



JNIVERSITE
delhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم



معهد التربية البدنية و الرياضية
قسم التربية البدنية و الرياضية
ماستر نشاط بدني رياضي ترويحي

مذكرة تخرج لنيل متطلبات شهادة ماستر تخصص تربية بدنية ورياضية(ترويحي)موسومة بـ

معلومات ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي بولاية تيارت (تيارت. هليلجان)

تحت إشراف:

العيدوني مصطفى

من إعداد الطلبة:

❖ زيتوني نورالدين

❖ عرابي مصطفى

السنة الجامعية: 2021-2022

شكر وعرّفان

نشكر الله عز وجل ونحمده على توفيقه لنا لإنجاز هذا العمل المتواضع

كما نتقدم بخالص الشكر إلى الأستاذ المشرف العيدوني مصطفى

على إرشاداته وتوجيهاته الحكيمة والرشيّدة.

وإلى كل أسرة جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

والشكر موصول أيضا إلى الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة الذين تفضلوا

بقراءة هذه المذكرة.

كما لا يفوتنا أيضا أن نشكر كل من ساهم

من قريب أو من بعيد في إنجاز هذا العمل.

إهداء

إلى من جعلوا الحياة أجمل ما يكون أطل الله في عمرهم

"أمي وأبي "

إلى العائلة التي كانت لنا سندا في هذا البحث الوجيه

إلى الإخوة الأفاضل والأخوات الكريمات

إلى الحاضر في قلوبنا والغائب عن أعيننا

إلى كل من يتمنى لنا النجاح والتوفيق

شكر وعرهان

إهداء

فهرس المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

ملخص الدراسة

..... مقدمة

1. مقدمة البحث:..... 1
2. مشكلة البحث:..... 2
3. أهداف البحث:..... 3
4. فرضيات البحث:..... 3
5. أهمية البحث:..... 4
6. تحديد المفاهيم:..... 4
7. الدراسات المشابهة:..... 5
8. نقد وتحليل الدراسات السابقة:..... 6
9. خلاصة:..... 7

الباب الأول

..... الفصل الأول

- 1-1 مفهوم وقت الفراغ:..... 8
- 1-2 تعريف وقت الفراغ:..... 8
- 1-3 أهمية وقت الفراغ:..... 8
- 1-4 مستويات أنشطة وقت الفراغ:..... 10
- 1-5 تقدير وقت الفراغ:..... 11

12	2-1- مفهوم الترويح..:
13	2-2- تعريف الترويح..:
16	2-3- أهداف الترويح:
18	2-4- أهمية الانشطة الترويحية:
21	6- خصائص النشاط الترويحي:
21	6-1- الدافعية:
21	6-2- الاختيارية:
21	6-3- يمارس في وقت الفراغ:
22	6-4- التوازن النفسي:
22	6-5- حالة سارة:
22	3- الترويح الرياضي:
22	3-1- تعريف الترويح الرياضي:
23	3-2- أهداف الترويح الرياضي:
27	4- برامج النشاط الرياضي بالمرحلة الثانوية:
27	4-1- أهداف النشاط الرياضي في المرحلة الثانوية:
27	4-2- مميزات النشاط الرياضي بالمرحلة الثانوية:
28	4-3- خصائص تلاميذ المرحلة الثانوية:

الفصل الثاني الطور الثانوي ومعوقات الأنشطة الترويحية

31	تمهيد
31	3-1- مفهوم المرحلة الثانوية:
31	3-2- أهمية المرحلة الثانوية:
32	3-3- الترويح في المدارس الثانوية:
33	3-4- مسؤولية المدرسة الثانوية تجاه الثقافة الترويحية:
35	1- مفهوم الثقافة الترويحية:

36	2- خصائص الثقافة الترويجية:
37	3- أهمية الثقافة الترويجية:
37	3-1 حماية العقائد والقيم:
37	3-2 اكتساب الافراد صفات مقبولة اجتماعيا:
38	4- اكتساب القدرة على التفكير الواقعي:
39	5- إيجاد الترابط الاسري:
40	6- تقدير المسؤوليات وتحملها:
40	7- احترام النظم العامة:
40	8- القدرة على القيادة والتبعية:
41	9- حماية الافراد من رفاق السوء:
41	10- اخراج المدارس عن منهج المدرسة التقليدية:
42	11- الإحساس بالسعادة:
42	12- إيجاد افراد لديهم ميل الى التعاون مع الغير:
42	13- استعاب الطاقات ونمو الذات:
43	أهداف الثقافة الترويجية:
43	1- اكتساب وتنمية الصحة البدنية:
43	2- وتنمية الصحة النفسية والعقلية:
43	3- اكتساب السمات الخلقية والاجتماعية:
43	4- اكتساب خبرات معرفية:
44	5- أغراض الثقافة الترويجية:
44	5-1 غرض حركي:
44	5-2 غرض الاتصال بالآخرين:
44	5-3 غرض تعليمي:
44	5-4 غرض ابتكاري فني:

45	6-البرامج:.....
45	6-1 البرامج الترويجية:.....
47	6-3 أسس وضع وتنفيذ البرنامج الترويجي:.....
47	6-4 مبادئ تصميم البرامج:.....

الباب الثاني

.....	الفصل الأول
48	تمهيد:.....
48	1-منهج البحث.....:
48	2-مجتمع وعينة البحث.....:
48	2-1 مجتمع البحث:.....
48	2-2 عينة البحث:.....
49	3-مجالات البحث:.....
49	4-متغيرات البحث.....:
51	6-الدراسة الإحصائية:.....
51	7-الدراسة الاستطلاعية:.....
52	1-معاملات الارتباط:.....
53	2-الثبات:.....
53	7- ملخص الدراسة.....:

.....	الفصل الثاني
54	تمهيد:.....
55	1-عرض نتائج الاستبيان الخاص بالتلاميذ:.....
55	2-1الشعبة.....
56	1-3 نوع المشاركة في الأنشطة الرياضية في الطور الثانوي.....
57	1-4 نوع المشاركة في الأنشطة الترويجية الرياضية (بشكل عام).....

58	5-1 نوع المشاركة في الأنشطة الرياضية :
61	1-2- محور الاتجاه نحو أهمية الترويح:
64	2-2 أهمية وقت الفراغ:
69	3- الاستنتاجات:
69	4- مناقشة الفرضيات:
72	5- اقتراحات وتوصيات:
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

الصفحة	العنوان	رقم
57	يمثل الشعب ومجتمع البحث وعينة البحث الاستطلاعية والعينة البحث الأساسية لولايي تيارت وغليزان.	01
60	يمثل قيمة معامل الارتباط للبعد الاتجاه نحو الترويج واهمية وقت الفراغ	02
60	معاملات الارتباط من درجة كل عبارة من عبارات مقياس المعوقات ممارسة الأنشطة الترويجية لدى التلاميذ اقسام النهائية للطور الثانوي بولايي تيارت وغليزان.	03
61	قيم معامل الفا (Alpha) لثبات الابعاد المقياس	04
64	يمثل عدد افراد العينة الأساسية وعينة الدراسة	05
64	التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير نوع المشاركة في الأنشطة الرياضية	06
65	التكرارات و النسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير نوع المشاركة في الأنشطة الترويجية الرياضية (بشكل عام).	07
66	التكرارات و النسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير نوع المشاركة في الأندية الرياضية.	08
67	نوع الرغبة في المشاركة	09
69	التكرارات والاهمية النسبية كالمقياس الاتجاه نحو الترويج لدى تلاميذ الأقسام النهائية بالطور الثانوي لولايي تيارت وغليزان.	10
72	التكرارات والأهمية النسبية وكالمقياس الاتجاه نحو استثمار وقت الفراغ لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي (أهمية وقت الفراغ).	11
73	التكرارات والاهمية النسبية وكما محور معوقات خاصة بالثقافة الترويجية لدى تلاميذ الأقسام النهائي الطور الثانوي لولايي تيارت وغليزان	12
74	التكرارات والاهمية النسبية وكالمقياس معوقات خاصة بالإمكانيات الترويجية لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي لولايي تيارت وغليزان.	13
75	التكرارات والاهمية النسبية وكما لمقياس المعوقات الخاصة بالبرامج الترويجية لدى تلاميذ الاقسام النهائية للطور الثانوي لولايي تيارت وغليزان.	14

الصفحة	العنوان	الرقم
19	Maslow نموذج الحاجات وفقا لهرم ماسلو	01
65	النسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير نوع المشاركة في الأنشطة الرياضية	02
66	نوع المشاركة بشكل عام	03
67	التكرارات و النسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير نوع المشاركة في الأندية	04
67	نوع الرغبة في المشاركة	05
70	الاتجاه نحو أهمية الترويج	06
72	محور أهمية وقت الفراغ	07
74	محور معوقات خاصة بلا ثقافة ترويجية	08
75	محور المعوقات الخاصة بالامكانيات الترويجية	09
76	معوقات خاصة بالبرامج الترويجية	10

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة للتعرف على معوقات ممارسة التلاميذ الأقسام النهائية للأنشطة الترويحية وعلاقتها بالاتجاه نحو الترويح و اوقات الفراغ والتعرف على الفروق من المعوقات ولتحقيق اهداف الدراسة استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي لمناسبته وطبيعة الدراسة ، حيث استخدم الباحثان استمارة مع تحديد محاورها بما يتناسب مع الدراسة، تم تعديل فقراتها بما يتناسب مع اهداف البحث ، وتكون مجتمع البحث من جميع التلاميذ في الشعب (العلوم التجريبية -تقني رياضي -ادب وفلسفة-لغات اجنبية -اقتصاد وتسيير) لولايتي تيارت وغليزان وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية حيث يتكون من 1700 تلميذ من اقسام النهائية للطور الثانوي خلال السنة الدراسي 2021م/2022م.

وقد أظهرت النتائج اتجاه التلاميذ من الترويح دون فهم صيغته ومفهوم الأنشطة الترويحية وقضاء وقت فراغهم في أنشطة غير مفيدة وقضائها في أنشطة رياضية دون الترويحية، كما اثبتت الدراسة ان هنالك عدة معوقات تأثر على ممارسة الأنشطة الترويحية مع عدم إدراك عينة البحث لأهمية هذا الأخير بالإضافة الى غياب الإمكانيات والبرامج التي من شأنها الرفع من الاتجاه نحو الأنشطة الترويحية لما لها من انعكاسات إيجابية على الفرد والمجتمع.

الكلمات المفتاحية: الأنشطة الترويحية،

Study summary

The study aimed to identify the obstacles to students' practice of the final sections of recreational activities and their relationship to the trend towards recreation and leisure time and to identify the differences from the obstacles and achieve the objectives of the study. It fits with the objectives of the research, and the research community consists of all students in the population (war sciences - mathematical technicians - literature and philosophy of foreign languages - economy and running) for the states of Tiarret and Relizane. The sample was chosen randomly, as it consisted of 1700 students from the final sections of the secondary stage during the school year 2021/2022.

The results showed the students' tendency towards recreation without understanding its formula and the concept of recreational activities and spending their free time in unhelpful activities and spending them in non-recreational sports activities. Possibilities and programs that would raise the trend towards recreational activities because of their positive repercussions on the individual and society.

key words: practice of the final sections,

مقدمة

1. مقدمة البحث :

تعد المؤسسات التربوية التعليمية من أبرز مؤسسات المجتمع التي تفرض بانها تولي عناية بأهمية الأنشطة الترويحية ونشرها حيث أصبح التحدي الذي يواجه عصرنا بل يواجه كل المجتمع هو كيفية استثمار وقت الفراغ ومواجهة زيادة الطلب على الاهتمام بالفراغ.

ان أهمية وقت الفراغ في حياة افراد والمجتمعات بان الدول المتقدمة حضاريا لا يعني توفير وقت الفراغ لأبنائها فقط، بل تهتم بتنظيم طرق استثمار وسائل شغله حتى لا يستغل في أنشطة ضارة، فوقت الفراغ تكون له أهمية عظيمة إذا تم استغلاله بطريقة تربوية من خلال الأنشطة الترويحية.

ان الأنشطة الترويحية ونشرها تساهم في اشباع الحاجات البدنية والنفسية والاجتماعية وغيرها وذلك لما تمثله هذه الممارسة من مصدر لتأكيد الذات وتخفيف التوتر وحدة القلق وتهذيب السلوك ، عبد السلام وعبد الرحيم (1991م) وقد اصبح التحدي الذي يواجه المجتمع العصر الحالي هو التخطيط العلمي لطرق و اشكال استثمار وقت الفراغ حتى لا يتحول الى وقت قاتل يتم من خلال القيام ببعض الانحرافات التي تضر الفرد والمجتمع بحرص هذه المؤسسات هذه الدول على تشجيع مجتمعاتها لممارسة الأنشطة الترويحية الرياضة على جميع مستوياتها.

(الحماحي.1998م).

ويشير محمد عبد المنعم (2005). نقلا عن كوريش ان دراسة الاتجاهات والمعوقات من شأنها وحيثة نحو العمل والنشاط الذي يتفق مع ميوله والتكوين الخاص بشخصية كما انها تعتبر عملية معقدة مرتبطة بسلوك الفرد الذي يعكس شعور الفرد نحو المواقف .

من خلال هذا أصبح التلميذ في الطور الثانوي يواجه العديد من المعوقات الي تقف حاجزا امام اتجاهه نحو ممارسة الأنشطة الترويحية الامر الذي دفعنا لتناول هذه الدراسة من اجل التعرف على اهم المعوقات التي تواجه تلاميذ الأقسام النهائية في الطور الثانوي في اتجاه نحو ممارسة الأنشطة الترويحية

من هذا المنطلق جاءت الدراسة على مستوى ولائي تيارت وغليزان للتعرف على اهم "معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالاتجاه نحو أوقات الفراغ والترويح لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي لولايتي تيارت وغليزان" وقد تطرقنا لعدة جوانب بينها الجانب النظري الذي يحتوي على فصلين :

الفصل الأول: أوقات الفراغ والأنشطة الترويحية

الفصل الثاني: المعوقات الخاصة بالأنشطة الترويحية.

ثم الجانب التطبيقي وقد قسمناه الى فصلين

الفصل الأول: عرض المنهجية

الفصل الثاني: عرض تحليل النتائج والخروج باستنتاجات تم وضع جملة من الاقتراحات والتوصيات تخدم الموضوع نتختم الموضوع بملخص الموضوع.

2. مشكلة البحث:

إن أوقات الفراغ والاتجاه نحو الأنشطة الترويحية اهم الركائز التي يجب ان يهتم بها النظام التربوي حيث تعمل الأنشطة الترويحية على جذب التلاميذ وابعادهم عن الانحراف واستغلالهم الأمثل لوقت الفراغ لوقت الفراغ وتنمية شخصيته واعداده بدنيا ونفسيا واجتماعيا والحفاظ على التوازن التام وتعد الدعامة الأساسية لتحقيق اهداف المجتمع.

ويتضح ذلك من خلال مدى اتباع الحاجات البدنية والنفسية والاجتماعية وغيرها ذلك لما تمثله الممارسة من مصدر لتأكيد الذات وتخفيف التوتر وحدة القلق وتهذيب السلوك تلاميذ لا تقتصر حياتهم من الدراسة فقط بل تمتد الى الأنشطة في مرحلة الثانوي حيث لا يقتصر على توفير وقت الفراغ و الأنشطة بل التخفيض العلمي واشكال استثماره ودراسة الصعوبات والمعوقات التي تحول دون تحقيق ذلك وفي هذا السياق جاءت الضرورة الى المعرفة.

*ماهي المعوقات التي تحول دون ممارسة الأنشطة الترويحية لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي؟

الأسئلة الفرعية :

- أ- هل يوجد معوقات نحو الاتجاه لأهمية الترويج ووقت الفراغ؟
- ب- ماهي اهم المعوقات الخاصة بالثقافة الترويجية؟
- ت- ماهي اهم المعوقات الخاصة بالإمكانيات الترويجية والبرامج الترويجية؟

3. أهداف البحث :

معرفة العوائق والعراقيل التي تحول دون الاتجاه نحو أهمية الترويج و اوقات الفراغ لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي .

-معرفة اهم المعوقات الخاصة بالثقافة الترويجية .

-معرفة اهم المعوقات الخاصة بالإمكانيات الترويجية والبرامج الترويجية.

-مساعدة رواد النشاط الترويجي على كيفية تركيز على المعوقات التي تثبتهم على القيام بعملهم.

اقتراح بعض التوصيات التي قد تفيد المجتمع ورواد الترويج على ضوء ما تسفر عنه نتائج الدراسة مستقبلا.

4. فرضيات البحث :

هناك عدة المعوقات في الاتجاه نحو ممارسة الأنشطة الترويجية لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي .

الفرضيات الفرعية :

-مواجهة التلاميذ لعدة معوقات في الاتجاه نحو أوقات الفراغ والأنشطة الترويجية.

-يواجه التلاميذ عدة معوقات خاصة بالثقافة الترويجية.

-يواجه التلاميذ عدة معوقات خاصة بالإمكانيات الترويجية.

-يواجه التلاميذ جملة من معوقات خاصة بالبرامج الترويجية .

5. أهمية البحث :

- تزويد المجتمع ورواد الترويج بعدة روافد معرفية خاصة بالجانب النظري.
- تسليط الضوء على اهم المعوقات التي تواجه التلاميذ في الاتجاه نحو ممارسة الأنشطة الترويجية.

6. تحديد المفاهيم :

أ- المعوقات

لغة: لقد جاء في قاموس الجديد للطلاب شرحا للعائق او المعوق كما يلي :

عاق يعوق عوقا. غيره (عن كذا، صرفه وثبطه واخره عنه). (يحي، 1991م).

اصطلاحا: هي النتائج الغير المتوقعة، والتي تقلل من توازن النسق داخل النظام الأساسي وقد يكون ظاهرة او كامنة (السيد صفحة 53)

اجرائيا: هي جميع المشاكل التي تعيق ممارسة الأنشطة الترويجية وتحد من تحقيق أهدافه المسطرة.

الاتجاه: هو تكوين فرضي او انفعالي معتدل الشدة تهيم الفرد او تجعله مستعد للإجابة والتي تدل على الموافقة او عدو الموافقة فيما يتعلق بممارسة الأنشطة الترويجية.

الاتجاه نحو النشاط: هو مفهوم يعبر عن محصلة استجابات الفرد نحو معارف وخبرات مرتبطة بالنشاط البدني وذلك تأييد الفرد لهذه المعارف او الخبرات او معارضته له .

المرحلة الثانوية: وهو الطور الذي يلي المرحلة المتوسطة من التعليم وينقسم الى ثلاث مراحل حيث تتراوح الفئة العمرية من 15 الى 18 سنة يتوج بها التلميذ في الأخير بشهادة البكالوريا.

7. الدراسات المشابهة :

الدراسة الأولى: دراسة مهدي أحمد عبد الكريم 2011م

عنوان الدراسة: معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية.

هدف الدراسة: التعرف على معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية.

أداة الدراسة: استبياننا خاصا لجميع البيانات لعينة عددهم 60 طالب

نتائج الدراسة: يجب ان يحتوي البرنامج الترويحي على أنشطة متنوعة وجديدة يجب ان يشير البرنامج المقدم دوافع الفرد للممارسة .

الدراسة الثانية: دراسة مبارك عبد الباسط وأمان صالح وإبراهيم عبد الغني 2008م .

عنوان الدراسة: استثمار أوقات الفراغ لدى طلبة الهاشمية دراسة مقارنة.

هدف الدراسة: التعرف على أكثر الأنشطة شيوعا لدى طلبة الهاشمية.

أداة الدراسة: اتباع المنهج الوصفي التحليلي لعينة 330 طالب.

نتائج الدراسة: الإشارة الى الأنشطة أكثر شيوعا لدى عينة الدراسة اثناء أوقات فراغهم

الدراسة الثالثة: دراسة فطمي عودة والمصطفى محمود الخليل 2007م

عنوان الدراسة: اتجاهات الطالب الجامعي نحو الترويح.

هدف الدراسة: التعرف على اتجاهات الطلبة نحو الترويح.

أداة الدراسة: استعمال المنهج الوصفي التحليلي لعينة تشمل 346 طالب.

نتائج الدراسة: خلصت الدراسة الى ان الأنشطة الترويحية تميل الى تناقص مع التقدم في السن.

الدراسة الرابعة: دراسة اليسون 2005م.

عنوان الدراسة: دوافع المشاركة لدى المراهقين في النشاط البدني والعوائق التي تحول دون المشاركة.

هدف الدراسة: التعرف على دوافع اشتراك الشباب في ممارسة النشاط الرياضي.

أداة الدراسة: منهج الوصفي دراسة مسحية شباب الجامعة ذكور.

نتائج الدراسة: الأسباب الاقتصادية تحتل المركز الأول في معوقات النشاط الرياضي الجامعي.

الدراسة الخامسة: دراسة يونغ ماري 1998م.

عنوان الدراسة: دراسة العلاقة بين اتجاهات الطلاب جامعة يونغ مان وجامعة تشانج مان نحو الرياضة بكوريا.

هدف الدراسة: التعرف على الفروق اتجاه الطلاب جامعة قيد الدراسة.

أداة الدراسة: استعمال المنهج الوصفي الدراسة المسحية لعينة تحتوي 200 طالب مقسمين بالتساوي على الجامعتين.

نتائج الدراسة: يوجد اختلافات بين الذكور والاناث في اتجاههم نحو النشاط الرياضي

وفي ممارستهم للأنشطة الرياضية.

8. نقد وتحليل الدراسات السابقة :

نستخلص من الدراسات السابقة انها كلها تناولت الصعوبات والعراقيل والاتجاهات لدى الطلبة بالجامعة.

من حيث الهدف: تنوعت الأهداف في كل الدراسات السابقة الى ان اغلبها كان يصبو الى تحديد الصعوبات او المعيقات للأنشطة الترويحية من حيث المنهج المستخدم: اتفقت كل الدراسات على استخدام المنهج الوصفي وطرح الأسئلة على المفحوصين عن طريق الاستبيان.

من حيث العينة: جل الدراسات السابقة تناولت الطلبة الجامعيين دون الإشارة الى تلاميذ الطور الثانوي الذين يعدون اللبنة الأساسية لبعث ثقافة ممارسة الأنشطة الترويحية.

من حيث أدوات جمع البيانات: اتفقت الدراسات في استخدام استمارة الاستبيان لجمع المعلومات الخاصة بالاتجاه نحو ممارسة الأنشطة الترويحية.

من حيث أهم النتائج: اظهرت الدراسات السابقة مجموعة من الصعوبات و العوائق ولكن لم تشمل كل المحاور ولقد خصصت لدراستها متفرقة.

من حيث الاستفادة من الدراسات السابقة: ان هذه الدراسات في مجملها سلطت الضوء على تحديد الأسس العامة لهذه الدراسة من حيث :

-تحديد موضوع الدراسة الحالية والهدف منها.

-تحديد المنهج المناسب لموضوع الدراسة وتحديد العينة وطريقة اختيارها وحجمها ومحتوى الاستبيان الموجه لهذه الفئة.

-تحديد الأدوات المناسبة لجمع البيانات وتحديد معالجتها الإحصائية بما يتناسب مع طبيعة الفرضيات واهداف هذه الدراسة.

9. خلاصة :

أبرزت الدراسات السابقة أهمية الدور التربوي للترويح و الأنشطة الترويحية و شملت اتجاهات الطلبة نحو أساليب الترويح و معوقات تنفيذ الأنشطة الترويحية حيث تم الاستفادة من الدراسات السابقة في توجيه الدراسة الحالية الى الدور الذي تؤديه المدرسة في تنمية الثقافة الترويحية وهذا ما قد يضيف زاوية جديدة لمعرفة دور المدرسة في تنمية الثقافة الترويحية لدى التلاميذ مما قد يخصص مستقبلا من عمل على البرامج و الإمكانيات داخل المنهج الدراسي لمعرفة مفهوم و أهمية الترويح و فوائده و ما ينعكس على التلاميذ في بناء شخصيتهم و القضاء على جميع معوقات التي قد تؤدي اثارها السلبية على ممارسة الأنشطة الترويحية .

