



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد ابن باديس

معهد التربية البدنية و الرياضية

قسم : التربية البدنية و الرياضية

بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس في

أثر الإعلام الرياضي
على الممارسين للألعاب الجماعية والفردية
في إختيار النشاطات
البدنية والرياضية

دراسة ميدانية على مستوى بعض نوادي ولاية غليزان

إشراف الأستاذ المشرف :

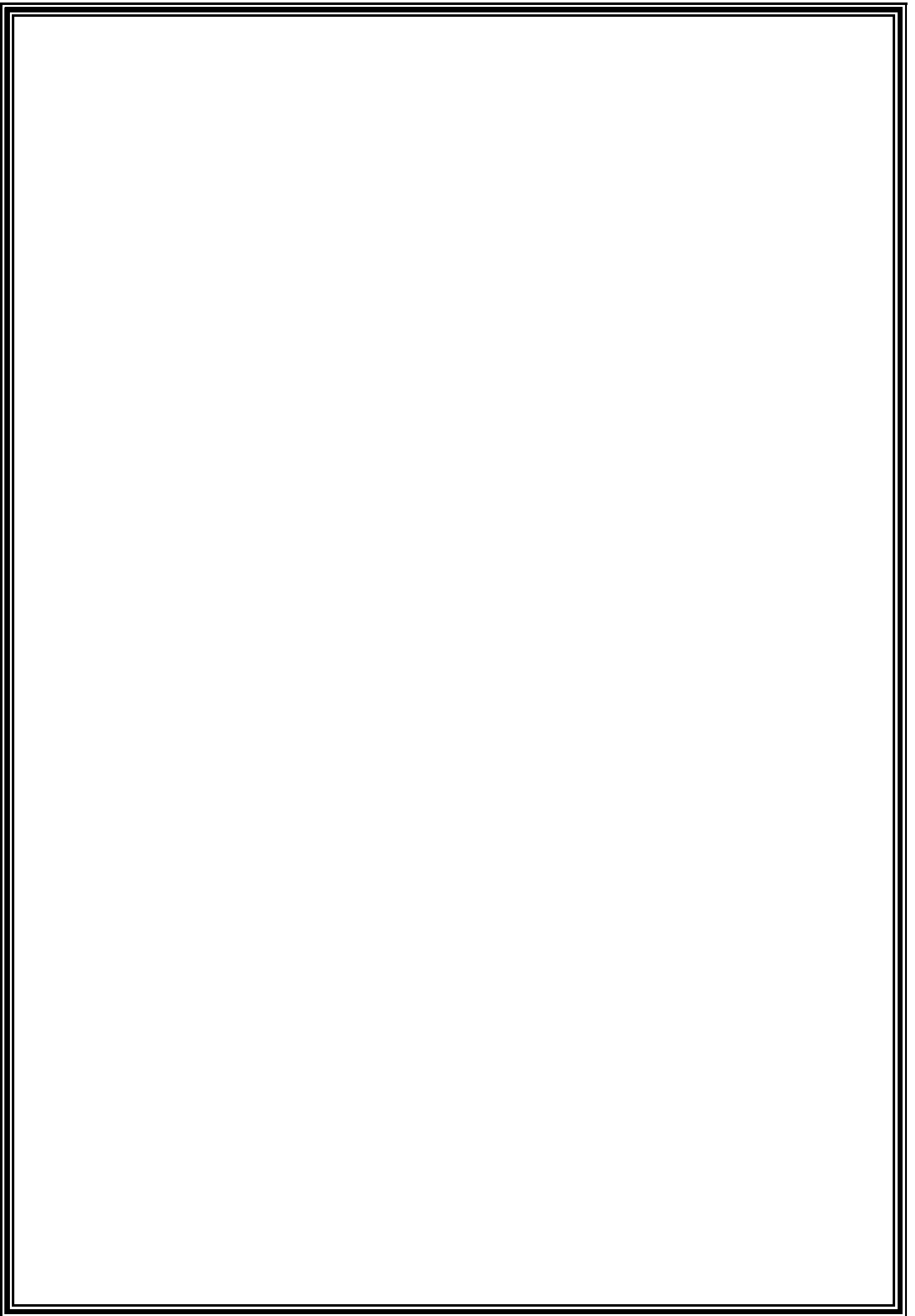
الدكتور : حمزوي حكيم

إعداد الطالبان :

- بن حراث عبد الجليل

- بن حمودة فيصل

السنة الدراسية : 2013-2014



سار و عرئال :

بعد توفيق من الله تمت كملة هذا العمل و الذي يصد الجهد المبذول طوال سنوات
الدراسة.

فعرعان منا و شكر و جزيل نتقدم به إلى رمز العطاء ،قدوتنا ،الأستاذ الفاضل " **حمزاوي**
عبد الحكيم " عن كل المساعدات التي لقيناها من طرفه ، الأمر الذي ساعدنا كثيرا على
إنجاز هذا العمل ، ونشكره كثيرا على النصائح الهامة و المعلومات القيمة التي زودنا بها.
نحييك أستاذنا كثيرا على التواضع الذي لمسناه في شخصك، و ثقافتك راقية المستوى، و
أسلوب تعاملك المتميز ، حفظك الله أستاذنا و ربناك.

كما لا يفوتنا تقديم الشكر إلى كل أساتذة و عملي قسم التربية البدنية و الرياضية ، و
إلى كل الساهرين على نجاح هذا القسم .

إهداء

قال الله تعالى " واخفض لهما جناح الذل من الرحمة و قل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا "
أهدي ثمرة جهدي إلى نعم الأم التي تشعّر بفرحي وتحنن لحزني، و التي سهرت الليالي
من أجلي إلى أجمل و أروع خلق الله إليك يا قرة عيني "أمي".

وإلى خالي العزيز الدكتور بن جدية محمد

إلى أبي لك مني أخلص الدعاء و رجائي أن يعطيك وافر الصحة و الزمة .
إلى إخوتي الذين سهروا من أجل مواظبتي لدرب العلم ،فإليكم أطيب التهاني يا إخوتي
الأعزاء، إلى كل أصدقائي هشام ،بلال، أنيس، علي، نجيب، عبد الغني و محمد وآخرون.
إلى عائلتي الرياضية و الذين عشت معهم طفولتي ،إلى كل زملائي في مجال الدراسة و
الذين قضيت معهم أروع سنين عمري، إلى كل طلبة قسم التربية البدنية و الرياضية.

الطالب: بن حراث عبد الجليل

إهداء

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله.

بأصدق ما تحمله الكلمات من معاني، وأخلص ما تسمو به المشاعر من عبارات، وأروع ما

يتغنى به الفؤاد من أحاسيس، وأقدس آيات التقدير والإحترام.

في البداية أقدم هذا البحث إلى أعز إنسان في الوجود "أمي"

إلى روح والدي تغمده الله برحمته الواسعة وأسكنه فسيح جنانه ثقبص

يطيب لي كعضو في هذا البحث المتواضع، أن نهدده و بكل تواضع إلى كل من يعرفه "

بن حمودة فيصل "

إلى كل أسرة جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم: أساتذة و طلبة و عمالا ، وخاصة قسم

التربية البدنية والرياضية .

إلى كل طلبة سنة الثالثة ل م د ، سنة 2013-2014 .

إلى كل من نلنا منهم و لو ذروة علم من الطور الابتدائي إلى الجامعة .

و إهداء خاص إلى من قال فيهما عز وجل : " وانفض لهما جناح الذل من الرحمة و

قل ربي إرحمهما كما ربياني صغيرا" صدق الله العظيم 24 من سورة الإسراء

الطالب: بن حمودة فيصل

الفهرس:

الصفحة

العناوين

محتوى الدراسة:

- شكر وعرهان .
- إهداءات .
- قائمة الجداول.

* الجانب التمهيدي *

مقدمة.

- 1- الإشكالية.....03
- 2- الفرضيات.....04
- 3- أسباب إختيار البحث.....04
- 4- أهداف البحث.....04
- 5- أهمية البحث.....05
- 6- تحديد المصطلحات06
- 7- الدراسات السابقة.....07

* الجانب النظري *

الفصل الأول: الإعلام الرياضي

- تمهيد.....10
- 1- مفهوم الإعلام10
- 1-1- مفهوم الإعلام الدولي.....12
- 1-2- تعريف وسائل الإعلام.....13
- 1-2-1- التطور التاريخي لوسائل الإعلام.....15
- 1-3- خصائص الإعلام.....16
- 1-4- العوامل المؤثرة في الإعلام.....17
- 1-5- الأهمية التربوية و التنمية للإعلام.....19

- 1-6- مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية و أهميته.....20
- 1-6-1- أهمية الإعلام الرياضي.....21
- 1-6-2- أهمية وسائل الإعلام بالنسبة للرياضة.....23
- 1-7- عناصر الإعلام الرياضي و منظومته الإعلامية.....24
- 1-7-1- المنظومة الإعلامية الرياضية.....25
- 1-9- تحرير الأخبار الرياضية.....28
- 1-10- واقع الإعلام الرياضي و وظائفه في الجزائر.....28
- 29- خلاصة.....

الفصل الثاني: النشاط البدني الرياضي

- تمهيد31
- 3- تعريف الرياضة.....32
- 3-1- تعريف الرياضة عموما32
- 3-2- مفهوم التربية الرياضية.....32
- 3-3- مفهوم النشاط البدني.....33
- 3-4- لمحة عن تاريخ الرياضة.....34
- 3-4-1- الألعاب الرياضية في الدول الإسلامية.....35
- 3-4-2- الألعاب الرياضية في العصر الحديث36
- 3-5- هرم النشاط البدني الرياضي37
- 3-5-1- أهداف النشاط البدني الرياضي38
- 3-6- دوافع الممارسة المعاصرة للرياضة39
- 3-7- أدوار التربية البدنية والرياضية39
- 3-8- تاريخ الرياضات الفردية.....41
- 3-8-1- تعريف و نشأة بعض الرياضات الفردية.....41
- 3-8-2- تعريف و نشأة بعض الرياضات الجماعية.....44
- 48- خلاصة.....

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث :

51.....	تمهيد
51.....	منهج البحث.
52.....	عينة البحث.
52.....	مجالات البحث.
52.....	- المجال الزمني.
52.....	- المجال المكاني.
53.....	أدوات البحث .
53.....	الطريقة الإحصائية .

الفصل الرابع : عرض وتحليل النتائج

55.....	عرض وتحليل النتائج.
78.....	تفسير و مناقشة الفرضيات .
80.....	إستنتاج.
81.....	إقتراحات و توصيات.
	قائمة المراجع.
	الملاحق.

فهرس الجداول :

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	ما هي نوع الرياضة الممارسة؟	55
02	أذكر و بترتيب العناصر المؤثرة في إختيارك لهذا النوع من الرياضة	56
03	في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام ؟	57
04	متابعتك للأخبار الرياضية على التلفاز تتحصر في؟	58
05	هل ترى أن إختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز؟	59
06	ما هي الحصص الرياضية المتوفرة الأكثر مشاهدة لديك؟	59
07	أذكر و بترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتوفرة التي تشاهدها	60
08	صنف و بالترتيب النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز	61
09	أي أنواع الرياضات الأكثر ظهورا على التلفزة الوطنية ؟	62
10	هل لوسائل الإعلام المتوفرة علاقة بسبب إختيارك للإختصاص الرياضي ؟	63
11	ما هي الجرائد الأكثر مطالعة لديك ؟	63
12	إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية أكثر .أذكرها بالترتيب	64
13	أي الصفحات التي تميل إلى تطلعها ؟	65
14	هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية ؟	66
15	هل لوسائل الإعلام المكتوبة علاقة بسبب إختيارك للإختصاص الرياضي؟	66
16	ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة؟	67
17	ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية؟	68
18	ما هي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعا لديك؟	68

69	في رأيك ما هي الأوقات المناسبة لبحث الحصص الرياضية المسموعة؟	19
70	هل لوسائل الإعلام المسموعة علاقة بسبب إختيارك لإختصاصك الرياضي؟	20
71	هل أنت من رواد قاعات الأنترنت ؟	21
71	ما هي المواقع التي تفضلها ؟	22
72	هل الأنترنت سبب في إختيارك لإختصاصك الرياضي ؟	23
73	هل الأنترنت كافية لتغطية جميع الرياضات ؟	24
73	هل ترى أن للشارع تأثير في إختيارك للإختصاص الرياضي ؟	25
74	هل رأيت مظاهر رياضية في الشارع؟. إذا كان نعم فمن خلال ماذا؟	26
75	هل ترى أن للأسرة تأثير في إختيارك للإختصاص الرياضي؟	27
75	ما هي أنواع الأنشطة الممارسة من طرف الأسرة؟	28
76	ما هو الشخص الذي ساعدك في إختيار إختصاصك الرياضي ؟	29
77	هل ترى أن للمدرسة تأثير في إختيارك للإختصاص الرياضي؟.	30
77	هل لأستاذ التربية البدنية و الرياضية دور في إختيارك لتخصصك الرياضي ؟	31
78	هل ترى أن للمحيط تأثير في إختيارك لإختصاصك الرياضي ؟	32

الجانب النظري للدراسة

مقدمة

منذ القدم و الإنسان يسعى إلى التفاهم و تبادل الأخبار مع غيره من البشر ،وذلك لأنه إجتماعي بطبعه ، لذا ظهور الإعلام كان قديما إلا أن وسائله هي التي تطورت بشكل واسع.

و يعتمد الإعلام في عصرنا الحالي على الكلمة المسموعة من خلال الإذاعة و على الكلمة المكتوبة من خلال الصحف و المجلات و السعي البصري من خلال التلفزيون و لكل منها مزايا و عيوب ،فالإعلام أدوار كثيرة و متعددة فهو يعطي للإنسان الكثير . و باعتبار الإعلام مكون من المكونات الأساسية للمجتمعات و بالنظر إلى التطورات التي وصلت إليها الرياضة، فإن الإعلام الرياضي يتحمل الثقل الكبير في تقديمه للحياة الرياضية وما يخصها بصفة أكثر موضوعية و شمولية، و في حين كانت هناك حتمية المصير بين الإعلام و الرياضة، كان من الواجب أن نتخلى على الأساليب القديمة المتمثلة في نقل الأخبار بصفة سطحية و موجزة ،فالواقع فرض عليه مهام أخرى ، من هذا كان التنافس بين وسائل الإعلام لنقل الأخبار و تقديمها تقديمًا مفصلا و شاملا.

كما أصبحت الرياضة جزءا لا يتجزأ من ثقافة الشعوب ، و أصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد العقلي و الفكري و التربوي و النفسي، كما يمكن الإشارة إلى ضرورة العمل على تكوين إتجاهات و عادات رياضية و ترويحوية لضمان ممارسة الأفراد للأنشطة الرياضية، و أهمية النظر للرياضة و ممارستها على أنها تقف على نفس المستوى من الأهمية لكل من العمل و النوم و التغذية و غيرها، و يعد النشاط الرياضي أحد أفضل الأسلحة التي يملكها المجتمع لمقاومة المشكلات الإجتماعية و النفسية، و ما زاده أهمية إعتباره أساس و محور العملية التربوية ، لأن له دور كبير في إعداد الفرد الصالح و المنتج ، فهو يزوده بمهارات واسعة و خبرات تسمح له بالتكيف مع مجتمعه ، أما النشاط البدني الرياضي المختار و المنظم و الموجه لإعداد الأفراد إعدادا متكاملًا بدنيا و إجتماعيا و عقليا ، كما يكيف الفرد بما يتلائم مع حاجياته و المجتمع الذي يعيش فيه ، كما نجد أن

النشاط البدني الرياضي قد تجاوز الحدود لعمله على تحسين القدرات الفكرية مثل الإدراك، التخيل، الذكاء، الإبداع، الإنتباه... إلخ

أما الفئة الإجتماعية التي كانت بأمس الحاجة للنشاط البدني الرياضي هي فئة المراهقين حيث يمثل هذا الأخير أهمية بالغة في حياتهم و نظرا لصعوبة هذه المرحلة لما تعانيه من تغيرات فزيولوجية واضطرابات سلوكية و رغبة في تحقيق الذات و كذا التجديد حيث يعمل المراهق دائما على أن يكون حسن المظهر ذا بنية لائقة مقبولا من طرف الذين يحيطون به حيث أن ممارسته للنشاط البدني الرياضي تغنيه عن توجهات هذه الفئة، لذا يمكننا القول أن فائدة الرياضة لا تنحصر فقط في تحسين القدرات البدنية و كفاءة أجهزة الجسم، بل تتعدى ذلك لكونها تمنه الإستقرار و الأمن و راحة النفس و هذا ما يجعله شخصا مفيدا ينظر إلى الحياة بطريقة إيجابية حاضرا في حاضره و متطلقا في مستقبله.

لذا فإن هذه الدراسة تهدف أساسا إلى كشف مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية لذا يمكن تلخيص محتوى الدراسة فيمايلي:

- ضمت الدراسة عناصر رئيسية، الجانب التمهيدي و يحتوي على تحديد الإشكالية وأسباب إختيار الدراسة و أهدافها و أهميتها، و تعرضنا أيضا لتحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة و الدراسات السابقة.

أما الجانب النظري فحتوى على ثلاث فصول: الفصل الأول حول الإعلام الرياضي، الفصل الثاني فهو حول المراهقة، أما الفصل الثالث فتضمنت دراسته النشاط البدني الرياضي.

أما الجانب التطبيقي فيتكون من فصلين ، الأول يتمثل في إجراءات البحث أما الثاني فهو عرض و تحليل النتائج.

الإشكالية:

تعتبر الرياضة عنصرا فعالا في برامج الاعداد لمجتمع افضل و متكامل في كافة المجالات الفكرية ، البدنية ، الإجتماعية و العقلية، كثرة النشاطات و التمرينات تكسب الفرد القوة و المرونة و الجرأة و تجعله ذا مهارات حركية وهو بحاجة اليها , اما بالنسبة للاعلام فقد اصبح تطوره كبيرا و واسعا من جميع المجالات الرياضية , فالاعلام اعطى الكثير للرياضة و أثر عليها بشكل واسع وساعدها في الوصول الى أوج التطور و التوسع و الانتشار .

و مما نلاحظه اليوم كثرة وسائل هذا الإعلام المتمثلة في الصحف و المجالات و شاشات التلفزيون (مختلف القنوات و الحصص) ولكل وسيلة تأثيرها الخاص شكلا و مضمونا , اما بالنسبة لتأثيرها على الممارسين فهي مؤثرة كثيرا فالممارس يتأثر بعدة عوامل خارجية من شأنها أن تكون مؤشرا لتحقيق رغباته , و ذلك عبر الانشطة التي يمارسها .

وتعد ممارسة الرياضة احدى الانشطة الأساسية الانسانية , فالانسان مارس الرياضة بأشكالها المتنوعة عبر مختلف العصور و الحضارات و لازال يمارسها الى يومنا هذا و ان اختلفت توجهاته في اختيار نوع الرياضة التي يمارسها .

