



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم
تخصص : اتصالات وعلاقات عامة



مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي للترويج السياحي في الجزائر
- دائرة عشعاشة نموذجاً -

مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر
بحث ميداني في مؤسسة أرجوان تور

تحت إشراف الأستاذ:
الحاج بلهوارى

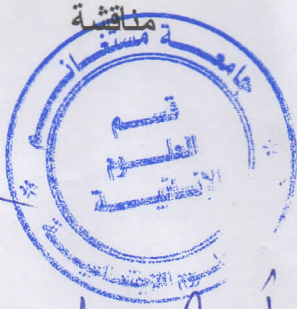
مقدمة من طرف الطالبة :
بوكابوس هادية
محمد باي فتيحة

لجنة المناقشة

الصفة
رئيساً
مؤطراً ومقرراً

الرتبة
أستاذ محاضر
أستاذ محاضر
أستاذة محاضرة

الأستاذ
باعلي سعيد
الحاج بلهوارى
بن علي مليكة



عادل بلهوارى
مكشور

السنة الجامعية : 2021/2022

أ. بلهوارى



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم
تخصص : اتصال وعلاقات عامة



مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي للترويج السياحي في الجزائر
- دائرة عشعاشة نموذجاً -

مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر
بحث ميداني في مؤسسة أرجوان تور

تحت إشراف الأستاذ:
الحاج بلهوارى

مقدمة من طرف الطالبة :
بوكابوس هادية
محمد باي فتيحة

لجنة المناقشة

الصفة
رئيساً
مؤطراً ومقرراً
مناقشة

الرتبة
أستاذ محاضر
أستاذ محاضر
أستاذة محاضرة

الأستاذ
باعلي سعيد
الحاج بلهوارى
بن علي مليكة

السنة الجامعية : 2021/2022

شكر وتقدير - عرفان -

أشكر الله عز وجل ان وفقني لإنجاز هذا العمل "مذكرة" وأن سخر لعبده الضعيف الممكن والمستحيل ولا يتم شكر الله تعالى إلا بشكر عباده الذين كثيرا ما ساعدوني لكي يظهر هذا العمل على هذا الشكل ولهذا أتقدم بالشكر الجزيل وتقدير إلى حضرة الاستاذ الحاج بلهوارى أولا من اجل قبوله تولى مهمة الإدارة العلمية لهذه المذكرة وثانيا من يدل ما في وسعه من جهد في سبيل الاشراف طيلة مراحل الدراسة. كذلك أتقدم بالشكر والتقدير الخالص للأستاذين " بعلي سعيد ودكتور بوعمامة العاربي " وفقهم الله وأدامهم شمعة نور درب الطلبة.



إهداء إلى حلوة السن التي ما خلط لبنها يوماً سكر المصالح إلى ذات الصدر
الحنون الذي كان ظلاً بارداً في هجير الحياة إلى صاحبة الجيل السري الذي لا
زال أثره بالقيافي حتى أن أكون وفاءاً.

كما..... وعطاء كما ربنتي إلى روح الي الزكية والطاهرة الذي يكمل المشوار
معي.

إلى التي من ساندتني في صلاتها ودعائها وفي كل دقيقة من حياتها إلى أبي الذي
جهد بسببي وتعب من أجلي وإلى اخوتي التسع ومنهم الذي كد وجد ولم يجعلني
أحتاج إلى شيء وكان سبب في سعادتي منذ صغري أخي وإلى اصدقائي الثمانية
أسيا-أحلام-كريمة 2-حليمة محجوبة فضيلة.



الإطار المنهجي :

الإجراءات المنهجية للدراسة

1-الإشكالية

2-التساؤلات

3-فرضيات الدراسة

4-أهمية الدراسة

5-أهداف الدراسة ما مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي

بالجزائر ؟

6-أسباب اختيار الموضوع

7-الخلفية النظرية

8-منهج الدراسة

9-مجتمع الدراسة وعينتها

10-مجالات الدراسة

11-أدوات جمع البيانات

12-تعديد المفاهيم

13-الدراسات السابقة

الجانب النظري

مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي

تمهيد

المبحث الأول : مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثاني : نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثالث : خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الرابع : خدمات مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الخامس : أهم مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك-اليوتوب-

تويتر.....إلخ)

المبحث السادس : احصائيات استخدام الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في

الجزائر

المبحث السابع : دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثامن : تأثيرات الايجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي

ملخص

مقدمة : تؤدي العلاقات العامة دورا مهما في التعريف بالمؤسسة وتحويلها الى شخصية تحظى بالإحترام من طرف الجمهوريين طريق الاتصال بالجمهور ومعرفة رغباتهم واتجاهاتهم والتوصية بالسياسات والجهود التي يمكننا الوصول بها الى الجمهور.

وهذا لا يعني أن العلاقات العامة مجرد اعلام واخبار الجمهور بل لها دور اخر في الاقناع والادراك بما لها القدرة على استوعاب هذه الجماهير من اجراءات هذه المؤسسة، وتعتبر العلاقات العامة اتصال ذو شقين يدرس الجمهور الداخلي الذي ينظم منهم الموظفين والعمال والمستخدمين والجمهور، والجمهور الخارجي الذي نظم منهم المستهلكين والموزعين والموردين وعموم المواطنين ولهذا فإن العلاقات العامة لها نشاط يغطي صبغات ونشاطات جميعها، والدعاية داخلية للعاملين في وسط وكذلك يغطي الجانب الاعلامي والإتصال بالجمهور الخارجي بتكويناته المختلفة.

ولقد ابلغت العلاقات في الشركات والمؤسسات الحديثة قواعدها عندما أكد القائمون على ادارتها بالواقع الصادم والتي مقادها إلى الجمهور بالاعتماد عليه في تحقيق مبدأ البقاء واستمرار المؤسسة هو الجمهور بذاته الذي قوة التعبير والتغيير والتصريح عن آرائه وتنظيم نفسه لتحقيق رغباته وميوله وتدخل العلاقات العامة في السياحة، وحدة ادارية واعلامية متخصصة تقوم بتقديم خطط وبرامج الإدارة المؤسسة تتعلق بالمؤسسة والرأي العام السياحي من الأفراد والاتجاهات وسلوك سواء لمن هم خارج المؤسسة أو بداخلها محللة سياسية للمؤسسة والرأي العام وإجرائتها الثلاث. حاجات جماهيرها من جهة ومنتفعة

المجتمع من جهة أخرى كما أوّمن وسائل الاتصال بين الإدارة ومحيطها التبادل المعلومات وتوحيد الرؤيا كما تسعى إلى تصحيح الافكار .

فالعلاقات العامة إحدى وظائف الإدارة المعاصرة ومسؤولية عملها ليست مسؤولية مديرها أو العاملين فيها حسب بل هي مسؤولية يمارسها كل مواطن في المؤسسة عن طريق اتصالهم اليومي مع الجمهور المعتمدين عليها لإيجاد التواصل والتفاهم المشترك وكسب الثقة من خلال وزيادة التوجيهات الايجابية ومعالجة الإختلافات في المصالح والمواقف.

ويتطلب ذلك تفاعلا مستمرا مع الجمهور بفئاته وشرائحه كلها ومهارات وخبراتها العلمية والعملية، ومن هنا نلاحظ ان العلاقات العامة تعتمد على التوجيه في عملية تواصل المؤسسة مع البيئة باستخدام أساليب متطورة ومهارات وقدرات تستطيع انتقاء تلك الاساليب حسب استعمالها وذلك يلتزم وجود ادارة متخصصة في المؤسسة تعني بهذا النشاط السياحي من صعب علينا في العلوم الاجتماعية والانسانية النظرية منها والتطبيقية ان أصل تعريف شامل وجامع ودقيق، ذلك لأن التعريف هو مجموعة من الخبرات في كلمات واضحة وقصيرة ولذلك فإن التعريف الذي يكون مقبولا في وقت مضى قد لا يصلح في وقت لاحق والهدف الأساسي المرجو بلوغه من خلال الدراسة التي ونظن ثلاث اطارات وهي الإطار المنهجي خصص هذا الاطار لتباين اشكالية الدراسة وتساؤلات الفرعية ثم الفرضيات التابعة لها وذكر اسباب اختيار موضوع الدراسة وكذلك اهمية واهداف الدراسة مع ذكر المنهج المستخدم المجتمع والمعتمد والعينة ونلخص آخر إلى تحديد المفاهيم والدراسات السابقة مع الإطار النظري تطرأنا إلى فصلين الأول إلى ماهية المواقع التواصل الاجتماعي واهم الوسائل المستخدمة والثاني

السياحة في الجزائر. وكذلك الإطار التطبيقي مجال الدراسة والتعريف بالمؤسسة
والهيكل التنظيمي للدراسة. ثم تحليل المقابلة والنتائج العامة للدراسة.

ومن هنا نحدد الاشكالية الاتية :

ناومدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي في الجزائر ؟

2) التساؤلات :

- ماهي مواقع التواصل الاجتماعي ؟

- ماهية السياحة بالجزائر ؟

- مادور السياحة في الجزائر ؟

- ماهي التغييرات التي احدثتها مواقع التواصل الاجتماعي ؟

3) فرضيات الدراسة :

أ/فرضيات عامة :

1- يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي ان تساهم بشكل كبير في الترويج السياحة بالجزائر

2- في حالة عدم التوظيف الجديد لوسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تؤثر سلبا على الترويج السياحي في الجزائر

3- انشاء مواقع التواصل الاجتماعي ان تكون أداة يستخدمها الأشخاص للتفاعل مع الأصدقاء لهم أو عائلتهم.

ب/فرضيات جزئية :

1- يستخدم السياح مواقع التواصل الاجتماعي بدافع التعرف على اماكن سياحية ولم يزورها من قبل.

2- بماذا تغيب نسبة السياح، تقل أو تنعدم خارج فصل الصيف.

4) أهمية الدراسة :

للدراسة العلمية اهمية والاضافة التي يمكن أن تضيفها في مجال البحث العلمي هي التي من شأنها أن تميز بين الدراسة العلمية والاخرى ودراسة موضوع " دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالسياحة في الجزائر أن لها أهميتها العلمية والعملية المتمثلة في : "منطقة عشعاشة"

أ/الأهمية العلمية :

-تسليط الضوء على مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعريف بالسياحة في الجزائر من خلال خصائصها ومن خلال ابراز الدور الذي تلعبه السياحة في التنمية الاقتصادية بمنطقة عشعاشة.

-تعتبر هذه الدراسة محاولة يمكن الاستفادة منها مستقبلا في المجالين العلمي والأكاديمي نظرا لقلة الدراسات المتشابهة للأدوار الجديدة التي تحتلها مواقع التواصل الاجتماعي في مجال السياحة.

ب/الأهمية العملية :

-تدرس هذه الدراسة ظاهرة من أهم ظواهر العصر وهي مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على مختلف المجالات خاصة المجال السياحي.

-تقديم خدمات جديدة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي كإنشاء صفحات خاصة للتعريف بالسياحة في الجزائر.

-معرفة مدى نجاح مواقع التواصل الاجتماعي في إشباع الرغبات السياحية بالجزائر في منطقة عشعاشة.

(5) أهداف الدراسة : تهدف الدراسة إلى :

- تعد الدوافع الإجتماعية والمعرفية من أبرز الدوافع التي تحفز السائح على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- يعتمد اغلب السائحون على موقع الفايسبوك كمرجع ودليل سياحي.
- يساهم الفايسبوك في التعريف بالسياحة الجزائرية بمنطقة عشعاشة ويؤثر بالإيجاب عليها .
- تحديد مفهوم السياحة ومواقع التواصل الاجتماعي ورصد مختلف الآثار الناجمة عنهم.
- معرفة عادات وانماط استخدام السائحين لواقع التواصل الاجتماعي.
- الكشف عن دوافع استخدام الزوار أو السائحين لمواقع التواصل الاجتماعي في التعرف على السياحة في الجزائر.
- الكشف عن مدى تحقيق مواقع التواصل الاجتماعي لإشباعات السائحين في التعرف بالسياحة في الجزائر.
- تحليل الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالسياحة في الجزائر.

(6) اسباب اختيار الموضوع :

- إن لكل دراسة علمية مجموعة من الدوافع والاسباب التي تثير فضول الباحث وتجعله يحاول استكشافه أو وصفه أو تحليله، ولعل أهم ما أثار باحث هذه الدراسة مجموعة من الدوافع الذاتية والموضوعية والتي يمكن انجازها فيما يلي :

أ/الأسباب الذاتية :

- رغبتنا في المعرفة أو الدراسة مثل هذه المواضيع التي لم تلاقي أهمية كبيرة من قبل الباحثين
- الرغبة في إشباع فضولنا العلمي من خلال دراستنا للموضوع.
- الميل الطبيعي للبحث والاستطلاع حول الموضوع
- رغبتنا في معرفة كل ما يتعلق بدور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالسياحة في الجزائر.
- ميلنا إلى كل ما له علاقة بالسياحة في الجزائر منطقة عشعاشة وكذا رغبتنا في محاولة تسليط الضوء على أهمية المجال ودوره في التنمية الاقتصادية.
- ميلنا أو الرغبة في التعامل مع التكنولوجيا وكذا رغبتنا في معرفة كيف يشغل الباحثين أو السائحين هذه التكنولوجيا في التعرف على السياحة في الجزائر.

ب/الأسباب الموضوعية :

- وجود امكانية البحث في الموضوع كونه جديد وواسع من جهة، وفتح المجال امام الباحثين للبحث أكثر في الموضوع .
- السياحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي من المواضيع التي لا تزال غير واضحة المعالم من حيث التطبيق في بلادنا، كما انها تثير الكثير من التساؤلات والغموض.
- أهمية الموضوع بالنسبة للمؤسسات والوكالات السياحية خصوصا في ظل العولمة وانتشار الويب.

• الاهتمام المتزايد والتوجه الكثيف للتعريف السياحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

• رقص الدراسات التي تتناول هذا الموضوع نظرا لحدائته فقد تناول الباحثون في دراستهم على مواقع التواصل الاجتماعي حيث استخدم الدور والتأثير والاستخدام في شتى المجالات، إلا أن مجال التعريف بالسياحة في الجزائر لم يحظى بالقدر الكافي من الاهتمام من قبل الباحثين.

• الأهمية التي يكتسبها هذا الموضوع تعكس دور مواقع التواصل الاجتماعي ومدى استغلالها في مجال السياحة من خلال محاولة معرفة مدى استخدام الباحثين لهذه المواقع من التعرف على السياحة في الجزائر خاصة في ظل الظروف والأوضاع الاقتصادية الدولية الراهنة.

• دفع السائح أو الباحث الجزائري إلى استغلال مواقع التواصل الاجتماعي من خلال توعيته بمدى أهمية مجال السياحة في منطقة عشعاشة في تطوير الجزائر في مختلف المجالات.

• الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في الدراسات العلمية المستقبلية حيث تكون نقطة انطلاقا لدراسات مستقبلية وفتح الباب امام الباحثين للتعلم اكثر في الظاهرة ودراستها من زاوية مغايرة.

7) الخلفية النظرية :

تنطلق هذه الدراسة من اساس نظري إلى أن الانسان يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام لتحقيق رغبات واشباعات معينة وهو ما يتسق مع نموذج الاستخدامات والاشباعات والتي يمكن تحديد دور مواقع التواصل

الاجتماعي بالنسبة للمجتمع من خلال تحديد كيفية استخدام الجمهور لهذه المواقع، وزيادة على ذلك يعد نموذج الاستخدامات والاشباعات من انسب النظريات للتعرف على طبيعة استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي.

أ/ مفهوم نظرية الاستخدامات والاشباعات :

لقد اختلفت النظريات التي تناولت تأثير وسائل الاتصال على سلوكيات واتجاهات الأفراد وتعددت النماذج التي درست التأثير التقليدي لوسائل الاتصال الجماهيري والتي كان اهمها المدخل الوظيفي الذي حاول تحديد ما يفعل الناس بوسائل الاتصال ؟ والذي يقوم كذلك عبر أن الجمهور يطلب ما يحتاج إليه من مواد اعلامية من اجل خدمة اهدافه واشباع رغباته، وفي الوقت ظهر مدخل الاستعمالات والاشباعات الذي ركز على كيفية استجابة وسائل الاتصال لدوافع واحتياجات الجمهور من منظور دراسة وظيفية منتظمة¹. ويرى مدخل الاستخدامات والاشباعات أن الجمهور بإمكانه اختيار الوسيلة الاعلامية التي تستخدمها، إضافة إلى المحتويات التي تتضمنها هذه الوسيلة وفي نفس السياق ينطلق المدخل من دوافع استخدام الأفراد لوسائل الاتصال بناء على الدور الإيجابي الذي يلعبونه في عملية الاتصال بفضل الخصائص التي يتميز بها الجمهور المتمثلة في الإيجابية، النشاط، الاختيار الواعي، التفكير الجيد.

حيث ارتفعت نسبة تأثير هذه المواد خاصة على مستوى الاستخدام وذلك مع ظهور تكنولوجيا الاتصال والاعلام، وازدادت فرص المستخدمة في التحكم في عملية الاتصال إذا لم تعد مضامين وسائل الاعلام مفروضة على الجمهور مثلما

¹محمد عبد الحميد : نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتاب، القاهرة، 2004، ص264

كان عليه سابقا، بل أصبح الأفراد يلعبون دورا فعالا على مستويات التفكير والمشاركة في صياغة هذه المضامين¹.

-نظرية الاستخدامات والاشباكات تعد هي النظرية التي تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، وتتحصر رؤيتها للجماهير على أنها فعالة في انتقاء افرادها لرسائل و مضمون وسائل الاعلام خلافا للنظريات المبكرة مثل نظرية الآثار الموحدة أو الرصاصة السحرية التي ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية ومنفصلة، وتتصرف بناءا على نسق واحد فأسلوب الأفراد امام وسائل الاعلام، أكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية والسكانية الشخصية².

