



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم
Université Abdelhamid Ibn Badis de Mostaganem
كلية العلوم والتكنولوجيا
Faculté des Sciences et de la Technologie
قسم الهندسة المدنية والهندسة المعمارية
Département de Génie Civil & Architecture



MEMOIRE DE FIN D'ETUDE DE MASTER ACADEMIQUE

Filière : Architecture

Thématique : Patrimoine bâti architectural et urbain

Intitulé

REHABILITATION DU MARCHE COUVERT DE
MOSTAGANEM

Présenté par : BENDELLA ASMAA

Encadreurs: M^{me}MARAF ZOUBIDA

M^{me} HASSAM SOUMAYA

Membres du jury :

Président : M^r NEDJARI SAMIR

Examinatrice : M^{me} HADJIJ ILHAM

Année Universitaire : 2020 / 2021

REMERCIEMENTS :

Au terme de ce travail on tient avant tout à remercier le miséricordieux tout puissant, Grâce à son aide et sa bienveillance, rien de cela n'aura pu être possible.

A tous, nous dédions le fruit d'un dur labeur. Nos pensées vont à des personnes qui Ont « souffert » précisément nos chers parents d'une manière ou d'une autre, Directement ou indirectement, de notre ingratitude pendant toute cette période de Stresse et de pression, que nous avons plus au moins su gérer.

Nos profonds remerciements vont à nos promoteurs M^{me} MARAF ZOUBIDA et M^{me} HASSAM SOUMAYA à accepter de diriger ce travail, pour leurs précieux conseils, et surtout pour son soutien et ses orientations.

. Un grand remerciement aux enseignants membre du jury qui nous ont honorés par leurs Présences le jour de la soutenance.

Nous ne saurons conclure sans adresser toute notre gratitude à tous nos amis et collègues, le personnel de la bibliothèque et à toute personne qui nous a aidée de près ou loin.

DEDICACE :

Dans le cadre de la préparation de ce mémoire qui clôture mon cycle d'études, je Remercie Allah de m'avoir aidé à accomplir mes six dernières années.

Tout d'abord, je voudrais remercier: Ma mère et mon père, qui n'ont jamais arrêté. Et mon soutien à l'achèvement de mes études est particulièrement consacré à ma mère. Cela m'a encouragé à aller de l'avant. A mon père qui m'a donné la confiance Je donne aussi mon travail à mes frères et mes sœurs

à toute la gentille famille qui était mon lien. À mes collègues et amis dont l'assistance morale n'a jamais été sans

Influence, chère Imane ,Khadidja,Oumnia,Amina et Faiza . Fatima Houda et Imane

À tous mes amis et à ceux qui m'aiment, je te donne ce travail avec tout ce que j'ai. Vœux de bonheur, c'est à vous que je dois ce succès. En mémoire de tous ceux qui nous ont quittés si tôt...

RESUME :

Les marchés existent depuis que les humains sont impliqués dans le commerce et ne sont pas seulement des endroits dans la ville pour faire des affaires ; dans la mémoire collective, le marché constitue un point de rencontre privilégié, de l'interaction sociale et de la vie quotidienne. Il existe encore les marchés médiévaux couverts en tant qu'espaces publics authentiques, places couvertes ouvertes aux citoyens ou marchés arabes, où les structures urbaines affectent la circulation des personnes, la lumière et la géométrie se combinent pour faire des machines architectoniques efficaces d'un intérêt particulier.¹

Tout processus de réhabilitation et de rénovation nécessite une certaine réflexion et nécessite l'utilisation de formules et de techniques adaptées au bâtiment (marché couvert), et aux exigences particulières des commerçants et des consommateurs.

Par conséquent, il est conseillé de se référer à certains principes et des règles méthodologiques pour conduire la conception des finalités et suivre le rythme des étapes du processus de rénovation extrait les choix stratégiques liés aux objectifs à atteindre, aux problèmes sociaux à résoudre, et les moyens et procédés proposés pour être utilisés.

La rénovation du marché couvert de Mostaganem, emblème du commerce de la ville, absorbera le commerce proliférant, et résoudra en partie la circulation non organisée dans ce fragment, remettra en valeur un patrimoine toujours vivant mais mal considéré à sa juste valeur.

¹ mostaganem : l'insalubrité au marché couvert toujours d'actualité

الملخص :

كانت الأسواق موجودة منذ أن انخرط البشر في التجارة وليست مجرد أماكن في المدينة للقيام بأعمال تجارية ؛ في الذاكرة الجماعية ، يشكل السوق نقطة التقاء مميزة للتفاعل الاجتماعي والحياة اليومية. لا تزال هناك الأسواق المغطاة في العصور الوسطى كأماكن عامة أصيلة ، وساحات مغطاة مفتوحة للمواطنين أو أسواق عربية ، حيث تؤثر الهياكل الحضرية على حركة الناس ، ويتحد الضوء والهندسة لجعل الآلات المعمارية ذات الكفاءة ذات أهمية خاصة. تتطلب أي عملية إعادة تأهيل وتجديد بعض التفكير وتتطلب استخدام صيغ وتقنيات تتكيف مع المبنى (السوق المغطى) ، والمتطلبات الخاصة للتجار والمستهلكين.

لذلك ، يُنصح بالرجوع إلى بعض المبادئ والقواعد المنهجية لقيادة تصميم الأغراض وإتباع إيقاع مراحل عملية التجديد واستخلاص الخيارات الإستراتيجية المتعلقة بالأهداف المراد تحقيقها ، إلى المشكلات الاجتماعية الواجب تحقيقها. حلها ، والوسائل والطرق المقترحة للاستخدام.

إن تجديد سوق مستغانم المغطى ، رمز تجارة المدينة ، سوف يمتص التجارة المتكاثرة ، وسيحل جزئياً حركة المرور غير المنظمة في هذا الجزء ، وسيؤدي إلى استعادة التراث الذي لا يزال حياً ولكن ضعيف النظر في قيمته الحقيقية.

Abstract:

THE Markets have been around since humans were involved in commerce and are not just places in the city to do business; in collective memory, the market constitutes a privileged meeting point for social interaction and daily life. There are still the medieval covered markets as authentic public spaces, covered squares open to citizens or Arab markets, where urban structures affect the movement of people, light and geometry combine to make efficient architectural machines of a special interest.

Any rehabilitation and renovation process requires some thought and requires the use of formulas and techniques adapted to the building (covered market), and to the particular requirements of traders and consumers.

Therefore, it is advisable to refer to certain principles and methodological rules to lead the design of the purposes and to follow the rhythm of the stages of the renovation process extracts the strategic choices related to the objectives to be achieved, to the social problems to be solved, and the means and methods proposed for use.

The renovation of the covered market of Mostaganem, emblem of the city's commerce, will absorb the proliferating trade, and will partly resolve the unorganized traffic in this fragment, will restore a heritage which is still alive but poorly considered at its true value.

SOMMAIRE :

I. Introduction générale	
1-Introduction	09
2-Problématique	10
3-Choix du thème	11
5-Objectifs	11
6-Méthodologie	12
II. Chapitre01 : références	
• Patrimoine urbain	14
• Marché.....	14
• hall	15
• circulation interne de l'utilisateur	15
• les parcours et son rôle dans la marché	17
• Amélioration urbaine	19
III. chapitre 03 : étude de cas similaires	
• exemple 01 : M de mercado	22
• exemple 02 :marché de Guabuliga.....	27
• Synthèse	31
IV. Chapitre 03 :analyse de site	
• Analyse du contexte général :	33
• Présentation d'air d'étude	34
• Accessibilité	35
• Délimitation des périmètres	35
• Analyse du contexte historique	36
• Contexte typo-morphologique	40
• Etat de fait	52
V. Chapitre 04 : projet	
• Genèse du projet	58
• Idée de toiture.....	59
• Programme surfacique	60
• Dossier graphique	61
• Conclusion	71

Liste des figures	72
Liste des tableaux.....	73
Liste des cartes.....	74
Bibliographie	75

1/INTRODUCTION :

Le commerce est l'une des activités les plus importantes parmi les activités des civilisations humaines, son évolution est liée à l'évolution des espaces commerciaux. Dans les dernières décennies les espaces commerciaux sont rentrés dans les pensées architecturales ou le concept de l'architecture commerciale a vu le jour²

L'espace commercial a évolué, il est passé d'un simple espace spontané et parfois ouvert, à un espace divisé et très sophistiqué qui tente d'imiter les espaces publics de la ville. Les centres commerciaux en question ne sont pas seulement des espaces dédiés au commerce, mais dès la fin du XX siècle ils se sont devenus des espaces de loisirs qui ont dépassé leurs limites spatiales et fonctionnelles pour être l'un des sensibles contributeurs dans l'aménagement et la planification urbaine. Ils organisent leurs environnements et réorganisent le devenir de la ville, ils sont aussi les lieux d'une sociabilité et le miroir qui reflète constamment l'évolution de la société.³

Le marché couvert de Mostaganem est considérée comme un élément historique important et il a une grande valeur (aspect social) pour les mostaganémois il est caractérisé par une diversité et la spécialisation dans la vente et offre une grande variété de produits. L'état du marché couvert a été portée à l'attention de qui ont initié le développement de ces marchés et sont devenus des points de repère touristiques célèbres pour les visiteurs de partout.

2/Problématique :

Les marchés couverts jouent un rôle important dans la revitalisation économique, en stimulant le commerce de détail, en attirant les touristes et en réduisant le chômage.

Chaque ville a son propre marché réglementé et approvisionné, permettant à chacun de magasiner facilement et dans de bonnes conditions, comme l'exige le droit commercial. Mostaganem, malheureusement, n'est plus sur ce registre, quand il s'agit d'ordre, d'hygiène et d'urbanisation, et d'harmonie.

Le marché couvert de la ville de Mostaganem a été victime de la prolifération du commerce informel qui a provoqué le chaos et déformé l'image du lieu.

On peut résumer notre problématique selon les questions suivantes :

- Comment revaloriser le marché couvert comme patrimoine économique ?
- Comment créer une cohérence entre le marché couvert et le commerce informel ?

² :hubert VEDRINE.Mieux aménager sa ville .ED Moniteur .PARIS 1979 ,p 09

³ :hubert VEDRINE.Mieux aménager sa ville .ED Moniteur .PARIS 1979 ,p 11

- Comment organiser le commerce à l'intérieur et à l'extérieur du marché couvert sans compromettre l'aspect sociétal ?

3/Choix du site et du thème :

Le marché populaire offre une grande variété de biens intérieurs et extérieurs, la ville de Mostaganem comme toutes les villes coloniales regorge de nombreux types de marchés ; arabes, du plan type réalisé durant la période coloniale, etc, or, actuellement ces derniers ne répondent pas face au commerce anarchique et à la demande galopante des citoyens, le choix de la thématique s'est fait en réponse à une problématique de société en terme de besoins et de réorganisation du commerce dans la ville.

4/Objectifs :

- Redonner au fragment d'étude considéré comme le point de concentration de commerce de la ville, un espace de vie, de rencontre, de commerce et loisir par l'amélioration de l'environnement proche du marché couvert
- Organiser le commerce à l'intérieur et à l'extérieur du marché couvert sans compromettre la mobilité importante au niveau du fragment,
- Reconsidérer le marché comme un nouveau repère comme lieu de rencontre autre que le commerce.

5/Démarche méthodologique :

La méthodologie de travail a démarré par un état de questionnement qui vient joindre la problématique de recherche. Répondre à ces questions des éventuels, de comprendre les processus des enjeux et de prendre les meilleures décisions au vu des outils d'aménagement existants.

La démarche dans le présent mémoire est structurée en **deux (02) parties**, afin de répondre aux objectifs visés :

✓ Partie Théorique :

- ✓ Il est appuyé sur une recherche bibliographique relative au thème étudié, en essayant de mettre au clair plusieurs concepts et mots clés du mémoire

Chapitre thématique :

Le chapitre traite quelques exemples thématiques qui ont été choisis afin de ressortir avec des principes pertinents.

Chapitre pratique :

- ✓ Il représente la partie pratique et analytique du travail de terrain

Chapitre analytique :

Elle s'agit d'une analyse de site, en élaborant le choix de la zone d'étude est les différentes actions dans lequel notre projet devrait s'inscrire, à travers l'identification des problèmes existants. La partie analytique est composée des éléments suivants :

- Analyse du contexte général : afin d'identifier le lieu et délimiter le périmètre d'étude.
- Analyse du contexte historique : afin de connaître le processus historique de la création et l'évolution du périmètre d'étude.
- Analyse urbaine : contient le contexte typo-morphologique de tissus urbains dans la zone d'étude, une perception paysagère qui va montrer l'originalité et la lisibilité naturel et urbaine de la recherche par l'étude des nouveaux caractères paysagères dans l'environnement de notre zone d'étude.
- La phase expertise : présente la synthèse du chapitre analytique et comporte les grands enjeux du site, et finaliser par une esquisse des propositions du projet.

Chapitre composition et projet urbain :

Premièrement, on va définir le programme nécessaire pour notre projet, ensuite, on y trouvera le processus de conception de projet, ainsi que les différentes conclusions tirées des chapitres précédents afin d'arriver à la composition d'une visée.

CHAPITRE Théorique

Cette étude va nous permettre de connaître les différentes bibliographies relatives au thème étudié, en essayant de mettre au clair plusieurs concepts et mots clés du mémoire. Étant donné que nous travaillons sur les halles et marchés, toutes les définitions ne concernent que ces deux espaces :

Patrimoine urbain :

Par « patrimoine urbain », on entend un ensemble urbain qui regroupe « les tissus, prestigieux ou non, des villes et ensembles traditionnels préindustriels et du XIX siècle, et tend à englober de façon plus générale tous les tissus urbains fortement structurés »

Selon Roncayolo (2002), considérer le patrimoine urbain, c'est « comprendre la ville dans sa dimension ludique mais aussi dans la compréhension du sol, des relations entre les différentes origines et habitudes, ... »⁴. Cette définition est en permanente évolution : depuis 2009, l'UNESCO privilégie la notion de « Paysage urbain », (historicurbanlandscape), pour désigner ces espaces urbains patrimoniaux, elle envisage le patrimoine urbain non pas comme l'environnement immédiat d'un monument isolé mais plutôt de manière plus générale, comme une « structure vivante, évolutive » où interagissent différents éléments tels que l'architecture, les espaces, les jeux de la topographie, l'habitat, les réseaux, etc.

Le marché :

Le marché est un lieu public où les vendeurs et les acheteurs se rencontrent pour vendre et acheter des produits, des titres et des services.

Les marchés peuvent être à l'extérieur ou dans des immeubles, la description du marché varie d'un endroit à l'autre dans le monde, étant décrite comme "marché" (en arabe), "bazar" (en persan), "mercado" (en espagnol), ou "balingki" aux Philippines. Certains marchés fonctionnent quotidiennement et sont appelés marchés permanents tandis que d'autres se tiennent une fois par semaine ou sur quelques jours spécifiques tels que les vacances et les événements, appelés marchés périodiques. La structure du marché dépend de la population de la région, de la culture, de l'environnement et des conditions géographiques. Le terme marché couvre de nombreux types de commerce, tels que les champs commerciaux, les salons commerciaux, les salles à manger et d'autres types. En conséquence, il peut y avoir des marchés intérieurs et ouverts.

Le processus par lequel les prix et les quantités échangées de divers biens et services sont déterminés.

Facteurs déterminant la portée et le type de marché :

1 - Le nombre de vendeurs ou de producteurs du bien ou du service.

⁴ Marcel Roncayolo « Lectures de villes. Formes et temps » Marseille, Éditions Parenthèses, 2002, 394 p., ill. (préface de Louis Bergeron)

- 2- Le nombre d'acheteurs ou de consommateurs de la marchandise.
- 3- Le degré d'homogénéité du produit ou du service fabriqué.
- 4- La nature et le type de la marchandise.
- 5- L'étendue de la relation entre le vendeur et l'acheteur et la facilité de communication entre eux⁵

Les parcours et son rôle dans le marché : Dans un marché le parcours est le cheminement que suit le client pour visiter les magasins et les boutiques.

Il module l'espace et suscite une intimité entre le marché et ceux qui les clients, il doit être identifiable par le visiteur. Adapté aux collections, il obéit à des règles liées :

*Au plan.

*A la circulation.

*A l'éclairage.

*Aux revêtement des sols.

Donc il détermine le plan de circulation du visiteur.

Parcours linéaire : Dans ce type de parcours, les marchandises et biens sont exposés soit selon un principe de déplacement clair ; soit l'exposition est organisée dans des boutiques et des magasins par des vitrines. Ce type de parcours a comme avantage la prise en charge du visiteur dès son entrée jusqu'à sa sortie.

Mais il a aussi un inconvénient majeur qui est d'entreprendre un cheminement obligatoire sans pour autant s'intéresser aux Marchandises qui s'y trouvent.

Relation entre ce parcours et la lumière : La lumière qu'elle soit artificielle ou naturelle peut avoir un rôle très important par rapport au parcours clientèle.

Le revêtement du sol spécifique de l'axe central du couloir permet de diriger la clientèle et marquer le parcours à entreprendre.

Le parcours linéaire se divise en deux types, qui sont comme suit :

-Type arborescent :

Dans ce type, toute la circulation est autour d'un axe ou une artère principale qui dessert sur des boutiques de part et d'autre.

