

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERITE ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM-

FACULTE DES LANGUES ETRANGERES
FILIERE LANGUE ESPAGNOLE



MASTER

« Langue et Communication »

Le développement de la communication via Internet

Présenté par : WAKAF Dounia

Membres du jury :

Président :

Promoteur : Sarah BENAOUA

Examineur:

Année universitaire 2019/2020

República Argelina Democrática y Popular
Ministerio de la Enseñanza Superior y de la Investigación Científica
Universidad AbdelhamidIbnBadis –Mostaganem-
Facultad de Lenguas Extranjeras
Departamento de Lengua Española



Memoria de fin de Máster en “Lengua y Comunicación”

El desarrollo de la comunicación a través del internet

Presentada por: WAKAF Dounia

Miembros del jurado:

Presidente/a:.....

Director/a: Sra. Sarah BENAOUA

Vocal:.....

Año académico: 2019/2020

Intitulé : « Le développement de la communication via Internet »

Résumé :

Tout au long de l'histoire, l'être humain impliqué dans le besoin de communiquer, car il a travaillé dur pour inventer et développer les moyens qui améliorent et facilitent la transmission du message de manière compréhensible et rapide, après l'apparition d'Internet a fait évoluer tous les modes de communication, il est devenu le plus utilisé par tout le monde.

Notre travail de recherche ont un objectif premier, qui est de connaître l'étendue de l'impact du développement technologique et d'Internet sur le développement du processus de communication.

Dans cette recherche, un questionnaire est utilisé comme méthode de recherche, nous prenons comme exemple des personnes qui comprennent la langue espagnole.

Mots-clés : (communication, internet, technologie, réseaux sociaux).

Title: "the development of communication through the internet".

Abstract:

Throughout history the human being involved in the need to communicate, since he has worked hard in order to invent and develop the means that improve and facilitate the transmission of the message in an understandable and fast way, after the appearance of the internet has evolved all the communication methods, it has become the most used by everyone.

Our research work has a primary objective, which is to know the extent of the impact of technological development and the Internet on the development of the communication process.

In this research a questionnaire is used as a research method, we take as an example people who understand the Spanish language.

Keywords: (communication, internet, technology, social networks).

العنوان: تطور التواصل عن طريق الانترنت .

ملخص: التاريخ كان الإنسان منخرطاً في الحاجة إلى التواصل، حيث عمل بجد من أجل ابتكار وتطوير الوسائل عبر التي تعمل على تحسين وتسهيل نقل الرسالة بطريقة مفهومة وسريعة، بعد ظهور الإنترنت تطورت جميع طرق الاتصال، فأصبحت الأكثر استخداماً من قبل الجميع

عملنا البحثي لديه هدف أساسي وهو معرف الإنترنت في تطوير الاتصال.

في هذا البحث ، يتم استخدام الاستبيان كأسلوب بحث ، نأخذ كمثال الأشخاص الذين يفهمون اللغة الإسبانية.

الكلمات المفتاحية: (اتصالات، إنترنت، تكنولوجيا، شبكات الاجتماعية)

Dedicatoria

Dedico este trabajo de fin de máster

A mi corazón, a mi querida madre Nasira por su apoyo.

A mis hermanas Fatma, Besma y Khadidja.

A mis amigas Hayet y khaoula.

A mi profesora del liceo Saouli Amel y a mi latido de corazón mi hermana y también mi profesora Fatma que me han dado la voluntad para estudiar la lengua española.

Y por fin quiero dedicar a una persona que tiene un gran valor en mi corazón y en mi vida; mi prometido.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios, que nos da el esfuerzo para realizar este trabajo en su tiempo y en estas circunstancias difíciles con la epidemia de covid19.

Y un gran agradecimiento a la señora profesora “Sarah BENAOUA” por haberme apoyado y ayudado durante la realización de este trabajo.

Igualmente a los profesores que me han enseñando.

Índice

Introducción general.....	01
Capítulo I: Marco teórico “Comunicación antes y después el advenimiento del internet”	
1. Proceso de la comunicación antigua	
1.1. Breve historia de la comunicación.....	04
1.2. Importantes medios de la comunicación antigua.....	07
1.3. Ventajas y desventajas de los medios de comunicación antigua.....	09
1.4. Concepto de la comunicación.....	10
1.5. Elementos de la comunicación humana.....	12
1.6. Tipos de la comunicación.....	14
2. Comunicación después de la aparición del internet	
2.1. Influencia de la tecnología en la comunicación.....	15
2.2. Concepto de la comunicación por internet.....	18
2.3. Métodos de la comunicación a través de la tecnología y el internet.....	19
2.4. Definición de las redes sociales.....	22
2.5. Principales redes sociales más usadas en el mundo.....	22
2.6. Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	24
Conclusión	
Capítulo II: Marco práctico “Metodología de investigación”	
Introducción	
1. Presentación de los sujetos.....	27
2. Descripción del cuestionario.....	27
3. Análisis de los resultados del cuestionario.....	28
4. Valoración de los resultados.....	39
Conclusión general.....	41

Bibliografia

Anexos

Introducción general

Introducción general

El mundo está guiado por los medios de comunicación desde la existencia de los seres humanos. Y estos medios se van desarrollando con el paso del tiempo. Sin embargo, con el avance tecnológico, y la aparición del internet, la comunicación abrió sus puertas a nuevos afanes, que contribuyeron de forma radical en su cambio. El título de la presente investigación es: *El desarrollo de la Comunicación a través del Internet*. Lo que nos ha motivado a elegir este tema es su importancia y nuestra curiosidad de querer conocer la naturaliza del proceso comunicativo, tal como fue desde la prehistoria pasando por diversas etapas hasta la era actual, analizando una situación observada en la sociedad; que es la comunicación por internet, que tiene una tendencia creciente por todos los segmentos del mundo volviendo un elemento esencial en la vida cotidiana. Así como hemos mencionado anteriormente, nos interesa saber cómo fue el proceso de la comunicación en la antigüedad antes del desarrollo tecnológico y después de la aparición del internet.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación, hemos planteado algunos interrogantes:

¿Cómo ha sido el desarrollo de la comunicación a lo largo de la historia?

¿Cuáles son los medios de comunicación más antiguos y si estos medios fueron suficientes para la realización de una comunicación eficaz en aquél tiempo o no?

¿Cómo se convirtió el proceso de la comunicación tras el avance?

¿Cuáles son las nuevas formas de comunicación modernas?

Nuestras hipótesis aceptan las siguientes posibilidades:

Puede ser que los métodos de comunicación tradicionales, que los hombres han usado desde las civilizaciones antiguas suficientes y eficaces para la realización del proceso de comunicación, algunos de ellos, aún están de uso en la vida cotidiana, a pesar de la existencia de las nuevas tecnologías y el internet. Sin embargo ¡es posible que el proceso de la comunicación necesite el internet para convertirse en un contacto eficaz, con propiedades rápidas y simples!

Este estudio tiene por objetivo: Primero adquirir informaciones acerca del desarrollo de la comunicación desde la prehistoria hasta la aparición del internet, segundo determinar cómo se influye el avance tecnológico en el proceso comunicativo, y por último, saber las nuevas formas de la comunicación mediante del internet.

Los trabajos más reciente sobre nuestro tema que hemos podido consultar pertenecen a la historia de la comunicación, mencionamos el autor Louis Jean Calvet con su libro nombrado: “*Historia de la escritura: de Mesopotamia hasta nuestros días*” También tenemos el autor Ibrahim Alhadlaa que menciona en su artículo científico titulado: “*cómo la tecnología influyo en la comunicación*”¹².

En este trabajo hemos intentado ir de lo más general y teórico hasta lo más concreto y practico del siguiente modo teniendo en cuenta, que la parte teórica está formada por un capitulo dividido en dos títulos principales; arrojando luz brevemente sobre la historia de la comunicación, sus definiciones, sus elementos y sus tipos, sin olvidar de mencionar los medios más antiguos con sus ventajas y desventajas. Luego, continuando con el segundo título, donde nos hemos enfocado en la etapa que viene con la aparición del internet; indicando la influencia de la tecnología en el desarrollo de la comunicación pasando por su definición, sus métodos, y las redes sociales más usados con sus ventajas y desventajas como un último punto en la parte teórica.

El segundo capítulo de nuestro trabajo lo hemos consagrado al estudio analítico de un cuestionario dirigido a nuestras colegas de la universidad con el fin de realizar los objetivos citados más arriba.

Casi en toda investigación encontramos algunos obstáculos, sabiendo que nuestra especialidad “lengua y comunicación”, es nueva en el departamento de Mostaganem. Y nos cuestó mucho encontrar documentación relativa acerca de nuestro tema; como los libros, o trabajos...etc. Y con la prevalencia de la epidemia del covid 19, todos los institutos de lenguas y las bibliotecas están cerrados.

¹ Ibrahim Alhadlaq : How Technology Influences Communication. Volume 7, Issue 1, January-2016 960 ISSN 2229-5518. Tomado de www.ijser.org.

Entonces, esto condujo a nuestra búsqueda a la traducción desde el inglés y el francés al castellano, por eso; la mayoría de las informaciones están basadas en las fuentes electrónicas como los libros en línea, artículos, revistas...etc.

Marco teórico

Capítulo I:

*“Comunicación antes y
después el advenimiento
del internet.”*

1. Proceso de la comunicación antigua

1.1. Breve historia de la comunicación

La investigación que se presente en el primer capítulo del marco teórico se fundamenta en dar luz brevemente sobre la historia de la comunicación y su desarrollo a través del tiempo.

1.1. a. Era pre verbal (signos y señas)

El hombre desde los inicios necesito comunicarse con los individuos, esto lo ha hecho mediante de distintos métodos primitivos, el primer tipo es auditivo por medio de distintos sonidos. Y visual a través movimientos corporales, gestos y reacciones que se comprendían mutuamente, este tipo de comunicación era complicado y a menudo incomprensible, en cuanto a las largas distancias se han contactado con variedades señales como el humo, percusión, las banderas o prender fuego.³

1.1. b. Era del habla y del lenguaje

La primera etapa del desarrollo después la utilización de métodos primitivos para comunicarse fue la era del habla y el lenguaje, ya que los hombres han evolucionado la manera de los gestos y sonidos al hablar y han usado lenguaje específico, particular de cada grupo. También el empleo de imágenes, pinturas y esculturas⁴en las paredes de las cuevas resulta una importante herramienta para representación de diversos enseñas de la cotidianidad.

1.1. c. Era de la escritura

Según Louis-Jean Calvet:

“Desde, la escritura, en el sentido moderno de la expresión, apareció alrededor del año 4.500 antes de nuestra era en Mesopotamia, aproximadamente en la misma época en que surgieron las ciudades y las

³ Milikha Makhouldy Moreina; las eras de la comunicación (publicado 12th September 2016) Tomado de <http://milkhamoreira.blogspot.com>.

⁴ Escultura: Arte y técnica de representar objetos o crear figuras en tres dimensiones trabajando o labrando un material, como barro, piedra, madera o bronce.

necesidades administrativas, dos de las principales condiciones que hicieron necesario su desarrollo.”⁵

Con el surgimiento de las civilizaciones del 4000a.c comenzó el desarrollo de la comunicación escrita, el pueblo sumerio desarrolló la primera escritura conocida llamada cuneiforme⁶, utilizaban para ello tablillas de arcilla, los antiguos egipcios desarrollaron un sistema de escritura basado en unos iconos escritura basado en unos iconos llamados jeroglíficos⁷, los egipcios utilizaron como soporte de escritura un material llamado el papiro.⁸”

1.1. d. Era de la imprenta

A los chinos se les atribuye la invención del papel, en el año 105 d.C. en el siglo XVI Johann Gutenberg ha inventado la imprenta, fue un gran avance en la comunicación escrita. Permitía a los impresores hacer copias rápidamente de un texto, periódicos y libros, es quizá, el método de comunicación por escrito el más eficaz de la historia. El cambio de era hizo que el ritmo de la comunicación aumente marcadamente, con el pasar de los días la comunicación se volvía más eficaz y más rápida. Durante este lapso de cambio de era aparece el telégrafo, gran invento creado por Claude Chappe. Poco después este telégrafo manual fue sustituido por uno eléctrico.⁹

1.1. e. Era de las telecomunicaciones

Los adelantos tecnológicos de la revolución industrial abrieron un nuevo espectro en la captura y reproducción de imágenes, imágenes en movimiento y sonidos. Además, se hizo posible su transmisión a través de cables y luego de las ondas hertzianas, o sea, las ondas electromagnéticas.

