

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم  
معهد التربية البدنية والرياضية

قسم التربية البدنية و الرياضية

بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس في  
التربية البدنية والرياضية

عنوان

دور الإعلام الرياضي في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية

بحث مسحي أجري على طلبة معهد التربية البدنية والرياضية بمستغانم

إشراف:

د. مساليتي لخضر

إعداد الطلبة :

- بحري أبوبكر

- بحري حسن

السنة الجامعية : 2013-2014

# إهداء

قال الله تعالى " واخفض لهما جناح الذل من الرحمة و قل ربي إرحمهما كما ربياني صغيرا " أهدي ثمرة جهدي إلى نعم الأم التي تشعر بفرحي وتحزن لحزني، و التي سهرت الليالي من أجلي إلى أجمل و أروع حلق الله إليك يا قرة عيني "أمي".

إلى أبي لك مني أخلص الشكر على المجهود الذي بذلته من أجلي.

إلى إخوتي الذين سهروا من أجل مواصلي لدرب العلم، فإليكم أطيب التهاني يا إخوتي الأعزاء، إلى كل أصدقائي. إلى عائلتي الرياضية و الذين عشت معهم طفولتي، إلى كل زملائي في مجال الدراسة و الذين قضيت معهم أروع سنين عمري، إلى كل طلبة قسم التربية البدنية و الرياضية. و لا يفوتني أن أشكر كل الاساتذة، لكم مني فائق الإحترام و التقدير.

## الطالب: بحري أبوبكر

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا أن نتهدي لولا أن هدانا الله. بأصدق ما تحمله الكلمات من معاني، و أخلص ما تسمو به المشاعر من عبارات، و أروع ما يتغنى به الفؤاد من أحاسيس، و أقدس آيات التقدير و الإحترام. يطيب لي كعضو في هذا البحث المتواضع، أن نهدو و بكل تواضع إلى كل من يعرف بحري حسن "" إلى كل أسرة معهد التربية البدنية والرياضية بمستغانم: أساتذة و طلبة و

عمالا، و خاصة قسم التربية البدنية والرياضية. إلى كل طلبة سنة ثالثة ل م د، سنة 2013-2014 . إلى كل من نلنا منهم و لو ذروة علم من الطور الإبتدائي إلى الجامعة. إلى كل عائلة بحري. و

إهداء خاص إلى من قال فيهما عز وجل: " واخفض لهما جناح الذل من الرحمة و قل ربي إرحمهما

كما ربياني صغيرا" صدق الله العظيم 24 من سورة الإسراء

## الطالب: بحري حسن

# شكر و عرفان :

بعد توفيق من الله تمت تكملة هذا العمل و الذي يحصد الجهد المبذول طوال سنوات الدراسة.  
فعرفان منا و شكر و جزيل نتقدم به إلى رمز العطاء ،قدوتنا ،الأستاذ الفاضل "مساليتي لخضر"  
عن كل المساعدات التي لقيناها من طرفه ، الأمر الذي ساعدنا كثيرا على إنجاز هذا العمل ، ونشكره  
كثيرا على النصائح الهامة و المعلومات القيمة التي زودنا بها.  
نحييك أستاذنا كثيرا على التواضع الذي لمسناه في شخصك، و ثقافتك راقية المستوى، و أسلوب  
تعاملك المتميز ،حفظك الله أستاذنا و رعاك.  
كما لا يفوتنا تقديم الشكر إلى كل أساتذة و عاملي قسم التربية البدنية و الرياضية ،و إلى كل  
الساهرين على نجاح هذا القسم .  
و كل الذين ساعدونا في إنجاز هذا العمل جميعكم تقبلوا منا فائق الإحترام والتقدير .

الطالبة:

بحري أبوبكر

بحري حسن

# الفهرس:

الصفحة	محتوى البحث
	الموضوع:
أ	-إهداء .
ب	-شكر وتقدير .
	-قائمة المحتويات
ج	-قائمة الجداول
ح	-قائمة الاشكال
	التعريف بالبحث
01	1- مقدمة.....
03	2-المشكلة.....
04	3-أهداف.....
04	4-الفرضيات.....
05	5-مصطلحات البحث.....
06	6-الدراسات المشابهة.....
	*الجانب النظري*
07	الفصل الأول: الإعلام الرياضي.....
07	- تمهيد.....
07	1 مفهوم الإعلام.....
08	1-1- مفهوم الإعلام الدولي.....
09	1-2- تعريف وسائل الإعلام.....
11	1-2-1- التطور التاريخي لوسائل الإعلام.....
12	1-3- خصائص الإعلام.....
13	1-4- العوامل المؤثرة في الإعلام.....
15	1-5- الأهمية التربوية و التنمية للإعلام.....
15	1-6- مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية و أهميته.....
16	1-6-1- أهمية الإعلام الرياضي.....

17.....	1-6-2- أهمية وسائل الإعلام بالنسبة للرياضة.....
19.....,	1-7- عناصر الإعلام الرياضي و منظومته الإعلامية.....
19.....	1-7-1- المنظومة الإعلامية الرياضية.....
19.....	1-8- نظريات الإعلام الرياضي.....
23.....	1-9- تحرير الأخبار الرياضية.....
23.....	1-10- واقع الإعلام الرياضي و وظائفه في الجزائر.....
24.....,	- خلاصة.....
25.....,	<b>الفصل الثاني: التربية البدنية والرياضية.....</b>
25.....,	- تمهيد.....
25.....	2- مفهوم التربية.....
26.....	2-1- أهداف التربية.....
26.....	2-2- التربية البدنية والرياضية.....
26.....	2-2-1- مفهوم التربية البدنية.....
27.....	2-2-2- مفهوم التربية الرياضية.....
28.....	2-3- مفهوم التربية البدنية والرياضية.....
29.....	2-3-1 أهداف التربية البدنية والرياضية.....
29.....	2-4- أهمية التربية البدنية والرياضية.....
29.....	2-4-1- أهمية التربية البدنية والرياضية في الجزائر.....
30.....	2-4-2- أهمية التربية البدنية والرياضية في التربية.....
30.....	2-5- علاقة التربية البدنية و الرياضية بالتربية.....
30.....	2-6- درس التربية البدنية والرياضية.....
30.....	2-6-1- مفهوم درس التربية البدنية والرياضية وأهميته.....
31.....	2-6-2- اهداف درس التربية البدنية والرياضية.....
31.....	2-6-3- واجبات درس التربية البدنية والرياضية.....
32.....	2-7- الأسس العلمية للتربية البدنية والرياضية.....
32.....	2-7-1- الاسس البيولوجية.....
32.....	2-7-2- الأسس النفسية.....
32.....	2-7-3- الاسس الاجتماعية.....
33.....	- خلاصة.....

## الفصل الثالث: الإعلام الرياضي .

- 34..... - تمهيد
- 34..... 3 - تعريف الإعلام الرياضي.
- 34..... 3-1- أهمية الإعلام الرياضي.
- 35..... 3-2- وظيفة الإعلام الرياضي.
- 35..... 3-3- أهداف الإعلام الرياضي.
- 36..... 3-4- خصائص الإعلام الرياضي والحاجات النفسية.
- 36..... 3-3- خصائص الإعلام الرياضي.
- 37..... 3-5- نظريات الإعلام الرياضي .
- 37..... 3-5-1- نظريات التأثير المباشر أو القصير المدى
- 37..... 3-5-2- نظريات التأثير على المدى الطويل أو التراكمي.
- 37..... 3-5-3- نظريات التطعيم أو التلقيح
- 38..... 3-5-4- نظرية التأثير على مرحلتين.
- 38..... 3-5-5- نظرية تحديد الأولويات.
- 39..... 3-5-6- نظرية حارس البوابة.
- 39..... 3-5-7- نظرية الاستخدامات والاشباع.
- 39..... 3-6- أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته.
- 39..... 3-6-1- أنواع الإعلام الرياضي.
- 40..... 3-6-2- أنواع تأثير الإعلام الرياضي.
- 42..... 3-7- المنظومة الإعلامية الرياضية.
- 42..... 3-7-1- خصائص المنظومة الإعلامية الرياضية
- 42..... 3-7-2- الوسيلة الإعلامية.
- 43..... 3-7-3- خصائص الأخبار الرياضية.
- 43..... 3-7-4- تحرير الأخبار الرياضية
- 43..... - خلاصة.

## الباب الثاني:

### \*الجانب التطبيقي\*

- 44..... الفصل الاول : منهجية البحث والاجراءات الميدانية.
- 44..... -تمهيد

44.....	1-الدراسة الاستطلاعية.....
44.....	2-منهج البحث.....
45.....	3-مجتمع وعينة البحث.....
45.....	4-متغيرات البحث.....
45.....	5-مجالات البحث.....
	- المجال الزمني .
	- المجال المكاني .
	- المجال البشري
46.....	6-أدوات البحث .....
47.....	7-الأسس العلمية للاختبارات المستخدمة.....
48.....	8-الدراسة الإحصائية .....
48.....	9-صعوبات البحث.....
49.....	-خلاصة.....
50.....	الفصل الثاني: عرض وتحليل النتائج .....
50.....	عرض وتحليل النتائج.....
95.....	تفسير و مناقشة الفرضيات .....
96.....	خاتمة.....
97.....	إقتراحات و توصيات.....
	قائمة المراجع.
	الملاحق.

## قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	هل تتابع الاعلام الرياضي المتلفز بشكل يومي؟	50
02	أذكر و بالترتيب القنوات المحلية الخاصة التي تشاهد عليها البرامج الرياضية؟	52
03	في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية في وسائل الاعلام المتلفزة بعد اختيارك لشعبة التربية البدنية والرياضية	54
04	متابعتك للأخبار الرياضية على التلفاز تنحصر في؟	56
05	هل ترى أن إختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز؟	59
06	ما هي الحصص الرياضية المتلفزة الأكثر مشاهدة لديك؟	61
07	أذكر و بترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها	63
08	صنف و بالترتيب النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز	66
09	أي أنواع الرياضات الأكثر ظهورا على التلفزة الوطنية ؟	68
10	هل لوسائل الإعلام المتلفزة دور في اختيارك لشعبة التربية البدنية والرياضية ؟	70
11	ما هي الجرائد الأكثر مطالعة لديك ؟	72
12	إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية أكثر .أذكرها بالترتيب	74
13	أي الصفحات التي تميل إلى تطلعها ؟	76
14	هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية ؟	78
15	هل لوسائل الإعلام المكتوبة دور في اختيارك لشعبة التربية البدنية والرياضية؟	80



## قائمة الجداول

83	ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة؟	16
85	ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية؟	17
87	ما هي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعا لديك؟	18
90	في رأيك ما هي الأوقات المناسبة لبحث الحصص الرياضية المسموعة؟	19
92	هل لوسائل الإعلام المسموعة دور في اختيارك لشعبة التربية البدنية والرياضية؟	20

## قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	-أعمدة بيانية تمثل مدى متابعة الطلبة للاعلام الرياضي المتلفز بشكل يومي .	51
02	- أعمدة بيانية تمثل القنوات المحلية الخاصة التي يشاهد عليها الطلبة البرامج الرياضية .	53
03	-أعمدة بيانية توضح مدى متابعة الطالب للأخبار الرياضية في وسائل الاعلام المتلفزة بعد اختياره شعبة التربية البدنية والرياضية	55
04	-أعمدة بيانية توضح القنوات المفضلة للطالب وفي ماذا تنحصر متابعته للاخبار الرياضية والحرص الرياضية	58
05	-أعمدة بيانية توضح مدى ظهور الاختصاص الرياضي الممارس من الطالب على التلفاز	60
06	-أعمدة بيانية توضح الحصص الرياضية التي يفضلها الطالب ويراها تلي حاجياته	62
07	-أعمدة بيانية توضح القنوات الرياضية التي يجدها الطالب التي تلي حاجته من التغطية الرياضية	65
08	-أعمدة بيانية توضح الرياضة الأكثر مشاهدة لدى الطالب على التلفاز	67
09	-اعمدة بيانية توضح الرياضات الأكثر ظهورا على التلفزة الوطنية	69
10	-أعمدة بيانية توضح مدى دور الاعلام الرياضي المتلفز في اختيارالطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية	71
11	-أعمدة بيانية توضح الجرائد الأكثر مطالعة لدى الطالب	73
12	أعمدة بيانية توضح ترتيب الجرائد اليومية المطالعة من الطالب	75

## قائمة الأشكال

77	-أعمدة بيانية توضح الصفحات التي يميل الى مطالعتها الطالب	13
79	-أعمدة بيانية توضح مدى كفاية وسائل الاعلام المكتوبة في تغطية الاحداث الرياضية	14
81	-أعمدة بيانية توضح دور وسائل الاعلام المكتوبة في اختيار الطالب لشعبة التربية البدنية والرياضية	15
84	-أعمدة بيانية توضح تقييم البرامج الرياضية على مستوى الاذاعة الوطنية المسموعة	16
86	-أعمدة بيانية توضح تقييم البرامج الرياضية على مستوى الاذاعة المحلية	17
89	-أعمدة بيانية توضح الحصص الرياضية المسموعة الاكثر تتبعا لدى الطالب	18
91	-أعمدة بيانية توضح الاوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية المسموعة	19
94	-أعمدة بيانية توضح علاقة وسائل الاعلام المسموعة باختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية	20

## 1- مقدمة:

الإعلام الرياضي فرع من منظومة الإعلام ككل حيث يتناول الأحداث الرياضية والسياسة المتبعة في البلدان، وقد تستطيع من خلال هذا الإعلام التوجه نحو الآراء التي تريد توجيهها إلى الجمهور ولا يمكن لأي قطاع من قطاعات الدولة أو المجتمع المدني أو غيرهما أن يتقدم دون إن يتواكب معه النفس الإعلامي.

إن الإعلام الرياضي وعبر وسائله المختلفة ( المقرؤة والمسموعة والمرئية) يؤدي دورا كبيرا في رسم الصورة الجديدة للحركة الرياضية في البلد سواء كان على الصعيد الداخلي أم على الصعيد الخارجي ويسهم بشكل كبير في إبراز أهمية التربية البدنية والرياضية، وما تناولت هتلك الوسائل من توضيح لمفهوم التربية البدنية والرياضية وأهميتها للناس ودفعهم إلى أن يتحولوا من مشاهدين إلى ممارسين للألعاب طلبا للياقة البدنية والصحة الجسمية والاستجمام وما تحققه المشاركة من راحة نفسية وجسدية (ياسين، 2011، صفحة 18) ولقد أصبح من المسلم به أن التربية البدنية جزء لا يتجزأ من التربية العامة، ولهذا فهي تحتاج إلى مربين مختصين يؤدون مهامهم على أكمل وجه، خاصة فيما يتصل بنمو الطفل من كل الجوانب الجسدية، العقلية، النفسية والاجتماعية، لكي نصل إلى تكوين جيل قوي، وواع و متوازنا و مستعد لمواجهة مصاعب الحياة بكل ظروفها و متطلباتها.

و رغم هذا فما زال هناك من يصدر أحكام حقيقية على التربية البدنية من خلال ما هو شائع من أنشطة رياضية تنافسية ضمن أنواع الممارسة الأخرى للنشاط البدني.

وقد أدى ما سبق إلى أن التربية البدنية و الرياضية لم تأخذ حقها من العناية و الاهتمام من قبل القائمين على التربية و التعليم، حيث نلاحظ مدى القصور الشديد و الذي يصل في الكثير من الأحيان إلى انعدام في الوسائل و التجهيزات الخاصة بالأنشطة الرياضية و هذا بالإضافة إلى قلة الحجم الزمني لحصة التربية البدنية و الرياضية حيث لا يمكن تحقيق مختلف الأهداف التربوية و العلمية.

أما الفئة الاجتماعية التي كانت بأمس الحاجة للنشاط البدني الرياضي هي فئة المراهقين حيث يمثل هذا الأخير أهمية بالغة في حياتهم و نظرا لصعوبة هذه المرحلة لما تعانیه من تغيرات فزيولوجية واضطرابات سلوكية و رغبة في تحقيق

الذات و كذا التجديد حيث يعمل المراهق دائما على أن يكون حسن المظهر ذا بنية لاثقة مقبولا من طرف الذين يحيطون به حيث أن ممارسته للنشاط البدني الرياضي تغنيه عن توجهات هذه الفئة، لذا يمكننا القول أن فائدة الرياضة لا تنحصر فقط في تحسين القدرات البدنية و كفاءة أجهزة الجسم، بل تتعدى ذلك لكونها تمنه الإستقرار و الأمن و راحة النفس و هذا ما يجعله شخصا مفيدا ينظر إلى الحياة بطريقة إيجابية حاضرا في حاضره و متطلقا في مستقبله.

لذا فإن هذه الدراسة تهدف أساساً إلى كشف مدى دور الإعلام الرياضي في إختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية

و الرياضية لذا يمكن تلخيص محتوى الدراسة فيمايلي:

- ضمت الدراسة عناصر رئيسية، التعريف بالبحث و يحتوي على مقدمة و تحديد المشكلة واهداف الدراسة والفرضيات وأسباب إختيار الدراسة و و أهميتها، و تعرضنا أيضا لتحديد مفاهيم و مصطلحات البحث و الدراسات المشابهة.

أما الباب الاول الدراسة النظرية فتحتوى على ثلاث فصول :الفصل الأول حول الإعلام الرياضي، الفصل الثاني فهو حول التربية البدنية والرياضية، أما الفصل الثالث فتضمنت دراسة المراهقة . أما الباب الثاني الجانب التطبيقي فيتكون من فصلين ، الأول يتمثل في منهجية البحث والاجراءات الميدانية أما الثاني فهو عرض و تحليل النتائج.

## 2-المشكلة:

تعتبر التربية البدنية والرياضية من الوسائل التربوية التي تساعد الفرد على تنمية قدراته الفكرية ،البدنية ،والاجتماعية ، النفسية و الحركية و التي عرفت تطوراً كبيراً في العصر الحديث .فالرياضة تعمل على نمو الفرد و كثرة نشاطه والتمرينات تكسب هذا الأخير القوة والمرونة و الجرأة و تجعله ذا مهارات حركية هو بحاجة إليها كما تعود على الطاعة و التعاون و النظام مع الآخرين و التعايش معهم ،أما بالنسبة للإعلام فقد أصبح تطوره كبيراً و واسعاً من جميع المجالات و الرياضة من أهم هذه المجالات الرياضة ،الإعلام أعطاهما الكثير و أثر عليها بشكل واسع و ساعدها في الوصول إلى أوج التطور و التوسع و الإنتشار . و مما نلاحظه اليوم كثرة وسائل هذا الأخير المتمثلة في الصحف و المجلات و شاشات التلفزيون "مختلف القنوات و الحصص" ،و أيضاً الإذاعة و لكل وسيلة تأثيرها الخاص شكلاً و مضموناً ،أما بالنسبة لتأثيرها على المراهقين فهي مؤثرة فالمرهق يتأثر بعدة عوامل خارجية من شأنها أن تكون مؤشراً لتكوين ميولاته و تحقيق رغباته ،و ذلك عبر الأنشطة التي يمارسها ،فتساهم بدورها في ملئ فراغاته و تحقيق حاجياته النفسية منها و البدنية ، فمن خلال ممارسته لهذه النشاطات يجعل له قيمة إجتماعية تزيد عنه الحمل الثقيل الذي يحمله على عاتقه في هذه المرحلة و المتمثلة في التغيرات الهرمونية التي تطرأ على جسمه .

و لهذا يمكننا القول بأن فوائد ممارسة النشاطات الرياضية ليست بدنية فقط ،بل هي تتعدى ذلك

كونها تزيد القلق ،و التوتر و غيرها من الضغوطات النفسية .

و من هنا يمكننا القول بأن الإعلام يؤثر على الرياضة ،و الرياضة بدورها تؤثر على المراهق ، و منه

يمكننا طرح التساؤل التالي : هل للإعلام الرياضي دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية ؟.

### التساؤلات الجزئية:

- 1 - هل للإعلام الرياضي المتلفز دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية؟.
- 2 - هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية؟.
- 3- هل للإعلام الرياضي السمعي دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية؟.

### 3-أهداف البحث:

- إن الهدف من دراستنا هذه يتمحور في عدة نقاط نذكر منها :
- ملء الفراغ و النقص الملموس الموجود في مكتباتنا .
- دفع و تحفيز البحث في ميدان الإعلام الرياضي .
- إعطاء نظرة واضحة تكمن في قدرة الإعلام الرياضي على التأثير بالنسبة للطلاب في إختيار لشعبة التربية البدنية الرياضية.
- إبراز العلاقة الوطيدة التي تربط الإعلام الرياضي بالطلاب .
- معرفة مدى دور الإعلام الرياضي في التأثير على الطلبة.
- محاولة توفير دراسات جامعية أكاديمية حول موضوع إعلامي في الجامعة.
- الوصول إلى المعارف و الحقائق العلمية حول أهمية الإعلام الرياضي.

### 4-الفرضيات:

#### -الفرضية العامة:

-نعم الإعلام الرياضي له دور في إختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية

#### -الفرضيات الجزئية:

- الإعلام الرياضي المتلفز له دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية
- قد يكون للإعلام الرياضي المكتوب دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية
- الإعلام الرياضي السمعي ليس له دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية

#### أسباب إختيار البحث:

- محاولة معرفة مدى دور الإعلام الرياضي في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية .
- محاولة معرفة الوسيلة الإعلامية الرياضية التي يفضلها الطالب و التي لها دور كبير في إختياره لشعبة التربية البدنية والرياضية
- التأكد من أن تباين نقل الرياضات الجماعية من طرف شتى وسائل الإعلام الرياضي و دورها في التأثير على ذهنية الطالب و توجيهه لشعبة التربية البدنية والرياضية
- معرفة النسب المأوية التي تؤثر بها كل وسيلة من وسائل الإعلام الرياضي .

## أهمية البحث :

عرفت وسائل الإعلام بصفة عامة تطورا كبيرا في المجال الرياضي و لعبت هذه الأخيرة دورا هاما في التأثير على الطلبة المراهقين في إختيار تخصصاتهم المتمثلة في النشاطات البدنية الرياضية. و لقد تعرضنا إلى هذا البحث الذي تكمن أهميته في إعطاء صورة لدور الإعلام الرياضي بشتى طرقه و مختلف أنواعه على الطلبة في إختيار شعبة التربية البدنية والرياضية حيث نحاول من خلال هذه الدراسة الوقوف على قدرة الإعلام الرياضي السمعي و المكتوب و السمعي البصري في التأثير على نفسية الطالب في حثه إن صح القول على إختيار شعبة التربية البدنية والرياضية.

## 5- شرح المصطلحات:

## 1- تعريف الإعلام الرياضي:

يرى "محمد عبد الملك" الإعلام أنه لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات و الحقائق ، التي تتميز بالدقة ، وإنما إتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي و مرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار و معلومات بأي شكل من إعلام. (الحماحي و سعيد، 2006، الصفحات 22-25)

## 2- تعريف المراهقة:

المراهقة هي حالة من النمو تقع بين الطفولة و الرجولة و لا يمكن تحديد فترة المراهقة بدقة ، لأنها تعتمد على السرعة الضرورية في النمو الجسمي فهي متفاوتة ، وبما أن عملية النمو السيكولوجي غامضة من غير السهل أن تقرر هذه المرحلة من حياة الإنسان حتى يصبح النظام الغددي ناميا بصورة كلية . مما لا ريب فيه أن هذا الإحتمال يجب أن ينتهي في بداية العشرينيات من العمر (غباري و أبوشعيرة، 2008)

## 3- مفهوم التربية البدنية والرياضية:

- يعرفه كلارك أنه ذلك الجانب من التربية الذي يهتم في المقام الأول بتنظيم و قيادة الفرد من خلال أنشطة العضلات لإكتساب التنمية و التكوين في المستويات الصحية و الإجتماعية و إتاحة الفرد من خلال الملائمة للنمو الطبيعي و يرتبط ذلك بقيادة تلك الأنشطة من أجل إستمرار العملية التربوية دون معوقات لها . (الخولي و الحماحي، 1990، الصفحات 17-18)



## الدراسات المشابهة:

من خلال إطلاعنا على الدراسات السابقة لم نجد دراسة تناولت موضوعنا بصفة مباشرة، و الذي يعتبر جديدا في محتوى مشكلته، إلا أننا وجدنا دراسة ذات علاقة و نعرضها على النحو التالي:

مذكرة لنيل شهادة ليسانس من إعداد الطلبة " وابد رضا" بلقنيش محمد"، و التي حملت عنوان "الإعلام الرياضي المتلفز و أثره في إختيار المراهقين للرياضات الفردية"، وكانت هذه الدراسة سنة 2001/2000، كما كانت العينة المختارة من طرف أعضاء البحث هي العينة العشوائية المنظمة موزعة على التخصصات الفردية التالية: سباحة ، ألعاب القوى .

## المجال الزماني و المكاني للدراسة :

- 1- المجال الزماني: إستغرقت قرابة خمسة أشهر من بداية شهر ديسمبر حتى نهاية شهر أبريل .
  - 2- المجال المكاني: أجري هذا البحث في كل من الولايات التالية: الجزائر، البويرة، الشلف.
- كما إعتد الطالبين على المنهج الوصفي واستعملت المقابلة والإستبيان كأدوات للبحث .

## النتائج المتحصل عليها :

- قسم الإعلام الرياضي المتلفز له دور سلبي في التأثير على المراهقين لإختيار التخصصات الفردية .
- عدد و تنوع الرياضات الفردية يعتبر عائق كبير في تغطيته الإعلامية و هذا يخلق نفورا عند المراهق من إختيار هذه التخصصات.

## تمهيد :

الإعلام هو التعريف بقضايا العصر وبمشاكله وكيفية معالجة هذه القضايا في ضوء النظريات والمبادئ التي اعتمدت لدى كل نظام أو دولة من خلال وسائل الإعلام المتاحة داخليا وخارجيا وبالأساليب المشروعة أيضا لدى كل نظام وكل دولة فالإعلام هو نقل المعلومات والمعارف والثقافات الفكرية والسلوكية بطريقة معينة من خلال ادوات ووسائل الإعلام والنشر الظاهرة والمعنوية ذات الشخصية الحقيقية أو الاعتبارية بقصد التأثير سواء عبر موضوعيا أو لم يعبر وسواء كان التعبير لعقلية الجماهير أو لغرائزها (ياسين، 2011، صفحة 35)

## 1- مفهوم الإعلام :

يرى "محمد عبد الملك" الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات و الحقائق ، التي تتميز بالدقة ، وإنما إتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي و مرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار و معلومات بأي شكل من إعلام (الحماحي و سعيد، 2006، صفحة 22)

بينما يرى " إبراهيم إمام" أن الإعلام هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق و معلومات و أخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة (الشافعي، 2003، صفحة 37)

و يفهم من هذه التعاريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي على لحقائق و الأرقام و الإحصاءات و يستهدف التنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة التي منها الصحافة و الإذاعة و التلفاز السينما و المسرح و غيرها.

- الإعلام الرياضي: هو نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة سواء جماهيرها الداخلية والخارجية (الميلادي، 2008، صفحة 12)

- كما أن عملية الإعلام في جوهرها عملية إتصال بين المرسل والمستقبل أو متلقي من خلال وسيلة إعلامية أو إتصالية تحقق الهدف من نقل الرسالة الاعلامية من المرسل الى المتلقي.