و من هنا يمكننا القول بأن الاعلام يؤثر على الرياضة و منه يمكننا طرح التساؤل التالي :

هل للاعلام الرياضي تأثير على الممارسين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية للاعب الفردية و الجماعية ؟

التساؤلات الجزئية:

1 - هل الإعلام الرياضي المرئي يؤثر على الممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية للاعب الفردية و الجماعية.

2 - هل الإعلام الرياضي المكتوب يؤثر على الممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية .

3- هل هناك عوامل أخرى قد تأثر على الممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية الرياضية للاعب الرياضية الفردية و الجماعية .

الفرضية العامة:

نعم الإعلام الرياضي يؤثر على الممارسين في إختيارهم لنشاطاتهم البدنية والرياضية للاعب الرياضية الفردية و الجماعية .

الفرضيات الجزئية:

- 1- يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الممارسين في اختيارهم لنشاطاتهم البدنية و الرياضية للاعب الفردية و الجماعية .
- 2- قد يكون للإعلام الرياضي المكتوب تأثير كبير على الممارسين في إختيارهم نشاطاتهم البدنية و الرياضية للاعب الفردية و الجماعية.
- 3 - الإعلام الرياضي السمعي لا يؤثر على الممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية.
- 4- هناك عوامل أخرى تؤثر على الممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية.

أسباب إختيار البحث:

- محاولة معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على الممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية للاعب الفردية و الجماعية.
- محاولة معرفة الوسيلة الإعلامية الرياضية التي تؤثر على الممارس بشكل كبير في إختياره لنشاطه البدني و الرياضي .
- التأكد من أن تباين نقل الرياضات الجماعية من طرف شتى وسائل الإعلام الرياضي و دورها في التأثير على ذهنية الممارس و توجيهه للرياضات الجماعية و الفردية.
- إنخراطنا في النوادي يسهل علينا الدراسة الميدانية.
- معرفة النسب المئوية التي تؤثر بها كل وسيلة من وسائل الإعلام الرياضي .

أهداف البحث:

- إن الهدف من دراستنا هذه يتمحور في عدة نقاط نذكر منها :
- ملء الفراغ و النقص الملموس الموجود في مكتبتنا في هذا المجال.
- دفع و تحفيز البحث في ميدان الإعلام الرياضي .
- إعطاء نظرة واضحة حول قدرة الإعلام الرياضي على التأثير بالنسبة للممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية الرياضية.
- إبراز العلاقة الوطيدة التي تربط الإعلام الرياضي بالممارسين .
- توضيح التقصير الذي يتجلى في التركيز على الرياضات الجماعية دون غيرها من الفردية.
- الوصول الى المعارف و الحقائق العلمية حول اهمية الاعلام الرياضي و مدى تأثيره.

أهمية البحث :

عرفت وسائل الإعلام بصفة عامة تطورا كبيرا في المجال الرياضي و لعبت هذه الأخيرة دورا هاما في التأثير على المشاهدين الممارسين في إختيار تخصصاتهم المتمثلة في النشاطات البدنية الرياضية للاعب الفردي و الجماعية .

و لقد تعرضنا إلى هذا البحث الذي تكمن أهميته في إعطاء صورة لمدى تأثير الإعلام الرياضي بثتى طرقه و مختلف أنواعه على الممارسين في إختيار نشاطاتهم الممارسة حيث نحاول من خلال هذه الدراسة الوقوف على قدرة الإعلام الرياضي المكتوب و المرئي في التأثير على الممارس في حثه إن صح القول على الممارسة الرياضية.

شرح المصطلحات:**1- تعريف الإعلام الرياضي:**

هو عملية نشر المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالانشطة الرياضية للجمهور الى نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية و توعية كم من له اهتمام بالرياضة , و هو جزء من الاعلام الخاص , لكونه اعلاما خاصا يهتم بقضايا و اخبار الرياضي و الرياضيين .

2- تعريف الاعلام الرياضي المرئي : و هي التي تعتمد على بصر الانسان مثل السينما و التلفزيون و الشبكة الانترنت و احيانا يطلق عليها اسم الاعلام الرياضي المرئي المسموع لانها تعتمد على حاسة السمع و البصر في ان واحد (1):د.محمد الحماحمي،د.أحمد سعيد،الإعلام التربوي في

مجالات الرياضة و استثمار أوقات الفراغ،مركز الكتاب للنشر و التوزيع،الطبعة الأولى،القاهرة،2006،ص22-25

3- تعريف الاعلام الرياضي المكتوب :

و هي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف و الكتب و الجرائد و المجلات و الملصقات

الدراسات السابقة:

من خلال إطلاعنا على الدراسات السابقة لم نجد دراسة تناولت موضوعنا بصفة مباشرة ،و الذي يعتبر جديدا في محتوى مشكلته ،إلا أننا وجدنا دراسة ذات علاقة و نعرضها على النحو التالي:

مذكرة لنيل شهادة ليسانس من إعداد الطلبة " بن حراث عبدالجليل" بن حمودة فيصل" ،و التي حملت عنوان "أثر الإعلام الرياضي في إختيار الممارسين لنشاطاتهم الرياضية والبدنية " ، وكانت هذه الدراسة سنة 2013/2014، كما كانت العينة المختارة من طرف أعضاء البحث هي العينة العشوائية المنظمة موزعة على التخصصات الجماعية والفردية التالية: كرة القدم، ألعاب القوى .

المجال الزماني و المكاني للدراسة :

1- المجال الزماني: إستغرقت قرابة ثلاثة أشهر من بداية شهر جوان حتى نهاية شهر سبتمبر

2- المجال المكاني: أجري هذا البحث في كل من الولايات التالية: غليزان.

- كما إعتد الطالبين على المنهج الوصفي واستعملت المقابلة والإستبيان كأدوات للبحث .

النتائج المتحصل عليها :

- قسم الإعلام الرياضي المتلفز له دور سلبي في التأثير على الممارسين لإختيار التخصصات الفردية .

- عدد و تنوع الرياضات الفردية يعتبر عائق كبير في تغطيته الإعلامية و هذا يخلق نفورا عند الممارس من إختيار هذه التخصصات.

تمهيد :

لا يخفى على أحد أن الصحافة الرياضية اليوم ليست كالأمس ، فبعدما كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة ، ولا تحمل رسالتها الإعلامية أبعادا حضارية تعود على المجتمع و الرياضة بالتطور و الإزدهار .

لكن اليوم و في ظل المعطيات التي يعرفها العصر تعاظمت مهامها و تشعبت وظائفها ، فأصبحت الصحافة بكافة وسائلها تتحمل الثقل و العبء الكبيرين في الدفع بالحياة الرياضية في الوسط الإجتماعي .

و هذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية و معنوية تؤهلها لتحقيق ذلك و قد أدى هذا إلى وضعها أمام ضرورة ملحة إلى التغيير في أنماط أعمالها و نشاطاتها في معالجة و إنتقاء المادة الإعلامية ، بحيث تسهم هذه الأخيرة في التأثير على المشاهدين و خاصة المراهقين منهم في الإنحياز إلى الرياضة بمتابعتها و ممارستها .

1- مفهوم الإعلام :

يرى "محمد عبد الملك" الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات و الحقائق ، التي تتميز بالدقة ، وإنما إتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي و مرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار و معلومات بأي شكل من إعلام..(1) (محمد الحماجمي ، أحمد سعيد الطبعة 1: مركز الكتابي نشر ، القاهرة، مصر 2006 ، ص 22).

بينما يرى " إبراهيم إمام" أن الإعلام هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق و معلومات و أخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة....(2) (حسن أحمد الشافعي مصر 2003 ص 37)

و يفهم من هذه التعاريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي على لحقائق و الأرقام و الإحصاءات و يستهدف التنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة التي منها الصحافة و الإذاعة و التلفاز السينما و المسرح و غيرها.

- الإعلام: هو نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة سواء جماهيرها الداخلية والخارجية..(3) (د. عبد المنعم الميلادي ، ب.ط 2008 ، ص12)

- كما أن عملية الإعلام في جوهرها عملية إتصال بين المرسل والمستقبل أو متلقي من خلال وسيلة إعلامية أو إتصالية تحقق الهدف من نقل الرسالة الاعلامية من المرسل الى المتلقي.

ولذا فإن الاعلام له دور رئيسي في تفاعل الافراد والمجتمعات على المستويين المحلي والدولي، إذ أن بناء العلاقات الانسانية بين الافراد والجماعات أو تدعيم العلاقات الدولية بين المجتمعات أو الدول لا يمكن أن يتحقق بدون وسائل الاتصال .

ويؤكد " ليرنير " على ذلك، إذ يرى وجود علاقة بين المدينة أو التقدم الحضاري والتعلم أو المعرفة من جهة والتعلم أو المعرفة والاستفادة من وسائل الإعلام من جهة أخرى. يرى كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم أن الإعلام في اللغة العربية يعبر عن المعاني والدلالات التالية:

- نشر معلومات بعد جمعها وإنتقائها، ويطلق على الإعلام في بعض الأحيان مسمى الاستعلامات لاهتمامه بنشر الأخبار وتوضيحها وتفسيرها.

بينما يشير " ابراهيم امام " الى الإعلام بأنه: " هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق والمعلومات والايخبار بين الجمهور " بقصد نشر الثقافة، ويتفق معه في هذا الرأي "زيدان عبد الباقي"، إذ يرى أن الإعلام يهتم بتزويد الجماهير بأكبر قدر متاح من المعلومات التي تتميز بدقة وكذلك الحقائق التي تتسم بالوضوح.

ويرى "محمد عبد المالك"، أن الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق، والتي تتميز بالدقة، وإنما إتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بها بموجبها المتلقي والمرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي شكل من الإعلام .

ويستخلص كل من "خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم" مفهوما للإعلام يتحدد في كونه عملية تغيير موضوعي يقوم على الحقائق والإحصاءات بغرض تنظيم التفاعل بين الافراد والجماعات من خلال وسائله العديدة... (1) (د. محمد الحمامي، د. أحمد السعيد ط 1

2006م القاهرة ص22-26)

1-1- الإعلام الدولي:

لا يختلف إثنان بأن العصر الحالي هو عصر الإعلام، فالإعلام ظهر قديماً، ولكن معداته و تقنياته هي التي بلغت هذا القدر من الحداثة و الخطورة و قوة التأثير على المجتمعات ، فقد تنوعت طرق وصوله إلى للناس و أساليب إستخدامه المذهلة التي فاقت كل الحواجز ، و أصبحنا نعيش عصراً للإعلام فيه صورة غريبة إذ أصبح تأثيره خطيراً على نفوس الناس وأعمالهم ويكمن خطر هذه الوسائل في تكوين الإتجاهات و المعتقدات وفقاً لهدف المرسل و مقصده ،حيث أن الإتصال يتم من خلال نسق إجتماعي و ما التغيير الثقافي إلا ثمرة من ثمار وسائل الإتصال .

لذا يمكن القول أن الإعلام الدولي هو محاولة التأثير على الآخرين للتصرف بشكل معين أي أن الإتصال هو بغرض الإقناع من خلال وسائل الإعلام و ذلك لتغيير الآراء تجاه مسائل معينة ، فعبر الحدود الدولية تقوم المؤسسات و أفراد من دولة معينة بنقل الدعاية لمواطني دولة أخرى بغض النظر عن إختلاف جنسياتهم ، من هنا كان غرض الإعلام الدولي تحقيق الأهداف السياسية الخارجية للدولة (1) (أ.د: جمال محمد أبو شنب ، ط.1 ، 2009 ، ص 30-31)

كما أن هناك بعض التعريفات للإعلام الدولي و بوجه عام يمكن القول بأنه محاولة التأثير على الآخرين للتصرف بشكل معين ما كانوا يتصرفونه في غيابها .. أي أنه الإتصال بغرض الإقناع من خلال وسائل الإعلام و ذلك لتغيير الآراء تجاه الوسائل معينة... عبر الحدود الدولية تقوم بالمؤسسات أو أفراد من دولة معينة بنقل دعاية لمواطنين دولة أخرى بغض النظر عن جنسية الأشخاص الذين يتولونا العملية الدعائية ... ودعاية الدولية وسيلة من وسائل السياسات الخاصة لدولة.

والإعلام الدولي يعمل على تحقيق أهداف السياسة الخارجية مع غيره من وسائل و تتمثل هذه الأهداف في تحقيق المصلحة الوطنية للدولة في المقام الأول ، و يساهم في تقويم الدور الذي يقوم به الإتصال الدولي رغم إختلاف النظم السياسية و درجة النمو الإقتصادي ... كما إن إحتكار الإتصال الجماهير الدولي مشكلة تقابل الدول ذات الإمكانيات المحدودة في

وقت دخل فيه العالم عصر العالمية وقد أحدث إختراع الوسائل الفنية الخاصة بإرسال الرموز تغييرات خذرية في الإتصال مما أحدث تغييرات كبيرة في الثقافة الإنسانية بصفة عامة فالإتصال الجماهيري أحد العمليات الإجتماعية و هي جزء لا يتجزأ من النظام الإجتماعي (1) (مذكرة ليسانس.2008.2009)

1-2- تعريف وسائل الإعلام:

هي عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية و الإخبارية و الفنية و العلمية المؤدية للإتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر ضمن إطار العملية التثقيفية الإرشادية للمجتمع . فالإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس وتجاربههم و تعاطفهم في الآراء فيما بينهم وهو في هذه الحالة ظاهرة طورتها الحضارة الحديثة ودعمتها بإمكانيات عظيمة حولتها إلى قوة لا يستغنى عنها لدى الشعوب و الحكومات على حد سواء . و عرف "صالح دياب" 1994 وسائل الإعلام بأنها: مجموعة الأدوات الأدبية و الفنية المؤدية للإتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال الأدوات التي تنقلها أو تعبر عنها مثل الصحافة والإذاعة و التلفزيون ووكالات الأنباء و المعارض والمؤتمرات و الزيارات الرسمية و الغير رسمية ... (1)

و من وسائل الإعلام نجد :

- الصحف:

تعتبر الصحافة من أهم الأدوات التي تنقل لنا صورة المجتمع المحلي والمجتمع الدولي، كما أنها تعتبر أداة ضرورية لاغنى عنها. ومن خلال غياب الصحافة تفقد إحدى مصادر الإعلام المعلوماتي إذ أنها بمثابة حلقة وصل بين العالم الخارجي والفرد.

- التلفزيون والقنوات الفضائية:

يقدم التلفزيون للشباب الكثير من المعلومات التي تثري حياتهم العلمية والثقافية والسياسية والإقبال على مشاهدة التلفزيون أكثر من الإقبال على سماع الإذاعة فالمعلومات تنتقل من خلال الصوت والصورة ... والصورة لها جاذبية أكثر من الصوت والتلفزيون يقوم بدور سياسي هام من خلال نقل صورة حية للأخبار في نفس اليوم....(2) (د.خير

الدين علي عويس

،م م عطا حسين عبد الرحمن الطبعة الأولى 1997، القاهرة، ص76)
- الأترنت:

الأترنت هي عبارة عن شبكة كمبيوترات ضخمة متصلة مع بعضها البعض. وتخدم الأترنت أكثر من 200 مليون مستخدم وتنمو بشكل سريع للغاية يصل إلى نسبة 100% سنويا ،وقد بدأت فكرة الأترنت أصلا كفكرة حكومية عسكرية و إمتدت إلى قطاع التعليم و الأبحاث ثم التجارة حتى أصبحت في متناول الأفراد. و الأترنت عالم مختلف تماما عن الكمبيوتر ،عالم يمكن لطفل في العاشرة الإبحار فيه. ففي البداية كان على مستخدم الأترنت معرفة بروتوكولات و نظم تشغيل معقدة كنظام تشغيل "يونكس" أما الآن فلا يلزمك سوى معرفة بسيطة بالحاسوب لكي تدخل إلى رحاب الأترنت.

كما كان في الماضي من الصعب الدخول للأترنت خلال الشبكة الهاتفية بإستخدام "مودام" و لكن مع إنتشار شركات توفير الخدمة تبذدت هذه الصعوبات . و تجربة الإعلام الرياضي على الأترنت رغم ما لها من سلبيات كثيرة إلا أنني أرى لها وجها إيجابيا مهما ،يتمثل في زيادة أعداد المهتمين بما يدور في الوسط الرياضي ،و باتت أعداد المتابعين للأخبار الرياضية في تزايد مستمر ،رغم التحفظ على ثقافة التشجيع و النقد البناء لدى شريحة كبيرة منهم.

و بالطبع سيكون هناك تأثير لمثل هذه المواقع على الكرة العالمية بشكل عام و على الكرة العربية بشكل خاص مستقبلا ، لأنه كما توجد مواقع رياضية مثيرة للسخرية ،فهناك مواقع أيضا تبعث على الإحترام ،و هي التي ستتحمل وحدها العبء الأكبر في إعادة تشكيل الثقافة الكروية لدى المشجع العربي بعيدا عن التعصب و الإستفزاز(1))

(www.alwasatnews.com)

- خدمات الأترنت:

هناك ثلاث خدمات أساسية لشبكة الأترنت هي:

1- البريد الإلكتروني: يمثل البريد الإلكتروني إحدى المميزات الرئيسية للإنترنت، و أكثر خدماتها إنتشارا في جميع الشبكات المرتبطة بها، و يعني البريد الإلكتروني ببساطة إرسال الرسائل من حاسوب إلى آخر عبر الشبكة و إلى أي مستخدم في أي مكان.

2- خدمة تيلنت: تعرف خدمة التيلنت أيضا بخدمة الربط عن بعد. والتيلنت عبارة عن برنامج خاص يتيح للمستخدم أن يصل إلى جميع الحواسيب في جميع أنحاء العالم، و أن يرتبط بها. إن خدمة التيلنت تجعل من حاسوب المستخدم زبونا للتيلنت، و ذلك لكي يتمكن من الوصول إلى البيانات و البرمجيات الموجودة في إحدى خدمات تيلنت الموجودة في أي مكان من العالم.

3- خدمة بروتوكول نقل الملفات : تعد خدمة نقل الملفات من الخدمات المهمة في شبكة الإنترنت، إذ هناك الملايين من ملفات الحاسوب المتاحة للإستخدام العام من خلال الشبكة كالصور و الأصوات و الكتب، و غيرها و التي يمكن لمستخدم الشبكة نقلها بالرجوع إلى حاسوب مزود الخدمة الذي يربط به، و ذلك بإستخدام بروتوكول نقل الملفات.

و يفضل عادة إستخدام بروتوكول zmodem لأنه أسرع و أبسط بكثير من بروتوكول xmodem، ويمكن للمكتبات و مراكز المعلومات إستخدام بروتوكول نقل الملفات في عدة مجالات مثل توصيل الوثائق إلكترونيا، و نقل ملفات التزويد، وملفات الفهارس من مكتبة إلى أخرى.....(1) (د. ربحي مصطفى عليان، د. عدنان محمود الطوباسي، الطبعة الأولى، 2005م، ص 131-132)

1-2-1- التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت الى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر وهذا يرجع الى تغير الوسائل من عصر الى آخر. فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طبولا تسمع في أدغال إفريقيا ودخان يصعد في بلاد الهند ونيران تسطع في صحراء العرب.