الباب الأول

الفصل الأول

1-1 مفهوم وقت الفراغ :

يشير درويش والحماحي (1986 م) الى ان مصطلح "وقت الفراغ" من الاصل اللاتيني "Licere" وهو يعني "التحرر من القيود المهنية أو الوظيفة أو الارتباطات إلا انه في هذا العصر يرتبط بجرية استخدام الفرد لهذا الوقت بطرق متعددة ولا نهائية .

كما يؤكد درويش وآخرون (1982م) على ان الفراغ سلاح ذو حدين ما لم يحسن توجيهه الافراد وتزويدهم بما يمكنهم من حسن استثماره، انقلب الى مجال للفساد وارتكاب الجرائم والاختفاء والانحلال الخلقي الذي تنعكس اثاره على الصحة والكيان الانساني للفرد والمجتمع .

1 - 2 - تعريف وقت الفراغ :

يعرف كلا من جيست وقافا (Fava) & Gist نقلا عن درويش والحماحي (1986م)، وقت الفراغ بأنه "الوقت الذي يكون فيه الفرد حرا من ارتباطات العمل أو من اية التزامات أخرى، بحيث يمكن الاستفادة من هذا الوقت في الراحة او الاسترخاء أو في ممارسة أنواع من النشاط تعود عليه بتطوير ذاته"

كذلك تعرفه عطيات خطاب (1990م) بأنه "هو الوقت الحر الذي لا يرتبط بضرورة أداء واجب معين والذي يتحرر فيه الانسان من التزامات وضرورات الحياة وتكون له حرية قضائه كيف ما يريد ويرغب.

ويشير الباحثين (2001م) بأن وقت الفراغ " هو الوقت الحر بعد خصم الاوقات المخصصة للعمل والنوم وضروريات الحياة الاخرى من الاربع وعشرين ساعة للفرد اثناء حياته " .

1 - 3 - أهمية وقت الفراغ :

يؤكد درويش والحماحي (1986م) على اهمية وقت الفراغ في حياة الافراد والمجتمعات، فالدول المتقدمة حضاريا لا تعني بتوفير وقت الفراغ لا بنائها فحسب بل تهتم بتنظيم طرق استثماره وبوسائل شغله وحتى لا يتحول هذا الوقت الى وقت ترتكب خلاله الجرائم او يتم اثناءه القيام ببعض الانحرافات التي تضر بحياة الفرد والمجتمع، فتحرص مؤسسات هذه الدول على تشجيع مجتمعتها لممارسة النشاط الترويحي الرياضي على جميع مستوياتها.

وتشير **عطيات خطاب (1990م)** الى ان وقت الفراغ في المجتمعات الحديثة لا يعتبر فقط وقتا للترويح والاستجمام واستعادة القوى ولكنه يعتبر أيضا فترة من الموقت يمكن في غضونھا تطوير وتنمية الشخصية بصورة متزنة وشاملة .

وفي مجال الشباب المثقف تحاول المؤسسات التربوية كالثانويات توجيه هذا الجيل الصاعد وتوعيته بأهمية استثمار وقت فراغه بصورة نافعة تعود عليه وعلى الوطن بالفوائد واطاحة الفرصة أمامه لممارسة العديد من الأنشطة الترويحية في وقت فراغه بهدف تربيته وتنميته .

ويرى **درويش والحماحي (1986م)** على ان وقت الفراغ له أهمية عظيمة إذا تم استغلاله بطريقة تربوية

حيث تتمثل هذه الأهمية فيما يلي :

- 1- اكتساب القيم والخبرات التربوية والاجتماعية.
- 2- اكتساب اللياقة البدنية .
- 3- اكتساب الموهبة والنبوغ والابداع والابتكار.
- 4- اكتساب موهبة المهارات واشباع الهويات.
- 5- تحقيق التوازن النفسي.
- 5- الارتقاء بالمستوى الصحي واكتساب القوام الجيد السليم.
- 6- تحديد حيوية الفرد والشعور بالمرح والسعادة والسرور.
- 7- يجعل الفرد قادرا على العمل والانتاج والدفاع عن الوطن.

ويرى الباحث مما سبق أهمية ممارسة النشاط الترويحي الرياضي وانعكاساته والايجابية على الفرد بدنيا،وعقليا، واجتماعيا، وتربويا ونظرا لهذه الأهمية أصبحت مؤسسات مجتمعات العصر الحديث تضعه ضمن أولوياتها التنظيمية في كافة المستويات (التربوية، التعليمية، الاجتماعية، الاصلاحية... وغيرها)، وذلك وصولا الى منظومة متكاملة للنشاط الترويحي الرياضي و ما يعول عليه من نتائج ، فأهمية الترويح

الرياضي لا تركز أو تقتصر على النشاط في حد ذاته، ولكن باعتباره وسيلة مهمة لإعداد النشء و إكسابه المعايير المرغوبة لتكوين مجتمع أفضل.

1-4- مستويات أنشطة وقت الفراغ:

ذكر ناش Nash نقلا عن درويش والحماحي (1986م)، أن أهمية وقت الفراغ ودرجات أهمية النسبية تتضح من خلال عدة مستويات:

المستوى الاول: المشاركة الابتكارية:

وهي تتضمن العديد من المناشط ومنها (التأليف والاختراع وانشاء النماذج... وغيرها).

المستوى الثاني: أنشطة المشاركة الايجابية:

وهي تتضمن الاشتراك في المباريات والمسابقات الرياضية او الاشتراك في التمثيل المسرحي او الاشتراك في (المسكرات والرحلات... وغيرها).

المستوى الثالث: أنشطة المشاركة العاطفية:

وهي تتمثل في (القراءة ومشاهدة الافلام والمسرحيات ومشاهدة بعض البرامج التليفزيونية... وغيرها).

المستوى الرابع: المشاركة السلبية:

ويمكن التعبير عنها من خلال (لقاء الاقارب والاصدقاء وتبادل الحديث مع الاخرين... وغيرها).

المستوى الخامس: الانشطة التي تلحق الاذى بالفرد:

وهي تتمثل في (الادمان للمخدرات وارتكاب افعال غير تربوية... وغيرها).

المستوى السادس: الانشطة التي تلحق الاذى بالمجتمع:

وهي تضمن ما يلي: (ارتكاب الجرائم وأعمال العنف... وغيرها).

ويرى الباحث من خلال هذا التقسيم لمستويات أنشطة وقت الفراغ، ان المستويات الثلاثة الاولى تعد أفضل المستويات، فمن خلالها يستطيع الفرد الاشتراك بشكل إيجابي يعود عليه بالنفع والفائدة، أما المستويات الخامس والسادس فهما من الأنشطة غير مفيدة للفرد، ولا للمجتمع الذي يعيش فيه الفرد لأنها تلحق الضرر بهما.

1-5- تقدير وقت الفراغ:

على الرغم من صعوبة قياس وقت الفراغ، الا أن العديد من العلماء المتخصصين في علم الاجتماع يرون أن بالإمكان تقديره، ويذكر **درويش والحماحي (1986م)**، نقلا عن **كابلان (Kaplan)** ، ان وقت الفراغ الواقعي يمكن تقديره من خلال الحصول على معلومات ترتبط بما يلي:

1- النفقات المالية التي تنفق على نشاطات اوقات الفراغ.

2- نمط المشاركة في هذه النشاطات.

3- ضريبة الدخل على نشاطات أوقات الفراغ.

كما يتجه فريق من الباحثين الى تقدير وقت الفراغ من خلال معرفة معدل ساعات الوقت الذي يقضيه الفرد في العمل، وكذلك الأنشطة المتصلة بعملة ليكون ما تبقى بعد ذلك هو وقت فراغه.

في حين توضح **عطيّات خطاب (1990م)**، نقلا تشارلز أبيوتشر، الذي قام بدراسة إحصائية لتحديد حجم ونوع وقت الفراغ طول عمر الانسان والتي يمكن تلخيص أهم نتائجها بأنه في سنة 2000م سيصبح متوسط عمر الانسان في حدود 75 سنة ستوزع على النحو الآتي:

4.8% من عمر الانسان سيقضيها في المدرسة (3.6 سنة).

7.9% من عمر الانسان سيقضيها في العمل (5.92 سنة)

60.2% من عمر الانسان سيقضيها في الكل و النوم (45.15 سنة)

27.1% من عمر الانسان سيقضيها في اوقات الفراغ (20.32 سنة)

ومن نتائج هذه الدراسة يتضح ان حجم وقت الفراغ سوف يزداد زيادة كبيرة في نهاية القرن العشرين طبقا لتصور بيوتشر .

ويشير كلا من درويش والحماحي (1986م) بأن اداة البحث التي تستخدم في تقدير وقت الفراغ تعرف "بميزانية الوقت " وذلك بغرض تحديد عدد ساعات الفراغ اليومية للأفراد من خلال تسجيل الافراد لكل ما يقومون به أثناء ساعات يقظتهم، فالدراسات التي تستخدم ميزانية الوقت تعد ذات قيمة علمية مرغوبة حيث تمدنا بنتائج عن أنماط نشاط الافراد وحجم الوقت الذي يقضيه الفرد في أداء نشاط أو قضاء عمل أو حاجة أو ارتباط.

ونرى ان الفرد يستطيع من خلال تنظيم وقت فراغه بشكل سليم القيام بالكثير من الانشطة الترويجية التي تعود عليه بالفائدة، خاصة في العصر الحديث التطور والتقدم السريع في التكنولوجيا أدى الى زيادة أوقات الفراغ لدى كثير من الافراد، فمن خلال تقدير هذا الوقت التقدير الصحيح يستطيع ممارسة الانشطة الترويجية المفضلة لديه بكل يسر وسهولة وبعيدا عن عشوائية التي ربما تنعكس عليه بضرر.

2-1- مفهوم الترويج:

يوضح الحماحي ومصطفى (1998م) ان الدول المتقدمة اهتمت بالترويج وذلك لإدراكها بأنه يعد أفضل استثمار لوقت الفراغ إذا توجد علاقة وثيقة بين وقت الفراغ والترويج فكلما ازداد وقت الفراغ ازدادت الحاجة للترويج.

ويشير كلا من درويش والحماحي (1986م) ان اهم المتغيرات التي أثرت في زيادة الطلب على الترويج في العصر الحديث ما يلي: التقدم التقني، البطالة، الزيادة في وقت الفراغ، زيادة الدخل المادي، والزيادة السكانية.

ويرتبط الترويج بالدافعية إذا يقترن بميول واتجاهات وحاجات الافراد والجماعات كما أنه يتصل بالهويات ومن ثم يتضح دور المؤسسات التعليمية وكذلك الاسرة في تعلم أبنائها للمهارات والهويات وتنمية مواهبهم، كما يتضح دور وسائل الاتصال في ترسيخ مفهوم الترويج لدى أفراد المجتمع ودفعهم نحو ممارسة المناشط الترويجية.

و يرى بوذر(1982)، Buther أنه في الترويح يجد الشخص فرصة للتعبير عن نفسه لذلك يجب أن تختار النشاط المناسب لقدراته و استعداداته ليجد من خلاله الراحة و السعادة والرضا.

بينما يوضح تشيريز وبيتر (1985)، Chzis & Peter ان هنالك فرقا بين النشاط الرياضي التنافسي وأنشطة أوقات الفراغ والترويح فالفرد يمارس النشاط الترويحي الذي يمنحه السعادة والمرح بعيدا عن مشكلات العمل وضغوط الحياة اليومية. أما النشاط الرياضي التنافسي فيتمثل في أعداد الفرد للوصول الى أعلى مستوى أداء رياضي في نوع النشاط الذي يمارسه وإعداد للاشتراك في المنافسات والبطولات.

ن الفرد حين يمارس النشاط الترويحي بطريقة موجهة و مبنية على الاسس العملية التربوية فان عملية التربية تتم في نفس الوقت(درويش والحولي، 1990،193)

يشير ريتشاد (1977، Richard الى ان النشاط الترويحي يعتمد في ممارسته اساسا على قدرة الفرد واشباع حاجاته ودوافعه سواء أكان الدافع هو السعادة الشخصية او اكتساب صحة جيدة أو اكتساب نواحي ثقافية واجتماعية، فيعطي الترويح فرصة هامة للشباب والكبار للمشاركة الاجتماعية والصحية والتعاونية مع الاخرين.

2-2-تعريف الترويح:

في عصرنا الحالي تتردد كلمة الترويح في كل مكان وعلى كل لسان ولكن في معظم الاحيان لا يقصد بها مفهوم واحد، فهناك العديد من التعاريف التي تحاول تفسير معنى الترويح.

فيعرف تشارلز بيوتشر) Charles Bucher الترويح بأنه "يرتبط بأوجه النشاط التي يمارسها الفرد في أوقات فراغه والتي يكون نتائجها الاسترخاء والرضا النفسي .

وعرفه كارلوس وآخرون(1963 Carlson .et al) م) بأنه "الخبرة في قضاء وقت فراغ ممتع ويشترك فيه الفرد بمحض ارادته ومن خلاله يحصل على إشباع فوري" .

وتعرفه عطيات خطاب (1990م) نقلا عن برايت (Barailt) بأنه: "نشاط اختياري يحدث أثناء وقت الفراغ، ودوافعه الاولية هي الرضا أو السرور الناتج عن هذا النشاط" .

ويرى درويش والحماحي (1986م)، نقلا عن بتلر (Petler) أن الترويح "هو نوع من أنواع النشاط الذي تمارس في وقت الفراغ والتي يختارها الفرد لممارسة تها بدافعية ذاتية والتي يكون من نتائجها اكتساب الفرد لقيم بدنية وخلقية ومعرفية واجتماعية".

أما الحماحي ومصطفى (1998م)، فيعرفا الترويح نقلا عن كل من كارلسون وآخرون (Carlson et al) بأنه " نشاط وحالة وجدانية ونمط اجتماعي منظم أو أنه اسلوب لا استعاده حيوية وقوى الفرد للعمل او أنه الاختيار الارادي للخبرة في وقت الفراغ ".

وتعرفه تهابي عبد السلام (1989م) بأنه "رد فعل عاطفي أو حالة نفسية او شعور يحس به الانسان قبل و أثناء وبعد ممارسه لنشاط أما سلبيا أو إيجابيا او ابتكاريا فهو هادفا و بناء و يتم في وقت الفراغ و الاشتراك فيه يكون تلقائيا و يتسم بحرية الاختيار ".

ويؤكد كلا من الحماحي ومصطفى (1998م)، نقلا عن جواي وجرين (Groy & Greben) ، أن الترويح يعد "حالة انفعالية تنتاب الفرد نتيجة لإحساسه بالوجود الطيب في الحياة وبالرضا وأن الترويح يتصف بالمشاعر المرتبطة بالإجادة والانجاز والانتعاش والقبول والنجاح، والقيمة الذاتية والسرور، والتدعيم الايجابي بصورة الذات كما انه يعد من المناشط المرتبطة بوقت الفراغ والمقبولة اجتماعيا " (صفحة 36).

ويعرفه الفاضل (2002م) بأنه " جميع أوجه النشاط البناءة والمقبولة اجتماعيا وعقائديا والتي تؤدي اثناء وقت الفراغ ويتم اختيارها والاشتراك فيها نتيجة لدوافع داخلية وفقا لإرادة الفرد، وذلك بغرض اكتساب العديد من القيم الشخصية، وتطوير الشخصية وتحقيق الرضا والسرور والسعادة والمشاركة ذاتها، وليس لدوافع خارجية كالكسب المادي أو المعنوي .

ومن التعاريف السابقة يرى الباحث من وجهة نظرة ان تعريف الفاضل للترويح هو شامل ويرجع الباحث السبب في ذلك الى كون هذا التعريف:

شاملا لسّمات النشاط الترويحي:

- يحدث اثناء وقت الفراغ.
- يتسم الاختيارية.
- يحتوي على نشاط.
- يحدده الدافع من آجلة.
- متنوع أشكاله متعددة.
- يمارسه كل الاجناس والالوان والاديان.
- جاد وغرضه في ذاته.
- يتسم بالمرونة.
- التجديد.
- الاحساس بالسعادة، ويعتبر الرئيس وراء ممارسة النشاط الترويحي وليس المادي.

فإنه يقوم باستبداله بممارسة الانشطة أخرى تحقق ما يرغب، وهذا قد يتضح من خلال اشتراك الشباب الممارس للأنشطة الترويحية في الصالات الترفيهية بيوت الشباب والاندية الرياضية، أي قيامه بارتياح الصالات الترفيهية باستمرار لأنه وجد ما يحقق ويلبي حاجاته الى الترويح.

ومن خلال ما سبق نجد أن كل هذه النظريات ركزت على ان هنالك مؤثرات اجتماعية تؤثر على الافراد و التي تفرزها الحياة الاجتماعية نتيجة لتعقدها و تطورها المستمر و المتغير، كالإحباط و القلق و الضغوط النفسية و الاجتماعية و التوترات و روتين العمل و حاجات الفرد و رغباته و دوافعه الى الميل و التجديد والتعبير عن الذات و التعويض عن النقص يشعر به، و الترويح عن وجهة نظر هذه النظريات يؤدي الى تحقيق وظيفة اجتماعية تتمثل في التفاعل بين الافراد و الجماعات، و يزيد من الشعور بالمسؤولية بين الشباب والاطفال و كبار السن من خلال إطار النشاط الجماعي و المجتمعي، و اما وظيفته الاقتصادية فهي إما

مباشرة أو غير مباشرة، فالمباشرة تتمثل في تنظيم الاوقات، و تنشيط الانتاج و التجارة المتصلة بأدوات ووسائل الترويح، والازدياد في ايجاد فرص وظيفية للعاملين بالخدمات الترويحية، اما الوظيفة الغير مباشرة، فتتمثل في تنمية و زيادة القدرة لدى الموظفين، و العاملين على السلوك الانتاجي والاستهلاكي، فالفرحة ومزاولة اعمال محببة الى نفس الشخص تمنحه روح معنوية مرتفعة، و تدفعه الى العمل والانتاج بطريقة أفضل وأنفع له، ولجتمعه على السواء (القطب، 1400هـ).

2 - 3- أهداف الترويح:

توضح عطيات خطاب (1990م) أن أهم أهداف الترويح في وقت الفراغ تتمثل فيما يلي:

1- اكتساب وتنمية الصحة البدنية:

يلعب الترويح وخاصة الترويح الرياضي دورا هاما في تنمية اعضاء الجسم وقيامها بوظائفها على أكمل وجه، ويعمل كذلك على اكتساب الفرد والقدرات والمهارات الحركية كما يكسبه اللياقة البدنية والوظيفية.

2- اكتساب وتنمية الصحة النفسية والعقلية:

إن الأنشطة الترويحية على اختلاف الواثما تسهم بدرجة ملحوظة في تفريغ الانفعالات المكبوتة لدى الفرد وتعمل على تخفيف درجات القلق وتوتر النفسي وتمنح الفرد السعادة والسرور والرضا النفسي، وكلها عوامل تزيد من قدرة الفرد على التكيف مع حياته ومع المجتمع.

3- اكتساب السمات الخلقية والاجتماعية:

مما لا شك فيه ان الأنشطة الترويحية تسهم في اكتساب الفرد السمات الخلقية والاجتماعية وتنميتها مثل تقوية بين الافراد وبين الفرد والجماعة واحترام الغير والمودة والصدقة والاحوة والثقة بالآخرين والولاء للمجتمع وانكار الذات والتعاون وحب العمل وأداء الواجب والتطوع للخدمات الاجتماعية.

4- اكتساب خبرات معرفية:

تسهم الأنشطة الترويحية في اكتساب الفرد معارف ومعلومات في مختلف المجالات فالأنشطة الترويحية تمنح الفرد معارف ومعلومات ومهارات وقدرات جماعية وانشطة متعددة.

4-2 أغراض الترويح:

إن حاجة الانسان للترويح تدفعه الى ان يبحث يوما بعد يوم عن الحياة المليئة بالسعادة والبهجة، والحياة التي تتسم وتتصف بالموازنة بين العمل واللعب(الترويح). ويمكن أن نوضح أغراض الترويح تبعا للاهتمامات والرغبات التي يمكن اعتبارها دوافع لممارسة الأنشطة الترويحية وتتمثل في:

1- غرض حركي:

ان الدافع الحركي يعتبر دافعا أساسيا لجميع الافراد، ويزداد في الاهمية لدى الصغار والشباب، والغرض الحركي هو أساس النشاط البدني يتعمد عليه البرنامج الترويحي.

2- غرض الاتصال بالآخرين:

يقوم كثير من الممارسين للأنشطة الترويحية بممارسة أي نوع من الأنشطة الترويحية للإشباع ورغباته ووقت فراغه. ويهدف من ذلك أيضا الى اكتساب صداقات جديدة من الآخرين فالإنسان اجتماعي بطبعة لا يمكن ان يستقبل بحياته عن المجتمع وأفراده، هذا الاتصال والاحتكاك وتكوين علاقات جديدة يتم من خلال ممارسة أنشطة ترويحية فهي تحقق هذه الميزة للإنسان خاصة، أن الصداقة وتكوين العلاقات أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية تتم في جو من السعادة والمحبة والالفة مما يزيد من قوة الترابط الاجتماعي لدى افراد.

3- غرض تعليمي:

تساعد الأنشطة الترويحية على اكتساب الافراد الممارسين مهارات ومعارف جديدة من خلال تعلم الفرد لأي لعبة او هواية خاصة عندما يجد ان هذه الهواية تلي رغبته وتحقق القدرة على اكتشاف مهاراته ومحاولة تعلم هوايات أخرى جديدة ومهارات حديثة

4- غرض ابتكاري فني:

تقوم الأنشطة الترويحية على تهيئة الفرص، للأفراد على ابتكار والابداع فالشخص عندما يقوم بممارسة اي نوع من الأنشطة الترويحية فإنه في الغالب يقوم بممارسة الأنشطة والهوايات التي يجد فيها المتعة والرغبة، ويشعر بأنه قادر على العطاء خاصة إذا كانت هذه الهواية الترويحية التي يمارسها تحقق له اشباع رغباته وميوله وتساعد على الابتكار والابداع من خلال محاولة الفرد تطوير قدراته أثناء ممارسة النشاط الترويحي واطهار ابداعاته (تهاني عبد السلام، 2001، 115-116).

ويرى الباحثين ان اهداف وأغراض الترويح متنوع وشاملة فهي لا تهدف وتهتم بجانب واحد وتحمل بقية الجوانب، انما تهتم بجميع الجوانب المختلفة للفرد وذلك من أجل الحصول على حالة التكامل التي يعسى الفرد للحصول عليها من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية.

2-5- أهمية الأنشطة الترويحية:

تشير تهاني عبد السلام (1989م) الى ان هنالك نزعة طبيعية للشباب من ان يمارس أنشطة يعبر فيها عن نفسه وأفكاره واتجاهاته وأراءه من خلال ما يسمى بالأنشطة الترويحية.

ويذكر الحماسي ومصطفى (1998م) أن الترويح يعد مظهرًا من مظاهر النشاط الانساني، وللترويح دور هام في تحقيق التوازن بين العمل والراحة من عنائه وفي تحقيق السعادة للإنسان، وكذلك في اكتساب الفرد الممارس لأوجه للعديد من القيم الفسيولوجية والبدنية والاجتماعية والنفسية والتربوية، كما أن الترويح يسهم في اشباع حاجات الفرد.

