

خامات وتقنيات التصميم الداخلي وعلاقتها بالتصميم الجرافيكي  
(ابتكار هوية جرافيكي لمحل)

### التخصص: التصميم الجرافيكي

بإشراف الأستاذ:

- بلبشير أمين

من أعداد الطالب :

- خديمي بلال

### لجنة المناقشة

الصفة في اللجنة	الرتبة العلمية	اسم ولقب الأستاذ(ة)
رئيسا	أستاذة مساعدة (أ)	العايب نصيرة
مشرفا ومقررا	أستاذ مساعد (أ)	بلبشير أمين
مناقشا	أستاذ محاضر (ب)	عبد الصدوق إبراهيم

2020/2021 السنة الجامعية:

## شكر وتقدير

أشكر الله العلي القدير الذي أنعم علي بنعمة العقل و الدين .

الحمد لله رب العالمين و الصلاة و السلام على سيدنا محمد الصادق الوعد الأمين اللهم لا علم

إلا ما علمتنا إنك أنت العليم الحكيم علمنا ما ينفعنا وانفعنا بما علمنا

وفاء و تقديرا و اعترافا مني بالجميل أتقدم بجزيل الشكر إلى الأستاذي بلبشير أمين

المخلص الذي لم يبخل علينا بتقديم النصائح و التوجيهات القيمة التي ساعدتنا في انجاز هذا

العمل

كما نتقدم بالشكر الى كل أساتذة قسم الفنون وكل من مدوا لي يد العون و المساعدة في انجاز

هذا العمل

## الإهداء

إلى من نذرت عمرها في أداء رسالة  
صنعتها من أوراق الصبر  
وطرقتها في ظلام الدهر على سراج الأمل  
إليك أمي أهدي هذه الرسالة  
جزاك الله خيرا...و أمد في عمرك بالصالحات  
فأنت زهرة الحياة و نورها  
إلى من كلل العرق جبينه..وشتقة إليه أبي رحمه الله  
إلى من علمني أن الأعمال الكبيرة لا تتم إلا بالصبر و العزيمة  
إلى أمي أطال الله بقاءها أهدي ثمرة من ثمارها.  
إلى كل من ساعدني في إنجاز هذا العمل  
إلى كل زملائي وزميلاتي في الدراسة  
إلى كل من ترك أثر طيب في حياتي  
شكري الجزيل وامتناني

بلال

# مقدمة

قبل تطور التصميم الداخلي كان الناس يقومون بتصميم بيوتهم أو المكان الذي من حولهم بأبسط التقنيات و الخامات ، ولكن الإنسان كان دائما يسعى إلى تطوير خاصة في مجال التصميم الداخلي ، حيث تعتبر التقنيات و الخامات التصميم أحد أقدم الأساليب ووسائل التي أتقنها الإنسان ،وبعد مدة أستطاع الاستفادة من التقنيات الحديثة التي ساهمت في تطوير أساليب التصميم الداخلي وتحقيق مرونة فكرية و عملية في التصميم كان يستحيل تحقيقها .

حيث تعتبر خامات وتقنيات التصميم واحدة من أهم نقاط إبهار الجمهور وعرض منتجات بشكل جذاب وتفاعلي ، فهي ليست بمجرد حامل ت لتزين أو غيرها بل هي وحدة أساسية و جزء لا يتجزأ من المظهر العام ، فهي تعود بنفع على الجانب الاقتصادي للمصمم والدولة وشركات خاصة ،تطبيق الخامات و التقنيات ليس بالأمر السهل حتى أنه يستغرق وقت وجهدا من أجل معرفة نوع المواد المراد اقتناءها من أجل الاستعمال ولقد تنوعت التصاميم وذلك يعود إلى اختلاف التقنيات و الخامات .

ومنه جاءت صياغة بحثنا كالاتي :

خامات و تقنيات التصميم الداخلي وعلاقتها بالتصميم الغرافيكي (ابتكار هوية غرافيكي لمحل). ومن هذا نطرح الإشكالية :

- هل التصميم الغرافيكي يؤثر على عملية التصميم الداخلي؟.

- كيف يروج المصمم الغرافيكي للخامات وتقنيات التصميم الداخلي؟.

- ما هو تطور التكنولوجيا على عالم خامات وتقنيات التصميم الداخلي؟.

إن الشعور بأهمية الديكور هو الدافع الأول الذي جعلني أعالج أو أجعل هذا الموضوع محل دراسة، مع وجود رغبة في العمل التطبيقي بهذا الموضوع وحببي للديكور ولقد وجدت رغبة في شيء محبوب عند كافة الناس.

حيث على الفرد معرفة اي تصميم سوف يختار من التصاميم وديكورات التي سيقوم بها او بحيازتها عن باقي الأنواع وكل هذا من أجل تبين حاجاته وتقديم دليل توجيهي له يساعده في معرفة الأنسب لرغباته ولهذا نحرص على تقديم كل ما هو الجديد ومتجدد ،حيث تعد كثرة المراجع في هذا الموضوع دافع لإنجاز هذا البحث لتصحيح بعض من المفاهيم .

اعتمدت في مذكرتي على المنهج الوصفي والنظري الاستقرائي ثم التطبيقي ،في ثلاث فصول الفصل الأول والثاني نظريان أما الفصل الثالث تطبيقي

الفصل الأول :بعنوان دور التعليل و التغليف في الإشهار للمنتوج الذي قدمنا فيه أولا التصميم الجرافيكي وماهيته وعناصره وثانيا الإشهار و الملصقات الإشهارية و ثالثا التعليل و التغليف و علاقتهما بالإشهار وهنا نكون قد تطرقنا إلى تبين علاقة الخامات و التقنيات بالتصميم الجرافيكي الذي هو أساس في نجاحها .

الفصل الثاني :خامات وتقنيات التصميم الداخلي وتطوراتها حيث تطرقت فيه الى مفهوم التصميم والتصميم الداخلي وأسسهِ وعناصره ثم مدخل لمفهوم خامات وتقنيات التصميم الداخلي ونبذة تاريخية عنها وتطوراتها ثم تطرقت إلى أنواع الخامات وتقنيات التصميم الداخلي .

الفصل الثالث: وهو الجانب التطبيقي وتطرقت فيه لعدة مراحل لتصميم بطاقات محل وملصق اشهاري للخامات وادوات ديكور داخلي ببرنامج فوتوشوب Photoshop مع تصميم شعار لمحل LOGO كما تم إنشاء موقع لبيع خامات وأدوات الديكور الداخلي .

### 1 - التصميم الغرافيكي

التصميم ببساطة يعني المنهج التعبير عن أفكار معينة باستخدام الوسائل البصرية، فهذه العملية أشبه بترجمة الاحاسيس الداخلية لدى الانسان باستعمال مختلف التقنيات، و يعد التصميم عملية ابتكار و ابداع و ذلك باستعمال عناصر التصميم كالنقطة والخط و اللون والملمس، وربطها بالأسس التصميمية كالوحدة والتكرار والتناسب و غيرها لتحقيق الهدف.

#### 1-1 ماهية التصميم الغرافيكي

التصميم تنظيم و تنسيق مجموع العناصر او الاجزاء الداخلية في كل، اي التناسق الذاتي بين الجانب الجمالي والذوق و النفعي في و وقت واحد، والتصميم هو احد مجالات النشاط الفني، اذا يستحيل للأى عمل فني من وجود بدون تصميم،بمعنى وضع العمل الفني و تقديم ما يستخدم في صياغته من عناصر و نسب تستخدم لتحقيق الهدف الامثل المنشود.\*\*)

التصميم الغرافيكي مشتق من كلمة (جراف) Graphe، وهي تعني رسم بياني، اما كلمة (جرافيك) Graphique، فهي تعني كل ما هو (مرسوم، و مطبوع.....) و يعود اصل هذه الكلمة انها لاتينية و مشتق من كلمة جرافكس Graphus، وهي خط مكتوب او منسوخ او مرسوم.<sup>2</sup>

ان التصميم الغرافيكي هو فن تطبيق لترتيب عناصر مادة ما، يراد طباعتها او لإيصال رسالة خاصة الى جمهور تطبيقي محدد، في وسيط كالطباعة التقليدية، الوسائل الرقمية و الرسوم المتحركة، تصميم المنتج والتغليف واللوحات الاعلانية و العلامات التجارية وغيرها من اشكال مختلفة<sup>3</sup>

\*\*ايباد محمد الصقر، دراسات معاصرة في التصميم الغرافيكي، الاردن، 2010، ص63.  
<sup>2</sup>رمزي العربي، التصميم الغرافيكي، دار اليوسف للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، لبنان، طع، 2005-2006، ص37.  
<sup>3</sup>محمد ابو رزيق، المدخل الى فن الجرافيك المعاصر، دار البيروني للنشر، الاردن، 2006، ص14.

### 1-2 عناصر التصميم الغرافيكي

التصميم الغرافيكي Design Graphique يتكون من مجموعة من العناصر، مثل التصاميم الاخرى كتصميم الديكور، وهي :

#### 1. الخط: Line

هو عنصر من عناصر التصميم، ان كل شيء في الطبيعة هو الخط، وهو مكون الاساسي لأي تصميم فهو يحدد الاشكال و يجزئ المساحات<sup>1</sup>.

التعريف الهندسي للخط هو تحرك نقطة في مسار، او سلسلة متتابعة من النقاط المتصلة ببعضها البعض، فهو يمتد طولا و ليس له عرض ولا سمك<sup>2</sup>.

انواع الخطوط:

• خطوط بسيطة وتشمل:

أ- خطوط مستقيمة

( كالخطوط الأفقية ، الخطوط الرأسية، الخطوط المائلة).

ب - خطوط غير مستقيمة :

(الخطوط المنحنية، الخطوط المقوسة، الخطوط الانسيابية).

الخطوط المركبة وتشمل:

أ خطوط أساسها الخط المستقيم :

(الخط المنكسر، الخط المتوازي، الخط المتعامد).

ب خطوط اساسها الخط غير المستقيم :

(الخط المتعرج، الخط الحلزوني، الخط المتموج، الخط اللولبي).

ج خطوط أساسها الخط الغير مستقيم أو تجمع بينهم :

(الخطوط المنقطعة، المتقاطعة، المتشابكة، المتلاقية، المتقطعة، المتلاقية، الحرة، الهندسية)<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>اسماعيل شوقي، الفن التصميم، زهراء الشرق، جامعة حلوان، ص144  
<sup>2</sup>رمزي العربي، التصميم الغرافيكي، الأهلية لنشر والتوزيع 2010، ص41، 42..

### 2. النقطة Point

النقطة هي شكل هندسي مجرد من الابعاد وهي ابسط العناصر العمال الفني وهي ايضا مركز دائرة او تقاطع خطوط، وتعتبر النقطة عن نفسها بشكل مختلف عند الفنان او المصمم.\*

### 3. الاشكال Formes

الاشكال هي الرسوم التي لها مساحة مغلقة داخل التصميم ناتجة عن اتصال الخطوط، مثل: المربع و المستطيل.... و قد تكون عشوائية و غير منظمة، ويمكن تلوين شكل معين عن طريق تلوين مساحة من الفراغ داخل التصميم<sup>1</sup>

### 4. الصور Images

الصور هي كل ما لقط بواسطة الكاميرا بكل انواعها واختلافاتها، الصورة تستخدم في بعض التصميمات ولها تأثير بارز في لفت الانتباه.

### 5. الالوان Couleure

الالوان تعطي تأثيرات جمالية واسعة، و تستخدم في ابراز العناصر المهمة، وفي توجيه عين المشاهد، ولها مدلولات نفسية على النفس.

وتدل كلمة الالوان في اللغة العربية على معاني كثيرة، وتشمل الاحساس البصري المتعدد على الموجات اللونية للأشعة المنظور، والتي تبدأ باللون الاحمر منتهية باللون البنفسجي، فالألوان هي موجات ضوئية تدركها العين، اهل ترددات عالية و منخفضة.<sup>2</sup>

ان لغة الالوان سهلة بمفردتها الاساسية الثلاثة الازرق و الاحمر و الاصفر و التي نحصل بعد مزجها على ملايين من الالوان، غير انها تتطلب خبرة في تناسب بعضها البعض، الالوان هي من اهم العناصر في التصميم وهي ما يشكل فرقا بين التصميم الجيد والتصميم السيء، وبين التصميم الجميل والتصميم القبيح وان لم تكن الالوان في مكانها المناسب لن تؤثر بالإيجاب على العمل المنجز.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> رمزي العربي، التصميم الغرافيكي، ط، ع دار اليوسف، 2010، ص42.

أساسيات التصميم و مناهجه، دار اسامة للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، ط1، ص68.

<sup>3</sup> ايمان سعيد شافع، كتاب ودراسة عن الألوان، 2006، ص42.

\* عدلي محمد عبد الهادي، مبادئ التصميم واللون، مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع، عمان، ط2006، ص56<sup>3</sup>

- للألوان مدلولات حسية كثيرة تثير في نفس المشاهد احساس معين:
- ألوان حارة: تعطي احساس بالدفء وهي الاحمر والاصفر والبرتقالي ودرجاتها.
  - ألوان باردة: تعطي احساس بالهدوء وهي الازرق والاخضر والبنفسجي ودرجاتها.
  - ألوان محايدة: وهي الاسود و الابيض و الرمادي ،تستخدم لعمل توازن بين الالوان الدافئة والباردة ، كما نستطيع استخدامها مع اي لون دون قيود. \*

### 6. قيم الاضاءة Valeurs D'éclairage

القيمة هي درجة الاضاءة او درجة القيمة الضوئية ، فالمنطقة المضيئة في التصميم عادة ما تكون اكثر قيمة من المنطقة المعتمة. \*

كما للألوان قيم وهي الاضاءة التي تتحكم في مستوى سطوح وكتامة اللون ، فزيادة الضوء يفتح اللون وتقليل من الضوء يعمق اللون ، تبدأ مستويات الاضاءة من اللون الابيض مروراً بدرجات الرمادي وانتهاء باللون الاسود واختلاف القيم اللونية يساهم في تنسيق الصور ويخلق عمقا من خلال تدرج قيم اللون الواحد.<sup>1</sup>

### 7. الملمس Texture

تعبير يدل على الخصائص السطحية للمواد، وهذه الخاصة نتعرف عليها من خلال الجهاز البصري ونتحقق منها عن طريق اللمس.\*

### 8. المساحة و الفراغ Espace et Vide

المساحة هي الفراغ المحصور و المحدود بين الخطوط ، وهي الوحدة بناء العمل الفني ، وهي اكثر تعقيدا من النقطة و الخط ، فهي وحدة البناء في التصميم ، وهي ترتبط بطبيعة المكان وتؤثر فيه حسب نوعه.<sup>2</sup>

### 9. النصوص Textes

النص يوضح هدف التصميم و يعبر عنه، وهو عنصر سهل في التصميم لكن باختيار النص البسيط الواضح، و يجب وضع النص في المكن الملائم في التصميم، و اختيار التنسيق المناسب.

\*مزيالعربي ، التصميم الغرافيكي ،دار اليوسف للطباعة و النشر و التوزيع ،بيروت لبنان ، 2010،ص45،44،43.

<sup>1</sup> ايدالسكر ، اساسيات التصميم و مناهجه ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، عمان ،الاردن ،ط2009،ص1،68.

<sup>2</sup> اسماعيل شوقي ،التصميم عناصره و اسسه في الفن التشكيلي ، توزيع زهراء الشرق ، القاهرة ، 2000،ص89.

### 2 - الاشهار و الملصقات الاشهارية:

يعتبر الاشهار من اهم الوسائل الحيوية في كل ميدان ،ولكل من يريد تنمية اعماله ولي الاشهار والترويج اساليب متعددة من بينها التعليب و التغليف التي هي وسيلة اساسية في الترويج للمنتوج ومنافسة الأسواق وللحفاظ على جودة المنتوج .<sup>1</sup>

### 2 - 1 - تعريف الاشهار :

#### اصطلاحا:

الاشهار هو وسيلة غير شخصية لتقديم الافكار و المنتوجات و الخدمات و ترويجها بواسطة وسائل مختلف مقابل اجر مدفوع .<sup>2</sup>

وايضا هو عملية اتصال غير شخصي من خلال وسائل الاتصال العامة بواسطة معينين يدفعون ثمنا معيننا لإيصال معلومات معينة الى فئات معينة من مستهلكين بحيث يفصح المعلن عن شخصيته .<sup>2</sup>

### 2 - 2 اهمية الاشهار :

يعتبر الاشهار من اهم العناصر حيوية في حياتنا و اكثر فعالية في الاسواق بحيث يؤدي دورا مهما في مجال الاقتصاد ، وهو الان موضوع لدراسات وبحوث في مختلف التخصصات ، او من حيث الممارسة باعتباره نشاط اتصالي بين منتج لسلعة او خدمة بين مستهلك و منتج .<sup>2</sup>

#### • اهمية الاشهار بالنسبة للمنتج :

هو حل لمشكلة الكساد للمنتوج اي اسراع في عملية البيع .

يحث المستهلك على شراء سلعة او تحصيل خدمة.

#### • اهمية بالنسبة للمستهلك :

هو الذي يزوده بالمعلومات ويقدم له افضل انواع السلع و الخدمات المعروضة واهم المواصفات والاسعار و كيفية الحصول عليها و اماكن تواجدها لكي يسهل عليه عملية الاقتناء او تحصيل الخدمة .

#### • بالنسبة للوسط :

وهي وسائل الاعلام و المؤسسات الاعلامية ، حيث لها مصلحة تتمثل في كسب الجمهور و تحقيق الارباح ، فالاشهار يشكل اهم نسبة في ميزانية هذه الوسائط .

<sup>1</sup>فايزة يخلف ، مبادئ في سيمي ولوجيا الاشهار ،كوم للدراسات و النشر و التوزيع ، الجزائر ، 2010 ،ص07.  
<sup>2</sup>محمد جودت ناصر ،الدعاية و الاعلان و العلاقات العامة ،دار نجد لاوي ،ط،1 ،الأردن ،1998،ص102،101.

### 2-3 - تعريف الملصق الاشهاري :

هو لفظ يدل على اعلان بأنواعه يوضع او يلصق على الحائط في الطرقات العامة و الميادين و الأماكن المختلفة<sup>1</sup>

الملصق يجمع مؤثرات بصرية مركزة ،مختصرة ذات تأثير مباشر مقدرة على جذب الانتباه و ذلك من اجل ان يفهمه الناس من النظرة الألى وسريعة<sup>2</sup>.

فالملصقات تعد صورة توضيحية تعرض رسالة اعلامية موضحة بكتابة في عبرة او جملة قصيرة يراعي فيها البساطة و الوضوح<sup>1</sup>

### 2-4 - خصائص الملصق الاشهاري :

تتميز الملصقات الاشهارية بمجانية المشاهدة ، تعتمد على التصميم الجيد وجاذبية اللون ن وهذا ما جعل لها مكانة عند الجمهور او المتلقي بصفة عامة<sup>1</sup>.

### 3 - التغليف و تغليف و علاقتهما بالإشهار :

الترويجية للغلاف ذات اهمية كبيرة لقدرة الغلاف ذات العناصر البصرية و الكتابية على زيادة مبيعات المنتج بشكل كبير ان التغليف و تغليف اصبح من اهم مراحل في الانتاج ،حيث اصبح الغلاف نوع من الترويج وتعد الجوانب.

### 3-1 تعريف التغليف :

يتميز التغليف بخاصيتين في تعريفه :

خاصية الفنية هو تقنية تركز على البصمة الجمالية في مجال الفن و الاشهار قصد تحريك البعد السيكولوجي للمستهلك لتأثير عليه نفسيا من أجل دفعه الى استهلاك المنتج المستهدف عن طريق استعمال مجموعة من العناصر التشكيلية<sup>3</sup>

خاصية الوظيفية فهو انتاج فني اساسه مجموعة منا التقنيات و المواد المستعملة في حفظ و توزيع ، وتخزين بغية التعريف بها و يتطلب اشارات واضحة تسمح للمستهلك بالتعرف على محتوى و طريقة استعماله، واستهلاكه و تاريخ انتاجه ونهاية صلاحياته<sup>3</sup>.

يعتمد التغليف على تقنيات اساسها مواد مختلفة كالكرتون ،الورق والقماش وغيرها.....\*

### 3-2 تعريف التعبئة و التغليف :

### 3-2-1 تعريف التعبئة :

هي العملية التي يتم بمقتضاها تجهيز المنتج وتقديمه وفق رغبات المتلقي ووضعه في حيز يحميه و يحافظ عليه طول عمره الافتراضي\*.

1 محمد منير حجاب ، الموسوعة الاعلامية ، المجلد السادس ،مصر ،دار الفجر للنشر و التوزيع ،2003،ص23-43.

2ضياء العزاوي ،فن الملصقات في العراق ،بغداد،1974،ص4.

3محمد حافظ حجازي ، التسويق ،ط1،دار و فاء ، الاسكندرية ،،2005ص121.

\*ياسر احمد عبد الله التوم ،اثر التعبئة والتغليف على تسويق المنتجات الغذائية المصنعة ،الخرطوم ،العدد 2013،44، جامعة الزعيم الزهري ، السودان، ص502

التعبئة هي حماية لمواد الغذائية بكل انواعها بواسطة اوعية تم صميمها لعزل المحتويات من المؤثرات الخارجية ، وهي ايضا تجهيز الغذاء للتسويق النهائي عن طريق وضعه في العبوات ، لضمان وصول السلع للمستهلك النهائي في حالة سليمة و بتكلفة أقل(1). شكل رقم (1) عرفها الحاج بأنها: عبارة عن مجموعة من الأنشطة التي تدخل في تخطيط السلعة والمتضمن تصميم او انتاج السلعة.<sup>2</sup>

### 3 - 2 - 2 مفهوم التغليف:

هو مجموعة من العناصر التي هي جزء من المنتج والتي تباع معه من أجل حفظ محتوياته ، و يختلف التغليف من منتج الى آخر أي حسب نوعه، وتغليف هو بمثابة الديكور الذي يشمل نصوص و بيانات و

رسوم.(2) شكل رقم (1)



شكل رقم (1)

يعرف التغليف على أنه : ضمان المنتج ووسيلة نقل ، وحلية التسويق ، ورهان بيئي، بل هو أكثر من ذلك حيث أصبح يرفع من قيمة المنتج ، وصار هو الجزء الأساسي في عملية التدوير.<sup>3</sup>

وهو ايضا عنصر مهم من عناصر سياسة المنتج ، وهو بمثابة تأكيد للسياسة الاتصالية في المؤسسة لأنه عنصر مرئي في السلعة.<sup>4</sup>

اويكيبيديا ، <http://ar.m.wikipedia.org>

2ياسر أحمد عبد الله التوم، أثر التعبئة و التغليف على تسويق المنتجات الغذائية المصنعة بولاية الخرطوم ،م س ص،50.

<sup>3</sup> Eco-emballage ,conseil national de l'emballage,100miliards d`emballage,étude confrenca,France ,2000,p2 .

<sup>4</sup>Ptricia Coutelle ,marketing de l`analyse à l`action , pearson education,France,2004,p176

### 3 - 2 - 3 أهمية التعبئة و التغليف:

تظهر أهمية التعبئة و التغليف من الفكرة القائلة أقصر طريق بين المنتج و المستهلك هو الغلاف و العبوة التي تحمل المنتج والإبراز ذلك سوف نتطرق إلى أهميتها بنسبة للمنتج و الموزع و المستهلك.

### 3 - 2 - 3 - 1 بالنسبة للمنتج<sup>1</sup>

- الإعلان عن السلعة بصفة دائمة أثناء عرضها في متاجر التجزئة، مما يؤدي إلى شرائها تلقائياً.
- تقليل نفقات التسويق
- يلعب الغلاف دوراً بارزاً في تعزيز و تأكيد شخصية المؤسسة ومنتجاتها في أذان المستهلكين .
- يعتبر الغلاف من أكثر العناصر فعالية في التأثير على سلوك المستهلك.

### 3 - 2 - 3 - 2 بالنسبة للموزع<sup>1</sup>

- تحقيق سهولة الحمل و العرض داخل المتجر
- تحقيق جذب أي نظر مستهلك للسلعة
- يقوم الغلاف بوظيفة اتصال و ترويج للسلعة
- تقليل الكسر أو التلف السلعي الذي يتسبب فيه المستهلك

### 3 - 2 - 3 - 3 بالنسبة للمستهلك<sup>1</sup>

- تمييز السلعة و تفادي خلط المستهلك بينها وبين السلع الأخرى، بالإضافة إلى تسهيل عليه المقارنة بين السلع و السرعة في اتخاذ القرار شرائي .
- سهولة حمل و نقل و تداول السلعة .
- ملائمتها مع احتياجات المستهلك .

(1) بكرى ثامر، التسويق، أسس ومفاهيم معاصرة، دار اليازوري، عمان، 2006، ص147

### 3 - 3 العلاقة بين الإشهار و التعليب :

كان التجار في القديم يبيعون السلع الاستهلاكية دون اي تغليف او تعليب جيد و لم يكن الزبون يدرك قيمة المنتج إلا من فرق السعر ، وهكذا تطور ونتج عنه عهد جديد في تاريخ الإشهار أساسه تقنيات التعليب واما يخفي على أحد ما للتغليف و التعليب من اهمية في ايامنا هذه <sup>1</sup>.

يعتبر الإشهار مرحلة من مراحل التعليب ويكمن ذلك في صبغة خاصة وميزة التي تخص كل منتج ، مثل: نوعية التغليف ، اللون ، الشكل ، وشعار المؤسسة ، وعبارات الإشهارية متنوعة ، وكل هذا قصد عملية الترويج.

من أهم تقنيات التعليب في ميدان الإشهار و الترويج : <sup>1</sup>

يعتمد التعليب على تقنيات أساسها مواد مختلفة كالورق ، الكارتون ، البلاستيك ، القماش .....

تختلف تقنيات التعليب باختلاف مظهر وشكل التصميم حسب المنتج المستهدف فمنها :

التعليب الذي يعتمد على أسس التصميم الفني كالعلب بمختلف أنواعها و أحجامها ، الصناديق ، القارورات ، الأنابيب أدوات بمختلف أشكالها.... إلى آخره.