⁵ Según Louis-Jean Calvet: Historia Titulo original: histoire de lecriture , publicado en frances,en 1996 por Plon, Paris, traduccion de Javier Palacio Tauste de la escritura: De Mesopotamia hasta nuestros días. Tomado de: Calvet books.google.dz > books.

⁶ Cuneiforme: es una forma de escritura antigua inventada por la civilización de los sumerios

⁷ Jeroglífico es un tipo de escritura utilizado por civilizaciones antiguas como los maya, egipcias.

⁸ Papiro: La palabra papiro proviene del término griego, es soporte que han utilizado los egipcios para escribir.

De esa manera, a partir del siglo XIX la humanidad comenzó a inundar poco a poco el espectro electromagnético con ondas de radio, o sea, ondas electromagnéticas de un espectro distinto al de la luz visible, para enviar y recibir información.

Gracias a este adelanto revolucionario surgieron impresionantes inventos comunicativos del siglo XIX y XX: el telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión, incluso el radar y las microondas. A través de estas tecnologías fue posible una comunicación mucho más rápida y a través de distancias mucho más grandes que nunca en su historia.

1.1. f. Las tecnologías de la información

La revolución digital de finales del siglo XX, conoció también cambios importantes en la comunicación humana. Las computadoras son máquinas capaces de recibir, transmitir volúmenes de información mucho más grandes y velocidades mucho más altas que cualquier otro invento previo del ser humano.

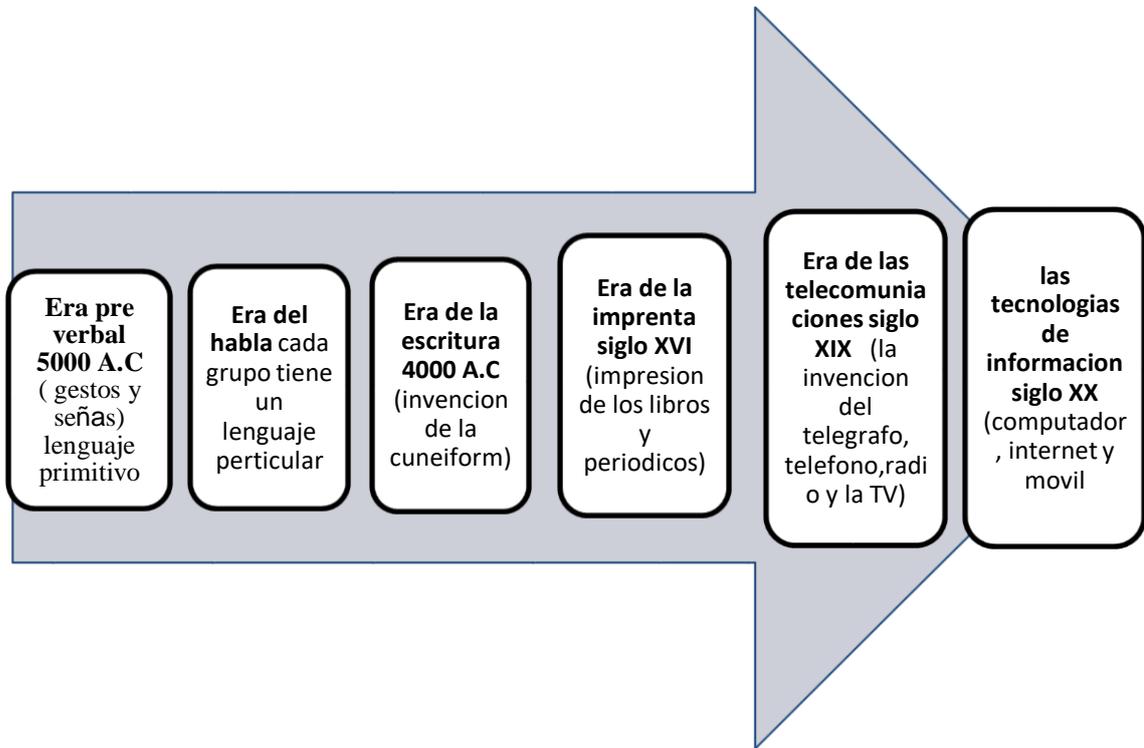
La conexión de los computadores en redes cada vez más amplias, hasta llegar a la World Wide Web (Internet), que permitió enviar mensajes multi mediáticos en tiempo real como teleconferencias, videgrabaciones, chateos, e-mails o SMS, disponibles además en teléfonos celulares y otros dispositivos portátiles. Fue un cambio gigantesco en la manera de comunicarse hasta la actualidad.

Finalmente, podemos decir que todos los cambios que se han ocurrido en el proceso de la comunicación desde la antigüedad hasta hoy día, contribuyeron enormemente en el desarrollo de los métodos de comunicación, especialmente con la aparición de las nuevas tecnologías y la llegada del Internet.

En la presente línea de tiempo, se encuentra de manera cronológica el desarrollo de la historia de la comunicación humana, desde la era pre verbal hasta la era de la tecnología.¹⁰

¹⁰ Historia de la Comunicación Humana". Autor: Julia Máxima Uriarte. Para: *Caracteristicas.co*. Última edición: 5 de agosto de 2020. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-comunicacion-humana/>. Consultado: 24 de agosto de 2020.

Línea de tiempo demuestra las etapas de la evolución de la comunicación



1.2. Importantes medios antiguos de la comunicación

Los medios de comunicación son aquellos instrumentos, dispositivos o herramientas que permiten que un emisor envíe su mensaje para que sea recibido por un receptor.

A continuación, se enumeran algunos de los medios de comunicación más antiguos; muchos de ellos se siguen usando en la actualidad.

- **Humo:** Las señales de humo fueron un medio muy antiguo utilizado para contactar a alguien que estaba lejos o para avisar la ubicación del emisor.

Se considera como uno de los métodos de la comunicación antigua, los hombres primitivos han usado esta manera para indicar el lugar específico del emisor.

- **Corneta:** Este instrumento sonoro también permitió sortear las distancias. En general, el sonido se utilizaba para llamar a alguien o avisar que se estaba registrando algún problema o peligro. Antiguamente, en vez de este instrumento musical se utilizaba un cuerno con el mismo fin.

Es decir que, este medio se considera como uno de los métodos antiguos, que se han utilizado para dar la alarma sonó o avisar que hay un problema.

- **Piedra:** Antes de la invención del papel, el soporte que se utilizaba para vencer el paso del tiempo a la hora de formular un mensaje era la piedra. Sobre ella, y con otras piedras, se podían plasmar signos y símbolos. Por su peso, las distancias fueron un obstáculo que no lograron vencer y su contenido solo podía ser interpretado por aquellos que conocían los signos utilizados.

Es decir que, los pueblos en aquella época han utilizado materiales simples como la escritura y la pintura en las rocas como medio de comunicación antes de la invención del papel.

- **Mensajero:** En este caso no se utilizaba ningún tipo de soporte; sino que una persona era la encargada de llevar un mensaje de un punto a otro y comunicaba el mensaje en forma oral.

Es una persona la envían de un lado para el otro su misión es emitir un mensaje a la otra parte.

- **Papel Papiro:** Este soporte se utilizaba para la escritura de mensajes, se elabora a partir de una planta acuática del mismo nombre y se escribía con tinta sobre ella.

El papiro es un término antiguo de origen griego, fue fabricado por los egipcios de una planta acuática y lo han usado en la escritura y la pintura.

- **Palomas mensajeras:** En este caso, el emisor se valía de una o varias palomas a las que les colocan un tubo en una pata, con una carta en su interior. Las palomas lograban atravesar largas distancias y enviar el mensaje a destino.

- **Botella:** Los marinos se valían de esta opción para pedir ayuda: colocaban un mensaje en el interior de una botella y la arrojaban al mar, con la esperanza de que alguien en la orilla la encontrara y avisara a las autoridades.
- **Carta:** En este caso, se escribía un mensaje en un papel, se lo colocaba en un sobre y el correo se encargaba de organizar y hacer el envío de las cartas. ¹¹

Es decir, los medios de comunicación antiguos, como el humo, la corneta, palomas, mensajeras, significaron el primer paso para emitir un mensaje que pueda ser captado por varias personas al mismo tiempo, yendo más allá de la comunicación cara a cara y dejando atrás los límites de la distancia y el tiempo, durante la antigüedad los hombres han usado métodos simples que toma un tiempo para conectar entre ellos a largas distancias.

1.3. Ventajas y desventajas de los medios de la comunicación antiguos

Si se comparan estos medios antiguos con los de la actualidad, encontramos las desventajas más que las ventajas, pero en aquel momento fueron una solución para resolver obstáculos como la distancia y el tiempo. A continuación, se presenta algunas ventajas y desventajas de ellos.

- **Humo:** Como ventaja se puede mencionar que permite comunicar un mensaje sorteando las distancias, es económico y fácil de hacer y de entender. La desventaja es que no permite formular muchas variantes de mensajes y en días de lluvia y por la noche, no es una opción.
- **Corneta:** Sorteando la distancia, es fácil de usar y de entender y se puede usar de día y de noche. La desventaja es que, como el humo, las distancias tienen un límite y funciona hasta donde llegue el sonido.
- **Piedra:** Entre sus ventajas podemos mencionar que el contenido permanece a lo largo del tiempo. Las desventajas son que requiere del conocimiento de los símbolos plasmados, por lo que solo puede ser leído por aquellos que los conozcan.

¹¹ María Estela Raffino. De: Argentina. Tomado de: concepto.de › medios-de-comunicacion-antiguos, Medios de Comunicación Antiguos - Concepto y clasificación

Además, ocupan mucho espacio y son muy pesadas, por lo que la distancia sigue siendo un obstáculo.

- **Mensajero:** Se puede enviar una enorme variedad de mensajes porque el contenido lo comunica una persona y logra vencer los límites de la distancia. La desventaja es que el mensaje no permanece en el tiempo, queda supeditado a la memoria de la persona y puede tardar. Ya que depende del tiempo que le lleve al mensajero trasladarse de un punto a otro. Además, en épocas de guerras, si el mensajero perdía su vida, el mensaje no llegaba.

- **Papiro:** Permanece a lo largo del tiempo, es liviano y fácil de transportar. De todas maneras, es costoso y solo podía utilizarse entre aquellos que conocían los símbolos plasmados.

- **Palomas mensajeras:** Sorteaban distancias y son veloces. Entre sus desventajas se puede mencionar que son costosas y requieren de adiestramiento.¹²

- **Carta:** Sorteaba el tiempo y el espacio, y resguarda la privacidad. Desventajas: su envío puede ser muy lento.

- **Botella:** Permiten traspasar las barreras del tiempo y la distancia. Pero, entre sus contras está el riesgo de que nunca lleguen a manos de nadie.

Podemos decir que, las opciones de comunicación eran muy limitadas en la antigüedad; los hombres solían utilizar en aquellos tiempos medios y métodos sencillos para comunicarse y transmitir informaciones entre ellos, a pesar de su simplicidad, fueron suficientes en aquella época, pero si se comparan con los medios de comunicación actuales, se encuentra que las desventajas son más que las ventajas.

