

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère De l'Enseignement Supérieur et De la Recherche
Scientifique

Université Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem

Faculté des Langues Etrangères

Département de langue française



Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de master

Option : Sciences du langage

**ANALYSE SEMIO-LINGUISTIQUE DE QUELQUES NOMS
DE PARFUMS NON CONTREFAITS EN ALGERIE**

Présenté par : YEKHLEF Fatima Zohra

Membres du jury :

Présidente : Mme. TILIKET Farida

Examineur : M. BENGOUA Sofiane

Rapporteur : Mme. BENGUDDACHE Kheira

Année universitaire : 2019 /2020

Dédicace

C'est avec une grande émotion et un immense plaisir que je dédie ce modeste travail à mes très chers parents que Dieu les garde, qui étaient toujours là pour moi :

- Mon père qui peut être fier de voir le résultat de longues années de sacrifices et de privations pour m'aider à avancer dans la vie. Merci pour tes précieux conseils, les valeurs nobles et l'éducation que tu m'avais transmis et surtout pour ton indéfectible soutien.

- Ma mère qui a œuvré pour ma réussite et qui m'a accompagnée par ses prières. Merci pour ton soutien, tes sacrifices, ton assistance et ta présence dans ma vie.

Remerciements

Je tiens à remercier ma directrice de recherche, Mme. BENGUEDDACHE Kheira pour la gentillesse et la spontanéité avec lesquelles, elle a accepté de diriger ce travail de recherche, pour le temps qu'elle a consacré pour le corriger et pour les remarques constructives qu'elle m'avait prodiguées.

Je remercie chaleureusement les membres du jury pour avoir bien voulu évaluer mon travail.

Je remercie également les boutiques « PAFEN DZ » et « SEPHORA » pour leurs aides et leurs orientations.

Introduction générale

Introduction générale

La dénomination d'un parfum est un début de son interprétation, Cette présence immanquable de ce fragment qui, devrait-on dire, force le regard à s'y attarder et l'esprit à être attentif, nous incite à acheter le parfum et nous donne envie d'en fouiller l'intérieur.

MUNTEANU écrivait dans ce sens :

La magie du parfum se développe à travers ses senteurs, ses flaconnages, mais aussi à travers les noms qui le décrivent et le mettent en valeur. En effet, le flacon avec le nom du parfum nous permettent d'identifier visuellement le parfum créant ainsi une signification olfactive (MUNTEANU 2014 : 10)

L'omniprésence du nom du parfum et de la publicité, tendent à revêtir une nouvelle forme de signification, d'expression et de communication dans la société moderne. C'est pour cette raison, et en portant notre attention sur ces sortes de ressources, à la fois intéressantes et divertissantes, que nous tenterons à travers cette recherche sur la signification du nom du parfum et sa réception par les clients en Algérie, de savoir comment l'appellation du parfum est perçue par les Algériens.

Le nom d'un parfum fait corps avec son époque, avec l'univers de sa marque mère et au final avec d'autres corps, ceux des hommes et des femmes qui le porteront..

Introduction générale

Cyril Gaillard affirme

« J'ai pour habitude de ne pas opposer le design d'un flacon et le nom du parfum. Les noms sont plus consistants que l'on ne pense. Un nom, c'est déjà de la matière, déjà l'évocation d'une forme, de couleurs. Aussi est-il nécessaire que l'ensemble soit cohérent. Que l'on commence par le nom, la forme d'un flacon ou le jus lui-même, l'essentiel est de trouver l'équilibre pour que chaque élément renforce les autres. » (Gaillard , « nom de parfum »,2006)

Le nom de parfum s'inscrit toujours dans l'histoire d'une société, d'une femme ou d'un individu. C'est un univers qui se prête à la poésie, aux associations surprenantes qui évoquent de nouveaux territoires. Il fait l'objet d'un choix aussi attentif que celui de la senteur qui en compose le jus .l'étude du nom de parfum permet d'aboutir à un condensé des modes qui se sont succédés et qui révèlent l'histoire du parfum.

De ce fait, notre travail de recherche porte sur l'analyse sémio linguistique de quelques noms de parfums originaux (de grandes marques). Nous avons choisi d'appliquer une approche sémiolinguistique à un certain nombre de dénominations de parfums, pour tenter d'expliquer et d'éclairer la façon avec laquelle les messages sont transmis à travers ces noms.

Cette recherche sera centrée particulièrement sur l'étude des dominantes sémiologique et linguistique présentes dans le nom de parfum afin d'attirer et de saisir le consommateur.

Introduction générale

LA MOTIVATION

Ce thème de recherche a été choisi suite à une expérience personnelle de trois mois, comme vendeuse, l'été de l'année 2019 dans un magasin des parfums originaux à ALGER, et où j'ai entendu deux clientes discuter sur le choix de leurs parfums. La dame a dit à sa copine « **el bareh cheft f la page facebook ta3 L magasin hatine un nouveau parfum samouh « la nuit trésor à la folie » bayna belli haja top bazaf »** sa copine lui a répondu «**hadl parfum bayna mn ismah belli haja extra w mn l meilleur...**»

Traduction: (hier j'ai vu une publication d'un nouveau parfum dans la page Facebook de ce magasin dont le nom de parfum est la nuit trésor à la folie) et sa copine lui a répondu :(d'après le nom de parfum, c'est sûr que le parfum lui-même est extraordinaire !)

Cette conversation entre les deux dames a déclenché en nous une certaine curiosité qui nous a amenés à nous interroger sur l'impact du nom de parfum sur le choix du consommateur.

Notre objet d'étude porte sur l'importance des dénominations des parfums, un sujet que nous pensons original, car peu exploré encore par les chercheurs en sciences du langage, surtout en Algérie.

Ainsi, l'interprétation et la perception écrite ainsi que la construction et la reconnaissance du sens de nom du parfum, font un langage publicitaire efficace dans le monde de la commercialisation et de la consommation.

La problématique

Cette recherche est motivée également par notre volonté à répondre à une interrogation principale est qui consiste à :

Le nom de parfum est-il porteur d'un contenu en adéquation avec le contexte socioculturel des jeunes algériens ?

D'autres questionnements découlent de celle-ci et auxquelles nous tenterons d'apporter des éléments de réponses au cours de ce travail :

Introduction générale

1 / Quelle(s) signification(s) ont les noms de parfums ? Sont-ils vecteurs de messages particuliers ?

2/ Les Algériens consommateurs des parfums originaux, sont-ils influencés par le message linguistique inclus dans le nom de parfum ?

3/Quelle image les Algériens, et particulièrement les jeunes, ont-ils de ces noms ?

Les hypothèses :

Pour répondre à ces questions, nous proposons trois hypothèses :

- Les noms de parfums ne sont pas des dénominations uniquement sans importance, ils ont peut-être un sens et une histoire particulière.
- Les noms de parfums se serviraient de la publicité pour dominer le marché et séduire d'avantage la clientèle.
- Les dénominations qui recourent à des phrases nominale et adjectivale seraient plus accrocheurs des consommateurs.

Plan de travail

Notre travail de recherche s'articulera autour de trois chapitres :

Le premier chapitre sera consacré aux méthodes d'investigation adoptées dans cette recherche et au cadrage théorique.

-

- Le deuxième chapitre comportera l'analyse sémiolinguistique des noms de parfums que nous avons choisis d'étudier. Nous y exposerons également un aperçu sur le langage du parfumeur.

-

- Le troisième chapitre fera place à des lectures analytiques des observables assemblées tout au long des enquêtes de terrain menées dans le cadre de cette recherche. Il s'agira de l'analyse des entretiens et des questionnaires.

Chapitre I :

Aspects méthodologiques et éclairages théoriques

1. Introduction partielle

Notre travail portant sur l'analyse sémio linguistique des noms de parfums, s'inscrit en sciences du langage dans un premier temps, dans le domaine de la sémiologie, car il s'agit pour nous de rapporter les messages que peuvent transmettre le nom de parfum. Dans un deuxième temps, nous effectuerons une étude sociolinguistique consistant à interroger en profondeur l'objet de notre recherche à travers deux enquêtes de terrain.

Cette méthode consiste à recueillir des informations par une observation directe, à travers des questionnaires et des entretiens avec des questions ciblées. L'observation directe est définie par une descente sur le terrain. Dans notre cas, nous nous sommes rendus à deux magasins de parfums pour distribuer les questionnaires et faire des entretiens semi-directifs avec les vendeurs et / ou vendeuses. Ces instruments de recherche nous ont permis de collecter les données de notre corpus.

2. Terrain de recherche :

Notre terrain de recherche se situe à deux lieux différents : le premier, à un magasin à Alger où nous avons fait les entretiens, et le second, dans un magasin à Mostaganem où nous avons proposé aux clients des questionnaires. Nous avons choisi ces deux terrains pour voir les différentes interprétations des clients sur les noms de parfums, sachant que le premier magasin situé à Alger, est une grande boutique qui reçoit des clients de partout dans le pays.

Les réponses des enquêtés nous orienteront vers le choix des noms de parfums que nous allons soumettre à l'analyse dans le deuxième chapitre. Il s'agira des parfums les plus connus par les clients et les plus vendus dans ces magasins.

3. Méthodologie et protocole d'enquête

Nous commencerons notre travail par une analyse sémiolinguistique d'une quinzaine de noms de parfums en essayant de dégager les différents messages linguistiques qu'ils peuvent contenir. Une fois ce travail d'analyse achevé, nous entamerons une étude sociolinguistique dans le dernier chapitre sur le rôle et l'impact de ces noms de parfums, de leurs messages linguistiques chez les clients par l'enquête de terrain, à travers les entretiens et le questionnaire.

Le questionnaire est une méthode de recueil d'informations mise en place afin d'expliquer et de comprendre des faits. Contrairement à l'entretien et à l'observation qui sont des méthodes individuelles ou collectives, le questionnaire est une méthode seulement collective. En effet, c'est la quantité d'éléments collectés qui confère au questionnaire sa validité. Selon les partisans de cette démarche, le fait d'élaborer un questionnaire permet de ne pas tomber dans le piège de la subjectivité. La méthode du questionnaire repose sur une démarche mathématique purement rationnelle (Vilatte, 2007).¹

Alors que l'entretien est une méthode de recherche et d'investigation. Par le biais de cette méthode, l'enquêteur cherche à obtenir des informations sur les attitudes, les comportements, les représentations d'un ou de plusieurs individus dans la société. A propos de cette méthode Quivy et L. Van Campenhoudt, signale qu'elle permet «l'analyse du sens que les acteurs donnent à leurs pratiques et aux événements auxquels ils sont confrontés : leurs systèmes de valeurs, leurs repères normatifs, leurs interprétations de situations conflictuelles ou non, leurs lectures de leurs propres expériences.»²

¹ Vilatte, J. C. (2007). Méthodologie de l'enquête par questionnaire. Laboratoire Culture & Communication Université d'Avignon

² Van Campenhoudt, L., & Quivy, R. (2011). Manuel de recherche en sciences sociales-4e édition. Dunod

L'entretien permet d'avoir une analyse détaillée et approfondie mais il prend du temps tandis que le questionnaire prend peu de temps et peut être fait en ligne. Il Permet également de dessiner des généralités et de les exploiter sous forme de graphiques ou de tableaux.

Vu que la plupart des enquêtés hésitent ou refusent intégralement l'enregistrement de leurs propos, ajoutant à cela, le nombre d'inconvénients qui se rapportent à cette méthode, à savoir : le bruit, le ton de la voix, la situation contextuelle, la compréhension et l'intercompréhension entre le locuteur et l'interlocuteur, ainsi que les lacunes langagières ; de part et d'autre en langue française, nous avons réalisé trois enregistrements seulement, c'est-à-dire trois entretiens. Nous avons basculé vers le questionnaire pour compléter notre travail de recherche et mener à bien cette enquête.

Nous avons élaboré ainsi sept questions claires et précises, auxquelles les informateurs répondront aisément, et qui nous permettront de connaître l'avis général des clients sur l'importance du nom du parfum et son rapport avec le choix du parfum lui-même.

4. Déroulement de l'enquête

Nous nous sommes rendus à Alger pour effectuer la première partie de notre enquête, où nous avons fait les entretiens, par des enregistrements vocaux, avec les trois vendeurs du magasin « parfum dz » à Alger (exactement à Bâb Zouar). Nous leur avons posé trois questions auxquelles ils ont répondu. Ce qui a pris deux minutes pour chaque enquêté. Ce voyage était pour une journée seulement, c'est pour cela que nous avons complété notre travail par une autre enquête dans un autre magasin à Mostaganem.

Le choix du premier magasin est lié à notre passage comme vendeuse l'été passé, et à notre relation amicale avec ses employés qui ont répondu facilement à nos questions et qui ont surtout accepté d'être enregistrés. Le fait que le magasin soit situé à Alger où les clients viennent des quatre coins du

pays, nous a aussi motivés à faire ce déplacement, dans le but d'avoir des réponses à nos questionnements qui seraient plus représentatives.

Pour la deuxième partie de l'enquête, nous l'avons effectuée au magasin SEPHORA à Mostaganem. Nous avons distribué les questionnaires aux clients, que nous avons priés de bien vouloir répondre sur place aux questions ; car c'était primordial pour le bon déroulement de l'enquête, sans quoi nous nous tournions vers d'autres personnes aussi.

Il faut savoir que la distribution des questionnaires nous a pris une semaine du mois de mars 2020, car nous étions obligés de bien choisir nos informateurs³. Cela se faisait d'une façon successive et en intervalle, tous les jours pendant toute la semaine.

D'une manière générale, l'enquête s'est bien déroulée, elle a été enrichissante pour nous sur les plans intellectuel et émotionnel, elle a suscité l'enthousiasme et la joie de la réalisation de ce mémoire.

Ce qui était terrifiant au départ, était devenu un moment d'enchantement partagé entre nous et les enquêtés, vu l'amabilité avec laquelle, ils ont pris la peine de répondre aux questions, tout en expliquant leurs visions des choses, en étant ironique à des moments et instructifs à d'autres. L'échange qu'il y avait eu en ce temps-là, pouvait se qualifier de familial. Ils nous ont encouragés à en faire plus et à aller plus. Ce qui nous a motivé, à interpeler un panel assez important de gens, selon l'âge et le sexe (homme/ femme). Cependant, certaines personnes ont répondu avec réticence et d'autres, ont refusé de répondre surtout dans les entretiens et le refus des enquêtés d'être enregistrés.

Au cours de la distribution des questionnaires, on a eu plusieurs manières de répondre. Soit, les enquêtés prenaient le questionnaire et

³Nous avons visé les jeunes.

répondaient seuls sans nous interroger, ou alors nous leur lisions et expliquions les questions et eux écrivaient leurs réponses. Quant à d'autres, pour l'entretien c'était la même alternative, mais cette fois-ci, le problème était l'expression en langue française, eux ils, répondaient en langue maternelle (l'arabe algérien et le mélange entre le français et l'arabe algérien) et nous, nous avons traduit leurs propos en français.

