأنصاف في أفق ضيقة لأن سرعة رياح التكنولوجيا أن جار التعبير اقوي من إغلاق في مجالات ضيقة أو الركون للسكون و الجمود دون الفعالية.

11. تحديد المفاهيم

- التعريف الاصطلاحي للانترنت :

الانترنت هي عبارة عن دائرة من معارف عملاقة يمكن للمشاركين فيها للحصول على أي موضوع في شكل نص مكتوب أو مرسوم أو خرائط أو تراسل عن طريق البريد الإلكتروني لأنها تضم الملابس من الأجهزة الحاسوب التي تتبدل فيما بينها.

-التعريف الإجرائي للانترنت :

نقصد بالانترنت في دراستها هذه كلما يستقبله المتعلم من الأنترنت نتيجة تفاعله بالإيجاب و السلب مع هذه الوسيلة 1.

- تعريف التحصل الدراسي:

من درجة النمو المعرفة التي حققها التلميذ من جانب مهين من جوانب التعلم المرتبطة بالبرنامج الدراسي.2

تعريف معجم التربية و التعليم: هو ما يحصل عليه التلميذ من معلومات و عادة، و موفق زيادة على ما عنده و ذلك نتجه لعملية التعليم و التعلم في الوقت نفسه 3

تعريف الإجرائي :

بالتحصل الدراسي في هذه الدراسة مدى استفادة المتعلم و مدى عدم نجاحه باستخدام أو للجوء أين استخدام شبكة الأنترنت في تحصيل المعلومات و الإطلاع على الأبحاث و المعلومات الجديدة.

- المراهقة:

إن المراهقة هي مرحلة إنمائية حساسة التي بها يتشكل رجل الغد فهي تنقسم بأنها فترة مهددة من التحول و النمو حيث يحدث فيها تغيرات جسمانية و نفسية و أضجة تقلب الطفل الصغير عضوا حيا من عالم الراشدين لهذا تعد أهم و أخطر مرحلة في حياة الإنسان 4.

¹ سليمان أحمد عبيدات ، القياس و التقويم التربوي ، الأردن ، جمعية عمال المطابع التعاونية، الاردن .ط2. ص 31

www.waa/ag.com2

www.waa/ag.com3

4زهير أبي حامد عبد السلام ، علم النفس النمو الطفولة و المراهقة . علم الكتاب. القاهرة ، ط2، ص08 3

• اصطلاحاً : يوجد لها عدة تعريفات من بينها.

يعرفها بأنها الوقت الذي يحدث فيه تحول في الموضوع البيولوجي للفرد¹

مفهوم الإجرائي :

تقصد بالمراقبة من هذه الدراسة مدى تأثير وسيلة الانترنت على المتعلم الذي هو في سن المراهقة أين يستطيع استقبال كل ما هو سلبي و إيجابي من أي وسيلة الحامية خاصة الانترنت الذي يعتبرها العالم الذي يجيب أن يعيش فيه:

البروتوكول : النسبة للكومبيوتر على الانترنت عبارة عن مجموعة القواعد التي تحدد كيف يمكن لأجهزة الكومبيوتران تتفاهم مع بعضها البعض عبر الشركة الشريكة التي يجب على تلك الأجهزة أن تتبادل فيها الرسائل و تنقل المعلومات .

TCP:

يقوم هذا البروتوكول بتحديد كيف سيتم تكسير المعلومات إلى رزم و إرسالها عبر الانترنت و يقوم بتحديد طريقة تجزئة الرسائل أو المستندات لتجعلها بشكل ملفات ورزم صغيرة ، بحيث تتحرك بسرعة خلال الشبكات في اتجاه مقصدها النهائي، يتكون كل با كيت من 1 إلى 1500 بتا بما فيها عنوان الكومبيوتر المراسل و الكومبيوتر المستقبل.

IP :

= خاص بالكومبيوتر الذي أرسل تلك الرزمة، و كذلك عنوانه بالكومبيوتر المرسله إليه تلك الرزمة.إن لكل كمبيوترا ربعة أرقام يفضل بين كل رقم و آخر علامة الصفر ونضرا لصعوبة تذكر هذه الأرقام، فقد تم اعتماد أسماء موازية لها ، هذه الأسماء موازية لها، هذه الأسماء أسهل للحفظ ، كما إن تكون لها مدلولاً معيناً، سواء كان تجارياً أو تعليمياً أو حكومياً أو غيره.

في الواقع يعتمد عليه جميع أساليب العمل الانترنت². tcp/ip أن البروتوكول

1زهير أبي حامد عبد السلام.مرجع سبق ذكره ص 320.

2 http://www.banoor.net/forum/slouchreed.php? 2 يوم 2011/03/05

الفصل الثاني

مدخل إلى الإنترنت

-1- تعريف الانترنت:

-في البداية لا بد من الإشارة إلى أنه لا يمكن تدوين تعريف الانترنت واحد للانترنت في هذه الدراسة ، و ذلك لتعدد و تنوع و تعريفاتها التي أطلقها مجموعة من خبراء و العلماء العاملين في مجال المعلوماتية، و الاتصالات و الحسابات و الإعلام الآلي ، و كل واحد منهم عرفها من زاوية تعامله معها واستخدامه لها و سنسرد بعض التعريفات فيما يلي:

الانترنت لغة : مشتقة من شبكة المعلومات الدولية اختصار للاسم الإنجليزي

INTERNATIONELNET WORK .

و تطلق عليها عدة تسميات منها شبكة النت أو الشبكة العنكبوتية وتسمى كذلك الطريق السريع للمعلومات¹.

-و هناك تعريف آخر يشير إلى أن الانترنت بأنها عبارة دائرة معارف عملاقة يمكن للمشاركين فيها الحصول على أي موضوع في شكل نص مكتوب أو مرسوم أو خرائط أو التراسل عن طريق البريد الإلكتروني ، لأنها تضم ،الملايين من الأجهزة الحاسوب التي تتبادل المعلومات في بينها .

عرفها TRIPATHI:

بأنها حواسب عالمية تتيح المجال للملايين المستخدمين لتلك الحواسيب الاتصال ببعضها البعض ، و الوصول إلى مصادر المعلومات على تلك الشبكة من سائر أرجاء العالم تعرف أيضا بأنها شبكة من الاتصالات الإلكترونية على امتداد آلاف الأميال المرتبطة بأنظمة الكمبيوتر و تطابقتها المختلفة و التي تقدم لمستخدميها الخيرات على اختلاف أنواعها تدرج مستوياتهم حيث تفيدهم في تنمية معلوماتهم و تحسين مهارتهم².

1 عبدالمالك ردمان ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت ، دار الفجر لنشر و التوزيع، القاهرة، 2003، ص 33

HTTP// FORUM-ALMHBASH-COM /INDEX 2

و حسب " نابل الخشبي " فإن الانترنت هي شبكة من الحواسيب الإلكترونية المرتبطة ببعضها عبر خطوط خاصة ينقل المعطيات كالألياف البصرية الفائقة السرعة أو عبر الأقمار الصناعية أو عبر المريخ من هذه الخطوط .¹

و عرفها " عايش النصري " بأنها دائرة معارف عملاقة حيث يمكن من خلالها حصول على معلومات حول أي موضوع في شكل نص مكتوب، أو مرسوم ، أو صور، أو خرائط ، و يمكن من خلالها التراسل عن طريق البريد الإلكتروني ، كما تمثل الشبكة منتدى علمي و يتم من خلاله تبادل الأفكار و المعلومات و المشاركة في النقاش في نفس الوقت عبر ما يسمى بالمحادثة الإلكترونية.

-و لتعريف شامل يمكن القول بأن الانترنت هي مجموعة من الحسابات المرتبطة ببعضها البعض في مختلف أنحاء العالم يمكن بواسطتها نقل المعلومات و تبادلها سواء كانت صوراً أو نصوصاً ثابتة أو متحركة أو حتى إشارات رمزية من عدد غير محدود من المرسلين إلى عدد غير محدد من المستقبلين.²

و على الضوء ما سبق يمكن القول بأن الانترنت تعتبر القاعدة الأساسية في عصر الحاضر في تغير الحياة بجميع جوانبها السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الترفيهية، و غيرها و تزويدها بالمعلومات المتخصصة و العامة و الخدمات المتنوعة في جميع المجالات الحياة، و تسير الإحصاءات إلى أن عدد مستخدمي الانترنت في خمس سنوات وصل إلى 80 مليون مستخدم في المقابل بلغ عدد مشاهدي التلفزيون هذا العدد في 13 سنة ، و بالنسبة للراديو 38 سنة ، و هذا يدل على تغليبها السريع في كل مكان وصولها إلى كل المجتمعات .³

1 محمد لعقاب ، الانترنت و عصر ثورة المعلومات، دار همة لطباعة و النشر، الأردن 1999، ص ، 22.23
2 النصري عايش ، حكمة حول الانترنت ، مركز التوفيق الإسلامي ، نصر ، 1997، ص
3 عبد المالك ردمان ، المرجع سبق ذكره، ص37

2- نشأة الانترنت

- نشأت الانترنت في ظل الاحتياطات الإستراتيجية التي اتخذتها القيادة العسكرية الأمريكية متمثلة في وزارة الدفاع ، ابان الحرب الباردة بين المعسكرين الشرقي والغربي ، و ذلك تحسبا من احتمال تدمير أي مركز من مراكز الاتصال الحاسوبي ، بضربة- صاروخية سوفيتية ، مما يؤدي إلى شل الشبكة الحاسوبية بكاملها و حرمان القيادة العسكرية الأمريكية من الإسناد المعلوماتي .

فقامت الحكومة الأمريكية ، بإنشاء الانترنت في 1969/01/02م وربطت وزارة الدفاع الأمريكية بين أربعة معامل أبحاث حتى يستطيع العلماء تبادل المعلومات و النتائج ، و قامت بتخطيط ، لمشروع شبكة من حواسيب ، تمكنها الصمود أمام أي هجمة سوفيتية محتملة ، بحيث إذا تعطل جزء من الشبكة تنجح البيانات في تجنب الجزء المعطل ، و تصل إلى هدفها ، و أطلق على هذه الشبكة و كآلة الأبحاث المتطورة "أربنت هي القسم المسؤول عم بناء الشبكة في ذلك الحين و الذي تحول اسمه فيما بعد أربنت DARPA. و كان النموذج الأول للانترنت يتكون من أربعة أجهزة حاسوب ، صممت لغرض بناء الشبكات الحواسب العريضة من نوع WAN وربط تلك الحواسب معا على البعد وتم التركيب الحواسب الأربعة في أربعة مراكز علمية :

- بكاليفورنيا سانتا بارزا (utal) جامعة يوتاه •
- جامعة كاليفورنيا لوس أنجلس .
- معهد ستانفورد الدولي للأبحاث.

، و يعد من المعاهد الرائدة في مجال الحاسوب الآلي ، و خاصة MITE و المركز في مجالات الذكاء الاصطناعي

INTERLLIGENCEARTIFICIAL₁

1 بهاء شاهين شبكة الانترنت العربية لعلوم الحاسب. القاهرة . 1996. ص8

وفي عام 1972 تم توصيل 72 جامعة و مركز أبحاث إلى الشبكة، و كانت جميع تلك الجامعات و المراكز، تعمل في مشاريع و أبحاث خاصة لوزارة الدفاع الأمريكية و تم في نهاية عقد السبعينات ، تطوير مجموعة و القواعد و النظم و الإجراءات المشتركة التي تعمل من خلالها الانترنت بحيث تجعل الحواسيب تتحدث و تتبادل المعلومات مع بعضها البعض و اطلق عليها تسمية بروتوكول و من ثم استخدمت هذه البروتوكولات المناسبة بحلول عام 1980 و في عام 1983 طالبت DARPA باستخدام البروتوكولات (tcp / ip) .

لكل الشبكات المترابطة و في العام نفسه انفصلت الانترنت إلى جزئين :

أربانت : و تتولى مهمة الاتصالات غير العسكرية. ARPANET

ميل نت : أصبحت الشبكة العسكرية ، التابعة لوزارة الدفاع الأمريكية.¹

3- خصائص مستخدمي الانترنت

يشيع استخدام الانترنت من قبل أطيف المجتمع الواحد على اختلاف أعمارهم و جنسهم مما يجعل الأمر بالغ الأهمية للتعرف على بعض الأسباب والخصائص التي تدعو مستخدمي الانترنت الى الاستمرار أو الإدمان وهنا سنركز على الأسباب والخصائص السلبية حيث الانترنت سلاح ذو حدين له جوانب ايجابية كثيرة جدا وبالمقابل جوانب سلبية:

الإشباع العاطفي

:

يكثر استخدام الانترنت من قبل بعض الأفراد اللذين يفتقدون الجو العاطفي داخل الأسرة.. فيجدون من الانترنت مجالا خصبا حيث التعارف خصوصا من غرف الشات وغيرها.. فالانترنت أصبحت مجالا يوفر قدرا من الإشباع العاطفي المفقود.²

1 بهاء شاهين . مرجع يبق ذكره ص 30

http . www.bonfion .Fr2

تكوين الصداقات

:

يتجه بعض الأفراد لاستخدام الانترنت لإحساسهم بأهمية تكوين صداقات متعددة وهذا ربما دفعهم للمبالغة في تكوين صداقات قد تؤثر على مشاعرهم النفسية مما تتدهور حالتهم الانفعالية ، فالصديق المجهول أو الصديق الصامت كما يحلو للبعض تسميته قد لا يرتبط بشكل كامل على المستوى العقلي والانفعالي.

تكريس العزلة

:

يزيد استخدام الانترنت من تكريس عزلة الفرد عن العالم الواقعي مما يجعله محروما من معايشة المشكلات الاجتماعية والنفسية على ارض الواقع المحيط به، وعن تأثير تكنولوجيا الاتصالات على العلاقات الاجتماعية يري بعض علماء الاجتماع أنها سوف تؤثر سلبياً على العلاقات الاجتماعية من حيث أنها تزيد من انعزالية الأفراد وانسحاب الأفراد من دائرة العلاقات الاجتماعية وتعميق إحساسه بالوحدة ، الأمر الذي يفقده بمرور الوقت القدرة على ممارسة علاقات إنسانية حميمة ، وكذا القدرة على التعاطف مع الآخرين.

-الخبجل**التخلص من القيود**

-

الإنسان يشعر بالكثير من القيود المختلفة كالفكرية والاجتماعية وغيرها ولذلك يجد من الانترنت فرصة للتخلص من هذه القيود رغم إن الإنسان عليه مواجهة الضغوط الواقعية وليس الهروب منها أو الانسحاب أو التوجه لإيجاد متنفسا غير واقع .