1.4. Concepto de la comunicación

Quienes se especialicen en el estudio de la comunicación tienen una percepción bastante amplia sobre el tema. A continuación, se presentan algunas definiciones de comunicación por parte de algunos expertos en la materia:

Según Carlos L. Arias:

“Comunicación viene del latín “comunis” que significa “común”. Cuando comunicamos, hacemos algo “común” con alguien, es decir, con otra u otras personas. La mayor parte de nuestro tiempo la pasamos mas de comunicando. Comunicamos por medio de la palabra hablada o escrita, por medio de gestos, acciones y movimientos¹³”

Lo que entendimos de esta citación, la comunicación se deriva del latín *comunis*, cuyo significado, compartir ideas, pensamientos sentimientos, actitudes, información de datos a través del lenguaje verbal y no verbal.

Existen diversas definiciones de la comunicación, de las cuales mencionaremos Alberto Martinez y Abraham Nosnik¹⁴:

“La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta¹⁵”.

“En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado”.

A partir de las definiciones anteriores, podemos entender que el acto de comunicarse se realiza a través del cual una persona intercambia informaciones, ideas, pensamientos con los demás para recibir algo a cambio.

¹³ Carlos L. Arias. curso Sobre Comunicación Escrita. Página 1. Tomado de books.google.dz › books

¹⁴ Abraham Noskin: Definición de Comunicación según 5 Autores. Tomado de www.lifeder.com › definición-comu. Por julia torres.

¹⁵ Alberto Martinez: Definición de Comunicación según 5 Autores. Tomado de www.lifeder.com › definición-comu. Por julia torres.

Según Antonio Hernández Mendo y Oscar Garay Plaza:

“La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”.¹⁶

De dicha citación, los autores mencionados, están acuerdo en el mismo significado que la comunicación es un proceso de interacción, que realiza el hombre mediante de un lenguaje verbal y no verbal para transmitir una idea, sentimientos, opiniones.

1.5. Elementos de la comunicación:

El proceso de la comunicación necesita por lo menos dos o más personas para ser exitoso, que se puede identificar de los siguientes ¹⁷elementos:

Emisor: Es la persona que emite el mensaje tomando la iniciativa de comunicarse, es decir; codificar el mensaje.

Receptor: Es la persona que recibe el mensaje, es decir, a quien va destinado. No necesariamente tiene que estar presente, como sucede, por ejemplo, con la comunicación telefónica.

Mensaje: Es el contenido de la comunicación, es decir, el conjunto de ideas, informaciones, sensaciones o sentimientos que se transmiten al comunicar.

Código: Es la forma que toma la información que se intercambia entre la fuente (emisor) y el destino (receptor), de un lazo informático. Implica la comprensión o decodificación.

Canal: Es el modo a través del cual se emite el mensaje del emisor al receptor. Los canales pueden ser:

- Personal, o canal auditivo si el emisor y el receptor mantienen un trato directo y personal. Por ejemplo: una conversación con un amigo.

¹⁶ Antonio Hernández Mendo y Oscar Garay Plaza: Definición de Comunicación según 5 Autores. Tomado de www.lifeder.com > definición -comu. Por julia torres.

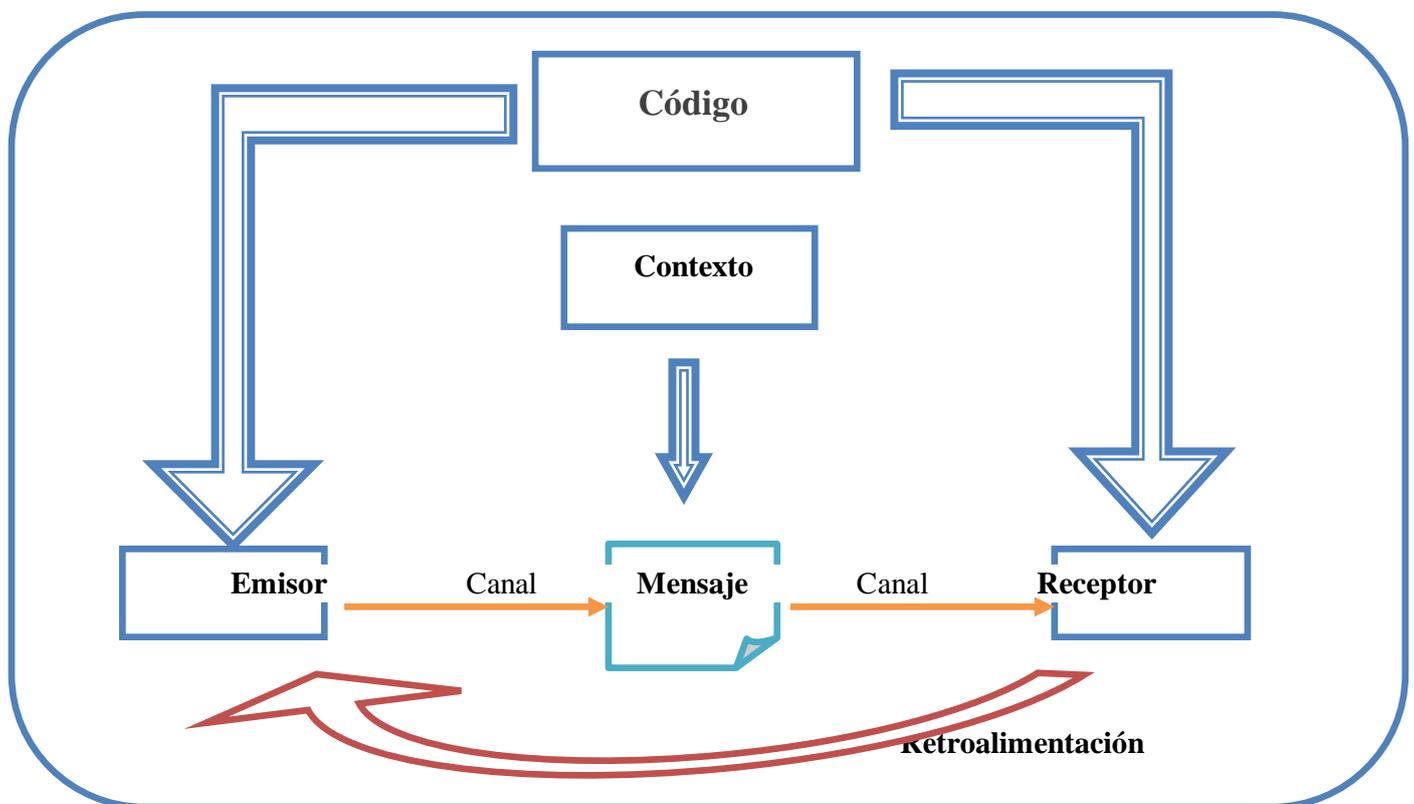
¹⁷ www.macmillaneducation.es > uploads pdf Unidad1- La comunicación – Macmillan

• Impersonal, o canal gráfico-visual, si no existe trato personalizado porque no hay interacción. Por ejemplo: TV, radio, prensa, etc.

Contexto: es la situación concreta en que se desarrolla la comunicación. La comunicación en un entorno familiar, no es lo mismo que ante un grupo de personas desconocidas.

Feedback¹⁸ o retroalimentación: es la respuesta del receptor, que será opcional, pero cuanto mayor sea, más completo será el proceso de comunicación.

Esquema del proceso de la comunicación



¹⁸ Feedback es un término inglés que se aplica al proceso en el que una parte de la información de salida de un circuito retorna a su entrada. Por extensión, se utiliza para expresar la modificación de la actitud inicial en un proceso de comunicación a partir del análisis de sus resultados. Es decir, el proceso de comunicación se va enriqueciendo con las aportaciones de todos los participantes.

1.6. Tipos de la comunicación humana

Las formas de la comunicación humana pueden agruparse en dos grandes categorías: la comunicación verbal y la comunicación no verbal.¹⁹

A. La comunicación verbal: se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz (tono de voz), puede ser escrita y oral.

B. La comunicación oral: es una de las formas más importantes, ya que es la que más utilizada cotidianamente de forma oral, es decir; mediante del habla, esta forma de comunicación la podemos calificar como comunicación lingüística que utilizamos para transmitir un mensaje.

C. La comunicación escrita: se realiza mediante de representación de signos y palabras graficas, que los podemos encontrar en revistas, folletos, cartas o mensajes por email o cualquier otro medio escrito.

D. La comunicación no verbal: hace referencia a un gran número de canales, entre los que se podrían citar como los más importantes, el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos “la mímica” o la postura y la distancia corporal. La importancia que solemos atribuir a la comunicación verbal, está entre un porcentaje de 65 % y un 80 % del total. De nuestra comunicación con los demás la realizamos a través de canales no verbales. Para comunicarse eficazmente, los mensajes verbales y no verbales deben coincidir entre sí.

Muchas dificultades en la comunicación se producen cuando nuestras palabras se contradicen con nuestra conducta no verbal. Ejemplo: Un hijo le entrega un regalo a su padre por su cumpleaños y éste con una expresión de decepción, dice: “Gracias, es justo lo que quería” otro ejemplo: Un chico encuentra a su mejor amigo por la calle y cuando le saluda, el otro le devuelve el saludo con un frío y seco “hola” y desvía la mirada.

¹⁹ LA COMUNICACIÓN 2. TIPOS DE COMUNICACIÓN. Tomado de: www.webgou.uma.es › comunicación. pdf

2. Comunicación después de la aparición del internet

En este apartado de nuestra parte teórica, vamos a empezar con la influencia tecnológica en el concepto de la comunicación, sus métodos a través del internet y el auge tecnológico. Y por fin, concluimos por el concepto de las redes sociales más usados en el mundo, sin olvidar de mencionar sus ventajas y desventajas.

2.1. Influencia de la tecnología en la comunicación

La comunicación y el desarrollo tecnológico han ido de la mano en toda la historia, y la aparición de los servicios móviles y el Internet han impulsado la comunicación a niveles excepcionalmente altos. A partir de las antiguas piedras inmóviles que comunicaban por escrito, el arte avanzó hacia la invención y el uso del papel, lo que condujo al descubrimiento de la imprenta.

La imprenta permitió a las personas transferir y duplicar documentos de manera uniforme de ubicación a la siguiente. Tras la aplicación y el desarrollo de la tecnología electrónica, las señales y las ondas electrónicas han encontrado un amplio uso en la creación y transferencia de documentos en todo el mundo. A este respecto, la tecnología influye en la comunicación de las siguientes ²⁰maneras:

A. Velocidad y Costo

La introducción de internet y la opción de chatear y enviar correos electrónicos son probablemente la influencia más notable de la tecnología en la comunicación. En los días que precedieron al avance de la tecnología, fue extremadamente difícil reproducir o producir un documento; ya que requería volver a escribir para obtener una copia justa. En la misma nota, publicar una carta a un individuo requiere viajar a la publicación office, así como adquirir los sellos postales. La alternativa que surgió para evitar el envío de cartas fueron los telegramas, que se vieron empañados por las limitaciones de texto y el costo. Sin embargo, Internet y las computadoras han simplificado el proceso de diseño, edición y producción de documentos con mínimas deficiencias.

²⁰ Ibrahim Alhadlaq: International Journal of Scientific & Engineering Research, Volume 7, Issue 1, January-2016 960 ISSN 2229-5518 IJSER © 2016 <http://www.ijser.org>. Revista internacional de investigación científica y de ingeniería.

Los documentos creados se pueden enviar a sus respectivos destinos casi instantáneamente, independientemente de la distancia entre el remitente y el destinatario. En pocas palabras, la tecnología ha mejorado considerablemente la velocidad de comunicación, además de contribuir a la reducción drástica del costo de comunicación.

