

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERITE ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM-

FACULTE DES LANGUES ETRANGERES
FILIERE LANGUE ESPANGOL

« Langue et communication »



MASTER

Impact des réseaux sociaux "cas du tiktok en algérie"

Présenté par : YOUMNA BENSEDID

Membres du jury :

Président :

Promoteur : Sra. Amina YAHIA

Examineur :

Année universitaire 2019/2020

República Argelina Democrática y Popular
Ministerio de la Enseñanza Superior y de la Investigación Científica
Universidad AbdelhamidIbnBadis –Mostaganem-
Facultad de Lenguas Extranjeras
Departamento de Lengua Española



Memoria de fin de Máster en “Lengua y Comunicación”

Impacto de las redes sociales
“caso de tik tok en Argelia”

Presentada por:

BENSEDID YOUMNA

Miembros del jurado:

Presidente/a:.....

Director/a: Sra. Amina YAHIA

Vocal:.....

Año académico: 2019/2020

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a mis queridos padres.

Mi padre " Salim Bensedid"

Mi madre " Fatiha Sadoun"

A mis pequeñas "Soujoud y Isra ", Y mi pequeño "Mohamed "

A todas (os) mis hermanas y hermanos.

Y a todos los maridos de mis hermanas y a sus hijos, sin ovidar la esposa del hermano.

Dedico este trabajo a aquellos que me han levantado el ánimo.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco al buen Dios que me dio el coraje, la paciencia, la voluntad y, sobre todo, la salud para poder finalmente alcanzar esta tesis. Me gustaría agradecerme a mí misma por la fuerza, la fuerza de voluntad para completar este estudio.

Mi profunda gratitud a la persona que me ha ayudado en la realización de este trabajo, con sus valiosos consejos y su gran responsabilidad mi directora de tesis, la profesora Yahia amina. También expreso mis sinceros agradecimientos a todos aquellos que han contribuido directamente o indirectamente al desarrollo de este trabajo que son: compañeros, amigos, profesores, vendedores, mi familia. También me gustaría expresar mi gratitud a todos mis profesores de la Facultad de lengua Española. Finalmente, deseo expresar mi gratitud a los miembros del jurado por aceptar evaluar este trabajo.

Una vez más, gracias a todos.

Índice

Introducción general.....	01
Capítulo I: las redes sociales	
Introducción	
1. Definición de la comunicación.....	05
2. las Redes sociales	06
2-1 Qué es una red social.....	07
2.2 Historia de las redes sociales.....	09
2.3 Tipos de redes sociales.....	12
3. Redes sociales más importantes.....	12
4. Características de las redes sociales.....	13
5. Impacto de las redes sociales sobre los adolescentes.....	14
5-1.Ventajas de las redes sociales.....	14
5-2.Desventajas de las redes sociales a nivel personal.....	15
Capítulo II: TikTok	
1-Introducción.....	19
2. Qué es TikTok.....	20
3. Historia del tiktok	21
4. Características de TIKTOK.....	22
5. Quién publica en Tiktok.....	22
6. los efectos del uso de TikTok en los jóvenes.....	23
6.1 Por qué esta tan criticada la aplicación.....	23
6.2Tik Tok es peligroso.....	24
7 .Conclus general	56

INTRODUCCIÓN GENERAL

INTRODUCCIÓN GENERAL

Nuestro trabajo trata de analizar el sorprendente desarrollo de las redes sociales que ha reflejado notablemente en muchas áreas, especialmente en aquellas relacionadas con la vida humana, por lo que hemos encontrado que es fácil para las personas vivir sus estilos de vida y formas de comunicarse con los demás a través de diferentes medios que se han convertido el tiempo en "necesidades" que el individuo no abandona.

Internet es actualmente la red informática más grande de nuestro planeta. Podemos llamarlo redes sociales. Internet ya no se limita a universidades, industrias y gobiernos. Hoy todo el mundo lo usa, porque ahora cualquier individuo puede unirse a estas redes sociales. Internet permite intercambiar información libremente. Al mismo tiempo, observamos el desarrollo dinámico de las redes sociales que se están volviendo más populares y más utilizadas. Como resultado, las empresas introducen nuevas herramientas de promoción aprovechando las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías.

Hemos elegido este tema porque, en estos últimos años y especialmente en la última década, las redes sociales se ha vuelto cada vez más importante en el mundo y esta utilizada por todo tipo de la sociedad argelinos. Ministros, publico y especialmente los jóvenes . Siguiendo una metodología de encuesta con diferentes grupos de la sociedad y la interpretación de los resultados.

A lo largo de este trabajo nos interesa estudiar una de estas técnicas de comunicación, que es las redes sociales en Argelia.

Estudio del profesor - Quinto Ramadán.

El uso de las redes sociales en Internet y la difusión de los valores de la globalización cultural entre los jóvenes universitarios (2012 – 2011) Donde el investigador encontró que : La mayoría de la muestra cree que los archivos de video en las redes sociales tienen valores negativos que perjudican la cultura de la sociedad argelina. . . A pesar de esto, la mayoría de ellos respondieron que no tienen la intención de abandonar el uso de estos sitios en el futuro.

El estudio del Dr. Benaissa Mohamed El Mahdi y el profesor "Canon Gamal", usuarios de Internet en la sociedad argelina, entre la identidad independiente y la identidad occidental 2011:

su estudio, titulado "Usuarios de Internet en la sociedad argelina, fue entre una identidad independiente". Y la identidad de expatriados, Observamos de lo anterior que el primer estudio se centró en sus resultados en los valores occidentales (pensamientos negativos) que se incluyen en las redes sociales de origen occidental, pero a menos que el estudio aborde

INTRODUCCIÓN GENERAL

estos aspectos son aspectos de la reflexión de esas ideas y valores entre los usuarios de las redes sociales, pero lo que el segundo estudio alcanzó a las múltiples identidades de los usuarios de Internet. Es una identidad independiente, una identidad de expatriados o una identidad armoniosa, pero los investigadores no especificaron cuál de ellos es más frecuente y qué impacto tienen en los valores de la sociedad argelina. Para ello discutimos durante este estudio la relación entre las redes sociales y la identidad nacional argelina.

El objetivo de nuestro trabajo de investigación es analizar el impacto de las redes sociales (el caso de los consumidores de tiktok) en la sociedad de la información siguiendo una metodología de encuesta con diferentes grupos de la sociedad y la interpretación de los resultados.

Hoy más que antes, vivimos en un mundo virtual, hecho posible por el desarrollo sin precedentes de las tecnologías de la información y la comunicación. Cada uno tiene su propia red social independientemente de si está conectada.

Las redes sociales se adaptan a todos los temas posibles; búsqueda de empleo o desarrollo de negocios, reunión entre individuos, intercambio de información en torno a un centro de interés común, intercambio de contenido multimedia o música, etc.

Pero las redes sociales ofrecen muchos desafíos, como la gestión de su identidad y reputación en línea. Las redes sociales ofrecen una visibilidad significativa. Como resultado, es fácilmente posible controlar la información que circula en la red.

También es posible tener muchas oportunidades en relación con las ambiciones de los usuarios. Las redes sociales, el gran grupo de comunicación global, los sitios de interacción inusual, se han convertido rápidamente en esenciales para los jóvenes.

Como parte de nuestra investigación, nuestra problemática indicará lo siguiente:

- ¿Para qué sirve una red social?
- ¿Existe cierto un impacto de estas redes sociales sobre los jóvenes consumidores?
- ¿Qué usos y oportunidades?

Las hipótesis de este trabajo son dos:

Las redes sociales podrían ser una excelente manera de encontrar viejos camaradas y amigos..

INTRODUCCIÓN GENERAL

Las redes sociales podrían ser una excelente manera de encontrar viejos camaradas y amigos.

El uso frecuente de las redes sociales afecta las relaciones con la familia y el medio ambiente.

Las redes sociales tienen un impacto en los consumidores jóvenes.

Capítulo I
Las redes sociales

1. Definición de la comunicación

Los seres humanos siempre han tenido la necesidad y el deseo de comunicarse y ser escuchados. Desde las instituciones de la gran época romana hasta las selfies de adolescentes y figuras políticas, los mensajes y las necesidades han permanecido igual. Escuchar, hablar e intercambiar sobre temas son necesidades vitales para los humanos y los medios electrónicos cumplen con los requisitos específicos de los seres interesados.

Se trata del intercambio finalizado o intencional, dentro de un marco dado, de mensajes entre dos polos por medio de un canal, puede ser entre dos o más personas.

Según Ahmed ben Mursli:

"existe un vínculo entre dos cosas. En el idioma francés, la palabra comunicación se deriva de la palabra latina communis – commun ". (2007 ,p: 20-21)

El autor nos aclara que debe haber un mediador que vincule a las personas que llaman para lograr la comunicación, A través este medio las personas o bien animales se pueden codificar y descodificar los mensajes.

Claude ROY (1995:p.29.) nos define la comunicación así:

La comunicación es un proceso verbal o no mediante el cual compartimos información con alguien o con un grupo para que entiendan lo que se les dice Habla, escucha, entiende, reacciona... Constituyen los diferentes momentos de este proceso. La comunicación permite a los socios conocerse, establecer una relación entre ellos. Esto puede conducir a cambios en la actitud y el comportamiento.

Lo que deducimos de esta cita, es que la comunicación es intercambio de ideas o informaciones mediante diferentes mensajes que puede ser verbal o no verbal. El emisor codifica y el receptor descodifica este mensaje escrito o vocal a través un medio para que la comunicación sea exitosa.

Según FAO

" La comunicación es un proceso dinámico en el que un emisor y un receptor intercambian información, ideas, opiniones, sentimientos o reacciones. " (2002: p.2).

Según esta visión la comunicación es una técnica energética en la que los comunicadores intercambian informaciones e ideas a través del proceso de codificación y decodificación del mensaje. Y al hacerlo, obtendremos una comunicación completa y correcta.

En 1989 Sperber y Wilson (1989) señalan que:

"Desde Aristóteles hasta los semióticos modernos, todas las teorías de la comunicación se basaron en el mismo modelo, al que llamaremos modelo de código". Según este modelo, comunicarse es codificar y decodificar mensajes.

Eso significa que para lograr la comunicación, todos los elementos de la comunicación deben estar presentes adaptando una de las teorías de la comunicación.

Según el diccionario esencial de la Real Academia Española: *"la comunicación acción de comunicarse trato, correspondencia entre dos o más personas y es la Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor."* (p: 376.2006).

Lo que deducimos de eso, es que la comunicación requiere clarificación y complementariedad entre comunicadores de dos o más personas con buen envío y recepción.

2. las redes sociales

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en herramientas esenciales en Internet. ¡A veces es difícil encontrarse allí! Si usted es nuevo en facebook o está buscando la última red social de moda. El objetivo de este capítulo es identificar el origen, la historia y las características de las redes sociales, Y destacar cuáles son las redes sociales más importantes

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida.

La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros. Y lo que sucede a nivel subjetivo en Internet, al menos en las que se dedican a propiciar contactos afectivos

nuevos como lo son las redes de búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.

En las redes sociales podemos interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte. Intervenir en una red social empieza por hallar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.

Las redes sociales en Internet suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, a la discriminada integración, a la diferente igualdad, a la malhumorada educación y así muchas cosas más. La fuerza del grupo permite sobre el individuo cambios que de otra manera podrían ser difíciles y genera nuevos vínculos afectivos y de negocios. Sólo con estas incompletas reflexiones sobre los beneficios psicosociales que brindan las redes a los individuos ¿Queda alguna duda acerca de cuál es la causa del éxito y popularidad que ganan a gran velocidad las redes sociales en Internet?

2.1 ¿Qué es una red social?

Según el diccionario del real académico de la Lengua Española: " En la red puede encontrar cualquier información".

Según Fred Cavazza.net (29/06/2009):

“las redes sociales se refieren a un conjunto de servicios que permiten el desarrollo de conversaciones e interacciones sociales en Internet o en una situación móvil”.

En sus comienzos, los sitios web solo permitían una comunicación unidireccional y muy poca interacción, y dan el protagonismo a los usuarios y a las comunidades que estos conforman.

Estos sitios facilitan la comunicación entre las personas, el intercambio de información (como fotos, videos y más) y les permiten conocer a gente nueva, ampliando aún más su red.

Piensa en los grupos de amigos que tienes, sean de la universidad, del trabajo o tu familia.

Todo de esos grupos son una red social que tienes. Parece poco cercano a cómo vemos las redes sociales actualmente ¿No es así? Aunque esta premisa continúa viva dentro de las redes que utilizamos actualmente.

Al final, la principal función de una red social es conectar personas dentro del mundo virtual, sea para construir nuevas conexiones sociales o solo para mantener las existentes.

Es innegable el éxito alcanzado por las redes sociales que conocemos, como Facebook y Whatsapp.

Difícilmente logramos imaginar nuestras interacciones sociales sin su presencia y eso muestra la fuerza de estas plataformas, que se toman el mundo como lo conocemos.