التحصيل الدراسي

:

يؤدي استخدام الإنترنت إلى تغير في عادات النوم والتوقف عن ممارسة الهوايات والأنشطة الأخرى المفيدة، وكذلك قد يؤدي إلى مشكلات في التوافق مع الحياة الدراسية ومتطلباتها،

مما يفسر تدني مستوى تحصيل الطلاب. و يقل مستوى التحصيل بصورة دالة لدى مستخدمي الإنترنت بدافع الثقافة العامة والتسلية، مقارنة به لدى من لا يستخدمونه لهذين الدافعين. وقد تبين أن مستخدمي الإنترنت بدافع التعلم الدراسي أكثر تحصيلاً دراسياً من غيرهم الذين لا يستخدمونه للتعلم، مما يعزز كل من أهمية وخطورة الإنترنت، فهو وسيلة ميسرة للتعلم الدراسي لدى المستخدمين بهدف التعلم. وفي الوقت ذاته فإن استخدامه بدافع التسلية يعوق النشاط الدراسي ويفضي إلى انخفاض مستوى التحصيل. ومن جهة أخرى ربما تشير هذه النتيجة إلى أن الطلاب منخفضي التحصيل يميلون لاستخدام الإنترنت بدافع شغل وقت الفراغ كمحاولة للهروب أو التخفيف من حدة الضغوط الدراسية أو كوسيلة لتجنب الشعور بالفشل نتيجة ضعف مستوى تحصيلهم.

أخذ أشكالاً عدة ، فمن الحاسوب في التعليم إلى استخدام الإنترنت في التعليم وأخيراً ظهر مصطلح التعليم الإلكتروني الذي يعتمد على التقنية لتقديم المحتوى التعليمي للمتعلم بطريقة جيدة وفعالة ، كما أن هناك خصائص ومزايا لهذا النوع من التعليم وتبرز أهم المزايا والفوائد في اختصار الوقت والجهد والتكلفة إضافة إلى إمكانية الحاسوب في تنمية وتحسين المستوى العام للتحصيل الدراسي ومساعدة المعلم والطالب في توفير بيئة تعليمية جذابة ، لا تعتمد على المكان أو الزمان حيث شهدت السنوات القليلة الماضية انتشاراً ملحوظاً لشبكة الإنترنت، كوحدة من أبرز وسائل الاتصال والتربية الحديثة و التي نمت نموًا لم تشهده أي وسيلة اتصالية أخرى على صعيد بنيتها إلى آخره أو على نطاق مستخدميها الذي شهد ازدياداً site التحتية ، محركات البحث و المواقع مستمرا وتناميا مطردا بمرور الأيام ، حتى دعا البعض إلى اعتبارها وسيلة تربوية واتصالية بحد ذاتها بل يمكن أن تحل محل وسائل التربية والتدريس التقليدية.

الفصل الثالث

دور الإنترنت في التعليم المتوسط

1- التعليم المتوسط :**1-1 مفهوم التعليم المتوسط وأهميته**

تقع المرحلة المتوسطة ما بين المرحلة الابتدائية التي تمثل بداية سلم التعليم العام والمرحلة الثانوية التي تمثل نهايته، ويلتحق بها التلميذ بعد الحصول على شهادة إتمام الدراسة الابتدائية . ومدة الدراسة في هذه المرحلة أربعة سنوات، يعقد في نهايتها امتحان عام بنظام الفصلين الدراسيين، يحصل الناجح فيه على شهادة إتمام الدراسة المتوسطة (الكفاءة المتوسطة) والتي تؤهله للالتحاق بإحدى مدارس التعليم العام أو المهني

وتكمن أهمية المرحلة المتوسطة في كونها تتيح المزيد من الفرص لكي يحقق الطالب انتماء أعمق إلى ثقافته الأصلية، فضلا عن أنها تتيح المزيد من الفرص لتنمية قدرات واستعدادات الطلبة بما يعدهم للاختيار التعليمي او المهني في المراحل التالية .

1-2- أهداف المرحلة المتوسطة

- 1- المرحلة المتوسطة مرحلة ثقافية عامه غايتها تربية النشء تربية إسلامية شاملة لعقيدته وعقله وجسمه وخلقه
- 2- تمكين العقيدة الإسلامية في نفس الطالب وجعلها ضابطه لسلوكه وتصرفاته
- 3- تزويده بالخبرات والمعارف الملائمة لسنة، حتى يلم بالمبادئ الأساسية لثقافة والعلوم
- 4- تنمية قدرات الطالب العقلية والمهارية وتعهدها بالتوجيه والتهديب
- 5- تربية الطالب على الحياة الاجتماعية الإسلامية وتدريبه على خدمة مجتمعه ووطنه وتنمية روح النصح والإخلاص لولادة أمره
- 6- إعداده لما يلي هذه المرحلة من مراحل تعليمية أخرى

1-3-مشكلات التعليم المتوسط

- أ) التسرب: يعرف التسرب بأنه انقطاع الطالب عن المدرسة انقطاع كلياً قبل أن يتم المرحلة المتوسطة

الحلول:توعية المجتمع والأفراد بأهمية العلم والتعلم من خلال الدورات والمحاضرات والنشرات التوعويه و العمل على تحفيز وتشجيع الطلاب على مواصلة الدراسة .
ب) الرسوب: يقصد به تكرار بقاء الطالب في الصف الواحد لعدم اجتياز الاختبار بنجاح.

الحل:التنوع في الطرق والوسائل والأساليب التدريسية والتقويم من اجل تحقيق مبدأ مراعاة الفروق الفردية.

- ج- المناهج
- الحلول:تطوير المناهج بشكل مستمر لكي تحقق النمو الشامل والمتكامل للطلاب
أن تراعي حاجات الطلاب والمجتمع وتنوع البيئات
هـ - ضعف مستوى كفاية بعض المعلمين: أي عدم تمكن المعلم من المادة العلمية والمهارات التدريسية اللازمة لأي معلم
الحلول :تأهيل المعلمين تأهيلاً علمياً وتربوياً أثناء الدراسة الجامعية
التدريب المستمر للمعلمين في الميدان.¹
- تأهيل التلميذ بآليات التواصل مع الآخرين و المعتمدة على تقنية المعلومات ، كما يعزز من قدران التفاوض و تبادل الأفكار و تتيح المجال للتعاون والبناء في مضمارة إقامة ، المشاريع النافعة.

¹<http://forum.stop55.com/263420.html>. 2011-4-24

2- خدمات شبكة الانترنت :**2-1- خدمات عامة:**

توجد عدة خدمات تقدمها شبكة الانترنت و منها ما يلي:

- البريد الالكتروني: الذي يمكن من الرسائل و استقبالها بسرعة كبيرة جدا.
- القوائم البريدية: حيث يتم إنشاء و تحديث العناوين البريدية الخاصة بمجموعات الأشخاص .
- خدمة المجموعة الإخبارية: و هي تشبه خدمة القوائم البريدية إلا أنها تختلف في كل عضو يستطيع التحكم في المقالات التي يريد استلامها.
- خدمة الاستلام الشخصي : يمكن من خلال هذه الخدمة الاستعلام عن العنوان البريدي لأي شخص أو جهة تستخدم الانترنت و المسجلين لديها.
- خدمة المحادثات الشخصية ، حيث يمكن التحدث مع أي شخص في العالم صورة أو كتابة.²

- خدمة الدردشة chatting و هي شبه الخدمة السابقة إلا أنه يمكن لأي شخص أن يدخل المحادثة أو يستمع إليها دون اختيار الآخرين .
- خدمة نقل الملفات FTP تمكن من نقل الملفات من حاسب إلى آخر.

¹ و ليد بن محمد عوض ، مرجع سبق ذكره ، ص 34

² -منير محمد الجنيهي ، مرجع سبق ذكره، ص 10

- خدمة الأرشيف الإلكتروني تمكن من البحث عن ملفات معينة قد تكون مفقودة في البرامج المستخدمة في الحاسب الشخصي .
 - خدمة الاستعلامات الشاملة GOPHER، تفيد في الخدمات كثيرة كنقل الملفات و المشاركة في القوائم البريدية حيث تفهرس المعلومات الموجودة على شبكة.
 - خدمة الاستعلامات واسعة النطاق WAIS، و هي تسمى باسم حاسباتها الخادمة، و هي أكثر دقة من الأنظمة الأخرى حيث تبحث داخل الوثائق ، و المسندات ذاتها عن الكلمات الدالة التي يحددها المستخدم ثم تقدم النتائج في شكل قائمة بالمواقع التي تحتوي على معلومات المطلوبة.
 - خدمة الدخول عن بعد TELNET ، و هي خدمة تتيح استخدام أي برامج أو تطبيقات في الحاسب إلى آخر.
 - الصفحة الإعلامية العالمية ، و هي تجمع كافة الموارد المتعددة التي تحتوي . عليها شبكة الانترنت للبحث عم كل ما في الشبكات المختلفة و إحضارها بالنص و الصوت والصورة و يعد web نظاما فرعيا من الانترنت لكنها النظام الأعظم في الشبكة و هي أيضا الأكثر انتشارا واستخداما 1.
- 2-2-خدمات في مجال التعليم:**
- تعد شبكة الانترنت إحدى التقنيات التي يمكن استخدامها في العملية التعليمية ، إذا تلعب دور كبيرا في تعمير الطريقة التدريسية المتعارف عليها من قبل المعلم في الوقت الحاضر.

1-منير محمد الجنيهي ، مرجع سبق ذكره، ص 11

-إن القرن الحادي و العشرين سوف يكون قرن المعلومات حيث أن الألياف البصرية سوف تكون لديها القدرة على إرسال مئات المحطات التلفزيونية ، كما تتيح الفرصة للاستفادة من المعلومات المخزنة في المكتبات عبر هذه الألياف التي تشكل منها الشبكة العالمية، و سيكون لهذه الألياف القدرة على حمل أكثر من عشرة ملايين رسالة في الثانية الواحدة و يقول بعض الباحثين التربويين أمثال جوردون وجيني.

JORDANAND JEANNATTE، إن منزلنا ستكون مصدرا من مصادر التعلم خلال القرن الحادي و العشرين و لذلك فنحن بحاجة إلى إعادة تصميمها بطريقة تسمح لنا بالتعامل مع هذه التكنولوجيا المتمثلة في شبكة الانترنت العالمية.¹

و توجد حقيقة هامة و هي أن المجتمعات التي تسعى لتطوير برامجها التعليمية والتكنولوجية تسعى إلى إيجاد التفكير التقني لأبنائها ، و هذا لا يتم إلا في المؤسسات الفيلة لإعداد الجيل الناشئ يهتم بكل ما هو جديد و مقيد على مستوى مسايرة التقدم العالمي والتكنولوجي في العالم.

في ضوء ما سبق يجب أن يعي المدرسون و الدارسون و في جميع المدارس ضرورة استخدام التقنية الحديثة في تعليم وزيادة تحصيلهم ، و هذا يحتاج إلى التوعية المستمرة لهم لنقل هذه التجارب العالمية إلى جامعتنا و مدارسنا من أجل مسايرة نظرائهم من التلاميذ على الجانب الأخر من الدول المتقدمة.

و من أهم الخدمات التي تقدمها الانترنت في مجال التعليم ما يلي:

•أولا : استخدام البريد الإلكتروني في التعليم:

-البريد الإلكتروني هو عبارة عن تبادل الرسائل و الوثائق باستخدام الحاسوب من خلال شبكة الانترنت، و يشير العديد من الباحثين ، إلى أن البريد الإلكتروني من أكثر خدمات الانترنت استخداما و يرجع ذلك إلى سهولة استخدامه و يرى " إيجر " أن نمو انتشار الانترنت بهذه السرعة المذهلة يرجع إلى البريد الإلكتروني.²

¹بهاء شاهين ، شبكة الانترنت ، العربية لعلوم الحاسكمنوسياسية 1996 ص 35.

²سعاد جودت، مرجع سبق ذكره، ص.152.

حيث يقول "لو لم يوجد البريد الإلكتروني لما وجدت شبكة الانترنت".

- و يعد تعليم التلميذ على استخدام البريد الإلكتروني هي الخطوة الأولى في استخدام شبكة الانترنت في التعليم، حيث أن استخدام شبكة الانترنت تساعد التلميذ، المعلم على استخدام ما يسمى بالقوائم البريدية في نفس السنة أو القسم ، حيث تتيح لتلميذ الحوار و تبادل الرسائل و المعلومات فيما بينهم.¹

و فيما يتعلق بأهم تطبيقات البريد الإلكتروني في التعليم كما يلي:

• استخدام البريد الإلكتروني كوسيط بين المعلم و التلميذ لإرسال و استقبال الرسائل من والى التلميذ فيما يخص الأوراق المطلوبة في المواد و الوجبات المنزلية و الرد على الاستفسارات و كوسيط للتغذية الراجعة.

- يساعد البريد الإلكتروني التلميذ على الاتصال بالمتخصصين من مختلف الدول العالم و الاستفادة من خبراتهم ، و أبحاثهم في شتى المجالات .

• يساعد البريد الإلكتروني التلاميذ على الاتصال بالمتخصصين في أي مكان بأقل تكلفة و بتوفير الوقت و الجهد للاستفادة منهم سواء في تحرير الرسائل أو في الدراسات الخاصة أو في الاستثمارات.

• استخدام البريد الإلكتروني كوسيلة اتصال بالمدارس و الجامعات سواء كان ذلك محليا أو عالميا حيث أن الجامعات في اليابان و أمريكا و الصين و أوروبا اعتمدت البريد الإلكتروني كوسيلة اتصال معتمدة.

• استخدام البريد الإلكتروني كوسيلة اتصال بين الشؤون الإدارية في المدارس و الجامعات و بين المعلمين و التلاميذ، و ذلك بإرسال المتعلم و الأوراق المهمة و الإعلانات له.²

¹ و ليد بن محمد عوض ، مرجع سبق ذكره ، ص 34

² سعاد جودت ، مرجع سبق ذكره ، ص 153.

و على العموم هذه بعض التطبيقات التي يمكن توظيفها لخدمة البريد الإلكتروني في التعليم فيما بينها من خلال عمل و عناوين ثابتة لهذه المتوسطات و تتكون من عناوين بريدية تحتوي على عنوان بريدي واحد يقوم كما أخذت معظم مراكز التعليم و المعاهد العلمية و الأكاديمية في الوطن العربي خلال السنوات القليلة الماضية اتجاها حذو الدول المتقدمة في هذا المجال. و بذلك بدأت مواقع تلك المتوسطات و المعاهد تظهر أمام عشاق و مستخدمي شبكة الانترنت للإطلاع على أنشطة هذه المتوسطات و أقسامها و مراكزها العلمية¹.