5. Présentation du corpus :

Notre corpus est constitué de :

1. Quinze noms de parfums originaux de grandes marques, qui seront soumis à une analyse sémio linguistique :
 - La vie est belle
 - Evidence
 - La petite robe noire
 - La nuit trésor
 - Premier jour
 - Yes I am
 - AmorAmor
 - Décadence
 - Scandal
 - L'homme idéal
 - Dior sauvage
 - La nuit de l'homme
 - You
 - Invictus

2. Trois guides d'entretiens menés au sein du magasin parfum DZ à Alger, destinés aux vendeurs (ses) du magasin. Les questions posées aux enquêtés sont :

- Quel sont les parfums les plus vendu et les plus utilisés par les clients ?
 - Comment le client fait son choix de parfum ?
 - D'après votre expérience, est-ce que les dénominations des parfums transmettent-elles des messages significatifs pour les clients ?
3. Cinquante exemplaires d'un questionnaire composé de sept questions, distribués aux clients(es) du magasin Sephora à Mostaganem.
- Sexe
 - La manière d'utilisation du parfum
 - Le nom du parfum préféré
 - Les noms des parfums les plus connus et utilisés par l'enquêté
 - Comment se fait le choix du parfum ?
 - L'avis du client concernant le message véhiculé par le nom de parfum.
 - Le message saisis par chaque enquêté selon le nom de son parfum préféré parfum.

Notre recherche visant à mettre la lumière sur le fonctionnement du nom de parfum et ses différents procédés sous un angle sémiolinguistique. Cette branche est d'après Charaudeau⁴, une nouvelle conception du langage qui provient de la confluence entre la sémiologie et la linguistique. D'une part, elle est sémiologique étant donné qu'elle conçoit le sens comme produit de la forme, elle se préoccupe également d'identifier les implicites du texte.

⁴CHARAUDEAU, Patrick. « Une analyse sémiolinguistique du discours », in *Langages*, 29^e année .N°117, Les analyses du discours en France, sous la direction de Dominique Maingueneau, 1995. p. 96-111

D'autre part, c'est une analyse à base linguistique, parce qu'elle prend en compte la structure énonciative comme outil pour l'étude de l'acte linguistique.

6. Des Concepts à distinguer

Il est donc nécessaire de commencer par définir les notions de linguistique et de sémiologie afin d'avoir une signification commune.

a. Qu'est que La sémiologie ?

La sémiologie est une discipline scientifique qui étudie les systèmes de communication et de signification qui sont développés autour de la notion de signe. Ferdinand de Saussure⁵ la définit comme

Une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie générale, nous nous la nommerons sémiologie, du grec Semons (signe), elle nous apprendrait en quoi consistent les signes ? Qu'elles lois les régissent ? Puisqu'elle n'existe encore, on ne peut dire ce qu'elle sera mais a droit à l'existence.

Selon lui, la meilleure façon d'étudier la nature de la langue est d'étudier ses caractéristiques communes avec les autres systèmes de signe. De plus, considérant que la langue sert d'abord et avant tout à communiquer avec ses pairs, il est donc logique, que, dans le but de décrire son fonctionnement, nous fassions des rapprochements plus ou moins nombreux avec les autres systèmes de communication développés par l'homme⁶.

⁵ SAUSSUR, F, « Cours de linguistique générale, éd. Bally et Sechehaye, 1971 page 33

⁶<https://www.sfu.ca/fren270/semiologie/index.html#top>

b. Qu'est-ce que La linguistique ?

La linguistique est l'étude scientifique du langage humain et des langues, elle est descriptive et se veut objective à la différence de la grammaire qui est une discipline prescriptive et normative. En effet, la grammaire édicte des règles qui ont pour finalité la bonne acquisition de la langue, autrement dit apprendre à parler et à écrire correctement. Au contraire, la linguistique ne se préoccupe pas de la correction de la langue. Pour Saussure la linguistique est une partie de la sémiologie puisqu'elle s'occupe du signe linguistique seulement alors que la sémiologie s'occupe des signes de manière générale :

On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale et par conséquent de la psychologie générale, nous la nommerons sémiologie et la linguistique n'est qu'une partie de cette science générale.⁷

c. Le rapport entre la Linguistique et la sémiologie

Pour Saussure, la sémiologie englobe la linguistique puisqu'elle s'occupe de tous les signes dont les signes linguistiques. Alors que c'est l'inverse qui est avancé par Roland Barthes qui pense que la sémiologie est une partie de la linguistique, car il n'y a pas de possibilité de traitement de signes non linguistiques sans le recours aux signes linguistiques.

Nous dirons que la sémiologie et la linguistique se complètent, en ayant pour tâche d'étudier le nom comme un signe, et cela pour faire naître et transmettre son sens.

⁷ <https://linguistique-amazighe.blog4ever.com/la-linguistique-moderne>

7. L'état de l'art

Avant d'entamer notre travail, nous avons effectué une recherche visant à rassembler les différentes études en sciences du langage, faites sur les noms de parfums en Algérie, et nous n'avons trouvé qu'un seul travail, réalisé par S. BENGOUA. Il s'agit d'un article scientifique intitulé : *«l'analyse linguistique de quelques noms de parfums en Algérie »*⁸ où il a effectué une analyse morpho-lexicale articulée autour de 107 noms de parfums, et ce dans le but de déterminer leurs stratégies dénominatives.

Son terrain d'investigation fut composé de cinq entreprises de cosmétique algériennes.

Dans la première partie de son étude, il a adopté une analyse morphologique qui a abouti à la catégorisation suivante :

- Les noms simples morphologiquement,
- Les noms composés de deux jusqu'à Cinq mots,
- Les noms essentiellement transcrits en lettres capitales,
- Les noms comportant des écarts orthographiques,
- Les noms dont l'orthographe est phonétisée.

La deuxième partie, quant à elle, est consacrée à l'analyse lexicale des noms de parfums des cinq entreprises algériennes, et dans laquelle on trouve :

- Les noms de parfums qui mettent en exergue la couleur.
- Les noms de parfums qui désignent une personne, un lieu , un sentiment , une fonction, aussi des noms qui sont liée aux animaux, au tabac, à l'eau, à l'aéronautique, au sport, à la

⁸ BENGOUA Sofiane, « analyse linguistique de quelque noms de parfums en Algerie », *Insaniyate* n° 79 janvier-mars 2018, pages 87 -105.

sensualité, au désir et l'immoralité, au repos, à la fête et aux vacances, ...

- les noms de parfums qui renvoient aux lettres, aux fleurs, aux chiffres, à la beauté, aux matières ; et des noms de parfums dont l'association de produit est bizarre.

Il ressort de cette étude menée dans le détail sur un nombre important de parfum (170) qu'il n'existe aucune stratégie dénominative de la part des cinq entreprises auprès desquelles BENGOUA S. a fait son enquête à travers 170 noms de parfum.

8. Conclusion partielle

Après avoir présenté notre corpus et les démarches suivies au cours de notre enquête de terrain, nous allons présenter dans le chapitre suivant, les noms de parfums qui constituent notre premier corpus afin de tenter de dégager leurs significations et leur pouvoir informatif, ainsi que les multiples interprétations que nous pourrions faire à travers une étude sémio linguistique.

CHAPITRE II :

Lecture sémiolinguistique de quelques noms de parfums

1. Introduction partielle

Dans ce présent chapitre, nous allons définir les concepts clés sur lesquels est basée notre étude. Cette dernière est centrée sur la dénomination et plus précisément sur le nom de parfum qui constitue une place importante dans notre travail. Nous allons aborder en premier lieu les notions de base, les définir selon certains spécialistes. Et dans le but d'analyser notre corpus, nous appliquerons une grille d'analyse à une quinzaine de noms de parfums les plus vendus. Il s'agira d'analyser les signifiants et les signifiés à travers une étude sémio linguistique.

2. Qu'est-ce qu'un nom de parfum ?

Pour Pierre BESSIS,¹ « la recherche d'un nom de parfum constitue aujourd'hui un des moments clés de la préparation d'un lancement (...) Que doit évoquer ce nom ? Vaut-il mieux un nom en un mot ou en plusieurs ?... Vaut-il mieux un nom sophistiqué ou un nom simple ? »

Le nom de parfum instaure la représentation d'un référent unique dans l'esprit de celui qui utilise ce parfum.

D'abord, qu'est qu'un un parfum ?

Dérivé du latin per-fumum, le mot parfum signifie fumée, vapeur. On pourrait dire que l'utilisation des parfums commença le jour où l'homme primitif s'aperçut que certains bois et résines dégageaient en brûlant, une

¹BESSIS P. Les noms des parfums. In: *Communication et langages*, n°37, 1er trimestre 1978. P.100.

odeur agréable (Pillivuyt, 1988). Les fumées sacrées de l'Encens, de la Myrrhe ou du Copal étaient destinées à amadouer les Dieux, les senteurs violentes à chasser la maladie, la peste, la variole ou la mort, les parfums délicats au plaisir charnel et à l'amour. Si l'art du Parfumeur remonte à la Préhistoire, nous n'en possédons pratiquement pas de traces. (GIRARD 2013)

3. Ce que le nom d'un parfum dit de lui

« Il importe autant que le flacon et la senteur ... Le nom d'un parfum raconte une histoire, signe une identité olfactive, ouvre les portes du rêve. Sa seule évocation doit susciter le désir et imprégner les esprits. À chaque nouvel opus aromatique, un défi sémantique... »² Les noms de parfums sont multiples et changent d'un flacon à l'autre et chaque nom porte une histoire.

Il peut être : une inspiration, un choc, une histoire, un sens de provocation, un porteur de chance, etc.

Guillaume Crouzet affirmait « Pour lancer un nouveau parfum, il faut non seulement une senteur inédite et un flacon singulier, mais aussi un nom qui retienne l'attention... et stimule l'imagination comme un véritable challenge ... Aujourd'hui, chaque fragrance est un projet complet, qui se fige souvent sur deux ans et plus, et qui lie intimement, dans une même réflexion, l'odeur, le flacon et le nom. »³

(Marion Louis, Madame FIGARO, 07 février 2018)
Guillaume Crouzet, « Comment nomme-t-on les parfums ? ». L'express publié le 22/11/2010 à 07h

5. L'analyse sémio linguistique des noms de parfums :

La lecture du nom paraît au premier lieu comme chose facile à faire, mais en s'y penchant de plus près, nous nous apercevons que le nom de parfum est polysémique et offre plusieurs lectures. Les sens que nous pouvons dégager varient selon plusieurs disciplines, parmi ces disciplines nous retrouvons la sémiotique (image) et la linguistique (le nom /texte).

Nous allons procéder d'abord à une présentation/description d'images contenant les parfums dont nous comptons analyser les noms. Puis, nous essayerons de chercher le message véhiculé par chaque nom, et ce à travers les déclarations de leurs créateurs, ainsi que les réponses de nos informateurs parmi les clients et vendeurs de parfums à Alger et à Mostaganem. Nous nous sommes servis également de la bibliothèque du site «<https://www.olfastory.com/>», spécialisé dans la présentation du parfum et de tout ce qui l'entoure.

Voici les quinze noms de parfums qui constituent notre premier corpus et que nous essayons d'analyser d'un point de vue sémio linguistique.

5.1. LA VIE EST BELLE

C'est un parfum imaginé par les parfumeurs Dominique Ropion et Olivier Polge. Il s'articule autour de notes d'iris, de jasmin et de fleurs d'oranger.



Présentation et description du parfum :

L'image que nous tenterons d'analyser est une photo pour un parfum dont le nom est « la vie est belle » de la marque LANCOME qui est une marque française.

C'est une image que nous avons tiré du réseau social Facebook sur la page internet Pafen DZ. Cette Photographie est de forme rectangulaire et qui s'offre à la lecture verticale. En premier lieu, nous voyons la bouteille de parfum « La vie est belle » de couleur rose.

Dans cette photo nous constatons que la base transparente de ce parfum forme un sourire en verre ; selon LANCOM c'est «le sourire de cristal».¹

Pour ce qui est des couleurs, La couleur dominante est le rose, symbole de légèreté, de féminité, de séduction et de tendresse.

Le message linguistique qui a attiré notre attention à travers le nom de ce produit « la vie est belle » se résume à l'annonce, par une phrase verbale simple, de la beauté et de la simplicité de la vie. Ce qui devrait pousser la femme qui utilise ce parfum à être belles, libres et optimistes.

Selon les parfumeurs, cette dénomination présente les femmes qui auraient bien du mal à se surpasser...

¹<https://www.olfastory.com/parfum/la-vie-est-belle/composition/>

5.2. Comme une Evidence



Comme une Évidence - Un parfum fleuri pour femme.

Il s'agit d'une photo de parfum dont le nom est «Comme une Evidence». La photo est prise de la page d'« YVES ROCHER ».

« Comme une évidence » est un nom qui voudrait dire que ce parfum est naturellement bon et prêt à répandre dans l'atmosphère de celle qui l'utilise.

« Cette dénomination décrit les moments où tout semble clair, simple et correct »², donc évident.

<https://www.amazon.fr/Yves-Rocher-Comme-Evidence-Parfum/dp/B07B7LTC5J>

L'évidence de la beauté, de la bonne senteur et de la joie qu'il peut apporter.

Ce parfum est présenté avec une légère couleur rose qui attire plus les jeunes filles.

5.3. LA PETITE ROBE NOIRE

L'image que nous envisageons de décrire est un lancement d'un nouveau parfum dont le nom est « La petite robe noire » de GUERLIN qui est une grande maison de parfum parisienne.

Selon son créateur Serge Manseau « la petite robe noire est un flacon qui mériterait d'accueillir entre ses parois la délicatesse et le raffinement de ses effluves ! »



Le flacon est présenté avec un dégradé de couleurs, du noir au rose poudré, avec un bouchon transparent sous forme de cœur inversé, et une silhouette en petite robe noire.

La dénomination « la petite robe noire » laisse imaginer qu'il s'agit d'une femme qui porte une robe courte dont la couleur est noire, ce qui symbolise pour la femme l'élégance, la richesse, la fierté et l'obscurité. A partir de ce nom, la femme peut s'imaginer comme une princesse.

5.4. La nuit trésor

« La Nuit Trésor est le nouveau philtre d'amour du 21ème siècle. Un élixir sensuel et mystérieux au cœur envoûtant de Rose Noire érotisé d'une Orchidée de Vanille. » LANCÔME

L'image que nous proposons d'analyser est une photo d'un parfum destiné particulièrement aux femmes. Il s'agit de « la nuit trésor » de la grande maison « LANCÔME ». La photo est prise de la page du réseau social Facebook, « parfum de luxe ».



Dans cette image la bouteille de parfum au-dessus de la boîte captive notre regard. Elle est présentée sous forme d'un Diamant noir avec plusieurs facettes profondes de rose « noire ».

Selon le parfumeur AMANDINE MARIE « l'appellation de La nuit trésor est née d'une rencontre de deux irrémédiablement aimants et attirés l'un vers l'autre entrant en collision pour former, au fil du temps, un diamant noir. »³

La dénomination « la nuit trésor » est une expression qui donne ainsi l'image d'une nuit pleine d'amour, de passion et de romantisme.

³<https://www.olfactory.com/parfum/la-nuit-tresor#:~:text=Le%20Philtre%20d'amour%20envoûtant,n%C3%A9e%20en%202015%20est%20cr%C3%A9%C3%A9>

Le mot « trésor » dans l'expression « La nuit trésor » peut être relié à la forme du flacon du parfum, un diamant. Ce qui pourrait indiquer que la femme mettant ce parfum la nuit, comme si elle portait un diamant. Cette appellation promet à celle qui utilise ce parfum une nuit exceptionnelle auprès de celui qu'elle aime.