ولذا فإن الاعلام له دور رئيسي في تفاعل الافراد والمجتمعات على المستويين المحلي والدولي، إذ أن بناء العلاقات الانسانية بين الافراد والجماعات أو تدعيم العلاقات الدولية بين المجتمعات أو الدول لا يمكن أن يتحقق بدون وسائل الاتصال .

ويؤكد " ليرنير " على ذلك, إذ يرى وجود علاقة بين المدينة أو التقدم الحضاري والتعلم أو المعرفة من جهة والتعلم أو المعرفة والاستفادة من وسائل الإعلام من جهة أخرى.

يرى كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم أن الإعلام في اللغة العربية يعبر عن المعاني والدلالات التالية:

- نشر معلومات بعد جمعها وإتقائها, ويطلق على الإعلام في بعض الأحيان مسمى الاستعلامات لاهتمامه بنشر الأخبار وتوضيحها وتفسيرها.

بينما يشير " ابراهيم امام " الى الإعلام بأنه: " هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق والمعلومات والأخبار بين الجمهور " بقصد نشر الثقافة, ويتفق معه في هذا الرأي " زيدان عبد الباقي ", إذ يرى أن الإعلام يهتم بتزويد الجماهير بأكبر قدر متاح من المعلومات التي تتميز بدقة وكذلك الحقائق التي تتسم بالوضوح.

ويرى " محمد عبد المالك ", أن الإعلام لم يعد قاصراً على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق, والتي تتميز بالدقة, وإنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بها بموجبها المتلقي والمرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي شكل من الإعلام .

ويستخلص كل من " خيرالدين عويس وعطا عبد الرحيم " مفهوما للإعلام يتحدد في كونه عملية تغيير موضوعي يقوم على الحقائق والإحصاءات بغرض تنظيم التفاعل بين الافراد والجماعات من خلال وسائله العديدة (الحماحي و سعيد, 2006, الصفحات 22-26)

### 1-1- مفهوم الإعلام الدولي:

لا يختلف إثنان بأن العصر الحالي هو عصر الإعلام, فالإعلام ظهر قديماً, ولكن معداته و تقنياته هي التي بلغت هذا القدر من الحداثة و الخطورة و قوة التأثير على المجتمعات , فقد تنوعت طرق وصوله إلى للناس و أساليب إستخدامه المذهلة التي فاقت كل الحواجز , و أصبحنا نعيش عصراً للإعلام فيه صورة غريبة إذ أصبح تأثيره خطيراً على نفوس الناس وأعمالهم ويكمن خطر هذه الوسائل في تكوين الإتجاهات و المعتقدات وفقاً لهدف المرسل و مقصده , حيث أن الإتصال يتم من خلال نسق إجتماعي و ما التغيير الثقافي إلا ثمرة من ثمار وسائل الإتصال .

لذا يمكن القول أن الإعلام الدولي هو محاولة التأثير على الآخرين للتصرف بشكل معين أي أن الإتصال هو بغرض الإقناع من خلال وسائل الإعلام و ذلك لتغيير الآراء تجاه مسائل معينة, فعبير الحدود الدولية تقوم المؤسسات و أفراد من دولة معينة بنقل الدعاية لمواطني دولة أخرى بغض النظر عن إختلاف جنسياتهم , من هنا كان غرض

الإعلام الدولي تحقيق الأهداف السياسية الخارجية للدولة (أبوشنب، 2009، الصفحات 30-31) كما أن هناك بعض التعريفات للإعلام الدولي و بوجه عام يمكن القول بأنه محاولة التأثير على الآخرين للتصرف بشكل معين ما كانوا يتصرفونه في غيابها .. أي أنه الإتصال بغرض الإقناع من خلال وسائل الإعلام و ذلك لتغيير الآراء تجاه الوسائل معينة... عبر الحدود الدولية تقوم بالمؤسسات أو أفراد من دولة معينة بنقل دعاية لمواطنين دولة أخرى بغض النظر عن جنسية الأشخاص الذين يتولون العملية الدعائية ... ودعاية الدولية وسيلة من وسائل السياسات الخاصة لدولة.

والإعلام الدولي يعمل على تحقيق أهداف السياسة الخارجية مع غيره من وسائل و تتمثل هذه الأهداف في تحقيق المصلحة الوطنية للدولة في المقام الأول ، و يساهم في تقويم الدور الذي يقوم به الإتصال الدولي رغم إختلاف النظم السياسية و درجة النمو الإقتصادي ... كما إن إحتكار الإتصال الجماهير الدولي مشكلة تقابل الدول ذات الإمكانيات المحدودة في وقت دخل فيه العالم عصر العالمية وقد أحدث إختراع الوسائل الفنية الخاصة بإرسال الرموز تغيرات خذرية في الإتصال مما أحدث تغيرات كبيرة في الثقلفة الإنسانية بصفة عامة فالإتصال الجماهيري أحد العمليات الإجتماعية و هي جزء لا يتجزأ من النظام الإجتماعي (بوغديري و عشوري، 2008-2009)

## 1-2- تعريف وسائل الإعلام:

هي عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية و الإخبارية و الفنية و العلمية المؤدية للإتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر ضمن إطار العملية التثقيفية الإرشادية للمجتمع . فالإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس وتجاربهم و تعاطفهم في الآراء فيما بينهم وهو في هذه الحالة ظاهرة طورتها الحضارة الحديثة ودعمتها بإمكانيات عظيمة حولتها إلى قوة لا يستغنى عنها لدى الشعوب و الحكومات على حد سواء .

و عرف "صالح دياب" 1994 وسائل الإعلام بأنها: مجموعة الأدوات الأدبية و الفنية المؤدية للإتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال الأدوات التي تنقلها أو تعبر عنها مثل الصحافة والإذاعة و التلفزيون ووكالات الأنباء و المعارض والمؤتمرات و الزيارات الرسمية و الغير رسمية (عويس و عطا حسين، 1997، صفحة 76)

و من وسائل الإعلام نجد :

- الصحف:

تعتبر الصحافة من أهم الأدوات التي تنقل لنا صورة المجتمع المحلي والمجتمع الدولي، كما أنها تعتبر أداة ضرورية لاغنى عنها. ومن خلال غياب الصحافة تفقد إحدى مصادر الإعلام المعلوماتي إذ أنها بمثابة حلقة وصل بين العالم الخارجي والفرد.

#### - التلفزيون والقنوات الفضائية:

يقدم التلفزيون للشباب الكثير من المعلومات التي تشري حياتهم العلمية والثقافية والسياسية والإقبال على مشاهدة التلفزيون أكثر من الإقبال على سماع الإذاعة فالمعلومات تنتقل من خلال الصوت والصورة...  
والصورة لها جاذبية أكثر من الصوت والتلفزيون يقوم بدور سياسي هام من خلال نقل صورة حية للأخبار في نفس اليوم (الميلادي، 2008، صفحة 112)

#### - الأنترنت:

الأنترنت هي عبارة عن شبكة كمبيوترات ضخمة متصلة مع بعضها البعض. وتخدم الأنترنت أكثر من 200 مليون مستخدم وتنمو بشكل سريع للغاية يصل إلى نسبة 100% سنويا، وقد بدأت فكرة الأنترنت أصلا كفكرة حكومية عسكرية وامتدت إلى قطاع التعليم و الأبحاث ثم التجارة حتى أصبحت في متناول الأفراد.

و الأنترنت عالم مختلف تماما عن الكمبيوتر، عالم يمكن لطفل في العاشرة الإبحار فيه. ففي البداية كان على مستخدم الأنترنت معرفة بروتوكولات و نظم تشغيل معقدة كنظام تشغيل "يونكس" أما الآن فلا يلزمك سوى معرفة بسيطة بالحاسوب لكي تدخل إلى رحاب الأنترنت.  
كما كان في الماضي من الصعب الدخول للأنترنت خلال الشبكة الهاتفية بإستخدام "مودم" و لكن مع إنتشار شركات توفير الخدمة تبذدت هذه الصعوبات .

و تجربة الإعلام الرياضي على الأنترنت رغم ما لها من سلبيات كثيرة إلا أنني أرى لها وجها إيجابيا مهما، يتمثل في زيادة أعداد المهتمين بما يدور في الوسط الرياضي، و باتت أعداد المتابعين للأخبار الرياضية في تزايد مستمر، رغم التحفظ على ثقافة التشجيع و النقد البناء لدى شريحة كبيرة منهم.  
و بالطبع سيكون هناك تأثير لمثل هذه المواقع على الكرة العالمية بشكل عام و على الكرة العربية بشكل خاص مستقبلا، لأنه كما توجد مواقع رياضية مثيرة للسخرية، فهناك مواقع أيضا تبث على الإحترام، و هي التي ستحمل وحدها العبء الأكبر في إعادة تشكيل الثقافة الكروية لدى المشجع العربي بعيدا عن التعصب و الإستفزاز .

#### - خدمات الأنترنت:

هناك ثلاث خدمات أساسية لشبكة الأنترنت هي:

**1- البريد الإلكتروني:** يمثل البريد الإلكتروني إحدى المميزات الرئيسية للإنترنت، و أكثر خدماتها إنتشارا في جميع الشبكات المرتبطة بها، و يعني البريد الإلكتروني ببساطة إرسال الرسائل من حاسوب إلى آخر عبر الشبكة و إلى أي مستخدم في أي مكان.

**2- خدمة تيلنت:** تعرف خدمة التيلنت أيضا بخدمة الربط عن بعد . والتيلنت عبارة عن برنامج خاص يتيح للمستخدم أن يصل إلى جميع الحواسيب في جميع أنحاء العالم، و أن يرتبط بها. إن خدمة التيلنت تجعل من حاسوب المستخدم زبونا للتيلنت، و ذلك لكي يتمكن من الوصول إلى البيانات و البرمجيات الموجودة في إحدى خدمات تيلنت الموجودة في أي مكان من العالم.

**3- خدمة بروتوكول نقل الملفات :** تعد خدمة نقل الملفات من الخدمات المهمة في شبكة الأنترنت، إذ هناك الملايين من ملفات الحاسوب المتاحة للإستخدام العام من خلال الشبكة كالصور و الأصوات و الكتب، و غيرها و التي يمكن لمستخدم الشبكة نقلها بالرجوع إلى حاسوب مزود الخدمة الذي يربط به، و ذلك بإستخدام بروتوكول نقل الملفات.

و يفضل عادة إستخدام بروتوكول **zmodem** لأنه أسرع و أبسط بكثير من بروتوكول **xmodem**، و يمكن للمكتبات و مراكز المعلومات إستخدام بروتوكول نقل الملفات في عدة مجالات مثل توصيل الوثائق إلكترونيا، و نقل ملفات التزويد، و ملفات الفهارس من مكتبة إلى أخرى (عليان و الطوباسي، 2005، الصفحات 131-132)

## 1-2-1- التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت الى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر وهذا يرجع الى تغير الوسائل من عصر الى آخر.

فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طبولا تسمع في أدغال إفريقيا ودخان يصعد في بلاد الهند ونيران تسطع في صحراء العرب.

ثم ظهر الحمام والشائعات والنقش على الحجر والأشجار والمعابد وخيلا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد الى آخر (عويس و عطا حسين، 1997، صفحة 2)

وبعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من إكتشافات وإختراعات أفادت الانسانية كثيرا كان من بينها إختراع المطبعة ومستلزماتها والتي اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما ومع ظهور شبكة الأنترنت من خلال ظهور الأقمار الصناعية (الشافعي، 2003، الصفحات 9-10)

**1-3- خصائص الإعلام:**

في ضوء ماتم إستعراضه من مفاهيم عن الإعلام، فإنه يمكن تحديد الخصائص التالية التي تتميز بها العملية الإعلامية وهي:

**- نشاط إتصالي :** وذلك لأن مكوناته تتمثل في مصدر الإعلام والرسالة الإعلامية، الوسائل الإعلامية، المتلقين للرسالة الإعلامية، تقدير الأثر الاعلامي الحادث، وذلك يتفق مع نموذج الإتصال " هارلود لاسويل" والذي يبحث عن إجابة للتساؤلات التالية:

- من يقول؟
- ماذا يقول؟
- بأي وسيلة؟
- لمن يقول؟
- بأي تأثير؟
- وبذلك نرى أن المقصود بمن هو منتج أو مرسل المادة الإعلامية أو تالاتصالية، ولماذا يقول هو مضمون تلك المادة، وكيف يتم ذلك مقصود به الوسيلة الإعلامية أو الاتصالية المستخدمة في تقديم ذلك المضمون ، إما لمن فالمراد به الجمهور المتلقي للرسالة أو المضمون المعبر عنها، بينما بأي تأثير فإن المقصود هو صدى أو مردود العملية الإعلامية أو الاتصالية (الحماحي و سعيد، 2006، صفحة 27)

**- المصدقية :** وذلك فيما يرتبط بعرض الحقائق والوقائع والأخبار والإحصائيات والآراء والأفكار التي تتناولها الرسالة الإعلامية، إذ يجب أن يتوافر المضمون أو محتوى هذه الرسالة الصدق والدقة في مكوناتها ومن ثم مراعاة البعد عن العرض المضلل للأحداث والوقائع.

- **- قوة التأثير:**
- وذلك فيما يرتبط بتكوين رأي عام واتجاهات نحو العديد من الموضوعات أو القضايا المعاصرة، وقد أكدت الدراسات العلمية على أهمية الإعلام الجماهيري في تكوين الاتجاهات والرأي العام.

**1-4- العوامل المؤثرة في الإعلام:**

يتأثر الإعلام بعدد من العوامل : البشرية, الاقتصادية, السياسية, التقنية, والاجتماعية منها فيما يلي:

\*- **العوامل البشرية:** ويقصد بذلك العاملين في الإعلام والمشرفين عليه والمستفيدين منه وهؤلاء يتم تقسيمهم أي نوعين. عناصر بشرية داخلية، وعناصر بشرية خارجية .

- العناصر البشرية الداخلية: ويتمثلون في كل الذين يعملون في مجال كله المطبوعة أو الموثقة من محررين ومدراء وإعلان وتوزيع وتميز ذلك ولكن العناصر الداخلية وتؤثر لا جدال ذلك من تطور الإعلام. إذ يتأثر الإعلام سلبيًا أو إيجابًا باتجاهات هؤلاء العاملين ودوافعهم. قدراتهم وأخلاقهم وبظروف معيشتهم وبخراهم وبدرجة رضاهم عن عملهم.

- العناصر البشرية الخارجية: ويقصد بذلك الجمهور والمستهدف من العمل الإعلامي من قراء ومستمعين ومشاهدين وكذلك المسؤولين الذين يشرفون على ضبط النشر الإعلامي وتنظيمه سواء كان ذلك رسمي أو نقابيا. فإتساع رقعة القراء والمستمعين يؤثر إيجابيا في تطور الإعلام والعكس صحيح، مثل: الصحيفة محكومة بقراءها 60 بالمائة، العناصر البشرية الخارجية الأخرى والمسؤولين رسميا ونقابيا تتأثر بهما فعال أيضا. فهم رمز لنظام إقتصادي وسياسي معين وبقدر ما يمارسون من ضغوط أ يوفرون أو يقدمون مساعدة لصحيفة أو محطة تلفزيونية مثلا أو دار نشر بقدر ما تتطور وتتقدم تلك الوسائل. لذا فالعلاقة وطيدة بين طبيعة هؤلاء الاشخاص المسؤولين والإعلام (الصيرفي، 2009، الصفحات 23-24)

\*- **العوامل الاقتصادية:** وتتمثل في تكاليف الورق والطباعة وتكاليف التحرير والادارة والقسم الفني وتكاليف النقل والتوزيع. كلها في مجملها تؤثر تأثيرا مباشرا على مؤسسة إعلامية معينة. هذه العوامل داخلية من الناحية الاقتصادية في المؤسسة وهناك عوامل اقتصادية خارجية كذلك تتمثل في الضع الاقتصادي كذلك تتمثل في الوضع الاقتصادي العام للبلد أكان صناعيا أم زراعيًا أم تجاريا أم بتروليا أم سياسيا إن العوامل الاقتصادية الحالية الداخلية والخارجية ذات تأثير فعال ومباشرة على صحيفة أو محطة إذاعية أو دار نشر كما أن ضعف المواد الاقتصادية لمؤسسة إعلامية يؤثر تأثيرا فعالا في دورها و إتجاهها الى حد ان مستوى الصحيفة مثلا يصبح مرتفعا بمستوى المواد الاقتصادية بهويتها إن العلاقة بين القدرة الاقتصادية للمؤسسة الإعلامية بين مستواها الإعلامي علاقة واضحة إن بقدر ما يتوفر دخل مستقل قوي بقدر ماتستطيع المؤسسة الإعلامية التحرك بحرية و التعبير بحرية الكثر و بقدر ماتكسب جمهور جديد.



1- **العوامل السياسية** : هناك العلاقة وثيقة بين وسائل الإعلام الحديث وبين العوامل السياسية و الوسيط السياسي في بلد من البلدان ويقصد بالعوامل السياسية أو الوسيط السياسي النظم السياسية السائدة سواء كانت دكتاتورية فردية أو جماعية أم الديمقراطية شعبية أو برلمانية فالإعلام في ظل النظم الديكتاتورية هو إعلام مقيد مرتبط بحكم ان كان فرديا أم عائة مالكة أما الإعلام في ظل النظام الديمقراطي فهو إعلام حر من حيث المبدئ المستقل نوعا أي له حرية التعبير ، حرية الممارسة، حرية الوجود. ولكن يتم كل ذلك حسب قوانين تتمركز حول مايعرف بالمصلحة العامة ، وترد هنا ملاحظة ان الحرية السياسية مرتبطة تماما بقدرة الإقتصادية إذكي يكون الإعلام مستقلا حرا ،لابد أن يكون قادرا ماديا و خارج تأثير الأموال الرسمية في الداخل أو الخارج (الصيرفي، 2009، الصفحات 24-25)

### - العوامل الفنية أو التقنية:

نضيف العوامل الفنية على الشكل التالي :

- العوامل الفنية أو التقنية الذاتية للإعلام.

- العوامل الفنية في علاقة الاعلام بالآخرين.

\* بالنسبة للقسم الأول: المقصود به هو مايشكل قسما من المهن الإعلامية وخاصة الصحافة من صنع آخر أحرف متطورة إخراج صفحات طباعة متطورة، وهذا العنصر يشكل في الإذاعة والتلفزيون في تلك الآلات التي تبث صوتا أو صورة أو الاثنين معا الى جانب تطوير المهنة الإذاعية تقنيا.

\* وبالنسبة للعوامل الفنية وعلاقتها بالآخرين نقصد بها النقل والتوزيع. كان نقل الأخبار سلكيا أو لا سلكيا أو نقل الصور أو توزيع المطبوعات بالسرعة اللازمة .

### المواد الإعلامية:

المواد الإعلامية تتنوع تنوعا كبيرا في طريقة نقلها الى المتلقي فمنها الإعلام المقروء في الكتب، الصحف، ومنها الإعلام المسموع كالإذاعة ومنها المرئي مثل التلفزيون ومنها المباشر كالمسرح والندوات والمحاضرات واللقاءات المباشرة .

ونظرا لتنوع هذه الوسائل فإن المادة التعليمية وتأثيرها في المتلقين والجمهور المستهدف بالاستفءاء من طبيعة الانسان الإجتماعية، النفسية، وسلوكيات الفرد والجماعة، بقصد دفعه الى تبني وجهة نظر معينة أو التحلي عن سلوك معين لصالح الجماعة أو المجتمع ككل (الصيرفي، 2009، صفحة 26)

**1-5- الأهمية التربوية والتنموية للإعلام:**

إن الإعلام بجميع وسائله المقروءة والمسموعة والمرئية له دور هام ومتزايد في تشكيل سلوك المتلقين لرسائله وتعديل اتجاهاتهم، فقد فرضت وسائل الإعلام وجودها على حياة الإنسان، ولم يعد في مقدور الإنسان تجاهل هذه الوسائل الاتصالية التي تبث له الأخبار وتفسر له الأحداث بغرض تنمية معرفته وخبراته. (المشوط، 1988، صفحة 122).

وللإعلام والتعليم وسائط مشتركة يتم الاستفادة منها لتحقيق الأهداف الموجودة من كل منهما، وأهم هذه الوسائط:

**• الإتصال في التعليم والإعلام:**

إن كل من التعليم والإعلام يقومان على الإتصال كما أن كل منهما يعتمد على عناصر الإتصال: المرسل والرسالة والمستقبل والوسيلة وتقدير الأثر المراد إحداثه. (حمدي، 1987، صفحة 60).

**• وسائل الإتصال في التعليم والإعلام:**

إن اعتماد التعليم والإعلام على وسائل الإتصال لتحقيق أهداف كل منهما، إنما يؤكد على أهمية ذلك في مخاطبة أعداد متزايدة من الأفراد والجماعات، ويستخدم التعليم وسائل الإتصال الجماهيري في بث برامج التعليم مدى الحياة، الجامعة الحرة، الجامعة المفتوحة، الجامعة على الهواء، الجامعة بلا جدران، وفي كل أشكال أو أنماط التعليم أو التربية عن بعد حيث يفص بين المتعلم والمعلم بعد جغرافي.

**• خدمة المجتمع:**

وذلك من خلال تحقيق التنمية للمجتمع وتنمية قدرات أفرادها وتطويرها من خلال التعليم

والإعلام (الميلادي، 2008، صفحة 31)

**1-6 مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية وأهميته:**

يشير كل من خيرالدين عويس وعطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الإتصال الجماهيرية يتم تأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره.

ويرى محمد الحماحي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، ويعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الإتصال أو الإعلام

الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية إتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي، وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية. ونظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في هذا المجال التربوي فإن الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضية قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال وسائل الإعلام الجماهيرية لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الاجتماعية والإنسانية للتربية البدنية والرياضية مع التأكيد على التعاون مع التربويين في هذا المجال في تقديم إعلام يتميز مضمونه بالموضوعية ومدعما بالوثائق المرتبطة بمادته الإعلامية (الحماحي و سعيد، 2006، صفحة 98)

### 1-6-1- أهمية الإعلام الرياضي:

للإعلام عبر وسائل الإتصال الجماهيرية العديد من المزايا والأهمية في مجال التربية البدنية والرياضية، إذ أنه يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو فقراته الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئ لموضوعاته الصحفية، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام.
- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الإهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي، مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما ينتمي للمجال التربوي والاجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ.
- تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضية التنافسية والرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على شكل المشاركة الفعالة في أوجه نشاطها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة - الانسان والمجتمع من ذلك التأكيد على مدى الحاجة الى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدنية الحديثة.
- مساعدة الموظفين المتابعين للبرامج والفقرات الإعلامية في وسائل الإتصال على التعرف على كل ماهو جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية، وذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات الحديثة:
- الريشة الطائرة، البولينج، القوس والسهم ودورها في استثمار أوقات الفراغ، أو بالحديث عن بعض الحقائق العلمية التي تربط بين التفوق الرياضي والدراسي، أو بين ممارسة النشاط الحركي والصحة، أو بين نقص الحركة والإصابة ببعض الأمراض (الحماحي و سعيد، 2006، صفحة 102)
- تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات صادقة ومناقشات علمية جادة للمشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك حتى يكون هذا الرأي سندا في معالجة تلك المشكلات أو القضايا والتي من أهمها مايلي:

● عدم إهتمام المسؤولين عن التعليم بالتربية البدنية المدرسي أو بالنشاط المدرسي بوجه عام.

\* عزوف النشء والشباب عن ممارسة أشكال التربية البدنية والرياضية للجميع ورياضة المنافسات.

\* عدم إهتمام بالجانب البدني والصحي للتربية البدنية والرياضية، ومن ثم إغفال المجتمع لأهمية التربية البدنية والرياضية في تحقيق هذه الأهداف.

\* ظاهرة التعصب لدى الجماهير وتعد من المساوئ التي تواجه رياضة المنافسات وتعود تلك الرياضة عن تحقيق أهدافها التربوية، إذ ينتج عن هذه الظاهرة سلوكا عدائيا من قبل الجمهور يعرف بالشغب.

\* إستثمار أوقات الفراغ المواطنين والترويج عنهم من خلال المواد الإعلامية المقدمة عبر وسائل الإتصال جماهيرية والتي يتميز بتنوعها، وكذلك إشباع حاجات الجمهور المتخصص وفقا لثقافته وخصائصه والتي من أهمها:

- ميوله وإتجاهاته وإهتماماته وخبراته السابقة.
- إنتمائه لأحد الأندية أو الهيئات الرياضية التي يرغب في متابعة أخبارها.
- مستوى ثقافته في مجال التربية البدنية والرياضية.
- تفضيله لبعض أوجه النشاط الرياضي أو لبعض وسائل الإتصال الجماهيرية دون غيرها.
- \* دعم الانتماء للمنتخبات الوطنية في الألعاب والرياضات المختلفة، وذلك من خلال قدرة الإعلام الرياضي على التأثير في المواطنين وحثهم على مؤازرة كل من يمثل دولهم في المحافل والبطولات الرياضية الاقليمية أو القارية أو الدولية أو العالمية أو الأولمبية (الحماسي و سعيد، 2006، الصفحات 103-104).

### -1-6-2- أهمية وسائل الإعلام بالنسبة للرياضة :

- بعدما كان الهدف من الرياضة في المجتمعات البدائية هو تدريب الشبان على الممارسات الجسمية التي تساعدهم على مواجهة ظروف الحياة البدائية ، التي كانت تتسم بالإعتماد على النفس من أجل العيش نشأت الألعاب الرياضية
- في المجتمع المتحضر كوسيلة لتهديب الغرائز الإنسان و تحويلها من ضراوة الوحشية الى وسيلة إنسانية أخلاقية تقوي في الانسان قوة الاحتمال والصبر.

- فأصبحت الرياضة مجالاً هاماً حيويًا، ولا يمكن الإبتعاد أو الإستغناء عنها، أو عدم تغطية أخبارها وكثيراً ما تنصح العلوم الطبية والنفسية بإتباع الرياضة وممارستها في عملية علاج مرض من الأمراض.
  - ولذلك إضطر منظمو الألعاب الرياضية إلى سن قواعد وضوابط وقوانين تحكم مختلف الرياضات .
  - بحيث أصبحت هذه الأخيرة تدرس علماً وتدريب في معاهد عالية وتراعها الدول رعاية كبيرة.
  - والألعاب الرياضية كثيرة الانواع ومتعددة الأشكال ويمكن حصرها في نوعين إثنين أساسيين :
  - \*النوع الأول:
  - الذي يقوم على التكوين الجماعي " الفرق " كألعاب الكرة الطائرة، كرة القدم....
  - \*النوع الثاني:
  - الذي يقوم على البطولة الفردية مثل ألعاب القوي ، الملاكمة (خليفة، 1970،
- صفحة 229)

### 1-7- عناصر الإعلام الرياضي و منظومته الإعلامية:

- - للإعلام الرياضي أربعة عناصر هي : المرسل، المستقبل، الأدوات أو الوسيلة، الرسالة.
- \* المرسل: هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة .
- \* المستقبل: هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فرداً أو جماعة .
- \* الأداة أو الوسيلة: هي ما تؤدي بها الرسالة الإعلامية سواء كانت إذاعة أو تلفزيون... الخ.