ثم ظهر الحمام والشائعات والنقش على الحجر والأشجار والمعابد وخيلا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد الى آخر....(1) (خير الدين علي عويس، مرجع سابق، ص2)

وبعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من إكتشافات وإختراعات أفادت الانسانية كثيرا كان من بينها إختراع المطبعة ومستلزماتها والتي اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما ومع ظهور شبكة الأنترنت من خلال ظهور الأقمار الصناعية... (2) (حسن أحمد الشافعي، مرجع سابق، ص 9-10)

1-3- خصائص الإعلام:

في ضوء ماتم إستعراضه من مفاهيم عن الإعلام، فإنه يمكن تحديد الخصائص التالية التي تتميز بها العملية الإعلامية وهي:

- **نشاط إتصالي:** وذلك لأن مكوناته تتمثل في مصدر الإعلام والرسالة الإعلامية، الوسائل الإعلامية، المتلقين للرسالة الإعلامية، تقدير الأثر الاعلامي الحادث، وذلك يتفق مع نموذج

الإتصال " هارلود لاسويل" والذي يبحث عن إجابة للتساؤلات التالية:

- من يقول؟
- ماذا يقول؟
- بأي وسيلة؟
- لمن يقول؟
- بأي تأثير؟

وبذلك نرى أن المقصود بمن هو منتج أو مرسل المادة الإعلامية أو تالاتصالية، ولماذا يقول هو مضمون تلك المادة، وكيف يتم ذلك مقصود به الوسلة الاعلامية أو الاتصالية المستخدمة في تقديم ذلك المضمون، إما لمن فالمراد به الجمهور المتلقي للرسالة أو

المضمون المعبر عنها، بينما بأي تأثير فإن المقصود هو صدى أو مردود العملية الإعلامية أو الإتصالية....(1) (محمد الحماحي، أحمد سعيد، مرجع سابق، ص27) - **المصدقية:** وذلك فيما يرتبط بعرض الحقائق والوقائع والأخبار والإحصائيات والآراء والأفكار التي تتناولها الرسالة الإعلامية، إذ يجب أن يتوافر المضمون أو محتوى هذه الرسالة الصدق والدقة في مكوناتها ومن ثم مراعاة البعد عن العرض المضلل للأحداث والوقائع.

- قوة التأثير:

وذلك فيما يرتبط بتكوين رأي عام وإتجاهات نحو العديد من الموضوعات أو القضايا المعاصرة، وقد أكدت الدراسات العلمية على أهمية الإعلام الجماهيري في تكوين الإتجاهات والرأي العام.

4-1- العوامل المؤثرة في الإعلام:

يتأثر الإعلام بعدد من العوامل: البشرية، الاقتصادية، السياسية، التقنية، والاجتماعية منها فيما يلي:

*- **العوامل البشرية:** ويقصد بذلك العاملين في الإعلام والمشرفين عليه والمستفيدين منه وهؤلاء يتم تقسيمهم أي نوعين. عناصر بشرية داخلية، وعناصر بشرية خارجية .

- العناصر البشرية الداخلية: ويتمثلون في كل الذين يعملون في مجال كله المطبوعة أو الموثقة من محررين ومدراء وإعلان وتوزيع وتميز ذلك ولكن العناصر الداخلية وتؤثر لا جدال ذلك من تطور الإعلام. إذ يتأثر الإعلام سلباً أو إيجاباً باتجاهات هؤلاء العاملين ودوافعهم. قدراتهم وأخلاقهم وبظروف معيشتهم وبخبراتهم وبدرجة رضاهم عن عملهم.

- العناصر البشرية الخارجية: ويقصد بذلك الجمهور والمستهدف من العمل الإعلامي من قراء ومستمعين ومشاهدين وكذلك المسؤولين الذين يشرفون على ضبط النشر الإعلامي وتنظيمه سواء كان ذلك رسماً أو نقابياً. فإتساع رقعة القراء والمستمعين يؤثر إيجابياً في تطور الإعلام والعكس صحيح، مثل: الصحيفة محكومة بقرائها 60 بالمائة،

العناصر البشرية الخارجية الأخرى والمسؤولين رسمياً ونقابياً تتأثير بهما فعال أيضاً. فهم رمز لنظام إقتصادي

وسياسي معين وبقدر ما يمارسون من ضغوط أ يوفرون أو يقدمون مساعدة لصحيفة أو محطة تلفزيونية مثلاً أو دار نشر بقدر ما تتطور وتتقدم تلك الوسائل. لذا فالعلاقة وطيدة بين طبيعة هؤلاء الأشخاص المسؤولين والإعلام.(1) (د. محمد الصيرفي، الطبعة الأولى، سنة 2009، ص23-24)

*- **العوامل الاقتصادية:** وتتمثل في تكاليف الورق والطباعة وتكاليف التحرير والادارة والقسم الفني وتكاليف النقل والتوزيع. كلها في مجملها تؤثر تأثيراً مباشراً على مؤسسة إعلامية معينة. هذه العوامل داخلية من الناحية الاقتصادية في المؤسسة وهناك عوامل اقتصادية خارجية كذلك تتمثل في الوضع الاقتصادي كذلك تتمثل في الوضع الاقتصادي العام للبلد أكان صناعياً أم زراعياً أم تجارياً أم بترولياً أم سياسياً إن العوامل الاقتصادية الحالية الداخلية والخارجية ذات تأثير فعال ومباشرة على صحيفة أو محطة إذاعية أو دار نشر كما أن ضعف المواد الاقتصادية لمؤسسة إعلامية يؤثر تأثيراً فعالاً في دورها و إتجاهها الى حد ان مستوى الصحيفة مثلاً يصبح مرتها بمستوى المواد الاقتصادية بهويتها إن العلاقة بين القدرة الاقتصادية للمؤسسة الإعلامية بين مستواها الإعلامي علاقة واضحة إن بقدر ما يتوفر دخل مستقل قوي بقدر ما تستطيع المؤسسة الإعلامية التحرك بحرية و التعبير بحرية الكثر و بقدر ما تكسب جمهور جديد.

1- **العوامل السياسية :** هناك العلاقة وثيقة بين وسائل الإعلام الحديث وبين العوامل السياسية و الوسيط السياسي في بلد من البلدان ويقصد بالعوامل السياسية أو الوسيط السياسي النظم السياسية السائدة سواء كانت دكتاتورية فردية أو جماعية أم الديمقراطية شعبية أو برلمانية فالإعلام في ظل النظم الدكتاتورية هو إعلام مقيد مرتبط بحكم ان كان فردياً أم عانة مالكة أما الإعلام في ظل النظام الديمقراطي فهو إعلام حر من حيث المبدئ المستقل نوعاً أي له حرية التعبير ، حرية الممارسة، حرية الوجود. ولكن يتم كل ذلك حسب قوانين تتمركز حول ما يعرف بالمصلحة العامة ، وترد هنا ملاحظة ان الحرية السياسية مرتبطة تماماً بقدرة الاقتصادية إذ كي يكون الإعلام مستقلاً حراً ، لا بد أن يكون

قادرا ماديا و خارج تأثير الأموال الرسمية في الداخل أو الخارج(1) د.محمد الصيرفي، مرجع سابق، ص24-25)

- العوامل الفنية أو التقنية:

- نضيف العوامل الفنية على الشكل التالي :
- العوامل الفنية أو التقنية الذاتية للإعلام.
- العوامل الفنية في علاقة الاعلام بالآخرين.
- * بالنسبة للقسم الأول: المقصود به هو مايشكل قسما من المهن الإعلامية وخاصة الصحافة من صنع آخر أحرف متطورة إخراج صفحات طباعة متطورة ،وهذا العنصر يشكل في الإذاعة والتلفزيون في تلك الآلات التي تبث صوتا أو صورة أو الاثنين معا الى جانب تطوير المهنة الإذاعية تقنيا.
- * وبالنسبة للعوامل الفنية وعلاقتها بالآخرين نقصد بها النقل والتوزيع. كان نقل الأخبار سلكيا أو لا سلكيا أو نقل الصور أو توزيع المطبوعات بالسرعة اللازمة .

المواد الإعلامية:

المواد الإعلامية تتنوع تنوعا كبيرا في طريقة نقلها الى المتلقي فمنها الإعلام المقروء في الكتب، الصحف، ومنها الإعلام المسموع كالإذاعة ومنها المرئي مثل التلفزيون ومنها المباشر كالمسرح والندوات والمحاضرات واللقاءات المباشرة .
ونظرا لتنوع هذه الوسائل فإن المادة التعليمية وتأثيرها في المتلقين والجمهور المستهدف بالاستقاءة من طبيعة الانسان الإجتماعية، النفسية، وسلوكيات الفرد والجماعة، بقصد دفعة التي يتبنى وجهة نظر معينة أو التخلي عن سلوك معين لصالح الجماعة أو المجتمع ككل... (1): د.محمد الصيرفي، مرجع سابق، ص26)

1-5- الأهمية التربوية والتنمية للإعلام:

إن الإعلام بجميع وسائله المقروءة والمسموعة والمرئية له دور هام ومتزايد في تشكيل سلوك المتلقين لرسائله وتعديل إتجاهاتهم، فقد فرضت وسائل الإعلام وجودها على حياة

الإنسان, ولم يعد في مقدور الإنسان تجاهل هذه الوسائل الإتصالية التي تبث له الأخبار وتفسر له الأحداث بغرض تنمية معرفته وخبراته.

وللإعلام والتعليم وسائط مشتركة يتم الإستفادة منها لتحقيق الأهداف الموجودة من كل منهما، وأهم هذه الوسائط:

• الإتصال في التعليم والإعلام:

إن كل من التعليم والإعلام يقومان على الإتصال كما أن كل منهما يعتمد على عناصر الإتصال: المرسل والرسالة والمستقبل والوسيلة وتقدير الأثر المراد إحداثه.

• وسائل الإتصال في التعليم والإعلام:

إن إعتداد التعليم والإعلام على وسائل الإتصال لتحقيق أهداف كل منهما، إنما يؤكد على أهمية ذلك في مخاطبة أعداد متزايدة من الأفراد والجماعات، ويستخدم التعليم وسائل الإتصال الجماهيري في بث برامج التعليم مدى الحياة، الجامعة الحرة، الجامعة المفتوحة، الجامعة على الهواء، الجامعة بلا جدران، وفي كل أشكال أو أنماط التعليم أو التربية عن بعد حيث يفص بين المتعلم والمعلم بعد جغرافي.

• خدمة المجتمع:

وذلك من خلال تحقيق التنمية للمجتمع وتنمية قدرات أفرادها وتطويرها من خلال التعليم والإعلام.....(1) (د. عبد المنعم الميلادي، مرجع سابق، ص31)

6- مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية وأهميته:

يشير كل من خيرالدين عويس وعطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي ، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الإتصال الجماهيرية يتم تأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره.

ويرى محمد الحماحي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات

الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الإتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي، وتوجيههم نحو إستثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية.

ونظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في هذا المجال التربوي فإن الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضية قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال وسائل الإعلام الجماهيرية لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الإجتماعية والإنسانية للتربية البدنية والرياضية مع التأكيد على التعاون مع التربويين في هذا المجال في تقديم إعلام يتميز مضمونه بالموضوعية ومدعما بالوثائق المرتبطة بمادته الإعلامية..(1) محمد الحماحي, أحمد سعيد ، مرجع سابق ،ص98)

1-6-1- أهمية الإعلام الرياضي:

- للإعلام عبر وسائل الإتصال الجماهيرية العديد من المزايا والأهمية في مجال التربية البدنية والرياضية، إذ أنه يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:
- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو فقراته الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئ لموضوعاته الصحفية، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام.
- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الإهتمام بالتنشئة الإجتماعية لهم في المجال الرياضي، مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما ينتمي للمجال التربوي والإجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ.
- تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضية التنافسية والرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على شكل المشاركة الفعالة في أوجه نشاطها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الانسان والمجتمع من ذلك التأكيد على مدى الحاجة الى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدنية الحديثة.

- مساعدة الموظفين المتابعين للبرامج والفقرات الإعلامية في وسائل الإتصال على التعرف على كل ما هو جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية، وذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات الحديثة:

الريشة الطائرة، البولينج، القوس والسهم ودورها في استثمار أوقات الفراغ، أو بالحديث عن بعض الحقائق العلمية التي تربط بين التفوق الرياضي والدراسي، أو بين ممارسة النشاط الحركي والصحة، أو بين نقص الحركة والإصابة ببعض الأمراض.....(1) محمد الحماحمي، أحمد سعيد، مرجع سابق، ص102)

- تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات صادقة ومناقشات علمية جادة للمشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك حتى يكون هذا الرأي سندا في معالجة تلك المشكلات أو القضايا والتي من أهمها مايلي:

• عدم إهتمام المسؤولين عن التعليم بالتربية البدنية المدرسي أو بالنشاط المدرسي بوجه عام.

* عزوف النشء والشباب عن ممارسة أشكال التربية البدنية والرياضية للجميع ورياضة المنافسات.

* عدم إهتمام بالجانب البدني والصحي للتربية البدنية والرياضية، ومن ثم إغفال المجتمع لأهمية التربية البدنية والرياضية في تحقيق هذه الأهداف.

* ظاهرة التعصب لدى الجماهير وتعد من المساوئ التي تواجه رياضة المنافسات وتعود تلك الرياضة عن تحقيق أهدافها التربوية، إذ ينتج عن هذه الظاهرة سلوكا عدائيا من قبل الجمهور يعرف بالشغب.

* استثمار أوقات الفراغ المواطنين والترويج عنهم من خلال المواد الإعلامية

المقدمة عبر وسائل الإتصال جماهيرية والتي يتميز بتنوعها، وكذلك إشباع حاجات الجمهور المتخصص وفقا لفئاته وخصائصه والتي من أهمها:

- ميوله وإتجاهاته وإهتماماته وخبراته السابقة.

- إنتمائه لأحد الأنديية أو الهيئات الرياضية التي يرغب في متابعة أخبارها.

- مستوى ثقافته في مجال التربية البدنية والرياضية.
- تفضيله لبعض أوجه النشاط الرياضي أو لبعض وسائل الإتصال الجماهيرية دون غيرها.
- * دعم الانتماء للمنتخبات الوطنية في الألعاب والرياضات المختلفة, وذلك من خلال قدرة الإعلام الرياضي على التأثير في المواطنين وحثهم على مؤازرة كل من يمثل دولهم في المحافل والبطولات الرياضية الاقليمية أو القارية أو الدولية أو العالمية أو الأولمبية.....(1)(1): محمد الحماحي, أحمد سعيد ، مرجع سابق ،ص103-104)

1-6-2- أهمية وسائل الإعلام بالنسبة للرياضة :

- بعدما كان الهدف من الرياضة في المجتمعات البدائية هو تدريب الشبان على الممارسات الجسمية التي تساعدهم على مواجهة ظروف الحياة البدائية ، التي كانت تتسم بالإعتماد على النفس من أجل العيش نشأت الألعاب الرياضية في المجتمع المتحضر كوسيلة لتهديب الغرائز الإنسان و تحويلها من ضراوة الوحشية الى وسيلة إنسانية أخلاقية تقوي في الانسان قوة الاحتمال والصبر.
- فأصبحت الرياضة مجالا هاما حيويا،ولا يمكن الإبتعاد أوالإستغناء عنها، أو عدم تغطية أخبارها .
 - وكثيرا ماتنصح العلوم الطبية والنفسية بإتباع الرياضة وممارستها في عملية علاج مرض من الأمراض.
 - ولذلك إضطر منظمو الألعاب الرياضية إلى سن قواعد وضوابط وقوانين تحكم مختلف الرياضات .
 - بحيث أصبحت هذه الأخيرة تدرس علما وتدريب في معاهد عالية وتراعاها الدول رعاية كبيرة.
 - والألعاب الرياضية كثيرة الانواع ومتعددة الأشكال ويمكن حصرها في نوعين إثنين أساسيين :

*النوع الأول:

الذي يقوم على التكوين الجماعي " الفرق " كألعاب الكرة الطائرة، كرة القدم....

*النوع الثاني:

الذي يقوم على البطولة الفردية مثل ألعاب القوى ، الملاكمة.....(1) (إجلال خليفة

القاهرة سنة 1970، ص 229)

الإعلام الرياضي و منظومته الإعلامية:

- للإعلام الرياضي أربعة عناصر هي : المرسل ، المستقبل، الأدوات أو الوسيلة، الرسالة.

* المرسل: هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة .

* المستقبل: هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أو جماعة .

* الأداة أو الوسيلة: هي ما تؤدي بها الرسالة الإعلامية سواء كانت إذاعة أو تلفزيون.. الخ.

* الرسالة : هي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغها أو توصيلها إلى المستقبل و يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و مضمونها و مدى إعتماها على الحقائق و الأرقام و مسابقتها لروح العصر و الشكل الفني الملائم و مناسبة لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم و حاجاتهم و يتم نقد الإعلام الرياضي و تقويمه إيجابيا و سلبيا في ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها على الناس و تستحوذ على ثقتهم و تفاعلهم معها(1) (حسن أحمد الشافعي ، مرجع سابق . ص 91)

1-7-1- المنظومة الإعلامية الرياضية:

تشكل المنظومة الإعلامية الرياضية جزءا من المنظومة الإعلامية عامة فهي فرعية متخصصة في موضوع وهو الرياضة أساسا، وتضم المنظومة الإعلامية الرياضية مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي محطات إذاعية وتلفزيونية.

كما تضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمجلات المركزية والمحلية العامة في صفحاتها المتخصصة، وكذلك المواد التي تذيعها محطات الاذاعة والتلفزة، على شكل

برامج رياضية دورية متخصصة، وتتوقف درجة تطور وتنوع الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة على درجة تطور البلد عموماً وعلى درجة تطور الإهتمام بالرياضة، وكذا مدى تطور في الإمكانيات البشرية والمادية والمخصصة للإستثمار، والعمل في مجال الرياضة، كما توقف على مستوى التطور الإعلامي العام في المجتمع.....(2): (أديب خضور، مصر . 1994 . ص 82)

8-1- نظريات الإعلام الرياضي:

- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما يتعرض له وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى يظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر إلا في سلوك الأفراد.

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، وإستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي إعتاد عليها يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبه شخصيته وحالته النفسية والبيئة الإجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منهما . (1)

خير الدين علي عويس، مرجع سابق، ص 29، 30، 31.

- نظرية التطعيم والتلقيح:

إشتق إسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات التالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي نقتل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا فإستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا تخلق لديهم من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها.

فالرياضة أسمى من أن تكون مساحة للقتال أو النزال بين منافسيها وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق إجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وإنفعاليا.

