

Ministerio de la Enseñanza Superior y de la investigación Científica

Universidad Abdelhamid Ibn Badis – Mostaganem –

Facultad de lenguas Extranjeras

Departamento de Lengua Española



Tesina de Máster en «Lengua y comunicación»

La comunicación en la escuela secundaria

Presentada por:

HAOUAS SOLTANA

Miembros del tribunal:

- *Presidente/a:*
- *Director/a:*
- *Vocal:*

Curso académico: 2020/2021

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE MINISTRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM-**

FACULTE DE LANGUES ETRANGERES

FILIERE LANGUE ESPAGNOL



MASTER

«Langue et communication»

La communication en classe secondaire

Présenté par : HAOUAS SOLTANA

Membres du jury :

Président :

Promoteur :

Examineur :

Cours universitaire 2020/2021

Índice:

Introducción.....	01
<u>Capítulo 1: la comunicación en la escuela y sus componentes.</u>	
1- definición de la comunicación.....	03
1.1 los componentes del proceso de la comunicación.....	04
1.2 El papel de la enseñanza comunicativa en el aprendizaje de las extranjeras.....	06
1.3 La comunicación es una parte fundamental de la dirección.....	07
1.4 Los errores frecuentes y tipos de la comunicación.....	08
2- la comunicación emocional como necesidad.....	10
2.1 el concepto.....	11
2.2 la comunicación como interacción.....	11
2.3 la comunicación entre el alumno-docente.....	11
3-vincular de la comunicación alumno-maestro en la escuela.....	14
4-las estrategias para mejorar la comunicación.....	15
4.1 la comunicación verbal y no verbal.....	16
<u>Capítulo 2: parte práctica.</u>	
1. Introducción	19
2. La metodología de investigación.....	19
3. cuestionario.....	20
4. preguntas del cuestionario.....	21
5. presentación y análisis del cuestionario.....	22
6. interpretación de los resultados.....	22
7. Conclusión.....	25
8. Conclusión general	26/27

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a allah , que me ha dado la vida y la
oportunidad de estudiar, luego a mi amorosa familia:

Mi madre por estar siempre a mi lado y que me ha ayudado a salir adelante en los momentos más
difíciles.

Mi padre quien siempre ha sido un ejemplo para mostrarme el camino hacia la superación

Mi prima SOUMIA por su apoyo en mi vida y por todos los momentos inolvidables

Mi hermano por su existencia en mi vida y por los momentos juntos

Y mis hermanas Linda y Nawal por sus sabias palabras que dieron fortaleza, valor y
sabiduría para salir adelante.

Mi maravillosa mariposa de la casa, y mi familia ASSAL por su sonrisa que
me da la fuerza y el amor por la vida y

Mi profesor de secundaria benyto abed por su ayuda durante toda mi carrera.

Mis amigas .

Agradecimientos

Con estas pequeñas líneas quiero expresar mi respecto y agradecimiento.

Primero gracias a la colaboración de muchas personas a las que deseo manifestar mis sinceros agradecimientos, especialmente a la señor "loualiche barodi" por su dedicación e interés en mi tema que siempre me ha ayudado durante mi investigación.

Como agradezco a través este trabajo a todos los profesores del departamento de español de la universidad de mostaganemMORSLI HAMAL MAKNASI BEY LATROCH ZAHAF.mil palabras no bastarían para agradecerles sus apoyos, sus comprensiones y sus consejos en los momentos difíciles y por toda mi carrera universitaria.

Gracias

Intitulé : La communication en classe secondaire

Résumé : Notre recherche est faite à propos de la communication en classe d'apprentissage d'une langue, maintenir la culture scolaire et établir les processus d'enseignement-apprentissage. Notre thèse a pour objectif que la communication consiste en l'acquisition par les étudiants et d'autres objectifs de connaissances, en transmettant des informations, des idées, des problèmes et solutions.

Mots clés : l'interaction entre apprenant, la communication, la communication en groupe

العنوان التواصل في التعليم الثانوي.

الملخص لقد عملنا على بحثنا حول التواصل المدرسي والحفاظ على ثقافة المدرسة وإنشاء عمليات التدريس والتعلم. تهدف أطروحتنا إلى أن الاتصال هو اكتساب الطلاب والأهداف الأخرى للمعرفة ونقل المعلومات والأفكار والمشكلات والحلول.

الكلمات المفتاحية. التفاعل بين المتعلمين , التواصل، التواصل الجماعي.

Title: Communication in high school.

Abstract: Our research is done about language learning classroom communication, maintaining school culture and establishing teaching-learning processes. Our thesis aims that communication is the acquisition by students and other objectives of knowledge, conveying information, ideas, problems and solutions .

Keywords: the interaction between learners, communication, group communication

Introducción

General

El presente estudio es de suma importancia ya que el docente siempre debe tener las mejores herramientas a su alcance para lograr un desempeño eficiente en su labor.

En la presente tesis se realiza, como su título lo indica, un estudio sobre las estrategias didácticas para el desarrollo de la comunicación en el aula de la escuela secundaria.

Para esto desarrollo códigos, alfabetos e idiomas palabras de gestos con los manos, documentos escritos todo fue bueno para transmitir el mensaje. Hoy como ayer, la comunicación y sus canales son los medios para difundir la información de carácter cultural, en sentido amplio sobre eventos, descubrimientos y tradiciones para hacer un seguimiento de ellos, la cultura de comunicación de las personas sin duda el elemento más determinante del contexto.

La imagen que damos debe ser confirmada por otros, el hecho de que el papel, el estado y el lugar de los actores estén claramente identificados permite a los interlocutores reconocerse en una posición social, evita y garantiza la credibilidad la identidad situacional del hablante se puede identificar en el enunciado, pero considerar la cultura en un nivel estrictamente individual como el de un erudito sería descuidar los aspectos de la civilización porque la comunicación es el vector del conocimiento y la cultura.

Esta elección del tema se refiere a la importancia del desarrollo del nivel comunicativo entre el profesor y alumno en el aula especialmente en la escuela secundaria y la interacción alumno docente epicentro de la educación.

Este trabajo se centró en las siguientes problemáticas:

¿Cuáles son las bases esenciales para elaborar una comunicación bien hecha entre el profesor y los docentes?

¿En qué consiste una comunicación entre el profesor y sus alumnos?

Todos estos objetivos están destinados a recopilar la suficiente información para diseñar actuaciones que permitan mejorar la convivencia y la comunicación en el entorno escolar, los objetivos de nuestro estudio; son descubrir problemas de convivencia y de relación entre los miembros de la comunidad educativa principalmente en las relaciones alumno-alumno y alumno-profesor. Reflejar las pautas para conseguir ser un comunicador eficaz y resaltar la importancia de una buena comunicación del docente en el aula. Por otro lado de los objetivos específicos que son; analizar la importancia que tiene la comunicación en el desarrollo de las relaciones interpersonales de manera efectiva, y estructurar el lenguaje, la comunicación emocional dentro del aula.

Después de estos detalles sobre el marco general de esta tesis se divide en dos partes, el primer capítulo de nuestra investigación es la parte teórica nos lleva hablar sobre la definición de la comunicación y sus componentes del proceso y cuales los errores frecuentes y sus tipos de la comunicación. También la comunicación emocional y la comunicación verbal y no verbal. El segundo capítulo es la práctica hemos trabajamos sobre una metodología de investigación contiene un cuestionario presentado por los alumnos de la escuela secundaria del país RELIZANE en el liceo se llama” LAZEB AHMED “ según su edad y sexo y también hemos analizado las preguntas sobre las respuestas .

Como en cada investigación, se puede informar algunos obstáculos relacionado con nuestro tema de investigación debido a que nuestra especialidad “lengua y comunicación “y se relaciona también con la “didáctica”.

La comunicación es un proceso mediante el cual se transmite y se escribe los mensajes datos, opciones trato las informaciones correspondientes entre personas para lograr una comprensión y una buena comunicación.