\* الرسالة : هي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغها أو توصيلها إلى المستقبل و يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و مضمونها و مدى إعتماها على الحقائق و الأرقام و مسيرتها لروح العصر و الشكل الفني الملائم و مناسبة لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم و حاجاتهم و يتم نقد الإعلام الرياضي و تقويمه إيجابياً و سلبياً في ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها على الناس و تستحوذ على ثقتهم و تفاعلهم معها (الشافعي، 2003، صفحة 91)

**1-7-1- المنظومة الإعلامية الرياضية:**

تشكل المنظومة الإعلامية الرياضية جزءا من المنظومة الإعلامية عامة فهي فرعية متخصصة في موضوع وهو الرياضة أساسا، وتضم المنظومة الإعلامية الرياضية مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي محطات إذاعية وتلفزيونية.

كما تضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمجلات المركزية والمحلية العامة في صفحاتها المتخصصة، وكذلك المواد التي تديعها محطات الاذاعة والتلفزة، على شكل برامج رياضية دورية متخصصة، وتتوقف درجة تطور وتنوع الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة على درجة تطور البلد عموما وعلى درجة تطور الإهتمام بالرياضة، وكذا مدى تطور في الإمكانيات البشرية والمادية والمخصصة للإستثمار، والعمل في مجال الرياضة، كما توقف على مستوى التطور الإعلامي العام في المجتمع (حضور، 1994، صفحة 82)

**- 1-8- نظريات الإعلام الرياضي:****- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى :**

- ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

**- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:**

- يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما يتعرض له وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى يظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر إلا في سلوك الأفراد.

- يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما يتعرض له وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى يظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر إلا في سلوك الأفراد.

- إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، وإستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي إعتاد عليها يؤدي به الى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم

الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبه شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منهما . (عويس و عطا حسين، 1997، الصفحات 29-30)

#### - - نظرية التطعيم والتلقيح:

- إشتق إسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات التالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال
- التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا فإستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً تخلق لديهم من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها.
- فالرياضة أسمى من أن تكون مساحة للقتال أو النزال بين منافسيها وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق إجتماعياً ونفسياً وبدنياً وعقلياً وإنفعالياً.
- وملخص هذه النظرية أن المادة الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الانسان المتلقي لها تأثيراً مباشراً كما لو أنه حقن بإبرة أو أطلقت عليه رصاصة (عويس و عطا حسين، 1997، الصفحات 29-31)

#### - - نظرية التأثير على مرحلتين:

- ويقصد بذلك إنتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير ووسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بصفة مباشرة ويمر بمرحلتين:
- **المرحلة الأولى:** وهي ماتبته أو تنشر وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام, قد لا يؤثر كثيراً بل قد لا نعيه أدنى إهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها وبتلقينها لتلك المعلومات تنتهي المرحلة الأولى (الكومي، 1995، صفحة 46)

## - المرحلة الثانية:

- يبدأها مانسميهم علماء الإتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق والأقارب" قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا وأصحابنا أو ذوي الرأي فينا" فالذي يبحث أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا النفس الذي شاهدناه أو قرءوا نفس الذي قرأناه فبدعوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى الأشياء التي لم نتفطن إليها وبأسلوب أكبر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كلاهما مما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.
- ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقاً لمفهومها ودرجة تأثيرها نأخذ الحيطة والحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل وكذلك مع قادة الرأي والأصدقاء وهنا تبرز دور المؤسسات الرياضية والاجتماعية وخاصة الأسرة على توجيهها للأبناء عن إختيار أو إنتقاء جماعة الأصدقاء وفقاً لضوابط ومعايير إجتماعية معينة.

## - نظرية تحديد الأوليات:

- إستيعار إسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي تبيح في اللقاءات والاجتماعية، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال وفي أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها. (الضيف، 1994، صفحة 30).
- وجدول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج ويعرضه من موضوعات رياضية حتى يبدو للجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه الأخيرة أولى أهم من غيرها بالإهتمام فحينما ينشر الإعلام الرياضي رسائل إعلامية معينة فإنه يومي للمشاهد أو القارئ أنه لا شيء يستحق الإهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع فمثلاً تركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم يجعل أفراد
- المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة ولا يستحق الإهتمام سواهما (عويس و عطا حسين، 1997، الصفحات 31-32)



**- - نظرية الإستخدامات والإشباع:**

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة في هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن إستخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يتلقاها لأن إستخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي, لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه, ونظرية الإستخدامات والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الإتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه إختياريا لمصدر المعلومات الذي يلي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير (الحماحي و سعيد، 2006، صفحة 52)

**- 1-9- تحرير الأخبار الرياضية:**

- **ماهية الخبر:** الخبر هو نوع الصحفي المستقل والمتميز الذي يقوم على أساس نقل الوقائق, إن نقل الواقعة (**الحقيقة**) هو الأساس الذي يقوم عليه الخبر, ولذلك يمكن القول أن الخبر هو أول تماس بين القارئ والواقع الموضوعي, كما أنه أول لقاء أو تعارف بين الحدث والقارئ

- تخضع عملية نقل الوقائق الى سلسلة من القرارات والمراحل الهامة والأحكام التي يجب أن يتخذها الصحفي على ضوء سياسة الوسيلة الاعلامية, ومايناسب لطبيعة الحدث وإهتمام الجمهور, وأهمية الإخبارية الدلالية الذاتية لهذه الوقائق. (تايلور، 1990، صفحة73).

**- - التقرير الرياضي:**

- تختلف الأنواع الصحفية وتعدد وفقا لخواص معينة تخص كل نوع وتعدد, منها إتساع وعمق الشريحة التي تعكسها وتنقلها من الواقع الموضوعي الى المتلقي, ولذلك فإن الواقعية الواحدة يمكن أن تعالج إعلاميا من خلال الأنواع الصحفية, إن عامل الحسم والمميز في إستخدام هذا النوع الصحفي من دون الآخر في معالجة هذه الواقعة هو مدى إتساع وشمولية المعالجة (حضور، 1994، الصفحات 85-86).

**-10-1- واقع الإعلام الرياضي ووظائفه في الجزائر:**

- يعتبر الإعلام الرياضي جزءا من الإعلام العام, غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاما خاصا بقضايا رياضية والرياضيين والذي يهدف الى إيصال المعلومة والخبرات الى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام. وله وسائل عدة نستطيع حصرها في مايلي:
- \* وسائل سمعية: الراديو، شرائط الكاسيت والتسجيلات والإسطوانات
- \* وسائل مرئية: التلفزيون، السينما والمسرح، والفيديو، وكالات الأنباء.
- \* وسائل مكتوبة: الصحف ، الجرائد، الكتب.....(صابات، 1991، صفحة461).
- ولقد رأى الكثير من العلماء الدارسين في هذا المجال أن وسائل الإعلام جعلها تعتبر أبا ثانيا وأما ثانية ولعلنا نلقي أنفسنا مستجبين أكثر من إستجابتنا للوالدين ومتعلمين منها أكثر مما نتعلمه في المدرسة (حرز الله و خماسم، 1993، صفحة 24).

**\*خلاصة\***

- إن الإعلام الرياضي يحتل المكانة التي تحتلها الرياضة في المجتمع، حيث أصبح عنصرا هاما من العناصر الأساسية المكونة للمجتمع المعاصر، كما أنه يلعب دورا أساسيا من خلال تغطيته للأحداث الرياضية وإعلام الجماهير بكل ما يدور من أحداث على المستويين المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة، لإعتماده على عدة نظريات يمكن من خلالها التأثير في القارئ ولكي يكون هذا الإعلام هادفا يجب أن يحقق لجمهوره عدة متطلبات بتزويده بالأخبار والمعلومات والمعارف الرياضية والقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية.
- كما أن للمنظومة الإعلامية الرياضية نفس الخصائص التي تتمتع بها المنظومة الإعلامية العامة، وذلك حسب الوسيلة الإعلامية، والمالك أو الناشر ، مكان الصدور، إضافة إلى نوع الرياضة التي تتعرض لها.
- إضافة إلى كل هذا فإن المادة الإعلامية تعرض في وسائل الإعلام إما في شكل خبر أو تقرير أو تحقيق أو تعليق رياضي يمكن من خلال لكل نوع من أنواع الصحف هذه أن تقدم تحليل وتفسير وتعليل يتم عن طريقهم التأثير في مشاعره وإنفعالاته وعواطفه.

- أما الصحف الرياضية فيمكن حصر دورها في تثقيف القراء بتزويدهم بالمعرفة الرياضية، وذلك من خلال ما تنشره في مقالاتها وموضوعاتها.
- لكن الصحف الرياضية الجزائرية مثال والتي يعود تاريخ ظهورها إلى أكثر من 40 سنة وذلك لعدة أسباب منها ظروف الحياة الرياضية التي كانت سائدة في الجزائر من انتصارات وأفراح ومواعيد رياضية كبرى ساهمت هي الأخرى في صدور عدة صحف
- رياضية، هذه الأخيرة لم تكن في المستوى المرجو منها بسبب أخطائها الفادحة.

**-تمهيد:** يكتسب الأطفال في البيئة الفطرية كثيرا من خبراتهم في التربية البدنية والرياضية عن طريق التقليدي اللا شعوري من خلال تقليد الآباء، هذه التربية البدنية كانت عملية تقوم على أساس المواد ونواحي النشاطات والمهارات التي يحتاج إليها مستخدمها في حياته اليومية، لتمكين الشباب من الاعتماد على نفسه.

## 2- مفهوم التربية:

**-لغة :** التربية في اللغة مأخوذة من فعل ربى الرباعي أي غدى الولد و جعله ينمو، و ربي المصدر ترتيبا لا تربية ، يقال رب القوم يربيههم أي بمعنى ساسهم كان فوقهم و رب النعمة :زادها، و رب الولد :رباه حتى أدرك.

وصفوة القول أن التربية عند العرب تنفيذ السياسة و القيادة و التنمية ، و كان العرب يقولون عن الذي ينشئ الولد و يرباه المؤدب و المهذب و المرابي (تركي، 1990، صفحة 18)

**-اصطلاحا:** أما التربية اصطلاحا ، فإنها تفيد معنى التنمية و هي تتعلق بكل كائن حي من نبات و حيوان و إنسان و كل منها طرائق خاصة لتربيته.

و تربية الإنسان تبدأ قبل ولادته و لا تنتهي بانتهاء الدراسة و لا بانفصال الفرد عن الأسرة ، بل تظل معه طول حياته طالما كان مستمرا في تفاعله مع الحياة و طالما ما زال على قيد الحياة ، و تعني باختصار أنها تهيئ الظروف المساعدة لنمو الشخص نموا متكاملما من جميع النواحي: الخلقية، العقلية، الجسمانية، و الروحية (تركي، 1990، صفحة 18)

تعتبر التربية ذات معنى شامل وواسع تختلف باختلاف المجتمعات و الأزمنة ، فهناك من يعرفها بأنها عملية تدريب تأتي عن طريق الدراسة و التدريس و يعرفها آخر بأنها مجموعة من الخبرات التي تمكن الفرد من فهم الخبرات الجديدة بطريقة أفضل ، و هناك من يعرفها بأنها طريقة لتعديل السلوك ، و تعني النمو و التكيف (عزمي، 2004، صفحة 13)

## مفهوم التربية في نظر الفلاسفة و المفكرين :

يعرف الفيلسوف « أفلاطون » التربية بأنها « :إعداد الفرد ليصبح عضوا صالحا في المجتمع.» و يعرفها أيضا« : بأن التربية هي الجسم و الروح كُلا ما يمكنه من الجمال و الكم (روجي، 1996، صفحة 09)

يرى جون ديوي : بأنها إعادة بناء الأحداث التي تكون حياة الفرد حتى يصبح ما يستجد من عوارض و أحداث ذات ذات غرض و معنى أكبر (عزمي، 2004، صفحة 11)

و يعرفها أرسطو بأنها إعداد العقل لكسب العلم كما تعد الأرض بالنبات و الزرع و يرى

الدكتور عفيفي بأن التربية مما يحيط بها من مؤثرات و عوامل معقدة و بما تشمل من عوامل متعددة و مترابطة، تعتبر أكثر من علم و أعمق من فن و أبعد من أن تكون حرفة بسيطة تقوم على مهارات و معارف بل هي عمل إنساني منظم الجوانب (غيث، 1989، الصفحات 13-14)

و من هنا فإن التربية تهدف إلى خدمة الجسم و النفس في ان واحد، فهي عملية التوافق و هي عبارة عن تفاعل بين الفرد و بيئته الإجتماعية، فالتربية هي ضاهرة ممارسة مكتسبة عن طريق المدرسة، و المكتبة و الملعب و المسجد و المنزل و كذلك في الرحلات فهي إذا تقتصر على المدرسة فقط.

## 2-1- أهداف التربية :

إن أهم أهداف التربية هو الوصول إلى تنشأة الفرد سليما، منسجما مع نفسه من جهة و مع مجتمعه من جهة أخرى، فيكتسب الفرد جملة من المعارف الحياتية تساعده على العيش و مواجهة المشاكل المترتبة عن ممارسة الحياة.

و مبدئيا لا يمكن تكوين عالم أو مبدع في أي مجال دون تعلمه القراءة و الكتابة ، و دون تزويده بقاعدة علمية و ثقافية متينة ، كما أنه لا يمكن تعليم أي شخص جملة من الخصائص النفسية و السلوكية قبل أن تعلمه قيم و معتقدات و تقاليد مجتمعه الأصلي، و قبل إكتسابه القدرة على التكيف في مجتمعه.

إذا الأهداف التربوية متكاملة فالتركيز على هدف معين لا يعني إهمال الأهداف الأخرى باعتبار ان التأكيد على كل الأهداف صعب في مرة واحدة، «و لهذا اتسم القرنان التاسع عشر و العشرين، بوعي الدول المتقدمة الحديثة بهذه الحقيقة و بضرورة دراسة العوامل التي تؤثر في إعداد الأجيال الناشئة و توجيه شخصياتهم (إسماعيل، 2004، صفحة 38) فالتربية وحدة متماسكة العناصر يكمل بعضها البعض (إسماعيل، 2004، صفحة 38) و غرض التربية هو الفهم بالزيادة و الإستمرار للمجتمع من جهة و النمو المتكامل للفرد من جهة أخرى لكسب مكانة في النظام الإجتماعي تضمن للفرد الكرامة و التقدير و الحرية (إسماعيل، 2004، صفحة 38)

## 2-2- التربية البدنية و الرياضية :

### 2-2-1 مفهوم التربية البدنية :

لقد اهتمت الدول الحديثة بالتربية البدنية اهتماما كبيرا لنظر لما تم اكتشافه من اثار ايجابية بناءة تساعد على اعداد شخصية المواطن سواء من الناحية العقلية او البدنية او النفسية او

الإجتماعية حتى انها اصبحت من المؤشرات الهامة التي تدل عضالى التقدم الحضاري للمجتمع على عكس ذلك مازال يعتقد كثير من الناس أن التربية البدنية هي مختلف أنواع الرياضات أو أنها عضلات و عرق أو أذرع و أرجل قوية ،أو أنها تربية الأجسام ،و لهذا تعددت مفاهيم التربية البدنية من عالم لآخر ،فرغم اختلافهم في شكل تعريفها فأهم يتفقون في المضمون و أهم التعاريف بذكرها في ما يلي :

عرفها ناش : بأنها جزء من التربية و بأنها تستغل دوافع النشاطات الطبيعية الموجودة في كل شخص لتنميته من الناحية العضوية و التوافقية و العقلية و الإنفعالية و هذه الأعراض تتحقق حينما يمارس الفرد أوجه نشاط التربية البدنية سواء كان في الملعب أو في حمام السباحة.

و يعرفها نيكسول وكرنر « :بأنها ذلك الجزء من التربية التي تنص الأنشطة القوية التي تتضمن عمل الجهاز العضلي و ما ينتج عن الاشتراك في هذه الأوجه من النشاط من التعلم. و يعرفها « فولتير و اسيلنجر : « بأنها ذلك الجزء من التربية الذي يتم عن طريق النشاط البدني (عزمي، 2004، صفحة 14)

و عرفتها لو ميكين أما يلي :التربية البدنية هي العملية لبتي يكتسب الفرد من خلالها أفضل المهارات البدنية و العقلية و الإجتماعية و اللياقة من خلال النشاط البدني (الخولي، 1998، صفحة 36) و عرفتها الجمعية الأمريكية للصحة و التربية البدنية و الترويج عام 1965 إن التربية البدنية اليوم هي مادة التي يتعلم الأطفال ليتحركوا، و يتحركوا ليتعلموا( سي احمد حورية ص11) و عرفتها تشارلز بيوتشر: أن التربية البدنية هي جزء متكامل من التربية ، و التي تهدف إلى تكوين الفرد الاثق في الجوانب البدنية و العقلية و الإنفعالية و ذلك عن طريق ألوان النشاط البدني المختار بغرض تحقيق هذه الحصائل.

و يرى « وليامز» : « هي مجموعة الأنشطة البدنية للإنسان التي أختيرت كأنواع و نفذت كحصائل (الحمامي و الخولي، 1990، الصفحات 18-19)

و من خلال هذه التعاريف المختلفة للتربية البدنية،يمكن أن نرى بأن أي تعريف يتضمن بعض المفاهيم مثل:النشاط البدني و التعلم الذي يصاحبه عن طريق الممارسة ، هنا تظهر أن التربية البدنية جزء متكامل من التربية (سي احمد حورية ص11 )

## 2-2-2 مفهوم التربية الرياضية :

عند سؤال الناس بمختلف فئاتهم في مفهوم التربية الرياضية ،فإن النتيجة ستثير الدهشة ، فالبعض يرى أن التربية الرياضية هي المهارات الترويجية أو هي تعليم الخلق الرياضي،أو هي تنمية اللياقة البدنية ،بل منهم من

يراهما على أنها هي الرياضة أو التدريب الرياضي على وجه التحديد (الحمامي و الخولي، 1990، صفحة 17)

حيث أن التربية الرياضية هي تلك العملية التربوية التي تتم عند ممارسة أوجه النشاط و التي تنمي شخصية الفرد و ليست جزءا يضاف إلى البرنامج المدرسي آوسيلة لتشغل الطلاب و لكنها على العكس من ذلك جزء حيوي من التربية، فعن طريق منهاج التربية الرياضية و توجيهها توجيها صحيحا، يكتسب الطلاب المهارات اللازمة لقضاء وقت فراغهم بطريقة مفيدة، و ينمون اجتماعيا كما أنهم يشتركون في نشاط من النوع الذي سيسبغ على حياتهم السعادة باكتسابهم الصحة الجسمية و العقلية (عزمي، 2004، صفحة 14)

وتتناول التربية الرياضية نشاطاتها المتعددة في الحياة الاجتماعية و المقدرة على التفكير، بجانب عنايتها بالصحة و نمو الأعضاء الحيوية و من أجل رفع المستوى الحضاري بجوانبه السياسية و الاقتصادية، فهي عملية تتم عن طريق اللعب و لهذا فهي أعمق أثرا عند الأفراد من أي نوع اخر من انواع التربية. (الخولي، 1998)

إذا التربية الرياضية هي عنصر و جزء أساسي من التربية و أسلوب من أساليبها و لون من ألوانها و لهذا يمكننا إعتبارها نظاما تربويا باعتبارها نظاما تربويا باعتبار أن تكثيرها الأساسي ينصب على دراسة حركة الإنسان و نشاطه البدني (حضور، 1994، الصفحات 41-42) **2-2-3- مفهوم التربية البدنية و الرياضية :**

عندما نريد أن نتكلم عن العلاقة الموجودة بين النشاط البدني و الرياضي و التربية فإننا نسلط الضوء مباشرة على مفهوم اخر و واسع، يسع ليشمل كل أنواع الأنشطة البدنية و الجوانب النفسية و العقلية للفرد و هو مفهوم التربية البدنية و الرياضية أما عرفها: «28 يستب وتشتر و كثيرا من المفكرين» : هي تلك العملية التربوية التي تهدف إلى تحسين الأداء الإنساني و إثراء الجوانب البدنية و العقلية و الاجتماعية و الوجدانية للفرد باستخدام النشاط البدني كأداة لتحقيق أهدافها (الخولي، 1998، صفحة 104)

و يعرفها البعض الاخر على أنها التمرينات، الألعاب وقت الفراغ و المسابقات الرياضية، لكن هذه المفاهيم هي المواقع تمثل أطر و أشكال الحرآة المنضمة في مجال الأكاديمي الذي يسمى باسم التربية البدنية و الرياضية (نفس المرجع السابق) (الخولي، 1998، صفحة 24)

و يقصد بها أيضا بأنها تلك العملية التربوية التي تتم عند ممارسة أوجه النشاط البدني الرياضي، إذا تعتبر إحدى فروع التربية و التي تسند نظرياتها من العلوم المختلفة، و التي تعمل على تكيف الفرد لما يتلاءم مع حاجته و المجتمع الذي يعيش فيه و يدل على تطوره و تقدمه.

### 2-3- أهداف التربية البدنية و الرياضية:

بعد إنتهاء الدراسة الإبتدائية ينتقل التلاميذ و التلميذات إلى مرحلة الدراسة بالإكمالية و منها إلى الثانوية و هذه المرحلة تتطلب عناية خاصة و توجيهها سديدا ،لتحقيق الأهداف الخاصة للتربية البدنية و الرياضية ،لذا فلا بد للمدرس أن يراعي الأهداف التالية عند وضع الخطة العامة التي يسير بموجبها خلال السنة الدراسية لغرض تمشية النشاط الرياضي ،و يمكن تلخيص هذه الأهداف في النقاط التالية:

1- ممارسة الحية السليمة ،و تعريف التلاميذ بحاجات النمو الجسمي في كل مرحلتها المراهقة و البلوغ و دور التربية البدنية و الرياضية في تحقيق هذه النجاحات.

2- تنمية القوة الجسمية ،وصفات المرونة و الرشاقة و سرعة التلبية و الشجاعة و الجلد، لرفع مستوى الكفاءة البدنية في كافة الظروف و الأحوال.

5- العمل على الوقاية الصحية للتلاميذ من خلال ممارسة كافة البرامج و الأنشطة الخاصة بالتربية الرياضية و العمل على تنمية القوام السليم ،و التعاون مع الهيئات المدرسية المعنية بالصحة.

6- العمل على تدريب التلاميذ على القيادة و التعبئة، و التعرف على الحقوق و الواجبات و تنمية صفات التعاون و الإحترام المتبادل و خدمة البيئة المحيطة به (حسنين، 1999، صفحة 106)

### 2-4- أهمية التربية البدنية و الرياضية:

#### 2-4-1- أهمية التربية البدنية و الرياضية في الجزائر:

لقد إهتمت الجزائر اهتماما كبيرا بالتربية البدنية و الرياضية.و ذلك لدورها العظيم في تكوين المواطن الجزائري الصالح القوي من الناحية البدنية و النفسية ،و هذا ماتؤده لنا السياسة و المتمثلة في هذا الميدان في انجاز مختلف المرافق الرياضية عبر مختلف المؤسسات التربوية في الوطن ،و النوادي الرياضية و الثقافية ،إلى جانب إهتمامها بتكوين الإطارات في هذا الميدان.

فلقد أسست معاهد خاصة لتكوين أستاذة التربية البدنية و الرياضية ،و ذلك لأهمية هذا القطاع الحساس و لمقارنة وضعية التربية البدنية و الرياضية في الجزائر بالدول الأوربية فإننا نجدها قد خطت خطى لا بأس بها إلى الأمام، فالتربية البدنية و الرياضية في الجزائر تخضع لنفس الغايات و الأهداف التي تسعى إليها التربية و التي ترمي إلى إعداد و تكوين المواطن الصالح (محمود، 1987)

و تعرف التربية البدنية و الرياضية بوطننا على أساس أنها نظام تربوي شامل و عميق الإندماج به (الجندي، 1982، صفحة 161)



## 2-4-2- أهمية التربية البدنية و الرياضية في التربية :

إن التربية البدنية و الرياضية لا تقل أهمية عن بقية المواد العلمية الأخرى ، بل جزء هام من العملية التربوية العامة للدور الهام الذي تلعبه في تكوين المواطن الصالح من خلال تعليمه مختلف المهارات و الخبرات الحركية التي تساعد على التكيف في مختلف المهارات و الوضعيات مع نفسه و مع غيره ، كما تعينه على مواكبة عصره و لذا فقد اهتمت مختلف الحكومات بالتربية و الرياضية، فأنجزت الرياضة الضخمة و كونت إطارات راقية في هذا الميدان الحيوي في عجلة التقدم الحضاري للأمم ، إذا فبرنامج التربية البدنية و الرياضية في المدارس يوجه الطفل توجيهها سليما و تعلمه مختلف المهارات الحركية التي تعطيه الصحة و السلامة و الرشاقة (محمود، 1987، صفحة 36)

## 2-5-2- علاقة التربية البدنية و الرياضية بالتربية :

التربية البدنية و الرياضية هي تلك العملية التربوية التي تتم عند ممارسة النشاط و التي تنمي و تصون شخصية و جسم الفرد ، فعندما يتدرب الإنسان فهو لون من ألوان التربية التي تساعد على تقوية و سلامة الجسم.

فالتربية البدنية و الرياضية ليست جزء يضاف إلى البرنامج المدرسي كوسيلة لشغل الطلاب و لكنها على العكس من ذلك فهي جزء حيوي من التربية فعن طريق توجيهها توجيهها صحيحا يكتسب الفرد المهارات اللازمة عند قضاء وقت فراغهم بطريقة مفيدة، و ينمون اجتماعيا كما أنهم يشتركون في نشاط من النوع الذي يظفي على حياتهم السعادة باكتسابهم الصحة العقلية و الجسمية (عزمي، 2004، صفحة 14) و من هذا الصدد يرى أن التربية البدنية و الرياضية جزء لا يتجزأ من التربية و أنها دافع من دوافع النشاطات الموجودة في كل شخص لتنميته من الناحية المعنوية و التوافقية و الإنفعالية (العمراني، 1990، صفحة 11)

كخلاصة القول التربية البدنية و الرياضية و التربية لهما علاقة واضحة في المعنى، الهدف و المظهر الذي يكون المواطن الاثق من الناحية البدنية و العقلية و الإنفعالية و الإجتماعية و ذلك عن طريق النشاطات الرياضية المختلفة ، بغرض تحقيق أسمى المثل الإنسانية تحت إشراف قيادة صالحة و مؤهلة تربويا.