ويلخص كاتز (ELIHUKATZ) وزملاءه افتراضات النظرية في النقاط التالية :

1-جمهور المتلقين هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الاعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.

2-يمتلك اعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشجع حاجاته.

3-تتنافس وسائل الاعلام مع وسائل اخرى لإشباع احتياجات الجمهور مثل : الأنصار الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية³.

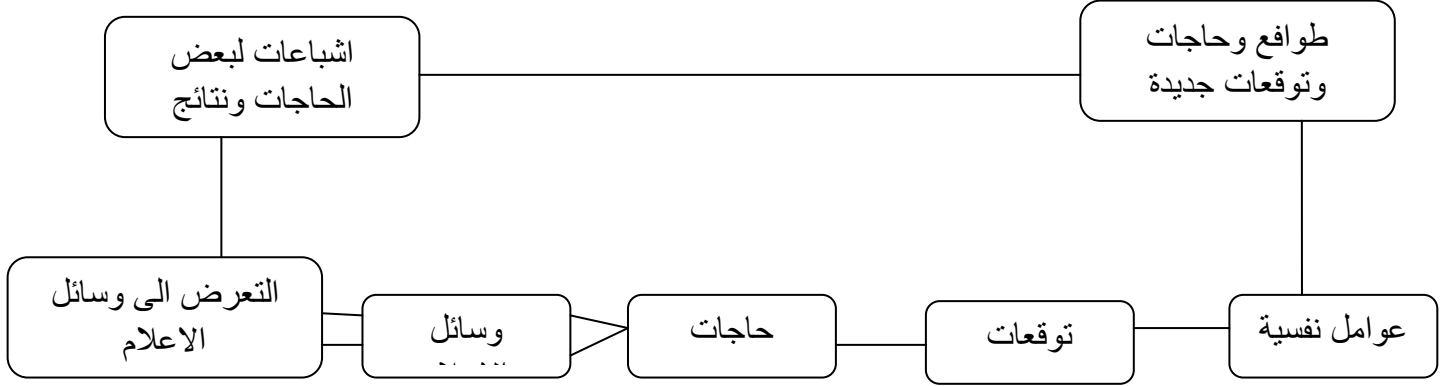
4-الجمهور قادر على تحديد اهتماماته واحتياجاته ودوافع تعرضه لوسائل الاعلام وبالتالي يختار الوسائل التي تشبع حاجاته.

¹حسن حمدي: وظائف الاتصال الجماهيري الوظيفية الاخبارية لوسائل الإعلام، دار الفكر العربي، 1991ص15

²محمد منير حجاب : المعجم الاعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2004، ص584

³عبد الحافظ عواجي صولي: نظريات التأثير الاعلامية، دار الفكر المعاصر، ط1، بيروت، ص09.

5- يمكن إستخدام الجمهور لوسائل الاعلام الانساق والمعايير الثقافية السائدة في المجتمع وبتحديد في ضوء ذلك أن الجمهور هو الذي يحدد طبيعة استخدامه للمحتوى الذي يرغب فيه¹.



شكل1: يوضح نموذج الاستخدامات والاشباعات²

8) منهج الدراسة :

لقد اعتمدنا في دراستنا لهذا الموضوع على المنهج الوصفي الذي يستخدم في أغلب البحوث الإجتماعية و الإنسانية والذي يهتم بتصوير الوضع الراهن وتقديم الفهم الدقيق لهويته فالمنهج الوصفي ليس مجرد وصف لما هو ظاهر بل يتضمن الكثير من التقصي ومعرفة الاسباب والامكانيات التي وساعدنا على تحقيق

¹ميرفت الطرابشي واخرون : نظريات الاتصال، دار النهضة العربية القاهرة، 2006، ص261.
²رضا عبد الواحد أمين: نظريات العلمية في مجال الإعلام الالكتروني، قسم الصحافة والاعلام، جامعة الأزهر، مصر 2008، ص67.

الظاهرة كما هي قائمة في الحاضر نقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها أو بين ظواهر تعليمية أو نفسية أو إجتماعية¹.

كما استخدمنا المنهج الوصفي في دراستنا للأوضاع الراهنة من حيث خصائصها، وأشكالها وعلاقاتها والعوامل المؤثرة في ذلك وهذا يعني أنه يهتم بدراسة حاضر الظواهر والأحداث.

ويقوم المنهج الوصفي على الخطوات التالية : منها تحديد الظواهر أو المشكلة التي ينبغي دراستها، تحديد الفروض والتساؤلات، توفير المعلومات عن الموضوع واستخلاص النتائج واصدار التوصيات وما يجب ان يكون عليه الوضع² والبحث في موضوعنا هذا يتم على مستويين :

نظري : وذلك بمحاولة مسح كل الأدبيات المتعلقة بالموضوع.

تطبيقي : مدى استخدام المواقع التواصل الاجتماعي من خلال النزول إلى ميدان البحث .

- كما استعنا بالدراسات الاستطلاعية : والتي تسمى أيضا بالبحث الاستكشافي أو الصياغي وفيه يلجأ الباحث لإجراء دراسة استطلاعية عندما يكون مقدار ما يعرفه عن الموضوع قليلا جدا لا يؤهله لتصميم دراسة وصفية وذلك عن طريق اجراءات منهجية محددة تتكافل لتحقيق أهداف الدراسة الاستطلاعية وتمثل هذه

¹تركي رابح: مناهج البحث في علوم التربية وعلم النفس، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1984، ص15 بتصرف.

²عمار بوحوش، محمد محمود، الذنبيات : مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، 2001، ص30

الدراسات والابحاث في الغالب نقطة البداية في البحث العلمي يشقيه النظري والتطبيقي¹.

9)مجتمع الدراسة وعينتها :

2/مجتمع الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة في كل من مشتركين مواقع التواصل الاجتماعي بين كافة الأوساط من مرهقين وكهول، وهو مجتمع دراسة كبير، كون شبكات التواصل الاجتماعي تعرف رواجاً كبيراً واقبالاً واسعاً، وادمان فئة كبيرة من الجزائريين على تتبع صفحات شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة كالفيسبوك والتويتر، وقوقل..... إلخ لذلك تم اختيار عينة منه. بهدف الإجابة عن اشكالية البحث والمتمثلة في دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالسياحة في الجزائر وذلك من خلال مختلف البرامج والاعلانات عبر صفحات الفيسبوك وتويتر، اليوتيوب وغيرها من شبكات التواصل الاجتماعي العالمية، وكذلك هي من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية والانسانية وهي تتطلب من الباحث الدقة البالغة حيث يتوقف عليها اجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه، فمجتمع الدراسة هو المجتمع المتاح والذي يقوم اساساً على تحديد حجم المجتمع الأصلي، وما يحتويه من مفردات إلى جانب التعرف اكثر على تكوينه من خلال دراستنا، وقد تمثل مجتمع دراستنا في سياح من مستغانم.

3/عينة الدراسة : نظراً لصعوبة القيام بدراسة شاملة لجميع مفردات مجتمع

البحث، قمنا باختيار الأسلوب العينة ونظراً لاقتصار عينتنا على السائح بعشعاشة

¹شريف درويش اللبان، هشام عطية عبد المقصود : مقدمة في مناهج البحث العلمي، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008، ص76.

فقد تم اختيار العينة القصدية أو العمدية وهي التي يقوم بها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة، بل قمنا شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها كما تبحت عن معلومات و بيانات، وهذا لإدراكنا المسبق والمعرفة الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا وبالتالي لا يوجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة¹، وعليه قد اخترنا عينة تتكون من مفردة وقد تمت عملية توزيع الاستمارة في شهر افريل 2022 على عينة من طلبة جامعة مستغانم.

مجتمع البحث : هو المجتمع الاكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويفصل هذا المجتمع الكل او المجموع الاكبر، المجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث دراسته ويتم تفهيم نتائج الدراسة على كل مفرداته، إلا أنه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف المؤسسة المختارة بفخامته، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو الممكن الوصول إليه والاقتراب منه لجمع البيانات والذي يعتبر عادة جزءا للمجتمع المستهدف ويلبي حاجات الدراسة وأهدافها. وتختار فيه عينة البحث².

4/ حدود الدراسة :

الحد البشري : تقتصر هذه الدراسة على نتائج بعشعاشة الذين هم من رواد مواقع التواصل الاجتماعي.

¹أحمد مرسلبي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1997، ص197-198 بتصرف.

²محمد عبد الحميد : البحث في الدراسات العلمية، القاهرة، مصر، عالم الكتب للنشر والتوزيع، ط 2،

الحد المكاني : الدراسة الخاصة جغرافية عشعاشة.

الحد الزمني : الدراسة المحدودة من بداية افريل 2022 حتى شهر 2022

11- أدوات جمع البيانات :

-يعتمد الباحث في الحصول على البيانات الطاولية على الأساليب المنهجية لجمع البيانات والمعلومات التي يتفق عليها واهداف البحث التي تتمثل في أساليب الاستقصاء، المقابلة والملاحظة أو مايعرف بالمشاهدة حيث يختار الباحث من بين هذه الأساليب وأدواتها على عدة اعتبارات، أهداف الدراسة والتصميم المنهجي، ثم خصائص مجتمع البحث والبيانات المستهدفة منه، ثم حدود الوقت والامكانيات والجهود المتاحة التي توفر مستوى عال من الثبات والصدق في تحقيق اهداف الدراسة¹.

وقد اعتمدنا في دراستنا على 3 ادوات :

أ/الملاحظة : التي تعرف على أنها المشاهدة الدقيقة لظاهرة ما، أو هي المراقبة لظاهرة ما بطريقة منهجية أو علمية، وهي قد تستخدم في البحث الاساسي أو في البحث التطبيقي²، وقد اعتمدنا على الملاحظة في دراستنا هذه من خلال ملاحظتنا التفاعلات في الساحة في منطقة عشعاشة المجتمع الافتراضي، وذلك من خلال اتباع المشاركات والتفاعلات التي يضعونها على الصفحات

¹محمد منير حجاب: المعجم الاعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2004، ص212.

²محمد عبد الحميد : بحوث الصحافة عالم الكثير للنشر والتوزيع، دار طبعة، القاهرة، مصر

1994ص105-106.

والمجموعات الخاصة بالسياحة في الجزائر "بمنطقة عشعاشة" واستخدمنا الملاحظة البسيطة.

ب/المقابلة : عن عملية اتصال مباشر بين الباحث ومساعديه من ناحية وبين المبحوثين أو مفردات عينة مختارة من ناحية أخرى، حيث يوجه الطرف الثاني، وقد تسجل أو تدون الاجابات بهدف مرجعتها وتفريغها ووصف فيما بعد وتستخدم المقابلة في الكثير من مجالات الحياة مثل : الطب (أرطونيا) والصحافة والتربية واختيار الموظفين والعدالة وغيرها ¹ وقد اعتمدنا في المقابلة في المرحلة الاستكشافية من الدراسة على مجموعة من أفراد المجتمع الدراسة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة السياحية في دائرة عشعاشة.

2/تحديد المفاهيم وضبط المصطلحات :

1-تعريف التأثير : لغة : ابقاء الاثر في الشيء والآخر علامة في الشيء وأثر الشيء حصول ما يدل على وجوده وأثر السيف ضربته ويأتي بمعنى بقية ما ترى من كل شيء.

اصطلاحا : هو إبداع الشيء وخلقها وجعله موجود وهو بهذا المعنى يخبر به الله تعالى ولكن لا يشق منه اسم ولا صفة حيث لم يرد في الكتاب والسنة انفراد الله تعالى بالإبداع الأشياء لإختراعها وخلقها وإخراجها من العدم إلى الوجود بمشيئة وقدرته سبحانه².

¹ظاهرة حسو الزبيبارى؛ أساليب علم الاجتماع، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، ط 1 ، لبنان سنة 2011، ص130 بتصرف.

²مجموع الفتوى ابن تيمية : (8/389)-منهاج السنة النبوية في نقض كلام الشيعة القدرية (1/175) الألفاظ والمصطلحات المتعلقة بتوحيد الربوبية (ص183).

2تعريف مواقع التواصل الاجتماعي :

تعريف الموقع : هو مكان او مساحة يتم تخصيصها على شبكة الانترنت وهو يحتوي على الكثير من المعلومات كما أنه يجب ان يقدم خدمات تفاعلية أخرى للمستخدم وكل موقع مقسم إلى عدة صفحات مع وجود صفحة رئيسية للموقع (aome page وكل صفحة في الموقع عبارة عن نسق خاص أو نظام معين¹.

اصطلاحا : مجموعة من الصفحات التي تصف هيئة أو شخصا وتعرف بهما.

التواصل لغة : بالرجوع إلى مادة وصل فإن الواو والصاد واللام: أصل واحد يدل على ضم شيء حتى وصل يصل وصلا وصلة وصل الشيء بالشيء التام به واليه : بلغ وانتهى ومن هذه المعاني نحد أن التواصل في معنى اللغوي يدل على الاقتران والاتصال والابلاغ وكذا الإعلام².

(3 تعريف الترويج لغة :

-هو ما تقوم به الشركات والمؤسسات في سبيل الإيصال قيمة المنتجات والخدمات الزبائن وإقناعهم وحثهم على الشيء.

الترويج اصطلاحا : هو أنشطة الاعلان والتسويق وترويج المنتجات عملية التسويق التي تهتم بتشجيع اعمال البيع وفاعلية التوزيع³.

¹احمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1997ص197-198

²علي بن هادية وآخرون : القاموس الجديد للطلاب-معجم عربي مدرسي القبائي، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، ط7 ، 1997، ص60

http://redository.sustech.edu/hardle/123456789/9878 date :2013-04-01 تمت³

المشاهدة يوم 2022/05/24 على الساعة 13:25

السياحة لغة : تعني التجوال وعبارة عن ساح في الارض تعني ذهب وسار على وجه الأرض¹ كما ورد لفظ السياحة في القرآن الكريم وذلك في عدة مواضع، فيقول الله تعالى: "فسيحوا في الارض أربعة أشهر واعلموا أنكم غير معجزي الله وأن الله مخزي الكافرون² " وقوله تعالى: "....مسلمات مؤمنات قانتات تائبات عابدات سائحات ثيبات وأبكارا³ " وبالتالي السياحة في الشريعة تعني ذلك النشاط أو الفعل البشري الذي تقيدته جملة من التعاليم الشرعية مع اتباع اداب وسنن يستحسن مراعاتها من قبل السائحين تفاديا للوقوع في المحضورات التي نهى عنها الاسلام .

السياحة اصطلاحا : تعني مجموع العلاقات التي تترتب على سفر واقامة مؤقتة لشخص أجنبي في مكان ما، وأن لا ترتبط هذه الاقامة بدر ربحا لهذا الاجنبي. ورغم صعوبة ايجاد تعريف شامل للسياحة نظرا لتعدد واختلاف تعاريفها بحسب الزاوية التي ينظر إليها منها إلا أنه يمكن أن نورد التعاريف التالية لأجل تبسيط مفهوم السياحة بحيث تختلف تعريف السياحة لاختلاف نظرة الباحثين والدارسين لها⁴.

تعريف جوبير فرويلر (GuyerFreuler)

اول من قام بتقديم تعريف محدد للسياحة الباحث الألماني جوبير فرويلد ولد عام 1905 حيث عرفها أنها "ظاهرة من ظواهر العصر انبثق من الحاجة المتزايدة

¹كواش خالد، السياحة، مفهومها، اركانها، انواعها، ط1 ، دار التنوير، الجزائر، 2007، بتصرف ص22
²سورة التوبة الآية -2-

³سورة التحريم الآية -5-

⁴محمود كامل، السياحة الحديثة، الهيئة المصرفية للكتاب، مصر، 1975، ص16

إلى الراحة وتغير المكان، وإلى التمتع بجمال الطبيعة والاحساس بها وكذا الإقامة في مناطق لها طبيعتها الخاصة، وايضا تطور الاتصالات بين الشعوب والافراد واطراف مختلفة من الجماعات الإنسانية هذه الاتصالات التي كانت ثمرة اتساع نطاق التجارة والصناعة وتقدم وسائل النقل¹.

تعريف هوتريكروكراف (w.hunzikertk.kraf)

في عام 1924 عرف العالم السويسري هوتريكروكراف زميله السياحة بأنها: "مجموعة العلاقات والنشاطات التي تترتب عن سفرا من خلال تنقل وإقامة الأشخاص خارج مكان إقامتهم المعتاد، طالما أن هذه الإقامة مؤقتة، وطالما أن هذا التنقل لا يرتبط بنشاط يدخل ربحا لهذا الفرد².

«-اتصال ثقافي وخضاري يساعد على صياغة الشخصية القومية وتقليل المسافات الاجتماعية بين الشعوب، كما أن السياحة تمثل رافد من روافد الطلب على طاقات وقدرات العمل في فنون الإدارة والتنقيب والزخرفة والعلاقات العامة والإتصال والخدمات الاجتماعية، بل وتمثل السياحة الان مؤشرا للنهضة والتقدم³».

¹ماهر عبد العزيزتوفيق، صناعة السياحة، دار وهران للنشر والتوزيع، دار الطبعة، الاردن، 1997، ص22.

²Édition les études de la documentationfrano et :le tourisme un phénomène économique perrep Paris ,1996,p09.

³أحمد الجلاذ: التخطيط السياحي والبيئي بين النظرية والتطبيق، عالم الكتاب، ط1، مصر ، 1998، ص108.

-حركة يؤديها الفرد او مجموعة من الأفراد بغرض الانتقال من مكان لآخر وهذا لأسباب اجتماعية أو الترفيه أو لقضاء العطل، أو لحضور المؤتمرات والمهرجانات أو العلاج أو الاستشفاء، وليس بغرض العمل أو الإقامة الدائمة ولا يدخل في السياحة أو الهجرة من بلد إلى بلد أو حتى العمل المؤقت أو الدراسة أو اعضاء السلك الدبلوماسي"¹.

إجرائيا : هي نشاط إنساني وظاهرة اجتماعية تقوم على انتقال الأفراد من اماكن الإقامة الدائمة لهم إلى مناطق اخرى خارج مجتمعاتهم لغرض من اغراض السياحة المعروفة ماعدا الدراسة أو العمل.