وملخص هذه النظرية أن المادة الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الانسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما لو أنه حقن بإبرة أو أطلقت عليه رصاصة... (1)

- نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك إنتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثر ووسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بصفة مباشرة ويمر بمرحلتين:

المرحلة الأولى: وهي ماتبته أو تنشر وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام, قد لا يؤثر كثيرا بل قد لا نعيه أدنى إهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها وبتلقينها لتلك المعلومات تنتهي المرحلة الأولى..... (2) (سامي عبد العزيز الكومي

ب.ط. القاهرة . مصر. 1995 ، ص 46)

- المرحلة الثانية:

يبدأها مانسميهم علماء الإتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق والأقارب" قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا وأصحابنا أو ذوي الرأي فينا" فالذي يبحث أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا النفس الذي شاهدناه أو قرعوا نفس الذي قرأناه فبدعوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى الأشياء التي لم نتفطن إليها وبأسلوب أكبر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام, وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو

الأدبي أو كلاهما مما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها نأخذ الحيطة والحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل وكذلك مع قادة الرأي والأصدقاء وهنا تبرز دور المؤسسات الرياضية والاجتماعية وخاصة الأسرة على توجيهها للأبناء عن إختيار أو إنتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير إجتماعية معينة.

- نظرية تحديد الأوليات:

إستعير إسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي تبيحث في اللقاءات والاجتماعية، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال وفي أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها.

وجداول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج ويعرضه من موضوعات رياضية حتى يبدو للجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه الأخيرة أولى أهم من غيرها بالإهتمام فحينما ينشر الإعلام الرياضي رسائل إعلامية معينة فإنه يومي للمشاهد أو القارئ أنه لا شيء يستحق الإهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع فمثلا تركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة ولايستحق الإهتمام سواهما.....(1) (خير الدين علي عويس، مرجع سابق، ص 31-32)

- نظرية الإستخدامات والإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة في هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن إستخدم الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يتلقاها لأن إستخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام

الرياضي, لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه, ونظرية الإستخدامات والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الإتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه إختياريا لمصدر المعلومات الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير....(1) محمد الحماحمي، أحمد سعيد، مرجع سابق، ص52).

9-1- تحرير الأخبار الرياضية:

ماهية الخبر: الخبر هو نوع الصحفي المستقل والتميز الذي يقوم على أساس نقل الوقائق, إن نقل الواقعة (الحقيقة) هو الأساس الذي يقوم عليه الخبر, ولذلك يمكن القول أن الخبر هو أول تماس بين القارئ والواقع الموضوعي, كما أنه أول لقاء أو تعارف بين الحدث والقارئ

تخضع عملية نقل الوقائق الى سلسلة من القرارات والمراحل الهامة والأحكام التي يجب أن يتخذها الصحفي على ضوء سياسة الوسيلة الاعلامية, ومايناسب لطبيعة الحدث وإهتمام الجمهور, وأهمية الإخبارية الدلالية الذاتية لهذه الوقائق .

- التقرير الرياضي:

تختلف الأنواع الصحفية وتعدد وفقا لخواص معينة تخص كل نوع وتعدد, منها إتساع وعمق الشريحة التي تعكسها وتنقلها من الواقع الموضوعي الى المتلقي, ولذلك فإن الواقعية الواحدة يمكن أن تعالج إعلاميا من خلال الأنواع الصحفية, إن عامل الحسم والمميز في إستخدام هذا النوع الصحفي من دون الآخر في معالجة هذه الواقعة هو مدى إتساع وشمولية المعالجة....(1) (أديب خضور ، القاهرة، مصر 1994 ص 85-86)

10-1- واقع الإعلام الرياضي ووظائفه في الجزائر:

يعتبر الإعلام الرياضي جزءا من الإعلام العام, غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاما خاصا بقضايا رياضية والرياضيين والذي يهدف الى إيصال المعلومة والخبرات الى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام. وله وسائل عدة نستطيع حصرها في مايلي:

* وسائل سمعية: الراديو، شرائط الكاسيت والتسجيلات والإسطوانات

* وسائل مرئية: التلفزيون، السينما والمسرح، والفيديو، وكالات الأنباء.

* وسائل مكتوبة: الصحف، الجرائد، الكتب.....

ولقد رأى الكثير من العلماء الدارسين في هذا المجال أن وسائل الإعلام جُلها تعتبر أبا ثانيا وأما ثانياً ولعلنا نلقي أنفسنا مستجيبين أكثر من إستجابتنا للوالدين ومتعلمين منها أكثر مما نتعلمه في المدرسة.....(1) (حرز الله علي، خماسم عبد الصمد، 1993م، ص24)

* خلاصة *

إن الإعلام الرياضي يحتل المكانة التي تحتلها الرياضة في المجتمع، حيث أصبح عنصراً هاماً من العناصر الأساسية المكونة للمجتمع المعاصر، كما أنه يلعب دوراً أساسياً من خلال تغطيته للأحداث الرياضية وإعلام الجماهير بكل ما يدور من أحداث على المستويين المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة، لإعتماده على عدة نظريات يمكن من خلالها التأثير في القارئ ولكي يكون هذا الإعلام هادفاً يجب أن يحقق لجمهوره عدة متطلبات بتزويده بالأخبار والمعلومات والمعارف الرياضية والقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية.

كما أن للمنظومة الإعلامية الرياضية نفس الخصائص التي تتمتع بها المنظومة الإعلامية العامة، وذلك حسب الوسيلة الإعلامية، والمالك أو الناشر، مكان الصدور، إضافة إلى نوع الرياضة التي تتعرض لها.

إضافة إلى كل هذا فإن المادة الإعلامية تعرض في وسائل الإعلام إما في شكل خبر أو تقرير أو تحقيق أو تعليق رياضي يمكن من خلال لكل نوع من أنواع الصحف هذه أن تقدم تحليل وتفسير وتعليل يتم عن طريقهم التأثير في مشاعره وإنفعالاته وعواطفه.

أما الصحف الرياضية فيمكن حصر دورها في تثقيف القراء بتزويدهم بالمعرفة الرياضية، وذلك من خلال ما تنتشره في مقالاتها وموضوعاتها.

لكن الصحف الرياضية الجزائرية مثال والتي يعود تاريخ ظهورها إلى أكثر من 40 سنة وذلك لعدة أسباب منها ظروف الحياة الرياضية التي كانت سائدة في الجزائر من إنتصارات وأفراح ومواعيد رياضية كبرى ساهمت هي الأخرى في صدور عدة صحف رياضية، هذه الأخيرة لم تكن في المستوى المرجو منها بسبب أخطائها الفادحة.

تمهيد:

لقد إرتقت مختلف العلوم نتيجة لجهود الباحثين و العلماء ونشأت كثير من العلوم يمكن إعتبارها حديثة لكنها في الحقيقة ليست حديثة النشئة بل حديثة التكوين ومن هذه العلوم نجد النشاط البدني الرياضي الذي أصبح في صورته الجديدة و نظمه المتعددة فأضحى ميدانا هاما من ميادين التربية و عنصرا قويا و فعالا يساعد في إعداد المواطن الصالح و تزويده بالخبرات و المهارات التي تمكنه من أن يتكيف مع مجتمعه و يجعله قادرا على تشكيل حياته و مسامرة عصره .

فالإنسان يتربى و ينمو من خلال ممارسته للنشاط البدني الرياضي و إعتبره واحدا من الحاجات الأساسية و الضرورة للإنسان ، فحب البقاء مع الإحتفاظ بصحة جيدة تضمن له إستقرار حالته النفسية و الإجتماعية و العقلية التي ينميها وبصفة كبيرة النشاط البدني الرياضي و إذا تطرقنا إلى فئة من فئات هذا المجتمع ألا و هي فئة المراهقة نجد أن أغلب المراهقين الذين يمارسون الرياضة هم أصحاب دنيا و عقليا ومرتاحون نفسيا لا يعانون من ضغوطات ماجحون أيضا في دراستهم ، لأن الرياضة تملئ حياتهم وتشغل أوقات فراغهم و تحقيق ما يطمحون إليه من خلال إنخراطهم في النوادي و الجمعيات و الفرق في إطار منظم و مقنن .

لذا يمكننا القول أن التطور الذي وصل إليه النشاط البدني الرياضي لم يكن وليد الصدفة إنما هو نتيجة عمل جاد لعدة دارسين و باحثين.

3- تعريف الرياضة:

هي مجموعة التمارينات البدنية والمباريات والمسابقات التي يؤديها الانسان منذ آلاف السنين يقصد تنمية قدراته الجسمية والعقلية .

ويقصد التسلية والترفيه عن جسمه وفكره وإطراء وتحسين في طاقته القياسية .

- كما أن الرياضة ترتبط بالمنافسة والمسابقات بصورة كبيرة، لتحقيق للناس قدرا كبيرا من الترفيه والمتعة وإنماء القدرات الجسدية أو العقلية أحيانا.

- تعريف الرياضة عموما:

بأنها ترويض الانسان نفسه أو غيره على القيام بحركات وتصرفات معينة بقصد اكتساب صفات

جسدية غالبا جديدة ويقصد اللهو والترفيه والمتعة(1). (علي حسين يونس ،د. محمد عقلة ابراهيم

الطبعة الاولى 2003 ،عمان ص 24/23)

3-1- تعريف الرياضة المعاصرة:

يعرف "ماتيفيف" الرياضة بأنها: نشاط ذو شكل خاص جوهره المنافسة المنظمة من أجل قياس

القدرات البدنية و ضمان أقصى تحديد لها.

و يعرف "لوشن وساج" الرياضة بأنها : نشاط مفعم باللعب ،تنافسي ،داخلي وخارجي المردود يتضمن

أفرادا أو فرق تشترك في سابقة و تقرر النتائج في ضوء التفوق في المهارات البدنية فقط.(1) (عبد العزيز

صلاح سالم دار الفكر العربي القاهرة ،1998،ص43-44)

3-2- مفهوم التربية البدنية والرياضية:

يمكن وصف التربية البدنية والرياضية بطرق عديدة. فالبعض يراها مرادفا لمفاهيم مثل :

التمرينات ، اللعب ، وقت الفراغ، الترويح ، الرياضة ، الرقص..... لكن هذه المفاهيم جميعها تعبر عن

أطر وأشكال الحركة في المجال الأكاديمي الذي يطلق عليه إسم " التربية البدنية والرياضية " (2) (أمين أنور

الخولي دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2005، ص 29)

واكتسب تعبير التربية البدنية مفهوما جديدا بالإضافة كلمة بدنية إليه، والتي تشير الى البدن أو الى

صفات بدنية كالقوة والسرعة والمرونة أي تشير الى البدن مقابل العقل .

يرى " فيري " أن التربية العامة اذ يشغل دافع النشاطات الموجودة في كل شخص لتنمية من الناحية

العضوية والانفعالية والعقلية .

وكما تعمل التربية البدنية والرياضية كباقي المواد الأخرى على تنمية شخصية فرد من جميع النواحي الحركية

والنفسية والاجتماعية معتمدة على النشاط الحركي الذي يميزها الذي يأخذه مداه من الانشطة البدنية

والرياضية كدعامة ثقافية واجتماعية. (3) (أحمد أبو سكرة

، الجزائر، 2005، ص 7)

3-3 - مفهوم النشاط البدني:

يرجع ظهور النشاطات البدنية الرياضية إلى العصر الحديث بالمدرسة و كان مفهومها الأول يعرف بـ "

التدريب البدني " وذلك لكون أهدافها كانت محدودة إذ تقتصر فقط على إكتساب التلميذ الصحة

البدنية و بالتالي البنية الجسمية، ونظرا لأهمية النشاط ليس فقط بالمدرسة و بدأت النية جادة في تطويره،

إذا أخذ التدريب يركز على أسس و نظريات علمية مما جعله يأخذ بعد آخر و ذلك حين إستبدال

مصطلح التدريب البدني بالنشاط البدني الرياضي.

- تعريف النشاط البدني الرياضي:

يرى "بيوتشر تشارلز" أن النشاط البدني الرياضي هو ذلك الجزء المتكامل من التربية العامة, و ميدان تجريبي هدفه تكوين المواطن الصالح اللائق, من الناحية البدنية و العقلية و الإنفعالية و الإجتماعية, و ذلك عن طريق مختلف ألوان النشاط البدني الذي أختير بمهدف تحقيق هذه المهام(1). (محمد عوض بسيوني , فيصل الشاطي، القاهرة، مصر 1992م، ص 9)

يعتبر النشاط البدني مفهوماً أكثر إتساعاً من التمرين البدني و يعني أشكال الحركات التي تتميز باستخدام العضلات الكبيرة مثل أنواع الأنشطة الرياضية المختلفة و العمل و بعض أنشطة الحياة اليومية و على هذا النحو يعتبر التمرين البدني احد مجالات النشاط البدني (2) (أسامة كامل راتب مصر 2004م، ص 29).

النشاط الرياضي هو وسيلة تربوية تتضمن ممارسات موجهة الهدف من خلال إشباع حاجيات الفرد و دوافعه وذلك من خلال تهيئة المواقف التعليمية التي تماثل المرافق التي يتلقاها الفرد في حياته اليومية(3) (أمين أنور الخولي مصر 1996م، ص 28).

و يعرفه كلارك أنه ذلك الجانب من التربية الذي يهتم في المقام الأول بتنظيم و قيادة الفرد من خلال أنشطة العضلات لإكتساب التنمية و التكوين في المستويات الصحية و الإجتماعية و إناحة الفرد من خلال الملائمة للنمو الطبيعي و يرتبط ذلك بقيادة تلك الأنشطة من أجل إستمرار العملية التربوية دون معوقات لها (4) (أمين أنور الخولي، محمد الحماحي، مصر 1990م، ص 17-18).

3-4- لمحة عن تاريخ الرياضة: سنتطرق لأهم محطات تاريخ الرياضة:

- في مصر القديمة وهذا في 2500 سنة قبل الميلاد كان الجنود يمارسون تمارين المصارعة والمبارزة بواسطة عصي وهذا بالطبع لأهداف عسكرية.

في جزيرة كرات (جزيرة يونانية تقع في البحر الابيض المتوسط) في نواحي 1500 سنة قبل الميلاد كان سكان هذه البلاد يمارسون تمارين الرقص والسباق على الاقدام والمبارزة ومصارعة الفئران. في اليونان كان أهلها يمارسون السباق على الاقدام والقفز ورمي القرص والرمح والمصارعة وفن يشبه الملاكمة يدعى " النبي بكراس " بريطانيا في القرون الوسطى كانت تقام بها تمارين بأهداف عسكرية مثل السباقات على الحصان أو المبارزة بالسيوف أما الجماهير فكانت تمارس لعبة " السول " وتعتبر البداية الحقيقية لظهور رياضة كرة القدم.

- ثم إنتظر عشاق الرياضة القرن 19 أيضا ظهر العمالقة مثل " ف جون" في ألمانيا، و في السويد و " ب أورد لند" في إنجلترا و " أماروس " في فرنسا كان لهم الفضل في التطوير العلمي للرياضة خاصة في بريطانيا أين أخذت الجامعات على عاتقها العديد من الرياضات.

كما أن هناك خلط واضح في مفاهيم بين المعاني والوظائف والأهداف والأشكال الإجتماعية للحركة والنشاط البدني مما أدى إلى التصور عند البعض أن التربية البدنية هي التمرينات البدنية أو بعض المنافسات الرياضية وهي تصورات خاطئة وقد كتب " بوتشر " أن الكثير من الناس يفهمون التربية البدنية فهما خاطئا، فالبعض يرى أنها مختلف أنواع الرياضات، والبعض الآخر يرى أنها عضلات وعرق، وآخرون يرونها أذرع وأرجل قوية ونوايا حسنة.(1) (علي ماروش، العدد06، باتنة 1999، ص06)

3-4-1- الألعاب الرياضية في الدول الاسلامية:

- إمتازت شريعة الاسلام بمراعاة جميع جوانب الانسانية فعملت على تغذية بما هو نافع ومفيد . وإذا كان للألعاب الرياضية نصيب في حياة المسلمين في عهد النبي صلى الله عليه وسلم فقد كان ذلك في أمور محددة ولم تأخذ حيزا كبيرا من حياة المسلمين لانشغالهم في هو أهم منها, في أمور الدعوة الى الله تعالى والجهاد في سبيله .

وقد إمتاز الاسلام بتحويل معنى اللعب من مجرد اعتباره لهوا وترفيها. إلى إعتبره جدا بالدرجة الاولى ليطناسب مع الاهداف السامية التي جاء الاسلام لتحقيقها وإن سمي بعض ذلك لعبا. فما كان عند غير المسلمين لعبا ولهوا ، فهو عند المسلمين جد وطاعة لله تعالى . وفي توجيهه صلى الله عليه وسلم أمته نحو ترك ما لا ينفع من اللهو واللعب ودعوته الى ما ينفع لذلك قال صلى الله عليه وسلم : " كل ما يلهو به الرجل المسلم باطل إلا رميه بقوسه وتأديبه فرسه وملاعبته أهله فإنهن من الحق ". وفي رواية أرموا واركبوا وان ترموا أحب من أن تركبوا . وكل شيء يلهو به الرجل باطل إلا رمي الرجل بقوسه وتأديبه فرسه أو ملاعبته امرأته فإن هن من الحق " فالنبي صلى الله عليه وسلم يوجه المسلمين ويبين لهم إن كل لعب لا يعود عليهم بالنفع غير معتبر في الشرع فهو باطل لا فائدة فيه ويجدر بالمسلمين تركه . فيوجههم الى اللعب النافع. كركوب الخيل، والرماية وغيرها.

وقد إرتبط اللعب في الإسلام بعدة أهداف سامية مثل إعداد الفرد للقتال في سبيل الله تعالى . وتقوية جسده ليقوم بالعمل الصالح ونشاط كما قال عليه الصلاة والسلام : " المؤمن القوي خير وأحب عند الله من المؤمن الضعيف وفي كل خير " فقد تبين عن النبي صلى الله عليه وسلم إنه سابق زوجته

عائشة رضي الله عنها على الأرجل أكثر من مرة" (1) (علي حسين يونس ، د. محمد عقلة إبراهيم ط 1

، 2003م مصر، ص26/25)

3-4-2- الألعاب الرياضية في العصر الحديث:

الحديث عن الألعاب الرياضية في العصر الحديث: حديث يطول كثيرا جدا إذا ما أراد الإنسان التفصيل فيه.

فالإتصال الإجتماعي والثقافي والتقني بين بني البشر في هذا العصر بلغ الذروة بسبب تقدم وسائل الإتصال والمواصلات. وكافة وسائل التقدم العلمي وكذلك بسبب التغيرات السياسية الكبرى والتي سمحت بوضع أسس دولية للتعامل بين الأمم والشعوب بما يخدم مصالح الدول الكبرى والتي أدخلت إلى بلاد المسلمين. وغيرهم استعمارا جديدا وفعالا هو الاستعمار الثقافي هذه العوامل بالإضافة الى العوامل الاقتصادية

التي شكلت طبقة دولية وطبقية محلية على مستوى الدول غيرت في ثقافة البشر ومعاملاتهم وإهتماماتهم كثيرا. حتى دخل التأثير على حياة الانسان بمختلف جوانبها من ذلك الالعاب الرياضية. وقد تطورت الرياضة والالعاب الرياضية في العصر الحديث تطورا كبيرا جدا فتعددت أشكالها ووسائل ممارستها وقوانينها وأهدافها. فأصبحت تمارس بصورة واسعة بين الافراد وبين مؤسسات وبين الدول. وقد نتج من هذا التطور نشوء الاندية والمؤسسات والمنظمات الرياضية الخاصة والمحلية على مستوى الدولة الواحدة . والقارية الدولية حتى لا تكاد لعبة رياضة تخلو من وجود انجازات ومنظمات أهلية وقارية . ودولية تسهم في نشرها وسن قوانينها وتنظيم شؤونها، وغير ذلك مما يتعلق بكل لعبة على جهة أو مجموعة من الالعاب الرياضية(1). (د.علي حسين يونس ،د.محمد عقلة إبراهيم ، مرجع

سابق، ص26/27)

3-5- هرم النشاط البدني الرياضي:

يعتبر هرم النشاط البدني الرياضي مدخلا هاما لفهم إحتياجات الإنسان منه و تنمية لياقته البدنية و الصحية و يتضمن الهرم أربع مستويات و يتوقع زيادة تكرار المستويات التي تقترب من قاعدة الهرم و تقل التكرارات مع الإقتراب من قمة الهرم.

- المستوى الأول:

يمثل قاعدة الهرم الأكثر إتساعا و يتضمن أنشطة الحياة اليومية و من أمثلة ذلك المشي من و إلى العمل ، صعود السلم بدلا من ركوب المصعد ، ممارسة الأعمال اليدوية بالمتزل.

- المستوى الثاني:

و يتضمن الأنشطة الهوائية حيث الأداء لفترات طويلة نسبيا دون توقف مثل المشي الهرولة ، الجري ، التمرينات الهوائية وهذه الأنشطة الهوائية تحتاج إلى تنميتها و التدريب عليها معظم أيام الأسبوع و تساهم بدرجة أساسية في تنمية لياقة الجهاز الدوري التنفسي فضلا عن المساعدة في خفض نسبة دهن الجسم و تنمية بعض جوانب اللياقة الأخرى.

- المستوى الثالث:

الراحة و عدم النشاط البدني و من ذلك النوم حيث يعتبر أهم عوامل الراحة و فترة إصلاح و صيانة لأجهزة الجسم حيث لا تتآكل خلايا أو يصاب الإنسان بضعف في قدراته الذهنية كم أن النوم ضروري للحصول على إستجماع طاقته البدنية بكفاءة عالية (1) () : أسامة كامل راتب، مرجع سابق ،ص36-37.

3-5-1- أهداف النشاط البدني الرياضي:

- **الصحة:** يساهم النشاط البدني الرياضي بقدر وفير في تنمية الوظائف الكبرى وتنسيقها و تحفيز النمو و جعل الفرد ميالا للعملو بالتالي التكيف مع الوسط الطبيعي.
- **النمو الحركي:** للنشاط البدني في هذا المجال دور فعال حيث يساعد الفرد على تنمية الوعي بجسمه وبالعلاقة بين الزمان والمكان والإيقاع .
- **التنشئة الإجتماعية :** يساهم النشاط البدني الرياضي في التربية الإجتماعية للفرد من خلال تحسين معرفته لنفسه و التحكم في سلوكه الذاتي و يفهم القواعد الإجتماعية وروح المسؤولية وتحسين العلاقات مع الغير... (1) (رسالة ماجستير ،، زيوش أحمد، معهد التربية البدنية والرياضية ،سيدي عبد الله ،2008،
- يساهم النشاط البدني الرياضي في تنمية اللياقة الصحية وتمتع الشخص بالحياة والإستمتاع بالحياة .
- **التنشئة النفسية:** ينظر إلى الصحة النفسية كأحد مكونات اللياقة الصحية الأكثر أهمية أنها حالة دائمة نسبيا يكون فيها الشخص متوافقا نسبيا و يشعر فيها الفرد بالسعادة مع نفسه ومع الآخرين ويكون قادرا على إستغلال ذاته وإمكانياته و مواجهة مطالب الحياة كما يعتبر النشاط البدني الرياضي كمدخل للوقاية و تحسين اللياقة و الصحة النفسية... (2) (أسامة كامل راتب،مرجع سابق،ص77)
- يسعى النشاط الرياضي إلى الإسهام في رفع مستوى الكفاءة البدنية للفرد عن طريق إعطائهم جرعات مناسبة من التمرينات التي تنمي الجسم وتحافظ على القوام السليم وإكسابه القدرات الحركية التي تستند إلى القواعد الرياضية والصحية لبناء الجسم السليم حتى يؤدي واجباته في خدمة مجتمعه... (3)
- (www.bdnia.com/ cp=774

3-6- دوافع الممارسة المعاصرة للرياضة:

- إستخلص أسامة راتب ستنت فئات أساسية تعبر عن دوافع الممارسة لنشاط الرياضي و تتمثل فيمايلي:
- تنمية المهارات و الكفاءات الحركية.
- الإنتساب لجماعة و تحقيق الصداقات.
- الحصول على النتائج و التقدير .
- التمرين و تحسين اللياقة البدنية.
- التخلص من الطاقة.

و في هذا السياق يجب ألا يقتصر مفهوم الرياضة على ذلك التصور الضيق و المحدود الذي يرتبط في أذهان العامة بإنجاز أهداف تنافسية خالصة و ذلك المفهوم الإجتماعي المعاصر ينظر للرياضة كمؤسسة إجتماعية و ثقافية و تربية فهي أكثر ثراء و إتساعا من كونها إنجازات بدنية خالصة... (1) (عبد العزيز صلاح سالم ، مرجع سابق، ص43-44)

3-7- أدوار التربية البدنية و الرياضية:

- الإرتقاء بالتنمية البدنية و تعليم الطلبة قيمة المشاركة في الأنشطة سواءا خلال مراحل التعليم أو مدى الحياة.
- ربط ما يدرس في التربية البدنية و الرياضية وبين القدرات الثقافية للمجتمع و خاصة الثقافة الرياضية و الثقافة الإدراكية الحركية و الثقافة الترويحية و الثقافة البدنية الصحية.

- تنمية التفهم الفني و التقدير الجمالي للأداء الحركي .
- تنمية وتقدير الذات و ذلك من خلال تنمية الثقة بالنفس .
- تنمية مهارات حل المشكلات وربط ما يتعلمه الطفل من مهارات و معارف و الإتجاهات بطبيعة الحياة الإجتماعية ليوظف ما تعلمه في حل المشكلات التي تواجهه.
- تنمي المهارات الإتصالية الإجتماعية التي تتيحه الأنشطة البدنية بمختلف أشكالها لتعزيز العلاقات الطيبة بين أفراد المجتمع... (2) (ناهد محمد سعد ،نيلي رمزي فهمي، الطبعة الأولى، 2004م، ص24)

3-8- تاريخ الرياضات الفردية:

(1) لقد بينت الآثار والنقوش التي خلفها المصريون قبل 3000 سنة قدم هذا النوع من الرياضات، حيث صورت رياضة الجري على قبر " بتاح حتب" وهو يمثل أحد لاعبيه يعدو. أما عن الوثب العالي أو ما يمكن أن نسميه بالقفز العالي فلدينا منظور يصور أحد الجدران مقابر بني حسن مؤرخ من الدولة الوسطى ظهر فيها أحد الشباب يقوم بقفزة جريئة وطويلة ، فبدأ القفزة من مؤخرة الثور واستطاع أن يصل أمام قرني الثور ، قد أشرف على إيقاف الثور خمسة من الشباب الاقوياء أما بالنسبة للمصارعة وهي من أبرز الرياضات عند المصريين الذين كانوا يعتمدون في تسليتهم الى كل ما يتطلب إبراز القوة وإظهار المقدرة لذلك كانت المصارعة من أحب المنازلات لديهم, كما وجدت أنواع مختلفة من السباحة : كالسباحة التي تشبه الزحف بين قوارب الصيد الذين يتبارزون وهي مقبرة ستارة (1)

أمين أنور الخولي ، مرجع سابق ، ص65)

وهناك عدة نقوش أخرى عبرت عن أنواع مختلفة من الرياضات الفردية كما ظهر هذا النوع من الرياضات في آثار مختلفة عبر حضارات قديمة متعددة ، من بينها الحضارة الصينية القديمة الى حضارتهم

ومنها الي آشور، بابل العراق القديم، فارس (إيران القديمة) وغيرها من الحضارات الثقافية الغابرة وماهذه المخلفات الأثرية إلا دليل على علاقة وقدم هذه الرياضات الفردية والتي عرفت إزدهارا وتطورا كبيرين خاصة بعد تنظيمها وتقنينها، الأمر الذي أعطاها طابعا تنافسيا خاصا جعلها محطة لأعداد كبيرة من الممارسين.

3-8-1- تعريف ونشأة بعض الرياضات الفردية:

الملاكمة:

نبذة تاريخية:

● العصور القديمة: تعد الملاكمة واحدة من أقدم الرياضات المعروفة حيث تظهر النقوش الحجرية أن " السومريين" الذين عاشوا في مايعرف الآن بالعراق مارسوا الملاكمة منذ خمسة آلاف سنة مضت على الاقل حيث كانت الملاكمة مشهدا وحشيا في بلاد الاغريق القديمة حيث كان يجلس شابان على حجرين مستويين متقابلين وجها لوجه وقبضاتهم ملفوفة بسيور جلدية وشرائط من الجلد وعند إعطاء الاشارة يبدأ كل منهما بضرب الآخر الى أن يسقط أحدهما الى الارض فاقد الوعي، بعدئذ يستمر الرجل الآخر بضربه حتى الموت.

وكان الرومان يقدمون أيضا للجمهور مباريات وحشية فكان الملاكمان يلبسان على أيديهما وسواعدهما قفازات من أشرطة جلدية مكسوة بصفائح معدنية وكان مصرحا للملاكمين بالوقوف والتحول ضمن حيز صغير ومرار الزمن. أصبحت هذه الرياضة في غاية الاهمية لدرجة جعلت الرومان يمنعون استخدام تلك

القفازات وفي القرن الاول قبل الميلاد منعوا الملاكمة كليا... (1) (محمود أبو نعيم، الطبعة العربية 2007 ، ص 184 - 185)

- الملاكمة الحديثة:

إختفت الملاكمة كالرياضة حتى أواخر القرن السابع عشر الميلادي حتى عادت للظهور في إنجلترا لكنها ظلت رياضة قاسية, إن كثيرا من الملاكمين أصبحوا معاقين أو أصبحوا بالعصي أو لقوا مصرعهم.

- وفي مطلع القرن الثامن عشر للميلاد أدخل " جيمس فيج " أحد أشهر الرياضيين الإنجليز الملاكمة الحديثة وكانت الملاكمة في عهد فيج تشمل على كثير من المصارعة, فأصبح فيج ناجحا بالملاكمة بلى من المصارعة وافتتح في عام 1719 مدرسة الملاكمة في لندن وبدأ يدرس أسلوبه في الإلتحام عاري البرامج, أي بدون قفازات.

كانت قواعد الملاكمة التي وضعها فيج تتسم بالقسوة فمثلا كانت إحدى قواعد تنص على أن يواصل الملاكمان الملاكمة بدون فترات راحة إلا أن يعجزا أحدهما على الاستمرار .

وفي عام 1743م أدخل " جاك بروتون" الملاكم الإنكليزي الشهير قواعد جديدة وبموجب

قواعد " بروتون" كانت تنتهي الملاكمة عندما يسقط أحد الملاكمين على الأرض ولايستطيع

النهوض خلال 30ثا إلا أن المبارات إستمرت مع ذلك وقد أصبحت قواعد " بروتون" بعد

إدخال بعض الإضافات ، معايير قياسية لجميع المباريات وكانت تعرف بإسم قواعد جائزة لندن

وساعدت في جعل الملاكمة أقل وحشية.(1) (مرجع سابق ، ص 154 - 158 - 159)

- الكارتيه:

الكارتية نوع من أنواع النزال الأعزل يقوم الشخص فيه بالركل أو الضرب باليدين أو المرفقين أو الركبتين أو القدمين ويعد الكارتية إحدى صور النزال الأعزل الشرقية المتعددة التي تسمى فنون الدفاع عن النفس وتعني كلمة كارتية في اللغة اليابانية (اليد الخالية) وتوجه معظم الضربات الهجومية في الكارتية إلى تلك الأجزاء من الجسم التي تسهل إصابتها كالבطن والحلق. ويمكن أن تؤدي ضربة كارتية إلى إصابة شخص أو حتى قتله .

وهناك أربعة أنواع من الكارتية هي الصيني - الياباني - الكوري - والأوكيفاوي وكلها تستخدم الأساليب الأساسية نفسها غير أن كل نوع يركز على مهارات معينة وله أسلوبه الخاص في الحركة.

- نبذة تاريخية:

إستخدم الرهبان البوذيون في الهند منذ تاريخ يعود إلى القرن الخامس قبل الميلاد نوعا من الكارتية ليدافعوا به على أنفسهم ضد الحيوانات الضارية وقد مارست جماعة يطلق عليها إسم " الهوارنج " خلال القرن السادس ميلادي الكارتية في (سينا) التي عرفت بـ (كوريا) فيما بعد وكان شبابا يلتقون للتدريب ليصبحوا قادة عسكريين.

- تطور الكارتية أكثر في القرن السابع عشر ميلادي في جزيرة " أوكيناوا " بعد أن أخضعت إحدى العشائر اليابانية الجزيرة لحكمها وأصدرت تشريعات صارمة تطبق على كل من يقتني أسلحة لذا طور ((الأوكيناويون)) كثيرا من أساليب النزال الأعزل للكارتية الحديثة وانتشر الكارتية في اليابان بعد ذلك بعد أن أصبحت أو كينا ومقاطعة يابانية في عام 1879م....(1) (مرجع سابق ، ص 154 -

(159 - 158)

الجودو:

يعتبر الجودو من الرياضات القتالية التي تعتمد على قوة الالتحام مع الخصم وهي رياضة يابانية الاصل الا أنها أصبحت الآن ضمن الرياضة الأولمبية وإحتلت المركز الرابع في الرياضات في العالم العربي .

* تاريخ اللعبة:

لا أحد يعلم بالضبط قصة تاريخ ظهور هذه الرياضة ولكن الراجح أنها ظهرت منذ عهد قدم جدا قبل ظهور الكاراتيه بمئات السنين ،فقد كانت الرياضة الدفاعية في اليابان قبل ظهور الساموراي هي (الجوجيستو) أو ما يطلق عليه (النينجا) وكانت مقتصرة على الرهبان والحرس الامبراطوري وكانت هناك رياضة السومو المعروفة الآن إلا أنها كانت تتطلب ضخامة غير عادية في الوزن. وفي تلك الفترة قامت الحروب الأهلية في اليابان وإشتدت إلى درجة فاق معها اليابانيون من أن استخدام الأسلحة لمدة أطول فبتلك الحروب قد يؤدي إلى فناء شعبهم كله, فقرروا أن تكون تلك الحروب بدون أسلحة, فكان لابد من أن يتعلم أفراد الشعب العاديون فن الدفاع عن النفس، إلا أن نينجا يستخدمون أسلحة والقتال بطريقتهم الصعبة ويحتاج إلى عشرات السنين المتواصلة لتعلمه السومو يتطلب ضخامة في الوزن فابتكر اليابانيون " جيليو جور كانو " طريقة قتالية جديدة لصغار الجسم وفي نفس الوقت بدون سلاح وسمها " الجودو " وترجمتها تعني " الطريق القويم" وبالرغم من أنها رياضة يابانية الأصل إلا أن الصيني الشهير " بروسكالي" كان السبب في ظهورها وإنتشارها عندما تمرد على قومه وقرر تعليم فن ((الوشو)) أو ((الكونغ فو)) داخل الولايات المتحدة الامريكية وبهذا فتح الباب على مصرعيه أمام الناس ليتعلموا فن الدفاع عن النفس من الشرق الأقصى كله وتحول ذلك الفن إلى رياضة بها قواعد وبطولات بل أن الجودو أصبح ضمن الرياضات الأولمبية.(1) (مرجع سابق، ص198

3-8-2- تعريف ونشأة بعض الألعاب الجماعية:

- كرة القدم: هي الرياضة الأكثر شعبية في العالم فهي الرياضة الشائعة في معظم الدول العربية والاوربية وامريكا اللاتينية وافريقيا وفي الكثير من البلدان الأخرى كما يلعب ملايين الناس كرة القدم في أكثر من 16 بلد وتجرى كل أربع سنوات أشهر منافسة دولية لهذه اللعبة ويطلق عليها كأس العالم ويشاهد نهائيات كأس العالم مئات الملايين من مشاهدي التلفاز من جميع القارات ويشترك في مباراة كرة القدم فريقان يتكون كل منهما من إحدى عشر لاعبا، ويحاول أعضاء كل فريق إدخال الكرة في مرمى الخصم ويطلق على المحاولة الناجحة إحراز هدف ويفوز بالمباراة الفريق الذي يحرز أكثر الأهداف خلال شوطي المباراة الذي يدوم الواحد من خمسة وأربعين دقيقة . يستخدم اللاعبون أقدامهم أو رؤوسهم أو أي جزء من أجسامهم باستثناء أيديهم وأذرعهم لدفع الكرة أو التحكم فيها ويحق للاعب واحد من كل فريق يسمى حارس المرمى أن يمسك الكرة بيده ولكن داخل منطقة محددة أمام المرمى ويوجد في اللعبة احتكاك بدني شديد نظرا لأن اللاعبين يتنافسون للاستحواذ على الكرة.

وبدأت كرة القدم بشكلها حالي في إنجلترا في أواسط القرن التاسع عشر للميلاد وتطورت بسرعة كبيرة في كل منها إنجلترا واسكتلندا وسرعان ما انتشرت في أجزاء أخرى من العالم.

وتأسست الهيئة المنظمة لكرة القدم في العالم المسمومة الاتحاد الدولي لكرة القدم " الفيفا" عام 1904 وأقام الاتحاد أول منافسة أولمبية في كرة القدم عام 1908 وأقيمت أول مسابقة لكأس العالم عام 1930م وتعتبر كرة القدم لعبة احترافية ويلعبها في الغالب الصبية والرجال إلا أنها أصبحت مألوفة بشكل متزايد بين اللاعبات من السيدات في بعض البلدان خاصة في إسكندينايا وبعض الدول الاوربية الاخرى.(1)(مرجع سابق، ص 07- 08- 09)

كرة السلة:

* **تعريفها:** هي لعبة تجري بين فريقين يسعى كل فريق لادخال الكرة في سلة مرتفعة عن أرض الملعب وفي كل جهة من الملعب سلة لفريق يركض اعضاء الفريق لادخال الكرة في السلة لتسجيل نقطة التفوق .

كما أنها إحدى الرياضات الأكثر شعبية في العالم بعد كرة القدم ويستطيع السيدات والرجال ممارستها ضمن القوانين نفسها والقواعد المهارية ذاتها.

* نشأتها:

يعود تاريخ نشأة هذه اللعبة الى القرن السابع وكانت تمارسها بعض من الحضارات القديمة من أمثال الكولومبيون القدامى إضافة إلى قدماء المصريين وشعوب المايا ، وكانت تشابه لعبة كرة السلة في إسمها " البوكتابول" وكانوا يمارسونها سواء بشكل فردي أو زوجي من خلال فريق ضد فريق ما أنها كانت تمارس ضربها بالأكواع والأوراك الأخفان والركب دون إستعمال الأيدي والأرجل وهدفها هو عبارة عن حلقة من الحجر معلقة على علو ثلاثة أمتار أو أربعة مما كان يجعل إصابة الهدف على الجانب من الصعوبة لما كان يسببه من حوادث وكسور بين اللاعبين

* كيف إنتشرت:

بدأ إنتشارها سنة 1900م بواسطة الجنود الأمريكيين في سنة 1915م ووضعت لها القواعد العامة وفي سنة 1933م أقيمت لها أول بطولة جماعية بتورينو إيطاليا وفي عام 1933 بتاريخ 07 أكتوبر ظهر أول إتحاد دولي لكرة السلة ويقال بأنها دخلت برامج الدورات الأولمبية سنة

1904 في " سان لويس " ثم إحتفت لتظهر بشكل رسمي في دورة برلين الدولية سنة 1936 م

وجدت مباريتها بحضور الدكتور " سميث " مؤسس اللعبة. "1" (مرجع سابق، ص 29 - 30)

- كرة اليد:

- نشأتها وأماكن انتشارها:

- تعريف اللعبة:

* التعريف : من الألعاب الرياضية القديمة, تجرى بين فريقين يتألف كل منهما من سبعة لاعبين " وخمسة إحتياطيين" تتصف بسرعة الأداء والتنفيذ ولها قواعد وقوانين ثابتة.

* نشأتها وأماكن انتشارها:

لاتزال نشأة هذه اللعبة غامضة ففي حين أن بعض المؤرخين يعتبرونها من أصل مصري "عهد الفراعنة" كما تدل بعض النقوش .

ويعتبر البعض الآخر أنها نشأت كلعبة تنشيط وتحمس ممارستها كما مارسها رياضيو ألعاب القوى مع مر الزمن:

- مع إنطلاقة العصور الحديثة، قام الالمان بتطوير هذه اللعبة فأدخلوا عليها بعض التعديلات, وسمحوا للاعب أن يجري بالكرة بعض أن كان يتداولها اللاعبون وهم واقفون في أماكنهم .

- بدأت المباراة تجري في ملعب كرة القدم, وبفريق مؤلف من أحد عشر لاعبا واللعبة كما نعرفها اليوم ابتكرها أحد أساتذة الجمباز في ألمانيا ويرى " ماكس هايزر " سنة 1917 عندما بدأ بتدريب تلاميذه على لعبة أطلق عليها إسم كرة اليد وكانت تلعب في ملعب طوله 40 متر وعرضه 20 متر

وهو القياس الحالي للملعب، ومن ثم تطورت بعض أن تعاون " هايزر " مع أحد مدرسي التربية البدنية " شلنر " ووضع معا قوانين جديدة للعبة بالمقارنة مع بعض الالعب المعروفة لكرة القدم وكرة السلة.

- قام " شلنر " بتعديل قوانينها مع أخرى خاصة بالنسبة للملعب الذي أصبح طوله 70م وعرضه يتراوح بين 50م و60م بعد ذلك إنتشرت كرة اليد في كل أنحاء ألمانيا والدول المجاورة فأقيمت المباراة المهمة في العاصمة .

(1) أول بطولة دولية جرت عام 1915 بين فريقي النمسا وألمانيا وجرت المباراة الاولى على هذا

الاساس عام 1925 بين الدانمارك والسويد.(1) : مرجع سابق، ص35-36-37)

وفي عام 1927 عقد إجتماع دولي في مدينة أمستردام في هولندا ووضعت فيه أسس الاتجاه الدولي وفي العام التالي إنعقد مؤتمر دولي للهواة وأقر قواعد اللعبة الدولية ثم صنفت هذه اللعبة في منهاج الالعب الاولمبية في دورة برلين ألمانيا بعد ذلك ألغيت من برنامج الالعب الاولمبية لتعود إليها سنة 1972م في ميونيخ:

- كما جرت أول بطولة عالمية للرجال عام 1938م وفازت بها ألمانيا كما تعتبر ألمانيا والسويد والدانمارك وهولندا والمجر ورومانيا والاتحاد السوفياتي بلدان متفوقة في رياضة كرة اليد(1). (مرجع سابق، ص35-36-37)

خلاصة :

إن الجهود المبذولة من طرف الدولة على مستوى الأندية والفرق تساعد الممارسين على إختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية.

تمهيد:

بعض الباحثين يرون بأن المنهجية هي مجموعة الطرق و المناهج و الإجراءات الموجهة للباحث أثناء قيامه ببحثه و من ثم يمكن إستنتاج وظيفة المنهجية التي تتمثل في جمع المعلومات و قياسها و تحليلها للوصول إلى نتائج مفيدة من هنا جاءت أهمية المنهجية في البحث.

منهج البحث :

لم يعد الأساس في التقدم العلمي اليوم هو الحصول على الكم المعرفي أكثر و إنما الوسيلة التي تمكننا من الحصول على هذا الكم و تعرف المنهجية على أنها الوسيلة في ذلك المنهج العلمي و الطريق الذي يتبعه الباحث للوصول إلى تعليمات و نتائج بطريقة علمية دقيقة و كذلك مجموعة القواعد العامة التي تواجه الباحث للوصول إلى الحقيقة.

و حتى يستطيع الباحث الإجابة على تساؤلات دراسته فإنه يجب أن يختار منهاجا مناسباً يتماشى مع طبيعة الدراسة.

و بناء على ما تقدم تم إختيارنا للمنهج الوصفي حيث يقوم بتشخيص المعطيات و تحليلها و تفسيرها على إعتباره الأكثر كفاءة في كشف حقيقة الظاهرة.

يعرف المنهج الوصفي على أنه حين يدرس الباحث ظاهرة ما فإن المنهج الوصفي التحليلي

يقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع و وصفها وصفا دقيقا .

و يستهدف المنهج الوصفي عددا من الأهداف هي:

- جمع المعلومات الوافية و الدقيقة .

- صياغة عدد من التعليمات و النتائج .

- الخروج بمجموعة من المقترحات و التوصيات العلمية.

و يكون منهج الدراسة محددًا من خلال طبيعة الموضوع المدروس و نحن بصدد دراسة ظاهرة محددة و جمع البيانات والمعلومات حولها و تحليلها قصد إصدار أحكام و مناقشة فقد إقتضى منا إتباع المنهج الوصفي.

عينة البحث:

فضلنا استخدام العينة المنظمة و ذلك لملائمتها موضوع الدراسة، حيث يتم توزيع الإستمارة على المبحوثين (قبل وقت التدريب).

إذن بعد توزيع الإستمارة على أفراد العينة و هم أعضاء النوادي (اللاعبين) عدة نوادي في ولاية غليزان منهم "الإتحاد الرياضي لبلدية بلعسل بوزقزة" إتحاد الرياضي لبلدية واد الجمعة لكرة القدم و "سريع غليزان" لكرة القد، و يبلغ عددهم حوالي 70 لاعبا تم إستجوابهم من خلال هذه الإستمارة .

مجالات البحث:

- المجال المكاني: تم إجراء البحث في ثلاث مناطق تنتمي لولاية غليزان و هي (واد الجمعة- بلعسل بوزقزة- بلدية غليزان) .

- المجال الزمني: تم إنجاز البحث في المجال الزمني من جوان 2014 إلى سبتمبر 2014 حيث كانت :

* الدراسة النظرية: من 15 جوان 2014 إلى 20 جويلية 2014.

* الدراسة الميدانية: من 20 جويلية 2014 إلى 10 سبتمبر 2014.

أدوات البحث:

تكتسي أدوات البحث أهمية بالغة في عملية البحث العلمي بإعتبارها الوسيلة الهامة التي تعتمد عليها كافة العلوم في جمع الحقائق و المعلومات حول الظاهرة المدروسة و تتوقف دقة و صدق النتائج المتحصل عليها في أي بحث على دقة الأدوات المستخدمة و درجة مصداقيتها و من هذا المنطلق فإن أهم الأدوات المنهجية التي إستخدمناها في دراستنا هي:

الإستمارة:

تعد من أهم الوسائل المستخدمة في جمع البيانات و هي نموذج مهم يضم مجموعة أسئلة تهدف إلى الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة معينة و محددة و يتم ذلك بتسليمها للأشخاص المختارين لتسجيل إجاباتهم و إعادتها .

و قد مر تصميم الإستمارة بمراحل متعددة إبتداءا من المطالعة و البحث حتى الوصول إلى إستخلاص صياغة عبارات الإستبيان .

يضم هذا الإستبيان 32 سؤالا ،حيث يتم التطرق إلى جميع التساؤلات و ذلك عن طريق 05 محاور هي:الإعلام السمعي، المرئي،المكتوب ،الأنترنت و عوامل أخرى.
الطريقة الإحصائية:

لقد إتبعنا مجموعة البحث على الأساليب الإحصائية المتمثلة في النسبة المئوية كأسلوب إحصائي يخدم الموضوع كي يأخذ الشكل المقتن و ذلك بإتباع القانون التالي:

التكرارات $\times 100$

= النسبة المئوية

مجموع التكرارات

الجانب التطبيقي للدراسة

السؤال 01: ما هو نوع الرياضة الممارسة؟

الغرض منه: هو معرفة النشاط الذي يختاره الممارس.

الجدول رقم 1 :

النسبة %	التكرار	البيان
30 %	21	فردى
70 %	49	جماعى
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 30 % من الممارسين الرياضيين إختاروا النشاط الفردى كنشاط بدنى رياضى ممارسة بينما النسبة الكبيرة و التي قدرت بـ 70 % فضلوا و إختاروا النشاط الجماعى.

السؤال 02: أذكر و بالترتيب العناصر المؤثرة فى إختيارك لهذا النوع من الرياضة؟

الغرض من السؤال: هو معرفة العنصر أو العناصر أو العامل الأكثر تأثيرا و الذي جعل الممارس يختار هذا النوع من النشاط البدنى الرياضى.

الجدول رقم 02:

النسبة %	التكرار	البيان
41.42 %	29	الشارع
20 %	14	المدرسة
17.14 %	12	الأسرة
12.85 %	09	التلفاز
7.14 %	05	الجرائد
01.42 %	01	المذياع
100 %	70	المجموع

تحليل و عرض النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن الشارع هو الوسيلة الأكثر تأثيراً على الممارس بممارسته لنشاطه الرياضي بنسبة قدرها 41.4% ، بينما جاءت المدرسة ثانياً بنسبة قدرها 20 % ، كما بلغت نسبة تأثير الأسرة على هذا الأخير 17.14 % و جاء التلفاز في المرتبة الرابعة بنسبة تأثير قدرها 12.85 % و بلغت النسبة التي أثرت بها الجرائد 07.14 % أما الوسيلة الأخيرة ألا و هي المذياع بنسبة تكاد تنعدم وهي 1.42 %.

السؤال 03: في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية قبل ممارستك للنشاط الرياضي أو بعده.

الغرض من السؤال: هو معرفة مدى متابعة الممارس الرياضي للأخبار الرياضية قبل أو بعد الممارسة الرياضية.

الجدول رقم 03:

النسبة %	التكرار	البيان
32.85 %	23	قبل الممارسة
67.14 %	47	بعد الممارسة
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نلاحظ أن نسبة 32.85 % من الممارسين للنشاط الرياضي هم الذين كان إقبالهم على الأخبار قبل الممارسة الرياضية بينما كان رأي الأغلبية و التي كانت نسبتهم 67.14 % هم من كان إقبالهم على متابعة الأخبار بعد ممارستهم لنشاطهم الرياضي.

السؤال 04: متابعتك للأخبار الرياضية على التلفاز ينحصر في القنوات الوطنية أو القنوات الأجنبية ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة القنوات المفضلة لدى الممارس الرياضي أو بالأحرى، في ماذا تنحصر متابعتة للأخبار و الحصص الرياضية.

الجدول رقم 04:

النسبة %	التكرار	البيان
18.57 %	13	الوطنية
81.42 %	57	الاجنبية
100 %	60	المجموع

عرض و تحليل النتائج :

من خلال الجدول رقم 04 و الذي يبين بأن نسبة ضئيلة قدرت بـ 18.57 % يهتمون بمتابعة الأخبار الرياضية على القنوات الوطنية ، بينما كانت نسبة 81.42 % من الممارسين الرياضيين من فضلوا القنوات الأجنبية لمتابعة أخبارهم الرياضية .

السؤال 05: هل ترى إختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز؟

الغرض من السؤال: هو معرفة هل التلفاز وما ينقله من حصص و أخبار يلبي حاجات الممارس المتمثلة في رؤية إختصاصه الرياضي على هذا الأخير .

الجدول رقم 05:

النسبة %	التكرار	البيان
80 %	56	نعم
20 %	14	لا
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 80 % من الممارسين الرياضيين أبدوا موافقتهم على أن إختصاصهم الرياضي يظهر بشكل كافي على التلفاز و أما 20 % الباقين فكان تعسفهم على هذه الوسيلة لأنها لا تولي الإهتمام الكافي لنقل رياضتهم الممارسة .

السؤال 06 : ما هي الحصص الرياضية المتوفرة الأكثر مشاهدة لديك ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة الحصة الرياضية التي يفضلها الممارس و يراها تلبي إحتياجاته.

الجدول رقم 06:

النسبة %	التكرار	البيان
27.14 %	19	من الملاعب
55.71 %	39	ساعة رياضة
17.14 %	12	الأسبوع رياضي
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة **55.71 %** من الممارسين الرياضيين رأو أن الحصة الرياضية ساعة رياضة هي الأفضل مشاهدة لديهم أما نسبة **27.14 %** من المراهقين الرياضيين هم في الحقيقة يفضلون مشاهدة حصة من الملاعب أما ما تبقى من أفراد العينة أي ما يعادل **17.14 %** هم الذين فضلوا مشاهدة الحصة الرياضية الأسبوع الرياضي .

السؤال 07: أذكر و بالترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها .

الغرض من السؤال : هو معرفة القنوات الرياضية التي يحبذها الممارس التي تلبي حاجته من التغطية الرياضية .

الجدول رقم 07 :

النسبة %	التكرار	البيان
79.66 %	47	الجزيرة رياضية
10.16 %	08	دبي الرياضية
05.08 %	05	أبو ظبي رياضية
05.08 %	05	أورو سبور
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن حصة الأسد كانت من نصيب الجزيرة الرياضية حيث بلغت نسبة مشاهديها **79.66 %** وكانت دبي الرياضية في المرتبة الثانية بنسبة قدرها **10.16 %** و جاءت ثالثا أبو ظبي الرياضية و أورو سبور بنسبة قدرها **05.08 %** و من خلال الجدول نرى أن إحدى عشرة فردا من العينة المدروسة فضلوا بعض القنوات الأخرى مثل الكويت الرياضية و غيرها.

السؤال 08: صنف و بالترتيب النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز.

الغرض من السؤال: هو معرفة النشاطات الأكثر مشاهدة لدى الممارس الرياضي على التلفاز ، وقد يكون ذلك لكشف التباين الموجود الخاص بنقل الرياضات الجماعية دون غيرها من الفردية.

الجدول رقم 08 :

النسبة %	التكرار	البيان
77.41 %	48	كرة القدم
14.51 %	12	كرة اليد
4.83 %	06	السباحة
3.22 %	04	التينيس
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج :

الجدول أعلاه يبين أن كرة القدم و بنسبة قدرها 77.41 % هي الأكثر مشاهدة لدى الممارس الرياضي على التلفاز، بينما جاءت كرة اليد ثانيا بنسبة 14.51 % و ثالثا كان نسبة السباحة من مشاهدة الممارس الرياضي 4.83 % و أتت رياضة التينيس في المرتبة الرابعة بنسبة قدرها 3.22 % بينما تعددت آراء باقي عناصر العينة بين نشاط بدني رياضي وآخر.

السؤال 09: أي أنواع الأنشطة البدنية الرياضية الأكثر ظهورا على التلفزة الوطنية؟

الغرض من السؤال: هو معرفة الأنشطة البدنية الرياضية الأكثر ظهورا على القناة الوطنية الفردية منها أم الجماعية.

الجدول رقم 09 :

النسبة %	التكرار	البيان
21.42 %	15	الفردية
78.57 %	55	الجماعية
100 %	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 78.57 % من الممارسين الرياضيين أكدوا أن الانشطة البدنية الرياضية الجماعية هي أكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية بينما النسبة الباقية ألا وهي 21.42 % ، ترى أن الرياضات الفردية هي الأكثر ظهوراً .

السؤال 10: هل لوسائل الإعلام المتلفزة علاقة بسبب إختيارك لإختصاصك الرياضي؟

الغرض من السؤال: هو معرفة ما مدى تأثير الصحافة السمعية البصرية على الممارس الرياضي كي يختار هذا الأخير نشاطه الممارس.

جدول رقم 10:

النسبة %	التكرار	البيان
37.14 %	26	نعم
62.85 %	44	لا
100 %	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن 37.14% من مجموع العينة لهم علاقة مع وسائل الإعلام المتلفزة، بينما نسبة 62.85% من الممارسين الرياضيين لم يؤثر الإعلام المتلفز عليهم .

السؤال 11: ما هي الجرائد الأكثر مطالعة لديك ؟

الغرض من السؤال: هو معرفة الجرائد التي يحب الممارس الرياضي تطلعها اليومية منها أم الأسبوعية ؟

الجدول رقم 11:

النسبة %	التكرار	البيان
87.14 %	51	اليومية
12.86 %	19	الأسبوعية
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن معظم الممارسين الرياضيين كان إختيارهم للجرائد اليومية حيث بلغت نسبتهم **87.14%** بينما **12.86%** فقط من فضلوا مطالعة الجرائد الأسبوعية

السؤال 12: إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية. أذكرها بالترتيب.

الغرض من السؤال: هو معرفة الجرائد اليومية التي يميل إليها الممارس الرياضي و يحب تصفحها.

جدول رقم 12:

النسبة %	التكرار	البيان
55.71%	39	الشروق
20%	14	الخبر
18.57%	13	الهداف
5.71%	04	النهار
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن جريدة الشروق هي الأكثر تصفحاً من الممارسين الرياضيين حيث بلغت نسبتها **55.71%** ، و جاءت جريدة الخبر ثانياً ، والهداف ثالثاً بنسب متقاربة و قدرت بـ **20%** و **18.57%** على التوالي و كانت الجريدة الرابعة النهار نسبتها **5.71%** ، و كانت هناك بعض الإختيارات لجرائد أخرى مثل الوطن و غيرها التي أخذت نسبة ضئيلة جداً يمكن الإستغناء عنها.

السؤال 13: أي الصفحات التي تميل إلى تطلعها؟

الغرض من السؤال: هو معرفة و بالخصوص الجانب الذي يميل الممارس الرياضي إلى تصفحه و ذلك لمعرفة تأثير الجرائد و الصحف كوسيلة إعلامية.

جدول رقم 13:

النسبة %	التكرار	البيان
10%	07	الإجتماعية
11.42%	08	الثقافية
01.42%	01	الإقتصادية
77.14%	54	الرياضية
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن الممارس الرياضي يميل و بصفة كبيرة إلى مطالعة الصفحات الرياضية حيث بلغت نسبة المستجوبين بـ 77.14%، بينما كان للجانب الثقافي نصيبه و الذي قدر بـ 11.42%، و كذا الجانب الإجتماعي بنسبة قدرها 10%، و جاء في الأخير الجانب الإقتصادي بنسبة ضئيلة جدا قدرها 1.42%.

السؤال 14: هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية؟

الغرض من السؤال: هو معرفة هل الإعلام المكتوب كافي لتغطية حاجات الممارس الرياضي فيما يتعلق بالأحداث و المنافسات الرياضية .

جدول رقم 14:

النسبة %	التكرار	البيان
41.42 %	29	نعم
58.57 %	41	لا
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 41.42% من الممارسين الرياضيين يرون أن وسائل الإعلام المكتوب غير كافية لتغطية الأحداث الرياضية بصفة عامة بينما كانت النسبة الباقية و التي قدرها 58.57% أبدو موافقتهم على أن الإعلام المكتوب يتحدث بشكل كافي على تخصصاتهم الرياضية.

السؤال 15: هل لوسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية إختيارك للإختصاص الرياضي؟

الغرض من السؤال: هو معرفة هل الإعلام المكتوب يؤثر على الممارس الرياضي في إختياره لنشاطه الممارس.

جدول رقم 15:

النسبة %	التكرار	البيان
05.71 %	14	نعم
94.28 %	56	لا
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة **94.28%** من الممارسين الرياضيين أجمعوا على أن الإعلام المكتوب لا يؤثر عليهم في إختيارهم لنشاطاتهم الرياضية بينما كانت نسبة قدرها **05.71%** كانت لهم آراء مختلفة و ذلك بأن الإعلام المكتوب أثر عليهم و جعلهم يختارون نشاطاتهم الممارسة من خلاله.

السؤال 16: ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة؟

الغرض من السؤال: هو معرفة ما هو تقييم الممارس الرياضي للإذاعة الوطنية و ذلك بالنسبة لما تثبته هذه الأخيرة من برامج و حصص.

جدول رقم 16:

النسبة %	التكرار	البيان
18.57 %	23	غير كافية
81.42 %	47	كافية
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة كبيرة من الممارسين الرياضيين قدرت بـ **81.42%** أجمعوا على أن الإذاعة الوطنية المسموعة غير كافية لتغطية كل الأحداث الرياضية، بينما كانت للنسبة الباقية **18.57%** رأي آخر و هو أن الإذاعة الوطنية كافية لتغطية الأحداث الرياضية.

السؤال 17: ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية؟

الغرض من السؤال: هو معرفة هل البرامج الرياضية التي تغطيها الإذاعة المحلية كافية لإشباع رغبات الممارس الرياضي.

جدول رقم 17:

النسبة %	التكرار	البيان
38.57%	27	غير كافية
61.42%	43	كافية
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 38.57% من الممارسين الرياضيين و هي نسبة معتبرة كانت إجابتهم هي لصالح الإذاعة المحلية المسموعة ،بينما النسبة الباقية و التي قدرها 61.42% إرتفعت على أن الإذاعة المحلية المسموعة غير كافية لتغطية الأحداث الرياضية.

السؤال 18: ما هي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعا لديك ؟

الغرض من السؤال: هو معرفة الحصص التي يفضلها الممارس الرياضي و يراها مناسبة له و كافية لتغطية كل ما يحبده من برامج.

جدول رقم 18:

النسبة %	التكرار	البيان
18.57%	23	مباشرة من الملاعب
11.42%	15	الحصاد لرياضي
06.25%	05	ضربة جزاء
36.24%	26	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن **18.57%** من الممارسين الرياضيين و بصفة كبيرة حصة مباشرة من الملاعب ، و نسبة **11.42%** إختاروا الحصاد الرياضي بدرجة أقل من سابقتهما، و الحصة الثالثة هي ضربة جزاء و كانت النسبة التي إختارت هذه الحصة هي **06.25%** ، و من الملاحظ أيضا أن نسبة كبيرة من الممارسين كانت إجاباتهم فارغة أي أنهم لا يتابعون الإذاعة المسموعة و كل ما تبثه من برامج.

السؤال 19: في رأيك ما هي الأوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية المسموعة؟

الغرض من السؤال: هو معرفة الأوقات المناسبة و التي يفضلها الممارس الرياضي لبث هذه الحصص و ذلك لأن السبب الذي يجعل الممارس يتتبع هذه الحصص هو راجع إلى وقت بثها الغير مناسب.

جدول رقم 19:

النسبة %	التكرار	البيان
72.85 %	51	أيام العطل
01.42 %	01	الفترات الصباحية
12.85 %	09	أيام الأسبوع
12.85 %	09	الفترات المسائية
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة قدرها **72.85%** من الممارسين الرياضيين رأوا أن الوقت المناسب لبث الحصص الرياضية المسموعة هي أيام العطل ،بينما نسبة **12.85%** فضلوا أيام الأسبوع و الفترات المسائية ، أما الفترات الصباحية فنسبة مختاروها تكاد تنعدم بنسبة قدرها **01.42%** و ذلك راجع لعدة أسباب سيأتي ذكرها فيما بعد.

السؤال 20: هل لوسائل الإعلام المسموعة علاقة بسبب إختيارك لإختصاصك الرياضي؟

الغرض من السؤال: هو معرفة هل بإستطاعة وسائل الإعلام المكتوبة التأثير على الممارسين الرياضيين وحثهم على إختيار نشاطاتهم الممارسة.

جدول رقم 20:

النسبة %	التكرار	البيان
04.29%	67	نعم
95.71%	03	لا
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن معظم الممارسين الرياضيين و بنسبة قدرها 95.71% رأوا أن لا علاقة للإعلام المسموع في إختيارهم لنشاطاتهم الرياضية الممارسة بينما نسبة ضئيلة فقط رأوا عكس ذلك و التي قدرت بـ 04.29% أي أن الإعلام السمعي له علاقة بسبب إختيارهم لتخصصاتهم الممارسة.

السؤال 21: هل أنت من رواد قاعات الأنترنت؟

الغرض من السؤال: هو معرفة مدى توافد الممارسين الرياضيين على قاعات الأنترنت أي النسبة التي تستقطب الممارسين الرياضيين لقاعات الأنترنت.

جدول رقم 21:

النسبة %	التكرار	البيان
58.57%	41	نعم
41.42%	29	لا
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 58.57% هم ممارسين رياضيين يفضلون التوافد على قاعات الأنترنت بينما نسبة 41.42% كانت إجابتهم لا أي أنهم لا يتوافدون على قاعات الأنترنت .

السؤال 22: ما هي المواقع التي تفضلها ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة المواقع التي يفضلها الممارس الرياضي بنسبة كبيرة ، وذلك لإدراك عدد الممارسين الرياضيين الذين يفضلون المواقع الرياضية بالدرجة الأولى.

جدول رقم 22:

النسبة %	التكرار	البيان
48.57%	34	رياضية
01.42%	01	إجتماعية
50%	35	ثقافية
00%	00	إقتصادية
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة معتبرة من الممارسين الرياضيين قدرها **48.57%** فضلت المواقع الرياضية و **50%** فضلوا المواقع الثقافية أما المواقع الإجتماعية فبنسبة قدرها **01.42%** أما المواقع الإقتصادية فبنسبة منعدمة.

السؤال 23: هل الأنترنت سبب في إختيارك لإختصاصك الرياضي ؟

الغرض من السؤال: هو معرفة نسبة تأثير الأنترنت كوسيلة إعلامية على الممارسين الرياضيين في إختيارهم لتخصصاتهم الرياضية الممارسة .

جدول رقم 23:

النسبة %	التكرار	البيان
10%	07	نعم
90%	63	لا
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن الممارسين الرياضيين الذين أثرت فيهم الأنترنت هم بنسبة قدرها **10%** ،بينما نسبة **90%** أكدوا على أن الأنترنت ليست سبب في إختيارهم لتخصصاتهم الرياضية.

السؤال 24: هل الأنترنت كافية لتغطية جميع الانشطة البدنية الرياضية ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة هل الأنترنت كافية لتغطية جميع الانشطة البدنية الرياضية و هذا ما سيجيب عنه الممارس الرياضي.

جدول رقم 24:

النسبة %	التكرار	البيان
65.71%	46	نعم
34.28%	24	لا
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة قدرها 65.71% من الممارسين الرياضيين كانت إجابتهم بأن الإنترنت كافية لتغطية انشطتهم البدنية الرياضية ، أما النسبة الباقية و قدرها 34.28% فلم تكن الإنترنت كافية بالنسبة إليها.

السؤال 25: هل ترى أن للشارع تأثير في إختيارك للإختصاص الرياضي ؟

الغرض من السؤال :هو معرفة مدى تأثير الشارع على الممارس الرياضي في إختياره لإختصاصه الرياضي الممارس .

جدول رقم 25:

النسبة %	التكرار	البيان
70%	49	نعم
30%	21	لا
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج :

يبين الجدول أن نسبة 70% من الممارسين الرياضيين أبدوا موافقتهم عن أن الشارع يؤثر عليهم في إختيار تخصصاتهم الرياضية الممارسة ،بينما كانت نسبة المعارضين هي 30% فقط.

السؤال 26: هل رأيت مظاهر رياضية في الشارع ؟. إذا كان نعم فمن خلال ماذا؟

الغرض من السؤال: هو معرفة العامل الموجود في الشارع و الذي أثر على الممارس بصفة كبيرة .

جدول رقم 26:

النسبة %	التكرار	البيان
05.71%	04	إعلانات
12.85%	09	إستعراضات رياضية
02.85%	02	لوحات إشهارية
78.57%	55	مسابقات منظمة
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

تبين من خلال الجدول أن نسبة 78.57% من الممارسين الرياضيين قد تأثروا و بشكل كبير من المسابقات المنظمة ،بينما كان للإستعراضات الرياضية نصيبها بنسبة قدرها 12.85% ،أما الإعلانات و اللوحات الإشهارية فبنسب متفاوتة التقدير و هي 05.71% و 02.85% على التوالي.

السؤال 27: هل ترى أن للأسرة تأثير في إختيارك للإختصاص الرياضي؟

الغرض من السؤال : هو معرفة هل بإمكانية الأسرة التأثير على أبناءها الممارسين الرياضيين في إختيارهم لتخصصاتهم الرياضية.

جدول رقم 27:

النسبة %	التكرار	البيان
40%	28	نعم
60%	42	لا
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

تبين من الجدول أن نسبة 40% من الممارسين الرياضيين أجمعوا على أنه هناك للأسرة تأثير ، بينما النسبة الكبيرة و التي قدرت بـ 60% رأّت عكس ذلك وهو أن الأسرة لا تؤثر عليهم في إختيار تخصصاتهم .

السؤال 28: ما هي أنواع الأنشطة الممارسة من طرف الأسرة؟

الغرض من السؤال : هو معرفة نوع النشاط الذي تمارسه الأسرة و مدى تأثير ذلك على الممارس .

جدول رقم 28:

النسبة %	التكرار	البيان
24.28%	17	فردى
75.71%	53	جماعى
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة الأسد و هي **75.71%** من الممارسين الرياضيين أسرهم تمارس النشاط الجماعي ،بينما **24.28%** أسرهم تمارس النشاط الفردي.

السؤال 29: ما هو الشخص الذي ساعدك في إختيار إختصاصك الرياضي ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة الشخص الذي ساعد الممارس الرياضي و وجه ليمارس النشاط الرياضي المناسب له .

جدول رقم 29:

النسبة %	التكرار	البيان
35.71%	25	الأب
02.85%	02	الأم
61.42%	43	الأخ
00%	00	الأخت
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة كبيرة من المستجوبين أجمعوا على أن الشخص الأكثر تأثيرا هو الأخ حيث بلغت نسبة الذين رأوا ذلك **61.42%** ،بينما الذين رأوا أن الأب هو من أثر عليهم في إختيار تخصصاتهم الممارسة ،أما الأم بنسبة تأثيرها بلغت **02.85%** ، و أخيرا الأخت بنسبة منعدمة **0%**.

السؤال 30: هل ترى أن للمدرسة تأثير في إختيارك للإختصاص الرياضي ؟.

الغرض من السؤال : هو معرفة مدى تأثير المدرسة على الممارس الرياضي و جعله يختار إختصاصه الرياضي.

جدول رقم 30:

النسبة %	التكرار	البيان
34.28%	24	نعم
65.71%	46	لا
100 %	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة قدرها 34.28% من الممارسين الرياضيين كان للمدرسة تأثير عليهم ، بينما النسبة الباقية و هي نسبة كبيرة عموماً رأيت أنه لا يوجد هناك تأثير للمدرسة عليهم في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية .

السؤال 31: هل لأستاذ التربية البدنية و الرياضية دور في إختيارك لتخصصك الرياضي ؟

الغرض من السؤال: هو هذا السؤال يخدم السؤال الذي سبق و ذلك لمعرفة مدى تأثير المدرسة بصفة عامة و أستاذ التربية البدنية والرياضية بصفة خاصة .

جدول رقم 31:

النسبة %	التكرار	البيان
38.57%	27	نعم
61.42%	43	لا
100 %	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج :

نتائج الجدول تبين أن نسبة معتبرة من الممارسين الرياضيين و التي قدرت بـ **38.57%** كان للأستاذ دور في حثهم على إختيار تخصصات تساعدهم، بينما كان رأي باقي العينة عكس ذلك و هو أن أستاذ التربية البدنية و الرياضية لا يؤثر عليهم بالدرجة الأولى.

السؤال 32: هل ترى أن للمحيط تأثير في إختيارك لإختصاصك الرياضي ؟

الغرض من السؤال: هو معرفة مدى تأثير المحيط الذي يعيش فيه الممارس الرياضي في التأثير على هذا الأخير لكي يختار من خلاله نشاطه الرياضي .

جدول رقم 32:

النسبة %	التكرار	البيان
68.57%	48	نعم
31.42%	22	لا
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة **68.57%** من الممارسين الرياضيين قد أثار فيهم المحيط، بينما نسبة **31.42%** كان لهم رأي مخالف و هو أن المحيط لا يؤثر عليهم في إختيار نشاطاتهم الرياضية.

مناقشة وتفسير النتائج:

*** مناقشة و تفسير الفرضية الأولى:**

من أجل تحقيق الفرضية الأولى و التي إفترضنا فيها أن الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على الممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية و من خلال الإجابات التي حصلنا عليها من طرف العينة و الممثلة في الجدول رقم (4)،(5)،(6)،(7)،(8)،(9)،(10) ، توصلنا إلى أن هناك نسبة قليلة فقط قد تحققت فيهم الفرضية و منه نفي صحة هذه الفرضية وهذا راجع ربما

إلى صغر حجم العينة و يمكن أن نرجع ذلك إلى صعوبة هذه مرحلة المراهقة و ما تعيشه من تغيرات فزيولوجية و هرمونية وضغوطات ناتجة عنها لتوجهها إلى نوع آخر من الإعلام قد يستجيب إلى رغباتها وكل ما تطمح إليه.

* مناقشة و تفسير الفرضية الثانية:

في هذه الفرضية إفترضنا أنه ربما يكون للإعلام الرياضي المكتوب تأثير عن الممارس الرياضي لكن بعدما لاحظنا النتائج المسجلة في الجداول (11)،(12)،(13)،(14)،(15)، توصلنا إلى أن هذا الأخير يؤثر بنسبة ضئيلة مقارنة بحجم العينة و هذا راجع ربما إلى أن الممارس في هذه المرحلة لا يتصفح كثيرا الجرائد و لا يطالع الصحف و المجلات مطالعة واسعة و ربما راجع أيضا إلى صغر حجم العينة المدروسة و المنطقة التي قمنا بالدراسة فيها ، كما يمكننا القول أن الممارس في هذه المرحلة ليست لديه ثقافة التصفح و الإطلاع على ما هو جديد في الإعلام المكتوب.

* مناقشة و تفسير الفرضية الثالثة:

في الحقيقة كل من الجداول (16)،(17)،(18)،(19)،(20)، تكلمت بشكل كافي على الفرضية الثالثة التي إختارنا فيها أن الإعلام الرياضي المسموع لا يؤثر على الممارس في إختيار نشاطه البدني الرياضي و هذا ما أثبت في الجداول المذكورة سابقا حيث أكدت على أن الإعلام الرياضي المسموع لا يؤثر ،فمعظم مستجوبي العينة أثبتوا ذلك و هذا راجع ربما إلى إفتقار هذا الأخير إما وصل إليه الإعلام الرياضي المتلفز من توسع كبير لأنه بني ربما على أسس علمية حديثة كالتكنولوجية المتطورة ، و من المؤكد أن الممارس يقتنع بالصورة و الصوت أكثر من الصوت وحده و هذا ما أقره أفراد العينة في إجاباتهم.

* مناقشة و تفسير الفرضية الرابعة:

من أجل تحقيق الفرضية الرابعة التي إفترضنا فيها أن الأنترنت و بإعتبارها وسيلة إعلامية حديثة لا تؤثر على الممارس في إختياره لنشاطه البدني والرياضي ، ومن خلال النتائج المتحصل عليها في كل من الجداول (21)،(22)،(23)،(24)، التي أجمعت على أن الأنترنت قد أثرت بنسبة ضئيلة جدا مقارنة بحجم العينة ، و هذا راجع ربما إلى حساسية هذه المرحلة ،خاصة وأنها تعيش ثورة إعلامية تحاصرها من جميع النواحي ، ويمكن أيضا أن يكون توجه الممارسين إلى قاعات

الأنترنت هو لأغراض أخرى كحب التطلع و معرفة كل ماهو جديد و يمكن أن يراها البعض الآخر على أنها تلبي حاجتهم في المجال الثقافي .