## 2-6-2- درس التربية البدنية و الرياضية:

### 2-6-1- مفهوم درس التربية البدنية و الرياضية و أهميته:

يعتبر درس التربية البدنية جزءا حيويا في البرنامج الدراسي و أحد أشكال المواد الأكاديمية. و يختلف درس التربية البدنية عن هذه المواد لكونه يلعب دورا فعالا في توفير فرص النمو المناسب و اعداد التلاميذ اعدادا سليما و متكاملا من النواحي البدنية و العقلية و النفسية فهو

يعد عنصرا هاما في عمليتي النمو و التطور. و لهذا فإن أعضاء الجسم و الأجهزة الحيوية تحتاج إلى جزء كبير من التمرينات و الأنشطة الرياضية لجعلها قوية و صيانتها حتى تكون في حالة صحية جيدة (عزمي، 2004، صفحة 18)

و يعتبر درس التربية البدنية كأحد أوجه الممارسة الذي يحقق احتياجاتهم البدنية كما يعطي لهم الفرص للإشتراك في المنافسات الرياضية داخل و خارج المدرسة و لهذا درس التربية البدنية و الرياضية لا تعطي المساحة الزمنية فقط ، بل يحقق الأهداف التربوية التي رسمتها السياسة التعليمية في مجال النمو البدني و الصحي للتلاميذ على كل المستويات ، (صالح، 1981، صفحة 95)

### 2-6-2- أهداف درس التربية البدنية و الرياضية:

إن درس التربية البدنية و الرياضية يهدف إلى تنمية صفات لها دورا فعال في بناء شخصية الفرد و تكسبه طابعا مميزا حيث:

تساعد الإنسان على تطوير الصفات البدنية مثل: القوة و المرونة و الرشاقة و السرعة.  
-تساعده على اكتساب المهارات و الخبرات الحركية.

-تساعد الفرد على اكتساب الصفات الخلقية و التكيف مع المجتمع.

-تعمل على الوقاية الصحية من خلال ممارسة كافة البرامج و الأنشطة و الألعاب الرياضية المختلفة لتحقيق نمو يساعد الإنسان على التنشئة الإجتماعية و تزويده بكافة الخبرات الواسعة من خلال استغلالها في أوقات فراغهم و الأمكنة و الأزمنة المناسبة خلال حياتهم اليومية (محمود، 1987، الصفحات 95-96)

### 2-6-3- واجبات درس التربية البدنية و الرياضية :

إن درس التربية البدنية و الرياضية له واجبات تربوية كثيرة فهو يعمل على تنمية السمات الخلقية كالطاعة ، الشعور بالصدقة و المثابرة و المواظبة و اقتسام الصعوبات مع الزملاء.

-يعمل على الاهتمام بإقامة منافسة للتشجيع على التدريب ، و لإتقان المهارات المطلوبة (نفس المرجع السابق) (محمود، 1987، صفحة 46)

-يعمل على خفض الاضطرابات النفسية لدى التلاميذ.

-يعمل على التقليل من السلوكيات العدوانية لدى المراهقين.

-له تأثيرات إيجابية في مختلف الأجهزة الحيوية) كالجهاز الدموي ، التنفسي،العصبي و العضلي (صالح، 1981، صفحة 42)

## 2-7- الأأسس العلمية للتربية البدنية و الرياضية:

### 2-7-1- الأأسس البيولوجية:

تتعمق التربية البدنية و الرياضية بالدرجة الأولى بجسم الإنسان و نشاطه الحركي حيث يتميز هذا الجسم ميكانيكية معقدة جدا، كذلك يجب على مدرس التربية البدنية أن يكون على دراية كاملة حول الجسم و تركيبه ووظائفه و مكانزومات حركاته، أي عمل العظام والعضلات و كذا الوقود الطاقوي للجسم سواء عن طريق الجهاز الدوري أو التنفسي أو الهضمي الذي تعمل أجزائه كدوافع تعمل عليها العضلات، وهنا لا يعني أن يكون المرابي اخصائيا أو طبيبا و إنما يجب أن تكون لديه قاعدة راسخة من العلوم الأساسية من الناحية البيولوجية مثل: علم التشريح، علم وظائف الأعضاء، بيولوجيا الرياضية، علم البيوميكانيك حيث أنما تعطي للطالب أو المعلم أو المدرب خلفية قوية للتكامل مع الإنسان الرياضي (علوي، 1995، صفحة 120)

### 2-7-2- الأأسس النفسية: إن الدراية بالأأسس النفسية يمكن أن تعطي تحليلا لأهم نواحي النشاط

البدني و الرياضي و تساهم في التحليل الدقيق للعمليات المرتبطة بالنشاط الحركي (محمود، 1987، صفحة 30)

إن المحللين النفسانيين ينظرون إلى اللعب على أنه الطريق الأسمى لفهم المحاولات التي يقوم بها الطفل بين الخبرات المعارضة التي يمر بها الذي يعاني من مشكلة خاصة عن نفسه و عن مشكلته عن طريق اللعب بشكل لا تعادله طريقة أخرى. كما يقول "P. MARADGA": (اللعب يعطي و يعكس الحياة النفسية للطفل حيث يعتبر المسلك الوحيد الذي يتخذه الطفل من أجل التنفس و التفرغ لكل الضغوط و الشحنات و الغرائز والهومات الداخلية المكتوبة (علوي، 1995، صفحة 120)

-الأأسس الإجتماعية: تلعب الأأسس الإجتماعية للتربية البدنية و الرياضية دورا هاما في تحسين أسلوب حياة الإنسان، حيث تساعد الفرد على التكيف مع الجماعة فتغرس في الفرد روح الرياضة و تبعده عن ممارسة العنف و الضرب بأشكاله فالرياضي يبذل جهدا ليهزم منافسه، و لكن بطريقة إجتماعية مقبولة.

التربية البدنية قادرة من خلال أنشطتها أن تقدم الكثير لتغطية حاجيات الفرد مثل: التعاون، المنافسة، و تقبل آراء الآخرين، بالإضافة إلى أنها تعمل على دوام التجانس و التوافق من خلال أنشطتها أن تقدم الكثير لتغطية حاجيات الفرد مثل: التعاون، المنافسة، و تقبل آراء الآخرين، بالإضافة إلى أنها تعمل على دوام التجانس و التوافق الاجتماعي، وتستمر في ذلك إلى أن تغرس في نفوس الصغار نواحي التشابه و التماثل الأساسية التي تستلزمها الحياة (محمود، 1987، صفحة 27)

## خلاصة:

التربية البدنية والرياضية عملية تقوم على اساس المواد ونواحي النشاط والمهارات التي يحتاج اليها مستخدمها في حياته اليومية وسط مجتمعه فهي تربية ذات نفع لانها نمت تحت ظروف الحاجة بل انها الحياة والعيش ولا اقل من ذلك .

-فهي تمكن الشباب من الاعتماد على النفس وإثبات مدى استعدادده لتحمل المسؤولية وخدمة وحماية البيئة والمحيط الذي يعيش فيه .

**-تمهيد:**

إن الإعلام الرياضي انعكاس دقيق على الحياة الرياضية فالنظرة الأكثر شمولية وعمقا للحياة الرياضية والمستندة إلى معطيات العلم الرياضي في مجالاته المختلفة وضعت الصحافة الرياضية أمام مسؤوليات جديدة ومن خلال دراسة الإبداع في مجال الممارسة الرياضية وعبر الاستفادة من معطيات العلوم المختلفة استطاع الباحثون صياغة نظريات علمية يستخدمه القائمون على الرياضة لاغناء الممارسة الرياضية بجانبها المختلفة وهكذا يتوفر لدينا تراث نظري غني من علم النفس النظري وعلم الاجتماع الرياضي والطب الرياضي وعلم الأخلاق الرياضي

-وفي هذا الفصل نقوم بعرض لأهمية الإعلام الرياضي وأهدافه ونظرياته وأنواع تأثيره على مستقبل الرسالة الإعلامية وفي الأخير نتحدث عن مجمل التغيرات التي تحصل داخل المنظومة الإعلامية الرياضية بأقسامها المختلفة.

**3-تعريف الإعلام الرياضي:**

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي وهو جزء من الإعلام الخاص لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين (حضور، 1994، صفحة 77)

**3-1-أهمية الإعلام الرياضي:**

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ماتشره من خبرات تعدل من سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيون

وتوجهها نحو أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره في رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات. (حضور، 1994، صفحة 18)

### 3-2- وظيفة الإعلام الرياضي:

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب. (الشافعي، 2003، صفحة 37)

### 3-3- أهداف الإعلام الرياضي:

نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.

تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي المتفق مع تلك القيم والمبادئ لان التوافق سمة من سمات المجتمع نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاوله تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه أوضاع أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي. الترويج عن الجمهور وتسلية أشكال والطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية. (حضور، 1994، صفحة 24)



- الحاجة إلى معرفة القواعد واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية

- الحاجة إلى الإلمام بالقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية المختلفة.

- الحاجة إلى دعم الاتجاهات النفسية نحو الرياضة وتعزيز المعايير والقيم والمفاهيم الرياضية أو تعديلها بما يواكب التطور العلمي والتكنولوجي في المجال الرياضي.

### 3-5-3- نظريات الإعلام الرياضي:

#### 3-5-3-1- نظرية التأثير المباشر أو القصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي صحيفة كانت أو تليفزيون أو إذاعة فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

#### 3-5-3-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد

ان الانسان يحتاج الى زمن طويل حتي يغير نمط تفكيره واسلوب حياته وطريقة تعامله مع الاشياء الموجودة في البيئة المحيطة به واستمرار تعرضه عبر وسائل الاعلام الرياضي الى افكار وقيم رياضية تختلف واسلوب حياته التي اعتاد عليها يؤدي به الى تبني تلك الافكار والقيم الرياضية .

#### 3-5-3-3- نظرية التطعيم والتلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية فكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا فاستمرار تعرض الجماهير لمشاهدة العنف والجريمة التي



تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً يخلق لديهم نوع من اللامبالاة تجاهها وعدم النفر منها. (محمود، 1997،  
صفحة 262)

### 3-5-4 نظرية التأثير على مرحلتين:

يقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أنتاجاً وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر وبمرحلتين:

#### -المرحلة الأولى:

هي ماتبته أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر بل قد لانعيره أدنى اهتمام للرسائل التي تبثها وسائل الإعلام عند تلقينا لها وبتلقينا هذا للمعلومات تنتهي هذه المرحلة الأولى.

#### -المرحلة الثانية:

يبدؤها مايسميه علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزلاء في النادي أو الفريق ولأقارب قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا وأصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

### 3-5-5- نظرية تحديد الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال التي يبحث في اللقاءات والاجتماعات وفكرة النظرية تقوم على محاكاة هذا الجدول الذي ترتب فيه الموضوعات محل المناقشة بناء على أهميتها.

وجداول أعمال الإعلام الرياضي هو مايشته من برامج ومايعرضه من مواضيع رياضية حتى ليبدو للجمهور القراء والمشاهدين أ و المستمعين إن هذه البرامج والمواضيع أولى من غيرها بالاهتمام فحينما ينشر الإعلام الرياضي وسائل إعلامية معينة فانه يوحي للمشاهد أو للقارئ انه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع

رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع فتركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم مثلاً يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة وأنه لا شيء يستحق الاهتمام سواها.

### 3-5-6- نظرية حارس البوابة:

أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء وغالبا ما أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم ويحدد لهم ما يجب أن يقرؤوه أو يشاهدوه أو يسمعوه.

ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة، فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئا معيناً استحسنته هو فانه وفي نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيئا آخر .

### 3-5-7- نظرية الاستخدامات والإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظرية السابقة فالإعلام الرياضي في هذه النظرية هو الذي يحدد للجمهور نوع الوسائل الإعلامية التي يتلقاها والتي يستخدمها من أجل إشباع رغباته فهو بذلك يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه ونظرية الاستخدامات والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري وتفسيره إن الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات الذي يلي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير. (عويس و عطا حسن، 1998، صفحة 29)

### 3-6- أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته:

#### 3-6-1- أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله ويمكن تصنيف هذه الأنواع على الشكل التالي:  
الإعلام الرياضي المقروء: هو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

-الإعلام الرياضي المسموع:وه الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو و أشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

-الإعلام الرياضي المرئي:وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت)وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في أن واحد.(بوجلال، 1992، صفحة 121)

-الإعلام الرياضي الثابت:وهو الذي يتوجه إلى الناس للاطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح.

### 3-6-2-أنواع تأثير الإعلام الرياضي:

هناك عدة أنواع من التأثيرات يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور وذلك كالتالي:

#### -تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي:

تشكيل موقف الجمهور ضد جمهور الناديالأخر مستغلا في ذلك على سبيل المثال انتقال احد اللاعبين ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو لشخص ما وشعور تجاهه وبناء على هذا الموقف يبني الإنسان حكمه على الأشخاص الذي يصادفهم والقضايا التي يتعرض لها.

هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا رفضا أو قبولا حبا أو كرها وذلك بناء على المعلومات أو الحثيات التي تقدم للإنسان.

#### -تغيير المعرفة الرياضية:

المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء والتي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي فهي بذلك اعم واشمل من الموقف الاتجاه. إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان مايزول بزوال المؤثر أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة باعتباره مصدر من مصادر المعلومات الرياضية فيقوم باجتثاثالأصول المعرفية القائمة لقصة

رياضية أو موضوع رياضي أو مجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد وإحلالاً لأصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها. (الحسين، 1999، صفحة 18)

#### -التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي:

هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع قد تقوم بتنشئة الأفراد وتنقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا إضافة إلى تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة ومن هذه المؤسسات: المنزل، المدرسة، والمراكز الدينية، بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية وغيرها.

ثم جاء عصر الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة بل أصبح عاملا هاما ومؤثر في هذه العملية لقد دخل الإعلام الرياضي كل بيت وخاطب النشء والشباب والكبار واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة مروراً بالثقافة إلى الترويج الرياضي. (شرف، 1989، صفحة 77)

#### -الإثارة الاجتماعية:

من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور هذا يمثل وجها من الأوجه الرياضية للإعلام الرياضي إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في استخدام ذلك .

ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الاعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها الوطنية حيث تعمل على استنهاض الحس الوطني او الشعور الوطني للجماهير لدفعها الى الالتفاف حول الفريق من اجل تحقيق الفوز هذا مايسمبالاثارة الجماعية.

#### -الاستثارة العاطفية:

الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه بتنازعا ممران المشاعر والعواطف المنطق والعقل ونستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد عدة مشاعر وعدد من العواطف فهناك الحب والكراهية الحزن والسعادة الرضا والغضب وغيرها من المشاعر.

والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الإنسان من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانات تخاطب الفكر والوجدان فمثلا يستطيع الإعلام الرياضي أن نتعاطف مع الضحية بل ونبكي معها حينما يعرض مشاهد المعاناة والألم التي تعرض لها كاعتداء الجمهور على الحكم في إحدى المباريات مما أودى بحياته.

### -الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي:

تمثل عملية الضبط الاجتماعي إلى جانب المؤسسات الأمنية والاجتماعية عنصرا مهما في المحافظة على النظام والاستقرار داخل الملاعب الرياضية مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس الشريف وإظهار قدراتهم وإبداعاتهم الرياضية. (إمام، 1995، صفحة 31)

### 3-7- المنظومة الإعلامية الرياضية:

تشكل المنظومة الإعلامية الرياضية جزءا من المنظومة الإعلامية العامة فهي فرعية متخصصة في موضوع وهو الرياضة أساسا وتضم المنظومة الإعلامية الرياضية مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي كما تضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمجلات المركزية المحلية والعامة في صفحاتها المتخصصة وكذلك المواد التي تذيعها المحطات الإذاعية والتلفزة على شكل برامج دورية متخصصة.

### 3-7-1- خصائص المنظومة الإعلامية الرياضية:

للمنظومة الإعلامية الرياضية الخصائص ذاتها التي تتمتع بها المنظومة الإعلامية العامة وهي التالية:  
تنوع المقاييس والمعايير: تضم المنظومة الإعلامية الرياضية وسائل إعلام متعددة وفقا لمعايير ومقاييس متعددة وهي:

### 3-7-2- الوسيلة الإعلامية:

يؤكد علم الإعلام أن كل وسيلة إعلامية خصوصيتها التكنولوجية تمارس تأثيرا قويا على مجمل جوانب النشاط والإبداع الإعلامي في هذه الوسيلة.

**3-7-3- خصائص الأخبار الرياضية:**

إن الأخبار الرياضية تشكل عصب المادة الإعلامية الرياضية في الإعلام الرياضي فالصحف تخصص جل صفحاتها للإخبار مثلما تقوم الإذاعة والتلفزيون بتخصيص قسم أعظم من الوقت للتغطية الإخبارية فالخبر هو أساس كل الأنواع الصحفية من تقرير وتحقيق وتحليل كما يشكل الخبر دعامة أساسية للمادة الإعلامية الرياضية. (أديب، 1979، صفحة 27)

**3-7-4- تحرير الأخبار الرياضية:**

إن الإبداع يسبق دائما التنظير فلذلك اوجد الإنسان اللغة ليستخدمها في الاتصال ثم بعد ذلك جاء المنظرون فوضعوا النحو والصرف والقواعد لهذه اللغة لتصبح ذات دلالة أقوى وتركيبية منتظمة كإبداع عملاق وفي الصحافة أو الإعلام عموما وجد الصحفيون الإذاعيون والتلفزيونيون المبدعون فأعطوا من خلال بحوثهم وإبداعهم المنظم أعمالا إبداعية أصبحت فيما بعد قواعد لعمل صحفي في وسائل الإعلام باختلاف أدوارها وتأثيراتها وتدرس في معاهد الإعلام وكلياته ليس هناك تناقض موضوعي بين النظرية والممارسة وحدها لا يمكن أن تنطلق من العدم ومن دون أسس علمية ولذلك يجب التكامل بين الممارسة والنظري. (منصوري، 1980، صفحة 76)

**- خلاصة:**

حتى يستطيع الإعلام الرياضي أن يقدم مادة إعلامية رياضية جيدة تستجيب لحاجة القارئ أو المستمع أو المشاهد المعاصر وللمتغيرات الحاصلة في الساحة الرياضية لا بد أن يمتلك فنا إعلاميا متطورا يقوم على أساس نظري متين ويستخدم أساليب تطبيقية متطورة، من خلال ما جاء في هذا الفصل.

-تمهيد:

إن الهدف من البحوث العلمية بشكل عام تتمثل عن كشف الحقائق الكاملة وراء المواضيع الذي تعالجها وتكمن قيمة هذه البحوث وأهميتها في التحكم في المنهجية المتبعة فيها ذلك إلى الموضوع ومهما كانت طبيعته لا يخضع لدراسة العلمية إلا بعد أن يتمكن الباحث من ضبط الإطار المنهجي ولهذا الغرض استعمله المنهج الوصفي تماشياً مع طبيعة هذه الدراسة كما استخدم في هذا البحث أداة الاستبيان قصد معرفة صلاحيته كما تم اختيار العينة عشوائياً.

### 1- الدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة عامة حول جانب الدراسة الميدانية لبحثه، وتهدف الدراسة الاستطلاعية إلى التأكد من ملائمة مكان الدراسة الميدانية لبحثه، والتحقق من مدى صلاحية الأداة المستعملة لجمع المعلومات ومعرفة الزمن المناسب، والمتطلب لإجرائها. ومن خلال الدراسة الميدانية نهدف إلى إبراز دور الإعلام الرياضي في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية وذلك عن طريق أسئلة منظمة، وقد استعملنا من أجل الوصول إلى هذه الحقيقة استبياناً موجهاً إلى عينة من طلبة شعبة التربية البدنية والرياضية بمعهد التربية البدنية والرياضية بمستغانم وذلك للحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات حول دور الإعلام الرياضي في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية

### 2- منهج البحث :

لم يعد الأساس في التقدم العلمي اليوم هو الحصول على الكم المعرفي أكثر و إنما الوسيلة التي تمكننا من الحصول على هذا الكم و تعرف المنهجية على أنها الوسيلة في ذلك المنهج العلمي و الطريق الذي يتبعه الباحث للوصول إلى تعليمات و نتائج بطريقة علمية دقيقة و كذلك مجموعة القواعد العامة التي تواجه الباحث للوصول إلى الحقيقة.

و حتى يستطيع الباحث الإجابة على تساؤلات دراسته فإنه يجب أن يختار منهجا مناسباً يتماشى مع طبيعة الدراسة.

و بناء على ما تقدم تم اختيارنا للمنهج الوصفي حيث يقوم بتشخيص المعطيات و تحليلها و تفسيرها على اعتباره الأكثر كفاءة في كشف حقيقة الظاهرة.

يعرف المنهج الوصفي على أنه حين يدرس الباحث ظاهرة ما فإن المنهج الوصفي التحليلي يقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع و وصفها وصفاً دقيقاً .

و يستهدف المنهج الوصفي عدداً من الأهداف هي:

- جمع المعلومات الوافية و الدقيقة .

- صياغة عدد من التعليمات و النتائج .
- الخروج بمجموعة من المقترحات و التوصيات العلمية.
- و يكون منهج الدراسة محددًا من خلال طبيعة الموضوع المدروس و نحن بصدد دراسة ظاهرة محددة و جمع البيانات والمعلومات حولها و تحليلها قصد إصدار أحكام و مناقشة فقد إقتضى منا إتباع المنهج الوصفي.

### 3-مجتمع وعينة البحث:

فضلنا إستخدام العينة المنظمة و ذلك لملائمتها موضوع الدراسة، حيث يتم توزيع الإستمارة على المبحوثين.

إذن بعد توزيع الإستمارة على أفراد العينة و هم طلبة السنة الاولى بمعهد التربية البدنية طالبا تم إستجوابهم من خلال هذه الإستمارة .240 والرياضية بمستغانم، و يبلغ عددهم حوالي

### 4- الضبط الاجرائي لمتغيرات البحث:

#### 4-المتغيرات البحث:

4-1-المتغير المستقل:الاعلام الرياضي

4-2- المتغير التابع :شعبة التربية البدنية والرياضية

ووسيلة الربط بين المتغير المستقل والمتغير التابع في هذه الدراسة هو كلمة "اختيار" -

### 5-مجالات البحث:

- المجال المكاني: قمنا بإجراء الدراسة الميدانية الخاصة بالبحث على مستوى معهد التربية البدنية والرياضية بمستغانم

- المجال الزمني: تم إنجاز البحث في المجال الزمني من جانفي 2014 إلى ماي 2014 حيث كانت :

\* الدراسة النظرية: من 28 جانفي 2014 إلى 20 أفريل 2014.

\* الدراسة الميدانية: من 25 أفريل 2014 إلى 23 ماي 2014.

#### -المجال البشري:

-لقد تم هذا البحث على مجموعة الطلبة الذين يدرسون بمعهد التربية البدنية والرياضية بمستغانم وهذا وفقا لموضوع بحثنا المتعلق: "دور الاعلام الرياضي في إختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية الرياضية" ومنه فمجتمع دراستنا يتكون من 240 طالب وزعنا عليهم الاستمارات وهي كافية لتعميم النتائج على المجتمع الأصلي.



## 6- أدوات البحث:

تكتسي أدوات البحث أهمية بالغة في عملية البحث العلمي بإعتبارها الوسيلة الهامة التي تعتمد عليها كافة العلوم في جمع الحقائق و المعلومات حول الظاهرة المدروسة و تتوقف دقة و صدق النتائج المتحصل عليها في أي بحث على دقة الأدوات المستخدمة و درجة مصداقيتها و من هذا المنطلق فإن أهم الأدوات المنهجية التي إستخدمناها في دراستنا هي:

### 6-1 الإستمارة الاستبائية:

تعد من أهم الوسائل المستخدمة في جمع البيانات و هي نموذج مهم يضم مجموعة أسئلة تهدف إلى الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة معينة و محددة و يتم ذلك بتسليمها للأشخاص المختارين لتسجيل إجاباتهم و إعادتها .  
و قد مر تصميم الإستمارة بمراحل متعددة إبتداء من المطالعة و البحث حتى الوصول إلى إستخلاص صياغة عبارات الإستبيان .  
يضم هذ الاستبيان 20 سؤالاً حيث يتم التطرق إلى جميع التساؤلات و ذلك عن طريق 03 محاور وهي الاعلام الرياضي المتلفز ، الاعلام الرياضي المكتوب ، الاعلام الرياضي المسموع .  
وهذه انواع الاسئلة المستخدمة :

أ-الاسئلة المغلقة: وهي التي يحدد فيها الباحث اجابته مسبقا وتحديد الاجابات يعتمد على افكار الباحث واغراض البحث والنتائج المستوحاة من البحث وتكون الاجابة في معظم الاحيان محددة بنعم أو لا وقد يتضمن في بعض الاحيان على المستجوب ان يختار الاجابة الصحيحة.  
ب-الاسئلة المفتوحة: وتعطى كل الحرية للمستجوب للإجابة عليها كما يشاء أي الإجابة عليها إما بالإختصار أو بالتفصيل ،وكذلك تعطى لك كامل الحرية لذكر أية معلومة يعتقد انها متعلقة بالسؤال مهما كانت طبيعتها وأغراضها.

### 6-2 محاور الاستبيان:

الاستبيان الموجه للطلبة يتكون من ثلاث محاور موضحة فيما يلي:  
المحور الاول: يتعلق بدور الاعلام الرياضي المتلفز في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية.  
المحور الثاني: يتعلق بدور الاعلام الرياضي المكتوب في اختيار الطلبة لشعبة الترية البدنية والرياضية.  
المحور الثالث: يتعلق بدور الاعلام الرياضي المسموع في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية

### 6-3- صياغتها: كيفية صياغة الاستبيان

بعد المام بمجموعة البحث بكل ما يتعلق بالجانب النظري، وبعد القيام بزيارة استطلاعية لميدان البحث قامت مجموعة البحث بتصميم استبيان وعرضه على الاستاذ المشرف واساتذة مختصين لمناقشة معهم وفي الاخير تم الخروج باستمارة تشمل مختلف جوانب البحث.

### 6-4- طريقة تفرغ البيانات:

يعد استرجاع جميع الاستثمارات الموزعة، شرع في تفرغ البيانات بالطريقة اليدوية، وقد سجلت بيانات الاستثمارات كل فئة في جدول كبير ضم كل البيانات مسجل بعلامة (x)

### 7- الأسس العلمية للاختبارات المستخدمة

#### 7-1- الأسس العلمية للأداء:

##### 7-1-1- قياس الثبات:

تعتبر صفة الثبات من أهم الصفات التي يتصف بها الاختبار وللتأكد من ثبات الاختبار قمنا بإعادة توزيع الاستمارة مرة ثانية بعد فترة تجاوزت سبعة أيام ووجدنا أنها نفسا تقريبا نفس الإجابات وبذلك تأكدنا من صفة الثبات

ولقد خلصنا بعد الانتهاء من الدراسة الاستطلاعية إلى أن الأداة التي استعملناها في البحث تتمتع بالصلاحيية العلمية أي الصدق والثبات.