4)الاجتماع لغة :

اجتمع يجتمع اجتماعا معناه : انضم وتألف²

اصطلاحا : الاجتماعى هو الرجل الكثير المخالطة للناس.

التواصل الاجتماعى : ان التواصل الاجتماعى نقل الافكار والتجارب وتبادل الخبرات والمعارف بين الذوات و الأفراد والجماعات بتفاعل ايجابى وبواسطة رسائل تتم بين مرسل ومتلقي وهو جوهر العلاقات الإنسانية³.

مواقع التواصل الاجتماعى : يطلق عليها ايضا الشبكات الاجتماعية وهي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء حساب خاص

¹حسين آفاقي: رؤية عصرية للتنمية السياحية في الدول النامية، الهيئة المصرية للكتاب،

مصر، 1991، ص15

²علي ابن هادية واخرون :القاموس الجديد للطلاب 1997 مرجع السابق ص60.

³علي ابن هادية المرجع نفسه ص60-70.

به ون ثم ربطه من خلال نظام إجتماعي الالكتروني مع اعضاء اخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات أو جمعه مع اصدقاء الجامعة أو الثانوية، وتعرف ايضا مواقع الكترونية تسمح للأفراد بالتعريف بأنفسهم والمشاركة في شبكات اجتماعية من خلالها يقومون بإنشاء علاقات اجتماعية وتتكون هذه الشبكات من مجموعة من المتفاعلين الذين يتواصلون مع بعضهم ضمن علاقات محددة.

التعريف الاجرائي لمواقع التواصل الاجتماعي : هي مجموعة من المواقع المربوطة على شبكة الانترنت والتي تسمح بالتواصل بين الناس في مختلف بقاع الارض عن طريق الكلام المكتوب أو الصور أو الفيديوهات، ويمتاز كل مواقع بمجموعة من الخصائص التي تجذب المستخدمين إليه.

الدراسات السابقة :

1الدراسة الأولى : بعنوان إستراتيجية الاتصال في المؤسسات السياحية الجزائرية عبر المواقع الالكترونية، من إعداد الطالبة أمال بدرين، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص مجتمع المعلومات، سنة 2011، كلية العلوم السياسية والاعلام، جامعة الجزائر 3-الجزائر- وقد هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على واقع المؤسسات السياحية الجزائرية من خلال دراسته مدى توفر مواقع الالكترونية لها عبر شبكة الانترنت، وذلك من خلال الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي : ما هي الاستراتيجيات الاتصالية المتبعة من طرف المؤسسات السياحية الجزائرية عبر مواقعها الالكترونية بجلب الاهتمام لمستخدمي الانترنت؟ والذي تم تفكيكه إلى عدة تساؤلات فرعية هي :
-ماهي انواع وخصائص المواقع الالكترونية المعتمدة عليها من طرف المؤسسات السياحية؟

-ماهي الخدمات الاتصالية التي تقدمها المؤسسات السياحية الجزائرية عبر مواقعها الالكترونية؟

وقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، ولجمع البيانات اعتمدت الباحثة على أداة تحليل المحتوى في دراستها وقد تم الاعتماد على العينة القصدية.

وتلخصت نتائج الدراسة فيما يلي :

-يمكن القول أن المؤسسات السياحية تسعى عبر مواقعها لتقديم خدمات اعلامية لكونها تصب في المقام الأول في الإعلام عن المنتج السياحي.

-سعت المؤسسات السياحية لتوفير الإمكانيات الكافية للبحث في مواقعها الالكترونية بحيث يستطيع التنقيب عما يبحث عنه في محتوى صفحات الموقع.

2الدراسة الثانية :

-رسالة ماجستير أجرتها الطالبة صليحة عشي، بعنوان "الآثار التنموية للسياحة" دراسة مقارنة بين الجزائر، تونس، المغرب حيث عالجت الباحثة الإمكانيات السياحية لدول المقارنة، بالإضافة إلى أنها تطرقت إلى مختلف الآثار الناجمة عن السياحة منها الآثار الاقتصادية والاجتماعية للبلدان الثلاث، كما توصلت الباحثة في الاخير ، كأن القطاع السياحي للجزائر ما يزال ضعيفا مقارنة مع القطاع السياحي لكل من تونس والمغرب، خاصة من ناحية الآثار الناجمة عن هذا القطاع.

نلاحظ ان هذه الدراسات انها لم تعالج ولم تتطرق إلى الاستراتيجيات السياحية لمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، وهذا هو الجانب الذي حاولنا من خلال دراستنا التطرق إليه، من خلال تحليل محتوى هذه الاستراتيجيات وتقييمها.

3الدراسة الثالثة : أطروحة دكتوراه للطالب كواش خالد، بعنوان "أهمية السياحة في ظل التحولات الاقتصادية حالة الجزائر 2003-2004"، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير. جامعة الجزائر. حيث اشار الطالب إلى تاريخ السياحة وتطورها وتناول ايضا النشاط السياحي وابرز الطالب الأهمية الاقتصادية للسياحة ومختلف مؤشراتها، كما ركز على اهمية السياحة في الجزائر وخاصة من الناحية الاقتصادية وافاق هذا القطاع في ظل المتغيرات العالمية استنادا الى بعض التجارب السياحية لبعض الدول العربية، وقد توصل الباحث إلى أن السياحة الجزائرية لم تلعب الدور المنوط بها في مجال التنمية الوطنية على الرغم من توفر الإمكانيات والموارد المتاحة.

4الدراسة الرابعة : بعنوان " إستخدام مواقع شبكات الإجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية"، دراسة عينة من مستخدمي مواقع الفايسبوك في الجزائر، من إعداد الطالبة مريم نريمان نومار، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والإتصال سنة 2012، كلية العلوم الانسانية جامعة الحاج لخضر- باتنة-

-انكلقت الباحثة من اشكالية إستخدام مواقع شبكات الإجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، حيث تهدف الباحثة من خلال هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر إستخدام هذه المواقع في العلاقات القائمة بين الأفراد وذلك من خلال العلاقات الافتراضية التي تسعى إلى محاكاة الواقع وبالتالي التأثير بشكل كبير على طبيعة العلاقات السائدة بينهم، وتمحورت اشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي :
ما أثر إستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية ؟
ولندرج هذا التساؤل الرئيسي للتساؤلات الفرعية التالية :

• ماهي عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي-الفايسبوك-لدى الجزائريين؟

• كيف يؤثر استخدام الفايسبوك على العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين؟

• ماهي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الجزائريين لموقع الفايسبوك؟
وقد تحددت فرضيات الدراسة فيما يلي :

• يلجأ مستخدم الفايسبوك في الجزائر بسبب فراغ اجتماعي عاطفي.

• استخدام الفايسبوك يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الاجتماعية ويقلل من اتصال المستخدم الشخصي لعائلته وأصدقائه.

• تختلف طرق استخدام مواقع التواصل-الفايسبوك-لدى الجزائريين من مستخدم الى اخر تبعاً لمتغيري الجنس والسنة (السن).

-اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي ولجمع البيانات من أفراد المبحوثين.

-تلخيص نتائج الدراسة فيما يلي : يستخدم اغلب أفراد العينة موقع الفايسبوك بدافع التواصل مع الاهل و الأصدقاء إلى جانب التثقيف.

• هناك فروق ذات دلالة احصائية بين مستخدم الذكور والاناث وتبين أن المبحوثين الاكبر سناً يتعاملون بنوع من الوعي عند استخدامهم لموقع الفايسبوك.



الجانب النظري :

الفصل الأول: مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي

تمهيد

المبحث الأول : مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثاني : نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثالث : خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الرابع : خدمات مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الخامس : أهم مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك-اليوتيوب-تويتر

...إلخ)

المبحث السادس : احصائيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث السابع : دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

ملخص

الفصل الثاني : السياحة في الجزائر

تمهيد

المبحث الأول: ماهية السياحة في الجزائر

المبحث الثاني : خصائص السياحة في الجزائر

المبحث الثالث : اهمية السياحة في الجزائر

المبحث الرابع : دور مواقع التواصل الاجتماعي وأهميتها في صناعة الصناعة
في الجزائر

ملخص

الايطار التطبيقي

1 – اهمية الدراسة

2-تحليل الدراسة

3- التحليل الكيفي

4 -نتائج الدراسة

الفصل الثاني : مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي

تمهيد

تمثل فترة منتصف التسعينات فترة ذهبية أحدثت تغييرات فارقة في مجال الاتصالات والمعلومات بعد التطورات الهائلة والمتسارعة باستخدام الانترنت التي قربت البعيد والغبن المسافات بين البشر.

كانت الانترنت وجهة للبحث عن المعلومات، بطريقة اسرع ثم اصبحت في العقود الاخيرة اهم وسيلة اتصال على الاطلاق، وذلك بعد ظهور ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي التي أخذت بدورها منحى اوسع مما وضعت من أجله بادئ الأمر اذا أنها فاقت ما كانت تتوخاه من تحقيقها للتواصل بين الأصدقاء والمعارف داخل مؤسسات معينة، وانفتحت على قضايا جديدة تشتمل على التواصل بين جميع ابناء المجتمع الواحدة وحتى المجتمعات المختلفة وقد خلقت بذلك العديد من فرص التسويق الحديثة التي تتصف بالمرونة والسرعة ونقص التكاليف للترويج لمختلف المنتجات والعمل على جذب اكبر شريحة ممكنة من المستهدفين وهي نفسها الشريحة.

مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي نتيجة التطور الذي طرأ على التواصل الاجتماعي في حد ذاته من نقل الافكار والمعارف والخبرات بين أفراد المجتمع. هذا التطور أضفى ميزة التحسن والايجابية في العلاقات بين المرسل والمتلقى فكيف ظهرت هذه المواقع وما حقيقتها ؟

1- يمكن تعريف المواقع التواصل الاجتماعي او الاعلام الإجماعي بالإنجليزية site.socialmedio بأنها أدوات إتصال تعتمد على شبكة الانترنت تتيح

للأشخاص التفاعل مع بعضهم البعض ومن أشهر هذه المواقع الفاييس بوك، اليوتيوب، واللينكدان، والكيك، والبينترست. والسناپ شات، والواتس اب، والنيلكر والقوقل-بلس.

-تشير المواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام إلى مواقع الويب والتطبيقات المصممة للسماح للأشخاص بمشاركة المحتوى بسرعة وكفاءة وفي وقت حدوثها الفعلي كما يعرف العديد من الأشخاص لشبكات الاجتماعية بأنها تطبيقات على هواتفهم الذكية أو أجهزة الكمبيوتر اللوحية إلا أن الحقيقة أن معظم هذا الاعتقاد الخاطئ من حقيقة إن معظم مستخدمي الوسائط الاجتماعية يدخلون إلى مواقع التواصل عبر هذه التطبيقات¹.

2-وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي مواقع الكترونية على الشبكات العنكبوتية تؤسسها وتبرمجها شركات كبرى لمجمع المستخدمين والاصدقاء ولمشاركة الأنشطة والاهتمامات ولبحث عن تكوين صدقات والبحث عن اهتمامات وانشطة لدى اشخاص اخرين.

وهي عبارة عن مواقع ويب تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفردية والرسائل الخاصة والبريد الالكتروني والفيديو والتدوين ومشاركة الملفات وغيرها من الخدمات مع انها تجمع الملايين من المستخدمين في الوقت الحالي².

-وتعرفها هبة محمد خليفة بالقول: " الشبكات مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة بين المعارف والاصدقاء القدامى من الاتصال

¹عبد الله ممدوح دور شبكات التواصل في التغيير السياسي، رسالة دكتوراة جامعة الشرق الأوسط 2012، ص32.

²مروى عصام الاعلام الالكتروني، دار الاعصار للنشر والتوزيع، ط1، عمان ، 2015-ص246.

بعضهم البعض وبعد طول السنوات، وتمكنهم أيضا من التواصل المرئ والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطد العلاقات الاجتماعية بينهم¹.

ويعرفها محمد عواف، بأنها تركية اجتماعية هي شبكة تتم تصنيفها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات وتتم تسمية الجزء الإلكتروني الأساسي "الفرد الواحد" باسم العقد-Node بحيث يتم إتصال هذه العقد بأنواع مختلفة، وقد تصل هذه العلاقات إلى درجات أكثر عمقا.

نشأة المواقع التواصل الاجتماعي :

يرجع ظهور المواقع الاجتماعية الى عالم الاجتماعي جون بارتر في عام 1954 حيث تمثلت في نوادي المراسلة العالمية التي تستخدم في ربط العلاقات ليس الأفراد في مختلف الدول باستخدام الوسائل المكتوبة الآن.

ظهور شبكة الانترنت ساعد على انتشار المفهوم بشكل واسع من خلال التطبيقات والمواقع الالكترونية التي تركز على بناء شبكات اجتماعية تربط ذوي الاهتمام والنشاط المشترك بحيث يكون لكل مشترك حساب يحتوي على ملف خاص يحتوي على ملف شخص وسياسة حماية لحساب تسمح للمستخدمين يتبادل وشارك المعلومات والأفكار والمعلومات والبيانات والرؤى.

وعند الحديث عن ظهور مواقع التواصل الاجتماعي، وتطويرها يجدر الإشارة إلى مرحلتين أساسيتين هما.

¹ عادل فتحي حسين، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك العربي للنشر والتوزيع القاهرة-

المرحلة الثانية : يمكن وصفها بالمرحلة التأسيسية للمواقع الاجتماعية وهي مرحلة التي ظهرت مع الجيل الأول للويب web1 ومن أبرز في هذه المرحلة مواقع the glole.com في أمريكا عام 1995 ثم تلاه موقع Geocities موقع ztiodd حيث كانت تركز على ربط لقاءات بين أفراد للسماح بالتفاعل من خلال عرف الدردشة وتشارك المعلومات والأفكار الشخصية وهو اساس الذي قامت عليه المدونات¹.

كذلك موقع six degrees.com وهو موقع منح للأفراد المتفاعلين في اطار طرح لمحات عن حياتهم وادراج أصدقائهم وبدأت فكرة قوائم الأصدقاء 1998- ومن المواقع التأسيسية مواقع classmates.com الذي اظهر بهدف ربط الزملاء الدراسة من خلال البريد الالكتروني وشهدت هذه المرحلة ايضا انشاء مواقع شهيرة اخوى مثل موقع jourmollive وموقع cgword عام 1998².

المرحلة الثانية : يمكن وصف المرحلة (2) بأنها الموجة الثانية

-للويب web2 والمقصود هنا انها ارتبطت بتطور خدمات المواقع، حيث شهدت هذه المرحلة اقبالا متزايدا من قبل المستخدمين على المواقع في مختلف ارجاء العالم بين عام 2002-2004 وهذا من خلال ظهور مواقع جديدة ساعدت على ذلك كان أولها موقع Myspace.com والذي فتح أفقا واسعة لهذا النوع وحقق نجاحا في 2003- حتى ظهور الفيس بوك الذي جاء ليتمكنهم من تبادل المعلومات

¹منال هلال المزاهرة-تكنولوجيا الاتصال دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة عمان، 2014، ص103.

²منال هلال المزاهرة-تكنولوجيا الاتصال والمعلومات ص104.

فيما بينهم واطاحة الفرصة أمل الاصدقاء للوصول إلى ملفاتهم الشخصية حيث أصبح أهم مواقع التواصل الاجتماعي في فترة قصيرة على مستوى العالم¹.

المبحث الثالث : خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

تتميز المواقع الاجتماعية بعدد من الخصائص التي تجعلها تتميز عن بقية التطبيقات والمواقع في شبكة الانترنت الأمر الذي ساهم في رفع أسهم هذه المواقع بالنسبة للمستخدمين.

1-التعريف بذات : الخطوة الأولى للدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي هي انشاء صفحة معلومات شخصية وهي الصفحة التي يضعها ويطورها ويقوم من خلالها بالتحريف بنفسه من خلال النصوص الصورة الموسيقى الفيديوهات وغيرها من الوظائف².

المشاركة والتفاعلية : وسائل مواقع التواصل الاجتماعي تشجع المساهمة وردود الافعال من الأشخاص المهتمين بالفرد مستقل والقارئ موصل كاتب ومشاركة، حيث إنها تطمس الحظ الفاصل بين وسائل الاعلام والجمهور وتلقى السلبية المقيدة في الاعلام القديم وتعطي خير المشاركة الفعالة من المشاهدة والقارئ وكل هذا الضمان الإستمرارية³.

¹منال هلال المزاهرة، مرجع نفسه ص106

²مريم نريمان نورمان، إستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات دراسة عينة من المستخدمين الفيس بوك في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الإعلام والاتصال تخصص الاعلام جامعة الحاج لخضر-باتنة-2011-2012

³عباس صادق الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، الشروق عمان الأردن 2008، ص23

الانفتاح العالمية : معظم وسائل الاعلام عبر المواقع التواصل الاجتماعية تقدم، خدمات مفتوحة لردود الفعل والمشاركة أو التعديل على الصفحات حين انها تشجع التصويت والتعليقات وتبادل المعلومات بل نادرا ما .

سهولة الاستخدام : فالمواقع الاجتماعية بالإضافة للحروف وبساطة اللغة الرموز والصور التي تسهل للمستخدمين التفاعل وأي شخص يملك مهارات أساسية في الانترنت يمكنه خلق وتسيير مواقع إجتماعي حيث أن هذا الأخير مجاني وفتوح امام الجميع.

طرق جديدة لتكوين المجتمع : تسمح المواقع الاجتماعية للأشخاص بخلق صداقات تبادل الاهتمام والمحتوى لتشكل مواقعها الخاصة بسرعة والتواصل بشكل فعال وبالتالي فهي تساهم بشكل فعال في تجسيد الافعال في تجسيد مفهوم المجتمع الافتراضي المتواجد منذ بداية تطبيقات الانترنت غير أن هذا الموقع دعمت طرق جديد لتواصل والإتصال بين الأفراد، فهؤلاء الأفراد ترتبك في العالم اجمع حول مصالح أو اهتمامات مشتركة مثل حب التصوير الفوتوغرافي أو قضية سياسية أو للتحكم أو برنامج تلفزيوني مفضل ويصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحوي مجتمعا الكترونيا-متقاربا.