B. Calidad

Storm (n.d) señaló que:

”La mayor parte del conocimiento se puede acceder sin esfuerzo mediante una simple búsqueda en Internet utilizando computadoras. Además, actualmente es posible y fácil obtener el significado de terminologías desconocidas u obtener una traducción de un manuscrito de un idioma desconocido a un lenguaje conocido mediante aplicaciones informáticas e Internet. Además, la tecnología ha mejorado el almacenamiento y la recuperación de comunicación cuando surge la necesidad, principalmente comunicación verbal cuyo almacenamiento planteó desafíos reales en tiempos de pre-tecnología. Ahora se ha vuelto bastante fácil aclarar dudas o conceptos erróneos contactando a todas las partes involucradas en un malentendido en la comunicación, y esto mejora la calidad de la comunicación.”²¹

Lo que entendimos según storm que; la calidad de la comunicación ha mejorado significativamente debido a la disponibilidad y accesibilidad de conocimientos útiles en varios sitios web.

C. Accesibilidad

Probablemente sea inadecuado mencionar la influencia de la tecnología en la comunicación, sin centrarse en la democratización de los sistemas de comunicación. La tecnología ha disminuido considerablemente el costo de comunicación y esto se ha traducido en una mayor accesibilidad. Las iniciativas relacionadas con los medios de comunicación como noticias que se han capturado en vivo y foros en línea han introducido la participación global y el acceso a la información y las noticias para mucha gente.

Además, el acceso a la información privilegiada en el ámbito empresarial se ha demostrado dando a las empresas comerciales una ventaja competitiva; por lo tanto,

²¹ Storm(n.d): Tomado de: Revista internacional de investigación científica y de ingeniería. Volume 7, Issue 1, January-2016 960 ISSN 2229-5518 IJSER © 2016 <http://www.ijser.org>. Revista internacional de investigación científica y de ingeniería.

éxito organizacional holístico. Por lo tanto, la tecnología ha jugado un papel central en la promoción del acceso generalizado al conocimiento y la información. Accesibilidad.

Probablemente sea inadecuado mencionar la influencia de la tecnología en la comunicación, sin centrarse en la democratización de los sistemas de comunicación. La tecnología ha disminuido considerablemente el costo de comunicación y esto se ha traducido en una mayor accesibilidad.

Las iniciativas relacionadas con los medios de comunicación como noticias que se han capturado en vivo y foros en línea han introducido la participación global y el acceso a la información y las noticias para mucha gente. Además, el acceso a la información privilegiada en el ámbito empresarial se ha demostrado dando a las empresas comerciales una ventaja competitiva; por lo tanto, éxito organizacional holístico. Por lo tanto, la tecnología ha jugado un papel central en la promoción del acceso generalizado al conocimiento y la información.

D. Naturaleza de la comunicación

La tecnología ha contribuido a la alteración de los temas en diferentes comunicaciones; a medida que las personas buscan transmitir las últimas noticias en el menor tiempo posible. El avance en la tecnología ha simplificado la comunicación permitiendo que se envíen mensajes voluminosos a un costo mínimo. A este respecto pueden cambiar la naturaleza de la comunicación para adoptar una forma que sea fácil de comprender.

E. Cambio de estilo

La invención de los teléfonos celulares simplificó la comunicación y permitió que más y más personas se comuniquen desde cualquier lugar. *Storm (n.d) argumentó que el costo de la comunicación se redujo drásticamente por los nuevos dispositivos, y esto ha contribuido a la alteración de la naturaleza de la comunicación.*

Notablemente, la comunicación de calidad excepcional obtenida de los teléfonos celulares desde cualquier lugar del mundo, que se acompaña de un costo mínimo, ha promovido la comunicación escrita y verbal a expensas de la

comunicación cara a cara. Además, la comunicación ha abarcado textos breves y concisos a medida que las palabras se acortan debido a dificultades de escritura en los casos de teléfonos móviles. Las dificultades de mecanografía han resultado en atajos y símbolos de uso generalizado que contaminan las reglas de la gramática.

De manera general, lo que hemos entendido de lo citado más arriba, es que desde la antigüedad los seres humanos se esfuerzan de evolucionar el proceso de la comunicación por varios métodos, ya que han usado piedras para conectar por la escritura. Este método es uno de los primeros intentos de intercambiar ideas, también han creado papiro y inventaron la imprenta, después de eso se extendió la impresión del libro y el periódico. La llegada de la tecnología ha facilitado al hombre la manera de comunicarse especialmente cuando apareció el internet y el móvil, el uso de la tecnología ha tenido influencia en el proceso de la comunicación con estas siguientes maneras: La velocidad y costo, la calidad, la accesibilidad y la naturaleza de la comunicación.

2.2. Concepto de la comunicación por internet

El mundo está en constante cambio y con la llegada de la tecnología digital, está cambiando a un ritmo muy rápido. Lo que antes tardaba unos meses en enviarse, ahora tarda unos segundos. Hoy, más que nunca, la comunicación por Internet se ha asegurado de conectar a personas de dos lados opuestos de la tierra sin ningún problema.

La comunicación por Internet se conoce como el intercambio de información, ideas o simplemente palabras a través de la World Wide Web²². Internet consiste en una cadena mundial de redes conectadas que intercambian datos a través de la conmutación de paquetes utilizando el conjunto de protocolos de Internet estandarizado (TCP / IP). A diferencia de antes, las personas pueden quedarse en casa y estar conectadas con su familia, amigos e incluso colegas de cualquier parte del mundo.²³

²² World Wide Web: un sistema de información en Internet que permite conectar documentos a otros documentos mediante enlaces de hipertexto, permitiendo al usuario buscar información pasando de un documento a otro.

²³ Internet Communication: 3 Things You Must Know | ezTalks. www.ezTalkswww.eztalks.com › unified-communications › internet-.

2.3. Métodos de la comunicación a través de la tecnología y el internet

Durante el último período, la tecnología ha alterado los métodos que utilizan los seres humanos para comunicarse. Inicialmente, el telégrafo allanó el camino para el teléfono. Actualmente, los teléfonos celulares y correos electrónicos de Internet están en la cima de los métodos de comunicación más preferidos. Tras el uso generalizado de la tecnología en la comunicación, la sociedad y las empresas han adoptado los métodos de transmisión de información, que ha surgido en línea con la tecnología.

2.2.1. Teléfono móvil

En el ámbito, la introducción de los teléfonos celulares portátiles de la comunicación ha permitido a las personas permanecer conectadas con otros; desde cualquier lugar. Además de recibir llamadas de voz y realizar las mismas, los teléfonos celulares les permiten a los usuarios enviar y recibir mensajes de texto de las partes que se comunican. Sin embargo, las personas pueden acceder a sus correos electrónicos a través de teléfonos inteligentes que tienen disposiciones para aplicaciones de internet. Los mismos teléfonos inteligentes, admiten el acceso a sitios de redes sociales donde las personas intercambian mensajes instantáneos.

El avance tecnológico ha resultado en la mejora de los teléfonos celulares que admiten videos llamadas. Posiblemente, los teléfonos celulares son la forma de comunicación más extendida debido a la facilidad de accesibilidad y disponibilidad de teléfonos para muchas personas. Casi todos en el mundo poseen un teléfono, que se utiliza básicamente para la comunicación.

2.3.2. Blogs

Los blogs han ganado popularidad como métodos efectivos de comunicación, especialmente en el contexto empresarial. Las organizaciones empresariales utilizan blogs para sus fines publicitarios, y se ha logrado un gran éxito en esta área. En la misma nota, las personas también adoptaron los blogs para compartir sus ideas con otras personas. Por ejemplo, las personas usan blogs para ofrecer información

instructiva, compartir aventuras familiares y comunicar todo lo que necesitan para pasar a otros. Aunque la comunicación a través de los blogs no es popular entre muchas personas habituales, los blogs afirman tener una buena parte del pastel de comunicación. Todas las tablas y figuras se procesarán como imágenes. Necesita incrustar las imágenes en el papel mismo. Por favor no envíe las imágenes como archivos separados.

2.3.3. Email

La correspondencia escrita a mano en las interacciones personales y comerciales está allanando gradualmente el camino para los mensajes de correo electrónico. En el ámbito empresarial, los mensajes de correo electrónico se utilizan para comunicar ideas a clientes y empleados. Las instituciones de aprendizaje también utilizan los mensajes de correo electrónico para comunicarse con los padres y estudiantes sobre temas de interés para las partes. Los mensajes de correo electrónico han captado los intereses de muchos usuarios, especialmente debido a la capacidad de obtener comentarios rápidos e inmediatos entre las partes que se comunican.

Notablemente, usando otro escrito la correspondencia toma tiempo para que el mensaje llegue al destinatario deseado y la respuesta de este último toma tiempo para llegar a la otra parte. Los mensajes de correo electrónico también son económicos para los usuarios; Como la mayoría de los proveedores ofrecen cuentas gratuitas.

2.4.4. Redes sociales

El pasado reciente ha sido testigo del surgimiento de sitios de redes que están basados en internet. Los sitios de redes sociales como Facebook y Twitter permiten a las personas comunicarse con extraños, familiares, colegas y amigos en un foro en línea. Orth (n.d) observó que los sitios de redes superan las barreras geográficas que de otro modo impedirían personas de comunicarse; permitiendo así que las personas intercambien fotos y mensajes con mucha facilidad. Por ejemplo, los padres pueden enviar fotos de sus hijos a quien quieran, y las partes del otro lado pueden ver las fotos al instante. En particular, los destinatarios se saltan el ansioso período de esperar a que se les envíen las fotos. Además, los sitios de redes sociales

otorgan a las personas la oportunidad de volver a conectarse con sus amigos y familiares perdidos, y muchas empresas actualmente explotan las redes sociales para impulsar sus negocios. Este método de comunicación a través de la tecnología es extremadamente popular, especialmente entre los jóvenes con acceso a internet.

2.5.5. Chat en línea

Hoy en día, las personas pueden usar los chats en línea para comunicarse con sus pares en tiempo real sin usar un teléfono celular. Los proveedores de correo electrónico suelen otorgar chats en línea como una capacidad adicional similar a los sitios de redes. Los mismos chats permiten a las personas contribuir a un tema de interés para extraños; proporcionando así una oportunidad de aprendizaje e intercambio de ideas. Las personas también pueden intercambiar otros datos personales con las personas que conocen y chatear en los chats en línea.

2.6.6. Videos llamada

Según Orth (n.d):²⁴

“Ahora es posible realizar videos llamadas utilizando Internet a través de proveedores como Yahoo, Messenger y Skype. Los videos llamados han revolucionado la comunicación; ya que las personas pueden verse en tiempo real mientras se comunican en la pantalla de una computadora. Cuando las personas hacen videos llamadas, disfrutan viendo la expresión facial de la persona con la que están hablando, y esto supera las barreras geográficas de distancia entre las partes que se comunican. Por ejemplo, los padres pueden hablar y ver a sus hijos mientras están fuera Viajes de negocios.”

Lo que hemos entendido, es que la tecnología y el internet han jugado un papel importante en el desarrollo de los medios de comunicación y en los procesos de comunicación. Gracias al internet y el móvil se puede comunicarse mediante el envío de los mensajes; así como el acceso de páginas de redes sociales que no son la única forma de comunicarse, si no existen otras formas; como blogs, chat en línea y videos llamadas.

²⁴ Según Orth (n.d): Tomado de: Revista internacional de investigación científica y de ingeniería. Volume 7. Issue 1, January-2016 960 ISSN 2229-5518 IJSER © 2016 <http://www.ijser.org>. Revista internacional de investigación científica y de ingeniería.

2.4. Definición de redes sociales

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma Celaya (2008)²⁵. Por su parte, wikipedia la define como: “una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos donde no dos representan individuos y las aristas las relaciones entre ellos”.

Más allá de las definiciones puntuales, de lo que semánticamente represente una red social, es que las redes sociales han sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas.

2.5. Principales redes sociales más usadas en el mundo

Facebook: Durante los últimos años han surgido aplicaciones que han logrado auge y popularidad, pero ninguna ha podido quitarle el liderazgo a Facebook. Con 2.320 millones de usuarios, la aplicación creada por Mark Zuckerberg se mantiene en el primer puesto. Esta plataforma permite compartir textos, fotos y videos, así como hacer transmisiones en vivo. Además, es una de las más utilizadas para hacer publicidad, gracias a sus herramientas de localización y segmentación.

