

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم-  
كلية العلوم الاجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية  
شعبة علوم الاعلام والاتصال



UNIVERSITE  
Abdelhamid Ibn Badis  
MOSTAGANEM

مذكرة مقدمة للاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي  
التخصص: سمعي بصري



روبرتاج بعنوان: المؤسسات الناشئة كنموذج للتنوع  
الاقتصادي

إعداد الطالبة: عدلي نسرين

تاريخ المناقشة:

لجنة المناقشة مكونة من السادة:

الأستاذ (ة) مالفى عبد القادر ..... رئيسا

الأستاذ (ة) كويبي حفصة ..... مناقشا

الأستاذ (ة) عيسى عبي ..... مشرفا

السنة الجامعية: 2021 / 2022

قابلة للإيداع بحجابه  
الأستاذة: عيسى عيسى  
نوراه

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -  
كلية العلوم الاجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية  
شعبة علوم الاعلام والاتصال



UNIVERSITE  
Abdelhamid Ibn Badis  
MOSTAGANEM

مذكرة مقدمة للاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي  
التخصص: سمعي بصري

روبرتاج بعنوان: المؤسسات الناشئة كنموذج للتنوع  
الاقتصادي

إعداد الطالبة: عدلي نسرين

تاريخ المناقشة:

لجنة المناقشة مكونة من السادة:

الأستاذ (ة) مالفى عبد القادر ..... رئيسا

الأستاذ (ة) كوبيبي حفصة ..... مناقشا

الأستاذ (ة) عيسى عبيدي ..... مشرفا

السنة الجامعية: 2021 / 2022

**START-UP : AS A MODEL FOR  
ECONOMIC DIVERSIFICATION**

## الإهداء:

إلى من تجرع مرارة الشقاء

إلى من شق الظلمات لأجلي

إلى من علمني أنّ الكفاح سبيل البقاء

إلى من فتح الطريق أمامي

إلى من طبع في نفسي روح الوفاء

إلى ذات الصدر الشافي والرضا الوافي

إلى أعز وأغلى إنسانة بالوجود

إلى التي تبكي لبكائي وتفرح لفرحي

صاحبة القلب الطيب والصدر الرحب

إلى التي ساندتني طيلة مشواري الدراسي

إلى أحن حزن الجأ إليه

إلى الحنونة أُمي أطال الله عمرها

إلى إخوتي جميعا

إلى أساتذتي بقسم علوم الإعلام عامة

إلى الأستاذة عيسى عبيد خاصة

إلى عائلتي الثانية أسرة الاتحاد الوطني للطلبة الجزائريين من

المكتب الوطني للاتحاد الداعم لنا دائما

إلى كل مناضل، كل باسمه، كل بمقامه

إلى من لم أذكره هنا اسمك محفوظ في ذاكرتي لا في حافظتي

أهدي هذا العمل

## الشكر:

" كن عالما، فإن لم تستطع فكن متعلما، فإن لم تستطع فأحب العلماء، فإن لم تستطع فلا تبغضهم"

الشكر والثناء لله عز وجل أولا على نعمة الصبر والقدرة على إنجاز العمل، فله الحمد على هذه النعم.

وأقدم بالشكر والتقدير إلى والدي اللذان علماني السلوك القويم، وأنارا حياتي وعلماني أن أفعل ما بوسعي لتحقيق النجاح.

كما أخص بالشكر أساتذتي والمشرف لما قدموه لي من دعم وتوجيه وإرشاد لإتمام هذا العمل على ما هو عليه، فلهم أسمى عبارات الثناء، ولن أنس أيضا شكر لجنة المناقشة.

## الفهرس:

1	المقدمة
3	الجانب المنهجي
4	فكرة الموضوع
5	أسباب اختيار الموضوع
6	أهمية الدراسة
7	أهداف الدراسة
9	النوع الصحفي المختار
10	الفئة المستهدفة
11	المجال الزماني والمكاني للدراسة
12	الجانب النظري
13	المؤسسات الناشئة
17	تعريف الربورتاج
188	أنواع الربورتاج وتصنيفاته
19	خصائص الربورتاج
21	الجانب التطبيقي
22	السينوسيس
23	مرحلة ما قبل التصوير
25	مرحلة التصوير
28	مرحلة ما بعد التصوير
29	التعليق
31	الموسيقى والتركيب
32	البطاقة الفنية
35	جنريك البداية

35 ..... جنريك النهائية

34 ..... التقطيع التقني

38 ..... الخاتمة



## المقدمة:

أصبحت المؤسسات الناشئة من أهم محركات النمو الاقتصادي للدول، إذ يعد الاهتمام بها أمرا لا بد منه لما تساهمه من الناحية الاقتصادية، في تحقيق التنمية من جهة وتقليص من حدة البطالة من جهة اجتماعية أخرى. لذلك يحظى موضوع الشركات الناشئة والمقاولاتية عموما باهتمام متزايد مؤخرا لاسيما في السنتين الأخيرتين بالجزائر وهذا على مستوى الإعلام، البحوث الأكاديمية وكذا في الخطابات السياسية، هذا الاهتمام المتزايد يعود إلى الوعي أخيرا بأهمية الشركات الناشئة في النهوض بالاقتصاد الوطني وتحقيق التنمية الاجتماعية والتطور العلمي والتكنولوجي وهذا من أجل مواكبة التغيرات الاقتصادية العالمية التي تتجه نحو ما يعرف بالثورة الصناعية الرابعة واقتصاد المعرفة، أين باءت الشركات الناشئة النموذج الاقتصادي الناجح نظرا لتميزها بعدة خصائص عن غيرها من أنواع الشركات الأخرى التي تسمح لها الاستجابة لاحتياجات المجتمع المتغيرة والامتسارعة بشكل مستمر، وما يتطلبه ذلك من تسارع في تحقيق النتائج وتسارع في تحقيق الأرباح. وقد نجحت الكثير من الشركات الناشئة في خلق الثروة والقيمة المضافة ودعم اقتصاديات عدة دول كالولايات المتحدة الأمريكية والدول الشرق أسيوية ككوريا الجنوبية بفضل تطوير منتجات وخدمات ابتكارية سمحت بخلق فرص عمل جديدة وتقديم حلول للمجتمعات يسهل الحصول عليها بتكاليف منخفضة.

فلقد أبدت الجزائر في الآونة الأخيرة اهتماما كبيرا لدعم الشباب الباحث على إنشاء مؤسساته الصغيرة والمتوسطة من خلال صيغة " المؤسسات الناشئة " وإشراكهم في مسار التنمية والنهضة الاقتصادية في الجزائر وتعزيز الآلة الإنتاجية المحلية، وبالتالي أصبح دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة من أولويات صانع القرار الاقتصادي في الجزائر.

إنَّ اهتمام الجزائر بالمؤسسات الناشئة نابع من إدراك صانع القرار الاقتصادي من أنَّ المؤسسات الناشئة تمثل المحرك الأساسي لاقتصاد الغد؛ حيث حرص رئيس الجمهورية السيد عبد المجيد تبون ومنذ حملته الانتخابية على تفعيل دور الحاضنات والمؤسسات الناشئة والرقمنة في الاقتصاد الوطني، والتأكيد على أنَّها ستشكل قوة دفع بديلة وحقيقة للاقتصاد

الجزائري، وهو ما اعتبره أنه تأسيس فعلي لأرضية جديدة سيبنى عليها نسيج جديد من المؤسسات الناشئة، وهذا الذي ما سيعالجه الربورتاج المصور.

# الجانب المنهجي

## 01-فكرة الموضوع :

أبدت الجزائر في الآونة الأخيرة اهتماما كبيرا بدعم الشباب الباحث على إنشاء مؤسساته الصغيرة والمتوسطة، وكذا المؤسسات الناشئة واشراكهم في مسار التنمية والنهضة الاقتصادية في الجزائر، وتعزيز الآلة الانتاجية المحلية.