##### 7-1-2- قياس الصدق:

من اجل معرفة مدى التوافق بين أسئلة الاستمارة الاستبائية وإشكالية وفرضيات البحث وبغية تحري الصدق وموضوعية الأداة العلمية قمنا بعرض الاستمارة على بعض أساتذة القسم الذين اعتبروا كمحكمين، وبعد موافقة الأستاذ المشرف والأخذ بعين الاعتبار الملاحظات وتوجيهات الأساتذة المحكمين قمنا بعملية توزيع الاستمارة الاستبائية على أفراد العينة - هذه قائمة الأساتذة والدكاترة المحكمين:

- كوتشوك سيدي محمد

- حمزاوي حكيم

- سفير الحاج

- مخطاري عبد القادر

- عتوتي نور الدين

### 8- الدراسات الإحصائية:

واختبار  $\chi^2$  كأسلوب لقد اتبعنا مجموعة البحث على الأساليب الإحصائية المتمثلة في النسبة المئوية إحصائي يخدم الموضوع كي يأخذ الشكل المقنن و ذلك بإتباع القانون التالي:

### 8-1- النسبة المئوية:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{التكرارات} \times 100}{\text{مجموع التكرارات}}$$

مجموع التكرارات

### 8-2- اختبار $\chi^2$ :

ترجع النشأة الأولى لاختبار إلى البحث الذي نشره كارل بيرسون في أوائل القرن العشرين وهي تعد من أهم اختبارات الدلالة الإحصائية وأكثرها شيوعاً لأنها لا تعتمد على شكل التوزيع ولذا فهي تعد من المقاييس اللابارامتريّة أي مقاييس التوزيعات الحرة ولأنها تحسب لكل خلية من خلايا أي جدول تكراري ثم تجميع القيم الجزئية للحصول على القيمة الكارلية ل  $\chi^2$  .  
وتستخدم  $\chi^2$  لحساب دلالة فروق التكرار أو البيانات العددية التي يمكن تحويلها إلى تكرار مثل النسب والاحتمال .

### الطريقة العامة لحساب $\chi^2$

$$\chi^2 = \frac{\sum (T_o - T_m)^2}{T_o}$$

حيث :

$T_o$  : هو التكرار الواقعي الذي يحدث بالفعل والموجود بالجدول .

$T_m$  : هو التكرار المتوقع حدوثه ويختلف حسابه باختلاف نوع الجدول المطلوب حساب  $\chi^2$  منه

(القصاص، 2007، صفحة 271)

### 9- صعوبات البحث:

- نقص المراجع المتعلقة بعنوان البحث.
- نقص انتقاء الكتب وذلك للإعارة الخارجية.
- تأخر استلام الموضوع.
- قلة البحوث الذي تتناول هذا الموضوع.

-خلاصة:

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى كيفية القيام بإجراءات البحث الميدانية والذي اعتمدنا فيها على المنهج الوصفي مستعملين في ذلك أداة الاستبيان الذي يحتوي على أسئلة مغلقة وأخرى مفتوحة كما نم تجنب التعقيد وتم اعتماد البساطة في طرح الأسئلة ولقد تم اختيار العينة اختيار عشوائي.

- السؤال 01: هل تتابع الاعلام الرياضي المتلفز بشكل يومي؟  
 -الفرض منه: هو معرفة هل الطلبة يتابعون الاعلام الرياضي المتلفز بشكل يومي.  
 -الجدول رقم 1 : يوضح مدى متابعة الطلبة الإعلام الرياضي المتلفز بشكل يومي.

النسبة %	التكرار	البيان
85 %	204	نعم
15 %	36	لا
100 %	240	المجموع
كا <sup>2</sup> دالة احصائيا عند	117,6	كا <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	3,841	كا <sup>2</sup> الجدولية

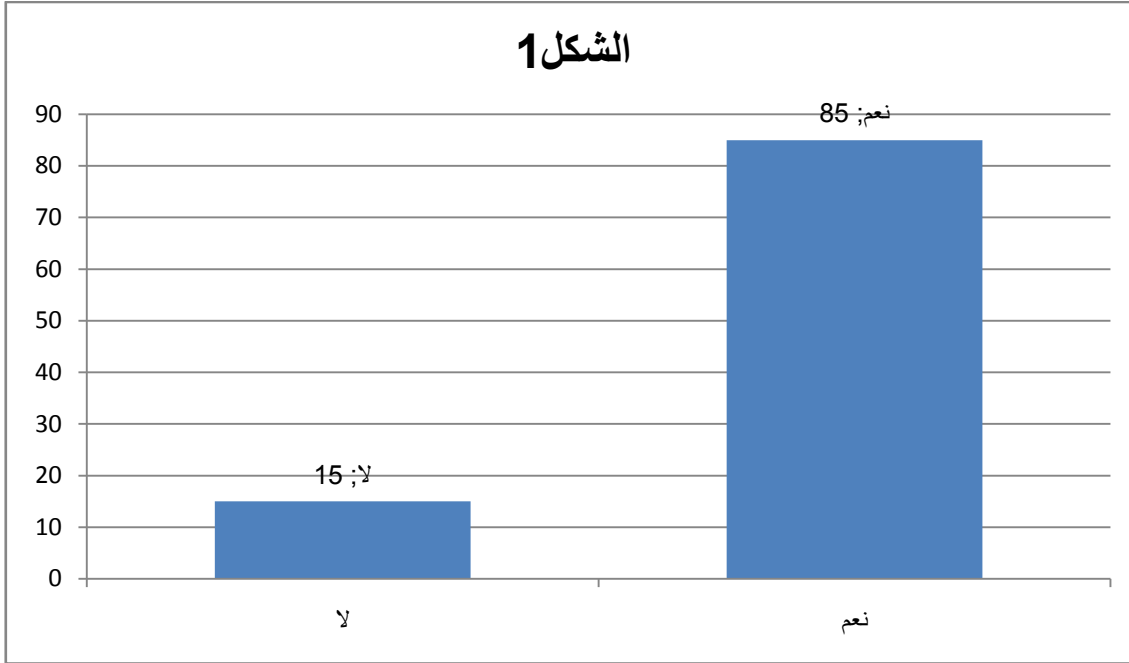
-عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 85 % من الطلبة يتابعون الإعلام الرياضي المتلفز بشكل يومي وهي نسبة كبيرة و هناك نسبة قليلة تقدر ب 15% لا تتابع الإعلام الرياضي بشكل يومي.

-الاستنتاج:

نستنتج من خلال الجدول نسبة كبيرة جدا من الطلبة يتابعون الإعلام الرياضي المتلفز بشكل يومي وهذا راجع لتطور الكبير لوسائل الإعلام وانتشارها السريع وسهولة الحصول عليها.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة ( $\chi^2$ ) تبين ان قيمة  $\chi^2$  المحسوبة بالنسبة للعبارة الأول بلغت القيمة 117.6 وهي أكبر من  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي نعم.



-أعمدة بيانية تمثل مدى متابعة الطلبة للإعلام الرياضي المتلفز بشكل يومي.

-من خلال الاعمدة البيانية رقم 1 نلاحظ أن نسبة 85% من الطلبة يتابعون الإعلام الرياضي المتلفز بشكل يومي وهي نسبة كبيرة و هناك نسبة قليلة تقدر ب 15% لا تتابع الإعلام الرياضي المتلفز بشكل يومي.

-السؤال 02: أذكر و بالترتيب القنوات المحلية الخاصة التي تشاهد عليها البرامج الرياضية؟

-الغرض من السؤال: هو معرفة التي القنوات المحلية الخاصة التي يشاهد عليها البرامج الرياضية.

-الجدول رقم 02: يوضح القنوات المحلية الخاصة التي يشاهد عليها الطالب البرامج الرياضية.

النسبة %	التكرار	البيان
62,5%	150	النهار
30%	72	الشروق
7,5%	18	دزابر
100%	240	المجموع
كأ <sup>2</sup> دالة احصائيا عند	110,1	كأ <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	5,991	كأ <sup>2</sup> الجدولية

-تحليل و عرض النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن قناة النهار هي الأكثر مشاهدة من الطلبة بنسبة قدرها

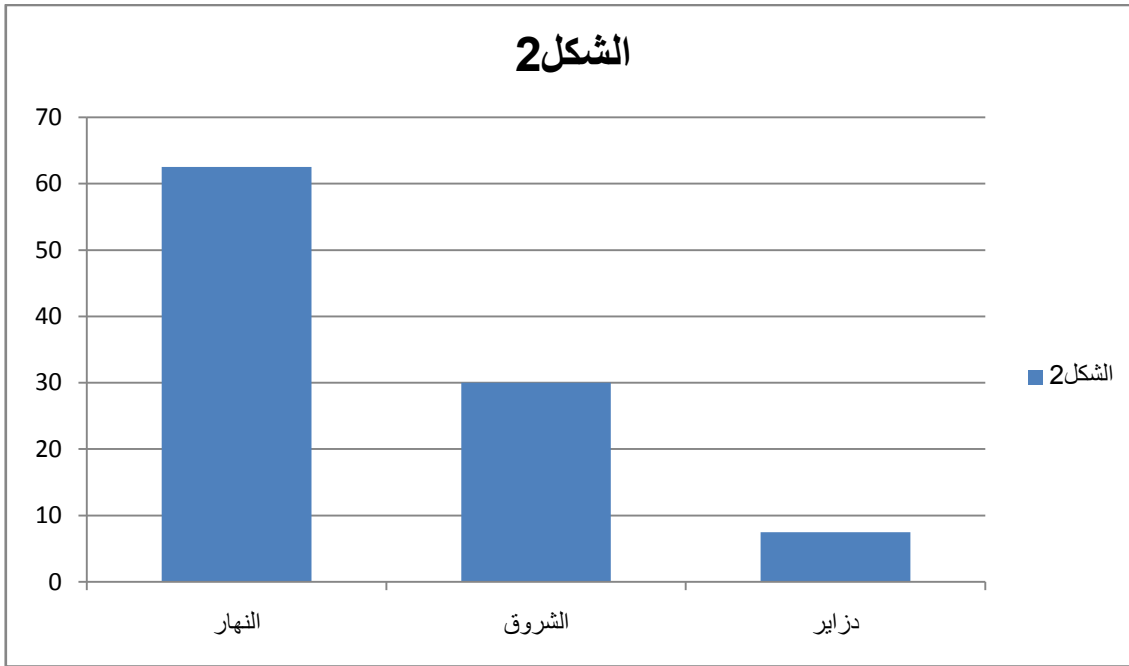
62.5% ، بينما جاءت قناة الشروق ثانيا بنسبة قدرها 30% ، أما القناة الأخيرة ألا و هي

دزابر بنسبة قليلة وهي 7.5%.

## -الاستنتاج:

نستنتج أن قناة النهار هي القناة الأكثر مشاهدة من الطلبة وهذا راجع للتطور الكبير الذي تشهده وكثرة البرامج الرياضية الثقيفية والمباريات بالصوت والصورة وسرعة الاخبار العاجلة.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) تبين ان قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة بالنسبة للعبارة الثانية بلغت القيمة 110.1 وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 5.991 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي النهار.



- أعمدة بيانية تمثل القنوات المحلية الخاصة التي يشاهد عليها الطلبة البرامج الرياضية . من خلال الاعمدة البيانية رقم 2 نلاحظ أن قناة النهار هي الأكثر مشاهدة من الطلبة بنسبة قدرها 62.5% ، بينما جاءت قناة الشروق ثانيا بنسبة قدرها 30% ، أما القناة الأخيرة ألا وهي دزائر بنسبة قليلة وهي 7.5%.



-السؤال 03: في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية في وسائل الاعلام المتلفزة بعد اختيارك لشعبة التربية البدنية والرياضية .

-الغرض من السؤال: هو معرفة مدى متابعة الطالب للأخبار الرياضية في الاعلام الرياضي المتلفز قبل أو بعد اختياره لشعبة التربية البدنية والرياضية .

-الجدول رقم 03: يوضح مدى متابعة الطالب للأخبار الرياضية في وسائل الاعلام المتلفزة بعد اختياره لشعبة التربية البدنية والرياضية

النسبة %	التكرار	البيان
31.25 %	65	قبل الاختيار
68.75 %	175	بعد الاختيار
100 %	240	المجموع
كأ دالة احصائيا عند	50.41	كأ2 المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	5.991	كأ2 الجدولية

-عرض و تحليل النتائج:

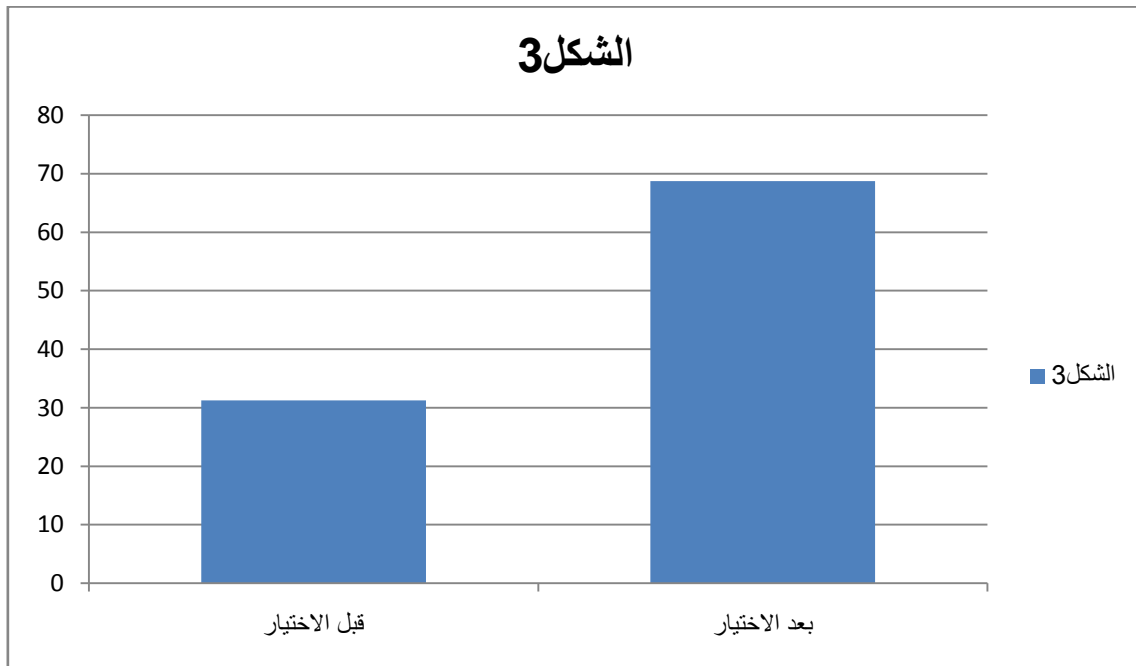
من خلال النتائج الموضحة في الجدول نلاحظ أن نسبة 31.25 % من الطلبة هم الذين كان إقبالهم على الأخبار في الإعلام الرياضي المتلفز قبل اختيارهم لشعبة التربية البدنية والرياضية بينما كان رأي الأغلبية و التي كانت نسبتهم 68.75 % هم من كان إقبالهم على متابعة الأخبار بعد اختيارهم هذا التخصص.

## -الاستنتاج:

نستنتج من خلال الجدول أن نسبة كبيرة من الطلبة زاد إقبالهم على الاعلام الرياضي المتلفز وهذا راجع

لما يتطلبه تخصصهم الدراسي من معلومات وثقافة رياضية ورصيد معرفي ومهاري.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) تبين ان قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة بالنسبة للعبارة الثالثة بلغت القيمة 50.41 وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي بعد الاختيار.



-أعمدة بيانية توضح مدى متابعة الطالب للأخبار الرياضية في وسائل الاعلام بعد اختياره شعبة

## التربية البدنية والرياضية

من خلال الاعمدة البيانية نلاحظ أن نسبة 31.25% من الطلبة هم الذين كان إقبالهم على الأخبار قبل اختيارهم لشعبة التربية البدنية والرياضية بينما كان رأي الأغلبية و التي كانت نسبتهم 68.75% هم من كان إقبالهم على متابعة الأخبار بعد اختيارهم هذا التخصص .

-السؤال 04: متابعتك للأخبار الرياضية على التلفاز ينحصر في القنوات الوطنية أو القنوات الأجنبية؟

-الغرض من السؤال : هو معرفة القنوات المفضلة للطلاب أو بالأحرى، في ماذا تنحصر متابعتهم للأخبار و الحصص الرياضية.

-الجدول رقم 04: يوضح القنوات المفضلة للطلاب وفي ماذا تنحصر متابعتهم للاخبار الرياضية والحصص الرياضية

النسبة %	التكرار	البيان
17.92 %	43	الوطنية
82.08 %	197	الاجنبية
100 %	240	المجموع
كأ <sup>2</sup> دالة احصائيا عند	98,81	كأ <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	5.991	كأ <sup>2</sup> الجدولية

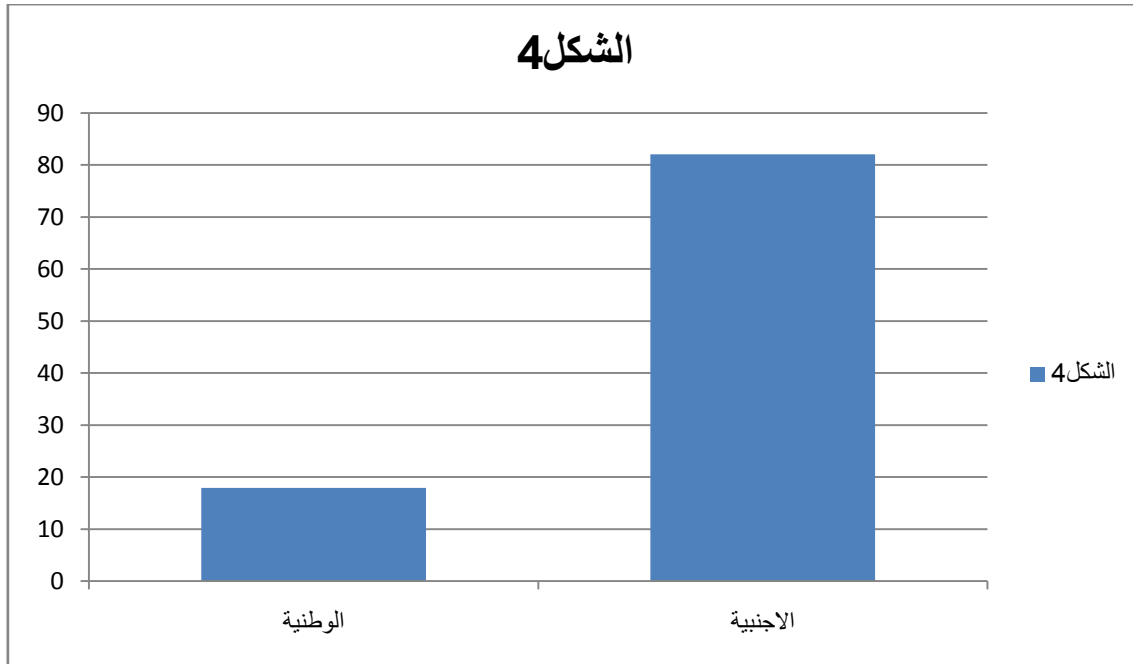
-عرض و تحليل النتائج :

من خلال الجدول رقم 04 و الذي يبين بأن نسبة ضئيلة قدرت بـ 17.92 % يهتمون بمتابعة الأخبار الرياضية على القنوات الوطنية ، بينما كانت نسبة 82.08 % من الطلبة من فضلوا القنوات الأجنبية لمتابعة أخبارهم الرياضية .

## -الاستنتاج:

القنوات الاجنبية هي الاكثر تفضيلا لدى الطالب في متابعة الاخبار الرياضية وذلك راجع لان الطالب دائما مايبحث عما يحدث من حوله وفي العالم وكذلك للتطور الكبير التي تشهده هذه القنوات ونقلها لجميع التظاهرات الرياضية العالمية.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) تبين ان قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة بالنسبة للعبارة الرابعة بلغت القيمة 98.81 وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي الاجنبية.



- أعمدة بيانية توضح القنوات المفضلة للطالب وفي ماذا تنحصر متابعته للاخبار الرياضية

والحصص الرياضية

من خلال الاعمدة البيانية رقم 04 و الذي يبين بأن نسبة ضئيلة قدرت بـ 17.92 % يهتمون

بمتابعة الأخبار الرياضية على القنوات الوطنية ، بينما كانت نسبة 82.08 % من الطلبة من فضلوا

القنوات الأجنبية لمتابعة أخبارهم الرياضية .

-السؤال 05: هل ترى إختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز؟

-الغرض من السؤال: هو معرفة هل التلفاز وما ينقله من حصص و أخبار يلبي حاجات الطالب

المتمثلة في رؤية إختصاصه الرياضي على هذا الأخير .

-الجدول رقم 5 : يوضح مدى ظهور الاختصاص الرياضي الممارس من الطالب على التلفاز

النسبة %	التكرار	البيان
80 %	192	نعم
20 %	48	لا
100 %	240	المجموع
كأ دالة احصائيا عند	86,4	كأ المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	3.841	كأ الجدولية

-عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 80 % من الطلبة أبدوا موافقتهم على أن إختصاصهم

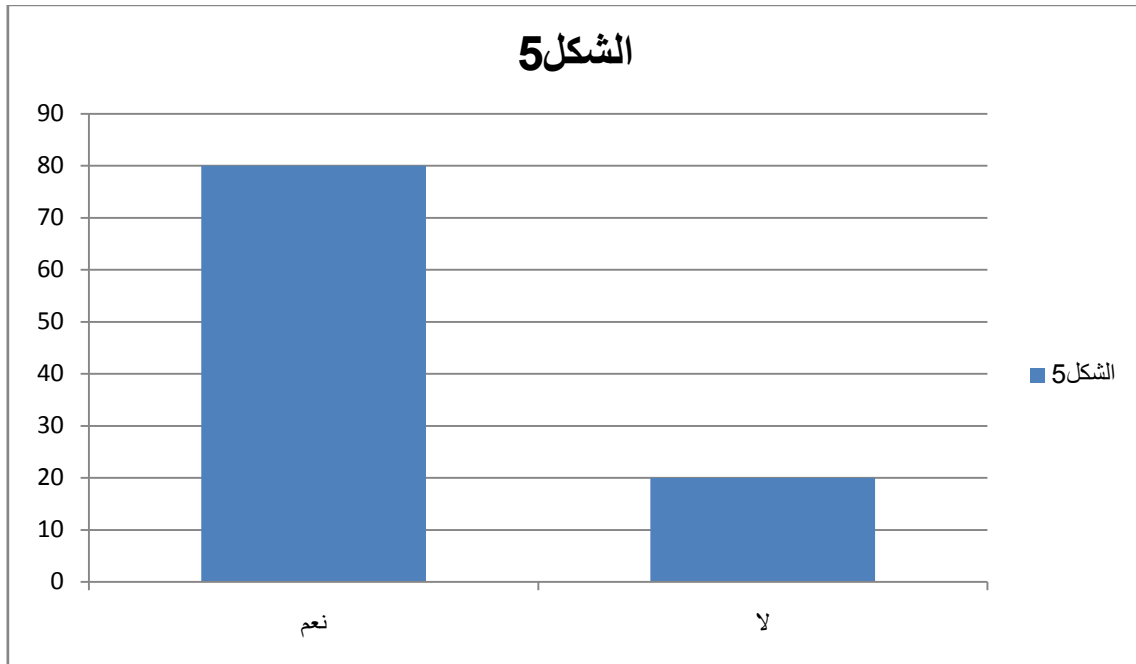
الرياضي يظهر بشكل كافي على التلفاز و أما 20 % الباقين فكان تعسفهم على هذه الوسيلة لأنها

لا تولي الإهتمام الكافي لنقل رياضتهم الممارسة .

## -الاستنتاج:

غالبية الطلبة يبدون موافقتهم على ان اختصاصهم الرياضي يظهر بشكل كافي على التلفاز وذلك لكثرة القنوات الرياضية المتخصصة في جميع الرياضات.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة ( $\chi^2$ ) تبين ان قيمة  $\chi^2$  المحسوبة بالنسبة للعبارة الخامسة بلغت القيمة 86.4 وهي أكبر من  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي نعم.



## -أعمدة بيانية توضح مدى ظهور الاختصاص الرياضي الممارس من الطالب على التلفاز

من خلال الاعمدة البيانية رقم 5 نلاحظ أن نسبة 80 % من الطلبة أبدوا موافقتهم على أن إختصاصهم الرياضي يظهر بشكل كافي على التلفاز و أما 20 % الباقين فكان تعسفهم على هذه الوسيلة لأنها لا تولي الإهتمام الكافي لنقل رياضتهم الممارسة .

-السؤال 06 : ما هي الحصص الرياضية المتلفة الأكثر مشاهدة لديك ؟

-الغرض من السؤال : هو معرفة الحصص الرياضية التي يفضلها الطالب و يراها تلبي إحتياجاته.

-الجدول رقم 06:يوضح الحصص الرياضية التي يفضلها الطالب و يراها تلبي حاجياته

النسبة %	التكرار	البيان
27.91 %	67	من الملاعب
55.83 %	134	ساعة رياضة
16,26 %	39	الأسبوع رياضي
100 %	240	المجموع
كأ دالة احصائيا عند	59.57	كأ المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	5.991	كأ الجدولية

-عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة **55.83 %** من الطلبة رأو أن الحصص الرياضية ساعة رياضة

هي الأفضل مشاهدة لديهم أما نسبة **27.91 %** من الطلبة هم يفضلون مشاهدة حصص من

الملاعب أما ما تبقى من أفراد العينة أي ما يعادل **16.26 %** هم الذين فضلوا مشاهدة الحصص

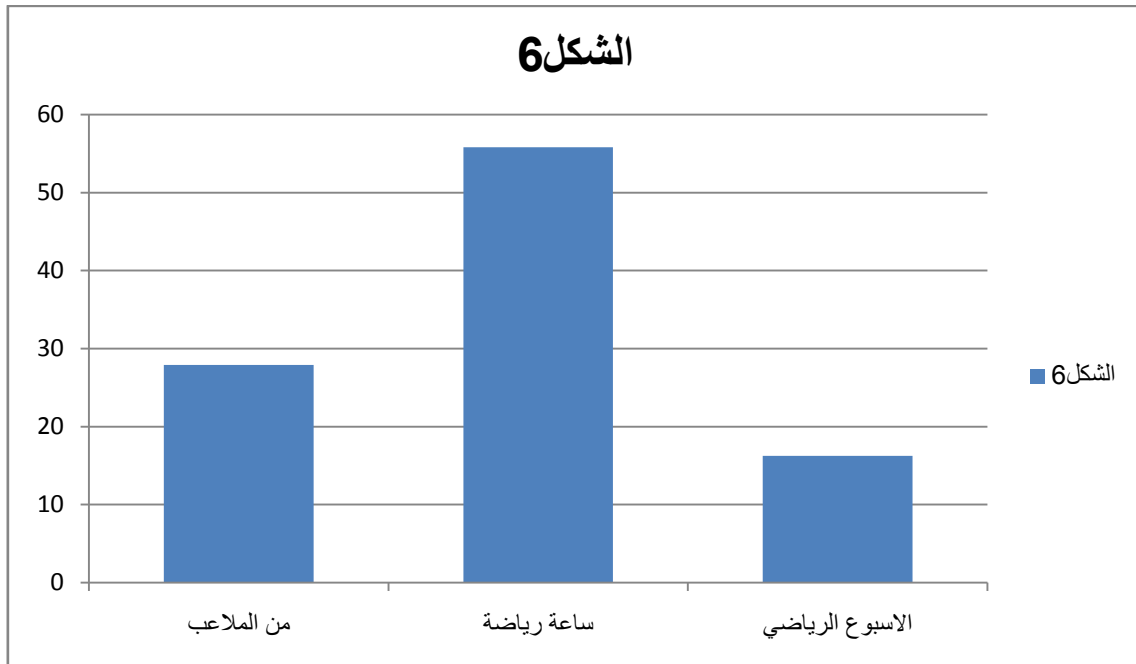
الرياضية الأسبوع الرياضي .



## -الاستنتاج:

الحصة الرياضة ساعة رياضة هي الأكثر مشاهدة لدى الطالب وذلك لتنوع الرياضات التي تقدمها ووقتها المناسب للمشاهدة.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) تبين ان قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة بالنسبة للعبارة السادسة بلغت القيمة 59.57 وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 5.991 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي ساعة رياضة.



-أعمدة بيانية توضح الحصة الرياضية التي يفضلها الطالب ويراها تلبي احتياجاته من خلال الاعمدة البيانية رقم 6 نلاحظ أن نسبة 55.83 % من الطلبة رأوا أن الحصة الرياضية ساعة رياضة هي الأفضل مشاهدة لديهم أما نسبة 27.91 % من الطلبة هم يفضلون مشاهدة

حصة من الملاعب أما ما تبقى من أفراد العينة أي ما يعادل **16.26 %** هم الذين فضلوا مشاهدة الحصة الرياضية الأسبوع الرياضي .

-السؤال **07**: أذكر و بالترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها .

-الغرض من السؤال : هو معرفة القنوات الرياضية التي يجذبها الطالب التي تلبى حاجته من التغطية الرياضية .

-الجدول رقم **07** :يوضح القنوات الرياضية التي يجذبها الطالب التي تلبى حاجته من التغطية

الرياضية

النسبة %	التكرار	البيان
<b>79.58 %</b>	<b>191</b>	بيان سبور
<b>13,75 %</b>	<b>33</b>	دبي الرياضية
<b>06.67 %</b>	<b>16</b>	أبو ظبي رياضية
<b>100 %</b>	<b>240</b>	المجموع
كأ <sup>2</sup> دالة احصائيا عند	<b>232.82</b>	كأ <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	<b>5.991</b>	كأ <sup>2</sup> الجدولية

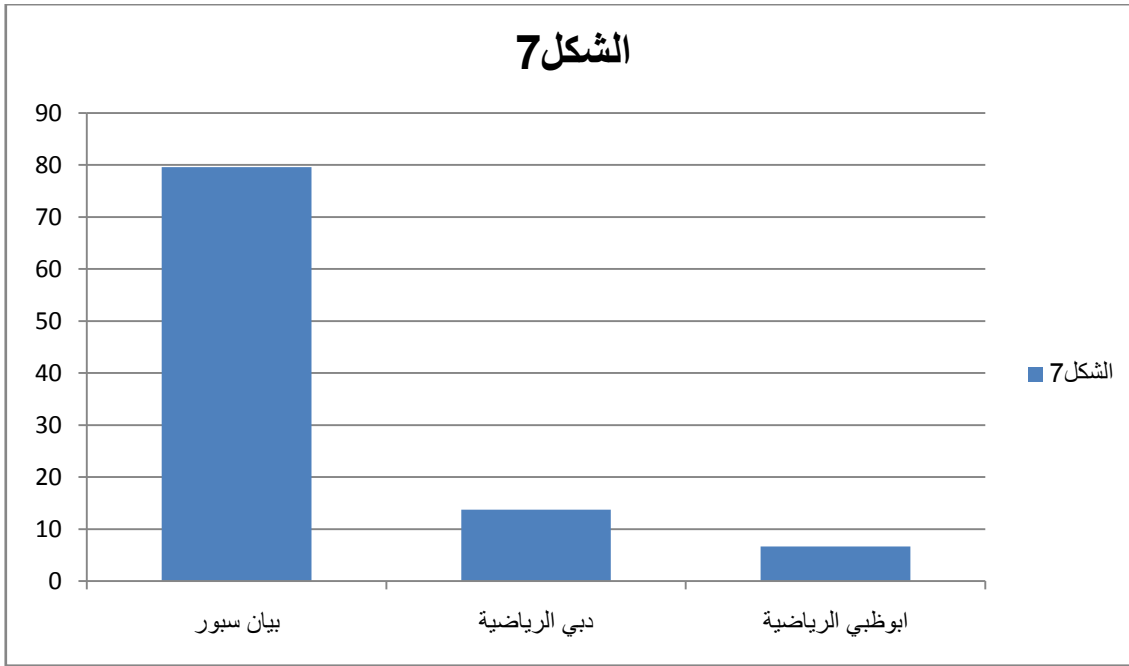
**-عرض و تحليل النتائج:**

من خلال الجدول نلاحظ أن حصة الأسد كانت من نصيب بيان سبور حيث بلغت نسبة مشاهديها **79.58 %** وكانت دبي الرياضية في المرتبة الثانية بنسبة قدرها **13.75 %** وجاءت ثالثا أبو ظبي الرياضية بنسبة **6,67 %**

**-الاستنتاج:**

نستنتج من خلال الجدول ان قناة بيان سبور هي الاكثر مشاهدة من قبل الطلبة وذلك راجع لنقلها لجميع التخصصات الرياضية والتظاهرات العالمية مثل كأس العالم لكرة القدم وكرة اليد والبطولات الاوروبية القوية قي جميع الرياضات وبثها للاخبار عاجلا وحصريا.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة ( $\chi^2$ ) تبين ان قيمة  $\chi^2$  المحسوبة بالنسبة للعبارة السابعة بلغت القيمة **232.82** وهي أكبر من  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية **2** ومستوى الدلالة **0.05** النسبة **5.991** مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي بيان سبور.



-أعمدة بيانية توضح القنوات الرياضية التي يجذبها الطالب التي تلي حاجته من التغطية

الرياضية

من خلال الاعمدة البيانية رقم 7 نلاحظ أن حصة الأسد كانت من نصيب بيان سبور حيث بلغت

نسبة مشاهديها **79.58 %** وكانت دبي الرياضية في المرتبة الثانية بنسبة قدرها **13.75 %** و

جاءت ثالثا أبو ظبي الرياضية بنسبة **6.67 %**

-السؤال 08: صنف و بالترتيب الرياضة الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز.

-الغرض من السؤال: هو معرفة الرياضة الأكثر مشاهدة لدى الطالب على التلفاز ، وقد يكون

ذلك لكشف التباين الموجود الخاص بنقل الرياضات الجماعية دون غيرها من الفردية.

-الجدول رقم 08: يوضح الرياضة الأكثر مشاهدة لدى الطالب على التلفاز

النسبة %	التكرار	البيان
77.5 %	186	كرة القدم
14.51 %	34	كرة اليد
7.99 %	20	كرة السلة
100 %	240	المجموع
كأ <sup>2</sup> دالة احصائيا عند	211.9	كأ <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	5.991	كأ <sup>2</sup> الجدولية

-عرض و تحليل النتائج :

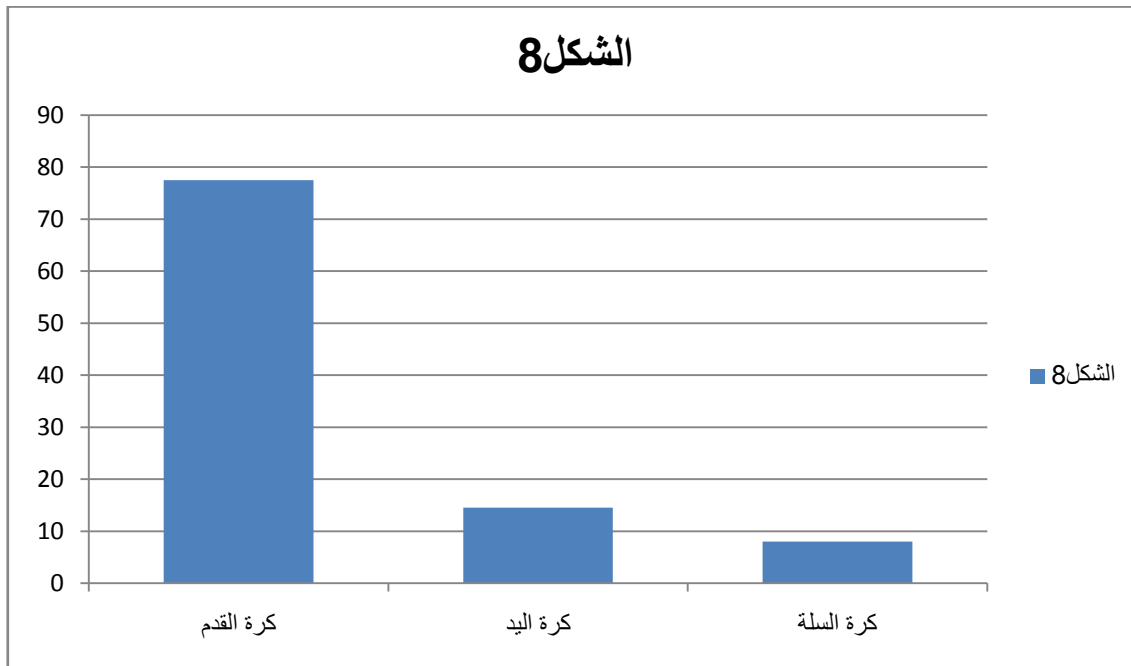
الجدول أعلاه يبين أن كرة القدم و بنسبة قدرها 77.5% هي الأكثر مشاهدة لدى الطلبة على

التلفاز، بينما جاءت كرة اليد ثانيا بنسبة 14.51% و ثالثا جاءت كرة السلة بنسبة 7.99%

## -الاستنتاج:

الرياضة الاكثر مشاهدة لدى الطلبة على التلفاز هي كرة القدم وذلك لانها الاكبر شعبية في العالم وسهولة مشاهدة على التلفاز .

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) تبين ان قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة بالنسبة للعبارة الثامنة بلغت القيمة 211.9 وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 5.991 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي كرة القدم.



## -أعمدة بيانية توضح الرياضة الاكثر مشاهدة لدى الطالب على التلفاز

من خلال الاعمدة البيانية رقم 8 نلاحظ أن كرة القدم و بنسبة قدرها **77.5%** هي الأكثر مشاهدة

لدى الطلبة على التلفاز، بينما جاءت كرة اليد ثانيا بنسبة **14.51%** و ثالثا جاءت كرة السلة

بنسبة **7.99%**

-السؤال 09: أي أنواع الرياضات الأكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية؟

-الغرض من السؤال: هو معرفة الرياضات الأكثر ظهوراً على القناة الوطنية الفردية منها أم الجماعية.

-الجدول رقم 09: يوضح الرياضات الأكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية

النسبة %	التكرار	البيان
21.25 %	51	الفردية
78.75 %	189	الجماعية
100 %	240	المجموع
كا <sup>2</sup> دالة احصائياً عند	79,35	كا <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	3.841	كا <sup>2</sup> الجدولية

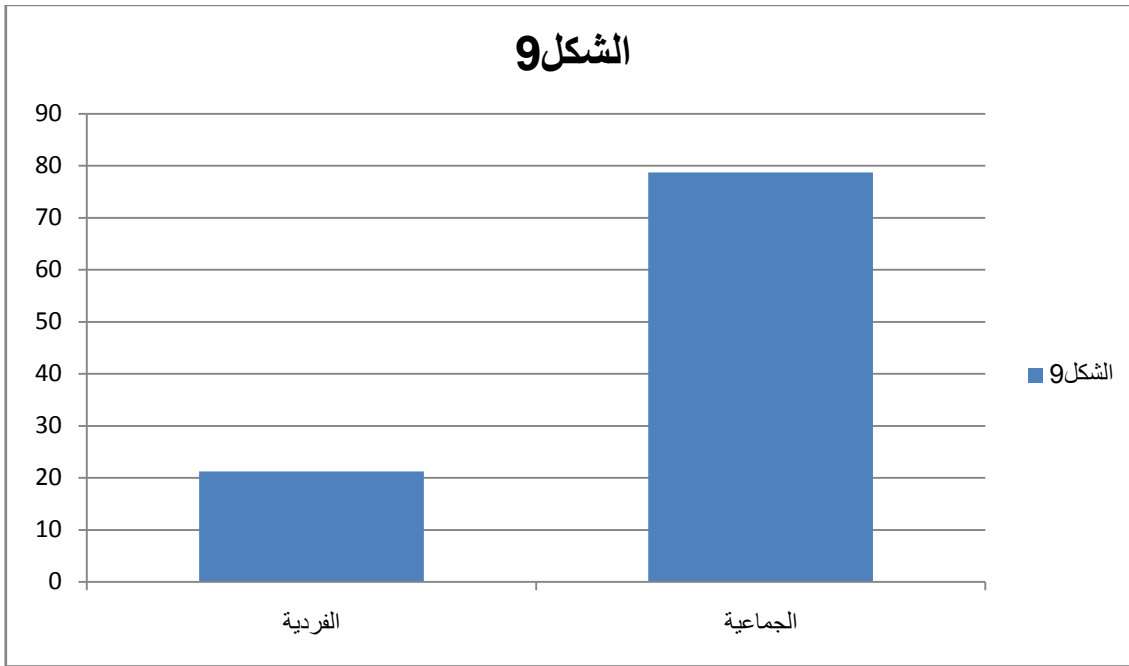
-عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 78.75 % من الطلبة أكدوا أن الرياضات الجماعية هي أكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية بينما النسبة الباقية ألا وهي 21.25 % ، ترى أن الرياضات الفردية هي الأكثر ظهوراً .

## -الاستنتاج:

الرياضات الجماعية الأكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية وذلك نظراً لأنها الأكثر شعبية وطلباً من الجمهور الرياضي لذلك تكون أكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة ( $\chi^2$ ) تبين أن قيمة  $\chi^2$  المحسوبة بالنسبة للعبارة التاسعة بلغت القيمة 79.35 وهي أكبر من  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي الجماعية.



## -اعمدة بيانية توضح الرياضات الأكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية

من خلال الاعمدة البيانية رقم 9 نلاحظ أن نسبة 78.75 % من الطلبة أكدوا أن الرياضات الجماعية هي الأكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية بينما النسبة الباقية ألا وهي 21.25 % ، ترى أن الرياضات الفردية هي الأكثر ظهوراً .



-السؤال 10: هل لوسائل الإعلام المتلفزة دور في إختيارك لشعبة التربية البدنية والرياضية؟  
-الغرض من السؤال: هو معرفة ما مدى دور الصحافة السمعية البصرية في اختيار الطالب لشعبة التربية البدنية والرياضية.

-جدول رقم 10: يوضح مدى دور الاعلام الرياضي المتلفز في اختيارك لشعبة التربية البدنية والرياضية

النسبة %	التكرار	البيان
83.75%	201	نعم
16.25%	39	لا
100%	240	المجموع
كأ <sup>2</sup> دالة احصائيا عند	109.35	كأ <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	3.841	كأ <sup>2</sup> الجدولية

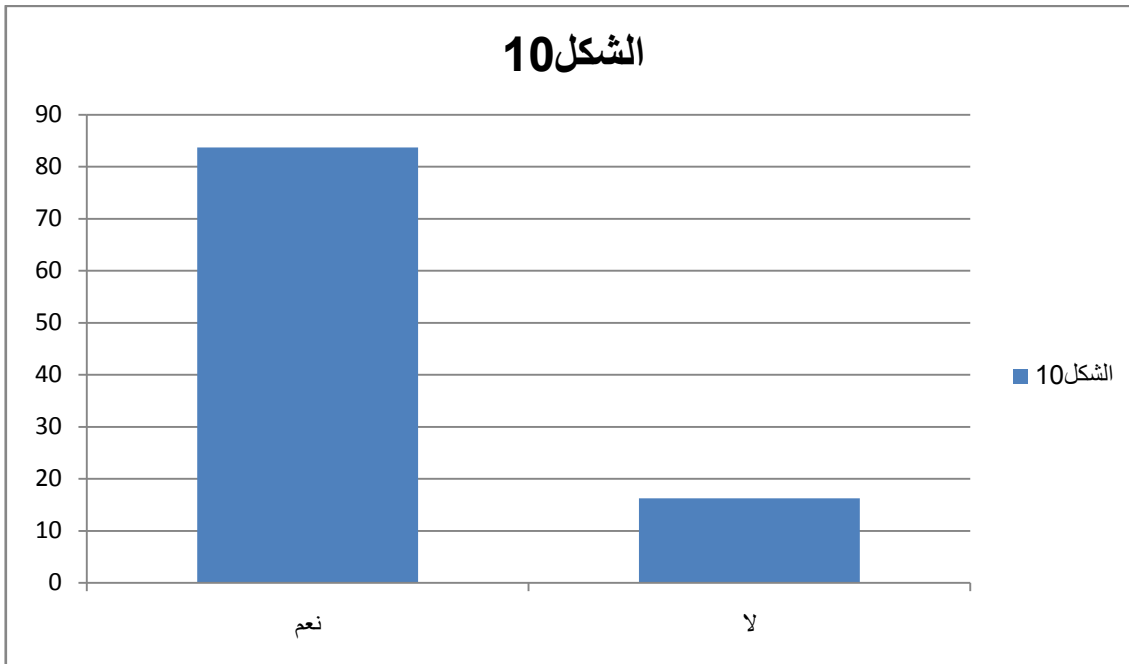
-عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن 83.75% من مجموع العينة لهم علاقة مع وسائل الإعلام المتلفزة، بينما نسبة 16.25% من الطلبة لم يؤثر الإعلام المتلفز عليهم .

## -الاستنتاج:

من خلال الجدول نستنتج ان الاعلام المتلفز هو الذي كان له دور كبير جدا في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية وذلك لنقله لجميع الرياضات بالصوت والصورة من جميع انحاء العالم وبشكل مباشر لجميع التظاهرات الرياضية العالمية والبرامج الرياضية والاخبار الرياضية.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) تبين ان قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة بالنسبة للعبارة العاشرة بلغت القيمة 109.35 وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي نعم.



-أعمدة بيانية توضح مدى دور الاعلام الرياضي المتلفز في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية

من خلال الاعمدة البيانية رقم 10 نلاحظ أن 83.75% من مجموع العينة لهم علاقة مع وسائل الإعلام المتلفزة، بينما نسبة 16.25% من الطلبة لم يؤثر الإعلام المتلفز عليهم .

-السؤال 11: ما هي الجرائد الأكثر مطالعة لديك ؟

- الغرض من السؤال: هو معرفة الجرائد التي يجب الطالب تطلعها اليومية منها أم الأسبوعية ؟

الجدول رقم 11: يوضح الجرائد الأكثر مطالعة لدى الطالب

النسبة %	التكرار	البيان
87.14 %	209	اليومية
12.86 %	31	الأسبوعية
100 %	240	المجموع
كأ دالة إحصائية عند	132,01	كأ المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	3.8412	كأ الجدولية

-عرض و تحليل النتائج:

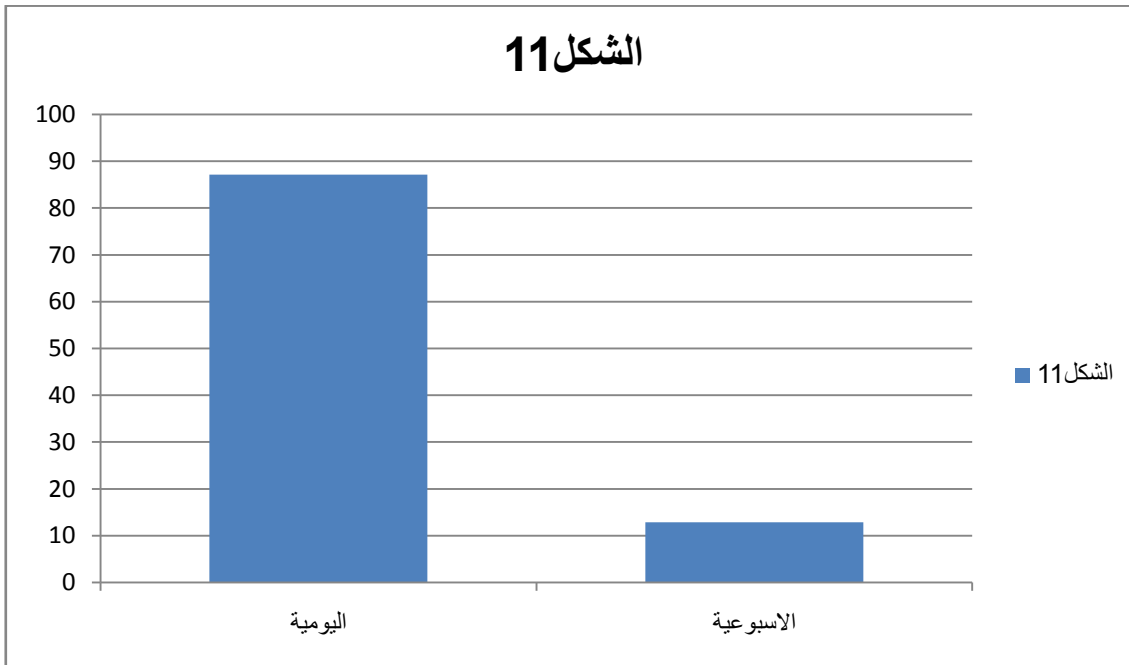
من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن معظم الطلبة كان اختيارهم للجرائد اليومية حيث بلغت نسبتهم

87.14% بينما 12.86% فقط من فضلوا مطالعة الجرائد الأسبوعية.

## -الاستنتاج:

الجرائد الأكثر مطالعة من الطلبة هي الجرائد اليومية وذلك لنقلها للأخبار والمعلومات كل اليوم وهي ما يعطيه كل يوم معلومات جديدة على عكس الجرائد الأسبوعية التي تلخص جميع الأخبار والمعلومات لأسبوع كامل فالطالب يبحث عن المعلومة في اقل زمن ممكن.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة ( $\chi^2$ ) تبين ان قيمة  $\chi^2$  المحسوبة بالنسبة للعبارة الحادية عشر بلغت القيمة 132.01 وهي أكبر من  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي اليومية.



## -أعمدة بيانية توضح الجرائد الأكثر مطالعة لدى الطالب

من خلال الأعمدة البيانية رقم 11 نلاحظ أن معظم الطلبة كان اختيارهم للجرائد اليومية حيث بلغت نسبتهم 87.14% بينما 12.86% فقط من فضلوا مطالعة الجرائد الأسبوعية

-السؤال 12: إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية. أذكرها بالترتيب.

-الغرض من السؤال: هو معرفة الجرائد اليومية التي يميل إليها الطالب و يجب تصفحها.

-جدول رقم 12: يوضح ترتيب الجرائد اليومية المطالعة من الطالب

النسبة %	التكرار	البيان
20,42%	49	الشروق
30,83%	74	الخبر
48,75%	117	الهداف
100 %	240	المجموع
كا <sup>2</sup> دالة احصائيا عند مستوى الدلالة 0.05	29.57	كا <sup>2</sup> المحسوبة
	5.991	كا <sup>2</sup> الجدولية

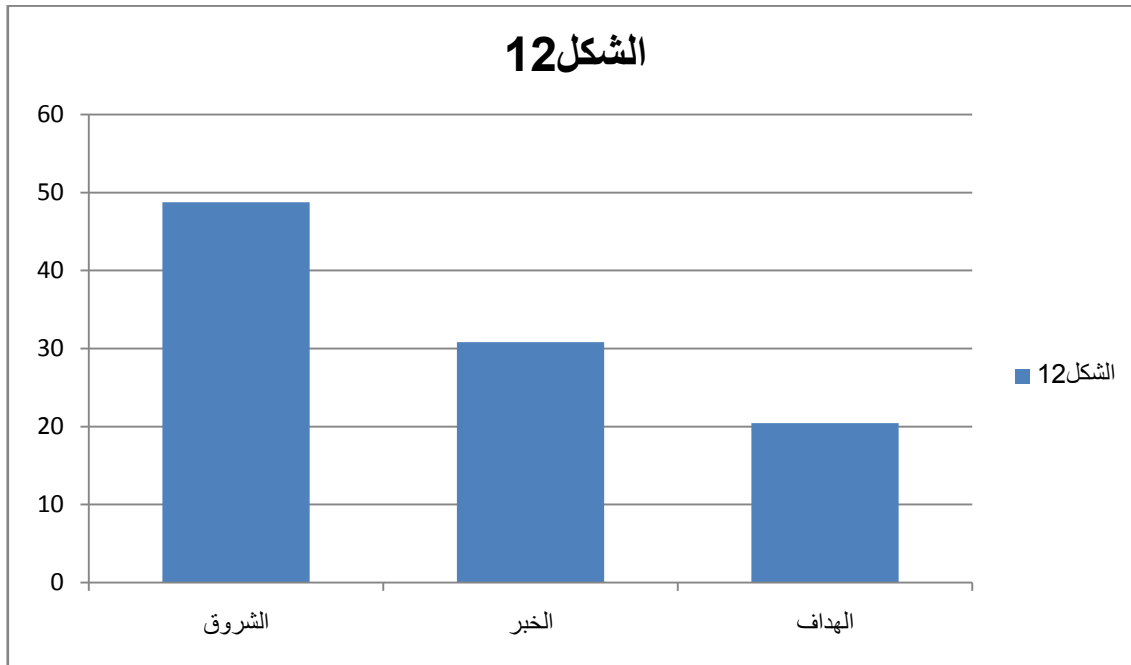
-عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن جريدة الهداف هي الأكثر تصفحا من الطلبة حيث بلغت نسبتها 48.75% ، و جاءت جريدة الخبر ثانيا بنسبة تقدر ب 30.83%، والشروق ثالثا بنسب قدرت ب 20.42%

## -الاستنتاج:

الهدف هي الجريدة الأكثر مطالعة من الطلبة وهذا راجع بالخصوص لنقلها جميع التفاصيل والمعلومات الحصرية على الرياضة والرياضيين والحوارات التي تقوم بها مع المع النجوم الرياضيين في العالم ومواكبتها لجميع الاحداث الرياضية على المستوى المحلي والاقليمي والدولي.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) تبين ان قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة بالنسبة للعبارة الثانية عشر بلغت القيمة 29.57 وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 5.991 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي الهدف.



## أعمدة بيانية توضح ترتيب الجرائد اليومية المطالعة من الطالب

من خلال الاعمدة البيانية رقم 12 نلاحظ أن جريدة الهدف هي الأكثر تصفحا من الطلبة حيث بلغت نسبتها **48.75%** ، و جاءت جريدة الخبر ثانيا بنسبة تقدر ب **30.83%**، والشروق ثالثا بنسب قدرت ب **20.42%**

## -السؤال 13: أي الصفحات التي تميل إلى تطلعها ؟

-الغرض من السؤال: هو معرفة و بالخصوص الجانب الذي يميل الطالب إلى تصفحه و ذلك لمعرفة تأثير الجرائد و الصحف كوسيلة إعلامية.

