

República Argelina Democrática y Popular
Ministerio de la Enseñanza Superior y de la Investigación Científica
Universidad AbdelhamidIbnBadis –Mostaganem-
Facultad de Lenguas Extranjeras
Departamento de Lengua Española



Memoria de fin de Máster en Lengua y comunicación

El impacto de los redes sociales en la mujer argelina
El caso de los canales YouTube de Om Walid y de Dadah

Presentada por:
HouidecheAhlam

Miembros del jurado:

Presidente/a:.....

Director/a:Messaoud-Nacer Souad.....

Vocal:.....

Año académico: 2019/2020

República Argelina Democrática y Popular
Ministerio de la Enseñanza Superior y de la Investigación Científica
Universidad AbdelhamidIbnBadis –Mostaganem-
Facultad de Lenguas Extranjeras
Departamento de Lengua Española



Memoria de fin de Máster en Lengua y comunicación

El impacto de los redes sociales en la mujer argelina
El caso de los canales YouTube de Om Walid y de Dadah

Presentada por:
HouidecheAhlam

Miembros del jurado:

Presidente/a:.....

Director/a:Messaoud-Nacer Souad.....

Vocal:.....

Año académico: 2019/2020

العنوان: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المرأة الجزائرية حال قنوات اليوتيوب لام وليد ودادح .

الملخص: أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي في الآونة الأخيرة لها تأثير على حياة المرأة الجزائرية منها قنوات اليوتيوب التي أصبحت جزء لا يتجزأ منها كما استطاعت جذب ملايين المتابعات وحققت هذه الأخيرة الشهرة في ظرف وجيز بطريقتها الخاصة.

الكلمات المفتاحية: شبكة الويب _ قناة اليوتيوب _ التفاعلية _ مشاركة المحتوى _ الطبخ _ المكونات _ الاطباق.

Title: The impact of social networking sites on Algerian women through YouTube channels Om walid and Dadah.

Summary: social networking sites have an impact on the life of Algerian women. Including YouTube channels, which has become an integral part of the daily programs. It also managed to attract millions followers and achieved fame in a short time in its own way.

Key words: The web - YouTube channel – interactive – share content – cooking – the ingredients – the dishes.

Titre : l'effet des réseaux a la femme algérienne comme la chaine YouTube de Om Walid et Daddah

Résumé : les réseaux sociaux sont devenus dernièrement très importante dans la vie quotidienne de la femme Algérienne comme les chaines sur YouTube qui attire beaucoup des abonnés et célébrées dans un moment très court.

Mot-clé : site web – chaine YouTube – interactif – partage le contenu – cuisiner – les ingrédients – les plats.

Agradecimientos

Agradezco a Aallah por todo poderoso que nos ha dado en los momentos más difíciles la fuerza y la salud para realizar este trabajo y de seguir adelante.

Le doy las gracias sinceramente a mi directora, Señora Messaoud-Nacer por su ayuda y sus buenos consejos, su paciencia, y sus orientaciones para realizar este trabajo modesto.

Un especial agradecimiento a todos los profesores del departamento de lengua español de la facultad Abdelhamid ben-badis _ Mostaganem.

Gracias

Dedicatorias

Dedico este trabajo de fin de master a mis padres que han ayudado muchísimo durante toda mi vida estudiantil, sobre todo mi madre por ser el pilar fundamental en todo lo que soy,

A mí querido hermano: Mohamed

A mí querida Doctora: Lwiza

A toda mi familia: Houideche y Abdelaziz

A mi directora señora Messaoud-Nacer que me ha ayudado mucho y su paciencia conmigo

Sin olvidar, mis amigos y amigas

Especialmente A mi amiga Hanadi, mi amable por estar cuando le necesito.

A todas las personas de la sección del departamento de español.

Y a todos que me conocen.

Ahlam

Índice

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo I: Los canales en YouTube y su impacto en la mujer argelina.

1. Definición de los nuevos medios de comunicación.....	05
1.1 Tipos de los nuevos medios de comunicación.....	06
1.2 Características de los nuevos medios de comunicación.....	06
1.3 Formas de los nuevos medios de comunicación.....	07
2. Definición del YouTube.....	07
3. Obligaciones de registro en YouTube.....	08
4. Ventajas y desventajas del sitio YouTube.....	08
5. Profesión de cocinar en Argelia.....	10

Capítulo II: Metodología de investigación

1. Visualización del canal de Om Walid.....	13
2. Visualización del canal de Dadah.....	14
3. Cuestionario.....	14
3.1. Descripción del cuestionario.....	14
3.2. Estudio del cuestionario.....	15
4. Valoración de los resultados.....	23

Conclusión.....27

Bibliografía.....30

Anexos

Introducción

Introducción:

Últimamente, el mundo entero ha vivido una serie de avances, y esto al nivel de diferentes planos, dicho de otra forma, se han notado cambios no sólo en el lado socioeconómico y político, sino también en lo tecnológico, sobre todo en el dominio de la comunicación.

El acelerado desarrollo que vive, hoy en día, el sector de la comunicación surgió gracias a la evolución tecnológica, ya que es el factor primordial que ha favorecido la aparición de nuevos medios o aparatos muy contemporáneos e inteligentes, además del internet, que se considera el colmo del desarrollo que ha visto el siglo actual. Ésta ha contribuido en introducir cambios radicales que han influido en todos los campos de la vida.

Y el uso de los sitios web de comunicación social ha vuelto muy amplio, frecuente y habitual en los últimos años, puesto que han tocado directamente nuestra vida por todos lados, por consiguiente su influencia ha sido muy clara y visible. De tal forma, podemos decir que el internet introdujo una serie de interacciones en las relaciones sociales. Dichos sucesos incitaron la búsqueda a favor de esta red de comunicación.

Partiendo de lo señalado anteriormente, plantaremos nuestras interrogaciones:

¿Qué impacto ejerce el canal de Om Walid y el de Dadah en las usuarias del YouTube?, ¿Cómo reaccionan las usuarias del YouTube frente a los vídeos de ambos canales? Y ¿Cuáles son los puntos comunes y divergentes entre estos dos canales a YouTube?

En realidad, nuestra elección de este tema se debe al mayor interés de la gente por el canal de Om Walid en YouTube, algo que hemos notado mucho en los últimos años, y se debe también, a nuestra curiosidad para saber cómo reaccionan estas usuarias frente a los

Diferentes vídeos publicados en estos canales.

La metodología que hemos adoptado en nuestro trabajo consiste primero, en elaborar un cuestionario dirigido a unas mujeres usuarias del YouTube, a través de cuyas preguntas quisiéramos amasar informaciones que nos ayudarán a trabajar nuestro tema de investigación. Además de las observaciones que hemos sacado tras las expectativas que hemos realizado. A fin de verificar la influencia del canal de Om Walid y el de Dadah en las usuarias del YouTube enfatizando el elemento psicológico, es decir subrayar cuál de estos dos canales influye en los actos, comportamientos y la actitud de los usuarios.

A pesar de que las investigaciones anteriores se han dedicado al tema del internet como red de comunicación, que favorece el contacto entre los individuos de las diferentes sociedades del mundo, hemos visto que todavía faltan algunas aclaraciones, precisamente a lo que atañe al impacto psicológico que produce cada una de las dos canales en las usuarias del YouTube.

El presente trabajo tiene por objetivo el estudio de la influencia que ejerce los canales de Om Walid y e de Dadah en las usuarias del YouTube, y si tiene, de verdad, un impacto en estas últimas. Para ello, nuestro centro de interés será las usuarias del YouTube y en dichas canales subrayando la relación que puede hallar entre las usuarias y los dos canales YouTube, la reacción de las seguidoras de estos dos canales al ver sus vídeos.