* مناقشة وتفسير الفرضية الخامسة :

في الحقيقة هذه الفرضية كانت بمثابة دعم للفرضيات السابقة و ذلك لحصر وبلورة الموضوع ككل و التي إفترضنا فيها أن هناك عوامل أخرى يمكننا التأثير على الممارس في إختياره لنشاطه البدني الرياضي و هذه العوامل تتمثل في الأسرة و المدرسة و التدارع و المحيط و من خلال الإجابات المتحصل عليها في الجداول (25)،(26)،(27)،(28)،(29)،(30)،(31)،(32) التي أكدت أن هذه العوامل تؤثر بصفة كبيرة على الممارس لإختياره لنشاطه الرياضي البدني الممارس و خاصة الشارع الذي حصل على أكبر نسبة تأثير، و يليه المحيط ثم الأسرة و المدرسة على التوالي و هذا راجع ربما إلى نقص الانشطة البدنية الرياضية الممارسة في محيط الممارس التي تنحصر في بعض الانشطة البدنية الرياضية الجماعية مثل كرة القدم.

الإستنتاج:

بالنظر إلى الدور الهام الذي تلعبه وسائل الإعلام الرياضية في التأثير على الممارس في إختيار تخصصه الرياضي المناسب .

و من خلال النتائج الخاصة بالإستبيان و غيرها الخاصة بمناقشة وتفسير الفرضيات،رئينا أن الإعلام الرياضي وبشتى أنواعه قد أثر بنسبة قليلة مقارنة بما إفترضناه من عوامل أخرى ،و هذا ما ينفي الفرضية العامة، و التي قلنا فيها أن الإعلام الرياضي يآثر على الممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية ،كما وجدنا أن أغلب أفراد العينة يمارسون النشاط الجماعي ، وهذا راجع إلى النقل المتباين للانشطة البدنية الرياضية الجماعية على غيرها من الفردية ، وهذا ما يكون لدى الممارس نفورا من ممارسة الانشطة البدنية الرياضية الفردية ،و هذا ما أكدته الدراسة السابقة ،و يمكن تبرير هذا النفي بعدة أسباب يمكن حصرها في مايلي:

- قد يكون صغر حجم العينة ،و المجال المكاني المختار،سببا في هذا النفي ، لأنه ربما لو أجرينا الدراسة في أكثر من منطقة، لكانت النتائج أفضل .

- سبب آخر و هو عقلية أفراد العينة الذين لا تسمح مرحلتهم العمرية بالتركيز، و التفكير المنطقي ، وذلك لما يعيشونه من تغيرات و إضطرابات و كلها عوامل تزيدهم تشويشا .

لذا هم يحتاجون إلى إعلام رياضي تثقيفي، يزيدهم وعياً وإدراكاً، و من خلاله يحسنون إختياراتهم سواءاً خص الأمر نشاطهم البدني الرياضي أو عدة إتجاهات أخرى .
وهذه الدراسة هي نقطة بداية ومنطلق لبحوث تجرى في الجامعات والمعاهد في المستقبل.

إقتراحات و توصيات:

كانت دراستنا لهذا الموضوع دراسة متواضعة و في حدود الإمكانيات المتوفرة لنا كما أردنا أن تكون هذه الدراسة نقطة بداية لبحوث أخرى في هذا المجال الواسع و الكبير لكونه يمس مستقبلنا خاصة و مستقبل الأمة عامة خاصة في المجال الرياضي و على ضوء النتائج المتحصل عليها من خلال دراستنا الميدانية، نتجلى لنا بعض الإقتراحات و التوصيات التي يمكن إعتبارها حلول مستقبلية و من بينها نجد:

- * وضع سياسة إعلامية رياضية تعتمد على أسس علمية مدروسة .
- * النهوض بالبرامج الإعلامية الرياضية من خلال التلفزة الوطنية كما و نوعاً .
- * أخذ بعين الإعتبار أذواق المشاهدين و إتجاهاتهم و ميولهم لمختلف الانشطة البدنية الرياضية خاصة الفردية منها .
- * إنشاء حصص و برامج رياضية إضافية تهتم بتغطية الانشطة البدنية الرياضية الفردية و الجماعية معاً .
- * مراعات التوقيت المناسب الذي يكون في صالح الممارسين خاصة و ذلك لبث الحصص و البرامج الرياضية حيث تكون هذه الحصص راقية تلبي حاجة الممارسين الرياضيين .
- * توفير الإمكانيات المادية للوسائل الإعلامية لكي تعدل من أجل إعلام رياضي فعال و ناجح .
- * أن تعمل الوسائل الصحفية عامة على تثقيف الممارس و توعيته لكي يختار نشاطه الرياضي المناسب .

1- ماهو نوع الرياضة الممارسة

فردية جماعية

2- أذكر و بترتيب العناصر المؤثرة في إختيارك لهذا النوع من الرياضة

التلفاز الجرائد
المذياع الشارع
المدرسة الأسرة

3- في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام

قبل ممارستك للنشاط الرياضي بعد ممارستك للنشاط الرياضي

- الإعلام المتلفز:

4- متابعتك للأخبار الرياضية على التلفاز ينحصر في

القنوات الوطنية القنوات الأجنبية

5- هل ترى أن اختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز

نعم لا

6- ماهي الحصص الرياضية المتلفزة الأكثر مشاهدة لديك

من الملاعب ساعة رياضة الأسبوع الرياضي

7- أذكر بالترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها (أربعة على الأقل)

.....*

.....*

.....*

.....*

8- صنف و بترتيب النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز

.....*

.....*

.....*

.....*

9- أي أنواع الرياضات الأكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية

الرياضات الفردية الرياضات الجماعية

10- هل لوسائل الإعلام المتلفزة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

الإعلام المكتوب:

11- ماهي الجرائد الأكثر مطالعة لديك

اليومية الأسبوعية

12- إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية أكثر، أذكرها بالترتيب

.....*

.....*

.....*

.....*

13- أي الصفحات التي تميل إلى تطلعها

الاجتماعية الثقافية الاقتصادية الرياضية

14- هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية

نعم لا

15- هل لوسائل الإعلام المكتوبة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

الإعلام المسموع:

16- ماهو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة

كافي غير كافي

17- ماهو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية المسموعة

كافي غير كافي

18- ماهي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعا لديك

.....*

.....*

19- في رأيك ماهي الأوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية المسموعة

أيام عطل أيام الأسبوع

الفترات الصباحية الفترات المسائية

20- هل لوسائل الإعلام المسموعة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

الأنترنت:

21- هل أنت من رواد قاعات الأنترنت

نعم لا

22- ماهي المواقع التي تفضلها

فنية إقتصادية إجتماعية رياضية

23- هل الأنترنت سبب في إختيارك لتخصصك الرياضي

نعم لا

24- هل الأنترنت كافية لتغطية جميع الرياضات

نعم لا

عوامل أخرى:

الشارع

25- هل ترى أن للشارع تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

26- هل رأيت مظاهر رياضية في الشارع، إذا كان نعم فمن خلال ماذا

إعلانات لوحات اشهارية

استعراضات رياضية مسابقات منظمة

الأسرة

27- هل ترى أن للأسرة تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

28- ماهي أنواع الأنشطة الرياضية الممارسة من طرف الأسرة

* جماعية:.....

* فردية:.....

29- من هو الشخص الذي ساعدك في اختيار الاختصاص الرياضي

الأب الأم الأخ الأخت

المدرسة

30- هل ترى أن للمدرسة تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

31- هل لأستاذ التربية البدنية و الرياضية دور في إختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

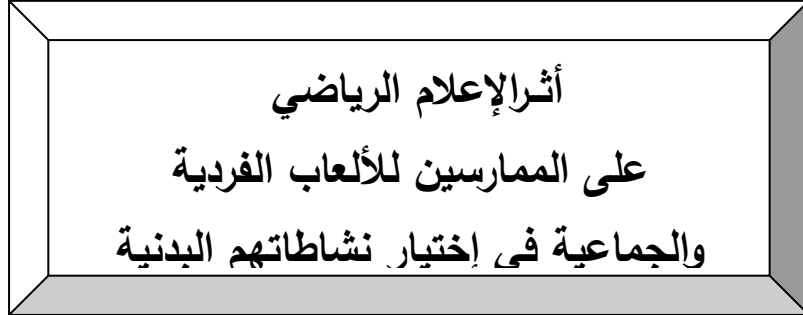
المحيط

32- هل ترى أن للمحيط تأثير في إختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

وزارة التعليم و البحث العلمي
جامعة محمد عبد الحميد بن باديس مستغانم

قسم التربية البدنية و الرياضية



إستبيان:

أعزائي الرياضيين تحية طيبة و بعد.....

في إطار مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية ،و التي تهدف إلى التعرف على مدى تأثير الإعلام الرياضي في إختيارك للنشاط البدني و الرياضي ،و بصفتك الشخص المؤهل لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع،نرجو منك الإجابة عن أسئلة الإستبيان بعناية ،ونتعهد بحفظ سرية إجابتك التي لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

و لك من جزيل الشكر والتقدير سلفا

معلومات عامة:

إسم النادي:.....

الجنس:.....

السن:.....

مستوى التعليمي:.....

نوع النشاط الممارس:.....

ملاحظة:

الرجاء قراءة كل العبارات ثم الإجابة عليها ونرجو أن تكون هناك مصداقية في إجابتك.

لظفا لا تترك أي عبارة بدون إجابة.

قائمة المراجع:

باللغة العربية:

- 1- أديب خضور ،دراسات في الصحافة الرياضية ،تغطية المباريات الرياضية صحفيا وإذاعيا وتلفزيونيا تحرير الأخبار الرياضية، المكتبة الإعلامية ، القاهرة ، 1994
- 2- إجلال خليفة ،إتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي،دار الهناء للطباعة ،القاهرة ، 1970
- 3- أحمد أبو سكرة،مناهج التربية البدنية والرياضية، دار الخلدونية للنشر والتوزيع الجزائر 2005
- 4- أسامة كامل راتب ،النشاط البدني و الإسترخاء ،دار الفكر العربي،ط1، مصر، 2004
- 5- أمين أنور الخولي، أصول التربية البدنية ، دار الفكر العربي،ط2، مصر، 1998
- 6- أمين أنور الخولي،محمد الحماحي،أسس بناء التربية الرياضية، دار الفكر العربي،ط2، مصر 1990
- 7- ثائر أحمد غباري ،د.خالد محمد أبو شعيرة،سيكولوجية النمو بين الطفولة والمراهقة،مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ،ط1، عمان ، 2007
- 8- جمال أبو شنب محمد ،الإعلام الدولي والعولمة ،دار المعرفة الجامعية ،الإسكندرية،ط1، 2009
- 9- حامد عبد السلام زهراء ،علم النفس النمو الطفولة والمراهقة، عالم المكتبات، ط2، القاهرة، 2008
- 10- حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية الرياضية ،دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر ،الإسكندرية، 2003
- 11- خير الدين علي عويس،عطا حسين عبد الرحمن،الإعلام ،مركز الكتاب للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة ، 1997
- 12- سامي عبد الكومي،الصحافة المدرسية ،مطبوعات الشعب،ب.ط، القاهرة، 1995
- 13- صالح محمد علي أبو جادو،علم النفس التطوري الطفولة والمراهقة،دار المنيرة للنشر والتوزيع، ط1: 2004، ط2: 2007، عمان
- 14- عبد المنعم الميلادي ،الإعلام مؤسسة شباب الجامعة،الإسكندرية، ب.ط، 2008
- 15- علي حسين يونس،تقديم محمد عقلة إبراهيم، الألعاب الرياضية أحكامها و ضوابطها في الفقه الإسلامي، دار النفائس للنشر والتوزيع،ط1، عمان، 2003

- 16- عبد العزيز صلاح سالم، الرياضة عبر العصور تاريخها وآثارها، دار الفكر العربي، ب.ط، 1998
- 17- علي ماروش، كيف تصبح بطلا (الرياضي الصغير)، العدد 6، باتنة، 1999
- 18- محمد الحماحي، أحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمار أوقات الفراغ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006
- 19- محمد الصيرفي، الإعلام، دار الفكر الجامعي، 30 شارع سوتير، ط1، الإسكندرية، 2009
- 20- محمد عوض بسيوني، فيصل الشاطي، نظريات التربية البدنية، دار الفكر العربي للنشر و التوزيع، ط2، القاهرة، 1992
- 21- محمود أبو نعيم، الألعاب الرياضية، دار البازوري العلمية للنشر و التوزيع، الطبعة العربية، عمان، 2007
- 22- محمد عدوى الريماوي، علم النفس النمو الطفولة و المراهقة، دار المسيرة للنشر و التوزيع، ط2، 2008، القاهرة
- 23- ناهد محمد سعد، نيلي رمزي فهمي، طرق التدريس في التربية البدنية والرياضية، مركز الكتاب للنشر و التوزيع، ط1، القاهرة، 2004
- 24- رحي مصطفى عليان، عدنان محمود الطوباسي، الإتصال و العلاقات العامة، دار الصفاء للنشر و التوزيع، ط1، عمان، 2005
- 25- زكي محمد حسن، التنشأة الصحية و الرياضية من الطفولة إلى المراهقة، المكتبة المصرية

مراجع خاصة بالمذكرات:

- 1- حرز الله علي ، خماخم عبد الصمد ، مذكرة شهادة ليسانس،الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الجزائرية،معهد التربية البدنية والرياضية بدالي إبراهيم،1993
- 2- وابد رضا ،بلقنيش محمد، مذكرة شهادة ليسانس، الإعلام الرياضي المتلفزو أثره في إختيار المراهقين للرياضات الفردية،2000-2001
- 3- زيوش أحمد ،رسالة ماجستير، دور النشاط البدني في تنمية بعض قدرات التفكير لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، معهد التربية البدنية والرياضية ،سيدي عبد الله ،2008

المواقع الإلكترونية:

http // : www.alwasat.news.com -1

http // : www.bdnia.com -2

http // : www.aldoor.com -3

عنوان الدراسة :- أثر الإعلام الرياضي على الممارسين للألعاب الجماعية والفردية في إختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية .

هدف الدراسة :- معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على الممارسين وكذا إبراز العلاقة التي تربط الإعلام الرياضي بالممارس و كذا الوصول إلى الحقائق العلمية حول أهمية الإعلام الرياضي .

مشكلة الدراسة :- هل للإعلام الرياضي تأثير على الممارسين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية .

فرضيات الدراسة :

- الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على الممارسين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية .
- قد يكون للإعلام الرياضي المكتوب تأثير على الممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية .
- الإعلام الرياضي السمعي لا يؤثر على الممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية.
- الأنترنت لا تؤثر على الممارسين في إختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية.
- هناك عوامل أخرى تؤثر على المراهقين في إختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية.

إجراءات الدراسة الميدانية :

العينة : تم إختيار العينة المنظمة و التي تكونت من 70 فردا ممارس للنشاط الرياضي.

المجال المكاني والزمني: تمت الدراسة في ثلاثة مناطق من ولاية غليزان وهي :غليزان - بلعسل -واد الجمعة

كما إنحصر مجالها الزمني بين 15 جوان و 10 سبتمبر 2014.

منهج البحث : تم إختيار المنهج الوصفي لأنه أكثر ملائمة لعنوان الدراسة حيث تشخص المعطيات

و تحلل وتفسر في هذا المنهج .

الأدوات المستعملة في الدراسة : تم إستخدام الإستمارة (الإستبيان) مكونة من 32سؤال كلها تترجم صياغة الفرضيات .

النتائج المتوصل إليها تم الوصول إلى عدة نتائج نذكر منها مايلي:

- الإعلام الرياضي يؤثر بنسبة قليلة جدا مقارنة بما إفترضناه من عوامل أخرى .
- المرحلة العمرية لدى عناصر العينة لا تسمح لهم بالتركيز والتفكير المنطقي .

- النقل المتباين للرياضات الجماعية على غيرها من الفردية يخلق نفورا لدى المراهق في ممارسة النشاط الفردي.
- إن العوامل التي إفترضناها و المتمثلة في الشارع و الأسرة والمدرسة والمحيط قد أسهمت بشكل كبير في التأثير على الممارس في إختياره لنشاطه الممارس .
- إقتراحات و إستخلاصات :
- وضع سياسة إعلامية رياضية تعتمد على أسس علمية مدروسة .
- النهوض بالبرامج الإعلامية الرياضية من خلال التلفزة الوطنية كما و نوعا .
- أخذ بعين الإعتبار أذواق المشاهدين الممارسين و إيجاباتهم و ميولاتهم لمختلف الرياضات خاصة الفردية مع مراعاة التوقيت الذي يكون في صالح المراهقين.

Titre de l'étude :

L'impact sur les médias sportifs pratiquants des jeux choix collectif et individuel à des activités physiques et sportives.

Objectif de l'étude :

déterminer l'effet des médias sportifs sur les praticiens, ainsi que mettre en évidence la relation entre les médias sportifs et les praticiens ainsi que l'accès aux données scientifiques sur l'importance des médias sportifs.

Problème de l'étude : - Est-ce l'influence des médias sur l'athlète de praticien dans la sélection des activités physiques et sportives.

Hypothèses de l'étude:

- Télévisé médias sportifs affecte les praticiens dans le choix des activités physiques et sportives.
- -Peut être écrite influence Sports Media sur les praticiens dans la sélection des activités physiques et sportive.
- -Sports Media Audio n'affecte pas les praticiens à physiques et sportives.
- -Internet n'affecte pas les praticiens dans le choix des activités physiques et sportives.
- Il ya d'autres facteurs qui influent sur les praticiens dans la sélection des activités physiques et sportives.
- **Procédures pour l'étude de terrain:**
- **Échantillon:** L'échantillon a été sélectionné et l'organisation qui est composée de 70 personnes pratiquant des activités sportives.
- **Zone spatiale et temporelle :** L'étude a été menée dans trois régions de l'État Relizane , Belacel et bendaoud également limitée à la portée temporelle entre le 15 Juin et le 10 september 2014.

- **Méthodologie de la recherche** : approche descriptive a été choisi parce qu'il est plus approprié pour le titre de l'étude , où les données sont diagnostiqués
 - Et analysées et interprétées dans ce programme.
- Les instruments utilisés dans l'étude était l'utilisation de la forme (questionnaire) constitué de 32 questions sont tous traduits dans la formulation d'hypothèses.
- Les résultats obtenus a été atteint plusieurs conclusions , dont les suivantes:
 - Sport médias affecte très peu par rapport à ce que nous avons supposé d'autres facteurs.
 - Le groupe d'âge avec les éléments de l'échantillon ne permet pas de se concentrer et de la pensée logique.
 - transfert contrastées sport collectif autre personne crée adolescent aliéner dans la pratique de l'activité individuelle.
 - -Les facteurs qui nous proposent et de la rue et de la famille , l'école et l'environnement a contribué de Meniere significative à l'impact sur l'adolescent dans son choix de sa pratique.

Suggestions et conclusions:

- -Élaborer une politique des médias basé sur les fondements mathématiques de la pensée scientifique.
- -La promotion de programmes de médias Riadihmn par la télévision nationale et aussi un peu.
- -Prenant en considération les goûts des téléspectateu praticiens et de leurs attitudes et ses envies pour différents sports , en particulier en tenant compte du temps de personne qui est en faveur des praticiens.