الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne démocratique et populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
جامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم
Université Abdelhamid Ibn Badis- MOSTAGANEM
كلية الآداب العربي والفنون
Faculté de Littérature Arabe et des Arts
قسم: الفنون البصرية

انشاء لافتات ترويجية مع التغليف والتعليب للصالون الدولي للكتاب بالجزائر العاصمة

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الفنون التشكيلية

التخصص: تصميم غرافيكي

من إعـداد الطالبة:

امزرت نسرين

تحت إشراف الأستاذ:

عبد الصدوق إبراهيم

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة في اللجنة
د. جمعي رضا	أ.محاضر أ	رئيسا
د. عبد الصدوق إبراهيم	أ.محاضر ب	مشرفا ومقررا
أ. بلبشير أمين	أ.مساعدا أ	مناقشا

السنة الجامعية: 1442- 1443 هـ / 2022/2021

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر و تقدير

بسم الله الرحمان الرحيم

الحمد لله الذي ألهمنا الصبر و الثبات و أمددنا بالقوة و العزم على مواصلة المشوار الدراسي و توفُّيقه لنا فًي انجاز هذا العمل فنحمدك اللهم و نشكرك على نعمتك و فضلك و نسألك البر و التقوى و من العمل ما ترضى و سلام على حبُّيبه و خلُّيله الأميُّن علُّيه أفضل الصلاة و السلام .

أتوجه بجزيل الشكر والامتنان الى كل من ساعدي من قريب او بعيد على انجاز هذا العمل وأخص بالذكر الأستاذ المشرف "إبراهيم عبد الصادوق" الذي لم يبخل علي بتوجيهاته ونصائحه القيمة التي كانت عونا لي في إتمام هذا العمل وحرصه على ان يكون في صورة كاملة ولا يشوبه أي نقص نسأل الله ان يجزيه كل خير.

وأيضا أتقدم بالشكر الى كل أساتذة تخصص التصميم الغرافيكي على حرصهم على تدريسنا وتوجيهنا.

اهداء

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة ووفقنا وأعاننا على إنجاز هذا العمل المتواضع.

أهدي هذا العمل إلى:

روح أبي الطاهرة الزكية رحمة الله عليه.

الى أمي الحبيبة.

إلى من كن سندا لي وعونا في كل مراحل حياتي أخواتي العزيزات.

إلى صديقاتي ورفيقات دربي في الدراسة.

مقدمة

مقدمة

يعتبر المعرض الدولي للكتاب بالجزائر العاصمة الحدث الثقافي الأكبر الذي يجمع مختلف دور النشر المحلية ويستضيف أيضا دولا عربية وأجنبية متنوعة في كل طبعة, وهو حدث يقام كل عام في قصر المعارض الفنية حيث يتيح فرصة لعرض مجموعة المؤلفات والكتابات المختلفة المواضيع, كما يقيم إجتماعات وتوقيعات فاتحين بذلك فرصة لقاء الزوار مع الكتاب.

ويسعى هذا الصالون إلى بيع أكبر عدد من الكتب طوال مدة عرضه ويعتبر جامعا بين مختلف الثقافات والمعلومات والأفكار ومنه فالإعلان والترويج له يلعب دورا مهما في نسبة نجاحه ومبيعاته نظرا لدوره في الإقناع والإشهار ةالتعريف أيضا بكل فعالياته وقد زادت أهمية بزيادة الوعي بمزاياه المتعددة.

وبذلك فإن التصميم الغرافيكي يلعب الدور الأهم في هذه العملية كونه الوسيلة الأكثر مساهمة في الإشهار بمختلف من منشورات للمواقع الإلكترونية والأنترنت والمطبوعة منها كونها تستهدف كل الشرائح عن طريق إستخدام رسائل مرئية غير لسانية (الصورة),والتي بدورها تخضع إلى تحليل ودراسة سيميولوجية تتحكم في إختيار العناصر المشكلة لها.

ومن الأسباب التي جعلتني أختار هذا الموضوع هي:

كأسباب موضوعية يمكن القول أن الصالون الدولي للكتاب بالجزائر يحمل جانبا ثقافي وربحبي في نفس الوقت, وعلى قدر أهميته في مختلف الجوانب فهو لا يحظى بالإهتمام الكافي من ناحية الإعلان والترويج حيث يجب لها أن تأخذ مساحة أكبر منما تحصل عليه الان, وإستعمال أيضا أكبر عدد من المنشورات التعريفية.

أما الأسباب الذاتية فالقراءة والكتب لم ولن تفارقنا في كل مراحل حياتنا فنحن نقرأ لكي نطور نفسنا من أجل العلوم والمعارف,ومن أجل التسلية والثقافة,ومن أجل تطوير الذات.....الخ وهذه الأحداث تكون فرصة تجمع عالم من الأفكار والمعلومات.

ومن خلال ما سبق ذكره تأتي إشكالية البحث على الشكل التالي:

كيف يمكن إنشاء لافتات إشهارية للمعرض الدولي للكتاب بالجزائر من خلال التصميم الغرافيكي?

الأسئلة الفرعية:

ما هو دور التصميم الغرافيكي في الإعلانات الترويجية?

ما هي مختلف المنشورات التعريفية للترويج للمعرض الدولي للكتاب? كيف يتم تصميمها?وما تفسير العناصر المشكلة لها?

إعتمدنا في هذا البحث على المنهج التحليلي بتوظيف الوصف كأداة لشرع وتعريف التصميم الغرافيكي وعلاقتهما وأيضا إستندنا على المنهج السيميولوجي لرولن بارت في تحليل التصاميم المنجزة.

وإعتمدنا أيضا في هذه الدراسة على جملة من الدراسات السابقة أهمها كتاب التصميم الغرافيكي للكاتب رمزي العربي (2015) وأيضا التصميم والإعلانات (2019) والتي إستندت عليها في تعريف التصميم الغرافيي والإعلانات وعلاقتهما, أما فيما يخص منهجية التحليل السيميولوجي فلقد كانت الدراسة الأكاديمية بعنوان توظيف أليات المنهج السيميولوجي في تحليل العلامة الغير لسانية (الصورة) للدكتور زياد إسماعيل (2020).

لقد قمنا بتقسيم هذا البحث إلى فصلين الفصل الأول يعتبر موضوعا نظريا يتطرق إلى تعريف التصميم الغرافيكي والإعلانات الترويجية إضافة على دور علاقتة كل منهمنا ببعضهما البعض بطريقة غير معمقة إضافة إلى مختلف المنشورات التعريفية المستخدمة في عملية التصميم وأيضا التعريف بالمعرض الدولي للكتاب بالجزائر والتعريف بشعاره وملصقاته السابقة,وبعد ذلك الفصل الثاني الذي يعتبر تطبيقيا بشكل أكبر حيث يوضع مختلف مراحل إنجاز الملصقات والافتات وأيضا التحليل السيميولوجي لها,وأيضا مختلف المطبوعات المقترحة من الأكياس والملابس.....إلخ,كما حاونا تصميم ملصقات تخص الافتات الإشارية.

أما الصعوبات التي واجهتنا هي ندرة المصادر والمراجع التي تخص المعارض والصالونات المختصة في عرض الكتب, وأيضا قلة الدراسات السابقة في مثل هذا الموضوع.

الفصل الأول:

الإعلانات الترويجية للمعرض الدولي للكتاب من خلال التصميم الغرافيكي

تمهيد:

يمثل هذا الفصل الإطار النظري لموضوع إنشاء لافتات إعلانية للمعرض الدولي للكتاب بالجزائر عن طريق التصميم الغرافيكي, وبالتالي عملنا على إعطاء مجموعة من التعاريف المبسطة لمختلف العناصر الأساسية والتي تمثل التصميم الغرافيكي والإعلانات الترويجية, إضافة إلى مختلف المنشورات التعريفية الداخلة في عملية الترويج للمعرض والذي حاولنا أيضا تقديم تعريف ولمحة مبسطة عن الشعار المستخدم والملصقات المستعملة في الطبعات السابقة.

المبحث الأول:

تعريف التصميم الغرافيكي والإعلانات الترويجية

_ تعريف التصميم الغرافيكي:

للتصميم الغرافيكي العديد من التعاريف والتفسيرات وبعيدا عن الغوص في النظريات والشروحات التفصيلية له, يمكننا القول بانه تنسيق العناصر البصرية لتوصيل معنى للمشاهد.

وما نعنيه بهذا التعريف هو أنه بمجرد قيامك بتنسيق مجموعة من العناصر بطريقة توصل معنى معين , فإنك بذلك قد قمت بالعملية التصميمية وحققت الهدف المطلوب منها.[1]

وبالحديث عن هذا الأخير الذي فصل عن الفنون الجميلة في أواخر القرن التاسع عشر, فقد شهد عدة تطورات كونه كان قبل عصر الكمبيوتر يقتصر على استعمال ألة الطباعة التي اخترعها (جونتنبرغ) وبعد أن جاء الحاسوب أخذ و مع مرور الوقت يجعل التصميم اكثر دقة وسهولة وواكب بذلك عصر التكنلوجيا الواقع في العالم وأصبح وسيلة إنشاء الرسائل و العلامات الغير ألسنية و الألسنية أيضا .

وأصبح لحد الان يوجد العديد من برامج التصميم المشهورة منها أدوب فوتوشوب Adobe photoshop حيث يتميز بقدرته العالية في معالجة الصور و التأثيرات الختلفة عليها,وأيضا برنامج أدوب إلسترتير Adobe illustrator المختص في التعامل مع الرسومات والاشكال ويمتاز بالليونة والتاثيرات المتنوعة , ومنه فسأستعين بهاذان البرنامجان في الجانب التطبيقي من هذا البحث و الذي يخص الحملة الترويجية الخاصة بالمعرض الدولي للكتاب بالجزائر.

[1]- مقدمة مفصلة الى التصميم
الغرافيكي,تاريخالاطلاع:2022/02/03,الساعة:00:14,https //www .academy .hsoub.com.

2_تعريف الإعلانات الترويجية:

هي عبارة عن اتصال غير شخصي مدفوع الاجرعن طريق شركة أو شخص معين, ويتم هذا الاتصال بأن تنشر أو تعرض الإعلانات بهدف تعريف جمهور معين بمعلومات معينة وحثهم على القيام بسلوك معين.[2]

ويمكن القول أيضا انه أحد الأنشطة الرئيسية في ميدان تسويق السلع والخدمات في العصر الحديث ووسيلة لنقل الأفكار والمعلومات للناس وهو نشاط قديم قدم التعاملات الإنسانية إلا أنه شهد تطورات و قفزات متعددة متزامنة مع التطور التكنلوجي.[3]

وذلك عن طريق إختيار ووضع خطة تسويقية لتحقيق الأهداف المرجوة من الحملة الاعلانية المختارة, وفي ما يخص تحقيق الأهداف عن طريق التصميم الغرافيكي عبر المطبوعات المتنوعة من ناحية الاشكال فيجب إستعمال مختلف الصور والأشكال إضافة الى العبارات المكتوبة والرموز وأيضا الشعار المناسب و الافت للانتباه لجذب الجمهور المختار وتحقيق الهدف الأساسي من ربح مال واهداف اجتماعية او ثقافية .....الخ.

3_دور وعلاقة التصميم الغرافيكي بالاعلانات الترويجية:

باعتبار الإعلانات عبارة عن رسائل محددة تكون موجهة لفئة معينة من الناس بهدف إعلامهم او إقناعهم والترويج لمنتج او خدمة, فيمكن القول ان التصميم الغرافيكي هو المنفذ لفكرة الإعلان ,حيث يقوم بتجسيدها في شكل مرئي, وبذلك فهما مجالان مكملان لبعضهما البعض, حيث انه لايمكن أن يكون مصمم الغرافيك على جهل بأشكال الإعلانات والوسائط الإعلامية الاعلانية, وأيضا لا يمكن لعملاء الوكالات الاعلانية و المسوقين عدم معرفة أساسيات التصميم الغرافيكي وقواعد العلاقات التركيبية إضافة الى نظريات الألوان و غيرها من البرامج و التطبيقات المستعملة لتصميم اعلان ناجح فبالتالي المصمم هو المسؤول عن مظاهر الإعلان, كما يشترك كلاهما في عملية الابداع كعنصر ضروري في هذه العملية.

ومنه نجد ان التصميم الغرافيكي هو المنهج الأقوى المستعمل في عالم الإعلان, والوسيلة التي تزيد نسبة المبيعات وتجلب الانتباه بدرجات عالية, وهو أيضا وسيلة سريعة لمعرفة جودة المنتج او الخدمة فقط عن طريق قراءة الإعلان الخاص بالمنتج او الخدمة او الحملة.

---

[2] لبنى علي حسين الحديثي,دور ووسائل التصميم الغرافيكي المطبوع في رفع درجة الوعي بأهمية الاطراف الصناعية في الاردن, درجة الماجستير في التصميم الغرافيكي, كلية العمارة والتصميم,جامعة الشرق الاوسط, الاردن. 2019,ص92.

[3] عبد العزيز مصطفى ابو نبعة, هندسة الاعلان الفعال (مدخل صناعة الاعلان),دار الكتاب الجامعي للنشر,دولة الامارات العربية المتحدة, 2014,ص92.

المبحث الثاني:

الصالون الدولي للكتاب بالجزائر

1_ تعريف الصالون الدولي للكتاب بالجزائر العاصمة :

الصالون الدولي للكتاب بالجازئر هو عبارة عن حدث ثقافي يقام كل سنة في قصر المعارض بمدينة الجازئر العاصمة لمدة أقصاها عشرة أيام وهو مخصص لعرض الكتب وبيعها من طرف الناشرين القائمين على دور النشر من الجزائر ومختلف الدول العربية والأجنبية .كما يقام في الصالون فعاليات مختلفة تتضمن عدة لقاءات من المؤلفين وندوات ومحاضرات فكرية يؤديها عدد من الشخصيات الأدبية من الجزائر وخارجها، إضافة إلى إقامة جلسات للبيع بالتوقيع وكتابة الإهداء من بعض المؤلفين والتي وتثير اهتمام الزوار وتجلب الكثير منهم ويهدف هذا الصالون إلى تشجيع الترويج للكتاب باعتباره أهم وسيط لنقل المعرفة، كما يساهم في توفير الكتب العالمية والمؤلفات الجديدة وإتاحة فرصة الاطلاع عليها.[4]

ويعد هذا الصالون أهم حدث ثقافي في البلاد من حيث عدد الحضور، حيث يتأرس جميع المعارض العمومية في مختلف القطاعات.[5]

2_ شعارالصالون الدولي للكتاب سيلا:

يعتبر الشعار المبين في الشكل (1) هو الشعار المعمول به في الطبعات المتواصلة لهذا المعرض, فهو يمثل الهوية البصرية لهذا الملتقى السنوي بكل ما يحمله منفعاليات و اجتماعات و لقاءات لمختلف دور النشر الخاصة بالجزائر و غيرها من البلدان المشاركة فيه وهو عبارة عن شعار لفظي يتكون من عبارة سهلة سهلة الحفظ ترسخ في ذهن المتلقي بسرعة حيث يتميز بالخصوصية و البساطة.

أما بخصوص الشكل والكتابة فالشعار مركب يحتوي على رموز و خطوط حيث حرف a وLاوs عبارة عن حروف أما حرف اعبارة عن شكل انسان لا تظهر ملامحه الجسدية يمد ذراعيه للاعلى محتظنا شكل كتاب أوراقه تحمل خريطة العالم كدليل على ان الكتاب مصدر تواصل لكل دول العالم وتبادل للمعلومات والثقافات .

[4] الصالون الدولي للكتاب بالجازئر، ويكيبيديا، https://ar.wikipedia.org/wiki

[5] الموقع الرسمي للصالون الدولي للكتاب بالجازئر, https://sila.dz/ar/?page_id=179

أما الملصقات المختلفة عبر كل الطبعات السابقة فاتصفت بالبساطة الشكلية في اغلبها وأيضا التركيز على مضمون الرسالة الاشهارية واعتمادوسائل وأساليب تعبيرية ورمزية لارسالة المضمون الى الجمهور المتلقي [6]

الشكل(1):شعار المعرض الدولي للكتاب بالجزائر.

[6] سارة بن هلال, جماليات الخطاب الاشهاري في الجزائر المطبوعات الاشهارية نموذجا,اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه,تخصص الجماليا الفنية البصرية,كلية الادب العربي والفنون, جامعة مستغانم,عبد الحميد ابن باديسو2020,ص277

المبحث الثالث:

المنشورات التعريفية للمعرض الدولي للكتاب بالجزائر

1_ تعريف المنشورات الاعلانية و التعريفية:

هي جميع ما يتم طباعته على الورق ليكون في متناول الأيدي وذلك لنقل فكرة إعلانية معينة عن منتج أو خدمة بجهة معينة أو لإعلام الناس بخبر ما ويمكن استغلال هذه المواد للتعريف بفكرة إعلانية معينة عن منتج أو خدمة بجهة معينة أو لإعلام الناس بخبر ما.[7]

و من الأمور الواجب توفرها في الإعلانات المطبوعة هي :

_جذب الانتباه.

_اسر الإنتباه.

_الملائمة.

_المطالبة بإتخاذ اجراء ما.[8]

هناك العديد من هذه المنشورات والتي تستخدم حسب الحاجة اليها,أي حسب الموضوع الذي تهدف اليه تلك الإعلانات وأيضا الجانب الذي تنتمي اليه من منشورات ترويجية او توعوية ,وبما ان موضونا يخص الإعلانات الترويجية باعتبار معارض الكتب ذات بعد ربحي إضافة الى كونه ذو بعد ثقافي , فسوف يكون تسليط الضوء في هذا الجزء على اهم هذه المنشورات التي تفيد في العملية الاشهارية لهذا الحدث وهي:

البوستر: هو أداة إعلامية إعلانية وهو متعدد الاحجام والاهداف ,ويعتبر اسرع مادة إعلانية مطبوعة لنقل الأفكار الى الجمهور.