También llamada comunidad virtual, la red social es una plataforma que permite a los usuarios conectarse entre sí para discutir, intercambiar ideas e intereses comunes o para conocer gente nueva. La masa de información

Las transacciones realizadas por estas plataformas lo convierten en un lugar con contenido rico y diverso. Donde los medios tradicionales comparten contenido creado por diez personas, las redes sociales utilizan contenido generado y compartido por varios cientos, incluso millones de usuarios.

A menudo visto en forma de un sitio web, las redes sociales permiten una conexión personalizada y segura, dando así acceso a las redes de influencia de otros usuarios. Permiten acceso directo y divulgación del círculo.

Influencia de las personas con las que comparte una conexión o un interés. Algunas plataformas ofrecen diferentes niveles de seguridad para que pueda controlar la información que desea compartir con otros o con terceros involucrados en poner las herramientas en línea.

Según Cavazza Frédéric (29,junio 2009)es importante entender que:

- Hay tantas redes sociales en la web que lleva intereses diferentes en la vida cotidiana.
- Muchas de las plataformas son gratuitas, en detrimento del uso de parte de su información.
- Las principales redes sociales, como Facebook y Twitter, se han convertido en las principales fuente de información para más del 35% de la población canadiense.

- Aunque a menudo se atribuye a una tendencia joven, los usuarios de Facebook son mayormente mayores de 35 años.
- Youtube se ha convertido en la plataforma de búsqueda no. 1 entre los jóvenes de 18 a 25 años, superando así a Google. En 2015, se gastó más dinero en publicidad en redes sociales que en televisión.
- Es posible utilizar ciertas plataformas de redes sociales en privado o en circuito cerrado.

2.2 Historia de las redes sociales

El concepto de “red social” se remonta hacia un siglo atrás para designar un conjunto complejo de relaciones entre miembros de un sistema social a diferentes dimensiones. En la sociología, por ejemplo, la red social se ha utilizado para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX.

Históricamente, el ser humano tiene la necesidad de relacionarse. Por eso, las redes sociales existen desde siempre. Pero aquí vamos a mostrar la historia de las redes sociales en el ambiente online.

¡Imagínate lograr contactar a tus amigos del colegio fácilmente por internet! Lo que actualmente es súper fácil y asequible, era una tremenda novedad en los años 90. Con esta idea surgió, en 1995, la primera idea de red social del mundo, classmates, que aún existe.

Pero si pensamos en una red social como las que tenemos hoy, con chat, intercambio de opiniones, perfiles y publicaciones, Six Degrees fue la primera, en 1997 aunque no tuvo tanto éxito como Friendster, cuya finalidad era ayudar a los usuarios a encontrar pareja y que se hizo real en 2002.

Consiguió 3 millones de usuarios en tan solo algunos meses, teniendo su fin decretado por el servidor, que no aguantaba el número arrollador de accesos.

En el mismo año se lanza linkedin, la red social profesional que hoy sigue siendo la más popular.

Desde las instituciones de la gran época romana hasta las selfies de adolescentes y figuras políticas, los mensajes y las necesidades han permanecido igual. Escuchar, hablar e intercambiar sobre temas son necesidades vitales para los humanos y los medios electrónicos cumplen con los requisitos específicos de los seres interesados.

La era digital y la aparición de las redes sociales no aportan nada nuevo a las necesidades iniciales, sino que aceleran la transmisión de información y reducen el tiempo de respuesta.

Los medios de comunicación desarrollados a lo largo de los años para traer son muchos cambios y aceleración de la información. Todas las innovaciones tecnológicas tuvieron una recepción mixta cuando se dieron a conocer. Abajo presentamos una línea de tiempo de la evolución de las comunicaciones electrónicas.

Según Brigitte Léonard (cadre 21au Québec, au Canada) :

1792: telégrafo (velocidad de acceso a la información)

1890: Teléfono (varias personas en la misma línea... Espiamos a los vecinos)

1891: Radio (Noticias dictadas por marketing, línea abierta con personas obstinadas y personas que se ofenden fácilmente)

1945: CB y radioaficionados (Reglamento muy pronto después de su invención para evitar abusos y chistes)

1966: Primer correo electrónico enviado (Además de la barrera de la pantalla, los seres humanos ya no tienen acceso al tono y lo no verbal que se utilizan para transmitir el mensaje, al comienzo del período de interpretación de los comentarios)

1995: EBay (La legitimidad del vendedor depende de la calificación dada por los usuarios de la plataforma)

1996: ICQ (comunicación en vivo con otros usuarios, posibilidad de ver si están conectados al software o no)

1999: Blogger y Napster (inicio del diario personal y el intercambio de documentos por protocolo seguro)

2000: Trip Advisor (los usuarios le dan una nota al hotel, pueden pasarlo o romperlo)

2001: Wikipedia (enciclopedia en línea escrita por expertos de la industria y editada por personas que siguen las noticias)

2002: linkedin (Establecimiento de una estrategia de posicionamiento profesional y desarrollo de experiencia)

2003: Facebook y Skype (comunicación rápida y público en general; estamos conectados en todo momento con todo el mundo)

2005: youtube (diario personal en video)

2006: Twitter (artículos cortos, elección limitada de palabras, comunicación restringida, los comentarios deben ser cortos y directos)

2011: Pinterest (Tablón de anuncios de los objetos de sus sueños)

2013: snapchat (diario personal efímero en fotos y videos)

2016: Tiktok (conocido en China como Douyin) es una aplicación para compartir vídeos de corta duración muy famosa entre adolescentes de todo el mundo

Ahora presentamos un esquema que demuestra línea de tiempo de la evolución de las comunicaciones.

✚ Ahora presentamos un esquema que demuestra línea de tiempo de la evolución de las comunicaciones:

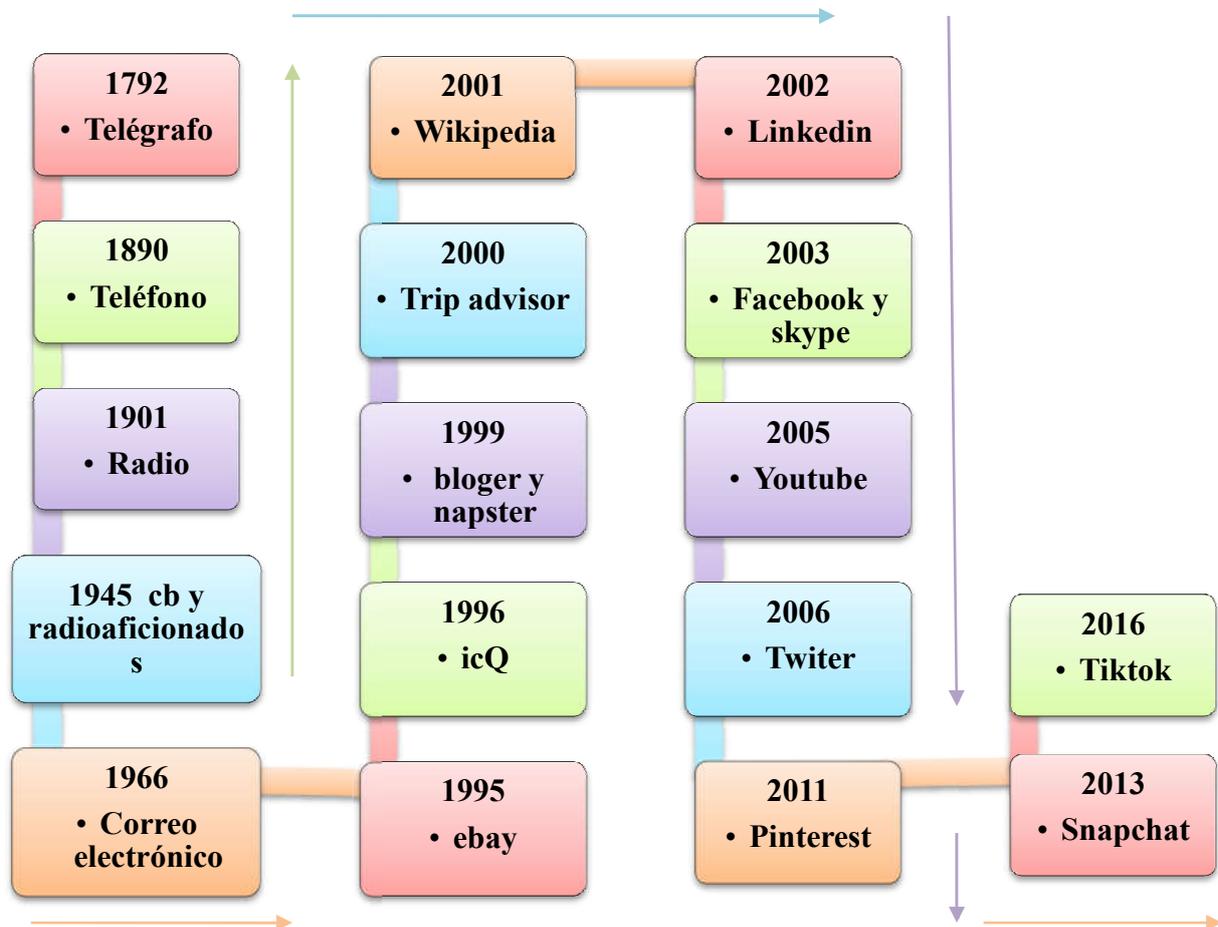


Imagen sacada de <https://www.cadre21.org/wp-content/uploads/2016/12/temps-600x1500.jpg>

2.3 Tipos de redes sociales

Según Celaya (2008), existen tres clasificaciones de redes sociales:

1. Generalistas: buscan facilitar las relaciones personales y de ocio por ejemplo (Facebook, Instagram, Tuenti, My space, Google+),...etc.
2. Profesionales: fomenta las relaciones entre profesionales como por ejemplo: (LinkedIn, Xing, Viadeo),...etc.
3. Redes especialistas por ejemplo (Ediciona, eBugá, Cinema VIP, 11870).

3. Las redes sociales más importantes

Según Cristina de la Hera (20, junio, 2020)

✓ **Facebook:** es uno de los referentes principales cuando hablamos de redes sociales. Nació en 2004 por medio de un estudiante de Harvard, Mark Zuckerberg, y en un primer momento se circunscribió solo a las relaciones sociales de dicha universidad de Estados Unidos extenderse a otras universidades de Estados Unidos y más tarde a otras del resto del mundo.

✓ **Instagram:** fue creado por Kevin Systrom y Mike Krieger, Hector Graphics fue lanzado en octubre de 2010. Esta aplicación rápidamente ganó popularidad, más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012 y superó los 300 millones en diciembre de 2014.

✓ **Twitter:** es un servicio de microblogging, con sede en San Francisco, California, con filiales en San Antonio y Boston en Estados Unidos. Twitter, fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007.

✓ **WhatsApp:** es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante internet, complementando servicios de mensajería cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de utilizar la mensajería en modo texto, los usuarios de la libreta de contacto pueden crear grupos y enviarse mutuamente, imágenes, videos y grabaciones de audio.

✓ **LinkedIn:** es una red social creada para conectarse entre profesionales de la misma especialidad con el fin de compartir información laboral o temas asociadas a su entorno.

Además, los usuarios registrados pueden agregar su hoja de la vida (CV) como parte de su formación profesional.

- ✓ **YouTube:** es una red social más usada con millones de usuarios, en un sitio web en el que los usuarios pueden compartir videos de cualquier tipo y cualquiera temática, se facilita también la búsqueda de cualquier video.
- ✓ **Massenger facebook:** es una aplicación de mensajería instantánea que permite a los usuarios de Facebook intercambiar fotos, videos, y también enviar mensajes de texto entre sí más que, esta aplicación se permite a los usuarios a realizar llamadas de voz y video llamadas.
- ✓ **Google+:** es una cuenta con una inmensidad de miembros y no posee las características de Facebook. El poder de google en internet podría hacerlo una de las redes más grandes y poderosas llamados “círculos”, y se puede subir contenido de forma sencilla. Se integra con otros servicios populares de Google como Gmail, GMaps, Calendario, Docs, etc.
- ✓ **Tuenti:** es una red social virtual, fue creado en enero 2006, es uno de los sitios web más visitado en España por la población joven española. Permite al usuario crear su propio perfil, subir fotos y videos y conectar con amigos. También dispone de un buscador para localizar a todos los miembros de la red por su nombre real. Para reducir los resultados de la búsqueda se dispone de varios filtros como la edad, el sexo, etc.
- ✓ **TikTok:** la última en llegar (2016) . Por su lado, **Tik Tok**, surgió a finales de 2016, - conociéndose también como **Douyin** en China- es una red social con un gran tirón entre los adolescentes a día de hoy.

Se lanzó en agosto de 2018 tras la adquisición de la plataforma Musica.ly, es una red social que podría compararse con una mezcla entre Vine y Snapchat, con la que se pueden crear compartir y descubrir vídeos muy breves, que van desde los 15 segundos de duración hasta un máximo de un minuto. Vídeos en los que los jóvenes usuarios pueden hacer prácticamente lo que sea y posteriormente editar con las potentes herramientas con las que cuenta la aplicación.