و يذكر الحماحي و مصطفى (1998م)، كذلك نقلا عن ماسلو (Maslow)، هرم للحاجات البشرية مكونة من خمس مستويات و هي تتمثل في الشكل التالي:

Self-Actualization Needs حاجات تحقيق الذات

Self-Esteem Needs حاجات تقدير الذات

Social Needs الحاجات الاجتماعية

Safety Needs الحاجات الأمنية

Physiological Needs الحاجات الفسيولوجية

الشكل رقم (01) نموذج الحاجات وفقا لهرم ماسلو Maslow

(الحماحي ومصطفى، 1998م ، 41)

5-2-1 الحاجات الفسيولوجية: (Physiological Needs)

وهي تمثل الحاجات الضرورية للإنسان، وتعد أكثر الحاجات التي يحاول الفرد اشباعها هي الاكل والنوم والمأوى والصحة والراحة. وللترويج دور حيوي وهام في التقليل من عناء العمل وفي تنمية صحة الفرد وفي تحقيق السعادة.

5-2-2 الحاجات الأمنية:

وهي تشمل الاستقرار والأمان والتحرر من الخوف والوقاية من الاخطار. وللترويج دور هام في تحقيق تلك الحاجات من خلال اكتساب الفرد أنواعا عديدة من المهارات، وتوفير الراحة النفسية للفرد مما يحقق له التوازن والاستقرار الانفعالي.

-5-2-3- الحاجات الاجتماعية:

وتؤكد تلك الحاجات على أن الانسان كائن اجتماعي بطبيعة، وتتضمن الرغبة في إقامة علاقات وصدقات مع الآخرين، والانتماء الى الجماعات المختلفة والقبول الاجتماعي ويحقق الترويج تلك الحاجات من خلال اشتراك الفرد في نشاط ترويجي مع الآخرين.

-5-2-4- حاجات تقدير الذات:

يطلق على هذه الحاجات "الحاجات الذاتية او النفسية وتحتوي على الحاجات المرتبطة بالثقة بالنفس والقدرة على الإنجاز واحترام الذات والتقدير من الآخرين وللترويج دور هام وحيوي في تحقيق تلك الحاجات.

-5-2-5- حاجات تحقيق الذات:

وتلك الحاجات تمثل قمة الهرم في تسلسل الحاجات وهي ترتبط بالحاجات المتمثلة في النجاح في التعبير عن الذات والقدرة على الابداع والابتكار وتطوير الشخصية، وإنجاز العمل او النشاط، ويلعب الترويج دورا بارزا وهاما في تحقيق تلك الأوجه من النشاط، وخاصة عند ممارسة أوجه مناشطة من خلال المشاركة الابتكارية أو الإيجابية وفقا للمستويات "ناش".

وفي ضوء هذه الحاجات، وفقا لتسلسلها في مستوياتها الخمس يتضح أن تلك المستويات لا تعني بانها مستقلة عن بعضها البعض ب هي متداخلة ومرتبطة، ويعتمد كل منها على الآخر. (صفحة 41-43)، حيث لا يمكن للفرد أن ينتقل للمستوى حتى يتمكن من اشباع المستوى الذي دونه وهكذا مع جميع المستويات ولهذا وضعت على شكل هرمي.

ويرى درويش وآخرون (1982م) ان الأنشطة الترويجية بمختلف أنواعها تساهم في اكتساب الفرد للخبرات والمهارات والأنماط المعرفية، وتنمية التذوق الفني، والموهبة وهيئة الفرص للإبداع والابتكار وبالتالي تعمل على تحسين صحة الفرد الجسمانية والنفسية والاجتماعية والعقلية.

ويذكر درويش والحماحي (1986م) ان ممارسة الأنشطة الترويجية في أوقات الفراغ تساهم في:

- التخلص من الآثار المترتبة على الإرهاق والملل من العمل.
- الاقلال من التوتر العصبي والاكتئاب النفسي والقلق.
- تساعد الأنشطة الترويحية الرياضية الفرد في التعبير عن ميوله واتجاهاته الفردية واشباع حاجاته النفسية والتنفس عنها بطريقة مقبولة لكل من الفرد والمجتمع .
- بينما يشير (تشارلز أ. بيوتشر) نقلا عن الجمعية الامريكية للصحة والتربية البدنية والترويح، الى أن النشاط الترويحي تتضح أهميته في الحياة المدنية وذلك من خلال:
- تحقيق الحاجات الإنسانية للتعبير الخلاق عن النفس.
- المساعدة في العمل على تحسين الصحة البدنية والانفعالية والعقلية.
- المساعدة على التحرر من الضغط والتوتر العصبي للحياة الحديثة.
- تنمية وتعزيز القيم الديمقراطية .

6- خصائص النشاط الترويحي:

للنشاط الترويحي خصائص تميزه عن الأنشطة الأخرى، ومن أهمها:

6-1 الدافعية:

ويقصد بها رغبة الفرد الممارس الاشتراك في النشاط الترويحي بدافع الذاتي.

6-2 الاختيارية:

ويقصد بها قيام الفرد باختيار نوع النشاط الذي يفضله عن غيره من الأنشطة الترويحية.

6-3 يمارس في وقت الفراغ:

بمعنى أن يتم النشاط الترويحي في وقت الفراغ الذي يتحرر فيه الفرد من قيود العمل وبعد الانتهاء من تلبية احتياجاته.

4-6 التوازن النفسي:

يحقق الترويح للفرد التوازن النفسي من خلال الأنشطة الترويحية، فلكل إنسان أعماله الخاصة التي يؤديها في حياته، وهذه الاعمال تكون غير كافية لإشباع الميول المتعددة للفرد ولذا تبقى لدى الفرد ميول أخرى لا تزال في حاجة إلى إشباع، وهذه الميول يمكن إشباعها خلال وقت الفراغ.

5-6 حالة سارة:

أي إن النشاط الترويحي يجلب السرور والمرح والبهجة إلى نفوس الممارسين، وبذلك يكون الفرد في حالة سارة أثناء الممارسة. (درويش والحماحمي، 1986م ، 33).

ويرى الباحث أن هذه الخصائص التي تميز النشاط الترويحي عن الأنشطة الأخرى من حيث إيجاد حالة من التوازن في الجوانب المختلفة من حياة الراغبين في ممارستها.

3- الترويح الرياضي:

يعتبر الترويح الرياضي من أحب ومن أفضل الأنشطة الترويحية للأفراد، وذلك لما يسهم به هذا النشاط من تنمية عضوية ووظيفية، ولما يحققه من متعة كاملة، وذلك فضلا عما يستنفذ هذا النشاط من طاقة فائضة بصورة بناءة.

1-3 تعريف الترويح الرياضي:

"وهو ذلك النوع من الترويح الذي يتضمن برامج العديد من المنشط البدنية والرياضية كما أنه يعد أكثر أنواع الترويح تأثيرا على الجوانب البدنية والفسولوجية للفرد الممارس لأوجهه من نشاطة التي تشمل الألعاب والرياضات" (الحماحمي ومصطفى، 1998)

ويعرف اجرائيا على أنه "ذلك النوع من الترويح الذي يتضمن برامجه الأنشطة الرياضية بأنواعها، والتي يمارسها تلاميذ الثانويات في أوقات فراغهم داخل أو خارج الثانوية.

ولقد اهتمت المجتمعات البشرية الرياضية البدنية منذ زمن بعيد، ولكن الاهتمام بها قد تضاءل في العصر الحديث نتيجة الاعتماد الانسان على الآلات في كثير من مرافق الحياة حتى توافرت لديه زيادة طاقته الجسمية وزاد أوقات فراغه لحد كبير. وأصبح من مستلزمات الأمور أن يحصل كل فرد على قدر من الترويح الجسمي

الذي يتناسب مع مرحلة نموه ويتفق مع حاجته البدنية، ويتضمن هذا النوع من الترويح درجات وألوانا مختلفة من النشاط، ولا توجد طريقة متفق عليها لتقسيم الترويح الرياضي.

(غولي وإبراهيم، 2001م).

3-2 أهداف الترويح الرياضي:

قام الحماحمي ومصطفى (1998م) بتحديد أهداف الترويح الرياضي وفقا لطبيعة تلك الأهداف وذلك على النحو التالي:

3-2-1 الأهداف الصحية:

هي الأهداف المرتبطة بصحة الممارس بانتظام وتتضمن الأهداف التالية:

- تطور الحالة الصحية للفرد.
- تنمية العادات الصحية المرغوبة.
- الوقاية والاقبال من فرص التعرض للإصابة بأمراض القلب والدورة الدموية.
- الحد من الآثار السلبية للتوتر النفسي وللقلق، والتوتر العصبي.
- التغذية الجيدة والمناسبة وفقا لنوع الجهد المبذول في ممارسة النشاط.

3-2-2 الأهداف البدنية:

وتشمل الأهداف التي تهتم بالحالة البدنية للممارسين بانتظام لمنا شطها وهي:

- تنمية اللياقة البدنية.
- تجديد نشاط وحيوية الجسم.
- المحافظة على الحالة البدنية الجيدة.
- الاحتفاظ بالقوام الرشيق.

- الوقاية من بعض انحرافات القوام.
- الاسترخاء العضلي والعصبي.
- مقاومة الانهيار البدني في سن الشيخوخة.

3-2-3 الأهداف المهارية:

وهي الأهداف المرتبطة بتعليم وتنمية المهارات الحركية بوجه عام، وتشمل أهم الأهداف التالية:

- تنمية الحس الحركي منذ الصغر.
- تعليم المهارات الحركية للألعاب وللرياضات المختلفة منذ الصغر.
- تعليم المناشط الحركية التي تميز ممارستها بطابع الاستمرارية على مدى الحياة.
- تنمية المهارات الحركية للفرد.
- تعليم طرق أداء التمرينات الحديثة.
- الارتقاء بمستوى أداء الموهوبين رياضيا.

3-2-4 الأهداف التربوية:

وهي تلك الأهداف التي تهتم بالفرد الممارس لمناشطها من الجانب التربوي، وتتضمن أهم الأهداف التالية:

- تشكيل وتنمية الشخصية المتكاملة للفرد.
- تزويد الفرد بالعديد من الخبرات التي تنفعه في حياته.
- استثمار أوقات الفراغ.
- تنمية الإحساس بحب الطبيعة وحياء الخلاء.
- الارتقاء بسلوك الفرد.

-تنمية قوة الإرادة.

-تنمية القيم الجمالية والتذوق الفني.

-التعود على احترام مواعيد الممارسة للنشاط بين الافراد، أو بين الجماعات.

3-2-5 الأهداف النفسية:

وهي الأهداف التي تهتم بالفرد الممارس لمناشطها من الجانب النفسي، وتحتوي على أهم الأهداف التالية:

-تنمية رغبة واستثارة الدافعية الفرد نحو ممارسة النشاط الحركي.

-تحقيق السعادة لحياة الفرد والترويح ذاته.

-اشباع الميل الحركي أو للعب أو الهواية الرياضية.

-تحقيق الاسترخاء والتوازن النفسي للفرد.

-الحد من التوتر النفسي والعصبي الناتج عن ظروف الحياة في المجتمعات المعاصرة.

-تنمية مفهوم الذات.

3-2-6 الأهداف الاجتماعية:

وهي تلك الأهداف التي تهتم بالجانب الاجتماعي للفرد بانتظام وتتضمن ما يلي:

-التغلب على ظاهرة العزلة الاجتماعية التي تسود المجتمع المعاصر بتكوين علاقات وصدقات مع الآخرين.

-تشكيل السلوك الاجتماعي السوي.

-اشباع الحاجة للالتقاء مع الآخرين من ذوي الميول والاهتمامات المشتركة.

-تنمية مهارات التواصل والتفاوض بين الجماعات لدعم العمل الجماعي.

-تهيئة الفرص لممارسة التخطيط الجماعي للنشاط والتدريب على اتخاذ القرارات الجماعية وكيفية التوفيق في حل المشكلات التي تواجه ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية.

3-2-7 الأهداف الثقافية:

- وتشمل الأهداف المرتبطة بتزويد الفرد بالعديد من أنواع المعرفة، وتشمل أهم الأهداف التالية
- تزويد الفرد بالثقافة الرياضية وذلك بتزويده بالعديد من أنواع المعرفة والاتجاهات والعادات المرتبطة بمجال مناشط الأنشطة الترويحية الرياضية.
- تشكيل اتجاهات إيجابية لدى الافراد والجماعات نحو ممارسة مناشط الأنشطة الترويحية الرياضية.
- التعرف على العديد من مناشط وقت الفراغ ومناشط الخلاء.
- التعرف على العوامل الامن والسلامة المرتبطة بممارسة وطبيعة مناشط الأنشطة الترويحية الرياضية.
- تعلم الفرد ممارسة للمناشط الرياضية وكيفية الوقاية من الإصابة وطرق معالجتها في حالة حدوثها.

3-2-8 الأهداف الاقتصادية:

وهي تعبر عن الأهداف التي ترتبط بإنتاجية الافراد والجماعات الممارسين لمناشط الرياضة للجميع، تضمن أهم الأهداف التالية:

- زيادة الرغبة والتحفيز للعمل.
- زيادة الإنتاج على مستوى الدولة.
- تحسين نوعية الحياة للأفراد أو الجماعات الممارسين للأنشطة الترويحية الرياضية.
- التقليل من الفاقد الإنتاجي للمجتمع والنتائج عن خفض معدلات الجريمة وتقليص انتشار تعاطي المخدرات بين الافراد، وذلك بفضل استثمار أوقات الفراغ في المشاركة في الأنشطة الترويحية الرياضية .

4- برامج النشاط الرياضي بالمرحلة الثانوية:

ان الشباب في مرحلة التعليم الثانوي يمثلون الطاقة الإبداعية التي يستند عليها المجتمع في بناء مستقبله السياسي والاجتماعي والاقتصادي. ولذلك اتجهت الدول الى انشاء مرافق خاصة برعاية الشباب في الثانويات والمؤسسات التعليمية واعداد البرامج المفيدة بحيث يستطيع الفرد أن يمارس مختلف حقوقه المدنية ويصبح قادرا على تحمل المسؤولية.

فالشباب هو العنصر البشري الأساسي في أي مجتمع يجب ان يهتم بهم وذلك من خلال تهيئة الظروف والحياة الدراسية والأنشطة الطلابية المختلفة لتنميتهم علميا واجتماعيا وبدنيا وانفعاليا بما يتمشى مع خصائصهم وميولهم واتجاهاتهم (زهرا، 1998م).

4-1 أهداف النشاط الرياضي في المرحلة الثانوية:

تذكر أمينة محمد (1984م) نقلا عن إبراهيم عبد المقصود أن النشاط الرياضي بالثانويات له اهداف ويسعى إلى تحقيقها ومنها:

- 1- شغل أوقات فراغ التلاميذ واستثمار طاقاتهم بما يعود عليهم وعلى الوطن بالرفع.
- 2- اشباع الحاجات النفسية الضرورية للتلاميذ من خلال ممارستهم للأنشطة الطلابية.
- 3- توسيع قاعدة التلاميذ لممارسة الأنشطة الرياضية والترويحية.
- 4- خلق روح الترابط الاجتماعي والتنافس الشريف بين التلاميذ.
- 5- تنمية روح القيادة من خلال تنظيم وتنفيذ العديد من الأنشطة الرياضية المختلفة.
- 6- نشر الوعي والثقافة الرياضية بين التلاميذ.

4-2 مميزات النشاط الرياضي بالمرحلة الثانوية:

من أهم المميزات التربوية للنشاط الرياضي في المرحلة الثانوية ما يلي:

- 1- يعتبر حقلا لتنمية المهارات التي سبق وأن تعلمها التلميذ في المراحل الدراسية ومنه فرصة لاختيار التلميذ ما يتناسب مع ميوله من أنشطة ويحسن مستواه فيها.
- 2- يساعد الاشتراك في الأنشطة الرياضية الترويحية على حسن استغلال أوقات الفراغ لأنها لا تحتاج الى مستوى عالي من المهارة وعن طريقها يمكن للتلميذ اجادة اللعبة التي يجبها.
- 3- يتيح النشاط الرياضي للتلميذ فرصا لاكتشاف مجالات جديدة واكتساب خبرات لم يسبق لهم ان مارسوها.
- 4- يتيح المشاركة في النشاط الرياضي التدرج على القيادة وتنفيذ الأنشطة الرياضية.

(زهرا، 1998م، 157-159).

3-4 خصائص تلاميذ المرحلة الثانوية:

يذكر كلا من الحماحي ومصطفى (1998م) أن مرحلة التعليم الثانوي، يطلق عليها مرحلة الشباب وتعد أنشطة الترويح بالثانوية إحدى الطرق التربوية الهامة لتربية التلاميذ إذا تسهم بدور فعال في تحقيق الرسالة التربوية، وذلك من خلال اشتراكهم في المناشط واستثمار أوقات فراغهم، كما ان الأنشطة الترويحية في الثانوي تمارس وفق لأسس تخضع لرغبة التلميذ ولاحتياجاتهم ولظروف الثانوية، وللوقت المتوفر للتلميذ لممارسة الأنشطة المختلفة.

ويقتصر على اشتراك التلميذ في الأنشطة رياضية يختارونها بأنفسهم، ويرجع ذلك الى ان الميول نحو النشاط في هذه المرحلة تكون أكثر وضوحا. فالمرحلة التعليمية السابقة لها مناهج معتمدة، وجداول دراسية محددة حيث يعتمد الامر على الممارسات الحرة الموجهة، وتوفير إمكانات الممارسة الرياضية لقطاع التلاميذ لا يتم بصورة اجبارية الا انه لا يجب أن يتحول الامر الى ممارسة عشوائية دون رقابة غير ملتزمة.

(عبد الحميد، وحسين، 1997م).

ونظرا لان تلاميذ هذه المرحلة يمثلون مجموعات عديدة من التخصصات الدراسية لذلك فمن المهم ومن الممكن أن تساهم المشاركة الرياضية الترويحية خلال هذه المرحلة على تحول الممارسة الرياضية الى إعادة دائمة

وان تشكل الممارسات الرياضية بما يلائم اختلاف طبيعة وميول هؤلاء التلاميذ، ويجب مراعاة خصائص النمو التي تميز هذه المرحلة من العمر وهي تتلخص في الآتي:

1-3-4 النمو الجسمي:

في هذه المرحلة يتجه النمو الجسمي نحو الاكتمال، ويكتسب الجسم قواما معيناً، ويزداد النمو في الطول والوزن عن المرحلة السابقة بصورة واضحة.

2-3-4 النمو الحركي:

ويشير علاوي (1991م) في المرحلة يستطيع الفرد الوصول الى الأعلى المستويات الرياضية في معظم الأنشطة الرياضية، نظراً لاكمال الصفات البدنية كالقوة العضلية و السرعة و التحمل و المرونة، ويمكن ممارسة التدريب الذي يتميز بالحمل الأقصى نظراً لاكمال الأجهزة العضوية الداخلية وزيادة قدرتها على التحمل، ومقاومة التعب، إذ يستطيع الفرد في هذه المرحلة التدريب يوميا، أو يزاولون بعض الأنشطة الرياضية التي لا تحتاج الى بذل مزيد من الجهد في أوقات فراغهم.

3-3-4 النمو العقلي والاجتماعي والانفعالي:

في هذه المرحلة يصل الفرد الى سن الرشد القانوني والذي يستطيع فيه ممارسة حقوقه المدنية وبذلك يصبح قادراً على تحمل المسؤولية. ومن أهم خصائص ومميزات هذه المرحلة ما يلي:

- يزداد تقدير الفرد للقيم أكثر من المرحلة السابقة، وينعكس ذلك على التحول في ميوله وحاجاته.
- يزداد اهتمام الفرد بحياته المهنية فيضطر الى تحديد ميوله وحاجاتها لترويجية لنقص وقت فراغه.
- اشتداد النزعة الاستقلالية وتأكيد الاهتمام بالذات.
- زيادة الاهتمام بالحديث والمناقشة مع الاقران والكبار لاكتساب الثقة والمهارة اللازمة لتدعيم مكانته الاجتماعية.
- التخصص في الدراسة أو المهنة، وازدياد التفكير في المستقبل.

- يميل الشباب للحصول على المال لتحقيق استقلالية الذات.
 - تزداد حاجة الشباب الى النشاط البدني لتنمية كفاءته العضوية وقدرته الحركية والمحافظة على القوة.
 - احتياجه لتنظيم وقت الفراغ بحيث يكتسب الفرد خبرات متقدمة ومتنوعة في ألوان النشاط المختلفة.
- وتنطلق أهمية الأنشطة الرياضية للتلاميذ في هذه المرحلة الى تعزيز القدرات الذهنية، فالعملية التعليمية لا تؤتي ثمارها دون صحة بدنية ونفسية، ولذلك يجب أن يتيح الناشط الرياضي سواء أكان بصورة فردية أو جماعية التوازن بين القدرات الفردية البدنية والمهارية وإطلاق قدراته الذهنية، فالفرد في المجتمع في أمس الحاجة لهذا التوازن، والصحة البدنية المتوفرة في ممارسة النشاط الرياضي تساعده في بناء مجتمع منتج.

الفصل الثاني الطور

الثانوي ومعوقات

الأنشطة الترويحية

تمهيد:

يتناول هذا الفصل الفئة العمرية وما لها من خصائص وما تحتاجه والتركيز على هذه المرحلة لما لها من أهمية وما تحتاجه كمفهوم المرحلة الثانوية، وأهمية المرحلة الثانوية، خصائص المرحلة الثانوية، الترويح في المدارس الثانوية، مجالات الأنشطة الترويحية في المرحلة الثانوية، مسؤولية الثانوية تجاه الثقافة الترويحية.

3-1- مفهوم المرحلة الثانوية:

عرف السنبل "المرحلة الثانوية بانها: المرحلة الوسطى من سلم التعليم بحيث يسبقها لتعليم الابتدائي ويتلوه التعليم المتوسط، وتشغل فترة زمنية تمتد من الثانية عشرة حتى الثامنة عشر من العمر، وبذلك يتضمن التعليم الثانوي مرحلتين المتوسط والثانوية. (السنبل 1992، 183).

ويلاحظ هذا التعريف ادخال مرحلة المتوسط ضمن مفهوم المرحلة الثانوية، مع ان للمرحلة المتوسط الاستقلال التام عن مرحلة الثانوية، فكل مرحلة لها اهداف وخصائص.

ويعرفها الحدري "بانها" هي قمة الهرم في التعليم العام الذي يسبقه التعليم المتوسط ويتلوه مباشرة التعليم الجامعي، وهي الفترة بين السادسة عشر والثامنة عشر تقريبا (الحدري 1997، 545).

وفي ضوء ما تقدم يمكن أن تعرف الباحثة المرحلة الثانوية بانها: اخر مرحلة من المراحل الدراسية في التعليم العام، ويزود فيها التلميذ بالمعارف والمهارات التي تناسب مرحلته العمرية وتهيئه للحياة العملية والعلمية.

3-2- أهمية المرحلة الثانوية:

المرحلة الثانوية مرحلة يصحبها كثير من التغيرات في شخصية التلميذ في النمو الجسمي والتفتح العقلي، وتفجر الانفعالات، والرغبة في تحقيق الذات والانتماء، مما يجعل لهذه المرحلة أهمية بالغة من خلال الاهتمام بما يتلقاه من مهارات، وما يمارسه.

من نشاطات، ويمكن اجمال أهمية المرحلة الثانوية في الآتي:

¹⁻ يتمتع التعليم الثانوي بمنزلة كبيرة في نفوس الإباء والابناء على الحد سواء لكونه يتيح الفرص التعليمية والاجتماعية للملتحقين به.