يمكن أن يكون أصغر قياس للبوستر هوA5 ، أو أصغر من ذلك ، ويسمى في بعض الأحيانفلاير، حيث يكون في متناول أيدي الناس لمشاهدته عن قرب ويمكن أن يكون البوستر عبارة عن ملصق على جدار أو زجاج.[9]

البروشور: وهو عبارة عن نشرة إعلانية تتكون من طوي صفحة التصميم إلى عدة طويات بهدف عرض أكبر كمية من المعلومات, وفي هذه النقطة يختلف البروشور عن البوستر بأنه قد يحتوي على شرح مفصل عن منتج أو شركة معينة بالإضافة إلى استخدام الصور

[7] رمزي العربي,التصميم الغرافيكي,دار يوسف للطباعة والنشر والتوزيع,عمان,الطبعة1, 2005,ص146

[8] روبن لاندا(ابتكار الافكار الإبداعية في وسائل الإعلام),ترجمة:صفية مختار,دار هنداوي للنشر,2017,ص395.

[9] رمزي العربي,التصميم الغرافيكي,مرجع سبق ذكره,ص145,146,

والأشكال المختلفة . كما أن المطابع تستخدم نفس انواع الورق المستخدمة في طباعة البوسترات الإعلانية .[10]

بطاقات الدعوة:ومنها الغير رسمية والتي تخص الافراح و المناسبات ودعوات افتتاح المحلات وغيرها من البطاقات التي ترسل الى الأشخاص العاديين, وأيضا الرسمية التي تخص الندوات والمأتمرات والمعارض الدولية حيث تتميز ببساطة الاشكال والالون.

الافتات الاعلانية الكبيرة: قصد بها اللوحات كبيرة الحجم والمقاس حيث ان تفهم اللوحا الاعلانية الخارجية بسرعة وان تتاح قرائتها من على بعد اثناء قيادة التاس لمركباتهم أو اثناء سيرهم,بالإضافة الى ذلك في كثير من الحالات يجب ان تكون اللوحة الاعلانية مثيرة وجذابة على نحو يكفي لجذب انتباه قادة المركبات الكثيرين المسافرين على الطرق نفسها يوميا, وبذلك يجب أن تتصم بالسباطة التامة لعدم تشتيت المشاهد .[11]

الملصقات الاشارية:هي مجموعة من الإعلانات الصغيرة الحجم و المقاسات تنقسم الى إشارات المرور وأيضا الإشارات التيتكون على شكل ملصقات على مختلف الأماكن التي تستقبل العديد من الأشخاص سواء كانت أماكن عمومية او محلات تجارية او مراكز طبية و كذلك الملتقيات و المعارض و الصالونات المتنوعة وذلك لأهميتها من ناحية تنظيم هذه الأماكن وأيضا تقليس الوقت حيث تسهل عملية البحث عن الاماكل و الاجنحة ,وبما اننا نعيش أزمة صحية والتي تتمثل في جائحة كورونا فهذه الإشارات هي افضل حل لتحقيق التباعد وتسهيل الحركة وأيضا التعريف بالأماكن المخصصة مثلا لبيع التذاكر او استخدام الحمامات والطوابق .....الخ.وتسهيل الحركة وأيضا التعريف بالأماكن المخصصة مثلا لبيع التذاكر او استخدام الحمامات والطوابق .....الخ.

وبالحديث عن المنشورات الاعلانية التعريفية التي سوف نستعملها في بحثنا,يمكن أيضا إضافة بعض الوسائل التي تساعد في التعريف بالمعرض الدولي للكتاب وتساعد كذلك في عملية تنظيم هذه الفعالية السنوية وبذلك يمكن استعمال أكياس خاصة بالمعرض لوضع الكتب التي يشتريها الزائرين,او طباعة الشعارعلى ملابس العاملين في مختلف اقسام الصالون.

[10] رمزي العربي,التصميم الغرافيكي,مرجع سبق ذكره,ص152,
[11] روبن لاندا,التصميم والاعلان(ابتكار الافكار الاعلانية في وسائل الاعلام),مرجع سبق ذكره,ص403.

الفصل الثاني:

تصميم وتحليل لافتات المعرض الدولي للكتاب بالجزائر

تمهيد:

تعتبر الصورة هي العلامة الغيرالسنية هي الوسيلة المستخدمة في المطبوعات بمختلف أشكالها لأنها الوسيلة الوسيطة من الناحية التواصلية في حياة الإنسان الفردية أوالجماعية, حيث تعمل على نقل الأفكار والتعبير عن ما يجول في الخاطر من مشاعر وأحاسيس عن طريق وصفها بأشكال والوان ونسق كلامي معبر, ومن منطلق هذا فقد قمنا في هذا الفصل الذي يعتبر الجانب التطبيقي من البحث بالعمل عى تصميم مختلف الملصقات والافتات التي تدخل في الحملة الاعلانية للمعارض الدولي للكتاب بالجزائر العاصمة والتي تم ذكرها في الجانب النظيري, وذلك عن طريق استخدام مختلف برامج التصميم الغرافيكي ,إضافة الى القيام بعملية التحليل لهذه اللافتات استنادا الى التحليل السيميلوجي للفيلسوف رولن بارت حيث يشير اننا نعيش اليوم عصر حضارة الصورة بإمتياز, وأيضا يرى ا للصورة ثلاث مراحل بحثية متكاملة و هي لغوية و تقريرية و بلاغية و منه سوف تكون خطوات الدراسة مقسمة إلى جزئين, قسم خاص بالدراسة الشكلية للملصقات والافتات أي ما يسمى المستوى العياني للصورة ووصفها من الناحية (المورفولوجية,الفوتوغرافية,التيبوقرافية ودراسة الألوان والاشكال) ثم قسم التحليل الايقوني أي الناحية التضمينية لعناصر الدراسة الوصفية

المبحث الأول:

تصميم وتحليل الشعارات

1_تصمم وتحليل الشعارات:

تحليل الشعارات:

تقوم عملية تصميم الشعارات على مجموعة من العناصر التصميمية المستخخدمة بشكل متناسق مع الموضوع المرغوب إنشاءه, وهي الصور ةالرسوم الغرافيكية والكلمات التي تحتوي على أحرف أو كلمات إضافة إلى إستعمال الألوان, ولكل عنصر منها له دور مهم في تحقيق التكامل والتناسق في التصميم.

وفي حقيقة الأمر فإن إستعمال أكثر من ثلاثة ألوان في تصميم العلامة يؤدي إلى التشويش في التعرف عليها أو التذكير بها, وعليه يجب على مصمم العلامة مراعاة تفضيل المتلقي لون على لون أخر.[1]

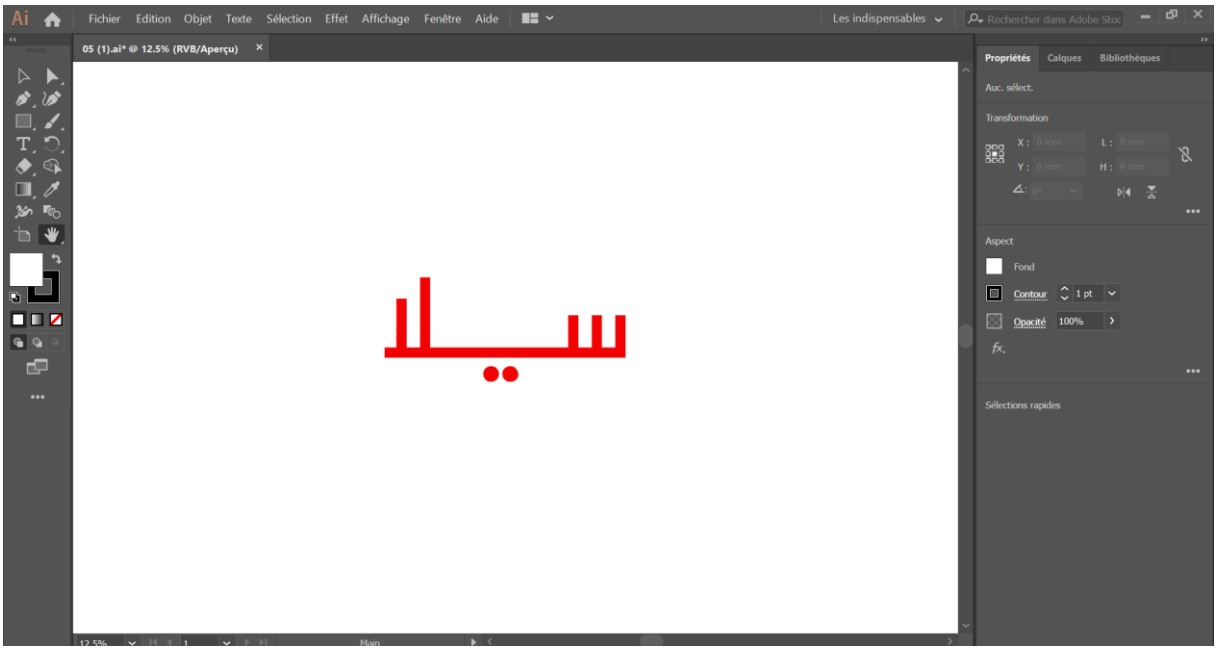
ومنه فلقد جاءت هذه التصاميم والألوان متماشية مع موضوع لصالون الدولي للكتابسيلا بالجزائر وهي كالتالي:

الشعار(1):

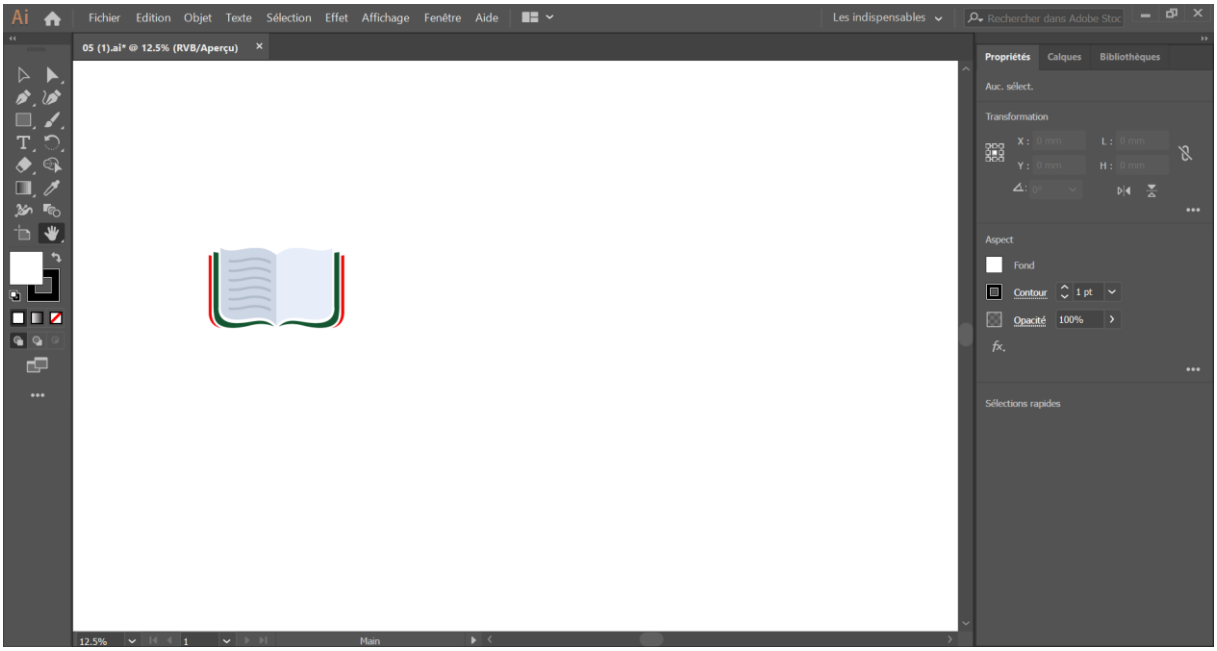
لقد قمنا في هذا التصميم بإستعمال شعار يحتوى على كلمة وشكل,وهي كلمة سيلا التي جائت باللغة العربية والشكل في منتصفها يحتوي على ثلاث إطارات خارجية مختلفة اللون متساوية المقاس مستبدلا بذلك حرف الياء,حيث من الملاحظ انه إتسم بالبساطة وسهولة الفهم والبرنامج المستعمل لتصميمه هو إلسترتير.

[1] Paolo pacc.back to basic.theory logo design.12/06/2022.14:00.www.arslogodesign .com.

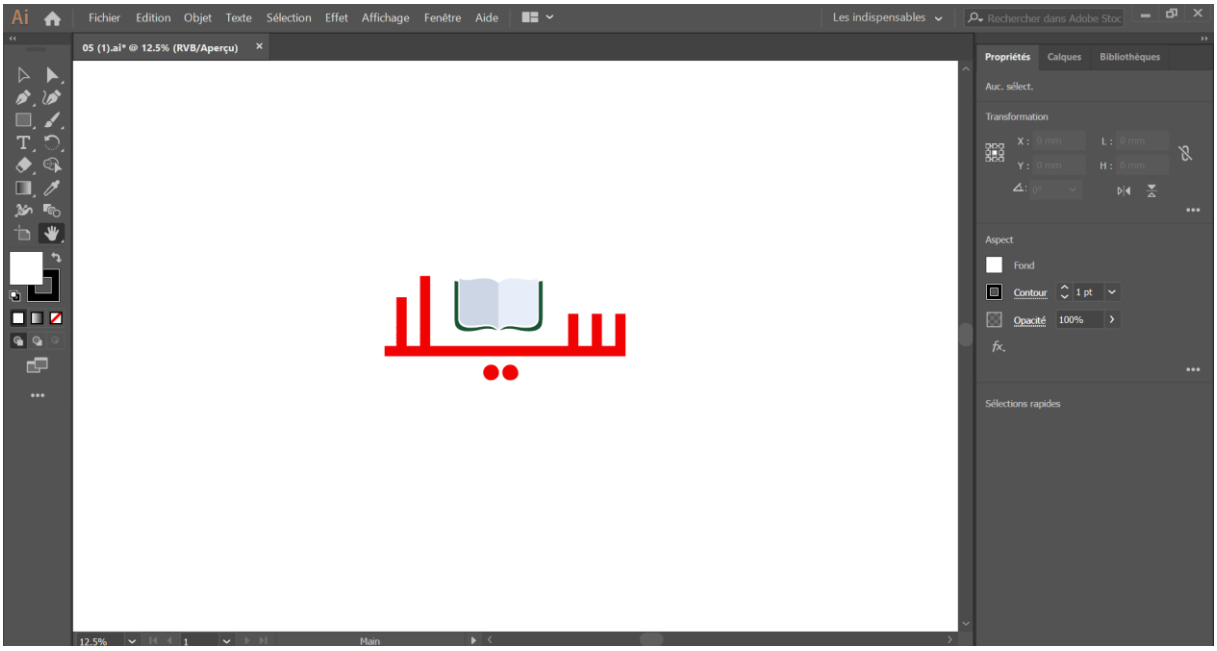
مراحل إنجازه:



الشكل (1)



الشكل (2)

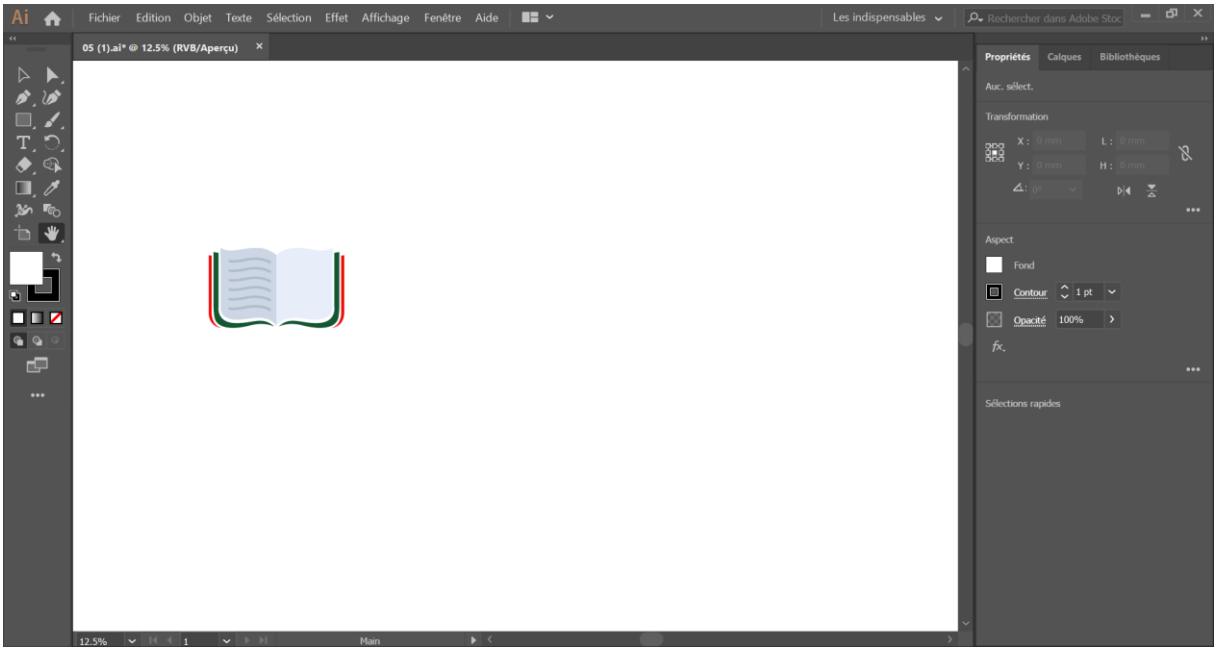


الشكل (3)