De hecho hemos dividido nuestro trabajo en dos capítulos:

En el primer capítulo, trataremos el marco teórico de nuestra investigación, que consiste en dar algunas definiciones relacionadas a nuestro tema.

En el segundo capítulo, presentaremos en primer lugar, la metodología de investigación que hemos adoptado para llevar acabo nuestro trabajo, describiendo, de esta forma, el cuestionario, como expondremos, al mismo tiempo, el análisis y la interpretación de los datos obtenidos.

***Capítulo I: Los
canales en YouTube y
su impacto en la mujer
argelina.***

En el siguiente apartado vamos a tratar el marco teórico que toca a nuestra investigación. Así mismo, daremos unas definiciones relacionadas al presente tema, y esto con el fin de aclarar unos conceptos.

1. Definición de los nuevos medios de comunicación

Lo más común y conocido un medio de comunicación, es aquel instrumento o forma de contenido que se usa para comunicarse. Este concepto tiene estrecha relación con el desarrollo que vivió la web, a partir de la primera generación hasta la segunda. Dicha evolución se ajusta con una extensión en la capacidad de beneficiarse de la web tal como una red de comunicación, en la cual los usuarios tendrán la posibilidad de modificar y agregar al contenido publicado fácilmente. También, han surgido varias herramientas y aplicaciones que permiten compartir noticias de una manera fácil, compartirlas y volver a publicarlas en distintos contextos.

Lester señala que los nuevos medios son “el conjunto de tecnologías de comunicación que han sido generadas por el matrimonio entre computadoras y medios tradicionales de medios, impresión y fotografía, audio y vídeo, y el concepto indica nuevas formas de comunicación y el entorno digital que permitieron la posibilidad a grupos de personas a reunirse en Internet e intercambiar beneficios e información, que es un entorno que permite que las personas y los grupos hagan oír sus voces y las de sus sociedades y lleguen a todo el mundo.

1.1 Tipos de los nuevos medios de comunicación

Entre los medios de comunicación más destacados, citaremos según (Abdelbadiaa. El said M, 2014, p. 07) los siguientes:

Nuevos medios basados en la plataforma de la computadora:

Dicho tipo circula ya en red o por diferentes medios de almacenamiento, como los discos ópticos, y así, y de modo sucesivo, incluye presentaciones visuales, videojuegos, libros electrónicos y otros.

Nuevos medios basados en Internet y sus aplicaciones:

Es completamente nuevo, tiene características sin precedentes, y está creciendo rápidamente y genera un conjunto perenne de aplicaciones.

Nuevos medios de comunicación basados en dispositivos móviles:

Engloba los lectores de libros y los periódicos. Esta clase de medios está creciendo aceleradamente. Como goza de nuevas aplicaciones que han surgido gracias a la aparición de nuevos aparatos y herramientas móviles, tal como los dispositivos telefónicos y la asistencia digital, entre otros.

Medios basados en plataforma de medios tradicionales:

Tal como la radio y la televisión, a las cuales se han añadido nuevas funciones, como las interactivas y las digitales, y que responden a la demanda. Dichos medios son variados y se diferencian según el mecanismo de producción del contenido y las limitaciones de su presentación, pero en su globalidad mantiene sus características participativas, y requiere tres formas que son: el registro social, el microblogging y el intercambio de contenido.

1.2 Características de los nuevos medios de comunicación:

(Belmoulay. B. p 04) señala que a pesar de que los nuevos medios son similares o iguales a los antiguos, se puede destacar la diferencia entre ambos en algunos aspectos, entre otros, citaremos los más relevantes.

Los nuevos medios se basan casi, exclusivamente, en computadoras personales y generaciones avanzadas de teléfonos móviles. También, los nuevos medios se basan en la multimedia a través del proceso de producción, distribución y lectura de materiales escritos, de audio y visuales. Como, ofrecen a las personas capacidades ilimitadas para compartir,

transmitir su propio contenido a gran escala. A demás se caracterizan por la velocidad y la rapidez en todas las etapas de producción, distribución, alimentación y visualización.

Los nuevos medios dependen de la libertad intelectual a través del trabajo de individuos alejados de cualquier censura. Se caracterizan por la claridad y el logro de objetivo anhelado por los nuevos medios, también, dotan de un archivo y una datación de diversos materiales e información, cualquiera que sea su forma. Gozan de una búsqueda inteligente de varios contenidos en distintos sitios de internet. Y, su desarrollo de dispositivos y aplicaciones, y la veloz actualización de contenido multimedia.

1.3 Formas de los nuevos medios de comunicación

En palabras de (Jedor El haj. B. P. 47), los blogs y los foros se consideran una de las manifestaciones que internet ha vivido en la última década, y que cuando pasó de la primera generación a la segunda, en la cual apareció el contraste más destacado entre dos generaciones, convirtió la comunicación a través de un modo en el cual se practica el transmisor es siempre una función que es la transmisión, y el receptor es un futuro, a una nueva forma organizativa de fortaleza, y un camino bidireccional en el que el transmisor puede tener dos funciones.

2. Definición del YouTube

En este punto vamos a dar la definición del YouTube es en inglés, un sitio Web que permite a los usuarios subir, compartir y ver vídeos de de forma gratuita a través de emisiones en vivo en lugar de descargar. Fue fundado el 14 de febrero de 2005 por tres empleados de Bibal, Chad Herly, Steve Chin y Gaud Karim, en San Bruno y estaba utilizando la tecnología de software Adobe Flash a fin de revelar imágenes animadas. Ahora está sobrellevado por la tecnología HTML5 y el contenido del sitio varía entre películas, televisión, música y también vídeo hecho servible por aficionados, y otros y está equipado por más de 2.000 empleados.: (Citado en: <http://or.wikipedia.Org>.)

También en octubre de 2006, Google notificó un convenio a fin de comprar el sitio por 1. 650 millones de dólares estadounidenses, lo cual equivale a 1. 310 millones de euros. El sitio web YouTube permite a los propietarios de contenidos obtener dinero a través de Google.

La interfaz de YouTube surge una copia local del usuario basada en la dirección desde la que llama, y en ciertos casos este mensaje de vídeo no aparece disponible en su país gracias a las restricciones de derechos de autor o contenido inapropiado. YouTube es el segundo sitio más popular en todo el mundo después de Google, y esto según los especialistas de Alexa.

3. Obligaciones de registro en YouTube

Para (Achraf Elldine. B y Sabir. L. 2016. P 69) registrarse en este sitio denominado YouTube deben afirmarse las obligaciones y unas determinadas restricciones acerca de la tipología del contenido de publicación y, en ningún caso, no se otorga cargar ningún contenido que contenga material prohibido por la ley o prohibir que YouTube sea propiedad de todo usuario, y, a continuación figuran unas restricciones: en cuanto a la ética y comportamiento docente, los usuarios no deben cargar ninguno de los contenidos que son de carácter pornográfico o sexual explícito, ni los contenidos que aviven actividades peligrosas o ilegales, incluida la educación para la fabricación de bombas, el uso indebido de drogas u otros actos que puedan provocar lesiones graves. Tampoco, los contenidos que originan violencia y odio entre los individuos o grupos basados en ciertas particularidades tal como la raza o la religión. Mientras, en los casos en que el vídeo es admisible, pero no adecuado para los jóvenes espectadores, YouTube puede aplicar restricciones de edad. Pasan por las mismas restricciones vídeos cuyo contenido incluye violencia, o que pretende, primordialmente ser escandalosos, excitantes o irrespetuosos. Además, acoso y distorsión de velas se prohíbe a los usuarios a efectuar cualquier comportamiento violento, como puede envolver copiar el mapa de canales de un usuario empleando cualquier nombre de un usuario similar o substituir a otra persona, lo cual impide a todo individuo usar el sitio YouTube, incluso, un simple contacto no deseado también resulta prohibido.