مبررات استخدام البريد في التعليم:

يعد البريد الإلكتروني من أكثر الخدمات الانترنت أهمية و شعبية و استخداما، و يعود ذلك للأسباب العديدة الآتية :

- سرعة وصول الرسالة من أي مكان في العالم و خلال لحظات قليلة :
- تكلفة منخفضة للإرسال و الاستقبال مقارنة بالوسائل الأخرى مثل البريد العادي الفاكس.
- إلغاء الحواجز بين المراسل و المستقبل لعدم وجود وسيط بينهما .
- إمكانية تعميمي الرسالة الواحدة على أكثر من جهة واحدة مستفيدة منها في الوقت نفسه، و ذلك نظرا لوجود برامج متخصصة على شبكة لهذا الغرض.
- إمكانية حصول المستفيد على الرسالة في الوقت الذي يناسبه.
- الإرسال و الاستقبال في مدة قصيرة.
- إمكانية ربط ملفات إضافية بالبريد الإلكتروني مثل النصوص أو الصور أو لإشكال و غيرها.

-تحديد الوقت المناسب للاستقبال الرسائل و قراءتها.²

¹ و ليد بن محمد عوض ، مرجع سبق ذكره ، ص 35

² سعاد جودت ، مرجع سبق ذكره ، ص 153.

ثانيا : استخدام القوائم البريدية في التعليم LIST

تعرف اختصارا باسم LIST و تتكون من عناوين بريدية تحتوي على عنوان بريدي واحد يقوم بتحويل جميع الرسائل المرسله إليه إلى كل عنوان في القائمة، أما مجموعات المناقشة الإلكترونية فتسمى باللوائح البريدية التي يمكن الانضمام إليها من خلال الاتصال و التنسيق من مديريها المسؤل ، و يستخدم جزء من هذه الخدمة لتوزيع المعلومات ، و توجد لوائح بريدية عامة للجميع و أخرى خاصة بفئات معينة لها اهتمامات مشتركة.¹

أ-أنواع القوائم البريدية المستخدمة في التعليم :

هناك نوعان من القوائم ، البريدية المستخدمة في التعليم و هما :

- **القوائم البريدية المعدلة:** و يشرف عليها ما يسمى بالمعدل و وظيفته الإطلاع على أي مقال يرسل إلى القائمة و تحديده و التأكد من مدى مناسبه لطبيعة اهتمامات القائمة.
- **القوائم البريدية غير المعدلة :** حيث ترسل الرسائل و المقالات هنا إلى جميع المستخدمين المشتركين دون النظر إلى محتواها، العديد من الموضوعات و تمسح للأشخاص الذين لهم نفس الاهتمامات المشاركة في مناقشة وإبداء الرأي ، و قدر عدد القوائم البريدية سنة 2000م ب 25000 نناقش عددا من المواضيع.

ب- مجالات الاستفادة من القوائم البريدية:

- إمكانية تأسيس قائمة خاصة بالدراسيين في نفس المتوسطة أو الثانوية أو الجامعة أو المعهد من أجل الحوار و تبادل الآراء ووجهات النظر و تبادل الخبرات في مختلف المواضيع.²

1 و ليد بن محمد عوض ، مرجع سبق ذكره ، ص43.40

2سعاد جودت ، مرجع سبق ذكره ، ص 154.

- إمكانية اشتراك التلاميذ في القوائم العلمية العالمية في موضوعات معينة و معرفة للاستفادة من المتخصصين و التعرف على كل جديد و الاستفادة من خيارات بعضهم و الاستفسار عن أي شيء حول الموضوع المشترك .
- تكوين قوائم بريدية لدراسيين سواء في المدارس أو الكليات أو المعاهد أو الجامعات على شكل أعضاء في جمعيات لها اهتمامات محددة ، فمثلا يمكن تأسيس جمعية تهتم ، بشؤون التربية و أخرى بالعلوم و ثالثة بالهندسة ورابعة بالطب و الخامسة بالزراعة و السادسة بالفن و هكذا بحيث تتيح هذه الجمعيات للتلاميذ الفرصة لتبادل و جهات النظر مع زملائهم يصرف النظر عن أماكن وجودهم .
- تأسيس قوائم بريدية خاصة بتلاميذ جميع المدارس أو الجامعات أو الكليات في الدول الواحدة أو على مستوى الوطن العربي أو مع الدول الأجنبية و خاصة المسجلين بمادة معينة لتبادل الخبرات العالمية حولها.
- تأسيس قوائم بريدية خاصة بالمعلمين على مستوى وزارة التعليم حسب التخصصات العلمية لهم لتبادل الخبرات العلمية ووجهات النظر فيما يخدم العملية التعليمية على مستوى التدريس أو الجوانب الإدارية.
- ربط الكادر الإداري في المدارس أو الجامعات سواء كانوا (مديرين أو وكلاء أو أعمدة أو رؤساء أقسام) في قوائم متخصصة لتبادل و جهات النظر في تطوير العملية التربوية و التعليمية.
- إن التلاميذ المشتركين في القائمة الواحدة يمكن إرسال لهم الواجبات البيئية و متطلبات المواد.
- تأسيس قوائم خاصة بتلاميذ و المشرفين عليهن في المتوسطات مما يساعد على إزالة بعض عقبات الاتصال المباشر بينهم.¹

1-سعاد جودت ، مرجع سبق ذكره ،ص.159.

ثالثا: استخدامات نظام مجموعات الأخبار NEWGROUPS في التعليم :

تعد مجموعات الأخبار أكثر استخدامات شبكة الانترنت شعبية و هي عبارة عن كل الأماكن التي يجتمع فيها الناس لتبادل الآراء و الأفكار أو تعليق الإعلانات العامة أو البحث عن مساعدة ، أما تطبيقات مجموعات الأخبار في عميلة التعليم فهي مشابهة لتطبيقات نظام القوائم البريدية ، و إضافة إلى مسبق ذكره يمكن تطبيق مجموعات الأخبار في التعليم كما يلي:

- تسجيل المدرسين و الدراسيين في مجموعات الأخبار العالمية المختلفة للاستفادة من المتخصصين كل تلميذ حسب تخصصه.
-وضع منتديات عامة لتلاميذ في التعليم العام لتبادل وجهات النظر و طرح سبل التعاون و الاستفادة بينهم بما تحقق تطورهم.

-بما ان مجموعات الاخبار تستخدم غرف الحوار CHATROOM فانه يمكن إجراء اتصال بين التلاميذ من المجموعات أخبار مختلفة على الصعيد العالمي بالاستفادة منهم في نفس الوقت و تأسيس مجموعات أخبار على الصعيد المدرسي و تلاميذ المدارس.

ا- مجالات استخدام مجموعات الأخبار في التعليم:

هناك تشابه بين تطبيقات مجموعات الأخبار و تطبيقات الأخبار ، و هي كما يلي:

- الاستفادة من خدمات التخاطب بشكل مباشر بين المتعلمين أنفسهم ، أو مع المتخصصين و الاستفادة منهم حول موضوع معين.
- إمكانية الاستفادة من المعلومات الحديثة و الجديدة على مستوى العالم أثناء الحوارات الدائرة بين المشاركين ، خلال تبادل الخبرات في مختلف الموضوعات و المجالات العلمية مثل العلوم، الطب و الطيران و العلوم الإنسانية¹.
- اشتراك التلاميذ في منابر حوارية لتبادل الآراء و الأفكار حول مختلف المواضيع.

1-سعاد جودت ، مرجع سبق ذكره ،ص 159 .160.

ب- الفرق بين مجموعات الأخبار و القوائم البريدية INTERNETRELA/CHA عند الحديث عن مجموعات الأخبار قد يختلط الأمر بينها و بين القوائم البريدية ، لكن في الواقع توجد عدة فروق بينهما نذكرها في ما يلي:

-إن مجموعات الأخبار تحتاج إلى برنامج Soft ware يسمى بقارئ الأخبار على عكس نظام القوائم البريدية.

-عند قراءة مجموعات الأخبار يجب الذهاب إلى مجموعة ذاتها ، و هذا ليس شرطا في نظام القوائم البريدية ، حيث تصل الرسالة إلى البريد الإلكتروني للشخص تلقائيا.

-يمكن استخدام CHAT ROOM في مجموعات الأخبار على عكس نظام القوائم البريدية .

-لا يمكن معرفة أعداد من يقومون بقراءة الرسائل في مجموعة الأخبار ، على عكس نظام القوائم البريدية، و ذلك حسب نظام الاشتراك المتبع فيما يتعلق بطبيعة الاهتمامات المشتركة.

-إمكانية التحكم في مجموعة الأخبار أكثر نظام القوائم البريدي

رابعا : استخدام برامج المحادثة INTERNETRELA/CHAT في التعليم :

يعرف النظام اختصار IRC و يمكن لمستخدمه الحديث مع المستخدمين الآخرين في نفس الوقت و هو برنامج يشكل محطة خيالية تجمع المستخدمين من مختلف أنحاء العالم، لتحدث كتابة وصورة و صوتا، و يمكن من خلاله عمل اجتماعات حقيقية و ذلك من خلال الاستعانة ببرامج معينة.

و يمكن لأي شخص الاشتراك في هذه الخدمة ضمن عدة قنوات مفتوحة، مع إمكانية عمل قنوات خاصة مع أفراد من ذوي الاهتمامات المشتركة، و نظرا لسرية الحديث فان هذه الخدمة تأتي في المرتبة الشعبية بعد خدمة البريد الإلكتروني.1

أ-مميزات خدمة المحادثة عبر شبكة الانترنت:

أهم مميزات خدمة المحادثة عبر الانترنت ما يلي:

- إمكانية الوصول إلى الأشخاص في جميع أنحاء العالم في وقت واحد.
- إمكانية استخدامها كالنظام مؤتمرات قليلة التكاليف.
- تعتبر مصدر من مصادر المعلومات على مستوى العالم.

ب- أهم مجالات استخدام خدمة المحادثة في التعليم:

- نقل الندوات و المؤتمرات و المحاضرات الخاصة بالتعليم من المتخصصين إلى المستنفدين دون حاجة إلى السعر لحضورها، مما يوفر الوقت و الجهة و التكلفة المادية.
- الاستفادة من خبرات المتخصصين في موضوعات محددة تهم التلاميذ و الدارسين بصفة عامة في مراحل دراسية مختلفة سواء في المدارس أو المعاهد أو الجامعات، مثل إحضار الأطباء أو المختصين أو التربويين للحديث في مواضيع تحدد مسبقا.
- إمكانية عقد اجتماعات بالصوت و الصورة حول موضوع تعليمي معين في جميع

أنحاء العالم في وقت واحد باستخدام نظام MULTI-USEROBJECT

- استخدام هذه الخدمة لحل مشكلة نقص الأساتذة المحاضرين و المختصين، و لا سيما في التجمعات السكانية القليلة التي تتعذر توفير متخصصين، لها فتكون الفائدة بذلك عامة شاملة.

- إمكانية عقد الدورات العلمية و التعليمية و التدريبية سواء عند المتعلمين أو المشرفين أو المديرين أو موظفي وزارة التعليم، مع إمكانية إعطاء شهادات فيها ، و ذلك بعد فحص المشاركين في نهاية الدورة.

- إمكانية عقد اجتماعات بالصوت و الصورة باستخدام نظام الفيديو المتفاعل بين المتعلمين لتبادل خبراتهم و مناقشة موضوعات معينة مثل مناقشة فكرة جديدة في ميدان معين أو مناقشة نتائج بحث ما و تبادل و جهات النظر فيها بينهم¹.

1وليد بن محمد العوض، مرجع سبق ذكره ، ص40

- الاستفادة من الخدمة في الإطلاع على آخر ما توصل عليه العلم في بعض المجالات ، مثل المجال الطبي و آليات معالجة المرضى أو في المواضيع العلمية البحة مثل التجارب المخبرية العلمية المختلفة.
- إمكانية عقد اجتماعات بين الإداريين المسؤولين في المجالات التربوية مثل المديرين و المشرفين على مستوى الدولة، لتبادل وجهات النظر بما يحقق تطوير العلمية التربوية دون حاجة للسفر إلى مكان الاجتماع و خاصة في الدول الكبيرة.

خامسا: استخدامات الشبكة العنكبوتية **WORLDWIDEBEB** في التعليم:

الشبكة العنكبوتية هي مركز منتشرا عالميا لوثائق متصلة ببعضها البعض بما يسمى بللارتباط التشعبي او **MULTI-USEROBJECT** و كل و وثيقة من هذه الوثائق تسمى صفحة و تحتوي هذه الصفحة على خاصية الربط بعدد من الصفحات الأخرى، التي تكون عادة على شكل جمل مضاءة أو صور أو ورموز أو أشكال ، و عند اختيارك لأحدى نقاط الربط عن طريق الفأرة ،فأنها تقوم فورا بنقل الصفحة المطلوبة و عرضها على الشاشة.

و تعد الشبكة العنكبوتية من أهم إبداعات تقنية شبكة الانترنت حيث يمكن عبر هذه التقنية حصول المستخدم عن طريق استخدام أحد برامج التصفح ببرنامج :

. **INTERNET EXPLORER**

1-وليد بن محمد العوض، مرجع سبق ذكره ، ص40

3-أهم تطبيقات الشبكة العنكبوتية في التعليم:

-وضع مناهج التعليم على الويب.

-تصميم موقع خاص لجهاز الإشراف، الإدارة، المعلمين، يمكن من خلاله التواصل مع التلاميذ.

- وضع دروس خصوصية نموذجية على الويب.

3-1-محركات البحث

تعد محركات البحث أحد الخدمات التي تقدمها الشبكة العنكبوتية، و محركات البحث هي عبارة عن قاعدة بيانات و أرشيف ضخمة ، لمجموعة من المواقع تتيح إمكانية البحث فيها بطرق متعددة كما تقوم بتبويب و فهرسة المواقع حسب موضوعاتها ، و هناك عدة محركات بحث يصعب حصرها، و لكن يمكن الإشارة إلى بعضها محركات البحث العربية و منها:

Ayoun.com عيون.

nassij.com، دليل نسيج

konouz.com كنوز

الإدريسي، ALI DRISS

المحيط MOHEET

EXCITE ALTAVISTA .YAHOO محركات البحث الانجليزية :

LYCOS HOTPOT،

3-1-1-صفات المحرك الجيد:

لأبد أن يتوفر في المحرك البحث الجيد عدة صفات حتى يتمكن من إعطاء نتائج فعالة وحيدة و في وقت قياسي منها:

-حجم قاعدة البيانات الخاصة بيه، و محتويات القاعدة .