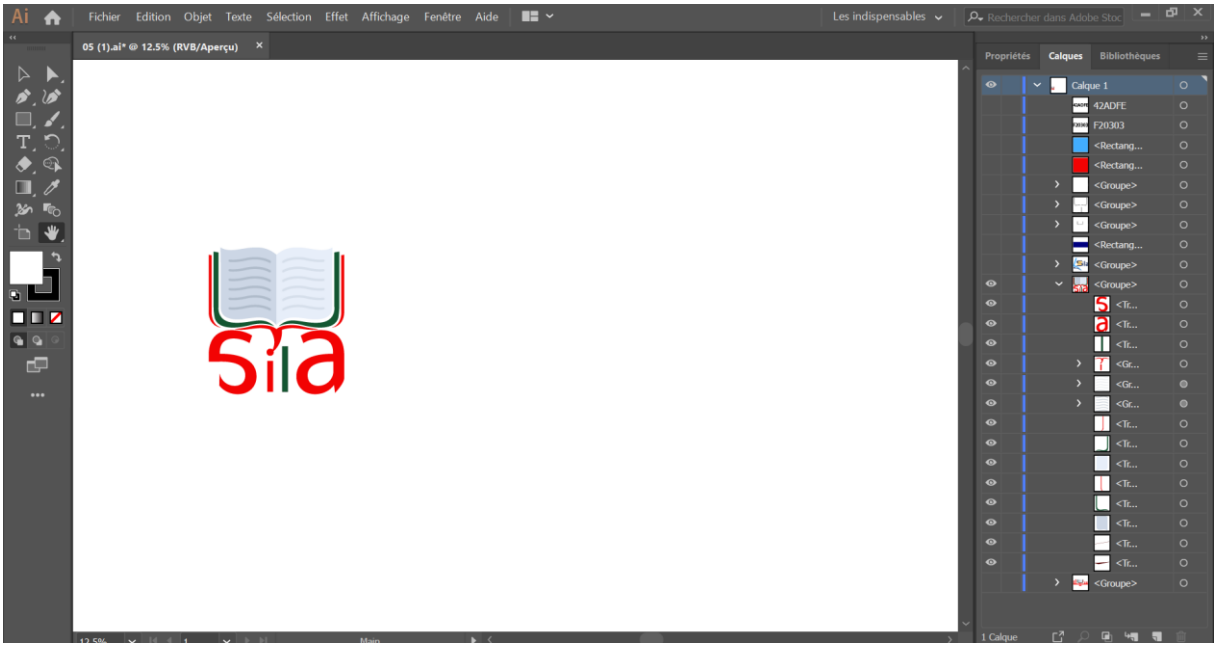
الشعار (2):

يتكون هذاالشعار من نفس شكل الكتاب المستعمل في الشعار الأول مع إستبدال اللغة العربية باللغة الأجنبية , اما الكتابة فحرف a وs فهمها نفس حرف a حيث قمنا ببعض التغييرات عليه كقلبه إلى جهة اليسار ومسح جزء من أسفل جهة اليسار ليصبح بذلك شكل حرف s مستعملين بذلك برنامج إلسترتير.

مراحل إنجازه:



الشكل(1)

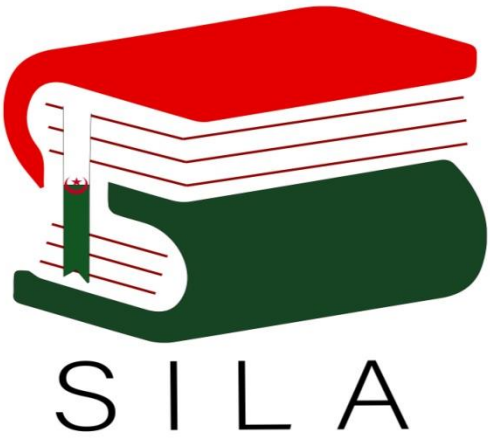


الشكل(2):

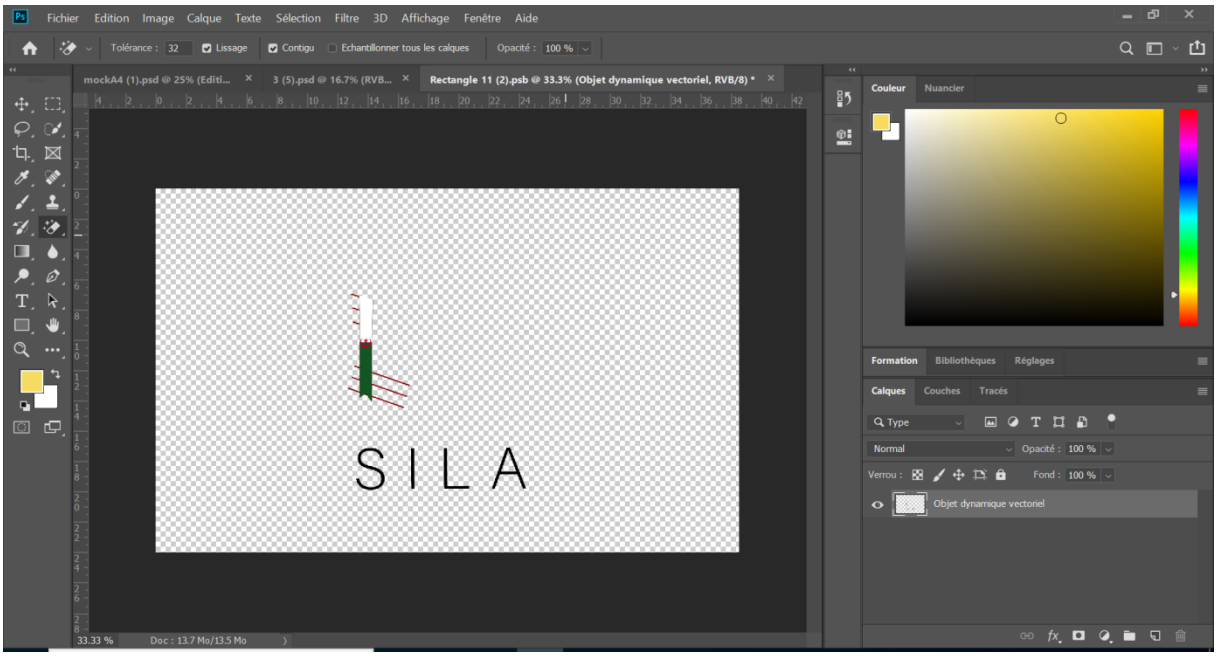
الشعار(3):

جاء تصميم هذا الشعار معتمدا على حرف واحد في ما يخص عنصر الكتابة, وهو الحرف الأول من إسم المعرض الدولي للكتاب سيلا وأيضا شكل واحد والذي يمثل كتابا مكررا مرتين

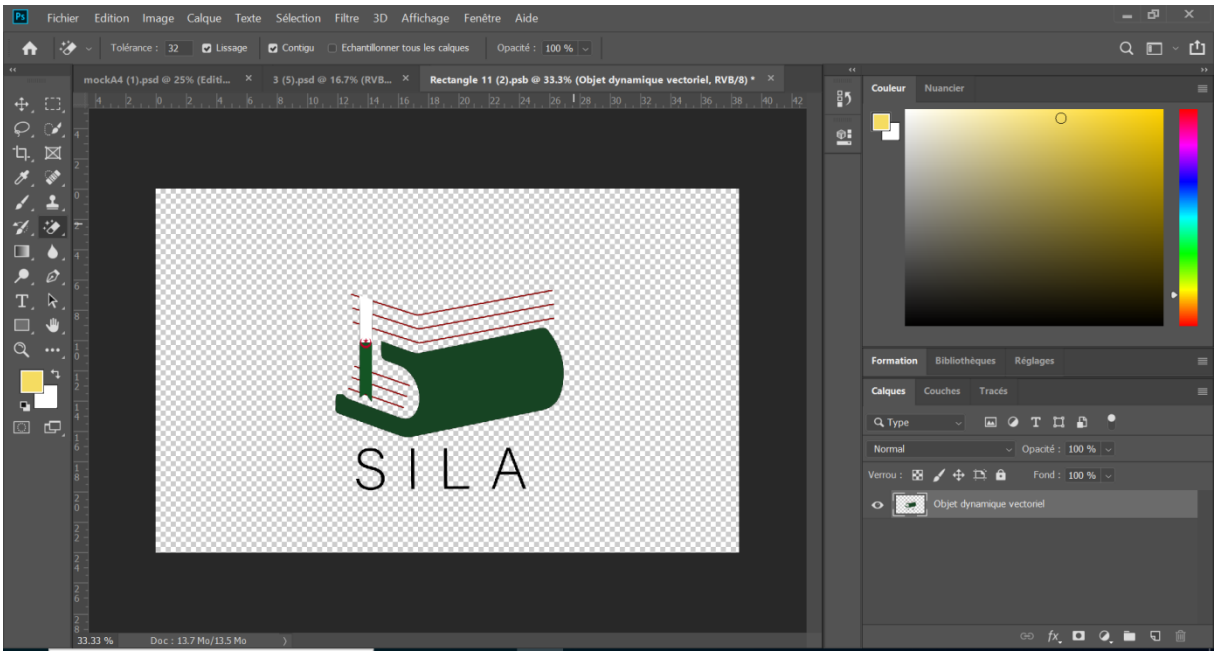
موضوعين فوق بعضهم البعض بشكل متعاكس مشكلين بذلك حرف s إضافة إلى إستعمال علم الجزائر على الحاشية كفاصلة للكتاب العلوي والبرناج المستعمل هو الفوتوشوب .



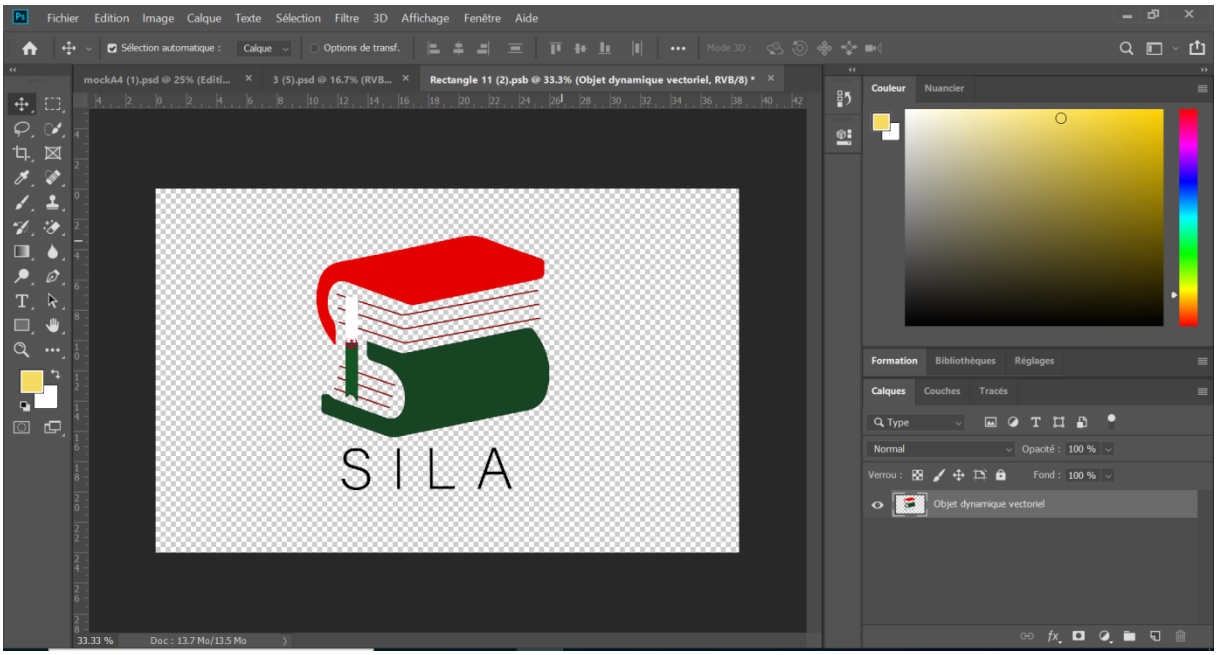
مراحل إنجازه:



الشكل(1)



الشكل(2)



الشكل(3)

هذا فيما يخص تعريف الشعارات ودلالة أشكالها,أما الألوان فجاءت مشتركة في جميعها والتي تمثل ألوان العلم الجزائري وذلك للتعبير عن البلد بإعتباره هوالمنظم للصالون الدولي للجزائر.

أمما بالنسبة لقيمة الألوان فجاءت حسب نظام RVB بالشكل التالي:

الشعار(1) و(2):

الأحمر بقيمة: 242: R 3: V 3: B

الأخضر بقيمة: 19: R 86: V 49: B

لون صفحات الكتب بقيمة: 148: R 163: V 148: B

الشعار(3):

الأحمر بقيمة: 299: R 0: V 0: B

الأخضر بقيمة: 35: R 68: V 23: B

الأبيض بقيمة: 255: R 255: V 255: B

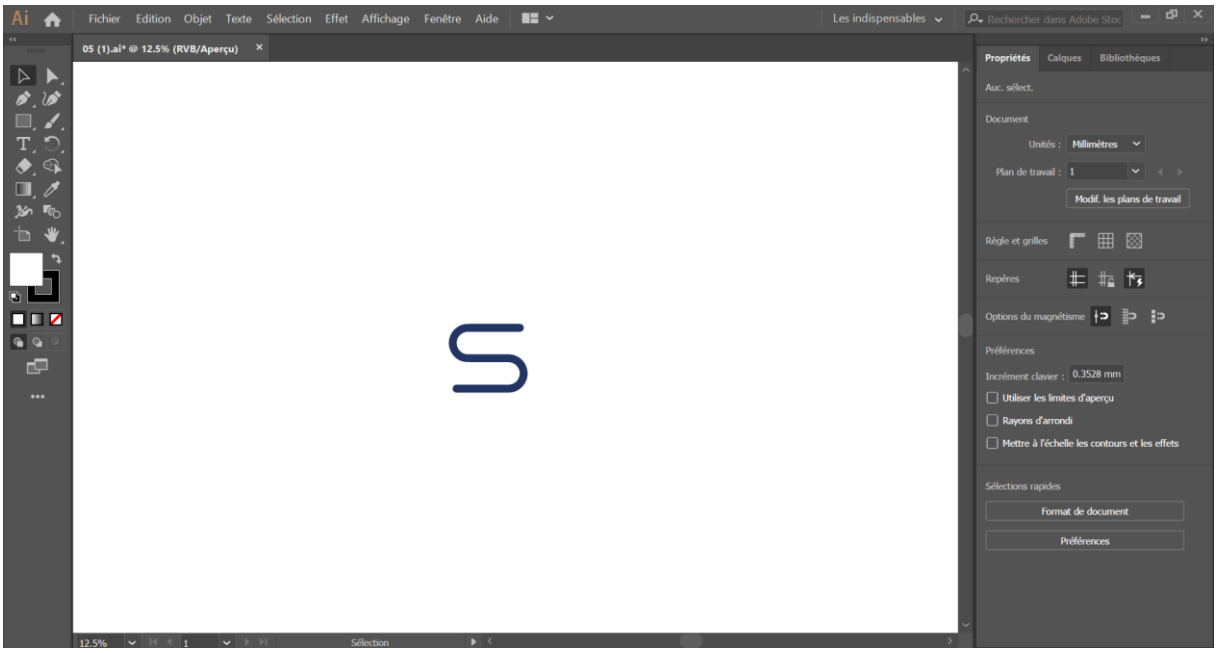
الشعار(4):

جاء الشعار في هذه المرة باللغة الفرنسية حيث يحتوي على كلمة وشكل الذي يمثل جزء من طرف كتاب مفتوح محتضنا كلمة sila وهو مجموعة الخطوط الموضوعة داخل حرف s والتي توحي بشكل كتابين, أما الألوان فقد إستعملهنا درجتين من الأزرق الذي يمثل لون القوة والذكاء والقيمة أما اللون الأصفر دلالة على الفرح والسعادة والإبتهاج,وقيمتها اللونية على نظام المواقع الإلكترونية هي:

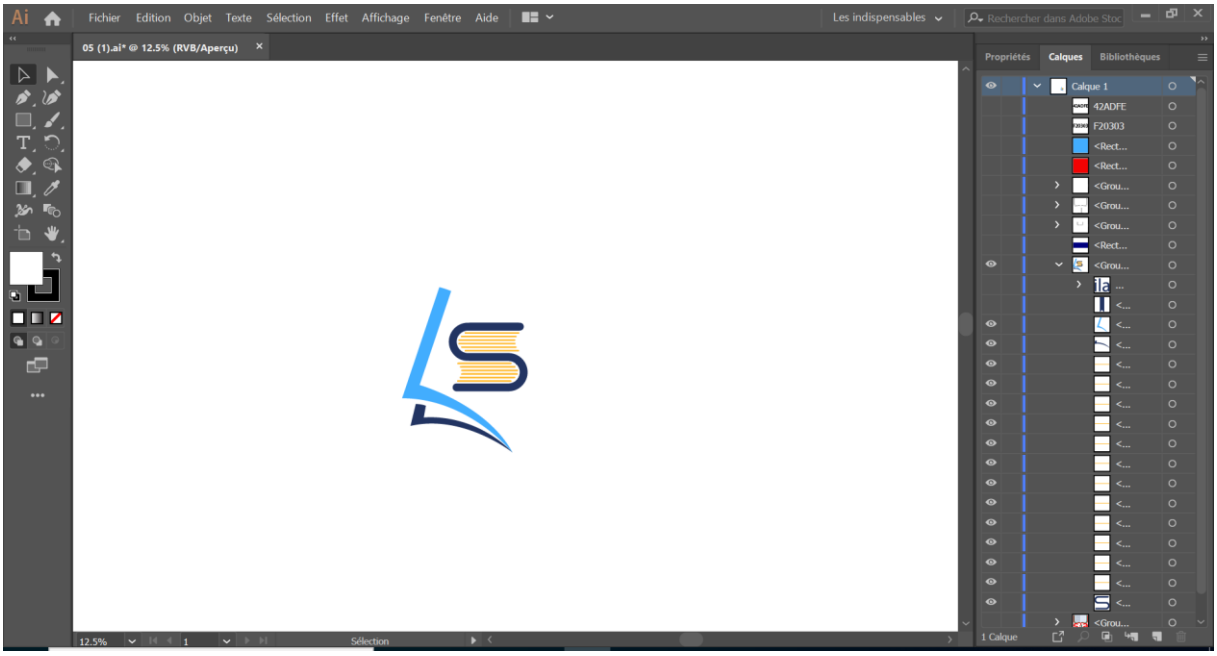
الأزرق بقيمة: 66: R 173: V 254: B و 34: R 52: V 98: B