وباعتبار أنّ الشركة الناشئة هي شركة حديثة العهد يتم تأسيسها بواسطة رائد أعمال أو مجموعة، بهدف تطوير منتج أو خدمة مميزة لإطلاقها الى السوق، بحسب طبيعتها، تميل الشركات الناشئة التقليدية الى التمتع بأعمالها المحدودة عند التأسيس وانطلاقها من مبلغ استثماري يضعه المؤسسون.

فالشركات الناشئة أهمية اقتصادية واجتماعية وعلمية أيضا كونها تركز على تثمين البحوث العلمية وهذا ما يخدم رفاهية المجتمعات الحديثة ويلبي احتياجاتها الجديدة بما يتماشى مع عصر السرعة حيث تعتبر الشركات الناشئة كنموذج اقتصادي يستجيب لخصائص المجتمع وما يتطلبه من تسارع في تحقيق النتائج، تسارع في تلبية الاحتياجات وتسارع في تحقيق الأرباح.

خلال مسار تحويل الأفكار الإبداعية إلى شركات ناشئة يواجه المقاول عدة تحديات ومعوقات فهذا المسار يتطلب بيئة شاملة ومتكاملة تسمح بالتفاعل الإيجابي بين الخصائص الفردية للمقاول والعوامل الاجتماعية والاقتصادية التي تميز محيطه من أجل تذليل العقبات وتسهيل مسار إنشاء الشركة الناشئة وتحقيق نموها واستمراريتها. في الجزائر، رغم التوجه الجديد نحو ترقية قطاع الشركات الناشئة من خلال عديد القرارات والآليات والأجهزة المستحدثة لتهيئة بيئة جديدة مناسبة لاستحداث الشركات الناشئة ودعمها وتطويرها، يبقى موضوع إنشاء المؤسسات ونجاحها بما في ذلك الشركات الناشئة تشمل عدة نقائص ومعوقات تتعلق بعدة جوانب كالتأطير القانوني، التمويل.... الخ

هدفنا من خلال هذه الدراسة هو تقديم نظرة عامة حول كيان اقتصادي ازدادت شعبيته خلال السنوات القليلة الماضية بسبب أثره المباشر على الاقتصاد؛ بعبارة أخرى، قدرته على تحسين المنتجات والخدمات داخل الأسواق الحالية والأسواق الجديدة.

تمثل المؤسسات الناشئة في الأساس أفكار رواد الأعمال الذين يسعون إلى تحول هذه الأفكار إلى حقيقة.

يعد إنشاء مؤسسة جديدة خطوة في غاية الصعوبة والأمر أكثر تعقيدا بالنسبة للشركات الناشئة التي ستتطلب تحقيق معدلات نمو متزايدة في أسواق غير معروفة أو غير مستقرة، لذا كان لابد من توفير إطار شامل ومتكامل يسمح بالتفاعل الإيجابي بين الخصائص الفردية للمقاول والعوامل الاجتماعية والاقتصادية التي تميز محيطه من أجل تذليل العقبات وتسهيل مسار إنشاء الشركة الناشئة وجعل ذلك أمرا ممكنا وقابلا للتحقيق ولسوء الحظ، لا ينجح في تحقيق هذه الغاية نسبة عالية من رواد الأعمال في مراحل مبكرة نتيجة لعدة عوامل.

في سياق كل ما سبق، توصلت هذه الدراسة إلى أنّ عامل عدم ملائمة المنتج للسوق يعتبر أحد أهم العوامل المتسببة في فشل المؤسسات الناشئة بسبب أنّ تصميم المنتجات أو الخدمات لا يتوافق واحتياجات السوق، في المقابل تعتبر القدرة على بناء نماذج أعمال جيدة أحد أبرز عوامل نجاح المؤسسات الناشئة.

و من أجل فهم واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر، كان لابد من التقرب من الشباب الذي استطاع تحويل أفكاره الي واقع، رغم كل العقبات البيروقراطية التي تواجهه في هذا الميدان المعروف بأنه مجال خصب بالتحديات، والتعرف على موضوع المؤسسات الناشئة وواقع تحدياتها في الجزائر، ومع التحولات الجارية في الاقتصاد الوطني كخصوصة المؤسسات العمومية والتوجه للانفتاح على اقتصاد السوق، وكذا الانضمام الى منظمة التجارة العالمية ومنطقة التبادل الحر، كل هذه المعطيات كانت سببا في تناولنا هذا الموضوع وإثرائه.

## 02-أسباب اختيار الموضوع:

### 1 الأسباب الموضوعية:

- ◁ الاهتمام المتنامي اتجاه المكانة التي أصبحت تحتلها المؤسسات الناشئة في اقتصاديات دول عديدة في العالم، كمؤسسات داعمة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية باعتبارها مصدرا مولدا للقيمة المضافة ومناصب العمل ومساهما معتبرا في الإنتاج المحلي الإجمالي وبديلا لقطاع المحروقات في الجزائر.
- ◁ ابراز المفاهيم الأساسية للمؤسسات الناشئة ومعايير وصفها.
- ◁ كشف بعض من واقع بعض مكونات النظام البيئي الخاص بالمؤسسات الناشئة.
- ◁ تقديم عرض لفكرة المؤسسات الناشئة وأهم العوائق التي تواجهها في سعيها نحو التطور، إذ أنه وعلى الرغم من زيادة الدراسات حول الموضوع في السنوات الأخيرة لا تزال الجزائر بعيدة كل البعد مقارنة ببعض الدول لذا يتعين إيلاء بعض الاهتمام للتحديات التي تواجه هذا النوع من الشركات لفتح مجال أمام شباب اليوم لإقامة مشاريع خاصة تساهم في التنمية.

### ب-الأسباب الذاتية:

- ◁ تغيير ذهنيات الطالب الجامعي نحو إنشاء مؤسسات ناشئة والابتعاد عما أصبح معروفا بعقلية الوظيف العمومي.
- ◁ التعريف ببعض المؤسسات وشباب نجحوا في هذا المجال ليكونوا حافزا للشباب الجزائري.
- ◁ الرغبة الشخصية في التعرف على المؤسسات الناشئة باعتبارها قاطرة اقتصاد الغد.
- ◁ حب ممارسة العمل الصحفي والرغبة في اكتساب خبرة مهنية في مجال السمعي البصري.
- ◁ الاهتمام الشخصي بالقضايا البيئية والاقتصادية المعاصرة.

### 03- أهمية الدراسة:

تستمد الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع نفسه؛ المؤسسات الناشئة ودعم الابتكار في الاقتصاد العالمي الحديث وتوجه الجزائر نحو الاقتصاد المعرفي بالخصوص؛ حيث تعتبر المؤسسات الناشئة أحد أحدث الأدوات المستحدثة لخلق وترقية شركات مقاولاتية ناشئة ناجحة، إذ تعتبر المؤسسات الناشئة مشاريع فنية ذات مكانة عالية لذلك هي تختلف عن المؤسسات التقليدية بسبب طبيعتها الإبداعية إضافة الى كونها نتيجة للجمع بين النسيج الاقتصادي وروح الصرامة وثقافة المخاطرة.

## 04- أهداف الدراسة:

- ◁ يرجع الهدف الأساسي للدراسة توضيح مساهمة قطاع المقاولاتية الصغيرة والمتوسطة وخاصة المؤسسات الناشئة في تعزيز الثقافة الانتاجية لدى المنتجين الصغار، بعيدا عن ذهنية التوظيف العمومي.
- ◁ تفعيل مهمة المحيط الجامعي في خلق مجتمع واعي بأهمية التحول نحو المقاولاتية، كخيار أمثل لإنتاج الثروة بعيدا عن الاستغلال الغير العقلاني للموارد الطبيعية في الجزائر، وذلك لضمان استدامتها مع المحافظة على البيئة ولا يأتي ذلك إلا بالتنوع الذي يشكل المؤسسات الناشئة كبديل مباشر ويمكن تحقيقه على أرض الواقع في ظل الإمكانيات المتاحة وبذلك يشكل قطاع المقاولاتية من خلال المؤسسات الناشئة البديل الأمثل لهذا التحول.