-وليد بن محمد العوض، مرجع سبق ذكره ، ص54

-مميزات و خياران التي تصمم صفحاته بطريقة عملية.

-الاستفادة من التطورات الحديثة للشبكة مثل إمكانية الحصول على محاضرات

(الصورة و الصوت) عن طريق الشبكة.

3-1-2-المآخذ على محركات البحث على شبكة الانترنت :

هناك عدة أسباب تجعل محركات البحث المتاحة من خلال شبكة الانترنت غير كافية

كأداة لاسترجاع المعلومات ' و من بين تلك الأسباب ما يلي:

-افتقارها لبيانات الوصف البليوجرافي و كذلك الضبط الاستنادي :الأمر الذي يجعلها

كنظام لاسترجاع المعلومات أقل كفاءً من الفهارس.

-إن محركات البحث لا تتيح للتلميذ مدى ارتباط المواد المسترجعة و علاقتها بموضوع

بحته إلا بعد فحص كل مادة من المواد بشكل مستقل.

- إن نتائج الاسترجاع باستخدام محركات البحث قد تكون مضللة في بعض الأحيان فقد

يسترجع الباحث عددا كبيرا من المواد في نفس الموضوع من محرك بحث إلى آخر.

-قد تتكرر المواد الواردة في نتيجة البحث الواحد في محركات البحث.¹

- اعتماد محركات البحث على الكشف الآلي باستخدام اللغة الطبيعية بدلا اللغات

المفيدة، و بتالي فإن الباحث في محركات البحث سيجد نفسه أمام صعوبات في البحث

بالأسباب الآتية:

ا- مشكلة الاشتراك اللفظي:

هي وجود كلمات مشتركة في اللفظ و مختلفة في المعنى مثل كلمة الدين.قد يقصد بها

القرض وقد يقصد بها الديانة.

ب- مشكلة التداق:

يقصد بها دلالة أكثر من لفظ على معنى واحد مثل: الاسرة ، العائلة و sphere ,ball

وكلاهما تعني الكرة .

1-وليد بن محمد العوض، مرجع سبق ذكره ، ص54

4- إيجابيات و سلبيات شبكة الانترنت :

تزداد أهمية الانترنت على المستوى الدولي مع تنوع استخدامها وازدياد عدد المستخدمين ، و لا يختصر أهمية الانترنت اليوم في مجال تبادل المعلومات فهي تؤدي اليوم أدوار أساسية و إعلامية و اقتصادية و ثقافية اجتماعية و علمية هامة جدا لكن في المقابل فإن الانترنت هو سلاح ذو حدين حيث يمكن أن يكون وسيلة لتعليم و التطوير و تبادل المعرفة كما يمكن وسيلة للهدم و التعمير القيم و الأخلاق .

4-1- إيجابيات شبكة الانترنت:

تجعل المخترعات تتزايد بمبتعثات هندسية أي أنها تتفرع و تتفوع ، مما يزيد في رقة الإبداع و الابتكار و الاختيار.

- لديها القدرة الهائلة على تخزين و معالجة البيانات ، حيث يمكن كما يقول الخبراء – لاقتناء (دائرة المعارف البريطانية، بأكملها مسجلة على قرص لا يتجاوز نصف قطرة البوصتين و النصف.

- ما توفره من التزاوج بين (الاتصالات) و (المعلومات) و ذلك من خلال حوار الحواسب أيا كان موقعها الجغرافي ، و عبر الهاتف و البريد الإلكتروني و برامج المحادثة.

- قدراتها على جمع بين (الصوت) و (الصورة) و (النص) بشكل متكامل.

- إمكانياتها الواسعة في تزويدها بنظم خبيرة في الطب و الإدارة و التصنع و المال و التسويق و التعليم و الإعلام و الترفيه.

- يوفر قرصا – لم تكن متصورة – لنشر الدين و القيم الإنسانية و الأخلاق و الفضائل.

- يعمق مفهوم المشاركة و التواصل من الغير .

- يساعد على القبول القضايا الأخلاقية.¹

يوم 22/03/2011 :http://www.morch.com/marad/139/0

- يعين على التعلم من خلال الخطأ و البحرية و المحتفل و المجهول.

- يوفر فرصة التعلم ب (الميزات) و (المحسوسات) أيضا
- يهيئ المتعلم للعمل و التطبيق العملي، بل (التعليم الاستكشافي)
- يجعل المستخدم يستثمر أوقات فراغه إن شاء بشكل أفضل ، و إن أراد بشكل سيء ، بالإضافة إلا أنه يكسر رتابة البرامج التعليمية المملة.
- يساعد في تنشيط المهارات لدى المستخدم.
- تحقيق قدرا لبأس بيه من الترفيه و الترويج.
- يمكن من الوصول إلى المصادر المعرفة، و كيفية توظيفه.
- يكسب المرونة و السرعة التفكير و قابلية التنقل و بالتالي فإنه يعينك على تحقيق ذلك.

4-2-سلبيات شبكة الانترنت :

- إدمان الجلوس لساعات طويلة مما يعطل كثير من أنشطة المستخدم الأخرى، العلمية و الاجتماعية و العبادية و الرياضية و الإنتاجية.
- الابتعاد عن الواقع بمفاتيح عن تفكك الروابط و العلاقات المباشرة، و الاستعاضة عنها بلقاءات الغرف الإلكترونية.
- الاستغراق في التعامل الآلي يهدد بالخوف من إلغاء إنسانية الإنسان.
- ستجري في ترويج العنف و المشاركة فيه ، و الجنس و التورط رذائله.
- طرحه لأفكار ضالة و مضللة قد تشوه و تشويش رؤية الشباب المسلم لإسلامه، ما لم يكن ذا خلفية ثقافية إسلامية متينة .¹

الفصل الرابع

الدراسة الميدانية

عرض و تحليل النتائج:

الجدول البسيطة:

مجتمع البحث و خصائصه: تجدر الإشارة إلى أن حجم العينة 80 مفردة و التي تم تشكيلها بصفة قصدية، و قد تم توزيع الاستمارات في أبريل 2019 و تسنى لنا استرجاعها في اليوم الموالي، تم توزيعها بصفة شخصية مما ساعدني في ملاحظة مدى صدق أو عدمه للمبحوثين أثناء تقديم إجاباتهم.

الجدول رقم 01: تبين توزيع العينة حسب تغير الجنس.

المتغيرات الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	30	37.5 %
أنثى	50	62.5 %
المجموع	80	100 %

التحليل الكمي:

يتضح من خلال الجدول أن توزيع أفراد العينة حسب النوع يتكون من 62.5 % إناث و 37.5 % ذكور و هذا راجع إلى كثرة الاناث على الذكور وبذلك تم استرجاع كل الاستبيانات.

الجدول رقم 02: تبين توزيع العينة حسب متغير المستوى الدراسي ذكور.

المتغيرات مستوى الدراسي الفئة ذكور	التكرار	النسبة
أولى متوسط	09	30.0 %
الثانية متوسط	08	26.7 %
الثالثة متوسط	07	23.3 %
الرابعة المتوسط	06	20.0 %
المجموع	30	100 %

التحليل الكمي"

يتضح من خلال هذا الجدول أن أكبر نسبة و التي تقدر بـ 30 % هي من مستوى الاولى متوسط أما نسبة 26.7 % هي التي تمثل مستوى الدراسي الثانية متوسط تأتي الثالثة متوسط التي قدرت بـ 23.3 % أما نسبة 20 % التي تمثل مستوى دراسي لسنة رابعة متوسط من مجتمع البحث الكلي الذي يستعمل الأنترنت.

الجدول رقم 03: تبين توزيع العينة حسب متغير المستوى الدراسي إناث.

النسبة	التكرار	متغيرات مستوى الدراسي الفئة ذكور
20 %	10	أولى متوسط
24 %	12	الثانية متوسط
40 %	20	الثالثة متوسط
16 %	08	الرابعة المتوسط
100 %	50	المجموع

يتضح من خلال هذا الجدول أن نسبة 40 % هي من مستوى الثالثة متوسط و تأتي نسبة 24 % من مستوى الثانية متوسط ثم تليها مستوى الأولى متوسط بنسبة قدرت بـ 20 % و تحضى مستوى الرابعة متوسط بـ 16 %.

الجدول رقم 04: تبين توزيع العينة حسب فئات العمر "ذكور" .

النسبة	التكرار	متغيرات مستوى الدراسي الفئة ذكور
16.7 %	05	12 سنة
26.7 %	08	13 سنة
13.3 %	04	14 سنة
30.0 %	09	15 سنة
13.3 %	04	16 سنة
100 %	30	المجموع

التحليل الكمي :

يتضح لنا من خلال الجدول أن فئة التي عمرها 15 سنة هي التي تمثل أكبر نسبة والتي تقدر بـ 30% بعدها فئة 13 سنة و التي قدرت بـ 26.7% و تأتي نسبة 16.7% من فئة 12 سنة و بعدها 14 سنة التي تقدر بـ 13.3% و هي في نفس المرتبة مع فئة 16 سنة والتي تقدر نسبتها أيضا بـ 13.3%، و هذا راجع إلى أن هذه الفئات تقريبا هي في فترة مراهقة التي يعود تكوينها النفسي إلى حبها للبحث و الاستكشاف، كما أنها أكثر الفئات التي تتمتع بالأحلام و الخيال الواسع التي تعد الأنترنت الميدان الرئيسي الذي تلجأ إليه للحصول على كل ما تطمح لاستكشافه في الوقت الحالي.

الجدول رقم 05: تبين توزيع العينة حسب فئات العمر "إناث" .

النسبة	التكرار	متغيرات مستوى الدراسي الفئة ذكور
08%	04	12 سنة
12%	06	13 سنة
08%	04	14 سنة
40%	20	15 سنة
32%	16	16 سنة
100%	50	المجموع

التحليل الكمي :

يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن فئة 15 سنة هي أكبر نسبة حيث تقدر بـ 40% تأتي بعدها فئة 16 سنة و التي قدرت بـ 32% أما فئة 13 و التي تشمل 12% أما فئة 12 و 13 سنة كانت النسبة متساوية و التي تمثل 8% من مستخدمي الشبكة العنكبوتية أو بالأحرى التلاميذ المقبلين على استعمال هذه الشبكة.

المحور الثاني: الوقت و الإنترنت و التلميذ

إن هذا المحور يتضمن مجموعة من الأسئلة المتعلقة بأمكان الاستخدام و أوقاتها و حتى المدة التي يقضيها في شبكة الإنترنت بالإضافة إلى الأغراض و الدوافع التي تؤدي المستخدم إلى البحث في الشبكة العنكبوتية و هذا من أجل تقديم نظرة عن مدى إقبال تلاميذ الطور المتوسط على استخدام الإنترنت.

الجدول رقم 06:

النسبة	التكرار	التكرار الإستعمال
% 73.3	22	نعم
% 26.7	08	لا
%100	30	المجموع

التحليل الكمي :

هذا الجدول يبين لنا نسبة 73.3 % من الذكور تستعمل الإنترنت و ذلك من أجل الاطلاع على الأحداث حيث يتوافق مع عينة البعض نوعا ما "المراهقين" الذين يتميزون بالبحث دائما على كل ما هو جديد و مواكبة التطور على الأصعدة كما أنهم يرودون الاطلاع من أجل تنمية قدراتهم الفكرية و العلمية و خاصة أن الشبكة العنكبوتية وسيلة مواكبة لكل ما هو جديد.

الجدول رقم 07: تبين توزيع استعمال الإنترنت عند الإناث.

النسبة	التكرار	التكرار الإستعمال
% 66	33	نعم
% 34	17	لا
%100	50	المجموع

التحليل الكمي :

يوضح الجدول رقم 07 عن استجابات التلاميذ للسؤال هل تستخدم الإنترنت؟ و من خلال النتائج الموضحة في الجدول يمكن استنتاج ما يلي:

- أن نسبة 66 % من الإناث تستعمل الأنترنت و ذلك أن فئة البنات أيضا تبحث عن كل ما هو جديد و ما يجعلها تتواكب مع التطورات الحاصلة في جميع المجالات التي تهتم بهذه الفئة "الإناث" و خاصة سن 14 و 16 سنة التي تعتبر أخطر مرحلة من المراهقة التي تؤثر عليه كل التكنولوجيات الحديثة.
- تعليق عن السؤال المفتوح: التعليل عن عدم استعمال الأنترنت عند الذكور لقد تحصلنا على نسبة 26.7 % من الذكور أي 8 أفراد من عتبة 30 ذكر لا تستعمل الأنترنت و الملاحظ أن النسبة عند الإناث هي أكبر نسبة من الذكور حيث كان تعليقهن هو عدم معرفة استخدامها، عدم اقتناعهم بأهمية استعمال الأنترنت، عدم وجود وقت فراغ لديهم، مضيعة للوقت، ليس هناك سبب محدد، حيث تسمح من هذا السؤال أن أسباب عدم استخدام الأنترنت هي كما يلي: - هي عدم معرفة استخدامها، عدم اقتناع بأهميتها، كذلك أسباب غير محددة.
- من خلال ملاحظتنا لهم أثناء الإجابة عن السؤال أنهم لم يقرأوا حتى الأسئلة التي جاءت بعد سؤال استعمال الأنترنت و سلمن الاستمارة.

الجدول رقم 08: تبين هل سبق لهم أن استخدموا الأنترنت قبل الالتحاق بالمتوسطة الذكور.

النسبة	التكرار	الذكور استخدام
73.3 %	24	نعم
26.7 %	09	لا
100 %	33	المجموع

التحليل الكمي :

من خلال النتائج الموضحة في هذا الجدول نجد أن 73.3% من الذكور كان يستخدم الأنترنت قبل الالتحاق بالمتوسطة وذلك راجع الى سرعة انتشار الانترنت فلا يكاد يخلو بيت من الربط بشبكة الانترنت او الهاتف المحمول المزود بالانترنت في حين نجد نسبة 26.7 % غير المستعملة للانترنت كون هذه الفئة من ذوي المستوى الاجتماعي الضعيف و أغلبهم من القرى و الارياف التي ليس لها ربط بالانترنت.

الجدول رقم 09: يبين توزيع استخدام الإنترنت قبل الالتحاق بالمتوسطة عند الإناث.

النسبة	التكرار	إناث استخدام
% 82,50	33	نعم
% 17,50	17	لا
%100	50	المجموع

التحليل الكمي :

يتضح من خلال هذا الجدول أن نسبة 82,50 % كانت تستخدم الإنترنت قبل الالتحاق بالمتوسطة لمقارنة مع الذين أجابوا بلا التي قدرت النسبة بـ 17,50 %، و هذا كما سبق الذكر عدم معرفة استخدامها أو المستوى الاجتماعي لديهم و أسباب أخرى.