5.5. Premier jour

« Premier jour porte dans son sillage une relecture de la sensualité. Une élévation des sens, un parcours initiatique qui conduit de la nudité primordiale à l'accomplissement spirituel pour cette fragrance lumineuse et intime, neuve et confirmée.» Nina Ricci.⁴



Il s'agit d'une photo du parfum « Premier jour » de la maison italienne « NINA RICCI ».

La bouteille est constituée de trois cylindres superposés et décentrés alors que la boîte avec sa partie brillante en couleur dorée, boisée et poudré accentue l'impression de la fraîcheur.

Le nom de parfum « premier jour » peut transmettre plusieurs messages : premier jour d'une rencontre, d'une vie nouvelle ou d'une étape nouvelle dans sa vie.

Il pourrait faire allusion au premier jour après une rupture, une séparation. Ainsi chaque femme y retrouve son histoire heureuse ou malheureuse soit-elle.

5.6. Yes I am

« Yes I am, un jus épicé et oriental, il ne cache pas son esprit séducteur. Préparez-vous à succomber à son charme »

CHRISTOPHERAYNAUD⁵



L'image si-dessus est une photo d'un parfum féminin de la maison « CACHAREL » dont le nom est « Yes I am ».

La première chose qui attire l'attention dans cette photo est la forme de la bouteille inspirée du design d'un rouge à lèvres, avec un bouchon rouge. Sur le collet couleur argentée, le nom du parfum est inscrit : YES I AM. La structure tassée du flacon en verre fumé contraste avec l'éclat rouge et l'argenté du couvercle.

<https://www.sephora.fr/p/yes-i-am---eau-de-parfum-P3204010.html#:~:text=Yes%20I%20Am%20s'inspire,un%20manifeste%20%3A%20YES%20I%20AM%20!>

« YES I AM » est une expression anglaise qui veut dire « oui, je suis ». Cette appellation est destinée aux femmes courageuses et autonomes, prêtes à affirmer leur confiance en elles.

« Yes I Am », ou « oui, je suis ! » peut être suivie par n'importe quel adjectif féminin qui met en valeur la femme : forte, libre, indépendante, confiante, ambitieuse, audacieuse, déterminée, ...

5.7.AMOR AMOR



Cette image est une photo d'un parfum de CACHREL aussi, et dont le nom est «AmorAmor ».

Le parfum est contenu dans un flacon rond teinté d'un rouge vif, qui pourrait représenter le rouge d'un feu, le rouge du sang ou le rouge à lèvres.

Sa boîte blanche contenant une rose rouge avec une épine, laisse penser que la femme qui met ce parfum est difficile à approcher malgré son odeur irrésistible.

L'appellation « AmorAmor » est une déclaration d'amour faite à la femme qui le met. Un appel à vivre une histoire d'amour passionnée et sincère. Un amour absolu, pur, profond et inconditionnel.

5.8. Décadence

« La prochaine histoire à raconter sera celle de ce mélange de plaisir et de luxe. J'ai dû raconter celle-ci de manière audacieuse (...), avec une grande part de désinvolture, un sens du glamour impertinent, plutôt qu'un glamour au premier degré. J'ai voulu créer quelque chose de peu conventionnel, et c'est ce que Décadence est. » Marc Jacobs.⁶



La photo si dessus tiré de la page Facebook « l'art de parfum », représente un nouveau parfum du célèbre créateur de mode « marque Jacobs».

Le flacon est un joli sac avec une couleur verte émeraude offrant à la femme son élégance.

Paradoxalement au contenant du parfum, son nom « Décadence », qui veut dire la dégradation, la disparition et l'offense, est très évocateur et nous pousse bien à chercher le non-dit de cette appellation ou le sous-entendu.

Elle renvoie, à notre sens, à l'effet qu'aurait la femme qui le mettrait, transformée en une séductrice fascinante, troublante et décadente.

Si le flacon du parfum « Décadence » est original et ultra féminin, le nom, lui, reste mystérieux et plein d'obscurité.

5.9. Scandal

« Scandal est alors sculpté de patchouli, un ingrédient terreux renforçant l'élégance de cette composition. » Daphné Bugey.

L'image ci-dessous est tirée de la page « Parfum de l'élégance », elle représente un parfum de la maison Jean-Paul Gaultier.



Ce qui attire l'attention en premier, c'est le couvercle de ce parfum, sous forme de jambes relevées vers le ciel. Le flacon étant rectangulaire et transparent, permet d'apercevoir le parfum rose clair à l'intérieur, typiquement féminin.

« Scandal » est un nom donnant l'impression de quelque chose qui provoque l'indignation, la révolte, qui scandalise et fait un mauvais exemple.⁷

L'encyclopédie des parfums (catalogue des parfums)

5.10. L'homme idéal

« No need to be L'Homme Idéal anymore, you have your fragrance" Thierry Wasser.⁸

Traduction : « tu n'as pas besoin d'être l'homme idéal lorsque tu as ton parfum.»



L'image ci-dessus est une photo d'un parfum masculin dont le nom est « l'homme idéal » de la maison GUERLAIN.

Tout d'abord, Le flacon a une forme carrée, élégant et épuré. Un carré gris est au milieu du flacon où on lit le nom de parfum ainsi que celui de son créateur, avec un contour couleur miel. Le bouchon aborde un style cylindre dont la couleur est argentée qui représente un parfum de l'homme d'aujourd'hui.

« L'homme idéal » est une dénomination qui offre aux hommes l'occasion d'exprimer leur présence, leur personnalité, leur élégance,leur noblesse, leur beauté, leur force et leur intelligence. Elle leur permet à travers ce parfum, de se distinguer, de se faire remarquer par les femmes à la recherche de « L'homme idéal ».

5.11. SAUVAGE

"Pour créer Sauvage, je suis parti de l'homme. Une masculinité franche et évidente. Comme l'image d'un homme hors modes, hors temps." François Demachy, Parfumeur-Créateur, Dior.⁹



L'image que nous avons maintenant sous les yeux, est une photo d'une nouvelle collection de parfum « DIOR SAUVAGE » de la maison française « Dior ».

Le flacon en verre sombre et dense, évoque l'image de la masculinité et de l'élégance.

« Sauvage » est un nom qui fait référence à l'homme à l'état pur d'un homme libre, fort et courageux. Il inciterait chaque homme à redécouvrir sa vraie nature et à écouter ses sentiments ardents.

<https://www.tendance-parfums.com/dior-sauvage-eau-de-parfum.html#:~:text=Sauvage%20est%20un%20nom%20provoquant,nature%20et%20%C3%A0%20se%20red%C3%A9couvrir>.

5.12. La nuit de l'homme



Cette image représente un parfum de « YVES SAINT LAURENT » dont le nom est « La nuit de l'homme ».

Le flacon et son bouchon sont de couleur noire, évoquant la nuit qui constitue le nom de ce parfum, mais également l'élégance, la beauté et la modernité.

Le segment « La nuit de l'homme » indique une nuit exceptionnelle que l'homme pourra passer auprès de sa bien-aimée en utilisant ce parfum masculin qui lui permet d'être un homme moderne et charmeur tout en étant sensible et secret.

5.13. Invictus



Cette image représente un nouveau parfum dont le nom est « invictus » de la maison française « PACCO RABANNE ».

La boîte du parfum est sous une forme rectangulaire et de couleur grise. On y voit des ailes de couleur plus foncée sous le nom du parfum en latin « Invictus ».

« Invictus » qui désigne « l'invaincu » ou « l'invincible », représente l'homme imbattable dans tous les domaines : sportif, professionnel ou privé. L'homme idéal cherchant la victoire et la réussite en permanence. Ce qui laisse entendre que ce parfum est destiné aux hommes forts, fiers de leurs conquêtes.

5.14. STRONGER WITH YOU VS BECAUSE IT'S YOU

« Le couple Becauseit'syou - Strongerwith You évolue main dans la main dans un univers sophistiqué et moderne qui permet à l'un comme l'autre d'exprimer la large palette de ses émotions... » CECILE MATTON.

La maison Armani a décidé de nommer ses deux nouveaux parfums :

« Because It's You » pour les femmes et « Stronger With You ». Et qui voudraient dire respectivement : « Parce que c'est toi » et « Grandir avec toi »



Cette image tirée de la page Facebook « parfum de luxe », représente un couple de parfums « Strongerwithyou » pour homme et « Becauseit'syou » pour femme de la maison « EMPORIO ARMANI ».

« Becauseit'syou » s'écrit de façon originale entre une féminité absolue et une ferveur ludique, presque régressive et « Strongerwithyou » décrit un homme aux multiples traits de caractère.¹⁰

<https://www.olfactory.com/parfum/stronger-you/composition/#:~:text=Sorti%20en%202017%2C%20%2AB%20Stronger%20With,image%20d'un%20couple%20actuel.>¹⁰

Ce couple de noms exprime tout simplement l'amour entre l'homme et la femme, l'intimité qui les réunit et tout le temps qu'ils peuvent passer ensemble (grandir avec toi). Les sacrifices qu'ils peuvent faire l'un pour l'autre (parce que c'est toi). L'audace dans leur relation et le respect mutuel qui nourrit la réussite de leur couple.

La liste est longue, car un nom de parfum, comme nous l'avons déjà souligné est polysémique et peut signifier une multitude de choses. Nous avons proposé quelques-unes seulement.

6. Conclusion partielle

Au cours de ce chapitre, nous avons présenté quelques notions ayant une relation avec le nom de parfum, puis nous avons tenté d'effectuer une analyse sémio linguistique de 15 noms de parfums, et ce en essayant de chercher leurs significations et d'interpréter les messages qu'ils peuvent véhiculer. Nous nous sommes basés sur des supports iconiques représentant chaque parfum, que nous avons analysé aussi en termes de couleurs et de formes des flacons et des boites de parfums.

D'après notre analyse et nos lectures sur le nom de parfum, nous pouvons dire que la dénomination de ce dernier est révélatrice d'un message fort qui a pour but d'influencer les choix des clients. En d'autres termes, le nom de parfum peut attirer l'attention du client par sa résonance, sa force et sa beauté. Il s'associe en cela avec la beauté de la boîte, la forme du flacon et surtout les couleurs. Le tout étant réfléchi, étudié et produit par des créateurs de grandes marques qui ne se contentent pas de la senteur du parfum seulement, pour satisfaire leur clientèle et assurer la réussite et la vente de leur parfum.

La prochaine étape de notre travail consiste à effectuer une enquête de terrain dans laquelle nous nous approchons de d'un nombre de clients et de vendeurs de parfums, afin de connaître l'importance qu'a le nom de parfum pour eux.

CHAPITRE III :

Le nom de parfum, quelle importance ?

1. Introduction partielle

Toute étude s'inscrivant dans le domaine de la linguistique nécessite une recherche et une enquête, donc notre projet de recherche obéit à ce principe. Notre mission sémio-sociolinguistique à accomplir est fondée sur l'importance du nom de parfum dans la société, ce qui nécessite une précision sur les variables et le statut du terrain.

Dans ce chapitre, nous allons présenter et analyser les résultats de deux enquêtes de terrain, par entretiens et par questionnaire, menées auprès des vendeurs et des clients dans deux grands magasins de parfums différents. Le premier magasin est Parfum DZ, situé à Alger où nous avons posé quelques questions aux vendeurs expérimentés concernant l'importance du nom du parfum chez leurs clients. Il s'agit de l'enquête par entretien. Le deuxième magasin est celui de Sephora situé à Mostaganem où nous avons soumis aux clients des questionnaires.

2. L'enquête par entretien**2.1. Présentation des questions / réponses**

Afin d'obtenir des éléments de réponses à nos questionnements concernant le rôle que pourrait jouer le nom de parfum dans le choix du parfum lui-même par les clients, nous nous sommes rapprochés de trois personnes du métier avec une expérience importante dans le domaine des parfums dans le magasin Parfum DZ à Alger. Nous leur avons posé les questions suivantes et nous avons enregistré leurs réponses avec leur accord. Nous les présentons dans le tableau ci-dessous :

Questions	Enquêté 01	Enquêté 02	Enquêté 03
<p>1. Quels sont les parfums les plus vendus dans votre magasin ?</p>	<p>La vie est belle La nuit trésor AmorAmor La petite robe Noire Dior Sauvage La nuit de l'homme Invictus</p>	<p>La nuit de l'homme L'homme idéal Trésor midnight Décadence La vie est belle Channel chance</p>	<p>Les Channel Décadence You La vie est belle La nuit de l'homme Invictus Yes I Am</p>
<p>2. D'après vous, sur quelles bases ces parfums sont choisis par les clients ?</p>	<p>Les clients choisissent souvent leurs parfums selon la saison et selon leurs odeurs préférés.</p>	<p>J'ai des clients qui choisissent leur parfum directement sur notre page facebook sans connaître l'odeur, ils sont plus attirés par le nom, l'image, la marque et la pub de ces derniers. mais y en a d'autres qui préfèrent voir et tester leur</p>	<p>Il y a ceux qui préfèrent les parfums légers d'autres non. Il y aussi qui voient leur personnalité dans ces parfums comme il y a ceux qui ont vécu des histoires avec leurs parfums.</p>

		parfum avant d'effectuer leurs achats.	
<p>3. Pensez-vous que le nom de parfum est porteur d'un message qui peut attirer le client ?</p>	<p>Le nom de parfum joue un rôle primordial pour mes clients car ils sont affectés par ces noms qui donnent une image de l'homme ou de la femme qui l'utilise. IL Représente parfois l'odeur et la composition du parfum lui-même.</p>	<p>Pour certains oui le nom est un principe très important dans l'achat du parfum vu qu'ils croient que le nom est une représentation de leur *carisma* (c'est-à-dire charisme) mais pour d'autres non, ils trouvent que le nom n'a aucune relation avec le flacon.</p>	<p>Pour une cliente qui a commandé AmorAmor via notre page facebook, le nom est lui-même représentatif du flacon donc elle était sûre de trouver l'amour dans ce parfum ! Une autre personne, qui est ma copine, elle utilise toujours La nuit trésor parce que ce nom et ce parfum lui rappelle la nuit de son mariage.</p>

			Donc le nom de parfum est très révélateur pour beaucoup de clients.
--	--	--	---

2.2. Traitement des réponses des enquêtés

La première question nous a permis de connaître les parfums de marque à forte dominance sur le marché algérien, à savoir : La vie est belle, La nuit trésor, AmorAmor, La petite robe noire, Dior Sauvage, La nuit de l'homme, Invictus, Trésor Midnight, L'homme idéal, Décadence, Chanel, Yes I Am, Invictus, you. Ce sont les noms de parfums que nous avons choisis dans leur majorité pour l'analyse sémiolinguistique effectuée dans le chapitre précédent.

La deuxième question nous a révélé la facilité qu'offre le nom de parfum au niveau de la représentation de son jus. Il est parfois un indicateur du parfum lui-même pour le client. Mais d'autres paramètres entrent en jeu lors du choix du parfum, tels que la saison, l'odeur du parfum et l'histoire vécue avec un parfum.