الترابط : تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة ببعضها البعض وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربطك بمواقع اخرى للتواصل الاجتماعي أيضا.

مثل : خبر ما على مدونة يعجبك ترسله إلى معارفك على الفيس وهكذا مما يسهل ويسرع من عملية انتقال المعلومات¹.

المحادثة : حيث تتميز مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الاعلام الإجتماعية عن التقليدية من خلال إتاحتها للمحادثة من الاتجاهين أي المشاركة والتفاعل من الحدث أو الغير أو المعلومات المعروضة.

ومما سبق يبدو حاليا أن مواقع التواصل الاجتماعي أثرت بشكل كبير وأدت إلى تشكيل طرق جديدة الاتصال الشخصي وكذا كيفية تسيير الاتصالات الاجتماعية².

أهم مواقع التواصل الاجتماعي :

تمثل مواقع التواصل الاجتماعي تحديا هائلا بالنسبة لمؤسسات الأعمال، فلم تعد أساليب التواصل التقليدية تلبي حاجيات العميل الذي يريد أن يتواصل مع المؤسسات باستمرار والذي يريد أن يتحدث إلى المؤسسة ويسمع منها مباشرة ويفسر دراسة أعدها. [get a ,2012,kielznanan](#) والتي أوضحت أن عدم وضوح إستراتيجية واضحة لوسائل التواصل الاجتماعي ومن أجل ذلك تم انشاء عدة صفحات ومواقع اهمها :

¹بو عمر سهيلة، الاتجاهات النفسية الاجتماعية للطلبة الجامعيين نحو شبكات التواصل الاجتماعي-فيس بوك-مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس تخصص النفس الاجتماعي، قسم العلوم الانسانية علم العلوم الانسانية جامعة محمد خيضر بسكرة، 2013/2014 ص67

²جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمن محمد الدوسري، الشبكات الاجتماعية والقيم رؤية قحليلية، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ص52-53

موقع الفيس بوك : وظهر الفيس بوك في سنة 2003

نشأة الفيس بوك : هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن تسجيل عضوية به مجاناً وتدبره شركة الفيس بوك، محدود المسؤولية، كملكية خاصة بها ويشير اسم الموقع إلى دليل الصور الذي تقدمه الكليات والمدارس التمهيديّة في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء الهيئة التدريسيّة والطلبة الجدد والذي يتضمن وصفاً لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف عليهم¹.

انطلق موقع الفيس بوك كتاح غير موقع فيس مانتش التابع لجامعة وهو موقع من نوع horrovot يعتمد على نشر الصور المجموعات من الأشخاص ثم اختيار رواد الموقع للشخص الأكثر جاذبية وقد قام بابتكار الفيس بوك². وإن اغلاق الفيس ماش بعد نشر زكورييرغ-صورة المتاح على الانترنت والخاص بتسعة من كلية الجامعيين مع وضع صورتين بجانب بعضها البعض ودعوة المستخدمين وهذا ما جعل جامعة هارفارد باتخاذ اجراء مضاد لذلك العمل بما يرجع لأسباب قانونية دون إدراك القيمة الحقيقية لذلك الاتهاك الذي يحدث العديد من الكليات مما يعرض لطرده من الجامعة ولكن تم اسقاط جميع التهم المنسوب إليه³.

¹صباح محمد عبد المجيد، الاعلام الجديد طبية ماش 18 اكتوبر 2003م، للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2012، ص206.

²عباس مصطفى صادق الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، الأردن 2012 ص35.

³حساب فارس-مواقع الاجتماعية وتأثيرها على المجتمع السعودي رسالة ماجستير جامعة الامير سلطان المملكة السعودية 1998-ص92

وفي النصف العام نفسه قام بتأسيس موقع الفيس بوك على نطاق ذو فيس بوك the Facebook في 04 نوفمبر 2003 وقام نصف الطلبة من الجامعة الذين لم يتخرجوا ، وبعدها وفي 2004 تم فتح الفيس بوك جامعة نتافورد وبعدها تم اسقاط كلمة The بعد شراء النطاق Facebook عام 2005.

أليات التواصل بين اعضاء موقع الفيسبوك : من بين أهم اسباب التواصل الفيسبوك هي :

1التعليقات : خاصة التعليقات متاحة بين اعضاء والاصدقاء والمجموعات والصفحات المنظمين لها، وذلك يعتمد ايضا على الصلاحيات الممنوحة يمكن إستخدام أن يكتب تعليقا في مساحة التعليقات والضغط على الزر ¹comment

الإعجاب : Like

خاصية الاعجاب معجب ايضا متاحة بنفس أليات التعليقات متاحة بين الأصدقاء والمجموعات والصفحات المنظمين إليها، ذلك يعتمد أيضا على الصلاحيات الممنوحة يمكن للمستخدم ان يقوم بعمل معجب likeأي نبض أو صورة أو فيديو لأصدقائك وتتميز خاصية المعجب بسهولة استخدامها².

¹حسان فارس مرجع نفسه ص23.

²عباس محمد صادق، الاعلام الجديد، دراسة في مداخلة ونظريته،د،الشروق-للتنشر والتوزيع،دط، الأردن،2004، ص112.

4النكر : poke تحدث فقط للأصدقاء بينهم بحيث يقوم المستخدم بتنفيذ ذلك على أحد الاصدقاء ويعمل الآخر برد poke لصديقه¹.

التويتر : twitter لم يصل موقع التواصل الاجتماعي توتير إلى ما وصل إليه موقع الفيس بوك ولكن ان نطلق عليه موقع التواصل السياسي خصوصا بعد الدور الذي قام به الموقع لنشر الاخبار الانتفاضات عربية في تونس، مصر، وسوريا.

موقع التويتر هو شبكة اجتماعية يستخدمها ملايين الناس في جميع أنحاء العالم للبقاء على اتصال مع اصدقائهم وأقاربهم وزملاء العمل من خلال اجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم والهواتف النقالة وتسمح واجهة التويتر بنشر رسائل قصيرة تصل إلى 140 حرف ويمكن قراءتها من طرف المستخدم الموقع، ويمكن للمستخدمين ان يعلن متابعة لأحد الشخصيات وفي هذه الحالة يبلغ هذا الشخص في حالة ما إذا هذه الشخصيات قد وضعت في مشاركة جديدة.

مميزات تويتر :

-يتيح امكانية نشر الصور والفيديوهات ونشر الروابط الخاصة القصص التي حققت نجاحا كبيرا.

-تبنى متابعين من النخبة كالمحرفين واساتذة التعليم العالي والاولياء وكذا الشخصيات المؤثرة بالإضافة إلى المؤطرين وغيرهم².

¹خالد عيان يوسف المقدادي ثورة الشبكات الاجتماعية دار الشعائر، ط1، الأردن، ص30.

²كاظم المقدادي مرجع سبق ذكره ص205.

-متابعة أثر أخبار وذلك من خلال خدمة التغذية و RSS التي تمكن من الاطلاع على مختصرات اخبار المدونات والصحف الالكترونية والمواقع الاخبارية دون الحاجة إلى زيارة كل مواقع منها على حدى.

-التسويق اذا يمكن للتويتر ان يؤدي دور أكبر في التسويق وترويج المنتجات خاصة في الدولة الصناعية خاصة وانه يتميز بالسرعة.

-اليوتيوب : YouTube

يعد أحد أشهر المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت وعنوانه www.youtube.com اذا تقوم فكرة الموقع على امكانية ارفاق أي ملفات تتكون من مقاطع الفيديو على شبكة الانترنت بشكل مجاني، فمجرد أن يقوم المستخدم بتسجيل عضوية بالموقع يتمكن من ارفاق عدد غير محدود من هذه الملفات ليراها ملايين الأشخاص حول العالم كما يمكن لمشاهدين ادارة حوار جماعي حول مقطع الفيديو وذلك من خلال مقطع فيديو وذلك من خلال الاعجاب النقر على ايقونة عدم الإعجاب وذلك للتعبير عن مدى أهمية ملف الفيديو من وجهة مستخدم الموقع لدى موقع في الظهور على الانترنت في 15 فيفري 2005 بواسطة ثلاثة موظفين هم تشاه ميرلي وتين تشين وجاود كريم من شركة "بال"¹.

¹ علي خليل شفرة مرجع سبق ذكره ص76.

مبادئ اليوتيوب :

يستطيع المستخدمون تحميل وتبادل مقاطع الفيديو وتسميتها في جميع أنحاء العالم وتصفح ملايين المقاطع الأصلية التي قام بتحميلها المستخدمون الأعضاء.

• العثور على جماعات الفيديو والالتحاق وتسهيل الاتصال مع من لديهم مع من لديهم الاهتمام نفسها والاشتراك في خدمة تبادل مقاطع الفيديو على الاعتماد وحفظ الفيديو المفضلة ووضع قوائم التشغيل.

دمج مقاطع الخاص بيوتيوب مع مواقع الشبكة التي تستخدم تقنيات التي تستخدم حديثة و أيضا جعل مقاطع عامة أو خاصة¹.

موقع لينكدن : LinkedIn

هي شبكة اجتماعية مختصة بالعمل والتجارة تضم العديد من المحترمين والمحترفات في العديد.

من المجالات ويتشاركون مجموعة اهتمامات وموقع لينكدن هو شبكة اجتماعية مهنية ففي الوقت الذي تركز فيه مواقع الشبكات الاجتماعية مثل فيس بوك وماني ليس" على العلاقات الشخصية والاجتماعية.

-يمكن استخدام وضع صور مشاهدة ملفات الشخصية والصور الخاصة بالآخرين.

-يمكن للمستخدمين التعرف على عدد الأشخاص الذين يتحدثون عنهم.

-يمكن للصاحب العمل وضع قائمة وظائف البحث عن مرشحين محتملين.

¹محمد لعقاب مجتمع الاعلام والمعلومات ماهية وخصائصه، دار هومة للطباعة الجزائر، 2003،

-يسمح بتضمين عدد من التطبيقات وكذا عرض الكتب التي يمكن شراءها عبر الانترنت¹.

موقع فليكر : flicker

هو موقع اجتماعي خاص يتبادل الصور ومقاطع خاص يتبادل الصور ومقاطع الفيديو على الانترنت ويستخدم الموقع بشكل كبير في تبادل الصور الشخصية بين الأصدقاء وكذا من طرف الخبراء أو الهواة الذين يرغبون في نقل الصور التي التقطوها الى العالم .

تم تطوير موقع "فليكر" في فيفري 2004 ، بواسطة شركة لودي كورب la dicorp بعد أن قامت شركة بتأسيس لعبة جماعية عملاقة على الانترنت ثم التخلي عن اللعبة ولكن مشروع فليكر ظل قائما ليتحول إلى اليوم اكبر قاعدة لتبادل الصور وفي مارس 2005 قامت شركة، ياهو شراء شركة الودي كورب وفليكر ويسمح هذا الموقع باستخدام تنظيم الصور الموجودة في حساب:فليكر فيسمح للمستخدمين بتعديل، كلمات المفاتيح ووصف وتنظيم أو إضافة الصور في مجموعات عامة وإضافة الصور على خريطة العالم ويوفر فليكر خدمة حفظ الصور بشكل عام للزائرين حين يستطيع اي متصفح للموقع مشاهدتهم أو تحميل الصور فلا تتوفر إلا لأصاحب الحساب او من يسمح لهم بالمشاهد فما يستطيع المستخدم عند تحميل الصور أن يجد من يستطيع مشاهدة الصور أولا².

¹محمد لعقاب، مرجع نفسه ص25

²مريم ناريمان تكنولوجيا الاتصال والمعلومات ص61-62

ووصف فليكر التحديث الجديد في مدونتها الرسمية بالكلمات الاتية "تعلن تحديثا جديدا يضاف إلى وظائف موقعنا لمساعدتها على جعل فليكر مركزا لصورك على الانترنت، بما ليد عدة اماكن نزورها عبر شبكة الانترنت¹.

آخر احصائيات مستخدمي الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي بالجزائر. كشف تقرير مفصل عن مستخدمي الانترنت في العالم ان أكثر من نصف الجزائريين يستعملون الشبكة العنكبوتية و 25 مليون ينشطون في شبكات التواصل الاجتماعي وتضمن التقرير الرقي للجزائر، 2021 النشاط الرقمي من حيث التجارة الالكترونية والانترنت ومواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي و الألعاب الرقمية ونسبة إستخدامها من قبل الشرائح السكانية المختلفة ونموها السنوي والمقارنة مع البلدان الأخرى وحسب التقرير فإن عدد مستخدمي الانترنت في الجزائر بلغ 26,35 مليون شخص بنسبة 59,6 بالمائة من العدد الاجمالي للسكان وبلغ مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر 25 مليون شخص بنسبة 56,5% من العدد الاجمالي للسكان البالغ 44,23 مليون نسمة فيما ولج ... 46,82 مليون مستخدم الانترنت بواسطة الهواتف النقالة ما بشكل نسبة 10.5 % وبخصوص نسبة سرعة التحميل عبر الانترنت في الجزائر فقد بلغت 13,23 ميغابايت في الثانية عبر الهواتف النقالة بإرتفاع سنوي بلغ 67.9 بالمائة و5,29 بالمائة

Google-dz-Fb.aueknidd-youtube-google

¹www.waitnews.com تويتر تكشف عن ارتفاع الفصلية يطم نمو مستخدميها البوابة، العربية

للأخبار التقنية فيفري 2014.

وبخصوص التجارة الالكترونية بحوز 42,8 بالمائة على بطاقة اثنتان 5,1% ذكور 1,3 اناث، ويقوم 4,6 % بعمليات شراء عبر النت¹.

خدمات مواقع التواصل الاجتماعي : تقدم مواقع التواصل الاجتماعي خدمات عديدة لمتصفحها منها ما تنتج حرية الاختيار لمن يريدون المشاركة معمم في اهتماماتكم .

-امكانية تبادل المعلومات في مجالات التعليم والثقافة والرياضة وغيرها.

-تقدم خدمة التواصل بين الاعضاء المنتمين لها، حيث يمكن لأحد المستخدمين الارتباط بأحد الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي ليصل جديد ما يكتب ويضيف ذلك الصديق إلى صفحة صديقه.

-تمكن المستخدم بالمحتوى الذي ظهر في صفحته فلا يظهر في صفحته يضيفه الأصدقاء من كتابات، وصور ومقاطع².

كذلك من خلال هذه الخدمات فإن الزوار لهذا الموقع تربطهم علاقات معينة واهتمامات مشتركة منها ما يتعلق بالتعليم، حيث يتوفر في هذه المواقع الاجتماعية ومن خلال المشتركين فيها كما كبير من المعلومات والابحاث والمواد الدراسية تهم الطلبة بشكل أساسي يضاف إلى ذلك أن التعليم عبر الانترنت اتخذ طابعا حيويا وتفاعليا قياسيا بالتعليم الكلاسيكي الذي يقيم عليه الجمود والرتابة

¹حسب تقرير الدولي جديد الشروق اونلاين، 2021/02/11، 1431 شاهد يوم 2022/03/17 ، 14:07

²مكة المكرمة 06:49 ,2011Au 5/10 ,4/10/2021

وقد اطلق هذا النوع الجديد من التعليم الالكتروني الذي يحظى باهتمام قطاعات واسعة¹.

دوافع إستخدام المواقع : هي مصطلحات مشتقة من الأدبيات نظرية الاستخدامات والاشباعات واعني دوافع الاستخدام لوسيلة معينة لإجابة عن نماذج يستخدمها الجمهور ويقبلون عليها اكثر من غيرها وفقا لتصنيف تلك الدوافع وذلك من أجل زيادة الترابط الاجتماعي رفع مستوى الثقافي زيادة التحصيل العلمي.

ويصنف Li2010 دوافع التواصل الاجتماعي بين الأفراد طبقا للدور الذين يقومون به المشاهدون وهم الذين يستهلكون ويتصفحون المعلومات لتحقيق الافادة أو البحث عن المعلومات المحددة، المرفقون: المتبادلون والذين يقومون بإرفاق وإرسال المحتوى المتاح للآخرين عبر الموقع-المعلقون الذين يشاهدون المعلومات ويقومون بإبداء رأيهم بالتعليقات عليها وهم الاكثر تفاعلا من الآخرين. المزودون : الذين يقومون بإنشاء المحتوى الأصلي الذي يتم مشاهدته وارفاقه للآخرين. والتعليق فريق عمل متطوع لصالح المؤسسة فهؤلاء الأفراد لديهم شغف في إرسال محتوى الذي يستهويهم إلى الآخرين ومن ثم يمكن أن يصل المحتوى إلى الملايين الأفراد.

من خلال هذا الصنف المستخدمين، وتصنف "فتحية البلوشي" دوافع الأفراد للتواصل مع الآخرين " طبقا لنوع الدافع " إلى دوافع دينية اخلاقية ودوافع

¹إلى حسين الاتجاهات الطلبة نحو استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي fb TW مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص تربية قسم العلوم الاجتماعية والانسانية جامعة محمد خيضر 2014-2015، ص 38.

تجارية وسياسية وتعليمية ودوافع ترفيهية ودوافع أدبية، ودوافع نفسية اجتماعية وعاطفية وطبقا لدراسة أجراها (smock et Al 2011.¹)

التأثيرات الايجابية والسلبية :

1/ ايجابيات مواقع التواصل الاجتماعي : تقوم المواقع التواصل الاجتماعي بدور فعال في جهود الدولية لضحايا الزلزال في نشر الرسائل ومثلا السياحة النوعية.

أ- حرية النشر والتعبير : ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم الفكر الديمقراطي والاجتماعي حقوق الإنسان وغيرها من المفاهيم السياسية واجتماعية والتجارية انتشرت وتكون حول الجماعات المستفيدة منها.

