

جامعة عبد الحميد بن باديس-مستغانم-



مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال  
تخصص اتصال وعلاقات عامة

الطلبة الجامعيين والتيك توك دراسة ميدانية في الاستخدامات  
والإشباعات المحققة منه والآثار المترتبة.

من إعداد طالبتين:

- ولد طاطة سعدية
- جلطي صافية

تحت إشراف الأستاذة:

✓ حفصة كويبي



أعضاء لجنة المناقشة

| الاسم و اللقب | الرتبة        | جامعة الانتساب | الصفة         |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| د. صفاح آمال  | أستاذ محاضر أ | جامعة مستغانم  | رئيسا         |
| د. كويبي حفصة | أستاذ محاضر أ | جامعة مستغانم  | مقررا و مؤظرا |
| د. ملال نصيرة | أستاذ محاضر أ | جامعة مستغانم  | مناقشا        |

السنة الجامعية 2021/2022.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عبد الحميد بن باديس-مستغانم-  
كلية العلوم الاجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية  
فرع علوم الإعلام والاتصال  
تخصص اتصال وعلاقات عامة

الطلبة الجامعيين والتيك توك دراسة ميدانية في الاستخدامات  
والإشباع المحققة منه والآثار المترتبة.

مذكرة مكملة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

من إعداد طالبين:

➤ ولد طاعة سعدية

➤ جلطي صافية

تحت إشراف الأستاذة:

✓ حفصة كوبيبي

السنة الجامعية: 2022/2021

# شُكْرٌ وَتَقْدِيرٌ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ

فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ" سورة النمل

الحمد والشكر لله عز وجل الذي أنعم عليا بنعم العلم ووفقنا لإنجاز هذا البحث العلمي المتواضع

كما أتقدم بالشكر والامتنان لأستاذتي المشرفة "حفصة كوبيبي"

التي لم تبخل علينا بتوجيهاتها ونصائحها في سبيل أن يكون عملي في المستوى المطلوب

كما يسعني كذلك أن أتقدم بأسى عبارات الشكر والتقدير لكل من ساعدني على إتمام هذا

البحث، وقدم لي يد المساعدة

# الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

{الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات}

"لم يبقى للآخرين ما يقدمونه لي ..... فإن والدي قد فعل كل شيء"

إلى سندي وملجئي الآمن ..... داعي ومشجعي الدائم

حين ينادوني باسمه أسعد وأزدهي .....بأني ابنته وثمرته

من رأيت انعكاس نجاحي وفرحي بريقا في عينيه

إليك والدي العزيز

"إذا رزقت بفرحة فابدأ بها مع أمك"

رفيقتي وأماني ..... بطلتي ومعلمتي الأولى

من علمتني معنى الحنان والعطاء ..... معنى الصبر والقوة والحب

من كان دعاؤها ورضاها بوصلتي في المسير

إليك والدي جميلة

إلى صغيرتي وقمري وقطعة من قلبي

السكره الجميلة في حياتي

من أتمنى أن أراها أفضل مني محققة أحلامها

إليك مارية

سعدية

## فهرس المحتويات

| الصفحة   | العنوان                              |
|--|--------------------------------------|
|  | شكر وتقدير                           |
|  | إهداء                                |
|  | فهرس المحتويات                       |
|  | فهرس الجداول                         |
|  | ملخص باللغة العربية                  |
|  | ملخص باللغة الإنجليزية               |
| 1  | مقدمة                                |
| <b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>     |                                      |
| 4  | 1. الإشكالية                         |
| 4  | 2. تساؤلات الفرعية                   |
| 5  | 3. أسباب اختيار الموضوع              |
| 5  | 4. أهداف الدراسة                     |
| 5  | 5. أهمية الدراسة                     |
| 5  | 6. تحديد مفاهيم ومصطلحات             |
| 7  | 7. منهج الدراسة                      |
| 9  | 8. أدوات جمع البيانات                |
| 9  | 9. مجتمع البحث وعينة الدراسة         |
| 12   | 10. الدراسات السابقة                 |
| 16   | 11. خلفية نظرية للدراسة              |
| <b>الفصل الثاني: تطبيق التيك توك</b>           |                                      |
| 20   | تمهيد                                |
| 21   | 2-1 تعريف تطبيق التيك توك            |
| 21   | 2-2 نشأة تطبيق التيك توك             |
| 22   | 2-3 خصائص تطبيق التيك توك            |
| 23   | 2-4 إيجابيات وسلبيات تطبيق التيك توك |
| <b>الفصل الثالث: استخدامات تطبيق التيك توك</b> |                                      |
| 24   | تعريف الاستخدامات                    |

|  |  |
|--|--|
| 24   | استخدامات تطبيق التيك توك  |
| 26   | دوافع الاستخدامات  |
| 26   | استخدامات الطلبة عينة الدراسة للتيك توك                                |
| الفصل الرابع: الإشباعات المحققة من استخدام تطبيق التيك توك |  |
| 38   | تعريف الإشباعات  |
| 38   | أنواع الإشباعات  |
| 39   | الإشباعات المحققة وفق عينة الدراسة                                     |
| الفصل الخامس: الآثار استخدام تطبيق التيك توك               |  |
| 42   | تعريف الأثر  |
| 43   | الآثار النفسية والاجتماعية المترتبة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي |
| 44   | الآثار المترتبة عند استخدام التطبيق التيك توك ادى عينة الدراسة         |
| 55   | نتائج عامة للدراسة   |
| 59   | اقتراحات وتوصيات   |
| 61   | خاتمة  |
| 63   | قائمة المصادر والمراجع   |
| الملاحق  |  |

| رقم الجدول | عنوان الجدول  | الصفحة |
|------------|---|--------|
| 01         | خاص بمتغير "الجنس"  | 11     |
| 02         | خاص بمتغير "المستوى الجامعي"                                | 12     |
| 03         | يوضح مدة استخدام تطبيق التيك توك                            | 26     |
| 04         | يوضح حسب استخدام تطبيق التيك                                | 27     |
| 05         | يوضح الفترة المفضلة لاستخدام التيك توك                      | 28     |
| 06         | يوضح إتاحة الصفحة الشخصية في التيك توك                      | 29     |
| 07         | يوضح موافقة على طلبات الصداقة                               | 30     |
| 08         | يوضح الوقت المستغرق أثناء استخدام التيك توك                 | 30     |
| 09         | يوضح مكان تصفح تطبيق التيك توك                              | 31     |
| 10         | يوضح حسب تجربة تحديات التيك توك                             | 32     |
| 11         | يوضح استخدام خاصية دويتو أو الثنائيات                       | 33     |
| 12         | يوضح دوافع استخدام تطبيق التيك توك                          | 33     |
| 13         | يوضح الخدمات التي تجذب وتحفز لاستخدام تطبيق التيك توك       | 34     |
| 14         | يوضح المميزات تفضيل تطبيق التيك توك على مواقع اجتماعية أخرى | 35     |
| 15         | يوضح الحاجات التي يلبيها تطبيق التيك توك                    | 39     |
| 16         | يوضح المضامين التي يتناولها عند استخدام تطبيق التيك توك     | 40     |
| 17         | يوضح نوع الشعور عند غياب عن التيك توك                       | 44     |
| 18         | يوضح درجة التوقف عن استخدام تطبيق التيك توك                 | 45     |
| 19         | يوضح تأثير التطبيق على أفكار                                | 46     |
| 20         | يوضح حسب تأثير التيك توك على نمط الحياة                     | 47     |
| 21         | يوضح حسب الصلة العائلية عند استخدام التيك توك               | 48     |
| 22         | يوضح اتجاه أسرة بسبب الوقت المقضى في استخدام التيك توك      | 49     |
| 23         | يوضح الفارق الزمني بين التيك توك وأسرّة وأصدقاء             | 50     |
| 24         | يوضح تعزيز التيك توك للصداقة                                | 50     |
| 25         | يوضح تجسيد صداقة افتراضية إلى صداقة واقعية                  | 51     |
| 26         | يوضح درجة الانتماء الاجتماعي                                | 52     |
| 27         | يوضح مساعدة التيك توك في توسيع علاقات الاجتماعية            | 52     |
| 28         | يوضح شعور بالعزلة عند استخدام التيك توك                     | 53     |

|    |  |    |
|----|--|----|
| 54 | يوضح التيك توك دافع للفراغ العاطفي             | 29 |
| 55 | يوضح درجة الإرتياح عند استخدام تطبيق التيك توك | 30 |



## ملخص الدراسة :

جاءت هذه الدراسة بعنوان: الطلبة الجامعيين والتيك توك دراسة ميدانية في الاستخدامات والإشباعات المحققة والآثار المترتبة وتمحورت إشكالية الدراسة حول دوافع استخدامات الطلبة الجامعيين لموقع التيك توك والإشباعات المحققة منه والآثار الناجمة عن هذا الاستخدام من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

. ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع التيك توك؟

. ما هي الإشباعات الاجتماعية والنفسية المحققة لطلبة الجامعيين من وراء استخدام موقع التيك

توك؟

. ما هي الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة عن استخدام تطبيق التيك توك؟

واعتمدنا في هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية التأثير غير المباشر من خلال دراسة على عينة طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال من مستخدمي تطبيق التيك توك بجامعة مستغانم. وبما أن هذه الدراسة تنتهي إلى الدراسات الوصفية فقد استخدمنا المنهج المسحي، واعتمدنا على أداة الاستبيان لجمع المعلومات من المبحوثين ، حيث تم تقسيم الاستمارة إلى أربع محاور فكان المحور الأول متعلق بالبيانات الشخصية وخصصنا المحور الثاني لمعرفة استخدامات الطالب الجامعي لتطبيق التيك توك، أما المحور الثالث فكان الإشباعات المحققة لطلبة الجامعيين لاستخدام تطبيق التيك توك وأخيرا المحور الرابع احتوى على الآثار المترتبة عن استخدام تطبيق التيك توك.

وزعت استمارة على عينة قصدية مقدره ب 100 مفردة من الطلبة الجامعيين.

ولخصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أهمها :

أن تطبيق التيك توك جذب العديد من الطلبة لما يقدمه من سمات وخصائص تغنيهم عن اللجوء إلى مواقع أخرى، فنجد جنس الإناث من العينة المدروسة هن أكثر استخداما لتطبيق مقارنة بجنس الذكور .

كذلك أن الطلبة الجامعيين لا يتوقفون عن استخدام تطبيق التيك توك لتحقيق رغباتهم وحاجاتهم من ناحية الترفيه الذي يقدمه هذا الموقع بشكل كبير فقط دون اللجوء أو الميل إلى إحياء الثقافات المحلية أو التراث الجزائري العريق.

## **Study summary :**

This study came under the title : University students and TikTok a field study in the uses and gratifications achieved from it and the implications.the problem of the study revolved around the motives of university students' use of TikTok website and the gratifications resulting from this use by answering the following questions :

- What are the habits and patterns of university students' use of TikTok ?
- What are the social and psychological satisfactions achieved by university students from using the TikTok website ?
- What are the social and psychological effects of using the TikTok application ?

In this study, we relied on the theory of uses and gratifications and the theory of indirect influence through a study on a sample of students from Department of Media and Communication Sciences who used the TikTok application at the university of Mostaganem.

Since this study belongs to descriptive studies, we used the survey method , and relied on the questionnaire tool to collect information from the respondents, where the questionnaire was divided into four axes, the first topic was related to personal data, and we allocated the second axis to know the uses of the university student to apply TikTok, and the third axis was the gratifications achieved for university students to use the TikTok application, and finally the fourth axis contained the implications of using the TikTok application.

A questionnaire was distributed to a purposive sample of 100 undergraduate students.

The study summarized a set of results, the most important of which are: The TikTok application has attracted many students because of its features and characteristics that prevent them from resorting to other sites. Also, university students do not stop using the TikTok application to achieve their desires and needs in terms of entertainment that this site offers largely only without resorting to or inclination to revive local cultures or the ancient Algerian heritage.

# المقدمة

يشهد عالمنا المعاصر مجموعة من التغيرات المتسارعة في مجال الاتصال وتقنية المعلومات، حيث نعيش في مجتمع معلوماتي يعتمد على انتشار التكنولوجيا الحديثة، وتعد شبكة الأنترنت من أحد مظاهر الاتصال التي أحدثت تحولات هامة في عالم الاتصال، وربطت أجزاء هذا العالم وجعلت منه قرية صغيرة، وفتحت الطريق للمجتمعات كافة للتقارب والتعاون وتبادل الآراء، واستفاد كل متصفح لهذه الشبكة من الوسائط المتعددة المتاحة فيها، ولم تتوقف هذه الأخيرة عند خدمات الجيل الأول بل انتقلت إلى خدمات الجيل الثاني والثالث والرابع التي غيرت من معالم العملية الاتصالية، فبعد أن كان الجمهور مستقبل سلمي يستفيد من خدمات الأنترنت دون تفاعل أو مشاركة تحول إلى جمهور نشط يساهم في العملية الاتصالية، وأصبح متفاعل ومشارك وله دور في نقل واستقبال المعلومات.

وتعد الشبكات الاجتماعية أحد أهم ما أفرزته خدمات الجيل الثاني للأنترنت، والتي تعد نوعا جديدا من أنواع الاتصال الذي نشأت وتبلورت في بيئة الأنترنت والتي عرفت اهتماما كبيرا من طرف المستخدمين لأنها منحت لهم الفرصة للتواصل والتعبير والمشاركة وقلصت المسافات بين الأفراد لتفاعل ونقل همومهم ومشاكلهم وتكوين علاقات اجتماعية، ولعبت دورا بارزا في عملية تحصيل وتحليل الأخبار والمعلومات وتبادلها بين المستخدمين وذلك من خلال تبادل الصور والفيديوهات والأخبار والمدونات الصوتية بين المستخدمين وتعددت شبكات التواصل الاجتماعي على غرار فيس بوك وانسغرام واليوتيوب.....

ونخص بالذكر موقع التيك توك الصيني الذي تربع على عرش منصات التواصل الاجتماعي في فترة زمنية قياسية، وحقق أرباحا غير مسبوقة منذ ظهوره سنة 2016، وقد عرف التطبيق انتشارا واسعا بين المستخدمين خاصة فئة الطلبة الجامعيين حيث استحوذ على عقولهم وذلك لإشباع حاجاتهم سواء إشباعات نفسية أو اجتماعية من خلا التعبير عن آرائهم وأفكارهم ورغباتهم وميولاتهم، وذلك من أن يقوم مستخدم التطبيق بنشر فيديو أو مقطع قصير مع متابعيه، فقد أصبح النافذة الأولى للإبداع وتفجير المواهب لتحقيق الشهرة، بالإضافة إلى إشباع الرغبات الأخرى، فقد أصبح هذا التطبيق يحتل المرتبة الأولى بين التطبيقات الأكثر تحميلا.

وفي هذا الصدد قمنا بهذه الدراسة لمعرفة دوافع استخدامات طلبة الجامعيين لتطبيق التيك توك والإشباعات المحققة من ذلك والآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة عنه، وذلك انطلاقا من تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية التأثير غير المباشر، وقد جاءت دراستنا مقسمة إلى خمسة فصول كالآتي:

**الفصل الأول:** جاء مخصصا للإطار المنهجي للدراسة وتم تحديد فيه الإشكالية وصياغة التساؤلات الفرعية، وتطرقنا إلى أسباب اختار الموضوع ثم أهداف وأهمية الدراسة، بالإضافة إلى ضبط المفاهيم والمصطلحات ومنهج الدراسة وأدوات جمع البيانات ثم مجتمع البحث وعينة الدراسة ثم تطرقنا إلى

خصائص عينتنا بالإضافة إلى عرض الدراسات السابقة ،كما تناولنا في الأخير نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية التأثير غير المباشر كخلفية نظرية لهذه الدراسة.

أما الفصل الثاني: بعنوان تطبيق التيك توك كأهم موقع وتناولنا فيه مفهوم التيك توك ونشأته بالإضافة إلى خصائص هذا التطبيق بعدها تطرقنا إلى إيجابياته وسلبياته.

وفي الفصل الثالث: تطرقنا إلى استخدامات تطبيق التيك توك وفيه قمنا بتعريف الاستخدامات بالإضافة إلى استخدامات التطبيق التيك توك ثم إلى دوافع الاستخدام وفي الأخير تطرقنا إلى عرض نتائج الدراسة الميدانية فتناولنا فيه تحليل وتفسير إجابات المبحوثين للمحور الثاني في الاستمارة.

أما الفصل الرابع: المعنون ب الإشباعات المحققة من تطبيق التيك توك وتم تطرق فيه إلى تعريف الإشباعات وأنواعها ثم عرض نتائج المحور الرابع للاستمارة وتحليلها والتي جاءت بعنوان الإشباعات المحققة للطلبة الجامعيين من وراء استخدام تطبيق التيك توك.

وفي الفصل الخامس: والذي جاء بعنوان أثار استخدام تطبيق التيك توك وتم تطرق فيه إلى تعريف الأثر ثم إلى أثار النفسية والاجتماعية المترتبة عن استخدام التيك توك وفي الأخير تطرقنا إلى عرض وتحليل نتائج المحور الرابع للاستمارة .



## الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1. إشكالية الدراسة
2. تساؤلات الدراسة
3. أسباب اختيار الموضوع
4. أهداف الدراسة
5. أهمية الدراسة
6. تحديد مفاهيم والمصطلحات
7. منهج الدراسة
8. أدوات جمع البيانات
9. مجتمع البحث وعينة الدراسة
10. الدراسات السابقة
11. خلفية النظرية للدراسة

## 1. الإشكالية:

يحتل الاتصال أهمية كبيرة في الحياة الاجتماعية، وقد أتاحت تكنولوجيا الإعلام والاتصال فرصا وإمكانات جديدة في مجال التواصل فتعددت أشكاله ووسائله وتأثيراته، وظهر ما يسمى بشبكات التواصل الاجتماعي التي أصبحت ظاهرة عالمية واسعة الانتشار أدت إلى كسر الحدود الجغرافية بين الناس وجعلت من العالم قرية صغيرة محدودة المعالم دون اعتبار للحواجز الزمنية والمكانية.

فثورة الجيل الثاني للإنترنت بمختلف وسائلها التي تأتي في مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك التيك توك وانستغرام تشهد اليوم حركة ديناميكية من التطور والانتشار بين آلاف المستخدمين لها، فهي تعتبر وسيلة فعالة للتواصل بين الأفراد والجماعات فيما بينهم عبر هذا الفضاء الافتراضي وهي التي تتيح لمستخدميها فرصا للحوار وتبادل المعلومات والآراء والأفكار وإيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو من خلال حساباتهم الشخصية وغرف الدردشة... الخ هذه المواقع هدفت منذ نشأتها إلى المساعدة في تكوين علاقات اجتماعية افتراضية بعيدا عن الواقع حيث أصبح الفرد يولمها جزءا من اهتماماته أولية.

وبرز استخدام مواقع التواصل الاجتماعي خاصة التيك توك بشكل واضح في الحياة الاجتماعية، حيث يعد موقع "التيك توك" واحدا من أكبر وأهم مواقع التواصل الاجتماعي الموجودة حاليا حيث يصل عدد من مستخدميه إلى مليار شخص شهريا كما أصبح يتصدر قائمة الأكثر تحميلا على المتاجر الإلكترونية أكثر من "فيسبوك" و"تويتر"، حيث يتيح لمستخدميه مشاهدة مقاطع فيديو قصيرة كما يتيح للمستخدمين عمل مقاطع فيديو لا يزيد طولها عن 60 ثانية وإرفاقها بمؤثرات وخدع بصرية، ، ليصبح هذا موقع من أكثر مواقع استخداما حيث يحوي جمهورا عريضا من كل فئات المجتمع وتعد فئة الطلبة الجامعيين أحد هذه الفئات المستخدمة لهذين موقع وذلك لما يحققه من مميزات يتمتع بها مشتركين إضافة إلى ما يقدمه من خدمات متنوعة حيث تنوع استخدامه بين ما هو سلبي وما هو إيجابي فقد لعب دورا كبيرا في التأثير على فئة الطلبة الجامعيين ما جعل هذه المواقع يصبح من أولويات التي يعتمد عليها الطلبة.

جاءت إشكالية دراستنا لتجيب على تساؤل محوري مفاده:

ما هي دوافع استخدامات الطلبة الجامعيين لموقع التيك توك، وما هي الاشباعات المحققة منه؟ وفيما تتمثل الآثار الناجمة عن هذا الاستخدام؟

وتتفرع عدة تساؤلات فرعية من التساؤل الرئيسي وفقا للإطار العام للدراسة وهي:

- ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع التيك توك؟
- ما هي الاشباعات الاجتماعية والنفسية المحققة لطلبة الجامعيين من وراء استخدام موقع التيك توك؟
- ما هي الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة عن استخدام التطبيق التيك توك؟



### 3. أسباب اختيار الموضوع:

تعتبر عملية اختيار موضوع الدراسة هي أول خطوة يقوم بها الباحث حيث يبين ويبرز الموضوع الذي أثار اهتمامه وكظاهرة تحتاج الدراسة ومن السائد والمعروف بأن كل موضوع يختاره الباحث أي كان نوعه لابد من أسباب معينة تدفع الباحث للتوجه إليه ومن بين هذه الأسباب التي دفعتنا إلى خوض في هذا الموضوع هي :

#### 1.3. الأسباب الذاتية:

- رؤية الطلبة الجامعيين يميلون لاستخدام موقع التيك توك أكثر من النشاطات الأخرى.
- رغبتنا الذاتية في دراسة هذه الظاهرة لتأثرنا الشخصي بهذا الموقع وطول الوقت الذي نقضيه فيه.

#### 2.3. الأسباب الموضوعية:

- الرغبة في معرفة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي(التيك توك) على الطلبة الجامعيين.
- يعتبر موضوع مهم لأنه متواجد في الواقع الذي نعيشه.
- قلة الدراسات المحلية التي تناولت موضوع تطبيق التيك توك.

#### 4. أهداف الدراسة:

- رصد مدى ارتباط الطلبة الجامعيين بمواقع التواصل الاجتماعي خاصة التيك توك.
- التعرف على دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لموقع التيك توك.
- الكشف عن الاشباعات المحققة من استخدام تطبيق التيك توك لدى الطلبة الجامعيين.
- التعرف على الآثار المترتبة من وراء استخدام التيك توك على الطلبة الجامعيين.

#### 5. أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في معرفة استخدامات الطلبة الجامعيين لموقع التيك توك و إقبالهم عليه والاشباعات التي يحققها من استخدام هذا الموقع، حيث يعتبر التيك توك نموذجا كإحدى الوسائل التكنولوجية الحديثة التي يتزايد عدد مستخدميها في الآونة الأخيرة بشكل واضح، واتسع نطاق تأثيره المباشر على الطلبة، مما دعا للقيام بهذه الدراسة لإلقاء الضوء على هذه الظاهرة في مجتمعنا.