⁵www.economicarab.com 20/11/2020

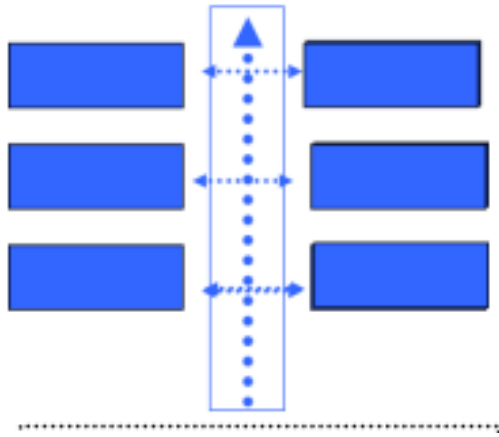


Figure 1 : Type arborescent

Type ruban : Dans le parcours de type ruban, la direction du visiteur est assurée à travers un circuit imposé sans desservir a aucun sous espace.

Le type ruban se divise en trois autres circuits, ces circuits sont les suivants :

Circuit en spirale : Les boutiques et les magasins entourent un espace central.

Le point de l'arrivée très loin du point de départ.

On constate qu'à partir de la forme extérieure on peut en déduire le type de parcours de cet édifice.

Parcours circulaire : Dans ce type de parcours les boutiques et les magasins se rejoignent dans un même espace central.

Sa particularité c'est la superposition du point de départ avec le point d'arriver, ce type de parcours est intégral.⁶

Une halle : appelé aussi marché couvert ou cohue, est une construction destinée à accueillir à l'abri des intempéries un marché traditionnel. Ce lieu est destiné à l'emménagement et à la vente d'objets d'utilité première, qui s'y vendent en forte partie, presque toujours pour l'approvisionnement des magasins⁷

Circulation interne de l'utilisateur dans une hall :

On distingue deux types de circulation :

Circulation horizontale et périphérique : elle est assurée par les grands halls, patios, atrium, les rues commerçantes et les galeries d'exposition.

La circulation varie suivant le plan du centre commercial et en fonction de la forme et la répartition des magasins :

⁶ Samalmedilyas .centre commercial à Batna. Mémoire de fin d'étude en vue de l'obtention du diplôme d'état d'architecte

⁷ www .wikipedia .arg

A-Type 1 : Dans ces types ressemble à une ligne droite ou s'accomplit la circulation des clients se fait de l'avant et celle de l'approvisionnement se fait de derrière.

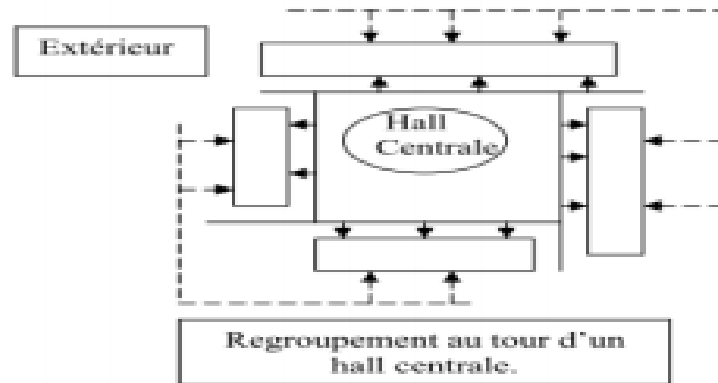


Figure 2 circulation forme linière

Source : Ali Haider 2000

Type 2 : Dans ce types le hall a lettre (L) la circulation des clients se fait à l'intérieur et celle de l'approvisionnement se fait de l'extérieur.

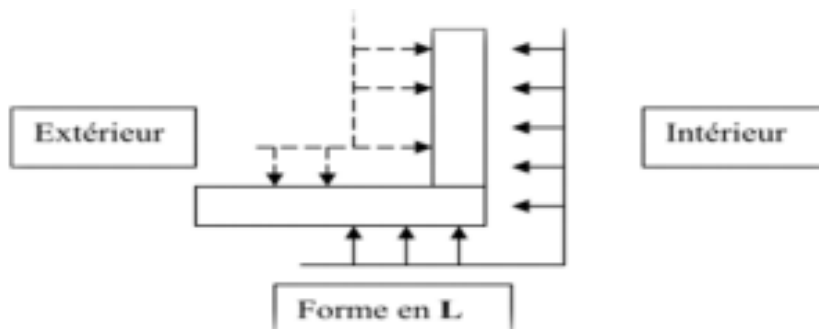


Figure 03 :Circulation forme L

Source : Ali Haider 2000

Type 3 : ressemble à deux lignes parallèles la circulation des clients se fait à l'intérieur entre eux et celle de l'approvisionnement se fait de l'extérieur de deux cotés.

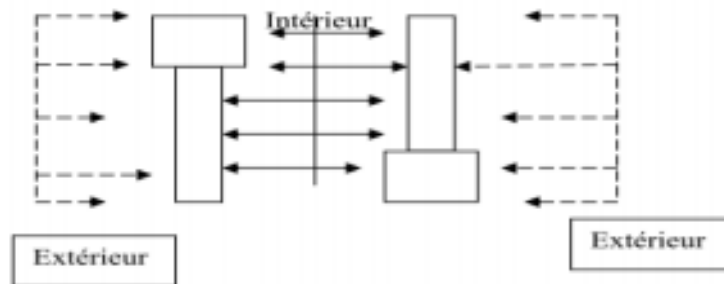


Figure 4Circulation forme 2 lignes parallèles

Source : Ali Haider 2000

Type 4 : est pareil a un ensemble de boutique groupées autour d'une cour ou la circulation des clients se fait à l'intérieur et celle de l'approvisionnement se fait de l'extérieur

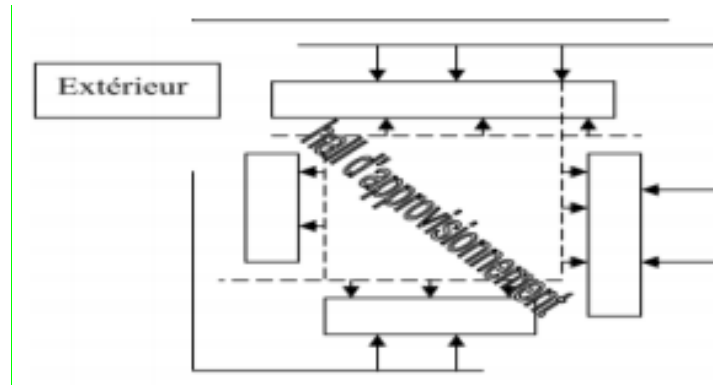


Figure 5 Circulation regroupe au tour d'un hall central

Source : Ali Haider 2000

Type 5 : Le même que le type 4 sauf que la circulation des clients se fait à au tour de périmètre extérieur et celle de l'approvisionnement se fait de l'intérieur.

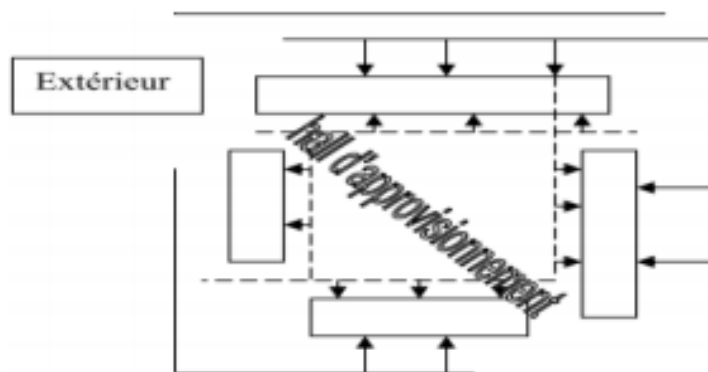


Figure 6: Circulation au tour de périmètre

Source : Ali Haider 2000

Type 6 : Le centre commercial rectiligne et les magazines sont alignés à l'intérieur du centre linéaire couvert donc la circulation des clients se fait à l'intérieur.et celle de l'approvisionnement se fait de l'extérieur.

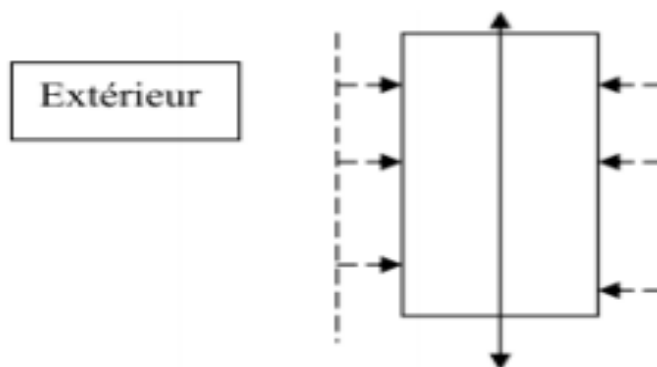


Figure 7 Circulation aux centres commerciaux rectilignes

Source : Ali Haider 2000

Type 7 : Ce type rassemble beaucoup au type 4 mais le centre de la cour est occupé par un ensemble des boutiques qui sont ouvertes vers l'intérieur et les magazines sont éparpillés sans ordre :

À l'intérieur du centre commercial la circulation des clients et approvisionnement se croisent par contre, celles des magasins latéraux la circulation est normale, l'approvisionnement se fait de l'extérieur et client a l'intérieur.

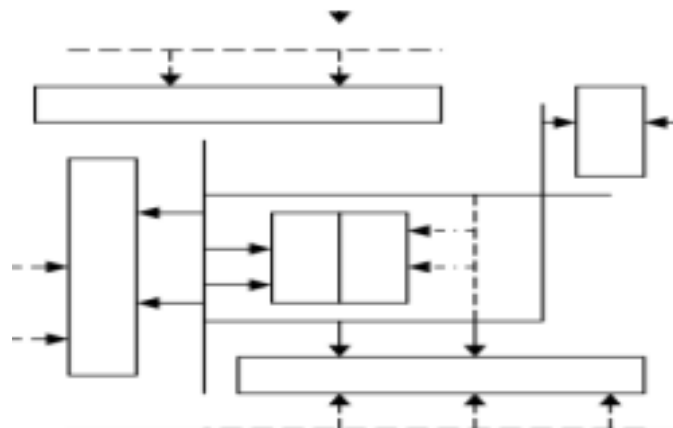


Figure 8 Circulation aux centres éparpillés

Source : Ali Haider 2000

Les différents types d'interventions :

L'intervention urbanistique bien que l'on puisse considérer tout acte de construction comme un acte d'urbanisme, peut prendre plusieurs formes, qui constituent autant d'hypothèses d'intervention :

Amélioration urbaine :

C'est une action d'aménagement globale et concertée, qui vise à restructurer, réorganiser ou réhabiliter un périmètre urbain de manière à favoriser le maintien ou le développement de la population locale et à promouvoir sa fonction sociale, économique et culturelle.

Réhabilitation

M. Saïdouni définit la réhabilitation urbaine comme « cette action, assez récente dans le discours et la pratique urbanistique, a pour objectif l'intégration de secteurs urbains marginaux au reste de la ville, par des interventions aussi bien sur le cadre physique que sur le cadre social ».

La réhabilitation donc ne se limite pas exclusivement à la conservation, mais peut introduire la transformation de l'existant tout en vérifiant les potentialités qui peuvent être valorisées pour satisfaire le côté fonctionnel et social.

Une réhabilitation c'est : réaménager un bâtiment ou local en gardant l'aspect extérieur et en y améliorant le confort intérieur. La réhabilitation suppose le respect du caractère architectural des bâtiments. En d'autres termes, il s'agit de conserver une partie d'un ouvrage (façade ou structure, entièrement ou en partie) et en remanier plus ou moins profondément une autre. On rase les murs, on retire tout, seule reste la façade.

Bien généralement, la réhabilitation concerne les bâtiments anciens comme les granges, les vieilles fermes, les anciennes églises... Le plus souvent, pour des raisons culturelles, lorsqu'une construction est classée monument historique ou qu'elle est inscrite à l'inventaire du patrimoine, la réhabilitation s'impose.

Les différents types de réhabilitation :

Au-delà d'améliorer un immeuble, une friche industrielle ou un espace vert, la réhabilitation peut avoir pour objectif la dépollution d'un site, l'amélioration des performances énergétiques ou encore la transformation d'un quartier.

La réhabilitation environnementale :

Appelée aussi **réhabilitation écologique**, elle a pour but de procéder à la dépollution et la restauration de l'écosystème d'une **friche industrielle** (terrain anciennement exploité et abandonné, qui est alors colonisé par la végétation). Depuis 2010 et la **loi Grenelle II**, le gouvernement incite les collectivités territoriales à réhabiliter les anciens terrains industriels afin d'accélérer la transition écologique. La réhabilitation des friches est également un moyen efficace de lutter contre l'étalement urbain puisque l'on estime que 54 000 hectares de sols sont perdus chaque année en France.

La réhabilitation écologique se réalise grâce à différentes techniques de **dépollution des sols**. On considère généralement qu'il en existe trois grands types : la dépollution par remplacement, la dépollution physico-chimique et la dépollution biologique :

- la **dépollution par remplacement** : la terre polluée est remplacée par de la terre saine prélevée ailleurs. Le volume de matériaux à déplacer étant souvent important, des machines comme le **camion-benne** sont souvent privilégiées.
- la **dépollution physico-chimique** : elle se réalise selon diverses méthodes comme le tri granulométrique, l'incinération ou encore l'aspiration. L'objectif étant de détruire totalement les polluants ou de les solidifier afin de réduire leur dispersion.

- la **dépollution biologique** : cette méthode repose sur la capacité de certaines bactéries à filtrer et dégrader les éléments polluants. C'est une technique qui permet de dépolluer à moindre coût, en comparaison aux autres approches qui sont très coûteuses. Néanmoins, le risque de la dépollution biologique est qu'une fois le sol assaini, les bactéries les plus résistantes prolifèrent.

La réhabilitation thermique :

La réhabilitation thermique va au-delà de la réhabilitation écologique en désignant l'ensemble des opérations visant à diminuer la consommation d'énergie des bâtiments et des personnes. Fortement encouragée par les pouvoirs publics, elle s'inscrit pleinement dans le cadre de la **transition énergétique**. La réhabilitation passe principalement par l'amélioration de l'isolation extérieure et intérieure de la structure dans le but de limiter les déperditions d'énergie.

- **l'isolation extérieure** : Plus efficace que l'isolation intérieure, elle peut être réalisée en site occupé. Elle peut se faire par la pose d'un nouvel enduit, qui évitera les ponts thermiques, ou d'un bardage en bois ou en composite retenu par une ossature fixée directement à la structure de l'édifice.
- **l'isolation intérieure** : Difficile à entreprendre, car elle suppose une refonte de l'isolation des murs intérieurs et donc
- **les vitrages** ne sont pas à négliger lorsque l'on est à la recherche de la performance énergétique. La pose de double vitrage est de plus en plus fréquente, car ces dispositifs sont très performants en terme d'isolation. En revanche, son efficacité diminue si l'encadrement de vos fenêtres ne possède pas de rupture du pont thermique.

La réhabilitation thermique est donc la meilleure façon d'optimiser la consommation d'énergie. Grâce aux **avantages fiscaux et aides à la rénovation**, ces travaux sont de plus en plus fréquents, tant sur des immeubles que sur des maisons individuelles.

La réhabilitation des quartiers prioritaires :

En France, la réhabilitation des quartiers est au coeur de l'action sociale. Son objectif est de créer une mixité sociale dans l'habitat en diversifiant les activités des quartiers dits sensibles. Ainsi, cette réhabilitation passe par la création de commerces, d'espaces de loisirs ou encore d'espaces culturels, le tout au sein d'une même conurbation. Elle est encadrée par l'ANRU (agence nationale pour la rénovation urbaine) qui garantit le financement et la mise en action des opérations de réhabilitation. Les subventions de l'ANRU permettent donc aux collectivités

locales qui le souhaitent de réhabiliter leurs quartiers en s'appuyant sur la cohésion sociale. Cette solution est privilégiée par les habitants de ces quartiers qui souhaitent conserver une certaine forme de cohésion sociale. Depuis 10 ans, environ 500 quartiers, dans toute la France, ont été concernés par ce plan de réhabilitation.

Qu'elle soit écologique, thermique ou sociale, la réhabilitation s'inscrit dans une véritable démarche de **valorisation** des structures existantes. Il ne s'agit pas de démolir puis de reconstruire, mais bien de transformer un lieu afin qu'il soit davantage en adéquation avec préoccupations et principes actuels.