- أما عن السؤال المفتوح: إذا كانت إجابتك بنعم فمتى و أنت تستخدم الإنترنت؟ فكانت إجابات التلاميذ حول هذا السؤال كالتالي: هناك الذكور من قال أنه يستخدم الإنترنت منذ سنتان بـ 48,8 % و 29,1 % يستخدمونها منذ سنة أو أقل و نفس النسبة 29,1 % يستخدمونها منذ 03 سنوات.
بالنسبة للإناث فإن الغالبية يستخدمن الإنترنت منذ ثلاث سنوات بنسبة 48% و نسبة 32% للواتي يستخدمن الإنترنت منذ سنتان أما اللواتي يستخدمنها منذ 4 سنوات كانت بنسبة 20 %.

الجدول رقم 10: يبين درجة إتقان استخدام الإنترنت عند الذكور.

النسبة	التكرار	التكرار درجة الإتقان
% 09	02	ضعيف
% 54.6	12	متوسط
% 36.4	08	جيد
%100	22	المجموع

التحليل الكمي :

يوضح الجدول 10 إستجابات التلاميذ حول سؤال: ما هي درجة إتقانك لاستخدام الإنترنت؟

أن غالبية الذكور يرون أن درجة إتقانهم لاستخدام الأنترنت متوسط و يمثلون نسبة 54.6 % و نسبة 36.4% منهم يرون أنها جيدة و نسبة 09 % يرون أنها ضعيفة.

الجدول رقم 11: يبين درجة إتقان استخدام الأنترنت عند الإناث.

النسبة	التكرار	التكرار / درجة الإتقان
% 24.2	08	ضعيف
% 54.6	18	متوسط
% 21.2	07	جيد
%100	33	المجموع

التحليل الكمي :

هذا الجدول يوضح أن غالبية الإناث يرين أن درجة إتقانهم لاستخدام الأنترنت متوسط و هن يمثلن نسبة 54.6 % و نسبة 24.2 % منهن يرين أن درجة إتقانهن لاستخدام الأنترنت ضعيفة، أما اللواتي يرين أن درجة إتقانهن لإستخدام الأنترنت جيدة هي 21.2 %.

الجدول رقم 12: يبين نسب اللغة المفضلة التي تساعد على استخدام الأنترنت عند الذكور.

النسبة	التكرار	الإجابة / لغة مستخدمة
% 75.0	16	العربية
% 20.0	5	الفرنسية
% 05.0	1	الانجليزية
% 00	0	أخرى
%100	22	المجموع

التحليل الكمي :

يبين هذا الجدول أن نسبة 75% من فئة الذكور تفضل استخدام و استعمال اللغة العربية لأنها لغتهم التي دأبوا عليها والمتداولة في المنزل و المؤسسة و الشارع و يعرفون التعامل

بها جيدا أما اللغة الفرنسية فنجد نسبة 20 % لأنهم يميلون الى حب اللغة الاجنبية أو أن أولياؤهم يستخدمون اللغة الفرنسية ... إلخ أما 01 % هي نسبة تمثيل اللغة الانجليزية وهذا راجع إلى عدم اتقانهم لهذه اللغة، أما لغة أخرى فهي منعدمة تماما 0 %.

الجدول رقم 13: يبين نسب اللغة المفضلة التي تساعد على استخدام الأنترنت عند الإناث.

النسبة	التكرار	الإجابة لغة مستخدمة
60 %	21	العربية
37,50 %	11	الفرنسية
02,5 %	01	الانجليزية
00 %	00	أخرى
100 %	33	المجموع

التحليل الكمي :

هذا الجدول يبين لنا أن أكبر نسبة عند الإناث تقدر بـ 60 % تفضل استخدام اللغة العربية و هذا لأسباب سابقة الذكر ثم تأتي نسبة 37,5 % يفضلون استخدام اللغة الفرنسية كما نجد نسبة اللغة الانجليزية 2,5 % هي نسبة منخفضة تماما ، أما الذين يستخدمون لغة أخرى فهي منعدمة تماما 0 %.

الجدول رقم 14: يبين نسب مكان استخدام الأنترنت عند الذكور.

النسبة	التكرار	الإجابة مكان الاستخدام
72.8 %	16	المنزل
18.1 %	4	مقهى الأنترنت
09 %	2	مكان آخر
100 %	22	المجموع

التحليل الكمي :

هذا الجدول يبين لنا مكان استخدام الأنترنت حيث تبلغ نسبة 72.8 % من الذين يستعملون الأنترنت في منازلهم و هذا طبعا لامتلاكها في منازلهم أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة

الذين يستخدمون الإنترنت في مقهى الإنترنت بنسبة 18.1% أما 09% من الذكور تستعمل الشبكة العنكبوتية في أماكن أخرى حيث تختلف حسب رغبات هذه الفئة في أماكن الاستخدام.

الجدول رقم 15: يبين نسب مكان استخدام الإنترنت عند الإناث.

النسبة	التكرار	الإجابة مكان الاستخدام
60.6%	20	المنزل
30.3%	10	مقهى الإنترنت
09.1%	03	مكان آخر
100%	33	المجموع

التحليل الكمي :

هذا الجدول يبين مكان استخدام الإنترنت عند الإناث حيث تبلغ نسبة 60.6% من الإناث الذين يستعملون الإنترنت في البيت نظراً لتوفر خدمة الإنترنت في منازلهم ثم تأتي نسبة 30.3% تستعمل الشبكة العنكبوتية في مقاهي الإنترنت لعدم امتلاك معظمهن هذه الوسيلة في المنزل، ومن خلال مقابلتنا و ملاحظتنا لاجابتهن كان البعض منهن يفضلن استعمالها في مقاهي الإنترنت للهروب من الرقابة الأسرية ثم 09.1% في أماكن أخرى حسب إختلاف الأماكن التي يفضلن الاستخدام فيها.

الجدول رقم 16: يبين البرامج المفضلة أثناء استخدام الأنترنت عند الذكور.

النسبة	التكرار	الإجابة البرامج المفضلة
% 59	13	الدرشة
% 09	02	البحث العلمي
% 22.8	05	الترفيه و التسلية
% 04.7	01	الاطلاع على الأبحاث
% 04.7	01	أخرى
% 100	22	المجموع

التحليل الكمي :

يبين هذا الجدول أن نسبة 59 % من فئة الذكور تفضل استخدام الدردشة لأنهم يودون إقامة علاقات افتراضية من أجل التعرف و الاكتشاف و هذا لا يعني أن بعض الأفراد يعانون من الحرمان في العلاقات الاجتماعية و إنما الأنترنت تبيح لهم الفرصة للاتصال و التعاون دون عوائق و ما استنتجته من ملاحظتي للذكور أثناء إجاباتهم أن أغليبتهم يجدون أن الأنترنت أو الشبكة العنكبوتية وسيلة أو مجال للتعبير عن مكبوتاتهم بنسبة 22.8 % من هذه الفئة تفضل استعمال الأنترنت في التسلية و الترفيه و هذا يعود إلى نفس الأسباب أما 09 % تستعمله في البحث العلمي لرفع مستواها الثقافي و خبرتها ثم نسبة 4.7 % تستعمله في تفضلات أخرى.

الجدول رقم 17: يبين البرامج المفضلة أثناء استخدام الأنترنت عند الإناث.

النسبة	التكرار	الإجابة البرامج المفضلة
% 45.5	15	الدرشة
% 24.2	08	البحث العلمي
% 27.2	09	الترفيه و التسلية
% 03.1	01	الاطلاع على الأبحاث
% 00.0	00	أخرى
% 100	33	المجموع

التحليل الكمي :

يبين لنا هذا الجدول أن نسبة 45.5 % من الإناث تفضل استخدام الإنترنت في الدردشة خاصة أن أغليبيتهم هم في فترة الدخول في سن المراهقة أما الفئة التي تفضل البحث العلمي فتقدر النسبة 24.2 % ، أما في التسلية و الترفيه فنجد 27.2 % أما 03.1 % تفضل الاطلاع على الأبحاث في استخدام الإنترنت أما تفضيلات أخرى فلا نجد أي اجابات.

الجدول رقم 18: يبين الوقت المستغرق في استخدام الإنترنت عند الذكور.

النسبة	التكرار	الذكور الوقت المستغرق
22.7 %	05	أقل من 30 د
27.3 %	06	من 30 د إلى 01 سا
36.4 %	08	من 01 سا إلى 02 سا
13.6 %	03	أكثر من 02 سا
100 %	22	المجموع

التحليل الكمي :

يبين هذا الجدول الوقت المستغرق في استخدام الإنترنت حيث قدرت أكبر نسبة عند الذكور ب 36.4 % في الوقت من ساعة إلى ساعتين، أما من 30 د إلى 60 دقيقة فتقدر النسبة ب 27.3 % ثم تأتي نسبة 22.7 % تستعمل الإنترنت أقل من نصف ساعة، ثم تأتي نسبة 13.6 التي تستغرق أكثر من ساعتين في استخدامها للشبكة العنكبوتية.

الجدول رقم 19: يبين الوقت المستغرق في استخدام الإنترنت عند الإناث.

النسبة	التكرار	الإناث الوقت المستغرق
42.4 %	14	أقل من 30 د
15.02 %	05	من 30 د إلى 01 سا
30.3 %	10	من 01 سا إلى 02 سا
12.1 %	04	أكثر من 02 سا
100 %	33	المجموع

التحليل الكمي :

هذا الجدول يبين الوقت المستغرق في استخدام الأنترنت حيث قدرت نسبة 42.4 % عند الإناث في الوقت المحدد أقل من 30 دقيقة أما من ساعة إلى ساعتين قدرت النسبة بـ 30.3% ثم تأتي نسبة 15.02 % التي تستغرق من 30 د إلى ساعة في استعمالها للأنترنت أما فيما يخص أكثر من ساعتين سجلنا نسبة 12.1 % في استخدامها للشبكة العنكبوتية.

الجدول رقم 20: يبين أوقات استخدام الأنترنت عند الذكور.

النسبة	التكرار	الذكور أوقات غير محددة
% 14,28	03	كل يوم
% 16,66	02	كل أسبوع
% 28,57	07	أوقات غير محددة
% 40,47	10	عند الحاجة
%100	22	المجموع

التحليل الكمي :

يوضح الجدول رقم 20 أوقات استخدام الأنترنت بالنسبة للذكور أن غالبيتهم يستخدمون الأنترنت عند الحاجة فقط بنسبة 40,47 % و نسبة 28,57 % يستخدمونها يوميا و كل أسبوع هي تقريبا نسب متقاربة كل أسبوع قدرت بـ 16,66 % و يوميا 14,28 %.

الجدول رقم 21: يبين أوقات استخدام الأنترنت عند الإناث.

النسبة	التكرار	الإناث أوقات غير محددة
% 04.0	02	كل يوم
% 15.2	05	كل أسبوع
% 33.3	11	أوقات غير محددة
% 45.5	15	عند الحاجة
%100	33	المجموع

التحليل الكمي :

إن أوقات استخدام الأنترنت عند الإناث من خلال هذا الجدول فإن الغالبية منهن يستخدمن الأنترنت عند الحاجة فقط و ذلك بنسبة 45.5 % و نسبة 33.3 % للواتي يستخدمنها في أوقات غير محدودة و نسبة 15.2 % للواتي يستعملنها كل أسبوع أما نسبة استعمالها من طرف البنات يوميا هي نسبة ضعيفة بـ 04 %.

الجدول رقم 22: يبين الوقت المخصص في استخدام الأنترنت عند الذكور.

النسبة	التكرار	الإجابة الوقت المخصص
09.1 %	02	في الصباح
36,4 %	08	في المساء
45.4 %	10	ليلا
09.1 %	02	أوقات أخرى
100%	22	المجموع

التحليل الكمي :

هذا الجدول يبين الوقت المخصص من طرف الذكور لاستخدام الأنترنت حيث نجد نسبة 36.4% من الذين يستعملون الأنترنت مساء و هذا راجع إلى أنه في هذه الفترة يكون لديهم وقت فراغ و يفرون من ضغط الدروس أما 09.1 % تفضل تخصيص وقتها في استخدام الأنترنت في أوقات أخرى قد تكون في فترة قبل الظهر أو ليل متأخر حتى الصباح كل واحد حسب تفصيلاته أما ليلا 45.4 % تستخدمه ليلا أما في الصباح فنجد نسبة 09.1% و ذلك لوجود تلاميذ في متوسطاتهم و انشغالهم بدروسهم.

الجدول رقم 23: يبين الوقت المخصص في استخدام الأنترنت عند الإناث.

النسبة	التكرار	الإجابة الوقت المخصص
2,5 %	02	في الصباح
50 %	15	في المساء
05 %	04	ليلا
42,50 %	12	أوقات أخرى
100%	33	المجموع

التحليل الكمي :

هذا الجدول يبين الوقت المخصص في استخدام الأنترنت من طرف الإناث حيث نجد 50% يستخدمونها في الفترة المسائية لوجود فترات الفراغ و يفرون من ضغط الدروس أما 42,5 % يستخدمونها في فترات أخرى و هذا حسب الاختلاف في درجة التفضل في مكان الاستخدام أما 5% فيستعملنها ليلا أما في الصباح فنجد نسبة 2,5 و هذا راجع إلى أن الفترة الصباحية تكون متواجداً في المتوسطة.

الجدول رقم 24: يبين الغرض من اللجوء إلى استعمال الأنترنت عند الذكور.

النسبة	التكرار	الإجابة غرض الاستعمال
11,90 %	02	لربح الوقت
33,33 %	08	وجود المعلومات التي يبحث عنها
38,09 %	09	الحداثة و المعلومات
16,66 %	03	غرض آخر
100%	22	المجموع

التحليل الكمي :

هذا الجدول يبين لنا أن 38.09 % تستعمل الأنترنت لحداثة المعلومات التي يبحث عنها و ذلك باعتبارها أنها وسيلة العصر الحديث الذي نعيشه، أما 33.33 % غرضها من استخدام الأنترنت لوجود المعلومات التي نبحث عنها. أما 16.66 % يلجؤون لغرض آخر لاستعمال الشبكة العنكبوتية ثم تأتي نسبة 11.90 % لغرض ربح الوقت و توفير الجهد عوضاً عن البحث عن مكان تواجد الكتاب الذي توجد فيه المعلومات و ذلك للسرعة الفائقة التي تتميز بها هاته الأخيرة.