الدول المختلفة بالإضافة إلى إحدى نوع من التقارب الثنائي والحضاري يمكن أن يساعد على تطور في الدولة الجزائرية وبفضل سياحتها في الجزائر².

ب- التقارب الثقافي والاجتماعي : تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في التقارب الثقافي بين مختلف التراشح المجتمعات، مما ينتج للأفراد التعرف على العادات والتقاليد. الدول المختلفة بالإضافة إلى إحداث، نوع من التقارب الثقافي والحضاري يمكن أن تساعد على التطوير الدول النامية والفقيرة³.

¹البلوش فتيحة مقال، دراسة بغوان دور المواقع التواصل الاجتماعي في تسويق مصر كمقصد سياحي دولي محمد فراج عبد السميع كلية السياحة والفنادق، جامعة القيوم ابريل 2012.

²رولا عبد الرحمن جمل، حمزة الاعلام الجديد مطبعة جامعة البحرين 2010 ص25.

³أحمد يونس محمد دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعة رسالة ماجستير جامعة الدول العربية القاهرة، مصر، 2013، ص88.

ج-ظهور المواطنة الافتراضية :

فتح مواقع التواصل الاجتماعي المجال امام ممارسة قضايا المؤطنة عبر الانترنت وهذه الظاهرة يطلق عليها [virtura.cit .com](http://virtura.cit.com) في ظل التواترات التي تعانيها الدول القومية وتخلص أو انعدام الحقوق السياسية وعدم مصادقته¹.

د-تفعيل دور مجتمع المدني : تساهم في مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة تفعيل دور المجتمع المدني، حيث ان هناك العديد من المنظمات للمجتمع المدني قد بنت لها قواعد في المجتمع الافتراضي وتعمل هذه المنظمات على استغلال هذه المواقع في زيادة الاعضاء، والتواصل بينهم ودعوة المستفيدين إلى برامجها ومشروعها².

سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي :

ولقد تعرضت مواقع التواصل الاجتماعي لانتقادات كثيرة بعد تغلغلها في اوساط جميع شرائح الاجتماعية، أو سرعة انتشارها بين مختلف الفئات العمرية بل إن العديد من الكتب التي اصدرت تحذير من هذه المواقع وبالأخص موقع الفيس بوك الذي وصفه احد الكتاب ب"الدوامة الكبيرة " التي هي ماضية في ابتلاع رواد الانترنت تباعا وما إن تبتلع الرجل من الناس حتى تستبدته تجعله سجينها³.

¹تركي بين عبد العزيز الديري، توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية، الأمنية ضد خطرة الإشاعات رسالة ماجستير جامعة نايف العربية السعودية 2014، ص22-23.

²محمد خليل الرافي، دور الإعلام في العصر الرقمي في تشكيل قيم الأسرة مجلة دمشق مجلد 27-العدد الأول:ص87.

³حنان بنت شحشوع الشهري : أثر استخدام الشبكات التواصل الالكتروني الاجتماعي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص إتصال وعلاقات عامة نادبة حيواني، جامعة العربي بن مهدي،ام بواقي 2015-2016 ص8 .

أفقدان الأمان : تتيح مواقع التواصل الاجتماعي للمستخدمين الفرصة لمعرفة خصوصيات الآخرين والاطلاع على اسرارهم وتحركاتهم وما يفعلونه، وهو مايسهم في سهولة اختراق حياة المستخدمين والتدخل في شؤونهم بالإضافة إلى إمكانيات الحصول على معلومات عن الشخص وبياناته ومعرفة تفاصيل حياته لحظة بلحظة عبر شبكة تويتر والفييس بوك وغيرها بالإضافة إلى فقدان الامان تماما في كثير من التعاملات والتي اهمها التحويلات الالكترونية والتعاملات المالية عن طريق الأتمان.

ب-إنتحال الشخصية : يهتم إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إستعمال صفة الغير من خلال الدخول إلى الشبكات بأسماء مستعارة وهمية تحقيق مكاتب مادية واجتماعية.

التشهير والمضايقة : توجد على شبكة العنكبوتية بشكل عام ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص بسهولة التدوين والتخفي على الشبكة والابتزاز قد يكون بصورة أو مقطع فيديو، خاصة أو أخذت كرما، وهي من أكثر الأنواع الابتزاز على المواقع التواصل الاجتماعي، وقد يكون الابتزاز مالي من قبل الأشخاص تكون لديهم معلومات حول مؤسسة ما أو شراكة فيساوصوما اصحابها على تلك المعلومات¹.

اضعاف العلاقات والمهارات الاجتماعية : بدأت هذه الظاهرة في المجتمع الحقيقي بين أفراد المجتمع الذين ادمنوا إستخدام موقع الفيس بوك والتواصل الاجتماعي عبر مجتمع أو مجتمعات افتراضية وقد شمل هذا الأمر العلاقات

¹محمد المنصور ،تأثير شبكات التواصل الاجتماعي المتلعين رسالة ماجستير في الدنمارك 2012

الاسرية، حيث في تدمير هذه العلاقة وتشنت الأسرة بالطلاق الخيانات أو الانعزال¹.

ملخص :

تمثلت وسائل التواصل الاجتماعي تحدياً هائلاً بالنسبة للمؤسسات الأعمال فلم تعد أساليب التواصل التقليدية تلبى احتياجات العميل الذي يريد أن يتواصل مع المؤسسة باستمرار والذي يريد أن يتحدث إلى المؤسسة ويسمع منها مباشرة، ويضر هذه.

¹كلي خليل تنفر، مرجع سبق ذكره 69-70.

الفصل الثالث : السياحة في الجزائر

تمهيد :

تعتبر السياحة من المجالات الاقتصادية الجوية للكثير من الدول سواء المتقدمة أو النامية ويلعب الفرد فيها الدور الاكبر في ذلك من خلال وعيه المستمر النابع من ثقافة سياحية مبنية اساسا على ضرورة استقطاب السواح باستمرار، كما يلعب الإرث السياحي وما تملكه الدولة من إمكانيات ومواقع سياحية العامل الأساسي في جلب عدد كبير من السواح، حيث السياحة مصدر من مصادر خلق الثروة، لذلك فإن الكثير من الدول بما فيها الدول النامية. تسعى جاهدة لتنميتها وتطويرها وتحقيق ما يعرف بصناعة حقيقية للسياحة، من اجل الاستفادة من تدفقات رؤوس الاموال التي يحققها هذا القطاع أو تحقيق التوازنات الاقتصادية والاجتماعية بين مختلف الأقاليم، حيث لا يمكن لأي دولة أن تحقق امتيازات ان لم تكن تتمتع بموارد سياحية من شأنها جذب السائح سواء كانت هذه الموارد طبيعية تاريخية ودينية ثقافية من الاشارة إلى توفير كل التسهيلات والخدمات التي تضمن راحة وسلامة السائح تضمن تميز وتطور القطاع السياحي.

المبحث الأول : ماهية السياحة في الجزائر

1)النشأة : نشأة حاجة الانسان للتنقل منذ القدم وإن اختلفت اسبابها وتطورت مع تطور الحاجات الانسانية، ففي بداية الامر كانت اسياذ التنقل تجارية وإلى ان تطورت مع تطور اعداد السواح سنة بعد سنة وتطور المداخل الناتجة عن القطاع وبذلك تطور اهمية السياحة وارتفاع اهمية الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، مما استدعى اهتمام الباحثين والدارسين بهذه الظاهرة وتصنيفها كصناعة قائمة بذاتها شأنها الصناعات الأخرى أو صناعة ثقيلة للخدمات تفوق اهميتها في كبرى الدول السياحية¹، حيث بذلت الكثير من الجهود لتعريف السياحة تعريفا منضبطا وذلك بسبب تشابك وتعقد الانشطة المكونة للنشاط السياحي كما ان مفهوم السياحة مع تطور الانشطة السياحية وكيفية تطبيقها وبذلك تطورت تعاريفها حسب وجهات نظر مختلفة اقتصادية اجتماعية فبعض الباحثين ركزوا على السياحة كظاهرة اقتصادية واجتماعية وثقافية²، وسنحاول اعطاء تعاريف للسياحة حسب التسلسل الزمني، حيث كانت اولى هذه المحاولات تعريف العالم EGuyEFREULER الذي يقول " السياحة بالمفهوم الحديث هي ظاهرة طبيعية من ظواهر العصر الحديث والاساس فيها الحاجة المتزايدة للحصول على عمليات الاستجمام وتغيير الجو والوعي الثقافي المنبثق لتذوق جمال المشاهد

¹صلاح الدين عبد الوهاب، نظرية السياحة الدولية، دار الهناء للطباعة والنشر، مصر، سنة

1992، ص15.

²صلاح الدين عبد الوهاب، نفس المرجع ص23

الطبيعية¹، كما قدم سنة 1910 العالم النمساوي والخبير في الإقتصاد السياسي harmannvon shullerd كتابا عن وصف السياحة قال فيه السياحة هي اصطلاح الذي يطلق على كل العمليات التالية وخصوصا العمليات الاقتصادية التي تتعلق بعقول وإقامة وانتشار الأجانب داخل وخارج منظمة معينة او أية دولة ترتبط بها ارتباطا مباشرا" حيث يعتبر تعريفا مضبوطا².

مراحل تطور السياحة في الجزائر :

تعتبر السياحة مكسب تجاري كبير بالنسبة لبعض الدول العربية وشهدت صناعة رئيسية على النطاق العالمي وقد تصبح مكسب رئيسي ومهم في الجزائر باعتبار الجزائر تزخر بعوامل طبيعية وترفيهية وتاريخية هامة.

مراحلها :

- 1-السياحة في العصور القديمة : كانت غير منظمة وكانت على أساس البحث عن الطعام وتحقيق فائدة مباشرة وقوانين طبيعية.
- 2-في العصور الوسطى : أهمها الاعتماد على التجارة لقوله تعالى:[رحلة الشتاء والصيف]سورة قريش آية 3 وكذلك الحج قبل الاسلام وذلك عند العرب اهمها الرياضة عند اليونانيين.
- 3-في العصور الحديثة : تعددت إلى ثلاث مراحل.

¹صلاح الدين عبد الوهاب، نفس المرجع ص 23

²صلاح الدين عبد الوهاب، نظرية السياحة الدولية، دار الهناء للطباعة والنشر، مصر، سنة 1992، ص 14

مرحلة عصر النهضة : واعترفت بغرض الاستكشاف والتجارة المنظمة ومن أشهرها اولومبس وفاسكوديجاما البرتغالي.

مرحلة الثورة الصناعية : 1750-1850 شهدت هذه الفترة قوة البحار مما ترتب عليه سهولة المواصلات وتميزت تلك المرحلة بإرتفاع عدد السائحين وتنوع الرغبات و الأهداف.

المفهوم الشامل للسياحة :

السياحة هي مزيج مركب من الانشطة والخدمات والصناعات التي توفر تجربة السفر، وهما النقل والاقامة والأكل والشرب المؤسسات والمحلات التجارية والترفيهية، ومرافق النشاط، وخدمات الضيافة الاخرى المتاحة للأفراد أو المجموعات التي يتم السفر بعيدا عن المنزل، وهو يشمل جميع الزوار ومقدمي الخدمات ذات الصلة زائر والسياحة هي صناعة العالم بأسره من السفر، والفنادق، والنقل، وجميع العناصر الاخرى، بما في ذلك تعزيز يخدم احتياجات ورغبات المسافرين والسياحة وأخيرا هو مجموع النفقات السياحية داخل حدود دولة أو أحد اقسامها السياسية أو وسائل النقل التي تركز على المجال الاقتصادي من الدول المجاورة أو الدول¹.

المفاهيم المشابهة للسياحة :

-هي نشاط إنساني يستند وجوده إلى الوقت الحر و اوقات الفراغ، إضافة إلى أنه يشتمل على السفر الترحال، ويقوم به المسافرون الذين يقضون خارج مقر اقامتهم

¹ عصام حسن الصعيدي، نظم المعلومات السياحية، دار الراية والنشر والتوزيع، ط 1، 2011، عمان الأردن، ص105.

المعتاد مدة تتراوح بين يوم أو أقل من سنة أو هي الانتقال من مكان لآخر بهدف الاطلاع والتعرف والاستمتاع بمواقع مختلفة، ويشمل ذلك السياحة الداخلية والسياحية الخارجية.

-السياحة التي قد تكون مجموع الظواهر والعلاقات التي تنشأ المضييفة في عملية استقطاب واستضافة هؤلاء السياح والزوار الآخرين¹.

3-هي عملية انتقال الانسان من مكان إلى الاخرلفترة زمنية بطريقة مشروعة تحقق المتعة النفسية أو هي ظاهرة من ظواهر العصر التي تنتق منه الحاجات المتزايدة للحصول على الراحة والانسجام وتغيير الروتين والاحساس بجمال الطبيعي والشعور بالبهجة والسرور في الاقامة².

مفهوم الزائر :

هو أي شخص يسافر الى مكان خارج محيطه الاعتيادي لأقل من (12) شهرا متتالية: ويكون غرضه الاساسي من الزيارة هو ممارسة اي نشاط على أن لاتتحمل نفقات هذا النشاط المنطقة أو المكان الذي يقوم بزيارته، كما يتم تصنيف الزائر كسائح اذا امضى ليلة واحدة أو أكثر بعيدا عن بيته، ويسمى زائدا اليوم الواحد اذا لم يمض ليلة واحدة³.

¹عصام حسن الصعيدي، المرجع نفسه

²زيد منير سلماني، الاقتصاد السياحي دار الراية للنشر والتوزيع، ط 1، 2008، الجامعة الاردنية،ص15-16.

³عصام حسن الصعيدي، المرجع نفسه، ص106

مفهوم السائح :

--هو الفرد الذي يتنقل بالطرق المشروعة إلى اماكن غير موطن اقامته الدائمة لفترة نقل عن 24 ساعة ولا تزيد عن سنة لأي هدف كان عادا الحصول على العمل، وحسب تعريف مؤتمر الامم المتحدة للسفر والسياحة الدوليين للسائح (روما 1963)، السائح هو أي شخص يزور دولة أخرى غير الدولة التي اعتاد الاقامة فيها لأي سبب غير السعي والعمل في الدول يزورها¹.

الأمر المهمة في السياحة :

أ) يجب الاهتمام بالتخطيط السياحي السليم ودراسة الجدوى الاقتصادية والبحوث والتسويق السياحية.

ب) التنظيم المتكامل والفعال للسياحة.

ج) بناء مؤسسات تعليمية وتدريبية سياحية وفندقية بمستويات عليا والاستفادة من خبرات الدول المتقدمة في هذا المجال.

د) يجب الاعتماد على الاحصائيات والبحوث والاستبيانات بحيث تسهل الحصول على المعلومات الجيدة.

هـ) تطوير البرامج السياحية الشاملة².

¹هناك التوجيهي، تاريخ الكتابة 23 ماي 2020، 11:56 تمت المشاهدة في الاثنين 16 ماي 2022 على الساعة 10:19.

²زيد منير عيوي، الاقتصاد السياحي، دار الراية والنشر والتوزيع، ط 1، 2008، الجامعة الأردنية، ص19.

عناصر السياحة :

1-المادة الأولية : تتضمن المفردات والاماكن الحضارية التي تنفرد بها منطقة

معينة عن اخرى، وهذه تتكون من :

أ-الجواذب الطبيعية مثل : المناظر الطبيعية/الجو اللطيف والجبال.

ب-الجواذب الغير طبيعية مثل : المدن الحضارية /الآثار/التقدم العمراني

الحديث/الاضرحة والاماكن الدينية.

2-رأس مال : وتشمل انشاء التسهيلات والخدمات السياحية في المناطق الاثرية

والطبيعية التي تحتاج إلى جهود استثمارية حيث تسهل عملية الكذب السياحي مثل

:انشاء الفنادق/ملاهي/بنوك مكاتب سياحة وتعبير طرق المواصلات...إلخ هذا

كلها تحتاج إلى رأس مال¹.

3-العمل : وتشمل استخدام الأيدي العاملة وتهيئة العمل بمستوى محلي وعالمي،

وتحتاج صناعة السياحة والفنادق إلى ايدي عاملة ماهرة ومدنية وذوي

اختصاص لأداء دورها بصورة صحيحة وتؤثر صناعة السياحة عبر الاقتصاد

القومي عن طريق ما تحصل عليه الدولة من العملات الصعبة وهذا يتم عن

طريق عاملين مهرة.

4-الاعلان والدعاية السياحية : تشمل الإعلان عن سفرة سياحية من منظمة ما،

مثل : إسبانيا بلد لم يشاهده السائح من قبل لذلك فإن الإعلان يعمل على توفير

¹زيد منير عبوي، الاقتصاد السياحي دار النشر والتوزيع، ط1، 2008، الجامعة الأردنية ص19

معلومات عن طريق النشرات/الصور، لذلك فنجاح الإعلان نجاح السياحة ولهذا السبب نلاحظ ان كثير من الدول بدأت تركز على نوعية الاعلانات التي تصدرها عن مناطقها السياحية لأنها من الأسباب المهمة لا نجاح اي سياحي.

5-النقل : تشمل توفر وسائل المواصلات السريعة والمريحة وطرق المواصلات، وهذا مجمل في وسائل النقل [البرية/الجوية/البحرية].

6-البنية التحتية : وتشمل البنية التحتية مثل شبكات المياه الثقيلة/الكهرباء والغاز والتلفزيونات/الطرق/البنوك إلخ¹.

¹زيد منير عبوي،المرجع نفسه ص20.