Rénovation urbaine :

Au sens strict, il y a rénovation quand un nouveau bâti est édifié en lieu et place de celui qui lui préexistait. L'objectif de la rénovation selon M. Saïdouni est qu'elle « adapte une entité donnée à de nouvelles conditions d'hygiène, de confort, de fonctionnement, de qualité architecturale et urbanistique. Cette intervention est de nature beaucoup plus radicale

La restauration :

L'opération de restauration urbaine : Est une opération permettant la mise en valeur d'immeubles ou groupes d'immeubles présentant un intérêt architectural ou historique. Ce type d'intervention urbaine se limite au cas de figure d'une entité à identité culturelle et/ou architecturale menacée et qui réclame des mesures de sauvegarde. En pratique, la restauration concerne les sites et monuments historiques: Secteurs protégés par les collectivités publiques ou susceptibles de l'être en matière de classement et de mise en valeur patrimoniale⁸

Conclusion :

C'est une méthodologie qui va nous permettre de comprendre le concept de notre projet

Dans le prochaine chapitre de l'appliqué sur un cas d'étude

⁸ Maouia Saidouni, 2000, « Eléments d'introduction à l'urbanisme », Ed Casbah, Alger

CHAPITRE02 : Etude de cas similaire

L'analyse thématique va nous permettre de développer du programme et les actions d'interventions sur des marchés, nous avons choisis deux thématiques celles du marché de M Mercado et le marché de Guabuliga :

Exemple 01 : M mercado

Pays : Espagne

Ville :lagouna

Projet : Concours de reconstruction du marché

Surface : 4000M2

Nombre des étages : Trios (03)

Pays : Espagne

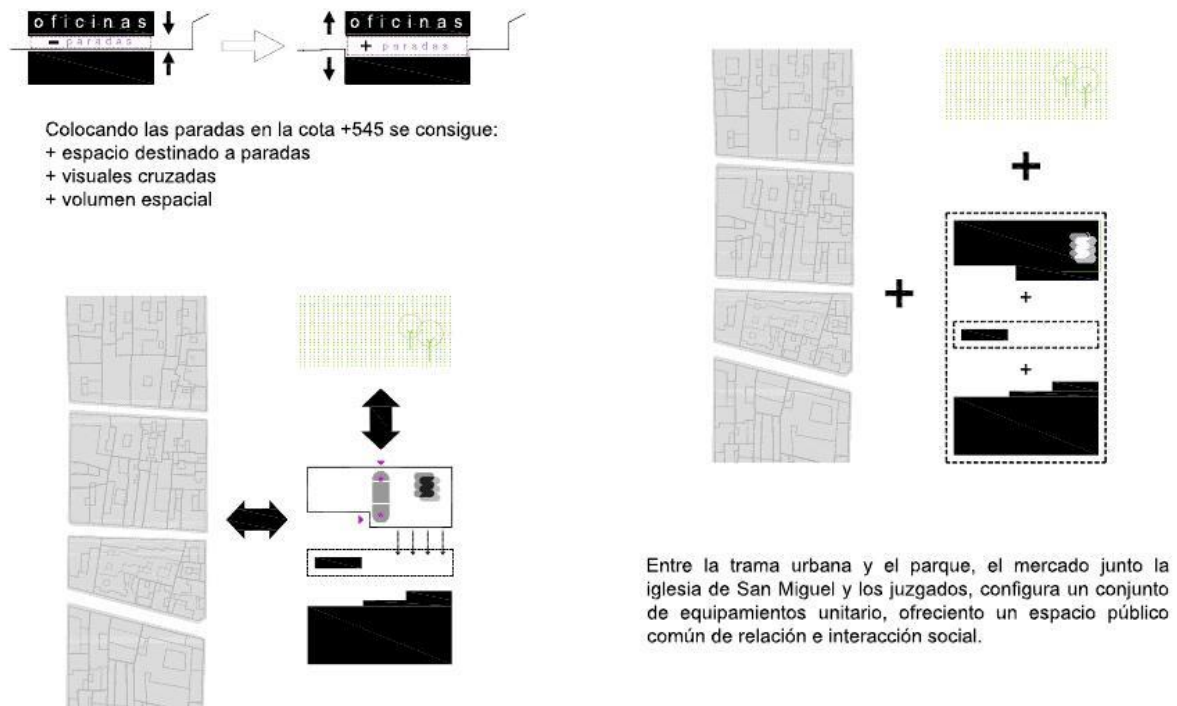


Figure 9 : M mercado
source : afasia archizine



Figure 10 : plan de situation
source : afasia archizine

Le nouveau marché de La Laguna est considéré comme une référence économique, touristique et culturelle pour la ville. Le nouvel équipement est implanté établissant un complexe unitaire avec le Palais Judiciaire et l'Ermitage, définissant un espace public commun de relations spectaculaire pour mettre l'accent sur la caractérisation de l'espace public et la relation entre la citoyenneté et des produits exclusifs de cette terre.⁹



El mercado como punto de conexión y transición entre la Plaza del Adelantado y la Plaza del Mercado

Figure 11 : principe d'implantation
Source : afasia archizine

Relation entre espaces intérieurs et extérieurs :

Les espaces intérieurs et extérieurs s'entremêlent, générant de l'activité dans les espaces extérieurs adjacents au Marché et en même temps, générant des espaces intérieurs pour les relations sociales.

un marché comme prolongement de l'espace public, qui invite à l'accès et accueille le visiteur avec des espaces larges et ouverts. Les frontières entre intérieur et extérieur sont floues.

⁹ <https://afasiaarchzine.com/2012/06/m-de-mercado/>

Nous rapprochons du citoyen l'espace intérieur d'échange et ses produits, en recherchant leur participation et leur implication



- | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|--------------------------------------|--|--|--|---|---|---|--|-------------------------------------|--|-------------------|-----|
| 1.1 Tienda 5m ² | 1.2 Tienda 7m ² | 1.3 Tienda 10m ² | 1.4 Tienda 15m ² | 1.5 Tienda 20m ² | 1.6 Tienda 25m ² | 1.7 Tienda 30m ² | 1.8 Churrería 75m ² | 1.9 Floristería 10m ² | 1.10 Floristería 20m ² | 1.11 | | | | | | | |
| Cafetín 10m ² | 1.12 Bar 20 m ² | 1.13 Tienda animales 29m ² | 1.14 Tienda animales 48m ² | 1.15 Tienda vinos, tapas 45m ² (Sud) | 1.17 Sucursal bancaria 75m ² | 1.18 Control acceso 18m ² | 1.19 Aseos públicos 50m ² | 2.1 Bazar 5m ² | 2.2 Bazar 10m ² | 2.3 Bazar 15m ² | 2.4 Bazar 20m ² | 3.1 Zona administración mercado 120m ² | 3.2 Zona control de cámaras de seguridad 120m ² | 3.4 Consigna frigorífica | | | |
| compras clientes 33m ² | 3.5 Guardería 105m ² | 4.1 Centro ciudadano 200 m ² | 4.2 Zona oficinas 200m ² (Sud) | 4.3 Usos terciarios, administrativos, lúdicos 200m ² (4ud) | 4.4 Aseos públicos 42m ² | 5. Terrazas | 6.1 Muelle de carga y descarga 338m ² | 6.2 Cámaras frigoríficas 265m ² | 6.3 Salas de compactación de residuos 65m ² | 7. 1 Aparcamiento sótano -1 (28 plazas) 1.021m ² | 7. 2 Estacionamiento público sótano -2 (75plazas) 2.023m ² | 7.3 Estacionamiento público sótano -3 (78 plazas) 2.023m ² | 8.1 Vestuarios personal 65m ² | 8.2 Aseos personal 15m ² | 8.3 Descanso personal 20m ² | 9.1 Instalaciones | 9.2 |

Figure 12 : plan de l'étage de marché
Source :afasia archizin



Figure 13 : vue sur l'intérieurs
source afasia archizine

Fonctionnalité des espaces :

Les espaces intérieurs et extérieurs sont connectés en séquence pour donner la possibilité d'établir un parcours continu. Tous les arrêts de marché sont organisés au même étage afin qu'ils aient des conditions égales. Dans le même temps, aux étages supérieurs, les espaces sont structurés de manière à pouvoir être divisés, générant divers sels pour une utilisation autonome¹⁰

Programmesurfacique :

Tableau 1 : programme surfacique du marchéMERCADO

Fonction	Surface
Boutiques	5m ² ;10m ² ;15m ² ;20m ² ;25m ² ;30m ²
Fleuriste	10m ² ;20m ²
Cafétéria	10m ²
Bar	20m ²
Animalerie	29m ²
Magasins	5m ² ;10m ² ;15m ²
Zone administratif	120m ²
Zone d'achats réfrigérés	33m ²
Chambre froide	265m ²
Jardin d'enfants	105m ²
Centre citoyen	200m ²
Usages tertiaires	200m ²
Terrasses de quai de chargement et de déchargement	338m ²
Parking sous-sol 1 (28 places)	1021m ²

Matière et contexte :

Un jeu géométrique génère un motif'. Celui-ci sert occasionnellement de treillis, protégeant du soleil et offrant un confort thermique.

La mise en valeur la matière et évoquent les références architecturales caractéristiques de Las Canarias : treillis et tribunes en bois. La combinaison d'une construction lourde, avec une grandestabilité thermique et une construction légère qui permet d'adapter ses éléments au climat, au lieu et aucontexte historique

¹⁰<https://afasiaarchzine.com/2012/06/m-de-mercado/>



Alzado Sur: Entorno de la Ermita de San Miguel e. 1:250

Figure 14: facade de marché
Source : afasia archizine

Exemple 02 : Marché de Guabuliga

Le nouveau marché de Guabuliga achevé dans un village reculé de la région nord du Ghana est né de l'engagement à long terme du laboratoire des affaires étrangères [appliqué] de Vienne avec la communauté de Guabuliga . Une vaste recherche a été effectuée en 2018 pour étudier les typologies de marché à différentes échelles et les traditions dans les régions et les villes ghanéennes ainsi que sur le terrain tout en collaborant avec la communauté Guabuliga

Fiche technique du projet :

MARCHÉ GUABULIGA

GHANA

Architectes: Institut d'architecture, Université des arts appliqués de Vienne

Région: 634 m²

Année: 2020



Figure 15 : marché de guabuliga
Source : archidaily .com

Après avoir identifié les plans de croissance urbaine de Guabuliga , un site commercialement et socialement actif dans le centre du village situé à une extrémité de la zone de non-construction de Guabuliga Greenbelt a été sélectionné pour la construction. Le marché a été conçu comme une plate-forme pour les activités éducatives et commerciales pour adultes telles que l'artisanat et les productions alimentaires transformées qui sont encouragées dans la communauté par l'ONG Braveurora.



Figure 16 : emplacement de marché
Source : archidaily .com

À cette fin, une structure de marché modulaire emblématique a été conçue dans le but d'attirer les commerçants dans la ville éloignée et de renforcer les performances socio-économiques de la communauté. Avec la géométrie polygonale cellulaire, la haute qualité, la matérialité robuste et les nouvelles techniques de construction, le nouveau marché de Guabuliga combine les idées de croissance et d'appropriation. La conception de type pavillon ouvert du marché comprend un paysage de sol en béton et un paysage de toit en métal qui répondent aux paramètres programmatiques, climatiques et urbains

Le marché a été agrandi avec deux zones adjacentes au sol pour que les activités s'étendent au-delà des structures formelles, car le marché a attiré un nombre croissant de personnes.

La conception du nouveau marché Guabuliga innove en apportant des idées de croissance et d'appropriation à un marché grâce à une forme ambitieuse, une haute qualité, une matérialité robuste et de nouvelles techniques de construction. L'équipe a opté pour des géométries cellulaires pour les sols et les toits qui répondent aux situations urbaines et aux futures expansions du marché. Avec sa plate-forme, ses toits, sa boutique, sa source d'eau et son coin salon, le projet marque un renouveau emblématique de la vie du marché à Guabuliga et a

entraîné une augmentation des activités commerciales, attirant des commerçants de la région. Les zones d'extension permettent la mise en place de scénarios informels et comprennent des pylônes qui peuvent être appropriés par les vendeurs pour l'affichage ou l'ombrage. En offrant un environnement commercial attrayant dans cette ville rurale, le marché contrecarre la migration des zones rurales vers les zones urbaines du Ghana¹¹

Floorscape comprend une source d'eau intégrée, des sièges et une boutique de produits fabriqués localement qui évoque la forme des silos à grains traditionnels de la région. La structure du toit divisée en deux éléments distincts peut être complétée par d'autres unités à l'avenir, tandis que la forme fait également référence à un processus où les géométries de bâtiment rondes traditionnelles avec transition de toit de chaume introduisent des structures rectangulaires recouvertes de tôles

Le projet a été construit avec de la main-d'œuvre et des professionnels locaux, en s'appuyant sur la compétence des partenaires du projet, de l'expertise en conception aux maçons et soudeurs locaux, aux ouvriers (non) qualifiés. La construction a fourni des opportunités génératrices de revenus pour les personnes de la communauté elle-même. En réalisant des géométries et des techniques de construction ambitieuses, le projet a également repoussé les limites de l'environnement de construction local.¹²



Figure 17 : vue sur les étalages
Source : archidaily

¹¹<https://divisare.com/>

¹² Archidaily .com

Conçues comme un paysage recouvert de gravier, les zones d'extensions facilitent l'évacuation des eaux pluviales et permettent la mise en place de scénarios informels dont des pylônes que les vendeurs peuvent s'approprier pour être exposés ou ombragés. Parmi les autres structures de marché achevées figurent des installations sanitaires et des poubelles métalliques pour le maintien de l'environnement. Le nouveau marché de Guabuliga a été conçu comme un processus ouvert impliquant des personnes et des partenaires divers qui favorisent un réseau local et régional d'experts¹³

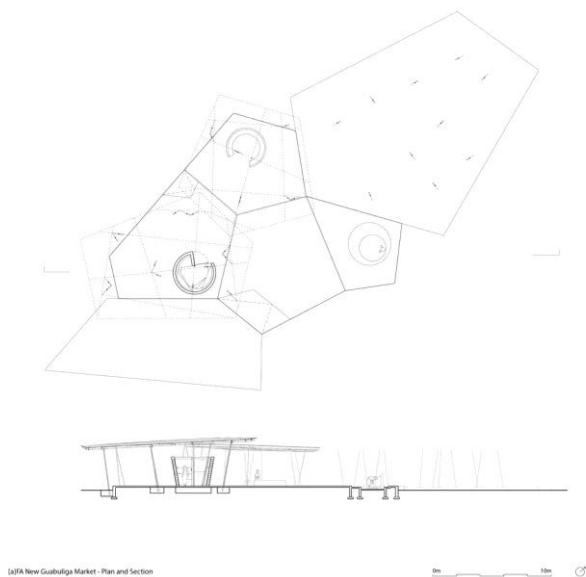


Figure 18 : coupe sur la source d'eau
Source : <https://divisare.com/>



Figure 19 : la couverture du marché
Source : <https://divisare.com/>

¹³ <https://divisare.com/>

La synthèse :

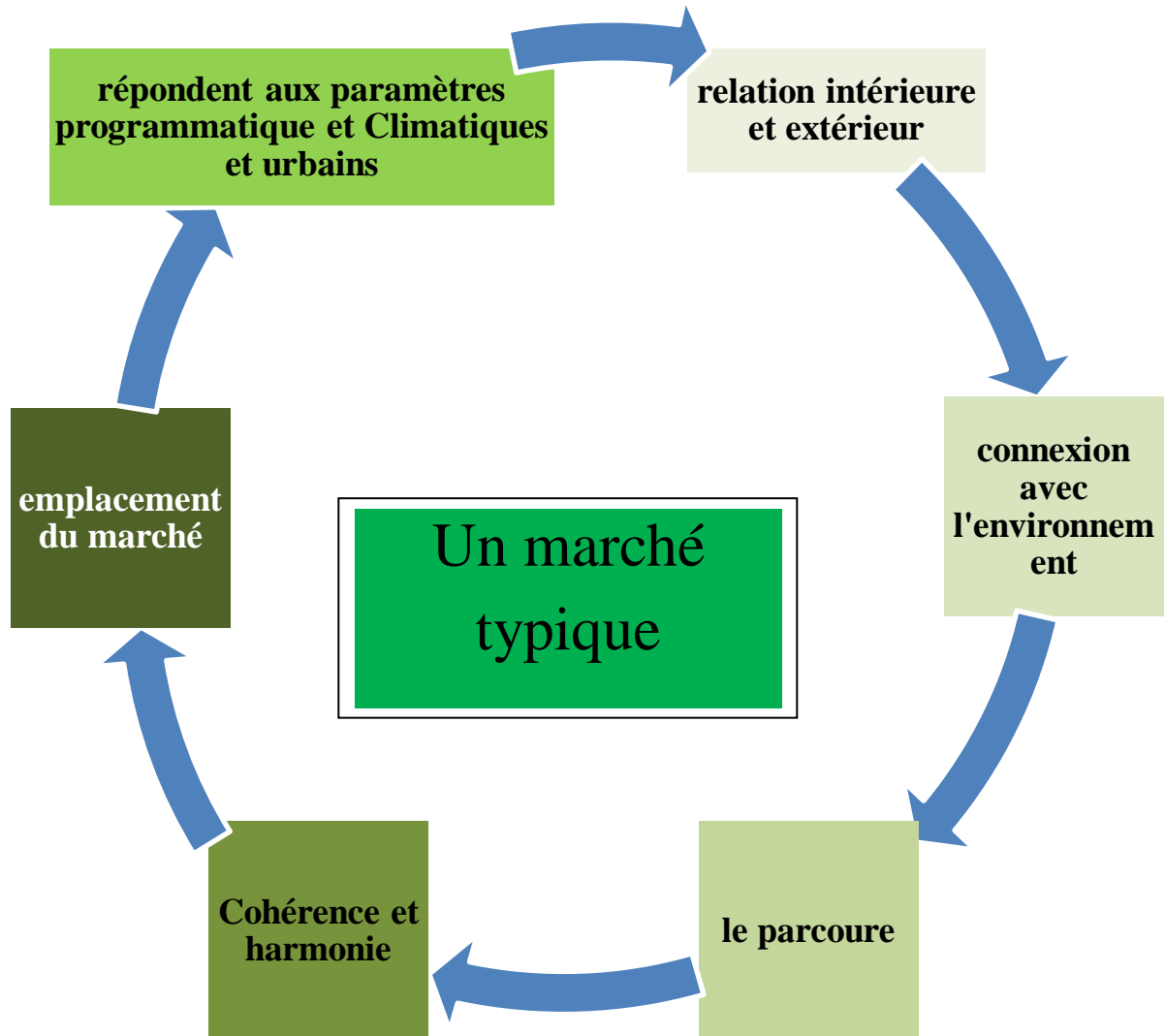


Figure 20: un diagramme qui présent la synthés

Conclusion :

Nous avons fait cela afin de pré visualisé des exemples similaires du projet

Et puis nous passerons par l'analyse du site afin d'étudier, comprendre et discuter le fragment d'étude

CHAPITRE 3 : analyse de site

Introduction :

Cette approche va nous permettre de connaître le site via une étude de terrain présentation de cadre bâti environnemental par des outils telles que l'approche historique, analyse du site, et paysagère, vont nous permettre de comprendre l'évolution de l'environnement immédiat du marché vu qu'il a été refait en 1933.