4. Ventajas y desventajas del sitio YouTube

(Mustapha. F.) afirma que YouTube se considera una de las aplicaciones web 2.0 tan potentes y populares en Internet, aunque la mayor parte de la gente lo utiliza para el entretenimiento. Dicho sitio web puede ser una herramienta eficaz y educativa muy útil, ya sea en campo de la investigación o de él de las presentaciones educativas. Este es un sistema de contenido sin fin, y el *New York times*¹ citó al famoso autor John Green diciendo:

¹ Es el nombre de una revista americana.

Capítulo N° I: Los canales en YouTube y su impacto en la mujer argelina.

“YouTube realmente puede ser imaginado como un mundo”. Todo individuo con acceso de Internet de alta velocidad puede permanecer suficientemente motivado, trabajando, de tal forma, muy dura para obtener una buena educación mediante del uso del vídeo en Internet. Sin embargo, este sitio web no puede ser utilizado en la educación tal como una herramienta

Efectiva y educativa útil, ya sea en investigación o exposiciones de clase pedagógica, sino igual que una herramienta de ayuda.

(Mustapha. F.) afirma que el sitio YouTube tiene, también, una serie de pros indispensables que resumimos a continuación:

- El uso del YouTube para acceder a los medios de comunicación resulta barato y fácil.
- Los servicios de YouTube se caracterizan por su claridad y tienen una gama muy limpia de vídeos en diferentes categorías.
- Puede mantenerse al día con los nuevos vídeos que constantemente se añaden a YouTube.
- Se puede imponer su creatividad y habilidad a través de YouTube y esto se tiene por un gran beneficio para muchos de sus usuarios. Incluso, se puede conocer gente a través de YouTube.
- Es una herramienta por la que el individuo puede aprender muchas cosas, obteniendo, así, un montón de informaciones y esto en un corto período de tiempo.
- Se considera como una fuente de ahorro de dinero y esfuerzo, por consiguiente, excluye toda necesidad de un equipo de computadoras, dispositivos de vídeo, micrófonos y software de edición de vídeo.
- Se puede ganar dinero mediante YouTube, ya sea al vincular su cuenta a su canal de YouTube y en las películas en él o a través de cualquier otro marketing electrónico.

En contra, y aunque YouTube es calificado como líder en comparación con otros sitios de Internet, tiene una serie de desventajas que resumimos a continuación:

- Cualquier persona usuaria del YouTube puede compartir su propio vídeo sea cual sea el contenido.
- Se nota un tipo de violencia en los vídeos, que es inconveniente para los adolescentes, y otros graban con el objetivo de publicar y que son ataques contra humanos y animales.
- Hay vídeos que no son efectivos para la literatura pública.
- El uso del servicio puede resultar en una invasión de privacidad, y puede ser que infrinja los derechos del autor.

5. Profesión de cocinar en Argelia

La historia de la cocina argelina empezó con ciertos platos o algunas recetas muy económicas de origen árabe tradicional, de la cocina turca, la cocina española, la cocina italiana, la antigua cocina francesa y bereber. Sus ingredientes son a base de hierbas, granos y verduras frescas o secas, que permanecen, hasta ahora en los platos de la cocina de nuestro país, y esto tanto en el campo, como en la ciudad. Y luego con la aparición la civilización islámica, que transmitió los secretos de la cocina de Bagdad, El Cairo y Córdoba. Más tarde, se vio la entrada de los turcos que la enriqueció al agregarla diversos y múltiples alimentos, dicho impulso histórico y con las otras influencias que vivió la cocina argelina la condujeron ,en la era moderna, a gozar de una rica y diversa gastronomía, aún de una región a otra en Argelia. Como se nota gran influencia de la cocina española, sobre todo, en cuanto, a los platos a base de pescado.

Cabe señalar, también que la cocina francesa, a pesar de su riqueza, no afectó gran parte de argelina, a pesar de que persistió más de ciento treinta años, por varias razones, citaremos, entre otros, la diferencia de religión.

Capítulo N° I: Los canales en YouTube y su impacto en la mujer argelina.

Hemos intentado dar en el primer capítulo una visión sobre la comunicación, dando unas aclaraciones del sitio YouTube como medio que facilita la tarea de comunicarse. Ya que son dos elementos indisociables cuya relación es complementaria. ([Http://www.Startimes.com/Faspx](http://www.Startimes.com/Faspx))

***Capítulo II:
Metodología de
investigación***

En el siguiente capítulo expondremos el lado práctico de nuestra investigación, en el cual vamos a presentar los datos que hemos recogido tras nuestra búsqueda bajo forma de tablas, en las cuales figurarán las cifras obtenidas. Además, haremos unos comentarios de los datos que hemos extraído de las preguntas del cuestionario que ha sido dirigido a unas mujeres usuarias del YouTube de nuestra sociedad.

1. Visualización del canal de Om Walid:

Om Walid es una mujer casada del oeste de Argelia. Amó al arte de cocinar lo que la estimuló a crear un canal en YouTube. Esta dama se caracteriza por su sencillez y simplicidad, sobre todo al preparar sus platos, que están a base de ingredientes disponibles en cualquier hogar de las familias argelinas, y esto lo que aumentó la visualización de su canal por parte de las mujeres de nuestro país. El canal de Om Walid es uno de los canales de cocina más vistos en YouTube, incluso superando hasta canales de cocina que ocupan altos rangos. Esto, como ya lo hemos mencionado, gracias a la sencillez en que van presentadas las recetas de los platos y también por la disponibilidad de los ingredientes usados en estos.

El canal de cocina de om walid ha superada los demás canales de televisión, en cuanto a los números de seguidores tocando los 1500 dinares a cada 10.000 visualización diariamente.

Los sitios de comunicación social son un medio que facilita y ayuda en la búsqueda de la información, ya que han vuelto una fuente de ganar la vida atreves la obtención de dinero y para conseguir trabajo.

Por consiguiente, muchas mujeres permanentes en casa, sin empleo han explotado dichos sitios a fin de crear canales especializados en cocina en YouTube, realiza de tal forma, altos porcentaje de visualización que sobrepasan el millón en día.

Pues, el canal de cocina de om walid se considera el más visto y seguido en YouTube y llegar a superar los canales de cocina especializados en la televisión, y que ocupaban niveles.

Om walid publica videos de varias y diferentes recetas de platos hechos de modo muy fácil y sencillo , y con ingredientes disponibles en toda cocina de las familias argelinas , y esto en vivo o en directo de su cocinas tan simple y modesta .

En este contexto, intentamos comunicarnos con la señora om walid, que nos dijo: «La idea

A de publicar o bajar videos de mis recetas en YouTube fue muy espontánea y casual “, como afirmo : “ que estaba una vez preparando el famoso plato argelino “chorba” a mi manera , lo cual encanta a mi hijo y me filmo en directo , preparándola la publico sin darme cuenta , este video alcanza un montón de likes y fue compartido por mucho.

Entonces, desde aquí empezado la idea de publicar mis recetas en YouTube.

Añadió omwalid: « el principio la tasa de visualización era muy bajo, pero por el tiempo comenzó poco a poco a incrementar, hasta alcanzar el colmo en el pasado mes del Remedan.

2. Visualización del canal de Dadah

La señora Dadah es una mujer argelina casada. Publicó sus vídeos en YouTube que alcanzaron gran visualización gracias a sus vídeos, cuyo contenido varía entre recetas de cocina, trucos o procedimientos que ayudan los de hogar y consejos psicológicos, utilizando un registro muy sencillo y claro. Esta dama Además de los dichos populares que dice, relata pequeños de las abuelas.

La señora Dadah insiste mucho en dar consejos, sobre todo lo que toca al lado psicológico.

