

قسم الفنون البصرية

الإشهار الجرافيكي في مجال الطبخ
(صنع مجلة لوصفات حلويات جزائرية نموذجاً)

مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في الفنون التشكيلية
التخصص: تصميم جرافيكي

من إعداد الطالبة:

• مصطفى السبع كريمة

تحت إشراف الأستاذ:

الأستاذ بلبشير أمين

الصفة في اللجنة	الرتبة العلمية	اسم ولقب الأستاذ (ة)
رئيسا	أستاذ محاضر (أ)	د. جمعي رضا
مشرفا ومقررا	أستاذ مساعد (أ)	أ. بلبشير أمين
مناقشا	أستاذ محاضر (ب)	د. عبد الصدوق ابراهيم

السنة الجامعية: 2021-2022

كلمة شكر وتقدير

ربي أوزعني ان اشكر نعمتك التي أنعمت علي

الحمد لله و الشكر لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة وأعاننا على أداء هذا الواجب ووفقنا إلى انجاز هذا العمل ،فلك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضا. اللهم صلي وسلم على نبينا وسيدنا محمد سيد الأولين والآخرين .

من لم يشكر الناس لم يشكر الله عز وجل


نتوجه بجزيل الشكر والامتنان إلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد على انجاز هذا العمل، ونخص بالذكر الأستاذ المشرف "**بلبشير أمين**" التي لا تسعنا الكلمات شكرا وتقديرا له، فهو لم يبخل علينا بتوجيهاته ونصائحه القيمة التي كان عوننا لنا في إتمام هذا البحث، وبالطبع لن أنسى كل من علمنا حرف مند البداية في المشوار الدراسي ، الى كل أساتذة الجامعة

شكرا جزيلا إلى كل من ساعدنا من قريب او بعيد

نامل ان نكون قد قدمنا عملا يكون بمتابه انطلاق لأعمال اخرى تساهم في خدمة البحث

العلمي

وشكرا

الطالبة مصطفى السبع كريمة 

خطة البحث

المبحث الأول: تاريخ عام للمجلات

المطلب الأول: تعريف المجلة

المطلب الثاني: أنواع المجلات ومجالاتها

المبحث الثاني: ماهية التصميم الجرافيكي

المطلب الأول : تعريف التصميم الجرافيكي

المطلب الثاني: أهمية التصميم الجرافيكي

المقدمة

المقدمة:

تمثل المجالات المطبوعة، على اختلاف أنواعها وأشكالها وتباين ألوانها وأذواقها وتعدد اتجاهاتها ومشاريها واحدة من أهم مور الاتصال وابرز جسوره ودعائمه القائمة المتعددة الأهداف، الجليلة الأثر التي تضرب في أكثر من ميدان، وتتجه الى أكثر من أفق، وتتحقق بها أكثر من غاية، بحيث يندر أن تجد مجتمعا من المجتمعات، أو جماعة من الجماعات، أو فئة من الفئات تقوم بأداء أدوارها الملقاة على عاتقها. اجتماعية أو علمية أو ثقافية أو تعليمية أو تنموية أو فنية أو عامة، دون أن تعبر أفكارها - كلها - فوق صفحات وسطور مجلة من المجالات تنقلها في كفاءة ومقدرة الى حيث جمهورها العام أو المتخصص، وهكذا يكون حال الجماعات والمجتمعات والفئات الأخرى التي تمثل هذه الوسيلة من وسائل الاتصال، احدى القواعد الهامة، أو الركائز المتينة في مجالات أعمالها .. وتحقيق صلات المعرفة والانسجام والتوافق والترابط بين أفراد مجتمعها قلت أعدادهم أم كثرت، بحيث تحدث أثرها المنشود وفي النهاية، في الاتجاه بهؤلاء نحو تحقيق الأهداف التي يسعون الى تحقيقها، واحراز ما يريد هؤلاء احرازه، بعد أن تمهد الأذهان، وتقدم المعلومات، وتعلم بالخطط ، وتساهم في الوصول الى النتائج المرجوة مستخدمة في ذلك كله أساليبها الفريدة والجذابة وموادها المرنة والمشوقة .. ووسائلها التي يقبل القراء عليها اقبالا يشجع على بذل الجهد ، وتقديم المزيد من الفن والمرق . يرفعان به من مستواها، ويقدمان لها الفرص المتتالية للتأثير الايجابي .. في هذه الفئات القارئة، والمتابعة .

الفصل الأول:

المجلة والتصميم الجرافيكي

مقدمة الفصل:

تمثل المجالات المطبوعة على اختلاف أنواعها وأشكالها وتباين ألوانها وأدواتها وتعدد اتجاهاتها، واحدة من أهم صور الاتصال وأبرز جسوره ودعائمه القائمة، المتعددة الأهداف، الجليلة الأثر.. التي تضرب في أكثر من ميدان، وتتجه الى أكثر من أفق ، وتتحقق بها أكثر من غاية، بحيث يندر أن تجد مجتمعا من المجتمعات، أو جماعة من الجماعات، أو فئة من الفئات تقوم بأداء أدوارها الملقاة على عاتقها .. اجتماعية أو علمية أو ثقافية أو تعليمية أو تنموية أو فنية أو عامة، دون أن تعبر أفكارها - كلها - فوق صفحات وسطور مجلة من المجالات (تنقلها في كفاءة ومثيرة) الى حيث جمهورها العام أو المتخصص. وهكذا يكون حال الجماعات والمجتمعات والفئات الأخرى .. التي تمثل هذه الوسيلة من وسائل الاتصال احدى القواعد الهامة، أو الركائز المتينة في مجالات أعمالها، وتحقيق صلات المعرفة والانسجام والتوافق والترابط بين أفراد مجتمعها (قلت أعدادهم أم كثرت). بحيث تحدث أثرها المنشود، في الاتجاه بهؤلاء نحو تحقيق الأهداف التي يسعون الى تحقيقها، وإحراز ما يريد هؤلاء إحرازه بعد أن تمهد الأذهان، وتقدم المعلومات، وتعلم بالخطط، وتساهم في الوصول الى النتائج المرجوة. مستخدمة في ذلك كله أساليبها الفريدة والجذابة وموادها المرنة والمشوقة. ووسائلها التي يقبل التراء عليها اقبالا يشجع على بذل الجهد، وتقديم المزيد من الفن والعرق، يرفعان به من مستواها، ويقيمان لها الفرص المتتالية للتأثير الإيجابي وفي هذه الفئات القارئة ، والمتابعة.

المبحث الأول: تاريخ عام للمجلات

المطلب الأول: تعريف المجلة

أولاً: في المعاجم العربية:

مَجَلَّةٌ مفرد: جمع مجلَّاتٌ ومجالٌّ: صحيفةٌ مُصَوَّرةٌ عامَّةٌ أو متخصِّصةٌ في فنٍّ من الفنون.

دوريةٌ: لكنَّها غير يوميةٍ "مَجَلَّةٌ علميَّةٌ/ أسبوعيَّةٌ/ شهريَّةٌ- المَجَلَّةُ المصوَّرة".

مَجَلَّةٌ حائطيَّةٌ : مَجَلَّةٌ تُعلَّقُ على الحائط.

مَجَلَّةٌ فصليَّةٌ : تصدر كلَّ فصل.

تعريف المَجَلَّةِ لغةً: (ج ل ل)::. الكَلِمَةُ كَانَتْ تَعْنِي الصَّحِيفَةَ الْمُتَضَمَّنَةَ لِحِكْمَةٍ، الكُرَّاسُ،

وَتَعْنِي الْآنَ كُلَّ جَرِيدَةٍ عَلَى شَكْلِ كُرَّاسٍ أَوْ كِتَابٍ يَصْدُرُ مَرَّةً فِي الْأُسْبُوعِ أَوْ الشَّهْرِ.

"مَجَلَّةٌ أدبيَّةٌ" "مَجَلَّةٌ علميَّةٌ" "مَجَلَّةٌ سياسيَّةٌ"¹.

(جلل) جمع مجال ومجلات.

1- صحيفة فيها الحكمة.

2- صحيفة كبيرة تصدر دورياً وتحمل معلومات عامة أو أخبار فن من الفنون.

3- كتاب.

¹المعجم الوسيط

اصطلاحاً: قشرة رقيقة في جلد اليد أو غيرها يجتمع فيها ماء من أثر العمل، ج مجال ومجل.

الكتاب والصحيفة تجمع طرائف المعرفة وتقال في عصرنا هذا لكل صحيفة عامّة أو متخصصة في فن من الفنون تظهر في أوقات معينة بخلاف الصحف اليومية (ج) مجال ومجلات (مج).

ثانياً: في المراجع العربية:

ونحاول الآن أن نقوم بإلقاء نظرة على أبرز المراجع العربية والمعربة التي جاء بها ذكر المجلة، وورد تعريفها على صفحاتها أو بين سطورها بطريقة مباشرة أو غير مباشرة .. ان منها، بل يكاد يكون أكثرها في واقع الأمر:

فبصرف النظر عن الإشارات القديمة ذات الطابع التاريخي الديني أو الأدبي، وباستثناء ما ورد به لفظ المجلة و منها .. تكاد تكون أقدم الإشارات الدالة على استخدام هذا اللفظ نفسه على المستوى الصحفي العربي . هي تلك التي وردت في معرفى ما ذكره مؤرخ للصحافة العربية - فيليب دي طرازى - عندما تناول مجلة "الطبيب" ، التي أصدرها في بيروت عام 1884 د ابراهيم اليازجي ، وحيث يرجع اليه مع الدكتورين "د بشارة زازل و خليل سعادة" فضل هذا السبق بالنسبة للصحافة العربية الحديثة، وحيث لم يثبت غير ذلك حتى الآن على الرغم من ظهور الكثير الذي يخالف ما ذكره هذا المؤرخ في مؤلفه الضخم الذي يعود الى أوائل هذا القرن مما لم تسعفه - رغم جهده الكبير - أدوات بحثه في ذلك الوقت.

ومن المؤكد أن كلمات "ودي طرازي"، كان لها أثرها في كتابات باحث محفى آخر، عندما كتب يقول بأسلوب المؤرخ أيضا: وقد ظل أرباب الصحف في القرن التاسع عشر لا يفرقون بين الجريدة والمجلة الى أن تولى الشيخ ابراهيم اليازجي إصدار مجلة الطبيب عام 1884 مع الدكتور بشارة و خليل سعادة، وهو يقصد بها الصحيفة العلمية أو الأدبية أو الاقتصادية وما شاكلها .. والمجلة هنا مشتقة من مادة جل جلالا وجلاله، أي معظم وكبر وعلا مقاما وقدرًا وحكمة، " ويضيف قائلاً: « والمجلة انن هي الكراسة فيها الحكمة وقد خصت الآن بالمدينة التي على شكل كراس إلى أن يقول المؤلف نفسه. وفي تفسير آخر وهو في ولينا الأصح أن المجلة مشتقة من مادة جلا أو جلاء أي ظهر ووضح ومنها جلية الأمر أي ما ظهر حقيقة أن الخبر اليقين، والمجلة منا بمعنى أنها تسعى الى استجلاء حقيقة من العالم وتلك - بالطبع - باستثناء هذه الاضافة اللغوية والأخيرة التي تركز على معنى الكلمة. كذلك، وقبل أن يكتب المؤرخ الصحفي السابق كلماته تلك بعدة أعوام وردت كلمات أخرى ضمن سطور كتاب أدبي شهير قال فيه مؤلفه والمحيطه تجمع بين الجريدة والكتاب وهي كما يدل عليها معنى لفظها الاشتقاقي تسعى أو تحاول أن تسعى إلى أن تستجلي أي توضح حقة من عالمه.



مجلة الطبيب من اعداد د ابراهيم اليازجي

ثالثاً: في المراجع الأجنبية

ويطلق على المجلة في اللغة الانجليزية لفظ له دلالاته وهو:

- **interview** - والمعنى الحرفي هذا اللفظ هو اعادة النظر ودلالة هذا الاسم آتية من

المجلة لا تعدو في جوهرها أن تكون عبارة عن اعادة النظر فيما سبق من اخبار وحوادث

ومواد سبق نشر ما في الجرائد اليومية ولم تساد طباعة الصحافة اليومية ذاتها على استيفاء

هذه المواد كما ينبغي¹.

¹ Dictionary of Borrowed Foreign Vocabulary in Modern Arabic (Etymology - Arabic equivalent - explanations)

ومن الشائع أن كلمة "Magazine" التي يستعملها الانجليز وغيرهم بمعنى مجلة كلمة عربية الأصل وأول استعمال لها بمعنى الصحيفة الدورية المشتملة على مقالات في موضوعات مختلفة كان في سنة 1731 عندما ظهرت مجلة باسم "The Gunteleman's Mag" وقد وصفت نفسها بانها مجموعة شهرية تضم فيما يشبه المخزن مقالات في الموضوعات التي سنتناولها بالكتابة، وهذا المخزن الذي تشير اليه كلمة Magazine استعملت في أوروبا اول ما استعملت بمعنى مخزن لبضائع نقلا عن الكلمة العربية مخزن، وكان هذا الاستعمال شائعا في الإسبانية والفرنسية ثم استعمل لخزانة البندقية الذي يحتوي على عدة طلقات.



مجلة "The Gentleman's Mag"

وحيث يمكننا أن نتوقف عند عدة كلمات تتصل بهذا التعريف نفسه ومن بينها: المجلة كلمة اصطلاحية تعنى دورية تتناول معارف ومعلومات متنوعة عن جانب أو جوانب من الحياة ويعبر عنها باللغة الانجليزية بـ "Review" أو "Magazine" والكلمة الأولى تعنى معاينة والكلمة الثانية تعني مخزن للبضائع والمعنيات بعبارة عن مضمونها - والمجلة احدى الوسائل الهامة للاتصال بالجمهور، تصدر في دورية معينة، وأقل غترة لهذه الدورية أسبوعا وأكثرها 5 سنوات - تأخذ من الكتاب عمقه ومن الصحيفة تنوع مادتها ومجاراة هذه المادة

لجوانب الحياة وسرعة حدوثها - وكلمة مجلة في اللغة العربية تعني قائمة بمجموعة من المعارف وجمعها مجلات أو مجال، ومعنى المجلة باللغة الانجليزية teview .

رابعاً: مصطلحات وألفاظ أخرى: « شقيقات المجلة وبدائلها »

وهي أولى الكلمات شائعة الاستخدام، كثيرة التداول بعد كلمة "Magazine" والتي سبق أن أشرنا إليها من قبل، ومن هنا فهي تليها في الأهمية مما يتطلب أن نقدم عنها هذه الكلمات المختصرة:

- إن لفظة "Review" تستخدم في مجالات كثيرة وليس استخدامها وفقاً على حقل الأدب أو الاعلام.

- أنها تعني - من خلال استخداماتها المختلفة، بادئة تتجه الى اعادة الفعل أو الحركة أو العمل، أو اعادة القيام به، أو في تعبير آخر العمل به من جديد، أو مرة ثانية.

- وقد أجمعت المعاجم والقواميس - استناداً الى ذلك - أن كلمة اريفيو، تعني كل هذه

الأمر والأفعال : ونظرة عامة - فحم - معاينة سب اعادة نظر - نقد مراجعة - مجلة -

مجلة نقدية - استعراض لماض الى غير هذه كلها من معان يهمنها بالدرجة الأولى ما

يتجه منها الى معنى "المجلة"، كوسيلة اتصال تتيح اعادة الرؤية والنظر واستجلاء مادة

اعلامية ووضعها مرة أخرى تحت أنظار القراء عن طريق استرجاعها ومن هنا المادة

الاخبارية والحديثة، بما تتجه اليه، وما يتفرع عنها أو تسفر هي عنه من نتائج ، وبما يتصل

بها من مجالات تعليق أو تحليل، أو توجيه أو ارشاد .. وغيرها.