Les informateurs sont unanimes dans leurs réponses à la troisième question. Ils pensent que la dénomination est très importante pour attirer l'attention du client quel que soit son sexe, homme ou femme.

3. L'enquête par questionnaire :

3.1. Présentation du questionnaire

Avant de procéder à l'analyse des cinquante fiches d'identification recueillies auprès des clients du magasin Sephora à Mostaganem, nous présenterons les questions formulées dans le questionnaire ci-dessous :

N o	QUESTIONS					
1	<p style="text-align: center;">LE SEXE</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">homme</td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Femme</td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>		homme		Femme	
homme						
Femme						
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTULISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">OUI</td> <td style="width: 100px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">NON</td> <td style="width: 100px; height: 20px;"></td> </tr> </table>		OUI		NON	
OUI						
NON						
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p style="text-align: center;">.....</p>					
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p style="text-align: center;">.....</p>					
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">SELON L'ODEUR</td> <td style="width: 100px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">SELON LEURS NOMS</td> <td style="width: 100px; height: 20px;"></td> </tr> </table>		SELON L'ODEUR		SELON LEURS NOMS	
SELON L'ODEUR						
SELON LEURS NOMS						
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">OUI</td> <td style="width: 200px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">NON</td> <td style="width: 200px; height: 20px;"></td> </tr> </table>		OUI		NON	
OUI						
NON						
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p style="text-align: center;">.....</p> <p style="text-align: center;">.....</p>					

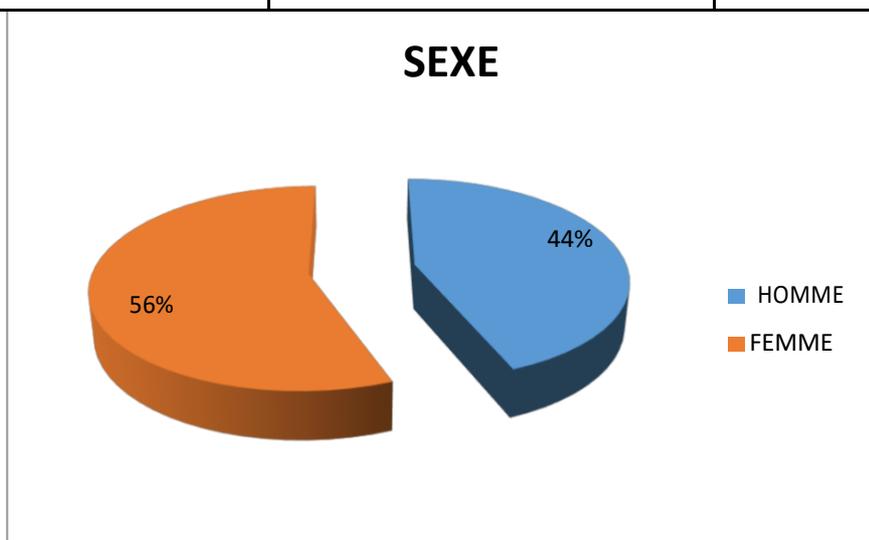
3.2. Le commentaire et l’analyse du questionnaire :

Le commentaire du questionnaire se fait linéairement, de la première jusqu’à la dernière question. Le questionnaire complètera les données collectées lors de l’enquête par entretien et nous renseignera sur plusieurs réalités sémiolinguistique qui pourraient être difficiles à repérer sur le terrain.

Q1/ LE SEXE ?

A travers cette question nous voulions savoir quel sexe est le plus consommateur de parfums. Les résultats de la première question sont :

	Hommes	Femmes
Nombres	22	28



POUCENTAGE ENTRE HOMMES ET FEMMES

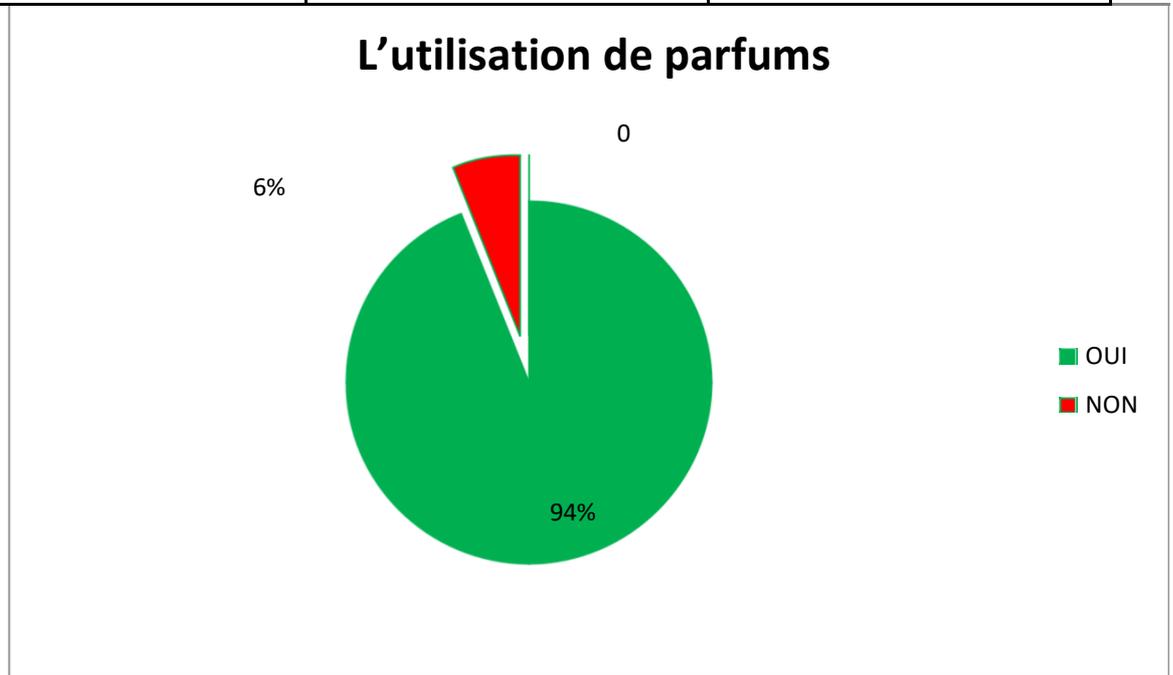
Cela nous montre que les femmes sont les plus attachées et les plus intéressées par les parfums.

Q2/ Est-ce que vous utilisez les parfums chaque jour ?

Cette question a un rapport direct avec notre travail de recherche, elle renseigne sur la place et l’importance du parfum lui-même chez nos informateurs avant d’aborder la question du nom de parfum.

Nous présentons ces informations à l’aide d’un tableau et des graphiques.

	Oui	Non
Nombre	47	3



Pourcentage sur l'usage de parfums

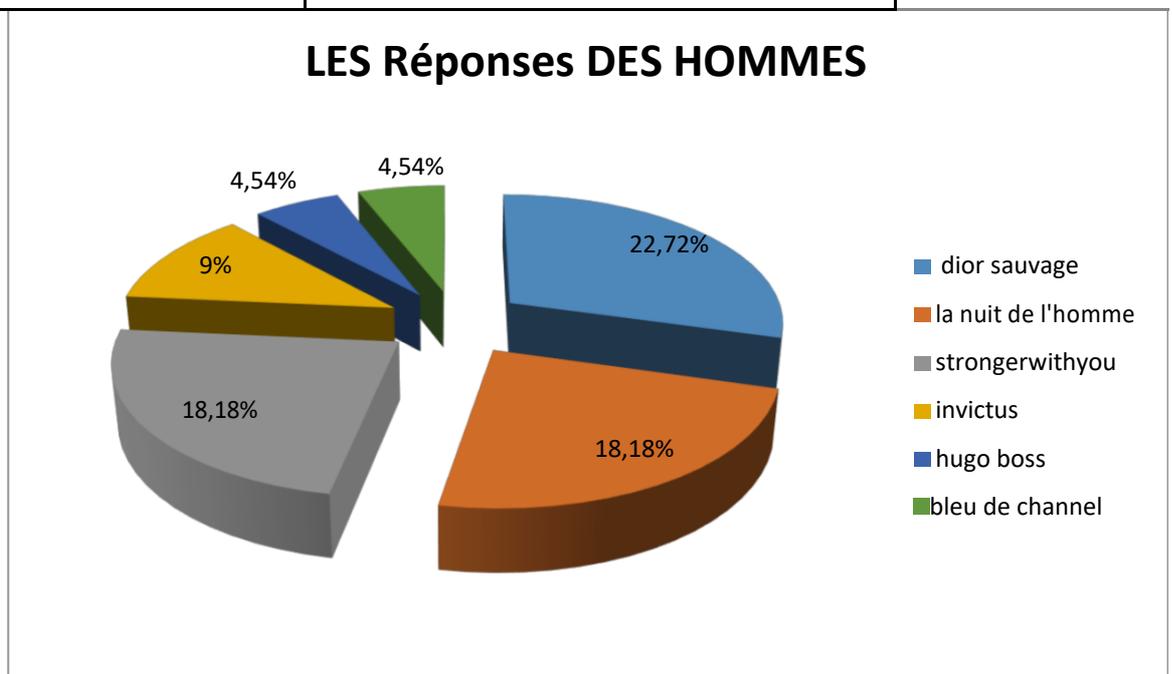
D'après les réponses des informateurs, trois personnes seulement sur cinquante, n'utilisent pas le parfum quotidiennement, ce qui représente 6%. Cela veut dire qu'ils utilisent le parfum, mais pas tous les jours (quand ils sortent seulement par exemple).

Ainsi, nous comprenons que le parfum a un statut important et un rôle à jouer dans la vie des personnes qui l'utilisent le plus souvent Quotidiennement.

Q3/ Quel est votre parfum préféré ?

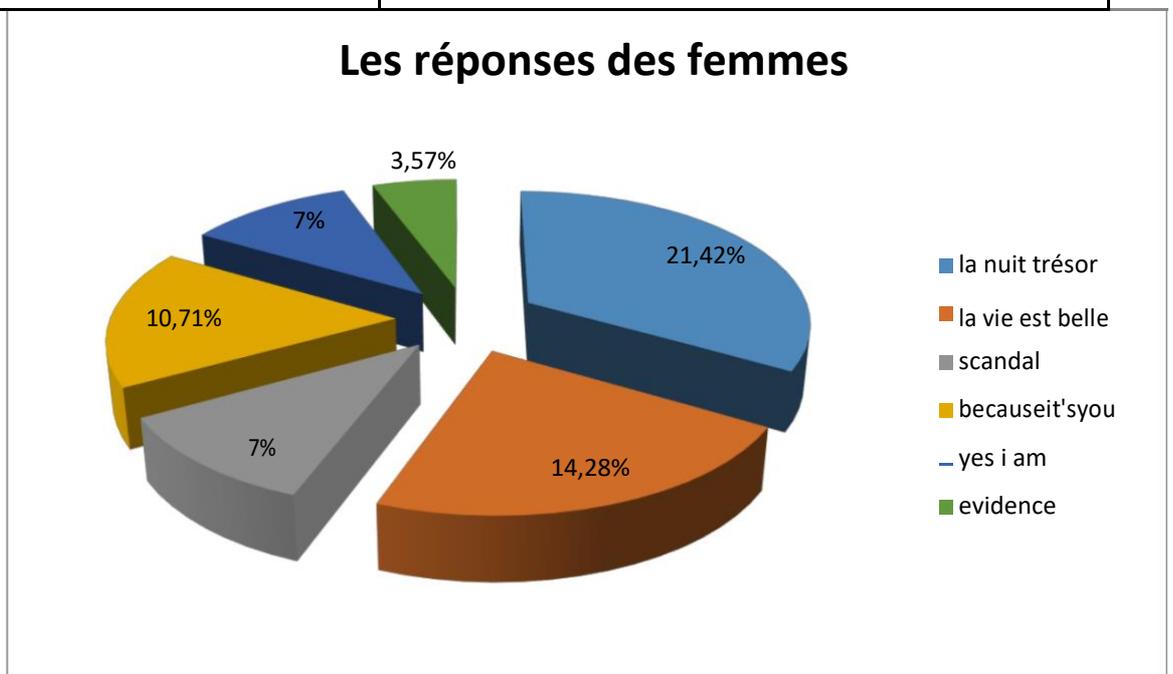
La 3ème question a une relation étroite avec la précédente parce qu'elle cherche à savoir le parfum le plus utilisé par rapport à la liste que nous avons déjà cité. Le tableau et les graphes suivants donnent les informations nécessaires à propos de la 3ème question.

	POUR LA Catégorie MASCULINE
LA NUIT DE L'HOMME	5
DIOR SAUVAGE	4
STONGER WITH YOU	4
L'homme Idéal	4
INVICTUS	2
HUGO BOSSE	1
BLEU DE CHANNEL	1
ARMANI CODE	1



**Les réponses des informateurs du sexe masculin concernant leurs parfums
Préférés.**

	POUR LA CATEGORIE FEMININE
La Nuit Trésor	6
La vie est belle	4
Scandale	2
Becauseit'syou	3
Yes i am	2
Evidence	1
La petite Robe Noire	1
AmorAmor	2
Décadence	3
Premier Jour	2



*Les réponses des femmes concernant leurs parfums préférés

Les statistiques indiquent qu'il y a une motivation chez les jeunes Mostaganémois concernant leur choix de parfum. Mais le pourcentage le plus

élevé est celui du sexe féminin parce que les tableaux et les graphies ci-dessus montrent que c'est les femmes qui optent pour différents choix de parfums et par hasard nous avons trouvé que ce sont les mêmes noms que nous avons cités au paravent dans notre travail. Contrairement aux informateurs du sexe masculin qui ont proposé d'autres noms de parfums que nous n'avons pas cités tels que « HUGO BOSS », « BLEU DE CHANNEL » et « ARMANI CODE ».

Q4/ Citez les noms de parfums que vous connaissez.

L'objectif de cette question est de savoir si les jeunes ont une culture et une connaissance concernant les parfums. Il s'agit également de comparer ces informations entre les femmes et les hommes. Exposer les données dans un tableau est le meilleur moyen pour faire la comparaison :

Les noms de parfums cités par les femmes	Les noms de parfums cités par les hommes
Evidence	Dior sport
La nuit trésor	Sauvage
Trésor midnight	Aramni code
L'interdit	La nuit de l'homme
Gucci bloom	Invictus
Si /Si passion	Bleu de channel
Love story de Chloé	Alien
Black opium	You
Miss Dior	Aqua de géo
Crystal noir de Versace	Hugo boss
Yes i am	Hermès
You	L'homme idéal
Good girl	Emporioarmani
Scandale	One million
Décadence de marc Jacob	Ysl

L'extase de Nina Ricci	
Zara	
Coco Channel	
Gabriel	
Berberry body	
Dior Joy	
Dior addict	
Xs pure	
La petite robe noire	
Mon Guerlain	
Mon Paris	

Il ressort du tableau qui regroupe les noms de parfums connus et cités par nos informateurs que :

Les hommes ont proposé 15 noms de parfums, alors que les femmes en ont proposé 26. Ce qui nous permet de dire que les femmes ont une culture plus vaste concernant les noms de parfums par rapport aux hommes. Ces derniers ont une connaissance qui se limite généralement à la marque du parfum et non pas à son nom particulier. C'est ce que nous avons pu constater à travers les réponses de nos informateurs du sexe masculin. Tandis que les femmes ont répondu par le nom de parfum et certaines, ont écrit le nom de parfum suivi par sa marque.