3. Cuestionario

A continuación nuestra metodología de trabajo que consiste en el cuestionario:

3.1 Descripción del cuestionario

Hemos repartido el cuestionario en 17 preguntas que constan de diferentes propuestas, porque pensamos que siempre habrán factores que desconocemos, y que el sujeto pueda señalar. Pero, por causa del coronavirus nos resultó muy difícil llegar a las mujeres a quienes quisiéramos preguntar directamente, por esta razón lo habíamos realizado por Facebook, o sea, enviábamos las preguntas a las usuarias y ellas nos respondían. De tal forma hemos recogido las informaciones que quisiéramos amasar.

3. 2. Estudio del cuestionario

A continuación haremos el estudio del cuestionario con los comentarios de cada tabla:

- **Tabla N°01: muestra el número de seguidores del canal de Om Walid.**

la fecha	El enlace	Número de seguidores
1 de febrero de 2018	https://www.youtube.com/watch?v=AodnuuoxRM	2135817
23 de junio de 2019	https://www.youtube.com/channel/ucvxD2kNi3rfIMhf8uNIcbQ	5135560
12 de agosto de 2020	https://www.youtube.com/channel/pufrxfG3rflmfNpsrsl	7640000

Basándonos en los datos que figuran en la tabla N°01, notamos que el número de los seguidores del canal de Om Walid va aumentando de un año a otro. Esto nos sugiere a pensar en varios factores que tratamos a continuación.

- **Tabla N° 02: indica la distribución de los seguidores del canal de Om Walid según la diferencia de edad.**

los grupos de edad	La repetición	Porcentaje
entre 16-21 años	25	13,89%
entre 22-27 años	60	33,33%
entre 28- 33 años	60	33,33%
entre 34-39 años	25	13,89%
más de 40 años	10	5,56 %
Total	180	100%

Según los datos mencionados en la tabla N°02, que presenta la distribución de los seguidores del canal de Om Walid en YouTube en varios estados, en Facebook, y también

Dentro de los municipios de Mazouna, notamos que hay más seguidores cuya edad oscila entre los 22 y 33 años, es decir en plena juventud, este se considera un factor que los estimula a seguir este canal. Mientras, vemos que los que tienen una edad temprana no se interesan demasiado por seguir dicho canal. En contra, las personas que su edad sobrepasa los cuarenta años, prestan menos interés hacia dicho canal.

Esto puede ser por el factor de la edad, ya que los jóvenes de hoy se ven muy conectados a los asuntos de tecnología. Y son más listos en este dominio.

Capítulo N° II: Metodología de la investigación

- **Tabla N°03: muestra la distribución de los espectadores según la variable de nivel educativo.**

El nivel educativo	La repetición	Porcentaje
Primaria	15	8,33%
Media	05	2,78%
Secundario	45	25%
Universitario	100	55,56%
Configuración profesional	15	8,33%
Total	180	100%

El cuadro precedente muestra que los individuos que acuden más al YouTube son universitarios, es decir que tienen un cierto nivel educativo, ya que son universitarios (55,56). En segundo lugar, están los de nivel secundario (25%), esto nos incita a decir que el nivel educativo juega un papel en esto. Mientras que el resto de los niveles tiene un ritmo ligeramente diferente, dicho de otra forma, son poco seguidores del YouTube.

- **Tabla N°04: indica la distribución de los espectadores según la diferencia de la situación social.**

La situación social	La repetición	Porcentaje
Soltera	80	44,44%
Prometida	30	16,67%
Casada	50	27,78%
Divorciada	20	11,11%
Total	180	100%

Basándonos en las cifras que figuran en la tabla anterior, se puede decir que la mayoría de los seguidores del canal de Om Walid son las solteras, ya que alcanza la tasa de (44,44%), y esto corresponde a su edad y su nivel educativo de las universitarias que son solteras. Están en segunda posición las mujeres casadas con una tasa que alcanza el (27,78%). Luego las prometidas (16,67), y las divorciadas en última posición con una tasa que alcanza el (11,11%).

Capítulo N° II: Metodología de la investigación

- **Tabla N° 05: el tiempo en el que los espectadores ven el canal de Om Walid.**

Los períodos de observación	La repetición	Porcentaje
La mañana	13	7, 22%
La tarde	25	13, 89%
La noche	40	22,22%
El tiempo libre	102	56,67%
Total	180	100%

Como lo observamos, la mayoría de los espectadores ven el canal de Om Walid durante su tiempo libre y la cifra (102) que corresponde a la tasa 56,67% lo indica y lo justifica muy bien. Está en segundo lugar, en las horas de la noche con un número de (40), la cual se interpreta por 22,22%. Mientras, se disminuye durante la mañana y la tarde. Partiendo de esto podemos decir que se sigue este canal en tiempos de ocio, porque la mayor parte de los espectadores son universitarios. La visibilidad del canal en YouTube es por lo tanto débil o baja por la mañana (7,22%) y durante la tarde también (13,89%). Entonces, la mayoría de los espectadores del canal de Om Walid en YouTube lo hacen en su tiempo libre que corresponde a las horas de la noche o cuando están libres.

- **Tabla N° 06: El tiempo que tardan los seguidores viendo el canal de Om Walid en YouTube.**

Período	Repetición	Porcentaje
Menos de una hora	31	17,22%
De una hora a tres horas	40	22,22%
Más de tres horas	109	60,55%
Total	180	100%

Partiendo de los datos que figuran en la tabla N°06, se puede afirmar que los que siguen el canal satelital de Om Walid pasan horas y horas delante de las pantallas que exponen el programa de cocina de esta dama, y la cifra (60,55) lo justifica. En segundo lugar, están los que tardan de una hora a tres viendo dicho canal en YouTube, y la tasa de (22,22%) lo indica muy bien. Y los menos seguidores ocupan la tercera posición con un porcentaje que alcanza el (17,22%).

- **Tabla N°07: El uso de la función de tocar la campanita por los seguidores.**

Utilizar la prioridad de notificación	La repetición	Porcentaje
Sí	138	76,66%
No	42	23,33%
Total	180	100%

Partiendo de los datos expuestos en esta tabla, se nota que el número de los seguidores que usan la campanita es elevado y equivale a (76,66%) lo cual nos empuja a decir que los espectadores se interesan por los vídeos representados por esta mujer y les gustan muchísimo, y solo interpretan por el hecho de tocar la campanita, dicha reacción es resultado de su interés por el canal y los vídeos de Om Walid. Sin embargo, hay unos espectadores que sólo ven los vídeos y no participan tocando la campanita y bastan con ver los vídeos.

- **Tabla N°08: La reacción de los seguidores del canal de Om Walid en YouTube.**

Reacción de los espectadores frente los videos	La repetición	Porcentaje
Sí	153	85%
No	27	15%
Total	180	100%

La tabla anterior demuestra si los seguidores del canal de Om Walid en YouTube reaccionan frente los vídeos de Om Walid (85%°). Y basándonos en sus repuestas notamos que muchos de ellos hacen una reacción tocando la campanita. Mientras, otros no lo hacen. Esto se debe al grado del interés que presta cada usuaria del YouTube al canal de esta señora.

Capítulo N° II: Metodología de la investigación

- **Tabla N° 09: La forma de la reacción de los seguidores del canal de Om Walid en YouTube.**

La forma de reacción	La repetición	porcentaje
Adoración	100	39,21%
Comentario	25	9,80%
Sólo ver	31	12,15%
Compartirlo	22	8,62%
Subir el vídeo y verlo más tarde	77	30,19%
Total	255	100%

A través de la tabla N°09, observamos que los seguidores del canal de Om Walid que los espectadores de este canal reaccionan de modo distinto: unos prestan admiración (39,21%), otros comentan lo que ven. Como existen otros (30,19%) que prefieren cargar los vídeos y verlos más tarde. Sin embargo, el (12,15%) sólo miran los vídeos sin dar ninguna reacción. También hay otros (9,80%) que les gusta comentar lo que ven en este canal mostrando de tal forma su reacción. Además, existen unos seguidores de este canal (8,62%) que comparten los vídeos, mostrando su interés y gusto.