التعليب الذي يعتمد على التغليف كالأظرف بأنواعها ، الأكياس ، والبطاقات ..... إلى آخره

<sup>1</sup>منتدى تيبيركانين ، الإشهار 2021/06/17 ،س8:25، <https://teberkanine.hoox.com>

### 4 - الشعار انواعه و عناصره:

ماهية الشعار :

هو عبارة عن صورة او رسم ، وهو الوجه المحدد الذي يتم من خلاله التعرف على مؤسسة أو شركة أو دولة و يتكون الشعار من رمز ، أو اسم ، أو حروف مختصرة ومن الممكن أن يجمع بين شكلين وقد يكون الشعار لونا واحدا , أو أكثر وليس من الضروري أن يعبر الشعار عن جهة رسمية أو حتى أهدافها.<sup>1</sup>

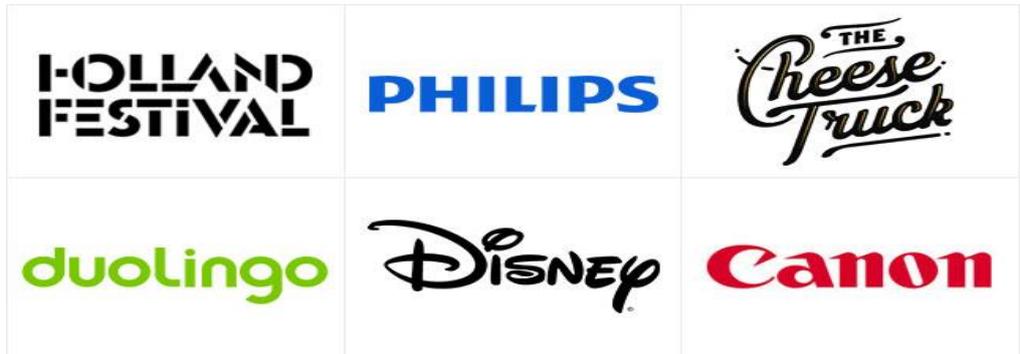
### 4 - 1 تعريف الشعار :

هو رمز أو صورة أو عنصر مرئي يستعمل للدلالة على علامة تجارية أو سلعة معينة ، وقد يستعمل للدلالة على شيء معين أو لتوضيح فكرة .

هو أيضا ذلك الشكل الذي يقدم تحديدا وتعريفا لجهة معينة سواء كان شخصا أو شركة أو حتى فكرة معينة ، بحيث يتسم الشعار بالاختصار والاختزال ويقدم رسالة بصرية للمتلقي تلخص له ما ينبغي عليه ادراكه بشأن الجهة.<sup>1</sup>

### 4 - 2 أنواع الشعار :

أ - شعار نصي : يعتمد على كلمة أو أكثر و لا يدخل في تصميمها أي رسومات أو رموز ، يحتاج هذا النوع من الشعار لاختيار خط مميز وبسيط يعبر عن التصميم . شكل رقم (2)



شكل رقم (2)

ب - شعار حرفي : يعتمد غالباً على الحروف الأولى التي يبدأ بها اسم المشروع المصمم له الشعار .شكل (3)

I W C

شكل رقم (3)

ج - شعارات رسومية :تحتوي على الرموز أو الأيقونات في تصميمها.

### خلاصة الفصل الأول:

تم التعرف من خلال هذا الفصل على مفهوم التصميم الجرافيكي وعناصره، وعلى الإشهار. كل ذلك من شأن إعطاء لمحة عنهما ولو بسيطة عن أهميتهما في كل مجالات التسويق .  
إن الهدف الرئيسي للوصول إلى تصميم مميز وفعال يقابله توزيع الجيد لي عناصر التصميم من خطوط و أشكال و ألوان وقيمة ضوئية في المساحة و الفراغ .



## **الفصل الثاني :**

**خامات و تقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها**



تمهيد: يعد التصميم الداخلي من أنواع التصميم المختلفة و التي تقوم جميعها على خدمة الإنسان في شتى مجالات حياته ، لتوفير بيئة ملائمة لممارسة نشاطاته المختلفة ، و عرف التصميم بأنه تكوين يؤدي أغراضا إنسانية ، ووظيفية و متطلبات حياته ، مادية مرتبطة ارتباطا وثيقا بحياة المجتمع وزمانه ، ويعتمد مجال التصميم الداخلي على المواد المستخدمة وصفاتها ، فهي بمثابة الملهم للمصمم الداخلي بما تتمتع من ميزات وتنوع الالوان و الملمس و طرق التشكيل ، وبذلك فتنوع المواد يثري هذا المجال ، ويفتح أفقا أمام المصمم الداخلي لتقديم حلول تنفيذية عملية وسهلة للكثير من المشاكل .

## الفصل الثاني

### خامات وتقنيات التصميم الداخلي و تطورها

1- التصميم Design: كلمة التصميم من الجانب اللفظي تدل على اصرار الفاعل لشيء ما يفعله لرغبة محلة فيقرر تنفيذه كما يقرر الذهاب الى عمله قبل الموعد المحدد له ،صمم في السير و غيره ،ثم يشرع في التنفيذ و بتلك الفعلة نفذ ارادته ،هكذا تدور الامثال اي تقرير واصرار لتنفيذ شيء ما في وقت ما . \*

التصميم هو عملية التكوين والابتكار، أي جمع عناصر البيئة ووضعها في تكوين معين لا عطاء شيء وظيفة او مدلول.

وبذلك فان التصميم بمعنى أدق، هو العملية التخطيطية لشيء ما و نشائه بطريقة هادفة مرضية تشبع حاجة الانسان نفعيا وجماليا في ان واحد " حيث يمكن القول بان التصميم يمتلك واجهتين هما :

أ- المظهر الذهني: يستمد فكرته من غرض معين ينتمي إلى معيشتها وكيفية استعمال الاشياء التي نتداولها في تحقيق أغراضنا، وأن معظم العمليات التصميمية تدخل في معظم أعمالنا وحياتنا، حيث تتحول الرؤية الذهنية الخاصة إلى علم مكتسب ، وكلنا يدرك ان التصميم القيم يتضمن جزءا عميقا من فطرتنا.(شكل رقم 4)

ب.- مرحلة التنفيذ: وهي الخروج بالتصميم إلى حيز المنتج(العمل الفني) الذي أصبح له وظيفة في حياتنا المعيشية لأننا نريد دائم ابتكار طرائق تنفيذه جديدة تطابق المواد المستحدثة لتوظيفها الاجمالي بين المنفعة والجمال، ومن هنا يتحتم علينا الابتكار المستمر للخروج بأعمال فنية مميزة ذات طابع وظيفي افضل، لا تقل وظيفتها عن جمالها. (شكل رقم 5)

وكل تصميم لكي يحقق غرضه ويصيب هدفه لا بد ان يوظف الجديد على الجانبين التشكيلي و الوظيفي، فالشيء المبتكر وتوظيفه في حياتنا اليومية هو اضافة ابتكارية لتنشيط الحياة .



شكل (4)

شكل رقم (5)

\*البيتا مي ،نمير قاسم خلف ،ألف باء التصميم الداخلي ،بغداد، 2005، ص94-76.

## الفصل الثاني خامات وتقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها

التصميم يقوم على الملاحظة و الدراسة و التغيير والتطور و صولا الى الأهداف الرئيسة للتصميم، التي تتمثل بالوظيفة النفعية في الأداء العملي و الوظيفة الجمالية التي توضع في الاعتبار الجمالي للتصميم.\*

### 2- التصميم الداخلي: Design Intérieur

التصميم الداخلي يختص مباشرة بدراسة العناصر التي تشكل الفراغ في المبنى من سقوف و جدران و ارضيات و فتحات و اثاث... الخ كما يبحث في التركيب الفيزيائي للمادة التي تتكون منها العناصر ونوعياتها واثرها الحسي المنظور كاللون و الملمس و الشكل و يحدد علاقة العناصر ببعضها بعض فضلا عن الصفات الاخرى.\* (شكل رقم 6 و7)

يمكن تعريف التصميم الداخلي بأنه تهيئة الفضاء الداخلي لتأدية وظائف بأقل جهد، ويشمل هذا الارضيات و الحائط و التجهيزات .



شكل رقم (7)

شكل رقم (6)

واخيرا يمكن القول بأن التصميم الداخلي هو الدراك الواسع و الواعي بلاحدود لكافة الامور المعمارية و تفاصيلها ولاسيما الداخلية منها و للمواد وكيفية استخدامها وتعريف بالاثاث و مقياسه وطريقة الانجح في توزيعها في الفضاءات الداخلية وكذلك المعرفة بأمر التنسيق الاخرى كالاضاءة وتوزيعها و تنسيقها و الاكسسوارات المتعددة الازمة للفضاء حسب وظيفتها.\*

\* البيتامي ،نمير قاسم خاف،ألف باء التصميم الداخلي بغداد،2005،ص94

شكل رقم (6) <https://archzine.fr/deco/couleur-bleu-gris-vedett-2017>

شكل رقم (7) [why-you-should-set-a-nimum-project-budget](https://archzine.fr/deco/couleur-bleu-gris-vedett-2017)

## الفصل الثاني خامات وتقنيات التصميم الداخلي و تطورها

### 2-1 اسس التصميم الداخلي:

التصميم الداخلي يجب توظيف مفاهيم معينة تعمل على تجميع اجزاء الغرفة معا لصنع تخطيط متناسق بين القطع المتنوعة الموجودة في الحجرة و تكمن فيما يلي:

1- الوحدة: الوحدة في التصميم تعني ان جميع الاجزاء في الغرفة (الاثاث، الالوان.....)تم تنسيقها لصنع تأثير صناعي،يعمل بفعالية ويتناسق مع بقية المنزل، وهو التعبير عن الكمال في التصميم<sup>1</sup>.

الوحدة لا تعني أن جميع الألوان والنقش عليها لابد أن تكون متماثلة بالاستمرارية مثلا الغرف التي تحتاج أن توصل ببعضها البعض بصريا تحتاج إلى الوحدة في بعض النقاط المشتركة التي تحمل العين بنعومة من منطقة إلى أخرى ، فالجدران من ممكن أن تطلّى بنفس اللون و الارضيات يمكن أن تكسى بنفس النوع من المواد<sup>(1)</sup>، شكل رقم (8)

وتتجلى وحدة العمل الفني بالاستعمال المناسب للخط و الشكل و الكتلة و الفراغ و الأضواء و الأظلال، و يتشكل الخط مع كل الفنان بحسب منهجه، و هذا الخط يمكن ان يحصر شكلا مرسوما بقلم الرصاص أو اللون أو الحبر أو الريشة<sup>(2)</sup>. شكل رقم (9)



شكل رقم (9)

شكل رقم (8)

(1) شوقي اسماعيلي، التصميم عناصره و أسسه في الفن التشكيلي، ط4، زهراء الشرق، القاهرة، 2005، ص95

(2) الجبالي حمزة، مبادئ التصميم و الديكور، دار أسامة للنشر و التوزيع لبنان، 2006، ص46.

شكل رقم (8)/(9) <https://fbmood.com>. محرك بينتيرست Pinterst

## الفصل الثاني خامات و تقنيات التصميم الداخلي وتطوراتها

2 - التنوع : التنوع مهم في التصميم وذلك لأن الأكثر من الإيقاع و التكرار ، والوحدة يفسد الشعور بالتنوع أو التباين كما الإخلال من أي من هذه العناصر يضيع قيمة التنوع في التصميم ، وتستخدم عناصر الضوء و اللون الظل لتحقيق التنوع ، و تعتبر الأجسام ذات النسيج الخفيف و المعلقة على حائط تبايناً ممتازاً مع لون الأثاث ، مما يوفر التنوع بالحجرة . ويعني ايضاً القدرة على خلق صورة ذهنية لأشكال أو مجموعة أشكال منسقة ، لم تظهر إلى حيز الوجود عند التصميم . (1) شكل رقم (10)



شكل رقم (10)

(1) خوري، جريس، التصميم الداخلي مبادئ اساسية؛ دار قابس للطباعة والنشر والتوزيع، لبنان ، 2009، ص115. شكل (10) <https://planete-drco.fr>

## الفصل الثاني خامات و تقنيات التصميم الداخلي وتطوراتها

3 - الايقاع (التكرار):يؤدي التكرار إلى نشوء الوحدة ، فتكرار الخطوط العمودية و مساحات الفراغ أو الأنسجة تربط البناء بحسن و تحقق الوحدة.

هو تردد الحركة بصورة منضمة تجمع بين الوحدة و التغيير وهو تنظيم للفواصل الموجودة بين وحدات العمل الفني.<sup>1</sup> شكل رقم (11)



شكل رقم (11)

4 - الحركة (انتقال المستويات):

الحركة هي التحول من لون إلى اخر ومن خط منحنى إلى اخر مستقيم في التصميم مع المحافظة على وحدته ، ويعرف تقنيا بالانتقال والانتقال قد يكون تقاطعا للقوالب بين جدرا و آخر داخل الحجرة الواحدة ، أو تبدل في سطح أرضية حجرة عما يجاورها من الحجرات .شكل رقم (12)



شكل رقم (12)

<sup>1</sup>خوري جريس ،مرجع سبق ذكره ،2009،ص115-116.

## الفصل الثاني خامات و تقنيات التصميم الداخلي وتطوراتها

5 - التوازن :تدخل فيه النسبة و التناسب وهي التي من أهم الصفات التكوينية التي الطبيعة سواء على مستوى الكون أو مكان معين ، فالنسبة تظهر واضحة في الحجم وعدد الأجزاء و قد كان للرياضيات الفضل في معرفة أسباب قبول الأشكال جماليا عند أعم وأغلب الناس و نسبة في عمل الفني تكمن في النسبة الذهبية<sup>1</sup>.

و التوازن ينقسم إلى ثلاث :

1 . توازن متماثل :وهو الذي يجعل المسافة مقسومة إلى قسمين متساويين و متماثلين ليعطيا انطباع.

شكل رقم (13)



2. توازن غير متماثل : ويسمى بالتوازن النشط، و من مميزاته أنه يتيح استعمال قطع مختلفة الحجم و الأوزان في الحجرة الواحدة ،وهو نوع الجذاب لأنه يعمل على خلق التوازن في المكان دون رتابة ويعتمد هذا على النوع اللون والملبس و الحجم والخامة .شكل رقم (14)

شكل رقم (13)

3 . توازن مشع : يعتمد على ترتيب القطع حول نقطة واحدة ،قد تكون هذه النقطة مجرد مركز وهمي

،والتوازن شكل رقم (15)



ليس موازنة جسم أو شكل في فراغ ، وإنما موازنة جميع الأجزاء و العناصر في مساحة التشكيل للمصمم.<sup>(1)</sup> رقم (15)

شكل رقم (14)



شكل رقم (15)

<sup>(1)</sup>شوقي اسماعيلي، مرجع سبق ذكره ،ص101.

## الفصل الثاني

### خامات وتقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها

6 - الموضوع : هو أساس و الهدف في التصميم ، وهنا يستخدم المصممين الداخليين مبدأ التشديد و الهيمنة للفت الأنظار إلى منطقة معنية أو موضع معين وفي كل تصميم داخلي يكون مركز تأكيد أو نقطة محورية في كل حجرة قد تكون موقدا او معالجة للنافذة ، أو شكلاً فنياً ، حيث يتم تحويل الانتباه على نقطة التأكيد بواسطة ترتيب المفروشات واستخدام ألوان المتباينة أو اتجاه الخطوط وتحويله أو العلاقة بين المساحات المختلفة ، أو تغيير الدهانات الزيتية .<sup>(1)</sup> شكل رقم (16) وكل هذا من أجل راحة الإنسان واحساسه بالهدوء أثناء قضاء وقته في البيت .



شكل رقم (16)

<sup>(1)</sup>خوري جريس، مرجع سبق ذكره، 2009، ص116

## الفصل الثاني خامات وتقنيات التصميم الداخلي وتطوراتها

### 2 - 2 عناصر التصميم الداخلي :

اولا الخط: هو عنصر من التصميم و التعريف الهندسي ، الخط يبعث في النفس أحاسيس مختلفة ، فالخط يعطي الحساس بالشموع و النمو ويزيد من الإحساس بالارتفاع ، والخط المنحني يعطي الاحساس بالرقة و الانسياب عندما تستخدم الخطوط لتقسيم الفراغ.<sup>(1)</sup> شكل رقم(17)

وهو الوسيلة الأولى للتعبير الفني ويعرف هذا الاخير بانه الأثر الناتج عن سلسلة متتالية من النقاط المتصلة ببعضها البعض وله طول و عرض كما يظهر في عدة حركات و أشكال (أفقي ، أو مائل أو منكسر ...)، فحو يحدد الأشكال و يجزئ المساحات و له القدرة على الإيحاء بالحركة<sup>1</sup>.



شكل رقم 17

1شوقي اسماعيلي ،التصميم عناصره و أسسه في الفن التشكيلي ،ط1،زهراء الشرق للنشر والتوزيع ، القاهرة ،2005،ص88.  
الجبالي ،رامي ،التصميم ،ط1،2006 ،ص41.

## الفصل الثاني خامات و تقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها

ثانيا الشكل: هو بيان لحركة الخط في اتجاه مخالف لاتجاه الذاتي مما يشكل مساحة ، و المساحة لها طول و عرض وليس لها عمق ، كما أنها محاطة بخطوط تحدد الحدود الخارجية لأي شكل ، هو أحد عناصر التصميم الأساسية و جميع الأشكال سواء كانت ذات بعدين أو ثلاثة أبعاد.<sup>1</sup> شكل رقم (18)

الشكل هو الجزء الهام الذي يختلف في صفاته المرئية عن الأرضية و الذي يثير اهتمام الفنان و يعني به عناية كبيرة من حيث الحجم و التركيب و النسبة و يلاحظ أن الفنان ينشئ عند ابتكار الشكل نفسه فراغات داخلية تصبح أيضا جزءا هاما من العمل الفني أو التصميم ولكنها تمثل الأرضية أو الهيئة السلبية ولها مساحة الخاصة و شكلها و قيمتها في التصميم.<sup>2</sup> شكل رقم (19)



شكل رقم 19



شكل رقم 18

<sup>1</sup>اسماعيل شوقي، التصميم عناصره و أسسه في الفن التشكيلي، 2000، ص89.  
<sup>2</sup>أسس التصميم الداخلي و تنسيق الديكور، يونس خنفر، 1982، دار محدلاوى للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ص10.

## الفصل الثاني خامات و تقنيات التصميم الداخلي وتطوراتها

ثالثا الملمس : تعبير يدل على الخصائص السطحية للمواد و هذه الخاصية نتعرف عليها من خلال الجهاز البصري ونتحقق منها عن طريق حاسة اللمس ،و الملمس السطح يظهر نتيجة للتفاعل بين الضوء وكيفيات السطح من حيث النعومة و الخشونة و درجة الثقل .<sup>1</sup> شكل رقم (20)

وهذه يعطي لنا مجموعة من اصناف (خشنة، ولينة ..... ) .

شكل رقم 20

رابعا اللون : يعرف اللون بأنه الانطباع الذي يولده النور على العين فكل لون يتخذ قيمة معينة بالنسبة للبيئة التي تحيط به ، ويمكن يكون طبيعيا أو صناعيا .<sup>2</sup>

الألوان لها تأثيرات سيكولوجية و فسيولوجية على الإنسان ، بعض منها ماثر و بعضها غير مباشر ، فاللون الأحمر مثلا يسبب الإثارة ويزيد من سرعة نبضات القلب ، في حين أن اللون الأزرق الفاتح لون مهدئ للأعصاب .<sup>2</sup>

ويلعب اللون دورا حيويا في مجال التصميم الداخلي و ابراز وحدة الأثاث وعلاقتها بمحتويات من حائط وأرضيات وأسقف وغيرها ، فبعض الألوان تعطي انطباعا بالسعة والراحة واخرى تعطي الانطباع بالضيق وهذا يعود إلى درجة انعكاس الضوء الناتج عن اللون الى العين ، فالألوان الفاتحة تعطي شعور الفاتحة تعطي احساسا بالاتساع ،بينما تترك الألوان الداكنة الشعور بقصر المسافة وبتالي بالضيق ، فإذا طليت حجرة صغيرة بالألوان الفاتحة بدت أكبر من حجمها ،والعكس بالنسبة للحجرة الواسعة فإن الألوان الداكنة تعطي قليل من الضيق و الصغر.<sup>2</sup> شكل رقم (21)، (23)

<sup>1</sup>اسماعيل شوقي، مرجع سبق ذكره، 2000، ص101. <sup>18</sup>

<sup>2</sup>خوري، جريس توكلنا غيدا، التصميم الداخلي دار قابس للنشر و الطباعة والتوزيع ، لبنان ، 2002، ص116، 115. ،

## الفصل الثاني خامات و تقنيات الصميم الداخلي و تطوراتها

خامسا الإضاءة: الإضاءة هي التي تأتي من مصدر صناعي أو طبيعي مهما اختلفت نوعيتها وشدتها وهي تهدف إلى تحقيق مجال بصري.<sup>1</sup> شكل رقم (22)، (21)



شكل رقم 23



شكل رقم 21



شكل رقم 22

الإضاءة عنصر الأساسي في التصميم الداخلي يجب مراعاتها ، وتتطلب الإضاءة عناية وذوقا رفيعا وترتبط ارتباطا جماليا مع سائر عناصر التصميم .و الإضاءة الجيدة تساعد على وضوح الرؤية وتمنع وقوع الحوادث واجهاد أعصاب العين ،كما تساهم في جمال المسكن و إظهار الحجرات و أنواعها و تغيراتها وذلك يحقق أهداف ترتيب المسكن.<sup>2</sup> شكل رقم (21)

سادسا الفراغ: يرتبط الفراغ بطبيعة المكان و يؤثر في فاعليات الحجم التي تتواجد فيه ويتنوع بين المساحات و الهواء التي تحيط بالأجسام. الفراغ يمثل عنصرا هاما و أساسيا في الفنون المعمارية.<sup>2</sup>

نظرا لوجود الفراغ الذي نشأ عن كتل أو مساحات من بناء المنازل على سبيل المثال فتعتبر الحوائط الداخلية للمبنى تقسيمات يقسم بها الفراغ ،وبذلك يقتضى على المصمم أن يضع في الاعتبار أهمية للشكل الخارجي و الداخلي لهذا الفراغ.<sup>2</sup>

<sup>19</sup>، خوري جريس ،مرجع سبق ذكره،لبنان ،2002،ص116 .  
<sup>2</sup>اسماعيل شوقي ،مرجع سبق ذكره ،2000،ص90 ، 111 ، 132 .

## الفصل الثاني خامات وتقنيات التصميم الداخلي وتطوراتها

الفراغ لا يعني دائما الغرفة ، لأن الغرفة الواحدة قد تصم عدة فراغات ، و الفراغ المعماري نوعان : فراغ ثابت لا يحوي فتحات، فلا يتصل بالخارج ولا يحوي بالحركة، و الفراغ المتحرك يناسب فيه الخارج إلى الداخل، و الداخل إلى الخارج ويوحى بالحركة.<sup>1</sup> شكل رقم (24)



شكل رقم 24

<sup>1</sup> عبيد ،جمال ،عبد الحميد ،موسوعة ديكورات المنزل ،دار عالم الثقافة للنشر و التوزيع ، عمان ،33،2005.

## الفصل الثاني خامات وتقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها

2 - 3 خامات و تقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها :

2 - 3 - 1 مدخل لمفهوم الخامات و التقنيات التصميم الداخلي:

يمكن تعريف الخامات التصميم الداخلي أنها مواد قام الإنسان بتصنيعها ، و تطويرها لعدم توفرها و ندرتها ولتلبى احتياجاته المختلفة و لمتابعة التقدم التكنولوجي و منها الاخشاب المضغوطة العلية الكثافة ، والزجاج بأنواعه ، و البلاستيك ، و بدائل الرخام مثل الوريان و غيرها .....<sup>1</sup>

أما بنسبة للتقنيات التصميم الداخلي فهي تقنيات تتماشى و تترايط مع المواد التصميم أي أن كل مادة لها تقنيات و أساليب خاصة للعمل عليها وإظهار خاصيتها المختلفة .

2 - 3 - 2 نبذة تاريخية عن التقنيات و الخامات التصميم الداخلي :

لمدة طويلة من الزمن، وحتى منتصف القرن العشرين كانت الخامات و التقنيات مستعملة في التصميم الداخلي محدودة، و رغم ذلك كانت كافية لتجهيز فراغ داخلي يمكن العيش فيه. وبما أن تطور التصميم الداخلي يرتبط بتطور الفكر الإنساني في جميع النواحي الحياة ، فكان للثورة الصناعية في اواخر القرن الثامن عشر الدور المهم في تغير الموقف الفكرية المعمارية و خصوصا في مجال التصميم الداخلي ، و التي تمثلت في تطور المهارات التقنية و انشائية في العمارة على حد سواء فظهرت مواد حديثة تتمتع بمواصفات لم يكن بإمكان الحصول عليها من قبل ، ثم ظهرت تقنية الفكر المعتمد على الالة وفي منتصف القرن التاسع عشر ظهرت خصائص المتميز في بناء القصر البلوري لندن (Crystal palace)، شكل رقم (25)، على يد المصمم جوزيف باكستون ، (Sir Joseph Paxton) في لندن عام 1851 و الذي تمثل في استخدام الزجاج والحديد<sup>2</sup>

و بظهور هذه الخامات و التقنيات ، تحررت فضاءات المبنى من الشكل المحدد و الثابت الذي فرضته انظمة البناء التقليدية ، وبالطبع لم يحدث كل هذا التطور بشكل مفاجئ فقد سبقه بسنوات قليلة من تطور مكثف للكثير من المواد والتقنيات ، هذه المواد بدأت تتدفق إلى الأسواق من مصدر مختلفة ، و تتمتع بمواصفات و خصائص جديدة لم تعهد سابقا و بالية عالية من التفانة و التخصص و الدقة في الأداء.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> عطية ، مرجع سبق ذكره، 1999، ص20.