Situation géographique de la ville de Mostaganem:

Dans le nord-ouest algérien la commune de MOSTAGANEM est située à l'est de la ville d'Oran, À 80km. Elle domine à 104m d'altitude au bord du plateau côtier.

Superficie de 2269Km². constituée de 10dairas et 32 communes. Considérée en Algérie comme la capital du Dahra » __ MOSTAGANEM est parfois surnommée « la ville de Mimosas »

- ✓ Administrativement la wilaya de Mostaganem est limitée par:
 - ✓ Au nord par la mer méditerranée.
 - ✓ A l'Ouest la wilaya d'Oran.
 - ✓ A l'est par la wilaya de Chlef.
- Au sud par les wilayas de Mascara et Relizane.

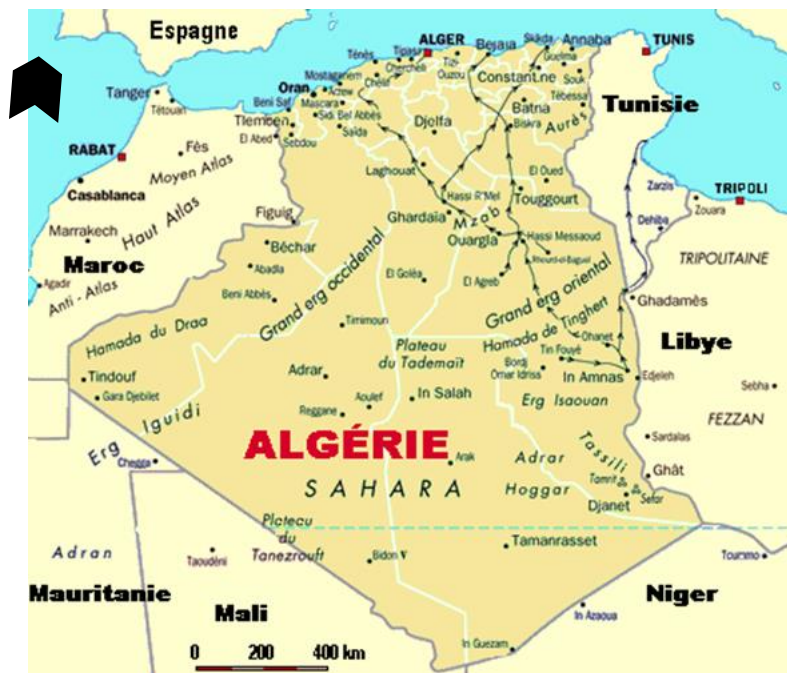


Figure 21 :situation de la ville de Mostaganem
Source : google image

- Présentation de l'air d'étude :

La zone d'étude est située au cœur de la ville de Mostaganem, possède une situation marquante du fait qu'elle se trouve à proximité du *l'Oued AIN SAFRA*



Carte 01 : situation de la zone d'étude dans la ville de Mostaganem
Source : google earth consulté le 17/01/21

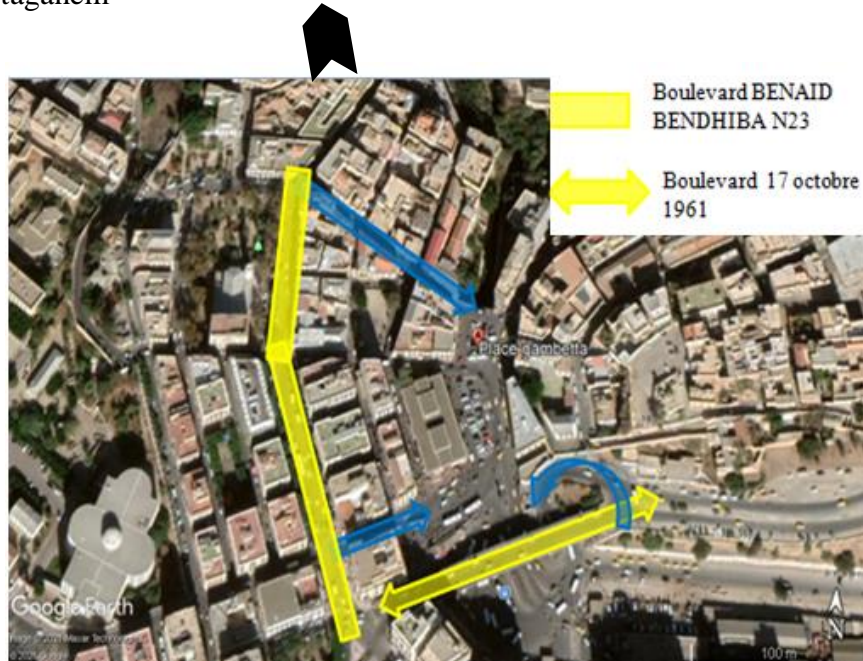
Notre zone repérée par des repères important parmi aux :

4- APC	3- Marché couvert	2- Mosquée elbadr
5- Université ETA	1- PORT	

Figure 22: présentation des repères
Source : pris a l'auteur

Accessibilité :

Notre zone d'étude jouit d'une accessibilité aisée du fait de la présence d'un axe important qui relie le centre-ville avec la wilaya de RELIZANE el ORAN et donne vers la voie périphérique de la ville de Mostaganem



Carte02 : : accessibilité de la zone étude
Source : Google earth consultée le 24/01/21

Délimitation des périmètres :

- Le fragment urbain se limite par différents quartiers en autre Metmore, Tobbana ,Tigdit :

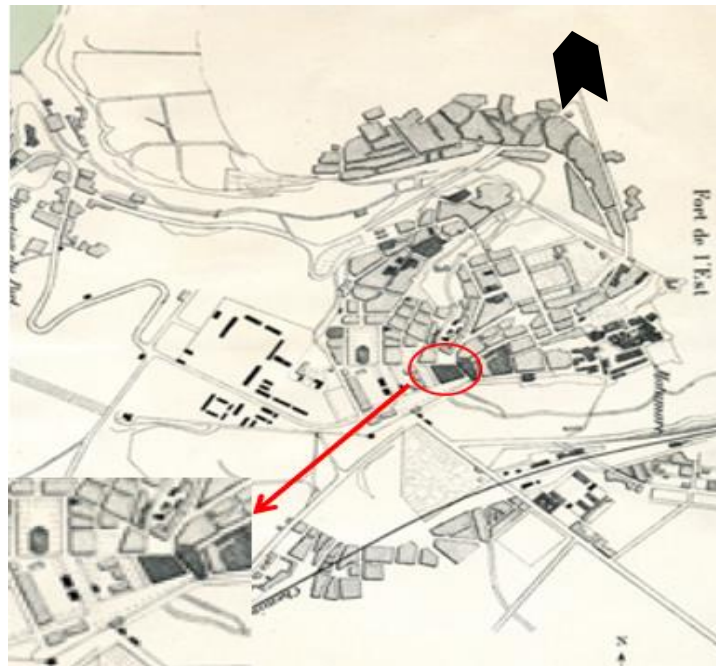


Carte03 : délimitation des périmètres
Source :google earth consultée le 24/01/21

Approche historique :

L'approche va nous permettre de comprendre l'évolution de l'environnement immédiat du marché vu qu'il a été refait en 1933

-Le 20 mai 1865 l'Empereur Napoléon III rend visite à la ville. Les clés de Mostaganem lui furent présentées par le Maire, M. Bollard. Année après année, la ville prit sa physionomie de Cité Française, dotée tour à tour de tous les bâtiments nécessaires à son agglomération grandissante, écoles, collèges, ponts sur l'Ain-Sefra, **marché couvert**, halles aux grains, école primaire supérieure, port, chambre de commerce, hôpital, etc...



Carte 04 : Mostaganem 1886
Page facebook Mostaganem les années 50

Une vue du premier marché est présentée :

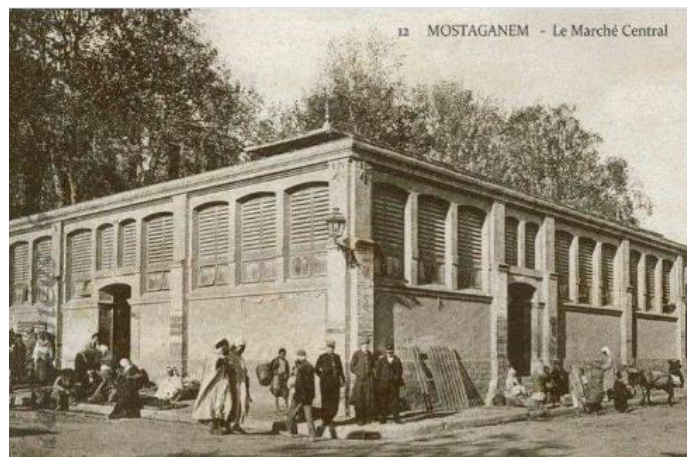


Figure 23 :le marché couvert de mostaganem
Source : www.delcampe.fr

Alors que la ville était en plein essor, en 27 Novembre 1927 une terrible catastrophe vint anéantir le quartier du marché couvert. L'Ain-Sefra est un oued qui prend sa source à quelques kilomètres de Mostaganem. Cet automne était pluvieux et ces averses répétitives avaient considérablement augmenté le niveau de l'eau qui charriait branchages et matériaux divers¹⁴

Dégats humains et matériels :

Les dégats sont classés en categories :

-Le port,Les ouvrages qui dependent des services pont et chaussees .

-Les ouvrages et batiments appartenant a la commune le marché.

-Les maisons , usines et jardins appartenants a des particuliers .

Enfin d'après la dépêche des annales coloniales du 29/11/1927 :

-80 maisons au centre ville étaient emportées at plus de 300 victimes et un ravin de 20m de prpfondeur et 30m de largeur s'est creuse, des dégats de 100millions¹⁵



Figure 24 :Vues sur une partie touchée par les inondations

source : Photos anciennes, www.delcampe.fr
et Mostaganem des années 50

¹⁴Benguettat Youcef ; Recherche documentaire ; écrit , montage fait a Mostaganem le 25 janvier 2008

¹⁵ Journal de gazette du dimanche 8 janvier 1928 neuvième année N°383

Les annales coloniales de la 29/11/1927 ,28 année N°177

Après les inondations :

Travaux sur Ain Safra, construction des trois ponts en 1929 :

A cet époque les immeubles colonial autour du l'oued existait aussi

Les travaux d'endiguement de l'Ain Sefra dans la traversée de l'ancienne place Gambetta emportée par les inondations de 27 novembre 1927 sont actuellement en pleine activité. Il a fallu tout d'abord débarrasser le ravin de l'enchevêtrement de décombres de toutes sortes provenant des immeubles emportés, et finir de démolir toutes les parties menaçant de ruine¹⁶.

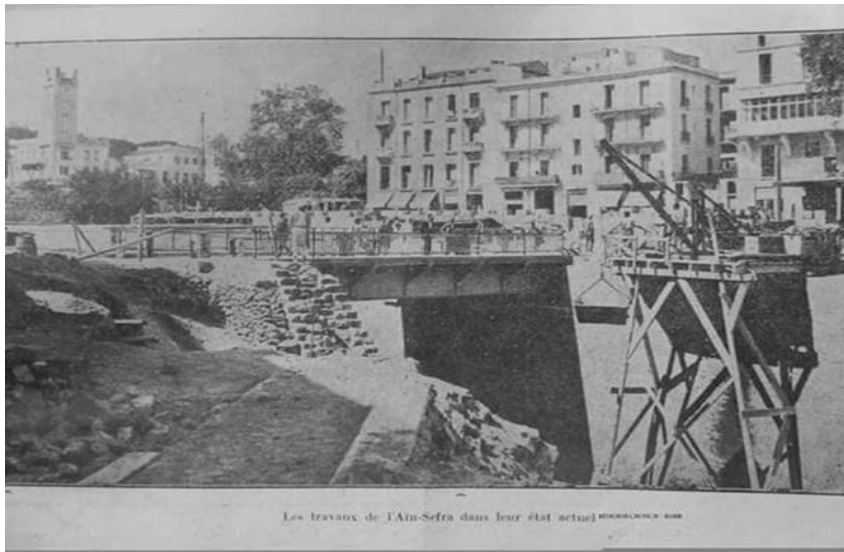


Figure 25 : travaux sur Ain Safra, chantier de reconstruction d'immeuble
SOURCE : page facebookmostaganem les années 50

Après les inondations, le colonisateur a construit un nouveau marché couvert et les trois ponts en prévision de la catastrophe à nouveau en 1933



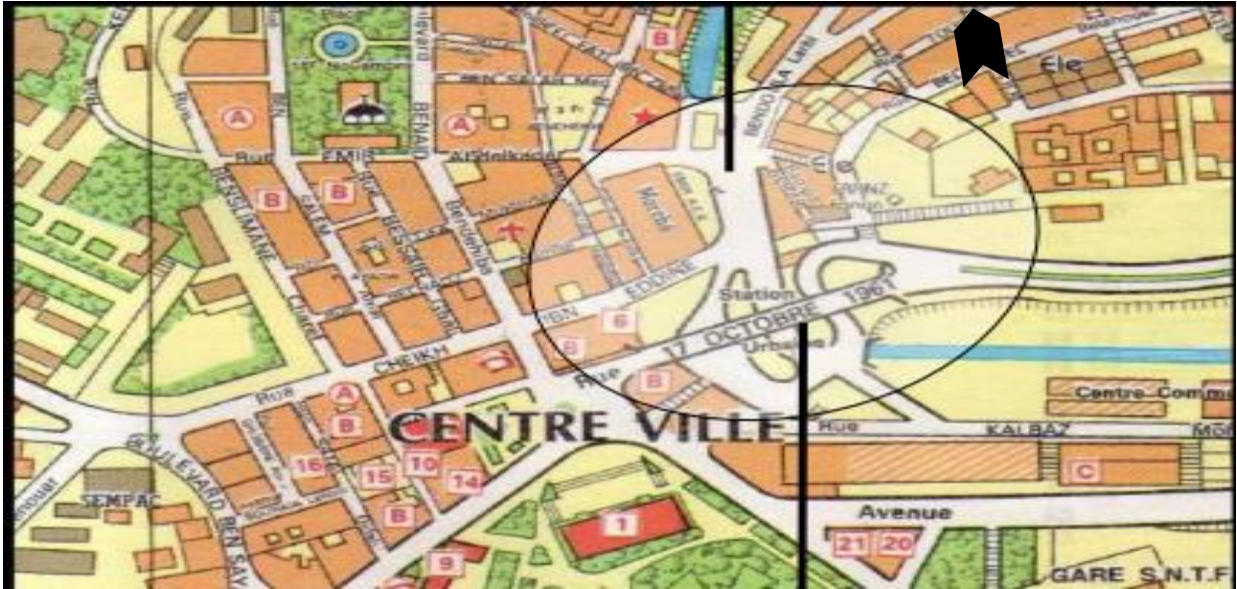
Figure 26 : le marché couvert et les trois ponts
Source : Mostaganem hier

¹⁶ Journal de gazette du dimanche 8 janvier 1928 neuvième année N°383
Les annales coloniales de la 29/11/1927 ,28 année N°177

Après l'indépendance, la réalisation d'une esplanade à la place des trois ponts pour couvrir l'Oued AïnSefra

La transformation de la place Gambetta en parking.

La réalisation d'un grand pont (Rue 17 octobre 1961) qui relie le centre-ville à la sortie nord-est de la ville.



Carte05 : Intervention au centre-ville pendant les années 60
, L. Yamani, 2010., <http://dz.worldmapz.com>

Analyse de site :

Cette étude va nous permettre de connaître l'environnement proche de notre marché comme l'état des hauteurs, trame viaire, structure urbaine, état de fonction et le cadre bâti

1- Contexte Typo-morphologique :

La typo morphologique est la synthèse de la morphologie urbaine et du type architectural. Elle interprète la typologie de la forme urbaine générée par le mise des évènements morphologiques (la trame viaire, le parcellaire, le bâti) dans le but de créer un ensemble urbain particulier.

A-Trame Viaire :

La ville de Mostaganem se caractérise par une forme radioconcentrique qui est matérialisée par les périphérique qui relient les quartiers, ces derniers sont renforcés par une série de pénétrantes, ces tracés soulignent l'historique de l'évolution de la trame urbaine de la ville Mostaganem. Au niveau fragment il y a des ilots qui occupent des surfaces assez importantes, ils sont composés des monuments historiques, on a trois types de ilots selon la forme : rectangle, trapèze et quelconque.



Le système viaire est présenté sous une forme d'une trame irrégulière du côtéNORD épousant la forme de l'oued et quadrillée en sa partie d'EST en EST

Le système parcellaire :

Le système parcellaire est un système de partition de l'espace il est résultante de l'intersection su système viaire.



Parcellaire rectangulaire non déformé



Parcellaire trapu, désaxé

Carte07 : carte présentela trame parcellaire

On distingue deux types principaux qui forment la trame parcellaire :

- Trame régulière : Structurée suivant la morphologie du terrain (déformé par le désaxement des parcelles), avec des ilots uniforme et homogène.

La contrainte naturelle délimitée par l'oued conditionne, la forme et la taille des ilots limitrophes.