²⁻ يعتبر التعليم الثانوي مرحلة هامة من مراحل التعليم لأنها تعد للعمل والإنتاج.

³⁻ يغطي التعليم الثانوي مرحلة مهمة من العمر وهي مرحلة المراهقة.

⁴⁻ يعد التعليم الثانوي القوى البشرية اللازمة لتنفيذ خطط التحول الاجتماعي والاقتصادي والوفاء بمتطلبات التنمية

⁵⁻ يرتبط التعليم الثانوي بحركة الإصلاح والتجديدات التعليمية.

⁶⁻ يعد التعليم الثانوي التلاميذ للوعي الكامل بالمشكلات التي تعترض مجتمعهم، وتزرع فيهم القدرة على حلها (السنبيل 1992، 83).

وهذه الأهمية للمرحلة الثانوية يتطلب معها الاهتمام بإعداد المناهج الدراسية التي تواكب متغيرات العصر، ومما سبق يمكن القول إن المرحلة الثانوية من أهم المراحل في سلم التعليم، وتأتي هذه الأهمية في أنها آخر مرحلة دراسية في التعليم العام، وعلى ضوءها يتحدد مسار طريقه في الحياة التعليمية والمهنية، وهي مرحلة تتسم بتغيرات متعددة ومتسارعة في نواحي النفس المختلفة كشعور المراهق بالنضج وتحقيق الذات، والاستقلالية.

3-3- الترويح في المدارس الثانوية:

يرى ماير برايتيل Meyer Brightbill ان المدارس المعاصرة عليها ان تقابل تحدي زيادة وقت الفراغ من خلال اعداد الفرد للحياة واستثمار وقت الفراغ.

وان دور المدرسة يتمثل في اعداد الافراد للحياة والعمل، فهي تملك الإمكانيات اللازمة لاستثمار وقت الفراغ وتوجيهه وارشاد التلاميذ وتوعيتهم التوعية الواجبة نحوه، بالإضافة الى قدرتها على تربية الافراد تربية ترويحية صحيحة. (Meyer.1982.162).

ينمو الوعي الى ان الترويح حاجة إنسانية أساسية وضرورة لصالح الجميع، فالتربية الترويحية هي العملية التربوية التي تهدف الى تحسين الاداء الإنساني من خلال وسيط وهو الأنشطة المختارة لذلك.

(Wuest & Bucher. 1991.55).

تعتبر المدرسة من أفضل المؤسسات اعدادا لتمكين الطلاب من حسن قضاء اوقاتهم الحرة، حيث تتوفر فيها القاعدة والإمكانيات المادية كالأجهزة، وتستطيع المدارس ان تقدم للتلاميذ الكثير من النشاط الترويحي المنظم خلال اليوم الدراسي، وذلك لعدة أسباب أهمها:"

- 1- تمتعها بمكانة محترمة بين الناس.
 - 2- وجود المختصين فيها من معلمين للتربية البدنية الذي يمكنهم ابراز ميول التلاميذ، رغباتهم وقدراتهم ثم استثمارها.
 - 3- توفر الإمكانيات المادية وغير المادية من المباني والأدوات.
 - 4- تتبع وسائل تربوية متنوعة لتنشئة التلاميذ وتشكيل شخصياتهم واكسابهم المهارات.
- انطلاقا مما سبق ترى الباحثة ان دور المدرسة كمؤسسة تربوية انما هو تنمية للتلميذ تنمية شاملة متوازنة، لذا لا بد لها من القيام بأكثر من نشاط، إذا لا يكفي النشاط العلمي بل يجب ان تتميز الأنشطة بالشمول داخل المدرسة، ولعل اقتراح بعض المجالات كليل بتوضيح صفة الشمول التي يجب ان تتميز بها المدرسة الثانوية عن غيرها من المؤسسات التربوية.
- 3-4- مسؤولية المدرسة الثانوية تجاه الثقافة الترويحية:**

تعتبر المدرسة من انسب المؤسسات الترويحية التي يمكنها ان توفر الفرص للتلاميذ من ان يتعلموا المهارات التي يمكن ممارستها في وقت الفراغ.

أي ان للمدرسة دورها الهام في الثقافة الترويحية لما تهيئه من برامج ترويحية لمقابلة احتياجات الشباب والأطفال، فالتلاميذ يقضون ساعات يوميا في ممارستها في مدارسهم، ونرى كذلك المناهج المدرسية المتعددة في مراحل المختلفة توفر الخبرات العديدة والمهارات المتنوعة التي يتعلمها التلاميذ كجزء من البرنامج المدرسي، ولديها

مميزات يجعلها في موقع بالغ الأهمية من حيث تنمية الفهم للاستخدام الطيب لوقت الفراغ فهناك اهداف للثقافة الترويحية يمكن للمدرسة ان تحققها.

وان مدارسنا يجب ان تأخذ دورها القيادي في الحفاظ على كل ما هو ضروري وهام للحياة الطيبة، يجب على المدرس أن يدرك ان كل تلميذ بحاجة الى اشتراك في ممارسة أنشطة تدخل عليهم البهجة والسعادة، وعلى قدر الإمكان فان اختيار هذه الأنشطة يكون على أساس الفائدة التربوية التي تعود على الممارس.

تتمثل القيمة في الأنشطة الترويحية المدرسية في أنها تعمل على تنمية اللياقة البدنية وتهيب الفرص للحفاظ على توازن النفسي تعلم القيم الاجتماعي، توفر الفرص للخبرات الثقافية والابتكارية، وكذلك تهيب المجال لتكوين صدقات جديدة، فالنشاط الترويحي يعمل على تحقيق النمو الجسمي، والعقلي، العاطفي بطريقة طبيعية، وعلى المدرس ان يكون قدوة للطلاب فان أراد ان ينمي عادات ترويحية لدى التلاميذ، فعليه أولاً ان يمارس بنفسه هذه العادات الترويحية أي الأنشطة الترويحية وقت

فراغه، فليس هنالك اقوى وأكثر فعالية من ان يعكس المدرس الصورة التي يود ان يرها التلاميذ وان يكون المثل والقدوة التي يود ان يكون عليها تلاميذه. (عبد السلام، 2001.295.296).

وفي رأي برايتبل مويلي Braathbl Moely ان المدرسة هي المؤسسة التربوية التي يمكن ان يناط بها المسؤولية اعداد الفرد لكيفية استثمار أوقات الفراغ، فعندما يختار الافراد أنشطة الفراغ التي تلائمهم فان ذلك يجب ان يستمر لصالح الفرد والمجتمع، لذلك فان المحك الحقيقي للمدارس هو اعداد التلاميذ للحياة بكل الابعاد وليس للعمل فقط. (Weiskoph.DK1982.162)

وبالتالي يمكن القول ان مسؤولية المدرس التأكد من عملية ارشاد التلاميذ الى ممارسة خبرات تقوي من إمكاناتها الجسمانية الذهنية، الاجتماعية، الاجتماعية، العاطفية، فمسؤولية المدرسة ليست فقط في تحديد ومتابعة التقدم الأكاديمي للطلاب بل أيضا مسؤولية عن التقدم الكامل لكل من في المدرسة في جميع المجالات الاجتماعية، الثقافي، العلمية والترويحية، وهذا ما دعانا الى الاعتماد على هذه الفئة في دراستنا وخلال بحثنا.

مفهوم الثقافة الترويحية:

الترويح لغة مشتق من المادة الثلاثية (روح) وقيل: مشتقة من مادة (راح) فاذا كان من مادة (روح) فله المعاني التالية:

- تدل على السعة والفسحة والاطراد (وأصل ذلك كله الريح).

- قيل: أنها بمعنى الاريحية (الانشراح، وسعة الصدر).

أما إذا كان من أصل (راح) فهو بمعنى: السرور والفرح، حيث ان الراحة ضد التعب).

الترويح اصطلاحاً: تعددت تعريفات المختصين بالترويح باختلاف نظرة من يقوم بتعريفه، ويمكن ملاحظة تعريفين لمدرستين مختلفتين :

المدرسة الكلاسيكية: التي تصورت الترويح انه: رعاية النفس وإصلاح وتطوير للحرية الروحية .

المدرسة المعاصرة: التي تضم غالبية علماء الاجتماع المعاصرين والتي وصفت الترويح على أنه نشاطات الترفيهية المتعددة التي يجذب اليها الناس . (النجار، 1997، 7).

إن الدول المتقدمة اهتمت بالترويح وذلك لادركها بانه أفضل استثمار لوقت الفراغ، إذا توجد علاقة وثيقة بين وقت الفراغ والترويح، فكلما ازداد وقت الفراغ ازدادت الحاجة لثقافة الترويح.

(الحماحمي ومصطفى، 1998، 35)

ويرى بوذر انه عن طريق الترويح يجد الشخص فرصة للتعبير عن ثقافته الذاتية، لذلك يجب ان يختار النشاط المناسب لقدراته واستعداداته، ليجد الراحة والسعادة والرضا. (Buther 1982)

ان الفرد حين يمارس النشاط الترويحي بطريقة موجهة ومبنية على الأسس العلمية التربوية فان عملية التربية تتم في نفس الوقت (درويش والخولي 1990، 197) وهنا يتجسد دور المؤسسات في توجيه الفرد للممارسة المناشط الترويحية بطريقة مبنية على أسس المفيدة للفرد والمجتمع بنفس الوقت .

ويعرف الترويح كذلك بأنه ظرف انفعالي ينتاب الانسان، وينتج من الإحساس بالوجود الطيب في الحياة وفي الرضا، وهو يتصف ببعض المشاعر كالانتعاش القبول، النجاح، القيمة الذاتية والسرور، وهو أنشطة مستقلة للفراغ مقبولة اجتماعيا.

من هنا تجد الباحثة عن الترويح يعكس ثقافة المجتمع التي تشمل كل عناصر الحياة العامة لشعب من الشعوب بما يسوده من عقائد وعادات ونظم، تربط الافراد روابط القربى ودروب التسلية والمتعة، فالثقافة الترويحية مظهر من مظاهر النشاط الإنساني لها دور هام في تحقيق التوازن بين العمل واطقات الفراغ كما لها إسهاماتها في سعادة الانسان، ومن نواتج الثقافة الترويحية العديد من القيم البدنية، الخلقية، الاجتماعية والمعرفية التي تعكس قيم وثقافة المجتمع .

1- خصائص الثقافة الترويحية :

تتميز الثقافة الترويحية بعدة خصائص منها كالاتي :

1- ان الثقافة الترويحية نشاط بناء: فقد يكون النشاط الترويحي هادفا، يهدف الى بناء شخصية الفرد

أو يكون هادما، يسهم في إيذاء النفس أو الاخرين، وهو نشاط يترك أثر ما على شخصية الفرد (خطاب، 1990، 30-69)

2- الثقافة الترويحية نشاط اختياري: أي ان الفرد يختارها دون اجبار خارجي، ولكن قد يكون الوسط

الخارجي مشجعا لها ومنتميا لها في بعض الأوقات (علاوي، 1991، 154)

3- الثقافة الترويحية نشاط ممتع وسار ويحقق الاتزان: ويقصد بذلك ان النشاط الترويحي يمنح الفرد

المتعة، والسرور، والسعادة، ولا بد ان تكون هذه الثقافة الترويحية بصورة معقولة ومقبولة اجتماعيا.

يجد الباحث في مميزات وخصائص الثقافة الترويحية أنها كثيرة ومتنوعة بحسب الدور الذي تؤديه للفرد

والمجتمع، فيمكن تحديد خصائص أخرى للثقافة الترويحية :

- لها أشكال كثيرة ومتعددة ومتنوعة، تمارس بصور شتى.
- فيها اشباع لحاجات النفس الإنسانية وميولها.
- توفر الإحساس بالحرية والسعادة للإنسان دون اعتبار للجنس أو اللون.

- توفر التوافق النفسي، الترفع، الاعلاء، الامتياز والتعلم من اجل المعرفة فقط

من هنا نجد أن خصائص الثقافة الترويحية متعددة، وفي ضوء ذلك تجد الباحثة ان الثقافة الترويحية نشاط هادف وبناء، اختياري، متنوع يحقق التوازن النفسي من خلال اشباع الميول المتعددة ويجلب السعادة للممارس لأنشطة الثقافية الترويحية .

3- أهمية الثقافة الترويحية :

إن هدف الثقافة الترويحية هو اكساب الافراد صفات وسلوكيات مقبولة اجتماعيا التي تمكن الافراد من قيامهم بدورهم في استقرار المجتمع ورفاهيته، وازدهار شخصياتهم هو هدف الأول للتربية، وتتلخص أهمية الثقافة الترويحية فيما يلي :

3-1 حماية العقائد والقيم :

إن التغيرات العقيدية تنمو ببطء عادة الا انها شديدة التأثير على أفكار وسلوك الفرد فيما سيستقبل من أعماله، ومن المشاهد العديدة من وسائل وأساليب الترويح الحديثة مضامين تتعلق بأمر عقيدة شديدة الخطورة، فان لم تحقق من الثقافة الترويحية الاسرية، المدرسية، المراكز الصيفية والنوادي البناء السليم للعقيدة من خلال القصة، الحوار، الكتاب، المسابقة، الشعر، المشهد الهادف، فلا اقل من انها حمت عقول الشباب في ذلك الوقت الفارغ من التأثير السليبي لوسائل الترويح الهدام. (العودة، 1994، 35)

3-2 اكتساب الافراد صفات مقبولة اجتماعيا :

من خلال ممارسة النشاطات الترويحية فان اهم القيم التي يحصل عليها الفرد من الجوانب التالية ما يلي :

أ-في الجانب البدني:

- 1- اكتساب القوام المعتدل، وحسن المظهر.
- 2- اكتساب السلامة البدنية التي تساعد الفرد على مقاومة بعض الامراض.
- 3- تحسين عمل الأجهزة الحيوية الداخلية وزيادة كفاءتها مثل: الجهاز الدوري، التنفسي والهضمي.
- 4- التخلص من الضغط العصبي

5- الوصول الى الحد الأدنى من اللياقة البدنية اللازمة للفرد من خلال ممارسة برامج الترويح الرياضي بانتظام.

6- اكتساب مهارات حركية تساعد الفرد في أداء مختلف وظائف الحياة.

ب- في الجانب النفسي:

1- رفع القدرات النفسية للأفراد .

2- اكتساب الفرد التفاؤل والامل واستقبال الحياة بروح عالية ثابتة.

ث- في الجانب العقلي :

1- اكتساب الممارسين الكثير من المعارف والمعلومات التي تساعدهم في معرفة حقائق مهمة عن جسم الانسان.

2- التعرف على اهم الفوائد الصحية للممارسة النشاطات الحركية، ويلمس الممارس ذلك نفسه من خلال التطبيقات العملية التي تعرض لها .

3- يساع النشاط الترويحي الحركي الممارسين على التركيز والانتباه (حجر، 1986، 23)

كما وقد أجمع العلماء التربية على أن هنالك فوائد تربوية تعود على المجتمع المشترك أهمها: تعلم مهارات السلوك، تقوية الذاكرة، وتنشيطها، واكتساب القيم. (A-Domort, 1986).

وأخيرا فان الثقافة الترويحية تستطيع أن تساعد على اصلاح الاتجاهات السلوكية حيث يمكنها ان تصل الى شبابنا عن طريق الوان النشاط التي يفضلونها، كما تستطيعان تقدم لهم مجالات لتصرف الطاقة بطريقة صحية تناسب ميولهم، وذلك ضمن الهدف العام للثقافة الترويحية من أجل حياة نافعة.

4- اكتساب القدرة على التفكير الواقعي :

من أهم ثمار الثقافة الترويحية الهادفة إيجاد افراد لهم القدرة على التفكير الواقعي. ويقصد به ذلك التفكير الذي يقوم على أساس من المعرفة العلمية التي تتفص الحقائق وتدرک الأسباب والمسببات لكل عمل. فالتفكير العلمي لا يكسب عن طريق التعلم فحسب، وانما تصقله الممارسة المشتركة، فالجماعة الترويحية التي توفر لها

قائدا رياديا ذا علم وخبرة ستهياً لها مجالات التفاعل بين أعضائها، وتتكون لديهم شيئا فشيئا القدرة على اكتساب التفكير الواقعي. (كمال، 1986، 300)

ومن هنا نجد ان أهمية الثقافة الترويحية تنبع في تكوين افراد لا يهددهم القلق والانفعال والتوتر، بل تعمل على زيادة قدرتهم على التفكير الواقعي، وتوكيد الذات والرضا عنها اتجاه الصعوبات والازمات التي يمر بها الشخص في حياته اليومية.

5- معالجة ما قد يطرأ من عيوب على الشخصية :

يتم في الغالب من خلال قنوات الترويح التربوي الهادف لمعالجة الافراد بطرق ووسائل محببة غير مباشرة من عيوب تطرأ على الشخصية، ويكون لها انعكاس واضح على عطائها في المستقبل ومن أبرز تلك العيوب عيبان يكثر ظهورهما لدى الشباب في سن المراهقة وهما :

الأول: الإعجاب بالغرب بحيث ينسى الشاب شخصيته المتميزة في المأكل والمشرب وينساق في التقليد في اتخاذ واستكافة .

الثاني: الإعجاب بالماضي والفخر به، بحيث يصبح الشباب مشدودا الى الوراء دون أن يستفيد منه في تشييد الحاضر الباني للمستقبل مما قد يشل قدرته العقلية ويمنعها من الانطلاق، ان لم يصب بالإحباط والتفوق.

(متوالي، 1987، 134)

ومن هنا يمكن القول اننا بحاجة الى الاصاله في الفكر والعقيدة واللغة والكيان، ولا نقفل عقولنا عما يتردد في أنحاء العالم من نظريات وعلوم وتقدم، وبهذا الكيان وهذا الوجود المتميز نستطيع نبي مستقبلنا المتميز.

6- إيجاد الترابط الاسري :

الثقافة الترويحية تبث الدفاء في الحياة الاسرية، وتجعل المنزل سكنا وراحة من العناء الدنياوي كما يشع فيه جو الحب، و التالف، ويمكن من خلاله المساعدة في حل بعض المشكلات النفسية لاحد افراد الاسرة في جو طبيعي مرح ومريح ويمكن كذلك من خلاله تهيئة جو مناسب لتعليم افراد الاسرة الواجبات، والتوجيهات، والأخلاق مما ينتج عن استغلال أوقات الفراغ المنزلية، وتحويلها الى قنوات تربوية هامة، ومن

مجالات الترويح الاسري: المداعبة، والمزاح، والرحلة، والألعاب، والقراءة، وترتيب المنزل، وتجميله، واختيار البرامج الهادفة من وسائل الاعلام .
(العودة، 1994، 157-158)

ومن هنا نجد ان الثقافة الترويحية تساعد على احداث مزيد من الترابط الاسري بين افراد الاسرة الواحدة، كما تساعد على توفير حياة شخصية وعائلة زاخرة بالسعادة والاستقرار والرضا.

7- تقدير المسؤوليات وتحملها:

في الغالب تهدف الثقافة الترويحية وخدمة الجماعة الى اكساب الفرد تقدير المسؤولية و تحملها وهي سمة لا تكفي ليكتسبها الفرد ان يصل الى سن معينة ، ولكنها تكتسب بالتدريب منذ الصغر، ويخطئ من يعتقد ان هناك مراحل نمو يعد فيها الفرد، بل ان الفرد وهو يعد لتحمل المسؤولية يكون في نفس الوقت قادرا على ان يتحمل مسؤوليات تتفق و قدراته العمرية التي يجتازها ، ولذلك فان الجماعة الترويحية دورا هاما في تهيئة مجالات اكتساب تحمل المسؤولية عن طرق نظمها .برامجها وتوزيع اعمالها على أعضائها وتقويم هذه الاعمال، ولعل تقدم النشاط الترويحي ونجاحه يرتبط الى حد ما بما يستطيع أهيمه من مجالات لكل عضو يتحمل فيه مسؤوليات معينة
(كمال، 1986، 201).

8- احترام النظم العامة:

إذا إقامة جماعات الترويح التربوي نظما صالحة لها بمعاونة ومجهود رواد الجماعات الأخرى، ثم عاشت في إطار هذه النظم، شعرت خلال ممارستها لهذه النظم بأهميتها في ترابط الجماعة ونموها وأهميتها، فلا شك ان هذا الاهتمام والاحترام لتلك النظم سينمو داخل الافراد ويتكون لديهم احترام للعلاقات المتبادلة بين بعضهم البعض ن مما يتحقق مع المصالح الخاصة والعامة، ومن اهم تلك القواعد والنظم عليها من خلال الثقافة الترويحية (أداء الواجبات قبل المطالبة بالحقوق).

9- القدرة على القيادة والتبعية :

طبيعة الحياة الانسانية تضع الفرد قائدا لغيره في بعض المواقف، وتابعا لغيره في مواقف أخرى، ولا يعني ذلك ان القيادة مسؤولية والتبعية لا تمثل مسؤولية، وانما لكل من القيادة والتبعية مسؤولياتهما، فالقيادة و التبعية

تمثلان علاقات اجتماعية منتظمة القصد منها النمو، و العمل مع الجماعات من خلال الأنشطة الترويحية الجماعية تيسر مثل هذه العلاقات التي تسمح بمسؤوليات القيادة والتبعية، فيتعلم الافراد في ترويحهم ان القيادة ليست مجرد ان يقود الجماعة رئيس ويصبح باقي الأعضاء بالتالي مجرد تابع، وانما القيادة مسؤولية يقوم بها فرد من الجماعة أكثر قدرة على تحقيقها (الوشلي، 1990، 184-185) .

10- حماية الافراد من رفاق السوء :

يبرز عامل تأثير الرفاق والصحبة في أنواع الترويح الجماعية، مكلما هبط نوع الترويح كلما كان أصحابه في غالبيتهم من الهابطين الساقطين والعكس صحيح (باقادر، 1998، 50).

وللحماية من هؤلاء تكون بمجمعات ونواد ومراكز للأنشطة الإيجابية، وبعكسه ما يتم من تأثيرات للصحبة السيئة حيث تلاحظ فيه الجوانب التالية :

أ- تعريف الشباب بأنماط من السلوك والممارسات السلبية، مما يجعله في تفكير مستمر حول ممارستها .

ب- التشجيع على ممارسة الفساد لكثرة مشاهدته، والحاح صاحبه، وتهوين الامر.

ج- قد يجر ذلك الى الممارسات الأخلاقية الجماعية، وهنا يتحول الشاب من فاسد الى مفسد.

(العقيلي، 1992، 76) .

وفي الأنشطة الإيجابية يلتقي غالبا أبناء من اسر زرعت فيهم قيم سلوكية رفيعة، ففي مخالطتهم يحصل تأثير إيجابي بهم ومنهم، وقد يتأثر الناشئ أو الشباب برفاقه في مراكز ترويحية كالنوادي ومراكز صيفية أكثر مما يتأثر بمدرسه، بل وأكثر من ابيه.

(فرحان، 1987، 115)

11- اخراج المدارس عن منهج المدرسة التقليدية:

من صفات المدرسة التقليدية اهمال وقت الفراغ وعدم تنظيمه، واحلاء مسؤوليتهم عن التلميذ فيها، والاعتماد على المنهج من الناحية النظرية فقط، الاعتماد على التلقين والحفظ على الاعتبار ان الحياة نوع من العمل الجدي فقط.

(العودة، 1994، 157-158)

فان دخلت الثقافة الترويحية ال هذه المدرسة اكسبتها صبغة محببة فمن خلالها تقوى علاقة الأستاذ بالتلميذ وليتمكن من تفتيح عقولهم وتوجيههم للتفكير السليم، ومعالجة التردد والخوف والحجل في نفوسهم...وقد تنجح المدرسة في تحقيق الثمار المرجوة من الثقافة الترويحية أكثر من غيرها.