#### 6. تحديد مصطلحات:

#### 1.6. الطالب الجامعي :

هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية إلى مرحلة التكوين المهني الفني العالي إلى الجامعة، تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك، ويعتبر الطالب

أحد العناصر الأساسية والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي ، إذ يمثل عدديا النسبة الغالبة في المؤسسة الاجتماعية<sup>1</sup>.

إجرائيا:

هو ذلك الشخص المسجل في الجامعة، والذي التحق بها بعد حصوله على البكالوريا، ليتلقى دروس ومحاضرات لتنمية مكتسباته وزيادة معارفه وإنجاز بحوثه العلمية، من أجل الحصول على شهادة جامعية.  
26. تعريف التيك توك:

عبارة عن تطبيق تسجيل فيديوهات قصيرة مدتها لا تزيد عن 15 ثانية، بحيث يمكن لأي شخص تسجيل هذه الفيديوهات بكاميرا الهاتف الخاصة به. ثم يقوم التطبيق بترويج هذه الفيديوهات إلى المستخدمين الآخرين الذين يتابعون هذا الشخص، أو باستخدام الخوارزميات الخاصة بالتطبيق<sup>2</sup>.

إجرائيا:

هو عبارة عن منصة على الأنترنت يقوم الأشخاص بتصوير أنفسهم بفيديو قصير ويضيفون إليه عدد من المؤثرات الموسيقية.  
36. الاستخدامات:

هي اتجاه نحو المتابعة والتعليق والتفاعل والمشاركة مع محتوى المادة الموجود بمواقع الشبكات الاجتماعية، وذلك نتيجة لتأثرهم بها، وهو اتجاه يجذب انتباههم لينقلهم إلى الاهتمام بما يقدم بها ثم يتحول ذلك الاهتمام إلى إدراك لتلك المادة<sup>3</sup>.

ويعرف الاستخدام على أنه نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع ذلك بفضل التكرار والقدم، وقد يشير الاستخدام إلى الممارسات وإلى السلوكات والعادات والاتجاهات<sup>4</sup>.  
إجرائيا:

الاستخدامات نعني بها الممارسات وعمليات التصفح التي يقوم بها مستخدمين من خلال التيك توك.

4.6. الإشباعات:

---

<sup>1</sup>شعباني مالك، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع والتنمية، قسنطينة، 2005، ص 41.

<sup>2</sup>ماهو تطبيق التيك توك وما سر نجاحه ومعلومات وأسرار أخرى حوله .الرابحون <https://www.alrab7on.com> ، 2022/05/08 ، 14:11.

<sup>3</sup>ممدوح شتلة، حنان كامل، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقتها بالمشاركة السياسية، دورية إعلام الشرق الأوسط، العدد 11، 2015، ص 8.

<sup>4</sup>رايس علي ابتسام، نظرية "الاستخدامات والإشباعات" وتطبيقاتها على الإعلام الجديد، المجلة العربية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة وهران، العدد 25، ديسمبر 2016، ص 191.

هو إرضاء رغبة أو بلوغ هدف أو خفض دافع، وتدل الكلمة أيضا على الحال التي يتم فيها ذلك<sup>1</sup>.

إجرائيا:

الإشباع في دراستنا نعني به مجموعة من الرغبات التي يتوصل مستخدم التيك توك إلى تحقيقها.

5.6. تعريف الأثر: هو نتيجة الاتصال، وهو يقع على المرسل والمتلقى على السواء، وقد يكون الأثر نفسي أو اجتماعي، ويتحقق أثر وسائل الاعلام من خلال تقديم الأخبار والمعلومات والترفيه والإقناع وتحسين الصورة الذهنية<sup>2</sup>.

العملية التي تسعى إلى إحداث تغير في سلوك الناس عن طريق دفعهم لتبني آراء وأفكار وسلوكيات معينة أو التحلي من بعض الأفكار أو اكتساب مهارات وأفكار جديدة من شأنها أن تخدم الهدف الذي يسعى إليها مصدر التأثير<sup>3</sup>.

إجرائيا:

هو مجموعة من التغييرات و المواقف والآراء الناتجة عن استخدام الطلبة وذلك من خلال المضامين المختلفة من رسائل وفيديوهات التي يتلقاها من موقع التيك توك.

7. المنهج الدراسة :

1.7. نوع الدراسة:

بما أن دراستنا حول " الطلبة الجامعيين والتيك توك دراسة ميدانية في الاستخدامات والاشباع المحققة والآثار المترتبة" فهي تندرج ضمن الدراسات الوصفية الشائعة في بحوث الاتصال التي تقوم بوصف طبيعة وخصائص مجتمع معين أو جماعة معينة، واعتباره أنسب الطرق لمعالجة الإشكالية بحثنا ما مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين؟ والبحوث الوصفية يعرفها مروان عبد المجيد بأنها بحوث تهدف إلى اكتشاف الوقائع ووصف الظواهر وصفا دقيقا وتحديد خصائصها تحديد كيفية أو كمية وكما تقوم بالكشف عن الحالة السابقة للظواهر وكيف وصلت إلى صورتها الحالية وتحاول التنبؤ بما ستكون عليه في المستقبل وباختصار فهي تهتم بماضي الظواهر وحاضرها ومستقبلها<sup>4</sup>.

27. منهج الدراسة:

<sup>1</sup>باديس لونيس، جمهور الطلبة الجزائريين والأنترنت، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، ص12.

<sup>2</sup>حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، 1998، ص52.

<sup>3</sup>مي العبد الله، المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، ط1، دار النهضة العربية، لبنان، 2014، ص81.

<sup>4</sup>مروان عبد المجيد ابراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق، عمان، 2000، ص40.

عرف المنهج على أنه : الطريقة المنظمة في التعامل مع الحقائق والمفاهيم أو التصورات أو المعاني. هو أسلوب يسعى على منهجه الباحث ليحقق الهدف المنشود من بحثه<sup>1</sup>.  
المنهج أنه "فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة من أجل الكشف عن الحقيقة حين نكون بها جاهلين أو من أجل البرهنة عليها للآخرين.  
أما اصطلاحا المنهج هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيم على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة<sup>2</sup>.  
المنهج : هو طريقة موضوعية التي يسلكها الباحث للوصول إلى نتيجة معينة<sup>3</sup>.  
ووعينا منا فإن اختيار المنهج لا يأتي قبيل الصدفة أو العشوائية، أو رغبة الباحث في اختيار المنهج معين، بل أن موضوع الدراسة وأهدافها هما اللذان يفرضان نوع المنهج، ويرتبط اختيار المنهج المتبع في الدراسة بناء على الإشكالية التي تم ضبطها، وبما أن دراستنا هذه تسعى إلى جمع معلومات حول مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي خاصة التيك توك والآثار الإيجابية والسلبية التي تندرج ضمن هذه الشبكات، فاعتمدنا على المنهج الوصفي لوصف آثار مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين، حيث يعرف المنهج المسح الوصفي بأنه: "عبارة عن دراسة عامة لظاهرة موجودة في جماعة ما، وفي مكان معين وفي الوقت الحاضر وهو طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية أو مشكلة اجتماعية أو سكان معينين<sup>4</sup>.  
يعتبر المنهج المسحي: بأنه أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم وإدراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم، فإنه يعتبر أيضا الشكل الرئيسي والمعياري لجمع المعلومات عندما تشمل الدراسة المجتمع الكلي أو تكون العينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذي يصعب الاتصال بمفرداتها، مما يوفر جانبا كبيرا من الوقت والنفقات والجهد المبذول من خلال خطوات منهجية وموضوعية<sup>5</sup>.  
يرتكز هذا المنهج على وصف دقيق وتفصيلي لظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية. وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة أو تطوير يشمل فترات زمنية عدة. يهدف هذا المنهج إما إلى رصد ظاهرة أو موضوع محدد بهدف فهم مضمونها أو مضمونه. أو قد يكون هدفه الأساسي

<sup>1</sup> محمد عبد السلام، مناهج البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والانسانية، ط1، مكتبة النور، 2020، ص 10.

<sup>2</sup> عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1988، ص 4، 5.

<sup>3</sup> عمار بوحوش، دليل الباحث في منهجية وكتابة الرسائل الجامعية، ط2، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، ص 23.

<sup>4</sup> محمود أحمد درويش، مناهج البحث العلوم الإنسانية، ط1، مؤسسة الأمة العربية، مصر، 2018، ص 118.

<sup>5</sup> محمد عبد المجيد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص 158.

تقويم وضع معين لأغراض عملية. على سبيل المثال تعرف أعداد العاطلين عن العمل من خريجي الجامعات من الأمثلة الحية على هذا المنهج.

المنهج الوصفي عبارة عن طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها.<sup>1</sup>

#### 8. أداة جمع البيانات:

تعتبر أداة جمع البيانات الوسيلة التي يستخدمها الباحث لجمع المعلومات والبيانات المتعلقة بمشكلة الدراسة أو الإجابة عن تساؤلاتها.

كما تتخذ أدوات البحث العلمي حسب طبيعة الموضوع المنهج المستخدم فهي تعتبر من الخطوات الأساسية في إجراء أي بحث.

لذلك الأداة التي استخدمناها لجمع البيانات هي استمارة "الإستبيان" لأنها تناسب طبيعة دراستنا.

- حيث يعرف الإستبيان على أنه: أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة، لتقديم حقائق وآراء أو أفكار معينة، في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات.<sup>2</sup>

. مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها. وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع أو التأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق.<sup>3</sup>

. وهناك من يعرف الاستبيان بأنه: "مجموعة من الأسئلة المقننة (مغلقة أو مفتوحة) التي توجه إلى المبحوثين من أجل الحصول على بيانات ومعلومات حول قضية معينة أو اتجاه أو موقف معين.<sup>4</sup>

#### 9. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

19. مجتمع البحث: يقصد به جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها، وقد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية وفي حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذين يضمهم مجتمع الدراسة.<sup>5</sup>

ويشمل مجتمع البحث في دراستنا الطلبة الجامعيين بجامعة مستغانم وسنحدده في عرض عينة الدراسة.

<sup>1</sup> محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي، ط2، دار وائل، 1999، ص 46.

<sup>2</sup> محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، ط1، دار الفجر، القاهرة، 2004، ص 46.

<sup>3</sup> عمار بوحوش، محمد الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص 67.

<sup>4</sup> عامر مصباح، منهجية البحث العلمي في العلوم السياسية والإعلام، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص 146.

<sup>5</sup> طه عبد العاطي نجم، مناهج البحث العلمي، ط1، دار كلمة، الإسكندرية، 2015، ص 126.

## 29. عينة الدراسة:

العينة هي عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل الباحث معها منهجيا، ويسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة، ويشترط في هذا العدد أن يكون ممثلا Representation لمجتمع البحث في الخصائص والسمات التي يوصف من خلالها هذا المجتمع.<sup>1</sup>

مجموعة فرعية من عناصر مجتمع بحث معين.<sup>2</sup>

ونظرا لصعوبة القيام بدراسة شاملة لجميع مفردات مجتمع البحث، فقد قمنا باختيار عدد أصغر من أفراد مجتمع البحث والذي يقتصر على سنة الثالثة ليسانس الاتصال وسنة أولى ماستر الاتصال وعلاقات عامة، وعليه فقد اخترنا عينة تتكون من 100 مفردة.

واعتمدنا على عينة القصدية لأنها تتلاءم مع دراستنا، وتعرف العينة القصدية تحت أسماء متعددة مثل العينة الغرضية أو العينة العمدية أو العينة النمطية، وهي أسماء تشير كلها إلى العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكمية لا مجال فيه للصدفة، بل يقوم هو شخصا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات، وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره العامة التي تمثله تمثيلا صحيحا، وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة.<sup>3</sup>

وكذلك يقصد بها أن الباحث يتعمد أن تتكون العينة من وحدات بعينها لتوفر خصوصيات في هذه الوحدات يجعلها تمثل تمثيلا صحيحا للمجتمع الأصلي، فقد يختار الباحث مناطق محددة يرى أنها تتميز بخصائص ومزايا إحصائية تمثيلية للمجتمع.<sup>4</sup>

وتعتبر العينة القصدية كذلك بأنها اختيار كيفي من قبل الباحث للمسحوبين (أو للمستجيبين) استنادا إلى أهداف بحثه ولا يتم اختيار المبحوثين من خلال الجدول العشوائي أو القرعة وهذا يعني أن هذه العينة لا تعطي الفرص المتكافئة لكل وحدة اجتماعية لأن تكون ضمنها.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> محمد عبد الحميد، المرجع السابق، ص 133.

<sup>2</sup> مورييس أنجرس، منهجية البحث العلمي في علوم الإنسانية (تدريبات علمية)، ط2، دار القصبية، الجزائر، ص 133.

<sup>3</sup> أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010، ص 197.

<sup>4</sup> ابراهيم أبراش، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، ط1، دار الشروق، عمان، 2009، ص 253.

<sup>5</sup> معن خليل عمر، مناهج البحث في علم الاجتماع، ط1، دار الشروق، الأردن، 2004، ص 208.

وتتمثل خصائص عينتنا في:

تحليل الاستبيان:

تم إجراء الاستبيان على الطلبة الجامعيين مستخدمين تطبيق التيك توك، وقد وزعت مائة (100) استمارة عليهم، ومن خلال هذا العنصر سنقوم بتحليل الاستبيان:

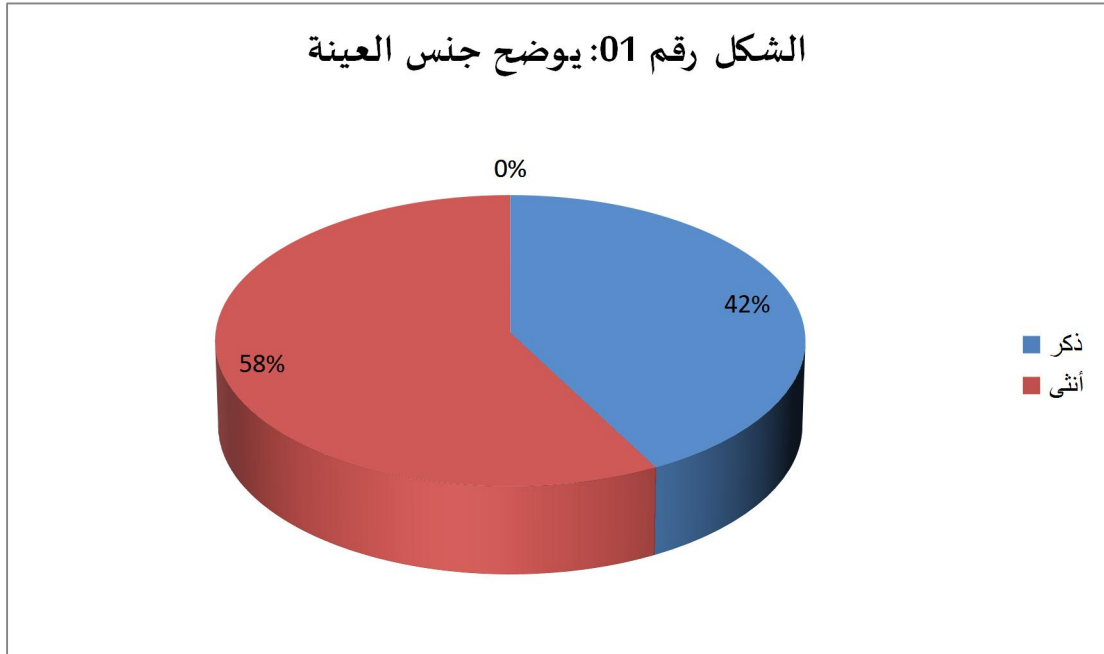
حسب الجنس:

بلغت نسبة الإناث في العينة التي وزعنا عليها الاستبيان 58% وهي أكبر من نسبة الذكور، حيث هذه الأخيرة بلغت 42%.

جدول رقم 01 : يوضح جنس العينة

| الجنس   | العدد | النسبة |
|---------|-------|--------|
| ذكر     | 38    | 42%    |
| أنثى    | 52    | 58%    |
| المجموع | 100   | 100%   |

والشكل التالي يوضح النسب السابقة الذكر:



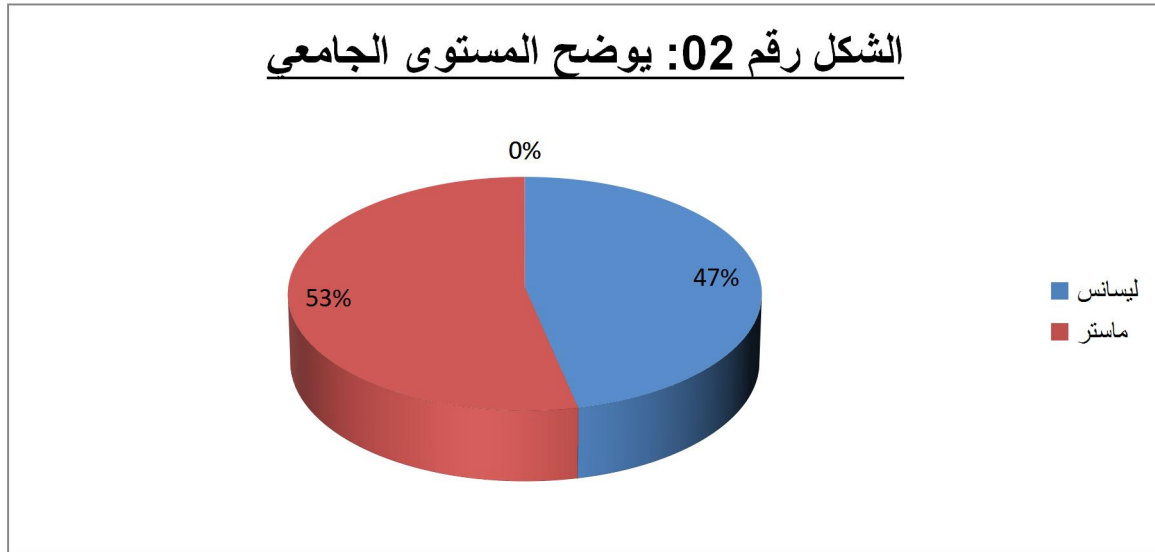
## 2-المستوى الجامعي:

### جدول رقم 02: يوضح المستوى الجامعي

| المستوى الجامعي | العدد | النسبة |
|-----------------|-------|--------|
| ليسانس          | 41    | 47%    |
| ماستر           | 47    | 53%    |
| المجموع         | 100   | 100%   |

يتبين من خلال الجدول تنوع مستوى العلي للينة المدروسة، وهي على النحو التالي: ليسانس بنسبة 47 %، وماستر بنسبة 53%.

والشكل الموالي يوضح النسب السابق بشكل أفضل:



### 10. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: بعنوان "دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها (فيسبوك وتويتر)"، رسالة مكملة لنيل شهادة ماجستير، تخصص صحافة والإعلام، من إعداد الطالب وسام طایل البشباشة، جامعة البترا، الأردن، 2012.2013م.

واعتمدت على الإشكالية التالية: ما هي دوافع استخدامات طلبة الجامعة الأردنية وجامعة البترا لمواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك وتويتر) واشباعاتها لرغباتهم؟



وتسعى هذه الإشكالية للإجابة على التساؤلات التالية:

. ما هي الدوافع التي يسعى طلبة الجامعات الأردنية إلى تلبيتها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل

الاجتماعي؟

. ما هي الإشباعات المحققة لدى طلبة الجامعات الأردنية إلى تلبيتها من خلال استخدامهم لمواقع

التواصل الاجتماعي؟

. ما علاقة المتغيرات الوسيطة (النوع، المرحلة الدراسية، العمر، التخصص) بالاستخدامات والإشباعات

المتحققة؟

وتهدف الدراسة إلى: فهم كيفية استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي.

. معرفة دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي.

. تحديد الإشباعات المحققة لدى طلبة الجامعات الأردنية من خلال استخدامهم لمواقع التواصل

الاجتماعي.

بيان الصلة بين المتغيرات الوسيطة (النوع، المرحلة الدراسية، العمر، التخصص) وطبيعة الاستخدامات

والاشباعات.

وكذلك اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي مستخدم العينة العشوائية وقام باختيار

عينة من طلبة الجامعة الأردنية وجامعة البترا والتي تتكون من 412 مفردة، ومنه كانت الأداة المستعملة في

الدراسة الإستبانة.

ومن النتائج التي لخصت في هذه الدراسة: أن هناك (87,6) من الطلبة يتابعون موقع فيسبوك

ويتابعون موقع تويتر بنسبة بلغت (5,8) وهذا يدل على توجه كبير من الطلبة في الجامعة الأردنية وجامعة

البترا نحو استخدام موقع الفيسبوك.

في المرتبة الأولى كان دافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي بغرض التواصل مع الأقارب

والأهل وتلاها دافع الترفيه والتسلية ومن بعد ذلك دافع الاستخدام لأغراض دراسية.

يرى (86,21) من الطلبة أن مواقع التواصل الاجتماعي تحقق إشباعا اجتماعيا من خلال خلق جو

اجتماعي وتواصل بين الزملاء ويرى (81,06) منهم أنها تحقق إشباعا معرفيا من خلال طرح أفكار جديدة بين

الطلبة.

كما أن مواقع التواصل الاجتماعي تحقق إشباعا نفسيا لأنها تساعد في تجاوز الخجل لدى الطلبة الذين

يعانون من الإنطواء النفسي والعزلة الاجتماعية، حيث تفتح لهم آفاق جديدة للتواصل مع الآخرين الأمر

الذي يساعدهم في بناء علاقات اجتماعية ولو في عالم الافتراضي.

بينت نتائج الدراسة أنه لم تكن هناك فروق بين الطلاب والطالبات في الإشباعات التي يرغبون في تلبيتها باختلاف متغير النوع وكانت الإشباعات متقاربة ومتنوعة ما بين الإشباعات المعرفية والنفسية والعاطفية والاجتماعية والاقتصادية.

**التعقيب على الدراسة:**

من خلال الدراسة التي قمنا بها وهذه الدراسة التي اعتمدنا عليها كدراسة سابقة لاحظنا عدم وجود اختلاف كبير بينهما حيث أن دراستنا تناولت موقع التيك توك أما هذه الدراسة ركزت على فيسبوك وتويتر مع اختلاف في العينة فقد اعتمد الباحث على العينة العشوائية بينما في دراستنا اعتمدنا على عينة قصدية، أما فيما يخص المنهج فاعتمد على المنهج المسحي التحليلي عكس دراستنا اعتمدنا على المنهج المسحي، فقد ساعدتنا هذه الدراسة كثيرا في توضيح لنا ما هي أهم وسائل البحث التي يجب علينا استخدامها في دراستنا، وقد تشابهت دراستنا مع دراسة الباحثة من حيث الأداة المستخدمة وهي الاستبيان.

وبغض النظر عن الاختلافات الموجودة فقد اسفدت من هذه الدراسة كثيرا من خلال الإحاطة بالموضوع المدروس.