-Système non bâti :

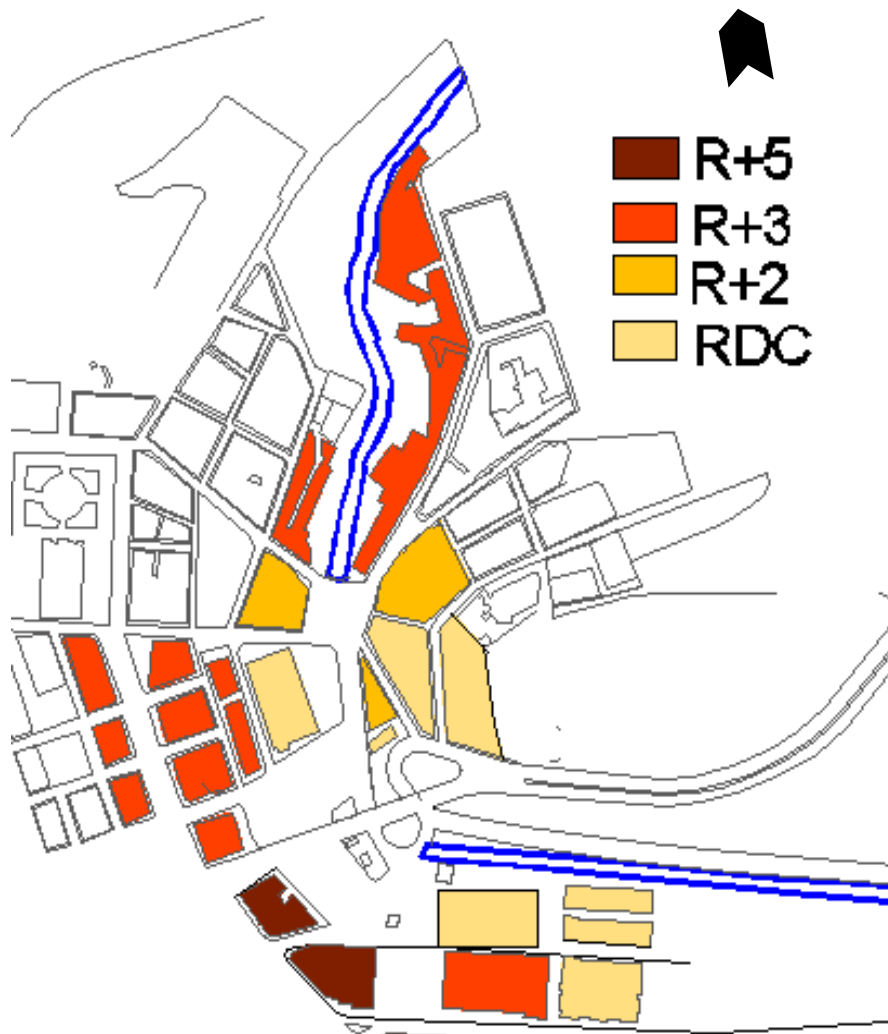
L'espace non bâti est représenté par les rues, ruelles, impasse et les patios des espaces et les places.

- Les rues :

La rue est un élément structurant de base pour l'espace en général et porteur de l'image du quartier, il est aussi le support de la cohérence urbaine. Au niveau de notre contexte, la rue est l'élément le plus dominant dans la structure. Cependant elle peut être secondée par un espace d'accompagnement, qui est en effet la ruelle desservant le centre des îlots, en effet, les rues sont mal aérées et mal ensoleillée, due essentiellement à la disproportion de la largeur avec la hauteur des bâtiments qui les bordent (logement collectif) ce qui a accentué l'état de dégradation du quartier.

-Système bâti : En se référant à l'histoire de la zone on constate que les constructions existantes appartiennent à des différentes périodes anciennes [plus de 70 ans pour la partie Européenne et encore plus ancienne pour la partie Turque en général].

Etat des hauteurs :



Carte08 : carte présenté état des hauteurs

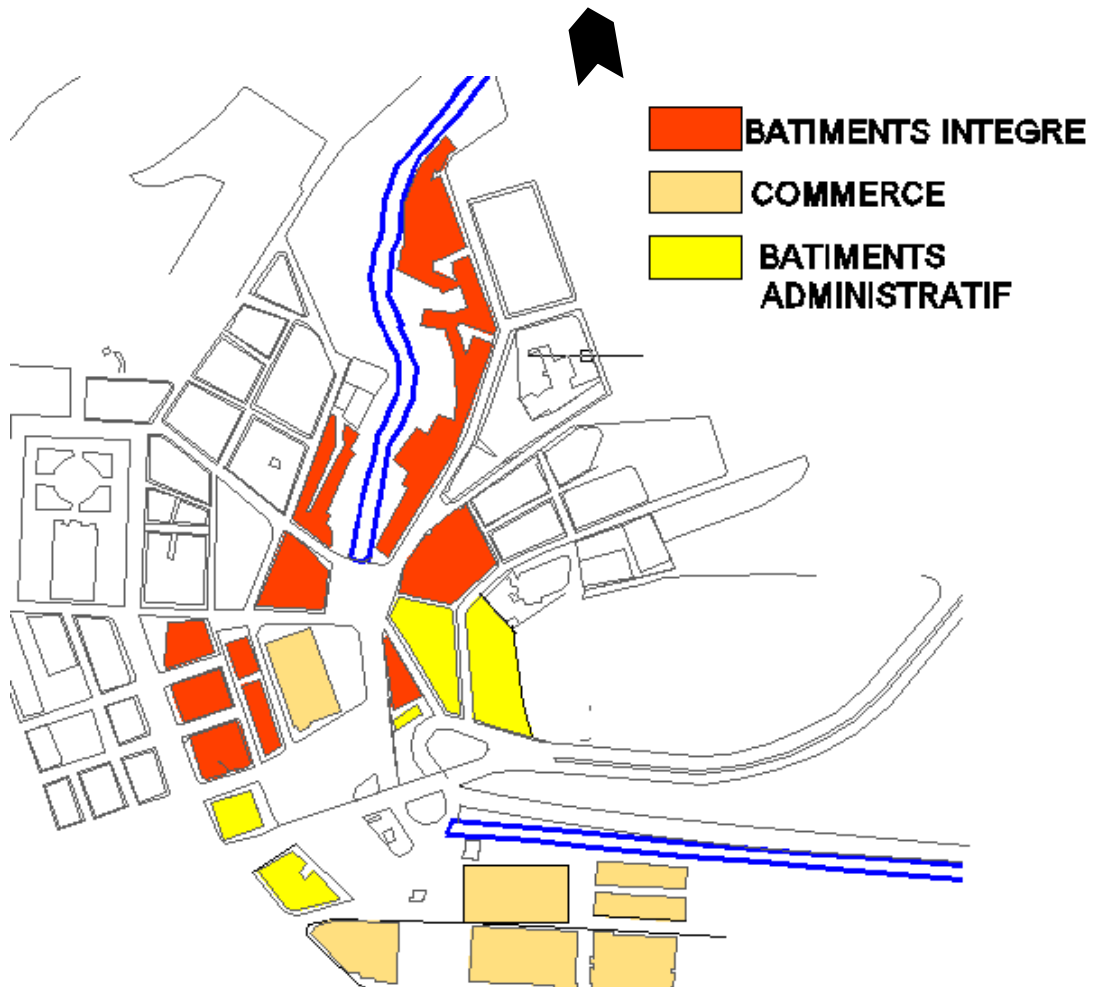
Dans notre aire d'étude les hauteurs varient entre RDC à grande hauteurs et R+5.

Les bâtiments administratifs représentent la hauteur plus élevées R+5 :

Les hauteurs dominantes sont :

R+2 et R+3 : sont les habitats collectifs et les activités commerciales.

Etat de fonction :



Carte09 : carte présenté état des fonctions

L'espace urbain abrite plusieurs fonctions urbaines telles que :

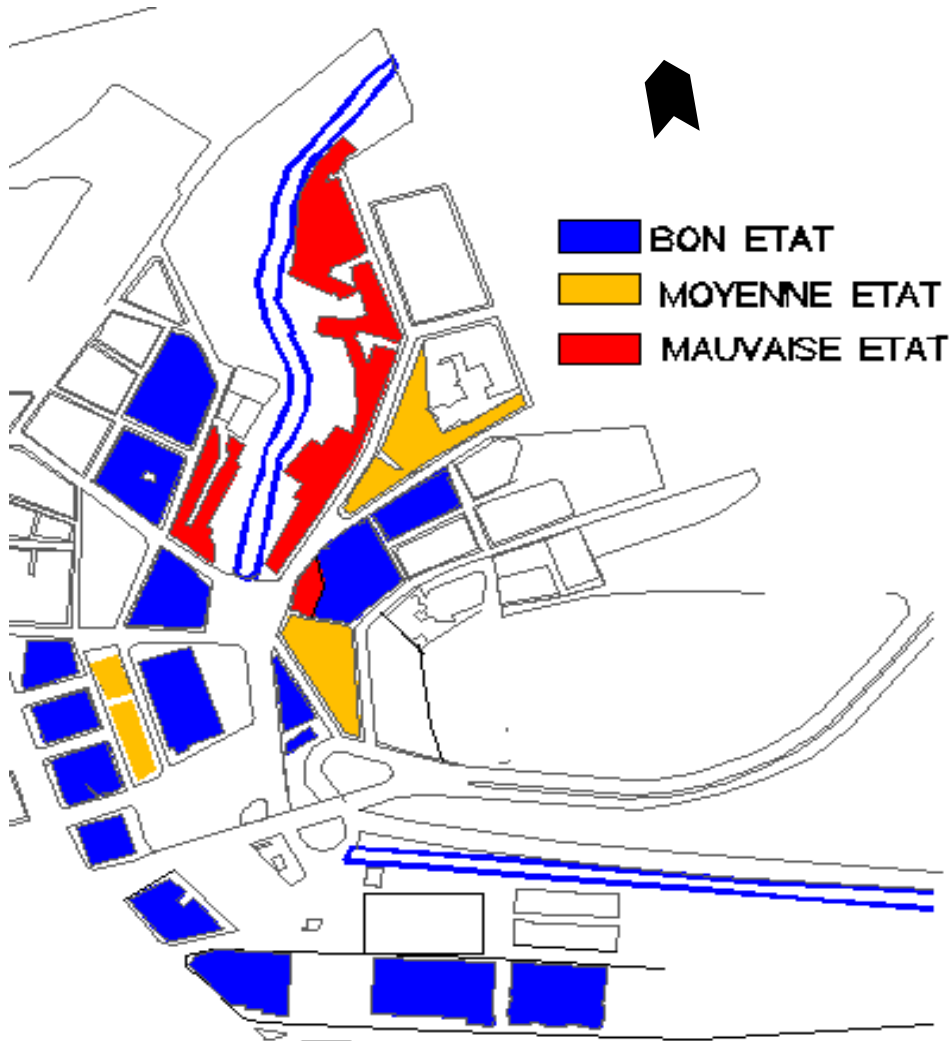
Le cadre bâti englobe les trois parties essentielles qui le structurent à savoir :

Habitat : est de type d'habitat collectif, on remarque que la plupart de RDC est sous forme de locaux réservés pour les boutiques.

Administration : chambre de commerce, banque, sonelgaz.

Commerce : recensées au niveau du site sont liés au commerce : marche couvert, souk ouedainSafra et commerce intégré en RDC des habitations.

Cadre de bâti :

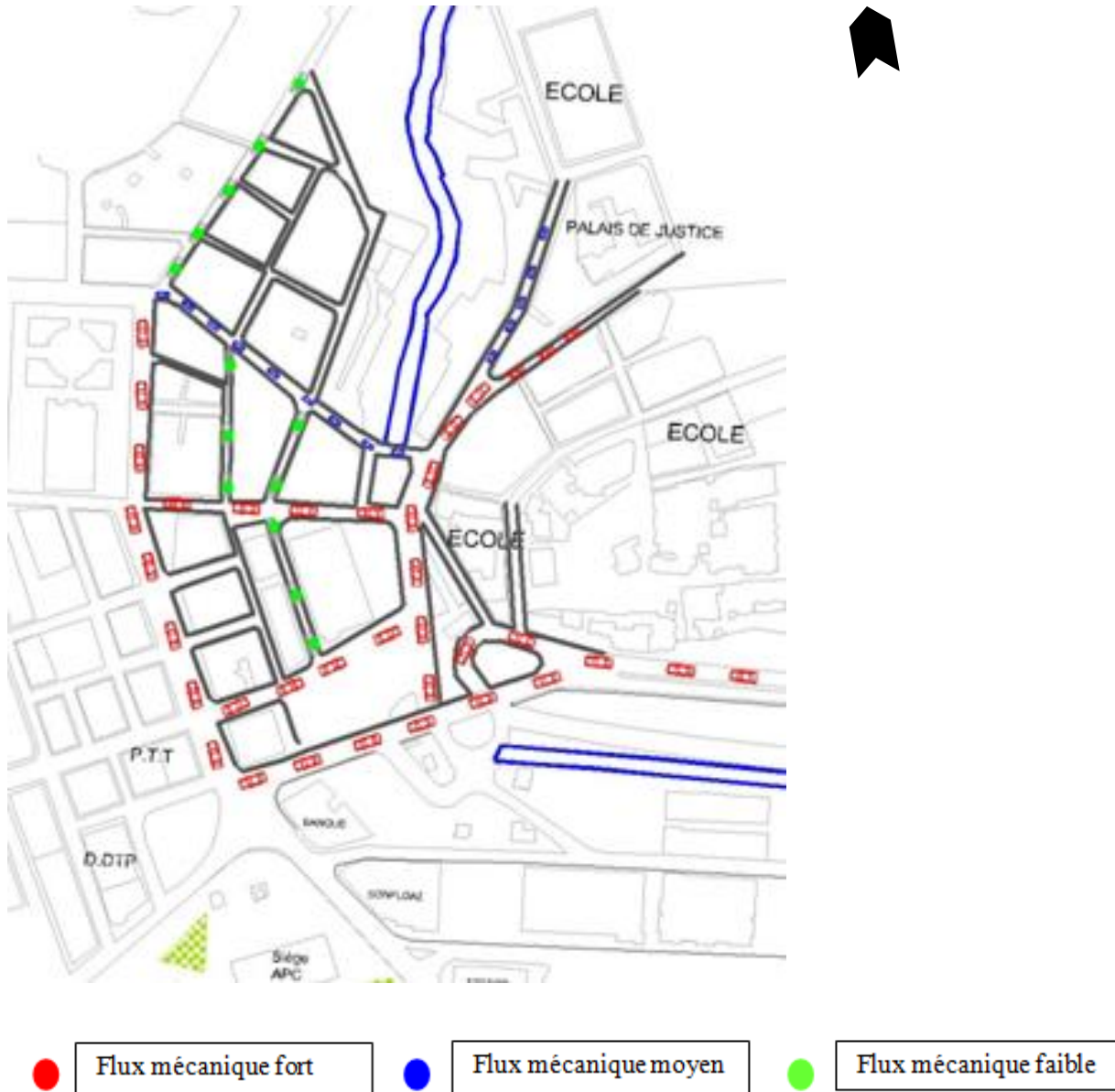


Cadre10 : carte présenté état le cadre de bâti

La majorité des constructions sont en moyen état à l'exception de quelques anciennes donnant souvent sur les rives de l'oued Ain-Sefra qui est un facteur naturel de dégradation à long-terme du bâti adjacent .

Etude de flux :

Notre périmètre d'étude est sollicité par un grand flux mécanique rapide, puisqu'elle est entourée par des axes routiers importants reliant plusieurs destinations et points importants, le croisement de ces routes fait de notre zone d'étude un carrefour et un endroit stratégique et cela permettrait de donner plus de force au rôle de collecteur de véhicules



Cartre11 : carte présentée l'étude de flux

La morphologie de zone :

Pour l'étude de morphologie de notre zone nous avons fait des coupes a différent direction



Figure 27 :présentation du trais de coupes

Source : google earth consulté le 02/02/21

On remarque que la coupe divisée en trois parties :

- La partie haute de centre-ville
- La partie base la place de marché (place gambetta)
- La partie de quartier Matmour



Figure 28 : coupe AA

Source : google earth

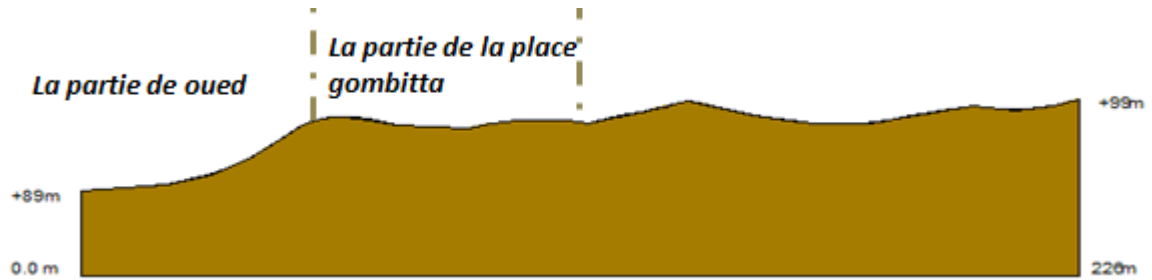


Figure 29 : coupe BB
Source : google earth

On remarque que la coupe divisée a deux parties important :

- Partie de oued ain sefra
- La partie de la place gambetta
-

Les parcours :

Les parcours correspondent aux voies où se développent des pratiques courantes quotidiennes et une animation intense. A partir des places se déploient des rues commerçantes et des équipements de services qui jalonnent les parcours le long des axes routiers majeurs l'animation du centre se justifie.