Capítulo 1:

La comunicación en la escuela y sus componentes

Introducción:

A lo largo de nuestra vida como seres humanos hemos venido poniendo en práctica el proceso de la comunicación, sabemos perfectamente que se "inició en los albores mismos de la existencia humana y devino en elemento necesario para el hombre como parte de sus relaciones sociales, ya que ello tiene que ver en gran medida con la comunidad en la cual vivimos o nos desarrollamos como individuos"; aunque la idea de comunidad nos remite a la más profunda de participación. Por consiguiente, no puede haber comunidad ni, por tanto, comunicación, sin participación, porque ambas "participación y comunicación", no son más que dos aspectos de un mismo fenómeno, que se define como relación entre dos seres, uno de los cuales da algo al otro.

1. definición de la comunicación.

La comunicación es la base de nuestra vida, es algo que nos parece innato y parte de la sociedad. Muchos investigadores concuerdan que se trata de un proceso que contiene múltiples factores. El término comunicación aún no tiene definición convenida, pero según Idalberto Chiavenato se señala como: «el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto toda comunicación involucra por menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe». Como ha dicho el autor en sus palabras Watzlawick "el hombre no puede no comunicarse", es decir que toda interacción humana depende de ella. La comunicación es la transmisión de un mensaje que se base en elementos importantes para tener en cuenta, definido como el modelo del esquema de Noam Chomsky: el emisor, el receptor, el código, los canales, el mensaje y la retroalimentación.

En un sentido general, la comunicación es la unión, el contacto con otros seres, y se puede definir como el proceso mediante el cual se transmite una información de un punto a otro.

Su propósito u objetivo se puede denominar bajo la acción de informar, generar acciones, crear un entendimiento o transmitir cierta idea. Los comunicadores tienen como función entregar información verídica y confirmada por más de tres fuentes.

De ahí sabemos que la comunicación es un proceso mediante el cual se transmite y/o se recibe los mensajes ,datos, opciones, trato, informaciones correspondientes entre personas ,para lograr una comprensión y acción.

Toda comunicación se realiza de manera bien hecha, cuando uno habla y otro escucha, si uno escribe otro lee. Predominar todo intercambio de comprensión y asimilación de los mismos, es la transmisión se divide entre personas o grupos, es el intercambio de mensaje entre hombres, también se opera a manera de circuito completo; por la comunicación se hace posible la actualización y el enriquecimiento de saberes y conocimientos propios de la persona.

Introducción:

La comunicación como la educación en su conjunto, es un dominio de la actividad humana que profundizar en su estudio es privilegio de deferentes ciencias. La complejidad de la comunicación interpersonal requiere de un abordaje interdisciplinario. No obstante, en este momento pondremos la mirada en las características de la comunicación desde la psicología.

Como ha dicho IBARRA, “Etimológicamente el termino comunicación proviene del latín comunes que significa común. Al comunicarnos pretendemos establecer una comunidad con el otro, nos proponemos compartir una información, una idea, una actitud, y un sentimiento”.

La comunicación es un aspecto fundamental en la vida del ser humano, siendo esencial para muchas profesiones, entre ellas, la del educador.

El lenguaje en las aulas es el conductor del proceso de enseñanza y aprendizaje. La forma de interacción más utilizada es la comunicación oral. Las conversaciones se mantienen en forma, permanente, a través del eje directivo del docente quien orienta el aprendizaje de los estudiantes. Este discurso toma formatos particulares en cada docente y afecta de un modo singular en cada alumno según el autor Rietveldt, s.f’

Las relaciones interactivas docente- alumno se producirán de manera favorable en la medida en que entre ellos fluya una comunicación efectiva recíproca. Por esta razón, merece especial atención la consideración de la comunicación como parte de los elementos básicos que permiten entender los procesos de interacción alumno-profesor”. Para mí, gracias a la correcta comunicación entre el profesor y su alumno, se genera una buena interacción para nosotros y se desarrolla la relación entre ellos.

1.1. Los componentes del proceso de comunicación:

La importancia de la comunicación en todos los tiempos y el axioma de que no es posible no comunicar, nos ha llevado a revisar la evolución del concepto y de los distintos componentes del proceso comunicativo. Desde mitad del siglo XX ha cambiado la concepción general de la comunicación con la aparición de distintos modelos explicativos, de sus elementos constitutivos y con consecuencias teóricas y prácticas. No obstante, e independientemente del modelo utilizado, podemos considerar que existen unos elementos necesarios, en los que hay acuerdo entre los distintos autores, para que se dé el proceso comunicativo. Estos elementos son: la fuente, el codificador/decodificador, el mensaje, el canal y el receptor.

Cuando propone LASWELL en sus publicaciones e investigaciones titulado “propaganda Technique in the World War “ en el que hacia un análisis en 1948 influye por la teoría de la psicología , se dedica al esquema de la comunicación propuesto por: “ Quien ,Que ,A quien El cómo y el para qué propone para describir un acto de comunicación .también PASTOR en 2006 trabajo sobre las respuestas .

Introducción:

Para Watzlawick, la comunicación se puede definir como un “Conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos”. La comunicación así concebida, es un proceso permanente y de carácter holístico, un todo integrado, incomprendible sin el contexto en el que tiene lugar.

Como ha dicho DeFleure en su libro “La comunicación ocurre cuando un organismo (la fuente) codifica una información en señales y pasa a otro organismo (el receptor) que decodifica las señales y es capaz de responder adecuadamente”. Esta definición es aplicable a cualquier tipo de relación, incluso las existentes en el mundo animal, la particularidad del ser humano es su capacidad de abstracción y su mayor variedad de señales.

- **Componentes de la comunicación**

Vamos a pasar a describir cada componente de forma breve.

- **Emisor:** es el individuo que tiene la intención de comunicar algo y utiliza elementos adecuados para que la información llegue bien.
- **El receptor:** aparece cuando se inicia el proceso comunicativo, al cual le llegue la información y la descodifica e interpreta. A veces estos dos actores se cambian de rol cuando el receptor reacciona ante el mensaje recibido. Pues y así el emisor vuelve a ser un receptor y el receptor un emisor, en este caso estos dos actores son actores activos. Hay elementos como el código, el canal, el mensaje y la retroalimentación que condicionan el hecho de ser emisor y receptor, y que hacen posible dicha comunicación entre emisor y receptor.
- **Mensaje:** es aquello que es utilizado para transmitir la información, es decir, la existencia literal de lo que se está diciendo por parte del emisor y de lo que está captando el receptor. Por eso, mensaje no equivale a significado, sino que es el fenómeno a descifrar para obtener, a partir de su interpretación, un significado, o bien la idea o información que transmite el emisor al receptor es decir es el contenido de la comunicación.
- **Codificación y descodificación:** proceso donde el emisor transforma en palabras sus ideas y sentimientos mientras, la descodificación es la persona receptora traduce las palabras enviados del emisor en ideas y sentimientos.
- **Retroalimentación:** consiste en que el receptor da su punto de vista, opina y da sus gerencias entre otras reacciones para llegar a interactuar.
- **Contexto:** Conjunto de elementos lingüísticos que incluyen, preceden o siguen a una palabra u oración y que pueden determinar su significado o su correcta interpretación.
- **Canal:** es el vínculo que existe entre el que emite y el que recibe, como ha presentado en el anexo la primera imagen.

1.2 El papel de la enseñanza comunicativa en el aprendizaje de los extranjeros:

Los profesores de español como lengua extranjera son conscientes de la importancia de la gramática en la adquisición de la lengua extranjera y así lo demuestran día a día en sus clases. Sin embargo, en muchas situaciones se produce un abuso de la gramática y un mal uso de la misma, ya que no basta una formación lingüística para ser profesor de ELE, se necesita también una formación didáctica y pedagógica, para saber adaptar los contenidos gramaticales a nuestros alumnos.

A lo largo de las siguientes páginas vamos a reflexionar conjuntamente sobre el papel de la gramática en la enseñanza-aprendizaje de la lengua, revisando conceptos como la formación del profesorado, la relación de la gramática con los enfoques comunicativos y la competencia comunicativa, y el lugar de la gramática en la programación de cursos de ELE.