ومن هنا فإننا اذا كنا نلاحظ أن التعبير الأول Magazine يتجه في اغلب الأحوال ويصف في معظمها "المجلات العامة" ، التي تعتبر بمثابة مخزن ، لمواد الأسبوع أو فترة الاصدار من سياسية إلى اجتماعية إلى أدبية إلى دينية إلى رياضية إلى نسائية ... الخ ، تلك التي تتجمع داخل اطار أو أطر، وفي حدود المساحة الورقية لهذا المخزن أو هذه المجلة نفسها بتوزيعها على فنون التحرير المختلفة وبإضافة الصور إليها ٠٠ كلها جديدة غير معروفة أو معروفة.

1-تاريخ المجلة:

أول مثال على المجلات كان Erbauliche Monats Unterredungen، وهي مجلة أدبية وفلسفية، تم إطلاقها عام 1663 في ألمانيا. كانت مجلة Gentleman's، التي نُشرت لأول مرة في عام 1731 في لندن ، أول مجلة المصلحة العامة. كان إدوارد كايف، الذي حرر مجلة The Gentleman's Magazine تحت اسم القلم "Sylvanus Urban"، أول من استخدم مصطلح "Magazine"، في تشبيهه مخزن عسكري. أسسها هيرت إنغرام في عام 1842، وكانت أخبار لندن المصورة هي أول مجلة مصورة¹.

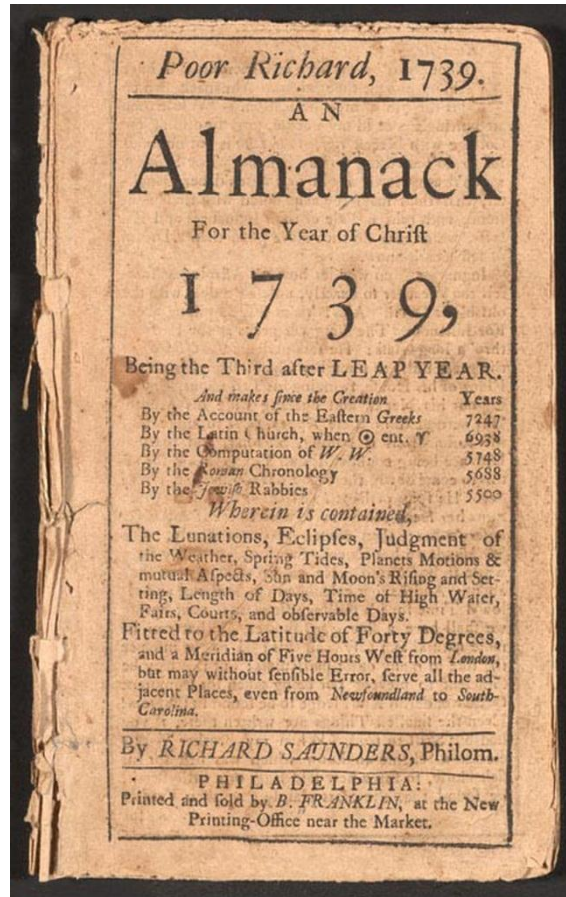
¹ magazine", Oxford Dictionaries, Retrieved 25-3-2017. Edited.



مجلة The Gentleman's Magazine

• بريطانيا:

أقدم مجلة للمستهلكين لا تزال قيد الطباعة هي مجلة الأسكتلندية، التي نشرت لأول مرة في عام 1739، على الرغم من أن التغييرات المتعددة في الملكية والثغرات في المنشور التي يبلغ مجموعها أكثر من 90 عامًا تضعف تلك المطالبة. تأسست قائمة لويدز في مقهى إدوارد لويدز في إنجلترا عام 1734؛ وعلى الرغم من أنه لا يزال يتم تحديث نظامها الأساسي على الإنترنت يوميًا، إلا أنه لم يتم نشره كمجلة منذ عام 2013 بعد 274 عامًا.



مجلة الأسكتلندية 1739

• فرنسا:

في ظل النظام القديم، كانت أبرز المجلات ميركيور دو فرانس، ومجلة sçavans، التي تأسست في عام 1665 للعلماء، والجريدة الرسمية فرنسا، التي تأسست في عام 1631. كان جان لوريه من أوائل الصحفيين الفرنسيين. نشر الأخبار الأسبوعية للموسيقى والرقص والمجتمع الباريسي من 1650 حتى 1665 في الآية، في ما أسماه الجريدة الرسمية burlesque، تجميعها في ثلاثة مجلدات: (1650، 1660، 1665). وتخلفت الصحافة

الفرنسية جيلاً عن البريطانيين، لأنها كانت تلبى احتياجات الأرستقراطية، في حين كان النظراء البريطانيون الجدد موجهين نحو الطبقات المتوسطة والعامة.

MERCURE
DE FRANCE,
DÉDIÉ AU ROI.
OCTOBRE. 1749.



A PARIS,

Chez { ANDRÉ CAILLEAU, rue Saint
Jacques, à S. André.
La Veuve PISSOT, Quai de Conty,
à la descente de du Pont-Neuf.
JEAN DENULLY, au Palais.
JACQUES BARROIS, Quai
des Augustins, à La ville de Nevers.

M. DCC. XLIX.

Avec Approbation & Privilège du Roi.

مجلة ميركيور دو فرانس

MERCURE
DE FRANCE,
DÉDIÉ AU ROI.
OCTOBRE. 1749.



A PARIS,

chez { ANDRÉ CAILLEAU, rue Saint
Jacques, à S. André.
La Veuve PISSOT, Quai de Conty,
à la descente de du Pont-Neuf.
JEAN DE NULLY, au Palais.
JACQUES BARROIS, Quai
des Augustins, à La ville de Nevers.

M. DCC. XLIX.

Avec Approbation & Privilège du Roi.

مجلة sçavans

وفرضت الحكومة المركزية في باريس رقابة على الدوريات. لم يكونوا مهيوون سياسياً تماماً - غالباً ما انتقدوا انتهاكات الكنيسة وعدم الكفاءة البيروقراطية. لقد دعموا النظام الملكي ولعبوا على الأكثر دوراً صغيراً في تحفيز الثورة. خلال الثورة، لعبت الدوريات الجديدة أدواراً مركزية كأجهزة دعائية لمختلف الفصائل. كان جان بول مارات (1743-1793) أبرز محرر. وقد دافع له اللعامي دو لوبل بقوة عن حقوق الطبقات الدنيا ضد أعداء الشعب الذين يكرههم مارات؛ أغلقت عندما اغتيل. بعد 1800 نابليون فرض رقابة صارمة.

ازدهرت المجالات بعد رحيل نابليون في عام 1815. وكان معظمها في باريس ومعظم الأدب والشعر والقصص. وهم يخدمون المجتمعات الدينية والثقافية والسياسية. وفي أوقات الأزمات السياسية، أعربوا وساعدوا في تشكيل آراء قرائهم، وبالتالي كانوا عناصر رئيسية في الثقافة السياسية المتغيرة. على سبيل المثال، كانت هناك ثمانى دوريات كاثوليكية في عام 1830 في باريس. لم تكن أي منها مملوكة أو برعاية الكنيسة رسمياً، وعكست مجموعة من الآراء بين الكاثوليك المتعلمين حول القضايا الحالية، مثل ثورة يوليو 1830 التي أطاحت بملكية بوربون. وكان العديد منهم من المؤيدين الأقوياء لملوك بوربون، ولكن الثمانية حثوا في نهاية المطاف على دعم الحكومة الجديدة، ووضعوا نداءاتهم من حيث الحفاظ على النظام المدني. وكثيراً ما ناقشوا العلاقة بين الكنيسة والدولة. وبوجه عام، حثوا الكهنة على التركيز على المسائل الروحية وعدم الانخراط في السياسة. وتقول المؤرخة م. باتريشيا دوغرتي إن هذه العملية خلقت مسافة بين الكنيسة والملك الجديد ومكنت الكاثوليك من تطوير فهم جديد للعلاقات بين الكنيسة والدولة ومصدر السلطة السياسية.

• تركيا:

كان المونسنيور العثماني جريدة مكتوبة باللغة الفرنسية ونشرت لأول مرة في عام 1831 بأمر من محمود الثاني. كانت أول جريدة رسمية للإمبراطورية العثمانية، قام بتحريرها ألكسندر بلاكك على حساب البورت السامية. اسمها ربما أشار إلى صحيفة لو Moniteur Universel الفرنسية. وكان يصدر أسبوعياً. نُشرت "تكفيم" i vekayi - بعد بضعة أشهر،

وتهدف إلى ترجمة المونتور إلى اللغة العثمانية التركية. بعد أن تم تحريرها من قبل القنصل السابق للدنمارك M. فرانشيبي، وبعد ذلك من قبل Hassuna "دي غيز"، تم تحريرها أخيراً من قبل لوسيان رويه. ومع ذلك، وفي مواجهة عداء السفارات، تم إغلاقه في أربعينات القرن التاسع عشر.

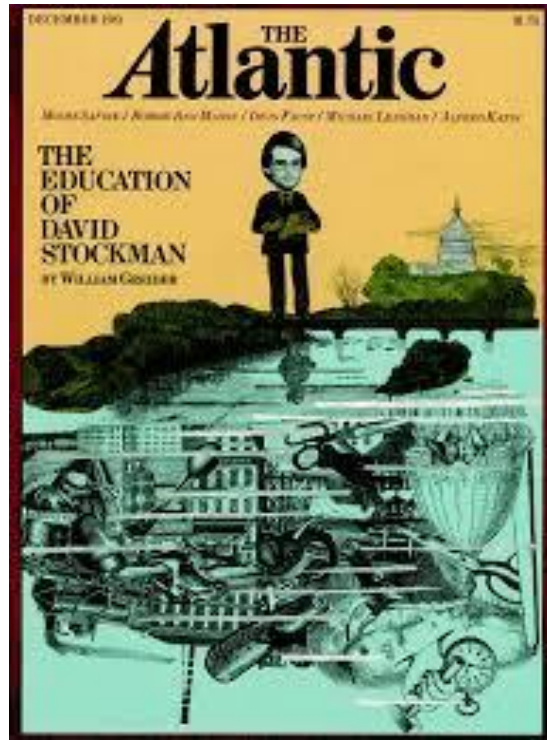


مجلة i vekayi

- الولايات المتحدة الأمريكية:
- أواخر القرن التاسع عشر:

في منتصف القرن التاسع عشر، اكتسبت المجلات الشهرية شعبية. كانت المصلحة العامة للبدء، تحتوي على بعض الأخبار والمقالات القصيرة والقصائد والتاريخ والأحداث السياسية

والمناقشة الاجتماعية. على عكس الصحف، كانت أكثر من سجل شهري للأحداث الجارية جنباً إلى جنب مع قصص مسلية، قصائد، وصور. كانت الدوريات الأولى التي تفرعت من الأخبار هي هاربرز والأطلسي، والتي ركزت على تعزيز الفنون. يستمر كل من Harper's and Atlantic حتى يومنا هذا، مع Harper's كونه مجلة ثقافية والأطلسي يركز بشكل رئيسي على الأحداث العالمية. المنشورات المبكرة لأعمال هاربر المشهورة، مثل المنشورات القديمة لموبي ديك أو الأحداث الشهيرة مثل وضع أول كابل تلغراف عبر الأطلسي في العالم؛ ومع ذلك فإن معظم المحتوى في وقت مبكر كان يتدفق من الأحداث البريطانية. حفز تطوير المجلات زيادة في النقد الأدبي والنقاش السياسي، والانتقال نحو المزيد من المقالات المنشورة من الصحف الموضوعية. وفرت زيادة الوقت بين المطبوعات ومساحة أكبر للكتابة منتدى للحجج العامة من قبل العلماء والمراقبين الناقدين. بدأت أسلاف الدوريات الأولى للمجلات في التطور إلى التعريف الحديث في أواخر القرن التاسع عشر. أصبحت الأعمال ببطء أكثر تخصصاً وأجبرت المناقشة العامة أو الدوريات الثقافية على التكيف مع سوق المستهلك الذي يتوق لمزيد من توطين القضايا والأحداث.



مجلة Harper's and Atlantic



مجلة Harper's

• العصر التقدمي: 1890 - 1920

أصبحت المجالات الجماهيرية أكثر شيوعًا بعد عام 1900، مع توزيعها بمئات الآلاف من المشتركين. اجتاز البعض المليون مارك في العشرينات. لقد كان عصر وسائل الإعلام. بسبب التوسع السريع في الإعلان الوطني، انخفض سعر الغلاف بشكل حاد إلى حوالي 10 سنتات. كان أحد الأسباب هو التغطية المكثفة للفساد في السياسة والحكومة المحلية والشركات الكبرى، وخاصة من قبل Mukrakers إنهم صحفيون كتبوا للمجلات الشعبية لفضح الخطايا الاجتماعية والسياسية وأوجه القصور فيها. لقد اعتمدوا على تقاريرهم الصحفية الاستقصائية. غالبًا ما يعمل المكرون على فضح العلل الاجتماعية والفساد السياسي والسياسي. استعانت مجلات الميكراكينج، ولا سيما ماكلورز، باحتكارات الشركات والآلات السياسية الملتوية بينما رفعت الوعي العام بالفقر الحضري المزمن، وظروف العمل غير الآمنة، والقضايا الاجتماعية مثل عمالة الأطفال.

يعمل الصحفيون المتخصصون في فضح الهدر والفساد والفضائح على مستوى الولاية والمستوى المحلي، مثل راي ستانارد بيكر وجورج كريل وبراندا وايتلوك. البعض مثل لينكولن ستيفنز كشف الفساد السياسي في العديد من المدن الكبيرة؛ ذهبت إيدا تاربييل بعد شركة جون دي روكفلر القياسية للنفط. أظهر صموئيل هوبكنز آدمز في عام 1905 الاحتيايل المتورط في العديد من أدوية براءات الاختراع، حيث قدمت رواية Upton Sinclair لعام 1906 بعنوان The Jungle صورة رهيبة لكيفية تحزيم اللحوم، وفي عام 1906 أيضًا،

أطلق ديفيد جراهام فيليبس لائحة اتهام بليغة لمجلس الشيوخ الأمريكي. أعطى روزفلت هؤلاء الصحفيين لقبهم عندما اشتكى من أنهم لم يكونوا مساعدين عن طريق التخلص من كل الوحل.



مجلة Mukrakers

• القرن الـ 21:

في عام 2011، توقفت 152 مجلة عن العمل. بين عامي 2008 و2015، أعلنت Oxbridge Communications أن 227 مجلة قد تم إطلاقها و82 مجلة تم إغلاقها في عام 2012 في أمريكا الشمالية. علاوة على ذلك، وفقاً لموقع MediaFinder.com، تم إطلاق 93 مجلة جديدة بين الأشهر الستة الأولى من عام 2014 و30 مجلة مغلقة فقط. كانت الفئة التي أنتجت معظم المنشورات الجديدة

"الاهتمام الإقليمي"، حيث تم إطلاق ستة مجلات جديدة، بما في ذلك The & Broad and Craft Beer & Brewing ومع ذلك، كان على مجلتين تغيير جداول المطبوعات الخاصة بهم. توقفت شركة John Publishing للنشر عن طباعة المشكلات المعتادة أثناء الانتقال إلى التنسيق الرقمي، ومع ذلك لا تزال تطبع نسخة مطبوعة سنوية. أوقفت Ladies 'Home Journal جدولهم الشهري وخدمة التوصيل إلى المنازل للمشاركين ليصبحوا مطبوعات فصلية خاصة بمجلة بيع الصحف.