Q5/Comment choisissez-vous vos parfums ?

La cinquième question a pour but de savoir comment ces jeunes font leur choix de parfum, autrement dit est ce qu'ils donnent une importance au nom de parfum ou est-ce qu'ils s'intéressent à son odeur seulement ? Les données sont commentées sans tableau ou pourcentage parce qu'il y a une diversité remarquable dans les réponses.

Commentaire :

Quarante-cinq (45) informateurs sont d'accord avec l'apport fort du nom de parfum, ils pensent que la dénomination du parfum est une représentation du flacon. Dans ce sens, toutes nos informatrices et dix-huit informateurs déclarent qu'ils ont fait leurs choix selon le nom de parfum sans connaître l'odeur et cinq informateurs ont répondu par « Non, on ne peut pas effectuer un achat de parfum sans connaître son odeur. »

Q6/Est-ce que pour vous le nom de parfum est porteur d'un message ?

Il y a un rapport étroit entre la 6ème question et la précédente. Nous nous interrogeons sur l'aspect sémiolinguistique et sa connaissance par les jeunes consommateurs de parfums.

D'après les données, 48 informateurs ont répondu par oui, et deux hommes ont déclaré l'inverse. Voici donc ce que nous avons collecté comme données dans le tableau suivant contenant les résultats qui sont suivis de graphies :

	Oui	Non
Nombres de réponses	48	2



Commentaire

96% des informateurs pensent que le nom de parfum peut passer un message, ils le considèrent comme un outil nécessaire qui présente le flaconnage de parfum, deux informateurs ne donnent pas une importance à la dénomination du parfum.

Cette question nous a aidés à comprendre que l'appellation du parfum mérite d'être présentée comme un fait qui a un impact sur certain segment de la société.

Q7/ Quel message peut passer votre parfum préféré ?

La 7ème question est décisive pour notre travail de recherche. Nous essayons de comprendre quels sont les différents messages que le nom de parfum peut passer selon nos informateurs ? Pour y arriver, nous avons questionné nos enquêteurs dont l'expérience de terrain renseigne sur la réponse que nous cherchons. Le tableau suivant expose les données que nous avons collectées.

a. Pour les femmes

Le nombre	Le nom de parfum	Le message
6	La nuit trésor	<p>1- La première nuit de mariage et un voyage de nuance dans les îles de MALDIF.</p> <p>2- C'est l'étreinte brûlante de deux amoureux, je l'utilise en rêvant que ce parfum présente une nuit brûlante qui réunit deux âmes.</p> <p>3- La rencontre de deux amoureux.</p> <p>4- Une nuit dans laquelle un amant déclare son amour à son amante.</p> <p>5- Une nuit pleine d'amour, de rêves</p>

		<p>et d'émotion elle m'a donné l'impression de vivre l'histoire de Roméo et Juliette.</p> <p>6- Une nuit de rêves qui donne l'envie de vivre comme un diamant.</p>
4	La vie est belle	<p>1- La joie et le sourire</p> <p>2- Une invitation à la réalisation de mes rêves et ma propre personnalité</p> <p>3- Une déclaration de ma beauté, mon bonheur et ma liberté</p> <p>4- c'est mon choix d'être moi-même, trouver ma route, mon bonheur et vivre une féminité libre</p>
3	BecauseIt's You	<p>1- Franchement, moi je l'utilise pour mon mari pour lui transmettre un message plein d'amour et pour lui Déclarertoujours mes propres sentiments.</p> <p>2- Le message de ce parfum c'est que je t'aime parce que c'est toi, et je ne veux pas être avec personne que toi.</p> <p>3- L'image de deux amants.</p>
3	Décadence	<p>1- La super dégradation et quand je porte ce parfum j'ai l'envie d'être décadente et faire des trucs que je l'ai jamais faits auparavant.</p> <p>2- Je ne sais pas pourquoi ce nom m'a donné une force pour dire à mes</p>

		ennemis « préparer vous pour la guerre » 3-Les jaloux
2	Yes I am	1- Mon existence, ma réussite et ma forte personnalité. 2- Ma capacité de réaliser mes rêves toute seule.
2	Premier jour	1- Mon premier jour à la faculté de la langue anglaise au Canada. 2- Ma première rencontre avec le père de ma fille.
2	AmorAmor	1- l'amour 2- Ma vie familiale adorable.
2	Scandale	1- La chute 2- La provocation de gens que je ne supporte pas
1	Evidence	La simplicité
1	La petite robe noire	Oooh, c'est la richesse, la vie idéale et les soirées chiques et inoubliables !

b. Pour les hommes

Nombre	Nom de parfum	Le message
5	La nuit de l'homme	1- Le jour de mariage 2- La nuit que je rêve depuis longtemps et j'ai fait mon mieux pour la réaliser. 3- L'image obscure d'un homme lorsque la nuit tombe

		4- Mes secrets avec moi dans la nuit 5- La réalisation de mes travaux
4	Dior sauvage	1- La force et la puissance 2-Un véritable hommage à la masculinité 3- La vraie virilité. 4-La liberté et le fort contrôle d'un véritable homme.
2	Strongerwithyou	1- l'amour 2- la fidélité et la dire non à la trahison
4	L'homme idéal	1- L'homme parfait 2- Un homme cherché par les filles 3- Un homme avec multiple caractère 4- L'homme dont les filles rêvent toujours à le trouver.
1	invictus	C'est l'invaincu et la victoire, la force et la puissance.
1	Armani code	Aucun message
1	Hugo boss	The boss c'est-à-dire le gouverneur, le vigoureux et le violent.
1	Bleu de Chanel	Aucun message

Commentaire

Nous pensions que tous les informateurs diraient « oui », mais nous avons découvert une réalité selon laquelle deux informateur voient que le nom est juste une publicité, il ne sert à rien. En parallèle, 48 personnes (représentant 96%) sont d'accord avec le fait que le nom de parfum est porteur d'un message et il joue un rôle très important dans son choix par le client.

4. Conclusion partielle

Ce troisième chapitre était entièrement consacré à l'analyse de l'entretien et du questionnaire que nous avons effectué.

Après avoir analysé les données, nous sommes arrivés aux résultats suivants :

- Premièrement, la dénomination de parfum joue un rôle important dans le sens linguistique et publicitaire.
- Deuxièmement, le nom de parfum constitue un support de base attirant l'attention des clients en général et des jeunes en particulier.
- Ce support participe au développement de plusieurs compétences : construire une culture linguistique par la transmission des messages et avoir la capacité de lire le non-dit.

Conclusion générale

Conclusion générale

Nous arrivons à l'étape finale de notre étude où nous allons essayer de présenter les principaux résultats obtenus. Mais avant cela nous tenons à rappeler que notre modeste recherche a pour objectif de vérifier l'importance des noms de parfums comme un moyen d'expression et de communication servant à séduire et à influencer les consommateurs de parfums. L'approche que nous avons adoptée est à la fois sémiotique et linguistique.

Pour explorer cette démarche, nous nous sommes appuyés sur deux instruments d'investigation. Le premier est le guide d'entretien qui nous a permis d'entrer en contact avec trois informateurs exerçant le métier de vendeurs de parfums. Le second est le questionnaire qui nous a permis de constituer un corpus de 50 réponses variées pour chaque question posée. Nous avons tenté également de mener une analyse sémio linguistique des noms de parfums les plus vendus et les plus connus par nos enquêtés.

L'étude sémio linguistique nous a permis de présenter et d'expliquer les différents messages linguistiques que peut véhiculer le nom de parfum. Donc notre tâche a été de connaître ou de découvrir le rôle et la signification du nom de parfum et de montrer l'utilité de la sémiologie dans l'interprétation des messages publicitaires.

Nous avons posé trois questions qui s'articulent autour de l'importance du nom et du sens particulier que portent ces derniers pour séduire et influencer la clientèle.

En guise de réponse aux interrogations composant notre problématique, nous dirons qu'en ce qui concerne la première hypothèse, elle est validée : les noms de parfums ne sont pas seulement des dénominations sans intérêt, ils sont porteurs de messages variés ayant comme objectif de convaincre le client, d'attirer son attention et de le satisfaire.

Conclusion générale

Au sujet de la deuxième hypothèse, nous dirons qu'elle est validée aussi puisque nous avons constaté à travers les réponses des informateurs que les jeunes sont influencés par le message linguistique inclus dans le nom de parfum et qu'ils effectuent souvent des achats sans connaître le parfum lui-même.

Concernant la dernière hypothèse, nous avons pu la confirmer également puisqu'à travers les quinze différentes dénominations de parfums que nous avons analysées, il s'est avéré qu'elles véhiculent chacune un message particulier et une histoire spécifique. Donc le nom de parfum est un accrocheur.

Tout au long de notre travail et au cours des recherches que nous avons effectuées, nous avons trouvé que les noms des parfums constituent une classe hétérogène du point de vue du sémantisme qu'elle véhicule. Il s'agit de structures linguistiques motivées car les noms de parfums ont une motivation subjective vu qu'ils sont évocateurs des sentiments, d'attitudes et d'états esprit. Donc nous pouvons dire qu'il existe une motivation sémantique et référentielle et que les sonorités évocatrices ne sont pas moins importantes que les contenus évoqués, dès lors que la réalisation du choix d'un nom de parfum est effectuée.

« le nom de la marque et le nom de parfum sont des unités qui participent au réseau de signification fondé sur le code olfactif, autrement dit, ils suggèrent un parfum spécifique » (Varga Renata, 2002, in BENGOUA, 2018 , p 104)

Enfin, nous espérons avoir apporté quelques éclaircissements sur les noms de parfums et nous souhaitons que cette étude incite les futurs étudiants en science du langage à effectuer des recherches plus vastes sur le rôle des dénominations de parfums ou d'autres produits dans les domaines de la sémio linguistique et de la sociolinguistique.

Bibliographie

- Barthes, R. 1985. L'aventure sémiologique, Paris, Edition Seuil.
- BENGOUA Sofiane, « Analyse linguistique de quelques noms de parfums en Algérie », Insaniyate n° 79, janvier-mars 2018, Pages 87 -105.
- Bessis, P. Les noms des parfums. Communication & langages, 37, 1978.
- CALVET, Louis Jean et DUMONT Pierre, « L'enquête sociolinguistique », Paris, L'Harmattan, 1999.
- CAMPENHOUDT Van, L., &Quivy, R. Manuel de recherche en sciences sociales-4e edition. Dunod, 2011.
- CHARAUDEAU, Patrick. « Une analyse sémiolinguistique du discours », in Langages, 29^e année .N°117, Les analyses du discours en France, sous la direction de Dominique Maingueneau, 1995.
- CROUZET Guillaume, « Comment nomme-t-on les parfums ? ». L'express publié le 22/11/2010 à 07h.
- GAUILLIARD Cyrille. «Nom d'un parfum », blog des marketings parfums et cosmétique, publié le 06 novembre 2006.
- GIRARD Clair. « le parfum dans les produits cosmétique », thèse de doctorat, université de LORAINNE, 11 mars 2013.
- _Guéguen J.C .L'odyssée des parfums ,de la thérapeutique à l'esthétique ,Pharma thème_Edition_Communication santé , paris .2006
-
- MARION Louis « ce que le nom de parfum dit de lui ». Madame le figaro du 08 Février 2018.
- PAILLEL Lionnel, « Guide olfactif pour maîtriser pleinement le jargon des parfums », Article du 07 décembre 2017 à 11h00

- RENATA, V. (2^e trimestre 2002). L'articulation des messages dans une publicité de parfum : Hypnotic Poison de Dior. Communication et langages, 132, 91-103. Vettraï
- SAUSSURE F., « Cours de linguistique générale, éd. Bally et Sechehaye, 1971.
- Saussure, F. in R Barthes, 1985. L'aventure sémiologique, Paris Edition seuil
- SISERMAN Munteanu, M. Noms propres de parfums : une analyse sémiolinguistique. Nom et dénomination. Actes de la Conférence Internationale, 2011.
- SISERMAN Munteanu, M. Sur la sémiotique de l'odorat à travers l'image publicitaire : Le cas du parfum. AIC. (14). 2014.
- VILLATE, J. C. Méthodologie de l'enquête par questionnaire. Laboratoire Culture & Communication Université d'Avignon, 2007.

Sitographie :

<https://www.olfastory.com/parfum/la-vie-est-belle/composition/>

<https://www.tendance-parfums.com/l-homme-ideal-eau-de-parfum.html>

<https://www.amazon.fr/Yves-Rocher-Comme-Evidence-Parfum/dp/B07B7LTC5J>

<https://www.sfu.ca/fren270/semiologie/index.html#top>

<https://linguistique-amazighe.blog4ever.com/la-linguistique-moderne>

<https://leblogdemj.wordpress.com/2008/05/02/petit-lexique-du-parfumeur/>

<https://www.olfastory.com/marque/nina-ricci>

<https://www.tendance-parfums.com/dior-sauvage-eau-de-parfum.html#:~:text=Sauvage%20est%20un%20nom%20provoquant,nature%20et%20%C3%A0%20se%20red%C3%A9couvrir>.

60

<https://www.olfastory.com/parfum/stronger-you/composition/#:~:text=Sorti%20en%202017%2C%20%C2%AB%20Stronger%20With,image%20d'un%20couple%20actuel>.

<https://www.sephora.fr/p/yes-i-am---eau-de-parfum-P3204010.html#:~:text=Yes%20I%20Am%20s'inspire,un%20manifeste%20%3A%20YES%20I%20AM%20!>

<https://www.facebook.com/notes/s%C3%A9miologie-du-cin%C3%A9ma-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D9%85%D8%A7-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%85%D9%8A%D9%88%D9%84%D9%88%D8%AC%D9%8A%D8%A7/la-s%C3%A9miolinguistique/298196426881839/>

<https://www.olfastory.com/parfum/la-nuit-tresor#:~:text=Le%20Philtre%20d'amour%20envoutant,n%C3%A9e%20en%202015%20est%20cr%C3%A9%C3%A9>.