Figure 30 :les activités principal
Source : pris a l'auteur

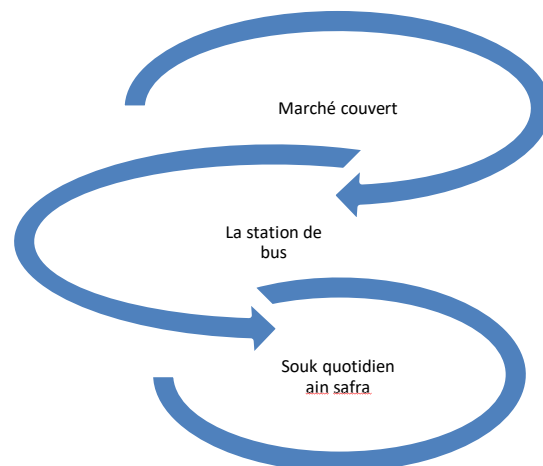


Figure 31 : les activités principales dans notre zone

Analyse swot :

De l'analyse de site et l'approche historique nous découlant d'une série de contrainte et des points positifs relatifs à notre site que nous abordons se forme d'approche SWOT

LES FORCES :

- ✓ Valeur historique
- ✓ Existence d'un patrimoine architectural et urbain coloniale du 19ème siècle et début du 20ème siècle
- ✓ Fort caractère résidentiel et commercial (marché couvert souk Ain safra et le commerce intégré)
- ✓ Un nœud fort qui permet de relier le centre-ville avec Tigditt , tobana, matmor
- ✓ Présence de différent moyen de transport

LES FAIBLESSES :

- ✓ Immeubles en état de dégradation (notamment ceux qui donnent sur l'oued sont très gradé)
- ✓ Très forte circulation mécanique et la circulation piétonne est anarchique.
- ✓ Stationnement de bus et taxi mal organisé
- ✓ Commerce informel tout au long de oued Ain-Sefra, place du marché, entrée du marché le long des trottoirs
- ✓ Manque de mobilier urbain

Les opportunistes :

- ✓ La valeur de l'oued
- ✓ La valeur commerciale et socialiste du marché

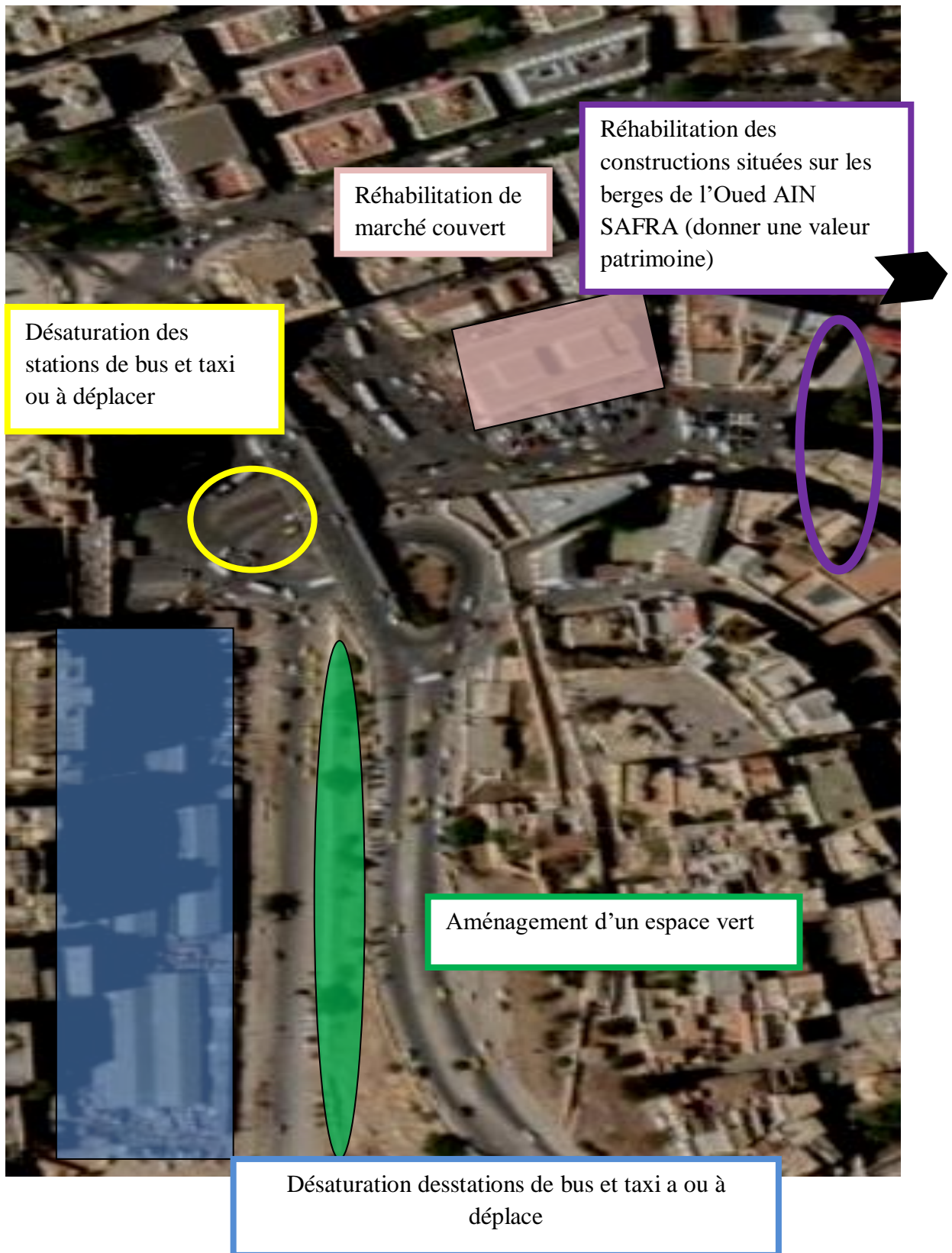
Les menaces :

- ✓ La possibilité d'inondation a nouveau
- ✓ Dégradation de plateforme qui risque de s'effondrer a tous moment
- ✓ Dégradation des bâtiments a adjacent du l'oued

Figure 32: Présentation de analyse swot

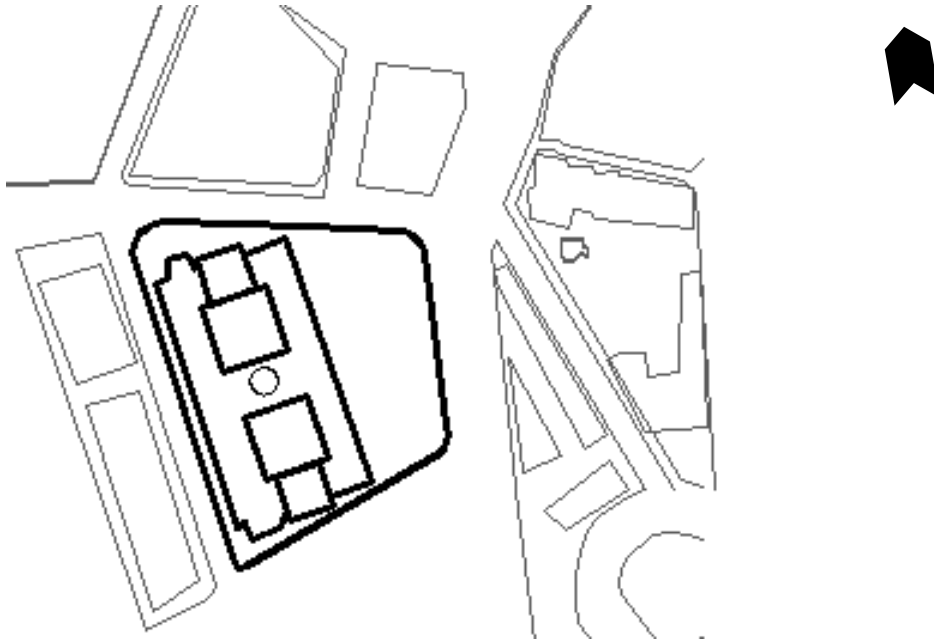
Plan d'actions :

Après avoir étudié et inspecté le site, nous avons atteint un ensemble d'actions , que nous avons résumées comme suit :



Etat de fait :

Nous présentons un plan de masse et les données graphiques, fiche technique relatifs au marché couvert :



SURFACE : 1326M²

NOMBRE DE SETAGE : 2 étages

FORME SIMPLE ET BASIQUE

STRUCTURE AUTOSTABLE avec remplissage d'une épaisseur de 80cm en moellons de pierre.

Les principes de composition répondent au principe de la symétrie ; et a l'un ensemble d'élément pour élaborer un rythme



Figure 32 : façade de marché couvert
Source : pris a l'auteur

On remarque qu'il ya une partie aveugle sur la façade ce qui empêche le passage de la lumière sur le marché, ce traitement était tels que le rythme ,l'harmonie entre les forme , la symétrie, principe d'ordre prédominant



Figure 33 : les fenêtres de marché extérieur et intérieur
Source : pris a l'auteur

Des fenêtres fermées par les vendeurs



Figure 34 :les fenêtres de marché
Source : pris a l'auteur

Des fenêtres a la partie haut de étage de sous sol (qui empêche le passage de la lumière sur le marché)



Figure 35 : les kiosques de marché
Source : pris de l'auteur

L'emplacement des kiosques qui déformé l'images des façades

Nous présentons un plan actuel du sous sol et de rdc

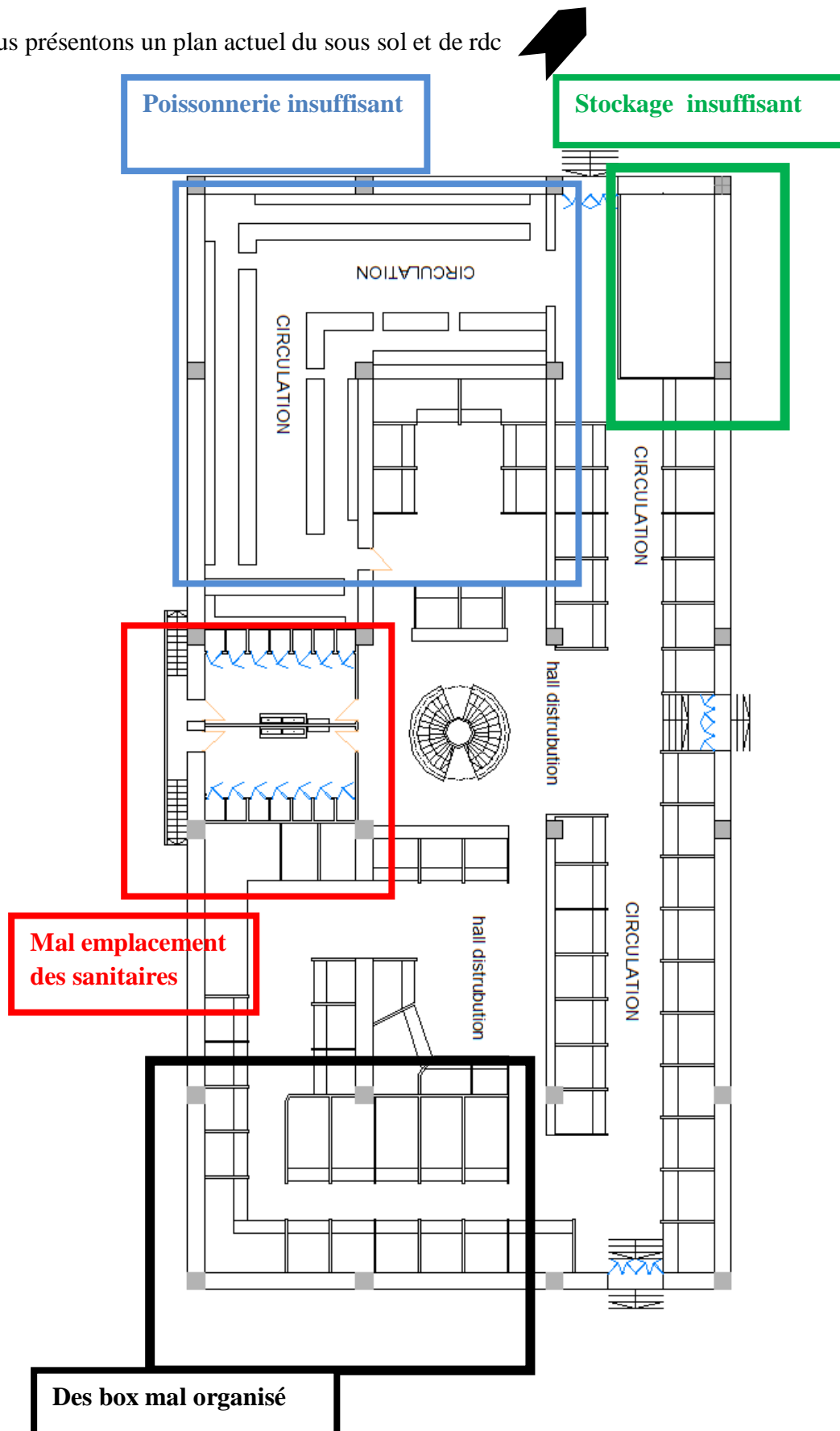


Figure 36 : plan avant de sous sol

plan de l'étage :

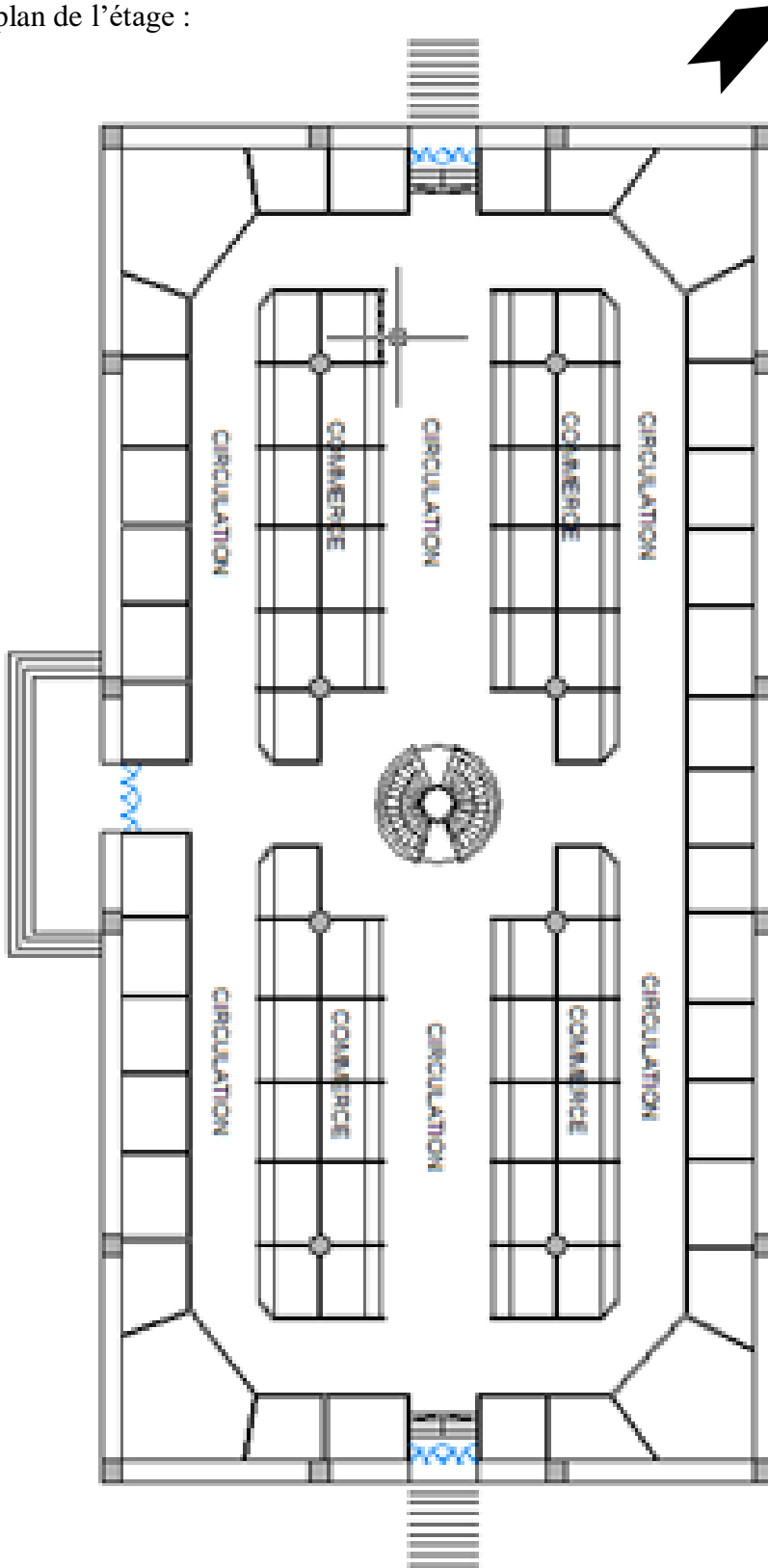


Figure 37: plan avant de RDC

Nous récapitulons par un programme surfacique actuel :

ESPACE	SURFACE
POISONNERIE	216M ²
66BOX	350M ²
STOCKAGE	38M ²
SANITAIRE	63M ²
ESPACE CIRCULATIN	562M

Tableau 2 : programme surfacique actuel

ESPACE	SURFACE
81BOX	629M ²
ESPACE CIRCULATION	573M ²

Tableau 3 : surface avec espace

Conclusion :