#### الدراسة الثانية:

بعنوان: "أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين في ظل العولمة الإعلامية"، أطروحة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال، من إعداد الطالبة:غالية غضبان، جامعة الحاج لخضر باتنة.

وانطلقت الدراسة من إشكالية: ما أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية للطلاب الجامعي الجزائري؟ والذي بدورها تضمن عدة تساؤلات فرعية كان أهمها:

- . ما هي عادات وأنماط استخدام موقع الفيسبوك؟
- . ما هي دوافع إقبال الطالب الجزائري على استخدام موقع الفيسبوك؟
- . ما هي الآثار الايجابية والسلبية الناتجة عن استخدام الطالب الجامعي الجزائري لموقع الفيسبوك على طبيعة علاقاته الاجتماعية؟

وقد هدفت هذه الدراسة إلى الكشف على الدور الخطير لشبكات التواصل الاجتماعي عموما والفيسبوك خاصة على حياة الأشخاص ومعرفة الأسباب التي تدفع الطالب الجامعي الجزائري لاستخدام موقع الفيسبوك وعلاقتها بمتغيرات الجنس، عدد الاستخدام وطريقة الاستخدام ، وكذلك الكشف عن الآثار السلبية والايجابية لشبكات التواصل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية.

وقد اعتمدت هذه الباحثة على استخدام منهج المسح الوصفي ولقد تم الاعتماد على الملاحظة والاستبيان كأداة لجمع البيانات وهذا على عينة قصدية تتكون من 106 طالب وكانت النتائج كالتالي:

أن الفيسبوك أثر على العلاقات الاجتماعية للطلاب على مستوى أسرته بينما نفي الاحتمال الثاني من أن الفيسبوك يؤثر على علاقات الطلبة الاجتماعية مع أصدقائهم حيث أن النتائج المتوصل إليها أكدت أن هذا الموقع يدعم علاقات الصداقة ولا يؤثر عليها سلبا من حيث أنه يسهل عملية تواصلهم مع أصدقائهم وخاصة البعدين مكانيا.

#### التعليق:

تشابه هذه الدراسة مع دراستنا كونها دراسة وصفية وهذا ما لمسناه في دراستنا، حيث تعتمد هذه دراسة على فيسبوك كنموذج من مواقع التواصل الاجتماعي بينما نحن اعتمدنا على تطبيق التيك توك، كما أن هذه الدراسة اعتمدت على الإستمارة كأداة لجمع البيانات والمعلومات، وكذلك اعتمدت الباحثة على العينة القصدية وهي نفس عينة دراستنا، كذلك استخدمنا لنفس المنهج وهو المنهج المسح الوصفي، أما بالنسبة لأوجه الإختلاف فتكمن في أن هذه الدراسة أجريت بجامعة الحاج لخضر بباتنة بينما دراستنا أجريت بجامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم.

#### الدراسة الثالثة:

بعنوان: أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية "الفيس بوك وتويتر نموذجاً"، مذكرة للحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع، من إعداد الطالبة: حنان بنت شعشوع الشهري، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.

تمحورت إشكالية الدراسة حول: التساؤل الرئيسي الأول: ما الأسباب التي تدفع إلى الإشتراك في موقعي "الفيس بوك وتويتر"

أما التساؤل الرئيسي الثاني: ما طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر موقعي الفيسبوك وتويتر؟

التساؤل الرئيسي الثالث: الآثار الايجابية الناتجة عن استخدام الفيسبوك وتويتر؟ أما التساؤل الرئيسي الرابع: ما الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الفيسبوك وتويتر؟

وتهدف الدراسة: إلى التعرف على الأسباب التي تدفع إلى الإشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر، وعلاقتها بمتغيرات (العمر، السنة الدراسية، عدد ساعات الاستخدام، طريقة الاستخدام).

. التعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر المواقع المعنية، وعلاقتها بمتغيرات (العمر، السنة الدراسية، عدد ساعات الاستخدام، طريقة الاستخدام).

. الكشف عن الآثار الايجابية والسلبية للشبكات الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية وعلاقتها بمتغيرات (العمر، السنة الدراسية، ساعات الاستخدام، طريقة الاستخدام).

واستخدمت الباحثة المنهج المسح الاجتماعي وفي إطار هذا المنهج استعانت بأداة الإستبيان كأداة الأنسب لدراستها، وطبقت هذه الدراسة على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز مستخدمة العينة الطبقية.

وتوصلت هذه الدراسة إلى أهم النتائج التي توجزها في الآتي: أن الدراسة كشفت عن الآثار السلبية التي تعاني منها بعض الفتيات عند استخدام الفيسبوك وتويتر من إجهاد نفسي وذهني بعض الأحيان بالإضافة إلى العزلة الاجتماعية وندوة التواصل المباشر مع أفراد الأسرة النووية، ورغم أن الفتيات لا يستخدمن هذه المواقع لفترات طويلة ولكن هذا يعتبر مؤشر يهدد قيمهم وثقافتهم الأصلية الحميدة.

**التعليق:**

من خلال تناولنا لدراسة "أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية "الفيسبوك وتويتر نموذجاً"، فقد ساعدتنا كثيرا في التعرف على الآثار مواقع التواصل الاجتماعي، كما أوضحت لنا ما هي أهم وسائل البحث التي يجب علينا استخدامها في دراستنا، واختلفت هذه الدراسة مع دراستنا في اختيار نوع العينة والمنهج فمن ناحية العينة استخدمت الباحثة العينة التطبيقية أما المنهج المستخدم فقد استخدمت هذه الدراسة المنهج المسح الاجتماعي، وقد تشابهت دراستنا مع هذه الدراسة من حيث الأداة المناسبة لجمع البيانات والمعلومات والمتمثلة في إستمارة "الإستبيان".

### الخلفية النظرية للدراسة

#### أولاً: نظرية الاستخدامات والاشباع

##### 1.1 مفهوم النظرية:

تعني النظرية باختصار تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة واستجابة للدوافع والحاجات، ويتميز الجمهور في إطار مدخل الاستخدامات والاشباع بالنشاط والايجابية والقدرة على الاختيار الواعي والتفكير<sup>1</sup>.

ويمكن تعريفها أيضا: استخدام الجمهور لوسائل الإعلام للبحث عن إشباع في الرسالة الإعلامية، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية بين الجمهور<sup>2</sup>.

#### 2.1 نشأة النظرية الاستخدامات والاشباع:

ظهرت هذه النظرية لأول مرة في كتاب استخدام وسائل الاتصال الجماهيري لمؤلفيهياهو كاتز وجيلومر (1974) Elihu katz and Jay Blumler وكانت الفكرة الأساسية للكتاب تدور حول تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر. وتقول تلك النظرية أن جزءا مهما من استخدام الناس لوسائل الإعلام موجه لتحقيق أهداف يحددها الأفراد، وهم يقومون باختيار وسائل إعلامية معينة لإشباع احتياجاتهم مثلما قال مارك ليفي هناك 5 أهداف من استخدام الناس لوسائل الإعلام (مراقبة البيئة. التوجه المعرفي. عدم الرضا. التوجه العاطفي. التسلية).

<sup>1</sup> هشام رشدي خير الله، محاضرات في نظرية الاعلام، جامعة المنوفية، ص 155.

<sup>2</sup> محمد بن سعود البشر، نظريات التأثير الاعلامي، ط1، دار العبيكان، الرياض، 2014، ص132.

قدم هذا المدخل للمرة الأولى في عام 1959 حينما تحدث عالم الاتصال المعروف Katz عن ضرورة تغيير الخط الذي تسير فيه بحوث الاتصال، والتركيز على كيفية تعامل الناس مع وسائل الإعلام بدلا من الحديث عن تأثيراتها على الجمهور، واقترح على الباحثين ضرورة التحول إلى دراسة المتغيرات التي تلعب دورا وسيطا في هذا التأثير من خلال البحث عن إجابة السؤال: ماذا يفعل الجمهور مع وسائل الإعلام؟ وكان ظهور الفعلي لمنظور الاستخدامات والإشباعات عام 1944 في المقال الذي كتبه عالمة الاجتماع الأمريكية Harzog بعنوان "دوافع الاستماع للمسلسل اليومي وإشباعاته" وتوصلت من خلال المقابلات التي أجرتها مع مائة من المستمعات للمسلسل النهاري الذي يقدمه الراديو إلى وجود إشباعات أساسية للاستماع إلى هذه النوعية من المسلسلات. وتواصلت الجهود البحثية في هذا الميدان الجديد حتى توصلت إلى حالة من النضج تبلورت من خلالها عناصر هذه النظرية الجديدة وأهدافها وفروضها ليصبح لها فيما بعد تأثير كبير في أولويات بحوث الإعلام في العالم لسنوات عدة<sup>1</sup>.

### 3.1 افتراضات النظرية:

- ويرى "كاتز وزملاؤه" (Katz, et al,1974: 11-35) أن منظور الاستخدامات والإشباعات يعتمد على خمسة فروض لتحقيق أهداف رئيسية، وتتضمن فروض النموذج ما يلي:
1. أن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم.
  2. يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.
  3. التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال التي تستخدم الأفراد.
  4. يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم، بالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.
  5. يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط<sup>2</sup>.

### ثانيا: نظرية التأثير غير المباشر

تركز نظريات التأثير غير المباشر على الجمهور لوسائل الإعلام، ومدى اعتماد الفرد على هذه الوسائل، والعلاقة التفاعلية بين وسائل الإعلام والمجتمع<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام، ط1، دار المسيرة، الأردن، 2011، ص 144.

<sup>2</sup>حسن حماد مكاي، ليلي حسين السيد، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998، ص 241.

<sup>3</sup>كامل خورشيد مراد، المرجع السابق، ص 143.

نتيجة لفشل نظرية التأثير المباشر أو الفعال حيث لم تتمكن من التأثير المتوقع، حيث كشفت الدراسات أن هناك نسبة من الأفراد لديهم استعداد كامل للإقناع وآخرين لديهم استعداد أقل، وأن ذلك مرده إلى التباين الثقافي والشخصية والإطار الاجتماعي للفرد، وعلى ضوء ذلك تبين أن التأثير المباشر ليس له العامل الحاسم لتأثير وسائل الإعلام الجماهيرية في التأثير، وهذه هي المبررات لولادة نظرية التأثير الغير مباشرة، أي أنه تأثير الاتصال الجماهيري وهو تأثير وظيفي وتمثل هذه العوامل بالعمليات الانتقائية، ومن هذا المنطلق فقد أثبت الباحثون أو قوة وسائل الإعلام الجماهيري من التأثير الانتقائي على أنها عوامل وسيطة في عملية الإعلام وتحد من تأثيرها، وعلى رأس هؤلاء الباحثين جوزيف كلابر من خلال ما يلي:

أولاً: التعرض الانتقائي: ويتمثل ذلك بانتقاء الناس لما يقرؤون أو يشاهدون أي أن يميل الجمهور للتعرض للاتصال الجماهيري الذي يتوافق مع اتجاهاتهم واهتماماتهم ويتجنبون المواد التي لا يتعاطون معها.

ثانياً: التصور والتفسير الانتقائي: أي أن الناس تفسر وتتصور لدور وسائل الإعلام تبعاً لمصالحهم إذ أن الرسالة محكومة بما يريد أن يتصور أو يدرك المرء ما هي فائدة الرسالة الإعلامية له أو ما هي توقعاته للجزء الاجتماعي أو المادي نتيجة تصورات.

ثالثاً: التذكر الانتقائي: إن التذكر الانتقائي مرتبط بالتصور والتفسير الانتقائي، فالفرد يتذكر ما يتصوره ويدركه أو يحب تصوره<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الإعلام، ط1، دار أسامة، الأردن، 2011، ص 112.

## الفصل الثاني: تطبيق التيك توك

-تمهيد

-تعريف تطبيق التيك توك

-نشأة تطبيق التيك توك

- خصائص التيك توك

-إيجابيات وسلبيات التيك توك

تمهيد:

لقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي في السنوات الأخيرة تطورات منذ بداية ظهورها إلى يومنا هذا انتشارا واسعا وسريعا حيث أصبحت تعد من أهم الوسائل الحديثة التي يعتمد عليها الإنسان بسبب ما توفره خدمات وتطبيقات تمكنهم من إيصال أصواتهم التي لم تكن مسموعة من قبل والتعرف على بعضهم البعض بشكل أكبر مما مهد لهم طريق لبناء جسور التفاعل والتشارك المصالح المشتركة وفي مقدمتها موقع التيك توك مما أدى هذا إلى تزايد عدد مستخدميها بشكل ملحوظ وهذا بفضل خاصية التفاعل والتواصل التي يقدمها بين الأفراد المستخدمين لها.



12. تعريف تطبيق التيك توك TIK\_TOK : ويعرف أيضا باسم دوين Douyn هي شبكة إجتماعية صينية لمقاطع الفيديو الموسيقية، تم اطلاقها في سبتمبر 2016 بواسطة مؤسسها "تشانغ بيمينغ".<sup>1</sup>  
عرف تطبيق التيك توك بأنه : "تطبيق اجتماعي للفيديوهات القصيرة الإبداعية المصاحبة للموسيقى تستهدف الشباب من خلال تسجيل ونشر الفيديوهات القصيرة التي مدتها 15 ثانية، وتسمح للمستخدمين لإختيار الفيديو الخاص بهم وواجهة الموسيقى المصاحبة له.<sup>2</sup>  
وقد تربع هذا التطبيق في المرتبة الرابعة بين التطبيقات الأكثر تحميلا في العالم لسنة 2018.<sup>3</sup>  
2. نشأة التيك توك:

إن قصة نشأة تطبيق تيك توك هي جزئيا أمريكية حيث بدأت الحكاية على متن قطار مسافر إلى مدينة ماونتن فيو (كاليفورنيا) التي تضم شركة غوغل، وألهمهم مشهد مجموعة من المراهقين يتسكعون البعض منهم يستمع إلى موسيقى والبعض الآخر يلتقط سيلفي أو يصور مقاطع فيديو قصيرة ويشاركونها مع أصدقائهم، رجل الأعمال الصيني "أليكس تشو" الذي شغله الأمر وصرفه عمل تطبيق فيديو تعليمي قصير كان يسعى إلى تطويره آنذاك.<sup>4</sup>

ففي أوت 2014 قرر "اليكس زو"، إطلاق تطبيق "ميوزكلي Musical.ly" بعد فشل التطبيق الأول الذي طرحه مع شريكه "لويس بانج" في الأسواق، والمتعلق بعرض فيديوهات تعليمية قصيرة لا تتجاوز 5 دقائق لقتل الملل عند الباحثين عن الدورات التعليمية المتخصصة على الخط "On line"، ما يتيح فرصة أكبر للتعلم والاستفادة من المحتوى المرئي المعروض، لأن طول الفيديو التعليمي يصيب الأغلبية بالملل، وبالتالي الانصراف عن المحتوى، رغم ذلك إلا أن التطبيق ومنذ اليوم الأول لطرحة كان مضيره الفشل، فكان البديل تحويل الفكرة من فيديوهات ل"التعليم" إلى "الرقص"، وتأدية بلاي باك Play back.

وفي سبتمبر 2016 أطلق الصيني تسانغ يمينغ، تطبيقا جديدا أسماه "Tik tok" يقوم على فكرة "ميوزكلي" الذي نجح في جذب المراهقين لمدة عامين متتاليين، وحسب تقرير نشره موقع "i news" البريطاني فإن مستخدمي تطبيق "ميوزكلي" انتقلوا بحساباتهم عليه إلى تيك توك دون حاجة إلى إنشاء حساب جديد، والسبب أن "أليكس زو" صاحب ميوزكلي هو نفسه نائب المدير التنفيذي لتطبيق التيك توك.

واستمر كلا التطبيقين في النجاح كل على حدى إلا أن "تيك توك" كان الأكثر نجاحا وانتشارا خاصة في 2018، حيث أكدت احصائيات شركة (سنسر تاوور) للبحوث في السوق، أن التطبيق تم تحميله أكثر من 45,8 مليون مرة في الربع الأول من العام الجاري، وتم تداوله في 150 دولة ومنطقة في العالم، وتصدره قائمة الأكثر تحميلا على المتاجر الالكترونية أمثر من "فيسبوك"، و"تويتر" و"انستغرام". كما ذكرت شركة البحوث في الصين في 2018 فقط من قبل 150 مليون مستخدما، واتسعت دائرته ليصل إلى مناطق جديدة منها كامبوديا وإندونيسيا واليابان وماليزيا وتايلاند وفيتنام .... وبالطبع في الشرق الأوسط، لينفذ صاحب "ميوزكلي" و"تيك

<sup>1</sup> Mr Jack، كيف تكون مشهورا على برنامج التيك توك في 30 يوم <https://www.fr3oon.com> 13:00، 2022/03/27

<sup>2</sup> مها محمد فتحي، تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المقالة 10، العدد 3، الجزء الأول، 2021، ص 388.

<sup>3</sup> <http://tech.echo.com/2018/11tiktok-vedio-shoringapp-download-android-iphone-9:00>، 14:09، 2022/03/27

<sup>4</sup> كيف هزم "تيك توك" الصيني فيسبوك وانستغرام؟! العربية <https://www.alarabiya.net> 13:35، 20220327

توك" قرارهما باختفاء الأول لصالح الثاني صبيحة يوم 02 أوت 2018، حيث استيقظ مستخدمي "ميوزكلي" ليجدوا أنفسهم-دون سابق إنذار-على منصة "تيك توك"، بسبب ضم العلامتين التجاريتين تحت اسم واحد وتطبيق واحد، ووصل عدد مستخدمي إلى 500 مليون مستخدم شهريا.<sup>1</sup>  
خصائص التيك توك:

1. إنشاء المحتوى بسهولة ومشاركته: قام TikTok بتبسيط عملية إنشاء الفيديو ومشاركته ، مما يعني أنك لست بحاجة إلى أن تكون منشئ محتوى محترف لإنشاء مقاطع فيديو باستخدام التطبيق. كل ما عليك فعله هو تسجيل أي شيء في أي مكان ونشره على الفور. أيضا نظرا لأن مقاطع الفيديو قصيرة فإن إنشائها ومشاهدتها لا يستغرق وقتا وجهدا.

بمجرد فتح التطبيق، تبدأ مقاطع الفيديو في التشغيل واحد تلو الآخر، مما يجعل من السهل للغاية على المستخدمين مشاهدة مقاطع الفيديو العشوائية لساعات.

2. المحتوى المحلي: يستخدم TikTok تقنيات مختلفة لجعل المحتوى محلي على نطاق عالمي مثل:

• المسابقات المحلية: يدير التطبيق غالبا مسابقات وتحديات محلية ويلتقط التوجهات المحلية من خلال استخدام هاشتاجات محلية، مثل حملة CreateForGood التي تم اطلاقها في عيد الأضحى من قبل المشاهير والمؤثرين الإقليميين. رفعت الحملة الوعي بأولئك الذي يعانون من ضعف السمع أو النطق.

• علامات التصنيف (الهاشتاجات) المحلية: يستخدم التطبيق علامات الهاشتاج المحلية للإشارة إلى موضوعات لمستخدمي إنشاء المحتوى. يساعد هذا التطبيق على الاستفادة من التوجهات المحلية وإنشاء محتوى ينتشر عبر المنصة، مثل إطلاق حملة TikTokCares في المملكة العربية السعودية وعبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتثقيف الناس حول الاحتياطات التي يحتاجون إليها خلال الصيف العربي الحار.

• توصيات مخصصة: يرسل التطبيق توصيات إلى كل مستخدم من مستخدميه. هذا يضمن أن يتم تحديث مستخدمي تيك توك دائما بأحدث مقاطع الفيديو الشائعة وألا ينفذوا أبدا من أفكار لمقاطع الفيديو الجديدة.

3. تحديات ممتعة: إذا كنت تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي فمن المؤكد أنك سمعت باسم تحدي كيك، وهي رقصة على أغنية درايك. ففي تيك توك يستطيع المستخدمون في أي وقت الاشتراك في خمسة تحديات مختلفة على الأقل التي تنصدر التطبيق.

4. المشاهير: التطبيق ليس مخصص للمراهقين فحسب بل إنه أيضا محبوب ويستخدمه العديد من المشاهير بما في ذلك "جيمي فالون". الذي يساعد في شعبية التطبيق. و"ليزا كوشي" و"نيك جوناس" و"كارداشيان" و"كاردبي بي". وقد دفع التطبيق شركات مع العديد من المشاهير، في مناطق مختلفة.

إلى جانب كونه تطبيق ممتع وقابل للإدمان، فقد شهد تيك توك TikTok طفرة في العلامات التجارية التي تستخدمه لتسويق منتجاتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي في الأشهر القليلة الماضية. لدى TikTok

<sup>1</sup> محمد زكريا خراب، ثقافة استخدام واستهلاك الشباب الجزائري لتطبيق "تيك توك" رؤية نقدية، المجلد 02، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، ديسمبر 2019، ص 9.

القدرة على أن يصبح منصة للتسويق والشبكة تواصل اجتماعي كبير ومهم. ومع ذلك فإن كيفية دعم وتطوير القائمين عليه لهذه الإمكانيات والحفاظ على الشعبية الحالية، هي المفتاح لنجاح التطبيق.<sup>1</sup>

إيجابيات التيك توك:

- الاستفادة من مختلف الأفكار حول العالم والتي أصبح الوصول إليها يعد من أسهل الأمور.
- التعرف على مختلف العادات والتقاليد والأعراف الاجتماعية لمختلف الدول العربية والغربية.
- تقليص المسافات من خلال التواصل مع الأقارب والأصدقاء الذي يتواجدون في المناطق البعيدة.
- الترفيه عن النفس من خلال صنع مقاطع الفيديو بالإضافة إلى التصوير وسماع شتى الأغاني.
- الوصول إلى المعلومة بشكل سريع وممتع.
- مشاركة الآخرين مختلف الأفكار والمشاعر والنشاطات التي يمارسها الشخص في حياته اليومية.
- التعرف على مختلف أنماط العيش عند الناس.

سلبيات التيك توك:

- هدر الكثير من الوقت عند استخدام التطبيق.
- مقاطع الفيديو التي ليس لها أي معنى والتي لا تحمل فائدة.
- كثرة انتشار الفضائح والعقائد الفاسدة.
- القضاء على حياة الخصوصية من خلال نشر الأشخاص كل تفصيل صغير وكبير عن حياتهم

الشخصية.

- قلة الحياء المنتشرة في التطبيق من خلال الرقص والغناء بالإضافة إلى الأزياء الفاضحة في مقاطع الفيديو.
- يعتبر التطبيق من أحد الطرق التي يتم الترويج فيها للمخدرات والممنوعات ومختلف المشروبات الكحولية التي تضر بشباب الوطن العربي.
- الدخول في دائرة الإدمان من خلال مشاهدة مختلف مقاطع الفيديو الفارغة التي تسمن ولا تغني من جوع.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Selina Bieber: هل التيك توك هي منصة التواصل الاجتماعي القادمة؟ تعرف على سر نجاحها، مقال متاح على الرابط <https://ar.godaddy.com> يوم 2022/03/27 على ساعة 14:30.