Table des matières

Dédicace

Remerciement

Introduction générale.....04

- La motivation07
- La problématique07
- Les hypothèses.....08
- Plan de travail.....08

Chapitre I : Aspects méthodologiques et éclairages théorique

1. Introduction partielle09
2. Terrain de recherche09
3. Méthodologie et protocole d'enquête10
4. Déroulement de l'enquête11
5. Présentation du corpus13
6. Des concepts à distinguer15
 - a. Qu'est-ce que la sémiologie ?15
 - b. Qu'est-ce que la linguistique ?16
 - c. le rapport entre la linguistique et la sémiologie16
7. L'état de l'art17
8. Conclusion partielle.....18

Chapitre II : Lecture sémio linguistique de quelques noms de parfums

- 1.Introduction partielle20
2. Qu'est-ce qu'un nom de parfum ?.....20
- Ce que le nom d'un parfum dit de lui21
5. L'analyse sémio linguistique des noms de parfums 22
 - 5.1 .LA VIE EST BELLE 22
 - 5.2 .EVIDENCE24
 - 5 .3.LA PETITE ROBE NOIR.....25
 - 5.4 .LA NUIT TRESOR 27
 - 5.5 .PREMIER JOUR28
 - 5 .6. YES I AM29

5.7 AMOR AMOR.....	30
5 .8 . DECADENCE	31
5.9. SCANDAL	32
5 .10. L’HOMME IDEAL	33
5.11 .DIOR SAUVAGE	35
5.12 LA NUIT DE L’HOMME.....	36
5.13.INVICTUS.....	37
5.14 .YOU	37
6. CONCLUSION PARTIELLE	39
CHAPITRE III :Le nom de parfum, quelle importance ?	
1. Introduction partielle	41
2. L’enquête par entretiens	41
2.1. Présentation des questions / réponses	41
2.2.Traitement des réponses des enquêtés.....	44
3.L’enquête par questionnaire	45
3.1.Présentation du questionnaire.....	46
3.2. Le commentaire et l’analyse du questionnaire.....	47
4. Conclusion partielle.....	57
Conclusion générale	58