<sup>2</sup> علي، محفوض ؛، المواد الحديثة في الإكساءات الداخلية واقع و آفاق ، م جامعة دمشق العلوم الهندسة، 2009، ص115، 103



شكل رقم 25

### 2-3-3 تطور التقنيات و الخامات التصميم الداخلي:

التصميم الداخلي يعني بشكل أساسي المواد و التقنيات التي يتشكل منها الفراغ الداخلي فالمادة تصنع البيئة من حولنا باستخدام مختلف أساليب والتقنيات ، وهناك تقنيات حديثة ناتجة عن التطور التكنولوجي ساهمت في بناء الصورة المعاصرة للتصميم الداخلي ، وعملية التطور التكنولوجي التي لها أثر كبير على الإبداع في التصميم هائلة تنتقل من مرحلة إلى أخرى في مراحل التطور التكنولوجي الهائل حيث اكتشاف مواد جديدة ووسائل آلية تنفيذ متعددة وفائقة السرعة لتوفير الوقت ، واكتشاف و صناعة بعض مواد التلبيس وقد تأثر التصميم الداخلي وخاصة المواد بهذا التطور التكنولوجي الهائل الذي حدث في القرن العشرين ،حيث تعددت خصائص التطور منها التقنية ،والتنفيذية و التشكيلية ، والتصميمية.<sup>1</sup>

### 2-3-1 الخصائص التصميمية :

تعد المادة الأولية من نواحي الشكل و الملمس، هاجسا بالنسبة للمصممين وتساعد المواد الحديثة الابتكار من خلال مهاراتها، ومواصفاتها الجديدة على تحقيق الأفكار التشكيلية للمصممين الداخليين.

### 2-3-2 الخصائص التقنية :

ان تطور التقنيات الحديثة أدت إلى ثورة مماثلة للثورة الصناعية في أوروبا ،وقد ارتبط الكثير من المواد التي دخلت حديثا في التشطيبات الداخلية بالتطور الحاصل في هذا المجال، إذ أن الآلة لم تعد تحركها اليد

<sup>1</sup> علي ، محفوظ ، مرجع سبق ذكره ،2009،ص ،119.

العاملة الخبيرة، بل ارتبطت بالكمبيوتر الذي تولى أمر تحريكها بناء على أوامر و إحدائيات مخزنة من قبل المصمم لتقوم بالرسم.....، وقد غير الحاسوب طريقة المصممين في العمل ، و ساعد الانتشار الواسع للشبكة العنكبوت على إزالة العراقيل أمام تدفق المعلومات و الأفكار ، فالرسم والنصوص التي كانت تأخذ فيما مضي أياما لتنتقل من شركة إلى أخرى لم تحتاج لإتمام ذلك أكثر من ثانية ، الأمر الذي ساعد انتشار المعارف و الخبرات و روج للكثير من تلك المواد والتقنيات الجديدة .<sup>1</sup>

كما أن دخول برمجيات الرسم الهندسي، أعطى الفرصة لتشكيل تصور دقيق رسم تصور ثلاثي الأبعاد مع الحركة، بإضافة جميع المؤثرات خلال تلك الرسوم أن يضمن نتائج المشروع المصمم ضمانة تامة.<sup>1</sup>

### 2 - 3 - 3 الخصائص التنفيذية:

ان المهارات الفائقة للآلات و العدد الحديثة و المعتمدة كليا على الحاسوب ، وبشكل خاص في مجالات الحفر و الثقب و القص و الربط ، قدمت دقة تنفيذية غير معهودة ، وقد تمثلت ذلك في المجالات كلها .

ان الدقة في التنفيذ ما هي إلا نتائج آلات ذات تقنيات عالية في تصنيع و حضير المواد الاولية .<sup>1</sup>

### 2 - 3 - 4 الخصائص التشكيلية :

تتضح المرونة للمواد الحديثة مقارنة بتلك القديمة و التقليدية ، بسهولة التعامل مع تلك المنتجات من النواحي التشكيلية ، و التي تميزت بخفة الوزن و دقة التصنيع ، والسُمك ،ومتانة الإنشاء ، و امكانية كبيرة للربط بينها سواء كان ذلك بين القطع المتشابهة في النوع و الشكل ، او المختلفة في كليهما ، كما هو الحال في المواد الحجرية و الزجاجية و المعدنية و الزخرفية و غيرها وعلى سبيل المثال الألمنيوم و التيتانيوم على وجه الخصوص الذي أصبح يؤدي دورا رئيسيا في عملية التشييد و التشطيب نظرا لخفة وسهولة<sup>23</sup>

تشكيله.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> علي ،محفوظ، المواد الحديثة في الإكساءات واقع وأفاق ،دمشق ،م،جامعة العلوم الهندسة،2009،ص119،118،95،28

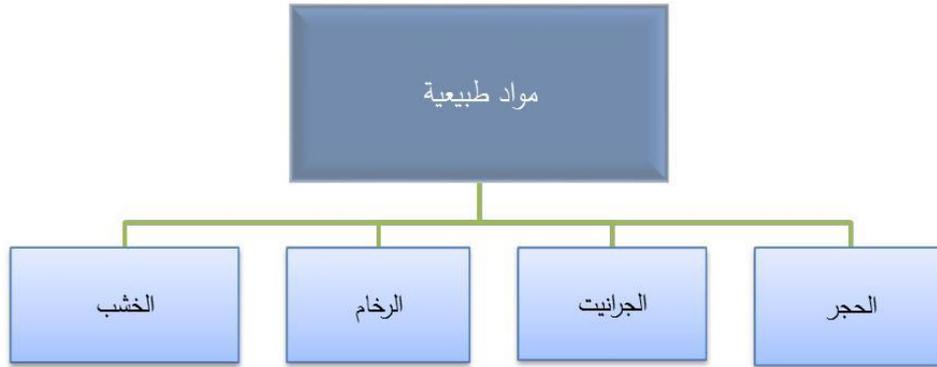
## الفصل الثاني خامات وتقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها

2- 4- 1 انواع خامات وتقنيات التصميم الداخلي :

2- 4- 1- 1 أنواع الخامات :

تتنوع أنواع المواد المستعملة في التصميم الداخلي وتعتبر المواد من العناصر التكميلية للأبنية المختلفة فهناك المواد التي تستعمل للإنهاء و تشطيب الأرضيات الداخلية و الخارجية و الجدران و الأسقف بالإضافة إلى استخدامها في قطع الأثاث . وتنقسم هذه الخامات في المساحات الداخلية للأبنية تبعاً لإمكانياتها و أغراضها إلى نوعين رئيسيين الخامات المحلية و الخامات الحديثة المستوردة ، كما على كونها طبيعية أو مصنعة ، حيث يقوم المصمم الداخلي في اختيار المادة الملائمة لكل جزء من أجزاء المبنى و المنازل لأهداف منا تقنية ومنها تعبيرية فضلاً عن خصائص هذه الخامات البصرية و الخصائص الملمسية، وفيها يلي بعض الخامات المستعملة في التصميم الداخلي .

- اولا مواد طبيعية



أ.الحجر :ويتميز بسهولة التشكيل و البناء ، ويستخدم في كثير من المعالجات الداخلية اللونية ، كما<sup>25</sup> يستعمل في عمل السلالم أو بشكل زخارف في المعالجات الداخلية و الخارجية .شكل (26)



شكل رقم 26

<sup>1</sup>علي خولة، 2012، خامات حديثة، تاريخ اطلاع

2021/06/25، س14:45، الموقع &y2012&id62049?details.php ;/www.alittihad.ae

## الفصل الثاني

## خامات وتقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها

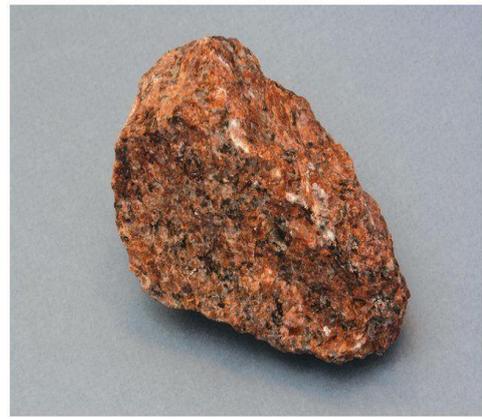
ب - الجرانيت : الجرانيت عبارة عن صخر ناري جوفي تكونَ تحت درجات حرارة عالية يتميز بنسيج خشن الحبيبات لأنه برد ببطء تحت سطح الأرض مما بنمو البلورات ووضوحها وهناك أنواع أخرى يتميز بها الجرانيت من حيث النسيج مثل النسيج البروفيري الذي يتميز به الجرانيت عن باقي الصخور النارية و هذا النسيج يدل على أن الجرانيت تجمد على مرحلتين الأولى ببطء والأخرى بسرعة مما أوجد نسيج بروفيري وهو خليط من البلورات الواضحة و الدقيقة و يصنف كيميائيا بأنه صخر ناري حمصي لأن وزنه النوعي منخفض و لونه فاتح مما يدل على نسبة المعادن السيليكاتية تزيد فيه عن 65% مثل معدن الكوار و البلاجوكليز . أستخدم هذا أنواع من الصخور استخدام واسع لنحت التماثيل و الأعمدة ، وهو يتميز بتحملة لعوامل الحت و التعرية أكثر من أنواع الصخور الرسوبية .شكل رقم (27)

للجرانيت صلابة و قوة بالتحمل فلا يخدش و لا يكسر بسهولة و يتحمل الحرارة و البرودة ، لذلك يفضل استخدامه للمطابخ بكثرة و خاصة فوق الكابائن حرارة الأواني و الغاز و غيرها من العوامل .

أشكال الجرانيت : تختلف أشكاله و ألوانه ، كما تختلف أحجامه السطحية فالبعض يطلب الجرانيت بقياسات صغيرة و البعض يفضلها كبيرة الحجم لتكون أكثر جمالا عند التركيب تختلف السماكة عند القص أيضا فأحيانا يتطلب الديكور عدة مقاسات منها الرفيع ومنها السميك ، عادة مايكون التفريغ للحائط و السميك للأرضيات للمسطح أيضا أنواع فمنها المطفي ومنها المصقول الامع . شكل رقم (28)



شكل رقم 28



شكل رقم 27

<sup>1</sup> علي خولة، 2012، خامات حديثة، تاريخ اطلاع

## الفصل الثاني

## خامات و تقنيات التصميم الداخلي وتطوراتها

ج - الرخام :

الرخام هو صخر كلسي متحول ، يتكون من الكالسيوم النقي جداً (شكل بلوري لكاربونات الكالسيوم). شكل رقم (29) ، يستعمل في النحت ، وكذلك يستعمل كمادة بنائية ، وأيضا في العديد من الأغراض الأخرى . وقد تكون تحت ظروف نادرة من الضغط و الحرارة الهائلتين في جوف الأرض. تشتهر عدة دول في إنتاجه منها تركيا و إيطاليا التي تعد في الرتبة الأولى ، لا يختلف الرخام كثيرا عن الجرانيت من ناحية الشكل و الجودة ، ولكل منهم درجات قوة هي التي تختلف ، فبعضها من النوع الرديء و بعضها من النوع ذو الجودة العالية و دعى النخب الأول وهذا بلا حظ في السعر أيضا درجة القوة و الصلابة ترجع مكان الأستخراج و طبيعة الارض التي استخرج منها الخام أما عن أشكال الرخام فأیضا مشابهة للجرانيت منها المصقول الامع ومنها المطفي وهو الذي يمر بكل المراحل الأولى عدا مرحلة التلميع و الصقل ، منه أحجام كبيرة ومنه الصغيرة ، السمیكة و الرفیعة ، غالبا ما يكون الرخام فاتح اللون أكثر من الجرانيت شكل رقم (30) ، (31)

من أجمل الأشكال للأرضيات هي الرخام على شكل سجاد خيث يتم تركيبه بقطع رخامية صغيرة و متعددة الألوان و تتميز بجمال. شكل رقم (32)



شكل رقم 30



شكل رقم 29

<sup>1</sup> علي خولة، 2012، خامات حديثة، تاريخ اطلاق

2021/06/25، س14:45، الموقع http://www.alittihad.ae /details.php ?id62049&y2012



شكل رقم 31



شكل رقم 32

د - الخشب : الخشب نسيج ليفي قاسي نحصل عليه من الأشجار شكل رقم (33)، بدأ استعماله منذ مئات الآلاف من السنين في البناء و الوقود . هو مادة عضوية و يوجد منه نوعان : أخشاب قاسية ، أخشاب لينة تعد الأخشاب كم المواد المعتبرة التي أستخدمها الإنسان ، فنجده يحيط بنا من خلال استعمالاته المتعددة سواء كان في أعمال البناء أو الأثاث أو صورة المتنوعة في أعمال التصميم الداخلي . فقد كان استخدام الأخشاب مقتصرًا على استعماله كمصدر للطاقة و أغراض البناء و الصناعات اليدوية دون الحاجة للإستخدام أي نوع من التقنية بسبب توفره بكثرة و سهولة الحصول عليه ، ولكن عندما ظهرت المواد المعدنية و البلاستيكية و غيرها من المواد باتت الحاجة ماسة إلى تطوير صناعة الأخشاب و تأهيلها لمنافسة هذه المواد الجديدة ومن المعروف بأن المعرفة الكاملة لخصائص أي مادة هي الطريقة الوحيدة لتطويرها و ترشيد استهلاكها . ويعتبر الخشب مادة فريدة بين المواد الخام التي أستخدمها الإنسان حتى يومنا هذا ، و يستخدمه الإنسان بطرق متعددة و في صورة مختلفة ، فنجد أن الخشب يستعمل في المساكن و الأثاث و التدفئة وهو يتمتع بخواص تجعله منفردًا بين المواد الخام وقد أصبح الخشب و سيلة فعلية لقياس التطور الإنساني و مازال صانعو الأثاث يجعلون منه جزء في حياتنا اليومية على الرغم من ظهور مواد جديدة لا حصر لها ، إلا أن مادة الخشب هي الأهم نتيجة لجمالها الطبيعي ومزاياها المدهشة لصناعة الأثاث.<sup>1</sup>

يستخدم الخشب في التصميم الداخلي بعدة طرق سواء في تغطية الأرضيات أو في تغطية الجدران أو في

<sup>1</sup>علي خولة، 2012، خامات حديثة، تاريخ اطلاع

http://www.alittihad.ae /details.php ?id62049&y2012، الموقع 14:45، س 2021/06/25

## خامات و تقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها

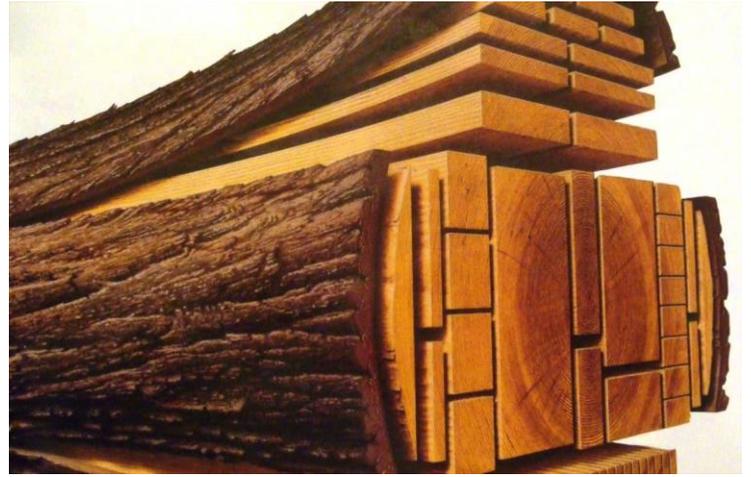
## الفصل الثاني

إضافة بعض التفاصيل الديكور شكل رقم (34). ومن أهم مميزاته الديكور الخشبي هو أنه يعطي انطباعا باتساع المكان ، و هناك أنواع من الخشب التي تستخدم في الديكور لها القدرة على امتصاص الضوء لإبرازها بشكل جذاب وأنواع أخرى تستطيع الحفر و النقش عليها مثل أشجار الزيزفون ، كما نوع الخشب المستخدم للديكور يختلف من دولة لأخرى فالدول الحارة أو الدافئة نسبيا تستخدم الديكور الخشبي الفاتح وفي الدول الباردة تستخدم الديكور الخشبي الداكن وذلك لأن الديكور ذات النوع الداكن تستخدم لنشر الدفء في المكان.

29

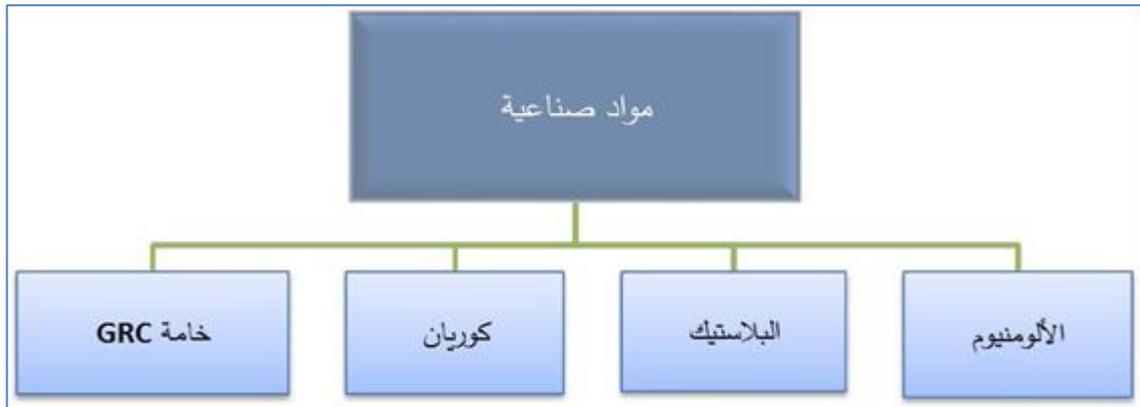


شكل رقم 34



شكل رقم 33

- ثانيا مواد صناعية :



<sup>1</sup> علي خولة، 2012، خامات حديثة، تاريخ اطلاق

http://www.alittihad.ae /details.php?id62049&y2012، الموقع، 14:45، 2021/06/25

أ - الألمنيوم :

يعتبر الألمنيوم من أكثر المعادن تواجدا على سطح الكرة الأرضية في الهواء و الماء و التربة . ومن خواصه خفة الوزن ، غير ممغنط ، يشبه الفضة في اللون ، جيد التوصيل للحرارة و الكهرباء ، ولا يستخدم بمفرده و إنما تضاف إليه معادن أخرى لكي تحسن من خواصه .شكل رقم (35)

يستخدم على نطاق واسع في منتجات عديدة في حياتنا اليومية في أدوات المطبخ ، لعب الأطفال ، السيارات ،.....، كما أن رقائق الألمنيوم الشهيرة بالفويل تستخدم في المطبخ للف الأطعمة<sup>1</sup>.

الألمنيوم كمادة بناء يعتبر الألمنيوم معدن العصر الحديث لتمتعه بمزايا لا تتمتع بها المعادن الأخرى ، فهو يتفوق على الحديد و الخشب بمسافات طويلة و لقد تعددت استخدامات الألمنيوم فأصبح يدخل في الواجهات و الأبواب و النوافذ و الديكورات و القواطع و خلافة ، وهناك عدة قواعد يجب العمل بها عند تحديد استخدام الألمنيوم في تشكيلات البناء و الهدف الذي يصل بتلك التشكيلات إلى درجة قريبة من

الكمال من حيث الاختيار للشكل و اللون و المكان و الإضاءة<sup>1</sup>.



شكل رقم 35

<sup>1</sup> علي خولة، 2012، خامات حديثة، تاريخ اطلاق

2021/06/25، س14:45، الموقع <http://www.alittihad.ae/details.php?id62049&y2012>

## الفصل الثاني

## خامات وتقنيات التصميم الداخلي وتطوراتها

ب - البلاستيك :

يعد البلاستيك من المواد التي لها استخدامات واسعة في جميع مجالات التصميم الداخلي و بأنواعها مختلفة و أشكال عديدة ومنها ألواح البلاستيك المصنوعة خصيصا لتغطية الجدران حيث يمتاز بالمتانة و الصلابة و الرقة ، و خفة الوزن و تنوع الألوان و كثرة الزخارف و تنوع الملمس و عدم احتياج سطوحها للإنهاء و مقاومتها للبقع و سهولة الصيانة شكل رقم (36). كما يوجد الكثير من المواد المصنعة الحديثة التي لا حصر لها و لمسمياتها في التصميم الداخلي ، منها لينوليوم Linoleum البولي اثلين Wallpapaers ورق الجدران ، VINYL الفينيل ، PVC أو السجاد و الكارت وهي من مواد تشطيب الأرضيات و الجدران وهي ذات تصاميم متنوعة و بطريقة حديثة و زخارف خصوصا عند استخدامه في تغطية مسطحات واسعة في الأرضيات<sup>1</sup>



شكل رقم 36

<sup>1</sup> علي خولة، 2012، خامات حديثة، تاريخ اطلاع

http://www.alittihad.ae /details.php ?id62049&y2012، الموقع، 14:45، س، 2021/06/25

## الفصل الثاني

## خامات وتقنيات الصميم الداخلي و تطوراتها

ج - كوريان :

هو مزيج مركب من مواد متطورة يقدم مستويات عالية من الاداء و الجمالية سواء للأسطح المستوية او المنحنية . يستعمل كوريان في كافة أنواع التطبيقات الداخلية و الخارجية سواء الأبنية السكنية أو التجارية. وهو مادة لها شكل الرخام الطبيعي وتتميز باللمعان ونعومة السطح وتتركب من خليط من المواد الطبيعية و هي الألمنيوم و بودرة الرخام و مواد كيميائية ،المواد الطبيعية تعطيه صلابة و مقاومة، أما المواد الكيميائية تعطيه سهولة التشكيل و خفة الوزن ، كما تملأ جميع الفراغات الداخلية في تركيبه الغير مسامي.<sup>1</sup>

<sup>33</sup>ينتج الكوريان على شكل ألواح مختلفة السمك (6مم،13مم،19مم)تستعمل الألواح ذات سمك (6 مم) للتجاويد الرأسية أما ذات 13 مم فهي تستخدم للأسطح الأفقية و سمك 19 مم للاستخدامات المقاومة العالية للبري و الاحتكاك. يمكن طي كوريان عند تصنيع الأسطح و يمكن تشكيل و انتاج أسطح باستخدام كوريان بأي تصميم أو شكل يرغب فيه المصمم سواء كان بسيطاً أو منحنياً ،ويمكن أيضاً الطباعة على سطحه بتقنية تشبه عملية الوشح بحيث تتعذر إزالة الرسم المطبوع على سطح الكوريان. شكل رقم (37)



شكل رقم 37

<sup>1</sup> علي خولة، 2012، خامات حديثة، تاريخ اطلاق

## الفصل الثاني

## خامات و تقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها

د - مادة GRC:

مادة جي آر سي عبارة مجموعة متكاملة من المركبات المعتمدة على الإسمنت عالي الأداء المسلح بالألياف الزجاجية ذات القدرة الخاصة لمقاومة القويات مما يجعله قابل للتطويع ليناسب مجالا واسعا من التطبيقات تتكون هذه المادة من نسبة عالية من الإسمنت ،و الإسمنت المستخدم دائما هو الإسمنت الأبيض بجانب الألياف الزجاجية .

### 2 - 4 - 1 - 2 أنواع تقنيات التصميم الداخلي :

هناك العديد من التقنيات الحديثة التي دخلت و بقوة في عالم التصميم الداخلي. وهذا ما دفع العاملين في هذا المجال إلى الابتكار و استخدام التصميمات التي تتماشى مع هذه الآفاق الحديثة التي أحدثتها التكنولوجيا في مجالات الحياة المختلفة<sup>1</sup>.

يتم تجميع و تنظيم عناصر التصميم الداخلي Interior Design Elements تبعا لعلاقاتها البصرية التي تنظم الفضاء الداخلي وتعرفه بطرائق متنوعة نجملها بالآتي :

- معالجة السطوح المختلفة (الجدران ، السقف و الأرضية) بواسطة الألوان أو الطلاء بمختلف تقنياته( التعشيق ،الترخيم ،غسل اللون ،تقنية طلاء اللؤلؤ، التصوير، وتقنية الكتان، وتسفيج، وتقنية الطلاء بالحجر .....باستعمال مختلف الادوات(الاسطوانة ،آلة رش الدهان ،الفرشات ،مجرفة بمختلف انواعها ) حسب تقنية المراد العمل عليها و تنسيق المستعمل على كل تقنية وكل هذا يؤثر على طريقة ادراكنا للفضاء الداخلي .وأیضا تقنية التلييس بمختلف الخامات الموجودة (بالورق ،الحجر ، مختلف انواع الزليج العصري .....).

<sup>34</sup>- تشكيل الإضاءة وهو جزء مهم في التصميم لتعريف الفضاء الداخلي و تقسيمه وذلك عبر استعمال وتوظيف مختلف تقنيات و احداث تطورات في مجال الإضاءة .

ترتيب الأثاث ،حيث يمكن تعريف جزء من الفضاء الداخلي بوساطة اثاث وذلك حسب النمط المستعمل الحديث أو الكلاسيكي .

- الخواص الصوتية للفضاء وذلك راجع إلى نوع خامة المستعمل في عملية عزل للصوت.

<sup>1</sup> أحمد،مرجع سبق ذكره ،2001،ص154.

<sup>2</sup>تمير قاسم البيتامي،ألف باء التصميم الداخلي ،2005،ط1،،ص85،82.

ان طريقة المعالجات و الأفكار التصميمية التي يقدمها المصمم يمكن أن تعكس في نفس الوقت أسلوبه الخاص وطريقة تفكيره في تنظيم وتجميع عناصر التصميم الداخلي ، كما أنه لعمل تصميم داخلي ناجح يجب أن يوظف المصمم أساسيات ومفاهيم تصميمية معينة تعمل على تجميع أجزاء الفضاء الداخلي معا لصنع علاقات ممتعة بين الأجسام المتنوعة الموجودة في الفضاء التي قمنا بتعريفها وتبين خاصية كل منها مسبقا في بحثنا(الوحدة ،التنوع ،الإيقاع ، الحركة ن التوازن ،الموضوع ) .