الأصفر بفيمة: 255: B 185: V 44: B

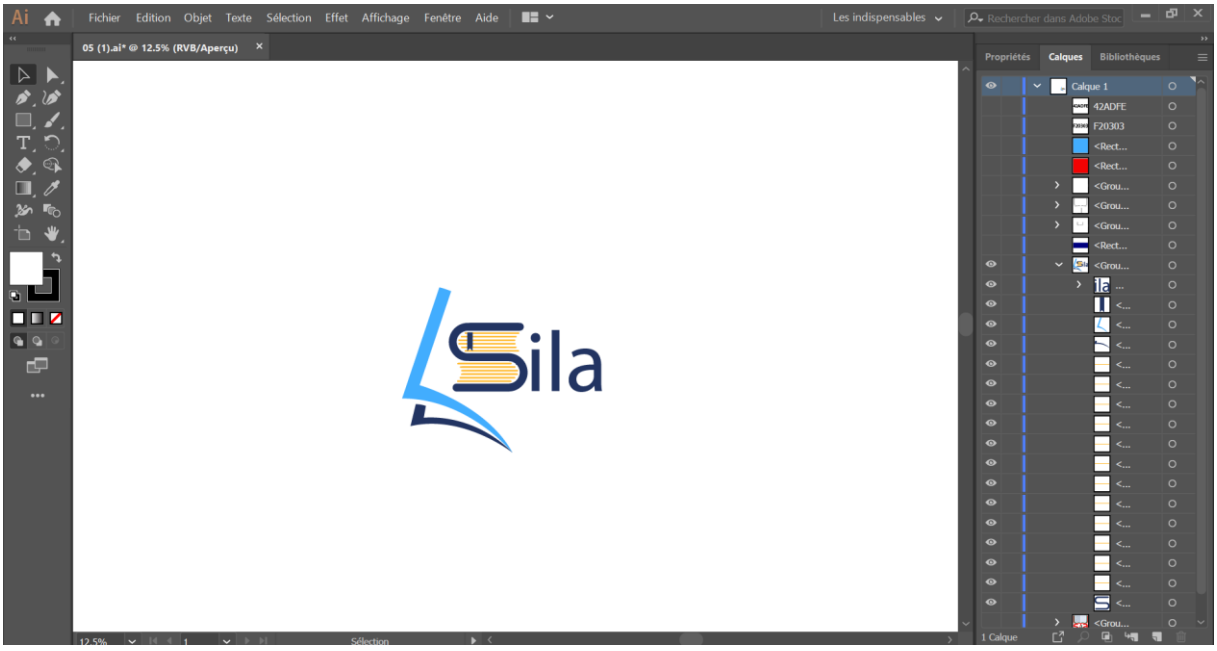
مراحل إنجازه:



الشكل(1)



الشكل(2)



الشكل(3)

المبحث الثاني:

تصميم وتحليل الملصقات

1 _تصميم وتحليل المنشورات المطبوعة للمعرض الدولي للكتاب بالجزائر:

الملصق (1):

التحليل الشكلي او التقني:

التحليل الموروفولوجي:

تمثل هذه الصورة الملصق الأول المقترح للمعرض الدولي للكتاب والبرنامج المستخدم في عملية تصميمه هو برنامج فوتوشوب بحجم A4 اي(21 29,7) بيسكل وبشكل عمودي ودرجة وضوح 300 بيكسل وهي الدقة الإفتراضية لتصميم المنشورات في الأجهزة الالكترونية [2]وتحتوي في تصميمها على رسالة أيقونية وأخرى لسانية .

التحليل الفوتوغرافي:

جاء تصميم هذا الملصق بدون حاشية مزخرفة أو إطار,حيث إعتمدنا في التاطير على المساحات الخلفية الموحدة في لونها لجعل الموضوع موزع على كل مساحتها, أما زوايا التصوير فجائت أيضا موحدة ولذلك إخترنا زاوية امامية مباشرة لتوضيح مباشر للعناصر التصميمية.

أما الاضائة فهي مسلطة على العناصر المركبة للصورة والرسالة اللسانية ابضا بما ان الخلفية ذات لون داكن.

الدراسة التيبوغرافية:

كتبت الرسالة اللغوية في هذه الصورة بخط عربي وباحجام مختلفة ,وذلك بإستحواذ عنوان المعرض على أكبر حجم خط ثم رقم الطبعة ويليها البيانات المتمثلة في الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية والوزارة المسؤولة عن هذا الحدث.

دراسة الألوان:

إعتدنا في هذا التصميم على استخدام الألوان على الصبغة اللونية الرقمية المعروفة RGB وهي إختصار للألوان الأحمر,الأخضر,الأزرق وهي الصبغة اللونية الأنسب للتصاميم الرقمية المعروضة في الأجهزة الإلكترونية ,عكس الصبغة اللونية CMYK التي تستخدم في التصاميم المطبوعة [3] وعلى العموم يمكن القول أنها جاءت متناسقة.

اللون الأصفر بقيمة: R :255 V :237 b : 0

اللون الابيض بقيمة: R :255 V :255 B :255

[2] Nicolas montigneaux : Les Marques Parentaux Enfants: grâce aux personnages imaginaires éditions dorganisation, paris,2002,p 234.

[3] .إياد محمد صقر, فلسفة الألوان, الأهلية للنشر والتوزيع, الطبعة1, عمان, 2010,ص92.

اللون الأخضر بقيمة: 14: R 102: V 52: B و45: R 167: V 55: B

اللون الأزرق بقيمة:19: R 21: V 46: B

إضافة إلى ألوان جاءت بكميات صغيرة مثل الأحمر والأزرق وأيضا البرتقالي

دراسة الشخصيات:

تتضمن الصورة المدروسة أربع شخصيات من فئات شخصية مختلفة, طفل وشاب ,إمراة في عمرالاربعينات وأخرى عجوز.

الدراسة الأيقونية:

الأبعاد الفوتوغرافية:

يوحي إنبساط الصورة وإمتدادها في اللون الأزرق الداكن بترسيخ العلامة ورموزها

إختيار الزاوية التصويرية الأمامية المباشرة تجعل المتلقى مجبرا على تلقي كل العناصر تقريبا بنفس الدرجة من الأهمية.

البعد السيكولوجي التيبوغرافي:

جائت الخطوط المستعملة بشكل أكثر جدية وذلك بعدم الإستعانة بخطوط منحنية أو مائلة لكون هذه الافتة ذات موضوع رسمي.

تحليل الألوان:

اللون الأزرق يرمز إلى العلو والإرتفاع والميل إلى الروحانية لإرتباطه بلون السماء الذي يوحي بصفاء النفس وهدوء الطبع وإتساع الأف[4],

اللون الأخضر والأبيض المبينة في الكرة الأرضية والعلم الجزائري والكتابة ويذلك فإن الابيض يرمز إلى ثقافتنا الجزائرية وللصفاء والنقاء والعفة والنظافة والوضوح[5]

الأخضر يرمز إلىالعطاء والنماء والطيبة المتناهية[6]

أما الأصفر فهو لون التفاؤل والإبداع.

[4] دافيد فيكتروف,الاشهار والصورة صورة الإشهار, ترجمة سعيد بنكراد, منشورات الإختلاف, الطبعة1, 2015,ص84.
[5] نعيمة واكد, الدلالة الايقونية والدلالة اللغوية في الرسالة الإعلامية, تطبيق على برامج الإتصال الاجتماعي للتلفزيزن الجزائري,طاكسيج للنشروالتوزيع,الجزائر,2012,ص145.
[6] نعيمة واكد,المرجع نفسه,ص146.

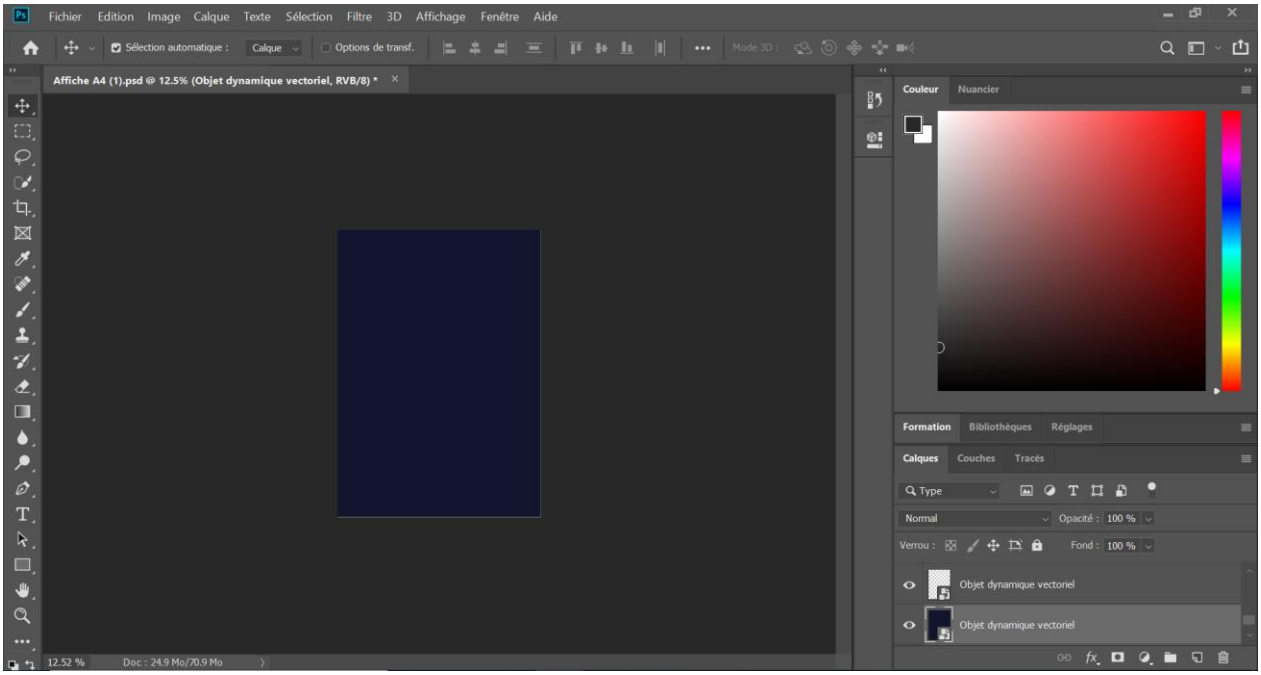
تحليل الشخصيات والأشكال والرموز:

ترمز الشخصيات الموضحة في الصورة والمختلفة من حيث الجنس والعمر إلى أن القراءة ليس لها سن أو جنس معين, وأنها رفيقة الإنسان في مختلف مراحل حياته أي انها الصديق الوفي الذي يسير جنبا إلى جنب مع كل شخص في كل حالاته ويبقى معه حتى عندما يبلغ سن الشيخوخة وفوائده العلمية والمعرفية والثقافية تستمر في تزويده وتغذية عقله, وبالتالي فإن هذه الشخصيات تحقق عنصر الإيقاع في الصورة, وهي ترمز إلى الساعة وتحرك عقاربها حيث توحي بالحركة.

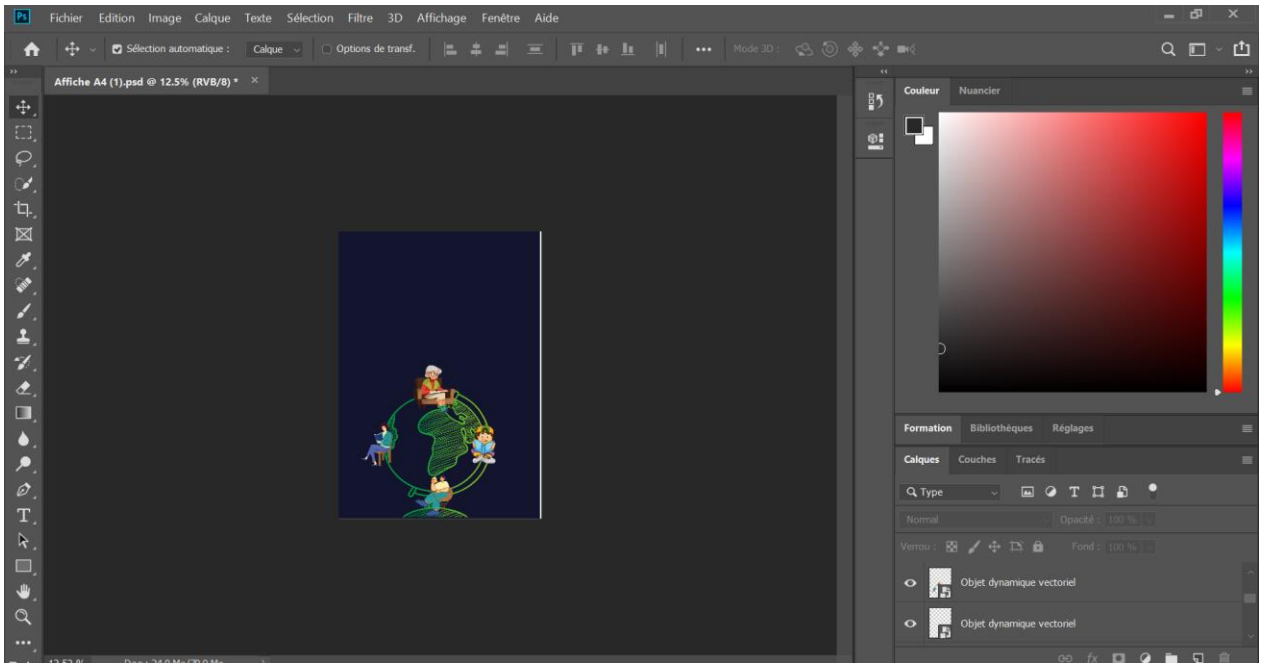
ترمز الكرة الأرضية في الافتة إلى أن المعرض الدولي للكتاب بالجزائر ليس بصالون للكتب المحلية فقط ,فهو يجمع مختلف دور النشر من دول العالم ,كما يلمح إلى تواصل تلك الشخصيات وتبادل التقافات .

أما العلم الجزائري في يمين الصورة فهو لمعرفة المتلقي من الوهلة الأولى أن هذا الحدث خاص ببلد الجزائر, وبذلك فهو يرمزإلى الهوية الجزائرية.

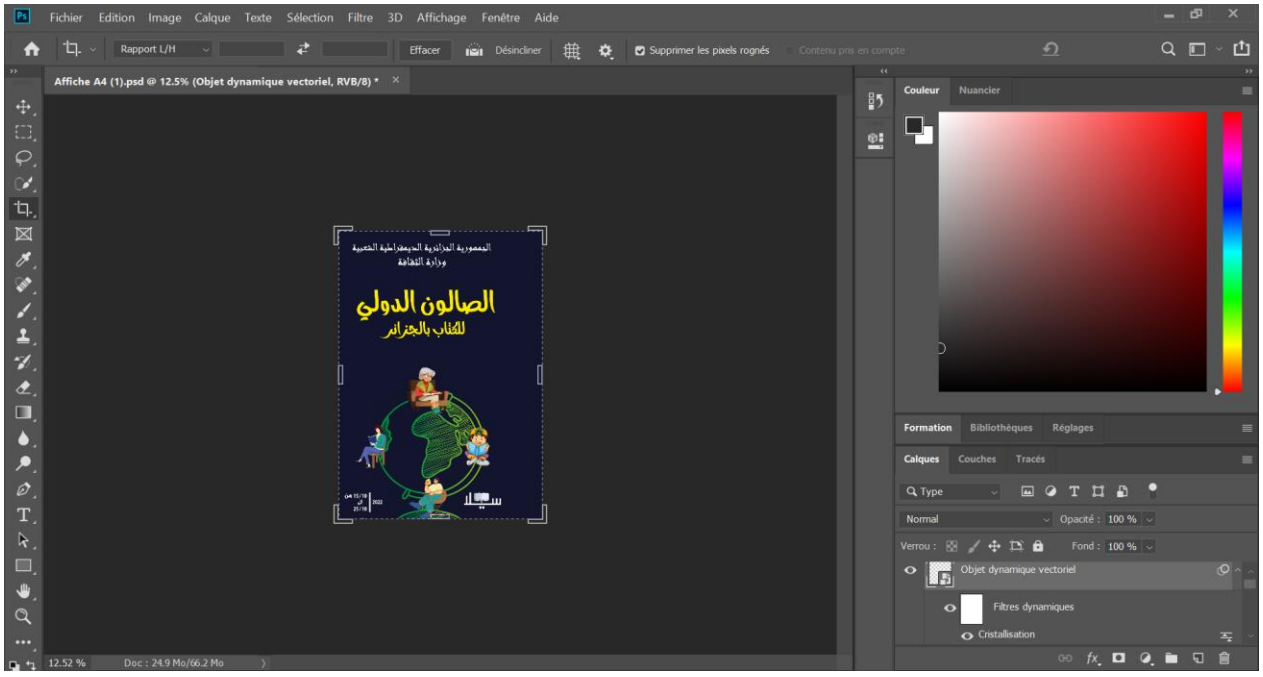
مراحل إنجازه:



الشكل(1):



الشكل(2)



الشكل(2)

الشكل(3)

الشكل(4): وضع الملصق في قالب

ت الافتة الإعلانية (2):

تنتمي هذه الافتة الى إعلانات الطرق الخارجية أو billboards وهي رسالة إعلانية بمساحة معينة حيث تعمل على إيصال الفكرة بشكل أكثر وأوسع ويشاهدها أكبر عدد من المتلقين, وبذلك فهي تخضع تقريبا إلى نفس التحليل السيميلوجي كونها تحمل نفس العناصر المكونة للملصق الأول إضافة إخرى إختلافات سوف نقوم بتوضيحها فيما يلي:

التحليل الشكلي:

التحليل المورفولوجي:

جاء تصميم هذه الافتة بحجم (712*49) بيكسل وبدقة وضوع تعادل 72 بيكسل على برنامج فوتوشوب مع الاستعانة ببرنامج إلسترتيرلتعديل بعض الأشكال حيث إتخذت شكلا مستطيلا.