## 05-النوع الصحفي المختار:

تتعدد الأنواع الصحفية وتختلف، كل نوع يعالج موضوعا ويثيره ويكون مناسباً للموضوع المختار من حيث طريقة المعالجة.

إنَّ معالجة أي موضوع في مجال الاعلام يتطلب اختيار نوع صحفي يتلاءم معه ثم نقله الى الجمهور المتلقي عبر وسائل إعلام مختلفة، وهو الأمر الذي دفعنا لاختيار الربورتاج المصور وهذا لاعتباره الأنسب لنقل ووصف حيثيات الموضوع.

ولعل أكثر الربورتاجات تأثيراً ومصداقية واستمرارية في ذهنية الجماهير هي تلك الربورتاجات السمعية البصرية لبحيث تقترن الصوت والصورة لتكون صورة واضحة ودائمة راسخة لدى المشاهد .

لذلك ارتأينا أنَّ هذا النوع الصحفي أكثر تناسبا لمعالجة موضوع المؤسسات الناشئة وهذا لطبيعة الموضوع الذي يتميز بطابع الحداثة لدى المشاهد مما يجعلنا أمام التعريف به من جهة وهدف زرع روح المقاولاتية لدى الشباب من جهة أخرى؛ فنعمل على رسم صورة ذهنية إيجابية عن هذا الموضوع المعالج.

## 06-الفئة المستهدفة:

طبيعة الموضوع المعالج هي التي تفرض وتحدد دائما الجمهور المستهدف.  
المؤسسات الناشئة كنموذج للتنوع الاقتصادي الذي سيعرض على شكل ربورتاج مصور  
موجه لطلبة الاعلام (ذوي الاختصاص) من جهة والى الجمهور العام باختلاف سماته المهتم  
المقاولاتية من جهة أخرى؛ بهدف تبسيط المعلومة للجمهور العام قصد مساعدته على اكتسابها  
ومن ناحية أخرى التمكن من إعداد هذا النوع الصحفي.

## 07-المجال الزماني والمكاني للدراسة:

### أ- المجال المكاني:

موضوعنا يتمثل إعداد ريبورتاج مصور حول المؤسسات الناشئة في الجزائر ومن هنا كان من الضروري البحث عن أهم المؤسسات ذات الصدى في هذا القطاع الموجودة على الصعيد الوطني؛ لذلك وقع الاختيار على شركة ناشئة في العاصمة وأخرى بمستغانم وحاضنة أعمال بباتنة

### ب-المجال الزماني:

لقد دامت مدة إنجاز هذا البحث حوالي ثلاث أشهر بداية من أبريل الى جوان.

# الجانب النظري

## 01-المؤسسات الناشئة :

قد ثبت أن قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هو المحرك الأساسي للنمو الاقتصادي لأي بلد، ويعزي التطور والنمو الاقتصادي في البلدان المتقدمة الى تطوير عصرنة هذا القطاع من المؤسسات، ومن المشاريع التي تعول عليها قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هي المؤسسات الناشئة، فهي مصممة لتنمو بسرعة حالما تعثر على نموذج عملها التجاري الأنسب.

وباعتبار أن الشركة الناشئة هي شركة حديثة العهد يتم تأسيسها بواسطة رائد أعمال أو مجموعة، بهدف تطوير منتج أو خدمة مميزة لإطلاقها في السوق بحسب طبيعتها.

تميل الشركات الناشئة التقليدية الى التمتع بأعمالها المحدودة عند التأسيس وانطلاقها من مبلغ استثماري أولي يضعه المؤسسون.

أصبح مفهوم الشركات الناشئة من بين أكثر المفاهيم الأكثر تداولاً في الجزائر أكاديمياً، إعلامياً وسياسياً وهو ما يبرز رغبة الدولة في التوجه نحو ترقية هذا النوع من المؤسسات لعدة أهداف تتعلق أساساً بتحقيق التنويع الاقتصادي، تشجيع الاستثمار خارج المحروقات، تمكين البحوث العلمية والاستفادة من الكفاءات العلمية والحد من هجرة الأدمغة حيث يراد من الشركات الناشئة أن تكون رافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية القائمة على المعرفة والتطور التكنولوجي. ظهر هذا التوجه الجديد من خلال عديد القرارات والآليات والأجهزة المستحدثة لتهيئة بيئة جديدة مناسبة لاستحداث الشركات الناشئة ودعمها وتطويرها حيث يؤكد المسؤولون -لاسيما من خلال الوزارة المستحدثة منذ 2020 الخاصة بالمؤسسات الصغيرة، المؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة وما انبثق منها من وزارات منتدبة خاصة بالحاضنات والخاصة بالمؤسسات المصغرة- على تحقيق هدف إنشاء 5000 شركة ناشئة في سنة 2021 وأكثر من 10000 مؤسسة ناشئة منذ انشاء هذه الوزارة .

تعرف المؤسسة الناشئة "startup" على أنها مشروع صغير بدأ للتو، وكلمة startup تتكون من جزأين "Start" وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و"up" وهو ما يشير لفكرة النمو القوي.

وبدأ استخدام هذا المصطلح بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك مع بداية ظهور شركات رأس مال المخاطر (risque-capital) ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك.

وفي أيامنا الحالية يوجد المصطلح ويعرفه القاموس الفرنسي على أنها "المؤسسات الشابة المبتكرة، في قطاع التكنولوجيات الحديثة".

في غياب إجماع حول تعريف موحد حول startup فإنّ هذا المفهوم وفق المعجم Larousse يشير إلى أنها تلك المؤسسات الفتية المبدعة في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال ومهمتها خلق وتسويق تكنولوجيات جديدة، ويعرفها الباحث Reis Erice بأنها تلك المؤسسات التي تهدف إلى تطوير وتوزيع منتج جديد في ظل درجة عالية من حالة عدم التأكد.

الشركات الناشئة هي "تلك التي صممت لتنمو بسرعة ومهمتها خلق وتسويق تكنولوجيا جديدة"

1

وبالنظر إلى الدور الرئيسي الذي أصبحت تلعبه المؤسسات الناشئة في الاقتصاديات المعاصرة، وبسبب هشاشة هذه المؤسسات أمام مواجهة المنافسة الدولية الحادة، عمدت الحكومات إلى توفير عدد من آليات الدعم، ولعل من أبرز هذه الآليات حاضنات الأعمال التكنولوجية، وتقوم هذه الأخيرة بتقديم التسهيلات والمساعدات اللازمة لإنشاء المؤسسات الناشئة، خصوصا القائمة على المبادرات التكنولوجية الجديدة، إلى أن تصبح قادرة على الاستمرار والمنافسة في المحيط الخارجي.<sup>2</sup>

حتى يتحقق نجاح هذه المؤسسات لابد من توفر التمويل المناسب لتمويل احتياجاتها فحاجة المؤسسة إلى موارد إضافية زيادة على مواردها الخاصة التي تكون غالبا محدودة يجعلها تلجأ إلى البنك لتغطية حاجاتها المالية، لذلك فعلاقة البنك وطيدة ومتكاملة مع المؤسسات

<sup>1</sup> Dahmani.J et Miloudi.M,(2020), la gouvernance comme mécanisme pou soutenir la croissance des start-ups, cas des startups en algérie, revue des sciences commerciales, volume 19, numéro 2, école des hautes études commerciales, Algérie, p : 113

<sup>2</sup> مقابلة مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول ياسين وليد م يوم 09 ماي 2022 على الساعة 15:38

الناشئة لذلك وجب على منظومتنا البنكية تطوير وعصرنة خدماتها لتتماشى ومتطلبات هذه المؤسسات لما لها من مساهمة في تطويرها ونجاحها.

ويعد التمويل من أهم متطلبات دعم المؤسسات الناشئة وتنميتها في ظل توافر المناخ التشريعي والظروف المناسبة للنهوض بهذا القطاع الواعد ومساهمته في التنمية الاقتصادية، الأمر الذي يتطلب ضرورة دعم القطاع المصرفي لهذه المؤسسات الناشئة من خلال تيسير حصولها على التمويل اللازم، سواء بآليات التمويل التقليدية أو صيغ<sup>3</sup>.