Esta diferencia indica que el objetivo principal de los seguidores del canal de Om Walid en YouTube, es tomar nuevas ideas y métodos avanzados que les servirá en el dominio de la cocina y la gastronomía. Ya que lo que importa más es el fruto y el beneficio que sacan de este canal.

- **Tabla N°10: El propósito de ver el canal de Om Walid en YouTube.**

Objetivo	Repetición	Porcentaje
Aprender a cocinar	20	10%
Desarrollar las habilidades de cocinar	25	12,5%
El entretenimiento	05	2,5%
Aporte de nuevas ideas en cocinar	150	75%
Total	200	100%

Capítulo N° II: Metodología de la investigación

Basándonos en los datos figurados en la tabla N°10, notamos que el (75%) de los seguidores del canal de Om Walid en YouTube, lo hacen con el objetivo de obtener nuevas ideas en el campo de gastronomía. Como lo hacen, también, para desarrollar las habilidades en el mismo dominio (12,5). Además, el (10%) de los espectadores de este canal, ya que lo tienen por una fuente para mejorar su forma de cocinar. El (2,5%) lo consideran tal como una manera de entretenimiento, es decir para pasar tiempo. Y está en última posición.

- **Tabla N°11: La contribución del canal de Om Walid en la mejora del nivel de sus seguidores.**

Mejorar el nivel	La repetición	Porcentaje
Sí	168	93,33%
No	12	6,67%
Total	180	100%

Según los datos mencionados en la tabla anterior, notamos que hay un número considerable de los seguidores de este canal (93%) que afirma que el hecho de seguir el canal de Om Walid en YouTube contribuye en la mejora de su nivel en cuanto al hecho de cocinar. Como consecuencia éste ha vuelto un medio que les facilita aprender nuevas técnicas en gastronomía gracias a los vídeos que se exponen en YouTube, y esto ocurre gracias a la variedad de los contenidos del canal que les ayuda a enriquecer sus conocimientos en gastronomía. También, por la claridad y la simplicidad en que van presentados las recetas de esta señora. En contra, hay un (6,67%) que no lo ven así, ya que aseguran que no lo ven de este modo.

- **Tabla N°12: El nivel de lengua utilizado en el canal de Om Walid.**

La lengua usada	La repetición	Porcentaje
Dialecto simple	74	75,51%
Lengua complicada	02	2,04%
Árabe clásico	20	20,40%
Dialecto complicado	02	2,04%
Total	98	100%

Capítulo N° II: Metodología de la investigación

Los resultados de la tabla anterior indican el nivel del idioma utilizado por la señora Om Walid a la hora de realizar sus vídeos presentando sus recetas de cocina. Donde el dialecto simple domina más (75,51%). En segundo lugar, se nota también la presencia o el empleo del árabe clásico en los vídeos de esta señora (20,40%). Como observamos que no se usa, en absoluto, un lenguaje rebuscado ni el estándar en sus recetas y la cifra de (2,04%) lo demuestra muy bien, es decir se limita a un tono principalmente simple para transmitir sus recetas, lo que refleja su sencillez y su proximidad con el mayor número de los seguidores que posee.

- **Tabla N° 13: El número de los seguidores del canal de Dadah en YouTube**

La fecha	El enlace	Número de seguidores
15 febrero2018	https://www.youtube.com/watch.hytezkQDbyhtr	436000
24 julio2019	https://www.facebook0com/dadah.grdsyRMdfty	640000
1 agosto 2020	https://www.youtube.com/channel/dadah.tadabir	1930000

Basándonos en los datos que figuran en la tabla N°13, notamos que el número de Los seguidores del canal de Dadah van aumentado de un año a otro, y en el año en curso, Se nota aumento en cuando a la visualización de este canal por parte de los usuarias del YouTube.

- **Tabla N°14:** el número de los seguidores del canal de Dadah.

	Porcentaje
Los que siguen el canal de Dadah	80%
Las que no siguen el canal de Dadah	20%
Total	100%

Partiendo de la tabla N°14, observamos que hay muchas mujeres que siguen el canal de Dadah, y la cifra de (80%) lo justifica.

Esto nos sugiere a buscar las razones que han incitado a todas estas mujeres a ser partidarias de este canal.

Mientras, el (20%) de las mujeres que hemos preguntado, no se interesó por dicho canal

- **Tabla N°15: La influencia del canal de Dadah en las mujeres usuarias del YouTube.**

	Porcentaje
Si , este canal introdujo muchos cambios del nivel de mi vida	90.50 %
No , no veo ninguna cambio , aunque llevo siguiendo este canal desde mucho tiempo	0.50 %
Total	100%

Basándonos en los resultados que se presentan en la tabla anterior, podemos confirmar que el hecho de seguir este canal por las mujeres ha introducido muchos cambios al nivel de la vida de las mujeres que lo siguen. Este debido a los consejos que da la señora en sus videos.

En contra, existen pocas mujeres que no ven ninguna influencia provocada por el hecho de ver este canal (0.50%) , y para ellos es muy normal.

- **Tabla N°16: El registro utilizado en el canal por la señora Dadah.**

	Porcentaje
Estándar	15%
Coloquial	20%
Mezcla	65%
Total	100%

Según los datos mencionadas en la tabla anterior, que representa el tipo de registro utilizado o empleado por la señora Dadah al presentar sus videos en YouTube.

Lo notado es el número elevado (65%) que equivale al uso de una mezcla de registro, es decir, utiliza tanto el estándar como coloquial. Mientras, hay unas mujeres que han dicho que solo utiliza el estándar (16%) . Y hay otra tasa de (20%) que opinan que la señora Dadah usa dolo el coloquial en sus videos.

- **Tabla N°17: Los temas tratados en el canal de Dadah.**

	Porcentaje
Solo cocina	00%
Cultura	00%
Variado	100%

Lo que se interpreta de los datos mencionados en la tabla N° 17 que representa la tipología de los temas tratados en el canal de Dadah en YouTube, se nota que los temas son variados y diferentes, y la cifra de (100%) lo confirma.

Entonces, la señora Dadah no basta de presentar solo videos de cocina o cultura (00 %), sino se nota una variación de temas que trata a través de su canal.

4. Valoración de los resultados:

Según la interpretación de las informaciones y los datos recogidos gracias a la metodología de observación y el estudio analítico que hemos realizado, se puede decir que la mayoría de las mujeres argelinas con todas sus clases se interesan por ambas canales es decir él de Om Walid

y el canal de Dadah, y, los datos obtenidos del cuestionario que hemos realizado lo demuestra. Partiendo de las cifras que hemos extraído de las preguntas que hemos planteado a unas mujeres de nacionalidad argelina, hemos comprobado que una mayor parte de ellas, tanto trabajadoras intelectuales como las domésticas siguen los canales en YouTube, y esto se debe a muchos factores, como lo del ocio y el entretenimiento, el afán por aprender nuevos procedimientos en plus sea el dominio de la gastronomía o cualquier otro que sea benéfico en la vida. A partir de nuestro estudio podemos decir que los dos canales, es decir de Om Walid y él de Dadah intentan cada vez satisfacer las necesidades de sus seguidoras, y esto por medio de los consejos que dan y las nuevas recetas aunque la señora Dadah utiliza en sus platos ingredientes muy caros o que no pueden ser disponibles en cualquier hogar argelino. En contra de la señora Om Walid que cuida que sus recetas sean a base de elementos muy sencillos y disponibles. Otro punto que nos llama la atención, en el canal de Dadah se nota una variación en los temas o programas presentados por esta señora. Además presenta mucha importancia al lado psicológico de los usuarios ya que da siempre, consejos de corte psicológica, un elemento que no encontramos en el canal de Om Walid. Todo esto se debe al desarrollo tecnológico en el campo de la comunicación, precisamente, la aparición del Internet que dio a luz los denominados sitios web, como el caso del YouTube, como sistema de contenido digital sin fin, lo cual ha favorecido la aparición de varios canales y sobre todo de cocina. Lo que favorece que YouTube sea el sitio más consultado por los usuarios del internet como medio de comunicación es su fácil manejo y la diversidad de sus contenidos, además por ser limpio, claro y por ser fácil de usar, pues, todo esto favorece la comunicación entre los individuos de las sociedades.

