

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

تخصص: تكنولوجيات وسائل الإعلام والمجتمع

مذكرة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه (ل.م.د) في علوم الإعلام والاتصال

المضامين القيمة في الإعلام الرياضي: قناة بي إن سبورت
نموذجاً - دراسة تحليلية

تحت إشراف:

من إعداد الطالب:

أ.د. بن قوة علي

عدة بن عطية جمال الدين

لجنة المناقشة:

اللقب واسم الأستاذ	الرتبة	الجامعة	الصفة
أ.د. مالفى عبد القادر	أستاذ تعليم عالي	جامعة مستغانم	رئيساً
أ.د. بن قوة علي	أستاذ تعليم عالي	جامعة مستغانم	مشرفاً
أ.د. العربي بوعمامة	أستاذ تعليم عالي	جامعة مستغانم	مشرفاً مساعداً
أ.د. خالد يامنة	أستاذ تعليم عالي	جامعة مستغانم	مناقشاً
أ.د. بغداد باي عبد القادر	أستاذ تعليم عالي	جامعة غليزان	مناقشاً
أ.د. مالك شليح توفيق	أستاذ تعليم عالي	جامعة وهران	مناقشاً

السنة الجامعية: 2022/2021

الفهرس

الفهرس:

الإهداء

كلمة شكر

ملخص الدراسة

مقدمة.....أ.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1- الدراسة الاستطلاعية..... 1

2- الإشكالية..... 1

3- التساؤلات..... 4

4- الفرضيات..... 4

5- منهجية البحث..... 5

6- دوافع اختيار الموضوع..... 6

7- أهمية البحث..... 7

8- الدراسات السابقة..... 7

9- مفاهيم البحث..... 23

الفصل الثاني: الرياضة بين الإعلام والتلفزيون

تمهيد..... 27

28	المبحث الأول: الإعلام والإعلام الرياضي.....
28	1-الإعلام.....
28	-مفهوم الإعلام.....
34	-خصائص الإعلام.....
36	-أهداف ووسائل العملية الإعلامية.....
36	-أهداف المؤسسة الإعلامية.....
40	-وظائف الإعلام.....
42	2-مبادئ الإعلام.....
43	3-وسائل الإعلام.....
43	-مفهوم وسائل الإعلام.....
45	-خصائص وسائل الإعلام.....
46	-وظائف وسائل الإعلام.....
48	-جمهور وسائل الإعلام.....
51	4-الرياضة والإعلام الرياضي.....
51	-مفهوم الرياضة.....
52	-وظائف الرياضة.....
53	-مفهوم الإعلام الرياضي.....

56	-خصائص الإعلام الرياضي.....
57	-أهمية الإعلام الرياضي.....
60	-مميزات جمهور الإعلام الرياضي.....
61	-تطور مفهوم الإعلام الرياضي.....
62	-نبذة تاريخية عن الإعلام الرياضي.....
67	المبحث الثاني:التلفزيون والقنوات الرياضية.....
67	1-التلفزيون.....
67	-مفهوم التلفزيون.....
69	-مكونات التلفزيون.....
70	-دور وأهمية التلفزيون.....
72	-خصائص التلفزيون.....
75	-وظائف التلفزيون.....
78	2-الإعلام الرياضي المرئي.....
78	-مفهوم الإعلام الرياضي المرئي.....
80	-سمات الإعلام الرياضي المرئي.....
81	-وظائف الإعلام الرياضي المرئي.....
82	-لغة الإعلام الرياضي.....

83	-الصورة في الإعلام الرياضي.....
84	-مميزات المشهد الرياضي العربي.....
85	3-خصائص ومميزات القنوات الرياضية.....
87	4-نموذج عن القنوات الرياضية-بيين سبورت.....
87	-التعريف بالقناة.....
89	-الجديد الذي قدمته القناة في مجال الإعلام الرياضي.....
93	المبحث الثالث:القيم و الإعلام الرياضي.....
90	1-مفهوم القيم وتصنيفاتها:.....
90	-مفهوم القيم.....
92	-تصنيفات القيم.....
97	2-الفرق بين القيم وبعض المفاهيم الأخرى.....
97	-الفرق بين القيمة والحاجة.....
97	-الفرق بين القيمة والدافع.....
98	-الفرق بين القيمة والاهتمام.....
98	-الفرق بين القيمة والسمة.....
99	-الفرق بين القيمة والمعتقد.....
99	-الفرق بين القيمة والاتجاه.....

100	-الفرق بين القيمة والسلوك.....
100	3-خصائص القيم.....
102	4-مؤشرات القيم ومكانتها.....
102	-مؤشرات القيم.....
103	-مكانة القيم.....
105	5-وظائف القيم.....
107	6-الإطارات النظرية المفسرة لارتقاء نسق القيم.....
113	7-العلاقة بين وسائل الإعلام والقيم.....
114	-وسائل الإعلام الجماهيرية و دورها في تثبيت القيم.....
115	-وسائل الإعلام وتغيير القيم.....
116	-وسائل الإعلام وخلق قيم جديدة.....
117	8-الإعلام الرياضي والقيم.....
121	خلاصة.....

الفصل الثالث: الإطار الميداني

123	1-مجتمع البحث.....
126	2-عينة الدراسة.....
126	3-صدق الأداة.....

128	4-ثبات الأداة.....
138	5-عرض وتحليل النتائج.....
320	6-تفسير النتائج.....
368	7-مناقشة النتائج مع الفرضيات.....
368	8-استنتاجات.....
371	9-توصيات الدراسة.....
373	خاتمة.....

قائمة المراجع

الملاحق

الإهداء

إهداء

أهدي ثمرة هذا العمل إلى الوالدين العزيزين اللذان وقفوا بجنبي
وساعداني على إتمام هذا العمل ليكونا شريكين حقيقيين في هذا النجاح.

إلى أختي العزيزة فوزية، وأخوأي العزيزين الحاج ومحمد شريف
وعائلتها، وإلى الصغار الأعزاء: ياسين وهديل ويونس .

إلى الأستاذين الكريمين علي بن قوة والعربي بوعمامة اللذان أشرفا
على هذا العمل، وصبرا معي طيلة هذه السنوات.

إلى عائلتي الكبيرة أينما كانت وحيثما وجدت.

إلى كل أصدقائي وزملائي.

إلى كل عمال قطاع التربية الوطنية، وخاصة أساتذة التعليم الإبتدائي.

إلى الصادقين والصادقات في كل مكان.

كلمة شكر

كلمة شكر:

أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من الأستاذين الفاضلين (أ.د علي بن قوة) و(أ.د العربي بوعمامة) على إشرافهم علي طيلة هذه السنوات، وخاصة على نصائحهم القيمة وصبرهم لغاية إتمام هذا العمل بشكله النهائي.

إلى كل أساتذة وطلبة جامعة مستغانم وخاصة في شعبة علوم الإعلام والاتصال، وإلى كل طلبة العلم أينما وجدوا.

إلى الشهداء الذين ضحوا بأرواحهم فداء للجزائر لتتال حررتها بدء من المقاومات الشعبية انطلاقا من الأمير عبد القادر إلى ثورة الفاتح من نوفمبر المظفرة التي أجبرت المستعمر على الخروج من أرضنا واسترجاع الحرية ورفع راية الوطن خفاقة.

إلى كل العاملين بصدق وأمانة أينما كانوا وحيثما وجدوا.

الملخص

الملخص:

يتمثل موضوع الأطروحة في "المضامين القيمية في الإعلام الرياضي-قناة بي إن سبورت نموذجاً-دراسة تحليلية، وتم تقسيم العمل إلى ثلاث أقسام هي: الجانب المنهجي ثم الجانب النظري وأخيراً الجانب التطبيقي الميداني. أما في الجانب المنهجي فتمثلت الإشكالية في: ما هي أهم القيم الموجودة في الإعلام الرياضي؟ وما هي أنواعها؟، ثم تم طرح التساؤلات التي كانت كالتالي: ما هي أهم القيم المستخرجة من خلال تحليل تعليقات حفيظ دراجي على مباريات الفرق الجزائرية والأجنبية؟.

ما هي أهم القيم الغالبة في تحليل مباريات الفرق الجزائرية؟، وما هي أهم القيم في تحليل مباريات الفرق الأجنبية؟. أما بالنسبة للفرضيات فكانت: القيم المستخرجة مختلفة تتمثل في: القيم الوطنية والرياضية والأخلاقية وغيرها. والقيم الغالبة في مباريات الفرق الجزائرية هي قيم وطنية بالدرجة الأولى، والقيم المستخرجة من تحليل مباريات الفرق الأجنبية هي قيم رياضية بنسبة كبيرة.

أما في الجانب النظري فتم التركيز على عدد من المفاهيم مثل: الإعلام والإعلام الرياضي، التلفزيون والقنوات التلفزيونية، القيم وتصنيفاتها.

أما الجانب الميداني فتم تحديد نوع العينة متمثلة في العينة القصدية، من خلال اختيار 30 مباراة للمعلق الجزائري حفيظ دراجي تنقسم إلى مباريات الفرق الجزائرية (المنتخب الوطني الجزائري وفريق وفاق سطيف)، ومباريات أجنبية (الدوري الإسباني، كأس الخليج العربي، كأس أمم آسيا)، وتم استخدام تحليل المحتوى لاستخراج القيم التي كانت على النحو الآتي: قيم وطنية، قيم رياضية، قيم نفسية، قيم أخلاقية ويمكن حصرها كما يلي:

الاعتراف بالخطأ، الوفاء، الانضباط، الاجتهاد، الشكر، احترام المنافس، الروح الرياضية، الحيادية، المتعة الكروية، قيمة الجمهور، التحكم في المباراة، النجاح، قيمة حارس المرمى،

التحدي، الإثارة، الصمود، الصبر، التركيز، الثقة، الإرادة، الإصرار، الهدوء، قيمة الإنسان وقيمة المدرب.

وعليه فقد تحققت الفرضية الأولى من خلال أن القيم المستخرجة متنوعة ومتعددة: قيم وطنية، نفسية، أخلاقية، رياضية.

كما تحققت الفرضية الثانية بشقيها الأول والثاني، أما الأول فيتمثل في أن القيم الوطنية (حب الوطن أو الاعتزاز بالوطن) هي الغالبة في مباريات الفرق الجزائرية، والثاني يتمثل في أن القيم الرياضية والنفسية هي الموجودة بنسبة كبيرة في مباريات الفرق الأجنبية.

الكلمات المفتاحية:

القيم، الإعلام الرياضي، بي إن سبورت

Résumé:

Le sujet de la thèse est «le Contenu de valeur dans les médias sportifs - bein Sport comme modèle - une étude analytique». Le travail a été divisé en trois sections: le côté méthodologique, le côté théorique et enfin le côté pratique sur le terrain. Dans le côté méthodologique en pose des questions: Quelles sont les valeurs les plus importantes trouvées dans les médias sportifs?, et quels sont leurs types?, Ensuite, des questions ont été soulevées, qui étaient les suivantes: Quelles sont les valeurs les plus importantes extraites de l'analyse des commentaires de hafid derradji sur les matches des équipes algériennes et étrangères?

Quelles sont les valeurs les plus importantes qui prévalent dans l'analyse des matches des équipes algériennes et quelles sont les valeurs les plus importantes dans l'analyse des matches des équipes étrangères?. Quant aux hypothèses, elles étaient: Les valeurs extraites sont différentes, qui sont: Valeurs nationales, sportives, éthiques et autres. Les valeurs prédominantes dans les matches des équipes algériennes sont avant tout des valeurs nationales, et les valeurs extraites de l'analyse des matches des équipes étrangères sont des valeurs sportives dans une pourcentage élevé.

Quant au côté théorique, l'accent a été mis sur un certain nombre de concepts tels que: les médias et les médias sportifs, les chaînes de télévision et de télévision, les valeurs et leurs classifications.

Le Côté terrain, le type d'échantillon a été déterminé représenté par l'échantillon intentionnel, à travers la sélection de 30 matches par le commentateur algérien hafid derradji, qui se répartissent en matches des équipes algériennes (équipe nationale algérienne et ES Sétif), et les matchs étrangers (la Ligue espagnole, la Coupe Arabe du Golfe, la Coupe des Nations d'Asie), L'analyse de contenu a été utilisée pour extraire les valeurs qui étaient les suivantes: valeurs nationales, valeurs sportives , valeurs psychologiques et valeurs morales et peut se résumer comme suit: Reconnaissance de l'erreur, loyauté, discipline, diligence, gratitude, respecter l'adversaire, esprit sportif, neutralité, plaisir du football, valeur de la publique, contrôle du match, succès, valeur du gardien de but, défi, excitation, résilience, patience , concentration, confiance, volonté, persévérance Calme, valeur humaine, valeur formateur.

En conséquence, la première hypothèse a été réalisée à travers que les valeurs extraites sont variées et nombreuses: valeurs nationales, psychologiques, morales et sportives.

En conséquence, la première hypothèse a été réalisée à travers que les valeurs extraites sont variées et nombreuses: valeurs nationales, psychologiques, morales et sportives.

La deuxième hypothèse a également été remplie dans ses première et deuxième parties, tandis que la première est que les valeurs nationales (amour de la patrie ou fierté de la patrie) sont dominantes dans les

matches des équipes algériennes, et la deuxième est que le sport et les valeurs psychologiques sont présentes en grande partie dans les matches des équipes étrangères.

les mots clés:

Valeurs, media sportif, BeiN Sport.

Placeholder area consisting of six horizontal grey bars.

abstract:

The topic of the thesis is “Values Contents in Sports Media - bein Sport as a Model - Analytical Study. What are the most important values extracted from the analysis of hafid derradji comments on the matches of the Algerian and foreign teams?

What are the most important predominant values in the analysis of the Algerian teams 'matches? What are the most important values in the analysis of the matches of foreign teams? As for the hypotheses, they were: The extracted values are different, which are: national, sports, ethical and other values. And the predominant values in the Algerian teams' matches are national values by degree. First, the values extracted from the analysis of the matches of foreign teams are highly sports values.

As for the theoretical side, emphasis was placed on a number of concepts such as: media and sports media, television and television channels, values and their classifications.

As for the field side, the type of sample was determined represented by the intentional sample, through the selection of 30 matches by the Algerian commentator Hafid Derraji, which are divided into the Algerian teams' matches (the Algerian national team and ES Setif), and foreign matches (the Spanish League, the Arab Gulf Cup, the Asian Nations Cup) The content analysis was used to extract the values that were as follows: national values, sports values,

psychological values, and moral values and can be summarized as follows:

Acknowledge a mistake, loyalty, discipline, diligence, gratitude, respect for the competitor, sportsmanship, neutrality, football fun, the value of the crowd, control of the game, success, the value of the goalkeeper, challenge, excitement, resilience, patience, focus, confidence, will, persistence Calm, human value, trainer value.

Accordingly, the first hypothesis was realized through that the extracted values are varied and numerous: national, psychological, moral, and sports values.

The second hypothesis has also been fulfilled in its first and second parts, while the first is that national values (love of the homeland or pride in the homeland) are dominant in the Algerian teams' matches, and the second is that the sports and psychological values are present in a large proportion in the matches of foreign teams.

key words:

Values, Sports Media, BeiN Sport

مقدمة

مقدمة:

شكلت وسائل الإعلام في الآونة الأخيرة عنصرا رئيسيا في التأثير في الجماهير عن طريق تعزيز أو تعديل أو تغيير السلوكات، مما شكل مجالا للدراسات الأكاديمية التي حاولت معرفة التأثير الذي تحدثه وسائل الإعلام على الجماهير وانعكاس ذلك على سلوكياتهم وتصرفاتهم.

ويتعدد أفراد الجماهير وتتنوع آرائهم واتجاهاتهم وميولاتهم الشخصية اتجهت بعض وسائل الإعلام إلى نوع جديد يتلاءم مع طبيعة كل جمهور وتفضيلاته، وعلى هذا الأساس ظهر مفهوم جديد وهو الإعلام المتخصص الذي يظهر من خلال الإهتمام والتركيز على جانب محدد، فمثلا في جانب الإعلام المرئي أو السمعي بصري الذي يمثل موضوع الدراسات نجد قنوات إخبارية تهتم بنقل مختلف الأخبار المحلية والدولية في قوالب صحفية متعددة، إضافة إلى وجود قنوات متخصصة في بث البرامج الترفيهية من أفلام ومسلسلات وغيرها من البرامج، كما نجد ظهور قنوات متخصصة في المجال الرياضي الذي يمثل نقل مختلف الأحداث والفعاليات الرياضية المحلية والقارية والإقليمية والعالمية.

وعلى هذا الأساس أصبح الإعلام الرياضي خاصة في مجال السمعي-بصري يمثل نقلة نوعية في المجال الإعلامي من خلال النقل المباشر والحي للفعاليات على المستوى المحلي والدولي، وما يمثله ذلك من تلبية لحاجات ورغبات الجمهور الرياضي في متابعة الأحداث الرياضية من ألعاب ومسابقات وبطولات وكؤوس محلية وعالمية في مختلف الرياضات الجماعية والفردية .

وفي موضوع دراستي المتمثل في "المضامين القيمية في الإعلام الرياضي" أحاول معرفة أهم القيم المتضمنة من خلال تحليل مباريات مختلفة للمعلق الرياضي الجزائري حفيظ دراجي، ومحاولة تحديد القيم بدقة بالنسبة لمباريات الفرق الجزائرية بالمقارنة مع مباريات الفرق الأجنبية سواء كانت قيما رياضية أو وطنية أو اجتماعية وهكذا.

ففي الفصل الأول المتمثل في الجانب المنهجي أحاول تحديد الإشكالية بشكل دقيق عن طريق الإشكالية والتساؤلات، وتحديد الفرضيات ومنهج الدراسة المناسب، ثم تبيان أهمية البحث ودوافع اختياره مع الاستعانة بمجموعة من الدراسات والأبحاث ضمن مجال الدراسات السابقة نظرا لعلاقتها بجوانب محددة من موضوع الدراسة مما يساعد في وضع الأطر العامة

للموضوع، وأخيرا يتم ضبط مفاهيم البحث المختلفة وفق تعاريف متعددة بما يناسب الموضوع المدروس ويتوافق مع المفاهيم الأساسية لعناصر البحث.

أما في الفصل الثاني فكان حول الجانب النظري بعنوان: الرياضة بين الإعلام والتلفزيون، وتم تقسيمه إلى ثلاث مباحث، ففي المبحث الأول فأركز فيه على الإعلام، خصائصه وأهميته، حيث تم تحديد مفهوم الإعلام ثم خصائصه ووظائفه، دون أن ننسى تحديد أسسه ومبادئه، وفي آخر الفصل تم إبراز أهمية الإعلام.

أما المبحث الثاني فكان تحت عنوان وسائل الإعلام والتلفزيون، وهذا من خلال ضبط مفهوم وسائل الإعلام وتحديد خصائصها ووظائفها، ثم تم تقديم تعريف للتلفزيون ومكوناته وخصائصه ووظائفه، ليتم لاحقا عرض إيجابيات وسلبيات التلفزيون، وفي الختام تحديد أهمية التلفزيون.

أما المبحث الثالث فيتعلق بالعلاقة بين الإعلام الرياضي والقيم، وذلك من خلال المبحث الأول المعنون بالرياضة والإعلام، وذلك عن طريق ضبط مفهوم للرياضة ووظائفها، ثم التركيز على الإعلام الرياضي عن طريق تقديم مفهوم للإعلام الرياضي وخصائصها وأهميتها. وفي المبحث الثاني تم تخصيصه للإعلام الرياضي المرئي بتحديد مفهومه وخصائصه ثم القنوات الرياضية مع تقديم قناة بين سبورت نموذجا للقنوات الرياضية. وفي المبحث الثالث الخاص بالقيم فتم تحديد مفهوم للقيم وتصنيفاتها مع إبراز أهميتها.

وفي الفصل الثالث تم التركيز على الجانب الميداني للدراسة من خلال تبيان الدراسة الاستطلاعية ثم مجتمع البحث وعينة الدراسة وحدودها، لأننتقل إلى دراسة صدق وثبات الأداة، ثم عرض النتائج وتحليلها وتفسيرها ومناقشتها مع الفرضيات، ليتم الخروج بنتائج للدراسة وتقديم توصيات ثم خاتمة الدراسة.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

1- الدراسة الاستطلاعية:

يؤكد فضيل دليو أنه: من الضروري أن يقوم كل باحث باستطلاع المؤلفات والمراجع العلمية والدوريات وغيرها.

وتهدف الدراسة الاستطلاعية إلى:

- تعميق المعرفة بالموضوع المقترح للبحث سواء من الناحية النظرية أو التطبيقية.

- تجميع ملاحظات ومشاهدات عن مجموعة من الظواهر الخاصة بالبحث.

- التعرف على أهمية البحث وتحديد فروضه والبدء في وضع النقاط الأولى لتخطيط البحث (الأهداف، الإطار، طرق البحث).¹

وفي موضوع الأطروحة كانت الدراسة الاستطلاعية تتمثل في الإطلاع على مختلف الأبحاث التي تمكنت من الوصول إليها، والتي تناولت موضوع الإعلام الرياضي وقد تم إدراجها ضمن الدراسات السابقة ، إضافة إلى جمع مختلف المباريات التي علق عليها المعلق الجزائري حفيظ دراجي في قناة"بي إن سبورت"، قبل أن يتم اختيار عينة من هذه المباريات قصد تحليل تعاليق المباريات وفق تحليل المحتوى لاستخراج القيم المتضمنة في الإعلام الرياضي.

2- الإشكالية:

شكل الإعلام مجالاً للدراسة في مختلف الأبحاث نظراً لما يمثله من أهمية بالغة نتيجة التطور العلمي والتكنولوجي في مختلف المجالات، مما ساعد في تطور مفهوم الإعلام في مختلف مجالاته وتخصصاته سواء كان ذلك في مجال الإعلام المكتوب أو المسموع أو المرئي أو الإلكتروني الذي جاء متوافقاً مع الثورة التكنولوجية والمعلوماتية التي انعكست

¹فضيل دليو، دراسات في المنهجية، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، 2011، ص ص 46-47.

أيضا على ميدان الإعلام ،مما ساهم في ظهور الإعلام الإلكتروني الذي مثل النموذج الحديث والمتطور في الإعلام والاتصال.

ومن بين أبرز وسائل الإعلام التي تحظى باهتمام كبير من الجمهور نجد الإعلام المرئي متمثلا في التلفزيون الذي يشكل مركز اهتمام العديد من فئات الجمهور الذين يفضلون هذه الوسيلة الإعلامية على حساب الوسائل الأخرى نظرا لتمتعها بخصائص تميزه عن مختلف الوسائل الإعلامية ،وذلك من خلال الإعتماد على الصوت والصورة والحركة مما يجعل الجمهور المنتبغ يفضل الإعلام المرئي ،ويعتبره الأكثر مصداقية عن طريق النقل الحي والمباشر بما يجعل هذه الوسيلة الإعلامية الأكثر تعبيرا عن الواقع بالنسبة للجمهور المنتبغ للتلفزيون.

ومع تطور وسائل الإعلام المختلفة ومن بينها الوسائل السمعية-بصرية نجد ظهور مفهوم آخر متمثل في الإعلام المتخصص ،الذي يهتم بتخصص أو موضوع محدد موجه لجمهور معين ،بما يتوافق مع رغبات وتطلعات هذا الجمهور المتخصص في مجال محدد،والذي يسعى للتركيز على موضوع اهتماماته ويهمل التخصصات والمجالات الأخرى،ويظهر الإعلام المتخصص في جملة من القنوات التلفزيونية فنجد مثلا القنوات الإخبارية التي تهتم بالأخبار المحلية والدولية وتتناولها بالتحليل والنقاش والنقد في محاولة لتقديمها في قالب جيد ومبسط للجمهور المنتبغ،كما نجد القنوات الترفيهية التي تهتم بالبرامج الفنية والألعاب والمسابقات ،وذلك بهدف تثقيفي في بعض الأحيان وترفيهي في غالب الأحيان ،كما نجد أيضا القنوات الرياضية التي تهتم بنقل الوقائع والأنشطة والفعاليات الرياضية لمختلف الرياضات الفردية والجماعية ، ونقل الحي المباشر للتظاهرات الرياضية من ألعاب أولمبية وكؤوس عالم وبطولات عالمية في مخلف الرياضات من كرة قدم أو يد أو سلة أو ألعاب القوى والسباحة وغيرها،ويسعى القائمون على هذه القنوات إلى تلبية تطلعات جمهورها والعمل على تقديم كل ما هو جديد وأنى بغرض الحفاظ على الجمهور المنتبغ،في ظل منافسة

شركة بين العديد من القنوات الرياضية لاستقطاب أكبر عدد ممكن من المشاهدين والمتابعين لتلك البرامج الرياضية المتعددة في مختلف الرياضات والتخصصات بغرض تغطية أكبر عدد ممكن من المنافسات، بما يضمن متابعة جمهور هائل من المشاهدين، وهذا ما يبرز أهمية الإعلام الرياضي في الوقت الراهن.

أما الإعلام الرياضي المرئي في الدول العربية فيتبادر إلى أذهاننا الكم العائل من القنوات الرياضية التي بدأت في الظهور في نهاية القرن الماضي وبداية القرن الحالي فظهرت قنوات مثل: أبوظبي الرياضية، دبي الرياضية، السعودية الرياضية، الكويت الرياضية، الكأس القطرية، النيل الرياضية المصرية، الرياضية المغربية .

وقد شكلت هذه القنوات الرياضية تغييرا كبيرا من خلال تغطيتها للعديد من الأنشطة والمنافسات الرياضية محليا وإقليميا وعالميا مثل: كؤوس العالم في كرة القدم وكرة اليد وكرة السلة والسباحة وألعاب القوى، وبعض المنافسات القارية مثل: كأس آسيا للأمم لكرة القدم.

ومع بداية القرن الحالي ظهرت قناة الجزيرة الرياضية التي سرعان ما تحصلت على حقوق البث الحصري لعدد من المنافسات الرياضية الدولية، لتظهر القناة مؤخرا تحت مسمى جديد هو: بيبين سبورت القناة بعدا عالميا من خلال البث بعدة لغات وهي: العربية، الإنجليزية، الفرنسية والإسبانية من خلال باقة من القنوات تبث طيلة الأربع والعشرين ساعة .

فالإعلام الرياضي المرئي انتقل من الجانب المحلي إلى العالمية عن طريق ظهور قنوات جديدة تسعى للتوسع وتغطية أكبر عدد ممكن من المنافسات الرياضية العالمية الأكثر جماهيرية في مختلف الرياضات وفي كرة القدم على وجه الخصوص بإعتبارها الرياضة الأكثر جماهيرية في العالم، وهذا ما يفسر الاهتمام الكبير الذي توليه وسائل الإعلام الرياضية لكرة القدم على حساب باقي الرياضات الأخرى.

وقبل ضبط الإشكالية يمكن تعريفها كما يلي:

مجموعة من الأسئلة ينبغي على الباحث أن يجيب عنها عند اختيار مشكلة البحث، ولعل أول هذه الأسئلة يتعلق بمدى كون المشكلة التي جرى اختيارها قابلة للبحث، وإذا كانت الإجابة على السؤال الذي يطرحه الباحث معروفة أو كانت هناك جوانب تمنع إجراء البحث أو يصعب الحصول على إجابة من خلال بيانات موضوعية يمكن جمعها حول مشكلة البحث، فلن يكون هناك مسوغ لمواصلة السير في إجراءات هذا البحث.¹

وعليه نطرح الإشكالية كما يلي:

ما هي أهم القيم الموجودة في الإعلام الرياضي من خلال تحليل مجموعة من التعليقات الرياضية؟، وما هي أنواع تلك القيم المستخرجة؟

3-التساؤلات:

يمكن طرح التساؤلين الآتيين:

ما هي أهم القيم المستخرجة من خلال تحليل التعليقات الخاصة بمباريات الفرق الجزائرية والأجنبية؟

ما هي أهم القيم الغالبة في تحليل مباريات الفرق الجزائرية؟، وما هي أهم القيم في تحليل مباريات الفرق الأجنبية؟.

4-الفرضيات:

تتمثل الفرضية حسب عبد الخالق محمد علي في كونها:

"تخمين ذكي أو استنتاج ذكي، يصوغه الباحث ويتبناه مؤقتاً، لشرح بعض ما يلاحظه من الظواهر والحقائق، وليكون هذا الفرض كمرشد له في البحث والدراسة التي يقوم بها".²

¹ رحيم بونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة عمان، الأردن، 2008، ص40.
عبد الخالق محمد علي، خطوات نحو بحث النهج الإعلامي، ط1، دار المحجة البيضاء للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، لبنان، 2010، ص ص 120-121.²

ومن أهم شروطها حسب عبد الرحمن بدوي: " يجب أن يكون الفرض خاليا من التناقض فلا يبدو مناقضا لوقائع معروفة.¹

ومن خلال ذلك نحدد الفرضيتين الآتيتين:

- القيم المستخرجة مختلفة و تتمثل في: القيم الوطنية والرياضية والأخلاقية.

-القيم الغالبة في مباريات الفرق الجزائرية هي قيم وطنية بالدرجة الأولى، والقيم المستخرجة من تحليل مباريات الفرق الأجنبية هي قيم رياضية بنسبة كبيرة.

5- منهجية البحث:

يعرف عقيل حسين عقيل المنهج بأنه: مجموعة من القواعد العلمية والمنطقية بها يتمكن الباحث من تفكيك وتركيب وربط المعلومات بموضوعية، و به تنتسج الأفكار وتعرض التصورات المجسدة لها في السلوك والفعل.²

أما عمار بوحوش فيعرفه: يعني مجموعة من القواعد العامة التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم.³

وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي الذي يتناسب مع موضوع دراستنا والذي عرفته ثريا التجاني بأنه: منهج يهتم بوصف وتفسير الظواهر الاجتماعية، والبحوث الوصفية تهتم بالظروف والعلاقات القائمة والمعتقدات ووجهات النظر والقيم والاتجاهات عند الناس، وفي بعض الأحيان يهتم البحث الوصفي بدراسة العلاقة بين ما هو كائن وبين بعض الأحداث السابقة والتي قد أثرت أو تحكمت في هذه الأحداث. ويتم جمع بيانات البحوث الوصفية عن طريق الاستفتاء أو المقابلة أو الملاحظة.⁴

¹ عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1997، ص151.

² عقيل حسين عقيل، قواعد المنهج وطرق البحث العلمي، ط1، دار ابن كثير، دمشق، سوريا، 2010، ص6.

³ عمار بوحوش، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، ط2، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1990، ص19.

⁴ ثريا التجاني، دروس في منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والبيداغوجيا، ط1، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2015، ص16.

ومن أهم مميزات الدراسات الوصفية حسب خير الله عصار: "إنها وصفية كمية أو وصفية كيفية لإحدى الظواهر المختلفة وذلك بهدف التعرف في تركيبها وخصائصها.

وأنها تهتم بالتدقيق بالعوامل المختلفة المؤثرة في الظاهرة، ويمكن أن تتضمن فروضا مبدئية تربط بين المتغيرات.¹

وتتمثل أهمية هذا المنهج حسب محمد برو أنه:

-يزود العاملين في المجالات ذاتها بالحقائق الجديدة التي تساعدهم على فهم مختلف الظواهر، ومن ثم إمكانية التنبؤ بحدوثها على نحو أكثر دقة.²

ويتناسب المنهج الوصفي مع موضوع الدراسة المتمثل في القيم في الإعلام الرياضي انطلاقاً من تحليل تعليقات "حفيز دراجي" للعديد من المباريات للفرق الوطنية والأجنبية، ثم استخراج أهم القيم الموجودة.

6-دوافع اختيار الموضوع:

حسب عبد العزيز بن عبد الرحمن علي الربيعة فإن: اختيار الموضوع هو الخطوة الأولى في الطريق الطويل لإعداد البحث وإخراجه، والاختيار عامل مهم في نجاح أي عمل يقدم عليه الإنسان.³

وتتمثل دوافع اختيار الموضوع في:

-سبب شخصي يتمثل في كوني من المتابعين للقنوات الرياضية.

-وجود جمهور معتبر خاصة في فئة الشباب وامتلاك القناة لحقوق البث الحصري لمختلف الألعاب والتظاهرات الرياضية محلياً وعالمياً.

-اعتبار الموضوع جديداً مما يتطلب إجراء دراسات حوله.

¹ خير الله عصار، محاضرات في منهجية البحث الاجتماعي، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1982، ص42.

² محمد برو، الموجه في منهجية العلوم الاجتماعية، ط1، الأمل للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2014، ص67.

³ عبد العزيز بن عبد الرحمن علي الربيعة، البحث العلمي: حقيقته ومصادره ومادته ومناهجه وكتابته وطابعته ومناقشته، ج1، ط6، مكتبة العبيكان، السعودية، 2012، ص57.

-الإسهام في تقديم مقترحات من خلال تثمين الإيجابيات ومحاولة تدارك النقائص قدر الإمكان.

-محاولة معرفة القيم المتضمنة في القنوات الرياضية من خلال نموذج محدد متمثلاً في قناة بي إن سبورت.

7-أهمية البحث:

يمكن تحديدها فيما يلي :

-أهمية قطاع السمعي البصري في الوطن العربي ،وما شهده هذا القطاع من تطور نتيجة ظهور تجارب إعلامية جديدة في الجانب الرياضي ،ومن بينها قناة بي إن سبورت التي ستكون موضوع دراستي.

-هذه الدراسات تؤدي إلى التعرف على أهم القيم الموجودة في الإعلام الرياضي مما يجعل منه إعلاماً هادفاً.

-معرفة أهم القيم التي يمكن استخراجها من تحليل مباريات الفرق الجزائرية.
-معرفة أنواع القيم المستخرجة من تحليل مباريات الفرق الأجنبية وعلى رأسها الفرق الإسبانية مثل ريال مدريد وبرشلونة وغيرها.

-محاولة معرفة القيم المستخرجة انطلاقاً من تعليق معلق رياضي شهير متمثلاً في المعلق الرياضي الجزائري "حفيظ دراجي" وذلك من خلال تعليقه على مباريات فرق جزائرية وأجنبية.

8-الدراسات السابقة:

يرى أحمد عبد المنعم حسين أنه: يتعين على الباحث الذي يرغب في بدء مشروع بحثي في مجال جديد بالنسبة له أن يقوم بالإطلاع على الدراسات السابقة التي أجريت في نفس المجال، والتي تعد أساساً للموضوع البحثي المقترح.¹

¹أحمد عبد المنعم حسين، أصول البحث العلمي، ج1، د ط، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، مصر، 1996، ص44.

وحسب محمد عبيدات يلجأ الباحثون في العلوم الاجتماعية وغيرها في الغالب إلى قراءة تلك الدراسات النظرية و الميدانية قراءة تحليلية من أجل استخلاص العبر بالإضافة إلى تحديد مدى مساهمة النتائج التي تم التوصل إليها في تلك الدراسات ذات الصلة بموضوع البحث المراد تنفيذه.¹

أما محمد الغريب عبد الكريم فيعتبر عرض الدراسات السابقة في أي دراسة من الخطوات المنهجية الهامة، ذلك لأن الباحث سوف يتعلم من أعمال الآخرين كيف صممت بحوثهم؟ وما هي أهم الأدوات والمناهج التي استخدموها؟ وما هي أهم الصعوبات والأخطاء لكي يتجنبها ثم ما هي النتائج التي توصلت إليها تلك الدراسات السابقة؟ وسوف يستعين بها الباحث في تفسير ومقارنة نتائجه معها.²

وتم الاعتماد على مجموعة من الدراسات السابقة وهي:

1- تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الإتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية: مذكرة ماجستير في التربية الرياضية-القاهرة، من إعداد: نشوى إمام إمام إبراهيم-2003

أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى:

- معرفة تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على إتجاهات التلميذات نحو ممارسة التربية البدنية.

- التعرف على تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على الثقافة الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية.³

فرضيات البحث:

¹ محمد عبيدات وآخرين، منهجية البحث العلمي: القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 1999، ص26.
² محمد الغريب عبد الكريم، البحث العلمي: التصميم والمنهج والإجراءات، ط2، المكتب الجامعي الحديث، مصر، د ت، ص ص 57-58.
³ نشوى إمام إبراهيم، تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الإتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية: مذكرة ماجستير في التربية الرياضية-القاهرة، ص5.

تحدد بفرضيتين هما:

- يؤثر الإعلام الرياضي تأثيرا إيجابيا على تعديل إتجاهات التلميذات نحو ممارسة الرياضة.
- يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا إيجابيا على الثقافة الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية.¹

توصيات الدراسة:

قدمت الباحثة مجموعة من التوصيات:

- 1- بالنسبة للإعلام الرياضي والثقافة الرياضية:
 - الاهتمام بالإعلام الرياضي المدرسي ووسائله.
 - وضع الثقافة الرياضية ضمن المنهج المدرسي.
 - ضرورة الاهتمام بالثقافة الرياضية في المرحلة الإعدادية.
 - إسهام الإعلام الرياضي في توجيه وتأطير ومتابعة التربية البدنية في المدارس.
 - عمل مسابقات في مجال الإعلام الرياضي.
 - الاهتمام بإعداد المدرسين في مجال التربية البدنية إعدادا عاليا في مجال الثقافة والإعلام.
 - الاهتمام ببناء اختبارات للثقافة الرياضية المدرسية.²

2- بالنسبة للاتجاهات:

- التعرف على اتجاهات التلميذات نحو النشاط الرياضي لوضع البرامج الرياضية المناسبة.
- الاهتمام بالبرامج والخدمات الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية مع نشر الوعي الثقافي الرياضي بينهم وتوجيه اتجاهاتهم نحو النشاط الرياضي.

¹المرجع نفسه، ص6

²المرجع نفسه، ص75

-الاهتمام ببناء اختبارات مناسبة لقياس اتجاهات التلميذات نحو الأنشطة الرياضية¹.

تجدر الإشارة إلى كون أن هذه الدراسة تلتقي مع موضوع الأطروحة (المضامين القيمة في الإعلام الرياضي) في كونها تتطرق بنوع من التفصيل للموضوع العام للدراسة والمتمثل في الإعلام الرياضي، ومع وجود ملاحظة كون أن هذه الدراسة تتميز بنوع من التخصيص من خلال التركيز على تحت نفس جانب الإعلام الرياضي المدرسي المحدد بجمهور معين، إلا أن هذه الدراسة تلتقي في الإطار العام مع موضوع دراستي في كونهما يندرجان ضمن نفس السياق وهو: الدراسات الخاصة بالإعلام الرياضي.

ففي الدراسة النظرية للباحثة ركزت على مفاهيم الإعلام، الإعلام الرياضي وخصائصه، نظريات الإعلام الرياضي، وهذه المفاهيم تمثل جوهر موضوع دراستي من حيث تحديد المفاهيم والبناء النظري للأطروحة.

كما توصلت الباحثة إلى جملة من الاستنتاجات والتوصيات التي تمثل نقطة انطلاق لبحوث ودراسات أكاديمية جديدة في مجال الإعلام الرياضي بصفة عامة، ومختلف التأثيرات التي تحدثها هذه الوسائل الإعلامية على الجمهور المتلقي.

فهذا النوع من الدراسات يسهم في توضيح الرؤية وتأطير الموضوع وفق الاستفادة من النقاط المشتركة بين الموضوعين، وانطلاقاً من ذلك تشكيل المنطلقات المنهجية والنظرية التي تحدد الموضوع وفق زوايا محددة، فيتم الاستفادة من الدراسة النظرية والمنهجية لهذا الموضوع التي تلتقي في الإطار العام موضوع الدراسة، وخاصة في خصوص ضبط مفهوم الإعلام الرياضي وخصائصه.

2/ تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (15-17) سنة - مذكرة لنيل الماجستير بجامعة بسكرة - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - قسم التربية البدنية والرياضية - (2011-2012) - من إعداد الطالب: راجحي صابر.

¹المرجع نفسه، ص76

1-مشكلة الدراسة:

هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟
ويتفرع عن هذا السؤال ثلاث أسئلة هي:

هل يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفزيون؟

هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية؟

هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ؟¹

2-فرضيات الدراسة:

تتمثل الفرضية العامة في:

يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

أما الفرضيات الجزئية فكانت على النحو الآتي:

-يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفزيون باستمرار.

-يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية.

-يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ.²

3-أهمية الدراسة:

تظهر الأهمية من خلال:

-يمكن للوسائل السمعية البصرية التأثير على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية، وكذا

التأثير في الجانب المعرفي من خلال مضمون البرامج التي يعرضها التلفزيون.

راجحي صابر، تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، مذكرة ماجستير بجامعة بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم التربية البدنية والرياضية، 2012، ص4.
²المرجع نفسه، ص5.

- الحاجة إلى التلفزيون كوسيلة هامة لتحقيق الكثير من المقاصد التربوية النفعية، إذ هو أقرب وسيلة لجمعه بين الرؤية، الصوت والحركة.

4- أهداف الدراسة:

- تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي إلى الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين.

- معرفة مدى متابعة تلاميذ المرحلة الثانوية للبرامج الرياضية المرئية.

- معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المرئي في الثقافة الرياضية وخاصة الجانب المعرفي.

- معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي المرئي في سلوك وعادات المراهقين.

- تحديد مسؤولية كل العاملين في القطاع الرياضي.¹

اقتراحات وتوصيات:

قدمها الباحث في ختام دراسته نوردها كآلاتي:

- وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية مثل الدول المتقدمة في مجال الإعلام الرياضي المرئي.

- النهوض بالبرامج الرياضية في الجزائر كما وكيفا.

- توفير كل الإمكانيات والرسائل المادية والبشرية الضرورية للعمل من أجل إعلام رياضي هادف.

- التنوع في محتوى البرامج الرياضية .

- اختيار توقيت مناسب للبرامج الرياضية.

- تقديم البرامج الرياضية لمراحل العمر المختلفة.

¹المرجع نفسه، ص6

-الاستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية.

-التنوع في البرامج الرياضية.

-الاهتمام بالدراسات العلمية في مجال التربية البدنية والرياضية.

-إنشاء قسم إعلام رياضي تابع لقسم التربية الرياضية والبدنية وقسم الإعلام والاتصال، ليقوم على إعداد جيل من الرياضيين لرفع مستوى الرياضة ونشر الوعي الرياضي.

-الاهتمام بمزيد من الأبحاث حول الرياضة ووسائل الإعلام.¹

تم الاستعانة بهذه الدراسة ضمن الدراسات السابقة نظرا لكونها تتطرق إلى نفس الموضوع العام لدراستي والتمثل في الإعلام الرياضي، إضافة إلى تركيزه على جانب محدد متمثل في الإعلام الرياضي المرئي أو السمعي البصري، بما يتوافق مع النموذج المختار في بحثي المتمثل في قناة "ببين سبورت"

كما أن هذا النوع من الدراسات يفيد من ناحية النتائج المتوصل إليها تمثل منطلقا لأبحاث جديدة في مجال الإعلام الرياضي بمختلف تخصصاته، والذي لم ينل نصيبه الكافي من الدراسة بعد.

3- أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب -دراسة استطلاعية بمنطقة البلدية- أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في الإعلام والاتصال (2005-2006) من إعداد الباحث: السعيد بومعيزة.

فرضيات الدراسة:

تنقسم إلى أربع (4) محاور وهي:

-محور عادات استعمال وسائل الإعلام، وينقسم إلى أربع فرضيات هي:

1-الاستعمال يتغير بتغير المعطيات الديموغرافية.

¹المرجع نفسه، ص ص 130-131.

- 2- الشباب يستعملون التلفزيون أكثر من وسائل الإعلام الأخرى.
- 3- الشباب يتابعون القنوات التلفزيونية الأجنبية أكثر من التلفزيون الجزائري.
- 4- الشباب يتعرضون إلى مضامين الخيال في التلفزيون أكثر مما يتعرضون إلى مضامين الواقع.¹

-محور يتعلق بالمضامين التي تنال اهتمام الشباب، ويتحدد بفرضية واحدة وهي:
وسائل الإعلام لا تساعد على ارتباط الشباب بالقيم .

-محور العلاقة بين استعمال وسائل الإعلام والارتباط بالقيم، ويتركز في فرضية واحدة وهي: وسائل الإعلام تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات.

-محور يخص العلاقة بين استعمال وسائل الإعلام والقدرة على تجاوز بعض السلوكيات السلبية، والفرضية المطروحة هي: ارتباط الشباب بالقيم أو الابتعاد عنها ومدى تجاوزهم لبعض السلوكيات يتوقفان على خصائصهم الديموغرافية و السوسيو ثقافية.
استعمال وسائل الإعلام:

-بالنسبة للتلفزيون تختلف أوقات ونسب المشاهدة من شخص لآخر.

-بالنسبة للإذاعة تختلف أيضا أوقات الاستماع.

-بالنسبة للصحف نجد:

1-معظم المبحوثين يطالعون الصحف.

2-نسبة مقروئية عالية للصحف الوطنية.

-أما المجالات فكانت الوسيلة الإعلامية الأقل استعمالا مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى.

السعيد بومعيزة، أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب-دراسة استطلاعية بمنطقة البلدة، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2005-2006، ص4.

-أما بخصوص استعمال الانترنت فإن نصف أفراد العينة يستعملون الانترنت، أما أوقات الاستعمال فتختلف حسب الأفراد.¹

البرامج والمواضيع المفضلة في وسائل الإعلام:

1-التلفزيون:

الأفلام كانت في المرتبة الأولى متبوعة بالمسلسلات في المرتبة الثانية، أما البرامج الدينية فجاءت في المرتبة الثالثة.

2-الإذاعة:

-الأغاني احتلت المرتبة الأولى في الإذاعتين الفرنسية والجزائرية.

-تأتي في المرتبة الثانية برامج الواقع المتمثلة في البرامج الدينية والإخبارية والثقافية والعلمية.

3-الجرائد:

-الجرائد الجزائرية تقرأ من أجل الإطلاع على الأخبار والأحداث.

-الجرائد العربية تستعمل من أجل التنقيف الديني.

-الجرائد الفرنسية تقرأ الإعلام والتحصيل العلمي.²

4-الانترنت:

-المراهقين والشباب يستعملون الانترنت من أجل الدردشة والبريد الإلكتروني والألعاب.

-البحث عن المواد التنقيفية والتعليمية في المرتبة الثانية.

التحليل الكيفي لنتائج الدراسة:

السعيد بومعيزة، أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب-دراسة استطلاعية بمنطقة البلدة، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2005-2006، ص214.
²المرجع نفسه، ص223.

1-مشاهدة التلفزيون:

متغير المستوى التعليمي له ارتباط بمشاهدة التلفزيونات الأجنبية بصفة عامة، فمن لديهم مستويات جامعية وثانوية لديهم القدرات على تتبع هذه القنوات، إضافة إلى عامل اللغة الذي يشكل السبب الرئيسي في الإقبال على القنوات الأجنبية من عدمه، إضافة إلى السياق العائلي والتوجه الثقافي للوالدين الذي يلعب دورا بارزا في ذلك.¹

2-الاستماع إلى الإذاعة:

مستوى التعليم يلعب دورا في الاستماع إلى الإذاعات المختلفة، فذوو المستوى التعليمي الأساسي لا يتوفرون على القدرات المعرفية التي تسمح لهم بالاستماع إلى الإذاعات الأجنبية، أما الجامعيون فلا يستمعون كثيرا للإذاعة المحلية وإنما يتجهون لمتابعة برامج الإذاعات الأجنبية.²

3-قراءة الجرائد:

إن ذوي المستوى التعليمي الأساسي يقرؤون الجرائد الجزائرية أكثر من الثانويين ويقتربون من نسبة الجامعيين، وهذا يمكن تفسيره بعدة عوامل منها أن أفراد هذه الفئة انقطعوا عن الدراسة وأدركوا قيمة التعليم، وبالتالي يبحثون من خلال الجرائد على إشباع ما حرّموا منه ولو بشكل ضئيل، أو لأن لديهم دخل شهري يمكنهم من اقتناء الجرائد، أو يتواجدون ضمن أسر تقرأ الجرائد أو لديهم الوقت الكافي لذلك، أما عدم إقبالهم على قراءة الجرائد الأجنبية فتعود إلى عوامل القدرات الفكرية أو الشرائية.

أما الثانويون الذين يقرؤون الجرائد بنسبة قليلة فقد يعود السبب في ذلك إلى أنهم يفتقدون إلى الوقت بسبب الدراسة أو عدم اهتمامهم أصلا بقراءة الجرائد.

وفيما يتعلق بفئة الجامعيين فنجدهم أكثر قراءة للجرائد الجزائرية، والسبب يكمن في قدراتهم الفكرية، لكن وبالنسبة للذين لا يقرؤون الجرائد الأجنبية قد يعود ذلك لعدم توفرها أو غلائها أو

¹المرجع نفسه،ص227.²المرجع نفسه،ص228.

أنهم يفتقدون إلى الوقت الكافي الذي يسمح لهم بمتابعة هذه الجرائد، وعليه فكلما كان المستوى التعليمي أعلى لدى الشباب كان الإقبال على الجرائد الجزائرية.

4-الأنترنيت:

متغير المهنة عامل مهم في استعمال الأنترنيت، أي أنه كلما كانت للشباب مهنة كمصدر دخل شهري أو كانوا من الذين يدرسون في الجامعات إلا وأقبلوا على استعمال الأنترنيت أكثر من الذين ليس لهم مهنة.¹

البرامج المفضلة في وسائل الإعلام:

-الشباب يتابع برامج الخيال في التلفزيون أكثر من برامج الواقع.

-الشباب يتابع حصص الخيال في الإذاعة.

-الشباب يقرأ المواضيع الإخبارية في الجرائد ثم موضوعات التسلية.

-استعمال الأنترنيت يكون بغرض الدردشة بالدرجة الأولى.

الفصل الخامس:تحليل نتائج القيم

-أغلب المبحوثين يعتقدون أن استعمالهم لوسائل الإعلام والتعرض لها يساعدهم على الارتباط أكثر بالقيم.

-الشباب الذكور أقل اعتقادا من الإناث في قدرة وسائل الإعلام على جعلهم يرتبطون بقيم البعد الديني.

-دور وسائل الإعلام في تعزيز القيم لدى الشباب يبقى مكملا لدور مؤسسات التنشئة الاجتماعية.

-قيم البعد الديني الأكثر ظهورا لدى المبحوثين²

¹المرجع نفسه،ص229.

²المرجع نفسه،ص295.

تحليل نتائج السلوكيات:

- كلما كان المستوى التعليمي أدنى كلما اعتقد الشباب أن وسائل الإعلام عامل مساعد على تجاوز السلوكيات السلبية.

- وسائل الإعلام التي يستعملها الشباب لا تساعدهم على تجاوز معظم السلوكيات السلبية.

- البيئة الرمزية التي يقدمها التلفزيون لا تؤثر كثيرا، وإنما يتأثر ببيئته الحقيقية.¹

الاستنتاج: بخصوص القيم نورد ما يلي:

- التعرض لوسائل الإعلام يساعد على الارتباط أكثر بالقيم.

- المبحوثون متشبعون بالقيم ذات البعد الاجتماعي بفعل عوامل التنشئة الاجتماعية.

- وسائل الإعلام لا تقوم بتغيير قيم الشباب، وإنما تقوم بدور مكمل.²

تم الاستعانة بهذه الأطروحة ضمن الدراسات السابقة نظرا لتطرق الباحث لموضوع القيم التي تمثل عنصرا مهما في موضوع بحثي حول المضامين القيمية في الإعلام الرياضي، إضافة إلى تركيزه على مختلف وسائل الإعلام وخصوصا الإعلام المرئي (التلفزيون) الذي يعتبر ركيزة أساسية في بحثي الذي سيرتكز على الإعلام الرياضي السمعي-بصري.

كما تفيد هذه الدراسة في الجانب المفاهيمي من حيث ضبط المفاهيم والتعريفات و المصطلحات بشكل دقيق، مع التركيز على "القيم" التي ركز عليها الباحث، وتناولها بالدراسة بنوع من التفصيل، مع اعتبار أن بحثي يتمثل في جانب متخصص وهو الإعلام الرياضي، وهذا ما يبين أهمية الدراسات السابقة والمثابرة في وضع الإطار العام للموضوع والإلمام بجوانبه المختلفة.

¹المرجع نفسه، ص327.

²المرجع نفسه، ص ص 328-329.

4-الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة"من الملاعب"-
دراسة استطلاعية بولاية المسيلة ،مذكرة لنيل شهادة الماجستير في منهجية ونظرية
التربية البدنية والرياضية -فرع الإعلام الرياضي التربوي-معهد التربية البدنية
والرياضية-جامعة الجزائر(2007-2008).من إعداد: الزواوي أحمد المهدي.

1-إشكالية البحث:

كانت على النحو الآتي:

هل استطاعت حصة من الملاعب الرياضية بشكلها ومضمونها إرضاء متبعيها واطلاعهم
على تطورات الساحة الرياضية الوطنية؟ وهل لبت تطلعاتهم؟ أم أن المطلوب يتجاوز
أدائها؟¹، وتندرج ضمن هذه الإشكالية عدة تساؤلات فرعية:

1-كيف يقيم متبعو حصة من الملاعب شكل الحصة؟

2-ما هي العوامل الموضوعية التي تسهم في إقبال وتجاوب الجمهور مع حصة من
الملاعب؟

3-هل نجحت الحصة في اختيار الأحداث الرياضية وإثرائها حسب آراء جمهور المتبعين؟

4-كيف يتصور جمهور المتبعين الحصة الرياضية النموذجية؟ وما هي البدائل والاقتراحات
التي يقدمها في حالة عدم رضاه؟

5-على أي أساس يتم اختيار مواضيع حصة من الملاعب والمدعوين من الضيوف
والمحللين؟ وإلى أي مدى تكون حرية المناقشة والإدلاء بالرأي؟²

2-فرضيات الدراسة:

أما الفرضية الرئيسية فهي:

الزواوي أحمد المهدي، الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور من الملاعب، مذكرة ماجستير بجامعة الجزائر، معهد
التربية البدنية والرياضية، فرع الإعلام الرياضي التربوي، 2007-2008، ص8.
²المرجع نفسه، ص9.

تحقق حصة من الملاعب الرياضية بشكلها ومضمونها إرضاء لمتتبعيها باطلاعهم على تطورات الساحة الرياضية.

وتتدرج ضمنها خمس فرضيات وهي:

-تقدم حصة من الملاعب في شكل يقبله الجمهور.

-يمثل وقت بث الحصة وأنية المواضيع المختارة أهم العوامل المؤثرة على إقبال المشاهدة.

-يرجع نجاح حصة من الملاعب إلى اختيار الحدث الرياضي الذي يشد إليه اهتمام الجمهور.

-يتطلع الجمهور الرياضي إلى حصة رياضية متنوعة.

-تتجاوز تطلعات الجمهور الرياضي أداء حصة من الملاعب.¹

3- أهمية البحث:

-يسلط الضوء على موضوع مهم يتعلق بدراسة جمهور الحصص الرياضية للتلفزيون الجزائري.

-يعد هذا البحث مدخلا لاقتراح إستراتيجية إعلامية موجهة لمعدي الحصص الرياضية التلفزيونية، كونه يبحث في جانب يعد مهملا ألا وهو أهمية دراسة رجع الصدى للجمهور المتلقي للحصص الرياضية بالتلفزيون الجزائري.

-البحث في تحديد جملة الخصائص النفسية والاجتماعية والثقافية التي تميز جمهور البرامج الرياضية، وحصة "من الملاعب" نموذجا.²

4- أهداف البحث:

وتتمثل في:

¹المرجع نفسه، ص9.

²المرجع نفسه، ص10.

- معرفة مدى رضا الجمهور على شكل حصة من الملاعب.
 - محاولة معرفة العوامل الموضوعية التي تساهم في إقبال الجمهور على متابعة الحصة.
 - معرفة مدى نجاح حصة من الملاعب في استقطاب الجمهور من خلال اختيار الموضوع.
 - محاولة تشخيص معايير الحصة النموذجية لدى الجمهور الرياضي.
 - تسليط الضوء على مدى إقبال جمهور المشاهدين على الحصص الرياضية في التلفزيون الجزائري.
 - التعرف على اتجاهات وتطلعات الجمهور نحو محتوى ومضمون الحصص الرياضية.¹
- وتوصل الباحث إلى ما يلي:
- غالبية أفراد العينة يرون بأن الحصة معقولة من حيث مدتها، وعليه فالحصة تقدم في شكل يرضي الجمهور بما يتوافق مع الفرضية الأولى.
 - تعتبر نسبة من المشاهدين أن توقيت الحصة شكل أهم العوامل المؤثرة على إقبال المشاهدين، إضافة إلى تفضيل الجمهور لرياضة كرة القدم وهو المحتوى الغالب في هذه الحصة، ولهذا فقد تحققت الفرضية الثانية بشكل كلي.
 - ارتباط المشاهدين بحصة "من الملاعب" كبير، وبالتالي تحقق الفرضية الثالثة.
 - يطلب الجمهور أنواع من الضيوف تشد اهتمامه، خاصة اللاعبين القدامى والمتخصصين، وبالتالي تحقق الفرضية الرابعة.
 - ارتباط المشاهدين بقنوات أجنبية ومشاهدتهم لحصص رياضية أجنبية بمتطلبات تفوق إمكانيات حصة من الملاعب، وتجعل المشاهدين يؤكدون أن حصة من الملاعب دون المستوى المطلوب مقارنة بما هو موجود في القنوات الأجنبية، وهذا ما يؤكد تحقق الفرضية الخامسة، وذلك من خلال أن طموحات وتطلعات الجمهور تتجاوز ما تقدمه حصة من الملاعب.

¹المرجع نفسه، ص11.

توصيات البحث:¹

لخصها الباحث في النقاط التالية:

- النهوض بالإعلام الرياضي في مختلف مجالاته، والاستفادة من القدرات والإمكانيات المتوفرة في التلفزيون الجزائري.
- التوعية بالمفاهيم والقيم الرياضية والمساهمة في تكوين ثقافة رياضية.
- العمل على تطوير الإعلام الرياضي في الجزائر.
- رصد أهم القضايا والأحداث الرياضية المثارة والعمل على تغطيتها.
- ضرورة الاهتمام بقضايا التخطيط الإعلامي ووضع إستراتيجية برامجية تقوم على أساسها مختلف وسائل الإعلام الرياضي لتحقيق الأهداف المرجوة.
- القيام بعمليات سبر آراء دورية حول البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري حتى يتم تقييم العمل.
- تكثيف البرامج الرياضية التفاعلية حتى يحقق التلفزيون الجزائري رسالته الإعلامية، والعمل على الاهتمام بمحتوى البرامج الرياضية لتحقيق الأهداف المسطرة.
- إنشاء قناة تلفزيونية رياضية لترقية الإعلام الرياضي ونشر الثقافة الرياضية في المجتمع.
- تكوين متخصصين لتطوير وتنمية البرامج الرياضية بالتلفزيون.
- تحديد مواضع الخلل والعمل على تقويمها.
- ضرورة وجود خطة محددة وواضحة للبرامج الرياضية بالتلفزيون لتسهيل عملية المتابعة والتقييم.

¹المرجع نفسه، ص ص 146-147.

تم الاستعانة بهذه الدراسة ضمن الدراسات السابقة نظرا لتطرقها للإعلام الرياضي المرئي متمثلا في التلفزيون الجزائري، مع التركيز على نموذج محدد وهو: "حصّة" من الملاعب الرياضية، بما يتماشى وموضوع الدراسة المتمثل في الإعلام الرياضي.

كما أن هذه الدراسة تتطرق إلى بعض مفاهيم بحثي بنوع من التفصيل مثل: الإعلام، الإعلام الرياضي، التلفزيون، والتي تشكل موضوعا رئيسيا في جانب الضبط المفاهيمي للموضوع.

كما أن الباحث خرج بجملّة من التوصيات التي تشكل انطلاقة لباحثين آخرين يستفيدون من تلك التوصيات للقيام بأبحاث ودراسات جديدة في مجال الإعلام الرياضي، وذلك وفق تصورات جديدة تساهم في إثراء الدراسات في هذا المجال التي لا تزال قليلة بالمقارنة مع الأبحاث والدراسات المنجزة في تخصصات أخرى في المجال الإعلامي.

إضافة إلى كون أن هذه الدراسة تمثل حالة الإعلام الرياضي السائدة في الجزائر، وذلك من خلال تركيز الباحث على التلفزيون الجزائري بما يمثل انعكاس لحالة الإعلام الرياضي الوطني، ومقارنة ذلك مع تجارب إعلامية رياضية في دول أخرى سواء العربية أو الأجنبية .

9- مفاهيم البحث:

يقصد بتحديد المفاهيم تبيان ما تعنيه من مقاصد، وتوضيح ما تتضمنه من معان، وما تظهره من صفات.¹

ونعرفها كما يلي:

-الإعلام:

-أما كرم شلبي فيرى أن الإعلام هو تلك العملية التي تهتم بتقديم الأخبار والحقائق والمعلومات التي تتميز بالدقة والصدق، والتي تساعد الأفراد على إدراك ما يجري من حوله، وتكوين آراء صائبة نحو كل ما يهتمون بها من موضوعات.²

¹ عقيل حسين عقيل، فلسفة مناهج البحث العلمي، ط1، مكتبة مدبولي، القاهرة، مصر، 1999، ص5.
² كرم شلبي، معجم مصطلحات الإعلام، ط1، دار الشروق، القاهرة، مصر، 1998، ص76.

وسأركز في هذا الصدد على الإعلام المتخصص في الرياضة الذي سأورده في العنصر الموالي.

-الإعلام الرياضي:

عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.¹

وسيتم التركيز على الإعلام الرياضي المرئي لهذا أعرف التلفزيون.

-التلفزيون:

لغة يتكون مصطلح " télévision " من مقطعين الأول " télé " وتعني عن بعد والثاني " vision " وتعني الرؤية ،أي أن كلمة تلفزيون تعني الرؤية عن بعد .

أما اصطلاحا يعتبر التلفزيون وسيلة اتصال جماهيرية سمعية بصرية ويعد من أقوى وسائل الإعلام التي ظهرت في القرن العشرين ويتميز بمزايا عديدة تشارك فيها الوسائل الأخرى وينفرد دونها بمزايا أخرى ،حيث يقدم للمشاهدين المعارف والأفكار والخبرات في مشاهدة متكاملة تعتمد على الصورة الحية المعبرة المقترنة بالصوت للدلالة على مغزى الأحداث والوقائع.²

وضمن القنوات التلفزيونية سيتم دراسة قناة بي إن سبورت كنموذج للقنوات الرياضية الموجودة في الوطن العربي.

-قناة بي إن سبورت:

بي إن سبورت العربية هي باقة رياضية ناطقة باللغة العربية تابعة لمجموعة بي إن الإعلامية تأسست في عام 2003 باسم الجزيرة الرياضية كأحد فروع قناة الجزيرة،بدأت البث في 1 نوفمبر 2003 كقناة واحدة ثم تحولت إلى مجموعة من القنوات في 27 أوت 2005

¹ خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم،الإعلام الرياضي،ج1،ط1،مركز الكتاب للنشر،القاهرة،مصر،1998،ص22.
² رضوان بلخيري،مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال-نشأتها وتطورها،ط1،جسور للنشر والتوزيع،الجزائر،2014،ص158.

«وفي 1 جانفي 2014 تم تغيير اسمها ليصبح بي إن سبورت، وتصبح في جعبتها باقة من القنوات المجانية والمشفرة والتي بلغ عددها 17 قناة تحت شبكة بي إن الإعلامية¹ وقد تم اختيار هذه القناة لتكون نموذجا للقنوات الرياضية.

-القيم:

القيم هي مجموعة الضوابط السلوكية والأسس الاجتماعية المحددة لتصرفات وعلاقات الأفراد في الجماعة الرياضية بحيث تصب هذه في قوالب وأطر معينة وثابتة لها أهميتها في جمع الأفراد وتحقيق الوحدة الذهنية والفكرية والسلوكية بينهم.²

وفي هذه الدراسة سيتم التركيز على القيم المستخرجة من تعليقات "حفيظ دراجي" على مباريات الفرق الجزائرية والأجنبية.

¹ https://www.wikiwand.com/ar/بي_إن_سبورت_العربية /2019/06/15/17:33/
² إحسان محمد الحسن، علم الاجتماع الرياضي، ط1، دار وائل، عمان، الأردن، 2005، ص116.

الفصل الثاني:

الرياضة بين الإعلام

والتلفزيون

تمهيد:

وفي الفصل الثاني تم تقسيمه إلى ثلاث مباحث ففي المبحث الأول تم التركيز على مفهومي الإعلام والإعلام الرياضي، فقد تم ضبط مفهوم الإعلام وخصائصه وأهدافه وأسس الإعلام ووظائفه، ثم تم تحديد أسس ومبادئ الإعلام، ليتم تحديد مفهوم وسائل الإعلام وخصائصه ووظائفه ومميزات جمهور وسائل الإعلام. كما تم تحديد مفهوم الرياضة ووظائفها، ثم مفهوم الإعلام الرياضي وخصائصه وأهميته وتحديد مميزات جمهور الإعلام الرياضي، ثم تور مفهوم الإعلام الرياضي ونبذة تاريخية عنه.

أما في المبحث الثاني تم تحديد مفهوم التلفزيون ومكوناته ودوره وأهميته وخصائصه ووظائفه. وبعدها تم تعريف الإعلام الرياضي المرئي وسماته ووظائفه، ثم تحديد مميزات اللغة في الإعلام الرياضي وأهمية الصورة ومميزات المشهد الرياضي العربي. ثم تم ضبط خصائص ومميزات القنوات الرياضية واختيار نموذج عن القنوات الرياضية متمثلاً في قناة ببين سبورت من خلال التعريف بالقناة ثم الجديد الذي قدمته في مجال الإعلام الرياضي.

أما المبحث الثالث فتم تخصيصه للقيم والإعلام الرياضي، حيث تم تحديد مفهوم القيم وتصنيفاتها ومعرفة الفرق بين القيم وبين المفاهيم الأخرى، ثم انتقلت إلى خصائص القيم ومكانتها ومؤشراتها ووظائفها إضافة إلى الإطار النظري المفسرة لارتقاء نسق القيم، ومعرفة العلاقة بين وسائل الإعلام والقيم، وهذا من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية ودورها في تثبيت القيم، أو دور وسائل الإعلام في تغيير القيم بالإضافة إلى مساهمة وسائل الإعلام وخلق قيم جديدة، وفي الأخير تم تحديد العلاقة بين الإعلام الرياضي والقيم.

المبحث الأول: الإعلام والإعلام الرياضي

1- الإعلام:

- مفهوم الإعلام:

هناك مجموعة من التعريفات يمكن ضبطها كما يلي:

يعرف محمد محمود سفر الإعلام في اللغة التبليغ، ويقال: "بلغت القوم بلاغا" أي أوصلتهم الشيء المطلوب، والبلاغ ما بلغك أي وصلتك، ففي الحديث: "بلغوا عني ولو آية"، كما يقال: "استعلم لي خبر فلان فأعلمنيه حتى أعلمه"¹

فلغويا يرتبط بإيصال الشيء أو تبليغه للآخرين.

يعرف الإعلام حسب محمد الصيرفي على النحو الآتي:

- الإعلام سعي إلى الرقي بالعقل وتقديم ثقافة متميزة ومحاربة الشائعات.

- يهدف الإعلام إلى الشرح، التوضيح والتبسيط.

- يعتمد على الصدق والصراحة والدقة وعرض الحقائق الثابتة دون تحريف.²

ومن خلال هذا التعريف يرتبط الإعلام بالجانب الأخلاقي متمثلاً في التحلي بالصدق ومحاربة الكذب والتزييف، وضرورة نقل الأخبار بكل مصداقية دون زيادة أو نقصان. كما أن الإعلام يركز على التبسيط وتجنب التعقيد حتى تصل الرسالة للمتلقي بكل يسر.

أما اصطلاحاً فيمكن إدراج مجموعة من التعريفات نوردتها كالاتي:

يعرفه زيدان عبد الباقي على أنه: "تزويد الجماهير بأكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الثابتة".³

¹ محمود محمد سفر، الإعلام موقف، ط1، الكتاب العربي السعودي، تهامة، السعودية، 1982، ص21.

² محمد الصيرفي، الإعلام، ط1، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر، 2009، ص15.

³ المرجع نفسه، ص20.

يتضح لنا من خلال هذا التعريف ارتباط مفهوم الإعلام بالجمهور المتلقي، وذلك عن طريق تزويد وسائل الإعلام الجماهير بكم معتبر من المعلومات التي يسعى الجمهور إلى الوصول إليها، وتعمل وسائل الإعلام على تحقيق ذلك عن طريق جمع المعلومات من مصادر مختلفة، وتزويد الجماهير بتلك المعلومات بعد التحقق من صدقيتها والتأكد من كونها أخباراً صحيحة.

كما يرتبط مفهوم الإعلام بنشر المعلومات الصحيحة التي تتميز بالدقة في تحري الحقيقة بعيداً عن أي تزيف أو تشويه أو تضليل، وذلك حتى لا تفقد الوسيلة الإعلامية جمهورها بنشرها الأخبار الزائفة التي تفقدها مصداقيتها أمام الجمهور المتلقي الباحث عن الأخبار الصحيحة بكل موضوعية ومهنية .

كما يعرف عبد اللطيف حمزة الإعلام بأنه:

" تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة أو مشكلة ، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم"¹.

ففي هذا التعريف نجد أيضاً ارتباط مفهوم الإعلام بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة ، وهذا حتى لا تفقد الوسيلة الإعلامية مصداقيتها أمام جمهورها ، كما أن ذلك يساعد المتلقي على تكوين رأي أو موقف اتجاه مشكلة أو واقعة محددة ، وذلك بالاستناد إلى الحقائق والمعلومات التي قدمتها وسائل الإعلام المختلفة.

ومن خلال ما تقدمه وسائل الإعلام من معلومات يتشكل هذا الرأي معبراً بالضرورة عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم ، فنجد تعدد الجمهور وانقسام اتجاهاتهم وميولاتهم نحو قضايا متعددة وآراء مختلفة في مختلف المجالات سواء كانت في السياسة أو الرياضة أو الاقتصاد أو غيره.

أما إبراهيم إمام فيعرف الإعلام على أنه:

¹المرجع نفسه، ص20.

" عملية نشر الحقائق والمعلومات والأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة بين أفرادهِ و تتميتهم"¹.

يشير هذا التعريف إلى أن الإعلام يتمثل في نشر الحقائق بعيدا عن كل تزيف، وهذا حتى تكتسب الوسيلة الإعلامية مصداقيتها لدى الجمهور المتلقي الذي يتخلى عن متابعة أي وسيلة إعلامية يثبت له أنها تنشر الأكاذيب .

كما أن نشر المعلومات والأخبار بين الجمهور يكون بغرض محدد يتمثل في نشر الثقافة بين الأفراد، وذلك من خلال إطلاعهم على مختلف التطورات والمستجدات والمعلومات والأخبار الآنية التي يسعى الجمهور إلى الوصول إليها بغرض تثقيفي، وتكون هذه الأخبار والمعلومات والحقائق في مجالات متعددة تعكس الاتجاهات المختلفة لميولات الجمهور، فنجد أخبار ذات طابع سياسي موجه لمن لهم ميولات سياسية، وأخبار رياضية لمن لهم اهتمام بالمجال الرياضي وهكذا الحال في مختلف المجالات.

كما أن الإعلام يسهم في تنمية القدرات الفكرية للأفراد من خلال عملية التثقيف وإطلاعهم بمختلف المستجدات والأخبار والمعلومات التي من خلال إطلاعهم عليها تتشكل لديهم مواقف وآراء وتوجهات تعبر عن مستوى ثقافتهم، وذلك من خلال ما يتلقونه في وسائل الإعلام المختلفة.

كما أن جبهان رشتي تعرف الإعلام بأنه:

"الإقناع عن طريق المعلومات والحقائق والأرقام و الإحصاءات، وهو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت، وهو ليس تعبيراً ذاتياً من جانب الإعلام سواء أكان صحفياً أو إذاعياً أو مشتغلاً بالسينما أو التلفزيون"²

وفي هذا التعريف يتضح لنا مدى ارتباط مفهوم الإعلام بعملية الإقناع التي يعمل القائمون على وسائل الإعلام إلى تحقيقها من خلال ما يقدمونه من معلومات وحقائق تعبر عن صدق الرسالة الإعلامية المقدمة في أي قالب صحفي .

¹المرجع نفسه،ص21.

²المرجع نفسه،ص21.

كما أن الإعلام يتمثل في كونه ترجمة حقيقية لعقلية واتجاهات وميولات الجماهير، فأى وسيلة إعلامية مهنية تعتمد على دراسات الجمهور لمعرفة توجهات وآراء وميولات جمهور المتلقين، وتعمل من خلال ما تقدمه من مادة إعلامية متناسبة مع تطلعات وميولات الجمهور المتلقي بغرض إحداث التأثير المرجو من خلال بث تلك الرسالة الإعلامية لتحقيق أهداف محددة.

كما يرتبط مفهوم الإعلام بالموضوعية والمهنية من خلال كونه ليس ذاتيا، بل يعبر عن حقائق ثابتة ومعلومات وأخبار صحيحة من خلال الاعتماد على مصادر مختلفة لجمع تلك المعلومات وتمحيصها، بغرض تقديمها للمتلقي في قالب موضوعي عن طريق عرض الحقائق بعيدا عن الذاتية التي تفقد الخبر أو المعلومة قيمتها.

أما حامد زهران فيعرف الإعلام كالآتي:

"عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وآراء راجحة للجماهير مع مصادر خدمة للرأي العام".¹

يشير هذا التعريف إلى أن الإعلام يتمثل في كونه نشر وتقويم من خلال ما يقدمه من أخبار صادقة وصحيحة بعيدا عن تزييف الحقائق وتشويهها، بل العمل أيضا على تصويب ما قد يرد من معلومات خاطئة والعمل على نشرها لكي تصل للجمهور المتلقي في شكل صحيح وواضح.

كما يرتبط الإعلام أيضا بالدقة من خلال عرض تفاصيل أي قضية مطروحة إذا كانت بحاجة إلى ذلك، إضافة إلى التناول المنطقي للأحداث من خلال التسلسل الزمني للقضية المطروحة وعرض مختلف الآراء المتعارضة في الموضوع تجنباً للتحيز لأي طرف، وهذا هو جوهر المهنية في العملية الإعلامية عن طريق التوازن وعدم الميل لرأي على حساب آخر قدر الإمكان.

¹المرجع نفسه، ص22.

ومن جانب آخر وعملا على تحقيق المصداقية وجب على الصحفي أن يعتمد على عدة مصادر أثناء جمعه للمعلومات والأخبار حتى يكون قد وصل إلى مصداقية عالية للمعلومة أو الخبر المراد تقديمه للجمهور.

أما خير الدين عويس وعطا حسن عبد الرحيم فيعرفان الإعلام على أنه:

" عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات، ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة، والتي منها الصحافة والإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح وغيرها".¹

ومن خلال هذا التعريف يبرز لنا أهمية عامل الموضوعية في العملية الإعلامية كنيقوض عن الذاتية والتحيز لأطراف محددة، ولا تتحقق الموضوعية إلا بالاعتماد على الحقائق والأرقام لإضفاء طابع المصداقية على أي معلومة أو خبر مقدم.

كما يسعى القائمون على وسائل الإعلام إلى تحقيق وتنظيم التفاعل بين الوسيلة وجمهورها، عملا على تبادل الآراء ومعرفة توجهات الجمهور نحو الوسيلة الإعلامية، وهذا ما يمكن القائمين على وسائل الإعلام من تصويب الأخطاء لإرضاء الجمهور المتلقي.

كما أن الإعلام هو: جلب (تقديم) المعرفة حول (مادة أو شيء) أو حدث.²

فهذا التعريف يوضح لنا ارتباط مفهوم الإعلام بعرض للأحداث بمختلف جوانبها أو تقديم معارف أو معلومات حول مواضيع معينة.

وحسب كامل خورشيد: الإعلام مشتق من أصل كلمة (علم) أي العلم بالشيء ومعرفته الإطلاع عليه، ويعرفه أحمد بدر بأنه: "تزويد الجمهور بالمعلومات الصحيحة والحقائق والأخبار الصادقة بهدف معاونتهم على تكوين الرأي السليم إزاء مشكلة من المشاكل أو مسألة من المسائل".

¹ المرجع نفسه، ص22.

² Réda khelassi, la communication, édition houma, alger, 2014, p271.

كما يعرف الإعلام بأنه: "التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في الوقت نفسه، فالإعلام تعبير موضوعي وليس شخصي".¹

وهذا ما يبين ضرورة التقيد بالموضوعية والابتعاد عن الذاتية في التغطية الإعلامية وتجنب التحيز إلى طرف محدد على حساب الآخر.

أما سليم عبد النبي فيعرفها لغة بأنها: مشتقة من علم ومعناه: معرفة الشيء على حقيقته، وكذلك فإن الإعلام هو التبليغ أو هو الإنباء.

اصطلاحاً: مجموعة الوسائل الهادفة إلى تحقيق الاتصال ونقل المعلومات والمعارف بموضوعية، بغية الإخبار والتوجيه وتشكيل رأي إزاء القضايا المطروحة.²

فالإعلام يعتمد على الموضوعية في نقل الأخبار وبشكل رأياً عاماً حول مختلف القضايا.

-تزويد الجمهور بالمعلومات الصحيحة والحقائق والأخبار الصادقة بهدف معاونتهم على تكوين الرأي السليم إزاء مشكلة من المشاكل أو مسألة عامة.³

كما أن الإعلام يرتبط بمفاهيم أخرى مثل الصدق، وهذا حتى يتشكل رأي عام حقيقي حول موضوع من المواضيع المطروحة.

أما الإعلام في الدول الغربية فيعرفه فؤاد بن حالة بأنه:

يعني الحرية المطلقة للتعبير وتدفق الإعلام، وتشكل الصحافة السلطة الرابعة في الدولة بعد السلطة التنفيذية والتشريعية والقضائية.⁴

¹ كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، عمان، الأردن، 2011، ص ص 56-57.

² سليم عبد النبي، الإعلام التلفزيوني، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، ص 20.

³ المرجع نفسه، ص 21.

⁴ فؤاد بن حالة ترجمة: انشراح الشال، الحرب الإذاعية، ط3، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1993، ص 17.

ففي الدول الغربية ترى أن الإعلام مرتبط بمفهوم الحرية، والتي تسمح بنقل الأخبار دون أن يتعرض الإعلامي لأي شكل من أشكال المضايقة.

وعليه ومن التعريفات اللغوية والاصطلاحية للإعلام يمكن تعريف الإعلام على النحو الآتي: هو عملية نشر مختلف الأخبار والمعلومات التي تتميز بالموضوعية والدقة والمصادقية، اعتماداً على مصادر متعددة بهدف تحقيق رغبات الجمهور اتجاه قضية معينة بهدف تشكيل رأي أو موقف يعكس اتجاهات الجمهور وتطلعاتهم.

- خصائص الإعلام:

يمكن تحديد خصائص العملية الإعلامية على النحو الآتي:

-الإعلام نشاط اتصالي تنسحب عليه كافة أوجه النشاط الاتصالي ومكوناته الأساسية، وهي:

أ- مصدر المعلومات.

ب- الرسالة الإعلامية.

ج- الوسائل الإعلامية التي تنقل هذه الرسائل.

-يتسم الإعلام بالدقة والصدق والصراحة، وعرض الحقائق الثابتة والصحيحة دون تحريف.

-يستهدف الإعلام الشرح والتبسيط والتوضيح للحقائق والوقائع.

-تزداد أهمية الإعلام كلما ازداد المجتمع تعقيداً، وارتفع المستوى التعليمي والثقافي والفكري لأفراد المجتمع.¹

فمن خلال الخاصية الأولى المتمثلة في كون أن الإعلام نشاط اتصالي يتضح لنا مدى الارتباط والعلاقة الموجودة بين العمليتين الإعلامية والاتصالية، والتقاءهما في بعض النقاط المشتركة مثل الرسالة والوسيلة وغيرها.

¹سمير محمد حسين، الإعلام والاتصال بالجمهير، ط1، عالم الكتب، مصر، ص22.

أما بخصوص الخاصية الثانية المتمثلة في كون أن الإعلام يتميز بالدقة وعرض الحقائق فيرتبط مباشرة بالبعد الأخلاقي للمهنة الصحفية، من خلال ضرورة تقييد الصحفي بأخلاقيات المهنة بعيدا عن التضليل والتزييف وتشويه الحقائق خدمة لمصالحه الشخصية، بما يتنافى بالضرورة مع متطلبات المهنة الصحفية.

وفيما يتعلق بالخاصية الثالثة المتمثلة في اعتماد الإعلام على الشرح والتبسيط فتتحدد من خلال سعي الصحفي على الخبر أو المعلومة في قالب واضح ومفهوم حتى يسهل على الجمهور المتلقي باختلاف شرائحهم ومستوياتهم فهم محتوى الرسالة الإعلامية بعيدا عن التعقيد الذي قد يجعلها مبهمة لدى البعض.

أما بخصوص الخاصية الرابعة المتمثلة في ارتباط زيادة أهمية الإعلام بارتفاع المستوى التعليمي والثقافي فتتحدد في تعمق المواضيع المطروحة، وميل الصحفي إلى التحليل والتفسير تماشيا مع طبيعة الجمهور المتابع للوسيلة الإعلامية، والذي لا يكتفي بالمعلومة فقط بل يسعى إلى معرفة الأسباب والخلفيات التي أدت إلى ذلك الحدث.

أما رضوان بلخيري فيرى أن للإعلام صبغة اقتصادية، وهو صناعة لها إنتاج يروج في السوق فإن الخبر يصبح ذا قيمة، وقيمة الخبر تقدر بـ 03 أشياء:

- أن يكون الخبر محتمل الوقوع.

- أن يؤدي معنى.

- أن يكون له تأثير.¹

فالخبر يجب أن يكون له تأثير في الواقع الملموس، وإلا لا يصبح له أي أهمية بالنسبة للجمهور المتلقي.

أما فاروق أبو زيد فيرى أن الإعلام يتميز ب:

1- وجود معارف منظمة في مجال الصحافة.

¹ رضوان بلخيري وسارة جابري، مدخل للاتصال والعلاقات العامة، ط1، جسر للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014، ص20.

2-وجود مناهج بحث لاكتشاف هذه المعارف والتأكد من صحتها.

3-إمكانية الضبط الكمي للمعارف الصحفية،أي قابلية المعارف الصحفية إلى التحول من اللغة الكيفية إلى ما يعادلها بلغة الأعداد.¹

وهنا نبه فاروق أبو زيد إلى إمكانية تكميم المعارف الصحفية والإعلامية وتحويلها إلى لغة عددية تعتمد على النسب المئوية وغيرها.

-أهداف ووسائل العملية الإعلامية:

*الأهداف:

-احتواء التوتر الاجتماعي وتنمية روح المشاركة عند الإنسان العربي.

-النجاح في معركة التنمية.

-تحسين صورة العرب لدى العرب أنفسهم وفي الخارج.

*الوسائل:

-تكتيف الحديث عن الأمن القومي العربي.

-الاستفادة من التكنولوجيا المتطورة المطبقة في مجالات الاتصال بفروعه المختلفة.²

وهذا لمواكبة العصر وتحقيق التقدم في مختلف المجالات.

-أهداف المؤسسة الإعلامية:

تتمثل حسب ليلى فقيري في:

¹فاروق أبو زيد،مدخل إلى علم الصحافة،ط1،عالم الكتب،القاهرة،مصر،1986،ص12.

²تيسير أبو عرجة،الإعلام العربي:تحديات الحاضر والمستقبل،ط2،دار مجدلاوي للنشر والتوزيع،عمان،الأردن،2008،صص 217-218.

البعد الأول: يتعلق بمضمون الرسالة الإعلامية ويتضمن عددا من الأهداف الفرعية يمكن حصرها في:

-الإخبار.

-دعم المبادئ والأسس التي يقوم عليها المجتمع.

-رفع المستوى الفكري والثقافي ونشر الوعي السياسي لتكوين رأي عام مستنير.

-الإمتاع والترويح.

البعد الثاني: يتعلق بتحول الصحافة إلى صناعة لها متطلباتها وأدواتها المكلفة، وبالتالي ارتباط بقائها بالدخول ويشمل مجموعة من الأهداف الفرعية:

-تحقيق الربحية بما يضمن عائدا استثماريا على رأس المال يكفل لها الاستمرار في تقديم خدماتها وتحقيق رسالتها الإعلامية.

-الاستقلال المالي بما يضمن لها الاستقلالية التامة في خدمة رسالتها الإعلامية ومتابعة التطور السريع في تقنية الصحافة.¹

أما في البعد الأول المتمثل في أهداف الرسالة الإعلامية فتحدد في الإخبار وتقديم كل ما هو جديد للمتلقي، ومحاولة تكوين رأي عام إزاء قضايا محددة. دون أن ننسى الجانب الترفيهي المتمثل في تحقيق إمتاع جمهور المتلقين.

وبخصوص البعد الثاني فيتمثل في الجانب الاقتصادي من خلال ضرورة تحقيق الربح حتى يضمن استمرار مؤسسته الإعلامية، والاستقلال المالي الذي يضمن استقلالية المؤسسة الإعلامية وتحررها من مختلف الضغوط.

تتحدد العملية الإعلامية بجملة من الأهداف حددها عبد القادر حاتم على الشكل الآتي:

¹ليلي فقيري، الوجيز في إدارة المؤسسات الإعلامية، ط1، دار الخلدونية، الجزائر، 2016، ص58.

- تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة.
- توسيع مدارك الجماهير عن طريق تزويدهم بالمعارف، وإقناعهم بأن يسلكوا سلوكا معينا.
- لا يتم إقناع الجمهور إلا بتزويده بالمعلومات والحقائق والأرقام والإحصاءات.
- الهدف من الإعلام هو أن تكون هناك فكرة معينة مطلوب توصيلها إلى المتلقي سواء كان فرد أو جماعة أو شعب، فإذا نتج عن هذه الفكرة إتباع المتلقي للسلوك الذي تجسده الفكرة المطروحة، فإن رجل الإعلام يكون قد نجح في تحقيق غرضه.
- العمل على جعل الإعلام عنصر رئيسي في ترقية المجتمع.
- الهدف الرئيسي للإعلام هو جمع المعلومات الدقيقة والموضوعية وإذاعتها مباشرة¹
- فبالنسبة للهدف المتمثل في تزويد الناس بالأخبار الصحيحة فتأخذ بعدين أحدهما أخلاقي متمثلا في ضرورة الابتعاد عن التضليل والتزييف، وضرورة التأكد من مصادر المعلومة، إضافة إلى بعد آخر يتمثل في مصداقية الوسيلة الإعلامية المرتبطة أساسا بمدى تحلي الصحفي بالموضوعية والمهنية في نقل الأخبار والمعلومات للجمهور المتلقي.
- أما بخصوص الغاية الثانية المتمثلة في توسيع المعارف والعمل على إقناع الجمهور بسلوك معين فيتجسد من خلال تنوع الأخبار والبرامج المقدمة وعدم تركيزها على جانب واحد، بهدف تمكين الجمهور من الإلمام بمختلف الجوانب في عدة مجالات سواء كانت سياسية أو رياضية وغيرها، مع العمل على إقناعه بسلوكيات معينة بما يتماشى مع القيم والمبادئ السائدة في مجتمعه.
- أما بخصوص أن عملية إقناع الجمهور لا تتم إلا من خلال الحقائق والأرقام فيتمثل في كونها حجج وبراهين مقدمة من طرف الإعلامي لإضفاء طابع المصداقية على ما قدمه لجمهوره، وإلا فغن ما قدمه من معلومات تبقى ناقصة للمصداقية، وهذا ما يعيق عملية إقناع الجمهور بما تقدمه الوسيلة الإعلامية من أخبار ومعلومات وغيرها.

¹ عبد القادر حاتم، الإعلام والدعاية، نظرية وتجارب، المكتبة الأنجلو مصرية، القاهرة، مصر، 1972، ص100.

وفيما يخص أن هدف الإعلام يتمثل في تجسيد فكرة مطروحة وإقناع الجمهور بها فيتركز في الطريقة التي يعتمدها الإعلامي في طرح فكرته، وما يقدمه من آراء وحجج وبراهين لإثبات صحة طرحه، مع ضرورة التحلي بالمصداقية والمهنية في تناول المواضيع بغرض إقناع المتلقي برسالته و تفاعله مع محتواها.

أما فيما يتعلق بكون أن الإعلام عنصر رئيسي لترقية المجتمع فيتم ذلك من خلال دور الإعلامي في كشف مختلف مكامن الخلل والعيوب الموجودة داخل كيان المجتمع، بهدف لفت انتباه الجمهور اتجاه مختلف الظواهر السلبية، والعمل على تجاوزها للراقي نحو سلوكيات أفضل تسهم في الرقي الاجتماعي.

وفيما يتعلق في أن الوظيفة الأساسية للإعلام هي جمع المعلومات الدقيقة ونشرها بشكل مباشر فتتحدد من خلال آنية الأخبار المقدمة للمتلقي، أي أن الإعلامي يسعى لتزويد الجمهور بكل المعلومات والأخبار الجديدة، مع ضرورة تحليه بالمصداقية والموضوعية بعيدا عن التحيز والذاتية مما يفقد الخبر المقدم قيمته لدى الجمهور، وبالتالي تفقد الوسيلة الإعلامية مصداقيتها لدى جمهورها المتتبع نتيجة لعدم التزام القائمين على تلك الوسيلة الإعلامية بالمبادئ المهنية لأخلاقيات الصحافة.

أما حسب تيسير أبو عرجة فالهدف هو: احتواء التوتر الاجتماعي وتنمية روح المشاركة عند الإنسان.¹

وهذا من خلال أن الوسيلة الإعلامية تتجنب إثارة التوترات بين الأفراد والجماعات، ومحاولة إيجاد جو إيجابي في علاقتها مع الجمهور.

وعليه فالأهداف المرسومة للوسيلة الإعلامية لا يمكن أن تتجسد إلا من خلال ضرورة التحلي بالموضوعية والمهنية في تناول مختلف المواضيع، مما يكسب القائمين على تلك الوسيلة الإعلامية المصداقية عند جمهورها.

¹ تيسير أبو عرجة، الإعلام العربي: تحديات الحاضر والمستقبل، ط2، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008، ص217.

-وظائف الإعلام:

تتمثل حسب انشراح الشال في:

-يستطيع نقل الأحداث بالصوت والصورة مباشرة أو مسجلة.

-الوظيفة الإعلامية للتلفزيون تظهر بقوة عند الأحداث العالمية بصرف النظر عن محاورها

مثل:الدورات الأولمبية وكأس العالم.¹

وهنا تم التركيز على الإعلام المرئي الذي يجمع بين الصوت والصورة الحركية، وإمكانية

البت المباشر، وتغطية الأحداث العالمية مثل:بطولة كأس العالم وغيره من المنافسات

الرياضية.

أما وظائف إعلام العولمة حسب حميد جاعد محسن الدليمي:

-إشاعة المعلومات أو جعل المعلومات مشاعة.

-تذويب وتقليص الحدود الفاصلة بين الأفراد، الجماعات، الشعوب.

-التماثل بين الثقافات المتباينة.²

وهنا يظهر مدى الارتباط بين مفهومي الإعلام والعولمة من خلال العمل على نشر

المعلومات ومحاولة تحقيق التقارب بين الأفراد والجماعات.

يمكن ضبطها حسب إبراهيم إسماعيل كما يلي:

-الإخبار أو الإعلام.

-التوجيه.

-النقد والتغيير.

¹انشراح الشال، مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2001، ص ص 166-167.

²حميد جاعد محسن الدليمي، مرجع سابق، ص130.

-التثقيف.

-التسلية والترفيه.

-التغطية السريعة للحدث.

-التغطية المتعمقة للحدث.

-الدعاية والإعلان.¹

فمن خلال ما سبق يتضح لنا أن من وظائف الإعلام النقد والتغيير، وهذا من خلال العمل على كشف الخلل ومحاولة تصويب الأخطاء أو تعديل الأفكار، كما أن من وظائف الإعلام التغطية السريعة والمتعمقة للحدث، فهذا يبين الجمع بين شيئين مهمين هما: السرعة والتعمق أثناء التغطية للإجابة عن مختلف الأسئلة التي قد يطرحها المتلقي.

كما يمكن تحديدها حسب سامية أبو النصر كما يلي:

1-إشباع رغبة الجمهور في التعلم.

2-تعبئة الجماهير وإلهامها بالفكر والمبادئ وروح العمل الجماعي.

3-دفع ودعم التنمية الوطنية والاقتصادية والاجتماعية.

4-التنمية السياسية.

5-التوعية الوطنية.

6-إحداث التحول وتغيير الاتجاهات.

7-التنشئة والتوعية الاجتماعية للفرد.

8-دفع التطور الإنساني وتنمية الأمم.

9-صياغة المجتمعات.

¹إبراهيم إسماعيل، الإعلام المعاصر، ط1، وزارة الثقافة والفنون والتراث، الدوحة، قطر، 2014، ص ص 42-43.

10-تكوين رأي عام.

11-تكوين الشخصية الإيجابية.

12-نقل حضارات الأمم الأخرى.

13-دعم القيم الروحية والإيديولوجية.

14-الضبط الاجتماعي.¹

فمن أهم الوظائف تحقيق التنمية في مختلف المجالات، والعمل على تطوير الإنسان وتقديمه بما يتماشى مع التقدم العلمي والتكنولوجي. كما أن من وظائفه تكوين رأي عام حول قضايا معينة، بالإضافة إلى التركيز على دعم القيم وتعزيزها بين أفراد المجتمع.

2-مبادئ الإعلام:

يحددها مروان كجك أنها:

1-الحقائق التي تدعمها الأرقام والإحصاءات.

2-التجرد من الذاتية، والتخلي بالموضوعية في عرض الحقائق.

3-الصدق والأمانة في جمع البيانات من مصادرها الأصلية.

4-التعبير الصادق عن الجمهور الذي يتوجه إليه الإعلام.²

فالإعلام يرتبط بتقديم الحقائق والتخلي بالموضوعية في معالجة المواضيع والقضايا وتقديمها في قالب مهني، وضرورة التميز بالصدق والأمانة، وهذا ما يمثل التزاماً أخلاقياً مع المتلقي.

المبادئ الأساسية في الإعلام حسب أحمد محمد عليق:

-الجانب الإنساني أو ضرورة الاهتمام بالإنسان.

-مناسبة (تلاؤم) الرسالة الإعلامية للجمهور.

¹سامية أبو النصر، الإعلام والعمليات النفسية، ط1، دار النشر للجامعات، القاهرة، مصر، 2010، ص ص 24-27.
²مروان كجك، الأسرة المسلمة أمام الفيديو التلفزيون، ط2، دار طيبة للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية، 1988، ص11.

- مناسبة الوسيلة الإعلامية للجمهور .

- أسلوب التخاطب مع الجمهور .

- الوقت المناسب لنشر المادة الإعلامية .

- توضيح المادة الإعلامية .

- توضيح وجهات النظر المختلفة.¹

فمن أهم تلك المبادئ: التركيز على الجانب الإنساني وجعله من أهم القضايا الإعلامية، مع ضرورة التميز بالوضوح حتى يتمكن الجمهور بمختلف شرائحه فهم الرسالة بكل يسر. كما أن الإعلامي يجب عليه أخلاقيا تقديم مختلف وجهات النظر حول قضية محددة وتجنب التحيز لطرف على حساب طرف آخر .

3- وسائل الإعلام:

- مفهوم وسائل الإعلام:

هي الأدوات والوسائل والطرق التي تسمح بتبادل المعلومات وتوفير التسلية وتحقيق التنقيف والإخبار لقاعدة جماهيرية عريضة كما تستخدم في نشر الأخبار والآراء والأفكار بين الناس بموضوعية ودون تحريف لإيجاد درجة عالية من الإدراك والمعرفة والوعي لدى جمهور المتلقي للمادة الإعلامية بحيث تعبر هذه المعرفة عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم. فوسائل الإعلام والاتصال حسب الدكتور عبد اللطيف حمزة تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والحقائق الثابتة التي تساعد الناس على تكوين آراء صائبة عن واقعة من الوقائع، فإذا خلت هذه العملية من الصدق لم يصبح إعلاما بالمعنى الصحيح بل هو شيء آخر يكون تضليلا للجمهور.²

أحمد محمد عليق وآخرون، وسائل الاتصال والخدمة الاجتماعية، ط1، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر، 2004، ص ص 330-338 (بتصرف).

² رضوان بلخيري، مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال-نشأتها وتطورها، ط1، جسور للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014، ص ص 20-21.

ويظهر لنا من خلال ما سبق أهمية تقيد وسائل الإعلام بالصدق، وهذا ما يؤدي إلى تكوين آراء حقيقية حول قضية من القضايا.

وتعتمد وسائل الإعلام على مبدأ المصداقية، ومن مكوناتها حسب صلاح محمد عبد الحميد:

-الإحساس بالأمان.

-الخبرة .

-الحيوية.

-المعرفية.

-الدقة.

-الإنصاف.

-الاكتمال.¹

فالمصداقية تتحدد من خلال الإحساس بالأمان من حيث أن وسائل الإعلام تقدم معلومات وأخبار صحيحة بعيدا عن التزييف، مع ضرورة تمتع الإعلاميين بالخبرة الميدانية والمعرفة الكافية والدقة التي تمكنهم من تصنيف المعلومات إلى صحيحة أو غير صحيحة حسب كل حدث من الأحداث. كما يجب التمتع بالحيوية والنشاط التي تسمح للإعلاميين بتقديم المعلومات في الوقت المناسب، دون أن ننسى الجانب الأخلاقي في الإعلام من حيث ضرورة التقيد بالعدل والإنصاف والموضوعية والابتعاد عن الذاتية والتحيز.

كما أنه هناك ثلاث مجالات أساسية للبحث في مصداقية وسائل الإعلام وهي:

1-الثقة في وسائل الاتصال.

¹صلاح محمد عبد الحميد ومنير ممدوح الشامي، الإعلام السياسي، ط1، مؤسسة طبية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2011، ص99.

2- الأمانة والمعايير الأخلاقية.

3- التصورات عن اتجاهات الجمهور نحو الوسائل فيما يتعلق ب:

- القابلية للتصديق.

- الدقة.

- الإنصاف والتحيز.¹

فالمصداقية ترتبط بالثقة بين القائمين على الاتصال والمتلقي والأمانة واحترام المعيار الأخلاقي متمثلاً في التحلي بالموضوعية وغيرها من المعايير، كما لا ننسى الدقة في نقل المعلومات وعدم تضليل الجماهير.

و يجب أن تتحلى وسائل الإعلام بالموضوعية حسب عبد الحلیم موسى يعقوب:

-التجرد(الحياد، التوازن)

-الواقعية(الصلة الوثيقة بالجمهور المتلقي، الصدق)²

فالموضوعية ترتبط بالتجرد عن الذاتية من خلال التزام الحيادية في تغطية الإعلامية والتوازن بعرض كل الآراء، والتميز بالواقعية بعيداً عن المبالغات والتهويل الذي يشكل ابتعاداً عن المعايير والقيم الأخلاقية.

-خصائص وسائل الإعلام:

وحسب رضوان بلخيري : تمثل الرسالة في شكل صوت وصورة متحركة معا ويمكن التحكم في استقبالها أو من عدمه ،والوسيلة غالباً تكون التلفزيون أو السينما والفرق بين السينما والتلفزيون أن الأولى تُقَد المتلقي بالجلوس مستقبلاً الرسالة طول الوقت، ووسط جمهور لا

¹صلاح محمد عبد الحميد ومنير ممدوح الشامي، الإعلام السياسي، ط1، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2011، ص99.

²عبد الحلیم موسى يعقوب ،الموضوعية والقيم الإخبارية، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الجيزة، مصر، 2008، ص ص 65-66.

يعرفه وأناس من حوله يقيدون حركته ،وقد يكون هناك تشويش ،أما التلفزيون فيمكن التحكم فيه عن طريق إغلاقه أو خفض صوته أو الرد على الهاتف ثم معاودة الاستماع أو المشاهدة وهذه الأمور تؤثر على استقبال الرسالة كما يمكن القول أن رجوع الصدى في السينما أسرع منه في التلفزيون.¹

فوسائل الإعلام المرئية ترتبط بوجود الصوت والصورة،وبالتالي الرسالة المطروحة من خلال هذه الوسائل تكون مرئية(مشاهدة) أمام الجمهور المتلقي،ومن أشهر الوسائل الإعلامية المرئية السينما أو التلفزيون مع وجود الفرق بينهما ،وذلك من حيث أن التلفزيون يمكن التحكم فيه بتغيير القناة أو إغلاق جهاز التلفزيون عكس السينما التي لا تسمح لنا بذلك.

- وظائف وسائل الإعلام:

تتمثل حسب سؤدد فؤاد الأوسي في:

- 1-نقل الأخبار والمعلومات التي تثير اهتمام الرأي العام.
- 2-تقديم التعليق والتفسير والتحليل للأحداث والوقائع ،وتوفير الرأي ووجهات النظر المختلفة حول الأحداث.
- 3-تعزيز وتقوية الأنماط الاجتماعية السائدة وزيادة الوعي والإدراك للهوية الثقافية من خلال نشر وبيث المعلومات حول المجتمع وثقافته الخاصة المميزة.
- 4-تقديم المعلومات المتخصصة بالإشهار والخدمات الإعلانية المتوفرة.
- 5-الترفيه والتسلية.²

فالأخبار التي تقدمها وسائل الإعلام يجب أن تثير اهتمام الجمهور المتلقي،إضافة إلى تقديم وجهات النظر المختلفة وعرض التفسيرات والتحليل للقضايا المطروحة بشكل عادل

¹رضوان بلخيري،مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال-نشأتها وتطورها،ط1،جسور للنشر والتوزيع،الجزائر،2014،ص22.
سؤدد فؤاد الأوسي ومهند علي تهامي،النظام الإعلامي العربي:نحو نموذج نظري جديد،ط1،دار أسامة للنشر والتوزيع،عمان،الأردن،2012،ص70-71.

منصف بعيدا عن التحيز لطرف على حساب أطراف أخرى، كما يجب تقديم ما يمثل الثقافة السائدة في المجتمع وتعزيزها بما يتماشى مع قيم المجتمع.

يمكن حصر أهم الوظائف بين وسائل الإعلام والاتصال في نظر فضيل دليو فيما يأتي:

1- الوظيفة الإخبارية.

2- الوظيفة الترفيهية.

3- الوظيفة التنموية.¹

فحسب فضيل دليو ترتبط وسائل الإعلام بالإخبار من خلال تقديم وعرض الأخبار والمعلومات الجديدة، أما الوظيفة الثانية فهي ترفيهية يسعى من خلالها القارئون على الوسيلة عرض برامج تسلية بما يتماشى مع رغبة وميولات نسبة من الجمهور المتابع لتلك الوسيلة. أما آخر تلك الوظائف فهي الوظيفة التنموية التي يراد من خلالها العمل على التقدم والتطوير في مختلف المجالات بما يخدم أفراد المجتمع.

كما يمكن تحديد هذه الوظائف حسب علي عبد الفتاح كنعان على النحو التالي:

1- التوجيه.

2- الدعاية.

3- التنقيف.

4- التعارف الاجتماعي.

5- الترفيه.

6- الإعلان.²

¹ فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، ط4، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2013، ص ص 29-34.
² علي عبد الفتاح كنعان، الإعلام والمجتمع، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014، ص ص 5-6.

فوظيفتي التوجيه والتثقيف تعتمدان على تقديم الشرح والتحليل حول قضية معينة تهم فئة معينة من الجمهور المتلقي بهدف التوضيح والتبسيط. أما وظائف الدعاية والإشهار والإعلان فتهدف إلى التركيز على قضية محددة بهدف التأثير في الجمهور ودفعهم إلى الاهتمام بقضايا أو سلع أو منتجات محددة. وبخصوص الوظيفة الترفيهية فنتمثل في تقديم برامج تهتم بالتسلية والترفيه والترويح عن النفس.

-جمهور وسائل الإعلام:

تعرف نعيمة واكد الجمهور بأنه:

الجمهور هو حشد من الناس يجمعه هدف مشترك أو حدث وطني مهم، ويتألف من أفراد ينتمون إلى جماعات وثقافات متباينة، إنه أكثر من مجرد حاصل جمع عدد من الأفراد، إنه يعني جماعة ما تدين بوجودها لتقاسم أفراد تجارب وذكريات وتقاليدها محددة وظروف حياة بعينها.¹

فالجمهور مفهومه يرتبط بوجود قاسم مشترك نحو قضية معينة مثل: الجمهور الرياضي الذي لدى أفراد اهتمامات مشتركة نحو رياضة محددة من الرياضات المختلفة.

وهناك تقسيمات أخرى للجمهور ترتبط بالبناء المعرفي والاتجاهات التي يتبناها الفرد نحو علاقاته بالغير والمجتمع وكذلك علاقاته بوسائل الإعلام. وبناء على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع فإنه يمكن تقسيم الجمهور إلى فئات كالآتي:

1- أصحاب الفكر العلمي: وهم الذين يميلون إلى الحكم على الأشخاص والأشياء والمعاني وأوجه النشاط الإنساني في إطار القوانين والنظريات والعلاقات العلمية، فالفرد من أصحاب هذا الاتجاه يقبل أو يرفض بمعيار الموافقة أو القبول مع المعايير العلمية وكذلك بقيمة ما

نعيمة واكد، استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية، ط1، تاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2013، ص 122-123.

يضيفه العمل إلى المعرفة الإنسانية، ويتأثر هذا الاتجاه بمستوى التحصيل العلمي المنظم وسعة الإطلاع على العلوم والثقافات المختلفة.

2- أصحاب الاتجاه المادي أو العملي: والفرد في هذه الفئة يصدر أحكامه في إطار المنفعة المباشرة والعائد المادي، وكذلك بمفهوم الجزاء المباشر للسلوك الاتصالي مع وسائل الإعلام، مثل الحصول على المعرفة التي تفيد الفرد في اتخاذ قراراته اليومية.

3- أصحاب الاتجاه المعنوي: وهذا الاتجاه عكس الاتجاه السابق تماما، حيث تتأثر أحكام الفرد بالمنفعة أو العائد المعنوي الذي يتمثل في التوافق والانسجام والإشباع الوجداني والعاطفي، مثل الجمال والإبداع الإنساني الذي يكون مصدره الفن والأدب بفروعه المختلفة والمعايير السائدة في هذا الاتجاه هي المعاني التي تدعم الحب والخير والسلام والأخوة والتعاطف والمودة والألفة وغيرها من المعاني الإيجابية للعلاقات الإنسانية في إطارها المعنوي.

4- أصحاب الاتجاه الاجتماعي: ويرتبط هذا الاتجاه بإطار الأحكام التي تتوارثها الجماعات والمجتمعات لنمط سائد من التقاليد والأعراف والعادات التي تحكم علاقة الفرد بالغير داخل الجماعات بأنواعها المختلفة مثل العلاقات داخل الأسرة والجيرة.

وهذا التصنيف لا يقدم حدودا فاصلة بين هذه الفئات، لاحتمالات تداخل الفئات مع بعضها عند الأفراد. ولكن اختيارها قد يشير إلى سيادة اتجاه معين في التمسك بأنماط معينة من المعايير الثقافية، والتي يمكن اتخاذها أساسا لتفسير العلاقات مع وسائل الإعلام.¹

أما أصحاب الفكر العلمي فيصدرون أحكامهم على ما يشاهدونه من منطلق علمي أكاديمي يستند إلى تبريرات نظرية وقوانين علمية بعيدا عن الذاتية، فنقيمهم يمكن اعتباره موضوعيا يتماشى مع العلم الحديث.

¹ رحيمة الطيب عيساني، مدخل إلى الإعلام والاتصال، ط1، دار الكتاب العالمي، عمان، الأردن، 2008، ص ص 109-110.

وبخصوص الاتجاه المادي أو العملي فنظرتهم لما يتم تقديمه من برامج يعتمد على مبدأ الربح والفائدة أو مبدأ تحقيق المنفعة، فهذا النوع من الجمهور غما يبحث عن تحقيق الربح المادي أو الاستفادة من معارف محددة يريد الوصول إليها حسب ميولاته واهتماماته.

وفيما يخص أصحاب الاتجاه المعنوي فلا يهتم كثيرا بالجانب المادي، بل يركزون بدرجة كبيرة على كل ما هو فني وإبداعي لتجسيد الأخوة والتعاون بين أفراد المجتمع، فهذا النوع من الجمهور مبدع لديه حس فني راق.

أما أصحاب الاتجاه الاجتماعي فيتميز جمهوره باحترام العادات والتقاليد السائدة في المجتمع واعتبارها هي المرجع والمحدد الرئيسي لاختيارهم لما يتابعونه في وسائل الإعلام المختلفة سواء كانت سمعية أو مكتوبة أو مرئية.

يقسمه كامل خورشيد مراد بأنه:

-الجمهور العام.

-الجمهور الخاص.

-الجمهور المفترض أي الذين يملكون الوسائل المادية والتقنية التي تمكنهم من استقبال الرسائل الإعلامية لوسيلة معينة.

-الجمهور الفعلي.

-الجمهور المتعرض، وهو جزء من الجمهور الفعلي الذي يتلقى الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن إدراكها وعن الموقف الذي يتخذه.¹

فالفرق بين الجمهور العام والجمهور الخاص يتمثل في كون أن اهتمامات الجمهور الخاص تتمثل في التركيز على موضوع معين، فنجد أنهم يهتمون بالمواضيع الرياضية فقط أو

¹ كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، عمان، الأردن، 2011، ص ص 319-320.

السياسية أو الثقافية، عكس الجمهور العام الذي لديه ميولات شاملة نحو مختلف المواضيع مهما كان نوعها.

أما الجمهور المفترض فهو يتضمن بصفة عامة كل من لديه الإمكانيات التي تسمح له بتلقي الرسالة، بعكس الجمهور المتعرض الذي يجب أن يكون قد تلقى الرسالة فعلا.

ويصنف يوسف تمار الجمهور كالاتي:

-الجمهور السلبي.

-الجمهور الأمي.

-الجمهور المتفاعل.¹

فالجمهور السلبي هو الذي لا يبدي موقفا أو آراء اتجاه القضايا المطروحة عكس الجمهور المتفاعل الذي يعبر عن مواقفهم وانتقاداته لما تعرضه وسائل الإعلام المختلفة، أما الجمهور الأمي فيرتبط بالمستوى التعليمي والثقافي المنخفض الذي لا يمكن إدراك كل ما تقدمه تلك الوسائل من معلومات.

4-الرياضة والإعلام الرياضي:

-مفهوم الرياضة:

يقسمه مراد زعيبي اللغوي والاصطلاحي:

*التعريف اللغوي:

جاء في المعجم العربي الأساسي تعريف الرياضة كمايلي:رياضة، مصدر راض،رياضة بدنية:قيام بحركات تكسب الجسم قوة ومرونة.

¹يوسف تمار،الاتصال والإعلام السياسي،ط1،دار الكتاب الحديث،القاهرة،مصر،2012،ص ص 118-131(بتصرف).

أما في قاموس روبير فإن الرياضة هي نشاط فيزيقي ممارس قصد اللعب، والممارسة والجهد أين الممارسة تفترض تدريب منهجي واحترام بعض القواعد والتنظيمات، ممارسة الرياضة فهو تمرين، عمل شاق أو خطير، فهناك رياضة قاعدية: السباحة والمصارعة، رياضة المنافسة: الملاكمة، الجيدو الرياضة الفردية: السباق، الجمباز... إلخ الرياضة الميكانيكية: سباق الدراجات، سباق السيارات، وهناك رياضة الفرقة: الكرة الطائرة، كرة القدم... إلخ.¹

فهناك العديد من الرياضات منها: الرياضات الفردية مثل سباقات الجري، والرياضات الجماعية مثل كرة القدم الرياضة الأكثر جماهيرية. كما يوجد أنواع أخرى هي: الرياضات الميكانيكية مثل سباق السيارات، ورياضات المنافسة مثل الملاكمة التي تتطلب طاقة بدنية هائلة تسمح للرياضي بالتحدي ومواجهة المنافسين الأقوياء.

*التعريف الاصطلاحي:

لوشين يعرف الرياضة بأنها: "مؤسسة نوعية للمنافسة للنشاط الرياضي المستمر في استمرارية اللعب."²

فهذا التعريف يؤكد على ارتباط الرياضة بمفهوم المنافسة التي تمثل عنصرا مهما في مختلف الرياضات بما يشكل تحفيزا قويا للرياضيين في البطولات المحلية والدولية.

أما منيرة حميدش فتعتبر الوسط الرياضي ذلك المكان أو الموقع حيث تجرى على ميدانه مختلف النشاطات البدنية والرياضية.³

فالوسط الرياضي يتحدد بالحيز المكاني الذي يرتبط بإقامة المنافسات الرياضية مثل ملاعب كرة القدم التي تجرى فيها المباريات بين الفرق والمنتخبات الرياضية.

-وظائف الرياضة:

حسب مراد زعيمي:

¹ مراد زعيمي، مؤسسات التنشئة الاجتماعية، د ط، جامعة باجي مختار، عنابة، الجزائر، 2002، ص 223.

² المرجع نفسه، ص 223-224.

منيرة حميدش، ثقافة اللاعنف في الأوساط الرياضية: الواقع والمأمول، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة

³ مستغانم، المجلد 16، العدد 1، جوان 2019، ص 144.

1- الوظيفة الاقتصادية: تؤثر الأنشطة الرياضية بشكل عام في نظام الاقتصاد بدرجات متفاوتة ،وهناك قيم كثيرة يمكن لرياضة والنادي الرياضية أن تقدمها للاقتصاد مثل تقرير العمل اليدوي وتشكيل اتجاهات إيجابية نحوه.

2- الوظيفة الاجتماعية: إن تشبيه الملعب بالمجتمع الصغير يجعلنا نؤكد أن الملاعب والبرامج الرياضية سواء في المدارس أو غيرها تعمل على إرساء علاقات اجتماعية متميزة وفق قواعد لعب منضبطة ومعايير معينة وملزمة تتشأ بين الممارسين للرياضة .

3- الوظيفة السياسية: يعتبر الشباب أمل المجتمع، وأداته في تحقيق التقدم والازدهار من خلال البرامج التنموية التي توضع له، لذا عمدت كثير من الدول إلى رعاية الشباب من خلال أجهزة التوجيه المرتبطة أساسا بالنشاط الرياضي.

4- الوظيفة الصحية: تتمثل الوظيفة الصحية للرياضة البدنية في إكساب الفرد الصحة "إنها تساهم في تنمية أعضاء الجسم، وقيامها بوظائفها على أكمل وجه وتعمل على إكساب الفرد القدرات والمهارات الحركية، القوة، السرعة، التحمل، المرونة، الرشاقة، التوازن، كما يكسب الفرد اللياقة البدنية.¹

كما يوجد أيضا الوظيفة الثقافية من خلال تشكيل ثقافة رياضية التي تعرفها عوالم سامية على النحو التالي: الثقافة الرياضية هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من الفنون للأنشطة الرياضية المختلفة.²

فالرياضة لديها وظائف متعددة في مختلف الميادين سواء كانت سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية أو ثقافية أو صحية أو غيرها.

- مفهوم الإعلام الرياضي:

بما أن الإعلام الرياضي نوع من أنواع الإعلام المتخصص ،فدراسة هذا النوع في نظر أديب حضور تتطلب مقارنتها منهجيا ما يلي:

¹ مراد زعيمي، مرجع سابق، ص 229-230.

عوالم سامية ودراجي هادية، دور الإعلام الرياضي ومسؤوليته نحو تكريس الثقافة الرياضية لدى المراهقين، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، عدد خاص، ص 238.

1-تحليل الظاهرة إلى عناصرها.

2-دراسة الظاهرة وفق السياق والسعي لتحديد العوامل الذاتية والموضوعية التي أسهمت في إنتاجها.

3-التأكيد على حقيقة صعوبة فصل العناصر المكونة للظاهرة عن بعضها البعض.¹

فالإعلام الرياضي يعتبر من بين أنواع الإعلام المتخصص كونه يهتم بموضوع محدد وهو الرياضة دون غيرها من المواضيع.

وعليه:

1-الإعلام المتخصص تعبير عن التقسيم الاجتماعي للعمل.

2-اتساع مجالات المعرفة بشكل لم تعرفه البشرية من قبل.

3-اتساع الإطار الجغرافي الذي تشملته التغطية الإعلامية.

4-فقدت الظواهر والأحداث والتطورات بساطتها وأصبحت أكثر تعقيدا.²

فالإعلام المتخصص موجود نظرا لتعدد اهتمامات الجماهير وميولاتهم، واتساع المعرفة نتيجة التطور العلمي والتكنولوجي، مما أوجد هذا النوع الجديد من وسائل الإعلام ومنها: الإعلام الرياضي .

أما الإعلام الرياضي يعرفه خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم بأنه:

"عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية

¹أديب خضور، الإعلام المتخصص، ط2، المكتبة الإعلامية، دمشق، سوريا، 2005، ص7.

²المرجع نفس، ص8.

وعيه الرياضي"¹

يشير هذا التعريف إلى شكل الإعلام الرياضي الذي يتمثل في تركيزه على مختلف الأخبار ذات الطابع الرياضي في مختلف الميادين الرياضية، سواء كانت في رياضات فردية أو جماعية.

كما أن الإعلام الرياضي يهتم بشرح القواعد والقوانين المنظمة للشأن الرياضي، من خلال العمل على تفسيرها وتوضيحها للجمهور في قالب سهل وواضح بهدف تنمية ثقافتهم ومعارفهم الرياضية المختلفة، بغرض الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتابعين للشأن الرياضي، وتقديم كل ما هو جديد للجمهور تلبية لرغباتهم و ميولاتهم نحو نشاط رياضي معين، والذي يختلف باختلاف الرياضات والقوانين المنظمة لكل منافسة رياضية محلية أو إقليمية أو عالمية، وهذا ما نشاهده في مختلف الحصص والبرامج الرياضية المقدمة في التلفزيون محليا وعالميا.

كما يعرفه الحماحي على أن:

"الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال، وبغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة، وتحكم المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات الرياضية المختلفة، وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية"².

يوضح هذا التعريف على الإعلام الرياضي يتمثل في كونه منظومة متكاملة تسعى لتنمية المعرفة في المجال الرياضي عن طريق تزويد الجمهور بالأخبار والمعلومات الرياضية، والتي تؤدي إلى إشباع حاجة المتلقي المهتم بكل ما هو جديد في مجال الرياضة، ويكون اهتمام

¹ خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 23
² المرجع نفسه، ص 24.

الجمهور نحو رياضة واحدة أو عدة رياضات باختلاف الأفراد وتعدد الرغبات والميولات من شخص لآخر.

وتعمل وسائل الإعلام المختلفة والخاصة المتخصصة في المجال الرياضي على نقل مختلف المنافسات الرياضية المحلية والدولية إما بشكل مباشر أو مسجل، وبنها إلى المهتمين بالجانب الرياضي أي إلى جمهور خاص يسعى لملأ وقت فراغه بمتابعة مختلف المنافسات الرياضية في رياضة واحدة أو عدة رياضات.

ومن التعريفين السابقين يمكن تعريف الإعلام الرياضي إجرائياً على النحو التالي:

الإعلام الرياضي هو شكل من أشكال الإعلام المتخصص يهتم بنقل ومتابعة مختلف الأنشطة والمنافسات الرياضية عبر وسيلة إعلامية محددة مكتوبة أو مسموعة أو مرئية أو إلكترونية، ويكون محتواها نحو جمهور متخصص ذو ميول رياضية بهدف تنمية ثقافته وتحقيق رغباته في المجال الرياضي.

- خصائص الإعلام الرياضي :

تتمثل فيما يلي:

-الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه لجمهور كرة القدم، وهذا حديث تلفزيوني موجه لجمهور كرة اليد وغيره.

-الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

-الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية الموجهة إلى المعوقين وغيرها.

-الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة يمثل مؤسسة إجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع،مع عدم تعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في ذلك المجتمع.¹

أما الخاصية المتمثلة في كون أن الإعلام الرياضي ذو طابع جماهيري يظهر من خلال حجم المشاهدة والمتابعة لمختلف المنافسات الرياضية المتعددة في رياضات شتى مثل:كرة القدم،كرة السلة،ألعاب القوى،الملاكمة والتنس وغيرها من الرياضات،والتي لكل منها جمهورها الواسع الذي يتابع مختلف منافساتها محليا وإقليميا وعالميا.

وفيما يتعلق بالخاصية المتمثلة في جذب أكبر عدد ممكن من الجمهور فذلك من خلال محاولة القائمين على وسائل الإعلام الرياضية تبسيط مختلف اللوائح والقوانين المنظمة لمختلف المنافسات الرياضية بما يؤدي إلى تبسيط تلك القوانين بما ينعكس إيجابا على نسبة القراء أو المستمعين أو المشاهدين في مختلف الرياضات .

أما الخاصية التي تعتبر الإعلام الرياضي مؤسسة إجتماعية فيتمثل من خلال ضرورة تقيد الإعلامي الرياضي بمختلف القيم والمبادئ السائدة في ذلك المجتمع،مع ضرورة تقادي بث رسائل ذات طابع مناقض للقيم الاجتماعية السائدة بما ينعكس سلبا على درجة متابعة القراء أو المستمعين أو المشاهدين،وبالتالي تفقد الوسيلة الإعلامية متابعيها نتيجة لتناقض ما تبثه مع القيم والمبادئ السائدة.

وعلى هذا الأساس تظهر خصائص الإعلام الرياضي من خلال اتخاذها الطابع الجماهيري الواسع،والعمل على جذب أكبر عدد ممكن من المتابعين مع مراعاة القيم والمبادئ السائدة في المجتمع بما يضمن للوسيلة الإعلامية الرياضية الحفاظ على جمهورها المتتبع لبرامجها الرياضية،وإلا فإنها تفقد مصداقيتها نتيجة مناقضتها للمبادئ الموجودة في المجتمع التي ينبغي على الإعلامي الرياضي احترامها.

-أهمية الإعلام الرياضي:

تتمثل أهمية الإعلام الرياضي فيما يلي:

¹المرجع نفسه،ص25.

-الإعلام الرياضي يمثل همزة الوصل بين مختلف المؤسسات الرياضية المختلفة مثل الأندية

-تقرب الفروق بين الناس من خلال ما يتم نشره بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

-تعريف الجمهور بأهمية الرياضة ودورها.

-إحاطة الجمهور بمختلف الأحداث والتطورات في المجال الرياضي.

-العمل على مساعدة الجمهور الرياضي لاستيعاب كل ما هو جديد.¹

أما فيما يتعلق بكون أن الإعلام الرياضي يمثل نقطة الالتقاء بين المؤسسات الرياضية فيتجلى ذلك في تغطية وسائل الإعلام الرياضية لمختلف الأنشطة الرياضية، والعمل على نشر القيم الرياضية المبنية على التنافس الشريف المبني على الاحترام المتبادل بين الأطراف المتنافسة بعيدا عن ثقافة العنف والكراهية المناقضة للقيم الرياضية.

كما أن الإعلام الرياضي يقرب الفروقات بين الأفراد من خلال ما يقدمه من برامج وشرح للقواعد المنظمة لمختلف الرياضات، بما يؤدي إلى تبسيط المفاهيم وتقديمها في قالب بسيط يسهل فهمه من قبل جميع المتابعين.

بالإضافة إلى الدور التنقيفي الذي تلعبه وسائل الإعلام الرياضية من خلال إبراز أهمية ممارسة الرياضة في حياة الإنسان، واعتبارها عنصرا مهما في الحفاظ على صحة و لياقة الجسم .

دون أن ننسى الأهمية الإخبارية للإعلام الرياضي من خلال تزويد الجمهور بمختلف الأخبار الجديدة والآنية بما يتماشى مع رغباتهم واهتماماتهم في مجال رياضي معين أو عدة مجالات.

¹المرجع نفسه،ص25.

كما أن الإعلام الرياضي يسهم في شرح المستجدات الطارئة في المجال الرياضي إما من خلال شرح وتوضيح لقواعد رياضات جديدة، أو أي تعديلات في القوانين الرياضية السائدة في أي تخصص رياضي محدد.

وعليه فأهمية الإعلام الرياضي تتجلى في القيمة الخبيرة التي يقدمها للجمهور المهتم بالرياضة وتقديم كل ما هو جديد في المجال الرياضي بغرض نشر الوعي وتنقيف المتابعين في ميدان من ميادين الرياضة.

كما يعمل الإعلام الرياضي على تبسيط المفاهيم المستعصية على الجمهور وتقديمها بشكل بسيط تسهل معه عملية الفهم رغم اختلاف درجة الاستيعاب لدى المتابعين، مع محاولة التقيد دائما بالقيم الاجتماعية السائدة في المجتمع حتى لا تؤدي إلى ابتعاد الجمهور عن الوسيلة الإعلامية نتيجة تناقض محتوى البرامج مع ما هو موجود على أرض الواقع من قيم ومبادئ في المجتمع، إضافة إلى إظهار أهمية الرياضة في الحياة الإنسانية والقيم والمبادئ السامية التي تدعو لها.

أما عمارة نور الدين فيرى أن أهمية الإعلام الرياضي تبرز في تأثيرها على كل من الجمهور والعاملين في الحقل الرياضي.¹

فالإعلام الرياضي حسب هذا الباحث ترتبط أهميته بمدى تأثيره على الجمهور المتابع لكل ما له علاقة بالميدان الرياضي بمختلف رياضاته.

ويرى جلال صلاح الدين أن للإعلام الرياضي أهمية كبيرة بالنظر إلى امتيازه بهامش من الحرية في تناول أخبار مختلف النوادي الرياضية.²

وهنا يتضح لنا تميز الإعلام الرياضي بدرجة عالية من الحرية التي تسمح للصحفي بتغطية الأخبار الرياضية بموضوعية بعيدا عن الضغوطات.

عمارة نور الدين وآخرون، سيكولوجية الإعلام الرياضي ومحتوى الرسالة الإعلامية في المجال الرياضي، مجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة، المجلد، العدد، 2013، ص346.

جلال صلاح الدين، دور الإعلام الرياضي في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، المجلد 17، العدد الأول (مكرر)، جوان 2020، ص319.

أما لبنى رحموني فترى أن وسائل الإعلام الرياضية المختلفة تؤدي دورا رئيسيا في توعية الجماهير بخطورة أعمال العنف والشغب التي تتبع أهم المباريات بسبب ظاهرة الحشد الجماهيري.¹

فهذه الباحثة ترى ارتباطا بين الإعلام الرياضي ومواجهة العنف، وبالتالي العمل على نشر قيم التسامح والروح الرياضية.

-مميزات جمهور الإعلام الرياضي:

تتلخص مميزات جمهور الإعلام الرياضي فيما يلي:

- إن الجمهور متنوع في تركيبته، إذ يضم في تركيبته أفرادا ينتمون إلى الجماعات المختلفة.
- يتألف الجمهور من أفراد لا يعرف كل واحد منهم سائر الأفراد الآخرين، وكل فرد يستجيب للاتصال الجماهيري بشكل فردي وعلى أساس كونه عضوا في جماعة.
- إن أفراد الجمهور منتشرون في أماكن متعددة ولا يتاح للفرد التفاعل مع سائر الأفراد الآخرين، ولكنه يتفاعل ويتصل مع عدد منهم يضمهم كيان اجتماعي معين.
- غياب التواصل الاجتماعي بين أفراد الجمهور لأنهم منعزلين عن بعضهم البعض.
- إن عدد أفراد الجمهور كبير الحجم، وحين يوصف بأنه كبير فإن نقطة الفصل في ذلك هو أن الجمهور الذي يتعرض لعملية اتصالية خلال مدة زمنية محددة، يكون على درجة لا يستطيع المصدر أن يتفاعل معها وجها لوجه، هذا مع ثبات صفات أخرى فيه.²
- فالجمهور الرياضي متنوع بمختلف أفراد وفئاته ويمتاز بكثرة أعضائه، ولهذا فأفراده لا يتواصلون بكثرة لأن ما يجمعهم هو محبة نادي رياضي معين مثلا.

لبنى رحموني ونور العابدين قوجيل، استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، عدد خاص، ص 214.

تسعديت قدوار، أثر تكنولوجيا الاتصال على الإذاعة و جمهورها-مسحية في الاستخدامات والإشباع، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص قياس جمهور وسائل الإعلام، 2010-2011، ص 63.

-تطور مفهوم الإعلام الرياضي المرحلة الأولى (البداية):

كانت وسائل الإعلام الرياضية في هذه المرحلة بدائية تعتمد على وسائل قديمة مثل دقات الطبول في إفريقيا والدخان في الهند والنيران في الصحراء في البلدان العربية، وانتهت هذه المرحلة بظهور الطباعة وذلك بعد أن كانت الوسائل محدودة وبدائية، وارتبطت بتوضيح المعارف والمعلومات للأفراد عن طريق الصحف والمجلات والدوريات المختلفة.

-المرحلة الثانية (العصر الحديث):

وبدأت بظهور وكالات الأنباء العالمية و الإقليمية والمحلية و التي تعددت في الكثير من الدول وخاصة الدول الكبرى واستخدمت في ذلك وسائل الاتصال والإعلام المعروفة حالياً كالسمعية و البصرية مثل الإذاعة والتلفزيون، والمقروءة مثل الجرائد والمجلات وبذلك وفرت الكثير من المعلومات المختلفة في مجالات الحياة الرياضية لدى الجماهير في مختلف أنحاء العالم.

-المرحلة الثالثة (الأقمار الصناعية والانترنت):

سنتكلم عن هذه المرحلة عربيا حيث تعد مصر أول دولة عربية تدخل نادي الفضاء العالمي في القرن الواحد والعشرين لتحتل الريادة على المستوى العربي والإفريقي، ونتيجة لظهور الأقمار الصناعية ظهرت شبكة المعلومات أو ما يعرف بالانترنت التي أحدثت تطورا كبيرا في وسائل الإعلام والاتصال.¹

ففي المرحلة الأولى البدائية تحددت بمرحلة ما قبل ظهور الطباعة، وتميزت باستخدام وسائل بدائية أو تقليدية مثل إشعال النيران وقرع الطبول، واستمر الأمر على ما هو عليه إلى غاية ظهور الطباعة التي ساهمت في ظهور الجرائد والمجلات في مختلف الميادين ومنها في المجال الرياضي .

¹شاهيناز طلعت، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية، ط2، الدار المصرية، القاهرة، مصر، 1986، صص 27-28.

أما المرحلة الثانية فتمثلت في العصر الحديث بظهور وكالات الأنباء العالمية مثل وكالة رويترز البريطانية وغيرها، إضافة إلى ظهور وسائل إعلام جديدة متمثلة في الإذاعة والتلفزيون مما أدى إلى انتشار العديد من الوسائل الإعلامية بما فيها القنوات التلفزيونية المتخصصة والإذاعات إضافة إلى الصحف التي كانت منتشرة منذ نهاية المرحلة الأولى، وهذا ما أدى إلى تزايد كبير في عدد الجماهير الرياضية في مختلف وسائل الإعلام الرياضية.

وفي المرحلة الثالثة ارتبط مفهوم الإعلام الرياضي بظهور الأنترنت وبداية البث الفضائي الرقمي اعتمادا على الأقمار الصناعية، مما شكل تطورا هائلا في وسائل الإعلام المختلفة وظهر الإعلام الإلكتروني تماشيا مع التطور التكنولوجي الهائل، وهذا بطبيعة الحال انعكس على الإعلام الرياضي بتعدد الصحف الورقية والإلكترونية، وكثرة القنوات الرياضية والمواقع الإلكترونية التي تختص بالشأن الرياضي، وتبث برامجها غالبا على مدار الساعة مع تجديد وتحسين المعلومات بشكل دائم لخدمة الجمهور وإفادته بكل ما هو جديد.

-نبذة تاريخية عن الإعلام الرياضي:

*الإعلام الرياضي في العالم:

وفي هذا المبحث سأتطرق إلى أشهر الصحف والقنوات التلفزيونية والمواقع الإلكترونية الرياضية في العالم.

وبداية شهر الصحف الرياضية في العالم هي:

(La Gazzetta Dello Sport) لاغازيتا ديلو سبورت الإيطالية.

(Mundo) موندو الإسبانية.

(L'EQUIPE) ليكيب الفرنسية.

(Marca) ماركا الإسبانية.¹

¹ <http://forum.koora.com/17/06/2019/18:23>

وتتناول هذه الصحف الرياضية العالمية مختلف الأحداث والنشاطات الرياضية في عدة رياضات فردية وجماعية، وخاصة الألعاب الأولمبية وكؤوس وبطولات العالم المختلفة، وذلك وفق تغطية مختلف هذه الأحداث الرياضية وموافاتها بالتحليل اعتمادا على آراء المختصين والخبراء في الشأن الرياضي.

أما أشهر القنوات الرياضية العالمية فهي:

- (CANAL + SPORT) الفرنسية.

- (EUROSPORT) الفرنسية.

- RAI SPORT الإيطالية.

- SKY SPORT الألمانية.

- bein sport¹ القطرية

وتتمتاز هذه القنوات الرياضية بجمهورها الواسع واحترافيتها في نقل مختلف المنافسات الرياضية في مختلف الرياضات.

أما أشهر المواقع الإلكترونية العالمية فتتمثل في:

- rmcsport.bfmtv.com موقع "بي في ام" سبورت الفرنسي.

- <http://reuters.com/news> موقع رويترز البريطاني الرياضي.

- www.livefoot.fr²

وتعتمد هذه المواقع على الأنوية وتحديث المعلومات من خلال تزويد الجمهور المتلقي بكل ما هو جديد، وذلك تماشيا مع التطور التكنولوجي والذي نتج عنه ظهور الإعلام الإلكتروني الذي انتشر بشكل واسع في العالم، وانعكس ذلك أيضا على الجانب الرياضي من حيث ظهور مجموعة من المواقع الإلكترونية، والتي أصبحت تنافس بعض القنوات الرياضية العالمية من حيث تغطية الأحداث والجمهور المتابع.

¹<http://www.biensat./20/7/2018/13:17/>

²<http://www.elheddaf.com/21/7/2018/14:15/>

*الإعلام الرياضي في الدول العربية:

يظهر الإعلام الرياضي العربي من خلال مجموعة من الصحف والقنوات والمواقع الإلكترونية المختلفة، وبداية نتطرق لأشهر الصحف الرياضية العربية ونذكرها على النحو الآتي:

-جريدة الشرق القطرية.

-جريدة الراية القطرية.

-جريدة الوطن السعودية.

-جريدة الرياضي المصرية¹

وتتطرق هذه الصحف الرياضية العربية لمختلف المنافسات الرياضية العربية المحلية والإقليمية في مناطق شمال إفريقيا والشرق الأوسط والخليج العربي، مع التركيز على المشاركين العرب في البطولات العالمية على غرار مشاركة أي منتخب عربي في كأس العالم، إضافة إلى تغطية أشهر الأنشطة الرياضية العالمية التي تشهد إقبالا جماهيريا معتبرا.

أما عن أشهر القنوات الرياضية العربية فنجد:

-قناة دبي الرياضية الإماراتية.

-قناة أبو ظبي الرياضية الإماراتية.

-قناة السعودية الرياضية.

-قناة الكويت الرياضية.

-قناة النيل الرياضية المصرية.

-قناة الرياضية المغربية.

¹<http://forum.kooora.com/17/06/2019/18:27>

وتتمتاز القنوات الرياضية العربية بالتركيز الكبير على منافسات كرة القدم في مختلف الدول العربية بصفة خاصة باعتبارها المنافسة الأكثر جماهيرية في العالم مما ينعكس على باقي المنافسات في الرياضات الأخرى.

أما عن أشهر المواقع الإلكترونية العربية فتحدد كما يلي:

- موقع كورة <http://forum.kooora.com>

- موقع غول العربي <http://www.goal.com>

- موقع فور كرة <http://www.forkoora.com>¹

و تتضمن هذه المواقع الإلكترونية الرياضية العربية مختلف النشاطات والمنافسات في الدول العربية على غرار البطولات العربية أو المحلية، وتتخصص بعض هذه المواقع في رياضة واحدة فقط وتكون في الغالب منافسات كرة القدم بنسبة عالية.

*الإعلام الرياضي في الجزائر:

الصحف الرياضية الجزائرية باللغة الفرنسية

- Le buteur وهي النسخة الفرنسية لجريدة الهدف.

- competition .

- Maracana.

- DzFoot.²

ومثلما هو الحال مع الجرائد العامة فإن الجرائد الرياضية أيضا تكتب باللغتين العربية والفرنسية، وذلك لاستهداف فئة محددة من الجمهور الرياضي سواء تعلق الأمر بالمعربين أو المفرنسين، كما نجد أن جريدة الهدف مثلا لديها نسختين بالعربية والفرنسية من أجل تغطية

¹<http://www.elheddaf.com21/7/2018/14:28/>

²http://www.lapressedz.com/presse_algerie_sport.html:25/7/2018/10:45/

أكبر عدد ممكن من الجمهور الرياضي الجزائري باختلاف توجهاته، ومهما كانت اللغة التي يعرفها سواء كانت العربية أم الفرنسية.

أما الصحف الرياضية الجزائرية الناطقة باللغة العربية فنجد منها ما يلي:

-الهداف.

-الشباك.

-الخبر الرياضي.¹

أما بخصوص القنوات الرياضية فنجد حاليا ظهور قناة الهداف الرياضية التي ظهرت منذ بعض السنوات لتغطية المنافسات الرياضية في الجزائر والعالم، مع تركيز برامجها بشكل شبه كلي على رياضة كرة القدم على حساب الرياضات الأخرى، وهذا تماشيا مع العدد الكبير من المتابعين للشأن الكروي مقارنة مع جمهور الرياضات الأخرى الذي يبدو قليلا مقارنة مع جمهور كرة القدم.

وفيما يتعلق بالمواقع الإلكترونية الرياضية في الجزائر فنذكر منها:

-<http://www.dzfun.net> موقع فيديوهات الكرة الجزائرية.

-موقع بطولة <http://www.boutola.com>

-موقع <http://www.echibek.net>

-<http://www.elheddaf.com> موقع جريدة الهداف²

و نلاحظ من خلال ذلك وجود بعض المواقع الإلكترونية للجرائد الرياضية مثل جريدتي الهداف والشباك الرياضيتين، كما تغطي بعض المواقع المنافسات الرياضية في رياضة محددة مثلما هو الحال مع موقع "بطولة" الخاصة ببطولة القسم الوطني الأول والثاني المحترفين في كرة القدم.

¹الموقع نفسه.

² www.4algeria.com/25/7/2018/11:10/

المبحث الثاني: التلفزيون والقنوات الرياضية

1- التلفزيون:

- مفهوم التلفزيون:

يعرفه فضيل دليو: أنه من الناحية الفنية: فيمكن تعريف نظام التلفزيون بأنه: طريقة إرسال واستقبال الصورة والصوت عن بعد وبواسطة الموجات الكهرومغناطيسية والأسلاك النحاسية (الألياف البصرية مؤخرًا) والأقمار الصناعية بمحطاتها الأرضية في حالة البث كبير المسافة.¹

فهذا التعريف يحصر مفهوم التلفزيون من الناحية الفنية فقط من خلال إرسال واستقبال الصوت والصورة.

أما عبد القادر حوبة فيعتبر أن التلفزيون هو: الوسيلة الأكثر تأثيراً في الأفراد، فقد وصفته مارغريت ميد: بأنه القوة التي يمكن أن تغير طبيعة المجتمع، ويرى بلومر أن اعتماد التلفزيون على حاستي السمع والإبصار تدفع الأفراد إلى جعلهم أكثر إقبالاً عليه.²

وهنا يتضح لنا أن أهمية التلفزيون تظهر لنا من خلال اعتماده على حاستي السمع والبصر، أي اعتماده على الصوت والصورة معاً.

أما عبد الرحمن عمار فيعتبر التلفاز وسيلة اتصال جماهيرية سمعية بصرية وفيها أسهم (جون بيرد) في صناعة أول كاميرا تلفزيونية، حيث تمكن من إرسال أول إشارة تلفزيونية

¹ فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، ط4، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2013، ص133.
عبد القادر حوبة، الحماية الدولية للصحفيين ووسائل الإعلام في مناطق النزاع المسلح، ط1، مزوار للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2008، ص ص 17-18.

ناجحة عام 1926، وانتشر التلفاز بشكل واسع في العالم بعد الحرب العالمية الثانية عام 1945، ويعد من أشد وسائل الاتصال المؤثرة لأن فيه صوتا وصورة وحركات.¹

وفي هذا التعريف يؤكد عبد الرحمان عمار أن التلفزيون يعتمد على الصوت والصورة والحركة مما يجعل منه من أشد الوسائل تأثيرا في الجمهور.

وتعرفه ماجي الحلواني أنه: من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية المعاصرة، حيث يتفوق عليها جميعا بقدرته على جذب الانتباه والإبهار وشدة التأثير، فهو يجمع بين مزايا الإذاعة الصوتية الراديو من حيث الصوت ومزايا السينما من حيث الصور واللون ومزايا المسرح من حيث الحركة التي تضيف الحيوية على المشاهد التي يعرضها التلفزيون.²

فحسب ماجي الحلواني فإن التلفزيون يجمع خصائص ومميزات كلا من الإذاعة والسينما والمسرح، مما يكسبه نوعا من الشمولية بالمقارنة بين الوسائل الأخرى.

ويرى محمد فلاح القضاة أن نوعية التلفزيون تتمثل في كونها ذات بعدي مرئي أو سمعي بصري، إضافة إلى التنوع في نقل مختلف المعلومات في شتى المجالات سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو ثقافية وغيرها من المجالات المختلفة، دون أن ننسى النقلة النوعية التي شكلها ظهور التلفزيون عن طريق اختصار المسافات والزمن بالاستفادة من التطور التكنولوجي الذي شكل قطيعة مع الماضي وانطلاقة جديدة نحو الرقي مهما اختلفت الآراء والتوجهات.

فللتلفزيون يعتبر من أهم الوسائل الإخبارية والتربوية والتعليمية وفي خدمة جماهير الناس، على ضوء ذلك يستخدم في الدول النامية كوسيلة جماهيرية للإخبار، للتعليم حيث يحقق وظيفة تعليمية على شكل واسع.³

عبد الرحمن عمار، جمهورية الفايص بوك السلطة الافتراضية: دراسة استطلاعية لعصر ما بعد الحداثة، ط1، دار بغداد للنشر والطباعة والتوزيع، الجزائر، 2014، ص17.

² ماجي الحلواني حسين ومحمد مهني، مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعية، ط1، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، 1999، ص75.

³ محمد فلاح القضاة، أ.ب. التلفزيون والفيلم، ط1، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1994، ص9.

وهذا التعريف يربط بين التلفزيون والبعد التربوي التعليمي، حيث يؤدي هذا الأخير دورا تعليميا لمختلف فئات الجمهور المتلقي.

أما سليم عبد النبي فيرى أن التلفزيون هو: "قنوات تبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية التي تدور حول الأرض في مسارات محددة معروفة تحدد عموما بالزاوية والاتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه التقاط كل مجموعة من القنوات الفضائية"¹.

ففي هذا المفهوم يظهر لنا أن القنوات التلفزيونية تبث عبر عدد من الأقمار الصناعية لتصل للجمهور المتلقي.

ومن التعاريف السابقة يمكن الخروج بتعريف إجرائي للتلفزيون نوردته كالاتي:

التلفزيون هي وسيلة من وسائل الإعلام الجماهيرية التي يسعى القائمون عليها إلى بث مجموعة من الرسائل إلى المتلقي بهدف التأثير عليه، ودفعه إلى عملية المشاهدة مع ضرورة التحلي بقدر هام من الإحترافية والمهنية.

-مكونات التلفزيون:

يرى مراد زعيمي أن التلفزيون يتكون من:

- 1-الأفراد:العاملون بمختلف المصالح بمختلف المهام.
- 2-الأبنية والأساليب الفنية (قاعات الإعداد، العرض، التسجيل،قنوات الإرسال،الاستقبال،أجهزة التصوير،التسجيل...)
- 3-قواعد السلوك المعروفة(النظام):يخضع العمل في التلفزيون - كسائر المؤسسات الرسمية الأخرى-إلى جملة من القواعد المحددة للواجبات والحقوق والجزاءات،بالإضافة إلى قانون أخلاقيات المهنة.

¹سليم عبد النبي، الإعلام التلفزيوني، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، ص25.

4-المراكز والأدوار: تضم المؤسسة بناء هرميا للسلطة يبدأ من العمال البسطاء إلى العمال المتخصصين، ثم التقنيين والتقنيين الساميين إلى رؤساء المصالح إلى المدير العام للتلفزيون.

5-الرموز والسمات.

6-المنهج: يخضع التلفزيون إلى السياسة الإعلامية العامة للدولة.¹

فمكونات التلفزيون تتمثل أساسا في وجود عدد من العاملين ووسائل وأبنية، إضافة إلى بناء هرمي يبين مسؤولية كل عضو في هذه التركيبية مع وجود إطار قانوني منظم لعمل هذه الوسيلة الإعلامية تحدد الحقوق والواجبات وضرورة احترام أخلاقيات المهنة.

- دور وأهمية التلفزيون:

نحصرها في النقاط الآتية:

في حين عبد القادر حوبة يعتبر أن التلفزيون يعتبر الوسيلة الأكثر تأثيرا في الأفراد، وقد أكدت الدراسات على القوة الدعائية الكبيرة التي يلعبها التلفزيون فقد وصفته "مارغريت ميد" بأنه: القوة التي يمكن أن تغير طبيعة المجتمع. ويرى "بلومر" أن اعتماد التلفزيون على حاستي السمع والإبصار تدفع الأفراد إلى جعلهم أكثر إقبالا عليه.²

ففي هذا التعريف يتضح لنا أن التلفزيون هو أكثر الوسائل تأثيرا في الجماهير مما يبين أهميته الكبيرة في المجتمع.

أما بالنسبة لمحمد منير سعد الدين فإن التلفزيون هي الوسيلة التي تهتم بنقل المعلومات الجديدة داخلية أو خارجية بأسلوب سهل وجذاب، ويساعد على معرفة المشاهد لمحيطه ومعرفة العالم من حوله.³

¹ مراد ز عيمي، مؤسسات التنشئة الاجتماعية، د ط، جامعة باجي مختار، عنابة، الجزائر، 2002، صص 170-171.
عبد القادر حوبة، الحماية الدولية للصحفيين ووسائل الإعلام في مناطق النزاع المسلح، ط1، مزوار للطباعة والنشر والتوزيع،

الوادي، الجزائر، 2008، صص 18.

³ محمد منير سعد الدين، الإعلام: قراءة في الإعلام المعاصر والإسلامي، ط2، دار بيروت المحروسة، بيروت، لبنان، 1998، صص 153.

وعليه فأهمية التلفزيون تظهر من خلال خاصيته المميزة المتمثلة في الاعتماد على الصوت والصورة في نقل مختلف الأحداث والوقائع التي تهتم الجمهور، دون أن ننسى العامل الآخر المهم وهو الانتشار الواسع في مختلف أرجاء العالم، مما يجعله يستقطب أكبر شريحة ممكنة من الجماهير لتحقيق أهداف إقناعية أو إخبارية أو محاولة التأثير في المتلقي عن طريق بث رسائل معينة

وهنا تظهر أهمية التلفزيون ببعده النفسي في إلهاء الجمهور عن المشاكل اليومية التي تنتج القلق والعزلة، ومحاولة الترفيه عن المتلقي من خلال برامج متنوعة حسب اهتمام كل فئة من فئات الجمهور وميولاتهم ورغباتهم، كما أنه يعزز روح الحوار وتقبل الآخر وهذا يتوقف على نوعية البرامج المقدمة وعلى مدى احترافية القائمين على القناة التلفزيونية، وعملهم على تعزيز لغة الحوار بعيدا عن الإقصاء.

وتظهر أهمية التلفزيون من خلال تغير مفهومه المتعلق بتزويد الجمهور بالأخبار إلى مفهوم جديد يتمثل في العمل على محاولة إقناع الجمهور بأفكار وتوجهات معينة، ومحاولة التأثير فيهم للقيام بسلوكيات محددة، إضافة إلى محاولة السيطرة على الجمهور وتوجيهه نحو آراء ومواقف معينة تخدم القائمين على تلك القناة التلفزيونية، مما يتعارض أحيانا مع أخلاقيات ومبادئ المهنة الصحفية، فقد يسعى البعض لإقناع الجمهور بتوجهات وأفكار خاطئة خدمة لمصالحهم الشخصية.

هناك عدة وظائف يمكن أن يقوم بها التلفاز:

-الوظيفة المعرفية التثقيفية.

-الوظيفة الاجتماعية التوجيهية.

-الوظيفة السياسية.

-الوظيفة الدعائية والإعلانية.

-الوظيفة الترويجية.¹

فهذه الوظائف متعددة تشمل المجالات السياسية والاجتماعية والثقافية، إضافة إلى الجانب الدعائي الإعلاني والترويجي.

-خصائص التلفزيون:

يرى إبراهيم إمام أن: التلفزيون يملك قدرات ضخمة على اجتذاب ملايين المشاهدين بفضل حيويته في عرض الأحداث حال وقوعها، ومشاركة الجماهير في متابعتها.²

فالتلفزيون يتمتع بقدرته على متابعة وعرض الأحداث حين وقوعها، وتزويد الجمهور بكل ما هو جديد في الوقت المناسب.

وحسب محمد البخاري تتمثل خصائص التلفزيون في:

1- أنه أقرب للاتصال المباشر، ويجمع ما بين الصورة والصوت والحركة والألوان، ويتفوق عن الاتصال المباشر بأنه يكبر الأشياء الصغيرة، ويحرك الأشياء الثابتة.

2- ينقل الأحداث فور حدوثها، ويفارق زمني طفيف.

3- يسمح بأساليب متعددة لتقديم المادة الإعلانية، مما يضاعف من تأثيرها على الجمهور.

4- أصبح وسيلة قوية بين وسائل الإعلام الجماهيرية بعد أن دخل كل بيت، ووفرت له الأعمار الصناعية

المنشرة في الفضاء الكوني انتشارا عالميا.³

فبالنسبة لجمعه بين الصورة والصوت والحركة تمكن المشاهد من معرفة مختلف تفاصيل الحدث المنقول في التلفزيون عكس وسائل الإعلام الأخرى التي تعتمد على الصوت فقط متمثلة في الإذاعة أو الكتابة فقط متمثلة في الجريدة.

¹ سليم عبد النبي، الإعلام التلفزيوني، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، ص27.

² إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، ط2، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1985، ص90.

³ محمد البخاري، مبادئ الصحافة الدولية والتبادل الإعلامي الدولي، دار الدلفين للنشر الإلكتروني، دمشق، سوريا، 2007، ص10.

أما تكبير وتصغير الأشياء فهي تعكس الديناميكية أو الحركية التي يختص بها التلفزيون خدمة للمشاهد حتى تقدم له في قالب مميز.

وأما بالنسبة لخاصية الشمولية من حيث الوظائف فتتمثل في أدائه لعدة وظائف في آن واحد من خلال التعليم والتثقيف والترفيه والتسلية وغيرها.

وبخصوص اعتبار التلفزيون أكثر وسائل الإعلام تأثيراً في الجمهور فيظهر من خلال حجم الجمهور الواسع الذي يتابع القنوات التلفزيونية بفضل جمعه للصوت والصورة والحركة مثلما ذكرت في الخاصية الأولى المذكورة سابقاً.

أما بالنسبة للخاصية الأخيرة المتمثلة في اعتباره الأكثر قدرة على المغالطة والتمويه وهذا في إطار الجوانب السلبية للتلفزيون، ويظهر ذلك في صورة بعض القنوات التلفزيونية البعيدة عن المهنية، والتي لا تتقيد بأخلاقيات المهنة الصحفية بل تعمل على ممارسة سياسة التضليل الإعلامي خدمة لأجندة معينة.

أما بالنسبة للميزتين الأولى والثانية والمتمثلة في التثقيف والتعليم والتربية فيظهر ذلك من خلال البرامج التلفزيونية ذات البعد العلمي التربوي التثقيفي التي تتم عن طريق بث الأشرطة الوثائقية في مختلف العلوم، إضافة إلى البرامج الحوارية التي تعنى بجانب العلم والمعرفة، كما نجد بعض المسابقات التلفزيونية التي تهدف إلى تثقيف الجمهور.

كما نجد أن التلفزيون يتميز بتكبير الأشياء وإشراك حاستي السمع والبصر التي سبق أن ذكرناها في خصائص التلفزيون، إضافة إلى الآنية أي نقل كل ما هو جديد في حينه عن طريق تقنية البث المباشر والتغطية الخاصة للأحداث حسب المستجدات الطارئة، وتزويد الجمهور بالأخبار العاجلة وقت حدوثها تماشياً مع التطور التكنولوجي الحاصل، وإلا فإن القناة التلفزيونية تفقد قيمتها لدى جمهورها لصالح قنوات تلفزيونية أخرى.

كما أن التلفزيون لديه القدرة على مخاطبة الرأي العام من خلال مختلف البرامج والحصص التلفزيونية في أي مجال من المجالات السياسية أو الرياضية أو الثقافية وغيرها، وذلك حسب المستجدات الطارئة في أي ميدان من الميادين.

وانتقالاً إلى الميزتين المتمثلتين في غلاء تكلفة البث وعرض التلفزيون للبرامج بشكل محدد، فإن غلاء تكلفة البث تتمثل في توفر أجهزة البث والكاميرات والأستديوهات والحجز على القمر الصناعي مثل النيلسات والعريسات للعديد من القنوات التلفزيونية العربية، دون أن ننسى الطاقم البشري من صحفيين ومخرجين ومنتجين ومصورين وغيرهم. وبخصوص الميزة الثانية المتمثلة في بث البرامج بشكل محدد فيظهر من خلال تحديد وقت بث الحصة أو البرنامج التلفزيوني بدقة سواء كان يومياً أو أسبوعياً أو شهرياً حتى يسهل على المشاهد متابعة البرنامج الذي يريد.

كما أن التلفزيون يخاطب جميع الفئات ولديه القدرة على الوصول لأي مكان، وهذا عن طريق التنوع في البرامج التي تستهدف مختلف الشرائح والاجتماعية سواء ذوو المستوى التعليمي العالي أو المتوسط أو المحدود، دون أن ننسى أن البرامج التلفزيونية تصل لكل من يضبط جهاز التلفزيون على تردد تلك القناة وفق القمر الصناعي الذي تنتمي إليه القناة مهما كان مكان أو بلد المشاهد لتلك القناة التلفزيونية.

أما آخر ميزتين فتتمثلان في الواقعية والسرعة في نقل الخبر فتتماشى مع مدى احترام القائمين على قناة تلفزيونية معينة لأخلاقيات المهنة الصحفية في التقيد بالواقعية والتوازن في نقل الأخبار دون تضليل أو أن ننسى أن السرعة في نقل الأخبار تضيء طابعاً من الجدية في العمل والالتزام المهني والأخلاقي للقناة اتجاه جمهورها في ضرورة تزويده بكل ما هو جديد في حينه.

كما يعتبر سليم عبد النبي أن التلفزيون:

-يعتمد على السمع والبصر لذا يؤثر على الناس.

-هو وسيلة سهلة توصل الصوت والصورة دون بذل جهد.

-يعتمد على الحركة المرافقة لعرض الصورة المرافقة أيضاً بالصوت.

-وسيلة تعرض الإعلانات.

- يختصر الزمان بين الحصول الحدث وعرضه للناس.

- له القدرة على تركيز اهتمام الناس في أشياء محددة.

- عدساته تكبر صورة الأشياء التي لا تراها العين.

- قدرة التلفزيون على الانتشار.¹

فالتلفزيون يعتمد على الصوت والصورة معا، إضافة إلى عرض الإشهارات والإعلانات المختلفة، كما أنه يعمل على اختصار الوقت، ويقدم لنا كل ما يثير اهتمامات الجمهور.

وسائل الإعلام السمعية البصرية كالتلفزيون والسينما تمتاز بالواقعية والحيوية والتأثير القوي وتجمع بين خصائص كل من وسائل الإعلام السمعية ووسائل الإعلام البصرية.²

فهذه الوسائل تعتمد على الحيوية الذي يجعل من متابعيها جمهورا متفاعلا يعبر عن آرائه وتصوراتها فيما يتم تقديمه له من مواضيع حول قضايا مختلفة.

وتلعب الفروق الفردية والعادات والتقاليد والأساليب الحضارية دورا هاما في اختيار أنسب وسائل الإعلام سواء كانت سمعية أو بصرية وتحديد أكثرها ملاءمة بالنسبة للفرد والجماعة.³

فاختيار وسيلة إعلامية على حساب وسائل أخرى يخضع لمجموعة من العوامل النفسية والثقافية والاجتماعية التي تحدد ما يناسب كل فرد متابع لتلك الوسائل.

-وظائف التلفزيون:

بالنسبة لمراد زعيبي فنتمثل في:

1- الوظيفة الإخبارية.

¹ سليم عبد النبي، الإعلام التلفزيوني، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، ص27.

² عبد الفتاح محمد دويدار، سيكولوجية الاتصال والإعلام، ط1، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1999، ص123.

³ المرجع نفسه، ص123.

2-الوظيفة التسويقية(الإعلان أو الإشهار).

3-الوظيفة الترفيهية.

4-الوظيفة التربوية.¹

فهناك أربعة وظائف إخبارية تقدم ما هو جديد للجمهور، ووظيفة تربوية تخدم قطاع التعليم بمختلف فروعها ، إضافة إلى الوظيفة الترفيهية والوظيفة التسويقية.

-أما رضوان بلخيري فيحدد وظائف التلفزيون في وظيفتين أساسيتين:

1-وظيفة واقعية.

2-وظيفة غير واقعية أو خيالية.²

فالوظيفة الواقعية تتمثل في تقديم الأخبار والمعلومات الحقيقية والصادقة حول موضوع معين، أما الوظيفة الخيالية فتتمثل في برامج الخيال العلمي والأفلام الخيالية التي تكون بهدف ترفيهي بالدرجة الأولى.

-كما يمكن تحديد وظائف التلفزيون حسب انشراح الشال كما يلي:

-الترفيه.

-التثقيف.

-التوجيه والإرشاد.

-النهوض الفكري.

-الحوار والنقاش.

-الخدمات.

¹ مراد زعيمي، مؤسسات التنشئة الاجتماعية، د ط، جامعة باجي مختار، عنابة، الجزائر، 2002، صص 172-175.

² رضوان بلخيري، مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال-نشأتها وتطورها، ط1، جسر للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014، صص 167-169.

-التربية.¹

أما بالنسبة للوظيفة الترفيهية فتتحدد من خلال مختلف البرامج والحصص والأفلام التي يتم بثها في قناة تلفزيونية محددة بغرض الترفيه عن النفس، وقد تكون على شكل أفلام كوميدية أو سكاتشات وغيرها.

وبخصوص الوظيفة التثقيفية فيظهر ذلك في ما يقدمه التلفزيون من برامج ثقافية تهتم بالفكر والجانب المعرفي والعلمي في مجال معين بالاستعانة أحيانا بخبراء في مجال التخصص لإثراء الموضوع وتقديم المعلومات للمشاهد بفرض تثقيفي.

وانتقالا للوظيفة الثالثة المتمثلة في التوجيه والإرشاد فإنها تتمثل في مختلف البرامج التي تسعى لتقديم الإرشادات في مجال معين، وقد نجد ذلك في بعض الحصص الدينية التي تشرح مختلف تساؤلات المشاهدين في قضية دينية محددة، كما نجد أن التوجيه والإرشاد يظهر من خلال الحصص ذات البعد الصحي التوعوي التي تختص بشرح لبعض أعراض الأمراض وكيفية الوقاية منها وطريقة العلاج إن اقتضى الأمر ذلك.

وبخصوص وظيفة النهوض الفكري فيتمثل ذلك في العمل على تخصيص برامج للمفكرين والعلماء في مختلف التخصصات بغرض عرض تجاربهم العلمية، والعمل على غرس قيم الإبداع والابتكار التي تؤدي بالضرورة إلى إحداث نقلة نوعية في مجال العلم والمعرفة، مما يؤدي إلى التقدم والرقي في مجال الفكر في مختلف التخصصات.

أما وظيفة الحوار فتتمثل في تلك البرامج التي تبرز مختلف التصورات والأفكار السائدة في المجتمع بحيث يعبر الجميع عن آرائه بكل حرية في احترام الآخر، مما يرسخ ثقافة الحوار والعمل على تغليبها في مواجهة مختلف أشكال العنف المنتشرة نتيجة غياب ثقافة الحوار.

أما وظيفة الخدمات فتتعلق بتزويد الجمهور بمختلف الأخبار والمعلومات في عدة مجالات إذا كانت القناة عامة، أو في مجال محدد إذا كانت القناة خاصة، وهذا ما يبين خدمة القائمين على القناة التلفزيونية لجمهورها ومحاولة تلبية رغباته حسب الميول المتعددة للجمهور المتلقي.

¹ انشراح الشال، مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2001، ص ص 161-163.

وانتقالاً للوظيفة الأخيرة المتمثلة في التربية فيتم من خلال تخصيص برامج للجانب التربوي والأخلاقي سواء في المدارس والمعاهد أو في المجتمع بصفة عامة أساتذة ورجال الدين والمختصين في علم الاجتماع وعلم النفس بغرض تعزيز القيم الأخلاقية والتربوية في المجتمع.

2- الإعلام الرياضي المرئي:

- مفهوم الإعلام الرياضي المرئي:

فخير الدين علي عويس فيعتبر أن هذا العصر عصر التلفزيون، فهو وسيلة سمعية بصرية تعتمد على الصوت والصورة.

كما أن الإعلام الرياضي المرئي يتمثل في الاعتماد على بصر الإنسان مثل التلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الإنترنت)، وأحياناً يطلق عليها اسم الإعلام الرياضي المرئي والمسموع، وهذا لأنه يخاطب ويعتمد على حاستي السمع والبصر.¹

وعليه فالإعلام الرياضي المرئي يتمثل في مختلف القنوات المتخصصة في المجال الرياضي، والتي تهتم بنقل الأحداث والدورات والبطولات الرياضية المختلفة بهدف تحقيق تطلعات الجمهور الرياضي الساعي لمتابعة المنافسات الرياضية في رياضة واحدة فقط أو عدة رياضات، كما أن القنوات الرياضية تبرمج حصص تحليلية للمنافسات الرياضية بغرض تبسيط الألعاب والقوانين الرياضية في كرة القدم أو ألعاب القوى وغيرها.

وبما أن الإعلام الرياضي من بين أنواع الإعلام المتخصص فتتمثل أهم مقوماته في اعتقاد أديب خضور في:

1- المجال المتميز.

2- الموضوع المتميز.

¹ خير الدين علي عويس وعطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 91

3- الحدث المتميز.

4- الجمهور المتميز (محدد، ضيق، معروف، نوعي، معني وجاد، يمتلك خبرة اتصالية، يمتلك حاجات متعددة ومتنوعة، يمتلك موقفا متميزا).

5- الكادر الإعلامي المتميز.

6- أسلوب المعالجة المتميز.¹

فالإعلام الرياضي يتميز بمجاله وموضوعاته المحددة (الرياضة)، وتغطيته لمختلف الأحداث الرياضية مثل منافسات كرة القدم وكرة اليد وغيرها، إضافة إلى جمهوره الرياضي المتابع لمختلف النشاطات الرياضية في وسائل الإعلام عامة، وفي وسائل الإعلام الرياضي خصوصا، دون أن ننسى وجود إعلاميين لديهم الخبرة الكافية في المجال الرياضي الذي يسمح لهم بتغطية ومعالجة هذه الأحداث الرياضية بطريقة فنية مميزة.

ومن عوامل ظهور الإعلام الرياضي المتخصص وتطوره:

1- يعكس الإعلام الرياضي عموما الوزن الحقيقي للرياضة.

2- تبدلت نظرة المجتمع للرياضة في سياق التطور العام للمجتمع المعاصر، وتحولت الرياضي لمجال واسع.

3- لم تعد الرياضة المعاصرة محصورة في عدد محدود من اللعاب.

4- الجمهور الرياضي لم يعد ذلك العدد المحدود.

5- تحول الرياضة إلى صناعة.

¹ أديب خضور، الإعلام المتخصص، ط2، المكتبة الإعلامية، دمشق، سوريا، 2005، ص ص 13-47 (بتصرف).

6- ظهور وسائل الإعلام الجديدة.¹

وعليه فمن أهم عوامل ظهور الإعلام الرياضي وجود جمهور رياضي واسع يهتم بدرجة كبيرة بمتابعة الأحداث الرياضية دون غيرها من الأحداث، مما استوجب على مسؤولي الوسائل الإعلامية ضرورة إنشاء وسائل إعلامية متخصصة فقط في الشأن الرياضي بما يتناسب مع رغبات واهتمامات هذا الجمهور.

-سمات الإعلام الرياضي المرئي:

تتمثل في:

1-المجال الرياضي:أصبح عبارة عن حياة كاملة وغنية.²

فالقنوات الرياضية تنقل بشكل دائم التظاهرات الرياضية العالمية والقارية والإقليمية والمحلية في مختلف الرياضات الفردية والجماعية.

2-موضوع الإعلام الرياضي:يمتاز بجماهيريته لكنه لم يتجذر بعد عند المتلقي.³

فالإعلام الرياضي لديه عدد كبير من المتابعين، مما يحتم ضرورة إيلائه الاهتمام اللازم تلبية لرغبات واهتمامات هذا الجمهور.

ومما سبق فإن جمهور الإعلام الرياضي المرئي يتميز بأنه:

جمهور ضخم.

جمهور مبادر وإيجابي.

جمهور معني.

¹أديب خضور، المرجع نفسه، ص ص 187-189.

²المرجع نفسه، ص 189.

³المرجع نفسه، ص 190.

جمهور مزاجي.

جمهور يهتم بما هو إخباري، فوري، أني، مثير، سطحي.

جمهور شاب (ديناميكي) في معظمه.

جمهور متحيز يحدد مواقف مسبقة.

جمهور ليس له تقاليد راسخة.¹

فضخامة الجمهور الرياضي تظهر في العدد الكبير من المتابعين للمنافسات الرياضية في وسائل الإعلام المتخصصة بالمجال الرياضي، وهو جمهور إيجابي يتفاعل مع الأحجاث ويبحث عن كل ما هو أني وجديد، إضافة إلى كونه لديه ميل لكل ما هو الرياضة ومنافساتها، لكنه بالمقابل هو جمهور مزاجي ومتحيز لأنه يعبر عن رأي المناصر الذي يرغب في فوز فريقه المفضل مهما كانت الظروف، مما يجعله يميل نحو التعصب في بعض الأحيان على حساب القيم الرياضية الهادفة وعلى رأسها الروح الرياضية .

-وظائف الإعلام الرياضي المرئي:

يمكن حصرها حسب خير الدين علي عويس في النقاط الآتية:

-إحاطة الجمهور بالمعلومات الصحيحة والصادقة.

-البحث عن الحقائق الثابتة والموضوعية.

-العمل على تكوين رأي عام صائب اتجاه قضية رياضية محددة.²

أما بالنسبة للوظيفة الأولى المتمثلة في إحاطة الجمهور بالمعلومات الصحيحة والصادقة فترتبط أساسا بأخلاقيات المهنة الصحفية، من حيث ضرورة احترام المشاهدين للأخبار الرياضية وتزويدهم بما هو صحيح من معلومات وأخبار بعيدا عن التضليل الإعلامي

¹المرجع نفسه، ص194.

²خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص25.

والتوهيل و تزيف الحقائق وبث الشائعات بغرض إثارة الجمهور دون أدنى تقيد بالمهنية ،مما يفقد بعض القنوات الرياضية لمصداقيتها مع مرور الوقت نتيجة لعدم تقيدها بتحري المعلومات الصحيحة.

وبخص الوظيفة الثانية المتمثلة فالبحث عن الحقائق الثابتة والموضوعية فهي لا تختلف كثيرا عن الوظيفة الأولى،وذلك من حيث ضرورة تقيد الصحفي الرياضي بالبحث عن الحقيقة أي الأخبار الصحيحة اعتمادا على مصادر محددة،إضافة إلى التوازن في الطرح وعدم التحيز لأطراف معينة على حساب أخرى ،وهذا ما يضيف الجانب الموضوعي المهني في تناول القضايا الرياضية مما يكسب القناة الرياضية التي تتقيد بذلك مصداقية كبيرة مقارنة بالقنوات الرياضية الأخرى.

أما الوظيفة الثالثة المتمثلة في تكوين رأي عام صائب اتجاه قضية رياضية محددة فيكون ذلك من خلال التناول الموضوعي وللقضايا الرياضية اعتمادا على محللين مختصين في مجال الرياضة ممن يملكون الخبرة في رياضة كرة القدم مثلا،ومن خلال تحليلاتهم للقضايا الرياضية يتشكل رأي عام اتجاه قضية محددة مثل ضرورة التصدي لظاهرة العنف في الملاعب أو الوقوف على الأسباب المؤدية لظاهرة العنف في الملاعب والعمل على معالجتها .

-لغة الإعلام الرياضي:

من أبرز سماتها:

-الحيوية والعفوية والبساطة.

-غلبة الجمل الفعلية في العناوين والمتون.

-كثرة المصطلحات الفنية الخاصة للعبة.

-كثرة المفردات التي تعبر عن الصراع والمنافسة(الهزيمة،النصر،الهجوم،الدفاع والتسلل).

-كثرة استخدام الألفاظ العامية أو المألوفة أو المتداولة في الأوساط الرياضية.

- غلبة الأسلوب السردى الصرف أو السرد مع التحليل في الكتابة الصحفية.¹

فلغة الإعلام الرياضي بسيطة تعتمد على الجمل الفعلية، وهي لغة فنية تركز على المصطلحات الرياضية مع إمكانية استعمال العامية في بعض الحالات لتسهيل عملية فهم المتلقي للرسالة، مع التركيز على السرد أثناء تغطية المنافسات الرياضية.

- الصورة في الإعلام الرياضي:

تتميز بما يلي:

- الصورة الرياضية حركية.

- الصورة الغالبة في الصحافة الرياضية هي إما: الصورة الإخبارية التي تنقل حدثاً أو تطوراً أو الصورة الفنية.

- يكثر استخدام الصورة الرياضية الهادفة إلى توثيق الحدث وتسجيله، وإعطاء المادة الرياضية الإعلامية المزيد من المصداقية والمقدرة على الإقناع.

- يزداد وزن الأبطال الرياضيين في الصحافة الرياضية.

- تتزايد أهمية الصورة في إخراج الصحافة الرياضية إلى الحد الذي أصبحت تلعب فيه الدور الحاسم في إخراج الصحيفة أو المجلة الرياضية.

- المادة المصورة العنصر الحاسم في المادة التلفزيونية الرياضية.²

فالصورة تعتمد على الطابع الإخباري وتقديم المعلومات الجديدة للمتلقي، كما أنها تكسب الحدث مزيداً من المصداقية، بالإضافة إلى أهميتها في زيادة شهرة الرياضيين وتبيان قيمتهم عند الجمهور.

¹المرجع نفسه، ص 195.

²المرجع نفسه، ص ص 196-197.

-مميزات المشهد الرياضي العربي:

يتميز بما يلي:

-هيمنة الدولة.

-السائد أو المهيمن هو فلسفة رياضة النجوم.

-حدثت تحولات بنيوية عميقة وجذرية نتيجة اتساع الجمهور كما ونوعا.

-الدعم المقدم من الأنظمة أسهم في وجود حياة رياضية عربية متطورة.¹

فالمشهد الرياضي العربي يتميز بالطابع الرسمي الحكومي والاهتمام بتتبع كل ما يقدمه

النجوم الرياضيين في مختلف الرياضات.

كما أنه يتميز ب:

-غلبة الطابع الرسمي على الإعلام الرياضي العربي.

-غلبة النزعة الإخبارية على الإعلام الرياضي العربي.

-انحسار الدور التثقيفي للإعلام الرياضي العربي.

-سيطرة مفهوم الحدث وغياب مفهوم العملية.

-المبالغة في التركيز على الأشخاص.

-عدم التوازن في اهتمامات الإعلام الرياضي العربي:يتمثل عدم التوازن هذا في:

-التركيز على النشاط الرياضي المحلي،وخاصة ذلك الذي يجري في العاصمة.

-التركيز على رياضات التباري والتنافس على حساب الرياضات الشعبية والجماهيرية.

¹المرجع نفسه،ص ص 201-202.

- التركيز على اللعبة الأكثر جماهيرية وهي كرة القدم على حساب الألعاب الأخرى.
 - المبالغة في الاهتمام بالنشاط الرياضي الأوروبي والأمريكي وإهمال بقية العالم.
 - عدم إعطاء الاهتمام الكافي للنشاط الرياضي العربي إلا في المناسبات.¹
- وهنا تظهر كثرة الطابع الإخباري أثناء تغطية الأحداث الرياضية، بالإضافة إلى التركيز على نقل مباريات كرة القدم في مقابل إهمال تغطية المنافسات الرياضية الأخرى.

3- خصائص ومميزات القنوات الرياضية.

- نقل التظاهرات الرياضية ومختلف الأحداث حول العالم مباشرة أو مسجلة بالصوت والصورة.
- تقديم الصورة الرياضية المتحركة في شكل يحس فيه المشاهد أنه على اتصال مباشر معها، وتجعله يعيش تلك الأحداث.
- لا يعتبر الإعلام الرياضي حكرًا على فئة دون أخرى.
- تقديم الأخبار الرياضية وتثقيف الجمهور الرياضي عن طريق الشرح والتفسير.
- العمل على غرس التربية والسلوك الحسن.
- القيام بالعملية التسويقية والإشهار الرياضي.
- الخدمة العامة في كامل الشؤون الرياضية.
- الحدائثة والآنية والتنمية الرياضية.
- الإعلام الرياضي جماهيري يمتاز بالقدرة على مخاطبة عدد كبير من الجماهير وانتشار في مساحة واسعة.²

¹المرجع نفسه، ص 209.

²المرجع نفسه، ص 26.

فبالنسبة للخاصية الأولى المتمثلة في النقل المباشر أو المسجل أحيانا للمنافسات الرياضية فيتعلق بالتزام تلك القنوات الرياضية اتجاه جمهورها الرياضي بمتابعة المنافسات الرياضية الكبرى ونقلها مباشرة للجمهور، وأحيانا بشكل مسجل نتيجة تعدد المنافسات في نفس اليوم أو نتيجة عطب فني حال دون النقل المباشر.

كما أن القنوات الرياضية تعمل على تقديم تلك المنافسات بشكل ممتع يجعل المشاهد يشعر كأنه يشاهد تلك المنافسات في الملاعب الرياضية وليس عبر شاشات التلفزيون، وذلك حسب جودة الصورة المقدمة للمشاهد.

إضافة إلى كون أن الإعلام الرياضي بصفة عامة والقنوات الرياضية بصفة خاصة ليست حكرا على فئة محددة، بل موجهة لمختلف الفئات الاجتماعية مهما كان مستواهم التعليمي، إضافة إلى العمل على الجانب التثقيفي من خلال تخصيص حصص للتحليل والشرح حتى يسهل على المشاهد معرفة القوانين المنظمة للعبة ومختلف جوانبها.

كما أن القنوات الرياضية تسعى خلال برامجها إلى دعم قيم الروح الرياضية والمنافسة الشريفة في إطار احترام القيم الرياضية، والعمل على محاربة الظواهر الغريبة مثل العنف وتناول المنشطات وغيرها.

كما أن الجانب الرياضي لا يخلو أيضا من الإشهار والتسويق بهدف تحقيق الأرباح للقناة وفق القوانين والأطر المنظمة، ولذا نجد أن القنوات الرياضية تخصص العديد من الإشهارات في المجال الرياضي بهدف ربحي لتغطية مختلف المصاريف، فلا يمكن فصل الجانب الرياضي عن الجانب الإشهاري والتسويقي.

والقنوات الرياضية من خلال مختلف البرامج والحصص التلفزيونية المقدمة للجمهور المتلقي تسهم في القيام بالخدمة العامة للجمهور، بغرض تحقيق رغباته لمتابعة مختلف الأخبار والمعلومات الرياضية المختلفة.

والقنوات الرياضية تتميز أيضا بالحدثة والآنية في تناول القضايا الرياضية، من حيث تحديث وتجديد المعلومات بشكل متواصل لإخبار الجمهور بكل ما هو جديد في الساحة الرياضية، كما أن الإعلام الرياضي بصفة عامة يمتاز بكونه جماهيري يشمل عدد كبير من

الأفراد الذين ينتمون لفئات مختلفة، وينتشر في مناطق مختلفة، فنجد أن القنوات الرياضية تغطي الرياضة الكبرى بعدة لغات بهدف الوصول إلى البعد العالمي، أي الوصول لأكبر عدد ممكن من المتابعين في العالم في مختلف الدول، وهذا ما تعمل قناة "بي إن سبورت" على الوصول إليه.

4- نموذج عن القنوات الرياضية- بي إن سبورت:

-التعريف بالقناة:

بي إن سبورت العربية هي باقة رياضية ناطقة باللغة العربية تابعة لمجموعة بي إن الإعلامية تأسست في عام 2003 باسم الجزيرة الرياضية كأحد فروع قناة الجزيرة، بدأت البث في 1 نوفمبر 2003 كقناة واحدة ثم تحولت إلى مجموعة من القنوات في 27 أوت 2005، وفي 1 جانفي 2014 تم تغيير اسمها ليصبح بي إن سبورت، وتصبح في جعبتها باقة من القنوات المجانية والمشفرة والتي بلغ عددها 17 قناة تحت شبكة بي إن الإعلامية.

تملك بي إن سبورت الحقوق الحصرية في بث المسابقات والبطولات الرياضية في منطقة الشرق الأوسط ومنطقة شمال إفريقيا، فهي تمتلك حقوق نقل بطولات كرة القدم الكبرى مثل كأس العالم لكرة القدم، دوري أبطال أوروبا، الدوري الإنجليزي، الدوري الإيطالي، الدوري الإسباني، الدوري الألماني وغيرها من بطولات كرة القدم وبطولات التنس وغيرها من البطولات والألعاب. يرأس القناة حاليا ناصر الخليفي بعد استقالة أيمن جادة من منصبه¹

وتتمثل قنوات بي إن سبورت فيما يلي:

beIN SPORTS HD1

beIN SPORTS HD2

beIN SPORTS HD3

beIN SPORTS HD4

beIN SPORTS HD5

¹ https://www.wikiwand.com/ar/بي_إن_سبورت_العربية 2019/06/15/17:33/

beIN SPORTS HD6

beIN SPORTS HD7

beIN SPORTS HD8

beIN SPORTS HD9

beIN SPORTS HD10

beIN SPORTS HD11 EN

beIN SPORTS HD12 EN

beIN SPORTS HD13 EN

beIN SPORTS HD14 FR

beIN SPORTS HD15 FR

beIN SPORTS HD16 FR

beIN SPORTS HD17 ES

beIN SPORTS NBA HD

beIN SPORTS HD¹

بالإضافة إلى قنوات الكأس الرياضية التي تبث على شبكة بي إن سبورت وهي:

Al Kass One HD

Al Kass Two HD

Al Kass Three HD

Al Kass Four HD

Al Kass Five HD

Al Kass Six HD

Al Kass Seven HD

Al Kass Eight HD²

¹ https://www.bein.com/ar/لائحة_القنوات/2019/6/15/17:46/

² المرجع نفسه.

فوسائل الإعلام الرياضية تسعى إلى: تسويق البطولات والمباريات الرياضية، وذلك من خلال التعاقد لل بث المباشر أو المسجل للبطولات والأحداث.¹

وهنا يتضح وجود عدة قنوات بعدة لغات: العربية، الإنجليزية، الفرنسية والإسبانية لتغطية أكبر عدد ممكن من الجمهور في العالم، وهذه القنوات تغطي مباريات كرة القدم في غالب الأحيان بالإضافة إلى بعض الرياضات الأخرى مثل كرة السلة.

-الجديد الذي قدمته القناة في مجال الإعلام الرياضي:

يتمثل الجديد الذي قدمته قناة بين سبورت في مجال الإعلام الرياضي في النقاط الآتية:

-شكلت قناة بين سبورت نقلة نوعية في مجال الإعلام الرياضي العربي من خلال العمل على الوصول إلى العالمية عن طريق بث أهم المنافسات الرياضية العالمية وخاصة في مجال كرة القدم.

- البث بأربع لغات وهي : العربية، الإنجليزية، الفرنسية والإسبانية وهي من أكثر اللغات انتشارا في العالم، مما يسمح لها بجلب عدد كبير من المشاهدين في العالم.

والاستعانة بمجموعة من المحللين الرياضيين العرب والأجانب مما يضيف طابع من الاحترافية للبرامج المقدمة في هذه القناة الرياضية.

-تغطية الأحداث الرياضية العالمية مثل كؤوس العالم والألعاب الأولمبية بالنقل المباشر والمراسلين من البلد المستضيف للمنافسة الرياضية وتحليل النتائج المسجلة في تلك المنافسات بصفة مستمرة.

مناد فوضيل، دور التسويق الرياضي في ترقية الرياضة الجزائرية، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، المجلد 17، العدد الأول (مكرر)، جوان 2020، ص 378.

المبحث الثالث: القيم و الإعلام الرياضي

1- مفهوم القيم وتصنيفاتها:

- مفهوم القيم:

يمكن تحديد القيم وفق مجموعة من التعريفات وهي:

يعرفها أبو نصر إسماعيل الجوهري على أنها: تعني الاستقامة فيقال استقام له الأمر واعتدل، وقومت الشيء فهو قويم أي مستقيم.¹

فهذا التعريف يربط مفهوم القيمة بالاستقامة والاعتدال.

أما ابن منظور فيرى أن: تقييم الشيء وتحديد ثمنه، فقيمة الشيء قدره، وقيمة المتاع ثمنه.² وهنا يرتبط مفهوم القيم يرتبط بثمن الشيء ومقداره.

ويرى إبراهيم مصطفى: الأحكام القيمية لا تعدل ولا تبدل من قبل الإنسان، وتبين الحق والباطل على استواء وبرهان.³

فمفهوم القيمة يعتمد على تمييز ما هو حق في مقابل الباطل، وما هو إيجابي في مقابل ما هو سلبي.

لما تعرف القيمة حسب منى كشيك بأنها: القيم الاقتصادية والاجتماعية والأخلاقية والشخصية والعلمية والجمالية والعقلية التي تكتسب من خلا السلوكي.⁴

فالقيمة لا ترتبط بميدان واحد فقد تشمل الجانب الاقتصادي أو الاجتماعي أو الأخلاقي أو غيره من المجالات.

¹ أبو نصر إسماعيل الجوهري، الصحاح في اللغة، المكتبة الشاملة، ص 774.

² محمد ابن مكرم بن منظور، لسان العرب، ط6، دار صادر - بيروت، لبنان، 1997، ص 382.

³ إبراهيم مصطفى وآخرون، المعجم الوسيط، ج2، دار إحياء التراث العربي، القاهرة، مصر، د ت، 774.

⁴ منى كشيك، القيم الغائبة في الإعلام، ط1، دار فرحة للنشر والتوزيع، مصر، 2003، ص 16.

أما عبد العالي دبلة فأكد على أنه: "حسب بارسونز ولكي يكون المجتمع مستقرا ويستمر في الوجود يجب أن يستجيب لأربع وظائف أو أنماط من القيم وقد اختصرها بارسونز في الشعار التالي:

-النسق الفرعي الاقتصادي يتوافق مع قيم التكيف.

-النسق السياسي يتوافق مع قيم تحديد الأهداف.

-النسق الفرعي الثقافي يتوافق مع قيم الحفاظ على النمط والمعايير.

-النسق الفرعي الاجتماعي يتوافق مع قيم التكامل الاجتماعي.¹

فمن خلال ما سبق يوجد أربعة أنساق للقيم وهي: النسق الاقتصادي، النسق الثقافي، النسق السياسي والنسق الثقافي.

أما بيرغر فيؤكد: "نعني بمصطلح القيم الكوكبة الكاملة من مواقف الشخص، معتقداته، آرائه، آماله، مخاوفه، تحيزاته، احتياجاته، رغباته وتطلعاته التي تحكم مجتمعه".² فهذا المفهوم يعتبر القيمة ذات بعد شامل يمس المعتقدات والآراء والاحتياجات والرغبات داخل المجتمع.

و إحسان محمد حسن يعرفها: "هي الضوابط والسياقات الفكرية والسلوكية التي تحدد ممارسات الأفراد وتصبها في قالب يتماشى مع ما يريده المجتمع لأفراده وجماعته".³ وهنا يتضح لنا اعتبار القيم هي ضوابط توضح وتنظم ما نقوم به في إطار ما هو سائد في ذلك المجتمع.

-يمكن تعريف القيم حسب حيدر مجيد الدهوي على أنها مجموعة النظم الأخلاقية السلوكية للإنسان في داخلها الباطني وخارجها الظاهري، تتبع من دينه وحضارة

¹ عبد العالي دبلة، مدخل إلى التحليل السيميولوجي، ط1، دار الخلدونية، للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011، ص 93.
² آرثر آسا بيرغر، ترجمة: صالح خليل أبو أصعب، وسائل الإعلام و المجتمع: وجهة نظر نقدية، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، عالم المعرفة، الكويت، 2012، ص 80.
³ إحسان محمد الحسن، علم الاجتماع الرياضي، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2005، ص 192.

مجتمعه وثقافته الشخصية مضافاً إلى تربيته الخاصة وعقيدته في النفس والعالم.¹
وهنا ترتبط القيم بالبعد الأخلاقي، والتي تتبع من الدين وحضارة وثقافة المجتمع، دون أن ننسى التربية الخاصة بكل فرد من أفراد المجتمع.

أما القيم الخاصة فحددها صالح محمد علي جادو: وهي المتعلقة بمناسبات اجتماعية معينة أو بمناطق محدودة أو طبقة اجتماعية أو جماعة خاصة.²

وهذا النوع من القيم يكون مرتبطاً بمكان محدد أو جماعة معينة، أو مناسبة من المناسبات، وبالتالي فهو لا يمس كل الناس، وليس له طابع الشمولية.

-تصنيفات القيم:

* القيمة في علم الاقتصاد:

لكلمة قيمة في علم الاقتصاد معنيان: حسب عبد اللطيف محمد خليفة:

الأول: صلاحية شيء لإشباع حاجة، ويعين هذا المعنى مصطلح "قيمة المنفعة".

الثاني: ما يساويه متاع حين يستبدل به غيره في السوق، وهذا ما يعبر عنه بمصطلح قيمة المبادلة وقيمة المنفعة لمتاع ما، هي تقدير الشخص بالذات لهذا المتاع، أما قيمة المبادلة فهي تقديره عند الجماعة التي يتداول بين أفرادها، أو على ذلك فإن قيمة المنفعة مفهوم فردي اعتباري، وقيمة المبادلة مفهوم جماعي موضوعي.³

فمفهوم القيمة في علم الاقتصاد يرتبط بضرورة تحقيق المنفعة والمبادلة التي تعتبر إحدى أهم العمليات المهمة التي تحدث بين البائع والمشتري.

أما ماجد الزيود فيرى أن القيم الاقتصادية: تعبر عن الاهتمامات العملية ذات الفائدة والنفعة

¹ حيدر مجيد الدهوي، العولمة والقيم رسالة في الطريق إلى ما بعد العولمة وقيمتها، ط2، دار علاء الدين، دمشق، سوريا، 2008، ص28.

² صالح محمد علي أبو جادو، سيكولوجية التنشئة، ط1، دار المسيرة، 1998، ص210.

³ عبد اللطيف محمد خليفة، ارتقاء القيم، ط، عالم المعرفة، الكويت، 1978، ص31.

والثروة والعمل والإنتاج و الصناعة، ويمتاز أصحابها بنظرة عملية¹.

وهنا يظهر لنا مفهوم القيمة من خلال تحقيق الفائدة والنفعة، وهو الهدف الذي يسعى إلى تحقيقه كل من الزبون والبائع كل حسب موقعه.

*القيمة في الفلسفة:

وقد انقسم الفلاسفة بصفة عامة إلى قسمين حول هذا الموضوع:

الأول: ويتمثل في اتجاه الفلسفات المثالية أو العقلية حيث يرى أفلاطون أن الناس لا يعون مصادر الإلزام في حياتهم، و مع ذلك فهم يدركون مثلاً علياً، ويتحدثون عن الحق والجمال، ويرى انه لا بد أن يكون هناك مصدر استقى منه الناس هذه المعتقدات التي تؤدي بهم إلى هذا اللون من التفكير أو الحديث أو السلوك، ويستبعد أن تكون حياة الحس بما تحتويه من خطط واضطراب مصدراً لمثل هذه الأحاسيس والأفكار السامية، أفكار الحق والجمال والالتزام الخلقي.

ويخرج أفلاطون من هذه المشكلة بالقول بأنه لا بد أن يكون مصدر هذه الإحساسات والأفكار السامية عالماً آخر غير هذا العالم الذي نعيش فيه، عالم توجد فيه الأشياء كاملة كما يجب أن تكون وهو عالم الحق والخير والجمال.

أما "كانط" فلم يلجأ إلى العالم الخارجي كما فعل أفلاطون، واهتدى إلى حل وإن كان عقلياً إلا أنه داخلي وهو العقل، فليس للأشياء الحسية شكل خاص تفرضه على العقل دائماً والعكس هو الصحيح، فتركيب العقل هو الذي يعطي للخبرات الحسية شكلها الخاص الذي ندركه. وبوجه عام فالفلسفات المثالية تقول باستقلال القيم وانعزالها عن الخبرة الإنسانية.²

أما الاتجاه الثاني فيتمثل في الفلسفات الطبيعية، والتي تعتبر القيم جزء لا يتجزأ من الواقع الموضوعي للحياة والخبرة الإنسانية، فالأشياء لا ترتبط بقيم سامية لسر كامن فيها، ودائماً قيم الأشياء هي نتاج اتصالنا بها، وتفاعلنا معها، وسعيها إليها. وتكوين رغباتنا واتجاهاتنا نحوها. فالقيم هي من نسج الخبرة الإنسانية وجزء لا يتجزأ من كيانها، فالأشياء ليست في ذاتها

¹ ماجد الزبيد، الشباب والقيم في عالم متغير، دار الشروق، مصر، 2006، ص 25.
² عبد اللطيف محمد خليفة، ارتقاء القيم، ط، عالم المعرفة، الكويت، 1978، ص 32.

خيرة أو شريرة، صحيحة أو خاطئة، قبيحة أو جميلة، وإنما هذه الأحكام نصدرها من واقع تأثيرنا في هذه الأشياء وتأثرنا بها.¹

فتعاريف القيم تعتمد على اتجاهين فلسفيين: اتجاه مثالي واتجاه طبيعي، ولكل نوع منهما تصوره الخاص للقيم.

لما يمكن تقسيمها إلى ثلاث مستويات تمثل ما ينبغي وما يفضل وما يرجى أن يكون، هذه المستويات الثلاث هي:

أولاً-القيم الإلزامية:

وتشمل الواجبات والمنهيات وهي القيم التي تلزم الثقافة بها أفرادها ويرعى المجتمع تنفيذها بقوة وحزم سواء عن طريق العرف وقوة الرأي العام أو عن طريق القانون والعرف معا.

ثانياً-القيم التفضيلية:

وهي القيم التي يشجع المجتمع أفرادها على الاقتداء بها ولكنها لا تحتل مكانة الإلزام التي تتطلب العقاب الصارم الحاسم لمن يخالفها، إلا أن هذا لا يعني أنها ضعيفة الأثر في حياة الناس وفي سلوكهم، فإنها قد تبلغ مبلغاً عظيماً من شدة الأثر في توجيه السلوك وذلك عن طريق أساليب الثواب والعقاب الثقافية التي يتعرض لها الأفراد بالتزامهم لها أو خروجهم عليها.

ثالثاً-القيم المثالية:

وهي وإن كان المجتمع بأفرادها وفئاته المختلفة يحس باستحالة تحقيقها بصورة كاملة إلا أنها تؤثر مع ذلك تأثيراً كبيراً في توجيه سلوك الأفراد²

فالقيم المثالية يصعب تحقيقها بينما القيم التفضيلية فيمكن تطبيقها لكنها غير إجبارية لكل أفراد المجتمع، في المقابل القيم الإلزامية فتمثل واجبا ينبغي تنفيذه في الحياة الاجتماعية.

¹المرجع نفسه، ص 32-33.

²مساعدة بن عبد الله المحيا، القيم في المسلسلات التلفازية، ط1، دار العاصمة للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية، 1994م، ص36.

***القيمة في علم الاجتماع:**

يرى علماء الاجتماع أن عملية التقييم تقوم على أساس وجود مقياس ومضاهاة في ضوء مصالح الشخص من جانب، وفي ضوء ما يتيح له المجتمع من وسائل وإمكانات لتحقيق هذه المصالح من جانب آخر. ففي القيم عملية انتقاء مشروط بالظروف المجتمعية المتاحة. فالقيم كما يعرفها العديد من علماء الاجتماع "مستوى أو معيار للانتقاء من بين بدائل أو إمكانات اجتماعية متاحة أمام الشخص الاجتماعي في الموقف الاجتماعي"¹ فعملية التقييم ترتبط بوجود أسس ومقاييس تسمح بالاختيار أو الانتقاء وفق ما يسمح به المجتمع.

***القيمة في علم النفس:**

أما علماء علم النفس الاجتماعي فيهتمون بكل جانب من جوانب سلوك الفرد في المجتمع، ولا يتحدد بإطار محدد بنظام أو نسق معين. فعلم النفس الاجتماعي يركز عنايته على سمات الفرد واستعداداته واستجاباته فيما يتصل بعلاقاته بالآخرين. وفي ضوء ذلك يتبين أن علماء الاجتماع يتعاملون مع القيم الجماعية، أما علماء النفس فيتركز اهتمامهم على دراسة قيم الفرد ومحدداتها، سواء أكانت نفسية أم اجتماعية أم جسمية... إلخ، فعلى حين تمثل الجماعة بؤرة اهتمام علماء الاجتماع يمثل الفرد بؤرة ومركز الاهتمام لدى علماء النفس.²

ففي علم النفس تتبني الدراسات على الاهتمام بقيم الفرد واهتماماته، وهذا تماشياً مع اهتمامات علم النفس.

كما يمكن تقسيمها حسب عبد الله بن مساعد المحيا إلى الأنواع التالية، وذلك تبعاً لمضمون تلك القيم:

1- قيم العبادات والعقائد.¹ المرجع نفسه، ص 33.² المرجع نفسه، ص ص 33-34.

2-القيم الخلقية.

3-القيم الاجتماعية.

4-القيم العلمية.

5-القيم الثقافية.

6-القيم العملية.

7-القيم الاقتصادية.

8-القيم السياسية.

9-القيم الجمالية.¹

وعليه فهناك من يربط مفهوم القيمة بالاستقامة وذلك نظرا لاعتبار القيم تكون تتعلق بغرض صحيح الخل والعمل على تقويم الأشياء وتصويبها.

وهناك من يربط مفهوم القيمة بالدوام والثبات فحسب هذا التعريف القيمة ثابتة ولا يمكن أن تتغير مع مرور الوقت، واعتبروا أن مقياس الثبات هو العنصر الفاصل في تحديد القيم.

ومفهوم القيمة عند الاقتصاديين يرتبط بالمعنى المادي المتمثل في قيمة السلعة، أي ما تمثله من ثمن، وهذا في إطار المبادلات التجارية وقانون العرض والطلب الذي يتحكم في تحديد القيمة الحقيقية للسلعة .

كما يوجد علاقة بين مفهوم القيم والرغبة من حيث اعتبار أن كل ما هو مرغوب فيه يمثل قيمة في حد ذاته، كما يرتبط دائما بالنظرة الاجتماعية من حيث ايجابية وسلبية الأشياء والأفعال الصادرة.

و القيمة في الجانب الأخلاقي السلوكي والرغبة في فعل كل ما هو إيجابي ومستحسن.

¹عبد الله بن مساعد المحيا، مرجع سابق، ص ص 84-85.

كما أن القيمة ترتبط بالدين والحضارة والثقافة الشخصية التي من خلالها نصنف الأشياء إلى ما هو جيد مرغوب فيه، وإلى أشياء أخرى منبوذة اجتماعيا تناقض تماما القيم الاجتماعية السائدة.

أما القيم الجمالية ترتبط أساسا بالحس الفني الذي نجده مثلا عند الرسامين التي تمثل لوحاتهم الزيتية في حد ذاتها قيمة جمالية ، وترتبط أيضا بالابتكار القائم على أساس تقديم كل ما هو جديد بلمسة فنية مميزة لما هو الحال مع الإنتاج الفني التلفزيوني الذي يعمل القائمون عليه على إخراج أفلام ومسلسلات في حلة فنية جمالية راقية في قالب جديد .

و القيم الاجتماعية تتمثل في مختلف الأفعال الصادرة عن أفراد المجتمع التي تتحدد في العمل على تحقيق تطلعات الناس وطموحاتهم عن طريق العمل الجاد والمتقن كل في مجال تخصصه ومعرفته، والتي من خلالها يحقق السعادة لأفراد مجتمعه.

2- الفرق بين القيم وبعض المفاهيم الأخرى:

-الفرق بين القيمة والحاجة:

الحاجات توجد لدى جميع الكائنات، في حين أن القيم يقتصر وجودها على الإنسان.¹

فالقيم هي ذات بعد إنساني تميزنا عن غيرنا من الكائنات الحية.

-الفرق بين القيمة والدافع:

فالدافع هو حالة توتر أو استعداد داخلي، يسهم في توجيه السلوك نحو غاية أو هدف معين، أم القيمة فهي عبارة عن التصور القائم خلف هذا الدافع.²

فالدافع يركز على الجانب النفسي بالدرجة الأولى يؤدي بنا لاختيار أشياء محددة دون غيرها من الأشياء.

¹ عبد اللطيف محمد خليفة، مرجع سابق، ص36.

² المرجع نفسه، ص37.

-الفرق بين القيمة والاهتمام:

يمكن تلخيص أوجه الاختلاف بين المفهومين، فيما يأتي:

-أن الاهتمام يعتبر مظهرا من المظاهر العديدة للقيمة، فظهور اهتمامات معينة لدى الفرد إنما يكشف عن بزوغ قيم معينة ترتبط بهذه الاهتمامات.

-أن الاهتمام مفهوم أضيق من القيمة، ويرتبط الأول غالبا بالتفضيلات المهنية التي لا تستلزم الوجوب أو الإلزام، في حين ترتبط القيمة بضرب من ضروب السلوك المثالية أو غاية من الغايات، وتستلزم الوجوب.¹

فيتحدد الاختلاف بين القيمة والاهتمام من خلال اعتبار القيم أشمل وأوسع من الاهتمامات لأنها تهتم بكل ما هو مثالي وواجب الحدوث.

-الفرق بين القيمة والسمة:

مفهوم السمة من المفاهيم الأساسية في بناء الشخصية وهي صفة أو خاصية للسلوك تتصف بقدر من الاستمرار، ويمكن ملاحظتها وقياسها، فالعدوانية سمة، والخوف سمة، والشجاعة سمة، إلى آخر خصائص السلوك وصفاته الأخرى.

فالقيمة إذن أكثر تحديدا ونوعية من السمة، وتشتمل عادة على جانب إيجابي وآخر سلبي - بينما السمات ليست كذلك، كما تتسم القيم بإمكانية تغييرها.²

وعليه فالسمات ترتبط بالدراسات النفسية التي تهتم بدراسة الشخصية وأنواعها وصفاتها ومحدداتها، في المقابل نجد القيم تكون محددة وقابلة للتعديل والتغيير.

¹المرجع نفسه، صص 39-40.

²المرجع نفسه، ص 40.

-الفرق بين القيمة والمعتقد:

فالقيمة وفق هذا التصور تتضمن الاعتقاد بأن موضوعا ما يرضي أو يشبع رغبة معينة لدى الفرد، وتختلف أهمية هذه الموضوعات حسب اهتمامات الفرد ودوافعه.¹

وهنا يتضح لنا أن القيم تهتم بدراسة المواضيع التي تهتم الأفراد وتحقق رغباتهم، وتبين ما هو مفضل عندهم ومرغوب فيه.

أما المعتقدات فتشير إلى الحقيقة مقابل الزيف، فالمعارف في القيم تتميز عن باقي المعارف الأخرى بالخاصية التقييمية، حيث يختار الشخص في ضوء تقييمه ما هو مفضل أو غير مفضل بالنسبة له، كما أنها ليست مرادفة للمعتقدات أو الأهداف ولكنها تدور حول المعتقدات أو الأهداف التي يتبناها الفرد، ويمكن تصورها في ضوء متصل "المقبول-المرفوض".²

وعليه فالمعتقدات تبحث عن الحقيقة الثابتة التي تتناقض مع كل ما هو مزيف وغير حقيقي، عكس القيم التي تصنف الأفعال إلى ما هو مرغوب فيه وتدعو إلى تجسيده في حياتنا، في مقابل نوع آخر من الأفعال الأخرى المرفوضة أو غير المرغوب فيها.

-الفرق بين القيمة والاتجاه:

يتميز عماد الدين إسماعيل وآخرون بين القيمة والاتجاه على أساس أن اتجاهات الأفراد إزاء موضوعات معينة يمكن أن تكون موضوعا لأحكام القيم، وذلك أن كل اتجاه يمكن أن نحكم عليه من زاوية سلامته أو عدم سلامته وفق معايير اجتماعية معينة، أو من حيث ما يكتنفه من تناقض داخلي. ونحن في هذا كله قد نخضع الاتجاه لأحكام قيمية فنقول مثلا: إن هذا الاتجاه غير سليم من الناحية الاجتماعية، أو أن هذا الاتجاه إيجابي ويجب تدعيمه وتتميته. ولكن الاتجاه نفسه لا يتضمن بالضرورة حكما من أحكام القيمة، أي أنه ليس من

¹المرجع نفسه، ص41.²المرجع نفسه، ص41.

الضروري أن يكون الفرد قد أصدر حكماً من أحكام القيمة على موضوع معين بشكل اختياري واع حتى يتجه نحوه اتجاهاً ما.¹

وعليه فيمكننا إخضاع الاتجاهات إلى أحكام قيمية عن طريق الحكم بأن اتجاه معين إيجابي وسليماً أو سلبي ومتناقض وغيره.

-الفرق بين القيمة والسلوك:

القيم أكثر تجريداً من السلوك، فهي ليست مجرد سلوك انتقائي كما يرى "شارلز موريس" بل تتضمن المعايير التي يحدث التفضيل على أساسها، فالاتجاهات والسلوك هما محصلة للأحكام القيمية.²

فالقيم هي مفاهيم مجردة تبحث عن كل ما هو مرغوب ومفضل في حياتنا، وبالتالي فالسلوك هو نتيجة حتمية لأحكام قيمية تصنف لنا الأفعال إلى ما هو مفضل يجب فعله، في مقابل "غير المفضل" الذي ينبغي اجتنابه.

3- خصائص القيم:

- أنه أكثر تجريداً وعمومية، ومحددة لاتجاهات الفرد واهتماماته وسلوكه.

- أنها تتسم بخاصية الوجوب أو الإلزام التي تكتسب في ضوء معايير المجتمع والإطار الحضاري الذي تنتمي إليه هذه القيم، وهي خاصية تختلف باختلاف نوع القيمة، فالقيم الوسيطة (أو الوسيطة) مثلاً تتميز بهذه الخاصية عن القيم الغائية، كما تتميز بها القيم الوسيطة الأخلاقية عن القيم الوسيطة التي تتعلق بالكفاءة. فالفرد يشعر بضغوط كبيرة عليه لكي يسلك بأمانة ومسؤولية أكثر من الضغوط لأن يسلك بذكاء أو منطقية.³

¹المرجع نفسه، ص 45-46.

²المرجع نفسه، ص 51.

³المرجع نفسه، ص 51.

فالقيم من خصائصها المهمة أنها شاملة ومجردة تحدد اتجاهات واهتمامات الأفراد، كما أنها تتخذ خاصية الإلزام أو الوجوب داخل المجتمع.

فالقيم هي: "عبارة عن الأحكام التي يصدرها الفرد بالتفضيل أو عدم التفضيل للموضوعات أو الأشياء. وذلك في ضوء تقييمه أو تقديره لهذه الموضوعات أو الأشياء، وتتم هذه العملية من خلال التفاعل بين الفرد بمعارفه وخبراته وبين ممثلي الإطار الحضاري الذي يعيش فيه، ويكتسب من خلاله هذه الخبرات والمعارف".

والقيم بهذا التعريف تتحدد إجرائياً على النحو التالي:

1- محك نحكم بمقتضاه، ونحدد على أساسه ما هو مرغوب فيه أو مفضل في موقف توجد فيه عدة بدائل.

2- تتحدد من خلالها أهداف معينة أو غايات ووسائل لتحقيق هذه الأهداف أو الغايات.

3- الحكم سلبي أو إيجابياً على مظاهر معينة من الخبرة في ضوء عملية التقييم التي يقوم بها الفرد.

4- التعبير عن هذه المظاهر في ظل بدائل متعددة أمام الفرد، وذلك حتى يمكن الكشف عن خاصية الانتقائية التي تتميز بها القيم.

5- تأخذ هذه البدائل أحد أشكال التعبير الوجداني، مثل "يجب أن" أو "ينبغي أن" حيث يكتشف ذلك خاصية الوجوب أو الإلزام التي تنسم بها القيم.

6- يختلف وزن القيمة من فرد لآخر بقدر احتكام هؤلاء الأفراد إلى هذه القيمة في المواقف المختلفة.

7- وفي ضوء ذلك تمثل القيم ذات الأهمية بالنسبة للفرد وزنا نسبيا أكبر في نسق القيم، وتمثل القيمة الأقل أهمية وزنا نسبيا أقل في هذا النسق.¹

فالقيم من خلالها نستطيع أن نحدد ما هو مفضل ومرغوب فيه، ويمكننا عن طريقها تصنيف الأفعال إلى سلبية (مرفوض) وإيجابي.

4- مؤشرات القيم ومكانتها.

- مؤشرات القيم:

يمكن تحديدها كما يلي:

- التجليات المختلفة والمتنوعة للقيم ليس فقط على مستوى السلوك البحثي للباحثين، وإنما أيضا على مستويات المناهج والمواضيع.
- عودة حضور واستحضار القيم بكافة مستوياتها على صعيد التنظير العلمي الاجتماعي والإنساني بل والطبيعي في مرحلة بات فيها العلم يسترد وعيه بالقيم، ويراجع الأخطاء النظرية المتعلقة بتهميش القيم (والقيم المستمدة من الدين بصفة خاصة) التي سادت خلالها مقولات تسيدت وصارت من قبيل القيم الثابتة التي تبث في الوعي المعرفي للباحثين.²
- وعليه فالقيم لا تظهر لنا فقط في السلوكيات بل تتعدى ذلك إلى مختلف المناهج المعتمدة وهذا ما يبين طابع الشمولية الذي تتميز به. كما أن القيم تظهر في مختلف الدراسات العلمية في مختلف التخصصات وخاصة الدراسات الإنسانية والاجتماعية التي جعلت من القيم مركز اهتماماتها في العديد من المجالات.

¹ المرجع نفسه، ص 51-52.

² نادية محمود مصطفى، القيم في الظاهرة الاجتماعية، ط1، دار البشير للثقافة والعلوم، القاهرة، مصر، 2011، ص 29-30.

-مكانة القيم:

للقيم منزلة رفيعة في الكثير من نواحي وجوانب سلوكياتنا اليومية. فالأديان تركز جل اهتمامها عليها وكذلك المجالات المختلفة للموضوعات البحثية من فلسفة وفن وعلوم اجتماعية.¹

فالقيم نجدها في مختلف الميادين الدينية والفلسفية واجتماعية وغيرها، وهذا ما يبين طابع الشمولية التي تتميز به القيم بوجودها في العديد من المجالات.

وتلعب القيم دورا في تقدم المجتمع ورفقيه وفي تربية أبنائه وتمميته، وإن القيم مهمة لكل نشاط إنساني، وكل تنظيم اجتماعي أو اقتصادي أو سياسي لأن موضوعها هو علاقة الإنسان بالكون الذي يعيش فيه، معتبرا أن تماسك المجتمع مبني على وحدة قيمه وانتشارها وتوافقها، وبدونها يعم الصراع والتناقض.²

وهنا يتضح لنا أهمية القيم في الحفاظ على الوحدة الاجتماعية والتماسك والتعاون بين أفرادها في مواجهة الصراعات والانقسامات والاختلافات، فكلما كان المجتمع متماسكا كان قويا، وهذا ما يؤدي إلى التقدم الرقي في مختلف المجالات.

ومن الحقائق الواضحة أن القيم لها جذورها الضاربة في أعماق النفس البشرية لدى الإنسان منذ آدم عليه السلام مرورا بالشعوب التي انحدرت منه، فقد عاش الإنسان عبر تاريخه الطويل وهو يتمسك بمجموعة كبيرة من القيم التي عاشت معه ولازمته في مختلف أطوار حياته، وسواء أكان ذلك الإنسان يدرك ماهية تلك القيم أم لا، فعبر التاريخ الطويل

¹ عبد الرزاق محمد الدليمي، مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2012، ص207.

² المرجع نفسه، ص207.

للحياة ظهرت حضارات عديدة جعلت من القيم نسقا لحياتها بل ودخلت القيم كأساس قوي في تشكيل فلسفتها.¹

وهنا يتضح لنا قدم مفهوم القيم عبر التاريخ والعصور، وهذا ما يبين وجود القيم عبر مختلف الحضارات الإنسانية التي عرفها التاريخ، والتي كان الناس يتمسكون بقيم محددة حسب طبيعة كل حضارة وعاداتها وتقاليدها الاجتماعية، مما يؤكد عراققة مفهوم القيم في الحياة الإنسانية.

وتلعب القيم دورا أساسيا في حياة الأفراد والمجتمعات، وهي ماثلة في كل لحظة من لحظات السلوك الإنساني، ويعد موضوع القيم في المجتمعات مسألة وعي وثقافة، وتبدو أهمية القيم كلما برزت الحاجة إلى نظام قيمي يسير الحياة ويعمل على تربية الإنسان، وتبرز أهمية القيم على المستويين الفردي والجماعي في أنها تهيئ للأفراد اختيارات معينة تحدد السلوكيات الصادرة عنهم، وبمعنى آخر تحدد شكل الاستجابات، وبالتالي تلعب دورا في تشكيل الشخصية الفردية وتحديد أهدافها في إطار معياري صحيح. وتعطي الفرد إمكانية أداء ما هو مطلوب منه، وتمنحه القدرة على التكيف والتوافق الإيجابيين، وتحقيق رضا عن نفسه لتجاوبه مع الجماعات في مبادئها وعقائدها الصحيحة. وتحقق للفرد الإحساس بالأمان وتعطي له الفرصة في التعبير عن نفسه، بل وتساعده على فهم العالم المحيط به وتوسيع إطاره المرجعي، وتوجهه نحو الخير والإحسان. كما أنها تعمل على ضبط الفرد على شهواته كي لا تتغلب على عقله ووجدانه، لأنها تربط سلوكه وتصرفاته بمعايير وأحكام يتصرف في ضوءها. وتشير القيم إلى الكيفية التي سيتعامل بها الإنسان في المواقف المستقبلية وتساعد الإنسان في التفكير، وتحدد له الأساليب والوسائل.²

فالقيم تسهم في تشكيل الشخصية، وهذا من خلال تدعيم كل ما هو مرغوب ومفضل اجتماعيا، وهذا ما يظهر في كل ما هو مثالي وإيجابي يدعو إلى التوافق الاجتماعي والتعاون

¹المرجع نفسه، صص 207-208.

²المرجع نفسه، ص 208.

والتضامن بين أفرادهم مما يقوي الروابط الاجتماعية بينهم في مواجهة كل ما هو سلبي وغير أخلاقي يزعزع البناء الاجتماعي.

كذلك تساعد المجتمع على مواجهة التغيرات التي تحدث فيه، بتحديد الاختيارات الصحيحة التي تسهل للناس حياتهم، وتحفظ للمجتمع استقراره وكيانه في إطار موحد. وتحفظ للمجتمع تماسكه، وتحدد له أهداف حياته ومثله العليا ومبادئه الثابتة المستقرة، التي تحفظ له هذا التماسك والثبات اللازمين لممارسة حياة اجتماعية سليمة. كما تقي المجتمع من الأناثية المفرطة والنزاعات والشهوات الطائشة. وتزود المجتمع بالصيغة التي يتعامل بها مع العالم، وتحدد له أهداف ومبررات وجوده، وبالتالي يسلك في ضوءها ويحدد للأفراد سلوكياتهم، كذلك تربط أجزاء ثقافة المجتمع ببعضها حتى تبدو متناسقة، كما أنها تعمل على إعطاء النظم الاجتماعية أساساً عقلياً يصبح عقيدة في ذهن أعضاء المجتمع المنتسبين إلى هذه الثقافة. ومن هنا فإن هذه القيم تعد الركيزة الأساسية التي توجه الأفراد والجماعات والمجتمعات بشكل عام، وبها توزن وتقيم الحضارات بما تحمل من قيم إيجابية وسلبية.¹

فالقيم تحدد لنا ما هو صحيح وسليم مما يؤدي إلى استقرار المجتمع وتوازنه في مواجهة النزاعات، وهذا ما يبرز لنا مكانة القيم وأهميتها في دعم الترابط الاجتماعي بين مختلف الأفراد مهما اختلفت ثقافتهم وميولاتهم واتجاهاتهم.

5-وظائف القيم:

تتمثل وظائف القيم فيما يلي:

1-الوصول إلى التكامل أو التضامن في المجتمع من خلال نسق القيمة العامة التي تعطي شرعية الأهداف الجمعية وتحدد المسؤولية.

2-للقيم دور كبير في بناء الشخصية.

¹المرجع نفسه، صص 208-209.

3- تعمل القيم على إعطاء توجيه وتنظيم للفعل، فعندما يتطلب الاختيار سواء على المستوى الفردي أو الجمعي، تعمل القيم كمعايير للاختيار في الأفعال والأهداف.

4- تعمل القيم على استمرار المجتمع وتنظيمه وضبطه اجتماعيا وتجعل أنماط الأفعال المتصلة بها دائمة وعامة بين أعضائها.

5- المحافظة على البناء (النظام) الاجتماعي.

6- المساعدة على التكيف مع الأوضاع المستجدة للفرد.¹

فالوظيفة الأولى تتمثل في التضامن بين أفراد المجتمع مما يقوي الروابط بين الأفراد، ويساهم في الوحدة والتعاون فيما بينهم.

أما الوظيفة الثانية فتتحدد في إسهامها في بناء شخصية الأفراد مما ينعكس إيجابا على سلوكياته، وميله نحو فعل كل ما هو مرغوب ومفضل اجتماعيا.

وبخصوص الوظيفة الثالثة المتمثلة في توجيه وتنظيم الأفعال فيظهر ذلك عن طريق اعتبار القيم هي الإطار المنظم والمهيكل لأفعال الإنسان، مما يجعل من القيم مرجعا لأي سلوك إنساني صادر من الأفراد.

وفيما يتعلق بالوظيفة الرابعة فتتحدد في ضبط المجتمع وتنظيمه، وهذا ما يؤدي إلى تفادي الاختلالات والصراعات داخل المجتمع نتيجة احتكام أفراده والتزامهم بما هو متوافق عليه ومفضل داخل المجتمع .

أما الوظيفة الخامسة فتتمثل في المحافظة على البناء الاجتماعي نتيجة دعم القيم لاستقرار المجتمع وتوازنه، والعمل على تفادي الصدام الذي يؤدي إلى انتشار الفرقة وغياب التعاون والتكامل.

¹المرجع نفسه، ص213.

والوظيفة السادسة فتمثل في التكيف مع المستجدات، مما يجعل الأفراد داخل المجتمع في حالة نشاط وتفاعل بعيدا عن الخمول والعزلة.

كما يوجد وظائف أخرى وهي:

1- الوظيفة الدافعية.¹

وتتمثل هذه الوظيفة في الدفع نحو تحقيق كل ما هو مثالي وإيجابي، ويتوافق مع ما هو سائد في المجتمع.

2- الوظيفة التوافقية للقيم.²

وهذا من خلال كون أن القيم تسعى إلى تحقيق التوافق في المجتمع حول مجموعة من الأفعال والسلوكيات.

3- وظيفة الدفاع عن الأنا.³

وهذا من خلال أهمية البعد النفسي، وأن يسعى كل شخص إلى إبراز أفكاره وتصوراتهِ وفق كل ما هو مثالي ومفضل عند أفراد المجتمع.

4- وظيفة المعرفة أو تحقيق الذات.⁴

وذلك لكون أن كل إنسان يسعى إلى التعرف على معارف كثيرة في تخصصات مختلفة كل حسب ميولاته ومجال تخصصه.

6- الإطار النظري المفسرة لارتقاء نسق القيم:

الإطار النظري المفسرة لارتقاء نسق القيم:

¹ عبد اللطيف محمد خليفة، مرجع سابق، ص132.

² المرجع نفسه، ص132.

³ المرجع نفسه، ص132.

⁴ المرجع نفسه، ص133.

1- تصور "ريشر" لارتقاء القيم:

وذلك على النحو التالي:

1-التصنيف على أساس عمومية القيمة.

2-التصنيف على أساس موضوع القيمة.

3-التصنيف على أساس ما تحققه القيمة من فائدة لمحتضنيها أو من يتبناها وتنقسم إلى

الفئات التالية:

-قيم مادية وجسمية

-قيم اقتصادية

-قيم اجتماعية

-قيم أخلاقية

-قيم سياسية

-قيم جمالية

-قيم دينية

-قيم فكرية

-قيم مهنية

-قيم وجدانية.

4-تصنيف القيم على متصل الوسيلية-الغائية

فالقيم الوسييلية هي مثابة الأدوات أو الوسائل التي يستخدمها الفرد لتحقيق أهداف وغايات بعيدة، هي القيم الغائية.

5-التصنيف على أساس توجه القيم

-القيم المتجهة نحو الذات(مثل النجاح والراحة والخصوصية)

-القيم المتجهة نحو الآخرين(كالنجاح والقيم الوطنية والعدالة الاجتماعية).¹

وعليه ففي هذا النموذج نحدد موضوع القيم ونوعها سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو اقتصادية أو أخلاقية أو دينية أو سياسية أو غيرها من القيم.

كما انه يمكننا تصنيف القيم إلى وسييلية-غائية من خلال اعتماد مجموعة من الأدوات لتحقيق أهداف وغايات محددة.

وفي الأخير يمكن تصنيف القيم انطلاقا من توجهها نحو الذات(ذاتية) أو نحو الآخرين(مختلف أفراد المجتمع).

2-تصور"ماسلو"لارتقاء القيم:

هناك ثلاث مراحل برزت من خلالها قيم الإصلاح هي:

-مرحلة إبراز الاهتمامات في ظل نمط متميز من التنشئة المبكرة.

-مرحلة البحث عن الذات.

-مرحلة تحقيق الذات.²

¹المرجع نفسه،صص 117-119.
²المرجع نفسه،صص 121-122.

ففي هذا التصور يهدف الفرد إلى تحقيق ذاته وتجسيد طموحاته ورغباته وفق ما هو موجود مقبول اجتماعيا.

3- تصور "وودروف":

فقد تبين أن أخلاقيات الطفل في المراحل العمرية المبكرة تميل لأن تكون عيانية وخارجية، أما في مرحلة المراهقة فإنها تتبلور في اتجاهين أساسيين: الأول: تصبح المفاهيم الأخلاقية أكثر عمومية وشمولية. فمن الأفضل أن يكون أمينا بشكل عام، الثاني: تصبح المثاليات الأخلاقية أكثر فهما واستيعابا.¹

وهذا التصور يركز على البعد الأخلاقي للقيم من حيث ميلها لكل ما هو مثالي، وتتميز بكونها شاملة وعامة.

4- تصور "فرويد":

تركز تصور "سغموند فرويد" في ارتقاء القيم الأخلاقية على السنوات المبكرة من عمر الطفل وبخاصة الخمس السنوات الأولى-شأنه في ذلك شأن نظريته للكثير من جوانب السلوك البشري ويتلخص تصوره في هذا الجانب على مفهوم الأنا الأعلى، والذي يعمل على كف دفعات "الهو".²

وهنا يتضح الدور المهم لمفهوم "الأنا الأعلى" الذي يركز على المثل العليا والأخلاق السامية ويرسخها عند الفرد.

5- تصور "كولبرج وبياجيه":

وتتمثل أوجه التشابه بين "كولبرج" و"بياجيه" في أن الأخلاقيات الناجحة لدى الطفل هي نتيجة إعادة البناء التلقائي لخبراته وليست مكتسبة أو مأخوذة من الراشدين. أما أوجه الاختلاف

¹المرجع نفسه، ص123.

²المرجع نفسه، ص123.

فتتلخص في تصور "كولبرج" للارتقاء الأخلاقي بأنه يستمر لفترة طويلة تبدأ من حوالي السابعة وحتى السابعة عشر، وكما أنه يمر بست خطوات أو مراحل يتلو بعضها البعض الآخر. أما "بياجيه" فيرى أن الارتقاء الأخلاقي يمتد إلى فترة محدودة من العمر. وأنه يشتمل على مرحلتين فقط هما: الأخلاق التابعة والأخلاق المستقلة.¹

ففي هذا التصور تم التركيز على مفهوم "الارتقاء الأخلاقي" الذي يتطلب فترة زمنية وفق عدة مراحل تنتهي بتجسيد تلك وترسيخها بشكل دائم.

6- تصور "نيوكمب وأيزنك":

يرى "نيوكمب" أن القيم عبارة عن مفاهيم عامة مجردة، وأن ظهورها وارتقاءها هو محصلة العديد من العمليات الخاصة بالاختيار والتعميم، والتي يترتب عليها الاتساق والتنظيم الطويل المدى لدى الفرد

أما "أيزنك" فيشير أن نسق قيم الفرد أو إيديولوجيته عبارة عن وحدة مركبة نتيجة تراكم الخبرات والمعارف في عدد من المستويات:

1- في المستوى الأول، توجد الآراء النوعية الطارئة أو النوعية، والتي لا ترتبط بغيرها من الآراء ولا تمثل أهمية كبيرة بالنسبة لصاحبها.

2- في المستوى الثاني، تتسم الآراء بنوع من الاستقرار والثبات.

3- في المستوى الثالث يوجد ما نطلق عليه "اتجاهات" حيث مجموع الآراء المترابطة حول موضوع معين، والتي تكون فيما بينها اتجاهها معينا بالإيجاب أو السلب.

4- في المستوى الرابع نجد ما نسميه بالإيديولوجية وهي عبارة عن تنظيم لعدد من الاتجاهات كالمحافظة أو التحرر.

¹ المرجع نفسه، ص 126.

5- ويمثل المستوى الأخير في تصور "أيزنك" مستوى التعامل مع القيم، والتي تمضي في ارتقاءها كما سبق أن وضحنا من الخصوصية والعينية (حيث الآراء النوعية إلى العمومية والتجريد حيث الاتجاهات المستقرة والثابتة). وبوجه عام يميز "أيزنك" بين الرأي والاتجاه والقيمة على أساس بعد البساطة-التعقيد أو التركيب. فهو يرى أن آراء الفرد حول موضوع ما تعد بداية أو جذورا تتبلور فيما بعد في شكل اتجاه نحو هذا الموضوع، ثم تلتقي هذه الاتجاهات مكونة ما يسمى "بالإيديولوجية" أو القيمة.¹

وفي هذا التصور القيم تظهر من خلال خمس مستويات انطلاقا من الآراء ثم تشكل الاتجاهات والإيديولوجيات وصولا إلى تكوين القيم في آخر المراحل.

7- تصور "روكيش":

القيمة من منظور "روكيش" تعني ضربا من ضروب السلوك أو غاية من غايات الوجود المفضلة. فعندما تقول غن لدى الشخص قيمة معينة تقصد بذلك أن معتقداته تتركز حول أحد أشكال السلوك المرغوب فيه أو حول غاية من غايات الوجود. فالقيم تنتظم في فئتين رئيسيتين هما:

1- القيم الغائية (غايات في ذاتها).

2- القيم الوسيالية (أشكال وضروب السلوك الموصلة إلى هذه الغايات).²

وفي هذا التصور هناك نوعين للقيم هما: قيم غائية تهدف إلى تحقيق غايات، أو قيم وسيالية تعتمد على وسائل محددة لتحقيق أهداف معينة.

8- تصور "ويليامز":

¹ المرجع نفسه، ص ص 128-129.

² المرجع نفسه، ص ص 129-130.

يرى "ويليامز" أن احتمالات التغيير في نسق القيم تتمثل فيما يأتي:

1-الخلق.

2-الانطفاء المفاجئ للقيمة.

3-وهن القيمة.

4-امتداد القيمة.

5-تفصيل القيمة.

6-التحديد والتخصص.

7-حدود القيمة.

8-إيضاح القيمة.

9-الاتساق.

10-الشدة.¹

وهذا التصور يوضح لنا أن القيم تتخذ عدة أشكال منها:تشكل القيمة ثم امتدادها أو ضعفها وزوالها مع مرور الزمن نتيجة عوامل مختلفة،بالإضافة إلى وجود قيم أخرى تتميز بالشدة والقوة والوضوح والديمومة نتيجة انتشارها بين أفراد المجتمع مما يجعلها تحافظ على نفس المكانة عبر مختلف العصور.

7-العلاقة بين وسائل الإعلام والقيم:

ويعتبر الدكتور يوسف تمار أن العلاقة بن القيم ووسائل الإعلام تظهر من خلال ثلاث عناصر وهي:

¹المرجع نفسه،صص130-131بتصرف.

- وسائل الإعلام الجماهيرية و دورها في تثبيت القيم:

ويتم ذلك من خلال النقاط الآتية:

- تقوم وسائل الإعلام بتدعيم المعايير و القيم بمختلف أنواعها، و هذا عن طريق إعادة تأكيد هذه المعايير و القيم من خلال معاقبة الخارجين عنها و مثال ذلك الإشهار بالمجرمين

1

و فضحهم أمام الرأي العام.

ويظهر تدعيم وسائل الإعلام للقيم من خلال تخصيص البرامج والحصص والمقالات لترسيخها في المجتمع والدعوة إلى التقيد بها من طرف الناس، إضافة إلى كشف المخالفين لهذه القيم أمام الرأي العام بهدف محاربة كل ما من شأنه أن يمس بتلك المبادئ والقيم السائدة، أي أنها تمارس نوعا من الرقابة لتحقيق عملية دعم القيم.

- تقوم وسائل الإعلام بدعم القيم الشائعة و تحقيق التواصل الاجتماعي و ذلك من خلال

2

التعبير عن الثقافات السائدة و الكشف عن الثقافات الفرعية.

ويكون ذلك عن طريق المضامين الإعلامية التي ينبغي أن تشمل جانب تعزيز القيم السائدة والتعريف بها وهذا عن طريق التنبيه إلى وجود بعض القيم الدخيلة عن المجتمع والتي لا تتماشى مع ما هو منتشر من ثقافة محلية، والتي تعمل وسائل الإعلام على إبراز خطورتها على أفراد المجتمع، وهذا ما نجده مثلا في القيم العابرة التي يتخذها المراهقون مثلا لسلوكياتهم اليومية، مما يستوجب على وسائل الإعلام الإشارة إلى ذلك عملا على تغييرها بقيم بديلة تمثل الثقافة السائدة في المجتمع. ونشرها في المجتمع، والعمل على تكريس الثقافة السائدة وقيمها النبيلة في مواجهة الثقافات الدخيلة التي تستند إلى معايير أخرى بعيدا عن قيمنا السائدة.

¹ <http://temmaryoucef.ab.ma/16/6/2019/14:55/>

² المرجع نفسه.

- تظهر أهمية وسائل الإعلام في دعم القيم من خلال ما تقدمه للفرد من معلومات و معارف خاصة بالقضايا و الموضوعات اليومية التي تثبت للفرد ما يتبناه من قيم و أفكار

1

ومعلومات، فيتحقق بالتالي التكيف الاجتماعي بين الفرد والمجتمع الذي يعيش فيه.

ويتم ذلك عن طريق تخصيص البرامج الإعلامية والمقالات في خدمة القيم السائدة في المجتمع، وهذا ما ينعكس على أفراد المجتمع من حيث التكيف والتلاؤم بين الفرد ومجتمعه، فتكون وسائل الإعلام قد قدمت ما يتماشى مع القيم السائدة، ولا يعمل على تقديم مادة إعلامية مناقضة لما هو سائد اجتماعياً، وهذا ما يحقق عملية تدعيم القيم وتعزيزها بين أفراد المجتمع.

- وسائل الإعلام و تغيير القيم.

- يمكن لوسائل الإعلام أن تفضح القيم الفاسدة داخل المجتمع، مما يؤدي إلى حدوث توتر و بالتالي إلى التغيير، لأن التستر على مثل هذه القيم و عدم نشرها عبر وسائل الإعلام

2

يؤدي إلى التسامح معها و إبقائها على حالها.

- تقوم وسائل الإعلام بتغيير القيم و تعديلها بما يتوافق مع المواقف الجديدة، فمثلاً التعليم بالنسبة للمرأة كان يُنظر إليه على أنه قيمة سلبية، و لكن مع التغير الاجتماعي و انتشار وسائل الإعلام أصبحت هذه القيمة إيجابية و هذا بفضل البرامج التي تبثها وسائل الإعلام

3

على وجه الخصوص و التي تحفز المرأة على التعلم.

في بعض الأحيان تعمل وسائل الإعلام على تغيير قيم معينة أو تعديلها بما يتماشى والتغيرات الاجتماعية والثقافية التي تحتم تغيير بعض المفاهيم السائدة، ولا يمكن تغيير القيم إلا عن طريق عمل متواصل من وسائل الإعلام لتحسين صورة القيمة التي يسعى لتجسيدها

¹ المرجع نفسه.

² المرجع نفسه.

³ المرجع نفسه.

واقعيًا، والتي تنتشر في المجتمع بمرور الوقت بما يتلاءم مع المتغيرات السائدة التي استطاعت وسائل الإعلام تغيير النظرة اتجاه قضية محددة مثلما أكد الباحث يوسف تمار بخصوص قضية تعليم المرأة التي تحولت من مظهر سلبي إلى قيمة إيجابية.

- وسائل الإعلام و خلق قيم جديدة:

- تساهم وسائل الإعلام في نشر قيم جديدة و تحولها إلى جزء ثابت من المنظومة القيمية للمجتمع و بتعبير أدق تساهم وسائل الإعلام كما هو مسلم به في تنمية أنماط تفكير وعلاقات و بنى اجتماعية جديدة باستمرار، من خلال تنمية قدرات و طموحات الأفراد

1

والجماعات إضافة إلى تعليم الأفراد مهارات جديدة.

فوسائل الإعلام تستطيع إيجاد قيم جديدة عن طريق ما تقدمه للمتلقي من مواد إعلامية تعبر عن مظاهر وأشكال ثقافية جديدة بعيدة عن القيم المنتشرة في مجتمع معين، فكما أن وسائل الإعلام تستطيع تعزيز القيم السائدة بإمكانها أيضا تعديل أو تغيير القيم، إضافة إلى محاولة إيجاد قيم جديدة تجسدها وسائل إعلامية محددة تماشيا مع الثقافة التي تسعى لتكريسها في المجتمع، والتي تتناقض في عدة أحيان مع ما هو منتشر محليا.

- يُعد التلفزيون من بين وسائل الإعلام الجماهيري التي تؤثر بشكل كبير في خلق و تشكيل قيم الجمهور خاصة من خلال مضامين الأفلام و الإعلانات و النماذج السلبية و الإيجابية

2

التي تحمل مجموعة من القيم المرغوبة أو المرفوضة عند الفرد.

ويتضح لنا من خلال ذلك أهمية التلفزيون في عملية ايجاد قيم جديدة عن طريق ما تبثه من برامج وحصص وأفلام التي تحوي في كثير من الأحيان قيم أخرى مناقضة للقيم السائدة في المجتمع مثلما هو الحال مع الأفلام والمسلسلات الأجنبية التي تناقض الثقافة المحلية، وعن

¹ المرجع نفسه.

² المرجع نفسه.

طريق ذلك تتمكن تلك القنوات التلفزيونية من ايجاد قيم جديدة مناقضة تماما لما هو موجود سابقا.

أما عبد اللطيف محمد خليفة فيحدد أساليب تغيير القيم كما يلي:

1-تغيير القيم والاتجاهات من خلال وسائل التخاطب الجماهيري.

2-استخدام أسلوب "السوسيودراما" في تغيير اتجاهات الأطفال وقيمهم.

3-أسلوب الاستماع إلى القصص.

4-أسلوب توضيح القيم.

5-أسلوب تنمية القيم الأخلاقية من خلال عمليات التنشئة الاجتماعية.

6-أسلوب التوجيه والإرشاد.

7-البرامج التربوية.¹

فمن أهم الأساليب التي تستعمل لتغيير القيم نجد:الاعتماد على التخاطب الجماهيري كوسيلة للإقناع، البرامج التلفزيونية ذات البعد التربوي والاستماع إلى القصص وتنمية القيم الأخلاقية، إضافة إلى اعتماد أسلوب الإرشاد والتوجيه.

8-الإعلام الرياضي والقيم:

لمعرفة العلاقة الموجودة بين الإعلام الرياضي والقيم نركز على العلاقة الموجودة بين الرياضة والتلفزيون،وعليه نبدأ في تحديدها وفق العنصر الآتي:

-الرياضة والتلفزيون:

¹عبد اللطيف محمد خليفة،مرجع سابق،ص ص 199-213بتصرف.¹

لقد أصبح الحدث الرياضي يعتمد على التلفزيون ولا يمكن تنظيم المنافسات الرياضية الكبرى من دون وجود التلفزيون الذي يستخدم لتعزيز الرياضة.

ويتم استخدام الرياضة لتعزيز التحديات الاقتصادية والسيطرة على السوق والتأثير في ممارسة الأنشطة الرياضية¹

فالرياضة أصبحت وسيلة للربح بالنسبة لمختلف القنوات التلفزيونية عن طريق الإشهار الذي يتم تخصيصه قبل بداية المباريات الكروية أو ما بين شوطي المباراة نظرا للجمهور الرياضي الذي ينتظر المنافسة الكروية بهدف التأثير فيهم ودفعهم لشراء سلعة معينة. وعليه فالعلاقة بين الرياضة والتلفزيون تظهر من خلال:

1- العرض التلفزيوني :

تتحول الأحداث الرياضية إلى عرض كامل من خلال مختلف وسائل الإعلام.²

فالتلفزيون ينقل مختلف الأحداث الرياضية المهمة محليا وعالميا بما يبين حجم العلاقة الموجودة بين الرياضة والتلفزيون، فانتشار المنافسات الرياضية بهذا الشكل لم يكن ليتم بهذا النمط لولا النقل التلفزيوني الذي ساهم في وصول تلك المنافسات الرياضية لمختلف الجماهير التي لا تستطيع متابعة المنافسات في الملاعب الرياضية.

2- الإشهار :

يستخدم التلفزيون الرياضة لتحقيق أرباح ضخمة من خلال نقل الأحداث الرياضية الكبرى، والصفقات الرياضية وتنظيم المنافسات الرياضية يخضع لمبدأ التسويق الرياضي لترويج المنتجات الرياضية وتطويرها.³

1، universit e claudes bernard lyon، cole nationale suprieure des sciences de l'information et des bibliothèques، sport et medias-akrifed fouzia، 1997-1998.p
informatique documentaire rapport de recherche bibliographique

1p21

2المرجع نفسه،ص22.

3المرجع نفسه،ص23.

فالتلفزيون يعمل على تحقيق الربح، وذلك من خلال البث الحصري للمنافسات الرياضية الكبرى مثلما هو الحال مع قناتي "ببين سبورت" القطرية وقناتي "دبي الرياضية" و"أبو ظبي الرياضية" الإماراتيتين، فهذه القنوات تعمل على ترويج المنتجات الرياضية والحصص والبرامج والمباريات الرياضية بهدف تحقيق الربح المرجو من وراء نقل تلك المنافسات الرياضية.

وللتلفزيون دور رئيسي في الرياضة من خلال نقل المنافسات وخاصة كرة القدم، كما أنها تستغل فترة ما بين الشوطين لتقديم جملة من الإشهارات، كما أن البرامج الرياضية في التلفزيون تساعد في جذب عدد كبير من الجمهور المتعدد الأجناس والأديان والألوان.¹

فالتلفزيون يعتبر عنصر أساسي في دعم وترويج الأنشطة والمنافسات الرياضية في مختلف الرياضات، وخاصة في رياضة كرة القدم التي تعتبر الأكثر جماهيرية، كما أن البرامج الرياضية في التلفزيون توجه للجمهور الرياضي بصفة عامة مهما اختلفت مناطقهم وألوانهم، ويتم أيضا استغلال المنافسات الرياضية لتقديم مجموعة من الإشهارات بهدف ربحي تجاري.

الإشهار يقوم بتنشيط الجانب الرياضي، وعليه التلفزيون والرياضة مرتبطان ببعضهما من خلال المنافسات الكبرى التي تجلب عدد كبير من المتفرجين، كما أن التلفزيون يملك حقوق البث الحصري للمنافسات ويحصل على الأرباح من خلال ذلك، فالرياضة أصبحت سوق اقتصادي كبير.²

فالعلاقة بين الرياضة والتلفزيون علاقة ارتباط فالرياضة تستغل القنوات الرياضية لتقديم المنافسات الرياضية المحلية والإقليمية والعالمية بهدف جلب عدد كبير من المتابعين، كما أن القنوات التلفزيونية وخاصة القنوات الرياضية تسعى للحصول على حقوق بث أكبر عدد ممكن من المنافسات لتحقيق الأرباح، فالقنوات الرياضية تسعى في تغطيتها للأحداث الرياضية لتحقيق هدفين هما: جلب عدد كبير من المتابعين وتحقيق الربح التجاري.

¹المرجع نفسه، ص25
²المرجع نفسه، ص26.

وعليه واستنادا للعلاقة الموجودة ما بين الرياضة والتلفزيون يمكن تحديد قيم الإعلام الرياضي في النقاط الآتية:

- الانضباط.

- الاحترام.

- التطوع.

- المسؤولية.¹

أما بالنسبة لقيمة الانضباط فتمثل فيما تقدمه القنوات الرياضية من منافسات وبرامج رياضية وأخبار دقيقة متعلقة بالشأن الرياضي بعيدا عن التهويل والتضليل الذي يهدف إلى تشويه الحقائق، بل تعمل تلك القنوات باحترافية لإرضاء جمهورها وكسب مصداقيته.

وفيما يخص قيمة الاحترام فهي قيمة أخلاقية يلتزم بها القائمون على القناة الرياضية اتجاه جمهورهم بهدف تزويده بما هو جديد من الأخبار مع تحري الدقة والصدق في تناول مختلف القضايا.

وبخصوص قيمة التطوع فقد تظهر من خلال العمل على نقل مختلف المنافسات الرياضية المحلية والدولية للجمهور الرياضي بغرض خدمته، وهي قيمة أخلاقية أيضا تحدد مدى الارتباط الموجود بين القناة الرياضية المعنية وجمهورها المتابع.

ما فيما يتعلق بقيمة المسؤولية فتظهر بشقيها القانوني والأخلاقي، فهي إلتزام بين الصحفي الرياضي وجمهوره، من ناحية تزويد الجمهور بكل ما هو صحيح من الأخبار، مع ضرورة تجديد الأخبار وتحيينها بشكل مستمر لتحقيق مصداقية عالية لدى المتلقي.

¹/www.mbc.net/ar/17/5/2016/12:54/

خلاصة:

وفي الأخير تم التطرق إلى مجموعة من المفاهيم، ففي المبحث الأول تم التركيز على مفهومي الإعلام والإعلام الرياضي، فقد تم ضبط مفهوم الإعلام وخصائصه وأهدافه وأسس الإعلام ووظائفه، ثم تم تحديد أسس ومبادئ الإعلام، ليتم تحديد مفهوم وسائل الإعلام وخصائصه ووظائفه ومميزات جمهور وسائل الإعلام. كما تم تحديد مفهوم الرياضة ووظائفها، ثم مفهوم الإعلام الرياضي وخصائصه وأهميته وتحديد مميزات جمهور الإعلام الرياضي، ثم تور مفهوم الإعلام الرياضي ونبذة تاريخية عنه.

أما في المبحث الثاني فقد تم تحديد مفهوم التلفزيون ومكوناته ودوره وأهميته وخصائصه ووظائفه وإيجابياته وسلبياته. وبعدها قمت بتعريف الإعلام الرياضي المرئي وسماته ووظائفه، ثم تحديد مميزات اللغة في الإعلام الرياضي وأهمية الصورة ومميزات المشهد الرياضي العربي. ثم تم ضبط خصائص ومميزات القنوات الرياضية واختيار نموذج عن القنوات الرياضية متمثلاً في قناة بيبين سبورت من خلال التعريف بالقناة ثم الجديد الذي قدمته في مجال الإعلام الرياضي.

أما المبحث الثالث فتم تخصيصه للقيم والإعلام الرياضي، حيث تم تحديد مفهوم القيم وتصنيفاتها، ثم معرفة الفرق بين القيم وبعض المفاهيم الأخرى، بالإضافة إلى خصائصها ومكانتها ومؤشراتها ووظائفها، ليتم لاحقاً التركيز على الإطارات النظرية المفسرة لارتقاء نسق القيم ثم معرفة العلاقة بين وسائل الإعلام والقيم، وهذا من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية و دورها في تثبيت القيم، أو دور وسائل الإعلام في تغيير القيم بالإضافة إلى مساهمة وسائل الإعلام وخلق قيم جديدة، وفي الأخير تم تحديد العلاقة بين الإعلام الرياضي والقيم.

الفصل الثالث:

الإطار الميداني للدراسة

الإطار الميداني للدراسة:

1-مجتمع البحث:

حيث يقوم الباحث في هذه الخطوة بتحديد المجتمع الأصلي لدراسته تحديدا واضحا ودقيقا.¹ ويتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في المباريات التي علق عليها "حفيظ دراجي" في قناة بيبين سبورت، وعليه ينبغي تعريف التعليق الرياضي حسب ما أورده فاروق أبو زيد أنه: "يقوم فن التعليق الرياضي على شرح وتفسير ونقد وتحليل المباريات الرياضية، فهو يستهدف تقييم المباريات الرياضية، فهو يستهدف تقييم المباراة والكشف عن الجوانب السلبية والإيجابية في أداء كل فريق من الفرق المتنافسة.

أما البناء الفني للتعليق الرياضي فهو يقوم على قالب الهرم المعتدل، فهو يتشابه من هذه الناحية مع فن التقرير الرياضي، وبذلك يضم ثلاثة أجزاء: المقدمة والجسم والخاتمة".² يعرف بأنه: "الصدق والأمانة والموضوعية".³

وهذا التعريف يتحدث عن الجانب الأخلاقي للتعليق.⁴

وقد عرفه أمين ساعاتي بأنه: "الدراسة الواعية لكل المؤثرات التي تحيط بالمباراة والتي تتضمن بالضرورة تحليل أدوار كل من يسهم في صناعة المباراة وإخراجها من إداريين وجمهور وأرض وتحكيم وإعلام".⁵

ومن خلال ماسبق يمكن أن نستنتج ست محاور هي: الإداريون، المدربون، الجمهور، الملعب، التحكيم، الإعلاميون هذا بالإضافة إلى ثلاثة عناصر هي: استراتيجيات اللعب، مواهب اللاعبين، المساواة.

¹ سهيل رزق دياب، مناهج البحث العلمي، جامعة القدس المفتوحة، غزة، فلسطين، 2003، ص 191.

² فاروق أبو زيد، الصحافة المتخصصة، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 1986، ص 88.

³ خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج 1، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 1998، ص 187.

⁴ المرجع نفسه، ص 187.

⁵ المرجع نفسه، ص 187-188.

إن دراسة المحاور الستة التي تتقاطع مع العناصر الثلاثة تعطينا صورة واضحة عن التطورات والفعاليات التي وقعت في المباراة.

وبقدر ما يكون المعلق قادرا على استخدام هذه المحاور وتلك العناصر بقدر ما يكون تعليقه جيدا.¹

وهناك بعض الأسئلة التي يجب على المعلق الرياضي أن يضعها في اعتباره قبل البدء في التعليق وهي:

أ- من الذي يهمله التعليق؟

ب- لماذا يهمله التعليق؟

ج- إلى أي مدى سيكون اهتمامه بالتعليق؟²

أ- لغة: هو عملية تفكيك الشيء إلى عناصر.

ب- اصطلاحا: هو الدراسة الموضوعية والتركيبية للنص ولا يمكن القيام بعملية التعليق إلا إذا سبقتها مرحلة التحليل.³

هو نوع صحفي فكري، مستقل، متميز، يهدف أساسا إلى تقديم رأي صريح وواضح ومحدد ومعلن، إزاء حدث رياضي هام، يقدم الأدلة والحجج والبراهين والشواهد التي تؤكد صحة هذا الرأي، محاولا بذلك تقديم مغزى ومعنى وقائع الحدث، وإيضاح علاقته المترابطة، وسياق تطوره وأسبابه، وتقديمه بشكل متماسك عضويا، وجعله يترسخ هكذا في ذهن المتلقي.⁴

¹ المرجع نفسه، ص 188.

² المرجع نفسه، ص 194.

زواوي عبد الوهاب ومرشيش خالد، علاقة التعليق الرياضي في التلفزيون الجزائري بجمهور مباريات المنتخب الوطني لكرة القدم، مجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة، المجلد 4، العدد 3، 2013، ص 111.

⁴ المرجع نفسه، ص 111.

التعليق الرياضي هو: الكلام الذي يضيف على الحدث المنقول فائدة ومرتعة، ومن هنا كان لكل شعب تعليق ولغة ونكهة يتفاعل بها ومعها، وكان المعلقون الرياضيون عاملا هاما في الوسيلة الإعلامية (الإذاعة والتلفزيون)... إلخ بين جاذب لها أو منفر عنها.¹

كما نقدم تعريفا للمعلق الجزائري حفيظ دراجي كما يلي:

حفيظ دراجي (10 أكتوبر 1964) هو إعلامي ومعلق رياضي جزائري، تحصل على البكالوريا آداب عام 1984، درس بعدها في معهد الإعلام والاتصال وتخرج منه عام 1988 بشهادة ليسانس في الإعلام، يعمل في قناة بي إن سبورت العربية في قطر.

بدأ عمله الصحفي في التلفزيون الجزائري عام 1989 بعد أن كان لاعبا في نادي مولودية الجزائر، أمضى حوالي 20 عاما من العمل الصحفي، معلقا ثم مقدما لبرامج رياضية وسياسية واجتماعية أيضا، تحصل حفيظ على عديد التكريمات والجوائز في الجزائر وخارجها، من بينها جائزة اللجنة الأولمبية الدولية للرياضة والإعلام عام 2004، وجائزة أفضل معلق رياضي عربي عام 2001 من جريدة الأحداث المغربية.

كان يعمل في التلفزيون الجزائري معلقا على مباريات كرة القدم ثم أصبح منتجا لبرنامج أرقام وتعليق، بعدها برنامج ملاعب العالم بدء من عام 1990 إلى غاية 2002، كما قدم أيضا عددا من البرامج الاجتماعية والسياسية مثل حوار مع المجتمع، وبرنامج سهرة الأبطال.

عين بعدها رئيس تحرير القسم الرياضي في تلفزيون الجزائر بين عامي 1997 حتى 2002، ثم مديرا للأخبار من عام 2002 حتى عام 2003، ثم مساعد المدير العام مكلف بالرياضة من 2003 حتى 2006، ومدير عام مساعد من عام 2006 إلى غاية 2008

أين التحق للعمل في قناة الجزيرة الرياضية (بي إن سبورت حاليا)²

¹ المرجع نفسه، ص 112.

² https://www.wikiwand.com/ar/بي_إن_سبورت_العربية 2019/06/15

2- عينة الدراسة:

تعرف فاطمة عوض صابر العينة أنها هي: التي يعتمد الباحث فيها أن تتكون من وحدات معينة اعتقاداً منه أنها تمثل المجتمع الأصلي خير تمثيل، فالباحث في هذه الحالة قد يختار مناطق محددة تتميز بخصائص ومزايا إحصائية تمثيلية للمجتمع وهذه تعطي نتائج أقرب ما تكون إلى النتائج التي يمكن أن يصل إليها الباحث يمسح المجتمع كله.¹

ومن بين أنواع العينات نجد العشوائية التي يعرفها أحمد جمال الدين ظاهر أنها: الاختبار العشوائي الذي يستعمله الباحث للحصول على العينة. ويجب أن يراعى في العشوائية هذه أن يتيح الباحث الفرصة لكل عضو من أعضاء المجتمع المدروس لأن يكون عضواً في العينة الممثلة لهذا المجتمع.²

ونوع العينة المختارة في هذه الدراسة هي العينة العمدية أو القصدية ويعرفها إبراهيم أبراش أنها: "ونقصد العمدية أن الباحث يعتمد أن تتكون العينة من وحدات بعينها لتوفر خصوصيات في هذه الوحدات يجعلها تمثل تمثيلاً صحيحاً للمجتمع الأصلي، فقد يختار الباحث مناطق محددة يرى أنها تتميز بخصائص ومزايا إحصائية تمثيلية للمجتمع.³

وتم اختيار هذا النوع من العينات بما يتماشى مع موضوع بحثنا، حيث قصدت اختيار تحليل مباريات خاصة بالفرق الجزائرية (المنتخب الوطني الجزائري ووفاق سطيف)، ومباريات فرق أجنبية (فرق غير جزائرية).

3- صدق الأداة:

ينبغي التطرق إلى مفهوم عينة القيم وهي:

يعرفها موريس أنجرس أنها: "القيم التي تحملها الوثيقة إما بصفة واضحة، أي أننا نتحدث بكل صراحة عن المنافسة، السعادة، النجاح أو نمط الحياة مثلاً، وإما بصفة ضمنية، بمعنى أن القيم

¹فاطمة عوض صابر وميرفت علي خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي، ط1، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، مصر، 2002، ص196.

²أحمد جمال الدين ظاهر ومحمد أحمد زيادة، البحث العلمي الحديث، ط1، دار الشروق، جدة، السعودية، 1979، ص85.

³إبراهيم أبراش، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009، ص253.

غير معبر عنها بشكل واضح وظاهر. بعبارة أخرى، ما هي القيمة المراد إبرازها من خلال الاتصال؟¹

وقد اعتمدت على تحليل المحتوى في تحليل المباريات واستخراج القيم، ولهذا أورد مجموعة من التعريفات لتحليل المحتوى ومميزاته وخصائصه:

فيعرفه محمد عبد الحميد بأنه: أسلوب البحث الذي يهدف إلى الوصف الكمي والموضوعي والمنهجي للمحتوى الظاهر للاتصال.²

ويمتاز أسلوب تحليل المحتوى حسب ربحي مصطفى بعدد من الإيجابيات هي:

- 1- لا يحتاج الباحث إلى الاتصال بالمبحوثيين لإجراء تجارب أو مقابلات، وذلك لأن المادة المطلوبة للدراسة متوفرة في الكتب أو الملفات أو وسائل الإعلام المختلفة.
 - 2- لا يؤثر الباحث في المعلومات التي يقوم بتحليلها فتبقى كما هي قبل وبعد إجراء الدراسة.
 - 3- هناك إمكانية لإعادة إجراء الدراسة مرة ثانية ومقارنة النتائج مع المرة الأولى لنفس الظاهرة أو مع نتائج دراسة ظواهر وحالات أخرى.³
- أما خصائص تحليل المحتوى فتتمثل حسب حمدي أبو الفتوح عطيفة في:

1- الموضوعية.

2- الحياد.

3- النسقية أو الانتظام.

4- العمومية.

5- الوصفية.

¹ موريس أنجرس: ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، ط، دار القصة للنشر، الجزائر، 2013، ص278.

² محمد عبد الحميد، بحوث الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 1992، ص129.

ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي: النظرية والتطبيق، ط1، دار صفاء للنشر

³ والتوزيع، عمان، الأردن، 2000، ص49.

6- أنه يتناول الشكل إلى جانب مادة الدراسة.

7- العلمية.¹

تم اعداد استمارة تحليل المحتوى في شكلها الأولى (موجودة في الملاحق بعنوان: استمارة تحليل المحتوى قبل التحكيم) وإرسالها إلى أستاذين في جامعتي الجزائر وقسنطينة كما يبين الجدول الآتي:

جدول (1): قائمة المحكمين

اسم ولقب المحكم	الجامعة	الرتبة
يوسف تمار	الجزائر 3	أستاذ تعليم عالي
فضيل دليو	قسنطينة 3	أستاذ تعليم عالي

وبعد تحكيمها من قبل الأستاذين تم الضبط النهائي لاستمارة تحليل المحتوى بما يتماشى مع ملاحظات المحكمين (واستمارة تحليل المحتوى بعد التحكيم موجودة في الملاحق)

4- ثبات الأداة:

تعتبر رياضة كرة القدم من أهم الرياضات لذلك ترى أوسماعيل صافية أن: كرة القدم هي رياضة جماعية تمارس من طرف جميع الناس.²

ولهذا تم التركيز على مباريات كرة القدم دون غيرها من الرياضات.

وتمتاز المنافسات الرياضية على الصعيد الدولي بالاحترافية والتي تتمثل حسب زاوي عبد الوهاب في كونها: الاحتراف هو ممارسة الشخص لنشاطه على أنه حرفة، وذلك بأن يباشره بصيغة منتظمة بغرض تحقيق عائد مادي.³

حمدي أبو الفتوح عطيفة، منهجية البحث العلمي وتطبيقاتها في الدراسات التربوية والنفسية، ط1، دار النشر للجامعات، مصر، 2002، ص ص 368-371.

أوسماعيل صافية، الأساليب الحديثة والتدريب الرياضي، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، عدد خاص، ص 371.

زاوي عبد الوهاب، أهمية الإعلام الرياضي الجزائري في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر، مجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة، المجلد، العدد، 2013، ص 135.

يرى محمد فوزي عبد المنعم دحروج أن: الدورات الرياضية هي: أحد المجالات الأساسية التي تمثل الجانب التنافسي والتي تعطي شكل الأنشطة الرياضية.¹

ومن بين أبرز الدورات والمنافسات نجد كأس العالم لكرة القدم، كأس أمم إفريقيا، كأس آسيا للأمم والدوري الإسباني وغيره من المنافسات الرياضية.

مباراة الجزائر-روسيا2014:

جدول(2):نسبة الثبات لمباراة الجزائر-روسيا2014

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
20	24	44	34	10	77.24%

مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية2014:

جدول(3): نسبة الثبات لمباراة الجزائر-كوريا الجنوبية2014

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
21	20	41	34	07	82.93%

مباراة الجزائر-ألمانيا2014:

جدول(4):نسبة الثبات لمباراة الجزائر-ألمانيا2014

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)

محمد فوزي عبد المنعم دحروج، دور الإعلام في تنمية العائد الاقتصادي للأحداث الرياضية، مجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة، المجلد 11، العدد 01 (مكرر)، 2020، ص 19.

23	25	48	36	12	75%
----	----	----	----	----	-----

مباراة الجزائر- إنجلترا 2010:

جدول (5): نسبة الثبات لمباراة الجزائر- إنجلترا 2010

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
24	24	48	34	14	70.83%

مباراة الجزائر- مصر (المباراة الفاصلة) 2009:

جدول (6): نسبة الثبات لمباراة الجزائر- مصر (المباراة الفاصلة) 2009

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
22	26	48	34	14	70.83%

مباراة الجزائر- كوت دي فوار 2010:

جدول (7): نسبة الثبات لمباراة الجزائر- كوت دي فوار 2010

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
25	29	54	40	14	74.07%

مباراة الجزائر- رومانيا 2014:

جدول (8): نسبة الثبات لمباراة الجزائر- رومانيا 2014

عدد القيم في التحليل	عدد القيم في التحليل	مجموع القيم	عدد القيم المتفق	عدد القيم غير المتفق	النسبة المئوية (للقيم المتفق)

الأول	الثاني	عليها	عليها	عليها
12	16	28	20	8
				71.43%

مباراة الجزائر-السنغال 2015:

جدول (9): نسبة الثبات لمباراة الجزائر-السنغال 2015

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
22	23	45	32	13	71.11%

مباراة الجزائر-تanzania 2015:

جدول (10): نسبة الثبات لمباراة الجزائر-تanzania 2015

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
22	19	41	30	11	73.17%

مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب) 2013:

جدول (11): نسبة الثبات لمباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب) 2013

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
16	19	35	26	9	74.29%

مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الإياب) 2013:

جدول (12): نسبة الثبات لمباراة الجزائر-بوركينافاسو(الإياب) 2013

عدد القيم	عدد القيم	مجموع	عدد القيم	عدد القيم	النسبة المئوية

في التحليل الأول	في التحليل الثاني	القيم	المتفق عليها	غير المتفق عليها	(للقيم المتفق عليها)
20	19	39	30	9	%76.92

مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015:

جدول (13):نسبة الثبات لمباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
16	21	37	26	11	%70.27

مباراة الجزائر-غانا 2015:

جدول (14):نسبة الثبات لمباراة الجزائر-غانا 2015

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
18	21	39	28	11	%71.79

مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017:

جدول (15):نسبة الثبات لمباراة الجزائر-زيمبابوي 2017

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
15	17	32	24	8	%75

مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016:

جدول (16):نسبة الثبات لمباراة الجزائر-أثيوبيا 2016

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
16	18	34	28	6	82.35%

مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015:

جدول(17):نسبة الثبات لمباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
16	19	35	26	9	74.29%

مباراة الجزائر-تونس 2017:

جدول(18):نسبة الثبات لمباراة الجزائر-تونس 2017

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
15	17	32	24	8	75%

مباراة الجزائر-السيشل 2015:

جدول(19):نسبة الثبات لمباراة الجزائر-السيشل 2015

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
14	18	32	26	6	81.25%

مباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد الدوري الإسباني 2016:

جدول (20):نسبة الثبات لمباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد الدوري 2016

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
15	16	31	22	9	70.97%

مباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة2014:

جدول (21):نسبة الثبات لمباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة2014:

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
20	21	41	30	11	73.17

مباراة فالنسيا-ريال مدريد2015:

جدول (22):نسبة الثبات لمباراة فالنسيا-ريال مدريد2015

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
18	18	36	30	6	83.33%

مباراة ألميريا-ريال مدريد2014:

جدول (23):نسبة الثبات لمباراة ألميريا-ريال مدريد2014

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
14	19	33	24	9	72.73%

مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014:

جدول(24): نسبة الثبات لمباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية للقيم المتفق عليها)
18	20	38	28	10	%73.68

مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014:

جدول(25):نسبة الثبات لمباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية للقيم المتفق عليها)
16	18	34	24	10	%70.59

مباراة أتليتكو مدريد-ريال مدريد 2017:

جدول(26):نسبة الثبات لمباراة أتليتكو مدريد-ريال مدريد 2017

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية للقيم المتفق عليها)
15	17	32	24	8	%75

مباراة برشلونة-إشبيلية 2017:

جدول(27):نسبة الثبات لمباراة برشلونة-إشبيلية 2017

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية للقيم المتفق عليها)

10	12	22	16	6	72.73%
----	----	----	----	---	--------

مباراة ريال مدريد-جيرونا 2018:

جدول (28):نسبة الثبات لمباراة ريال مدريد-جيرونا 2018

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
21	21	42	34	8	80.95%

مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017:

جدول (29):نسبة الثبات لمباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
18	17	35	28	7	80%

مباراة العراق-الأردن 2015 :

جدول (30):نسبة الثبات لمباراة العراق-الأردن 2015

عدد القيم في التحليل الأول	عدد القيم في التحليل الثاني	مجموع القيم	عدد القيم المتفق عليها	عدد القيم غير المتفق عليها	النسبة المئوية (للقيم المتفق عليها)
12	13	25	18	7	72%

مباراة الإمارات -الكويت 2014 :

جدول (31):نسبة الثبات لمباراة الإمارات -الكويت 2014

عدد القيم في التحليل	عدد القيم في التحليل	مجموع القيم	عدد القيم المتفق	عدد القيم غير المتفق	النسبة المئوية (للقيم المتفق)

الأول	الثاني	عليها	عليها	عليها
14	11	25	20	5
				80%

ويمكن حوصلة النتائج في الجدول الآتي:

جدول (32):نسبة الثبات (النهائية)

المباريات	نسبة الثبات(%) الخاصة بكل مباراة
مباراة الجزائر-روسيا 2014	77.24%
مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية 2014	82.93%
مباراة الجزائر-ألمانيا 2014	75%
مباراة الجزائر-إنجلترا 2010	70.83%
مباراة الجزائر-مصر (المباراة الفاصلة) 2009	70.83%
مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010	74.07%
مباراة الجزائر-رومانيا 2014	71.43%
مباراة الجزائر-السنغال 2015	71.11%
مباراة الجزائر-تanzania 2015	73.17%
مباراة الجزائر-بوركينافاسو (الذهاب) 2013	74.29%
مباراة الجزائر-بوركينافاسو (الإياب) 2013	76.92%
مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015	70.27%
مباراة الجزائر-غانا 2015	71.79%
مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017	75%
مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016	82.35%
مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015	74.29%
مباراة الجزائر-تونس 2017	75%
مباراة الجزائر-السيشل 2015	81.25%
مباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد 2016	70.97%
مباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة 2014	73.17%

مباراة فالنسيا-ريال مدريد 2015	%83.33
مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014	%72.73
مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف 2014	%73.68
مباراة وفاق سطيف -فيتا كلوب الكونغولي 2014	%70.59
مباراة اتلتيكو مدريد-ريال مدريد 2017	%75
مباراة برشلونة-إشبيلية 2017	%72.73
مباراة ريال مدريد-جيرونا 2018	%80.95
مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017	%80
مباراة العراق-الأردن 2015	%72
مباراة الإمارات-الكويت 2014	%80
المجموع	%2252.92
نسبة الثبات النهائية(%)	%75.10

وقد كانت نسبة الثبات النهائية تقدر ب: 75.10%، وهي نسبة مقبولة لتأكيد النتائج المتوصل إليها، وتبيان مدى ثبات الأداة .

5- عرض وتحليل النتائج:

وكانت هناك ثلاث (3) مراحل، حيث قمت بتحليل المباريات في المرحلة الأولى (ما بين 10 أوت 2018 و 15 سبتمبر 2018)، ثم في المرحلة الثانية تم قمت بتحليل المباريات دون العودة إلى نتائج المرحلة (في الفترة الممتدة ما بين 21 ديسمبر 2018 و 30 جانفي 2019)، ليتم تحديد القيم المشتركة وغير المشتركة ثم حساب نسبة الثبات (الجدول من 2 إلى 32).

ولتوضيح ذلك نبدأ عرض النتائج كما يلي:

المرحلة الأولى:

مباراة الجزائر-روسيا 2014:

جدول (33): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-روسيا 2014 (المرحلة 1)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت
المتعة الكروية	الأكيد أنهم سيمتعوننا	الدقيقة 1
قيمة الجمهور	ال جماهير كم هي رائعة	الدقيقة 1
الصبر	صبرا صبرا	الدقيقة 12
التحكم في المباراة	أنتم متحكمين في المباراة	الدقيقة 13
الاعتراف بالخطأ	نعم أخطأت يا جمال "مصباح"	الدقيقة 17
الوفاء	ال جماهير وفية لمنتخب بلادها	الدقيقة 20
الانضباط	أنتم تلعبون كما يلزم	الدقيقة 28
الوفاء	ال جماهير الجزائرية لم تتوقف عن تشجيع منتخب بلادها	الدقيقة 40
الاجتهاد والمثابرة	زد يا إسلام "سليمانى"	الدقيقة 41
قيمة الحارس	رايس "مبولحي" ينقذ المنتخب من هدف ثاني	الدقيقة 46
التركيز	في الأرض يا رفيق يا حليش	الدقيقة 50
الثقة	أعلم أنهم سيبدلون الجهد للعودة في المباراة	الدقيقة 54
النجاح	هدف التعادل لصالح المنتخب الجزائري	الدقيقة 59
قيمة الجمهور	تستحقون كل الخير يا أبنائي	الدقيقة 64
قيمة الحارس	مبولحي يصد كرة صعبة	الدقيقة 69
الثقة	باستطاعتنا الحفاظ على التعادل والتأهل	الدقيقة 72
الاعتزاز بالوطن	وان تو ثري فيفا لالجيري	الدقيقة 79
قيمة الجمهور	ال جماهير الجزائرية واجبكم قمتم به	الدقيقة 81
قيمة الإنسان	حافظوا على أنفسكم	الدقيقة 90
النجاح	تأهلنا تأهلنا	في نهاية المباراة

مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية2014:

جدول (34): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية2014(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الجمهور	تسمعون هتافات الجماهير الجزائرية	الدقيقة 9
الانضباط	يجب أن ننظم اللعب	الدقيقة 12
الإتقان	يتقنون اللعب بالكرة	الدقيقة 16
الانضباط	الحكم صفر معناه هناك خطأ	الدقيقة 18
الاعتراف بالخطأ	نعم هناك خطأ يا مجاني	الدقيقة 23
النجاح	سليمانى يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 26
النجاح	رفيق حليش يسجل	الدقيقة 27
الثقة	ستلعب مباراة كبيرة يا رفيق	الدقيقة 29
الانضباط	عناصر المنتخب الوطني منظمين	الدقيقة 33
الإتقان	الأداء راقى	الدقيقة 35
النجاح	ثلاثة أهداف مقابل صفر في الشوط الأول	الدقيقة 37
الانضباط	يجب أن يبقى الانضباط التكتيكي حتى النهاية	الدقيقة 39
قيمة الجمهور	الجماهير الجزائرية تدفع في لاعبيها	الدقيقة 52
قيمة الحارس	رايس مبولحي يصد الكرة	الدقيقة 59
قيمة الجمهور	الجماهير الجزائرية مازالت تدفع في عناصر المنتخب الجزائري	الدقيقة 60
النجاح	براهيمي يسجل الرابع	الدقيقة 62
قيمة الجمهور	هتافات لا مثيل لها من الجماهير	الدقيقة 64
قيمة الجمهور	ما نعيشه في المدرجات رائع	الدقيقة 70
الاعتزاز بالوطن	الشيء الذي فعلته الجزائر أنسانا كل ما يحدث في المونديال	الدقيقة 90
قيمة الحارس	يلتقطها رايس مبولحي وينقذ الفريق الجزائري	الدقيقة 91
النجاح	شكرا لكم على هذا الفوز	في نهاية المباراة

مباراة الجزائر-ألمانيا 2014:

جدول (35): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-ألمانيا 2014(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الجمهور	تسمعون الجماهير الجزائرية في المدرجات	الدقيقة 3
قيمة الحارس	يا مبولحي رائع	الدقيقة 6
قيمة الحارس	رايس مبولحي يصد الكرة	الدقيقة 13
قيمة الحارس	رايس مبولحي يخرج الكرة للركنية	الدقيقة 23
الثقة	كم أنتم أقوياء؟	الدقيقة 31
قيمة الحارس	ينفذ مرماه	الدقيقة 40
قيمة الحارس	لك التحية يا رايس	الدقيقة 48
الاعتزاز بالوطن	الجزائريون بكل شجاعة يلعبون	الدقيقة 51
قيمة الجمهور	الجماهير الجزائرية تصنع جو	الدقيقة 63
الثقة	أعلم أنكم لن تتوقفوا عن بذل الجهد	الدقيقة 72
الانضباط	الجزائريون صامدون في هذه المباراة	الدقيقة 75
قيمة الجمهور	الجماهير الجزائرية تهتف بحناجرها	الدقيقة 76
قيمة الحارس	الحارس الذي يصد كل هذه الكرات	الدقيقة 80
الثقة	المنتخب الذي يملك حارس مثل رايس "مبولحي" لا يمكن أن يخسر المباراة	الدقيقة 81
الاعتزاز بالوطن	الجزائريون لا يستسلمون	الدقيقة 82
المتعة الكروية	كل هذه الفرحة والمتعة التي منحتمونا	الدقيقة 86
قيمة الحارس	يا رايس كنت "رايس" اليوم	الدقيقة 89
التركيز	حافظوا على توازنكم	الدقيقة 92
قيمة الجمهور	الجماهير لا زالت تهتف	الدقيقة 100
قيمة الجمهور	اسمع الجماهير الجزائرية	الدقيقة 111
الثقة	أنتم أبطال	الدقيقة 117
الشكر	شكرا لكم	الدقيقة 119

الشكر	شكرا لكم على هذا الحلم	في نهاية المباراة
-------	------------------------	-------------------

مباراة الجزائر- إنجلترا 2010:

جدول (36): القيم الموجودة في مباراة الجزائر- إنجلترا 2010 (المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
التحدي	الجزائريون أرادوا أن يبادروا منذ البداية	الدقيقة 1
التركيز	حذار يا قادير	الدقيقة 5
المتعة الكروية	المنتخب الجزائري يمتعنا	الدقيقة 18
الانضباط	يا بوقرة من دون احتجاج من فضلك	الدقيقة 19
قيمة الحارس	كرة ممتازة أمسكها مبولحي	الدقيقة 30
الثقة	الجزائريون يزدادون ثقة بأنفسهم	الدقيقة 30
قيمة الحارس	رايس مبولحي يبدع وينقذ المنتخب الجزائري	الدقيقة 32
قيمة الحارس	مبولحي يتمكن من صد الكرة ثانية	الدقيقة 38
الاعتزاز بالوطن	الجزائريون يمثلون أمة	الدقيقة 44
الثقة	المنتخب الجزائري يلعب بدون عقدة	الدقيقة 45
الاعتراف بالخطأ	الخطأ واضح يا كريم زياني"	الدقيقة 52
المتعة الكروية	المنتخب الجزائري يستمتع ويمتع	الدقيقة 58
قيمة الحارس	مبولحي يعطينا الأمان	الدقيقة 70
الشكر	ألف تحية مهما حدث	الدقيقة 74
قيمة الجمهور	ال جماهير الجزائرية تشجع في منتخب بلادها	الدقيقة 76
المتعة الكروية	كم أنا أستمتع	الدقيقة 87
التحدي	كل اللاعبين الجزائريين في الهجوم	الدقيقة 89
الاعتزاز بالوطن	الأمر يتعلق بالمونديال وبالأمر يتعلق بالجزائر	الدقيقة 91
الاعتزاز بالوطن	هذه هي جزائر 2010 بروح أم درمان	الدقيقة 91
الاعتزاز بالوطن	تحيا الجزائر إلى الأبد	الدقيقة 92
المتعة الكروية	لقد استمتعنا ومتعتمونا	الدقيقة 93

الشكر	شكرا لكم	في نهاية المباراة
النجاح	انتصرنا اليوم بهذا التعادل	في نهاية المباراة
الشكر	لقد كانوا في المستوى شكرا وشكرا وشكرا لهم	في نهاية المباراة

مباراة الجزائر-مصر(المباراة الفاصلة)2009:

جدول(37): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-مصر(المباراة الفاصلة)2009(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الحارس	فوزي شاوشي دخل بقوة والتقط الكرة	الدقيقة 5
التركيز	حذار يا نذير بلحاج	الدقيقة 7
التركيز	الأمر يتطلب الكثير من التركيز	الدقيقة 15
قيمة الجمهور	هبوا لمساندة منتخب بلادهم	الدقيقة 21
قيمة الحارس	أنت البطل يا شاوشي	الدقيقة 33
الثقة	الأمر ستعود لنصابها لا تقلقوا تماما	الدقيقة 35
النجاح	هذا أجمل هدف في العالم	الدقيقة 40
التركيز	حافظوا على الكرة	الدقيقة 41
الثقة	نحن الآن في المونديال	الدقيقة 43
قيمة الجمهور	الجمهور الجزائري الوفي الرائع يساند فريقه	الدقيقة 48
قيمة الحارس	مباراتك يا شاوشي	الدقيقة 61
قيمة الحارس	شاوشي ينقذ الجزائر من هدف	الدقيقة 71
الاعتزاز بالوطن	من حقا أن تحيي العلم	الدقيقة 72
الانضباط	من فضلك لا تحتج على الحكم يا بوقرة	الدقيقة 75
الاعتزاز بالوطن	نحن أبناء الوطن	الدقيقة 91
الشكر	شكرا لكم أيها السودانيون على وقوفكم معنا	الدقيقة 93
الاعتزاز بالوطن	تأهلون للمونديال لأنكم أبناء الجزائر	الدقيقة 94
النجاح	الجزائر في المونديال	في نهاية المباراة
قيمة المدرب	ماذا أقول عنك يا سعدان	في نهاية المباراة

الشكر	شكرا لكم جميعا أيها الأبطال	في نهاية المباراة
الانضباط	بالانضباط يمكن أن ننجح	في نهاية المباراة
احترام المنافس	لا شماتة في إخواننا المصريين	في نهاية المباراة

مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010:

جدول (38):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010(المرحلة1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة
المتعة الكروية	استمتعوا ومتعونا	الدقيقة 1
التركيز	حذار يا مجيد"بوقرة"	الدقيقة 26
الثقة	استرجعوا ثقة جماهيرهم فيهم	الدقيقة 29
المتعة الكروية	يمتعوا كل عشاق الكرة الجزائرية	الدقيقة 30
الثقة	لا نخاف لما يكون بوقرة في الخلف	الدقيقة 31
الثقة	كرات مثل هذه تزيد اللاعبين ثقة في النفس	الدقيقة 34
النجاح	المنتخب الجزائري يعدل النتيجة	الدقيقة 39
الاعتزاز بالوطن	الجزائريون لم ولن يستسلموا	الدقيقة 40
قيمة الحارس	فوزي شاوشي يخرجها أمام دروغبا	الدقيقة 45
الثقة	المنتخب الجزائري مرتاح معنويا	في نهاية الشوط الأول
الثقة	الثقة التي تمنحها لدفاعك كبيرة جدا"اللاعب بوقرة"	الدقيقة 48
الإبداع	تبدعون وتتألقون الليلة	الدقيقة 63
المتعة الكروية	اللاعبون يمتعون ويستمتعون	الدقيقة 73
التركيز	ركز يا نذير"بلحاج"	الدقيقة 82
الروح الرياضية	نعترف لك يا كايثا بأنك سجلت هدفا رائعا	الدقيقة 89
النجاح	مجيد بوقرة يفعلها ويعدل النتيجة	الدقيقة الأولى من الوقت البديل

الضائع		
الدقيقة الثانية من الوقت البدل الضائع	الجزائري لا يستسلم أبدا	الاعتزاز بالوطن
الدقيقة 92	الجزائر ثلاثة كوت دي فوار هدفان	النجاح
الدقيقة 94	شاوشي يلتقطها رغم الإصابة	قيمة الحارس
الدقيقة 98	شاوشي يتفوق على دروغبا	قيمة الحارس
في نهاية الشوط الإضافي الأول	لم يرتبك الجزائريون حتى في الدقيقة التسعين عندما سجل عليهم الإيفواريون الهدف الثاني	الثقة
الدقيقة 113	صحة أبنائنا وسلامتهم أهم من كل فوز	قيمة الإنسان
الدقيقة 114	كنت متيقن أنك ستعود"شاوشي"	الثقة
في نهاية المباراة	الجزائر في النصف النهائي	النجاح

مباراة الجزائر-رومانيا 2014:

جدول (39): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-رومانيا 2014(المرحلة 1)

التوقيت	العبرة الدالة	القيم
الدقيقة 6	تنظيم جيد أمام فريق قوي	الانضباط
الدقيقة 20	مباراة ممتعة حتى الآن	المتعة الكروية
الدقيقة 21	هدف أول لصالح المنتخب الجزائري	النجاح
الدقيقة 40	ال جماهير الجزائرية تنتقل كالعادة	قيمة الجمهور
الدقيقة 50	تركيز كبير لدى رايس مبولحي	قيمة الحارس
الدقيقة 65	هدف ثاني للمنتخب الجزائري	النجاح
الدقيقة 74	اللاعبون الجزائريون أكثر حضورا	الانضباط
الدقيقة 78	رياض محرز دون أي عقدة تماما	الثقة
الدقيقة 80	يلعبون بثقة تامة	الثقة
الدقيقة 93	نحس في اللعب الجماعي الجزائري الكثير من	الإبداع

	الإبداع بفضل المهارة الفردية	
النجاح	فوز المنتخب الجزائري بهدف واحد	في نهاية المباراة
المتعة الكروية	أرجو أن تكونوا قد استمتعتم	في نهاية المباراة

مباراة الجزائر-السنغال 2015:

جدول (40): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السنغال 2015(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة
الإرادة	المنتخب الجزائري يملك الكثير من الإرادة	قبل بداية المباراة
الثقة	التشكيلة الجزائرية لديها مستقبل كبير	قبل بداية المباراة
الثقة	أنا متأكد أن سفيان "فغولي" سوف يخوض مباراة كبيرة	الدقيقة 6
النجاح	المنتخب الجزائري صار متفوقا	الدقيقة 11
التركيز	تركيز كبير من رايس مبولحي	الدقيقة 14
الاعتراف بالخطأ	يجب أن تعتذر "ماندي" للاعب السنغالي	الدقيقة 24
الاعتراف بالخطأ	نعم فيه خطأ يا سفيان "فيغولي"	الدقيقة 30
قيمة الحارس	خرج رايس "مبولحي" وأنقذ الموقف وأخرجها للتماس	الدقيقة 36
قيمة الحارس	رايس ينقذ الموقف	الدقيقة 38
الاعتراف بالخطأ	مستحقة البطاقة الصفراء بالنسبة لسفير تايدر	الدقيقة 51
الثقة	نثق في رايس مبولحي في هذه المباراة	الدقيقة 58
الثقة	الجزائريون لم يستسلموا ولن يستسلموا	الدقيقة 78
النجاح	نبيل بن طالب يسجل	الدقيقة 81
قيمة الحارس	يلتقط الكرة في الظروف الصعبة	الدقيقة 85
الاعتزاز بالوطن	ما شاء الله عليكم يا أبناء بلادي	الدقيقة 86
قيمة الحارس	أخرجها رايس "مبولحي"	الدقيقة 87
الاعتزاز بالوطن	الجزائر عندما تريد تتألق و تفوز	الدقيقة 88

التركيز	التركيز إلى آخر اللحظات	الدقيقة 91
الاعتزاز بالوطن	يجب أن تفهموا "للسنيغاليين" بأنكم واجهتم الجزائر	الدقيقة 92
التحدي	منتخب التحديات نجح في تحديه الجديد	الدقيقة 93
النجاح	مبروك على الجزائريين على هذا الفوز وهذا التأهل	في نهاية المباراة

مباراة الجزائر-تanzania 2015:

جدول(41):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تanzania 2015(المرحلة1)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت
النجاح	ياسين براهيمي يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 1
التحدي	تحدي كبير بالنسبة للتشكيلة الجزائرية	الدقيقة 3
التركيز	حذار من التدخلات الخسنة	الدقيقة 8
النجاح	الهدف الثاني للمنتخب الجزائري	الدقيقة 23
الثقة	الجزائر قد تخفق ولكن لا تنهزم	الدقيقة 24
الثقة	لم نكن نشك في قدرات اللاعبين	الدقيقة 25
قيمة الجمهور	الجماهير الجزائرية تتجاوب	الدقيقة 26
قيمة الجمهور	الجماهير الجزائرية لم تتوقف تماما عن تشجيع المنتخب الجزائري	الدقيقة 33
الاعتراف بالخطأ	نعم تدخل قوي يا عدلان"قديورة"	الدقيقة 39
النجاح	ثالث أهداف المنتخب الجزائري	الدقيقة 42
الثقة	لا نشكك في لاعبي المنتخب الجزائري ورغبتهم وحرصهم	الدقيقة 44
الانضباط	المنتخب الجزائري بانضباط تكتيكي كبير	الدقيقة 45
النجاح	إسلام سليمان ي سجل	الدقيقة 48
الإصرار	اللاعبون كان إصرارهم كبير في المباراة	الدقيقة 54
النجاح	خمسة صفر صارت النتيجة	الدقيقة 58
الانضباط	الانضباط ككتلة واحدة	الدقيقة 65

القيمة الجمهور	اسمعوا تصفيقات الجمهور على ياسين "براهيمي"	الدقيقة 66
النجاح	مجانى يسجل السادس للجزائر	الدقيقة 72
النجاح	سبعة صفر لمنتخب الجزائر أمام تانزانيا	الدقيقة 75
الانضباط	الجزائريون ما زالوا منضبطين في أدائهم	الدقيقة 79
الإصرار	شاهد الإصرار لدى اللاعبين الجزائريين	الدقيقة 92
الشكر	شكرا للاعبين على هذا الأداء وعلى هذه النتيجة في نهاية المباراة	

مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب)2013:

جدول(42): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب)2013(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الجمهور	هناك العديد من المناصرين تنقلوا لمناصرة الفريق الوطني	الدقيقة 9
الثقة	هذه الركنيات تعطي مزيدا من الثقة لعناصر المنتخب الجزائري	الدقيقة 18
الانضباط	ممتاز جدا توزيعهم في أرضية الميدان	الدقيقة 25
قيمة الحارس	رايس مبولحي يلتقط هذه الكرة	الدقيقة 31
الانضباط	حذار أن تتلقى البطاقة الصفراء يا سليمانى	الدقيقة 38
قيمة الحارس	مبولحي ينفذ المنتخب الجزائري من ضربة جزاء	الدقيقة 43
الشكر	الشكر الجزيل لك يا رايس يا مبولحي	الدقيقة 44
النجاح	هدف التعادل للمنتخب الجزائري	الدقيقة 50
قيمة الجمهور	1500 أكثر من مناصر جزائري تنقلوا مع المنتخب الجزائري	الدقيقة 52
النجاح	سفير تايدر يعدل النتيجة	الدقيقة 68
الاعتراف بالخطأ	الخطأ واضح والبطاقة الصفراء مستحقة	الدقيقة 71
قيمة الجمهور	هذه الجماهير الجزائرية موجودة في المدرجات	الدقيقة 74
الانضباط	لا مجال للكلام مع حكم المباراة	الدقيقة 83

المتعة الكروية	متعته كم هي جميلة كرة القدم	الدقيقة 87
الإصرار	الجزائريون يصرون على العودة بالتعادل	الدقيقة 91
الانضباط	من دون كلام مع الحكم	عند نهاية المباراة

مباراة الجزائر-بوركينافاسو (الإياب) 2013:

جدول(43): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-بوركينافاسو (الإياب) 2013(المرحلة1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة
قيمة الحارس	أحسننت يا زماموش	الدقيقة 10
قيمة الجمهور	الجمهور لم يتوقف تماما عن تشجيع منتخب بلاده	الدقيقة 11
الثقة	منتخب المستقبل	الدقيقة 24
قيمة الجمهور	أعتقد أن مناصرنا متميزين	الدقيقة 27
الثقة	أنا مرتاح لأنه عندي ثقة في اللاعبين الجزائريين	الدقيقة 32
الاعتراف بالخطأ	نعم أنت أخطأت هنا يا سفيان "فيغولي"	الدقيقة 37
الاعتزاز بالوطن	سنبقى نعشق الجزائر إلى يوم الدين	الدقيقة 40
الانضباط	لا يا مجاني صفر الحكم انتهى الأمر	الدقيقة 41
الاعتراف بالخطأ	تدخل خشن يستحق عليه "بوقرة" البطاقة الصفراء	الدقيقة 44
النجاح	أول أهداف المباراة	الدقيقة 49
قيمة المدرب	حليلوزيتش أنت جزائري	الدقيقة 58
الثقة	أنتم تبذلون المجهودات اللازمة	الدقيقة 67
الاعتزاز بالوطن	يا سلام عليك يا جزائر	الدقيقة 87
الاعتزاز بالوطن	الجزائر الولادة تكرر الإنجاز	الدقيقة 90
النجاح	المنتخب الجزائري في المونديال	في نهاية المباراة
الاعتزاز بالوطن	الجزائر لا تخسر في شهر نوفمبر	في نهاية المباراة
الشكر	شكرا لك يا حليلوزيتش	في نهاية المباراة
الاعتزاز بالوطن	أنا مجرد عاشق من بين الملايين	في نهاية المباراة

الشكر	شكرا لكم على هذه الفرحة التي منحتمونا إياها	في نهاية المباراة
-------	---	-------------------

مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015:

جدول (44):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
المتعة الكروية	تألقوا في كأس العالم الأخيرة وأمتعوا العالم بأسره	قبل بداية المباراة
قيمة الحارس	مبولحي المتألق في كل مباريات المنتخب الجزائري	الدقيقة 10
التركيز	حذار يا حليش	الدقيقة 17
قيمة الحارس	رايس"مبولحي" يسبق المهاجم ويلتقط الكرة	الدقيقة 40
قيمة الحارس	أنت رائع يا رايس"مبولحي"	الدقيقة 41
قيمة الحارس	ينفذ المنتخب الجزائري مرة ثانية	الدقيقة 42
الثقة	عندنا القدرات والإمكانات	الدقيقة 44
المتعة الكروية	الكرة فيها متعة	الدقيقة الأولى من الوقت بدل الضائع من الشوط الأول
النجاح	المنتخب الجزائري يعدل النتيجة	الدقيقة 67
الانضباط	لا تلعب مع الحكم يا ياسين العب مع الكرة ومع رفقاءك	الدقيقة 71
النجاح	يعود المنتخب ويسجل هدف ثاني	الدقيقة 71
التركيز	حذار يا غولام	الدقيقة 77
النجاح	صارت النتيجة ثلاثة واحد	الدقيقة 82
الصبر	الكرة أيضا صبر تصبر عليها صبر عليها اللاعبين الجزائريون	الدقيقة 90
الاعتزاز بالوطن	من تتوفر فيه كل هذه الشروط يجب أن يكون جزائري ويفوز بهذا الشكل بالثلاثية	الدقيقة 92

النجاح	ثلاثة أهداف مقابل واحد فوز بشق الأنفس	في نهاية المباراة
--------	---------------------------------------	-------------------

مباراة الجزائر-غانا 2015:

جدول(45):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-غانا 2015(المرحلة1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الاعتراف بالخطأ	تدخل قوي وخشن من سفير تايدر	الدقيقة 16
الانضباط	لا يا نبيل يجب أن تتحكم في أعصابك	الدقيقة 29
الانضباط	مادام الحكم صفر الخطأ انتهى الأمر	الدقيقة 29
الثقة	منتخب لا يخاف	الدقيقة 33
التركيز	حذار يا مجاني ويا بوقرة	الدقيقة 40
التركيز	حذار يا غولام	الدقيقة 43
الاعتزاز بالوطن	ياسين براهيمى هو ابن الجزائر	الدقيقة 43
الاعتراف بالخطأ	فيه خطأ تستحق عليه البطاقة الصفراء"يا بوقرة"	الدقيقة 45
الاعتزاز بالوطن	الجزائر غالية والقميص غالي	الدقيقة 46
التركيز	يا رياض لا تغفل	الدقيقة 77
الانضباط	أنت الحكم وأنت من تقرر	الدقيقة 79
التركيز	وصلت متأخر يا مجيد	الدقيقة 83
التركيز	حذار يا غولام	الدقيقة 84
التركيز	حذار يا مجيد لا نلعب بهذا الشكل في منطقتنا	الدقيقة 85
التركيز	ركز يا سفير،ركز في اللمسة الأخيرة	الدقيقة 85
الإبداع	فنان"محرز" لما يكون يجري بالكرة	الدقيقة 88
الاعتزاز بالوطن	الجزائر تخسر ولا تنهزم	الدقيقة 92
المتعة الكروية	حتى لو توجع الكرة فيها المتعة اللازمة	الدقيقة 93

مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017:

جدول(46):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017(المرحلة1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة
التركيز	حذار يا ياسين	الدقيقة 7
النجاح	المنتخب الجزائري يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 12
الانضباط	لا تحتج يا رامي	الدقيقة 15
قيمة الحارس	مبولحي ينفذ المنتخب الجزائري	الدقيقة 22
الاعتراف بالخطأ	ضربة جزاء حقيقية صفرها حكم المباراة "لزيمايوي"	الدقيقة 27
الثقة	اللاعبون يملكون قدرات	الدقيقة 46
قيمة الحارس	مبولحي ينفذ الجزائر من هدف ثالث	الدقيقة 53
التركيز	حذار يا مفتاح	الدقيقة 75
الانضباط	اهتم بالكرة يا ياسين	الدقيقة 77
قيمة الحارس	مبولحي مرة أخرى ينفذ المنتخب الجزائري	الدقيقة 80
النجاح	هدفان لمثليهما صارت النتيجة	الدقيقة 81
التركيز	حذار يا عيسى	الدقيقة 82
التركيز	حذار خلفك يا فوزي غولام	الدقيقة 87
الثقة	عندنا القدرات والإمكانات	الدقيقة 92

مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016:

جدول (47): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الحارس	الكرة سهلة لمبولحي	الدقيقة 10
الثقة	الجمهور غير قلق على الهدف الأول	الدقيقة 17
الصبر	ما زالوا صابرين اللاعبون الجزائريون	الدقيقة 20
النجاح	سفيان فيغولي يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 23

27 الدقيقة	طبعا الجماهير متجاوبة	قيمة الجمهور
31 الدقيقة	إسلام "سليمانى" يسجل الهدف الثاني للمنتخب الجزائري	النجاح
48 الدقيقة	سفيان "فيغولي" يسجل الثنائية	النجاح
56 الدقيقة	المباراة مريحة للمنتخب الجزائري	الثقة
59 الدقيقة	حضور جماهير غفير كالمعتاد	قيمة الجمهور
62 الدقيقة	المنتخب الجزائري مازال محافظا على توازنه	التركيز
72 الدقيقة	هدف رابع لياسين براهيمى	النجاح
74 الدقيقة	هدف عالمى فى منتهى الروعة	النجاح
75 الدقيقة	الآن المتعة لجماهير الكرة	المتعة الكروية
80 الدقيقة	سته صفر "للمنتخب الجزائري"	النجاح
92 الدقيقة	السابع يا إسلام "سليمانى" للمنتخب الجزائري	النجاح
فى نهاية المباراة	استمتعنا مشاهدين الكرام بهذه السباعية	المتعة الكروية

مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015:

جدول (48): القيم الموجودة فى مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015 (المرحلة 1)

التوقيت	العبرة الدالة	القيم
1 الدقيقة	سنستمتع بما سيبدله اللاعبون	المتعة الكروية
3 الدقيقة	كتلة واحدة تلعب	الانضباط
21 الدقيقة	ركز يا عيسى "ماندى"	التركيز
28 الدقيقة	ركز يا مجانى	التركيز
30 الدقيقة	تدخل قوئ من مجيد "بوقرة"	الاعتراف بالخطأ
33 الدقيقة	الصبر ضرورى فى كرة القدم	الصبر
35 الدقيقة	أنا مطمئن على أداء المنتخب الجزائري وعلى مسار هذه المباراة فيما تبقى	الثقة
45 الدقيقة	ما زلت متفائل فى هذه المباراة	الثقة

الصبير	صبيرا صبيرا	الدقيقة الثانية من الشوط الأول
النجاح	هدف للمنتخب الجزائري	الدقيقة 50
التركيز	حذار يا رايس "مبولحي"	الدقيقة 52
الروح الرياضية	هدف رائع جدا "لمنتخب كوت دي فوار"	الدقيقة 68
المتعة الكروية	هذه هي متعة كرة القدم	الدقيقة 69
الاعتراف بالخطأ	نبيل بن طالب ينال بطاقة صفراء مستحقة	الدقيقة 78
الثقة	نسجل هدف ثاني ونسجل هدف ثالث لما لا	الدقيقة 81
الانضباط	ما دام الحكم قال ليست ضربة جزاء فهي ليست ضربة جزاء	الدقيقة 93

مباراة الجزائر-تونس 2017:

جدول (49): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تونس 2017 (المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الحارس	مليك عسلة ببراعة يخرجها	الدقيقة 9
التركيز	حذار يا عدلان "قديورة"	الدقيقة 16
الثقة	مليك عسلة يبدو واثق من نفسه	الدقيقة 20
قيمة الحارس	ينفذ الموقف مليك "عسلة"	الدقيقة 22
الاعتراف بالخطأ	الخطأ من ربيع مفتاح واضح	الدقيقة 29
الروح الرياضية	الخصم منافس وليس عدو	الدقيقة 36
التركيز	خذ حذرك يا رامي	في نهاية الشوط الأول
التركيز	حذار من الخطأ يا عدلان "قديورة"	الدقيقة 48
الهدوء	نطلب منكم الهدوء	الدقيقة 50
الثقة	أنا مطمئن وجد متفائل	الدقيقة 55
التركيز	حذار يا فوزي	الدقيقة 63
الاعتزاز بالوطن	خاصة لما تحمل قميص منتخب الجزائر	الدقيقة 66

	يجب أن تواصل اللعب	
الدقيقة 87	الذي عنده منتخب مثل المنتخب الجزائري يجب أن يلعب لكي يفوز	الاعتزاز بالوطن
الدقيقة 90	سفيان "هني" يعيد المنتخب الجزائري	النجاح
الدقيقة 92	فيه خطأ على عدلان قديورة	الاعتراف بالخطأ

مباراة الجزائر-السيشل 2015:

جدول (50): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السيشل 2015(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الصبر	اختبار جميل جدا لتشكيلة المنتخب الجزائري لكي نختبر صبرها	الدقيقة 15
النجاح	الهدف الأول للمنتخب الجزائري	الدقيقة 22
قيمة الحارس	عز الدين دوخة يلتقط الكرة	الدقيقة 25
النجاح	اثنان صفر صارت النتيجة	الدقيقة 34
قيمة الجمهور	حضور جماهيري محترم	الدقيقة 35
الانضباط	اللاعبون الجزائريون مطالبون أن يتجنبوا الحديث إلى حكم المباراة لأنه يبقى حكم اللقاء	الدقيقة 43
الانضباط	لا داعي للاحتجاج على حكم المباراة	الدقيقة الثانية من الشوط الأول
التركيز	لعبت بتركيز كبير	الدقيقة 46
النجاح	ثلاثة أهداف مقابل صفر	الدقيقة 47
المتعة الكروية	اللاعبون يستمتعون فوق أرضية الميدان	الدقيقة 48
قيمة الجمهور	الجمهور يتجاوب مع المباراة	الدقيقة 51
الاعتراف بالخطأ	تستحق البطاقة الصفراء"يا بلفوضيل"	الدقيقة 73
النجاح	أربعة صفر في النتيجة	الدقيقة 92
النجاح	نهاية هذه المباراة بأربعة صفر	في نهاية المباراة

مباراة أفسى برشلونة-أتليتكو مدريد الدوري الإسباني 2016:

جدول (51): القيم الموجودة في مباراة أفسى برشلونة-أتليتكو مدريد الدوري الإسباني 2016(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
النجاح	الأتلتيكو يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 9
الإثارة	الإثارة ستكون حاضرة	الدقيقة 10
الثقة	نعم برشلونة قادر أن يعدل	الدقيقة 29
النجاح	البارصا يعدل أمام أتليتكو مدريد	الدقيقة 30
النجاح	هدفان لبرشلونة أمام أتليتكو مدريد	الدقيقة 38
الإثارة	المباراة مثيرة كما توقعنا	الدقيقة 41
الحيادية	البطاقة الحمراء صريحة ومنطقية لأبعد حد	الدقيقة 45
قيمة الجمهور	تقريبا 95000 مناصر يحضرون المباراة	الدقيقة 46
الثقة	هل سيتوقف البارصا عند هذا الحد بعد تسجيل الهدف الثاني أكيد لن يتوقف لاعبو البارصا	الدقيقة 49
قيمة الحارس	كلاوديو برافو ينقذ برشلونة	الدقيقة 56
قيمة الجمهور	جماهير البارصا تهتف وتشجع	الدقيقة 63
الثقة	لا يمكن أن يعود فريق أتليتكو مدريد	الدقيقة 64
الإبداع	فعلها الساحر الفنان "ميسي"	الدقيقة 80
الانضباط	ما زال فريق برشلونة يلعب بانضباط تكتيكي كبير	الدقيقة 85
النجاح	انتصار آخر لفريق برشلونة	الدقيقة 91

مباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة 2014:

جدول (52): القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة 2014(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الحارس	دبيغو لوبيز يصدها	الدقيقة 3
النجاح	هدف مقابل صفر للبارسا	الدقيقة 6
قيمة الجمهور	أنصار الريال يصفقون لفريقهم	الدقيقة 7
الإثارة	يا لها من مباراة إثارة كبيرة	الدقيقة 12
النجاح	هدف التعادل للريال	الدقيقة 20
قيمة الجمهور	جماهير فريق ريال مدريد تصنع الفرحة	الدقيقة 20
النجاح	هدف ثاني للريال	الدقيقة 23
النجاح	ميسي يسجل هدف التعادل لبرشلونة	الدقيقة 42
الثقة	وكأنه واثق من عناصر فريقه	الدقيقة 48
النجاح	رونالدو يمنح التفوق للريال	الدقيقة 54
الثقة	الأمر لن يتوقف عند هذا الحد لأننا في العشر دقائق الأولى من الشوط الثاني	الدقيقة 54
التحدي	ما زال بن زيمة يلعب رغم الإصابة	الدقيقة 61
النجاح	ثلاثة للبارسا وثلاثة للريال	الدقيقة 64
المتعة الكروية	لم يتعبوا من إمتاعنا بالأهداف الكثيرة	الدقيقة 64
المتعة الكروية	ست أهداف من أروع ما يكون	الدقيقة 66
النجاح	الرابع لبرشلونة أمام الريال	الدقيقة 83
المتعة الكروية	مباراة من أجمل ما شاهدنا	الدقيقة 88
الإثارة	يا لها من إثارة	الدقيقة 90
النجاح	البارسا تفوز في "ملعب" سانتياغو برنابيو	في نهاية المباراة
المتعة الكروية	فعلا استمتعتم	في نهاية المباراة

مباراة فالنسيا - ريال مدريد 2015:

جدول (53): القيم الموجودة في مباراة فالنسيا - ريال مدريد 2015 (المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
النجاح	كريستيانو رونالدو يهز الشباك	الدقيقة 13
قيمة الجمهور	جماهير الريال تنقلت إلى فالنسيا لتشجيع فريقها	الدقيقة 14
الإثارة	إثارة كبيرة	الدقيقة 19
الانضباط	إذا لم يأذن لك الحكم بالدخول تنال البطاقة الصفراء	الدقيقة 22
الانضباط	يتلقى البطاقة الصفراء على احتجاجه على حكم المباراة	الدقيقة 28
الإثارة	شوط كله إثارة	الدقيقة 38
قيمة الحارس	قوية التسديدة بين أحضان كاسياس	الدقيقة 44
قيمة الحارس	كاسياس ينقذ الريال	الدقيقة الأولى من الوقت بدل الضائع من الشوط الأول
الثقة	"بيبي" والثقة الكبيرة في النفس	الدقيقة 49
النجاح	هدف التعادل لفالنسيا	الدقيقة 51
الثقة	الآن سنشاهد مباراة أفضل مما شاهدنا	الدقيقة 52
التركيز	يؤدي في واجبه بتركيز كبير	الدقيقة 60
النجاح	فالنسيا متقدم على ريال مدريد	الدقيقة 64
الصمود	مازال صامدا فريق فالنسيا	الدقيقة 73
قيمة الجمهور	جماهير فالنسيا تحتفل في اللحظات الأخيرة من المباراة	الدقيقة 85
التركيز	رونالدو بتركيز كبير	الدقيقة 87
قيمة الجمهور	احتفالات كبيرة في مدرجات الملعب	الدقيقة 92
النجاح	فاز فالنسيا على الريال	في نهاية المباراة

مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014:

جدول (54): القيم الموجودة في مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الهدوء	المباراة بدأها الريال بصفة هادئة	الدقيقة 7
المتعة الكروية	نجوم الكرة الكبار الذين يمتعوننا بالكرة	الدقيقة 11
التحدي	يضغط بعدد كبير نادي ألميريا	الدقيقة 23
النجاح	ريال مدريد يفتح مجال النتيجة	الدقيقة 34
النجاح	هدف التعادل لصالح ألميريا	الدقيقة 38
النجاح	تفوق فريق الريال بهدفين	الدقيقة 41
الانضباط	لا تحتج على الحكم يا "توني كروس"	الدقيقة 42
الثقة	الريال سيسجل الثالث والرابع	الدقيقة 62
المتعة الكروية	شوط ثاني ممتع	الدقيقة 69
التحدي	فريق ألميريا يسيل العرق البارد لعناصر ريال مدريد لحد الآن	الدقيقة 71
النجاح	الثالث للريال	الدقيقة 80
المتعة الكروية	ومع ذلك نقول أن الشوط الثاني كان ممتعا	الدقيقة 82
الثقة	كاسياس ستزيد ثقته بنفسه	الدقيقة 83
النجاح	كريستيانو يسجل هدف	الدقيقة 88

مباراة فيتا كلوب الكونغولي- وفاق سطيف الجزائري 2014:

جدول (55): القيم الموجودة في مباراة فيتا كلوب الكونغولي- وفاق سطيف الجزائري

2014 (المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الإبداع	عناصر وفاق سطيف الذين أبدعوا وتألقوا في دوري أبطال إفريقيا لهذا الموسم	الدقيقة 1
الثقة	سيلعبون المباراة دون أي عقدة	الدقيقة 2
الثقة	يبدو أن عناصر وفاق سطيف سيسجلون في هذه المباراة	الدقيقة 6

الدقيقة 7	حذار يا سفيان خدايرية	التركيز
الدقيقة 15	ربع ساعة أول ممتع	المتعة الكروية
الدقيقة 17	هدف أول لصالح وفاق سطيف	النجاح
الدقيقة 18	فريق وفاق سطيف اليوم مبدع	الإبداع
الدقيقة 47	كرة صعبة أخرجها سفيان خدايرية	قيمة الحارس
الدقيقة 57	هدف ثاني للوفاق	النجاح
الدقيقة 65	حذار من الكرات الضائعة	التركيز
الدقيقة 73	قائمون بدورهم لحد الآن	الانضباط
الدقيقة 75	حذار من الخطأ	التركيز
الدقيقة 76	يجب أن نتجاوب مع هذا الهدف لأننا رياضيون	الروح الرياضية
الدقيقة 80	العب مع الكرة وليس مع الحكم	الانضباط
الدقيقة 85	مباراة رائعة جميلة ومفتوحة	المتعة الكروية
الدقيقة 90	حذار من التسديدات	التركيز
الدقيقة 93	الوفاق يجب أن يركز كثيرا في لقاء العودة	التركيز
الدقيقة 93	وفاق سطيف يحقق نتيجة ولا أروع	النجاح

مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014:

جدول (56): القيم الموجودة في مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب

الكونغولي 2014 (المرحلة 1)

التوقيت	العبرة الدالة	القيم
الدقيقة 6	العبوا مع الخصم ومع الكرة وليس مع الحكم	الانضباط
الدقيقة 20	حذار من الانطلاقة الصعبة	التركيز
الدقيقة 31	لا ترم الكرة بهذا الشكل	التركيز
الدقيقة 32	في الشوط الثاني ستتغير الأمور	الثقة
الدقيقة 33	حذار من البطاقات الصفراء وحذار من الأخطاء من الخلف	التركيز

التركيز	حذار من الهجمات المعاكسة	الدقيقة 43
النجاح	يونس يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 49
قيمة الجمهور	ال جماهير اهتزت الآن	الدقيقة 50
الروح الرياضية	هدف في منتهى الروعة للفريق الكونغولي"	الدقيقة 53
قيمة الحارس	"سفيان خدايرية" الوحيد الذي لديه ثقة في نفسه	الدقيقة 64
التركيز	حذار المراقبة يجب أن تكون لصيقة	الدقيقة 66
التركيز	حذار من الكرات المرفوعة	الدقيقة 80
الانضباط	دفاع الوفاق لا يزال متماسك	الدقيقة 84
التركيز	حذار كرة صعبة على الجهة اليسرى	الدقيقة 91
النجاح	وفاق سطيف يتوج بكأس أبطال إفريقيا	في نهاية المباراة
الشكر	شكرا لكم على هذا التتويج	في نهاية المباراة

مباراة أتليتكو مدريد - ريال مدريد 2017:

جدول (57): القيم الموجودة في مباراة أتليتكو مدريد - ريال مدريد 2017

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
التركيز	كازيميرو دائما في الأوقات المناسبة	الدقيقة 9
الإثارة	الإثارة حاضرة وموجودة في أرضية الميدان	الدقيقة 21
قيمة الحارس	أوبلاك السلوفيني ينقذ الكرة من البرتغالي "رونالدو"	الدقيقة 35
التركيز	حذار يهرب لكم غريزمان	الدقيقة 38
الثقة	ريال مدريد في أي لحظة يمكنه أن يصنع الفارق ويسجل	الدقيقة 41
الإثارة	إثارة ما بعدها إثارة في شوط أول تنقصه الأهداف	الدقيقة 45
الثقة	ثقة كبيرة في النفس كسبها اللاعب "كوكي"	الدقيقة الأولى من الوقت بدل الضائع من الشوط الأول من

المباراة		
في نهاية الشوط الأول	الحكم يصفر نهاية شوط أول مثير	الإثارة
الدقيقة 69	جماهير الأتليتيكو جاء وقتها الآن	قيمة الجمهور
الدقيقة 76	مازال يبحث عن الهجوم "دييغو سيميوني" يريد مباغطة الريال	التحدي
الدقيقة 78	لعبة من أروع ما يكون من "فرناندو توريس"	المتعة الكروية
الدقيقة 80	أوبلاك أخرجها ببراعة	قيمة الحارس
الدقيقة 82	يا لها من إثارة ويا لها من مباراة	الإثارة
الدقيقة 85	حذار يهرب لكم توريس	التركيز
الدقيقة 85	أوبلاك ينقذ الأتليتيكو	قيمة الحارس

مباراة برشلونة-إشبيلية2017:

جدول(58):القيم الموجودة في مباراة برشلونة-إشبيلية2017(المرحلة 1)

التوقيت	العبرة الدالة	القيم
الدقيقة 24	هدف في منتهى الروعة من سواريز	النجاح
الدقيقة 28	هدف ثاني رائع للبارصا	النجاح
الدقيقة 28	التمريرة كانت من أروع ما يكون	المتعة الكروية
الدقيقة 33	الهدف الثالث لبرشلونة	النجاح
الدقيقة 40	يا نيمار أنت فنان	الإبداع
الدقيقة 63	لويس سواريز يفنن في اللعب	الإبداع
الدقيقة 64	تصفيقات حارة من الجماهير	قيمة الجمهور
الدقيقة 77	سرجيو ريكو أنقذها	قيمة الحارس
الدقيقة 91	الصد من سرجيو ريكو	قيمة الحارس
الدقيقة 91	ثلاثة صفر كل شيء حدث في الشوط الأول	النجاح

مباراة ريال مدريد-جيرونا 2018:

جدول(59):القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد-جironا 2018(المرحلة1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الإبداع	ريال مدريد في هذه البداية مبدع	الدقيقة 7
النجاح	رونالدو يسجل	الدقيقة 10
قيمة الجمهور	جماهير الريال في هتافاتهم كالعادة	الدقيقة 23
النجاح	هدف مقابل هدف صارت النتيجة	الدقيقة 29
قيمة الحارس	"ياسين بونو" كان بارعا	الدقيقة 33
قيمة الحارس	ياسين بونو يبدع مرة أخرى و يخرج الكرة للتماس	الدقيقة 36
الانضباط	صاروا منظمين أكثر عناصر جيرونا	الدقيقة 39
قيمة الجمهور	أمام 60 ألف من عشاق ريال مدريد	الدقيقة 46
النجاح	هدفان مقابل هدف واحد صارت النتيجة	الدقيقة 47
التركيز	في الأماكن اللازمة وفي الأوقات اللازمة يكون "رونالدو"	الدقيقة 55
النجاح	الهدف الثالث للريال	الدقيقة 58
الإبداع	ريال مدريد يبدع	الدقيقة 63
النجاح	رباعية لريال مدريد أمام جيرونا	الدقيقة 64
النجاح	الثاني لجيرونا	الدقيقة 67
المتعة الكروية	استمتعنا اليوم بست أهداف	الدقيقة 67
قيمة الحارس	خروج موفق لنافاس	الدقيقة 75
قيمة الحارس	لولا الخروج الرائع ل"نافاس"	الدقيقة 79
النجاح	"غاريت بيل" يسجل الخامس	الدقيقة 85
النجاح	الهدف بالرأس مرة ثانية	الدقيقة 88
النجاح	تصبح النتيجة ستة ثلاثة	الدقيقة 90
المتعة الكروية	أكد استمتعتم بمباراة اليوم	في نهاية المباراة

مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017:

جدول(60): جدول(60):القيم الموجودة في مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017(المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الإبداع	ميسي يراوغ على مرتين ويسدد	الدقيقة 5
قيمة الحارس	"تير شتيغن" كان رائعاً وصد الكرة	الدقيقة 12
الانضباط	تنظيمهم رائع عناصر سيلتا فيغو	الدقيقة 17
النجاح	"أسباس" يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 19
النجاح	فعلها ليو "ميسي" وعدل النتيجة لبرشلونة	الدقيقة 21
قيمة الحارس	الصد رائع من "روبن بلانكو" ينقذ مرماه	الدقيقة 36
المتعة الكروية	برشلونة ممتع	الدقيقة 41
المتعة الكروية	كانت ممتعة في شوطها الأول	في بداية الشوط الثاني
قيمة الحارس	خروج موفق من "بلانكو" يلتقط هذه الكرة	الدقيقة 54
التركيز	دفاع برشلونة دائماً حذر	الدقيقة 58
النجاح	هدفان مقابل هدف واحد صارت النتيجة لبرشلونة	الدقيقة 62
النجاح	سيلتا فيغو يفعلها ويعدل النتيجة	الدقيقة 70
الصمود	سيلتا فيغو الصامد والواقف كما ينبغي	الدقيقة 79
الانضباط	صاروا منظمين أكثر عناصر سيلتا فيغو لأن هدف التعديل حفزهم أكثر	الدقيقة 81
قيمة الحارس	الحارس تير شتيغن ينقذ برشلونة من الخسارة	الدقيقة 86
التركيز	مازالوا ثابتين في أماكنهم عناصر سيلتا فيغو	الدقيقة 91
الإثارة	نهاية مباراة مثيرة	الدقيقة 94
المتعة الكروية	المباراة كانت في أغلب أوقاتها ممتعة	في نهاية المباراة

مباراة العراق-الأردن 2015 :

جدول(61):القيم الموجودة في مباراة العراق-الأردن 2015(المرحلة 1) :

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الإثارة	فيه حيوية وفيه إثارة	الدقيقة 16
الصبر	كرة القدم تتطلب الكثير من الصبر من ممارستها	الدقيقة 18
قيمة الحارس	خروج موفق من الحارس "العراقي" ينقذ الموقف	الدقيقة 20
الانضباط	المنتخب الأردني منظم أكثر	الدقيقة 22
التركيز	اللاعب العراقي ياسر قاسم " تركيز كبير جدا	الدقيقة 43
التركيز	الهدوء والتركيز "للمنتخب الأردني" أفضل من المنتخب العراقي	الدقيقة 47
النجاح	ياسر يفتح مجال التسجيل للعراق	الدقيقة 77
المتعة الكروية	سلامتك يا ياسر لأنك تمثل المتعة بالنسبة لمنتخب العراق	الدقيقة 78
الإثارة	الإثارة كانت حاضرة في هذه المباراة	الدقيقة 82
المتعة الكروية	الهدف استمتعنا به لأنه فعلا كان رائعا	الدقيقة 83
قيمة الجمهور	ال جماهير العراقية من أكثر الجماهير الموجودة في أستراليا	الدقيقة 84
النجاح	العلامة الكاملة لمنتخب العراق على هذا التفوق	في نهاية المباراة

مباراة الإمارات - الكويت 2014 :

جدول (62): القيم الموجودة في مباراة الإمارات- الكويت 2014 (المرحلة 1)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الجمهور	في حضور جماهيري أفضل	قبل بداية المباراة
الإبداع	أنت مبدع يا عمر	الدقيقة 14
النجاح	يا له من هدف للإمارات	الدقيقة 17
النجاح	هدف ثاني من أروع ما يكون	الدقيقة 34
الإبداع	يا لك من فنان يا علي "مبخوت"	الدقيقة 36
النجاح	هدفان مقابل هدف واحد	الدقيقة 36

المتعة الكروية	ثلاثة أهداف استمتعنا بها في مباراة شيقة	الدقيقة 37
النجاح	بدر المطوع يسجل هدفا من أروع ما يكون	الدقيقة 38
المتعة الكروية	في مباراة فعلا كانت ممتعة	الدقيقة 41
الانضباط	دفاع الإمارات يبدو أكثر تنظيما وانسجاما من منتخب الكويت	الدقيقة 58
الإبداع	هذا الصنف من الأهداف رائع جدا من وسط ميدان منتخب الكويت	الدقيقة 68
التحكم في المباراة	المنتخب الإماراتي يبدو أنه متحكم في زمام المباراة	الدقيقة 77
الانضباط	لست أنت الحكم يا عمر "عبد الرحمن"	الدقيقة 88
الإثارة	اللقاء لم ينته الكويت لم تتعادل أمام الإمارات بعد والإمارات لم تتعثر بعد أمام الكويت	الدقيقة 90

المرحلة الثانية:

مباراة الجزائر-روسيا 2014:

جدول (63): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-روسيا 2014 (المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
المتعة الكروية	الأكيد أنهم سيمتعوننا	الدقيقة 1
قيمة الجمهور	ال جماهير كم هي رائعة	الدقيقة 1
الصبر	صبرا صبرا	الدقيقة 12
التحكم في اللعب	أنتم متحكمين في المباراة	الدقيقة 13
الاعتراف بالخطأ	خطأ واضح من مجاني	الدقيقة 15
الاعتراف بالخطأ	نعم أخطأت يا جمال "مصباح"	الدقيقة 17
الوفاء	ال جماهير ودية لفريقها	الدقيقة 20
قيمة الجمهور	ال جماهير الجزائرية قائمة بواجبها في المدرجات	الدقيقة 25
الانضباط	أنتم تلعبون كما يلزم	الدقيقة 28

35 الدقيقة	ال جماهير الجزائرية لم تتوقف عن التشجيع	قيمة الجمهور
36 الدقيقة	نعم بإمكاننا أن نقلب موازين المباراة	الثقة
40 الدقيقة	ال جماهير الجزائرية لم تتوقف عن تشجيع منتخب بلادها	قيمة الجمهور
46 الدقيقة	رايس مبولحي ينفذ المنتخب الجزائري من هدف ثاني	قيمة الحارس
54 الدقيقة	أعلم أنهم سيبدلون الجهد للعودة في المباراة	الثقة
59 الدقيقة	ال جماهير الجزائرية صانعة أجواء في المدرجات	قيمة الجمهور
59 الدقيقة	هدف التعادل لصالح المنتخب الجزائري	النجاح
61 الدقيقة	أنت رائع يا رايس "مبولحي"	قيمة الحارس
69 الدقيقة	مبولحي يصد كرة صعبة	قيمة الحارس
72 الدقيقة	باستطاعتنا الحفاظ على التعادل والتأهل	الثقة
79 الدقيقة	وان تو ثري فيفا لالجيري	الاعتزاز بالوطن
81 الدقيقة	ال جماهير الجزائرية واجبكم قمتم به	قيمة الجمهور
90 الدقيقة	حافظوا على أنفسكم	قيمة الإنسان
في نهاية المباراة	تأهلنا تأهلنا- في نهاية المباراة	النجاح
في نهاية المباراة	نقول لكم شكرا	الشكر

مباراة الجزائر- كوريا الجنوبية 2014:

جدول (64): القيم الموجودة في مباراة الجزائر- كوريا الجنوبية 2014 (المرحلة 2)

التوقيت	العبارة الدالة	القيم
2 الدقيقة	العبوا الكرة متعونا	المتعة الكروية
9 الدقيقة	تسمعون هتافات الجماهير الجزائرية	قيمة الجمهور
12 الدقيقة	يجب أن ننظم اللعب	الانضباط
18 الدقيقة	الحكم صفر معناه هناك خطأ	الانضباط
23 الدقيقة	نعم هناك خطأ يا مجاني	الاعتراف بالخطأ

الدقيقة 26	سليمان يفتح مجال التسجيل	النجاح
الدقيقة 27	رفيق حليش يسجل	النجاح
الدقيقة 29	ستلعب مباراة كبيرة يا رفيق	الثقة
الدقيقة 37	ثلاثة أهداف مقابل صفر في الشوط الأول	النجاح
الدقيقة 39	يجب أن يبقى الانضباط التكتيكي حتى النهاية	الانضباط
الدقيقة 52	ال جماهير الجزائرية تدفع في لاعبيها	قيمة الجمهور
الدقيقة 55	خروج رائع من رايس مبولحي	قيمة الحارس
الدقيقة 59	رايس مبولحي يصد الكرة	قيمة الحارس
الدقيقة 62	براهيمي يسجل الرابع	النجاح
الدقيقة 64	هتافات لا مثيل لها من الجماهير	قيمة الجمهور
الدقيقة 70	ما نعيشه في المدرجات رائع	قيمة الجمهور
الدقيقة 73	رايس مبولحي ينقذ المنتخب الجزائري	قيمة الحارس
الدقيقة 90	الشيء الذي فعلته الجزائر أنسانا كل ما يحدث في المونديال	الاعتزاز بالوطن
الدقيقة 91	يلتقطها رايس مبولحي وينقذ المنتخب الجزائري	قيمة الحارس
في نهاية المباراة	شكرا لكم على هذا الفوز	الشكر

مباراة الجزائر-ألمانيا 2014:

جدول (65): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-ألمانيا 2014(المرحلة 2)

التوقيت	العبرة الدالة	القيم
الدقيقة 3	تسمعون الجماهير الجزائرية في المدرجات	قيمة الجمهور
الدقيقة 6	يا مبولحي رائع	قيمة الحارس
الدقيقة 13	رايس مبولحي يصد الكرة	قيمة الحارس
الدقيقة 31	كم أنتم أقوىاء؟	الثقة
الدقيقة 40	ينقذ مرماه	قيمة الحارس
الدقيقة 41	بطاقة صفراء مستحقة لرفيق حليش"	الاعتراف بالخطأ

الإبداع	الجزائريون مبدعون في هذا الشوط الأول	الدقيقة 43
قيمة الحارس	لك التحية يا رابيس	الدقيقة 48
قيمة الجمهور	ال جماهير الجزائرية تصنع جو	الدقيقة 63
الإبداع	المنتخب الجزائري يواصل إبداعه	الدقيقة 67
الثقة	أعلم أنكم لن تتوقفوا عن بذل الجهد	الدقيقة 72
الصمود	الجزائريون صامدون في هذه المباراة	الدقيقة 75
قيمة الجمهور	ال جماهير الجزائرية تهتف بحناجرها	الدقيقة 76
قيمة الحارس	الحارس الذي يصد كل هذه الكرات	الدقيقة 80
الاعتزاز بالوطن	الجزائريون لا يستسلمون	الدقيقة 82
المتعة الكروية	كل هذه الفرحة والمتعة التي منحتمونا	الدقيقة 86
الصمود	صمدتم أمام الألمان	الدقيقة 90
المتعة الكروية	يتمتعوننا نعم يتمتعوننا	في نهاية الشوط الثاني
التركيز	حافظوا على توازنكم	الدقيقة 92
قيمة الجمهور	ال جماهير لا زالت تهتف	الدقيقة 100
قيمة الجمهور	اسمع الجماهير الجزائرية	الدقيقة 111
الاعتزاز بالوطن	أنتم أبطال	الدقيقة 119
الشكر	شكرا لكم	الدقيقة 119
النجاح	جابو يسجل هدف أول للخضر	الدقيقة 121
الشكر	شكرا لكم على هذا الحلم	في نهاية المباراة

مباراة الجزائر- إنجلترا 2010:

جدول (66): القيم الموجودة في مباراة الجزائر- إنجلترا 2010 (المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
التحدي	الجزائريون أرادوا أن يبادروا منذ البداية	الدقيقة 1
التركيز	حذار يا قادير	الدقيقة 5

الدقيقة 18	المنتخب الجزائري يمتعنا	المتعة الكروية
الدقيقة 19	يا بوقرة من دون احتجاج من فضلك	الانضباط
الدقيقة 30	كرة ممتازة أمسكها مبولحي	قيمة الحارس
الدقيقة 32	رايس مبولحي يبدع وينقذ المنتخب الجزائري	قيمة الحارس
الدقيقة 48	الجزائريون يقفون الند للند أمام المنتخب الإنجليزي اليوم	الصمود
الدقيقة 54	اللاعبون الجزائرية بحاجة لمزيد من التركيز	التركيز
الدقيقة 56	منتخبكم الذي يبدع اليوم	الإبداع
الدقيقة 58	المنتخب الجزائري يستمتع ويمتع	المتعة الكروية
الدقيقة 60	يتمكن "مبولحي" من التقاط هذه الكرة ويصدها	قيمة الحارس
الدقيقة 70	مبولحي يعطينا الأمان	قيمة الحارس
الدقيقة 74	ألف تحية مهما حدث	الشكر
الدقيقة 76	الجماهير الجزائرية تشجع في منتخب بلادها	قيمة الجمهور
الدقيقة 85	وان تو ثري فيفا لالجيري	الاعتزاز بالوطن
الدقيقة 87	كم أنا أستمتع	المتعة الكروية
الدقيقة 89	تحية لكم أيها المناصرون	قيمة الجمهور
الدقيقة 91	نبدع ونتألق فيها بعد الشكوك	الإبداع
الدقيقة 91	الأمر يتعلق بالمونديال وبالأمر يتعلق بالجزائر	الاعتزاز بالوطن
الدقيقة 92	تحيا الجزائر إلى الأبد	الاعتزاز بالوطن
الدقيقة 93	لقد استمتعنا وتمعنونا	المتعة الكروية
في نهاية المباراة	شكرا لكم	الشكر
في نهاية المباراة	انتصرنا اليوم بهذا التعادل	النجاح
في نهاية المباراة	لقد كانوا في المستوى شكرا وشكرا وشكرا لهم	الشكر

مباراة الجزائر-مصر (المباراة الفاصلة) 2009:

جدول (67): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-مصر (المباراة الفاصلة) 2009 (المرحلة 2)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت
قيمة الحارس	فوزي شاوشي دخل بقوة والتقط الكرة	الدقيقة 5
التركيز	حذار يا نذير بلحاج	الدقيقة 7
الإرادة	ليس هناك من ليس لديه الإرادة الكافية	الدقيقة 12
التركيز	الأمر يتطلب الكثير من التركيز	الدقيقة 15
التركيز	يا رفيق "صايفي" يجب أن تكون ثابتا ومركزا	الدقيقة 32
قيمة الحارس	أنت البطل يا شاوشي	الدقيقة 33
الثقة	الأمور ستعود لنصابها لا تقلقوا تماما	الدقيقة 35
النجاح	هذا أجمل هدف في العالم	الدقيقة 40
التركيز	حافظوا على الكرة	الدقيقة 41
قيمة الجمهور	الجمهور الجزائري الوفي الرائع يساند فريقه	الدقيقة 48
قيمة الإنسان	حافظ على نفسك	الدقيقة 54
التركيز	حذار من البطاقات الصفراء يا شاوشي	الدقيقة 58
قيمة الحارس	مباراتك يا شاوشي	الدقيقة 61
قيمة الحارس	شاوشي ينقذ الجزائر من هدف	الدقيقة 71
الاعتزاز بالوطن	تحب وطنك لأنك ابن أبطال	الدقيقة 72
الانضباط	من فضلك لا تحتج على الحكم يا بوقرة	الدقيقة 75
التركيز	خذوا حذرکم لأن حليش غير موجود	الدقيقة 89
قيمة الجمهور	يا جمهور دعم فريقك	الدقيقة 91
الاعتزاز بالوطن	نحن أبناء الوطن	الدقيقة 91
الاعتزاز بالوطن	تتأهلون للمونديال لأنكم أبناء الجزائر	الدقيقة 94
الاعتزاز بالوطن	تحيا الجزائر	في نهاية المباراة
النجاح	الجزائر في المونديال	في نهاية المباراة

الشكر	ألف شكر لكم	في نهاية المباراة
قيمة المدرب	ماذا أقول عنك يا سعدان	في نهاية المباراة
الشكر	شكرا لكم جميعا أيها الأبطال	في نهاية المباراة
الانضباط	بالانضباط يمكن أن ننجح	في نهاية المباراة

مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010:

جدول(68):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010(المرحلة2)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة
المتعة الكروية	استمتعوا ومتعوننا	الدقيقة1
التركيز	حذار من دروغبا يا حليش	الدقيقة14
التركيز	حذار يا مجيد"بوقرة"	الدقيقة26
المتعة الكروية	يمتعوا كل عشاق الكرة الجزائرية	الدقيقة30
الثقة	كرات مثل هذه تزيد اللاعبين ثقة في النفس	الدقيقة34
النجاح	المنتخب الجزائري يعدل النتيجة	الدقيقة39
الاعتزاز بالوطن	الجزائريون لم ولن يستسلموا	الدقيقة40
قيمة الحارس	فوزي شاوشي يخرجها أمام دروغبا	الدقيقة45
الثقة	الثقة التي تمنحها لدفاعك كبيرة جدا"اللاعب بوقرة"	الدقيقة48
الإبداع	تبدعون وتتألقون الليلة	الدقيقة63
الاعتراف بالخطأ	نعم يا عنتر"يحي"أخطأت	الدقيقة70
التركيز	ركز يا نذير"بلحاج"	الدقيقة82
الإبداع	الجزائريون رائعون الليلة ومبدعون	الدقيقة86
الروح الرياضية	نعترف لك يا كايثا بأنك سجلت هدفا رائعا	الدقيقة89
النجاح	مجيد بوقرة يفعلها ويعدل النتيجة	الدقيقة الأولى من الوقت البدل الضائع

الاعتزاز بالوطن	تعود الجزائر التي لن تسقط أبدا	الدقيقة الثانية من الوقت البدل الضائع
الاعتزاز بالوطن	الجزائري لا يستسلم أبدا	الدقيقة الثانية من الوقت البدل الضائع
النجاح	الجزائر ثلاثة كوت دي فوار هدفان	الدقيقة 92
المتعة الكروية	عشاق الكرة يستمتعون	الدقيقة 93
الروح الرياضية	كايتا سجل هدفا من أروع ما يكون	الدقيقة 93
قيمة الحارس	شاوشي يلتقطها رغم الإصابة	الدقيقة 94
قيمة الحارس	شاوشي يتفوق على دروغبا	الدقيقة 98
قيمة الإنسان	صحة أبنائنا وسلامتهم أهم من كل فوز	الدقيقة 113
الثقة	كنت متيقنا أنك ستعود يا شاوشي"	الدقيقة 114
الصمود	لا زلنا صامدين	الدقيقة 119
الاعتزاز بالوطن	تحيا الجزائر	الدقيقة 123
النجاح	الجزائر في النصف النهائي	في نهاية المباراة
المتعة الكروية	الذين أمتعونا الليلة واستمتعنا معهم	في نهاية المباراة

مباراة الجزائر-رومانيا 2014:

جدول (69): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-رومانيا 2014 (المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الجمهور	حوالي عشرة آلاف جزائري موجودون	قبل بداية المباراة
الانضباط	تنظيم جيد أمام فريق قوي	الدقيقة 6
الانضباط	تموقع رائع للاعبين في الميدان	الدقيقة 7
التركيز	تركيز كبير جدا عند الحارس	الدقيقة 8
النجاح	مباراة ممتعة حتى الآن	الدقيقة 20

المتعة الكروية	هدف أول لصالح المنتخب الجزائري	الدقيقة 21
قيمة الجمهور	ال جماهير الجزائرية تنتقل كالعادة	الدقيقة 40
قيمة الحارس	رايس مبولحي يخرج الكرة للركنية	الدقيقة 51
النجاح	هدف ثاني لصالح المنتخب الجزائري	الدقيقة 65
الانضباط	اللاعبون الجزائريون أكثر حضورا	الدقيقة 74
الثقة	رياض محرز دون أي عقدة تماما	الدقيقة 78
التنافس	الأماكن ستكون غالية	الدقيقة 79
الثقة	يلعبون بثقة تامة	الدقيقة 80
الانضباط	التنظيم كان رائع جدا	الدقيقة 85
الإبداع	نحس في اللعب الجماعي الجزائري الكثير من الإبداع بفضل المهارة الفردية	الدقيقة 93
النجاح	فوز المنتخب الجزائري بهدفين مقابل هدف واحد	في نهاية المباراة

مباراة الجزائر-السنغال 2015:

جدول (70): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السنغال 2015(المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة
الإرادة	المنتخب الجزائري يملك الكثير من الإرادة	قبل بداية المباراة
الثقة	التشكيلة الجزائرية لديها مستقبل كبير	قبل بداية المباراة
المتعة الكروية	ليس هناك شيء مثير ورائع مثل كرة القدم	الدقيقة 2
الثقة	أنا متأكد أن سفيان فغولي سوف يخوض مباراة كبيرة	الدقيقة 6
النجاح	المنتخب الجزائري صار متفوقا	الدقيقة 11
التركيز	المطلوب تركيز كبير و كبير جدا	الدقيقة 11

الدقيقة 13	ركز يا رياض "محرز"	التركيز
الدقيقة 30	نعم فيه خطأ يا سفيان "فيغولي"	الاعتراف بالخطأ
الدقيقة 36	خرج رايس "مبولحي" وأنقذ الموقف وأخرجها للتماس	قيمة الحارس
الدقيقة 51	مستحقة البطاقة الصفراء بالنسبة لسفير تايدر	الاعتراف بالخطأ
الدقيقة 58	نثق في رايس مبولحي في هذه المباراة	الثقة
الدقيقة 72	إذا كان المنتخب الجزائري يستحق التأهل يتأهل	الروح الرياضية
الدقيقة 77	إذا ضيعت الوقت "يا مبولحي" فتستحق البطاقة الصفراء	الروح الرياضية
الدقيقة 78	حتى لو فاز المنتخب السنيغالي نقول يستحق الفوز	الروح الرياضية
الدقيقة 78	الجزائريون لم يستسلموا ولن يستسلموا	الثقة
الدقيقة 81	نبيل بن طالب يسجل	النجاح
الدقيقة 83	أنت الأفضل يا رايس "مبولحي"	قيمة الحارس
الدقيقة 86	ما شاء الله عليكم يا أبناء بلادي	الاعتزاز بالوطن
الدقيقة 87	أخرجها رايس "مبولحي"	قيمة الحارس
الدقيقة 88	الجزائر عندما تريد تتألق و تفوز	الاعتزاز بالوطن
الدقيقة 91	التركيز إلى آخر اللحظات	التركيز
في نهاية المباراة	مبروك على الجزائريين هذا الفوز والتأهل	النجاح

مباراة الجزائر-تانزانيا 2015:

جدول (71): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تانزانيا 2015 (المرحلة 2)

التوقيت	العبرة الدالة	القيم
الدقيقة 1	ياسين براهيمي يفتح مجال التسجيل	النجاح
الدقيقة 3	تحدي كبير بالنسبة للتشكيلة الجزائرية	التحدي
الدقيقة 23	الهدف الثاني للمنتخب الجزائري	النجاح
الدقيقة 24	ال جماهير متجاوبة مع أشبالها ومع أبنائها	قيمة الجمهور

25 الدقيقة	لم نكن نشك في قدرات اللاعبين	الثقة
26 الدقيقة	ال جماهير الجزائرية تتجاوب	قيمة الجمهور
33 الدقيقة	ال جماهير الجزائرية لم تتوقف تماما عن تشجيع المنتخب الجزائري	قيمة الجمهور
39 الدقيقة	نعم تدخل قوي يا عدلان "قديورة"	الاعتراف بالخطأ
42 الدقيقة	ثالث أهداف المنتخب الجزائري	النجاح
45 الدقيقة	المنتخب الجزائري بانضباط تكتيكي كبير	الانضباط
48 الدقيقة	إسلام سليمان ي سجل	النجاح
50 الدقيقة	عناصر المنتخب الجزائري تتمتع وتستمتع وتمتع كذلك	المتعة الكروية
58 الدقيقة	خمسة صفر صارت النتيجة	النجاح
65 الدقيقة	الانضباط ككتلة واحدة	الانضباط
72 الدقيقة	مجان ي سجل السادس للجزائر	النجاح
75 الدقيقة	سبعة صفر لمنتخب الجزائر أمام تانزانيا	النجاح
82 الدقيقة	مواجهة تانزانيا بهذا الإصرار بهذا الالتزام بهذا الانضباط	الانضباط
92 الدقيقة	المنتخب الجزائري يتأهل إلى الدور الثالث من تصفيات كأس العالم	النجاح
في نهاية المباراة	شكرا للاعبين على هذا الأداء وعلى هذه النتيجة	الشكر

مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب) 2013:

جدول(72):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب) 2013(المرحلة2)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت
قيمة الجمهور	هناك العديد من المناصرين تنقلوا لمناصرة الفريق الوطني	9 الدقيقة
الثقة	هذه الركنيات تعطي مزيدا من الثقة لعناصر	18 الدقيقة

	المنتخب الجزائري	
الدقيقة 25	ممتاز جدا توزيعهم فوق أرضية الميدان	الانضباط
الدقيقة 28	من اللاعبين المنضبطين "اللاعب مهدي مصطفى"	الانضباط
الدقيقة 31	رايس مبولحي يلتقط هذه الكرة	قيمة الحارس
الدقيقة 38	حذار أن تتلقى البطاقة الصفراء يا سليمان	الانضباط
الدقيقة 39	لا تحتج يا سفيان "فيغولي"	الانضباط
الدقيقة 42	تركيز كبير من رايس مبولحي	التركيز
الدقيقة 43	مبولحي ينقذ المنتخب الجزائري من ضربة جزاء	قيمة الحارس
الدقيقة 50	هدف التعادل للمنتخب الجزائري	النجاح
الدقيقة 60	محاربو الصحراء صامدون إلى الآن	الصمود
الدقيقة 65	فعلا المباراة ممتعة	المتعة الكروية
الدقيقة 68	سفير تايدر يعدل النتيجة	النجاح
الدقيقة 71	الخطأ واضح والبطاقة الصفراء مستحقة	الاعتراف بالخطأ
الدقيقة 74	هذه الجماهير الجزائرية موجودة في المدرجات	قيمة الجمهور
الدقيقة 83	لا مجال للكلام مع حكم المباراة	الانضباط
الدقيقة 87	متعنتها كم هي جميلة "كرة القدم"	المتعة الكروية
الدقيقة 91	الجزائريون يصرون على العودة بالتعادل	الإصرار
في نهاية المباراة	أرجو أنكم استمتعتم	المتعة الكروية

مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الإياب) 2013:

جدول(73): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الإياب) 2013(المرحلة 2)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة
قيمة الجمهور	الجمهور لم يتوقف تماما عن تشجيع منتخب بلاده	الدقيقة 11

20 الدقيقة	تشجيعات الجماهير لم تتوقف	قيمة الجمهور
27 الدقيقة	أعتقد أن مناصرنا متميزين	قيمة الجمهور
32 الدقيقة	حذار من الغفلة يا مجيد يا بوقرة	التركيز
32 الدقيقة	أنا مرتاح لأنه عندي ثقة في اللاعبين الجزائريين	الثقة
37 الدقيقة	نعم أنت أخطأت هنا يا سفيان "فيغولي"	الاعتراف بالخطأ
41 الدقيقة	لا يا مجاني صفر الحكم انتهى الأمر	الانضباط
49 الدقيقة	أول أهداف المباراة	النجاح
58 الدقيقة	حليوزيتش أنت جزائري	قيمة المدرب
74 الدقيقة	نقول أن الجزائريين متحكمون في المباراة	التحكم في المباراة
76 الدقيقة	ركز يا حسان "بيدة"	التركيز
87 الدقيقة	يا سلام عليك يا جزائر	الاعتزاز بالوطن
90 الدقيقة	الجزائر الولادة تكرر الإنجاز	الاعتزاز بالوطن
في نهاية المباراة	المنتخب الجزائري في المونديال	النجاح
في نهاية المباراة	الجزائر التي لا تخسر في شهر نوفمبر	الاعتزاز بالوطن
في نهاية المباراة	شكرا لك يا حليوزيتش	الشكر
في نهاية المباراة	أنا مجرد عاشق من بين الملايين	الاعتزاز بالوطن
في نهاية المباراة	شكرا لكم على هذه الفرحة التي منحتمونا إياها	الشكر

مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015:

جدول (74): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الحارس	مبولحي المتألق في كل مباريات المنتخب الجزائري	الدقيقة 10
التركيز	حذار يا حليش	الدقيقة 17
الصبر	الكرة صبر	الدقيقة 22
التركيز	حذار يا حليش	الدقيقة 39
قيمة الحارس	رايس "مبولحي" يسبق المهاجم ويلتقط الكرة	الدقيقة 40

القيمة الحارس	أنت رائع يا رايس "مبولحي"	الدقيقة 41
قيمة الحارس	ينفذ المنتخب الجزائري مرة ثانية	الدقيقة 42
الثقة	عندنا القدرات والإمكانات	الدقيقة 44
المتعة الكروية	الكرة فيها متعة	الدقيقة الأولى من الوقت بدل الضائع
الروح الرياضية	الهدف كان رائع لمنتخب جنوب إفريقيا	الدقيقة 51
النجاح	المنتخب الجزائري يعدل النتيجة	الدقيقة 67
الانضباط	لا تلعب مع الحكم يا ياسين العب مع الكرة ومع رفقاءك	الدقيقة 71
النجاح	يعود المنتخب ويسجل هدف ثاني	الدقيقة 71
الإرادة	الفارق صنعه الجزائريون بإرادتهم	الدقيقة 74
النجاح	صارت النتيجة ثلاثة واحد	الدقيقة 82
قيمة الحارس	رايس مبولحي صنعت الفارق	الدقيقة 85
الاعتزاز بالوطن	ثلاثة واحد لأبطال الجزائر	الدقيقة 88
الصبر	الكرة أيضا صبر تصبر عليها صبر عليها اللاعبين الجزائريون	الدقيقة 90
المتعة الكروية	المتعة اليوم بأقدام جزائرية	الدقيقة 90
قيمة الحارس	مبولحي لعب دورا كبيرا	الدقيقة 92
النجاح	ثلاثة أهداف مقابل واحد فوز بشق الأنفس	في نهاية المباراة

مباراة الجزائر-غانا 2015:

جدول (75): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-غانا 2015 (المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
التركيز	لا تأخذكم المباراة وتتنسوا أنفسكم في العملية الدفاعية	الدقيقة 5
الاعتراف بالخطأ	تدخل قوي وخشن من سفير تايدر	الدقيقة 16

الدقيقة 29	لا يا نبيل يجب أن تتحكم في أعصابك	الانضباط
الدقيقة 29	مادام الحكم صفر الخطأ انتهى الأمر	الانضباط
الدقيقة 33	منتخب لا يخاف	الثقة
الدقيقة 35	حذار من الكرات الطويلة	التركيز
الدقيقة 40	حذار يا مجاني ويا بوقرة	التركيز
الدقيقة 43	ياسين براهيمي هو ابن الجزائر	الاعتزاز بالوطن
الدقيقة 45	فيه خطأ تستحق عليه البطاقة الصفراء"يا بوقرة"	الاعتراف بالخطأ
الدقيقة 46	الجزائر غالية والقميص غالي	الاعتزاز بالوطن
الدقيقة 65	غانا الأفضل	الروح الرياضية
الدقيقة 74	دفاعنا يلعب المباراة اللازمة	التركيز
الدقيقة 77	يا رياض لا تغفل	التركيز
الدقيقة 84	حذار يا غولام	التركيز
الدقيقة 85	حذار يا مجيد لا نلعب بهذا الشكل في منطقتنا	التركيز
الدقيقة 85	حذار يا مجيد لا نلعب بهذا الشكل في منطقتنا	التركيز
الدقيقة 88	فنان "محرز" لما يكون يجري بالكرة	الإبداع
الدقيقة 92	المتعة ما زالت في هذه المجموعة	المتعة الكروية
الدقيقة 92	استمتعنا كثيرا	المتعة الكروية
الدقيقة 93	حتى لو توجع الكرة فيها المتعة اللازمة	المتعة الكروية
الدقيقة 92	هدف رائع جدا"منتخب غانا"	الروح الرياضية

مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017:

جدول (76):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017(المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة
التركيز	حذار يا ياسين	الدقيقة 7
قيمة الحارس	مبولحي يخرج أول كرة صعبة	الدقيقة 8

الدقيقة 11	نعم احترام المنافس ضروري	احترام المنافس
الدقيقة 12	المنتخب الجزائري يفتح مجال التسجيل	النجاح
الدقيقة 22	مبولحي ينقذ المنتخب الجزائري	قيمة الحارس
الدقيقة 27	ضربة جزاء حقيقية صفرها حكم المباراة "لزيبابوي"	الاعتراف بالخطأ
الدقيقة 46	اللاعبون يملكون قدرات	الثقة
الدقيقة 47	لم نلاحظ عليهم ارتباك كبير	التركيز
الدقيقة 53	مبولحي ينقذ المنتخب الجزائري من هدف ثالث	قيمة الحارس
الدقيقة 66	السيطرة واضحة للمنتخب الجزائري	التحكم في اللعب
الدقيقة 69	سنعدل النتيجة	الثقة
الدقيقة 75	حذار يا مفتاح	التركيز
الدقيقة 80	مبولحي مرة أخرى ينقذ المنتخب الجزائري	قيمة الحارس
الدقيقة 81	هدفان لمثليهما صارت النتيجة	النجاح
الدقيقة 87	حذار خلفك يا فوزي غولام	التركيز
الدقيقة 92	عندنا القدرات والإمكانات	الثقة

مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016:

جدول (77): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016 (المرحلة 2)

التوقيت	العبرة الدالة	القيم
الدقيقة 5	هذه الراحة النفسية وهذه الثقة في النفس	الثقة
الدقيقة 15	حضور جماهيري كبير	قيمة الجمهور
الدقيقة 17	الجمهور غير قلق على الهدف الأول	الثقة
الدقيقة 20	ما زالوا صابرين اللاعبون الجزائريون	الصبر
الدقيقة 23	سفيان "فيغولي" يفتح مجال التسجيل	النجاح
الدقيقة 27	طبعا الجماهير متجاوبة	قيمة الجمهور
الدقيقة 31	إسلام "سليمانى" يسجل الهدف الثاني للمنتخب	النجاح

	الجزائري	
الدقيقة 48	سفيان "فيغولي" يسجل الثنائية	النجاح
الدقيقة 56	المباراة مريحة للمنتخب الجزائري	الثقة
الدقيقة 59	حضور جماهير غير كالمعتاد	قيمة الجمهور
الدقيقة 72	هدف رابع لياسين براهيمى	النجاح
الدقيقة 74	هدف عالمى فى منتهى الروعة	النجاح
الدقيقة 75	الجزائريون يبدعون فى هذه الأثناء	الإبداع
الدقيقة 75	الآن المتعة لجماهير الكرة	المتعة الكروية
الدقيقة 80	سنة صفر "للمنتخب الجزائري"	النجاح
الدقيقة 91	اللاعبون الجزائريون لعبوا محترمين للمنافس	احترام المنافس
الدقيقة 92	السابع يا إسلام "سليمانى للمنتخب الجزائري	النجاح
فى نهاية المباراة	استمتعنا مشاهدنا الكرام بهذه السبعية	المتعة الكروية

مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015:

جدول (78): القيم الموجودة فى مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015 (المرحلة 2)

التوقيت	العبارة الدالة	القيم
الدقيقة 1	سنستمتع بما سيبدله اللاعبون	المتعة الكروية
الدقيقة 6	أنت مبدع يا نبيل "بن طالب"	الإبداع
الدقيقة 10	حذار يا سفير "تايدر"	التركيز
الدقيقة 19	تركيز كبير من سفير "تايدر" فى تنفيذ هذه المخالفة	التركيز
الدقيقة 21	ركز يا عيسى "ماندى"	التركيز
الدقيقة 26	هدف رائع لمنتخب كوت دي فوار	الروح الرياضية
الدقيقة 28	ركز يا مجانى	التركيز
الدقيقة 30	تدخل قوى من مجيد "بوقرة"	الاعتراف بالخطأ
الدقيقة 33	الصبر ضرورى فى كرة القدم	الصبر
الدقيقة 35	أنا مطمئن على أداء المنتخب الجزائري وعلى	الثقة

	مسار هذه المباراة فيما تبقى	
الدقيقة 45	ما زلت متفائل بهذه المباراة	الثقة
الدقيقة الثانية من الشوط الأول	صبرا صبرا	الصبر
الدقيقة 50	هدف للمنتخب الجزائري	النجاح
الدقيقة 52	حذار يا رايس "مبولحي"	التركيز
الدقيقة 68	هدف رائع جدا "لمنتخب كوت دي فوار"	الروح الرياضية
الدقيقة 69	هذه هي متعة كرة القدم	المتعة الكروية
الدقيقة 78	نبيل بن طالب ينال بطاقة صفراء مستحقة	الاعتراف بالخطأ
الدقيقة 87	حذار يا تايدر	التركيز
الدقيقة 92	لا تخطأ يا إسحاق "بلفوضيل"	التركيز

مباراة الجزائر-تونس 2017:

جدول (79): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تونس 2017 (المرحلة 2)

التوقيت	العبرة الدالة	القيم
الدقيقة 9	ملك عسلة ببراعة يخرجها	قيمة الحارس
الدقيقة 16	حذار يا عدلان "قديورة"	التركيز
الدقيقة 20	ملك عسلة يبدو واثق من نفسه	الثقة
الدقيقة 22	ينفذ الموقف ملك "عسلة"	قيمة الحارس
الدقيقة 29	الخطأ من ربيع مفتاح واضح	الاعتراف بالخطأ
الدقيقة 36	الخصم منافس وليس عدو	الروح الرياضية
الدقيقة 42	احترام متبادل كبير فوق أرضية الميدان	الروح الرياضية
الدقيقة 48	حذار من الخطأ يا عدلان "قديورة"	التركيز
الدقيقة 50	نطالب منكم الهدوء	الهدوء
الدقيقة 55	أنا مطمئن وجد متفائل	الثقة
الدقيقة 66	الخطأ واضح من رشيد غزال	الاعتراف بالخطأ

الدقيقة 80	فقدوا الثقة في أنفسهم فتأهوا	الثقة
الدقيقة 83	المنتخب التونسي يستحق الفوز	الروح الرياضية
الدقيقة 87	الذي عنده منتخب مثل المنتخب الجزائري يجب أن يلعب لكي يفوز	الاعتزاز بالوطن
الدقيقة 90	سفيان "هني" يعيد المنتخب الجزائري	النجاح
الدقيقة 92	فيه خطأ على عدلان قديورة	الاعتراف بالخطأ
في نهاية المباراة	شكرا لكم	الشكر

مباراة الجزائر-السيشل 2015:

جدول (80): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السيشل 2015 (المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الانضباط	يجب أن تلعب بكل الانضباط اللازم	الدقيقة 1
التركيز	يجب أن يكون التركيز حاضر	الدقيقة 6
الصبر	اختبار جميل جدا لتشكيلة المنتخب الجزائري لكي نختبر صبرها	الدقيقة 15
النجاح	الهدف الأول للمنتخب الجزائري	الدقيقة 22
النجاح	إثنان صفر صارت النتيجة	الدقيقة 34
قيمة الجمهور	حضور جماهيري محترم	الدقيقة 35
الانضباط	اللاعبون الجزائريون مطالبون أن يتجنبوا الحديث إلى حكم المباراة لأنه يبقى حكم اللقاء	الدقيقة 43
الانضباط	لا داعي للاحتجاج على حكم المباراة	الدقيقة الثانية من الوقت بدل الضائع
التركيز	لعبت بتركيز كبير	الدقيقة 46
النجاح	ثلاثة أهداف مقابل صفر	الدقيقة 47
احترام المنافس	لا احتقار للمنافس	الدقيقة 47
المتعة الكروية	اللاعبون يستمتعون فوق أرضية الميدان	الدقيقة 48

القيمة الجمهور	الجمهور يتجاوب مع المباراة	الدقيقة 51
المتعة الكروية	الأهداف هي متعة كرة القدم	الدقيقة 57
الانضباط	ما زال يلعب بنفس الانضباط "المنتخب الجزائري"	الدقيقة 58
الاعتراف بالخطأ	تستحق البطاقة الصفراء "يا بلفوضيل"	الدقيقة 73
النجاح	أربعة صفر في النتيجة	الدقيقة 92
النجاح	نهاية هذه المباراة بأربعة صفر	في نهاية المباراة

مباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد الدوري الإسباني 2016:

جدول (81): القيم الموجودة في مباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد الدوري

الإسباني 2016 (المرحلة 2)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت
قيمة الحارس	كلاوديو برافو ينقذ برشلونة	الدقيقة 2
النجاح	الأتلتيكو يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 9
الإثارة	الإثارة ستكون حاضرة	الدقيقة 10
الإبداع	البارسا كلهم فنانون	الدقيقة 16
النجاح	البارسا يعدل أمام أتلتيكو مدريد	الدقيقة 30
النجاح	هدفان لبرشلونة أمام أتلتيكو مدريد	الدقيقة 38
الإثارة	المباراة مثيرة كما توقعنا	الدقيقة 41
المتعة الكروية	شوط ممتع من فريق برشلونة	الدقيقة 42
الحيادية	البطاقة الحمراء صريحة ومنطقية لأبعد حد	الدقيقة 45
قيمة الحارس	كلاوديو برافو ينقذ برشلونة	الدقيقة 56
الاعتراف بالخطأ	البطاقة الحمراء مستحقة	الدقيقة 60
قيمة الجمهور	جماهير البارسا تهتف وتشجع	الدقيقة 63
الإبداع	فعلها الساحر الفنان "ميسي"	الدقيقة 80
الانضباط	ما زال فريق برشلونة يلعب بانضباط تكتيكي كبير	الدقيقة 85

النجاح	انتصار آخر لفريق برشلونة	الدقيقة 91
النجاح	فوز البارصا بالثنائية	في نهاية المباراة

مباراة ريال مدريد-أفسي برشلونة 2014:

جدول (82): القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد-أفسي برشلونة 2014 (المرحلة 2)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت
قيمة الحارس	دييغو لوبيز يصدها	الدقيقة 3
النجاح	هدف مقابل صفر للبارصا	الدقيقة 6
قيمة الجمهور	أنصار الريال يصفقون لفريقهم	الدقيقة 7
قيمة الجمهور	جماهير البارصا صانعة جو	الدقيقة 18
النجاح	هدف التعادل للريال	الدقيقة 20
قيمة الجمهور	جماهير فريق ريال مدريد تصنع الفرحة	الدقيقة 20
النجاح	هدف ثاني للريال	الدقيقة 23
الإبداع	أنت فنان" يا ميسي"	الدقيقة 41
النجاح	ميسي يسجل هدف التعادل لبرشلونة	الدقيقة 42
قيمة الحارس	فيكتور فالديس ينقذ البارصا	الدقيقة 52
النجاح	رونالدو يمنح التفوق للريال	الدقيقة 54
التحدي	ما زال بن زيمة يلعب رغم الإصابة	الدقيقة 61
المتعة الكروية	واحدة من أروع وأجمل مباريات البارصا والريال	الدقيقة 62
النجاح	ثلاثة للبارصا وثلاثة للريال	الدقيقة 64
المتعة الكروية	لم يتعبوا من إمتاعنا بالأهداف الكثيرة	الدقيقة 64
الحيادية	ضربة جزاء حقيقية	الدقيقة 83
النجاح	الرابع لبرشلونة أمام الريال	الدقيقة 83
المتعة الكروية	مباراة من أجمل ما شاهدنا	الدقيقة 88
الإثارة	يا لها من إثارة	الدقيقة 90
النجاح	البارصا تفوز في "ملعب" سانتياغو برنابيو	في نهاية المباراة

المتعة الكروية	فعلا استمتعتم	في نهاية المباراة
----------------	---------------	-------------------

مباراة فالنسيا- ريال مدريد 2015:

جدول (83): القيم الموجودة في مباراة فالنسيا- ريال مدريد 2015 (المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الجمهور	أمام 55 ألف متفرج	الدقيقة 1
النجاح	كريستيانو رونالدو يهز الشباك	الدقيقة 13
قيمة الجمهور	جماهير الريال تنقلت إلى فالنسيا لتشجيع فريقها	الدقيقة 14
الانضباط	هناك حكم صفر انتهى الأمر	الدقيقة 19
الإثارة	إثارة كبيرة	الدقيقة 19
الإثارة	شوط كله إثارة	الدقيقة 38
قيمة الحارس	قوية التسديدة بين أحضان كاسياس	الدقيقة 44
الإثارة	نهاية شوط مثيرة	في نهاية الشوط الأول
الثقة	"بيبي" والثقة الكبيرة في النفس	الدقيقة 49
النجاح	هدف التعادل لفالنسيا	الدقيقة 51
الثقة	الآن سنشاهد مباراة أفضل مما شاهدنا	الدقيقة 52
التركيز	يؤدي في واجبه بتركيز كبير	الدقيقة 60
النجاح	فالنسيا متقدم على ريال مدريد	الدقيقة 64
الصمود	ما زال صامدا فريق فالنسيا	الدقيقة 73
قيمة الجمهور	جماهير فالنسيا تحتفل في اللحظات الأخيرة من المباراة	الدقيقة 85
التركيز	رونالدو بتركيز كبير	الدقيقة 87
قيمة الجمهور	احتفالات كبيرة في مدرجات الملعب	الدقيقة 92
النجاح	فاز فالنسيا على الريال	في نهاية المباراة

مباراة ألميريا- ريال مدريد 2014:

جدول (84): القيم الموجودة في مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014 (المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الهدوء	المباراة بدأها الريال بصفة هادئة	الدقيقة 7
المتعة الكروية	نجوم الكرة الكبار الذين يمتعونا بالكرة	الدقيقة 11
التحدي	يضغط بعدد كبير نادي ألميريا	الدقيقة 23
المتعة الكروية	فيه حيوية في أرضية الميدان	الدقيقة 26
قيمة الجمهور	جماهير الريال موجودة	الدقيقة 27
الإبداع	أنت فنان يا إيسكو	الدقيقة 33
النجاح	ريال مدريد يفتح مجال النتيجة	الدقيقة 34
النجاح	هدف التعادل لصالح ألميريا	الدقيقة 38
النجاح	تفوق فريق الريال بهدفين	الدقيقة 41
الانضباط	لا تحتج على الحكم يا "توني كروس"	الدقيقة 42
المتعة الكروية	بداية شوط ثاني من أروع ما يكون	الدقيقة 56
الثقة	الريال سيسجل الثالث والرابع	الدقيقة 62
قيمة الحارس	كاسياس ينقذ الريال	الدقيقة 63
الثقة	يحاول أن يسترجع ثقته في نفسه	الدقيقة 63
المتعة الكروية	شوط ثاني ممتع	الدقيقة 69
النجاح	الثالث للريال	الدقيقة 80
المتعة الكروية	ومع ذلك نقول أن الشوط الثاني كان ممتعا	الدقيقة 81
النجاح	سجل "رونالدو" الرابع للريال	الدقيقة 88
المتعة الكروية	في مباراة استمتعنا في شوطها الثاني	في نهاية المباراة

مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014:

جدول (85): القيم الموجودة في مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري

2014 (المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الإبداع	عناصر وفاق سطيف الذين أبدعوا وتألقوا في دوري أبطال إفريقيا لهذا الموسم	الدقيقة 1
الثقة	يبدو أن عناصر وفاق سطيف سيسجلون في هذه المباراة	الدقيقة 6
التركيز	حذار يا سفيان خدايرية	الدقيقة 7
الانضباط	تموقع رائع للاعبين الجزائريين	الدقيقة 11
المتعة الكروية	ربع ساعة أول ممتع	الدقيقة 15
النجاح	هدف أول لصالح وفاق سطيف	الدقيقة 17
الإبداع	فريق وفاق سطيف اليوم مبدع	الدقيقة 18
التركيز	لا تنسوا أنفسكم في العملية الدفاعية	الدقيقة 28
الروح الرياضية	يا له من هدف في منتهى الروعة	الدقيقة 54
قيمة الحارس	خدايرية يتمكن بالبراعة اللازمة من صدها	الدقيقة 55
النجاح	هدف ثاني للوفاق	الدقيقة 57
التركيز	يجب أن تبقى مركزا في لعبك	الدقيقة 59
التركيز	حذار من الكرات الضائعة	الدقيقة 65
الانضباط	قائمون بدورهم لحد الآن	الدقيقة 73
الحيادية	حكم المباراة رائع	الدقيقة 74
التركيز	حذار من الخطأ	الدقيقة 75
الروح الرياضية	يجب أن نتجاوب مع هذا الهدف لأننا رياضيون	الدقيقة 76
الانضباط	العب مع الكرة وليس مع الحكم	الدقيقة 80
التركيز	الوفاق يجب أن يركز كثيرا في لقاء العودة	الدقيقة 93
النجاح	وفاق سطيف يحقق نتيجة ولا أروع	الدقيقة 93

مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014:

جدول (86): القيم الموجودة في مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014 (المرحلة 2)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت
قيمة الجمهور	قاعدة جماهيرية كبيرة جدا لفريق وفاق سطيف	الدقيقة 3
التركيز	حذار يا ملولي فريد	الدقيقة 5
الانضباط	العبوا مع الخصم ومع الكرة وليس مع الحكم	الدقيقة 6
التركيز	حذار أن يدخلكم الشك	الدقيقة 11
التركيز	حذار من الانطلاقة الصعبة	الدقيقة 20
الروح الرياضية	فيتا كلوب أفضل من وفاق سطيف اليوم	الدقيقة 25
الثقة	في الشوط الثاني ستتغير الأمور	الدقيقة 32
التركيز	حذار من الهجمات المعاكسة	الدقيقة 43
النجاح	يونس يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 49
قيمة الجمهور	الجماهير اهتزت الآن	الدقيقة 50
الاعتزاز بالوطن	أبناء نوفمبر لا يخسرون في نوفمبر	الدقيقة 51
الروح الرياضية	هدف في منتهى الروعة للفريق الكونغولي"	الدقيقة 53
التركيز	حذار المراقبة يجب أن تكون لصيقة	الدقيقة 66
التركيز	حذار من الكرات المرفوعة	الدقيقة 80
الصمود	دفاع وفاق سطيف متماسك	الدقيقة 84
التركيز	حذار كرة صعبة على الجهة اليسرى	الدقيقة 91
النجاح	وفاق سطيف يتوج بكأس أبطال إفريقيا	في نهاية المباراة
الشكر	شكرا لكم على هذا التتويج	في نهاية المباراة

مباراة أتليتيكو مدريد - ريال مدريد 2017:

جدول (87): القيم الموجودة في مباراة أتليتيكو مدريد - ريال مدريد 2017 (المرحلة 2)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت
قيمة الجمهور	حضور جماهيري كبير	الدقيقة 1
التركيز	كازيميرو دائما في الأوقات المناسبة	الدقيقة 9
الإثارة	الإثارة حاضرة وموجودة في أرضية الميدان	الدقيقة 21

التركيـز	أوبلاك السلوفيني ينقذ الكرة من البرتغالي "رونالدو"	الدقيقة 35
الثقة	ريال مدريد في أي لحظة يمكنه أن يصنع الفارق ويسجل	الدقيقة 41
الإثارة	إثارة ما بعدها إثارة في شوط أول تنقصه الأهداف	الدقيقة 45
الإثارة	الحكم يصفر نهاية شوط أول مثير	في نهاية الشوط الأول
الإبداع	فنان أنت يا "إيسكو"	الدقيقة 55
الانضباط	تقدير الحكم سيد الموقف	الدقيقة 58
قيمة الجمهور	جماهير الأتليتيكو جاء وقتها الآن	الدقيقة 69
الإثارة	الإثارة ما زالت "موجودة"	الدقيقة 73
التحدي	مازال يبحث عن الهجوم "دييغو سيميوني" يريد مباغطة الريال	الدقيقة 76
المتعة الكروية	لعبة من أروع ما يكون من "فرناندو توريس"	الدقيقة 78
قيمة الحارس	أوبلاك أخرجها ببراعة	الدقيقة 80
الإثارة	يا لها من إثارة ويا لها من مباراة	الدقيقة 82
قيمة الحارس	أوبلاك ينقذ الأتليتيكو	الدقيقة 85
المتعة الكروية	المباراة كانت كبيرة	في نهاية المباراة

مباراة برشلونة-إشبيلية 2017:

جدول (88): القيم الموجودة في مباراة برشلونة-إشبيلية 2017 (المرحلة 2)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت
الإبداع	لويس سواريز المبدع	الدقيقة 24
النجاح	هدف في منتهى الروعة من سواريز	الدقيقة 24
النجاح	هدف ثاني رائع للبارصا	الدقيقة 28
النجاح	الهدف الثالث لبرشلونة	الدقيقة 33
احترام المنافس	يدخل في إطار احترام اللعبة واحترام المنافس	الدقيقة 39

الإبداع	يا نيمار أنت فنان	الدقيقة 40
قيمة الحارس	سيرجيو ريكو ينقذ مرماه	الدقيقة 50
قيمة الجمهور	85 ألف متفرج	الدقيقة 52
الإبداع	لويس سواريز يفنن في اللعب	الدقيقة 63
قيمة الجمهور	تصفيقات حارة من الجماهير	الدقيقة 64
قيمة الحارس	الصد من سيرجيو ريكو	الدقيقة 91
النجاح	ثلاثة صفر كل شيء حدث في الشوط الأول	في نهاية المباراة

مباراة ريال مدريد-جيرونا 2018:

جدول (89): القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد-جيرونا 2018 (المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الثقة	زين الدين زيدان الذي استعاد الثقة في نفسه	الدقيقة 2
الانضباط	تنظيم رائع لعناصر جيرونا	الدقيقة 3
قيمة الحارس	من أروع ما يكون من "بونو"	الدقيقة 4
الإبداع	ريال مدريد في هذه البداية مبدع	الدقيقة 7
قيمة الحارس	الصد رائع من "تافاس"	الدقيقة 9
النجاح	رونالدو يسجل	الدقيقة 10
قيمة الجمهور	جماهير الريال في هتافاتهم كالمعتاد	الدقيقة 23
النجاح	هدف مقابل هدف صارت النتيجة	الدقيقة 29
قيمة الحارس	"ياسين بونو" يبدع مرة أخرى ويخرج الكرة للتماس	الدقيقة 36
الانضباط	صاروا منظمين أكثر عناصر جيرونا	الدقيقة 39
النجاح	هدفان مقابل هدف واحد صارت النتيجة	الدقيقة 47
النجاح	الهدف الثالث للريال	الدقيقة 58
الإبداع	ريال مدريد يبدع	الدقيقة 63
النجاح	رباعية لريال مدريد أمام جيرونا	الدقيقة 64
النجاح	الثاني لجيرونا	الدقيقة 67

المتعة الكروية	استمتعنا اليوم بست أهداف	الدقيقة 67
قيمة الحارس	خروج موفق لنافاس	الدقيقة 75
النجاح	"غاريث بيل" يسجل الخامس	الدقيقة 85
النجاح	الهدف بالرأس مرة ثانية	الدقيقة 88
النجاح	تصبح النتيجة ستة ثلاثة	الدقيقة 90
المتعة الكروية	أكد استمتعتم بمباراة اليوم	في نهاية المباراة

مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017:

جدول (90): القيم الموجودة في مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017 (المرحلة 2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الإبداع	ميسي يراوغ على مرتين ويسدد	الدقيقة 5
التحكم في اللعب	بدأ يتحكم في زمام المباراة	الدقيقة 9
قيمة الحارس	"تير شتيغن" كان رائعاً وصد الكرة	الدقيقة 12
الانضباط	تنظيمهم رائع عناصر سيلتا"فيغو"	الدقيقة 17
النجاح	"أسباس" يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 19
النجاح	فعلها ليو"ميسي" وعدل النتيجة لبرشلونة	الدقيقة 21
قيمة الحارس	الصد رائع من "روبن بلانكو" ينقذ مرماه	الدقيقة 36
المتعة الكروية	برشلونة ممتع	الدقيقة 41
قيمة الحارس	63 ألف مناصر في مدرجات الملعب	الدقيقة 47
قيمة الحارس	خروج موفق من"بلانكو" يلتقط هذه الكرة	الدقيقة 54
الإبداع	ليو ميسي هو المبدع	الدقيقة 61
النجاح	هدفان مقابل هدف واحد صارت النتيجة لبرشلونة	الدقيقة 62
النجاح	سيلتا فيغو يفعلها ويعدل النتيجة	الدقيقة 70
الصمود	سيلتا فيغو الصامد والواقف كما ينبغي	الدقيقة 79
قيمة الحارس	الحارس تير شتيغن ينقذ برشلونة من الخسارة	الدقيقة 86
الإثارة	نهاية مباراة مثيرة	الدقيقة 94

المتعة الكروية	المباراة كانت في أغلب أوقاتها ممتعة	في نهاية المباراة
----------------	-------------------------------------	-------------------

مباراة العراق-الأردن 2015 :

جدول(91):القيم الموجودة في مباراة العراق-الأردن 2015(المرحلة2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
الإبداع	العراق في كل مرة دائما يبدع	الدقيقة5
الإثارة	فيه حيوية وفيه إثارة	الدقيقة16
الصبر	كرة القدم تتطلب الكثير من الصبر من ممارستها	الدقيقة18
التنافس	تكافؤ كبير إلى حد الآن	الدقيقة20
الانضباط	المنتخب الأردني منظم أكثر	الدقيقة22
التركيز	اللاعب العراقي ياسر قاسم" تركيز كبير جدا	الدقيقة43
التركيز	الهدوء والتركيز"للمنتخب الأردني" أفضل من المنتخب العراقي	الدقيقة47
احترام المنافس	جميل جدا أن تحترم المنافس	الدقيقة47
الإثارة	المباراة ستصبح أكثر إثارة	الدقيقة58
النجاح	ياسر يفتح مجال التسجيل للعراق	الدقيقة77
المتعة الكروية	الهدف استمتعنا به لأنه فعلا كان رائعا	الدقيقة83
قيمة الجمهور	ال جماهير العراقية من أكثر الجماهير الموجودة في أستراليا	الدقيقة84
النجاح	العلامة الكاملة لمنتخب العراق على هذا التفوق	في نهاية المباراة

مباراة الإمارات -الكويت 2014 :

جدول(92):القيم الموجودة في مباراة الإمارات-الكويت 2014(المرحلة2)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت
قيمة الجمهور	في حضور جماهيري أفضل	قبل بداية المباراة
الإبداع	أنت مبدع يا عمر	الدقيقة14

النجاح	يا له من هدف للإمارات	الدقيقة 17
النجاح	هدف ثاني من أروع ما يكون	الدقيقة 34
النجاح	هدفان مقابل هدف واحد	الدقيقة 36
المتعة الكروية	ثلاثة أهداف استمتعنا بها في مباراة شيقة	الدقيقة 37
النجاح	بدر المطوع يسجل هدفا من أروع ما يكون	الدقيقة 38
المتعة الكروية	في مباراة فعلا كانت ممتعة	الدقيقة 41
الانضباط	دفاع الإمارات يبدو أكثر تنظيما وانسجاما من منتخب الكويت	الدقيقة 58
التنافس	تكافؤ رهيب في اللعب	الدقيقة 62
التحكم في المباراة	المنتخب الإماراتي يبدو أنه متحكم في زمام المباراة	الدقيقة 77

المرحلة الثالثة:

مباراة الجزائر-روسيا 2014:

جدول (93): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-روسيا 2014 (المرحلة 3)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
المتعة الكروية	الأكيد أنهم سيمتعوننا	الدقيقة 1	فكرة القدم متعة للجماهير بالدرجة الأولى بعيدا عن الحسابات المتعلقة بالفوز والخسارة.
قيمة الجمهور	الجماهير كم هي رائعة	الدقيقة 1	للجمهور دور كبير في تحفيز اللاعبين نحو أداء أفضل بهدف تحقيق النتيجة المرجوة وهي الفوز بالمباراة.
الصبر	صبرا صبرا	الدقيقة 12	فتحقيق النتائج الإيجابية في المباريات الرياضية يتطلب كثيرا

من الصبر والعمل الجاد، وليس استعجال النتائج الذي يؤدي إلى اللااستقرار في المنتخب أو النادي الرياضي.			
هذه القيمة ترفع من معنويات اللاعبين داخل الملعب على حساب خصومهم، مما ينعكس إيجاباً على النتيجة النهائية للمباراة.	الدقيقة 13	أنتم متحكمين في المباراة	التحكم في المباراة
وهذا يسهم في انتشار ثقافة الروح الرياضية كتنقيض للعنف والتعصب، وانتشار ثقافة التسامح بين اللاعبين.	الدقيقة 17	نعم أخطأت يا جمال "مصباح"	الاعتراف بالخطأ
وهذا يؤدي بالجمهور لتشجيع ومساندة منتخب بلاده في أصعب الظروف، مما يعزز الثقة بينه وبين اللاعبين، ويرفع الضغط عنهم، وأن المناصر الوفي يقف إلى جانب فريقه في كل الظروف.	الدقيقة 20	ال جماهير و فية لمنتخب بلادها	الوفاء
ويعتبر أساس تحقيق الانتصار في المباريات لأنه عدم التحلي به يؤدي إلى العشوائية.	الدقيقة 28	أنتم تلعبون كما يلزم	الانضباط
وهو يوضح مدى تعلق الجماهير الجزائرية بمنتخب بلادها حتى	الدقيقة 40	ال جماهير الجزائرية لم تتوقف عن	الوفاء

وهو يلعب في البرازيل.		تشجيع منتخب بلادها	
يدعو المعلق إلى ضرورة مضاعفة الجهد لتحقيق الهدف المنشود.	الدقيقة 41	زد يا إسلام "سليمانى"	الاجتهاد والمثابرة
ويبين مدى التزام الحارس بأداء مهمته وحماية شباك الفريق الوطني من عدة أهداف.	الدقيقة 46	رايس "مبولحي" ينقذ المنتخب من هدف ثاني	قيمة الحارس
ينبه المعلق المدافعين إلى ضرورة الانتباه الجيد والابتعاد عن العشوائية في اللعب حتى لا يتركوا الفرصة للخصم لإضافة الأهداف.	الدقيقة 50	في الأرض يا رفيق يا حليش	التركيز
ويبرز لنا الثقة في قدرة لاعبي المنتخب الوطني على تحمل المسؤولية والعودة في المباراة بجدهم ومثابرتهم داخل الميدان.	الدقيقة 54	أعلم أنهم سيبدلون الجهد للعودة في المباراة	الثقة
وهو الهدف المنشود للفريق الوطني بتحقيقهم لهدف التعادل بعد عدة محاولات، وأن المجهودات المبذولة طيلة المباراة ترجمت بالوصول لمرمى روسيا، وبالتالي الاقتراب من التأهل للدور الثاني.	الدقيقة 59	هدف التعادل لصالح المنتخب الجزائري	النجاح
يظهر لنا قيمة الجمهور الجزائري	الدقيقة 64	تستحقون كل الخير	قيمة الجمهور

يا أبنائي	ومساندته الدائمة للمنتخب الوطني.		
قيمة الحارس	مبولحي يصد كرة صعبة	الدقيقة 69	أهمية الحارس مبولحي في هذه المباراة، ومساهمته في تحقيق التأهل.
الثقة	باستطاعتنا الحفاظ على التعادل والتأهل	الدقيقة 72	الثقة التامة في قدرة العناصر الوطنية في العودة في النتيجة.
الاعتزاز بالوطن	وان تو ثري فيفا لالجيري	الدقيقة 79	الاعتزاز بالانتماء للجزائر عن طريق الشعار الذي يردده الجمهور (تحيا الجزائر)
قيمة الجمهور	ال جماهير الجزائرية واجبكم قمتم به	الدقيقة 81	يتضح لنا مرة أخرى أهمية المساندة الجماهيرية لعناصر المنتخب الوطني، وانعكاسها الايجابي عليهم لتحقيق الأفضل.
قيمة الإنسان	حافظوا على أنفسكم	الدقيقة 90	ويؤكد المعلق الرياضي على قيمة الإنسان واعتبارها أهم شيء لأن كرة القدم هي مجرد لعبة وممتعة، وليست مخاطرة بحياة الناس.
النجاح	تأهلنا تأهلنا	في نهاية المباراة	وكان النجاح محصلة مجهود كبير بذله اللاعبون داخل الميدان وتوجيهات المدرب الوطني لعناصره، إضافة إلى مساندة الجمهور طيلة أطوار المباراة، وبالتالي فتحقيق هذه النتيجة ساهم فيه التكامل بين

العناصر الثلاث: اللاعبين، المدرب والجمهور.			
--	--	--	--

ويمكن حوصلة القيم المتوصل إليها في الجدول الآتي:

جدول(94):النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-روسيا 2014

النسبة المئوية	التكرار	القيم
05%	01	المتعة الكروية
15%	03	قيمة الجمهور
05%	01	الصبر
05%	01	التحكم في المباراة
05%	01	الاعتراف بالخطأ
10%	02	الوفاء
05%	01	الانضباط
10%	02	الاجتهاد والمثابرة
10%	02	التركيز
10%	02	النجاح
05%	01	قيمة الحارس
05%	01	الثقة
05%	01	الاعتزاز بالوطن
05%	01	قيمة الإنسان
100%	20	المجموع

من خلال هذا الجدول نلاحظ مايلي:

-ظهرت قيمة(الجمهور) 3مرات بنسبة 15 بالمائة.

-وجدنا قيم(الاجتهاد والمثابرة،الوفاء،التركيز،النجاح) مرتين (2) بنسبة 10 بالمائة.

-القيم التي ظهرت مرة واحدة هي:(المتعة الكروية،الصبر،التحكم في المباراة،الاعتراف بالخطأ،الانضباط،قيمة الحارس،الثقة،الاعتزاز بالوطن،قيمة الإنسان) بنسبة 5 بالمائة لكل من القيم المذكورة.

مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية 2014:

جدول(95):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية 2014(المرحلة3)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
قيمة الجمهور	تسمعون هتافات الجماهير الجزائرية	الدقيقة 9	يتضح لنا الأهمية الكبيرة للجمهور في دعم العناصر الوطنية ودفعهم نحو تحقيق النتائج الإيجابية.
الانضباط	يجب أن ننظم اللعب	الدقيقة 12	وتسهم هذه القيمة في تنظيم اللعب داخل الميدان وأن يعرف كل لاعب مهمته ويؤديها بالشكل الصحيح.
الإتقان	يتقنون اللعب بالكرة	الدقيقة 16	ويظهر ذلك مدى التزام اللاعبين بتأدية واجباتهم داخل الملعب،وهذا ما ينعكس بتحقيق الانتصارات في المباريات.
الانضباط	الحكم صفر معناه هناك خطأ	الدقيقة 18	وهو عنصر مهم للنجاح في تقديم مباراة كبيرة تدفع الفريق نحو تحقيق الفوز بعد الإخفاق في المقابلة السابقة أمام بلجيكا،و من صور الانضباط داخل الملعب الالتزام بقرارات

حكم المباراة.			
وهو تتويج للمجهودات المبذولة من طرف اللاعبين التي انتهت بتسجيل الهدف الأول في المباراة .	الدقيقة 23	نعم هناك خطأ يا مجاني	الاعتراف بالخطأ
و هو استمرار للبداية الموفقة منذ انطلاق المباراة والضغط الممارس على دفاع منتخب كوريا الجنوبية، وبالتالي تسجيل هدف آخر في المباراة.	الدقيقة 26	سليماني يفتح مجال التسجيل	النجاح
وتبرز لنا في ثقة المعلق في عناصر المنتخب الوطني، وأعطى مثالا عن تلك الثقة باللاعب رفيق حليش.	الدقيقة 27	رفيق حليش يسجل	النجاح
ويظهر هذا الانضباط من خلال التنظيم الجيد للاعبين داخل الميدان.	الدقيقة 29	ستلعب مباراة كبيرة يا رفيق	الثقة
وذلك من خلال نوعية الأداء التي وصفت بالراقية، و تبين مدى التركيز العالي والاستعداد الجيد للمقابلة.	الدقيقة 33	عناصر المنتخب الوطني منظمين	الانضباط
و ظهر ذلك من خلال تمكن الفريق الوطني من تحقيق الهدف الثالث في المباراة.	الدقيقة 35	الأداء راقى	الإتقان
و هنا ينبه معلق المباراة إلى ضرورة الإبقاء على نفس	الدقيقة 37	ثلاثة أهداف مقابل صفر في الشوط	النجاح

درجة التركيز والانتباه للحفاظ على تلك النتيجة الإيجابية المحققة.		الأول	
والجمهور عنصر مهم في دفع اللاعبين وتحفيزهم نحو تحقيق الأحسن.	الدقيقة 39	يجب أن يبقى الانضباط التكتيكي حتى النهاية	الانضباط
قيمة حارس المرمى تظهر في تدخلاته الموقفة في الوقت المناسب، وهذا ما يكسب اللاعبين مزيدا من الثقة .	الدقيقة 52	ال جماهير الجزائرية تدفع في لاعبيها	قيمة الجمهور
مرة أخرى يدفع الجمهور الفريق نحو الأفضل، و هو ما يبين العلاقة القوية بين اللاعبين والجمهور الذي يساندهم لتحقيق الفوز.	الدقيقة 59	رايس مبولحي يصد الكرة	قيمة الحارس
من خلال إضافة هدف آخر في المباراة يقربهم من تحقيق الفوز في المباراة.	الدقيقة 60	ال جماهير الجزائرية مازالت تدفع في عناصر المنتخب الجزائري	قيمة الجمهور
ويبقى الجمهور الجزائري في الملعب في دعم اللاعبين معنويا لتحقيق النتائج الإيجابية، ووجود مآزة جماهيرية كبيرة يمثل عامل رئيسي لأي لاعب يدفعه نحو مضاعفة الجهد لإسعاد	الدقيقة 62	براهيمي يسجل الرابع	النجاح

الجمهور .			
ويتجسد ذلك من خلال أجواء الفرجة والمتعة التي يصنعها مشجعو الفريق الوطني في مدرجات الملعب.	الدقيقة 64	هتافات لا مثيل لها من الجماهير	قيمة الجمهور
يظهر في تطلع الجزائريين نحو تحقيق الانتصارات ورفع راية الجزائر بين الدول في منافسة عالمية كبيرة مثل كأس العالم لكرة القدم.	الدقيقة 70	ما نعيشه في المدرجات رائع	قيمة الجمهور
التألق المتواصل لحارس المرمى جنب الفريق الوطني تلقي مزيدا من الأهداف في المباراة.	الدقيقة 90	الشيء الذي فعلته الجزائر أنسانا كل ما يحدث في المونديال	الاعتزاز بالوطن
وكان محصلة للأداء الجيد والمباراة الكبيرة التي انتهت بتحقيق الفريق الوطني للانتصار بأربعة أهداف مقابل هدفين.	الدقيقة 91	يلتقطها رايس مبولحي وينقذ الفريق الجزائري	قيمة الحارس
يتضح لنا الأهمية الكبيرة للجمهور في دعم العناصر الوطنية ودفعهم نحو تحقيق النتائج الإيجابية.	في نهاية المباراة	شكرا لكم على هذا الفوز	النجاح

وعليه يمكننا تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول الآتي:

جدول(96):النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-كوريا الجنوبية2014

النسبة المئوية	التكرار	القيم
25%	05	قيمة الجمهور
20%	04	الانضباط
10%	02	الإتقان
25%	05	النجاح
05%	01	الثقة
10%	02	قيمة الحارس
05%	01	الاعتزاز بالوطن
100%	20	المجموع

من خلال النتائج في هذا الجدول نلاحظ ما يلي:

-ظهرت قيمة(الجمهور والنجاح) 5مرات بنسبة 25بالمائة.

-نجد قيمة(الانضباط) تكررت 4مرات بنسبة 20بالمائة.

-تكررت قيمة(الإتقان) وقيمة(الحارس) مرتان(2) بنسبة 10بالمائة.

-ظهرت قيمة (الثقة) وقيمة(الاعتزاز بالوطن) مرة واحدة (1) بنسبة 5بالمائة.

مباراة الجزائر-ألمانيا2014:

جدول(97):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-ألمانيا 2014(المرحلة3)

الشرح	التوقيت	العبرة الدالة	القيم
يظهر لنا دائما أهمية الدعم الجماهيري لمناصري الفريق الوطني في مختلف مباريات كأس العالم 2014 بالبرازيل.	الدقيقة 3	تسمعون الجماهير الجزائرية في المدرجات	قيمة الجمهور
أهمية حارس المرمى وتدخلاته الموقفة التي ترفع معنويات	الدقيقة 6	يا مبولحي رائع	قيمة الحارس

زملائه في الميدان.			
يواصل حارس المرمى تصديه للمحاولات الألمانية وإفشال هدفهم في الوصول إلى المرمى.	الدقيقة 13	رايس مبولحي يصد الكرة	قيمة الحارس
قيمة الحارس وحضوره الدائم في مختلف اللقطات يزيد اللاعبين قوة وعزيمة على أداء مباراة كبيرة ضد الألمان.	الدقيقة 23	رايس مبولحي يخرج الكرة للركنية	قيمة الحارس
يؤكد معلق المباراة على ثقته التامة في عناصر المنتخب الوطني وقوتهم في الملعب.	الدقيقة 31	كم أنتم أقوىاء؟	الثقة
ويعود حارس المرمى للظهور مجددا من خلال تدخلاته الموفقة، وحرمانه للألمان من الوصول إلى الشباك .	الدقيقة 40	ينقذ مرماه	قيمة الحارس
يواصل دائما الحارس تصديه لضغط لاعبي المنتخب الألماني، ويبقي النتيجة متعادلة بين الفريقين.	الدقيقة 48	لك التحية يا رايس	قيمة الحارس
يبين المعلق مدى الاعتزاز بالانتماء للجزائر، ويبرز مدى شجاعة اللاعبين منذ بداية المباراة وتحديهم للألمان.	الدقيقة 51	الجزائريون بكل شجاعة يلعبون	الاعتزاز بالوطن
يتضح لنا أهمية حضور مناصري الفريق الجزائري في	الدقيقة 63	ال جماهير الجزائرية تصنع جو	قيمة الجمهور

البرازيل ودعمهم المتواصل للفريق الوطني.			
ويؤكد معلق المباراة مجددا على ثقته في اللاعبين، وأنهم سيؤدون واجبهم ويبدلون كل الجهد للفوز بالمباراة.	الدقيقة 72	أعلم أنكم لن تتوقفوا عن بذل الجهد	الثقة
فالانضباط عنصر رئيسي في تنظيم اللعب والالتزام بتوجيهات المدرب، والابتعاد عن العشوائية في اللعب	الدقيقة 75	الجزائريون صامدون في هذه المباراة	الانضباط
يظهر الجمهور مجددا كعنصر رئيسي وفعال في دعم لاعبي الفريق الوطني طيلة أطوار المباراة.	الدقيقة 76	ال جماهير الجزائرية تهتف بحناجرها	قيمة الجمهور
فحارس مرمى المنتخب الوطني يواصل تألقه منذ بداية المباراة، ويوقف لاعبي المنتخب الألماني لعدة مرات.	الدقيقة 80	الحارس الذي يصد كل هذه الكرات	قيمة الحارس
ويؤكد المعلق مرة أخرى على ثقته في تحقيق نتيجة ايجابية نظرا لوجود حارس متميز مثل مبولحي.	الدقيقة 81	المنتخب الذي يملك حارس مثل رايس "مبولحي لا يمكن أن يخسر المباراة	الثقة
وهنا يتم التأكيد على عدم استسلام العناصر الوطنية ودفاعهم عن الألوان الوطنية	الدقيقة 82	الجزائريون لا يستسلمون	الاعتزاز بالوطن

ضد منتخب عالمي مثل المنتخب الألماني.			
ويظهر لنا قيمة كرة القدم كرياضة تقدم المتعة للمتفرجين مهما كانت النتيجة سواء الربح أو الخسارة.	الدقيقة 86	كل هذه الفرحة والمتعة التي منحتمونا	المتعة الكروية
حارس المرمى مثل عنصر رئيسي في منع الألمان من التسجيل طيلة المباراة.	الدقيقة 89	يا رايس كنت "رايس" اليوم	قيمة الحارس
وهو عنصر مهم للإبقاء على نفس النتيجة الايجابية، وعدم الوقوع في التساهل.	الدقيقة 92	حافظوا على توازنكم	التركيز
يواصل المناصرون تشجيعهم للفريق الوطني.	الدقيقة 100	ال جماهير لا زالت تهتف	قيمة الجمهور
وتدعيمهم الدائم للمنتخب الوطني منذ انطلاق المباراة.	الدقيقة 111	اسمع الجماهير الجزائرية	قيمة الجمهور
يؤكد معلق المباراة على ثقته في كون اللاعبين هم أبطال نظرا لأدائهم المتميز	الدقيقة 117	أنتم أبطال	الثقة
يقدم المعلق شكره لعناصر المنتخب الوطني لأدائهم البطولي ضد ألمانيا.	الدقيقة 119	شكرا لكم	الشكر
يشكر المعلق مجددا لاعبي المنتخب الوطني على تألقهم في كأس العالم بالبرازيل رغم	في نهاية المباراة	شكرا لكم على هذا الحلم	الشكر

أداءهم الرائع بالحلم. ويشبه			
الخسارة ضد الألمان، ويشبه			

ويمكن حوصلة القيم المتوصل إليها في الجدول الآتي:

جدول (98): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-ألمانيا 2014

النسبة المئوية	التكرار	القيم
21.73%	05	قيمة الجمهور
30.43%	07	قيمة الحارس
17.39%	04	الثقة
08.70%	02	الاعتزاز بالوطن
04.35%	01	الانضباط
04.35%	01	المتعة الكروية
04.35%	01	التركيز
08.70%	02	الشكر
100%	23	المجموع

من خلال الجدول يتضح لنا ما يلي:

-ظهرت قيمة(الحارس) 7 مرات بنسبة 30.43 بالمائة.

-تكررت قيمة (الجمهور) 5مرات بنسبة 21.73 بالمائة.

-ظهرت قيمة(الثقة) 4مرات بنسبة 17.39 بالمائة.

-تكررت قيمتا(الاعتزاز بالوطن) و(الشكر) مرتان(2) بنسبة 08.70 بالمائة لكل منهما.

-ظهرت قيمة(الانضباط) وقيمة(المتعة الكروية) وقيمة(التركيز) مرة واحدة(1) بنسبة

04.35 بالمائة لكل قيمة من القيم.

مباراة الجزائر-إنجلترا 2010:

جدول (99): القيم الموجودة في مباراة الجزائر- إنجلترا 2010 (المرحلة 3)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
التحدي	الجزائريون أرادوا أن يبادروا منذ البداية	الدقيقة 1	يبرز هذا التحدي في مواجهة اللاعبين الجزائريين للمنتخب الإنجليزي دون أي عقدة.
التركيز	حذار يا قادير	الدقيقة 5	وهو ضروري لأي لاعب داخل الميدان حتى لا يسمح للمنافس من استغلال أي خلل للوصول إلى المرمى.
المتعة الكروية	المنتخب الجزائري يمتعنا	الدقيقة 18	وهي قيمة رئيسية في رياضة كرة القدم يقدمها اللاعبون للجمهور المتتبع للمباريات.
الانضباط	يا بوقرة من دون احتجاج من فضلك	الدقيقة 19	وينبه معلق المباراة على ضرورة الالتزام بقرارات الحكم والابتعاد عن الاحتجاج.
قيمة الحارس	كرة ممتازة أمسكها مبولحي	الدقيقة 30	تظهر قيمة حارس المرمى في أي مباراة بفضل تدخلاته الموقفة.
الثقة	الجزائريون يزدادون ثقة بأنفسهم	الدقيقة 30	يؤكد معلق المباراة على ازدياد ثقة اللاعبين في قدرتهم على مجابهة منتخب عالمي مثل المنتخب الإنجليزي.
قيمة الحارس	رايس مبولحي يبدع وينقذ المنتخب الجزائري	الدقيقة 32	مرة أخرى يتمكن حارس المنتخب الوطني من التصدي لمحاولات الإنجليزي.

قيمة الحارس	مبولحي يتمكن من صد الكرة ثانية	الدقيقة 38	يواصل الحارس تصديه لمحاولات المنافس ،ويمنعهم مرة أخرى من تسجيل الهدف الأول في المباراة.
الاعتزاز بالوطن	الجزائريون يمثلون أمة	الدقيقة 44	يؤكد معلق المباراة على الاعتزاز بالانتماء للجزائر وأن لاعبي المنتخب الوطني يمثلون أمة بكاملها في هذا المونديال.
الثقة	المنتخب الجزائري يلعب بدون عقدة	الدقيقة 45	يتضح لنا مدى الثقة العالية التي يتمتع بها اللاعبون في هذا اللقاء.
الاعتراف بالخطأ	الخطأ واضح يا كريم "زياني"	الدقيقة 52	ويمثل الاعتراف بالخطأ من بين أهم القيم التي تتماشى مع الالتزام بالروح الرياضية واحترام المنافسين.
المتعة الكروية	المنتخب الجزائري يستمتع ويمتع	الدقيقة 58	فالأداء الجيد المقدم من طرف اللاعبين يمتع الجمهور المنتبغ للمباراة.
قيمة الحارس	مبولحي يعطينا الأمان	الدقيقة 70	يظهر حارس المرمى بتدخلاته الرائعة وحفاظه على شبابه نظيفة.
الشكر	ألف تحية مهما حدث	الدقيقة 74	بالمقابل يقدم المعلق شكره للاعبين على الأداء الجيد.
قيمة الجمهور	ال جماهير الجزائرية تشجع في منتخب	الدقيقة 76	يدعم أنصار المنتخب الوطني اللاعبين لدفعهم نحو تحقيق

الأفضل.		بلادها	
تأدية اللاعبين لمباراة متميزة أدى إلى استمتاع المتابعين بذلك الأداء.	الدقيقة 87	كم أنا أستمتع	المتعة الكروية
نظرا للثقة التي تمتع بها اللاعبون دفعهم نحو تحدي المنتخب الإنجليزي وشن عدة هجمات لتسجيل الأهداف.	الدقيقة 89	كل اللاعبين الجزائريين في الهجوم	التحدي
مرة أخرى يؤكد المعلق على الانتماء للجزائر.	الدقيقة 91	الأمر يتعلق بالمونديال وبالأمم يتعلق بالجزائر	الاعتزاز بالوطن
وهنا يذكر معلق المباراة بإنجاز أم درمان بالسودان عام 2009 والتأهل للمونديال.	الدقيقة 91	هذه هي جزائر 2010 بروح أم درمان	الاعتزاز بالوطن
يبين مدى تعلقه بالجزائر، وضرورة تشريف الألوان الوطنية في المنافسات الدولية	الدقيقة 92	تحيا الجزائر إلى الأبد	الاعتزاز بالوطن
فرياضة كرة القدم يتم من خلالها تحقيق المتعة لدى الجمهور الرياضي.	الدقيقة 93	لقد استمتعنا ومتعتمونا	المتعة الكروية
يقدم معلق المباراة الشكر للاعبين على الأداء الجيد والنتيجة الإيجابية المحققة.	في نهاية المباراة	شكرا لكم	الشكر
يثنى النتيجة المحققة وهي التعادل، ويعتبرها بمثابة انتصار نظرا لقيمة المنافس	في نهاية المباراة	انتصرنا اليوم بهذا التعادل	النجاح

وللأداء الرائع للاعبين طيلة المباراة			
يتم التأكيد مرة أخرى على ضرورة تقديم الشكر لعناصر المنتخب الوطني من لاعبين ومدرب على تقديمهم مباراة في المستوى، وتمكنهم في الأخير من تحقيق نتيجة التعادل أمام منافس عالمي سبق له التتويج بكأس العالم.	في نهاية المباراة	لقد كانوا في المستوى شكرا وشكرا وشكرا لهم	الشكر

ويمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول الآتي:

جدول(100): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر- إنجلترا 2010

النسبة المئوية	التكرار	القيم
08.33%	02	التحدي
04.16%	01	التركيز
16.67%	04	المتعة الكروية
04.16%	01	الانضباط
16.67%	04	قيمة الحارس
08.33%	02	الثقة
16.67%	04	الاعتزاز بالوطن
04.16%	01	الاعتراف بالخطأ
12.50%	03	الشكر
04.16%	01	النجاح
04.16%	01	قيمة الجمهور
100%	24	المجموع

من خلال الجدول نلاحظ ما يلي:

- ظهور قيم (المتعة الكروية) و (قيمة الحارس) و (الاعتزاز بالوطن) 4مرات بنسبة 16.67 بالمائة لكل قيمة من القيم.

- تكررت قيمة (الشكر) 3مرات بنسبة 12.50 بالمائة.

- تكررت قيمتا (التحدي) و (الثقة) مرتان (2) بنسبة 08.33 بالمائة.

- تم تسجيل ظهور قيم (التركيز)، (الانضباط)، (الاعتراف بالخطأ)، (النجاح) و (قيمة الجمهور) مرة واحدة لكل قيمة منهم بنسبة 04.16 لكل قيمة من القيم المذكورة.

مباراة الجزائر-مصر (المباراة الفاصلة) 2009:

جدول (101): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-مصر (المباراة الفاصلة) 2009 (المرحلة 3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
قيمة الحارس	فوزي شاوشي دخل بقوة والتقط الكرة	الدقيقة 5	أهمية حارس المرمى في هذه المباراة الفاصلة وتدخلاته الموفقة.
التركيز	حذار يا نذير بلحاج	الدقيقة 7	والتركيز هو الدعامة الأساسية لتنظيم اللعب داخل الميدان.
التركيز	الأمر يتطلب الكثير من التركيز	الدقيقة 15	يؤكد معلق المباراة على أهمية التركيز نظرا لأهمية المباراة وصعوبتها.
قيمة الجمهور	هبوا لمساندة منتخب بلادهم	الدقيقة 21	يظهر الدور المهم للمناصرين الجزائريين الذين تنقلوا بأعداد كبيرة للسودان لمساندة المنتخب الجزائري

على تحقيق الإنجاز التاريخي والوصول للمونديال.			
يواصل مرة أخرى الحارس الجزائري تدخلاته في الوقت المناسب ضد المنتخب المصري.	الدقيقة 33	أنت البطل يا شاوشي	قيمة الحارس
و يعبر المعلق عن ثقته في تحقيق لاعبي المنتخب الوطني في تحقيق الانتصار والوصول لمنافسة كأس العالم.	الدقيقة 35	الأمر ستعود لنصابها لا تقلقوا تماما	الثقة
يتمثل هذا النجاح في تمكن المنتخب الجزائري من تسجيل الهدف الأول بطريقة فنية رائعة تقربهم من تحقيق الفوز.	الدقيقة 40	هذا أجمل هدف في العالم	النجاح
وينبه معلق المباراة على ضرورة الحفاظ على الهدوء والتركيز بعد تسجيل الهدف الأول، و أن يبتعدوا عن التساهل والغرور.	الدقيقة 41	حافظوا على الكرة	التركيز
يعبر مرة أخرى في ثقته في قدرة اللاعبين على تحقيق الفوز.	الدقيقة 43	نحن الآن في المونديال	الثقة
يعود معلق المباراة ليذكر بأهمية وقيمة الجمهور	الدقيقة 48	الجمهور الجزائري الوفي الرائع يساند فريقه	قيمة الجمهور

الجزائري في مساندة المنتخب الوطني ووصفه بالجمهور الوفي نظرا لتنقلاته لمختلف البلدان لمناصرة اللاعبين.			
يتدخل حارس المرمى مرة أخرى ويمنع المصريين من تعديل النتيجة.	الدقيقة 61	مباراتك يا شاوشي	قيمة الحارس
يوصل حارس المرمى تصديه للمحاولات المصرية ويمنح الثقة لزملائه.	الدقيقة 71	شاوشي ينفذ الجزائر من هدف	قيمة الحارس
وهنا يوضح مدى اعتزاز الجزائريين بوطنهم وفخرهم بانتمائهم للجزائر.	الدقيقة 72	من حقا أن تحيي العلم	الاعتزاز بالوطن
يؤكد المعلق على ضرورة تقيد اللاعبين بقرارات الحكم وعدم الاحتجاج .	الدقيقة 75	من فضلك لا تحتج على الحكم يا بوقرة	الانضباط
يعود مرة أخرى للتأكيد على الافتخار والاعتزاز بالانتماء للجزائر.	الدقيقة 91	نحن أبناء الوطن	الاعتزاز بالوطن
يوجه التحية والشكر للشعب السوداني على وقوفهم مع الجزائر، وعلى متانة وقوة العلاقة بين الشعبين.	الدقيقة 93	شكرا لكم أيها السودانيون على وقوفكم معنا	الشكر
يربط معلق المباراة قدرة اللاعبين على تحقيق التأهل بانتمائهم إلى بلد كبير هو	الدقيقة 94	تتأهلون للمونديال لأنكم أبناء الجزائر	الاعتزاز بالوطن

الجزائر، وأن باستطاعتهم تحقيق الفوز على مصر.			
بإعلان الحكم نهاية المباراة سجلت الجزائر تأهلا تاريخيا على حساب المنتخب المصري، وبالتالي النجاح في تحقيق الهدف المسطر في الوصول في المونديال.	في نهاية المباراة	الجزائر في المونديال	النجاح
يذكر معلق المباراة بالقيمة الكبيرة للمدرب الوطني وإسهامه في تأهيل الجزائر لنهائيات كأس العالم 2010 بجنوب إفريقيا.	في نهاية المباراة	ماذا أقول عنك يا سعدان	قيمة المدرب
يوصل معلق المباراة توجيهه الشكر للاعبين والمدرب على تحقيقهم الإنجاز التاريخي بتحقيق التأهل للمونديال.	في نهاية المباراة	شكرا لكم جميعا أيها الأبطال	الشكر
ينبه المعلق إلى أهمية الانضباط وأنه يمثل الطريق إلى النجاح وتحقيق الانتصارات في المجال الرياضي وغيره من المجالات.	في نهاية المباراة	بالانضباط يمكن أن ننجح	الانضباط
ورغم انتصار الفريق الوطني بالمباراة إلا أن المعلق الرياضي حفيظ دراجي يؤكد	في نهاية المباراة	لا شماتة في إخواننا المصريين	احترام المنافس

على ضرورة احترام المنافس متمثلاً في المنتخب المصري، لأن احترام المنافس قيمة رياضية ثابتة في أي منافسة رياضية، وينبه إلى إلزامية الابتعاد عن التشفي في المنافس بعد الانتصار عليه، لأن ذلك يتناقض مع القيم الرياضية.			
--	--	--	--

ويمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول الآتي:

جدول (102): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-مصر (المباراة الفاصلة) 2009

النسبة المئوية	التكرار	القيم
18.18%	04	قيمة الحارس
13.64%	03	التركيز
09.09%	02	قيمة الجمهور
09.09%	02	الثقة
09.09%	02	النجاح
04.55%	01	قيمة المدرب
13.64%	03	الاعتزاز بالوطن
09.09%	02	الانضباط
09.09%	02	الشكر
04.55%	01	احترام المنافس
100%	22	المجموع

من خلال الجدول نجد ما يلي:

-تكررت قيمة(الحارس) 4مرات بنسبة 18.18 بالمائة.

-تكررت قيمتا(التركيز) و(الاعتزاز بالوطن) 3مرات لكل منهما بنسبة 13.64 بالمائة لكل قيمة.

-ظهرت قيم(الجمهور) و(الثقة)و(النجاح)و(الانضباط)و(الشكر) مرتان(2) بنسبة 09.09 بالمائة لكل قيمة من القيم الخمس.

-ظهرت قيمتا(احترام المنافس)و(قيمة المدرب) مرة واحدة بنسبة 04.55 بالمائة لكل منهما.

مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010:

جدول(103):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010(المرحلة3)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة	يبدأ المعلق التعليق بقراءة النشيد الوطني ليعبر عن انتمائه إلى الجزائر.
المتعة الكروية	استمتعوا ومتعونا	الدقيقة 1	يبين لنا معلق المباراة بأن كرة القدم هي لعبة ومنتعة بالدرجة الأولى بعيدا عن العنف والتعصب.
التركيز	حذار يا مجيد"بوقرة"	الدقيقة 26	فللتركيز قيمة كبيرة في المنافسات

الرياضية حتى يتفادى اللاعبون الوقوع في الأخطاء لتحقيق الانتصار.			
وهنا يتضح لنا بأن الأداء الرائع للاعب المنتخب الوطني وانجازاتهم ساهمت في تعزيز ثقة المنصرين بمنتخب بلادهم.	الدقيقة 29	استرجعوا ثقة جماهيرهم فيهم	الثقة
يتم التأكيد مجددا على حقيقة كرة القدم بأنها إمتاع للجمهور بالدرجة الأولى مهما كانت النتيجة المسجلة في المباريات.	الدقيقة 30	يمتعوا كل عشاق الكرة الجزائرية	المتعة الكروية
قيمة اللاعبين وأدائهم في الميدان ينعكس بثقة زملائه في الملعب والجمهور في المدرجات.	الدقيقة 31	لا نخاف لما يكون بوقرة في الخلف	الثقة

الثقة	كرات مثل هذه تزيد اللاعبين ثقة في النفس	الدقيقة 34	فتحة اللاعبين تزداد بمرور الوقت في المباراة ،وتزداد حظوظهم في إمكانية تحقيق نتيجة إيجابية.
النجاح	المنتخب الجزائري يعدل النتيجة	الدقيقة 39	يتمكن لاعبو المنتخب الوطني من تسجيل الهدف وتعديل النتيجة.
الاعتزاز بالوطن	الجزائريون لم ولن يستسلموا	الدقيقة 40	ويبرز الاعتزاز بالوطن وأنه مرادف للمقاومة وتحدي المنافسين وعدم الاستسلام لتحقيق الإنجاز وتشريف الجزائر.
قيمة الحارس	فوزي شاوشي يخرجها أمام دروغبا	الدقيقة 45	فقيمة الحارس في المباريات تظهر في تدخلاته الموفقة وتصديه لمحاولات المنافس.
الثقة	المنتخب الجزائري مرتاح معنويا	في نهاية الشوط	فالأداء الجيد انعكس على

اللاعبين معنوبا واكسبهم الثقة العالية في النفس.	الأول		
فمدافع الفريق الوطني بوقرة ودوره الكبير في الدفاع يعزز ثقة اللاعبين ويدفعهم نحو التطلع للفوز بالمباراة.	الدقيقة 48	الثقة التي تمنحها لمدافعتك كبيرة جدا "اللاعب بوقرة"	الثقة
فألعب بطريقة جيدة في هذه المباراة تحول إلى إبداع داخل أرضية الميدان.	الدقيقة 63	تبدعون وتتألقون الليلة	الإبداع
يواصل اللاعبون إمتاع الجمهور بأدائهم اللافت طيلة أطوار المباراة.	الدقيقة 73	اللاعبون يمتعون ويستمتعون	المتعة الكروية
وتركيز كل اللاعبين وأدائهم لواجباتهم في الدفاع والهجوم هو الطريق نحو تحقيق الفوز	الدقيقة 82	ركز يا نذير "بلحاج"	التركيز

على المنافسين.			
الروح الرياضية تتجلى في اعتراف المعلق بروعة الهدف المسجل من اللاعب الإيفواري عبد القادر كايتا، رغم أن الهدف سجل في مرمى الجزائر إلا أن معلق المباراة اعترف للمنافس بقيمة الهدف المسجل.	الدقيقة 89	نعتزف لك يا كايتا بأنك سجلت هدفا رائعا	الروح الرياضية
ويتمثل ذلك في تمكن اللاعبين من تحقيق هدف التعادل في آخر المباراة، والذهاب إلى الوقت الإضافي.	الدقيقة الأولى من الوقت البدل الضائع	مجيد بوقرة يفعلها ويعدل النتيجة	النجاح
يوضح معلق المباراة على الطبيعة الجزائرية بعدم الاستسلام	الدقيقة الثانية من الوقت البدل	الجزائري لا يستسلم أبدا	الاعتزاز بالوطن

لأنهم يمثلون وطن كامل هو الجزائر.	الضائع		
وهنا يتمكن اللاعبون من تسجيل الهدف الثالث والاقتراب من الفوز بالمباراة.	الدقيقة 92	الجزائر ثلاثة كوت دي فوار هدفان	النجاح
تظهر قيمة حارس المرمى وتصديه لمحاولات المنتخب الإفوارى، والحفاظ على نفس النتيجة المسجلة.	الدقيقة 94	شاوشي يلتقطها رغم الإصابة	قيمة الحارس
يوصل الحارس أدائه المتميز في المباراة ويحرم مهاجمي المنتخب الإفوارى من التسجيل.	الدقيقة 98	شاوشي يتفوق على دروغبا	قيمة الحارس
تبرز الثقة التي يتمتع بها اللاعبون	في نهاية الشوط الإضافي	لم يرتبك الجزائريون حتى في الدقيقة التسعين عندما سجل عليهم الإفواريون الهدف الثاني	الثقة

<p>الجزائريون في عدم استسلامهم إلى غاية آخر دقيقة في المباراة، وقدرتهم على العودة في النتيجة وتعديل النتيجة ثم تسجيل هدف آخر وتحقيق الفوز.</p>	<p>الأول</p>		
<p>و سقوط الحارس الجزائري ومعاناته من الإصابة يؤكد المعلق على أن قيمة حياة الرياضي والإنسان بصفة عامة أهم من الفوز في المباراة والتتويج بكأس إفريقيا.</p>	<p>الدقيقة 113</p>	<p>صحة أبنائنا وسلامتهم أهم من كل فوز</p>	<p>قيمة الإنسان</p>
<p>يعبر معلق المباراة ثقته في قدرة الحارس شاوشي على مقاومة الإصابة</p>	<p>الدقيقة 114</p>	<p>كنت متيقن أنك ستعود"شاوشي"</p>	<p>الثقة</p>

والعودة إلى أرضية الميدان لإكمال المباراة.			
في الأخير ينجح اللاعبون في تحقيق هدفهم في المباراة بالفوز على المنتخب الإفوارى والمرور إلى الدور النصف النهائي من منافسات كأس إفريقيا 2010 بأنغولا.	في نهاية المباراة	الجزائر في النصف النهائي	النجاح

ويمكننا حوصلة ما تم التوصل إليه في الجدول الآتي:

جدول(104):النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010

النسبة المئوية	التكرار	القيم
12%	03	الاعتزاز بالوطن
12%	03	المتعة الكروية
08%	02	التركيز
28%	07	الثقة
16%	04	النجاح
12%	03	قيمة الحارس
04%	01	الإبداع
04%	01	الروح الرياضية

04%	01	قيمة الإنسان
100%	25	المجموع

-تكررت قيمة (الثقة) 7مرات بنسبة 28 بالمائة.

-تكررت قيمة (النجاح) 4مرات بنسبة 16 بالمائة.

-تكررت قيم(الاعتزاز بالوطن)و(المتعة الكروية)و(الحارس) 3مرات لكل قيمة بنسبة 12 بالمائة لكل قيمة من القيم الثلاث.

-ظهرت قيمة(التركيز) مرتان (2) بنسبة 8 بالمائة.

-ظهرت قيم(الإبداع)و(الروح الرياضية)و(قيمة الإنسان) مرة واحدة لكل منهم، بنسبة 4 بالمائة لكل قيمة.

مباراة الجزائر-رومانيا 2014:

جدول(105):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-رومانيا 2014(المرحلة3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
الانضباط	تنظيم جيد أمام فريق قوي	الدقيقة 6	يؤكد معلق المباراة على أهمية الانضباط داخل الميدان لتحقيق نتيجة إيجابية في هذه المباراة الودية قبل دخول منافسات كأس العالم.
المتعة الكروية	مباراة ممتعة حتى الآن	الدقيقة 20	وهو ما يسعى إليه الجمهور المتابع للمباراة مهما كانت النتيجة النهائية للمقابلة.
النجاح	هدف أول لصالح المنتخب الجزائري	الدقيقة 21	يتمكن لاعبو المنتخب الوطني الجزائري من تسجيل الهدف الأول في مرمى رومانيا بعد

عدة محاولات.			
يظهر الدور الكبير للمناصرين الجزائريين في دعمهم لعناصر المنتخب الوطني في مختلف المباريات والمنافسات الكروية.	الدقيقة 40	ال جماهير الجزائرية تنتقل كالعادة	قيمة الجمهور
فقيمة حارس المرمى تظهر في تركيزه الكبير وتصدياته الموقفة.	الدقيقة 50	تركيز كبير لدى رايس مبولحي	قيمة الحارس
يمكن اللاعبين من إضافة الهدف الثاني والاقتراب من تحقيق الفوز في هذه المباراة التحضيرية قبل بداية منافسات كأس العالم 2014.	الدقيقة 65	هدف ثاني للمنتخب الجزائري	النجاح
يبين معلق المباراة مدى التزام لاعبي المنتخب الوطني بأداء واجباتهم في الميدان أكثر من المنافس الروماني، بما يعكس مدى انضباطهم أثناء هذه المباراة.	الدقيقة 74	اللاعبون الجزائريون أكثر حضورا	الانضباط
تظهر الثقة الكبيرة لدى اللاعبين في تحررهم نفسيا رغم صغر عدة لاعبين الذي لم يشكل لهم عائقا أمام منافسيهم في المباريات.	الدقيقة 78	رياض محرز دون أي عقدة تماما	الثقة
كما تظهر ثقة اللاعبين في لعبهم بكل راحة أمام المنتخب	الدقيقة 80	يلعبون بثقة تامة	الثقة

الروماني قبل أيام قليلة من دخولهم أول مباراة في كأس العالم أمام منتخب بلجيكا.			
نظرا للفنيات التي يملكها اللاعبون أبدعوا في طريقة اللعب المقدمة أمام منتخب رومانيا، بما يعكس المستوى الراقى الذي وصلوا إليه.	الدقيقة 93	نحس في اللعب الجماعي الجزائري الكثير من الإبداع بفضل المهارة الفردية	الإبداع
في نهاية المباراة يتمكن المنتخب الوطني من تحقيق الانتصار على المنتخب الروماني في المباراة الودية التحضيرية قبل المباريات الرسمية في المونديال.	في نهاية المباراة	فوز المنتخب الجزائري بهدفين مقابل هدف واحد	النجاح
في آخر المباراة يعبر معلق المباراة عن رجائه في تمتع الجمهور بالمباراة، لأن المتعة من أهم ما يسعى إلى تحقيقه الجمهور المتابع للمنافسات الرياضية المختلفة بما فيها رياضة كرة القدم.	في نهاية المباراة	أرجو أن تكونوا قد استمتعتم	المتعة الكروية

ويمكن ضبط ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول (106): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-رومانيا 2014

النسبة المئوية	التكرار	القيم
16.67%	02	الانضباط

16.67%	02	المتعة الكروية
25%	03	النجاح
8.33%	01	قيمة الجمهور
8.33%	01	قيمة الحارس
16.67%	02	الثقة
8.33%	01	الإبداع
100%	12	المجموع

-ظهرت قيمة (النجاح) 3مرات بنسبة 25 بالمائة .

-ظهرت قيم(الانضباط)و(المتعة الكروية)و(الثقة) مرتان(2) بنسبة 16.67 بالمائة لكل قيمة منهم.

-تكررت قيم(الجمهور)و(قيمة الحارس)و(الإبداع) مرة واحدة بنسبة 8.33 بالمائة لكل قيمة من القيم الثلاث.

مباراة الجزائر-السنغال 2015:

جدول(107):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السنغال 2015(المرحلة3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة	يبدأ معلق المباراة حفيظ دراجي بقراءة النشيد الوطني تعبيرا عن انتمائه للجزائر واعترازه بذلك.
الإرادة	المنتخب الجزائري يملك الكثير من الإرادة	قبل بداية المباراة	يشير معلق المباراة إلى الإرادة الكبيرة التي يتمتع بها اللاعبون لتحقيق الفوز والمرور للدور الربع نهائي من المنافسة الإفريقية.

الثقة	التشكيلة الجزائرية لديها مستقبل كبير	قبل بداية المباراة	يعبر أيضا عن ثقته في قدرة اللاعبين على تحقيق إنجازات كبيرة في المستقبل نظرا لإمكانياتهم الكبيرة.
الثقة	أنا متأكد أن سفيان "فغولي" سوف يخوض مباراة كبيرة	الدقيقة 6	مرة أخرى تظهر هذه الثقة في قدرة اللاعبين على أداء مقابلة رائعة وتحقيق الإنتصار على حساب السنيغال.
النجاح	المنتخب الجزائري صار متفوقا	الدقيقة 11	يتمكن الفريق الوطني الجزائري من تسجيل الهدف الأول في المقابلة لتصبح النتيجة واحد مقابل صفر لصالح الجزائر.
التركيز	تركيز كبير من رايس مبولحي	الدقيقة 14	يبين مدى التركيز الكبير من قبل الحارس الجزائري مبولحي بما ينعكس إيجابا على أدائه في المباراة.
الاعتراف بالخطأ	يجب أن تعتذر "ماندي" للاعب السنيغالي	الدقيقة 24	بعد التدخل الخشن من قبل المدافع الجزائري يعترف المعلق بوجود الخطأ ويطلب منه الاعتراف بما يتماشى مع الروح الرياضية السائدة بين المنتخبين.
الاعتراف بالخطأ	نعم فيه خطأ يا سفيان "فيغولي"	الدقيقة 30	أيضا يشير إلى وجود خطأ ارتكبه اللاعب الجزائري، وهنا يظهر لنا أهمية الإعتراف بالأخطاء المرتكبة التي تساير

التسامح والتنافس الشريف بين اللاعبين بعيدا عن العنف.			
يتصدى حارس المرمى الجزائري لمحاولة خطيرة من السنيغاليين ويمنعهم من تسجيل الهدف.	الدقيقة 36	خرج رايس "مبولحي" وأنقذ الموقف وأخرجها للتماس	قيمة الحارس
مرة أخرى يتدخل الحارس في الوقت المناسب وينقذ مرماه من هدف.	الدقيقة 38	رايس ينقذ الموقف	قيمة الحارس
يؤكد معلق المباراة على ارتكاب اللاعب الجزائري خطأ يستحق عليه البطاقة الصفراء، بما يؤكد تحلي المعلق بالصدق المهنية في التعليق على المباراة.	الدقيقة 51	مستحقة البطاقة الصفراء بالنسبة لسفير تايدر	الاعتراف بالخطأ
وهنا يشير إلى ثقة الجزائريين في الحارس مبولحي بفضل تألقه سابقا في مختلف المباريات التي شارك فيها مع المنتخب الجزائري.	الدقيقة 58	نثق في رايس مبولحي في هذه المباراة	الثقة
كما تظهر هذه الثقة من خلال كون أن الجزائريين يتمتعون بميزة خاصة وهي المقاومة وعدم الاستسلام مهما كانت ظروف المباراة وصعوبة المنافسين.	الدقيقة 78	الجزائريون لم يستسلموا ولن يستسلموا	الثقة

النجاح	نبيل بن طالب يسجل	الدقيقة 81	يضيف المنتخب الوطني الجزائري الهدف الثاني ليقترّب أكثر من تحقيق الانتصار والتأهل للدور الثاني من منافسات كأس إفريقيا.
قيمة الحارس	يلتقط الكرة في الظروف الصعبة	الدقيقة 85	يوصل الحارس تألقه في المباراة ويحافظ تفوق المنتخب الجزائري بهدفين لصفر.
الاعتزاز بالوطن	ما شاء الله عليكم يا أبناء بلادي	الدقيقة 86	باقتراب منتخب الجزائر من تحقيق الفوز يعبر معلق المباراة باعتزازه بالفريق الوطني ولأعبيه الذين سيتأهلون للدور الثاني.
قيمة الحارس	أخرجها راييس "مبولحي"	الدقيقة 87	يتصدى الحارس مبولحي لهجمات المنتخب السنغالي.
الاعتزاز بالوطن	الجزائر عندما تريد تتألق و تفوز	الدقيقة 88	يبين قيمة وخصوصية الجزائريين ورغبتهم الدائمة في التألق وتحقيق الانتصار في المنافسات الرياضية
التركيز	التركيز إلى آخر اللحظات	الدقيقة 91	ينبه إلى ضرورة التركيز الجيد وعدم الغرور و التنبه لهجمات المنافس.
الاعتزاز بالوطن	يجب أن تفهموا "السنغاليين" بأنكم واجهتم الجزائر	الدقيقة 92	يقول المعلق للسنغاليين بأنكم واجهتم منتخب لا يستسلم ويحسن تحدي المنافسين

وتحقيق الانتصارات في المنافسات الكروية.			
مرة أخرى يتمكن الفريق الوطني من تحدي منافس جديد وتحقيق الانتصار عليه والمرور للدور الثاني لكأس أمم إفريقيا.	الدقيقة 93	منتخب التحديات نجح في تحديه الجديد	التحدي
ويتمكن المنتخب الوطني الجزائري من الفوز بهدفين لصفر والتأهل للدور الثاني من المنافسة الإفريقية.	في نهاية المباراة	مبروك على الجزائريين على هذا الفوز وهذا التأهل	النجاح

وبناء على ما سبق يمكن تلخيص النتائج المتوصل إليها في الجدول التالي:

جدول (108): النسبة المئوية لمباراة الجزائر-السنغال 2015

النسبة المئوية	التكرار	القيم
18.18%	04	الاعتزاز بالوطن
04.54%	01	الإرادة
18.18%	04	الثقة
13.64%	03	النجاح
09.09%	02	التركيز
13.64%	03	الإعتراف بالخطأ
18.18%	04	قيمة الحارس
04.54%	01	التحدي
100%	22	المجموع

-تكررت قيم (الاعتزاز بالوطن) و (الثقة) و (قيمة الحارس) 4مرات بنسبة 18.18 بالمائة لكل قيمة من القيم.

- تكررت قيمتا (النجاح) و(الاعتراف بالخطأ) 3مرات بنسبة 13.64 بالمائة لكل من القيمتين.
- ظهرت قيمة (التركيز) مرتان (2) بنسبة 09.09 بالمائة.
- تكررت قيمتا (الإرادة) و(التحدي) مرة واحدة بنسبة 04.54 بالمائة لكل من القيمتين.

مباراة الجزائر-تanzania 2015:

جدول(109):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تanzania 2015(المرحلة3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
النجاح	ياسين براهيم يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 1	يتمكن المنتخب الجزائري من تسجيل الهدف بشكل سريع بما يعكس دخولهم السريع في المباراة.
التحدي	تحدي كبير بالنسبة للتشكيلة الجزائرية	الدقيقة 3	يتمثل هذا التحدي في ضرورة تحقيق الفوز والمرور للدور المقبل من تصفيات كأس العالم 2018بروسيا.
التركيز	حذار من التدخلات الخشنة	الدقيقة 8	ينبه المعلق إلى ضرورة التركيز في اللعب وتفادي اللعب بخشونة بما يتلاءم مع الروح الرياضية واللعب النظيف.
النجاح	الهدف الثاني للمنتخب الجزائري	الدقيقة 23	يوصل المنتخب الجزائري أداءه الجيد ويضيف الهدف الثاني .
الثقة	الجزائر قد تخفق ولكن لا تنهزم	الدقيقة 24	يعبر المعلق عن ثقته في تحقيق الانتصار في المباراة

رغم الصعوبات.			
كما يؤكد على ضرورة عدم التشكيك في قدرات اللاعبين ومدى سعيهم لتحقيق النتائج الإيجابية والفوز بالمباريات.	الدقيقة 25	لم تكن نشك في قدرات اللاعبين	الثقة
ويعبر المناصرون عن دعمهم للاعبين ورضاهم عن أداءهم الجيد منذ انطلاق المباراة	الدقيقة 26	الجماهير الجزائرية تتجاوب	قيمة الجمهور
يوصل مناصرو الفريق الوطني الجزائري دعمهم وتشجيعهم للعناصر الوطنية لتسجيل المزيد من الأهداف	الدقيقة 33	الجماهير الجزائرية لم تتوقف تماما عن تشجيع المنتخب الجزائري	قيمة الجمهور
ينبه في هذه اللقطة إلى ارتكاب اللاعب الجزائري للخطأ في حق اللاعب التانزاني، وهو ما يبين التزام المعلق بالمهنية والصدق في تعليقه على المباراة.	الدقيقة 39	نعم تدخل قوي يا عدلان "قديورة"	الاعتراف بالخطأ
وهنا يتمكن اللاعبون من تسجيل الهدف الثالث في اللقاء الكروي.	الدقيقة 42	ثالث أهداف المنتخب الجزائري	النجاح
يعود مرة أخرى ليعبر عن ثقته في اللاعبين وحرصهم على تحقيق الفوز وإسعاد الجزائريين.	الدقيقة 44	لا نشكك في لاعبي المنتخب الجزائري وورغبتهم وحرصهم	الثقة
ويوضح لنا مدى الالتزام بخطة	الدقيقة 45	المنتخب الجزائري	الانضباط

المدرّب وتطبيقها من طرف اللاعبين بشكل منضبط ومنظم.		بانضباط تكتيكي كبير	
يواصل المنتخب الجزائري سيطرته ويسجل هدفاً آخر.	الدقيقة 48	إسلام سليمانيسجل	النجاح
ويبين مدى إصرار اللاعبين على ضرورة تحقيق الفوز والتأهل للدور القادم من التصفيات.	الدقيقة 54	اللاعبون كان إصرارهم كبير في المباراة	الإصرار
يتمكن عناصر الفريق الوطني من تسجيل الهدف الخامس في المباراة.	الدقيقة 58	خمسة صفر صارت النتيجة	النجاح
ويبين أن إصرار اللاعبين على الانتصار كان في ظل انضباطهم في الملعب، واللعب بطريقة منظمة ومتكاملة.	الدقيقة 65	الانضباط ككتلة واحدة	الانضباط
ويعود مجدداً للتذكير بالقيمة الكبيرة للجمهور وتشجيعاته المتواصلة منذ انطلاق المباراة.	الدقيقة 66	اسمعوا تصفيقات الجمهور على ياسين "براهيمي"	قيمة الجمهور
يواصل اللاعبون التألق يتمكنون من تسجيل الهدف السادس.	الدقيقة 72	مجاني يسجل السادس للجزائر	النجاح
وفي ظل سيطرة المنتخب الجزائري في المباراة يتمكن من	الدقيقة 75	سبعة صفر لمنتخب الجزائر أمام تانزانيا	النجاح

إضافة الهدف السابع.			
ورغم تسجيلهم لسبعة أهداف وضمانهم للفوز، لكن اللاعبين ما زالوا يتمتعون بالانضباط بعيدا عن التساهل والغرور إلى غاية نهاية المباراة.	الدقيقة 79	الجزائريون ما زالوا منضبطين في أدائهم	الانضباط
مجددا يشير معلق المباراة إلى الإصرار الكبير للاعبين على تسجيل الأهداف إلى غاية صافرة الحكم النهائية.	الدقيقة 92	شاهد الإصرار لدى اللاعبين الجزائريين	الإصرار
في الأخير يشكر اللاعبين على تحقيقهم لهذا الفوز الكبير، وعلى الأداء الرائع والمتميز طيلة أطوار المقابلة.	في نهاية المباراة	شكرا للاعبين على هذا الأداء وعلى هذه النتيجة	الشكر

ويمكن تلخيص النتائج في الجدول الآتي:

جدول (110): النسبة المئوية لكل قيمة مباراة الجزائر-تanzania 2015

النسبة المئوية	التكرار	القيم
31.82%	07	النجاح
04.54%	01	التركيز
04.54%	01	التحدي
13.64%	03	الثقة
13.64%	03	قيمة الجمهور
04.54%	01	الاعتراف بالخطأ
13.64%	03	الانضباط
09.09%	02	الإصرار

الشكر	01	04.54%
المجموع	22	100%

-تكررت قيمة(النجاح) 7مرات بنسبة 31.82 بالمائة.

-تكررت قيم(الثقة)و(الجمهور)و(الانضباط) 3مرات لكل منهم بنسبة13.64 بالمائة لكل قيمة من القيم.

-ظهرت قيمة(الإصرار) مرتان (2) بنسبة09.09 بالمائة.

-ظهرت قيم(التركيز)و(التحدي)و(الاعتراف بالخطأ)و(الشكر) مرة واحدة لكل منها بنسبة 04.54 لكل قيمة من القيم.

مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب)2013:

جدول(111):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب)2013(المرحلة3)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
قيمة الجمهور	هناك العديد من المناصرين تنقلوا لمناصرة الفريق الوطني	الدقيقة 9	رغم أن المباراة تجرى في دولة إفريقية هي بوركينافاسو إلا أن المناصرين الجزائريين ينتقلون مع منتخب بلادهم في مختلف الأماكن.
الثقة	هذه الركنيات تعطي مزيدا من الثقة لعناصر المنتخب الجزائري	الدقيقة18	سيطرة اللاعبين على مجريات اللعب في المباراة يكسبهم مزيدا من الثقة نحو تحقيق نتيجة إيجابية .
الانضباط	ممتاز جدا توزيعهم في أرضية الميدان	الدقيقة25	التوزيع المنظم للاعبين في الملعب يعبر عن مدى انضباطهم والتزامهم بتطبيق

خطة المدرب بدقة واحترافية.			
تظهر القيمة الكبيرة لحارس المرمى بفضل تدخلاته في الوقت المناسب ومنعه لمنتخب بوركينافاسو من تسجيل الأهداف.	الدقيقة 31	رايس مبولحي يلتقط هذه الكرة	قيمة الحارس
ينبه اللاعبين إلى ضرورة الانضباط والحذر من ارتكاب الأخطاء التي تكلفهم مزيدا من البطاقات الصفراء بما ينعكس سلبا على أداء اللاعبين .	الدقيقة 38	حذار أن تتلقى البطاقة الصفراء يا سليمان	الانضباط
حارس المرمى يتدخل مرة ويتصدى لضربة الجزاء ويبقي النتيجة متعادلة بين المنتخبين.	الدقيقة 43	مبولحي ينقذ المنتخب الجزائري من ضربة جزاء	قيمة الحارس
يوجه معلق المباراة شكره لحارس المنتخب الجزائري على تصديه لضربة الجزاء.	الدقيقة 44	الشكر الجزيل لك يا رايس يا مبولحي	الشكر
يمكن لاعبو المنتخب الجزائري من تسجيل الهدف وتعديل النتيجة بعد أن كانوا منهزمين.	الدقيقة 50	هدف التعادل للمنتخب الجزائري	النجاح
يذكر المعلق بقيمة الجمهور الجزائري وأهمية حضوره لمناصرة الفريق الوطني حتى في المباريات التي تجرى خارج الجزائر، ويسجل حضور أكثر	الدقيقة 52	أكثر من 1500 مناصر جزائري تنقلوا مع المنتخب الجزائري	قيمة الجمهور

من ألف مناصر جزائري لبوركينا فاسو لدفع اللاعبين نحو تحقيق الانتصارات.			
مرة أخرى يتمكن المنتخب الجزائري من تسجيل هدف آخر وتعديل النتيجة لتصبح هدفين لكل منتخب.	الدقيقة 68	سفير تايدر يعدل النتيجة	النجاح
يعترف معلق المباراة بارتكاب اللاعب الجزائري لخطأ ينال بسببه البطاقة الصفراء، وهو ما يبين التزامه بالمهنية في تعليقه على المباراة .	الدقيقة 71	الخطأ واضح والبطاقة الصفراء مستحقة	الاعتراف بالخطأ
ينبه المعلق أخرى إلى وجود المناصرين الجزائريين في المدرجات رغم بعد المسافة بين البلدين مما يبين مدى تعلقهم بالمنتخب الجزائري.	الدقيقة 74	هذه الجماهير الجزائرية موجودة في المدرجات	قيمة الجمهور
يتم التأكيد على ضرورة انضباط اللاعبين واحترامهم وتقبلهم لقرارات حكم المباراة وعدم الاحتجاج عليه.	الدقيقة 83	لا مجال للكلام مع حكم المباراة	الانضباط
هنا يعبر عن قيمة وأهمية كرة القدم ومدى المتعة التي تقدمها للجمهور المتتبع أينما كان مهما كانت نتائج المباريات.	الدقيقة 87	متعنتها كم هي جميلة كرة القدم	المتعة الكروية
فالالاعبون يقدمون كل ما لديهم	الدقيقة 91	الجزائريون يصرون	الإصرار

من إمكانياتهم لتعديل النتيجة وتفادي الخسارة في اللقاء بإصرار وعزيمة كبيرين.		على العودة بالتعادل	
في نهاية المباراة يدعو معلق المباراة حفيظ دراجي اللاعبين الحفاظ على انضباطهم وضرورة تقبل النتيجة النهائية للمباراة وتفادي الاحتجاج على حكم المباراة، وأن يفكروا في مباراة العودة التي ستجرى في الجزائر.	عند نهاية المباراة	من دون كلام مع الحكم	الانضباط

ويمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول (112): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب) 2013

النسبة المئوية	التكرار	القيم
18.75%	03	قيمة الجمهور
06.25%	01	الثقة
25%	04	الانضباط
12.50%	02	قيمة الحارس
06.25%	01	الشكر
12.50%	02	النجاح
06.25%	01	الاعتراف بالخطأ
06.25%	01	المتعة الكروية
06.25%	01	الإصرار
100%	16	المجموع

-ظهرت قيمة(الانضباط) 4مرات بنسبة 25 بالمائة.

-ظهرت قيمة(الجمهور) 3مرات بنسبة 18.75 بالمائة.

-تكررت قيمتا(الحارس)و(النجاح) مرتان(2) لكل منهما بنسبة 12.50 بالمائة لكل قيمة.

-تكررت قيم(الثقة)و(الشكر)و(الاعتراف بالخطأ)و(المتعة الكروية)و(الإصرار) مرة واحدة لكل منها بنسبة 06.25 لكل قيمة من القيم.

مباراة الجزائر-بوركينافاسو (الإياب) 2013:

جدول(113):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-بوركينافاسو (الإياب) 2013(المرحلة3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة	يبدأ معلق المباراة حفيظ دراجي بقراءة النشيد الوطني تعبيرا منه عن فخره واعتزازه الكبير بانتمائه للجزائر.
قيمة الحارس	أحسننت يا زماموش	الدقيقة 10	حارس المرمى يبدأ اللقاء بشكل جيد مما يعطي الثقة لزملائه.
قيمة الجمهور	الجمهور لم يتوقف تماما عن تشجيع منتخب بلاده	الدقيقة 11	فالجمهور الجزائري في الملعب يواصل دعمه للاعبين المنتخب الوطني بهدف تحقيق التأهل لنهائيات كأس العالم 2014 بالبرازيل.
الثقة	منتخب المستقبل	الدقيقة 24	يعتبر المعلق بأن هذا المنتخب هو للمستقبل بما يعكس ثقته في اللاعبين على قدرتهم على تحقيق نتائج كبيرة في المنافسات القادمة.

قيمة الجمهور	أعتقد أن مناصرينا متميزين	الدقيقة 27	وبين لنا مدى قيمة وتميز المناصرين الجزائريين في طريقة دعمهم للاعبين في الميدان مما يبرز مدى تعلقهم وحبهم للمنتخب الجزائري.
الثقة	أنا مرتاح لأنه عندي ثقة في اللاعبين الجزائريين	الدقيقة 32	يؤكد حفيظ دراجي عن شعوره بالراحة لثقته في اللاعبين الجزائريين على قدرتهم في الفوز بالمباراة والمرور للموندنال.
الاعتراف بالخطأ	نعم أنت أخطأت هنا يا سفيان "فيغولي"	الدقيقة 37	تماشيا مع الروح الرياضية يعترف المعلق بوجود خطأ مرتكب من اللاعب الجزائري بعيدا عن التحيز.
الاعتزاز بالوطن	سنبقى نعشق الجزائر إلى يوم الدين	الدقيقة 40	وبواصل تأكيده على حبه الدائم للجزائر في كل الظروف والأحوال .
الانضباط	لا يا مجاني صفر الحكم انتهى الأمر	الدقيقة 41	ينبه اللاعبين على ضرورة الانضباط وعدم الاحتجاج على قرارات الحكم والتركيز في مجريات اللعب لتسجيل الأهداف.
الاعتراف بالخطأ	تدخل خشن يستحق عليه "بوقرة" البطاقة الصفراء	الدقيقة 44	مرة أخرى يؤكد على صحة قرار الحكم وأن اللاعب الجزائري ارتكب خطأ يستحق عليه نيل البطاقة الصفراء من

طرف حكم المباراة، مما يبين مدى مصداقيته ومهنيته أثناء التعليق على المباريات رغم حبه للمنتخب الوطني.			
يمكن لاعبو المنتخب الجزائري من تسجيل الهدف الأول في اللقاء ليصبحوا فائزين بهدف مقابل صفر.	الدقيقة 49	أول أهداف المباراة	النجاح
يذكر المعلق المشاهدين بقيمة المدرب البوسني حليلوزيتش ويعتبره جزائريا بفضل العمل الجيد الذي يقوم به منذ تدريبه للمنتخب الجزائري.	الدقيقة 58	حليلوزيتش أنت جزائري	قيمة المدرب
يؤكد مرة أخرى عن ثقته في اللاعبين وأنهم يبذلون كل ما لديهم من مجهودات لتحقيق الانتصار وإسعاد الجمهور الجزائري.	الدقيقة 67	أنتم تبذلون المجهودات اللازمة	الثقة
يبين اعتزازه بالانتماء للجزائر ورغبته في رؤية منتخب بلاده يحقق الانتصارات والإنجازات الكبيرة في المنافسات المختلفة، ليرفعوا اسم الجزائر عاليا.	الدقيقة 87	يا سلام عليك يا جزائر	الاعتزاز بالوطن
ويبين هنا مدى قدرة الجزائريين على تكرار نفس الإنجازات	الدقيقة 90	الجزائر الولادة تكرر الإنجاز	الاعتزاز بالوطن

التاريخية في أوقات مختلفة وبأجيال عديدة.			
ينجح المنتخب الوطني في تحقيق التأهل للمونديال للمرة الثانية على التوالي.	في نهاية المباراة	المنتخب الجزائري في المونديال	النجاح
يبين اعتزازه بالجزائر والتاريخ المجيد للبلاد مذكرا بثورة نوفمبر، ويؤكد على أن أبناء نوفمبر لا ينهزمون في هذا الشهر.	في نهاية المباراة	الجزائر لا تخسر في شهر نوفمبر	الاعتزاز بالوطن
يوجه الشكر لمدرّب المنتخب الوطني على ما بذله لتحقيق النتائج الجيدة وتأهيل المنتخب الجزائري لمونديال البرازيل.	في نهاية المباراة	شكرا لك يا حليلوزيتش	الشكر
يعتز معلق المباراة بالجزائر لأنه جزائري يحب بلاده ويرغب في رؤية انتصارات أبناء بلاده تتحقق ليصلوا إلى منافسة عالمية كبرى وهي كأس العالم لكرة القدم.	في نهاية المباراة	أنا مجرد عاشق من بين الملايين	الاعتزاز بالوطن
في الأخير يوجه تحياته للاعبين على الإنجاز المحقق وهو التأهل للمونديال، وإسعادهم لملايين الجزائريين بالوصول للمرة الثانية على التوالي وللمرة	في نهاية المباراة	شكرا لكم على هذه الفرحة التي منحتمونا إياها	الشكر

الرابعة في تاريخ الجزائر.			
---------------------------	--	--	--

ويمكن حوصلة ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول(114):النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-بوركينافاسو (الإياب) 2013

النسبة المئوية	التكرار	القيم
30%	06	الاعتزاز بالوطن
05%	01	قيمة الحارس
10%	02	قيمة الجمهور
15%	03	الثقة
10%	02	الاعتراف بالخطأ
05%	01	الانضباط
10%	02	النجاح
05%	01	قيمة المدرب
10%	02	الشكر
100%	20	المجموع

-تكررت قيمة(الاعتزاز بالوطن) 6مرات بنسبة 30بالمائة.

-ظهرت قيمة(الثقة) 3مرات بنسبة 15بالمائة.

-ظهرت قيم(الجمهور)و(الاعتراف بالخطأ)و(النجاح)و(الشكر) مرتان(2) لكل قيمة منهم،بنسبة 10بالمائة لكل قيمة من القيم الأربعة.

-تكررت قيم(الحارس)و(الانضباط)و(قيمة المدرب) مرة واحدة لكل قيمة بنسبة 5بالمائة لكل قيمة من القيم الثلاث.

مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015:

جدول(115):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
المتعة الكروية	تألقوا في كأس العالم الأخيرة وأمتعوا العالم بأسره	قبل بداية المباراة	يذكر معلق المباراة بإمتاع اللاعبين وتألقهم الكبير في نهائيات كأس العالم في عام 2014 وتأهلهم للدور الثاني من المنافسة.
قيمة الحارس	مبولحي المتألق في كل مباريات المنتخب الجزائري	الدقيقة 10	يؤكد على أهمية وقيمة الحارس الجزائري وبراعته في مختلف مباريات المنتخب الوطني الجزائري القارية والعالمية.
التركيز	حذار يا حليش	الدقيقة 17	ينبه اللاعبين إلى ضرورة التركيز الجيد وخاصة في الدفاع لتفادي تلقي الأهداف في هذه المباراة.
قيمة الحارس	رايس "مبولحي" يسبق المهاجم ويلتقط الكرة	الدقيقة 40	يظهر الحارس الجزائري ويحرم مهاجمي المنتخب المنافس من الوصول إلى المرمى وتسجيل الهدف الأول.
قيمة الحارس	أنت رائع يا رايس "مبولحي"	الدقيقة 41	يواصل حارس المرمى التآلق في المباراة وينقذ المنتخب الوطني من هدف محقق ويبقي النتيجة متعادلة صفر مقابل صفر.
قيمة الحارس	ينقذ المنتخب الجزائري مرة ثانية	الدقيقة 42	مرة أخرى يتألق حارس المرمى ويتصدى لمحاولة جديدة من

منتخب جنوب إفريقيا في ظل تراخي من الدفاع الجزائري.			
يعبر المعلق عن ثقته التامة في امتلاك اللاعبين الجزائريين للإمكانيات التي تجعلهم يحققون الفوز في هذه المباراة.	الدقيقة 44	عندنا القدرات والإمكانيات	الثقة
يؤكد مجددا مدى المتعة والفرحة التي أعطاها للجمهور الجزائري بفضل النتائج الجيدة والانتصارات المحققة.	الدقيقة الأولى من الوقت بدل الضائع من الشوط الأول	الكرة فيها متعة	المتعة الكروية
يتمكن المنتخب الجزائري من تسجيل هدف وتعديل النتيجة في اللقاء لتصبح النتيجة هدف مقابل هدف.	الدقيقة 67	المنتخب الجزائري يعدل النتيجة	النجاح
يدعو اللاعبين إلى الابتعاد عن مراقبة قرارات الحكم والاحتجاج عليه، وضرورة الاهتمام باللعب بشكل جيد لتسجيل الأهداف.	الدقيقة 71	لا تلعب مع الحكم يا ياسين العب مع الكرة ومع رفقاءك	الانضباط
يعود مجددا المنتخب الوطني الجزائري لتسجيل هدف آخر ليتقدموا في النتيجة بهدفين لهدف واحد.	الدقيقة 71	يعود المنتخب ويسجل هدف ثاني	النجاح
يطلب حفيظ دراجي اللاعبين	الدقيقة 77	حذار يا غولام	التركيز

<p>الجزائريين إلى ضرورة التركيز لحرمان المنتخب الجنوب إفريقي من تسجيل هدف آخر.</p>			
<p>وهنا يسجل اللاعبون الجزائريون هدفهم الثالث في المباراة ليقتربوا من تحقيق الفوز بعد أن كانوا منهزمين في اللقاء.</p>	<p>الدقيقة 82</p>	<p>صارت النتيجة ثلاثة واحد</p>	<p>النجاح</p>
<p>ينبه إلى قيمة الصبر في الرياضة بصفة عامة وفي كرة القدم بصفة عامة، والذي عن طريقه تظهر النتائج بعد مدة معينة وعدم استعجال تحقيق النتائج بسرعة.</p>	<p>الدقيقة 90</p>	<p>الكرة أيضا صبر تصبر عليها صبر عليها اللاعبون الجزائريون</p>	<p>الصبر</p>
<p>هنا يعبر عن اعتزازه بالجزائر وخصوصيات أبنائنا في تحديهم لمختلف الظروف الصعبة وتحقيق الانتصارات حتى في أسوأ الأحوال، بما يبين مدى تضحياتهم واجتهادهم لتجسيد ما يريدونه واقعيا.</p>	<p>الدقيقة 92</p>	<p>من تتوفر فيه كل هذه الشروط يجب أن يكون جزائري ويفوز بهذا الشكل بالثلاثية</p>	<p>الاعتزاز بالوطن</p>
<p>في الأخير يحقق المنتخب الجزائري فوزا صعبا بثلاثة أهداف مقابل هدف واحد نظرا لأدائهم المتواضع في</p>	<p>في نهاية المباراة</p>	<p>ثلاثة أهداف مقابل واحد فوز بشق الأنفس</p>	<p>النجاح</p>

المباراة، ولكن المهم هو تحقيق الفوز في المنافسة، ويبين لنا أيضا صعوبة المباريات التي تجرى في القارة الإفريقية.			
--	--	--	--

ويمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول(116): النسبة المئوية لمباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015

النسبة المئوية	التركيز	القيم
12.50%	02	المتعة الكروية
25%	04	قيمة الحارس
12.50%	02	التركيز
06.25%	01	الثقة
25%	04	النجاح
06.25%	01	الانضباط
06.25%	01	الصبر
06.25%	01	الاعتزاز بالوطن
100%	16	المجموع

-ظهرت قيمتا (الحارس) و(النجاح) 4مرات بنسبة 25 بالمائة.

-ظهرت قيمتا (المتعة الكروية) و(التركيز) مرتان (2) بنسبة 12.50 بالمائة.

-تكررت قيم (الثقة) و(الانضباط) و(الصبر) و(الاعتزاز بالوطن) مرة واحدة لكل منهم بنسبة 06.25 لكل قيمة من القيم الأربع.

مباراة الجزائر-غانا 2015:

جدول(117): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-غانا 2015(المرحلة 3)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
-------	---------------	---------	-------

يعترف معلق المباراة بارتكاب اللاعب الجزائري لمخالفة واضحة ضد اللاعب الغاني بما يبين تمتعه بالروح الرياضية والصدق في تعليقه على المباريات.	الدقيقة 16	تدخل قوي وخشن من سفير تايدر	الاعتراف بالخطأ
ينبه اللاعبين الجزائريين إلى ضرورة الانضباط والتحكم في الأعصاب لتفادي نيل البطاقات الصفراء من طرف حكم المباراة.	الدقيقة 29	لا يا نبيل يجب أن تتحكم في أعصابك	الانضباط
مرة أخرى يؤكد على ضرورة الانضباط وعدم الاحتجاج على قرارات الحكم، والتركيز في لعب المباراة بشكل جيد.	الدقيقة 29	مادام الحكم صفر الخطأ انتهى الأمر	الانضباط
يعبر معلق المباراة عن ثقته في اللاعبين وتميزهم بعدم الخوف الذي ينعكس إيجابا على أدائهم في المباراة.	الدقيقة 33	منتخب لا يخاف	الثقة
يؤكد معلق المباراة على ضرورة تركيز اللاعبين بشكل جيد وتفادي الأخطاء خاصة في الدفاع لكي لا يمنحوا الفرصة للمنافس من استغلال الفرص وتسجيل الأهداف.	الدقيقة 40	حذار يا مجاني ويا بوقرة	التركيز
ينبه مجددا اللاعبين إلى أن	الدقيقة 43	حذار يا غولام	التركيز

يركزوا جيدا في الدفاع .			
يعبر عن الاعتزاز والفخر بالانتماء للجزائر معطيا مثلا عن اللاعب براهيم الذي يربطه بالجزائر ويعتبره ابنها.	الدقيقة 43	ياسين براهيم هو ابن الجزائر	الاعتزاز بالوطن
وهنا يعترف بوجود خطأ يستحق عليه اللاعب الجزائري نيل البطاقة الصفراء.	الدقيقة 45	فيه خطأ تستحق عليه البطاقة الصفراء "يا بوقرة"	الاعتراف بالخطأ
يعبر مرة أخرى عن الاعتزاز بالانتماء للجزائر بقوله أن الجزائر غالية مما يبين تعلقه بالجزائر ورغبته في فوزها في المباريات.	الدقيقة 46	الجزائر غالية والقميص غالي	الاعتزاز بالوطن
مجددا يؤكد على قيمة تركيز اللاعبين في المباريات لتفادي تلقي الأهداف أمام منافس قوي هو المنتخب الغاني.	الدقيقة 77	يا رياض لا تغفل	التركيز
يدعو مجددا إلى ضرورة الالتزام بقرارات الحكم مهما كانت والابتعاد عن التحدث مع الحكم ومناقشته في ما يقرره.	الدقيقة 79	أنت الحكم وأنت من تقرر	الانضباط
ينبه اللاعب الجزائري إلى التركيز حتى لا يسمح للمهاجمين الغانيين من استغلال الأخطاء وتسجيل	الدقيقة 83	وصلت متأخر يا مجيد	التركيز

الأهداف.			
مجددا يطالب اللاعبين بضرورة التركيز نظرا لما لاحظه من أخطاء مرتكبة في الدفاع الجزائري .	الدقيقة 84	حذار يا غولام	التركيز
يحذر اللاعب الجزائري من التساهل في اللعب في منطقة المنتخب الجزائري ويدعوه إلى التركيز أكثر.	الدقيقة 85	حذار يا مجيد لا نلعب بهذا الشكل في منطقتنا	التركيز
مجددا يدعو اللاعبين إلى التركيز ولكن في هذه المرة في الهجوم لتسجيل الأهداف في مرمى المنتخب الغاني للفوز بالمباراة.	الدقيقة 85	ركز يا سفير، ركز في اللمسة الأخيرة	التركيز
يبين معلق المباراة مدى إعجابه بإبداع وفنيات اللاعب الجزائري رياض محرز وما يملكه من إمكانيات كبيرة.	الدقيقة 88	فنان "محرز" لما يكون يجري بالكرة	الإبداع
رغم تسجيل المنتخب الغاني للهدف الأول في المباراة إلا أن المعلق يبين مدى فخره واعترازه مرة أخرى بالجزائر عن طريق تأكيده على أننا خسرنا مباراة فقط وأن الجزائر لا تتهزم، ولا يزال هناك مباراة أخرى يتوجب الفوز به للمرور	الدقيقة 92	الجزائر تخسر ولا تتهزم	الاعتزاز بالوطن

للدور الثاني من منافسات كأس إفريقيا 2015.			
في آخر المباراة يعتبر أن رياضة كرة القدم تقدم لنا المتعة مهما كانت النتيجة سواء في حالة الفوز أو الخسارة.	الدقيقة 93	حتى لو توجع الكرة فيها المتعة اللازمة	المتعة الكروية

ويمكن حوصلة ما تم التطرق إليه في الجدول الآتي:

جدول (118): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-غانا 2015

النسبة المئوية	التكرار	القيم
11.11%	02	الاعتراف بالخطأ
16.67%	03	الانضباط
05.55%	01	الثقة
38.89%	07	التركيز
16.67%	03	الاعتزاز بالوطن
05.55%	01	الإبداع
05.55%	01	المتعة الكروية
100%	18	المجموع

-ظهرت قيم(التركيز) 7مرات بنسبة 38.89 بالمائة.

-ظهرت قيمتا (الانضباط)و(الاعتزاز بالوطن) 3مرات لكل منهما بنسبة 16.67 بالمائة لكل قيمة منهما.

-ظهرت قيمة (الاعتراف بالخطأ) مرتان(2) بنسبة 11.11 بالمائة .

-تكررت قيم (الثقة)و(الإبداع)و(المتعة الكروية) مرة واحدة لكل منهم بنسبة 05.55 لكل قيمة من القيم الثلاث.

مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017:

جدول (119): القيم الموجودة في مباراة الجزائر-زيمبابوي (المرحلة 3)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
الاعتزاز بالوطن	قسما بالنازلات الماحقات	قبل بداية المباراة	يبدأ المعلق حفيظ دراجي المباراة بقراءة النشيد الوطني الجزائري تعبيرا عن اعتزازه بالانتماء للجزائر ورغبته في انتصار منتخب بلاده.
التركيز	حذار يا ياسين	الدقيقة 7	ينبه اللاعب الجزائري ياسين براهيمي بضرورة التركيز والانتباه جيدا أثناء اللعب لتجنب تدخلات لاعبي زيمبابوي القوية التي قد تسبب له إصابة.
النجاح	المنتخب الجزائري يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 12	يتمكن المنتخب الجزائري من تسجيل الهدف الأول في المباراة لتصبح النتيجة هدف واحد مقابل صفر لصالح المنتخب الجزائري.
الانضباط	لا تحتج يا رامي	الدقيقة 15	يؤكد معلق المباراة على الانضباط واحترام قرارات حكم المباراة وعدم الاحتجاج على قراراته.
قيمة الحارس	مبولحي ينقذ المنتخب الجزائري	الدقيقة 22	يتمكن حارس المنتخب الجزائري من التصدي لكرة

صعبة ويحافظ على النتيجة متعادلة بين المنتخبين هدف مقابل هدف.			
يعترف المعلق بوجود ضربة جزاء صحيحة لمنتخب زيمبابوي بعد الخطأ الذي ارتكبه اللاعب الجزائري ضد مهاجم المنتخب المنافس.	الدقيقة 27	ضربة جزاء حقيقية صفرها حكم المباراة "لزيبابوي"	الاعتراف بالخطأ
يعبر عن ثقته في قدرة لاعبي المنتخب الجزائري على العودة في المباراة وذلك نظرا للإمكانيات الكبيرة التي يتمتعون بها.	الدقيقة 46	اللاعبون يملكون قدرات	الثقة
يتمكن الحارس الجزائري تصديه الجيد ويحرم منتخب زيمبابوي من تسجيل هدف ثالث ويبقي النتيجة هدفين لهدف واحد لزيبابوي.	الدقيقة 53	مبولحي ينقذ الجزائر من هدف ثالث	قيمة الحارس
ينبه اللاعبين الجزائريين في الدفاع إلى ضرورة التركيز وعدم ارتكاب الأخطاء أمام مهاجمي منتخب زيمبابوي.	الدقيقة 75	حذار يا مفتاح	التركيز
يؤكد على ضرورة الانضباط ويدعو اللاعب الجزائري للاهتمام بالكرة والابتعاد عن المشاحنات مع لاعبي	الدقيقة 77	اهتم بالكرة يا ياسين	الانضباط

المنتخب المنافس.			
يواصل الحارس مبولحي تألقه في المباراة و يمنع مهاجمي المنتخب الزيمبابوي من التسجيل بفضل تدخلاته الموقفة.	الدقيقة 80	مبولحي مرة أخرى ينقذ المنتخب الجزائري	قيمة الحارس
يتمكن اللاعب الجزائري رياض محرز من تسجيل الهدف الثاني للمنتخب الجزائري لتصبح النتيجة متعادلة بهدفين لهدفين.	الدقيقة 81	هدفان لمثليهما صارت النتيجة	النجاح
يواصل تأكيده على ضرورة التركيز في الدفاع لتجنب تلقي هدف آخر من طرف مهاجمي المنتخب الزيمبابوي.	الدقيقة 82	حذار يا عيسى	التركيز
ينبه المدافع الجزائري إلى التركيز والحذر من وجود مهاجمي منتخب زيمبابوي خلفه الذين يشكلون خطر على مرمى المنتخب الجزائري.	الدقيقة 87	حذار خلفك يا فوزي غولام	التركيز
ويؤكد على امتلاك اللاعبين الجزائريين على لعب المباريات القادمة بشكل أفضل مما قدمه اللاعبون في مباراة زيمبابوي.	الدقيقة 92	عندنا القدرات والإمكانيات	الثقة

ويمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول(120):النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-زيمبابوي 2017

النسبة المئوية	التكرار	القيم
06.67%	01	الاعتزاز بالوطن
26.67%	04	التركيز
13.33%	02	النجاح
13.33%	02	الانضباط
20%	03	قيمة الحارس
06.67%	01	الاعتراف بالخطأ
13.33%	02	الثقة
100%	15	المجموع

-تكررت قيمة(التركيز) 4مرات بنسبة 26.67 بالمائة.

-تكررت قيمة(الحارس) 3مرات بنسبة 20 بالمائة.

-تكررت قيم(النجاح)و(الانضباط) و(الثقة) مرتان(2) لكل منهما بنسبة 13.33 بالمائة لكل قيمة من القيمتين.

-ظهر قيمتا(الاعتزاز بالوطن)و(الاعتراف بالخطأ) مرة واحدة لكل منهما بنسبة 06.67 بالمائة لكل منهما.

مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016:

جدول(121):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016(المرحلة3)

الشرح	التوقيت	العبرة الدالة	القيم
تظهر قيمة الحارس من خلال تدخله في الوقت المناسب ومنحه الثقة لزملائه.	الدقيقة 10	الكرة سهلة لمبولحي	قيمة الحارس
وهنا يعبر معلق المباراة عن	الدقيقة17	الجمهور غير قلق	الثقة

ثقة الجمهور في قدرة لاعبي المنتخب الوطني الجزائري على التسجيل والفوز باللقاء.		على الهدف الأول	
ويذكر بقيمة الصبر وعدم التسرع أثناء لعب المباريات الذي قد ينعكس سلبا على اللاعبين ويؤدي إلى الإخفاق في تحقيق نتائج إيجابية.	الدقيقة 20	ما زالوا صابرين اللاعبون الجزائريون	الصبر
يمكن المنتخب الجزائري من تسجيل الهدف الأول في المباراة لتصبح النتيجة لصالحهم بهدف مقابل صفر.	الدقيقة 23	سفيان فيغولي يفتح مجال التسجيل	النجاح
يبين قيمة الجمهور الجزائري وتعلقه بالمنتخب الجزائري مساندهم المتواصلة التي تدفع اللاعبين نحو تحقيق الفوز.	الدقيقة 27	طبعا الجماهير متجاوبة	قيمة الجمهور
يسجل لاعبو المنتخب الجزائري الهدف الثاني في المباراة لتصبح النتيجة بهدفين مقابل صفر لصالح الجزائر.	الدقيقة 31	إسلام "سليمانى" يسجل الهدف الثاني للمنتخب الجزائري	النجاح
يسجل المنتخب الجزائري الهدف الثالث في المباراة ما يبين سيطرتهم على المباراة.	الدقيقة 48	سفيان "فيغولي" يسجل الثنائية	النجاح
يعبر معلق المباراة عن ثقته في تحقيق الانتصار بسهولة على حساب المنتخب الأثيوبي	الدقيقة 56	المباراة مريحة للمنتخب الجزائري	الثقة

			،ويعتبر المباراة سهلة ومريحة للاعبين.
قيمة الجمهور	حضور جماهير غفير كالمعتاد	الدقيقة 59	وهنا يبين متانة العلاقة بين الجمهور والمنتخب الوطني، والمساندة الدائمة للمناصرين للمنتخب في مختلف المباريات.
التركيز	المنتخب الجزائري مازال محافظا على توازنه	الدقيقة 62	رغم سيطرة لاعبي المنتخب الجزائري على مجريات المباراة إلا أنهم لا زالوا مركزين بشكل جيد ولم يتساهلوا مع المنافس.
النجاح	هدف رابع لياسين براهيمي	الدقيقة 72	يواصل لاعبو المنتخب الجزائري تسجيل الأهداف ويضيفون الهدف الرابع في المباراة لتصبح النتيجة أربعة أهداف مقابل صفر.
النجاح	هدف عالمي في منتهى الروعة	الدقيقة 74	يضيف المنتخب الجزائري الهدف الخامس في المباراة.
المتعة الكروية	الآن المتعة لجماهير الكرة	الدقيقة 75	نظرا للأداء المتميز والأهداف المسجلة ساهم اللاعبون في إمتاع الجماهير بمباراة رائعة وفوز كبير على المنتخب الأثيوبي.
النجاح	ستة صفر للمنتخب الجزائري"	الدقيقة 80	يواصل اللاعبون تسجيل الأهداف لتصل النتيجة ستة أهداف مقابل صفر للمنتخب

الجزائري.			
يضيف المنتخب الجزائري الهدف السابع في المباراة لتصبح النتيجة سبعة أهداف مقابل هدف واحد للمنتخب الوطني الجزائري.	الدقيقة 92	السابع يا إسلام"سليمانى للمنتخب الجزائري	النجاح
تحققت المتعة نظرا للنتيجة المحققة من لاعبي المنتخب الجزائري بسبعة أهداف مقابل هدف أمام المنتخب الأثيوبي.	في نهاية المباراة	استمتعنا مشاهدنا الكرام بهذه السباعية	المتعة الكروية

ويمكن ضبط ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول(122):النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-أثيوبيا 2016

النسبة المئوية	التكرار	القيم
06.25%	01	قيمة الحارس
12.50%	02	الثقة
06.25%	01	الصبر
43.75%	07	النجاح
12.50%	02	قيمة الجمهور
06.25%	01	التركيز
12.50%	02	المتعة الكروية
100%	16	المجموع

-ظهرت قيمة(النجاح) 7مرات بنسبة 43.75 بالمائة.

-ظهرت قيم(الثقة)و(قيمة الجمهور)و(المتعة الكروية) مرتان(2) لكل منهم بنسبة 12.50 بالمائة لكل قيمة من القيم الثلاث.

-تكررت قيم(الحارس)و(الصبر)و(التركيز) مرة واحدة لكل منهم بنسبة 06.25 بالمائة لكل قيمة من القيم.

مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015:

جدول(123):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015(المرحلة3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
المتعة الكروية	سنستمتع بما سيبدله اللاعبون	الدقيقة 1	يعتبر المعلق حفيظ دراجي أن المباراة ممتعة لأنها تجمع بين منتخبين قويين يسعيان للتتويج بكأس إفريقيا.
الانضباط	كتلة واحدة تلعب	الدقيقة 3	يبين مدلى انضباط اللاعبين والتزامهم بتعليمات المدرب واللعب وفق خطة جماعية منظمة بعيدا عن العشوائية.
التركيز	ركز يا عيسى"ماندي"	الدقيقة 21	ينبه اللاعبين إلى ضرورة التركيز الجيد في الدفاع لتفادي ارتكاب الأخطاء التي يستغلها لاعبو الفريق المنافس لتسجيل الأهداف.
التركيز	ركز يا مجاني	الدقيقة 28	يؤكد مرة أخرى على قيمة التركيز خاصة في الدفاع لتفادي تلقي الأهداف في المباراة .
الاعتراف بالخطأ	تدخل قوي من مجيد"بوقرة"	الدقيقة 30	يعترف المعلق بارتكاب المدافع الجزائري لمخالفة ضد المهاجم الإفوارى،وهو ما يبين تحلي

معلق المباراة بالروح الرياضية أثناء تعليقه.			
يؤكد على قيمة وأهمية الصبر رغم تسجيل المنتخب الإفواري، وضرورة تكرار المحاولات بغية تعديل النتيجة أمام منافس قوي.	الدقيقة 33	الصبر ضروري في كرة القدم	الصبر
يبيد المعلق ثقته في اللاعبين في قدرتهم على تحقيق نتيجة إيجابية نظرا لأدائهم الجيد أمام منتخب كوت دي فوار.	الدقيقة 35	أنا مطمئن على أداء المنتخب الجزائري وعلى مسار هذه المباراة فيما تبقى	الثقة
يعبر مرة أخرى على ثقته الكبيرة في اللاعبين الجزائريين وإمكانية عودتهم في النتيجة وتحقيق الفوز في المباراة.	الدقيقة 45	ما زلت متفائل في هذه المباراة	الثقة
يدعو اللاعبين والمناصرين إلى الصبر لأن المباراة لم تنته بعد، ولا يزال هناك شوط آخر.	الدقيقة الثانية من الشوط الأول	صبرا صبرا	الصبر
يتمكن اللاعبون الجزائريون من تسجيل هدف التعادل لتصبح النتيجة بهدف مقابل هدف بين المنتخبين الجزائري والإفواري.	الدقيقة 50	هدف للمنتخب الجزائري	النجاح
ينبه المعلق الحارس الجزائري	الدقيقة 52	حذار يا	التركيز

إلى ضرورة التركيز والانتباه جيذا أمام مهاجمي المنتخب الإيفواري .		رايس "مبولحي"	
يؤكد المعلق بكل روح رياضية على روعة الهدف المسجل من قبل مهاجم منتخب كوت دي فوار رغم أنه سجله في مرمى المنتخب الجزائري.	الدقيقة 68	هدف رائع جدا "المنتخب كوت دي فوار"	الروح الرياضية
يؤكد معلق المباراة على روعة كرة القدم ومتعتها من خلال أن منتخب الجزائر رغم أدائه المتميز في المباراة إلا أن النتيجة هي لصالح كوت دي فوار بهدفين مقابل هدف، فليس شرطا في كرة القدم أن الذي يلعب جيذا يفوز دائما.	الدقيقة 69	هذه هي متعة كرة القدم	المتعة الكروية
يعترف مجددا بارتكاب اللاعب الجزائري لخطأ يستحق عليه نيل البطاقة الصفراء من طرف حكم المباراة.	الدقيقة 78	نبيل بن طالب ينال بطاقة صفراء مستحقة	الاعتراف بالخطأ
يعبر المعلق مجددا عن ثقته في قدرة اللاعبين على التسجيل وتعديل النتيجة، وبإمكانية تحقيق الفوز في نهاية المباراة.	الدقيقة 81	نسجل هدف ثاني ونسجل هدف ثالث لما لا	الثقة
يؤكد على ضرورة الالتزام	الدقيقة 93	ما دام الحكم قال	الانضباط

ليست ضربة جزاء فهي ليست ضربة جزاء	بقرارات الحكم وعدم الاحتجاج على قراراته، والتركيز فقط في محاولة تسجيل الأهداف.
---	--

ويمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول(124): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015

القيم	التكرار	النسبة المئوية
المتعة الكروية	02	12.50%
الانضباط	02	12.50%
التركيز	03	18.75%
الاعتراف بالخطأ	02	12.50%
الصبر	02	12.50%
الثقة	03	18.75%
النجاح	01	06.25%
الروح الرياضية	01	06.25%
المجموع	16	100%

-ظهرت قيمتا(التركيز)و(الثقة) 3مرات لكل منهما بنسبة 18.75%بالمائة لكل قيمة من القيمتين.

-ظهرت قيم(المتعة الكروية)و(الانضباط)و(الاعتراف بالخطأ)و(الصبر) مرتان(2) لكل منهم بمسبة 12.50 لكل قيمة من القيم الأربعة.

-تكررت قيمتا (النجاح)و(الروح الرياضية) مرة واحدة لكل منهما بنسبة 06.25 بالمائة لكل من القيمتين.

مباراة الجزائر-تونس2017:

جدول(125):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تونس 2017(المرحلة3)

الشرح	التوقيت	العبرة الدالة	القيم
يتدخل حارس المرمى الجزائري في الوقت المناسب ويمنع مهاجمي المنتخب التونسي من تسجيل الهدف الأول في المباراة.	الدقيقة 9	ملك عسلة ببراعة يخرجها	قيمة الحارس
ينبه المعلق إلى ضرورة التركيز في الدفاع والحذر من ارتكاب الأخطاء التي سيستغلها التونسيون للتسجيل.	الدقيقة 16	حذار يا عدلان "قديورة"	التركيز
يصف حالة حارس المرمى ويعتبر أنه واثق من نفسه مما ينعكس عليه بشكل إيجابي.	الدقيقة 20	ملك عسلة يبدو واثق من نفسه	الثقة
يتدخل الحارس الجزائري مرة أخرى وينقذ المنتخب الجزائري من هدف .	الدقيقة 22	ينقذ الموقف ملك "عسلة"	قيمة الحارس
يعترف بوجود خطأ مرتكب من طرف اللاعب الجزائري ضد المهاجم التونسي استحق عليه نيل البطاقة الصفراء من حكم المباراة.	الدقيقة 29	الخطأ من ربيع مفتاح واضح	الاعتراف بالخطأ
يعبر من مدى التزامه بالروح الرياضية متمثلا في ضرورة احترام المنافس بعيدا عن حسابات الفوز والخسارة.	الدقيقة 36	الخصم منافس وليس عدو	الروح الرياضية
وهذه المرة ينبه اللاعبين	في نهاية	خذ حذرك يا رامي	التركيز

<p>الجزائريين في الهجوم على ضرورة التركيز لتسجيل الأهداف وعدم الوقوع في الأخطاء.</p>	<p>الشوط الأول</p>		
<p>يدعو المدافع الجزائري إلى الحذر من تلقي البطاقة الصفراء الثانية التي ستكلفه الطرد من المباراة، وينبّه إلى التركيز الجيد لتجنب ارتكاب المخالفات.</p>	<p>الدقيقة 48</p>	<p>حذار من الخطأ يا عدلان "قديورة"</p>	<p>التركيز</p>
<p>يطلب معلق المباراة اللاعبين بضرورة الهدوء بعد تلقي الهدف الأول، وعدم الارتباك والعمل على تسجيل الأهداف للفوز بالمباراة.</p>	<p>الدقيقة 50</p>	<p>نطلب منكم الهدوء</p>	<p>الهدوء</p>
<p>يعبر حفيظ دراجي عن ثقته في قدرة اللاعبين الجزائريين على العودة في النتيجة رغم أن النتيجة الحالية لصالح المنتخب التونسي بهدف لصفر.</p>	<p>الدقيقة 55</p>	<p>أنا مطمئن وجد متفائل</p>	<p>الثقة</p>
<p>يحذر المدافع الجزائري من خطورة ارتكاب مخالفة ضد المهاجم التونسي التي ستكلفهم ضربة جزاء لصالح المنتخب التونسي.</p>	<p>الدقيقة 63</p>	<p>حذار يا فوزي</p>	<p>التركيز</p>

<p>يعبر عن اعتزازه بالانتماء للجزائر من خلال التأكيد على القيمة الكبيرة لأهمية اللعب ضمن المنتخب الجزائري وضرورة الدفاع عن الألوان الوطنية واللعب إلى غاية نهاية المباراة.</p>	<p>الدقيقة 66</p>	<p>خاصة لما تحمل قميص منتخب الجزائر يجب أن تواصل اللعب</p>	<p>الاعتزاز بالوطن</p>
<p>رغم تقدم المنتخب التونسي بهدفين لصفر إلا أن معلق المباراة يعتر بانتمائه للجزائر، وبالقيمة الكبيرة للمنتخب الجزائري بلاعبيه المتميزين.</p>	<p>الدقيقة 87</p>	<p>الذي عنده منتخب مثل المنتخب الجزائري يجب أن يلعب لكي يفوز</p>	<p>الاعتزاز بالوطن</p>
<p>يتمكن لاعبو المنتخب الجزائري من تسجيل الهدف الأول، ورغم ذلك يبقى المنتخب التونسي متفوقا بهدفين مقابل هدف واحد.</p>	<p>الدقيقة 90</p>	<p>سفيان "هني" يعيد المنتخب الجزائري</p>	<p>النجاح</p>
<p>يعترف مجددا بارتكاب المدافع الجزائري لمخالفة ضد أحد مهاجمي المنتخب التونسي، وهو ما يبين تحليه بالمصداقية أثناء التعليق على المباراة.</p>	<p>الدقيقة 92</p>	<p>فيه خطأ على عدلان قديورة</p>	<p>الاعتراف بالخطأ</p>

وبناء على ما سبق يمكننا تلخيص ما ورد في الجدول التالي:

جدول(126):النسبة المئوية لمباراة الجزائر-تونس2017

النسبة المئوية	التكرار	القيم
13.33%	02	قيمة الحارس
26.67%	04	التركيز
13.33%	02	الثقة
13.33%	02	الاعتراف بالخطأ
06.67%	01	الروح الرياضية
06.67%	01	الهدوء
13.33%	02	الاعتزاز بالوطن
06.67%	01	النجاح
100%	15	المجموع

-تكررت نسبة (التركيز) 4مرات بنسبة 26.67 بالمائة.

-تكررت قيم(الحارس) و(الثقة)و(الاعتراف بالخطأ)و(الاعتزاز بالوطن) مرتان(2) لكل منهم بنسبة 13.33 بالمائة لكل قيمة من القيم.

-ظهرت قيم(الروح الرياضية) و(الهدوء) و(النجاح) مرة واحدة لكل منها بنسبة 06.67 بالمائة لكل قيمة من القيم الثلاث.

مباراة الجزائر-السيشل2015:

جدول(127):القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السيشل 2015(المرحلة3)

الشرح	التوقيت	العبرة الدالة	القيم
يبين معلق المباراة قيمة الصبر وأهميته في المباريات لكي يتفادى اللاعبون التسرع ويلعبون بشكل منظم لتسجيل الأهداف.	الدقيقة 15	اختبار جميل جدا لتشكيلة المنتخب الجزائري لكي نختر صبرها	الصبر
يمكن لاعبو المنتخب	الدقيقة 22	الهدف الأول	النجاح

الجزائري من تسجيل الهدف الأول في المباراة لتصبح النتيجة لصالحهم بهدف مقابل صفر أمام منتخب السيشل.		للمنتخب الجزائري	
يتدخل الحارس الجزائري ويتصدى لمحاولة من المنتخب السيشيلي.	الدقيقة 25	عز الدين دوخة يلتقط الكرة	قيمة الحارس
يسجل لاعبو المنتخب الوطني الجزائري الهدف الثاني في المباراة لتصبح النتيجة بهدفين لصفر لصالح منتخب الجزائر.	الدقيقة 34	اثنان صفر صارت النتيجة	النجاح
يؤكد المعلق على قيمة الجمهور الجزائري واهتمامه الكبير بمنتخب بلاده ورغبته في مساندة في مختلف المباريات.	الدقيقة 35	حضور جماهيري محترم	قيمة الجمهور
يدعو معلق المباراة اللاعبين الجزائريين إلى الانضباط وتجنب الاحتجاج على حكم المباراة والتركيز في اللعب لتسجيل الأهداف.	الدقيقة 43	اللاعبون الجزائريون مطالبون أن يتجنبوا الحديث إلى حكم المباراة لأنه يبقى حكم اللقاء	الانضباط
مرة أخرى يجدد على ضرورة الانضباط وعدم الاحتجاج على حكم المباراة.	الدقيقة الثانية من الشوط الأول	لا داعي للاحتجاج على حكم المباراة	الانضباط
يبين أن اللاعبين في الشوط	الدقيقة 46	لعبت بتركيز كبير	التركيز

الأول تميزوا بالتركيز الجيد في طريقة لعبهم.			
و تجسيدا لسيطرة اللاعبين الجزائريين على مجريات اللقاء يتمكنون من تسجيل الهدف الثالث في المباراة ليصبحوا متفوقين بثلاثية مقابل صفر.	الدقيقة 47	ثلاثة أهداف مقابل صفر	النجاح
وتظهر هذه المتعة من خلال أدائهم المتميز منذ بداية المباراة، وتسجيلهم لثلاثة أهداف دون أن يتلقوا أي هدف من قبل المنتخب المنافس.	الدقيقة 48	اللاعبون يستمتعون فوق أرضية الميدان	المتعة الكروية
يؤكد مرة أخرى على قيمة الجمهور وتجاوبه مع اللعب المتميز الذي يقدمه لاعبو المنتخب الجزائري في هذه المباراة.	الدقيقة 51	الجمهور يتجاوب مع المباراة	قيمة الجمهور
يعترف بوجود خطأ من طرف اللاعب الجزائري نتيجة عدم التزامه بقرارات الحكم وينبئه إلى ضرورة احترام قرارات الحكم.	الدقيقة 73	تستحق البطاقة الصفراء "يا بلفوضيل"	الاعتراف بالخطأ
يضيف المنتخب الوطني الجزائري الهدف الرابع وتصبح النتيجة بأربعة أهداف مقابل صفر مما يبين الفارق في	الدقيقة 92	أربعة صفر في النتيجة	النجاح

المستوى بين المنتخبين الجزائري والسيشيلي.			
ويتمكن المنتخب الجزائري من تحقيق فوز كبير بأربعة أهداف لصفر أمام منتخب السيشل في تصفيات كأس إفريقيا 2017.	في نهاية المباراة	نهاية هذه المباراة بأربعة صفر	النجاح

ويمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول (128): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-السيشل 2015

النسبة المئوية	التكرار	القيم
07.14%	01	الصبر
35.71%	05	النجاح
07.14%	01	قيمة الحارس
14.29%	02	قيمة الجمهور
14.29%	02	الانضباط
07.14%	01	التركيز
07.14%	01	المتعة الكروية
07.14%	01	الاعتراف بالخطأ
100%	14	المجموع

-ظهرت قيمة النجاح 5مرات بنسبة 35.71 بالمائة.

-تكررت قيمتا (الجمهور) و(الانضباط) مرتان (2) لكل منهما بنسبة 14.29 بالمائة لكل قيمة من القيمتين.

-تكررت قيم (الصبر) و(الحارس) و(التركيز) و(المتعة الكروية) و(الاعتراف بالخطأ) مرة واحدة لكل منها بنسبة 07.14 بالمائة لكل قيمة من القيم.

مباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد الدوري الإسباني 2016:

جدول (129): القيم الموجودة في مباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد الدوري الإسباني 2016 (المرحلة 3)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
النجاح	الأتلتيكو يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 9	يتمكن لاعبو فريق أتلتيكو مدريد من تسجيل الهدف الأول في المباراة أمام فريق برشلونة خارج ملعبه.
الإثارة	الإثارة ستكون حاضرة	الدقيقة 10	بتمكن الفريق الزائر من تسجيل الهدف الأول في المباراة يرى معلق أن المباراة ستكون مثيرة لأن الفريقين قويين وسيقدمان مباراة كبيرة.
الثقة	نعم برشلونة قادر أن يعدل	الدقيقة 29	يعبر عن ثقته في قدرة فريق برشلونة على العودة في النتيجة بفضل خبرة نجومه الذين يملكون القدرات لتحقيق ذلك.
النجاح	البارصا يعدل أمام أتلتيكو مدريد	الدقيقة 30	يسجل فريق برشلونة هدف التعادل بعد أن كانوا متأخرين بهدف لتصبح النتيجة بهدف مقابل هدف بين الفريقين.
النجاح	هدفان لبرشلونة أمام أتلتيكو مدريد	الدقيقة 38	يضيف فريق برشلونة الهدف الثاني لصالحه ليصبح متقدما على أتلتيكو مدريد بهدفين

مقابل هدف واحد.			
يشير المعلق مجدداً أن المباراة مثيرة نظراً لتسجيل ثلاثة أهداف خلال الشوط الأول فقط من المباراة في انتظار الشوط الثاني.	الدقيقة 41	المباراة مثيرة كما توقعنا	الإثارة
بكل حيادية يعتبر معلق المباراة أن البطاقة الحمراء التي نالها لاعب الأتليتيكو مستحقة نتيجة تدخله العنيف ضد لاعب برشلونة.	الدقيقة 45	البطاقة الحمراء صريحة ومنطقية لأبعد حد	الحيادية
يشير المعلق إلى الحضور القوي لمناصري فريق برشلونة ودعمهم الدائم لعناصر فريقهم داخل ملعبهم.	الدقيقة 46	تقريباً 95000 مناصر يحضرون المباراة	قيمة الجمهور
يعبر المعلق عن ثقته في مواصلة فريق برشلونة لعبه وضغطه على المنافس بنفس الطريقة بغية تسجيل مزيد من الأهداف.	الدقيقة 49	هل سيتوقف البارصا عند هذا الحد بعد تسجيل الهدف الثاني أكيد لن يتوقف لاعبو البارصا	الثقة
حارس فريق برشلونة يتدخل ويتصدى لمحاولة خطيرة من لاعبي أتليتيكو مدريد ويمنعهم من تسجيل هدف التعادل، ويبقى فريقه متفوقاً.	الدقيقة 56	كلاوديو برافو ينقذ برشلونة	قيمة الحارس
يواصل التأكيد على قيمة	الدقيقة 63	جماهير البارصا	قيمة الجمهور

مناصري البارصا وإسهامهم في دعم عناصر فريق برشلونة في هذه المباراة الصعبة.		تهتف وتشجع	
يعتبر أن فريق أتليتيكو مدريد لا يمكنه تعديل النتيجة بعد طرد اللاعب الثاني من فريقهم ليصبحوا يلعبون بتسع لاعبين أمام 11 لاعبا من برشلونة.	الدقيقة 64	لا يمكن أن يعود فريق أتليتيكو مدريد	الثقة
يبدع اللاعب ميسي بمراوغاته لثلاثة لاعبين من فريق أتليتيكو مدريد ويكاد أن يسجل هدف ثالث لفريقه.	الدقيقة 80	فعلها الساحر الفنان "ميسي"	الإبداع
يؤكد معلق المباراة على الانضباط الكبير لفريق برشلونة رغم أنه متفوق في النتيجة والخصم يلعب منقوصا بلاعبين اثنين مما يبين مدى احترافية لاعبيه.	الدقيقة 85	ما زال فريق برشلونة يلعب بانضباط تكتيكي كبير	الانضباط
مما يبين مدى سيطرة فريق برشلونة في الدوري الإسباني وتحقيق الانتصارات المتتالية بفضل نجومه .	الدقيقة 91	انتصار آخر لفريق برشلونة	النجاح

ويمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول (130): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة أفسى برشلونة-أتليتيكو مدريد الدوري

الإسباني 2016

النسبة المئوية	التكرار	القيم
26.66%	04	النجاح
13.33%	02	الإثارة
20%	03	الثقة
06.67%	01	الحيادية
06.67%	01	قيمة الحارس
13.33%	02	قيمة الجمهور
06.67%	01	الإبداع
06.67%	01	الانضباط
100%	15	المجموع

-تكررت قيمة (النجاح) 4مرات بقيمة 26.66 بالمائة.

-تكررت قيمة (الثقة) 3مرات بقيمة 20 بالمائة.

-تكررت قيمتا (الإثارة) و(قيمة الجمهور) مرتان (2) لكل منهما بنسبة 13.33 بالمائة لكل قيمة من القيمتين.

-ظهرت قيم (الحيادية) و(قيمة الحارس) و(الإبداع) و(الانضباط) مرة واحدة لكل منهم بنسبة 06.67 بالمائة لكل قيمة من القيم الأربع.

مباراة ريال مدريد -أفسي برشلونة 2014:

جدول (131):القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد -أفسي برشلونة 2014(المرحلة 3)

الشرح	التوقيت	العبرة الدالة	القيم
يتصدى حارس المرمى لهجوم نادي برشلونة ،ويبقى النتيجة متعادلة.	الدقيقة 3	دييغو لوبيز يصدها	قيمة الحارس
يتمكن نادي برشلونة من	الدقيقة 6	هدف مقابل صفر	النجاح

تسجيل الهدف الأول في المباراة لتصبح النتيجة هدف مقابل صفر لصالح أفسى برشلونة.		للبارصا	
يواصل أنصار ريال مدريد دعم فريقهم ليعودوا في النتيجة ويسجلوا هدف التعادل خاصة أن المباراة ما زالت في بدايتها.	الدقيقة 7	أنصار الريال يصفقون لفريقهم	قيمة الجمهور
يعتبر معلق المباراة أن المباراة مثيرة نظرا لقيمة الناديين الكبيرين ونجومهما العالميين مثل ميسي وكريستيانو رونالدو.	الدقيقة 12	يا لها من مباراة إثارة كبيرة	الإثارة
يتمكن فريق ريال مدريد من تسجيل هدف العادل في المباراة وتصبح النتيجة هدف مقابل هدف بين الفريقين.	الدقيقة 20	هدف التعادل للريال	النجاح
يتفاعل جمهور الريال مع الهدف المسجل ويعبرون عن سعادتهم بتسجيل هدف التعادل الذي كانوا ينتظرونه.	الدقيقة 20	جماهير فريق ريال مدريد تصنع الفرحة	قيمة الجمهور
ريال مدريد يسجل الهدف الثاني ويصبح متقدما في النتيجة بهدفين مقابل هدف واحد بعد أن كانوا منهزمين بهدف لصفر.	الدقيقة 23	هدف ثاني للريال	النجاح

النجاح	ميسي يسجل هدف التعادل لبرشلونة	الدقيقة 42	يسجل فريق برشلونة هدف التعادل وتصبح النتيجة متعادلة بين الفريقين بهدفين مقابل هدفين بين الريال والبارصا.
الثقة	وكانه واثق من عناصر فريقه	الدقيقة 48	يعتبر المعلق أن المباراة في شوطها الأول كانت ممتعة بتسجيل أربعة أهداف كاملة بواقع هدفين لكل فريق.
النجاح	رونالدو يمنح التفوق للريال	الدقيقة 54	يعتبر معلق المباراة أن مدرب فريق برشلونة مرتاح وواثق من قدرة لاعبيه على تحقيق نتيجة جيدة أمام منافسهم.
الثقة	الأمر لن يتوقف عند هذا الحد لأننا في العشر دقائق الأولى من الشوط الثاني	الدقيقة 54	يسجل اللاعب كريستيانو الهدف الثالث لفريقه ليصبح فريق ريال مدريد متفوقا بثلاثة أهداف مقابل هدفين.
التحدي	ما زال بن زيمة يلعب رغم الإصابة	الدقيقة 61	يعبر معلق المباراة عن ثقته في قدرة لاعبي الفريقين في تسجيل مزيد من الأهداف في هذه المباراة فيما تبقى من وقت.
النجاح	ثلاثة للبارصا وثلاثة للريال	الدقيقة 64	يشير المعلق إلى التحدي الذي يبديه مهاجم الريال في مقاومة الإصابة التي يعاني منها

ومواصلته للعب لتحقيق الفوز لفريقه.			
يتمكن فريق برشلونة من تسجيل هدف التعادل بواسطة ضربة جزاء لتعود المباراة متعادلة بثلاثة أهداف لكل فريق.	الدقيقة 64	لم يتعبوا من إمتاعنا بالأهداف الكثيرة	المتعة الكروية
وتظهر المتعة الكروية من خلال سلسلة الأهداف المسجلة والمقدرة بست أهداف، ما يبين مدى التنافس الكبير بين لاعبي الفريقين.	الدقيقة 66	ست أهداف من أروع ما يكون	المتعة الكروية
يتمكن فريق برشلونة من التقدم في النتيجة وتسجيل الهدف الرابع لتصبح النتيجة أربعة أهداف مقابل ثلاثة.	الدقيقة 83	الرابع لبرشلونة أمام الريال	النجاح
المتعة تظهر من خلال تسجيل سبعة أهداف كاملة وأداء متميز من لاعبي الفريقين اللذان أمتعا جمهوريهما.	الدقيقة 88	مباراة من أجمل ما شاهدنا	المتعة الكروية
المباراة مثيرة لا يمكن لأحد أن يتوقع نهايتها إلى غاية نهاية المباراة، وتظهر الإثارة أيضا في السبعة أهداف المسجلة من الفريقين	الدقيقة 90	يا لها من إثارة	الإثارة

النجاح	البارصا تفوز في "ملعب" سانتياغو برنابيو	في نهاية المباراة	في الأخير يفوز فريق برشلونة خارج ميدانه في ملعب مدريد بأربعة أهداف مقابل ثلاثة، ليقلب خسارته إلى فوز في الشوط الثاني.
المتعة الكروية	فعلا استمتعتم	في نهاية المباراة	يؤكد المعلق مجددا عن المتعة الكبيرة التي قدمها لاعبو الفريقين في هذه المباراة بالأهداف السبعة المسجلة والأداء المتميز.

ويمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول (132): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة ريال مدريد-أفسي برشلونة 2014

القيم	التكرار	النسبة المئوية
قيمة الحارس	01	05%
النجاح	08	40%
قيمة الجمهور	02	10%
الإثارة	02	10%
المتعة الكروية	04	20%
الثقة	02	10%
التحدي	01	05%
المجموع	20	100%

-ظهرت قيمة (النجاح) 8مرات بنسبة 40 بالمائة.

-ظهرت قيمة (المتعة الكروية) 4مرات بنسبة 20 بالمائة.

-ظهرت قيم (الجمهور)و(الإثارة)و(الثقة) مرتان(2) لكل قيمة منهم بنسبة 10 بالمائة لكل قيمة من القيم الثلاث.

-تكررت قيمتا(الحارس)و(التحدي) مرة واحدة لكل منهما بنسبة 0.5 بالمائة من القيمتين

مباراة فالنسيا- ريال مدريد2015:

جدول(133):القيم الموجودة في مباراة فالنسيا- ريال مدريد2015(المرحلة3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
النجاح	كريستيانو رونالدو يهز الشباك	الدقيقة13	يتمكن فريق ريال مدريد من تسجيل الهدف الأول في المباراة ليصبح متفوقا بهدف مقابل صفر أمام نادي فالنسيا.
قيمة الجمهور	جماهير الريال تنقلت إلى فالنسيا لتشجيع فريقها	الدقيقة14	وهنا تظهر القيمة الكبيرة لجماهير الريال وتنقلاتهم الدائمة مع الفريق في خرجاته في الدوري الإسباني ودوري أبطال أوروبا.
الإثارة	إثارة كبيرة	الدقيقة 19	يعتبر المعلق أن المباراة مثيرة نظرا للطابع التنافسي بين فريقي ريال مدريد وفالنسيا ورغبتهما في الفوز باللقاء.
الانضباط	إذا لم يأذن لك الحكم بالدخول تتال البطاقة الصفراء	الدقيقة22	يشير إلى ضرورة الانضباط والالتزام بقرارات حكم المباراة،وينبه إلى عدم دخول اللاعبين إلى الملعب إلا بعد إذن من الحكم.

الانضباط	يتلقى البطاقة الصفراء على احتجاجه على حكم المباراة	الدقيقة 28	وهنا أحد لاعبي نادي فالنسيا ينال البطاقة الصفراء على الاحتجاج مما يبين ضرورة انضباط اللاعبين والتزامهم بقرارات الحكم.
الإثارة	شوط كله إثارة	الدقيقة 38	يؤكد مرة أخرى على الإثارة الكبيرة في المباريات التي تجمع بين فريقي ريال مدريد ونادي فالنسيا الإسبانيين .
قيمة الحارس	قوية التسديدة بين أحضان كاسياس	الدقيقة 44	حارس مرمى ريال مدريد يتصدى لتسديدة من أحد مهاجمي فالنسيا لتعديل النتيجة، ويبقى فريقه متفوقا بهدف مقابل صفر .
قيمة الحارس	كاسياس ينقذ الريال	الدقيقة الأولى من الوقت بدل الضائع من الشوط الأول	يتمكن حارس مرمى ريال مدريد من إنقاذ فريقه من محاولة خطيرة من هجوم فالنسيا، وينتهي الشوط الأول بتقدم الريال.
الثقة	"بيبي" والثقة الكبيرة في النفس	الدقيقة 49	يشير إلى الثقة التي يتميز بها لاعب ريال مدريد البرتغالي بيبي وثقته بنفسه مما ينعكس ايجابا على أدائه في المباراة.
النجاح	هدف التعادل لفالنسيا	الدقيقة 51	يتمكن نادي فالنسيا من العودة في المباراة وتسجيل هدف

التعادل لتصبح النتيجة هدف مقابل هدف بين الفريقين.			
يعبر معلق المباراة عن ثقته في أداء أفضل للاعبين فيما تبقى من المباراة نتيجة رغبة كل فريق في تحقيق الفوز.	الدقيقة 52	الآن سنشاهد مباراة أفضل مما شاهدنا	الثقة
وهذا ما يتميز لاعب ريال مدريد "بيبي" الذي يركز بشكل جيد في الدفاع ويتصدى لمحاولات مهاجمي نادي فالنسيا.	الدقيقة 60	يؤدي في واجبه بتركيز كبير	التركيز
يمكن نادي فالنسيا من التقدم في النتيجة وتسجيل الهدف الثاني، لتصبح النتيجة لصالحهم بهدفين مقابل هدف واحد.	الدقيقة 64	فالنسيا متقدم على ريال مدريد	النجاح
رغم أن نادي فالنسيا يواجه فريق ريال مدريد القوي إلا أنه لا يزال يلعب بصمود وقوة بهدف الحفاظ على تفوقه إلى غاية نهاية المباراة.	الدقيقة 73	مازال صامدا فريق فالنسيا	الصمود
نظرا لتفوق فريقهم على ريال مدريد تعبر جماهير فالنسيا عن فرحتهم الكبيرة بالنتيجة المحققة وتوجههم نحو تحقيق فوز مهم ضد فريق كبير.	الدقيقة 85	جماهير فالنسيا تحتفل في اللحظات الأخيرة من المباراة	قيمة الجمهور
وذلك التركيز يسمح للاعب	الدقيقة 87	رونالدو بتركيز كبير	التركيز

كريستيانو رونالدو من تقديم أداء أحسن وتسجيل الأهداف لتحقيق الفوز في المباريات.			
جمهور نادي فالنسيا يواصل احتفاله بالنتيجة الجيدة المحققة ضد الريال واقتربهم نحو انتصار مهم.	الدقيقة 92	احتفالات كبيرة في مدرجات الملعب	قيمة الجمهور
في الأخير ينتهي اللقاء بفوز مهم لنادي فالنسيا أمام ريال مدريد في الدوري الإسباني ويلحق الهزيمة بمنافسه .	في نهاية المباراة	فاز فالنسيا على الريال	النجاح

ويمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول (134): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة فالنسيا- ريال مدريد 2015

النسبة المئوية	التكرار	القيم
22.22%	04	النجاح
16.67%	03	قيمة الجمهور
11.11%	02	الإثارة
11.11%	02	الانضباط
11.11%	02	قيمة الحارس
11.11%	02	الثقة
11.11%	02	التركيز
04.55%	01	الصمود
100%	18	المجموع

-ظهرت قيمة (النجاح) 4مرات بنسبة 22.22 بالمائة.

-ظهرت (قيمة الجمهور) 3مرات بنسبة 16.67 بالمائة.

-ظهرت قيم (الإثارة) و(الانضباط) و(قيمة الحارس) و(الثقة) و(التركيز) مرتان (2) لكل منهم بنسبة 11.11 بالمائة لكل قيمة من القيم الخمس.

-تكررت قيمة(الصمود) مرة واحدة بنسبة 04.55 بالمائة.

مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014:

جدول (135): القيم الموجودة في مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014 (المرحلة 3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
الهدوء	المباراة بدأها الريال بصفة هادئة	الدقيقة 7	يعكس الهدوء الذي بدأ به لاعبو ريال مدريد المباراة برغبتهم في عدم التسرع و تنظيم اللعب بشكل محكم لتسجيل الأهداف.
المتعة الكروية	نجوم الكرة الكبار الذين يمتعونا بالكرة	الدقيقة 11	يشير معلق المباراة إلى المتعة الكبيرة التي يقدمها اللاعبون المتميزون لجمهور كرة القدم، ومن بين هؤلاء اللاعبين " كريستيانو رونالدو" نجم ريال مدريد .
التحدي	يضغط بعدد كبير نادي ألميريا	الدقيقة 23	رغم أن نادي ألميريا يواجه ريال مدريد القوي المدعوم بنجومه إلا أنه يتحدى الريال ويلعب ضده دون خوف.
النجاح	ريال مدريد يفتح مجال النتيجة	الدقيقة 34	يتمكن فريق ريال مدريد من تسجيل الهدف الأول في

المباراة ويصبح متقدما في النتيجة بهدف مقابل صفر ضد نادي ألميريا.			
يتمكن نادي ألميريا من تسجيل هدف التعادل ويفاجئ لاعبي ريال مدريد لتصبح المباراة متعادلة بهدف لكل فريق.	الدقيقة 38	هدف التعادل لصالح ألميريا	النجاح
يتقدم ريال مدريد مجددا ويسجل هدفا آخر لتصبح النتيجة لصالحهم بهدفين مقابل هدف واحد أمام نادي ألميريا.	الدقيقة 41	تفوق فريق الريال بهدفين	النجاح
ينبه معلق المباراة إلى ضرورة الانضباط داخل أرضية الميدان واحترام قرارات الحكم من طرف لاعبي الفريقين.	الدقيقة 42	لا تحتج على الحكم يا "توني كروس"	الانضباط
يبيد معلق المباراة ثقته في قدرة لاعبي ريال مدريد على تسجيل مزيد من الأهداف أمام فريق ألميريا الإسباني.	الدقيقة 62	الريال سيسجل الثالث والرابع	الثقة
يعتبر معلق المباراة أن المتعة كانت أكبر في الشوط الثاني مقارنة مع الشوط الأول من المباراة.	الدقيقة 69	شوط ثاني ممتع	المتعة الكروية
يوصل نادي ألميريا تحديه لمنافسه ريال مدريد بلاعبيه المعروفين، ويحاول تعديل	الدقيقة 71	فريق ألميريا يسيل العرق البارد لعناصر ريال مدريد لحد الآن	التحدي

النتيجة رغم الفارق الكبير بين الفريقين .			
يتمكن لاعبو فريق ريال مدريد من تسجيل الهدف الثالث لفريقهم، لتصبح النتيجة لصالحهم بثلاثة أهداف مقابل هدف واحد ويقتربوا من تحقيق الفوز.	الدقيقة 80	الثالث للريال	النجاح
يعتبر المعلق أن فريق ألميريا أدى ما عليه وقدم للجمهور مباراة ممتعة أمام فريق كبير هو ريال مدريد.	الدقيقة 82	ومع ذلك نقول أن الشوط الثاني كان ممتعا	المتعة الكروية
يتذكر معلق المباراة تصدي حارس الريال لضربة جزاء في بداية الشوط الثاني الأمر الذي سيزيده ثقة في نفسه ولزملائه وقوة في الأداء.	الدقيقة 83	كاسياس ستزيد ثقته بنفسه	الثقة
يسجل اللاعب البرتغالي كريستيانو الهدف الرابع لفريقه لتصبح النتيجة بأربعة أهداف مقابل هدف واحد ليضمن تحقيق الفوز على حساب نادي ألميريا.	الدقيقة 88	كريستيانو يسجل هدف	النجاح

يمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول(136):النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة ألميريا-ريال مدريد2014

النسبة المئوية	التكرار	القيم
07.14%	01	الهدوء
21.43%	03	المتعة الكروية
14.29%	02	التحدي
35.71%	05	النجاح
07.14%	01	الانضباط
14.29%	02	الثقة
100%	14	المجموع

-تكررت قيمة(النجاح) 5مرات بنسبة 35.71 بالمائة.

-تكررت قيمة(المتعة الكروية) 3مرات بنسبة 21.43 بالمائة.

-تكررت قيمتا(التحدي) و(الثقة) مرتان(2) لكل منهما بنسبة 14.29 بالمائة لكل من القيمتين.

-ظهرت قيمتا(الانضباط)و(الهدوء) مرة واحدة لكل منهما بنسبة 07.14 لكل قيمة من القيمتين.

مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014:

جدول(137):القيم الموجودة في مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014(المرحلة3)

الشرح	التوقيت	العبرة الدالة	القيم
يعتبر معلق المباراة أن لاعبي وفاق سطيف أبدعوا في المباريات السابقة ،وسمح لهم هذا الأداء بالوصول للدور النهائي من منافسات دوري	الدقيقة 1	عناصر وفاق سطيف الذين أبدعوا وتألقوا في دوري أبطال إفريقيا لهذا الموسم	الإبداع

أبطال إفريقيا لموسم 2014.			
بيدي المعلق ثقته الكاملة في قدرة لاعبي الوفاق على تقديم مباراة كبيرة في هذا النهائي أمام منافسهم من جمهورية الكونغو الديمقراطية قبل لعب مباراة الإياب في الجزائر.	الدقيقة 2	سيلعبون المباراة دون أي عقدة	الثقة
يواصل إبداء ثقته في اللاعبين الجزائريين وقدرتهم على تسجيل الأهداف خرج ميدانهم حتى يلعبوا مباراة الإياب بأكثر راحة.	الدقيقة 6	يبدو أن عناصر وفاق سطيف سيسجلون في هذه المباراة	الثقة
يحذر المعلق حارس مرمى وفاق سطيف من ارتكاب الأخطاء أمام المهاجمين الكونغوليين الذين يسعون لاستغلال الفرص وتسجيل الأهداف.	الدقيقة 7	حذار يا سفيان خدايرية	التركيز
يمتع لاعبو وفاق سطيف المشاهدين الجزائريين بأدائهم الجيد في بداية المباراة رغم أن الوفاق يلعب هذه المباراة خارج ميدانه.	الدقيقة 15	ربع ساعة أول ممتع	المتعة الكروية
يتمكن نادي وفاق سطيف الجزائري من تسجيل الهدف الأول في المباراة لتصبح	الدقيقة 17	هدف أول لصالح وفاق سطيف	النجاح

النتيجة لصالحهم بهدف مقابل صفر في ذهاب نهائي دوري أبطال إفريقيا.			
يؤكد مجددا على أن لاعبي الوفاق مبدعون بفضل الجهود الكبيرة التي يبذلونها منذ انطلاق المباراة وتسجيلهم لهدف .	الدقيقة 18	فريق وفاق سطيف اليوم مبدع	الإبداع
تظهر قيمة حارس الوفاق من خلال تصديه للمحاولات الصعبة للاعبين الكونغوليين، ومنعهم من تسجيل الأهداف.	الدقيقة 47	كرة صعبة أخرجها سفيان خدايرية	قيمة الحارس
يتمكن لاعبو وفاق سطيف من تسجيل الهدف الثاني ليصبحوا متفوقين مجددا بنتيجة هدفين مقابل هدف واحد.	الدقيقة 57	هدف ثاني للوفاق	النجاح
يحذر معلق المباراة اللاعبين من تضييع الكرات أمام لاعبي الفريق المنافس الذي قد يسمح لهم من استغلالها وتسجيل الأهداف في مرمى الوفاق.	الدقيقة 65	حذار من الكرات الضائعة	التركيز
يعتبر أن اللاعبين الجزائريين منضبطون، فكل لاعب يقوم بواجبه ويطبق تعليمات المدرب بشكل منظم.	الدقيقة 73	قائمون بدورهم لحد الآن	الانضباط
يدعو معلق المباراة مجددا إلى	الدقيقة 75	حذار من الخطأ	التركيز

<p>ضرورة التركيز والانتباه بشكل جيد في الدفاع لتفادي تلقي الأهداف من طرف الفريق الكونغولي.</p>			
<p>بيدي معلق المباراة إعجابه بالهدف المسجل من طرف لاعب الفريق الكونغولي، وهذا ما يبين تقيده بالروح الرياضية والاعتراف للمنافسين بلعبهم الجيد وأهدافهم الرائعة حتى وإن كانوا يواجهون إحدى النوادي الجزائرية.</p>	<p>الدقيقة 76</p>	<p>يجب أن نتجاوب مع هذا الهدف لأننا رياضيون</p>	<p>الروح الرياضية</p>
<p>ينبه إلى ضرورة الانضباط واحترام قرارات الحكم وعدم الاحتجاج عليه، وضرورة الاهتمام بلعب المباراة وتحقيق نتيجة إيجابية.</p>	<p>الدقيقة 80</p>	<p>العب مع الكرة وليس مع الحكم</p>	<p>الانضباط</p>
<p>يؤكد مجددا أن هذه المباراة ممتعة نظرا للأداء الرائع للفريقين وتسجيل أربعة أهداف كاملة اثنان للوفاق واثنان لمنافسهم الكونغولي.</p>	<p>الدقيقة 85</p>	<p>مباراة رائعة جميلة ومفتوحة</p>	<p>المتعة الكروية</p>
<p>ينبه إلى ضرورة الانتباه إلى التسديدات القوية من طرف لاعبي الفريق الكونغولي التي يسعون من خلالها تسجيل</p>	<p>الدقيقة 90</p>	<p>حذار من التسديدات</p>	<p>التركيز</p>

هدف الفوز لفريقهم.			
يدعو اللاعبين إلى ضرورة الحفاظ على تركيزهم ،لأنه لديهم مباراة مهمة سيلعبونها أمام نفس الفريق الكونغولي ويعملون على التنويع بكأس رابطة أبطال إفريقيا.	الدقيقة 93	الوفاق يجب أن يركز كثيرا في لقاء العودة	التركيز
يتمكن فريق وفاق سطيف من العودة بنتيجة التعادل بهدفين لهدفين التي تسمح لهم لعب مباراة الإياب في الجزائر بأكثر راحة بهدف نيل كأس إفريقيا.	الدقيقة 93	وفاق سطيف يحقق نتيجة ولا أروع	النجاح

ويمكن ضبط ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول(138):النسبة المئوية لكل قيمة مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري
2014

النسبة المئوية	التكرار	القيم
11.11%	02	الإبداع
11.11%	02	الثقة
27.78%	05	التركيز
11.11%	02	المتعة الكروية
16.67%	03	النجاح
05.55%	01	قيمة الحارس
11.11%	02	الانضباط
05.55%	01	الروح الرياضية
100%	18	المجموع

-تكررت (قيمة التركيز) 5مرات بنسبة 27.78 بالمائة.

-تكررت قيمة(النجاح) 3مرات بنسبة 16.67 بالمائة.

-تكررت قيم(الإبداع)و(الثقة)و(المتعة الكروية)و(الانضباط) مرتان(2) لكل منهم،بنسبة 11.11بالمائة لكل قيمة من القيم الأربع.

-كان ظهور قيمتي(الروح الرياضية)و(قيمة الحارس) مرة واحدة لكل منهما بنسبة 05.55 بالمائة لكل قيمة من القيمتين.

مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي2014:

جدول(139):القيم الموجودة في مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي2014(المرحلة3)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
الانضباط	العبا مع الخصم ومع الكرة وليس مع الحكم	الدقيقة 6	يؤكد المعلق على ضرورة الانضباط والتركيز في اللعب،والابتعاد عن الاحتجاج على قرارات حكم المباراة.
التركيز	حذار من الانطلاقة الصعبة	الدقيقة 20	ينبه إلى ضرورة التركيز وخاصة في الدفاع أمام الهجمات السريعة من طرف لاعبي الفريق الكونغولي.
التركيز	لا ترم الكرة بهذا الشكل	الدقيقة 31	يشير مجددا لضرورة التركيز وهذه المرة في الهجوم لصناعة الفرص وتسجيل الأهداف التي تسمح لهم بالفوز بالكأس الإفريقية.

الثقة	في الشوط الثاني ستتغير الأمور	الدقيقة 32	ييدي ثقته في تحسن أداء لاعبي وفاق سطيف في الشوط الثاني مقارنة مع ما قدموه في الشوط الأول.
التركيز	حذار من البطاقات الصفراء وحذار من الأخطاء من الخلف	الدقيقة 33	يحذر اللاعبين من تلقي البطاقات الصفراء ويطالب بالتركيز أكثر وعدم ارتكاب الأخطاء أمام لاعبي الفريق المنافس.
التركيز	حذار من الهجمات المعاكسة	الدقيقة 43	يجدد تحذيره للاعبين الوفاق للتركيز الجيد في الدفاع أمام سرعة المهاجمين الكونغوليين الذين يقومون بالهجمات السريعة لتسجيل الهدف الأول في المباراة.
النجاح	يونس يفتح مجال التسجيل	الدقيقة 49	يتمكن لاعبو وفاق سطيف من تسجيل الهدف الأول في المباراة، ويصبحوا متقدمين في النتيجة بهدف مقابل صفر أمام فريق فيتا كلوب الكونغولي.
قيمة الجمهور	ال جماهير اهتزت الآن	الدقيقة 50	يتفاعل جمهور الوفاق مع الهدف المسجل من طرف لاعبي فريقهم، ويعبرون عن فرحتهم واقترابهم من تحقيق الهدف المتمثل في النتويج

بكأس رابطة أبطال إفريقيا.			
بيدي معلق المباراة إعجابه بالهدف المسجل من الفريق الكونغولي، ويصفه بالهدف الرائع وهذا ما يتناسب مع التحلي بالروح الرياضية.	الدقيقة 53	هدف في منتهى الروعة للفريق الكونغولي"	الروح الرياضية
تظهر قيمة حارس الوفاق من خلال تصديه لمحاولات الفريق المنافس إضافة إلى ثقته العالية بالنفس التي تنعكس إيجابيا على أدائه.	الدقيقة 64	"سفيان خدايرية" الوحيد الذي لديه ثقة في نفسه	قيمة الحارس
ويشير مرة أخرى إلى التركيز بشكل جيد ومراقبة مهاجمي الفريق الكونغولي ومنعهم من الوصول لمرمى حارس الوفاق.	الدقيقة 66	حذار المراقبة يجب أن تكون لصيقة	التركيز
يجدد تذكيره بقيمة التركيز وخاصة في الدفاع لأن ارتكاب الأخطاء يعني تسجيل الفريق الكونغولي للهدف الثاني وحرمان الوفاق من نيل الكأس الإفريقية.	الدقيقة 80	حذار من الكرات المرفوعة	التركيز
ويشير إلى مدى انضباط مدافعي الوفاق والقيام بواجباتهم مما سمح ببقاء النتيجة متعادلة بهدف مقابل	الدقيقة 84	دفاع الوفاق لا يزال متماسك	الانضباط

هدف بين الفريقين.			
ينبه إلى خطورة المهاجمين الكونغوليين الذين ينطلقون من الجهة اليسرى للوصول لمرمى وفاق سطيف في الدقائق الأخيرة من المباراة.	الدقيقة 91	حذار كرة صعبة على الجهة اليسرى	التركيز
يتمكن نادي وفاق سطيف من التتويج بدوري أبطال إفريقيا عقب تعادله بهدف مقابل هدف أمام فريق فيتا كلوب الكونغولي.	في نهاية المباراة	وفاق سطيف يتوج بكأس أبطال إفريقيا	النجاح
يتوجه المعلق "حفيظ دراجي" تحياته وشكره للاعبين وفاق سطيف على هذا التتويج القاري على حساب منافس عنيد من جمهورية الكونغو الديمقراطية.	في نهاية المباراة	شكرا لكم على هذا التتويج	الشكر

ويمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول (140): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014

النسبة المئوية	التكرار	القيم
12.50%	02	الانضباط
43.75%	07	التركيز
06.25%	01	الثقة
12.50%	02	النجاح

06.25%	01	قيمة الجمهور
06.25%	01	الروح الرياضية
06.25%	01	قيمة الحارس
06.25%	01	الشكر
100%	16	المجموع

-ظهرت قيمة (التركيز) 7مرات بنسبة 43.75 بالمائة.

-ظهرت قيمتا (الانضباط) و(النجاح) مرتان (2) لكل منهما بنسبة 12.50 بالمائة لكل قيمة من القيمتين.

-تكررت قيم (الثقة) و(قيمة الجمهور) و(الروح الرياضية) و(قيمة الحارس) و(الشكر) مرة واحدة لكل منهم، بنسبة 06.25 بالمائة لكل قيمة من القيم الخمس.

مباراة اتلتيكو مدريد- ريال مدريد 2017:

جدول (141): القيم الموجودة في مباراة أتلتيكو مدريد- ريال مدريد 2017 (المرحلة 3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
التركيز	كازيميرو دائما في الأوقات المناسبة	الدقيقة 9	ينبه معلق المباراة إلى التركيز الكبير الذي يتمتع به لاعبو نادي ريال مدريد وخاصة في الدفاع الذي يمكنهم من تفادي تلقي الأهداف.
الإثارة	الإثارة حاضرة وموجودة في أرضية الميدان	الدقيقة 21	يعتبر المعلق أن المباراة مثيرة في داري مدريد بين فريقي الريال والأتلتيكو ،وسعي كل فريق لتحقيق الفوز في هذا اللقاء.
قيمة الحارس	أوبلاك السلوفيني	الدقيقة 35	وهنا يتدخل حارس مرمى

الأثلثيكيكو ويتصدى لتسديدة لاعب ريال مدريد كريستيانو رونالدو ويبقي النتيجة متعادلة بين الفريقين.		ينقذ الكرة من البرتغالي "رونالدو"	
يحذر لاعبي الريال من خطورة هجوم أثلثيكيكو مدريد، ويؤكد على ضرورة التركيز بشكل جيد في الدفاع.	الدقيقة 38	حذار يهرب لكم غريزمان	التركيز
يعبر عن ثقته في قدرة لاعبي الريال على التسجيل وهذا نظرا لقيمة لاعبيه المشهورين وطريقة لعبهم المميزة.	الدقيقة 41	ريال مدريد في أي لحظة يمكنه أن يصنع الفارق ويسجل	الثقة
يؤكد المعلق مجدداً أن المباراة بين الفريقين مثيرة نظرا للفرص التي أتاحت لهما، وتظهر هذه الإثارة في قدرة كل فريق على التسجيل والفوز بالمباراة.	الدقيقة 45	إثارة ما بعدها إثارة في شوط أول تنقسه الأهداف	الإثارة
يشير إلى الثقة التي يتمتع بها لاعبو أثلثيكيكو مدريد وهم يواجهون فريقا كبيرا مثل ريال مدريد ما يبين استعدادهم الجيد لهذه المباراة.	الدقيقة الأولى من الوقت بدل الضائع من الشوط الأول من المباراة	ثقة كبيرة في النفس كسبها اللاعب "كوكي"	الثقة
ومجدداً يعتبر معلق المباراة أن الشوط الأول من المباراة كان	في نهاية الشوط	الحكم يصفر نهاية شوط أول مثير	الإثارة

مثيرا بين فريقين يلعبان بطريقة جيدة	الأول		
يشير إلى قيمة جمهور الأتليتيكو وتشجيعه للاعبين ناديهم لتسجيل المباراة تحقيق فوز مهم أمام ريال مدريد.	الدقيقة 69	جماهير الأتليتيكو جاء وقتها الآن	قيمة الجمهور
يوصل فريق اتليتيكو مدريد تحدي ريال مدريد، ويحاول أن يهاجم بغية تسجيل هدف يسمح لهم بتحقيق الانتصار في المباراة.	الدقيقة 76	مازال يبحث عن الهجوم " ديبغو سيميوني " يريد مباغته الريال	التحدي
يتمكن لاعبو نادي أتليتيكو مدريد من القيام بهجوم منظم بطريقة رائعة ويحقق المتعة للجماهير الحاضرة في الملعب.	الدقيقة 78	لعبة من أروع ما يكون من "فرناندو توريس"	المتعة الكروية
يتمكن حارس أتليتيكو من التصدي للكرة ويخرجها للركنية ويمنع الريال من التسجيل، ويبقى النتيجة متعادلة بين الفريقين	الدقيقة 80	أوبلاك أخرجها ببراعة	قيمة الحارس
يعتبر المعلق أن المباراة مثيرة نظرا لطريقة اللعب المميزة للفريقين، والفرص التي صنعها مهاجمو الريال والأتليتيكو منذ بداية المباراة	الدقيقة 82	يا لها من إثارة ويا لها من مباراة	الإثارة
ينبه إلى ضرورة التركيز	الدقيقة 85	حذار يهرب لكم	التركيز

والانتباه جيدا لسرعة مهاجمي الأتليتيكو الذين يحاولون استغلال الأخطاء وتسجيل الأهداف		توريس	
يمكن حارس الأتليتيكو مرة أخرى من التآلق وبتصدى لمحاولات الريال ،وتبقى النتيجة متعادلة بين الفريقين .	الدقيقة 85	أوبلاك ينفذ الأتليتيكو	قيمة الحارس

يمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول(142):النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة أتليتيكو مدريد-ريال مدريد 2017

النسبة المئوية	التكرار	القيم
20%	03	التركيز
26.66%	04	الإثارة
20%	03	قيمة الحارس
13.33%	02	الثقة
06.67%	01	قيمة الجمهور
06.67%	01	التحدي
06.67%	01	المتعة الكروية
100%	15	المجموع

-تكررت قيمة (الإثارة) 4مرات بنسبة 26.66 بالمائة.

-تكررت قيمتا (التركيز)و(قيمة الحارس) 3مرات لكل منهما،بنسبة 20 بالمائة لكل قيمة من القيمتين .

-تكررت قيمة (الثقة) مرتان (2) بنسبة 13.33 بالمائة.

-ظهرت قيم(التحدي)و(قيمة الجمهور)و(المتعة الكروية) مرة واحدة لكل منهم بنسبة 06.67 لكل قيمة من القيم الثلاث.

مباراة برشلونة-إشبيلية2017:

جدول(143):القيم الموجودة في مباراة برشلونة-إشبيلية2017(المرحلة3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
النجاح	هدف في منتهى الروعة من سواريز	الدقيقة 24	يتمكن فريق أفسى برشلونة من تسجيل الهدف الأول في المباراة بواسطة مهاجمه "لويس سواريز" ،ليصبح متقدما بهدف مقابل صفر أمام فريق إشبيلية في الدوري الإسباني.
النجاح	هدف ثاني رائع للبارصا	الدقيقة 28	يضيف فريق برشلونة الهدف الثاني ليواصل تقدمه في المباراة بنتيجة هدفين مقابل صفر أمام نادي إشبيلية.
المتعة الكروية	التمريرة كانت من أروع ما يكون	الدقيقة 28	يتضح لنا الأداء المميز والممتع للاعبى برشلونة بعد تسجيلهما لهدفين،ويفضل الإمكانات الكبيرة للاعبيه.
النجاح	الهدف الثالث لبرشلونة	الدقيقة33	يواصل فريق برشلونة تسجيل الأهداف ،ويتمكن من تسجيل الهدف الثالث لتصبح النتيجة بثلاثة أهداف مقابل صفر لصالح نادي برشلونة.
الإبداع	يا نيمار أنت فنان	الدقيقة40	يشير معلق المباراة إلى

<p>الإبداع الكبير للاعب برشلونة "تيمار" ويصفه بالفنان، ما يبين أهمية وجوده ضمن تشكيلة برشلونة.</p>			
<p>يواصل لاعبو برشلونة إبداعهم ومنهم اللاعب "سواريز" الذي يواصل أداءه المتميز منذ بداية المباراة.</p>	<p>الدقيقة 63</p>	<p>لويس سواريز يفنن في اللعب</p>	<p>الإبداع</p>
<p>يواصل مناصرو فريق برشلونة دعم لاعبي فريقهم ومن بينهم اللاعب "سواريز"، وهذا بهدف تحقيق فوز كبير أمام منافسهم نادي إشبيلية.</p>	<p>الدقيقة 64</p>	<p>تصفيقات حارة من ال جماهير</p>	<p>قيمة الجمهور</p>
<p>ويشير معلق المباراة إلى التصدي الموفق لحارس نادي إشبيلية لإحدى هجمات فريق برشلونة، ويمنعهم من تسجيل مزيد من الأهداف في المباراة.</p>	<p>الدقيقة 77</p>	<p>سرجيو ريكو أنقذها</p>	<p>قيمة الحارس</p>
<p>ومرة أخرى يتدخل حارس إشبيلية في الوقت المناسب ويبقي النتيجة كما كانت بثلاثة أهداف مقابل صفر لصالح برشلونة.</p>	<p>الدقيقة 91</p>	<p>الصد من سرجيو ريكو</p>	<p>قيمة الحارس</p>

النجاح	ثلاثة صفر كل شيء حدث في الشوط الأول	الدقيقة 91	ويتمكن فريق برشلونة من تحقيق فوز مهم جديد أمام فريق إشبيلية بنتيجة ثلاثة أهداف مقابل صفر في منافسات الدوري الإسباني.
--------	---	------------	--

يمكن حوصلة ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول (144): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة برشلونة-إشبيلية 2017

القيم	التكرار	النسبة المئوية
النجاح	04	40%
المتعة الكروية	01	10%
الإبداع	02	20%
قيمة الجمهور	01	10%
قيمة الحارس	02	20%
المجموع	10	100

-تكررت قيمة (النجاح) 4مرات بنسبة 40 بالمائة.

-تكررت قيمتا (الإبداع) و(قيمة الحارس) مرتان (2) لكل منهما بنسبة 20 بالمائة لكل قيمة من القيمتين.

-تكررت قيمتا (المتعة الكروية) و(قيمة الجمهور) مرة واحدة لكل منهما بنسبة 10 بالمائة لكل من القيمتين.

مباراة ريال مدريد-جيرونا 2018:

جدول (145): القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد-جيرونا 2018 (المرحلة 3)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
الإبداع	ريال مدريد في هذه البداية مبدع	الدقيقة 7	يلعب فريق ريال مدريد بطريقة فنية مميزة في بداية هذه المباراة أمام نادي جيرونا نتيجة رغبتهم في تحقيق فوز كبير.
النجاح	رونالدو يسجل	الدقيقة 10	يتمكن اللاعب "كريستيانو رونالدو" من تسجيل الهدف الأول في المباراة ليصبح فريقه ريال مدريد متفوقا بهدف مقابل صفر.
قيمة الجمهور	جماهير الريال في هتافاتهم كالعادة	الدقيقة 23	يلعب فريق ريال مدريد بشكل منضبط ومنظم، وكل لاعب يقوم بواجباته في الدفاع والهجوم بشكل محكم داخل أرضية الميدان.
النجاح	هدف مقابل هدف صارت النتيجة	الدقيقة 29	تظهر القيمة الكبيرة لمناصري فريق ريال مدريد ودعمهم الدائم والمتواصل لفريقهم لدفعهم نحو تحقيق الفوز في المباراة.
قيمة الحارس	"ياسين بونو" كان بارعا	الدقيقة 33	يتمكن فريق جيرونا من تسجيل هدف التعادل لتصبح النتيجة بهدف مقابل هدف بين فريقي ريال مدريد وجيرونا.
قيمة الحارس	ياسين بونو يبدع مرة أخرى و يخرج الكرة	الدقيقة 36	يتدخل حارس فريق جيرونا لتسديدة من أحد لاعبي فريق

ريال مدريد ويبقي النتيجة متعادلة بين الفريقين.		للتماس	
يتدخل حارس فريق جيرونا وينقذ مرماه من هدف، ويحافظ على نتيجة التعادل خارج ميدانه أمام ريال مدريد.	الدقيقة 39	صاروا منظمين أكثر عناصر جيرونا	الانضباط
في هذه المباراة يوجد حضور كبير لمناصري فريق ريال مدريد في ملعبه ليدفعوا عناصر فريقهم نحو تحقيق الأفضل.	الدقيقة 46	أمام 60 ألف من عشاق ريال مدريد	قيمة الجمهور
اللاعب "رونالدو" من يتمكن تسجيل الهدف الثاني لفريقه، ليصبح نادي ريال مدريد متفوقا على نادي جيرونا بهدفين لهدف واحد.	الدقيقة 47	هدفان مقابل هدف واحد صارت النتيجة	النجاح
يظهر لنا مدى تركيز اللاعب رونالدو وحسن تموقعه داخل أرضية الميدان مما يمكنه من استغلال الفرص وتسجيل الأهداف.	الدقيقة 55	في الأماكن اللازمة وفي الأوقات اللازمة يكون "رونالدو"	التركيز
يوصل فريق ريال مدريد تسجيل الأهداف ويضيف الهدف الثالث، ليبقى متفوقا أمام فريق جيرونا بثلاثة أهداف مقابل هدف واحد.	الدقيقة 58	الهدف الثالث للريال	النجاح
يوصل لاعبو فريق ريال مدريد	الدقيقة 63	ريال مدريد يبدع	الإبداع

<p>إبداعاتهم في هذه المباراة من خلال الفنيات الكبيرة والإمكانات التي أظهروها وبيّنت تميزهم في اللعب.</p>			
<p>يتمكن فريق ريال مدريد سيطرته ويتمكن من تسجيل الهدف الرابع، وتصبح النتيجة بأربعة أهداف مقابل هدف واحد لصالح الريال أمام جيرونا.</p>	<p>الدقيقة 64</p>	<p>رباعية لريال مدريد أمام جيرونا</p>	<p>النجاح</p>
<p>يتمكن فريق جيرونا من تسجيل الهدف الثاني ويقلص الفارق، ويبقى ريال مدريد متفوقاً بأربعة أهداف مقابل هدفين.</p>	<p>الدقيقة 67</p>	<p>الثاني لجيرونا</p>	<p>النجاح</p>
<p>تحققت المتعة للمتبعين من خلال تسجيل ست أهداف في المباراة، أربعة أهداف لفريق الريال وهدفان لفريق جيرونا.</p>	<p>الدقيقة 67</p>	<p>استمتعنا اليوم بست أهداف</p>	<p>المتعة الكروية</p>
<p>تظهر أيضا قيمة حارس ريال مدريد "نافاس" وخروجه في الوقت المناسب وتصديه لمحاولات هجوم فريق جيرونا</p>	<p>الدقيقة 75</p>	<p>خروج موفق لنافاس</p>	<p>قيمة الحارس</p>
<p>يتصدى حارس ريال مدريد مرة أخرى لمحاولة جديدة لفريق جيرونا، وتبقى نتيجة المباراة بأربعة أهداف مقابل هدفين لصالح الريال.</p>	<p>الدقيقة 79</p>	<p>لولا الخروج الرائع ل"نافاس"</p>	<p>قيمة الحارس</p>

النجاح	"غاريث بيل" يسجل الخامس	الدقيقة 85	يسجل لاعبو ريال مدريد الهدف الخامس لفريقهم لتصبح نتيجة المباراة بخمسة أهداف مقابل هدفين لصالح الريال.
النجاح	الهدف بالرأس مرة ثانية	الدقيقة 88	يتمكن فريق جيرونا من تسجيل هدف ثالث لتصبح النتيجة خمسة أهداف مقابل ثلاثة لفائدة نادي ريال مدريد.
النجاح	تصبح النتيجة ستة ثلاثة	الدقيقة 90	يوصل فريق ريال مدريد تسجيل الأهداف ويضيف الهدف السادس، وتصل نتيجة المباراة بسته أهداف مقابل ثلاثة للريال.
المتعة الكروية	أكد استمتعتم بمباراة اليوم	في نهاية المباراة	يؤكد معلق المباراة على المتعة التي تحققت نظرا لتسجيل تسعة أهداف كاملة منها ستة أهداف لريال مدريد مقابل ثلاثة أهداف لمنافسه فريق جيرونا

يمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول (146): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة ريال مدريد-جيرونا 2018

القيم	التكرار	النسبة المئوية
الإبداع	02	09.52%
النجاح	09	42.86%
الانضباط	01	04.76%
قيمة الجمهور	02	09.52%
قيمة الحارس	04	19.05%

04.76%	01	التركيز
09.52%	02	المتعة الكروية
100%	21	المجموع

-ظهرت قيمة (النجاح) 9مرات بنسبة 42.86 بالمائة.

-ظهرت (قيمة الحارس) 4مرات بنسبة 19.05 بالمائة.

-تكررت قيم(الإبداع) و(المتعة الكروية)و(قيمة الجمهور) مرتان(2) لكل منهم،بنسبة 09.52 بالمائة لكل قيمة من القيم الثلاث.

-تكررت قيمتا(الانضباط) و(التركيز) مرة واحدة لكل منهما بنسبة 04.76 بالمائة لكل قيمة من القيمتين.

مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017:

جدول(147):القيم الموجودة في مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017(المرحلة3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
الإبداع	ميسي يراوغ على مرتين ويسدد	الدقيقة 5	ويبين معلق المباراة الفنيات والامكانيات الكبيرة التي يتمتع بها لاعب برشلونة"ميسي" ومراوغاته للاعب نادي سيلتا فيغو الإسباني.
قيمة الحارس	"تير شتيغن" كان رائعاً وصد الكرة	الدقيقة 12	يتمكن حارس "برشلونة" من صد محاولة لأحد لاعبي فريق "سيلتا فيغو"، ويبقي النتيجة متعادلة بدون أهداف بين الفريقين.
الانضباط	تنظيمهم رائع	الدقيقة 17	يلعب فريق "سيلتا فيغو"

بانضباط كبير من خلال التنظيم الجيد للاعبين داخل أرضية الميدان مما يبين التزامهم بتعليمات مدربيهم.		عناصر سيلتا "فيغو"	
يتمكن فريق "سيلتا فيغو" من تسجيل الهدف الأول في المباراة ليصبح متقدما في النتيجة خارج ميدانه بهدف مقابل صفر أمام "نادي برشلونة".	الدقيقة 19	"أسباس" يفتح مجال التسجيل	النجاح
يسجل لاعبو فريق "برشلونة" هدفا يمكنهم من تعديل النتيجة لتصبح هدفا مقابل هدف بن "برشلونة" و "سيلتا فيغو".	الدقيقة 21	فعلها ليو "ميسي" وعدل النتيجة لبرشلونة	النجاح
يتصدى حارس "سيلتا فيغو" لمحاولة من فريق "برشلونة" لتبقى النتيجة متعادلة بين الفريقين في هذه المباراة.	الدقيقة 36	الصد رائع من "روبين بلانكو" ينفذ مرماه	قيمة الحارس
يمتع لاعبو برشلونة الجمهور نظرا للمهارات التي يتميز بها لاعبو الفريق رغم أن النتيجة متعادلة بين الفريقين في ملعب "برشلونة".	الدقيقة 41	برشلونة ممتع	المتعة الكروية
اعتبر المعلق أن المباراة كانت ممتعة في شوطها الأول نظرا للهدفين المسجلين بواقع هدف	في بداية الشوط الثاني	كانت ممتعة في شوطها الأول	المتعة الكروية

لكل فريق، والأداء المتميز من عناصر فريقي برشلونة وسيلتا فيغو .			
يتمكن مرة أخرى حارس فريق "سيلتا فيغو" من التدخل في الوقت المناسب والحفاظ على نتيجة التعادل بين فريقه ونادي برشلونة.	الدقيقة 54	خروج موفق من "بلانكو" يلتقط هذه الكرة	قيمة الحارس
وهذا ما يظهر مدى التركيز الجيد لمدافعي فريق برشلونة أمام مهاجمي الفريق المنافس لكي لا يمنحوه الفرصة لاستغلال الأخطاء لتسجيل هدف آخر لناديهم سيلتا فيغو .	الدقيقة 58	دفاع برشلونة دائما حذر	التركيز
يضيف لاعبو فريق برشلونة هدفا ثانيا يسمح لهم بالتقدم في النتيجة أمام نادي سيلتا فيغو بهدفين مقابل هدف واحد.	الدقيقة 62	هدفان مقابل هدف واحد صارت النتيجة لبرشلونة	النجاح
يتمكن لاعبو فريق برشلونة من تسجيل هدف التعادل لتصبح النتيجة بهدفين مقابل هدفين بين الفريقين.	الدقيقة 70	سيلتا فيغو يفعلها ويعدل النتيجة	النجاح
يشير معلق المباراة إلى تمكن لاعبي فريق سيلتا فيغو من الصمود في ملعب برشلونة	الدقيقة 79	سيلتا فيغو الصامد والواقف كما ينبغي	الصمود

والتمكن من الحفاظ على نتيجة التعادل المحققة في المباراة.			
يبين معلق المباراة مدى انضباط لاعبي سيلتا فيغو، ولعبهم بطريقة منظمة بعد تمكنهم من تسجيل هدف التعادل الذي منحهم ثقة أكثر لتحقيق نتيجة إيجابية في هذا اللقاء.	الدقيقة 81	صاروا منظمين أكثر عناصر سيلتا فيغو لأن هدف التعديل حفزهم أكثر	الانضباط
يتمكن حارس "نادي برشلونة" من التدخل والتصدي لهجوم نادي سيلتا فيغو، وتبقى النتيجة متعادلة بهدفين مقابل هدفين.	الدقيقة 86	الحارس تير شتيغن ينقذ برشلونة من الخسارة	قيمة الحارس
يشير معلق المباراة مجدداً إلى التركيز الكبير للاعبين فريق "سيلتا فيغو" في مواجهتهم لنادي برشلونة، وهذا ما ظهر من خلال تحقيقهم للتعادل بهدفين لكل فريق.	الدقيقة 91	مازالوا ثابتين في أماكنهم عناصر سيلتا فيغو	التركيز
وظهرت هذه الإثارة في قدرة لاعبي كل فريق من الفريقين على التسجيل على حساب الفريق الآخر، وهذا نتيجة الهجمات المتبادلة بين عناصر الناديين سيلتا فيغو	الدقيقة 94	نهاية مباراة مثيرة	الإثارة

ونادي برشلونة.			
اعتبر معلق المباراة أن المباراة كانت مثيرة في معظمها، وذلك نتيجة تسجيل أربعة أهداف بحصة هدفين لكل فريق، وبالتالي نهاية المباراة بالتعادل بين الفريقين.	في نهاية المباراة	المباراة كانت في أغلب أوقاتها ممتعة	المتعة الكروية

يمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول (148): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017

النسبة المئوية	التكرار	القيم
05.56%	01	الإبداع
22.22%	04	قيمة الحارس
11.11%	02	الانضباط
22.22%	04	النجاح
16.66%	03	المتعة الكروية
11.11%	02	التركيز
05.56%	01	الصمود
05.56%	01	الإثارة
100%	18	المجموع

-ظهرت قيمتا (النجاح) و(قيمة النجاح) 4 مرات لكل منهما، بنسبة 22.22 بالمائة لكل قيمة من القيمتين.

-ظهرت قيمة (المتعة الكروية) 3مرات بنسبة 16.66 بالمائة.

-ظهرت قيمتا (الانضباط) و(التركيز) مرتان (2) لكل منهما، بنسبة 11.11 بالمائة لكل من القيمتين.

-تكررت قيم (الإبداع)و(الصمود)و(الإثارة) مرة واحدة لكل قيمة،بنسبة 05.56 بالمائة لكل قيمة من القيم الثلاث.

مباراة العراق-الأردن 2015 :

جدول(149):القيم الموجودة في مباراة العراق-الأردن 2015(المرحلة3)

القيم	العبرة الدالة	التوقيت	الشرح
الإثارة	فيه حيوية وفيه إثارة	الدقيقة 16	اعتبر المعلق أن المباراة بين المنتخبين الأردني والعراقي مثيرة في بدايتها نتيجة رغبة لاعبي المنتخبين تسجيل الهدف الأول في المباراة.
الصبر	كرة القدم تتطلب الكثير من الصبر من ممارستها	الدقيقة 18	يشير معلق المباراة إلى القيمة الكبيرة للصبر أثناء لعب المنافسات الرياضية بما فيها كرة القدم، و هذا بهدف تجنب التسرع لتحقيق الانتصار في المباريات.
قيمة الحارس	خروج موفق من الحارس"العراقي" ينقذ الموقف	الدقيقة 20	يتمكن الحارس العراقي من التصدي لإحدى هجمات المنتخب الأردني ويبقي النتيجة متعادلة بدون أهداف.
الانضباط	المنتخب الأردني منظم أكثر	الدقيقة 22	يلعب عناصر المنتخب الأردني بتنظيم وانضباط كبير، مما يبين لعبهم بخطة منظمة وتطبيقهم لتعليمات مدربهم.

التركيز	اللاعب العراقي ياسر قاسم " تركيز كبير جدا	الدقيقة 43	وهذا ما يتميز به أحد لاعبي المنتخب العراقي الذي يؤدي واجبه فوق الميدان مقارنة مع زملائه في المنتخب العراقي.
التركيز	الهدوء والتركيز "للمنتخب الأردني" أفضل من المنتخب العراقي	الدقيقة 47	يعتبر معلق المباراة أن نسبة تركيز لاعبي المنتخب الأردني أكبر من نسبتها عند لاعبي المنتخب العراقي، وهذا ما لاحظته من خلال الأخطاء المرتكبة من الجانبين، والتي كانت أقل عند لاعبي المنتخب الأردني.
النجاح	ياسر يفتح مجال التسجيل للعراق	الدقيقة 77	يتمكن لاعبو المنتخب العراقي من تسجيل الهدف الأول في المباراة ليصبح متقدما بهدف مقابل هدف أمام المنتخب الأردني.
المتعة الكروية	سلامتك يا ياسر لأنك تمثل المتعة بالنسبة لمنتخب العراق	الدقيقة 78	فقد أمتع اللاعب العراقي الجمهور بفضل الهدف الذي سجله في الشوط الثاني الذي سمح بتحقيق منتخب بلاده للفوز في هذه المباراة.
الإثارة	الإثارة كانت حاضرة في هذه المباراة	الدقيقة 82	وتمثلت هذه الإثارة في التنافس الكبير بين لاعبي المنتخبين الأردني والعراقي لتسجيل الأهداف وتحقيق

الانتصار، لينتهي اللقاء بهدف وحيد لصالح منتخب العراق.			
ويؤكد مجددا معلق المباراة على مدى جمال الهدف المسجل من طرف المنتخب العراقي والذي أمتع الجمهور بفضل روعته، ويمكن العراق من تحقيق الفوز.	الدقيقة 83	الهدف استمتعنا به لأنه فعلا كان رائعا	المتعة الكروية
يشير معلق المباراة إلى الحضور الجماهيري لمشجعي المنتخب العراقي الذين أسهموا في تحقيق منتخب بلادهم لفوز مهم في بداية منافسات كأس آسيا.	الدقيقة 84	الجماهير العراقية من أكثر الجماهير الموجودة في أستراليا	قيمة الجمهور
وتنتهي المباراة بتمكن المنتخب العراقي من تحقيق الانتصار على حساب المنتخب الأردني بهدف مقابل صفر.	في نهاية المباراة	العلامة الكاملة لمنتخب العراق على هذا التفوق	النجاح

يمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول الآتي:

جدول (150): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة العراق-الأردن 2015

النسبة المئوية	التكرار	القيم
16.67%	02	الإثارة
08.33%	01	الصبر
08.33%	01	قيمة الحارس
08.33%	01	الانضباط

16.67%	02	التركيز
16.67%	02	النجاح
16.67%	02	المتعة الكروية
08.33%	01	قيمة الجمهور
100%	12	المجموع

-تكررت قيم (الإثارة)و (التركيز)و (النجاح)و (المتعة الكروية) مرتان (2) لكل منهم، بنسبة 16.67 بالمائة لكل قيمة.

-تكررت قيم (الصبر)و (الانضباط)و (قيمة الحارس)و (قيمة الجمهور) مرة واحدة لكل منهم، بنسبة 08.33 بالمائة لكل قيمة من القيم الأربع.

مباراة الإمارات - الكويت 2014 :

جدول (151):القيم الموجودة في مباراة الإمارات-الكويت 2014(المرحلة3)

القيم	العبارة الدالة	التوقيت	الشرح
قيمة الجمهور	في حضور جماهيري أفضل	قبل بداية المباراة	يشير معلق المباراة إلى الحضور الجماهيري لمشجعي المنتخبين الإماراتي والكويتي والذي كان بعدد كبير بالمقارنة مع المباراة الأولى التي أجراها كل منتخب في كأس الخليج.
الإبداع	أنت مبدع يا عمر	الدقيقة 14	يصف معلق المباراة اللاعب الإماراتي "عمر عبد الرحمن" بالمبدع نتيجة الفنيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا اللاعب.
النجاح	يا له من هدف للإمارات	الدقيقة 17	يتمكن لاعبو منتخب الإمارات من تسجيل الهدف الأول في

المباراة لتصبح النتيجة لصالحهم بهدف مقابل صفر أمام منتخب الكويت.			
يضيف المنتخب الإماراتي الهدف الثاني لصالحهم ليبقوا متفوقين أمام الكويت بنتيجة هدفين مقابل صفر .	الدقيقة 34	هدف ثاني من أروع ما يكون	النجاح
يشير المعلق إلى إبداع اللاعب الإماراتي "علي مبخوت" والأداء المتميز في هذه المباراة وتسجيله للهدف الثاني للمنتخب الإماراتي.	الدقيقة 36	يا لك من فنان يا علي "مبخوت"	الإبداع
يسجل المنتخب الكويتي الهدف الأول في المباراة لتبقى النتيجة لصالح المنتخب الإماراتي بهدفين مقابل هدف واحد.	الدقيقة 36	هدفان مقابل هدف واحد	النجاح
تحققت المتعة للجماهير من خلال تسجيل لاعبي المنتخبين لثلاثة أهداف منها هدفان للإماراتيين مقابل هدف واحد لصالح منتخب الكويت.	الدقيقة 37	ثلاثة أهداف استمتعنا بها في مباراة شيقة	المتعة الكروية
يتمكن منتخب الكويت من العودة في النتيجة وتسجيل الهدف الثاني لصالحهم لتصبح النتيجة متعادلة بين	الدقيقة 38	بدر المطوع يسجل هدفا من أروع ما يكون	النجاح

المنتخبين بهدفين مقابل هدفين.			
وظهرت المتعة بتسجيل أربعة أهداف كاملة في الشوط الأول من المباراة بحصة هدفين لكل من منتخب الإمارات والكويت.	الدقيقة 41	في مباراة فعلا كانت ممتعة	المتعة الكروية
يتميز دفاع المنتخب الإماراتي بانضباط كبير ويلعبون بشكل منظم ما يعكس تطبيقهم للخطة الموضوعية من طرف مدربيهم.	الدقيقة 58	دفاع الإمارات يبدو أكثر تنظيماً وانسجاماً من منتخب الكويت	الانضباط
يذكر معلق المباراة بإبداع اللاعب الكويتي وتسجيل لهدف بطريقة فنية، واعتبره من أحسن الأهداف في منافسات كأس الخليج.	الدقيقة 68	هذا الصنف من الأهداف رائع جداً من وسط ميدان منتخب الكويت	الإبداع
يؤكد المعلق "حفيظ دراجي" سيطرة المنتخب الإماراتي على المباراة رغم أن النتيجة متعادلة بين المنتخبين الكويتي والإماراتي، وظهت السيطرة الإماراتية من خلال كثرة الفرص التي أتاحت لمهاجمي الإمارات لتسجيل الأهداف	الدقيقة 77	المنتخب الإماراتي يبدو أنه متحكم في زمام المباراة	التحكم في المباراة

بالمقارنة مع منافسهم الكويتي.			
الانضباط وعدم التدخل في قرارات الحكم، والتركيز في اللعب لتحقيق نتيجة جيدة في المباراة.	الدقيقة 88	لست أنت الحكم يا عمر "عبد الرحمن"	الانضباط
فالمباراة مثيرة لا يمكن معرفة نتيجتها إلى غاية إعلان الحكم لنهاية المباراة، فبإمكان أحد لاعبي المنتخبين تسجيل هدف الفوز لمنتخب بلاده في اللحظات الأخيرة من المباراة.	الدقيقة 90	اللقاء لم ينته الكويت لم تتعادل أمام الإمارات بعد والإمارات لم تتعثر بعد أمام الكويت	الإثارة

يمكن تلخيص ما تم التوصل إليه في الجدول التالي:

جدول (152): النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الإمارات - الكويت 2014

النسبة المئوية	التكرار	القيم
07.15%	01	قيمة الجمهور
21.42%	03	الإبداع
28.57%	04	النجاح
14.28%	02	المتعة الكروية
14.28%	02	الانضباط
07.15%	01	التحكم في المباراة
07.15%	01	الإثارة
100%	14	المجموع

-تكررت قيمة (النجاح) 4مرات بنسبة 28.57 بالمائة.

-تكررت قيمة (الإبداع) 3مرات بنسبة 21.42 بالمائة.

-تكررت قيمتا (المتعة الكروية) و(الانضباط) مرتان (2) لكل منهما، بنسبة 14.28 بالمائة لكل قيمة من القيمتين.

-ظهرت قيم (التحكم في المباراة) و(قيمة الجمهور) و(الإثارة) مرة واحدة لكل منهم، بنسبة 07.15 بالمائة لكل قيمة من القيم الثلاث

6- تفسير النتائج :

مباراة الجزائر-روسيا 2014:

توجد 14 قيمة وهي:

1-قيمة الجمهور: وكانت نسبة هذه القيمة هي: 15 بالمائة بالنسبة لمجموع القيم مما يظهر القيمة الكبيرة للجمهور الجزائري ودعمه للاعبين المنتخب الجزائري لتحقيق النتائج الإيجابية في مونديال البرازيل 2014، وكان له الدور الرئيسي في مرور المنتخب الوطني الجزائري للدور الثاني من منافسات كأس العالم.

2-الاجتهاد والمثابرة: وحصلت هذه القيمة على نسبة 10 بالمائة مما يعكس الحرص الكبير للاعبين المنتخب الجزائري على بذل كل مجهوداتهم بهدف تحقيق الفوز أو التعادل في هذه المباراة ليحققوا التأهل للدور الثاني من المونديال لأول مرة في تاريخ الجزائر، وهذا ما تحقق لهم في نهاية المباراة.

3-الوفاء: وكانت نسبة هذه القيمة هي: 10 بالمائة، وهذا ما يبين مدى وفاء الجمهور الجزائري لمنتخب بلاده ومناصرة لاعبيه في مختلف المنافسات لدفعهم لتحقيق الانتصارات وتشريف الجزائر في نهائيات كأس العالم.

4-التركيز: كانت نسبة هذه القيمة مقدرة ب10 بالمائة، مما يعكس القيمة والأهمية الكبيرة لتركيز اللاعبين داخل الميدان وانعكاسه الايجابي على أدائهم من جهة، وعلى تحقيق الانتصارات في نهاية المباريات من جهة أخرى.

- 5- النجاح:** ونالت هذه القيمة نسبة 10 بالمائة، وظهر هذا النجاح من خلال تمكن لاعبي المنتخب الجزائري من تحقيق هدف التعادل أمام المنتخب الروسي، والحفاظ على هذه النتيجة إلى غاية نهاية المباراة وتحقيق التأهل للدور الثاني في مونديال البرازيل 2014.
- 6- المتعة الكروية:** نالت نسبة 5 بالمائة، مما يعكس إمتاع لاعبي المنتخب الجزائري للجمهور الكروي في الجزائر من خلال الأداء المتميز إضافة إلى تحقيق النتائج الجيدة التي سمحت لهم بالمرور للدور الثاني من منافسات كأس العالم.
- 7- الصبر:** وكانت نسبة هذه القيمة 5 بالمائة، وظهرت قيمة الصبر نظرا لصعوبة المباراة التي تتطلب التحلي بالصبر وعدم التسرع لتحقيق الهدف المسطر وهو تحقيق الفوز أو التعادل أمام المنتخب الروسي لتحقيق التأهل في المنافسة العالمية.
- 8- التحكم في المباراة:** وكانت نسبة ظهور هذه القيمة هي: 5 بالمائة، وهذا ما يعكس قدرة المنتخب الوطني على العودة في النتيجة وتعديل النتيجة أمام المنافس منتخب روسيا، وتسيير المباراة والحفاظ على نفس النتيجة إلى غاية نهايتها.
- 9- الاعتراف بالخطأ:** وحصلت هذه القيمة على نسبة 5 بالمائة، وهذا ما يؤكد التحلي بالروح الرياضية عند ارتكاب اللاعبين للأخطاء والمخالفات أمام لاعبي المنتخب الروسي، ورغم أن المعلق جزائري يسعى لفوز منتخب بلاده إلا أن ذلك لم يمنعه من التحلي بالروح الرياضية والمهنية أثناء التعليق على المباراة.
- 10- الانضباط:** وكانت نسبتها 5 بالمائة، وهذا ما يبين أهمية هذه القيمة في كونها عنصر مهم لأي لاعب محترف، وذلك لكي يقوم بدوره في الدفاع أو الهجوم وضرورة الالتزام بتعليمات المدرب وتطبيقها في الملعب، إضافة إلى احترام قرارات حكم المباراة واحترام لاعبي المنتخب المنافس في إطار الروح الرياضية.
- 11- قيمة الحارس:** وكانت نسبة هذه القيمة هي: 5 بالمائة، وهذا يظهر الدور الذي يقوم به الحارس الجزائري "مبولحي" وتصديه للعديد من محاولات لاعبي المنتخب الروسي وإسهامه في تحقيق التعادل الذي سمح للمنتخب الجزائري بتحقيق التأهل للدور الثمن النهائي من المونديال.

12- الثقة: وقدرت نسبتها ب5 بالمائة، وظهرت هذه القيمة في ثقة معلق المباراة في قدرة لاعبي المنتخب الوطني الجزائري على الحفاظ على نفس النتيجة المحققة وهي التعادل بهدف لهدف بين المنتخبين، والتي تمكن المنتخب الوطني من تحقيق التأهل، وهذا ما تحقق فعلا في نهاية المباراة بنفس النتيجة وتحقيق اللاعبين لهدفهم.

13- الاعتزاز بالوطن: وكانت نسبتها 5 بالمائة، وكان ظهور هذه القيمة أثناء الدقائق الأخيرة من المباراة لما كانت النتيجة متعادلة مما انعكس على معلق المباراة الذي عبر عن انتمائه للجزائر واعتزازه بذلك لأنه جزائري يرى تحقيق لاعبي منتخب بلاده لإنجاز تاريخي متمثلا في الوصول للدور الثاني من المنافسة لأول مرة في التاريخ الجزائر بعد ثلاث مشاركات سابقة لم تكلل بالنجاح.

14- قيمة الإنسان: وكانت نسبة هذه القيمة هي: 5 بالمائة، وهنا نبه معلق المباراة إلى ضرورة الحفاظ على النفس في رسالة موجهة من طرفه للاعبين وجماهير المنتخب الوطني الجزائري، واعتبار أن قيمة الإنسان تفوق أي أنها مجرد لعبة لا تتطلب كل هذه الضغوطات التي قد تنعكس سلبا عليهم.

مباراة الجزائر- كوريا الجنوبية 2014:

توجد 7 قيم هي:

1- قيمة الجمهور: وكانت نسبة هذه القيمة 25 بالمائة، وهذا ما يبين مجددا قيمة مناصري المنتخب الوطني الجزائري وكونهم الدافع الأساسي للاعبين المنتخب الجزائري نحو تحقيق الانتصارات، وهذا ما ظهر في هذه المباراة أمام منتخب كوريا الجنوبية، وإسهام الجماهير في تحقيق انتصار كبير أمام المنافس بنتيجة أربعة أهداف مقابل هدفين وتحقيق أول انتصار في مونديال البرازيل 2014 بعد التعثر في المباراة الأولى.

2- النجاح: وقدرت نسبة هذه القيمة ب25 بالمائة، وهذا نتيجة تحقيق لاعبي المنتخب الوطني الجزائري لأربعة أهداف كاملة في مرمى منتخب كوريا الجنوبية، مما يعكس الأداء الهجومي

الكبير للمنتخب الجزائري وقوته، وهذا ما أسهم في تحقيق منتخب الجزائر لفوز مهم أمام منافسهم بعد الخسارة أمام المنتخب البلجيكي في اللقاء السابق.

3- الانضباط: وقدرت نسبة هذه القيمة بـ20 بالمائة، وهذا ما يبين مدى الانضباط الكبير الذي تحلى به لاعبو المنتخب الجزائري ولعبهم بشكل منظم ووفق خطة منظمة مما انعكس على لاعبي الهجوم الجزائري الذين تمكنوا من تسجيل أربعة أهداف كاملة أمام منافس سبق له المشاركة عدة مرات في كأس العالم.

4- الإتقان: وظهرت هذه القيمة بنسبة 10 بالمائة، وهذا ما يبرز لنا مدى الالتزام الكبير والتنظيم المحكم للاعبين المنتخب الوطني وأدائهم الجيد أمام منافسهم، وهذا ما أدى بمعلق المباراة إلى وصف ذلك بالعمل المتقن، وهذا ما يبين تحسن مستوى لاعبي المنتخب الجزائري من مباراة إلى أخرى.

5- قيمة الحارس: كانت نسبتها 10 بالمائة، وهذا ما يبين أهمية الحارس الجزائري ضمن التشكيلة الوطنية الجزائرية، ومساهمته الدائمة في تحقيق الانتصارات للمنتخب وهذا بفضل تصدياته الموفقة لمحاولات المنتخب المنافس، في مقابل أداء المهاجمين الجزائريين لدورهم في تسجيل الأهداف.

6- الثقة: كانت نسبة هذه القيمة هي: 5 بالمائة، ويظهر ذلك من خلال الثقة الكبيرة التي أبداهها معلق المباراة "حفيظ دراجي" في قدرة لاعبي المنتخب الجزائري على أداء مباراة كبيرة أمام كوريا الجنوبية، وهذا ما تمكن اللاعبون من تحقيقه بالفوز بأربعة أهداف مقابل هدفين أمام منافسهم.

7- الاعتزاز بالوطن: قدرت نسبتها بـ5 بالمائة، إلا أن أهميتها كبيرة من خلال إبراز الانتماء للجزائر والاعتزاز بذلك، وهذا ما يتوافق مع تحقيق لاعبي المنتخب الجزائري للإنجازات والانتصارات في منافسة عالمية كبيرة وهي نهائيات كأس العالم لكرة القدم مما يبرز اسم الجزائر بين مختلف الدول.

مباراة الجزائر-ألمانيا 2014:

توجد 8 قيم هي:

- 1- **قيمة الحارس:** وكانت النسبة هي: 30.43 بالمائة، وتظهر مرة أخرى قيمة حارس مرمى المنتخب الوطني الجزائري وتدخلاته الدائمة أمام المهاجمين، وهذه المرة كان تألقه أمام منتخب عالمي سبق له التتويج بكأس العالم لعدة مرات وهو المنتخب الألماني، وتدخلات الحارس الجزائري ساهمت في بقاء النتيجة متعادلة بصفر مقابل صفر، ليذهب الفريقان إلى الأشواط الإضافية .
- 2- **قيمة الجمهور:** وكانت النسبة بالمائة 21.73، وهذا ما يبين أهمية الحضور الجماهيري الجزائري في مونديال البرازيل ودعمهم للاعبين المنتخب الجزائري مما انعكس على اللاعبين الجزائريين حتى عند مواجهتهم للمنتخبات القوية على غرار المنتخب الألماني، وتقديم العناصر الوطنية الجزائرية لمباراة كبيرة انتهت لصالح الألمان بصعوبة بعد الشوطين الإضافيين، وتمكن فيه اللاعبون من تسجيل هدف في مرمى ألمانيا.
- 3- **الثقة:** قدرت نسبتها ب 17.39 بالمائة، وقد أبدى معلق المباراة ثقته في حارس مرمى المنتخب الجزائري واللاعبين، وقدرتهم على مواجهة المنتخب الألماني والصمود أمامهم وهذا ما تحقق من خلال انتهاء المباراة في الوقت الأصلي بالتعادل صفر مقابل صفر، ليتمكن المنتخب الألماني من تسجيل هدفين في الوقت الإضافي مقابل هدف وحيد للمنتخب الجزائري في الدقيقة الأخيرة من المباراة.
- 4- **الاعتزاز بالوطن:** وكانت نسبة هذه القيمة هي: 08.70 بالمائة، وهذا نظرا للمباراة التاريخية والأداء القوي من عناصر المنتخب الجزائري الذين لعبوا بشكل متميز أمام منتخب مرشح للتتويج بكأس العالم وهو منتخب ألمانيا، مما أدى بمعلق المباراة لإبداء اعتزازه الكبير باللاعبين الجزائريين خاصة وبالجزائر كوطن بصفة عامة.
- 5- **الشكر:** ظهرت هذه القيمة بنسبة 08.70 بالمائة، وهنا يعبر معلق المباراة عن شكره للاعبين المنتخب الجزائري والطاقم الفني، وإسهامهم في تقديم مباراة كبيرة شرفوا من خلالها الجزائر بصمودهم أمام المنتخب الألماني القوي، والخروج بشرف من مونديال البرازيل 2014 بعد أداء متميز .

6- الانضباط: ظهرت هذه القيمة بنسبة 04.35 بالمائة، وهذا من خلال تقيد اللاعبين بتعليمات المدرب "حليوزيتش" وتطبيقهم لخطته بشكل محكم، مما ساهم في أداء اللاعبين لمباراة كبيرة أمام ألمانيا، وهذا ما يعكس التطور الكبير في اللعب لعناصر المنتخب الجزائري ومنافستهم لمختلف المنتخبات العالمية.

7- المتعة الكروية: قدرت نسبتها ب04.35 بالمائة، وذلك نظرا للمباراة الكبيرة التي أداها عناصر المنتخبين الألماني والجزائري في منافسات الدور الثاني لكأس العالم 2014 بالبرازيل، وهذا ما أدى لاستمتاع المتبعين بهذه المباراة طيلة 120 دقيقة من المباراة بوقتيه الأصلي والإضافي.

8- التركيز: كانت نسبة هذه القيمة هي: 04.35 بالمائة، وذلك ما يبين الالتزام والتنظيم الكبير الذي أبانه لاعبو المنتخب الوطني، وهذا ما أدى إلى تقديم المنتخب الجزائري لمباراة كبيرة أمام المنتخب الألماني المدعوم بنجومه، وبالتالي أداء مباراة بمستوى عال رغم انتهاء المباراة في الأخير لصالح الألمان بهدفين مقابل هدف.

مباراة الجزائر- إنجلترا 2010 :

توجد 11 قيمة هي:

- 1- المتعة الكروية:** وكانت نسبتها 16.67 بالمائة، وهذا من خلال تمكن لاعبي المنتخب الجزائري من الصمود أمام منتخب إنجلترا القوي، وفرضهم لنتيجة التعادل على منافسهم بنتيجة صفر مقابل صفر.
- 2- قيمة الحارس:** وكانت نسبتها 16.67 بالمائة، وهنا تظهر قيمة الحارس الجزائري "مبولحي" الذي تصدى لعدة محاولات من المنتخب الإنجليزي، وساهم في الحفاظ على النتيجة متعادلة إلى غاية نهاية المباراة بالتعادل صفر مقابل صفر وتحقيق المنتخب الجزائري للتعادل في هذه المباراة بعد الهزيمة في المباراة الأولى.

3- الاعتزاز بالوطن: قدرت نسبتها ب16.67 بالمائة، ونتيجة للأداء المتميز للمنتخب الجزائري وصمودهم أمام منتخب إنجلترا عبر معلق المباراة "حفيظ دراجي" عن القيمة الكبيرة

للانتماء للجزائر، وأهمية تشريف الألوان الوطنية في المنافسات الدولية، واللاعبون الجزائريون يسعون لتحقيق الانتصارات لأنهم ينتمون لبلد كبير هو الجزائر يسعى مواطنوه لتحقيق الأحسن في مختلف المجالات بما فيها المجال الرياضي متمثلا في كرة القدم.

4-الشكر: وكانت نسبة هذه القيمة هي: 12.50 بالمائة، وهذا الشكر يتوجه لكل من اللاعبين الجزائريين الذين أدوا مباراة كبيرة أمام منتخب إنجلترا، إضافة إلى المنصرين الجزائريين الحاضرين في الملعب، إضافة إلى الجمهور الجزائري في مختلف المناطق الذين يناصرون المنتخب الجزائري في مختلف المباريات سواء كانت إقليمية أو قارية أو عالميو.

5-التحدي: وكانت نسبتها 08.33 بالمائة، وهذا من خلال الإصرار الكبير الذي أبداه اللاعبون الجزائريون في لعب مباراة كبيرة أمام منتخب إنجلترا، وصمودهم أمام مهاجمي المنتخب المنافس ومحاولة القيام بعدة محاولات في الهجوم بهدف تسجيل الأهداف، وتمكنوا في آخر المباراة من تحقيق تعادل مهم بصفر مقابل صفر أمام منتخب عالمي هو منتخب إنجلترا.

6-الثقة: وكانت نسبتها 08.33 بالمائة، وهذا من خلال ثقة اللاعبين في أنفسهم وفي قدرتهم على الصمود في مواجهة المنتخب الإنجليزي، إضافة إلى الثقة الكبيرة التي أبدأها معلق المباراة في إمكانية تحقيق اللاعبين الجزائريين لنتيجة إيجابية أمام المنتخب الإنجليزي، وهذا ما تجسد في نهاية المباراة بتحقيق التعادل أمام منافسهم.

7-التركيز: وقدرت نسبة هذه القيمة 04.16 بالمائة، وهذا من خلال التنبيه المستمر لمعلق المباراة "حفيظ دراجي" على ضرورة التركيز الجيد في الدفاع وتقادي الأخطاء أمام مهاجمي المنتخب الإنجليزي الذين سعوا لاستغلال الأخطاء لتسجيل الأهداف، وقد انعكس هذا التركيز الكبير من اللاعبين على النتيجة النهائية للمباراة التي انتهت بتحقيق المنتخب الجزائري لتعادل مهم أمام منتخب إنجلترا، وتعويض اللاعبين الجزائريين لخسارتهم في المباراة الأولى من منافسات كأس العالم.

8-الانضباط: وكانت نسبتها 04.16 بالمائة، وهذا من خلال تقيد كل لاعب بتعليمات مدربه وتطبيقها في الميدان، وهذا ما ظهر من خلال استطاعتهم الصمود في مواجهتهم لمنتخب

قوي هو المنتخب الإنجليزي، وهو الذي أدى إلى تحقيق نتيجة التعادل أمام منتخب إنجلترا الذي لم يتمكن من تسجيل الأهداف نتيجة الانضباط العالي والتنظيم الجيد للاعبين الجزائريين طيلة المباراة.

9- الاعتراف بالخطأ: وكانت نسبتها 04.16 بالمائة، وهذا ما يتماشى وضرورة التحلي بالروح الرياضية أمام المنافس، وأهمية الاعتراف بالأخطاء المرتكبة من قبل اللاعبين، حتى وإن تعلق الأمر بلاعب المنتخب الجزائري، وهذا ما نبه إليه معلق المباراة أثناء تعليقه على أطوار المباراة بين المنتخبين الجزائري والإنجليزي.

10- النجاح: وقدرت نسبتها ب04.16 بالمائة، وتمثل هذا النجاح في نتيجة التعادل في نهاية المباراة أمام المنتخب الجزائري، بما يبين تمكن العناصر الوطنية من الصمود أمام منتخب عالمي مرشح للتتويج بالمونديال، وهذا ما يبين قيمة الإنجاز المحقق من قبل الجزائريين في منافسة عالمية هي نهائيات كأس العالم.

11- قيمة الجمهور: وكانت نسبتها 04.16 بالمائة، وهذا من خلال اعتبار الجمهور الجزائري هو العامل المهم الذي يدفع اللاعبين الجزائريين ويحفزهم نحو تحقيق النتائج الإيجابية لإمتاع وإسعاد مناصريه الأوفياء الذين يدعمون منتخب بلادهم داخل الجزائر وخارجها بهدف تحقيق الانتصارات وتشريف الجزائر.

مباراة الجزائر- مصر (المباراة الفاصلة) 2009:

توجد 10 قيم هي:

1- قيمة الحارس: كانت نسبتها 18.18 بالمائة، وهذا ما يبين الدور الكبير الذي لعبه حارس مرمى المنتخب الوطني الجزائري "فوزي شاوشي" وتصدياته الموفقة ضد المنتخب المصري، وهذا الأداء المتميز ساهم بشكل كبير في تأهل الجزائر لنهائيات كأس العالم 2010 بجنوب إفريقيا.

2- التركيز: كانت نسبتها 13.64 بالمائة، وهذا من خلال تركيز جميع اللاعبين وتجنب الوقوع في الأخطاء لمنع اللاعبين المصريين من التسجيل، وهذا ما تحقق للاعب المنتخب الجزائري

في نهاية المباراة بفوز المنتخب الجزائري بهدف مقابل صفر وضمان التأهل إلى المونديال بعد غياب دام عدة سنوات.

3- الاعتزاز بالوطن: كانت نسبتها 09.09 بالمائة، ويظهر هذا من خلال اعتزاز المعلق بانتمائه للجزائر وهو يرى منتخب بلاده يحقق الفوز في هذه المباراة الفاصلة، ويتمكن من تحقيق حلم المشاركة في كأس العالم الذي طال انتظاره من قبل أنصار المنتخب الجزائري، كما أنه ذكر بمختلف الانجازات التي حققتها الجزائر في مختلف المجالات وخاصة المجال الرياضي.

4- قيمة الجمهور: كانت نسبة هذه القيمة هي: 09.09 بالمائة، وتجسد هذا من خلال تنقل الآلاف من أنصار المنتخب الجزائري للسودان لمناصرة لاعبي المنتخب الجزائري، وتحفيزهم على تحقيق الانتصار في هذه المباراة المصيرية، وهو ما يبين مدى تعلق الجماهير الجزائرية بمنتخب بلادهم ودعمهم له في مختلف الظروف وفي كل المنافسات القارية والعالمية، ورغبتهم في رؤية لاعبيهم في المنافسات العالمية مثل نهائيات كأس العالم لكرة القدم.

5- الثقة: كانت نسبة هذه القيمة هي: 09.09 بالمائة، وظهرت هذه الثقة في صورتين هما: ثقة معلق المباراة "حفيز دراجي" في لاعبي المنتخب الجزائري وقدرتهم على تحقيق الفوز والمروءة للمونديال، إضافة إلى ثقة اللاعبين في أنفسهم التي تعتبر عاملا مهما لتحقيق أي رياضي للنجاح، وهذا ما ساهم في أدائهم مباراة كبيرة وتحقيق الهدف المسطر.

6- النجاح: كانت نسبتها 09.09 بالمائة، وكان هذا من خلال الهدف الوحيد المسجل من طرف اللاعب "عنتر يحي" والحفاظ على نفس التفوق بهدف مقابل صفر إلى غاية نهاية المباراة، الأمر الذي سمح للمنتخب الجزائري من تحقيق النجاح الثاني متمثلا في الوصول لنهائيات جنوب إفريقيا 2010.

7- الانضباط: قدرت نسبتها ب09.09 بالمائة، وهذا يعبر عن مدى التنظيم الجيد الذي لعب به لاعبو المنتخب الجزائري بعيدا عن العشوائية، وهو ما انعكس على تحقيق الفوز في هذه المباراة الصعبة أمام منتخب قوي هو منتخب مصر.

8- الشكر: قدرت نسبتها ب09.09 بالمائة، وهذا الشكر كان متلائماً مع حجم الإنجاز من طرف اللاعبين متمثلاً في ضمان المشاركة في مونديال جنوب إفريقيا لكرة القدم، الأمر الذي أدى بمعلق المباراة إلى تقديم الشكر للاعبين والمدرّب ورئيس الاتحادية وكل من ساهم في تحقيق هذا الإنجاز التاريخي.

9- قيمة المدرّب: كانت نسبتها 04.55 بالمائة، فالمدرّب الجزائري "رابح سعدان" كان له دور كبير في تحقيق التأهل للمونديال، والذي جسد عملاً منظماً من قبله على مدى عامين على رأس الطاقم الفني لمنتخب الجزائري.

10- احترام المنافس: كانت نسبتها 04.55 بالمائة، أشار معلق المباراة إلى ضرورة احترام المنافس متمثلاً في منتخب مصر، وأنها مجرد مباراة في كرة القدم لن تفسد العلاقات الأخوية بين البلدين، وأشاد بقوة المنتخب المصري والقيمة الكبيرة للاعبيه رغم الهزيمة في هذه المباراة الفاصلة أمام المنتخب الجزائري.

مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010:

توجد 9 قيم هي:

1- الثقة: كانت نسبتها 28 بالمائة، وهذا ما يبين الثقة الكبيرة التي يضعها معلق المباراة في لاعبي المنتخب الوطني الجزائري وقدرتهم على تجاوز منتخب كوت دي فوار وتحقيق الفوز للمرور للدور النصف النهائي من منافسات كأس أمم إفريقيا بأنغولا 2010، كما أكد على الثقة العالية التي يتمتع بها لاعبو المنتخب الوطني رغم أنهم يواجهون أحد أقوى المنتخبات الإفريقية، وهو ما يبين قوة التحضير النفسي للاعبين واستعدادهم الجيد لهذه المواجهة الكروية.

2- النجاح: كانت نسبتها 16 بالمائة، ويظهر هذا النجاح من خلال تسجيل اللاعبين الجزائريين لثلاثة أهداف كاملة ضد المنتخب الإفوارى، مما سمح لهم بالفوز بثلاثة أهداف مقابل هدفين وتحقيق التأهل للدور النصف النهائي من منافسات كأس إفريقيا، وهذا ما يبين القوة الهجومية للمنتخب الجزائري وتسجيلهم للأهداف أمام منتخبات قوية مثل منتخب كوت دي فوار.

3- الاعتزاز بالوطن: كانت نسبة هذه القيمة هي: 12 بالمائة، وهذا ما يبين مدى تعلق واعتزاز معلق المباراة "حفيف دراجي" بالجزائر، خاصة وهو يرى لاعبي منتخب بلاده يحققون الانتصار أمام منافس قوي، وبالتالي التأهل للدور النصف النهائي لأول مرة منذ عشرين سنة.

4- المتعة الكروية: كانت نسبة هذه القيمة هي: 12 بالمائة، وتحققت هذه المتعة من خلال الأداء المتميز للاعبين الجزائريين وتسجيلهم لثلاثة أهداف كاملة في مباراة مثيرة استمرت إلى غاية الوقت الإضافي نظرا لقوة المنتخبين الجزائري والإيفواري ورغبتهما في الفوز لمواصلة المنافسة بهدف التتويج بكأس أمم إفريقيا.

5- قيمة الحارس: كانت نسبة هذه القيمة هي: 12 بالمائة، وهنا يظهر الدور الكبير الذي لعبه حارس المرمى الجزائري "فوزي شاوشي" وإسهامه بشكل رئيسي في تحقيق الفوز على منتخب كوت دي فوار بفضل تدخلاته الموفقة أمام مهاجمي كوت دي فوار، وحرمانهم من تسجيل الأهداف في عدة مرات، وهذا ما أدى إلى تحقيق الفوز في نهاية المباراة.

6- التركيز: قدرت نسبتها هي: 08 بالمائة، فالتركيز الكبير للاعبين المنتخب الجزائري وانتباههم في الدفاع أمام مهاجمي المنتخب الإيفواري، إضافة إلى تركيز المهاجمين لصناعة الفرص وتسجيل الأهداف في مرمى المنتخب المنافس، وهذا التكامل بين الدفاع والهجوم أسهم في تحقيق الفوز والتأهل للدور المقبل.

7- الإبداع: قدرت نسبتها هي: 04 بالمائة، وهذا من خلال الأداء الدفاعي والهجومى المتميز للاعبين المنتخب الجزائري أمام منتخب قوي، وهذا التنظيم الجيد والإبداع في اللعب انعكس على النتيجة النهائية للمباراة التي انتهت لصالح المنتخب الجزائري بثلاثة أهداف مقابل هدفين لمنافسهم منتخب كوت دي فوار.

8- الروح الرياضية: قدرت نسبتها هي: 04 بالمائة، وظهرت قيمة الروح الرياضية لدى المعلق من خلال اعترافه بروعة ومجال الهدف المسجل من قبل لاعب منتخب كوت دي فوار، وهذا ما يبين ضرورة الاعتراف للمنافس بالأداء الرائع تجسيدا لروح التسامح والتنافس الشريف بين المنتخبات والفرق الرياضية بعيدا عن الكراهية والتعصب التي تتناقض مع الروح الرياضية.

9-قيمة الإنسان: كانت نسبتها هي: 04 بالمائة، وكان ظهور هذه القيمة نتيجة سقوط الحارس الجزائري "شاوشي" مما استوجب على معلق المباراة "حفيظ دراجي" على ضرورة الإشارة إلى أن قيمة الإنسان تتجاوز في أهميتها أي مباراة كية، وأن سلامة اللاعبين توضع دائما ضمن الأولويات بعيدا عن حسابات الفوز والخسارة، وهذا ما يبرز الجانب الإنساني في الرياضة بصفة عامة وحماية اللاعبين والحفاظ على سلامتهم.

مباراة الجزائر-رومانيا 2014:

توجد 7 قيم هي:

1-النجاح: كانت نسبتها هي: 25 بالمائة، وهذا من خلال الهدفين المسجلين من طرف لاعبي المنتخب الجزائري، وتحقيق الفوز في هذه المباراة الودية التحضيرية أمام منتخب رومانيا بهدفين لهدف واحد، وهذا ما يبين مدى الاستعداد الجيد للاعبين لمونديال البرازيل 2014، والعمل على تشريف الجزائر في منافسات كأس العالم.

2-الانضباط: كانت نسبتها هي: 16.67 بالمائة، وهذا ما يبين الطابع المنظم للاعبي المنتخب الجزائري ومعرفة كل لاعب لدوره سواء في الدفاع أو في الهجوم، واللعب لصالح المجموعة بعيدا عن الأنانية والعمل على تحقيق الانتصارات في المباريات، وهذا ما يبرز مستوى الاحترافية التي وصل إليه اللاعبون الجزائريون قبل مشاركتهم في المونديال.

3-المتعة الكروية: كانت نسبتها هي: 16.67 بالمائة، ولا تتحقق المتعة للجمهور إلا بأداء متميز طيلة أطوار المباراة، وتسجيل الأهداف في مرمى المنافس لتحقيق الفوز في المباريات، وهو ما يسعد الجمهور إلى تحقيقه من خلال مشاهدة المباريات سواء في الملاعب أو عبر التلفزيون.

4-الثقة: كانت نسبة هذه القيمة هي: 16.67 بالمائة، وهنا يؤكد معلق المباراة إلى مقدار الثقة العالية التي يتمتع بها اللاعبون، وهذا ما يبين مدى احترافيتهم وتحضيرهم النفسي والبدني الجيد قبل أي مباراة.

5- قيمة الجمهور: قدرت نسبتها ب08.33 بالمائة، وهو العنصر الرئيسي الذي يدفع اللاعبين ويحفزهم نحو تحقيق الفوز في المباريات، كما يبين مدى العلاقة القوية بين اللاعبين والمناصرين الذين ينتقلون لمشاهدة منتخب بلادهم حتى في المباريات التي تجرى خارج الجزائر مثلما حصل في هذه المباراة أمام منتخب رومانيا التي جرت بسويسرا وعرفت حضور كبير لمناصري المنتخب الجزائري.

6- قيمة الحارس: قدرت نسبتها ب08.33 بالمائة، ويؤكد معلق المباراة على القيمة الكبيرة لحارس المنتخب الجزائري مبولحي وتصديه لمحاولات المنتخب الروماني، وهو ما يزيد زملاءه قوة ورغبة في تسجيل الأهداف وتحقيق الفوز في المباراة، فحارس المرمى الجيد يزيد لاعبيه عزيمة على تحقيق الانتصارات.

7- الإبداع: كانت نسبتها 08.33 بالمائة، الأخطاء ويكون من خلال روعة الأداء واللعب بشكل منظم ومنضبط الأمر الذي يتجسد ميدانيا بتسجيل الأهداف بمقابل تصديات موفقة لحارس المرمى ولعب المدافعين بتركيز كبير وتفادي الأخطاء أمام لاعبي المنتخب المنافس، وكل هذا يكون بغية تحقيق الانتصار وإسعاد وإمتاع الجمهور.

مباراة الجزائر - السنغال 2015:

توجد 8 قيم هي:

1- الاعتراز بالوطن: كانت نسبتها 18.18 بالمائة، ويظهر مرة أخرى المعلق "حفيظ دراجي" تعلقه ببلاده الجزائر خاصة في مواجهة مصيرية للمنتخب الجزائري أمام منتخب السنغال ني وحتمية تحقيق الفوز في هذه المباراة لتحقيق التأهل للدور الثاني من منافسة كأس أمم إفريقيا لكرة القدم.

2- الثقة: كانت نسبتها 18.18 بالمائة، ويبيدي معلق المباراة ثقته في لاعبي المنتخب وإمكانية تحقيقهم للفوز أمام المنتخب السنغالي للمرور للدور الثاني، وتظهر لنا هذه الثقة مدى الاحترافية العالية والتنظيم الجيد الذي يتميز به لاعبو المنتخب الجزائري، إضافة إلى التحضير الجيد للمنافسات القارية والعالمية الذي ينعكس بمشاركة مشرفة في هذه المنافسات الرياضية.

3-قيمة الحارس: كانت نسبتها 18.18 بالمائة، فمرة أخرى تظهر قيمة حارس المرمى "مبولحي" واعتباره عنصرا أساسيا لتحقيق الانجازات والانتصارات في المباريات، وهذا ما يبين مدى التزامه وانضباطه وتركيزه العالي الذي يؤدي إلى تأديته لمباريات كبيرة وحرمان المنافسين من تسجيل الأهداف.

4-النجاح: كانت نسبة هذه القيمة هي: 13.64 بالمائة، وتجدد هذا من خلال تسجيل الهجوم الجزائري لهدفين مقابل أداء متميز لحارس المرمى، وبالتالي نهاية المباراة بفوز المنتخب الجزائري بهدفين مقابل هدف واحد أمام منتخب رومانيا، مما يبين الاستعداد الجيد قبل المشاركة في مونديال البرازيل 2014.

5-الاعتراف بالخطأ: كانت نسبة هذه القيمة هي: 13.64 بالمائة، وهذا ما يظهر لنا التزام معلق المباراة بالروح الرياضية واعترافه بالأخطاء المرتكبة من طرف اللاعبين الجزائريين، ويؤكد لنا أيضا ضرورة تحلي المعلقين الرياضيين بالمهنية في تعليقهم على المباريات بعيدا عن انتماءاتهم الوطنية تماشيا مع الروح الرياضية التي يتمتع بها الرياضيون في المنافسات المختلفة.

6-التركيز: كانت نسبتها 09.09 بالمائة، فهذه القيمة تسمح للاعبين بتفادي الأخطاء إلى حد بعيد، وبالتالي عدم منح المنافس الفرصة لتسجيل الأهداف، كما أن التركيز أثناء المباريات يسمح بتنظيم اللعب والابتعاد عن العشوائية والأناية التي تنعكس سلبا على أداء اللاعبين، وفي هذه المباراة أدى التزام اللاعبين وانضباطهم وتركيزهم لى تحقيق فوز مهم ضد المنتخب الروماني.

7-الإرادة: كانت نسبتها 04.54 بالمائة، وهي شرط أساسي لتحقيق الرياضيين للانتصارات في المنافسات التي يلعبونها، وهذا ما يتمتع به اللاعبون الجزائريون وانعكس عليهم بتقديم مباراة جيدة أمام منتخب رومانيا في هذه المواجهة التحضيرية التي تبين المستوى العالي الذي وصل إليه المنتخب الجزائري، وقدرتهم على مواجهة المنتخبات العالمية قبل مشاركتهم في نهائيات كأس العالم.

8-التحدي: كانت نسبتها 04.54 بالمائة، واعتبر معلق المباراة أن المنتخب الجزائري هو منتخب التحديات نظرا لتحقيقه عدة انتصارات في المباريات وآخرها الفوز على رومانيا في هذه المباراة بهدفين لهدف واحد، وهو ما يبين طبيعة اللاعبين الجزائريين الذين يواجهون مختلف المنافسين بقوة وتحدي كبيرين سواء في المنافسات القارية أو العالمية، وفي المباريات الرسمية والودية مثلما هو الحال أمام منتخب رومانيا.

مباراة الجزائر-تanzania 2015:

توجد 9 قيم هي:

1-النجاح: وكانت نسبة هذه القيمة هي: 31.82 بالمائة، وتبين مدى سيطرة المنتخب الجزائري على مجريات المباراة، وتمكن لاعبيه من تسجيل سبعة أهداف كاملة سمحت لهم من الفوز بسبعة أهداف مقابل صفر أمام منتخب تانزانيا، مما يبرز قوة المنتخب الجزائري داخل ميدانه وتحقيقه للانتصارات بنتيجة كبيرة.

2-الثقة: وكانت نسبتها 13.64 بالمائة، وتظهر في الثقة التي يبديها معلق المباراة في اللاعبين وتحقيقهم للانتصار في هذه المباراة، إضافة إلى ثقة اللاعبين في النفس وقدرتهم على تجاوز منافسهم التانزاني بسهولة، مما يبين مدى استعدادهم وتحضيرهم الجيد للمباريات الرسمية.

3-قيمة الجمهور: وكانت نسبتها 13.64 بالمائة، وتبين لنا الارتباط الوثيق بين المناصرين والمنتخب الجزائري، وذلك من خلال الدعم المتواصل للجمهور الحاضر بقوة في المدرجات لعناصر المنتخب الجزائري ودفعهم نحو تحقيق فوز كبير أمام تانزانيا في هذه المباراة الرسمية.

4-الانضباط: وكانت نسبتها 13.64 بالمائة، وتبين قيمة الانضباط مدى احترافية اللاعبين وتطبيقهم لتوجيهات المدرب، ويبين لنا مدى التنظيم الجيد للاعبين وقيامهم بمهامهم في الدفاع والهجوم وفق خطة لعب جماعية تخدم المنتخب ككل بهدف تحقيق الأداء الجيد الذي يتجسد بتحقيق الانتصار في المباراة.

- 5-الإصرار:** وكانت نسبتها 09.09 بالمائة، ويبين الإصرار العزيمة القوية للاعبين على تسجيل الأهداف والدفاع عن مرماهم بشكل جيد لتحقيق النتيجة المطلوبة وهي الفوز في المباراة للمرور للدور المقبل من تصفيات كأس العالم 2018 بروسيا، ويظهر لنا الإرادة الكبيرة للاعبين نحو تحقيق النتائج الأفضل في مختلف المنافسات التي يلعبونها.
- 6-التركيز:** وقدرت نسبة هذه القيمة ب: 04.54 بالمائة، فالتركيز هو عنصر ضروري يتفادى من خلاله اللاعبون العديد من الأخطاء والهفوات التي يمكن للمنافس أن يستغلها ويسجل الأهداف من خلالها، والتركيز يجعل كل لاعب يعمل على القيام بالمهمة المسندة إليه من طرف المدرب والذي يظهر أيضا في الهجوم من خلال تحويل الفرص إلى أهداف يحقق عن طريقه لاعبو المنتخب الجزائري الفوز في المباراة.
- 7-التحدي:** وقدرت نسبتها ب: 04.54 بالمائة، وهذا ما يبرز لنا قدرة لاعبي المنتخب الجزائري على مواجهة أي منتخب إفريقي أو عالمي بدون ضغط، وهذا نتيجة ثقة اللاعبين في أنفسهم والامكانيات الكبيرة التي يملكونها، وتحضيرهم الجيد للمباريات التي تظهر في تحديهم للمنافسين في المقابلات الرسمية والودية في مختلف المنافسات.
- 8-الاعتراف بالخطأ:** وكانت نسبتها 04.54 بالمائة، وهذا ما يبين التحلي بالروح الرياضية من طرف معلق المباراة والالتزام بالمهنية التي تظهر من خلال الاعتراف بالأخطاء المرتكبة من اللاعبين الجزائريين والتنبيه إلى ضرورة تقادي الأخطاء والتركيز الجيد أثناء المباراة لتحقيق الانتصار.
- 9-الشكر:** وكانت نسبتها 04.54 بالمائة، وهذا الشكر يتوجه للاعبين الذين تمكنوا من تحقيق فوز كبير بسبعة أهداف كاملة على حساب منتخب تانزانيا، كما يتوجه إلى الجماهير الحاضرة في "ملعب البلدية" الذين ساندوا لاعبي المنتخب الجزائري من بداية المباراة إلى نهايتها وساهموا في صناعة هذا الفوز.

مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب)2013:

توجد 9 قيم هي:

1- الانضباط: كانت نسبة هذه القيمة هي: 25 بالمائة، وهو ضروري في مباريات مصيرية مثل المباراة أمام بوركينافاسو التي يتمكن المنتصر فيها من تحقيق التأهل لنهائيات كأس العالم 2014 بالبرازيل، ويبين مدى الالتزام الكبير للاعب المنتخب الجزائري لتحقيق الإنجاز متمثلاً في المرور للمونديال.

2- قيمة الجمهور: كانت نسبة هذه القيمة هي: 18.75 بالمائة، وقيمة الجمهور مهمة حتى في المباريات التي تجرى خارج الجزائر، ففي هذا اللقاء الذي جرى في بوركينافاسو عرف حضوراً للمناصرين الأوفياء ودعمهم للاعبين، مما يؤكد دائماً على العلاقة القوية بين عناصر المنتخب الجزائري وأنصارهم ووفائهم للمنتخب الجزائري.

3- قيمة الحارس: كانت نسبتها: 12.50 بالمائة، وتظهر قيمة وأهمية الحارس الجزائري "مبولحي" وأدائه المتميز الذي يمثل عاملاً مهماً في تحقيق النتائج الإيجابية ويمنع المنافسين من تسجيل الأهداف في مرمى منتخب الجزائر، فتبين هذه القيمة الثقة التي يمنحها الحارس الجزائري لزملائه من خلال تدخلاته الموفقة.

4- النجاح: كانت نسبتها: 12.50 بالمائة، وهذا من خلال تمكن عناصر المنتخب الجزائري من تسجيل هدفين في مرمى بوركينافاسو خارج الميدان، وهذان الهدفان لهما أهمية كبيرة قبل إجراء مباراة العودة وبالتالي الاقتراب من تحقيق التأهل لنهائيات كأس العالم.

5- الثقة: قدرت نسبتها ب: 06.25 بالمائة، وهذه الثقة يبيدها معلق المباراة "حفيظ دراجي" في عناصر المنتخب الجزائري من خلال إمكانية تحقيقهم لنتيجة جيدة في هذه المباراة ببوركينافاسو قبل مباراة الإياب التي تجرى في الجزائر ويتحدد من خلالها المتأهل للمونديال، وتبين ثقة معلق المباراة في اللاعبين المستوى العالي الذي وصلوا إليه وجعله يطمئن لتحقيق هؤلاء اللاعبين لنتيجة رائعة تسمح لهم بضمان المشاركة في المونديال.

6- الشكر: قدرت نسبتها ب: 06.25 بالمائة، وهذا نتيجة الأداء الجيد للاعب المنتخب الجزائري وتسجيلهم لهدفين في مرمى المنتخب المنافس رغم الخسارة بثلاثة أهداف مقابل هدفين، والتي بإمكان اللاعبين تعويضها في المباراة الثانية التي سيجريها المنتخب في ملعب البليدة بالجزائر.

7- الاعتراف بالخطأ: كانت نسبتها 06.25 بالمائة، وتظهر هذه القيمة مدى التحلي بالروح الرياضية والاعتراف بالأخطاء التي يرتكبها اللاعبون حتى وإن تعلق الأمر بلاعبي المنتخب الجزائري بما يبين مرة أخرى التزام معلق المباراة بالمهنية أثناء التعليق على المباريات بما فيها مباريات المنتخب الجزائري.

8- المتعة الكروية: كانت نسبتها 06.25 بالمائة، وهذا من خلال الأداء الجيد واللعب المنظم من طرف لاعبي المنتخب الجزائري الذين أمتعوا المشاهدين بمباراة رائعة وتسجيل هدفين ثمينين يسمحان بالحفاظ على حظوظ المنتخب الجزائري في تصفيات كأس العالم .

9- الإصرار: كانت نسبة هذه القيمة هي: 06.25 بالمائة، ويظهر هذا الإصرار مدى الإرادة التي يتمتع بها اللاعبون في ضرورة تحقيق نتيجة تسمح لهم بالوصول لنهائيات المونديال واسعاد الجماهير التي تنتظر تحقيق التأهل الثاني على التوالي بعد المشاركة في كأس العالم بجنوب إفريقيا في الدورة السابقة.

مباراة الجزائر-بوركينافاسو (الإياب) 2013:

توجد 9 قيم هي:

1- الاعتراف بالوطن: قدرت نسبتها ب: 30 بالمائة، وهذا ما أبداه معلق المباراة الذي أبدى اعتزازه بالانتماء للجزائر، خاصة وهو يرى منتخب الجزائر يحقق حلم الجمهور وهو التأهل مجددا للمونديال، بما يبين ارتباط معلق المباراة ببلاده ورغبته في تحقيق منتخب بلاده للانجازات والانتصارات ومن أبرزها الوصول لنهائيات المونديال.

2- الثقة: قدرت نسبة هذه القيمة ب: 15 بالمائة، وتظهر هذه الثقة مجددا من خلال ثقة

المعلق في إمكانيات وقدرات اللاعبين، وفي الثقة العالية بالنفس لعناصر المنتخب الجزائري، وتبين لنا هذه الثقة مدى المستوى الجيد للاعبي المنتخب الجزائري والاستعداد للمواجهات الرسمية والتحضير النفسي والبدني قبل إجراء المباريات.

3- قيمة الجمهور: قدرت نسبة هذه القيمة ب: 10 بالمائة، وهو القيمة الرئيسية التي تمكن من خلالها تحقيق التأهل للمونديال، وذلك نتيجة حضور الآلاف من المناصرين الجزائريين

لملعب البليدة ودعم وتحفيز اللاعبين منذ بداية اللقاء بهدف تحقيق الفوز في هذه المباراة المصيرية أمام منافس قوي هو منتخب بوركينا فاسو.

4- الاعتراف بالخطأ: كانت نسبتها: 10 بالمائة، وذلك تماشياً مع الروح الرياضية يشير مجدداً معلق المباراة إلى الأخطاء المرتكبة من طرف اللاعبين الجزائريين، وذلك بهدف التنبيه إلى ضرورة الانضباط والتركيز في المباريات وتقادي الأخطاء لتحقيق الانتصار مع احترام المنافسين والتمتع بروح رياضية أمامهم.

5- النجاح: كانت نسبتها: 10 بالمائة، ويظهر هذا النجاح من خلال الهدف الوحيد المسجل في مرمى منتخب بوركينا فاسو الذي سمح للمنتخب الجزائري بتحقيق هدفهم متمثلاً في النجاح في الوصول للمرة الثانية على التوالي وللمرة الرابعة في تاريخ الجزائر، وبالتالي المشاركة في أهم منافسة عالمية في كرة القدم وهي نهائيات كأس العالم.

6- الشكر: كانت نسبة هذه القيمة هي: 10 بالمائة، وهنا يتوجه بالشكر للاعبين على تحقيق هذا الانجاز التاريخي، وإلى أنصار المنتخب الجزائري ودعمهم للاعبين لتحقيق هذا الانتصار، فشكر معلق المباراة يتوجه لكل من شارك في صناعة هذا النجاح .

7- قيمة الحارس: كانت نسبة هذه القيمة هي: 05 بالمائة، ومجدداً يظهر الدور الكبير لحراس المنتخب الجزائري، وهذه المرة مع الحارس "زاموش" الذي قدم مباراة كبيرة أمام منتخب بوركينا فاسو وساهم في تأهل الجزائر بفضل أدائه المتميز وتصديه لمحاولات المنافس ومنعه لبوركينا فاسو من التسجيل إلى غاية نهاية المباراة بفوز منتخب الجزائر وتأهله للمونديال.

8- الانضباط: قدرت نسبة هذه القيمة ب: 05 بالمائة، وهذا من خلال تقيد اللاعبين تعليمات المدرب والتي سمحت لهم من تقادي تلقي الأهداف بمقابل اللعب بشكل منظم لتسجيل الأهداف وهو ما تحقق بتسجيل هدف سمح للاعبين المنتخب الجزائري من تحقيق الهدف وهو ضمان المشاركة في المونديال.

9- قيمة المدرب: كانت نسبتها: 05 بالمائة، ويؤكد معلق المباراة على قيمة المدرب في صناعة هذا الانجاز التاريخي، وهذا ما يبين العمل الكبير الذي قام به المدرب "حليلوزيتش" منذ إشرافه

على المنتخب الجزائري، والذي ظهر من خلال تأهيله للمنتخب الجزائري لنهائيات كأس العالم 2014 بالبرازيل.

مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015:

توجد 8 قيم هي:

1-قيمة الحارس: كانت نسبتها 25 بالمائة، ومرة أخرى تظهر قيمة الحارس الجزائري "مبولحي" وتصديه لهجمات منتخب جنوب إفريقيا ومساهمته بنسبة كبيرة في فوز المنتخب الجزائري في هذه المباراة، وهذا ما يبرز دور حراس المرمى في صناعة انتصارات منتخباتهم بفضل الثقة التي يمنحونها لزملائهم بأدائهم الرائع.

2-النجاح: كانت نسبتها 25 بالمائة، وهذا من خلال تسجيل ثلاث أهداف في مرمى منتخب جنوب إفريقيا والعودة في النتيجة بعد أن كانوا متأخرين بهدف لصفر، ليتمكنوا في النهاية من تحقيق الانتصار على جنوب إفريقيا بثلاثة أهداف مقابل هدف في أولى مباريات نهائيات كأس إفريقيا.

3-المتعة الكروية: كانت نسبتها 12.50 بالمائة، وتحققت المتعة للجمهور الجزائري من خلال قدرة لاعبي المنتخب الجزائري على تعديل النتيجة ثم إضافة هدفين آخرين سمحا للعناصر الجزائرية من تحقيق الفوز في مباراة صعبة.

4-التركيز: كانت نسبة هذه القيمة هي: 12.50 بالمائة، وتجسد هذا التركيز في محاولة المدافعين الجزائريين تلقي مزيد من الأهداف عندما كان منتخب جنوب إفريقيا متقدما بهدف لصفر، إضافة على تسجيل المهاجمين لثلاثة أهداف سمحت للمنتخب الجزائري من ضمان الفوز.

5-الثقة: كانت نسبة هذه القيمة هي: 06.25 بالمائة، وهذه الثقة أبقاها معلق المباراة "حفيظ دراجي" في إمكانية عودة اللاعبين الجزائريين في المباراة وتسجيل الأهداف وتحقيق الانتصار بعد أن كانوا متأخرين بهدف أمام جنوب إفريقيا، وهذا ما تحقق فعلا في نهاية المطاف بفوز المنتخب الجزائري.

6- الانضباط: قدرت نسبتها ب:06.25 بالمائة، وهو ضروري في مختلف المباريات لتنظيم اللعب وفق خطة واضحة بعيدا عن العشوائية، وهذا ما ظهر في هذه المباراة من خلال التنظيم الجيد للاعبين الذي انعكس بتحقيقهم للانتصار بثلاثة أهداف مقابل هدف واحد أمام منتخب جنوب إفريقيا.

7- الصبر: قدرت نسبتها ب:06.25، وظهرت هذه القيمة نتيجة لصعوبة المواجهة أمام منتخب قوي في إفريقيا هو منتخب جنوب إفريقيا، ففي هذه المباريات يظهر صبر اللاعبين كعامل مهم لتقادي الوقوع في التسرع الذي يؤدي إلى وقوعهم في الأخطاء التي قد يستغلها المنافس لتسجيل المنافس، وقد انعكست هذه القيمة إيجابا لاعبي المنتخب الجزائري بفوزهم بثلاثة أهداف مقابل هدف واحد.

8- الاعتزاز بالوطن: كانت نسبتها 06.25 بالمائة، ويبيد معلق المباراة اعتزازه بالانتماء للجزائر، خاصة وهو يرى لاعبي منتخب بلاده يحققون فوزا صعبا جديدا أمام منتخب جنوب إفريقيا، ففي هذه المباراة كان منتخب جنوب إفريقيا منتصرا بهدف لصفر ثم سجل المنتخب الجزائري ثلاثة أهداف تمكن من خلالها من تحقيق الفوز مما أثر في معلق المباراة وعبر عن اعتزازه باللاعبين الجزائريين الذين استطاعوا العودة وتسجيل فوز صعب ومهم في مباراة مثيرة أمام جنوب إفريقيا.

مباراة الجزائر-غانا 2015:

توجد 7 قيم هي:

1- التركيز: كانت نسبتها 38.89 بالمائة، وذلك من خلال تنبيه معلق المباراة إلى ضرورة التنبيه أمام مهاجمي المنتخب الغاني الذين قد يستغلون أي فرصة لتسجيل الأهداف، وهذا ما تمكن من تحقيقه منتخب غانا في الدقيقة الأخيرة من مباراة من خلال تسجيلهم لهدف الفوز وتحقيق الفوز أمام المنتخب الجزائري بهدف مقابل صفر.

2- الانضباط: كانت نسبتها 16.67 بالمائة، وينبه أيضا المعلق إلى ضرورة الانضباط والعمل بنظام وقيام كل لاعب بواجبه وتجنب ارتكاب الأخطاء، إضافة إلى عدم الاحتجاج على قرارات الحكم والاهتمام باللعب فقط، وقد نبه معلق المباراة لذلك لمعرفته بصعوبة المباراة أمام

إحدى المنتخبات الإفريقية القوية مثل المنتخب الغاني الذي استطاع الفوز على المنتخب الجزائري في الدقائق الأخيرة من اللقاء.

3- الاعتراز بالوطن: كانت نسبة هذه القيمة هي: 16.67 بالمائة، وعبر معلق المباراة عن اعترازه بالانتماء إلى الجزائر، وقد عبر عن ذلك وهو يتمنى تحقيق لاعبي المنتخب الوطني لفوز جديد في المباراة الثانية بعد الانتصار في المباراة الأولى أمام منتخب جنوب إفريقيا، وذلك بهدف ضمان التأهل للدور الثاني من منافسات كأس إفريقيا للأمم .

4- الاعتراف بالخطأ: كانت نسبة هذه القيمة هي: 11.11 بالمائة، وهذا من خلال اعتراف المعلق بارتكاب لاعبي المنتخب الجزائري للعديد من الأخطاء تماشيا من تحليه بالروح الرياضية أمام المنافسين، إضافة إلى التنبيه المستمر بضرورة تجنب الأخطاء لأن ارتكابها ينعكس سلبا على أداء المنتخب الجزائري، والذي أدى في آخر المباراة إلى خسارة المباراة أمام المنتخب الغاني.

5- الثقة: قدرت نسبة هذه القيمة ب: 05.55 بالمائة، وهذه الثقة تمثلت في تأكيد المعلق على قدرة لاعبي المنتخب الجزائري على أداء مباراة جيدة وتحقيق الفوز أمام منتخب غانا، إلا أن منافس المنتخب الجزائري تمكن من تحقيق الانتصار في اللحظات الأخيرة من المباراة بهدف لصفر .

6- الإبداع: قدرتها نسبتها ب: 05.55 بالمائة، هذا الإبداع ظهر من خلال الفنيات التي يتمتع بها بعض لاعبو المنتخب الجزائري والتي استحققت أن يذكرها المعلق أثناء المباراة ليثني على هؤلاء اللاعبين الذين شكل قدومهم للمنتخب الجزائري إضافة فنية كبيرة لطريقة اللعب للمنتخب الجزائري، وكان لهم الدور الكبير في تحقيق عدة انتصارات.

7- المتعة الكروية: كانت نسبتها: 05.55 بالمائة، وتحققت هذه المتعة من خلال المباراة الكبيرة التي أداها لاعبو المنتخبين الجزائري والغاني اللذان لعبا بطريقة مميزة، والمنتخب الجزائري ورغم خسارته للمباراة لكنه قدم أداء جيدا وصنع عدة فرص للتسجيل ولكن اللاعبين لم يتمكنوا من تجسيد الفرص عكس منافسهم منتخب غانا الذي استغل إحدى الفرص وسجل هدف الفوز بالمباراة.

مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017:

توجد 7 قيم هي:

1- التركيز: كانت نسبة هذه القيمة هي: 26.67 بالمائة، وأكد معلق المباراة أيضا إلى ضرورة تركيز اللاعبين بشكل جيد وخاصة في الدفاع، وكان هذا نتيجة تنبهه إلى الخلل الموجود في الدفاع الذي مكن منتخب زيمبابوي من تسجيل هدفين استطاع من خلالهما تحقيق التعادل بهدفين لهدفين وتفويت الفرصة على لاعبي المنتخب الجزائري لتحقيق الفوز الأول في المنافسة الإفريقية.

2- قيمة الحارس: كانت نسبتها هي: 20 بالمائة، وهنا تظهر الجزائري "مبولحي" الذي تصدى لعدة محاولات من منتخب زيمبابوي، وساهم في الحفاظ على نتيجة التعادل بهدفين لهدفين في مباراة صعبة، وتتطلب مباريات صعبة مثل هذه المباراة وجود حارس مرمى متميز يسهم في زيادة الثقة لدى زملائه.

3- النجاح: كانت نسبتها هي: 13.33 بالمائة، هذا النجاح بتسجيل مهاجمي المنتخب الجزائري لهدفين تمكن من خلالهما اللاعبون من تدارك التأخر في النتيجة وتحقيق التعادل في المباراة أول مباراة في نهائيات كأس إفريقيا، مما يبين مدى صعوبة المباريات التي تجرى في إفريقيا نتيجة الظروف المناخية الصعبة التي تؤثر بشكل سلبي في أداء اللاعبين وبالتالي العجز عن تحقيق الانتصارات في المباريات.

4- الانضباط: قدرت نسبتها ب: 13.33 بالمائة، وهذا عن طريق قيام لاعبي المنتخب الجزائري لواجباتهم في الدفاع والهجوم، وقد تم التأكيد على الانضباط من طرف معلق المباراة "حفيظ دراجي" نظرا لملاحظته لكثرة الأخطاء والهفوات المرتكبة من طرف اللاعبين الجزائريين والتي استغلها منتخب زيمبابوي وسجل هدفين حقق من خلالهما نتيجة التعادل أمام منتخب الجزائر.

5- الثقة: قدرت نسبتها ب: 13.33 بالمائة، وكانت ثقة معلق المباراة في اللاعبين موجودة رغم الصعوبات الكبيرة التي وجدها في هذا اللقاء، ويبين ذلك معرفته بوجود لاعبين متميزين

في المنتخب الجزائري بإمكانهم صناعة الفارق أمام منتخب زيمبابوي وتسجيل الأهداف، وكان ذلك من خلال تمكنهم من تعديل النتيجة بعد أن كانوا متأخرين في النتيجة وإنهاء المباراة بالتعادل بهدفين لكل منتخب.

6- الاعتزاز بالوطن: كانت نسبتها 06.67 بالمائة، وعبر عن اعتزازه بالانتماء للجزائر، وهذا نتيجة رؤيته لمنتخب الجزائر يشارك مرة أخرى في نهائيات منافسات كأس أمم إفريقيا، مما يبين المكانة الكبيرة للمنتخب الجزائري في القارة الإفريقية وتأهله باستمرار للمنافسة الإفريقية لمواجهة أقوى المنتخبات بهدف تحقيق أحسن النتائج.

7- الاعتراف بالخطأ: قدرت نسبتها ب: 06.67 بالمائة، ويعترف معلق المباراة إلى وجود أخطاء ومخالفات مرتكبة من طرف اللاعبين الجزائريين، ويكون هذا بما يتناسب مع ضرورة التحلي بالروح الرياضية والابتعاد عن التعصب والتحيز أثناء التعليق حتى خلال تعليقه على مباريات منتخب بلاده.

مباراة الجزائر- أثيوبيا 2016:

توجد 7 قيم هي:

1- النجاح: كانت نسبتها 43.75 بالمائة، ويظهر هذا النجاح من خلال تمكن لاعبي المنتخب الجزائري من تسجيل المنتخب الجزائري من تسجيل سبعة أهداف كاملة أمام منتخب أثيوبيا، وبالتالي تحقيق الفوز بسبعة أهداف مقابل هدف واحد، مما يبين مدى قوة المنتخب الجزائري في تصفيات كأس أمم إفريقيا وتوجهه نحو تحقيق التأهل إلى نهائيات المنافسة الإفريقية بعد هذا الفوز بنتيجة كبيرة.

2- الثقة: كانت نسبتها 12.50 بالمائة، ويبيدي معلق المباراة ثقته في اللاعبين إضافة إلى الثقة العالية في النفس التي يتمتع بها اللاعبون لتحقيق الفوز في هذه المباراة، وهو ما ظهر من خلال قوة الهجوم الجزائري الذي تمكن من تسجيل سبعة أهداف سمحت لهم بتحقيق انتصار بسبعة أهداف أمام المنتخب الأثيوبي.

3-قيمة الجمهور: كانت نسبة هذه القيمة هي: 12.50 بالمائة، ويظهر ذلك من خلال المساندة الجماهيرية لمناصري المنتخب الجزائري الحاضرين في ملعب البليدة، والذين كان لهم الدور الرئيسي في دفع اللاعبين وتحفيزهم على تحقيق فوز مهم بسبعة أهداف أمام منتخب أثيوبيا، وهو ما يبين قوة المنتخب الجزائري في المباريات التي يلعبها في ملعبه بفضل القيمة الكبيرة والأهمية الكبيرة للدعم الجماهيري الكبير الطين يسهمون في صناعة الانتصارات للتشكيلة الوطنية الجزائرية.

4-المتعة الكروية: كانت نسبة هذه القيمة هي: 12.50 بالمائة، وهذا نظرا للأداء المتميز للاعبين الجزائريين الذي انعكس بفوز كبير أمام منافسهم منتخب أثيوبيا، وتسجل سبعة أهداف كاملة أمتع من خلالها اللاعبون من إسعاد وإمتاع مناصري المنتخب الجزائري عن طريق رؤية منتخب بلادهم يحقق انتصار كبير في تصفيات كأس إفريقيا.

5-قيمة الحارس: قدرت قيمتها ب: 06.25 بالمائة، وتظهر قيمة حارس المرمى في هذه المباراة بفضل تدخلاته الموفقة، وذلك رغم أن المباراة كانت لصالح المنتخب الجزائري من خلال تسجيل سبعة أهداف إلا أنه ساهم بحضوره الجيد ومنع منتخب أثيوبيا من تجسيد العديد من الفرص، ولم يتلق سوى هدف واحد طيلة المباراة.

6-الصبر: قدرت قيمتها ب: 06.25 بالمائة، وكان هذا في بداية المباراة لما كانت النتيجة متعادلة بصفر لصفر، وهنا أكد المعلق إلى ضرورة عدم التسرع في اللعب ودعا الجمهور أيضا إلى الصبر لأن المباراة في بدايتها، وهنا تظهر قيمة الصبر كعامل مهم في صناعة النجاح في المباريات الرياضية، ويظهر صبر اللاعبين مدى تحضيرهم الجيد للمباريات وعدم الوقوع في التسرع الذي يؤدي إلى عدم تركيزهم في تحويل الفرص إلى أهداف بما يؤثر في النتيجة النهائية للمباريات.

7-التركيز: كانت نسبة هذه القيمة هي: 06.25 بالمائة، والتركيز ضروري خاصة في الدفاع حتى لا يمنحوا الفرصة للاعبين منتخب أثيوبيا لتسجيل الأهداف والعودة في المباراة، وتركيز اللاعبين هذه المباراة بشكل جيد في هذه المباراة مكنهم من تحقيق الفوز بسبعة أهداف مقابل هدف واحد مما يبين مدى سيطرتهم على مجريات المباراة.

مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015:

توجد 8 قيم هي:

1- التركيز: كانت نسبة هذه القيمة هي: 18.75 بالمائة، وهذا نظرا لملاحظة معلق المباراة للخلل الموجود في الدفاع الجزائري، وخطورة هجوم منتخب كوت دي فوار الذي تمكن من تسجيل ثلاثة أهداف كاملة في مرمى المنتخب الجزائري، ليحققوا التأهل على حساب المنتخب الجزائري بثلاثة أهداف مقابل هدف واحد.

2- الثقة: كانت نسبتها 18.75 بالمائة، ويبيدي معلق المباراة ثقته في قدرة لاعبي المنتخب الجزائري على تقديم مباراة كبيرة وتحقيق الفوز في المباراة، وقد تمكن لاعبو المنتخب الجزائري من تعديل النتيجة وإنهاء الشوط الأول متعادلين بهدف مقابل هدف إلا أن المنتخب الإفواري سجل هدفين آخرين تمكن من خلالهما من تحقيق التأهل للدور النصف النهائي من منافسات كأس إفريقيا على حساب منتخب الجزائر.

3- المتعة الكروية: كانت نسبتها 12.50 بالمائة، وذلك من خلال تقديم لاعبي المنتخبين الجزائري والإفواري لأداء جيد في هذه المباراة وتسجيل أربعة أهداف ثلاثة أهداف لمنتخب كوت دي فوار مقابل هدف واحد لمنتخب الجزائر، مما يبين المستوى العالي للمنتخبين في القارة الإفريقية.

4- الانضباط: كانت نسبتها 12.50 بالمائة، ويظهر الانضباط من خلال تنبيه معلق المباراة للاعبين المنتخب الجزائري بضرورة تجنب الاحتجاج على حكم المباراة والتركيز فقط في تقديم أداء جيد في المباراة، وهو ما يبين كثرة احتجاجات لاعبي المنتخب الجزائري على حكم المباراة مما انعكس سلبا على أدائهم وبالتالي خسارة المباراة أمام منتخب كوت دي فوار هدف مقابل تسجيل هدف واحد فقط.

5- الاعتراف بالخطأ: قدرت نسبتها ب: 12.50 بالمائة، ويؤكد معلق المباراة في هذه المباراة قيام اللاعبين الجزائريين بعدة أخطاء وارتكابهم مخالفات ضد لاعبي منتخب كوت دي فوار، مما يبرز لنا تحلي المعلق بالمهنية والمصادقية أثناء تعليقه على المباراة رغم أنها تتعلق

بمنتخب بلاده الذي يريده أن يحقق الفوز لكن مع التحلي بالروح الرياضية مع المنافس منتخب كوت دي فوار.

6-الصبر: قدرت نسبتها ب: 12.50 بالمائة، ويدعو اللاعبين إلى الصبر وعدم التسرع رغم صعوبة المباراة، وهذا عندما كان المنتخب الجزائري متأخرا في النتيجة، إلا أن هذا لم يمنع منتخب كوت دي فوار من تحقيق الفوز على حساب منتخب الجزائري، مما يؤكد على أن المنتخب الجزائري واجه منتخبا قويا يريد تحقيق التأهل للتتويج بكأس أمم إفريقيا.

7-النجاح: كانت نسبتها 06.25 بالمائة، وهذا النجاح ظهر في هذه المباراة من خلال تمكن المنتخب الجزائري من تعديل النتيجة في نهاية الشوط الأول وإنهائه بالتعادل هدف مقابل هدف، لكن دفاع المنتخب الجزائري هدفين في الشوط الثاني أديا إلى إقصاء المنتخب الجزائري من منافسات كأس إفريقيا أمام منتخب كوت دي فوار الذي عرف كيف يستغل الفرص ويحولها إلى أهداف.

8-الروح الرياضية: كانت نسبتها 06.25 بالمائة، وكانت من خلال اعتراف معلق المباراة "حفيظ دراجي" بروعة الهدف المسجل من طرف منتخب كوت دي فوار، وهذا يبين مدى التزام المعلق بالمهنية والروح الرياضية من خلال الاعتراف لهم بتسجيل أهداف رائعة وأدائهم لمباراة كبيرة بكل حيادية بعيدا عن التعصب لمنتخب بلاده، ورغم أن المعلق جزائري يرغب في رؤية منتخب بلاده ينتصر إلا أن ذلك لم يمنعه من التأكيد على الفنيات التي يتمتع بها لاعبو منتخب كوت دي فوار وقوة مهاجميه.

مباراة الجزائر-تونس 2017:

توجد 8 قيم هي:

1-التركيز: كانت نسبتها 26.67 بالمائة، وتظهر قيمة التركيز نظرا لأهمية المباراة بين منتخبين جارين يريد لاعبو المنتخبين تحقيق الانتصار في المباراة الأولى وتحقيق الانطلاقة الجيدة في بداية المنافسة، ونبه المعلق اللاعبين الجزائريين إلى ضرورة التركيز خاصة في الدفاع، ونقص التركيز كلف المنتخب الجزائري تلقي هدفين كانا سببا في خسارة المنتخب الجزائري للمباراة.

2-قيمة الحارس: قدرت نسبتها ب:13.33 بالمائة،وتظهر قيمة الحارس الجزائري نظرا لتدخلاته الموفقة وتصديه لمحاولات المنتخب التونسي،ومنعه للمهاجمين التونسيين من تسجيل الأهداف،فقيمة الحارس تتمثل أساسا في مقدار الثقة التي يمنحها لزملائه في الميدان لتحقيق الانتصار.

3-الثقة: قدرت نسبتها ب:13.33 بالمائة،وهذا بالنظر إلى الثقة العالية للاعبين في النفس التي تجعلهم يلعبون بشكل متحرر وبدون ضغوطات،إضافة إلى ثقة معلق المباراة في اللاعبين وقدرتهم على تحقيق الفوز وهذا نظرا لمستوى العالي الذي وصل إليه لاعبو المنتخب الجزائري الذي يمكنهم من مواجهة أي منتخب في المنافسات القارية والعالمية.

4-الاعتراف بالخطأ:كانت نسبة هذه القيمة هي:13.33 بالمائة،وهذا بتأكيد معلق المباراة على ارتكاب اللاعبين الجزائريين لمخالفات ضد المنافس منتخب تونس،وأشار إليها المعلق بما يتماشى مع ضرورة التحلي بالمصداقية أثناء تعليقه على المباريات وتقديم كل ما هو صحيح للمشاهدين.

5-الاعتزاز بالوطن:كانت نسبة هذه القيمة هي:13.33 بالمائة،وظهرت هذه القيمة لأن المعلق جزائري يرغب في رؤية منتخب بلاده يحقق الانتصار في هذه المباراة في بداية مشاركته في منافسات كأس أمم إفريقيا.

6-الروح الرياضية:كانت نسبتها 06.67 بالمائة،وهذا من خلال تنبيه معلق المباراة إلى أن المنافسين في المجال الرياضي ليسوا أعداء ينبغي احترامهم،والتنافس يكون في إطار الروح الرياضية بعيدا عن التعصب والكراهية التي تتناقض مع قيم الرياضة عموما ومن بينها رياضة كرة القدم.

7-الهدوء:كانت نسبتها 06.67 بالمائة،وهذا من خلال اعتبار أن الهدوء ضروري لتحقيق النتائج الإيجابية في المنافسات الرياضية،وعدم وجود هذه القيمة يؤدي إلى التسرع الذي ينعكس سلبا بعدم تسجيل الأهداف في مرمى المنافس وبالتالي إمكانية خسارة المباريات في نهاية الأمر.

8-النجاح: كانت نسبتها 06.67 بالمائة، وهذا من خلال الهدف الوحيد الذي سجله لاعبو المنتخب الجزائري وسمح لهم بتقليص النتيجة بهدفين مقابل هدف واحد، ورغم هذا الهدف المسجل إلا أن المنتخب الجزائري عجز عن العودة في النتيجة وخسر المباراة أمام التونسيين بهدفين مقابل هدف واحد.

مباراة الجزائر-السيشل 2015:

توجد 8 قيم هي:

1-النجاح: كانت نسبة هذه القيمة هي: 35.71 بالمائة، وذلك بتسجيل لاعبي المنتخب الجزائري لأربعة أهداف كاملة سمحت لهم بالفوز بأربعة أهداف مقابل صفر في تصفيات كأس أمم إفريقيا، وهذا ما يبين مدى قوة هجوم المنتخب الجزائري وتسجيله للأهداف في المباريات، إضافة إلى صلابه الدفاع نتيجة عجز المنتخب المنافس عن تسجيل أي هدف طيلة المباراة.

2-قيمة الجمهور: كانت نسبة هذه القيمة هي: 14.29 بالمائة، وهذا ما يبين القيمة الكبيرة لمناصري المنتخب الجزائري الحاضرين في ملعب البلدية، ودعمهم الدائم للاعبين طيلة المباراة مما يؤكد الارتباط الكبير بين الجمهور والمنتخب الجزائري ومدى الدعم المعنوي الذي يوفره للاعبين لتحقيق الانتصارات في مختلف المباريات، خاصة في اللقاءات التي تجرى في الجزائر.

3-الانضباط: قدرت نسبتها ب: 14.29 بالمائة، وهذا ما يبين التنظيم الجيد للاعبين والتزامهم الكبير بتعليمات المدرب، وأداء كل لاعب لواجبه في الدفاع لمنع الخصم من التسجيل إضافة إلى التركيز الجيد في الهجوم لصناعة الفرص والوصول لمرمى منتخب السيشل وتسجيل أكبر قدر من الأهداف، وهذا ما حدث في هذه المباراة بتسجيل أربعة أهداف كاملة.

4-الصبر: قدرت نسبتها ب: 07.14 بالمائة، وهو عنصر مهم لتحقيق الفوز في أي منافسة رياضية، وهذا من خلال تقادي التسرع الذي يؤدي إلى النرفزة التي تجعل اللاعبين يرتكبون الأخطاء التي قد تسمح للمنتخب المنافس من استغلال الفرص وتحويلها إلى أهداف.

5-قيمة الحارس: كانت نسبتها 07.14 بالمائة، فمرة أخرى تظهر قيمة الحارس الجزائري وأدائه المتميز في مباريات المنتخب الوطني الجزائري وتصديه لمحاولات المنتخب المنافس، وهذا ما ظهر من خلال عجز منتخب السيشل عن التسجيل بفضل التدخلات الموفقة للحارس "مبولحي" وتحقيق الفوز بأربعة أهداف كاملة في بداية تصفيات كأس أمم إفريقيا.

6-التركيز: كانت نسبتها 07.14 بالمائة، وهنا يظهر التركيز من خلال تجسيد الفرص المتاحة في الهجوم وتحويلها إلى أهداف، وعدم تلقي الدفاع الجزائري لأي هدف سمح لهم بتحقيق فوز كبير ومهم في التصفيات الإفريقية، فالتركيز في المباريات يظهر مدى التجانس بين اللاعبين ولعبهم بطريقة منظمة وانسجام كبير يتوج بتحقيق الانتصارات في نهاية المباريات.

7-المتعة الكروية: قدرت نسبة هذه القيمة ب: 07.14 بالمائة، وتحققت هذه المتعة من خلال تسجيل أربعة أهداف وأداء متميز ساهم في فوز المنتخب الجزائري في المباراة الأولى للتصفيات، ويظهر أيضا قوة المنتخب الجزائري في المباريات التي تجرى داخل الديار في الجزائر الذي يتمتع متبعيه بالانتصارات المهمة بالأداء والنتيجة ضد المنتخبات الإفريقية في التصفيات.

8-الاعتراف بالخطأ: كانت نسبتها 07.14 بالمائة، وهنا من خلال تأكيد المعلق على ارتكاب اللاعب الجزائري لخطأ ضد أحد لاعبي منتخب السيشل واستحقاقه لنيل البطاقة الصفراء من طرف الحكم، وهذا ما يظهر أن معلق المباراة "حفيظ دراجي" حرص على التنبيه للأخطاء المرتكبة من لاعبي المنتخبين الجزائري والسيشيلي والتزامه بالمصداقية مع المشاهدين أثناء التعليق على هذه المباراة.

مباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد 2016:

توجد 8 قيم هي:

1-النجاح: كانت نسبتها 26.66 بالمائة، وهذا من خلال قدرة لاعبي الفريقين من تسجيل الأهداف في هذه المباراة، هدفان لصالح فريق برشلونة وهدف واحد لفريق أتلتيكو

مدريد، وبالتالي فوز فريق برشلونة بهدفين لواحد، وهذا ما سمح لبرشلونة من تحقيق انتصار جديد في الدوري الإسباني.

2-الثقة: كانت نسبتها 20 بالمائة، وظهرت ثقة المعلق في تأكيده على قدرة فريق برشلونة على تسجيل الأهداف والفوز في هذه المباراة، وتبين هذه الثقة المستوى الكبير للاعبين لفريق برشلونة الذي يؤكد على أنهم يعتبرون من أحسن الفرق في العالم يمكن للاعبين أن يحققوا الانتصارات في المباريات نظرا لقيمة لاعبيه المميزين والإمكانات الكبيرة التي يتمتعون بها.

3-الإثارة: كانت نسبة هذه القيمة هي: 13.33 بالمائة، وكانت هذه الإثارة من خلال تمكن فريق أتلتيكو مدريد من مفاجئة فريق برشلونة من تسجيل الهدف الأول في المباراة والتقدم في النتيجة بهدف مقابل صفر، ثم عودة فريق برشلونة وتسجيل لاعبيه لهدفين سمحا لفريقيهما من تحقيق الفوز في المباراة، وهذا ما يبين الطابع التنافسي للمباريات في الدوري الإسباني خاصة بين الفرق الكبيرة مثل فريقي برشلونة وأتلتيكو مدريد.

4-قيمة الجمهور: كانت نسبتها 13.33 بالمائة، وكان ذلك من خلال تشجيع مناصري فريق برشلونة وتفاعلهم مع الأداء المميز للاعبين، مما يبين مدى التلاحم الكبير الموجود بين لاعبي فريق برشلونة ومناصريه، وأن المناصرين يشكلون داعما رئيسيا للاعبين على تحقيق النتائج الإيجابية في المباريات.

5-الحيادية: قدرت نسبتها ب: 06.67 بالمائة، وهذا من خلال تأكيد المعلق على أن البطاقة الحمراء التي نالها لاعب أتلتيكو مدريد مستحقة، مما يبين التزام معلق المباراة بالمصداقية أثناء تعليقه على المباراة، وتقديمه المعلومات الصحيحة للمشاهدين دون التحيز لأحد الفريقين على حساب الفريق الآخر.

6-قيمة الحارس: قدرت نسبتها ب: 06.67 بالمائة، وهنا تظهر قيمة حارس برشلونة وتصديه للمحاولات الخطيرة للاعبين فريق أتلتيكو مدريد، ولأهمية الكبيرة لحارس فريق برشلونة وهذا ما يظهر قوة حارس فريق برشلونة ومساهمته في تحقيق الفوز في هذه المباراة نظرا لتصدياته الموقفة أمام مهاجمي الأتلتيكو وإبقائه على نفس النتيجة لصالح فريقه.

7- الإبداع: كانت نسبتها 06.67 بالمائة، وهذا من خلال تأكيده على الفنيات الكبيرة للاعب برشلونة "ميسي" ومراوغاته للاعبين فريق أتلتيكو مدريد، مما يبرز القيمة الكبيرة للنجم الأرجنتيني "ميسي" في فريق برشلونة ومساهمته في تحقيق الانتصارات في المباريات ومن بينها هذه المباراة أمام فريق الأتلتيكو، ويبين أيضا الفارق الذي يصنعه اللاعبون المتميزون في المباريات نظرا للإمكانيات والفنيات الكبيرة التي يتمتعون بها.

8- الانضباط: كانت نسبة هذه القيمة هي: 06.67 بالمائة، وينبه معلق المباراة إلى الانضباط التكتيكي للاعبين فريق برشلونة، وهذا ما يؤكد الاحترافية الكبيرة للاعبين برشلونة ولعبهم بطريقة منظمة بانسجام كبير بين اللاعبين مما يسمح لهم بتحقيق الفوز في المباريات حتى عندما يواجهون فرق تلعب بشكل جيد مثل فريق أتلتيكو مدريد، ما يبين رغبتهم الدائمة في الانتصار وتقديم لقاءات كبيرة وأداء مميز.

مباراة ريال مدريد - أفسى برشلونة 2014:

توجد 7 قيم هي:

1- النجاح: كانت نسبتها 40 بالمائة، وذلك من خلال تسجيل اللاعبين لسبعة أهداف، من بينها أربعة أهداف لصالح فريق برشلونة مقابل أهداف ثلاثة أهداف لفريق ريال مدريد، ليحقق فريق برشلونة للفوز في نهاية المباراة بأربعة أهداف مقابل ثلاثة في مباراة الكلاسيكو في الدوري الإسباني.

2- المتعة الكروية: كانت نسبتها 20 بالمائة، وظهرت هذه المتعة للجمهور المتابع للمباراة من خلال الأداء المميز للاعبين الفريقين وتقديمهم لمباراة كبيرة وممتعة، بالإضافة إلى تسجيل اللاعبين لسبعة أهداف كاملة في هذا اللقاء، مما يبين الطابع التنافسي بين الفريقين ورغبة كل لاعب في تحقيق الفوز بمباراة الكلاسيكو بين ريال مدريد و أفسى برشلونة.

3- قيمة الجمهور: كانت نسبتها 10 بالمائة، وهذا من خلال التشجيع المستمر لمناصري الفريقين ريال مدريد و أفسى برشلونة، مع التأكيد المستمر لمناصري الريال الحاضرين بقوة في ملعبهم في مدريد و تشجيعاتهم المستمرة للاعبين فريقهم لتحقيق الانتصار في هذه المباراة

المهمة أمام منافسهم التقليدي برشلونة، وانعكس حضورهم في أداء مميز للاعبين الريال وتسجيلهم لثلاثة أهداف كاملة.

4-الإثارة: كانت نسبتها 10 بالمائة، وتتمثل هذه الإثارة في العدد الكبير للأهداف المسجلة المقدره بسبعة أهداف وهذا يبين قوة هجوم الفريقين ورغبة لاعبي كل فريق في تحقيق الفوز، وهذا ما يتضح من خلال تغير النتيجة بشكل مستمر طيلة المباراة إلى غاية وصولها لأربعة أهداف مقابل ثلاثة لصالح فريق برشلونة، وهي النتيجة التي انتهت عليها هذه المباراة المثيرة.

5-الثقة: كانت نسبة هذه القيمة هي: 10 بالمائة، وهذا من خلال تأكيد المعلق على الثقة الكبيرة لمدرّب فريق برشلونة في لاعبيه من خلال هدوءه أثناء المباراة ما يبين اطمئنانه على أداء مباراة كبيرة وتحقيق الفوز في مباراة الكلاسيكو أمام فريق ريال مدريد، إضافة إلى ثقة المعلق في تسجيل مزيد من الأهداف لما تمكن فريق الريال من تسجيل الهدف الثالث ، وهذا ما يبين معرفة معلق المباراة بالقوة الهجومية للاعبين الفريقين وإمكانية تسجيل مزيد من الأهداف في هذه المباراة، وهذا ما تحقق من خلال تسجيل فريق برشلونة لهدف التعادل ثم إضافة هدف رابع تمكن عن طريقه من ضمان الفوز في المباراة.

6-التحدي: كانت نسبة هذه القيمة هي: 05 بالمائة، وقيمة التحدي تظهر في مواصلة لاعب ريال مدريد "بن زيمة" للعب رغم الإصابة التي يعاني منها، ما يبين مقاومة اللاعب لمعاناته وتفضيله للبقاء في الملعب بهدف تحقيق الفوز في الكلاسيكو ضد أفسى برشلونة، وهذا يبين لنا القيمة الكبيرة للمباريات بين الريال وبرشلونة ورغبة لاعبي الفريقين في تحقيق الانتصار في هذه المباراة المهمة التي تحتم على عناصر التشكيلتين في مضاعفة الجهود وتحقيق أفضل النتائج.

7-قيمة الحارس: قدرت نسبة هذه القيمة ب: 05 بالمائة، وظهرت هذه القيمة في بداية المباراة من خلال التدخلات الموفقة من حارس فريق برشلونة وتصديه لمحاولة خطيرة لأحد لاعبي ريال مدريد، وهذا ما يبين الأهمية الكبيرة لأداء حارس المرمى في المباريات وإسهامهم ف

ي تحقيق النتائج الإيجابية لفرقهم، وهذا ما تجسد في هذه المباراة بمساهمة حارس فريق برشلونة في تحقيق الفوز بتصديه لهجمات المنافس وإبقائه على نفس النتيجة بتفوق فريقه أفسى برشلونة.

مباراة فالنسيا- ريال مدريد 2015:

توجد 8 قيم هي:

1- النجاح: كانت نسبة هذه القيمة هي: 22.22 بالمائة، ويظهر هذا من خلال تمكن الفريقين من تسجيل الأهداف في هذه المباراة، بواقع هدفين لنادي فالنسيا وهدف واحد لفريق ريال مدريد مما سمح لفريق فالنسيا من تحقيق فوز مهم أمام منافس كبير هو فريق ريال مدريد، وتبين لنا الأهداف المسجلة القوة الهجومية للفريقين وسعيهما لتحقيق الفوز في هذه المباراة .

2- قيمة الجمهور: كانت نسبة هذه القيمة هي: 16.67 بالمائة، وهذا من خلال الأهمية الكبيرة لجمهوري ريال مدريد وفالنسيا ومناصرتهما لعناصر فريقيهما لتحقيق الانتصار في المباريات، وهذا ما انعكس على اللاعبين الذين أدوا مباراة كبيرة انتهت بفوز نادي فالنسيا على حساب ريال مدريد.

3- الإثارة: كانت نسبتها 11.11 بالمائة، وأكد معلق المباراة أن المباراة مثيرة مما يبين مدى الطابع التنافسي الذي ميز المباراة، والإرادة الكبيرة التي تمتع بها لاعبو الفريقين لتحقيق الفوز في المباراة واللعب بكل مجهوداتهم إلى غاية نهاية المباراة. كما أن الإثارة تظهر في كون أن فريق ريال مدريد كان متفوقا ليتمكن فريق فالنسيا في العودة في المباراة وتسجيل هدفين سمحا له بتحقيق الفوز في نهاية اللقاء.

4- الانضباط: كانت نسبتها 11.11 بالمائة، وقد نبه معلق المباراة إلى ضرورة الانضباط واحترام قرارات الحكم وعدم الاحتجاج عليه من قبل اللاعبين، وهذا يبين ضرورة الالتزام التام من قبل عناصر التشكيلتين بتطبيق قرارات الحكم والالتزام بها وعدم التدخل في عمله لكي يؤدي واجباته بشكل سليم.

5-قيمة الحارس: قدرت نسبتها ب:11.11 بالمائة،وهنا يشير معلق المباراة"حفيظ دراجي" إلى القيمة الكبيرة لحارس ريال مدريد"كاسياس" وتدخلاته الموفقة التي حرمت لاعبي فريق فالنسيا من تحويل العديد من الفرص إلى أهداف،وهذا ما يؤكد تألقه في هذه المباراة رغم تلقيه لهدفين نظرا لإنقاذ فريقه من عدة أهداف وتدخله في الوقت المناسب.

6-الثقة: قدرت نسبتها ب:11.11 بالمائة،وظهرت هذه القيمة في الثقة التي يتمتع بها لاعب ريال مدريد"بيبي"،إضافة إلى ثقة معلق المباراة في أداء الفريقين في المباراة سيتحسن بمرور الوقت،وهذا ما يبرز لنا التحضير الجيد للمباريات الذي يكسب اللاعبين الثقة والتي تنعكس بشكل ايجابي على الأداء وتقديم اللاعبين لمباراة كبيرة.

7-التركيز: كانت نسبتها 11.11 بالمائة،وهنا أشار إلى التركيز الكبير الذي يتمتع به لاعبو فريق ريال مدريد ومن بينهم اللاعب "رونالدو" أثناء تسديده للمخالفات،وهذا يبين أن الفرق المحترفة لديها ميزة خاصة تتمثل في تركيز لاعبيها بشكل جيد لتفادي الوقوع في الأخطاء التي قد يستغلها الفريق المنافس لتسجيل الأهداف.

8-الصمود: كانت نسبتها 04.55 بالمائة،وينبئ معلق المباراة إلى الصمود البدني الكبير الذي تمتع به لاعبو فالنسيا رغم مواجهته لأحد أقوى الفرق في الدوري الإسباني،وهذا ما يوضح لنا التحضير البدني الجيد للاعبي نادي فالنسيا واستعدادهم التام لهذه المباراة أمام فريق قوي مدعوم بمختلف نجومه،وقد كانت نتيجة هذا الصمود تحقيق فريق فالنسيا لفوز مهم أمام نادي ريال مدريد وعودتهم القوية في المباراة بعد أن كانوا متأخرين بهدف مقابل صفر ليحققوا الانتصار في نهاية المباراة بهدفين لهدف واحد.

مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014:

توجد 6 قيم هي:

1-النجاح: كانت نسبتها 35.71 بالمائة، وظهر هذا النجاح من خلال تسجيل اللاعبين لخمسة أهداف كاملة منها أربعة أهداف لفريق ريال مدريد مقابل هدف وحيد لصالح فريق "ألميريا"،وبالتالي تحقيق الريال لفوز جديد بنتيجة كبيرة،ويوضح لنا هذا العدد الكبير من

الأهداف القوة الهجومية الكبيرة للاعبين الريال الذين تمكنوا من تسجيل أربعة أهداف في مباراة واحدة ضد منافسهم "الميريا" ضمن منافسات الدوري الإسباني.

2- المتعة الكروية: كانت نسبتها 21.43 بالمائة، وتحققت المتعة للجمهور بواسطة تسجيل لاعبي نادي ريال مدريد لأربعة أهداف حقق من خلالها الفريق انتصارا جديدا في الدوري الإسباني، وبالتالي أمتع الريال محبيه بهذا الفوز وهذه الأهداف، إضافة إلى تمكن فريق "الميريا" من تسجيل هدف أمام فريق كبير مما يبين إصرار لاعبيه على تحقيق نتيجة ايجابية إلا أن قوة مهاجمي ريال مدريد وتسجيلهم للأهداف براعة حارس الريال ومدافعيه لم يسمح للاعبين "الميريا" من تسجيل مزيد من الأهداف.

3- التحدي: كانت نسبة هذه القيمة هي: 14.29 بالمائة، وكان هذا التحدي من قبل لاعبي فريق "الميريا" الذين تمكنوا من تسجيل هدف التعادل أمام فريق ريال مدريد لتصبح النتيجة هدف مقابل هدف، إلا أن خبرة عناصر الريال سمحت لهم بتسجيل مزيد من الأهداف أمام منافسهم، وهذا ما يظهر لنا قدرة لاعبي فريق "الميريا" على اللعب بطريقة منظمة أمام فريق قوي مثل ريال مدريد ومحاولة تسجيل الأهداف ما يبرز استعدادهم الجيد لهذه المباراة المهمة أمام الريال.

4- الثقة: قدرت نسبتها ب: 14.29 بالمائة، وقد أكد معلق المباراة على قدرة لاعبي ريال مدريد على تسجيل مزيد من الأهداف في هذه المباراة، وهذا نتيجة معرفته بالقوة الهجومية لفريق ريال مدريد ومدى استطاعتهم صناعة الفارق أمام منافس ليس لديه نفس تركيبة نادي ريال مدريد المدعوم بلاعبيه المعروفين بأدائهم المميز وتسجيلهم للأهداف في مختلف المباريات، كما أشار إلى الثقة العالية التي يتمتع بها حارس الريال، وهذا ما انعكس على أدائه المتميز في هذه المباراة وتحقيق فوز كبير أمام نادي "الميريا".

5- الهدوء: قدرت نسبتها ب: 07.14 بالمائة، وهذه القيمة تميز بها لاعبو فريق ريال مدريد الذين لم يتسرعوا ولعبوا بتنظيم جيد لما كانت النتيجة متعادلة بين الفريقين، وهذا ما يوضح لنا مدى الاحترافية للاعبين الريال وتركيزهم الجيد ولعبهم وفق الخطة المحددة من قبل المدرب، وهذا ما نتج عنه فوز الريال برعاية كاملة.

6- الانضباط: كانت نسبتها 07.14 بالمائة، وهنا نبه "حفيظ دراجي" إلى ضرورة التحلي بالانضباط وعدم الاحتجاج على قرارات الحكم، ودعوة اللاعبين إلى التركيز في اللعب وأداء مباراة كبيرة، وهذا ما يبين لنا أهمية الانضباط في المباريات الرياضية والتي تسمح للاعبين بأداء واجباتهم في الدفاع والهجوم والعمل على تسجيل الأهداف وتفادي الوقوع في الأخطاء التي يستغلها المنافسون للتسجيل.

مباراة فيتا كلوب الكونغولي- وفاق سطيف الجزائري 2014:

توجد 8 قيم هي:

1- التركيز: كانت نسبتها 27.78 بالمائة، وينبّه المعلق "حفيظ دراجي" إلى ضرورة تركيز لاعبي فريق وفاق سطيف في الدفاع وتفادي ارتكاب الأخطاء أمام مهاجمي الفريق الكونغولي، وأكد معلق المباراة على ذلك نتيجة وجود خلل في دفاع الفريق الجزائري دعا إلى ضرورة التركيز لمنع المنافس من استغلال هذا الخلل وتسجيل الأهداف في هذه المباراة التي تجرى خارج الجزائر، والتي يريد الوفاق تحقيق نتيجة إيجابية في هذه المباراة، وهذا ما تحقق بعودتهم بنتيجة التعادل بهدفين لهدفين في ذهاب نهائي دوري أبطال إفريقيا.

2- النجاح: كانت نسبة هذه القيمة هي: 16.67 بالمائة، وهذا عن طريق تمكن لاعبي فريق وفاق سطيف من تسجيل هدفين خارج ميدانه في الكونغو الديمقراطية وتحقيق التعادل أمام منافسه الكونغولي، ويبرز لنا من خلال هذا الدور المهم الذي أداه هجوم الوفاق وتجسد بتسجيل هدفين يسمحان للفريق الجزائري من لعب مباراة الإياب بأكثر راحة للتتويج بدوري أبطال إفريقيا.

3- الإبداع: كانت نسبة هذه القيمة هي: 11.11 بالمائة، وهذا عن طريق الأداء المتميز للاعبين في الميدان والتمكن من تسجيل الأهداف إضافة إلى تصدي الحارس للعديد من الفرص للفريق المنافس، ويتضح لنا أن لاعبي الفريق الجزائري وفاق سطيف يتمتعون بإمكانيات كبيرة وفنيات عالية سمحت لهم بفرض التعادل على الفريق الكونغولي داخل ميدانه والعودة للجزائر بتعادل ثمين.

4-الثقة: قدرت نسبتها ب:11.11 بالمائة،وقد عبر المعلق عن ثقته في قدرة اللاعبين الجزائريين على تأدية مباراة كبيرة تسمح لهم بتحقيق نتيجة ايجابية قبل مباراة الإياب،وهذا ما حدث يتمكن وفاق سطيف من تحقيق التعادل أمام الفريق الكونغولي بهدفين لكل منهما،وبالتالي الاقتراب من تحقيق اللقب الإفريقي في مواجهة الإياب التي تجرى بالجزائر.

5-المتعة الكروية: قدرت نسبتها ب:11.11 بالمائة،وهذا نتيجة الأداء المتميز للاعبين الوفاق وتسجيلهم لهدفين حققا من خلالهما التعادل،ويتبين لنا من خلال ذلك التحضير الجيد للاعبين وفاق سطيف ورغبتهم القوية في التتويج بالكأس الإفريقية.

6-الانضباط: كانت نسبتها 11.11 بالمائة،فقد نبه"حفيظ دراجي" إلى ضرورة الابتعاد عن الاحتجاج على قرارات الحكم والتركيز في اللعب وتحقيق نتيجة جيدة قبل مباراة الإياب،كما أكد على انضباط اللاعبين وقيامهم بواجباتهم في الدفاع والهجوم،وهذا الانضباط التكتيكي انعكس ايجابا بتحقيق تعادل ثمين خارج الجزائر في المباراة النهائية للمنافسة الإفريقية.

7-قيمة الحارس: كانت نسبتها 05.55 بالمائة،فقد أدى الحارس الجزائري"خدايرية" مباراة كبيرة وتصدى لمحاولات الفريق الكونغولي،وهذا ما ظهر في نهاية المباراة بتحقيق الوفاق لنتيجة التعادل والحفاظ على حظوظه في التتويج بالكأس الإفريقية قبل لعب مباراة الإياب في الجزائر .

8-الروح الرياضية: كانت نسبتها 05.55 بالمائة،وكانت في اعتراف معلق المباراة بروعة الهدف المسجل من قبل اللاعب الكونغولي،وهذا ما يوضح لنا تحليه بالروح الرياضية حتى وهو يعلق على مباراة نهائية لنادي جزائري والذي لم يمنعه من التأكيد على جمالية الهدف الموقع من قبل أحد لاعبي فريق "فيتا كلوب الكونغولي"،ويؤكد لنا ضرورة الاعتراف للمنافسين بالأداء الجيد بعيدا عن حسابات الربح والخسارة .

مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014:

توجد 8 قيم هي:

1- التركيز: كانت نسبتها 43.75 بالمائة، فقد نبه معلق المباراة إلى ضرورة التركيز بشكل جيد في الدفاع لتفادي ارتكاب أخطاء قد يستغلها لاعبو الفريق الكونغولي لتسجيل الأهداف، وقد دعا المعلق إلى التركيز نتيجة وجود بعض الخلل في الدفاع وارتكاب بعض اللاعبين للأخطاء أمام المهاجمين الكونغوليين.

2- الانضباط: كانت نسبتها 12.50 بالمائة، ويتمثل ذلك في ضرورة احترام قرارات الحكم وتجنب الاحتجاج عليه، بالإضافة إلى التزام لاعبي فريق وفاق سطيف بالتعليمات التي قدمها المدرب، ويظهر هذا مدى التنظيم الجيد للاعبين الوفاق وبذلهم كل المجهودات التي توجت في الأخير بنيل فريق وفاق سطيف لكأس رابطة أبطال إفريقيا.

3- النجاح: قدرت نسبة هذه القيمة ب: 12.50 بالمائة، وذلك من خلال تمكن فريق وفاق سطيف من تسجيل هدف سمح للنادي من التتويج بالكأس الإفريقية بعد التعادل بهدف مقابل هدف، وهذا ما يبين لنا تحقيق الوفاق السطايفي للهدف المسطر من قبل إدارة الفريق متمثلة في التتويج بدوري أبطال إفريقيا.

4- الثقة: كانت نسبة هذه القيمة هي: 06.25 بالمائة، وهذا من خلال ثقة المعلق بقدرة لاعبي فريق وفاق سطيف على تقديم أداء أفضل في الشوط الثاني من المباراة بالمقارنة مع ما حدث في الشوط الأول، وقد تحقق ذلك عن طريق تمكن نادي وفاق سطيف من تسجيل الهدف الأول ثم تمكن الفريق الكونغولي من تعديل النتيجة وبقيت النتيجة كما هي إلى غاية نهاية المباراة بالتعادل هدف مقابل وتتويج الوفاق باللقب الإفريقي.

5- قيمة الجمهور: كانت نسبة هذه القيمة هي: 06.25 بالمائة، وهذا من خلال الحضور القوي للجمهور في ملعب البلدية ومساندتهم للوفاق لتحقيق الهدف المتمثل في التتويج بالكأس الإفريقية، وقد تحقق ذلك في النهاية بنيل الفريق الجزائري لدوري أبطال إفريقيا على حساب نادي "فيتا كلوب الكونغولي" بعد انتهاء اللقاء بهدف مقابل هدف بين الفريقين الجزائري والكونغولي.

6- الروح الرياضية: كانت نسبتها 06.25 بالمائة، وتجلت الروح الرياضية في اعتراف المعلق بروعة الهدف المسجل من طرف لاعب فريق "فيتا كلوب الكونغولي"، وهذا ما يبين ضرورة

التقيد بالمصادقية أمام المشاهدين والتنبية إلى اللقطات الفنية والأهداف الرائعة التي تكون من طرف الفريق المنافس، وذلك حتى أثناء تعليقه على مباريات الفرق الجزائرية.

7- قيمة الحارس: كانت نسبتها 06.25 بالمائة، وهذا نتيجة التدخلات الموفقة لحارس وفاق سطيف "خدائرية" وتصديه لعدة محاولات من لاعبي الفريق الكونغولي، وهذا ما يبين الدور والإسهام الكبير لحارس الوفاق في تحقيق هذا الإنجاز المتمثل في التتويج بكأس رابطة أبطال إفريقيا، والتأهل للمشاركة في كأس العالم للقارات لعام 2014 ممثلا عن القارة الإفريقية بأكملها.

8- الشكر: كانت نسبتها 06.25 بالمائة، فقد قدم معلق المباراة "حفيظ دراجي" شكره للاعبي فريق وفاق سطيف ومدربهم على تحقيق هذا اللقب الإفريقي، وهذا تقديرا له على الجهود المبذولة من طرف عناصر الوفاق التي تكلفت بالنجاح في دوري أبطال إفريقيا ونيل الكأس في مواجهة العديد من الفرق الإفريقية التي تمكن الوفاق من التغلب عليهم والتتويج بهذه الكأس القارية.

مباراة أتلتيكو مدريد - ريال مدريد 2017:

توجد 7 قيم هي:

1- الإثارة: كانت نسبتها 26.66 بالمائة، وتمثلت في الطابع التنافسي بين فريقي أتلتيكو مدريد وريال مدريد، ورغبة لاعبي الفريقين في تحقيق الفوز في هذه المباراة المهمة بين ناديين ينتميان للعاصمة الإسبانية مدريد، فالمباراة كانت مثيرة نظرا لكونها داربي جمع بين فريقين من نفس المدينة يسعيان للفوز في هذه المباراة التي تسمح للفائز بالتنافس على لقب الدوري الإسباني لكرة القدم.

2- التركيز: كانت نسبة هذه القيمة هي: 20 بالمائة، وهذا ما يسمح للاعبي الفريقين باللعب بطريقة منظمة في الدفاع لتفادي الأخطاء التي يستغلها مهاجمو الفريق المنافس، إضافة إلى ضرورة التركيز في الهجوم لتسجيل الأهداف والفوز بالمباراة، وقد انعكس تركيز مدافعي الفريقين على النتيجة النهائية للمباراة التي انتهت بصفر مقابل صفر بين الفريقين، أي دون تسجيل أي هدف في هذه المباراة.

3- قيمة الحارس: كانت نسبة هذه القيمة هي: 20 بالمائة، وذلك عن طريق التدخلات الموفقة لحارس "أتلتيكو مدريد" وتصديه لمحاولات لاعبي فريق ريال مدريد، وهذا ما ظهر من خلال انتهاء اللقاء بنتيجة متعادلة بدون أهداف، مما يبين القيمة الكبيرة لحراس المرمى في تحقيق النتائج الإيجابية في المباريات من خلال الأداء المتميز لهم وتمكنهم من منع مهاجمي الفريق الخصم من تسجيل الأهداف.

4- الثقة: قدرت نسبتها ب: 13.33 بالمائة، وهذا ما عبر عنه معلق المباراة عن ثقته في قدرة لاعبي ريال مدريد على التسجيل نظرا للتشكيلة المتميزة لنادي ريال مدريد، إضافة إلى الثقة العالية للاعبين أتليتيكو مدريد ما يبين مدى تحضيرهم النفسي والبدني لهذه المباراة المهمة أمام فريق ريال مدريد، وهذا ما يعكس ضرورة تمتع اللاعبين بالثقة أثناء اللقاءات الكروية التي تؤدي إلى تحقيق نتائج إيجابية أمام المنافسين.

5- التحدي: قدرت نسبتها ب: 06.67 بالمائة، وهذا ما أظهره لاعبو نادي "أتلتيكو مدريد" من خلال البحث عن تسجيل الأهداف رغم أنه يواجه فريق كبير هو ريال مدريد، مما يبين قدرة لاعبي فريق "الأتلتيكو" على مواجهة نادي ريال مدريد دون عقدة مما يبين استعداداتهم بشكل جيد للمباريات لتحقيق الانتصارات في اللقاءات الكروية.

6- قيمة الجمهور: كانت نسبتها 06.67 بالمائة، وظهرت هذه القيمة في تشجيعات جمهور "أتلتيكو مدريد" للاعبين فريقهم ودعمهم المتواصل لهم لتحقيق نتيجة إيجابية، فمناصري أي فريق في كرة القدم يمثلون عنصرا رئيسيا ومهما لتحفيز لاعبي ناديتهم على تحقيق الانتصارات في مختلف المباريات التي يجرونها خاصة في اللقاءات التي تكون داخل ميدانهم ويميزها الحضور الجماهيري الذي يدفع اللاعبين نحو بذل الجهود وأداء أفضل في المباريات.

7- المتعة الكروية: كانت نسبتها 06.67 بالمائة، وهذا ما يبين قيمة المباراة بين فريقي "ريال مدريد" و"أتلتيكو مدريد"، وتحققت المتعة للجمهور من خلال التنافس بين لاعبي الفريقين ورغبة لاعبي الريال والأتلتيكو في تحقيق الفوز في هذه المباراة، كما تظهر لنا المستوى

العالي لمباريات الدوري الإسباني خاصة في المباريات التي تجمع بين الفرق الكبيرة في هذه البطولة.

مباراة برشلونة-إشبيلية 2017:

توجد 5 قيم هي:

1-النجاح: كانت نسبة هذه القيمة هي: 40 بالمائة، وظهر هذا النجاح من خلال تمكن لاعبي فريق برشلونة من تسجيل ثلاثة أهداف كاملة أمام منافسهم "نادي إشبيلية"، مما سمح لبرشلونة من تحقيق الفوز في هذه المباراة من الدوري الإسباني، مما يعكس مواصلة فريق "برشلونة" للنتائج الإيجابية والانتصارات في البطولة الإسبانية.

2-الإبداع: كانت نسبتها 20 بالمائة، وهذا من خلال الفنيات الكبيرة التي يتمتع بها لاعبو فريق "برشلونة"، وهذا ما يبرز المستوى الفني العالي للاعبي "نادي برشلونة" وإسهامهم الكبير في تحقيق الانتصار نظرا للأداء المتميز للاعبين، وهذا ما يبين مدى التميز الكبير للاعبي الفريق وقدرتهم على التحكم في مجريات اللقاء للفوز بالمباريات.

3-قيمة الحارس: قدرت نسبتها ب: 20 بالمائة، وهذا نتيجة تألق حارس "نادي إشبيلية" وتمكنه من صد محاولات خطيرة للاعبي فريق برشلونة، مما يبين تمكن الحارس من تجنب فريقه لهزيمة ثقيلة أمام منافسهم ونهاية المباراة بثلاثة أهداف مقابل صفر، فلحارس المرمى قيمة في تحقيق الانتصارات لفريقه في بعض الأحيان وتجنب فريقهم لخسارة كبيرة مثلما حدث في هذه المباراة.

4-المتعة الكروية: قدرت نسبتها ب: 10 بالمائة، وتحققن عن طريق الأداء المتميز للاعبي فريق برشلونة الذي أدى إلى تحقيق فوز مهم أمام فريق إشبيلية، في مباراة أظهر فيها لاعبو برشلونة قدرات عالية حققت المتعة للجماهير المنتبِع.

5-قيمة الجمهور: قدرت نسبتها ب: 10 بالمائة، وهذا ما يبين القيمة الكبيرة لجمهور "برشلونة"، ودعمهم الدائم للاعبي فريقهم، وإسهامهم في تحقيق الفوز في المباريات

خاصة التي تجرى في ملعب برشلونة، فالجمهور عنصر مهم لتحقيق الفرق للانتصارات في المباريات.

مباراة جيرونا- ريال مدريد 2017:

توجد 7 قيم هي:

- 1- **النجاح:** كانت نسبتها 42.86 بالمائة، وذلك من خلال تمكن لاعبو الفريقين من تسجيل تسعة أهداف بحصة ستة أهداف كاملة لنادي ريال مدريد مقابل ثلاثة أهداف لنادي جيرونا، مما يبين القوة الهجومية الكبيرة لفريق ريال مدريد الإسباني، كما يبرز لنا قدرة لاعبي الفريق المنافس على تسجيل ثلاثة أهداف كاملة أمام أحد أقوى الفرق في العالم بما يبين تقديمهم لمباراة جيدة أمام الريال.
- 2- **قيمة الحارس:** كانت نسبتها 19.05 بالمائة، وظهرت هذه القيمة في قدرة حارسي ريال مدريد ونادي جيرونا على التصدي للعديد من هجمات المنافسين وانقاذ كل حارس منهما لفريقه، وذلك مقابل قدرة عالية لدى مهاجمي الفريقين على التسجيل وهو ما ظهر في النتيجة النهائية التي انتهت لصالح الريال بستة أهداف مقابل ثلاثة.
- 3- **الإبداع:** كانت نسبة هذه القيمة هي: 09.52 بالمائة، وهذا من خلال الفنيات العالية التي أظهرها لاعبو نادي ريال مدريد أمام منافسهم نادي جيرونا، وتمكنهم من تسجيل ستة أهداف كاملة في هذه المباراة، مع القدرة على اللعب بطريقة منظمة وتقديم أداء مميز طيلة اللقاء الذي سيطر عليه لاعبو الريال وحققوا فيه انتصارا جديدا ضمن منافسات الدوري الإسباني لكرة القدم.
- 4- **قيمة الجمهور:** قدرت نسبتها ب: 09.52 بالمائة، وهذا يظهر في الدعم الجماهيري الكبير الذي قدمه مناصرو الريال طيلة المباراة لعناصر فريقهم، مما أدى إلى تحقيق اللاعبين لفوز كبير على حساب نادي "جيرونا" بنتيجة ستة أهداف مقابل ثلاثة، فتحفيز الجمهور للاعبين انعكس بشكل إيجابي على أدائهم وأسهم في تحقق فوز كبير.

5- المتعة الكروية: قدرت نسبتها ب:09.52 بالمائة، والتي تحققت بتسجيل اللاعبين لتسعة أهداف كاملة، ما يبين مدى التنافس بين لاعبي الفريق وقوة هجوميهما عن طريق تمكن الريال من تسجيل ستة أهداف مقابل قدرة لاعبي جيرونا على تسجيل ثلاثة أهداف، مما حقق متعة كبيرة لدى الجمهور المتتبع للمباراة.

6- الانضباط: كانت نسبتها 04.76 بالمائة، وهذا ما تميز به لاعبو نادي ريال مدريد طيلة المباراة، مما أدى بهم لتحقيق الفوز بنتيجة كبيرة أمام منافسهم، والتمكن من تسجيل ستة أهداف كاملة، ويبين الانضباط تقيد لاعبي الريال بتعليمات وخطة مدربهم وتطبيقها في أرضية الميدان مما يؤدي إلى التنظيم في اللعب وقيام كل لاعب في الفريق بدوره مما يؤدي إلى تحقيق النتائج الإيجابية.

7- التركيز: كانت نسبتها 04.76 بالمائة، وهي قيمة ضرورية في المباريات الرياضية، وهذا ما ظهر عند لاعبي نادي ريال مدريد عن طريق لعبهم المنظم في هذه المباراة وتحقيقهم للهدف المتمثل في تسجيل انتصار جديد في منافسات الدوري الإسباني لكرة القدم بنتيجة كبيرة قدرت بستة أهداف مقابل ثلاثة أمام نادي جيرونا.

مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017:

توجد 8 قيم هي:

1- النجاح: كانت نسبتها 22.22 بالمائة، وذلك عن طريق تمكن لاعبي الفريقين من تسجيل أربعة أهداف في هذه المباراة بواقع هدفين مقابل هدفين بين فريقي "برشلونة" و"نادي سيلتا فيغو"، إضافة إلى قدرة نادي سيلتا فيغو في نهاية المباراة على تحقيق نتيجة التعادل خارج ميدانه أمام نادي برشلونة، وبالتالي تحقيق نتيجة مهمة أمام فريق قوي ضمن منافسات الدوري الإسباني.

2- قيمة الحارس: كانت نسبتها 22.22 بالمائة، وذلك نتيجة التألق الكبير لحراسي الفريق وتمكنهما من التصدي لمحاولات هجوم الفريق المنافس، وهذا ما أدى إلى بقاء النتيجة متعادلة بين فريقي برشلونة وسيلتا فيغو، مما يظهر الأهمية الكبيرة لحارس المرمى ومساهمته في تحقيق النتائج الإيجابية لفريقه.

3-المتعة الكروية: قدرت نسبتها ب:16.66 بالمائة، وتحققت المتعة للجمهور من خلال الأربعة أهداف المسجلة في المباراة، بحصة هدفين لكل فريق مما يبين مدى تنافس لاعبي الفريقين على تسجيل الأهداف وبالتالي تحقيق الفوز بالمباراة إلى غاية نهاية المباراة بالتعادل بين النادييين.

4-الانضباط: كانت نسبة هذه القيمة هي:11.11 بالمائة، وهذا ما ظهر عند لاعبي فريق "سيلتا فيغو" ولعبة بتنظيم جيد أمام فريق برشلونة، وهذا ما انعكس بإمكانهم من تسجيل هدفين ضد برشلونة، وبالتالي تحقيق نتيجة التعادل خارج ميدانه، إضافة إلى كون أن هذا الانضباط يبين تقيدهم بتعليمات المدرب مما أدى إلى تحقيق هذه النتيجة المهمة.

5-التركيز: كانت نسبة هذه القيمة هي:11.11 بالمائة، وهذا ما ظهر عند لاعبي الفريقين اللذان لعبا بشكل منظم وبتركيز عالي، وهذا ما أدى إلى تكافؤ كبير بين الفريقين ظهر في نتيجة المباراة التي انتهت بالتعادل بهدفين لكل فريق في مباراة أظهر فيها لاعبو الفريقين قدرات عالية مما جعل نتيجة التعادل منطقية بينهما.

6-الإبداع: قدرت نسبتها ب:05.56 بالمائة، وظهر هذا الإبداع عن طريق الفنيات الكبيرة للاعبي فريق برشلونة التي استطاعوا من خلالها أن يظهروا قدراتهم وإمكانياتهم العالية، وهذا ما ظهر في بداية المباراة بين برشلونة وسيلتا فيغو، ويبين هذا الإبداع القيمة الكبيرة للاعبي برشلونة المتميزين الذين يتألقون مثلما هو الحال مع اللاعب "ميسي" الذي أبدع في هذه المباراة بمراوغاته للاعبي الفريق المنافس.

7-الإثارة: قدرت نسبتها ب:05.56 بالمائة، وكانت من خلال التغير المستمر لنتيجة المباراة حيث تقدم فريق سيلتا فيغو بهدف ثم عدل فريق برشلونة النتيجة ثم تمكن من تسجيل الهدف الثاني، ليعود نادي سيلتا فيغو ويعدل النتيجة مجددا لتنتهي المباراة بهدفين لهدفين بين الفريقين، وهذا ما يعكس صعوبة المباراة والتي كان بإمكان أي فريق من الفريقين تسجيل هدف آخر والفوز بالمباراة مما أدى بمعلق المباراة لاعتبارها مثيرة.

8-الصمود: كانت نسبتها 05.56 بالمائة، وهذا من خلال قدرة لاعبي فريق "سيلتا فيغو" على العودة في المباراة وتسجيل هدف التعادل والحفاظ على هذه النتيجة إلى غاية نهاية

المباراة وتحقيق تعادل ثمين خارج ميدانهم أمام فريق برشلونة، مما يبين مدى العزيمة والإصرار لدى لاعبي نادي "سيلتا فيغو" على تحقيق الفوز أو التعادل على الأقل في هذا اللقاء، وهذا ما حدث بفرضهم نتيجة التعادل على منافسهم "نادي برشلونة" فوق ميدانه.

مباراة العراق-الأردن 2015:

توجد 8 قيم هي:

1-النجاح: كانت نسبتها 16.67 بالمائة، وتمثل هذا النجاح في تمكن لاعبي المنتخب العراقي

من تسجيل الهدف الوحيد في المباراة، والذي تمكن من خلاله المنتخب العراقي من تحقيق الفوز على حساب المنتخب الأردني، ليحقق انطلاقة جيدة في نهائيات كأس أمم آسيا المقامة بدولة أستراليا.

2-المتعة الكروية: كانت نسبتها 16.67 بالمائة، تحققت هذه المتعة من خلال الهدف الرائع

الذي سجله اللاعب العراقي في مرمى المنتخب الأردني، والذي سجل أول فوز في منافسات كأس أمم آسيا .

3-الإثارة: كانت نسبتها 16.67 بالمائة، وهذا من خلال الأداء الجيد الذي قدمه لاعبو

المنتخبين الأردني والعراقي، وتسجيل العديد من الهجمات من الجانبين تمكن من خلال إحداها لاعبو المنتخب العراقي من تسجيل هدف سمح لهم بتحقيق فوز مهم في بداية كأس آسيا، مع تقديم لاعبي المنتخب الأردني لمباراة جيدة رغم الخسارة في آخر اللقاء بهدف وحيد في الربع ساعة الأخير من المباراة.

4-التركيز: قدرت نسبتها ب: 16.67 بالمائة، وهذا ما ميز لاعبي المنتخبين الأردني والعراقي

خاصة في الدفاع، وهذا ما انعكس بتسجيل هدف واحد فقط طيلة المباراة، مما يؤكد قوة دفاع المنتخبين وقدرة المدافعين على اللعب بتنظيم وتركيز كبير جنبهما تلقي الأهداف إضافة إلى الدور المهم لحارسي المنتخبين العراقي والأردني وتدخلتهما الموقفة ضد مهاجمي المنتخب المنافس.

5-الصبر: قدرت نسبتها ب:08.33 بالمائة، واعتبر معلق المباراة أن رياضة كرة القدم تتطلب الكثير من الصبر أثناء المباريات، وهذا حتى يتجنب اللاعبون الوقوع في التسرع الذي يؤدي لتضييع الفرص المتاحة لتسجيل الأهداف، وقد ينعكس أيضا بنرفزة اللاعبين وفقدانهم لأعصابهم الذي يمكن أن ينتج عنه ارتكاب الأخطاء ضد المنافسين الذي يكلف البطاقات الصفراء والحمراء من طرف حكم المباراة، مع تسجيل أن التسرع من قبل المدافعين ينتج عنه إعطاء فرص لمهاجمي الفري المنافس لتسجيل الأهداف.

6-قيمة الحارس: قدرت نسبتها ب:08.33 بالمائة، وقد ظهرت هذه القيمة في تصدي حارس المنتخب العراقي لمحاولة خطيرة من أحد لاعبي المنتخب الأردني، مما يبين لنا القيمة الكبيرة للحارس العراقي ودوره في تحقيق هذا الانتصار بفضل تدخلاته الموفقة طيلة المباراة التي لم تسمح للمنتخب الأردني بتسجيل أي هدف لينتهي اللقاء بفوز العراق بهدف مقابل صفر.

7-الانضباط: كانت نسبة هذه القيمة هي:08.33 بالمائة، وهذا ما تميز به لاعبو المنتخب الأردني الذين لعبوا بانضباط كبير من خلال تنظيمهم الجيد فوق أرضية المباراة رغم خسارتهم المباراة في الأخير بهدف وحيد، وهذا ما يبرز لنا احترام اللاعبين الأردنيين لتعليمات مدريهم لكن ذلك لم يكن كافيا نظرا لنقص فعالية المهاجمين في الوقت الذي استغل فيه لاعبو المنتخب العراقي احدى الفرص وسجلوا من خلالها هدف الفوز بالمباراة.

8-قيمة الجمهور: كانت نسبتها 08.33 بالمائة، فقد أشار المعلق إلى الحضور الجماهيري المميز لمشجعي المنتخب العراقي الذين دعموا لاعبي منتخب بلادهم، مما أدى إلى تحقيق المنتخب العراقي لانتصار مهم في المباراة الأولى لهم في هذه المنافسة القارية.

مباراة الإمارات-الكويت 2014:

توجد 7 قيم هي:

1-النجاح: كانت نسبتها 28.57 بالمائة، وظهرت هذه القيمة من خلال تسجيل أربعة أهداف كاملة في هذه المباراة، حيث سجل لاعبو المنتخب الإماراتي ثم تمكن مهاجمو منتخب الكويت من تسجيل هدفين تمكنوا من خلالهما تحقيق التعادل بهدفين لهدفين، وهذا ما يبين القوة الهجومية الكبيرة عند لاعبي منتخبي الكويت والإمارات.

2- الإبداع: كانت نسبتها 21.42 بالمائة، وهذا من خلال الفنيات العالية التي أظهرها بعض لاعبي المنتخبين الكويتي والإماراتي، والتي تمثلت في تسجيل هدفين رائعين أحدهما لمنتخب الإمارات والهدف الآخر لمصلحة الكويت، وهذا ما يبين وجود لاعبين متميزين في تشكيلة المنتخبين الكويتي والإماراتي يقدمون أداء متميزا في المباريات التي يشاركون فيها مع منتخبات بلادهم.

3- المتعة الكروية: قدرت نسبتها ب: 14.28 بالمائة، وتمثلت هذه المتعة عند الجمهور في قدرة اللاعبين على تسجيل أربعة أهداف كاملة، وهذا ما يعكس انتهاج المنتخبين للطابع الهجومي في هذه المباراة بغية تحقيق الفوز الذي عني تحقيقه لمنتخب الكويت التأهل للدور النصف النهائي من كأس الخليج، أما الفوز في المباراة لمنتخب الإمارات فيعني تسجيله لعودة قوية في المنافسة التي تعزز حظوظه للمرور للدور القادم من كأس الخليج.

4- الانضباط: قدرت نسبتها ب: 14.28 بالمائة، وظهر الانضباط في طريقة اللعب المنظمة التي انتهجها لاعبو المنتخب الإماراتي، وهذا ما سمح بتسجيل منتخب الإمارات لهدفين في بداية المباراة قبل تعديل النتيجة من جانب لاعبي منتخب الكويت، كما أكد المعلق على ضرورة احترام قرارات الحكم والالتزام بقراراته، وأن يهتم اللاعبون بتقديم أداء جيد يسمح لهم بالفوز بالمباراة.

5- قيمة الجمهور: كانت نسبة هذه القيمة هي: 07.15 بالمائة، وهذا من خلال الحضور الكبير لمشجعي المنتخبين الكويتي والإماراتي، وهذا ما يبين الأهمية الكبيرة للمباراة للمنتخبين، ورغبة مشجعي المنتخبين في تقديم الدعم اللازم لعناصر فريقهما الذي يدفع اللاعبين إلى تقديم كل ما لديهم من إمكانيات لتحقيق الفوز في المباراة.

6- التحكم في المباراة: كانت نسبة هذه القيمة هي: 07.15 بالمائة، وهذا ما لاحظته معلق المباراة "حفيظ دراجي" الذي اعتبر أن لاعبي المنتخب الإماراتي أكثر تحكماً في المباراة مقارنة بلاعبي المنتخب الكويتي، وهذا من خلال كثرة الفرص المتاحة لمهاجمي المنتخب الإماراتي مقارنة بمنافسهم، ولكن هذا التحكم من قبل الإماراتيين لم يسمح لهم من تحقيق الفوز في

اللقاء نتيجة استغلال لاعبي منتخب الكويت للفرص المتاحة لهم وتسجيل هدفين سما لهم بتحقيق التعادل في هذه المباراة.

7-الإثارة:كانت نسبتها 07.15 بالمائة،وكانت الإثارة ظاهرة في هذه المباراة في البداية القوية لمنتخب الإمارات وتمكن لاعبيه من تسجيل هدفين سما بتقدم الإمارات بهدفين مقابل صفر،ثم عاد المنتخب الكويتي وسجل لاعبه هدفين مكناهما من تعديل النتيجة،وفي الشوط الثاني كانت الهجمات متبادلة بين المنتخبين مع تسجيل بعض الأفضلية للإمارات ،واستمرت هذه الإثارة بين المنتخبين إلى غاية نهاية المباراة بالتعادل بين الكويت والإمارات .

7-مناقشة النتائج مع الفرضيات:

من خلال ما تم التوصل إليه من نتائج نستنتج ما يلي:

-تحقق الفرضية الأولى في كون أن القيم المستخرجة متنوعة تتمثل في القيم الرياضية والوطنية والأخلاقية وغيرها.

-تحقق الفرضية الثانية من خلال أن القيم الوطنية موجودة بنسبة كبيرة في مباريات المنتخب الجزائري ،والقيم الأخرى موجودة في مباريات الفرق الأجنبية(غير الجزائرية).

8-استنتاجات:

تم من خلال هذه الدراسة استخراج 27 قيمة وهي:

1-الاعتراف بالخطأ

2-الوفاء

3-الانضباط

4-الاجتهاد والمثابرة

5-الشكر

6-احترام المنافس

- 7-الروح الرياضية
- 8-الحيادية
- 9-المتعة الكروية
- 10-قيمة الجمهور
- 11-التحكم في المباراة
- 12-النجاح
- 13-قيمة الحارس
- 14-التحدي
- 15-الإثارة
- 16-الصمود
- 17-الصبر
- 18-التركيز
- 19-الثقة
- 20-الإرادة
- 21-الإصرار
- 22-الهدوء
- 23-قيمة الإنسان
- 24-قيمة المدرب
- 25-الإتقان

26-الإبداع

27-الاعتزاز بالوطن

ويمكن تصنيفها إلى:

1-قيم وطنية:وتتمثل في قيمتين هما: الاعتزاز بالوطن، الوفاء.

2-قيم رياضية :وعدها 6قيم كما يلي: قيمة المدرب، قيمة الحارس، التحكم في المباراة، النجاح، قيمة الجمهور، الاجتهاد والمثابرة.

3-قيم أخلاقية:وعدها 8قيم وهي: قيمة الإنسان،الصبر، الحيادية، الروح الرياضية، احترام المنافس، الشكر، الانضباط، الاعتراف بالخطأ.

4-قيم نفسية:تتمثل في 7قيم وهي: الهدوء، الإصرار، الإرادة،الثقة،التركيز،الصمود،التحدي.

-قيم ترفيهية وفنية:وهي 4قيم: الإبداع،الإتقان، الإثارة، المتعة الكروية.

ويمكن اختصار ما تم التوصل إليه في الجدول الآتي:

جدول(153):أنواع القيم المستخرجة

قيم وطنية	قيم رياضية	قيم أخلاقية	قيم نفسية	قيم فنية وترفيهية
الاعتزاز بالوطن.	قيمة المدرب.	قيمة الإنسان.	الهدوء.	الإبداع.
الوفاء.	قيمة الحارس.	الصبر.	الإصرار.	الإتقان.
	التحكم في المباراة.	الحيادية.	الإرادة.	الإثارة.
	النجاح.	الروح الرياضية.	الثقة.	المتعة الكروية.
	قيمة الجمهور.	احترام المنافس.	التركيز.	
	الاجتهاد والمثابرة.	الشكر.	الصمود.	
		الانضباط.	التحدي.	
		الاعتراف بالخطأ.		

9-توصيات الدراسة:

من خلال ما سبق أقدم مجموعة من التوصيات كما يلي:

- إمكانية إجراء مجموعة من الدراسات الجديدة التي تتطرق لموضوع القيم في الإعلام الرياضي سواء كان ذلك في الإعلام المسموع أو المرئي أو المكتوب.
- إمكانية إجراء دراسات تركز على القيم في الإعلام المتخصص الذي يهتم بدراسة موضوع دون غيره سواء كان في الإعلام الرياضي أو غيره
- يمكن بدراسات تهتم بنوع معين من القيم مثل القيم الأخلاقية أو الوطنية وغيرها.
- التوصية بتنوع أدوات البحث في تحليل النتائج من تحليل سيميولوجي ومقابلة واستبيان وتحليل محتوى وغيرها.

خاتمة

خاتمة:

وفي الختام لقد تم دراسة موضوعي المتمثل في "المضامين القيمية في الإعلام الرياضي - قناة بي إن سبورت نموذجا-دراسة تحليلية" وهذا اعتمادا على ثلاث فصول. ففي الفصل الأول المنهجي تم تحديد الإشكالية والتساؤلات والفرضيات مع تحديد منهجية البحث ودوافع اختيار الموضوع، مع تقديم مجموعة من الدراسات السابقة التي تتماشى موضوع البحث وتحديد مفاهيم للبحث. أما الفصل الثاني فتم تقسيمه إلى ثلاث مباحث، أما المبحث الأول فخصص للإعلام بتحديد مفهومه وخصائصه ووظائفه وأهميته إضافة إلى أسسه ومبادئه، أما المبحث الثاني فكان حول وسائل الإعلام والتلفزيون من خلال ضبط مفهوم لوسائل الإعلام وخصائصها ووظائفها، ثم تحديد مفهوم التلفزيون ومكوناته وخصائصه ووظائفه، ووضبط إيجابياته وسلبياته، وفي الأخير تبيان أهمية التلفزيون. و المبحث الثالث كان حول الإعلام الرياضي والقيم من خلال تحديد مفهوم الرياضة ووظائفها، ثم تقديم مفهوم للإعلام الرياضي وخصائصه ووظائفه وأهميته، وفي العنصر الثاني تعريف الإعلام الرياضي المرئي ووظائفه، ثم القنوات الرياضية مع تقديم مثال عنها متمثلا في قناة بي إن سبورت، وفي العنصر الثالث تم دراسة القيم بتحديد مفهوما وتصنيفاتها وأهميتها. أما الفصل الثالث فكان حول الدراسة الميدانية بالتطرق للدراسة الاستطلاعية ثم مجتمع البحث وعينة الدراسة وحدودها، وبعدها دراسة صدق وثبات الأداة ليتم بعدها عرض النتائج وتحليلها وتفسيرها ومناقشة النتائج مع الفرضيات، وبعدها الخروج بنتائج للدراسة وتقديم توصيات للدراسة، أما النتائج فقد تم استخراج مجموعة من القيم وهي:

الاعتراف بالخطأ، الوفاء، الانضباط، الاجتهاد والمثابرة، الشكر، احترام المنافس، الروح الرياضية، الحيادية، المتعة الكروية، قيمة الجمهور، التحكم في المباراة، النجاح، قيمة الحارس، التحدي، الإثارة، الصمود، الصبر، التركيز، الثقة، الإرادة، الإصرار، الهدوء، قيمة الإنسان، قيمة المدرب، الإتقان، الإبداع، الاعتزاز بالوطن.

كما تم الخروج بمجموعة من التوصيات وهي:

- إجراء مجموعة من الدراسات الجديدة التي تتطرق لموضوع القيم في الإعلام الرياضي سواء كان ذلك في الإعلام المسموع أو المرئي أو المكتوب.
- القيام بدراسات تتطرق للقيم الوطنية في الإعلام الرياضي ومقارنتها مع القيم الأخرى .
- إجراء دراسات تركز على القيم في الإعلام المتخصص الذي يهتم بدراسة موضوع دون غيره سواء كان في الإعلام الرياضي أو غيره
- القيام بدراسات تهتم بنوع معين من القيم مثل القيم الأخلاقية أو الوطنية وغيرها.
- إمكانية تنويع أدوات البحث في تحليل النتائج من تحليل سيميولوجي ومقابلة واستبيان وتحليل محتوى وغيرها.

قائمة المراجع

قائمة المصادر و المراجع:

1- المعاجم والقواميس:

1- إبراهيم مصطفى وآخرون، المعجم الوسيط، ج2، دار إحياء التراث العربي، القاهرة، مصر، د.ت.

2- أبو نصر إسماعيل الجوهري، الصحاح في اللغة، المكتبة الشاملة.

3- محمد ابن مكرم بن منظور، لسان العرب، ط6، دار صادر، بيروت، لبنان، 1997.

2- الكتب:

1- إبراهيم أبراش، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009.

2- إبراهيم إسماعيل، الإعلام المعاصر، ط1، وزارة الثقافة والفنون والتراث، الدوحة، قطر، 2014.

3- إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، ط2، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1985.

4- إحسان محمد الحسن، علم الاجتماع الرياضي، ط1، دار وائل، عمان، الأردن، 2005.

5- أحمد جمال الدين ظاهر ومحمد أحمد زيادة، البحث العلمي الحديث، ط1، دار الشروق، جدة، السعودية، 1979.

6- أحمد عبد المنعم حسين، أصول البحث العلمي، ج1، د.ط، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، مصر، 1996.

7- أحمد محمد عليق وآخرون، وسائل الاتصال والخدمة الاجتماعية، ط1، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر، 2004.

8- أديب خضور، الإعلام المتخصص، ط2، المكتبة الإعلامية، دمشق، سوريا، 2005.

9- آرثر آسا بيرغر، ترجمة: صالح خليل أبو أصبع، وسائل الإعلام و المجتمع: وجهة نظر نقدية، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، عالم المعرفة، الكويت، 2012.

10- انشراح الشال، مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2001.

11- تيسير أبو عرجة، الإعلام العربي: تحديات الحاضر والمستقبل، ط2، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008.

- 12- ثريا التجاني، دروس في منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والبيداغوجيا، د ط، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2015.
- 13- حمدي أبو الفتوح عطيفة، منهجية البحث العلمي وتطبيقاتها في الدراسات التربوية والنفسية، ط1، دار النشر للجامعات، مصر، 2002.
- 14- حميد جاعد محسن الدليمي، علم اجتماع الإعلام: رؤية سوسيولوجية مستقبلية، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.
- 15- حيدر مجيد الدهوي، العولمة والقيم رسالة في الطريق إلى ما بعد العولمة وقيمها، ط2، دار علاء الدين، دمشق، سوريا، 2008.
- 16- خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 1998.
- 17- خير الله عصار، محاضرات في منهجية البحث الاجتماعي، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1982.
- 18- ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي: النظرية والتطبيق، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2000.
- 19- رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة عمان، الأردن، 2008.
- 20- رحيمة الطيب عيساني، مدخل إلى الإعلام والاتصال، ط1، دار الكتاب العالمي، عمان، الأردن، 2008.
- 21- رضوان بلخيري، مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال-نشأتها وتطورها، ط1، جسور للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014.
- 22- رضوان بلخيري وسارة جابري، مدخل للاتصال والعلاقات العامة، ط1، جسور للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014.
- 23- سوّدد فؤاد الألوّسي ومهند علي تهامي، النظام الإعلامي العربي: نحو نموذج نظري جديد، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012.

- 24- سامية أبو النصر، الإعلام والعمليات النفسية، ط1، دار النشر للجامعات، القاهرة، مصر، 2010.
- 25- سليم عبد النبي، الإعلام التلفزيوني، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.
- 26- سمير محمد حسين، الإعلام والاتصال بالجماهير، ط1، عالم الكتب، مصر، ص22.
- 27- سهيل رزق دياب، مناهج البحث العلمي، جامعة القدس المفتوحة، غزة، فلسطين، 2003.
- 28- شاهيناز طلعت، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية، ط2، الدار المصرية، القاهرة، مصر، 1986.
- 29- صالح محمد علي أبو جادو، سيكولوجية التنشئة، ط1، دار المسيرة، 1998.
- 30- صلاح محمد عبد الحميد ومنير ممدوح الشامي، الإعلام السياسي، ط1، مؤسسة طبية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2011.
- 31- عبد الحليم موسى يعقوب، الموضوعية والقيم الإخبارية، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الجيزة، مصر، 2008.
- 32- عبد الخالق محمد علي، خطوات نحو بحث النهج الإعلامي، ط1، دار المحجة البيضاء للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، لبنان، 2010.
- 33- عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1997.
- 34- عبد الرحمن عمار، جمهورية الفاييس بوك السلطة الافتراضية: دراسة استطلاعية لعصر ما بعد الحداثة، ط1، دار بغداد للنشر والطباعة والتوزيع، الجزائر، 2014.
- 35- عبد الرزاق محمد الدليمي، مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2012.
- 36- عبد العالي دبله، مدخل إلى التحليل السيميولوجي، ط1، دار الخلدونية، للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.
- 37- عبد العزيز بن عبد الرحمن علي الربيعه، البحث العلمي: حقيقته ومصادره ومادته ومناهجه وكتابته وطباعته ومناقشته، ج1، ط6، مكتبة العبيكان، السعودية، 2012.

- 38- عبد الفتاح محمد دويدار، سيكولوجية الاتصال والإعلام، ط1، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1999.
- 39- عبد القادر حاتم، الإعلام والدعاية، نظرية وتجارب، المكتبة الأنجلو مصرية، القاهرة، مصر، 1972.
- 40- عبد القادر حوبة، الحماية الدولية للصحفيين ووسائل الإعلام في مناطق النزاع المسلح، ط1، مزوار للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2008.
- 41- عبد اللطيف محمد خليفة، ارتقاء القيم، دط، عالم المعرفة، الكويت، 1978.
- 42- عقيل حسين عقيل، قواعد المنهج وطرق البحث العلمي، ط1، دار ابن كثير، دمشق، سوريا، 2010.
- 43- عقيل حسين عقيل، فلسفة مناهج البحث العلمي، ط1، مكتبة مدبولي، القاهرة، مصر، 1999.
- 44- علي عبد الفتاح كنعان، الإعلام والمجتمع، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014.
- 45- عمار بوحوش، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، ط2، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1990.
- 46- فؤاد بن حالة ترجمة: انشراح الشال، الحرب الإذاعية، ط3، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1993.
- 47- فاروق أبو زيد، الصحافة المتخصصة، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 1986.
- 48- فاروق أبوزيد، مدخل إلى علم الصحافة، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 1986.
- 49- فاطمة عوض صابر وميرفت علي خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي، ط1، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، مصر، 2002.
- 50- فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، ط4، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2013.
- 51- فضيل دليو، دراسات في المنهجية، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، 2011.

- 52- كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، عمان، الأردن، 2011.
- 53- كرم شلبي، معجم مصطلحات الإعلام، ط1، دار الشروق، القاهرة، مصر، 1998، ص76.
- 54- ليلي فقيري، الوجيز في إدارة المؤسسات الإعلامية، ط1، دار الخلدونية، الجزائر، 2016.
- 55- ماجد الزيود، الشباب والقيم في عالم متغير، دار الشروق، مصر، 2006.
- 56- ماجي الحلواني حسين ومحمد مهني، مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعية، ط1، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، 1999.
- 57- محمد البخاري، مبادئ الصحافة الدولية والتبادل الإعلامي الدولي، دار الدلفين للنشر الإلكتروني، دمشق، سوريا، 2007.
- 58- محمد برو، الموجه في منهجية العلوم الاجتماعية، ط1، الأمل للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2014.
- 59- محمد الصيرفي، الإعلام، ط1، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر، 2009.
- 60- محمد عبد الحميد، بحوث الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 1992.
- 61- محمد عبيدات وآخرين، منهجية البحث العلمي: القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 1999.
- 62- محمد الغريب عبد الكريم، البحث العلمي: التصميم والمنهج والإجراءات، ط2، المكتب الجامعي الحديث، مصر، د.ت.
- 63- محمد فلاح القضاة، أب التلفزيون والفيلم، ط1، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1994.
- 64- محمد منير سعد الدين، الإعلام: قراءة في الإعلام المعاصر والإسلامي، ط2، دار بيروت المحروسة، بيروت، لبنان، 1998.
- 65- محمود محمد سفر، الإعلام موقف، ط1، الكتاب العربي السعودي، تهامة، السعودية، 1982.
- 66- مراد زعيمي، مؤسسات التنشئة الاجتماعية، ط1، جامعة باجي مختار، عنابة، الجزائر، 2002.

- 67- مروان كجك، الأسرة المسلمة أمام الفيديو التلفزيون، ط2، دار طيبة للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية، 1988.
- 68- مساعد بن عبد الله المحيا، القيم في المسلسلات التلفازية، ط1، دار العاصمة للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية، 1994م.
- 69- منى كشيك، القيم الغائبة في الإعلام، ط1، دار فرحة للنشر والتوزيع، مصر، 2003.
- 70- موريس أنجرس: ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، د ط، دار القصة للنشر، الجزائر، 2013.
- 71- نادية محمود مصطفى، القيم في الظاهرة الاجتماعية، ط1، دار البشير للثقافة والعلوم، القاهرة، مصر، 2011.

- 72- نعيمة واكد، استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية، ط1، تاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2013.
- 73- يوسف تمار، الاتصال والإعلام السياسي، ط1، دار الكتاب الحديث، القاهرة، مصر، 2012.

3- المقالات:

- 1- أوسماعيل صفية، الأساليب الحديثة والتدريب الرياضي، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، عدد خاص.
- 2- جلال صلاح الدين، دور الإعلام الرياضي في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، المجلد 17، العدد الأول (مكرر)، جوان 2020.
- 3- زواوي عبد الوهاب، أهمية الإعلام الرياضي الجزائري في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر، مجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة، المجلد، العدد، 2013.
- 4- زواوي عبد الوهاب ومريشيش خالد، علاقة التعليق الرياضي في التلفزيون الجزائري بجمهور مباريات المنتخب الوطني لكرة القدم، مجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة، المجلد 4، العدد 3، 2013.

5- عمارة نور الدين وآخرون، سيكولوجية الإعلام الرياضي ومحتوى الرسالة الإعلامية في المجال الرياضي، مجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة، المجلد، العدد، 2013.

6- عواج سامية ودراجي هادية، دور الإعلام الرياضي ومسؤوليته نحو تكريس الثقافة الرياضية لدى المراهقين، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، عدد خاص.

7- لبنى رحموني ونور العابدين قوجيل، استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، عدد خاص.

8- محمد فوزي عبد المنعم دحروج، دور الإعلام في تنمية العائد الاقتصادي للأحداث الرياضية، مجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة، المجلد 11، العدد 01 (مكرر)، 2020.

9- مناد فوضيل، دور التسويق الرياضي في ترقية الرياضة الجزائرية، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، المجلد 17، العدد الأول (مكرر)، جوان 2020.

10- منيرة حميدش، ثقافة اللاعنف في الأوساط الرياضية: الواقع والمأمول، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، المجلد 16، العدد 1، جوان 2019.

4- الأطروحات والرسائل:

1- تسعديت قدوار، أثر تكنولوجيات الاتصال على الإذاعة و جمهورها- مسحية في الاستخدامات والإشباع، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص قياس جمهور وسائل الإعلام، 2010-2011.

2- راجحي صابر، تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، مذكرة ماجستير بجامعة بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم التربية البدنية والرياضية، 2012.

3-الزواوي أحمد المهدي،الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور من الملاعب،مذكرة ماجستير بجامعة الجزائر،معهد التربية البدنية والرياضية،فرع الإعلام الرياضي التربوي،2007-2008.

4-السعيد بومعيزة،أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب-دراسة استطلاعية بمنطقة البليدة، أطروحة دكتوراه،جامعة الجزائر،كلية العلوم السياسية والإعلام،قسم علوم الإعلام والاتصال،2005-2006.

5- نشوى إمام إمام إبراهيم، تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الإتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، مذكرة ماجستير في التربية الرياضية، القاهرة ،مصر،2003.

5-المواقع الإلكترونية:

- 1-<https://www.wikiwand.com/ar/> /بي إن سبورت العربية
- 2-<http://forum.kooora.com/>
- 3-<http://www.biensat.com/>
- 4-<http://www.elheddaf.com>
- 5-http://www.lapressedz.com/presse_algerie_sport.html:
- 6-www.4algeria.com
- 7-<https://www.bein.com/ar/> /لائحة القنوات
- 8-<http://temmaryoucef.ab.ma/>
- 9-[://www.mbc.net/ar/](http://www.mbc.net/ar/)

6-كتب باللغة الأجنبية:

- 1-Réda khelassi, la communication, edition houma, alger,2014.
- 2-ecole nationale superieure des sciences de l'information et des bibliothèques،université claude bernard lyon1، informatique documentaire rapport de recherche bibliographique –sport et medias– akrifed fouzia،1997-1998.

الملاحق

فهرس الجداول

فهرس الجداول:

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
128	قائمة المحكمين	1
129	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-روسيا 2014	2
129	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-كوريا الجنوبية 2014	3
129	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-ألمانيا 2014	4
130	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-إنجلترا 2010	5
130	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-مصر (المباراة الفاصلة) 2009	6
130	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010	7
130	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-رومانيا 2014	8
131	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-السنغال 2015	9
131	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-تانزانيا 2015	10
131	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-بوركينافاسو (الذهاب) 2013	11
131	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-بوركينافاسو (الإياب) 2013	12
132	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015	13
132	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-غانا 2015	14
132	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-زيمبابوي 2017	15

133	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-أثيوبيا 2016	16
133	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015	17
133	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-تونس 2017	18
133	نسبة الثبات لمباراة الجزائر-السيشل 2015	19
134	نسبة الثبات لمباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد الدوري الإسباني 2016	20
134	نسبة الثبات لمباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة 2014	21
134	نسبة الثبات لمباراة فالنسيا-ريال مدريد 2015	22
134	نسبة الثبات لمباراة ألميريا-ريال مدريد 2014	23
135	نسبة الثبات لمباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014	24
135	نسبة الثبات لمباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014	25
135	نسبة الثبات لمباراة أتلتيكو مدريد-ريال مدريد 2017	26
135	نسبة الثبات لمباراة برشلونة-إشبيلية 2017	27
136	نسبة الثبات لمباراة ريال مدريد-جironا 2018	28
136	نسبة الثبات لمباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017	29

136	نسبة الثبات لمباراة العراق-الأردن 2015	30
136	نسبة الثبات لمباراة الإمارات-الكويت 2014	31
137	نسبة الثبات (النهائية)	32
139	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-روسيا 2014(المرحلة 1)	33
140	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية 2014(المرحلة 1)	34
141	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-ألمانيا 2014(المرحلة 1)	35
142	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-إنجلترا 2010(المرحلة 1)	36
143	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-مصر (المباراة الفاصلة) 2009(المرحلة 1)	37
144	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010(المرحلة 1)	38
145	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-رومانيا 2014(المرحلة 1).	39
146	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السنغال 2015(المرحلة 1)	40
147	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تanzania 2015(المرحلة 1)	41
148	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-	42

	بوركينافاسو(الذهاب)2013(المرحلة 1)	
149	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-بوركينافاسو (الإياب) 2013(المرحلة 1)	43
150	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015(المرحلة 1)	44
151	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-غانا 2015(المرحلة 1)	45
152	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017(المرحلة 1)	46
152	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016(المرحلة 1)	47
153	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015(المرحلة 1)	48
154	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تونس 2017(المرحلة 1)	49
155	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السيشل 2015(المرحلة 1)	50
156	القيم الموجودة في مباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد الدوري الإسباني 2016(المرحلة 1)	51
157	القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة 2014(المرحلة 1)	52
158	القيم الموجودة في مباراة فالنسيا-ريال	53

	مدريد 2015 (المرحلة 1)	
159	القيم الموجودة في مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014 (المرحلة 1)	54
159	القيم الموجودة في مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014 (المرحلة 1)	55
160	القيم الموجودة في مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014 (المرحلة 1)	56
161	القيم الموجودة في مباراة أتليتيكو مدريد-ريال مدريد 2017	57
162	القيم الموجودة في مباراة برشلونة-إشبيلية 2017 (المرحلة 1)	58
163	القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد-جירוفا 2018 (المرحلة 1)	59
164	القيم الموجودة في مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017 (المرحلة 1)	60
165	القيم الموجودة في مباراة العراق-الأردن 2015 (المرحلة 1)	61
165	القيم الموجودة في مباراة الإمارات-الكويت 2014 (المرحلة 1)	62
166	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-روسيا 2014 (المرحلة 2)	63
167	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية 2014 (المرحلة 2)	64

168	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-ألمانيا 2014(المرحلة2)	65
169	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-إنجلترا 2010(المرحلة2)	66
171	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-مصر(المباراة الفاصلة) 2009(المرحلة2)	67
172	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010(المرحلة2)	68
173	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-رومانيا 2014(المرحلة2)	69
174	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السنغال 2015(المرحلة2)	70
175	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تanzania 2015(المرحلة2)	71
176	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب) 2013(المرحلة2)	72
177	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الإياب) 2013(المرحلة2)	73
178	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015	74
179	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-غانا 2015(المرحلة2)	75
180	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017(المرحلة2)	76

181	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016(المرحلة2)	77
182	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015(المرحلة2)	78
183	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تونس 2017(المرحلة2)	79
184	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السيشل 2015(المرحلة2)	80
185	القيم الموجودة في مباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد الدوري الإسباني 2016(المرحلة2)	81
186	القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة 2014(المرحلة2)	82
187	القيم الموجودة في مباراة فالنسيا-ريال مدريد 2015(المرحلة2)	83
188	القيم الموجودة في مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014(المرحلة2)	84
189	القيم الموجودة في مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014(المرحلة2)	85
190	القيم الموجودة في مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014(المرحلة2)	86
190	القيم الموجودة في مباراة أتلتيكو مدريد-ريال مدريد 2017(المرحلة2)	87

191	القيم الموجودة في مباراة برشلونة-إشبيلية 2017(المرحلة2)	88
192	القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد-جironا 2018(المرحلة2)	89
193	القيم الموجودة في مباراة برشلونة-سيلتا فيغو2017(المرحلة2)	90
194	القيم الموجودة في مباراة العراق-الأردن 2015(المرحلة2)	91
194	القيم الموجودة في مباراة الإمارات-الكويت 2014(المرحلة2)	92
195	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-روسيا 2014(المرحلة3)	93
199	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-روسيا 2014	94
200	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية 2014(المرحلة3)	95
204	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-كوريا الجنوبية 2014	96
204	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-ألمانيا 2014(المرحلة3)	97
208	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-ألمانيا 2014	98
209	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-إنجلترا 2010(المرحلة3)	99
212	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-إنجلترا 2010	100

213	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-مصر(المباراة الفاصلة)2009(المرحلة3)	101
217	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-مصر(المباراة الفاصلة)2009	102
218	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010(المرحلة3)	103
225	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010	104
226	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-رومانيا 2014(المرحلة3)	105
228	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-رومانيا 2014	106
229	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السنغال 2015(المرحلة3)	107
233	النسبة المئوية لمباراة الجزائر-السنغال 2015	108
234	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تanzania 2015(المرحلة3)	109
237	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-تanzania 2015	110
238	القيم الموجودة في مباراة الجزائر - بوركينافاسو(الذهاب)2013(المرحلة3)	111
241	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر -	112

	بوركينافاسو(الذهاب)2013	
242	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-بوركينافاسو (الإياب) 2013(المرحلة3)	113
246	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-بوركينافاسو 2013 (الإياب)	114
247	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015	115
250	النسبة المئوية لمباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015	116
251	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-غانا 2015(المرحلة3)	117
254	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-غانا 2015	118
255	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017(المرحلة3)	119
258	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-زيمبابوي 2017	120
258	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016(المرحلة3)	121
261	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-أثيوبيا 2016	122
262	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015(المرحلة3)	123
265	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015	124

266	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-تونس 2017(المرحلة3)	125
269	النسبة المئوية لمباراة الجزائر-تونس 2017	126
269	القيم الموجودة في مباراة الجزائر-السيشل 2015(المرحلة3)	127
272	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الجزائر-السيشل 2015	128
273	القيم الموجودة في مباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد الدوري الإسباني 2016(المرحلة3)	129
276	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة أفسى برشلونة-أتلتيكو مدريد الدوري الإسباني 2016	130
276	القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة 2014(المرحلة3)	131
280	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة 2014	132
281	القيم الموجودة في مباراة فالنسيا-ريال مدريد 2015(المرحلة3)	133
284	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة فالنسيا-ريال مدريد 2015	134
285	القيم الموجودة في مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014(المرحلة3)	135
288	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة ألميريا-ريال مدريد 2014	136

288	القيم الموجودة في مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014(المرحلة3)	137
292	النسبة المئوية لكل قيمة مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014	138
293	القيم الموجودة في مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014(المرحلة3)	139
296	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014	140
297	القيم الموجودة في مباراة أتليتكو مدريد-ريال مدريد 2017(المرحلة3)	141
300	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة أتليتكو مدريد-ريال مدريد 2017	142
301	القيم الموجودة في مباراة برشلونة-إشبيلية 2017(المرحلة3)	143
303	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة برشلونة-إشبيلية 2017	144
304	القيم الموجودة في مباراة ريال مدريد-جירוفا 2018(المرحلة3)	145
307	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة ريال مدريد-جيروفا 2018	146
308	القيم الموجودة في مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017(المرحلة3)	147

312	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017	148
313	القيم الموجودة في مباراة العراق-الأردن 2015(المرحلة3)	149
315	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة العراق-الأردن 2015	150
316	القيم الموجودة في مباراة الإمارات-الكويت 2014(المرحلة3)	151
319	النسبة المئوية لكل قيمة لمباراة الإمارات -الكويت 2014	152
370	أنواع القيم المستخرجة	153

استمارة تحليل المحتوى (قبل التحكيم):

أولاً-استمارة تحليل المحتوى:

في إطار إنجاز أطروحة الدكتوراه بعنوان "المضامين القيمية في الإعلام الرياضي-قناة بيبين سبورت نموذجا-دراسة تحليلية بشعبة الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم، أقدم لكم نموذج أولي لاستمارة تحليل المحتوى لإبداء آرائكم وملاحظاتكم، علما بأن الإشكالية كانت حول: ما هي أهم القيم الموجودة في الإعلام الرياضي من خلال تحليل تعليقات المعلق الرياضي الجزائري حفيظ دراجي؟، وما هي أنواع تلك القيم المستخرجة؟

واندرج ضمنها تساؤلان هما:

هل مباريات الفرق الجزائرية يغلب عليها القيم الوطنية فقط؟

ما هي أهم القيم الغالبة في مباريات الفرق الأجنبية (غير الجزائرية)؟

وتم اعتماد فئة القيم بما يتناسب مع موضوع البحث.

1-معلومات حول المحكمين:

اسم ولقب المحكم:

الجامعة:

الرتبة:

2-المباريات:

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

(8)

(9)

(10)

(11)

(12)

(13)

(14)

(15)

(16)

(17)

(18)

(19)

(20)

(21)

(22)

(23)

(24)

(25)

(26)

(27)

(28)

(29)

(30)

3- فئة القيم:

-[31]

-[32]

-[33]

-[34]

-[35]

ثانيا-الترميز :

- (1)- مباراة الجزائر-روسيا 2014
- (2)- مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية 2014
- (3) - مباراة الجزائر-ألمانيا 2014
- (4)- مباراة الجزائر-إنجلترا 2010
- (5)- مباراة الجزائر-مصر(المباراة الفاصلة) 2009
- (6)- مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010
- (7)- مباراة الجزائر-رومانيا 2014
- (8)- مباراة الجزائر-السنغال 2015
- (9)- مباراة الجزائر-تanzania 2015
- (10)- مباراة الجزائر-بوركينا فاسو(الذهاب) 2013
- (11)- مباراة الجزائر-بوركينا فاسو (الإياب) 2013
- (12)- مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015
- (13)- مباراة الجزائر-غانا 2015
- (14)- مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017
- (15)- مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016
- (16)- مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015

(17)- مباراة الجزائر-تونس 2017

(18)- مباراة الجزائر-السيشل 2015

(19)- مباراة أفسى برشلونة-أتليتكو مدريد الدوري الإسباني 2016

(20)- مباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة 2014

(21)- مباراة فالنسيا-ريال مدريد 2015

(22)- مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014

(23)- مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014

(24)- مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014

(25)- مباراة اتليتكو مدريد-ريال مدريد 2017

(26)- مباراة برشلونة-إشبيلية 2017

(27)- مباراة ريال مدريد-جيرونا 2018

(28)- مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017

(29)- مباراة العراق-الأردن 2015

(30)- مباراة الإمارات-الكويت 2014

[31] - قيم وطنية

[32]- قيم رياضية

[33] - قيم أخلاقية

[34]- قيم نفسية

[35]- قيم فنية و ترفيحية

ثالثا-ملاحظات:

استمارة تحليل المحتوى (بعد التحكيم):

أولاً- استمارة تحليل المحتوى:

في إطار إنجاز أطروحة الدكتوراه بعنوان "المضامين القيمية في الإعلام الرياضي-قناة بيبين سبورت نموذجاً-دراسة تحليلية بشعبة الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم، نقدم لكم استمارة تحليل المحتوى، وقد كانت الإشكالية حول: ما هي أهم القيم الموجودة في الإعلام الرياضي من خلال تحليل تعليقات المعلق الرياضي الجزائري حفيظ دراجي؟، وما هي أنواع تلك القيم المستخرجة؟

واندرج ضمنها تساؤلان هما:

ما هي أهم القيم المستخرجة من خلال تحليل تعليقات حفيظ دراجي على مباريات الفرق الجزائرية والأجنبية؟

ما هي أهم القيم الغالبة في تحليل مباريات الفرق الجزائرية؟، وما هي أهم القيم في تحليل مباريات الفرق الأجنبية؟.

وتم اعتماد فئة القيم بما يتناسب مع موضوع البحث.

1-المباريات:

(A1)

(A2)

(A3)

(A4)

(A5)

(A6)

(A7)

(A8)

(A9)

(A10)

(A11)

(A12)

(A13)

(A14)

(A15)

(A16)

(A17)

(A18)

(A19)

(A20)

(B1)

(B2)

(B3)

(B4)

(B5)

(B6)

(B7)

(B8)

(B9)

(B10)

2- فئة القيم:

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

ثانيا- الترميز:

(A1) - مباراة الجزائر-روسيا 2014

(A2) - مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية 2014

- (A3) - مباراة الجزائر-ألمانيا 2014
- (A4) - مباراة الجزائر-إنجلترا 2010
- (A5) - مباراة الجزائر-مصر (المباراة الفاصلة) 2009
- (A6) - مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010
- (A7) - مباراة الجزائر-رومانيا 2014
- (A8) - مباراة الجزائر-السنغال 2015
- (A9) - مباراة الجزائر-تانزانيا 2015
- (A10) - مباراة الجزائر-بوركينافاسو (الذهاب) 2013
- (A11) - مباراة الجزائر-بوركينافاسو (الإياب) 2013
- (A12) - مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015
- (A13) - مباراة الجزائر-غانا 2015
- (A14) - مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017
- (A15) - مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016
- (A16) - مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015
- (A17) - مباراة الجزائر-تونس 2017
- (A18) - مباراة الجزائر-السيشل 2015
- (A19) - مباراة فيتا كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014

(A20) - مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014

(B1) - مباراة أفسى برشلونة-أتليتكو مدريد الدوري الإسباني 2016

(B2) - مباراة ريال مدريد-أفسى برشلونة 2014

(B3) - مباراة فالنسيا-ريال مدريد 2015

(B4) - مباراة ألميريا-ريال مدريد 2014

(B5) - مباراة اتليتكو مدريد-ريال مدريد 2017

(B6) - مباراة برشلونة-إشبيلية 2017

(B7) - مباراة ريال مدريد-جironا 2018

(B8) - مباراة برشلونة-سيلتا فيغو 2017

(B9) - مباراة العراق-الأردن 2015

(B10) - مباراة الإمارات-الكويت 2014

(1) - قيم وطنية

(2) - قيم رياضية

(3) - قيم أخلاقية

(4) - قيم نفسية

(5) - قيم فنية وترفيهية

ثالثاً-ملاحظات:

الرمز (A) مخصص لمباريات المنتخب الوطني الجزائري ونادي وفاق سطيف

الرمز (B)مخصص لمباريات المنتخبات والفرق الأجنبية(غير الجزائرية)

قائمة المباريات المختارة:

عدد المباريات التي تم تحليل تعليقات "حفيظ دراجي" هي: 30 مباراة وكانت كما يلي:

مباريات المنتخب الوطني الجزائري:(18مباراة)

1-مباراة الجزائر-مصر(الفاصلة) 2009

2-مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2010

3-مباراة الجزائر-إنجلترا 2010

4-مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الذهاب) 2013

5-مباراة الجزائر-بوركينافاسو(الإياب) 2013

6-مباراة الجزائر-رومانيا 2014

7-مباراة الجزائر-كوريا الجنوبية 2014

8-مباراة الجزائر-روسيا 2014

9-مباراة الجزائر-ألمانيا 2014

10-مباراة الجزائر-جنوب إفريقيا 2015

11-مباراة الجزائر-غانا 2015

12-مباراة الجزائر-السنغال 2015

13-مباراة الجزائر-كوت دي فوار 2015

14-مباراة الجزائر-تاتانانيا 2015

15-مباراة الجزائر-أثيوبيا 2016

16-مباراة الجزائر-السيشل 2016

17-مباراة الجزائر-زيمبابوي 2017

18-مباراة الجزائر-تونس 2017.

مباريات فريق وفاق سطيف الجزائري (مبارتان "2"):

1-مباراة كلوب الكونغولي-وفاق سطيف الجزائري 2014

2-مباراة وفاق سطيف الجزائري-فيتا كلوب الكونغولي 2014

مباريات منتخبات عربية (مبارتان "2"):

1-مباراة الأردن-العراق 2015

2-مباراة الكويت-الإمارات 2014

مباريات الدوري الإسباني (8مباريات):

1-مباراة أفسى برشلونة-أتليتكو مدريد 2016

2-مباراة ريال مدريد أفسى برشلونة 2014

3-مباراة فالنسيا-ريال مدريد 2015

4-الميريا-ريال مدريد 2014

5-مباراة ريال مدريد-أتليتكو مدريد 2017

6-مباراة برشلونة-إشبيلية 2017

7-مباراة ريال مدريد-جیرونا 2018

8-مباراة برشلونة-سلیتا فیغو 2017