المبحث الثاني : خصائص السياحة

للسياحة مجموعة من الخصائص :

- تعتبر السياحة منتج غير مادي، وبالتالي لا يمكن نقله من مكان لآخر.
- تامنتوج السياحي *مركب: إذ أنه مزيج من مجموعة عناصر مع بعضها البعض، وتتاشبك مع قطاعات أخرى، حيث أن السياح يستهلكون السلع والخدمات التي تقدمها المنشآت السياحية كالإقامة والإطعام، ويستهلكون كذلك مع خدمات تقدمها منشآت أخرى، مع العلم أن هذه العناصر متكاملة من حيث جلبها للسياح¹.
- المنتوج السياحي غير قابل للتخزين: لذلك يجب مواجهة التقلبات بتخفيض الاسعار والرفع من جودة الخدمات، لزيادة الطلب على المنتج السياحي.
- تواجه المنتجات السياحية منافسة دولية كبيرة، ولها وجب توفير كل شروط الطلب السياحي لإرضاء الزبون.

-يعتبر المنتج السياحي منتج قابل للتصدير، ولهذا فهو يتأثر بالعوامل الخارجية²، وهي تمثل كذلك عرضا للخدمات وليست منتوجات مادية يمكن نقله

* المنتج السياحي يقصد به كل الثروات السياحية المختلفة والنشاطات والاعمال والهيئات الادارية والفنادق وسائل النقل التي تساهم في نقل السياح.

¹كواشف خالد، الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للسياحة حالة الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والتجارة، العدد 13، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2005، ص51.

²ناصر مراد، دور السياحة في التنمية المستدامة، حالة الجزائر، المؤتمر العلمي الدولي حول "السياحة رهان التنمية" -دراسة حالة تجارب بعض الدول "العلوم الاقتصادية، وعلوم التسيير، جامعة البليدة، يومي 25/24 افريل 2012، ص03.

من مكان لآخر، أي أن المستهلك يأتي بنفسه إلى مكان المنتج السياحي للحصول عليها.

-تتميز بعض المناطق السياحية بأنها موسمية النمط¹.

-تتعدد وتتباين أنواع السياحة واغراضها، مما يترتب عليها تنوع واختلاف الانشطة وطبعة الخدمات السياحية المرتبطة².

أهمية السياحة :

للسياحة أهمية كبيرة ما جعلها تحتل مكانة متميزة في السياسات التنموية للدول المتقدمة والنامية على السواء، وفي ما يلي عرض لأهمية السياحة في النقاط التالية :

¹محمد الصبرفي، التخطيط السياحي، دار الفكر الجامعي، 2006، ص21.

²نزيه الدباسة ادارة القرى السياحية، دار الحامد، الاردن، 2009، ص12.

1) الأهمية الاقتصادية :

تعتبر السياحة أحد الأنشطة الاقتصادية التي يتولد عنها دخول لمختلف عناصر الإنتاج العاملة في مجالات السياحة، وقد نمت إيرادات السياحة الدولية بمعدل سنوي بلغ 09% في المتوسط خلال العشر من 1988 إلى 1997، وقد أحصت المنظمة العالمية للسياحة عدد السياح في العالم لسنة 1997 بـ 62,80 مليون سائح وينفقونها مقداره، 4430 مليار دولار، حيث أصبحت السياحة الصناعة الأولى في العالم،¹ ومن وجهة نظر الإنتاج تساهم السياحة بحوالي 1,5% من الناتج الإجمالي العالمي، كما ان السياحة هي مصدر رئيسي للعمالة، حيث تولد فرص عمل متنوعة في قطاعها².

بالإضافة إلى ذلك تؤدي السياحة إلى انعاش الاستثمار في البنية الأساسية مثل تشييد المباني والطرق والسكك الحديدية... إلخ، هذا فضلا على أن السياحة تساهم في جذب رؤوس الأموال من خلال العملات الصعبة ورؤوس الأموال³.

¹ هواري معراج ومحمد سلمان جردات، السياحة واثرها على التنمية الاقتصادية العالمية، حالة الاقتصاد الجزائري، مجلة الباحث، كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، العدد 03، ورقة 2005، ص 22.

² زيد منير سلمان، الاقتصاد السياحي، دار الراية، الأردن، 2008، ص 25.

³ أحمد محمد مقابلة، صناعة السياحة، دار الكنوز، المعرفة، الأردن، دون سنة نشر، ص 26.

الأهمية الاجتماعية :

تكمن أهمية قطاع السياحة من الناحية الاجتماعية فيما يلي¹:

-زيادة الوعي الثقافي والاجتماعي بمختلف عادات وشعوب الطرف الآخر (السياح).

-زيادة اهتمام الشعوب المضيفة بعادات وشعوب وقيم أجدادها وآباءها والحفاظ عليها من الزوال والاضمحلال.

-توفر عادات السياحة ملاذا للكثير من الطبقات الكادحة، والتي تجد فرصة في المجال السياحي بما يوفره من مناصب شغل.

-رفع مستوى الشعور بالانتماء الوطني من خلال التبادل الثقافي والحضاري .

-تخسين نمط حياة الأفراد، وتحسين مستوى معيشتهم مما يخلق التوازن الاجتماعي.

-التفاعل والاحتكاك بين سكان المنطقة المزاراة من جهة ومن جهة السياح، سواء كانوا من حملة جنسية نفس البلد أو جنسات أخرى، الامر الذي يقضي إلى التبادل الاجتماعي².

¹ عصام الدين الأحمدى، الآثار الاقتصادية لأزمة السياحة في مصر، النشرة الاقتصادية، بنك مصر،

العدد 1، 1998 ص72.

²مثنى طه الحوري واسماعيل محمد علي الدباغ، مبادئ السفر والسياحة، الطبعة 1، مؤسسة

الوراق، الاردن، 2001، ص125.

(3) الأهمية السياسية :

للسياحة كذلك أهمية سياسية حيث تساهم في :

-السياحة تؤدي إلى تحسين العلاقات بين الدول.

-النتائج الإيجابية للسياحة على المستوى الاقتصادي والاجتماعي تساهم في حل الكثير من المشكلات السياسية¹.

(4) الأهمية البيئية :

تكمل الأهمية البيئية للسياحة من خلال ما يلي: الوعي المتزايد بأهمية البيئة وضرورة حياتها خاصة بعد الاضرار البالغة لها نتيجة ممارسات الأفراد من جهة وممارسات الشركات والمصانع من جهة أخرى، وبالتالي بدأ الوعي والعمل الميداني في التزايد من اجل انقاذ البيئة واستدامتها للأجيال القادمة، وتجسد ذلك في ثقافة متكاملة تتمثل في الثقافة البيئية لدى الأفراد انعكست في الجانب السياحي فيما يسمى بالسياحة البيئية*.

¹أحمد ماهر وعبد السلام ابو قحض، تنظيم ادارة المنشآت السياحية والفندقية، ط 2، المكتب العربي الحديث، مصر، 1999، ص17.

السياحة البيئية، هي جزء من السياحة المستدامة تتبع أسسها من نواحي البيئية والاقتصادية والاجتماعية، وتساهم في المحافظة على الارث الوطني والطبيعي والثقافي، وهي تعمل على مشاركة السكان المحليين ومساهماتهم في تخطيط وتطوير المشاريع، وبالتالي تخفف من الترويج السكاني نحو المدن الكبرى.

الأهمية الثقافية : للسياحة أهمية ثقافية نذكر منها :

-تعد السياحة أداة الاتصال الفكري وتبادل الثقافة والعادات والتقاليد بين الشعوب واداة لإيجاد مناخ مشبع يروج للتفاهم والتسامح بينهم، كما تعتبر كذلك أداة للتبادل المعرفي.

-تساهم السياحة في انتشار ثقافات الشعوب وحضارات الأمم بين اقاليم العالم المختلفة وتوطيد العلاقات بين الشعوب وزيادة معرفة شعوب الارض ببعضهم اي انفتاحهم على مختلف ثقافات العالم¹.

دائرة عشعاشة بلا مرافئ ولا مركبات سياحية والاقتصاد

تتوفر دائرة عشعاشة المتواجدة شرق مستغانم بنحو 80 كلم على الشريط الساحلي يمتد من بلدية المرسي بولاية شلف شرقا إلى غاية حدود سيدي لخضر غربا. على مسافة تقدر ب40 كلم ورغم توفرها على كل المقومات السياحية إلا أنه يبقى غير مستغل وذلك منذ الاستقلال وإلى الوقت الحالي الامر الذي جعله ملاذا سهلا للشباب للانطلاق منه عبر قوارب الموت نحو اروروبا 2006، وقد يكون هذا الشريط الساحلي لدائرة عشعاشة يمر على عاصمة الدائرة وبلديتها.

أولا بوغالم وخضرة الوحيد على المستوى الوطني الذي لا يتوفر على ميناء سواء كان تجاريا أو خاص بالمسافرين (سياحية) أو حتى لصيد، أو صرفا إلى جانب افتقاد المنطقة لمركبات سياحية وفنادق في ظل غياب استثمارات سياحية بها على خلاف بقية المناطق الساحلية الأخرى المجاورة لها على غرار يدي

¹مخلوف عبد السلام، دور السياحة في التنمية المحلية، الملتقى الدولي حول واقع ومستقبل الصناعات التقليدية في الجزائر، دار الثقافة،بشار، 2003،ص04.

لخضر التي تملك ميناء صيد مشروع استثماري ضخم لتربية المائيات في الافاق البحرية إضافة إلى حركين سياحية في بن عبد المالك رمضان، وكذلك ولاية الشلف به ميناء صيد ببلدية سيدي عبد الرحمن وغيرها وهذا من دون ذكر المناطق المجاورة الاخرى فيما تتعدم مثل هذه الاستثمارات والامتيازات بدائرة عشعاشة ماعدا اشتفاده شاطئ البحارة بأولاد بوغالم من مشروع الوحيد لتربية المائيات.

ويتسائل سكان دائرة عشعاشة عن سبب التهميش الذي تعاني منه منطقتهم في هذا المجال السياحي، الذي كان سيسمح بتوفير بتدعيم خزينة بلدياتها، بمداويل اضافية مع توفير مناصب شغل الشباب بفعل الحراك السياحي والتنموي وحسب إحداهم فإن دائرة عشعاشة كانت تملك ميناء تجاري بلدية خضرة ابانة الفترة الاستعمارية كان سيما (بوردومينار) كما كانت بلدية اولاد بوغالم خلال الحكم العثماني تتوفر على ميناء بدى يور رومان بمنطقة حاربات لكن بعد الاستقلال ولحد اليوم بقيت المنطقة خارج مجال التغطية السياحية¹.

-تزر مدينة عشعاشة التي تعتبر من المناطق السياحية الهامة بولاية مستغانم بشواطئها المعروفة على المستوى والوطني وحتى العالمي، وهي مدينة شيديت حسب المؤرخين من قبل العرب المضطهدين القادمين من الاندلس على صفاف المتوسط وسميت بهذا الاسم نسبة إلى الاعشاش الكثيرة التي كانت تبنى هنا وهناك وهي عبارة عن خيم صغيرة مصنوعة من الخشب والفس.

¹سر بواسطة، م، بوغزة في الجمهورية يوم 27-01-2019 لوحظ يوم (28 ماي 2022) على ساعة

وكان الرومان اول من استقر بأراضيها بدليل الآثار الموجودة بشاطئ خرابات بمنطقة ولاد زياني، بلدية اولاد بوغالم، التي تبعد عن عاصمة الولاية بأكثر من 90 كلم، شرقا حيث لا يزال ميناء رومان أو كما يعرف محليا سيور رومان شاهدا بالحجرة المعروفة " الشنقور " وكذلك بالشاطئ الصخري الكاف الأصفر شمال المدينة الذي أصبح يستعمل اليوم الحراقة لبلوغ اراضي الاسبانية كونه يعد اقرب نقطة وكأن التاريخ يعيد نفسه.

عشعاشة هذه المدينة الساحلية الجميلة معروفة ببساطة سكانها الذين يشغلون في خدمة الارض ضوالتجارة تتربع على شريط ساحلي بطول 40 كم من شاطئ البحارة بلدية اولاد بوغالم مرور بشاطئ سيدي عبد القادر

نسبة إلى والي الصالح سيدي عبد القادر ببلدية عشعاشة إلى شاطئ سيدي العجال ببلدية خضرة وهي شواطئ في غاية روعة الجمال شهادة وكل زوارها لا تزال عذراء برمالها الذهبية النقية ومياهها الصافية وما زاد من روعة تلك 8 أماكن بهذه المضيخة هو تمازج الطبيعة الخضراء حيث الغابات الكثيفة تطل على كامل شريطها الساحلي جعل كثير من المصطافين لا يضيعون الفرصة زيارة هذه الفضاءات الخضراء المطلة الأودية الكثير من الأودية زريفة إلى كرامين إلى بوزقارت والينابيع الطبيعية الموجودة حافة الطريق الوطني رقم 11 كعين بوقريش وعين المالحة المشهورة التي تشهد توافر كثير من العائلات التي تفضل مياهها العذبة التي تستعمل للشفاء من الأمراض الجلدية ومشاكل الصحية اخرى ودائما بعاصمة الظهرة عشعاشة كما يحلو سكانها تسميتها تسريع بلدية نكمارية ذات طابع جبلي والمحايدة لمنطقة بني زنطيس التابعة لولاية غليزان وان كانت هذه البلدية لا تتوفر على شواطئ إلا أنها تزخر بمناطق طبيعية خلابة فرادتها جبال الظهرة الشامخة روعة خاصة إلا أنها تحوي مغارة لا تزال قبلة للمؤرخين

مجيء التاريخ وهي مغارة التي ارتكب فيها العدو الفرنسي أبشع جرائمه ضد الانسانية أثر محرقة الفراشيح سنة 1945 أين أحرق ما يزيد 1150 شخص.

لكن هذا المعلم التاريخي الهام بحاجة إلى التفاته من الجهات المعنية لإعطائه وجهه الحقيقي مما يجعل المنطقة قطبا سياحيا هاما وتسهم في مداخل البلدية التي تعاني عجزا كبيرا في ميزانيتها سبب قلة مواردها المالية يحكم طابعها الفلاحي الجبلي، كما تتوفر بلدية اولاد بوغالم على مواقع اثرية كثيرة غير مستقلة رغم اكتشافها منذ عدة سنوات كميناء الرمان بشاطئ خاربات الذي إختفى بشكل كبير نتيجة التعرية وعدم الاهتمام به أو نفس الشيء بما تعلق بالموقع الاثري الموجود بمنطقة الشيخ بن الدين بالقرب من مفرزة الحرس البلدي أثناء عملية الحفر، مطلع الثمانينات إلا أن الوضع يبقى على حالة، بل أن تلك المنطقة اصبحت تستغل وفي الزراعة مما جعلها هذه الأخيرة عرضه للزوال جاءت هذه الدراسة يهدف الكشف عن الدور الذي تلعبه الوكالات السياحية في التنمية السياحية المستدامة، وذلك من خلال تشخيص البيئة السياحية تعمل في ظلها بالتركيز على إمكانيات ومقومات الحديث السياحي التي تتمتع وين دائرة عشعاشة ولاية مستغانم، تم الكشف عن نقاط القوة والضعف الداخلية وكذلك القرص والتهديدات التي تفرزها البيئة الداخلية

(1) تحليل النشاط الترويجي الذي تقوم به وكالات السياحية، وقد توصلت الدراسة إلى أن الدور الذي تلعبه هذه الوكالات في تنمية السياحة المستدامة لا يرقى الى المستوى المطلوب وهذا راجع للعديد من الأسباب اهمها التركيز على السياحة الخارجية وتصدير السياح بدلا من تنشيط السياحة الداخلية التي تعاني من اهمال وتهميش.

الكلمات المفتاحية : التنمية السياحية المستدامة لبيئة السياحة نشاط الترويجي
السياحي -السياحة والسفر لولاية مستغانم

كيف لدائرة كبيرة (4 بلديات) بحجم عشعاشة بكثافة سكانها (80 ألف نسمة)
وجمال ضيعتها وروعة بحارها (شاطئ سيدي عبد القادر وسيدي العجال
وخاربات) تعاني اهمالا كبيرا من المسؤولين لأن عشعاشة بموقعها الاستراتيجي
الهائل (موسطة بين ثلاث ولايات مستغانم شلف غليزان من المفروض تكون
ولاية وليست دائرة لذا ترجوا الثقافة من السلطات العليا في (مرزوق عاشور -
عشعاشة-جزائر 2011-26-1991)

إن بلدية عشعاشة شأنها شأن البلديات ولكن مايميزها عن باقي البلديات هو
الموقع الاستراتيجي الذي تحتله فهي لها ارتباطات ثلاثة (شلف غليزان مستغانم)
هذا ما قد يجعلها منطقة سياحية بامتياز.

**حلول النقابة الوطنية للوكالات السياحية جملة من الحلول التي اعتبرتها مخرجا
لنصوص في القطاع السياحي بدائرة عشعاشة ولاية مستغانم**

ومن عراقيل التي اعتبرها ذات المحدث عائقا في طريق ازدهار القطاع انعدام
بنية تحتية قادرة على المنافسة والاستقطاب فضلا عن الصعوبات التي تواجه
المستثمرين في الميدان والراغبين في انشاء مشاريع استثمارية زيادة على عدم
توفر التسهيلات الضرورية لقدم السياح مقارنة بالبلدان المنافسين.

وكذلك الاشارة ايضا إلى وجود ضعف في الثقافة السياحية للمجتمع في وقت أن
القاعدة تقول أنه كلما ارتفع الوعي السياحي وطريقة التواصل مع السياح الأجانب
(المحلية أو العالميين) وتوفر مرشدين كلما زاد عدد الوفود الأجنبية وبالتالي
نقل صورة حسنة فضلا عن الترويج للصناعات التقليدية بدائرة عشعاشة.