لذا نجد ان التوجه الى فتح أبواب المدارس خلال العطلات توجد أهمية كبيرة في استثمار بكل صالح ومفيد لاسيما إذا قام على التخطيط والتنفيذ لمرشدون اكفاء ذو علم وخبرة.

12- الإحساس بالسعادة :

لعل من اهم ما يمكن ان يحققه نشاط الثقافة الترويحية الناجح للأفراد احساسهم بالسعادة، والانسان يشعر بالسعادة غالبا حين يدرك انه يعيش مطمئنا في حياته، وانه مرغوب فيه من الاخرين، كذلك حين يشعر بارتباط جماعته بالجماعات الأخرى وقدرتهم على العمل المشترك، وهذه الأمور جميعها تيسر في الأنشطة الترويحية أكثر منها في العمل المنظم، لاسيما إذا حظيت تلك الأنشطة بالريادة تتمتع بسمات معينة.

(كمال، 1986، 201)

13- إيجاد افراد لديهم ميل الى التعاون مع الغير :

التعاون من الخصائص المواطنة الصالحة، وهو اتجاه نفسي ينمو تدريجيا مع الانسان في حياته وعمله، وتهدف التربية بصفة عامة والثقافة الترويحية التربوية بصفة خاصة الى تحقيق ذلك من خلال الأنشطة الخلوية، او الزيارات الميدانية، او الرحلات السياحية، والتي تمارس بطريقة جماعية، فيتعلم الافراد من خلالها أسلوب الفريق المتكامل في أداء عمل جماعي مشترك، وبعد تحقيق الغاية يكتسب الافراد تجاها نفسيا هو حب التعاون، والحرص عليه .

(الوشلي، 1990، 189).

14- استعاب الطاقات ونمو الذات:

ان الثقافة الترويحية التربوية تشغل وقت الفراغ عند الشباب وتستوعب طاقته، يقول الموجه التربوي "عبد الله بن القاسم الشولي" في فوائد المخيمات والشباب: انها توسع لدى التلاميذ المدارك الفكرية والعقلية، حيث ان الشباب في المخيم يسمع، يقرأ، يناقش ويتفكر في أنواع المخلوقات، يتعظ، يعتبر، يدركن يري ويشاهد ما لم يستقده فيما لو عاش بيئته المحدودة شهورا وسنين

(الوشلي، 1990، 189) .

وبذلك تجد الباحثة ان أهمية الثقافة الترويحية تبرز من خلال اسهامها في تحقيقا السعادة للإنسان وعملها على تطوير صحته البدنية والعقلية واخلاقه، كما تسهم الثقافة الترويحية في رفع الروح المعنوية من خلال اشباع حاجاته الذاتية وبذلك تحقق توازن النفسي الذي ينعكس على المجتمع، فالثقافة الترويحية مهمة للمجتمع المعاصر .

أهداف الثقافة الترويحية :

إن أهم اهداف الثقافة الترويحية كما ذكرته(خطاب1990، 33-34) تتمثل فيما يلي :

1- اكتساب وتنمية الصحة البدنية :

تلعب الثقافة الترويحية وخاصة الترويح الرياضي دورا هاما في تنمية أعضاء الجسم وقيامها بوظائفها على أكمل وجه، ويعمل كذلك على اكتساب الفرد القدرات والمهارات الحركية كما يكسبه اللياقة البدنية والوظيفية

2- وتنمية الصحة النفسية والعقلية:

ان الأنشطة الترويحية على اختلاف الوانها تسهم بدرجة ملحوظة في تفريغ الانفعالات المكبوتة لدى الفرد، وتعمل على تخفيف درجات القلق والتوتر النفسي، وتمنح الفرد السعادة والسرور والرضا النفسي، وكلها عوامل تزيد من قدرة الفرد على التكيف مع حياته والمجتمع.

3- اكتساب السمات الخلقية والاجتماعية :

مما لا شك فيه ان الأنشطة الترويحية تسهم في اكتساب الفرد السمات الخلقية والاجتماعية وتنميتها مثل تقوية العلاقات بين الافراد وبين الفراد والجماعة، احترام الغير، المودة، الصداقة، الاحوة الثقة بالآخرين، الولاء للمجتمع انكار الذات، التعاون حب العمل، وأداء الواجب والتطوع للخدمات الاجتماعية.

4- اكتساب خبرات معرفية

تسهم الأنشطة الترويحية في اكتساب الفرد المعارف ومعلومات مختلف المجالات فالأنشطة الترويحية تمنح الفرد نعارف ومعلومات ومهارات وقدرات وأنشطة متعددة، فالأنشطة الترويحية مصدر مهم في إضفاء الحيوية في تفاعل الافراد مع البيئة المحيطة بهم وادراكهم لها من مختلف المكونات المادية والمعنوية في تنمية نعارفهم .

(Good.1973)

5- أغراض الثقافة الترويحية :

ان حاجة الانسان للثقافة الترويحية تدفعه الى ان يبحث يوما بعد يوم عن الحياة المليئة بالسعادة والبهجة، والحياة تتسم وتتصف بالموازنة بين العمل واللعب (الترويح). ويمكن ان نوضح أغراض الترويح تبعاً للاهتمامات والرغبات التي يمكن اعتبارها دوافع لممارسة الثقافة الترويحية التي أشار إليها. (rodman1981) وتمثل في :

1-5 غرض حركي :

ان الدافع الحركي يعتبر دافعا أساسيا لجميع الافراد، ويزداد في الأهمية لدى الصغار والشباب والغرض الحركي هو أساس النشاط البدني الذي يعتمد عليه البرنامج الترويحي.

2-5 غرض الاتصال بالآخرين :

يقوم كثير من الممارسين للأنشطة الترويحية بممارسة أي نوع من الأنشطة لإشباع رغباتهم ووقت فراغهم. يهدف من ذلك أيضا اكتساب صداقات وعلاقات جديدة مع الآخرين، وان الصداقة وتكوين العلاقات أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية تتم في جو من السعادة والمحبة والالفة مما يزيد من قوة الترابط الاجتماعي لدى الافراد.

3-5 غرض تعليمي :

تساعد الأنشطة الترويحية في اكساب الافراد الممارسين مهارات ومعارف جديدة من خلال تعلم الفرد لعبة أو هواية خاصة عندما يجد ان الهواية تلي رغبته، وتحقق القدرة على اكتشاف مهارات، ومحاولة تعلم هوايات أخرى وحديثة بأهداف الترويح توضح المعارف والمهارات والعادات يراد تنميتها في شخصية المتعلم.

4-5 غرض ابتكاري فني :

تقوم الأنشطة الترويحية على تهيئة الفرص على ابتكار والابداع، فالشخص عندما يقوم بممارسة أي نوع من الأنشطة الترويحية فانه في الغالب يقوم بممارسة الأنشطة والهوايات التي يجد فيها المتعة، والرغبة، ويشعر بانه قادر على العطاء خاصة إذا كانت هذه الهواية الترويحية التي يمارسها تحقق له اشباع رغباته وميوله وتساعد

على الابتكار والابداع من خلال محاولة تطوير قدراته أثناء ممارسة الأنشطة الترويجية وإظهار إبداعاته .

(محمد، 2001، 113-115)

تتوصل من خلال كل هذا ان اهداف الثقافة الترويجية متنوعة شاملة وهي لا تهتم بجانب واحد وتهمل بقية الجوانب، وانما تهتم بجميع الجوانب المختلفة للفرد، وذلك من اجل الحصول على حالة التكامل التي يسعى للحصول عليها من خلال ممارسة الأنشطة الترويجية .

6- البرامج:

وتشير عزة حسين (1989م) أن البرنامج عبارة عن خطة تتضمن عدة أنشطة تهدف الى مساعدة الفرد على الاستبصار بسلوكه والوعي بمشكلاته وتدريبه على حلها وتخاذ القرارات اللازمة بشأنها هذا الى الجانب سعيه نحو توظيف طاقات الفرد وتنمية قدراته .

وتذكر ليلي زهران(1991م) ان البرامج مجموعة خبرات نابغة من المناهج ومعدة وفق تنظيم يزيد من إمكانية تنفيذها ويتطلب أن يضم البرنامج بالإضافة الى مجموعة الخبرات التعليمية المتوقعة والمختارة من المناهج كما يتعلق بتنفيذها من وقت مكان وأدوات وطرق تدريس ودور كل من المعلم والتلميذ في تنفيذها .

وأشار ريبير (1991 Reber م) أن البرنامج هو خطة مصممة لبحث موضوع يختص بالفرد أو المجتمع لأداء بعض العمليات المحددة بدقة .

ويذكر عبد الحميد شرف (1996م) أن البرنامج هو الخطوات التنفيذية لعملية التخطيط لخطة ما صممت سلفا وما يتطلبه ذلك التنفيذ من التوزيع الزمني وطرق تنفيذ وإمكانات تحقق هذه الخط .

6-1 البرامج الترويجية :

تؤكد الدول المتقدمة على أهمية البرامج الترويجية في مجال استثمار أوقات الفراغ لدورها في تنمية وتطوير شخصية الفرد ككل في تحقيق أهدافها في أوقات الفراغ بوجه خاص غني لاي مجتمع عن هذه البرامج المتوازنة الشاملة التي تسير تحت قيادة واعية تبذل كل جهد وغاية في الاعداد لها وتخطيطها وهي القاعدة التي تؤدي الى

تحقيق ما يرمي اليه الترويح من حيث خلق روح التالف وتوحيد الاتجاه بما يرفع مستوى الفرد في كافة النواحي باعتبار أن الفرد هو العنصر الهام الأساسي بالنسبة لهذا الترويح.

تقدم أنشطة الترويح بمختلف ألوانها و أنواعها في شكل منظم يطلق عليه البرامج الترويحية و هي اختيارية بالطبع كما أنها موضوعة بطريقة تلائم احتياجات و اهتمام ورغبات المشاركين وبرامج الترويح تقدمها السياسات المعنية بالترويح في المجتمع المحلي كالنادي و المؤسسات التعليمية و مراكز الشباب و الجمعيات الاجتماعية و يطلق على البرامج الترويحية مسميات مختلفة حسب نوع المؤسسة التي تقدم البرامج فأحيانا يسمى برنامج النشاط الداخلي او النشاط الخارجي أو أنشطة خارج المنهج أو برامج الاسرة أو برنامج الريادة الطلابية أو برامج لجان النشاط بالمؤسسة .

ويؤكد جون بيل(2002 John Bill م) حين ذكر ان التحدي الذي يقابل المسؤولين عن وضع الترويح وهو كيفية إرضاء المشاركين في ممارسة تلك البرامج والاحتفاظ بميلهم لهذه الممارسة وذلك عن طريق توفير فرص كافية لاشتراك العديد من الافراد مع مراعاة اختلاف احتياجات الافراد ومقابلة هذه الاحتياجات بما يتلاءم معها من أنشطة ترويحية .

ويشير كلا من كمال درويش وأمين الخولي "الي اقتراح كلا من مورفي Morphy ، ووليامز Williams "ان السلوك التفوقى للترويح وهو سلوك يرتبط بالتفوق والتطوير الادراكي والإحساس بالجمال وبعملية الابداع أكثر من كونها تفاعل مع الخامات وذلك أنشطة ارتياد المتاحف والمعارض وحدائق الزهور .

وتعرف تهاني عبد السلام (2001م) البرامج الترويحية بأنه مجموعة من الأنشطة الترويحية المقدمة تحت اشراف رائد ترويح من اجل تحقيق هدف التربية الترويحية.

6-2 خصائص البرنامج الترويحي الناجح:

لكي يكون البرنامج الترويحي ناجحا، يجب ان تتوفر فيه خصائص محددة يأتي في مقدمتها ما يلي :

- ✓ كون أهداف البرامج واضحة وتتفق مع الواقع الاجتماعي.
- ✓ ان يكون الفرد في الجماعة هو محور الأساسي عند وضع البرنامج .

- ✓ يحقق استمرار تنفيذ البرنامج.
- ✓ ان يتضمن أنواع مختلفة من الأنشطة الترويجية الإيجابية.
- ✓ يحقق تقديم المتطلبات الترويجية المتكافئة للفرد والجماعة.
- ✓ ان يكون مقبول من المجتمع .
- ✓ يوفر فرص الاختيار من أوجه الأنشطة الترويجية المختلفة .
- ✓ يتخلله بعض الفترات بما يحقق فرض الاختيار الحر.
- ✓ ان يشجع الفرد والعائلة على الاشتراك في أنشطته الترويجية .
- ✓ إمكانية الاستفادة من جميع التسهيلات والإمكانيات المتوفرة مناسبة البرنامج مع التمويل المتوفر .

3-6 أسس وضع وتنفيذ البرنامج الترويجي :

- ✓ تحديد الاهداف المراد تحقيقها .
- ✓ الظروف الاجتماعية للمستفيدين من البرنامج .
- ✓ المعرفة التامة بخصائص الافراد الموضوع لهم البرنامج .
- ✓ الامام الكامل بالإمكانيات المتاحة.
- ✓ تعديل وتطوير البرنامج في ضوء ما اظهرته نتائج التقييم .

4-6 مبادئ تصميم البرامج:

- ✓ الاعتماد على المدربين المختصين .
- ✓ ملائمة البرنامج للمجتمع الذي صمم من اجله.
- ✓ التنوع في الأنشطة .
- ✓ مراعاة نوعية وعدد المشتركين
- ✓ ان يتمشى مع الإمكانيات المتوفرة .
- ✓ وضوح التعليمات التي يتم من خلالها العمل.

الباب الثاني

الفصل الأول

تمهيد:

تحديد مدى صحة الفرضيات والتأكد منها هو الهدف الأساسي من كل الدراسة وذلك بأخصائها الى التجريب العلمي باستخدام مجموعة المولد العلمية الملائمة باتباع منهج نهائي مع نوع وطبيعة الدراسة لذلك القيام بدراسة ميدانية عن طريق تطبيق الاختيارات على مختلف العينات الاستطلاعية والاصلية وتشمل الجانب التطبيقي لدراستي فصلين يتضمن الفصل الأول منهجية البحث والإجراءات الميدانية أما الفصل الثاني فيخصص لمناقشة نتائج الاختيارات المقترحة وتحليلها والخروج بأهم الاستنتاجات مع تقديم بعض الاقتراحات والتوصيات.

1- منهج البحث:

من اجل الوصول الى الحقيقة لا بد من الباحث أن يتبع منهجا في بحثه العلمي وهي تلك الطريقة المتبعة في دراسة المشكلة بحيث أن منهج البحث المختلف باختلاف المواضيع والمشكلات المطروحة ولقد اخترنا المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب وذلك لصيغة المشكلة المطروحة.

2- مجتمع وعينة البحث:

1-2 مجتمع البحث:

يمثل مجتمع دراستنا تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي للشعب (علوم تجريبية. تقني رياضي. ادب وفلسفة. لغات اجنبية. اقتصاد وتسيير) حيث بلغ عددهم 5280 تلميذ من مختلف الجنسين.

2-2 عينة البحث:

اختيرت عينة البحث بالطريقة العشوائية فهي طريقة تسمح بتعميم النتائج المحصل عليها على كامل مجتمع البحث حيث بلغ العدد الكلي 1700 موزعة كما هو موضح في الجدول (01).

الجدول رقم (01): يمثل الشعب ومجتمع البحث وعينة البحث الاستطلاعية والعينة البحث الأساسية

لولاياتي تيارت وغليران.

ولاية غليران	ولاية تيارت	عينة البحث الاستطلاعية	ولاية غليران	ولاية تيارت	عينة البحث الأساسية	ولاية غليران	ولاية تيارت	مجتمع البحث	الشعبة
العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
55	65	120	325	370	695	908	1087	1995	علوم تجريبية
10	15	25	55	60	115	209	364	573	تقني رياضي
45	55	100	270	360	630	812	976	1788	أدب و فلسفة
20	30	50	60	80	140	214	298	521	لغات أجنبية
10	15	25	50	70	120	184	2028	412	إقتصاد و تسيير
140	180	320	760	940	1700	2327	2953	5280	المجموع

3- مجالات البحث:

- 1.3 المجال المكاني: أجريت هذه الدراسة على تلاميذ الثانوية اقسام النهائية في ولايتي تيارت وغليران.
- 2.3 المجال الزمني: بدانا الدراسة الحالية في شهر نوفمبر 2021 وهذا باللقاء مع المشرف على بحثنا والانطلاق في التعريف بالبحث توصيات تساؤلات مناقشة لمشكلة البحث مروراً بالدراسة التطبيقية مع تحضير الاستبيان وعرضه على المحكمين وتوزيعه وجمع بياناته وتحليلها.
- 3.3 المجال البشري: تجسد هذا المجال في تلاميذ الطور الثانوي الأقسام النهائية حيث بلغت 1700 تلميذ.

4- متغيرات البحث:

- 1.4 المتغير المستقبل: هو عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث انه السبب او أحد الأسباب لنتيجة معينة ودراسة تؤدي الى معرفة تأثيره على المتغير الاخر، وفي دراستنا هو الأنشطة الترويجية الاتجاه نحو الترويج واوقات الفراغ.

2.4 المتغير التابع: وهو النتيجة التي يحدثها المتغير المستقبل وهو الظاهرة التي تختفي أو توجد أتعير حينما نضيف المتغير المستقبل او نبدله بالمتغير التابع في دراستنا هو معوقات الخاصة بالمجالات (الإمكانيات والبرامج الترويجية).

أدوات البحث:

تعتبر الأدوات التي يستخدمها الباحث في جمع البيانات المرتبطة بموضوع البحث من اهم الخطوات وتغيير المحور الأساسي والضروري في أي دراسة، حيث اعتمدنا في دراستنا مقياس معد من طرف الباحثان والذي انقسم الى محورين، أهمية الترويج التي احتوت على 17 عبارة خاصة بأهمية الترويج و12 عبارة خاصة بأهمية وقت الفراغ حيث كانت العبارات عبارة عن أسئلة مغلقة محددة ب موافق أو غير موافق لقد اعتمدنا في هذا البحث على مجموعة من الكتب التي بها صلة بموضوع الدراسة سواء مما يخص الأنشطة الترويجية او معوقات كما اعتمدنا على بعض المذكرات.

1- الاستبيان:

اعتمدنا على الاستمارة كوسيلة ملائمة لبحثنا فبعد تحكيمها من طرف المحكمين حيث قمنا بتقسيمها على خمس (05) محاور.

المحور الأول: الاتجاه نحو أهمية الترويج تحتوي على 17 عبارة.

المحور الثاني: أهمية وقت الفراغ تحتوي على 12 عبارة.

المحور الثالث: المعوقات الخاصة بالثقافة الترويجية تحتوي على 11 عبارة.

المحور الرابع: المعوقات الخاصة بالمكانيات الترويجية تحتوي على 10 عبارة.

المحور الخامس: المعوقات الخاصة بالبرامج الترويجية تحتوي على 13 عبارة.

كل محور اجتمع بمجال يسمح بالإضافة او التوضيح.

6- الدراسة الإحصائية:

ان الهدف من استعمال الوسائل الإحصائية هو التوصيل الى مؤشرات كمية تساعدنا على تحليل والتفسير والتأويل والحكم على مختلف المشاكل باختلاف نوع المشكلة وتبعاً لهدف الدراسة ولكي يتسنى لنا التعليق والتحليل بصورة واضحة وسهلة قمنا بأسلوب التحليل الاحصائي والمتمثل في طريقتين هما:

طريقة الإحصاء النسبة المئوية:

يرمز لها (%) وتكون على الشكل التالي:

$$\frac{\text{عدد التكرارات}}{100 \times X}$$

المجموع الكلي

$$\text{اختبار كا}^2: \text{كا}^2 = (كع - كم)^2 / (زيني، 2010 كم)$$

معامل الارتباط لبيرسون (معامل الثابت): نكتب معادلة الارتباط لبيرسون كالتالي

$$r = \text{ن مع (س.ص) - (مع.س) (مع.ص) (الشرييني 1995، 132)}.$$

استخراج معامل الفا كرونباخ:

للثبات لاختيار ثبات كل محور من محاور الاستبيان.

توضع علامة (X) في الخانة المناسبة.

7- الدراسة الاستطلاعية:

وفيها قيم التأكد من الأسس العلمية للاختبارات المستعملة (الصدق-الثبات -الموضوعية) وهذا من رغبة مختارة من احدى الثانويات في كل من ولاية تيارت 180 تلميذ وولاية غليزان 140 تلميذ.

- الثبات: قام الباحثان بحساب ثبات المقياس عن طريق معاملات الارتباط لمقياس أهمية الترويج وأوقات الفراغ و الدرجة الكلية للمقياس باستخدام معامل بيرسون وذبح كما يلي في الجدول رقم (02) :

الجدول(02): يمثل قيمة معامل الارتباط للبعد الاتجاه نحو الترويح واهمية وقت الفراغ

رقم البعد	البعد	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
01	الاتجاه نحو أهمية الترويح	0.680	دال
02	الاتجاه نحو أهمية وقت الفراغ	0.715	دال

1- معاملات الارتباط:

معاملات الارتباط من درجة كل عبارة من عبارات مقياس المعوقات ممارسة الأنشطة الترويحية لدى التلاميذ اقسام النهائية لطور الثانوي بولايتي تيارت وغليزان.

الجدول رقم (03): معاملات الارتباط من درجة كل عبارة من عبارات مقياس المعوقات ممارسة الأنشطة الترويحية لدى التلاميذ اقسام النهائية لطور الثانوي بولايتي تيارت وغليزان.

الأنشطة الترويحية		أهمية وقت الفراغ		الثقافة الترويحية		الإمكانيات الترويحية		البرامج الترويحية	
العبارة	قيمة (ر)	العبارة	قيمة (ر)	العبارة	قيمة (ر)	العبارة	قيمة (ر)	العبارة	قيمة (ر)
01	0.521	01	0.656	01	0.541	01	0.527	01	0.521
02	0.541	02	0.687	02	0.540	02	0.632	02	0.524
03	0.598	03	0.541	03	0.621	03	0.541	03	0.632
04	0.564	04	0.596	04	0.554	04	0.698	04	0.526
05	0.547	05	0.512	05	0.654	05	0.524	05	0.514
06	0.621	06	0.536	06	0.524	06	0.598	06	0.598
07	0.600	07	0.587	07	0.528	07	0.547	07	0.537
08	0.578	08	0.521	08	0.632	08	0.598	08	0.524
09	0.632	09	0.541	09	0.541	09	0.526	09	0.514
10	0.551	10	0.560	10	0.547	10	0.874	10	0.639
11	0.699	11	0.698	11	0.632	11		11	0.489
12	0.624	12	0.620	12	0.528	12		12	0.524
13	0.678							13	0.578
14	0.578								
15	0.621								
16	0.521								
17	0.564								

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (0.05) = (0.112).

يتضح من خلال الجدول رقم (03): ان قيمة الارتباط لميع مفردات المحاور الخمسة والدرجة الكلية للمقياس جاءت دالة عند مستوى (0.05) مما يدل على صدق المفردات في التعبير في كل محور.

2- الثبات :

قام الباحثان بحساب ثبات المقياس باستخدام التجربة عن طريق معامل الفا (Alpha) وبالتعديل كرونباخ (Cronbach) حيث يمثل معامل الفا (Alpha) متوسط المعاملات الناتجة عن تجربة المقياس الى اجراء طرق مختلفة أو لذلك بانه يمثل معامل الارتباط جزئيين من اجراء المقياس، كما يوضح الجدول 10.