### خلاصة الفصل الثاني:

تعتبر خامات وتقنيات التصميم الداخلي من أهم العناصر المؤثرة في تصميم الفراغ الداخلي بل هي عنصر أساسي من عناصر التصميم وأكثرها تعبيراً لما يحمله من معاني ورموز مباشرة تثير نفس مستخدم الفراغ.

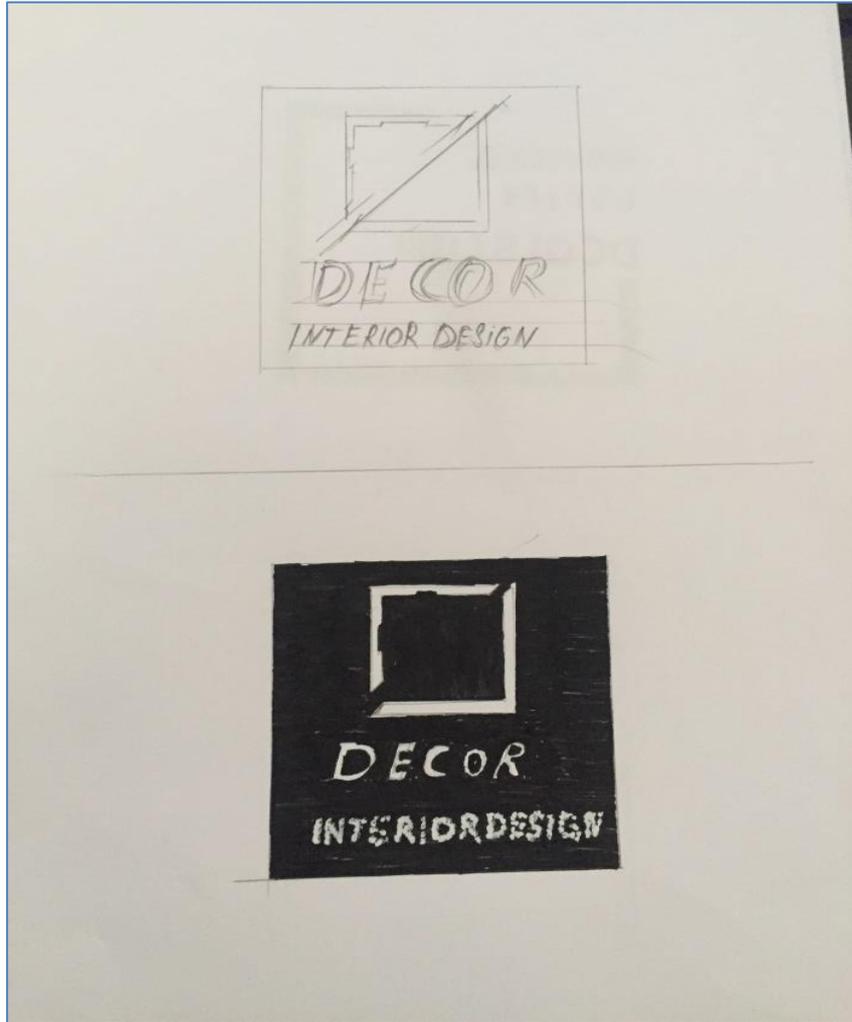
اختيار المواد المناسبة للفراغ الداخلي المثوي تصميمه له دور فعال ومهما في عملية الإظهار للواجهات الداخلية وعناصر التصميم الداخلي وحيث أن اختيار المواد يحتاج أيضاً لتقنيات خاصة لتحقيق التناسق و البيئة لمستخدمي الفراغ.

تم تعرف من خلال الفصل على مفهوم التصميم الداخلي وتطوره ومفهوم خامات وتقنيات وتطوراتها و أنواعها وكل ذلك من أجل اعطاء لمحة ولو بسيطة عن تطور الحاصل في عالم خامات التصميم الداخلي.

## الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

1 - تصميم شعار لمحل بيع خامات الديكور الداخلي LOGO ببرنامج فوتوشوب  
:Photoshop

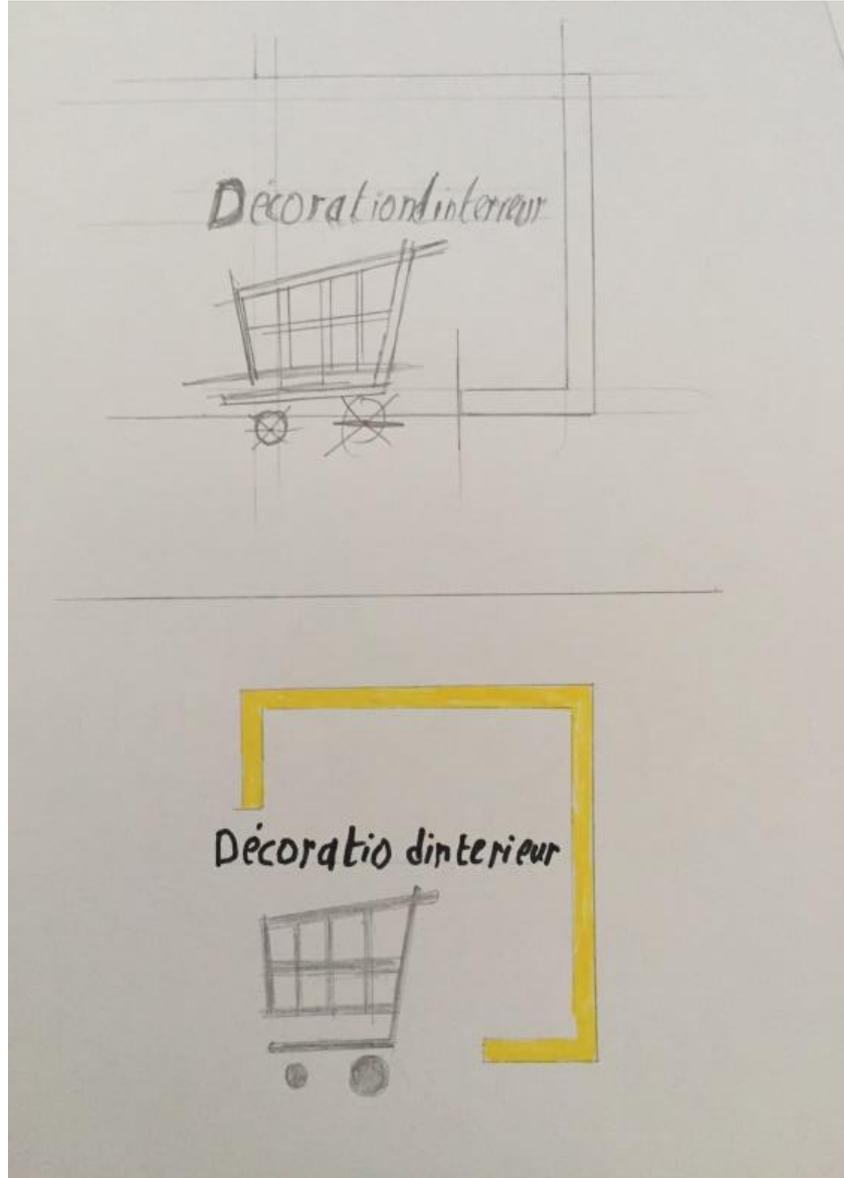
1 - 1 مراحل الإنجاز:



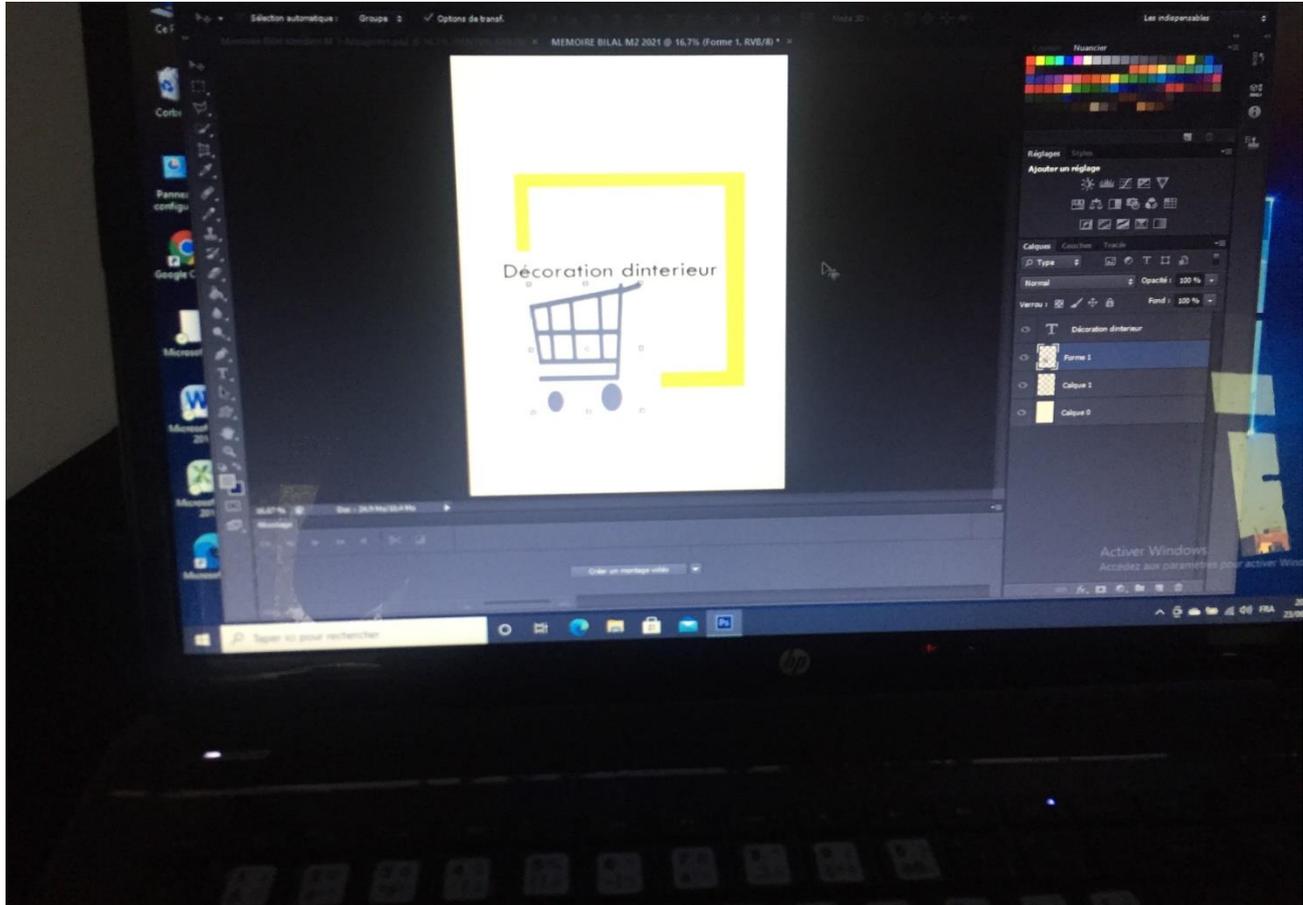
الشكل رقم 38 : التخطيط الأولي للشعار الأول



الشكل رقم 39: تطبيق التخطيط في برنامج فوتوشوب الشكل 40: شكل نهائي بتوظيف لون اسود مع خلفية بيضاء



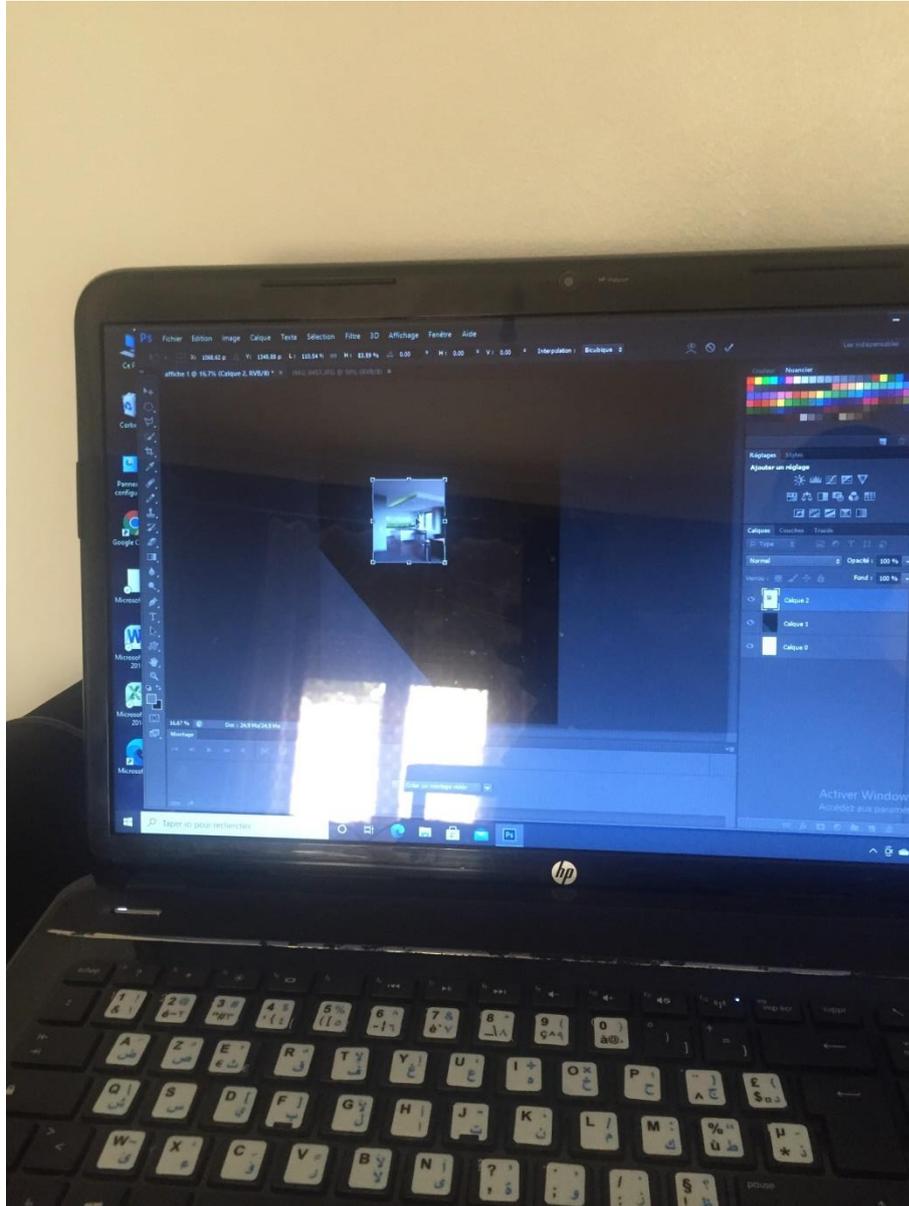
شكل رقم 41 التخطيط الأولي للشعار الثاني



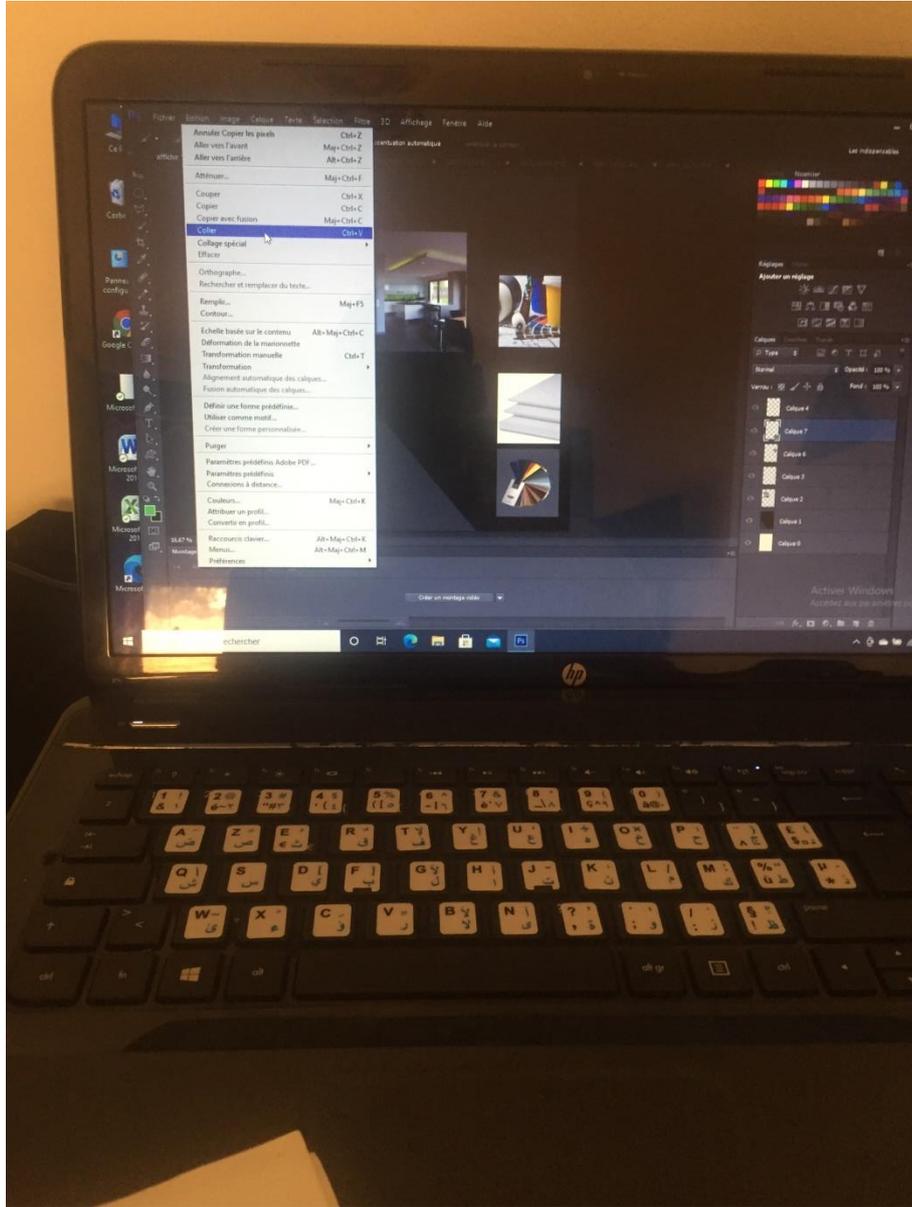
شكل رقم 42 اضافة رمز للشعار لتشكل شكل نهائي له

2 - تصميم ملصقات اشهارية لأهم خامات ببرنامج فوتوشوب Photoshop:

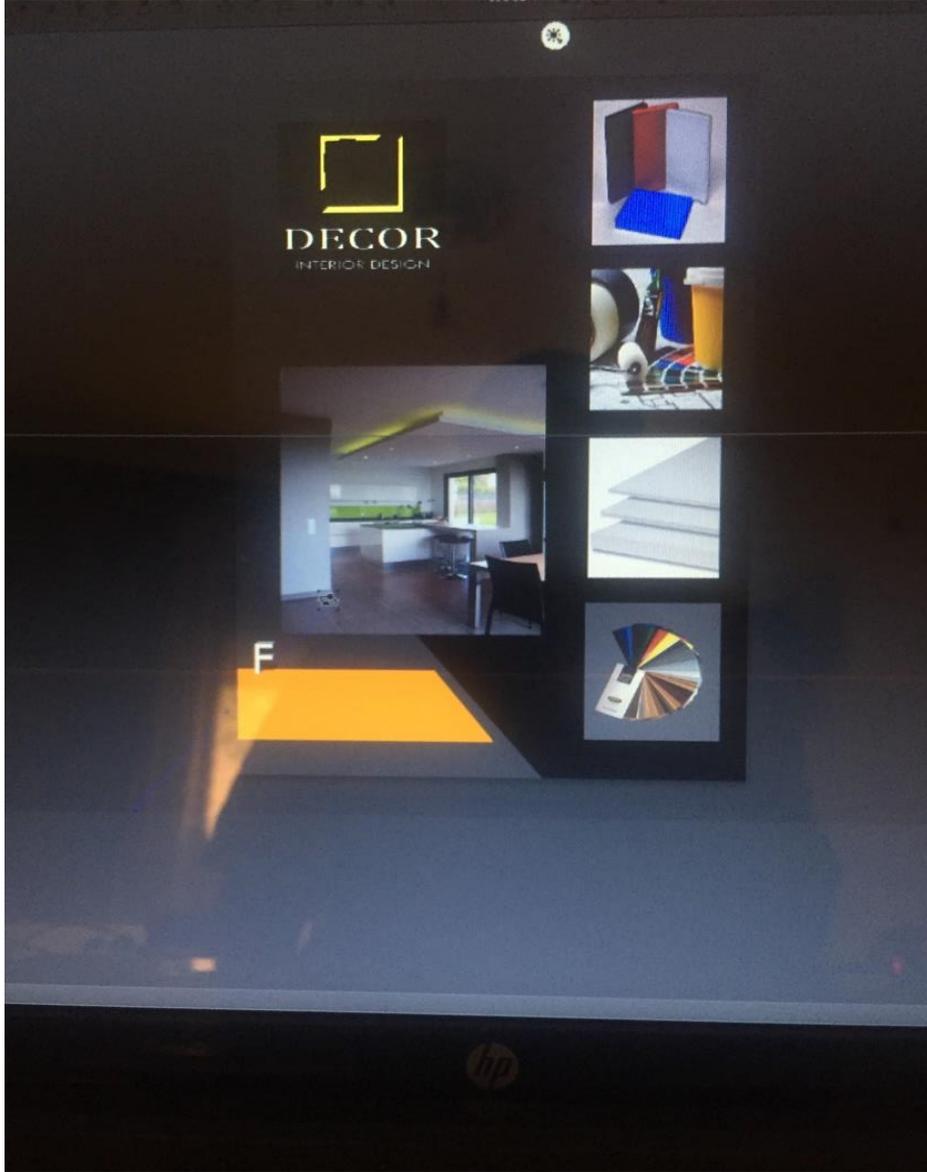
2 - 1 تصميم ملصق اشهاري رقم 1:



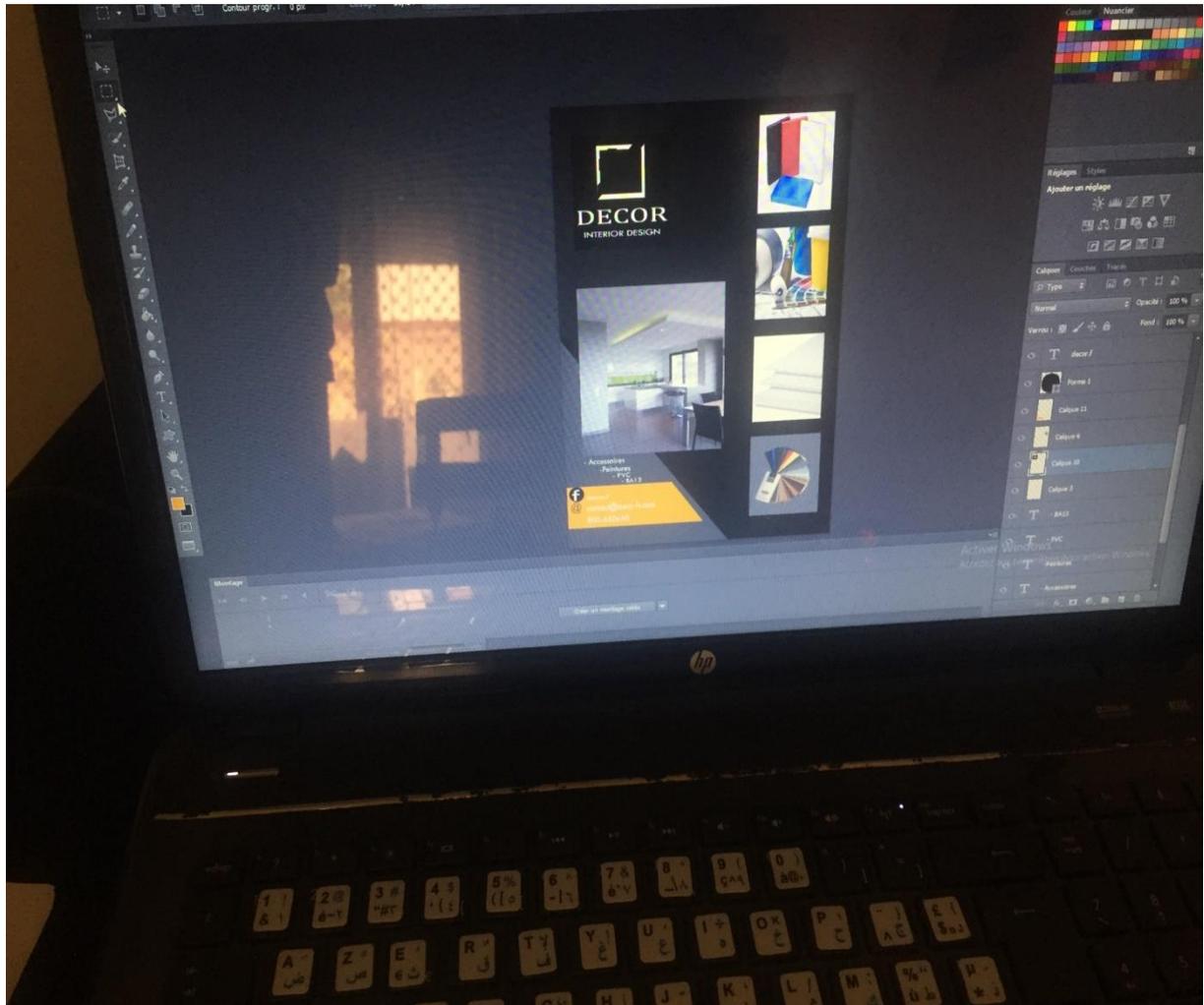
شكل رقم 43: ادراج صورة لمطبخ لتبين شكل نهائي للخامات بعد استعمال