مجلة The & Broad and Craft Beer & Brewing

المطلب الثاني: أنواع المجلات ومجالاتها

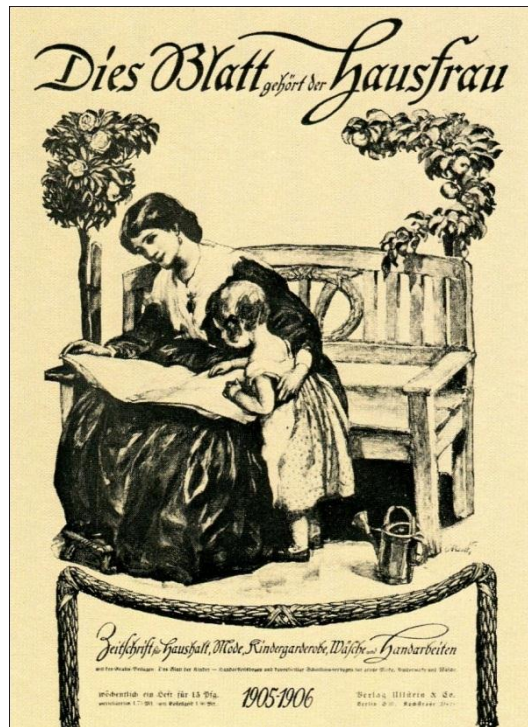
تنقسم المجلات عادة إلى قسمين متخصصة وتسمى أيضا مجلات تجارية وفنية وهي تلبى الاهتمامات الخاصة برجال الأعمال والصناعة والحرفيين، ومجلات المستهلكين وهي تلبى الاهتمامات الأوسع للجماهير وتكتظ بها مكاتب ومحلات بيع الصحف وتشمل: مجلات الأطفال وتقدم هذه المجلات قصصًا وفكاهات وموضوعات تهم الأطفال.

• مجلات نسائية:

خلدت في الأفلام والمجلات، وضعت أزياء الشابات في 1920 كل من الاتجاه والبيان الاجتماعي، وكسر من طريقة الحياة الفيكتوري جامدة. تم الاحتفال بأسلوب حياتهم البراقة في صفحات الميزات وفي الإعلانات، حيث تعلم tubhey العلامات التجارية التي تجسد أفضل مظهر يسعون إليه. هؤلاء الشابات، المتمردات، من الطبقة المتوسطة، المسمن "flappers" من قبل الأجيال الأكبر سنًا، تخلصوا من الفساتين المشددة والمتدللية بطول الركبة، والتي كشفت عن أرجلهم وأذرعهم. وكان تصفيفة الشعر من العقد بوب الذقن طول، الذي كان العديد من الاختلافات الشعبية. وأصبحت مستحضرات التجميل، التي لم تكن مقبولة عادة في المجتمع الأمريكي حتى العشرينات من القرن العشرين بسبب ارتباطها بالبغاء، تحظى بشعبية كبيرة لأول مرة.

في 1920 المجلات الجديدة ناشد النساء الألمانية الشابات مع صورة الحسية والإعلانات عن الملابس والاكسسوارات المناسبة التي ترغب في شراء. الصفحات اللامعة من دي دام

و Das Blatt der Hausfrau عرض "Neue Frauen," فتاة جديدة" - ما أطلق عليه الأميركيون رفر. كانت شابة وعصرية، مستقلة ماليا، وكانت مستهلكة حريصة على أحدث الموضوعات. أبقتها المجلات على اطلاع بأحدث الأزياء والفنون والرياضة والتكنولوجيا الحديثة مثل السيارات والهواتف.



مجلة Das Blatt der Hausfrau



مجلة Neue Frauen

• المجلات الدينية:

وقد استخدمت الجماعات الدينية المجلات لنشر العقيدة الدينية والتواصل بشأنها لأكثر من 100 عام. تأسست الصديق في فيلادلفيا في عام 1827 في وقت انشقاق كويكر الرئيسية. وقد نشره باستمرار وإعادة تسميته مجلة الأصدقاء عندما الجماعات الكويكر المتنافسة التوفيق رسميا في منتصف 1950 أطلقت العديد من المجلات الكاثوليكية في مطلع القرن 20 التي لا تزال في التداول بما في ذلك; سانت أنتوني رسول تأسست في عام 1893 ونشرت من قبل الرهبان الفرنسييسكان (O.F.M) من مقاطعة سانت جون المعمدان، سينسيناتي، أوهايو، لوس انجليس مقرها تيدينجز، التي تأسست في عام 1895 (سميت أنجلوس في عام 2016)، ونشرت بالاشتراك مع شركة تيدينجز وأبرشية الروم الكاثوليك في لوس أنجلوس، ومارينول، التي تأسست في عام 1907 من قبل جمعية الإرسالية الخارجية

الأمريكية التي تجلب الأخبار حول العمل الخيري والتبشيري للمنظمة في أكثر من 100 دولة. هناك أكثر من 100 مجلة كاثوليكية منشورة في الولايات المتحدة، والآلاف على مستوى العالم تتراوح في نطاقها من رسائل ملهمة إلى أوامر دينية محددة، وحياة أسرية مخصصة، إلى قضايا عالمية تواجه الكنيسة في جميع أنحاء العالم. بدأ نشر برج المراقبة من قبل تشارلز تاز راسل في يوليو 1879 تحت عنوان برج المراقبة صهيون وهيرالد من وجود المسيح. برج المراقبة - الطبعة العامة هي واحدة من المجلات الأكثر انتشارا في العالم، مع طباعة متوسط ما يقرب من 62 مليون نسخة كل شهرين في 200 لغة.

المبحث الثاني: ماهية التصميم الجرافيكي

المطلب الأول: تعريف التصميم الجرافيكي

التصميم الجرافيكي هو فن أو مهنة الاتصال المرئي التي تجمع بين الصور والكلمات والأفكار لنقل المعلومات إلى الجمهور ، وخاصة لإنتاج تأثير معين. بمعنى آخر، التصميم الجرافيكي هو تصميم اتصالات ؛ إنها طريقة لنقل الأفكار من خلال المرئيات والتصميم¹. مصممو الجرافيك هم متواصلون مرئيون يقومون بإنشاء المفاهيم يدويًا أو باستخدام برامج تصميم الرسوم المتخصصة. إنهم ينقلون الأفكار لإلهام المستهلكين أو إعلامهم أو جذبهم من خلال أشكال الفن المادية والافتراضية التي تشمل الصور أو الكلمات أو الرسومات. من خلال التواصل المستمر مع العملاء والعملاء والمصممين الآخرين، فإنهم يضمنون أن تصاميمهم تعكس بدقة الرسالة المطلوبة والتعبير الفعال عن المعلومات.

يجمع مصممو الجرافيك بين الفن والتكنولوجيا لتوصيل الأفكار باستخدام مجموعة متنوعة من عناصر التصميم لتحقيق تأثيرات فنية أو زخرفية. يقومون بتطوير التخطيط العام وتصميم الإنتاج للإعلانات والكتيبات والمجلات وتقارير الشركة. يبدأ هذا عادةً بإنتاج رسوم توضيحية تقريبية لأفكار التصميم، إما عن طريق الرسم اليدوي أو باستخدام برنامج

كمبيوتر².

¹ إبياد محمد الصقر، دراسات معاصرة في التصميم الجرافيكي، الأهلية للنشر والتوزيع، الأردن ، 2010 ، ص. 63
² رمزي العربي، التصميم الجرافيكي، دار اليوسف للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، لبنان الطبعة الأولى، 2006 2005

الهدف النهائي لمصمم الجرافيك هو جعل الشركة التي وظفتهم معروفة وبارزة. باستخدام النصوص والصور ومجموعة متنوعة من الوسائط ، فإنهم ينقلون فكرة أو هوية معينة لاستخدامها في الإعلان والترويج. قد تتضمن الوسائط الخطوط والحجم والأشكال والألوان وتصميم الطباعة والتصوير الفوتوغرافي والرسوم المتحركة والشعارات واللوحات الإعلانية. غالبًا ما يتعاون مصممو الجرافيك في مشاريع مع مصممي الجرافيك الآخرين، والمتخصصين في التسويق الرقمي، ورسامي الرسوم المتحركة للوسائط المتعددة، والمبرمجين، والمديرين الفنيين، ومصممي الويب. عند استخدام النص في التخطيطات، فإنهم يتعاونون بشكل وثيق مع مؤلفي النصوص الذين يكتبون الصياغة ويقررون ما إذا كان سيتم وضع الكلمات في العناوين الرئيسية أو الفقرات أو القوائم أو الجداول.

الى أين يمكن أن يأخذك مجال التصميم الجرافيكي؟ هناك العديد من الوظائف التي يمكنك

البحث عنها مثل:

- مدير إبداعي - إدارة فريق إبداعي يقوم بإنشاء صور مرئية للعلامة التجارية للمنتج والحملات الإعلانية وما إلى ذلك.
- المدير الفني - الإدارة والتنسيق بين فناني الإنتاج والرسامين للتأكد من اكتمال المشاريع في الوقت المحدد وبما يرضي العميل.
- مدير الإنتاج الفني - إدارة جانب الإنتاج لتوليد الفن والإبداع ، مع التركيز على تحسين الكفاءة وخفض التكاليف.

- مصمم العبوات - إنشاء وتصميم عبوات للتسويق و/أو المنتجات من حيث التصميم والبناء المادي.
- مطور هوية العلامة التجارية - تطوير هويات العلامات التجارية لمختلف المؤسسات.
- مطور الصور المرئية - أنشئ صورًا وتصميمات من خلال النمذجة ثلاثية الأبعاد والتصوير الفوتوغرافي وتحرير الصور.
- الصحفي المرئي - من بين أشياء أخرى، يمكنك إنشاء رسومات إعلامية تُعرف باسم الرسوم البيانية. يمكن أن يكون هذا للطباعة أو التطبيق الرقمي.
- مصمم البث - إنشاء تصميمات مرئية ووسائط إلكترونية لاستخدامها في الإنتاج التلفزيوني.
- مصمم الشعار - قم بإنشاء التعبير المرئي للرسالة أو القيمة الرئيسية للمؤسسة. يعد هذا أيضًا جانبًا رئيسيًا لهوية العلامة التجارية - على الرغم من أنه في تصميم الهوية، فإنك تحمل الشعار وهوية التصميم إلى الأمام لجميع مواد العلامة التجارية.
- مصمم واجهة المستخدم - تطوير واجهات مستخدم رسومية وعادة ما تعمل لشركات تطوير الويب.
- مصمم الويب - إنشاء رسومات وتخطيطات وصفحات لمواقع الويب.
- مطور الوسائط المتعددة - تطبيق مهارات التصميم الجرافيكي على الصوت و/أو الحركة.

- مطور المحتوى - أنشئ محتوى مكتوبًا أو رسوميًا أو فيديو أو صوتيًا أو أي محتوى وسائط متعددة آخر وفقًا لموجزك.

المطلب الثاني: أهمية التصميم الجرافيكي

بصفتك رائد أعمال أو تعمل كمستقل، لا يمكنك تخيل إدارة نشاط تجاري ناجح عبر الإنترنت دون الاهتمام بالتسويق الرقمي. أصبح التسويق الرقمي مطلبًا أساسيًا في كل شركة أو ترسانة مسوق. ويعمل التصميم الجرافيكي كوقود لإشعال فتيل التسويق لشركتك للوصول إلى الأشخاص وجذب انتباههم.

1 - يساعد التصميم الجرافيكي في خلق انطباع قوي:

ليس سرًا أن المرئيات الديناميكية والرائعة من الناحية الجمالية لديها القدرة على جذب الانتباه والنقاط خيال جمهورك. كما أنه ليس من غير المألوف أن نتعرف، كمستهلكين، على العناصر المرئية للعلامة التجارية قبل أن نتذكر المحتوى والرسائل داخل التصميم الفعلي. فكر في Nike أو Apple على سبيل المثال. يمكن أن يساعد تخصيص الوقت واستخدام الموارد لإنشاء نمط متسق في توليد التعرف على العلامة التجارية بين جمهورك. إن الظهور والاعتراف والفهم دون الحاجة إلى قول كلمة هو الهدف النهائي لأي علامة تجارية¹. من الواضح أن هناك الكثير من المنافسة بين الشركات من جميع المستويات، بغض النظر عن الصناعة. لتحمل هذا الأمر بثقة والاستيلاء على حصة في السوق. تساعد هذه

¹ محمد أبو رزيق، المدخل إلى فن الجرافيك المعاصر، دار البيروني للنشر، الأردن، 2006، ص. 14

الانطباعات العملاء على تذكر منتجك بدون مساعدة التصميم الجرافيكي الإبداعي، لا يمكنك حتى التفكير في تحقيق مثل هذا الانطباع. تخيل ما سيحدث لشركة Apple و Microsoft و Sony و Samsung و Lamborghini وجامعة هارفارد إذا لم يكن لديهم تصميم قوي.

2. بيني هوية فريدة لعلامتك التجارية:

يساعدك التصميم الجرافيكي أيضاً على إنشاء هوية قوية للعلامة التجارية، وهو جانب مهم حقاً لمساعدة حملتك التسويقية. أفضل مثال على هوية العلامة التجارية القوية هو شعار عمك. شعارك هو الرابط الرئيسي الذي يربط عمك مع العملاء المحتملين، هذا هو سبب رغبة العديد من الشركات في الحصول على شعار قوي ومبدع للغاية. وهذا الجانب الفردي قوي بما يكفي لشرح أهمية التصميم الجرافيكي لعمك، أليس كذلك؟ يوفر التصميم الجرافيكي لعمك فرصة مثيرة لإخبار قصة علامتك التجارية وصياغة هويتها. كشكل مرئي من أشكال الاتصال، فإن التصميم الجرافيكي لديه القدرة على القيام بالكثير من الرفع الثقيل لعمك.

بدلاً من الرسائل المتضخمة ، يمكن أن ينقل التصميم الجرافيكي كميات كبيرة من المعلومات إلى تنسيق مرئي مثير وسهل الهضم ودقيق - ويفيد (ويريح) الجمهور كثيراً.

بدلاً من الحاجة إلى الاحتفاظ بكميات هائلة من المعلومات أو فهمها من خلال النص أو المحتوى، بدلاً من ذلك يمكن لهوية علامتك التجارية أن تخبر الجمهور بكل ما يحتاجون إلى معرفته.

يؤدي إنشاء نمط تصميم رسومي متنسق من خلال لوحة الألوان وطباعة الصور والرموز والنغمة والمرئيات في جمالية واحدة إلى إنشاء لغة وهوية بصرية فعالة للغاية لاستراتيجية العلامة التجارية.

أن تكون سهل التعرف على جمهورك يعني أنهم يعرفون من أنت، وما الذي تدور حوله، وما تقدمه من خلال القصة التي يرويها تصميمك الجرافيكي.

3. التصميم الجرافيكي هو وسيلة اتصال قوية:

يشرح المثل القديم الجيد "الصور بصوت أعلى من الكلمات" ما يمكن أن يفعله التصميم للتواصل. بمساعدة الصور والألوان والتخطيط القوي، يمكنك توصيل رسائل قوية للعملاء المحتملين دون استخدام فقرات طويلة. بعبارات أبسط، يمكن للرسومات أن تجعل الرسالة أكثر وضوحاً ومباشرة¹.

4. يدل على الاحتراف:

كل التصميم المتعلق بعملك (بما في ذلك الشعار والتعبئة والمنشورات وبطاقات العمل وما إلى ذلك) هي علامة قوية على احترافك. يميز المظهر الاحترافي منتجك وعملك عن

¹ إسماعيل شوقي، "الفن والتصميم"، توزيع زهراء الشرق، جامعة حلوان، ص 144

الأخرين، مما يسمح لك باكتساب عملاء جدد وتشجيع العملاء الحاليين على التمسك بمنتجاتك و / أو خدماتك.

5. تصميم الجرافيك يبني الثقة والمصداقية:

تساعد التصميمات الرسومية عالية الجودة عمالك على اكتساب المصداقية. تلعب هذه المصداقية دورًا مهمًا، لا سيما عندما تكون المنافسة في مجالك شديدة. من المرجح أن يشتري العملاء منتجات ذات مصداقية أفضل. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يكون المظهر المصقول هو العامل الحاسم في إقناع أولئك الذين يتطلعون إلى بناء شراكات مع عمالك. لذلك، استخدم تصميمًا رسوميًا جيدًا لزيادة مصداقية عمالك.

سيؤدي الاتساق في مظهر علامتك التجارية، عبر الإنترنت وفي الشارع، إلى بناء الثقة والمصداقية. ويمكن أن تتطور علامتك التجارية وتضاف إليها. يعد تحديث موقع الويب الخاص بك شيئًا يمكنك القيام به بشكل منتظم ويمكنك تقليل اعتمادك على المواد المطبوعة التي تكون أكثر فعالية من حيث التكلفة.

ضع موقعك في قلب عمالك وصب تصميمك ومحتواك في هذا المحور. قم ببناء عناصر التسويق الأخرى الخاصة بك بعلاقة متسقة مع موقع الويب الخاص بك وقم ببناء ضمانات التسويق الأخرى الخاصة بك بحيث تتضمن جميع عناصر علامتك التجارية.

أبل هو العملاق في هذا المجال. من منتجاتهم إلى متاجرهم ووجودهم عبر الإنترنت، يمكن التعرف على علامة Apple التجارية على الفور وهي رائعة تمامًا. قم بمحاكاة هذا النوع من

التصميم بطريقتك الخاصة. إذا لم تتمكن من العثور على المهارات في فريقك ، فإن الإجابة هي الاستعانة بمصادر خارجية للمشكلة لمجموعة حلول مثل وكالات التسويق الرقمي أو المستقلين¹.

6. جذب العملاء:

ينجذب المستهلكون إلى ما يلفت انتباههم. للأفضل أو للأسوأ، غالبًا ما ننجذب عاطفيًا وبصرًا إلى الجماليات والتصميم والأسلوب أكثر من الجوهر. سواء في الشارع أو عبر الإنترنت في المنزل، تكون فترات الانتباه قصيرة والتركيز سريع الزوال. غالبًا ما تكون فرصة الاستيلاء على المستهلك هي غبار الذهب. وهذا هو بالضبط السبب في أن استخدام التصميم الجرافيكي لإبراز هذا الانطباع الأول الحيوي يمكن أن يساعدك في كسب الكثير من العملاء الجدد.

هذا لا يعني أن المحتوى والرسائل عديمة الفائدة. على المدى الطويل، بالطبع هم مهمون. لكن وصف المنتج لن يوقف أي شخص في مساره أو يوقف ملفات الأخبار الخاصة به. ستجذب التصميمات الأنيقة والعصرية الكثير من الرؤوس. قم بإنشاء التصميمات التي ستجذب الجمهور، وانقلهم إلى موقع الويب الخاص بك أو في متجرك ومن خلال الخروج.

¹ Philip B Meggs Graphic design www.britannica.com Retrieved 19/12/2019 Edited

7. التغلب على المنافسة:

مع وجود منافسة من حولك، يجب أن تستفيد من المزايا التي تحصل عليها لمحاولة البقاء في الصدارة. ويمكن أن يكون التصميم الجرافيكي ميزة كبيرة. كل ما ذكرناه سابقاً، من التقدير والثقة والانطباعات الأولى وجذب العملاء، يمكن أن يجتمعوا جميعاً لمنحك ميزة على المنافسين.

سيساعدك تصميم الاستعراض الذي يترك انطباعاً أولياً قوياً على التميز عن الآخرين وتقديم حملة تتفوق على المنافسة - مما يتركهم يلعبون اللحاق بالركب. سواء كان ذلك انطباعاً أولياً قوياً عن علامتك التجارية أو استمر اعترافك في النمو، فإن استخدام التصميم الجرافيكي يمكن أن يمنحك الثقة لتقديمه.

المطلب الثالث: عناصر التصميم الجرافيكي

1- التصميم وخطوط الطباعة:

ان شكل حروف الطباعة في أي تصميم قد يحدث فرق كبير في الرسالة التي يحملها التصميم إلى الناس، وقد يكون وقع هذه الحروف من الناحية النفسية قوياً على ردود الفعل لدى هؤلاء المشاهدين سلبياً أو إيجاباً على المشاهدين، فيؤثر سلبياً أشكال خطوط الطباعة Typefaces هناك ثلاثة أشكال لخطوط الكتابة المستخدمة في التصميم، وهي¹ :

¹ عدلي محمد عبد الهادي " مبادئ التصميم واللون " مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2006

Serif- بعض خطوط الطباعة تعتمد هذا الشكل الذي يحتوي على أجزاء صغيرة تسمى (Tabs) والموجودة على زاوية الحرف.

Sans-serif- وهي تلك الأشكال التي لا تحتوي على (Tabs) في زوايا حروفها وبالتالي فإنها تكون أبسط وأكثر حيوية من جهة، وسهلة تكوين الحرف الغامق (Bold) منها :

Decorative- وهي أشكال الأحرف التي تتميز بقدرتها على إعطاء تأثير الزخارف في حركاتها. بشكل عام فإن استعمال شكل (Serif) تقليدي ورسمي، ومن هذه الخطوط (Times)، في حين أن (Serif Sans) يعطي الشعور بالحدثة والتكنولوجيا، ومن هذه الخطوط (Helvetica) .

عائلات خطوط الطباعة: (Families Typefaces) هناك خمس عائلات للنص الكتابي في معظم برامج التصميم، وهي المسئولة عن سمك الخط أو عرضه وهي¹ :

1. Light

2. Regular (Normal)

3. Semibold

4. Bold

5. Black

والجدير بالذكر هنا أن ليس جميع خطوط الطباعة قادرة على التكون في جميع حالات الخطوط، فعلى سبيل المثال (Tahoma) : ينتمي فقط إلى عائلتين هي (Bold) :

¹2 محمد أبو هنطش، مبادئ التصميم، دار المستقبل والتوزيع، الأردن، 1994، ص. 44

(Regular)، أما (Century) فإنه ينتمي إلى عائلة واحدة فقط هي (Regular). في برامج التصميم وكتابة النصوص ملاحظة: قد يرد مصطلح (Italic) كثيرا، إنما هو فقط درجة ميلان الخط. وهو ليس أحد عائلات الخطوط وان تصنيفات خطوط الطباعة (Classifications Typefaces) وفي التالي أمثلة لأشهر الخطوط العالمية المستخدمة في معظم برامج التصميم عن قياسات أما بالنسبة إلى أحرف الطباعة العربية فإنها لا تختلف كثيرا وعائلات الخطوط الإنجليزية، إلا أن الفرق الوحيد هو أن الأحرف العربية تكونُ ببعضها البعض من أجل تكوين كلمة ما، وانحناءاتها أكبر، ومن متصلة دائما أشهر الخطوط العربية المستخدمة في التصميم ما يلي :

قياسات الخط (measurement Typeface) : هناك عدة مصطلحات موجودة في

برامج التصميم تحدد قياسات الخطوط وهي :

-Leading: وهي مسافة القياس بين الأسطر

-Kerning: هي المسافة بين حرف وآخر.

-Tracking: هي المسافة بين الأحرف في الكلمة الواحدة

-Shift Baseline: هي المسافة بين السطر الرئيسي وبين الأحرف فوق أو تحت

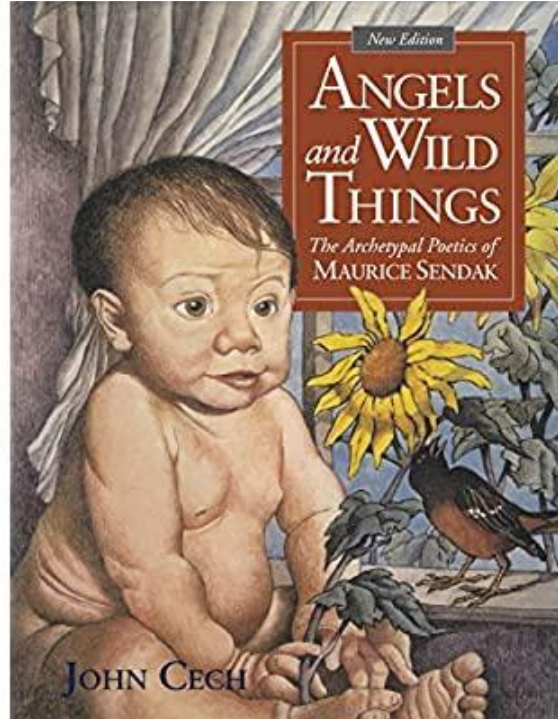
الخط الرئيسي (Baseline).

2. التصميم التزييني¹ :

التصميم التزييني هو استخدام الصور أو العناصر التزيينية بهدف زيادة جودة المادة المكتوبة أو لتوضيح معناها. يخلق المصممون الصور للكتب، المجلات، التقارير، علب الأقراص المدمجة (CDS) ، بطاقات التهنئة، ومعظم الإعلانات الأخرى. بوستر "القراءة متعة".

- تصميم موريس سنداك، 1979 قبل عصر الكمبيوتر أعتبرت الصور التزيينية المرسومة باليد من أقوى وأجمل الوسائل للتعبير عن مدلول المادة المطبوعة، ولكن وبدخول الكمبيوتر إلى عالم التصميم أصبحت التصميمات التزيينية ذو طابع تجاري يبتعد عن الناحية الجمالية بتلك الصور المرسومة باليد، ولكن بعض المصممين المحترفين فتحت مقارنة شهيتهم لمثل هذا النوع من التكنولوجيا وأنتجوا أقوى التصاميم في تاريخ التصميم، ليرسم صورا باليد ماهرًا أن المصمم لم يعد بحاجة لأن يكون رساما خصوصا ويضيفها إلى تصميمه².

¹ محمد أبو هنطش، مبادئ التصميم، دار المستقبل والتوزيع، الأردن، 1994، ص. 44
² علي محمد عبد الهادي، مبادئ التصميم واللون، مرجع سبق ذكره، ص. 56



-بوستر "الفن: هو تصميم ميلتون غليزر، 1996 من أقوى البرامج التي تستخدم في إنتاج مثل هذه الرسوم والأشكال (Adobe-Adobe Free Hand) برنامج أصبح وحيالها (Illustrator & CorelDraw) أحد البرامج التي يمكن الاستعانة بها في رسم الرسوم والأشكال. الزخرفة العربية الإسلامية: تعتبر الزخرفة العربية (أرابيسك) من أقوى أشكال الرسومات الإيضاحية، وهي فن راسخ في التاريخ، ويتمتع بجماليات فنية كبيرة.



ومن الواضح أن الكثير من المصممين والفنانين العالميين قد تأثروا بهذا الفن، ونجد في أعمالهم مثل هذا التأثير. مثال على الزخرفة العربية وتكويناتها تعرف الزخرفة على أنها عبارة عن نماذج معقدة للتزيين لأن أشكالها متداخلة و متقاطعة وتمثل أشكالا هندسية وزهورا وأوراقا وثمارا. وهذا الفن يميز الفن الإسلامي، والذي ظهر في تزيين السيراميك في العمارة الإسلامية. وقد انتشر في أوروبا ولاقى رواج في القرنين 15-16 ظهر هذا الفن نتيجة امتزاج الحضارة العربية وتطورها في العصر الاسلامي لدى الأندلسيين الذين طوروه بشكل الذهبي مع الشعوب الأخرى إلا أنه كان جليا كبير، ولاسيما في مجال الأعمدة ونصف الأعمدة المربعة وفوق الجدران وعلى جانب العمارة وجدت الزخرفة التي وصفت بأنهما لغة الفن الأسقف. والإسلامي، وتقوم على زخرفة المساجد والقصور والقباب بأشكال هندسية أو نباتية جميلة تبعث في النفس الراحة والهدوء والانشرح. سمي هذا الفن الزخرفي الإسلامي في أوروبا باسم أرابسك بالفرنسية :

(ARABESQUE)، وبالأسبانية (ATAURIQUE) : أي التوريق. وقد اشتهر الفنان المسلم بالفن التجريدي (ABSTRACT SURREALISM)، حيث الوحدة الزخرفية النباتية كالورقة أو الزهرة، وكان يجردها من شكلها الطبيعي حتى لا تعطي إحساسا بالذبول والفناء، ويحورها في أشكال هندسية حتى تعطي الشعور بالدوام والبقاء والخلود، الذي اشتهرت به يقع تحت عنوان الزخرفة العربية فن الزخرفة بالفسيفساء العديد من الدول العربية والإسلامية ومنها الفسيفساء الموجودة في الجامع الأموي في دمشق في سوريا ومدينة كربلاء في العراق المشهورة في عمله وتصنيعه .



فسيفساء من قصر هشام قرب أريحا الفسيفساء هي أحد أقدم الفنون التصويرية، ويتم تشكيل اللوحة الفسيفسائية عادة من انتظام عدد كبير من القطع الصغيرة، وعادة ما تكون ملونة التي تكون بمجملها صورة تمثل مناظر طبيعية أو أشكال هندسية أو لوحات بشرية أو حيوانية. استخدام الفسيفساء قديم ويرجع لأيام السومريين ثم الرومان حيث شهد العصر البيزنطي تطورا كبيرا في صناعة الفسيفساء لأنهم ادخلوا في صناعته الزجاج والمعادن، واستخدموا الفسيفساء بشكل كبير في القرن الثالث والرابع الميلادي باللون الأبيض والأسود

فبرعوا بتصوير حياة البحر والأسماك والحيوانات. تركز الزخرفة الإسلامية على اسس عميقة الجذور تتبع من الدين والتقاليد المتوارثة. وقد هدف البناعون والفنانون المسلمون والعرب في أعمالهم إلى إبراز خصوصية هذه التقاليد التي غلب عليها الإسلام منذ أن جاء. من هنا نرى العلاقة الحميمة بين الإسلام وفن العمارة والزخرفة وبناء المدن رغم الاختلافات السطحية أو المناطقية التي نشاهدها. فهي بمجملها تعكس روحية الدين والخطوط الكبرى، التي رسمها لحياة المسلم إجمالاً والعربي تحديداً وكلها تعتمد ما اسماه بعض مؤرخي الفن الإسلامي: السكينة والراحة الروحية والجسدية والتأمل والبساطة. ومن هنا نرى كم اعتمد فن الزخرفة الإسلامي على الألوان والضوء ووسع المساحات. عناصر الزخرفة العربية الإسلامية: عناصر الزخرفة العربية الإسلامية يمكن اختصارها بستة عناصر هي: الخط العربي، الهندسة، الرسوم الطبيعية، الحيوانات، الضوء والماء. وكلها عناصر جالبة للراحة والسكينة والهدوء أكثر من كونها تعتمد على العظمة الفردية كتصوير الأشخاص البارزين أو العظمة المعمارية حيث ترتفع القصور الشامخة ودور العبادة الضخمة المزينة بكل أنواع الرسوم والتماثيل¹، والمدافن المرتفعة المقامة تخليداً للقابعين في الأرض تحتها. وقد كتب في هذا المجال المعماري البريطاني أون جونز في القرن التاسع عشر أن المبدأ الأساس في فن العمارة هو زخرفة المبنى لا بناء الزخرفة. وهذا ما اعتمده البناعون العرب والمسلمون. فنحن، يضيف جونز، لا نجد إطلاقاً زخرفة فاقدة

³ إيمان سعيد شافع، "كتاب ودراسة عن الألوان"، سنة النشر 2006، ص 2

الهدف أو زائدة أو غير ضرورية في الفن الزخرفي الإسلامي. إنها زخرفة طبيعية وواقعية .
الآن بإمكان المصممين الاستفادة من هذا الفن الراقى باستخدام الكمبيوتر الذي جعل
العملية سهلة للغاية، فمن الممكن الآن إنتاج آلاف من الزخارف المتنوعة الأشكال،
والتي تخدم المصمم في العديد من تصاميمه.



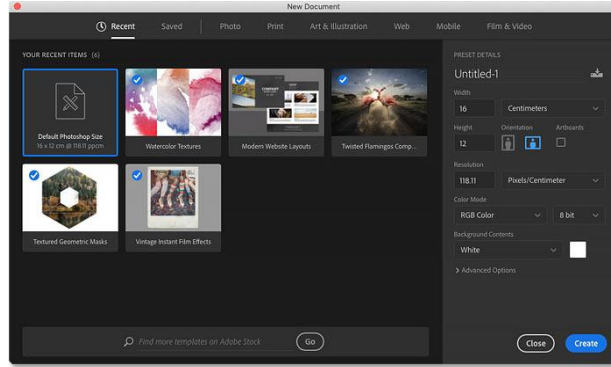
3. أنواع الصور وخصائصها:

- خصائص الصور :

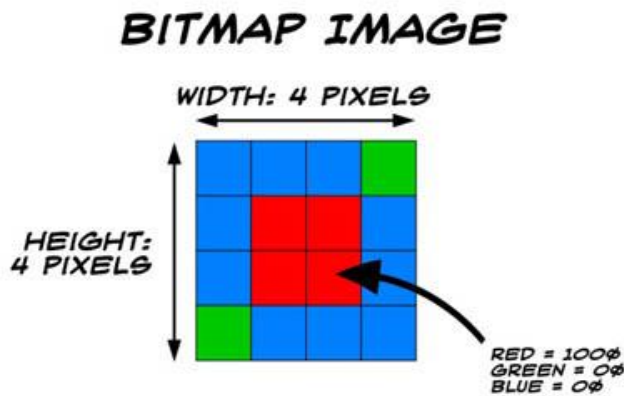
كل تصميم أو صورة في الكمبيوتر يجب أن تكون على هيئة التنسيقات التالية، وفيما يلي
سنتعرف على أهم التنسيقات الخاصة بالمطبوعات وتلك الخاصة بالانترنت.

PSD- هو النسق الأساسي في برنامج الفوتوشب **Photoshop Document**، حيث

أن هذا النسق يحفظ العمل مع جميع الطبقات والشرائح الموجودة فيه لذا يمكن في حالة
رغبتك في عمل بعض التغييرات على العمل فهذا النسق يعتبر النسق المثالي.



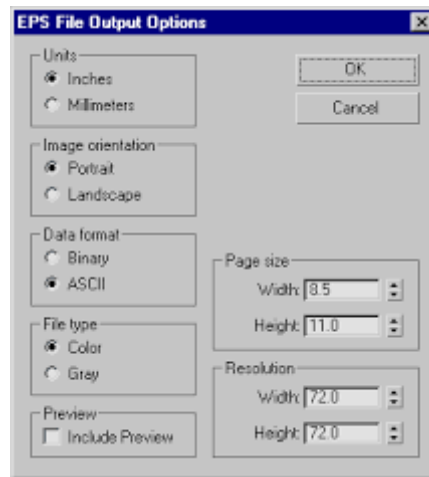
BMP Bit-map Pixel- هذا النسق من إنتاج شركة مايكروسوفت وهو خاص بنظام ويندوز، ويدعم الكمبيوتر هذا النسق بألوان تصل إلى 16 مليون لون ويمكنك استخدام نظام الضغط الغير فقداي وهو نظام ضغط للملفات التي بهذا النسق حيث يقوم بالمساعدة على توفير المساحة في القرص دون التضحية بأية بيانات، ولكن هذا التنسيق يقوم بتبطين عمليات الفتح والحفظ.



GIF Graphics Interchange Format- يمكنك التعامل فقط مع لونا فقط من خلال هذا النسق وتسمى هذه الألوان بالألوان المفهرسة كما أن هذا النسق لا يأخذ حيزا كبيرا لذا شاع استخدامه من الذاكرة؛ في الإنترنت لما له من حجم صغير وسرعة في التحميل .



Encapsulate PostScript: EPS- وهي من الصيغ المقبولة بصورة كبيرة بين العديد من برامج الرسومات وبرامج النشر المكتبي، كما أنها تستخدم على نطاق واسع في كل من ويندوز وماكنتوش، وقد تم إنشاء هذه الصيغة للوفاء بمتطلبات الصور الرسومية.

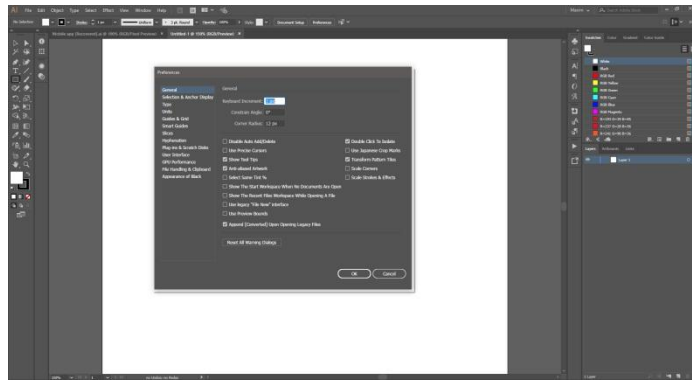


Illustrations- فإذا كنت تحتاج إلى إدراج الصورة في برنامج للنشر المكتبي كبرنامج كوارك إكسبرس أو أدوبي إليسترايتور أو ربما أدوبي بيج ميكر فإستخدم هذا النسق .

JPEG (JPG) Joint Photographic Experts Group- يشيع استخدام هذا النسق لضغط الصور قبل نشرها على الانترنت وهو نسق فاقد للبيانات حيث أنه يؤدي إلى حذف بعض بيانات الصورة أثناء الضغط وعادة لا يتم ملاحظة ما تم فقده من بيانات

كما أن هذا النسق يعتبر التنسيقات ذات المساحة التخزينية الصغيرة لذا يعتمده بعض مصممين المواقع لما له من جودة عالية وصغر حجم المساحة التخزينية.

AI Adobe Illustrator- هو النسق الأساسي في برنامج الـ **الليستريتير**، حيث أنه يمكنك التعديل عليه في وقت لاحق، ويعتبر من نوع (Vector CDR CorelDraw) هو النسق الأساسي في برنامج كورلدر (CorelDraw)، ويمكن التعديل عليه في وقت لاحق، ويعتبر من نوع **PCX PaintBrush (Vector)**. رغم أن هذا النسق بدأ بفقدان التأييد إلا أنه لا يزال الكثير من الصور تستخدم هذا النسق.



ماكينتوش: من الأنظمة العالمية المشهورة المستخدمة في أجهزة الكمبيوتر، وهي من إنتاج شركة **Macintosh Apple** وهي أولى الشركات العالمية التي تعاملت مع التصميم الجرافيكي، لذا فالكثير من المصممين يفضلون مثل هذا النوع من نظام التشغيل لإمكانياته العالية والمتفوقة بالنسبة للتصميم الجرافيكي. يدعم هذا النسق بألوان تصل إلى 16 مليون لون، كما أنه يوصى بعدم استخدام هذا النسق إلا بطلب من شخص ما **PDF**.
Portable Document Format- يعتبر شكلا مختلفا في لغة الطباعة حيث انه

ملائم لبرامج النشر المكتبي كبرنامج بيج ميكرو وكوارك أكسبرس، رسال عمك بهذا النسق دون القلق على فرز الألوان.

PICT Macintosh OS Format : على أجهزة الماكنتوش يعد من أكثر التنسيقات شيوعا وتستطيع الكثير من برامج الوسائط المتعددة مثل (Flash) (Macromedia) بالإضافة إلى برامج الرسومات ثلاثية الأبعاد أن تستورد ملفات بهذا النسق.

PNG Portable Network Graphics: هو نسق جديد لحفظ الملفات وقد تم تصميمه خصيصا لضغط الصور التي سيتم نشرها عبر الإنترنت، ويتوقع الكثير من الخبراء أن يحل هذا النسق محل النسق (GIF)، حيث أن صور هذا النسق يمكن أن يحتوي على أكثر من ، كما أن هذا النسق يحتفظ بجميع لونا الألوان وأقنية ألفا الخاصة بها، الأمر الذي يسمح بدمج حواف الصور مع خلفيات صفحات الإنترنت . **SCT** .

Scitex Continuous Tone: يعد هذا النسق الأفضل بالنسبة للمطابع التجارية التي تستخدم أجهزة الطبع سايتكس، وذلك لفرز ألوان الصور، كما أن هذا النسق لا يحفظ أقنية ألفا المتضمنة في بعض الصور.

TGA Targa: يسمح لك هذا النسق بأن تغطي رسومات الكمبيوتر بصورة حية ويسمى بالمفتاح اللوني لأنه يتم وضع مفتاح اللون جانبا لكي يسمح للعرض الحي من خلاله،

وقد قامت شركة (Vision True) بتصميم هذا النسق لدعم الصور ذات البت التي تحتوي على قنوات ألفا وقادرة على عرض الصور الحية.

TIF Tagged Image File-: قامت شركة ألدوس والتي إشترتها شركة أدوبي بتطوير

هذا النسق من اجل توحيد مقاييس الصور الممسوحة وهو نسق يتم استخدامه في معظم

برامج النشر المكتبي كبرنامج كوارك اكسيرس

4.أنواع المطبوعات :

أولاً: أوراق القرطاسية Stationary

وهي الأوراق الرسمية الخاصة بشركة معينة، وتسمى في بعض الأحيان، ويكثر استخدامها

من قبل موظفي الشركة بشكل يومي، وتقسم إلى الأنواع التالية :

- بطاقة أعمال : (Card Business)
- ورق مروس : (Letterhead)
- مغلف رسائل : (Envelope)
- أوراق رسمية (ورق فاكس، سند قبض، سند صرف، سند تأمين، فاتورة، ورق تغليف الخ.....

أولاً: (أعمال بطاقة) (Business Card): وهي بطاقة تعريف بشركة معينة أو شخص

معين، يكون اتجاه التصميم في الغالب أفقي، ولكن من الممكن تصميمها بشكل عامودي،

وعادةً ما تحتوي على المعلومات التالية: شعار الشركة، اسم الشخص أو الشركة، المسمى

الوظيفي، مثل (مهندس، مصمم، طبيب عام، محامي، مدير عام...)، رقم التلفون، العنوان، صندوق البريد، البريد الالكتروني (email) ، موقع الانترنت (Website) .



ثانيا : مغلف رسائل: Enveloppe

وهو مغلف ورق رسائل وقياسه متعدد بحسب قياس الرسالة، ويحتوي على معلومات الشركة ورقم الهاتف والبريد والعنوان.....الخ



ثالثا ورق مروس : letterhead

وهو ورق خاص بالشركات للمعاملات الرسمية، يكون قياسه في الغالب A4، وفي بعض الأحيان A3، وتحتوي هذه الورقة على معلومات الشركة (رقم الهاتف، البريد، العنوان) بشكل

تكون هذه المعلومات إما في رأس الصفحة أو في ذيلها، مع أهمية وجود شعار الشركة في رأس الصفحة.



رابعاً : أوراق رسمية

مثل (ورق فاكس، سند قبض، سند صرف، سند تأمين، فاتورة، ورق تغليفالخ)، ولكل قياس مختلف.



خاتمة الفصل:

من الضروري التعرف على عناصر التصميم الأساسية للمجلة، وعلى مميزات كل عنصر على حدة بهدف الاستخدام الأمثل لهذه العناصر في تصاميمها، أما مبادئ التصميم فمن المهم التعرف عليها، لأنها هي التي تفصل بين المصمم الجيد والمصمم الرائع، وبعض المبادئ يتم تطبيقها لا شعوريا لكنها موجودة بالتأكيد، أما بعضها فيحتاج إلى الكثير من الدراسة والتمرين حتى نصل إلى النتائج التي نتمناها.

الفصل الثاني:

التصميم الجرافيكي للمجلة

المطلب الأول: تصميم الغرافيك أو التصميم الغرافيكي

فن الاتصالات البصرية:

هو نهج إبداعي يقوم به مصمم أو مجموعة من المصممين بناء على طلب العميل أو الزبون ويتعاون على تنفيذ معطياته المادية مجموعة من المنتجين (عمال طباعة - مبرمجون - مخرجون -..إلخ) من أجل إيصال رسالة معينة (أو مجموعة رسائل) إلى الجمهور المستهدف.

يشير مصطلح تصميم الغرافيك إلى عدد من التخصصات الفنية والمهنية التي تركز على الاتصالات المرئية وطرق عرضها، وتستخدم أساليب متنوعة لإنشاء والجمع بين الرموز والصور أو الكلمات لخلق تمثيل مرئي للأفكار والرسائل، وقد يستخدم مصمم الغرافيك تقنيات مثل فن الخط، والفنون البصرية، وتنسيق الصفحات للوصول إلى النتيجة النهائية. هذا وغالبا ما يشير تصميم الغرافيك إلى كل من العملية (التصميم) التي من خلالها يتم إنشاء التواصل وكذلك المنتجات (التصاميم).

ومن مستخدمي فن تصميمات الغرافيك نجد كل من المجلات، والإعلانات ومنتجات التعبئة والتغليف، فعلى سبيل المثال، قد تشمل مجموعة المنتجات شعار أو عمل فني آخر، ونص منظم وبعض عناصر التصميم الصرفة مثل الأشكال والألوان التي من شأنها صياغة المنتج في قالب واحد. ويعتبر التكوين هو واحد من أهم سمات تصميم الغرافيك ولاسيما عند استخدام المواد سابقة التحضير أو العناصر المتنوعة.

أولاً: تعريف تصميم الغرافيك

يقوم تصميم الغرافيك على تطبيق مجموعة من المبادئ والاشتغال على مجموعة من العناصر لخلق عمل فني تواصل يركز إلى الصورة الثابتة ويتخذ شكلا مطبوعا أو معروضا على سطح ثنائي الأبعاد.

ثانياً: تاريخ تصميم الغرافيك

بينما نجد لتصميم الغرافيك تاريخا حديثا نسبيا ما بوصفه نظام ، فإن الأنشطة التي تشبه تصميم الغرافيك تمتد على مر تاريخ البشرية: من كهوف لاسكوس، إلى عمود تراجان في روما إلى المخطوطات المضيئة في القرون الوسطى، إلى مصابيح جينزا، المبهر في كل هذا التاريخ الطويل وفي ظل الطفرة التي حدثت مؤخرا في مجال الاتصال المرئي في القرنين العشرين والحادي والعشرين نجد في بعض الأحيان الاختلاف في كل من الإعلان، وتصميم الغرافيك والفنون الجميلة، وعلى الرغم من كل جميعا ذلك، إلا أنهم يشتركون في نفس العناصر والنظريات والمبادئ والممارسات واللغات، وأحيانا في نفس المتبرع أو العميل، ويعتبر الهدف النهائي في فن الإعلان هو بيع السلع والخدمات، كما أننا صفحة من كتاب كلس: فوليو مجلد ، 14 نص Tunc dicit illis مزرکش نجد الجوهر في تصميم الغرافيك، هو تنظيم المعلومات، وتشكيل الأفكار واضفاء جو من التعبير والشعور للحقائق الفنية التي توثق خبرة الإنسان.



المطلب الثاني: مكونات التصميم الأساسي في المجلة

حجم القطع: هناك أربعة أنواع معروفة لقطع المجلة، وهي :

في الورق، ويساوي تقريباً **القطع الكبير**: وهو قريب من القطع النصفي في الصحف ومن

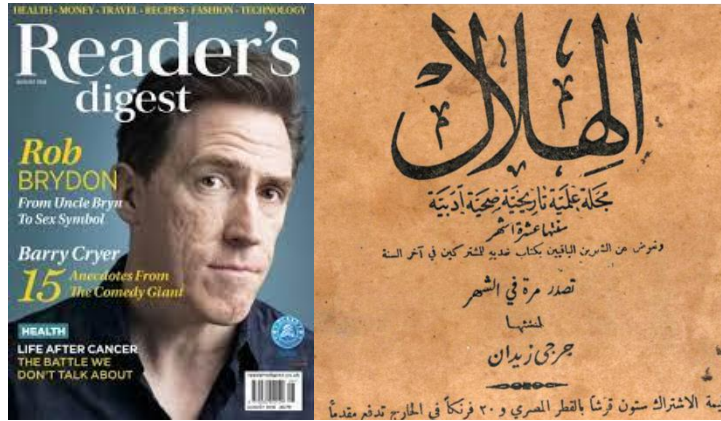
قطع A3 28×41 سم، ويمكن تقسيم الصفحة فيه إلى أربعة أعمدة، ويندر استخدامه

الآن بسبب تفضيل المصور وآخر ساعة قديماً للقراء للحجم الصغير، ويساوي تقريباً

35×25 سم، ويمكن تقسيم الصفحة فيه إلى ثلاثة أعمدة، ومن أمثلة **القطع المسطح** :

المجلات التي تستخدمه آخر ساعة حالياً .

- **القطع العادي:** وهو يساوي نصف القطع النصف في الصحف وقريب من قطع A4 في الورق، ويساوي تقريباً 21×28 سم، ويمكن تقسيم الصفحة فيه إلى عمودين، ومن أمثلة المجلات التي تستخدمه المشاهد السياسي .
- تقريباً 14×21 سم، ويمكن تقسيم الصفحة فيه إلى **القطع الصغير:** ويسمى قطع الجيب، وهو يساوي عمودين، ومن أمثلة المجلات التي تستخدمه الهلال المصرية و Digest Readers الأمريكية .



- 1- **دورية الصدور:** تمتاز دورية الصدور في المجلة عموماً بالطول، تبدأ من الأسبوعية وتنتهي كل خمس سنوات، وهي: أسبوعية مثل المشاهد السياسي، ونصف شهرية، وشهرية مثل البيادر السياسي، وفصلية (كل ثلاثة أشهر) وربع سنوية (كل أربعة أشهر)، ونصف سنوية (كل ستة أشهر)، وسنوية .
- وتتميل المجلات السياسية والعامة إلى الدورية القصيرة، فيما تفضل المجلات الأدبية والثقافية والمتخصصة الدورية الطويلة، أما المجلات البحثية والعلمية المحكّمة فتفضل الدورية الطويلة .

2- نوع الورق: تستخدم المجلة أنواعاً عدة من الورق كلها في الغالب من الأنواع الجيدة من

ورقا سميكاً للحفاظ عليها من عوامل التلف، وفي الكتاب، ففي الغلاف تستخدم المجلة

ورقا فاخرا.

الصفحات الداخلية تستخدم المجلة أحد أنواع ورق الكتاب حسب إمكانياتها الاقتصادية،

وقد يكون سميكاً إذا ميز المجلة بعض الصفحات بورق خاص، كما يمكن أن تستخدم

المجلة ورقاً فاخرا .

3- غلاف المجلة: حيث إن الغلاف به مجموعة كبيرة من العناصر والوحدات الثابتة.



غلاف المجلة هو أهم ما يميزها عن الصحيفة لمجموعة من الاعتبارات، ويبدأ

تصميمه بعد الانتهاء من إخراج المجلة .

وظائف غلاف المجلة:

- التعبير عن محتوى موضوعات المجلة، واختيار أقوى الموضوعات ووضعها على الغلاف.

- المحافظة على شخصية المجلة، وصورتها الذهنية لدى الجمهور. وإثارة اهتمام القارئ بمحتوياتها.

- إضفاء الجاذبية على المجلة

- حماية المجلة وحفظها من التلف فترة زمنية طويلة .

مكونات غلاف المجلة :

ويتكون الغلاف في المجلة من أربع صفحات: اثنتان خارجيتان تسمى الأولى صدر والثانية ظهر، واثنتان داخليتان تسمى كل منهما بالبطن، ولكل منها مهمته التحريرية والإخراجية، وهي :

أ- **بطن الغلاف الأمامي:** وله أهمية كبيرة في جذب القارئ لأنه يقابل الصفحة التحريرية الأولى في المجلة، ويمكن الاستعانة بالكاريكاتير أو الإعلان أو صورة تعبيرية أو أخبار خفيفة.

ب- **بطن الغلاف الأخير:** ويستمد قيمته من المادة التحريرية المقابلة له في آخر صفحات جسم المجلة، ويحتوي عادة على مقال خفيف كالعمودي أو اليوميات أو يوضع إعلان عليه.

ت-ظهر الغلاف الأخير: ليس له قيمة تحريرية كبيرة مع أن بعض المجلات تستخدمه كغلاف تحريري ثاني، مع مراعاة تحقيق الوحدة بين الغلافين الأول والأخير خصوصاً في وحدة الأرضية خوفاً من حدوث تضارب، وتستغله معظم المجلات كمساحة إعلانية أو في وضع صورة جمالية أو تعبيرية .

صدر الغلاف الأمامي :وهي أهم صفحة في صفحات الغلاف .

3.صدر الغلاف الأمامي في غلاف المجلة :

وهي أهم صفحة، وتتميز بوجود مجموعة من العناصر والوحدات الثابتة، ومن أهمها :

اسم المجلة وشعارها :

على الخط اليدوي لتحقيق التقرد والتميز ويفضل في اسم المجلة اختيار نمط الحروف اعتماداً والجاذبية وسهولة التعرف عليه وحفظه وتذكره، ويتم وضعه في مكان واضح عادة في الجزء العلوي من الغلاف ويرتبط اتساعه باتجاه التصميم، فالبعض يضعه على عرض الصفحة والبعض أقل من في اختيار لون الاسم والشعار تباينه مع لون أرضية ذلك في أحد الركنين أو في الوسط، كما يراعى الغلاف أو الصورة . غير مقروء تفصيلاً ويميز المجلة عن غيره، ولذا يجب مراعاة أسس الوحدة فيه، ومن بينها الحجم الذي يجب أن يكون ثابتاً، ونوع الخط، فيما يسمح بالتنوع في اسم المجلة من خلال الموضع الذي يمكن تغييره من عدد إلى آخر، ويتوقف ذلك على طبيعة الفكرة التصميمية واتجاه الحركة في صورة الغلاف، وعدد الصور المنشورة، كما يمكن

تغيير اللون من عدد طبع عليها الاسم سواء كانت صورة فوتوغرافية أم أرضية آخر تبعاً لتغيير لون الأرضية إلى ملونة .

وتعمد كثير من المجلات إلى إخفاء جزء من اسم المجلة عن طريق صورة مثلاً، ونلاحظ أن عين القارئ تكمل الحروف المختفية وفق نظرية الإغلاق، ويرجع السبب في ذلك إلى إضفاء مزيد من أيضاً لأن اسم المجلة غير مقروء لذاته، التنوع حيث يختلف الجزء المخفي من عدد إلى آخر، ويراعى أل يؤثر الإخفاء على جزء كبير من الجاذبية والجمال على شكل الاسم، ومن الممكن أن يختلف الجزء الذي يتم إخفاؤه من عدد إلى آخر .

البيانات الخاصة بالعدد :

مثل التاريخ ورقم العدد والسعر، وتوضع أسفل الاسم أو رأسياً في الجانب الأيمن للمجلة .

الإشارة الركنية :

يمكن أن توضع عادة أعلى يسار صدر الغلاف وتتخذ شكل المثلث أو الشريط ويمكن أن تخفي جزءا اسم المجلة، وتبدو واضحة على الرغم من صغر حجم حروفها بسبب أهمية موضعها وتميزها بعنصر اللون، وتخصص هذه الإشارة لنوع معين من الموضوعات مثل الملف، وهو مجموعة من الموضوعات حول قضية معينة داخل العدد، أو ألهم تحقيق أو حملة صحفية داخل العدد .

4. تقسيمات الغلاف الأمامي في غالف المجلة :

-تحريرياً: ينقسم إلى :

* الغلاف الإخباري: وهو غالف يقول شيئاً للقارئ من خلال إشارته إلى الأخبار المهمة

في العدد

* الغلاف الموضوعي .

* الغلاف الإيضاحي .

* الغلاف الجمالي: ويهتم بإحداث تأثيرات نفسية للقارئ باستخدام الصور والرسوم

الجمالية.

* الغلاف الساخر .

2. إخراجياً من حيث الشكل: وينقسم إلى :

* الغلاف المصور: الذي يعتمد على الصور لإبراز الموضوعات والشخصيات داخل

العدد.

* غلاف الرسوم: التعبيرية أو الساخرة بالاعتماد على ريشة الفنان .

* غلاف النقوش أو الزخارف: كالمؤسسات الدينية .

* الغلاف يجمع بين عنصرين أو أكثر من العناصر السابقة .

5. اعتبارات مهمة في إخراج غلاف المجلة :



- السهولة والبساطة في الغلاف ليسهل فهم معناه .
- جاذبية العناوين وتنوعها .
- مراعاة عنصر الجمال والجاذبية في تصميم الغلاف مما يدفع القارئ إلى الاحتفاظ بالمجلة.
- الاهتمام بعنصر اللون، خصوصاً عالقة لون الاسم بالأرضية، وألوان الصور والعناوين وتدرج الألوان وتعددتها .

6. تبويب وترتيب موضوعات المجلة :

ويبدأ إخراج وتصميم المجلة بتبويبها وتوزيع الموضوعات داخلها مع التمييز بين الموضوعات المصورة وغير المصورة، والموضوعات الملونة وغير الملونة، ثم تحديد عدد الصفحات التي تمثل مساحة الموضوع حسب أهميته وعناصره المختلفة .

-التبويب :

والتبويب هو توزيع الموضوعات على صفحات المجلة بشكل ثابت وجذاب، وبخالف عنه في الصحيفة، ففي الصحيفة توضع الموضوعات الخبرية والعامية في الجزء الأول، في حين توضع دقيقاً برقم الصفحة والموضع الموضوعات التفسيرية والمتخصصة في الجزء الثاني، ويكون التبويب قسم صفحاتها إلى أبواب وراء بعضها البعض على الصفحة، أما في المجلة فالتبويب أول خطوة يقوم بها المصمم، حيث يحدد موقع ومساحة كل موضوع مراعيًا أهمية ومساحة النص، والصور المرفقة، وتوزيع الألوان، وخريطة المجلة وتحتوي على أرقام الصفحات وموضوعاتها وألوانها .

-خريطة العدد :

وخريطة العدد هي قائمة لتوزيع الموضوعات يتم فيها توضيح أرقام الصفحات بشكل تصاعدي من اليمين، وتنازلي على اليسار بحيث تتقابل الصفحات المتقابلة في أثناء الطباعة، وتوضح فيها الصفحات الملونة بألوان منفصلة أو مركبة .

-قائمة المحتويات :

تحتوي على فهرس لموضوعاتها ويبدأ جسم المجلة عادة ما يسمى قائمة المحتويات، ويشير هذا الفهرس إلى الأبواب والزوايا في المجلة ويرشد القارئ لها، ويتم ترتيبها إما بترتيب أرقام الصفحات، أو بترتيب الموضوعات المتجانسة بغض النظر عن رقم الصفحة، أو الترتيب حسب أهمية الموضوعات بغض النظر عن رقم الصفحة .

بيانات خارجية مثل الاسم والشعار وجهة الإصدار والمسؤولين والعناوين، وتضم هذه الصفحة عادة الموقع الإلكتروني والبريد الإلكتروني، وأسعار البيع والاشتراك، ويمكن أن تكون قائمة المحتويات في صفحة أو اثنتين وقد تحتوي على كلمة افتتاحية للمجلة، ويجب المحافظة على ثبات مساحتها وموقعها والعناصر الطبوغرافية المرافقة لها .

7.تصميم صفحات المجلة :



في حين تكون وحدة التصميم في الصحيفة العمود أو الصفحة، فإن وحدة التصميم في المجلة هي الموضوع بغض النظر عن المساحة التي يحتلها سواء كان صفحة أم أكثر مع مراعاة الأسس الفنية في بناء العناصر الطبوغرافية وعلاقتها ببعضها بعضاً .

وفي حالة احتلال الموضوع صفحة واحدة وعادة ما يكون مقالا، يصاحبه عنوان وصورة واحدة تكون وضع العنوان أعلى الصفحة، وتحدد حروفه وفقاً للمتن في الغالب صورة كاتب المقال، ويراعى ومساحته، وأصبح مقبولاً عدم نشر صورة كاتب المقال لأنه يقرأ على اسم كاتبه وليس على صورته، وقد يوضع العنوان أرسياً على الجانب الأيمن بحيث يحتل مساحة عمود أو جزء منها، ونضع المقال داخل إطار أو فوق أرضية معينة لإبرازه، ونقسمه إلى عدد من الأعمدة مع مراعاة التوازن بين حدوث نوع من التباين بينها العناصر المختلفة المكونة للموضوع، وفي حالة الموضوعات المتفرقة يراعى عنصر الفصل بينها .

8. تصميم الصفحات المتتابعة في المجلة :

أغلبية الصفحات في المجلة تمتد لأكثر من صفحة وتصل إلى أربع صفحات أو أكثر، وهذا يعني أن الموضوع سيمتد على صفحات متتابعة، مما يترتب عليه وجود صفحات متقابلة للموضوع نفسه، وقبل أن يبدأ المخرج في تصميم الصفحات المتتابعة يجب عليه أن يعرف :

- المساحة الكلية المتاحة للموضوع .

- أهمية العناصر الطبوغرافية المستخدمة وعلاقتها ببعضها البعض، ودورها في ربط الصفحات.

- توزيع العناصر الرئيسية والثانوية على الصفحات وعدم تكديسها في صفحة واحدة.

- التمييز بين الصور وفق أهميتها وتوزيعها على الصفحات .

9. طرق إخراج الصور في الصفحات المتقابلة في المجلة :

- أن تشكل الصور حول النص إطارا مفتوحا.
- أن تتقاطع الصور مع النص فتقسمه إلى نصين .
- أن تحتوي الصور النص سواء كان من جهة بداية النص أم نهايته.
- أن تشكل الصورة أرضية فاتحة للنص أو أرضية معتمة بحيث يكون النص بلون فاتح .

10. اعتبارات إخراج الصفحات المتتابعة :

- يفضل إخراج أول صفحة من الموضوع على اليسار بشكل غالف داخلي للموضوع تحتل الصورة والعناوين الجزء الأكبر منه .
- التنوع في إخراج الصفحات المتتابعة وربطها من خلال الصور والعناوين والأرضيات والألوان والإطارات .

- طبيعة الموضوع تؤثر في تحديد مساحة الصور وتوزيعها والقطع المستخدم، ومن الضروري ألا يشعر القارئ بالقطع الواضح بين الصور والنص .
- استخدام إشارات النقل لصفحات تالية في حالة زيادة عدد الصفحات، مثل العناوين المصغرة أو شكل الغلاف المصور للموضوع، ومراعاة إشارات الترحيل على الرغم من أن الترحيل عادة غير متبعة في المجالات .
- الإعلانات التي تشغل صفحة كاملة يفضل وضعها على الصفحة اليمنى لتحقيق التباين مع الإعلانات التي تقل عن صفحة تعامل معاملة الصور .

- بالنسبة للصور والرسوم نراعي الآتي :

- توزيع الصور بين صفحات الموضوع بشكل متوازن .
- التنوع في القطع المستخدم للصورة، واستخدام القطع غير المؤلف.
- يمكن وضع الصورة في جوانب وأركان الصفحة للاستفادة من الهامش الأبيض للصفحة.
- تخفيف إعتام الصورة عند استخدامها كأرضية مع جمع النص بحروف واضحة كبيرة أو سوداء.
- معاملة الرسوم بالطريقة نفسها مع مراعاة العالقات الظلية بينها وبين الصور والعناوين .

تصميم الغرافيكي للمجلة:

على الرغم من التوسع الهائل في الإنترنت ، فإن قوة الكلمة المطبوعة تظل قوية وشعبية. وسائل الإعلام المطبوعة هي المكان الذي بدأ فيه كل شيء واليوم نلقي نظرة فاحصة على بعض مجلات التصميم المدهشة التي يمكن أن تعزز إنتاجيتك وتوسع معرفتك في التصميم.

بالإضافة إلى الإصدارات المطبوعة ، تقدم بعض المجلات أيضاً إصدارات عبر الإنترنت على مواقعها على الويب ، بالإضافة إلى تنزيلات بتنسيق PDF وإصدار أوامر فردية. اطلب عبر الإنترنت أو استلمها في مكتبك المحلية.

هنا قائمة الموصى بها مع الأوصاف المأخوذة من موقع كل مجلة ...



مصمم الويب:

مصمم الويب هو المنشور الأول في المملكة المتحدة للمؤلف المتميز على الإنترنت.

يستهدف تنسيقها المستند إلى البرنامج التعليمي الذي يستهدف على الأغلب المستويات

المتوسطة إلى المهنية ضمن الفئة العمرية 20-35 ، حيث يتابع المشروعات المتطورة في

.Photoshop و Flash و Dreamweaver

تكمل Web Designer ، المكمل بأحدث أخبار الصناعة والموضوعات المميزة، كل ما

هو ملهم ومثير حول العمل مع محتوى الوسائط الجديدة - وهو ما يمثل الخيار الوحيد من

نوعه على كشك بيع الصحف.



مجلة الطبقات

توفر مجلة Layers دروسًا تفصيلية وتقنيات متطورة وقرصًا سرية وإحصاءات خبيرة ومجموعة كبيرة من المعلومات حول Adobe Creative Suite بأكمله ، بما في ذلك InDesign و Illustrator و Photoshop و Acrobat و Lightroom و After Effects و Premiere Pro و Dreamweaver و Flash.

تنتشر الطبقات ، التي تصدر ست مرات في السنة ، أفكار التصميم ، وحيل التقديم ثلاثية الأبعاد ، ومفاهيم الفيديو الرقمية ، والملفات الشخصية لمحظة الفنانين ، ومراجعات المنتجات غير المنحازة ، وأخبار الصناعة الحالية التي تجعل من "الطبقات" أمرًا لا بد من قراءته لمهنيي الإبداع اليوم.



فوتوشوب الإبداعية:

Photoshop® Creative هي المجلة المثالية لتعلم المزيد عن تطبيق Adobe المتميز.

تمتلى كل قضية ببرامج تعليمية ملهمة تغطي النطاق الكامل للبرنامج ، من المشاريع الإبداعية ، إلى أدلة عملية لاستخدام الأدوات والتقنيات.

يستفيد القراء أيضاً من كل قرص مضغوط قابل للتحميل. مهما كنت تستخدم

Photoshop ، سيساعدك Photoshop الإبداعية على أن تصبح فناناً رقمياً أفضل.



شبكة **net** : هي أفضل مجلة مبيعاً في العالم لمصممي ومطوري الويب. بالإضافة إلى مجموعة من الميزات الرائعة ، تتباهى مجلة **net**. أيضاً بأكثر من 30 صفحة من البرامج التعليمية التي تتناول كل منها مواضيع مثل CSS و PHP و Flash وجافا سكريبت

ورسومات الويب والمزيد - يكتبها جميع المساهمين من بعض أنحاء العالم أكبر وكالات التصميم.

في كل شهر، ستحصل أيضاً على قرص مضغوط معاً ، بما في ذلك ساعة من مشاريع الفيديو ، وبرامج كاملة ، وقوالب ، وملفات تعليمية ، والمزيد!

يتضمن كل شهر net. أحدث المواقع الجديدة من جميع أنحاء الويب ، ويضم مجموعة من البرامج التعليمية الرائعة ، ويغطي القضايا الرئيسية التي تؤثر على المصممين والمطورين.



طباعة:

طباعة هي مجلة تصدر كل شهرين عن الثقافة والتصميم البصري. تأسست في عام 1940 من قبل ويليام إدوين رودج ، وتكرس *Print* لعرض التصميم الاستثنائي في الصفحة وخارجها.

covers commercial, social, and environmental design from every *Print angle*. تغطي مجال واسع مثل الاتصالات نفسها - تصميم النشر والكتاب والرسوم المتحركة والرسوم المتحركة والعلامات التجارية للشركات والملصقات الصخرية والمعارض وفن الشارع - تغطي الطباعة التصميم التجاري والاجتماعي والبيئي من كل زاوية. من خلال كتابات كتبها المرسلون والنقاد الثقافيون الذين ينظرون إلى التصميم في سياقاته الاجتماعية والسياسية والتاريخية ، يستكشف الطباعة سبب نظر عالمنا إلى الطريقة التي يبدو عليها ، ولماذا تبدو الأمور مهمة.

حازت داروين على أربع جوائز من الجمعية الأمريكية لجائزة مجلة المجلة الوطنية للتميز لعام 2010 ، وقد تم تكريمها مرات عديدة من قبل ASME ، وجمعية مصممي المطبوعات، و AIGA ، و نادي إدارة الفنون ، ونوع نادي المديرين.

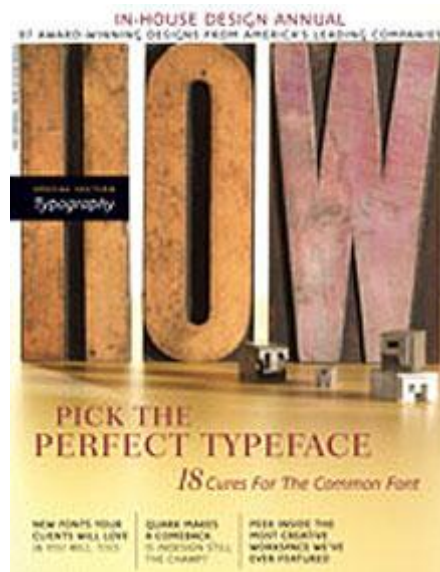


هوية شخصية:

تبحث عن تصميم متطور من كل الانضباط؟ نظرة ثاقبة ما يدفع اتجاهات التصميم سخونة؟ تغطية فريدة من أفضل المصممين في العالم؟ ثم اكتشف الهوية واحصل على مجلة التصميم التي تغطي كل شيء: المفاهيم ، والمنتجات ، والبيئات ، والتفاعلية ، والأثاث ، وأكثر من ذلك.

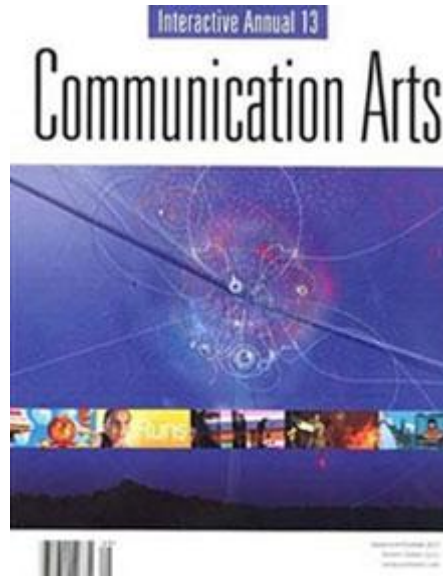
نُشرت منذ عام 1954 ، مجلة ID هي المجلة النقدية الرائدة في أمريكا والتي تغطي الفن والأعمال وثقافة التصميم.

الحائز على خمس جوائز National Magazine ، يظهر المنشور سبع مرات في السنة. وتشمل القضايا مراجعة التصميم السنوي (أقدم وأعرق برنامج التعرف على التصميم juried أمريكا) وكذلك ID 40 ، والتصميم + الأعمال.



ماذا تهدف مجلة HOW إلى مساعدة المصممين ، سواء كانوا يعملون لدى شركة تصميم ، أو في قسم التصميم الداخلي أو لأنفسهم ، لتشغيل استوديوهات ناجحة ومبدعة ومربحة. كيف تسعى لخدمة احتياجات الأعمال التكنولوجية والإبداعية لمهنيي التصميم الجرافيكي. توفر المجلة مزيجا عمليا من المعلومات التجارية الأساسية ، ونصائح تكنولوجية حديثة ، ومبدعين ، ومبادرات للمشاريع الجديرة بالملاحظة ، ومحطات عن المهنيين الذين يؤثرون في التصميم.

تأسست العلامة التجارية HOW في عام 1985 ، وتتجاوز نطاق المجلة المطبوعة إلى أحداث سنوية للعاملين في التصميم ، ومسابقات التصميم السنوية ، والمنتجات الرقمية والكتب.



فنون التواصل:

مجلة Communication Arts هي المجلة التجارية الرائدة للاتصالات المرئية. إنها تعرض أفضل أعمال التصميم الجرافيكي والإعلان والتوضيح والتصوير الفوتوغرافي والتصميم التفاعلي.

منذ عام 1959 ، تحول المزيد من مصممي الجرافيك ، ومديري الفن ، والمديرين المبدعين ، والمصورين التجاريين والرسامين إلى فنون الاتصال من أجل الأفكار والإلهام أكثر من أي منشور إبداعي آخر. ما الذي يجعل فنون الاتصال مميزة للغاية؟

إن مجموعتنا الفريدة من الحصاص السنوية المحترمة ، والملفات التفصيلية العميقة في قضايا متعددة المواضيع ، والعديد من الأعمدة المعلوماتية تجعل من مجلة Digital Arts أول مطبوعة تغطي جميع جوانب الاتصالات المرئية.



فنون رقمية:

تعد Digital Arts المورد الرائد للمهنيين الخارقين في المملكة المتحدة ، سواء في مجال الطباعة أو عبر الإنترنت. تعالج الفنون الرقمية احتياجات من هم في سوق وسائل الإعلام الرقمية المفجعة من خلال توفير محتوى التفكير ذي الصلة والمضي قدما ، ومن خلال تشغيل المزيد من الاستعراضات والميزات الحصرية باستمرار أكثر من أي مجلة أخرى أو موقع ويب في السوق.

الآن في عامها الخامس ، تقدم Digital Arts باستمرار محتوى عالي الجودة ، وتوفر لقارئها المحترفين أحدث الأخبار والمراجعات أولاً.

تفخر شركة Digital Arts بتقديمها معلومات غير منحازة حول المنتج ونصائح مهنية ، عبر جميع الأنظمة الأساسية والتخصصات. تستخدم Digital Arts مرافق مختبر داخلي واسعة لفحوصات المنتجات ، وتنتج مراجعات من الدرجة الأولى واختبارات عملية جديرة بالثقة.



قبل بعد وقد شاركت مجلة After & Before في مقارنتها العملية لتصميم الجرافيك منذ عام 1990.

نظرًا لأن عالمنا الحديث قد صنع مصممينا لنا جميعًا (جاهزًا أو غير جاهز)، فإن "قبل وبعد" يكرس جهوده لجعل التصميم الجرافيكي مفهوماً ومفيداً وممتعاً للجميع.

المجلة متاحة كملف PDF أو مطبوعة كمجلات أخرى.



مجلة CMYK:

مجلة CMYK هي المكان الذي يقدم فيه المبدعون الطموحون مواهبهم إلى صناعة مدفوعة بالإلهام وطرق جديدة لحل المشكلات الإبداعي.

وفي الوقت نفسه، فإن مجلة CMYK هي المكان الذي يقوم فيه المخرجون الإبداعيون ومديرو الوكالات ومشتريات الفن بتجنيد الطلاب والخريجين الجدد في أعلى مدارس التصميم الفني اليوم: مديري الفنون ، مصممي الكتابة ، المصممين ، المصورين والرسامين.

يضم كل عدد من إصدارات مجلة CMYK ما يصل إلى 100 اختيار من أكثر من 80 طالبًا في مجال التصميم الفني يحضرون أكثر من 30 من المدارس والإدارات وورش العمل الرائدة في مجال التصميم الفني في العالم.

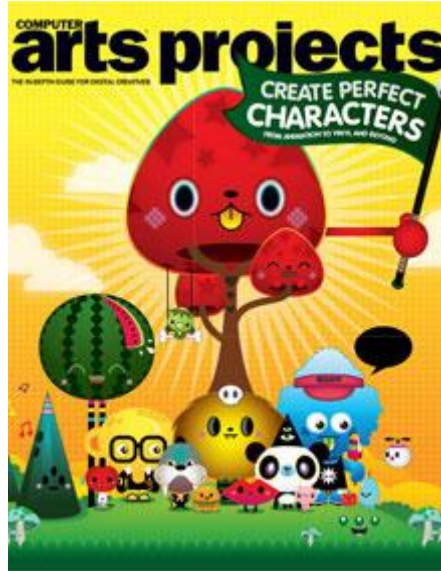


فنون الكمبيوتر

Computer Arts هو المركز الوحيد للحصول على المشورة المهنية حول إنشاء الفن الرقمي والرسوم التوضيحية.

تفتخر مجلة Computer Arts ، وهي مجلة مبيعاً في العالم للفنانين والمصممين الرقميين، بمجموعة قوية من البرامج التعليمية التي تغطي كل قضية ، حيث تغطي كل شيء من معالجة الصور باستخدام Photoshop إلى إنشاء رسومات توضيحية رائعة مع Illustrator.

ستجد أيضاً أطناناً من النصائح والحيل لتصميم الويب، والطباعة، والأبعاد الثلاثية، والرسوم المتحركة، والرسومات المتحركة، والوسائط المتعددة. إنه متجر شامل للحصول على المشورة المهنية.



مشاريع فنون الكمبيوتر:

تعد Computer Arts Projects هي المجلة الوحيدة التي تقدم لك دليلاً تفصيلياً لموضوع إبداعي مختلف كل شهر. مشاريع Computer Arts هي المنصة الشهرية الناجحة لمجلة

.Computer Arts

يمنحك كل إصدار دليلاً تفصيلياً لموضوع إبداعي مختلف، وقد غطت الإصدارات الأخيرة موضوعات مثل تصميم الطباعة وتصميم الويب وفوتوشوب والطباعة والتعبئة والإعلان الإبداعي وكيفية بدء أعمال التصميم الخاصة بك.

داخل كل إصدار، ستجد برامج تعليمية ونصائح خطوة بخطوة رائعة من أفضل الفنانين الرقميين في مجالات الأعمال والمعارض والملفات الشخصية للمواهب المتقدمة والمبتكرة، بالإضافة إلى ميزات استكشافية حول الموضوع قيد البحث. .



فوتوشوب متقدم:

مجلة Photoshop المتقدمة هي المجلة المثالية لتلميع مهارات Photoshop الرائعة بالفعل. تهدف إلى محترفي أدوبي فوتوشوب والمتحمسين ، كل قضية تفتخر بجودة لا تضاهى ومحتوى متطور.

كل شهر، يمكنك الحصول على فرصة لتطوير تقنياتك مع مجموعة من البرامج التعليمية الإبداعية وورش العمل الإبداعية والتحديات. نهدف إلى منحك الفرصة لتعلم حيل جديدة وضبط مهاراتك.

سواء كنت طالب تصميم، متحمس يفكر في الدخول في مجال التصميم بدوام كامل، أو محترف مؤيد، نضمن أنه سيكون هناك دائماً شيء جديد للحصول على أسنانك.

الفصل التّطبيقي

الفصل التطبيقي

بطاقة فنية للملصق الاشهاري رقم 01



اتخذ هذا الملصق الشكل العمودي بالمقاسات التالية:

الطول: 50 سم

العرض: 33 سم

القراءة: من الأعلى إلى الأسفل

الفصل التطبيقي

الألوان المستعملة:

للخلفية ركزنا على التدرج اللوني الفاتح مع استعمال اللون البني والأصفر، مع استعمال اللون الأخضر للكتابة.

ولفت الأنظار زيننا بصور المكسرات على طول وعرض اللافتة.

العبارات الموجودة للاشهار:

للترويج للمنتج وهو الحلويات استعملنا عبارة "أشهى الحلويات" وذلك باللويين الأخضر والأصفر.

"الكل يجيد بيع الحلوى ... لكننا الأفضل في صنعها" لإعطاء صيغة الانفرادية مع خلفية بنية ولون الخط أصفر.

وللترويج أكثر للمجلة وضعنا في اللافتة واجهتي المجلة.



اتخذ هذا الملصق الشكل العمودي بالمقاسات التالية:

الطول: 50 سم

العرض: 33 سم

القراءة: من الأعلى إلى الأسفل

الفصل التطبيقي

الألوان المستعملة:

الخلفية كانت باللون الوردي مع استعمال اللون الأبيض، مع استعمال اللون الأخضر للكتابة.

العبارات الموجودة للاشهار:

استعملنا عبارة "كل يوم طعم أحلى" باللون الأصفر.

"أفخم أنواع الحلويات التقليدية" باللون الوردي، وركزنا على شعار "Reem sucrée" وإعطاءه اللون الوردي مع اللون الأسود لجر الانتباه، و"LOGO" باللون الأزرق السماوي.

التزيين:

لجلب الانتباه والتخصيص أضفنا رسومات لأدوات صنع الحلوى وتم وضع الأشكال على طول وعرض اللافتة مع رسم لشخصية "Chef Girl".



الفصل التطبيقي

الواجهة الخلفية للمجلة:



الفصل التطبيقي

وقد تضمنت صفحات المجلة على الوصفات التالية:



اسم الوصفة: بوب كيك

المقادير:

مدة الطهي: /
درجة الحرارة: /

موسكوتشو
حلوة الترك
جوز شوكولا
مرغرين
شوكولا

طريقة العضير:

نقوم بتحضير أي نوع من الكيكة (موسكوتشو) نقوم بتقطيعه ثم نضيف له حلوة الترك و جوز و شوكولا ذائبة ثم نخلط الكل ثم نضيف المرغرين الي أن تصبح عجينة ثم نشكل كريات ثم نلصقهم بأعواد بلاستيكية ثم ندخلهم للثلاجة ثم ندخلهم في شوكولا و التزيين إختباري

الفصل التطبيقي



صورة الوصفة حلوة الليمون

المقادير:

250 غ و نص كاس زيت كاس سكر
ناعم ملح كاس نشاء خميرة
كيميائية 2 بيض لثاني
عطر الليمون
الشوكولا البيضاء

مدة الطهي: 20 د

درجة الحرارة: 180 °

طريقة التحضير:

250 غ و نص كاس زيت كاس سكر ناعم ملح كاس نشاء خميرة كيميائية 2 بيض لثاني عطر الليمون ثم نضيف الفرينة و نقطع دوائر

كريمة الزبدة 250 غ زبدة مع 150 غ سكر ناعم مع عطر الليمون نديرها حبة مع حبة فالوسط الكريمة و نقوم بطلينه بالشوكولا البيضاء منكهة بالليمون وملونة بالأصفر و نزينها

الفصل التطبيقي



اسم الوصفة: سيقار

المقادير:
250 غ زبدة 2 بيض
120 غ سكر ناعم
لفاني 600 غ
قرينة
المكسرات جوز
الهند نيسلي
كراميل شوكولا
بنية

طريقة التحضير:
نقوم بخلط الزبدة و البيض و السكر الناعم و لفاني و القرينة حتى تصبح عجينة متماسكة نشكل أشكال سيقار ف مول الحديد و بعد طهيهم نقوم بحشوهم بالعقدة
العقدة نقوم بخلط مكسرات مع جوز الهند و نيسلي كراميل
نقوم بطلي قطع السيقار المحشوة ب الشوكولا البنية ثم نزينها

مدة الطهي: 20 د
درجة الحرارة: 180°

الفصل التطبيقي



اسم الوصفة: بنيون

المقادير:

2 كيلات فرينة / ملة الطهي:
محمصة / درجة الحرارة:
كيلة حليب
مجفف
كيلة مكسرات
كيلة قطايف
محمصين

طريقة التحضير:

نقوم بخلط المكونات بشكولاتة الطلي و نشكلهم كريات نتركهم في الثلاجة حتى يبردوا ثم نقوم بطليهم ب شوكولا بيضاء و نزينهم بحبة لوز من فوق.

الفصل التطبيقي



اسم الوصفة: صابلي

المقادير:
بيض سكر
لافاني زيت
زبدة نشاء
خميرة
كيميائية
فريئة

مدة الطهي: 20د
درجة الحرارة: 150°

طريقة العضير:
نقوم بخلط 8 بيض 2 كؤوس سكر كبار لافاني بالخلط جيدا ثم نضيف 2 كؤوس زيت كبار وعلبة زبدة لابل 500 غ و 2 كؤوس كبار نشاء و زوج خميرة كيميائية و فريئة العجينة يجب أن تكون طرية و نقوم بطهيهم و نلصقهم بالمربي
العقدة كيلة كاوكاو و نقوم بخلطهم بالكراهيل حتى تصبح عجينة و نقوم بطيعة و نضع حبة صابلي و حبة مالعقدة و من بعد حبة صابلي ثم نقوم بطيعة بالشوكولا بيضاء لونها بالفلون الوردية ثم نزينها بالمكسرات

الفصل التطبيقي



اسم الوصفة: بقلاوة رولي

مدة الطهي: 15 د

درجة الحرارة: 150°

المقادير:

- عجينة المورقة
- كاوكاو
- زبدة
- عسل
- كاراميل

طريقة العضير:

نحضرها بالعجينة المورقة و نقوم بحشوها بالعقدة (كاوكاو و الكراميل حتى تصبح عجينة) و نقوم بوضع الزبدة عليها و نقوم بطهيها على 150° في الفرن و عندما نخرجه مباشرة نقوم بوضع العسل على البقلاوة و نتركها ساعتين او ثلاثة

الفصل التطبيقي



اسم الوصفة: مخبز معسل

المتاخر:

3 كيلات جوز الهند
كيلة سكر عادي
مبشور الليمون
عصير الليمون
ملعقة كبيرة فرينة
البيض شوكولا
بيضاء

مدة الطهي: 15 د

درجة الحرارة: 180°

طريقة العضر:

نخلط جوز الهند مع السكر و نطحنهم جيدا ثم نضيف مبشور حبة ليمون و ملعقتان كبيرتان عصير الليمون و الفرينة و نخلط جيدا ثم نضيف البيض إلى ان نحصل على عجينة متماسكة، نقوم بحشو قطع صغيرة من العجينة في السيليكون ثم ندخلهم في الفرن بعد طهيهم نقوم بتزيينهم بالشوكولا البيضاء ثم نضع قطع جاهزة للتزيين

الفصل التطبيقي



اسم الوصفة: تشابك العيران

المقادير:
3 كيلات فريئة
كيلة سمن نباتي
ملح
لفاني
4 مغارف لحظة
عغرف سكر فلابي
ماء الزهر
مكسرات

مدة الطهي: 20 د
درجة الحرارة: 180 °

طريقة التحضير:
نظم العجينة بالماء و الماء الزهر ونتركها تتراح فالثلاجة.
العقدة: 600 غ مكسرات و 150 غ سكر عادي و قليل من ماء الزهر مشكل كريات من العجينة و كريات عقدة و نشكله شكل هلال و نمره في بيض البيض ثم في الكاوكاو ثم ندخله للفرن لمدة 20 د ثم نمره في العسل

البرامج المستعملة في الانجاز:

لتعديل الصور استعملنا برنامج Adobe Photoshop



وللتصميم بأكثر حرفية استعملنا برنامج Adobe Illustrator



الفصل التطبيقي

للكتابة قمنا بالاستعانة ببرنامح المتخصص Adobe indesign



الخطمة

الخاتمة :

إن الفروق الجوهرية بين الأمم المتقدمة والنامية تكمن في مدى امتلاكها للعقول المبتكرة. فالابتكار هو ما يدفع الشعوب إلى التقدم والازدهار ويسرع من نمو الاقتصاديات. والابتكار لا يقتصر فقط على الاختراعات العلمية والاكتشافات بل يتوسع ليشمل الأعمال الفنية والأدبية وحتى العلاقات الإنسانية. فأى نشاط إنسانى منبثق من وعى وتوجه نحو هدف معين يمكن أن يطلق عليه ابتكار.

والابتكار فى التصميم يلعب دوراً أساسياً فى الصناعة. فالهدف منه لم يعد مقتصراً على الزخرفة والجماليات وإنما تقديم أكبر قيمة ممكنة للمستخدم. فالابتكار فى التصميم لا بد وأن يقوم على أسس علمية وفنية حتى يحقق الوظيفة المرجوة منه. ولا بد لك كمصمم مبتكر أن تراعى تحقيق عامل الوحدة فى التصميم بجانب القاعد الأخرى التي تحكم التنظيم ومنها قوانين التقارب والتشابه والأشكال المغلقة التي تعتمد على أن العين بطبيعتها تكمل الأشكال شبه المغلقة.

الابتكار فى التصميم يتطلب الفهم الدقيق للأسس وفى هذا الكتاب سوف نتعرف على التصميم كعلم وأهميته وتطويره لنتمكنك من معرفة الأدوات التي تسبق مرحلة الطباعة وإمكانياتها وكيفية استخدام كل ذلك فى اختيار الحروف والعناوين والصور والرسوم والألوان وغيرها

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

- فيليب دي طرازي
- د ابراهيم اليازجي
- كتاب التصميم الجرافيكي تأليف رمزي العربي
- كتاب التصميم الجرافيكي تأليف سالي أسامة شحاتة
- كتاب التصميم الجرافيكي : أسسه و مبادئه و مستحدثاته
- إياد محمد الصقر، دراسات معاصرة في التصميم الجرافيكي، الأهلية للنشر والتوزيع، الأردن، 2010
- رمزي العربي، التصميم الجرافيكي، دار اليوسف للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، لبنان الطبعة الأولى، 2006 2005 ،
- محمد أبو رزيق، المدخل إلى فن الجرافيك المعاصر، دار البيروني للنشر، الأردن، 2006، إسماعيل شوقي، "الفن والتصميم"، توزيع زهراء الشرق، جامعة حلوان.
- عدلي محمد عبد الهادي " مبادئ التصميم واللون" مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2006 .
- محمد أبو هنطش، مبادئ التصميم، دار المستقبل والتوزيع ، الأردن، 1994
- إيمان سعيد شافع، "كتاب ودراسة عن الألوان"، سنة النشر 2006.
- Philip B Meggs Graphic design www britannicom Retrived 19/12/2019 Edited

الْفَقِيرِينَ

الفهرس

شكر

خطة البحث

الفصل الأول: المجلة والتصميم الجرافيكي

03	مقدمة الفصل
04	المبحث الأول: تاريخ عام للمجلات
04	المطلب الأول: تعريف المجلة
04	أولاً: في المعاجم العربية
05	ثانياً: في المراجع العربية
07	ثالثاً: في المراجع الأجنبية
10	رابعاً: مصطلحات وألفاظ أخرى
11	تاريخ المجلة
12	- بريطانيا
13	- فرنسا
16	- تركيا
17	- الولايات المتحدة الأمريكية
17	• أواخر القرن التاسع عشر
20	• العصر التقدمي: 1890 - 1920
21	• القرن الـ 21
23	المطلب الثاني: أنواع المجلات ومجالاتها
23	• مجلات نسائية
25	• المجلات الدينية
27	المبحث الثاني: ماهية التصميم الجرافيكي
27	المطلب الأول: تعريف التصميم الجرافيكي
28	مدير إبداعي
28	المدير الفني
28	مدير الإنتاج الفني

29	مصمم العبوات.....
29	مطور هوية العلامة التجارية.....
29	مطور الصور المرئية.....
29	الصحفي المرئي.....
29	مصمم البث.....
29	مصمم الشعار.....
29	مصمم واجهة المستخدم.....
29	مصمم الويب.....
30	مطور المحتوى.....
30	المطلب الثاني: أهمية التصميم الجرافيكي.....
30	1. يساعد التصميم الجرافيكي في خلق انطباع قوي.....
31	2. يبنى هوية فريدة لعلامتك التجارية.....
32	3. التصميم الجرافيكي هو وسيلة اتصال قوية.....
32	4. يدل على الاحتراف.....
33	5. تصميم الجرافيك يبني الثقة والمصداقية.....
34	6. جذب العملاء.....
35	7. التغلب على المنافسة.....
35	المطلب الثالث: عناصر التصميم الجرافيكي.....
35	1- التصميم وخطوط الطباعة.....
38	2. التصميم التزييني.....
43	3. أنواع الصور وخصائصها.....
48	4. أنواع المطبوعات.....

الفصل الثاني: التصميم الجرافيكي للمجلة

53	المطلب الأول: تصميم الجرافيك أو التصميم الجرافيكي.....
53	فن الاتصالات البصرية.....
54	أولاً: تعريف تصميم الجرافيك.....
54	ثانياً: تاريخ تصميم الجرافيك.....
55	المطلب الثاني: مكونات التصميم الأساسي في المجلة.....

55 حجم القطع.
58 وظائف غلاف المجلة.
58 مكونات غلاف المجلة.
59 صدر الغلاف الأمامي.
61 تقسيمات الغلاف الأمامي في غلاف المجلة.
62 اعتبارات مهمة في إخراج غلاف المجلة.
63 تبويب وترتيب موضوعات المجلة.
64 قائمة المحتويات.
64 تصميم صفحات المجلة.
65 تصميم الصفحات المتتابعة في المجلة.
66 طرق إخراج الصور في الصفحات المتقابلة في المجلة.
66 اعتبارات إخراج الصفحات المتتابعة.
68 تصميم الجرافيكي للمجلة.

الفصل التطبيقي

84 بطاقة فنية للملصق الاشهاري رقم 01
85 الألوان المستعملة.
85 العبارات الموجودة للاشهار
86 بطاقة فنية للملصق الاشهاري رقم 02
87 الألوان المستعملة.
87 العبارات الموجودة للاشهار
88 الواجهة الأمامية للمجلة.
89 الواجهة الخلفية للمجلة.
90 البرامج المستعملة في الانجاز
93 الخاتمة
 قائمة المصادر والمراجع.

المخلص:

يتمحور موضوع بحثنا حول الاشهار الجرافيكي في الطبخ عن طريق التطرق إلى كيفية صنع مجلة للحلويات الجزائرية.

الحلويات الجزائرية متنوعة وكثيرة وقد اخترنا بعض الوصفات وصنفناها في مجلة واحدة. وللترويج لهذه المجلة استعملنا ملصقات اشهارية مستعملين مختلف الألوان لجلب الانتباه، مع التركيز على التصميم الجرافيكي لمحاولة توصيل الفكرة إلى المشاهد بطرق محترفة لتحقيق النتيجة المرجوة، وباستعمال البرامج الكمبيوترية المختلفة.

الكلمات المفتاحية:

- المجلة:** الصحيفة الدورية المشتملة على مقالات في موضوعات مختلفة مع الصور.
- التصميم:** هو بداية التخطيط يضعه صاحب العمل ليسير وفق الإبداع والابتكار والتجديد، كما يضم الفكر الإنساني والخبرات الشخصية.
- الملصق الاشهاري:** هو صفحة مطبوعة من الورق أو الورق المقوى الذي يتم عرضه في الأماكن العامة ، لنقل الرسالة المراد نقلها.
- التصميم الجرافيكي:** يعني منهج التعبير عن أفكار معينة باستخدام الوسائل البصرية.

Summary:

The topic of our research revolves around the graphic advertising of cooking by addressing how to make a magazine for Algerian sweets.

Algerian sweets are varied and many, and we have chosen some recipes and categorized them in one magazine.

To promote this magazine, we used advertising posters using different colors to draw attention, with a focus on graphic design to try to communicate the idea to the viewer in professional ways to achieve the desired result, and by using different computer programs.

key words:

The magazine: the periodical newspaper that contains articles on various topics with pictures.

-Design: It is the beginning of the planning set by the employer to proceed according to creativity, innovation and renewal, and it also includes human thought and personal experiences.

- Advertising poster: It is a printed page of paper or cardboard that is displayed in public places, to convey the message to be conveyed.

Graphic design: means the method of expressing specific ideas using visual means.