Las afirmaciones respecto a los fines y a los objetivos del aprendizaje y de la enseñanza de lenguas deberían fundamentarse en la apreciación de las necesidades de los alumnos y de la sociedad, en las tareas, las actividades y los procesos lingüísticos que los alumnos tienen que llevar a cabo para satisfacer esas necesidades y en las competencias y estrategias que deben desarrollar para conseguirlo. En consecuencia, los capítulos 4 y 5 intentan establecer lo que es capaz de hacer un usuario de la lengua totalmente competente, así como los conocimientos, las destrezas y las actitudes que hacen posible estas actividades. Se hace de la forma más integradora posible, teniendo en cuenta que no podemos saber qué actividades le resultarán importantes a un alumno concreto. Los citados capítulos indican que, con el fin de participar con total eficacia en los acontecimientos comunicativos, los alumnos deben haber aprendido o adquirido lo siguiente:

- Las competencias necesarias;
- La capacidad de poner en práctica estas competencias
- La capacidad de emplear las estrategias necesarias para poner en práctica las competencias.

Puede ocurrir que, según el estilo cognitivo del alumno, la memorización de las formas habladas se facilite enormemente mediante la asociación con las formas escritas correspondientes. Igualmente, a la inversa, se puede facilitar la percepción de formas escritas asociándolas con los enunciados orales correspondientes, y puede que incluso esta conexión resulte necesaria. Si esto es así, la modalidad que no se vaya a utilizar y que consecuentemente no se considere un objetivo puede estar inmerso, sin embargo, en el aprendizaje de lenguas como un medio para conseguir un fin. En definitiva, es una cuestión de decisión (consciente o no) el determinar a qué competencia, tareas, actividades y estrategias se debe asignar el papel de objetivo o de medio en el desarrollo de un alumno concreto.

Tampoco es una necesidad lógica que una competencia, una tarea, una actividad o una estrategia que se identifique como objetivo, al ser necesaria para la satisfacción de las necesidades comunicativas del alumno, se incluya en un programa de aprendizaje. Por ejemplo, gran parte de lo que se incluye como «conocimiento del mundo» se puede suponer que son los conocimientos previos que ya forman parte de la competencia general del alumno como resultado de la experiencia previa de la vida o de enseñanzas recibidas en la lengua materna. El problema puede ser entonces encontrar el exponente adecuado en la segunda lengua que se corresponda con una categoría nocional de la lengua materna. Será cuestión de decidir qué conocimientos nuevos deben aprenderse y qué se puede dar por supuesto.

El problema surge cuando un campo conceptual concreto está organizado de forma distinta en la lengua materna y en la segunda lengua algo que suele ocurrir de forma que la correspondencia de los significados de la palabra es a veces parcial o inexacta. ¿Qué importancia tiene esta falta de correspondencia? ¿Qué malentendidos puede provocar? Consecuentemente, ¿qué prioridad se le debería dar a la capacidad de distinguir estos matices en una etapa concreta del aprendizaje? ¿En qué nivel se debería exigir el dominio de esa distinción o se le debería prestar atención? ¿Se puede dejar que el problema se solucione por sí solo con la experiencia?

Cuestiones parecidas surgen con respecto a la pronunciación. Muchos fonemas se pueden trasladar de la lengua materna a la segunda lengua sin problemas. En algunos casos, los alófonos en cuestión pueden ser muy distintos; otros fonemas de la segunda lengua pueden no estar presentes en la lengua materna. Si no se adquieren o no se aprenden, se produce alguna pérdida de información y pueden darse malentendidos.

¿Qué frecuencia e importancia pueden tener? ¿Qué prioridad se les debe dar? Aquí la cuestión de la edad o de la etapa de aprendizaje en que mejor se aprenden se complica por el hecho de que la adquisición de hábitos es más fuerte en el nivel fonético. Hacer conscientes los errores fonéticos y desaprender los comportamientos automatizados, sólo una vez que la aproximación a las normas nativas resulta totalmente apropiada, puede resultar mucho más costoso (en tiempo y esfuerzo) de lo que sería en la fase inicial del aprendizaje, sobre todo en edad temprana.

El significado de estas consideraciones es que los objetivos apropiados para una etapa concreta del aprendizaje de un alumno en particular, o de un tipo de alumno en una etapa concreta, no se pueden derivar necesariamente de una lectura simple y superficial de las escalas propuestas para cada parámetro. Hay que tomar decisiones en cada caso.

1.3 La comunicación parte fundamental de la dirección :

La comunicación es una parte fundamental de la vida humana. La comunicación efectiva en una escuela no es menos importante, la comunicación es la herramienta poderosa que nos permite darle forma a nuestro mundo, a nuestro contexto y permite a la escuela alcanzar sus objetivos.

Mantener un proceso de comunicación efectiva depende de todos, pero principalmente de quienes ocupan puestos directivos o docentes. Todas las personas que forman un centro educativo, desde el equipo docente, hasta los alumnos y sus familiares, deben estar informados en todo momento acerca de los eventos y noticias que se realizan en el centro.

Comunicar alguna idea sin duda es un proceso fácil de decir y no tan fácil de ejecutar particularmente en los humanos, ya que somos seres complejos donde la mayoría de los procesos que a nosotros se refieren tienen una dificultad grande.

El proceso de la comunicación es un espejo de esa complejidad, mismo que te explicaré de manera general durante este artículo.

Para que se pueda comunicar algo debe haber forzosamente estos 3 elementos: emisor, mensaje y receptor, mismos que deben tener un efecto en el receptor modificando en este su estado de conocimiento.

Los problemas en los humanos en la comunicación, empiezan desde el primer elemento, emisor(persona emisora) es la fuente que genera el mensaje, teniendo la función de codificador, en otras palabras la persona emisora debe organizar, seleccionar y sintetizar todos los elementos que tiene para poder dar un mensaje claro y de esa forma el receptor lo pueda decodificar.

El problema empieza en el momento en el que la persona emisora tiene confusos y contradictorios los elementos para organizar, sintetizar y seleccionar el mensaje (elementos confusos son: paradigmas, traumas, predisposiciones, creencias etc.) mismos que hace que elabore un mensaje incongruente, en cada una de las áreas para la comunicación (lenguaje del cuerpo, gestos, vestimenta comunicación verbal, para lenguaje).

- **seis principales errores en la comunicación de una idea:**

Todos los errores en la comunicación, se deben a que alguno de los tres elementos fallan la razón principal de ello es la incongruencia entre todos los canales de comunicación (verbal, no verbal, para lenguaje) y/o el exceso de uno de ellos. Lo pudiéramos descifrar que nuestro consciente quiere decir algo y nuestro inconsciente quiere decir otra cosa.

1. Tono de voz muy bajo: Este error, al comunicar tiene un resultado aniquilador, tanto que la persona con la que estás piensa que eres inseguro/insegura y eso siempre les dará desconfianza de ti y tu trabajo.

2. Lenguaje corporal muy exagerado: Este error en la comunicación transmite a la otra persona engaño, falta de naturalidad, parece que trata de aparentar, o en algunos casos intimidar.

3. Lenguaje corporal muy lento: Este error en la comunicación, se debe a la inseguridad, pasividad o nerviosismo que tiene la persona al estar enfrente de otra, en muchas ocasiones se debe a lo imponente que es la otra persona, sin embargo nadie debe de ser tan imponente para inmovilizarnos, lo mejor es que no sobrevalores a la persona que está enfrente de ti.

4. Muletillas verbales y corporales: Las muletillas verbales son todas aquellas palabras o letras repetitivas que pronuncias y utilizas de apoyo debido al nerviosismo y falta de claridad en las ideas las más comunes son: «mmm» «eee», «yyyy», sin embargo existen muchas más como; terminar siempre una palabra a largando la última letra, repitiendo la misma palabra o palabras en lapsos cortos palabras como; definitivamente, en este caso, simplemente, etc. Lo recomendable en estos casos es hacer una pequeña pausa.

5. Discordancia: Este error al comunicar es muy común cuando se está hablando en público, ya que el nerviosismo aumenta, se da cuando lo que se expresa con los gestos y el lenguaje corporal son contradictorios con lo que se dice. Por ejemplo: Cuando estás hablando de la violencia infantil y mientras hablas de ese tema estás sonriendo. La única forma de controlar esto es practicar frente al espejo, esto te hará consciente de tu gesticulación.