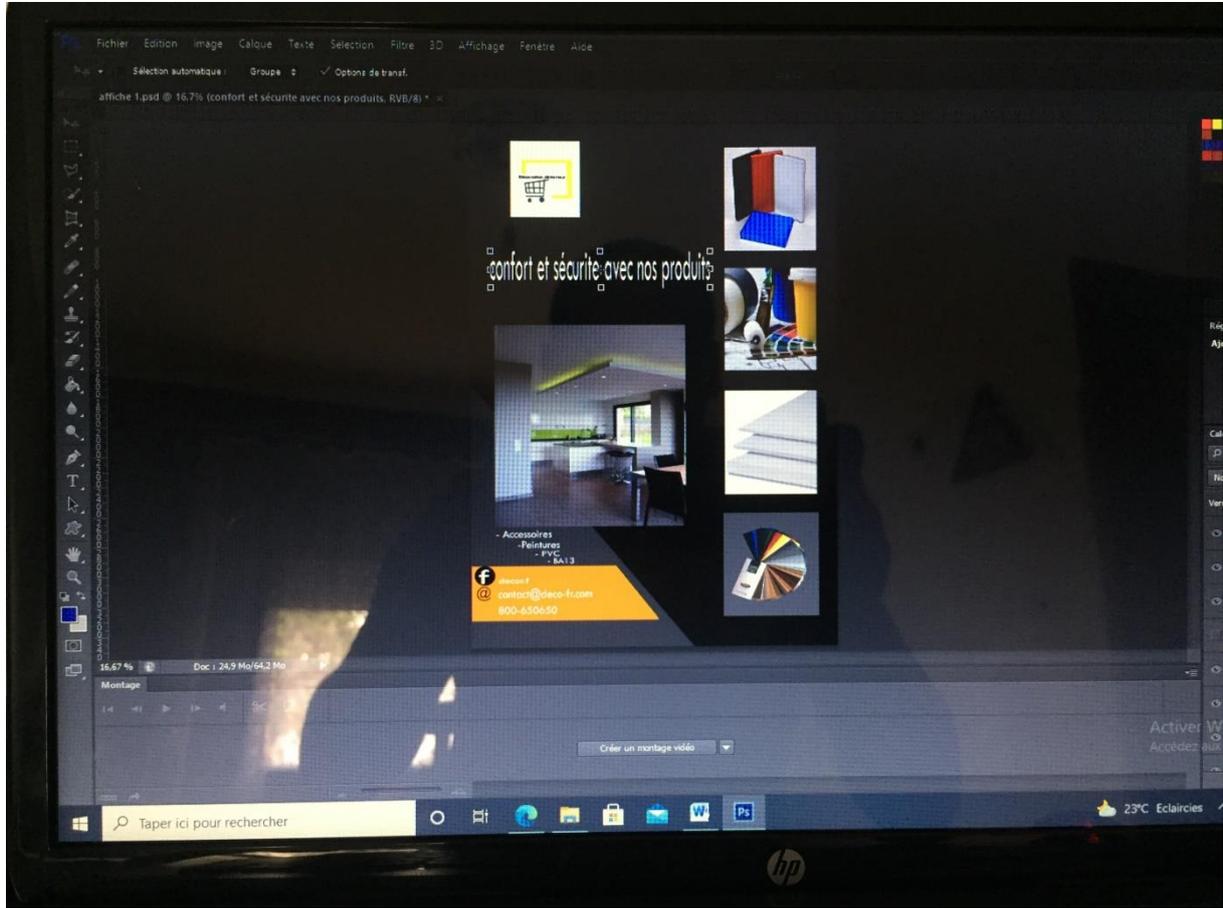
شكل رقم 44 : ادراج بعض صور للخامات لتوضيح غاية الملصق



شكل رقم: 45 إضافة كل المعلومات الخاصة بالمحل اسفل ملصق في جانب ايسر



شكل رقم 46: شكل نهائي للملصق



شكل رقم: 47 ملصق يحمل ثاني شعار



- Accessoires  
- Peintures  
- PVC  
- BA13

 decor.f  
 contact@deco-fr.com  
800-650650

شكل رقم 48: صورة للعمل النهائي للملصق الاشهاري الاول ( يحمل شعار الاول)



confort et sécurité avec nos produits



- Accessoires
- Peintures
- PVC
- BA13



decor.f



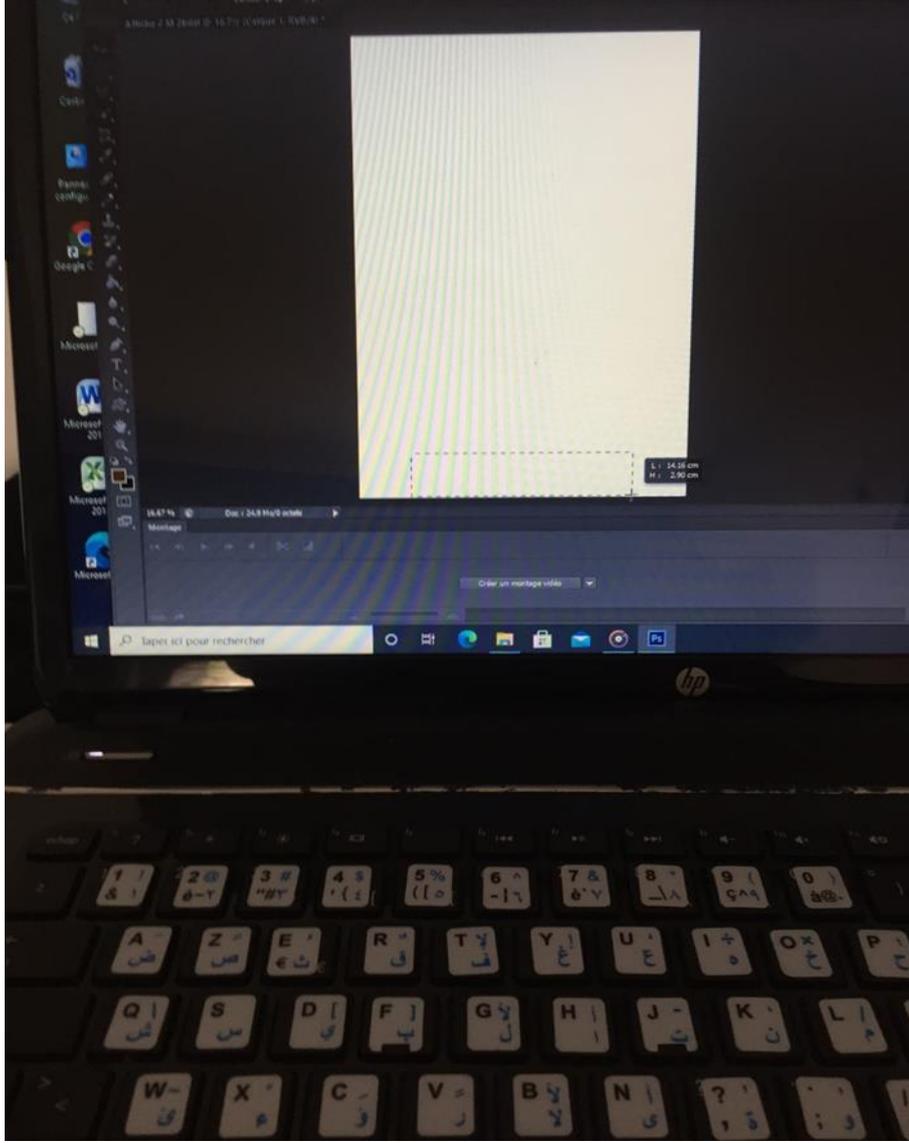
contact@deco-fr.com

800-650650

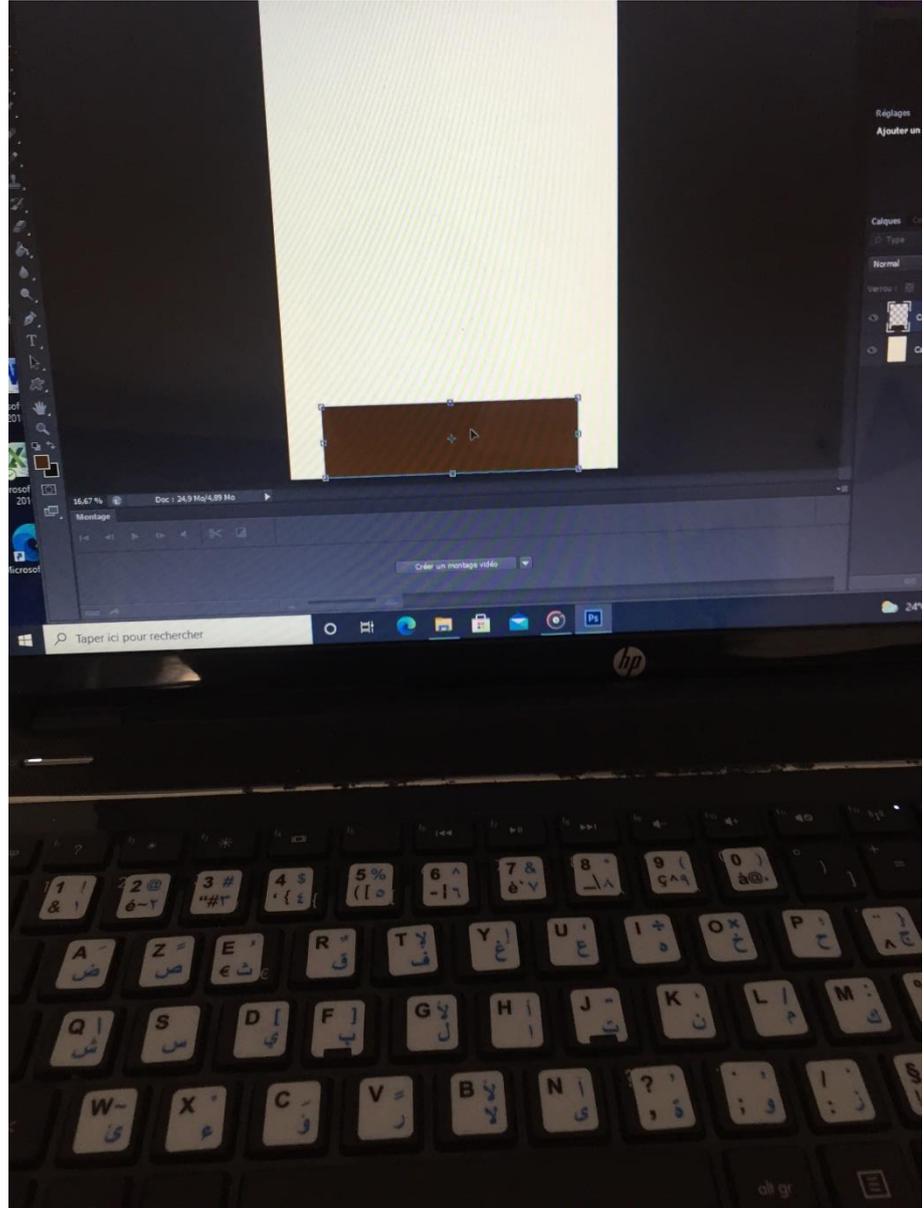


شكل رقم: 49 صورة للعمل النهائي للملصق الاشهاري الاول (شعار رقم 2)

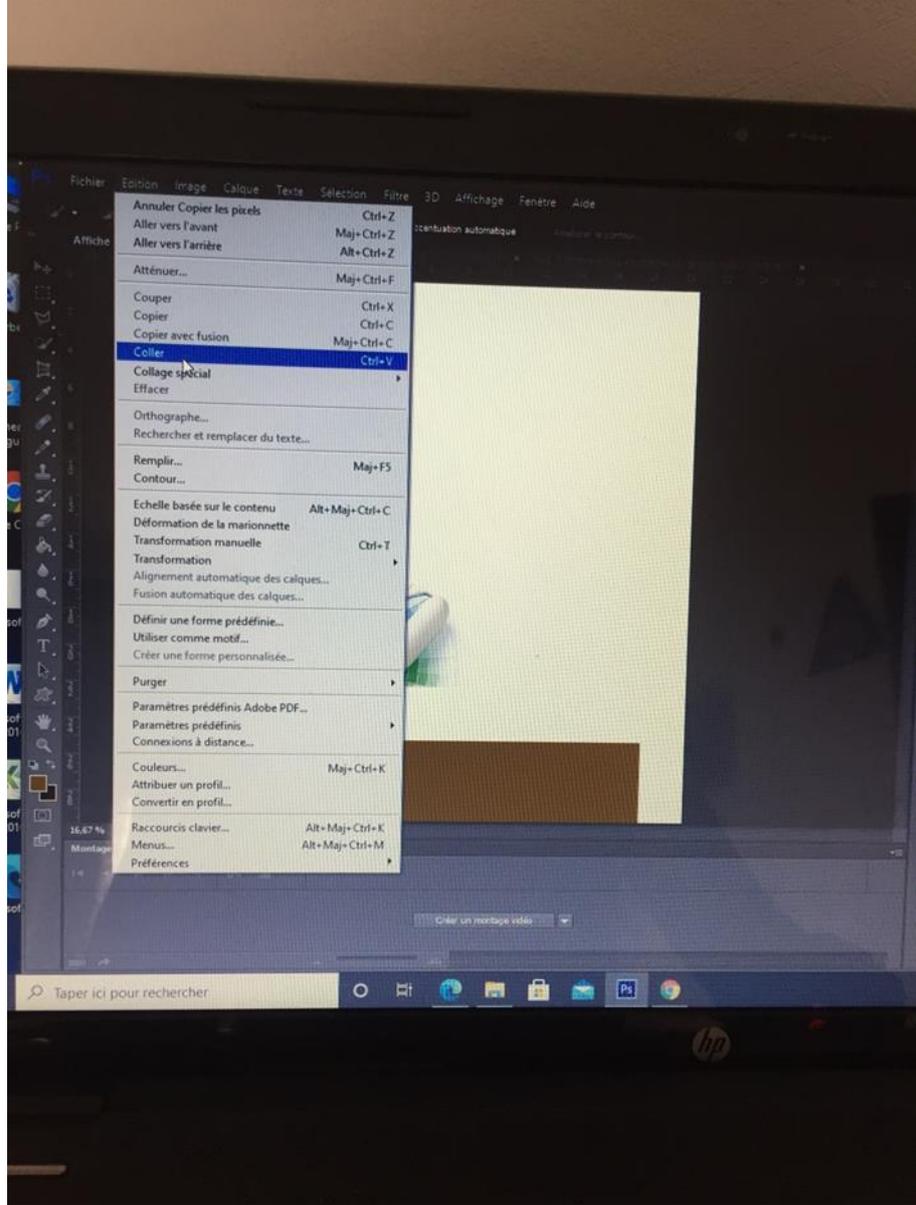
2 - 2 تصميم ملصق اشهاري رقم: 2:



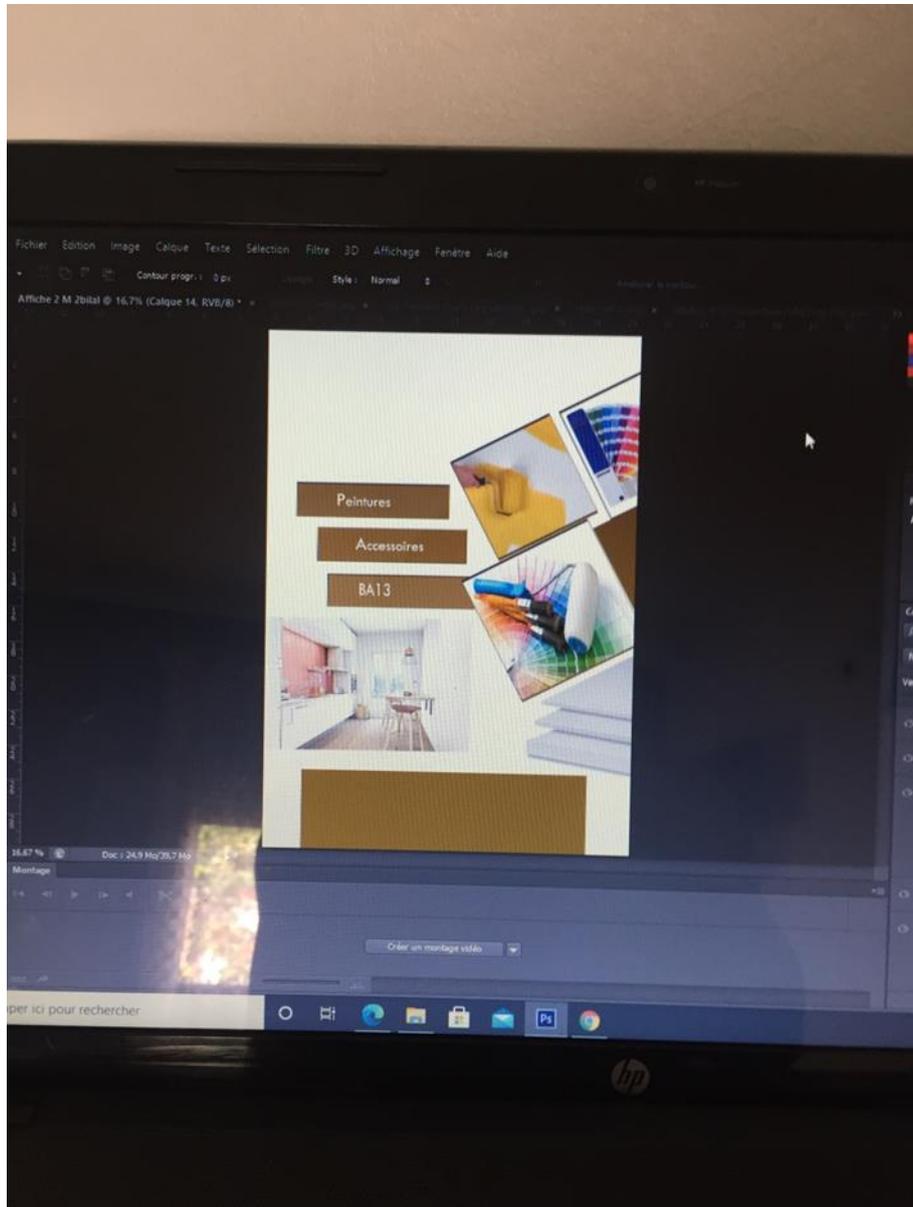
شكل رقم: 50 انشاء مستطيل لكتابة داخله معلومات التي تتعلق بالمحل مع ابقاء خلفية البيضاء



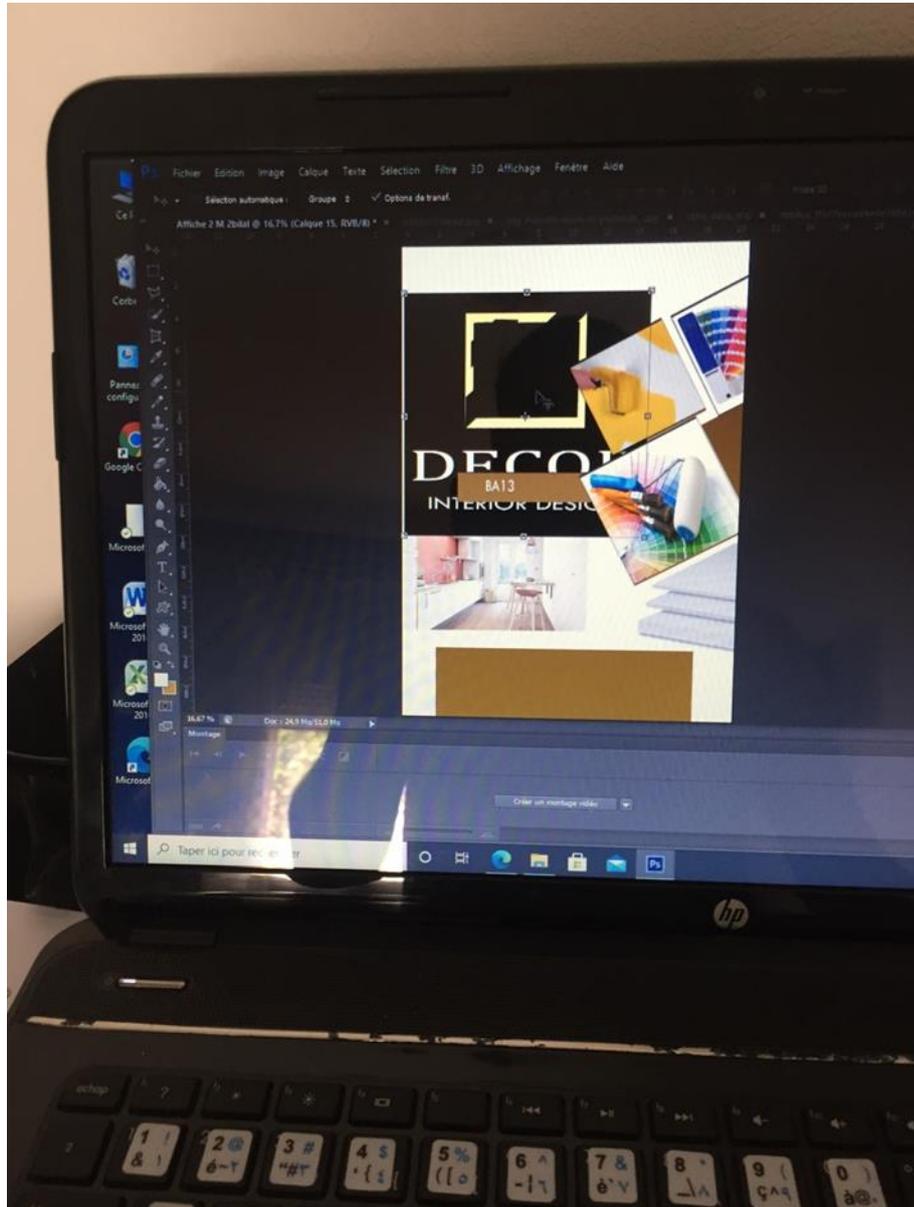
شكل رقم: 51 تلوين مستطيل باللون البني



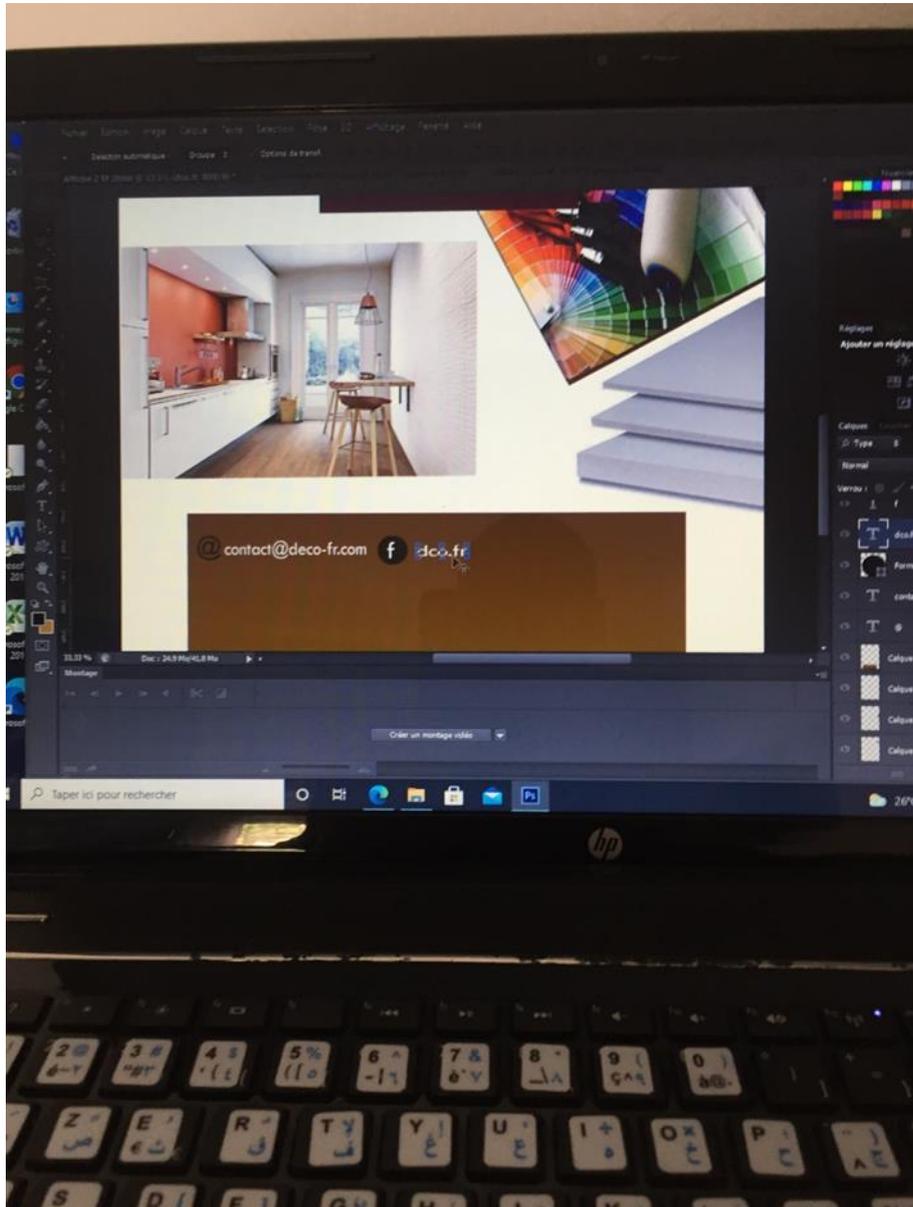
شكل رقم: 52 ادراج صورة تمثل خامة من خامات الديكور للإشهار بأدوات المحل