La mayoría de las mujeres han sido condenadas a ver durablemente canales de cocina en YouTube, que se ha vuelto en una parte considerable del programa diario, precisamente para las mujeres casadas y domésticas, el reemplazo de los libros de cocina y las escuelas especializadas.

En Argelia han surgido muchos canales profesionales, que han fascinado a millones de seguidores, principalmente los especializados en cocina. Las nuevas, sencillas recetas y dulces que se han desarrollado, contribuyendo a atraer a muchos segmentos de la sociedad y que se han llevado a sus partidarios particulares e internacionales a niveles de superioridad.

Capítulo N° II: Metodología de la investigación

El canal ha conseguido a millones de espectadores, suscripciones y desiguales formas de interacción que se han restaurado para dirigir los canales en este campo, y tras poco tiempo, dicho canal ha logrado amplia popularidad a su manera, y se especializan por todo lo que toca a la gastronomía y cómo preparar las recetas más fáciles y el menor costo dentro de su sencilla cocina y presentar.

Conclusión

Conclusión

A modo de conclusión, podemos decir que el fundamento teórico que hemos planteado en el primer capítulo de nuestra investigación nos ha servido de plata forma, o mejor dicho de guía para llevar a cabo nuestra investigación que gira alrededor del impacto o la influencia de los canales YouTube en las mujeres, este sitio web que se considera un medio de comunicación el más explotado por los usuarios del Internet, tomando el caso de los canales de la señora Om Walid y él de la señora Dadah.

Para llevar a cabo esta investigación, hemos realizado un trabajo que se compone de dos capítulos: en el primero hemos expuesto el marco teórico de nuestra tesina, y en el segundo hemos realizado el estudio y la interpretación de los resultados obtenidos de las preguntas del cuestionario dirigido a un conjunto de mujeres argelinas.

Partiendo de las cifras que hemos extraído de las preguntas del cuestionario, que hemos dirigido a mujeres argelinas de diferente nivel educativo, e incluso con diferencia de edad, hemos comprobado que existen muchas mujeres, tanto trabajadoras intelectuales como las domésticas se interesan por los canales YouTube, y esto se debe a muchos factores, citamos, entre otros, el ocio y el entretenimiento, el gusto que prestan las mujeres por aprender nuevos platos o nuevas recetas más y nuevos procedimientos dicho de otro modo, el interés por todo lo que contribuye en la mejora del nivel de vida de las mujeres, etc. Además, hemos de señalar que el auge que ha alcanzado la tecnología, exactamente, en el sector de la comunicación y la aparición del Internet y los sitios web, que han sido el colmo de los éxitos del siglo, y precisamente el sitio web YouTube, como sistema de contenido digital sin fin, que contribuyó y facilitó la creencia de varios canales y sobre todo de cocina.

Lo que favorece que YouTube sea el sitio más visitado y consultado por los usuarios del Internet, es la diversidad de los contenidos que han notado los usuarios del Internet, y también por su fácil manejo en comparación con los demás sitios web que existen. De ahí, podemos concluir que internet ha facilitado el acto o el proceso de la comunicación, ya que mediante la disposición de sus redes los pueblos han tenido la oportunidad de comunicarse entre sí, y el caso que hemos estudiado es una prueba que lo justifica.

Bibliografía

بدر الدين بلمولاي: دور الاعلام الجديد في التنشئة و الممارسة السياسية

[el papel de la nueva comunicación en la socialización y la actividad política]

جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائر العدد 29/ جوان ص 03

عبد الحلیم موسى یعقوب: الاعلام الجديد والجريمة الالكترونية

[Los nuevos medios y la ciberdelincuencia]

الدار العالمية للنشر والتوزيع 2014 ص 10

محمد عبد البديع السيد دور وسائل الاعلام الجديدة في تغيير بعض القيم السياسية لدى الشباب المصري بعد ثورتي 25 يناير و30 يونيو 2013

[El papel de los nuevos medios en el cambio de algunos valores políticos de la juventud egipcia después de dos revoluciones]

مداخلة في المؤتمر العالمي الدولي الأول لكلية الاعلام وفنون الاتصال جامعة فاروس الإسكندرية
المستقبل الاعلام في ظل التحولات المجتمعة الراهنة في الفترة من 1_3 نوفمبر م ص 07

بدر الدين بلمولاي:ص04

[Antigua referencia]

جيدور الحاج بشير اخر وسائل التواصل الاجتماعي في عملية التحول الديمقراطي في الدول العربية
دراسة مقارنة دكتوراة منشورة

[las ultimas sitios de comunicación social y el cambio democrático de los países árabes .
Estudio comparativo publicado Tesis doctoral]

بسكرة جامعة محمد خيضر 2017 ص 47

- <http://ar.wikipedia.org/>
- <http://www.alex.com/topsites>

أشرف الدين بارش وصابر لعور استخدام الطلبة الجزائريين لليوتيوب والاشباعات المحققة منه. مذكرة بحث
مكاملة لنيل شهادة الماستر تخصص صحافة واعلام الكتروني

[Los argelinos y el YouTube. Memoria de investigación complementa de master periodismo especializado y medio electrónico]

جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي 2016 _ ص 69

الحسين اوياري: كيفية استخدام اليوتيوب في التعليم بطريقة امنة وفعالة

[el modo de explotar el YouTube en la enseñanza]

مصطفى فتحي:

¿Cuáles son las convenientes e inconvenientes del YouTube?

- <https://www.ts3a.com>
- <http://www.startimes.com/faspx>
- <https://eldjazair365.com/>

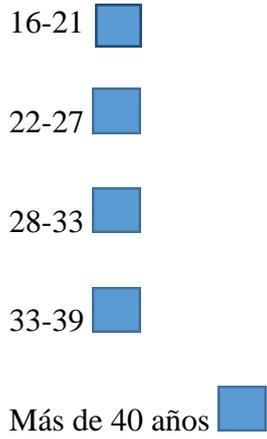
Diccionarios en línea:

- Diccionario panhispánico de dudas [<http://buscon.rae.es/dpdI/>]
- Traducción árabe / español [<https://diccionario.reverso.net>]
- CLAVI en línea [<http://clave.libros.net/>]
- La lexicografía diccionario árabe _ español [<https://skemman.is>]
- Traducción personal.

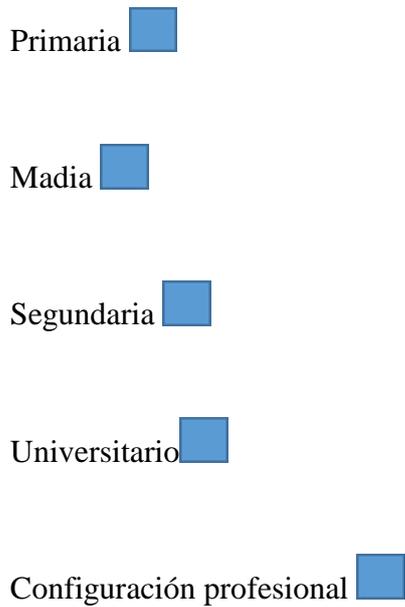
Anexos

Cuestionario dirigido a las mujeres argelinas del canal de om walid:

1. La edad:



2. el nivel educativo:



3. la situación social:



Casada

4. los horarios que los espectadores ver el canal de omwalid en el YouTube:

La mañana

La tarde

La noche

El tiempo libre

5. los tiempos que tardan los seguidores cuando ver el canal de omwalid en el YouTube:

Menos de una hora

De hora a tres horas

Más de tres horas

6. ! lo utiliza la propiedad de notificación para recibirte todo nuevo del canal de om walid! :

Sí

No

7. ! lo interactuar con los vídeos que om walid mostro en el YouTube!:

Sí

No

8. si tu respuesta si ¿cómo puede ser eso? se puedes asignar más de una respuesta

Admirar

Comentario

Solo ver

Compartirlo en las redes sociales

Subir y ver el video más tarde

9. ¿Qué es tu propósito de ver el canal de om walid?