<sup>2</sup> عبير ميلودي، تطبيق التيك توك في الوطن العربي "ماهي الايجابيات والسلبيات؟"، مقال متاح على الرابط <https://alumniyat.net>، يوم 2022/03/27، على الساعة 15:20.

## الفصل الثالث: استخدامات تطبيق التيك توك

- تعريف الاستخدامات
- استخدامات تطبيق التيك توك
- دوافع الاستخدامات
- استخدامات الطلبة عينة الدراسة للتيك توك

### 1.3. مفهوم الاستخدامات:

توجد عدة تعاريف لمفهوم الاستخدام قدمها العديد من الباحثين، من بينهم "La Croix" الذي يعرف الاستخدام بقوله: "إن الاستخدامات الاجتماعية هي أنماط استخدام تظهر وتبرز بصورة منتظمة على نحو كاف بحيث تشكل عادات مندمجة في يوميات المستخدم تفرض نفسها في قائمة الممارسات الثقافية القائمة مسبقا، وتعيد نفسها وربما مقاومة الممارسات الأخرى المنافسة لها أو المرتبطة بها<sup>1</sup>. كما يشير الباحث "عبد الوهاب بوخنوفة" إلى أن مفهوم الاستخدام يقتضي الوصول إلى التقنية أولا أو الوسيلة، بمعنى أن تكون متوفرة ماديا<sup>2</sup>.

### 4.3 استخدامات التيك توك:

بمجرد فتح تطبيق تيك توك، ما على المستخدم إلا النقر على زر "+" لتصوير مقطع فيديو قصير جديد حتى 15 ثانية أو 60 ثانية، لكن التطبيق يعتمد على اختيار مقطع موسيقى أو أغنية أو مشهد مشهور من أحد أفلام وذلك من خلال النقر على أيقونة الـ CD، ثم محاكاة الفيديو وإعادة تمثيل المشهد بطريقة ساخرة غالبا<sup>2</sup>.

من أجل فهم شرح استخدام تيك توك، هناك بعض النقاط الأساسية والمصطلحات التي ستظهر أمامك دائما وسنقوم بشرح أبرزها من أجل فهم أفضل للتطبيق:

. دويتو أو الثنائيات (Duet): دويتو أو Duets هي جزء أساسي في تطبيق تيك توك، وهذا الأمر يشبه إعادة مزج أغنية، يمكن للمستخدمين أخذ فيديو لشخص آخر وإضافة أنفسهم إليه، على سبيل المثال قد ينشر شخص ما مقطع فيديو له يرفرف بيديه، ويمكن لمستخدمي تيك توك الآخرون أخذ هذا الفيديو وإضافة أنفسهم يقومون بحركات تتوافق مع ذلك.

. المواقف المحرجة (Cringe): انتشرت هذه الفئة من مقاطع الفيديو لفترة كبيرة في تطبيق تيك توك، وتشير مقاطع الفيديو هذه عادة إلى شخص يتصرف بشكل محرج أو بطريقة محرجة أثناء محاولة أداء أغنية أو عرض معين، والآن يستخدم الأشخاص هذه المقاطع مع الثنائيات في إطلاق مقاطع فيديو تحفيزية.

التحديات (challenges): تعتبر هذه الفئة الأكثر انتشارا في تطبيق تيك توك، ولمواجهة التحديات ينشئ العديد من مستخدمي التطبيق مقاطع فيديو وهم من يحاولون فعل الشيء نفسه، غالبا ما يتم إنشاء هذه التحديات من قبل مجتمع تيك توك، لذا تعتبر التحديات طريقة سهلة للأشخاص في تيك توك ليشعروا بأنهم جزء من المجتمع<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> دهلاس جينيفر، المراهق والهاتف النقال التمثل والاستخدامات، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية علوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2010/2009، ص 8

<sup>2</sup> تسعديت قدوار، أثر تكنولوجيا الاتصال على الإذاعة وجمهورها، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2010/2011، ص 29.

<sup>2</sup> محمد سيد، تيك توك TikTok: كل ما تريد معرفته عن تطبيق مشاركة الفيديو الأكثر شعبية الآن، 20210328، [https://tech\\_echo.com](https://tech_echo.com)، 19/05/2022، 19:56.

<sup>3</sup> Basel Frierer شرح استخدام التيك توك. دليلك الشامل للشهرة على التيك توك، 2019.04.07، <https://www.samma3.com>، 19/05/2022، 20:45.

## 2.3. دوافع الاستخدامات:

صنف كل من كاتز (Katz) وجيرفتش (Gurovtch) وهاس (Hass) الحاجات المرتبطة بوسائل الإعلام إلى خمسة فئات رئيسية:

1. الحاجات المعرفية: وهي الحاجات المرتبطة بالمعلومات والمعارف ومراقبة البيئة.
2. الحاجات الوجدانية: وهي الحاجات المرتبطة بالنواحي العاطفية والمشاعر.
3. حاجات التكامل النفسي: وهي الحاجات المرتبطة بتدعيم المصداقية والتقدير الذاتي وتحقيق استقرار الشخصي.
4. حاجات التكامل الاجتماعي: وهي الحاجات المرتبطة بالتواصل مع العائلة والأصدقاء والعالم تقوم على رغبة في التقارب مع الآخرين.
5. حاجات الهروب: وتعكس كل ما هو مرتبط بالترفيه والتسلية.

وبوجه عام فإن معظم دراسات الاتصال تقسم دوافع التعرض والاستخدامات فئتين هما: دوافع نفسية: وتستهدف التعرف على الذات واكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات وجميع أشكال التعليم بوجه عام والتي تعكسها نشرات الأخبار والبرامج التعليمية والثقافية. دوافع طقوسية: وتستهدف تمضية الوقت والاسترخاء والصداقة والألفة مع الوسيلة والهروب من المشكلات وتنعكس هذه الفئة في البرامج الخيالية مثل المسلسلات والأفلام وبرامج الترفيه المختلفة<sup>1</sup>.

استخدامات الطلبة عينة الدراسة لتطبيق التيك توك

### 3- بداية استخدام الطلبة عينة الدراسة للتيك توك:

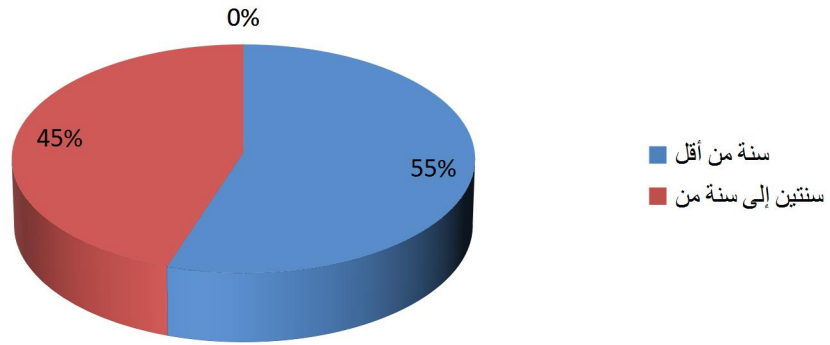
جدول رقم 03: يوضح بداية استخدام تطبيق التيك توك العينة

| النسبة | العدد | السنوات          |
|--------|-------|------------------|
| 55%    | 49    | أقل من سنة       |
| 45%    | 40    | من سنة إلى سنتين |
| 100%   | 100   | المجموع          |

يتضح أن العينة بدأت استخدام التيك توك في أقل من سنة بنسبة 55%، في حين مجموعة أخرى كانت بدايتها من سنة إلى سنتين بنسبة 45%.

<sup>1</sup> حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية، مذكرة للحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، المملكة العربية السعودية، 1433هـ، ص 24.

الشكل رقم 03: يوضح بداية استخدام تطبيق التيك  
توك العينة



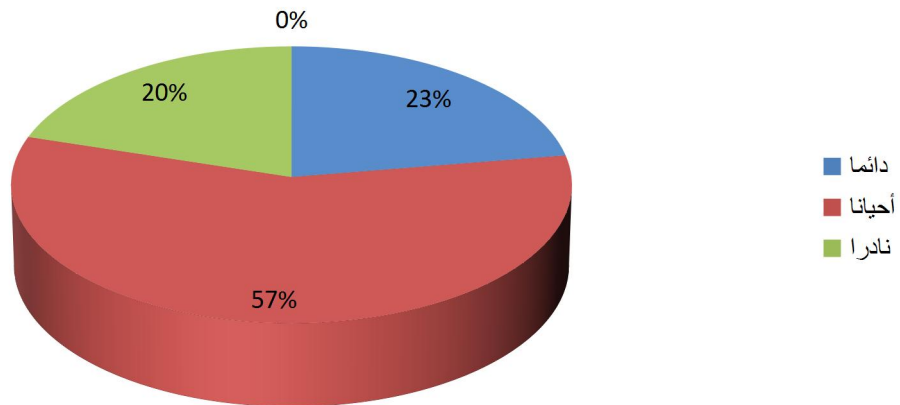
4- مدة استخدام الطلبة عينة المدرسة لتيك توك

جدول رقم 04: يوضح مدة استخدام تطبيق التيك توك

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| %23    | 20    | دائما   |
| %57    | 51    | أحيانا  |
| %20    | 18    | نادرا   |
| %100   | 100   | المجموع |

من خلال الجدول يتوضح لنا أن استخدام تطبيق التيك توك بشكل نادر كأقل نسبة متحصل عليها في العينة المدرسة حيث بلغة 20%، في حين الاستخدام بشكل دائم بلغ نسبة 23%، وأحيانا كأكبر نسبة المتمثلة في 57%.

الشكل رقم 04: يوضح مدة استخدام تطبيق التيك توك



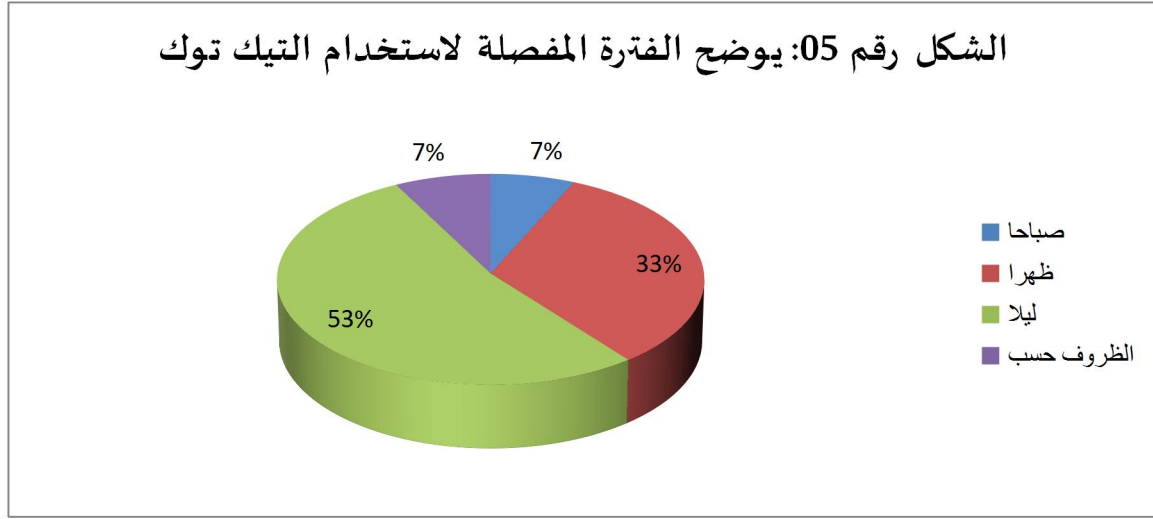
#### 05- الفترة المفضلة لديك لاستخدام تطبيق التيك توك:

جدول رقم 05: يوضح الفترة المفضلة لاستخدام التيك توك

| النسبة | العدد |            |
|--------|-------|------------|
| 7%     | 07    | صباحا      |
| 33%    | 34    | ظهرا       |
| 53%    | 55    | ليلا       |
| 7%     | 08    | حسب الظروف |
| 100%   | 100   | المجموع    |

تتراوح فترات استخدام تطبيق التيك توك من صباحا وظهرا وليلا، وكذا حسب الظروف، حيث تراوحت نسبهم على النحو التالي وبالترتيب 7%، 33%، 53%، 7%.

الشكل رقم 05: يوضح الفترة المفضلة لاستخدام التيك توك



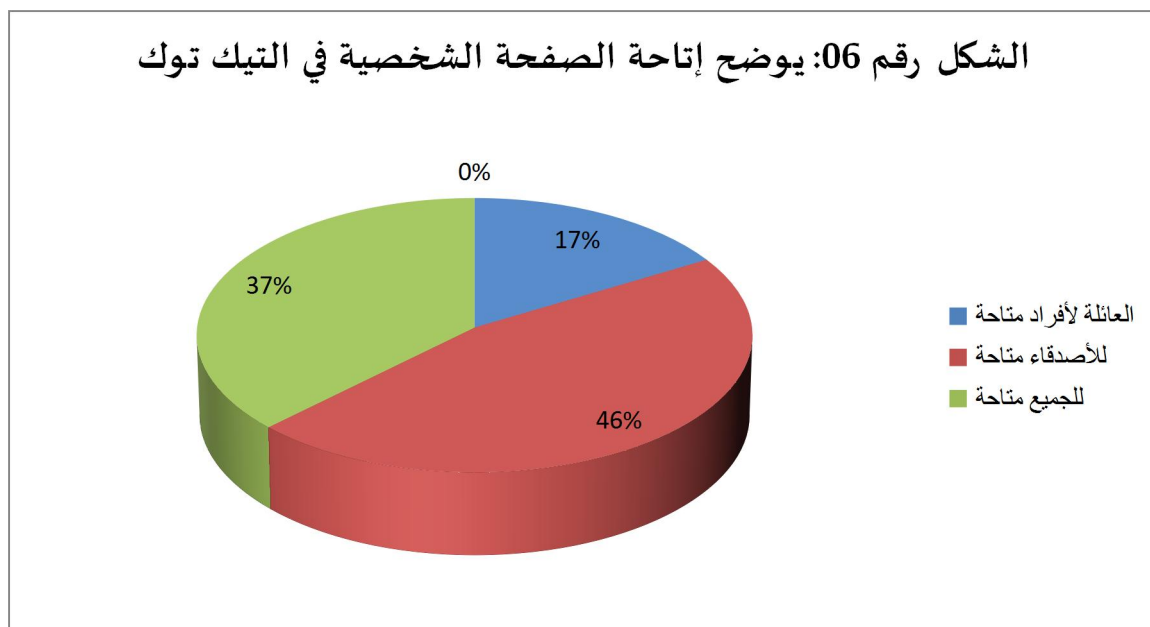
#### 06- إتاحة الصفحة الشخصية في التيك توك:

جدول رقم 06: يوضح إتاحة الصفحة الشخصية في التيك توك

| النسبة | العدد |                      |
|--------|-------|----------------------|
| 17%    | 15    | متاحة لأفراد العائلة |
| 46%    | 42    | متاحة للأصدقاء       |
| 37%    | 34    | متاحة للجميع         |
| 100%   | 100   | المجموع              |



يوضح الجدول إتاحة العينة لصفحتها الخاصة على موقع التيك توك لأفراد العائلة بنسبة 17%، أما للأصدقاء بنسبة 46%، أما في ما يخص الجميع بلغت نسبة 37%.



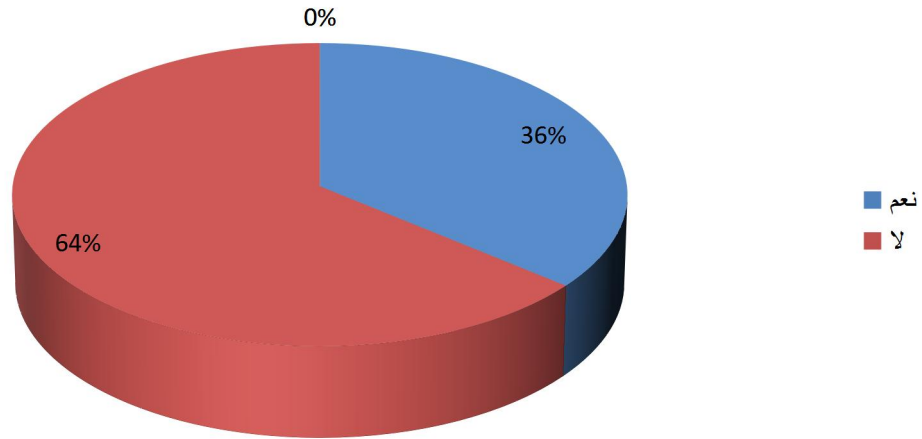
#### 07- موافقة على طلبات الصداقة من أشخاص غرباء:

جدول رقم 07 : يوضح مدى موافقة على طلبات الصداقة

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| 36%    | 32    | نعم     |
| 64%    | 57    | لا      |
| 100%   | 100   | المجموع |

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابة المبحوثين على هذا السؤال بنعم بنسبة 36%، في حين الإجابات بلا بلغت نسبة 64%. أي عينة الدراسة لا توافق بشكل كبير على طلبات الصداقة من أشخاص غرباء عنها، وتحتفظ بصداقة أشخاص لندو معرفة سابقة لهم، في حين نسبة قليلة من المبحوثين ليس لديهم اهتمام بنوعية طلبات الصداقة سواء كان لديهم معرفة مباشرة معهم أو لا.

الشكل رقم 07: يوضح مدى موافقة على طلبات الصداقة



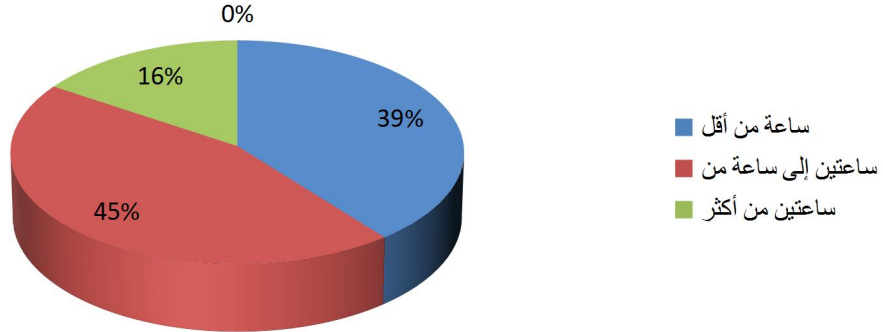
**08- مدة مستغرقة من الوقت أثناء تصفحك لتطبيق التيك توك:**

جدول رقم 08: يوضح مدة مستغرقة أثناء تصفح تطبيق التيك توك

| النسبة | العدد |                    |
|--------|-------|--------------------|
| 39%    | 35    | أقل من ساعة        |
| 45%    | 40    | من ساعة إلى ساعتين |
| 16%    | 14    | أكثر من ساعتين     |
| 100%   | 100   | المجموع            |

يتوضح من الجدول أن المدة المستغرقة أثناء تصفح تطبيق التيك توك تتراوح من ساعة إلى ساعتين كأكبر نسبة محصل عليها وهي 45%، أما عن أقل من ساعة بلغت نسبة 39%، وأكثر من ساعتين كأقل نسبة وهي 16%.

الشكل رقم 08: يوضح مدة مستغرقة أثناء تصفح تطبيق التيك توك



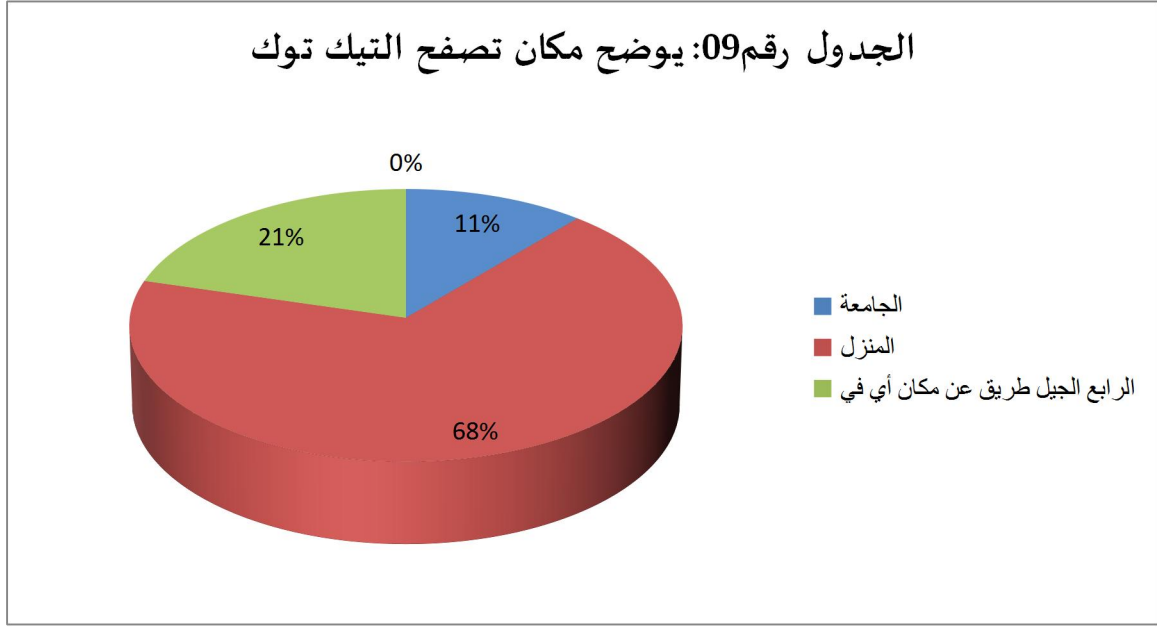
09- مكان تصفح الطلبة عينة المدروسة لموقع التيك توك:

جدول رقم 09: يوضح مكان تصفح التيك توك

| النسبة | العدد |                                 |
|--------|-------|---------------------------------|
| 12%    | 12    | الجامعة                         |
| 68%    | 73    | المنزل                          |
| 21%    | 22    | في أي مكان عن طريق الجيل الرابع |
| 100%   | 100   | المجموع                         |

إن تصفح موقع التيك توك من طرف العينة يختلف من ناحية المكان، إذ نجد أن البعض يتصفح في الجامعة وذلك بنسبة 11%. كأقل نسبة، والمجموعة الثانية من العينة تتصفح في أي مكان تتواجد فيه عن طريق تقنية الجيل الرابع بنسبة 21%. أما النسبة الأكبر التي تمثلت في 68% تتصفح في المنزل.