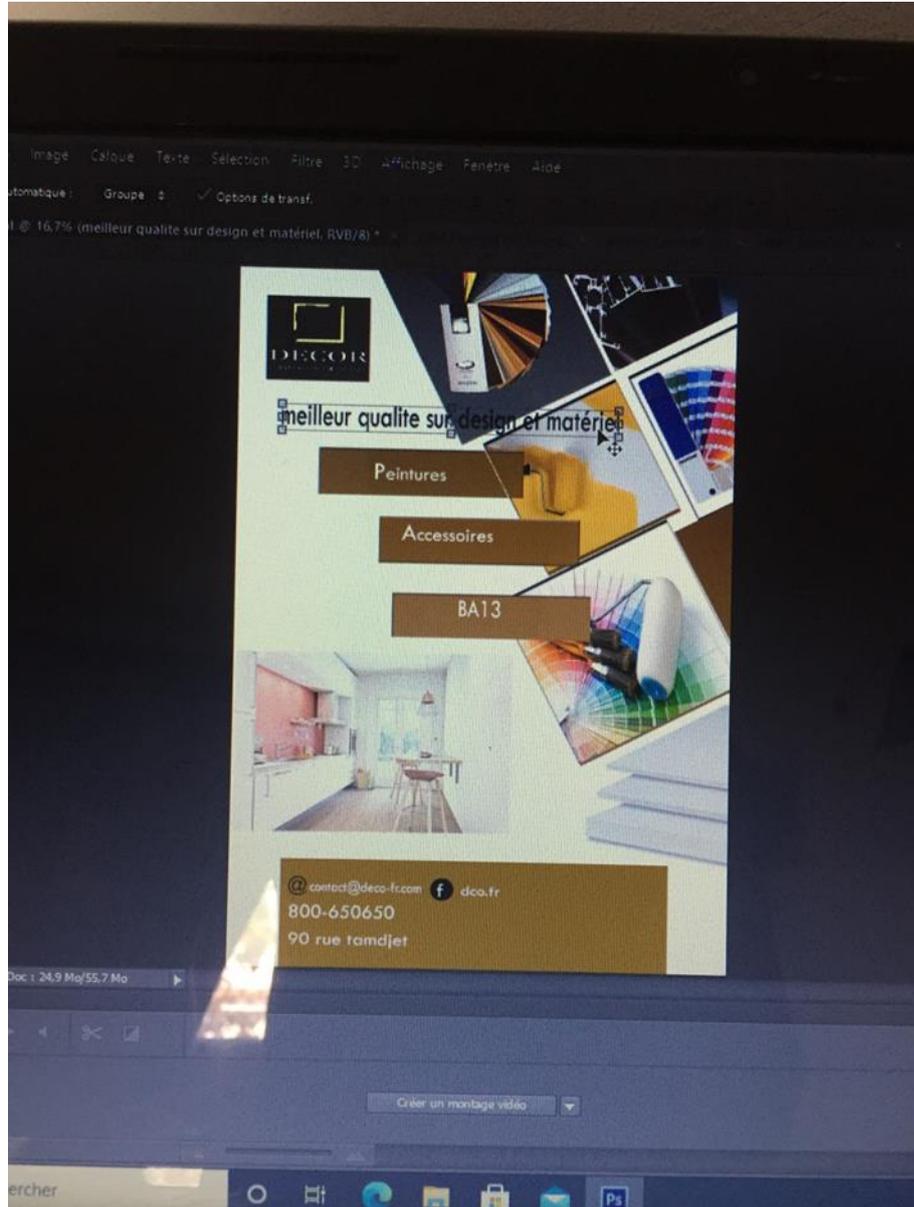
شكل رقم: 53 إضافة بعض المعلومات عن أنواع الخامات



شكل رقم : 54 إدراج صورة لشعار المحل



شكل رقم: 55 إضافة معلومات عن المحل موقع تواصل الاجتماعي و موقع الواب



شكل رقم: 56 ادراج جملة اشهارية للمحل لجلب انتباه



@contact@deco-fr.com f dco.fr  
800-650650  
90 rue tamdjat

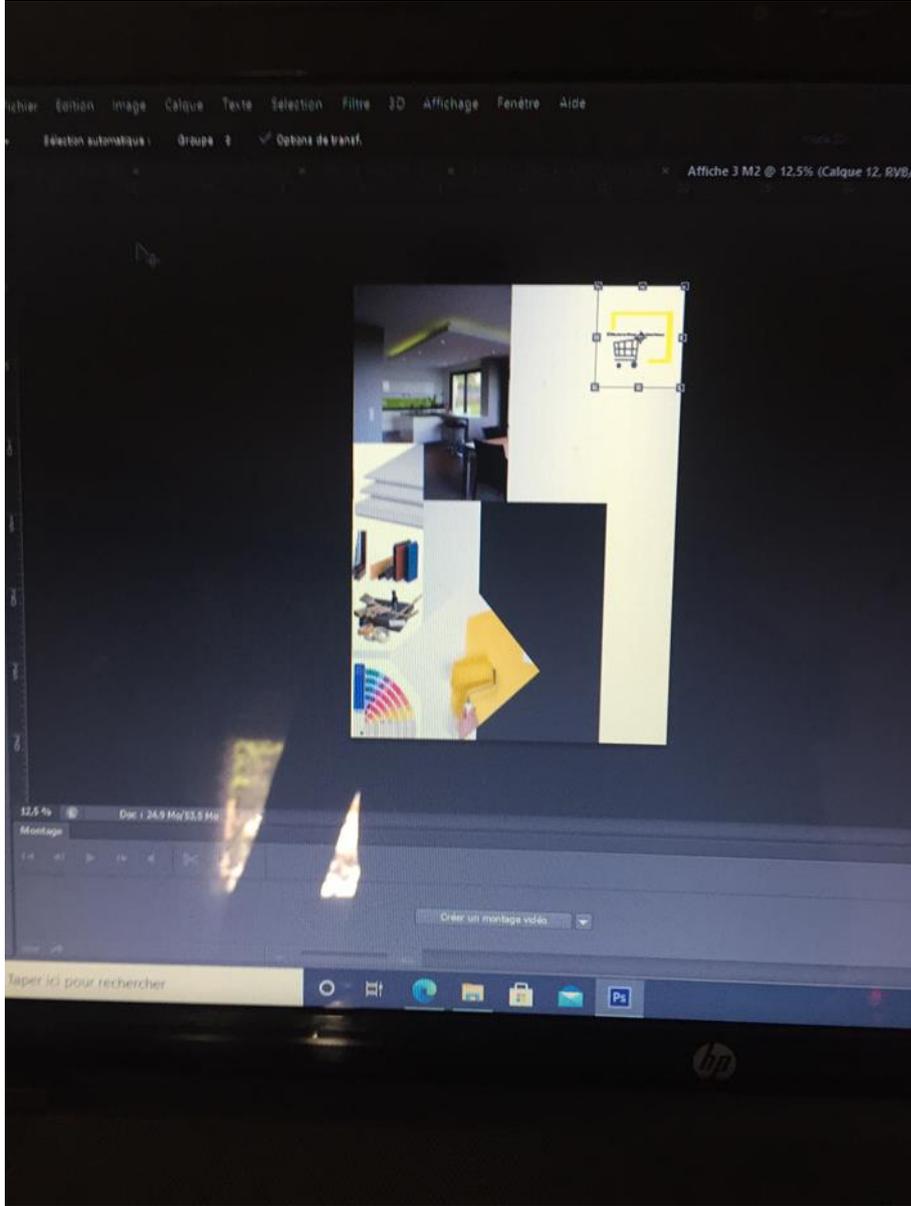
شكل رقم: 57 صورة للعمل النهائي للملصق الاشهاري



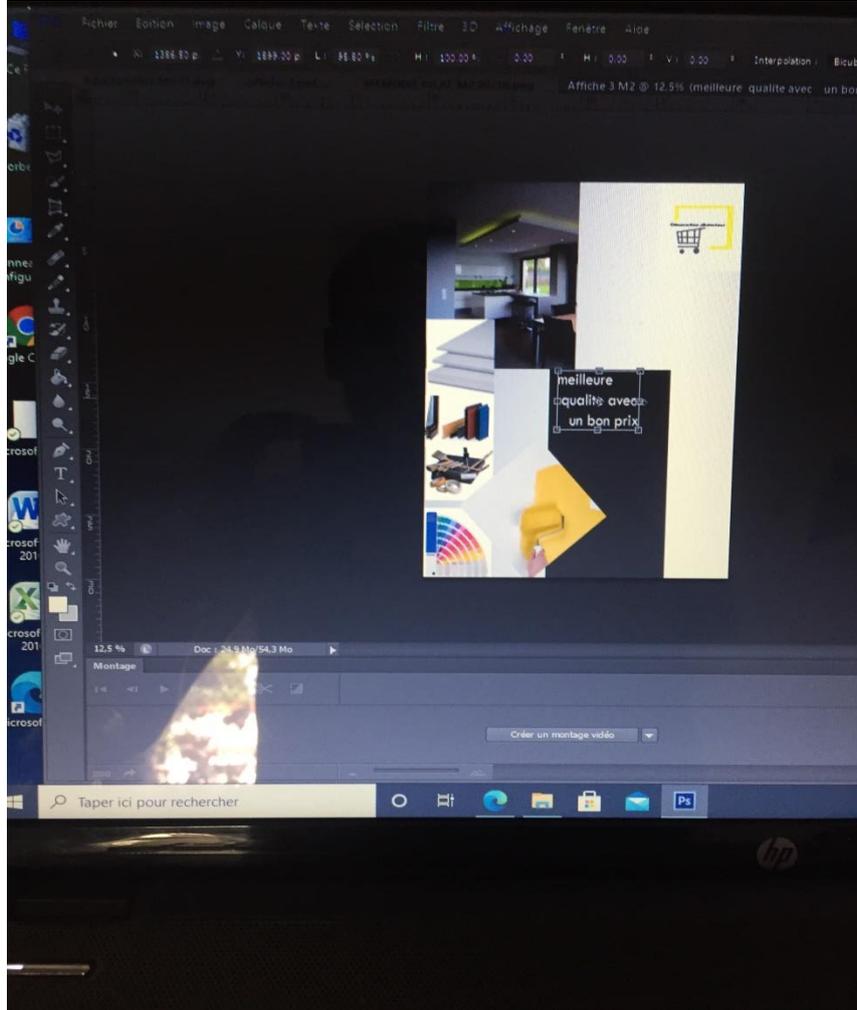
@contact@deco-fr.com  dco.fr  
800-650650  
90 rue tamdjet

شكل رقم : 58 صورة للعمل النهائي ( شعار رقم 2)

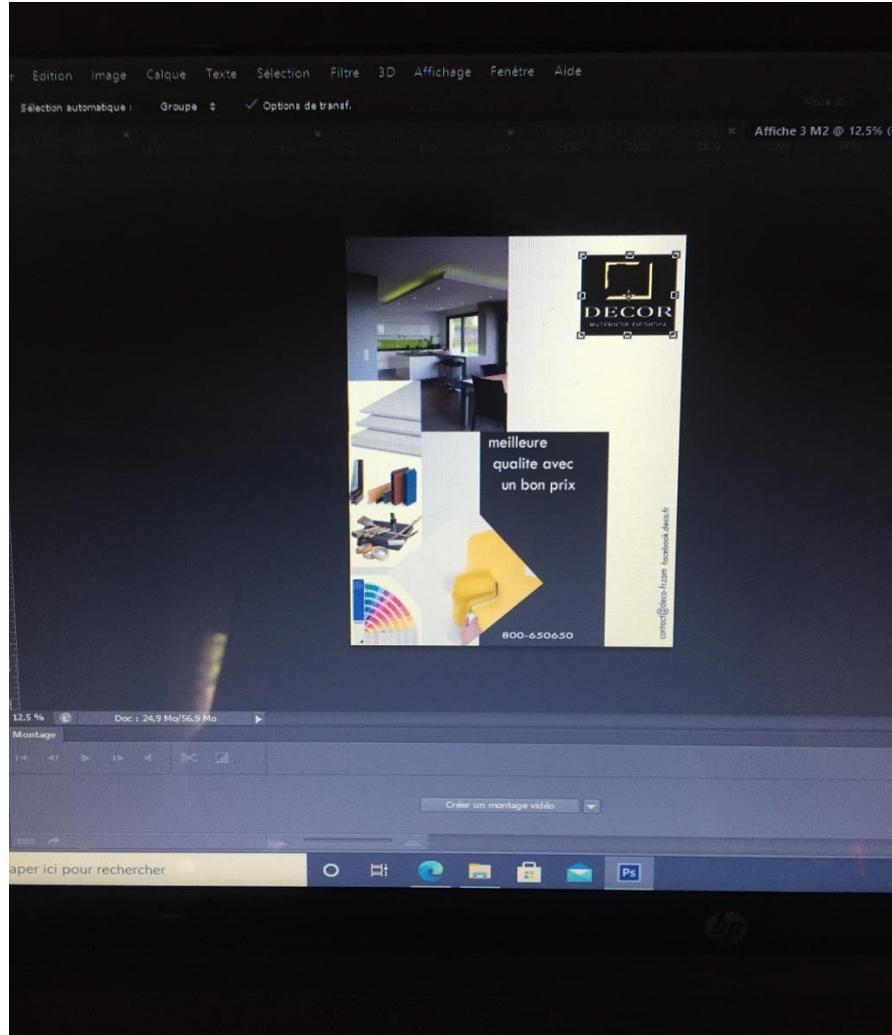
2-3 تصميم ملصق اشهاري رقم 3:



شكل رقم: 59 إدراج صور و شعار للملصق المحل



شكل رقم: 60 اضافة جملة اشهارية للملصق



شكل رقم: 61 ادراج شعار المحل



**DECOR**  
INTERIOR DESIGN

meilleure  
qualite avec  
un bon prix

800-650650

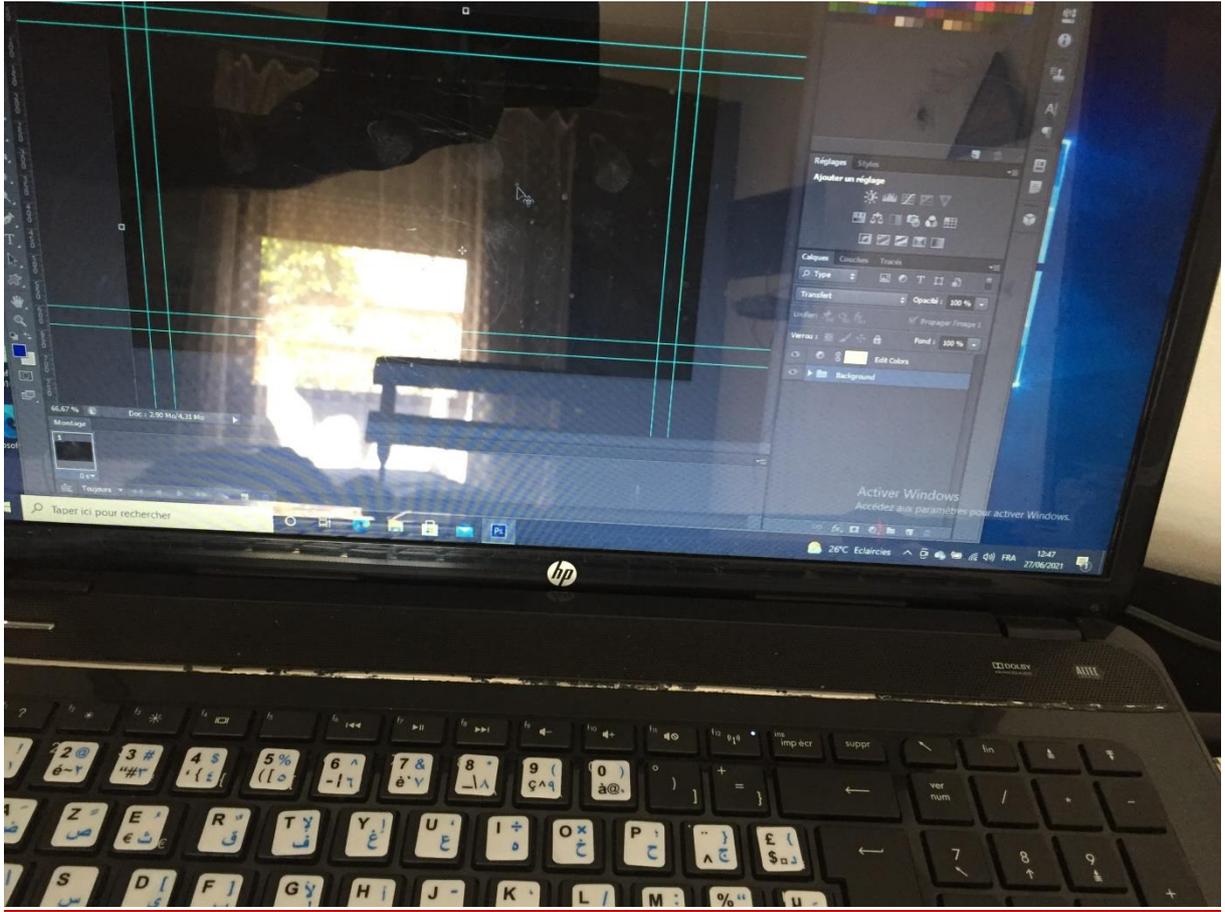
contact@deco-fr.com facebook.deco.fr

شكل رقم: 62 صورة للعمل النهائي للملصق الاشهاري

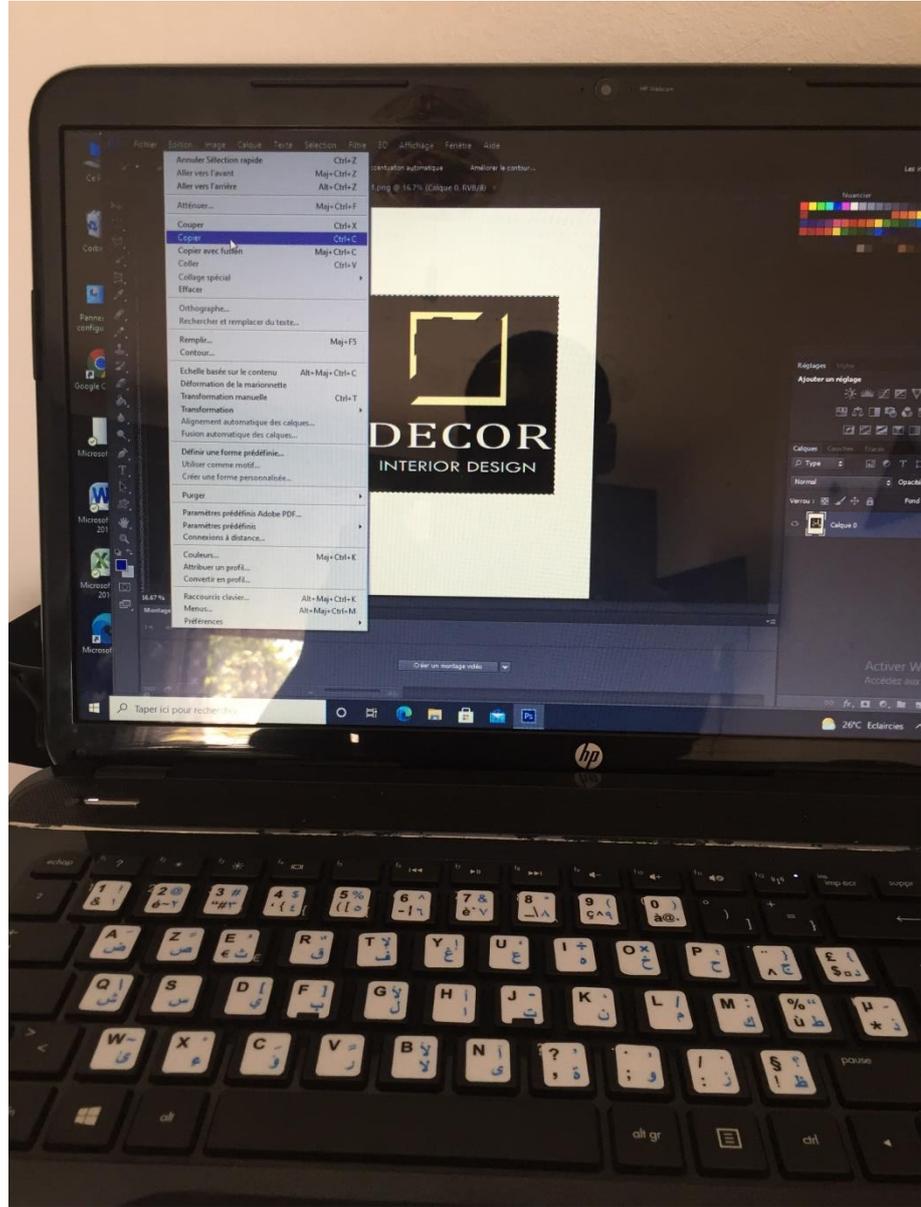


3 تصميم بطاقة العمل carte de visite بواسطة برنامج فوتوشوب  
:Photoshop

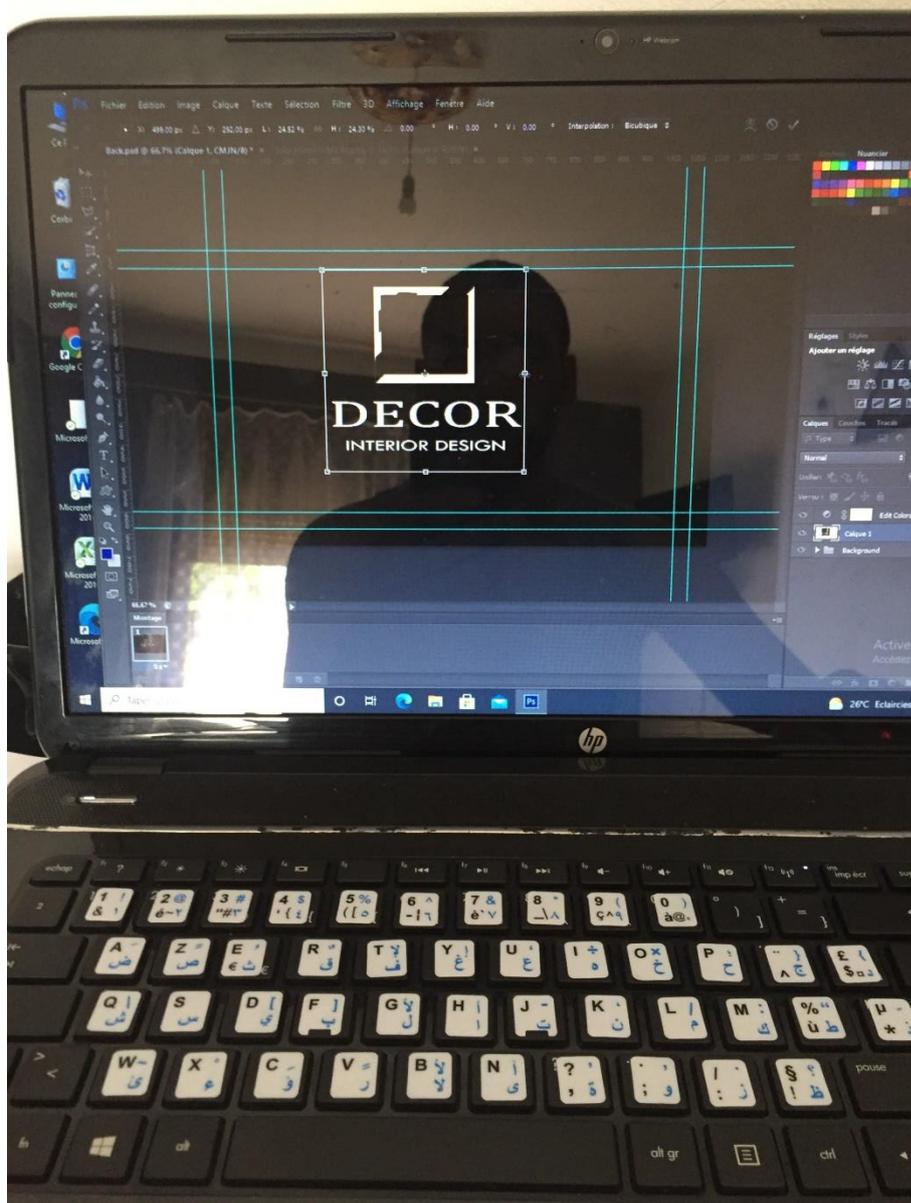
3 - 1 بطاقة الاولى:



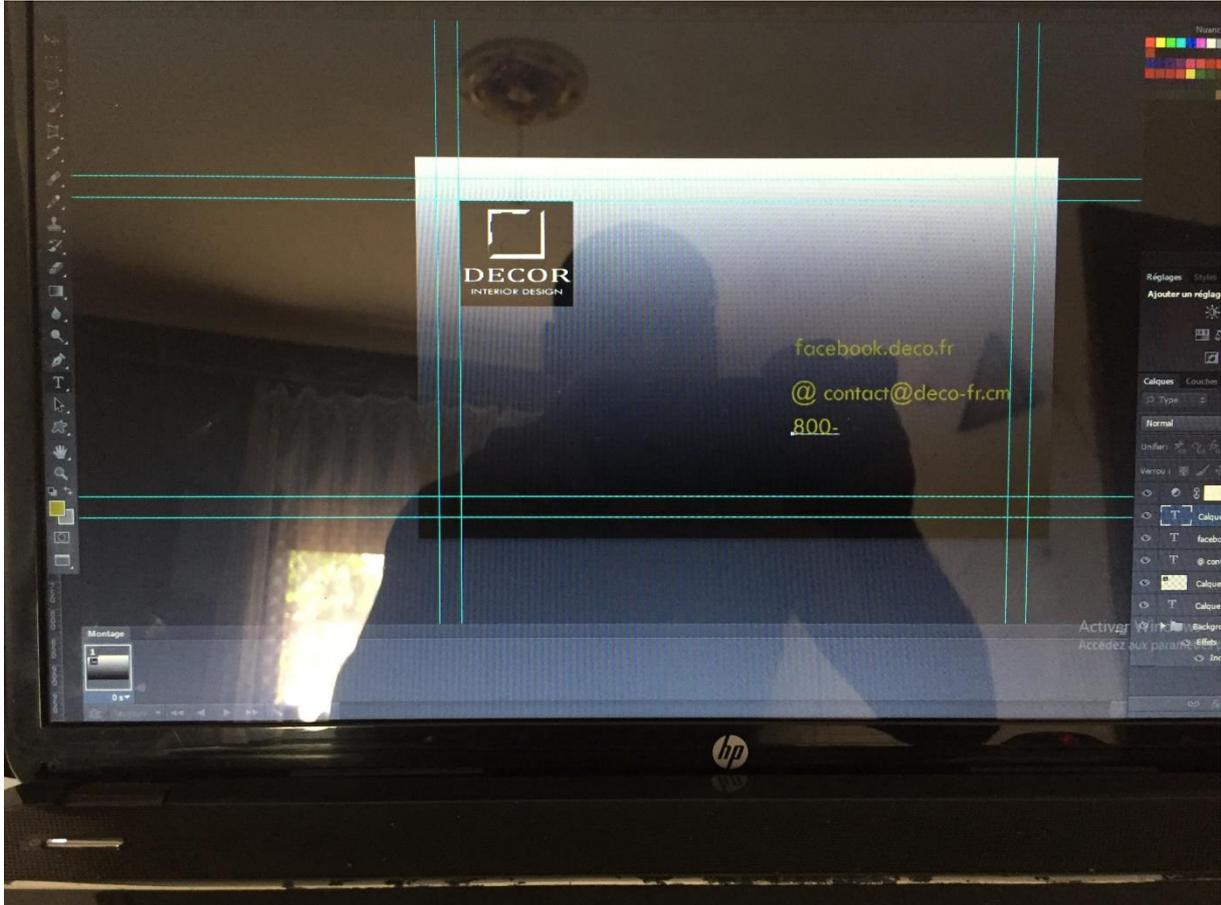
شكل رقم: 64 انشاء خلفية سوداء ضمن مرحلة اولى