Aprender a cocinar

Desarrollar tus habilidades de cocina

El entretenimiento y divertido

Aporte nuevas ideas en la cocina

10. ¿Has contribuido el canal de om walid para mejorar tu nivel de cocina?

Sí

No

11. ¿Qué es la lengua usada en el canal de om walid?

Dialecto simple

Lengua complicada 

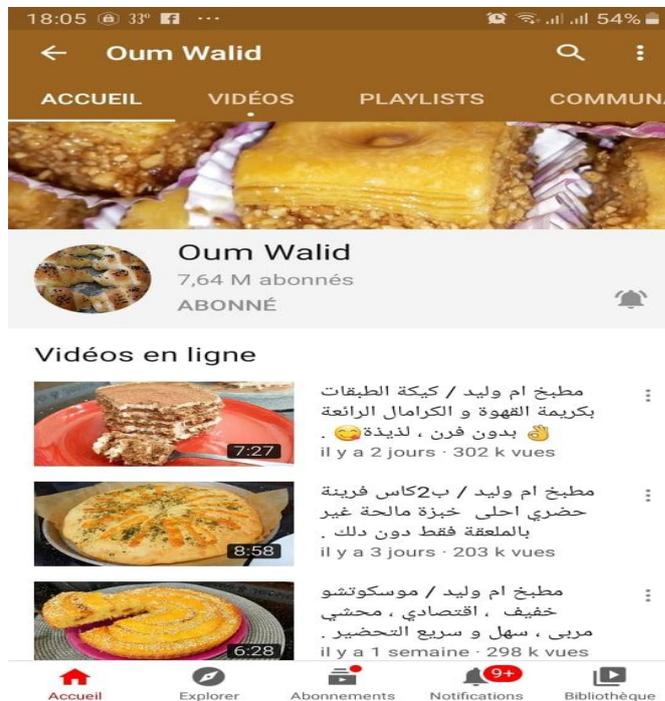
Árabe clásico 

Dialecto no es por todo comprendida 

Anexo N° 1 : los seguidores del canal de om walid 1 febrero 2018 en el YouTube .



Anexo N° 2 : los seguidores del canal de omwalid 12 agosto 2020 en el YouTube.



Anexo N°3 : el número de los espectadores y visualizaciones del canal de omwalid en el YouTube a la hora 20:03.



Anexo N°4





مطبخ ام وليد / مافينا اللي يخرج 😊، مافينا اللي

يشري 😞 وجبة مشبعة باقل التكاليف .

568 k vues · il y a 4 mois



20 k



754



Partager



Télécharger



Enregistrer



Oum Walid

7,64 M abonnés

ABONNÉ



Commentaires 1,6 k



اليوم اول شعبان دعو ربي يغفرنا ويرحمنا ويبعد علينا الوباء ولي معايا يدبر جام

0



مطبخ ام وليد تحلية رمضان تبرد على القلب بذوق

الكرامال.

1,3 M vues · il y a 1 an



36 k



922



Partager



Télécharger



Enregistrer



Oum Walid

7,64 M abonnés

ABONNÉ



Commentaires 1,8 k



جريتها اليوم وخرجت هائلة روووعة يعطيك الصحة

Anexo N°6: el número de los seguidores del canal de Dadah en YouTube.

20:15 30° 43%

← مطبخ و تدابير دداح

ACCUEIL VIDÉOS PLAYLISTS COMMUNA

مطبخ و تدابير دداح
1,93 M abonnés
ABONNÉ

Vidéos en ligne

- فلوق خفيف ضريف مع روتين دداح في عطلتها الصيفة معومات على المقلاة الهوائية il y a 11 heures · 115 k vues
- جارتى هداتلى هدية كفافاش نكافيهها و كفافاش نشكرها و نشكركم il y a 3 jours · 140 k vues
- في العطلة الكل يطبخ بخدم الشغل مع وصفة مقرون رائعة ... il y a 5 jours · 198 k vues

Accueil Explorer Abonnements Notifications 9+ Bibliothèque

7

11:42 60%

0:45 / 17:51

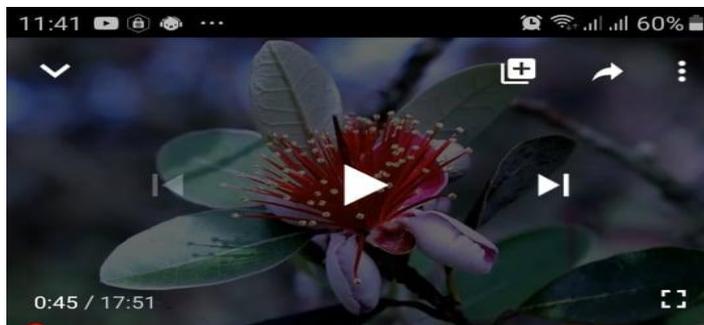
كيف تكونين سعيدة؟ كفافاش تولي تعرفي تعيشي؟
c'est quoi le savoir-vivre
466 k vues · il y a 1 an

22 k 554 Partager Télécharger Enregistrer

مطبخ و تدابير دداح
1,93 M abonnés
ABONNÉ

Commentaires 5,3 k

لبنات ادعولي ربي يرزقني بذرية سالحة و ربي يرزق جميع محروم ان شاء الله



← Réponses ×

 Ahlam Hde • il y a 38 minutes
السلام معليش نسقسبكم تبعو هدي قناة بزافف؟

👍 👎 8

 Ajouter une réponse publique

 Ines Ines • il y a 29 minutes
Wah nteba3ha w mn li 93adt f dar welit moudmina 3liha

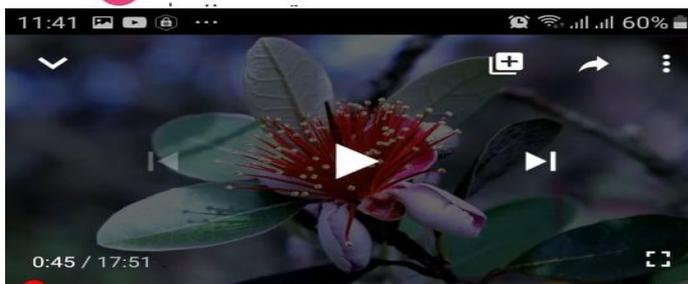
👍 👎

 Ahlam Hde • il y a 28 minutes
كيفاش ائرت فيك و على حياتك؟

👍 👎

 Ines Ines • il y a 27 minutes

9



← Réponses ×

 Ines Ines • il y a 27 minutes
تحسنت نفسيا

👍 1 👎

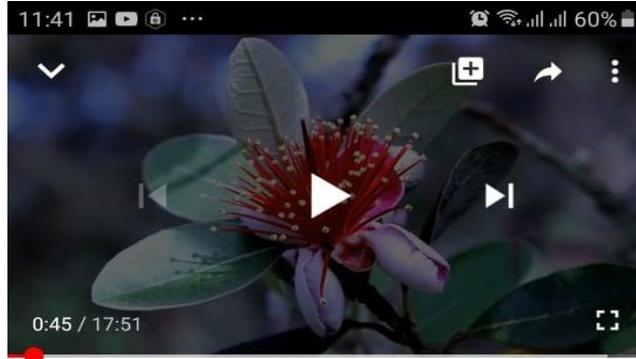
 Ahlam Hde • il y a 26 minutes
هل طرات عليك تغيرات بعد ما جريتي وفاتها و خديتي بصانحها؟