الجدول رقم 25: يبين الغرض من اللجوء إلى استعمال الأنترنت عند الإناث.

النسبة	التكرار	الإجابة
		غرض الاستعمال
12,5 %	03	لربح الوقت
55.0 %	15	وجود المعلومات التي يبحث عنها
22,5 %	13	الحدثة و المعلومات
10 %	02	غرض آخر
100 %	33	المجموع

التحليل الكمي :

هذا الجدول يبين أن نسبة 55% تستعمل الأنترنت لوجود المعلومات التي تبحث عنها مهما كان نوع المعلومة، حيث يكتفن بإدخال عنوان الذي نريد الحصول على معلومات حوله، أما نسبة 22.5 تستعمل الأنترنت لحدثة المعلومات و ذلك باعتبار أن هذه الوسيلة هي آخر التكنولوجيات الحديثة التي تحتوي على معلومات جديدة أما نسبة 12.5 % من هذه النسبة تعتبر أنه استخدام الشبكة العنكبوتية قد توفر وقتها و جهدها أما 10 % فيختلف الغرض الذي تلجأ إليه في استخدامها.

الجدول رقم 26: يبين نسب اعتبارات الأنترنت وسيلة سلبية أو إيجابية عند الذكور.

النسبة	التكرار	الإجابة اعتبارات
% 21,42	06	السلبيات
% 78,57	16	الإيجابيات
%100	22	المجموع

التحليل الكمي :

يوضح الجدول رقم 26 أن غالبية الذكور يرون أن إيجابيات الأنترنت أكثر من سلبياتها و هم يمثلون نسبة 78.57 % أما الذين يرون أن سلبياتها أكثر فيمثلون نسبة 21.42%.
الجدول رقم 27: يبين نسب اعتبارات الأنترنت وسيلة سلبية أو إيجابية عند الإناث.

النسبة	التكرار	الإجابة اعتبارات
% 18.2	06	السلبيات
% 81.8	27	الإيجابيات
%100	33	المجموع

التحليل الكمي :

يوضح الجدول رقم 27 أن الغالبية الإناث يرون أن إيجابيات الأنترنت أكثر من سلبيات و هن يمثلن نسبة 81.8 % أما اللواتي يرون أن سلبياتها أكثر فيمثلن نسبة 18.2%.

الجدول المركبة:

المجموع		لا		نعم		متغيرات الدراسة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%37.5	30	%44,45	08	%40	22	ذكر	الجنس
%62.5	50	%55,55	17	%60	33	أنثى	
%100	80	%100	18	%100	55	المجموع	
%05	19	%11,11	02	%3,65	03	1 متوسط	المستوى الدراسي
%09	20	%11,11	02	%8,35	07	2 متوسط	
%40	27	%16,66	03	%45,12	37	3 متوسط	
%46	14	%38,88	07	%47,56	39	4 متوسط	
%100	55	%100	18	%100	82	المجموع	
%05	09	%5,55	01	%4,87	04	12 سنة	السن
%08	14	%16,66	03	%6,09	05	13 سنة	
%12	08	%27,77	05	%8,53	07	14 سنة	
%36	29	%00	00	%43,9	36	15 سنة	
%39	20	%50	09	%36,58	30	16 سنة	
%100	80	%100	18	%100	82	المجموع	

التحليل الكمي:

هذا الجدول يجمع كل متغيرات الدراسة حيث نجد أن أعلى نسبة في استعمال الأنترنت هي الذكور 51.21% و هذا راجع إلى طبيعة هذه الفئة التي تتميز بحب الاستكشاف و التعرف و إتباع حاجيتها النفسية حيث تتميز هذه الفئة مرحلة الاستعداد للدخول في سن المراهقة التي في هذه المرحلة تبحث على كل ما هو جديد و مواكبة التطور على الأصعدة و خاصة أن الشبكة العنكبوتية تعتبر وسيلة مواكبة لكل ما هو جديد أما نسبة 48.78% تعتبر قليلة بالنسبة لفئة الذكور لكن باختلاف أو بفارق بسيط الذي يقدر بـ 2.43% و خاصة و أن الإناث كذلك في هذه المرحلة العمرية تبحث عن كل ما هو جديد و ما يجعلها

تتواكب مع التطورات الحاصلة في جميع المجالات التي تهتم هذه الفئة خاصة السن 12، 15 و 16 سنة .

- أما فيما يخص أعلى مستوى دراسي فنجدان ذو مستوى رابعة متوسط يستعملون الأنترنت بنسبة 47.56% و هذا راجع لاستعمالهم للأنترنت بشكل لا يضرهم منه لا ماديا و لا معنويا، لامتلاك البعض منهم للأنترنت في منازل و هذا من خلال سؤال أين تستعمل الأنترنت؟ أما مستوى السنة الثالثة هي تقريبا نسبة لا تختلف كثيرا عن نسبة مستوى الرابعة متوسط حيث قدرت النسبة بـ: 45.12% و هذا راجع إلى أن مستوى الرابعة متوسط هم يستعملون الأنترنت من خلال التحضير لشهادة التعليم المتوسط و أيضا زيادة و رفع مستواهم الثقافي.
- و فيما يخص السن فنجد أكبر نسبة هي عمر 15 سنة و التي قدرت بـ 43.9% ذات مستوى دراسي 3 و 4 متوسط من صنف إناث و ذكور ثم تأتي بعدها نسبة 36.58% التي يقدر سنها 16 سنة ثم تأتي في أخير نسبة أقل 8.53 لعمر (12،13،14) سنة.

الجدول رقم 02: يبين إقبال التلاميذ على استخدام انترنت عند كل متغيرات الدراسة على إجابات المبحوثين

هل تستخدم الإنترنت ؟						متغيرات الدراسة	
المجموع		لا		نعم			
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%35	30	%9,75	08	%51,21	22	ذكر	الجنس
% 65	50	%12,19	17	%48,78	33	أنثى	
%100	100	%21,94	18	%100	82	المجموع	
%3,64	03	%2,34	02	%1,21	01	أولى متوسط	المستوى الدراسي
%12,18	10	%4,87	04	%7,31	06	ثانية متوسط	
%49,99	41	%6,09	05	%43,90	36	ثالثة متوسط	
%56,09	46	%8,35	07	%47,56	39	رابعة متوسط	
%100	82	%21,94	18	%100	82	المجموع	
%10,96	09	%1,21	01	%9,75	08	12 سنة	السن
%9,74	08	%3,65	03	%6,09	05	13 سنة	
%10,96	09	%6,09	05	%4,87	04	14 سنة	
%42,68	35	%00	00	%42,68	35	15 سنة	
%47,55	39	%10,97	09	%36,58	30	16 سنة	
%100	82	%21,94	18	%100	82	المجموع	

التحليل الكمي:

هذا الجدول يبين مدى استخدام متغيرات الدراسة على السؤال : هل تستخدم الأنترنت؟ حيث كانت أجوبة المبحوثين كالتالي: وجدنا أعلى نسبة استخدام الأنترنت عند الذكور بنسبة 51.21 % ذات مستوى دراسي 4 متوسط بنسبة 47.56% من فئة يتراوح عمرها 15 و 16 سنة و هذا راجع إلى أن هذه الفئة تمتلك الوسائل التي تساعد في استعمال الشبكة العنكبوتية بامتلاكها للأنترنت في المنزل مع إمكانياتها المادية و كذلك في هذا السن و كما سبق و أن ذكرنا أن أغلبية المبحوثين من سن 15 و 16 سنة هم في فترة الدخول إلى سن

المراهقة أو في سن المراهقة التي يعود تكوينها النفسي إلى حب الاطلاع و البحث و الاكتشاف كما أنها أكثر الفئات التي تتمتع بالأحلام و الخيال الواسع التي تعد الأنترنت ميدان رئيسي الذي تلجأ إليه للحصول على كل ما تطمح لاستكشافه في الوقت الحالي ثم تأتي نسبة 7% إلى 1% التي يتراوح عمرها 12 – 13 سنة التي تتميز بالقليل من النضج عكس الأولى و هذا بطبيعة الحال هم تلاميذ السنة الأولى و الثانية متوسط.

- و نستنتج من كل هذا أن نسبة استخدام الأنترنت لدى الذكور هي فوق المتوسط قدرت ب: 51.21%.
- نسبة استخدام الأنترنت لدى الإناث بلغت 48.78% هي نسبة قريبة من المتوسط.
- أن الذكور يستخدمون الأنترنت أكثر من الإناث و أن أغليتهم في السنة الرابعة متوسط من فئة عمرية 15 و 16 سنة.

الجدول رقم 03: يبين إقبال تلاميذ على استخدام الأنترنت عند كل متغيرات الدراسة على إجابات المبحوثين فيما يتعلق بسؤال :

هل سبق لك و أن استخدمت الأنترنت قبل التحاقك بالمتوسطة؟						متغيرات الدراسة	
المجموع		لا		نعم			
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%51,21	42	%31,70	26	%19,51	16	ذكر	الجنس
%48,78	40	%40,24	33	%8,53	07	أنثى	
%100	82	%71,95	59	%28,04	23	المجموع	
%24,39	20	%21,95	18	%2,43	02	أولى متوسط	المستوى الدراسي
%23,17	19	%19,51	16	%3,65	03	ثانية متوسط	
%25,60	21	%15,85	13	%9,75	08	ثالثة متوسط	
%26,82	22	%13,41	11	%13,41	11	رابعة متوسط	
%100	82	%70,33	58	%29,26	24	المجموع	
%24,39	20	%19,51	16	%4,87	04	12 سنة	السن
%29,26	24	%23,17	19	%6,09	05	13 سنة	
%13,41	11	%9,75	08	%3,65	03	14 سنة	
%10,97	09	%6,09	05	%4,87	04	15 سنة	
%21,95	18	%12,19	10	%9,75	08	16 سنة	
%100	82	%70,33	58	%29,26	24	المجموع	

التحليل الكمي:

يبين هذا الجدول إقبال متغيرات الدراسة على إجابة المبحوثين : هل سبق لك و أن استخدمت الأنترنت قبل التحاقك بالمتوسطة؟ حيث نلاحظ أن جنس الذكر كانت أعلى نسبة عنده 19.51 % و عند الإناث قدرت النسبة بـ 8.53 % و هذا راجع لعدة اعتبارات و التي منها أن الشبكة العنكبوتية تحتوي على كل ما يريده المتعلم و الباحث بمجرد النقر على محرك البحث أما في حالة الإجابة بلا فكانت النسبة عند الإناث 40.24 % و الذكور 31.70 % هذا ربما راجع لعدم تمكنهم من استعمالها لصغرهم في السن.

- أما من المستوى الدراسي فنجد أن أعلى نسبة هي ذات مستوى 4 متوسط ذكور و إناث و التي قدرت بـ 26.82 التي كانت تستخدم الأنترنت قبل الالتحاق بالمتوسطة باعتبارها أنها تتوفر على كل المعلومات التي يريدون الحصول عليها و المعلومات التي تفيدهم في جميع مجالات اليومية و الدراسية ثم تأتي نسبة 15.85 % من مستوى 3 متوسط التي تشير إلى أن الأنترنت كان وسيلة ضرورية لهم و لو قبل الالتحاق بالمتوسطة لأنه يحقق لهم أهداف كبيرة ثم تأتي نسبة الذين أجابوا بلا فكانت أعلى نسبة 21.95 % لمستوى السنة أولى متوسط و هذا كما سبق و أن ذكرنا لعدم أو لقلّة معرفتهم في هذا المجال.

- أما فيما يخص عن نسبة السن في هذا الجدول فنجد أن ألى نسبة توجد في سن 16 سنة و التي تقدر بـ 9.75 % نجد أنهم كانوا يستخدمون الأنترنت قبل الالتحاق بالمتوسطة هذا راجع إلى الفائض المعلوماتي الذي تتميز به هذه الأخيرة ثم تأتي سنة 13 سنة التي قدرت النسبة فيه 6.09 %.

الجدول رقم 04: يبين إقبال تلاميذ على استخدام الأنترنت عند كل متغيرات الدراسة على إجابات مبحوثين

ما هي درجة إتقانك لاستخدام الأنترنت ؟									
المجموع		جيد		متوسط		ضعيف		متغيرات الدراسة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%51,21	42	%14,63	12	%32,92	27	% 3,65	03	ذكر	الجنس
%48,78	40	%7,31	06	%26,82	22	%14,63	12	أنثى	
%100	82	%21,95	18	%59,75	49	%18,24	15	المجموع	
%26,82	22	%2,43	02	%17,07	14	%7,31	06	أولى متوسط	المستوى الدراسي
%28,04	23	%2,43	02	%19,51	16	%6,09	05	ثانية متوسط	
%18,29	15	%8,53	07	%7,31	06	%2,43	02	ثالثة متوسط	
%26,82	22	%10,97	09	%14,63	12	%1,21	01	رابعة متوسط	
%100	82	%24,39	20	%58,53	48	%17,07	14	المجموع	
%19,51	16	%00	00	%12,19	10	%7,31	06	12 سنة	السن
%20,73	17	%3,65	03	%10,97	09	%6,09	05	13 سنة	
%15,85	13	%4,87	04	%8,53	07	%2,43	02	14 سنة	
%26,82	22	%6,09	05	%19,51	16	%1,21	01	15 سنة	
%17,07	14	%7,31	06	%8,53	07	%1,21	01	16 سنة	
%100	82	%21,95	18	%59,75	49	%18,24	15	المجموع	

التحليل الكمي:

هذا الجدول يبين إقبال متغيرات الدراسة على إجابة مبحوثين فيما يتعلق بسؤال : ما هي درجة إتقانك لاستخدام الإنترنت؟ فأولا علاقة متغير الجنس و إجابة المبحوثين بالنسبة للذكور فإن الغالبية منهم يرون أن درجة إتقانهم لاستخدام الإنترنت متوسطة و يمثلون نسبة 32.92 % و نسبة 14.63% منهم يرون أنها جيدة و نسبة 3.65 % يرون ضعيفة.

- بالنسبة للإناث فإن غالبيةهن يرين أن درجة إتقانهن لاستخدام الإنترنت أيضا متوسطة بنسبة 26.82% و نسبة 14.63% منهن يرين أن درجة إتقانهن لاستخدام الإنترنت ضعيفة، أما اللواتي يرين أن درجة إتقانهن للإنترنت جيدة و يمثلن نسبة 7.31 % و بالنسبة لمجموع التلاميذ فإن الغالبية يرون أن درجة إتقانهن لاستخدام الإنترنت متوسطة و يمثلون نسبة 59.75% .