الجدول رقم 09: يوضح مكان تصفح التيك توك



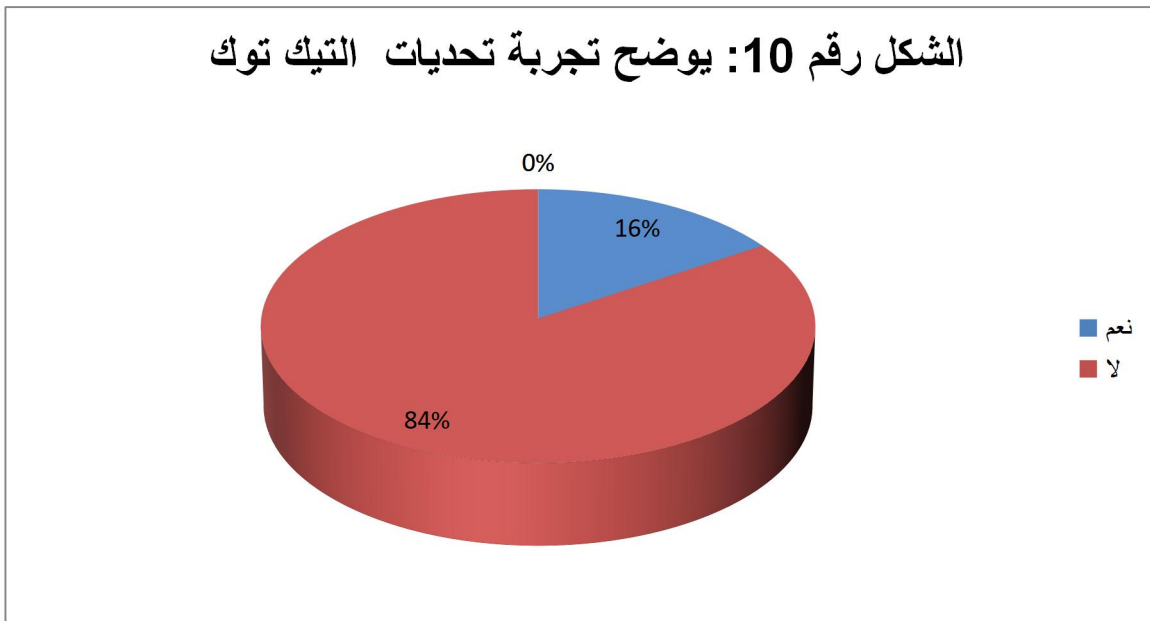
10- تجربة الطلبة عينة المدروسة لتحديات Challenges التيك توك:

جدول رقم 10: يوضح تجربة تحديات challenges التيك توك

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| 16%    | 14    | نعم     |
| 84%    | 75    | لا      |
| 100%   | 100   | المجموع |

يتبين أن أكبر نسبة من العينة لا توافق على تجارب تحديات challenges في موقع التيك توك، حيث بلغت نسبتها 84%، في حين بلغت نسبة الذين يخضعون إلى هذا النوع من التحديات بـ 16%.

الشكل رقم 10: يوضح تجربة تحديات التيك توك



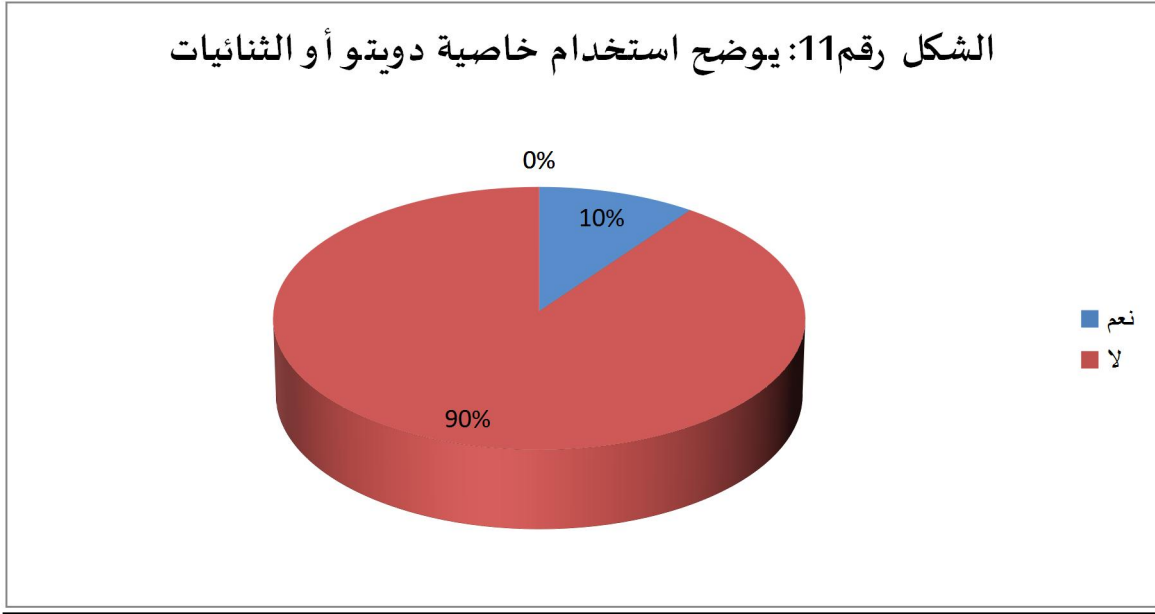
## 11- استخدام الطلبة عينة المدروسة لخاصية دويتو أو الثنائيات؟

جدول رقم 11: يوضح استخدام خاصية دويتو أو الثنائيات

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| 10%    | 09    | نعم     |
| 90%    | 80    | لا      |
| 100%   | 100   | المجموع |

إن استخدام لخاصية دويتو أو الثنائيات عبر موقع التيك توك كانت بالإيجابتين نعم ولا، حيث تمثلت نسبة الإجابة بنعم 10%، في حين كانت نسبة الإجابة بلا كأكبر نسبة متحصل عليها وهي 90%.

الشكل رقم 11: يوضح استخدام خاصية دويتو أو الثنائيات



ومن خلال شرح السبب عند الإجابة بنعم، تراوحت الإجابات بين ما يلي: التنمر، التحدي، الشهرة، وكذا كسب معارف أخرى.

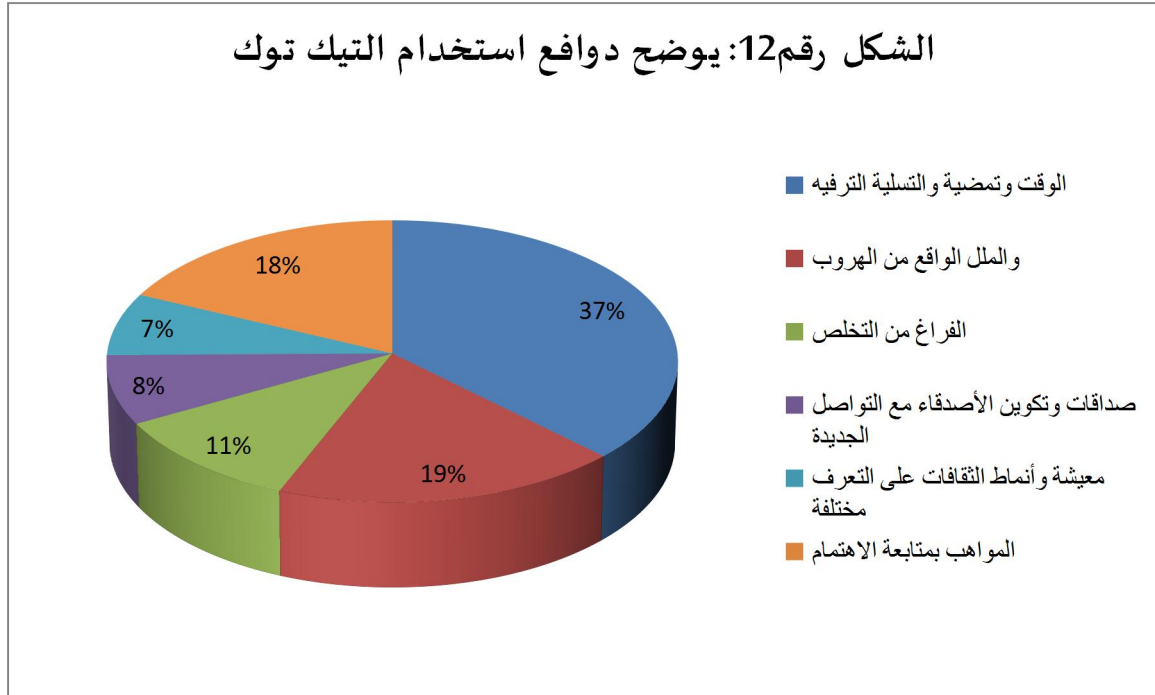
## 12- دوافع استخدام الطلبة عينة المدروسة للتيك توك:

جدول رقم 12: يوضح دوافع استخدام التيك توك

| النسبة | العدد |   |
|--------|-------|---|
| 37%    | 52    | الترفيه والتسلية وتمضية الوقت             |
| 19%    | 26    | الهروب من الواقع والملل                   |
| 11%    | 15    | التخلص من الفراغ                          |
| 8%     | 11    | التواصل مع الأصدقاء وتكوين صداقات الجديدة |
| 7%     | 10    | التعرف على الثقافات وأنماط معيشة مختلفة   |
| 18%    | 25    | الاهتمام بمتابعة المواهب                  |
| 100%   | 100   | المجموع                                   |

اختلفت الدوافع التي تؤدي لاطلبة الجامعيين إلى استخدام تطبيق التيك توك، حيث تراوحت بين الترفيه والتسلية وتمضية الوقت بنسبة 37%، والهروب من الواقع والملل بنسبة 19%، التخلص من الفراغ بنسبة 11%، التواصل مع الأصدقاء وتكوين صداقات الجديدة بنسبة 8%، التعرف على الثقافات وأنماط معيشة مختلفة بنسبة 7%، وكذا الاهتمام بمتابعة المواهب بنسبة 18%.

في حين أجاب البعض أضاف دافع المشاهدة، ونسخ روابط لصفحات فيها فائدة.



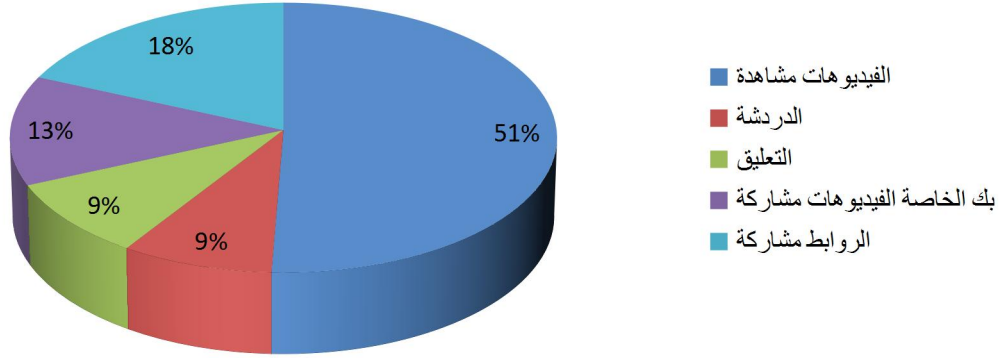
### 13- الخدمات التي تجذب وتحفز الطلبة عينة المدروسة لاستخدام التيك توك:

جدول رقم 13: يوضح خدمات جذب استخدام التيك توك

| النسبة | العدد |                             |
|--------|-------|-----------------------------|
| 51%    | 77    | مشاهدة الفيديوهات           |
| 9%     | 13    | الدرشة                      |
| 9%     | 14    | التعليق                     |
| 13%    | 20    | مشاركة الفيديوهات الخاصة بك |
| 18%    | 28    | مشاركة الروابط              |
| 100%   | 100   | المجموع                     |

من خلال ما تم عرضه في الجدول يتبين أن تطبيق التيك توك يوفر اشباعا وحاجات للطلبة الجامعيين من مشاهدة الفيديوهات التي حصلنا عليها كأكبر نسبة 51%، ومشاركة الروابط بنسبة 18%، مشاركة الفيديوهات الخاصة بهم بنسبة 13%، وكذا الدرشة والتعليق بنسبة 9%.

الشكل رقم 13: يوضح خدمات جذب استخدام التيك توك



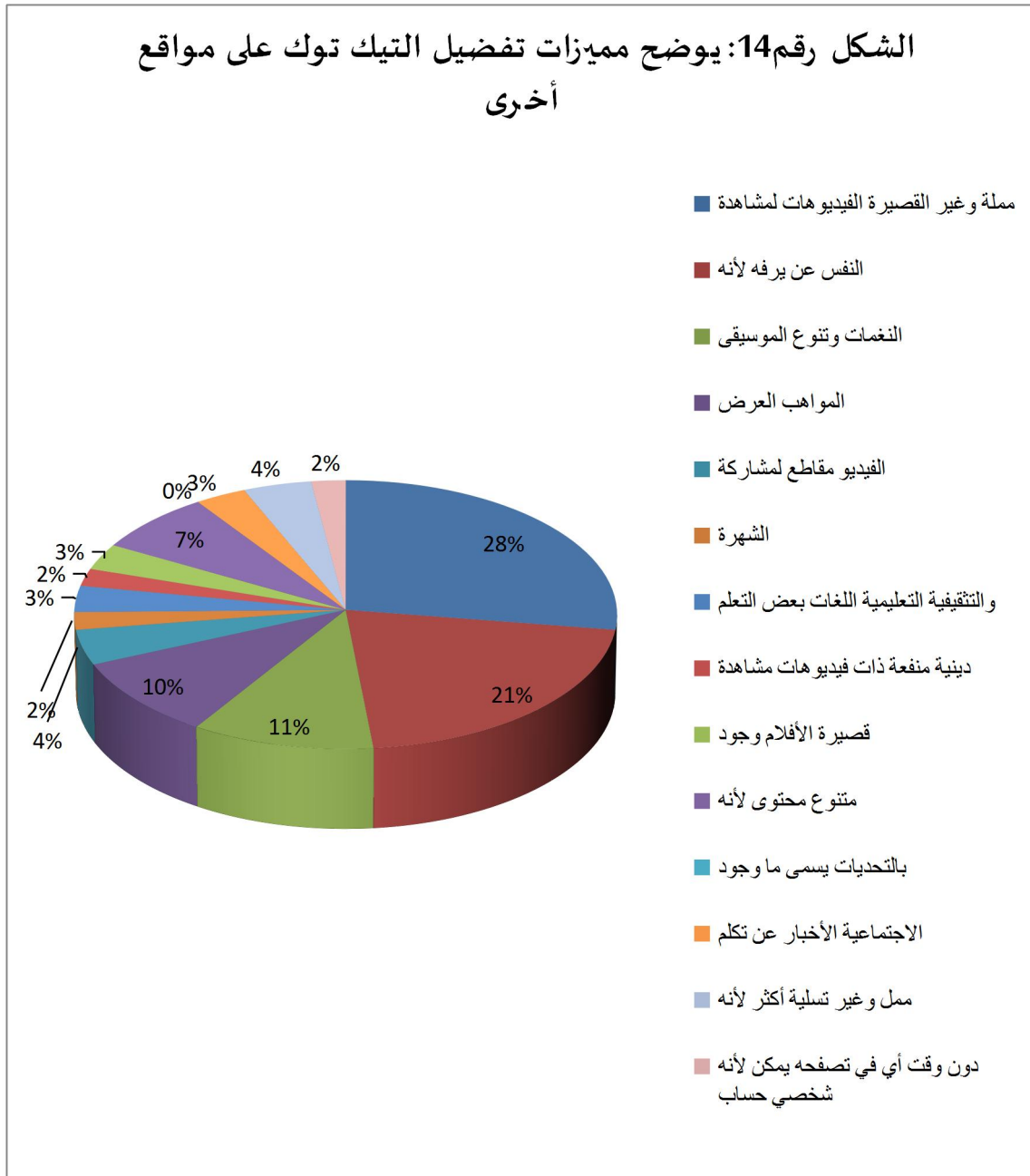
14- مميزات تفضيل الطلبة عينة المدروسة لموقع التيك توك على مواقع أخرى

جدول رقم 14: يوضح مميزات تفضيل التيك توك على مواقع أخرى

| النسبة | العدد |   |
|--------|-------|---|
| %28    | 26    | لمشاهدة الفيديوهات القصيرة وغير مملة    |
| %21    | 20    | لأنه يرفه عن النفس                      |
| %11    | 10    | الموسيقى وتنوع النغمات                  |
| %10    | 09    | العرض المواهب                           |
| %4     | 04    | لمشاركة مقاطع الفيديو                   |
| %2     | 02    | الشهرة                                  |
| %3     | 03    | التعلم بعض اللغات التعليمية والتثقيفية  |
| %2     | 02    | مشاهدة فيديوهات ذات منفعة دينية         |
| %3     | 03    | وجود الأفلام قصيرة                      |
| %7     | 7     | لأنه محتوى متنوع                        |
| %0     | 00    | وجود ما يسمى بالتحديات                  |
| %3     | 03    | تكلم عن الأخبار الاجتماعية              |
| %4     | 04    | لأنه أكثر تسلية وغير ممل                |
| %2     | 02    | لأنه يمكن تصفحه في أي وقت دون حساب شخصي |
| %100   | 100   | المجموع                                 |

يتبين أن للتيك توك مميزات تجعل الطلبة الجامعيين تفضيله عن المواقع الأخرى، وهي كالتالي: مشاهدة الفيديوهات القصيرة وغير مملّة بنسبة 28%، الترفيه عن النفس بنسبة 21%، الموسيقى وتنوع النغمات بنسبة 11%، مشاركة مقاطع الفيديو بنسبة 7%، الشهرة بنسبة 4%، التعلم بعض اللغات التعليمية والتثقيفية بنسبة 3%، مشاهدة فيديوهات ذات منفعة دينية بنسبة 3%، وجود الأفلام قصيرة بنسبة 3%، باعتباره محتوى متنوع بنسبة 2%، يتميز بالتحديات كانت نسبتها معدومة 0%، تكلم عن الأخبار الاجتماعية بنسبة 3%، أنه أكثر تسلية وغير ممل بنسبة 4%، إمكانية التصفح في أي وقت دون حساب شخصي بنسبة 2%.

الشكل رقم 14: يوضح مميزات تفضيل التيك توك على مواقع أخرى





## الفصل الرابع:

### الإشباعات المحققة من استخدام تطبيق التيك توك

-تعريف الإشباعات

-أنواع الإشباعات

-الإشباعات المحققة وفق عينة الدراسة

#### 1.4. الإشباعات :

يعتبر الإشباع نوع من الرضى الذي يحقق عند بلوغ هدف أو خفض دافع ما، وفي نظرية التحليل النفسي يعني الإشباع خفض التنبيه والتخلص من التوتر بعد الوصول وتحقيق المبتغى كما أن مفهوم الإشباع يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمفهوم الدافع والحاجة<sup>1</sup>.

هي حاجات ملحة تنوب الفرد لسد نقص إما داخلي وإما خارجي.<sup>2</sup>

#### 24. أنواع الإشباعات:

##### . إشباعات المحتوى Content Gratifications :

وهي الإشباعات التي تنتج من التعرض لمحتوى وسائل الاتصال وترتبط برسالة الاتصال أكثر مما ترتبط بنوع الوسيلة المستخدمة.

##### . إشباعات العملية Process Gratification:

وهي الإشباعات التي تحقق نتيجة اختيار الفرد لوسيلة اتصال معينة ولا ترتبط مباشرة بخصائص الوسيلة.

##### . الإشباعات التوجيهية :

ويقصد بها اكتساب الفرد لمعلومات جديدة أو مهارات عامة متخصصة وتأكيد الذات وتعليم النفس التمكن المعرفي من بعض الموضوعات.

##### . الإشباعات الاجتماعية:

ويقصد بها الربط بين المعلومات التي يحصل عليها الفرد وشبكة علاقاته الاجتماعية مثل التحدث مع الآخرين والإحساس بالتميز عن الآخرين وإدراك الواقع الاجتماعي والقدرة على حل المشكلات.

##### . الإشباعات شبه التوجيهية :

وهي إشباعات بديلة مكتملة للإشباعات التوجيهية، وتتمثل في الشعور بالراحة والاسترخاء والمتعة وتجدد النشاط واستعادة الحيوية.

##### . الإشباعات اجتماعية :

وهي إشباعات بديلة أو مكتملة للإشباعات الاجتماعية مثل استخدام وسائل الاتصال للتخلص من الإحساس بالعزلة والإحساس بالملل والضيق والتحرر العاطفي والتوحد مع الشخصيات التي تعكسها وسائل الاتصال.<sup>3</sup>

#### الإشباعات المحققة للطلبة الجامعين المستخدمين لتطبيق التيك توك

<sup>1</sup> رايس علي ابتسام، المرجع السابق، ص 192.

<sup>2</sup> متى أحمد المصري، الكتاب والأدباء الأردنيون والإشباعات المحققة لهم من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، مذكرة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2010، ص 10.

<sup>3</sup> محمد فضيل الحديدي، نظريات الإعلام اتجاهات حديثة في دراسات الجمهور والرأي العام، مكتبة نانسي دمياط، القاهرة، 2006، ص

،حاولنا من خلال هذا المحور التأكد من أن للتيك توك اشباعا يقدمها للطلبة الجامعيين، سيتم تحليلها كالتالي:

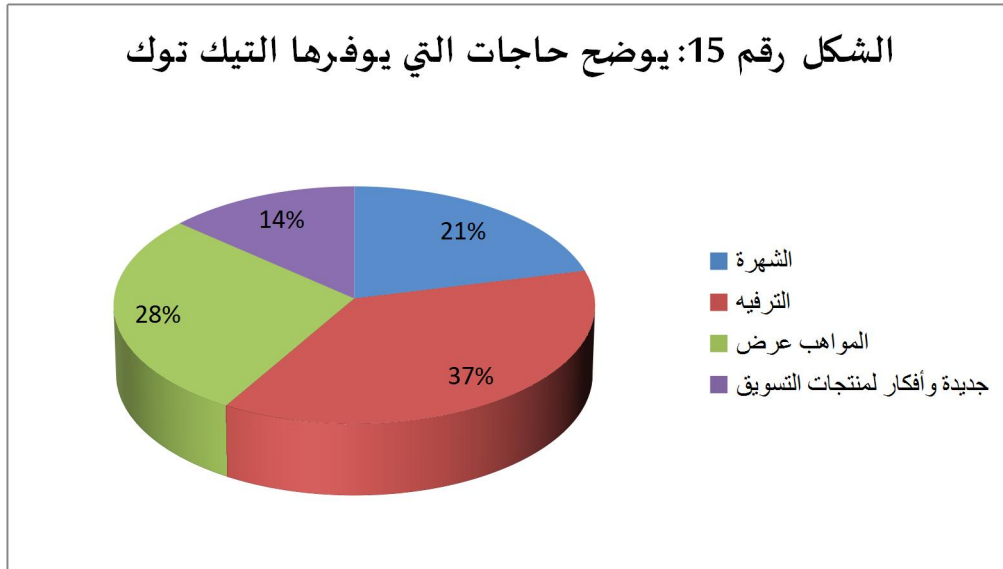
### 15- الحاجات التي ترى أن يستطيع أن يلبيها التيك توك:

جدول رقم15: يوضح حاجات التي يوفرها التيك توك

| النسبة | العدد |                              |
|--------|-------|------------------------------|
| 21%    | 25    | الشهرة                       |
| 37%    | 44    | الترفيه                      |
| 28%    | 33    | عرض المواهب                  |
| 14%    | 16    | التسويق لمنتجات وأفكار جديدة |
| 100%   | 100   | المجموع                      |

يتضح أن تطبيق التيك توك يوفر حاجات للطلبة الجامعيين متمثلة في الشهرة، والترفيه، عرض المواهب، التسويق لمنتجات وأفكار جديدة، إذ تراوحت نسبهم المتحصل عليها على النحو التالي 21%، 37%، 28%، 14%، وعلى ضوء هذه النسب يتضح أن العينة المدروسة تلجأ إلى تطبيق التيك توك من أجل الترفيه بشكل كبير ذلك لإشباع رغبات هذه الفئة التي وضحتها دول كأكبر نسبة.