Nous avons fait cela afin de pré visualisé de bâtiment détails dimension
Et puis nous passerons à projet

CHAPITRE 04 :projet

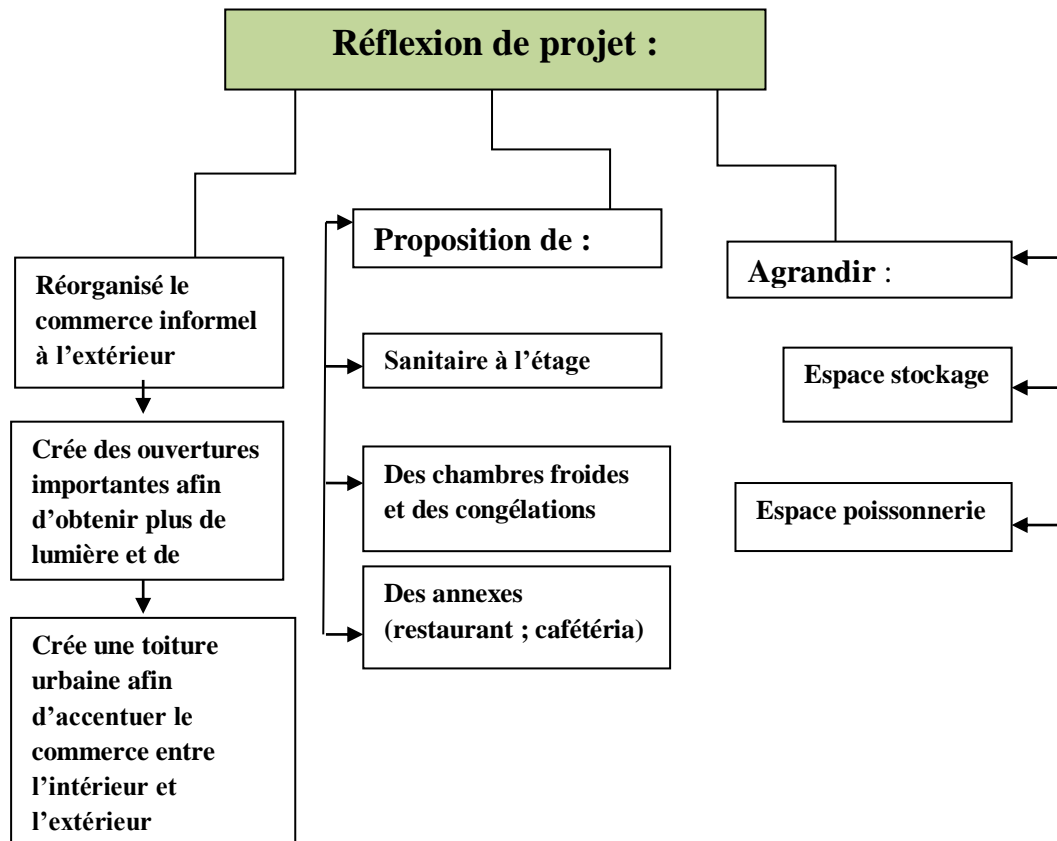
Introduction :

Le But de notre projet est réhabilité le marché couvert de Mostaganem pour obtenir un marché typique avec des normes internationale a l'échelle de quartier

En suivant les règles et les bases afin d'obtenir le résultat souhaité

Genèse du projet :

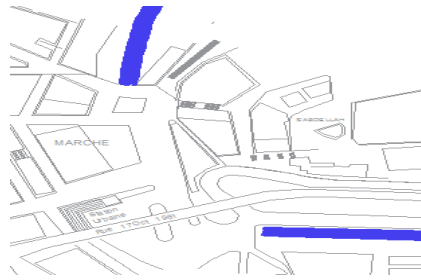
De l'analyse nous proposons différents actions sur le marché c'est actions sont des interventions sur la structure et le bâtiment une proposition d'injection et de déamination par de nouvelle fonction a savoir l'organigramme suivant récapitule cette intervention :



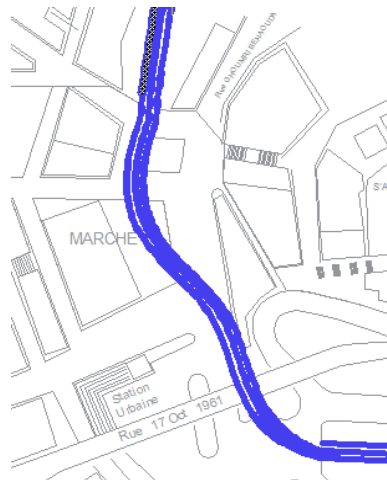
Organigramme présent la Réflexion

L'idée de toiture :

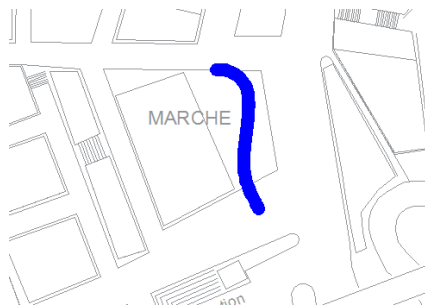
L'intégration de nouvelle toiture permettra d'injecter de nouvelles fonctions que nous ne pouvons pas aménager à l'intérieur du marché comme des boxes de vente, des cafétérias en plein plain aire, des fonctions complémentaires afin d'augmenter la capacité d'accueil du marché et ainsi que accentuer l'aspect socio-économique, cette toiture prend naissance de la continuité de oued et serpente pour englober à moitié le volume de l'édifice. Les schémas ci-dessous démontrent le développement du projet :



Carte12 : carte présente Tracé de l'oued



Carte13 : carte présente La continuité de l'oued



Carte14 : carte présente le résultat de toiture

Nous proposons le programme surfacique suivant :

rdc	
Espace	surface
Box 57	735M ²
Restaurant	30 M ²
Sanitaire	42 M ²
Espace de circulation	523 M ²
Sous sol	
Espace	surface
Box 47	299M ²
Poissonnerie	310 M ²
Stockage	58 M ²
Chambre froide	25M ²
Chambre de congélation	20 M ²
Sanitaire	42 M ²
Espace de circulation	523 M ²

Tableau 4 : le programme surfacique proposé pour le nouveau marché

Plan masse :

Nous récupérons l'ancienne placée squattée en places de parking à une placette plus conviviale qui crée continuité et un prolongement pour le marché et participe à l'organisation du commerce informel en organisant et définissant les places qui leur sont attribuées.

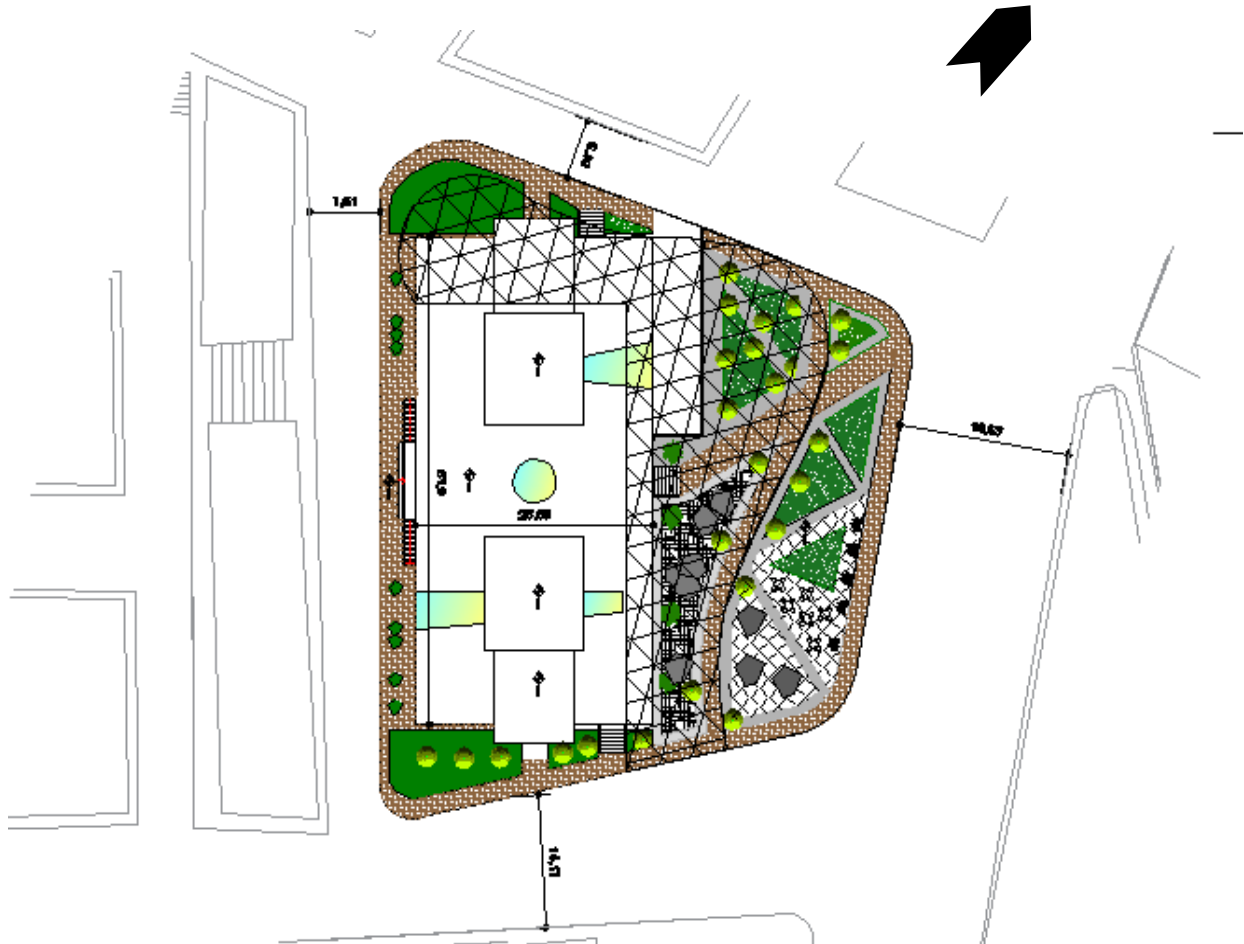




Figure 38 : plan de masse



Figure 39 : vue sur le marché



Figure 40 : vue sur le marché

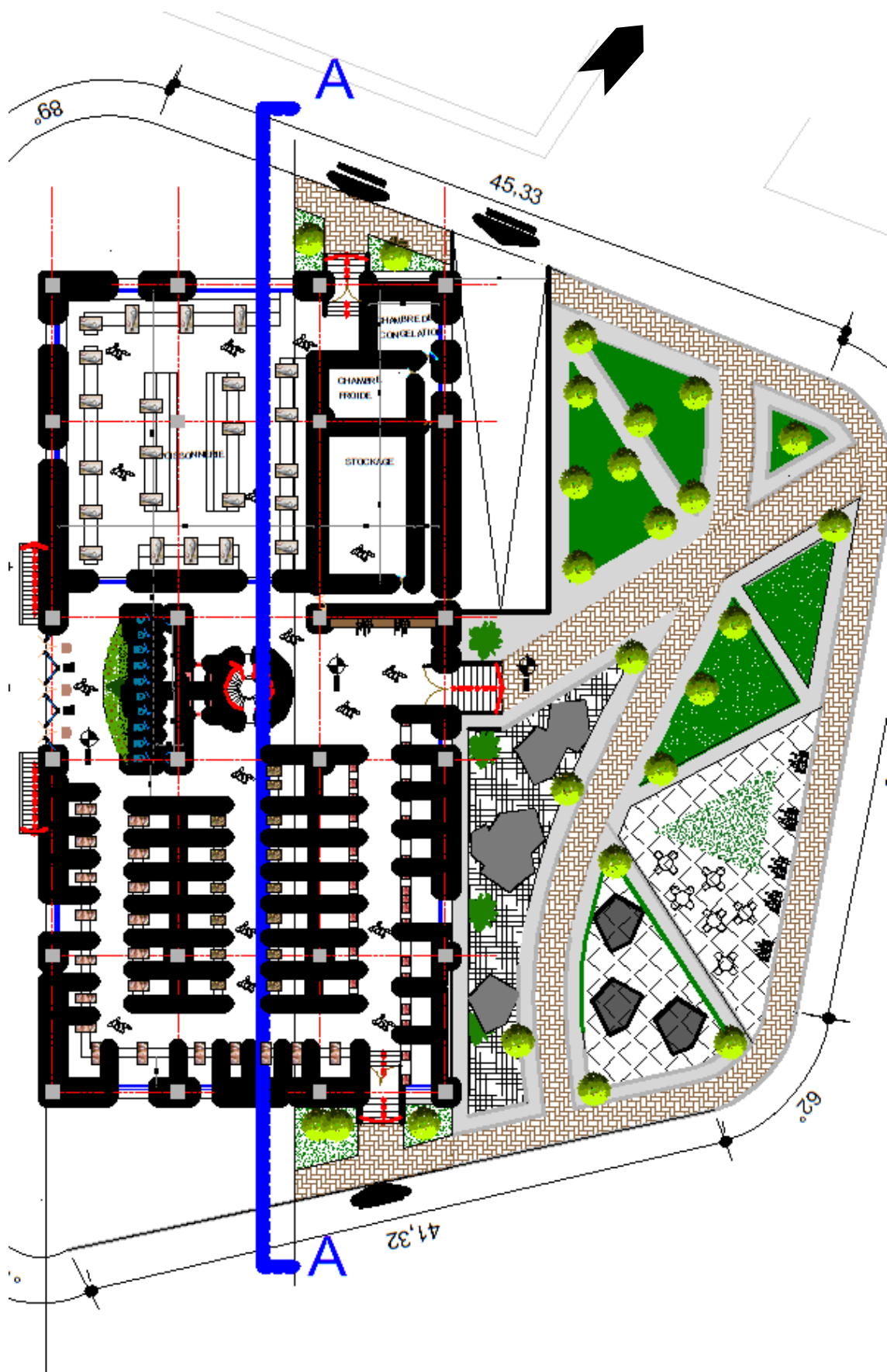
Plan de RDC OU NIVEAU 1 .36

Au niveau du plan du RDC ou 1.36, nous proposons un accès mécanique pour alimenter le marché avec un grandissement du stockage et ajout de chambres froides et chambre de congélation.