الجدول رقم 05: يبين إقبال تلاميذ على استخدام الأنترنت عند كل متغيرات الدراسة على إجابات مبحوثين

ما هي اللغة التي تساعدك على استخدام الأنترنت ؟										متغيرات الدراسة	
المجموع		لغة أخرى		الانجليزية		الفرنسية		العربية			
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%38.7	22	% 00	00	%1.21	01	%31.70	26	%18.29	15	ذكر	الجنس
%61.3	33	% 00	00	%1.21	01	%18.29	15	%29.26	24	أنثى	
%100	55	% 00	00	%2.43	02	%50	41	%47.56	39	المجموع	
%9.75	08	% 00	00	%00	00	%4.87	04	%4.87	04	أولى متوسط	المستوى الدراسي
%19.51	16	% 00	00	%00	00	%7.31	06	%12.19	10	ثانية متوسط	
%34.14	28	% 00	00	%1.21	01	%18.29	15	%14.63	12	ثالثة متوسط	
%36.58	60	% 00	00	%1.21	01	%19.51	16	%15.85	13	رابعة متوسط	
%100	55	% 00	00	%2.43	02	%50	41	%47.56	39	المجموع	
%13.41	11	% 00	00	%00	00	%4.87	04	%8.53	07	12 سنة	السن
%10.97	09	% 00	00	%00	00	%4.87	04	%6.09	05	13 سنة	
%17.07	14	% 00	00	%00	00	%6.09	05	%10.97	09	14 سنة	
%26.82	22	% 00	00	%1.21	01	%17.07	14	%8.53	07	15 سنة	
%31.70	26	% 00	00	%1.21	01	%18.29	15	%12.19	10	16 سنة	
%100	55	% 00	00	%2.43	02	%51.21	42	%46.34	38	المجموع	

كم من الوقت تمضيه أمام الإنترنت تقريبا ؟

المجموع		من ساعتان فأكثر		من ساعة و نصف إلى 2 سا		من ساعة إلى ساعة و نصف		من 30 إلى 60		من 10 إلى 30		متغيرات الدراسة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%51.2	42	%12.19	10	%0	0	%19.71	16	%6.09	5	%13.41	11	ذكر	الجنس
%48.77	40	%0	0	%0	0	%14.63	12	%21.97	18	%12.19	10	أنثى	
%100	55	%12.19	10	%0	0	%34.14	28	%28.04	23	%27.60	21	المجموع	
%20.73	17	%0	0	%0	0	%2.43	2	%7.31	6	%10.97	9	أولى متوسط	المستوى الدراسي
%20.73	17	%1.21	1	%0	0	%3.67	3	%7.31	6	%8.53	7	ثانية متوسط	
%24.39	20	%4.87	4	%0	0	%17.87	13	%1.21	1	%2.43	2	ثالثة متوسط	
%34.14	28	%7.31	6	%0	0	%12.19	10	%12.19	10	%2.43	2	رابعة متوسط	
%100	55	%13.41	11	%0	0	%34.14	28	%28.04	23	%24.39	20	المجموع	
%2.43	2	%0	0	%0	0	%1.21	1	%0	0	%1.21	1	12 سنة	السن
%9.77	8	%1.21	1	%0	0	%1.21	1	%3.67	3	%3.67	3	13 سنة	
%12.19	10	%1.21	1	%0	0	%2.43	2	%2.43	2	%6.09	5	14 سنة	
%36.58	30	%4.87	4	%0	0	%15.87	13	%9.77	8	%6.09	5	15 سنة	
%39.02	32	%7.87	4	%0	0	%12.19	10	%12.19	10	%9.07	8	16 سنة	
%100	55	%12.19	10	%0	0	%32.92	27	%28.04	23	%28.4	22	المجموع	

الجدول رقم 08: يبين إقبال تلاميذ على استخدام الأنترنت عند كل متغيرات الدراسة على إجابات مبحوثين

هذا الجدول يبين لنا أن متغيرات الدراسة على إجابة المبحوثين فيما يتعلق بسؤال كم من الوقت تقضي أمام الإنترنت تقريباً؟ حيث نجد أن في متغير الجنس نجد جنس الإناث قدرت النسبة 21.95% من وقت 30 إلى 60د وهذا يرجع عادة إلى عدم وجود فترات للفراغ وكذلك في الموسم الدراسي، أن التلاميذ يكونوا منشغلين بواجباتهم المنزلية وبالامتحانات....إلخ.

– أما علاقة متغير مستوى الدراسي من خلال إجابة المبحوثين نجد أعلى نسبة عند مستوى الثالثة متوسطة والتي قدرت النسبة ب 15.85% وذلك من ساعة إلى ساعة ونصف ثم تأتي من 10 إلى 30د وتقدر النسبة ب 10.97% عند المستوى أولى متوسط أما أخفض نسبة كانت في الفترة من ساعتين فأكثر وهي نسبة 1.21% .

– أما عن علاقة متغير السن بإجابة المبحوثين فنجد أعلى نسبة سن 15 سنة وهي 15.85% ثم تأتي نسبة 12.14% من ساعة إلى ساعة ونصف ، أما في ما يخص من ساعة ونصف إلى ساعتين فلا نجد أي نسبة هي معدومة أما عن ساعتين فأكثر فقدرت النسبة ب 4.87% وذلك في سن 15 و 16 سنة وبطبيعة الحال في هذا السن يجعلهم يجلسون أمام الإنترنت بكثرة دون الإحساس بمرور الوقت.

يوضح هذا الجدول مدى إقبال متغيرات الدراسة على إجابة المبحوثين فيما يتعلق بسؤال ما هي أوقات استخدام الإنترنت؟.

فيما يتعلق بمتغيرات الجنس فنجد أكثر نسبة عند الذكور وذلك في اقتراح كل يوم حيث قدرت النسبة ب 7.31% أما عند الإناث هي معدومة تماماً لأن الإناث لديهم انشغالات

أخرى بعد الدراسة على خلاف الذكور مما يجعلهم لا يجلسون أمام هذه الوسيلة، أما كل أسبوع أعلى نسبة أيضا عند الذكور وقدرت ب 8.53%، أما عن أوقات غير محددة كانت أعلى نسبة عند الإناث التي قدرت ب 19.51% وهذا يرجع حسب وقت الفراغ لديهم أما عند الحاجة فكانت أيضا أعلى نسبة عند الإناث وقدرت ب 20.73% وهذا كما سبق وأن ذكرنا أن الفتاة تعرف أو تقوم بانشغالات أخرى عن الذكور مثل القيام بأعمال منزلية حتى ولو هي صغيرة في السن.

– أما عن علاقة المستوى الدراسي فكانت إجابة المبحوثين أن أعلى نسبة 6.09% كل يوم لمستوى السنة الرابعة متوسط ثم تأتي كل أسبوع أعلى نسبة فيه أيضا في الرابعة متوسطة أعلى نسبة فيه أيضا في الرابعة متوسط وقدرت النسبة ب 7.31% وأيضا أوقات غير محددة أيضا أعلى نسبة لسنة 4 متوسط وقدرت ب 12.19% وفي الأخير اقتراح عند الحاجة قدرت النسبة ب 14.63% عند السنة أولى متوسط حيث نلاحظ أن أغلبية إجابات كانت في مستوى الرابعة متوسط كما قلنا أن لنيل شهادة التعليم المتوسط وانتقال إلى طور آخر وهو الثانوي مما جعلهم يقبلون على هذه الوسيلة المتوفرة على كثير من المعلومات وبكثرة.

– أما عن علاقة متغير السن فكانت الإجابة كالتالي: أن أعلى نسبة كانت من سن 16 سنة وهي 3.61% بالرغم من أنها منخفضة وهذا لاستعمالها اليومي أما عن استخدامها كل أسبوع كانت أعلى نسبة من 16 سنة والتي قدرت ب 6.09% أما عن أوقات غير محددة وعند الحاجة هي نسبة متساوية في سن 16 سنة والتي قدرت ب 13.41%.

يوضح جدول رقم 10 مدى إقبال متغيرات الدراسة على إجابة المبحوثين فيما يتعلق بمتغيرات الجنس، فنجد أكبر نسبة عند الذكور وذلك في الفترة المسائية وقدرت ب 18.24% وعند الإناث أيضا كانت أعلى نسبة في الفترة المسائية وقدرت ب 24.39% وهذا يرجع إلى أن الفترة المسائية يكون لديهم وقت فراغ ومنتسع من الوقت ومن الساعات الإضافية للإطلاع على صفحات الواب، أما عند الذكور يرجع أيضا إلى نفس الأسباب.

– أما عن علاقة المستوى الدراسي بإجابة المبحوثين أن أعلى نسبة 17.07% في المساء ثم تأتي في وقت آخر بنسبة 12.14% ثم تأتي 7.31% في الليل هي ذات مستوى الرابعة متوسط، أما عن أخفض نسبة 2.43% في الفترة الصباحية وذلك لأن المبحوثين في هذه الفترة تكون لديهم إنشغالات أخرى كالذهاب إلى متوسطاتهم، والقيام بأعمالهم الأخرى التي تختلف حسب انشغالاتهم.

– أما عن علاقة متغيرات السن بإجابة المبحوثين أن النسب كانت متقاربة في جميع أعمار وهذا في الفترة الصباحية ب 12% هي نسبة منخفضة تماما، أما في الفترة المسائية فكانت أعلى نسبة في سن 16 سنة والتي قدرت ب 15.85% حيث يؤثر هذا السن على التلميذ أو المراهق ويجعله استخدام الأنترنت في هذه الفترة وبالخصوص عند الذكور وهذا الوقت الكبير الذي يتمتعون به، أما عند الإناث فصرحت بعضهن على أنهن يفضلن الفترة المسائية للهروب من الرقابة الأسرية في بعض الأحيان.

إن الجدول رقم 11 يوضح لنا مدى إقبال تلاميذ متوسطة الشيخ محمد بوسلماني ومدى إقبال المتغيرات على إجابات المبحوثين فيما يتعلق بسؤال لأي غرض تلجأ إلى استعمال

الإنترنت حيث نجد اختلاف بين الجنسين الذكر والأنثى فاقترح لربح الوقت كانت النسبة متساوية وهي 6.09% أما لحدثة المعلومات نجد أعلى نسبة عند الإناث ب 19.51% أما لوجود المعلومات فنجد أعلى نسبة عند الذكور بنسبة 26.82% أما لغرض آخر فكانت أعلى نسبة للإناث بنسبة 8.53%.

إن هذه السنة من سنة التحضير

– لنيل شهادة التعليم المتوسط وانتقال إلى طور آخر وهو الثانوي مما جعلهم يقبلون على هذه الوسيلة المتوفرة على كثير من المعلومات وبكثرة.

– أما عن علاقة متغير السن فكانت الإجابة كالتالي: أن أعلى نسبة كانت من سن 16 سنة وهي 3.61% بالرغم من أنها منخفضة وهذا لاستعمالها اليومي أما عن استخدامها كل أسبوع كانت أعلى نسبة من 16 سنة والتي قدرت ب 6.09% أما عن أوقات غير محددة وعند الحاجة هي نسبة متساوية في سن 16 سنة والتي قدرت ب 13.41%.

يوضح جدول رقم 10 مدى إقبال متغيرات الدراسة على إجابة المبحوثين فيما يتعلق بمتغيرات الجنس، فنجد أكبر نسبة عند الذكور وذلك في الفترة المسائية و قدرت ب 18.24% وعند الإناث أيضا كانت أعلى نسبة في الفترة المسائية و قدرت ب 24.39% وهذا يرجع إلى أن الفترة المسائية يكون لديهم وقت فراغ ومنتسع من الوقت ومن الساعات الإضافية للإطلاع على صفحات الواب، أما عند الذكور يرجع أيضا إلى نفس الأسباب.

– أما عن علاقة المستوى الدراسي بإجابة المبحوثين أن أعلى نسبة 17.07% في المساء ثم تأتي في وقت آخر بنسبة 12.14% ثم تأتي 7.31% في الليل هي ذات مستوى الرابعة

متوسط، أما عن أخفض نسبة 2.43 % في الفترة الصباحية وذلك لأن المبحوثين في هذه الفترة تكون لديهم إنشغالات أخرى كالذهاب إلى متوسطاتهم، والقيام بأعمالهم الأخرى التي تختلف حسب انشغالاتهم.

– أما عن علاقة متغيرات السن بإجابة المبحوثين أن النسب كانت متقاربة في جميع أعمار وهذا في الفترة الصباحية ب 12% هي نسبة منخفضة تماما، أما في الفترة المسائية فكانت أعلى نسبة في سن 16 سنة والتي قدرت ب 15.85% حيث يؤثر هذا السن على التلميذ أو المراهق ويجعله استخدام الأنترنت في هذه الفترة وبالخصوص عند الذكور وهذا الوقت الكبير الذي يتمتعون به، أما عند الإناث فصرحت بعضهن على أنهن يفضلن الفترة المسائية للهروب من الرقابة الأسرية في بعض الأحيان.

إن الجدول رقم 11 يوضح لنا مدى إقبال تلاميذ متوسطة الشيخ محمد بوسلماني ومدى إقبال المتغيرات على إجابات المبحوثين فيما يتعلق بسؤال لأي غرض تلجأ إلى استعمال الأنترنت حيث نجد اختلاف بين الجنسين الذكر والأنثى فاقترح لربح الوقت كانت النسبة متساوية وهي 6.09% أما لحدثة المعلومات نجد أعلى نسبة عند الإناث ب 19.51% أما لوجود المعلومات فنجد أعلى نسبة عند الذكور بنسبة 26.82% أما لغرض آخر فكانت أعلى نسبة للإناث بنسبة 8.53%.

– أما عن علاقة المستوى الدراسي فنجد مدى إقبال تلاميذ على إجابة كالتالي: لربح الوقت كانت النسبة 4.87% ولحدثة المعلومات 17.07% كان في مستوى السنة الثالثة

متوسط ولوجود المعلومات كانت النسبة 19.51% لسنة الرابعة متوسط وآخر اقتراح لغرض آخر 6.09% لسنة أولى متوسط.

– أما علاقة متغير السن فنجد أعلى نسبة في السن 16 و 15 سنة هي نسبة متساوية وقدرت ب 4.87% في اقتراح لربح الوقت كما نجد لحدثة المعلومات 14.53% التي مثلت السن 15 سنة أما لوجود المعلومات فنجد أيضا أعلى نسبة كانت عند السن 16 والتي قدرت ب 17.07% وهذا وقد سبق وذكرنا هذا السن يعتبر سن المراهقة واعتبر السن الذي كان إقباله كبير على استعمال الإنترنت من المتوسطة هذا من خلال إجابات المبحوثين أما عن غرض آخر فنجد أعلى نسبة في 16 سنة و 15 سنة 4.87% وهذا راجع إلى أن أغلبية التلاميذ من هذا السن يحبون اكتشاف كل ما هو جديد.