وبالرغم من تلك الأهمية المتزايدة والكبيرة للمشروعات الناشئة إلا أن تطورها ونموها تعترضه مجموعة من المشاكل والمعوقات والتي حالت دون أن تصل الى مستويات أعلى مما عليه اليوم إذا ما قورن ذلك بالاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية الموجهة لتدعيمها.

لذلك أصبح الاهتمام بها أمرا ضروريا لما لها من أهمية كبيرة في تطوير الاقتصاد الوطني، إذ تساهم من الناحية الاقتصادية في تحقيق التنمية، بينما من الناحية الاجتماعية تؤدي إلى التقليل من حدة البطالة وحتى تحقق هذه الأخيرة النمو والاستمرارية لابد من تعاملها مع المؤسسات البنكية للاستفادة من التمويلات المختلفة والخدمات المصرفية لتلبية احتياجاتها التمويلية من جهة، وتسيير معاملاتها المالية من جهة أخرى لذلك وجب على منظومتنا البنكية التطوير والعصرنة في خدماتها البنكية لتتماشى مع متطلبات العمل المصرفي الحديث حيث في سياق المتغيرات التي اجتاحت البيئة المالية الدولية إقليميا وعالميا، أصبح لزاما على البنوك الجزائرية زيادة عنايتها بجودة ما تقدمه من خدمات كأحد العناصر المحددة للقدرات التنافسية البنكية في السوق المحلية والأجنبية، ضمن حلقة عولمة مالية تعني تفاعل معادلة المال مع وسائل الاتصال الحديثة، فالانتقال إلى عصر المعلوماتية يعني ضرورة تكيف البنوك الجزائرية مع تغيرات وتطورات المحيط، ومن هنا فقد أضحي لزاما على البنوك مواجهة تلك التحديات باتخاذ الخطوات الملائمة التي تساعدها على الانخراط في الاقتصاد العالمي بتحولاته وتغيراته المتزايدة والمستمرة للوقوف على قدم المساواة مع البنوك العالمية،

<sup>3</sup> مقابلة مع الوزير المنتدب لدى الوزير لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة

وذلك من خلال إعادة صياغة استراتيجياتها وانتهاج سياسات أكثر تطورا وشمولا، بهدف التكيف مع الاتجاهات الإبداعية في العمل البنكي الدولي، وتطوير جودة الخدمة البنكية ورفع كفاءة الأداء مما يعزز قدراتها التنافسية من جهة ومساعدة المؤسسات الناشئة المتعاملة معها في النجاح والنمو والاستمرارية، وتتمثل أهم محاور هذه الإستراتيجية في التحول إلى البنوك الشاملة ذات الخدمات المتنوعة، والعمل على تقديم أنشطة تمويلية مبتكرة، علاوة على تعميق استخدام التكنولوجيا في العمل البنكي وتقوية قاعدة رأسمال البنوك من خلال زيادة عمليات الاندماج بينها، ولا شك أنّ نجاح البنوك في تنفيذ استراتيجيات التطوير بكفاءة وفاعلية هو أمر مرهون من بتوفير كوادر بشرية عالية التأهيل معززة بتقنيات بنكية معاصرة.

ظهور المؤسسات الناشئة في الجزائر وبروز رواد الأعمال الطموحين، ظهرت الحاجة لإنشاء مسرعات الأعمال التي تعتبر إحدى الوسائل المهمة لنمو وتسريع التطوير الناجح وتنمية المؤسسات الناشئة؛ بالإضافة إلى أنّ المقاولاتية فتحت المجال أمام المرأة للمساهمة في العديد من المجالات المقاولاتية المتميزة، فقد أضحت بإمكانها إنشاء ناشئة والتي من شأنها تحقيق التنمية الاقتصادية بتقليصها من البطالة ورفعها لمستوى المعيشة وكذا تلبية احتياجات المتعاملين الاقتصاديين، وقد منحت الدولة الجزائرية عدة تحفيزات للنساء المقاولات فيما يتعلق بالتمويل والدعم فقد وضعت إصلاحات تشريعية وخلقت آليات مؤسساتية لتسهيل مهامها على غرار الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر وغيرها من المؤسسات التي تعمل على دعم ومرافقة المؤسسات المنشأة خصوصا في السنوات الأولى من إنشائها وبداية نموها.



## 02-تعريف الربورتاج :

إنَّ كلمة الربورتاج مشتقة من الفعل الإنجليزي **report** والتي اشتق منها اسم "reporter" أي المخبر الصحفي.

وتعني "نقل الشيء من مكان الى آخر" أو بالأحرى " إرجاع الشيء الى مكانه الأصلي" ولقد تم نقل هذه الكلمة الى اللغة العربية باسم "بيان صحفي" أو " النقل الصحفي" لكن التوجه الذي هيمن ورسخ في الممارسة أكثر هو "الربورتاج" أي الاحتفاظ بنفس التسمية الأجنبية. يعد من الأجناس الصحفية الكبرى أو الراقية الى جانب الاستجواب والتحقيق؛ يحقق الاختبار بطريقة مغايرة.

تعريف محمد الدروبي: هو شكل من أشكال التعبير الصحفي الذي يخبر عن الحقائق ويعالج الظواهر والاحداث وحالات حقيقية بأسلوب أدبي بهدف الكشف عن تناقضاتها وتقييمها وإصدار الاحكام بشأنها<sup>4</sup>

تعريف أديب خضور: الربورتاج هو جعل الاخرين يعايشون واقعة أو وصف حالة يكون الأسلوب فيها مهما بنفس درجة أهمية المضمون<sup>5</sup>

تعريف ساعد: هو استطلاع يسلط الضوء على ظاهرة أو منطقة أو واقعة ما، أسلوبه قريب جدا من الصياغة الأدبية يمتاز بجمالية اللغة ويركز على الوصف الزماني والمكاني والفاعلين فيه وتتدفق شخصية الكاتب بشكل واضح من خلال أحاسيسه ورؤيته لما لاحظ وشاهد وسمع

6

4 محمد الدروبي ، الصحافة و الصحفي المعاصر ، الطبعة الأولى ، المؤسسة العربية للدراسات و النشر ، بيروت 1996 ، ص 174

5 اديب خضور ، ادبيات الصحافة ، كلية الاداب و العلوم الإنسانية ، جامعة دمشق 1986 ، ص 36\_37

6 ساعد ساعد ، فنيات التحرير الصحفي ، الطبعة الثانية ، دار الخلدونية للنشر و التوزيع ، القبة ، الجزائر ، 2009، ص 181

### 03-أنواع الربورتاج وتصنيفاته:

هناك عدة تصنيفات للربورتاج إلا أنها تشترك في قاسم واحد بينهما وهو أن الربورتاج نوع اخباري يقوم على النقل والوصف، ومن الأنواع المقدمة التي ذكرها الاستاذ (نوار باهي) في كتابه أكاديمية الصحفي المحترف:

الربورتاج الاخباري: هذا النوع ينطلق من الأخبار التي يغطيها الصحفي نفسه أو في الأخبار التي تنشرها الصحف الاخبارية أو التي تبثها الوسائل الاعلامية إذاعة وتلفزيون، وهذا النوع يجيب عن السؤال كيف وقع الحدث؟

ربورتاج التحقيق: ينطوي هذا النوع الصحفي من فكرة أو قضية تهتم بالرأي العام وتتعلق بحياته اليومية، والهدف من ذلك تسليط الضوء على الجوانب والمسائل المتعمقة بهذه القضية أو الفكرة، والهدف من ذلك تقديم خدمة إعلامية للرأي العام.<sup>7</sup>

أما الدكتور (محمد لعقاب) فيقول أنه لا يمكن أن نقدم تصنيفا واحدا لربورتاج بل هناك عدة تصنيفات منها:

#### ◀ التصنيف الأول:

ربورتاج مباشر: هو الربورتاج الذي تقوم بإنتاجه الجريدة أو الاذاعة أو التلفزة نفسها، حيث يتم نزول الصحفي إلى الميدان.