ومن أهم العوامل التي تساهم في تطور السياحة عبر مستوى بلدية عشعاشة-توفر مكاتب (صرف العملات المالية وتسهيل التعاملات المالية وعلى غرار بلدان العالم وولايات اخرى حيث أن عدم توفر ذلك بدائرة عشعاشة، مما ساهم في غروف الباح عند دخول هذه المنطقة رغم وجود كل المقومات في دائرة عشعاشة من توائى وسهول وهضاب عليا.ومناطق الحلول المقترحةؤ تخطيط للسياحة بالاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية وتطوير مستوى الخدمات للوصول إلى الجودة المحلية والدولية بتطوير مهارات الأفراد وقدرات الموارد -القدرة على استجاب المشاريع السياحية، مع خلق تسهيلات وإعفاءات ضريبية على غرار تلك التي تمنحها الظولة في مجال الصناعة بمنح قروض لبناء مركبات وفنادق وقرى سياحية قادرة على المنافسة والتطور وكذلك تطوير مستوى الخدمات للوصول إلى الجودة الدولية والمحلية بتطوير مهارات الأفراد وقدرات الموارد البشرية للسياحة فضلا عن مقترحات الأخرى تضمنها الرسالة لجعل القطاع السياحي في مستوى التطلعات والإرتقاء به لطموحات الجزائر الجديدة وسياحة متطورة منها محلية وعالمية في المناطق النائية مناطق الظل.

كما تعدى مفهوم السياحة ابعاد التنمية المختلفة و الاقتصادية والاجتماعية والبيئية وحتى السياسية فقد أثرت الأنشطة السياحية على كل الجوانب القطاع من اجل تحقيق التنمية الشاملة تبين الورقة الحديثة الإمكانيات والقدرات السياحية الجزائرية في منطقة عشعاشة طبيعية الثقافية والتاريخية، وبوادر التنمية السياحية المستدامة في منطقة عشعاشة وذلك من خلال تنفيذ المخطط الجودة والحد.

جودة السياحة في منطقة عشعاشة من أجل تطويرها وتعريفها دوليا وعالميا
تعزير التنافس على تثمين الأقاليم السياحية وتوفير استدامة العرض السياحي
الجزائري.

فائدة المؤسسات السياحية الداخلية ضمن هذا السعي عن طريق المساعدة بأدوات
السياحة المناسبة (الفنادق، الإطعام، المرشدين، الباحثين الحمامات المعدنيين...
الناقلين) شركة طيران متأخرة سيارات، الحافلات.
منصات الدخول موانئ مطارات.

تلبية معايير الجودة

اتباع النهج الجودة مركزة دولة التدقيق الداخلي.

وضع فريق عمل وأسهم مكلفة بالتدقيق الداخلي والرقابة

الإندماج مع البعد البيئي " التهميش " الموقع الرسمي لوزارة تهيئة الاقليمية

والبيئية www.nota.gov.dz

مقابلة :

1-كيف يتم النهوض بالسياحة

-وذلك من خلال تمحص المناقشات عن ثلاث خطوات واضحة من أجل بناء

مستقبل افضل للسياحة

1-تحسن مستوى ثقة المسافرين

2-فهم اتجاهات السوق الجديدة ومحركات الطلب وتتبعها

3-الإلتزام ببناء قطاعات سياحية أكثر شمولاً وقدرة على الصمود وذلك عن طريق الاهتمام المتجدد بالاستدامة وهو امر له اهمية على المدى الطويل.

2-كئيف يمكن استغلال المناطق السياحية في دائرة عشعاشة ؟ يعتبر القطاع من بين القطاعات الاقتصادية التي اصبحت تحتل اهمية بالغة للدول والحكومات نظرا بمساهمة هذا القطاع في نموها وازدهارها في شتى المجالات حتى ان بعض الدول تعتمد كلياً عن السياحة في اقتصادها كما يعتبر المورد السياحي مورداً السياحي مورداً مستداماً يمكن استغلاله من طرف الاجيال الحالية والأجيال القادمة.

(3 ماهي مشاكل السياحة في عشعاشة : رغم معالجة العديد من المعوقات التي تواجه قطاع السياحة خلال السنوات الاخيرة إلا أن القطاع السياحي في عشعاشة يكاد يندعم وعدة مشاكل مزمنة تقف في طريق النمو وتمنع من وصول الاستثمار السياحي في عشعاشة الى المستويات اللائقة بالمكانة التي تحتلها عشعاشة، على خريطة سياحية دولية و العامة ولا يجد العاملون بالقطاع لها حلايتها تجاهلها الجهة الحكومية والتمويل الاستثمار في القطاع السياحي.

(4 ماهي اهمية السياحة : تعد السياحة من أهم مصادر الدخل لأي دولة أو منطقة في العالم حيث أن السياحة هي انتقال الانسان من مكان إلى مكان آخر بغرض الترفيه أو يعرض معرفة المعالم الموجودة في المناطق المرغوب التعريف بها للسياحة وكما يوجد سياحة داخلية وهو أن يقوم الشخص بالتجول في بلده.

(5) ماهي قواعد السياحة : تسهم في زيادة الدخل القومي من خلال العملات الصعبة التي تتفق في البلد. عن طريق السياح، تساعد السياحة على تخفيض نسبة البطالة في البلد خاصة أن قطاع الخدمات ومنه السياحة بشكل بعض البلديات بنسب متفرقة في هذا المجال.

(6) ماذا ينقص بلدية عشعاشة في مجال السياحة : ضعف القطاع ويرجع في القطاع السياحي حسب الخبراء إلى افتقار دائرة عشعاشة الى الخدمات السياحية واللوجينيات التي تخدم ذلك القطاع في الأماكن السياحية في دائرة عشعاشة نتيجة اهمال الدولة الاستقلال والحكومات التي تعاقب على البلاد لهذا القطاع الحيوي الذي يمثل عماد اقتصاديات عديد الدول

(7) كيف تطور السياحة : يعتبر القطاع السياحي في الجزائر في دائرة عشعاشة من أبرز القطاعات التي تدعم اقتصاد الدولة فقد بلغت نسبة مساهمة السياحة في الإقتصاد الجزائري وصنفت منظمة السياحة العالمية كأحد أهم المقاصد السياحية حيث بلغت عدد السياح الذي قدرها 2,7 مليون نتائج في سنة 2019 ويمثل ب39 % من حجم الصادرات و 9,5 % من معدل الاستثمار الانتاجي و 8,1 % من الناتج المحلي.

(8) كيف تساهم السياحة في زيادة نمو الاقتصادي في أي دولة :

ومن النتائج التي توصلت إليها دراسة صندوق النقد العربي -فيما يتعلق بقطاع السياحة في العالم العربي- أن كل زيادة نسبتها 1% في العادات السياحية تؤدي إلى زيادة نسبتها 0.36% في معدل النمو الاقتصادي.

(9) ما هو واقع السياحة في الجزائر : نمو ملحوظ خلال السبعينات والثمانينات من الغرب، وهذا راجع للإمكانيات الطبيعية والسياحية التي تتوفر عليها بالرغم

من الاهتمام المتواضع بالقطاع السياحي آنذاك إذ يمكن أن تجعل هذه الإمكانيات عشعاشة منطقة المصدر السياحي كما يمكن أن يكون قطاع دخل هذه المنطقة.

10) كم عدد السياح في الجزائر 2021 : شهدت منطقة عشعاشة عديد من السياح في دائرة وذلك موسم الصيف واستقطب حوالي 5 آلاف سائح جزائري وعشرات السياح الأجانب القادمين من روسيا.

11) كيف يتم النهوض بقطاع السياحة في الجزائر :

تزخر الجزائر بمنطقة عشعاشة بمناطق السياحية التاريخية والطبيعية بحكم موقعها الجغرافي وتنوع تصاريسها من الشمال إلى غرب مستغانم. الأمن-الفرصة-الاستثمار الخاص وجهات والمناطق السياحية ، فتح صفحات ومواقع خاصة بالسياحة والترويج للمناطق السياحية، خطر على صفحات الفايسبوك بأن هناك مناطق سياحية وهناك منازل وفنادق من أجل المكوث بها وفي فصل الصيف.

12) ما هي أسباب عدم تواجد توافد السياح إلى منطقة عشعاشة في الفصول الأخرى :

عدم توفر مرافق السياحية في المنطقة عشعاشة التي تكون خاصة في فصول الأخرى غير فصل الصيف.

-عدم التعريف بالمناطق السياحية المتواجدة في الفصول الأخرى.

-عدم وجود فنادق ومنشآت العمرانية إلى بعض السكان يتم كرائها.

-غياب التخييم

-عدم تواجد المطاعم الفاخرة

-حدائق عامة (مرافق التسلية)

-عدم توفر مستويات النقل السياحي

-عدم توفر مرشدين سياحيين.

نتائج عامة المقابلة: (إلكترونية)

-عدم قدرة السياحة الداخلية لمطالب السائح الجزائري بسبب العديد من العراقيل أهمها ارتفاع الأسعار.

-قلة المرافق الموجودة بالمنطقة

-التنافس بين الوكالات السياحية المصغرة

-عدم قدرة الوكالات على رسم صورة حسنة على المؤسسة

-عدم تطوير نشاط الاستقبال الداخلي للمنطقة والوكالات السياحية

-كثرة التهميش من قبل الوكالات السياحية السفر

-قلة دورات تدريبية التي تعقد بين العاملين (الوكالات السياحية والسفر)

-عدم قدرة المؤسسة السياحية والتنسيق بين العمل ووسائل الاعلام

-عدم مواكبة العصر في التكنولوجيا

تعريف المؤسسة : الأرجوان تور

-تقع هذه الوكالة السياحية في منطقة خروبة لولاية مستغانم يحدها شمالا سيدي
المجدوب وجنوبا مطعم L'ORégal ومن الجهة الغربية مطعم Havana ومن
الجهة الشرقية محطة وقود وخدمات، حيث لها موقع إستراتيجي هام وتم افتتاحها
في نوفمبر 2021 بعد جائحة كورونا وباعتبارها وكالة سياحية جديدة هناك توافد
كبير من السياح والمسافرين لها¹.
خدمات المؤسسة :

-بيع التذاكر لداخل الوطن وخارجه

-أنواع التذاكر لدى المؤسسة نجد (طائرة-باخرة-جوازات الفنادق)

-خدمات الفيزة " تأشيرة "

-ملف التأشيرة

-تنظيم الرحلات وبرامج سياحية

-رحلات داخلية أي مختلف المناطق الداخلية " مثلا مناطق سياحية خاصة
بالمناسبات (وطنية دينية) وغيرها.

-رحلات خارجية عبر التراب العربي كتونس أي التنقل البري -حافلة.

-أما بالنسبة للرحلات الجوية فمثلا اسطنبول.

-وجود دليل سياحي في الرحلات الداخلية والخارجية.

¹دليل المؤسسة الوكالة السياحية أرجوان تور

-عروض عبر مواقع التواصل الاجتماعي للترويج

-خدمات العمرة

-توفير خدمات عامة مكلف بالسياحة (الأمن للسائح أو المعتمر)

-خدمات ترفيهية سياحية للحفلات في مختلف المناطق السياحية (في جل

الفصول)

-نجد هناك رحلات موسمية منها العمرة مثال: العمرة في رمضان.

-رحلات منظمة بالحافلات مثلا : الى تونس

-استخدام التأشيرة الإلكترونية

-دليل المؤسسة للوكالة السياحية أرجوان تور.

الأجهزة المستخدمة :

-الكمبيوتر

-الطابعة

-الهاتف الذكي

-الايمايل

-مواقع التواصل الاجتماعي

-عمال الوكالة

-المدير

-سيكريتيرة

ملاحظة عامة :

-نلاحظ أن أغلب المؤسسات والوكالات السياحية تخطط وترتكز بالاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية وتطوير مستوى الخدمات للوصول إلى الجودة العالمية بتطوير مهارات الأفراد وقدرات الموارد البشرية على استيعاب المشاريع السياحية مع خلق تسهيلات وإعفاءات ضريبية على غرار تلك التي تمنحها الدولة في مجال الصناعة يمنح قروض لبناء مركبات وفنادق وقرى سياحية قادرة على المنافسة وقدمت النقابة الوطنية والوكالات السياحية ممثلة في نائب رئيسها بلحاج مصطفى تدير جملة من الحلول التي اعتبرها قادرة على إعادة بعث السياحة الجزائرية والنهوض بها من جديد خلق انفتاح على الخدمات السياحية دون المساس بمقومات الهوية الوطنية وتوفير بنية تحتية.

وفي الاخير فقد اقترحت الدراسة عددا من التوصيات العملية والعلمية لتفعيل الترويج السياحي وممارسة المؤسسة الصغيرة والمتوسطة ولها علاقات برفع القدرة التنافسية.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد ابن باديس-مستغانم-

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم العلوم الانسانية " علوم الاعلام والإتصال "

تخصص إتصال وعلاقات عامة

-دليل المقابلة :

نحن الطلبة سنة الثانية ماستر إتصال وعلاقات عامة بصدد انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر-الموسوعة بعنوان ما مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي بالترويج السياحي بالجزائر ؟ لذا نريد منكم الإجابة بكل موضوعية على أسئلتنا، كما نحيطكم أن إجاباتكم لا تسجل إلا لأغراض علمية.

-تحبيكم على حسن تعاونكم وجزاكم الله خير.

المعطيات الشخصية :

-الجنس

-السن

-المستوى التعليمي

-المهنة

-السكن

دليل المقابلة الموجه للموظفين إلكترونيا

1-كيف يتم النهوض بالسياحة ؟

2-كيف يمكن استغلال المناطق السياحية في دائرة عشعاشة ؟

3-ماهي مشاكل السياحة في عشعاشة ؟

4-ماهي أهمية السياحة ؟

5-ماهي فوائد السياحة ؟

6-ماذا ينقص بلدية عشعاشة في مجال السياحة ؟

7-كيف تساهم السياحة في زيادة النمو الاقتصادي في أي منطقة من مناطق
الظل؟

8-كيف تتطور السياحة ؟

9-ما هو واقع السياحة في عشعاشة ؟

10-كم عدد السياح في الجزائر ككل 2021 ؟

11-كيف يتم النهوض بقطاع السياحة في عشعاشة ؟

12-ماهي أسباب عدم تواجد توافد السياح إلا منطقة عشعاشة في الفصول
الأخرى ؟

جدول السيمات العامة

مبحوث	الجنس	المستوى	المستوى التعليمي	السكن	المهنة
1	ذكر	38	ليسانس في ادارة أعمال	مستغانم	مدير الوكالة
2	أنثى	32	ليسانس اتصال وعلاقات عامة	مستغانم	سكريتارية
3	ذكر	38	ليسانس لغة أجنبية انجليزية	مستغانم	رئيس قسم الاتصال

4	ذكر	37	جامعي	عشعاشة	رئيس مكتب محاسبة
5	أنثى	40	3 ثانوي	مستغانم	مكلفة بالاستقبال
6	ذكر	35	تقني سامي في الاعلام والاتصال	مستغانم	عون مصلحة زبائن
7	ذكر	25	ماستر اتصال وعلاقات عامة	مستغانم	مكلف استقبال
8	أنثى	22	3 ثانوي	مستغانم	رئيس قسم الاتصال
9	أنثى	26	ماستر اتصال وعلاقات عامة	عشعاشة	رئيسة مصلحة المستخدمين
10	أنثى	27	ليسانس اعلام	مستغانم	سكرتارية

خاتمة :

-أضحى من الضروري وضع القطاع السياحي على رأس الاهتمامات من أجل تحقيق اقتصاد واعتراف بالمناطق الخلابة في عشعاشة والقوي خارج التبعية لقطاع المحروقات، ومن أجل ترقية الخدمات السياحية لوكالات السياحة والسفر، وتحقيق تنمية سياحية مستدامة، والوصول إلى النشاط السياحي إلى مصاف المناطق الرائدة في السياحة وإن إبداع المبدعين في قطاع السياحة هو الذي يجعل المنطقة أكثر عرض للسياح في منطقة عشعاشية حتى تصبح أكثر تطور في مجال السياحة باستخدام أهم المواقع التواصل الاجتماعي من أجل تطوير

الاقتصادي السياحي بالنسبة للفصول الأخرى باعتبار السياحة نشاط إنساني واجتماعي واقتصاديإلخ.

دور مواقع التواصل الاجتماعي بالترويج السياحي في الجزائر] دائرة عشعاشة [

تحت اشراف الأستاذ : بلهوارى الحاج.

• ه دفت هذه الدراسة للوصول إلى فكرة واضحة عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج الاعلامي للسياحة في الجزائر لدائرة عشعاشة، وتكونت عينة الدراسة من المجتمع في دائرة عشعاشة المحليين واتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي واعتمدنا على المقابلة كأداة لجمع المعلومات من عينة الدراسة التي جاءت بها العينة المتاحة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان اهمها وجود درجة متوسطة في دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي لدائرة عشعاشة بصفة خاصة، كما أظهرت الدراسة أن غالبية أفراد العينة الدراسة سواء كانوا سكان عشعاشة أو المحليين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لمدة ما بين ساعة إلى ساعتين بالنسبة المئوية [50.0%-46.8%] على التوالي وتطبيق (Imo)، (WhatsApp)، بينما كان اقل هذه التطبيقات (fb) لكل من السائحين والمحليين كما أظهرت الدراسة وجود دور متوسط لشبكات التواصل الاجتماعي على حركة السياحة في الجزائر لدائرة عشعاشة من وجهة نظر السائح المحلي وكما أظهرت الدراسة كذلك وجود دور مرتفع لشبكات التواصل الاجتماعي في الوصول إلى إعلانات سياحية إلى السياح المحليين والأجانب وغيرهم كما أظهرت الدراسة أن هذا دور مرتفع للشبكات التواصل في نشر الأخبار والبيانات المتعلقة بالخدمات السياحية المقدمة للسياح المحليين.