التحليل التيبوغرافي:

قمنا بإضافة ما يسمى الرسالة اللفظية وهو:الكتاب رفيق الإنسان في كل مكان وزمان.

تحليل الرموز:

قمنا بإضافة مجموعة الشعارات الخاصة بمختلف المؤسسات الخاصة والعامة منها الداعمة والراعية لهذا الحدث الثقافي,وأيضا QR code scanner وهو رمز الماسح الضوئي للمعرض الدولي للكتاب حيث يأخذك إلى الموقع الرسمي للمعرض.

التحليل الأيقوني:

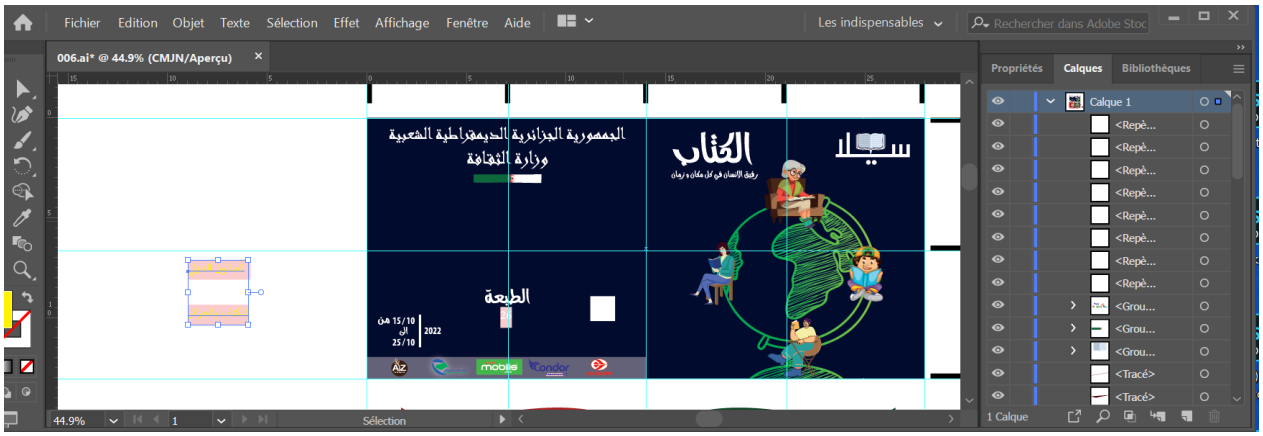
البعد التيبوغرافي:

الشعار هو الرسالة الألسنية الداعمة للشكل الموضح في الصورة والتعبير عنه بشكل لفظي,حيث يسهم في تفسير مجمل الصورة وتحديد معانيها وتوحيد موعنى موحد للمتلقي.

البعد السيميولوجي للأشكال والصور:

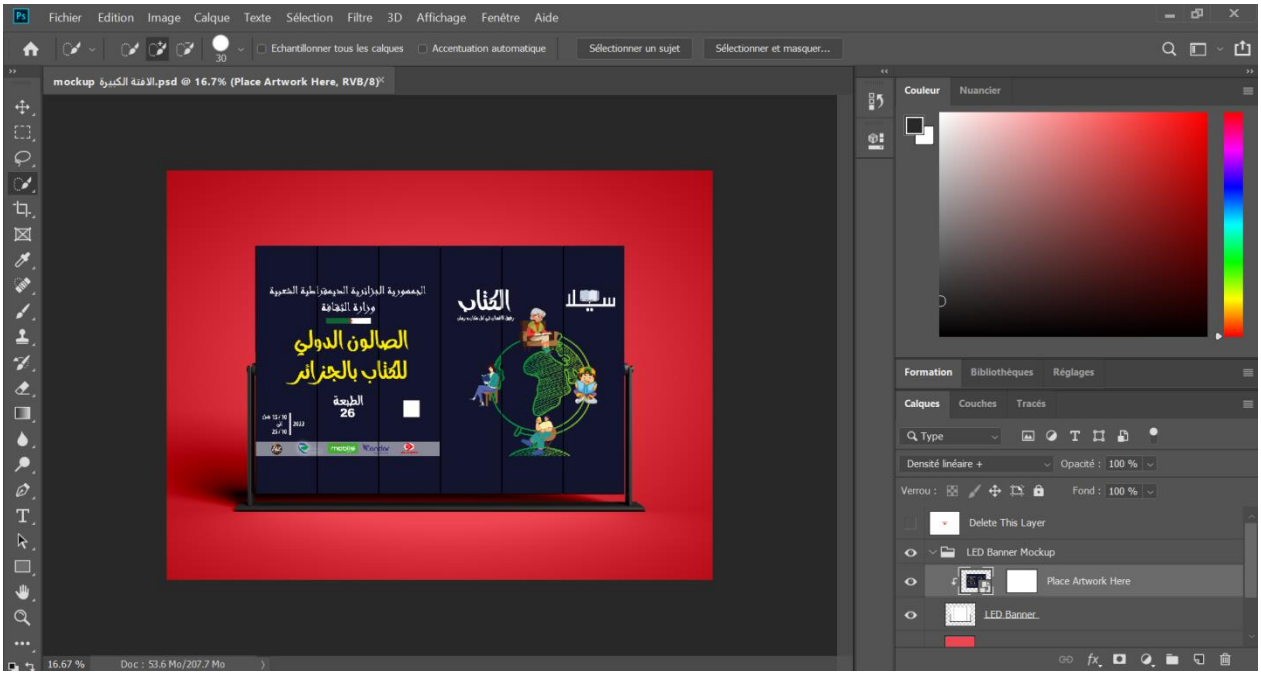
وجود فراغ في وسط اللافتة عبر فاصل وهمي يوحي بتساوي كمية الأحجام والأشكال في قسمي التصميم وهو خط وهمي عمودي [7]وهو ما يسمى بعنصر التوازن والذي عملنا على تحقيقه في هذه الصورة.

مراحل الإنجاز:



الشكل(1):

[7] رمزي العربي,التصميم الغرافيكي,مرجع سبق ذكره ص92.


Fichier Edition Image Calque Texte Sélection Filtre 3D Affichage Fenêtre Aide
Sélectionner un sujet
Sélectionner et masquer...
mockup الافتة الكبيرة.psd @ 16.7% (Place Artwork Here, RVB/8)
الصالون الدولي
للكتاب بالجزائر
الطبعة
26
Couleur
Nuancier
Formation
Bibliothèques
Réglages
Calques
Couches
Tracés
Delete This Layer
LED Banner Mockup
Place Artwork Here
LED Banner
16.67 %
Doc : 53.6 Mo/207.7 Mo

الشكل(2)

الملصق (3):

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة الثقافة
SILA
الصالون
الدولي للكتاب بالجزائر
الكتاب رمز الثقافة
الطبعة
26
15/10 من
الى
25/10
2022
موبيليس
mobilis
ENAG
anep
SAFEX
COLIBRI
ETUSA
ADEX
BNA
sonelgaz

أولا التحليل الشكلي:

الدراسة المورفولوجية:

يمثل هذا الملصق اللإشهاري الصورة الممثلة للطبعة 26 من المعرض الدولي للكتاب سيلا والذي إعتمدنا في تصميمه على برنامج الفوتوشوب CC 2019 بمقاس A4 والذي يعتبر مثاليا لتقديم الملصقات الترويجية, وقد توزعت فيه الدلالات الايقونية المعبرة عن الرسالة اللإشعارية للموضوع.

التحليل الفوتوغرافي:

جاء هذا التصميم بدون حواشي مزخرفة لتوزيع الأشكال والرسالة اللفظية للصورة

جاءت حركة عين المتلقي معتمدة على زاوية تصوير واحدة ثابتة مبتدأة بمقام الشهيد والكتاب أيضا ثم تتوزع الى باقي العناصر

دراسة التيبوغرافية:

كتبت الرسالة اللفظية بخط عربي متفاوت الأحجام بين متوسط و صغير بين الحروف والأرقام ,كما تتميز بالوضوح والجدية.

دراسة الألوان:

إعتمدنا في تصميمنا هذا على الصبغة اللونية المسؤول عن المنشورات الإلكترونية وقد جاءت بقيمات مختلفة أهمها:

الأزرق بقيمة: 11: R 07: V 244: B

الأحمر بقيمة: 157: R 10: V 41: B

الأخضر بقيمة: 15: R 200: V 25: B

الأبيض بقيمة: 255: R 255: V 255: B

الذهبي بقيمة: 245: B 220: V 97: B

تحليل الأشكال ورموز:

تحتوي الصورة على عدة أشكال ورموز وهي:

صورة مجموعة كتب في خلفية الملصق بدرجة وضوح قليلة

نصب مقام الشهيد ويسمى أيضا رياض الفتح وهو نصب تذكاري للحرب الجزائرية,يطل على مدينة الجزائر العاصمة وهو رمز من رموز البلد,ذو شكل هرمي من ثلاثة أوراق نخيل كل ورقة ترمز إلى إحدى حقبات حرب التحرير الثلاثة.[8]

كتاب مفتوح أبيض يطلق شعاع في منتصفه وهو خالي الصفحات أي لا يحمل أي كتابة عليه.

الكرة الأرضية الموضوعة داخل شكل كتاب.

رقم الطبعة موضوع داخل قالب دائري الشكل إضافة إلى مختلف شعارات المؤسسات المسؤولة عن رعاية ودعم الصالون.

كود qr scanner.

ثانيا التحليل الأيقوني:

التحليل السيكولوجي للأبعاد الفوتوغرافية والتيبوغرافية:

تخضع هذه العناصر لنفس التحليل السيكولوجي في المصلق السابق وذلك لتشابههم من ناحية التأطير وإختيار الزوايا وأيضا جدية وإنسيابية الخطوط.

البعد السيميلوجي للألوان:

الخلفية بحيث جاءت بلونين مختلفين متضادين بتقنية التدرج وهما الأحمر كلون حار والأزرق لون بارد,ويطلق على الألوان الحارة أيضا الألوان الدافئة أو الساخنة (الأحمر,الأصفر,البرتقالي) لأنها تميل إلى الضوء,وألوان النار مصدر الحرارة[9],أما الألوان الباردة (الأزرق,الأخضر,وما يقاربهما),وسميت بالباردة نظرا لإرتباطها بالفضاء وإنتشار الليل[10].

الأبيض يقول كاندسكي عنهوالذي رأى أن مشكلة الألوان تتعدى مشكلة علم الجمال :الأبيض الذي غالبا لا يعتبر لونا.....هذا الأبيض كالسكون المطلق ويؤثر على روحنا,هذا الصمت ليس موتا ,إنه ينبض بإمكانات حية,هو لا شيء مملوء بفرح

[8] مقام الشهيد,ويكيبيديا,تاريخ الإطلاع:03.05.2022,الساعة:20.45,https //ar .m.wikipedia.org//wiki

[9] كلود عبيد,الألوان دورها,تصنيفها,مصادرها,رمزيتها,ودلالتها,الطبعة الأولى,لبنات,2013,ص21

[10] كلود عبيد,نفس المرجع,ص22.

الشباب,هولاشيء قبل الولادة,قبل الولاية ,قبل كل بداية ,إنه صدى الأرض البيضاء والبارد في العصر الجليدي,لا يمكننا وصف الأبيض وتسميته إلا على أنه الفجر

أما الإشعاع الخارج من الكتاب فيرمز النور هنا إلى العلم والمعرفة حيث يقال عن كل ما يثير الذهب ,الذكاء والمعرفة .

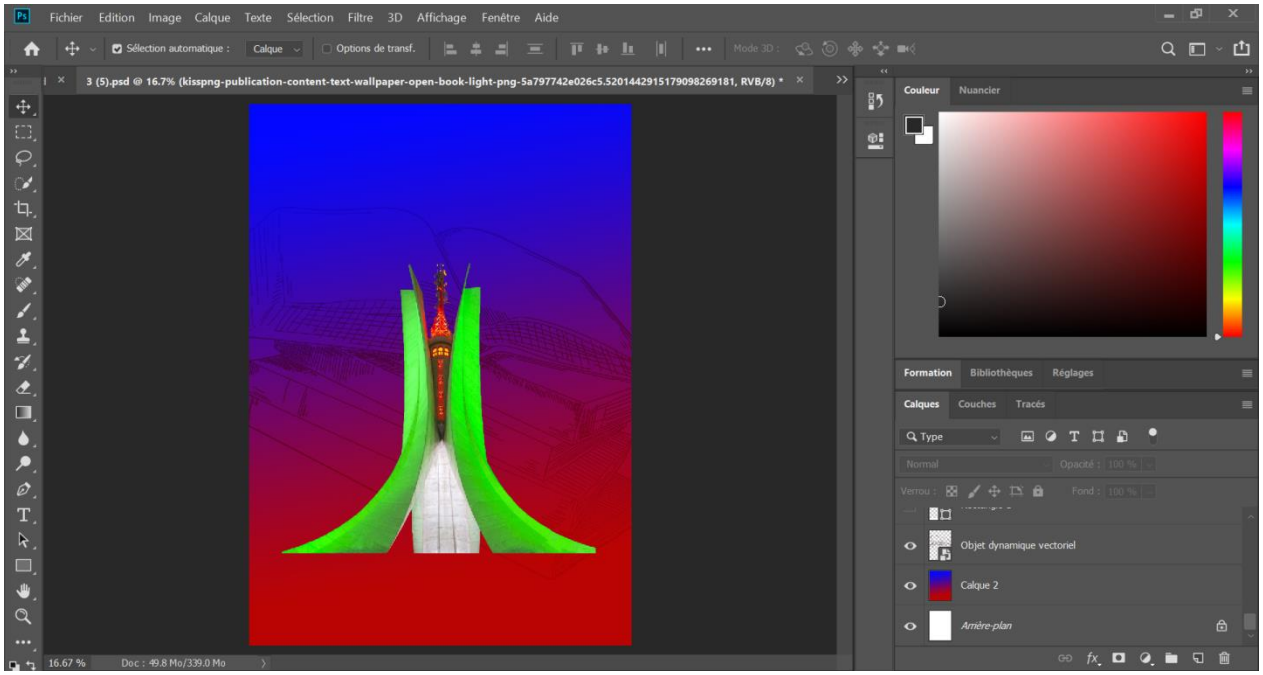
أبعاد الأشكال والرموز:

شكل الكرة الأرضية محيط بها كتاب يوحي بأن ه>ا الحدث مضمونه هي الكتابة والقراءة وأيضا أنه يحتضن دول من كل العالم.

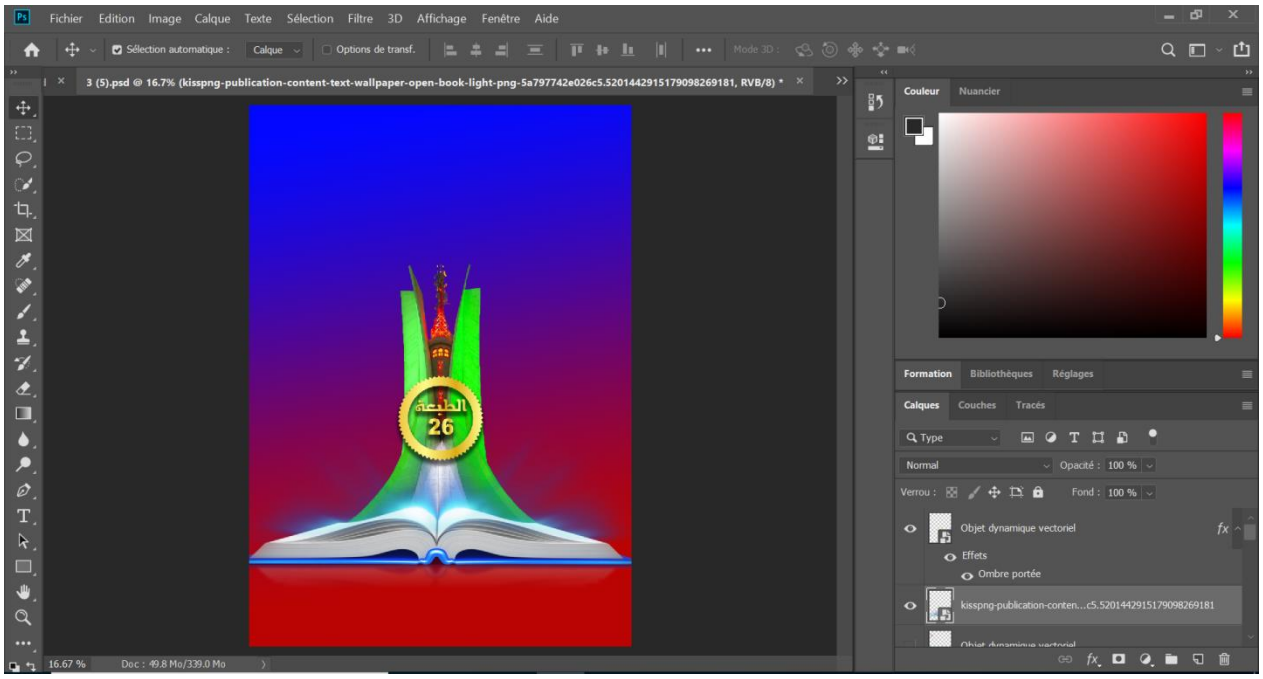
يطلق على الشكل في كثير من الأحيان مفهوم التكوين,حيث تعتمد قوة التصميم على تكوينه [11]والتكوين الهرمي المستعمل في هذه الصورة وطريقة توزيعه حعلت منه شكلا كبيرا وثقيلا في أسفلها حيث يوحي برمزية البلد وأهميته أيضا في التعبير عن الجزائر والتذكير بالثورة,وبذلك فهو يحقق عنصر التوازن المركزي والتماثل أيضا ,كما حققنا التباين في حجم الخط كونه من المبادئ المهمة جدا ولا غنى عنها في العمل الفني المصمم بطريقة تجعله لافتا للنظر.,وبذلك فهو يحقق عنصر التوازن المركزي والتماثل أيضا ,كما حققنا التباين في حجم الخط كونه من المبادئ المهمة جدا ولا غنى عنها في العمل الفني المصمم بطريقة تجعله لافتا للنظر.

[11] الشكل كعنصر أساسي من عناصر التصميم,تاريخ
الإطلاع:25.05.2022.الساعة:13.14.ramziarabi.blogspot.com

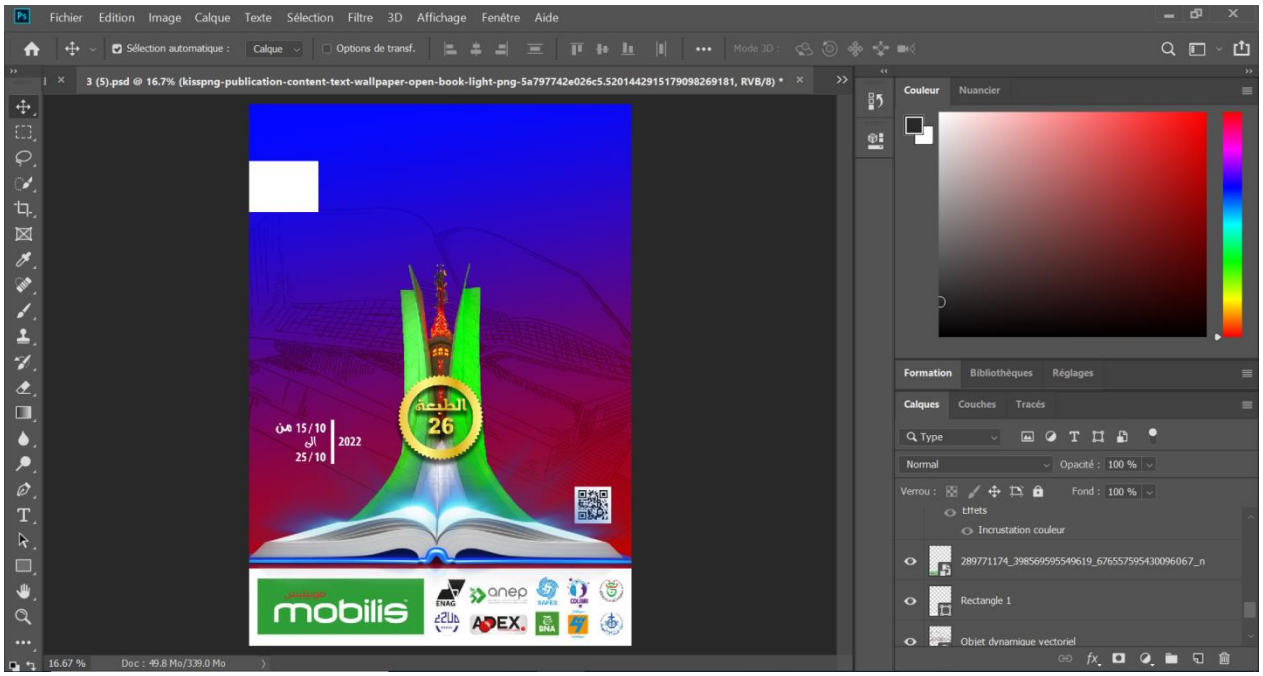
مراحل الإنجاز:



الشكل(1)



الشكل(2)



الشكل(3)

بطاقة الدعوة والتي يمكن إعتبارها ملصق رقم (4):

أولا التحليل الشكلي:

التحليل المورفولوجي:

تمثل بطاقة الدعوة جزءا من المنشورات المطبوعة المهمة,المستعملة في الأحداث واللقاءات الرسمية مثل الأحداث الثقافية فهي تبعث إلى دور النشر ومختلف المؤسسات المسؤولةعن رعاية ودعم هذا الحدث,ومن أهميتها أيضا التعبير عن الإحترام والتقدير لكل المدعوين ,وفي هذه البطاقة قمنا بالإستعانة ببرنامج إلسترتير في عملية التصميم على نظام cmyk بمقاس يمكن التحكم فيه حسب الحاجة.

التحليل الفوتوغرافي:

جاء هذا التصميم مستعينا بإطار ذو سمك متوسط وبشكل متماشي معشكل الدعوة وذلك بإعتباره عنصرا مهم من عناصر التكوين.

تقع عين المتلقي واقفة واقعة على الصورة بشكل مباشر لتسهيل الفهم

التحليل التيبوغرافي:

جاءت خطوطالكتابة مختلفة الأحجام بين الجهة الداخلية والخارجية لبطاقة الدعوة.

إضافة إلى شعار هذه الدعوة وهو الكتاب عالم من الأفكار.

نمط الكتابة في شعار الدعوة هو:moujahid free.

نمط الكتابة في جملة الدعوة الخاصه هو:dimashlen.

تحليل الألوان:

لقد قمنا بإستخدام أربعة الوان في هذا التصميم الذبي في الإطار والصفة الأولى من الدعوة والأحمر والاخضر في خلفية الصفحات ,أما الأبيض فجاء في عنصر الكتابة والقيم اللونية لها هي كالتالي:

الذهبي بقيمة:D40F37

الأحمر بقيمة:AF1F23

الأخضر بقيمة:0A421F

الأبيض بقيمة:FFFFFF

دراسة الألان والرموز:

قكنا بتصميم البطاقة على شكل كتاب من كل جوانبه,فيمكن معرفة موضوعه حتى قبل قراءة مضمونه .

كما إستعنا برسم من الرسوم الإسلامية كون البلد المنظم للحدث هو بلد مسلم وله تراث عريق ومجموعة من الفنانين الذين أبدعو في رسم هذا النوع من الرسومات.

التحليل الأيقوني:

البعد السيكولوجي الفوطوغرافي:

الإطار هو الهيكل أو المساحة التي تحيط بالصورة من الخارج ويكون مغلقا ومن خلال هذا التصميم فهو يمثل عنصرا أساسي من عناصر الصورة هدفه التنظيم والتوحيد والإحتواء والتمييز بين مختلف الصفحات,كما يعمل على زيادة الوضوح.

التحليل التيبوفرافي:

بما أن هذا التصميم هو بطاقة دعوة فهو بذلك يركز على عنصر الكتابة أكثر من الأشكال فلقد إستعملنا خطوط تتصف بالجدية والوضوح وحرصنا على توزيعها بشكل متناسق أما الشعار فهو يعبر عن الكتاب بأنه مصدرومنبع للأفكارو المعلومات الغير متناهية.

البعد السيكلوجي للألوان:

تعبر الألوان الموضحة في التصميم على ألوان العلم الجزائري إضافة إلى اللون الذهبي وذلك بإعتبار العلم رمز من رموز دولة الجزائر .

الأبيض الذي يمثل رمز السلام والصفاء والدقة والنظافة والطهارو والوضوح[12].

الأحمر يعتبر عامة الرمز الأساس لمبدأ الحياة بقوته وقدرته ولمعانه وهو لون يجذب ويشجع[13],إضافة إلى أنه دليل على دم شهداء ثورة التحرير (1954 1962).

الأخضر وهو لون الامل والقوة وطول العمر والخلود[14],ويرمز أيضا إلى الإزدهار وثروات البلاد.

أما الذهبي فيرمز إلى الفخامة والنجاح ويعبر عن المعرفة والتعلم والنمو العقلي.

أبعاد الأشكال والرموز:

يحتوي هذا التصميم على شكل واحد وهو شكل الزخرفة الإسلامية أو ما يعرف بالأرابيسك والتي تعتبر من أقوى أشكال الرسومات الإيضاحية,وهي فن راسخ في التاريخ ويتمتع بجماليات فنية كبيرة, ومن الواضح أن الكثير من المصممين والفنانين العالميين قد تأثرو بهذا الفن ونجد في أعمالهم مثل هذا التأثير[15], وقد قمنا بإستعماله ليكون مثالا يبرز فن الزخرفة في الحضارة العربية.

كل عمل فني يجب أن يتميز بوحدة تربط بين أجزائه المختلفة وتوحد بينها, وبدون هذه الوحدة يظهر العمل مفككا,وهي ما يمكن أن نطلق عليها كلمة جشطالت في النظرية المسماة

[12] كلود عبيد,الألوان,مصدر سبق ذكره,الصفحة,ص61
[13] كلود عبيد, الألوان ,المرجع السابق, ص74.
[14] كلود عبيد, الألوان, مرجع سابق,ص93
[15] رمزي العربي,التصميم الغرافيكي,مرجع سبق ذكره,ص98

بهذا الإسم,أي الكل العام او الوحدة أو الهيئة وهو الكيان المسيطر على شتى التفاصيل[16],وهو ما عملنا على تحقيق بعض عناصره منها التنوع كجزء من التدرج الذي لابد أن يقدم كل عمل فني تحقيق التغيير ةالتنغيم الإيقاعي بحيث لا يفقد العمل وحدته [17]وهو ما عملنا على تواجده مغيرين في احجام الخطوط وتوزيعها في الصفحات .

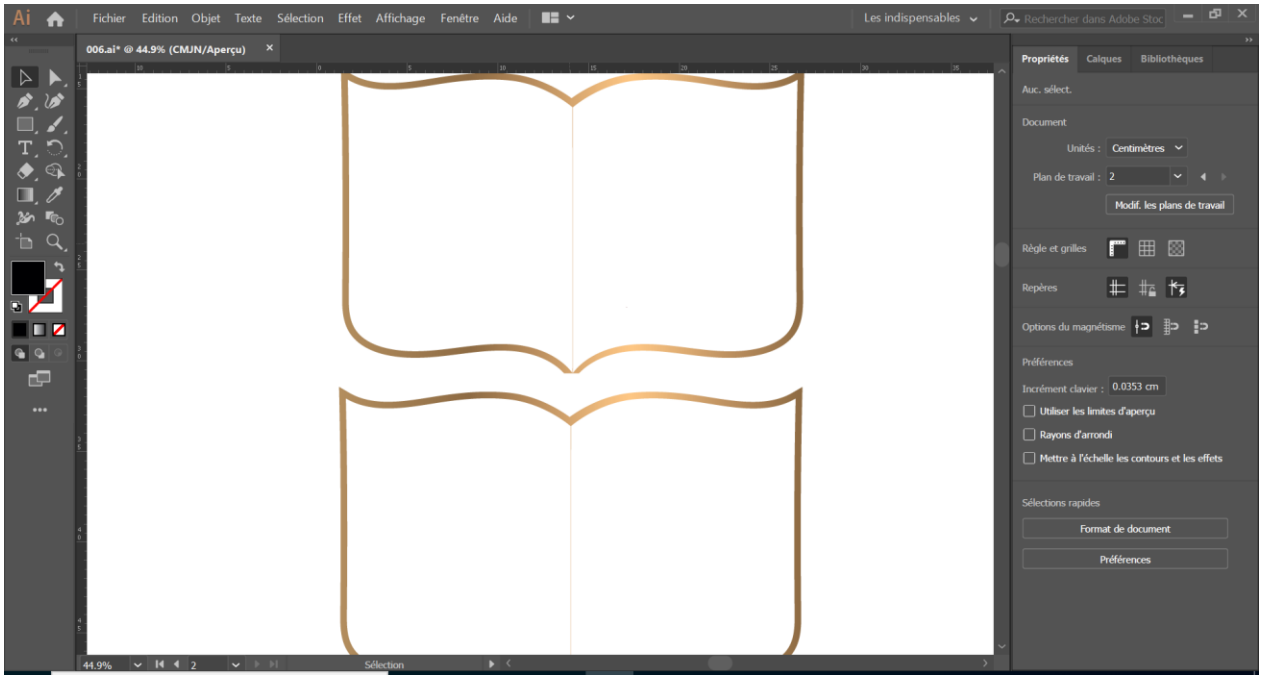
والإتزان الذي يعد المبدأ الذي يعطي الإحساس بالإستقرار وأنه الحالة التي تتعادل فيها القولى المضاعفة [18],وهو تزازن الاشكال والرموز مع اكتابة في تصميم هذا النوع من المطبوعات.

[16] محمودالبسيوني,اسرار الفن التشكيلي,الطبعة2, عالم الكتب ,القاهرة,ص18.

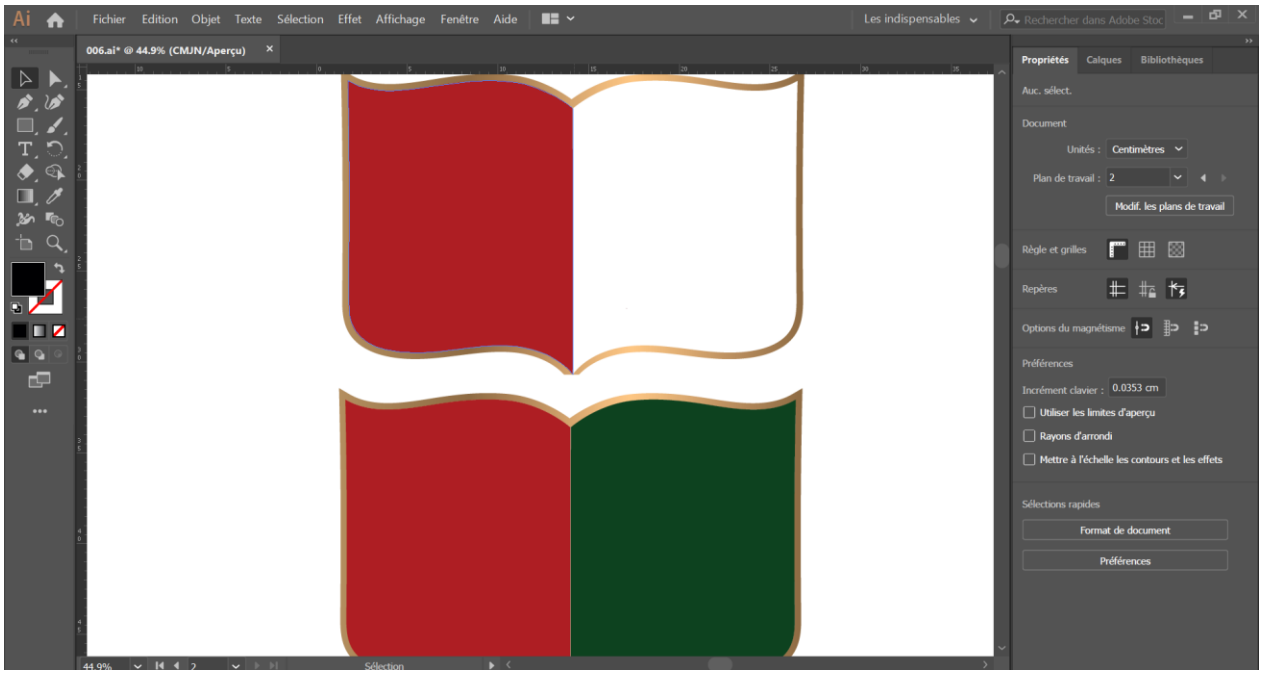
[17] سعدية محسن عابد الفضلي, ثقافة الصورة ودورها في إثراء التذوق الفني لدى المتلقي ,دراسة مقدمة إلى قسم التربية الفنية بجامعة ام القرى كمتطلب تكميلي لنيل درجة الماجستير في التربية الفنية,المملكة العربية المتحدة,2010,ص105

[18] سعدية محسن عابد الفضلي, ثقافة الصورة ودورها في إثراء التذوق الفني لدى المتلقي,المرجع السابق,ص106.

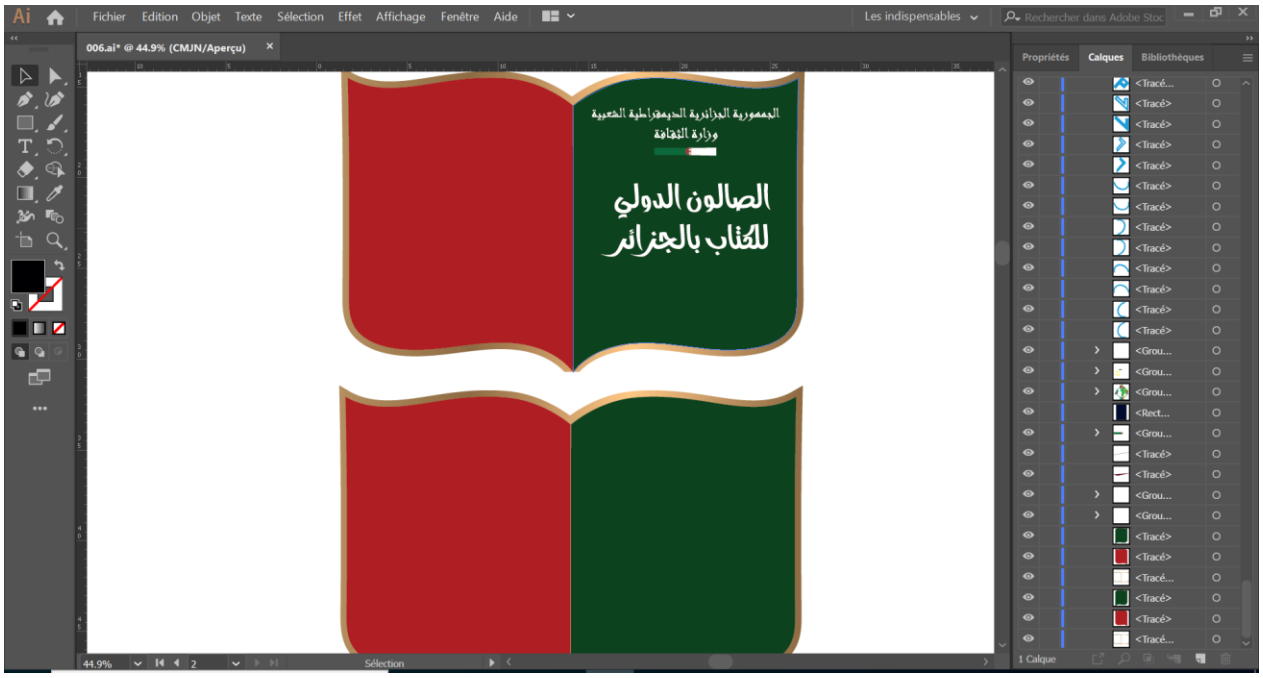
مراحل الإنجاز:



الشكل(1)



الشكل(2)



الشكل(3)

الشكل(4)

المبحث الثالث:

تصميم وتحليل الافتات الإشارية مع التغليف والتعليب للصالون الدولي للكتاب بالزائر

1_وسائل التعبئة والتعليب:

يعتبر معرض الكتب فرصة لمحبي القراءة من مختلف الفئات العمرية وذلك لإقتنائهم مختلف الكتب المختارة حسب رغبتهم سواء كانت كتب علمية او ثقافية أو روايات وغيرها من الأنواع,وأيضا بكميات كبيرة وذلك لتوفرها على تخفيضات مناسبة إضافة إلى توقيعات من الكتاب والمؤلفين, ولذلك فهم بحاجة إلى أكياس لوضع تلك الكتب ومنه يمكن إضافة أكياس مختلفة المواد المصنوعة منها مطبوع عليها علامات تدل على أنها إشتريت من هذا الصالون حيث تساعد هذه العملية في زيادة الترويج والإشهار .

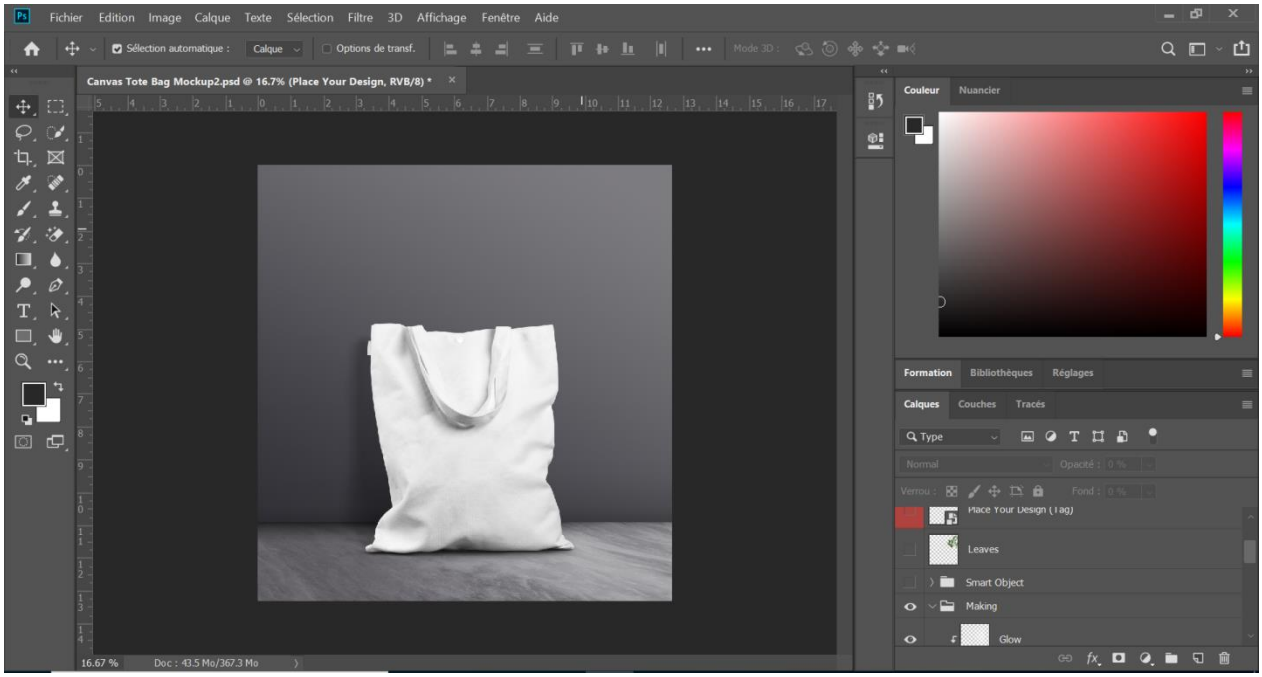
أكياس مصنوعة من القماش:

وهي أكياس صديقة للبيئة لا تسبب أي أضرار أو تلوث, وإخترنا أن تطبع عليها ملصق من الملصقات المقترحة لهذا المعرض.

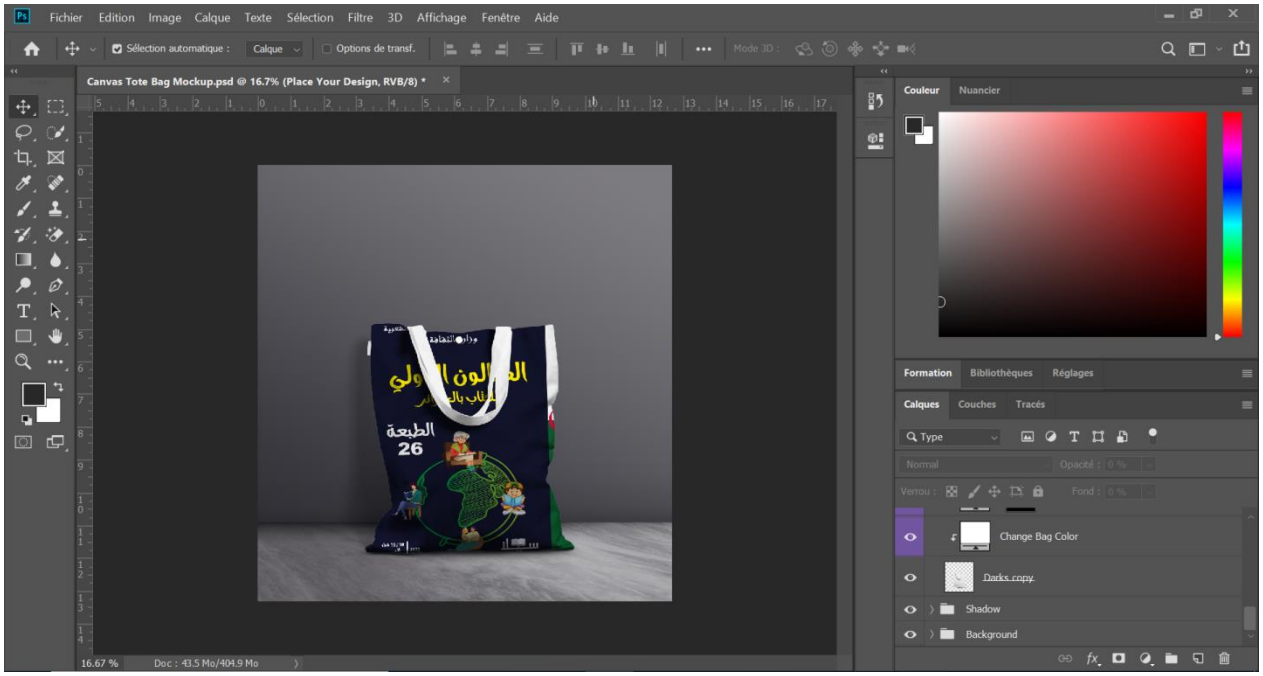
أكياس مصنوعم من الورق:

وهي أيضا صديقة للبيئة مطبوع عليا أحد الشعارات المقترحة.

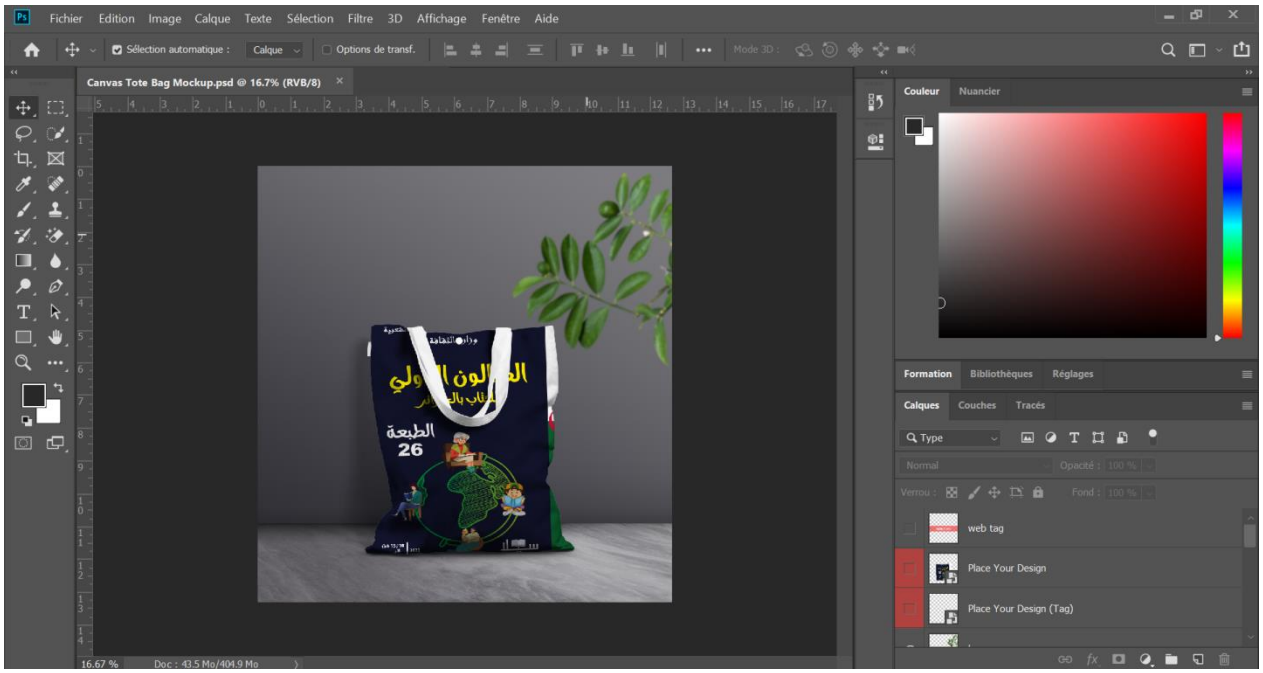
مراحل الإنجاز:



الشكل(أ)



الشكل(ب)



الشكل(ج)

الشكل(1)

الشكل(2)

الشكل(3)

الشكل(4)

الشكل(5)

الطباعة على الملابس (القبعات و التيشرت):

الشكل(1)

الشكل(2)

الشكل(3)

الشكل(4)

الكباعة على الكؤوس:

الشكل(1)

الشكل(2)

2_إنشاء ملصقات إشارية:

إعتمدنا في تصميم هذه الملصقات على قالب واحد بشكل بسيط وهو شكل المستطيل مع ألوان تدل على التحذير ةالإنتباه وجائت قيمتها اللونية كالتالي على نطام RVB:

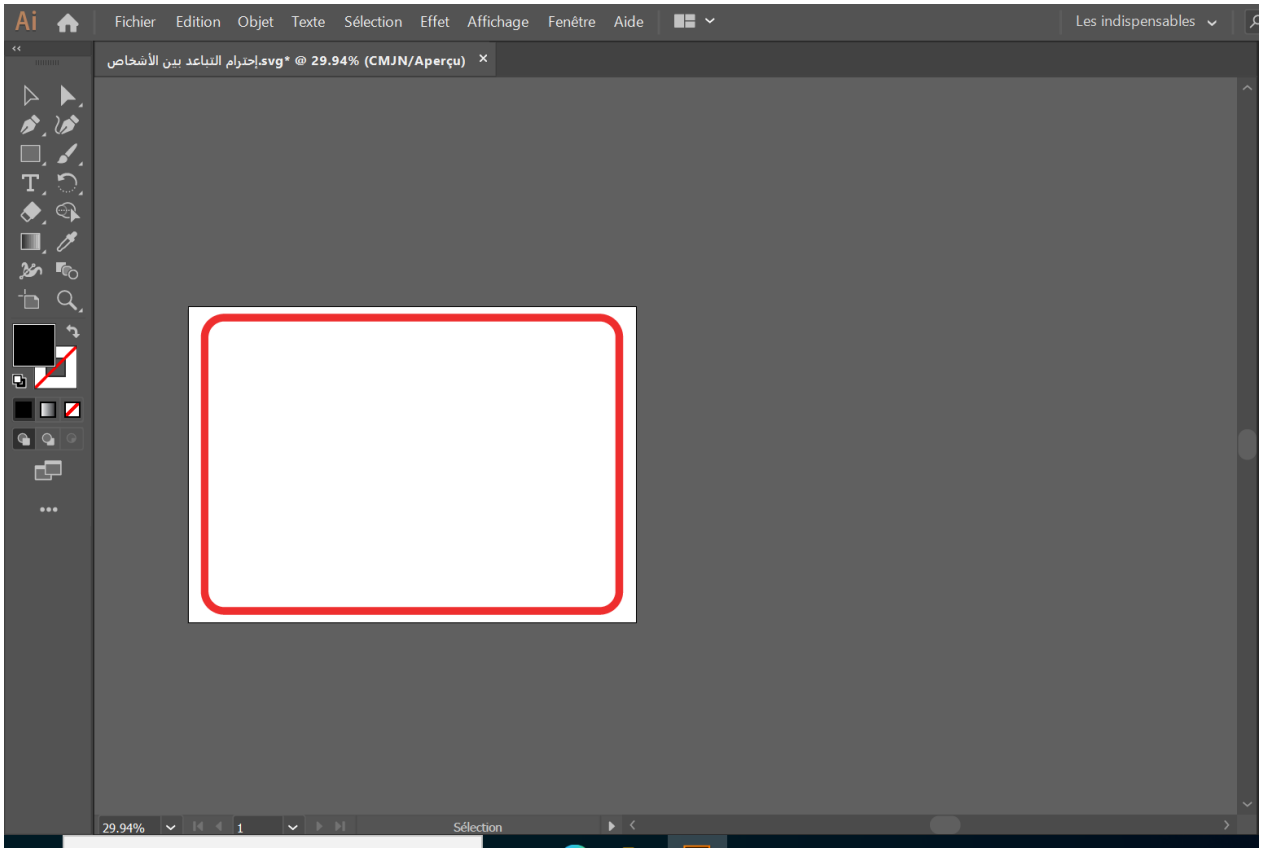
اللون الأحمر بقيمة: B :36 V :28 R : 237

اللون الأسود بقيمة: B:32 V:31 R: 35

الأبيض بقيمة: B:255 V:255 R:255

ملصق إرتداء الكمامة إجباري:

مراحل إنجازه:

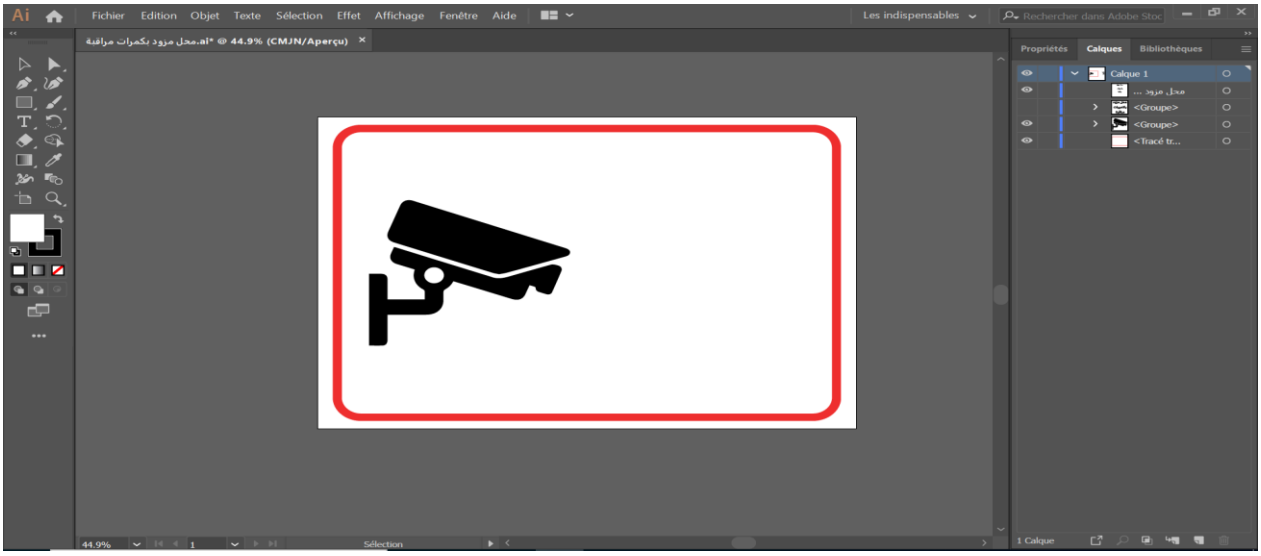


الشكل(1)