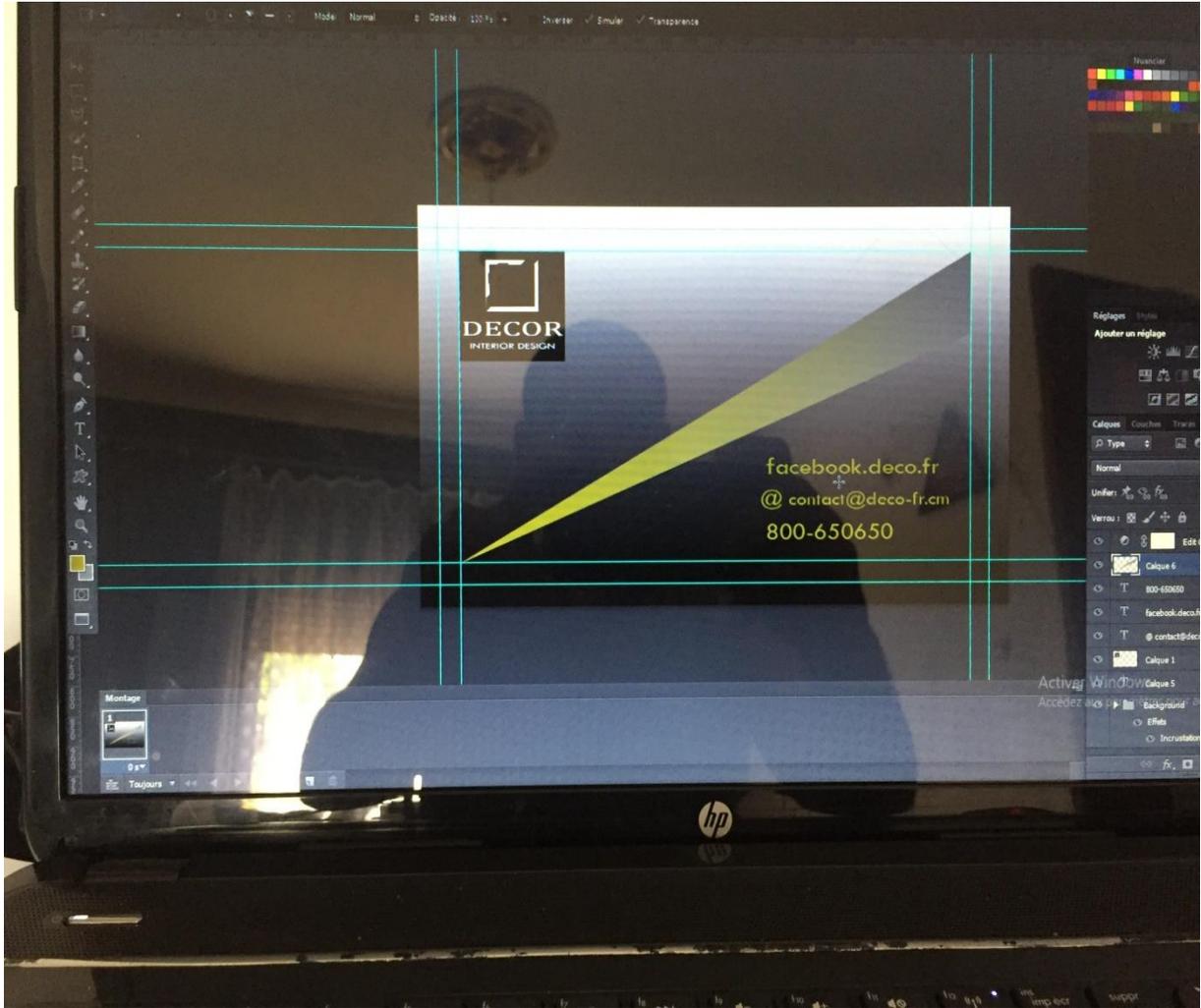
شكل رقم: 65 تطبيق عملية نسخ للشعار قصد ادراجه في بطاقة



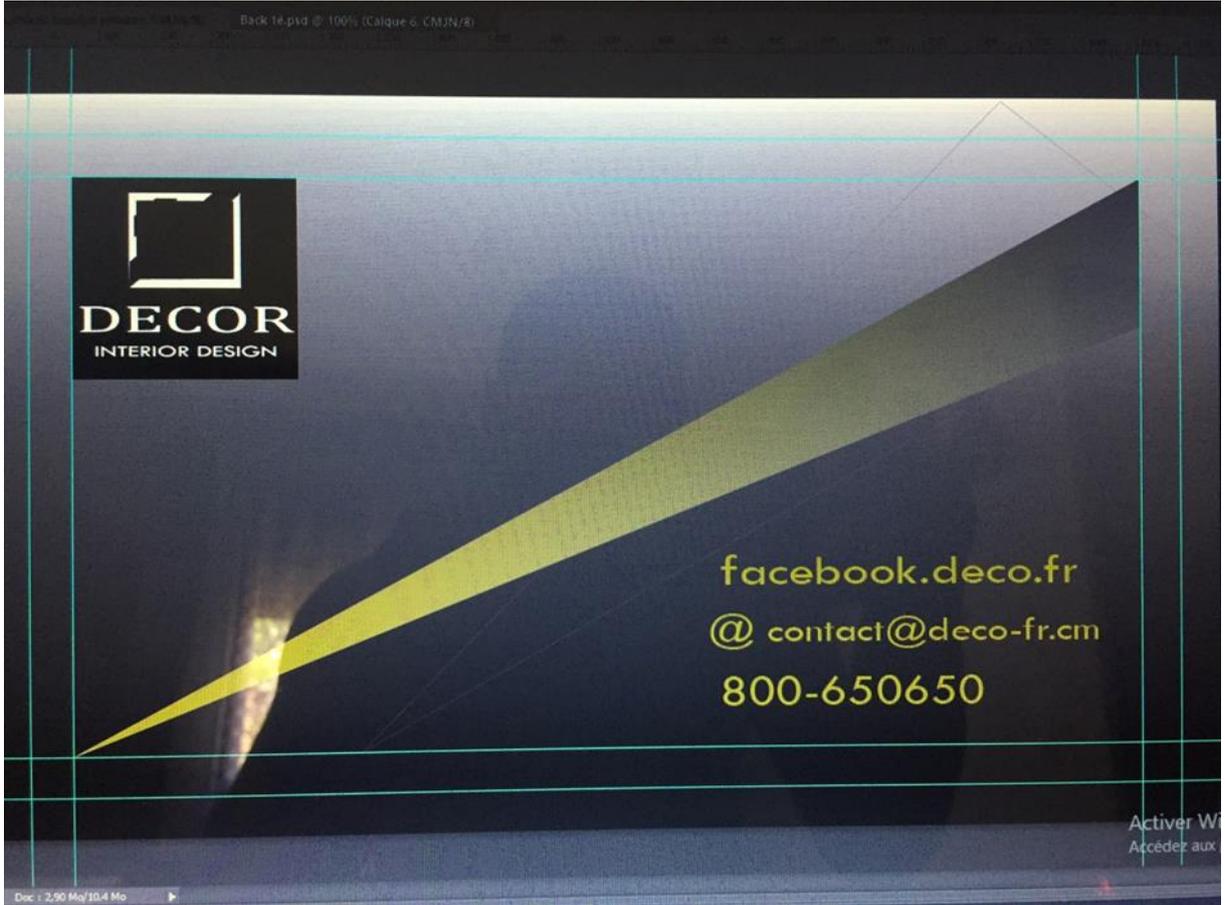
شكل رقم: 66 ادراج شعار على البطاقة



شكل رقم 67: اضافة كل المعلومات التي تتعلق بالمحل

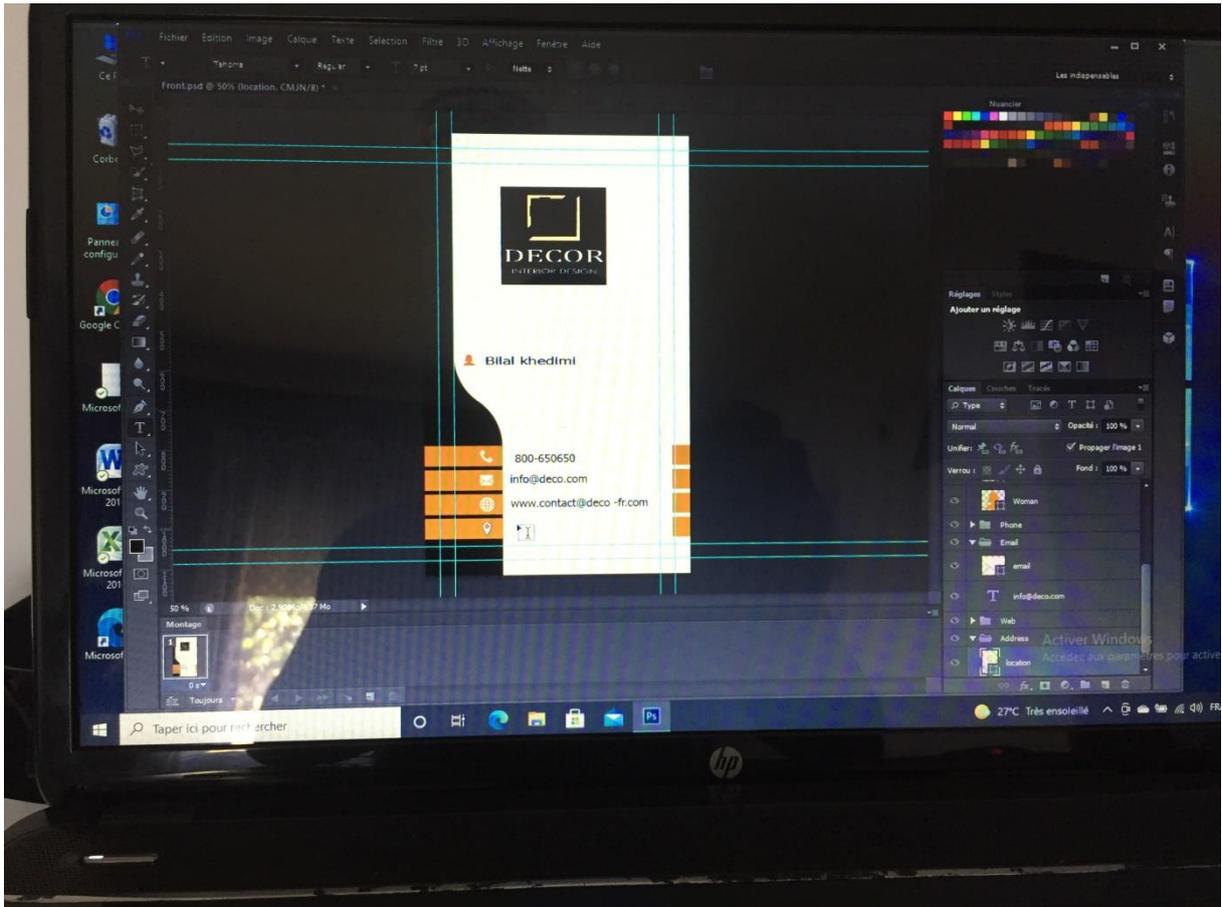


شكل رقم 68: اضافة شريط بدرجات مختلفة من الشفافية مع لون شبه ذهبي لإعطاء لمحة مميزة

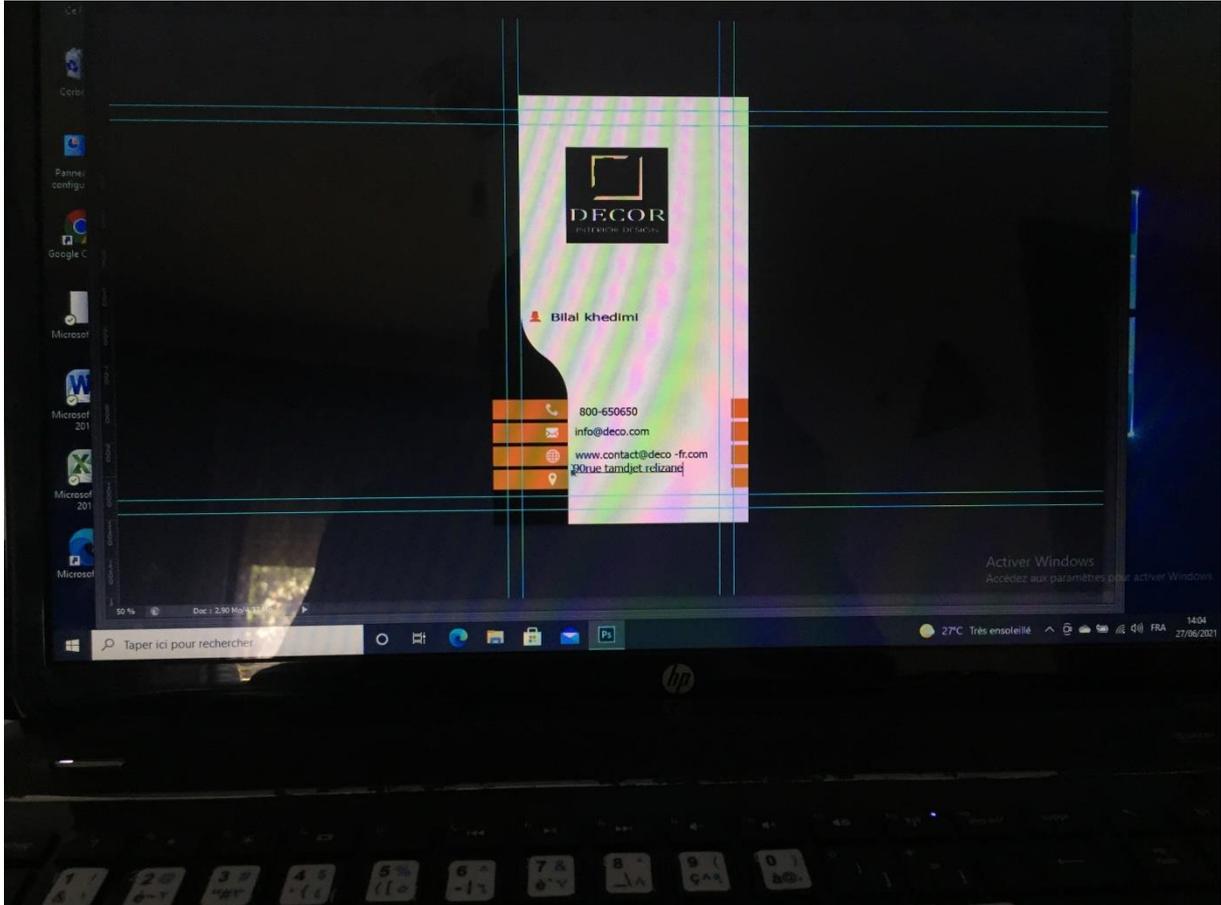


شكل رقم: 69 صورة نهائية للبطاقة المحل

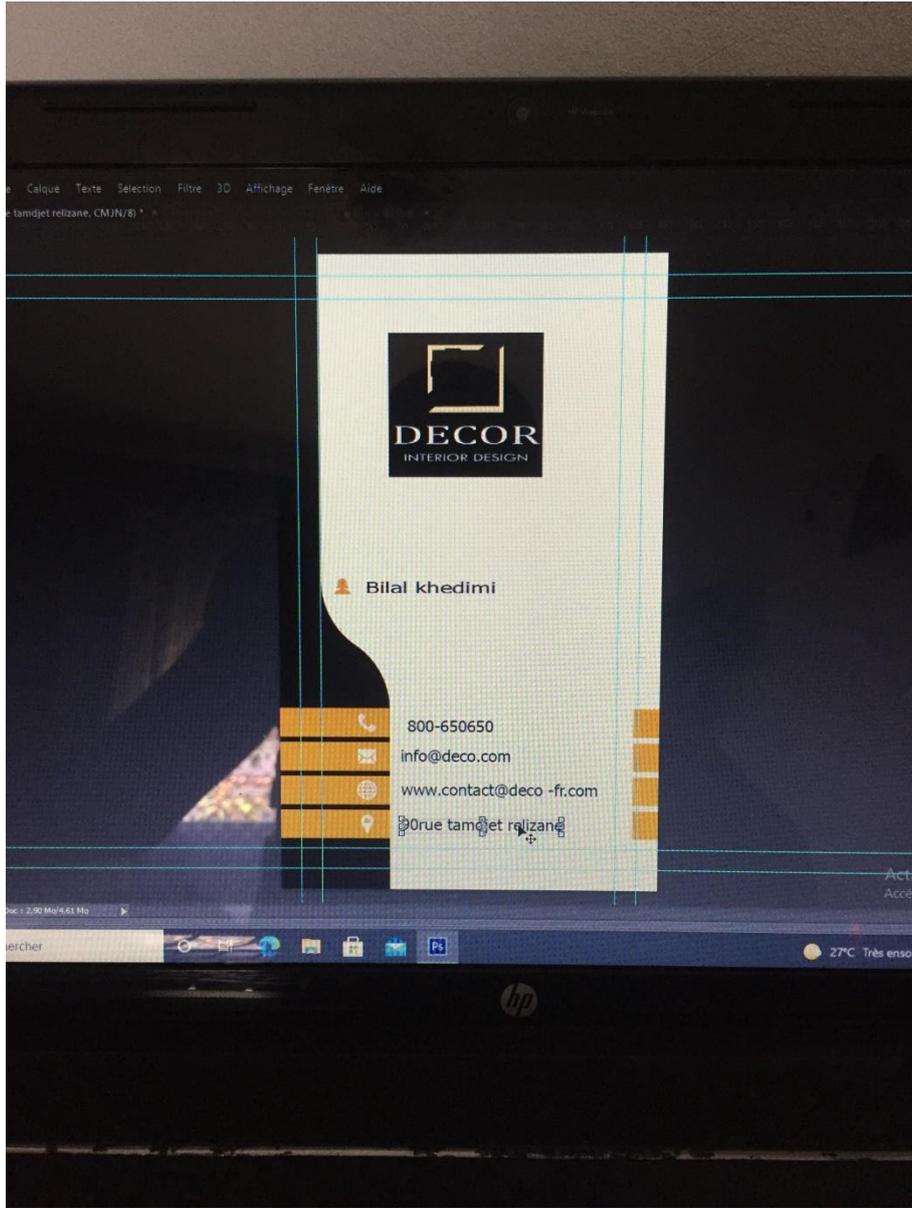
3 - 2 تصميم بطاقة العمل الثانية carte visite ببرنامج فوتوشوب :Photoshop



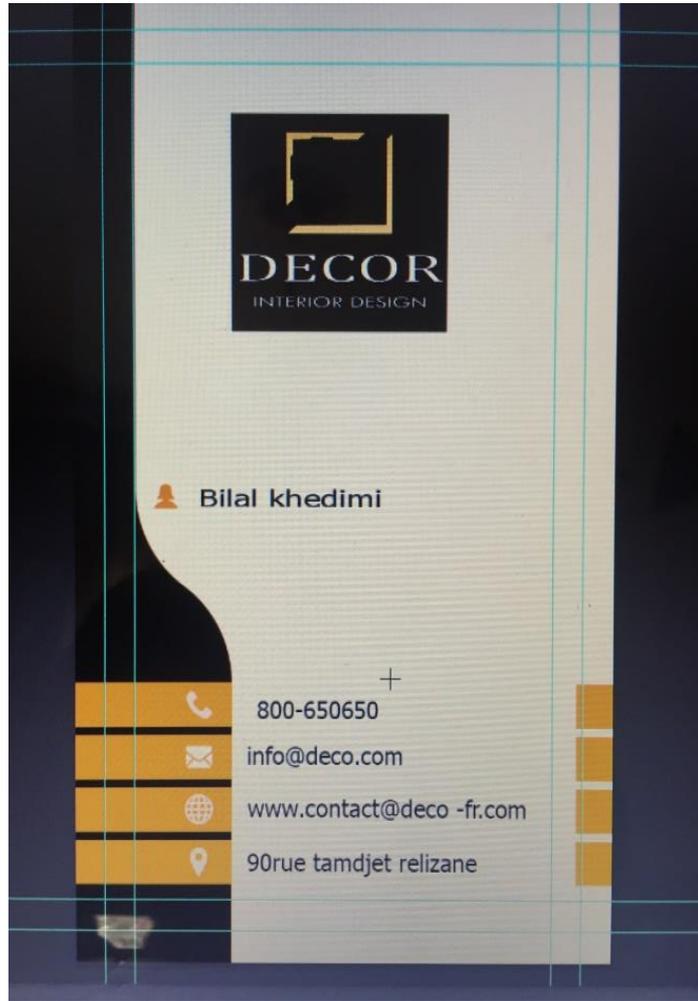
شكل رقم: 70 إدراج شعار المحل مع بعض الألوان الى البطاقة