## -جدول رقم 13: يوضح الصفحات التي يميل الى مطالعتها الطالب

النسبة %	التكرار	البيان
8,75%	21	الإجتماعية
13,75%	33	الثقافية
77.5%	186	الرياضية
100%	240	المجموع
كا <sup>2</sup> دالة احصائيا عند	211.57	كا <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	5.991	كا <sup>2</sup> الجدولية

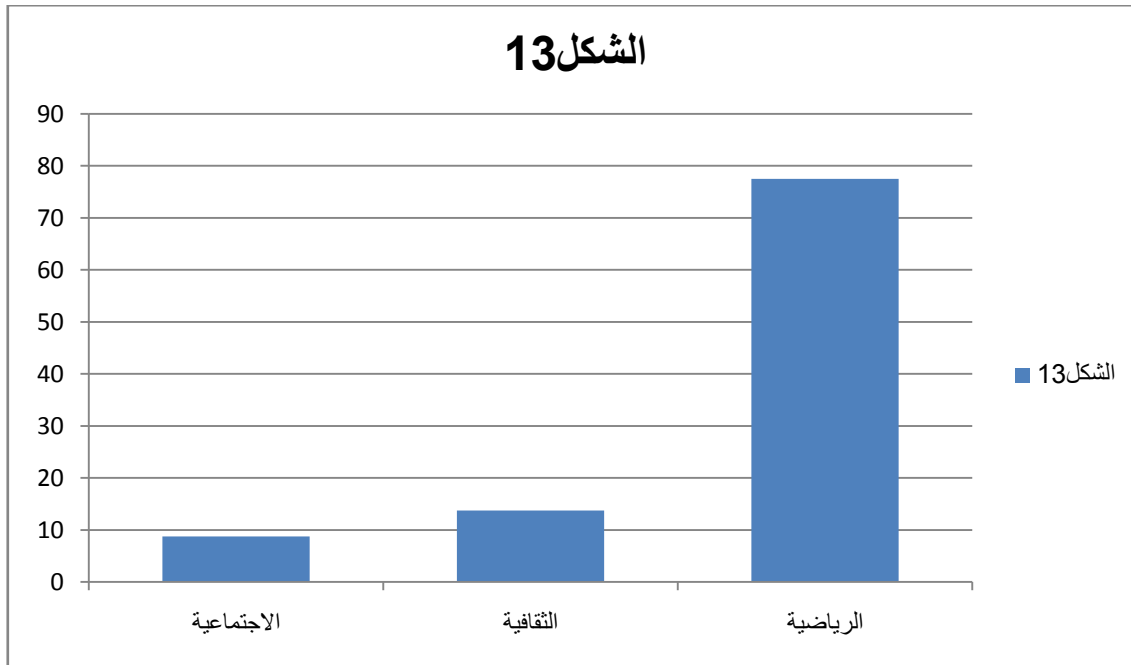
- عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن الطالب يميل و بصفة كبيرة إلى مطالعة الصفحات الرياضية حيث بلغت نسبة المستجوبين بـ 77.5%، بينما كان للجانب الثقافي نصيبه و الذي قدر بـ 13.75%، و كذا الجانب الإجتماعي بنسبة قدرها 8.75%.

## -الاستنتاج:

نستنتج من خلال الجدول ان الصفحات الاكثر مطالعة من الطالب هي الصفحات الرياضية وذلك لانها تناسب تخصصه الرياضي وذلك بغية الحصول على معلومات جديدة تساعده في تخصصه ومجاله الرياضي .

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) تبين ان قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة بالنسبة للعبارة الثالثة عشر بلغت القيمة 211.57 وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 5.991 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي الرياضية.



## -اعمدة بيانية توضح الصفحات التي يميل الى مطالعتها الطالب

من خلال الاعمدة البيانية رقم 13 نلاحظ أن الطالب يميل و بصفة كبيرة إلى مطالعة الصفحات الرياضية حيث بلغت نسبة المستجوبين بـ 77.5%، بينما كان للجانب الثقافي نصيبه و الذي قدر بـ 13.75%، وكذا الجانب الإجتماعي بنسبة قدرها 8.75%.



-السؤال 14: هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية؟

-الغرض من السؤال: هو معرفة هل الإعلام المكتوب كافي لتغطية حاجات الطلبة فيما يتعلق

بالأحداث و المنافسات الرياضية .

-جدول رقم 14: يوضح مدى كفاية وسائل الاعلام المكتوبة في تغطية الاحداث الرياضية

النسبة %	التكرار	البيان
41.25 %	99	نعم
58.75 %	141	لا
100 %	240	المجموع
كا <sup>2</sup> دالة احصائيا عند	7,35	كا <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	3.841	كا <sup>2</sup> الجدولية

-عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 41.25% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام المكتوب غير

كافية لتغطية الأحداث الرياضية بصفة عامة بينما كانت النسبة الباقية و التي قدرها 58.75% أبدو

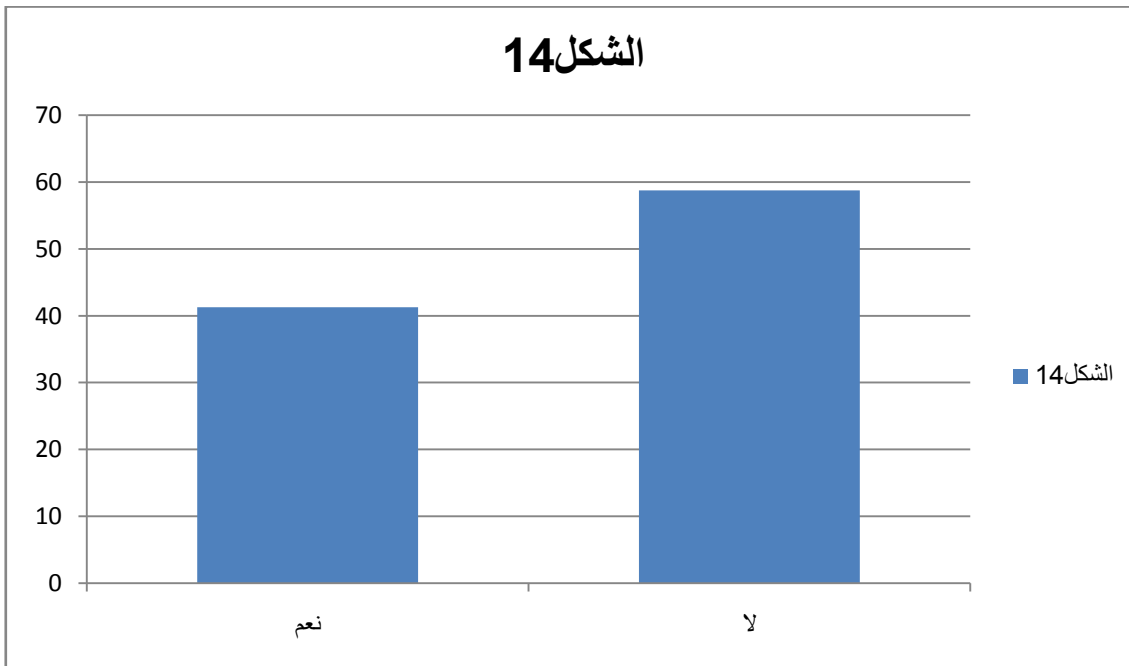
موافقتهم على أن الإعلام المكتوب يتحدث بشكل كافي على تخصصاتهم الرياضية.

## -الاستنتاج:

نستنتج ان الاعلام المكتوب كافي لتغطية الاحداث الرياضية ولكن ليست بالدرجة التي يغطي بها

الاعلام المتلفز لذا كان هناك انقسام طفيف في اراء الطلبة.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة ( $\chi^2$ ) تبين ان قيمة  $\chi^2$  المحسوبة بالنسبة للعبارة الرابعة عشر بلغت القيمة 7.35 وهي أكبر من  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي لا.



-أعمدة بيانية توضح مدى كفاية وسائل الاعلام المكتوبة في تغطية الاحداث الرياضية من خلال الاعمدة البيانية رقم 14 نلاحظ أن نسبة **41.25%** من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام

المكتوب غير كافية لتغطية الأحداث الرياضية بصفة عامة بينما كانت النسبة الباقية و التي قدرها

**58.75%** أبدوا موافقتهم على أن الإعلام المكتوب يتحدث بشكل كافي على تخصصاتهم الرياضية.

-السؤال 15: هل لوسائل الإعلام المكتوبة دور في إختيارك لشعبة التربية البدنية والرياضية؟

الغرض من السؤال : هو معرفة هل للإعلام المكتوب دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية

والرياضية.

-جدول رقم 15: يوضح دور وسائل الاعلام المكتوبة في اختيار الطالب لشعبة التربية البدنية والرياضية

النسبة %	التكرار	البيان
05.84 %	14	لا
94.16 %	226	نعم
100 %	240	المجموع
ك <sup>2</sup> دالة احصائيا عند	187,26	ك <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	3.841	ك <sup>2</sup> الجدولية

- عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 94.16% من الطلبة أجمعوا على أن الإعلام المكتوب له دور

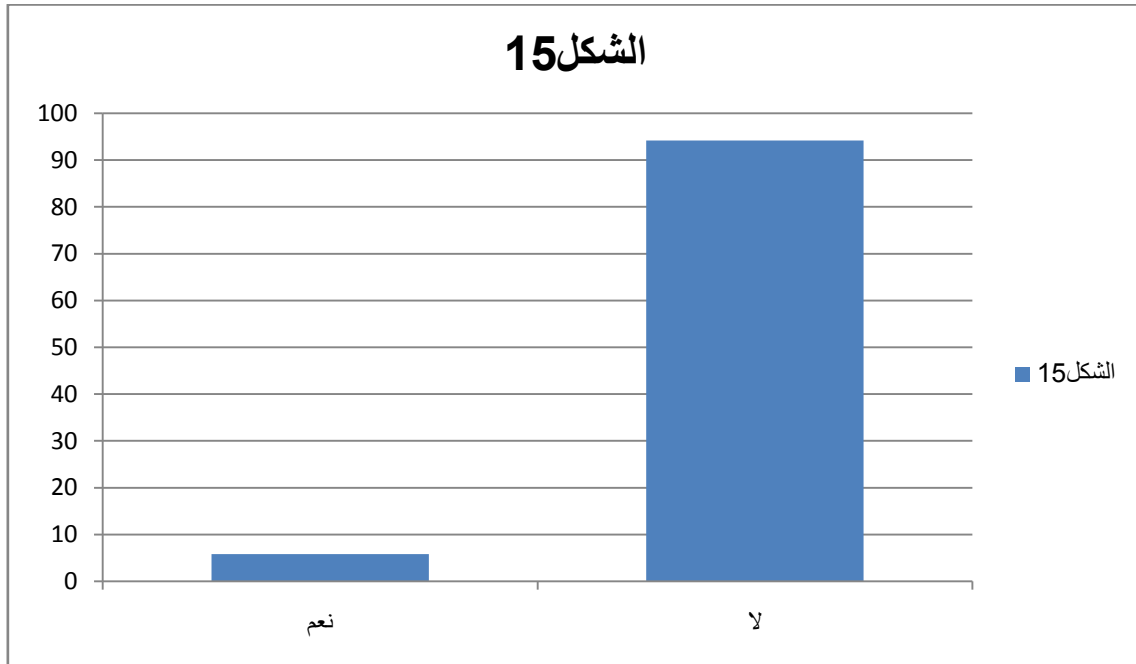
في إختيارهم لشعبة التربية البدنية و بينما كانت نسبة قدرها 5.84% كانت لهم آراء مختلفة و ذلك

بأن الإعلام المكتوب ليس له دور في اختيارهم لشعبة التربية البدنية والرياضية.

-الاستنتاج:

من خلال الجدول نستنتج ان الاعلام المكتوب له دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية وذلك وذلك لنقله للاخبار الرياضية بشكل يومي ومستمر في جميع التخصصات الرياضية ممايزيد من ثقافة الطالب الرياضية وميوله الى هذا التخصص.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة ( $\chi^2$ ) تبين ان قيمة  $\chi^2$  المحسوبة بالنسبة للعبارة الخامسة عشر بلغت القيمة 187.26 وهي أكبر من  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي نعم.



-أعمدة بيانية توضح دور وسائل الاعلام المكتوبة في اختيار الطالب لشعبة التربية البدنية والرياضية

من خلال الاعمدة البيانية رقم 15 نلاحظ أن نسبة **94.16%** من الطلبة أجمعوا على أن الإعلام المكتوب له دور في إختيارهم لشعبة التربية البدنية و بينما كانت نسبة قدرها **5.84%** كانت لهم آراء مختلفة و ذلك بأن الإعلام المكتوب ليس له دور في اختيارهم لشعبة التربية البدنية والرياضية.

-السؤال 16: ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة؟

-الغرض من السؤال : هو معرفة ما هو تقييم الطالب للإذاعة الوطنية و ذلك بالنسبة لما تثبته هذه

الأخيرة من برامج و حصص.

-جدول رقم 16: يوضح تقييم البرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة

النسبة %	التكرار	البيان
80%	192	غير كافية
20%	48	كافية
100%	240	المجموع
كافة دالة احصائيا عند	86,4	كافة المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	3.841	كافة الجدولية

-عرض و تحليل النتائج:

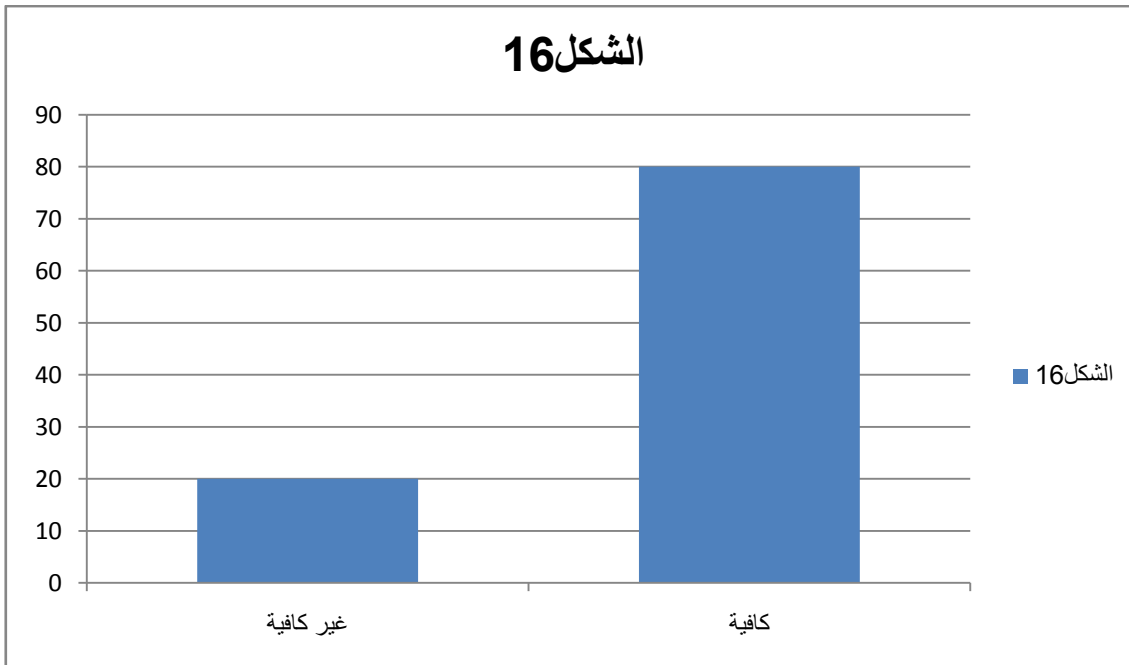
من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة كبيرة من الطلبة قدرت بـ 80% أجمعوا على أن الإذاعة

الوطنية المسموعة غير كافية لتغطية كل الأحداث الرياضية ،بينما كانت للنسبة الباقية 20% رأي آخر

و هو أن الإذاعة الوطنية كافية لتغطية الأحداث الرياضية.

## -الاستنتاج:

الإذاعة الوطنية المسموعة غير كافية لتغطية الأحداث الرياضية وهذا راجع لكثرة الأحداث الرياضية وقلة البرامج التي تغطي هذه الأحداث وعدم مواكبتها للتطور الكبير الذي يحدث في وسائل الإعلام الرياضية -وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) تبين أن قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة بالنسبة للعبارة السادسة عشر بلغت القيمة 86.4 وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة إحصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي غير كافية.



## -أعمدة بيانية توضح تقييم البرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة

من خلال الأعمدة البيانية رقم 16 نلاحظ أن نسبة كبيرة من الطلبة قدرت بـ 80% أجمعوا على أن الإذاعة الوطنية المسموعة غير كافية لتغطية كل الأحداث الرياضية، بينما كانت للنسبة الباقية 20% رأي آخر وهو أن الإذاعة الوطنية كافية لتغطية الأحداث الرياضية.

-السؤال 17: ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية؟

-الغرض من السؤال : هو معرفة هل البرامج الرياضية التي تغطيها الإذاعة المحلية كافية لإشباع رغبات

الطلبة.

-جدول رقم 17: يوضح تقييم البرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية

النسبة %	التكرار	البيان
63,75%	153	غير كافية
36,25%	87	كافية
100%	240	المجموع
كـ <sup>2</sup> دالة احصائيا عند	18,15	كـ <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	3.841	كـ <sup>2</sup> الجدولية

- عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 36.25% من الطلبة و هي نسبة معتبرة كانت إجابتهم

هي لصالح الإذاعة المحلية المسموعة ،بينما النسبة الباقية و التي قدرها 63.75% إرتأت على أن

الإذاعة المحلية المسموعة غير كافية لتغطية الأحداث الرياضية.

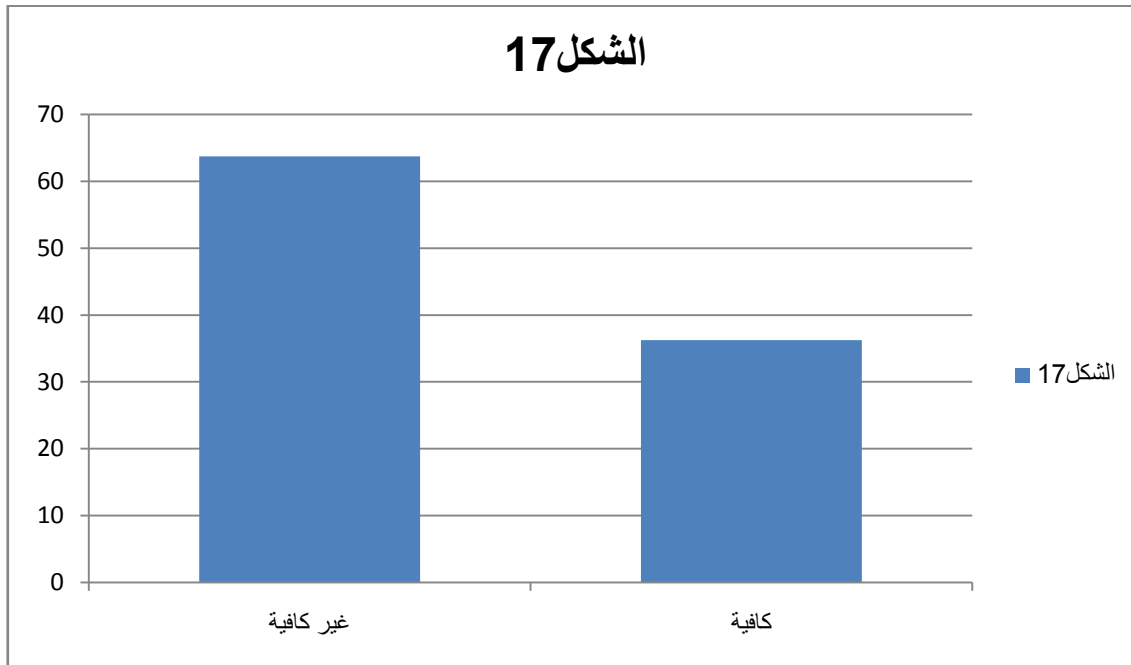


-الاستنتاج :

نستنتج ان الاذاعة المحلية المسموعة غير كافية لتغطية الاحداث الرياضية وهذا لتركيزها على الاخبار

الرياضية المحلية وافتقارها للوسائل المتطورة والحقوق لتغطية كافة الاحداث الرياضية.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة ( $\chi^2$ ) تبين ان قيمة  $\chi^2$  المحسوبة بالنسبة للعبارة السابعة عشر بلغت القيمة 18.15 وهي أكبر من  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي غير كافية.



-أعمدة بيانية توضح تقييم البرامج الرياضية على مستوى الاذاعة المحلية

من خلال الاعمدة البيانية رقم 17 نلاحظ أن نسبة 36.25% من الطلبة و هي نسبة معتبرة كانت

إجابتهم هي لصالح الإذاعة المحلية المسموعة ،بينما النسبة الباقية و التي قدرها 63.75% إرتأت

على أن الإذاعة المحلية المسموعة غير كافية لتغطية الأحداث الرياضية.

-السؤال 18: ما هي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعاً لديك ؟

-الغرض من السؤال : هو معرفة الحصص التي يراها الطالب مناسبة له و كافية لتغطية كل ما يجذبه

من برامج.

-جدول رقم 18: يوضح الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعاً لدى الطالب

النسبة %	التكرار	البيان
40.42 %	97	مباشرة من الملاعب
34.58 %	83	الحصاد الرياضي
25 %	60	ضربة جزاء
100 %	240	المجموع
كأ <sup>2</sup> دالة احصائياً عند	8.72	كأ <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	5.991	كأ <sup>2</sup> الجدولية

-عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن 40.42% من الطلبة يتابعون و بصفة كبيرة حصة

مباشرة من الملاعب ، و نسبة 34.58% إختاروا الحصاد الرياضي بدرجة أقل من سابقتها، و الحصة

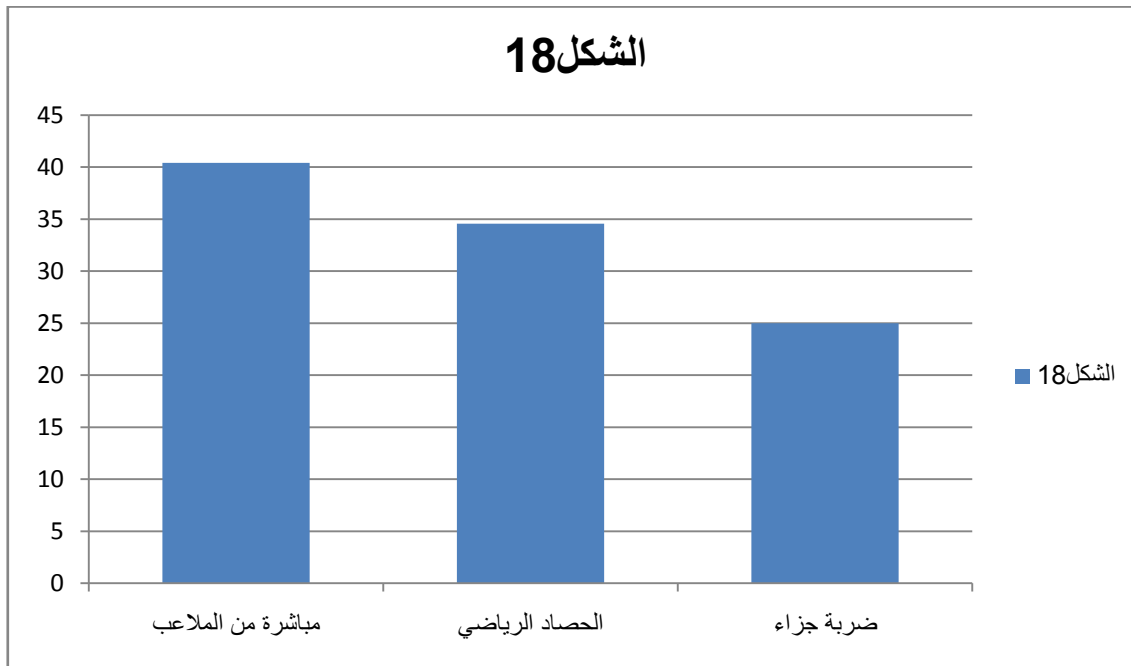
الثالثة هي ضربة جزاء و كانت النسبة التي إختارت هذه الحصة هي 25%.

## -الاستنتاج :

الحصة الرياضية الاكثر مشاهدة من قبل الطلبة هي مباشرة من الملاعب وذلك لنقلها المباشر للمباريات

من مختلف ملاعب الوطن وتحليل المباريات وعرض النتائج وهذا مايجعلها الاكثر مشاهدة.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة ( $\chi^2$ ) تبين ان قيمة  $\chi^2$  المحسوبة بالنسبة للعبارة الثامنة عشر بلغت القيمة 8.72 وهي أكبر من  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 5.991 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي مباشرة من الملاعب.



أعمدة بيانية توضح الحصص الرياضية المسموعة الاكثر تتبعها لدى الطالب

من خلال الاعمدة البيانية رقم 18 نلاحظ أن **40.42%** من الطلبة يتابعون و بصفة كبيرة حصة

مباشرة من الملاعب، و نسبة **34.58%** إختاروا الحصاد الرياضي بدرجة أقل من سابقتها، و الحصة

الثالثة هي ضربة جزاء و كانت النسبة التي إختارت هذه الحصة هي **25%**.

- السؤال 19: في رأيك ما هي الأوقات المناسبة لبت الحصص الرياضية المسموعة؟

- الغرض من السؤال: هو معرفة الأوقات المناسبة و التي يفضلها الطالب لبت هذه الحصص و ذلك

لأن السبب الذي يجعل الطالب لا يتتبع هذه الحصص هو راجع إلى وقت بثها الغير مناسب.

- جدول رقم 19: يوضح الاوقات المناسبة لبت الحصص الرياضية المسموعة

النسبة %	التكرار	البيان
40,83%	98	أيام العطل
30%	72	أيام الأسبوع
29,17%	70	الفترات المسائية
100	240	المجموع
ك <sup>2</sup> دالة احصائيا عند	6.1	ك <sup>2</sup> المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	5.991	ك <sup>2</sup> الجدولية

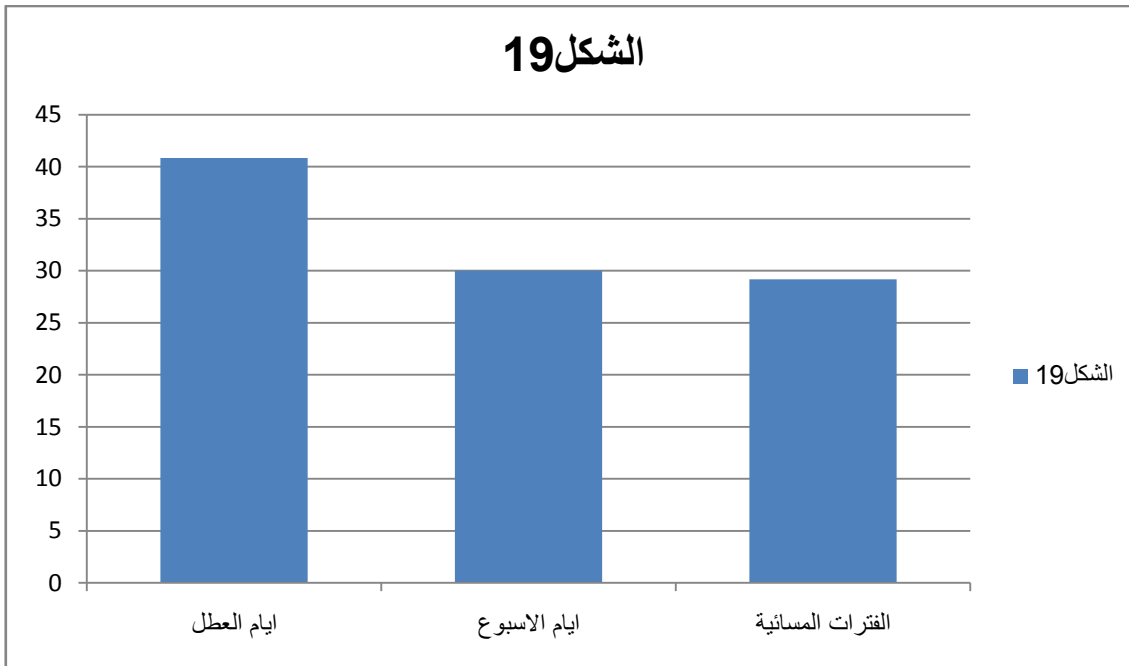
- عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 40.83% من الطلبة رأوا أن الوقت المناسب لبت الحصص الرياضية المسموعة هي أيام العطل، بينما نسبة 30% فضلوا أيام الأسبوع و الفترات المسائية، أما الفترات المسائية فنسبتها تقدر ب 29.17% .