الجدول 04: قيم معامل الفا (Alpha) لثبات الابعاد المقياس

المحور	عنوان البعد	قيم معامل الفا (Alpha)
الأول	معوقات خاصة بالثقافة الترويجية	0.810
الثاني	معوقات خاصة المتعلقة بالإمكانية الترويجية	0.674
الثالث	معوقات خاصة بالبرامج الترويجية	0.869

يتضح من الجدول (04) ان قيم المعاملات للثبات بطريقة الفا (Alpha) تتراوح بين (0.674-0.869) يؤكد على ان المقياس على درجة مقبولة من الثبات.

7- ملخص الدراسة :

هدفت الدراسة للتعرف على معوقات ممارسة التلاميذ الأقسام النهائية للأنشطة الترويجية وعلاقتها بالاتجاه نحو الترويج واولقات الفراغ والتعرف على الفروق من المعوقات ولتحقيق اهداف الدراسة استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي لمناسبته وطبيعة الدراسة ، حيث استخدم الباحثان استمارة مع تحديد محاورها بما يتناسب مع الدراسة، تم تعديل فقراتها بما يتناسب مع اهداف البحث ، وتكون مجتمع البحث من جميع التلاميذ في الشعب (العلوم التجريبية -تقني رياضي -ادب وفلسفة-لغات اجنبية -اقتصاد وتسيير) لولايي تيارت وغليزان وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية حيث يتكون من 1700 تلميذ من اقسام النهائية للطور الثانوي خلال السنة الدراسي 2021م/2022م .

وقد أظهرت النتائج اتجاه التلاميذ من الترويج دون فهم صيغته ومفهوم الأنشطة الترويجية وقضاء وقت فراغهم في أنشطة غير مفيدة وقضائها في أنشطة رياضية دون الترويجية، كما اثبتت الدراسة ان هنالك عدة معوقات تؤثر على ممارسة الأنشطة الترويجية مع عدم إدراك عينة البحث لأهمية هذا الأخير بالإضافة الى غياب الإمكانيات والبرامج التي من شأنها الرفع من الاتجاه نحو الأنشطة الترويجية لما لها من انعكاسات إيجابية على الفرد المجتمع.

الفصل الثاني

تمهيد:

تتطلب منهجية البحث عرض وتحليل النتائج ومناقشتها وما الت اليه الدراسة وفق موضوع وطبيعة البحث واجراءاته حيث قام الباحثان بتفريغ استمارات الاستبيان في جداول قصد معالجة نتائجها الخام احصائيا.

سنتطرق في هذا الفصل الى عرض نتائج الدراسة الميدانية وهذا من خلال المعالجة الإحصائية لإجابات افراد العينة المختارة في البحث باتباع المنهج الوصفي، وباستعمال أدوات البحث المتمثلة في الاستبيان عن طريق دراسة مسحية لمعوقات الأنشطة الترويجية، كما سنقوم بمناقشة هذه النتائج بتحليل القيم المحسوبة بمختلف الطرق المحسوبة في ضل الإطار النظري للدراسة.

1- عرض نتائج الاستبيان الخاص بالتلاميذ:

على ضوء نتائج الموجه للتلاميذ الأقسام النهائية

1-1- السن: بما اننا قمنا بحصر العينة في تلاميذ الأقسام النهائية فلا توجد فروق فردية في السن فكل

العينة من مرحلة عمرية واحدة سنهم يتراوح ما بين 18 و20 سنة

1-2- الشعبة: تم حصر الشعب المدروسة الى خمس شعب وكانت (علوم تجريه - تقني رياضي - ادب

وفلسفة - لغات اجنبية - اقتصاد وتسيير) في كل من ولايتي تيارت وغليزان حسب الجدول التالي:

الجدول رقم (05) يمثل عدد افراد العينة الأساسية وعينة الدراسة.

ولاية	ولاية	عينة البحث الاستطلاعية	ولاية	ولاية تيارت	عينة البحث الاساسية	ولاية	ولاية تيارت	مجتمع البحث	الشعبة
غليزان	تيارت	العدد	غليزان	العدد	العدد	غليزان	العدد	العدد	
55	65	120	325	370	695	908	1087	1995	علوم تجريبية
10	15	25	55	60	115	209	364	573	تقني رياضي
45	55	100	270	360	630	812	976	1788	أدب و فلسفة
20	30	50	60	80	140	214	298	521	لغات أجنبية
10	15	25	50	70	120	184	2028	412	اقتصاد و تسيير
140	180	320	760	940	1700	2327	2953	5280	المجموع
%2.65	%3.40	%06.06	%14.39	%17.42	%32.19	%44.07	%55.92	%100	النسب المئوية

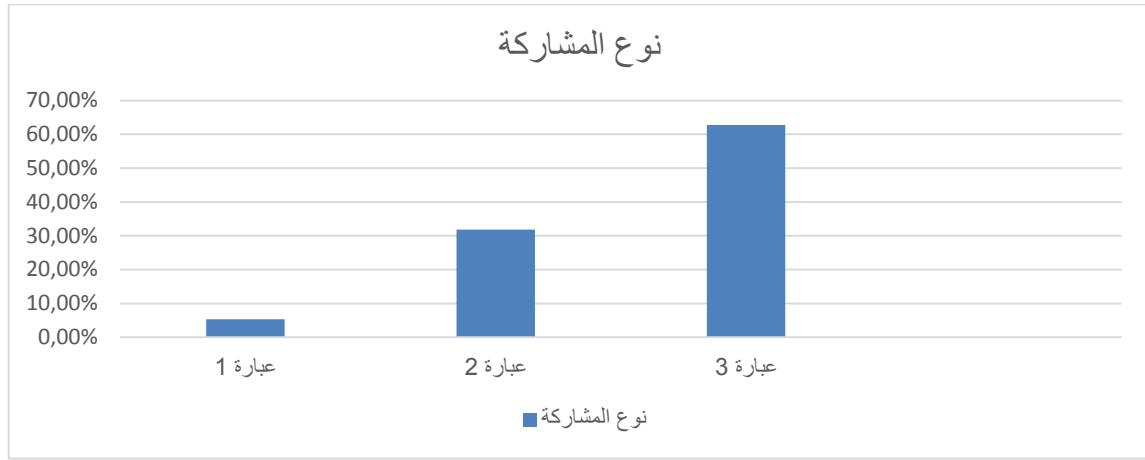
3-1 نوع المشاركة في الأنشطة الرياضية في الطور الثانوي

جدول رقم (06) التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير نوع المشاركة في

الأنشطة الرياضية

النسبة	العدد	نوع المشاركة	م
% 5.35	91	لم أشارك إطلاقا	1
% 31.82	541	المشاركة ضمن الفرق المدرسية	2
% 62.82	1068	المشاركة في حصة التربية البدنية فقط	3
% 100	1700	المجموع الكلي	

الشكل رقم 02 : النسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير نوع المشاركة في الأنشطة الرياضية



تكشف نتائج الجدول رقم 06 و الشكل رقم 02 و التي توضح توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا للمتغير نوع المشاركة في الأنشطة الرياضية بالطور الثانوي للأقسام النهائية .

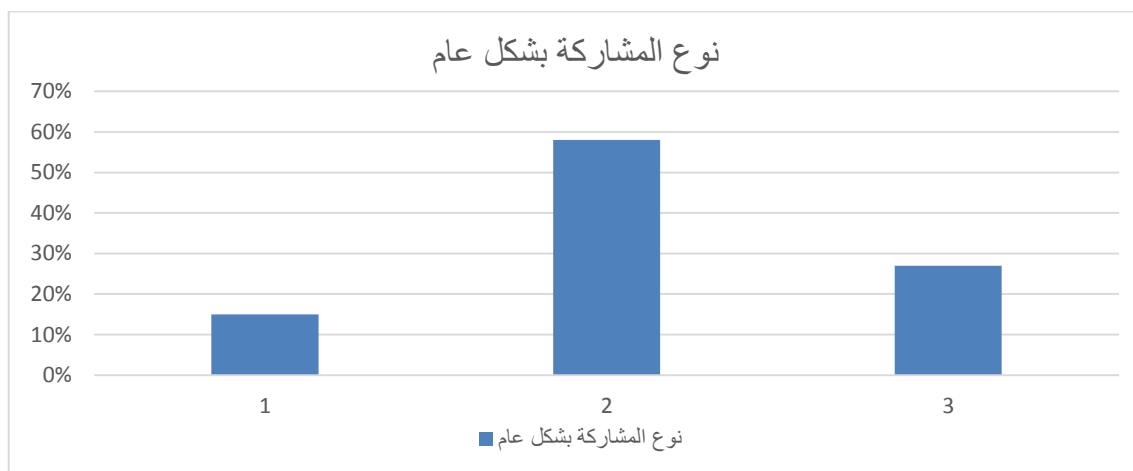
فإن المشاركة في حصة التربية البدنية حصلت على نسبة مئوية قدرها 62.82 % وتعتبر أكثر من نصف النسبة المئوية الكلية و هذا طبيعي لما تحمله حصة التربية البدنية لدى التلاميذ و تليها المشاركة ضمن فريق الثانوية بنسبة مئوية قدرها 31.82 % و أخيرا جاءت نسبة عدم المشاركة ب 5.35 %.

1-4 نوع المشاركة في الأنشطة الترويحية الرياضية (بشكل عام).

جدول رقم 07 التكرارات و النسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير نوع المشاركة في الأنشطة الترويحية الرياضية (بشكل عام).

م	نوع المشاركة (بشكل عام)	العدد	النسبة
1	مشارك دائما	255	15.00 %
2	مشارك أحيانا	986	58.00 %
3	لم أشارك إطلاقا	459	27.00 %
		1700	100 %

الشكل البياني رقم 03 : نوع المشاركة بشكل عام



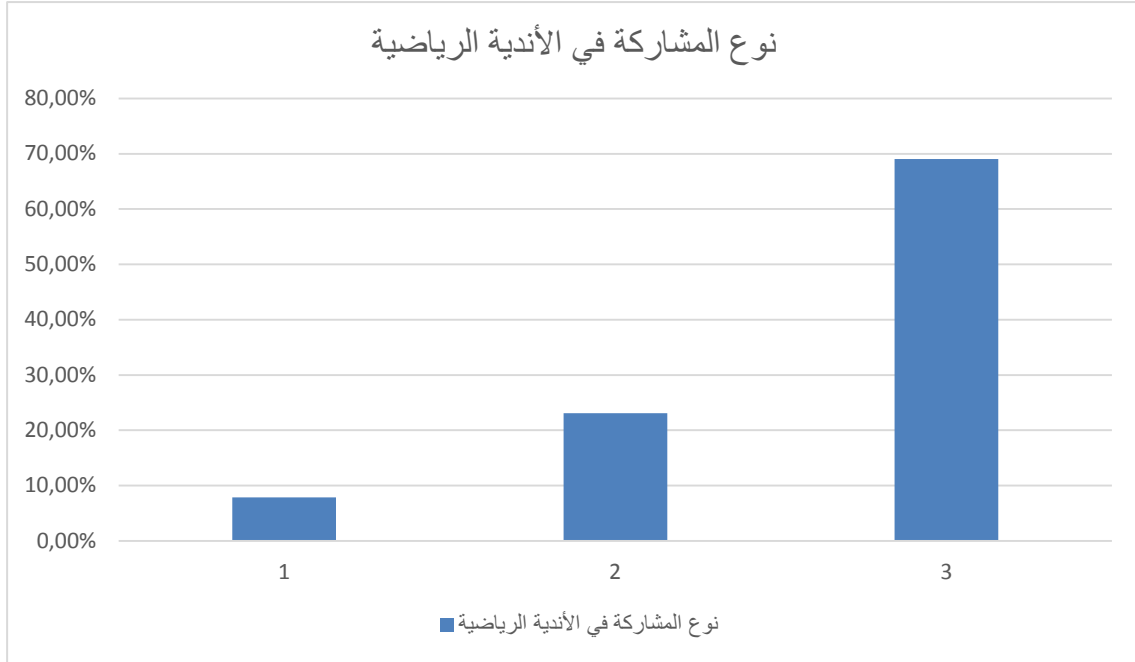
يتضح من نتائج الجدول 07 و الشكل 03 و الذي يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير نوع المشاركة في الأنشطة الترويحية الرياضية بشكل عام , حيث حازت نوعية المشاركة أحيانا على نسبة مئوية قدرها 58% و لهذا فإن الأنشطة الترويحية الرياضية يمارسها الفرد في وقت فراغه و بشكل غير مستمر , فيما حلت عدم المشاركة في المرتبة الثانية بنسبة 27% تليها المشاركة الدائمة بنسبة 15% .

1-5 نوع المشاركة في الأنشطة الرياضية :

جدول رقم 08 التكرارات و النسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير نوع المشاركة في الأندية الرياضية.

النسبة	العدد	نوع المشاركة في الأندية الرياضية	
7.88 %	134	مشارك و ما زلت	1
23.11 %	393	شارك و انقطع	2
69.05 %	1173	لم يشارك	3
100 %	1700	المجموع الكلي	

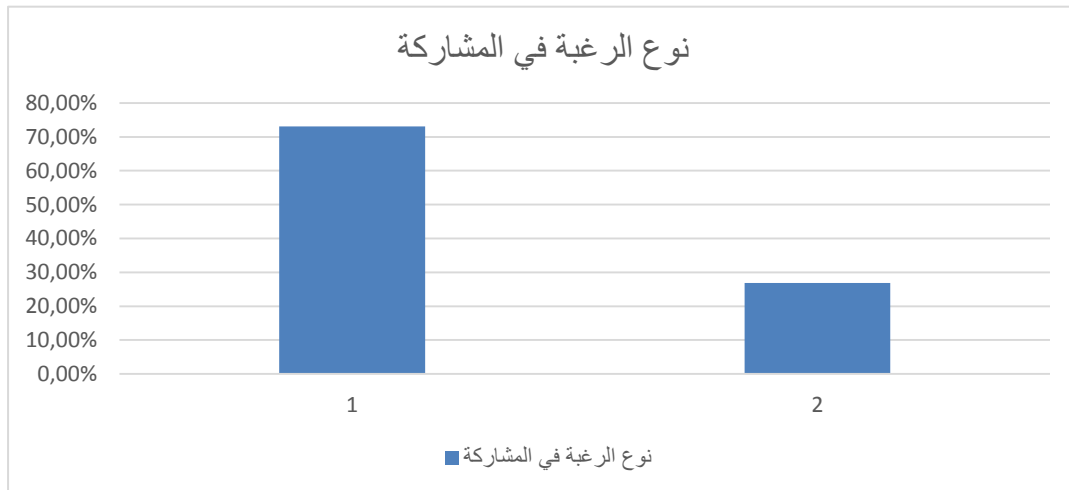
الشكل البياني رقم (04) التكرارات و النسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير نوع المشاركة في الأندية



الجدول رقم 09 نوع الرغبة في المشاركة

م	نوع الرغبة في المشاركة	العدد	النسبة
1	نعم	1243	% 73.11
2	لا	457	% 26.88
	المجموع الكلي	1700	% 100

الشكل البياني رقم 05: نوع الرغبة في المشاركة



تكشف نتائج الجدول رقم 09 و الشكل 05 الذي يوضح توزيع أفراد عينات الدراسة وفقا لمتغير الرغبة الأكيدة للمشاركة في الأنشطة الترويحية الرياضية , فإن الرغبة الأكيدة للمشاركة حازت على نسبة مئوية مرتفعة حيث بلغت 73.11% , فيما حازت عدم المشاركة في الأنشطة الترويحية الرياضية على نسبة مئوية قدرها 26.88%.

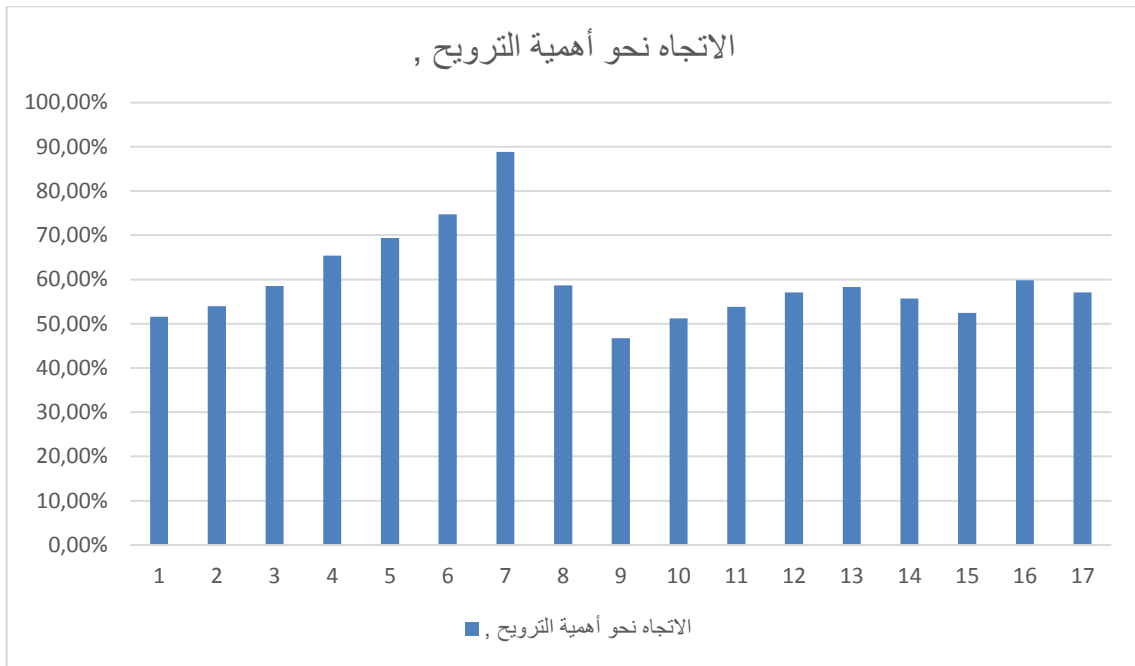
و من خلال المقارنة بين نتائج الجداول رقم (03). (04). (05). (06). يمكن التوصل إلى أن هناك رغبة أكيدة لدى جميع التلاميذ في المشاركة في الأنشطة الترويحية الرياضية و لكن عدم مشاركتهم في الأندية الرياضية قد ترجع أقسام النهائي في الطور الثانوي للدراسة أكثر و عدم وجود وقت لممارسة النشاط و هذا ما ينعكس من خلال نتائج الجدول رقم (05) الذي تغلب عليه طابع المشاركة أحيانا في الأنشطة الترويحية الرياضية و هذا يدل على أن كل ما توفر وقت الفراغ لدى التلاميذ يحاولون ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية و لكن في عدم وجود انتظام و تعدد حصة التربية البدنية و الرياضية المتنفس الوحيد للتلاميذ النهائي بالطور الثانوي مما يعكس مشاركة التلاميذ فيها و عدم التوجه للأندية و الممارسة خارج الثانوية إلا لمن له الإمكانيات أو المهارات و هذا ما يلاحظ في نتائج الجدول (06) . حيث أن المفاهيم الخاطئة و المغلوطة تجاه الأنشطة الترويحية الرياضية بشكل عام ساعدت كثيرا في الحصول على هذه النتائج و كذا تأثير المجتمع الذي يسيطر غالبا ، و أن نظرة المجتمع السلبية و قلة الوعي بأهمية الأنشطة الترويحية ظهر جليا في هذه النتائج .

2-1- محور الاتجاه نحو أهمية الترويج:

الجدول (10) : التكرارات والاهمية النسبية كما لمقياس الاتجاه نحو الترويج لدى تلاميذ الأقسام النهائية بالطور الثانوي لولايي تيارت وغليزان.

الترتيب	%	215	التكرارات			المتوسط الحسابي	العبارة	الرقم
			غير موافق	غير متأكد	موافق			
16	51.59	3.8650	366	457	877	3.945	الترويج يشجع ميل الفرد للهواية	01
12	54	4.220	415	368	919	3.401	يتيح الترويج الفرصة للفرد للتعبير عن ذاته	02
06	58.52	4.722	260	445	995	3.910	يسهم الترويج في تنمية الصحة الشخصية	03
04	65.41	4.755	211	388	1112	3.890	يساعد الترويج على التخلص من التوتر والقلق النفسي	04
03	69.41	4.760	60	460	1180	3.920	يسهم الترويج في تجديد طاقات الفرد وحيويته	05
02	74.70	4.778	291	139	1280	3.950	يمكن استخدام الترويج في العلاج النفسي	06
01	88.82	4.879	114	82	1510	3.954	الممارسون للترويج يكونون أقل تعرضا للأمراض الناتجة عن التوتر النفسي والعصبي من غير الممارسين للترويج.	07
05	58.70	4.750	318	395	998	3.950	ممارسة النشاطات الترويجية تزود الفرد بخبرات متنوعة	08
17	46.74	3.752	390	520	790	2.901	الترويج الجماعي يساعد على تحقيق التوافق الاجتماعي بين افراد الجماعة	09
15	51.18	3.972	413	417	870	2.987	يتيح الترويج للفرد الفرصة لاكتساب قيم اتجاهات تربوية	10
13	53.82	4.152	405	390	910	3.399	الترويج لا ينمي أية موهبة لدى الفرد	11
10	57.05	4.514	295	445	970	3.574	الترويج ليس له دور في تنمية القدرات العقلية للفرد	12
08	58.32	4.657	239	467	995	3.622	الترويج ليس له أهداف سوى قضاء وقت الفراغ	13
11	55.70	4.354	484	269	947	3.459	الترويج العائلي ليس له دور في زيادة الترابط الاسري	14
14	52.41	4.12	562	247	891	3.102	الترويج لا يسهم في تنمية المعرفة لدى الفرد	15
07	59.52	4.700	427	278	995	3.850	الترويج لا يساعد على اتاحة الفرصة للفرد للابتكار والابداع	16
09	57.11	4.601	652	515	971	3.600	الترويج لا يتيح للفرد لاكتساب أنماط جديدة من السلوك	17

الشكل البياني رقم 06: الاتجاه نحو أهمية الترويح



يتضح من خلال الجدول (10) والشكل البياني رقم (06) ان النسبة المئوية تراوحت بين 46.74% و 88.82% وجاءت في الترتيب من حيث الاتفاق حول محور أهمية الترويح في العبارة رقم (07) الممارسون للترويح يكونون اقل تعرضا للأمراض الناتجة عن التوتر النفسي والعصبي من غير الممارسين للترويح وهذا يدل على فهم الترويح على انه نشاط إيجابي يساعد تحسين النواحي النفسية للممارسين وجاء اتفاق عينة البحث للتلاميذ حول العبارة رقم (09) في المرتبة الأخيرة والتي تشير الى الترويح الجماعي يساعد في تحقيق التوافق الاجتماعي بين افراد الجماعة وهذه دلالة على الانعزالية للعينة وعدم مشاركة التلاميذ في الثانوية الواحدة مما يدفع الى البحث في تصميم البرامج الترويجية في اطار العمل الجماعي بين التلاميذ داخل الثانوية ومن خلال العرض اتضح ما يلي:

- يوجد اتجاه إيجابي لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي في ممارستهم للأنشطة الترويجية
- وجود انعزالية لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي في ممارسة الأنشطة الترويجية بصفة عامة.
- اتجاه التلاميذ في الأقسام النهائية للطور الثانوي نحو الترويح الإيجابي بشكل عام ولكن يفتقر الى فهم المعنى والمفهوم الحقيقي للأنشطة الترويجية.

وهذا يرجع الى ادراك عينة البحث لأهمية الترويح في الثانوية لدى تلاميذ الأقسام النهائية في الثانوية وخارجها فضلا على ان الترويح يعمق الشعور بالألفة والصدقة والانتماء بين الافراد داخل المؤسسات، وكذلك يسهم الترويح في علاج بعض الامراض النفسية كالقلق و الاكتئاب ويساعد التلاميذ في التعبير عن ذاتهم.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع ما أشار اليه عبد الباسط مبارك وامان صالح وإبراهيم عبد الغني (2008) في كون الترويح من العناصر الأساسية المؤثرة في نجاح فعالية العملية التعليمية وحق التلاميذ للمشاركة يتطلب نوعية وامكانيات داخل المؤسسة وخارجها في مختلف الأنشطة التي تلغي ميول ورغبات افراد العينة.