الشكل رقم 15: يوضح حاجات التي يوفرها التيك توك



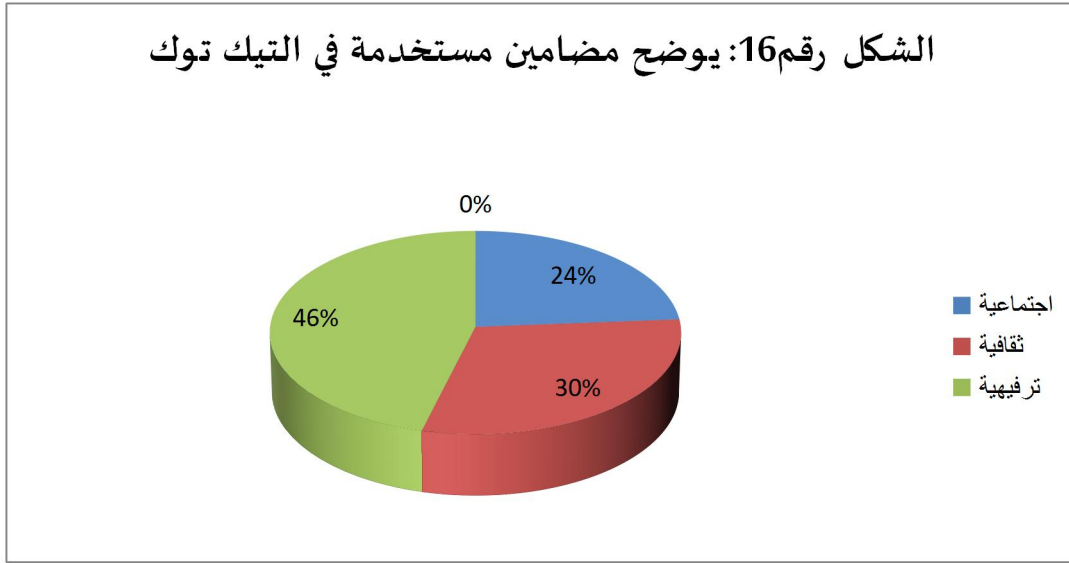
### 16- المضامين التي يتناولها الطلبة عينة مدروسة عند استخدام لتطبيق التيك توك:

جدول رقم 16: يوضح مضامين مستخدمة في التيك توك

| النسبة | العدد |          |
|--------|-------|----------|
| %24    | 30    | اجتماعية |
| %30    | 38    | ثقافية   |
| %46    | 58    | ترفيهية  |
| %100   | 100   | المجموع  |

إن المضامين الموجودة في تطبيق التيك توك متنوعة منها اجتماعية بنسبة 24%، ثقافية بنسبة 30%، ترفيهية بنسبة 46%، وأضاف بعض الطلبة على وجود مضامين دينية.

الشكل رقم 16: يوضح مضامين مستخدمة في التيك توك



الفصل الخامس:  
الآثار استخدام تطبيق التيك توك

-تعريف الأثر

-الآثار النفسية والاجتماعية المترتبة عن استخدام شبكات

التواصل الاجتماعي

-الآثار المترتبة عن استخدام التطبيق التيك توك

-نتائج عامة للدراسة

## آثار استخدام تطبيق التيك توك

### 1.5. بين التأثير والأثر:

فالتأثير الذي يفهم على العموم، كتغيير يحدث على مستوى السلوكيات والمواقف والعادات والأفكار والآراء عند الأفراد الذين يتعرضون إلى محتويات وسائل الإعلام.<sup>1</sup>

كما أن كلمة أثر في عمل وسائل الإعلام ترجع إلى أية نتائج يمكن أن تنجم عن عمل وسائل الاتصال الجماهيري سواء ذلك في النتائج المقصودة أو غير المقصودة.<sup>2</sup>

ويرى الباحث السعيد بومعيزة أن الأثر: هو تلك العلاقة التفاعلية بين أفراد جمهور ووسائل الإعلام وتتميز هذه العلاقة من جانب وسائل الإعلام تكيف رسائلها مع خصائص الجمهور الذي يتوجه إليه بهدف استمالتهم لكي يتعرضوا لمحتوياتها وليس بالضرورة التأثير عليهم لكي يغيروا شيئاً ما على المستوى المعرفي أو الوجداني أو السلوكي ومن الجانب أفراد الجمهور يستعملون وسائل الإعلام ويتعرضون لمحتوياتهم لأسباب مختلفة باختلاف سياقاتهم الاجتماعية والنفسية والإقتصادية والثقافية وهذا وفقاً للقيمة التي تحملها هذه المحتويات وما تمثله بالنسبة إليهم ومدى قدرتها على إشباع حاجاتهم.<sup>3</sup>

ويعرفه الباحث نصير بوعلي الأثر: بأنه ما يمكن أن يحدث من تغيير في المواقف أو السلوكيات والآراء والمعلومات من جراء انتقال الرسالة الإعلامية إلى المتلقي، فالرسالة الإعلامية قد تلفت انتباه المتلقي فيدركها وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة أو تجعله يعدل من اتجاهاته السابقة وقد تجعله يتصرف بطريقة جديدة أو يعدل سلوكه السابق.<sup>4</sup>

### 2.5. الآثار المترتبة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

لا يختلف اثنان على أن الآثار المترتبة عن استخدام شبكة الأنترنت هي نفسها المترتبة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (بما فيها تطبيق التيك توك) على اعتبار هذه الأخيرة ولدت في أحضان الأولى، وإن وجد اختلاف فهو شكلي لا غير، فالانترنت طرحت عديد الآثار النفسية والاجتماعية والصحية على مستخدميها.

### أ/ الآثار النفسية:

تتعدد الآثار النفسية لشبكات التواصل الاجتماعي على مستخدميها، فقضاء وقت طويل في البحث والتواصل عبر الشبكات الاجتماعية يعتبر في بعض الأحيان مضيعة للوقت ويخلف عديد من المشاكل، إضافة إلى الإصابة ببعض الأمراض النفسية أو ما يعرف بالهزة النفسية أو التكنوسترس، "التي تحدث القلق والغضب والإنطواء على النفس".

<sup>1</sup> قيدوم فلة، أثر استخدام الانترنت لدى الشباب الجامعي على وسائل الإعلام التقليدية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2009/2008، ص 11.

<sup>2</sup> سامية محمد جابر، الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث النظرية والتطبيق، مصر، دار المعارف الجامعية، 1998، ص 152.

<sup>3</sup> تسعديت قدوار، المرجع السابق، ص 26.

<sup>4</sup> نصير بوعلي، أثر البث التلفزيوني المباشر "الفضائي" على الشباب الجزائري، أطروحة دكتوراه الدولة في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2003/2002، ص 10.

وقد توصل مجموعة من الباحثين العرب الذين قاموا بإجراء دراسة حول الآثار النفسية والصحية والاجتماعية لاستخدام الانترنت إلى أن هناك مجموعة من الآثار النفسية التي يعاني منها المستخدمون وقد جاءت مرتبة من الأعلى إلى الأسفل وهي:

الأرق وقلة النوم: وذلك بسبب الوقت الطويل الذي يقضيه الفرد أمام الشبكة هو ما يجعله يقلص الوقت المتخصص لمختلف الأنشطة الأخرى لصالح التواصل عبر الشبكات.

الانعزال والإكتئاب: يرجع ذلك أيضا للوقت الطويل فالفرد يبقى تدريجيا ينسحب من النشاطات الاجتماعية وجماعته الانتمائية والمرجعية ويعتكف أمام هذه الشبكة، وقد يجد الشاب المتعة في الانفراد والتمركز حول الذات ويكون ذلك حالة مرضية من نوع الأنانية.

العيش في الأوهام والعلاقات الخيالية: إن المزج بين ما هو حقيقي وما هو رمزي وخيالي، يكون لدى الفرد علاقات اجتماعية افتراضية وينغمس فيها أكثر لدرجة إحساسه بأن هذه العلاقات هي حقيقة على أرض الواقع وذلك نتيجة العزلة التي يعيشها.

القلق وعدم الراحة: وذلك من جراء ما يتلقاه من رسائل عند تفاعله مع غيره وهو ما يجعله ربما في بعض الحالات قلقا ومتوترا خاصة عند اكتشاف هويته الحقيقية هذا إذا كان مستعملا لهوية افتراضية، إضافة إلى تلك الرسائل التي تستفزه، كما أن هناك آثار نفسية أخرى على المستخدمين كتعلم الكذب والنزفة وقلة النشاط والخمول والكسل وغيرها.<sup>1</sup>

الإدمان: يعد الإدمان من أهم الآثار التي قد تشكل خطرا على مستخدمي الشبكة الاجتماعية خصوصا الشباب والمراهقين، وقد تزايدت في الآونة الأخيرة البحوث التي تؤكد على أن الاستخدام المبالغ فيه لشبكات التواصل الاجتماعي عبر الأنترنت يسبب إدمانا نفسيا يشبه نوعا ما في طبيعته الإدمان الذي يسببه التعاطي الزائد عن الحد للمخدرات والكحوليات.

الترجسية وحب الظهور: تبعا لنتائج الأبحاث التي أجريت على شريحة من مستخدمي المواقع الاجتماعية من الشباب وعلى رأسها "الفيسبوك"، وجد أنه يؤثر سلبا عليهم ويسبب لهم بعض الاضطرابات النفسية نتيجة للدعم الذي يتلقوه من أصدقائهم المشتركين مع نفس الموقع سواء بالإعجاب أو التعليق على أفكارهم وصورهم الشخصية، مما ينتج عنه حالة من تضخم مفهوم الذات الوهبي مما يخالف الواقع.<sup>2</sup>

#### ب / الآثار الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي:

نافذة حرة مطة للعالم: لقد وجد الملايين من أبناء الشعوب الأجنبية والعربية بشكل خاص، في الشبكات الاجتماعية نافذة حرة لهم للإطلاع على أفكار وثقافات العالم بأسره.

فرصة لتعزيز النفس: فمن لا يملك فرصة لخلق كيان مستقل في المجتمع يعبر به عن ذاته، فإنه عند التسجيل بمواقع التواصل الاجتماعي وتعبئة البيانات الشخصية، يصبح لك كيان مستقل وعلى صعيد عالبي.

<sup>1</sup> مختار جلولي، الآثار الناجمة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، مجلة دفاتر المتوسط، العدد 2، جامعة باتنة 1، 2016، ص 187، 188.

<sup>2</sup> مراكشي مريم، التأثيرات النفسية والاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي، مجلة الحقائق للدراسات النفسية والاجتماعية، العدد العاشر، جامعة بسكرة، 2018، ص 195، 196.

أكثر انفتاحاً على الآخر: إن التواصل مع الغير، سواء أكان ذلك الغير مختلف عنك في الدين والعقيدة والثقافة والعادات والتقاليد واللون والمظهر والميول، فإنك قد اكتسبت صديقاً ذا هوية مختلفة عنك وقد يكون بالغرفة التي بجانبك أو على بعد آلاف الأميال في قارة أخرى.

منبر للرأي والرأي الآخر: إن من أهم مواقع التواصل الاجتماعية سهولة التعديل على صفحاتها، وكذلك حرية إضافة المحتوى الذي يعبر عن فكرك الخاص، وبالتالي حرية التعبير عن رأيك وفكرك ومعتقداتك، والتي قد تتعارض مع الغير، مما جعل مواقع التواصل أداة قوية للتعبير عن الميول والتوجهات الشخصية تجاه قضايا الأمة المصرية.

تزيد من تقارب العائلة الواحدة: فالיום ومع تطور تكنولوجيا التواصل، فإنه أصبح أسرع على العائلات متابعة أخبار بعضهم البعض عبر مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة وأنها أرخص من نظيراتها الأخرى من وسائل الاتصال المختلفة.

تقدم فرصة رائعة لإعادة روابط الصداقة القديمة: حيث بإمكانك من خلال مواقع التواصل أن تبحث عن أصدقاء الدراسة أو العمل ممن اختفت أخبارهم بسبب تباعد المسافات أو مشاغل الحياة، وقد ساعدت هذه المواقع في بعض الحالات عائلات فقدت أبناءها إما بسبب التبني أو الاختطاف أو الهجرة القسرية، فيتم العثور على الأبناء.<sup>1</sup>

كما يوجد آثار اجتماعية إيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي فإنه يوجد لها جانب سلبي أيضاً، ومن تلك الآثار السلبية:

زيادة العزلة الاجتماعية، كلما شعر الأفراد بالخصوصية في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي زاد انعزالهم في الواقع وانخفض مستوى تفاعلهم اجتماعي.

كما نتج عن استعمال شبكات التواصل الاجتماعي حالات متفاوتة من الانقطاع عن العالم الواقعي، وانهميار العلاقات الاجتماعية فلم يعد بعض الناس يتزاورون كما كانوا في السابق، وكذلك لم تعد صورة الأسرة التي تعيش في بيت واحد كما كانت، فكل فرد يتصل من أفراد الأسرة في عالمه الافتراضي الخاص.<sup>2</sup>

#### الآثار المترتبة عند استخدامك التطبيق التيك توك لدى عينة الدراسة:

جاء هذا المحور ليضم خمسة عشر (14) سؤال حول الآثار المترتبة عن استخدام تطبيق التيك توك، وهذا ما سوف نقوم بتحليل من خلال الإجابات التي جمعناها من المبحوثين:

#### 17- نوع الشعور الطلبة عينة المدروسة عند غياب عن التيك توك:

جدول رقم 17: يوضح نوع الشعور عند غياب عن التيك توك

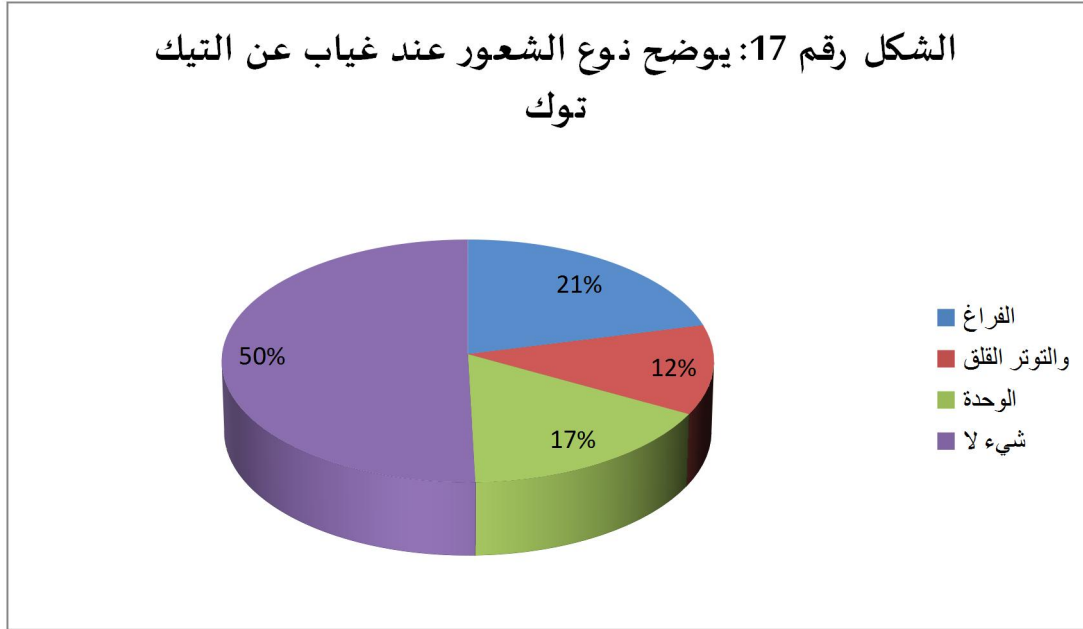
| النسبة | العدد |               |
|--------|-------|---------------|
| 21%    | 23    | الفراغ        |
| 12%    | 13    | القلق والتوتر |
| 17%    | 18    | الوحدة        |

<sup>1</sup> خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس، الأردن، 2013، ص 68، 69، 70.  
<sup>2</sup> حسين محمود هتيمي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، ط1، دار أسامة، الأردن، 2015، ص 104، 105.



|      |     |         |
|------|-----|---------|
| 50%  | 55  | لا شيء  |
| 100% | 100 | المجموع |

من هذا السؤال تبين أن الغياب عن استخدام التيك توك قد يؤثر على الطلبة الجامعيين، ويشعرهم بالفراغ بنسبة 21%، والقلق والتوتر، بنسبة 12%، الوحدة 17%، والمجموعة الأكثر نسبة هي التي لا يؤثر فيها، حيث بلغت نسبتها 50%.



#### 18- درجة التوقف عن استخدام تطبيق التيك توك نهائياً:

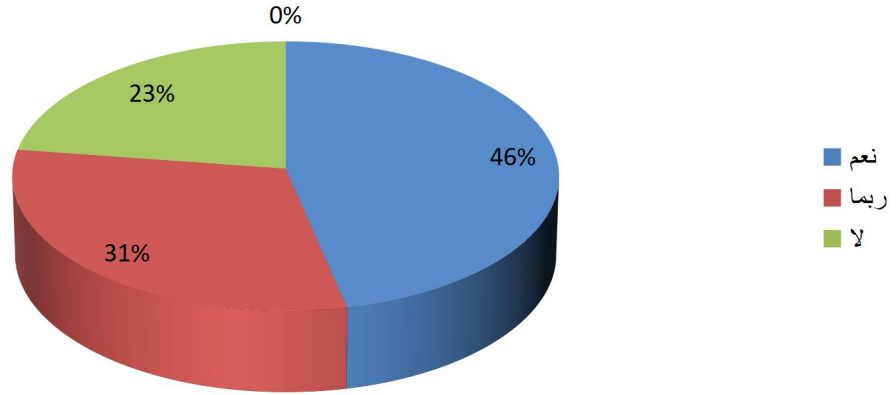
جدول رقم 18: يوضح درجة توقف عن استخدام التيك توك

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| 46%    | 41    | نعم     |
| 31%    | 27    | ربما    |
| 23%    | 20    | لا      |
| 100%   | 100   | المجموع |

يتبين من خلال الجدول أن الإجابة عن هذا السؤال تراوحت بين نعم بأكبر نسبة متحصل عليه 46%، وربما بنسبة 31%، وكذا بلا بنسبة 23%.

حيث برر الطلبة الجامعيين الذي أجابوا بلا على أنهم يملئون وقت فراغهم بتطبيق التيك توك، ومن أجل الترفيه أيضاً، في حين برر البعض الآخر أنهم يشعرون بالوحدة، والبعض أنه يشعر بالقلق، والبعض الآخر يشعر بالملل، في حين أجاب البعض الآخر على أن التطبيق دائم وكل فترة توجد إضافات جديدة فيه.

الشكل رقم 18: يوضح درجة توقف عن استخدام التيك توك



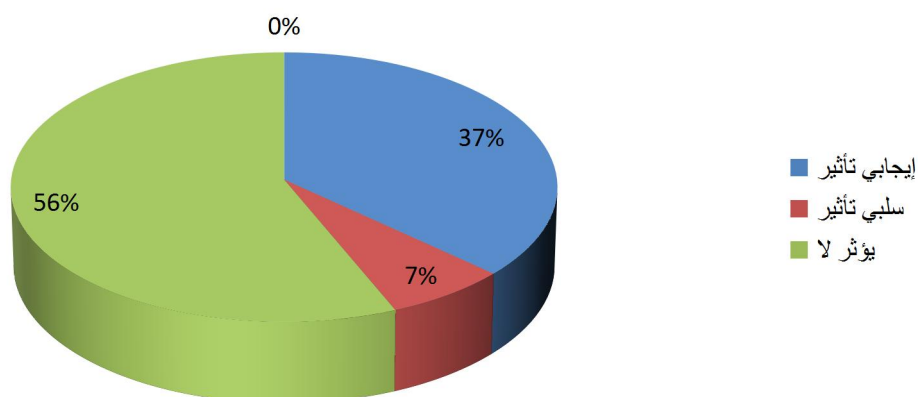
19- تأثير التيك توك على أفكار الطلبة عينة المدروسة:

جدول رقم 19: يوضح تأثير التيك توك على الأفكار

| النسبة | العدد |              |
|--------|-------|--------------|
| %37    | 32    | تأثير إيجابي |
| %7     | 6     | تأثير سلبي   |
| %56    | 49    | لا يؤثر      |
| %100   | 100   | المجموع      |

نرى من خلال الجدول أن تطبيق التيك توك لا يؤثر على أفكار الطلبة الجامعية بنسبة 56%، في حين أن تأثيره الايجابي بلغت نسبته 37%. أما التأثير السلبي بلغ 07%.

الشكل رقم 19: يوضح تأثير التيك توك على أفكار



20- تأثير تطبيق التيك توك على نمط حياتك الطلبة عينة المدروسة:

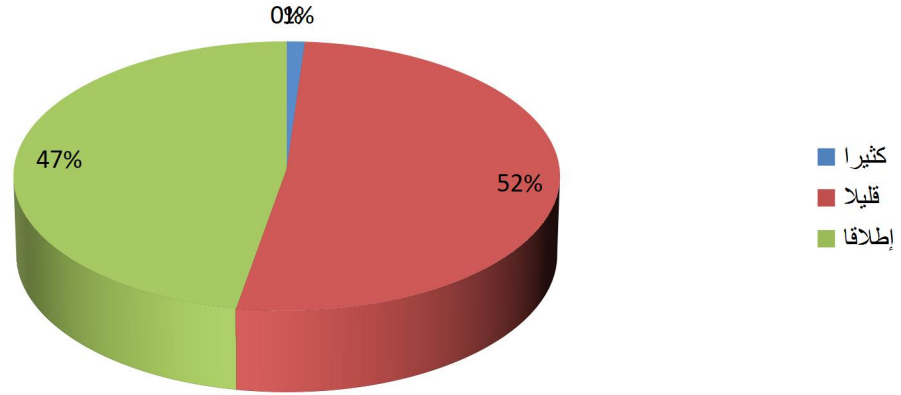
جدول رقم 20: يوضح تأثير التيك توك على نمط الحياة

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| %1     | 1     | كثيرا   |
| %47    | 46    | قليلًا  |
| %52    | 42    | إطلاقًا |
| %100   | 100   | المجموع |

نلاحظ من خلال الجدول أن اعتقاد الطلبة بتأثير التيك توك على نمط حياتهم لا يؤثر إطلاقًا بنسبة

52%، في حين التأثير القليل بلغ نسبة 47%، وكثيرًا بنسبة شبه معدومة تمثلت في 01%.

الشكل رقم 20: يوضح تأثير التيك توك على نمط الحياة



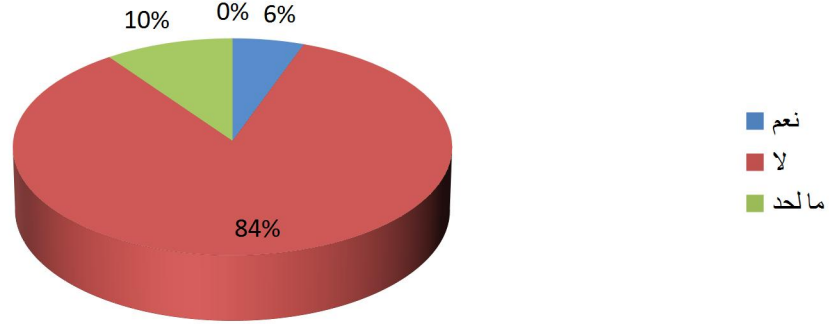
21- الصلة العائلية عند استخدام التيك توك :

جدول رقم 21: يوضح الصلة العائلية عند استخدام التيك توك

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| %6     | 5     | نعم     |
| %84    | 76    | لا      |
| %10    | 9     | لحد ما  |
| %100   | 100   | المجموع |

يتبين من خلال الجدول المقدم تأثير التيك توك على الصلة العائلية، إذ نلاحظ أنه لا يؤثر عليها بأكثر نسبة متحصل عليه تتمثل في 84%. في حين الإجابات التي كانت بنعم كانت نسبتها 6%، والإجابات التي كانت لحد ما نسبتها بلغت 10%.

الشكل رقم 21: يوضح الصلة العالية عند استخدام التيك توك



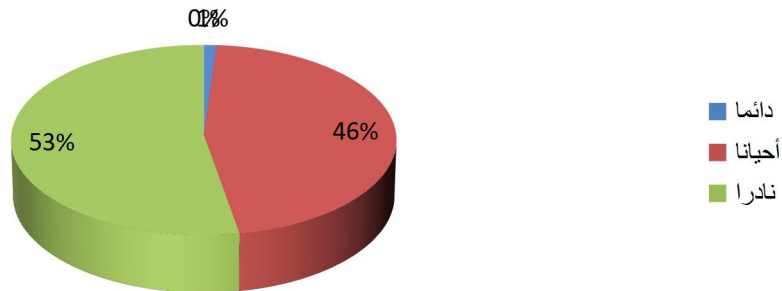
22: اتجاه أسرة بسبب الوقت المقتضى في استخدام الطلبة عينة المدرسة لموقع التيك توك:

جدول رقم 22: يوضح اتجاه أسرة بسبب الوقت المقتضى في استخدام التيك توك

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| %1     | 1     | دائما   |
| %46    | 41    | أحيانا  |
| %53    | 47    | نادرا   |
| %100   | 100   | المجموع |

إجابات عن هذا السؤال توضح اتجاهات الأسرة المتخذة عن الاستخدام التيك توك والوقت الذي يقضيه الطلبة الجامعي فيه، حيث نرى أن الإجابة بنادرا بلغت 53% كأكبر نسبة، وأحيانا 46%، أما دائما فكانت شبه معدومة بنسبة 01%.

الجدول رقم 22 : يوضح اتجاه أسرة بسبب الوقت المقتضى في استخدام التيك توك



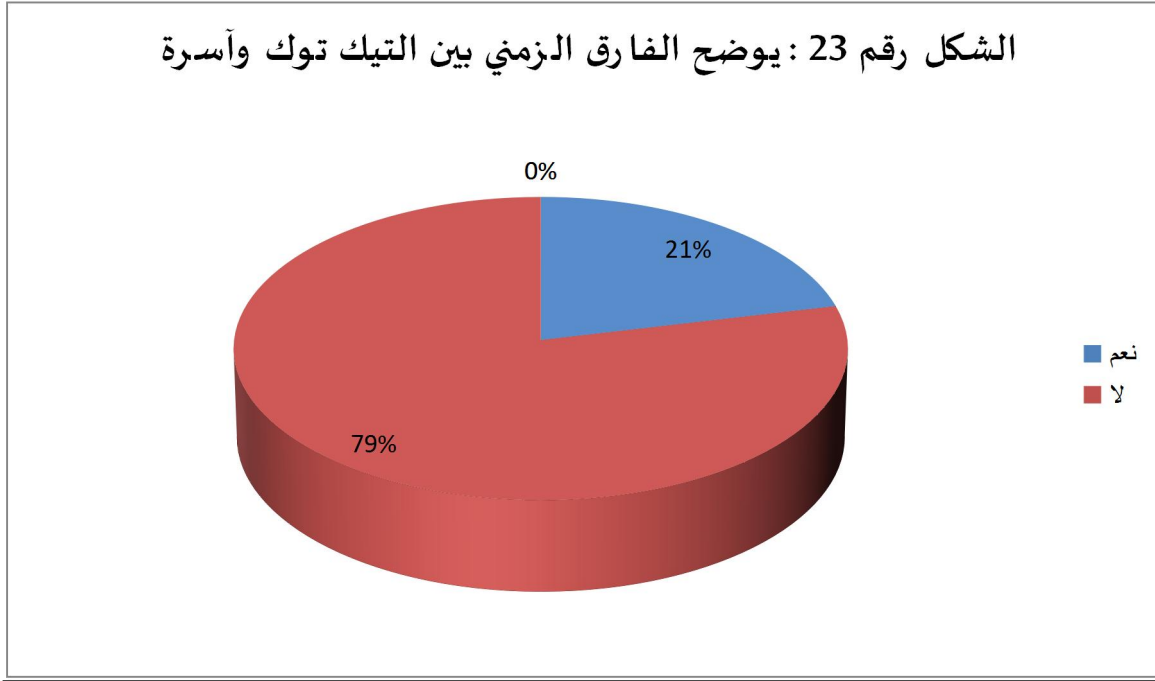
### 23: الفارق الزمني بين موقع التيك توك وأسرة:

جدول رقم 23: يوضح الفارق الزمني بين التيك توك وأسرة

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| 21%    | 19    | نعم     |
| 79%    | 70    | لا      |
| 100%   | 100   | المجموع |

يوضح الجدول الإجابات التي جمعت حول هذا السؤال، حيث كانت نسبة الإجابة بلا 79%، أما الإجابة بنعم فكانت 21%.

الشكل رقم 23: يوضح الفارق الزمني بين التيك توك وأسرة



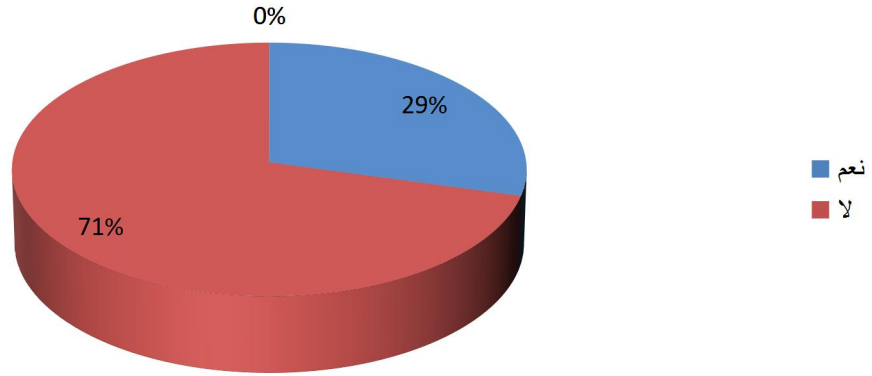
### 24- تعزيز استخدام التيك توك للصدقة:

جدول رقم 24: يوضح تعزيز التيك توك للصدقة

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| 29%    | 26    | نعم     |
| 71%    | 63    | لا      |
| 100%   | 100   | المجموع |

يوضح الجدول الإجابات عن هذا السؤال التي كانت بنعم بلغت نسبة 26% كأقل نسبة من الإجابة بلا بنسبة 71%.

الشكل رقم 24 : يوضح تعزيز التيك توك للصدقة



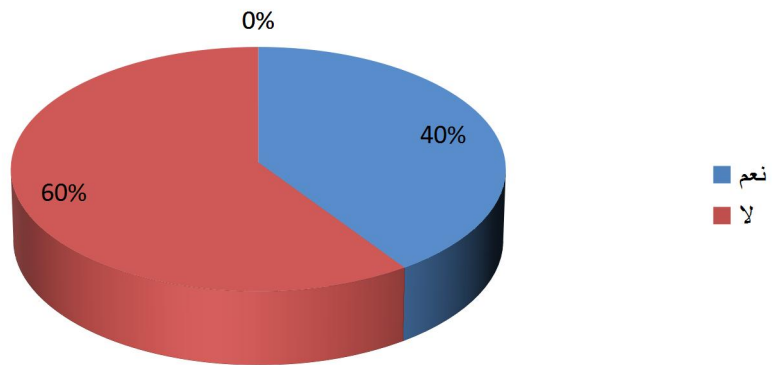
25- تجسيد الطلبة عينه المدروسة صداقة افتراضية إلى صداقات واقعية:

جدول رقم 25: يوضح تجسيد الصداقة الافتراضية إلى صداقة واقعية

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| 40%    | 36    | نعم     |
| 60%    | 53    | لا      |
| 100%   | 100   | المجموع |

يوضح الجدول تباين حول تجسيد الصداقة الافتراضية وتحويلها إلى الصداقة في الواقع المعاش، حيث كانت الإجابة بنعم بنسبة 40%، أما الإجابة بلا فكانت بنسبة 60%.

الشكل رقم 25 : يوضح تجسيد الصداقة الافتراضية إلى صداقة واقعية



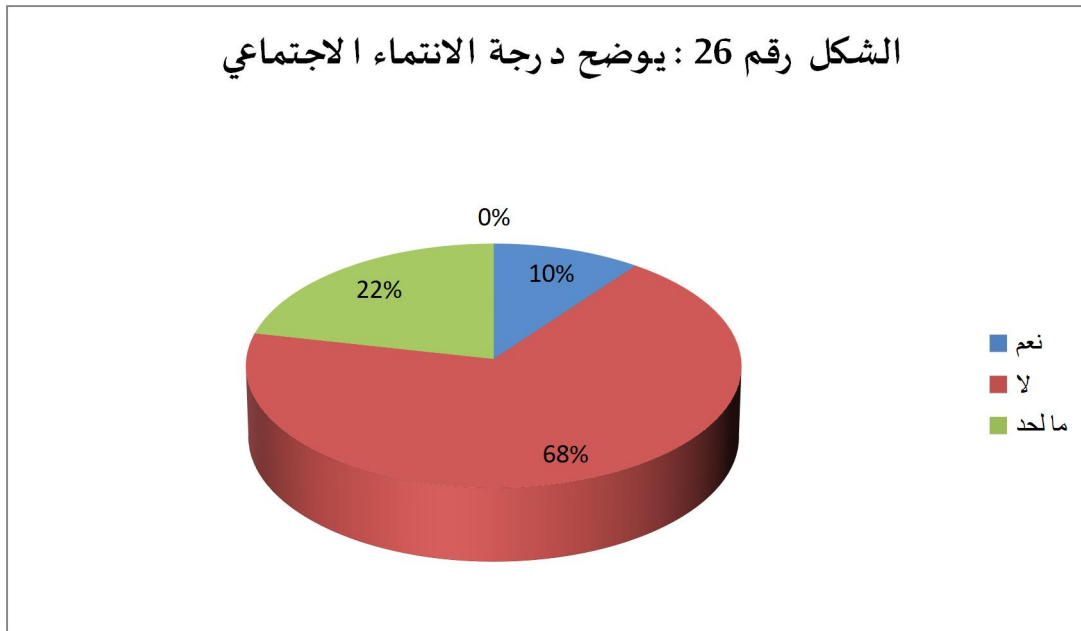
## 26- الانتماء الاجتماعي للطلبة عينة المدروسة مع أصدقاء التيك توك أكثر أسرة وأصدقاء:

جدول رقم 26: يوضح درجة الانتماء الاجتماعي

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| 10%    | 9     | نعم     |
| 68%    | 60    | لا      |
| 22%    | 19    | لحد ما  |
| 100%   | 100   | المجموع |

نلاحظ من خلال الجدول درجة الانتماء الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين والفارق بين الانتماء مع أصدقاء التيك توك وأسرهم وأصدقائهم، إذ كانت الإجابات بلا أكبر نسبة متحصل عليها 68%، والإجابة بـ لحد ما بنسبة 22%، أما الإجابة بنعم فكانت نسبتها 10%.

الشكل رقم 26 : يوضح درجة الانتماء الاجتماعي



## 27- مساعدة التيك توك الطلبة عينة المدروسة في توسيع علاقتهم الاجتماعية:

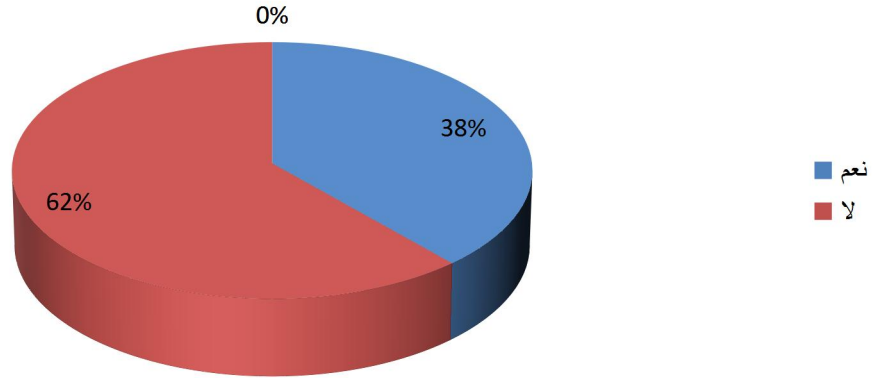
جدول رقم 27: يوضح مساعدة التيك توك لتوسيع العلاقات الاجتماعية

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| 38%    | 35    | نعم     |
| 62%    | 56    | لا      |
| 100%   | 100   | المجموع |

من خلال هذا السؤال يتبين أن التيك توك لم يساعد الطلبة الجامعيين على توسيع علاقاتهم الاجتماعية بنسبة 62%، في حين الفئة التي ساعدها على ذلك بلغت نسبة 38%.



الشكل رقم 27 : يوضح مساعدة التيك توك لتوسيع العلاقات الاجتماعية



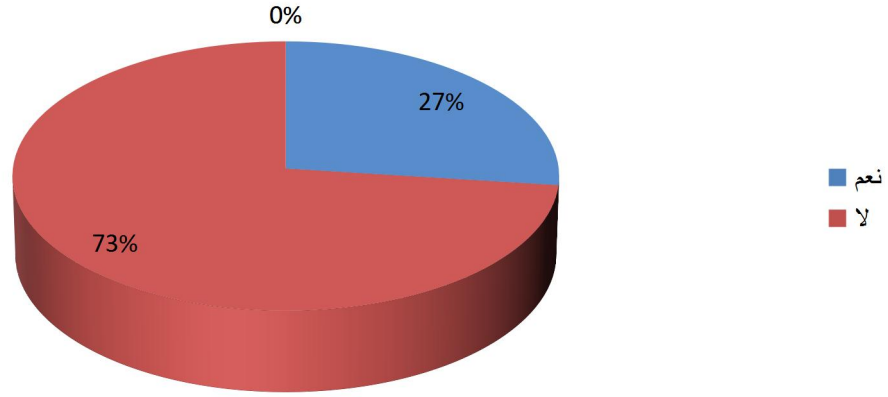
28- شعور الطلبة عينة المدروسة عند استخدام التطبيق التيك توك بالوحدة والعزلة عن محيط الاجتماعي:

جدول رقم 28: يوضح شعور بالوحدة عند استخدام التيك توك

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| %27    | 24    | نعم     |
| %73    | 65    | لا      |
| %100   | 100   | المجموع |

يوضح هذا الجدول الإجابات التي قدمها المبحوثين حول هذا السؤال، إذ بلغت نسبة الإجابة بلا 73% أكبر نسبة متحصل عليها، في حين بلغت نسبة الإجابة بنعم 27%.

الشكل رقم 28: يوضح شعور بالعزلة عند استخدام التيك توك



29- التيك توك دافع للفراغ العاطفي عند الطلبة عينة المدرسة:

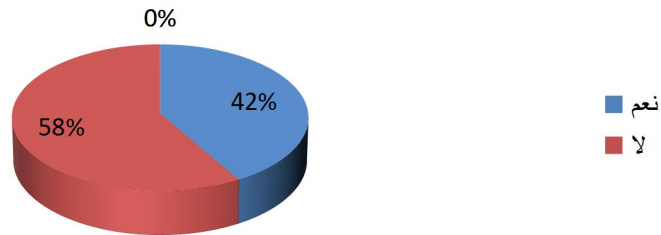
جدول رقم 29: يوضح التيك توك دافع للفراغ العاطفي

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| %42    | 37    | نعم     |
| %58    | 52    | لا      |
| %100   | 100   | المجموع |

كانت الإجابات عن هذا السؤال بنعم بنسبة 42%، والإجابة عنه بلا بنسبة 58% كأكبر نسبة بين

الإجابتين.

الشكل رقم 29 : يوضح التيك توك دافع للفراغ العاطفي

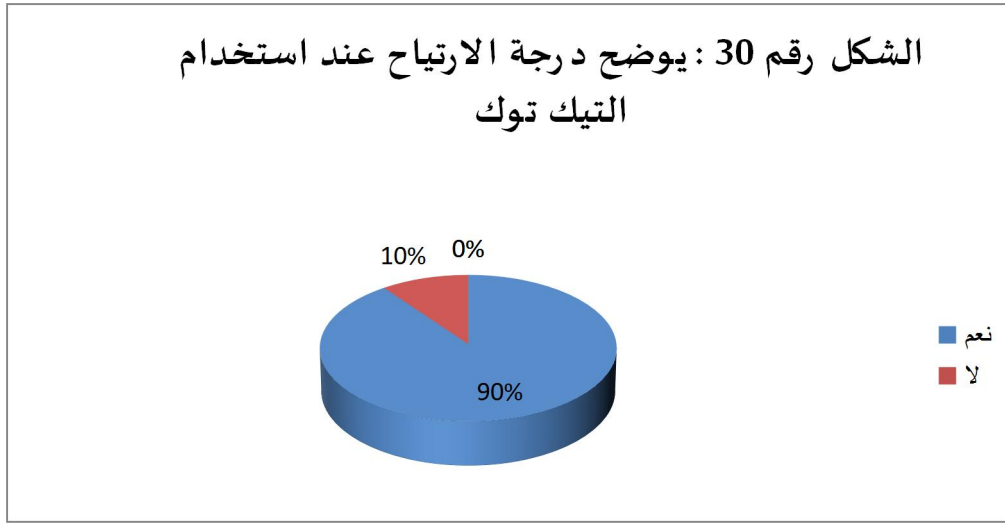


### 30- درجة الارتياح طلبة المدروسة أثناء استخدام لموقع التيك توك:

جدول رقم 30: يوضح درجة الارتياح عند استخدام التيك توك

| النسبة | العدد |         |
|--------|-------|---------|
| 90%    | 80    | نعم     |
| 10%    | 9     | لا      |
| 100%   | 100   | المجموع |

يتضح من خلال الجدول أن التيك توك يوفر الشعور بالارتياح لدى الطلبة الجامعيين، بنسبة 90%، في حين الفئة الأخرى من المبحوثين تبدي العكس من ذلك بنسبة 10%.



#### نتائج عامة للدراسة:

توصلت الدراسة الميدانية التي أجريتها على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال لجامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، بالإعتماد على الإستبيان كأداة لجمع البيانات وتفرغها إلى مجموعة من النتائج وهي:  
أولا- خصائص مفردات العينة:

- كشفت الدراسة أن أعلى نسبة من المبحوثين كانت فئة الإناث بنسبة 52% ، مقابل 42% من فئة الذكور.
- أما بالنسبة لتنوع مستوى العلي للمدروسة قد بلغ مستوى ماستر بنسبة 53% ، أما ليسانس بنسبة 47% .

#### ثانيا- استخدامات الطالب الجامعي لتطبيق التيك توك:

- أوضحت نتائج الدراسة أن بداية استخدام المبحوثين لموقع التيك توك كانت منذ أقل من سنة حيث بلغت بنسبة 55% ، يليهم من يستخدمونه من سنة إلى سنتين بنسبة 45% .

- بينت الدراسة أن أغلبية الطلبة أحيانا ما يستخدمون تطبيق التيك توك حيث بلغت نسبة 57% في حين الاستخدام بشكل دائم بلغ نسبة 23% ، ونادرا كأقل نسبة متحصل عليها في العينة المدروسة بنسبة 20%.
- كشفت نتائج الدراسة أن معظم المبحوثين يستخدمون تطبيق التيك توك في فترة الليل بنسبة 53% ، ثم تليها الاستخدام ظهرا بنسبة 33% ثم بنسب متساوية كل من الفترة الصباحية وحسب الظروف بنسبة 7%.
- توصلت نتائج الدراسة أن غالبية المبحوثين الذي يمتلكون حساب على تطبيق التيك توك أن صفحاتهم شخصية متاحة للأصدقاء بنسبة 46% ، كما نلاحظ أن صفحاتهم متاحة للجميع بلغت نسبة 37% ، وأخيرا المبحوثين الذين صفحاتهم متاحة لأفراد العائلة بنسبة 17%.
- أظهرت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة لا يوافقون على طلبات الصداقة من أشخاص غرباء حيث بلغت نسبة 64% ، أما الذين يوافقون على طلبات الصداقة بلغت نسبتهم 37%.
- أوضحت نتائج الدراسة أن غالبية المبحوثين يستخدمون تطبيق التيك توك من ساعة إلى ساعتين كأكثر نسبة متحصل عليها وهي 45% ثم تليها أقل ساعة بنسبة 39% ، وأخيرا الذين يستخدمونه أكثر من ساعتين كأقل نسبة وهي 16%.
- كشفت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يتصفحون موقع التيك توك في المنزل حيث بلغت نسبة 68% وهذا راجع إلى وجود أوقات فراغ في المنزل ثم تليها العينة التي تتصفح في أي مكان عن طريق الجيل الرابع والتي بلغت نسبة 21% ، وفي الأخير نجد أن البعض يتصفح في الجامعة وذلك بنسبة 11% كأقل نسبة.
- توصلت نتائج الدراسة أن غالبية المستخدمين لا يقومون بتجربة التحديات challenges التيك توك حيث بلغت نسبتهم 84% ، في حين بلغت نسبة الذين يخضعون إلى هذا النوع من التحديات ب 16%.
- كشفت نتائج الدراسة أن معظم المبحوثين لا يستخدمون خاصية الديتو أو الثنائيات حيث بلغت نسبة 90% ، في حين بلغت نسبة الذين يستخدمون هذه خاصية ب 10% ومن خلال شرح السبب عند الإجابة بنعم تراوحت الإجابات بين ما يلي التنمر، التحدي، الشهرة وكذا كسب معارف أخرى.
- كشفت نتائج الدراسة أن دافع الترفيه والتسلية وتمضية الوقت كان أهم الدوافع التي تقف وراء استخدام المبحوثين لتطبيق التيك توك بنسبة 37%، ثم يليها دافع الهروب من الواقع والملل بنسبة 19% ، ثم دافع الإهتمام بمتابعة المواهب بنسبة 18% ، ثم دافع التخلص من الفراغ العاطفي بنسبة 11% ، ثم يليها دافع التواصل مع الأصدقاء وتكوين صداقات جديدة بنسبة 8% ، وفي أخير دافع التعرف على الثقافات وأنماط معيشية أخرى بنسبة 7% ، في حين أضاف البعض دافع المشاهدة ونسخ الروابط فيما فائدة.

- أوضحت نتائج الدراسة أن غالبية المستخدمين يفضلون خدمة مشاهدة الفيديوهات والتي حصلنا عليها كأكثر نسبة 51% وثانيا خدمة مشاركة الروابط بنسبة 18%، ثم تليها خدمة مشاركة الفيديوهات الخاصة بهم بنسبة 13%، ثم بنسب متساوية كل من الدردشة والتعليق بنسبة 9%.
- كشفت نتائج الدراسة أن لتيك توك مميزات تجعل الطلبة عينة المدروسة تفضيله على المواقع الأخرى وهي كالتالي مشاهدة الفيديوهات القصيرة وغير مملدة بنسبة 28%، ثم تليها الترفيه عن النفس بنسبة 21%، ثم الموسيقى وتنوع النغمات بنسبة 11%، ثم مشاركة مقاطع الفيديو بنسبة 4%، ثم باعتباره محتوى منوع بلغت نسبتها 7%، ثم ميزة وجود فيه الأفلام قصيرة والتعلم بعض اللغات التعليمية والثقافية وتكلم عن الأخبار الاجتماعية حيث بلغت نسبة كل منهما 3%، ثم بنسب متساوية كل من أنه أكثر تسلية وغير ممل ومشاركة مقاطع فيديو بنسبة 4%، ثم بنسب متساوية كل من الشهرة ومشاهدة فيديوهات ذات منفعة دينية وإمكانية التصفح في أي وقت دون حساب شخصي بنسبة 2%، وفي الأخير يتميز بالتحديات كانت نسبتها معدومة 0%.

### ثالثا- الإشباعات المحققة للطلبة الجامعيين المستخدمين تطبيق التيك توك:

- أظهرت نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين أجمعوا على أن من أكثر الحاجات التي يلبيها تطبيق التيك توك هي حاجة الترفيه وبلغت بنسبة 37%، ثم تليها حاجة عرض المواهب بنسبة 28%، ثم الشهرة بنسبة 21%، وفي الأخير التسويق لمنتجات وأفكار جديدة بلغت بنسبة 14%.
- كشفت نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين أجمعوا على أن من أكثر الإشباعات المحققة من استخدام تطبيق التيك توك هي الإشباعات الترفيهية بنسبة 46%، ثم تليها الإشباعات الثقافية بنسبة 30%، وفي الأخير الإشباعات اجتماعية بنسبة 24%.

### رابعا- الآثار المترتبة عن استخدام تطبيق التيك توك:

- كشفت الدراسة أن أغلبية أفراد العينة لا يشعرون بشيء عند غيابهم عن استخدام تطبيق التيك توك بنسبة 50%، ثم تليها الذين يشعرون بالفراغ عند غيابهم من استخدام تطبيق بنسبة 21%، بينما الذين يشعرون بالوحدة بلغت نسبتهم ب 17%، وأخيرا الذين يشعرون بالقلق والتوتر بنسبة 12%.
- أوضحت نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين يستطيعون التوقف عن استخدام تطبيق التيك توك نهائيا والتي بلغت نسبتهم ب 46%، ثم يليها أفراد العينة مترددين في التوقف عن استخدامه بنسبة 31%، وأخيرا الأفراد الذين لا يستطيعون التوقف عن استخدام التيك توك نهائيا والتي بلغت نسبتهم ب 23% مبررين ذلك بأن التطبيق التيك توك يملأ وقت فراغهم وأيضا من أجل الترفيه في حين برر البعض الآخر أنهم يشعرون بالوحدة والقلق والملل، كذلك أجاب البعض بأن تطبيق دائما وكل فترة إضافات جديدة فيه.
- كشفت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد عينة المدروسة لم يؤثر استخدام تطبيق التيك توك على تفكيرهم بنسبة 56%، بمقابل 37% من أفراد العينة الذين أثار على أفكارهم تأثير إيجابي، وأخيرا الأفراد الذين يرون أن استخدام تطبيق التيك توك أثار على أفكارهم تأثير سلبي بلغت نسبتهم 7%.

- توصلت نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين أجمعوا على أن تطبيق التيك توك لم يؤثر إطلاقاً على نمط حياتهم حيث بلغت نسبتهم بـ47% ، وأخيراً الأفراد الذين يرون أن تطبيق أثر بشكل كبير حيث بلغت نسبتهم بـ1%.
- كشفت نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين يرون أن استخدام تطبيق التيك توك لم يؤثر على الصلي العائلية حيث بلغت نسبة 84% ، في حين الإجابات التي كانت بنعم بلغت نسبتها بـ6% ، أما بعض الأخرى أن استخدام تطبيق التيك توك أثر لحد ما في إبعادهم عن العائلة بنسبة 10%.
- كشفت نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين أجمعوا على أن نادراً ما تشكو أسرهم بسبب الوقت المقضي في استخدام تطبيق التيك توك بنسبة 53% ، بمقابل 46% أحيانا ما تشكو منهم ، وأخيراً الأفراد الذين تشكو دائماً أسرهم بسبب الوقت الذي يقضوه في استخدام تطبيق بنسبة 1%.
- توصلت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة المدروسة كانت إجابتهم لا حول إذا ما كان الوقت الذي يقضوه عبر موقع التيك توك أكثر من الوقت الذي يقضوه مع الأسرة حيث بلغت بنسبة 79% ، أما الأفراد الذين كانت إجابتهم بنعم بلغت نسبتهم بـ21%.
- أظهرت نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين لم يعزز تطبيق التيك توك صداقتهم بلغت بنسبتهم 71% ، بينما 29% من المبحوثين يروا بأن استخدام التطبيق عزز من صداقتهم.
- كشفت نتائج الدراسة بأن معظم أفراد العينة لم يحاولوا تحويل صداقة افتراضية إلى صداقة واقعية والتي بلغت نسبتهم بـ60% ، أما أفراد الذين حاولوا تجسيد الصداقة افتراضية وتحويلها إلى واقعية بنسبة 40%.
- كشفت نتائج الدراسة بأن أغلبية المبحوثين لم يحسوا بالانتماء الاجتماعي مع أصدقاء التيك توك حيث بلغت نسبتهم بـ68% ، ثم يليها أفراد الذين أحسوا بالانتماء الاجتماعي مع أصدقاء التيك توك بنسبة 10% ، وأخيراً الذين أحسوا لحد ما بالانتماء الاجتماعي بنسبة 22%.
- كشفت نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين لم يساعدهم تطبيق التيك توك في توسيع علاقاتهم الاجتماعية حيث بلغت نسبتهم بـ62% ، بينما 38% الذين يروا أن تطبيق التيك توك ساعدهم في توسيع علاقاتهم الاجتماعية.
- كشفت نتائج الدراسة أن غالبية أفراد العينة لا يشعرون بالوحدة والعزلة عن محيط الاجتماعي عند استخدام تطبيق التيك توك حيث بلغت نسبتهم بـ62% ، أما الأفراد الذين يشعرون بالوحدة والعزلة عند استخدامهم تطبيق بنسبة 38%.
- أظهرت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة لم يدفعهم شعور بالفراغ العاطفي للهروب إلى التيك توك وبلغت نسبتهم بـ58% ، بينما 48% يروا بأن شعور بالفراغ العاطفي دفعهم للهروب إلى استخدام تطبيق التيك توك.
- أجمع أغلبية المبحوثين أن استخدام تطبيق التيك توك يشعروهم بالراحة بنسبة 90% ، ويليه أفراد الذين لا يشعرون بالراحة عند استخدامهم تطبيق وبلغت نسبتهم بـ10%

## اقتراحات وتوصيات:

- في ظل انتشار مثل هذه التطبيقات في مجتمعنا، توجد ضرورة لتكثيف وإجراء المزيد من بحوث علمية أكاديمية في مجال التكنولوجيات الجديدة والتطبيقات الخاصة، وبيان الآثار السلبية والايجابية المترتبة على استخدامات هذا الموقع.
- نشر الوعي لحسن استخدام تطبيق التيك توك واستثماره في فوائد علمية وثقافية واجتماعية.
- ضرورة توعية الطلبة على الجوانب السلبية لتطبيق التيك توك لتفادي الانحرافات المختلفة وتفادي الإدمان على مثل هذه مواقع مما يؤثر سلبا على الطلبة من الجانب الجسدي والنفسي.
- محاولة وضع قوانين لمراقبة مضامين هذا التطبيق وإقامة مراكز متخصصة في هذا المجال لحماية الطلبة والمجتمع.

الخاتمة



## الخاتمة:

لقد تعددت أشكال الوسائط الجديدة واختلفت معها مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها وأخذت في الظهور باستمرار مع التطور الذي يشهده العالم، وفي الوقت نفسه إزداد الإقبال عليها من قبل المستخدمين الذين يحددون مسبقا الهدف من استخدامها، فمن المتعارف عليه أن كل وسيلة أو خدمة حديثة هي مكتملة لما قبلها من الأشكال الجديدة لمواقع التواصل الاجتماعي ويعتبر موقع التيك توك من أبرز الظواهر التي أنتجت التكنولوجيا الحديثة فتطبيق التيك توك " فعل ما لم تفعله مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، فهو قد أحدث طفرة نوعية ليس في مجال الاتصال بين الأفراد والجماعات فحسب، وإنما في درجة التأثير عليهم. لذلك حاولنا تسليط الضوء على ظاهرة الطلبة الجامعيين والتيك توك الاستخدامات والاشباعات المحققة منه والآثار المترتبة عنه، بناء على عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لهذا الموقع وكذا الإشباعات الاجتماعية والنفسية المحققة من جراء هذا استخدام والآثار الناجمة عنه.

فقد توصلنا من خلال دراستنا لدوافع استخدام الطلبة الجامعيين لموقع "التيك توك" ومدى مساهمته في تحقيق اشباعاتهم وحاجاتهم توصلنا إلى أن التطبيق جذب العديد من الطلبة لما يقدمه من سمات وخصائص تغنيهم عن اللجوء إلى مواقع أخرى، فتجد جنس الإناث من العينة المدروسة هن أكثر استخداما للتطبيق مقارنة بجنس الذكور ، وهذا راجع إلى بعض الخصائص المشتركة التي يقدمها التطبيق مع هذا الجنس.

وعليه يتبين لنا أن تطبيق التيك توك" بدأ يشكل خطرا يهدد القيم والمبادئ الرشيدة الموجهة للطلبة نحو ثقافة استهلاكية أكثر من عقلانية قائمة على وعي نقدي يحكم العقل بدل العاطفة، خصوصا وأن هذا التطبيق يعتمد على هوس الطلبة بشكل خاص حسب دراستنا لحصد نسب المشاهدة، وذلك من خلال استضافة بعض المستخدمين الذين حصدوا أعلى نسب مشاهدة وإعجاب دون تمحيص لطبيعة العمل والبحث عن قيمته الفنية.

إذ ترى أن استخداماته تتراوح بين إنشاء فيديوهات شخصية ومشاركتها سواء مع العائلة أو الأصدقاء، فهذا الأخير يوصلنا إلى نقطة جد مهمة أن الطلبة الجامعيين يتوقفون عن استخدام تطبيق التيك توك" لتحقيق رغباتهم وحاجاتهم من ناحية الترفيه الذي يقدمه الموقع بشكل كبير فقط، دون اللجوء أو الميل إلى إحياء الثقافات المحلية والتراث الجزائري العريق.

قائمة مصادر

ومراجع

## قائمة مصادر ومراجع

### أولا : الكتب

1. حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، 1998.
2. مي العبد الله، المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، ط1، دار النهضة العربية، لبنان، 2014.
3. مروان عبد المجيد ابراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق، عمان، 2000.
4. محمد عبد السلام، مناهج البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والانسانية ، ط1، مكتبة النور، 2020.
5. عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي، ط3، وكالة المطبوعات ، الكويت، 1988.
6. عمار بوحوش، دليل الباحث في منهجية وكتابة الرسائل الجامعية، ط2، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر.
7. محمود أحمد درويش، مناهج البحث العلوم الإنسانية، ط1، مؤسسة الأمة العربية، مصر، 2018.
8. محمد عبد المجيد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000.
9. محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي، ط2، دار وائل، 1999.
10. محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، ط1، دار الفجر، القاهرة، 2004.
11. عمار بوحوش، محمد الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
12. عامر مصباح، منهجية البحث العلمي في العلوم السياسية والإعلام، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
13. طه عبد العاطي نجم، مناهج البحث العلمي، ط1، دار كلمة، الإسكندرية، 2015.
14. موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في علوم الإنسانية (تدريبات علمية)، ط2، دار القصة، الجزائر.
15. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010.
16. ابراهيم أبراش، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، ط1، دار الشروق، عمان، 2009.
17. معن خليل عمر، مناهج البحث في علم الاجتماع، ط1، دار الشروق، الأردن، 2004.
18. محمد بن سعود البشر، نظريات التأثير الاعلامي، ط1، دار العبيكان، الرياض، 2014.
19. كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والاعلام، ط1، دار المسيرة، الأردن، 2011.
20. حسن حماد مكاوي، ليلى حسين السيد، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998.
21. بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الإعلام، ط1، دار أسامة، الأردن، 2011.
22. محمد فضيل الحديدي، نظريات الإعلام اتجاهات حديثة في دراسات الجمهور والرأي العام، مكتبة نانسي دمياط، القاهرة، 2006.
23. سامية محمد جابر، الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث النظرية والتطبيق، مصر، دار المعارف الجامعية، 1998.
24. خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس، الأردن، 2013.
25. حسين محمود هتيبي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، ط1، دار أسامة، الأردن، 2015.

## ثانيا : الرسائل والمذكرات الجامعية

1. شعباني مالك، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع التنمية، قسنطينة، 2005.
2. باديس لونيس، جمهور الطلبة الجزائريين والأنترنترنت، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة
3. دهلاس جينيفر، المراهق والهاتف النقال التمثل والاستخدامات، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية علوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2010/2009.
4. تسعديت قدوار، أثر تكنولوجيا الاتصال على الإذاعة وجمهورها، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2011/2010.
5. حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية، مذكرة للحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، المملكة العربية السعودية، 1433هـ
6. منى أحمد المصري، الكتاب والأدباء الأردنيون والإشباع المتحققة لهم من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، مذكرة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2010
7. قيدوم فلة، أثر استخدام الانترنت لدى الشباب الجامعي على وسائل الإعلام التقليدية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2009/2008
8. نصير بوعلي، أثر البث التلفزيوني المباشر "الفضائي" على الشباب الجزائري، أطروحة دكتوراه الدولة في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والاعلام، جامعة الجزائر، 2003/2002.

## ثالثا: مجلات

1. ممدوح شتلة، حنان كامل، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقتها بالمشاركة السياسية، دورية إعلام الشرق الأوسط، العدد 11، 2015.
2. رايس علي ابتسام، نظرية "الاستخدامات والإشباع" وتطبيقاتها على الإعلام الجديد، المجلة العربية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة وهران، العدد 25، ديسمبر 2016.
3. مها محمد فتحي، تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المقالة 10، العدد 3، الجزء الأول، 2021
4. محمد زكريا خراب، ثقافة استخدام واستهلاك الشباب الجزائري لتطبيق "تيك توك" رؤية نقدية، المجلد 02، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، ديسمبر 2019
5. مختار جلولي، الآثار الناجمة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، مجلة دفاتر المتوسط، العدد 2، جامعة باتنة 1، 2016.1231.
6. مراكشي مريم، التأثيرات النفسية والاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي، مجلة الحقائق للدراسات النفسية والاجتماعية، العدد العاشر، جامعة بسكرة.

#### رابعاً: مواقع إلكترونية

.ماهو تطبيق التيك توك وما سر نجاحه ومعلومات وأسرار أخرى حوله . الراجون

<https://www.alrab7on.com>

. Mr Jack، كيف تكون مشهورا على برنامج التيك توك في 30 يوم <https://www.fr3oon.com>  
. <http://tech.echo.com/2018/11tiktok-vedio-shoringapp-download-android-iphone-9:00>

كيف هزم "تيك توك" الصيني فيسبوك وانستغرام"؟. العربية <https://www.alarabiya.net>  
عبر ميلودي، تطبيق التيك توك في الوطن العربي"ماهي الايجابيات والسلبيات؟"، مقال متاح على الرابط

<https://alumniyat.net>

Selina Bieber: هل التيك توك هي منصة التواصل الاجتماعي القادمة؟ تعرف على سر نجاحها، مقال متاح على

الرابط <https://ar.godaddy.com>

محمد سيد، تيك توك TikTok: كل ما تريد معرفته عن تطبيق مشاركة الفيديو الأكثر شعبية

الآن، [https://tech\\_echo.com](https://tech_echo.com)، 2021.03.28،

Basel Friefer شرح استخدام التيك توك. دليلك الشامل للشهرة على التيك توك، 2019.04.07،

<https://www.samma3.com>

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عبد الحميد بن باديس-مستغانم-  
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية  
قسم علوم الاعلام والاتصال

الطلبة الجامعيين والتيك توك دراسة ميدانية في الاستخدامات  
والإشباعات المحققة والآثار المترتبة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة

تحت إشراف الأستاذة:

- كوبيبي حفصة

من إعداد الطالبتين:

- ولدطاطة سعدية

- جلطي صافية

ملاحظة:

هذه الاستمارة خاصة بإعداد بحث علمي في إطار إنجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، نرجو منكم مساعدتنا بملأ الاستمارة بكل صدق وموضوعية، ونتعهد من جهتنا سرية هذه المعلومات والتي لن نستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

السنة الجامعية : 2021 / 2022

## المحور الأول: البيانات الشخصية

1- الجنس : ذكر  أنثى

2- المستوى الجامعي: ليسانس  ماستر

## المحور الثاني: استخدامات الطالب الجامعي لتطبيق التيك توك.

3- منذ متى وأنت تستخدم تطبيق التيك توك؟

أقل من سنة  من سنة إلى سنتين

4- هل تستخدم تطبيق التيك توك؟

دائما  أحيانا  نادرا

5- ما هي الفترة المفضلة لديك لاستخدام تطبيق التيك توك؟

صباحا  مساء  ليلا

حسب الظروف

6- هل صفحتك شخصية في التيك توك:

متاحة لأفراد العائلة  متاحة لأصدقاء

متاحة للجميع

7- هل توافق على طلبات الصداقة من أشخاص غرباء؟

نعم  لا

8- كم تستغرق من الوقت أثناء تصفحك لتطبيق التيك توك TikTok ؟

أقل من ساعة  من ساعة إلى ساعتين  أكثر من ساعتين

9- من أين تتصفح موقع "التيك توك"؟

الجامعة  المنزل

في أي مكان عن طريق الجيل الرابع



10- هل تجرب تحديات challenges التيك توك؟

نعم  لا

11- هل تستخدم خاصية دويتو أو الثنائيات:

نعم  لا

وإذا كانت إجابتك بنعم لماذا: .....

12- ما هي دوافع استخدامك لتطبيق التيك توك؟

الترفيه والتسلية وتمضية الوقت  الهروب من الواقع والملل

التخلص من الفراغ العاطفي  التواصل مع الأصدقاء وتكوين صداقات جديدة

التعرف على ثقافات وأنماط معيشة مختلفة  الاهتمام بمتابعة المواهب

أخرى أذكرها .....

13- ما هي الخدمات التي تجذبك وتحفزك لاستخدام تطبيق التيك توك؟

مشاهدة الفيديوهات  الدردشة  التعليق

مشاركة الفيديوهات الخاصة بك  مشاركة الروابط

14- ما هي مميزات التي تجعلك تفضل موقع التيك توك أكثر من مواقع اجتماعية أخرى؟

.....  
.....

المحور الثالث: الإشباع المحققة لطلبة الجامعيين من وراء استخدام تطبيق التيك توك.

15- ما هي الحاجات التي ترى أن تطبيق يستطيع أن يلبئها لك؟

الشهرة  الترفيه

عرض المواهب  التسويق لمنتجات وأفكار جديدة

أخرى أذكرها .....

16- ما هي المضامين التي تتناولها عند استخدامك لتطبيق التيك توك؟

اجتماعية  ثقافية  ترفيهية

أخرى أذكرها .....

المحور الرابع: الآثار المترتبة عن استخدام التطبيق التيك توك.

17- غيابك عن التيك توك يشعرك ب:

الفراغ  القلق والتوتر  الوحدة  لا شيء

أخرى أذكرها .....

18- هل أنت قادر على التوقف عن استخدام تطبيق التيك توك نهائيا؟

نعم  ربما  لا

إذا كانت إجابتك لا لماذا .....

19- هل تعتقد لتيك توك أثر على أفكارك ؟

تأثير إيجابي  تأثير سلبي  لا يؤثر

20- هل تعتقد أن تطبيق التيك توك أثر على نمط حياتك؟

كثيرا  قليلا  إطلاقا

21- هل ترى أن استخدام التيك توك أبعده عن عائلتك؟

نعم  لا  لحد ما

22- هل تشكو منك أسرته بسبب الوقت الذي تقضيه في استخدام موقع التيك توك؟

دائما  أحيانا  نادرا

23- هل الوقت الذي تقضيه عبر موقع التيك توك أكثر من الوقت الذي تقضيه مع أفراد أسرته

وأصدقائك؟

نعم  لا

24- هل عزز استخدام التيك توك صداقتك؟

نعم  لا

25- هل حاولت تحويل صداقتك افتراضية إلى صداقات واقعية؟

نعم  لا

26- هل تحس بالانتماء الاجتماعي مع أصدقاء التيك توك أكثر من الأسرة والأصدقاء؟

نعم  لا  لحد ما

27- هل ساعدك التيك توك في توسيع علاقتك الاجتماعية؟

نعم  لا

28- هل تشعر استخدامك للتطبيق التيك توك بالوحدة والعزلة عن محيطك الاجتماعي؟

نعم  لا

29- شعورك بالفراغ العاطفي دفعك بك للهروب إلى التيك توك؟

نعم  لا

30- هل تشعر بالارتياح أثناء استخدامك لموقع لتيك توك؟

نعم  لا