Youtube: En este sitio web, los usuarios pueden compartir videos de casi cualquier tema, desde música hasta tutoriales. Lo que diferencia esta plataforma es que cada usuario es libre de subir casi todo tipo de contenidos, además de permitir comentarios. Adicionalmente, las transmisiones en vivo a través de esta plataforma hacen que las personas puedan conectarse.

WhatsApp: Con 1.300 millones de usuarios activos, este servicio de mensajería instantánea es uno de los preferidos. Lo que empezó como un servicio para enviar y recibir mensajes, fue evolucionando hasta permitir compartir imágenes, audios y

²⁵ Celya, J. (2008). Rev. Reflexiones 91 (2): 121-128, ISSN: 1021-1209 / 2012. Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social network. vol. 91, núm. 2, 2012, pp. 121-128, Según Hütt Herrera, Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica

videos. Posteriormente incluyó los videos llamadas y las historias, estas últimas están entre los formatos más utilizados en materia de publicación de contenidos.

Facebook Messenger: Para Facebook no es suficiente con tener el primer lugar, si no también está en el ranking ²⁶de los más usados. Esta plataforma ha ido creciendo en usuarios gracias a su evolución, pues permite desde el envío de mensajes, videos e imágenes, hasta video llamadas.

Instagram: Esta red comprada por Facebook, que empezó siendo una herramienta para compartir fotos, es una de las que muestran mayor crecimiento en los últimos años y se espera que esta tendencia se mantenga. La aplicación ha ido mejorando, permitiendo el intercambio de mensajería, historias, video chats, transmisiones en vivo y hasta la publicación de videos largos a través de Instagram TV.

WeChat: Este es otro servicio de mensajería instantánea que compite directamente con WhatsApp. Una característica de este servicio es la privacidad, ya que no les muestra a otros usuarios si leíste los mensajes, si estás en línea o la hora de tu última conexión. Esta es una de las aplicaciones más utilizadas en China por ser multifuncional, es decir; que es posible leer noticias, jugar y realizar algunos pagos en línea desde la plataforma.

QZone: Es una plataforma que le permite a sus usuarios escribir blogs y tener un diario personal. También tiene una opción para enviar fotos, escuchar música y ver videos. La mayoría de sus usuarios están en China, aunque también cuenta con descargas en Rusia y Kazajstán.

Tik Tok: Es una red social para crear y compartir vídeos cortos. La aplicación permite a los usuarios crear vídeos cortos de 3–60 segundos. Es una plataforma líder de vídeos en Asia, Estados Unidos y otras partes del mundo. Todo indica que poco a poco se irá haciendo popular también en Latinoamérica.

Weibo: Es una social network utilizada en China que tiene utilidades parecidas a Facebook y Twitter. El diseño de la aplicación es parecido al de Facebook, pero

²⁶ Ranking: una posición en una escala de logros o estatus; una clasificación

cuenta con algunas funciones similares a las de Twitter, como las publicaciones en tan solo 140 caracteres.²⁷

2.6. Ventajas y desventajas de las redes sociales

A. Ventajas

- Interacción con personas de diferentes ciudades, estados e incluso países. Envío de archivos diversos (fotografías, documentos, etc.) de manera rápida y sencilla.
- Conocer nuevas amistades.
- Permite la interacción en tiempo real.
- Reencuentro con personas conocidas.
- Contrario a lo que algunos señalan, las redes sociales permiten la movilización participativa en la política.
- Foros de discusión y debate.
- Permite el aprendizaje colaborativo.
- En redes comerciales, permite dar a conocer productos con mayor facilidad.
- Son de gran ayuda a corporaciones policíacas en la investigación de un crimen o delito, con el simple hecho de ver el perfil del agresor.²⁸

²⁷ Top 10 de las redes sociales más usadas en el mundo - Next U. Tomado de www.nextu.com › blog › top-10-redes-sociales

Hay fotos en anexos, míralos.

²⁸ Roxana del Carmen Díaz Reyes: Impacto de las redes sociales en la vida de los habitantes de la comunidad El Jícaro, del Municipio de Estelí de Agosto a Diciembre de 2017. Estelí, 13 de Enero de 2018. Tomado de repositorio.unan.edu.ni

B. Desventajas

- Cualquier persona desconocida /o peligrosa puede tener acceso a información personal, violando cuentas y haciéndose vulnerable a diversos peligrosos.
- Aleja de la posibilidad de conocer a gente de tu mismo entorno, lo que te aísla de la familia, amigos de la escuela, etc.
- Para crear una cuenta es necesario contar con la mayoría de edad.
- Crea la posibilidad de volverse dependiente a ésta.
- Existe un amplio porcentaje de personas que no cuentan aún con equipo de cómputo ni energía eléctrica por tanto quedan excluidos de este servicio.
- Las relaciones interpersonales se vuelven menos afianzadas. Derivado de los puntos anteriores, desde hace mucho tiempo la mayoría de las empresas proveedoras de este servicio han incluido dentro de sus propias páginas de Internet, políticas de privacidad que los cibernautas ignoran, poniendo en peligro la integridad individual y familiar. (Juan, 2015).

Conclusión

Concluimos con estas frases según Luis Rojas Marcos (1943) *"Internet es positivo porque nos une, nos conecta. Incluso a las personas mayores. El estar*

conectado nos prolonga la vida y no solamente añade años a la vida, sino vida a los años".

La comunicación por internet es muy importante actualmente debido a su gran eficacia, además permite transmitir, compartir mensajes, servicios entre personas, instituciones o empresas de manera mucho más rápida, sencilla y eficaz. Por fin, no debemos olvidar los problemas que podemos enfrentar debido a esta red, entonces deberíamos usarlo como una herramienta y no como algo vital en nuestra vida cotidiana.

Marco práctico

*Capítulo II: “Metodología
de investigación*

Introducción

En la parte práctica, vamos a ver como procede nuestra metodología de investigación, Para tener una visión clara. A lo largo de las páginas de este capítulo, empezamos con la realización de un cuestionario dirigido a (23) personas que entiendan la lengua española, luego presentamos análisis de los resultados, por el fin presentamos la valoración de los resultados.

De hecho, nuestra metodología se desarrolla de modo siguiente: la elaboración de un cuestionario, luego el análisis de los resultados del cuestionario, por el fin presentamos la valoración de los resultados.

1. Presentación de los sujetos

Los sujetos de nuestra investigación son diferentes a las categorías de la sociedad sin especificar el número que es 23 individuos, del cual hemos obtenido respuestas acerca de nuestro tema, basando con las preguntas que tienen relación con la influencia del internet en el proceso de la comunicación.

2. Descripción del cuestionario

Hemos diseñado un cuestionario con el objetivo de conocer la relación entre el internet y la evolución del proceso de la comunicación, también saber si el internet es el único medio utilizado para la comunicación de hoy.

Hemos administrado el cuestionario en el mes de Agosto de 2020, durante la selección del corpus de nuestro trabajo hemos encontrado algunos obstáculos a la hora de determinar la naturaleza de las preguntas para realizar un cuestionario adecuado con el objetivo nuestro.

A continuación presentaremos las preguntas del cuestionario y el objetivo de cada cual de las planteadas en el cuestionario:

3. Análisis de los resultados del cuestionario

Pregunta N 1: ¿Con qué frecuencia utiliza usted internet?

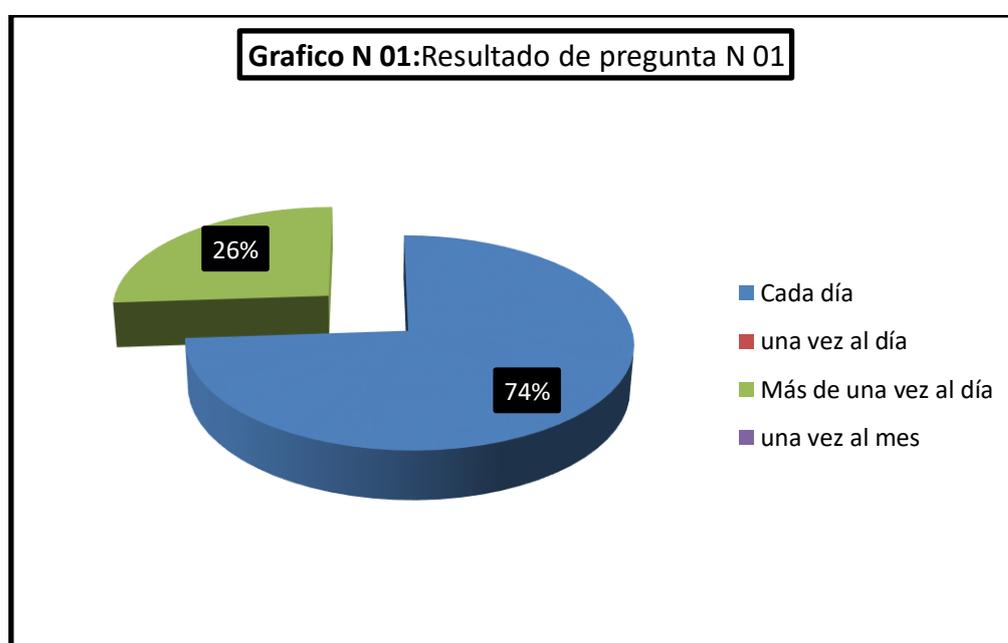
Cada día.

Una vez al día.

Más de una vez al día.

Una vez al mes.

Objetivo: Saber si los informantes utilizan el internet en la vida cotidiana.



De acuerdo con los resultados, el 74% de los informantes respondieron que usaban internet todos los días y el 26% prefieren usarlo más de una vez al día. Ninguna de las personas interrogadas utiliza Internet una vez al día o una vez al mes.

Según el gráfico observamos que todos los informantes usan Internet a todos los días y más de una vez al día.

Pregunta N 2: En promedio, ¿cuántas horas al día pasa usted en Internet?

Menos de 1 hora al día.

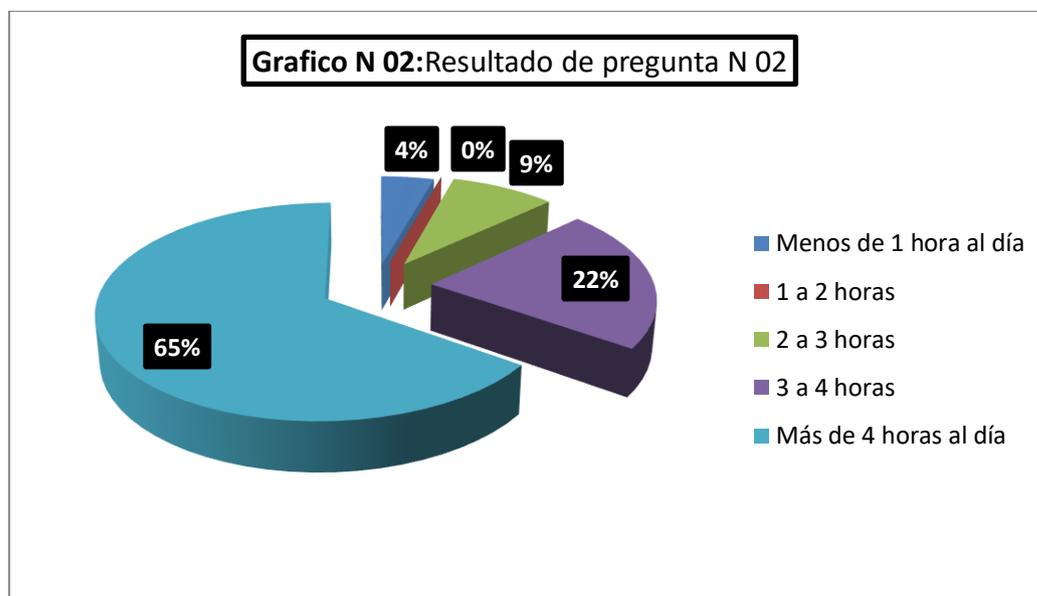
1 a 2 horas.

2 a 3 horas.

3 a 4 horas.

Más de 4 horas al día.

Objetivo: Conocer el alcance de los informantes si se ven afectados por el uso del internet diariamente.



Según los resultados notamos que el 65% de los encuestados usan internet más de cuatro horas al día y el 22% lo usan entre tres y cuatro horas al día, mientras que el 9% de los informantes prefieren usar Internet de dos a tres horas al día, en cuanto al porcentaje restante es 4% ellos lo usan menos de una hora al día.

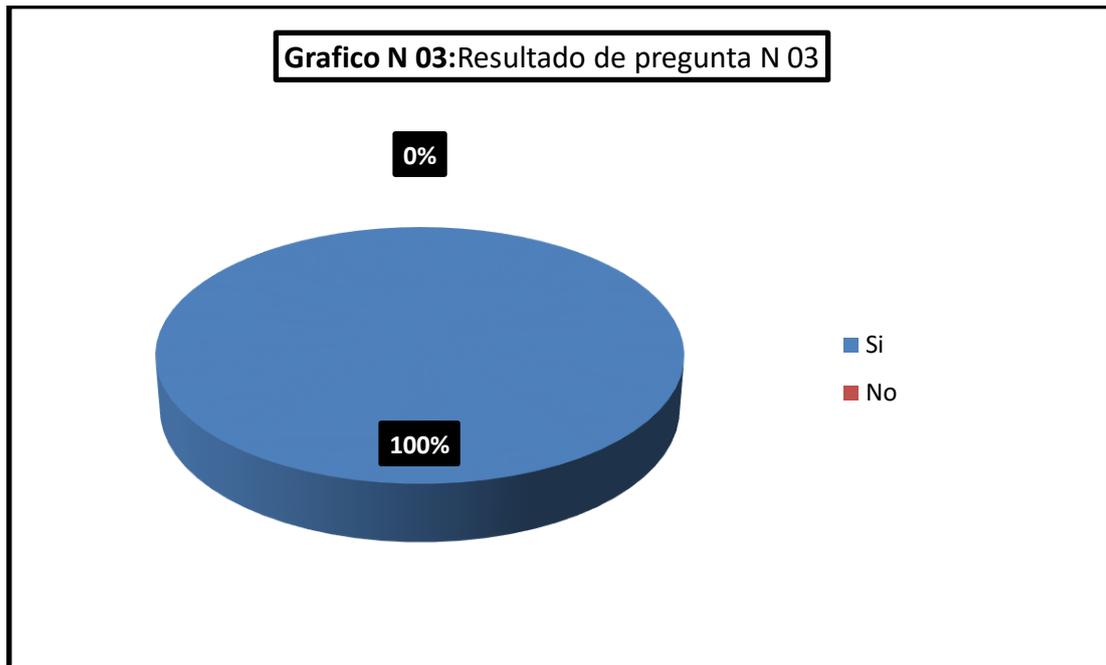
Notamos que todos los informantes usan internet con frecuencia y la mayoría pasa mucho tiempo usándolo por día.

Pregunta N 03: ¿Prefiere comunicarse con los demás a través de internet?

Si.

No.

Objetivo: Ver si los informantes prefieren usar el internet para comunicarse.



El gráfico circular muestra que todos los informantes (100%) prefieren comunicarse a través de internet.

Notamos que todas las personas interrogadas utilicen Internet para comunicarse con los demás.

Pregunta N 04: ¿Por qué prefiere conectarse a través de Internet?

Más seguro.

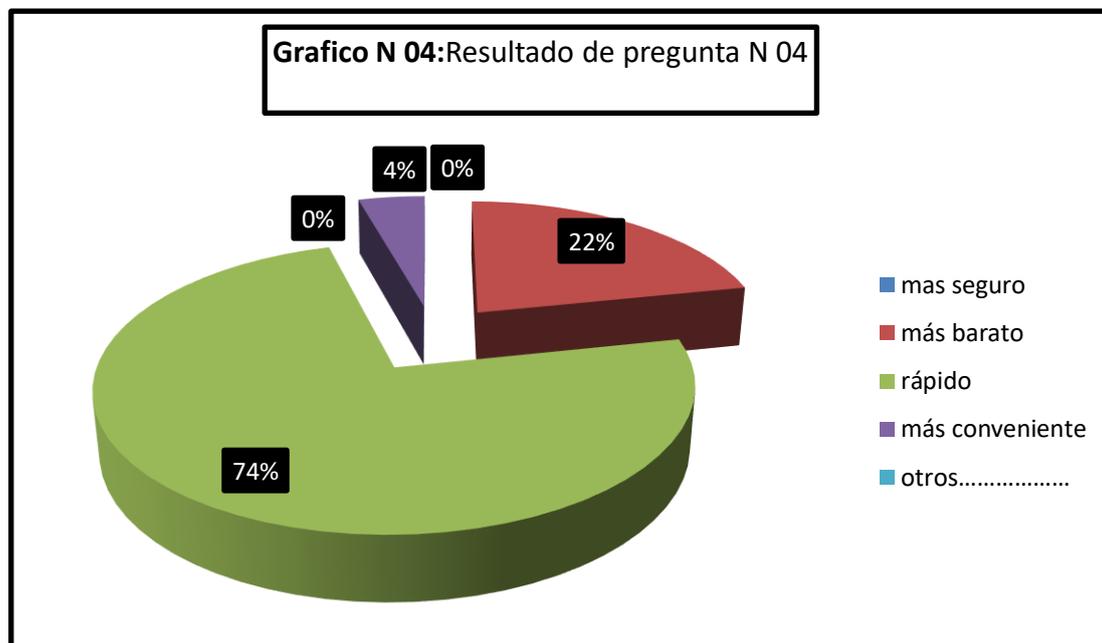
Más barato.

Rápido.

Más conveniente.

Otros.....

Objetivo: Saber qué razones poseen los informantes para preferir conectarse a través de internet.



Los resultados muestran que la mayoría de las personas encuestadas (74%) prefieren comunicarse a través de Internet por su velocidad y el 22% de ellos lo utilizan porque es más económico. El 4% de los informantes utiliza Internet para comunicarse porque es más conveniente, nadie dijo porque era más seguro ni agregó otras razones para preferir la comunicación a través de Internet.

Lo que notamos de estos resultados es que la velocidad de la comunicación a través de Internet es la característica más importante que lo convirtió en lo más utilizada por los encuestados, además de ser lo más barato y conveniente.

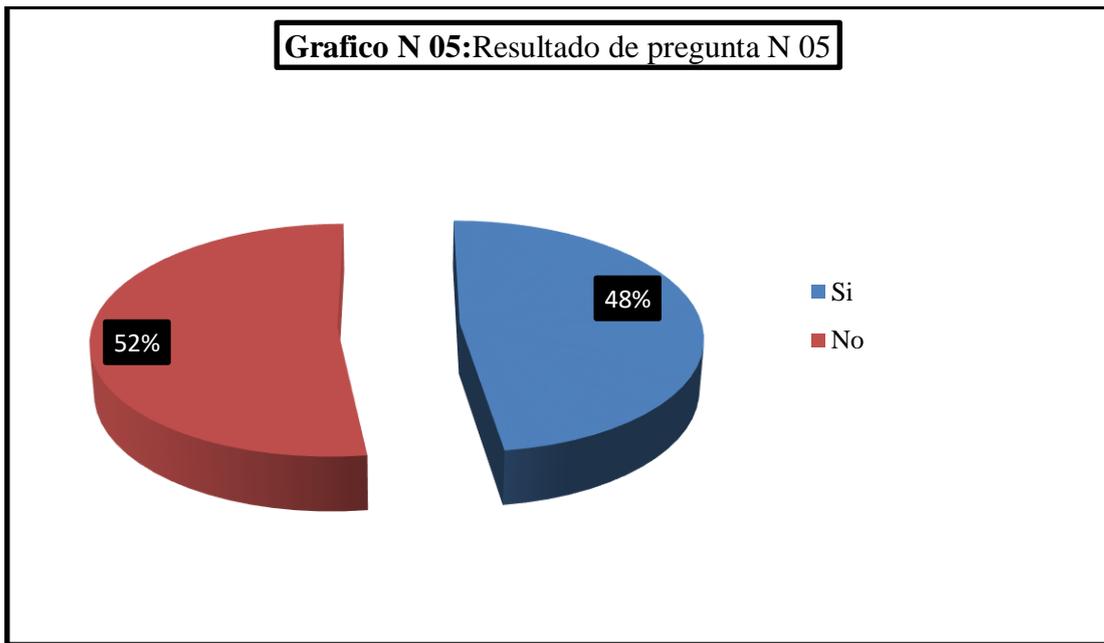
5. Pregunta N 05: ¿Puede pasar su día sin comunicarte a través de internet?

Si.

No.

Objetivo: Ver si los informantes pueden prescindir de comunicar por internet entre sí.

Grafico N 05:Resultado de pregunta N 05



La pantalla gráfica muestra que el 52% de las personas que han sido interrogadas no pueden pasar el día sin usar internet, sin embargo, el 48% de ellos respondieron que pueden pasar el día sin conexión.

Observamos que el internet se vuelve cada vez más importante en la vida diaria de las personas.

6. Pregunta N 06: ¿Qué es lo que más le gusta hacer en línea?

Chat room.

Blogs.

Gaming.

Instant messenger (MSN, Yahoo).

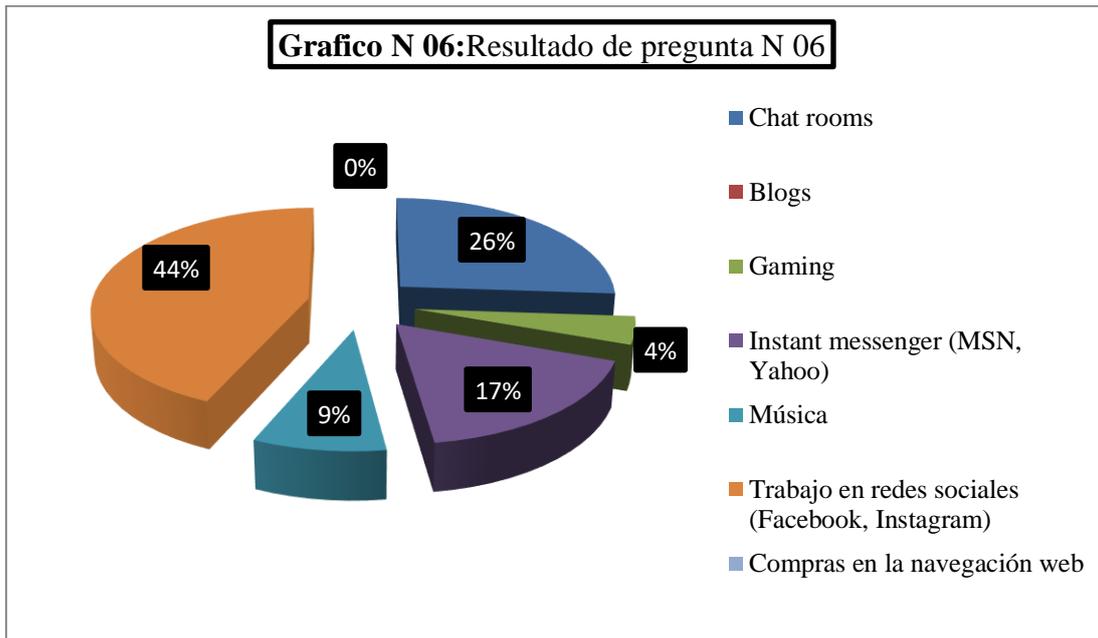
Música.

Trabajo en redes sociales (Facebook, Instagram).

Compras en la navegación web.

Otros (especificar)

Objetivo: Conocer los propósitos del uso de internet para los informantes.



Según el gráfico anterior, el 44% de los informantes usan las páginas de las redes sociales cuando utilizan Internet y el 26% de ellos usan las salas de chat. El 17% de las personas encuestadas utilizan la mensajería instantánea (MSN / Yahoo) y el 9% de ellos prefieren escuchar música. Sólo el 4% de las personas encuestadas utilizan Internet para jugar. Ninguno de los informantes utiliza internet para blogs.

Observamos que la mayoría de los informantes utilizan internet para comunicarse con los demás mientras que el resto escucha música o juega.

Pregunta N 07: ¿Cuál es la principal forma de comunicación con tus amigos fuera de línea?

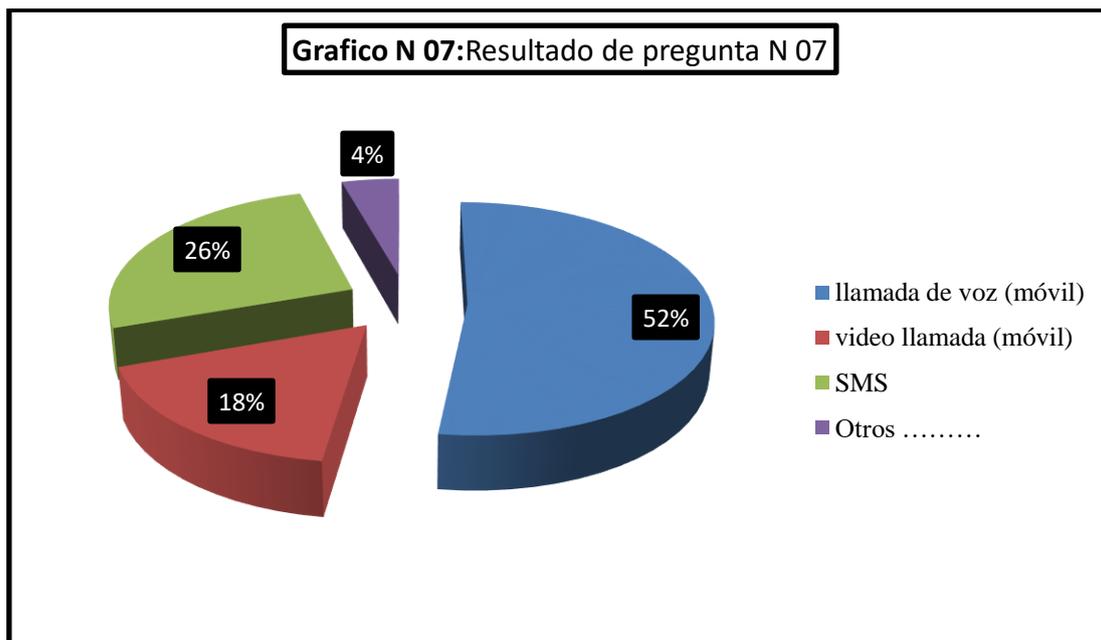
Llamada de voz (móvil).

Video llamada (móvil).

SMS.

Otros.....

Objetivo: Saber las alternativas y otros métodos que usan los informantes fuera de línea.



La pantalla gráfica muestra que la mayoría de los informantes (52%) prefieren hacer llamada de voz a través de su teléfono celular para comunicarse con sus amigos si no están en línea y el 26% de ellos prefieren enviar SMS en su lugar. Mientras que el 18% de las personas encuestadas respondieron que realicen videos llamadas desde su celular si no está conectado a Internet, en cuanto el 4% de ellas dijeron que usan otros medios de comunicación que no mencionó.

Entonces, de este grafico observamos que la comunicación por teléfono móvil se utiliza como alternativa de la comunicación a través de Internet cuando no está disponible.

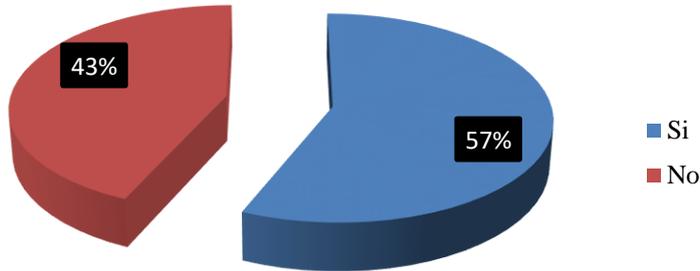
Pregunta N 08: ¿Sus padres usan Internet para comunicarse con los demás?

Si.

No.

Objetivo: Ver si el internet es el medio de comunicación utilizado por diferentes edades de la sociedad, incluso los padres.

Grafico N 08:Resultado de pregunta N 08



El gráfico muestra que el 57% de los padres de los informantes utilicen Internet para comunicarse, mientras que el 43% de ellos no se comunican en línea.

Por lo que notamos, el uso de Internet para la comunicación no solo se limita a la nueva generación (jóvenes), sino que también ha sido utilizado por la generación anterior (padres).

Pregunta N 09: Si es no, ¿por qué no usan Internet para comunicarse?

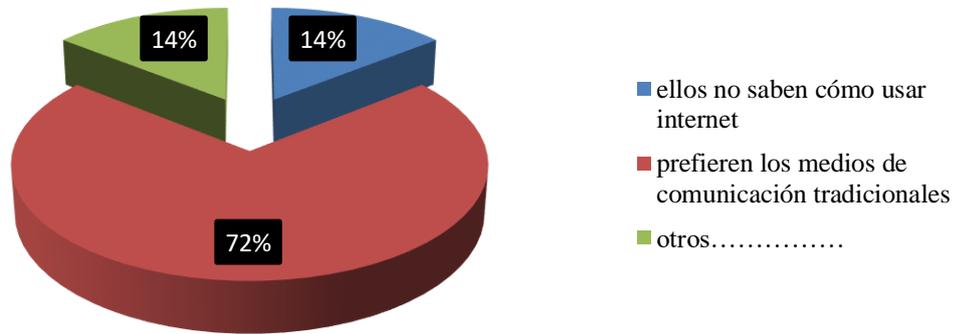
Ellos no saben cómo usar internet.

Prefieren los medios de comunicación tradicionales.

Otros.....

Objetivo: El objetivo de esta pregunta es saber si los medios de comunicación tradicional todavía existen y utilizan hasta hoy.

Grafico N 09:Resultado de pregunta N 09



Los resultados muestran que el 14% de los padres de los informantes no se comunican a través de internet porque no saben cómo usar internet, mientras que el 72% de ellos lo hace porque prefieren los medios tradicionales para comunicarse. El 14% de ellos dijeron que tenían otros motivos para no comunicarse a través de Internet, pero no mencionaron ninguno de ellos.

Observamos que el uso de los medios de comunicación tradicionales todavía existe, y que los padres prefieren confiar en estos medios.

Pregunta N 10: ¿Qué medios de redes sociales utiliza usted para comunicarte?

Facebook.

Instagram.

Gorjeo.

WhatsApp.

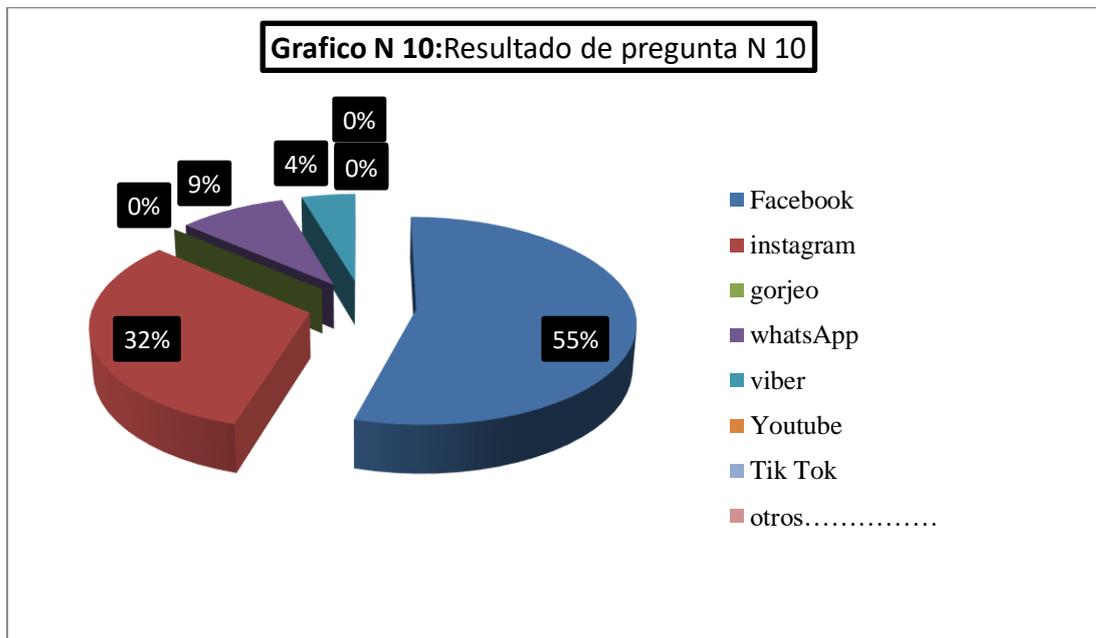
Viber.

Youtube.

Tik Tok.

Otros.....

Objetivo: Conocer las redes sociales más utilizadas y preferidas por los informantes.



El gráfico circular ilustra que el 55% de los informantes utilizan las páginas de Facebook para comunicarse y el 32% prefieren conectarse a través de Instagram, mientras que el 9% de ellos se comunican a través de la aplicación de Whatsapp y el 4% de ellos se comunican mediante Viber. Ninguno de los informantes usa Twitter, Tiktok o youtube para comunicarse.

Observamos que las páginas de redes sociales son unos de los métodos de comunicación más importante en la actualidad, también notamos que Facebook es el más utilizado.

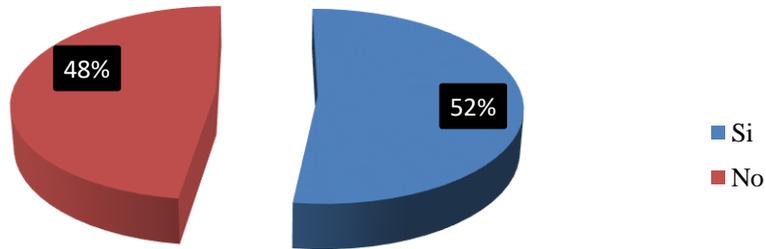
Pregunta N 11: ¿Has encontrado Usted algunos problemas en las redes sociales?

Si.

No.

Objetivo: Ver si hay problemas que enfrenten los internautas en las redes sociales.

Grafico N 11:Resultado de pregunta N 11



El gráfico muestra que el 52% de los informantes han tenido problemas al comunicarse a través de las redes sociales, mientras que el 48% de ellos no han tenido ningún problema.

Observamos que la comunicación a través de las redes sociales no está exenta de riesgos y puede causar problemas a los usuarios.

Pregunta N 12: ¿Cuáles son los problemas que le han enfrentado cuando usaba las redes sociales?

Piratería.

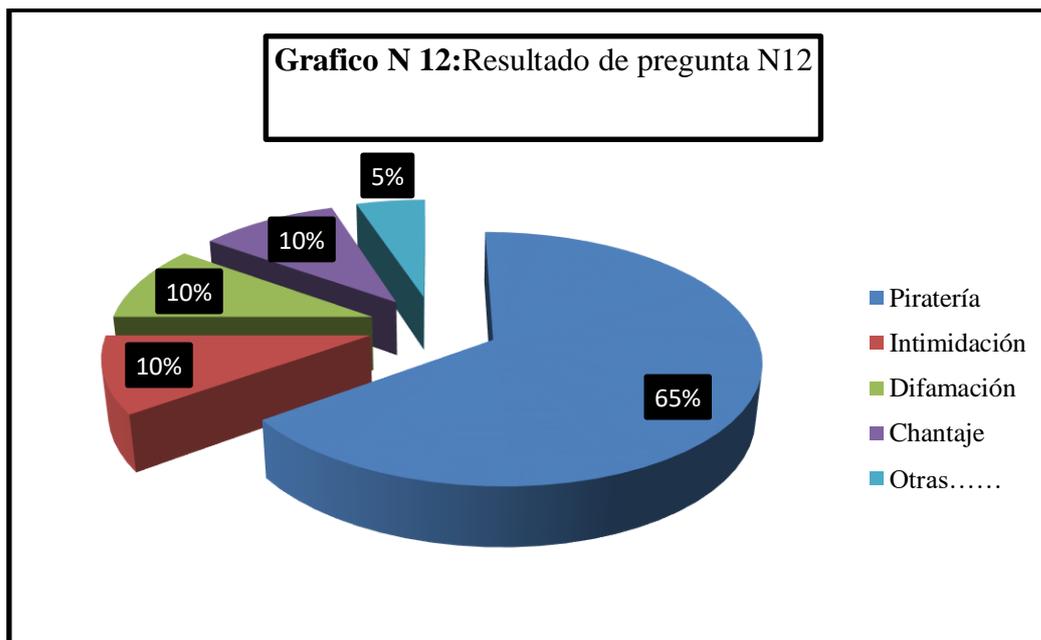
Intimidación.

Difamación.

Chantaje.

Otras.....

Objetivo: Saber los diferentes problemas que pueden enfrentar los usuarios de las redes sociales.



Los resultados muestran que el 65% de los informantes sufrieron piratería en sus páginas de redes sociales y el 10% de ellos fueron objeto de chantaje, mientras que el otro 10% de las personas interrogadas dijeron que tenían el problema de intimidación. En cuanto, el 10% de los informantes dijo que padecía un problema de difamación. Por otro lado, el 5% de ellos respondieron que había otros problemas que no mencionaban.

Observamos que la piratería es el problema más grande que enfrenta los usuarios de las redes sociales, seguido del chantaje, la difamación, el acoso y otros.

5. La valoración de los resultados del cuestionario

Este estudio de un análisis cuantitativo de las respuestas obtenidas del cuestionario dirigido a 23 persona que entiendan el idioma española a cerca de la relación entre la comunicación y el internet hoy.

A través de las respuestas obtenidas, observamos que el internet se vuelve más importante en la vida diaria de las personas; no pueden prescindir del, ya que pasan mucho tiempo usándolo con frecuencia. Como notamos también que; la mayoría de los informantes utilizan el internet para comunicarse con los demás a través de diferentes redes sociales. Sobre todo el Facebook, desde las respuestas anteriores observemos que todas las tendencias y las grandes influencias de los informantes

utilizan internet para contactarse son a causa de sus importantes características que ser la más económico y veloz.

Como hemos observado que, el internet no es algo específico para una sola categoría de edades, si no es utilizado por los mayores también, pero esto no niega que existe un porcentaje los mayores que prefiere medios de comunicación tradicionales para contactarse con los demás, y para concluir hemos notado que todos los servicios y beneficios que se brinden de las redes sociales, también pueden causado a sus usuarios muchos problemas como hemos visto la piratería, el chantaje...etc.

Conclusión general

La necesidad de comunicación de la persona ha sido el impulso que ha logrado la fundación de instrumentos, cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo. Internet juega un papel fundamental para promover la globalización y posibilitar el flujo de información y conocimiento a nivel mundial.

Actualmente, y con el paso del tiempo, la adición a internet parece ser un hecho inevitable, sobre todo con el nacimiento de otros dispositivos con conexión a la red, como Smart phone, Tablet y Smart Tv.

En este estudio, se ha intentado demostrar cómo influye el internet en el proceso comunicativo. Pues, en el primer capítulo del marco teórico se ha orientado a la definición de la comunicación, su proceso, sus elementos y sus tipos. También hemos hecho una distinción entre los medios de comunicación más antiguos y las nuevas formas que han llegado con el desarrollo tecnológico y la aparición del internet, este último punto mencionado en el segundo título principal del marco teórico. Sin embargo, nos hemos enfocado en saber de qué manera se influyó el internet en el desarrollo comunicativo, pasando por la definición de la comunicación en el campo de las redes sociales, sin olvidar de mencionar las ventajas y desventajas de esta última.

En cuanto al segundo capítulo lo hemos dedicado el marco práctico, con un propósito de responder a nuestras problemáticas y averiguar nuestras hipótesis y por último realizar nuestros objetivos.

Cabe recordar que el objetivo de esta investigación, se centra en saber y conocer como se desarrolló la comunicación con la aparición del internet. Por lo tanto, el segundo capítulo se basa en un cuestionario y unas entrevistas realizadas a través 23 personas y resultó que la mayoría interactúan en esta red y pasan mucho tiempo delante de estas herramientas modernas, con el propósito de comunicarse con los demás.

Bibliografía

Bibliografía

Libros y documentos:

Ernesto Navarro: “*Historia de la comunicación*” (2005).

Carlos L. Arias. “*Curso Sobre Comunicación Escrita*”. Página1.

Celya, J. (2008). Rev. Reflexiones 91 (2): 121-128, ISSN: 1021-1209 / 2012. “*Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social network*”. Vol 91, núm. 2, 2012, pp. 121-128, Según Hütt Herrera, Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica.

Ibrahim Alhadlaq: (January-2016) *International Journal of Scientific & Engineering Research*, Volume 7, Issue 1, 960 ISSN 2229-5518 IJSER © 2016 <http://www.ijser.org>. Revista internacional de investigación científica y de ingeniería.

Leiva Olivencia, Juan J. Márquez Pérez. Mariá Ángela: “*La comunicación intercultural*”: una herramienta de inclusión en los contextos educativos de diversidad cultural” Revista de Pedagogía, (julio-diciembre, 2012) vol. 33, núm. 93, pp. 71-93 Universidad Central de Venezuela Caracas, Venezuela.

Louis-Jean Calvet: Historia Título original: “*Histoire de l'écriture*”, (1996) publicado en francés, por Plon, Paris, traducción de Javier Palacio Tauste de la escritura: De Mesopotamia hasta nuestros días. Tomado de: Calvet [books.google.dz > books](https://books.google.dz/books).

María Estela Raffino: “*Medios de Comunicación Antiguos - Concepto y clasificación*”. De: Argentina. Tomado de: [concepto.de > medios-de-comunicación-antiguos](http://concepto.de).

Miguel Fernando Parra Crespo: “*La comunicación intercultural*”. (2010) Docente tutor: sociólogo milton caceres, cuenca-Ecuador.

Nisla Victoria Guardia de Viggiano: “*Lenguaje y Comunicación*” [ceccsica.info > content > Volumen_25](http://ceccsica.info), - CECC SICA.

Orth (n.d): (January-2016) Tomado de: *Revista internacional de investigación científica y de ingeniería*. Volume 7. Issue 1, 960 ISSN 2229-5518 IJSER © 2016. Revista internacional de investigación científica y de ingeniería.

Roxana del Carmen Díaz Reyes: “*Impacto de las redes sociales en la vida de los habitantes de la comunidad*”. El Jícaro, (13 de Enero de 2018) del Municipio de Estelí de Agosto a Diciembre de 2017.

Storm(n.d): (January-2016) Tomado de: *Revista internacional de investigación científica y de ingeniería*. Volume 7, Issue 1, 960 ISSN 2229-5518 IJSER © 2016. Revista internacional de investigación científica y de ingeniería.

Fuentes electrónicas:

<http://milkhamoreira.blogspot.com> Publicado 12th September 2016 por Milkha Makhouldy Moreira , las eras de la comunicación.

www.lifeder.com › definicion-comu. Por julia torres, Definición de Comunicación según 5 Autores – Lifeder.

www.caracteristicas.co › historia-de-..., Historia de la Comunicación Humana: resumen y características.

www.nextu.com › blog › top-10-redes-sociales, Top 10 de las redes sociales más usadas en el mundo - Next U.

<https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-comunicacion-humana/>. Consultado: 24 de agosto de 2020. Según Julia Máxima Uriarte: Historia de la Comunicación Humana Para: *Caracteristicas.co*. Última edición: 5 de agosto de 2020. www.macmillaneducation.es › uploads pdf Unidad1- La comunicación – Macmillan.

www.webgou.uma.es › comunicación.

www.ezTalks.com › unified-communications › internet-. Internet Communication: 3 Things You Must Know | ezTalks.

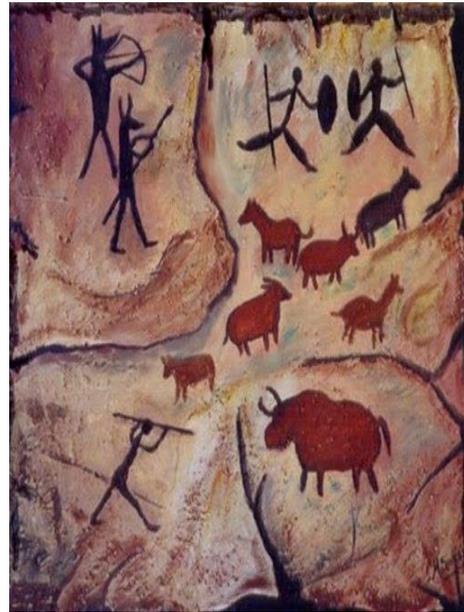
www.nextu.com › blog › top-10-redes-sociales. Top 10 de las redes sociales más usadas en el mundo - Next U.

www.eztalks.com › [unified-communications](#) › [internet-2008](#); Internet Communication: 3 Things You Must Know | ezTalks. Segun Stiphanie Falla Aroche. Nuevos servicios y estructuras de comunicación: ¿cómo te en septiembre 29.

proverbia.net › [frases-de-internet](#). Frases sobre internet – Proverbia.

Anexo

CORNETA: la usaban para llamar la gente o para avisarle que había peligro.

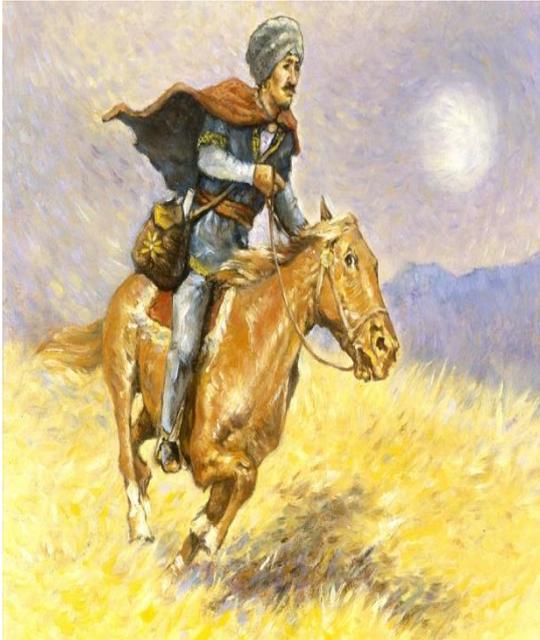


Cómo se fabrica el papel egipcio



PAPEL PAPIRO: uno de los más antiguos papeles que en ellos se escribían dichos mensajes.





EL mensajero.

LA BOTELLA: se usaba también como medio de comunicación que se introducía el papel dentro y se tiraba al mar.



LA PALOMA: que se utilizaba para que llevara un mensaje de un lado a otro.



LA TINTA O COLORANTE: un colorante que se sacaba de los frutos de los árboles para pintar o dar color a algo.



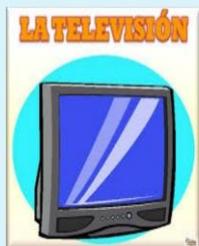
EL TELÉFONO: se usa para comunicarse pero anteriormente era por cable.



RADIO: que se usa para informar noticias o dichas cosas.



TELEVISOR: ya mas avanzada que el radio ya que en ella se podía ver a la persona que los comunicaba.



INTERNET: que tiene para comunicarse de muchas formas para hablar, verse, etc...



CELULAR: también un medio de comunicación por medio de un satélite igual que el Internet.