Déplacé les sanitaires pour exploité l'accès ouest

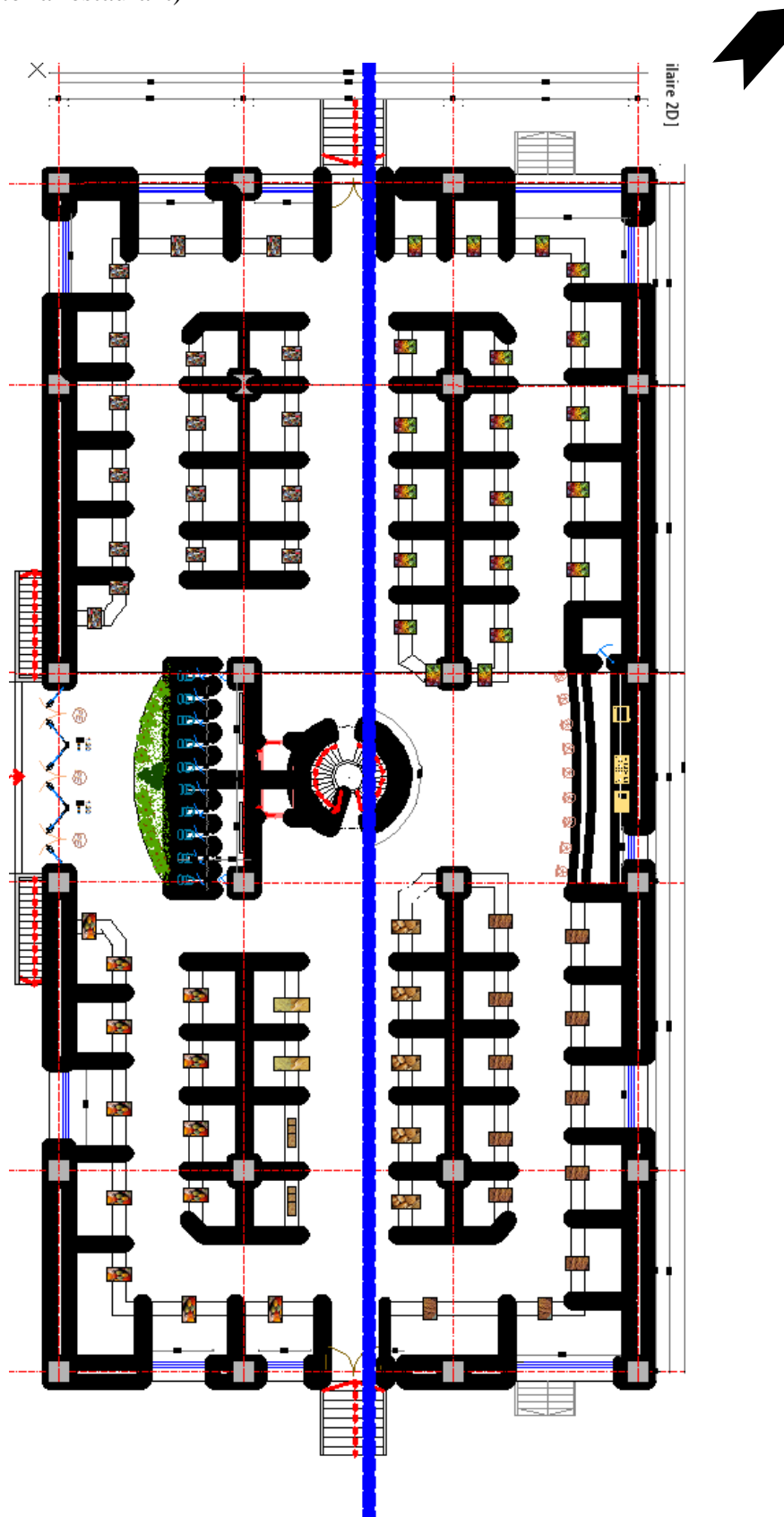
Agrandir l'espace de poissonnerie

Avec des restaurations

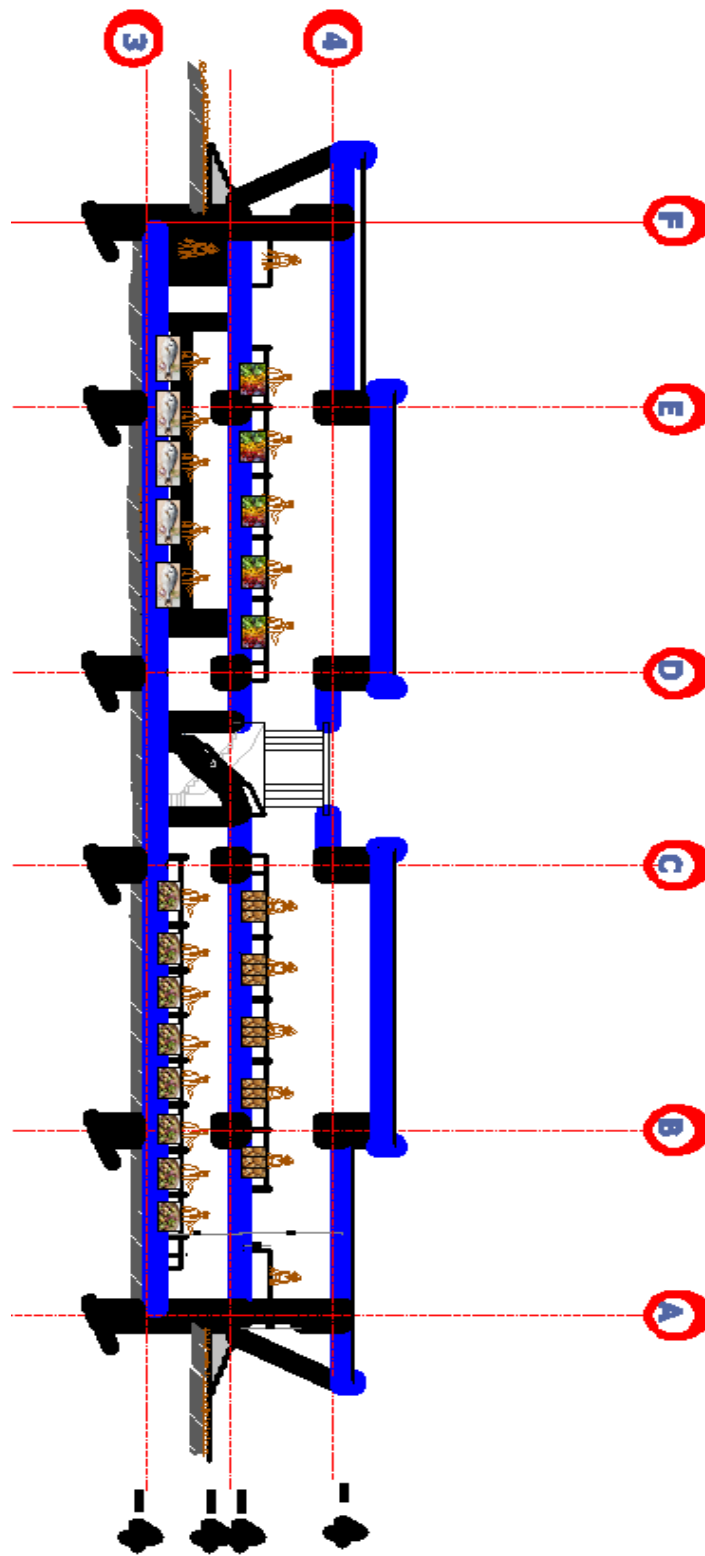


Plan de sous sol -1.36

Aux niveaux du premier étage répétons série de sanitaire et des restaurations avec des annexes (cafétéria restaurant)



Coupe AA :



Les façades :

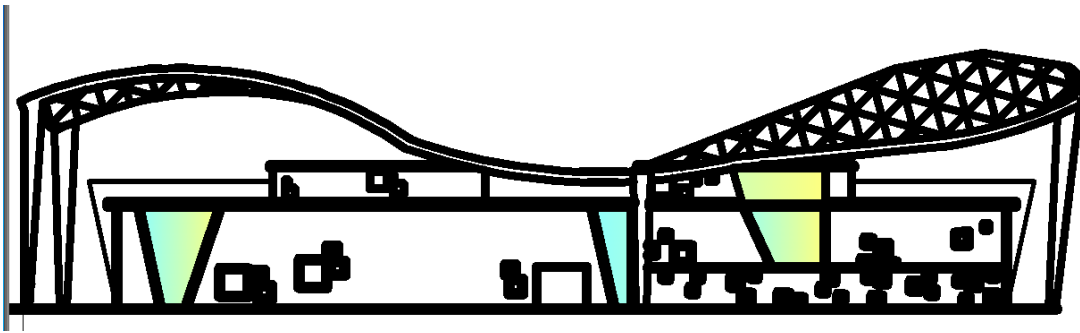


Figure 41 : façade est

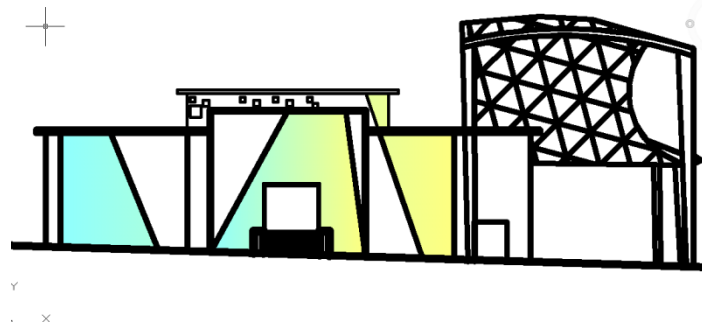


Figure 42: façade sud

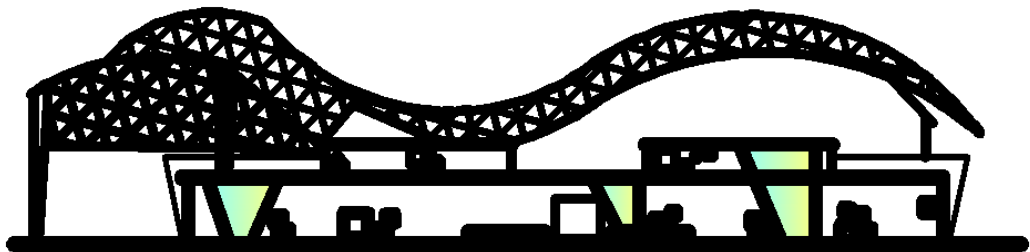


Figure 43 : façade ouest

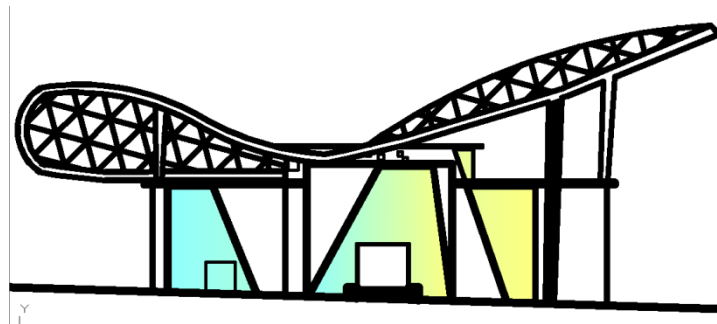


Figure 44 : façade nord



Figure 45: vue sur la façade



Figure 46:vue sur la façade principale

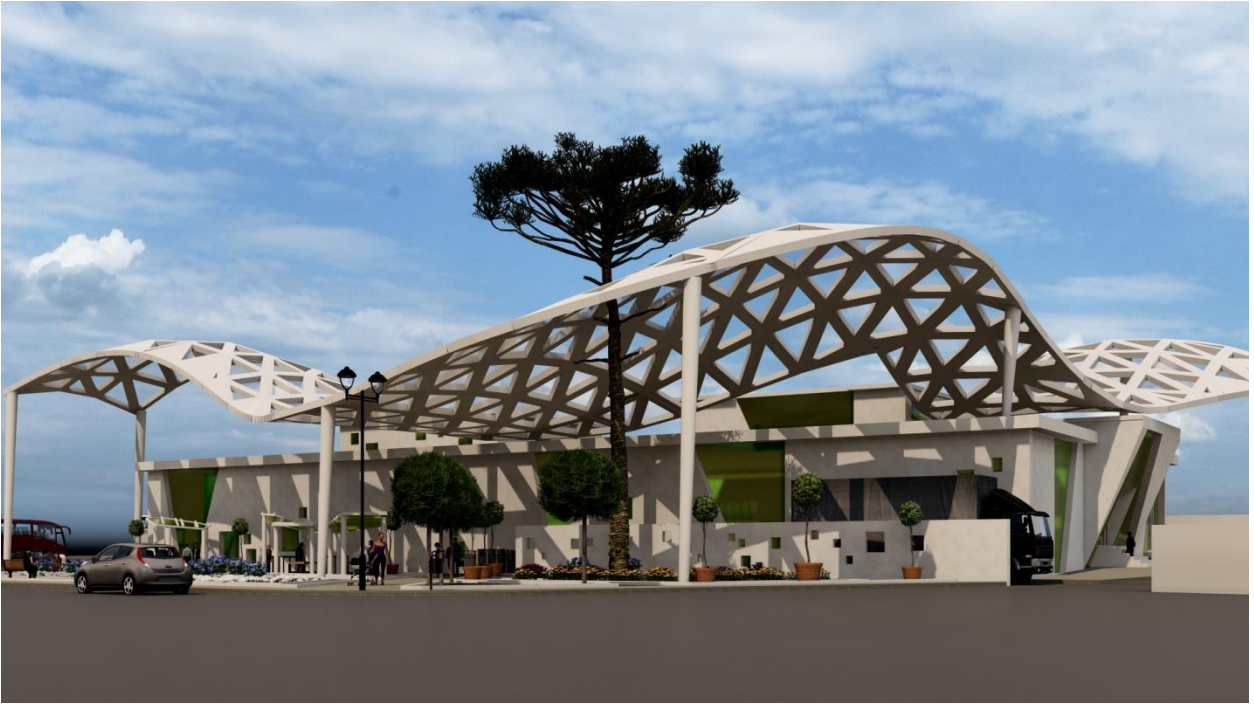


Figure 47 : vue qui montre la toiture



Figure 48: vue sur la place commerce en plein air

Conclusion :

A la fin de ce travail, on peut dire que nous avons introduit les problèmes relatifs à fragment de centre-ville qui est principalement le commerce proliférant non étudié et organisé qui engendre une grande problématique influençant sur la réputation du quartier et la mobilité urbaine du centre-ville. En effet, nous avons entamé notre travail par un chapitre théorique qui rassemble les définitions relatives au patrimoine et sa conservation, le deuxième chapitre englobe une série des exemples de type de marché (**.marché de guabuliga ; m de mercado**)

Chapitre deux concerne l'analyse de site et Troisième chapitre concerne notre intervention proprement dite qui est notre projet de réhabiliter un marché et réglé ces problèmes (commerce informel ; éclairage et ventilation d'apporter plus d'esthétique

Le quatrième chapitre notre travail s'intègre dans une perspective de protection du patrimoine pour la conversion qui vise à donner une nouvelle image de marché couvert de Mostaganem.

Nos recommandations futures sont que ce type du projet soit utilisé par un panel de citoyens surtout pour réanimer d'avantage le patrimoine et de ce fait de le protéger dans la future.

Liste des figures :

Figure 1 circulation forme linière	16
Figure 02 :Circulation forme L	16
Figure 3Circulation forme 2 lignes parallèles	16
Figure 4 Circulation regroupe au tour d'un hall central.....	17
Figure 5: Circulation au tour de périmètre.....	17
Figure 6 Circulation aux centres commerciaux rectilignes	17
Figure 7 Circulation aux centres éparpillés	18
Figure 8 : Type arborescent	15
Figure 9 : M mercado	Error! Bookmark not defined.
Figure 10 : plan de situation.....	23
Figure 11 : principe d'implantation.....	24
Figure 12 : plan de l'étage de marché.....	25
Figure 13 : vue sur l' intérieurs	25
Figure 14: facade de marché	27
Figure 15 : marché de guabuliga	27
Figure 16 : emplacement de marché.....	28
Figure 17 : vue sur les étalages	29
Figure 18 : coupe sur la source d'eau	30
Figure 19 : la couverture du marché.....	30
Figure 20 :situation de la ville de Mostaganem	33
Figure 21: présentation des repères	34
Figure 22 :le marché couvert de mostaganem	36
Figure 23 : Vues sur une partie touchée par les inondations	37
Figure 24 : travaux sur Ain Safra, chantier de reconstruction d'immeuble.....	38
Figure 25 : le marché couvert et les trois ponts	38
Figure 26 :présentation du trais de coupes.....	47
Figure 27 : coupe AA	47
Figure 28 : coupe BB.....	48
Figure 29 :les activités principal	48
Figure 30 :façade de marché couvert.....	51
Figure 31 : les fenêtres de marché extérieur et intérieur	52

Figure 32 :les fenêtres de marché.....	52
Figure 33 : les kiosques de marché	52
Figure 34 : façade est.....	67
Figure 35: façade sud.....	67
Figure 36 : façade oust.....	67
Figure 37 : façade nord.....	67

Liste des tableaux:

Tableau 1 : programme surfacique du marché MERCADO.....	26
Tableau 2 : programme surfacique actuel.....	Error! Bookmark not defined.
Tableau 3 : surface avec espace	Error! Bookmark not defined.
Tableau 4 : le programme surfacique qui propose	59

Liste des cartes :

Carte 01 : situation de la zone d'étude dans la ville de Mostaganem	33
Carte02 : accessibilité de la zone étude.....	34
Carte03 : délimitation des périmètres	34
Carte 04 : Mostaganem 1886.....	35
Carte05 : Intervention au centre ville pendant les années 60.....	38
Carte06 : carte présenté la trame viaire dans le fragment d'étude.....	39
Carte07 : carte présenté les trame parcellaires.....	40
Carte08 : carte présenté état des hauteurs.....	42
Carte09 : carte présenté état des fonctions.....	43
Cadre10 : carte présenté état le cadre de bât.....	44
Cartre11 :carte présenté l'étude de flux.....	45
Carte12 : carte présente Tracé de l'oued.....	57
Carte13 : carte présente La continuité de l'oueD.....	57
Carte14 : carte présente le résultat de toiture	57

Liste des plans :

Plan masse avant.....	51
Plan de sous sol avant	52
Plan de rdc avant	53
Plan masse après.....	60
Plan de sous sol après	64
Plan de rdc après.....	65

Bibliographie :

- Archidaily .com
- Benguettat Youcef ; Recherche documentaire ; écrit , montage fait a Mostaganem le 25 janvier 2008
- Extrait du livre « Mostaganem et ses environs » de monsieur Louis Thoreau, q
- Forte concentration de population sur la frange côtière. 2 - Augmentation rapide de la population (1,7% en 2001) et sa moyenne d'âge (34% de la population à moins de 14ans) qui perturbera la consommation d'espace à long terme.
- <https://afasiaarchzine.com/2012/06/m-de-mercado/>
- <https://afasiaarchzine.com/2012/06/m-de-mercado/>
- <https://divisare.com/>
- <https://divisare.com/>
- hubert VEDRINE.Mieux aménager sa ville .ED Moniteur .PARIS 1979 ,p 09
- hubert VEDRINE.Mieux aménager sa ville .ED Moniteur .PARIS 1979 ,p 11
- Johanne Brochu . Thèse présentée à la Faculté des études supérieures de Montréal en vue de l'obtention du grade de phd en Aménagement option histoire et théories, 2010Gustavo
- Journal de gazette du dimanche 8 janvier 1928 neuvième année N°383
- Journal de gazette du dimanche 8 janvier 1928 neuvième année N°383
- La population des communes littorales s'est par exemple accrue de 530.000 habitants depuis 1986.
- -L'attractivité résidentielle, économique et touristique du littoral s'est fortement accélérée dans les dernières décennies.
- Les annales coloniales de la 29/11/1927 ,28 année N°177
- Les annales coloniales de la 29/11/1927 ,28 année N°177
- Maouia Saidouni, 2000, « Eléments d'introduction à l'urbanisme », Ed Casbah, Alger
- MarcelRoncayolo « Lectures de villes. Formes et temps » Marseille, Éditions Parenthèses, 2002, 394 p., ill. (préface de Louis Bergeron)
- Merckelbagh, Alain, et Louis Le Pensec. Et si le littoral allait jusqu'à la mer ! Versailles: Quæ, 2009.
- mostaganem : l'insalubrité au marché couvert toujours d'actualité

- Samalmedilyas .centre commercial à Batna. Mémoire de fin d'étude en vue de l'obtention du diplôme d'état d'architecte
- [www .wikipedia .arg](http://www.wikipedia.org)
- www.economicarab.com 20/11/2020