6. Uso de groserías o malas palabras: Cuando una persona utiliza demasiadas groserías al comunicarse, lo hace por una mala costumbre y porque no sabe la palabra correcta que exprese el sentimiento que tiene, entonces utiliza una grosería.

1.4 Los errores frecuentes y sus tipos de la comunicación:

La comunicación puede edificar nuestro mundo. Sé que era una aseveración extrema y sé que viene de alguien que se dedica a enseñar sobre la comunicación, pero, es verdad. La mala comunicación lleva a relaciones que se rompan.

A continuación se tiene 6 errores comunes de comunicación que podrías estar haciendo y no te has dado cuenta:

1. No usar el lenguaje de “nosotros”

Hecho: Las relaciones no son una competencia. O al menos no deberían serlo. Pero muchas personas ven a la otra persona como el “enemigo”. Ellos hablan el lenguaje de “mío y tuyo”. Es tiempo de construir un nuevo marco para esto y pensar en nosotros como equipo. Trabajamos juntos, no contra el otro. Trabajamos para resolver un problema, no para ser victoriosos.

2. No tener contacto visual

¿Cuántos de ustedes son culpables de mirar su teléfono cuando alguien les está hablando? ¿O tapeando en el computador? ¿O mirando TV? Incluso si no te has sorprendido haciendo esto, estoy seguro de que muchos de ustedes lo han hecho. Y todos hemos estado en el otro lado – cuando las personas no miran cuando nosotros hablamos. ¿Cómo te hace sentir eso? No se siente bien ¿o sí? Entonces ¿porque no adoptamos la regla de oro de dar la misma cortesía que nos gustaría recibir?

3. Interrumpir.

¿Qué dice de ti el hecho de interrumpir a una persona cuando habla? Dice: “Lo que yo tengo que decir es más importante que lo que tú quieres decir.” No es un muy buen mensaje. Los hombres tienden a hacerlo más como una acción de poder. De cualquier manera, aún dice “Soy más importante que tú”.

4. Tener un lenguaje corporal negativo o apático

90% del significado de un mensaje se contiene en el lenguaje corporal. Eso es mucho.

El contacto visual es parte del lenguaje corporal, pero tan sólo es una pequeña parte. ¿Qué hay de tu postura? ¿Te inclinas hacia adelante o te alejas como diciendo “No me importa lo que dices”? ¿Qué pasa con el movimiento de tu cabeza? ¿Te sientas cerca o lejos de la persona? Todo esto envía poderosos mensajes. Como dice la famosa frase: “Las acciones hablan más fuerte que las palabras”.

5. No parafrasear o repetir lo que la otra persona dice

¿Has dicho alguna vez algo a alguien y sentido que en realidad no escucharon lo que dijiste? Seguro que habrán dicho algo como “Mmmmmm hmmm..” o “Aha...” o “Sí”, pero no estuviste seguro de si realmente te escucharon. Intenta decir algo como “Por lo que entiendo, ¿me dices que cada vez que me atraso te preocupas? ¿Te escuché bien? Eso le demuestra a la otra persona no sólo que los escuchaste, sino que te importa lo suficiente como para repetir en síntesis su mensaje y demostrar que si los escuchaste.

6. Asumir cosas antes de escuchar el mensaje completo

Probablemente has mirado a las personas pensando: “Ni si quiera necesito escuchar el resto, ya sé lo que van a decir!” Bueno, quizás no lo has hecho. No lo hagas. No nos gusta cuando las personas asumen cosas acerca de lo que estamos diciendo antes de que terminemos de decirlo, así que no hagas lo mismo con otras personas.

2. la comunicación emocional como necesidad.

La violencia, es un buen ejemplo para aclarar más la necesidad de una correcta comunicación emocional en el aula, ya que es uno de los agentes más claro en nuestro mundo actual y que se deja ver en el aula, la violencia está en radios, televisiones etc...además el entorno familiar en ocasiones también posee trazos de violencia como puede ser un divorcio, riñas conyugales etc... Todo esto desestabiliza al adolescente que tiene en la violencia una llave de escape en muchas ocasiones.

Con la comunicación emocional poder ayudamos a nuestros alumnos a superar las complejidades que les vienen desde fuera, como la desolación, el miedo etc... debe enseñarles a canalizar la violencia o la rabia de tal manera que aprenden a convivir unos con otros, ya sea dentro o fuera del aula, debemos hacerles ver que la violencia no lleva a ningún lado y que el uso de la violencia no conduce a nada.

La comunicación emocional en el aula tiene una función preventiva, es decir, pretende que el alumno adquiera aptitudes y habilidades que le permiten controlar sus emociones y de esta manera sean personas más empáticas y menos violentas.

Este tipo de educación, implica conseguir que nuestros alumnos desarrollen el autoconocimiento a nivel psicológico y físico, que sean capaces de controlar sus propias emociones y sentimientos, aprender a controlar sus impulsos y saber cómo deben de comportarse en cada momento, les favorecerá en el aula, ya que estarán más atentos y conseguirán un mejor rendimiento académico, los docentes debemos ser capaces de canalizar cualquier disfunción que veamos en el aula, haciendo que el alumno en cuestión perciba que estar fuera de lo correcto es negativo para él y para el grupo, no consiste en castigar solamente, sino en que el alumno vea y se dé cuenta que ese castigo es educacional, me explico, debemos hacer ver a los alumnos que cualquier decisión que tomamos es por un motivo específico.

2.1 Concepto :

La comunicación emocional está creada por tres capacidades:

La capacidad para entender las emociones: un tutor debe saber descubrir y comprender las emociones y necesidades que surjan en el grupo.

La capacidad de expresar las emociones de una manera productiva: el docente debe saber cómo dominar sus propias emociones y debe también expresarlas al grupo, un docente por ejemplo debe ser asertivo y empático con su grupo, mostrando su autoridad de forma razonable.

La capacidad para escuchar a los entes del grupo: como he citado De Oliveria antes la Asertividad y la empatía son rasgos determinantes en la educación y que deben estar presentes en el aula sin ningún género de dudas.

2.2 La comunicación emocional como Interacción.

La interacción con los alumnos implican muchas cosas, como por ejemplo atender a sus necesidades, esta capacidad la debemos potenciar, puesto que el estudio se convierte en un arma esencial, que se debe trabajar en el aula con el fin de trabajar con mayor profundidad la inteligencia emocional. Los profesores debemos intentar suplir las necesidades del alumno, mantener una relación fluida durante todo el curso, que acerque a el alumno a nosotros y conseguir que el alumno nos cuente sus preocupaciones de forma autónoma, sin que nosotros lo presionemos, ya que de esta forma conseguiremos que el alumno sea más abierto con nosotros y nos exponga con mayor fluidez sus preocupaciones emocionales, como ha mencionado en el anexo de la segunda ilustración.

Debemos de estar atentos en cualquier interacción con el alumnado para saber cómo enfocar las necesidades del alumno e intentar poder ayudarlo, con el fin de que no muestre desinterés o se descuelgue del grupo. Debemos hacerle ver que no solo tiene necesidades, también obligaciones hacia nosotros y que si le apoyamos en algún aspecto él debe de “ayudarnos” mostrando interés en lograr las metas propuestas, de esta manera la interacción es bidireccional, consiguiendo con ello una mayor implicación del alumnado.

2.3 La comunicación alumno-docente.

Para lograr una buena comunicación entre el docente y su alumno, debemos en primer lugar estudiar a cada uno por separados y luego en su conjunto, para de esta manera ver los puntos de encuentro de ambos.

A. Los alumnos:

Los alumnos deben ser capaces con ayuda del docente de mejorar aptitudes tales como:

- Las relaciones interpersonales.
- El autoestima
- La auto-aceptación.

Los alumnos deben ser capaces de interpretar sus propias limitaciones sin quedarse ancladas en ellas, un buen docente será aquel que al ver algún problema externo de un alumno una de las maneras de saber las necesidades del alumno es por el método como ha dicho Weisinger “escucha activa o dinámica” Esta técnica consiste en que el docente muestra una total implicación en lo que el alumno dice, para conseguir este objetivo:

Para que el alumno perciba que el docente escuchó realmente aquello que él le dijo, una buena técnica es repetir con nuestras palabras lo que él dijo, y preguntarle o corregirle, esto hará ver al alumno que usted es un receptor dinámico.