👍 👎

 Ines Ines • il y a 24 minutes
وليت نجرب وصفاتها و تنظيف اكثر و نجحت و حتى نصانحها في قمة لدرجة كل حاجة وليت نديرها نلجأ لدادح

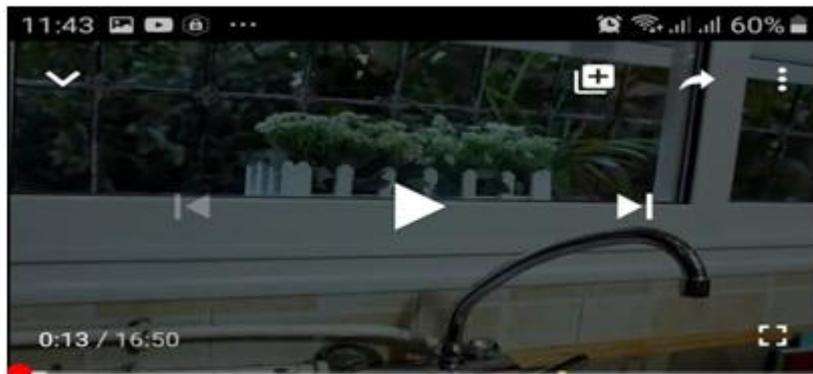
👍 1 👎

 Ahlam Hde • il y a 23 minutes
هل لغة لي راهي تستعملها وصلتك فكرة؟



← Réponses ×

-  Ines Ines · il y a 24 minutes
وليت نجرب وصفاتها و تنظيف أكثر و نجحت و حتى
نصائحها في قمة لدرجة كل حاجة وليت نديرها نلجأ لدادح
👍 1 🗨️ ⋮
-  Ahlam Hde · il y a 23 minutes
هل لغة لي راهي تستعملها وصلتك فكرة؟
👍 🗨️ ⋮
-  Ines Ines · il y a 21 minutes
هدرتها شابة تبارك الله نفهمها مليح
👍 🗨️ ⋮
-  Ahlam Hde · il y a 20 minutes
شكرا للاخت على اجوبتك
👍 🗨️ ⋮



روتيني اليومي المسائي لغد افضل

588 k vues · il y a 2 ans

👍 14 k 🗨️ 621 Partager Télécharger Enregistrer

 مطبخ و تدابير دداح
1,93 M abonnés ABONNÉ 🔔

Commentaires 1,6 k ⌵

 شكون اللي راهي كما انا ،كي انقي الكوزينة في الليل نرقد فرحانة و نوض
فرحانة ، بلا ماني عارفة علاش 😄😄😄😄😄



← Réponses ×

 Ahlam Hde · il y a 33 minutes
سلام لبنات شكون لي تبع هدي قناة ?!!:;
👍 1 🗨️ 9

 Ajouter une réponse publique

 houda fellouh · il y a 27 minutes
سلام
👍 🗨️

 houda fellouh · il y a 23 minutes
نعم نتبعها بزاف وهي قناتي المفضلة
👍 1 🗨️

 Ahlam Hde · il y a 20 minutes
هل اثرت فيك [@houda fellouh](#)

13



← Réponses ×

 Ahlam Hde · il y a 20 minutes
[@houda fellouh](#) هل اثرت فيك
👍 1 🗨️

 houda fellouh · il y a 18 minutes
[@Ahlam Hde](#) أثرت فيا إيجابيا لأنني وليت مدمنة نتبع
طريقتها في كلش من طبخ وتنظيف وفي حياتي الزوجية
👍 1 🗨️

 Ahlam Hde · il y a 16 minutes
[@houda fellouh](#) هل طرات عليك تغيرات بزاف بعد
مديتي بنصائحها
👍 1 🗨️

 houda fellouh · il y a 11 minutes
[@Ahlam Hde](#) وليت نظف بيتي وحتى مطبخي كيما هي
ونتبع روتينها لكن بعض وصفاتها تكلف مع الظروف المعيشية



← Réponses ×

-  @Ahlam Hde وليت نظف بيتي وحتى مطبخي كيما هي واتبع روتينها لكن بعض وصفاتها تكلف مع الظروف المعيشية
👍 1 🗨️
-  Ahlam Hde • il y a 8 minutes
 @houda fellouh و لغتها دايمن تفهميها و توصلك فكرة,,,???
-  houda fellouh • il y a 5 minutes
 @Ahlam Hde ايه كلامها حلو ورزين ومفهوم
-  Ahlam Hde • il y a 2 minutes
 @houda fellouh مشكورة الاخت 7



طريقة تحضير اشهى تاكوس في المنزل

1,8 M vues • il y a 2 ans



45 k



1,5 k



Partager



Télécharger



Enregistrer



مطبخ و تدابير دداح

1,93 M abonnés

ABONNÉ



Commentaires 3 k



راني مع الحجر الصحي و جيت نشوف الوصفة تاغ التاكوس باه نديرها لولدي لراهي كيفي دير جام



← Réponses ×

 hantal abir • il y a 30 minutes
شكرا لكي دادح وصفاتك كلها ناجحة
👍 1 🗨️ 9

 Ajouter une réponse publique

 Ahlam Hde • il y a 30 minutes
سلام معليش نسقسيك هل انت متتابعين قناة؟
👍 1

 hantal abir • il y a 25 minutes
@Ahlam Hde افضل طبخة وهي نعم انا من متبعيها وهي بالنسبة لي
👍 1

 Ahlam Hde • il y a 25 minutes
كيفاش اترت عليك و على حياة يومية



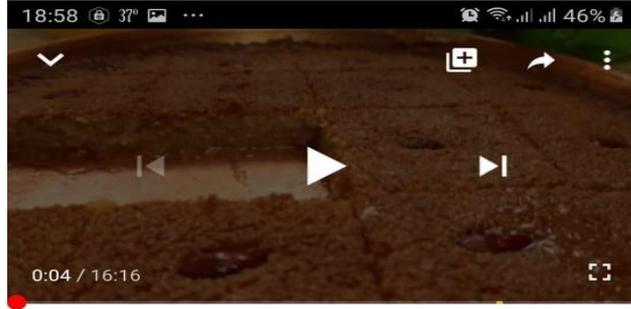
← Réponses ×

👍 🗨️

 Ahlam Hde • il y a 10 minutes
و لفتها هل مفهومة تقدر توصلك فكرة بسهولة ؟
👍

 hantal abir • il y a 5 minutes
@Ahlam Hde نعم عندها لغة مفهومة توصلك المعلومة ب طريقة سهلة حيث كل النساء يقدرو يفهموها سواء كانت قارية ولا لا وهي جزيل الشكر على كل الجهودات لي تقدمها ل متبعيها
👍

 Ahlam Hde • il y a 4 minutes
شكرا على أجوبتك الاخت
👍



← Réponses ×

 Ahlam Hde • il y a 1 heure
شكون تحب وصفات دادح و تبعها؟
👍 🗨️ 5

 Ajouter une réponse publique

 FOCUS School • il y a 35 minutes
روعة روعة وصفة قمة في الروعة و جد لذيذة
👍 1 🗨️

 Ahlam Hde • il y a 16 minutes
[@FOCUS School](#) هل أثرت فيك و في حياتك ؟
👍 🗨️

 FOCUS School • il y a 14 minutes
Ahlam Hde أكيد