هذا الجدول يبين لنا سلبيات وإيجابيات الإنترنت وهذا حسب رأي التلميذ من خلال بيانات الجدول نجد مايلي:

– بالنسبة للإناث أن الغالبية منهم يرون أن إيجابيات الانترنت أكثر من سلبياتها وهم يمثلون نسبة 41.46% أما الذين يرون أن سلبياتها أكثر فيمثلون 7.31%، أما عند الذكور فأعلى نسبة للإيجابيات قدرت ب 40.24% أما السلبيات 10.97% فنجد أن الغالبية يرون أن إيجابياته أكثر، يعتبرونه شبكة عملاقة تمثل الحاضر والمستقبل معا وهي تختصر الزمن وتنشر العلم والثقافة والمعلومات والأفكار.

– أما الذين يرون أنها وسيلة سلبية راجع لأنها تضيع الوقت لاحتوائها على برامج غير أخلاقية لأنها لا تمنح المعلومات المفيدة وبالتالي تؤدي إلى انخفاض المستوى الدراسي إضافة إلى إقامة علاقات غير مرغوب فيها.

– أما عن المستوى الدراسي فوجد السنة 4 متوسط كانت أعلى نسبة عند اقتراح إيجابيات الانترنت والتي قدرت ب 24.93% ثم مستوى الثانية متوسط ب 21.95% أما عن السلبيات أعلى نسبة في المستوى الثالثة متوسط ب 8.53% ثم تأتي السنة الرابعة متوسط ب 7.31% .

– أما عن علاقة متغير السن بإجابة المبحوثين فوجد أعلى نسبة في السن 16 بإيجابيات الانترنت والتي قدرت النسبة ب 24.39% ثم تأتي السن 15 سنة والتي قدرت النسبة ب 19.51% ثم سن 13 و 14 سنة ب 14.63% أما عن سلبياتها كانت أعلى نسبة من سن 16 سنة ب 6.09% .

- نجد أن 50 % من المبحوثين الذكور يخصصون الفترة المسائية في استخدام الإنترنت و عند الإناث نسبة 35.71 % أيضا في الفترة المسائية و ذلك لوجود أوقات فراغ .
- و الغرض الذي تلجأ إلى إستعمالها عند الذكور فنجد 55 % لوجود المعلومات و هذا للأسباب المذكورة من قبل ، أما الإناث فنجد النسبة عندهن 38.09 % تلجأ لإستخدامه أيضا لحدثة المعلومات .
- نجد أن 40.47 % عند الذكور هي دردشة و ربما أنه من طبيعة الذكور يودون إقامة علاقات إفتراضية حيث أن الإنترنت تتيح لهم فرصة الإتصال و التهاور دون عوائق أما الإناث 40 % تفضل إستخدام البحث العلمي و التعرف على كل ما هو جديد .
- و نسب المبحوثين الذكور اللذين يجدون أن الإنترنت و سيلة إيجابية 78.57 % أما الإناث فكانت أعلى نسبة حول إيجابية الإنترنت ب 85 %
- وهذا راجع لأنها تنشر العلم و المعلومات و الأفكار فهي بمثابة نافذة عريضة تطل منها على العالم .

الجدول رقم 09: يبين إقبال تلاميذ على استخدام الانترنت عند كل متغيرات الدراسة على إجابات مبحوثين

ما هي الأوقات استخدمك للانترنت ؟													
كل يوم		كل أسبوع		أوقات غير محددة		عند الحاجة		المجموع		متغيرات الدراسة			
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%7.31	6	%8.53	7	%14.63	12	%20.73	17	%45.12	37	%48.78	40	ذكر	الجنس
%0	0	%4.87	4	%19.51	16	%24.39	20	%45.12	37	%48.78	40	أنثى	
%7.31	6	%13.41	11	%34.14	28	%45.12	37	%45.12	37	%100	82	المجموع	
%0	0	%1.21	1	%4.87	4	%14.63	12	%14.63	12	%20.73	17	أولى متوسط	المستوى الدراسي
%0	0	%2.43	2	%7.31	6	%9.77	8	%9.77	8	%19.71	17	ثانية متوسط	
%2.43	2	%3.67	3	%10.97	9	%4.87	4	%4.87	4	%21.97	20	ثالثة متوسط	
%6.09	5	%7.31	6	%12.19	10	%12.19	10	%12.19	10	%37.80	28	رابعة متوسط	
%8.73	7	%14.63	12	%35.36	29	%41.46	34	%41.46	34	%100	82	المجموع	
%0	0	%1.21	1	%3.67	3	%12.19	10	%12.19	10	%17.07	2	12 سنة	السن
%0	0	%2.43	2	%2.43	2	%8.53	7	%8.53	7	%13.41	8	13 سنة	
%1.21	1	%1.21	1	%3.67	3	%3.67	3	%3.67	3	%9.77	10	14 سنة	
%2.43	2	%4.87	4	%9.77	8	%6.09	5	%6.09	5	%23.17	30	15 سنة	
%3.67	3	%6.09	5	%13.41	11	%13.41	11	%13.41	11	%36.58	32	16 سنة	
%7.31	6	%15.87	13	%32.92	27	%43.90	16	%43.90	16	%100	55	المجموع	

الجدول رقم 10: يبين إقبال تلاميذ على استخدام الأنترنت عند كل متغيرات الدراسة على إجابات مبحوثين:

هل ترى أن سلبيات الانترنت أكثر من إيجابيتها ؟							
متغيرات الدراسة		إيجابيات		سلبيات		المجموع	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	33	40.24%	9	10.07%	42	51.21%
	أنثى	34	41.46%	6	7.31%	40	48.78%
	المجموع	61	81.70%	15	18.29%	82	100%
المستوى الدراسي	أولى متوسط	14	17.07%	1	1.21%	15	18.29%
	ثانية متوسط	15	18.24%	1	1.21%	16	19.51%
	ثالثة متوسط	18	21.97%	7	8.53%	25	30.48%
	رابعة متوسط	20	24.39%	6	7.31%	26	31.70%
	المجموع	67	81.70%	15	18.24%	82	100%
	12 سنة	8	9.77%	1	1.21%	9	10.97%
	13 سنة	12	14.63%	1	1.21%	13	15.85%
السن	14 سنة	11	13.41%	4	4.87%	15	18.29%
	15 سنة	16	19.51%	4	4.87%	20	24.39%
	16 سنة	20	24.39%	5	6.09%	27	30.48%
	المجموع	67	81.70%	15	18.24%	82	100%

الجدول رقم 11: يبين إقبال التلاميذ على استخدام الإنترنت عند كل متغيرات الدراسة على إجابات المبحوثين:

هل لديك وقت مخصص لاستخدام الإنترنت؟										متغيرات الدراسة	
المجموع		أخرى				من المساء		من الصباح			
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%51.21	42	%15.85	13	14.63%	12	%18.29	15	2.43%	2	ذكر	الجنس
%48.78	40	%20.73	17	2.4%	2	%24.39	20	1.21%	1	أنثى	
%100	82	%36.56	30	17.07%	14	%42.66	35	3.65%	3	المجموع	
%14.63	12	%6.09	5	2.43%	2	%4.87	4	1.21%	1	1 متوسط	المستوى الدراسي
%18.24	15	%8.53	7	2.43%	2	%2.31	6	0%	0	2 متوسط	
%28.04	23	%7.31	6	6.09%	5	%14.63	12	0%	0	3 متوسط	
%39.02	32	%12.19	10	7.31%	6	%17.07	14	2.43%	2	4 متوسط	
%100	82	%34.14	28	18.24%	15	%43.09	36	3.65%	3	المجموع	
%2.43	2	%0	0	0%	0	%2.43	2	0%	0	12 سنة	السن
%9.75	8	%6.09	5	0%	0	%3.65	3	0%	0	13 سنة	
%20.73	17	%6.09	5	2.43%	2	%10.97	9	1.21%	1	14 سنة	
%24.34	20	%9.75	8	4.87%	4	%8.53	7	1.21%	1	15 سنة	
%42.68	35	%17.07	14	8.53%	7	%15.85	13	1.21%	1	16 سنة	
%100	82	%39.02	32	15.85%	13	%41.46	34	3.65%	3	المجموع	

الجدول رقم 12: يبين إقبال التلاميذ على استخدام الإنترنت عند كل متغيرات الدراسة على إجابات المبحوثين:

لأي غرض تلجأ إلى استعمال الإنترنت؟.											
المجموع		غرض آخر		لوجود المعلومات		حدثة المعلومات		ربح الوقت		متغيرات الدراسة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
51.21%	40	4.87%	4	26.82%	22	10.97%	9	60.9%	5	ذكر	الجنس
48.78%	42	8.53%	7	17.07%	14	19.51%	16	6.09%	5	أنثى	
100%	55	13.41%	11	43.90%	36	30.48%	25	12.14%	10	المجموع	
9.75%	8	3.65%	3	4.87%	4	0%	0	1.21%	1	1 متوسط	المستوى الدراسي
12.19%	10	6.09%	5	3.65%	3	1.21%	1	1.21%	1	2 متوسط	
40.24%	33	2.43%	2	15.85%	13	17.07%	14	4.87%	4	3 متوسط	
37.80%	31	1.21%	12	19.51%	16	12.19%	10	4.87%	4	4 متوسط	
100%	55	13.41%	11	43.90%	36	30.84%	25	12.19%	10	المجموع	
3.65%	3	1.21%	1	1.21%	1	1.21%	1	0%	0	12 سنة	السن
4.87%	4	2.43%	2	1.21%	1	1.21%	1	0%	0	13 سنة	
13.41%	11	1.21%	1	8.53%	7	1.21%	1	2.43%	2	14 سنة	
39.02%	32	3.65%	3	18.85%	13	14.63%	12	4.87%	4	15 سنة	
39.02%	32	4.87%	4	17.07%	14	12.19%	10	4.87%	4	16 سنة	
100%	55	13.41%	11	43.90%	36	30.48%	25	12.19%	10	المجموع	

نتائج الدراسة :

من جملة النتائج المتحصل عليها بعد تحليل البيانات الإحصائية

- تبين أن نسبة إستعمال الإنترنت عند الجنس تختلف إختلاف كبير حيث قدرة نسبة الإستخدام عند الذكور المجيبون بنعم 73.3 % أما بلا ففقدرة ب 26.7 % أما عند الإناث ففقدرة الإجابات بنعم 66 % و الإجابات بلا فكانت 34 % حيث إتضح أن الإناث لا يحسنون التعامل مع جهاز الكمبيوتر و لا يمكنهم التحكم في إستخدام الإنترنت بشكل جيد
- أعلى نسبة تحصلت عليها إجابة المبحوثين على السؤال : هل سبق لك و أن إستخدمت الإنترنت قبل إلتحاقك بالمتوسطة ؟ فكانت الإجابة عند الإناث بنعم هي أعلى نسبة 82.5 % أما عند الذكور فكانت 73.3% و هذا راجع لعدم التحكم في هذه الوسيلة
- 54.6 % من المبحوثين من الذكور يستعملون الإنترنت و يتقنون إستعماله بدرجة متوسطة وهي نفس نسبة الاناث يتقنون إستعماله بدرجة متوسطة
- 72.8 % من المبحوثين الذكور يستعملون الإنترنت في المنزل وهذا لإمتلاكهم الجهاز في منازلهم ، أما عند الإناث أعلى نسبة هي 60.6 % في المنزل بينما في مقاهي الانترنت 30.3 % و هذا لهروب بعضهم من الرقابة الأسرية أثناء إستعمال الإنترنت .

- لدينا نسبة 75 % من المبحوثين الذكور اللغة المفضلة لديهم في استخدام الإنترنت هي العربية ، أما عند الإناث فكانت نسبة 60% تفضل أيضا اللغة العربية هذا لأنها اللغة الأكثر استخداما و المعروفة بين التلاميذ .
- و تمثل نسبة 36.4% من إجابة المبحوثين الذكور تستغرق وقت من 1 سا إلى 2سا في استخدام الإنترنت و تمثل نسبة 30.3 % من المبحوثين الإناث اللواتي يستغرقن نفس المدة في استعمال الشبكة العنكبوتية .
- كما نجد أن 40.47 % من المبحوثين الذكور يستخدمون الإنترنت عند الحاجة و 45.5 % عند الإناث وهذا راجع إلى أن الشبكة العنكبوتية ليست هي الشغل الوحيد لدى التلميذ ف لديهم إنشغلات أخرى كالقيام بفروضهم المنزلية .

الملاحق

1- محور البيانات الشخصية

الجنس أنثى ذكر

السن 12 13 14 15 16

المستوى الدراسي :

أولى متوسط الثانية متوسط الثالثة متوسط الرابعة متوسط

المحور الثاني : علاقة التلميذ بالإنترنت

1- هل تستخدم الإنترنت ؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك بلا فما هو سبب عدم إستخدامك للإنترنت ؟

.....

.....

2- هل سبق لك أن إستخدمت الإنترنت قبل إتحاقك بالمتوسطة ؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك بنعم فمتى و أنت تستخدم الإنترنت ؟

.....

.....

3- ما هي درجة إتقانك لإستخدام الإنترنت ؟

ضعيف متوسط جيد

4- ما هي اللغة المفضلة التي تساعدك في إستخدام الإنترنت ؟

عربية فرنسية إنجليزية لغة أخرى

أذكرها :

5- أين تستعمل الإنترنت ؟

المنزل مقهى الإنترنت مكان آخر

6- عند إستخدامك للإنترنت ماذا تفضل ؟

الدرشة ترفيهه و التسلية البحث العلمي مجالات اخرى

المحور الثالث : الإنترنت و الوقت

1- كم من الوقت تقضي أمام الإنترنت ؟

أقل من 30 د من 30 د إلى 60 د من 1 سا إلى 2 سا
أكثر من 2 سا

2- ما هي أوقات إستخدامك للإنترنت ؟

كل يوم كل أسبوع أوقات غير محددة عند الحاجة

3- هل لديك وقت مخصص لإستخدامك للإنترنت ؟

في الصباح في المساء ليلا أوقات أخرى

4- لأي غرض تلجأ لإستعمال الإنترنت ؟

لربح الوقت لوجود المعلومات حداثة المعلومات
غرض آخر

5- من خلال إستخدامك للإنترنت هل ترى أن سلبيات الإنترنت أكثر من

إيجابياتها ؟

.....

.....