Un ejemplo de esto en el aula:

Un alumno nos explica que sus padres se han divorciado y que no tiene ninguna voluntad de seguir estudiando, nosotros replicamos: - es un trago difícil de superar una separación pero debes estudiar por tu futuro.

De esta forma mostramos al alumno que estamos prestándole atención, y que nos preocupamos por él, además le demostramos que entendemos su mensaje y por lo tanto estamos intentando ayudarlo. Siempre que en el aula se expongan sentimientos o de forma individualizada es sinónimo de confianza y este hecho debe aprovecharlo el docente para inculcar valores, es decir, cuando un docente ha conseguido llegar al punto que sus alumnos muestren confianza ante él debe aprovecharlo para implicarse aún más si cabe en la vida del aula, consiguiendo modificar conductas erróneas e inculcando los valores que le puedan ayudar a conseguir sus objetivos.

La comunicación no verbal también puede ser un buen aliado en las conversaciones con los alumnos, cuando se está interactuando con el alumno, son de vital importancia los gestos, seguirle con la mirada, hacer señales de aceptación.

La identificación de las necesidades y de los intereses del alumnado siempre debe de ser una preocupación del docente, principalmente cuando el objetivo es buscar la solución de conflictos o buscar el consenso dentro del aula.

Otra forma de hacer ver al alumno que se interactúa con él son los agradecimientos, todos tenemos necesidades de agradecimiento, por eso creo de vital importancia que el alumno y el profesor se agradezcan mutuamente, lo que consideren positivo para el clima del aula. Si un alumno vemos que es responsable, que se esfuerza, podremos agradecerle, entonces el alumno verá recompensado su esfuerzo y seguirá por esta línea, con esto que conseguimos:

- Alumnos más implicados en el aula.
- Alumnos que luchen por conseguir sus metas.

Tan importante es la interacción como el mantenimiento de la atención en el alumnado, debe desarrollarse pues en la confianza, consideración, respeto y apoyo mutuos.

Con cada alumno debemos estar atentos para conocerlo de forma individualizada, identificando los rasgos más característicos de cada personalidad y de su comportamiento.

El resultado de la comunicación es la respuesta que obtienes, por lo que nos deberemos centrar muchos en nuestro lenguaje no verbal con el fin de conseguir una buena interacción y comunicación.

Debemos hacer hincapié en los alumnos que demuestren un auto estima bajo, para que se “encuentre” con el grupo de iguales y no quede fuera ni en lo social ni en lo académico. Tampoco es bueno que el grupo vea que lo prestamos demasiada atención ya que con esto lo único que conseguiremos será incrementar sus diferencias en torno a ellos.

El triunfo de la durabilidad de una interacción depende en gran medida del respeto que se tengan los dos entes, este respeto debe estar afianzado en la sinceridad, franqueza y lealtad, que actúa como pilar de la comunicación y del triunfo de la educación emocional.

B. El docente

La acción comunicativa representa un papel de suma importancia para todo Docente, cabe destacar que, aunque el docente cumple muchas otras funciones dentro de alguna institución educativa, no debe obviar que es esencialmente un ser humano que participa directamente en el desarrollo humano de las nuevas generaciones, su misión es importante porque gracias a su función es posible la evolución de la especie humana.

Desde un punto de vista filosófico educativo: "... el ser humano se diferencia de los animales por una serie de características esenciales, entre las que destaca su particular forma de aprender. El ser humano depende de sus padres durante mucho más tiempo que el resto de los animales, y su educación resulta prolongada, al ocupar gran parte de su tiempo en aprender a desarrollar sus múltiples facultades naturales. Sin embargo esto se debe a que el ser humano posee una capacidad ilimitada de aprendizaje y a que el proceso por medio del cual se adquieren conocimientos durante toda su vida".

El dominio del instrumento de la educación emocional proporciona al docente una mejor adecuación a su función como tal, es decir, un docente que domine el instrumento de la educación emocional, será capaz de superar de una manera más fluida los problemas que le surjan en el aula tales como:

- Falta de interés.
- Problemas de integración
- Problemas de violencia
- Frustración.

Abordar todos estos problemas que surgen en el aula se convierte en una labor vital para el docente ya que se tendrá que enfrentar a estos problemas durante toda su carrera.

El docente debe Calibrar a una persona significa conocer, a través de su lenguaje no verbal y verbal su estado interno, es decir, su estado de ánimo y tenerlo en cuenta en el proceso de comunicación.

Como docentes, debemos ser capaces de detectar el estado de ánimo de nuestros alumnos y con ellos conseguir un mejor estilo comunicativo con cada uno de ellos.

Dominar el lenguaje no verbal: Un buen docente debe ser comunicativo, no se puede no comunicar, ya que de nuestra capacidad de transmitir no verbalmente depende el 55% de nuestro éxito, y de nuestra capacidad de comunicar, el 38% depende de la voz y el 7% del contenido de las palabras.

2. Vínculo de la comunicación alumno-maestro en la escuela:

La comunicación en el aula es un área muy importante para reflexionar y actuar. Difícilmente es concebible la acción educativa sin un docente y un alumno, por eso consideramos necesario revisar las relaciones que se establecen entre ellos, no sólo el vínculo educativo, sino también el comunicativo. Hay autores que consideran al hombre como un ser social, productor y agente de relaciones que elabora gradualmente informaciones y busca y descubre otras más. El vínculo entre los conceptos de educación y comunicación debe analizarse a partir de que la educación es un fenómeno social que implica relaciones de enseñanza-aprendizaje. La comunicación interpersonal e intermedia es característica del ámbito escolar puesto que los participantes se relacionan cara a cara y comparten cierta finalidad. Sin embargo, la direccionalidad en la comunicación no es sólo una cuestión entre dos personalidades, es también un proceso de comunicación interna.

Cuando el alumno logra expresar una idea de modo que otros puedan comprenderla es cuando él mismo la aprende y la comprende verdaderamente, es lo que ahora llamamos internalización de la cognición para llegar a la meta cognición.

Es un reto evitar las clases expositivas (resultan cómodas para el docente aun cuando ha sido asesorado y capacitado), la pobreza expresiva (no tienen vocabulario ni expresiones adecuadas para un lenguaje cotidiano) y la incapacidad de entusiasmo en el aula según Prieto C “sólo se entusiasman fuera del aula y en otros espacios en general” El sistema tradicional es desolador, es triste. Revisar las sugerencias y atenderlas como reto debiera ser lo más importante pues es donde podemos aprovechar la oportunidad.

Los estudiantes no encuentran elementos suficientemente relevantes en sus escuelas, lo que explica Pérez su alto porcentaje de fracaso.

La comunicación entre docentes es necesario pues su relación refleja en el mundo escolar la percepción de los otros sistemas sociales: la cordialidad, afecto, tolerancia y disposición deben reflejarse en su actitud diaria frente a los jóvenes. Como ha dicho Samarrona, Aquí aparece la renovación o actualización como un nuevo camino que abra la posibilidad de combatir el desconcierto del profesor al permitirle el ensayo de innovaciones.

Los alumnos y docentes son emisores y después perceptores de mensajes y tienen como fin común su formación escolar en los distintos niveles. El aprendizaje se da cuando existe un cambio de conducta significativo que resulta de la interacción del emisor y el receptor en el intento por la apropiación del conocimiento. La educación, más que un espacio de aprendizaje, se ha convertido en un proceso que caracteriza a los individuos de igual manera, sin atender sus diferencias y características peculiares, deben estar procesando la información y regulando metas controladas en los distintos niveles. La enseñanza homogeneizada no requiere que el estudiante habla y expresa un pensamiento propio.

3. Estrategias para mejorar la comunicación:

Según DORMYE, algunas personas pueden comunicarse en idioma extranjera, por lo que solo saben cien palabras, según él, lograr este resultado gracias al uso de sus manos (estrategias no verbales) imitaciones de sonidos o cosas, mezclan idiomas crean nuevas palabras, en resumen usan estrategias de comunicación. También según este autor, el éxito en la comunicación de un alumno elemental o sin experiencia, se basa en particular en "la capacidad de comunicarse sin restricciones" utilizando estas estrategias, es decir activando uno de los elementos constitutivos de comunicación, el componente estratégico.

Las estrategias comunicativas que me interesarán en este trabajo son las utilizadas por los estudiantes, pero también los utilizados por el usuario experimentado que se ve a sí mismo asigna funciones de apoyo y control. Porque se trata de analizar estrategias utilizadas después de la transcripción de grabaciones, la cuestión de las estrategias no verbales, aunque interesante, no surgirá en el caso esta obra. En esta parte, puse relaciones de los fenómenos que surgen de las interacciones realizadas en clase con la teoría de estrategias de comunicación. Mi trabajo está basado en el libro de CLAIRE KRAMSCH. Interacción y habla en la clase de lengua, según Kramsch muchos lingüistas como Faerch y Kasper Schwartz y Tarone, centran su atención en las estrategias de comunicación.

Por ello, es importante que el docente desarrolle técnicas o actividades para que los estudiantes expresen sus sentimientos e ideas con claridad, puedan argumentar y preguntar, dependiendo de su nivel escolar. También, es necesario tener claro que no se habla de la misma manera en el recreo o en la sala de clases; con un docente o un compañero; o entre un familiar y un adulto desconocido. Las estrategias que se plantean en este trabajo de investigación se enfocan desde un punto de vista constructivista y con un trabajo aplicable dentro del aula.

Es necesario señalar que desarrollar estrategias implica enseñar al alumno a decidir conscientemente los actos que realiza, enseñarle a modificar conscientemente su actuación cuando se oriente hacia el objetivo buscado y enseñarle a evaluar conscientemente el proceso de aprendizaje.

Por ello, las estrategias aplicadas en la investigación presente, se basan en la idea que los alumnos y alumnas aprovechen al máximo sus habilidades de una manera constructivista y eficiente.

4.1. La comunicación verbal y no verbal:

La comunicación adopta múltiples formas. Las más importantes son la comunicación verbal y la comunicación no verbal.

La comunicación verbal es la que se hace valer de las palabras y los signos. Puede ser oral o escrita y el mensaje es verbalizado. Entre dos o más personas. Más sencilla de controlar si dominamos el idioma. Factores como el tono, la velocidad o el volumen influyen en la transmisión.

Mientras, la comunicación no verbal se utilizan gestos o signos de tipo visual: imágenes, sonidos, gestos, ademanes... Es la que más se emplea a diario y no necesita palabras para su transmisión. De origen ancestral, es el modo que utilizan las personas cuando no existía aún el lenguaje.

En ocasiones peca de ambigua, ya que no se posee un férreo control sobre ella y el mensaje se distorsiona. Sobre todo, su fin es el de reforzar el mensaje que se transmite de forma verbal. Un complemento para su eficacia.

El objetivo de ambas es transmitir un mensaje entre emisor y receptor que sea entendible. Todo un arte en sí. Se realiza a través de un canal mediante un código concreto. En ocasiones, comunicación verbal y no verbal se utilizan al unísono para dar a conocer algo. También pueden contradecirse.

- **Tipos de comunicación verbal y no verbal**

Estos son los más destacados:

- Unidireccional: Sólo hay un emisor que lanza un mensaje. Por ejemplo, una señal de tráfico.
- Bilateral: Cualquier conversación entre dos o más personas. Existen un emisor y un receptor.
- Audiovisual: La información que se transmite a través de los medios de comunicación.
- Impresa: Moda comunicación sostenida en un soporte físico que se puede leer (periódico, revista, folleto)
- Digital: Mediante la tecnología (canales como el correo electrónico o las redes sociales) se establece una comunicación entre emisor y receptor.

Dentro del lenguaje no verbal encontramos diferentes modalidades. Estas son algunas opciones:

- Gestos
- Expresiones faciales.
- Movimiento corporal.
- Apariencia física.

Algunos investigadores han demostrado que la comunicación no verbal desempeña un papel mucho más importante que la comunicación verbal. Debido a la naturaleza espontánea de esta comunicación, que es expresión de estados emocionales que se comunican de forma involuntaria y que, en muchos casos, se escapan a través de gestos o actitudes, el impacto que tiene en el receptor es mucho más importante que el efecto que tienen las palabras por sí solas.

Debido a esto, aunque las palabras juegan un papel fundamental respecto al contenido de la información que se quiere transmitir, si estas no están acompañadas de una comunicación no verbal que ayude a reforzar el mensaje, este no logrará los efectos deseados.

Capítulo II:

La parte práctica

Introducción:

En nuestras instituciones educativas de nuestro ámbito, se deja notar con claridad la ausencia de comunicación entre docente y alumno por el hecho de seguir trabajando con estructuras conductistas; a pesar de recibir capacitaciones acerca de nuevos modelos de trabajo, es decir aprendizajes significativos. Se observa claramente en las aulas de clase ese modelo verticalista, en la que el actor principal es sólo el profesor no dejando espacio para que los alumnos expresen lo que sienten, y mucho más si el alumno desea reclamar algo a su favor, esto genera que el docente amenace al alumno o alumna con desaprobarlo y el temor a ello hace que ellos se mantengan sumisos al profesor, una vez desarrollado esta conducta ya ni siquiera les interesa comunicar algo ni participar.

1. Metodología de investigación:

En este capítulo se presentan los pasos metodológicos que hemos seguido para nuestra investigación. En la primera parte, nos proponemos presentar el diseño metodológico que hemos adoptado para llegar a cabo y también para responder a la problemática de nuestra investigación. Aquí se trata de un estudio de dos escuelas que son: LAZZAB AHMED - 1NOVIEMBRE, hemos utilizado para la realización de nuestro proyecto son la observación, la entrevista, y el cuestionario con el fin de mostrar la realidad de la relación que se establece en escuela secundaria entre el docente y sus alumnos, y se vive en la vida diaria.

La metodología utilizada, en esta investigación se enmarca dentro del paradigma naturalista, de tipo cualitativo. Para la obtención de información se empleó el método etnográfico. Esta investigación, al ser cualitativa, nos permitió mediante el análisis de documentos y la observación participante, describir, comprender e interpretar la temática sobre las relaciones entre el tutor y los alumnos.

La muestra seleccionada para efectuar este estudio de campo son los docentes y alumnos, hemos trabajado con seis (6) docentes (3 hombres y 3 mujeres) de diferentes escuelas secundarias.

El cuestionario se presenta en diez (10) preguntas. También, hemos dado a cada pregunta varias posibilidades de respuestas. El cuestionario pretende valorar sus opiniones y necesidades dentro de las aulas y la escuela secundaria de manera general.

2. cuestionario

Hemos trabajamos de nuestra investigacion sobre el cuestionario presentado por los profesores del secundario se llama “LAZAB AHMED”, “BEN ATTIA AEK”, “1er Novembre”, “AHMED BEN BELLA”, “KABATTI”, “Francisse” , “les martyrs”, “OMAR IBN KHATTAB”, “technikom”, “polyvalents” , “SIDI MHAMED BEN ALI”, “ colonel tounsi”, “technikom SI TARIK”, “ BEN SNOUSSI ABDELKADER”, “hemos alcanzado estos objetivos .

El docente debe ser consciente de que está en su mano el de crear un clima que favorezca la comunicación, por lo que debe cuidar tanto la comunicación verbal como la no verbal, ya que no solamente nos estaremos dirigiendo a nuestro alumnado por medio del vocabulario y de las frases que construimos, sino que también lo estaremos haciendo gesticulando, con nuestras manos, moviéndonos por el espacio disponible, etc.

Es importante que mostremos empatía con nuestro alumnado, de manera que seamos siempre amables con ellos y que vean que estamos realmente interesados en lo que les Para ello.

es necesario que seamos unos grandes oyentes, que sepamos escuchar y eliminemos de nuestra rutina el cortar una conversación sin motivo o utilizar expresiones faciales o corporales que den a entender al alumnado que no los estamos escuchando o que nos aburre lo que nos están contando. pueda ocurrir o en las dudas o problemas que le puedan surgir.

Una buena idea para fomentar la comunicación eficaz es la de colocar las sillas en el aula en forma de U, de manera que todo el alumnado se vea las caras y eliminar así la clase tradicional en la que unos les dan la espalda a otros.

De esta forma estaremos fomentando que el alumnado pregunte sus dudas e inquietudes y que a la vez interactúe con el resto de la clase al poder ver cara a cara a sus compañeros.

Durante las clases, el docente es el encargado de crear debates y preguntas abiertas para que el alumnado sea partícipe de los conocimientos y no se dediquen únicamente a tomar apuntes y escuchar al docente, aunque también debe ser el encargado de que haya orden en dichos debates, estableciendo unos turnos de palabras y sin juzgar ninguna de las opiniones que se puedan dar en el grupo.

A continuación, os dejo una serie de consejos para fomentar la comunicación eficaz en el aula:

Escoger el mejor momento y lugar para comunicarse. Es importante que sea un momento adecuado, en el que por ejemplo no estén los sentimientos a flor de piel tras una discusión, así como buscar un lugar adecuado, que sea tranquilo y en el que no haya nada ni nadie que pueda interrumpir nuestra conversación.

Utilizar preguntas abiertas. De esta forma estaremos mostrando a nuestro alumnado que realmente estamos interesados en aquello que nos está contando, deben ser preguntas que den pie a seguir con la conversación y que sigan un hilo, ya que de cualquier otra forma nuestro interlocutor pensará que queremos terminar rápido con la conversación.

Hablar al mismo nivel. No debemos utilizar palabras complicadas que nuestro alumnado no sea capaz de entender o de asimilar y debemos hablar de manera pausada y clara para que el mensaje llegue correctamente a nuestro interlocutor.

Son muchas las ventajas que tendremos si conseguimos una comunicación eficaz en el aula con nuestro alumnado, ya que crearemos un clima mucho más agradable y conseguiremos a su vez una cohesión y compenetración mayor entre los compañeros de clase.

3. Presentacion y analisis del cuestionario:

Nuestro cuestionario contiene 10 preguntas separadas, en cuatro categorías de diferentes temas por lo tanto, hemos analizado el cuestionario en dos fases, la primera es analítica y la segunda es descriptiva. En la primera, pretendemos analizar las respuestas de los profesores donde hemos usado los porcentajes para más aclaraciones, y en la segunda fase damos los porcentajes de las respuestas de los profesores en forma de gráficos con el fin de facilitar el entendimiento de las respuestas obtenidas

Por último, hay que notar que cada interrogación en el cuestionario tiene

Diversas posibilidades de respuestas, por eso, cada gráfico presenta la respuesta que obtiene el mayor porcentaje de las respuestas de los estudiantes en cada la escuela secundaria.

Resultado:

En general, consideramos que nuestra metodología general es adecuada para lograr los objetivos de este memoria.

el análisis conjunto del cuestionario y las respuestas nos permitió complementar las investigaciones cualitativas y cuantitativas.

los dos enfoques se enriquecen mutuamente y consideramos que en su conjunto han demostrado ser enfoques relevantes para nuestra memoria. nuestra metodología de distribución tiene ventajas y desventajas.

por un lado nos permitió tener una gran colección de información (30 preguntas distribuidas y recibidas) por otro lado la elección de preguntas cerradas asegura en la mayoría de los casos su facilidad de comprensión y respuestas más mensurable.

Además, estas preguntas cerradas nos permitieron registrar fácilmente la información obtenida. Otra ventaja de nuestra metodología es la rapidez de retroalimentación, recolectamos 20 respuestas en 15 días. Más gracias a los diversos contactos, la devolución de preguntas era 100%. Nos parece importante comunicar al lector que no se ha realizado ninguna encuesta previa a la encuesta.

como explicaremos con más detalle más adelante, para investigar el grupo de edad, la experiencia y la competencia. Además, nuestra generación joven de profesores está representada en su mayoría porque hemos notado que los nuevos profesores tienen más contacto con los alumnos, consideran que la comunicación es la clave de todo aprendizaje.

Según ellos, es fundamental comunicarse en clase con los alumnos, e incluso integrar a los alumnos en el trabajo por parejas, en grupos que les permitan ayudarse mutuamente a identificar sus necesidades lingüísticas, desarrollar en casa el aspecto competitivo.

Como mencionamos en la primera parte de esta tesis, existen varios tipos de motivación (actividad global, los videos, juegos, canciones) que incluso el alumno logra alcanzar su objetivo.

por otro lado de acuerdo a 03 enseñanzas teniendo una experiencia de 20 años de enseñanza encuentran que es suficiente enseñar, encuentran que es suficiente enseñar a los estudiantes, les permite identificar los conocimientos para aprenderlos de memoria porque el alumno es de bajo nivel, además no se puede integrar al alumno en un grupo heterogéneo.

Por otro lado, los nuevos docentes encuentran todo lo contrario, creen que el enfoque por competencias indica que el alumno es dueño de sus conocimientos, el docente de aula es solo un guía que dirige al alumno y Ayúdalo, por tanto, integrarlo en grupos, hacerlo trabajar entre pares, comunicarse con sus compañeros, pedir ayuda a sus compañeros cuando lo necesiten.

en nuestra investigación hicimos varias preguntas: ¿Cuáles son las bases esenciales para elaborar una comunicación bien hecha entre el profesor y los docentes?

La respuesta según la mayoría de los profesores que respondieron nuestra pregunta fue la siguiente:

Es necesario enseñar oral, comunicación, dejar que el alumno acompañe, hable e integre en clase.

4. interpretación de los resultados :

A continuación, en este apartado vamos a presentar nuestra encuesta por medio de una muestra bien determinada.

Pregunta 01: ¿tiene una relación íntima con tus alumnos?

La tabla y el gráfico siguiente muestran según las 30 personas encuestadas que hay una relación íntima entre el profesor y su alumno:

TABLA 1

Respuestas propuestas	El numero de personas	Porcentaje
Si	17	54%
No	13	41%
Total	30	100%



1. Al principio preguntamos a los encuestados a proposito de la comunicaci3n en la escuela secundaria y las respuestas han venido muy reveladoras y se puede notar que el 57% de ellos ha respondido por "si" y solamente 43% que han respondido por "NO".ese demuestra que la mayoria de los profesores son seguros para la relacion intima con sus alumnos.

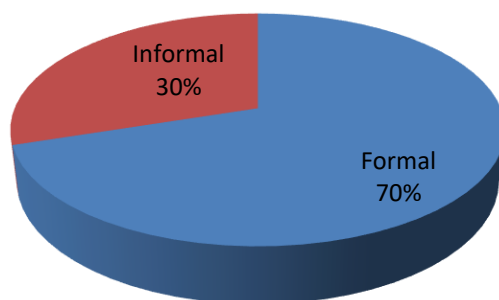
Pregunta02: ¿en su clase habla con tus alumnos en manera formal o informal?

Tabla y gráfico que indican los profesores que hablan en manera formal y informal:

TABLA 2

Respuestas propuestas	El numero de personas	Porcentaje
Formal	21	70%
Informal	9	30%
Total	30	100%

Grafico 2



A que tenemos 70% que han dicho formal y 30% de estos encuestados han dicho informal.

Pregunta03: ¿Influye el tamaño del aula en la comunicación?

Tabla y grafico que señalan el tamaño del aula.

TABLA 3

Respuestas propuestas	El numero de personas	porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Grafico 3



Según las respuestas que hemos obtenido, notamos que los profesores han respondido con un porcentaje de 93% los que tienen dificultad de aceptar el tamaño del aula, y los 7% no tienen dificultad de aceptar el tamaño del aula.

Pregunta04: ¿ofrecen apoyos icónicos a los estudiantes?

Tabla y grafico siguiente respuesta los icónicos usadas por los profesores.

TABLA4

Respuestas propuestas	El numero de personas	porcentaje
Si	11	37%
No	19	63%
Total	30	100%



Como lo muestra 37% "SI" que los profesores usa soportes didácticos y 63%"NO"los profesores que no usan icónicos.

Conclusión:

La comunicación es un proceso, un circuito en el cual se intercambian ideas, pensamientos y sentimientos que se interrelacionan entre dos o más personas a través de un conjunto de signos o símbolos convencionales conocidos por ambos.

Por supuesto, hemos trabajamos en esta investigación sobre el desarrollo del nivel cultural de los alumnos para crear una buena comunicación.

También, nuestro memoria y los resultados de la práctica llegamos algunos objetivos nos ayuda de realizar nuestro interés en la escuela secundaria conocer, aplicar y evaluar las tecnologías actuales de la comunicación e información en el desarrollo de programas formativos, teniendo en cuenta ser especialidad. Hemos respondemos a la problemática del trabajo, promover conocimientos, habilidades, estrategias y herramientas que permitan recursos tecnológicas de la educación.

CONCLUSION GENERAL

Señalamos la comunicación relacional, como uno de los temas de gran interés e importancia en la actualidad en el ámbito educativo, y por convertirse en un elemento fundamental que debe conocer el docente, en este tan anhelado proceso enseñanza – aprendizaje.

La comunicación y las relaciones interpersonales, son herramientas que son imprescindibles en este proceso por tratarse de una dualidad que no pueden estar separadas, hoy en la actualidad con las necesidades que se generan actualmente se debe considerar una comunicación que fluya en el salón de clases, también se proponen algunos conceptos de autores investigadores en este campo, para sustentar la práctica de estas disciplinas en el aula de clases.

Se hacen algunas propuestas, de cómo llevar a cabo la comunicación en el salón de clases, de tal forma, que queda al libre criterio del maestro, la utilización de algunos métodos o formas que aquí se mencionan.

El educador debe analizar que la tarea que desempeña, no es tan sencilla como parece, ya que es una tarea que necesita de estrategias necesarias para poder cumplir con las condiciones que se requieren para lograr el proceso enseñanza- aprendizaje.

Los seres humanos nos comunicamos por necesidad, para resolver las situaciones de la vida diaria, para expresar nuestras ideas y sentimientos y esta posibilidad nos permite sentirnos vivos, puesto que gracias a ella podemos conducirnos en un mundo social. Lo hacemos a través de códigos. El uso del código de signos lingüísticos (orales y escritos) constituye la forma más eficaz de comunicación entre las personas.

En la educación, también se ha convertido la comunicación en una necesidad apremiante, por la razón de que en la actualidad estamos tratando con jóvenes que van acorde con el avance de las tics en un mundo globalizado y con un acceso a una época acelerada con respecto a descubrimientos espaciales, por esto, en las escuelas debe practicarse más la comunicación de manera más horizontal para que el alumno se concientice sobre la importancia de adquirir un conocimiento que les permita el desarrollo de habilidades intelectuales para que les sirva para el futuro, y no estén llenos de información que les perjudique.

Desde la perspectiva de la problemática, trataremos de responder a una gran pregunta sobre la comunicación en el aula de la escuela secundaria Además las bases esenciales para elaborar una comunicación bien hecha entre el profesor y el alumno

Hemos llegado a la conclusión de que este tipo hace una gran presencia en la vida de los profesores y le ayuda mucho a los alumnos para hacer operaciones de los actos comunicativos en el aula de la escuela de secundaria sin olvido aprender lenguas nuevas y practicamos con actividades lúdicas para desarrollar la comunicación y facilitar el aprendiz de los cursos en la clase.

CONCLUSION GENERAL

Y a través de los resultados obtenidos, espero que este trabajo de investigación este motivado. Gracias a los resultados y la investigación que hemos realizado, hemos concluido que la comunicación personal entre el profesor y su alumno debe ser una relación de amistad y parentesco sin límites.

Otros estudios, No creo que hayamos llegado a reunir y saber todo lo que la sociedad argelina está pensando y hago sobre la comunicación.

BIBLIOGRAFÍA:

Libros:

1. Atapado de KLAASSEW.C.W.Yy LIJNSE.P.L.1996”la comunicación en el aula “
- 2.”MANUELA-ESTEVEZ.Y.YOLANDA FERNANDEZ”el componente cultural en la clase de ELE.
3. NURIA SALO LLOVERAS”estrategias de comunicación en el aula”.
4. KRAMS H.C .context and culture in language teaching oxford university PR 1993.

Referencias electrónicas:

1. Es.wikipedia.org/wiki/comunicación/definicion-comunicación.html.
2. Http://www.promonegocios.net/comunicacio/definicion-comunicación.html.
3. Http:html-rinconcondel vago.com/el-proceso-de-comunicacion.html.
4. https://www.diferenciador.com/tipos-de-comunicacion
5. https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448175743.pdf
6. www.educcion.gob.es.redele.com.

Diccionarios:

1. http://clave.smdiccionarios.com/app.php
2. https://online.upaep.mx/campusvirtual/ebooks/diccionario.pdf
3. https://www.rae.es/comunicacion
4. https://www.wordreference.com/sinonimos
5. Diccionario de la lengua española real academia española vigésima segunda edición torr.1 y MADRID2001.
6. Diccionario francés español edición fuera de comercio .MADRID.

ANEXOS

Cuestionario:

Este es un cuestionario dirigido a todos los profesores de secundaria, que enseñan español con el objetivo de cuestionar sus representaciones del comunicador y las interacciones en la clase de idioma.

1. Sexo: hombre mujer
Año de experiencia

2. ¿distingue entre comunicación e interacción?

en caso afirmativo explicar

.....
.....
.....
.....

3. ¿Cuáles son los objetivos de la comunicación y la interacción en el aula?

.....

4. ¿en su clase habla con tus alumnos

en manera formal o bien informal?

5. ¿tiene una relación íntima con sus alumnos?

Si no

6. ¿Tiene una estrategia de interacción para fomentar la comunicación entre los alumnos?

.....
 en caso afirmativo explicar

.....

.....

7. ¿Influye el tamaño del aula en la comunicación?

Si no

8. ¿Qué herramientas digitales serían útiles para la comunicación en el aula?

.....

.....

9. ¿Ofrecen apoyos icónicos a los estudiantes?

Si no

Cita algunos

.....

.....

.....

10. ¿Qué comportamiento debe adoptar el profesor para fomentar una relación de calidad con el alumno?

.....

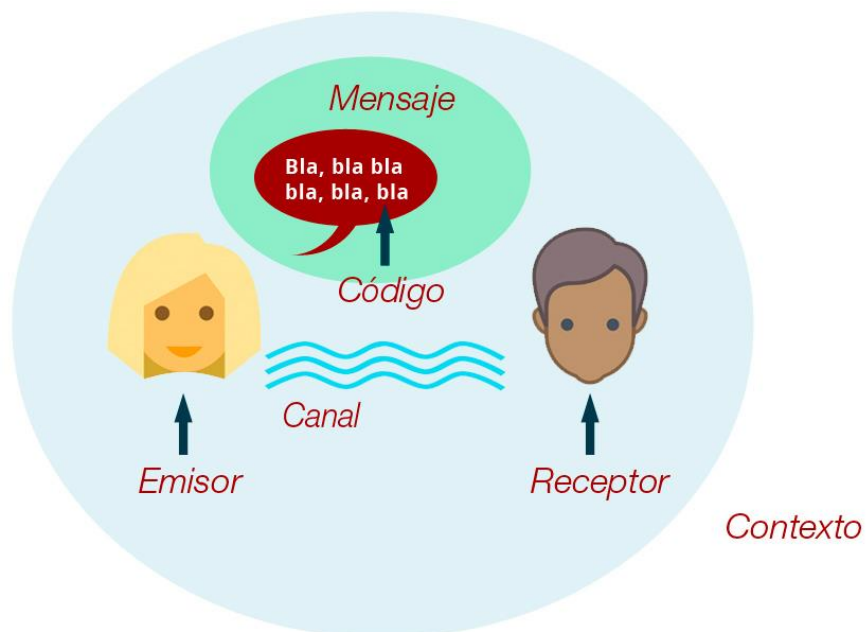
.....

.....

.....

Gracias por el tiempo que ha dedicado a responder este cuestionario

1-La imagen presenta el modelo del esquema de la comunicación y como ha recibido la información.



2- La imagen presenta la interacción entre docente –alumno en el ambiente del aula posibilita el aprendizaje.