تتفق نتائج هذه الدراسة مع اليسون (2005) بان تعد المؤسسات التربوية التعليمية من ابرز مؤسسات المجتمع التي يفترض انها تولي عناية بأهمية الأنشطة الترويحية ونشرها ثقافيا، ليس فقط انطلاقا مما تحفقه هذه الأنشطة الترويحية من اهداف بل أيضا لأهمية الفئات التي تضمها الثانوية والنتائج التي يعول عليه للرقى والتقدم للمجتمع.

ونرى انه كلما تضاعفت أهمية الأنشطة الترويحية للإنسان حفاظا على الثروة البشرية حيث لا يعم العقل بكفاءة عالية واقتدار وابداع وانجازات في ضوء شخصية أساسية متكاملة في مجتمع يجب ان يوفر لأعضاء الوعي والقادة المتخصصين في الترويح ، وانه يتم توعية النشء منذ الطفولة المبكرة وتعويده على البرامج الترويحية المتطورة حتى يواكبوا التقدم الحضاري الذي لاحدود له.

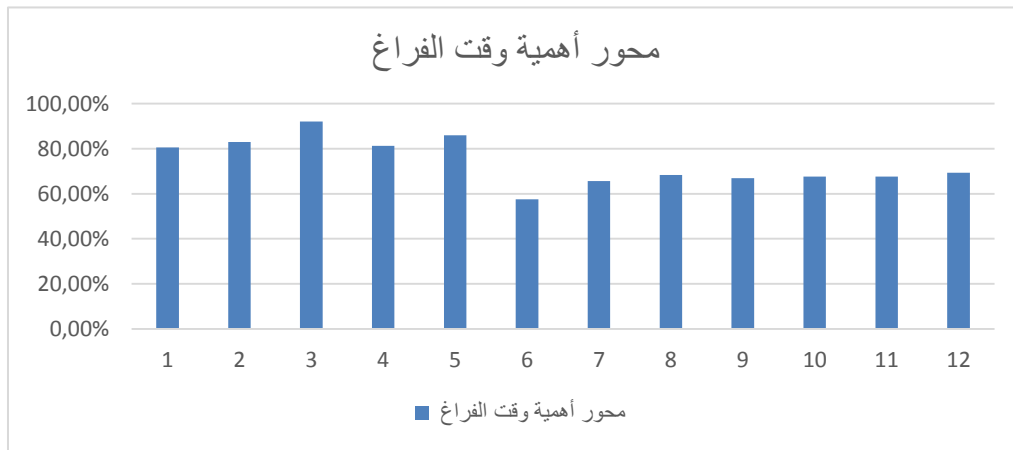
وتتفق نتائج هذا المحور مع تھاني عبد السلام (2001م) كمال درويش محمد الحماحي (1998م) في أهمية الأنشطة الترويحية داخل مراحل التعليم المختلفة وخصوصا في الطور الثانوي وبذلك قد تم الإجابة على التساؤل في اتجاه تلاميذ الاقسام النهائي للطور الثانوي نحو الترويح.

2-2 أهمية وقت الفراغ:

الجدول رقم 11: التكرارات والأهمية النسبية وكالمقياس الاتجاه نحو استثمار وقت الفراغ لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي (أهمية وقت الفراغ).

الترتيب	%	215	التكرارات		المتوسط الحسابي	العبرة	الرقم
			غير موافق	موافق			
05	80.58	4.760	330	1370	3.9001	تعطي أنشطة الفراغ للفرد شعورا عاليا بالتحرك نحو هوية مرغوبة	01
03	82.94	4.850	290	1410	3.987	تعطي أنشطة الفراغ و خبراته للفرد قيمة	02
01	91.76	4.875	140	1560	4.110	تعطي أنشطة الفراغ و خبراته للفرد شعورا عاليا بالتعبير الذاتي	03
04	81.17	4.870	320	1380	3.980	تعطي أنشطة الفراغ و خبراته فرصا للتعليم و الانجاز و تحقيق الذات	04
02	85.88	4.487	240	1460	4.158	تتيح أنشطة الفراغ و خبراته فرصا من التحدي و الطموح	05
12	57.58	4.540	721	979	3.410	تسمح أنشطة الفراغ للفرد أن يكتشف مهاراته و يعمل على تنميتها	06
11	65.58	4.700	585	1115	3.452	تضمن للفرد شعورا بالخصوصية مستقلة عن الجماعية و كذلك بعيدا الامكان العامة	07
07	68.35	4.594	538	1162	3.851	تتيح أنشطة الفراغ للفرد فرصا لاكتشاف مواهبه و العمل على صقلها	08
10	66.88	4.610	563	1137	3.514	يكتسب الفرد من خلال أنشطة الفراغ اللياقة البدنية و الصحة البدنية	09
09	67.59	4.658	551	1149	3.654	تسمح للشخص أن ينوع في مستويات الود و الرضاء مع الاخرين مع نفسه أو بيئته	10
08	67.64	4.658	550	1150	3.744	أنشطة وقت الفراغ تجعل أو تعوض بعض مشاغل الحياة مثل العمل أو الأسرة	11
06	69.35	4.750	538	1162	3.854	تتيح أنشطة الفراغ فرصا للفرد الراحة و الاسترخاء و اللعب	12

الشكل البياني رقم 07 : محور أهمية وقت الفراغ



يتضح من الجدول (11) والشكل رقم (07) والخاص بأهمية وقت الفراغ فقد انحصرت النسب المئوية بين 91.76 % و 57.58 % وجاء التفاق في العبرة رقم (03) تعطي أنشطة الفراغ وخبراته للفرد شعورا عاليا

بالتعبير الذاتي مما يشير الى فهم واستيعاب التلاميذ الى الترويج واستغلال وقت الفراغ واهمية ممارسة الأنشطة الترويجية في تحسين المهارات الجسمانية والاجتماعية وتنمية الذات لدى تلاميذ الأقسام النهائية بالطور الثانوي. وجاءت اقل نسبة اتفاق للتلاميذ حول العبارة رقم (06) والتي تنص على تسمح أنشطة الفراغ للفرد ان يكتشف مهارته ويعمل على تنميتها وهذا يرجع الى عدم ادراك التلاميذ لأهمية الترويج في اكتشاف المواهب والمهارات والعمل على تطويرها وتنميتها.

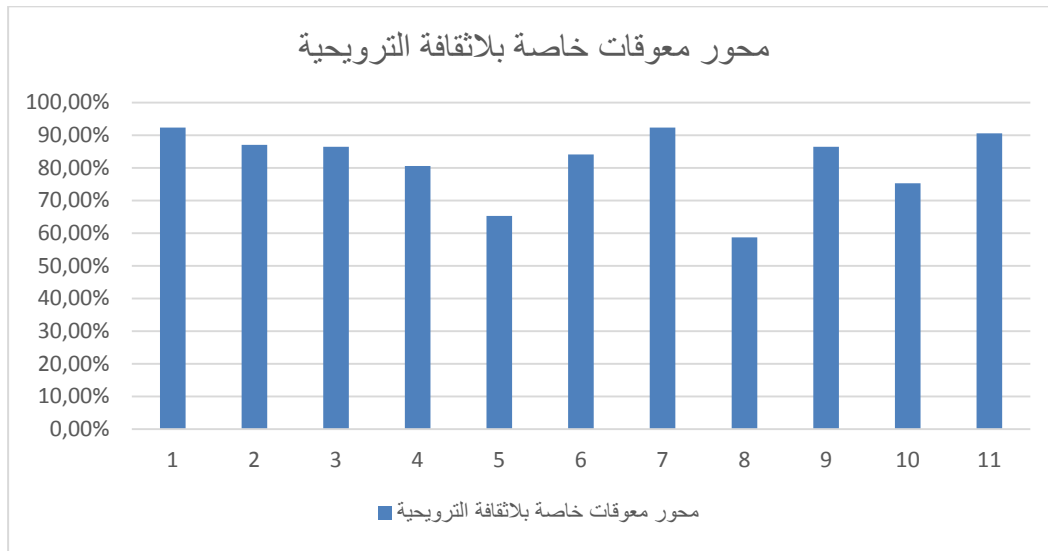
يتضح من الجدول (11) ان اراء التلاميذ للاقسام النهائية نحو أهمية ومفهوم وقت الفراغ جاءت معبرة عن عدم تحقيق الثانوية لمتطلبات الترويج حيث اشارت العينة الى عدم فهمها الى أهمية إدارة وقت الفراغ وبالتالي جاء تقبل التلاميذ بشكل سلبي. وبذلك بسبب جهل التلاميذ لأهمية إدارة وقت الفراغ وبهذا استطعنا معرفة اتجاه التلاميذ نحو وقت الفراغ في الطور الثانوي.

ويؤكد كارلسون (1995م) ان الدول المتقدمة قد اتجهت الى ادخال موضوعات الترويج وسبل استثمار وقت الفراغ ضمن مقرراتها الدراسية فوق الفراغ ليس إضافة منهج منفصل عن المناهج التعليمية المكسدة ولكنه جزء متصل بمواد التدريس فعليا.

الجدول رقم (12) التكرارات والاهمية النسبية وكما لمحور معوقات خاصة بالثقافة الترويجية لدى تلاميذ الأقسام النهائية الطور الثانوي لولايي تيارت وغيلزان.

الترتيب	%		التكرارات		المتوسط الحسابي	العبارة	الرقم
			غير موافق	موافق			
02	92.35	3.987	130	1570	4.500	لا توفر الثانوية مصادر المعرفة الترويجية (ككتيبات. نشرات. ملصقات. غذائية داخلية) لتوضيح برامج الأنشطة الترويجية التي تقام للتلاميذ	01
04	87.05	3.824	220	1480	4.458	لا تعقد الثانوية الندوات (العلمية. الادبية. المسرحية ...) بصفة دورية ومنتظمة	02
06	86.47	3.651	1230	1470	4.3521	لا تعقد الاجتماعات البورية بين التلاميذ والاساتذة والادارة للتعرف على المشكلات التي تواجه التلاميذ اثناء ممارسة الأنشطة الترويجية	03
08	80.58	3.554	330	1370	4.152	لا يوجد مراجع او كتب خاصة بالانشاط الترويجي او المراجع العلمية والثقافية المتنوعة	04
10	65.29	3.187	590	1110	4.100	تستوعب مكتبة الثانوية إعداد كبير من التلاميذ ولا تمنحهم الوقت الكافي للقراءة والاطلاع	05
07	84.11	3.625	270	1430	4.3458	عدم معرفة ادارة الثانوية بأهمية الترويج	06
01	92.35	4.54	140	1560	4.528	عدم وجود إدارة متخصصة بالترويج داخل الثانوية	07
11	58.70	3.98	702	998	4.0980	لا يوجد اهتمام من التلاميذ بممارسة الأنشطة الترويجية	08
05	86.47	3.845	220	1480	4.4102	لا تسعى الثانوية لنشر مفهوم الترويج وأهميته ممارسته لدى التلاميذ	09
09	75.29	3.487	420	1280	4.1500	عدم معرفة التلاميذ لأهداف ممارسة الأنشطة الترويجية	10
03	90.58	3.918	160	1540	4.4850	عدم تخصيص وقت فراغ داخل الجداول الدراسية لممارسة الأنشطة الترويجية	11

الشكل البياني رقم 08: محور معوقات خاصة بلاثقافة الترويحية

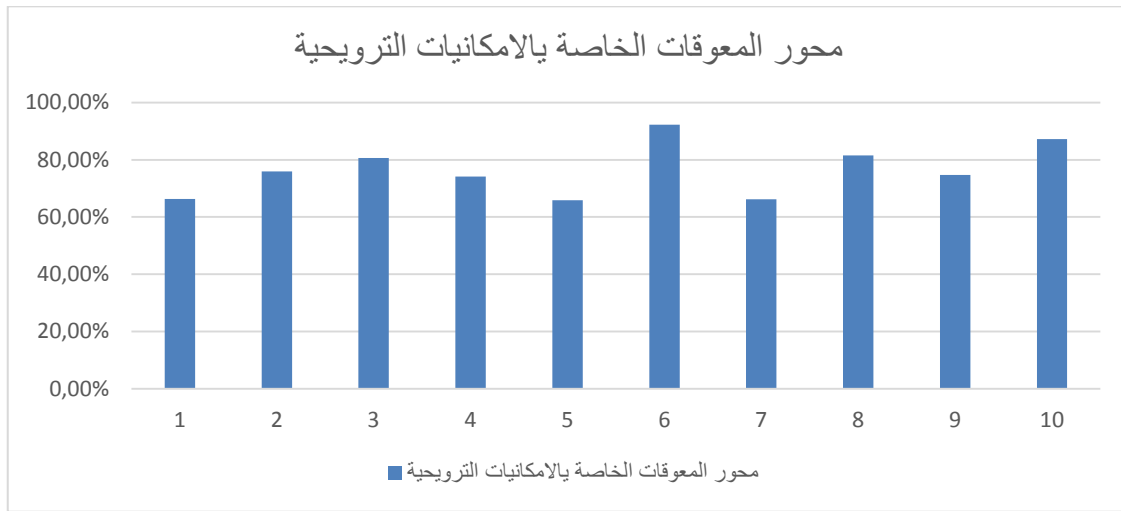


يتضح من الجدول (12) والشكل البياني رقم (08) والخاص بمعوقات التي تواجه ممارسة الأنشطة الترويحية فقد انحصرت النسب المئوية بين 92.35% و 58.70% وجاء الاتفاق السلبي في عبارات المحور على العبارة رقم (07) والعبارة رقم (01) وهو عدم وجود إدارة متخصصة بالترويج داخا الثانويات وهذا امر ملاحظ بشكا واضح وأيضا في عدم وجود اتفاق حول العبارة رقم (08) والتي تنص على انه يوجد اهتمام للتلاميذ بالأقسام النهائية للطور الثانوي بممارسة الأنشطة الترويحية وهذا الاتفاق امر طبيعي وذلك لعدم وجود برامج ترويحية معدة من قبل اختصاصيين مؤهلين للعمل بمجال الترويج ومقدمة من الوزارة للتلاميذ بالثانويات.

الجدول رقم (13) التكرارات والاهمية النسبية وكالمقياس معوقات خاصة بالإمكانات الترويحية لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي لولايتي تيارت وغليزان.

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	التكرارات		215	%	الترتيب
			موافق	غير موافق			
01	لا يتم صرف وجبات غذائية للممارسين	1.207	1128	572	2.374	66.35	09
02	الملاعب الموجودة بالثانويات لا تكفي لممارسة الأنشطة الترويحية	1.618	1290	410	3.358	75.88	06
03	لا يوجد ميزانية للصرف على الأنشطة الترويحية	1.940	1370	330	3.425	80.58	05
04	لا توفر الثانوية الرعاية الصحية للممارسين	1.449	1260	440	2.647	74.11	08
05	لا يوجد تأطير او قادة تنفيذ برامج ترويحية	1.964	1470	240	3.684	65.88	03
06	لا يتوفر بالثانوية قاعات مغلقة لممارسة الأنشطة الترويحية	1.9841	1578	132	4.158	92.23	01
07	لا توفر الثانوية على عتاد ممارسة الأنشطة الترويحية	1.011	1125	575	2.3514	66.18	10
08	لا يوجد مشرفين مؤهلين لتنفيذ الأنشطة والبرامج الترويحية	1.727	1385	315	3.658	81.47	04
09	لا يوجد غرف لتغيير الملابس لممارسة أنشطة الترويج الرياضي	1.538	12470	430	3.310	74.70	07
10	عدم توافر الادوات والمعدات اللازمة لممارسة أنشطة الترويج المختلفة.	1.940	1490	210	3.758	87.24	02

الشكل البياني رقم 09: محور المعوقات الخاصة بالامكانيات الترويجية

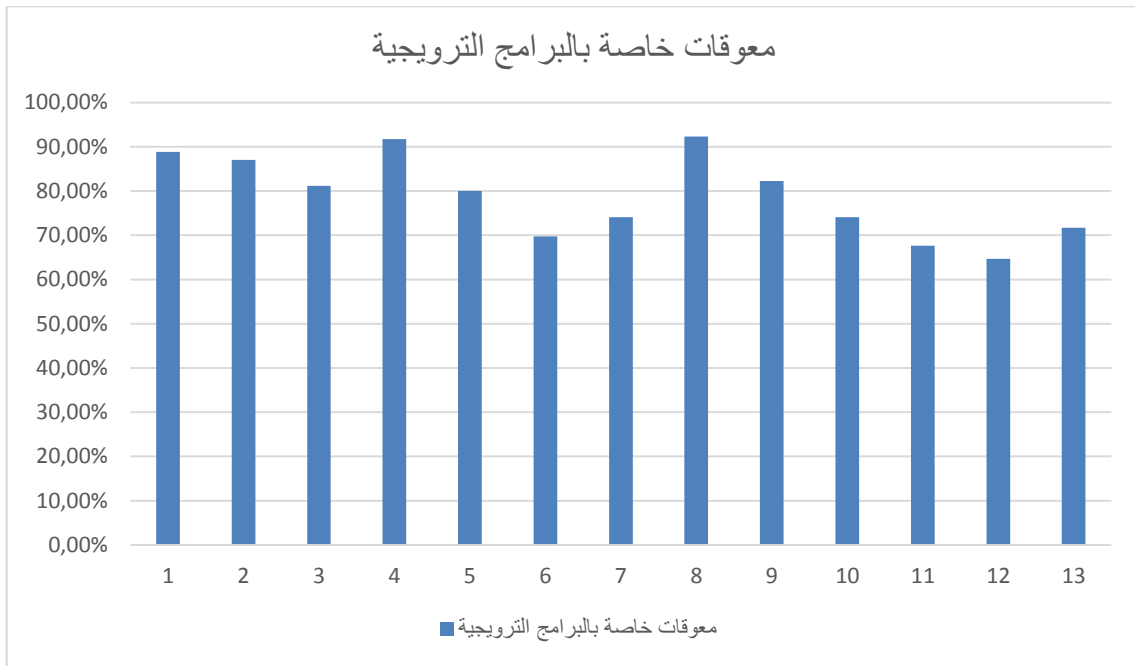


يتضح من الجدول رقم (13) والشكل البياني رقم(09) والخاص بالمعوقات الخاصة بالإمكانيات الترويجية فقد انحصرت النسب المئوية بين 92.23 % و 66.18 % وجاء الاتفاق السلي في العبارات المحور على العبارة رقم (06) لا تتوفر الثانوية على صالات مغلقة للممارسة الأنشطة الترويجية وجاءت اقل نسبة الاتفاق حول العبارة (07) لا تتوفر الثانوية على العتاد لممارسة النشطة الترويجية وكلا العبارتين يعطيان مدلول على عدم وجود خدمات وامكانيات موجهة للأنشطة الترويجية بالثانويات في كل من ولايتي تيارت وغليزان.

الجدول رقم (14) التكرارات والاهمية النسبية وكا لمقياس المعوقات الخاصة بالبرامج الترويجية لدى تلاميذ الاقسام النهائية للطور الثانوي لولايتي تيارت وغليزان.

الترتيب	%	التكرارات	التكرارات		المتوسط الحسابي	العبارة	الرقم
			غير موافق	موافق			
03	88.82	3.841	190	1510	1.948	لا توجد برامج للترويج الرياضي بالثانوية	01
04	87.05	3.824	90	1480	1.944	لا يتوافر برامج ترويجية خاصة بكل الفئات	02
06	81.17	3.654	320	1380	1.731	لا يشارك التلاميذ في وضع البرنامج الترويجي	03
02	91.76	4.158	140	1560	1.981	لا يوجد تنوع في البرنامج التي تسمح للفرد بالاختيار	04
07	80.00	3.635	340	1360	1.635	لا يتم تكوين فرق رياضية تمثل الثانوية في أنشطة الترويج	05
10	69.71	3.458	520	1180	1.2440	برامج أنشطة الترويج لا تثير دافعية الفرد للممارسة	06
08	74.11	3.621	440	1260	1.549	لا يحتوي البرنامج الترويجي على أنشطة جديدة ومتنوعة	07
01	92.35	4.325	130	1570	1.9828	الانشطة الترويجية المقدمة في البرنامج لا تفي بمحاجات الممارسين	08
05	82.23	3.754	311	1389	1.823	لا تتناسب الانشطة الترويجية مع التلاميذ الممارسين	09
11	74.11	3.354	440	1260	1.149	برامج الترويج لا تتناسب مع الامكانيات المتوفرة	10
12	67.64	3.221	550	1150	1.0479	لا تراعي الانشطة المقدمة الفروق الفردية بين الممارسين	11
13	64.70	3.294	600	1100	1.152	لا يتوفر عنصر الامان والسلامة أثناء ممارسة الانشطة الترويجية	12
09	71.72	3.517	480	1220	1.393	عدم إقامة مسابقات ترويجية على المستوى الوطني	13

الشكل البياني رقم 10: معوقات خاصة بالبرامج الترويجية



يتضح من الجدول رقم (14) والشكل البياني رقم (10) و الخاص بمعوقات خاصة بالبرامج الترويجية فقد انحصرت النسب المئوية من 92.35% و 64.7% وجاء اعلى اتفاق حوال العبارة رقم (08) والتي تنص على الأنشطة الترويجية المقدمة في البرامج لا تفي بحاجات الممارسين حيث ان لم توضع لهم دراسات مقننة لمعرفة ميولهم واتجاهاتهم نحو الترويج وجاءت اقل نسبة بالاتفاق على العبارة رقم (12) انه لا تتوفر عنصر الأمان والسلامة اثناء ممارسة الأنشطة الترويجية وهي أيضا من موانع ضعف تخطيط الإدارة في تصميم المسابقات والأنشطة الترويجية.

ومن خلال الجدول (13) و(14) والتي أشار إليها الاستبيان حول المعوقات التي تواجه تلاميذ الأقسام النهائي بالطور الثانوي لولايتي تيارت و غليزان في ممارسة الأنشطة الترويجية.

- عدم وجود اختصاصين بالترويج بالثانوية يقومون بتنفيذ البرامج الترويجية.
- ضعف الامكانيات الموجهة لتحسين الخدمات الترويجية.
- عدم اهتمام الثانويات بالترويج وتنفيذ الخطط المحققة له.

3- الاستنتاجات:

من خلال تفحص نتائج الاستبيان الذي وزع على تلاميذ الأقسام النهائي للطور الثانوي بولايي تيارت وغليزان تم التوصل لبعض الحقائق الى ما كنا نصبوا اليها ابرزها:

- وجود معوقات في الاتجاه نحو ممارسة الأنشطة الترويجية لدى الأقسام النهائية للطور الثانوي لولايي تيارت وغليزان والتي تم تسطيرها في الفرضيات.
- هناك معوقات جلية وواضحة في الاتجاه نحو ممارسة الأنشطة الترويجية تتمثل في عدم توفر المعرفة الصحيحة بأهمية وقت الفراغ والأنشطة الترويجية بحد ذاتها.
- هناك معوقات خاصة بالثقافة الترويجية من نقص للمراجع والمصادر المعرفية وعدم وجود الاختصاصين والإدارة المتخصصة للممارسة الانشطة الترويجية.
- هناك معوقات خاصة بالإمكانيات الترويجية والبرامج الترويجية تمنع التلاميذ من ممارسة الأنشطة الترويجية.