Annexe

Les réponses de nos informateurs sur le questionnaire

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="515 562 758 651">HOMME</td> <td data-bbox="758 562 914 651"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 651 758 734">FEMME</td> <td data-bbox="758 651 914 734">✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="515 819 639 909">OUI</td> <td data-bbox="639 819 810 909">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 909 639 994">NON</td> <td data-bbox="639 909 810 994"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Prféré ?</p> <p>..... <i>Amor Amor</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>..... <i>Mon Paris, Monjeulin, chloé</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="515 1420 986 1503">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="986 1420 1458 1503"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 1503 986 1592">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="986 1503 1458 1592">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="515 1697 707 1787">OUI</td> <td data-bbox="707 1697 986 1787">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 1787 707 1877">NON</td> <td data-bbox="707 1787 986 1877"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>..... <i>l'Amour</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="501 539 901 712"> <tr> <td data-bbox="501 539 743 624">HOMME</td> <td data-bbox="743 539 901 624"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 624 743 712">FEMME</td> <td data-bbox="743 624 901 712">✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="501 797 796 969"> <tr> <td data-bbox="501 797 625 882">OUI</td> <td data-bbox="625 797 796 882">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 882 625 969">NON</td> <td data-bbox="625 882 796 969"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><u>You</u></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><u>Nuit tréson, good girl, P&S</u></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1393 1447 1568"> <tr> <td data-bbox="501 1393 971 1478">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="971 1393 1447 1478"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1478 971 1568">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="971 1478 1447 1568">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1677 968 1852"> <tr> <td data-bbox="501 1677 692 1762">OUI</td> <td data-bbox="692 1677 968 1762">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1762 692 1852">NON</td> <td data-bbox="692 1762 968 1852"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><u>l'image de deux amants</u></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="507 555 906 730"> <tr> <td data-bbox="507 555 746 645">HOMME</td> <td data-bbox="746 555 906 645">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 645 746 730">FEMME</td> <td data-bbox="746 645 906 730"></td> </tr> </table>	HOMME	X	FEMME	
HOMME	X				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="507 813 799 987"> <tr> <td data-bbox="507 813 628 902">OUI</td> <td data-bbox="628 813 799 902"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 902 628 987">NON</td> <td data-bbox="628 902 799 987">X</td> </tr> </table>	OUI		NON	X
OUI					
NON	X				
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>la nuit de l'homme</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>1</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="507 1413 1445 1581"> <tr> <td data-bbox="507 1413 970 1503">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1413 1445 1503"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1503 970 1581">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1503 1445 1581">X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="507 1693 970 1861"> <tr> <td data-bbox="507 1693 692 1783">OUI</td> <td data-bbox="692 1693 970 1783">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1783 692 1861">NON</td> <td data-bbox="692 1783 970 1861"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>Mes secret avec moi dans la nuit</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="501 591 900 763"> <tr> <td data-bbox="501 591 743 680">HOMME</td> <td data-bbox="743 591 900 680" style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 680 743 763">FEMME</td> <td data-bbox="743 680 900 763"></td> </tr> </table>	HOMME	X	FEMME	
HOMME	X				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="501 853 796 1021"> <tr> <td data-bbox="501 853 624 938">OUI</td> <td data-bbox="624 853 796 938" style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 938 624 1021">NON</td> <td data-bbox="624 938 796 1021"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p style="text-align: center;">YOU</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p style="text-align: center;">Guerlain, nuit de l'herme</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1447 1445 1615"> <tr> <td data-bbox="501 1447 971 1532">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="971 1447 1445 1532"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1532 971 1615">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="971 1532 1445 1615" style="text-align: center;">X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1727 971 1895"> <tr> <td data-bbox="501 1727 692 1812">OUI</td> <td data-bbox="692 1727 971 1812" style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1812 692 1895">NON</td> <td data-bbox="692 1812 971 1895"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p style="text-align: center;">l'amour</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 562 738 651">HOMME</td> <td data-bbox="738 562 895 651">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 651 738 734">FEMME</td> <td data-bbox="738 651 895 734"></td> </tr> </table>	HOMME	✓	FEMME	
HOMME	✓				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 824 620 913">OUI</td> <td data-bbox="620 824 791 913">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 913 620 996">NON</td> <td data-bbox="620 913 791 996"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>homme idéal</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NÔMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>Sevage, one million</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 1420 970 1509">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1420 1442 1509"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1509 970 1599">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1509 1442 1599">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 1704 687 1787">OUI</td> <td data-bbox="687 1704 970 1787">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1787 687 1877">NON</td> <td data-bbox="687 1787 970 1877"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>l'homme qui a multiple caractere</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 539 743 629">HOMME</td> <td data-bbox="743 539 898 629">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 629 743 712">FEMME</td> <td data-bbox="743 629 898 712"></td> </tr> </table>	HOMME	✓	FEMME	
HOMME	✓				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTULISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 795 624 884">OUI</td> <td data-bbox="624 795 794 884">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 884 624 969">NON</td> <td data-bbox="624 884 794 969"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>l'homme idéal</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>Emporio Armani, you, one million</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1397 970 1487">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1397 1442 1487"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1487 970 1570">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1487 1442 1570">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1682 687 1765">OUI</td> <td data-bbox="687 1682 970 1765">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1765 687 1854">NON</td> <td data-bbox="687 1765 970 1854"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>l'homme parfait</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="501 584 900 757"> <tr> <td data-bbox="501 584 740 674">HOMME</td> <td data-bbox="740 584 900 674">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 674 740 757">FEMME</td> <td data-bbox="740 674 900 757"></td> </tr> </table>	HOMME	✓	FEMME	
HOMME	✓				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTULISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="501 846 794 1016"> <tr> <td data-bbox="501 846 622 927">OUI</td> <td data-bbox="622 846 794 927">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 927 622 1016">NON</td> <td data-bbox="622 927 794 1016"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>Bleu de channel</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>Dior sport, Invictus, Alien</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1442 1442 1612"> <tr> <td data-bbox="501 1442 970 1523">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1442 1442 1523"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1523 970 1612">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1523 1442 1612">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1724 970 1895"> <tr> <td data-bbox="501 1724 689 1805">OUI</td> <td data-bbox="689 1724 970 1805">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1805 689 1895">NON</td> <td data-bbox="689 1805 970 1895"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>X</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 562 738 647">HOMME</td> <td data-bbox="738 562 895 647">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 647 738 734">FEMME</td> <td data-bbox="738 647 895 734"></td> </tr> </table>	HOMME	x	FEMME	
HOMME	x				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 819 620 904">OUI</td> <td data-bbox="620 819 791 904">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 904 620 992">NON</td> <td data-bbox="620 904 791 992"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><u>Invictus</u></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><u>mit de l'homme, Empoie, Armani code</u></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 1413 970 1498">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1413 1445 1498"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1498 970 1585">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1498 1445 1585">x</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	x
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	x				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 1697 687 1783">OUI</td> <td data-bbox="687 1697 967 1783">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1783 687 1865">NON</td> <td data-bbox="687 1783 967 1865"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><u>Victoir, force, puissance</u></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="507 528 746 613">HOMME</td> <td data-bbox="746 528 906 613"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 613 746 696">FEMME</td> <td data-bbox="746 613 906 696"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	HOMME	<input checked="" type="checkbox"/>	FEMME	<input type="checkbox"/>
HOMME	<input checked="" type="checkbox"/>				
FEMME	<input type="checkbox"/>				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="507 786 632 871">OUI</td> <td data-bbox="632 786 802 871"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 871 632 954">NON</td> <td data-bbox="632 871 802 954"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	OUI	<input checked="" type="checkbox"/>	NON	<input type="checkbox"/>
OUI	<input checked="" type="checkbox"/>				
NON	<input type="checkbox"/>				
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>la nuit de l'homme</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>A</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="507 1384 979 1469">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="979 1384 1457 1469"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1469 979 1552">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="979 1469 1457 1552"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR	<input type="checkbox"/>	SELON LEUR NOM	<input checked="" type="checkbox"/>
SELON L'ODEUR	<input type="checkbox"/>				
SELON LEUR NOM	<input checked="" type="checkbox"/>				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="507 1671 700 1756">OUI</td> <td data-bbox="700 1671 979 1756"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1756 700 1839">NON</td> <td data-bbox="700 1756 979 1839"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	OUI	<input checked="" type="checkbox"/>	NON	<input type="checkbox"/>
OUI	<input checked="" type="checkbox"/>				
NON	<input type="checkbox"/>				
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>Réalisation de mes rêves</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="501 524 900 696"> <tr> <td data-bbox="501 524 740 613">HOMME</td> <td data-bbox="740 524 900 613"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 613 740 696">FEMME</td> <td data-bbox="740 613 900 696"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	HOMME	<input checked="" type="checkbox"/>	FEMME	<input type="checkbox"/>
HOMME	<input checked="" type="checkbox"/>				
FEMME	<input type="checkbox"/>				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="501 786 794 954"> <tr> <td data-bbox="501 786 624 869">OUI</td> <td data-bbox="624 786 794 869"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 869 624 954">NON</td> <td data-bbox="624 869 794 954"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	OUI	<input checked="" type="checkbox"/>	NON	<input type="checkbox"/>
OUI	<input checked="" type="checkbox"/>				
NON	<input type="checkbox"/>				
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>Hugo Boss</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1379 1442 1552"> <tr> <td data-bbox="501 1379 970 1464">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1379 1442 1464"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1464 970 1552">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1464 1442 1552"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR	<input type="checkbox"/>	SELON LEUR NOM	<input checked="" type="checkbox"/>
SELON L'ODEUR	<input type="checkbox"/>				
SELON LEUR NOM	<input checked="" type="checkbox"/>				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1664 967 1839"> <tr> <td data-bbox="501 1664 687 1749">OUI</td> <td data-bbox="687 1664 967 1749"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1749 687 1839">NON</td> <td data-bbox="687 1749 967 1839"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	OUI	<input checked="" type="checkbox"/>	NON	<input type="checkbox"/>
OUI	<input checked="" type="checkbox"/>				
NON	<input type="checkbox"/>				
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 539 738 622">HOMME</td> <td data-bbox="738 539 895 622">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 622 738 712">FEMME</td> <td data-bbox="738 622 895 712"></td> </tr> </table>	HOMME	✓	FEMME	
HOMME	✓				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 790 619 880">OUI</td> <td data-bbox="619 790 791 880">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 880 619 969">NON</td> <td data-bbox="619 880 791 969"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>Hugo Boss</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>Armani, georgo</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 1391 967 1473">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="967 1391 1445 1473">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1473 967 1563">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="967 1473 1445 1563"></td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR	✓	SELON LEUR NOM	
SELON L'ODEUR	✓				
SELON LEUR NOM					
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 1671 687 1760">OUI</td> <td data-bbox="687 1671 967 1760"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1760 687 1850">NON</td> <td data-bbox="687 1760 967 1850">✓</td> </tr> </table>	OUI		NON	✓
OUI					
NON	✓				
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>/</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="497 546 900 719"> <tr> <td data-bbox="497 546 740 629">HOMME</td> <td data-bbox="740 546 900 629">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 629 740 719">FEMME</td> <td data-bbox="740 629 900 719"></td> </tr> </table>	HOMME	✓	FEMME	
HOMME	✓				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="497 801 791 976"> <tr> <td data-bbox="497 801 619 887">OUI</td> <td data-bbox="619 801 791 887"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 887 619 976">NON</td> <td data-bbox="619 887 791 976">✓</td> </tr> </table>	OUI		NON	✓
OUI					
NON	✓				
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>Dior Sauvage</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>Y'on a beaucoup</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="497 1406 1436 1570"> <tr> <td data-bbox="497 1406 963 1491">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="963 1406 1436 1491"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1491 963 1570">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="963 1491 1436 1570">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="497 1686 957 1850"> <tr> <td data-bbox="497 1686 679 1771">OUI</td> <td data-bbox="679 1686 957 1771">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1771 679 1850">NON</td> <td data-bbox="679 1771 957 1850"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>liberté et le fort caractère de l'homme</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="502 555 901 728"> <tr> <td data-bbox="502 555 742 645">HOMME</td> <td data-bbox="742 555 901 645">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 645 742 728">FEMME</td> <td data-bbox="742 645 901 728"></td> </tr> </table>	HOMME	X	FEMME	
HOMME	X				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="502 817 794 985"> <tr> <td data-bbox="502 817 622 896">OUI</td> <td data-bbox="622 817 794 896">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 896 622 985">NON</td> <td data-bbox="622 896 794 985"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>Yeu</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>Savage, Dior sport</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="502 1411 1444 1579"> <tr> <td data-bbox="502 1411 970 1496">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1411 1444 1496"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1496 970 1579">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1496 1444 1579">X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="502 1691 970 1870"> <tr> <td data-bbox="502 1691 689 1776">OUI</td> <td data-bbox="689 1691 970 1776">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1776 689 1870">NON</td> <td data-bbox="689 1776 970 1870"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>la masculinité</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="496 528 898 696"> <tr> <td data-bbox="496 528 738 613">HOMME</td> <td data-bbox="738 528 898 613" style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 613 738 696">FEMME</td> <td data-bbox="738 613 898 696"></td> </tr> </table>	HOMME	X	FEMME	
HOMME	X				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="496 786 791 958"> <tr> <td data-bbox="496 786 620 871">OUI</td> <td data-bbox="620 786 791 871" style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 871 620 958">NON</td> <td data-bbox="620 871 791 958"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>la nuit de l'homme</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>Chanel, gucci, Burberry, Alien, Bad Boy</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="496 1379 1442 1554"> <tr> <td data-bbox="496 1379 970 1464">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1379 1442 1464" style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1464 970 1554">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1464 1442 1554"></td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR	✓	SELON LEUR NOM	
SELON L'ODEUR	✓				
SELON LEUR NOM					
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="496 1666 970 1839"> <tr> <td data-bbox="496 1666 687 1751">OUI</td> <td data-bbox="687 1666 970 1751" style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1751 687 1839">NON</td> <td data-bbox="687 1751 970 1839"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>l'image d'un homme lorsque la nuit tombe.</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="619 566 858 656">HOMME</td> <td data-bbox="858 566 1018 656">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 656 858 741">FEMME</td> <td data-bbox="858 656 1018 741"></td> </tr> </table>	HOMME	✓	FEMME	
HOMME	✓				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="619 824 743 913">OUI</td> <td data-bbox="743 824 911 913">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 913 743 999">NON</td> <td data-bbox="743 913 911 999"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>Geulin l'homme idéal</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>YSL, Hermès, Geogo Armain</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="619 1422 1086 1512">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="1086 1422 1570 1512"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1512 1086 1597">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="1086 1512 1570 1597">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="619 1704 807 1794">OUI</td> <td data-bbox="807 1704 1086 1794">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1794 807 1877">NON</td> <td data-bbox="807 1794 1086 1877"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>homme che chi pas les filles</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="504 562 746 651">HOMME</td> <td data-bbox="746 562 903 651">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 651 746 736">FEMME</td> <td data-bbox="746 651 903 736"></td> </tr> </table>	HOMME	✓	FEMME	
HOMME	✓				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="504 819 628 909">OUI</td> <td data-bbox="628 819 799 909">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 909 628 994">NON</td> <td data-bbox="628 909 799 994"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>nuit de l'homme</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="504 1420 975 1509">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="975 1420 1453 1509">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1509 975 1597">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="975 1509 1453 1597"></td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR	✓	SELON LEUR NOM	
SELON L'ODEUR	✓				
SELON LEUR NOM					
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="504 1704 695 1794">OUI</td> <td data-bbox="695 1704 975 1794"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1794 695 1877">NON</td> <td data-bbox="695 1794 975 1877">✓</td> </tr> </table>	OUI		NON	✓
OUI					
NON	✓				
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>la nuit que je rêve depuis long temps et j'ai fais mon mieux pour la réaliser</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="501 555 900 725"> <tr> <td data-bbox="501 555 740 636">HOMME</td> <td data-bbox="740 555 900 636">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 636 740 725">FEMME</td> <td data-bbox="740 636 900 725"></td> </tr> </table>	HOMME	-	FEMME	
HOMME	-				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="501 815 794 985"> <tr> <td data-bbox="501 815 622 896">OUI</td> <td data-bbox="622 815 794 896">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 896 622 985">NON</td> <td data-bbox="622 896 794 985"></td> </tr> </table>	OUI	-	NON	
OUI	-				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>.....Stranger with you</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>.....Armani code, invictus</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1415 1445 1585"> <tr> <td data-bbox="501 1415 970 1496">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1415 1445 1496"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1496 970 1585">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1496 1445 1585">-</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	-
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	-				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1697 970 1868"> <tr> <td data-bbox="501 1697 689 1778">OUI</td> <td data-bbox="689 1697 970 1778">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1778 689 1868">NON</td> <td data-bbox="689 1778 970 1868"></td> </tr> </table>	OUI	-	NON	
OUI	-				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>.....Non pour la trahison</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="497 539 898 712"> <tr> <td data-bbox="497 539 740 624">HOMME</td> <td data-bbox="740 539 898 624">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 624 740 712">FEMME</td> <td data-bbox="740 624 898 712"></td> </tr> </table>	HOMME	-	FEMME	
HOMME	-				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="497 797 793 972"> <tr> <td data-bbox="497 797 622 884">OUI</td> <td data-bbox="622 797 793 884">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 884 622 972">NON</td> <td data-bbox="622 884 793 972"></td> </tr> </table>	OUI	-	NON	
OUI	-				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>don sauvage</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>Chaman, l'homme idéal</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="497 1397 1442 1570"> <tr> <td data-bbox="497 1397 968 1485">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="968 1397 1442 1485"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1485 968 1570">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="968 1485 1442 1570">-</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	-
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	-				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="497 1677 963 1852"> <tr> <td data-bbox="497 1677 686 1765">OUI</td> <td data-bbox="686 1677 963 1765">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1765 686 1852">NON</td> <td data-bbox="686 1765 963 1852"></td> </tr> </table>	OUI	-	NON	
OUI	-				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PRÉFÉRÉ ?</p> <p><i>vrais virilité</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 562 743 651">HOMME</td> <td data-bbox="743 562 898 651">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 651 743 734">FEMME</td> <td data-bbox="743 651 898 734"></td> </tr> </table>	HOMME	x	FEMME	
HOMME	x				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 824 624 904">OUI</td> <td data-bbox="624 824 794 904">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 904 624 994">NON</td> <td data-bbox="624 904 794 994"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>.....Ideal.....homme</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>Invictus, you, chanel</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1420 970 1503">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1420 1449 1503"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1503 970 1592">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1503 1449 1592">x</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	x
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	x				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1704 691 1787">OUI</td> <td data-bbox="691 1704 970 1787">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1787 691 1877">NON</td> <td data-bbox="691 1787 970 1877"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>l'homme de rêve</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="491 562 730 645">HOMME</td> <td data-bbox="730 562 890 645">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 645 730 730">FEMME</td> <td data-bbox="730 645 890 730"></td> </tr> </table>	HOMME	X	FEMME	
HOMME	X				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="491 819 612 902">OUI</td> <td data-bbox="612 819 783 902"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 902 612 987">NON</td> <td data-bbox="612 902 783 987">X</td> </tr> </table>	OUI		NON	X
OUI					
NON	X				
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><u>la nuit de l'homme</u></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><u>Stronger with you</u></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="491 1413 959 1496">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="959 1413 1437 1496"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 1496 959 1581">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="959 1496 1437 1581">X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="491 1693 676 1776">OUI</td> <td data-bbox="676 1693 954 1776">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 1776 676 1861">NON</td> <td data-bbox="676 1776 954 1861"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><u>Jou Ji</u></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="416 479 624 555">HOMME</td> <td data-bbox="624 479 762 555">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 555 624 622">FEMME</td> <td data-bbox="624 555 762 622"></td> </tr> </table>	HOMME	0	FEMME	
HOMME	0				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="416 696 523 772">OUI</td> <td data-bbox="523 696 671 772">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 772 523 840">NON</td> <td data-bbox="523 772 671 840"></td> </tr> </table>	OUI	4	NON	
OUI	4				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><u>...santitas...</u></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><u>Boss, You</u></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="416 1189 826 1265">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="826 1189 1241 1265"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1265 826 1346">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="826 1265 1241 1346">4</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	4
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	4				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="416 1429 587 1505">OUI</td> <td data-bbox="587 1429 826 1505">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1505 587 1570">NON</td> <td data-bbox="587 1505 826 1570"></td> </tr> </table>	OUI	4	NON	
OUI	4				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PRÉFÉRÉ ?</p> <p><u>gagnant</u></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 568 740 656">HOMME</td> <td data-bbox="740 568 898 656">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 656 740 741">FEMME</td> <td data-bbox="740 656 898 741"></td> </tr> </table>	HOMME	✓	FEMME	
HOMME	✓				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 826 620 913">OUI</td> <td data-bbox="620 826 794 913">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 913 620 999">NON</td> <td data-bbox="620 913 794 999"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>dior sauvage</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>Alien, Dior, Givenchy</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1424 970 1512">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1424 1449 1512"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1512 970 1592">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1512 1449 1592">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1709 687 1796">OUI</td> <td data-bbox="687 1709 970 1796">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1796 687 1872">NON</td> <td data-bbox="687 1796 970 1872"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>forte et puissance</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 562 743 651">HOMME</td> <td data-bbox="743 562 900 651">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 651 743 734">FEMME</td> <td data-bbox="743 651 900 734"></td> </tr> </table>	HOMME	✓	FEMME	
HOMME	✓				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 819 624 909">OUI</td> <td data-bbox="624 819 794 909">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 909 624 992">NON</td> <td data-bbox="624 909 794 992"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>diar sauvage</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>Sauvage, Sport, you</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1420 970 1509">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1420 1445 1509"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1509 970 1592">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1509 1445 1592">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1700 687 1789">OUI</td> <td data-bbox="687 1700 967 1789">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1789 687 1872">NON</td> <td data-bbox="687 1789 967 1872"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>Force et puissance</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="497 539 743 622">HOMME</td> <td data-bbox="743 539 900 622">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 622 743 705">FEMME</td> <td data-bbox="743 622 900 705"></td> </tr> </table>	HOMME	x	FEMME	
HOMME	x				
FEMME					
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="497 797 624 880">OUI</td> <td data-bbox="624 797 796 880">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 880 624 963">NON</td> <td data-bbox="624 880 796 963"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>Av. man code</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>/</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="497 1391 970 1473">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1391 1442 1473">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1473 970 1556">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1473 1442 1556"></td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR	✓	SELON LEUR NOM	
SELON L'ODEUR	✓				
SELON LEUR NOM					
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="497 1675 687 1758">OUI</td> <td data-bbox="687 1675 970 1758"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1758 687 1841">NON</td> <td data-bbox="687 1758 970 1841">x</td> </tr> </table>	OUI		NON	x
OUI					
NON	x				
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>/</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 533 746 622">HOMME</td> <td data-bbox="746 533 903 622"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 622 746 707">FEMME</td> <td data-bbox="746 622 903 707">x</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	x
HOMME					
FEMME	x				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 790 627 880">OUI</td> <td data-bbox="627 790 798 880">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 880 627 965">NON</td> <td data-bbox="627 880 798 965"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>Premier Jour</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>Versace, Miss Dior, opium</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 1391 970 1473">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1391 1449 1473"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1473 970 1559">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1473 1449 1559">x</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	x
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	x				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 1671 691 1753">OUI</td> <td data-bbox="691 1671 970 1753">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1753 691 1839">NON</td> <td data-bbox="691 1753 970 1839"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>Mon premier jour à la faculté de la langue anglaise au Canada</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="499 555 898 728"> <tr> <td data-bbox="499 555 738 645">HOMME</td> <td data-bbox="738 555 898 645"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 645 738 728">FEMME</td> <td data-bbox="738 645 898 728">X</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	X
HOMME					
FEMME	X				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="499 813 794 987"> <tr> <td data-bbox="499 813 624 902">OUI</td> <td data-bbox="624 813 794 902">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 902 624 987">NON</td> <td data-bbox="624 902 794 987"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>Nuit TRÉSOR</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>ZARA, SCANDAL, VERSAC</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="499 1411 1449 1585"> <tr> <td data-bbox="499 1411 970 1496">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1411 1449 1496">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1496 970 1585">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1496 1449 1585"></td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR	X	SELON LEUR NOM	
SELON L'ODEUR	X				
SELON LEUR NOM					
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="499 1697 970 1870"> <tr> <td data-bbox="499 1697 691 1780">OUI</td> <td data-bbox="691 1697 970 1780">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1780 691 1870">NON</td> <td data-bbox="691 1780 970 1870"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>la Rencontre de deux amoureux</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="497 546 901 719"> <tr> <td data-bbox="497 546 742 629">HOMME</td> <td data-bbox="742 546 901 629"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 629 742 719">FEMME</td> <td data-bbox="742 629 901 719">X</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	X
HOMME					
FEMME	X				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="497 801 794 976"> <tr> <td data-bbox="497 801 624 891">OUI</td> <td data-bbox="624 801 794 891">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 891 624 976">NON</td> <td data-bbox="624 891 794 976"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>la nuit trésor</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>la nuit trésor, mir, divi addict, you</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="497 1402 1444 1576"> <tr> <td data-bbox="497 1402 970 1487">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1402 1444 1487"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1487 970 1576">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1487 1444 1576">X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="497 1682 970 1859"> <tr> <td data-bbox="497 1682 687 1771">OUI</td> <td data-bbox="687 1682 970 1771">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1771 687 1859">NON</td> <td data-bbox="687 1771 970 1859"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>la nuit la déclaration de l'amour entre les deux amants</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="502 555 742 638">HOMME</td> <td data-bbox="742 555 901 638"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 638 742 723">FEMME</td> <td data-bbox="742 638 901 723">X</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	X
HOMME					
FEMME	X				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="502 813 630 896">OUI</td> <td data-bbox="630 813 790 896">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 896 630 981">NON</td> <td data-bbox="630 896 790 981"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>Becaus it's you</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>Black opium, jara, interd</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="502 1406 973 1489">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="973 1406 1444 1489"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1489 973 1574">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="973 1489 1444 1574">X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="502 1686 694 1769">OUI</td> <td data-bbox="694 1686 965 1769">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1769 694 1854">NON</td> <td data-bbox="694 1769 965 1854"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>Franchement, moi je l'utilise pour mon mari, pour lui transmettre un message plein d'amour et quelques sentiments</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="504 555 746 640">HOMME</td> <td data-bbox="746 555 903 640"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 640 746 725">FEMME</td> <td data-bbox="746 640 903 725">P</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	P
HOMME					
FEMME	P				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="504 815 628 900">OUI</td> <td data-bbox="628 815 798 900">P</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 900 628 981">NON</td> <td data-bbox="628 900 798 981"></td> </tr> </table>	OUI	P	NON	
OUI	P				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>Décadence</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>love story, Zova</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="504 1420 973 1491">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="973 1420 1445 1491"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1491 973 1576">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="973 1491 1445 1576">P</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	P
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	P				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="504 1688 692 1774">OUI</td> <td data-bbox="692 1688 970 1774">P</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1774 692 1859">NON</td> <td data-bbox="692 1774 970 1859"></td> </tr> </table>	OUI	P	NON	
OUI	P				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>les jaloux</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="501 562 900 730"> <tr> <td data-bbox="501 562 743 645">HOMME</td> <td data-bbox="743 562 900 645"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 645 743 730">FEMME</td> <td data-bbox="743 645 900 730">X</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	X
HOMME					
FEMME	X				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="501 819 794 987"> <tr> <td data-bbox="501 819 624 902">OUI</td> <td data-bbox="624 819 794 902">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 902 624 987">NON</td> <td data-bbox="624 902 794 987"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>la vie belle</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>SCANDAL, YE I AM, GABRIELLE</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1417 1442 1585"> <tr> <td data-bbox="501 1417 970 1500">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1417 1442 1500"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1500 970 1585">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1500 1442 1585">X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="501 1697 963 1870"> <tr> <td data-bbox="501 1697 687 1780">OUI</td> <td data-bbox="687 1697 963 1780">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1780 687 1870">NON</td> <td data-bbox="687 1780 963 1870"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>révélation de ma beauté, liberté et mon bonheur</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="507 548 911 723"> <tr> <td data-bbox="507 548 751 636">HOMME</td> <td data-bbox="751 548 911 636"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 636 751 723">FEMME</td> <td data-bbox="751 636 911 723">X</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	X
HOMME					
FEMME	X				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="507 806 804 981"> <tr> <td data-bbox="507 806 632 896">OUI</td> <td data-bbox="632 806 804 896">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 896 632 981">NON</td> <td data-bbox="632 896 804 981"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>le premier jour</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>évidene, nuit terror, turn midnight</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="507 1404 1449 1579"> <tr> <td data-bbox="507 1404 975 1494">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="975 1404 1449 1494"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1494 975 1579">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="975 1494 1449 1579">X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="507 1688 971 1861"> <tr> <td data-bbox="507 1688 694 1778">OUI</td> <td data-bbox="694 1688 971 1778">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1778 694 1861">NON</td> <td data-bbox="694 1778 971 1861"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>la premier rencontre avec le père de ma fille :</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="504 577 903 752"> <tr> <td data-bbox="504 577 746 667">HOMME</td> <td data-bbox="746 577 903 667"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 667 746 752">FEMME</td> <td data-bbox="746 667 903 752">✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="504 842 799 1010"> <tr> <td data-bbox="504 842 627 931">OUI</td> <td data-bbox="627 842 799 931">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 931 627 1010">NON</td> <td data-bbox="627 931 799 1010">✗</td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	✗
OUI	✓				
NON	✗				
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>YES I am</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>You, good girl - NiNa Ricci</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="504 1435 1445 1608"> <tr> <td data-bbox="504 1435 975 1518">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="975 1435 1445 1518"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1518 975 1608">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="975 1518 1445 1608">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="504 1720 970 1895"> <tr> <td data-bbox="504 1720 695 1805">OUI</td> <td data-bbox="695 1720 970 1805">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1805 695 1895">NON</td> <td data-bbox="695 1805 970 1895"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>Mon existence, ma réussite et ma forte personnalité</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="507 562 746 645">HOMME</td> <td data-bbox="746 562 906 645"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 645 746 728">FEMME</td> <td data-bbox="746 645 906 728">x</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	x
HOMME					
FEMME	x				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="507 824 635 907">OUI</td> <td data-bbox="635 824 802 907">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 907 635 990">NON</td> <td data-bbox="635 907 802 990"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>décadence</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>SCANDAL, Versace, l'EXTASE</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="507 1417 978 1500">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="978 1417 1453 1500"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1500 978 1583">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="978 1500 1453 1583">x</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	x
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	x				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="507 1697 699 1780">OUI</td> <td data-bbox="699 1697 978 1780">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1780 699 1863">NON</td> <td data-bbox="699 1780 978 1863"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>PRÉPARER vous pour la guerre mes ennem</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 562 743 651">HOMME</td> <td data-bbox="743 562 900 651"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 651 743 734">FEMME</td> <td data-bbox="743 651 900 734">X</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	X
HOMME					
FEMME	X				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 824 628 913">OUI</td> <td data-bbox="628 824 799 913">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 913 628 996">NON</td> <td data-bbox="628 913 799 996"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>Scandal</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>gabriel, chanel, chane</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 1420 979 1509">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="979 1420 1458 1509"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1509 979 1599">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="979 1509 1458 1599">X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 1704 703 1794">OUI</td> <td data-bbox="703 1704 979 1794">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1794 703 1877">NON</td> <td data-bbox="703 1794 979 1877"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>personnes que je n'aime pas et les ennemis que je ne supporte pas.</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="499 589 898 757"> <tr> <td data-bbox="499 589 738 674">HOMME</td> <td data-bbox="738 589 898 674"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 674 738 757">FEMME</td> <td data-bbox="738 674 898 757">✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="499 846 794 1016"> <tr> <td data-bbox="499 846 619 931">OUI</td> <td data-bbox="619 846 794 931">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 931 619 1016">NON</td> <td data-bbox="619 931 794 1016"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>.....<i>scandal</i>.....</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>.....<i>Extase, Burbey body, la pure</i>.....</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="499 1442 1449 1621"> <tr> <td data-bbox="499 1442 970 1527">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1442 1449 1527"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1527 970 1621">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1527 1449 1621">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="499 1724 970 1904"> <tr> <td data-bbox="499 1724 691 1809">OUI</td> <td data-bbox="691 1724 970 1809">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1809 691 1904">NON</td> <td data-bbox="691 1809 970 1904"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>.....<i>la chute</i>.....</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="502 564 901 734"> <tr> <td data-bbox="502 564 742 654">HOMME</td> <td data-bbox="742 564 901 654"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 654 742 734">FEMME</td> <td data-bbox="742 654 901 734">X</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	X
HOMME					
FEMME	X				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTULISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="502 824 794 996"> <tr> <td data-bbox="502 824 625 913">OUI</td> <td data-bbox="625 824 794 913">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 913 625 996">NON</td> <td data-bbox="625 913 794 996"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><u>deca de w</u></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><u>Si, good girl, scandal</u></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="502 1422 1444 1594"> <tr> <td data-bbox="502 1422 970 1505">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1422 1444 1505"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1505 970 1594">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1505 1444 1594">X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="502 1706 970 1877"> <tr> <td data-bbox="502 1706 694 1787">OUI</td> <td data-bbox="694 1706 970 1787">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1787 694 1877">NON</td> <td data-bbox="694 1787 970 1877"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><u>la super dégradation et quand je porte ce parfum. j'ai envie d'être décadente.</u></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 562 740 645">HOMME</td> <td data-bbox="740 562 898 645"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 645 740 725">FEMME</td> <td data-bbox="740 645 898 725">X</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	X
HOMME					
FEMME	X				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTULISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 819 620 902">OUI</td> <td data-bbox="620 819 794 902">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 902 620 983">NON</td> <td data-bbox="620 902 794 983"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>la nuit trésor</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>interdit, Gucci Bloom</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1417 970 1498">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1417 1445 1498">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1498 970 1579">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1498 1445 1579"></td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR	✓	SELON LEUR NOM	
SELON L'ODEUR	✓				
SELON LEUR NOM					
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1697 691 1778">OUI</td> <td data-bbox="691 1697 970 1778">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1778 691 1859">NON</td> <td data-bbox="691 1778 970 1859"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>premier nuit de mariage et un voyage de nuayance dans les îles de malive</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 539 742 629">HOMME</td> <td data-bbox="742 539 898 629"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 629 742 712">FEMME</td> <td data-bbox="742 629 898 712">✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTULISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 797 624 887">OUI</td> <td data-bbox="624 797 794 887">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 887 624 972">NON</td> <td data-bbox="624 887 794 972"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>la nuit trésor</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>décadence, crystal noir, you</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1395 970 1485">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1395 1445 1485"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1485 970 1570">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1485 1445 1570">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1677 691 1767">OUI</td> <td data-bbox="691 1677 970 1767">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1767 691 1852">NON</td> <td data-bbox="691 1767 970 1852"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>c'est l'échante brûlante de deux amoureux, il me présente une nuit brûlante qui réunit deux âmes</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td>HOMME</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FEMME</td> <td>X</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	X
HOMME					
FEMME	X				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td>OUI</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>NON</td> <td></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><u>you</u></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><u>Zana, Dior, TRÉSOR Midnight</u></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td>SELON L'ODEUR</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SELON LEUR NOM</td> <td>X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td>OUI</td> <td>Y</td> </tr> <tr> <td>NON</td> <td></td> </tr> </table>	OUI	Y	NON	
OUI	Y				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><u>le-MESSAGE DE ce PARFUM : je t'aime parce que c'est toi</u></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="499 577 898 752"> <tr> <td data-bbox="499 577 738 667">HOMME</td> <td data-bbox="738 577 898 667"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 667 738 752">FEMME</td> <td data-bbox="738 667 898 752">✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="499 835 794 1010"> <tr> <td data-bbox="499 835 624 925">OUI</td> <td data-bbox="624 835 794 925">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 925 624 1010">NON</td> <td data-bbox="624 925 794 1010"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>Vie est belle</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>Dior joy, Ni Na Ricci</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="499 1435 1445 1608"> <tr> <td data-bbox="499 1435 970 1518">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1435 1445 1518"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1518 970 1608">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1518 1445 1608">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="499 1720 967 1890"> <tr> <td data-bbox="499 1720 687 1803">OUI</td> <td data-bbox="687 1720 967 1803">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1803 687 1890">NON</td> <td data-bbox="687 1803 967 1890"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>c'est mon cœur l'être moi même, trouver ma route, mon bonheur et vivre une femme libre</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="480 566 722 651">HOMME</td> <td data-bbox="722 566 879 651"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 651 722 736">FEMME</td> <td data-bbox="722 651 879 736">✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="480 824 604 909">OUI</td> <td data-bbox="604 824 775 909">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 909 604 994">NON</td> <td data-bbox="604 909 775 994"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i> NUIT Trésor</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i> TRÉSOR Midnight, la vie et belle, Évidenc</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="480 1417 952 1503">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="952 1417 1426 1503"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1503 952 1597">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="952 1503 1426 1597">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="480 1704 671 1789">OUI</td> <td data-bbox="671 1704 952 1789">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1789 671 1877">NON</td> <td data-bbox="671 1789 952 1877"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PRÉFÉRÉ ?</p> <p><i> Une nuit de rêve qui donne l'envie de vivre... comme d'habitude</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 562 742 651">HOMME</td> <td data-bbox="742 562 898 651"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 651 742 734">FEMME</td> <td data-bbox="742 651 898 734">✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 819 624 909">OUI</td> <td data-bbox="624 819 793 909">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 909 624 992">NON</td> <td data-bbox="624 909 793 992"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>la vie est belle</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>si, si passionné, good girl</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1420 970 1503">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1420 1445 1503"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1503 970 1592">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1503 1445 1592">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1700 687 1783">OUI</td> <td data-bbox="687 1700 967 1783">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1783 687 1872">NON</td> <td data-bbox="687 1783 967 1872"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>la joie et le sourire</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="497 568 896 741"> <tr> <td data-bbox="497 568 740 658">HOMME</td> <td data-bbox="740 568 896 658"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 658 740 741">FEMME</td> <td data-bbox="740 658 896 741">✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTULISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="497 831 793 999"> <tr> <td data-bbox="497 831 624 913">OUI</td> <td data-bbox="624 831 793 913">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 913 624 999">NON</td> <td data-bbox="624 913 793 999"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>la nuit fleur</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>Mon Paris, Mon gentin</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="497 1424 1444 1601"> <tr> <td data-bbox="497 1424 970 1509">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1424 1444 1509"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1509 970 1601">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1509 1444 1601">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="497 1711 970 1883"> <tr> <td data-bbox="497 1711 691 1794">OUI</td> <td data-bbox="691 1711 970 1794">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1794 691 1883">NON</td> <td data-bbox="691 1794 970 1883"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>Rémix et Juliette = nuit pleine d'amour et d'émotion</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="502 555 746 645">HOMME</td> <td data-bbox="746 555 901 645"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 645 746 725">FEMME</td> <td data-bbox="746 645 901 725">✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="502 813 630 902">OUI</td> <td data-bbox="630 813 798 902"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 902 630 983">NON</td> <td data-bbox="630 902 798 983">✓</td> </tr> </table>	OUI		NON	✓
OUI					
NON	✓				
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>..... la vie est belle</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>..... Nina Ricci, yes I am, scandal</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="502 1406 976 1496">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="976 1406 1453 1496"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1496 976 1576">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="976 1496 1453 1576">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="502 1697 699 1778">OUI</td> <td data-bbox="699 1697 976 1778">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1778 699 1859">NON</td> <td data-bbox="699 1778 976 1859"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>..... invitation à la réalisation de mes propres personnalités</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1" data-bbox="499 577 900 752"> <tr> <td data-bbox="499 577 743 667">HOMME</td> <td data-bbox="743 577 900 667"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 667 743 752">FEMME</td> <td data-bbox="743 667 900 752">x</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	x
HOMME					
FEMME	x				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTULISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1" data-bbox="499 837 794 1010"> <tr> <td data-bbox="499 837 624 927">OUI</td> <td data-bbox="624 837 794 927">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 927 624 1010">NON</td> <td data-bbox="624 927 794 1010"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><i>Amor amor</i></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><i>Yes Team / Coco chanel / Barbey</i></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1" data-bbox="499 1435 1442 1608"> <tr> <td data-bbox="499 1435 970 1518">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1435 1442 1518"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1518 970 1608">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1518 1442 1608">x</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	x
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	x				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1" data-bbox="499 1720 970 1890"> <tr> <td data-bbox="499 1720 687 1803">OUI</td> <td data-bbox="687 1720 970 1803">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1803 687 1890">NON</td> <td data-bbox="687 1803 970 1890"></td> </tr> </table>	OUI	x	NON	
OUI	x				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><i>Ma vie familiale adorable</i></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 539 743 629">HOMME</td> <td data-bbox="743 539 900 629"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 629 743 714">FEMME</td> <td data-bbox="743 629 900 714">✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 797 624 887">OUI</td> <td data-bbox="624 797 796 887">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 887 624 972">NON</td> <td data-bbox="624 887 796 972"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><u>Evidenc</u></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><u>Gabriel - joy - dior addict</u></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 1391 970 1480">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1391 1445 1480"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1480 970 1568">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1480 1445 1568">✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 1673 689 1762">OUI</td> <td data-bbox="689 1673 970 1762">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1762 689 1850">NON</td> <td data-bbox="689 1762 970 1850"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><u>Simplicité</u></p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td>HOMME</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FEMME</td> <td>✓</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	✓
HOMME					
FEMME	✓				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td>OUI</td> <td>✗</td> </tr> <tr> <td>NON</td> <td></td> </tr> </table>	OUI	✗	NON	
OUI	✗				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p>Marc Jacob / décadence</p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p>You, Jay, addict</p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td>SELON L'ODEUR</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SELON LEUR NOM</td> <td>✓</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	✓
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	✓				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td>OUI</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>NON</td> <td></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p>la super degradation, et quand je porte ce parfum j'ai envie d'être décadente et faire des trucs que j'ai jamais fait</p>				

N°	QUESTION				
1	<p>LE SEX</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="497 573 740 658">HOMME</td> <td data-bbox="740 573 896 658"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 658 740 745">FEMME</td> <td data-bbox="740 658 896 745">X</td> </tr> </table>	HOMME		FEMME	X
HOMME					
FEMME	X				
2	<p>EST-CE QUE VOUS UTILISEZ LES PARFUMS CHAQUE JOUR ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="497 831 622 918">OUI</td> <td data-bbox="622 831 794 918">✓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 918 622 1003">NON</td> <td data-bbox="622 918 794 1003"></td> </tr> </table>	OUI	✓	NON	
OUI	✓				
NON					
3	<p>QUEL EST VOTRE PARFUM Préféré ?</p> <p><u>YES I AM</u></p>				
4	<p>CITEZ LES NOMS DE PARFUMS QUE VOUS CONNAISSEZ ?</p> <p><u>Xs Pure - petit robe noir - mon Paris</u></p>				
5	<p>COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS PARFUMS ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="497 1429 970 1516">SELON L'ODEUR</td> <td data-bbox="970 1429 1449 1516"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1516 970 1601">SELON LEUR NOM</td> <td data-bbox="970 1516 1449 1601">X</td> </tr> </table>	SELON L'ODEUR		SELON LEUR NOM	X
SELON L'ODEUR					
SELON LEUR NOM	X				
6	<p>EST-CE QUE POUR VOUS LE NOM DE PARFUM EST UN PORTEUR D'UN MESSAGE ? C'EST-A-DIRE EST-CE QU'IL PEUT PASSER UN MESSAGE ?</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="497 1709 692 1796">OUI</td> <td data-bbox="692 1709 970 1796">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1796 692 1883">NON</td> <td data-bbox="692 1796 970 1883"></td> </tr> </table>	OUI	X	NON	
OUI	X				
NON					
7	<p>QUEL MESSAGE PEUT PASSER LE NOM DE VOTRE PARFUM PREFERE ?</p> <p><u>ma capacité de réaliser mes rêves</u></p>				