4. Características de las redes sociales

Las principales características de las redes sociales: son “el concepto de comunidad, a

través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares Web de aplicación libre” Campos (2013).

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten la comunicación con las personas en cualquier lugar y en poco tiempo, son herramientas de participación ciudadana, también son los medios de comunicación más utilizados por parte de la gente, y especialmente de los adolescentes.

Las redes sociales permiten proveer la información personal, también tienen mucho interés de los usuarios porque han ayudado mucho a la gente, para comunicar de manera rápida y en cualquier lugar.

5. Impacto de las redes sociales sobre los adolescentes

Las redes sociales han afectado de manera directa a nuestro entorno social, también afectan a nuestras relaciones personales e interpersonales. Estas redes como tienen ventajas en la nuestra vida también tienen desventajas.

Las redes sociales han cambiado nuestra vida de manera muy rápida más si como nuestros hábitos y nuestro lenguaje, por eso estas últimas tienen aspectos positivos como negativos.

➤ Ventajas de las redes sociales

Según el equipo (Je décide , Bruxelles) :

Al observar el impacto de las redes sociales sobre los jóvenes, se puede decir que, en general, el uso de las redes sociales ofrece ciertamente algunas ventajas.

Por lo tanto, las redes sociales tienen muchas ventajas psicosociales porque son una forma fácil para los jóvenes:

- ✓ Entrar y mantenerse en contacto con amigos y familiares; para desarrollar su capital social (todos los beneficios que uno deriva de las relaciones e interacciones con otros) para forjar su propia identidad.
- Además de estos beneficios psicosociales, el uso de las redes sociales también tiene varias consecuencias socio cognitivas y educativas:
- el desarrollo de habilidades creativas impulsadas por la creación y el intercambio de imágenes
- el desarrollo de una mente crítica y una mentalidad abierta si la red en línea del joven

es lo suficientemente diversa como para entrar en contacto con muchas opiniones y perspectivas diferentes, lo que estimula el desarrollo de una apertura hacia 'otras visiones y opiniones.

- el intercambio de conocimientos.

En la página web se indica lo siguiente:

“las redes sociales no pueden definirse como estructuras, donde las personas mencionan una variedad de relaciones como pueden ser: amistosas, laborales, comerciales, informativos y además” (09/01/2017. Centro Regional de Bocas del Toro .UTP).

Esto quiere decir que son herramientas fundamentales en la comunicación entre individuos, que permiten la interacción y al mismo tiempo permiten el aprendizaje colaborativo, en cuando al lado comercial. Por ejemplo, ayudan para conocer los productos y los servicios de manera fácil.

Entonces, todas las personas necesitan de relacionarse con otros, pues las redes sociales en este tiempo dan la oportunidad y la posibilidad, de hacer contacto con gente conocidas y desconocidas en todo el mundo

Desventajas de las redes sociales a nivel personal

Al igual que muchas otras cosas, las redes sociales deben usarse de manera responsable si no se expone a los posibles riesgos asociados con su uso.

Según Watzlawick, Paul.: *“toda conducta y no solo el habla, es comunicación y toda comunicación, incluso los indicios comunicacionales de contextos interpersonales, afectan la conducta”*.

Como resultado de esto el abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repetición y abandono escolar y así mismo ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales

Los posibles riesgos del uso de las redes sociales son los siguientes:

- Exposición de contenido no deseado como mensajes de odio y violencia.
- acoso cibernético.
- pérdida de privacidad debido a la pérdida de control sobre la información personal.

Dado que las redes sociales se basan en el principio de autorepresentación, que implica que los propios usuarios revelen información personal, a menudo se las critica por presentar riesgos para la privacidad de sus usuarios.

Se puede hacer una distinción entre los riesgos de privacidad asociados con las violaciones de identidad e imagen y los asociados con lo que los anunciantes, las autoridades y las agencias de inteligencia hacen con la información personal.

❖ **Identidad y daño de imagen**

Los riesgos de privacidad asociados con el daño a la identidad y la imagen se pueden controlar en gran medida siguiendo dos pautas:

- Usar la configuración de privacidad disponible en los sitios de redes sociales;
- No pongas nada en línea. Piense en lo que publica en Internet.

La mala gestión de la configuración de confidencialidad desdibuja efectivamente la línea entre la información pública y privada. Si no configura estas configuraciones a un nivel de seguridad lo suficientemente alto, corre el riesgo de que extraños completos puedan obtener una visión muy amplia de su privacidad. Imagine, por ejemplo, que esas personas tienen acceso gratuito a sus fotos de vacaciones, su lista de amigos, que saben cuáles son sus intereses, sus pasatiempos...

Además de administrar la configuración de privacidad, la publicación cuidadosa de información personal también es muy importante: "¡Piense antes de publicar!". Los jóvenes a menudo desconocen el alcance de las redes sociales (la llamada audiencia invisible) y el hecho de que la información publicada en línea a menudo se mantiene de forma permanente (todas las personas que tienen acceso a sus redes sociales) . A través del perfil puede cargar sus fotos y guardarlas o compartirlas en otro lugar, ¡de repente muchas más personas tienen acceso a su información personal!

Por lo tanto, lo que se publica en Internet a menudo ya no se puede eliminar. Las imágenes o comentarios que a menudo se publican de manera irreflexiva pueden, por lo tanto, fuera de contexto, continuar causando problemas de imagen incluso mucho después de la publicación,

lo que podría ser perjudicial, por ejemplo, para las posibilidades de una persona de conseguir un trabajo en el mercado laboral. Todo el mundo dice un día cosas que luego lamenta haber dicho. El problema en línea es que las publicaciones irreflexivas a menudo no se 'pasan por alto' tan simplemente como suelen ser en el mundo real.

Por, podemos decir que las nuevas redes sociales van a surgir, mientras otras se quedarán por el camino, pero la verdad es que somos seres de comunicación, por eso, difícilmente dejaremos de lado el concepto de las redes sociales.

Cada red social tiene sus objetivos y usos particulares, por lo que los contenidos deben adaptarse a cada una de ellas, por ejemplo, Facebook es una red social muy útil para conectar personas conocidas o con las mismas aficiones e intereses.

En cambio, Twitter es una plataforma de microblogging pensada para transmitir información u opiniones, y LinkedIn es una red social profesional. Por otro lado, las redes del momento son YouTube, una plataforma que permite a los usuarios subir sus propios vídeos e Instagram, que reúne a usuarios interesados en la fotografía que cuentan su día a día

Capítulo II

TikTok



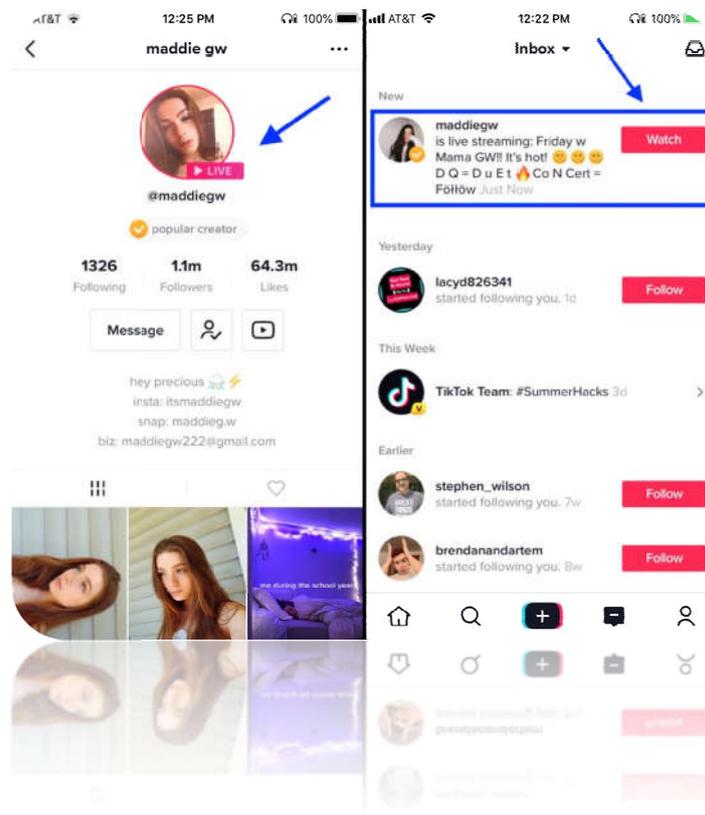
Introducción

En esta parte explicamos qué es **TikTok**, de dónde viene y qué ofrece.

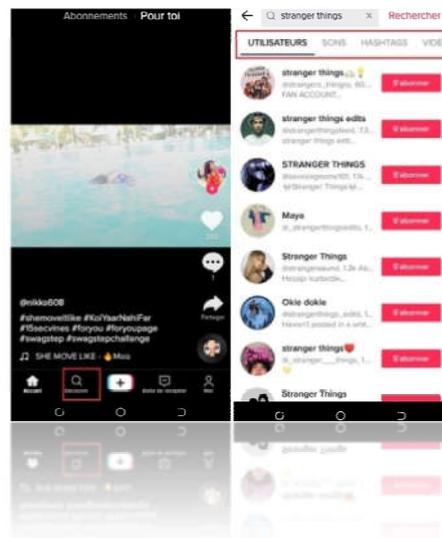
Se trata de una red social asiática basada en compartir vídeos musicales, y que está consiguiendo unos increíbles resultados en los últimos meses. De hecho, este pasado mes de octubre ha conseguido superar a Facebook, Instagram, YouTube y Snapchat en número de descargas confirmándose como una de las sorpresas del año.

Vamos explicar qué es esta nueva red social, quién está detrás de ella y cómo ha conseguido hacerse tan fuerte. Después, desarrollaremos brevemente lo que podemos hacer con ella para que sepáis diferenciarla de otras alternativas como Instagram, Snapchat o YouTube.

Para quienes no están familiarizados con ella, la aplicación TikTok puede parecer solo videos hechos por adolescentes que se muestran cantando o balanceándose con canciones populares. Y, sin embargo, la aplicación hace mucho más que eso.



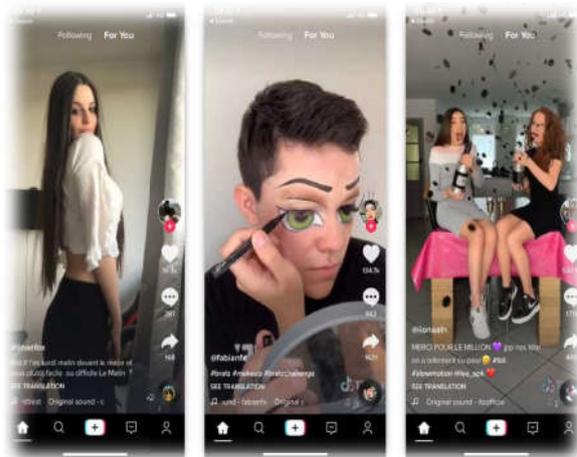
1. Qué es TikTok



El TikTok es una aplicación de video que te permite grabar a ti mismo haciendo muchas cosas: reproducir agregando una canción a tu video, baile, pequeños bocetos de comedia, tutoriales o simplemente mini blogs. Luego puede agregar un montón de efectos a su video para hacer clips únicos y crear su propio estilo. Hay que ser ingenioso ya que los videos son cortos: unos 15 segundos. Y por supuesto, puedes compartir tus creaciones en otras redes sociales como Facebook por ejemplo.

La mayoría de los videos compartidos en TikTok son inocentes y divertidos de ver. Es simplemente una plataforma ideal para dar rienda suelta a su creatividad, que es probablemente la razón por la que tiene tanto éxito. Muchos adultos nunca han oído hablar de TikTok o de cómo funciona, pero asegúrese de que sus hijos conozcan todos los trucos de esta aplicación. (Proximus company Boulevard du Roi Albert Bruxelles 26 de 02,2020)

2. Historia del tiktok



Desde 2018, Tik Tok está disponible en más de 150 países y admite 75 idiomas. La aplicación TikTok se descargó más de 104 millones de veces en la tienda de aplicaciones de Apple durante la primera mitad de 2018, según los datos proporcionados a CNBC por Sensor Tower, una plataforma de análisis de aplicaciones con sede en San Francisco. Superó a Facebook, YouTube e Instagram para convertirse en la aplicación iOS más descargada del mundo durante ese período de tiempo.

Según ([Laia Cardona](#), publicado en 13, marzo, 2020):

TikTok tiene su origen en la compañía china Bytedance, dueña de Toutiao (un buscador muy popular en su país). Originalmente se llamaba Douyin, que significa "sacudir la música" en chino. En noviembre de 2017, Bytedance compró Musicaly (una red social estadounidense) por 1000 millones de dólares, y de esta fusión surge TikTok tal y como lo conocemos ahora.

Antes, estaba Musical.ly, una aplicación de Shanghai que apareció en 2014. Tuvo mucho éxito con no menos de 13 millones de videos publicados allí diariamente. Sin embargo, fue comprado por poco menos de \$ 1 mil millones por Byte Dance a fines de 2017. Tik tok, que acababa de nacer Musically . Tenga en cuenta que las 2 aplicaciones tienen mucho en común.

Y desde luego, no faltan motivos para pensar que esta red podría llegar a alcanzar un éxito similar. Estas cifras nos dan una idea de su impacto:

A principios de 2020 TikTok contaba ya con 800 millones de usuarios, lo que la convierte en la aplicación china más popular del mercado occidental.

- Hasta finales de 2019, la app había sido descargada 1.500 millones de veces a nivel mundial desde App Store y Google Play, según datos de SensorTower.
- TikTok ha conquistado gran parte de la juventud mundial, los llamados tiktokers, ya que el 41% de sus usuarios están entre los 16 y 24 años, según Globalwebindex en 2019.
- Businessof Apps afirma que los tiktokers gastan de media 52 minutos al día en la app.
- En los sitios web mencionaron la rápida difusión y uso de TikTok en poco tiempo, ya que la aplicación se descargó más de 660 millones de veces en el año pasado y es utilizada por más de 500 millones de personas en todo el mundo cada mes.

Y por si esto fuera poco, la red también registra unas cifras muy buenas de permanencia, así que todo apunta que está aquí para quedarse.

3. Características de TIKTOK

- **Duración:** El rango de duración de los vídeos oscila entre 15 segundos y un minuto como máximo, haciendo esto que nuestra atención pueda centrarse totalmente en el vídeo durante este corto periodo de tiempo.
- **Variación:** Podemos encontrar diferentes vídeos, desde adolescentes haciendo sus coreografías hasta la grabación de mascotas. Además, el uso que hacen de esta aplicación muchos personajes públicos sirve de escaparate. Todo esto conlleva a que cuando pongamos un vídeo, no sepamos muy bien lo que va a pasar, aumentando así nuestra curiosidad.
- **Fácil alcance:** El uso de la aplicación está al alcance de cualquiera, es gratuita y su funcionamiento es muy sencillo. Con un solo toque de pantalla puedes ir pasando de un vídeo a otro.

4. ¿Quién publica en TikTok?

Según Perrine Signore (28 février 2019 - Pop cultura), en TikTok, hay muchas personas anónimas que publican vídeos (en su mayoría adolescentes, aunque a veces también hay adultos). También hay artistas como la cantante Selena Gómez y creadores de contenido

que primero se hicieron famosos en otras plataformas, Instagram o YouTube. Este es el caso de un ventrílocuo de 20 años a quien Jules cita entre sus creadores favoritos, los videógrafos Emma CakeCup o Shera Kerienski.

Otros, finalmente, se conocen principalmente de TikTok o Musica.ly. Los "musers" más populares (el nombre dado a los seguidores de Musica.ly) son dos gemelas alemanas, Lisa y Lena. Gracias a sus videos musicales, han pasado de ser anónimos a influir. Ahora tienen más de 30 millones de suscriptores.

Sin embargo, no todo es color de rosa en la plataforma. Además de la burla que a veces da lugar a los casos de acoso mencionados anteriormente, Musica.ly y TikTok son criticados por varias razones.

5. los efectos del uso de TikTok en los jóvenes



La aplicación "Tik Tok" ha ganado una enorme popularidad en un período muy corto de tiempo, especialmente entre los jóvenes, y ha tenido un gran impacto en la vida de las personas, y con el tiempo ha podido pasar por todas las fronteras, y muchos lo han hecho mal, aunque las aplicaciones modernas no están nada mal. Lo mismo y quienes lo diseñan no pretenden dañar, sino que proponen características nuevas y diferentes, y la aplicación Tik Tok permite grabar videos con una variedad de música de fondo.

5.1 ¿Por qué esta tan criticada la aplicación?

La aplicación plantea muchas preguntas, especialmente debido a la débil protección de datos de los usuarios jóvenes. Medios como el South China Morning Post habían demostrado que no era posible configurar en TikTok su cuenta para que sólo sus "amigos" puedan acceder a su contenido, dejando información personal para que todos la vean.

Según Anastasia Basil Luego (sitio Medium en marzo de 2018) demostró que en Musica.ly, los contenidos que abogaban por la anorexia o la mutilación corporal eran extremadamente numerosos e insuficiente-mente moderados.

Musica.ly también ha sido señalada por la hipersexualización de menores en su plataforma, que está prohibida para menores de 13 años.

Por tanto, en YouTube existen multitud de recopilaciones de vídeos de jóvenes usuarias desnudas, que se denominan “fuckboys” y “fuckgirls” (literalmente, chicas o chicos para “follar”). Presenta a menores, cuya edad a veces incluso sirve como 13 años.

Finalmente, tanto en Musica.ly como en TikTok, los depredadores sexuales se han acercado a los menores.

TikTok afirma haber puesto en marcha, desde estas acusaciones, "una tecnología de moderación basada en un algoritmo y un equipo humano robusto", escribió en un artículo reciente en Le Monde.

Sin embargo, el 2 de noviembre, el camarógrafo Le Roi des rats demostró que todavía se pueden encontrar videos de niñas muy jóvenes (algunas de menos de diez años), comentadas por pedófilos.

En la aplicación, dice que entró en contacto con algunos de estos depredadores. Supuestamente se ofrecieron a intercambiar contenido de niños pequeños desnudos.

Youtubers declararon “Todo lo que estoy hablando no son nichos que no puedes encontrar en TikTok, son cosas con las que te tropiezas desde el principio. Creo que Tiktok es una de las plataformas más tóxicas para los jóvenes.

(Perrine Signore (28 février 2019 - Pop cultura)

5.2 ¿Tik Tok es peligroso?

Todo esto nos deja plantearnos la siguiente importante pregunta:

¿ la aplicación TikTok es segura para sus hijos?

De hecho, existen varias aplicaciones de vídeo que ofrecen versiones aptas para niños en las que no hay contenido explícito, como YouTube Kids.

Desafortunadamente, no existe tal versión en TikTok. Por tanto, no se recomienda su uso en niños pequeños. Para los adolescentes, TikTok no es más peligroso que cualquier otra red social como Instagram o Snapchat. En estas aplicaciones, los usuarios comparten fotos y videos con personas de todas las edades y los niños también pueden enfrentarse a contenido inapropiado.

En esta situación, es importante informar rápidamente sobre estas imágenes explícitas.



Basado en la referencia para correspondencia postal y de telecomunicaciones, tecnologías y digitalización No. 022 del 09 de enero de 2019, que indicaba el peligro de usar la aplicación TikTok. Hemos hecho este resumen que monciona lo siguiente

El Ministerio de Educación Nacional ha advertido del peligro de utilizar la aplicación "TikTok", que se ha generalizado en los últimos tiempos en Argelia, especialmente entre los jóvenes y adolescentes.

Según una instrucción emitida por el Ministerio en su página de Facebook, "en el contexto de prevenir los riesgos que se derivan del mal uso de las redes sociales, en especial la aplicación denominada 'Tik Tok' ... que plantea un peligro inminente para la clase menor, ya que esta plataforma se distingue por el hecho de que permite compartir Actuaciones técnicas (canciones, danza, payasadas, tradición, desafío ...) que se presentan en forma de breves videoclips ".

Según la instrucción, los riesgos de usar esta aplicación radican en la facilidad para compartir y compartir videoclips, lo que puede resultar en situaciones poco éticas o inapropiadas que expongan a menores y jóvenes a la extorsión y explotación por parte de delincuentes e intrépidos. La instrucción también advirtió que los desafíos propuestos por otros usuarios de la aplicación pueden poner en peligro la vida de algunos.



Como El periódico publicó la República titulado Tik Tok, Poison in Honey, su versión impresa, emitida el martes 29 de octubre, reportó información sobre la aplicación Tik Tok, pero la información no fue lo suficientemente clara, lo que la colocó en el campo inexacto, ya que el reporte indicó que el número de usuarios de Tik Tok llegó al millón. Un usuario y que la famosa aplicación ha conseguido mil millones de visualizaciones y que se trata de juegos de entretenimiento con conceptos terroristas

En un artículo de página web (14, 03,2019, por la rédac, comentario de condice):

Una de las chicas escribió en un comentario, en la que se opone al uso de la aplicación y sus efectos negativos así:

Estoy en tik tok y me prohibieron dos veces por hacer comentarios inapropiados, lo cual es totalmente falso. Incluso hay una chica que ha sido pirateada. A veces me encuentro con videos inapropiados con caderas balanceándose, chica en bikini que hace twerks.... Tengo un teléfono bajo control parental e incluso mis padres no quieren que tenga tik tok en mi teléfono, así que tengo tik tok en el teléfono de mi madre, lo que le permite monitorear y ella me da condiciones: Es necesario que sea en cuenta privada lo cual es bueno porque la gente debe tener la autorización para suscribirse, no es necesario que muestre mi casa de lo contrario riesgo de robos... y también mi familia.

En este artículo titulado tiktok Veneno en miel esto significa que Tik Tok tiene una buena apariencia para atraer a una gran cantidad de personas y usuarios. Sin embargo, lo que esconde de los riesgos y los aspectos negativos es mucho mayor que los positivos.

Zahira Mujrab, periodista del diario Al-Shorouk, publicó un artículo titulado Después de la fiebre "Kiki" ... estudiantes, esposos y padres se involucran en la tecnología. Talentos de desnudez y escándalos en desafíos de Tik Tok argelino, dijo :

La aplicación china "Tik Tok", especializada en la publicación y circulación de videoclips, logró una gran difusión en Argelia, donde videoclips de hombres y mujeres jóvenes que imitaban a artistas y escenas de obras de teatro invadieron el sitio "YouTube" de manera cómica y cómica, mientras que impactantes videos de algunas chicas bailando y balanceándose en Las esposas de la compañía de su pareja en los dormitorios, a los que los argelinos no estaban acostumbrados antes.

La fiebre del desafío del baile "Kiki", que robaba la mente de adolescentes y jóvenes, no desapareció, hasta que la tecnología volvió a sorprendernos una vez más con desafíos y aplicaciones que hicieron cautiva a un nutrido grupo de jóvenes, y sobre su planteamiento incluso los ancianos y casados marcharon para plantear la aplicación del pudor "Tik Tok", de una sociedad que siempre ha sido La actuación de sus mujeres está clasificada en la categoría de prohibiciones y prohibiciones, y hay videos de baile de ellas que son vistos por todos lados. Esta aplicación brinda la posibilidad de elegir canciones y clips de audio, así como controlar la velocidad de la cámara.

Incluso si la mayoría no sabe nada sobre "Tik Tok" excepto que el vagabundo de "Youtube", "Facebook" e "Instagram" se encontrará con cientos de videos entre los más vistos, y la pasión por probarlo ha impulsado a la mayoría de mujeres adolescentes, veladas e inmaculadas, todas las cuales han dominado Demuestre sus talentos en bailes Shawi, tribales y occidentales, y asuma varios desafíos dentro de sus habitaciones o incluso en las calles y carreteras frente a los residentes del vecindario, y lo peor de esto es que todos podrán seguirlo después de publicarlo en otras redes sociales.

- Adolescentes y niñas bailan en público con sus padres

- Las chicas muestran su potencial para conseguir un novio
- Los jóvenes innovan en la tradición y las celebridades entran en la fila

"Tik Tok", que en poco tiempo pudo controlar a los jóvenes con muchos talentos en la actuación, reveló a algunos jóvenes su gran potencial al imitar clips de obras de teatro y series famosas como "School of rioters", "Ki people", e incluso programas religiosos, documentales y declaraciones deportivas. Se había ganado la admiración de millones de ciudadanos, fue recreada y los jóvenes le agregaron un poco de humor al elegir ropa divertida y divertida. Y otros filmaron escenas de video divertidas con la ayuda de canciones famosas como "Detective Conan", mientras el dueño del video buscaba en la casa para encontrar la fruta escondida en el armario de la cocina.

- Algunos de los hijos de celebridades como Shiraz, la hija de Amira, así como algunos cantantes de raï como "Siham al-Jabouni" también entraron en la línea y se infectaron con la fiebre del "tiktok".
- Escuelas intermedias y secundarias ... un nuevo espacio para la fotografía "Tik Tok"
- La fiebre se extendió a las instituciones educativas, donde muchos estudiantes filmaron los clips dentro de los departamentos y laboratorios para compartirlos.

Jóvenes traumatizados por la ociosidad familiar

Los comentarios y reacciones sobre la aplicación fueron variados, ya que muchos se sorprendieron de que los videoclips de hombres y mujeres argelinos sean conocidos por su santidad y decencia, mientras que otros preguntaron si las niñas que aparecen en los videos bailando en la calle tienen padres y hermanos, considerando que esta tecnología ha revelado el grado de laxitud dentro de algunas instituciones. Y departamentos cuyos empleados parecían bailar o actuar en instituciones educativas, así como descuidos dentro de la familia en los que la autoridad patriarcal y los impulsos religiosos y morales retrocedían, dejando espacio para lo que se llama desarrollo tecnológico. El joven enfatizó que la pregunta que se hará más cuando alguien quiere asociarse con una niña es si la niña tomó fotos en "Snapchat" o "Instagram" o publicó un video en "YouTube" o bailó en "Tik Tok".

Los salafis se mantienen al día con el evento y aceptan el desafío

El efecto de la aplicación, que encantó las mentes y los corazones de los argelinos, no se limitó a los jóvenes, sino incluso a los salafistas con sus largas barbas con remeras que les gustaban, y asumieron el desafío, ya que aparecían en algunos videos que recreaban escenas de la famosa película religiosa "El mensaje" de Mustafa Akkad, mientras que otros intentaban imitar a los clérigos. Muftis y predicadores, al presentar programas religiosos, lo calificaron como el "desafío de los salafistas", lo cual fue calificado por muchos como un shock, sobre todo porque este grupo es conocido por su sobriedad y su renuencia a seguir las escalas tecnológicas y modernas, pero esta vez lo acompañó e hizo el evento.

El periodista explicó y mencionó los efectos de la aplicación Tik Tok en la sociedad argelina. Lo cual contribuyó a la difusión de costumbres y culturas que se reflejan en las raíces de nuestra sociedad que mantiene los valores y la religión islámica.

Esta aplicación también provocó problemas familiares y dispersión. Como mencionó el periodista, nuestra sociedad no hizo un uso adecuado de esta aplicación, ya que devolvió daño y negatividad a nivel religioso, familiar y moral.

También, El Dr. Hisham Majed, director clínico del Hospital de Salud Mental Abbasid y fundador de la Asociación de Niños Rum`ah, habló sobre los peligros del tik tok, donde dijo lo siguiente:

- 1- Aislamiento social
- 2- Una pérdida de tiempo y energía
- 3- Desnudez y prostitución
- 4- El origen del acoso
- 5- El origen del chantaje
- 6- Narcisismo
- 7- Sufrimiento y auto tortura
- 8- Depresión
- 9 - Suicidio
- 10- Trágico final y encarcelamiento:

En este artículo el autor quiere decir que tiktok es más negativo, ha estado monitoreando las desventajas y los peligros de la aplicación TikTok que también amenazan la vida, la moral y los estándares humanidad.

y tiene peligrosos efectos psicológicos ,no solo en la vida de sus usuarios sino en la sociedad.
. Muhammad Ali en 26 ,6 de 2020)

Conclusión

Por fin, decimos que el TikTok ha reinventado lo que puede ser una red social. Celebra la creatividad y la colaboración, uniendo a personas de todo el mundo. Muchos usuarios hablan de cómo esto los hace positivos sobre la negatividad que a veces pueden sentir en línea. Esto se debe en gran parte al deseo de facilitar a los usuarios la creación y el intercambio de contenido como parte de este entretenimiento colectivo.

Se han realizado una gran cantidad de investigaciones y estudios para comprender por qué TikTok ha ganado su atención masiva repentina y sus efectos en la generación más joven.

Este estudio es importante para que podamos mejorar la perspectiva funcional y la perspectiva del usuario de esta aplicación.

Esta plataforma también proporciona en gran medida las preferencias del usuario, lo que a menudo resulta en el uso indebido de sus funciones y la vulgarización del contenido.

Hay contenidos que trastocan al común de los mortales de la sociedad, ausencia de una guía valorativa eficaz y precisa. El contenido parece estar estandarizado y una parte del contenido contiene una infracción.

La teoría centrada en el usuario que valida sin esfuerzo la teoría de "usos y gratificación". Si sólo se basa en la "satisfacción" y si no hay "orientación", toda la función se deteriorará.

En Argelia, especialmente TikTok ha sido una gran preocupación que lo llevó a la prohibición de la aplicación debido a su contenido inapropiado y pornografía.

Yo, como extranjero, quiero preservar un entorno seguro y confiable en la aplicación en TikTok. Además, Se deben tomar acciones para defender a los usuarios contra la mala aplicación, su privacidad y seguridad digital.

También, debe permitir a los usuarios denunciar contenido inapropiado y que viole las pautas de la comunidad.

Este estudio también ayudaría a los padres a reconocer el impacto y para que los adolescentes estén más atentos y racionales a la hora de utilizar la aplicación.

Tanto los padres como los entrevistados afirman que la vulgaridad y los comentarios inapropiados están presentes en la aplicación donde el entrevistado afirma que es más probable que las niñas enfrenten comentarios baratos y objetividad ..

En el aspecto de la configuración de privacidad, la mayoría afirma que la aplicación es bastante segura con la implementación de nuevas leyes después de la Advertencia contra el uso de la aplicación por parte del ministerio de Argelia.

En cuanto a los menores, no es seguro con su contenido altamente sugerente y vulgar. Los entrevistados dijeron que los niños deben ser monitoreados en la aplicación ya que "la edad es solo un número".

Concluiría este estudio afirmando que esta aplicación debería seguir a la parte de "guardián" y debería eliminar la energía del contenido dañino.

También puede mejorar el "gusto estético" y satisfacer las "necesidades espirituales" de alto nivel de los usuarios al ofrecer contenido de calidad.

Parte práctica

Introducción:

1. Metodología de investigación:

Dedicaremos esta parte del capítulo a nuestra investigación que nos permitió emitir un juicio sobre nuestra investigación y sobre todo que le da cierta lógica a nuestro trabajo. Todo el trabajo de investigación científica está guiado por un método propio apropiado para lograr resultados. Para explicar este método, seguiremos el siguiente plan:

- Presentación de la encuesta.
- Muestreo.
- El cuestionario.
- Recopilación de datos.
- Análisis y procesamiento de datos.
- La duración de la investigación.

1.1. Presentación de la encuesta:

Para comprender mejor el impacto de las redes sociales, el caso del tik tok en Argelia.

Específicamente, Padres, estudiantes, trabajadores, amas de casa y de todas las edades.

Optamos por un estudio cuantitativo para probar las hipótesis iniciales. Este tipo de estudio requiere el uso de las redes sociales para compartir las preguntas con cualquiera. Debido a que hay un virus corona, no podemos salir a hacer preguntas a la gente.

Mientras que otros coinciden perfectamente. En nuestro caso, nos ha resultado útil y ventajoso que sea preferible utilizar la Cuestionario como herramienta para realizar nuestra encuesta. Esta herramienta elegida se basa en Muchos criterios que detallaremos más adelante, partiendo del establecimiento de objetivos hasta que se encuentre el resultado, mientras se realiza la recopilación y el análisis de datos.

1.2. Muestra:

Para tener una buena encuesta a través de un cuestionario, es muy importante establecer su

Muestra de modo que sea representativa en la población a estudiar.

La muestra es un método estadístico que permite la construcción de un grupo de Personas con el fin de obtener algún conocimiento de ellos. En el caso teórico de las cosas.

- 1.2.1 El método no probabilístico:

También llamado método empírico, se caracteriza por el hecho de que la selección aleatoria de la muestra no se realiza de forma aleatoria sino de forma razonable. Entonces hay dos formas de hacerlo:

- El método de la cuota:

Este método consiste en buscar y entrevistar a personas seleccionadas subjetivamente según categorías socio demográficas.

- La muestra de conveniencia:

Es una muestra ocasional cuya constitución se guía principalmente por la conveniencia o facilidad y no por la preocupación por la representatividad.

Para poder realizar mejor nuestra encuesta, nos interesaba un determinado target específico para extraerlo de nuestra muestra.

De hecho, estábamos interesados en todos los usuarios de Internet disponibles en los distintos Redes sociales, sean usuarios de tik tok o no, sin mencionar el hecho de que el target incluye todas las categorías.

Posteriormente, con el fin de restar nuestra muestra de estas categorías específicas, optamos por un método que nos permitirá ahorrar tiempo y sobre todo tener varias respuestas para un mejor resultado.

El método elegido es de hecho "**el método de muestreo aleatorio simple**" perteneciente al método probabilístico.

Es imperativo tener una muestra que sea representativa de la población en general. Para ello, a través del método elegido, el tamaño de nuestra muestra fue de "**43 individuos**" extraídos de manera virtual y a quienes interrogamos para la realización de nuestra encuesta. También es importante decir que nuestra muestra incluye individuos de varias wilayas de Argelia.

1.3 Cuestionario

Según Chabani ouacherine (2013) :

El cuestionario se puede definir como: *"una técnica directa de investigación científica utilizada con individuos que les permite ser cuestionados de manera directiva y tomar una muestra cuantitativa para encontrar relaciones matemáticas y hacer comparaciones numéricas"*

En otras palabras, el cuestionario es una herramienta que nos permitirá recopilar la mayor cantidad de información posible sobre una idea de nuestra elección, utilizando varios tipos de preguntas existentes para llegar a su conclusión. Entre estas preguntas están:

- preguntas abiertas:

Este es el tipo de preguntas que permiten al individuo responder libremente formulando su propia respuesta. Por supuesto, obtendremos información más rica pero su análisis será más difícil

- Preguntas cerradas:

Estas son las preguntas para las que imponemos al entrevistado una forma precisa de respuesta y un número limitado de opciones. Podemos distinguir:

- Preguntas dicotómicas: el individuo se enfrenta a solo dos posibles elecciones donde tendrá que elegir solo una.

- Preguntas de opción múltiple con una o más respuestas: estas preguntas ofrecen al individuo una lista de posibles opciones, entre las que puede elegir su respuesta o varias respuestas dependiendo de la pregunta.

- Preguntas de ranking: son las preguntas que ofrecen al individuo varias respuestas, excepto que en este caso no se trata de elegir sino de clasificar estas respuestas según su forma de ver las cosas.

- ✓ Desarrollo del cuestionario:

Con el fin de responder a nuestras hipótesis iniciales, desarrollamos nuestro cuestionario utilizando todos los tipos de preguntas mencionadas anteriormente para orientar al individuo en sus respuestas y también para obtener la información deseada. Además, aplicamos las reglas siguiendo:

- Solo una idea por pregunta.
- Términos neutrales.
- Términos simples.
- Brevedad y claridad.

Para comprender mejor el contenido de nuestro cuestionario, lo explicaremos subdividiéndolo en cinco partes:

La Parte 1 incluye una breve descripción de nuestro trabajo, una pequeña introducción que informará a las personas interrogadas que esto es solo una investigación con miras a hacer una disertación de fin de estudio.

La Parte 2 es una hoja de datos que nos dice un poco más sobre el individuo en persona al hacerle preguntas que no son privadas.

Luego viene la 3ª parte que comprende un conjunto de preguntas generales, que nos permitirán conocer el grado de uso de las redes sociales y.

En cuanto a la 4ª parte, incluye preguntas destinadas a conocer el impacto del tik tok en la sociedad argelina.

1.4 Recopilación de datos:

Después de completar el desarrollo de nuestro cuestionario, el siguiente paso es recopilar información y luego analizarla.

Con referencia a nuestro tema que se basa en las redes sociales, decidimos desarrollar nuestro cuestionario utilizando la herramienta "Google Drive" para poder compartirlo posteriormente en varios tipos de redes sociales, a saber: Facebook, Instagram , whatsapp y esto con el fin de diversificar la muestra y también para ver los puntos de vista del tik tok con el pueblo argelino.

1.5. Análisis y procesamiento de datos:

Una vez recopilada toda la información, pasamos a la parte más difícil, que consiste en analizar todos estos datos tras analizar el cuestionario.

El cuestionario fue contado por el software SPSS

, según dos tipos de clasificación:

- Ordenación plana: esta operación consiste en reorganizar todos los valores tomados según una única variable.

- Cross-sorting: también llamado "análisis bivariado", es una operación que analiza las relaciones entre dos o más variables.

1.6. La duración de la investigación:

Nuestra encuesta se llevó a cabo durante un período de dos semanas, una semana que se utilizó para desarrollar nuestro cuestionario y otra semana que nos permitió recopilar información y luego analizarla.

El estudio del impacto de las redes sociales “caso de tik tok en Argelia

1. Análisis de los resultados

Para facilitar la comprensión del análisis cuestionario, hemos preferido presentar los datos en forma tabla.

Tabla n ° 01: Distribución de sujetos por sexo

Sexo	número de personas	%
Mujer	33	77 %
Hombre	10	23%
Total	43	100 %

De un total de 43 sujetos encuestados:

- 33 sujetos tiene mujeres.
- 10 sujetos tiene hombres.

Tabla n ° 02: Distribución de sujetos por edad

Edad	Miembro de la persona	%
12 años	01	2 %
16 a 19 años	3	7%
19 a 25 años	15	35 %
Más de 25 años	24	56%
Total	43	100%

Nuestra tabla n ° 2 se puede leer de la siguiente manera:

De un total de 43 sujetos encuestados:

- 01 sujetos tiene 12 años.
- 03 sujetos estudiantes que tienen entre 16 y 19 años.
- 15 sujetos estudiantes, trabajadores y amas de casa tienen entre 19 a 25 años.
- 24 sujetos estudiantes, trabajadores y amas de casa tienen más de 25 años.

Tabla 03: Distribución de sujetos según nivel de estudio

Nivel de estudios	Miembro de la persona	Porcentaje
educación media	02	5 %
escuela secundaria	02	5 %
Universidad	39	90 %
Total	43	100%

Como lo demuestra la tabla de los 43 encuestados hay:

39 o el 90.7 % sujetos que tienen cierto nivel universitario, 2 o el 4.8 % de nivel secundario y 2 o el 4.8 % de nivel medio.

Tabla 04: Distribución de sujetos según tipo de trabajo

Tipo de trabajo	Miembro de la persona	%
Estudiantes	18	42%
Ama de casa	06	14 %
Empleado publico	12	28%
Trabajo privado	07	16%
Total	43	100%

La tabla 04 anterior nos muestra que de un total de 43 sujetos de la encuesta:

18 sujetos o el 42 % son estudiantes.

06 sujetos o el 14 % son Ama de casa.

12 sujetos o el 28 % son Empleado público.

07 sujetos o el 16 % son Trabajo privado.

Tabla 05: Distribución de sujetos según la red más utilizada

Tipo de trabajo	Miembro de la persona	porcentaje
Facebook	30	71%
Instagram	10	23%
Tiktok	1	2%
Whatspp	1	2 %
Snapchat	1	2 %
Total	43	100%

La tabla 05 anterior nos muestra que de un total de 43 sujetos de la encuesta:

- 30 Sujetos o el 71% Usan la aplicación de FACEBOOK.

Parte práctica

- 10 Sujetos o el 24% Usan la aplicación de INSTGRAM.
- 01 Sujetos o el 2% Usan la aplicación de TIKTOK.
- 01 Sujetos o el 2% Usan la aplicación de WHATSPP.
- 01 Sujetos o el 2% Usan la aplicación de SNAPCHAT.

Tabla 06: Distribución de sujetos según el Uso de las redes sociales:

Tipo de trabajo	Miembro de la persona	%
Excelente	16	37 %
Bueno	26	61%
Débiles	1	2 %
Total	43	100 %

La tabla 06 anterior nos muestra que de un total de 43 sujetos de la encuesta:

- 16 Sujetos o el 37% Usan las redes sociales excelente y muchas.
- 26 Sujetos o el 61% Usan las redes sociales bueno y Promedio en uso
- 01 Sujetos o el 2 % Usan las redes sociales débiles y bajo.

2.1. Presentación de los resultados del cuestionario

Presentar, analizar e interpretar los resultados de un trabajo es un ejercicio obligatorio que un investigador debe realizar para esclarecer su labor investigadora, de esta forma presentamos los resultados de nuestra investigación de la siguiente manera:

Pregunta N ° 01: ¿Los sitios de redes sociales fortalecen los lazos familiares?

Tabla 07: El número de personas que están a favor o en contra de las redes sociales para fortalecer las relaciones familiares.

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	28	65 %
No	15	35 %
Total	43	100

Como lo ilustra la tabla de un total de 43 sujetos

28 sujetos o el 65% dicen que las redes sociales no fortalecen las relaciones familiares Mientras que 15 sujetos o el 35 % piensan las redes sociales fortalecen las relaciones familiares.

-Los resultados difundidos anteriormente nos muestran que el 65% de nuestros sujetos no creen que las redes sociales fortalezcan las relaciones familiares.

- **Pregunta N ° 02: ¿Los sitios de redes sociales ayudan en la educación y la conciencia?**

Tabla 08:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	porcentaje
Si	27	63%
No	16	37%
Total	43	100

La tabla anterior nos muestra que de un total de 43 sujetos:

27 sujetos o el 63 % dicen que las redes sociales ayudan en la educación y la sensibilización. Mientras, 16 sujetos o el 37% dicen lo contrario.

Parte práctica

A partir de este resultado, afirmamos que la mayoría del pueblo argelino; piensan que las redes sociales son un medio de sensibilización y educación.

- **Pregunta N ° 03: ¿Las redes sociales reemplazan a la televisión y los diversos medios de comunicación?**

Tabla 09: las redes sociales y la televisión:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	29	67 %
No	14	33 %
Total	43	100

Como lo demuestra la tabla que de un total de 43 sujetos encuestados:

-29 sujetos o el 67% afirma que las redes sociales son más importantes que la televisión.

Y14 sujetos o el 33% ven que las redes sociales no sustituyen a la televisión y otros medios de comunicación.

Los datos mostrados más arriba nos muestran que la mayoría de los argelinos prefieren la utilidad de las redes sociales pero según la aplicación utilizada.

- **Pregunta N ° 04: ¿El uso frecuente de las redes sociales afecta las relaciones con la familia y el medio ambiente?**

Tabla 10:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	36	84%
No	6	14 %
a veces	1	2%
Total	43	100

Parte práctica

La tabla anterior nos muestra que de un total de 43 sujetos encuestados

36 sujetos o (84%) afirman que el uso excesivo de las redes sociales afecta nuestra relación con la familia y el entorno.

Y 6 sujetos o (14%) ven que lo contrario.

Y solo un sujeto (2%) ven que la red afecta nuestra relación.

Lo que deducimos de estos datos, es que la mayoría de los argelinos ven que el uso frecuente de las redes sociales afecta las relaciones con la familia y el medio ambiente.

- **Pregunta N ° 5: ¿Puedes abandonar las redes sociales?**

Tabla 11:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	17	40 %
No	8	17 %
Algunas veces	18	40%
Total	43	100

Como lo ilustra la tabla, de un total de 43 sujetos:

17 sujetos o (40 %) afirman que los usuarios pueden abandonar las redes sociales.

8 sujetos o (17%) afirman que los usuarios no pueden abandonar las redes sociales .

Y 18 sujetos o (43%) piensan que algunas veces pueden abandonar las redes sociales.

Al final, los resultados difundidos arriba nos muestran que la mayoría de la gente de Argelia piensa que a veces puede abandonar las redes sociales.

Pregunta N ° 6: ¿Está utilizando datos privados reales en sitios web?

Tabla 12:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	20	46 %
No	8	17 %
Depende	15	35 %
Total	43	100

La tabla de arriba nos muestra que de un total de 43 sujetos:

20 sujetos o el 46% afirman que usan datos informaciones reales en las redes sociales.

Y 8 sujetos o el 17 % no dan sus datos reales al usar la red social.

Y 15 sujetos o el 35% Algunos piensan que en ocasiones pueden utilizar datos personales en las redes sociales.

Pregunta N ° 7: ¿Crees que es necesario monitorear a los niños cuando usan las redes sociales?

Tabla 13:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si, seguro, sin duda	29	67 %
no, es necesario en absoluto	7	16 %
Creo que sí , algunas veces	7	16 %
Total	43	100

Parte práctica

La tabla de arriba nos muestra que de un total de 43 sujetos:

29 sujetos o el 67% afirman que los niños deben ser controlados cuando utilizan las redes sociales.

7 sujetos o el 16% ven que lo contrario de sus niños no deben ser supervisados cuando utilizan las redes sociales.

Y 7 sujetos o el 16% afirman que en ocasiones, los niños no deben ser controlados cuando alusando las redes sociales

Al final, los resultados difundidos arriba nos muestran que la mayoría de los sujetos dicen están a favor de controlar a los niños a la hora de usar las redes sociales, lo que demuestra que existe cierto peligro que amenaza a estos últimos. Los niños deben ser controlados cuando usan las redes sociales.

Pregunta N ° 8: ¿Confías en las personas con las que se comunica en los sitios?

Tabla 14:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	7	16 %
no	7	16 %
Depende la persona	29	67%
Total	43	100

Tabla N ° 14: Confianza interpersonal.

De las 7 o el 16 % personas encuestados, confían en las personas con las que se comunica en los sitios. Mientras un porcentaje de 16 % dicen no Confían en las personas con las que se comunica en los sitios. Y 29 o el 67% Confían depende la persona con las que se comunica en los sitios.

- Pues la mayoría de los encuestadores afirman que confían depende a la persona con las que se comunica en los sitios, es que o confían siempre.

Pregunta N ° 9: Tienes una cuenta en la aplicación Tik Tok

Tabla 15:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	14	33 %
No	29	67 %
Total	43	100

Tabla N ° 15: La cantidad de personas que tienen una cuenta de Tik Tok, según la encuesta.

14 sujetos o el 33% afirman que tienen una cuenta en tik tok. 29 sujetos o el 67% no tienen una cuenta en Tik tok .

El resultado de esta tabla muestra que la mayoría de las encuestadores no tienen cuenta en tik tok eso es decir que el tiktok algo no es importante, porque es un aplicación que afecta negativamente, y Algunos de ellos no conocen esta aplicación. Casi es mas reconocida por parte de gente joven, y en especial los niños.

Pregunta N ° 10: ¿Es adictivo usar Tik Tok y otras aplicaciones?

Tabla 16:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Sí, claro	35	81 %
No, jamás	8	19 %
Total	43	100

La tabla de arriba nos muestra que de un total de 43 sujetos Encuestados :

-35 sujetos o el 81 % afirman que son adictivos al uso TikTok.08 sujetos o el 19% afirman que no es adictivo usar Tik Tok

Parte práctica

El resultado de esta tabla muestra que las personas afirman que el uso de Tik tok es adictivo, Con este resultado, hemos llegado a una de las etapas de nuestro objetivo, que es que la aplicación de Tik Tok es adictiva y negativa, y también afecta a la sociedad argelina, haciéndola consciente de sus negativas y la magnitud de su peligrosidad.

Pregunta N ° 11: ¿Desde cuándo empezaste a usar Tik tok?

Tabla 17:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Corta duración	10	23 %
Hace mucho tiempo	6	14 %
No tengo	27	63%
Total	43	100

La tabla de arriba nos muestra que de un total de 43 sujetos Encuestas a

10 sujetos o el 23 % usan el tik tok desde corta duración. 6 sujetos o el 14% desde mucho tiempo usan Tik Tok .27 sujetos o el 63 % no tienen tik tok

El resultado de esta tabla muestra que la mayoría de los encuestados no tienen tik tokk ,

Y El siguiente porcentaje confirmó que uso Tik Tok por un corto tiempo.

Los resultados del cuestionario mostraron que los encuestados tomaron conciencia del alcance del impacto negativo de esta aplicación, y también respondieron a las advertencias del Ministerio y especialistas que habían advertido sobre esta aplicación en varias páginas adjuntas a campañas de concientización para evitar el uso de la aplicación.

Pregunta N °12 ¿Crees que la aplicación de Tik Tok contradice nuestros principios?

Tabla 18:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	38	88.4 %
No	4	9.3%
No sé	1	2.3 %
Total	43	100

Tabla °19: tik tok contradice nuestros principios

. De las 38 personas, 88 % dicen que TikTok contradice nuestros principios. 4 o el 9 % dicen que la aplicación tik tok no contradice nuestros principios y 1 o el 2% no tienen ninguna idea.

El resultado de esta tabla muestra que la mayoría de los encuestados no soportan tik tok y afirman que tik tok no es equivalente con nuestros hábitos y principios.

Pregunta N °13: ¿Ves que los usuarios de Tik Tok lo hacen mal?

Tabla 19:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	34	79 %
No	09	21%
Total	43	100

La tabla de arriba nos muestra que de un total de 43 sujetos Encuestas.

Observamos que, el 34 sujetos o el 79 % afirman que los usuarios de Tik Tok lo hacen mal. 09 sujetos o el 21% afirman que los usuarios de tik tok no hacen mal.

Parte práctica

Como sabemos, que las redes sociales tienen un gran papel en la hora, pero la mayoría de los encuestados han dicho que los usuarios de tik tok lo hacen mal.

Este resultado ayúdanos para nuestro objetivo de investigación.

Pregunta N °14: ¿Crees que imitar a los usuarios de Tik Tok te hace más sofisticado, actualizado y a la moda?

Tabla 20:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	9	21%
No	21	49 %
Algunas veces	13	30%
Total	43	100

La tabla de arriba nos muestra que de un total de 43 sujetos 21 o el 49 % creen que imitar a los usuarios de Tik Tok no les hace más sofisticado, actualizado y a la moda. El 09 sujetos o el 21% afirman lo contrario

Y 13 o el 30 % afirman que algunas veces cuando imitar a los usuarios de tik tok les hace más actualizado y a la moda. Lo que podemos decir con respeto a eso, es que la mayoría de los encuestados dan cuenta de la realidad de tik tok o que confirma nuestra hipótesis.

Pregunta N ° 15: Crees que Tik Tok afecta la personalidad y el comportamiento de un individuo en la sociedad

Tabla 21:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Sí, mucho	29	67 %
No, jamás	3	7 %
Depende a la persona	11	26%
Total	43	100

De las 29 personas, 67 % afirman que tik tok afecta mucho a el comportamiento y la personalidad de individuo en la sociedad .y 3 sujetos o el 7 % han dicho lo contrario.

Y 11 sujetos o 26 % han dicho depende la persona y su carácter.

Entendemos por estas respuestas que la mayoría de encuestadores afirman que el tik tok afecta mucho a la personalidad y el comportamiento de un individuo en la sociedad. Este resultado corresponde a las etapas de consecución del objetivo de investigación

Pregunta N °16: ¿Puede la aplicación Tik Tok causar problemas y complicaciones psicológicas a los usuarios?

Tabla 23:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	22	51%
Non	3	7 %
Depende según la situación	18	42%
Total	43	100

Tabla n°23: la aplicación Tik Tok y los problemas psicológicos:

Parte práctica

De las 22 personas, 51% han dicho que la aplicación tik tok causar problemas y complicaciones psicológicas a los usuarios .y 3 o el 7 % han dicho lo contrario. y 18 o el 42% afirman que tik tok causar problemas psicológicas depende a la situación de la persona

Pues, observemos que la mayoría de las encuestadores han dicho que tik tok es un aplicación que causa problemas y complicaciones psicológicas a los usuarios. Por lo tanto, hemos llegado a resultados que son consistentes con el objetivo de nuestra investigación y nuestro tema presentado anteriormente.

Pregunta N °17: Tik Tok es peligroso y no corresponde con nuestra sociedad argelina.

Tabla 24:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	25	58%
Non	8	19 %
No es peligroso ,pero no corresponde a nuestro sociedad argelina	18	23%
Total	43	100

La tabla de arriba nos muestra que de un total de 43 sujetos Encuestas.

El 25 sujetos o el 58 % afirman que tik tok es peligroso y no corresponde con nuestra sociedad argelina. Y 8 sujetos o el 19% han dicho lo contrario.18 sujetos o el 23 % han dicho que el tik tok No es peligroso, pero no corresponde a nuestro sociedad argelina.

Observemos que la mayoría de los encuestadores afirman que que tik tok es peligroso y no corresponde con nuestra sociedad argelina. Este respuesta Respondes al tema de nuestra investigación

Pregunta N °18: ¿Crees que el tik tok causa racismo y conflictos?

Tabla 25:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	31	74 %
Non	11	26 %
Total	43	100

La tabla anterior nos muestra que de un total de 43 sujetos encuestados

31 sujetos o (74 %), afirman que el tik tok causar conflictos y racismo.

11 sujetos o (26 %), afirman que el tik tok no causar conflictos y racismo.

Pues, la mayoría de los resultados afirman que el tik tok causar conflictos y racismo y eso lo que queremos llegar.

Pregunta N °19: ¿El tik tok consume la energía de las personas?

Tabla 26:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	36	84 %
Non	7	16 %
Total	43	100

La tabla anterior nos muestra que de un total de 43 sujetos encuestados

36 sujetos o (84 %), afirman que el tik tok consume la energía de las personas.

07 sujetos o (16 %), afirman que el tik tok no consume la energía de las personas.

Observemos, los encuestadores afirman que el tik tok consume la energía de las personas.

Pregunta N °20: La dificultad para controlar el contenido de Tik Tok afecta negativamente las ideas y principios de los usuarios

Tabla 27:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Si	22	51%
Non	1	2 %
Depende a la persona	20	47%
Total	43	100

La tabla anterior nos muestra que de un total de 43 sujetos encuestados:

De las 22 personas, 51 % afirman que tik tok afecta negativamente las ideas y principios de los usuarios. y 01 sujetos o 2 % han dicho lo contrario .

20 sujetos o 47 % afirman que Tik Tok afecta negativamente las ideas y principios de los usuarios.

La mayoría de los resultados han dicho que el tik tok afecta negativamente las ideas y principios de los usuarios

Pregunta N °21: Estás a favor o en contra del uso de tiktok

Tabla 28:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
Favor	3	7%
Contra	25	58 %
Ni favor, ni contra	15	35%
Total	43	100

La tabla anterior nos muestra que de un total de 43 sujetos encuestados

Parte práctica

25 sujetos o 58 % son contra el uso de tik tok. Y 3 o 7 % son favor.

Y 15 sujetos o 35 % son ni favor ni contra el uso del tik tok.

El resultado de este respuestas afirman que la mayoría contra el uso de tik tok .

Pregunta N °22: ¿Te sientes cómodo y enamorado mientras usas la aplicación Tik Tok?

Tabla 29:

Respuestas de los sujetos	Miembro de la persona	%
No me importa	38	88.4%
Si es intersente	5	11.6 %
Total	43	100

La tabla anterior nos muestra que de un total de 43 sujetos encuestados

38 sujetos o 88 % no sienten cómodo y enamorado cuando usan la aplicación Tik Tok.

Y 5 sujetos o 12 % sienten cómodo cuando usan tik tok .

La mayoría de las personas no prefieren el tik tok .

Conclusión general

Conclusión general

Para concluir nuestro trabajo de máster hemos examinado en el primer capítulo la comunicación y el desarrollo tecnológico. Hemos visto que la comunicación siempre es una necesidad en la vida del ser humano y sin él no podemos vivir solos. , hipótesis 01 confirmado que Las redes sociales podrían ser una excelente manera de encontrar viejos camaradas y amigos.

También hemos hablado sobre las redes sociales su origen y historia de las redes sociales , los tipos y características y también las redes más importantes .en el mismo capítulo hemos hablado sobre el impacto de las redes sociales.

hipótesis 02y 03 confirmado : si Las redes sociales afecta las relaciones con la familia y el medio ambiente y tienen un impacto en los consumidores jóvenes. Asimismo, la adolescencia que es una etapa muy importante en la maduración del ser humano, porque es un periodo de transición bio- psicosocial que ocurre entre la familia y la edad adulta, más que el adolescente en esta etapa tiene mucho cambio en su carácter, identidad, su comportamiento y su entorno social.

Durante esta transición psicosocial que experimenta el adolescente, se expone a peligros que podrían relacionarse con sus conductas que pueden influir en su vida, su bienestar, su salud y supervivencia propia ante la adaptación social, bajo este contexto, se podría decir que todo lo que rodea el adolescente sea familia, los pares, las redes sociales y la sociedad, ejercen directamente influencias comportamentales, a raíz de los distintos cambios sociales.

De una parte, las redes sociales son herramientas tecnológicas, que facilitan la comunicación con las personas conocidas y desconocidas, de manera muy rápida e instantánea más que, el interés de estas redes sociales por parte de los adolescentes que

interactúan y comunican para sentirse que son en su mundo privado y experimentan su identidad de una forma virtual y en su entorno desconocido.

Por otra parte, la familia que es el fuerte vínculo y el núcleo familiar del adolescente, es el espacio propio de cualquier individuo más que, la familia tiene un rol muy importante y sensible en la vida cotidiana del adolescente y se puede influir de manera positiva y negativa

y esto viene del control familiar por la utilización de las redes sociales sobre sus hijos adolescentes.

Conclusión general

Sin embargo que, la familia y la sociedad son el vínculo, para orientar el adolescente cuando se inicia su interacción social en las redes sociales, para obtener un buen desarrollo positivo, que a su vez le permita tomar buenas decisiones a la hora de escoger una red social.

En el tercer capítulo, después de observar y analizar las respuestas que hemos obtenido en el cuestionario aplicado a los adolescentes trabajadores amas de casa estudiantes del liceo, resulta que los adolescentes

tienen cuentas en las redes sociales. Asimismo, las redes sociales tienen mucho interés por parte de la población juvenil y especialmente las chicas, que se inicia con la curiosidad del adolescente para saber este mundo virtual, más que el uso de las redes sociales que se influyen de manera positiva y negativa a estos adolescentes.

En esta investigación, concluimos que la mayoría de los alumnos adolescentes usan las redes sociales virtuales, para expresan su identidad, su pensamiento y también para conocer gente desconocidos de manera rápida, instantánea.

Los alumnos y alumnas adolescentes, piensan que estas redes sociales virtuales son necesidades en su vida cotidiana, por eso le utilizan cada día y prefieran la comunicación virtual a la comunicación cara a cara en un entorno real, para expresan lo que quieren y sienten que es un mundo privado. sin embargo que la mayoría son contra la aplicación tiktok y afirman que esta aplicación afecta a las familias y personalida son contra porque puede causar racismo y no coincide con nuestros orígenes, costumbres y nuestra identidad argelina.

Al final de esta tesina de máster, notamos que las redes sociales han influido a los adolescentes, la familia y el entorno social; porque la mayoría de los alumnos adolescentes interactúan en las redes sociales y pasan mucho tiempo delante de estas herramientas virtuales, para vivir en este mundo desconocido y virtual.

Referencias Bibliográficas

Referencias Bibliográficas

Bibliografía citada

- **Libros**

Ben mursli ,(2007): "Información y Comunicación en árabe".

Roy Claude (1995) : " communication, bidon" tolérance.

FAO (2002) : "Guide méthodologique d'élaboration d'une stratégie de communication multimédia"Rome.

La Relevance (1989) : "Communication et cognition, éditions de Minuit" Paris.

Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0.Editorial Grupo planeta España

Diccionario 2006 "real academia española" España

Ponencia en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001

Cavazza Frédéric, (2009) : " Une définition des médias sociaux "

- **Referencias electrónicas:**

[Réseau Canope](#) (22 mars 2016) Qu'est-ce qu'un réseau social ? Comprendre et utiliser les réseaux sociaux disponible en :<https://primabord.eduscol.education.fr/qu-est-ce-qu-un-reseau-social>

[FredCavazza.net](#) Le cadre 21 ' Historique des medias sociaux ' disponible en :

<https://www.cadre21.org/ressources/historique-des-reseaux-sociaux/>

[FredCavazza.net](#) Le cadre 21 ' Historique des medias sociaux ' disponible en :

<https://www.cadre21.org/ressources/historique-des-reseaux-sociaux/>

[FredCavazza.net](#) Le cadre 21(2016) ' Historique des medias sociaux ' disponible en :

<https://www.cadre21.org/wp-content/uploads/2016/12/historique-des-r%C3%A9seaux-sociaux-1024x724.jpg>

Agencia de media social "tik tok "Miami disponible en:

<https://www.arimetrics.com/glosario-digital/tik-tok>

Referencias Bibliográficas

Cristina de la Hera (30 JUNIO, 2020) “ Historia de las Redes Sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución’ disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>

Linea de muestra línea de tiempo de la evolución de las comunicaciones (2016) disponible en: <https://www.cadre21.org/wp-content/uploads/2016/12/temps-600x1500.jpg>.

je décide ‘es un sitio web administrado por la Autoridad de Protección de Datos que está especialmente diseñado para jóvenes. Este sitio le ayuda a comprender cómo proteger su privacidad’ titre de l’article les avantages de reseaux sociaux disponible en:

<https://www.jedecide.be/les-parents-et-lenseignement/la-vie-privee-en-ligne/reseaux-sociaux-les-avantages>

je décide ‘es un sitio web administrado por la Autoridad de Protección de Datos que está especialmente diseñado para jóvenes. Este sitio le ayuda a comprender cómo proteger su privacidad’ titre de l’article les inconvenients de reseaux sociaux disponible en:

<https://www.jedecide.be/les-parents-et-lenseignement/la-vie-privee-en-ligne/les-reseaux-sociaux-les-inconvenients>

Sophie (26,02 2020) Qu’est-ce que TikTok et est-ce dangereux pour vos enfants ? disponible en

https://www.proximus.be/fr/id_b_cr_tiktok/particuliers/blog/news/applis/tiktok-cest-quoi-securite.html

Laia Cardona, (13 marzo 2020) titulo del artículo TikTok: qué es y cómo funciona esta red social disponible en:

<https://www.cyberclick.es/que-es/tik-tok-red-social>

yubal FM (26 Febrero 2020) Qué es TikTok, de dónde viene y qué ofrece la red social de vídeos disponible en:

<https://www.xataka.com/basics/que-tiktok-donde-viene-que-ofrece-red-social-vid>

Perrine Signoret (28, 02 2019) Qu’est-ce que TikTok, l’appli de play-back qui vient de dépasser le milliard de téléchargements disponible en:

<https://www.numerama.com/pop-culture/436908-quest-ce-que-tiktok-lappli-de-play-back-aux-500-millions-dutilisateurs.html#commentaires>

Referencias Bibliográficas

Para correspondencia postal y de telecomunicaciones, tecnologías y digitalización No. 022 del 09 de enero de 2019 disponible en:

<https://www.faltoo.com/news/1/59110/%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D8%AF%D9%82%D9%8A%D9%82->

La redac 14/03/2019 Connais-tu les dangers de TikTok ? disponible en:

<https://www.juliemag.com/actus/connais-tu-les-dangers-de-tiktok-95142/>

09 مخاطر لتطبيق تيك توك تهدد المجتمع تعرف عليها 26-6-2020

disponible en: <http://gate.ahram.org.eg/News/2410934.aspx>

. [Hendrics Ramos Companioni University of Ciego de Ávila](#) y [Yosvanis Cruz Cruz](#)

[University of Ciego de Ávila](#) “**Las redes sociales. Impacto en la sociedad moderna** “ (March 2017) disponible en:

https://www.researchgate.net/publication/314278102_Las_redes_sociales_Impacto_en_la_sociedad_moderna

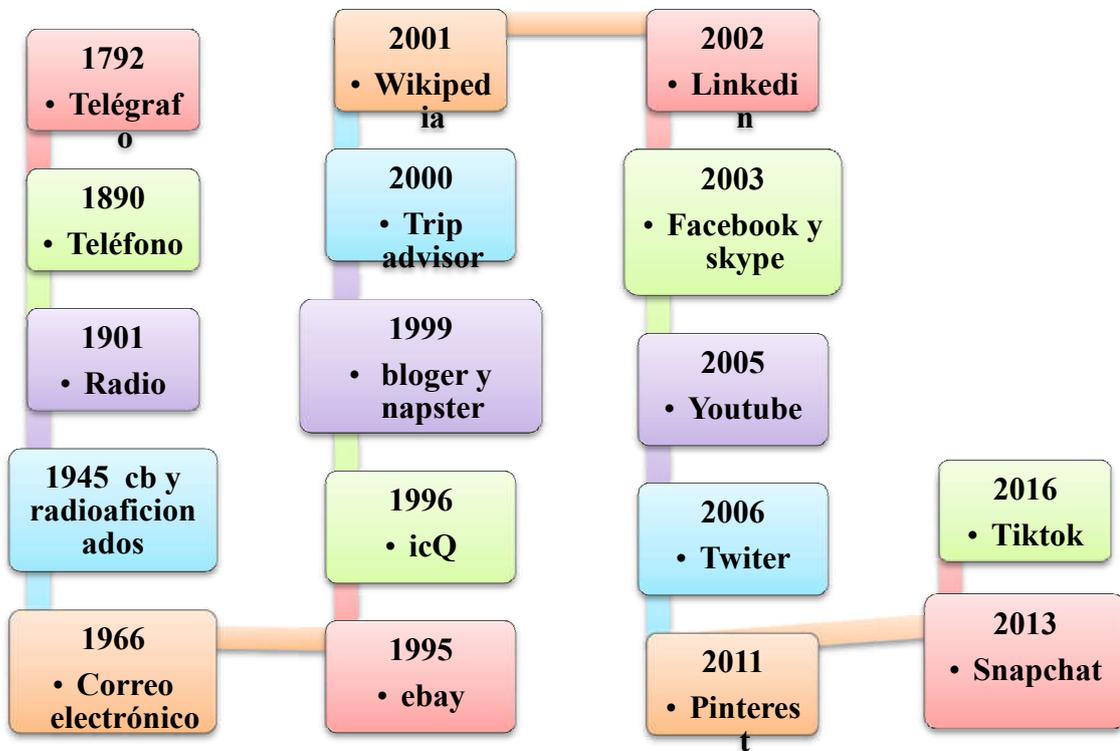
El Centro Regional del **Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)**, en **Bocas del Toro** (09/01/2017) disponible en:

<http://www.utp.ac.pa/las-redes-sociales-y-su-impacto-en-la-sociedad-de-hoy>

Anexos

Anex :01

- esquema que demuestra línea de tiempo de la evolución de las comunicaciones



Anex 02 :

Logotype de Tik Tok :



Anex 03

- La publicación ministerial advierte sobre el uso de tik tok.

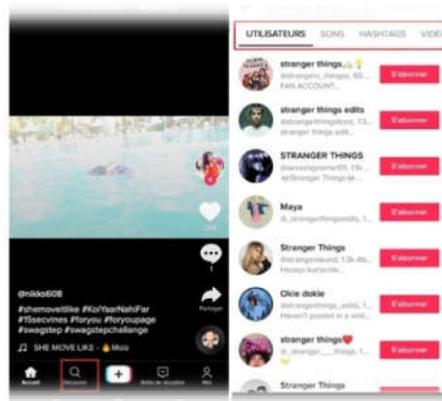


Anex 04 :

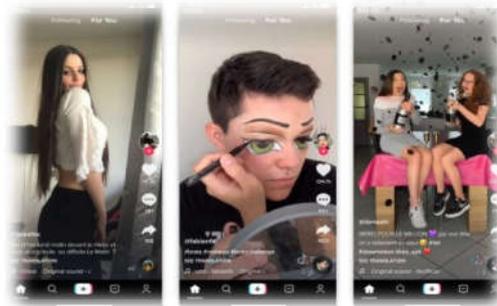
- El periódico que publicó un artículo advirtiendo sobre tik tok:



Anex 05



Anex 06 :



Anex 07:



Anex 08

Cuestionario:

Elija la respuesta adecuada de las preguntas formuladas / اختر الاجابة المناسبة من الاسئلة المطروحة

1. ¿Eres mujer o eres hombre? / هل انت امرأة أم رجل؟

Mujer / مرآه

Hombre / رجل

2 Años / السن:

12-19

19-25

Más de 25 años / أكثر من 25 سنة

Autre :....

3. Nivel académico / المستوى الدراسي

Educación media / التعليم المتوسط

Escuela secundaria / التعليم الثانوي

Universidad / الجامعة

Autre :.....

4. Tipo de trabajo / نوع العمل

Estudiante / طالب (ة)

Ama de casa / ربة بيت

Empleado publico / عمل حكومي

Trabajo privado / عمل خاص

Autre :.....

5. La red más utilizada para ti / الوسيلة الأكثر استعمال بالنسبة لك

FACEBOOK / الفيس بوك

INSTGRAM / انستقرام

TIKTOK / تيك توك

WHATSPP / واتساب

SNAPCHAT / سناب شات

Autre :.....

6. Uso de las redes sociales / استعمالك لوسائل الاتصال

Excelente / قوي

Bueno / عادي

Débiles / قليل

7. ¿Los sitios de redes sociales fortalecen los lazos familiares? / هل مواقع التواصل الاجتماعي تقوي العلاقة الأسرية؟

Si / نعم

No / لا

Autre :.....

8. ¿Los sitios de redes sociales ayudan en la educación y la conciencia? / هل مواقع التواصل الاجتماعي تساعد على التوعية والتثقيف؟

Si / نعم

No / لا

Autre :.....

9. ¿Las redes sociales reemplazan a la televisión y los diversos medios de comunicación? / هل مواقع التواصل الاجتماعي تغني عن التلفاز ومختلف وسائل الاتصال؟

Si / نعم

No / لا

Autre :.....

10. ¿El uso frecuente de las redes sociales afecta las relaciones con la familia y el medio ambiente? / هل استعمال مواقع التواصل بكثرة يؤثر على العلاقات بالعائلة والمحيط؟

si / نعم

No / لا

Autre :.....

11. ¿Puedes abandonar de las redes sociales? / هل تستطيع الاستغناء على وسائل التواصل الاجتماعي

Si / نعم

No / لا

Algunas veces / احيانا

Autre

.....

12. ¿Está utilizando datos privados reales en sitios web? هل أنت تستخدم البيانات الخاصة الحقيقية على المواقع

Si / نعم

No / لا

Depende / على حسب الوضع

13. ¿Crees que es nécessaire monitorear a los niños cuando usan las redes sociales? هل تعتقد أنه من الضروري مراقبة الأطفال عند استخدامهم للشبكات الاجتماعية؟

Si, seguro, sin duda/ نعم ، بالتأكيد ، بلا شك

No, no es necesario en absoluto / لا ليس من الضروري على الإطلاق

Creo que sí, algunas veces / أعتقد ذلك، في بعض الأحيان .

Autre

.....

1)

¿Confía en las personas con las que se comunica en los sitios? هل تثق في الأشخاص الذين تتواصل معهم على المواقع؟

Si / نعم

No / لا

Tal vez / على حسب الشخص

Autre

.....

2)

Tienes una cuenta en la aplicación Tik Tok / لديك حساب في تطبيق Tik Tok

Si / نعم

No / لا

Autre

.....

3)

هل استخدام التيك توك وتطبيقات أخرى يسبب الإدمان؟
¿Es adictivo usar Tik Tok y otras aplicaciones?

نعم هذا واضح / Si, claro

لا ابدأ / No, jamás

Autre

.....

4)

منذ متى بدأت في استخدام تيك توك؟
¿Desde cuándo empezaste a usar tik tok?

مدة قصيرة / Corta duración

منذ زمن بعيد / Hace mucho tiempo

لا املك / No tengo

Autre

.....

5)

هل تعتقد أن تطبيق التيك توك يتعارض مع مبادئنا؟
¿Crees que la aplicación de Tik Tok contradice nuestros principios?

نعم / Si

لا / No

Autre

.....

6)

هل ترى أن مستخدمي التيك توك يفعلون ذلك بشكل خاطئ؟
¿Ves que los usuarios de Tik Tok lo hacen mal?

نعم / Si

لا / No

Autre :

7)

هل تعتقد أن تقليد مستخدمي التيك توك يجعلك أكثر تطوراً وتحديثاً وعصرية؟
¿Crees que imitar a los usuarios de Tik Tok te hace más sofisticado, actualizado y a la moda?

نعم / Si

No / لا

Algunas veces / احيانا

Autre :

8)

Crees que Tik Tok afecta la personalidad y el comportamiento de un individuo en la sociedad. هل تعتقد أن التيك توك يؤثر على شخصية وسلوك الفرد في المجتمع.

Si, mucho / نعم كثيرا

No, jamás / لا أبدا

Depende a la persona / على حسب الشخص

Autre :

9)

¿Puede la aplicación Tik Tok causar problemas y complicaciones psicológicas a los usuarios? هل يمكن لتطبيق التيك توك أن يسبب مشاكل نفسية ومضاعفات للمستخدمين?

Si / نعم

No / لا

Depende, Según la situación / ربما على حسب الوضع

Autre :

10)

Tik Tok es peligroso y no corresponde con nuestra sociedad árabe تيك توك خطر ولا يتوافق مع مجتمعنا العربي

Si / نعم

No / لا

11)

No es peligroso pero no corresponde a nuestra sociedad argilina / لا ليس خطر لكن لا يتوافق مع مجتمعنا العربي

Autre :

12)

¿Crees que el Tik tok causa racismo y conflictos? هل تعتقد أن تيك توك يسبب العنصرية والصراع؟

Si / نعم

No / لا

Autre

.....

13)

هل تستهلك تيك توك طاقة الناس؟ ¿El Tik tok consume la energía de las personas?

Si / نعم

No / لا

Autre

.....

14)

La dificultad para controlar el contenido de Tik Tok afecta negativamente las ideas y principios de los usuarios تؤثر صعوبة التحكم في محتوى التيك توك سلبيًا على أفكار ومبادئ المستخدمين

Si / نعم

No / لا

Depende la persona / على حسب الشخص

Autre :

15)

هل أنت مع أو ضد استخدام تيك توك Estás a favor o en contra del uso de Tiktok

Favor / مع

Contra / ضد

Ni favor ni contra / ليس مع وليس ضد

Autre :

16)

هل تشعر بالراحة ¿Te sientes cómodo y enamorado mientras usas la aplicación Tik Tok? والحب أثناء استخدام تطبيق التيك توك؟

Si es interesante para mi / نعم انه مهم بالنسبة لي

No me importa / لا يهمني

Titulado: "impacto de las redes sociales caso de tiktok en Argelia".

Resumen:

Las redes sociales son instrumentos digitales virtuales, que hoy influyen Población de jóvenes adolescentes que están siendo intelectuales cuenta con esta nueva tecnología.

En esta investigación hablaremos cuánto tiempo sobre el impacto de las redes sociales y el uso de estos medios virtuales de comunicación.

Tomando como ejemplo a los estudiantes, trabajadores; amas de casa cómo utilizar la nueva tecnología.

Palabras clave: redes sociales, comunicación virtual, nuevas tecnologías, los adolescentes, tiktokors, tik tok. .

Entitled: "impact of social networks case of tiktok in Algeria".

Summary:

Social networks are virtual digital instruments, which today influence the population of young adolescents who are being intellectuals has this new technology.

In this research we will talk for how long about the impact of social networks and the use of these virtual means of communication.

Taking as an example the students, workers; housewives how to use new technology.

Keywords: social networks, virtual communication, new technologies, adolescents, tiktokours, tik tok.

العنوان: " تأثير شبكات التواصل الاجتماعي دراسة حالة التيك توك في الجزائر "

ملخص :

الشبكات الاجتماعية هي وسائل رقمية افتراضية, أصبحت تؤثر اليوم على فئة الشباب المراهق, الذين يستخدمونها بشكل دائم .

في هذا البحث تحدثنا عن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي و استخدام الوسائل الاجتماعية الافتراضية

و من هذا البحث, اعتمدنا على الاستجواب كوسيلة بحث, أخذنا كمثال تالميذ السنة الثالثة ثانوي شعبة اداب و لغات أجنبية.

الكلمات المفتاحية: شبكات الاجتماعية, التواصل الافتراضي, التكنولوجيا الحديثة, الشباب, تيك توك, توك توك .