شكل رقم : 71 كتابة كل المعلومات الشخصية التي تتعلق بالمحل



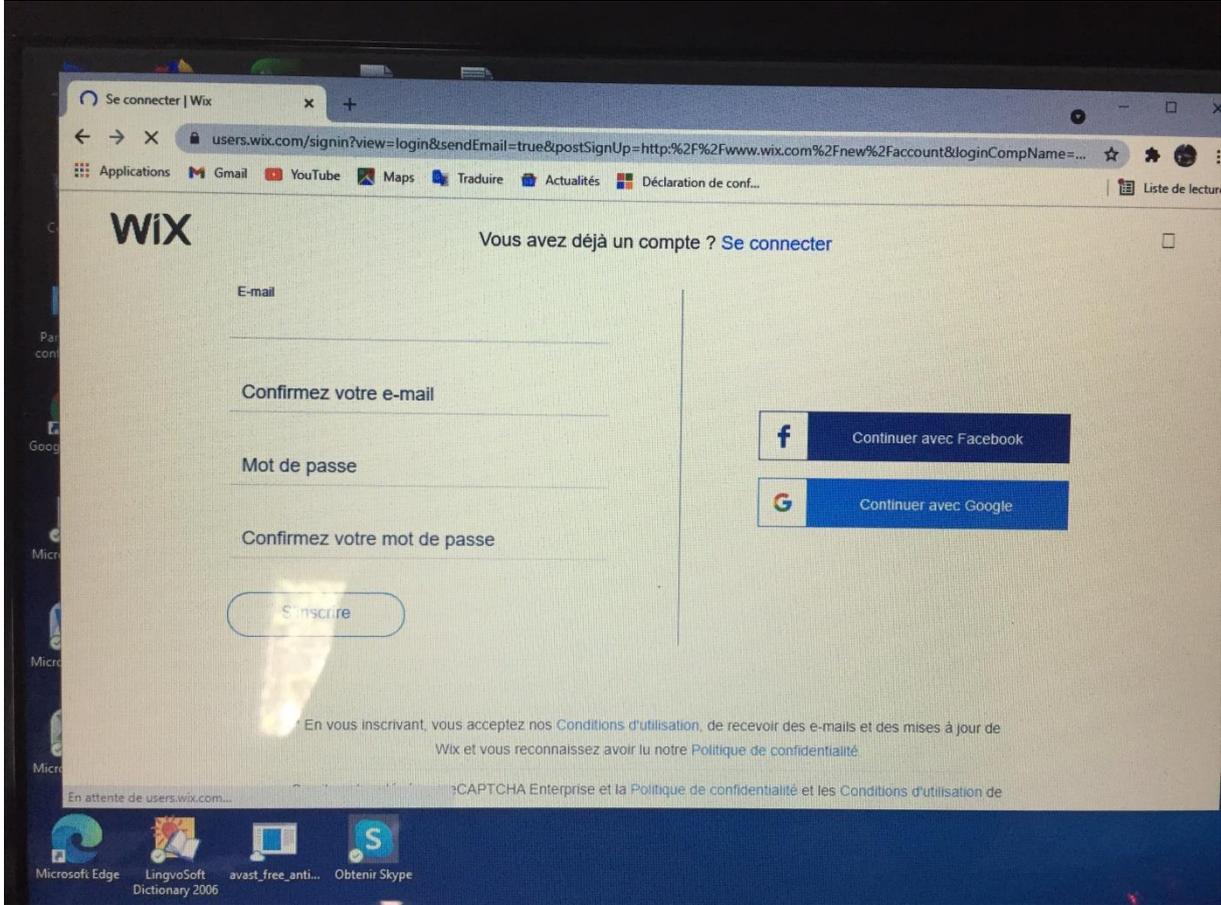
شكل رقم 72: شكل النهائي للبطاقة



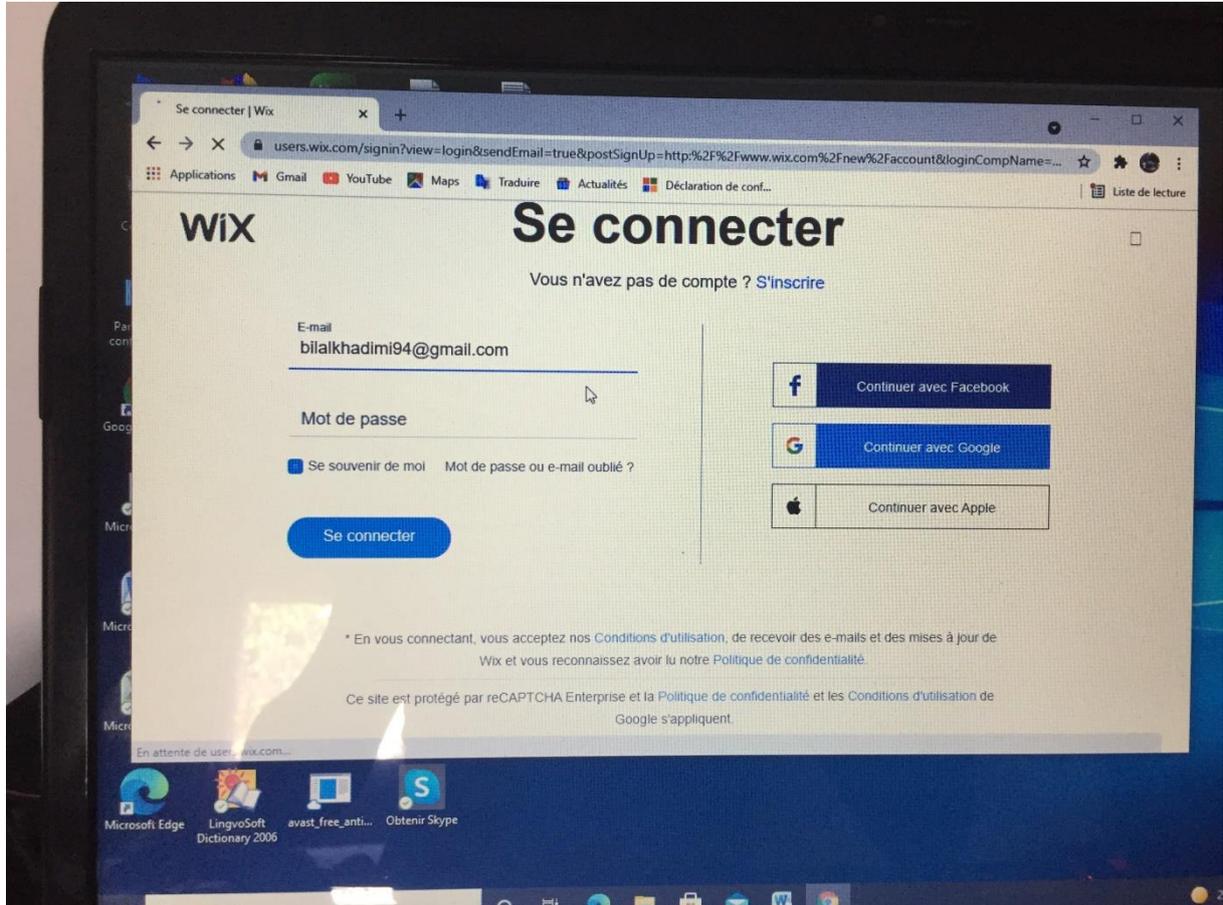
شكل رقم 73 صورة نهائية للبطاقة الثانية

4 - إنشاء موقع ويب على منصة Wix :

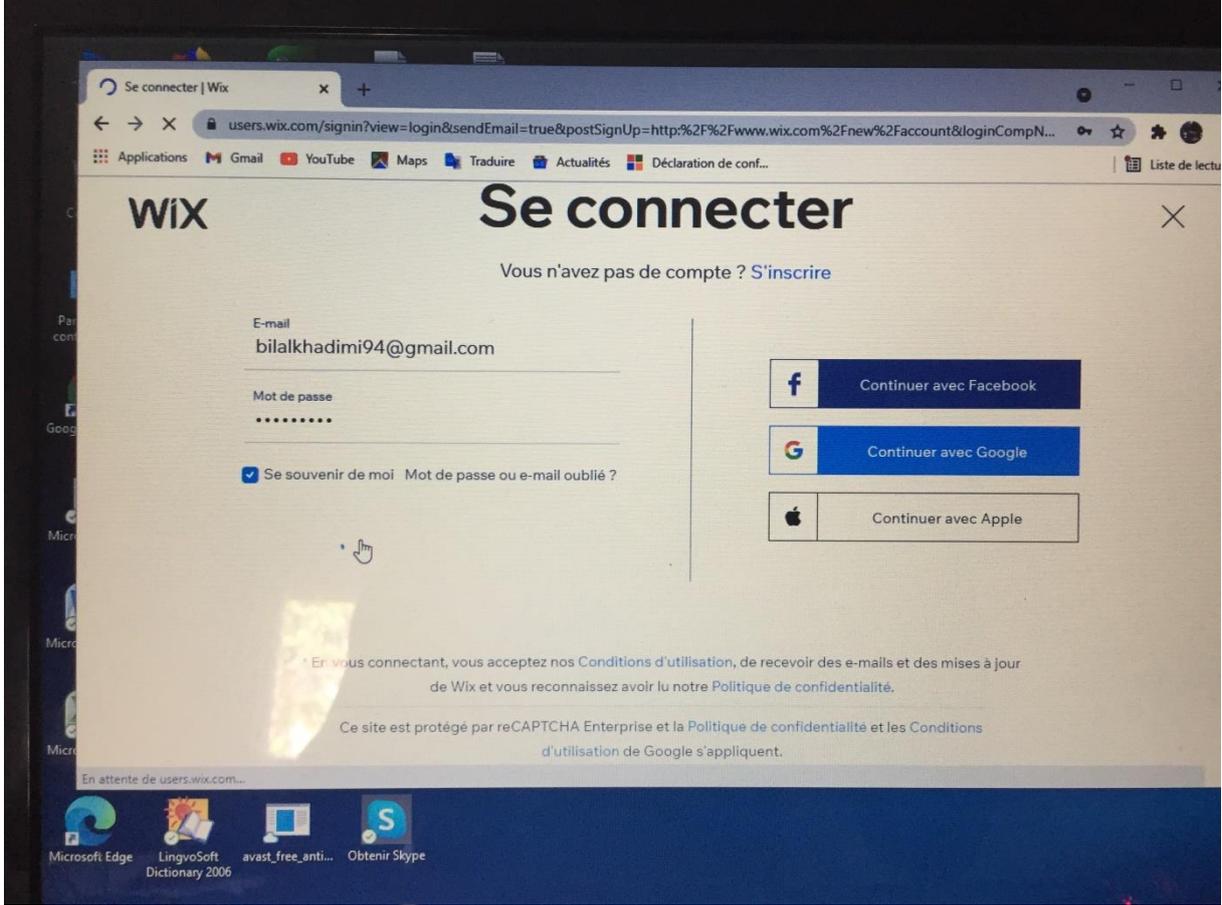
4 - 1 مراحل تصميم موقع (موقع مصمم مسبقا)



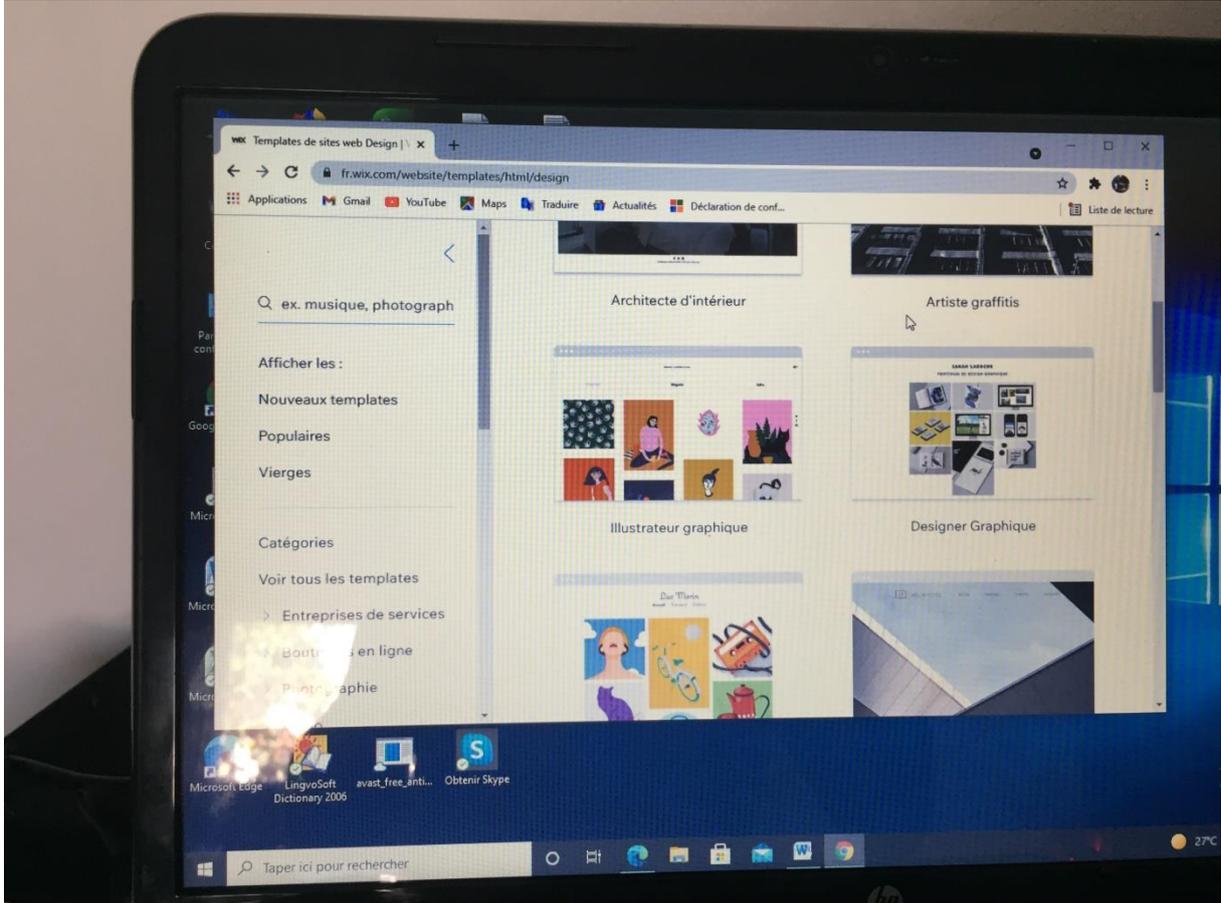
شكل رقم: 74 عملية فتح موقع



شكل رقم 75: عملية تسجيل حساب بريد الكتروني



شكل رقم 76: تسجيل رقم سري



شكل رقم: 77 واجهة الموقع مفتوح

خلاصة :

من خلال هذا الفصل كنت قد أتممت العمل الكتابي للفصلين الاول و الثاني بالعمل التطبيقي الذي قمت فيه بمجموعة من عمليات ببرنامج الفوتوشوب وهو برنامج تصميم جرافيكى ،حيث عملنا على تصميم ملصقات اشهارية و شعار وذلك كله ضمن تفسير و ربط علاقة بين الخامات التصميم الداخلي و التصميم الجرافيكى .

يعد التصميم الجرافيكى عنصر اساسى بين جميع المجالات المرتبطة بالتصميم .

الخاتمة

## خاتمة :

في الختام أقول أن التصميم الغرافيكي هو ببساطة يعني المنهج التعبير عن افكار معينة باستخدام الوسائل البصرية ، وهذه العملية اشبه بترجمة الاحاسيس الداخلية لدى الشخص عن طريق استعمال وسائل الإليكترونية او مرئية بهدف وظيفي نفعي او نكون بهدف لغرض فني .

ويعتبر التصميم الغرافيكي أحد أهم عناصر في العصر الحالي لماله من فوائد ، حيث ان يتعامل مع الناس بطريقة مباشرة .

ومن خلال هذا البحث منجز كنت قد وضحت بأن الاشهار يهدف إلى الاعلان و الترويج لمختلف المعلومات و الخدمات ، وهو عنصر اساسي في عملية توصيل الفكرة و المعلومات للمتلقي و المستهلك لمختلف الخدمات وهو مهم في حياة الناس وفي تنشيط التجارة خاصة، كما لتعليب والتغليف دور في تشهير وحفظ لمختلف منتوجات .

وشكرا.

## المصادر والمراجع

## المصادر والمراجع

- 1 . إياد محمد الصقر ، دراسات معاصرة في التصميم الجرافيكي ، الاهلية للنشر والتوزيع ، الاردن 2010
- 2 . رمزي العربي ، التصميم الجرافيكي ، دار اليوسف للطباعة والنشر و التوزيع ،بيروت ،لبنان الطبعة الأولى ،2006،2005.
- 3 . إسماعيل شوقي ،الفن و التصميم ،توزيع زهراء الشرق ،جامعة حلوان 1999.
- 4 . محمد أبو رزيق ،المدخل إلى فن الجرافيك المعاصر، دار البيروني للنشر ،الردن ،2006.
- 5 . إيمان سعيد شافع ،كتاب و دراسة الألوان ،2006.
- 6 . إسماعيل شوقي ، التصميم عناصره وأسس في الفن التشكيلي ،توزيع زهراء الشرق ،القاهرة ،2000.
- 7 . عدلي محمد عبد الهادي ،مبادئ التصميم و اللون ،مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع ،عمان ،الطبعة الأولى 2009.
- 8 . البيتامي،نمير قاسم خلف ،ألف باء التصميم الداخلي (د،ط) بغداد ،جامعة دايالي ،2005.
- 9 . محمد جودة ناصر ،الدعاية والاعلان و العلاقات العامة ، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ،ط1 ،عمان ،الاردن 2008.
- 10 . محمد منير حجاب ، الموسوعة الإعلامية ، المجلد السادس ،مصر ، دار الفجر للنشر و التوزيع ،2003،
- 11 . ضياء العزاوي ،فن الملصقات في العراق ،بغداد ، وزارة الأعلام ،1974.
- 12 . محمد حافظ حجازي ،التسويق من المنتج إلى المستهلك، الطبعة الثانية ، دار صفاء 1997.
- 13 . بكري ثامر ،التسويق اسس ومفاهيم معاصرة ،دار اليازوري ،عمان ،2006.
- 14 .فايزة يخلف ، مبادئ في سيمولوجيا الاشهار ، كوم للدراسات و النشر و التوزيع الجزائر ،2010.
- 15 . الجبالي حمزة ،مبادئ التصميم و الديكور ،دار اسامة للنشر و التوزيع ،الاردن ،عمان ،2006.
- 16 . خوري ،خوري ،جريس ،توكلنا غيداء ن التصميم الداخلي ،دار قابس ،الاحمر مها ،الحرستاني ،ربيع قببسي ،مصطفى ،2002.

- 17 . خوري جريس ،التصميم الداخلي مبادئ أساسية دار قابس للطباعة و النشر والتوزيع ،لبتان،2009.
- 18 . عبيد جمال عبد الحميد ،موسوعة ديكورات المنزل ، دار عالم الثقافة للنشر والتوزيع ،عمان ،2005
- 19 . الجبالي حمزة ،مبادئ التصميم و الديكور ،دار اسامة للنشر و التوزيع عمان ،الاردن ،2006.
- 20 . خنفر ،يونس ،الأسس التكنولوجية في استخدام مواد الديكور مواصفاتها اختيار تركيبها ،بيروت دار الراتب الجامعة ،1997.
- 21 . علي ،أحسن حسن ، و محفوض ، المواد الحديثة في الإساءات الداخلية واقع و آفاق ، مجلة جامعة دمشق العلوم الهندسة ،2009.
- 22 . علي خولة ، 2012. خامات حديثة أنيقة تحدث ثورة في عالم التصميم الداخلي ،تاريخ الاطلاع 2021/06/25: <http://www.alittihad.ae/details.php?id - 62049&y-2012>
- 23 . موقع ويكيبيديا لتحمل الصور والاطلاع على بعض المراجع
- 24 . محرك بينتيرست pinterst لتحميل الصور .

المصادر بالفرنسية :

- 1 Eco-emballage ,conseil national de lémballage,100miliards d`emballage,étude confrenca,France ,2000
- 2 Ptricia Coutelle ,marketing de l`analyse à l`action , pearson education,France,2004

مواقع الإنترنت:

<http://ar.m.wikipedia.org>

<http://teberkanin.hooxs.com>

<http://alawd.com>

## فهرس المحتويات

أ ب	مقدمة
07	<b>الفصل الأول : دور التعليب و التغليف في الإشهار</b>
07	1 - التصميم الغرافيكي
07	1- 1 ماهية التصميم الغرافيكي
08	1 - 2 عناصر التصميم الغرافيكي
11	2 - الإشهار و الملصقات الإشهارية
11	2 - 1 تعريف الإشهار
11	2 - 2 أهمية الإشهار
12	2 - 3 تعريف الملصق الإشهاري
12	2 - 4 خصائص الملصق الإشهاري
12	3 - التعليب و تغليف و علاقتهما بالإشهار
12	3 - 1 تعريف التعليب
12	3 - 2 تعريف التعبئة و التغليف
12	3 - 2 - 1 تعريف التعبئة
13	3 - 2 - 2 مفهوم التغليف
14	3 - 2 - 3 أهمية التعبئة و التغليف
15	3 - 3 العلاقة بين الإشهار و التعليب
16	4 - الشعار وأنواعه و عناصره
16	4 - 1 تعريف الشعار
16	4 - 2 أنواع الشعار
18	خلاصة الفصل الأول
	<b>الفصل الثاني : خامات وتقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها</b>
20	تمهيد
21	1 - التصميم
22	2 - التصميم الداخلي

23	2 - 1 أسس التصميم الداخلي
28	2 - 2 عناصر التصميم الداخلي
33	2 - 3 خامات وتقنيات التصميم الداخلي و تطوراتها
33	2 - 3 - 1 مدخل لمفهوم الخامات والتقنيات التصميم الداخلي
33	2 - 3 - 2 نبذة تاريخية عن التقنيات و الخامات التصميم الداخلي
34	2 - 3 - 3 تطورا لتقنيات و الخامات التصميم الداخلي
36	2 - 4 - 1 أنواع الخامات و التقنيات تصميم الداخلي
36	2 - 4 - 1 - 1 أنواع الخامات التصميم الداخلي
44	2 - 4 - 1 - 2 أنواع التقنيات تصميم الداخلي
46	خلاصة الفصل الثاني
	<b>الفصل الثالث: الجانب التطبيقي</b>
48	1 - تصميم شعار لمحل بيع خامات الديكور الداخلي LOGO ببرنامج فوتوشوب Ps
48	1 - 1 مراحل الإنجاز التخطيط الأولي للشعار الأول
52	2 - تصميم الملصقات الإشهارية لأهم الخامات ببرنامج الفوتوشوب Photoshop
52	2 - 1 تصميم ملصق اشهاري رقم (1)
59	2 - 2 تصميم ملصق اشهاري رقم (2)
68	2 - 3 تصميم ملصق اشهاري رقم (3)
73	3 - تصميم بطاقة العمل carte visite ببرنامج الفوتوشوب Photoshop
73	3 - 1 تصميم بطاقة الأولى
79	3 - 2 تصميم بطاقة الثانية
83	4 - انشاء موقع ويب على منصة wix
83	4 - 1 مراحل تصميم موقع
87	خلاصة الفصل الثالث
89	الخاتمة
91	قائمة المصادر و المراجع
94	فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
13	مفهوم التغليف	1
16	أنواع الشعار	2
17	يمثل شعار حرفي	3
21	تعريف التصميم (مظهر الذهني)	4
21	تعريف التصميم (مرحلة التنفيذ)	5
22	تعريف التصميم الداخلي	6
22	تعريف التصميم الداخلي	7
23	تبين أسس تصميم الداخلي في الوحدة	8
23	الوحدة في اسس التصميم الداخلي	9
24	التنوع في التصميم الداخلي (اسس)	10
25	أسس التصميم الداخلي الايقاع	11
25	اسس التصميم الداخلي الحركة	12
26	اسس التصميم الداخلي التوازن	13
26	اسس التصميم الداخلي التوازن المشع	14
26	اسس التصميم الداخلي الحركة	15
27	أسس التصميم الداخلي الموضوع	16
28	عناصر التصميم الداخلي الخط	17
29	عناصر التصميم الداخلي الشكل	18
29	عناصر التصميم الداخلي الشكل	19
30	عناصر التصميم الداخلي الملمس	20
31	عناصر التصميم الداخلي الاضاءة (اصطناعية)	21
31	عناصر التصميم الداخلي الاضاءة(طبيعية)	22
31	عناصر التصميم الداخلي الاضاءة	23
32	عناصر التصميم الداخلي الفراغ	24
34	القصر البلوري لندن	25
36	أنواع خامات (الحجر)	26
37	انواع الخامات (الجرانيت )	27

37	انواع اشكال الجرانيت	28
38	انواع الرخام (انواع خامات)	29
38	انواع الرخام (انواع خامات)	30
39	انواع الرخام (انواع خامات)	31
39	انواع الرخام (انواع خامات)	32
40	خامة الخشب	33
40	انواع الخشب	34
41	خامة الالمنيوم	35
42	خامة البلاستيك	36
43	خامة الكوريان	37
48	التخطيط الاولي للشعار رقم (1)	38
49	تطبيق عملية التخطيط ببرنامج الفوتوشوب Photoshop	39
49	شكل نهائي بتوظيف لون أسود مع إبقاء الخلفية بيضاء	40
50	تخطيط الاولي للشعار رقم (2)	41
50	تنسيق عبارة و اضافة رمز لشعار لتشكل شكل نهائي	42
52	ملصق رقم (1) ادراج صورة	43
53	ادراج بعض صور خامات لتوضيح غاية المحل (ملصق رقم 2)	44
54	اضافة كل المعلومات الخاصة بالمحل ملصق رقم 2	45
55	شكل نهائي للملصق رقم (2)	46
56	ملصق يحمل ثاني شعار	47
57	صورة العمل النهائي للملصق رقم (1) يحمل شعار الاول	48
58	صورة للملصق رقم 1 يحمل شعار رقم 2	49
59	ملصق رقم (2) انشاء مستطيل	50
60	ملصق رقم (2) تلوين المستطيل	51
61	ادراج صورة ملصق رقم (2)	52
62	اضافة بعض المعلومات عن الخامات ملصق رقم (2)	53
63	ادراج صورة لشعار المحل	54
64	اضافة معلومات عن محل موقع ويب وتواصل الاجتماعي	55

65	ادراج جملة اشهارية لجلب الانتباه	56
66	صورة للعمل النهائي للملصق رقم (2) يحمل شعار الاول	57
67	صورة للعمل النهائي للملصق رقم (2) يحمل شعار الثاني	58
68	ادراج صورة وشعار للملصق رقم (3)	59
69	اضافة جملة اشهارية ملصق رقم (3)	60
70	ادراج شعار المحل	61
71	صورة العمل النهائي للملصق رقم (3) يحمل شعار رقم (1)	62
72	صورة للعمل النهائي للملصق شعار رقم (2)	63
73	انشاء خلفية سوداء ضمن مرحلة الأولى لبطاقة المحل رقم (1) برنامج Photoshop	64
74	تطبيق عملية النسخ للشعار لأدرجه في البطاقة	65
75	ادراج شعار على البطاقة رقم (1)	66
76	اضافة كل المعلومات التي تتعلق بالمحل	67
77	اضافة شريط ملون بدرجات مختلفة من شفافية	68
78	صورة النهائية للبطاقة رقم (1)	69
79	ادراج شعار المحل مع بعض الوان إلى البطاقة رقم (2) برنامج فوتوشوب	70
80	كتابة كل المعلومات الشخصية التي تتعلق بالمحل	71
81	شكل نهائي للبطاقة رقم (2)	72
82	صورة نهائية للبطاقة رقم (2)	73
83	عملية فتح موقع ويب على منصة wix	74
84	عملية تسجيل موقع بريدي الإلكتروني	75
85	تسجيل رمز سري	76
86	واجهة الموقع	77

## ملخص :

يعتبر التصميم اداة العصر الحديث حيث أنه يهدف إلى البحث إيجاد حلول المناسبة للمشاكل التي قد يواجهها الناس في حياتهم في مختلف الميادين ،خاصة في تصميم الديكور الذي يتشكل من مجموعة من العناصر التي تكمل جماليته الوظيفية والنفعية في الحياة .

لقد كان الجانب التطبيقي جد ممتع وتطقي حيث أنجزت فيه ملصقات وتصميم لتبين أهمية التصميم الغرافيكي .

وشكرا

الكلمات المفتاحية: التصميم - تصميم الديكور - ملصقات - التصميم الغرافيكي .

## Résumé :

Le design est un outil de l'ère moderne, car il vise à trouver des solutions appropriées aux problèmes que les gens peuvent rencontrer dans leur vie dans divers domaines, en particulier dans la conception de la décoration, qui se compose d'un groupe d'éléments qui complètent son aspect fonctionnel et utilitaire. esthétique dans la vie.

Le côté pratique était très intéressant et appliqué, car des affiches et des dessins ont été réalisés pour montrer l'importance du design graphique.

Merci

Mots-clés : design - design de décoration - affiches - design graphique.

Summary :

Design is a tool of the modern age, as it aims to find appropriate solutions to the problems that people may face in their lives in various fields, especially in the design of decoration, which consists of a group of elements that complement its functional and utilitarian aesthetics in life.

The practical side was very interesting and applied, as posters and designs were made to show the importance of graphic design.

Thank you

Keywords: design - decoration design - posters - graphic design.