4- مناقشة الفرضيات:

تعد الدراسة المعمقة التي جاءت في الجانب التطبيقي والتي تحتوي على مختلف المعلومات الإحصائية المتعلقة بمتغيرات دراستنا حول الموضوع " معوقات ممارسة الأنشطة الترويجية لدى تلاميذ الأقسام النهائية للطور الثانوي لولايي تيارت وغليزان ".

وبعد ان استخلصنا الاستنتاجات من خلال تحليل النتائج ثم مقارنتها بفرضيات البحث فكانت النتائج على النحو التالي:

● مناقشة الفرضية الأولى:

نتائج المتعلقة بالفرضية الجزئية الأولى ، وذلك من خلال الإجابات المتحصل عليها من طرف التلاميذ ، وعلى ضوء النتائج للجدول الخاصة بالمحور الأول المتعلقة بالأنشطة الترويجية و اوقات الفراغ و بناءا على الفرضية التي انطلقت أساسا من الفكرة المقترحة كحل سابق لموضوع بحثنا والتي تقول انه هناك العديد من المعوقات نحو التجاه لأهمية الترويج ووقت الفراغ اتضح لنا من خلال نتائج الجدول رقم () والجدول رقم () ان هناك الرغبة ولكن يبقى النقص واضح في ادراك ماهية الترويج الرياضي و اوقات الفراغ التي يبقى ادراكها يحتاج الى بعث الثقافة الترويجية الرياضية لدى التلاميذ باعتبارهم اللبنة الأساسية لا نشاءها في المجتمع المعاصر وادراك التلاميذ لأوقات الفراغ يكون نابع من دراسة علمية محضة متخصصة بعيدة عن الاجتهادات الشخصية والمحاولات الانفرادية.

● مناقشة الفرضية الثانية:

وهي النتائج المتعلقة بالفرضية الجزئية الثانية وذلك من خلال إجابات افراد العينة على الاستبيان المتعلق اهم المعوقات الخاصة بالثقافة الترويجية والتي جاءت انطلاقا من كون وجود معوقات خاصة بذلك لدى تلاميذ الأقسام النهائية.

وعلى ضوء النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم () حيث كانت النسب المئوية كلها تفوق 65.29 % وهذا يدل على أهمية الثقافة الترويجية التي تمثل عدم وجود كتب ووقت كافي بمكتبة الثانوية للاطلاع واكتساب الثقافة الترويجية فيما كانت النسب اعلى من ذلك لكل من عدم وجود إدارة متخصصة بالترويج داخل الثانوية وعدم وجود مصادر معرفية ترويجية لوضيح برامج الأنشطة الترويجية التي تقام للتلاميذ والتي تقدر ب 92.35 % وهذا يؤكد صحة الفرضية الخاصة ي=بالثقافة الترويجية والتي تعتبر اهم المعوقات الحالية بالثانويات نظرا لما تكتسيه هذه الثقافة وما يحتاجه الفرد والمجتمع ببعث الأنشطة الترويجية انطلاقا من توفير اهم ركيزة وهي معرفة افراد العينة بالثقافة الترويجية كمنطق يبعث الأنشطة الترويجية الرياضية ابتداء من الثانويات التي يظل اهم معوق وهو ما يؤكد الفرضية ويظهر اهم المعوقات الخاصة بالثقافة الترويجية .

• مناقشة الفرضية الثالثة:

وهي النتائج المتعلقة بالفرضية الجزئية الثالثة وذلك من خلال إجابة افراد العينة على الاستبيان، حيث كانت النسب المئوية كلها تفوق 66.18 % فيما يتعلق بالإمكانيات التي كانت اقل تقدير فيما يخص عدم وجود تأطير او قادة لتنفيذ برامج ترويجية ولقد جاءت نسبة 92.23 % لعدم وجود قاعات مغلقة بالثانويات لممارسة الأنشطة الترويجية وهذا يدل على شقين وهما نقص الإمكانيات قد يؤثر على ممارسة جميع الأنشطة الترويجية الى البحث والدراسة في البحوث المستقبلية لمعرفة الأثر النفسي وما دواعي الحاجة الى القاعات المغلقة.

كما كانت النسب من خلال الجدول رقم () تفوق نسبة 64.70 % وهي في عدم توفر عنصر الأمان والسلامة اثناء ممارسة الأنشطة الترويجية كما ان ارتفاع نسبة القاعات المغلقة يعكس العامل النفسي لدى عينة البحث الذي ذي يعد من اهم عنصر للانطلاق في اعداد البرامج وكانت اكبر نسبة والمقدرة ب 92.35 % ان البرامج الترويجية لا تفي بحاجات الممارسين وهذا يدل على البعد عن اعداد البرامج وعدم قدرتها على استقطاب حاجات وغايات التلاميذ التي تبقى في حاجة لإشباع ميولهم والرفع من عدد الممارسين وهذا اهم شق في البرامج الترويجية وهذا ما يؤكد نقص الإمكانيات مما يدعم الفرضية الفرعية وبالتالي فان الفرضية التي ادرجناها في كون اهم المعوقات

المتعلقة بالإمكانيات الترويجية والبرامج الترويجية قد تحققت.

وبالتالي فان الفرضية التي تقول ان هناك عدة معوقات لممارسة الأنشطة الترويجية وفي الثانويات لدى الأقسام النهائية قد تحققت.

5- اقتراحات وتوصيات:

بعد الاطلاع على اهم معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية في الطور الثانوي للأقسام النهائية، والتي تحول دون أداء الأنشطة الى بلوغ أهدافها بولايتي تيارت وغيليزان. خرجنا من بحثنا هذا بمجموعة من الاقتراحات والتوصيات نطرحها إيماناً منا بأنها ستحسن الواقع الذي نعيشه وتدفع الأنشطة الترويحية قدماً نحو مستقبل أحسن والتي يمكن حصرها في:

- ضرورة الاهتمام بتكوين الاتجاهات الترويحية الإيجابية.
- العمل على إقامة الندوات والحلقات بين المتخصصين في مجال الترويح بهدف إبراز إيجابيات الترويح على صحة الفرد البدنية والصحية والنفسية والاجتماعية.
- دراسة إمكانية تطبيق مقرر الثقافة الترويحية في جميع المدارس واجبار المؤسسات التعليمية على نشر الثقافة الترويحية.
- محاولة التغلب على جميع المعوقات التي تواجه ممارسة الأنشطة الترويحية داخل وخارج المؤسسات التربوية بمختلف اطوارها.
- الاستعانة بمتخصصين للتخطيط والاشراف على البرامج الترويحية المقدمة للتلاميذ بشكل عام.
- الاهتمام بالبرامج الترويحية الرياضية المقدمة من حيث الاستفادة من الخبراء في مجال الترويح ولا بد من اشراك حقيقي للمتخصصين في وضع البرامج بمشاركة التلاميذ والاخذ بأرائهم حول البرنامج المقدم والبرامج المقترحة.
- اجراء دراسات مماثلة تخص الجانب النفسي والاجتماعي.
- دراسة واعداد برامج ترويحية رياضية خاصة بفئة التلاميذ بالأقسام النهائية لما لها من خصوصية.
- تعميم الدراسة على باقي الفئات الدراسية والعمرية وكبار السن ، وذوي الاحتياجات الخاصة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

- الابراشي، محمد عطية، وعبد القادر، حامد، علم النفس التربوي، الدار القومية للطباعة والنشر، الطبعة الرابعة (1980م).
- إسماعيل إبراهيم، أسس فلسفة التربية الرياضية في ضوء الفهم الاجتماعي، دار دجلة عمان، الأردن (2010م).
- الباشا حسين، احمد عبد الله أوقات الفراغ لدى الشباب الرياض رسالة ماجستير كلية الاداب جامعة الملك سعود (1995).
- باقادر، احمد أبو بكر، الترويح والمجتمع، جامعة الملك عبد العزيز الندوة العالمية للشباب (1998).
- بيوتشر، تشارلز، أسس التربية البدنية، ترجمة حسن السيد معوض وكمال صالح عبده القاهرة، مكتبة الانجلوا.
- تهاني عبد السلام، الترويح والتربية الترويحية، دار المعارف الإسكندرية (1989).
- تهاني عبد السلام، الترويح والتربية الترويحية، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي (2001).
- تهاني عبد السلام، الترويح والتربية الترويحية، دار الفكر العربي، القاهرة، الطبعة الأولى (2001م).
- تهاني عبد السلام، فلسفة الترويح والتربية الترويحية، دار المعارف الإسكندرية (1982).
- الجسماني عبد العلي، سيكولوجية الطفولة والمراهقة وحقائقها الأساسية، الدار العربية للعلوم، بيروت (1994).
- الحماحي محمد الرياضة للجميع والتطبيق القاهرة: مركز الكتاب والنشر، (1989).
- درويش كمال و الخولي،، امين أصول الترويح و اوقات الفراغ مدخل العلوم الإنسانية دار الفكر العربي القاهرة (1990).
- دويدار، عبد الفتاح، سيكولوجية النمو والارتقاء، دار المعرفة الجامعية (1996م).
- رضا، أكرم، مراهقة بلا ازمة، دار التوزيع والنشر الإسلامية، الفصل الأول، الطبعة الأولى (2000م).

- الزعبلأوي، محمد السيد محمد، تربية المراهق بين الإسلام وعلم النفس، مؤسسة الكتب الثقافية، لبنان (1997م).
- الزغبي، احمد محمد، علم النفس طفولة ومراهقة، دار الزهران، عمان (2001م).
- زهران، ليلى عبد العزيز، الأصول العلمية والفنية لبناء المناهج في التربية البدنية، القاهرة هورس للطباعة والنشر (1998).
- سيد على شتا الترويح واستثمار أوقات الفراغ في المجتمع العربي: المكتبة المصرية القاهرة. (2003).
- السيد، فؤاد، الأسس النفسية للنمو من الطفولة الى الشيخوخة، دار الفكر العربي، القاهرة، (1979م).
- عبد الحميد، كمل، حسنين، صبحي أسس التدريب الرياضي في دروسا لتربية البدنية بمدارس البنين والبنات، الطبعة الأولى. القاهرة، دار الفكر العربي.
- عبد السلام، تھاني، وعبد الرحيم طه دراسات في الترويح الإسكندرية: دار المعرفة (1991).
- عطيات خطاب أوقات الفراغ والترويح، القاهرة، دار المعارف (1990).
- عطيات محمد خطاب أوقات الفراغ والترويح: دار المعارف الإسكندرية الطبعة 5. (2002)
- علاوي محمد، علم النفس الرياضي، القاهرة، دار المعرفة الطبعة السابعة (1991).
- العودة، خالد، الترويح التربوي رؤية إسلامية، دار المسلم، الرياض (1994).
- العودة، خالد، الترويح، دار المسلم، الرياض (2001).
- غولي إسماعيل وإبراهيم، مروان التربية الترويحية واوقات الفراغ، الأردن عمان، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
- الفاضل، احمد محمد، لا يوجد قيادات للبرامج الترويحية مجلة المعرفة العدد السابع والثمانون الرياض وزارة التربية والتعليم السعودية.
- فرحان إسحاق، رعاية الشباب، دار الثقافة قطر الدوحة، الطبعة الأولى (1987).
- كمال احمد، الترويح والاستقرار في المجتمع الإسلامي، جامعة الملك عبد العزيز، الندوة العالمية للشباب (1998).

- كمال درويش، محمد الحماحي رؤية عصرية للترويح واوقات الفراغ: مركز الكتاب للنشر القاهرة. (2004)
- متولي، محمد، الفراغ أسبابه ونتائجه وعلاجه، الشريعة والدراسات الإسلامية، العدد الثامن (1987).
- محمد ، الحماحي ، ظفر ، عبد الرحمن ، أوجه نشاط وقت الفراغ لدى الطلاب جامعة ام القرى من ذوي التخصصات العلمية المختلفة ، بحث منشور ، جامعة حلوان ، مجلة التربية الرياضية، المؤتمر العلمي الأول للتربية الرياضية والبطولة ، المجلد الرابع (1987).
- محمد الحماحي عايدة عبد العزيز، الترويح بين النظري والتطبيق الطبعة السادسة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة (2009).
- محمد الحماحي، ومصطفى وعايدة عبد العزيز، الترويح بين النظرية والتطبيق الطبعة الثانية مركز الكتاب والنشر (1998).
- محمد السموندي، واخرون، مدخل الترويح الرياضي، مكتبة شجرة الدر المنصورة الإسكندرية (2014م).
- محمد عبد المنعم عبد المعاطي قياس اتجاهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة الترويح الرياضي رسالة ماجستير كلية التربية الرياضية بالهرم جامعة حلوان (2015).
- المعجم الوسيط، الهيئة المصرية العامة للكتاب مجمع اللغة العربية، مكتبة الشروق، القاهرة (2005).
- الوشلي، عبد الله قاسم ، الرحلات والمخيمات واثرها الدعوي والتعليمي ، الطبعة الثانية، مؤسسة الكتب الثقافية، بيروت (1990).

القواميس:

- على بن هادية ، بلحسن الشبلي، الجيلالي بن حاج يحيى ، القاموس الجديد للطالب ، الطبعة السابعة، الجزائر ، المؤسسة الوطنية للكتاب، (1991م).

المراجع باللغة الأجنبية:

- Alexandris ,K ,Tsorbatzoudiss, ;Grouios, G,(2002)perceived constraints, on recreation sport participation . Investigating their relationship with intrinsic motivation ,and emotivation.journal of leisure Research, Vol.340 N .
- Buther,G (1989).Thin reduction of community recreation of fork association,st. Louis , toronto, london.
- Carlson, and others 1963. Recreation America life, bosworth publishing co. Inc Belmont Calip
- Chris and peter, T 1985 Sport and recreation , an analysis New fetter ? lane ? London.
- Mood, D. musker, F and judith ; Erink , J (1987). Sport and recreationel activities for men and women, ninth edition, St , luis torronto, Santa clara
- Mood, D.Musker, f & Judith, Erink ,J (1987).sport and recreation activities for man and women , Ninth edition , St .Louis,Toronto, Santa Clara.
- Raban, H.(1994). Participation and attrition Motivation in Saoudi Arabia youth sport. Unpublished Ph.d dissertation university of pettersburgh.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

معهد التربية البدنية و الرياضية
قسم التربية البدنية و الرياضية
ماستر نشاط بدني رياضي ترويحي

الاستاذ الدكتور :

المحترم

السلام عليكم ورحمة الله و بركاته و بعد ،،

يقوم الباحثان بدراسة عن " معوقات ممارسة الانشطة الرياضية الترويحية و علاقتها بالاتجاه نحو الترويح و اوقات الفراغ لدى تلاميذ مرحلة التعليم الثانوي الاقسام النهائية بولاية (تيارت . غليزان) . عليه أمل من سيادتكم التكرم بإبداء رأيكم في محاور الاستبانة و مفرداتها المعدة لتحقيق أهداف الدراسة و هي :

- 1- اتجاه تلاميذ الاقسام النهائية مرحلة التعليم الثانوي نحو الترويح بولايتي (تيارت . غليزان) .
- 2- اتجاه تلاميذ الاقسام النهائية مرحلة التعليم الثانوي نحو اوقات الفراغ بولايتي (تيارت . غليزان) .
- 3- أهم المعوقات لممارسة الانشطة الترويحية لدى تلاميذ الاقسام النهائية مرحلة التعليم الثانوي لولايتي (تيارت . غليزان) .

و أشكر سيادتكم تعاونكم في إثراء البحث و المساهمة العلمية ...و لكم منا جزيل الشكر و التقدير ...

الباحثان

❖ زيتوني نورالدين

❖ عراي مصطفى

ملاحظة : الرجاء إعادة الاستبيان بعد ملئها او تعديلها عبرا لإيميل أو وضعها على مستوى القسم .

معوقات ممارسة الانشطة الترويحية و علاقتها باتجاه نحو الترويح و أوقات الفراغ لدى تلاميذ الاقسام النهائية مرحلة التعليم الثانوي لولايتي (تيارت . غليزان).

اولا المعلومات العامة

السن :

الشعبة :

نوع المشاركة في الانشطة الرياضية في مرحلة الدراسة الثانوية :

لم أشرك إطلاقا المشاركة ضمن فريق المدرسة المشاركة في حصة التربية البدنية فقط

المشاركة في الانشطة الرياضية الترويحية (بشكل عام) :

مشارك دائما أشرك أحيانا أشرك أبدا

المشاركة في الاندية الرياضية :

مشارك و ما زلت شاركت ثم انقطعت لم أشرك مطلقا

هل لديك رغبة أكيدة للمشاركة في الانشطة الرياضية الترويحية ؟

نعم لا

فيما يلي مجموعة من العبارات و التي تتضمن عدة محاور قد تكون أو تؤدي الى عدم اشتراكك في الانشطة الرياضية الترويحية داخل الثانوية ، الرجاء قراءة كل عبارة بدقة و عناية ، ثم حدد ما يمثله كل عائق من أهمية بالنسبة لك و ، وذلك بوضع إشارة (x) وفقا للمعايير المقترحة

1 - محور الاتجاه نحو أهمية الترويح :

الرقم	العبارة	موافق	غير متأكد	غير موافق
01	الترويح يشجع ميل الفرد للهواية			
02	يتيح الترويح الفرصة للفرد للتعبير عن ذاته			
03	يسهم الترويح في تنمية الصحة الشخصية			
04	يساعد الترويح على التخلص الفرد من التوتر و القلق النفسي			
05	يسهم الترويح في تجديد طاقات الفرد و حيويته			
06	يمكن استخدام الترويح في العلاج النفسي			
07	الممارسون للترويح يكونون أقل تعرضا لأمراض الناتجة عن التوتر النفسي و العصبي من غير الممارسين للترويح .			
08	ممارسة النشاطات الترويحية تزود الفرد بخبرات متنوعة			
09	الترويح الجماعي يساعد على تحقيق الوفاق الاجتماعي بين افراد الجماعة			
10	يتيح الترويح للفرد الفرصة لاكتساب قيم اتجاهات تروية			
11	الترويح لا ينمي أية موهبة لدى الفرد			
12	الترويح ليس له دور في تنمية القدرات العقلية للفرد			
13	الترويح ليس له أهداف سوى قضاء وقت الفراغ			
14	الترويح العائلي ليس له دور في زيادة الترابط الاسري			
15	الترويح لا يسهم في تنمية المعرفة لدى الفرد			
16	الترويح لا يساعد على اتاحة الفرصة للفرد للابتكار و الابداع			
17	الترويح لا يتيح للفرد لاكتساب أنماط جديدة من السلوك			

هل يوجد مفردات أخرى يمكن إضافتها:

2- محور أهمية وقت الفراغ :

الرقم	العبارة	موافق	غير موافق
01	تعطي أنشطة الفراغ للفرد شعورا عاليا بالتحرك نحو هوية مرغوبة		
02	تعطي أنشطة الفراغ و خبراته للفرد قيمة		
03	تعطي أنشطة الفراغ و خبراته للفرد شعورا عاليا بالتعبير الذاتي		
04	تعطي أنشطة الفراغ و خبراته فرصا للتعليم و الانجاز و تحقيق الذات		
05	تتيح أنشطة الفراغ و خبراته فرصا من التحدي و الطموح		
06	تسمح أنشطة الفراغ للفرد أن يكتشف مهاراته و يعمل على تنميتها		
07	تضمن للفرد شعورا بالخصوصية مستقلة عن الجماعية و كذلك بعيدا الامكان العامة		
08	تتيح أنشطة الفراغ للفرد فرصا لاكتشاف مواهبه و العمل على صقلها		
09	يكتسب الفرد من خلال أنشطة الفراغ اللياقة البدنية و الصحة البدنية		
10	تسمح للشخص أن ينوع في مستويات الود و الرضاء مع الاخرين و مع نفسه أو بيئته		
11	أنشطة وقت الفراغ تجمل أو تعوض بعض مشاغل الحياة مثل العمل أو الاسرة		
12	تتيح أنشطة الفراغ فرصا للفرد الراحة و الاسترخاء و اللعب		

هل يوجد مفردات أخرى يمكن إضافتها:

3- محور معوقات خاصة بالثقافة الترويحية :

الرقم	العبارة	موافق	غير موافق
01	لا توفر الثانوية مصادر المعرفة الترويحية (ككتيبات . نشرات . ملصقات . إذاعة داخلية) لتوضيح برامج الأنشطة الترويحية التي تقام للتلاميذ		
02	لا تعقد الثانوية الندوات (العلمية . الادبية . المسرحية) بصفة دورية و منتظمة		
03	لا تعقد الاجتماعات النورية بين التلاميذ و الاساتذة و الادارة للتعرف على المشكلات التي تواجه التلاميذ اثناء ممارسة الأنشطة الترويحية		
04	لا يوجد مراجع او كتب خاصة بالنشاط الترويحي او المراجع العلمية و الثقافية المتنوعة		
05	تستوعب مكتبة الثانوية اعداد كبير من التلاميذ و لا تمنحهم الوقت الكافي للقراءة و الاطلاع		
06	عدم معرفة ادارة الثانوية بأهمية الترويح		
07	عدم وجود إدارة متخصصة بالترويح داخل الثانوية		
08	لا يوجد اهتمام من التلاميذ بممارسة الأنشطة الترويحية		
09	لا تسعى الثانوية لنشر مفهوم الترويح و أهمية ممارسته لدى التلاميذ		
10	عدم معرفة التلاميذ لأهداف ممارسة الأنشطة الترويحية		
11	عدم تخصيص وقت فراغ داخل الجداول الدراسية لممارسة الأنشطة الترويحية		

هل يوجد مفردات أخرى يمكن إضافتها:

4- محور المعوقات خاصة بالإمكانيات الترويجية :

الرقم	العبارة	موافق	غير موافق
01	لا يتم صرف وجبات غذائية للممارسين		
02	الملاعب الموجودة بالثانويات لا تكفي لممارسة الانشطة الترويجية		
03	لا يوجد ميزانية للصرف على الانشطة الترويجية		
04	لا توفر الثانوية الرعاية صحية للممارسين		
05	لا يوجد تأطير او قادة تنفيذ برامج ترويجية		
06	لا يتوفر بالثانوية قاعات مغلقة لممارسة الانشطة الترويجية		
07	لا توفر الثانوية على عتاد لممارسة الانشطة الترويجية		
08	لا يوجد مشرفين مؤهلين لتنفيذ الأنشطة و البرامج الترويجية		
09	لا يوجد غرف لتغيير الملابس لممارسة أنشطة الترويج الرياضي		
10	عدم توافر الادوات و المعدات اللازمة لممارسة أنشطة الترويج المختلفة .		

هل يوجد مفردات أخرى يمكن إضافتها:

5- معوقات خاصة بالبرامج الترويجية :

الرقم	العبارة	موافق	غير موافق
01	لا توجد برامج للترويج الرياضي بالثانوية		
02	لا يتوافر برامج ترويجية خاصة بكل الفئات		
03	لا يشارك التلاميذ في وضع البرنامج الترويجي		
04	لا يوجد تنوع في البرنامج التي تسمح للفرد بالاختيار		
05	لا يتم تكوين فرق رياضية تمثل الثانوية في أنشطة الترويج		
06	برامج أنشطة الترويج لا تثير دافعية الفرد للممارسة		
07	لا يحتوي البرنامج الترويجي على أنشطة جديدة و متنوعة		
08	الانشطة الترويجية المقدمة في البرنامج لا تفي بحاجات الممارسين		
09	لا تتناسب الانشطة الترويجية مع التلاميذ الممارسين		
10	برامج الترويج لا تتناسب مع الامكانيات المتوفرة		
11	لا تراعي الانشطة المقدمة الفروق الفردية بين الممارسين		
12	لا يتوفر عنصر الامان و السلامة أثناء ممارسة الانشطة الترويجية		
13	عدم إقامة مسابقات ترويجية على المستوى الوطني		

هل يوجد مفردات أخرى يمكن إضافتها:

