

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم  
معهد التربية البدنية و الرياضية  
قسم التربية البدنية و الرياضية

بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس في التربية  
البدنية و الرياضية

عنوان :

واقع استخدام الوسائل السمعية البصرية في التحضير الخطي لدى  
لاعبي كرة القدم - القسم الوطني الثاني - (صنف أكابر)

إعداد الطلبة : إشراف :

- بن نوة منير د/ غوال عدة
- حلفاوي مراد
- عيسي يونس مختار

السنة الجامعية : 2013 - 2014

## إهداء

إلى التي أعتبرها نفسي ومن قدمت لي عمرها أمني الغالية أطل الله في عمرها.

إلى اللذين أعتز و أفتخر بهما و أعتبرهما سندي في الحياة جدي وجدي حفظهما الله.

إلى من أعزني الله بهم وكانوا معي في أوقات الشدة و الفرح إخواني الأحباء.

إلى الذي ساعدني كثيرا في انجاز المذكرة.

إلى كل الاصدقاء المخلصين.

# الشكر و التقدير

الشكر أولاً لله نحمده وتبارك ونسلم على سيد الأولين والآخرين

و على أله واصحابه أجمعين.

أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدني في إنجاز هذا العمل المتواضع.

إلى الأستاذ المشرف بتوجيهاته و معلوماته القيمة ومساعدته لي.

كما أتقدم بخالص الشكر و التقدير الى كل الاصدقاء.

## قائمة الجداول و الأشكال

### 1 قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يبين أهم الحصص الأسبوعية الرياضية المتلفزة و تخصصها	29
02	يوضح تسلسل دورات كأس العالم من سنة 1930 إلى سنة 2006	80
03	يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو المدربين في وضع خطط مهارية مناسبة لمواجهة الخصم	101
04	يبين معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تساعد اللاعبين على تطبيق خطط المدرب	102
05	يبين مدى أهمية أشرطة الفيديو في إيجاد خطط مناسبة للخصم	103
06	يبين مدى أهمية أشرطة الفيديو في تحضير اللاعبين خطياً	104
07	يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف نقاط قوة وضعف الخصم	106
08	يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف أهم العناصر المحركة لفريق الخصم	107
09	يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في التحكم في اللعب أثناء المباراة	108
10	يبين مدى تقليل أشرطة الفيديو من الضغوطات التي يتعرض لها اللاعبين	110
11	يوضح مدى تقديم المدرب النصائح من خلال تحليل أشرطة الفيديو	112
12	يبين مدى استخدام أشرطة الفيديو في الحصص النظرية	113
13	يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في التنفيذ الجيد لخطة المدرب	114
14	يوضح مدى تأثير أشرطة الفيديو في التنفيذ الجيد لخطة اللعب	115
18	يبين أهمية أشرطة الفيديو ف تحضير اللاعبين للمنافسات	117
19	يبين مدى تحقيق نتائج جيدة عن طريق التحضير بالوسائل السمعية البصرية	118

119	يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في الكشف عن نقاط قوة وضعف الخصم	20
120	يبين مدى تحديد النقائص انطلاقا من مشاهدة خطط لعب مختلفة	21
121	يبين مدى مساهمة أشرطة الفيديو في التعلم السريع للتقنيات و المهارات التكتيكية	22
122	يبين مدى تحقيق إيجابيات بسرعة و بأقل جهد انطلاقا من مشاهدة أشرطة الفيديو	23
123	يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو حول الخصم من التحكم في الأعصاب	24
124	يبين أهمية أشرطة الفيديو في جعل اللاعبين مهيين تكتيكا للمباراة	25
125	يوضح مدى تقديم المدرب النصائح من خلال تحليل أشرطة الفيديو	26

## 2 قائمة الأشكال :

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يبين أهداف الإعلام و الاتصال عامة	23
02	يمثل فوائد الإعلام الاتصال	23
03	يمثل نظريات الإعلام	26
04	يمثل الإعداد الخططي في كرة القدم	64

كلمة شكر

إهداء

قائمة المحتويات

قائمة الجداول والاشكال

التعريف بالبحث

01.....	مقدمة
03. ....	- المشكلة
04. ....	- أهداف البحث
04 . ....	- فرضيات الدراسة
05... ..	- تحديد المفاهيم و المصطلحات
06.....	-8 الدراسات المشابهة

الباب الاول

الجانب النظري

الفصل الأول : الوسائل السمعية البصرية

08.....	تمهيد
09.....	1- وسائل الإعلام و الاتصال
09.....	1-1- تعريف الإعلام
09.....	1-2- تعريف الاتصال
10.....	الفرق بين الإعلام و الاتصال
10.....	4- عناصر عملية الاتصال و مكوناتها
10.....	4-1- المرسل
11.....	4-2- الرسالة
11.....	4-3- قناة الاتصال
12 .....	4-4- المستقبل
12.....	4-5- التغذية الراجعة
12.....	5- اهداف و فوائد الاعلام و الاتصال

- 13.....1-5- فوائد الاعلام و الاتصال
- 14.....6- اهداف عملية الاعلام و الاتصال
- 14.....1-6- الاهداف الوظيفية
- 15.....2-6- الاهداف الاستمالية
- 15.....3-6- الاهداف الحسية
- 15.....4-6- الاهداف التوكيدية
- 16.....7- نظريات الاعلام
- 18.....8- الاعلام الرياضي و الصحافة الرياضية
- 18.....1-8- مفهوم الاعلام الرياضي
- 18.....2-8- نبذة تاريخية عن الاعلام الرياضي الجزائري
- 19.....10- الوسائل السمعية البصرية
- 19.....1-10- اهم الوسائل السمعية البصرية المسعملة في المجال الرياضي
- 20.....11- الوسائل السمعية البصرية ( الفيديو)
- 21.....1-11- جهاز الفيديو
- 22.....2-11- اهمالسمات التي يتميز بها الفيديو
- 23.....3-11- كيفية عرض اسطوانة الفيديو
- 23.....4-11- خصائص الاجهزة السمعية البصرية (فيديو) و علاقتها بمجال التدريب الرياضي
- 24.....5-11- اهمية جهاز الفيديو في عملية تحليل المباريات
- 24..... خلاصة

## الفصل الثاني : الاعداد و الخططي

- 25..... تمهيد
- 26..... - الاعداد الخططي
- 26..... 1- ماهية الاعداد الخططي
- 26..... 2- مفهوم الاعداد الخططي
- 27..... 3- التخطيط
- 28..... 1-3 – التخطيط الرياضي
- 28..... 2-3- مشتملات التخطيط الرياضي الجيد
- 29..... 3-3- اسس نجاح التخطيط الرياضي
- 30..... 4-3- انواع التخطيط الرياضي
- 30..... 4- مفهوم الخطط
- 31..... 1-4- العوامل التي يراعيها المدرب عند وضع و اختيار خطة المباراة
- 31..... 2-4- مراحل التدريب على اللعب الخطط و الجماعي
- 32..... 3-4- مكونات الاداء الخططي
- 33..... 5- وسائل تنفيذ خطط اللعب
- 33..... 1-5- خطط الهجوم الفردي
- 33..... 2-5- المحاورة
- 33..... 6- خطوات و اسس التخطيط للتدريب في كرة القدم
- 34..... 7- انواع خطط التدريب في كرة القدم
- 35..... 8- الانماط الرئيسية للوحدات التدريبية
- 35..... 1-8- تكوين الوحدة التدريبية
- 36..... 2-8 – محتويات الخطة التدريبية السنوية
- 36..... 3-8- تقسيم خطة التدريب السنوية في كرة القدم



37..... خلاصة

### الفصل الثالث : كرة القدم

41..... تمهيد

41..... 1- مفهوم الرياضة

42..... 2- الرياضة في مختلف العصور التاريخية

43..... 1-2- الرياضة في العصور الوسطى

43..... 2-2- الرياضة في عصر النهضة

43..... 2-3- الرياضة في العصر الراهن

43..... 3- خصائص الرياضة

44..... 4- انواع الرياضة

44..... 1-4- الرياضة الفردية

44..... 2-4- الرياضة الجماعية

44..... 5- فوائد الرياضة

45..... 6- تعريف كرة القدم

45..... التعريف الاحترافي

46..... 9- اهم المحطات التاريخية في كرة القدم

47..... 10- دورات نهائيات كأس العالم

48..... 11- تلخيص لبعض الاحداث الهامة لكرة القدم في الجزائر

49..... 12- اقسام قوانين كرة القدم

49..... 1-12- عناصر اساسية

49..... 2-12- السلطة

50..... 3-12- قوانين اللعبة

50..... 13- لعبة كرة القدم و قوانينها

50.....	13-1- الادارة الكروية
50.....	13-2- الملعب و اطار المرمى
62.....	13-3- الفريق الرياضي
62.....	14-قوانين اللعبة
64.....	15-مبادئ رياضة كرة القدم
64.....	15-1- المساواة
64.....	15-2- السلامة
65.....	15-3- التسلية
65.....	16- خصائص كرة القدم
65.....	16-1- الضمير الجماعي
65.....	16-2- النظام
65.....	16-3- العلاقات المتبادلة
65.....	16-4- التنافس
65.....	16-5- التغيير
66.....	16-6- الاستمرار
66.....	16-7- الحرية
66.....	17-مدارس ككرة القدم العالمية
68.....	18- متطلبات كرة القدم الحديثة
68.....	18-1- التحضير البدني
68.....	18-2- التحضير التقني
68.....	18-3- التحضير الخططي
69.....	الخلاصة

## الباب الثاني

## الجانب الميداني

### الفصل الاول : الطرق المنهجية للبحث

- تمهيد ..... 72
- 1- منهج البحث ..... 73
- 2- الدراسة الاستطلاعية ..... 73
- 3- عينة البحث و طريقة اختيارها ..... 73
- 4- ادوات اختيار الفرضيات ..... 74
- 5- كيفية تفريع الاستبيان ..... 75
- 6- التقنية الإحصائية المستعملة ..... 76
- 7- مجالات البحث ..... 76

### الفصل الثاني : عرض و تحليل و مناقشة نتائج الدراسة

- 1- عرض و مناقشة نتائج الاستبيان الخاص بالمدرسين ..... 80
- 2- عرض و مناقشة نتائج الاستبيان الخاص باللاعبين ..... 93

الاستنتاج العام

الاقتراحات

الخاتمة

قائمة المراجع

الملاحق

# التعريف بالبحث

1 مقدمة

2 المشكلة

3 أهداف البحث

4 غرضيات الدراسة

5 تحديد المفاهيم و المصطلحات

6 الدراسات المشابهة

مقدمة :

حضيت الرياضة منذ فترة طويلة من الزمن باهتمام كبير، غالبية المجتمعات في العالم، بما تعود به من فوائد على صحة الفرد و صلابة المجتمع، و قد أهتم الإنسان بهذه الظاهرة منذ أن كانت مجرد حركات تعبر عن مشاعر أو الدافعية ضد العوائق الطبيعية، إلى أن أصبحت تخضع إلى قوانين التخصصات وقواعد قابلة للتطور و الدراسة و التصنيف من حيث الأهمية و طرق الأداء و كذا من حيث التخصصات فظهرت رياضات فردية و أخرى جماعية و من بين الرياضات الجماعية نجد لعبة كرة القدم.

و هي لعبة يهتم فيها تسجيل أكبر عدد ممكن من الأهداف في مرمى الخصم و المحافظة على شبابه نظيفة من الأهداف و هي تلعب مرة القدم بين فريقين يضم كل فريق 11 لاعبا، و تلعب بكرة مستديرة الشكل مصنوعة من الجلد و تدوم المباراة 90 دقيقة مقسمة إلى شوطين في كل شوط 45 دقيقة يتخللها وقت الراحة يدوم 15 دقيقة. و تعد المرحلة المتأخرة من الطفولة بين 9 و 12 سنة هي المرحلة المناسبة لانتقاء لاعبي كرة القدم و تحضيرهم إلى أن يصبحوا لاعبين ذو مستوى عالي قادرين على المنافسة خاصة في مرحلة الأكاير التي تكون المنافسة على أشدها بين الأندية مما يتطلب وضع برامج تدريبية و تحضيرية (بدنية، خطوية) مناسبة، و لهذا يجب توفير وسائل عدة تساعد على ذلك.

كما نجد أن المجال التدريب الرياضي قد تأثر بالثورة العلمية و التكنولوجيا و هذه الأخيرة أضافت الكثير من الوسائل الحديثة التي أصبحت تستخدم في العملية التدريبية و التحضيرية و من بين هذه الوسائل نجد الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) حيث يعتبر من الوسائل التي تمتلك إمكانيات هائلة في تسجيل الصوت و الصورة و إعادة مشاهدتها عند الحاجة، فأصبح اليوم يستعمل في المجال الرياضي باستخدامه في تسجيل المباريات و إعادة مشاهدتها و تحليلها و تعد كرة القدم من بين الألعاب التي تحتاج إلى هذه الوسيلة من أجل تحليل المباريات الخاصة للفريق الخصم و قصد تحضير اللاعبين خططيا و لهذا تمحور موضوع بحثنا حول " دور الوسائل السمعية البصرية أشرطة الفيديو) في عملية التحضير الخططي لدى لاعبي كرة القدم – صنف أكابر " و قصد الخوض في هذا و الخططي لدى لاعبي بتقسيم بحثنا

إلى ثلاث جوانب

أولاً : الجانب التمهيدي

و يحتوي على المقدمة و الإشكالية مع تحديد فرضية الدراسة لإثبات السؤال الأخير في الإشكالية مع تبيان

الأهمية و الأهداف، و دوافع الأهداف، و دوافع اختيار البحث و أخيراً تحديد المفاهيم و الدراسات السابقة.

ثانياً : الجانب النظرية

الفصل الأول : الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو)

الفصل الثاني التحضير الخططي

الفصل الثالث : كرة القدم و تطورها

ثالثاً : الجانب التطبيقي

الفصل الأول : يحتوي على منهج البحث و هو المنهج الوصفي و الدراسة الاستطلاعية وعينة البحث و طريقة اختيارها،

أدوات اختيار الفرضيات، كيفية تفريغ، الاستبيان و التقنية الإحصائية المستعملة و مجالات البحث.

الفصل الثاني : قمنا بعرض و تحليل و مناقشة نتائج الدراسة

المشكلة :

إن التدريب الحديث في كرة القدم عملية تربوية مخططة مبنية على أسس علمية سليمة تعمل على وصول اللاعبين إلى التكامل في الأداء الالتقاء بقدراتهم الفنية و إكسابهم الخبرات الخططية المتعددة و المهارات. و لما كان مستوى الأداء في كرة القدم في أغلب دول العالم قد ارتفع بصورة واضحة و بسرعة فائقة فإنه، امتياز بصورة عن الرياضات الأخرى.

و نظرا لما أصبح يتميز لاعب كرة القدم الحالي من قدرة فائقة على الأداء الدقيق في بناء خطط اللعب، حيث أن متابعة سير اللعب و تحركات اللاعبين المتنافسين يتطلب منه أن يأخذ مكان مناسب للدفاع أو تغطية الزميل أو المهاجمة في الوقت المناسب، و لهذا أصبح لازما على المدربين الإلمام بالأسس العلمية الحديثة و السليمة أثناء التدريب باختيار الطرق و الوسائل التدريبية اللازمة الفعالة لتحقيق أهدافهم المنشودة. و من أجل تحسين اللاعبين و الارتقاء بقدراتهم التكتيكية أكثر فأكثر ارتأينا أن نستعمل الوسائل السمعية البصرية قبل و أثناء و بعد الوحدة التدريبية كوسيلة تكاد تكون حديثة في تطوير خطط اللعب الحديثة في كرة القدم من أجل تكوين خبرات أكثر.

و هذا ما جعلنا نحدد مشكلة بحثنا انطلاقا من التساؤلات العام التالي :

ما مدى فعالية الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في التحضير الخططي لدى لاعبي كرة القدم.

و منه اشتقت التساؤلات الفرعية التالية :

هل تساعد الوسائل السمعية البصرية على وضع خطط لطرية لعب الخصم.

هل تساهم الوسائل السمعية البصرية في معرفة نقاط قوة وضعف الخصم.

أهداف البحث :

يهدف بحثنا هذا إلى :

حث المدربين إلى ضرورة استخدام هذه التقنية أو الوسيلة لرفع من مستوى اللاعبين سواء من الجانب المهاري من جهة أو الخططي من جهة أخرى.

تقديم دراسة حول أهمية و دور الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في عملية التحضير الخططي للاعبين

كرة القدم.

تحسيس المدربين بضرورة مسايرة التكنولوجيا في التدريب و الابتعاد عن الوسائل العادية و التطرق إلى الوسائل

السمعية البصرية (أشرطة الفيديو).

التطلع على حيثيات التحضير المهاري و الخططي الذي يقف عليه اللعب و المدرب في المنافسات.

اكتشاف النقائص و الايجابيات لدى اللاعبين و المدربين البصرية في تحصل الفريق على أحسن النتائج.

التعرف على الطريقة المثلى التي يمكن الاعتماد عليها في التحضير للإعداد المهاري و الخططي لكرة القدم

بواسطة استخدام الوسائل السمعية البصرية.

الفرضيات :

الفرضية العامة :

لوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) دور فعال في عملية التحضير و الخططي لدى لاعبي القدم

للمنافسات.

الفرضيات الجزئية :

الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) تساعد على وضع خطط مناسبة لطريقة لعب الخصم.

الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) تمكن من معرفة نقاط قوة وضعف، الطرف الآخر.

الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) تعطي صورة واضحة عن لاعبي و جمهور الخصم مما يمكن تحضير اللاعبين

خططيا.



تحديد المصطلحات :

تمهيد :

المصطلحات التي تحتوي بحثنا عموماً واضحة لا تحتاج على الشرح المفصل ماعدا البعض منها و التي

سنتعرض إليها في هذا الشرح :

الوسائل السمعية البصرية :

هي تلك الوسائل التعليمية التي يعتمد فيها على الملاحظة و المشاهدة و السمع، و هي وسائل غير مجردة ما

دام الإنسان يستعمل بعض حواسه فيها و يلجأ إليها عندما يريد توصيل معلومات أو فكرة في موقف تعليمي دون

الاعتماد على خبرة مباشرة كالممارسة إنما يعتمد فيها على الملاحظة و الاستماع، و هذه الوسائل هي الأفلام السينمائية

النماذج الصورة التوضيحية، كل هذه الوسائل تقربنا إلى الواقع بدرجات مختلفة (صبان محمد: أثر استخدام الوسائل السمعية البصرية

(الفيديو) على مستوى تعليم سباحة حرة، رسالة ماجستير في طرق منهجية و نظريات ت.ب.ر. بمعهد التربية البدنية و الرياضية دالي إبراهيم، 1996، ص19

التحضير الخططي :

هي بمثابة التحركات المدروسة قبل المنافسة التي ينفذها لاعبو الفريق خلالها و تكون لها أهداف دفاعية أو

هجومية و نلخص تعريف التحضير الخططي في أنه تنظيم هادف لسلوك اللاعبين في المباراة (محمد عادل خطاب: كمال الدين

زكي، تربية للخدمة الاجتماعية، دار النشر النهضة العربية، 1970، ص199)

كرة القدم :

هي لعبة جماعية تتم فريقين يتألف كل فريق من **11** لاعبا (مفتي إبراهيم : الدفاع لبناء الهجوم في كرة القدم، دار الفكر العربي،

القاهرة، 1994، ص29) ، يستعملون كرة منفوخة مستديرة ذات مقياس عالمي محدد في ملعب مستطيل ذو أبعاد محددة، في

نهاية طرفية مرمي الهدف، و يحاول كل فريق إدخال الكرة فيه عبر حارس المرمى للوصول إلى الهدف (مأمون بن حسن آل

سليمان : كرة القدم بين مصالح و مفاسد الشرعية، دار بن حزم، ط2، لبنان، 1998، ص09)

الدراسات المشابهة :

بعد الإطلاع على قائمة المذكرات بمعهد التربية البدنية و الرياضية وجدنا بعض الدراسات التي لها علاقة

بالموضوع الذي نحن دراسته و من بينها :

الدراسة الأولى :

"أثر الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) لتعلم المهارات التكتيكية في كرة القدم" رسالة ماجستير بوداود عبد

اليامين، معهد التربية البدنية و الرياضية جامعة الجزائر، سنة 1989.

الدراسة حاولت تبيان مدى فعالية استخدام جهاز الفيديو في العملية التعليمية اعتمد الباحث في هذه الدراسة

على منهج تجريبي حيث قام بتطبيق مجموعة من الاختبارات على عينة من اللاعبين حيث افترض أن لعمليتي مشاهدة

الذات و النموذج دورا فعالا في تصحيح الخطاء و تحسين لأداء، و توصل إلى النتائج التي أظهرت وجود فروق إحصائية

لصالح المجموعة التي تتعلم بواسطة الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) كما أنها تؤدي إلى استشارة اهتمام المتعلم و حبه

لاكتساب الخبرات الحركية و إشباع حاجاته للتعليم.

الدراسة الثانية :

"أثر استخدام بعض الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) على مستوى تعلم السباحة الحرة".

رسالة ماجستير صبان محمد، بالمدرسة العليا للأستاذة التربية البدنية و الرياضية بمستغانم 1996.

الدراسة حاولت تبيان دور جهاز الفيديو في عملية تعلم السباحة الحرة، اعتمد الباحث في الدراسة على

الدراسة الاستطلاعية و المنهج التجريبي، ففي الدراسة الاستطلاعية اعتمد عينة تتكون من 60 طفل أما في العملية

التجريبية أخذ 25 طفل عينة ضابطة و 25 عينة تجريبية، و قد توصل في الأخير إلى إثبات الدور الفعلي و الإيجابي

الذي تلعبه الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) على مستوى تعلم السباحة الحرة لدى العينة التجريبية، كما توصل إلى

إيجاد استمارة للتقويم الذاتي التي يستطيع المدربون الاستعانة بها لمعرفة مستوى تلاميذهم.

الدراسة الثالثة :

"أثر الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) في تعلم مهارات تكتيكية أساسية في كرة القدم".

رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة للباحث عبد اليامين بوداود، في نظرية و منهجية التربية البدنية و الرياضية، سنة

1996.

و قام بدارسته في مدرسة كرة القدم لرائد صلب القبة الذي ينتمي إلى رياضة النخبة في الجزائر في الموسم الرياضي 1998-1999 و تم اختيار عينة البحث لهذه المدرسة التي تشمل على 48 عينة و اعتمد في بحثه على المنهج

التجريبي للتأكيد على صحة الفرضيات، كما استعمل المقابلة لجمع المعلومات، توصل إلى النتائج التالية :  
الاستعانة بالوسائل التالية يفتح مجال جديد للعمل من اجل تنمية و تطوير الرياضة في الجزائر، و تعد هذه الوسائل بمثابة ثورة عملية تحل محل الطرق العلمية التقليدية.

الدراسة الرابعة :

" دور وسائل الاتصال السمعية البصرية في تطوير خطط لعب الدفاعية في كرة القدم " رسالة ليسانس للطلبة شلابي خالد،

بلغار عبد الرزاق، فرجل نور الدين في نظرية و منهجية التربية البدنية و الرياضية، سنة 2003-2004.

و قد قاموا بدراسة ميدانية لثلاثة فرق من القسم الوطني الأول و تم اختيار عينة البحث 66 لاعب وجاءت عينة عشوائية و عينة خاصة بالمدرسين مكونة من 20 مدربا لسنف أكابر.

و اعتمدوا في بحثهم على المنهج الوصفي من أجل فتح مجالات جديدة للدراسة التي ينقصها القدر الكافي من المعارف و هم يريدون التوصل إلى معرفة التوصل إلى معرفة دقيقة و تفصيلية عن العناصر الظاهرة موضوع البحث، و قد توصلوا إلى أن للوسائل الاتصال السمعية البصرية دور كبير في رفع مستوى اللاعبين و تطوير خطط اللعب الدفاعية.

## الفصل الأول: الوسائل السمعية البصرية

تمهيد :

1 -وسائل الإعلام و الاتصال

2 -الفرق بين الإعلام و الاتصال

3 -عناصر عملية الاتصال

4 -أهداف و فوائد الإعلام و الاتصال

5 -نظريات الإعلام

6 -الإعلام الرياضي و الصحافة الرياضية

7 -نبذة تاريخية عن الإعلام الرياضي الجزائري

8 -أهم الوسائل السمعية البصرية المستعملة في المجال الرياضي

9 -الوسائل السمعية البصرية (الفيديو)

الخلاصة

تمهيد :

إن التطور التكنولوجي للوسائل السمعية البصرية الذي أحدثته الثورة الصناعية مكان له أثر كبير في جميع الميادين وخاصة المجال الرياضي، حيث ساهمت هذه الوسائل في تطوير الرياضة بصفة عامة، و علم التدريب الرياضي بصفة خاصة.

و مما لا شك فيه بأن التقدم العلمي للوسائل السمعية البصرية قد فرض آفاق جديدة في تعليم و تدريب الفعاليات الرياضية لا حدود لها في تقديم التطور الرياضي. إذ يمكن للمدرب أو المربي الرياضي الاستعانة بوسائل عديدة منها الصور التوضيحية، النماذج، و استعمال ايضا الوسائل السمعية البصرية، و خاصة منها الفيديو نظرا لكونه يشتمل على الصورة و الصوت معا.

و تعد الكرة القدم من الألعاب التي تحتاج إلى التحليل المباريات و من الوسائل المعتمدة عليها، و التي من خلالها يستطيع المدرب الكشف و تحليل مباريات الخصم في الفيديو.

لهذا سنتناول في هذا الفصل التعريف بالوسائل السمعية البصرية و هكذا مكونات عملية الاتصال بين المدرب و اللاعبين حتى يتسنى لنا توصيل الرسالة، كذلك نستعرض أهم الوسائل السمعية البصرية المستخدمة في المجال الرياضي ثم التعريف بالفيديو و شريط الفيديو، و في الأخير نستعرض أهم خصائص الوسائل السمعية البصرية (–فيديو).

## 1- وسائل الإعلام و الاتصال :

### 1-1 - تعريف الإعلام :

الإعلام يعني (حامد زهران) بأنه "عملية نشر و تقويم معلومةملت صحيحة، و حقائق واضحة، و أخبار صادقة، و موضوعات دقيقة، ووقائع محددة، و أفكار منطقية، و أداء راجع للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام <sup>1</sup> (حسن أحمد الشافعي : (الإعلام في التربية البدنية و الرياضة - دار الوفاء للطباعة و النشر الإسكندرية - ص37).

و يفهم من هذا التعريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق و الأرقام و الإحصاءات، و يستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال رسائله العديدة و التي منها الصحافة و الإذاعة و التلفاز و السينما و المسرح و غيرها.

و التعريف الأوضح للإعلام للعالم الألماني أتربوت "الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير و لروحها و ميولها و اتجاهاتها في نفس الوقت <sup>2</sup> (عبد اللطيف حمزة : الاعلام له تاريخه و مذهبه (ط 1 دار المعرف بيروت 1984) ص 23).

### 1-2- تعريف الاتصال :

حول كلمة يعرف قاموس أكسفورد العام كلمة (تحال) على انها "العم أو أخبر نقل أو ارسل" <sup>1</sup> (حسن أحمد الشافعي : نفس المرجع ، ص35).

إذا بحثنا عن كلمة "اتصال" لغويا فإننا نجد أن هذه الكلمة في اللغة العربية تحمل نفس المعنى و المدلول لكلمة

"اتصال" في اللغة الأوروبية من **Communication** في اللغة الانجليزية هي اسم من الفعل

**Communication** و تقابل في اللغة العربية الفعل يتصل، ينقل .. الخ <sup>2</sup> (محمد سيد محمد : المسؤولية

الاعلامية في الاسلام (ط2، المؤسسة الوطنية للكتاب الجزائر 1986) ص 23).

و هناك تعاريف عديدة للاتصال من بينها :

الاتصال هو العملية التي تنقل الرسالة من مصدر معيني إلى مستقبل واحد أو أكثر بهدف تغيير السلوك "أو هو نقل المعلومات و الحاجات و المشاعر و المعرفة و التقارب بشكل سوي أو استخدام وسائل اخرى بغرض الاقناع و التأثير على السلوك"<sup>3</sup> (ريعي مصطفى عليان، محمد عبد الديس، وسائل الاتصال و تكنولوجيا التعليم (ط1، دار صفاء للنشر عمان 1999)، ص25).

## 2- الفرق بين الإعلام و الاتصال :

يعد الإعلام فرعاً من فروع الاتصال أو عملية متضمنة فيه، ذلك أن الاتصال عام بمعنى أنه لا يقصر على الاتصال الإنساني أي الاتصال بين البشر بل يشمل الاتصال الإنساني و الاتصال بين مخلوقات الله غير المرئية و الاتصال في العائلة الحيوانية.

و إذا كان الاتصال عام فإن الإعلام خاص، ثم إن الاتصال الإنساني أو الاتصال البشري يمكننا أنى نقسمه إلى قسمين رئيسيين ذاتي ثم بالآخرين.

الاتصال الذاتي : هو ما يحدث داخل عقل الفرد و يتضمن أفكاره و تجارية و مدركاته.

اتصال الإنسان بالآخرين : فيمكن تقسيمه إلى قسمين رئيسيين :

أولهما : اتصال الإنسان بأخيه الإنسان

ثانيهما : اتصال الإنسان بغيره من مخلوقات الله<sup>4</sup> (محمد سيد محمد : المرجع السابق، ص24-34).

## 4- عناصر عملية الاتصال

تتطلب عملية الاتصال لكي تكتمل عديداً من العناصر و المكونات المرتبطة و المكتملة لبعضها البعض، بدون هذه العناصر لا يمكن لعملية الاتصال أن تقدم بشكل فعال و مؤثر، و يتفق جميع الباحثين و المختصين في مجال الاتصال

على أربعة و هي : المرسل الرسالة، الوسيلة، المستقبل<sup>1</sup> (ريعي مصطفى عليان، محمد عبد الديس : المرجع

السابق، ص39).

4-1- المرسل :

يعد المرسل العنصر الأول و الأساسي في عملية الاتصال و الحركة الأولى في دورتها و سيرتها، و تسمى أحيانا المصدر أو مصدر المعلومات، و يسمى أيضا المتصل و المرسل هو منشئ الرسالة إلى المستقبل أو الجمهور، و يأخذ المرسل أشكالاً أو أطرافاً كثيرة.

المعلم أو المدرس هو الذي يلعب دور المرسل في عملية التعليمية للتلميذ و الطلبة <sup>1</sup> (محمد مصطفى عليان، محمد عبد الديس، المرجع السابق، ص 39) أما في المجال الرياضي فالمدرّب أو المرّبي هو الذي يمثل دور المرسل في العملية التدريبية و في تحضير اللاعبين من كل الجوانب.

#### 4-2- الرسالة :

تعد الرسالة المركز الثاني في العملية الاتصالية، و تتمثل في المعاني و الكلمات و المشاعر و المنبهات التي يرسلها المصدر إلى المستقبل و الرسالة هي الناتج الفعلي و المنبهات لمصدر الذي يضع فكرة في رموز أي code معينة فنتحدث فيكون الحديث هو الرسالة، و حينما نكتب تكون الكتابة هي الرسالة، و حينما نرسم يكون الرسم هو الرسالة. و الرسالة هي المحتوى المعرفي الذي يريد المرسل نقله إلى المستقبل و يتم بث الرسالة بالعملية التي يقدم بها المرسل التي تعني إرسال الرسالة الاتصالية إلى المستقبل سواء فرد أو جماعة إما بطريقة شخصية أم باستخدام وسائل اتصالية<sup>2</sup> (محمد سيد محمد : المرجع السابق، ص 46-47).

#### 4-3- قناة الاتصال (الوسيلة) :

و هي الوسيلة التي يتم و من خلالها إيصال أو توصيل الرسالة من المرسل إلى المستقبل و تتعدد أنواع الوسائل و القنوات بتعدد أنواع الاتصال و أشكاله. و من أهم وسائل الاتصال المستخدمة هي :

الوسائل المكتوبة : كالكتب بأنواعها و تخصصاتها المختلفة و المجالات و النشرات.

الوسائل اللغوية المباشرة : أي الكلام و الحديث المباشر بين المرسل و المستقبل (المدرّب و اللاعب).



الوسائل السمعية و المرئية : و تتمثل في الوسائل السمعية البصرية (تلفزيون، راديو، فيديو... الخ) <sup>1</sup> (محمد سيد

محمد : المرجع السابق، ص 46-47).

#### 4-4- المستقبل :

هو الشخص او الجهة التي توجه إليها الرسالة، و يجب على المستقبل أن يقوم بحل وفك رموز الرسالة بغية التوصل إلى تفسير محتوياتها وفهم معناها، و ينعكس ذلك في أنماط السلوك المختلفة التي يقوم بها المستقبل لذلك لا يجب أن يقاس نجاح عملية الاتصال بما يقدمه المرسل، بل مما يقوم به المستقبل من سلوكيات تدل على نجاح الاتصال و تحقيق الهدف<sup>2</sup> (محمد سيد محمد : نفس المرجع ، ص 54).

#### 4-5- التغذية الرجعية :

يطلق عليها مصطلحات مثل (ردة الفعل التغذية المرقدة، رجع الصدى) و هي عملية تعبير متعددة الأشكال تبين مدى تأثير المستقبل بالرسائل التي نقلها المرسل إليه، بالطرق أو الوسائل المختلفة، و هي عنصر مهم في عملية الاتصال لأنها عملية قياس و تقويم مستمرة لفعالية العناصر الأخرى، كما أن لها دورا كبيرا في إنجاح عملية الاتصال كما أنها الوسيلة يتعرف من خلالها المرسل على مدى تأثير الذي أحدثته رسالته في المستقبل<sup>3</sup> (ربيبي مصطفى عليان، محمد عبد الديس : المرجع السابق، ص 57).

و من خلال كل هذا نستنتج أن في المجال الرياضي أن المرسل هو المدرب و هو الذي يقوم بإعداد اللاعبين من جميع النواحي (بدنيا، تكتيكية، مهاريا...) و يقوم بالتأثير على اللاعبين و رسالته هي تقديم المعلومات و الخبرات و التجارب للاعبين من أجل تحسين مستواهم.

ومن أجل تحقيق ذلك يجب على المدرب استخدام وسائل عديدة و من بين هذه الوسائل نجد الوسائل السمعية البصرية كما أن اللاعبون يلعبون دور المستقبل حيث يقومون بتطبيق كل ما أعطي لهم من طرف المدرب، و من أجل تحقيق ذلك يجب استعمال عائدات المعلومات أو ما يعرف بالتغذية الرجعية.

#### 5- أهداف و فوائد الإعلام و الاتصال :

1. نقل و توصيل المعلومات و المعارف حول موضوع معين و عرض الحقائق الجارية في المجتمع.

2. توصيل فكرة معينة و انتفاع الآخرين بها.

3. الترفيه و التسلية أي بهدف الترويج و تحقيقا لأهمية الاتصال نجد أن الاتصال الفعال يوفر عدة عوامل و فوائد

و أهداف التي يلخصها حمدي مصطفى محاذا 1991 في :

5-1-1- فوائد الإعلام و الاتصال :

5-1-1- تفهم الفرد العمل للمكلف به :

حيث يعاون الاتصال الفعال بين المدرب و اللاعبين على فهم الفرد للجوانب عمله المختلفة أو الهدف من

وراء جهوده و مدى مساهمته في الأهداف التنظيمية المرجوة.

5-1-2- التعرف على مقومات و مشكلات و معوقات العمل :

ففي وجود اتصال مستمر بين المدرب و اللاعبين يعاونها في التعرف على ظروف العمل الواقعية و التعايش مع

مشكلات العمل و إعطاء الاقتراحات المناسبة لعلاجها.

5-1-3- تدعيم مفهوم العلاقات الاجتماعية :

حيث يساهم الاتصال المستمر في تنمية روح الفريق في العمل و خلق المفهوم و الهدف و زيادة التفاعل

الاجتماعي، و تنمية العلاقات الإنسانية التي تؤثر على العمل ككل.

5-1-4- تحقيق التناسق في الأداء :

5-1-5- تقليل الإشاعات في التنظيم :

5-1-6- تدعيم العلاقات مع المجتمع :

كلاشتراك في مشروعات تنمية المجتمع و المشروعات القومية و رعاية الموهوبين<sup>1</sup> (حسن أحمد الشافعي

: الإعلام في التربية البدنية و الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر الإسكندرية، ص 38-39).

6- أهداف عملية الاعلام و الاتصال :

يحدد يوسف مرزوق 1988 أهداف الاتصال من عدة جوانب :

✓ الجانب الخاص بالمرسل.

✓ الجانب الخاص بالمستقبل.

✓ الجانب الخاص بالمجتمع و الجمهور الخارجي.

أولا : من وجهة نظر المرسل

يمكن حصرها في أن المرسل أو القائم بالاتصال يتصل بغرض : أحداث تغيير و تأثير في زيادة المعلومات.

خلق آراء جديدة عن الموضوعات و القضايا التي يهتم بها أي من "الأعلام و الأخبار أو التعلم" كتدعيم

الاتجاهات القائمة و تغيير الاتجاهات التي لا توافق مع أغراضه و التمويل ف ضوء الاتجاهات، بالإضافة إلى وظيفتي

"الإقناع" "الترفيه".

ثانيا : من وجهة نظر المستقبل :

✓ فهم المستقبل و ما يحيط من ظواهر و أحداث.

✓ تعليم مهارات جديدة.

✓ الحصول على معلومات تساعده على اتخاذ القرارات و الاستماع و الاسترخاء.

ثالثا : أهداف الإعلام و الاتصال بالنسبة للمجتمع :

✓ إن هذه الأهداف لا تخرج عن كونها توفير المعلومات من الظروف المتغيرة.

✓ نقل التراث الثقافي و المساعدة في تنشئة الجيل الجديدة من الأطفال و البالغين.

✓ مساعدة النظم الاجتماعية لتحقيق الاجتماع و الاتفاق عن طريق الإقناع لا عن طريق الضغط و السيطرة على

المجتمع و ضمان قيامهم بالأدوار المطلوبة.

✓ التخفيف و الترفيه عن أفراد المجتمع و تخفيف أعباء الحياة<sup>1</sup> (حسن أحمد الشافعي : المرجع السابق،

ص40).

فقد اختلف كل من "يوسف مرزوق" 1988" و علي الشرقاوي" 1991 في تحديد أهداف الإعلام و الاتصال

و قد حدد "علي الشرقاوي" أهداف الاتصال في أربعة و هي :

✓ الأهداف الوظيفية.

✓ الأهداف استمالة.

✓ الأهداف الحسية.

✓ الأهداف التوكيدية.

#### 6-1- الأهداف الوظيفية :

و هي الرسمية التي تربط الاتصال و بالمعنى أنها تختص بالهدف المطلوب تحقيقه و تختلف من عملية إلى أخرى و لكنها تشترك جميعها ترتبط بالأهداف التنظيمية.

#### 6-2- الأهداف الاستمالية :

فهي تشير إلى أهداف الاتصال الذي يسعى إلى الاستجابة للغير لقبول فكرة معينة بصرف النظر عن مدى ارتباط هذه الفكرة باتجاهاتهم و قيمهم فمثلا : تتضمن الرسائل الإعلامية في الصحف أو المجلات أو التلفزيون اتصالا أهداف استمالية.

#### 6-3- الأهداف الحسية :

تشير إلى أهداف الاتصال ذو طبيعة الخلافة، و هي تتضمن الأفكار الوصفية و الجمالية التي تمكن المدير من التعبير عن حساسية اتجاه الواقع و تعكس القيم التي يؤخذ بها فمثلا : نجد أن الأوامر التي تصدر في إطار القيم و الأخلاقيات السائدة مراعية النظام العام و الآداب هي من اتصالات ذات الأهداف الحسية.

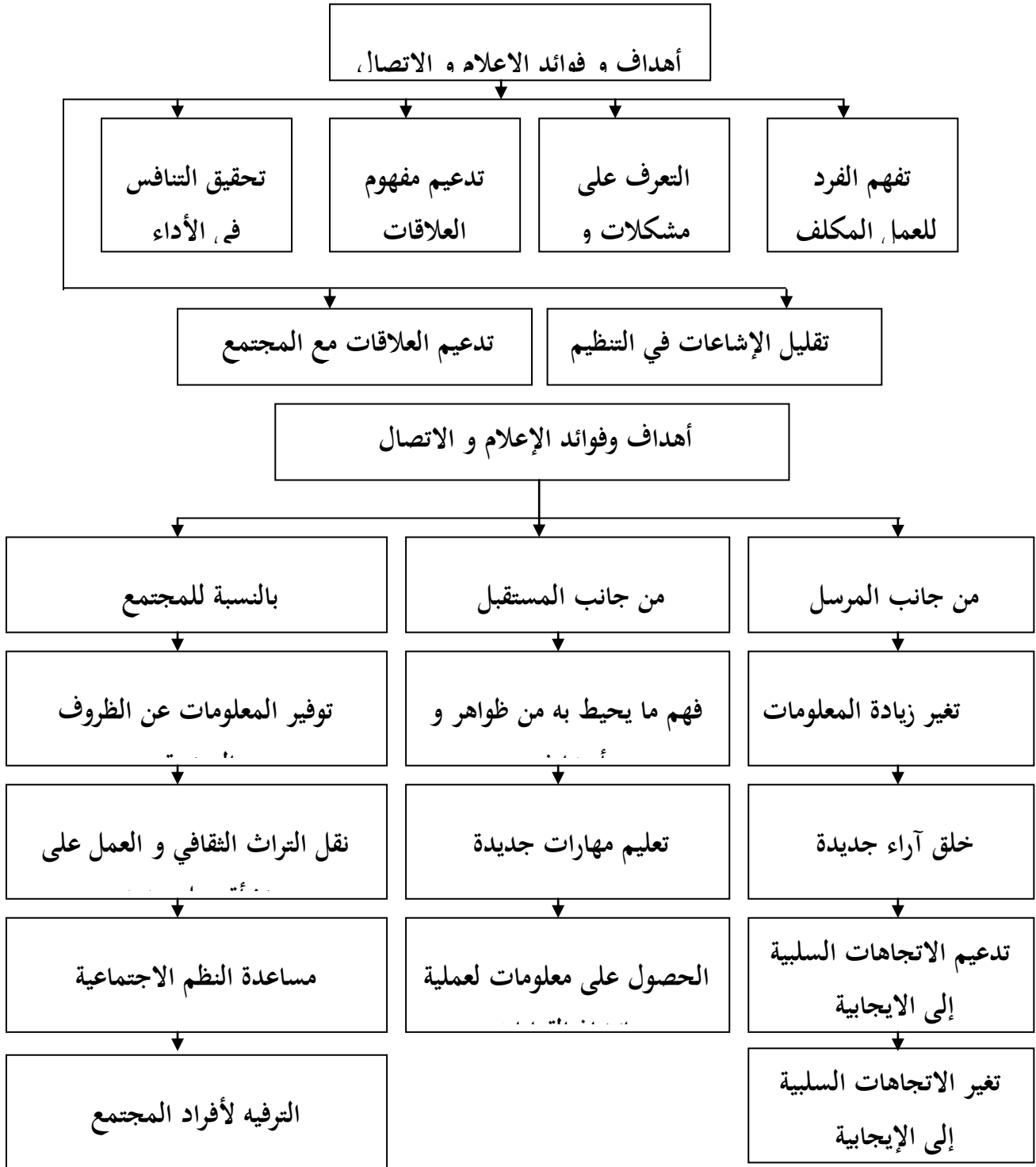
#### 6-4- الأهداف التوكيدية :

هي أهداف الاتصال التي تبني ثقة الناس في البيئة التي يعملون بها فمثلا : إن القيام بدراسة لاكتشاف ظاهرة معينة ونقل نتائجها إلى مؤسسة معينة تحمل في طياتها اتصال له أهداف توكيدية<sup>1</sup> (حسن أحمد الشافعي : المرجع

السابق، ص41-42).

الشكل رقم 1 : يمثل أهداف و فوائد الإعلام و الاتصال <sup>1</sup> (حسن أحمد الشافعي : المرجع السابق،

ص45) :



الشكل رقم 2 : يمثل نظريات الإعلام<sup>1</sup> (حسن أحمد الشافعي : نفس السابق، ص 99)

نظريات الإعلام

نظريات المسؤولية الاجتماعية

نظريات الحرية

نظريات السلطة

- يعد سوء استغلال أصحاب رؤوس الأموال

أدى إلى انهيار البنيان الاجتماعي

- أدى إلى ظهور المسؤولية الاجتماعية التي

قوامها:

- تحمل كل فرد و مؤسسة جزء من المسؤولية

كل مشروع له هدف يتحقق عن طريق

أ- المداخلات

ب- التفاعل مع عوامل أخرى

ج- المداخلات بناء على المداخلات و

- سائد في البلدان

الديمقراطية - الرأسمالية بصفة عامة

- المفهوم الغربي حماية المفهوم

الرأسمالية للحرية الاقتصادية الذي

تطور إلى حماية الفرد إلى حماية

الاحتكار

- خطورتها

احتوائها على عملياتها الاحتكارية

-الحكم الاستبدادي

- تستمد قوتها من السلطة سواء

كانت مدينة - دينية - حكومية كل

هذا في المجتمعات الدكتاتورية

## 8- الإعلام الرياضي و الصحافة الرياضية :

### 8-1- مفهوم الإعلام الرياضي :

إن الإعلام الرياضي جزءا من الإعلام العام، يتميز عنه في كونه إعلاما خاصا بقضايا الرياضية و الرياضيين، و يعتبر الرياضيون هم هدفهم و أدواته، فهو يهدف قبل كل شيء إلى إيصال المعلومات و الخبرات لرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام و تتمثل وسائله فيما يلي :

الصحف، التلفزيون، الراديو، شرائط الكاسيت، التسجيل، الفيديو و الأسطوانات و للإعلام وظائف عدة منها :

✓ وظيفة تقديم الأخبار الرياضية.

✓ وظيفة تحديث المجتمع الرياضي.

✓ وظيفة التثقيف و التنمية الرياضية<sup>1</sup> (محمد سيد محمد : الإعلام و التنمية (ط 4)، دار الفكر العربي

بدون بلد سنة 1988) ص54).

### 8-2- نبذة تاريخية عن الإعلام الرياضي الجزائري :

#### 8-2-1- مرحلة ما قبل الاستقلال :

يمكن اعتبار سنة 1957 الولادة الأولى للإعلام الرياضي، حيث قامت محطة التلفزيون بتعيين علي سبيل

المثال الصحفي الرياضي "نصر الدين العاصمي" معلق رياضي للتلفزيون إلى جانب بعض الصحفيين أمثال محمد زيتوني،

محمد الجيلالي، و سعيد علي بابا عمر الذي يعتبر أكبر الصحفيين في ذلك الوقت.

و أهم الرياضيات التي كانت تنقل على الشاشة نجد كرة القدم، ألعاب القوى، كرة السلة، الملاكمة.

#### 8-2-2- مرحلة ما بعد الاستقلال :

بداية من سنة 1964 غادر نصر الدين العاصمي قطاع الرياضي ليواصل مشوار الصحفيين من بينهم عبد الله بن

تحفوق، و عبد القادر حماني، الذي كان هو المسؤول عن القسم الرياضي كانت في هذه الفترة أي فترة الستينات يعاني

هذا القطاع من عدة مشاكل.



### 8-2-3- الإعلام الرياضي حاضرا :

مع بداية الثمانينات تضاعف عدد الصحفيين مع تحديث الوسائل كما ثم إعادة هيكلة القسم الرياضي بتاريخ 01 جانفي 1987 و قد عين الصحفي "بن يوسف وعدية" رئيسا للتحريير، مع نهاية الثمانينات بدأت الأسرة الرياضية في الاتساع و ذلك بدخول العنصر النسوي المجال الرياضي نذكر منهن السيدة "حورية وزاعي" و هي أول امرأة تعمل تعمل في الإعلام الرياضي و الآنسة "ليلي سماتي" سنة 1991.

9-1- جدول رقم 1 : أهم الحصص الأسبوعية الرياضية المتلفزة و تخصصها :

الحصة	أيام النقل	أوقات التقديم	تخصصها
ملاعب	يوم الاثنين	6:30د إلى 7:45د مساء	الأخبار الرياضية في العالم خاصة كرة القدم الأوربية و الإفريقية و العربية و الوطنية
من الملاعب	يوم الخميس	الساعة الثانية زوالا	البطولة الوطنية لكرة القدم نقل مباشرة لبعض مباريات القسم الأول و الثاني الممتاز
في المرمى	يوم الخميس	9-10 مساء	مختصة في نقل ملخصات حول مباريات كرة القدم في القسم الأول
كل الرياضات	يوم الجمعة	6:30سا إلى 7:45سا مساء	مختصة في كرة القدم خاصة و رياضات أخرى

## 10- الوسائل السمعية البصرية :

هي تلك الوسائل التعليمية التي يعتمد فيها على الملاحظة و المشاهدة و السمع و بالتالي فهي وسائل غير مجردة، ما دام الإنسان يستعمل حواسه فيها و يلجأ على استعمالها عندما يريد توصيل معلومات أو فكرة في موقف تعليمي دون الاعتماد على الخبرة المباشرة كالممارسة و إنما يعتمد فيها على الملاحظة و الاستعمال، و هذه الوسائل هب الأفلام السينمائية، النماذج، الصور التوضيحية، التلفزيون، كل هذه الوسائل تقرنا من الواقع بشكل تدريجي و بدرجات مختلفة.

### 10-1- اهم الوسائل - البصرية المستعملة في المجال الرياضي :

#### 10-1-1- آلة التصوير :

تطور فن التصوير الرياضي الفوتوغرافي و أصبحت له قواعده و أساليب في التعبير، و اكتشفت إمكانيات آلة التصوير في تسجيل أو تكبير المظاهر قد تعجز حواس الإنسان عن إدراكها، فأمكن في سبيل المثال تصوير المباريات مثلاً في كرة القدم بتركيب آلة التصوير فوق الميكروسكوب.

لذلك احتلت الصورة الفوتوغرافية بفضل هذه التطورات في إمكانية آلة التصوير و قواعد التصوير أصبحت من أدوات التعبير و أصبحت تؤدي في الاتصال لا يقل أهمية عن دور الكلام<sup>1</sup> (فتح الباب عبد الحليم - إبراهيم حفظ الله : وسائل التعليم و الإعلام (بدون طبعة عالم الكتب و النشر القاهرة 1985)، ص 14).

#### 10-1-2- آلة التصوير المتحركة :

تمكن العالم "أديسون" من اختراع آلة التصوير المتحركة عام 1889 صور أول فيلم متحرك قصير، ثم ظهرت في فرنسا إنجلترا و ألمانيا و أمريكا آلات عرضت الصور المتحركة و تقدمت فنون التصوير الصور المتحركة و عرضها، و أصبحت للسينما قواعد خاصة في التعبير و بذلك تمكن الإنسان من إضافة وسيلة إلى وسائل الاتصال المعروفة تجمع بين الصوت و الحركة (الصورة) و انتشرت دور السينما في جميع أنحاء العالم و لم يقتصر وظيفة السينما على التربية و التوجيه بل شملت علم التدريب و التعليم و الدعاية أيضاً<sup>1</sup> (أديب خيضور : المرجع السابق، ص 15).

كما انها أصبحت تستعمل في المجال الرياضي في تصوير المباريات في جميع الرياضات و الألعاب.

### 10-1-3- اختراع الفتوغراف :

و أضافت الثورة الصناعية شيئا آخر إلى وسائل الاتصال إذ تمكن "أديسون" في اواخر القرن 19 من أن يسجل الصوت على أسطوانة من الشمع ثم سماعه مرة أخرى و بذلك استطاع الإنسان لأول مرة في التاريخ من تعبئة الأصوات المسموعة إعادة سماعها مرة أخرى.

و قد تقدمت فنون التسجيل الصوتي فتمكن الإنسان من تسجيل الأصوات إلى أقراص مرنة غير قابلة للكسر، سهلة النسخ ثم تكتم اختراع جهاز للتسجيل الصوت على سلك من المعدن، ثم على شريط من المعدن، ثم على شريط من البلاستيك، و بذلك أصبح تسجيل الصوت أكثر سهولة و أقل نفقة لأنها أجهزة سهلة الحل و النقل إلى أماكن بعيدة<sup>1</sup> (فتح الباب عبد الحليم، إبراهيم حفظ الله : المرجع السابق، ص76).

### 10-1-4- التلفزيون :

هي وسيلة لنقل الصور المتحركة و الصوت عبر الأثير لتصل إلى الجماهير الغفيرة من الناس في منازلهم و في الأماكن العامة و في النوادي.... إلخ

و تصاحب انتشاره و إقبال الناس عليه تحسينات كبيرة في الإرسال و الاستقبال معا فأمكن في بحر السنوات قليلة بدء الإرسال التلفزيوني تكبير شاشة جهاز الاستقبال من سنة بوصات حتى وصلت 23 بوصة، من إرسال غير ملون إلى إرسال ملون، بالإضافة إلى تحسين أساليب الإخراج التلفزيوني مما جعل التلفزيون وسيلة صعبة يوجهها الإنسان وفق ما يرى لتكون أكثر جذبا للانتباه المشاهد، و أعمق أثرا على شخصية<sup>2</sup> (نفس المرجع السابق، ص78).

و أصبح التلفزيون يلعب دورا كبيرا في حياة الإنسان أو الوسيلة التي يعتمد عليها الإنسان في معرفة ما يدور في هذا العالم من أخبار سياسية، ثقافية اجتماعية، اقتصادية رياضية... إلخ

### 11- الوسائل السمعية البصرية الفيديو :

### 11-1- جهاز الفيديو :

أولا : جهاز الفيديو كاسيت (BETA)

تم اكتشاف هذا النظام و تزويره بواسطة شركة سوني ليابانية و هي أول شركة استخدمت هذا النظام في صناعة الفيديو .

أما الشركات الأخرى المنتجة لهذا النظام فهي أيوا (AIWA) بيرزتيك (TEAC) و تأتي أشرطة هذا النظام على شكل كاسيت يعرض نصف بوصة ثم يتم التسجيل عليها باتجاه واحد لفترات زمنية مختلفة بين شريط و آخر تتراوح ما بين ساعة العالمية PALSECAMINIDISC حيث يتم التغير من نظام إلى آخر أوتوماتيكيا عند عرض الشريط المسجل .

أما الأجهزة الجديدة فيوجد بها سرعة متوسطة ما بين سرعة العرض و سرعة الإرجاع، و تسمى البحث أو تمرير الشريط بسرعة، يمكن من خلالها مشاهدة المادة المسجلة على الشريط باختيار ما تريد مشاهدته <sup>1</sup> (نربعي مصطفى عليان – محمد عبد الديس : المرجع السابق، ص595).

ثانيا : جهاز فيديو نظام (V.H.S)

تم اكتشاف هذا النظام من طرف شركة "جي. في. سي" (j.v.c) اليابانية و قد تم إنتاج هذا النظام في الوقت الذي تم فيه إنتاج نظام "آيتا" من قبل شركة "سولي" .

و من أهم الشركات العالمية المنتجة لهذا النظام نجد "أ.ر.س" . RACI الأمريكية و "أكبي" ، "هياشي"

اليابانية و "شارب" سلوفينيا<sup>2</sup> (نربعي مصطفى عليان – محمد عبد الديس : نفس المرجع ، ص596).

و في ظل هذا التقدم التكنولوجي و ظهور المتسحذات و المستجدات في مجال عرض العلوم و المعرفة و

نقلها شهد عالم الفيديو الإنتاج تطورات حديثة نتيجة نحو الرقمية حيث قلمت شركة "سونس" SONY بتطوير أجهزة

تسجيل الفيديو و توظيف إمكانيات أجهزة الفيديو الرقمية و الذي يستطيع أن يسهل بدقة كل شيء ACDIO

OND CIDEO على شريط واحد و تحويلها إلى وحدات الإنتاج المتكاملة.

## ثالثا : أسطوانات الفيديو

لقد ظهرت أسطوانات الفيديو في أواخر السبعينات و يعتبرها علماء تكنولوجيا التعليم و مهندسو الاتصالات بارزة في خزن المعلومات المصورة، و تستخدم في التعليم و التسلية، تشبه أسطوانة الفوتو غراف الحاكي الطويلة الأداء و التي تسمع عن طريقها أغاني، فهي مصنوعة من البلاستيك أيضا و الفرق بينهما هو أنه أسطوانة الفيديو مسجل عليها صوت و صورة، أما اسطوانة أما اسطوانة الفتوغراف فعليها صوت فقط.

تحتوي أسطوانة الفيديو على كل وجه من وجهيها الاثنيين مادة تلفزيونية تستعرض كل إطار منها منفردا، كما

تعرض الصورة الثابتة و تعرض الإطارات مسجلة في 54 ألف إطارة حوالي نصف ساعة.

و هذه الأربعة و خمسون إطار يمكن برمجتها متسلسلة ثم يستهان باي وحدة بتحكم رقمي للبحث عن لأي

منها، أو جملة من الإطارات أو مشهد أو عرضه فورا على شاشة التلفزيون، أما على هيئة صورة ثابتة أو متحركة كذلك

يستعان بهذا الحاسب لبرمجة تجفف الأسطوانة عند نهاية كل قسم و يوجه بعده سؤال أو جملة من الأسئلة ليبحث على

المشاهد و غالبا م تكون هذه الأسئلة مصاغة على هيئة الاختيار من متعدد، و لكل سؤال أو إجابة مختارة يستطيع

المشاهد عن طريقة يستدعي السؤال أو الإجابة أو الحركة على شاشة التلفزيون فورا.

و قد يمكن ذلك من استخدام أشرطة الفيديو للتعلم المبرمج سواء في الصياغة الخطية أو التفريقية، هذا مع

العلم أن استمرار عرض أي إطار على الشاشة توقعه مدة طويلة لا يؤدي ذلك بأي حال من الأحوال إلى تلف الأسطوانة

و بذلك يتيح للمتعلم أن يسير تعلمه وفق خطواته الخاصة و هذا ما يجعل أسطوانة الفيديو وسيلة مؤثرة على تعلم أي

شيء<sup>1</sup> (فتح الباب عبد الحلیم، إبراهيم حفظ الله : المرجع السابق، ص 367).

### 11-2- أهم السمات التي يتميز بها جهاز الفيديو :

- ✓ يستطيع الجهاز عرض اسطوانة الفيديو و تقديمه صورة ثابتة لأي فترة زمنية.
- ✓ تستطيع تقديم بعض البرامج صورة على الشاشة.
- ✓ يمكن جهاز عرض الأسطوانة الفيديو المشاهد من الحكم في سرعة العرض، فيعرض الصورة بطيئة أو سريعة، حركتها العادية سواء في التقديم أو الترجيع.

✓ يستطيع مستخدم برمجة المواد المسجلة على أسطوانة الفيديو سواء برمجة خطية أو تعريفية.

✓ يمكن جهاز عرض اسطوانة الفيديو المشاهد البحث عن اية صورة أو مشهد فيعرضه في ثواني<sup>1</sup> (فتح الباب

عبد الحلیم، إبراهيم حفظ الله : المرجع السابق، ص 369).

### 11-3- كيفية عرض أسطوانة الفيديو :

لكي تعرض تستخدم في جهاز الفيديو و هو بجهاز استماع الأسطوانات الصوتية الأستوديو فيوصل هذا الجهاز

قناة الاستقبال التلفزيوني العادي اللون، و يضبط جهاز الاستقبال على قناة خالية تسمى غالبا قناة الفيديو فيربط جهاز

عرض اسطوانة الفيديو ذراع شبيه بذراع الجرامغون لكنه ذراع ليزر، يربط ذلك الذراع على سطح الاسطوانة فينقا شعاع

الليزر الصورة الميكروسكوبية إلى شاشة الاستقبال التلفزيوني<sup>2</sup> (فتح الباب عبد الحلیم، إبراهيم حفظ الله :

المرجع السابق، ص 370).

11-4- خصائص الأجهزة السمعية البصرية (فيديو و علاقتها بمجال التدريب الرياضي<sup>3</sup> (بودتود عبد

اليمين : أثر الوسائل السمعية البصرية (فيديو) على تعلم مهارات أساسية في كرة القدم مذكرة دكتوراه،

جامعة الجزائر، 1996، ص31).

يؤكد المدربون و المدرسون و ذوي الخبرة في استخدام الفيديو في مجال التربية البدنية و الرياضية أنه يساعد

على :

✓ توضيح و شرح حركة أو عدة حركات للمهارة الحركية.

✓ يساهم في تطوير الأحاسيس و المشاعر للأداء الخاص بالرياضي.

✓ يساهم في التدريب الرياضي و التصور الحركي على الرياضي بالترفيه.

✓ يعمل على تقويم الذاكرة الحركية و قوة استعادة المعلومات و تقليل النسيان.

✓ إثارة الرغبة و التشويق و التنافس و إبعاد الملل.

✓ يساعد على تعزيز الإدراك الحسي.

✓ يساعد في تقوية الفرد في تحويل معرفته من شكل لآخر حسب حاجته.

✓ تجهز الفرد بتغذية رجعية ينتج عنها زيادة في التعلم.

#### 11-4- أهمية جهاز الفيديو في عملية تحليل المباريات :

بما أن شريط الفيديو يمكن من تسجيل الصوت و الصورة معا فهو يساعد على تسجيل المباريات من

اجل إعادة مشاهدتها مرة أخرى، و قد يسهل هذا من مهمة المدربين في عملية تحليل لمبارياتها، و من بين هذه الوسائل

نجد الفيديو، حيث يقول "أبو الحسن" إن الوسائل السمعية البصرية (فيديو) هي وسيلة إيضاح تساعد على إدراك الحقائق

بوضوح و إثارة اهتمام المتعلم، كما أثبتت بعض الدراسات أن عائدات المعلومات عن طريق الفيديو لها فعالية بالنسبة

للرياضيين ذوي الخبرة" <sup>1</sup> (محمد ابو عبده : علم النفس ارياضي، ط 6، دار المعرفة القاهرة، 1977،

ص40).

الخلاصة :

من خلال ما سبق نستنتج أن الوسائل السمعية البصرية (فيديو) لها دور كبير في العملية التعليمية و التدريبية،

و هذا ما يسهل على المدرب أو المربي من تحضير لاعبيه من جميع النواحي سواء في تعليم الجانب التقني (التحضير

الفني للاعب) كذلك في تحقيق و تحسين الجانب الخططي و المهاري، و يعود ذلك إلى أن هذه الوسيلة (الفيديو)

تعتمد على الصورة عليه استعادة خبراته و توظيفها في وقت الحاجة إليها.



## الفصل الثاني: الإعداد الخططي

تمهيد :

### I-الإعداد الخططي

- 1- ماهية الإعداد الخططي
- 2- مفهوم الإعداد الخططي
- 3- التخطيط
- 4- مفهوم الخطط
- 5- خطط الهجوم الفردي
- 6- خطوات و أسس التخطيط للتدريب في كرة القدم
- 7- أنواع خطط التدريب في كرة القدم
- 8- الأنماط الرئيسية للوحدة التدريبية
- 9- شكل يبين الإعداد الخططي لكرة القدم

الخلاصة

تمهيد :

إن التخطيط للتدريب في لعبة كرة القدم يلعب دورا هاما و أساسيا في تحقيق المستويات الرياضية العالية، سواء في جانبها البدني أو المهاري أو الخططي أو النفسي.

و لقد أصبحت نظريات التدريب و طرقها الحديثة مدخلا هاما لإحراز أفضل النتائج الممكنة، في ضوء قدرات اللاعب و إمكاناته.

و تتطلب رفع كفاءة لاعب كرة القدم أمورا كثيرة، منها التخطيط السليم للتدريب الرياضي لجوانب الإعداد المهاري و الفني و الخططي، حيث ان الوصول إلى المستويات الرياضية العالية لا يأتي وليد الصدفة بل نتيجة لخطة طويلة المدى لها أهداف محددة تمتد إلى عدة سنوات.

و الإعداد المهاري و الفني من الأعمدة الأساسية للاعب كرة القدم، و يجب على المدرب أن يهتم بهذا الجانب للوصول باللاعب إلى دقة و إتقان أداء المهارات مع تكامل في الأداء و بصورة آلية من خلال موافق اللعب المتبادلة و المتعددة في الأداء التنافسي و المباريات.

و نظرا للتطور السريع و الحادث في لعبة كرة القدم، فقد أصبحت الحاجة لتطوير الأداء المهاري بجانب ارتفاع مستوى اللياقة البدنية للاعبين أمرا جوهريا لملاحقة تطور و تقدم مجال التنفيذ لخطط و طرق اللعب الجديدة.

و من هنا أصبحت البرامج التدريبية الوسيلة الفعالة في تأسيس و إعداد اللاعبين و رفع من مستواهم مهاريا و

فنيا، لإنجاز متطلبات اللعبة تحت كافة ظروف الأداء المختلفة.

## - الإعداد الخططي :

### 1) ماهية الإعداد الخططي :

تهدف عملية التدريب الرياضي أساسا إلى تحقيق أفضل المستويات الرياضية بحيث تعمل على الارتقاء بمستوى مجموعة من اللاعبين إلى أقصى ما يمكن، و ذلك باستخدام إمكانات هؤلاء اللاعبين سواء كانت تلك الإمكانيات بدنية أو مهارية أو خططية أو إدارية و كيفية تطبيقها من خلال المنافسة.

و يعتبر الإعداد الخططي محصلة لاستغلال كافة أنواع الإعداد للاعب خلال الموسم التدريبي، بهدف اكتساب اللاعبين المعلومات المعارف و القدرات الخططية و إتقانها بالقدر الكافي الذي يمكنهم من حسن التصرف في مختلف المواقف المتغيرة أثناء المباراة.

و هناك علاقة إيجابية قوية بين الإعداد الخططي و الإعداد البدني و المهاري، حيث يعتمد الإعداد الخططي على الإعداد البدني اعتمادا كبيرا، لأنه لا يستطيع اللاعب تنفيذ المهام الخططية الملقاة على عاتقه بدون تمتعه بإمكانات بدنية عالية، من التحمل و السرعة و القوة و الرشاقة و المرونة، كذلك يعتمد الإعداد الخططي على الإعداد المهاري بدرجة كبيرة، لأنه كلما زادت درجة إتقان اللاعب للمهارات الأساسية المستخدمة في تنفيذ خطط اللعب، كلما استطاع اللاعب تركيزا الجزء الأكبر من عملياته التفكيرية في خطط اللعب و إتقان أدائها.

الإعداد الخططي هو حلقة في سلسلة إعداد فريق كرة القدم، كما أنه جزء من البناء المتكامل لمراحل الحالة التدريبية، حيث يرفع من مستوى أداء اللاعبين للمهارات الأساسية، و يزيد من لياقتهم البدنية بالإضافة إلى الأثر التربوي و النفسي على الفريق<sup>1</sup> (حسن السيد أبو عبده : الاتجاهات الحديثة في التخطيط و تدريب كرة القدم،

ط1، مكتبة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، 2001، ص 173).

### 2- مفهوم الإعداد الخططي :

يعرف مصطلح "الخططة، Tactecs" في لغة الحروف، بأنه فن الحرب خلال المعركة، في حين أنه يعرف في

المجال الرياضي بأنه فن التحركات أثناء المباراة، أو فن إدارة أو قيادة المباراة الرياضية.

و يعتبر الإعداد المهاري أساس للإعداد الخططي، حيث أن خطة اللاعب ما هي إلا اختيار لمهارة حركية معينة في موقف معين، كما تختلف عملية تعلم المهارات الحركية عن تعلم خطط اللعب، من حيث أن تعلم المهارات الحركية لا يتطلب القدر الكبير من التفكير و خاصة بعد إتقان اللاعب للمهارات الحركية و تثبيتها، و نظرا لأن الأداء في هذه الحالة يكون آليا لدرجة كبيرة في حين يتطلب الأداء الخططي دائما في كل وقت إسهام العمليات التفكيرية المتعددة أثناء الأداء، تبعا لطبيعة المواقف المتعددة و المتغيرة أثناء المنافسات الرياضية.

و تزداد أهمية الإعداد الخططي بالنسبة للأنشطة الرياضية التي تتميز بالكفاح و التنافس ضد الخصم، مثل المنازلات الفردية كالملاكمة، المصارعة، و السلاح أو الألعاب الفردية و الجماعية مثل التنس، تنس الطاولة، أو مثل كرة القدم، كرة السلة، كرة اليد حيث تتطلب هذه الأنشطة وجود منافس إيجابي في مواجهة اللاعب مباشرة تحاول بكل قواه إحباط الأهداف التي ينوي الخصم تحقيقها، و كما يشير البعض أن المنافسة في مثل هذه الأنشطة الرياضية ما هي إلا منافسة بين تفكيرين، تفكير اللاعب في مواجهة تفكير منافسه.

أما بالنسبة للأنشطة الأخرى التي لا تتطلب الكفاح و المنافسة وجها لوجه كالسباحة و الجمباز، و الجري أو رمي الرمح...إلخ، فإنها لا تتطلب درجة عالية من التعلم الخططي بالمقارنة بالأنشطة الرياضية السابق التحدث عنها، نظرا لعدم توافر عامل الاحتكاك المباشر بين اللاعب و منافسه <sup>2</sup> (عادل عبد البصير علي : التدريب الرياضي أو التكامل بين النظرية و التطبيق، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1999، ص 261).

### 3- التخطيط<sup>1</sup> (عادل عبد البصير علي : المرجع السابق، ص 269 - 272) :

إن التخطيط في حد ذاته نشاط قديم و ليس وليد الفكر المعاصر، فقد تطور مع تطور نمو ذكاء الإنسان و تولدت قدرة الإنسان على التخطيط حينما تطور الإنسان من مرحلة الفترة و الغريزة إلى مرحلة السلوكية الحرة، التي تكونت معها القدرات العقلية للإنسان فاستطاع إدراك المواقف المتغيرة.

إن التخطيط أصبح ضرورة للعمل على سرعة النهوض بالمجتمعات المحلية للانتقال من مرحلة الركود إلى حالة توازن ديناميكي لتحقيق مستوى أعلى من الدخل و إلى مواجهة المشاكل المتعددة التي تعترضها نتيجة لسرعة التطور العلمي و التكنولوجي و أثارهما المترتبة على ذلك في جميع مجالات الحياة، و أصبح التخطيط كذلك أحد الوظائف

الهامة للحكومة، و هو في مقدمة وسائلها لإحداث تغيير و تطور في المجتمع، و من هذه المجالات التربية الرياضية و أهمها التخطيط الرياضي لها، للارتقاء بالمستوى الرياضي و ملاحظة المتغيرات السريعة في هذا المجال إقليميا و عالميا.

### 3-1- التخطيط الرياضي :

لم يعد خافيا على أي فرد الدور الهام الذي يلعبه التخطيط في شتى مجالات الحياة لضمان تحقيق المستهدف من هذه المجالات.

فالتخطيط الذي يتعرض للمستقبل يعتمد على التنبؤ العلمي الذي تدعمه الخبرات الماضية في المجال المخطط له، بالإضافة إلى المتاح من الإمكانيات و هكذا أيضا يعتمد المجال الرياضي في استخلاص نظرياته العلمية من الخبرات المكتسبة من الماضي و المدعمة بالنتائج المتحصلة، و التي تعادل تطويرها بالإمكانات المتوفرة في الحاضر و محاولة مجابهة المستقبل بكل غموضه المتوقع حدوثه، مع الاستعداد لهذا المستقبل بقدر المستطاع.

### 3-2- مشتملات التخطيط الرياضي الجيد :

- تحديد الأهداف المراد تحقيقها.
- تحديد الواجبات المنبثقة عن الأهداف المطلوب تحقيقها و تحديد أسبقية كل منها.
- تحديد مختلف الطرق و النظرات و الوسائل التي تؤدي إلى تحقيق أهم الواجبات.
- تحديد التوقيت الزمني للمراحل المختلفة.
- تحديد أنسب أنواع التنظيم.
- تحديد الميزانيات اللازمة.

### 3-3- أسس نجاح التخطيط الرياضي :

(1) ينبغي ألا تعارض أهداف خطة التدريب مع ميول و حاجات المجتمع، فعلى سبيل المثال تهدف رياضات المستويات العالية إلى وصول بالفرد إلى مستوى الرياضي العالمي و إلى العمل على رفع سمعة الحركة الرياضية، و على ذلك يجب أن تخضع خطط التدريب المختلفة للهدف العام للدولة، و من ناحية أخرى ينبغي أن تخضع خطط اللجنة الأولمبية و الاتحادات الرياضية، الأندية، و الهيئات العامة في المجال الرياضي للخطة العامة

للدولة، التي توضع بمعرفة الأجهزة العليا و المختصة، التي تهدف إلى تكوين الشخصية الرياضية و الارتفاع بالمستوى و تحقيق البطولات و الانتصارات في المجالات الرياضية الدولية.

(2) بناء الخطة طبقا للأسس العلمية الحديثة.

(3) تحديد أهم واجبات التدريب الرياضي و أسبقيتها.

(4) مرونة الخطة.

(5) الارتباط بالتقويم.

**3-4- أنواع التخطيط الرياضي<sup>1</sup> (عادل عبد البصير علي : المرجع السابق، ص 273) :**

يفرق "خرابودج. ل Kahرابوoga. L" بين التخطيط الرياضي من حيث المجال الزمني للتخطيط إلى :

أ - تخطيط طويل المدى / ب- تخطيط قصير المدى / ج- تخطيط جاري.

(أ) تخطيط طويل المدى :

هذا النوع من التخطيط يتم لسنوات طويلة، و لكن فيما يتصل بنوعية الممارسين و المدة قد تكون هذه المدة أربع سنوات، و هي الفترات بين الدورات الأولمبية أو بطولات العالم في كثير من الألعاب، أو قد تكون سنتان كالفتره بين بطولة أوروبا مثلا، أو قد تكون لسنة واحدة و هي الفتره بين بطولة العالم في بعض الألعاب، و يجب أن نراعي تخطيط طويل المدى اتصاله بعملية توزيع الخطة التدريبية على دورة تدريبية واحدة كبيرة هذه الدورة تمتد عدة شهور و يجب أن تشمل القنوات الثلاثة و هي : الإعدادية، المنافسات، الانتقالية.

(ب) تخطيط قصير المدى :

و هو التخطيط الذي يتم في فاصل قصير و محدد، ففي عملية التدريب الرياضي يتم التخطيط قصير المدى

لفتره تدريبية واحدة، و يعتمد التخطيط قصير المدى على مبدأ التحديد و الواقعية، و لذلك يلزم أن يكون ملائم

للممارسين عن كل الجوانب.

(ج) التخطيط الجاري :

يعتمد التخطيط الجاري أساساً على التخطيط طويل المدى، و يتميز بوضوح و تحديد الهدف الجاري تنفيذه في المرحلة الراهنة، كذلك يجدد الطرق و الوسائل اللازمة للعمل و يتأثر التخطيط عموماً بعاملين أساسيين هما الواقعية و دقة المتابعة.

و يفرق "علاوي" ( 11 : 288) بين أنواع التخطيط للتدريب الرياضي حيث يرى أن أنواع التخطيط الرياضي

هي :

- خطط التنمية الرياضية طويلة المدى.
- الخطة المرحلية أو الجزئية.

و يجب علينا التنويه أن كل أنواع التخطيط السالف الذكر تتركز على أسس مترابطة للعمل فالتخطيط للتنمية الرياضية طويلة المدى هو الذي يرسم الخطط و المعالم الرئيسية لعمليات التدريب الرياضي، و التي يجب أن تسير على خطاها كل أنواع عمليات التخطيط الأخرى، لذا يجب البدء بهذا النوع من التخطيط، بالإضافة إلى ذلك يجب مراعاة أنه كلما قل زمن الخطة كلما تطلب الأمر ضرورة التحديد الشامل لمحتوياتها.

4- مفهوم الخطط<sup>1</sup> (حسن السيد أبو عبده : الاتجاهات الحديثة في التخطيط و تدريب كرة القدم،

ط1، مكتبة الإشعاع الفنية الإسكندرية، 2001، ص 174) :

يشمل مفهوم الخطط في كرة القدم تلك التحركات و الفعاليات الإيجابية التي يؤديها اللاعبون أثناء المباراة، في حالتها الهجوم و الدفاع بصورة فردية أو زوجية أو جماعية بهدف تحقيق الفوز على الفريق المنافس، و العمل الخططي في كرة القدم الحديثة هو ذلك العمل التكتيكي الذي يحتوي على عناصر التكتيك الفردية و الجماعية. بهدف تنفيذ الحركات الهادفة و الاقتصادية التي تقوم بها مجموعة من اللاعبين سواء في الهجوم أو الدفاع و التي تنحصر في التعاون المباشر بين لاعبين (كأصغر وحدة جماعية)، أو مجموعة لاعبين و يكون أساسها الاستخدام الصحيح المتقن الذي يقترب من آلية الأداء للمهارات القدرات الفردية، و تشتمل على النواحي البدنية و المهارية و الخططية، و السمات الإرادية و النفسية للاعبين.

#### 4-1- العوامل التي يراعيها المدرب عند وضع و اختيار خطة المباراة :

يجب على المدرب عند القيام باختياره لخطة اللعب التي يشارك بها فريقه في مباراة ما، أن يراعي عدة نقاط و

عوامل هامة تساعده على تحقيق الفوز في المباراة من هذه العوامل :

(1) النواحي المهارية للاعبي الفريق و الفريق المنافس.

(2) النواحي البدنية للاعبي الفريق و الفريق المنافس.

(3) مدى أهمية المباراة و المطلب الحقيقي من نتائجها.

(4) حالة الملعب و مساحته.

(5) مكان إقامة المباراة على ملعب الفريق أو خارج ملعبه.

(6) حالة الطقس التي تقام فيه المباراة.

(7) مرونة الخطة و مدى إجراء تعديلات عليها وفقا لسير المباراة<sup>2</sup> (حسن السيد أبو عبده : المرجع

السابق، ص 175).

#### 4-2- مراحل التدريب على اللعب الخططي الجماعي :

يجري تدريب اللاعبين و الفريق على الأداء الخططي الجماعية بشقيه الدفاعي و الهجومي وفق عدة مراحل

متتالية :

- تبادل تمرير الكرة بين لاعبان دون تبادل مراكز.
- تبادل تمرير الكرة بين لاعبان مع تغيير و تبادل المراكز.
- تبادل تمرير الكرة بين ثلاث لاعبين بتحركات متنوعة.
- اللعب بين مجموعات من اللاعبين في تشكيلات متعددة.
- اللعب بين مجموعات من اللاعبين في مناطق مختلفة من الملعب.
- تنفيذ خطة اللعب بدون لاعبين منافسين.
- تنفيذ خطة اللعب بمنافسين إيجابيين.



▪ إقامة مباراة تجريبية.

▪ الاشتراك في المباراة الرسمية.

#### 4-3- مكونات الأداء الخططي :

تنقسم خطط اللعب في كرة القدم إلى خطط لعب هجومية و خطط لعب دفاعية.

(أ) الخطط الهجومية :

هي عبارة عن تكوين هجومي بين لاعبين أو أكثر يتحركون بتوافق جيد للقيام بمجموعة من الإجراءات الفنية في

اتجاه مرمى الخصم بهدف خلخلة دفاعه و إيجاد ثغرة يمكن إحراز هدف منها، و يتطلب الهجوم إتقان الأداءات

المهارية و التكتيكية الهجومية و تنفيذها بصورة سريعة و فعالة بين خطوط الفريق المختلفة.

(ب) الخطط الدفاعية :

هي عبارة عن تكوين دفاعي بين لاعبين أو أكثر يقومون بمجموعة من الإجراءات في أي مكان من الملعب

حينما يفقدون الكرة و يمتلكها الفريق المنافس، بهدف إفشال هجمات الفريق المنافس و تخطيطه في النجاح في إحراز هدف.

و يطلب الدفاع الجيد إتقان اللاعبين للأداءات المهارية الدفاعية و تنفيذها بصورة منظمة و سريعة و ناجحة بين

خطوط اللعب المختلفة<sup>1</sup> (حسن السيد أبو عبده : المرجع السابق، ص 176).

(ج) الخطط الفردية :

فردية من اللاعب للقيام بواجبات دفاعية أو هجومية حسب الموافقة اللعيبية للفريق، و يقوم بتنفيذها سواء

بالكرة أو بدونها بهدف يخدم مصلحة الفريق.

(د) خطط الفريق :

هي عبارة عن تحركات و الإجراءات المشتركة التي يقوم بها اللاعبين في خطوط اللعب المختلفة في حالتي

الدفاع و الهجوم، لتنفيذ خطة سبق الاتفاق و التدريب عليها حسب تحركات الفريق المنافس.

5- وسائل تنفيذ خطط اللعب :

هي عبارة عن مجموع ترابط العوامل الحركية و الفنية و النفسية، لتنظيم الأداء الخططي الفردي و الجماعي بنجاح باستخدام الوسائل و الأدوات التكتيكية للفريق في حالة الدفاع و الهجوم<sup>2</sup> (حسن السيد أبو عبده : نفس المرجع ، ص 177).

## 5-1- خطط الهجوم الفردي :

هي فن استخدام اللاعب لحركاته و مهاراته الأساسية بمفرده للاشتراك في تنفيذ خطط اللعب الهجومي الجماعية للفريق، و كلما نجح اللاعب في تأدية الخطط الفردية الهجومية كلما زادت كفاءة و قوة الخطط الجماعية للفريق، و تشمل وسائل تنفيذ الخطط الهجومية على ما يلي :

(1) المحاورة.

(2) الخداع و التمويه.

(3) التصويب.

## 5-2- المحاورة : تهدف المحاورة إلى تحقيق عدة أغراض أهمها :

(أ) اجتياز الخصم و المرور و التخلص منه.

(ب) وضع الخصم في وضع يسمح للمهاجم بالتمرير الناجح لزميله.

(ج) عندما يصعب تنفيذ التمرير للزميل في الوقت المناسب.

(د) لسحب الخصم من أجل تنفيذ خطة متفق عليها.

(هـ) تنظيم لعب الفريق.

## 6- خطوات و أسس تخطيط التدريب في كرة القدم :

(1) تحديد الهدف أو الأهداف المراد تحقيقها بوضوح.

(2) تحديد الواجبات سلوكيا و أوجه النشاط للوصول إلى الهدف المحدد.

(3) تحديد وسائل و طرق و أساليب تنفيذ و تحقيق الواجبات.

(4) تحديد الوقت اللازم لتنفيذ و تنسيق و ربط المراحل المختلفة للتخطيط.

(5) توفير إمكانات التنفيذ ماديا و بشريا و تحديد الميزانيات.

(6) أن يراعي التخطيط في كرة القدم عامل مرونة لمقابلة التغيرات الفجائية التي تصاحب التطبيق العملي عند تنفيذ الخطة.

(7) تحقيق التقييم المبدئي و المراحل و النهائي للوصول إلى الهدف.

7- أنواع خطط التدريب في كرة القدم :

أولا : خطة التدريب عديدة السنوات.

ثانيا : خطة التدريب للإعداد للبطولة.

ثالثا : خطة التدريب السنوية.

رابعا : خطة التدريب فترية أو جزئية

خامسا : خطة التدريب للوحدة التدريبية

أولا : خطة التدريب عديدة السنوات

إن إعداد لاعب كرة القدم للوصول للمستويات العالية لا بد و أن يتدرج من خلال خطة طويلة المدى تتراوح ما

بين 7-15 سنة تقريبا، و تبدأ المرحلة من مراحل انتقاء البراعم و الناشئين و وضع أهداف الخطة و تتابع تحقيقها

لتطوير الحالة التدريبية مرحليا من خلال واجبات رئيسية لكل مرحلة من مراحل تنفيذ الخطة.

ما يجب مراعاته عند التخطيط للتدريب طويل المدى :

(1) وضوح الهدف.

(2) وضوح خطوات التنفيذ.

(3) التقدم بمستوى الإنجاز للناشئين حتى وصولهم للمستويات العالية.

(4) تطوير شخصية اللاعبين.

(5) توزيع إقامة المباريات.

(6) تحديد الواجبات المرحلية لعملية التدريب.

(7) تقويم الخطة.

ثانيا : خطة التدريب للإعداد للبطولة :

و يطلق عليها البعض الخطط متوسطة المدى و من أمثلتها ما يلي :

(1) خطط الإعداد الأولمبي.

(2) خطط الإعداد لدورة البحر الأبيض المتوسط، أو الدورة الإفريقية، أو الدورة العربية أو دورة الأمم الأوروبية.

(3) خطط الإعداد لبطولات العالم.

ثالثا : خطط التدريب السنوية

و يطلق عليها خطط قصيرة المدى، و هي عبارة عن التخطيط للتدريب الفردي و الجماعي و الفرقي على مدار السنة، و تعتبر تلك الخطة دورة مغلقة متكررة يتحدد فيها الهدف و الواجبات و الوسائل و طرق التدريب و وسائل التقويم. و تقسم خطط التدريب السنوية إلى ثلاث فترات هي :

(1) الفترة الإعدادية (التأسيسية).

(2) فترة المنافسات.

(3) الفترة الانتقالية<sup>1</sup> (حسن السيد أبو عبده : المرجع السابق، ص 352).

رابعا : خطط التدريبية الفترية (الجزئية)

تنظم خلالها الوحدات التدريبية اليومية لمدة أسبوع أو أكثر، و تكون في مجموعها الوحدات التدريبية القصيرة،

و أهم ما يجب مراعاته لتنظيم خطة التدريب الفترية ما يلي :

1. تحقيق الارتفاع بالمستوى التدريبي.

2. تنظيم تشكيل الحمل.

3. سهولة الربط بين الخطة السنوية و الوحدة التدريبية.

4. سهولة تحليل و تفسير العملية التدريبية.

5. تقويم العملية التدريبية أول بأول.

و غالبا ما يتم التدريب ما بين 05-10 مرات في الأسبوع مع مراعاة التشكيل الصحيح لتحمل التدريب و درجاته عن طريق توجيهه من حيث الشدة، و الحجم و فترات الراحة البيئية.

و لضمان تحقيق ذلك في دورة قصيرة يجب مراعاة ما يلي :

- 1) دراسة النواحي الفنية و تحسين مستوى أدائها.
- 2) تطوير أداء المستوى الفني بالحمل العالي.
- 3) تنمية السرعة في ظروف العمل المستمر.
- 4) تنمية السرعة في ظروف العمل لزمن قصير.
- 5) تنمية القوة العضلية في حدود مقدرة اللاعبين في (60-80%).
- 6) تنمية القوة في ظروف العمل بالشدة الحقيقية و المتوسطة لمقدرة اللاعبين.
- 7) تنمية تحمل القوة في ظروف العمل بالشدة المتوسطة و العالية و الحد الأقصى لمقدرة اللاعبين.
- 8) تنمية التحمل في العمل بالحد الأقصى لقدرة اللاعبين<sup>1</sup> (حسن السيد أبو عبده : نفس المرجع، ص 353).

خامسا : خطة تدريب الوحدة التدريبية

تعتبر خطة وحدة التدريب اليومية هي القاعدة و الركيزة الأساسية لعملية التخطيط و الخلية الأساسية لعملية

التدريب، و من خلالها تتحقق الواجبات الرئيسية التربوية و التعليمية للوصول إلى أهداف التدريب.

و يراعي أن تحتوي مشتملات تخطيط الوحدة التدريبية اليومية على :

1. تحديد الهدف الرئيسي و الواجبات الفرعية بكل دقة و وضوح.
2. اختيار و تحديد و ترتيب محتويات الوحدة التدريبية.
3. تحديد درجات الحمل و كيفية تشكيله.
4. تحديد الطريقة و الأسلوب التدريبي المستخدم في الوحدة.
5. كيفية تنظيم اللاعبين بالنسبة للأدوات و الإمكانيات و الزمن.

6. تحديد الفترة الزمنية للوحدة التدريبية و الفترات الزمنية لأجزاء الوحدة التدريبية.

7. تحديد تنظيمات اللاعبين و تشكيلاتهم خلال أجزاء الوحدة.

8- الأنماط الرئيسية للوحدات التدريبية :

1. وحدات لتنمية و تحسين القدرات البدنية و الحركية.

2. وحدات لتعليم و تطوير المهارات الحركية.

3. وحدات لاكتساب و إتقان و تثبيت القدرات الخطئية.

4. وحدات لاختبار و تقييم حالة اللاعب التدريبية.

5. وحدات ذات واجبات متعددة (بدني، مهاري، خططي، نفسي و ذهني) <sup>2</sup> (حسن السيد أبو عبده :

الاتجاهات الحديثة في التخطيط و تدريب كرة القدم، ط1، مطبعة الإشعاع الفنية الإسكندرية،

2001، ص 256).

8-1- تكوين الوحدة التدريبية :

تتكون الوحدة التدريبية من ثلاث أجزاء رئيسية و هي :

أولاً : الجزء الإعدادي (التحضيرى)

ثانياً : الجزء الرئيسي

ثالثاً : الجزء الختامي أو التهدئة.

8-2- محتويات الخطة التدريبية السنوية :

الخطة من واقع ما سبق إيضاحه تحتوي على عناصر محددة يجب توزيعها بنظام خاص على أشهر الموسم

الكروي و وفق الزمن المحدد لها و التي تتضمن ما يلي :

عدد المباريات - إجمالي عدد فترات التدريب و نظام توزيعها على أشهر الخطة من حيث نوع الحمل و عدد

أيام الراحة - إجمالي الزمن المخصص للتدريب الأساسي و التدريب الإضافي - الزمن المخطط للإعداد البدني العام و

الخاص - الزمن المخصص للإعداد المهاري - الزمن المخصص للإعداد الخططي - الزمن المخصص للإعداد النفسي.

و بناء على توزيع محتويات خطة العمل على أشهر الخطة نبدأ على الفور بعد ذلك بعمل بالخطة على شهور السنة التدريبية و أسابيعها و من هذا البرنامج الشهري و الأسبوعي يخرج بفترة التدريب اليومية، و التي نحدد محتوياتها مبينا فيها التدريبات و أهدافها، و زمن كل منها، و شدتها و الكثافة فيما بينها و الأسلوب المتبع في فترات الراحة، سواء كان ذلك سلبيا أو إيجابيا<sup>1</sup> (حسن السيد أبو عبده : المرجع السابق، ص 357).

### 8-3- تقسيم خطة التدريب السنوية في كرة القدم :

يتم تقسيم خطة التدريب السنوية إلى ثلاث فترات هي :

أولا : الفترة الإعدادية (فترة اكتساب الفورمة الرياضية)

و تنقسم إلى المراحل التالية :

1. مرحلة الإعداد العام.

2. مرحلة الإعداد الخاص.

3. مرحلة الإعداد للمباريات.

ثانيا : فترة المباريات (فترة ثبات الفورمة الرياضية)

و تتكون من :

1. القسم الأول من الدوري.

2. الفترة ما بين القسمين.

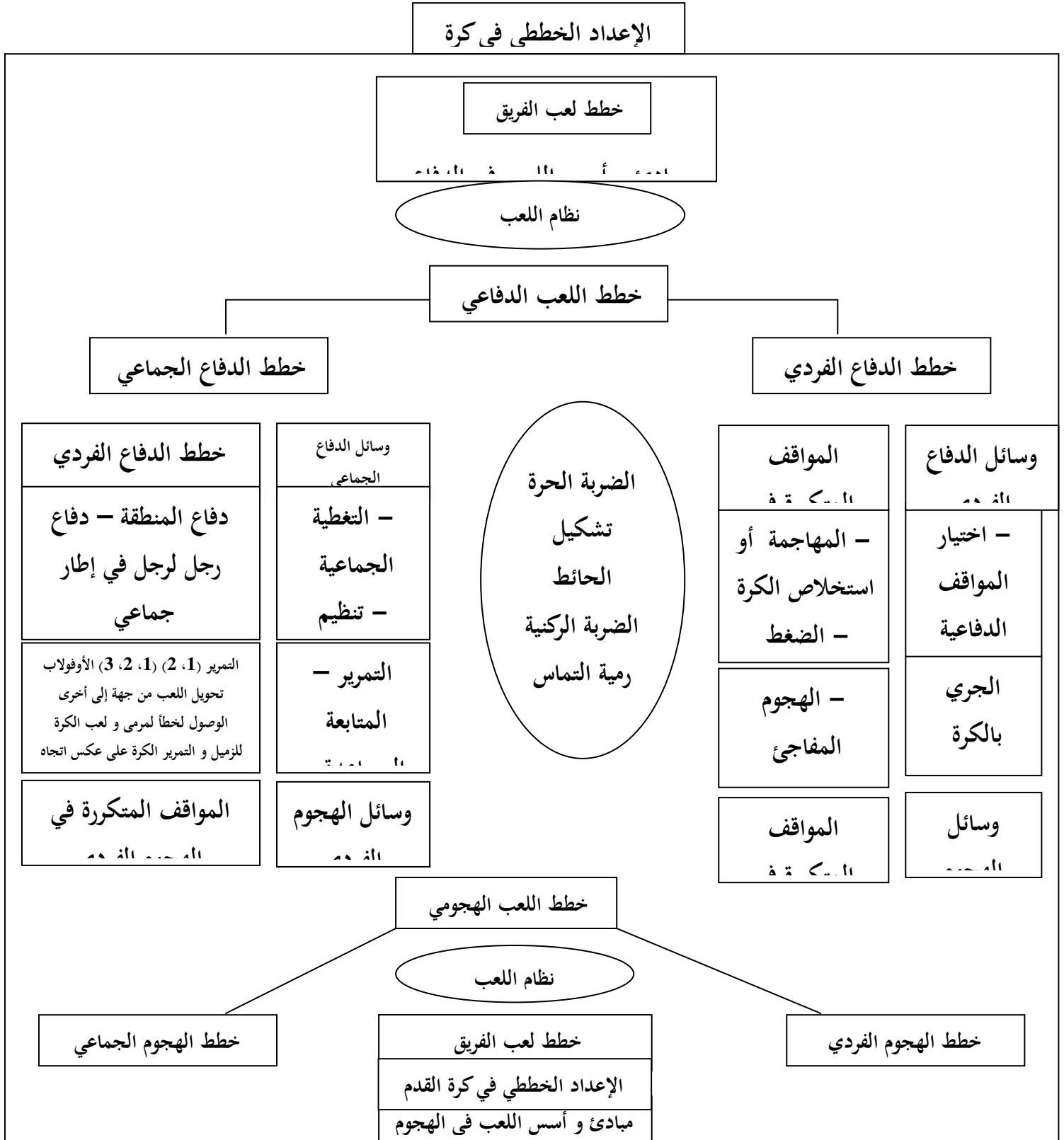
3. القسم الثاني من الدوري.

ثالثا : الفترة الانتقالية (الفترة ما بين الموسمين)

و يجب هنا أن نلاحظ أن تخطيط الموسم التدريبي بأكمله عملية متصلة و مستمرة حيث تمهد كل فترة من الفترات للفترات التي تليها و كل منها تكمل الأخرى، و المدير الفني و المدرب العام هو الملتزم بتنفيذها و تطبيقها من خلال التزامه بتطبيق مبادئ و أسس و خصائص التدريب، حتى يتمكن من تحقيق أهدافه التدريبية في الارتقاء بالفورمة الرياضية للاعبين.

9- شكل يبين الإعداد الخططي في كرة القدم<sup>1</sup> (عادل عبد البصير علي : التدريب الرياضي التكاملي بين

النظرية و التطبيق مركز الكتاب و النشر، القاهرة، 1999، ص 23)





## الخلاصة :

إن الوصول بالرياضي إلى المستوى العالي و تحقيق نتائج إيجابية، يتطلب توفير الوسائل و الإمكانيات الضرورية التي تساعد على تحضير الرياضي نفسيا، مهاريا، خططيا و بدنيا، و يتطلب النشاط الرياضي إبداء صفات مهارية لتحقيق نتائج إيجابية من جهة، و من جهة أخرى يعد النشاط الرياضي وسيلة قوية و فعالة لتطوير و بناء الصفات البدنية المهارية، و بالتالي تكمن مهمة المدرب في تحضير اللاعبين تحضيراً مهارياً مستمراً و الذي يحدد سلوكهم في ظروف التنافس الرياضي على الرغم من تعقدها و صعوبتها، حيث لا يمكن القيام بالإعداد المهاري بالصدفة أو عشوائياً بل يجب أن يكون منتظماً، و ذلك بإتباع بعض الخطوات كمعرفة أبرز الخصائص المهارية لجميع الرياضيين... هذا من جهة، أما من جهة التحضير الخططي فتكمن مهمة المدرب في دراسة لعب الخصم من أجل تحديد نقاط ضعفه و قوته، قصد وضع خطط تكتيكية مناسبة لمواجهة الفريق الخصم، و لا يتحقق كل هذا إلا بإجراء تحضير يكون شاملاً حيث يشمل جميع الجوانب بدنياً، نفسياً، مهارياً و خططياً.

## الفصل الثالث : كرة القدم

تمهيد

- 1 -مفهوم الرياضة
- 2 -الرياضة في مختلف العصور التاريخية
- 3 -خصائص الرياضة
- 4 -أنواع الرياضة
- 5 -فوائد الرياضة
- 6 - تعريف كرة القدم
- 7 -أهم المخطات التاريخية في كرة القدم
- 8 -دورات نهائيات كأس العالم
- 9 -تلخيص لبعض الأحداث الهامة لكرة القدم في الجزائر
- 10 - أقسام قوانين كرة القدم
- 11 - لعبة كرة القدم و قوانينها
- 12 - قوانين اللعبة
- 13 - مبادئ رياضة كرة القدم
- 14 - خصائص كرة القدم
- 15 - مدارس كرة القدم العالمية
- 16 - متطلبات كرة القدم الحديثة

خلاصة

تمهيد :

تعتبر لعبة كرة القدم من الرياضات الجماعية الأكثر شعبية في العالم و لأنها تتميز بالإثارة و يحضر مبارياتها الكثير من المشاهدين كما أنها تضم أكبر عدد من اللاعبين مقارنة بالألعاب الجماعية الأخرى، كما تتميز أيضا بطابعها الترويحي، لذا فهي المفصلة في قضاء أوقات الفراغ ممارسة و مشاهدة، كما تعمل على تكوين العلاقات الاجتماعية و قد مرت بعدة مراحل و تطورات من ناحية قوانينها و طريقة ممارستها و مفهومها و النظرة الشعبية لها و فوائدها و تعددت طرق و مناهج التحضير و التدريب فيها، حيث أصبحت هناك مدارس و معاهد مختصة في دراستها و تكوين إطارات مختصة في هذه اللعبة، و بعدما كانت مجرد لعبة تمارس في أوقات الفراغ أصبحت تمارس بانتظام و لها بطولة خاصة و قوانين مضبوطة كما أن لها هيئة عالمية تتحكم في كل فرق العالم.

## 1- مفهوم الرياضة :

إن كلمة رياضة لا تعني نفس المعنى لدى جميع المختصين الرياضيين لذا وجب تحليلها و ذلك لوجود مفاهيم مبهمه، و أفضل تحليل لهذه الكلمة تختلف عن مفهوم اللاعب المنظم، إن ضرورة التأمل و التفكير في الرياضة في إطار اجتماعي أمر بديهي فلا نرفض وجودنا على الأفراد و لا بدون إقامة علاقة مع الآخرين أي أن الإنسان يعيش و ينتهي كعنصر من الجماعة و في الجماعة يتحول سلوكه الفردي إلى وظيفة تفاعلية مع الآخرين<sup>1</sup> (محمود عوضى بسيوني و فيصل وسيم الشاطي : نظريات و طرق ت.ب.ر. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992، ص

(30).

و لما كانت الرياضة تقوم على فكرة النشاط البدني فقد عرفتها "كسولا" بأنها التدريب البدني يهدف إلى تحقيق أفضل نتيجة ممكنة، في المنافسات الرياضية المنظمة و ليس من أجل الفرد الرياضي فقط و إنما من أجل الرياضة في حد ذاتها، و تضيف أن التنافس سمة أساسية تطغى على الرياضة طابع اجتماعي ضروري، و ذلك أن الرياضة نتاج ثقافي للطبيعة التنافسية للإنسان من حيث أنه كائن اجتماعي ثقافي و هي أحد الأشكال الراقية الظاهرة لدى الإنسان، و هي

تطور متقدم من اللعب أكثر تنظيماً و الأرفع مهارة<sup>2</sup> (أمين أنور الخولي : الرياضة و المجتمع سلسلة المعارف، الكويت، 1996، ص 25).

2- الرياضة في مختلف العصور التاريخية<sup>3</sup> (أمين أنور الخولي : نفس المرجع، ص 42) :

2-1- الرياضة في العصور الوسطى :

حيث تم إهمال الجسد و التركيز على الجانب الروحي إلى درجة احتقار الجسد و بذلك تم ظهور الرياضة كفعالية فردية أو جماعية و إلى انحصار النشاط الرياضي في النخبة المسيطرة و إلى سادة الرياضة النبيلة.

2-2- الرياضة في عصر النهضة :

عاد الاعتبار للجسد و ظهرت المقولة المشهورة "العقل السليم في الجسم السليم" و برزت الرياضة بأنواعها المختلفة بفعاليتها الجماعية ذات المضمون الصحي التربوي و السياسي.

2-3- الرياضة في العصر الراهن :

تختلف مفهوم الرياضة من مفهوم سياسي لآخر، و هناك من ينظر إلى الرياضة بأنها فعالية أو مؤسسة تجارية غايتها الربح و بهذه المؤسسة الحديثة الاحتكارية و شركائها المنظمة للألعاب التي تهدف إلى تحقيق المزيد من الترويج للرياضة أو للبطل كوسيلة لتحقيق الربح.

3- خصائص الرياضة :

تتميز بخصائص معينة مما يجعلها تختلف عن كثير من الاتجاهات و منها أنها<sup>1</sup> (القرار الوزاري : المؤرخ

في 06-06-1996) :

- تتصف بالمنافسة العادلة حسب تحديد المستوى و معرفة الفائز فيها.
- تختص بإظهار الغالب و المغلوب بصفة قاطعة الأمر الذي يترتب منه معاناة و خيرات مفيدة لا تكون بالوضوح ذاته في نشاط إنسان آخر.
- تتطلب الرياضة جهود عقلية نفسية و بدنية كبيرة، كما تحتاج إلى درجة عالية من التدريب.

- تجلب الرياضة عدد كبير من الجماهير حيث تعيش أوقات موحدة المشاعر و العواطف، الأمر الذي يحدث بصورة واضحة في الأنشطة الرياضية الأخرى.
- تعتبر الرياضة ظاهرة حضارية طبقا لمبادئ عملية و خلقية.
- تنظيم الرياضة عادة بين أفراد ينتمون إلى نفس الجنس كما لا تدخل في اعتبارها الفروق بين الأفراد.

#### 4 - أنواع الرياضة :

تنقسم الرياضة إلى نوعين من الرياضة فهناك رياضات فردية و أخرى جماعية :

#### 4-1- الرياضة الفردية :

و فيه تجد المنافس في مواجهة خصم واحد مثل ما هو معمول به في الجيدو الكاراتي و المصارعة... إلخ، أو في مواجهة عدة خصوم من دون فرق مثل ما هو معمول به في ألعاب القوى و السباحة و الجمباز... إلخ، و في الميادين التي تعود الرياضي على الشجاعة و الصبر و بذل جهد، و حسن التصرف<sup>1</sup> (أمين أنور الخولي : المرجع السابق، ص 189).

#### 4-2- الرياضة الجماعية :

تحصل فيها تفاعل كبير بين الرياضيين و كذا التعاطي لكل كبيرة و صغيرة، و هذا التفاعل ينتج عنه ما يسمى بالديناميكية الجماعية، و مثل هذه الرياضة تشجع روح التضامن و التعامل و تعود على تحمل المسؤولية التي تتضمن تنظيم دقيقا لعلاقات الفرد مع الخصم، و سميت جماعية لأنها تجمع عددا من الممارسين ضد عدد آخر، مثل رياضة كرة القدم التي تمارس بفريقيين لكل فريق 11 لاعبا و كرة السلة ب : 5 لاعبين و كذا كرة الطائرة ب : 6 لاعبين و كرة اليد ب : 7 لاعبين<sup>2</sup> ) Baty E et Pot tes M : Jeux sportif et sport collectifs, éd.

(Hornemann : Paris, 1976 ; P 121).

#### 5 - فوائد الرياضة :

لعل الفائدة الكبرى من الرياضة هي العناية بصحة الجسم و نشاطه و رشاقته، كما تهتم بنمو الجسم و قيام أجهزتها بوظائفها في تدريب الفرد على مختلف المهارات الحركية و الرياضية، كما تساهم في تكوين الشخصية و تفكيره و خلقه و زيادة على ذلك لها العديد من الفوائد نذكر منها ما يلي <sup>3</sup> (المنصوري علي يحي : مدخل إلى الثقافة الرياضية مطبعة بشلو، الإسكندرية، د، ت، ص 218) :

#### 5-1- تنمية اللياقة البدنية :

تعمل الرياضة على تنمية عناصر اللياقة البدنية لدى الفرد كالقوة و الرشاقة و التوازن و قوة التحمل و السلامة الوظيفية لأجهزة الجسم المختلفة، حيث تنسجم و ترتقي بكفاءته بما يمكنه من القيام بأعباء و واجبات تحت ضغط العمل المطلوب، و الأداء دون الشعور بالتعب و الإرهاق.

#### 5-2- اكتساب الصفات المهارية الخاصة :

يتميز كل لون من ألوان الرياضة بصفات نفسية و مهارية حركية و قدرات بدنية خاصة، يكتسبها الرياضي بممارسته لهذا اللون من الرياضة، فمن الصفات النفسية لرياضي الملاكمة الجرأة و الشجاعة، و الجمباز بالاستقلالية و الاعتماد على النفس، لذا فإن الرياضيين يكتسبون هذه الصفات بالممارسة العلمية المستمرة فيشرب حياته و تقيدهم في معيشتهم.

#### 5-3- اكتساب المعلومات المفيدة :

يكتسب الفرد الرياضي الكثير من المعلومات و المعارف كالاهتمام بقوانين و اللوائح و المخططات و برامج الرياضة التي يمارسها، و غير ذلك من المعلومات المفيدة التي ترتبط بالنواحي الثقافية و النفسية و الصحية.

#### 5-4- تنمية الصفات الخلقية و الاجتماعية :

تزرع المواقف الرياضية و الأحداث التي تتخللها بمثل أخلاقية عليا كالتواضع إنكار الذات، و قوة الإرادة و التعاون، الأمانة، الإخلاص و غيرها من الصفات الخلقية و الاجتماعية جزءاً لا يتجزأ من صفاته الشخصية التي يلتزم بها الفرد في حياته اليومية.

## 5-5- التمثيل المشرف :

تحقق المستويات الرياضية العالية التمثيل المشرف في المنافسات الرياضية المحلية و الدولية مما ينجم عنه إعطاء السمعة الطيبة للرياضي في بلده.

## 5-6- استثمار أوقات الفراغ :

تساهم الرياضة بالشكل إيجابي في تحسين استغلال أوقات الفراغ و استثماره و تحويله من وقت ضائع إلى وقت ذو فائدة كبيرة على الفرد و المجتمع، لما تحققه من أغراض بدنية، نفسية، و اجتماعية<sup>1</sup>(المنصوري علي يحيي : المرجع السابق، ص 219).

## 6 - تعريف كرة القدم :

كرة القدم هي رياضة جماعية يمارسها جميع الناس كما أشار إليها "روح جميل" "كرة القدم قبل كل شيء هي رياضة جماعية تتكيف معها كل أصناف المجتمع".

و قبل أن تصبح منظمة كانت تمارس هذه اللعبة في أكثر الأماكن جاذبية على حد سواء، حيث رأى ممارس هذه اللعبة أن تحويل هذه الكرة إلى رياضة انطلاقاً من قاعدة أساسية<sup>2</sup> (موقف مجيد متولي : الإعداد الوظيفي

لكرة القدم، دار الفكر العربي، بغداد 1999، ص 09).

## 6-2- التعريف الاحترافي :

يقول "ستانيسي" 1969 "أن كرة القدم رياضة تلعب بين فريقين يتألف كل فريق من 11 لاعبا يستعملون كرة منفوخة و مساحة الملعب تكون مستطيلة<sup>1</sup> (مختار سال : كرة القدم لعبة الملايين، مكتبة المعارف، القاهرة، 1988، ص 12 - 13).

و حسب "مختار سالم" هي لعبة جماعية يتم فيها تسجيل أكبر عدد ممكن من الأهداف في شبك الخصم و المحافظة على الشبكة نظيفة من الأهداف، كما تلعب كرة القدم بين فريقين يضم كل فريق 11 لاعبا بكرة مستديرة مصنوعة من الجلد، و تدوم المباراة 90 دقيقة أي 45 دقيقة لكل شوط و يتخللها وقت راحة يدوم 15 دقيقة.

حيث تجرى المباراة بين فريقين يرتديان ألبسة مختلفة في اللون و تتكون هذه الأخير من تبان و قميص و حذاء خاص باللعبة.



أهم المحطات التاريخية في كرة القدم :

- (1) ظهور اللعبة في المدارس الإنجليزية 1710م.
  - (2) تأسيس نادي شيفيلد كأقدم نادي في العالم 1857م.
  - (3) وضعت أول قوانين لكرة القدم سنة 1862م.
  - (4) وضع مبدأ التسلسل 1867م.
  - (5) تقنين حجم و مواصفات محددة للكرة 1872م.
  - (6) تعويض الشريط الذي كان يحدد المرمى بقضيب عرضي 1875م.
  - (7) استعمال الصفارة في التحكيم لأول مرة من طرف حكم بريطاني 1878م.
  - (8) وضع تشريعات الاحتراف 1885م.
  - (9) ظهور ضربات الجزاء 1891.
  - (10) أول دورة أولمبية (باريس) 1900م.
  - (11) نشأة الجامعة الدولية لكرة القدم (البداية كانت بسبع دول) 1904م.
  - (12) السماح لحارس المرمى استعمال يديه داخل مربع العمليات 1912م.
  - (13) أصبح الهدف من الزاوية (الركنية) مباشرة جائزا 1929م.
  - (14) تقرير تنظيم مباريات كأس العالم كل أربع سنوات 1929م.
  - (15) تنظيم أول مباريات لكأس العالم في الأوروغواي 1930م<sup>1</sup>
- <http://Membres.Bvcos.Fr/adorare/XYZNWSKIfootballe.html>
- (16) وضع عقوبة خطأ رمية التماس لنقلها إلى الخصم 1931م.
  - (17) استعمال قوسي الجزاء (9.15 متر) مع علامة الجزاء 1937.
  - (18) إنشاء الاتحادية الجزائرية لكرة القدم 1962م.
  - (19) تقرر وضع بطاقة الحمراء و الصفراء مع الضربات الترجيحية عند التعادل 1970م.

(20) وضع واقفي الساقين إجباري مع تعديل التسلسل 1990م.

(21) عدم مسك الحارس للكرة من عند زميله بيده 1992م.

(22) تغيير ثلاثة لاعبين بما فيهم الحارس منطقة الاحتياطيين 1995م<sup>1</sup> (Rachid medjiba : Les lois des jeux, )

.(SED, édition ENAG, Alger, 1995, P 10

جدول رقم (01) : يوضح تسلسل دورات كأس العالم من سنة 1930 إلى 2006 :

مكان الدورة	السنة	عدد البلدان المشاركة	نتيجة اللقاء النهائي	هداف الدورة
الأوروغواي	1930	13	الأوروغواي - الأرجنتين (4-2)	بستايل 8 أهداف
إيطاليا	1934	15	إيطاليا - تشيكوسلوفاكيا (2-1)	فجيدلي 5 أهداف
فرنسا	1938	16	المجر - إيطاليا (4-2)	أيونيداس 7 أهداف
البرازيل	1950	13	الأوروغواي - برازيل (2-1)	أدمبير 9 أهداف
سويسرا	1954	16	ألمانيا - المجر (3-2)	كوكشيش 11 هدف
السويد	1958	16	البرازيل - السويد (5-2)	فونتان 13 هدف
الشيلى	1962	16	البرازيل - تشكوسلوفاكيا (3-2)	قارينشا 4 أهداف
إنجلترا	1966	16	إنجلترا - ألمانيا الغربية (4-2)	أوزيبو 9 أهداف
المكسيك	1970	16	البرازيل - إيطاليا (4-2)	مولو 10 أهداف
ألمانيا الغربية	1974	16	ألمانيا - هولندا (3-1)	لاطو 6 أهداف
الأرجنتين	1978	16	أرجنتين - هولندا (3-1)	كاميس 6 أهداف
إسبانيا	1982	24	إيطاليا - ألمانيا (2-1)	روسي هدفان
المكسيك	1986	24	ألمانيا - الأرجنتين (3-2)	لينكر 6 أهداف
إيطاليا	1990	24	ألمانيا - الأرجنتين (1-0)	سكيلاتشي 6 أهداف
الو.م. الأمريكية	1994	24	البرازيل - إيطاليا (0-0) فوز البرازيل بضربات الترجيح (4-3)	ستويشكوف 6 أهداف
فرنسا	1998	32	فرنسا - البرازيل (3-0)	شوكار 6 أهداف

رونالدو 8 أهداف	البرازيل - ألمانيا (2-0)	32	2002	اليابان - كوريا الجنوبية
كلوزو 5 أهداف	إيطاليا - فرنسا (1-1) فوز إيطاليا بضربات الترجيح (5-3)	32	2006	ألمانيا
أنيسا 1 هدف واحد	اسبانيا - هوندا (1-0)	32	2010	جنوب إفريقيا

: (<http://Membres.Bvcos.Fr/adorare/XYZNWSKIfootballe.html>)

- 1917** : فتح قسم خاص لكرة القدم.
- 1921** : ميلاد أول فريق في الجزائر المتمثل في مولودية العاصمة.
- 1957** : تكوين فريق جبهة التحرير الوطني.
- 1962** : تكوين الفيدرالية الجزائرية يرأسه معوش محند.
- 1963** : تنظيم أول بطولة و كأس في الجزائر.
- 1965** : أول مشاركة للجزائر في الألعاب الإفريقية ببرازافيل.
- 1967** : أول تأهل للجزائر إلى ألعاب البحر المتوسط.
- أول تأهل للجزائر إلى كأس أمم إفريقيا في إثيوبيا
- 1975** : أول ميدالية ذهبية في ألعاب البحر المتوسط
- 1976** : أول كأس للأندية البطة الإفريقية فاز بها فريق مولودية الجزائر.
- 1980** : أول نهائي في كأس إفريقيا للأمم للفريق الوطني ضد نيجريا.
- أول مشاركة في الألعاب الأولمبية بروسيا
- 1981** : فوز شبيبة القبائل بالكأس الإفريقية للأندية البطة الأولى.
- الفوز بالكأس الإفريقية الممتازة.
- 1982** : أول تأهل للفريق الوطني إلى نهائيات كأس العالم في إسبانيا.
- 1988** : فوز وفاق سطيف بأول كأس إفريقية للأندية البطة.
- 1989** : فوز وفاق سطيف بالكأس الأثر و آسيوية.
- فوز شبيبة القبائل بثنائي كأس إفريقية للأندية البطة.
- 1991** : أول كأس أثارو آسيوية للفريق الوطني.

1995 : فوز شبيبة القبائل بأول كأس الكؤوس الإفريقية.

1997 : أول كأس عربية لمولودية وهران بالإسكندرية.

1998 : أول تتويج لفريق وداد تلمسان بكأس عربية للأندية.

2000 : أول تتويج لشبيبة القبائل بكأس الكاف.

10 - أقسام قوانين كرة القدم :

تم وضع كرة القدم وفق عناصر أساسية حسب "سامي السفار" و هي كما يلي<sup>1</sup> (سامي السفار : كرة القدم،

دار الكتاب للنشر و الطباعة جامعة الموصل بغداد، 1982، ص 29) :

12-1- عناصر أساسية :

إن قانون هذه المجموعة يحدد العناصر الأساسية التي يجب أن تتوفر قبل أن تنظم أي منافسة في كرة القدم و

تشمل :

▪ المادة الأولى : ميدان الملعب.

▪ المادة الثانية : الكرة.

▪ المادة الثالثة : عدد اللاعبين.

▪ المادة الرابعة : تجهيزات اللاعبين.

فإن لم تلاحظ هذه المواد تصحح المواد الثلاثة عشر غير شرعية.

12-2- السلطة :

هناك أقسام أخرى من المواد تعطي السلطة في المباراة و هي بمثابة الهيئة التنفيذية لتطبيق القانون و هي مذكورة

في المادتين 6-7.

▪ المادة السادسة : الحكام.

▪ المادة السابعة : الحكام المساعدون

12-3- قوانين اللعبة :

هناك بعض المواد التي تسيير القوانين و هي تتعلق بالطريقة كما هو متبع في الألعاب الأخرى، فهي مواد قانونية تشرح ميكانيكية اللاعب و كيف تبدأ، متى تقتضي، و متى تسجل الإصابة، و متى يكون الفريق فائزا أو خاسرا، و غيرها من الأمور التي تسيير اللعب، كما توجد قوانين أخرى، و سوء السلوك منها ما هو تحت السلطة المباشرة أي الحكام، و منها ما هو تحت سلطة التسيير (الرباطات و الفيديرياليات) و قد حصر "محمود عادل الخطاب" و "كمال الدين زكي" 1965 هذه الأخطاء سواء السلوك في تسعة عناصر أساسية وفق هذا القانون هيئة أليفيا (الاتحادية الدولية لكرة القدم) أي لاعب يرتكب مخالفة من هذا النوع من المخالفات التسع يعاقب عليها.

## 11 - لعبة كرة القدم و قوانينها :

تعتبر لعبة كرة القدم من الرياضات الجماعية التي لها طابع التنافس في المباريات و أيضا تميزها عن الرياضات الأخرى من ناحية خصائصها التي تتشابه مع الرياضات الجماعية الكروية الأخرى، و العناصر المشتركة لهذه الألعاب. و من أهم العناصر التي لا بد منها لقيام مباراة في كرة القدم و لكل عنصر مميزاته الخاصة نذكرها كالآتي :

## 13-1- الأداة الكروية :

و تتكون من جزأين يكون الجزء الداخلي من المطاط و الخارجي من الجلد و يبلغ محيطها ما بين 68 إلى 90 سنتيم و وزنها ما بين 396 - 453 غرام و تحت ضغط ما بين 600 إلى 700 غ/سم<sup>2</sup>.

## 13-2- الملعب و إطار المرمى :

يكون الملعب مستطيل الشكل حيث يبلغ طوله ما بين 90 إلى 120م و عرضه ما بين 45 إلى 90م، و يكون إطار المرمى متواجد في منتصف عرض الملعب متكونا من عمودين و المسافة بينهما 7.32م عارضة أفقية علوها

2.44م.

### 13-3- الفريق الرياضي :

مكون من 11 لاعب داخل مستطيل بالإضافة إلى 7 لاعبين في الاحتياط و هذا لإجراء ثلاثة تغييرات فقط، لا يمكن إجراء مباراة بعدد لا يفوق 7 لاعبين و هذا كله في اللقاءات الرسمية، أما في اللقاءات الغير الرسمية فعدد التغييرات لا يكون محدود<sup>1</sup> ( Claude Bayer : l'enseignement des jeux sportifs – 8ed, )  
(Edition Vigot – Paris – 1982 – Page 32 – 33).

### 12 - قوانين اللعبة :

هناك 17 قانون، يقوم الحكم و مساعديه بالإضافة إلى الحكم الرابع، و من بين مهام الحكم احتساب مدة المباراة المتكونة من شوتين، و مدة كل شوط 45 دقيقة يفصل بينهما مدة راحة قدرها 15 دقيقة.  
و في حالة تعادل الفريقين خاصة في منافسة الكأس التي تستند إلى الإقصاء المباشر، يمر الفريقان إلى الشوتين الإضافيين و مدة كل شوط 15 دقيقة ثم إلى ضربات الجزاء، في حالة التعادل و يكون لكل فريق 5 ضربات جزاء، و إذا بقيت حالة التعادل قائمة فتضاف ضربة حتى حدوث الفارق بينهما.  
و تأتي قوانين كرة القدم مرتبة كما يلي<sup>2</sup> (مصطفى كمال محمود، محمد حسام الدين : الحكم العربي و قوانين كرة القدم، ط2، مركز الكتاب و النشر مصر، ص 06) :

- ميدان اللعب : يكون مستطيل الشكل لا يتعدى طوله 120م و لا يقل عن 90 متر و لا يزيد عرضه عن 90 متر و لا يقل عن 45م.
- الكرة : تكون كروية الشكل مصنوعة من الجلد أو مادة مناسبة و يكون محيطها يزيد أن 70 سم و لا يقل عن 60 سم، ووزنها عند انطلاق المباراة لا يزيد عن 450غ و لا يقل عن 410غ.
- عدد اللاعبين : تلعب المباراة بين فريقين يتكون كل منهما من 11 لاعب داخل الميدان و 7 لاعبين في الاحتياط.
- معدات اللاعبين : قميص، بنطلون قصير (شورت)، شريات (جوارب)، واقي الساقين، حذاء، ألحميين لحارس المرمى.



- الحكم : تدار المباراة بواسطة حكم له كامل السلطة لتطبيق قوانين اللعبة في المباراة التي يعين لإدارتها.
- الحكام المساعدين : "مراقبوا الخطوط" يعين المباراة مراقبان للخطوط و يجهزان برايات من المؤسسة التي تلعب على أرضها المباراة.
- مدة المباراة : شوطان متساويان كل منهما 45 دقيقة يضاف إلى كل شوط وقت ضائع، لا تزيد فترة الراحة بين الشوطين عن 15 دقيقة.
- بداية استئناف اللعب : يقدر اختيار نصفي الملعب و ركلة البداية يحتمل على قرعة بقطعة نقدية، و للفريق الفائز بالقرعة اختيار إحدى ناحيتي الملعب أو ركلة البداية و تكون أيضا بعد تسجيل الهدف.
- الكرة في الملعب أو خارج الملعب : تكون الكرة خارج الملعب عندما تعبر الكرة بأكملها خط المرمى أو التماس، و عندما يوقف الحكم اللعب و تكون الكرة في الملعب في جميع الأحوال من بدأ المباراة إلى نهايتها.
- طريقة تسجيل الهدف : تحتسب الهدف كلما اجتازت الكرة خط المرمى بأكملها بين القائمين و تحت العارضة.
- التسلسل : يعتبر اللاعب متسلسلا إذا اقترب من خط مرمى خصمه بالكرة في اللحظة التي تلعب فيها الكرة.
- الأخطاء و سوء السلوك : يعتبر اللاعب مخطئا إذا تعمد ارتكاب مخالفة، أو بحالة خطرة، ضرب أو محاولة ضرب الخصم باليد، المسك باليد أو بأي جزء من الذراع، يمنع الكرة بالرجل إلى حارس المرمى، دفع الخصم بالكتف من الخلف أو اعتراض طريقه<sup>1</sup> (سامي السفار : كرة القدم، ط، دار الكتاب و الطباعة العراق 1987، ص 30).

#### ▪ الضربة الحرة :

- مباشرة : و هي التي يجوز فيها إصابة مرمى الفريق المخطأ مباشرة.
- غير مباشرة : و هي التي لا يمكن إحراز الهدف بواسطتها إلا إذا لعب الكرة أو لمسها لاعب آخر.

- ضربة الجزاء : تضرب الكرة من علامة الجزاء و عند ضربها يجب أن يكون جميع اللاعبين خارج اللاعبين خارج المنطقة الجزاء.
- رمية التماس : تلعب عند خروج الكرة بكاملها من خط تماس هي طريقة لاستئناف اللعب، و لا يمكن تسجيل الهدف بها مباشرة.
- ضربة المرمى : تلعب عندما تجتاز الكرة بكاملها خط المرمى فيما عدا الجزاء الواقع بين القائمين، و يكون آخر من لعبها من الفريق الخصم و يمكن تسجيل الهدف مباشرة.
- ضربة الركنية : و تلعب عندما تجتاز الكرة بكاملها خط المرمى، ما عدا الجزء الواقع القائمين و يكون آخر من لعبها من الفريق المدافع و يمكن تسجيل الهدف من ضربة الركنية مباشرة <sup>1</sup> (حسن عبد الجواد : كرة القدم "المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية في كرة القدم، ط 4، دار العلم للملايين، لبنان، 1977).

### 13 - مبادئ رياضة كرة القدم :

عن الجاذبية التي تتمتع به رياضة كرة القدم خاصة في الإطار الحر المباريات الغير الرسمية ما بين الأحياء، ترجع أساسا سهولتها الفائقة، فليس هناك تعقيدات في هذه اللعبة، و رغم ذلك فإن هناك 17 قاعدة لسير هذه القواعد التي مرت بعدة تعديلات لكن لازالت باقية لحد الآن و صيغ ثبات قوانين كرة القدم تستند إلى مبادئ حسب "سامي السفار" و هي كما يلي<sup>2</sup> (المذكورة الرياضية : المركز الوطني للإعلام والتوثيق الرياضي، 1998، ص 06) :

#### 1-15- المساواة :

إن قانون اللعبة يمنح لممارسة كرة القدم فرصة متساوية لكي يعاقب بعرض مهاراته الفردية دون أن يتعرض للضرب أو الدفع أو المسك التي يعاقب عليها قانون كرة القدم.

#### 2-15- السلامة :

و هي تعتبر روجا للعبة بخلاف الخطورة التي كانت عليها في العهود الغابرة فقد وضع القانون حدودا للحفاظ على سلامة اللاعبين أثناء اللعب مثل ساحة الملعب، أرضيتها و تجهيزاتها، من الملابس و الأحذية للتقليل من الإصابات و ترك المجال لإظهار المهارات بكفاءة عالية.

### 15-3- التسلية :

و هي مفتاح إفساح المجال للحد الأقصى من التسلية و المتعة التي ينشدها اللاعب لممارسة اللعبة، و قد منح الواضعون لقانون كرة القدم بعض الحالات التي تؤثر على متعة اللاعب، و هذا فقد وضعوا ضوابط للتصرفات الغير رياضية التي تصدر من اللاعبين اتجاه بعضهم البعض.

### 14 - خصائص كرة القدم :

تتميز رياضة كرة القدم بعدة خصائص أهمها ما يلي<sup>1</sup> (سامي السفار : المرجع السابق، ص 32) :

### 16-1- الضمير الجماعي :

و هي أهم خاصية في الرياضات الجماعية، إذ تكنسي طابعا جماعيا بحيث يشترك فيها عدة أشخاص في علاقات، أدوار متكاملة و مترابطة، و تحقيق أهداف مشتركة في إطار جماعي.

### 16-2- النظام :

تحديد طبيعة القوانين في رياضة كرة القدم و صفة الاتصال مسموح لها مع الزملاء و الاحتكاك مع الخصم، و هذا ما يكسبها طابع مهم في تنظيم اللعب و تجنب كل ما يتعارض مع تلك القوانين.

### 16-3- العلاقات المتبادلة :

تتميز كرة القدم بتلك العلاقات المتبادلة و المتواصلة بين الزملاء في جميع خطوط الفريق، إذ تشكل كل متكامل بمجهود كل الأعضاء، و هذا بدوره ناتج عن تنظيمات و التنسيق خلال فترة المنافسات.

### 16-4- التنافس :

بالنظر إلى وسائل كرة القدم من (كرة، ميدان، خصم، دفاع، هجوم، مرمى) كل هذه الجوانب تعتبر حوافر مهمة في إعطاء صيغة تنافسية بحثة، إذ يبقى اللاعب خلال فترة اللعب في حركة مستمرة و متغيرة لمراقبة تحركات الخصم، و لكن في إطار مسموح به تحدده قوانين كرة القدم.

### 16-5- التغير :

تمتاز كرة القدم بالتغير الكبير، و التنوع في خطط اللعب و بناءها، و هذا مرتبط بالحالة التي تواجه الفريق خلال المنافسة أي حسب طبيعة الخصم و المنافسة.

### 16-6- الاستمرار :

مما يزيد من الاهتمام برياضة كرة القدم هو طبيعة البطولة فيها، بحيث يكون برنامج البطولة مطولا (سنوي و مستمر) كل أسبوع تقريبا، مقارنة مع الرياضات الفردية التي تجري منافساتها في شكل متباعد.

### 16-7- الحرية :

اللاعب في كرة القدم رغم ارتباطه بزملائه و بالهدف الجماعي إلا أنه يملك حرية كبيرة في اللعب الفردي الإبداعي في أداء المهارات، و هذا مرتبط بإمكانيات و مهارات كل لاعب (الفردية) إذ أنه ليس مقيدا بأداء تقني ثابت كما هو الحال في الرياضات الفردية و الجماعية الأخرى، و هذا كما تكسب رياضة كرة القدم طابع تشويقي و ممتع.

15 - مدارس كرة القدم العالمية<sup>1</sup> (حسن أحمد الشافعي : تاريخ التربية البدنية في المجتمعين العربي أو

الدولي دار النشر للمعارف الإسكندرية، 2007، ص24) :

### 17-1- الطريقة الإنجليزية سنة 1863 :

و هي تنظيم اللاعبين في الملعب على شكل (1-1-9) حارس المرمى يقف أمامه مدافع و 9 لاعبين في خط الهجوم.

### 17-2- الطريقة الاسكتلندية سنة 1872م :

و تنظم على النحو التالي على شكل ( 1-2-2-6) حارس مرمى، إثنان دفاع، إثنان خط الوسط و ستة

مهاجمين.

### 17-3- الطريقة الهرمية :

ظهرت في إنجلترا سنة 1890 و قد سميت هرمية لأن تشكيل اللاعبين الأساسي في أرض الملعب بشبيه هرم،

قمته حارس المرمى و قاعدته خط الهجوم ( 1-2-3-5) حارس مرمى، اثنان دفاع، ثلاثة خط الوسط، و خمسة

مهاجمين.

#### 17-4- الطريقة الظهر الثالث الدفاعية :

ظهرت في إنجلترا عام 1925 و هي طريقة دفاعية.

#### 17-5- طريقة المثلثات النمساوية :

و هي خطة هجومية هدفها كسر قوة دفاع طريقة الظهر الثالث الإنجليزية.

#### 17-6- طريقة قلب الهجوم المتأخرة المجرية « MM » :

و هي طريقة دفاعية رجل لرجل man to man و قد ظهرت في سنة 1952م.

#### 17-7- الطريقة البرازيلية :

( 4-2-4 ) و هي طريقة دفاعية هجومية في نفس الوقت وقد استطاع البرازيليون إحراز كأس العالم لعام

1958م في ستوكهولم عاصمة السويد بهذه الطريقة.

#### 17-8- طريقة دفاعية الإيطالية :

و هي طريقة دفاعية بحثة، وضعها المدرب الإيطالي "هيلكتو هيريرا" بغرض سد المرمى أمام المهاجمين

(1-2-4-3).

#### 17-8-1- طريقة (3-3-4) :

و هي طريقة دفاعية مشتقة من طريقة قلب الهجوم المتأخرة المجرية، حيث يدافع الفريق بستة لاعبين بدلا من

خمسة.

#### 17-8-2- طريقة (3-3-4) :

طريقة دفاعية هجوم و تعتمد على تحرك اللاعب و خاصة خط الوسط.

#### 16 - متطلبات كرة القدم الحديثة :

أصبح هدف مدرب كرة القدم هو الوصول بجناحي لاعبي الفريق إلى الحالة التدريبية، و لا يتم هذا إلا بتحضير

اللاعبين تحضيراً متكاملاً في جميع الجوانب البدنية (المهارية) و الخططية و النفسية، و يلخصها "مغنى إبراهيم" فيما

يلي<sup>1</sup> (مفتي حماد إبراهيم : الهجوم في كرة القدم، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986، ص 340) :

### 1-18- التحضير البدني :

يقصد بها كل الإجراءات و التمرينات التي يضعها المدرب و يتدرب عليها اللاعب ليصل إلى قمة لياقته البدنية، يهدف هذا التحضير إلى التوثب بالصفات البدنية و سرعة و قوة و رشاقة و المرونة، و تنقسم بدوره إلى جانبين و هم التحضير البدني العام و التحضير الخاص.

### 2-18- التحضير التقني :

يقصد به كل الإجراءات التي يتبعها المدرب بالوصول للاعب إلى دقة و إتقان في أداء جميع المهارات الأساسية للعبة كرة القدم، بحيث يمكن أن يؤدي هذا اللاعب بصورة آليّة تحت أي ظرف من ظروف المباراة<sup>2</sup> (مفتي حماد إبراهيم : الجديد في الإعداد المهاري الخططي للاعب كرة القدم، دار الفكر العربي، 1999، ص 19).

و تنقسم المهارات الأساسية إلى مهارات بدون كرة، و مهارات بالكرة (الحذاء، التمويه بالجسم، الوثب، الجري، تغير الاتجاه). الثانية تتمثل في حراسة المرمى، رمية التماس، المهاجمة، المراوغة، ضرب الكرة بالرأس، جري بالكرة، السيطرة عليها، ضرب الكرة بالقدم.

إن تعلم هذه المهارات لا يتم في مدة زمنية قصيرة حتى يصل اللاعب إلى إتقان الكامل المطلوب، و هناك عدة

طرق للتدريب هذه المهارات على حسب أهل التخصص الطريقة الكلية، الطريقة التحليلية، الطريقة الضخمة، الطريقة

التقسيمية<sup>3</sup> (Talmar, J.S. idem, P 91).

### 3-18- التحضير الخططي :

و يقصد به التعرف العقلاني المحكم و المسيطر لقدرة الرياضي الحقيقية في التغلب على الخصم و كذلك

العوامل الخارجية<sup>1</sup> (مفتي حماد إبراهيم : الدفاع لبناء الهجوم في كرة القدم، دار الفكر العربي القاهرة،

1994، ص 29).

و يعني التحفيز الخططي اكتساب اللاعبين القدرة على أداء خطط اللعب المختلفة و كذا المعلومات و المعارف المفصلة بها و بالقدرة الكافية التي تمكنهم من التصرف بحسن في مختلف المواقف المتعددة المتغيرة خلال المباراة.

و تنقسم خطط اللعب إلى خطط هجومية، و خطط دفاعية، و كلاهما يقسم إلى خطط لعب فردية و خطط لعب جماعية.

الأولى تتمثل في هجوم منظم و الهجوم المضاد، و الثانية تتمثل في الدفاع رجل لرجل و الدفاع المنطقة و الدفاع المركب<sup>2</sup> (محمد حامد أفندي : المهارات الأساسية خطوط أصل التدريب، دار الفكر القاهرة، 1971، ص 13).

و يعني كل الإجراءات و الواجبات التي يصنعها المدرب بهدف تنميته و تثبيت الصفات الإرادية لدى اللاعبين التي تتمثل في (الثقة في النفس، الشجاعة و عدم الخوف، الكفاح، عدم التردد، المثابرة) و يسعى هذا التحضير إلى تميز عملية الإحساس، الانتباه، و الملاحظة التي تظهر في القدرة على تذكر خصائص الأداء في مواقع مختلفة، و يتميز هذا التقصير بطرق عديدة و هي : (طريقة شخصية، الطريقة التأملية، و طريقة خلق عقبات و طريقة مباريات).

خلاصة :

من خلال ما تطرقنا إليه في هذا الفصل نجد أن هذه الرياضة عرفت تطور سريعاً و انتشاراً واسعاً في كل أنحاء العالم، و لعل طبيعة كرة القدم من ناحية الممارسة كلعبة جماعية من حيث القوانين هي العوامل التي جعلتها تصل إلى ما وصلنا إليه اليوم، كما نوه بالدور الكبير الذي تلعبه الوسائل السمعية البصرية في ترقية اللعبة حيث خصصت لها قنوات تهتم بالمعلومات و الأخبار للفرق و المنتخبات العالمية.

و رغم كل هذا مازالت تعاني الأمرين نتيجة مشاكل و حواجز تقف في طريقها و تعرقل مسيرتها نحو الأمام، و لهذا يجب الاهتمام بالطرق و المناهج العلمية الحديثة في مجال التدريب التي تساعد على تطوير هذه الرياضة، و استيعاب تقنياتها بطريقة جيدة بأقصر وقت و بأقل جهد و تكلفة.



## الطرق المنهجية للبحث :

تمهيد

1 -منهج البحث

2 -الدراسة الاستطلاعية

3 -عينة البحث و طريقة اختيارها

4 -أدوات اختيار الفرضيات

5 -كيفية تفريع الاستبيان

6 -التقنية الإحصائية المستعملة

7 -مجالات البحث

تمهيد :

إن عملية إخضاع الظواهر إلى القياس أي من حالتها الكيفية إلى حالتها الكمية، تعد عملية أساسية في فهمنا و تفسيرنا للنتائج من حيث دلالتها الإحصائية و ذلك اعتمادا على أساليب إحصائية متنوعة قصد بلوغ أكبر قدر ممكن من الموضوعية.

فمن هنا تكمن أهمية الجانب التطبيقي في البحوث الميدانية من خلال التساؤلات المطروحة و الوقوف على مدى التحقق من الفرضيات.

و عليه سنتناول في هذا الجانب التطبيقي، المنهج المستعمل و الدراسة الاستطلاعية، عينة البحث و طريقة اختيارها، أدوات اختيار الفرضيات و المنهج الإحصائي المطبق.

## 1- منهج البحث :

إن مناهج البحث تختلف في البحوث الاجتماعية لاختلاف مشكلة البحث و أهدافها.

فالمنهج : " هو عبارة عن مجموعة من العمليات و الخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق الهدف من بحثه،

أو بغية اختبار و التحقق من الفرضيات، ففي مجال البحث العلمي يعتمد باختيار المنهج السليم و الصحيح <sup>1</sup> (رشيد

زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، دار هومة، الجزائر، 2002،

ص 191).

و نظرا لطبيعة موضوع بحثنا و الذي يتمحور حول : " دور الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في تحضير

لاعبي كرة القدم خططيا"، صنف أكابر فإن المنهج المتبع هو المنهج الوصفي كونه يناسب دراسة بحثنا، الذي يعتمد

على جمع البيانات الميدانية و يمكن من خلاله التوصل إلى معلومات تبين لنا دور هذه الوسيلة الحديثة في التحضير

للمنافسات و يعرف المنهج الوصفي بأنه : "عبارة عن مسح شامل للظواهر الموجودة في جماعة معينة أو في مكان معين

و وقت محدد بحيث يحاول الباحث كشف و وضع الأوضاع القائمة و الاستعانة بما يصل إليه في التخطيط للمستقبل <sup>2</sup>

(محمد زيان عمر : البحث العلمي، مناهجه و تقنياته ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993،

ص 113)

## 2- الدراسة الاستطلاعية :

تعد الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة عامة حول جوانب الدراسة الميدانية

لبحثه، و تهدف الدراسة الاستطلاعية إلى التأكد من ملائمة دراسة البحث، و التحقق من صلاحية الأداة المستعملة

لجمع المعلومات لمعرفة الزمان المناسب و المتطلب لإجرائها في هذه الدراسة و التي تتناول موضوع دراستنا و قد

اخترنا فريقين و هما :اتحاد البليدة،و سريع المحمدية، و من مدربين من نفس الفريقين ، من أجل توزيع الاستبيان بغية

تشخيص و جمع الأفكار التي ترتبط مباشرة بموضوع بحثنا.

## 3- عينة البحث و طريقة اختيارها :

العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي يجمع منه البيانات الميدانية، و تعتبر جزء من الكل بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث<sup>3</sup> (رشيد زرواتي : مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، عين مليلة، الجزائر، 2007، ص 334).

و هي النموذج الأول الذي يعتمد عليه الباحث لإنجاز العمل الميداني، و بالنسبة لعلم النفس و علوم التربية الميدانية و الرياضية تكون عينة البحث دائما "أشخاص" و نظرا لطبيعة بحثنا و تطلعنا للموضوعية في النتائج يتم اختيار عينة بحثنا بشكل عشوائي و تمثلت في :

### 3-1- العينة الأولى :

و هي عينة اللاعبين التي تم اختيارها بطريقة عشوائية من المجتمع الإحصائي الأصلي و شملت 36 لاعبا صنف أكابر تم اختيارهم من الفرقين .

### 3-2- العينة الثانية :

هي عينة المدربين الخاصين بالفرقتين .

### 4- أدوات اختيار الفرضيات :

■ الاستبيان و كيفية بناءه :

يعتبر الاستبيان أحد وسائل البحث العلمي المستعملة على نطاق واسع من أجل الحصول على بيانات أو معلومات تتعلق بأحوال الناس و ميولهم و اتجاهاتهم، و دوافعهم أو معتقداتهم و تأتي أهمية الاستبيان كأداة لجمع المعلومات بالرغم لما يتعرض له من انتقادات من أنه اقتصادي من الجهد و الوقت، كما يعرف الاستبيان على أنه أداة عملية و علمية تعتبر من بين وسائل الاستقصاء و لجمع المعلومات.

### 4-1- استبيان خاص بالمدربين :

تحتوي استمارة الاستبيان الموجهة للمدربين على مجموعة من الأسئلة تمت صياغتها لإيجاد الحلول لمشكلة البحث تبعا للمنهج العلمي الذي اتبعناه في هذه الدراسة، و قد تم تصميم هذا الاستبيان و صياغة الأسئلة و العبارات و

كتابتها استنادا إلى آراء و توجيهات الأستاذ المشرف لما يتماشى مع موضوع و إشكالية البحث و فروضه، و قد احتوى الاستبيان في مضمونه على عبارات :

في شكل أسئلة عددها 10 أسئلة و هذه الأسئلة تنوعت من أسئلة مغلقة و نصف مغلقة و نصف مفتوحة.

#### 4-2- استبيان خاص باللاعبين :

تحتوي استمارة الاستبيان الموجهة للاعبين على مجموعة من الأسئلة و عددها 14 سؤالا منها أسئلة مغلقة و نصف مغلقة و نصف مفتوحة.

#### كيفية بناء الاستبيان الخاص بالمدرسين :

بهدف تسهيل مهمتنا في إجراء هذا البحث اعتمدنا على الاستبيان يتضمن ( 10) أسئلة موجه للمدرسين و لقد قمنا بتقسيم الاستبيان إلى ثلاثة محاور رئيسية و كل محور يتعلق بفرضية من الفرضيات الثلاثة المراد التحقق من صحتها.

المحور الأول : يضم ثلاثة أسئلة مرقمة من (1) إلى (3) و هو خاص بأن أشرطة الفيديو تساعد على وضع خطط تكتيكية مناسبة لطريقة لعب الخصم.

المحور الثاني : يضم أربعة أسئلة مرقمة من (4) إلى (7) و هو خاص بأن أشرطة الفيديو تمكن من معرفة نقاط ضعف و قوة الخصم.

المحور الثالث : يضم ثلاثة أسئلة مرقمة من (8) إلى (10) و هو خاص بأن أشرطة الفيديو تعطي صورة واضحة للاعبين في التحكم في اللعب و اكتشاف أخطائهم والتقليل من الضغوطات ضد الخصم مما يمكن من تحضير لاعبين خططيا بأقل جهد.

#### كيفية بناء الاستبيان الخاص باللاعبين :

أما فيما يخص المحاور في الاستبيان الخاص باللاعبين : فهو يتضمن 14 سؤالا و هو مقسم إلى ثلاثة محاور :

المحور الأول : يتكون من خمسة أسئلة مرقمة من (1) إلى (5) و هي خاصة في أن أشرطة الفيديو تساعد على وضع خطط تكتيكية مناسبة لطريقة لعب الخصم.

◀ المحور الثاني : و هو يضم خمسة أسئلة مرقمة من ( 6 ) إلى (10) و هي خاصة في أن أشرطة الفيديو تمكن من معرفة نقاط ضعف و قوة الخصم.

◀ المحور الثالث : و هو يضم خمسة أسئلة مرقمة من ( 11 ) إلى (14) و هي خاصة في أن أشرطة الفيديو تعطي صورة واضحة لتحكم اللاعبين في تصرفاتهم فوق الميدان و تمكينهم من التركيز و ايجاد حلول ناجحة اثناء المباراة

◀ 5- كيفية تفريغ الاستبيان :

قمنا بجمع كل الإجابات على الأسئلة التي وجهت للاعبين و المدربين عن طريق الاستبيان و وضعناها في جداول مع عدد التكرارات لكل الإجابات ثم قمنا باستخراج النسب المئوية لكل واحدة.

6- التقنية الإحصائية المستعملة :

6-1- النسبة المئوية :

تعتبر الطريقة الثلاثية الأكثر استعمالا من أجل تحديد المعطيات العددية و هذا لاستخراج النسب المئوية لمعطيات كل سؤال لهذا فقانون العلاقة الثلاثية يكون كما يلي :

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال التكرارات}}{\text{مجموع التكرارات}} \times 100$$

7- مجالات البحث :

من أجل التحقق من صحة أو خطأ الفرضيات التي تم تسطيرها للوصول إلى الأهداف التي نريد تحقيقها قمنا بتحديد مجالين :

7-1- المجال المكاني :

لقد ارتأينا في بحثنا هذا إلى جمع المعلومات الخاصة بالدراسة النظرية و قد اعتمدنا على مختلف المكتبات للحصول على مراجع سواء الكتب و مذكرات تخرج بالإضافة إلى الأنترنت، أما فيما يخص الدراسة الميدانية فكان

اعتمادنا على فريقين من القسم الوطني الثاني و هما : سريع المحمدية، اتحاد البلدية، ، و من مدربين من نفس الفريقين و تم توزيع استمارات استبيان عليهم على مستوى الملاعب التي يتدربون فيها.

## 7-2- المجال الزمني :

كانت بداية بحثنا في أوائل شهر ديسمبر 2013 فيما يخص البحث في الجانب النظري.

أما فيما يخص الجانب التطبيقي فقد تم توزيع استمارات الاستبيان على كل من المدربين و اللاعبين خلال

الفترة الممتدة ما بين 2014/03/28 إلى غاية 2014/04/20 و تم جمع هذه الاستمارات.

السؤال رقم (01):

من خلال استخدامك لشريط الفيديو في تحليل المباريات هل يساعدك ذلك في وضع خطط تكتيكية مناسبة

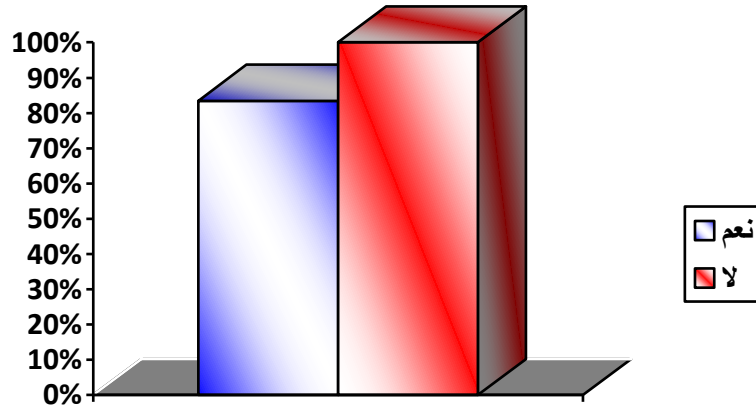
لمواجهة الخصم؟

الغرض من طرح السؤال:

هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو المدربين في وضع خطط تكتيكية مناسبة لمواجهة الخصم.

الجدول رقم (01): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو المدربين في وضع خطط تكتيكية مناسبة لمواجهة الخصم.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
<b>%83.33</b>	<b>5</b>	<b>نعم</b>
<b>%16.66</b>	<b>1</b>	<b>لا</b>
<b>%100</b>	<b>6</b>	<b>المجموع</b>



مدى مساعدة أشرطة الفيديو المدربين في وضع خطط تكتيكية مناسبة لمواجهة الخصم



تحليل و مناقشة النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (01): يتضح لنا أن نسبة 83.33% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي

أن أشرطة الفيديو تساعد المدربين في وضع خطط تكتيكية، أما النسبة المتبقية و المتمثلة في 16.66% فأجابوا بلا،

أي عدم مساعدة أشرطة الفيديو المدربين في وضع خطط تكتيكية.

و نفسر هذه النتائج بكون أشرطة الفيديو تساعد بنسبة كبيرة جدا المدربين في وضع خطط تكتيكية مناسبة

لمواجهة الخصم.

السؤال رقم (02):

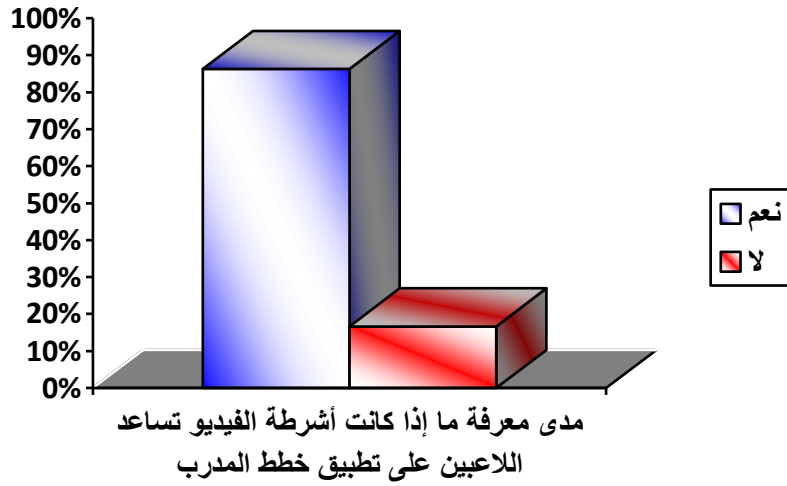
يساعد شريط الفيديو لاعبيك على تطبيق خططك التكتيكية في الميدان؟

الغرض من طرح السؤال:

هو معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تساعد اللاعبين على تطبيق خطط المدرب.

الجدول رقم (02): يبين مدى معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تساعد اللاعبين على تطبيق خطط المدرب.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
83.33%	5	نعم
16.66%	1	لا
100%	6	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج:

يتبين لنا من خلال نتائج الجدول رقم (02): أن نسبة 83.33% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أما

نسبة 16.66% من أفراد العينة المستجوبة كانت إجاباتهم بلا، أي عدم مساعدة أشرطة الفيديو في تطبيق خطط

المدرّب.

و نفسر هذه النتائج بكون أن شريط الفيديو يساعد اللاعبين على تطبيق خطط المدرب أما الاختلاف في

الإجابة و نسبها فقد يرجع إلى الفروق الفردية الموجودة بين اللاعبين فهناك لاعبين يحتاجون إلى وسائل أخرى لتوضيح و

ترسيخ المعلومات التي تقدم لهم من طرف المدرب.

السؤال رقم (03):

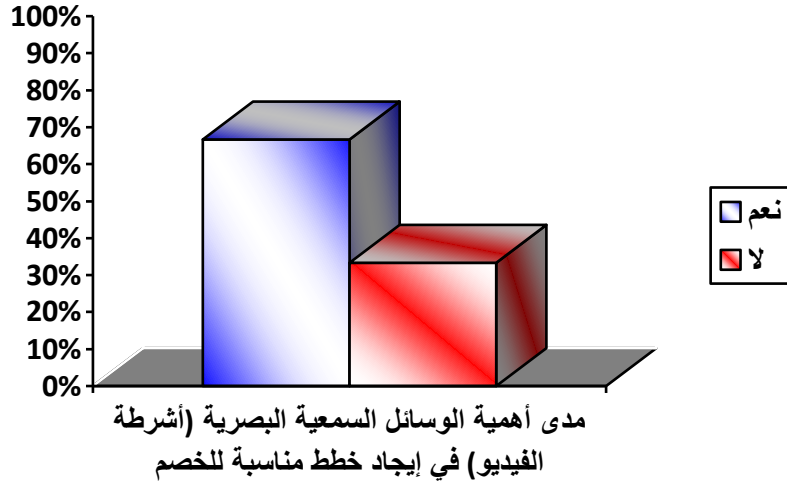
غياب الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) يعيق من إيجاد خطط مناسبة للخصم؟

الغرض من طرح السؤال:

هو معرفة مدى أهمية الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في إيجاد خطط مناسبة للخصم.

الجدول رقم (03): يبين مدى أهمية الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في إيجاد خطط مناسبة للخصم.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
66.66%	4	نعم
33.33%	2	لا
100%	6	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج:

يتضح لنا من خلال نتائج الجدول رقم (03): أن نسبة 66.66% من أفراد العينة المستجوبة كانت إجاباتهم

بنعم، أي أن غياب الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) يعيق من إيجاد خطط مناسبة للخصم و النسبة المتبقية أجابت

بلا، أي أنه هناك بدائل أخرى.

و يمكن تفسير هذه النتيجة بكون الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) لها أهمية كبيرة للمدربين في إيجاد حلول و خطط مناسبة للخصم، و يرجع ذلك لكون أشرطة الفيديو هي وسيلة إيضاح يمكن من خلالها كشف قوة و ضعف الخصم مما يسمح من إيجاد خطط مناسبة للخصم.

السؤال رقم (04) :

في رأيك هل تعتبر أن شريط الفيديو مهم في مجال تحضير اللاعبين خططيا؟

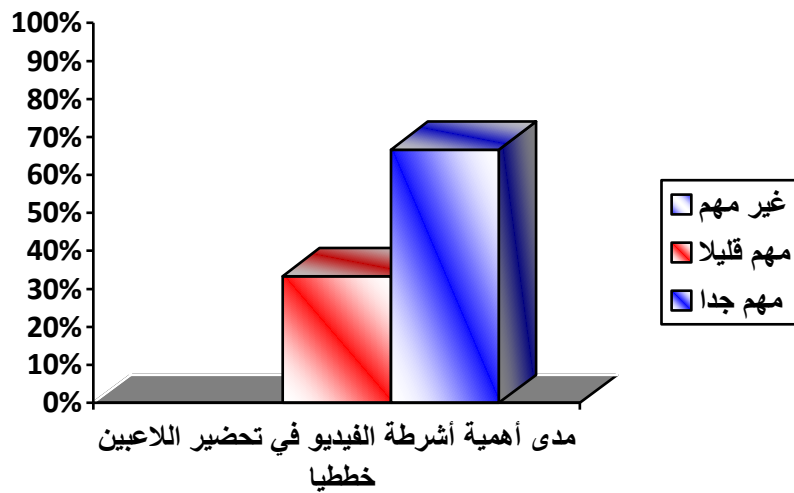
غير مهم \_ مهم قليلا \_ مهم جدا \_

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى أهمية أشرطة الفيديو في تحضير اللاعبين خططيا.

الجدول رقم (04) : يبين مدى أهمية أشرطة الفيديو في تحضير اللاعبين خططيا

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
0%	0	غير مهم
33.33%	2	مهم قليلا
66.66%	4	مهم جدا
100%	6	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 04 ) : يتضح لنا أن نسبة 66.66% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بمهم

جدا، و هي نسبة عالية و 33.33% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بمهم قليلا.

و نفسر هذه النتائج يكون أشرطة الفيديو لها أهمية كبيرة في تحضير اللاعبين خططيا.

السؤال رقم (05) :

من خلال مشاهدتك لشريط الفيديو هل يمكنك من كشف نقاط قوة و ضعف الخصم؟

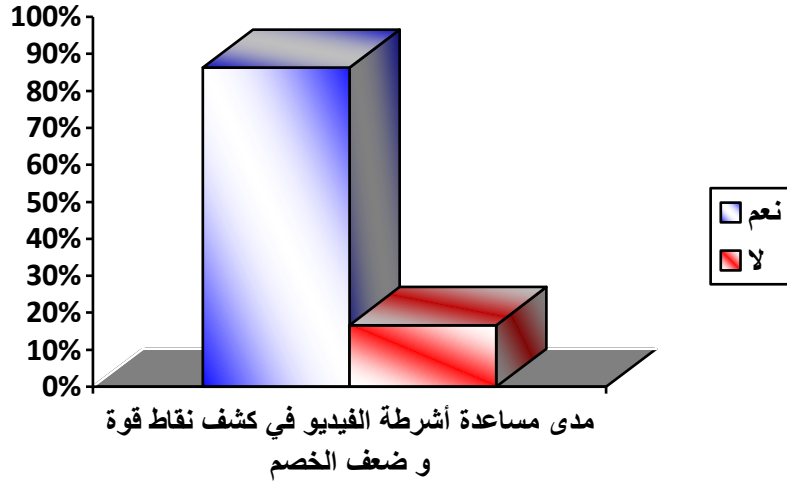
نعم \_ لا \_

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف نقاط قوة و ضعف الخصم

الجدول رقم (05) : يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف نقاط قوة و ضعف الخصم

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
<b>%83.33</b>	<b>5</b>	نعم
<b>%16.66</b>	<b>1</b>	لا
<b>%100</b>	<b>6</b>	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 05 ) : يتضح لنا أن نسبة **83.33%** من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم،

كون أن أشرطة الفيديو تساعد على كشف نقاط قوة و ضعف للخصم أما نسبة قليلة منهم و المتمثلة في **16.66%** أجابوا بلا، أي أشرطة الفيديو لا تساعد على كشف نقاط قوة الخصم.

و يمكن تفسير هذه النتائج بكون أن أشرطة الفيديو تساعد على كشف نقاط قوة و ضعف الخصم.

أما الاختلاف في الإجابة و نسبها فقد يرجع إلى الفروق الفردية الموجودة بين اللاعبين أي هناك من يحتاجون

إلى وسائل أخرى لاكتشاف نقاط القوة و الضعف.

السؤال رقم (06) :

أثناء مشاهدتك لشريط الفيديو حول الخصم هل تركز على؟

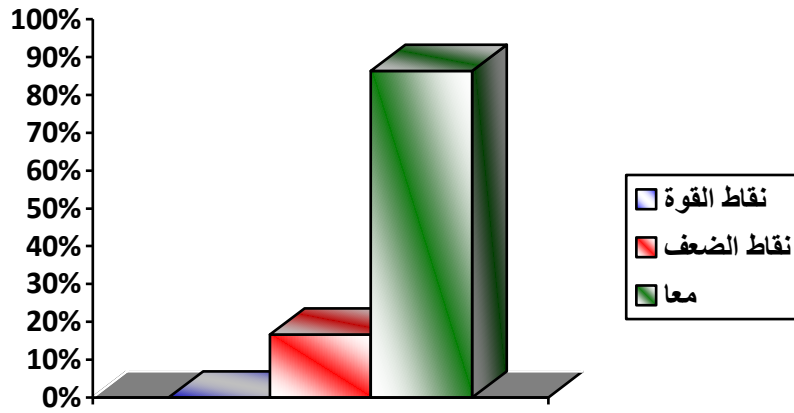
نقاط القوة \_ نقاط الضعف \_ معا \_

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة على ماذا يركز المدرب أثناء مشاهدته لشريط الفيديو حول الخصم.

الجدول رقم (06) : يبين على ماذا يركز المدرب أثناء مشاهدته لشريط الفيديو حول الخصم

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
%0	0	نقاط القوة
%16.66	1	نقاط الضعف
%83.33	5	معا
%100	6	المجموع



يبين على ماذا يركز المدرب أثناء مشاهدته  
لشريط الفيديو حول الخصم

تحليل و مناقشة النتائج :

يتضح لنا من خلال نتائج الجدول رقم ( 06 ) : أن نسبة **83.33%** من أفراد العينة أجابوا ب : معاً، أي التركيز على نقاط القوة و الضعف معاً، ثم تليها نسبة العينة المستجوبة **16.66%** من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بالتركيز على نقاط الضعف.

و يمكن تفسير هذه النتائج بكون أن المدربين الذين يركزون على نقاط القوة و الضعف معاً راجع إلى أن الكشف في نقاط القوة و الضعف معاً يسمح لهم بوضع خطط تكتيكية تساعد لاعبيهم على صد قوة الخصم و استغلال نقاط ضعفه أثناء المباراة.

السؤال رقم (07) :

من خلال مشاهدتك لشريط الفيديو حول لاعبي الخصم هل يمكنك ذلك من معرفة أهم العناصر المحركة لهذا

الفريق؟

نعم \_ لا \_

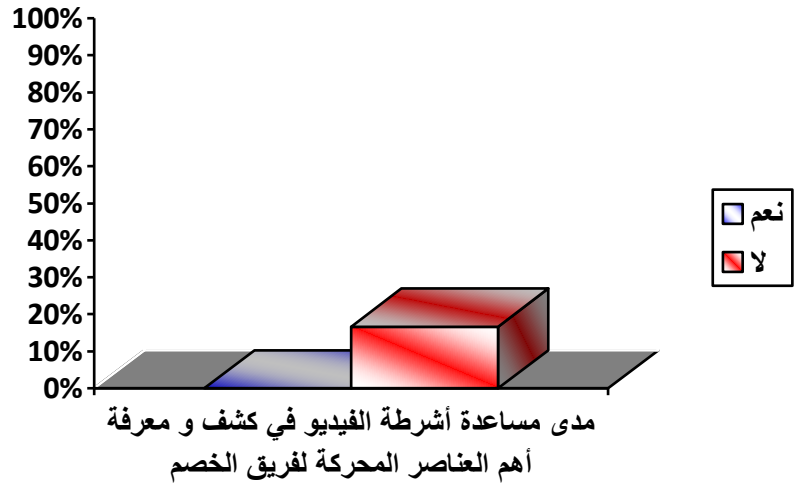
الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف و معرفة أهم العناصر المحركة لفريق الخصم.

الجدول رقم (07) : يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف و معرفة أهم العناصر المحركة لفريق الخصم.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
<b>83.33%</b>	<b>5</b>	نعم
<b>16.66%</b>	<b>1</b>	لا
<b>100%</b>	<b>6</b>	المجموع





تحليل و مناقشة النتائج :

يتبين لنا من خلال نتائج الجدول رقم ( 07 ) : أن نسبة 83.33% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بعم، كون أشرطة الفيديو تعمل على كشف و معرفة أهم العناصر المحركة للفريق الخصم، أما نسبة 16.66% من أفراد العينة المستجوبة فقد أجابوا بلا، أي لا يمكن معرفة أهم العناصر المحركة للفريق الخصم عن طريق أشرطة الفيديو. و يمكن تفسير هذه النتائج بكون أشرطة الفيديو تساعد في كشف و معرفة أهم العناصر المحركة للفريق الخصم.

السؤال رقم (08) :

يساعد شريط الفيديو لاعبيك في التحكم في اللعب فوق الميدان؟

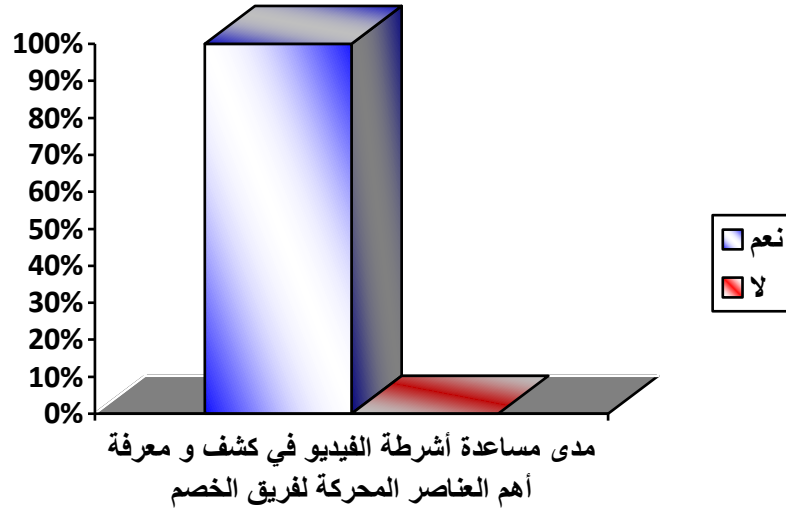
نعم \_ لا \_

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تساعد لاعبيك في التحكم في اللعب أثناء المباراة.

الجدول رقم (08) : يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو للاعبين في التحكم في اللعب أثناء المباراة.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	6	100%
لا	0	0%
المجموع	6	100%



تحليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 08 ) : يبين لنا أن نسبة 100% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بعم، أي أن

أشرطة الفيديو تساعد اللاعبين في التحكم في اللعب أثناء المباراة.

نفسر هذه النتائج بكون أشرطة الفيديو لها أهمية كبيرة في مساعدة اللاعبين في التحكم في اللعب أثناء

المباراة.

السؤال رقم (09) :

تمكنت الوسائل السمعية البصرية من اكتشاف الأخطاء المرتكبة من طرف لاعبيك ؟

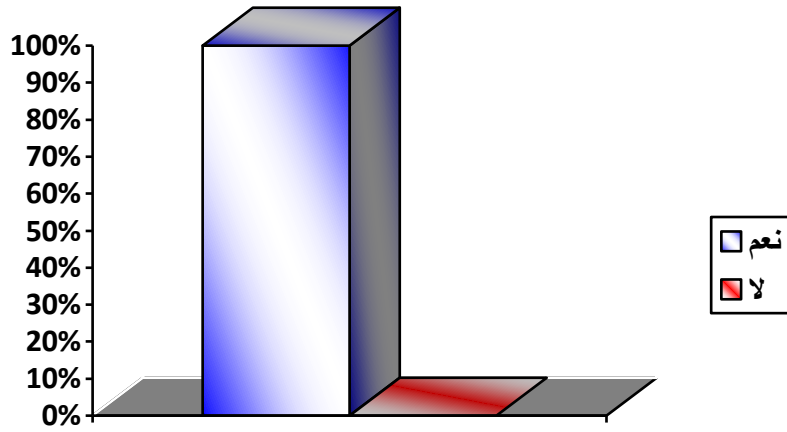
نعم - لا -

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة ما إذا كانت الوسائل السمعية البصرية تمكن المدربين من معرفة اخطاء اللاعبين .

الجدول رقم (09) : يبين ما إذا كانت الوسائل السمعية البصرية تمكن المدربين من معرفة اخطاء اللاعبين

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
100%	6	نعم
0%	0	لا
100%	6	المجموع



يبين ما إذا كانت الوسائل السمعية البصرية تمكن المدربين من معرفة اخطاء اللاعبين

تحليل و مناقشة النتائج :

يتضح لنا من خلال نتائج الجدول رقم ( 09 ) : أن نسبة 100% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم ،

اي ان الوسائل السمعية البصرية تساعد بكثرة المدربين في اكتشاف الاخطاء المرتكبة من طرف اللاعبين و تصحيحها

السؤال رقم (10) :

تساعدك أشرطة الفيديو في التقليل من الضغوطات التي قد يتعرض لها لاعبيك أثناء المباريات؟.

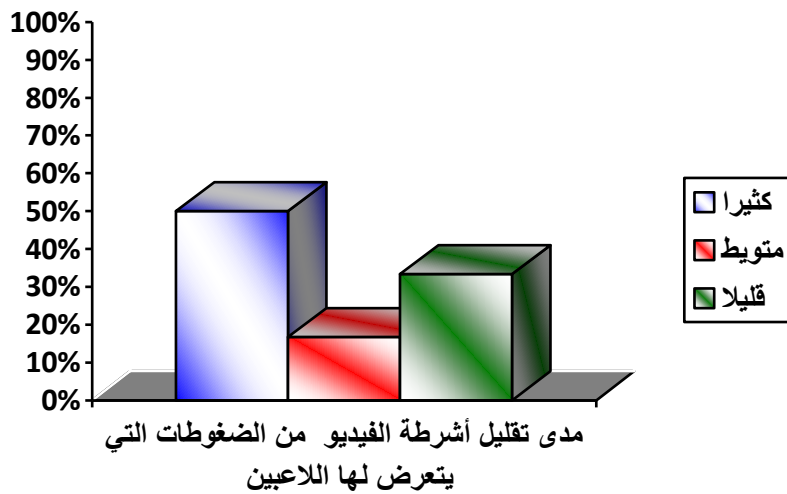
كثيرا\_ متوسط \_ قليلا \_

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تعمل على التقليل من الضغوطات التي قد يتعرض لها لاعبيك

الجدول رقم (10) : يبين مدى تقليل أشرطة الفيديو من الضغوطات التي يتعرض لها اللاعبين

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
50%	3	كثيرا
16.66%	1	متوسط
33.33%	2	قليلا
100%	6	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج :

يبين لنا من خلال نتائج الجدول رقم ( 10) : أن نسبة 50% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بكثيرا، أي أن

أشرطة الفيديو تعمل على التقليل من الضغوطات ثم تليها نسبة 33.33% بقليل، أي أن أشرطة الفيديو تعمل على

التقليل من الضغوطات و أجابوا بنسبة قليلة و نسبة 16.66% العينة أجابوا بمتوسط من الأفراد.

و يمكن تفسير هذه النتائج أن أشرطة الفيديو تعمل على التقليل من الضغوطات التي قد يتعرض لها اللاعبين

أثناء المباراة.

السؤال رقم (01) :

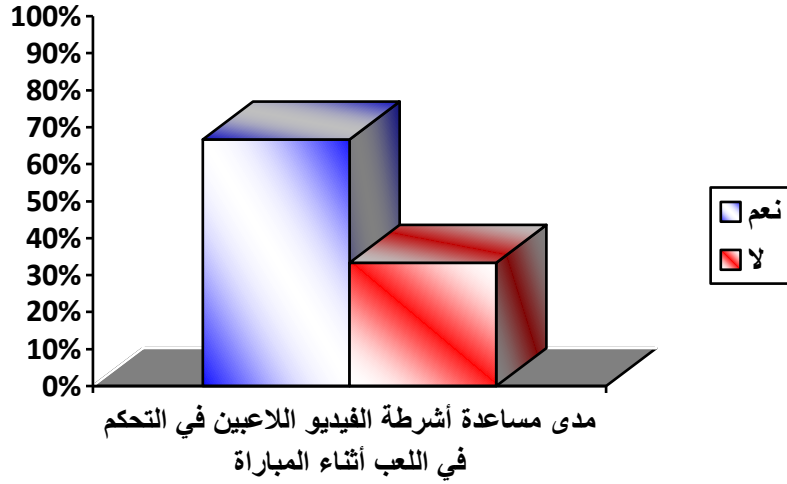
هل تستعملون الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) أثناء الحصص النظرية؟

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى استعمال أشرطة الفيديو في الحصص النظرية

الجدول رقم (01) : يبين مدى استعمال أشرطة الفيديو في الحصص النظرية

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
66.66%	24	نعم
33.33%	12	لا
100%	36	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 01 ) : يتبين لنا أن نسبة 66.66% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي

أن أشرطة الفيديو يستعملها اللاعبون أثناء الحصص النظرية أما نسبة 33.33% من أفراد العينة المتبقية أجابوا بلا، أي

أن اللامبالاة بأشرطة الفيديو أثناء الحصص النظرية.

و يمكن تفسير هذه النتائج إلى أن أشرطة الفيديو يستعملها اللاعبون في الحصص النظرية بكثرة.

أما الاختلاف في الإجابة و النسب يعود إلى الفروق الفردية لدى اللاعبين و تركيز اللاعبين على وسائل أخرى.

السؤال رقم (02) :

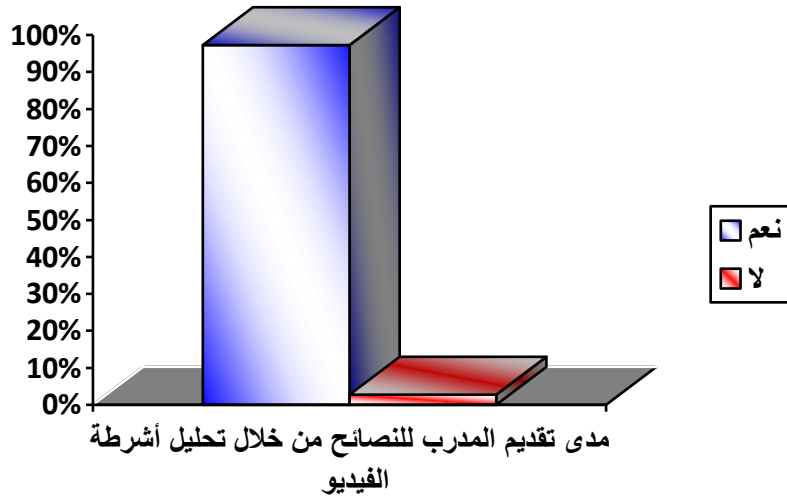
يوجه إليك المدرب نصائح بناءا على تحليل أشرطة الفيديو؟

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى تقديم المدرب للنصائح من خلال تحليل أشرطة الفيديو

الجدول رقم (02) : يبين مدى تقديم المدرب للنصائح من خلال تحليل أشرطة الفيديو

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
<b>%97.22</b>	<b>35</b>	نعم
<b>%2.78</b>	<b>1</b>	لا
<b>%100</b>	<b>36</b>	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج :

يتبين لنا من خلال نتائج الجدول رقم ( 02 ) : أن نسبة 97.22% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي

أن المدرب يقدم نصائح من خلال تحليل أشرطة الفيديو أما المستجوبة 2.78% أجابوا ب لا.

و يمكن تفسير هذه النتائج أن المدرب يقدم نصائح للاعبين من خلال تحليل أشرطة الفيديو المتعلقة بالخصم.

السؤال رقم (03) :

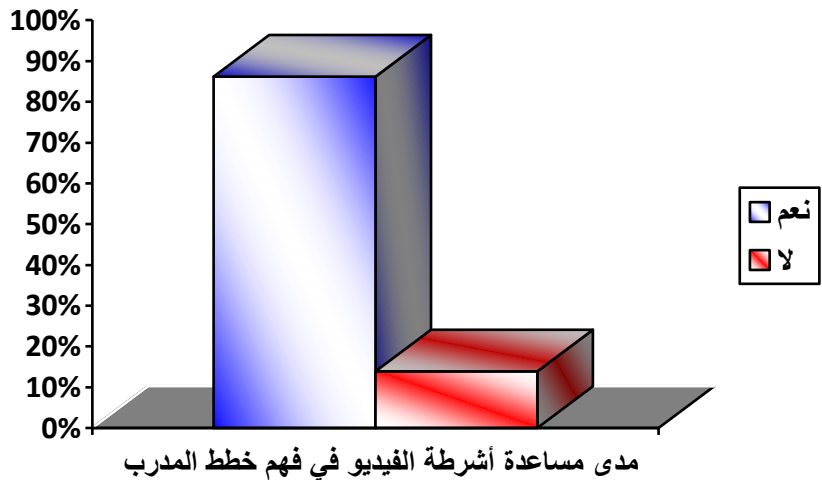
هل تساعدك أشرطة الفيديو في فهم خطط المدرب؟

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو في فهم خطط المدرب.

الجدول رقم (03) : يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في فهم خطط المدرب

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
86.12%	31	نعم
13.88%	5	لا
100%	36	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج :



من خلال نتائج الجدول رقم ( 03 ) : يتضح لنا أن نسبة 86.12% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي أن أشرطة الفيديو تساعد اللاعبين في فهم خطط المدرب أن نسبة 13.88% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بلا، أي عدم فهم خطط المدرب انطلاقاً من أشرطة الفيديو.

و نفس هذه النتائج يكون أشرطة الفيديو وسيلة تمكن من استيعاب و فهم خطط المدرب لأنها وسيلة تعتمد على الصورة و الصوت معا.

أما الاختلاف في الإجابة و النسب فقد يعود إلى عامل التركيز، أي أن بعض اللاعبين يرون أن هذه الوسيلة غير كافية لفهم خطط مدربهم و يجب الاستعانة بوسائل أخرى.

السؤال رقم (04) :

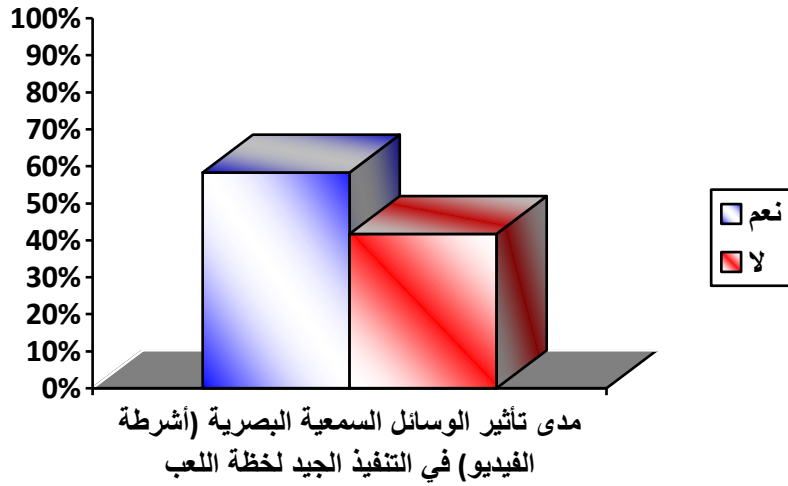
هل غياب الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) يؤثر في التنفيذ الجيد لخطة اللعب؟

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى تأثير الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في التنفيذ الجيد لخطة اللعب.

الجدول رقم (04) : يبين مدى تأثير الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في التنفيذ الجيد لخطة اللعب.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
58.33%	21	نعم
41.67%	15	لا
100%	36	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج :

نلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم ( 04 ) : يتبين لنا أن نسبة **58.33%** من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي أن الوسائل السمعية البصرية تؤثر في التنفيذ الجيد لخطة اللعب، أما نسبة **41.67%** من أفراد العينة المستجوبة بلا، أي أن أشرطة الفيديو لا تؤثر على التنفيذ الجيد لخطط اللعب، و نفسر هذه النتائج أن أشرطة الفيديو لها تأثير كبير في التنفيذ الجيد لخطط لعب الفريق.

أما الاختلاف في الإجابة و نسبها يعود إلى الفروق الفردية الموجودة لدى اللاعبين.

السؤال رقم (05) :

في رأيك هل تعتبر أشرطة الفيديو مهمة في مجال التحضير للمنافسات؟

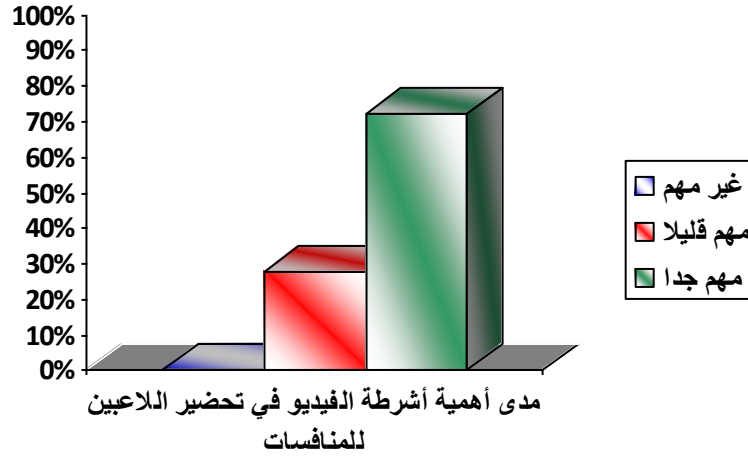
غير مهم \_ مهم قليلا \_ مهم جدا \_

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى أهمية أشرطة الفيديو في تحضير اللاعبين للمنافسات

الجدول رقم (05) : يبين مدى أهمية أشرطة الفيديو في تحضير اللاعبين للمنافسات

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
%0	0	غير مهم
%27.78	10	مهم قليلا
%72.22	26	مهم جدا
%100	36	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 05 ) : يتضح لنا أن نسبة 72.22% من أفراد العينة المستجوبة كانت إجاباتهم بمهم جدا، حيث يعتبرون أن جهاز الفيديو مهم في مجال التحضير للمنافسات. أما النسبة المتبقية 27.78% من أفراد العينة كانت إجاباتهم بمهم قليلا.

و يمكن تفسير هذه النتائج بكون أن للفيديو أهمية كبيرة في مجال التحضير للمنافسات كما أنه وسيلة تعتمد على الصورة و الصوت معا، فهذا ما يعطي صورة واضحة عن لعب الخصم، و هذا ما يسهل من عملية التحضير.

السؤال رقم (06) :

التحضير عن طريق مشاهدتك للوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) هل يعود على الفريق بنتائج.

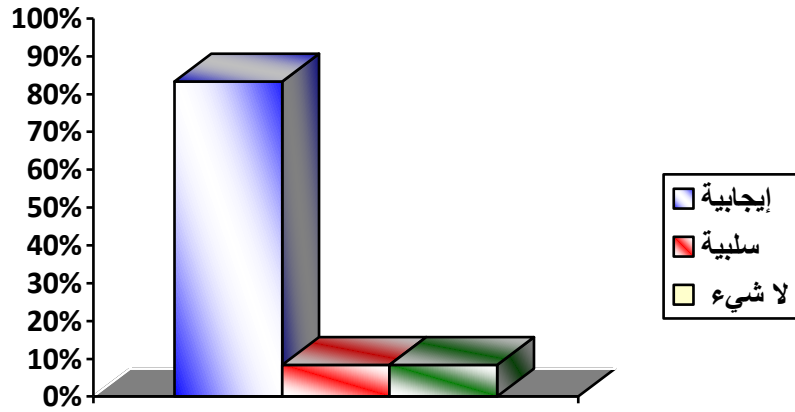
إيجابية \_ سلبية \_ لا شيء \_

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة ما إذا كان تحقيق النتائج الجيدة يعود إلى التحضير عن طريق الوسائل السمعية البصرية.

الجدول رقم (06) : يبين مدى تحقيق النتائج الجيدة عن طريق التحضير بالوسائل السمعية البصرية

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
<b>%83.33</b>	<b>30</b>	إيجابية
<b>%8.33</b>	<b>3</b>	سلبية
<b>%8.33</b>	<b>3</b>	لا شيء
<b>%100</b>	<b>36</b>	المجموع



مدى تحقيق النتائج الجيدة عن طريق التحضير  
بالوسائل السمعية البصرية

حليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 06) : يتضح لنا أن نسبة 83.33% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بالإيجابية، أي أن أشرطة الفيديو تعود على الفريق بنتائج إيجابية على الفريق، أما بالنسبة المتبقية فكانت إجابتهم بالسلبية و لا شيء.

و يمكن تفسير هذه النتائج بكون الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) لها إيجابيات كبيرة تعود على الفريق، كما أن لها أهمية كبيرة و فوائد عديدة لكونها وسيلة يمكن التحكم فيها بكل سهولة، و كما أنها وسيلة تعتمد على الصورة و الصوت معا.

السؤال رقم (07) :

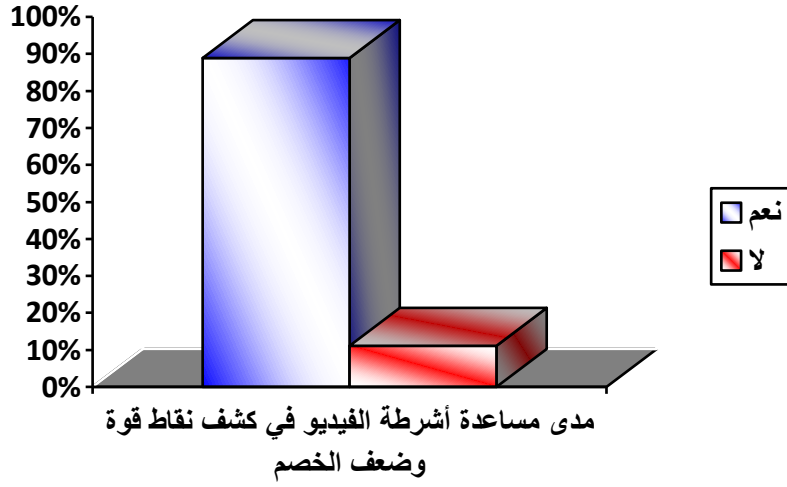
عند مشاهدتك لشريط الفيديو حول الخصم هل يمكنك ذلك من كشف نقاط قوته و ضعفه؟

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف نقاط قوة و ضعف الخصم.

الجدول رقم (07) : يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف نقاط قوة و ضعف الخصم

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
<b>%88.88</b>	<b>32</b>	نعم
<b>%11.12</b>	<b>4</b>	لا
<b>%100</b>	<b>36</b>	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 07 ) : يتبين لنا أن نسبة **%88.88** من أفراد العينة المستجوبة كانت إجاباتهم

بنعم، أي أن أشرطة الفيديو تساعد على كشف نقاط القوة و ضعف الخصم. أما نسبة **%11.12** فأجابوا بلا، كونه لا

تساعدهم أشرطة الفيديو في الكشف على نقاط القوة و ضعف الطرف الآخر.

و يمكن تفسير هذه النتائج بكون أشرطة الفيديو تعطي صورة واضحة لطريقة لعب الخصم.

السؤال رقم (08) :

من خلال مشاهدة نموذج فيلم يحتوي على خطط لعب مختلفة هل يمكنكم من تحديد بعض النقاط التي

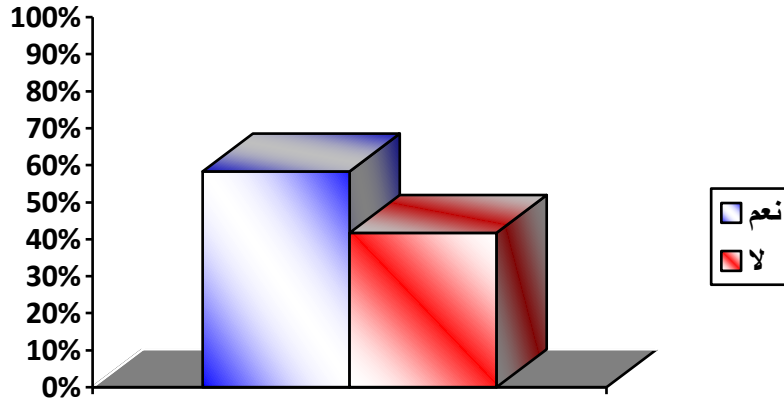
تخصكم؟

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو التي تحتوي خطط لعب مختلفة من تحديد نقاط الفريق.

الجدول رقم (08) : يبين مدى تحديد نقاط الفريق انطلاقاً من مشاهدة أشرطة الفيديو تحتوي خطط لعب مختلفة

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
<b>58.33%</b>	<b>21</b>	نعم
<b>41.67%</b>	<b>15</b>	لا
<b>100%</b>	<b>36</b>	المجموع



مدى تحديد نقاط الفريق انطلاقاً من مشاهدة  
أشرطة الفيديو تحتوي خطط لعب

تحليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 08 ) : يتبين لنا أن نسبة **58.33%** من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي

أن أشرطة الفيديو تمكن من تحديد بعض النقائص للفريق أما نسبة **41.67%** فأجابوا بلا، أي عدم إمكانية تحديد

نقائص الفريق من خلال أشرطة الفيديو التي تحتوي على خطط لعب مختلفة.

و يمكن تفسير هذه النتائج بكون أن أشرطة الفيديو التي تحتوي على خطط لعب مختلفة تمكن من تحديد

نقائص الفريق.

أما الاختلاف بين الإجابة و نسبها تعود إلى الفروق الفردية لدى اللاعبين أي هناك لاعبين يرون أن هناك وسائل

أخرى في تحديد النقائص.

السؤال رقم (09) :

هل طريقة استعمال الوسائل السمعية البصرية تساعد في التعلم السريع للتقنيات و المهارات التكتيكية؟

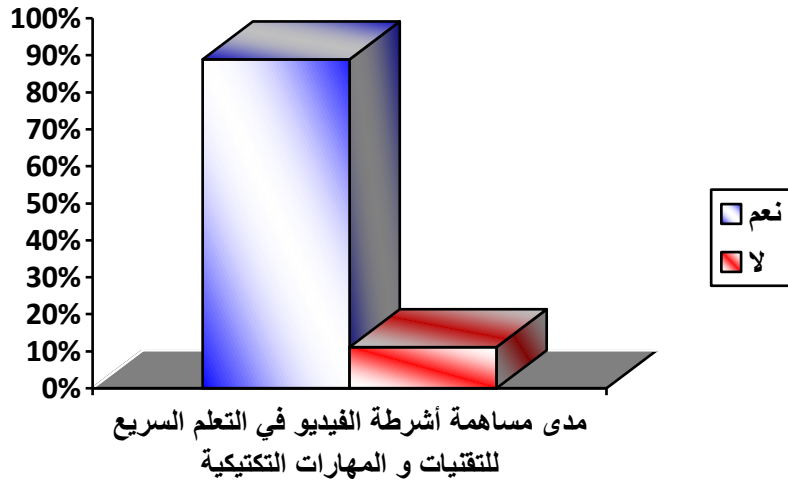
الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى مساهمة الوسائل السمعية البصرية في التعلم السريع للتقنيات و المهارات التكتيكية.

الجدول رقم (09) : يبين مدى مساهمة أشرطة الفيديو في التعلم السريع للتقنيات و المهارات التكتيكية

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
<b>88.89%</b>	<b>32</b>	نعم
<b>11.11%</b>	<b>4</b>	لا
<b>100%</b>	<b>36</b>	المجموع





تحليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 09 ) : يتبين لنا أن نسبة 88.89% من أفراد العينة أجابوا بنعم، أي أن الوسائل

السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) تساعد في التعلم السريع للتقنيات و المهارات التكتيكية، أما نسبة 11.11%

فأجابوا بلا، أي الوسائل السمعية البصرية لا تساعد في تعلم التقنيات و المهارات التكتيكية.

و يمكن تفسير هذه النتيجة أن للوسائل السمعية البصرية دور فعال في تعلم التقنيات و المهارات التكتيكية و

بطريقة سريعة لأن الفيديو يساعد على ترسيخ المعلومات و استرجاعها في أقصر وقت ممكن.

أما اختلاف الإجابة و نسبها يرجع إلى اعتماد اللاعبين على وسائل أخرى لتعلم التقنيات و المهارات التكتيكية.

السؤال رقم (10) :

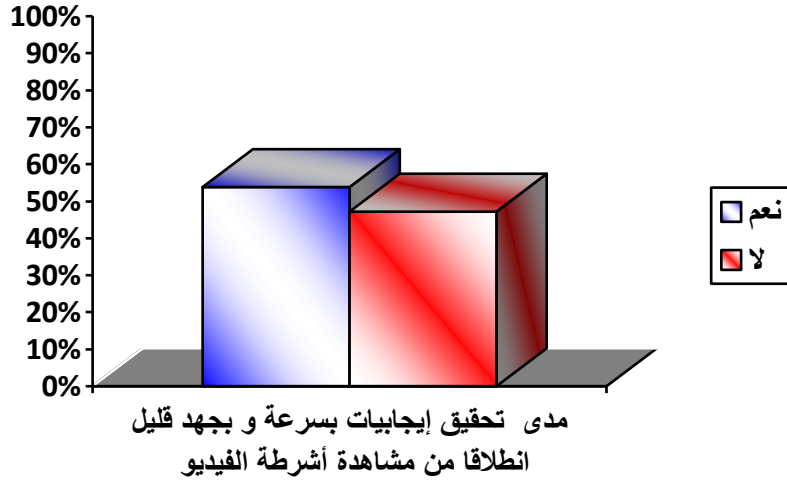
هل مشاهدة فيلم حول اللعب يساعد على تحقيق إيجابيات بأسرع وقت و أقل جهد؟

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تساهم في تحقيق إيجابيات بسرعة و بجهد قليل.

الجدول رقم (10) : يبين مدى تحقيق إيجابيات بسرعة و بجهد قليل انطلاقا من مشاهدة أشرطة الفيديو

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	19	%52.78
لا	17	%47.22
المجموع	36	%100



تحليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 10 ) : يتبين لنا أن نسبة %52.78 من أفراد العينة كانت إجابتهم بنعم، أي أن

مشاهدة فيلم حول خطط اللعب يساعد على تحقيق إيجابيات و بسرعة و جهد قليل أما نسبة %47.22 من أفراد

العينة أجابوا بلا.

و يمكن تفسير هذه النتائج أن اللاعبين يستفيدون من مشاهدة أشرطة الفيديو المتعلق بخصمهم حيث

يساعدهم في تحقيق إيجابيات على الفريق و بأقل جهد ممكن.

أما الاختلاف في الإجابة و نسبتها فهذا راجع إلى عامل الخبرة حيث أن الذين أجابوا بلا قد يملكون الخبرة

التي تساعدهم في تحقيق إيجابيات.

السؤال رقم (11) :

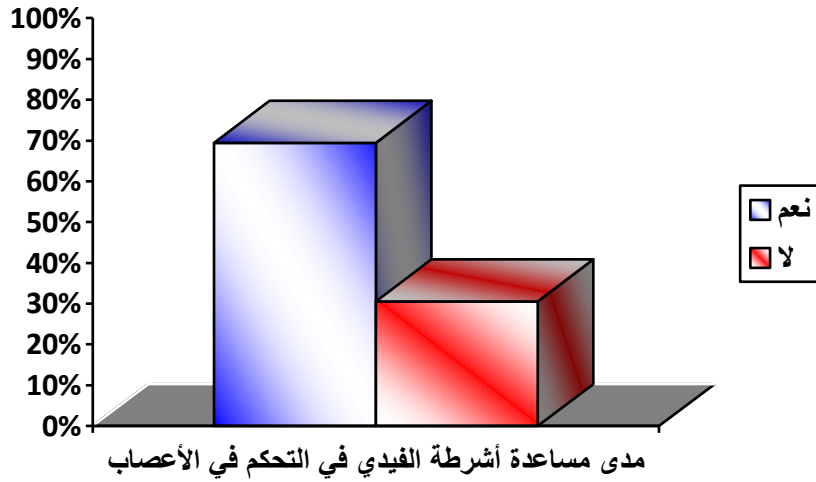
هل يساعدك شريط الفيديو حول الخصم في التحكم في تصرفاتك في الميدان؟

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو حول الخصم في أثناء المباراة.

الجدول رقم (11) : يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في التحكم في الأعصاب

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
<b>69.44%</b>	<b>25</b>	نعم
<b>30.56%</b>	<b>11</b>	لا
<b>100%</b>	<b>36</b>	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 11 ) : يتبين لنا أن نسبة **69.44%** من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي

أن من خلال أشرطة الفيديو حول الخصم يساعدهم في التحكم في تصرفاتهم فوق الميدان أما نسبة **30.56%** من

أفراد العينة المستجوبة أجابوا بلا، حيث يرون أن أشرطة الفيديو لا تساعدهم في التحكم في تصرفاتهم.

و يمكن تفسير هذه النتائج بكون أن أفراد العينة الذين يرون أن الفيديو يساعدهم في التحكم في تصرفاتهم فوق الميدان حيث أن الفيديو يعطي صورة واضحة عن الخصم من جميع النواحي مما يساعد اللاعبين على تجنب الضغوطات التي قد يتعرضون إليها من لاعبين أو جمهور الخصم أو أنهم يملكون صفات نفسية جيدة تساعدهم في التحكم في انفعالاتهم. أما أفراد العينة الذين يرون أن أشرطة الفيديو لا يساعدهم في التحكم في تصرفاتهم فوق الميدان، هذا راجع إما لامتلاكهم سمات نفسية ضعيفة و عليه يحتاجون لوسائل أخرى تساعدهم في رفع و تحسين معنوياتهم النفسية أو امتلاكهم الخبرة في اللعب التي تساعدهم في التحكم في انفعالاتهم فوق الميدان.

السؤال رقم (12) :

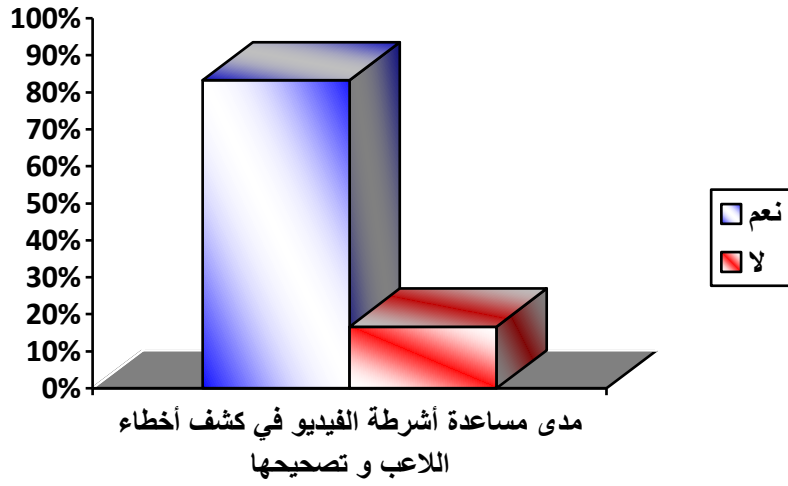
تمكنت الوسائل السمعية البصرية من كشف أخطائك و تصحيحها ؟

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة مدى مساهمة أشرطة الفيديو في كشف أخطاء اللاعب و تصحيحها.

الجدول رقم (12) : يبين مدى مساهمة أشرطة الفيديو في كشف أخطاء اللاعب و تصحيحها

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	30	83.33%
لا	6	16.66%
المجموع	36	100%



تحليل و مناقشة النتائج :

نلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم ( 12 ) : أن نسبة **83.33%** من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي

أن أشرطة الفيديو تساهم في كشف أخطاء اللاعب و تصحيحها. أما نسبة **16.66%** من أفراد العينة المتبقية أجابوا

بلا.

و يمكن تفسير هذه النتائج بكون أشرطة الفيديو تساهم بقسط كبير في كشف أخطاء اللاعب و تصحيحها

السؤال رقم (13) :

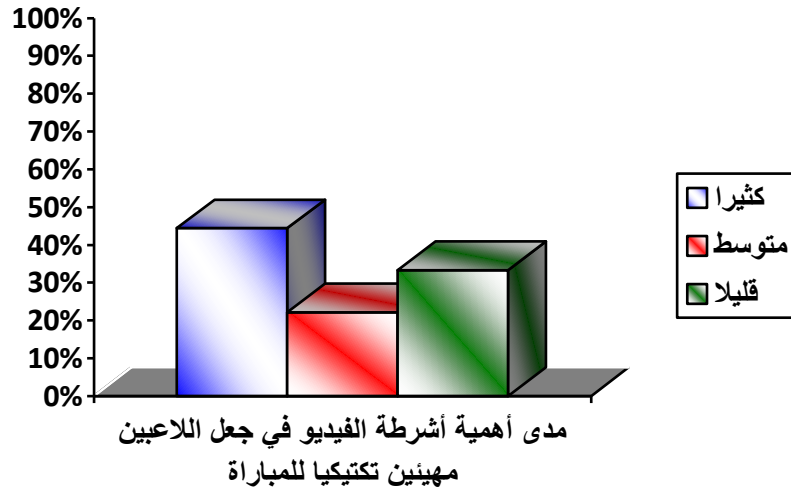
هل معرفة مستوى الفريق الخصم من خلال أشرطة الفيديو يجعلك مهياً تكتيكياً ؟

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة ما إذا كان مشاهدة مستوى الخصم من خلال شريط الفيديو يجعل اللاعبين مهيين تكتيكياً للمباراة.

الجدول رقم (13) : يبين مدى أهمية أشرطة الفيديو في جعل اللاعبين مهيين تكتيكياً للمباراة

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
<b>%44.44</b>	<b>16</b>	كثيرا
<b>%22.22</b>	<b>8</b>	متوسط
<b>%33.33</b>	<b>12</b>	قليلًا
<b>%100</b>	<b>36</b>	المجموع



تحليل و مناقشة النتائج :

من خلال نتائج الجدول رقم ( 13 ) : يتضح لنا أن نسبة **44.44%** من أفراد العينة كانت إجاباتهم بكثيرا، أي أن من خلال مشاهدة مستوى الفريق الخصم عن طريق أشربة الفيديو يجعل اللاعب مهياً تكتيكياً. أما نسبة **33.33%** العينة المستجوبة أجابوا بقليلاً، و النسبة الأخيرة من أفراد العينة المستجوبة و المقدرة نسبتهم **22.22%** بمتوسط. و يمكن تفسير هذه النتائج بأن شريط الفيديو يساعد على تهيئة اللاعبين تكتيكياً أما الاختلاف في الإجابات و نسبها فقد يعود إلى الخبرة التي لها دور كبير و كذلك السمات التكتيكية لكل لاعب فهي تختلف من لاعب إلى آخر حيث أن لها دور في تسهيل مهمة اللاعبين.

السؤال رقم (14) :

من خلال مشاهدتك لشريط لعب الخصم هل يمكنك من التركيز و ايجاد حلول ناجحة وفتح مسالك اثناء

المباراة؟

الغرض من طرح السؤال :

هو معرفة ما إذا كان شريط لعب الخصم يمكن اللاعبين من التركيز و ايجاد حلول ناجحة وفتح مسالك اثناء

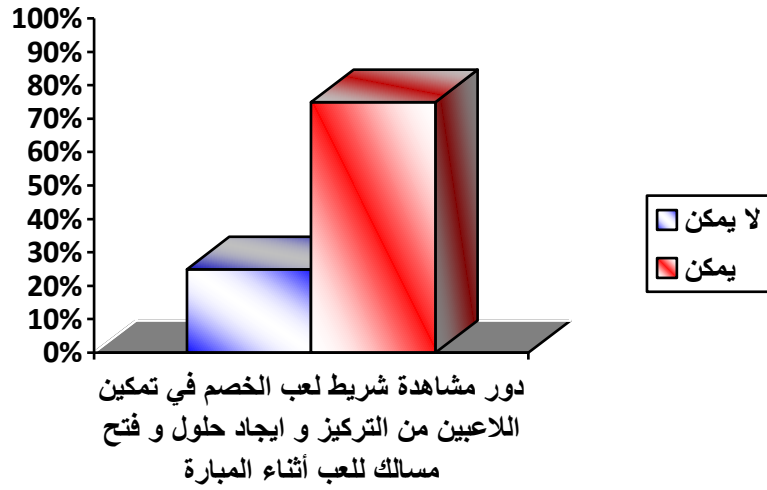
المباراة

الجدول رقم (14) : يبين دور مشاهدة شريط لعب الخصم في تمكين اللاعبين من التركيز و ايجاد حلول و فتح مسالك للعب

اثناء المباراة

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
<b>25%</b>	<b>9</b>	لا يمكن
<b>75%</b>	<b>27</b>	يمكن
<b>100%</b>	<b>36</b>	المجموع





تحليل و مناقشة النتائج :

يتبين من خلال نتائج الجدول رقم ( 14 ) : أن نسبة 75% من أفراد العينة المستجوبة كانت إجابتهم بانها تمكن من التركيز و ايجاد حلول ناجحة و فتح مسالك للعب اثناء المباراة و نسبة 25% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بلا .

و يمكن تفسير هذه النتائج بكون أغلبية اللاعبين تمكنهم من التركيز إيجاد حلول و فتح مسالك للعب أثناء المباراة و ذلك بمعرفة مستوى لعب الخصم .

الاستنتاج العام :

من خلال ما قدمناه في الجزء التطبيقي من طرح أسئلة الاستبيان الخاص باللاعبين و المدربين، و كذا عرض

نتائجها و سرد تحليلاتها، استوحينا من خلال هذا البحث النتائج التالية :

فمن خلال نتائج الجدول رقم ( 1 )، (2)، (3)، (4)، (5) الخاصة باللاعبين و كذا نتائج الجدول رقم ( 1 )،

(2)، (3) الخاصة بالمدربين، يتضح لنا أن الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) تساعد على وضع خطط مناسبة

لطريقة لعب الخصم و هو ما يعني أن الفرضية الأولى للبحث قد تحققت.

أما نتائج الجدول رقم ( 6 )، (7)، (8)، (9)، (10) الخاصة باللاعبين و كذا نتائج الجدول رقم ( 4 )، (5)،

(6)، (7) الخاصة بالمدربين، فإنها تبين أن أشرطة الفيديو تمكن من معرفة نقاط قوة و ضعف الطرف الآخر (الخصم) و

هو ما يعني أن الفرضية الثانية للبحث قد تحققت.

كما تمكن أشرطة الفيديو من إعطاء صورة واضحة عن ميدان و لاعبي الخصم هذا ما يمكن من تحضير

اللاعبين خططيا و بأقل جهد و هو ما تبينه نتائج الجدول رقم (11)، (12)، (13)، (14)، ( ) الخاصة باللاعبين و كذا

نتائج الجدول (8)، (9)، (10) الخاصة بالمدربين، و عليه فإن الفرضية الثالثة من البحث قد تحققت.

و منه نستنتج أن الفرضية العامة للبحث قد تحققت. أي أن للوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) دور

فعال في عملية التحضير الخططي لدى لاعبي كرة القدم للمنافسات.



الاقتراحات :

بعد تناولنا لدراسة موضوع بحثنا : " دور الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في عملية التحضير الخططي لدى لاعبي كرة القدم و استخلاص ما يمكن استخلاصه من خلال الأسئلة المطروحة حول هذا الموضوع و جب علينا إثراء موضوع بحثنا بمجموعة من الاقتراحات و التوصيات و التي تأمل أن تساهم في إعطاء دفعة قوية لموضوعنا و نذكر

منها :

- يجب على المدرب زيادة عن خبرته الفنية التكتيكية الاستعانة بالوسائل الحديثة.
- يجب الاهتمام بالوسائل الحديثة في التدريب من بينها الوسائل السمعية البصرية.
- يجب انتهاز أساليب متطورة في التحضير للاعبين قصد الارتقاء إلى أعلى المستويات.
- دراسة شاملة متعددة الأبعاد فيما يخص وسائل التحضير.
- يجب الاعتماد على الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) لأن لها دور فعال في إعطاء الوجه الحقيقي للخصم.
- الحاجة الماسة لاستعمال هذه الوسائل لأنها عامل هام لتطوير اللاعبين و الفريق ككل.
- توسيع نطاق تطوير طرق التدريب في كرة القدم.
- العمل على التطرق على حيثيات التحضير الذي يقف عليه اللاعب و المدرب في المنافسات.
- يجب تقديم دراسة حول الأهمية البالغة التي تكتسبها هذه الوسائل في التأثير على اللاعبين لسهولة التعامل معها.
- يستوجب الاتصال المباشر مع أهم التقنيات و أهم التحضيرات التي تفيد اللاعبين في التطبيق الميداني بسهولة.

الاسم و اللقب .....

النادي :

1 -من خلال استخدامك لشريط الفيديو في تحليل المباريات هل يساعدك ذلك في وضع خطط مناسبة لمواجهة

الخصم؟

نعم لا

2 -يساعد شريط الفيديو لاعبيك على تطبيق خططك التكتيكية في الميدان؟

نعم

3 -غياب الوسائل السمعية البصرية (فيديو) يعيق من إيجاد خطط مناسبة للخصم؟

نعم لا

4 -في رأيك هل تعتبر أن شريط الفيديو مهم في مجال تحضير اللاعبين تكتيكيا؟

غير مهم مهم جدا

5 -من خلال مشاهدتك لشريط الفيديو هل يمكنك من كشف نقاط قوة و ضعف الخصم؟

نعم لا

6 -أثناء مشاهدتك لشريط الفيديو حول الخصم هل تركز على :

نقاط القوة نقاط ضعف

7 -من خلال مشاهدتك لشريط الفيديو حول لاعبي الخصم، هل يمكنك ذلك من معرفة أهم العناصر المحركة لهذا

الفريق؟

نعم لا

8 -يساعد شريط الفيديو لاعبيك في التحكم في اللعب فوق الميدان؟

نعم لا

9 -تتمكنك الوسائل السمعية البصرية من اكتشاف أخطاء المرتكبة من طرف لاعبيك

نعم لا

10 - تساعدك أشرطة الفيديو في التقليل من الضغوطات التي يتعرض لها لاعبيك أثناء المباراة؟

قليلًا

متوسط

كثيرًا

الخاتمة :

إن التطور التكنولوجي في الوسائل المستخدمة في مجال التدريب الرياضي كأن له أثر على العملية التدريبية شكلا و تنظيميا، و من بين الوسائل التي أنتجت الثورة التكنولوجية الوسائل السمعية البصرية، حيث أصبحت هذه الأخيرة تستعمل في المجال الرياضي لكونها وسيلة إيضاح تساعد على إدراك الحقائق و تقديمها على شكلها الطبيعي في أشكال و رسومات تزيد من تركيز و اهتمام اللاعبين، كما تسهل من عملية الاتصال بين اللاعبين و المدربين.

كما أصبح علم التدريب الرياضي في العصر الحديث يعتمد على الأسس العلمية في تحقيق النمو الشامل لمختلف عناصر الإعداد سواء كانت بدنية أو مهارية و خطوية أو نفسية للوصول باللاعب إلى أعلى مستويات الرياضية في الرياضة التي يمارسها. تعد لعبة كرة القدم من الألعاب التي أصبح الإنسان يمارسها بنوعها الترفيهي و التنافسي و هي لعبة جماعية ظهرت منذ العصور القديمة و تلعب بين فريقين يضم كل فريق 11 لاعبا و تلعب بكرة مستديرة الشكل مصنوعة من الجلد، تدوم المباراة 90 دقيقة مقسمة إلى شوطين كل شوط 45 دقيقة و قد انتشرت هذه اللعبة في جميع بلدان العالم من بين هذه البلدان الجزائر.

و من أجل تنظيم هذه اللعبة أنشأت الاتحادية الوطنية لكرة القدم و أصبحت هذه اللعبة تمارس في شكل بطولات وطنية ولائية و جهوية و قد خصصت لها مبالغ مالية ضخمة و جوائز قيمة للفائزين مما أدى إلى التنافس بين الفرق و الصراع من أجل احتلال المراتب الأولى في البطولة، لكن لتحقيق هذا يتطلب تحضيرا جيدا من جميع الجوانب (بدنيا، نفسيا، مهاريا، خطويا) و عليهم يجب توفير الوسائل اللازمة في عملية تحضير اللاعبين للمنافسة و من بين هذه الوسائل نجد الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) و قصد تبيان دور هذه الوسيلة في عملية تحضير اللاعبين من الجانبين المهاري و الخططي قمنا بتسطير أهداف و فرضية البحث، و من خلال الاستعانة بخبرة المدربين و اللاعبين و ذلك بطرح مجموعة من الأسئلة عليهم و التي توصلنا من خلالها إلى أن الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) تمكن من وضع خطط مهارية مناسبة لمواجهة الخصم، كما أنها تمكن معرفة نقاط قوة و ضعف الطرف الآخر، و عليه نقول أن

لهذه الوسيلة دور فعال في عملية تحضير اللاعبين مهاريا و خططيا، هذا من جهة كما أن أشرطة الفيديو تساعد على إعطاء صورة واضحة على الجمهور و لاعبي الخصم مما يمكن من تحضير اللاعبين خططيا.

و من خلال ما توصلنا إليه من نتائج تخلص أن للوسائل السمعية (أشرطة الفيديو) دور فعال في تحضير اللاعبين مهاريا و خططيا لدى لاعبي كرة القدم لهذا نوصي باستعمال هذه الوسيلة في إعداد اللاعبين للمنافسات.



# ملخص الدراسة

## عنوان الدراسة

. واقع استخدام الوسائل السمعية البصرية في التحضير الخططي لدى لاعبي كرة القدم -  
القسم الوطني الثاني - صنف اكابر  
حضيت الرياضة منذ فترة طويلة من الزمن باهتمام كبير، غالبية المجتمعات في العالم،  
بما تعود به من فوائد على صحة الفرد و صلابة المجتمع، و قد أهتم الإنسان بهذه  
الظاهرة منذ أن كانت مجرد حركات تعبير عن مشاعر  
أو الدافعية ضد العوائق الطبيعية، إلى أن أصبحت تخضع إلى قوانين التخصصات  
وقواعد قابلة للتطور و الدراسة  
و التصنيف من حيث الأهمية و طرق الأداء و كذا من حيث التخصصات فظهرت  
رياضات فردية و أخرى جماعية  
و من بين الرياضات الجماعية نجد لعبة كرة القدم.  
و هي لعبة يهتم فيها تسجيل أكبر عدد ممكن من الأهداف في مرمى الخصم و المحافظة  
على شباكه نظيفة من الأهداف و هي تلعب مرة القدم بين فريقين يضم كل فريق 11  
لاعبا، و تلعب بكرة مستديرة الشكل مصنوعة من الجلد و تدوم المباراة 90 دقيقة مقسمة  
إلى شوطين في كل شوط 45 دقيقة يتخللها وقت الراحة يدوم 15 دقيقة.  
و تعد المرحلة المتأخرة من الطفولة بين 9 و 12 سنة هي المرحلة المناسبة لانتقاء  
لاعبي كرة القدم  
و تحضيرهم إلى أن يصبحوا لاعبين ذو مستوى عالي قادرين على المنافسة خاصة في  
مرحلة الأكاير التي تكون المنافسة على أشدها بين الأندية مما يتطلب وضع برامج  
تدريبية و تحضيرية (بدنية، خططية) مناسبة، و لهذا يجب توفير وسائل عدة تساعد على  
ذلك.  
كما نجد أن المجال التدريب الرياضي قد تأثر بالثورة العلمية و التكنولوجيا و هذه  
الأخيرة أضافت الكثير من الوسائل الحديثة التي أصبحت تستخدم في العملية التدريبية و  
التحضيرية و من بين هذه الوسائل نجد الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) حيث يعتبر  
من الوسائل التي تمتلك إمكانيات هائلة في تسجيل الصوت و الصورة و إعادة مشاهدتها  
عند الحاجة، فأصبح اليوم يستعمل في المجال الرياضي باستخدامه في تسجيل المباريات  
و إعادة مشاهدتها و تحليلها  
و تعد كرة القدم من بين الألعاب التي تحتاج إلى هذه الوسيلة من أجل تحليل المباريات  
الخاصة للفريق الخصم و قصد تحضير اللاعبين خططيا و لهذا تمحور موضوع بحثنا  
حول "دور الوسائل السمعية البصرية أشرطة الفيديو) في عملية التحضير الخططي لدى  
لاعبي كرة القدم - صنف أكابر" و قصد الخوض في هذا و الخططي لدى لاعبي  
بتقسيم بحثنا إلى ثلاث جوانب

أهداف البحث:

يهدف بحثنا هذا إلى:

حث المدربين إلى ضرورة استخدام هذه التقنية أو الوسيلة لرفع من مستوى اللاعبين سواء من الجانب المهاري من جهة أو الخططي من جهة أخرى.  
تقديم دراسة حول أهمية و دور الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في عملية التحضير الخططي للاعبين كرة القدم.  
تحسيس المدربين بضرورة مسايرة التكنولوجيا في التدريب و الابتعاد عن الوسائل العادية و التطرق إلى الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو).  
التطلع على حيثيات التحضير المهاري و الخططي الذي يقف عليه اللعب و المدرب في المنافسات.  
اكتشاف النقائص و الايجابيات لدى اللاعبين و المدربين البصرية في تحصل الفريق على أحسن النتائج.  
التعرف على الطريقة المثلى التي يمكن الاعتماد عليها في التحضير للإعداد المهاري و الخططي لكرة القدم بواسطة استخدام الوسائل السمعية البصرية.  
التوصيات :

بعد تناولنا لدراسة موضوع بحثنا : " دور الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في عملية التحضير الخططي لدى

لاعبين كرة القدم و استخلاص ما يمكن استخلاصه من خلال الأسئلة المطروحة حول هذا الموضوع و يجب علينا إثراء موضوع بحثنا

بمجموعة من الاقتراحات و التوصيات و التي تأمل أن تساهم في إعطاء دفعة قوية لموضوعنا و نذكر منها :

- يجب على المدرب زيادة عن خبرته الفنية التكتيكية الاستعانة بالوسائل الحديثة.
- يجب الاهتمام بالوسائل الحديثة في التدريب من بينها الوسائل السمعية البصرية.
- يجب انتهاز أساليب متطورة في التحضير للاعبين قصد الارتقاء إلى أعلى المستويات.
- دراسة شاملة متعددة الأبعاد فيما يخص وسائل التحضير.
- يجب الاعتماد على الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) لأن لها دور فعال في إعطاء الوجه الحقيقي للخصم.
- الحاجة الماسة لاستعمال هذه الوسائل لأنها عامل هام لتطوير اللاعبين و الفريق ككل.
- توسيع نطاق تطوير طرق التدريب في كرة القدم.
- العمل على التطرق على حيثيات التحضير الذي يقف عليه اللاعب و المدرب في المنافسات.
- يجب تقديم دراسة حول الأهمية البالغة التي تكتسبها هذه الوسائل في التأثير على اللاعبين لسهولة التعامل معها.
- يستوجب الاتصال المباشر مع أهم التقنيات و أهم التحضيرات التي تفيد اللاعبين في التطبيق الميداني بسهولة.

## *Résumé de l'étude*

### **Titre de l'étude**

**. La réalité de l'utilisation des moyens audio-visuels dans la préparation de tactique chez les joueurs de football - Section nationale II - Classe Akaber**  
Bénédictin sport depuis longtemps avec beaucoup d'intérêt, la majorité des communautés dans le monde, y compris le retour de ses avantages pour la santé de la dureté individu et la société, et peuvent s'occuper de l'homme à ce phénomène puisque les mouvements sont simplement l'expression des sentiments

Où la motivation des obstacles naturels, pour devenir sous réserve des lois et des règles de disciplines sont soumis à l'évolution et à l'étude

Et classification en termes d'importance et les méthodes de performance et ainsi que en termes de disciplines sportives individuelles sont apparues et d'autres collective

Parmi les sports d'équipe, on retrouve le jeu de football.

Et est un jeu se soucie où enregistrer le plus grand nombre possible de buts dans le but de l'adversaire et de maintenir une feuille de buts et est reproduit pied entre deux équipes composées de chaque équipe 11 joueurs, et jouer une forme ronde de bobine faite de la peau et dure le jeu 90 minutes divisées en deux moitiés dans chaque moitié ponctué de 45 minutes de temps de repos dure 15 minutes.

Et est un stade tardif de l'enfance entre 9 et 12 ans est l'étape appropriée pour la sélection des joueurs de football

Et de les préparer à devenir des acteurs à un niveau élevé en mesure de rivaliser, surtout au stade de compagnons hauts que la concurrence est la plus intense entre les clubs, ce qui nécessite le développement de programmes de formation et de préparation (, tactique physique) occasion, ce qui devrait fournir plusieurs façons de l'aider.

Nous constatons également que le domaine de la formation sportive a été influencé par la révolution scientifique et la technologie et le dernier ajouté beaucoup de méthodes modernes qui sont utilisés dans le processus de formation et la préparation et l'un des moyens que nous trouvons l'audio-visuel (vidéo) où il est un moyen par lequel a un énorme potentiel pour l'enregistrement son et de l'image et re-regarder en cas de besoin, ce qui porte le jour utilisé dans le domaine du sport pour une utilisation dans l'enregistrement et re-regarder les matchs et Ses analyses

Et le football est parmi les jeux qui ont besoin d'être de cette façon afin d'analyser les matchs de l'équipe adverse et afin de préparer les joueurs Khttiya ce sujet précis de notre recherche sur «le rôle des aides audio-visuel vidéos) dans le processus de préparation tactique n'a pas mon jeu de football - noblesse de classe »et l'intention d'aller dans cette avec tactique et diviser les joueurs en

trois aspects de notre recherche

## **Les objectifs de recherche:**

Notre recherche vise à:

Exhorter les entraîneurs à la nécessité d'utiliser cette technique ou les moyens d'élever le niveau des joueurs de chaque côté de la compétence ou de point tactique de l'autre.

Fournir une étude sur l'importance et le rôle des moyens audio-visuels (vidéos) dans le processus de préparation pour les joueurs de football tactiques.

Besroth sensibiliser les formateurs dans la formation à suivre le rythme de la technologie et de s'éloigner de la méthode normale et adressée aux moyens audio-visuels (vidéos).

Regardez les mérites de la préparation et de la compétence tactique qui se joue de lui et l'entraîneur dans la compétition.

La découverte des contraires et les avantages et les joueurs formés dans le club visuelle pour obtenir les meilleurs résultats.

Identifier la meilleure façon qui peut être invoqué dans la préparation de la préparation et les compétences tactiques au football par l'utilisation de moyens audio-visuels.

## ***Suggestions:***

Après nous avons eu à étudier le sujet de notre recherche: «Le rôle des auxiliaires audio-visuels (vidéos) dans le processus de préparation tactique chez les joueurs de football et d'en tirer ce qui peut être déduit par les questions sur ce sujet, nous devons enrichir le sujet, nous avons discuté d'un éventail de suggestions et de recommandations, qui espère contribuer à donner une forte impulsion à notre thème et notamment:

entraîneur doit augmenter pour l'utilisation de l'expertise tactique avec des équipements modernes.♣

attention doit être portée avec des équipements modernes, y compris la formation des aides audio-visuel.♣

doivent adopter des méthodes sophistiquées dans la préparation des joueurs en vue de respecter les plus hauts niveaux.♣

une étude approfondie d'un multi-dimensionnel par rapport aux moyens de préparation.♣

doit s'appuyer sur les moyens audio-visuels (vidéos) car il a contribué à donner le vrai visage de l'escompte.♣

urgent pour l'utilisation de ces méthodes, car il est un facteur♣ important pour le développement des joueurs et de l'équipe dans son ensemble.

étendre le développement de méthodes de formation dans le football.♣

Travailler sur d'aborder le fond de la préparation, qui se tient sur le joueur et entraîneur dans la compétition.♣

doit présenter une étude sur l'importance critique acquise par ce ♣ moyen en vigueur sur les joueurs pour la facilité de manipulation.

Nécessite un contact direct avec les technologies les plus importantes et les préparations les plus importantes qui profitent aux acteurs de l'application sur le terrain facilement.