## الاستنتاج:

الاقوات المناسبة لبث الحصص الرياضية لدى الطلبة هي ايام العطل وهذا راجع لتفرغ الطالب وامكانيته مشاهدة البرامج بدون مشكلة وعدم انشغاله بالدراسة .

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة ( $\chi^2$ ) تبين ان قيمة  $\chi^2$  المحسوبة بالنسبة للعبارة التاسعة عشر بلغت القيمة 6.1 وهي أكبر من  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 5.991 مما يدل على وجود دلالة احصائية ،وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي ايام العطل.



- أعمدة بيانية توضح الاوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية المسموعة

- من خلال الاعمدة البيانية رقم 19 نلاحظ أن نسبة 40.83% من الطلبة رأوا أن الوقت المناسب لبث الحصص الرياضية المسموعة هي أيام العطل ،بينما نسبة 30% فضلوا أيام الأسبوع و الفترات المسائية ،أما الفترات المسائية فنسبتها تقدر ب 29.17% .

- السؤال 20: هل لوسائل الإعلام المسموعة علاقة بسبب إختيارك لشعبة التربية البدنية

والرياضية ؟

الغرض من السؤال: هو معرفة هل لوسائل الإعلام المسموعة دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية

والرياضية

- جدول رقم 20: يوضح علاقة وسائل الإعلام المسموعة باختيار الطلبة لشعبة التربية

البدنية والرياضية

النسبة %	التكرار	البيان
5%	12	نعم
95%	228	لا
100%	240	المجموع
دالة احصائيا عند	194,4	كا2 المحسوبة
مستوى الدلالة 0.05	3.841	كا2 الجدولية

عرض و تحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن معظم الطلبة و بنسبة قدرها 95% رأو أن لا علاقة للإعلام

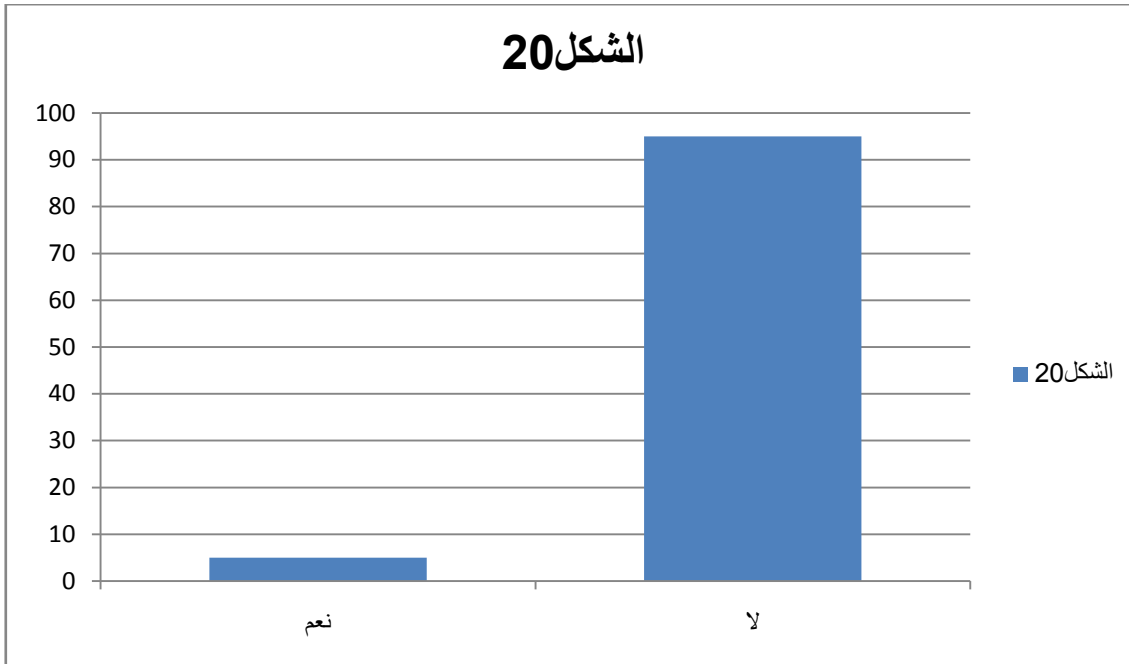
المسموع في اختيارهم لشعبة التربية البدنية والرياضية بينما نسبة ضئيلة فقط رأت عكس ذلك و التي

قدرت بـ 5% أي أن الإعلام السمعي له علاقة بسبب اختيارهم لهذا التخصص.

## الاستنتاج:

الإعلام المسموع ليس له علاقة باختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية وذلك لافتقاره للعديد من الأمور مثل الحقوق الرياضية للأحداث ولأن الطالب يجب المشاهدة والاستماع بالصوت والصورة وكل هذه الأشياء غير متوفرة في الإعلام الرياضي المسموع في هذا ما يؤدي إلى هذه النتائج.

-وبعد استخدام اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) تبين ان قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة بالنسبة للعبارة العشرين بلغت القيمة 194.4 وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 النسبة 3.841 مما يدل على وجود دلالة احصائية، وبالتالي هناك فروق معنوية لصالح الدرجة الحاصلة على أكبر تكرار ألا وهي لا.



أعمدة بيانية توضح علاقة وسائل الاعلام المسموعة باختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية من خلال الاعمدة البيانية رقم 20 نلاحظ أن معظم الطلبة و بنسبة قدرها **95%** رأو أن لا علاقة للإعلام المسموع في اختيارهم لشعبة التربية البدنية والرياضية بينما نسبة ضئيلة فقط رأت عكس ذلك و التي قدرت بـ **5%** أي أن الإعلام السمعي له علاقة بسبب اختيارهم لهذا التخصص.



**مناقشة وتفسير النتائج:****\* مناقشة و تفسير الفرضية الأولى:**

من أجل تحقيق الفرضية الأولى و التي إفترضنا فيها أن الإعلام الرياضي المتلفز له دور في إختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية و الرياضية و من خلال الإجابات التي حصلنا عليها من طرف العينة و المثلة في الجدول رقم (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) ، توصلنا إلى أن هناك نسبة كبيرة قد قد تحققت فيهم الفرضية و منه نؤكد صحة هذه الفرضية وهذا راجع ربما إلى كثرة المباريات والبرامج الرياضية التي تحقق رغباتهم والتي يتطلع الى رؤيتها بالصوت والصورة على عكس بعض وسائل الاعلام الاخرى.

**\* مناقشة و تفسير الفرضية الثانية:**

في هذه الفرضية إفترضنا أنه قد يكون للإعلام الرياضي المكتوب دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية لكن بعدما لاحظنا النتائج المسجلة في الجداول (11)،(12)،(13)،(14)،(15) ، توصلنا إلى أن هذا الأخير ليس دور كبير مثل الاعلام الرياضي المتلفز و هذا راجع ربما إلى أن الطلبة في هذه المرحلة لا يتصفح كثيرا الجرائد و لا يطالع الصحف و المجالات مطالعة واسعة و ربما راجع أيضا إلى صغر حجم العينة المدروسة و المنطقة التي قمنا بالدراسة فيها ، كما يمكننا القول أن الطلبة في هذه المرحلة ليست لديه ثقافة التصفح و الإطلاع على ما هو جديد في الإعلام المكتوب.

**\* مناقشة وتفسير الفرضية الثالثة:**

في الحقيقة كل من الجداول (16)،(17)،(18)،(19)،(20) ، تكلمت بشكل كافي على الفرضية الثالثة التي إختارنا فيها أن الإعلام الرياضي المسموع ليس له دور في إختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية و هذا ما أثبت في الجداول المذكورة سابقا حيث أكدت على أن الإعلام الرياضي المسموع ليس له دور ،فمعظم مستجوبي العينة أثبتوا ذلك و هذا راجع ربما إلى إفتقار هذا الأخير إما وصل إليه الإعلام الرياضي المتلفز من توسع كبير لأنه بني على أسس علمية حديثة كالتكنولوجية المتطورة ، و من المؤكد أن الطالب يقتنع بالصورة و الصوت أكثر من الصوت وحده و هذا ما أقره أفراد العينة في إجاباتهم.

**خاتمة عامة:**

بالنظر إلى الدور الهام الذي تلعبه وسائل الإعلام الرياضية في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية و من خلال النتائج الخاصة بالإستبيان و غيرها الخاصة بمناقشة وتفسير الفرضيات،رئينا أن الإعلام الرياضي وبشتى أنواعه قد كان له دور كبيرة وخاصة التلفاز ،و هذا ما يؤكد الفرضية العامة، و التي قلنا فيها أن الإعلام الرياضي له دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية و الرياضية ،كما وجدنا أن أغلب أفراد العينة يشاهدون ويتابعون الإعلام الرياضي ، وهذا راجع إلى البرامج الرياضية والأخبار الرياضية ونقل مختلف الرياضات على الإعلام الرياضي، وهذا ما يكون لدى الطلبة حب لشعبة التربية البدنية والرياضية ،و هذا ما أكدته الدراسة السابقة .

إقتراحات و توصيات:

- كانت دراستنا لهذا الموضوع دراسة متواضعة و في حدود الإمكانيات المتوفرة لنا كما أردنا أن تكون هذه الدراسة نقطة بداية لبحوث أخرى في هذا المجال الواسع و الكبير لكونه يمس مستقبلنا خاصة و مستقبل الأمة عامة خاصة في المجال الرياضي و على ضوء النتائج المتحصل عليها من خلال دراستنا الميدانية، تتجلى لنا بعض الإقتراحات و التوصيات التي يمكن إعتبارها حلول مستقبلية و من بينها نجد:
- \* وضع سياسة إعلامية رياضية تعتمد على أسس علمية مدروسة .
  - \* النهوض بالبرامج الإعلامية الرياضية من خلال التلفزة الوطنية كما و نوعا.
  - \* أخذ بعين الإعتبار أذواق المشاهدين و إتجاهاتهم و ميولهم لمختلف الرياضات.
  - \* إنشاء حصص و برامج رياضية إضافية تهتم بالتربية البدنية والرياضية.
  - \* مراعات التوقيت المناسب الذي يكون في صالح الطلبة خاصة و ذلك لبث الحصص والبرامج الرياضية حيث تكون هذه الحصص راقية تلي حاجة الطلبة .
  - \* توفير الإمكانيات المادية للوسائل الإعلامية لكي تعدل من أجل إعلام رياضي فعال و ناجح.
  - \* أن تعمل الوسائل الصحفية عامة على تثقيف المراهق و توعيته لكي يختار تخصصه .

## ملخص الدراسة :

**عنوان الدراسة :** دور الإعلام الرياضي في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية.  
**هدف الدراسة :** - معرفة مدى دور الإعلام الرياضي في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية وكذا إبراز العلاقة التي تربط الإعلام الرياضي بالطلاب و كذا الوصول إلى الحقائق العلمية حول أهمية الإعلام الرياضي .  
**مشكلة الدراسة :** - هل للإعلام الرياضي دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية .  
**فرضيات الدراسة :**

- الإعلام الرياضي المتلفز له دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية ..  
قد يكون للإعلام الرياضي المكتوب دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية ..  
الإعلام الرياضي السمعي ليس له دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية ..  
**إجراءات الدراسة الميدانية :**

**العينة :** تم اختيار العينة المنظمة و التي تكونت من 240 طالب يدرس بمعهد التربية البدنية والرياضية بمستغانم.  
**المجال المكاني والزمني :** تمت الدراسة في معهد التربية البدنية والرياضية، كما إنحصر مجالها الزمني بين 28 جانفي الى 23 ماي 2014.

**منهج البحث :** تم اختيار المنهج الوصفي لأنه أكثر ملائمة لعنوان الدراسة حيث تشخص المعطيات و تحلل وتفسر في هذا المنهج .  
**الأدوات المستخدمة في الدراسة :** تم إستخدام الإستمارة ( الإستبيان) مكونة من 20 سؤال كلها تترجم صياغة الفرضيات .

**اهم الاستنتاجات المتوصل اليها نذكر منها مايلي:**

الإعلام الرياضي له دور في إختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية ..  
الإعلام الرياضي المتلفز هو الوسيلة الأكبر دور في اختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية  
المرحلة العمرية لدى عناصر العينة لا تسمح لهم بالتركيز والتفكير المنطقي .  
النقل المتباين للرياضات الجماعية على غيرها من الفردية يخلق نفورا لدى الطالب من الاعلام الرياضي.  
إن العوامل التي إفترضناها و المتمثلة في الاعلام الرياضي المتلفز و المكتوب و المسموع ا قد أسهم بشكل كبير في إختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية .

## أهم إقتراحات و إستخلاصات :

- وضع سياسة إعلامية رياضية تعتمد على أسس علمية مدروسة .
- النهوض بالبرامج الإعلامية الرياضية من خلال التلفزة الوطنية كما و نوعا .
- أخذ بعين الاعتبار أذواق المشاهدين الطلبة و اتجاهاتهم و ميولا تهم لمختلف الرياضات مع مراعاة التوقيت الذي يكون في صالح الطلبة.
- العمل على تطوير الاعلام الرياضي المسموع من خلال البرامج الرياضية.

## Résumé de l'étude :

Titre de l'étude : le rôle des médias sportifs dans la sélection des étudiants pour la Division de l'éducation physique et des sports .

Objectif de l'étude : - de voir comment le rôle des médias sportifs dans la sélection des étudiants pour la Division de l'éducation physique et sportive, ainsi que mettre en évidence la relation entre l'étudiant et les médias sportifs ainsi que l'accès aux données scientifiques sur l'importance des médias sportifs .

Problème de l'étude : - Est-ce que le rôle des médias sportifs dans la sélection des étudiants pour la Division de l'éducation physique et des sports .

Hypothèses de l'étude :

- Télévisé médias de sport a un rôle dans la sélection des étudiants pour la Division de l'éducation physique et des sports ..
- Peut être écrite pour informer le rôle de l'athlète dans la sélection des étudiants pour la Division de l'éducation physique et des sports ..
- Sport audio multimédia ne joue aucun rôle dans la sélection des étudiants pour la Division de l'éducation physique et des sports ..

Procédures pour l'étude de terrain :

Échantillon: L'échantillon a été sélectionné et l'organisation qui est composée de 240 étudiants à l'Institut d'éducation physique et sportive Bmstganm .

Zone spatiale et temporelle : L'étude a été réalisée à l'Institut de l'éducation physique et des sports, comme la portée temporelle limitée entre le 28 Janvier to 23 mai 2014.

Méthodologie de la recherche : approche descriptive a été choisi parce qu'il est plus approprié pour le titre de l'étude , où les données sont diagnostiquées et analysées et interprétées dans ce programme .

Les instruments utilisés dans l'étude était l'utilisation de la forme ( questionnaire ) constitué de 20 questions sont tous traduits dans la formulation d'hypothèses .

Les conclusions les plus importantes ont atteint , dont les suivantes :

- Les médias de sport a un rôle dans la sélection des étudiants pour la Division de l'éducation physique et des sports ..
- Télévisé médias sportifs est une façon un rôle plus important dans la sélection des étudiants pour la Division de l'éducation physique et des sports

- Le groupe d'âge avec les éléments de l'échantillon ne permet pas de se concentrer et de la pensée logique .

- Transport contrastées sport collectif autre personne crée aliéner l'élève dans les médias sportifs .

- Les facteurs qui Afterdhanaha et des médias sportifs télévisés et la presse écrite et de l'audio a contribué de manière significative aux étudiants sélectionnés de la Division de l'éducation physique et des sports.

Les conclusions et les suggestions les plus importantes :

- Élaborer une politique des médias basé sur les fondements mathématiques de la pensée scientifique .

- La promotion de programmes sportifs dans les médias à travers la télévision nationale et aussi un peu .

- Prise en compte des goûts de l'auditoire d'étudiants et de leurs attitudes et tendances d'intérêt pour différents sports , en tenant compte de la chronologie qui est dans l'intérêt des élèves .

- Les travaux sur le développement de l'audio multimédia de sport grâce à des programmes de sport .

## المراجع:

1. د. إجلال خليفة. (1970). *إتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي*. القاهرة: دار الهناء للطباعة.
2. د. أديب حضور. (1994). *دراسات في الصحافة الرياضية*. القاهرة، مصر: المكتبة الإعلامية.
3. بوغديري علي، عشوري صبري. (2008-2009). *تأثير الإعلام الرياضي في صنع قرارات الرباطات الرياضية*.
4. د. حرز الله علي، خماسم عبد الصمد. (1993). *الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الجزائرية*. دالي إبراهيم: معهد التربية البدنية والرياضية.
5. د. حسن أحمد الشافعي. (2003). *الإعلام في التربية البدنية والرياضية*. الإسكندرية، مصر: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
6. د. جمال محمد أبوشنب. (2009). *الإعلام الدولي والعمولة (الإصدار الطبعة 1)*. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
7. د. خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم. (1997). *الإعلام الرياضي (الإصدار الطبعة 1)*. القاهرة: مركز الكتاب للنشر.
8. د. ربحي مصطفى عليان، د. عدنان محمود الطوباسي. (2005). *الإتصال والعلاقات العامة (الإصدار الطبعة 1)*. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.
9. د. عبد المنعم الميلادي. (2008). *الإعلام*. الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة.
10. د. محمد الصيرفي. (2009). *الإعلام (الإصدار الطبعة 1)*. الإسكندرية: دار الفكر الجامعي.
11. د. سامي عبد العزيز الكومي. (1995). *الصحافة المدرسية*. القاهرة، مصر: مطبوعات. الشعب
12. د. محمد الحماحي، أحمد سعيد. (2006). *الإعلام التربوي في مجالات الرياضة لإستثمار أوقات الفراغ (الإصدار الطبعة 1)*. القاهرة، مصر: مركز الكتابي للنشر.
13. د. أحمد عمر روجي. (1996). *الاهداف التربوية في المجال النفسي الحركي*. دار الفكر العربي.
14. د. أديب حضور. (1994). *الاعلام الرياضي*. دمشق.
15. د. أمين أنور الخولي. (1998). *أصول التربية البدنية والرياضية (الإصدار الطبعة 2)*. القاهرة: دار الفكر.
16. د. أنور الجندي. (1982). *التربية وبناء الاجيال في ضوء الاسلام*. بيروت: دار الكتاب.
17. د. أنور أمين الخولي، و محمد الحماحي. (1990). *أسس بناء التربية الرياضية (الإصدار الطبعة الثانية)*. مصر: دار الفكر العربي.
18. د. بوتلجة غياث. (1989). *التربية ومتطلباتها*. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.



19. د. نائل أحمد غباري، و خالد محمد أبوشعيرة. (2008). سيكلوجية النمو بين الطفولة والمراهقة (الإصدار الطبعة الاولى). عمان: مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
20. د. حامد عبد السلام زهران. (2008). علم النفس النمو الطفولة والمراهقة. القاهرة: عالم المكتبات.
21. د. رايح تركي. (1990). أصول التربية والتعليم. الجزائر، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعة.
22. رضا وايد، و محمد بلقنيش. (2000-2001). الاعلام الرياضي المتلفز وأثره في اختيار المراهقين للرياضات الفردية.
23. صالح محمد علي أبوجادو. (2004). علم النفس التطوري الطفولة والمراهقة (الإصدار الطبعة الاولى). عمان: دار المنيرة للنشر والتوزيع.
24. د. عباس أحمد صالح. (1981). طرق تدريس التربية الرياضية.
25. د. عبد الوهاب العمراني. (1990). نظرية التربية والرياضية. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعة.
26. د. فضل ياسين ياسين. (2011). الاعلام الرياضي (الإصدار الطبعة الاولى). عمان، الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.
27. محمد إسماعيل. (2004).
28. محمد الحماسي، و أحمد سعيد. (2006). الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار اوقات الفراغ (الإصدار الطبعة الاولى). القاهرة: مركز الكتاب للنشر والتوزيع.
29. محمد الحماسي، و أمين الخولي. (1990). أسس بناء برامج التربية الرياضية. القاهرة: دار الفكر العربي.
30. محمد حسن علوي. (1995).
31. محمد سعيد عزمي. (2004). أساليب تطوير وتنفيذ درس التربية البدنية والرياضية. الاسكندرية: دار الوفاء.
32. محمد صبحي حسنين. (1999). القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية (الإصدار الطبعة 2). دار الفكر.
33. د. محمد عدوة الرماوي. (2001). علم النفس النمو-الطفولة والمراهقة (الإصدار الطبعة الاولى). القاهرة: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
34. د. محمد مهدي القصاص. (2007). مبادئ الاحصاء والقياس الاجتماعي. المنصورة، مصر.
35. محمود. (1987). الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعة.
36. محمود. (1987). نظريات وطرق التربية البدنية. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعة.
37. محمد عبد الرحمان الضيف. (1994). تأثير وسائل الاعلام. الرياض: مكتبة العبيكان.

38. د نيل تايلور. (1990). في غرفة الاخبار. القاهرة: الدار الدولية
39. محمد عليان المشوط. (1988). علم النفس الاعلامي. دمشق: مطبعة الدواوي.
40. حمدي حسن. (1987). مقدمة في دراسة أساليب الاتصال. القاهرة: دار الفكر العربي.
41. خليل صابات. (1991). وسائل الاتصال نشأتها وتطورها. القاهرة: مكتبة الاتحاد المصرية.
42. سيرنوف فيكتور. (1981). التحصيل النفسي للولد. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
43. ابراهيم إمام. (1995). الاعلام الازاعي والتلفزيوني (الإصدار الطبعة 2). القاهرة، مصر: دار الفكر العربي.
44. أحمد حسن الشافعي. (2003). الاعلام في التربية البدنية والرياضية. الاسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
45. أديب خضور. (1994). الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة، الاذاعة والتلفزيون (الإصدار ط1). دمشق: المكتبة الاعلامية.
46. خضور أديب. (1979). الصحافة والشبيبة. دمشق: دار الشبيبة.
47. عبد الحميد محمود. (1997). نظريات الاعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتاب.
48. عبد العزيز شرف. (1989). مدخل الى وسائل الاعلام (الإصدار الطبعة 2). القاهرة: دار الكتاب المصري.
49. عبد الله بوجللال. (1992). الاخبار التلفزيونية، جمهور المشاهدين. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعة.
50. علي خير الدين عويس، و عبد الرحيم عطا حسن. (1998). الاعلام الرياضي (الإصدار الطبعة 1). القاهرة: مركز الكتاب للنشر.
51. علي عمر منصور. (1980). الرياضة للجمع (الإصدار الطبعة 1). دمشق: المنشأة الشعبية للنشر.
52. محمد الحسين. (1999). بحوث الاعلام. القاهرة: عالم الكتاب للنشر.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة عبد الحميد ابن باديس بمستغانم

قسم التربية البدنية و الرياضية

معهد التربية البدنية والرياضية

دورالإعلام الرياضي في إختيار الطلبة لشعبة التربية  
البدنية والرياضية

إستبيان:

أعزائي الطلبة تحية طيبة و بعد.....

في إطار مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية ،و التي تهدف إلى التعرف على دور الاعلام الرياضي في إختيار الطلبة لشعبة التربية البدنية والرياضية ،و بصفتك الشخص المؤهل لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع، نرجو منك الإجابة عن أسئلة الإستبيان بعناية ،ونتعهد بحفظ سرية إجابتك التي لن نستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

و لك من جزيل الشكر والتقدير سلفا

إشراف الأستاذ:

د. مساليتي لخضر

من اعداد الطلبة:

-بحري أبوبكر

-بحري حسن

السنة الجامعية: 2013-2014

معلومات عامة:

المستوى:.....

السن:.....

### المحور الاول: الاعلام الرياضي المتلفز

1- هل تتابع الإعلام الرياضي المتلفز بشكل يومي؟

نعم  لا

2- أذكر و بترتيب القنوات المحلية الخاصة التي تشاهد عليها البرامج الرياضية؟

النهار  الشروق  دزايير

3- في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام المتلفزة؟

نعم  لا

4- متابعتك للأخبار الرياضية على التلفاز ينحصر في؟

القنوات الوطنية  القنوات الأجنبية

5- هل ترى أن البرامج الرياضية تظهر بشكل كافي على التلفاز؟

نعم  لا

6- ماهي الحصص الرياضية المتلفزة الأكثر مشاهدة لديك؟

من الملاعب  دوري المحترفين  الأسبوع الرياضي

7- أذكر بالترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها(ثلاثة على الأقل)؟

.....\*

.....\*

.....\*

8- صنف و بترتيب الرياضة الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز؟

.....\*

.....\*

.....\*

9- أي أنواع الرياضات الأكثر ظهورا على التلفزة الوطنية؟

الرياضات الفردية  الرياضات الجماعية

10- هل لوسائل الإعلام المتلفزة دور في اختيارك لشعبة التربية البدنية والرياضية؟

نعم  لا

المحور الثاني: الإعلام الرياضي المكتوب:

11- ماهي الجرائد الأكثر مطالعة لديك؟

اليومية  الأسبوعية

12- إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية أكثر، أذكرها بالترتيب؟

.....\*

.....\*

.....\*

13- أي الصفحات التي تميل إلى تطلعها؟

الاجتماعية  الاقتصادية  الرياضية

14- هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية؟

نعم  لا

15- هل لوسائل الإعلام المكتوبة دور في اختيارك لشعبة التربية البدنية والرياضية؟

نعم  لا

المحور الثالث: الإعلام الرياضي المسموع:

16- ماهو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة؟

كافي  غير كافي

17- ماهو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية المسموعة؟

كافي  غير كافي

18- ماهي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعا لديك؟

.....\*

.....\*

19- في رأيك ما هي الأوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية المسموعة؟

أيام الأسبوع  الفترات المسائية  الفترات الصباحية

20- هل لوسائل الإعلام المسموعة دور في اختيارك لشعبة التربية البدنية والرياضية؟

نعم  لا