الشكل(2)

ملصق محل مزود بكاميرات مراقبة:

مراحل إنجازه:

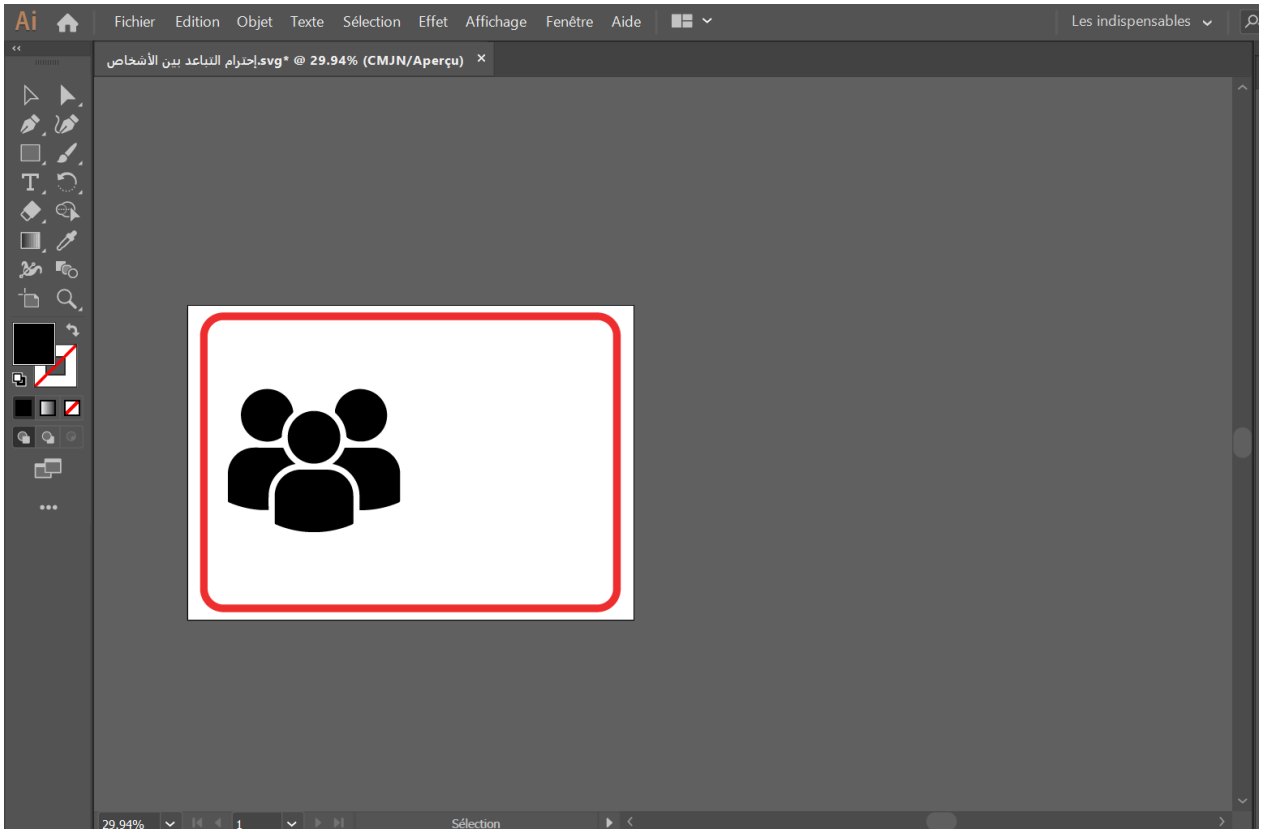


الشكل(1)

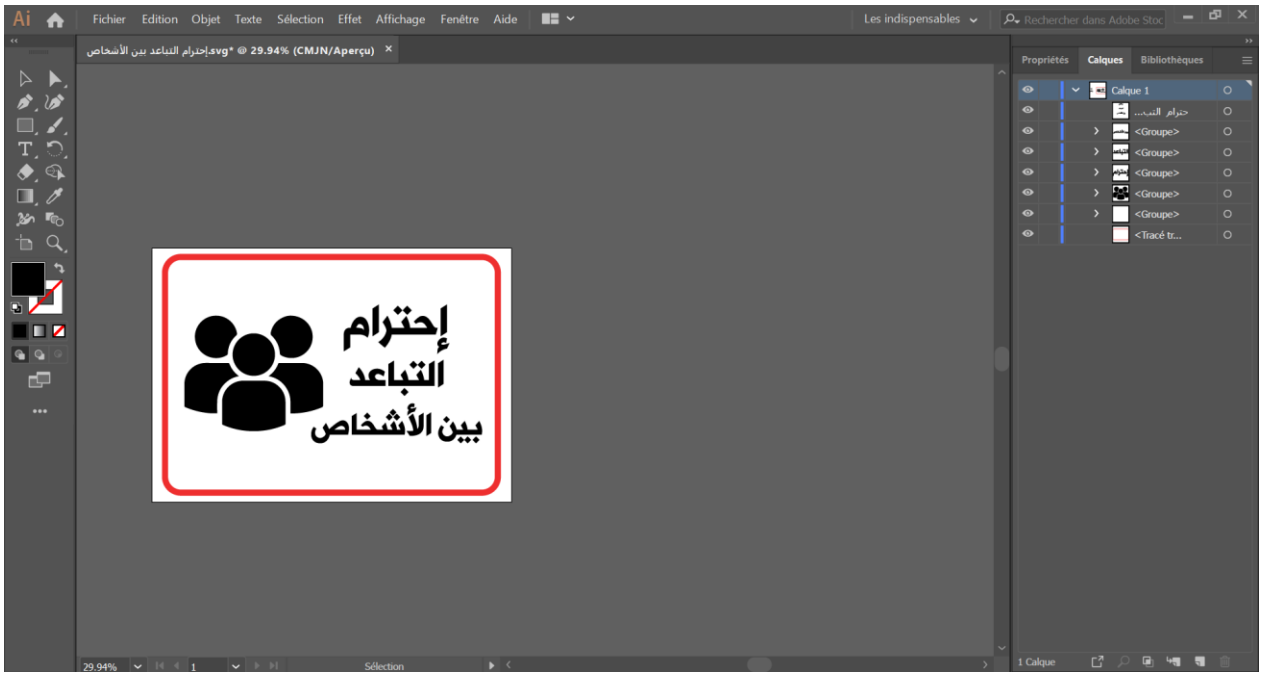
الشكل(2)

ملصق إحترام التباعد بين الأشخاص:

مراحل إنجازه:



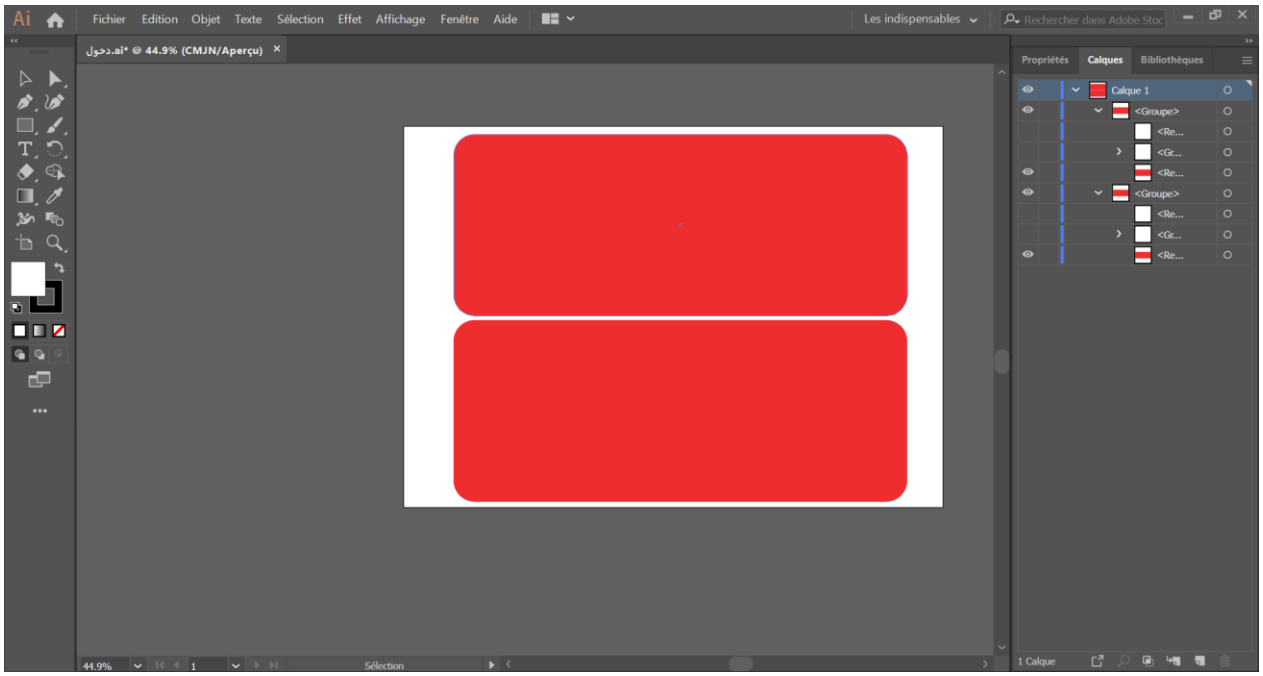
الشكل(1)



الشكل(2)

ملصق دخول:

مراحل إنجازه:



الشكل(1)

الشكل(2)

ملصق خروج:

ملصق ممنوع التدخين:

مراحل إنجازه:

الشكل(1)

الشكل(2)

الخاتمة

الخاتمة

ما يمكن قوله في الأخير هو أن المعرض الدولي للكتاب بالجزائر هو حدث بالغ الأهمية نظرا إلى ما بهدف إليه من جمع مختلف الكتب والروايات والقصص العربية والأجنبية,أي أنه يعتبر مكتبة عالمية ويجب أن يأخذ اكبر قدر من الدراسة خاصة من ناحية الترويج والإشهار

وذلك عن طريق التصميم الغرافيكي الذي أصبح متطور من ناحية البرامج المستعملة وأصبحت الوسائل والأساليب التي تترجم هذه التصاميم لا تعد ولا تحصى بين المطبوعة منها والخاصة بمواقع التواصل والانترنت

النتائج:

_ من النتائج التي توصلنا إليها أن المعرض الدولي للكتاب له العديد من الوسائل والطرق التي يمكن إستعمالها في الإعلانات الترويجية.

_ التصاميم المنجزة تمر بمراحل مختلفة وتخضع إلى عناصر تصميمية (النقطة, الخط, الشكل.....) وأيضا إلى أسس معينة (الوحدة, التوازن, الإيقاع.....) فهي التي تعمل على إنجاز تصميم متناسق و متكامل.

_ البساطة هي أساس أي تصميم فكلما كان الملصق أو الافتة تتسم بالبساطة كلما كانت تظهر بشكل لائق ومفهوم.

_ الرسالة اللغوية هي التي تساعد على فهم وتحديد الصورة وأهميتها لا تق عن أهمية العناصر الأخرى.

التوصيات:

_ يجب على الوكالات الإشهارية إعطاء المساحة والفرصة الكافية للتصميم الغرافيكي, وبالتالي فمن يضع هذه الإعلانات يجب أن يكون مختصا في المجال.

_عدم التركيز على الجانب المادي فقط في الإعلانات والترويج بل التركيز على الإبداع ايضا.

_ التصميم الغرافيكي يخضع لضوابط معينة يجب مراعاتها في العملية التصميمية.

قائمةالمصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

المراجع العربية:

1. محمودالبسيوني,اسرار الفن التشكيلي,الطبعة2, عالم الكتب ,القاهرة.
2. إياد محمد صقر, فلسفة الألوان, الأهلية للنشر والتوزيع, الطبعة1, عمان, 2010.
3. دافيد فيكتروف,الاشهار والصورة صورة الإشهار, ترجمة سعيد بنكراد, منشورات الإختلاف, الطبعة1, 2015
4. رمزي العربي,التصميم الغرافيكي,دار يوسف للطباعة والنشر والتوزيع,عمان,الطبعة1, 2005.
5. روبن لاندا(ابتكار الافكار الإبداعية في وسائل الإعلام),ترجمة:صفية مختار,دار هنداوي للنشر,2017.
6. عبد العزيز مصطفى ابو نبعة, هندسة الاعلان الفعال (مدخل صناعة الاعلان),دار الكتاب الجامعي للنشر,دولة الامارات العربية المتحدة, 2014.
7. سعدية محسن عابد الفضلي, ثقافة الصورة ودورها في إثراء التذوق الفني لدى المتلقي ,دراسة مقدمة إلى قسم التربية الفنية بجامعة ام القرى كمتطلب تكميلي لنيل درجة الماجستير في التربية الفنية,المملكة العربية المتحدة,2010.
8. كلود عبيد, الألوان(دورها تصنيفها مصادرها رمزيتها ودلالتها),المرسسة الجامعية للدراسة والنشر والتوزيع,لبنان,الطبعة1, 2013.
9. نعيمة واكد, الدلالة الايقونية والدلالة اللغوية في الرسالة الإعلامية, تطبيق على برامج الإتصال الاجتماعي للتلفزيزن الجزائري,طاكسيج للنشروالتوزيع,الجزائر,2012.

المراجع باللغة الأجنبية:

1.Nicolas montigneaux : Les Marques Parentaux Enfants: grâce aux personnages imaginaires éditions dorganisation, paris, 2002.

الأطروحات والمذكرات:

1.سارة بن هلال, جماليات الخطاب الاشهاري في الجزائر المطبوعات الاشهارية نموذجا,اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه,تخصص الجماليلا الفنية البصرية,كلية الادب العربي والفنون, جامعة مستغانم,عبد الحميد ابن باديسو2020.

2. لبنى علي حسين الحديثي,دور ووسائل التصميم الغرافيكي المطبوع في رفع درجة الوعي بأهمية الاطراف الصناعية في الاردن, درجة الماجستير في التصميم الغرافيكي, كلية العمارة والتصميم,جامعة الشرق الاوسط, الاردن. 2019.

المواقع الإلكترونية:

1.الصالون الدولي للكتاب بالجازئر، ويكيبيديا، https://ar.wikipedia.org/wiki.

2. مقام الشهيد,ويكيبيديا, ,https //ar .m.wikipedia.org//wiki.

3.مقدمة مفصلة الى التصميم الغرافيكي, ,https //www .academy .hsoub.com.

4. الموقع الرسمي للصالون الدولي للكتاب بالجازئر,
https://sila.dz/ar/?page_id=179

المواقع لاللغة الأجنبية:

Paolo pacc.back to basic.theory logo design.www.arslogodesign .com.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات:

إهداء.....

شكر وتقدير.....

مقدمة..... أ

الفصل الأول: الإعلانات الترويجية للمعرض الدولي للكتاب من خلال التصميم الغرافيكي.....

تمهيد..... ....

المبحث الأول.....

1. تعريف التصميم الغرافيكي.....**7**

2. تعريف الإعلانات الترويجية.....**8**

3. دور وعلاقة التصميم الغرافيكي بالإعلانات الترويجية.....**8**

المبحث الثاني.....

1. تعريف الصالون الدولي للكتاب بالجزائر.....**10**

2. شعار الصالون الدولي للكتاب الجزائر.....**10**

المبحث الثالث.....

1. المنشورات التعريفية للمعرض الدولي للكتاب.....**13**

الفصل الثاني: إنشاء لافتات إعلانية ولافتات إشارية للمعرض الدولي للكتاب بالجزائر مع التغليف والتعليب.....

تمهيد.....**16**

المبحث الأول.....

1. تصميم وتحليل شعارات المعرض الدولي للكتاب.....**18**

المبحث الثاني.....

2. تصميم و تحليل ملصقات الصالون الدولي للكتاب بالجزائر العاصمة.....**29**

المبحث الثالث.....

3.تصميم ملصقات إشارية للصالون الدولي للكتاب و وسائل التغليف والتعليب**.....52**

4.خاتمة**.....73**

5.قائمة المصادر والمراجع**.....75**

الملخص:

يعتبرالتصميم الغرافيكي الوسيلة الأكثر إستخداما في الإعلانات الترويجية التي تسعى للاعلام والإقناع عن مختلف الخدمات والمنتجات, حيث نرى ذلك في المنشورات التعريفية الإعلانية للمعرض الدولي للكتاب بالجزائر.

وقد هدفت هذه الدراسة غلى إبراز دور التصميم الغرافيكي في هذه العملية, إضافة إلى دور العناصر والأسس التي تلعب دورا مهما في عملية التصميم وذلك لتحقيق التناغم والتناصق في الصورة, كما سعينا غلى إبراز مدى إتصاع المطبوعات الذي تدخل في الترويج للمعرض الدولي للكتاب والتي تحمل مجموعة من العناصرالمشكلة للصورة (الشعارات, الأشكال, الؤسائل اللغوية).

الكلمات المفتاحية: التصميم الغرافيكي, الإعلانات الترويجية, المنشورات التعريفية الغعلانية, المعرض الدولي للكتاب, الشعارات.

Symmary :

Graphic design is the most used means in promotional advertisements that seek to inform and persuade about various services and products, as we see this in the advertising publications of the International Book Fair in Algeria.

This study aimed to highlight the role of graphic design in this process, in addition to the role of the elements and foundations that play an important role in the design process in order to achieve harmony and consistency in the image. The constituent elements of the image (logos, shapes, linguistic questions).

Keywords: graphic design, promotional advertisements, advertising publications, international book fair, logos.