الربورتاج الغير المباشر: هو الربورتاج الذي تنتجه مؤسسة إعلامية أخرى كوكالات الأنباء وتشتره الجريدة أو الاذاعة أو التلفزة إنما من انتاج غيرها.

#### ◀ التصنيف الثاني :

ربورتاج سياسي: يدور حول القضايا السياسية والأحداث والوقائع التي لها علاقة بالسياسة وعلى سبيل المثال: قضايا الأمن والارهاب وغيرها.

<sup>7</sup> نوار باهي: أكاديمية المراسل الصحفي المحترف، دار الپدی لمنشر، ط 1، الجزائر 2006، ص 99

ربور تاج اجتماعي: ويرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية كالطفولة والمرأة والبطالة والمخدرات والتشرد وما إلى ذلك.

ربور تاج ثقافي: يدور حول المواضيع الثقافية كالمطالعة، بيع الكتب، التردد على المكتبات الملتقيات الفكرية لاستطلاع الجمهور المثقف حول القضايا الثقافية... إلخ.

ربور تاج سياحي: هو نوع من الربورتاجات التي تركز على الأماكن والمناطق والمنتجات السياحية وغيرها.

ربور تاج رياضي: ويتعلق بالمواضيع الرياضية، كاستطلاع المنشآت وجمهور الرياضيين والمشجعين وكل الأمور الرياضية<sup>8</sup>.

#### ◀ التصنيف الثالث:

ربور تاج حي: هو الذي يطلق عليه المحترفون تسمية التغطية ويدور حول حدث آني يقدم المعلومات ذات طابع إخباري، ويكون حضور الصحفي في الصورة التي تغطي الحدث باعتباره الشخصية الأساسية والمركزية.

ربور تاج موضوعاتي: (نسبة لموضوع) وهو الذي يدور حول القضايا والاحداث غير الآنية وألا يلتزم بتقديم أخبار ومعطيات مرتبطة بحدث يعنيه بل ينطلق منها لرصد نبضات المجتمع، وتقديم السلوك الانساني بشرط أن تكوف القضايا المعالجة ممكنة التشخيص البصري، تتطور وفق النمو المنطقي للصورة البصرية<sup>9</sup>.

<sup>8</sup> محمد لعقاب: الصحفي الناجح، دار هومة، ط 2، الجزائر 2006، ص 76-8

<sup>9</sup> نصر الدين العياضي، اقتراب نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1996، ص 54.

## 04 خصائص الروبورتاج :

يتميز الروبورتاج بعدة سمات وخصائص أبرزها:

يعتمد الوصف والسرد الذي يجعل المتلقي يرى ويسمع ويحس ويتذوق وحتى يلمس الحدث أو يقبض على الموضوع.

يلتصق في نقل الواقع المعيشي والأحداث والوقائع.

يتضمن جانبا ذاتيا بكل تأكيد وبعدا نقديا لأشياء والأفعال، كما يتطلب قدرا كبيرا من الصراحة في نقل الاخبار وعناصرها.

يجسد التطلع لمعرفة الأشياء والأشخاص والشعور بالمشاركين في السيرورة الاجتماعية.

يركز على الجانب الانساني في الوضع أكثر من بالحدث ذاته، بمعنى أن الصحفي يعطي الكلمة لشهود العيان وضحايا حدث ما أو صناعة ليبرز العواطف التي يشير لها الحدث.<sup>10</sup>

يصور فن الروبورتاج الواقع كما هو في كل المؤسسات الاعلامية، سمعية، بصرية، مكتوبة، الكترونية؛ فهو أقرب للواقعية، بذلك يعتمد كثيرا في المعالجة الاعلامية لبعض المشكلات لأنه يسمح بالتمايز بين المؤسسات الاعلامية في الموضوع الواحد، ويترك هامشا ومتسعا لإبداء التوجهات بطريقة غير مباشرة.

لا يكتفي الروبورتاج بتجميع المعلومات من الأشخاص، لكنه يوظف أيضا حاسة الملاحظة التي لا يملكها كل صحفي فيسجل ما يراه ويسمعه.<sup>11</sup>

<sup>10</sup> نوار باهي: مرجع سبئي ذكره، ص 141.

<sup>11</sup> عبد العالي رزاق: التقارير العالمية، الصور الفيمية، الروبورتاج، التحقبي، الحدث، دار الصباح الجديد، ط 1، 2008، ص 1

## الجانب التطبيقي

## 01-السيونوبسيس:

المؤسسة الناشئة هي مؤسسة حديثة النشأة تقوم على الابتكار، أمامها احتمالات كثيرة على النمو والازدهار بسرعة، فمتى تحقق ذلك كانت متبعا للحلول الذكية المبتكرة التي تعود بالفائدة على الاقتصاد الوطني.

لذلك هناك توجه عام للاعتماد على المؤسسات الناشئة مهما كان مجالها في التنمية الشاملة، ذلك أن لها دور فعال في التخفيف من الأزمة الاقتصادية وتعد رهانا كبيرا لتنوع الاقتصاد الوطني، ولكن لنجاح المؤسسة الناشئة لا بد من شروط وآليات دعم حتى تتحقق الغاية المطلوبة منها وهي تنمية الاقتصاد الوطني، بعيدا عن قطاع المحروقات.

إنّ الفكرة الأساسية التي يدور عليها موضوع الربورتاج هو تعريف الجمهور بالمؤسسات الناشئة خصوصا أنه قطاع مستحدث يحتاج الترويج له إعلاميا لزرع روح المقاولاتية بدور واهتمام الحكومة الجزائرية لإيجاد حلول وإبراز أهم مشاكل ومعوقات هذا القطاع المؤسسات الناشئة في دعم التنمية الاقتصادية، فأحدثت وزارة منتدبة مكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة من جهة، ومن جهة أخرى النظام البيئي الخاص بالمؤسسات الناشئة في الجزائر ألا يوفر الدعم الكافي والمرافقة اللازمة لإنجاح هذا النوع من المؤسسات (عدد قليل من حاضنات الاعمال، طرق تمويل كلاسيكية وتقليدية لا تناسب المؤسسات الناشئة)

يبدو أن الجزائر أدركت واستوعبت بشكل جلي أهمية اعتماد الشركات الناشئة كنموذج اقتصادي جديد من شأنه المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد وتوجيهه نحو اقتصاد المعرفة لما يمكن أن تحفقه هذه الشركات من قيمة مضافة وخلق الثروة من خلال تحقيق الاستغلال الاقتصادي للتكنولوجيا و تثمين البحوث العلمية وخلق فرص عمل مهمة هذه الأهداف يعتمد على مدى نجاح الشركات الناشئة والذي يتطلب توفر عدة مقومات ضمن بيئة متكاملة تسمح بظهور هذه الشركات وتحقيق نموها واستمراريتها

## 02-مرحلة ما قبل التصوير:

جمع البيانات: اعتمدنا في إنجازنا لهذا الربورتاج على أدوات بحثية ساعدتنا في جمع المعلومات تتمثل في:

« الملاحظة:

هي عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظواهر أو المشكلات والأحداث ومكوناتها الدلالية والبيئية ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقتها بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف بقصده التفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الانسان وتلبية احتياجاته<sup>12</sup>

ولقد اعتمدنا على الملاحظة من خلال التعرف الى بعض المؤسسات الناشئة كمؤسسة ubex bay و ERUL ULTRASHINE PRODUCTS بالإضافة الي حاضنة أعمال business valley و التعرف على طبيعة نشاطهم و أهم العراقيل التي واجهتهم في عذا المجال.

بالإضافة الي حضور جملة من تظاهرات التي نظمها الوزارة المنتدبة من جهة والتي نظمتها تجمعات كمنتدى الشركات الناشئة والقافلة الوطنية - شباب فكرة - ومؤسسة للتعرف أكثر على هذا المجال ومعرفته.

« التحضر:

تعد هذه المرحلة من أهم المراحل في العمل فهي تعد بمثابة نقطة البداية أو النقطة الاساسية التي انطلقت منها الدراسة؛ ففي هذه المرحلة نقوم بتحويل فكرتنا إلى كلمات وصور على الورق وقد قمنا أيضا بتحديد الزوايا التي ستتم معالجتها في الربورتاج، لتتضح بذلك المعامل الاولية للربورتاج المراد إنتاجه وتوقع الصعوبات الممكن مواجهتها أثناء انجاز العمل.

« المعاينة:

<sup>12</sup> محمد عبيدات، منهجية البحث العلمي، دار وائل للنشر، الاردن، ص 77

وتعرف أيضا بالاطلاع أو التوجه الى الميدان؛ تعتبر عملية الاستطلاع أو المعاينة من أهم المراحل في إعداد الربورتاج، ذلك قبل البدء في عملية التصوير، حيث قمنا بوضع خطة اعتمدنا عليها في إنجاز هذا الربورتاج، وبعد ما حددنا الموضوع المراد دراسته، قمنا بالاطلاع على كل المراجع التي تناولت هذا الموضوع سواء الصحافة المرئية والانترنت ، والبحث عن أرشيف بعض الملتقيات التي أقيمت في هذا الاطار.

بدأناها بجمع المعلومات اللازمة بموضوع المؤسسات الناشئة والفرق بينها وبين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وما تعلق بتمويل هذه المؤسسات والتعرف على رأس المال المخاطر؛ وقبل الانتقال الي عنصر الملاحظة اتجهنا الى استخدام مصادرنا الخاصة في البحث عن أصحاب المؤسسات الناشئة للتعرف أكثر على هذا القطاع الحديث في الجزائر وماهي التحديات التي تواجههم.

بعد ذلك انتقلنا إلى عنصر الملاحظة حيث قمنا بجولة في عدد من المؤسسات الناشئة وكذا الاستطلاع بهذه المنشأة خاصة أنّ منهم من يعاني من انعدامها وذلك لعدة أسباب تدخلت في التحكم في مصير هذه المؤسسات، ومعرفة ما يقدمه من خدمات تتوحد تحت غطاء تقديم خدمات وتسهيل الحياة اليومية، ومن خلال مصادرنا الخاصة عملنا على التقرب من المسؤول الأول في القطاع، الوزير المنتدب لدى الوزير الاول السيد ياسين وليد المهدي.



### 03-مرحلة التصوير:

تعتبر هذه المرحلة من أهم المراحل التي يقوم بها الصحفي في إنجاز أي عمل مصور إلا أنها تعتمد على كفاءته ومهاراته، ومعرفته بما يريد إيصاله للمشاهد بالتنسيق بين الصوت والصورة أين تعكس الفكرة، ومرحلة التصوير هي إحدى محددات نجاح العمل، وقد بدأنا في عملية التصوير منذ بداية شهر ماي وذلك بإجراء مقابلات مع الشخصيات التي لها صلة بموضوعنا والتي قمنا بتحديد مواعيد معها قبل ذلك.

وأبضا أماكن مختلفة ترتبط بنشاط هذه المؤسسات أو التفاعلات التي أقيمت

احتجنا هنا في هذه المرحلة الى استعمال الموبايل كنوع من مواكبة التغير بأساليب جديدة للنشر والتحرير في ظل ما يعرف بصحافة الموبايل.

ارتأينا الى جمع المادة الخام التي تهيئ لتصوير جاهزة للانتقال بها الى المرحلة التالية.

بدانا في عملية التصوير منذ بداية شهر ماي وذلك بإجراء مقابلات مع الشخصيات التي تخدمنا بالموضوع الذي تم تحديد موعد معهم مسبقا، إذ يقوم الصحفي، بطرح الاسئلة والاستفسارات على الشخصية العامة أو الهامة لهذا يكون الصحفي قد أعد نفسه جيدا وجمع المعلومات عن هذه الشخصية ليدرس جميع أبعاد الموضوع أو المواضيع التي ستطرح.

إذا المقابلة الصحفية نظريا يمكن أن تجرى مع أي شخص لديه معلومات هامة ومستعد للإدلاء بها ومن هنا يتوجب على الصحفي أن يحدد الأهداف من المقابلة وما الذي يود الوصول اليه، لهذا يضع الصحفي مخطط للأسئلة التي تتناسب مع الأهداف؛ ولقد استعملنا المقابلة من أجل الحصول على كل المعلومات المتعلقة بنشاط المؤسسات الناشئة.

### المقابلات:

في يوم 09 ماي 2022 على الساعة 15:38 مقابلة مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول ياسين وليد المهدي دامت مدت التصوير 15 دقيقة

في يوم 14 ماي 2022 مقابلة مع أسامة منير مدير وصاحب علامة مؤسسة ناشئة EURL  
PRODUCTS ULTRASHINE دام التصوير حوالي 10 دقائق

في يوم 21 ماي 2022 مقابلة مع عادل بلخضر مؤسس شركة ubex by دام التصوير  
10 دقائق

بالإضافة الى مقابلة مع منتدى الشركات الناشئة في العاصمة و حاضنة اعمال في باتنة  
. business valley

أسئلة المقابلات الصحفية:

« الأسئلة الموجهة للسيد ياسين وليد المهدي الوزير المنتدب لدى الوزير الأول  
للمؤسسات الناشئة:

في البداية، يمكن القول بأن دائرتكم الوزارية اليوم يمر عليها قرابة السنتين على انشائها  
كوزارة منتدبة للمؤسسات الناشئة والملاحظ لنشاطكم منذ توليكم هذا المنصب يؤكد على  
حركية واسعة النشاط لمؤسسات الناشئة.

ل فهل يمكن أن تقدم لنا سيدي الوزير أرقام واحصائيات عن أهم الإنجازات التي قمت  
بها في هذين السنتين، من المؤكد أنّ وزارتك ساهمت في إنعاش السوق الوطنية من  
خلال إنشاء الكثير من المؤسسات الناشئة فهل لنا أن نعرف عدد اليد العاملة التي  
استقطبتها هاته المؤسسات وعدد المشاريع إن أمكن؟

ل من خلال حديثنا عن الوزارة المنتدبة الجديدة ضمن الحقائق الوزارية الجديدة  
المستحدثة، هل لنا أن نعرف أهم المشاكل والعوائق التي تعترضكم والتي واجهتكم في  
هذا القطاع الحيوي والغير المألوف على الجزائريين بحكم حدائته وارتباطه بالاقتصاد  
الرقمي؟

ل كما قلتم سابقا وتحديثتم في عدة مناسبات عن أهمية التمويل وراهنتم كثيرا من أجل  
إنجاح هذه الفكرة وإنعاش المؤسسات الناشئة فهل من الممكن سيدي الوزير أن تضعنا

في الصورة وتقدم لنا توضيح أكبر حول هذا الصندوق الذي أنشأته وأشرف عليه السيد  
رئيس الجمهورية؟

ل سيدي الوزير ماهي مكانة الجماعة الجزائرية في أجندتكم وبرامجكم الوزارية التي  
أولت اهتمام كبير للاقتصاد الحيوي والمنتج، ووضعت ضمن اهتماماتها آليات تمكين  
الرقمنة والستار تاب والاقتصاد الرقمي وحاضنات الاعمال والمشاريع الجديدة  
المرتبطة بالسوق العالمية، ما قولكم؟

ل في الأخير ما قولكم في نظرة بعض الشباب الجامعي الذي يتوجه مباشرة الى ما  
يعرف بالوظيفة العمومية والابتعاد عن إنشاء شركات ناشئة أو مصغرة أو متوسطة؟

ك الأسئلة الموجهة الي أصحاب المؤسسات الناشئة:

ل كيف كانت تجربتكم في مجال المؤسسات الناشئة؟

ل ما الدافع وراء اختيار المؤسسات الناشئة؟

ل ماهي أهم الصعاب التي واجهتكم؟

ل رؤيتكم المستقبلية في هذا المجال؟

ك أسئلة موجهة لحاضنة الاعمال:

ك ما هو الدور الأساسي لحاضنات الاعمال وكيف تساهم في نمو المؤسسات الناشئة؟

## 04-مرحلة ما بعد التصوير

### « المشاهدة **visionnage** :

وهي التي تتم فيها مشاهدة المادة المصورة عدة مرات للتعرف على الموضوع ولتحديد اللقطات المناسبة وكذا الاستجابات التي تخدم الموضوع شكلا ومضمونا وهذا تمهيدا لعملية التركيب والمزج.

### « التركيب **montage** :

يسمى أيضا التوليف أو التركيب، وهو لغة أخرى يتحدث بها المخرج إلى الجمهور المتفرجين، ومرحلة من المراحل المهمة جدا في صناعة الفيلم؛ يعتمد المونتاج في تجسيده على الجانب التقني أمّا الجانب الفني فيعد الأهم في المونتاج باعتباره لغة على المختص امتلاكها وعلى المخرج معرفتها؛ وهو اختيار وترتيب اللقطات (صورة، صوت..) في تتابع وتناسق بحيث توحى هذه اللقطات بفكرة تختلف عن أفكار الصور المنفردة، ويعطي للقطات معناها حسب ترتيبها وسياقها بعدما قمنا باختيار المشاهد واللقطات الصالحة والتي تعكس رؤيتنا للموضوع والتي تم اختيارها على أساس الأفكار المراد إيصالها للمشاهد وحسب تسلسل أحداث العمل المكتوب في السيناريو كان ترتيب اللقطات وتركيبها.

## « التعليق: »

تعول الجزائر على غرار دول كثيرة في العالم على خلق نموذج اقتصادي جديد لانعاش وتنمية مصادر وموارد الاقتصاد الوطني بعيدا عن الريع الذي اعتمد عليه اقتصاد البلاد منذ عقود وبالتالي أصبح ومرافقة المؤسسات الناشئة « les start-up » من أولويات صانع القرار الاقتصادي في الجزائر.

فقد قامت الحكومة الجزائرية بالتفكير في نموذج اقتصادي جديد بغية تشجيع الاستثمار وخلق مناصب شغل وتنويع الاقتصاد خارج المحروقات، من أجل الدفع بالاقتصاد الوطني من جهة ومن جهة ثانية مد اليد والاهتمام بالشباب وأصحاب المشاريع لتوفير فرص عمل واسترجاع الأدمغة الموجودة في الخارج.

الاهتمام بالمؤسسات الناشئة نابع من إدراك صانع القرار الاقتصادي في الجزائر، لأن المؤسسات الناشئة تمثل المحرك الأساسي لاقتصاد الغد، وستقدم هذه المؤسسات قيمة مضافة للاقتصاد الوطني فهي التي تستقطب فئة الشباب من خلال دعم الدولة والقطاع الخاص لمشاريع شبابية ومقاولاتية تساهم في التحاق الشباب الحامل للمشاريع الابداعية والمبتكرة لمسار التنمية والنهضة الاقتصادية في الجزائر وتعزيز الآلة الإنتاجية المحلية.

اعتماد استراتيجية للمؤسسات الناشئة يساعد لا محال للشباب حاملي الأفكار الابتكارية على تجسيدها وإعطائها نجاعة ميدانية من خلال المرافقة.

أصحاب المؤسسات الناشئة les startup أكدوا لنا على العديد من المشاكل والعراقيل التي تواجههم وعلى رأسها غياب المنظومة القانونية المحكمة في التجارة الالكترونية، تحمي البائع والمشتري على حد سواء بالإضافة الى العراقيل البيروقراطية التي تواجههم من الادارة نفسها.

ومن أجل تشجيع الشباب على إنشاء الشركات الناشئة في مختلف المجالات من خلال مرافقتهم بالعديد من التجهيزات التي تسمح لهم بتحقيق نجاحات عديدة فهو ما يزيد على إقبال الشباب على مجال إنشاء الشركات الناشئة مستقبلا.

سعي الدولة لحل جملة المشاكل التي تواجه « les start-up » لن يكون سهلا وسريعا بشكل سليم وغير معقد بل يتطلب الكثير من الوقت والجهد .

## « الموسيقى والتركيب :

بعد عملية تركيب اللقطات ووضع التعليق نقوم باختيار الموسيقى والتي يجب أن تكون متماثلة حسب طبيعة الموضوع بحيث أننا لم نستعملها كثيرا.

أمّا التركيب عبارة عن جمع الأصوات المختلفة في عدة أشرطة ومزجها معا على فيلم أو شريط واحد أو هو جمع للصوت ويتم هذا بالسيطرة على التوازن وشدة الأصوات والتعديل المناسب لها لتكون في النهاية ذات جرس ووقع على الأذن وتتم هذه العملية بعد تركيبنا للصور وضبط نص التعليق والموسيقى والأصوات المختلفة بالتوافق مع شريط الصور حيث قمنا بإدراج الصوت والتعليق الموسيقى والمؤثرات الصوتية وهي الأصوات التي يمكن توليدها باستخدام إمكانيات ومعدات صوتية والتي يمكن بواسطتها تغيير ذبذبات الصوت البشري وتغيير خصائصه ومعالجة كافة الأصوات.

## « البطاقة الفنية »

« الموضوع:

روبورتاج مصور

« عنوان الربورتاج:

المؤسسات الناشئة كنموذج للتنوع الاقتصادي

« المدة: 12:05

« اعداد وتقديم:

عدلي نسرين

« المشرف على الربورتاج:

د. عيسى عبيد

« النوع الصحفي:

روبورتاج مصور

« أماكن التصوير:

الداخل والخارج

« الجمهور المستهدف:

جمهور عام وخاص

« تاريخ الإنتاج:

جوان 2022



## ﴿ جنريك البداية: ﴾

جامعة عبد الحميد بن باديس

كلية العلوم الاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال

يقدم: ربورتاج مصور

حول المؤسسات الناشئة كنموذج للتنوع الاقتصادي

من إعداد: عدلي نسرين

تحت إشراف الأستاذ: عيسى عدي

## ﴿ جنريك النهاية: ﴾

كنتم مع: ربورتاج مصور

من إعداد وتقديم: عدلي نسرين

تحت إشراف: د عيسى عدي

## التقطيع التقني:

شريط الصوت			شريط الصور					
المؤثرات الصوتية	التخصيات	التعليق	المضمون	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	نوع اللقطة	مدة اللقطة	رقم اللقطة
موسيقى الجينيريك	/	/	جينيريك البداية	عادية	بانورامية من الأعلى إلى الأسفل	عامة	12 ثانية	01
موسيقى جينيريك	/	/	جينيريك البداية	عادية	بانورامية من الأسفل إلى الأعلى	عامة	5 ثواني	02
موسيقى الجينيريك	/	/	جينيريك البداية	عادية	بانورامية أمامية	عامة	4 ثواني	03
/	/	تعول الجزائر على غرار الدول الكثيرة في العالم على خلق نموذج اقتصادي جديد لإنعاش وتنويع مصادر وموارد الاقتصاد الوطني بعيدا عن الربيع	لقاءات الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	عادية	بانورامية	عامة	16 ثانية	04
/	/	الذي اعتمد عليه اقتصاد البلاد منذ عقود	لقاءات الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	أمامية	ثابتة	متوسطة صدرية	4 ثواني	05
/	/	وبالتالي أصبح دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة « Start-up »	لقاءات الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	عادية	ثابتة	عامة	12 ثانية	06

محتوى الريبورتاج

		من أولويات صانع القرار الاقتصادي	مع أصحاب المؤسسات الناشئة					
/	/	/	خطاب رئيس الجمهورية	مستوى النظر	ثابتة	صدرية	1 دقيقة و6 ثواني	07
/	/	فقد قامت الحكومة الجزائرية بالتفكير في نموذج اقتصادي جديد بغية تشجيع الاستثمار وخلق مناصب شغل وتنويع الاقتصاد خارج المحروقات من أجل الدفع بالاقتصاد الوطني	فعاليات ملتقيات المؤسسات الناشئة	عادية	بانورامية	عامة	15 ثانية	08
/	مقابلة مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	/	لقاء مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	أمامية	ثابتة	صدرية	5 ثواني	09
/	مقابلة مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	/	لقاء مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	أمامية	ثابتة	صدرية	23 ثانية	10
/	/	/	مكتب صاحب مؤسسة ناشئة	عادية	بانورامية من اليمين إلى اليسار	عامة	5 ثواني	11
/	مقابلة مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	/	مكتب صاحب المؤسسة الناشئة مقابلة مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	عادية	بانورامية من اليسار إلى اليمين	عامة	5 ثواني	12

/	مقابلة مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	/	لقاء مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	أمامية	ثابتة	صدرية	1 دقيقة 7 ثواني	13
حديث أصحاب المؤسسات الناشئة	/	/	ملتقى « Algérien start-up challenge » منظم من طرف الوزارة المنتدبة	عادية	ثابتة	عامة	10 ثواني	14
/	/	إن اهتمام الجزائر بالمؤسسات الناشئة نابع من إدراك صانع القرار الاقتصادي بالجزائر بأن المؤسسات الناشئة تمثل المحرك الأساسي لاقتصاد الغد كما ستقدم هذه المؤسسات قيمة مضافة للوطن	ملتقى « Algérien start-up challenge » منظم من طرف الوزارة المنتدبة	عادية	ثابتة	عامة	16 ثانية	15
/	/	تساهم في التحاق الشباب الحاملين للمشاريع الإبداعية والمبتكرة في المصار	مقر الوزارة المنتدبة للمؤسسات الناشئة	عادية	بانورامية	عامة	4 ثواني	16
موسيقى تحفيزية	/	/	لقاء مع صاحب حاضنة اعمال	منخفضة	ثابتة	متوسطة	23 ثانية	17
/	/	أصحاب المؤسسات الناشئة « start-up » لـ أكدوا لنا على العديد من المشاكل التي تواجههم وعلى رأسها غياب المنظومة القانونية	مكتب صاحب مؤسسة ناشئة	عادية	بانورامية من اليمين إلى اليسار	عامة	10 ثواني	18

/	/	/	لقاء مع صاحب مؤسسة ناشئة	أمامية	ثابتة	متوسطة	3 دقائق و13 ثانية	19
/	/	/	لقاء مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة	أمامية	ثابتة	صدرية	1 دقيقة و27 ثانية	20
/	/	سعي الدولة لحل مشاكل الـ «start-up» لن يكون سهلا وسريعا بل يتطلب الكثير من الوقت والجهد	فعاليات الـ «start-up»	عادية	بانورامية	عامة	11 ثانية	21
موسيقى الجينيريك	/	/	جينيريك النهاية	/	/	/	/	/

## الختاتمة:

تهدف الجزائر جاهدة إلى تدعيم المؤسسات الناشئة بإنشاء وزارة خاصة بها (وزارة المؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة) بهدف تشجيع الشباب حاملي الأفكار المبدعة في مجال الاستثمار المربح.

يمكن القول أنّ المؤسسات الناشئة هي قاطرة اقتصاد الغد التي يحط عليها كل رهانات لنجاح الاستثمار في الجزائر.

بحيث تعمل الحاضنات على تدعيم الشباب خريجي الجامعات من تجسيد مشاريعهم وإبداعاتهم على أرض الواقع كما أنها ستساهم في تخفيض نسبة البطالة وذلك لاحتلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مكانة هامة في تحقيق التنمية الاقتصادية.

يؤدي قطاع المؤسسات المصغرة والناشئة دورا حيويا في الاقتصاد الوطني، فالجزائر قامت بعدة مجهودات بهدف ترقية وتنمية هذا القطاع، حيث تمّ إنشاء وزارة خاصة تهتم بشؤونه بالإضافة إلى وضع العديد من القوانين التي تهدف إلى تطوير وتنمية هذا القطاع، وتطور المؤشرات المدروسة حول قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من سنة إلى أخرى راجع بدرجة أولى إلى اهتمام السياسة الاقتصادية في الآونة الأخيرة بهذا القطاع.

كما وتعد حاضنات الأعمال إحدى المرتكزات الأساسية لتأسيس ونمو المؤسسات الريادية وتعزيز القدرة على مجابهة جل المخاطر التي تواجهها، وهي من الأساليب الحديثة لتبني فكر العمل الحر وترقية الاقتصاد عن طريق دعم وتمويل هذه المؤسسات الناشئة، لذا نجد تزايد نسبة نجاح واستمرار المشروعات الممولة والمحتضنة بشكل كبير مقارنة بالمشروعات الغير ممولة والمحتضنة من طرف حاضنات أعمال تركز إليها وتدعمها.

وتعد تجربة الجزائر في تطبيق المؤسسات الناشئة تجربة حديثة خاصة للعراقيل التي شهدها الاقتصاد الجزائري في الآونة الأخيرة خاصة في الجانب المؤسسي، وبالرغم من ذلك حاولت السلطات العمومية تقديم العديد من الحلول البناءة التي كانت بمثابة مجموعة من الإجراءات المطروحة في سبيل دعم هذه المؤسسات بدون غض النظر عن التحديات التي واجهتها، من خلال خلق جو مناسب لتكوين هاته المؤسسات التي تعول عليها الدولة بنسبة كبيرة لتكون مساهما فعالا في اقتصاد البلاد وخلق فرص عمل للشباب، ومحاولة تحسين أدائها والخدمة التي تقدمها، إضافة إلى محاربة العراقيل الإدارية التي تواجه مستقبل المؤسسات الناشئة.

كن استخلاص أن الشركات الناشئة هي كل شركة لها احتمال نمو قوي في السنوات القليلة القادمة باعتمادها على ابتكارات مستمرة لتوسيع واستحداث أسواق جديدة، قد تنشط في أي قطاع ممكن لكن على الأغلب سيكون ذلك في قطاع التكنولوجيا الحديثة باعتبار أسواقها مازالت حديثة تستطيع استيعاب الابتكارات الجديدة وتسمح بتحقيق النمو المطلوب إذا توفر التمويل المناسب في الوقت المناسب من أجل استمراره وإلا ستعرف هذه الشركة الناشئة فترات ركود أو حتى انخفاض يهدد استمرار دورة حيا.

## قائمة المصادر والمراجع :

### المراجع :

- 01-اديب خضور ، ادبيات الصحافة ، كلية الاداب و العلوم الإنسانية ، جامعة دمشق ، 1986 .
- 02-محمد دروبي،الصحافة و الصحفي المعاصر، المؤسسة العربية للدراسات و النشر ، بيروت ، 1996 .
- 03-محمد لعقاب ، الصحفي الناجح ، دار هومة ، الطبعة 02 ، الجزائر ، 2006 .
- 04- محمد عبيدات ، منهجية البحث العلمي ، دار وائل للنشر ، الأردن
- 05-نصر الدين العياضي ، اقتراب نظرية من الأنواع الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1996 .
- 06-نوار باهي ، ا카데미ة المراسل الصحفي المحترف ، دار البدی للنشر ، الجزائر 2006 .
- 07- ساعد ساعد ، فنيات التحرير الصحفي ، الطبعة الثانية ، دار الخلدونية للنشر و التوزيع ، القبة ، الجزائر .
- 08-عبد العالي رزاقی، التقارير العالمية، الصور الفيممية، الروبورتاج، التحقیی، الحدث، دار الصباح الجديد، 200

### مراجع بالفرنسية :



Dahmani.J et Miloudi.M,(2020), la gouvernance comme mécanisme pou soutenir la croissance des start-ups, cas des startups en algérie, revue des sciences commerciales, volume 19, .numéro 2, école des hautes études commerciales, Algérie

### المقابلات :

01. مع الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة

02. مع أصحاب المؤسسات الناشئة

03. مع حاضنات الاعمال