

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس_مستغانم_

شعبة علم المكتبات والمعلومات



كلية العلوم الإجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم المكتبات والمعلومات تخصص نظم المعلومات
التكنولوجية الحديثة والتوثيق الموسومة بـ:

واقع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي عند الطلبة الجامعيين

طلبة علم المكتبات_مستغانم_ أنموذجا

تحت إشراف الأستاذة:

حمزة زريقات مريم

من إعداد الطالبتين:

_بلعباس سهيلة

لجنة المناقشة

_بغداد حياة

إسم و لقبه و رتبته	الجامعة المنتسب إليها	صفته
الأستاذة بوشنة رحمونة	وهران	رئيسا
الأستاذة حمزة زريقات مريم	وهران	مشرفا و مقرا
الأستاذة محمدي نادية	مستغانم	مناقشا

السنة الجامعية: 2017/2016

تاريخ المناقشة: 2017/05/22

الإهداء:

أهدي ثمرة جهدي إلى:

إلى التي سهرت على راحتني وسعدت لسعادتي وحرزنت لحزني إلى القلب الذي أعطاني الكثير، إلى روح الفؤاد ونور طريقي إلى أعز ما أملك.

أمي قرة عيني

إلى الرجل العظيم الذي لقنني دروس الفضائل وعلمني أن الدنيا صمود إلى من علمني الحياة كفاح والعلم سلاح إلى الذي صب عرقا كفاحا للحياة إلى من أحمل اسمه بكل إفتخار.

أبي العزيز

إلى أخواتي فاطمة الزهراء، أمينة، رشيدة، رزيقة وإبناها الكتكوت خليل، وإلى أخي محمد أسامة الذي أتمنى له النجاح في شهادة البكالوريا.

إلى صديقتي التي ساندتني طوال مشواري الجامعي إلى أعز صديقة "حياة".

إلى جدتي أطال الله في عمرها وإلى كل عائلة بلعباس ومقلاش

إلى صديقاتي فتيحة، حنان، أسماء، حنان

سهيلة

الإهداء

أهدي ثمرة جهدي إلى:

الذي لم يتوالى لحظة في دعمي ماديا ومعنويا والذي عمل بمشقة لأحيا أنا
براحة الغالي الذي كان حافزي وشجعني على الدراسة " أبي العزيز " أطال الله في
عمره

إلى من لا تحلو الحياة بدونها إلى من غمرتني بحنانها إلى الحزن الدافئ
" أمي الحبيبة "

إلى أخي " حسام " وأختي " جميلة " اللذان لا أملك سواهما إلى زوج أختي وإبنها
الكتكوت " غيلاس "

إلى من أراد الله أن يكون زوجا لي " مراد " حفظه الله و عائلته الكريمة

إلى رفيقة دربي و دراستي إلى من شاركتني أيامي بأفراحها و أحزانها

" صديقتي سهيلة "

إلى زميلاتي " حنان " " سامية "

إلى كل رفاقي في درب العمل

إلى كل من حملتهم الذاكرة و لم تحملهم المذكرة

حياة



بادئاً ببدء أشكر المولى عزوجل الذي وفقنا في هذا العمل الشكر إلى الأستاذة
حمزة زريقات مريم على موافقتها لنا كمشرفة على هذا العمل، وشكر خاص إلى
مسئولة المسار الأستاذة المحترمة "محمدي نادية" على المجهودات المبذولة.
كما نتقدم بالشكر إلى اللجنة المناقشة لقبولها مناقشة هذا العمل وإلى كل أساتذة
وطلبة علم المكتبات والمعلومات.

نشكر جزيل الشكر كل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل من قريب أو بعيد.

قائمة المحتويات

بطاقة فهرسية

الإهداء

شكر

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

مقدمة

الفصل التمهيدي: إجراءات الدراسة

1_ تقديم الدراسة.....ص18

1_1 إشكالية الدراسة.....ص18

1_2 تساؤلات الدراسة.....ص19

1_3 فرضيات الدراسة.....ص19

1_4 أهمية الدراسة.....ص20

1_5 أهداف الدراسة.....ص20

1_6 أسباب إختيار الموضوع.....ص20

1_7 الدراسات السابقة.....ص21

1_8 ضبط مفاهيم ومصطلحات الدراسة.....ص24

2_ منهج الدراسة وأدواتها.....ص25

1_2 منهج الدراسة.....	ص25
2_2 أدوات جمع البيانات.....	ص25
3_2 مجتمع البحث.....	ص26
4_2 عينة البحث.....	ص26
5_2 حدود الدراسة الميدانية.....	ص27
1_5_2 الحدود المكانية.....	ص27
2_5_2 الحدود الزمانية.....	ص27
3_5_2 الحدود البشرية.....	ص27
6_2 تقسيم العمل.....	ص28

الفصل الأول: تطبيقات الويب 2.0.

تمهيد.....	ص30
1_ المبحث الأول: الشبكات الإجتماعية والويب 2.0.....	ص30
1_1 تعريف الشبكة.....	ص30
2_1 أنواع الشبكات.....	ص31
3_1 تعريف شبكة الأنترنت.....	ص32
4_1 تعريف الويب 2.0.....	ص33
5_1 نشأة الويب 2.0.....	ص34
6_1 خصائص الويب 2.0.....	ص35

7_1	سلبيات وإيجابيات الويب 2.0	ص37
2_2	المبحث الثاني: شبكات التواصل الإجتماعي	ص38
1_2	تعريف شبكات التواصل الإجتماعي	ص38
2_2	نشأة الشبكات التواصل الإجتماعي	ص39
3_2	دوافع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي	ص41
4_2	إستخدامات ومجالات إستخدام الشبكات الإجتماعية	ص43
5_2	خصائص شبكات التواصل الإجتماعي	ص45
6_2	سلبيات وإيجابيات الشبكات الإجتماعية	ص47
3_3	المبحث الثالث: المدونات	ص49
1_3	تعريف المدونات	ص49
2_3	نشأة المدونات	ص50
3_3	كيفية إنشاء المدونات	ص51
4_3	أنواع المدونات	ص55
5_3	خصائص المدونات	ص56
6_3	سلبيات وإيجابيات المدونات	ص57
4_4	المبحث الرابع: الويكي	ص58
1_4	تعريف الويكي	ص58
2_4	نشأة الويكي	ص59

3_4 أنواع الويكي.....ص60

4_4 تطبيقات الويكي.....ص61

5_4 خصائص الويكي.....ص61

6_4 سلبيات وإيجابيات الويكي.....ص62

خلاصة الفصل.....ص65

الفصل الثاني: أنواع شبكات التواصل الإجتماعي

تمهيد.....ص67

1_ المبحث الأول: الفيسبوك.....ص67

1_1 تعريف الفيسبوك.....ص67

2_1 نشأة الفيسبوك.....ص67

3_1 كيفية التسجيل في الفيسبوك.....ص68

4_1 خصائص الفيسبوك.....ص71

5_1 شعبية موقع الفيسبوك.....

.....ص72

6_1 سلبيات وإيجابيات الفيسبوك.....ص73

2_ المبحث الثاني: اليوتيوب.....ص75

1_2 تعريف اليوتيوب.....ص75

2_2 نشأة اليوتيوب.....ص76

3_2	كيفية التسجيل في اليوتيوب.....	ص77
4_2	خدمات اليوتيوب.....	ص79
5_2	خصائص اليوتيوب.....	ص80
6_2	سلبيات وإيجابيات اليوتيوب.....	ص81
3_	المبحث الثالث: التويتر.....	ص83
1_3	تعريف التويتر.....	ص83
2_3	نشأة التويتر.....	ص84
3_3	كيفية التسجيل في التويتر.....	ص85
4_3	خدمات التويتر.....	ص87
5_3	خصائص التويتر.....	ص88
6_3	سلبيات وإيجابيات التويتر.....	ص89
4_	المبحث الرابع: السكايب.....	ص91
1_4	تعريف السكايب.....	ص91
2_4	نشأة السكايب.....	ص91
3_4	كيفية التسجيل في السكايب.....	ص92
4_4	مزايا السكايب.....	ص94
5_4	سلبيات وإيجابيات السكايب.....	ص94
	خلاصة الفصل.....	ص96

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية.

- 1_ المبحث الأول: تعريف مكان الدراسة.....ص98
- 1_1 تعريف جامعة مستغانم.....ص98
- 2_1 تعريف كلية العلوم الإجتماعية.....ص98
- 3_1 الهيكل التنظيمي للكلية.....ص99
- 4_1 تعريف قسم العلوم الإنسانية.....ص100
- 5_1 تعريف شعبة علم المكتبات.....ص100
- 6_1 الهيكل التنظيمي للشعبة.....ص101
- 2_ المبحث الثاني: تحليل بيانات الإستبيان.....ص102
- 1_2 تحليل الإستبيان.....ص102
- 2_2 النتائج العامة للدراسة.....ص132
- 3_2 مناقشة الدراسة على ضوء الفرضيات.....ص135
- 4_2 الإقتراحات.....ص137
- خاتمة.....ص139
- بيليوغرافيا.....ص141

ملاحق

ملخص باللغة العربية

ملخص باللغة الفرنسية

قائمة المحتويات

الصفحة	إسم الجدول	رقم الجدول
102	جنس ومستوى العينة	01
104	دوافع إستعمال التكنولوجيا الحديثة	02
106	تطبيقات الجيل الثاني للويب الأكثر إستخداما	03
108	الشبكات الإجتماعية الأكثر إستعمالا لدى الطلبة الجامعيين	04
111	أسباب إستعمال شبكات التواصل الإجتماعي	05
113	أهم تطبيقات الجيل الثاني للويب المستعملة في البحث	06
115	الساعات المقضاه في اليوم في الشبكات الإجتماعية	07
116	مرات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في الأسبوع	08
118	لغات التواصل عبر شبكات التواصل الإجتماعي	09
119	مع من تتواصل عبر شبكات التواصل الإجتماعي	10
121	المواضيع التي تحبذ أن تكون في شبكات التواصل الإجتماعي	11
122	الخدمات المفضلة عند الطلبة في شبكات التواصل الإجتماعي	12
124	مجالات إستخدام الطلبة للشبكات الإجتماعية	13
126	تأثير الشبكات الإجتماعية على الحياة العلمية و المعارف المكتسبة	14
127	المجموعات التي يفضلها الطلبة الجامعيين	15
128	توظيف المعلومات المستقاة من شبكات التواصل الإجتماعي	16
130	المعلومات التي يفضلها الطلبة الجامعيين في إطار النشر على الشبكات الإجتماعية	17

قائمة الجداول و الأشكال

قائمة الأشكال:

رقم الشكل	إسم الشكل	الصفحة
01	جنس ومستوى أفراد العينة	103
02	دوافع إستعمال التكنولوجيا الحديثة	104
03	تطبيقات الجيل الثاني للويب الأكثر إستخداما	107
04	الشبكات الإجتماعية الأكثر إستعمالا لدى الطلبة الجامعيين	109
05	أسباب إستعمال الشبكات الإجتماعية	112
06	أهم تطبيقات الجيل الثاني للويب المستعملة في البحث	114
07	الساعات المقضاه في اليوم في الشبكات الإجتماعية	116
08	مرات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في الأسبوع	117
09	اللغة التي يستخدمها الطلبة للتواصل عبر شبكات التواصل الإجتماعي	119
10	مع من تتواصل عبر الشبكات التواصل الإجتماعي	120
11	المواضيع المحبذة أن تكون في شبكات التواصل الإجتماعي	121
12	الخدمات المفضلة عند الطلبة في الشبكات الإجتماعية	123
13	مجالات إستخدام الطلبة للشبكات الإجتماعية	125
14	تأثير الشبكات الإجتماعية على الحياة العلمية والمعارف المكتسبة	126
15	المجموعات التي يفضلها الطلبة الجامعيين	128
16	توظيف المعلومات المستقاة من شبكات التواصل الإجتماعي	129
17	المعلومات التي يفضلها الطلبة الجامعيين في إطار النشر على الشبكات الإجتماعية	130

الفصل التمهيدي:

إجراءات الدراسة

1_ تقديم الدراسة:

تعالج هذه الدراسة واقع استخدام شبكات التواصل الإجتماعي عند الطلبة الجامعيين بتبيان مجالات استعمالها لدى الطلبة الجامعيين والتطرق إلى تأثيرها عليهم، بالإضافة إلى معرفة المواقع الأكثر استعمالاً لديهم.

1_1 الإشكالية:

تشكل شبكات التواصل الإجتماعي رافداً أساسياً في تعزيز التواصل بين الأفراد والمجتمعات، فأصبحت وسيلة اتصال جد مهمة لمستخدميها لتبادل المعلومات والآراء والأفكار والثقافات وتعد هذه الشبكات من أهم تطبيقات الجيل الثاني للويب والأكثر استخداماً لدى الطلبة الجامعيين الذين أدركوا أن الوسائل التقليدية لم تعد بمفردها قادرة على تلبية رغباتهم ومتطلباتهم ودوافعهم المعرفية، مما فتح المجال أمام الدارسين لدراسة ظاهرة شبكات التواصل الإجتماعي التي تتميز بخاصية دمج الصور، والصوت والمعلومات.

لقد أحدثت شبكات التواصل الإجتماعي نقلة نوعية في عالم نقل المعلومات، حيث صار بمقدور كافة الناس استخدام هذه الشبكات بطريقة سهلة وبشكل مستمر، ومن أي مكان وفي أي وقت وبالمجان مما أتاح الفرصة لهم للإقبال فيما بينهم والتقرب من بعضهم البعض، هذا الإقبال الكبير من قبل الأفراد على استعمال شبكات التواصل الإجتماعي أتاح استثمارها بشكل أكبر وأوسع من مجرد تناقل المعلومات والأفكار.

لقد أصبح العالم قرية صغيرة حيث ساهمت وبشكل كبير شبكات التواصل الإجتماعي في ذلك حيث أصبح الطلبة الجامعيين يعيش اليوم عالم تقني ومجتمع إفتراضي سيطر على أكثر إهتماماتهم وأخذ الكثير من الوقت وخلف روابط بين المتعاملين والمستخدمين لها.

ومنه طرح الإشكالية التالية:

ماهو واقع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في وسط الطلبة الجامعيين؟ وماهي أهم المواقع المتداولة بين فئات الطلبة الجامعيين؟

2_1 تساؤلات الدراسة:

- 1) ماهي شبكات التواصل الإجتماعي الأكثر تداولاً بين الطلبة الجامعيين؟
- 2) ماهي مجالات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي عند الطلبة الجامعيين؟
- 3) ما هو تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على الحياة العلمية والمعارف المكتسبة للطلبة الجامعيين؟

3_1 الفرضيات:

- 1) شبكات التواصل الإجتماعي الأكثر تداولاً بين الطلبة الجامعيين هي الفيسبوك.
- 2) المجالات الإجتماعية هي أكثر المجالات إستخداماً عند الطلبة الجامعيين بفضلها يمكن الإطلاع على أحوال المجتمع.

3) تأثر شبكات التواصل الإجتماعي على الطلبة الجامعيين تأثير جزئي في حياتهم العلمية والمعارف المكتسبة وذلك لإنشغالهم بأمر أخرى.

1_4 أهمية الدراسة:

تمثل أهمية الدراسة في كونها تسلط الضوء على الطالب الجامعي كفئة مهمة في المجتمع، كذلك بإعتبار شبكات التواصل الإجتماعي الأكثر إستخداما في الآونة الأخيرة، كما جاءت هذه الدراسة للتعرف على تأثير إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي على الطلبة كونها حضيت بإقبال ملحوظ من قبلهم.

1_5 أهداف الدراسة:

تكمّن أهداف هذه الدراسة في أسباب إستعمال الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الإجتماعي كذلك الكشف عن ما إذا كانت هذه المواقع قد ساهمت في زيارة التواصل بين الطلبة، كما تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الشبكات الإجتماعية الأكثر إستخداما من قبل الطلبة الجامعيين ومعرفة الخدمات التي تقدمها هذه الشبكات.

1_6 أسباب إختيار الموضوع:

1) الأسباب الذاتية:

- الرغبة الذاتية والإهتمام الشخصي بمعرفة مجالات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي، وكذا التأثيرات التي أحدثتها هذه الشبكات على فئة الطلبة الجامعيين.
- الإستعمال اليومي لشبكات التواصل الإجتماعي وخاصة الفيسبوك.

- جعل هذه المواقع بمثابة النقل السريع للمعلومة مهما كان نوعها.
 - التعرف على قدرة شبكات التواصل الإجتماعي في جذب عدد كبير من المستخدمين.
- (2) أسباب موضوعية:
- الإنتشار الواسع والرواج الكبير الذي تحضى به الشبكات الإجتماعية على الأنترنت.
 - سيطرة شبكات التواصل الإجتماعي وإنتشارها الواسع لدى الطلبة وإرتفاع معدلات إستخدامها.
 - لحدائثة وحيوية موضوع الدراسة.
 - إنتماء الطلبة الجامعيين إلى أوسع شريحة تتعامل مع شبكات التواصل الإجتماعي.

7_1 الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة لقيزان فتيحة تحت عنوان "إستخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الإجتماعي الفيسبوك أنموذجاً"، عبارة عن مذكرة لنيل شهادة الماستر علوم الإعلام والإتصال تخصص صحافة مكتوبة وإتصال - مستغانم - سنة 2016/2015. تهدف للإجابة على التساؤل الرئيسي والمتمثل في ما أثر إستخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الإجتماعي ؟ ولقد إختارت صاحبة هذه الدراسة المنهج الوصفي بالإعتماد على أدوات البحث منها الإستبيان حيث يتكون من 18 سؤال وزع على 20 طالب، وإستعملت العينة القصدية، ولقد تمحورت هذه الدراسة على

الطلبة الفيسبوكيين من خلال الإستخدامات والإشباعات، وكذا الإهتمام بمدى إستعمالهم للشبكات الإجتماعية، والإشباعات التي يتحصلون عليها من خلال التعرض لهذه الشبكات. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها أن أغلب أفراد العينة يستخدمون موقع الفيسبوك منذ أكثر من ثلاث سنوات بنسبة 65%، كما يقضون أكثر من ساعتين في الإبحار عبر الفيسبوك بنسبة 60% كما تشير البيانات أيضا إلى أن الفترة غير محدودة لدى الطلبة الجامعيين في إستخدامهم لموقع الفيسبوك تقدر بـ 60%، كما توصلت الدراسة إلى أن أغلبية المبحوثين يستخدمون أسمائهم الحقيقية لدخول موقع الفيسبوك بنسبة 75% كما إتضح أنه يعد الموقع وسيلة للتثقيف بنسبة 50%.

الدراسة الثانية:

دراسة لفوناس فتيحة وطبوري عبد القادر بعنوان "الإتصال الشبكي في أوساط الطلبة الجامعيين الفيسبوك نموذجا". عبارة عن مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص وسائل الإعلام والمجتمع سنة 2014/2013، تهدف هذه الدراسة للإجابة على الإشكالية التالية: ما مدى تفاعل الشباب في ظل إنتشار مواقع التشبيك الإجتماعي - الفيسبوك - ولقد إختارت صاحبة الدراسة المنهج الوصفي بالإعتماد على الإستمارة حيث تكونت من 16 سؤال وزعت على 100 طالب، وإستعملت العينة الغير إحتماالية القصدية، ولقد تمحورت الدراسة على معرفة طبيعة الإتصال في أوساط الشباب الجامعي لإستخدامه المفرط للأنترنترنت وذلك من خلال تشعب المواقع وتنوعها.

ومن نتائج هذه الدراسة تذكر أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل ومن بينها الفيسبوك وكذلك أن المبحوثين كلهم يتطلعون على الأخبار العالمية عبر الشبكة وأن الفيسبوك يبقيك دائما على إتصال بالمحيط الخارجي، وتوصلت الدراسة أيضا إلى أن الشيء السلبي أن الطلبة أصبحوا مدمنين على الشبكات ومبرمجين آليا للدخول إليها.

الدراسة الثالثة:

دراسة لبلحوش إيمان بعنوان "أثر استخدام المواقع الإجتماعية على الإتصال التفاعلي داخل الوسط الجامعي (الفيسبوك نموذجا)"، مذكرة لنيل شهادة ماستر علوم الإعلام والإتصال، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع سنة 2013/2012 تهدف الدراسة للإجابة على الإشكالية التالية: ماهو أثر استخدام موقع التواصل الإجتماعي " الفيسبوك " على الإتصال التفاعلي في الوسط الجامعي؟، ولقد إعتمدت صاحبة الدراسة على المنهج المسحي بالإعتماد على أداة البحث الإستبيان، حيث يتكون من 65 سؤالا وزعت على 100 طالب وإستعملت العينة القصدية، ولقد تمحورت هذه الدراسة حول استخدام موقع الفيسبوك وللكشف عن الآثار التي خلفها، ومعرفة مدى تأثير موقع التواصل الفيسبوك على طبيعة التواصل داخل الوسط الجامعي، والكشف عن ما إذا كان هذا الموقع قد ساهم في زيادة التفاعلية في الإتصال داخل الوسط الجامعي ومن أهم النتائج التي توصلت إليها نذكر منها: أن أغلبية المبحوثين يستخدمون الفيسبوك بهدف رفع المستوى العلمي وهذا لكونهم ينتمون إلى وسط أكاديمي وأن الفيسبوك أتاح لأغلبية المبحوثين فرصة للتعرف على أشخاص يحظ بمعرفتهم في العالم الحقيقي، وأن بعض المبحوثين إستفادوا من مناقشة مواضيع مختلفة عبر هذا الموقع، كما

توصلت إلى أن الفيسبوك ساعد معظم المبحوثين على تنمية قدراتهم العلمية والمهنية من خلال مشاركتهم في مجموعات لديها نفس الاهتمام.

1_8 ضبط مفاهيم و مصطلحات الدراسة:

تعريف الطالب الجامعي:

هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية للانتقال من المرحلة الثانوية والتكوين المهني العالي إلى الجامعة تبعا لتخصص فرعي بواسطة شهادة ودبلوم يؤهله لذلك.¹

تعريف شبكات التواصل الإجتماعي:

يقصد بها مجمل المواقع التي تتيح التواصل الإجتماعي عن طريق شبكة الأنترنت، فهي منبر لتبادل الآراء والأفكار والثقافات والنقاشات حول قضايا مختلفة.²

تعريف الويب 2.0:

هو موجة المواقع الجديدة التي تعتمد في تكوينها على الشبكات الإجتماعية مثل الويكي وهو الصفحات التي يستطيع زائر الموقع التعديل عليها.³

2_ منهج الدراسة و أدواتها:

¹ أحمد محمد، موسى. الشباب بين التهميش والتشخيص. مصر: المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، 2009. ص.15.
² Degenne, Alain, force, Michel. Les Reseaux Sociaux Une Analyse Strricturale .Paris:Armand Colin,2000.P.213.
³ السيد صلاح، الصاوي. سمات الويب 2.0 على المواقع الأرشيفات والمكتبات الرئاسية على الأنترنت. مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، مج 18، ع2، ماي_نوفمبر 2012. ص.218.

1_2 منهج الدراسة:

عند القيام بأي دراسة علمية لابد من إتباع خطوات فكرية منظمة وعقلانية هادفة إلى بلوغ نتيجة ما، وذلك بإتباع منهج معين يتناسب وطبيعة دراستنا، وبما أن دراستنا تتمحور حول "واقع استخدام شبكات التواصل الإجتماعي عند الطلبة الجامعيين" فإننا إعتدنا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعد من أنسب المناهج لهذه الدراسة حيث يعرف المنهج على أنه: "الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة"¹.

تعريف المنهج الوصفي التحليلي: "هو جمع البيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة، ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة، كما يعتمد على تحليل البيانات المحصلة وإعطاء تقرير وصفي تحليلي للظاهرة محل الدراسة مع إستخلاص النتائج ومحاولة تعميمها"².

2_2 أدوات جمع البيانات:

إن دقة أي بحث علمي تتطلب إختيار أداة أو أدوات بحث مناسبة تتماشى مع طبيعة الموضوع الذي أنت بصدد دراسته للحصول على بيانات ومعطيات تخدم دراستك.

¹الزيباري حسو، طاهر. أساليب البحث العلمي في علم الإجتماع. بيروت: مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، 2011. ص. 53.

²القاضي، دلال؛ البياني، محمود. منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات بإستخدام البرنامج الإحصائي SPSS. عمان: دار الحامد، 2008. ص. 148.

ولقد إختارنا إستمارة إستبيان لدراسة موضوعنا حيث تكون من ثلاث محاور وكل محور يتكون من ستة أسئلة ووزعنا إستمارة إستبيان على 90 طالب.

تعريف الإستبيان: "أداة أولية من أدوات جمع البيانات التي يحتاجها الباحث في إطار دراسته للظواهر والأحداث الإجتماعية ويعتبر من أكثر الأدوات المعروفة والمستخدمة لدى الباحثين".¹

2_3 مجتمع البحث:

على أي باحث في دراسته أن يحدد مجتمع بحثه حسب الموضوع الذي إختاره وهو يمثل جميع الأفراد والأشخاص الذين يكونون مشكلة البحث، وبالتالي يجب إختيار جزء من مجتمع البحث وهذا ما نسميه عينة البحث.

تعريف مجتمع البحث: هو جميع المفردات التي لها صفة أو صفات مشتركة وجميع هذه المفردات خاضعة للدراسة أو للبحث من قبل الباحث.²

تحديد المجتمع الأصلي للعينة:

إن المجتمع الأصلي للعينة يشمل طلبة السنة الثالثة ليسانس والسنة أولى والثانية ماستر علم المكتبات والمعلومات والمقدر بـ 305 طالب.

2_4 عينة البحث:

¹الزبياري حسو، طاهر. المرجع نفسه.ص.143.

²موريس، أنجريس. منهجية البحث في العلوم الإنسانية. الجزائر: دار القصبية، 2006.ص.62.

بعد حصولنا على معلومات حول مجتمع الدراسة الكلي من طلبة علم المكتبات والمعلومات قمنا بإختيار العينة المتمثلة في الطلبة المقدر بـ 90 طالب، ولقد إختارنا العينة الغير الإحتمالية من نوع القصدية والتي تعرف على أنها: "العينة التي يتم إختيارها بناءا على حكم شخصي، وإختيار كفي من قبل الباحث".¹

2_5_2 حدود الدراسة الميدانية:

2_5_2_1 الحدود المكانية:

فيما يتعلق بالمجال المكاني للدراسة يتمثل في جامعة عبد الحميد بن باديس قسم العلوم الإنسانية شعبة علم المكتبات والمعلومات.

2_5_2_2 الحدود البشرية:

يشمل المجال البشري لدراستنا على توزيع إستمارة إستبيان على طلبة السنة الثالثة ليسانس، السنة أولى والثانية ماستر علم المكتبات والمعلومات، وزعنا 30 إستمارة إستبيان لكل مستوى.

2_5_2_3 الحدود الزمانية:

تم الشروع في هذه الدراسة بداية من شهر نوفمبر 2016 وقسمت هذه الفترة حسب:

_ الجانب النظري: إستمر البحث خلال الفترة الممتدة ما بين نوفمبر 2016 إلى غاية مارس 2017 .

_ الجانب الميداني: قمنا بتوزيع إستمارة إستبيان في أيام 06 / 07 / 08 مارس 2017 .

¹القاضي، دلال؛ البياني، محمود. المرجع نفسه. ص. 160.

6_2 تقسيم العمل:

ومنه يمكن تقسيم العمل وكان كما يلي:

الإطار المنهجي تطرقنا إلى الإجراءات المنهجية للدراسة كالأشكالية، وطرح التساؤلات،
الفرضيات وأهمية وأهداف الدراسة.

أما الإطار النظري والذي قسمناه إلى فصلين، الفصل الأول بعنوان تطبيقات الويب 2.0 بحيث
قسمناه إلى 4 مباحث الذي من خلاله حاولنا تعريف شبكة الأنترنت، تعريف الويب نشأة الويب
وخصائصه وكذلك تطرقنا إلى الشبكات الإجتماعية تعريفها، وخصائصها، إستخدامها ومجالات
ودوافع إستخدامها، وكذلك في نفس الفصل تطرقنا إلى الويكي والمدونات بتعريف ونشأة
وخصائص كل واحدة منها.

أما في الفصل الثاني تطرقنا إلى الفيسبوك واليوتيوب والتويتر والسكايب بتعريف ونشأة،
خصائص وكيفية التسجيل في كل واحدة من هذه الشبكات الإجتماعية.

أما في الدراسة الميدانية التي من خلالها حاولنا معرفة تأثير ومجالات إستخدام شبكات
التواصل الإجتماعي عند الطلبة الجامعيين وذلك من خلال تحليل النتائج والأجوبة بتوزيع
إستمارة إستبيان على طلبة علم المكتبات والمعلومات وكذلك تطرقنا إلى أهم النتائج العامة
للدراسة وكذلك مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات وأخيرا الخروج بإقتراحات.

مفصلة

مقدمة:

شهدت المجتمعات الإنسانية خلال العقد الأخير من القرن الماضي تطورات متسارعة ومتلاحقة من تكنولوجيا المعلومات، مما ساهمت في تسهيل الوصول إلى المعلومات بسرعة وكذلك مع إمكانية التواصل الإنساني والحضاري ولعل أهمها يتمثل في شبكات المعلومات العالمية "الأنترنت" التي تعد أبرز ما توصل إليه العلم الحديث، ويعد ذلك من أهم الإنجازات البشرية في عصر المعلوماتية .

شكل ظهور الأنترنت حدثا عالميا لفت إنتباه العديد من الأشخاص من مختلف الأعمار والمستويات الإجتماعية والعلمية والثقافية، وأصبحت الأنترنت جزء لا يتجزأ من حياة المجتمعات العصرية، وأخذ يغزو كل موقف من مواقف الحياة، مما أسهم في تغيير أوجه الحياة المختلفة في زمن قياسي، بفضل الخدمات التي تقدم بواسطة الويب 2.0 والتي تتميز بالتفاعلية التي تسهل تبادل المعلومات وغيرها أفرزت ما يسمى المجتمع الافتراضي، سهلت هذه التقنية للمجتمعات أن تتفاعل مع بعضها البعض عبر العالم الإلكتروني، فقد فرض هذا التطور التقني مع إنتشار الأنترنت حقائق جديدة في العالم، وما فتئت إفرزته تتحكم شيئا فشيئا في الواقع الإنساني والإجتماعي، وكان نتاجها وجود ما يعرف بشبكات التواصل الإجتماعي من بينها الفيسبوك، التويتر، اليوتيوب، وغيرها، ويأتي موقع الفيس بوك في صدارة هذه المواقع نظرا لنجاحه الكبير في دعم فكرة التواصل مع الأصدقاء والحفاظ على العلاقات مع الطلبة وهي الفكرة التي إنطلق منها الموقع من البداية.

تعد شبكات التواصل الإجتماعي من الوسائل الحديثة التي يتواصل من خلالها الملايين من مستخدمي الأنترنت، وذلك للخدمات المميزة والمجانية التي تقدمها، حيث أنها لا يفصل بينهم أية عوامل كالسن أو الجنس أو المهنة، فهؤلاء تجمع بينهم ميول وإهتمامات مشتركة، وهو ما يجعل الشباب خاصة فئة الطلبة الجامعيين أكثر تعرض لهذه المواقع و التي لقيت رواجاً واسعاً بينهم وإزداد إقبال الطلبة عليها، حيث أنها أتاحت الفرصة لجميع المستخدمين بنقل أفكارهم ومناقشة قضاياهم الإجتماعية، كما ساهمت بإنشاء صفحات على تلك الشبكات لإتاحة المشاركة في التأليف والنشر وغيرها، كما أن الشبكات الإجتماعية سمحت لمستخدميها بالتشارك والتحديث والردشة، فهي قربت المسافات بين الشعوب.

الفصل الأول:

تطبيقات الويب 2.0

تمهيد:

شهدت التكنولوجيا الحديثة تطورات مذهلة حيث أصبح العالم أشبه بقرية صغيرة ويرجع الفضل في ذلك إلى ظهور الأنترنت فقد أحدث هذا التقدم نوع من التواصل الإجتماعي ضمن فضاء إلكتروني سمي هذا النوع بتطبيقات الويب 2.0 وتعتبر شبكات التواصل الإجتماعي إحدى تطبيقاته التي أتاحت عالما جديدا.

1_ المبحث الأول: الشبكات و الويب 2.0

1_1 تعريف الشبكة:

هي تفاعل بين عدد من الوحدات المستغلة والمتباعدة عن بعضها فهي تصنيف منسق لهذه الوحدات بغرض المشاركة في تحقيق أهداف عامة بكفاءة وفعالية أكبر لها في مجال المعلومات فهي عبارة عن مركزين أو أكثر للمعلومات، تربط بينها علاقات متداخلة عن طريق تكنولوجيا ووسائل الإتصالات المختلفة ولكل مركز مستفيدون تقدم لهم خدمات المعلومات بسرعة.¹

كما تعرف الشبكة في معجم الكافي في مفاهيم علوم المكتبات والمعلومات على أنها: مجموعة من أجهزة الكمبيوتر متصلة ببعضها البعض بخطوط إتصالات، لتقاسم العمل فيما بينها أو لتبادل المعلومات. والأنترنت عبارة عن مجموعة شبكات متصلة ببعضها البعض.²

¹نخبة من الخبراء المتخصصين. موسوعة الأساليب الحديثة لإدارة المكتبات ومراكز المعلومات. عمان: الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، 2010. ص. 89.

²صرايره، خالد عبده. الكافي: في مفاهيم علوم المكتبات المعلومات. عربي_إنجليزي. عمان: دار كنوز للنشر والتوزيع، 2010. ص. 144.

1_2 أنواع الشبكات:

(1) الشبكة المحلية: (LAN) LOCAL AREA NETWORK

تربط الشبكة المحلية بين حواسيب مجموعة عمل أو داخل الإدارة أو مبنى ويتحدد موقعها العادي وفقاً لبنيتها وهي تحقق الإتصالات في المناطق الجغرافية المتوسطة مثل المكتب الواحد أو الطابق الواحد أو المبنى الواحد أو مجموعة من المباني المتصلة مع بعضها البعض، تسمح بعض بنية الشبكات المحلية بأن يصل الحد الأقصى لطول كابل الشبكة إلى عشرة كيلومترات، وهي لا تستعمل وسائل الإتصالات العامة التابعة لوزارة المواصلات أو وزارة البريد والشركات الرسمية.¹

(2) الشبكة الحضرية: (MAN) METROPOLITATION AREA NETWORK

تربط بين مجموعة عنقودية من مباني إحدى المؤسسات في منطقة جغرافية تصل إلى ثمانين كيلو متراً، ويستعمل فيها أحد أنواع خدمات الإتصالات العامة مثل خدمة الهاتف المحلي LOCAL TELEPHONE أو شبكة البيانات العامة PUBLIC DATA NETWORK أو أية وسيلة أخرى، تعد الشبكة الحضرية أصغر من الشبكة الواسعة وأكبر من الشبكة المحلية وهي تدعم العديد من الخدمات كالربط بين الشبكات المحلية وتوصيل الفروع الخاصة المتغيرة والتوصيل المباشر للمحطات والربط بين الحواسيب الكبيرة.²

(3) الشبكة الواسعة: (WAN) WIDE AREA NETWORK

هي التي تربط بين المستفيدين المنتشرين على نطاق واسع داخل منطقة جغرافية كبيرة متجاوزة

¹ ثائر موسى، يونس. شبكات الحاسوب. بيروت: دار الراتب العربية، 1994. ص. 20.

² قنديلجي، عامر إبراهيم. المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والأنترنت. عمان: دار المسيرة، 2003. ص. 72.

حدود المدن والدول إلى النطاق الشامل للكرة الأرضية في إطار من الخواص التنظيمية ونظرا لإتساع مدى هذه النوعية من الشبكات فإنها تستعمل كلا من وسائل الإتصالات العامة والخاصة وتتطلب إتاحة محول محلي للبيانات ومحول داخلي لبيانات المسافات الطويلة بالإضافة إلى حامل بيانات المواقع البعيدة المشابه تماما لشبكة الهواتف العامة، ومن الممكن لأية مؤسسة أن يكون لها شبكة متسعة المدى خاصة بها بواسطة إستعمال تقنيات الموجات الدقيقة والأقمار الإصطناعية أو أي من تقنيات الإتصال الأخرى. تستعمل الشبكات الواسعة في تزويد المستفيدين بطرق الوصول والمعالجة والإستفادة من البيانات الموجودة بإتاحات الحوسبة البعيدة.

4) شبكة المشاريع: ENTERPRISE NETWORK

تصل شبكات المشاريع بين نظم الحوسبة لإحدى المؤسسات، وهي تعد نقطة تحول لمجموعات العمل الحاسوبية، إذ تصل بين الشبكات المحلية والشبكات الحضرية والشبكات الواسعة في منظومة واحدة على الرغم من التفاوت بين نظم التشغيل وبروتوكولات الإتصال وإختلاف التطبيقات وتباعد المواقع الجغرافية، تعمل شبكات المشاريع على التكامل بين الشبكات المحلية، والأجهزة الأخرى المتصلة بها، بالإضافة إلى نقل الأصوات والصور وإتاحة كل هذه الإمكانيات في أي مكتب بإحدى المؤسسات.¹

3_1 مفهوم شبكة الأنترنت:

هي شبكة ضخمة من شبكات الحاسوب العالمية ممتدة عبر الكرة الأرضية مرتبطة ببعضها البعض من خلال تكنولوجيا إتصالات حديثة قادرة على ربط آلاف الشبكات الغير متشابهة والتي

¹تأثر موسى، يونس. المرجع نفسه. ص. 21.

هي أصلا غير مرتبطة ببعضها البعض وليس لها علاقات مباشرة، تستعمل مختلف التجهيزات الفنية حيث تمكنت هذه التكنولوجيا من ربطها وتشغيلها في نظام إتصالات واحد ولذلك تعتبر هذه الشبكة مفتوحة وعملية فتحها على هذا الشكل تجعلها قادرة على الوصول إلى آلاف الخدمات المختلفة والمصادر في مجال المعلومات وتجعل كذلك المستخدمين قادرين على الوصول إلى كم هائل من المعلومات بطريقة سهلة وميسرة إذا توفرت لهم وسائل الإتصال بهذه الشبكة.¹

وهناك مفهوم آخر لشبكة الأنترنت حيث تعرف أنها:

مجموعة من الشبكات إذ أنها عبارة عن إيصال مجموعة هائلة من أجهزة الكمبيوتر والشبكات المحلية والشبكات الواسعة ببعضها البعض، فهي ليست ملكا لأحد بل لكل الناس ولا يمكن تعطيلها من طرف الأشخاص حيث أنها تعمل على إيصال المعلومات على الرغم من المسافات فائقة البعد كما تعتبر أحدث وسيلة إعلامية. وهي عالمية الإنتشار وسريعة التطور.²

1_4 تعريف الويب 2.0

يشير إلى الجيل الثاني من الشبكة العالمية، ويأتي من صناعة البرمجيات حيث وصفت الإصدارات الجديدة من البرامج مع رقم إصدار تدريجي حيث يتضمن العديد من الوظائف الجديدة والميزات وإصدار محدد من شبكة الأنترنت وإنما هي سلسلة من التحسينات التكنولوجية ومن الميزات التي تعتبر جزءا من الويب 2.0 نجد المدونة (BLOGS) والويكي (WIKIS)، الشبكات الإجتماعية مثل الفيسبوك، ماي سبيس حيث تسمح للمستخدمين لبناء وتخصيص الحسابات

¹عليان، ربحي مصطفى. المكتبات الإلكترونية والمكتبات الرقمية=electronic&digital libraries. عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2009. ص. 230.

²ششتاوي، ربي. تعريف الأنترنت. تاريخ النشر 2015/08/12. [متاح على الخط]: www.mawdo3.com. تم الإطلاع يوم: 2017/03/21. على الساعة 19:10.

الشخصية للتواصل مع الأصدقاء كما يعتبر الويب 2.0 إيديولوجيا إجتماعية يعتمد على برامج إجتماعية بحيث تمكن المستخدم خلق نشاطات دائمة وإتصال والإنتاج المعرفي المشترك والمحتوى المنتج وهو إيديولوجيا إقتصادية تعتمد على منصات للتسويق.¹

وهناك تعريف ل TIM O'REILLY² حيث يعرفها على أنها الجيل الثاني من مواقع وخدمات الأنترنت والتي تعمل على تحويل الأنترنت إلى منصة تشغيل للعمل بدلا من كونها مواقع فقط تعتمد في تكوينها على الشبكات الإجتماعية ومن مكوناتها المدونات والويكي واليوتيوب وهي الصفحات التي يستطيع زائر الموقع التعديل عليها.³

1_5 نشأة الويب 2.0:

إن أول ظهور لهذا المصطلح كان في سلسلة من الإجتماعات التسويقية سنة 2004 لشركتي (O'REILLEY MEDIA) و (MEDIA LIVE) الذي شاع وانتشر على يد مخترعه ولكن أول إستخدام له كان علي يد نائب رئيس المؤسسة (DALE DOUGHERTY) وكان ذلك في عام 2003، ثم الصحفي (JOHN BATELLE) الذي قام بتوظيف المصطلح لتقديم وجهة نظر تسويقية لمؤسسة (O'REILLEY MEDIA)، وطرح بصفة رسمية في مؤتمر تم تنظيمه بمدينة سان فرانسيسكو في يوم 04 أكتوبر 2004 من إقتراح (TIM O'REILLEY) وعرف بمؤتمر 2.0

¹ بوكرازة، كمال. تطورات الويب 2.0 و تميم الإتصالات العلمية الإلكترونية بالكلية الخفية، مجلة المركز العربي للبحوث والدراسات في علوم المكتبات و المعلومات، ع1. 2014. ص.98.

² مخترع الويب 2.0.

³ سي أ عمر، بلقاسم. دور منصات الجيل الثاني للويب (web 2.0) في تطوير مرئية المكتبات الجامعية: المكتبة المركزية جامعة أبو بكر بلقايد أنموذجا. مذكرة لنيل شهادة ماستر في علم المكتبات والمعلومات تخصص نظم المعلومات التكنولوجية الحديثة والتوثيق. مستغانم: جامعة عبد الحميد بن باديس، 2016. ص.14، 15.

يعتبر الويب 2.0 حسب مخترعه (TIM O'REILLEY) جيل ثاني من الخدمات التي تقدمها

الأنترنت، كأدوات الإتصال التي تسمح بالتعاون والتشارك عن بعد بين المستعملين كمواقع

الشبكات الإجتماعية وتفاعل المستعمل مع الويب، كما أكد (O'REILLEY) بقوله أن الويب 2.0

يفرض علينا أن ننق في المستعمل.¹

1_6 خصائص الويب 2.0:

_الويب هي منصة تطوير كاملة:

يفترض في جيل الويب 2.0 أن يتعامل معها الويب كمنصة تطوير، بمعزل عن أي عوامل تقنية

أخرى، يستفيد الموقع من موارد وخصائص الشبكة تماما كما يستفيد مطور التطبيقات من أوامر

النظام الذي يبرمج برنامجه عليه.

_الذكاء والحس الإبداعي:

هناك بعض الخدمات تكون متطابقة ولكن ما يجعل تصنيف إحداها إلى الويب 2.0 والأخرى إلى

الويب 1.0 هو ذلك الحس الإبداعي وحزمة الخصائص الذكية في نفس الفكرة، على سبيل المثال

غوغل بوصفه محرك بحث يعتبر من الويب 2.0 في الحقيقة غوغل محرك بحث ذكي جدا وهذا

ما يميزه عن باقي المحركات.

_البيانات هي المهمة:

العصب الرئيسي لمواقع الويب 2.0 هو التركيز على المحتوى والبيانات وطريق عرض المحتوى

¹سي أعمار، بلقاسم، المرجع نفسه، ص. 13، 14.

ونوع وتوفره للجميع، والخدمات الخاصة للإستفادة التامة من هذه البيانات هي التي تجعلنا نطلق

على بعض المواقع صفة الويب 2.0¹.

_نهاية إنتاج دورة البرمجيات:

الفكرة في الويب 2.0 هي أن يقدم تطبيق الموقع كخدمة متاحة للجميع تستخدم يوميا، مما يجعل

من الضرورة صيانة ومتابعة التطبيق يوميا أيضا إن عمليات التطور، التحديث، والمتابعة الفنية

والإدارية يجب أن تجرى يوميا.

_ تقنيات التطوير المساندة:

تتميز مواقع الويب 2.0 بإستفادتها القصوى والمثلى من تقنيات التطوير والمساندة ومن تقنيات

حديثة، ومن محاولة الحفاظ على المعايير القياسية في التصميم من الناحية الفنية أو من الناحية

التخطيطية وذلك بتحقيق قابلية الوصول وقابلية الإستخدام.

_ الثقة بالزوار:

في مواقع الويب 2.0 يبني المستخدم المحتوى أو يشارك مشاركة فعالة في بنائه، لذا فإن أحد أهم

المبادئ هنا هو إعطاء الثقة الكاملة للمستخدم، للمساهمة في بناء هذه الخدمة، إن خدمات مثل

فليكر وويكيبيديا تمنح المستخدم الثقة الكاملة في إستخدام النظام وإدراج أي محتوى يرغب فيه.

_المشاركة:

¹ عبد الله،رجاء. الشبكة العنكبوتية في إصدارها الجديد web 2.0. مجلة المعلوماتية الشبكات والاتصالات،2006.ص.20.

المستخدمون هم من يبنون محتوى الويب 2.0 وليس صاحب الموقع، يقدم النظام كخدمة أو ككرة

قائمة أساسا على تفاعل المستخدمين بالمشاركة في هذه الخدمة.¹

7_1 سلبيات و إيجابيات الويب 2.0:

سلبيات الويب 2.0:

_ عدم البث في إطاره المفاهيمي بصورة واضحة، فالجانب الإصطلاحي منه قد يتعارض في

بعض من الجوانب مع ما يفهم منه، كما أنه من الناحية العلمية يتم توظيفه في مجال التسويق

أكثر من إستخدامه في مجالات تكنولوجيا الإعلام والإتصال.

_ الويب 2.0 بمقياس تكنولوجيا المعلومات والإتصالات هو إستغلال لأكبر عدد من الناحية الفنية

والفلسفية كما أن معظم إبتكاراته التقنية تولدت من التهجين المستمد من واجهة برمجة التطبيق

(A.P.I) (APPLICATION PROGRAM INTERFACE).

_ الإنفتاح على المستخدمين تولد عنه اتجاه ثنائي لتدفق المعلومات من وإلى المستخدمين ولكنه

أثر بصورة مباشرة على مصداقية المعلومات ومدى جودة المحتوى المنشور.

_ صعوبة التحكم في المحتويات غير المرغوب فيها ناهيك عن إستفحال المخاطر المتعلقة بشبكة

الويب مثل الدعاية المغرضة وما إلى ذلك.

_ إستخدام تطبيقات الويب 2.0 في غير المقصد الذي وضعت له كإستخدام شبكات التواصل

الإجتماعية والإعلامية استخدما مهنيا والعكس.

¹ عبد الله، رجاء. المرجع نفسه. ص. 21.

إيجابيات الويب 2.0:

هناك العديد من إيجابيات الويب 2.0 ومن أهمها:

_ الخصائص التسويقية لبيئة الويب 2.0 والتي سهلت مختلف الدراسات المرتبطة بالتسويق، علاوة

عن إتاحة فرص إقتصادية جديدة ذات قدرة تأثير كبيرة على الإقتصاد العالمي.

_ إرتفاع معدلات النشر الإلكتروني بفضل تطبيقات كالنشر الحر (BLOG) ومواقع مشاركة

المحتوى (CONTENT SHARING WEB SITE) وغيرها.

_ إمكانات توطيد العلاقات الإجتماعية وبناء علاقات تواصل وتعاون موجهة نحو مقاصد مهنية

وتعليمية وغيرها، عبر تطبيقات كشبكات التواصل الإجتماعي (ONLINE SOCIAL

NETWORK) وتطبيقات التواصل الفوري وغيرها.

_ إشراك المستفيدين في مختلف العمليات الإنتاجية والتطويرية والتسويقية وغيرها.

_ إستقطاب لمختلف فئات وشرائح المستخدمين.¹

2_ المبحث الثاني: شبكات التواصل الإجتماعي

2_1 تعريف شبكات التواصل الإجتماعي للباحث "محمد عواد":

تركيبية إجتماعية إلكترونية من أفراد وجماعات ومؤسسات، وتتم تسمية الجزء الإلكتروني الأساسي

مثل (الفرد الواحد) بإسم العقدة NODE بحيث يتم إيصال العقدة بأنواع مختلفة من العلاقات

¹ شفيق، حسنين. الإعلام الإلكتروني. القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2004. ص 238، 239.

لتشجيع فريق معين أو الإلتزام لشركة ما أو حمل جنسية بلد ما في هذا العالم، وقد فصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقا كطبيعة الوضع الإجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص.¹

تعريف شبكات التواصل الإجتماعي في قاموس ODLIS:

هي خدمة إلكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم كما تسمح لهم بالتواصل مع الآخرين، وهي مجموعة من المواقع التي يتم من خلالها التشارك والتشبيك بين عدد من المستخدمين، يكون كل فرد منهم مجتمعه الافتراضي الخاص به الذي يقوم من خلاله بمشاركة إهتماماته وأنشطته، وكذلك تبادل الأخبار والمعلومات والملفات النصية والمصورة.²

2_2 نشأة الشبكات الإجتماعية:

ظهرت مواقع التواصل في الولايات المتحدة الأمريكية على مستوى التفاعل بين بعض زملاء الدراسة، وأول موقع للتواصل الإجتماعي للطلاب المدارس الأمريكية ظهر عام 1995 وهو موقع CLASSMATES.COM، وهذا الموقع قسم المجتمع الأمريكي إلى ولايات، وقسم كل ولاية إلى مناطق، وقسم كل منطقة لعدة مدارس، وجميعها تشترك في هذا الموقع ويمكن للفرد البحث في هذا التقسيم حول المدرسة التي ينتسب إليها ويجد زملائه.

¹السويدي سند،جمال.وسائل التواصل الإجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية:من القبيلة إلى الفيسبوك.ط.4.عمان:دار الكتب للنشر والتوزيع،2014.ص.20.

²مختار،إكرام.أثر الشبكات الإجتماعية"الفيسبوك" على الطلبة الجامعيين:دراسة مسحية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال نموذجا.مذكرة لنيل شهادة ماستر وسائل الإعلام والمجتمع.مستغانم:جامعة عبد الحميد بن باديس،2013.ص.86.

وتبع ذلك محاولة ناجحة لموقع التواصل الإجتماعي آخر، وهو موقع SIX DEGREES.COM، وكان ذلك في خريف عام 1997، وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص بغض النظر عن انتماءاتهم العلمية أو العرقية أو الدينية، وتبع ذلك ظهور مجموعة من مواقع التواصل الإجتماعي في خلال الفترة (1997 - 1999).

وبعد ذلك ظهرت مجموعة من مواقع التواصل الإجتماعي والتي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين الأعوام (1999 - 2000)، وقد إعتمدت هذه المواقع خلال الفترة الأولى على تقنيات الويب في مراحلها الأولى.

المرحلة الأولى: يمكن وصف هذه المرحلة بالمرحلة التأسيسية للشبكات وهي المرحلة التي ظهرت مع الجيل الأول الويب 1.0، وشهدت هذه المرحلة على المرحلة التأسيسية للشبكات.

شهدت هذه المرحلة مواقع متعددة من أشهرها أيضا موقع LIVE JOURNAL وموقع 1999 CYWORLD الذي أنشأ في كوريا وموقع RYZE الذي تبلور الهدف منه في تكوين شبكات إجتماعية لرجال الأعمال لتسهيل التعاملات التجارية.

المرحلة الثانية: يمكن وصف المرحلة الثانية بأنها مرحلة إكمال الشبكات الإجتماعية ويمكن التأريخ للمرحلة الثانية بالموجة الثانية للويب 2.0 والمقصود هنا أنها إرتبط بتطور خدمات الشبكة.

ويمكن أن تؤرخ لهذه المرحلة بإنطلاق موقع التواصل الإجتماعي FIENDSTES.COM، وقد تم تصميمه ليكون وسيلة للتعارف والصدقات المتعددة بين مختلف فئات المجتمع العالمي.¹

¹ أحمد يس، نجلاء. الحوسبة السحابية للمكتبات: حلول وتطبيقات. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2013. ص. 123.

وفي بداية عام 2003 ظهر موقع التواصل الإجتماعي الشهير MY SPACE وهو من أوائل مواقع التواصل الإجتماعي المفتوحة وأكثرها شهرة على مستوى العالم، كما ظهرت بالتوازي العديد من مواقع التواصل الإجتماعي مثل LINKEDIN.COM وأكثرها شهرة على مستوى العالم، التي إنطلقت رسميا في 2003/08/05 والذي وصل عدد مستخدميه إلى (250) مليون مشتركا بنهاية شهر ديسمبر 2012، ثم كانت النقلة الكبيرة في عالم شبكات التواصل الإجتماعي بإطلاق موقع التواصل الإجتماعي الشهير الفيسبوك FACEBOOK.COM، حيث إنطلقت رسميا في 2004/02/04، وقد بدأ هذا الموقع أيضا في الإنتشار الموازي مع شبكات التواصل الأخرى على الساحة في تطور الفيسبوك من المحلية إلى الدولية. وتشهد المرحلة الثانية من تطور الشبكات التواصل الإجتماعية على الإقبال المتزايد من قبل المستخدمين لمواقع الشبكات العالمية.¹

2_3 دوافع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي:

توجد عدة دوافع تجعل الفرد ينتقل من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي وينشأ حسابا واحدا له على الأقل في إحدى شبكات التواصل الإجتماعي، ومن بين العوامل التي تدفع بمختلف الأفراد، وخصوصا الشباب للإشتراك في هذه المواقع مايلي:

1- المشاكل الأسرية:

تشكل الأسرة الدرع الواقي للفرد حيث توفر له الأمن والحماية والإستقرار والمرجعية، ولكن في حالة إفتقاد الفرد لهذه البيئة المتكاملة ينتج لديه نوع من الإضطراب الإجتماعي.

¹ أحمد يس، نجلاء. المرجع نفسه. ص. 123، 124.

2- الفراغ:

يعد الفراغ الذي ينتج عن سوء إدارة الوقت أو حسن إستغلاله بالشكل السليم الذي يجعل الفرد لا يحسن بقيمته ويبحث عن سبيل يشغل هذا الوقت من بينها مواقع التواصل الإجتماعي حيث أن عدد التطبيقات اللامتناهية الذي تنتجه من أحد الوسائل لملء الفراغ .¹

3- البطالة:

تعتبر عملية الإنقطاع وعدم الإندماج المهني الذي يؤدي لدعم الإندماج الإجتماعي والنفسي ومنه إلى الإقصاء الإجتماعي الذي هو نتيجة تراكم العوائق والإنقطاع التدريجي للعلاقات الإجتماعية وهي من أهم المشاكل الإجتماعية التي يعاني منها الفرد التعبير عن قدراته .

4- الفضول:

تشكل شبكات التواصل الإجتماعي عالما إفتراضيا مليئا بالأفكار والتقنيات المتجددة التي تستهوي الفرد لتجربتها وإستعمالها سواء في حياته العلمية أو العملية أو الشخصية، فشبكات التواصل الإجتماعي تقوم على فكرة الجذب وإذا ما توفرت ثنائية الجذب والفضول تحقق الأمر .

5- التعارف وتكوين الصداقات:

سهلت مواقع التواصل الإجتماعي تكوين الصداقات حيث تجمع هذه الشبكات بين الصداقات الواقعية والصداقات الإفتراضية فهي توفر فرصة لربط علاقات مع أفراد من نفس المجتمع أو من مجتمعات أخرى مختلفة، بين الجنسين أو بين أفراد الجنس الواحد.

¹ مشري،مرسي.شبكات التواصل الإجتماعي الرقمية نظرة في الوظائف.مجلة المستقبل العربي،ع395. 2012.ص57.

6- التسويق أو البحث عن وظائف:

في الواقع مواقع التواصل الاجتماعي لم تعد لمجرد التعارف بل أصبحت أداة تسويقية قوية وفعالة للغاية لأصحاب الأعمال، كونها منخفضة التكاليف، وتضمن سهولة الإتصال بها داخل وخارج مقر العمل، بالإضافة إلى سهولة الإنضمام إليها والإشتراك بها.

فتجربة التسويق عبر الشبكات تزيد من التواصل مع المستهلكين ومع الكفاءات كما أنها أصبحت من بين الوسائل للبحث عن وظائف وفرص التطوير الوظيفي وتبادل الخبرات والكفاءات كما هو الحال في شبكة (linkid in).¹

2_5 إستخدامات ومجالات إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

الإستخدامات:

لقد أصبحت مواقع الشبكات الاجتماعية تشكل الفضاء الافتراضي الذي يتيح للمستخدم العديد من الممارسات والنشاطات المختلفة وذلك من خلال مجموعة من الخدمات والتي يمكن أن تدرج أهمها فيما يلي:

- الإتصال مع أفراد العائلة والأصدقاء:

ذلك لما تتيحه من خلال الإستمرارية في الإتصال الدائم والفوري مع مختلف أفراد الأسرة، الأصدقاء.

- الممارسات السياسية:

¹ مشري، مرسى. المرجع السابق. ص. 58.

حيث أصبحت مواقع شبكات التواصل الإجتماعي تشكل الفضاء الذي يقوم فيه المستخدم بالمشاركة السياسية من عن طريق إبداء آرائه و توجهاته، ومختلف الممارسات كعملية الإستفتاء حول العديد من القضايا عبر تلك المواقع.

- تكوين العديد من الأصدقاء:

لقد أصبحت شبكات التواصل الإجتماعي البيئة الافتراضية التي تستطيع أن يكون من خلالها المستخدم أصدقاء وفقا للمعايير التي يختارها هو.¹

- التسلية وممارسة الهوايات:

فمواقع شبكات التواصل الإجتماعي أصبحت تشكل المتنفس الذي يقوم من خلاله المستخدم بقضاء وقت فراغه من خلال مختلف مواقع الألعاب والتسلية، بالإضافة إلى ذلك أصبحت هذه الأخيرة تتيح للفرد إمكانية إشتراكه في نفس اللعبة مع أفراد آخرين ومباشرة، ومن جهة أخرى أصبحت تشكل البيئة التي تقوم من خلالها المستخدم بممارسة مختلف هواياته وإهتماماته.

- التسويق والإعلان:

حيث أصبحت مختلف المؤسسات الإقتصادية تعتمد على مواقع شبكات التواصل الإجتماعي ذلك من أجل الترويج والدعاية لمختلف منتجاتها عن طريق الومضات الإشهارية المتنوعة، كما أصبحت توفر المحيط الذي تقوم من خلاله بمختلف العمليات التسويقية.

-الخدمات الطبية:

¹ القنديلجي، عامر إبراهيم. الإعلام والمعلومات والأنترنترنت. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2004. ص. 260.

حيث تتيح مختلف الصفحات المتعلقة بالإرشادات والنصائح الطبية، الطب عن بعد، الطب

البديل... إلخ.¹

المجالات:

_ التعارف والصدقة.

_ إنشاء شبكات للجهات والمؤسسات المختلفة.

_ إنشاء مجموعات إهتمام.

_ إنشاء صفحات خاصة بالأفراد.

_ البرمجيات المتوفرة داخل الشبكة الإجتماعية.

_ استخدامات ترفيهية.

_ وسائل بين أفراد المجتمع.

_ الدعاية والإعلان.²

2_6 خصائص شبكات التواصل الإجتماعي:

تشترك الشبكات الإجتماعية في خصائص أساسية أبرزها:

1- الملفات الشخصية أو الصفحات الشخصية "profile page":

¹ القنديلجي، عامر إبراهيم. المرجع نفسه. ص. 261.

² خالد بن سليمان، معتوق. إتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الإجتماعي: دراسة تحليلية. مجلة إعلم. الإتحاد العربي للمكتبات و المعلومات، ع12. 2013. ص. 157.

ومن خلال الملفات الشخصية يمكن التعرف على إسم الشخص، ومعرفة المعلومات الأساسية عنه كالجنس، تاريخ الميلاد، والإهتمامات، والصور الشخصية، بالإضافة إلى غيرها من المعلومات، ويعد الملف الشخصي بوابة الدخول لعالم الشخص، فمن خلال الصفحة الرئيسية للملف الشخصي يمكن مشاهدة نشاط الشخص مؤخرًا.

2- المشاركة "participation":

وسائل المواقع الإجتماعية تشجع المساهمات وردود الفعل من الأشخاص المهتمين، حيث أنها تجمع الخط الفاصل بين وسائل الإعلام والجمهور.

3- الإنفتاح "opennes":

معظم وسائل الإعلام عبر شبكات التواصل الإجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل، أيضا المشاركة.

4- المحادثة "conversation":

حيث تتميز مواقع التواصل الإجتماعي ووسائل الإعلام الإجتماعي عن التقليدية من خلال إتاحتها للمحادثة في إتجاهين، أي المشاركة والتفاعل مع الحدث أو الخبر أو المعلومة المعروفة.¹

5- إرسال الرسائل: تتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسائل مباشرة للشخص سواء كان في قائمة الأصدقاء أم لم يكن.

¹أحمد جرار، ليلي. الفيسبوك والشباب العربي. عمان: مكتبة الفلاح، 2012. ص. 41.

7_2 سلبيات و إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي:

السلبيات:

يستخدم الملايين شبكات التواصل الإجتماعي حول العالم، بحيث أصبحت هذه الشبكات جزءا من الروتين اليومي لهم، من هذه السلبيات:

(1)_ التضليل:

ليس ما يكتب في مواقع التواصل الإجتماعي حقيقة، فقلة هي التي تتميز بالأمانة، البعض يكتب الأكاذيب والبعض الآخر يروجها من دون تمحيص، والكثير من المعلومات الخاطئة تجعل هذه المواقع سيئة للغاية.

(2)_ البلاهة:

أتاحت مواقع التواصل الإجتماعي للكثير من الناس نشر الأفكار والتعليقات الغبية، التي تتم عن جهل كبير، وبصدقها الكثير من البلهاء.

(3)_ الكسل:

لا يتطلب استخدام شبكات التواصل الإجتماعي أي مجهود، فيمكن أن تشارك وتعلق وأنت تحمل الهاتف في سريرك، هذه المواقع تعلم الناس الكسل، ولا تشجعهم على الحركة وممارسة الرياضة.¹

(4)_ خطر على الأطفال:

¹ حنيفي، محمد؛ المطيري، ماجد. سلبيات مواقع التواصل الإجتماعي. تاريخ النشر 2014/02/12. [متاح على الخط]: <http://alqabas.com18/19068>. تم الإطلاع يوم: 2017/02/20. على الساعة 20:50.

لا تسمح مواقع التواصل بفتح حساب للأطفال، ولكنهم يتحايلون بتزوير أعمارهم من أجل إمتلاك حسابات لهم، مواقع التواصل أصبحت تحتوي على مواد لا ينبغي للأطفال التعرض لها.

(5)_ لا وقت للتفكير:

تندفق المعلومات على مواقع التواصل في كل لحظة قبل أن يرتد إليك طرفك، هناك الجديد من المعلومات، هذا الحمل الزائد من المعلومات السريعة لا يمنحك وقتاً للتفكير الحقيقي في كل هذه المعلومات.

(6)_ تقتل الإبداع:

تعتمد مواقع التواصل الإجتماعي على تشجيع ردود الفعل السريعة، هذه الخديعة الكبرى، التي تجعلك متهباً للمشاركة بسرعة في أي حدث تتعارض من كونها خلاقة، وتقتل الإبداع في ذهنك.

(7)_ الهوس بالمشاركة:

من سلبيات مواقع التواصل أنها أصابت الناس بالمشاركة بالصور بدلا من عيش اللحظة فالجميع

يضع هاتفه الذكي في وضع الإستعداد من أجل الحصول على شيء ما ومشاركته للعالم.¹

الإيجابيات:

(1) نافذة مظة على العالم:

حيث وجد الملايين من أبناء الشعوب الأجنبية والعربية بشكل خاص في الشبكات الإجتماعية

¹حنفي،محمد؛المطيري،ماجد.المرجع نفسه.

نافذة حرة لهم للإطلاع على أفكار و ثقافات العالم بأسره.

(2) فرصة لتعزيز الذات:

فمن لا يملك فرصة لخلق كيان مستقل في المجتمع يعبر به عن ذاته، فإنه عند التسجيل بمواقع التواصل الإجتماعي وتعبئة البيانات الشخصية، يصبح لك كيان مستقل .

(3) أكثر إنفتاحا على الآخر:

إن التواصل مع الغير، سواء أكان ذلك الغير مختلف عنك في الدين والعقيدة والثقافة وكذلك العادات والتقاليد، واللون المظهر، فإنك قد إكتسبت صديقا ذا هوية مختلفة.

(4) منبر للرأي العام الآخر:

إن من أهم خصائص شبكات التواصل الإجتماعي سهولة التعديل على صفحاتها، وكذلك حرية إضافة المحتوى الذي يعبر عن فكرك ومعتقداتك والتي قد تتعارض مع الغير.¹

3_ المبحث الثالث: المدونات blog

1_3 تعريف المدونات:

تمثل المدونات أحد تطبيقات الويب فهي موقع على الشبكة العنكبوتية يعمل في ظل إستخدام نظام لإدارة المحتوى (content management system (cms، يتعامل مع النصوص، الصور، الروابط الإلكترونية لمواقع أخرى على الشبكة، ويتم حفظ المدونات posts، في ترتيب زمني تصاعدي مع وجود عنوان دائم لكل مدخل لا يتغير منذ لحظة نشره، وتتيح المدونات أرشفة

¹جواد الموسوي،موسى.الإعلام الجديد:تطور الأداء والوسيلة والوظيفة.بغداد:مكتبة الإعلام والمجتمع،2011.ص.47،48.

المحتويات القديمة ليتم إسترجاعها عند الحاجة، وقد أستخدم هذا المصطلح للدلالة على محتوى المدونة فهي تعكس مفهوم المذكرات الشخصية التي يدون فيها الأشخاص أحداث حياتهم اليومية وخواطرهم.¹

وهناك تعريف آخر:

هي في أبسط صورها عبارة عن صفحة ويب على شبكة الأنترنت تظهر عليها تدوينات (مدخلات) مؤخرة ومرتببة ترتيبا زمنيا تصاعديا، ينشر منها عدد محدد يتحكم فيه مدير أو ناشر المدونة كما يتضمن النظم الآلية لأرشفة المدخلات القديمة، ويكون لكل تدوينة منها عنوان دائم ومسار دائم لا يتغير منه لحظة نشره. مما يمكن القارئ من الرجوع إليها في وقت لاحق.²

2_3 نشأة المدونات:

نشأت المدونات وتطورت عبر ثلاث مراحل هي كالاتي:

المرحلة الأولى:

BAR إنطلقت المدونات في منتصف تسعينات القرن الماضي، على يد المدون الأمريكي

GEORGE GERRAIS عام 1994.

المرحلة الثانية:

¹ با مفلح، فانتن سعيد. خدمات المعلومات في ظل البيئة الإلكترونية. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2012. ص. 93، 94.

² أبو نصر، سامية. الصحافة الإلكترونية وثورة الفيسبوك. القاهرة: المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، 2013. ص. 122.

تشكل هذه المرحلة الميلاد الحقيقي للمدونات، خاصة بعد 2003 سببا آخر في إنتشار المدونة، ومنذ ذلك الحين إنتشر التدوين وأصبح شكلا من أشكال الإتصال ووسيلة لكثير من الأشخاص للتعبير عن مواقفهم وآرائهم الخاصة.

المرحلة الثالثة:

بدأت في النصف الثاني من عام 2004، وتحول التدوين إلى ظاهرة عالمية واسعة الانتشار إبتداءا من 2005، إذ بدأت تظهر مجموعة جديدة مميزة على شبكة الأنترنترنت تختلف عن بقية المواقع الكلاسيكية ومواقع الدردشة والبوابات والمواقع الشخصية، وبها روابط مشتركة وإستطاعت المدونات أن تفرض نفسها فأصبح ما يقرب من 27 مليون مدونة شخصية حول العالم.¹

3_3 كيفية إنشاء مدونة:

الخطوة الأولى: الولوج لموقع البلوجر.



الخطوة الثانية: تسجيل الدخول.

¹ بن غالب دبور، عبد الرحمان، تطبيقات الويب 2.0 وأنماط الإفادة منها من جانب أعضاء هيئة التدريس بجامعة طيبة: دراسة وصفية تحليلية. مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، مج 2. ع 2. ماي _ أكتوبر 2013. ص. 339.



إذا كنت لا تملك حساب في جيميل GMAIL، فعليك التسجيل فيه أولاً لكي تستطيع الولوج إلى المدونة الخاصة بك سجل دخولك بإستخدام إسم المستخدم وكلمة السر الخاصة بك في جوجل.

الخطوة الثالثة: إنشاء مدونة جديدة.

بعد الولوج إلى البلوجر ستظهر لك نافذة قم بكتابة إسم المدونة أي إسم الموقع الذي من خلاله

سيستطيع الآخرون الولوج إلى مدونتك الشخصية، بعد ذلك قم بإتباع الخطوة الموضحة¹

أسفله، سيطلب إسم النموذج ثم العنوان. في إسم النموذج أكتب إسم مدونتك بالعربية إن أردت

فلنفترض إسم مدونتك هو "مدونة تسعة" فتكتب هذا في إسم النموذج .

أما في خانة العنوان فتكتب بالإنجليزية رابط مدونتك على بلوجر على الشكل التالي: ts3a blog

ولكن من دون فراغات ts3ablog وبالتالي يصبح رابط مدونتك هو ts3ablog.blogger.com



¹ حمزة. كيفية إنشاء مدونة. تاريخ النشر 2017/01/10. [متاح على الخط]: www.ts3a.com. تم الإطلاع يوم: 03/17/2017. على الساعة 16:40.



الخطوة الرابعة: اختيار القالب الخاص بالمدونة

لكي تجذب العديد من الزوار يجب أن تتوفر مدونتك على مظهر جميل وأنيق لذا فإنه من الضروري إختيار القالب المناسب الذي يناسب ذوقك وذوق الزوار وإليك الآن كيفية إختيار

القالب.¹



بعد إختيارك للقالب الذي يناسب شكل المدونة تستمر الآن إلى الخطوة الأخيرة والتي هي الخطوة الأهم.

¹ حمزة. المرجع نفسه.

الخطوة الخامسة: إنشاء مدونة ووضع مواضيع جديدة.

بعد أن إخترت القالب المناسب للمدونة، قم الآن بالضغط على زر إنشاء المدونة كما هو موضح في الصورة أدناه.



الآن حان الوقت لإضافة مواضيع جديدة للمدونة وإليك الطريقة المثالية لفعل ذلك¹



قم بإختيار العنوان المناسب للموضوع أي المشاركة وبعد ذلك قم بكتابة الموضوع الذي تريده كما موضح في الصورة أدناه.

¹حمزة. المرجع السابق.



بعد الإنتهاء من كتابة الموضوع قم بالضغط على زر النشر كما في الصورة التالية.



الآن أصبحت مدونتك الشخصية جاهزة وكاملة. وها أنت تدخل غمار عالم رائع هو عالم

المدونات.¹

3_4 أنواع المدونات:

✓ وفقا للمحتوى:

يمكن تقسيمها إلى فئات مختلفة حسب طبيعة التدوينات الذي تضمها، فقد تكون التدوينات على

هيئة نقاش أو نقد أو معلومات إرشادية أو بحوث تلك المدونات نذكر مايلي:

أ) مدونات بسيطة BASIC:

تشمل على روابط لمواقع تتفق مع إهتمامات منشئ المدونة مع تعليقات توضح على سبيل المثال

سبب الإهتمام بها ومن أبسط أنواع هذه الفئة المدونات ما يعرف ب LINKBLOG.

¹ حمزة. المرجع نفسه.

(ب) مدونات شارحة EXPOSITION:

تركز في الأساس على الكتابة بدلا من توفير الروابط لمواد أخرى.

✓ وفقا للتغطية الموضوعية:

قد تغطي بعض المدونات تخصصات محددة ومن ذلك السياسة أو التربية أو غير ذلك.

✓ وفقا لأشكال المواد:

تضم المدونات في الغالب مواد نصية ولكن هناك مدونات تضم مواد أخرى كالصور أو تسجيلات

الفيديو وقد تأتي المدونات لتضم مزيجا من الوسائط في شكل تدوينات قصيرة ويطلق عليها

¹.TUMBLOGS

3_5 خصائص المدونات :

_ عدم كتابة موضوعات طويلة أو مفصلة في كل تدوينة، بل من الأفضل كتابة فقرات صغيرة، مختصرة عن الموضوع.

_ التحديث المستمر للمدونة، بحيث لا يمر أسبوع واحد إلا وهناك على الأقل تدوينة جديدة.

_ تفعيل خاصية التعليق على التدوينات، وعدم غلقها أمام الزائرين.

_ الأصالة في الكتابة، والتنوع المستمر في الموضوعات والمصادر المشار إليها.

_ إمكانية تصنيف التدوينات وفقا لتقسيمات موضوعية عريضة، تظهر على واجهة المدونة.

¹با مفلح، فاتن سعيد. المرجع السابق. ص. 94، 95.

_ إمكانية إشتغال واجهة المدونة على تفويم زمني شهري.

_ إمكانية الإشارة في واجهة المدونة إلى الروابط الفائقة لمجموعة من المواقع ذات الصلة.¹

3_6 سلبيات وإيجابيات المدونات:

السلبيات:

(1) قيام بعض الحكومات بإعتقال بعض المدونين وحظر نشر مدوناتهم وذلك لم تقوم به هذه

المدونات من حرب على الفساد والنهب وكتب الحريات التي تملأ الكثير من البلدان.

(2) إنتقاد الكثير من المدونين إلى التخصص والقدرة على التحليل السليم للموضوعات التي

يتطرقون إليها، مما قد يساهم في تضليل بعض قارئى هذه المدونات.

(3) قدرة كاتب المدونة على إخفاء هويته الحقيقية، وهذه ناتجة عن تسلط بعض الحكومات وقمع

أصحاب المدونات للحد من قدرتهم على إنتقاد واقع هذه الحكومات، وتوجيه إهتمامات الناس إلى

ما يعانونه من تسلط وفساد.

(4) هناك بعض المدونات العنصرية التي تزرع الكراهية والعنف، كما أن الكثير من المدونات

العربية مليئة بالآراء والمواضيع التي لا تقدم شيئاً سوى الشتائم، على إعتبار أنها الوسيلة الوحيدة

للتعبير عن الرأي الوطني بدون موضوعية وبدون إحترام قواعد وقيم الكتابة.²

¹ درويش اللبان، شريف. مداخلات في الإعلام البديل والنشر الإلكتروني على الأنترنت. القاهرة: دار العلم العربي، 2011. ص. 52.

² عبد الفتاح، الهلباوي. الإعلام الإلكتروني ودوره في الإعلام الدولي. القاهرة: دار الوفاء العلمية للطباعة والنشر، 2011. ص. 15.

الإيجابيات:

_ الحرية والصراحة في تناول الموضوعات والتي قد لا تتوفر للكثير من الكتاب والمحللين عن طريق وسائل الإعلام التقليدية التي تخضع لقيود وضوابط معينة، مما حول المدونات في فترة قياسية إلى وسيلة مهمة للشباب للتعبير عن آرائهم.

_ تعتبر المدونات مصدراً لتنمية المعارف وتوسع المعلومات وتعميقها نتيجة لما تعرضه من معلومات في مختلف النواحي ومما يطرأ على هذه المعلومات من تطوير وتحديث.

_ إتاحة الفرص للكثير من الباحثين إلى نشر ما حققوه من نجاحات، وتقدم في مجال الأبحاث، والدراسات والمداخلات في المؤتمرات العلمية.

_ إمكانية القيام والتعبير كما يريده المدون كتابته بالنص الحر في أو عن طريق مقاطع البث الإذاعي والتي بإمكان المستمع تحميلها على حاسوبه أو تسجيلها بطرق أخرى ليستطيع الرجوع إليها وقتما شاء.

_ يمكن للمدون التعبير في مدونته بمقاطع من البث المرئي (VIDEO CASTS).¹

4_ المبحث الرابع: الويكي WIKI

4_1 تعريف الويكي:

هو برمجية على الخادم تسمح للمستخدمين بإنشاء وتحرير محتوى صفحات الويب بحرية باستخدام

¹ شفرة، علي خليل. الإعلام الجديد: شبكات التواصل الاجتماعي. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2013. ص. 107، 108.

أي متصفح الويب، وهي تدعم الروابط الفائقة وتسمح باستخدام لغة ترميز بسيطة لإنشاء صفحات جديدة وروابط تسمح بالإحالة بين الصفحات الداخلية، فالويكي يعد تفاعلية فهي لا تجعل المستفيد في مكان المستقبل للمعلومات فقط، ولكنها تمكنه من المشاركة في تحرير الصفحات، بالإضافة إلى المعلومات الواردة وبذلك تكون صفحات الويكي بمثابة صفحات تعاونية حيث تستخدم مواقع الويكي لغة الترميز الفائقة HTML.¹

وهناك تعريف آخر للويكي حيث يعرف أنه:

عبارة عن برنامج يمكن المستخدمين من تحرير وتعديل محتويات صفحات الويب بحرية باستخدام متصفحات الويب فهو يوفر إمكانية صياغة الوثائق بشكل تعاوني ويدعم برنامج ويكي نظام الروابط والذي يسمح لجميع المستخدمين بالمشاركة في عملية التحرير بشكل يومي ومستمر، هو ما يعطي العملية الكثير من المتعة.²

4_2 نشأة الويكي:

كلمة wiki wiki في اللغة الإنجليزية هي إختصار لـ " wiki wiki " وكلمة wiki تعني السرعة بلغة جزر الهاواي، وترجع بدايات أول موقع سمي بالويكي إلى عام 1994 حيث بدأ مبرمج الحسابات الآلية الأمريكي "وارد كوننجهام" ward cunninghan في تطوير موقع إسم " wiki wiki web" وقد أطلقه على الويب في 25 مارس 1995 وقد فكر في إطلاق إسم الويب السريع quick web على موقعه هذا إلا أنه فضل استخدام مصطلح " wiki wik" وهو مصطلح يطلق على الحافلات

¹ با مفلح، فاتن سعيد. المرجع السابق، ص.100.

² غرارمي، وهيبة. تكنولوجيا المعلومات في المكتبات. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2012. ص.296.

التي تتحرك بسرعة في مطار هونولولو بجزر الهاواي نظرا للتشابه بين حركة الحافلات السريعة والتنقل بين الأماكن المختلفة، وفكرة عمل الموقع الذي صممه، والتي تتمثل في سرعة تحديث وتحرير الصفحات اعتمادا على مشاركة الجمهور العام، ومع بداية القرن الحادي والعشرين إزداد استخدام موقع الويكي كبرامج لتبادل المعلومات والمشاركة فيها، إشتهلت أشهر الاستخدامات على مشروعات تبادل الآراء وقد دخل مصطلح الويكي إلى قاموس أكسفورد على الخط المباشر في 25 مارس 2007.¹

3_4 أنواع الويكي:

(1) مواقع ويكي عامة قابلة للتحرير بحرية:

وهي مواقع تمكن لأي مستخدم أن يدخل إليها ليقرأ المعلومات المتاحة فيها والتعديل والإضافة عليه في أي وقت ولعل موسوعة ويكيبيديا خير مثال على ذلك.

(2) مواقع ويكي ذات خصوصية وسرية:

وتكون داخل المؤسسات أي أنها متاحة للتحرير والتعديل والإضافة من قبل منسوبي المؤسسة وبذلك فإنها مفيدة بحدود معينة والتي يكون استخدامها محدود لفئات كالمديرين ويسمح بعملية التحري والإضافة ولا يسمح للطلبة أو يكون موقع ويكي خاصا للطلبة إلى جانب الأستاذ، أو

¹خضير، مؤيد يحي. المكتبات الحديثة: الإلكترونية، الرقمية، الافتراضية. عمان: دار دجلة، 2014. ص. 163.

تخصص مواقع ويكي لجماعة معينة بحيث تسمح لتلك الجماعة من المستخدمين العرض،

أيضا التحرير دون غيرها.¹

4_4 تطبيقات الويكي:

✓ الموسوعات الحرة

✓ الكتب الحرة

✓ القواميس الحرة

✓ الأخبار

✓ الخرائط الحرة

✓ المكتبة الحرة

✓ ويكي الإقتباس

✓ مستودع الملفات المشتركة²

5_4 خصائص الويكي:

_ تبسط عملية ويكي عملية تحرير المحتويات فكل صفحة تحوي رابطا لتغيير محتوياتها فإذا أراد

شخص ما تغيير محتويات الصفحة فعليه أن يضغط على الرابط .

¹عدة،نادية. الشبكات الاجتماعية والإعلام الجديد:دراسة مسحية لمستخدمي الفيس بوك بولاية مستغانم.مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص الإعلام والمجتمع.مستغانم:جامعة عبد الحميد بن باديس،2014. ص.58.

²غرارمي،وهيبة.المرجع السابق.ص.297.

- _ تستخدم ويكي أوامر بسيطة لتنسيق محتوياتها فلا حاجة لتعلم لغة HTML للمشاركة في إضافة وتعديل محتويات مواقع الويكي أوامر ويكي البسيطة تناسب أغلب المستخدمين.
- _ تحتفظ مواقع ويكي بسجل لتاريخ الصفحات، فإذا أخطأ شخص ما في تحرير إحدى الصفحات يمكن الرجوع إلى الصفحات السابقة المحفوظة ويمكن المقارنة بين الصفحات.
- _ تشجع مواقع الويكي على العمل الجماعي والتشاركي فأغلب مواقع الويكي تسمح لأي زائر بتعديل وإضافة المحتويات دون الحاجة إلى التسجيل في الموقع.
- _ يمكن وبسهولة إنشاء صفحات جديدة في الويكي، فمواقع الويكي تمكنك من وضع روابط الصفحات الغير موجودة وعند الضغط على أحد هذه الروابط سيظهر نموذج لإضافة المحتويات.
- _ تبسط عملية تنظيم المحتويات، فمواقع الويكي تعمل كقاعدة بيانات متشعبة يمكنك أن تنظم المحتويات بالطريقة التي تزيد الكثير من برامج إدارة المحتويات.¹

4_6 سلبيات وإيجابيات الويكي:

السلبيات :

- _ عدم الثقة الكاملة في المعلومات المنشورة في تطبيقات التأليف الحر أنها مصادر حرة فتوجد احتمالات كبيرة بنشر معلومات خاطئة، وبالتالي لا يمكن الإعتماد عليها كمصدر للمعلومات.
- _ تطبيقات الويكي مجال خصب للحرب المعلوماتية بين الدول والأشخاص.

¹ www.taman.mauoied.org/mod4/4_e.2.html

_ تنظيم المحتويات: لا توجد هيكلية محددة لتنظيم المحتويات في مواقع الويكي، فيمكن لأي موقع أن ينظم محتوياته بالأسلوب الذي يناسبه، عادة تحوي مواقع الويكي على صفحات تنظيم المحتويات إلا في مواقع الويكي الكبيرة مثل المعرفة، حيث يمكن الانتقال من موضوع إلى آخر دون الحاجة إلى المرور على صفحات تنظيم المحتويات.

_ العبث والتخريب : طبيعة مواقع الويكي المفتوحة للجميع والتي تتيح للجميع تعديل المقالات تسمح للبعض أن يعبثوا في المواضيع وأسباب هذا التخريب كثيرة، فالبعض يعبث لمجرد العبث لتجربة الموقع. والبعض يريد حذف ما لا يوافق رأيه أو تخريب المقالات التي تخالف رأيه، كذلك البعض يكتب مقالات جديدة لا علاقة لها بتخصص أو توجه الموقع، قد تكون هذه المقالات دعاية ضد شخص ما أو فكر معين.¹

الإيجابيات:

- _ إكتساب معلومات جديدة.
- _ نجد المعلومة بسرعة.
- _ يمكن التعاون فيها والعمل المشترك.
- _ يساعد على خلق جيل مثقف.
- _ يمكن لصاحب موقع الويكي كتابة المحتويات ثم تنظيمها بالطريقة التي يريدها وتناسبه.

¹ خضير البياني، ياس. الإعلام الجديد: الدولة الافتراضية. عمان: دار البداية ناشرون وموزعون، 2014. ص. 120.

_ مواقع الويكي صممت بحيث يستطيع أي شخص أن يصحح الأخطاء بسهولة بدلا من التركيز على تجنب الأخطاء، فموقع الويكي يحتفظ بكل النسخ السابقة للصفحات ويوفر إمكانية المقارنة والإسترجاع لأي نسخة.¹

¹ www.girlsoperation.whidpaces.com/wiki+f

خلاصة الفصل:

إن الويب 2.0 مجموعة من التقنيات والتطبيقات الشبكية التي أدت إلى تغيير سلوك الشبكة العالمية الأنترنت، فهو يتكون من عدة تطبيقات التي تتدرج تحت مسماه والتي تشكل العمود الفقري له وقد ظهرت واستخدمت قبل ظهور المصطلح نفسه، فالشبكات الإجتماعية أو المدونات وما يعرف بالنشر الحر والويكي وما يعرف بالتأليف الحر فهذه التطبيقات ركزت على إظهار الجانب الإجتماعي والعلاقات بين المستخدمين والتفاعلات الشخصية لديهم.

الفصل الثاني:

أنواع شبكات التواصل

الإجتماعي

تمهيد:

تعتبر شبكات التواصل الإجتماعي من أهم المواقع الافتراضية أو التخيلية التي نشأت من خلال الأنترنت والتي تجمع الملايين من المشتركين من مختلف بلاد العالم.

1_ المبحث الأول: الفيسبوك FACEBOOK

1_1 تعريف الفيسبوك:

يعتبر الفيسبوك أحد أهم المجتمعات الافتراضية أو التخيلية التي نشأت على الأنترنت، والذي يجمع الملايين من المشتركين من مختلف بلدان العالم والفيسبوك يعد عالم تخيلي بحق، فهو يحتوي على الدردشة، إضافة إلى العديد من التطبيقات التي تتيح للفرد أن يعبر عن نفسه بشتى الطرق وأن يتعرف على حياة الآخرين والبيانات الشخصية المتعلقة بهم، كذلك يمكنه أن يضع صورته وصورة أفراد عائلته.¹

وهناك تعريف آخر للفيسبوك حيث يعرف أنه:

هو أحد أشهر مواقع الشبكات الإجتماعية وأكثرها شيوعا في الوقت الحاضر، يعتبر أداة للتواصل. فهو لا يمثل منتدى إجتماعي وإنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بواسطته ما يشاء.²

2_1 نشأة وتطور الفيسبوك:

¹ وائل خضر، مبارك؛ فضل الله، خضر. أثر الفيسبوك على المجتمع. الخرطوم: مدونة شمس النهضة، 2010. ص. 151.
² السيد حلاوة، محمد؛ عبد العاطي، رجاء. العلاقات الإجتماعية للشباب بين دردشة الأنترنت والفيسبوك. مصر: دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، 2011. ص. 113.

أنشأ هذا الموقع في عام 2004 على يد مارك بارغ " MARK BURG " ¹الذي كان طالبا في جامعة هارفارد في حينه، وسمي الفيسبوك بهذا الإسم على غرار ما كان يسمى بـ "كتب الوجوه" التي كانت تطبع وتوزع على الطلاب بهدف إتاحة الفرصة لهم للتعارف والتواصل مع بعضهم البعض، خاصة بعد الإنتهاء من الدراسة والتخرج، حيث يتفرق الطلاب في شتى الأنحاء فكان الهدف تأسيس موقع إلكتروني ليقوم بعمل "كتب الوجوه" بطريقة أسهل وأوسع إنتشارا.

وهذا ما حصل حيث إقتصرت الفيسبوك في البداية على جامعة هارفارد ثم إنتشر إستخدامه إلى بقية الجامعات والكليات والمدارس ثم الشركات والمؤسسات وفي عام 2006 حصل تطور في شروط إستخدام هذا الموقع حيث ألغي ما كان يشترط سابقا للمشارك بأن يكون يمتلك حساب بريد إلكتروني صادر عن جامعة أو كلية أو مدرسة، فأصبح بإمكان أي شخص تجاوز سن الثالثة عشر ويمتلك بريد أن يصبح عضوا في موقع الفيسبوك.

وقد حقق هذا الموقع نجاحا وانتشارا واسعا قل نظيره على مواقع التواصل الإجتماعي الأخرى بحيث بلغ معدل الإشتراكات الجديدة 150 ألف مشترك جديد يوميا ولا يشعر المتواصل عبر هذا الموقع بما يشعر به الإنسان في المجتمع الحقيقي من ضغوط وصعوبات، حيث لا يجد نفسه مرغما على قبول أي شئ لا يريد من أصدقاء أو مكان أو قراءة.²

1_3 كيفية التسجيل في الفيسبوك:

ندخل إلى موقع الفيسبوك من الرابط التالي: www.facebook.com

¹ مخترع الفيسبوك.

²شفرة، علي خليل. المرجع السابق. ص. 64، 65.

كما في الصورة نقوم بالتحويل للغة العربية .

The image shows the Facebook sign-up page. A yellow callout box with Arabic text says: "اختر اللغة العربية لتحويل واجهة الموقع إليها" (Select the Arabic language to convert the site interface to it). A red arrow points from this box to the language selection menu at the bottom of the page, which includes "العربية" (Arabic) among other languages.

في حالة ظهور لك النسخة العربية للموقع مباشرة تجاوز الخطوة السابقة وانتقل للتالي:

1_ قم بكتابة البيانات ولكن يجب أن تكون بيانات صحيحة بالكامل كما هو موضح بالصورة

التالية لكي تصل إلى أصدقائك ويصلون إليك.

The image shows the Facebook sign-up form in Arabic. The form fields are filled with the following information:

- الاسم الأول: محمد
- اسم العائلة: خالد
- بريدك الإلكتروني: osamww@hotmail.com
- أعد إدخال البريد الإلكتروني: osamww@hotmail.com
- كلمة السر الجديدة: [masked]
- أنا: ذكر
- تاريخ الميلاد: 1 يناير 1986

 A green "التسجيل" (Sign Up) button is visible at the bottom of the form. Below the form, there is a link: "إنشاء صفحة لعرق موسيقية أو مشاهير أو شرك".

2_ ادخل رموز التحقق..¹



3_ ستعرض عليك طرق متعددة للإرتباط بالأصدقاء وذلك بالدخول إلى إيميلك وجلب عناوين الأصدقاء منه اختر ما يناسبك منها، أو تجاوزها واعتمد على البحث اليدوي للأصدقاء.



4_ اكتب بعض المعلومات منك لكي يقوم الموقع بإيجاد أصدقاء ترتبط معهم.



¹ www.arabyfree.com?p=406. المرجع نفسه.

الخطوة 1 البحث عن أصدقاء

الخطوة 2 معلومات الصفحة الشخصية

الخطوة 3 صورة ملف التعريف

ملء معلومات الصفحة الشخصية
ستساعدك هذه المعلومات على العثور على أصدقائك في فيس بوك.

المدرسة الثانوية: مجمع الأمير سلطان التعليمي

الكلية/ الجامعة: كلية المعلمين

جهة العمل: وزارة التربية والتعليم - السعودية

2002

2007

تخطى - حفظ ومتابعة

عودة

5_ ضع صورتك الشخصية بالطريقة المناسبة.

تحديد صورتك الشخصية

لتحميل صورة من جهاز الكمبيوتر لديك

قم بالتقاط صورة بواسطة كاميرا ويب

تخطى - حفظ ومتابعة

صورة

6_ اذهب إلى بريدك الإلكتروني ستجد رسالة خاصة بتفعيل حسابك لدى الفيسبوك.

facebook

مرحباً محمد،

لإكمال عملية التسجيل، يرجى اتباع الرابط التالي:

<http://www.facebook.com/confirmemail.php?e=osamww%40gmail.com&c=1531288544>

قد تتم مطالبتك بإدخال رمز التشغيل هذا: 1531288544

أعدأ بك في فيس بوك!

فريق فيس بوك

التشروع في العمل:

إكمال عملية التسجيل

7_ تم الآن الإنتهاء من التسجيل وسوف يفتح لك صفحتك في الفيسبوك.¹

1_4 خصائص الفيسبوك:

❖ خاصية WALL:

¹ www.arabyfree.com?p=406. المرجع السابق.

أو لوحة الحائط وهي عبارة عن مساحة متخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل إلى هذا المستخدم أو الكتابة على حائط المستخدم.

❖ خاصية POKES:

أو نكزة "غمزة" تتيح إرسال نكزة إفتراضية لإثارة الإنتباه إلى بعضهم البعض، وهي عبارة عن إشهار بخطر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به.

❖ خاصية PHOTOS:

أو الصور التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور إلى الموقع.

❖ خاصية STATUS:

أو الحالة التي تتيح إمكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي.

❖ خاصية NOTES:

أو التعليقات وهي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات، الصور التي يمكن تصميمها، وقد تمكن المستخدمين من جلب أو ربط المدونات. هذا بالإضافة إلى خدمات الرسائل وخدمات الدردشة.¹

1_5 شعبية موقع الفيسبوك:

¹شفيق، حسنين. مواقع التواصل الإجتماعي أدوات ومصادر للتغطية الإعلامية. القاهرة: دار الفكر، 2014. ص. 185.

وفقا لما ذكرته شركة "كومسكور" KOUMSKOUR يعد الفيسبوك أشهر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك إستنادا إلى عدد المستخدمين الجدد الذين يرتادون شهريا حيث تخطى مسافة "ماي سبيس" في عام 2008، وقد أشارت "كومسكور" إلى أن الفيسبوك تمكن من جذب 1,132 مليون من المستخدمين الجدد في جويلية 2008 مقارنة بموقع "ماي سبيس" الذي جذب 6,117 مليون مستخدم ووفقا للإحصائيات التي قام بها موقع "أليكس" فإن ترتيب الموقع بين جميع المواقع المتاحة قد إرتفع من المركز الستين ليحتل المركز السابع من حيث مدى إستقبال المستخدمين عليه على مستوى العالم وذلك في الفترة من سبتمبر 2006 وحتى 2007 ويحتل الموقع حاليا المركز الخامس عشر في الولايات المتحدة الأمريكية وفقا لإستقبال المستخدمين عليه بينما يضعه موقع "كومين" في المركز الرابع عشر في الولايات المتحدة الأمريكية ويعد الفيسبوك من أشهر المواقع من حيث تحميل 14 مليون صورة إلى الموقع يوميا كما يعد أكثر المواقع الإجتماعية شعبية في العديد من الدول الناطقة باللغة الإنجليزية منها كندا، والولايات المتحدة الأمريكية. بلغ 36 مليون مستخدم فحسب مقارنة بحوالي 73 مليون مستخدم لموقع "ماي سبيس" وقد نال الموقع العديد من الجوائز حيث كان واحد من أفضل 100 موقع كلاسيكي وهي المسابقة التي نظمتها إحدى المجلات في عام 2007، كما نالت جائزة PEOPLES VOICE WORD. إحدى جوائز "ويبي" سنة 2005.¹

6_1 سلبيات وإيجابيات الفيسبوك:

السلبيات:

¹مختار، إكرام. المرجع السابق. ص. 86.

_ عدم إستيعابنا للتكنولوجيا: إن عدم إستيعابنا للتكنولوجيا وسلبياتها جعلنا في خطر من عدم

إستيعاب الفيسبوك فالتطور التكنولوجي جعلنا في عدم إستيعاب لخطورة هذا التطور.

_ إضعاف العلاقات الإجتماعية والمهارات: لقد أصبح الإدمان على الفيسبوك ظاهرة سلبية أثرت

على علاقاتنا الإجتماعية وتواصلنا الإجتماعي بين الناس كما أثرت على مهارات إتصالنا.

_ هدر الوقت: يعتبر هذا الجانب من أخطر الجوانب السلبية على مستخدمي الفيسبوك في

إضاعة الوقت من حيث نقلهم لصفحات أصدقائهم أو المراقبة من دون التفاعل عبر هذا

الموقع.

_ إنتهاك الخصوصية: من المعروف أن الفيسبوك أصبح موقعا ليس فقط لسرد البيانات

الشخصية والصور وإنما الفيديوهات الشخصية ولكل ما يتعلق بالشخص من خصوصية من

حيث صورته وصور عائلته وما يناسبه.

_ غياب الرقابة: إن غياب الرقابة على الأخبار المغلوطة والمتداولة بين الناس والإساءة

للأنظمة والأشخاص ونشر الشائعات ونبذ الفتن يؤدي إلى مشاكل كبيرة وإتساع الفجوة في

العلاقات الإجتماعية بين مستخدمي الفيسبوك من جهة وما بين أفراد المجتمع الواحد.¹

الإيجابيات:

_ إتاحة الفرصة للصدقة والتواصل بين الأعضاء المشتركين في هذا الموقع وذلك عن طريق:

¹الريحاني، عبير. الإستعمار الإلكتروني والإعلام. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2015. ص. 167، 168.

إتاحة الفرصة لإضافة من يشاء العضو من أصدقاء للتواصل معهم بعد أخذ موافقتهم فالحرية،
والخيار متاح لمن يريد أن يضيف صديق له على الموقع.

_ إرشاد صديقين إلى بعضهما على هذا الموقع، حتى وإن كانا لا يعرفان بعضهما البعض.

_ إقتراح أصدقاء جدد لمن يريد من الأصدقاء القدامى الذين يعرفهم سابقا وبالتالي توسيع شبكة
الصدقة والتواصل التي يمتلكها.

_ خدمة الشركات وأصحاب الأعمال:

في الإعلان عن الوظائف وإختيار الموظفين، كأخذ ما ينشرونه من نبذ شخصية عن أنفسهم
وعن خبراتهم على الفيسبوك بعين الإعتبار عند البدء في إختيار الموظفين من بين المتقدمين.

_ التواصل مع مجتمعات إفتراضية:

متخصصة في مواضيع شئى تفيد العضو في التدريب، التعليم، من هذه المجتمعات وزيادة
خبراتهم.¹

2_ المبحث الثاني: اليوتيوب youtube

1_2 تعريف اليوتيوب:

عبارة عن موقع إلكتروني يعرض فيديوهات متنوعة في شتى المجالات، ويسمح لمستخدميه من
مشاهدة حية للفيديوهات التي يعرضها بشكل مباشر، ودون الحاجة إلى تحميل للفيديو أو إنشاء

¹ شفرة، علي خليل. المرجع السابق. ص. 67، 68.

حساب للمشاهدة كما ويمنح مشاهديه فرصة التعبير عن رأيهم بالفيديو عن طريق إبداء إعجابهم به أو عدمه، أو عن طريق إضافة تعليقهم على الفيديو الذي يشاهدونه بالإضافة إلى تقديمه خدمات أخرى مجانية مثل رفع الفيديوهات أو إنشاء قناة على اليوتيوب.¹

وهناك تعريف آخر لليوتيوب حيث يعرف أنه :

هو ظاهرة ثقافية عالمية إتصالية، إنطلقت منه العشرات من الأفكار باستخدام كلمة " TUBE " مقترنة بالعديد من التسميات لمواقع فيديو دينية وسياسية.²

2_2 نشأة اليوتيوب:

تأسس هذا الموقع في بداية عام 2005 على يد ثلاثة موظفين سابقين في شركة "باي بال"، هؤلاء الموظفين هم: تشاد هيرلي " CHAD HARLY " وستيف تشين " STEVE CHEN "، "جاود كريم" JAWD KARIM³ في مدينة سان برونو في ولاية كاليفورنيا الأمريكية حيث كان هيرلي وستيف شين يقومان بإلتقاط صور فيديو في أحد الإحتفالات في سان فرانسيسكو، بسبب صعوبة نشر هذه الصور تم التفكير في إنشاء هذا الموقع وقد تم إطلاق نسخة تجريبية منه في شهر جانفي من عام 2005 وفي شهر جويلية من نفس العام تم إطلاق النسخة الرسمية منه.

وقد انتشر استخدام الموقع انتشارا مذهلا في شتى العالم بسبب ميزة قصر مدة الفيديو، قد

أعلنت شركة جوجل مالكة موقع اليوتيوب أن مستخدمي الموقع يحملون ما مقداره خمسة

¹أبو عيش، عبير. تعريف اليوتيوب. تاريخ النشر 26 /01/ 2016. [مناح على الخط]: www.mawdo3.com. تم

الإطلاع يوم: 13/03/2017. على الساعة: 15:20.

²أبو عيشة، فيصل. الإعلام الإلكتروني. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2009. ص. 200.

³مخترع اليوتيوب.

وثلاثون ساعة فيديو كل دقيقة وهذا يعني ألفان ومئة وثلاثون ساعة فيديو في كل ساعة وخمسون ألف وأربع مئة ساعة في اليوم .

وفي عام 2010 بلغ عدد الساعات التي رفعت إلى الموقع ثلاثة عشر مليون ساعة ووصل عدد مشاهدات الفيديو عليه بسبع مئة مليار مشاهدة. وبلغ عدد الزوار للموقع سنة 2011 ثمانية مئة مليون زائر شاهدوا تسعين مليار مشاهدة.¹

2_3 كيفية التسجيل في اليوتيوب:

1_ رابط موقع اليوتيوب www.youtube.com

2_ نختار إنشاء حساب كما هو مبين الصور التالية:



3_ بعد ذلك نقوم بتحديد اسم الحساب الذي نرغب في تكوينه ونملأ البيانات كما هو مبين

بالصورة التالية:

¹ جعفر الصادق، آلاء، الطيب، محمد. تكنولوجيا الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2013. ص. 120، 121.

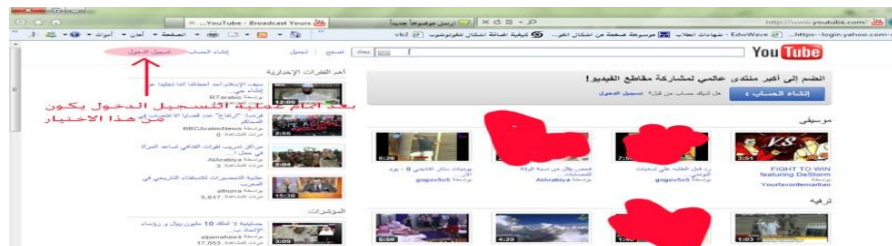


4_ نقوم من هذه الصفحة بتحديد كلمة السر التي نريد للحساب ومن ثم نقوم بتوكيدها ونكمل

باقي الخانات كما بالصورة التالية:¹



5_ بعد إتمام عملية التسجيل نقوم بالدخول للحساب كما يظهر بالصورة التالية:



6_ بتسجيل الدخول ينقلنا الموقع للصفحة التالية وفيها نضع كلمة السر للدخول للحساب كما

هو بالصورة:

¹ منتديات وسونة. كيفية إنشاء حساب في اليوتيوب بالصور. تاريخ النشر 2011/01/01 [متاح على الخط]:

www.wsn08.com/587 تم الإطلاع يوم 2017/03/14. على الساعة 18:30.



وبهذا نكون قد أكمنا عملية التسجيل.¹

2_4 خدمات اليوتيوب:

إضافة إلى وظيفته الرئيسية كمستضيف لملفات الفيديو الرقمية للراغبين في مشاركتها عبر الويب فإن youtube قد أضاف الكثير من المميزات والخواص في وسط جو حافل بالمنافسة بعد أن أصبح المجال مفتوحا أمام الكثير من الشركات المماثلة والتي اقتبست نفس الفكرة لكن بتطبيقات مختلفة ومن هذه الخواص والمميزات يقدم اليوتيوب خدماته بشكل مجاني ويعتمد على مصادر أخرى تتمثل في الإعلانات والدعاية ويتمتع موقع الفيديو فيه بشعبية كبيرة في الأنترنت وأصبح بإمكان أي شخص في العالم رفع ما يريد من ملفات فيديو بالمجان، إضافة إلى حفظ كل ما يحتاجه المتصفح من ملفات الفيديو والندوات والموقع يعرض تقنية الفيديو عن طريق (adobe flash) وموقع اليوتيوب هو ثالث مواقع الأنترنت أكثر شعبية بعد موقعي (google) و(yahoo) وصرح المسؤولون عن موقع اليوتيوب أن عدد مشاهدة الأفلام من زوار العالم يصل إلى 100 مليون يوميا في شهر جانفي 2008 فقط و 79 مليون مستخدم شاهدوا أكثر من 3 مليارات فيلم في موقع (youtube).

¹منتديات وسونة.المرجع نفسه.

يتم رفع 13 ساعة تقريبا من ملفات الفيديو كل دقيقة في موقع اليوتيوب. وفي سنة 2008

قدرت تكلفة الموقع اليومية مليون دولار يوميا.¹

2_5 خصائص اليوتيوب:

(1) خاصية youtube map explorer:

من شأن هذه الخاصية مساعدة المستخدمين على إستعراض مقاطع الفيديو التي تمت مشاركتها من جميع أنحاء العالم فبحسب المكان الذي تحدده على الخريطة يتم عرض الفيديو.

(2) خاصية youtube trends board:

هي إحدى خصائص اليوتيوب التي يقدمها للمستخدمين لمعرفة المقاطع الأكثر شعبية على الموقع بحسب المدينة التي تحددها والفئة العمومية أيضا وتحديد لغة المقطع وغيرها.

(3) خدمة youtube vidéo editor:

يقدم يوتيوب ميزة رائعة وهي خدمة تسمح بإضافة مقاطع فيديو مرفوعة مسبقا على حسابك في اليوتيوب وإضافة التأثيرات الإنتقالية عليها والنصوص وصوتيات .

(4) خاصية الوضع المقيد:

¹محمد الدليمي، عبد الرزاق. الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2010. ص.194، 195.

إذا كان لديك أطفال ترغب في منعهم من مشاهدة المقاطع التي قد لا يكون محتواها مناسباً لجميع المشاهدين فإن ميزة الوضع المقيد هي التي تسمح بذلك حيث تقوم بمنع عرض الفيديو التي يراه اليوتيوب غير مناسب.¹

2_6 سلبيات وإيجابيات اليوتيوب:

السلبيات:

إضافة إلى ما يقدمه هذا الموقع من خدمات جليلة وعظيمة للمستخدمين ومن تمكينهم من التواصل والتفاعل، فإن هناك بعض السلبيات التي تعترض طريق هذا الموقع في أداء مهمته ومن بينها:

1_ إمكانية إختراقه:

يمكن إختراق اليوتيوب من قبل بعض الأشخاص أو الجهات وتعطيل ما يبث فيه من أفلام كذلك محاضرات بل قد تم بث برامج تعارض وتتناقض الهدف الأساسي من الموقع، كأن يتم إختراق موقع إسلامي ويبث فيه أفلام ومشاهد تتعارض مع قيم وأخلاق الإسلام وشريعته.

2_ قيام بعض الدول بحجب الموقع:

بحيث تم منع فائده عن المستخدمين في حال قيام الموقع بنشر ما لا ترضى عنه بعض الدول كما حدث في الصين عندما ظهر على اليوتيوب فيديو يظهر ضباطاً يضربون رهباناً في

¹ عبد الرحمان، محمد. خصائص اليوتيوب. تاريخ النشر جويلية 2012 [متاح على الخط]:

www.gate.aurcore.com/shruhat/6476. تم الإطلاع يوم: 2017/03/14. على الساعة 17:51.

الأديرة.

بحيث تم منع فائدته عن المستخدمين في حال قيام الموقع بنشر ما لا ترضى عنه بعض الدول كما حدث في الصين عندما ظهر على اليوتيوب أفلم فيديو تظهر ضباطا يضربون رهبانا في الأديرة البوذية مما دفع السلطات في الصين إلى حجب موقع اليوتيوب.¹

الإيجابيات:

- _ جعل اليوتيوب إمكانية توثيق الأحداث بتفاصيلها ممكنة:
- لا يكاد يحدث حدث في الليل أو النهار إلا ويصور ويسجل في نفس اللحظة شاهدوا هذا الحدث حيث أصبحت وسائل التصوير والتوثيق سهلة وفي متناول يد عامة الناس.
- _ إعطاء الإمكانية للمستخدمين الذين يرفعون مقاطع الفيديو على اليوتيوب وذلك بإجراء تعديلات على هذه المقاطع، والتأكد من اعتماد التعديل فوراً.
- _ سهولة الإستعمال والمشاهدة:
- حيث يستطيع كل إنسان مهما كانت ثقافته ومستواه العلمي أن يقوم بتحميل الأفلام أيضا مشاهدتها.

_ اليوتيوب عام ومجاني:

حيث أنه متاح لكافة الناس، يستطيع كل من يسجل في الموقع أن يقوم بتحميل ما يشاء من

¹ خضير البياني، ياس. المرجع السابق، ص. 280.

أفلام وضمن شروط وضوابط معروفة ومنشورة في الموقع، وبالتالي يستطيع كل من يريد الترويج لأفكاره وشرحها على اليوتيوب تحمل عناء الترويج التقليدية، أو تحمل تكاليف خاصة لأن ذلك لا يتطلب سوى كاميرا رقمية أو حتى كاميرا هاتف نقال.

_ توفر إمكانية ما ينشر على اليوتيوب من محاضرات وخطابات.¹

3_ المبحث الثالث: التويتير TWITTER

3_1 تعريف التويتير:

هو أحد المواقع التي تقدم خدمات مجانية للتواصل الإجتماعي والتدوين المصغر بحيث يسمح للمسفيدين بإرسال أهم اللحظات في حياتهم في شكل تدوينات نصية إلى صفحة أحدهم حيث يقرأها كل أصدقائه، كما يتم التواصل بوسائل عديدة مثلا الرسائل القصيرة (مجانية في أمريكا وكندا والمملكة المتحدة فقط).²

ويعرف التويتير أيضا على أنه:

موقع من مواقع الشبكات الإجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر وهو تدوين يسمح بعدد من المداخلات بحد أقصى مئة وأربعين (140) حرفا فقط للرسالة الواحدة ويمكن إرسال هذه التحديثات مباشرة من تويتير أو على شكل رسائل SMS وهي رسائل نصية مختصرة ترسل عن طريق الهاتف النقال.

¹ محمد الدليمي، عبد الرزاق. المرجع السابق. ص. 203.

² المقدادي، كاظم شتون. الإعلام الدولي الجديد تصدع السلطة الرابعة. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2012. ص. 205.

وتظهر هذه التحديثات على صفحة المستخدم لموقع تويتر ويمكن لأصدقاء المستخدم قراءة هذه التحديثات من صفحتهم الرئيسية أو عن طريق الملف الشخصي للمستخدم أو عن طريق البريد الإلكتروني.¹

3_2 نشأة التويتر:

التويتر هو أحد المواقع الإجتماعية الموجود على شبكة الأنترنت الذي ظهر في عام 2006 بواسطة الأمريكي "جاك دورسي"² كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة obvious الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو، وبعد ذلك أطلقتها الشركة رسمياً للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006.

وبعد ذلك بدأ الموقع في الإنتشار كخدمة جديدة على الساحة في عام 2007 من حيث تقديم التدوينات المصغرة وفي أبريل 2007 قامت شركة obvious بفصل الخدمة عن الشركة، أيضاً تكوين شركة جديدة باسم TWITTER بدءاً من ديسمبر 2009.

دعم موقع التويتر باللغة الإنجليزية وإلى جانب اللغة اليابانية في أبريل 2008 وكان سبب إطلاق نسخته من اللغة اليابانية بسبب إزدياد عدد المستخدمين على الموقع من اليابان.³

3_3 كيفية التسجيل في التويتر:

_ نبدأ بالدخول على الصفحة الرئيسية www.twitter.com

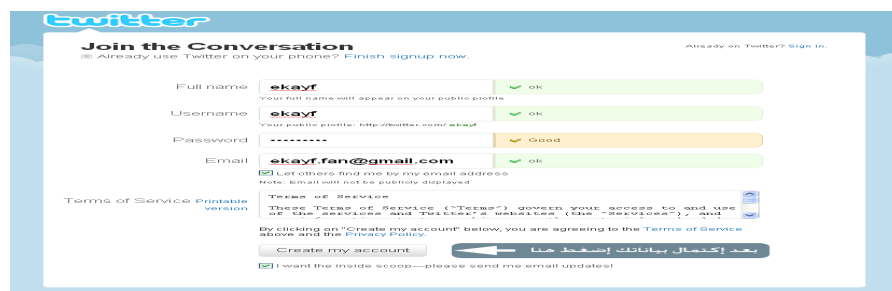
¹البياي،ياس خضير.المرجع السابق.ص.120.

²مخترع التويتر.

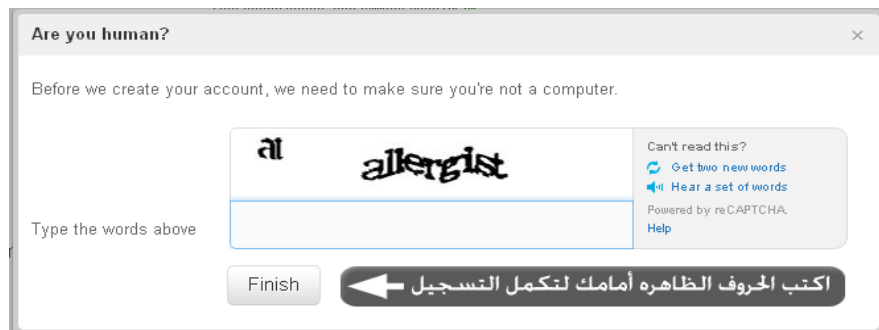
³www.almasiamarketing.com



نختار create an account

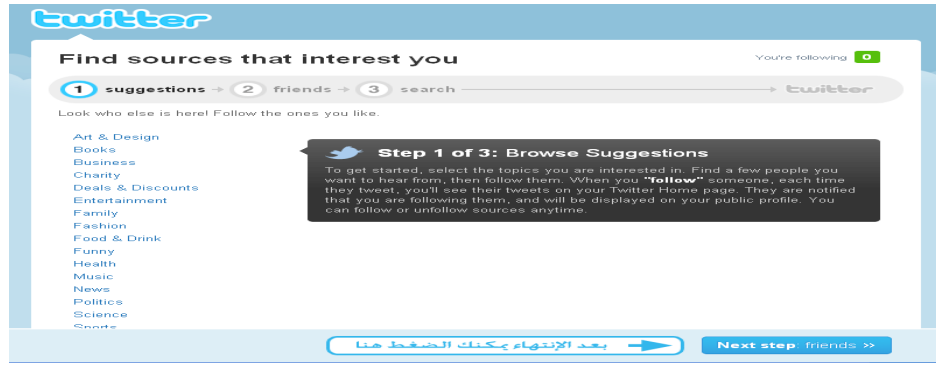


_ نملأ كل خانة بما يناسبها ثم نختار create my account photo

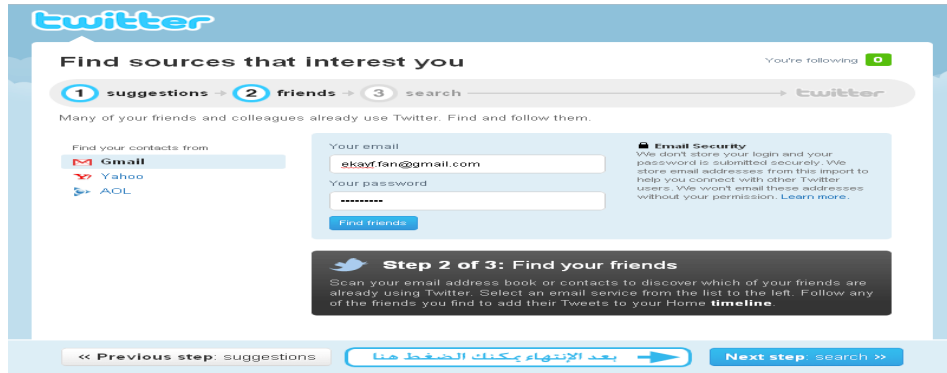


_ ثم نكتب الكود الظاهر بالصورة لإكمال التسجيل.¹

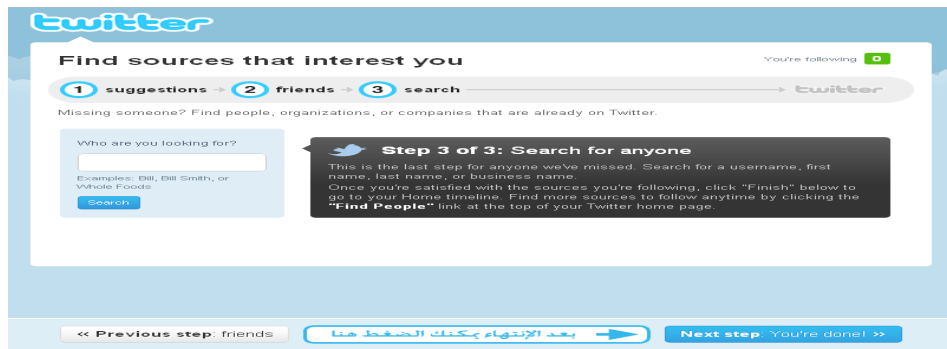
¹ www.hayah.cc/forum/t27111.html.



_ وهنا يعرض عليك تويتر متابعة أشهر الأشخاص أو المواقع من أي مجال تحبه، كما ترى بالقائمة على اليسار.

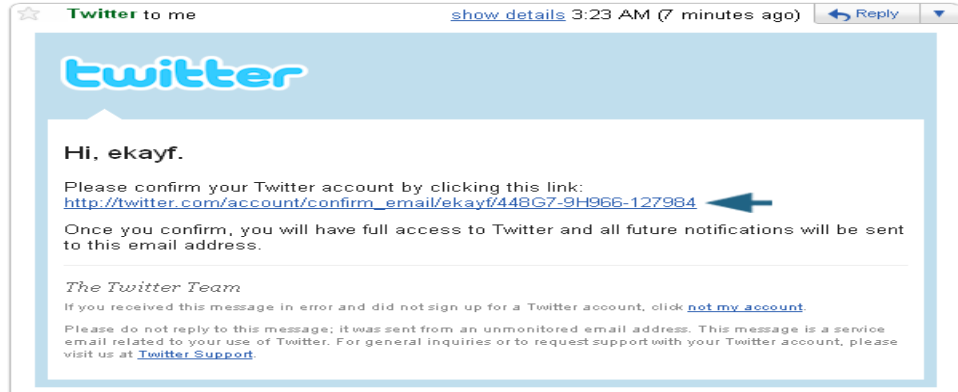


_ ويعرض عليك أن ترسل دعوة لأصدقائك ليسجلوا معك في تويتر.

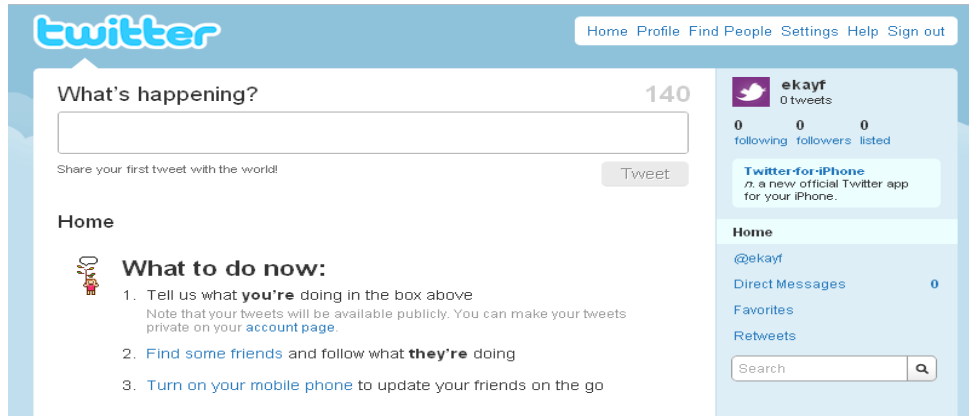


_ وهنا يمكنك البحث عن تريد متابعته أن كان لك صديق مسجل بالتويتر.¹

¹ www.hayah.cc/forum/t27111.html.المرجع نفسه.



_ ستصلك رسالة على بريدك الإلكتروني فيها رابط لتأكيد التسجيل.



_ والآن بعد أن أصبح لديك حساب على تويتر، لنبدأ كتابة أول تويته (رسالة) على الموقع.¹

3_4 خدمات التويتر:

- ✓ بإمكان المستخدمين نشر رسائل قصيرة، من خلال صفحة معلوماتهم الرئيسية.
- ✓ بإمكان إرسال الرسائل سواء من خلال الأنترنت، أو مباشرة من الهاتف النقال.
- ✓ بإمكان كل مستخدم موقع التويتر الوصول إلى المعلومات الحديثة التي تم نشرها من

¹www.hayah.cc/forum/t27111.html. المرجع السابق.

طرف أي شخص آخر، كما يمكن لكل شخص تحديد الأشخاص الذين بإمكانهم الإطلاع على المعلومات التي ينشرها.

✓ يمكن لمستخدمي موقع التويتر إختيار إستقبال التحديثات التي يقوم بها المستخدمون

الآخرون مباشرة في الهاتف، أو من خلال خدمات أخرى لها علاقة بخدمة تويتر.

✓ يمكن البحث عن مستخدمين آخرين من خلال محرك بحث داخلي، أو من خلال إستخدام

عناوين البريد الإلكتروني للأصدقاء.¹

3_5 خصائص التويتر:

_ تصنيف المتابعات:

غالبا ما يميل المستخدم لمتابعة المشاهير بالإضافة إلى الصحفيين، لكن بإستخدام التصفح ضمن علامة التبويب.

_ البحث المتقدم:

قد تنسى أن تضع صديقك في القائمة المفضلة وحين تعود لتبحث عن تغريداته فستجد العديد من التغريدات التي تنسدل أمامك وهناك تحتاج خاصية البحث المتقدم.

_ إنشاء قوائم:

إذا كنت تتابع أفراد معينين يقومون بنفس التغريد حول موضوع معين وتريد متابعتهم بشكل

¹سامي،مبرك.الويب 2.0 والخدمات المكتبية الموجهة للشباب مقدمة للمكتبيين،مجلة إعلم.الإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات،2008.ص.67.

محدد يمكنك أن تذهب إلى التشكيل الجانبي الخاص بك.

_ تحديثات أخبار التويتر:

تم تجهيز تويتر مثل الفيسبوك ليظهر الأنشطة للمستخدمين غير التغريدات وتوضع تلك الميزة

تحت قائمة إكتشف الأنشطة، وهي توضح لك هل قام أحد المشتركين بإضافة أخبار أو أي

نشاط آخر.¹

3_6 سلبيات وإيجابيات التويتر:

السلبيات:

_ وجود إعلانات مزعجة تظهر بشكل مستمر على صفحة المستخدم، وبالرغم من وجود

خاصية تدارك هذه المشكلة من خلال خاصية حجب الإعلانات، إلا أن هذه الإعلانات في

المقابل تظهر للمتصفح لحسابه لذلك تبقى المشكلة بدون حل.

_ تزايد الشكاوي من قبل المستخدمين بسبب تغيير صورتهم من قبل الموقع إلى الصورة

البيضاء، وهذه الصورة بالعادة تعطي للمستخدمين الجدد أو الذين لم يرفعوا صورتهم الشخصية

على الموقع وقد عرف الموقع بهذه المشكلة.

_ التويتر ليس مثالي للمحتوى المرئي، حيث أنه بالأساس نصي حيث تعد المواقع الأخرى

أفضل منه لمشاركة الصور والفيديو.

¹ www.anaman.net/article.

_ تقتصر كل تغريدة على 140 حرفا فبالتالي تحد من تغيير الشخص عن أفكاره بشكل كامل، ونشيط.

الإيجابيات:

_ تسهيل عملية نشر الأخبار والأفكار بشكل سريع حيث أنه بمجرد أن يقوم الشخص بتسهيل دخوله على التويتر يقوم بتدوين ونشر كل ما يدور في ذهنه وذلك يجبر المستخدمين الآخرين أيضا على الدخول في صلب الخبر والموضوع بعيدا عن الثرثرة وكثرة الكلام.

_ يعد موقع التويتر أكثر إختصاص وإحترافية عن غيره من مواقع التواصل الإجتماعي حيث تمكن نشر الأخبار ومعلومات في شتى الميادين، وأيضا يمكن للمستخدم البحث عن أي موضوع بالعالم بطريقة بسيطة وسهلة وذلك من خلال خاصية البحث search.

_ يوفر نظام حماية المستخدم وذلك من خلال توفيره لخواص تحميه من السرقة، مثل خاصية protect my tweets التي تحمي التغريدات وجميع التحديثات كذلك يمكن للمستخدم إرسال طلب متابعة للصفحة وهنا تأتي حرية المستخدم الآخر في الرفض أو الموافقة.

_ يعد التويتر منصة ضخمة فمن خلاله يمكن التعرف إلى الكثير من المستخدمين الذين يكون نفس مجال تخصصك في العمل. فبالتالي يطور من الخبرات والقدرات من خلال تشارك

المعلومات.¹

¹ عادل حجابة، جيهان سلبيات و إيجابيات التويتر. [متاح على الخط]: www.mawdo3.com. تم الإطلاع يوم: 15/03/2017. على الساعة 20:58.

4_ المبحث الرابع: السكايب skype

1_4 تعريف السكايب:

هو برنامج تجاري البرمجيات، يمكن هذا البرنامج مستخدميه من الإتصال صوتيا (هاتفيا) عبر

الأنترنت بشكل مجاني بالنسبة لمستخدمي هذا البرنامج، لكنه مع تكلفة بسيطة في حال

الإتصال بخطوط الهاتف الثابتة أو الجواله فهو يستخدم في نقل الأخبار وإجراء المقابلات

التلفزية مع مراسلي وكالات الأنباء ومع المحللين السياسيين، والعسكريين.¹

وهناك تعريف آخر للسكايب حيث يعرف أنه :

برنامجا يتيح لك التواصل فورا مع عائلتك، أصدقائك، زملاء العمل وغيرهم ويمكن إستخدامه

كذلك لإرسال الملفات وإجراء مكالمات جماعية إنه وسيل موثوقة جدا وسهل الإستخدام يقدم

مجموعة كبيرة من خيارات التواصل، تشمل الرسائل النصية والمكالمات الصوتية ومكالمات

الفيديو، فهو برنامج مجاني التنزيل وسهل التثبيت والإعداد ويمكن إستخدامه على عدد من

الأجهزة المختلفة، حيث أن السكايب له ملايين وملايين المستخدمين في جميع أنحاء العالم.²

2_4 نشأة السكايب:

ظهر السكايب في بداياته كتطور طبيعي لبرنامج تبادل الملفات الشهير " كازا "، ليكون في

بداية ظهوره تحت إسم " سكايب بيرتوبير "، ثم ليحمل إسم آخر قبل أن يكون له الإسم الأخير

¹إسماعيل، محي الدين؛ الديعي، محمد. تأثير شبكات التواصل الإجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين. الإسكندرية:

مكتبة الوفاء القانونية، 2015. ص.320.

² www.skype_ar.dounlodaste.com

الذي نعرفه به السكايب كانت بداياته من نهاية شهر أوت إلى بداية شهر سبتمبر من عام 2003 حيث تم إطلاقه ليكون بين أيدي المستخدمين في أرجاء المعمورة بعد جهود جبارة من نيكولاس زينشتروم " NICOLAS ZUNCHTROUM " ويانوس فريس " YANOUS FRUS"¹ اللذين عملا على برامج عديدة وصولا إلى السكايب بصورته الحالية، فقد بدأ مشروعهما المشترك منذ الخطوات الأولى لبرنامج " كازا " قبل أن يتوصلا بربط تقنيات عديدة اعتمادا على آلية نقل الملفات والصورة والصوت معا إلى برنامج السكايب.²

4_3 كيفية التسجيل في السكايب:

الخطوة الأولى : إذهب إلى <http://www.skype.com/ar>

الخطوة الثانية: إضغط على كلمة " الإنضمام إلينا " أعلى يسار الصفحة.



الخطوة الثالثة : أنت الآن داخل صفحة إنشاء حساب جديد حيث يمكنك أن تتخطى تلك

الخطوة عن طريق التسجيل بإستخدام حسابك على facebook أو microsoft .

¹ مخترع السكايب.

² مسكور، عبد الله. السكايب. تاريخ النشر 2015/09/27. [متاح على الخط]: www.alarab.co.uk. تم الإطلاع يوم: 2017 /03/12. على الساعة 18:50.



تسجيل الدخول

إنشاء حساب

تجاوز هذه الخطوة عن طريق تسجيل الدخول باستخدام حساب Microsoft أو Facebook الخاصين بك

حساب Microsoft
حساب على برنامج Messenger أو Hotmail أو Outlook.com.

حساب Facebook

أو يمكنك إكمال نموذج تسجيل بيانات صحيحة خاصة بك كما هو موضح بالصورة التالية:¹

الاسم الأخير *
الاسم الأول *
صلاحيات البريد الإلكتروني *
doitnwsalah@gmail.com

تاريخ الميلاد *
سنة 1988
9 آب/أغسطس

الجنس *
ذكر

البلد/المنطقة *
مصر

البلدية *
البلدية

رقم الهاتف المحمول *
مصر +20
رقم المحمول هنا

معلومات ملف التعريف

ملاحظة: يمكن لأي شخص على Skype الاطلاع على معلومات ملف التعريف الخاص بك.

ويكي كيف؟ www.wikikeef.com

إختر نوع الحساب وإسم هو الإسم الذي سوف تستخدمه لتسجيل الدخول:

كيف تعترزم استخدام Skype?
في الألب محادثات شخص

اسم Skype *
doitnwsalah

كلمة المرور *
.....

كرر كلمة المرور *
.....

قوة كلمة المرور: متوسطة.

بين 6-20 حرفًا ويشمل حرفًا لأبجدية وأرقامًا. ملاحظة: لا يستطيع شخص آخر يستطيع الاطلاع على كلمة المرور الخاصة بك.

ويكي كيف؟ www.wikikeef.com

الخطوة الثالثة: أكتب الآن الحروف الموجودة بالصورة ثم إضغط على أوافق ومبروك الحساب.

أبلغني بالمنتجات والبرامج والعروض الخاصة الجديدة عندما تسجل الاشتراك لتلقي تنبيهات برسائل SMS. ستتيح لك أول رسالة SMS من الحصول على هاتفك المحمول (قد يفرض مشغل شبكة لديك رسوخًا لتلقي رسائل SMS عند الحاجة).

عبر رسالة قصيرة
عبر البريد الإلكتروني

ألا يمكنك قراءة النص الموجود في البريد؟
تعليقات
استماع
تحديث

أكتب النص الموجود أعلاه هنا *
emissg ever

نعم، لقد قرأت وط قمت بقبول الخدمة من Skype وبيان خصوصية Skype وأقبل بهما

أوافق - متابعة

ويكي كيف؟ www.wikikeef.com

¹مسكور، عبد الله. المرجع نفسه.

الخطوة الرابعة: قم بتنثيته قم بتنزيل برنامج بعد أن تضغط على أوافق سيتم تحويلك إلى الحساب.



4_4 مزايا السكايب:

لهذا البرنامج عدة مزايا تفيد مستخدميه وهي كالتالي:

_ يمكن تحميله وتحديثه على الجهاز مجاناً وبسهولة.

_ إنخفاض تكلفة الإتصال عبر هذا البرنامج على الخطوط الأرضية أو المحمولة قياساً

بتكاليف الإتصال الهاتفي الأرضي.

_ يمكن الإتصال عن طريق الصوت والصورة والكتابة، حيث يوفر خدمة مشاهدة من تتحدث

معهم في بث حي ومباشر مع درجة جودة ووضوح عاليتين.²

4_5 سلبيات وإيجابيات السكايب:

السلبيات:

_ يمكن البعض من إختراق الملف الشخصي لمستخدمي برنامج سكايب وتغيير كلمة السر،

¹ مسكور، عبد الله. المرجع السابق.

² عودة، ماهر؛ عزت اللحام، محمود؛ كافي، مصطفى يوسف الإعلام الرقمي الجديد. عمان: الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، 2014. ص.120.

_ يمكن البعض من إختراق الملف الشخصي لمستخدمي برنامج سكايب وتغيير كلمة السر، أيضا وتشفير كافة ملفات هذا الشخص، بحيث لا يستطيع الدخول إليها مرة أخرى إلا بتلبية شروط معينة للمخترق كدفع مبلغ من المال.

_ قيام بعض الحكومات بخطر إستخدام هذا البرنامج في بلادها بحجة مخالفته للقوانين أو إحتوائه على ما يعارض الأمن القومي.¹

الإيجابيات:

- (1) سهل في الإستخدام وفيه المحادثة الكتابية.
- (2) محادثات الفيديو واضحة وتستطيع أن تشغل الكاميرا على الشاشة كاملة.
- (3) سهل في عملية البحث والبحث عن الأصدقاء.
- (4) فيه غرف محادثة مثل الشات chat وبرامج المحادثات بوضوح في الصوت والفيديو أكثر من البرامج الأخرى.
- (5) سهل في عملية التسجيل والحصول على إسم.
- (6) يمكن أن ترسل منه الملفات بطريقة سهلة وسريعة.
- (7) صفاوة في الصوت.²

¹ إسماعيل، محي الدين؛ الديهي، محمد. المرجع السابق. ص. 328.

² www.ejaaba.com/16700/

خلاصة الفصل:

لقد بات واضحاً اليوم أن شبكات التواصل الإجتماعي مواقع عملاقة للتواصل الإجتماعي، تقدم مجموعة كبيرة ومتنوعة من الخدمات والمزايا كما تعد منبرا لطرح الأفكار والإبداع لشريحة كبيرة من المجتمع، فأصبحت من المؤسسات المهمة التي تقوم بدور مهم في إكتساب العادات والسلوكيات حيث أتاحت للطلاب الجامعيين إنشاء مجمع ومجموعات عبر الأنترنت. كما أنها تعتبر سلاح ذو حدين يمكن أن تكون مفيدة للطلبة إذا أدركوا كيفية إستثمارها بشكل أمثل.

الفصل الثالث:

الدراسة الميدانية

1_ المبحث الأول: التعريف بمكان الدراسة.**1_1 تعريف جامعة عبد الحميد ابن باديس:**

جامعة عبد الحميد ابن باديس هي إحدى جامعات الغرب الجزائري تقع رئاستها في الناحية الشرقية لولاية مستغانم بخروبة، وتتوزع كلياتها على مختلف أنحاء الولاية، وهي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري، علمي، ثقافي ومهني تهتم بالتكوين والبحث العلميين تتمتع بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي 24 سبتمبر 1983. أنشأت جامعة عبد الحميد بن باديس في 13 ربيع الأول عام 1419 الموافق لـ 7 جويلية 1998.¹

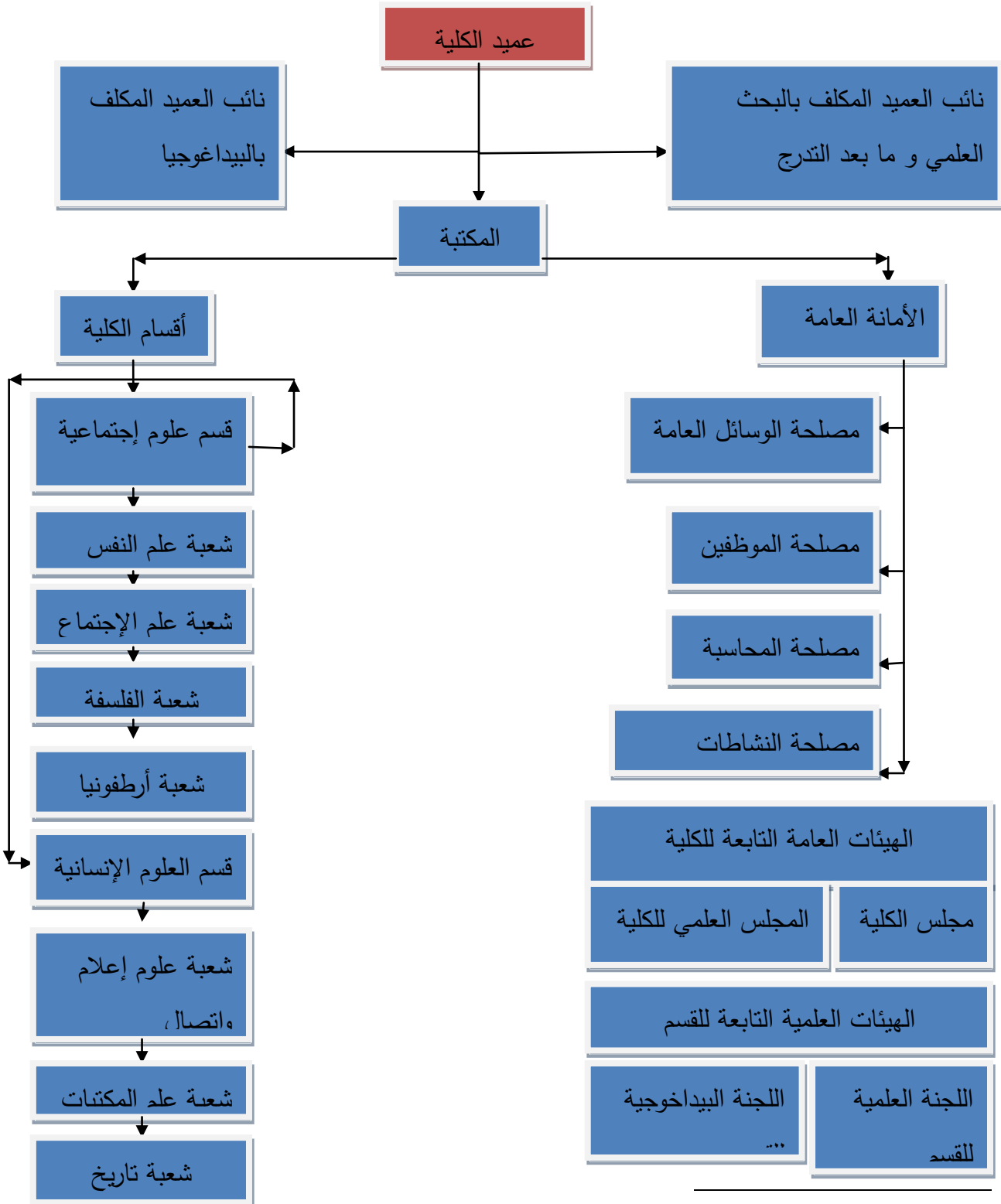
1_2 تعريف كلية العلوم الإجتماعية:

- _ في شهر سبتمبر 1998: أدرجت كلية العلوم الإجتماعية إلى جامعة مستغانم.
- _ في 1998/1999: قسم العلوم الإجتماعية كان تابعا لمعهد اللغات الأجنبية.
- _ في جويلية 1998: إنشاء كلية العلوم الإجتماعية ومعهد التربية الرياضية متكونة من قسم علم الاجتماع، قسم علم النفس، قسم التربية البدنية والرياضية.
- _ في سبتمبر 2002: إنشاء قسم علوم الإعلام والاتصال.
- _ في جويلية 2004: إنشاء كلية العلوم الإجتماعية.

¹المادة 1 من المرسوم التنفيذي رقم 98_220 مؤرخ في 13 ربيع الأول عام 1419، الموافق لـ 7 يوليو سنة 1998، يتضمن إنشاء جامعة مستغانم

_ في سبتمبر 2006: أدرج النظام الجديد (LMD) في مجال العلوم الإجتماعية والإنسانية¹.

3_1 الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإجتماعية:²



¹كلية العلوم الإجتماعية. دليل الطالب. مستغانم: جامعة عبد الحميد بن باديس، 2015. ص. 03.

²كلية العلوم الإجتماعية. المرجع نفسه. ص. 04.

1_4 تعريف قسم العلوم الإنسانية:

تأسس في عام 2006 حاليا القسم يضم:

العلوم الإنسانية السنة الأولى وفي الليسانس يضم:

1_ شعبة علوم الإعلام والاتصال: إعلام _ إتصال.

2_ شعبة علم المكتبات والمعلومات: علم المكتبات والمعلومات.

3_ شعبة التاريخ: تاريخ عام.

أما في الماستر يضم:

شعبة علوم الإعلام والاتصال: وسائل الإعلام والمجتمع _ إتصال صورة ومجتمع _ صحافة

مكتوبة وإتصال _ الإتصال السمعي البصري والفضاءات العمومية _ إتصال سياحي.

شعبة علم المكتبات: توثيق نظم المعلومات التكنولوجية.

أما في الدكتوراه علوم الإعلام والاتصال:

وسائل الإعلام والمجتمع، اللغة وتحليل وسائل الإعلام، إستراتيجيات ورهانات الإتصال.¹

1_5 تعريف شعبة علم المكتبات:

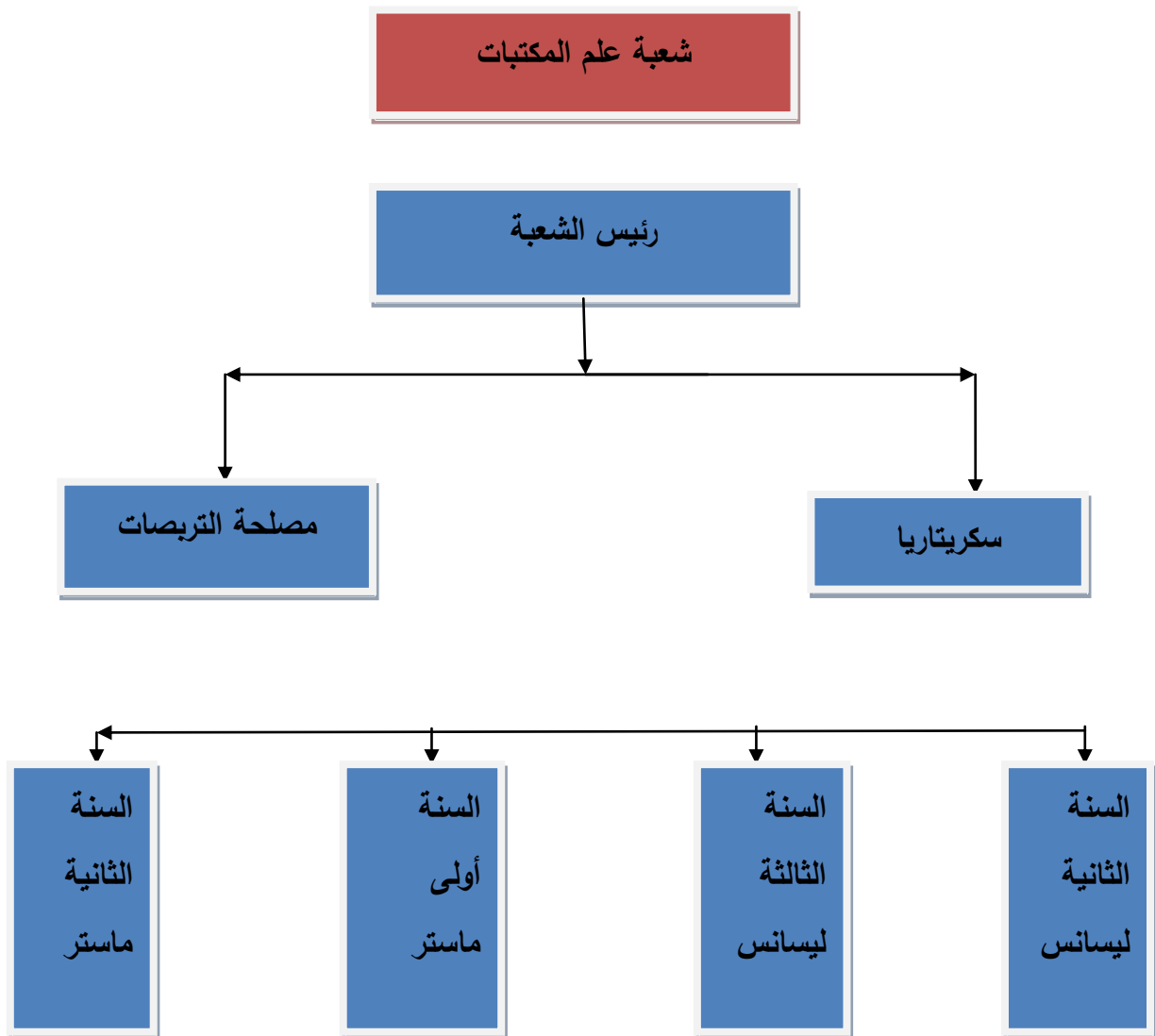
لقد تم فتح شعبة علم المكتبات بجامعة مستغانم منذ الموسم الدراسي 2011_ 2012 تأسست

بمرسوم 213 _ 2012 بإسم علم المكتبات والمعلومات تابعة لقسم العلوم الإنسانية، حيث أنه

¹ www:fss.univ-mosta.dz.

يؤطر الطلبة مجموعة من خبرة الأساتذة المحليين، وحتى أساتذة وباحثين من خارج الولاية لقد إستقطب عددا كبيرا من الطلبة في كل المستويات.تضم حاليا الشعبة السنة الثانية والسنة الثالثة ليسانس والسنة الأولى والسنة الثانية ماستر تخصص نظم المعلومات التكنولوجية الحديثة والتوثيق ويبلغ عدد طلبة علم المكتبات الإجمالي 398 طالب.¹

6_1 الهيكل التنظيمي لشعبة علم المكتبات:²



¹ محمدي،نادية.أستاذة في شعبة علم المكتبات والمعلومات.

² عبد الله الثاني،محمد نذير.رئيس شعبة علم المكتبات والمعلومات.

2_ المبحث الثاني: تحليل بيانات الإستبيان

2_1 تحليل الإستبيان:

بعد تجميع الإستبيان وتفريغها توصلنا إلى وضع الجداول التي سنعرضها مع التعقيب عليها

حسب ترتيب الأسئلة في المحاور الثلاثة:

بيانات شخصية:

الجدول 01: جنس ومستوى أفراد العينة.

النسبة %	التكرار	الجنس	المستوى
57%	17	ذكر	السنة الثالثة ليسانس
43%	13	أنثى	
100%	30	المجموع	
47%	14	ذكر	السنة أولى ماستر
53%	16	أنثى	
100%	30	المجموع	
60%	18	ذكر	السنة الثانية ماستر
40%	12	أنثى	
100%	30	المجموع	
100%	90	المجموع العام	المجموع العام



الشكل رقم 01: يبين جنس ومستوى أفراد عينة البحث.

التحليل:

من خلال الجدول رقم "01" نلاحظ أنه بالنسبة للسنة الثالثة ليسانس فئة الذكور تشكل الغالبية

بنسبة 57% من إجمالي أفراد العينة، فيما تقدر نسبة الإناث بـ 43%.

أما بالنسبة للسنة أولى ماستر، بنسبة الذكور تقدر بـ 47% من إجمالي عدد أفراد العينة، أما

بالنسبة للإناث تشكل الغالبية أي بنسبة 53% من إجمالي عدد أفراد العينة.

أما بالنسبة للسنة الثانية ماستر، فإن فئة الذكور تشكل الغالبية بنسبة 60%، فيما تقدر نسبة

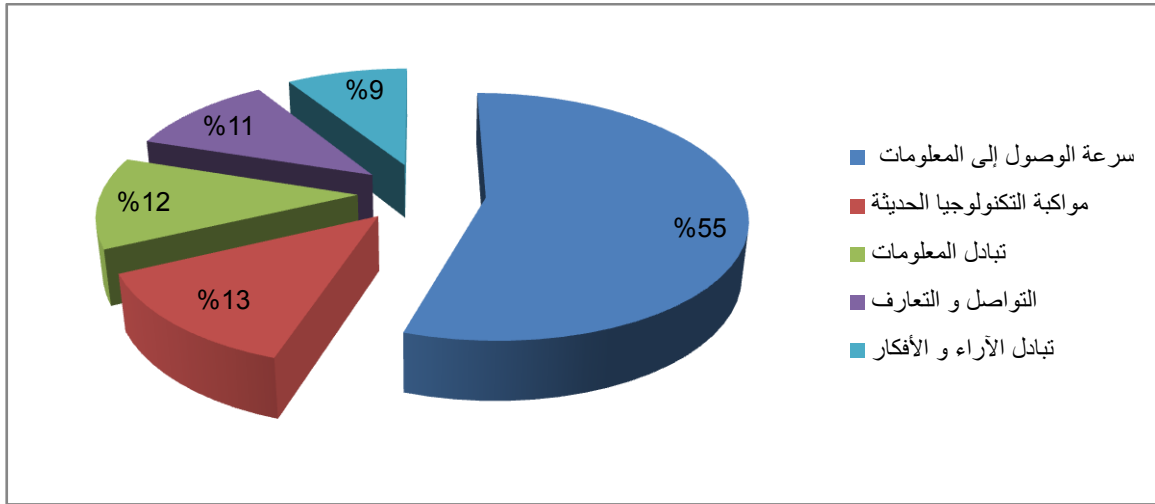
الإناث بـ 40% من إجمالي عدد المبحوثين.

من خلال التحليل نلاحظ أن نسبة الذكور تمثل الأغلبية مما يدل على أن الذكور يستخدمون شبكات التواصل الإجتماعي أكثر من الإناث ونظراً لأن جميع البيوت ليست مزودة بخدمة الأنترنت، فيتجه الطلبة إلى مقاهي الانترنت وخاصة الذكور.

المحور الأول: إستخدامات شبكات التواصل الإجتماعي.

الجدول رقم 01: دوافع إستعمال التكنولوجيا الحديثة.

النسبة %	التكرار	الدوافع
55%	90	سرعة الوصول للمعلومات
13%	22	مواكبة التكنولوجيا الحديثة
12%	19	تبادل المعلومات
11%	18	التواصل والتعارف
9%	15	تبادل الآراء والأفكار
100%	164	المجموع



الشكل رقم 01: يبين دوافع إستعمال التكنولوجيا الحديثة.

التحليل:

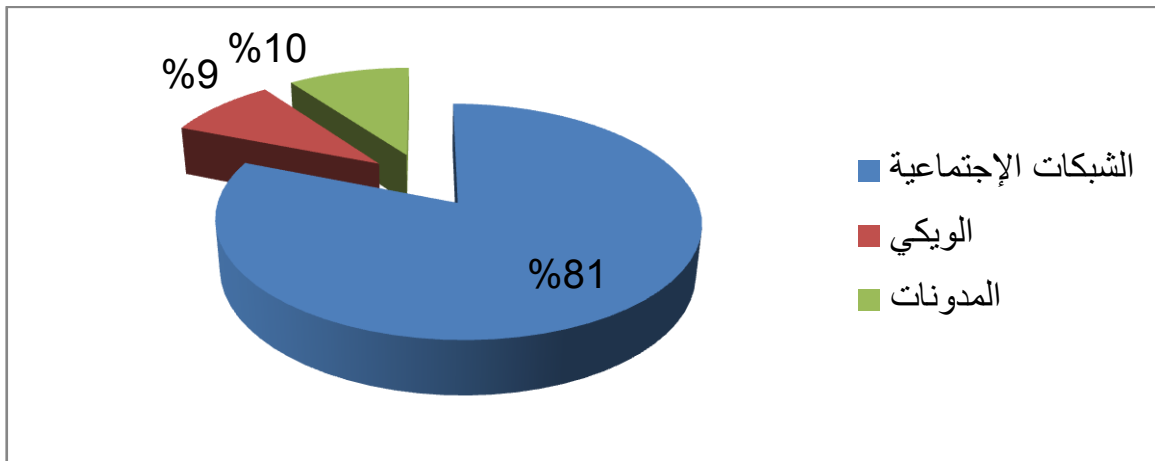
من خلال الجدول رقم "01" ومن خلال فحص بياناته نلاحظ أن سرعة الوصول إلى المعلومات كانت بنسبة مئوية تقدر بـ 55% وهي نسبة مرتفعة نوعا ما، وذلك لأن أغلبية أجابة الطلبة كانت بأنها هي الدافع الأساسي لإستعمال التكنولوجيا الحديثة وهذا راجع إلى الإختصار في الوقت والجهد مقارنة بالوسائل البسيطة التي تتطلب جهد ووقت لإستعمالها. ثم تليها مواكبة التكنولوجيا الحديثة بنسبة مئوية تقدر بـ 13% وهي نسبة متوسطة، وذلك راجع إلى أن الطالب الجامعي يفضل التكنولوجيا الحديثة ففي رأيه أنه بواسطة هذه التكنولوجيا يستطيع الشخص معرفة كل ما هو جديد من أحداث وغيرها من الأمور الأخرى، وكذلك تكون لديه فكرة عن وسائل التكنولوجيا الحديثة وكيفية إستخدامها، بالإضافة إلى ذلك فهو لا يعرف أيضا أنها تحدث العديد من التغييرات على كافة أوجه الحياة التي نعيشها من علاقات إجتماعية والسرعة في قضاء الحاجيات اليومية .

ثم تليها تبادل المعلومات بنسبة مئوية قدرت بـ 12% وهي نسبة أيضا متوسطة وهي متقاربة مع نسبة مواكبة التكنولوجيا الحديثة، فبالنسبة للطلاب يمكنه تبادل المعلومات عبر مواكبته للتكنولوجيا في الوقت الحقيقي بشكل غير متزامن مع مرور الوقت فهي أداة لتبادل المعلومات بسرعة والتواصل والتعارف وهذه الأخيرة قدرت نسبتها بـ 11% وهي نسبة ضعيفة، ومتقاربة أيضا مع دافع تبادل المعلومات وتبادل الآراء والأفكار التي قدرت نسبتها بـ 9% فأما بالنسبة للتواصل والتعارف فيرى الطالب بأنها تعمل على تقريب الأفراد ومن جميع الجهات والأوقات حيث أن التكنولوجيا الحديثة تعمل على بناء نوع من الثقة بين المنتمين لها فالقيم التي قد تنمو عند هؤلاء الأفراد قد تشكل ما يعرف بثقافة الإلتناء والإندماج وهي نوع من الثقافات التي تنمي عندهم روح التواصل الإنساني، فمفهوم التواصل بالنسبة للأفراد يحمل دلائل متعددة، فالكثير يعتبر التواصل عن طريق التكنولوجيا الحديثة يعد سلكا وطريقا منفصلا لإكتساب مقالات علاقات إجتماعية بين الأفراد في المجتمع لتبادل الآراء والأفكار فهذه الأخيرة في نظر الطلبة تسهل المحادثات عبر الأنترنت بين مجموعات من الناس بوسائل جديدة وهذا راجع إلى أنها عبارة عن مجموعة من البرامج والأدوات على الأنترنت ومن خلال هذه الإجابة لابد أن يكون على علم بأن هذه البرامج يستخدمها جمهور المستخدمين لتبادل أفكارهم وأرائهم وخبراتهم ووجهات نظرهم عبر وسيلة إعلام تعمل على تسهيل المحادثات بين مجموعات من الناس عبر الأنترنت.

ومن خلال التحليل يتبين لنا أن الدافع الرئيسي لإستعمال التكنولوجيا الحديثة سرعة الوصول إلى المعلومات فهي إحتلت الصدارة على الدوافع الأخرى.

الجدول رقم 02: تطبيقات الجيل الثاني للويب الأكثر إستخداما.

النسبة %	التكرار	الإحتمالات
81%	73	الشبكات الإجتماعية
10%	8	الويكي
9%	9	المدونات
100%	90	المجموع



الشكل رقم 02: يبين تطبيقات الجيل الثاني للويب الأكثر إستخداما.

التحليل:

من خلال الجدول رقم "02" نلاحظ أن الشبكات الإجتماعية مثلت الأغلبية حيث قدرت نسبتها بـ 81%، وهذا حسب إجابات الطلبة وهذا راجع إلى أنها من أهم تطبيقات الجيل الثاني للويب التي يمكن الإستفادة منها بسهولة إستخدامها، بإعتبارها نافذة حرة للطلاب للإطلاع على أفكار و ثقافات العالم بأسره ومن هذه الشبكات نذكر الفيسبوك، اليوتيوب، السكايب، كما تمكن من

إكتساب الأصدقاء من مختلف أنحاء العالم. ثم تليها المدونات والتي قدرت نسبتها بـ 10% وهي نسبة ضعيفة جدا بالنسبة للشبكات الإجتماعية وهذا راجع إلى عدم إستعمالها من طرف الطلبة والسبب في ذلك لعدم مصداقية المعلومات المستقاة منها، غير أن الطلبة لا يدركون الميزة التي تتميز بها المدونات المتمثلة في كونها تسمح للمدون من القيام بالتعبير عن ما يريد كتابته بالنص.

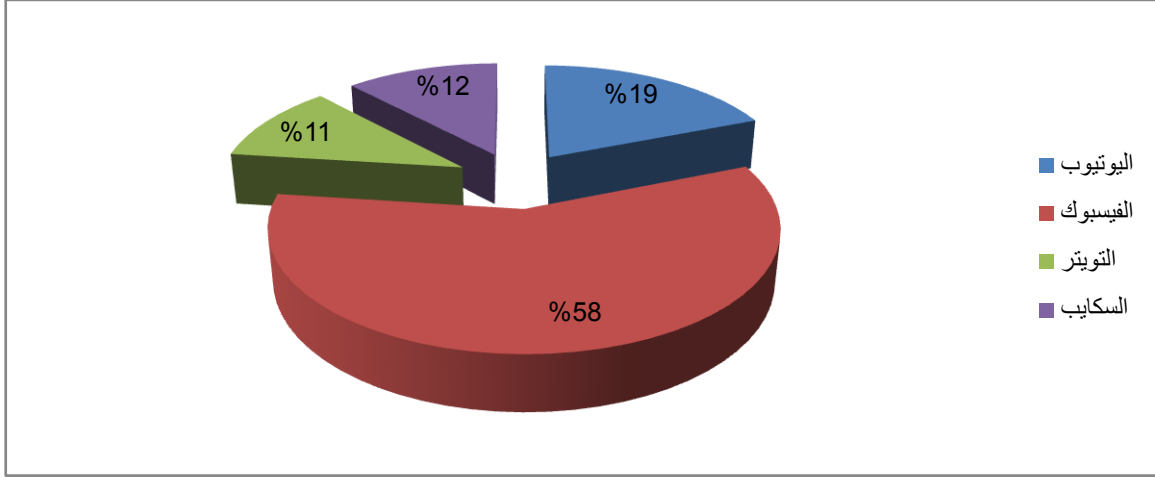
ثم يليها الويكي والذي قدرت نسبته بـ 9% ومقارنة مع نسبة المدونات فهما نسبتان متقاربتان جدا وهذا راجع إلى أن المعلومات التي تنشر بالويكي أحيانا تكون خاطئة ولا يعتمد عليها كمصدر للمعلومات، فمواقع الويكي يمكن للبعض البعض في مقالاتها.

ومن خلال التحليل يتبين لنا أن الشبكات الإجتماعية هي من تطبيقات الجيل الثاني للويب الأكثر إستخداما من طرف الطالب الجامعي، بينما الويكي جاءت في الأخير لأن المعلومات التي يحتاجها الطالب يجب أن تكون موثوقة.

الجدول رقم 03: يبين الشبكات الإجتماعية الأكثر إستعمالا لدى الطلبة الجامعيين.

الرتبة	النسبة%	التكرار	الشبكات
2	19%	50	اليوتيوب
1	58%	153	الفيسبوك
4	11%	27	التويتر
3	12%	30	السكايب

/	%100	260	المجموع
---	------	-----	---------



الشكل رقم 03: يبين الشبكات الإجتماعية الأكثر إستعمالا لدى الطلبة الجامعيين.

التحليل:

من خلال التحليل يتبين لنا أن موقع الفيسبوك إحتل الصدارة في إستخدامه حيث قدرت نسبته بـ 58% وهذا حسب إجابات الطلبة لأنه الشبكة الأكثر شهرة خاصة في وسطهم والسبب في ذلك يعود إلى التطور المذهل في تطبيقاته بإعتباره عام ويوفر مصادر مهمة، كونه يساهم في توسع شبكة علاقاتهم الإجتماعية وذلك من خلال إجراء مناقشات وحوارات مع أشخاص من مختلف أنحاء العالم وبتكاليف منخفضة ومسايرة العالم الخارجي، بغض النظر عن أن الفيسبوك يوفر خدمة الإتصال بالفيديو(السكايب)، ومن خلاله أيضا يمكن نشر الفيديو مثل اليوتيوب والصور كالأنستغرام وبذلك تجاوز جميع الشبكات الأخرى ثم يليه اليوتيوب بنسبة 19% وهي نسبا نوعا ما متوسطة، فهو الموقع الذي يمكن من خلاله مشاهدة الأحداث بتفصيلها بالصوت والصورة والفيديو وذلك لأن اليوتيوب يتيح إمكانية المشاهدة لمرات عديدة وإضافة إلى ذلك

سهولة إستعماله، إضافة إلى هذا يمكن إستطيع كل إنسان مهما كانت ثقافته ومستواه العلمي أن يقوم بتحميل الفيديوهات وهو مجاني وكذلك يعتبر أداة لترويج الأفكار وشرحها ونشرها.

ثم يليه السكايب والمقدرة نسبته المئوية بـ 12% وهي نسبة ضعيفة بالنسبة للفيسبوك أيضا مع اليوتيوب فهو وغير مستعمل كثيرا من طرف الطلبة الجامعيين لما له من بعض السلبيات كأن البعض من الأشخاص يمكنهم إختراق الملف الشخصي، وتغيير كلمة السر، حيث لا يستطيع صاحب هذا الموقع الدخول إليه مرة أخرى إلا بشروط، وكذلك يخالف أحيانا بعض القوانين. ثم يليه التويتر بنسبة 11% وهي نسبة ضعيفة ومتقاربة جدا مع نسبة السكايب والسبب في ذلك لما له من سلبيات كوجود إعلانات مزعجة تظهر بشكل مستمر على صفحة المستخدم، وكذلك يقتصر كل رسالة على 140 حرفا فقط وهذا ما لا يمكن الشخص من التعبير عن أفكاره بشكل كامل، بالإضافة إلى أنه يتم تغيير صورة المستخدمين من قبل الموقع إلى صورة بيضاء.

من خلال التحليل يتبين لنا أن الفيسبوك يتراأس قائمة الشبكات الإجتماعية الأكثر تداولاً أيضا إستعمالا من طرف الطلبة الجامعيين بنسبة 58%.

4) في رأيك ما هي مميزات شبكات التواصل الإجتماعي؟

تجلى في هذا السؤال في الحصول على الإجابات التالية:

ـ تفعيل التواصل مع مجتمع المستفيدين بحيث تعد عملية التفاعل من الحاجات المهمة في حياة الأفراد والمجتمعات ولا تقتصر تلك العملية على موقف واحد بل متنوعة المواقف وما يسعى الطالب إلى تحقيق مطالبه وقد وجد فيها وسيلة جديدة لملئ أوقات الفراغ والتسلية،

ووسيلة للبحث والحصول على المعلومة بالإضافة إلى إجابة أخرى تمثلت في سهولة الإستخدام بحيث الشبكات الإجتماعية تستخدم بالإضافة إلى الحروف وبساطة اللغة، الرموز، والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل. كما تمكن من إنشاء مجموعات بمسمى معين أو أهداف محددة ويوفر الموقع الإجتماعي لمالك المجموعة والمنضمين إليها لساحة تكون أشبه بمنتهى حوار مصغر وألبوم صور مصغر، كما تتيح خاصية تنسيق الإجتماعات عن طريق ما يعرف بـ " events " أو الأحداث ودعوة أعضاء تلك المجموعة له وتحديد عدد الحاضرين والغائبين، كما تعتبر شبكة التواصل الإجتماعي لبعض الطلبة أداة تسويقية للمنتجات، البضائع والأفكار باعتبارها وسيلة للتعرف على الزبائن والعملاء والإعلان عن هذه المنتجات وبالطرق التي كانت في السابق غير ممكنة وأجاب البعض على أنها تمتاز بالتوفير والإقتصادية ويتمثل ذلك في الإقتصاد في الجهد والمال في ظل مجانية الإشتراك، مجانية التسجيل.

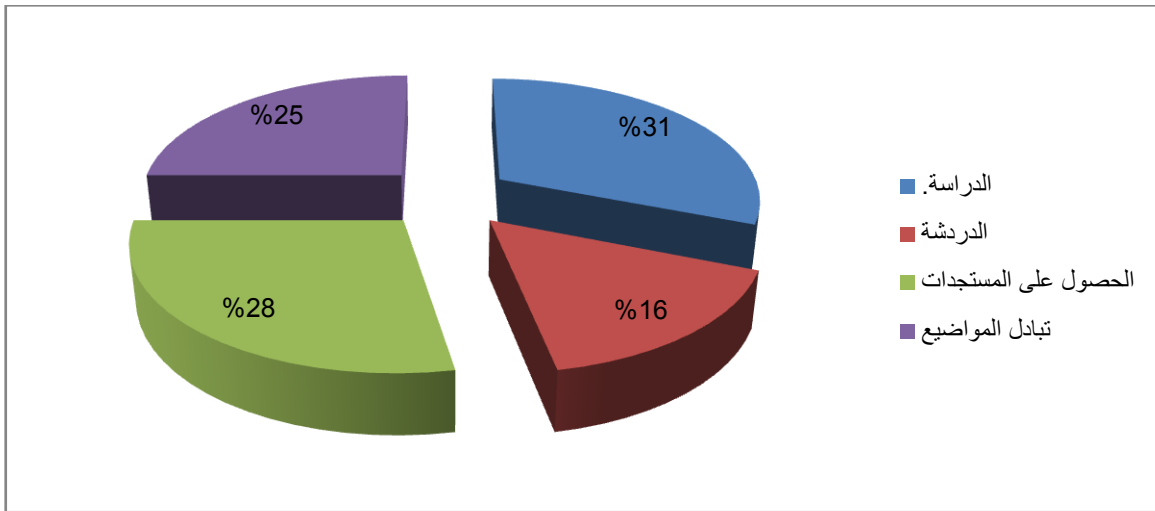
_ وأجاب البعض الآخر على أنها تسمح لك بالتواصل عبر الحواسيب بما في ذلك أجهزة الحواسيب المحمولة واللابتوب فضلا عن الإتصال عبر الهواتف الذكية.

_ وأجاب البعض على أن شبكات التواصل الإجتماعي ميزة خاصة تتمثل في تثقيف المتصفح بحيث يستطيع أن يكون له أصدقاء من أنحاء العالم لتبادل معهم المعلومات والتعرف على ثقافات أخرى.

الجدول رقم 5: يبين أسباب إستعمال شبكات التواصل الإجتماعي.

الإحتمالات	التكرار	النسبة%
------------	---------	---------

الدراسة	49	%31
الدرشة	25	%16
الحصول على المستندات	45	%28
تبادل المواضيع	39	%25
المجموع	158	%100



الشكل رقم 05 : يبين أسباب استخدام شبكات التواصل الإجتماعي .

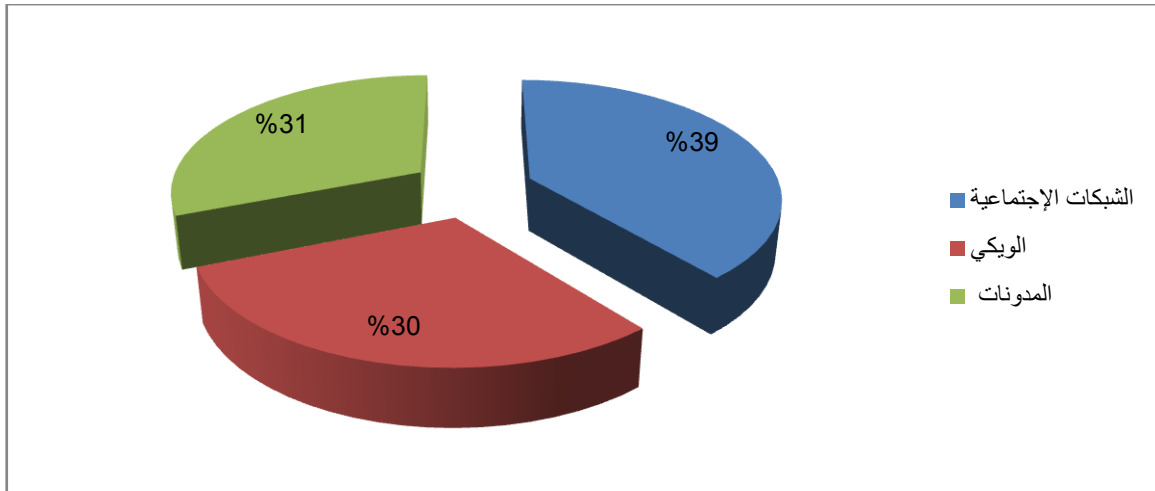
التحليل:

من خلال الجدول نلاحظ أن الأسباب الدراسية بنسبة مئوية قدرت بـ 31% حسب إجابات الطلبة في إستعمالهم لشبكات التواصل الإجتماعي وهي نسبة مرتفعة نوعا ما والسبب راجع إلى أن الطالب يستعين بالشبكات الإجتماعية من أجل الحصول على المعلومات المراد البحث عنها بأقل جهد ووقت في الشبكات بذلك تكون مدعمة للبحث العلمي للطلاب في المكتبات، كما

تساهم في تلبية حاجيات الطلبة. ثم تليها الحصول على المستجدات حيث قدرت نسبتها بـ 28% وهي نسبة متوسطة والسبب في ذلك يعود إلى أن الشبكات الإجتماعية تلعب دورا هاما في الحصول على المستجدات وذلك من خلال أن الشبكات الإجتماعية تعرض دائما بإستمرار كل ما يحتويه العالم، فلم يعد الطالب الجامعي فقط محكوما بسياقه المحلي بل مرتبطا أيضا بالبعد العالمي، وكذلك ساهمت المستجدات في معرفة الأحداث من المحيط القريب ومن المحيط البعيد ثم تليها تبادل المواضيع حيث قدرت نسبتها بـ 25% وهي نسبة متقاربة مع نسبة الحصول على المستجدات ويعود السبب في ذلك أن الطلبة تهتمهم ويمكنهم الإستفادة من تبادل المواضيع سواء في التخصص أو غير ذلك، وكذلك الحصول على وجهات نظر مختلفة على عدة مواضيع. وفي الأخير الدردشة و قدرت نسبتها المئوية بـ 16% وهي نسبة ضعيفة مقارنة بالنسبة للنسب الأخرى وهذا راجع إلى أن الطالب الجامعي يستعمل الشبكات الإجتماعية لغرض الدردشة بهدف ملئ الفراغ.

الجدول رقم 06: أهم تطبيقات الجيل الثاني للويب المستعملة في البحث.

النسبة%	التكرار	التطبيقات
39%	35	الشبكات الإجتماعية
30%	27	الويكي
31%	28	المدونات
100%	90	المجموع



الشكل رقم 06: يبين أهم تطبيقات الجيل الثاني للويب الأكثر المستعملة في البحث.

التحليل:

من خلال الجدول وإجابات الطلبة نلاحظ أن الشبكات الإجتماعية إحتلت الصدارة في التطبيقات المستعملة في البحث بنسبة مئوية قدرت بـ 39% وهي نسبة مرتفعة، ويرجع ذلك إلى سهولة البحث وتوفيرها على بعض المصادر مثل الفيسبوك الذي يساعد الطالب الجامعي في بحوثه ودراساته كما أنها تتيح للباحث الحصول على المعلومات مجاناً بأقل وقت وجهد ممكن، ثم تليها المدونات بنسبة مئوية قدرت بـ 31% وهي نسبة متوسطة ومتقاربة مع نسبة الويكي حيث قدرت نسبته بـ 30%، فالمدونات يعود إستعمالها إلى أن هذه التطبيقات تتيح إمكانية تحويل الشبكة العالمية الأنترنت إلى فضاء عالمي للمعلومات يمكن لأي طالب الحصول على المعلومات دون قيد مثلاً مدونة <https://almadmahayeri.wordpress.com> متخصصة في أبحاث علم المكتبات، و librariansyal.blogspot.com مدونة علمية تخص قسم الوثائق والمكتبات والمعلومات، أما تطبيقات الويكي كونها تحتفظ بسجل لتاريخ الصفحات فإذا أخطأ

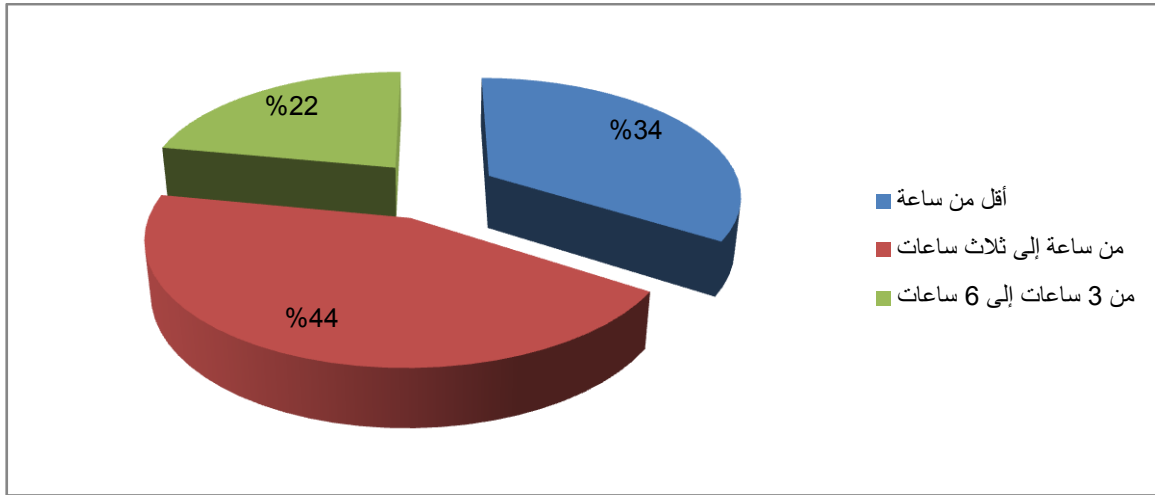
شخص ما في تحرير إحدى الصفحات يمكن الرجوع إلى الصفحات السابقة المحفوظة وكذلك يمكن إضافة وتعديل محتويات تطبيقات الويكي التي تناسب أغلب المستخدمين. ومن بين النماذج التي تساعد في البحث نذكر <https://ar.wikibooks.com> تحتوي على كتب مفتوحة لعالم حر.

ومن خلال التحليل يتبين لنا أن الشبكات الإجتماعية من أبرز التطبيقات المستعملة في البحث لما لها من ميزات وخصائص تميزها عن باقي التطبيقات.

المحور الثاني: فترات إستعمال شبكات التواصل الإجتماعي.

الجدول رقم 01: الساعات المقضاه في اليوم في شبكات التواصل الإجتماعي.

النسبة%	التكرار	الساعات
34%	30	أقل من ساعة
44%	40	من ساعة إلى ثلاث ساعات
22%	20	من 3 ساعات إلى 6 ساعات
100%	90	المجموع



الشكل رقم 01: يبين الساعات المقضاة في اليوم في استخدام شبكات التواصل الإجتماعي.

التحليل:

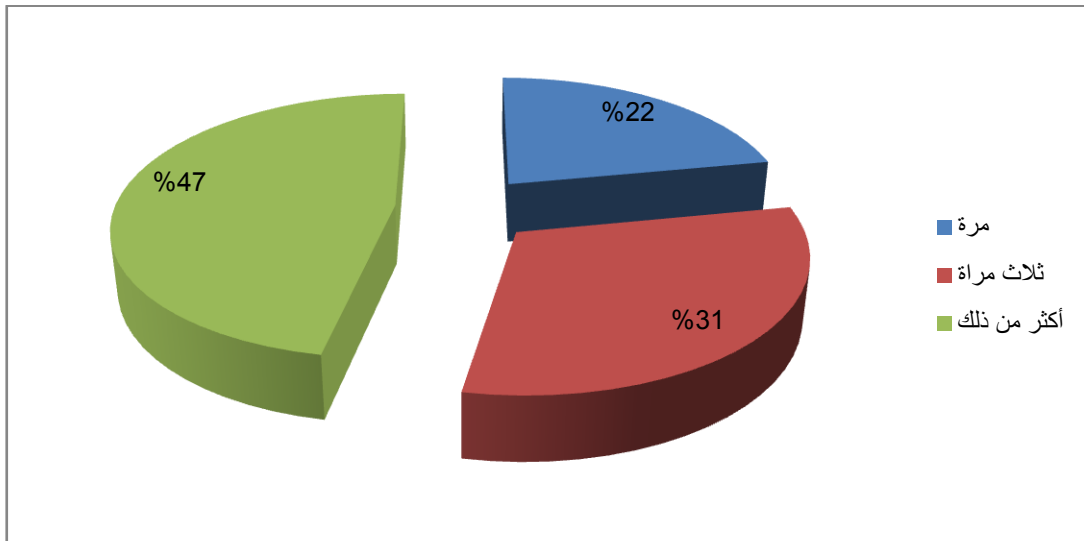
نلاحظ من خلال الجدول وإجابات الطلبة أن من ساعة إلى ثلاث ساعات التي قدرت نسبتها بـ 44% وهي نسبة مرتفعة نوعا ما ويعود ذلك إلى أن أغلبية الطلبة يقضون معظم وقتهم في استخدام شبكات التواصل الإجتماعي. ثم تليها أقل من ساعة وبلغت نسبتها بـ 34% وهي نسبة متوسطة وأقل من الإقتراح الأول وذلك يعود إلى أن معظم الطلبة يحاولون التوفيق ما بين الدراسة والجلوس أمام مواقعهم الإلكترونية.

ثم تليها من ثلاث إلى ستة ساعات بنسبة مئوية تقدر بـ 22% وهذا راجع لإنشغالهم بأمر آخرى.

ومن خلال التحليل نستنتج أن الطلبة يقضون في اليوم في استخدام شبكات التواصل الإجتماعي من ساعة إلى ثلاث ساعات.

الجدول رقم 02: يبين مرات استخدام شبكات التواصل الإجتماعي في الأسبوع.

النسبة %	التكرار	الإحتمالات
22%	20	مرة
31%	28	ثلاث مرات
47%	42	أكثر من ذلك
100%	90	المجموع



الشكل رقم 02: يبين مرات استخدام شبكات التواصل الإجتماعي في الأسبوع.

التحليل:

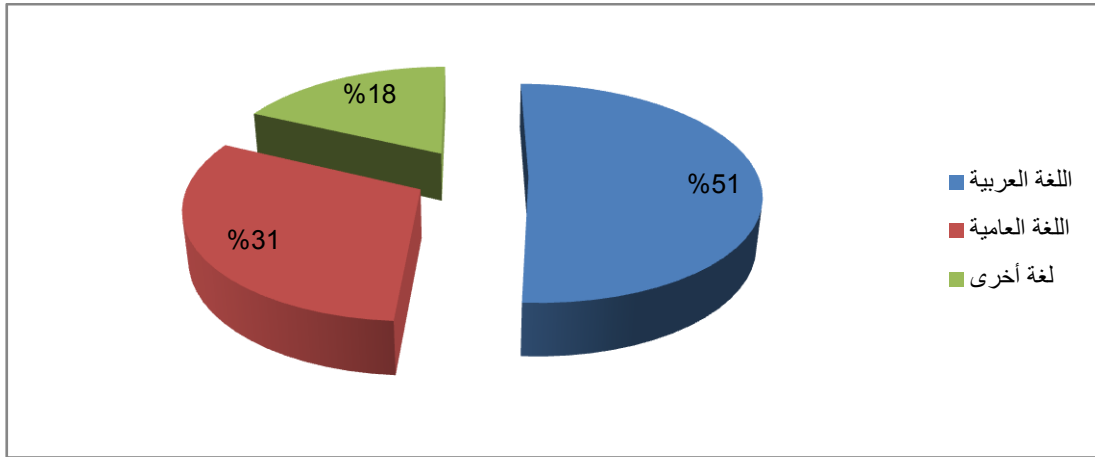
من خلال الجدول والإقتراحات المقدمة مرات استخدام شبكات التواصل الإجتماعي في الأسبوع فإجابة أكثر من ذلك كانت بنسبة مئوية قدرت بـ 47% وهي نسبة مرتفعة من عدد أفراد العينة لأن أغلبية الطلبة يستخدمون شبكات التواصل الإجتماعي كثيرا ويعود ذلك لسرعة الوصول إليها وسهولة إستخدامها من أي مكان وفي أي وقت دون حواجز. ثم تليها استخدام شبكات

التواصل الإجتماعي ثلاث مرات في الأسبوع بنسبة مئوية قدرت بـ 31% فهذه النسبة متوسطة مقارنة مع نسبة استخدام شبكات التواصل الإجتماعي مرة في الأسبوع والتي بلغت نسبتها بـ 22% وهي نسبة ضعيفة.

من خلال التحليل يتبين لنا مدى تعلق الطلبة بشبكات التواصل الإجتماعي بحيث أنهم يخصصون لها وقت في التصفح وهذا له تأثير على حياة المستخدمين سواء بشكل إيجابي أو سلبي.

الجدول رقم 03: لغة التواصل عبر شبكات التواصل الإجتماعي.

النسبة %	التكرار	اللغات
51%	46	اللغة العربية
31%	28	اللغة العامية
18%	16	لغة أخرى
100%	90	المجموع



الشكل رقم 03: يبين اللغة التي يستخدمها الطلبة للتواصل في الشبكات الإجتماعية.

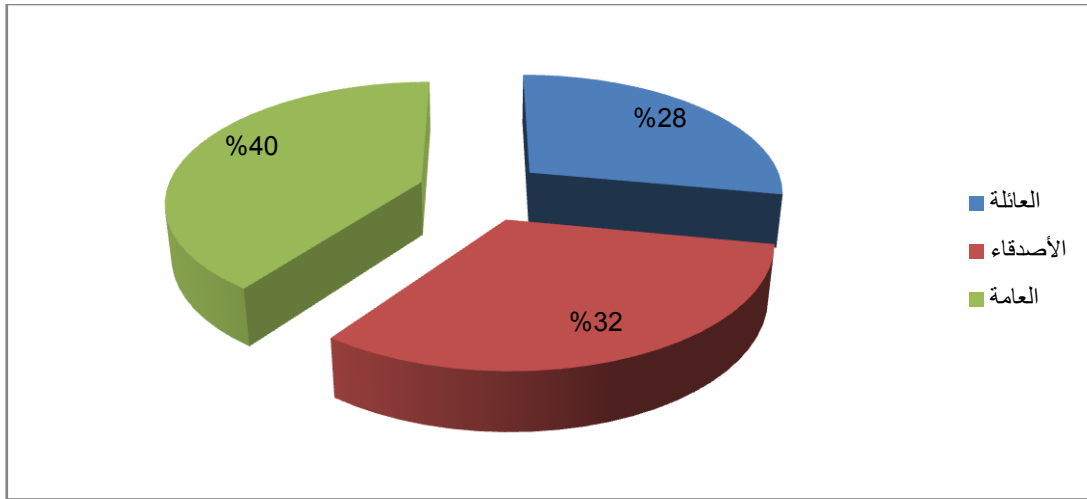
التحليل:

من خلال فحص بيانات الجدول والإقتراحات المقدمة نلاحظ أن اللغة العربية إحتلت الصدارة لدى مستخدمي شبكات التواصل الإجتماعي بنسبة مئوية قدرت بـ 51% وهذا يعود إلى أن أغلبية الطلبة الجامعيين يفضل أثناء تفاعلهم إستخدام اللغة العربية كونها اللغة السائدة بين الطلبة في التواصل والحوار. ثم تليها اللغة العامية بنسبة مئوية قدرت بـ 31% وهي نسبة متوسطة كون البعض من الطلبة يفضلون التواصل بها بإعتبارها اللغة السهلة للتواصل. ثم تليها اللغات الأخرى بنسبة مئوية تقدر بـ 18% وهي نسبة ضعيفة نظرا إلى أن البعض من الطلبة لا يفضلون التواصل والحوار بها كونها هذه اللغات يصعب على بعض الطلبة فهمها أو التواصل بها.

من خلال التحليل يتبين لنا أن اللغة العربية هي اللغة الأكثر تداولاً لدى الطلبة للتواصل عبر مواقع التواصل الإجتماعي.

الجدول رقم 04: مع من تتواصل عبر شبكات التواصل الإجتماعي.

النسبة %	التكرار	الإحتمالات
28%	25	العائلة
32%	29	الأصدقاء
40%	36	العامة
100%	90	المجموع



الشكل رقم 04: يبين مع من يتواصل الطلبة عبر شبكات التواصل الإجتماعي.

التحليل:

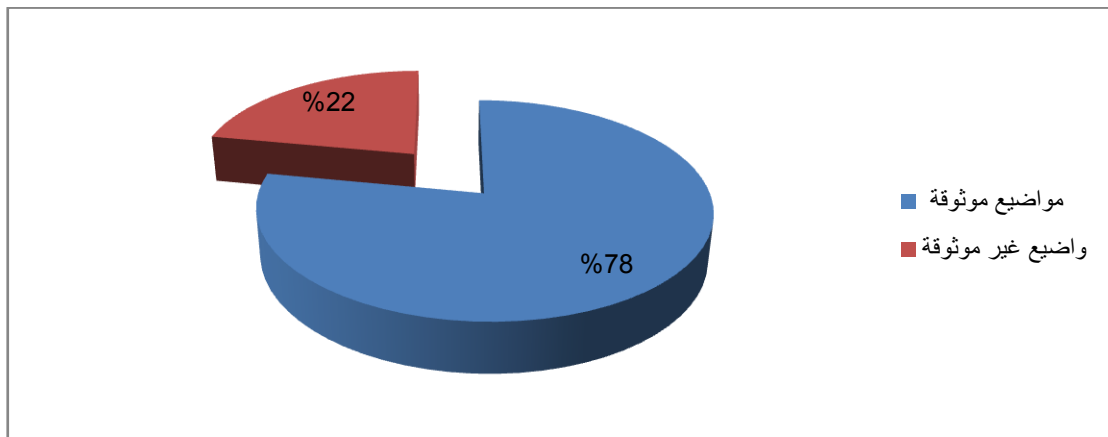
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن التواصل مع العامة عبر شبكات التواصل الإجتماعي إحتلت الصدارة بنسبة مئوية قدرت بـ 40% وهي نسبة مرتفعة بالنسبة للغات الأخرى لأن أغلبية الطلبة يفضلون التواصل مع عامة الناس نتأجل تبادل الثقافات والتعارف وتبادل الآراء والأفكار. ثم يليها التواصل مع الأصدقاء بنسبة مئوية قدرت بـ 32% وهي نسبة متوسطة ذلك

نظرا إلى أن معظم الشبكات الإجتماعية تسمح للطلبة بالبقاء متواصلين مع أصدقائهم كذلك تبادل الهوايات، الصور، الأفلام، المعلومات والمستجدات وجمعهم مع الأصدقاء الذين فرقت بينهم ظروف الدراسة. ثم تليها التواصل مع العائلة بنسبة مئوية قدرت بـ 28% هي نسبة ضعيفة وذلك لأن معظم أفراد العائلة المقربين موجودين فبدلا من التواصل معهم يمكن زيارتهم والتحاور معهم.

من خلال التحليل يتبين لنا أن نسبة التواصل مع العامة أخذت الأغلبية في التواصل عبر شبكات التواصل الإجتماعي.

الجدول رقم 05: يمثل المواضيع التي تحبذ أن تكون في شبكات التواصل الإجتماعي.

النسبة %	التكرار	الإحتمالات
78%	70	مواضيع موثوقة
22%	20	مواضيع غير موثوقة
100%	90	المجموع



الشكل رقم 05: يبين المواضيع المحبذة أن تكون في شبكات التواصل الإجتماعي.

التحليل:

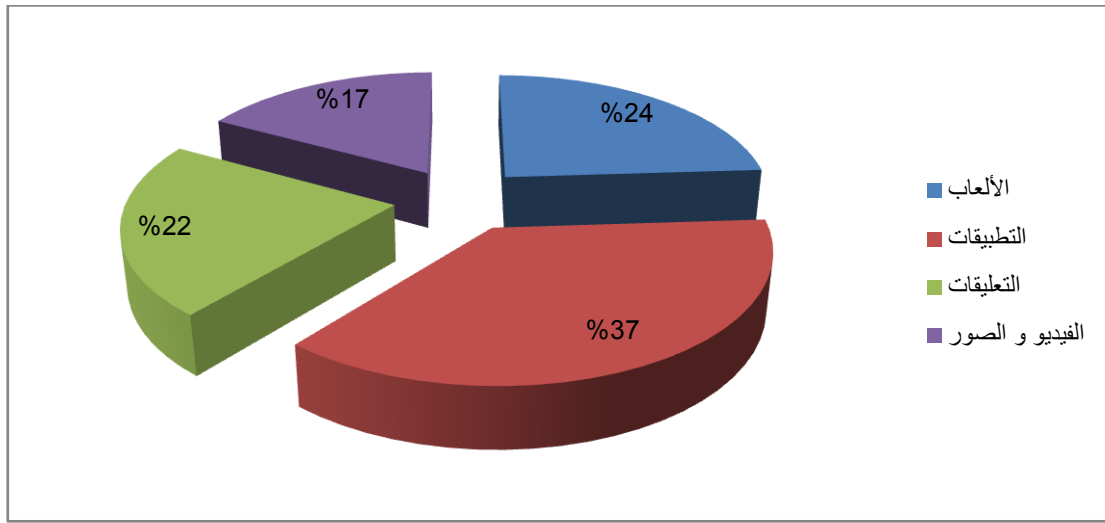
من خلال الجدول والمقترحات نلاحظ أن الطلبة الجامعيين يحبذون المواضيع الموثوقة بنسبة مئوية قدرت بـ 78% وهي نسبة مرتفعة جدا وذلك لضمان مصداقية المعلومات وصحتها لأن الطلبة يستعملون هذه المواضيع أحيانا في بحوثهم ودراساتهم ومذكراتهم، وكذلك المواضيع الموثوقة يمكن الإعتماد عليها، فإذا كانت المواضيع موثوقة بها نضمن نجاح الأعمال البحوث ثم تليها المواضيع الغير موثوقة بنسبة مئوية قدرت بـ 22% وهي نسبة ضعيفة عكس نسبة المواضيع الموثوقة وهذا راجع إلى أن الطلبة لا يحبذون المواضيع الغير موثوقة لأن المواضيع التي تنشر يمكن أن تكون خاطئة وقد يكون الناشر شخص عادي ليس له أية علاقة بالدراسة ولا بالمواضيع والمقالات، ويستطيع أي شخص أن يضيف في المعلومات فبعض الأشخاص يعبثون بالمواضيع التي لا توافق رأيهم. فمثلا ويكيبيديا فمعلوماتها غير موثوقة .

ومن خلال التحليل يتبين لنا أن المواضيع الموثوقة هي المفضلة عند الطلبة الجامعيين لمصداقيتها بدلا من المواضيع الغير موثوقة.

الجدول رقم 06:الخدمات المفضلة عند الطلبة في الشبكات الإجتماعية.

النسبة%	التكرار	الإحتمالات
24%	32	الألعاب
37%	49	التطبيقات

التعليقات	30	%22
مشاركة الصور والفيديو	22	%17
المجموع	133	%100



الشكل رقم 06: يبين الخدمات المفضلة عند الطلبة في الشبكات الإجتماعية.

التحليل:

من خلال الجدول نلاحظ أن خدمة التطبيقات إحتلت الصدارة بنسبة مئوية قدرت بـ 37% هي

نسبة مرتفعة نوعا ما وهذا راجع إلى أن الطلبة الجامعيين يفضلون التطبيقات التي تقدمها

شبكات التواصل الإجتماعي وذلك لسهولة إستخدامها والتعامل بها، ثم تليها الألعاب بنسبة

مئوية قدرت بـ 24% وهي نسبة متوسطة وذلك من أجل التسلية والترويح عن النفس بقضاء

وقت فراغه من خلال مختلف مواقع الألعاب عبر مختلف الطرقات كالإشتراك في التطبيقات

كأن يكون للطالب تطبيق أو لعبة ويشارك بها طالب آخر للعب بنفس التطبيق، ثم تليها

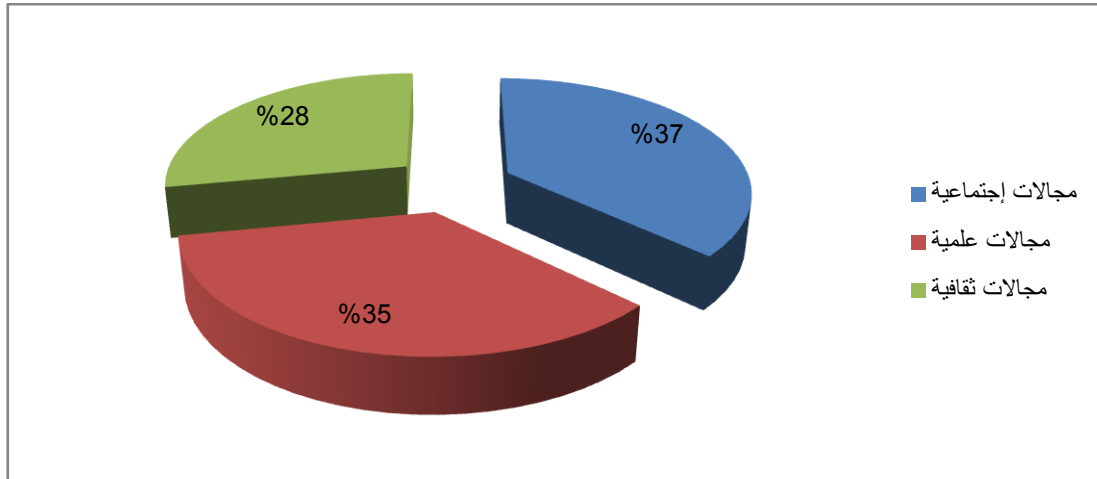
التعليقات بنسبة مئوية قدرت بـ 22% وهي نسبة متقاربة مع نسبة الألعاب وذلك لأن الطالب يستطيع التعبير عن فكرته وإعطاء رأيه إتجاه مختلف المشاركات التي يضعها الأصدقاء وفي مختلف الصفحات والمجموعات ومشاركة الفيديو والصور بنسبة مئوية قدرت بـ 17% وهي نسبة ضعيفة وخدمة لتبادل المعلومات والأغاني فيما بينهم.

من خلال التحليل يتبين لنا أن الخدمة التي يفضلها الطلبة في خدمات الشبكات الإجتماعية هي التطبيقات التي تقدمها.

المحور الثالث: خواص شبكات التواصل الإجتماعي.

الجدول رقم 01: مجالات استخدام الطلبة لشبكات التواصل الإجتماعي.

النسبة%	التكرار	الإحتمالات
37%	54	مجالات إجتماعية
35%	51	مجالات علمية
28%	40	مجالات ثقافية
100%	145	المجموع



الشكل رقم 01: يبين مجالات إستخدام الشبكات الإجتماعية.

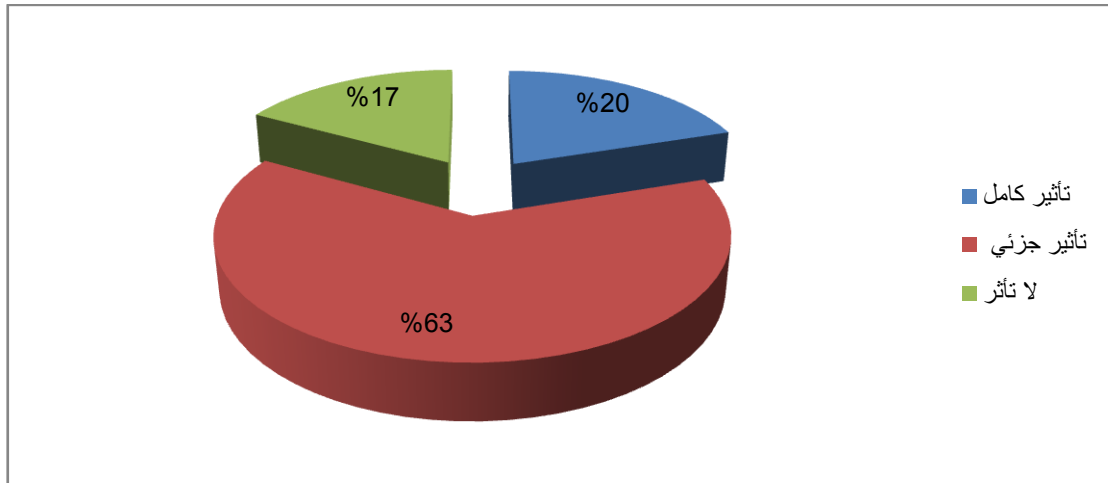
التحليل:

من خلال الجدول وإقتراحاته نلاحظ أن المجالات الإجتماعية بلغت نسبتها 37% من إجمالي أفراد العينة، لأنه بفضل المجالات الإجتماعية يمكن الإطلاع على أحوال المجتمع، وما يجري حولهم من تطورات وتغييرات ومعرفة كل ما هو جديد في المجتمع ومعرفة قيمه. ثم تليها المجالات العلمية بنسبة مئوية قدرت بـ 35% وهي نسبة متقاربة مع نسبة المجالات الإجتماعية حيث أنها تعزز من عملية التعاون والعمل الجماعي والتفاعل بين الطلاب كما تساهم في التواصل ونقل الخبرات بين الطلاب والأساتذة وتنمية مهارات التبادل الفكري والمعرفي كذلك المجالات العلمية توفر الكثير من البرامج مفتوحة المصدر. ثم تليها المجالات الثقافية بنسبة مئوية تقدر بـ 28% وهي نسبة نوعاً ما أقل من المجالات الإجتماعية والعلمية لأن الطلبة الجامعيين لا يحبذون أكثر المجالات الثقافية، فهم بطبعهم طلبة يبحثون عن الأمور العلمية لتلبية حاجياتهم الجامعية من بحوث ومذكرات وغيرها.

ومن خلال التحليل يتبين لنا أن المجالات الإجتماعية هي أكثر المجالات لإستخدام شبكات التواصل الإجتماعي.

الجدول رقم 02: يبين تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على الحياة العلمية والمعارف المكتسبة

النسبة %	التكرار	الإحتمالات
20%	18	تأثير كامل
63%	57	تأثير جزئي
17%	15	لا تؤثر
100%	90	المجموع



الشكل رقم 02: يبين تأثير الشبكات الإجتماعية على الحياة العلمية والمعارف المكتسبة.

التحليل:

من خلال الجدول نلاحظ أن شبكات التواصل الإجتماعي لها تأثير جزئي على الحياة العلمية

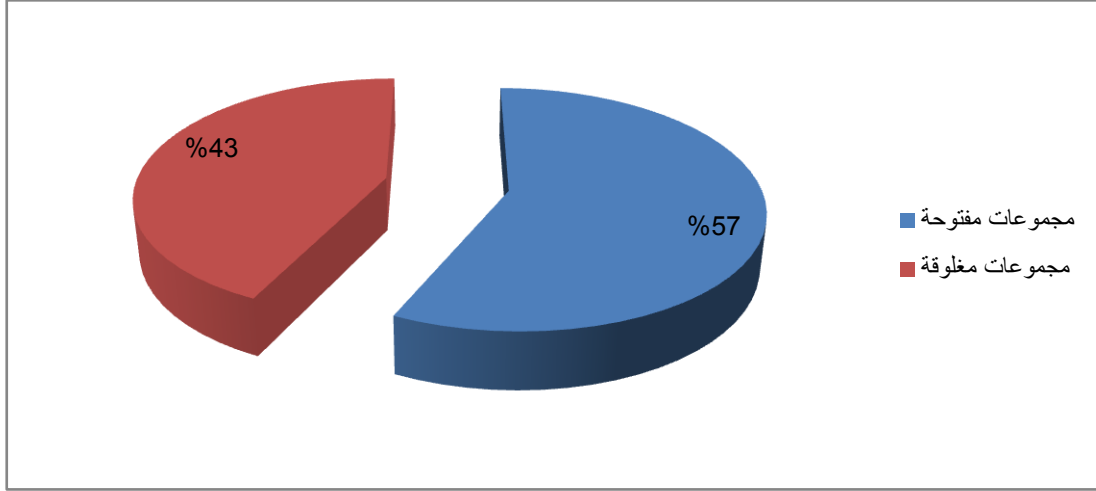
والمعارف المكتسبة بنسبة مئوية قدرت بـ 63% وهي نسبة مرتفعة وهذا يعني أن أفراد عينة البحث لديهم نوع من التأثير إيجابي إستعمال مواقع التواصل الإجتماعي. ثم يليها التأثير الكلي بنسبة مئوية قدرت بـ 20% وهي نسبة نوعا ما متوسطة وهذا يعني أن البعض من أفراد عينة البحث يتخلى عن دراستهم لقضاء وقت أكبر أمام مواقع التواصل الإجتماعي وهذا مضيعة للوقت ودليل على الإدمان وبالتالي يؤثر على الصحة والنشاط البدني.

ثم تليها احتمال لا تؤثر بنسبة قدرت بـ 17% وهي نسبة ضعيفة وهذا يعود إلى أن بعض أفراد عينة البحث مواقع التواصل الإجتماعي لا تشغل حيزا كبيرا ولا تؤثر عليهم بنسبة كبيرة ذلك لقلة إستعمالهم لمواقع التواصل وإنشغالهم بأمر أخرى كالدراسة.

ومن خلال التحليل يتبين لنا التأثير الجزئي على الحياة العلمية والمعارف المكتسبة أخذ الأغلبية مقارنة مع التأثيرات الأخرى.

الجدول رقم 03: يبين المجموعات التي يفضلها الطلبة الجامعيين.

النسبة%	التكرار	المجموعات
57%	51	مجموعات مفتوحة groupe ouvert
43%	39	مجموعات مغلقة groupe ferme
100%	90	المجموع



الشكل رقم 03: يبين المجموعات المفضلة عند الطلبة الجامعيين.

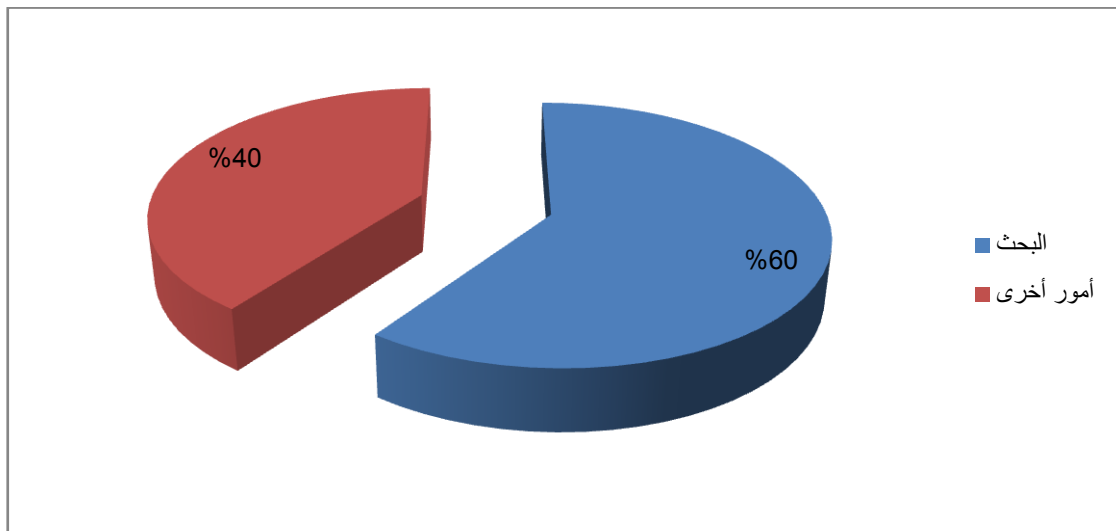
التحليل:

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يفضلون المجموعات المفتوحة وذلك بنسبة مئوية قدرت بـ 57% وهي نسبة مرتفعة وذلك لأن المجموعات المفتوحة عند الدخول إليها تتطلب منك شروط أو قيود ويمكنك الدخول إليها في أي وقت وكما تريد أما بالنسبة لإستعمال المجموعات المغلقة فبلغت نسبتها بـ 43% وهي نسبة مرتفعة ويعود ذلك إلى أن الطلبة لا يمكنهم الدخول إليها وإذا سمح بذلك فعليهم بالتسجيل فيها وفق شروط كالبريد الإلكتروني وأحيانا يتطلب أموال للإشتراك فيها.

من خلال التحليل يتبين لنا أن المجموعات المفتوحة هي الأكثر إستعمالا عند الطلبة الجامعيين لسهولة الدخول فيها.

الجدول رقم 04: يبين توظيف المعلومات المستقاة في شبكات التواصل الإجتماعي.

النسبة %	التكرار	الإحتمالات
60%	54	البحث
40%	36	أمور أخرى
100%	90	المجموع



الشكل رقم 04: يبين توظيف المعلومات المستقاة في الشبكات الإجتماعية.

التحليل:

من خلال الجدول نلاحظ أن المعلومات المستقاة يمكن توظيفها في البحث بنسبة مئوية قدرت بـ

60% وهي نسبة مرتفعة وهذا يعني أن أغلبية الطلبة يوظفون معلوماتهم المستقاة في البحث

نظرا لقيمتها وأهميتها. أما بالنسبة لتوظيفها في أمور أخرى بلغت نسبتها 40% وهي نسبة

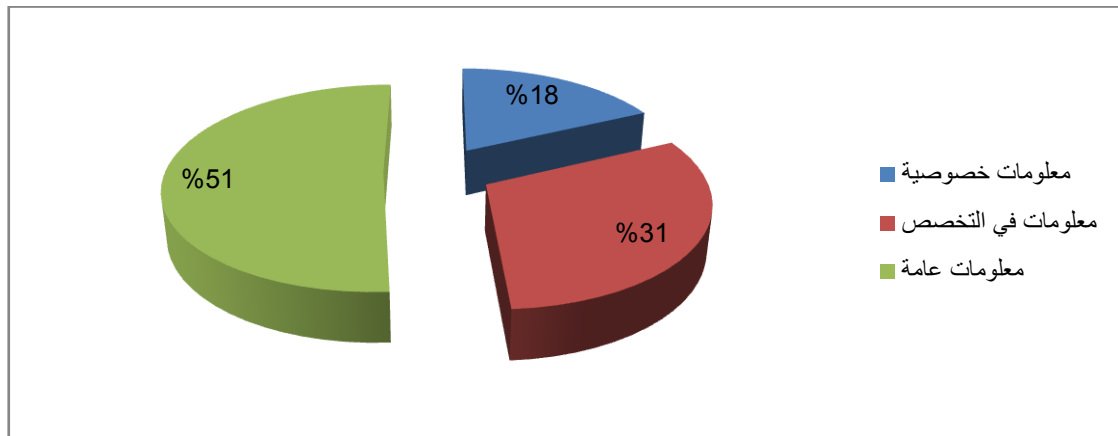
متوسطة وهذا يعود إلى أن البعض يوظفها من أجل التواصل أو تبادل الأفكار مما يؤدي إلى

تطوير المعلومات والمهارات التي تساعد الطلبة في مجال الإتصال الإنساني حيث تنمي عندهم الحس بالمسؤولية إتجاه الغير.

ومن خلال التحليل يتبين لنا أن المعلومات المستقاة يمكن توظيفها في البحث أخذت الأغلبية لأن البعض من الطلبة يفضلون تشارك المعلومات في المجال العلمي للإستفادة منها.

الجدول رقم 05: يبين المعلومات التي يفضلها الطلبة الجامعيين

النسبة %	التكرار	الإحتمالات
18%	16	معلومات خصوصية
31%	28	معلومات في التخصص
51%	46	معلومات عامة
100%	90	المجموع



الشكل رقم 05: يبين المعلومات التي يفضلها الطلبة الجامعيين.

التحليل:

من خلال الجدول نلاحظ أن المعلومات العامة هي التي يفضلها الطلبة الجامعيين بنسبة مئوية تقدر بـ 51% وهي نسبة مرتفعة والسبب في ذلك يرجع إلى أن المعلومات العامة في شبكات التواصل الإجتماعي تزيد من الرصيد المعرفي والثقافي وتبادل الأفكار والآراء والنقاش حول مواضيع مختلفة وعامة. ثم تليها معلومات في التخصص وقدرت نسبتها بـ 31%، السبب في ذلك يرجع إلى أن الشبكات الإجتماعية تعتبر أكبر مزود بالمعلومات التي يريدها الطالب في تخصصه كنشر المؤهلات الدراسية وخبراته ومهاراته للبحث عن وظيفة من خلال الزملاء ومجموعات الأصدقاء وحتى أرباب العمل وأعمال الملتقيات ونشر نقاط الإمتحانات وإعلانات التوظيف. ثم تليها معلومات خصوصية بنسبة مئوية تقدر بـ 18% هي نسبة ضعيفة نوعا ما والسبب في ذلك يرجع إلى أن المعلومات الخصوصية تتعلق بالشخص ومعلومات كتبادل المنشورات مثل التعزية تشكر أو إهداء للتعليق عليها.

ومن خلال التحليل يتبين لنا أن أفراد العينة يفضلون معلومات عامة وذلك للمشاركة في المعلومات ككل.

(6) كيف تنتظر إلى شبكات التواصل الإجتماعي في تطوير التخصص؟

من خلال الإستبيان كانت إجابات الطلبة كالتالي:

ينظر الطلبة إلى شبكات التواصل الإجتماعي كعامل لتطوير التخصص مستقبلا وذلك من خلال التواصل بين طلبة التخصص لتبادل المعلومات المتعلقة بالتخصص وإنماء الفكر

التواصلية وتنمية ثقافة التخصص وبذلك زيادة النمو الثقافي والرصيد المعرفي وظهور تقنيات خاصة للتخصص مما تسهل في ظهور مصطلحات أخرى لما يجعل من المعلومة حديثة ويدخل عليه التجديد للإستفادة منها، كما تساعد على ققاء الكتب بطريقة حديثة للوصول إلى المعلومات في أي مكان وفي أي وقت أي إختصار الوقت، وكانت إجابات بعض الطلبة أن الشبكات الإجتماعية ترفع من قيمة التخصص وتطوره من خلال مواكبة التكنولوجيا الحديثة وبهذا تتطور عملية البحث العلمي وتفعيل التواصل الأكاديمي والعلمي.

_ التفاعل بين الطلبة وطرح مواقع ومجموعات في التخصص تخدم الطلبة في تنمية قدراتهم الدراسية، وهذا يكون من خلال التواصل مع الأصدقاء وأساتذة وباحثين لنشر مبادئ جديدة في التخصص من أجل توسيع هذا التخصص والتعريف به أي التعرف على كل ما يدور حول عالم المعرفة.

_ في نظر الطلبة أن شبكات التواصل الإجتماعي تعمل على تبيان إيجابيات ومزايا التخصص.

2_2 نتائج العامة للدراسة:

من خلال الدراسة التي قمنا بها تحصلنا على النتائج التالية:

(1)_ إن الذكور هم الأكثر إستخداما لشبكات التواصل الإجتماعي بنسبة 47% من الإناث نظرا

لعدم وجود الانترنت في البيوت يتجه الطلبة لمقاهي الانترنت وخاصة الذكور.

(2) أغلبية الطلبة الجامعيين يقضي وقت ما بين الساعة وثلاث ساعات أمام الشبكات

الإجتماعية بنسبة 44% وذلك لتلبية إحتياجاتهم في الرغبة بالتعبير وكذلك المتعة التي يشعر

بها بمشاركة أصدقائه الآراء مما يجعله لا يعير أهمية للوقت.

(3)_ يستخدم أغلبية الطلبة الجامعيين شبكات التواصل الإجتماعي أكثر من مرة في الأسبوع

بنسبة 47% وبالتالي تخصيص لها الوقت الأطول في التصفح.

(4)_ من بين الدوافع الرئيسية لإستخدام التكنولوجيا الحديثة سرعة الوصول إلى المعلومات

بنسبة 55% وذلك لإختصار الوقت والجهد.

(5)_ تعتبر الشبكات الإجتماعية أكثر تطبيقات الجيل الثاني للويب إستخداما من طرف الطلبة

الجامعيين بنسبة 81% وذلك لسهولة إستخداما.

(6)_ فيم يرأس الفيسبوك قائمة الشبكات الإجتماعية الأكثر إستخداما بالنسبة للطلبة الجامعيين

بنسبة 56% ويعود الأمر إلى التطور المذهل في خدماته.

(7)_ تتميز شبكات التواصل الإجتماعي في مقدمتها الفيسبوك على أنها أداة لتبادل المعلومات

والأفكار والآراء، وتكوين العلاقات والتوفير والإقتصاد وسهولة الإستخدام والسرعة في التواصل

وإكتساب أصدقاء جدد في جميع أنحاء العالم.

(8)_ السبب الرئيسي لإستخدام شبكات التواصل الإجتماعي من طرف الطلبة الجامعيين الدراسة

بنسبة 31% وذلك لتنمية رصيده المعرفي.

(9)_ من بين أهم تطبيقات الجيل الثاني للويب المستعملة في البحث الشبكات الإجتماعية بنسبة

39% لما لها من مميزات وخصائص تميزها عن التطبيقات الأخرى.

(10) _ إن أغلبية الطلبة الجامعيين يفضلون أثناء تفاعلهم إستخدام اللغة العربية بنسبة 51% كونها اللغة السائدة بين الطلبة للتواصل والحوار.

(11) _ إن الأغلبية من الطلبة يتواصلون مع العامة عبر شبكات التواصل الإجتماعي بنسبة 40% لتبادل الثقافات والأفكار.

(12) _ المواضيع الموثوقة هي المفضلة عند الطلبة الجامعيين بنسبة 78% لمصادقيتها والإستفادة منها في البحوث.

(13) _ من بين المجالات الأكثر إستخداما في شبكات التواصل الإجتماعي المجالات الإجتماعية بنسبة 35% وذلك لمعرفة التغييرات وكل ما هو جديد في المجتمع.

(14) _ تؤثر الشبكات الإجتماعية على الحياة العلمية والمعارف المكتسبة للطلاب الجامعي تأثير جزئي بنسبة 63% وذلك لإنشغاله بأمر أخرى.

(15) _ بالنسبة للطلاب الجامعي المعلومات المستقاة من الشبكات التواصل الإجتماعي يمكن توظيفها في البحث بنسبة 60% وذلك لتشارك المعلومات في المجال العلمي للإستفادة منها.

(16) _ إن المجموعات المفتوحة هي المفضلة لدى الطلبة الجامعيين بنسبة 57% لسهولة الدخول فيها والتعامل بها.

(17) _ من بين المعلومات التي يفضلونها الطلبة في إطار النشر على الشبكات الإجتماعية المعلومات العامة بنسبة 51% وذلك للتشارك في المعلومات ككل.

18)_ من بين الخدمات التي تقدمها الشبكات الإجتماعية والتي يفضلها الطلبة هي التطبيقات بنسبة 37% وذلك لسهولة التشارك فيها مع الآخرين

19)_ يتمثل دور شبكات التواصل الإجتماعي دورا في تطوير التخصص من خلال التواصل بين طلبة التخصص للتعريف به وتبادل المعلومات المتعلقة بالتخصص والتقنيات الخاصة به.

2_3 مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات:

إنطلاقا من النتائج المتحصل عليها في الدراسة الميدانية والتي حاولنا من خلال دراسة استخدامات شبكات التواصل الإجتماعي عند الطلبة الجامعيين وعلى ضوء الفرضيات المقدمة عللنا بعض النتائج التي تحصلنا عليها.

_ الفرضية الأولى : "شبكات التواصل الإجتماعي الأكثر تداولاً عند الطلبة الجامعيين هي الفيسبوك".

_ من خلال النتائج يتبين لنا أن موقع الفيسبوك يترأس قائمة شبكات التواصل الإجتماعي الأكثر تداولاً وإستعمالاً من طرف الطلبة الجامعيين وذلك بنسبة 58% عن باقي الشبكات الأخرى وهذا راجع إلى التطور الهائل في تطبيقاته وهو يساهم في توسع العلاقات. وهي فرضية محققة.

_ الفرضية الثانية: "المجالات الإجتماعية هي أكثر المجالات إستخداماً عند الطلبة الجامعيين بفضلها يمكن الإطلاع على أحوال المجتمع".

_ من خلال النتائج يتبين لنا المجالات الإجتماعية هي أكثر المجالات إستخداما لشبكات التواصل الإجتماعي وذلك بنسبة 37% وهذا يرجع إلى معرفة كل ما يجري حول المجتمع من تطورات وتغييرات ومعرفة كل ما هو جديد المجتمع في المجتمع.

وهي فرضية محققة نسبيا.

_ **الفرضية الثالثة:** "تأثر شبكات التواصل الإجتماعي على الطلبة الجامعيين تأثير جزئي في حياتهم العلمية والمعارف المكتسبة وذلك لإنشغالهم بأمر أخرى".

_ من خلال النتائج يتبين لنا التأثير الجزئي على الحياة والمعارف المكتسبة أخذ الأغلبية بنسبة 63%. وهذا يعني أن الطلبة الجامعيين لديهم نوع من التأثير إتجاه مواقع التواصل الإجتماعي.

وهي فرضية محققة.

4_2 الإقتراحات:

- ❖ الإستفادة الجيدة من شبكات التواصل الإجتماعي في التواصل مع الآخرين .
- ❖ الحد من الإستعمال المفرط لمثل هذه المواقع فهي تؤثر على صحة الفرد ونفسيته.
- ❖ تكوين صداقات ومعارف في غرض إيجابي من أجل فتح باب الحوار والتشاور مع الطلبة عبر هذه المواقع الإجتماعية داخل الجامعة.
- ❖ محاولة التعامل مع الفئة المهمة من المجتمع وهي الفئة العلمية المتقفة كعنصر أساسي في التوعية والإرشاد وبإعتبارها الأكثر إستعمالاً لهذه المواقع.
- ❖ عدم الثقة في المعلومات المنشورة لأنها أحياناً تكون فيها معلومات خاطئة.
- ❖ عدم مشاهدة الفيديو والأفلام الإباحية.

خاتمة

خاتمة

نستطيع القول بأن شبكات التواصل الإجتماعي قد أثبتت وجودها الفاعل وسط المجتمعات على مستوى جميع الطبقات والثقافات وخاصة فئة الطلبة الجامعيين ، ففي ضوء وظائف شبكة الانترنت وخدماتها المتعددة وتقنياته العالية وتعدد المواقع التي توفرها، فشبكات التواصل الإجتماعي تعتبر وسيط للإطلاع على الأخبار والمستجدات كما تعتبر وسيلة للترفيه، ووسيلة للتسلية.

كما أفضى التقدم الهائل إلى تغيير علاقات الناس الإجتماعية وأشكال تفاعلهم مع بعضهم البعض، فلقد أصبح الفرد يستغني عن اللقاءات المباشرة وجها لوجه، ويستسلم إلى شاشة الكمبيوتر أو الهاتف النقال ويقضي وقتا طويلا في تفاعل إفتراضي من شأنه أن يختزل الوقت المخصص للأشخاص الواقعيين في حياته.

فقد إكتشفنا من خلال هذه الدراسة أن الطلبة الجامعيين غايتهم الأساسية هي التواصل مع الآخرين وإستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في عدة مجالات مما يلبي من حاجياتهم اليومية، ولقد أثرت شبكات التواصل الإجتماعي كثيرا على الطلبة وقد كان إستخدامها كبيرا لأنها كونت لهم علاقات مع أصدقاء آخرين، كما ساعدتهم على الدردشة معهم وتبادل الآراء والأفكار والصور والفيديو.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

القواميس:

1_ صرايره، خالد عبده. الكافي في مفاهيم علوم المكتبات والمعلومات: عربي_إنجليزي. عمان: دار كنوز للنشر والتوزيع، 2010.

المعاجم و الموسوعات:

1_ القنديلجي ، عامر إبراهيم. المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والأترنت. عمان: دار المسيرة، 2003.

2_ نخبة من الخبراء المتخصصين. موسوعة الأساليب الحديثة لإدارة المكتبات ومراكز المعلومات، عمان: الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، 2010.

الكتب باللغة العربية:

1_ أبو عيشة، فيصل. الإعلام الإلكتروني. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2009.

2_ أبونصر، سامية. الصحافة الإلكترونية وثورة الفيسبوك. القاهرة: المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، 2013.

3_ أحمد جرار، ليلي. الفيسبوك والشباب العربي. عمان: مكتبة الفلاح، 2012.

4_ أحمد يس، نجلاء. الحوسبة السحابية للمكتبات: حلول وتطبيقات. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2013.

- 5_ أحمد محمد، موسى. الشباب بين التهميش والتشخيص. مصر: المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، 2009.
- 6_ إسماعيل، محي الدين، البيني، محمد. تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين. الإسكندرية: مكتبة الوفاء القانونية، 2012.
- 7_ البياني، ياس خضير. الإعلام الجديد: الدولة الافتراضية الجديدة. عمان: دار البداية ناشرون وموزعون، 2014.
- 8_ الريحاني، عبير. الإستعمار الإلكتروني والإعلام. عمان: دار أسامة للنشر و التوزيع، 2015.
- 9_ الزبياري حسو، طاهر. أساليب البحث العلمي في علم الاجتماع. بيروت: مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، 2011.
- 10_ السويدي سند، جمال. وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية: من القبيلة إلى الفيسبوك. عمان: دار الكتب للنشر و التوزيع، 2014.
- 11_ السيد حلاوة، محمد، عبد العاطي رجاء. العلاقات الاجتماعية للشباب بين درشة الأنترنت والفيسبوك. مصر: دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، 2011.
- 12_ القاضي، دلال، البياني، محمود. منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات لإستخدام برنامج الإحصائي SPSS. عمان: دار الحامد، 2008.
- 13_ القندليجي، عامر إبراهيم. إعلام المعلومات والأنترنت. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2013.

- 14_ المقداي، كاظم شتون. الإعلام الدولي الجديد وتصدع السلطة الرابعة. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2012.
- 15_ بامفلح، فاتن سعيد. خدمات المعلومات في ظل البيئة الإلكترونية. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2012.
- 16_ نائر موسى، يونس. شبكات الحاسوب. بيروت: دار الراتب العربية، 1994.
- 17_ جعفر الصادق، ألاء، الطيب، محمد. تكنولوجيا الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2013.
- 18_ جواد الموسوي، موسى. الإعلام الجديد: تطور الأداء والوسيلة و لوظيفة. بغداد: مكتبة الإعلام والمجتمع، 2011.
- 19_ خضير، مؤيد يحيى. المكتبات الحديثة: الإلكترونية، الرقمية، الافتراضية. عمان: دار الدجلة، 2014.
- 20_ درويش اللبان، شريف. مداخلات في الإعلام البديل والنشر الإلكتروني على الأنترنت، القاهرة: دار العلم العربي، 2011.
- 21_ شفرة، علي خليل. الإعلام الجديد: شبكات التواصل الاجتماعي. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2013.
- 22_ شفيق، حسنين. الإعلام الإلكتروني. القاهرة: دار الكتب العلمية، 2004.

23_ شفيق، حسنين. مواقع التواصل الإجتماعي أدوات ومصادر للتغطية العلمية القاهرة: دار

الفكر، 2014.

24_ عبدالفتاح، الهلباوي. الإعلام الإلكتروني ودوره في الإعلام الدولي. القاهرة: دار الوفاء العلمية

للطباعة والنشر، 2011.

25_ عليان، ربحي مصطفى. المكتبات الإلكترونية والمكتبات الرقمية =

electronic & digital Libraries. عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2009.

26_ عودة، ماهر، عزت اللحام، محمود. الإعلام الرقمي الجديد. عمان: الإصدار العلمي للنشر

والتوزيع، 2014.

27_ غرارمي، وهيبة. تكنولوجيا المعلومات في المكتبات. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية،

2012.

28_ كلية العلوم الإجتماعية. دليل الطالب. مستغانم: جامعة عبد الحميد بن باديس، 2015.

29_ محمد الدليمي، عبد الرزاق. الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية. عمان: دار وائل للنشر

والتوزيع، 2010.

30_ موريس، أنجريس. منهجية البحث في العلوم الإنسانية. الجزائر: دار القصبية، 2006.

31_ وائل خضر، مبارك، فضل الله، خضر. أثر الفيسبوك على المجتمع. الخرطوم: مدونة شمس

النهضة، 2010.

الكتب باللغة الفرنسية:

1_ Degenne,Alain,force,Michel.les Reseaux Sociaux une analyse

structurale.paris:Armand colin,2000.

مقالات الدوريات:

1_ السيد صلاح،الصاوي.سمات الويب 2.0 على المواقع الأرشيفات والمكتبات الرئاسية على

الأنترنت.مجلة الملك فهد الوطنية،مج 18.ع2.ماي_نوفمبر2012.

2_ بن غالب دبور،عبد الرحمن.تطبيقات الويب 2.0 وأنماط الإفادة منها من جانب أعضاء

هيئة التدريس بجامعة طيبة:دراسة وصفية تحليلية.مجلة مكتبة الملك فهد

الوطنية،مج19.ع2.ماي_أكتوبر 2013.

3_ بوكرزازة،كمال.تطورات الويب 2.0 وتتمين الإتصالات العلمية الإلكترونية بالكلية الخفية،

مجلة المركز العربي للبحوث والدراسات في العلوم المكتبات والمعلومات،ع1. 2014.

4_ خالد بن سليمان،معتوق.إتجاهات إستخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى

لمواقع التواصل الإجتماعي:دراسة تحليلية.مجلة إعلم الإتحاد العربي للمكتبات و المعلومات،

ع12.2013.

5_ سامي،مبرك.الويب2.0 والخدمات المكتبية الموجهة للشباب مقدمة للمكتبيين.مجلة إعلم،

الإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات،2008.

6_ عبد الله، رجاء. الشبكة العنكبوتية في إصدارها الجديد web2.0. مجلة المعلوماتية والشبكات والاتصالات، 2006.

7_ مشري، مرسى. شبكات التواصل الإجتماعي نظرة في الوظائف. مجلة المستقبل العربي، ع 395.

المراسيم:

1_ المادة 1 من المرسوم التنفيذي رقم 98_220 المؤرخ في 13 ربيع الأول عام 1419، الموافق ل7 يوليو سنة 1998، يتضمن إنشاء جامعة مستغانم.

المذكرات:

1_ سي أعمار، بلقاسم. دور منصات الجيل الثاني (web2.0) في تطوير مرتبة المكتبات الجامعية: المكتبة المركزية جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان _ أنموذجا _ .مذكرة لنيل شهادة ماستر في علم المكتبات والمعلومات تخصص نظم المعلومات التكنولوجية الحديثة والتوثيق. مستغانم: جامعة عبد الحميد بن باديس، 2016.

2_ عدة، نادية. الشبكات الاجتماعية والإعلام الجديد: دراسة مسحية لمستخدمي الفيسبوك ولاية مستغانم. مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص الإعلام والمجتمع. مستغانم: جامعة عبد الحميد بن باديس، 2014.

3_ مختار، إكرام. أثر الشبكات الإجتماعية على الطلبة الجامعيين: دراسة مسحية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال_ نموذجاً_ .مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص وسائل الإعلام والمجتمع. مستغانم: جامعة عبد الحميد بن باديس، 2013.

الوابوغرافيا:

مقالات باللغة العربية:

- 1_ أبو عيش، عبير. تعريف اليوتيوب. تاريخ النشر 2016/01/26. [متاح على الخط]: www.mawdo3.com. تم الإطلاع يوم: 2017/03/13. على الساعة 20:15
- 2_ حمزة. كيفية إنشاء مدونة. تاريخ النشر 2017/01/10. [متاح على الخط]: www.ts3a.com. تم الإطلاع يوم: 2017/03/17. على الساعة 16:40.
- 3_ عادل حجاج، جيهان. سلبيات وإيجابيات التويتر. تاريخ النشر 2014/03/25. [متاح على الخط]: www.mawdo3.com. تم الإطلاع يوم: 2017/03/15. على الساعة 20:58.
- 4_ عبد الرحمن، محمد. خصائص اليوتيوب. تاريخ النشر جويلية 2012. [متاح على الخط]: www.gate.aurcore.com/shruhat/6476. تم الإطلاع يوم: 2017/03/14. على الساعة 17:51.
- 5_ مسكور، عبد الله. السكايب. تاريخ النشر 2015/09/27. [متاح على الخط]: www.alarab.co.uk. تم الإطلاع يوم: 2017/03/12. على الساعة 18:50.

6_ منتديات وسونة.كيفية إنشاء حساب في اليوتيوب بالصور.تاريخ النشر 2011/01/01

[متاح على الخط]: www.ws08.com/587.تم الإطلاع يوم: 2017/03/14.على

الساعة 18:30.

المواقع:

1_ www.taman.mauoid.org/mod4/4_e.2.html

2_ www.girlsopiration.whidpaces.com/wiki-f

3_ www.arabyfree.com?p=406

4_ www.almasiamarketing.com

5_ www.hayah.cc/forum/t27111.html

6_ www.anaman.net/article

7_ www.ejaaba.com/16700/

8_ www:fss.univ-mosta.dz

ملخص

إستبيان حول شبكات التواصل الإجتماعي عند الطلبة الجامعيين

في إطار تحضير لمذكرة تخرج ماستر في علم المكتبات تخصص "نظم المعلومات التكنولوجية الحديثة و التوثيق" بعنوان "واقع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي عند الطلبة الجامعيين" طلبة علم المكتبات أنموذجاً. من إعداد الطالبتين: بغداد حياة و بلعباس سهيلة.

معلومات شخصية

_ الجنس: ذكر أنثى

_ المستوى: ثالثة ليسانس سنة أولى ماستر سنة ثانية ماستر

المحور الأول: إستخدامات شبكات التواصل الإجتماعي

1) ماهي دوافع إستعمال التكنولوجيا الحديثة؟

سرعة الوصول إلى المعلومة مواكبة التكنولوجيا الحديثة تبادل المعلومات

التواصل و التعارف تبادل الآراء و الأفكار

2) ما هي تطبيقات الجيل الثاني للويب الأكثر إستخداماً لديك؟

الشبكات الإجتماعية المدونات الويكي

3) ماهي الشبكات الإجتماعية الأكثر إستعمالاً لديك؟ رتبها.

التويتتر اليوتيوب الفيسبوك السكايب

4) في رأيك ماهي مميزات شبكات التواصل الإجتماعي؟

.....

.....

5) ماهي أسباب إستعمال شبكات التواصل الإجتماعي؟

الدراسة الدردشة الحصول على المستجدات تبادل المواضيع

6) ما هي تطبيقات الجيل الثاني للويب المستعملة في البحث؟

الشبكات الإجتماعية الويكي المدونات

المحور الثاني: فترات إستعمال شبكات التواصل الإجتماعي.

1) كم من ساعة تقضيها في اليوم في إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي؟

أقل من ساعة من ساعة إلى ثلاث ساعات من ثلاث ساعات إلى ستة ساعات

2) كم من مرة تستخدم شبكات التواصل الإجتماعي في الأسبوع؟

مرة ثلاث مرات أكثر من ذلك

3) بأي لغة تتواصل في شبكات التواصل الإجتماعي؟

اللغة العربية اللغة العامية لغة أخرى

4) مع من تتواصل عبر شبكات التواصل الإجتماعي؟

العائلة أصدقاء العامة

5) ما هي المواضيع التي تحبذ أن تكون في شبكات التواصل الإجتماعي؟

موثوقة غير موثوقة

(6) ما هي الخدمات المفضلة لك في شبكات التواصل الإجتماعي؟

التطبيقات التعليقات مشاركة الصور مشاركة الفيديو ألعاب

المحور الثالث: خواص شبكات التواصل الإجتماعي

(1) ما هي مجالات استخدام شبكات التواصل الإجتماعي عند الطلبة؟

إجتماعية علمية ثقافية

(2) هل تؤثر شبكات التواصل الإجتماعي على الحياة العلمية و المعارف المكتسبة؟

تأثير كامل تأثير جزئي لا تأثر

(3) ما هي المجموعات التي تفضلها؟

مجموعات مفتوحة groupe ouvert مجموعات مغلقة groupe fermé

(4) هل المعلومات المستقاة يمكن توظيفها في:

البحث أمور أخرى

(5) في إطار النشر على شبكات التواصل الإجتماعي ماذا تفضل؟

معلومات خصوصية معلومات في التخصص معلومات عامة

(6) كيف تنظر إلى شبكات الإجتماعي مستقبلا في تطوير التخصص؟

.....

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة مستغانم

كلية العلوم الإجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علم المكتبات

إستمارة استبيان

في إطار تحضير مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم المكتبات تخصص نظم المعلومات التكنولوجية و التوثيق الموسومة ب:

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي عند الطلبة الجامعيين- طلبة علم المكتبات – أنموذجا

من إعداد الطالبتين:

-بغداد حياة

-بلعباس سهيلة

تحت إشراف أ:

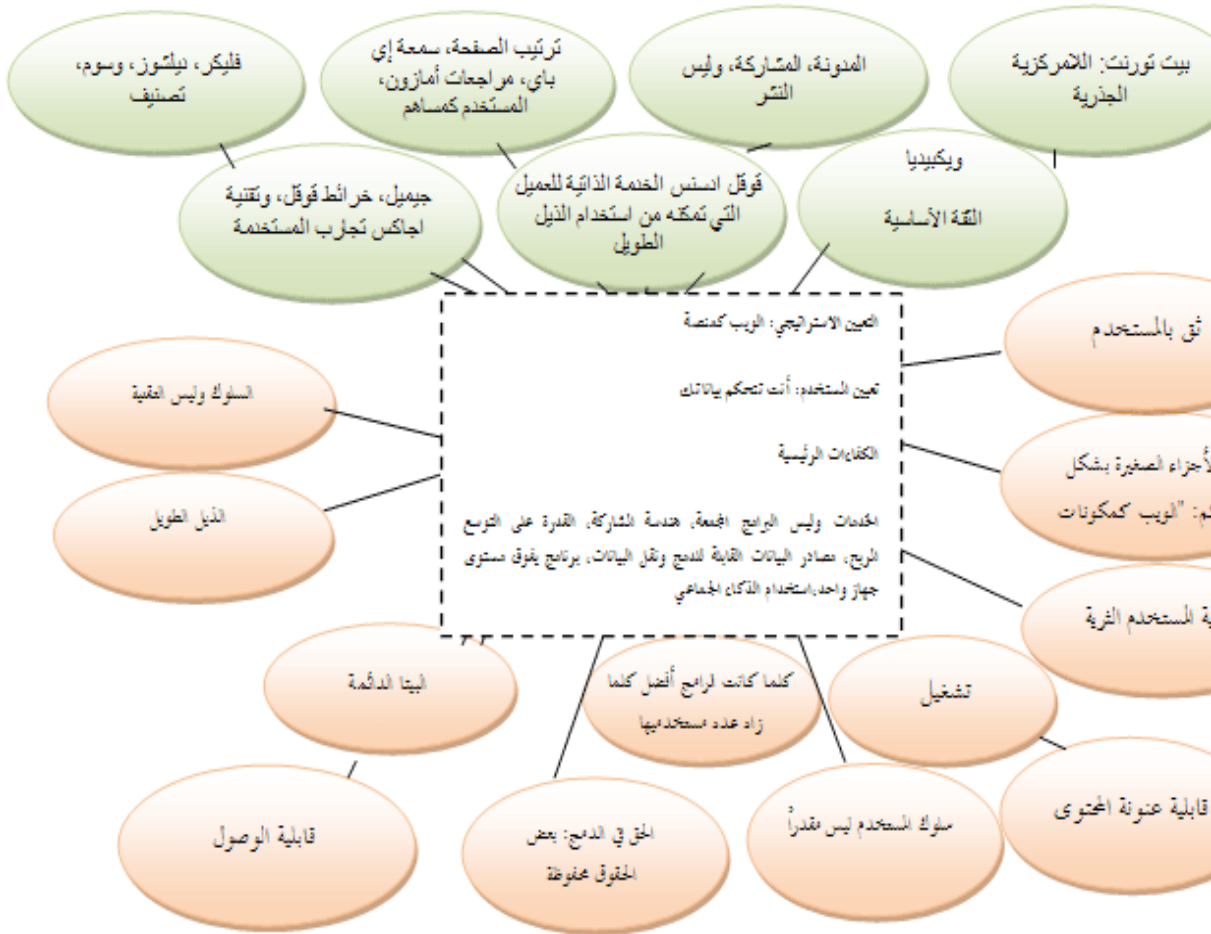
حمزة زريقات مريم

نرجو منكم الإجابة على هذا الإستبيان بعد قراءته بعناية و من ثم وضع علامة X بالمكان المناسب.

السنة الجامعية:2016/2017

الملحق رقم:01 إستمارة إستبيان

خريطة توضح فكرة الويب 2.0



الملحق رقم 02: يبين فكرة إنشاء الويب 2.0.



الملحق رقم 03: يمثّل شبكات التواصل الاجتماعي.



الملحق رقم 04 : يمثل واجهة المدونات.

The image shows the homepage of a Wiki on the t-learn platform. The header is green with the 't-learn' logo. Below the header, there is a navigation bar with a 'home' link and a toolbar with 'Edit', '2' (users), '0' (pages), and '4' (files) icons. The main content area is a dark grey box with a red 'Wiki' header and a list of links: 'الملكة العربية السعودية', 'وزارة العلم العالي', 'جامعة الدوحة', 'كلية التربية', and 'قسم تقنيات التعلم'. The word 'الويكي' is written in large white letters. At the bottom, it says 'إعداد: تركي الشبيخي' and 'اشراف الدكتور: محسن بن يوسف'. A right sidebar contains navigation options like 'Wiki Home', 'Projects', 'Recent Changes', 'Pages and Files', 'Members', 'Manage Wiki', and a search box. It also lists 'All Pages' (home, بوتنوب الويكي, الويكي) and 'Navigation Options' (Show All Pages, Add Tag, Add). At the bottom of the sidebar, it says 'edit navigation'. Red Arabic annotations with arrows point to various elements: 'الصفحة الرئيسية' points to the 'home' link; 'اسم الموقع' points to the 'Wiki' header; 'شريط المهام السريع' points to the toolbar; and 'قائمة المهام' points to the 'All Pages' section in the sidebar.

الملحق رقم 05: الواجهة الرسمية للويكي.

facebook

Email

Password

Login

Keep me logged in

[Forgot your password?](#)

Facebook helps you connect and share
with the people in your life.



اختر اللغة العربية
لتحويل واجهة
الموقع إليها

Sign Up

It's free and always will be.

First Name:

Last Name:

Your Email:

Re-enter Email:

New Password:

I am:

Birthday:

Why do I need to provide this?

[Create a Page for a celebrity, band or business.](#)

[English \(US\)](#) [Español](#) [Português \(Brasil\)](#) [Français \(France\)](#) [Deutsch](#) [Italiano](#) [العربية](#) [हिन्दी](#) [中文\(简体\)](#) [日本語](#) »

facebook © 2011 · [English \(US\)](#)

[Mobile](#) · [Find Friends](#) · [Badges](#) · [People](#) · [Pages](#) · [About](#) · [Advertising](#) · [Developers](#) · [Careers](#) · [Privacy](#) · [Terms](#) · [Help](#)

الملحق رقم 06: يمثل الواجهة الرئيسية للفيديوك.

What's happening?

140

Share your first tweet with the world!

Tweet



ekayf

0 tweets

0

following

0

followers

0

listed

Twitter for iPhone

It's a new official Twitter app for your iPhone.

Home



What to do now:

1. Tell us what **you're** doing in the box above
Note that your tweets will be available publicly. You can make your tweets private on your [account page](#).
2. [Find some friends](#) and follow what **they're** doing
3. [Turn on your mobile phone](#) to update your friends on the go

Home

@ekayf

Direct Messages

0

Favorites

Retweets

Search



الملحق رقم 07: يمثل واجهة التويتر.

المخلص باللغة العربية:

تتناول الدراسة موضوع واقع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي لدى الطلبة الجامعيين أي ما يتعلق بمجالات إستخدام الطالب الجامعي لشبكات التواصل الإجتماعي بحيث قسمت الدراسة إلى قسمين: القسم النظري تناولنا فيه الويب 2.0 الذي يعتبر من مواقع و خدمات الأنترنت التي تعمل على تحويل الأنترنت إلى منصة تشغيل للعمل لديهم كما تطرقنا إلى الشبكات الإجتماعية كالفيسبوك و اليوتيوب و التويتر و السكايب التي بدورها تسمح للمستخدمين بإنشاء و تنظيم ملفات شخصية لهم و التواصل مع الآخرين كما تتميز على أنها تتيح لمستخدميها إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات و الصور و الفيديو. و تطرقنا أيضا إلى المدونات التي تعتبر من تطبيقات الويب 2.0 فهي مصدر لتنمية المعارف و توسع المعلومات و ما يطرأ على هذه المعلومات من تطوير و تحديث ، كما أشرنا إلى الويكي الذي هو برنامج يمكن المستخدمين من تحرير و تعديل محتويات صفحات الويب بحرية بإستخدام متصفحات الويب.

أما فيما يخص الدراسة الميدانية فقد أجريت بجامعة عبد الحميد ابن باديس شعبة علم المكتبات مستغانم حيث تم توزيع استمارة استبيان على طلبة علم المكتبات جاءت النتائج على شكل نقاط هامة تدرج ضمن السياق العام لفرضيات الدراسة التي تؤكد إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي و تأثيرها على الطلبة الجامعيين.

الكلمات المفتاحية: الويب 2.0_ الشبكات الإجتماعية_ الطالب الجامعي

Résumé:

L'étude porte sur le sujet de la réalité de l'utilisation des réseaux sociaux chez les étudiants universitaires à savoir en ce qui concerne les domaines de l'utilisation des réseaux des étudiants universitaires pour que l'étude a été divisée en deux parties: la section théorique, nous avons traité avec le web 2.0 qui est l'un des sites et services internet qui sont en train de transformer l'internet en une plate-forme en cours d'exécution à travailler pour eux que nous avons eu affaire à des réseaux sociaux tels que Facebook et Youtube et twitter et Skype, ce qui permet aux utilisateurs de créer et de les organiser et de communiquer avec d'autres fichiers personnels caractérisés permet aux utilisateurs de créer un nombre infini d'albums et des images vidéo, son .et nous avons eu affaire aussi des blogs qui sont considérés comme des applications web 2.0 sont une source de développement des connaissances et de l'expansion de l'information et ce qui se passe à ces informations de modernisation, comme nous l'avons indiqué aux wiki, qui est un programme qui permet aux utilisateurs d'éditer et de modifier le contenu des pages web en utilisant librement le navigateur web. Quant à l'étude sur le terrain a été menée à l'université d'Abdel-Hamid Ibn Badis Bibliothéconomie

Mostaganem Division, où un questionnaire a été distribué aux étudiants des résultats de la bibliothéconomie est venu sous la forme de points importants entrent dans le contexte général des hypothèses de l'étude,

qui met l'accent sur l'utilisation des réseaux sociaux et leur impact sur les étudiants universitaires.

Les Mots – Clés: web2.0 _ les réseaux sociaux_ étudiant universitaire