الملاحق :



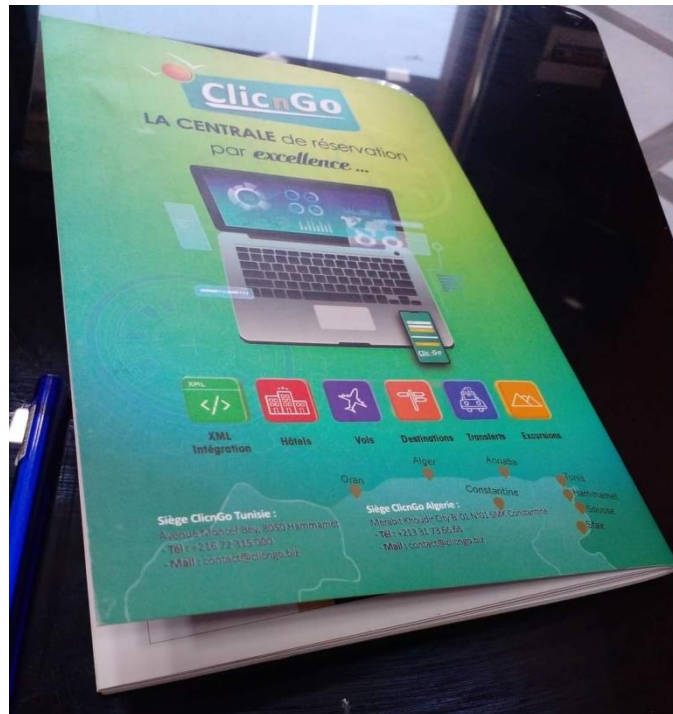
الملحق رقم: 01



الملحق رقم: 02



الملحق رقم: 03



الملحق رقم: 04



الملحق رقم: 05



الملحق رقم: 06

الملخص :

بدأت السياحة كنشاط إنساني ضروري للحياة بداية بسيط وبدائية في مظهرها وأسبابها وأهدافها، مثل : البحث عن المسكن او الطعام او الشراب أو الصيد أو البحث عن تجمعات بشرية معينة لغرض اجتماعي.

في الوقت الحاضر أصبحت السياحة صناعة بها ابعادها واهدافها في المساهمة في الدخل القومي والاقتصادي الوطني، ولها دور كبير في تثقيف المواطنين، كما أصبحت السياحة وسيلة للاتصال الفكري والاجتماعي والثقافي بين الشعوب المختلفة بشكل يتخللها روح التفاهم والتعاون التسامح والسلام، ومن عوامل تطوير السياحة سهولة المواصلات ووسائل النقل واحلال السلام في العالم وتبادل الخبرات والثقافات والتطور الاجتماعي والاقتصادي والثقافي، وكنتيجة لتطور الفكر الإنساني من حيث مستوى المعيشة للفرد وزيادة فترة الاجازات المدفوعة الاجر وزيادة أوقات الفراغ نتيجة للتقدم الصناعي وتوفير وسائل المريحة كل هذه ساعدت على وصول السياحة الى اهم مورد من بين الموارد الأخرى.

الكلمات المفتاحية : الدور -شبكات التواصل الاجتماعي-الترويج الإعلامي
السياحي الجزائري-دائرة عشعاشة.

Résumé :

Le tourisme a commencé comme une activité humaine nécessaire à la vie, un début simple et primitif dans son apparence, ses causes et ses objectifs, tels que : la recherche d'un logement, de nourriture, de boisson, la chasse ou la recherche de rassemblements humains spécifiques à des fins sociales.

A l'heure actuelle, le tourisme est devenu une industrie avec ses dimensions et ses objectifs de contribution au revenu national et économique national, et il a un rôle majeur dans l'éducation des citoyens. Le tourisme est également devenu un moyen de communication intellectuelle, sociale et culturelle entre les différents peuples d'une manière qui imprègne l'esprit de compréhension, de coopération, de tolérance et de paix, et parmi les facteurs de développement du tourisme figure la facilité des transports et des moyens de transport. Transport, paix dans le monde, échange d'expériences et de cultures, social, économique et développement culturel, et par suite de l'évolution de la pensée humaine en termes de niveau de vie de l'individu et de l'augmentation de la durée des congés payés L'augmentation du temps de loisir due au progrès industriel et la disponibilité de moyens confortables ont contribué à faire du tourisme la ressource la plus importante parmi d'autres.

Mots clés : le rôle – les réseaux sociaux – la promotion des médias touristiques algériens – le quartier d'Achacha.

قائمة المصادر والمراجع :

القران الكريم :

سورة التوبة الآية

سورة التحريم الآية

1- محمد عبد الحميد : نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط 3، عالم

الكتاب، القاهرة

2-حسن حمدي: وظائف الاتصال الجماهيري الوظيفية الاخبارية لوسائل الإعلام،

دار الفكر العربي،1991

3- عبد الحافظ عواجي صولي: نظريات التأثير الاعلامية، دار الفكر

المعاصر، ط1، بيروت

4- ميرفت الطرابشي واخرون : نظريات الاتصال، دار النهضة العربية القاهرة

5- رضا عبد الواحد أمين: نظريات العلمية في مجال الإعلام الالكتروني، قسم

الصحافة والاعلام، جامعة الأزهر، مصر 2008

6- تركي رابح: مناهج البحث في علوم التربية وعلم النفس، المؤسسة الوطنية

للكتاب، الجزائر،1984،

7- عنار بوحوش، محمد محمود، الذنبيات : مناهج البحث العلمي وطرق إعداد

البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، 2001

8- شريف درويش اللبان، هشام عطية عبد المقصود : مقدمة في مناهج البحث

العلمي، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008

9- أحمد مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان

المطبوعات الجامعية،الجزائر،1997

10- ظاهرة حسو الزيباري؛ أساليب علم الاجتماع، المؤسسة الجامعية للدراسات

والنشر والتوزيع، ط1 ، لبنان سنة 2011

11- مجموع الفتوى ابن تيمية : (8/389)-منهاج السنة النبوية في نقض كلام

الشيعة القدريية (1/175) الألفاظ والمصطلحات المتعلقة بتوحيد الربوبية

12- علي بن هادية واخرون : القاموس الجديد للطلاب-معجم عربي مدرسي

القبائي،المؤسسة الوطنية للكتاب،الجزائر، ط7 ، 1997

[-13http://redository.sustech.edu/hardle/123456789/9878](http://redository.sustech.edu/hardle/123456789/9878)

13:25 date :2013-04-01 تمت المشاهدة يوم 2022/05/24 على الساعة

14- كواش خالد، السياحة،مفهومها،اركانها،انواعها،ط1 ، دار التنوير،الجزائر،

2007

15- محمود كامل، السياحة الحديثة، الهيئة المصرفية للكتاب، مصر، 1975

16- ماهر عبد العزيز توفيق، صناعة السياحة، دار وهران للنشر والتوزيع، دار

الطبعة،الاردن،1997

Édition les études de la documentions franco et tourisme: le

un phénomène économique perrep Paris ,1996 -17

18- أحمد الجلاد: التخطيط السياحي والبيئي بين النظرية والتطبيق، عالم

الكتاب،ط1، مصر ، 1998

- 19- حسين آفاقي :رؤية عصرية للتنمية السياحية في الدول النامية، الهيئة المصرية للكتاب، مصر، 1991
- 20- علي ابن هادية واخرون :القاموس الجديد للطلاب 1997 مرجع السابق
- 21- عبد الله ممدوح دور شبكات التواصل في التغيير السياسي، رسالة دكتوراة جامعة الشرق الأوسط 2012
- 22- مروى عصام الاعلام الالكتروني، دار الاعصار للنشر والتوزيع، ط 1، عمان ، 2015
- 23- عادل فتحي حسين، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك العربي للنشر والتوزيع القاهرة-2011
- 24- منال هلال المزاهرة
- 25- مريم نريمان نورمان، إستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات دراسة عينة من المستخدمين الفيس بوك في الجزائر، مذكرة
- 26- مكملة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الإعلام والاتصال تخصص الاعلام جامعة الحاج لخضر-باتنة-2011-2012
- 27- عباس صادق الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، الشروق عمان الأردن 2008
- 28- صباح محمد عبد المجيد، الاعلام الجديد طيبة ماش 18 اكتوبر 2003م، للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2012

- 29- عباس مصطفى صادق الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، الأردن 2012
- 30- حساب فارس-مواقع الاجتماعية وتأثيرها على المجتمع السعودي رسالة ماجستير جامعة الامير سلطان المملكة السعودية 1998
- 31- محمد منير حجاب : المعجم الاعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2004
- 32- خالد عيان يوسف المقدادي ثورة الشبكات الاجتماعية دار الشعائر، ط 1، الأردن
- 33- حسنين تقرير الدولي جديد الشروق اونلاين، 2021/02/11، 1431 شاهد يوم 2022/03/17 ، 14:07
- 34- مكة المكرمة 06:49 ,2011Au 5/10 ,4/10/2021
- 35- البلوش فتيحة مقال، دراسة بغوان دور المواقع التواصل الاجتماعي في تسويق مصر كمقصد سياحي دولي محمد فراج عبد السميع كلية السياحة والفنادق، جامعة القيوم ابريل .2012.
- 36- رولا عبد الرحمن جمل، حمزة الاعلام الجديد مطبعة جامعة البحرين 2010 ص25.
- 37- زيد منير سلمان، الاقتصاد السياحي دار الراية للنشر والتوزيع، ط 1، 2008، الجامعة الاردنية، ص15-16.

الفهرس :

شكر وتقدير-عرفان-

إهداء

- 1.....مقدمة
- 3.....الإجراءات المنهجية للدراسة
- 4.....1-الإشكالية
- 5.....2-التساؤلات
- 5.....3-فرضيات الدراسة
- 5.....4أهمية الدراسة
- 5أهداف الدراسة ما مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي بالجزائر ؟
- 6.....6أسباب اختيار الموضوع
- 6.....7الخلفية النظرية
- 6.....8منهج الدراسة
- 7.....9مجتمع الدراسة وعينتها
- 8.....10مجالات الدراسة
- 11.....11أدوات جمع البيانات
- 13.....12تحديد المفاهيم

14.....	13الدراسات السابقة
15.....	الجانب النظري
16.....	الفصل الاول: مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي
17.....	تمهيد
17.....	المبحث الأول :مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
17.....	المبحث الثاني : نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
20.....	المبحث الثالث : خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
28.....	المبحث الرابع : خدمات مواقع التواصل الاجتماعي
	المبحث الخامس : أهم مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك-اليوتوب-
28.....	تويتر.....الخ).
	المبحث السادس : احصائيات استخدام الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في
30.....	الجزائر
34.....	المبحث السابع : دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
35.....	المبحث الثامن : تأثيرات الايجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي
38.....	ملخص
46.....	الفصل الثاني : السياحة في الجزائر
48.....	تمهيد
49.....	المبحث الأول : ماهية السياحة في الجزائر

50.....	مراحل تطور السياحة في الجزائر
51.....	مراحلها
51.....	المفهوم الشامل للسياحة
52.....	المفاهيم المشابهة للسياحة
52.....	مفهوم الزائر
54.....	مفهوم السائح
57.....	عناصر السياحة
58.....	المبحث الثاني : خصائص السياحة
59.....	(1) الأهمية الاقتصادية
60.....	(2) الأهمية الاجتماعية
61.....	(3) الأهمية السياسية
61.....	(4) الأهمية البيئية
62.....	الأهمية الثقافية
	حلول النقابة الوطنية للوكالات السياحية جملة من الحلول التي اعتبرت مخرجا
63.....	لنصوص في القطاع السياحي بدائرة عشعاشة ولاية مستغانم
63.....	ماهي مشاكل السياحة في عشعاشة ماهي اهمية السياحة ماهي قواعد السياحة
64.....	ماذا ينقص بلدية عشعاشة في مجال السياحة

65.....	كيفية تطور السياحة
68.....	كيف تساهم السياحة في زيادة نمو الاقتصادي في أي دولة
69.....	ما هو واقع السياحة في الجزائر
70.....	كيف يتم النهوض بقطاع السياحة في الجزائر
73.....	الجانب التطبيقي:
	ما هي أسباب عدم تواجد توافد السياح إلى منطقة عشعاشة في الفصول الأخرى
74.....	نتائج عامة المقابلة: (إلكترونية)
76.....	تعريف المؤسسة : الأرجوان تور
78.....	جدول السيمات العامة
79.....	خاتمة
81.....	الملاحق
81.....	الملحق رقم 01
81.....	الملحق رقم 02
82.....	الملحق رقم 03
82.....	الملحق رقم 04
83.....	الملحق رقم 05
83.....	الملحق رقم 06

ملخص 84

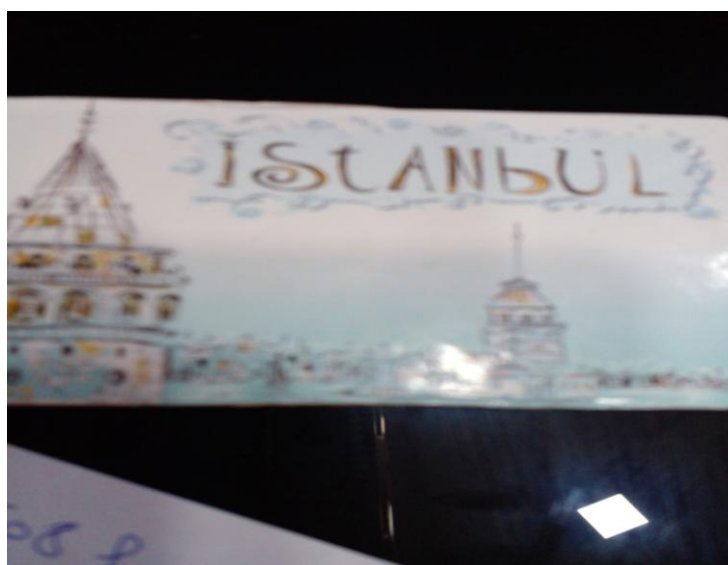
قائمة المصادر والمراجع 86

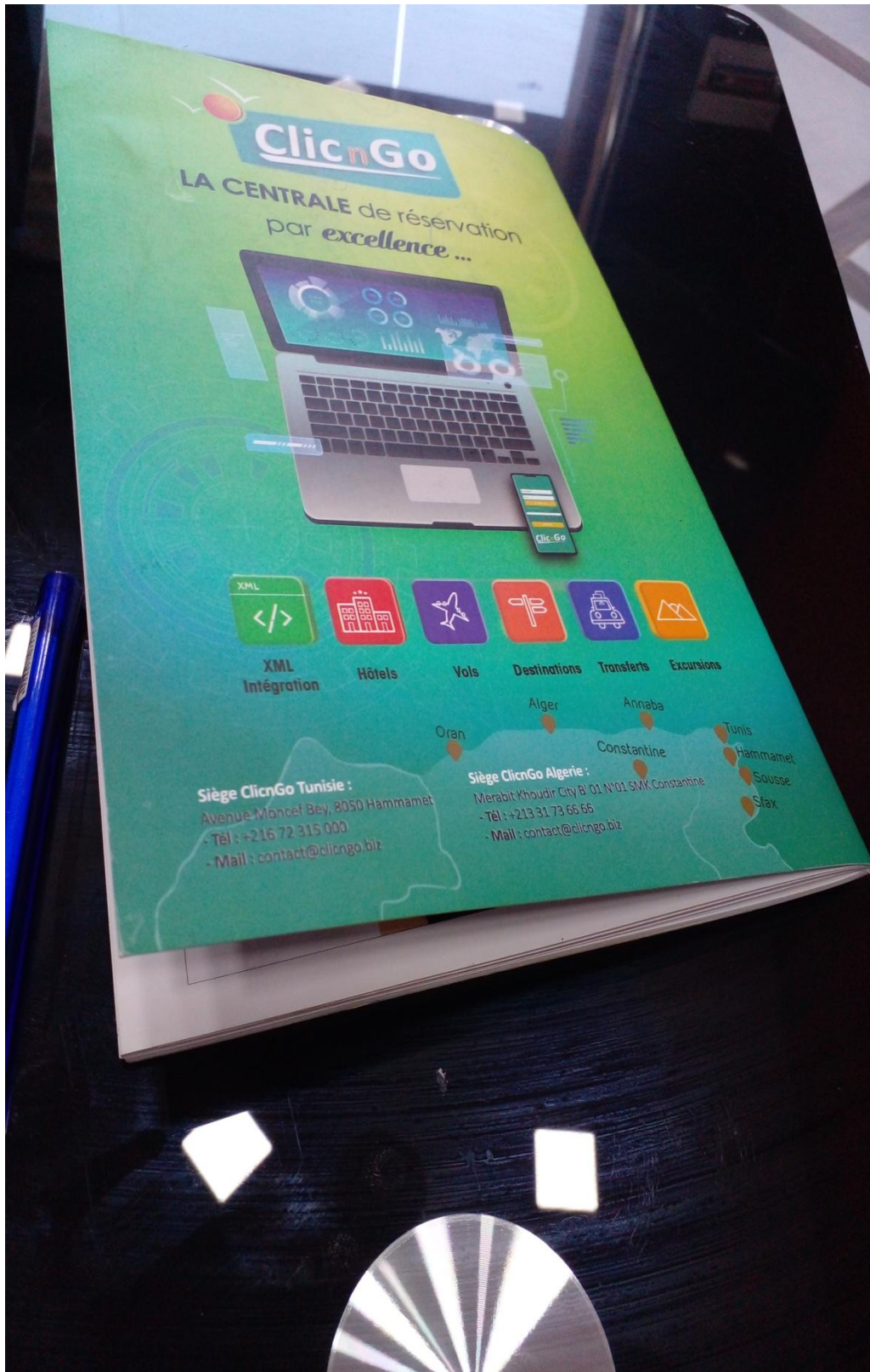
الملاحق:

ملحق رقم 01



ملحق رقم 02:





Sous le parrainage du Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et du Travail Familial

telecharger



GUIDE EXPOSANTS

11^{ÈME} ÉDITION
الطبعة



SALON INTERNATIONAL DU TOURISME, DES VOYAGES ET DES TRANSPORTS

المعرض الدولي للسيادة، السفر والنقل

📅 26 au 29 février 2020

📍 Centre de Conventions Oran, Algérie



SIAHA Equipements

HORECA

SALON INTERNATIONAL DES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES POUR HÔTELS ET RESTAURATION

المعرض الدولي للمعدات والخدمات للفنادق والمطاعم

contact@siahadz.com ☎ +213 41 62 12 60 🌐 www.siahadz.com

ملحق رقم 05:



ملحق رقم 06:

