



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

معهد التربية البدنية والرياضية

-مستغانم-

مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية

تحت عنوان

دور الإعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم

دراسة ميدانية لفرق القسم الوطني الثاني غرب صنف-أكابر-

تحت إشراف الأستاذ:

من إعداد الطالب:

- د. قوراري بن علي

-* حلومي مروان

السنة الجامعية

2015-2014

الفهرس:

الموضوع: الصفحة:

- إهداء ج
- كلمة شكر د

قائمة المحتويات :

- قائمة الجداول ط
- قائمة الأشكال ي

التعريف بالبحث:

- مقدمة..... 01
- الإشكالية..... 03
- الفرضيات..... 04
- أسباب اختيار البحث..... 05
- أهداف البحث..... 06
- مصطلحات البحث..... 07
- الدراسات السابقة..... 08

الجانب النظري

الفصل الأول: علم النفس الرياضي والإعداد النفسي

- 09.....تمهيد..... -
- 10..... مفهوم علم النفس الرياضي..... -
- 10..... فروع علم النفس..... -
- 12..... التطور التاريخي لعلم النفس الرياضي..... -
- 13..... الاتجاهات الحديثة لعلم النفس..... -
- 14..... نبذة تاريخية عن الإعداد النفسي..... -
- 15..... تعريف الإعداد النفسي..... -
- 16..... أهمية وأهداف الإعداد النفسي الرياضي..... -
- 17..... نظريات وتقنيات الإعداد النفسي الرياضي..... -
- 18..... أهمية اعداد الرياضيين للمنافسة من الجانب النفسي..... -
- 19..... الإعداد النفسي طويل المدى..... -
- 22..... الإعداد النفسي قصير المدى..... -
- 23..... خلاصة الفصل..... -

الفصل الثاني: الإعلام وارتباطه بالشخصية الرياضية

المبحث الأول: الإعلام والاتصال

- 24.....تمهيد..... -
- 25.....تعريف الإتصال..... -
- 26.....تعريف الإعلام..... -
- 26.....الفرق بين الإعلام والإتصال..... -
- 28.....خصائص الإعلام..... -
- 30.....مفهوم الإعلام الرياضي..... -
- 30.....أهمية وسائل الإعلام..... -
- 31.....دور الإعلام في تثقيف الفئة الرياضية..... -
- 32.....الإعلام الرياضي والمجتمع..... -
- 32.....الدور التربوي لوسائل الإعلام التربوية..... -
- 33.....درجة اقناع وسائل الإعلام..... -

المبحث الثاني : وسائل الإعلام وتأثيرها النفسي على اللاعبين

- 34.....معنى التأثير النفسي..... -
- 34.....التأثير النفسي على اللاعبين..... -
- 37.....نظريات التأثير..... -
- 38.....أبعاد التأثير النفسي..... -
- 40.....طرائق التكيف مع التأثير النفسي..... -
- 41.....شروط تأثير الإعلام الرياضي..... -
- 44.....خلاصة الفصل..... -

الجانب التطبيقي

الفصل الأول : منهجية البحث وأدواته

- 45..... منهج البحث -
- 46..... مجتمع البحث ومتغيراته. -
- 47..... مجالات البحث. -
- 48..... الدراسات الإحصائية. -
- 49..... صعوبات البحث. -

الفصل الثاني: عرض وتحليل النتائج

- 76-50..... عرض النتائج -
- 77..... استنتاج المحور الأول -
- 77..... استنتاج المحور الثاني. -
- 78..... استنتاج المحور الثالث. -
- 78..... استنتاج المحور الرابع. -
- 79..... الاستنتاج العام. -
- 80..... اقتراحات وتوصيات -
- 81..... الخاتمة. -
- 84-82..... المصادر والمراجع. -
- ملاحق -

إهداء

إلى من جرع الكأس فارغا ليستقيني قطرة حب
إلى من كلت أنامله ليقدم لنا لحظة سعادة
إلى من حصدا لأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم
إلى القلب الكبير -والدي العزيز-
إلى من أرضعتني الحب و الحنان
إلى رمز الحب و بلسم الشفاء
إلى القلب الناصع بالبياض -والدتي الحبيبة-
إلى القلوب الطاهرة الرقيقة و النفوس البريئة إلى رياحين حياتي -إخوتي-
إلى الكتكوت الصغير - صلاح الدين -
إلى من حبهم يجري في عروقي و يلهج بذكراهم فؤادي -أصدقائي-
إلى الروح التي سكنت روحي
إلى من علمونا حروفا من ذهب و كلمات من درر و عبارات من أسمى و أجلى عبارات
في العلم إلى من صاغوا لنا علمهم حروفا ومن فكرهم منارة
تنير لنا سيرة العلم و النجاح إلى -أساتذتنا الكرام-

مروان

كلمة شكر

أتقدم إلى كل الأيادي والعقول التي ساهمت في إثراء هذا العمل المتواضع

بالامتنان والشكر الجزيل وأخص بالذكر

الدكتور والأستاذ المشرف قوراري بن علي

وكل أساتذة وطلاب معهد التربية البدنية والرياضية

—مستغاثم—

وكل من كان له لمسة في هذا العمل سواء من قريب أو من بعيد

كما لا أنسى الذين ساهموا بالمتابعة والتساؤل وهم الذين كانوا الدعم الخفي لإتمام هذا العمل

فإلى كل هؤلاء أرقى آيات العرفان والتقدير وأخلص عبارات الشكر والوفاء

قائمة المحتويات

قائمة الجداول :

- الجدول 01- كيفية اختيار اللاعبين لرياضة كرة القدم-ص50
- الجدول 02- الحافز الذي دفع اللاعب إلى ممارسة كرة القدم-ص51
- الجدول 03- البداية الكروية للاعب كرة القدم-ص52
- الجدول 04- معرفة احساس اللاعب أثناء انضمامه للنادي-53
- الجدول 05- الوسيلة التي يمكن أن تساهم في تطوير كرة القدم-54
- الجدول 06- آراء اللاعبين حول التحضير النفسي -56
- الجدول 07- دور الإعلام الرياضي المرئي في تطوير كرة القدم-ص57
- الجدول 08- معرفة مدى اهتمام الرياضي بفريقه-ص59
- الجدول 09- معرفة مدى تأثير الإعلام المرئي على اللاعبين-ص60
- الجدول 10- آراء اللاعبين عند انتقادهم-ص61
- الجدول 11- الأشخاص الإعلاميين الذين يصدر منهم التأثير-ص62
- الجدول 12- معرفة رأي اللاعبين للحصص الرياضية السمعية اتجاه اللاعبين-ص63
- الجدول 13- مدى تماشي المواضيع المقترحة في البرامج الرياضية السمعية مع اهتمامات اللاعبين-ص64
- الجدول 14- مدى اسهام الإعلام الرياضي السمعي في التأثير النفسي على اللاعبين .ص65
- الجدول 15- معرفة كيفية اللاعبين من التأثير النفسي-ص67
- الجدول 16- معرفة مدى إسهام الإعلام الرياضي السمعي على مردود اللاعب-ص68
- الجدول 17- متابعة الإعلام الرياضي المكتوب من طرف اللاعبين-ص69
- الجدول 18- معرفة مدى تقبل اللاعبين للإعلام الرياضي المكتوب عند انتقادهم-ص70

الجدول 19-الكيفية التي من خلالها يستقبل اللاعب الرسالة الإعلامية الرياضية المكتوبة التي قد تؤثر فيه-ص71

الجدول 20-معرفة الكيفية التي يقلل منها اللاعب من التأثير النفسي بسبب الإعلام الرياضي المكتوب-ص73

الجدول 21- حالة اللاعب نفسيا أثناء المباراة عند انتقاده من طرف الإعلام الرياضي المكتوب-ص74

الجدول 22- رد فعل المدرب عند قراءته في الإعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من شخصية اللاعب-

ص75

الجدول 23- الإعلام الرياضي المكتوب وإسهامه في تغيير النظرة اتجاه اللاعبين من طرف المحيطين به-ص76

قائمة الأشكال :

- 01- دائرة نسبية تمثل الوسيلة التي يمكن أن تساهم في تطوير رياضة كرة القدم-ص55
- 02- دائرة نسبية تمثل دور الإعلام الرياضي المرئي في تطوير كرة القدم-ص58
- 03- دائرة نسبية تمثل مدى اسهام الإعلام الرياضي في التأثير النفسي على اللاعبين-ص66
- 04- دائرة نسبية تمثل الكيفية التي من خلالها يستقبل اللاعب الرسالة الإعلامية المكتوبة-ص72

التعريف بالبحث

مقدمة:

المجال الرياضي أصبح اليوم أكثر اتساعاً من حيث العلوم والأهمية وهذا يعود للخبرات المكتسبة في التطبيق العلمي والتدريب والبحوث والتجارب العلمية التي تأثر بدرجة كبيرة على المستوى الرياضي ومردوده خلال المنافسات الرياضية رغم الاهتمام والشعبية الكبيرة التي اكتسبتها المنافسة والبطولات الرياضية في كل أقطار العالم أصبحت الرياضة بصفة عامة ورياضة كرة القدم بصفة خاصة التي تعتبر أشهر رياضة وأكثرها انتشاراً وممارسة لدى مختلف الفئات العمرية لها مداها الواسع وتأثيرها الفعال عما تحظى باهتمام وشغف كبيرين حيث يبلغ الاهتمام ذروته في البطولات الرسمية المحلية أو القارية التي تكون معلقة على نتائجها حيث تكون فيها الانفعالات سواء عند المتفرجين أو عند اللاعبين كالخوف من الفشل والرغبة في الفوز التي تشكل حالة نفسية تتصل دائماً بالتوتر والقلق الذي في بعض الأحيان تتحول إلى العنف ربما تؤدي إلى هبوط في الأداء ونظراً لإهتمام معظم الدراسات والبحوث بالنواحي البدنية والمعمارية والخططية يتناولها من جوانبها المختلفة ولكن الجانب النفسي وتأثيره على أداء الرياضيين ونتائج الفرق في المستويات البدنية والمهارية والخططية أدى بدوره إلى إبراز تأثير وأهمية الجانب النفسي على مستوى الأداء فمن الملاحظ أن الدول المتقدمة رياضياً قد وضعت للإعداد النفسي برفقة الجوانب الأخرى من التحضير العام فالجهد البدني يكاد يكون ضعيفاً أمام حالات التوتر العصبي والجهد الفكري والضغط النفسي الذي ينجر من التأثيرات الداخلية أو الخارجية و نذكر منها الإعلام الرياضي (مختار، 1988، صفحة 3)

إن العمل في المجال الإعلامي هو متعة في حد ذاته فما بالك حينما يكون عملاً في المجال الرياضي الذي يحظى بمساحة لا حدود لها من الحرية مقارنة بالأقسام الأخرى التي يكون أمامها خطوط حمراء كثيرة.

إن الصحفي الرياضي هو الإعلامي الوحيد الذي يعيش كافة أصناف العمل الصحفي خلال فترة وجيزة فهو يكتب ويطرح التقرير ويعيش لحظات التحقيق وقد يسن قلمه لنقد حاد وجريء ويبيد آراءه ولو كان ذلك للتأثير على الغير دون معرفة العواقب وعلى هذا الأساس تم إختيارنا لموضوع البحث الذي يحمل عنوان " دور الإعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم" و ذلك لإيماننا بالدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي دور سلمي خاصة في الجانب النفسي للاعبين "كرة القدم" و انطلاقاً من هذه المعطيات اتبعنا في إنجاز هذا عدة مراحل فبعد تقسيم الدراسة إلى قسمين قسم نظري وقسم تطبيقي فالقسم النظري قسمناه إلى عدة فصول نذكرها على الترتيب التالي

الفصل الأول: علم النفس الرياضي و الإعداد النفسي

الفصل الثاني: الإعلام و إرتباطه بالشخصية الرياضية ،هذا الفصل بطبيعته مقسم إلى مبحثين: المبحث الأول:

"الإعلام و الإتصال" أما المبحث الثاني " وسائل الإعلام و تأثيرها النفسي على اللاعبين"

أما القسم التطبيقي فتطرقنا إلى تحليل الاستبيانات الخاصة باللاعبين لنتمكن في الأخير من الخروج باستنتاج عام و إعطاء إقتراحات و توصيات التي من شأنها أن يؤثر الإعلام الرياضي على نفسية اللاعبين.

1- الإشكالية:

إن أي مجتمع لا يمكنه العيش و الإستقرار دون وجود أدوات التواصل فيما بينها، و بين المجتمعات الأخرى، ومن بين هذه الوسائل الإعلام الذي يعتبر روح المجتمعات.

لو تطرقنا إلى التطور التاريخي لوسائل الإعلام نجد مرت بعدة مراحل عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا راجع إلى تغيير هذه الوسائل من عصر إلى آخر.

لا أحد منا ينكر التأثير الفعال التي تمارسه وسائل الإعلام المرئية منها و المقروءة و المسموعة على مختلف فئات المجتمع الرياضي خاصة و ما أحدثته وسائل الإعلام الرياضي خاصة إنشاء إجراء مقابلة الجزائر مصر خير دليل على ذلك فقد كادت أن تؤدي بعلاقات تاريخية هامة بين شعبيين عربيين.

ونحن في إطار أنجاز هذه المذكرة سنتطرق إلى التأثير الخاص للإعلام الرياضي لكن على الرياضيين أنفسهم إحتزنا لذلك ممارسي كرة القدم، و ذلك لمعرفة الأثر الإيجابي أو السلبي الذي تتركه هذه الوسائل على الرياضيين الذين يعتبرون كأفراد إجتماعية في حياتهم الإجتماعية وكذا قابلون للتأثير والتأثر النفسي، حتى بإمكان وسائل الإعلام أن تصبح نعمة على بعض اللاعبين و نقمة على البعض الآخر بحيث أن وسائل الإعلام الرياضية في بلادنا التي يشتهر فيها الإعلام الرياضي المكتوب قد يرفع من شأن بعض اللاعبين و يضحك بعض الأحداث التي هي بسيطة في مضمونها الحقيقي و ذلك لأغراض تجارية لا غير و في نفس الوقت قد يحط من قيمة اللاعب أو حتى بعض الأحداث.

و إنطلاقا من هذه الأفكار الأخير يمكننا أن نطرح السؤال الإشكالي العام الآتي: هل يساهم الإعلام

الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم؟

وينطوي هذا السؤال على ثلاث أسئلة فرعية و هي:

1- هل للإعلام الرياضي المرئي "التلفزة" دور في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم؟

2- هل للإعلام الرياضي السمعي دور في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم؟

3- هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم؟

2-الفرضيات:

1-2 الفرضية العامة:

للإعلام الرياضي دور كبير في التأثير النفسي بشكل سلبي على لاعبي كرة القدم.

2-2 الفرضيات الجزئية:

1- الإعلام الرياضي المرئي "التلفزة" دور كبير في التأثير النفسي السلبي على لاعبي كرة القدم.

2- للإعلام الرياضي السمعي دور في التأثير النفسي السلبي على لاعبي كرة القدم

3- للإعلام الرياضي المكتوب دور في التأثير النفسي السلبي على لاعبي كرة القدم.

3- أسباب إختيار البحث:

لقد تطورت البشرية تطورا كبيرا، و قضت أشواطا عامة في الرقي الحضاري بفضل العلوم و التكنولوجيا، ظهرت بذلك بحوث غيرت مجرى الأحداث تناولت و درست ميادين مختلفة، الرياضة أحد هذه الميادين التي أجريت فيها عدة بحوث من أجل النهوض بها كعلم قائم بذاته و التي تتفرع على فروع، و نجد منها كرة القدم، و التي تعتبر لعبة الملايين اللعبة المفضلة لدى أغلبية سكان المعمورة ممارسة و متابعة للطابع التي تحمله من نكهة خاصة بالمنافسة و الشهرة و المال...

ولقد ارتبط مفهوم كرة القدم بالإعلام و خاصة الإعلام الرياضي الذي يعتبر همزة وصل بين كرة القدم و الجمهور الرياضي و اللاعبين و المدربين المرابين، قد كان سبب إختيارنا لهذا البحث و معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي في التأثير النفسي السلي على لاعبي كرة القدم. إذ يعود إختيارنا لموضوع البحث لأسباب ذاتية و أخرى موضوعية:

3-1- الأسباب الذاتية:

1- ميولات خاصة نحو علم النفس الرياضي

2- محاولة تغيير إتجاه النقد نحو الإيجاب و ذلك لرغبة مني في رفع مستوى كرة القدم الجزائرية

3-2 الأسباب الموضوعية

1- الدور الهام الذي أصبح يلعبه الإعلام خاصة الرياضي منه

2- التوجيه العام للشباب خاصة الرياضي منه نحو الإطلاع على مستجدات الأخبار الرياضية المحلية منها

و الدولية و بالتالي بيان لقيمة الإعلام الرياضي وماذا يمثله بالنسبة للشباب

3- التأثير الذي يمارسه الإعلام على مختلف الشرائح الاجتماعية حيث أصبح وسيلة دفاع وهجوم في

نفس الوقت.

الدور الهام الذي يمكن أن يلعبه الإعلام الرياضي في ربط مستوى كرة القدم المحلية خاصة، و كذا الرفع من المستوى الفني للاعبين.

4- أهداف البحث:

لعل هذا البحث يملأ فراغا في مكتبتنا فمن الملاحظ أن البحوث من هذا النوع شبه منعدمة و على ضوء ما ذكرنا تتجلى أهمية البحث في ما يلي:

- 1- تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي للدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير النفسي السلبي على لاعبي كرة القدم.
- 2- معرفة مدى متابعة اللاعبين للحصص الرياضية في مختلف الوسائل
- 3- معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي في تطوير كرة القدم
- 4- إبراز إيجابيات اللاعبين بدل السلبيات
- 5- معرفة مدى مساهمة الجمهور بكل أنواعه في التأثير النفسي السلبي على لاعبي كرة القدم
- 6- مدى مساهمة كل من لهم صلة بهذه اللعبة وذلك من موقعه و حسب مسؤوليته في تطوير كرة القدم
- 7- تحديد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي

5- مصطلحات البحث:

1-5 الإعلام:

كلمة الإعلام اصطلاحا في اللغة العربية مشتقة من علم فيقال: أعلم بالأمر أي أطلع عليه و الإعلام في القاموس الفرنسي هو عملية إعطاء شكل معين يعنى البينية، وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية"أو بالأحرى المنظمة"
(petit la rousse)

2-5 الإعلام الرياضي:

إن الإعلام الرياضي يعتبر جزء من الإعلام الخاص و يتميز عنها بكونه مستقلا عنه، يهتم بقضايا الرياضة و الرياضيين، و يعتبر الرياضيون هدفهم و أدواته، فهو يهدف قبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات و الأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام.

3-5 علم النفس الرياضي:

يهتم هذا العلم بدراسة السلوك الإنساني في الرياضة و يعني إستجابات الفرد التي يمكن ملاحظتها و تسجيلها هذا عن الظواهر التي يمكن ملاحظتها من الخارج، و توجد إستجابات أخرى لا يمكن أن نلاحظها أو نراها كالتفكير و الإدراك و الإنفعال وما إلى ذلك.

و يدرس الباحثون في هذا المجال عدة مواضيع نذكر منها الشخصية الدافعية، ديناميكية الجماعة إضافة على أفكار و مشاعر الرياضيين. (راتب، 1988، صفحة 17)

4-5 التأثير النفسي:

هو ذلك التغيير الذي يحدث على الأشياء من ناحية السلب أو الإيجاب بواسطة عدة عوامل مادية كانت أو معنوية المادية تتمثل في الوسائل الملموسة المرئية، أما المعنوية منها فتستعمل الأساليب المشجعة المحفزة لإنجازها أو وظائف متنوعة أو إستعمالها لتحط من قيمة الشيء و تستعمل في المجال التربوي و المجال الإعلامي. (امام، 1990، صفحة 129)

5-5 التنفيس:

هو تفرغ و إطلاق عقل التوترات الناجعة عن الشحنات الانفعالية وموضوعاتها، عن ذكريات و مركبات الألم و التي غالبا ما تكون لا شعورية. (عاطف، دون تاريخ، صفحة 49)

6- الدراسات المشابهة:

إن المواضيع التي تطرقت للإعلام الرياضي قليلة جدا من حيث تخصصها، إلا أن هناك أبحاث سابقة تناولت الموضوع

فالبحث الأول تناول الرياضي المتلفز

أما الثاني تناول دور الإعلام الرياضي المتلفز في توجيه الرياضات الجامعية

أما البحث الثالث فتناول الصحافة الرياضية في تطوير كرة القدم

البحث الرابع كان حول دور الإعلام الرياضي المرئي للتقليل من ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية

البحث الخامس كان بدوره حول دور وسائل الإعلام الرياضية في التقليل من ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم

أما البحث السادس فتناول دور الإعلام الرياضي في التأثير على المرأة الرياضية الجزائرية

ولم تعرف كل هذه المواضيع عموما و لم تتطرق إلى التأثيرات النفسية لوسائل الإعلام على إختلافها على لاعبي

كرة القدم فيما يخص أدائهم الفني و قدراتهم النفسية المعنوية خاصة.

تمهيد:

يعتبر علم النفس الرياضي أحد العلوم التي تهتم بدراسة السلوك الإنساني و بالتحديد سلوك الرياضيين و الأخذ بعين الإعتبار لاستجاباتهم الفردية و الجماعية بالنظر إلى بعض المؤثرات الخارجية كوسائل الإعلام ولتجنب وقوع اللاعبين في شبك الإحباط و التوتر و القلق الدائم الذي يؤدي إلى ضعف المردود الفني لدى اللاعبين كان لازما وجود ما يسمى بالتحضير النفسي للاعبين وهذا من شأنه أن يجنب الكثير من المؤثرات النفسية التي أن يتعرض إليها اللاعب خاصة من الناحية الفنية.

الفصل الأول:

المبحث الأول: علم النفس الرياضي و الإعداد النفسي

1-1 مفهوم علم النفس الرياضي:

يعرف علم النفس الرياضي بأنه العلم الذي يدرس سلوك الإنسان في الرياضة، ويعني استجابات الفرد التي يمكن ملاحظتها وتسجيلها ولكن توجد استجابات أخرى لا يمكن ملاحظتها من الخارج و لا يمكن رؤيتها كالتفكير و الإدراك و الانفعال و ما إلى ذلك، وهذه الأوجه من النشاط يطلق عليه الخبرة، والخبرة من وراء دراسة سلوك الفرد في الرياضة هي محاولة اكتشاف الأسباب أو العوامل النفسية التي تؤثر في سلوك الرياضي، هذا من ناحية، وكيف تؤثر الخبرة على الممارسة الرياضية ذاتها على الجوانب الشخصية للرياضي من ناحية أخرى، فالأمر الذي يسهم في تطوير الأداء الأقصى و تنمية الشخصية.

و يدرس المهتمون بالسلوك في الرياضة موضوعات مثل: الشخصية، الدافعية، العدوان و العنف، القيادة، ديناميكية الجماعة، أفكار و مشاعر الرياضيين والعديد من الأبعاد الأخرى الناتجة عن الاشتراك في الرياضة و النشاط البدني. (راتب، قلق المنافسة ، 1988، صفحة 19)

1-2- فروع علم النفس الأكثر ارتباطا بالرياضة:

تتعدد فروع علم النفس ومنها: علم النفس التحريبي، علم النفس الإكلينيكي و الإرشادي، علم النفس الإرثقائي و التربوي، علم النفس الشخصي و الاجتماعي، علم النفس الصناعي... الخ وهذا و تمثل فروع علم النفس الأربعة الأولى الأكثر ارتباطا بالمجال الرياضي و سوف نلقي المزيد من الظهور على كل منها.

1-2-1- علم النفس التجريبي:

يهتم هذا الفرع من علم النفس بدراسة العمليات السلوكية دراسة مهمة، وتجرى عادة على أغلب العمليات النفسية الأساسية مثل الإدراك، التعلم، الذاكرة، الدافعة و الانفعالات، ومما هو جدير بالذكر أن علماء النفس المتخصصين في فرع علم النفس الأخرى يجرون بحوثاً تجريبية، ولا يقتصر إجراء هذه البحوث التجريبية عن المتخصصين في هذا الفرع فقط.

1-2-2- علم النفس الإكلينيكي و الإرشادي:

يعتبر علم النفس الإكلينيكي أحد المجالات التطبيقية الهامة لعلم النفس، و هو يعني أساسا التوافق الإنساني بهدف مساعدة الإنسان ليعيش في سعادة و أمن خاليا من الصراعات النفسية و القلق.

هذا و تستخدم كلمة "إرشادي" للتعبير عن وظيفة علماء النفس الذين يتألف عملهم الأساسي من تقديم المساعدة و النصيحة إلى من يحتاجها من الناس.

1-2-3- علم النفس الإرتقائي و التربوي:

يهتم علم النفس الإرتقائي "النمو" بتطور استعدادات و سلوك الإنسان في مختلف حياته.

فحاجات الفرد و رغباته و تطلعاته تعدل تعديلا مستمرا، بل لا تبلغ القول إذ قلنا أن كل الأبعاد الشخصية تتوفر خلال حياة الفرد، و علم النفس الإرتقائي هذا يبحث في التغيرات المتتالية التي تحدث لشخصية الإنسان و بذلك فإنه يساعد الإنسان على معرفة نفسه و فهم غيره من حوله من الناس معرفة و فهمها أفضل.

و يعني علم النفس التربوي بالإجابة عن تساؤل عام: كيف تربى؟ و يتحقق ذلك عادة من خلال تصميم لمواقف و الأساليب التربوية إضافة إلى تدريب المدرسين.

1-2-4- علم النفس الشخصي و الإجتماعي:

يهتم هذا الفرع من علم النفس بدراسة طبيعة و ديناميكية الشخصية الإنسانية و ماهي الطرق التي يتأثر بها سلوك الإنسان بواسطة الآخرين، أي كيف يتفاعل معهم فيتأثر بهم و يؤثر فيهم، أي يتأثر بسلوكهم و يؤثر في سلوكهم، وهدفه من وراء ذلك هو بناء المجتمع الأفضل القائم على فهم سلوك الفرد و الجماعة.

ومن الفروع الهامة لعلم النفس الاجتماعي دراسة الجماعة من حيث أنواعها و تركيبها أو بناءها و أهدافها و ديناميكيتها، كما يهتم بدراسة المحددات الاجتماعية للسلوك مثل التفاعل الاجتماعي و الإتصال الاجتماعي و العلاقات الاجتماعية. (راتب، علم النفس الرياضي المفاهيم والتطبيقات، 1988، الصفحات 24-25)

1-3- التطور التاريخي لعلم النفس الرياضي كمجال أكاديمي:

ينظر إلى علم النفس الرياضي كأحد المجالات الأكاديمية على أنه حديث نسبياً، وأنه مازال في مرحلة النمو و يرجع الفضل إلى "نورمان تريبلت" 1798 في إجراء أول بحث في علم النفس الرياضي إعتد على الملاحظة المنتظمة لفترة من الوقت لغرض معرفة أثر حضور الجمهور على تحسن أداء لاعبي الدرجات، كما يعتبر "كولمان جريفيت" الذي يطلق عليه المؤسس الأول لعلم النفس الرياضي في أمريكا.

أول من أسس معملاً لعلم النفس الرياضي لجامعة الينويز عام 1920، لقد درس "جريفيت" خلال فترة ليست قصيرة موضوعات مرتبطة بالجانب النفسي الرياضي مثل طبيعة مهارات النفس حركية، التعلم الحركي، العلاقة بين متغيرات الشخصية و الأداء الحركي.

بدأت الجامعات الأمريكية بعد الحرب العالمية الثانية تدرس مقررات علم النفس الرياضي في إطار معرفي و دراسي أوسع هو التعلم الحركي...

ومن أمثلة الجامعات التي قدمت هذه المقررات جامعة "كاليفورنيا" و جامعة "بسفانيا" و جامعة "انديانا"

شهدت الستينات من هذا القرن بداية العديد من الأعمال و تأسيس المنظمات المهنية المتخصصة في مجال علم النفس الرياضي، و ساعد ذلك على استقلال و تميز هذا العلم، ومن ذلك على سبيل المثال الأعمال التي نشرها كل من " برون و أوجليفي" و "توماس تتكو" 1922 في كتابهما "مشكلات الرياضيين و كيفية التعامل معها" و ينظر إلى "أوجليفي" كمؤسس لعلم النفس الرياضية التطبيقي.

تأسست الجمعية الدولية لعلم النفس الرياضي و عقدت أول مؤتمر لها في مدينة "روما" عام 1960 و الهدف من هذه الجمعية الارتقاء و نشر المعلومات حول ممارسات علم النفس الرياضي عبر دول العالم.

تم تشكيل جمعية شمال أمريكا لعلم النفس الرياضي و النشاط البدني و عقدت أول إجتماع لها عام 1927 في "لاس فيجاس" و تحدد الهدف الأساسي لهذه الجمعية في التركيز على المجال التجريبي لعلم النفس الرياضي وإتضح

ذلك في طبيعة و نوع المقالات التي تنشر الدوريات الخاصة بها، وكذلك شهدت السبعينيات تكوين أكاديمية علم النفس الرياضي في الولايات المتحدة الأمريكية كفرع للجمعية الدولية للرياضة و التربية البدنية. و يشير "مارتينز" 1987 عن السنوات الحديثة تشهد اتجاهين لعلم النفس الرياضي.

الإتجاه الأول: علم النفس الأكاديمي

الإتجاه الثاني: علم النفس التطبيقي

وبينما يركز الإتجاه الأكاديمي على جوانب الدراسة و المعرفة، أو التوجيهات البحثية لعلم النفس الرياضي، فان الإتجاه التطبيقي يركز على الجوانب المهنية أو التطبيقية لهذا العلم. (راتب، علم النفس الرياضي المفاهيم والتطبيقات، 1988، صفحة 26)

1-4- الاتجاهات الحديثة لعلم النفس:

توجد العديد من التساؤلات مازالت تبحث عن إجابات تعكس إلى حد كبير طبيعة الاتجاهات المستقبلية لعلم النفس الرياضي ومن أهم هذه التساؤلات نجد:

- ماهي الإتجاهات المستقبلية في مجال بحث علم النفس الرياضي؟

- هل تدريب الأخصائيين النفسيين الرياضيين في المستقبل يقود إلى وجود نظم معرفية لعلم النفس الرياضي منبثقة من علم النفس وعلوم التربية البدنية والرياضية؟

- ماهي الجهة المسؤولة عن تقديم برامج علم النفس؟

- كيف يمكن أن تتعاون المنظمات المختلفة المهتمة بمجال علم النفس الرياضي بحيث تكمل إحداها الأخرى؟

هذا وبالرغم من أنه من غير الممكن تقديم إجابات محددة الآن لهذه التساؤلات السابقة فإن إستطلاع رأي عشرة من علماء النفس الرياضي البارزين من أهمهم "سكانلان" و "ندفر" و "بينوج" ... الخ

وهناك وجهة نظر معارضة يقدمها "سميث" و "مارتز" بحيث يبديان تخوفهما وقلقهما حول نمو وازدهار مستقبل العمل الأكاديمي لمجال علم النفس الرياضي ويرى "سميث" تحديداً أن ذلك يتوقف على مدى الاعتراف الأكاديمي بعلم النفس الرياضي كأحد علوم النفس التطبيقي، ومن هذا الشأن إتفق رواد علم النفس الرياضي الذي شملهم

استطلاع الرأي عن مستقبل علم النفس الرياضي خلال العشر سنوات المقبلة على أن التحدي الأكبر هو مدى التقدم في البناء المعرفي المنفرد لهذا المجال من حيث النظرية ، والبحث، والتطبيقات.

ومن هذا تشير الرؤية المستقبلية لعلم النفس الرياضي إلى توقع مايلي :

-تزايد العلاقة المتفاعلة بين علم النفس وعلوم الرياضة المختلفة .

-تضييق الفجوة بين مجال البحوث النظرية والتطبيقية.

-تزايد الإهتمام بتدريب المهارات النفسية أسوة بالمهارات الحركية والقدرات البدنية.

-أهمية دور الأخصائي النفسي الرياضي كعضو في فريق عمل متكامل مع كل من أخصائي الطب الرياضي ، وأخصائي التأهيل البدني .

-الاهتمام بنوع المقررات النظرية والتطبيقية الأزمة لتأهيل الأخصائي النفسي الرياضي ، إضافة إلى تحديد الجهة المسؤولة عن تقديم هذا النوع من التأهيل .

1-5-نبذة تاريخية عن الإعداد النفسي :

يعتبر موضوع تأثير الإعداد النفسي على الأجهزة العضوية للفرد من الموضوعات التي تمت دراستها وتناول بالتحليل منذ فترة زمنية طويلة قاربت 100عاما إذ ما قام كل من "ماناسيو" عام 1876م و"بوتنكو" عام 1879م بدراسة هذا النوع من الإعداد على كفاءة أجهزة جسم الفرد خلال عملها ،حيث تبين أن الإعداد النفسي يساعد على تحسين وتخفيف آثار الآلام والأحاسيس المرضية الأخرى.

كم إقترح العام الألماني "شولتر" بناء على تحليله لكل من طريقة الإحياء النفسي وطريقة اليوجا النفسية الهندسية طريقتين للتدريب الإيجابي للفرد أحدهما داخلية تعتمد على تعليم وتكوين الفرد كيفية مقدرته على التحكم في حالته النفسية ثم قام "شولتر" بدمج الطريقة الداخلية والخارجية للإيجاد الذاتي في طريقة واحدة قصد تعليم الفرد المقدرة لكل الاسترخاء لعضلاته عن طريق استدعاء حالة الهدوء للأوعية الدموية والجهازين الهضمي والتنفسي، باستخدام العبارات التالية مثل :

قلبي يعمل بهدوء وتنفسي منتظما أشعة الشمس تحدث لي الدفء ... وفي أوائل الستينات بدأ العلماء النفسانيون مثل "كريستوف" باقتراح أساليب وأشكال مختلفة للعلاج النفسي التي تهدف إلى علاج المرض والتقليل من الآثار السلبية وأشكال مختلفة من إجهاد الجهاز العصبي المركزي ، وفي أواخر الستينات وأوائل السبعينات قام كل من " فيلاتون " و " جاسو " و " باستوخوف " باقتراح طريقة جديدة تعتمد على التقويم المغناطيسي والذي ظهر منها اتجاهين الأول يعتمد على كيفية علاج أمراض عديدة منها داء السكر والأمراض الجنسية بينما يعتمد الثاني على ابتكار وسائل تهدف إلى التحكم في الذات إزاء المواقف التي يتعرض لها الفرد، ومنذ ذلك الحين والجهود الصادقة مستمرة في هذا الإتجاه والمتمثلة في بداية استخدام العلوم النفسية وفي السنوات الأخيرة بدأ الأخصائيون في الطب النفسي الرياضي ذو الكفاءة العالية المساعدة في إعداد وتحضير اللاعبين للمسابقات عن طريق رفع درجة الإستعداد الذاتي للفرد الرياضي وتهيئة إسترخاء أثناء التدريب والمسابقات الرياضية ، وكيفية قيام الخبرة والمشاورة وأراء المشكلات العضوية للرياضيين (كاشف، 1991، صفحة 11)

1-6- تعريف الإعداد النفسي :

يعرفه " حمادة ابراهيم " على أن الإعداد النفسي هو تلك العمليات التي من شأنها اظهار أفضل سلوك يقصد حلا ايجابيا من الأداء البدني والمعياري والخططي للرياضي والوصول به إلى قمة المستويات وأن الإعداد النفسي يبحث عن الأسباب التي تؤثر في سلوك الرياضي ومن ثم الوصول إلى مخطط ينفذ من خلال آليات محددة تساهم في تطوير وتعديل سلوك بما يساهم ايجابيا في الوصول إلى قمة مستويات الأداء .(حمادة، 1992، صفحة 233)

كما عرفه أيضا " محمد حسن علاوي " على أنه خلق وحتمية الدوافع والاتجاهات الايجابية التي تتركب على تكوين الاقتناعات الحقيقية والمعارف العلمية والقيم الخلقية الحميدة ، وفي ناحية أخرى العمل على تشكيل وتطوير السمات الإرادية العامة والخاصة لدى الفرد الرياضي بالإضافة على التوجيه والإرشاد النفسي لدى الرياضيين الأمر الذي يساهم في قدراتهم على مجابهة المشاكل التي تعترضهم أثناء المنافسة الرياضية والقدرة على حلها سلميا.(علاوي، 1992، صفحة 132)

وأشار إليه "COTOL" على أنه مجموعة أسئلة من الإجراءات تعمل تقنيات الإعداد الذهني ولكنه لا يتوقف عندها فقط ، والهدف من ذلك دفع القدرة النفسية عند الرياضي .(seve, 1998, p. 153)

عرفه أيضا "JRIOUXET" على أنه عملية إثبات وإتقان لصفات شخصية الرياضي فالإعداد العام مهمته الأساسية الإتقان لصفات الشخصية الهامة بالنسبة للفرد الرياضي، و أيضا التكيف النفسي عن طريق تكوين و إثبات صفات الشخصية الرياضية في الميدان الرياضي. (thil, 1983)

1-7- أهمية و أهداف الإعداد النفسي الرياضي:

نتيجة للدراسات التي تناولت الإعداد النفسي في مجالات شتى، أنها تظهر أهمية في المجال الرياضي بصفة خاصة و الذي يؤكدّه "محمد حسن علاوي 1995" من خلال تركيزه على ضرورة إعداد اللاعب نفسيا من حيث الاعتماد النفسي و تحمل ضغوط المسابقات الرياضية و تجنب مشاعر القلق التي قد تؤثر على مستواه و زيادة الدافعية لديه حتى يمكنه تحقيق أفضل النتائج.

(الدين، 2003، صفحة 41)

ومن هذا المنطلق أصبح الإعداد النفسي الرياضي مطلب أساسي لا يقل أهمية من الإعداد البدني و المبادئ الخططي على أنها قد لا تصدر حركة واعية من الإنسان الناتجة عن الأعضاء الجسمية فقط، بل نتيجة المجموعة من العمليات العقلية كالإحساس و الانتباه، التذكر، التفكير و الانفعالية، الحماس، الإصدار، الخوف، القلق، و بما أن الإعداد النفسي سيتدع في عملية تكوين الإمكانيات النفسية الضرورية باستعمال القدرات التالية.

(فوزي، 2001، صفحة 193)

1- الطموح لتحسين الذاتي للنشاط

2- تكوين إرادة لتطوير القدرات النفسية

3- تعلم التحكم المقصود في الحالات النفسية خلال التدريب و المنافسات الرياضية

4- إكتساب إمكانيات الإسترجاع من المدرب و لا سيما التركيز على النشاط فالإعداد النفسي

السيكولوجي يعني تطوير القدرات النفسية الموجودة لدى الرياضين و بعض الخصائص النفسية الرياضية التي تشترط الأشعة الجيدة في المنافسة أو التدريب الرياضي.

1-7-1- أهداف الإعداد النفسي الرياضي:

تتلخص أهداف الإعداد النفسي الرياضي في الآتي:

- 1- تطوير و توظيف القدرات العقلية للمساهمة في إنجاح أداء المهارات الحركية الرياضية في إطار مواقف المنافسة الرياضية للنشاط.
- 2- بناء و تشكيل الميول و الاتجاهات الايجابية نحو النشاط الرياضي الممارس مع استحالة الدوافع المرتبطة بالممارسة الرياضية
- 3- التوجيه التربوي و الإرشاد النفسي للرياضي من خلال التدريب و المنافسات الرياضية مما يوفر فضل الظروف لإظهار أفضل أداء حركي
- 4- مواجهة القلق السلي و عدم التركيز و العوامل المكيفة في الإنجاز و الأداء الرياضي
- 5- تطوير و توظيف سمات الشخصية لدى الرياضي مما يتناسب مع الواقع التطبيقي للنشاط الرياضي الممارس، حيث لا يتعارض مع تحقيق الإنجاز الرياضي.
- 6- دفع التحمل النفسي لدى الرياضي من خلال التدريب على تحمل الضغوط النفسية التي تتطلب كفاحا مستمرا و مثابرة قوية
- 7- تدعيم الثقة بين اللاعبين و جهاز التدريب و أيضا تدعيم التماسك الإجتماعي بينهم.
- 8- تحسين القدرة على تنظيم الحالة النفسية في الظروف الصعبة من التنافس .

(رشدي، 1996، صفحة 48)

1-8- نظريات وتقنيات الاعداد النفسي الرياضي:

هناك عدة نظريات يرتكز عليها الإعداد النفسي، ومنها النزوات "لكلارك هزل 1934" ونظرية التحكم ونظريات الإسناد العليا او النماذج المختلفة كنموذج "يركس ودود سون 1908" أو النموذج "الكارتي" ل"اهردي" و "فازي 1991" العوامل المشوشة الاداء كالقلق والتوتر و نقص الانتباه واليقضة، الحمل مثلا بنظرية "u" المقلوبة التي هي الأساس نموذج "يركس ودورسون" فيجب العمل على مستوى اليقضة وايصال الفرد الى المنطقة المثلى، وبالنسبة لبعض المختصين ينتقدون هذا النموذج ويلحون على ضرورة تعليم الفرد عند ارتفاع اليقضة والأخرون

يعتمدون على الأخذ بعين الاعتبار علاقة اليقظة بالأداء ، وبالنسبة لأصحاب النوعية الحرفية تعود اليقظة إلى القلق. (tomas, 1975)

وحقيقة أن الإعداد النفسي دورا كبيرا في عملية التحسين والدفع من الأداء الرياضي والفريق فهو يكسب الرياضي نوعا من الإرادة القوية في تحمل شدة الحمل أثناء التدريب ، أما أثناء المنافسة فهناك مساعدة على مواجهة صعابها ، فالإرادة القوية والمداومة النفسية والتوجيه الأحسن للاتجاهات الرياضية والرفع من مستوى الدافعية وتحسين طرق الاتصال بين الأفراد في الفريق واستعمال معظم تقنيات التحضير النفسي يستلزم المعرفة الجيدة التي تظهر أهميتها أثناء التوجيه والإعداد الحقلية للقاعدة النظرية التي تركز عليها أو التي يقتبس التحضير النفسي منها مبادئها فهو مرتبط بالنظريات العلمية لعلم النفس الرياضي التي تهتم بالجانب الانفعالي، العاطفي، والوظيفي، ومن بين هذه المفاهيم والمصطلحات والنظريات نجد كل من القلق والانتباه واليقظة الدفاعية وأيضا الكثير من المدارس أعطت تفسيرات هذه الحالة النفسية ومن بين هذه المدارس مدرسة التحليل النفسي التي ترى بأنه إحباط للبيدو وأمام منتوجات الأنا الأعلى فيه قد تكون إشارة لخطر موجه للأنا الذي يوجب الاستجابة بتحضير ميكانيزمات الدفاع، وهذه الميكانيزمات لتجنب الصراعات بين الأنا الاجتماعي والفرد وطموحاته الأولية العميقة وتستعمل لتخفيف التأثير الذي يظهر عند النزوات الغريبة من الأنا المكبوتة وتحدد بالدخول الى الشعور من هذا المنظور فالأعراض العصبية يمكن إعتبارها كمحاولات للمعالجة الذاتية التي اخفقت فهي تحقق لأن الميكانيزمات الدفاع نفسها أصبحت مصادر لتدهور الشخصية، ويقترح "الكسندر" و "سل سنك" 1972 أن يكون هناك تقرب بين القلق والتوتر هذا المصطلح النفسي المماثل للنظرية الفيزيولوجية ل"هانس سيللي" والتي حسب هذه الأخيرة هي بمثابة عمليات الدفاع تصبح نفسها أسباب المرض. (berger, 1992)

1-8-1 التدريب الذهني:

هو تقنية من التقنيات الخاصة بالإعداد النفسي الرياضي الذهني يعرف بأنه ابتكار القيام بحركات الفرض التعليم، إن تقنية التدريب الذهني تحتوي على المهارات النفسية يلجأ إليها الرياضي سواء قبل المنافسة أو أثناءها أو بعدها.

1-9- أهمية إعداد الرياضيين للمنافسة من الجانب النفسي:

يتفق كل من "حنفي مختار" و "محمد حسن علاوي" "عفت إبراهيم" على أن الإعداد النفسي ينقسم إلى قسمين.

1- الإعداد النفسي طويل المدى

2- الإعداد النفسي قصير المدى.

يرى "حنفي مختار" أن الإعداد النفسي طويل المدى يهدف إلى تثبيت شخصية اللاعب من خلال السمات الإرادية و القيم الخلقية للاعب و تنمية النفس لدى اللاعب و تعود للاعبين على التدريب في ظروف المباراة حتى لا يفجأ اللاعب بها و الحمل كالتقوية العامة للأداء الرياضي من الناحية البدنية و الفنية و الخططية و الذهنية. (مختار ح.، 1988، صفحة 194)

كما يذكر "علاوي" أن الإعداد النفسي المدى هو الإعداد المباشر للفرد قبيل اشراكه في المنافسة الرياضية.

1-10-1- تعريف الإعداد النفسي طويل المدى:

هو تلك الحركة التي تبدأ عندما يدرك الرياضي مشاركته في المنافسات على مستوى عالي أي أن الإعداد النفسي يستغرق مدة أشهر و سنوات قبل موعد المنافسة.

(حسين، 1997، صفحة 85)

1-10-1-1 المبادئ الهامة للإعداد النفسي طويل المدى:

يرى البعض أن من أهم المبادئ التي يتأسس عليها الإعداد النفسي طويل المدى للرياضيين ما يلي:

1- ضرورة إقناع الفرد الرياضي بأهمية المنافسة "المباراة" الرياضية.

2- المعرفة الجيدة للاشتراكات و ظروف المنافسة و المنافس.

3- الفرع للإشتراك في المنافسة.

4- عدم تحميل الفرد بأعباء أخرى خارجية.

(علاوي، 1992، صفحة 139)

1- الإقتناع بأهمية المنافسة الرياضية.

إن أهم أساس الإعداد النفسي الناجح هو معرفة الرياضي لأهمية المنافسة، ولالإقتناع بأن الإشتراك فيها يشكل المستقبل الذاتي له فكم من رياضي يطمح طوال حياته أن يسعده الحظ بالفوز ببطولة رياضية و الإشتراك في منافسة عالمية أو أولمبية أو دولية.

ولا يقتصر الأمر على إقتناع الفرد الرياضي بضرورة الإشتراك في المنافسة الرياضية لأسباب تتعلق بالنواحي الذاتية للفرد، بل يجب أن يرتبط ذلك أيضا بالإقتناع بالأهمية الإجتماعية، إذ أن الإقتناع بالمنفعة الذاتية أو الكسب الشخصي بالإضافة إلى الضرورة الإجتماعية التي تمثلها عملية الإشتراك في المنافسة من الأسس الهامة التي تجعل الفرد يبذل قصارى جهده و يسعى إلى تعبئة كل قواه للإستعداد للمنافسة الرياضية. (kumath.p.beitrage, 1989)

2- المعرفة الجيدة للإشتراكات بين المنافسة و المنافس:

إن معرفة الفرد الرياضي المنافس الفعلي أو المتوقع وكذلك مكان المنافسة و مختلف العوامل البيئية و المناخية، وما يتميز به المنافس من صفات و سمات معينة من أهم الأسس التي تشكل توقع الرياضي و المدرب و النتائج، و من جهة أخرى تسمح بتشكيل خطة إعداد حقيقية على ضوء المعارف و المعلومات الصحيحة للمتطلبات و الإشتراكات التي يتحمل مجابتهها، و عموما يقتضي الأمر دوام التعاون بين المدرب و الرياضي وتبادل الخبرات المكتسبة في سبيل محاولة رسم الصورة الحقيقية لمستوى المنافس نظرا لحالة من فائدة قصوى في رفع درجة الفاعلية و الثقة بالنفس و تحمل المسؤولية.

3- الفرح للمشاركة في المنافسة الرياضية:

من خلال التقدير الحقيقي للعوامل الموضوعية للمنافسة، و على ضوء معرفته للمتطلبات و الاشتراكات السابق ذكرها، فإن الفرد يولد لديه سعادة حقيقة للإشتراك في المنافسة لمحاولة العمل على تحقيق هذا الهدف و تتعدد مصادر الفرح و السعادة بالنسبة لانتظار المنافسة القادمة ينتج ذلك عن إقتناع الرياضي ومحاولة الوصول إلى البطولة الرياضية و الفوز و تسجيل الأرقام وما يرتبط بذلك كله من تحقيق الفرد لذاته و يجب علينا مراعاة وضوح الهدف السيكلوجي الذي يرتبط بالمنافسات الرئيسية و الذي يتلخص في وجوب العمل على أن يساعد للإعداد النفسي على تنمية إحساس الفرد بالرغبة الجارحة نحو مقياس مستواه بالنسبة لذلك المنافس القوي، الأمر

الذي يسهم في تكوين الدوافع القوية لدى الفرد للعمل على الإرتقاء بمستواه، ومما يشكل فرح اللاعب و سعادته بالنسبة للمنافسة القادمة.

4- عدم تحمل الفرد الرياضي لأعباء أخرى خارجية:

من خلال إعداد الفرد الرياضي للمنافسة الهامة يجب ألا تقتصر دائرته على التدريب أو المنافسة فقط، بل يجب أن يتسع نطاقه يشمل إيضاح مستقبل الدراسة أو العمل، وكذلك المسائل الخاصة، لضمان عدم حدوث المراجعة النفسية التي تؤثر في المستوى الرياضي بدرجة كبيرة، ولذا يجب علينا دائما النظر بعين الإعتبار للمستقبل العلمي و المهني للإقرار و عدم التركيز على المستقبل الرياضي فقط، ويتصل أيضا بالإعداد النفسي للرياضيين للمنافسات العامة وتوطيد العلاقات التعاونية مع أسرة الفرد الرياضي لضمان إستعابها للدور الذي يقوم به و تقبلها عن طيب خاطر، ما قد يحدث له في بعض الأحيان من بعض المصاعب المرتبطة بممارسته للنشاط الرياضي، وبذلك يمكن القضاء على الصراع النفسي الذي يمتلك البعض من جراء معارضة الأسرة للنشاط الرياضي، يرى "علاوي" أن الأمر يتطلب التنسيق و التعاون بين المدرب و أسرة الفرد الرياضي، وذلك لضمان العمل على الأشمل عامل الفرد بأعباء تقلل من مستواه و قدراته . (علاوي، 1992، صفحة 193)

1-10-1- بعض التوجهات العامة يجب مراعاتها في عملية الإعداد النفسي طويل المدى:

فيما يلي نعرض بعض التوجهات العامة التي يجب على المدرب الرياضي مراعاتها في غضون عملية الإعداد النفسي طويل المدى للمنافسات الهامة :

- يجب العمل على زيادة الدافعية لدى الفرد الرياضي للإستمرار في ممارسة النشاط الرياضي ومحاولة الوصول لأعلى مستويات الرياضة .

- يجب أن يقتنع الفرد الرياضي بصحة الطرق ونظريات التدريب المختلفة، وأن يثق تمام الثقة في الأساليب التي يقوم بإستخدامها المدرب الرياضي .

- ينبغي تعويد الفرد الرياضي على الكفاح الجدي تحت نطاق أسوء الظروف أو في حالة تفوق مستواه على مستوى منافسيه .

- ينبغي تعويد الرياضي على تركيز إهتمامه بكل الواجبات التي كلف بها، وعدم التأثر بالمؤثرات الخارجية سواء أثناء التدريب الرياضي أو أثناء المنافسات الرياضية.

- يجب تقوية الثقة بالنفس لدى الرياضي مع مراعاة الحذر من المقالات في ذلك، وإلا إنقلبت الثقة بالنفس.

- ضرورة إكتساب الرياضي التعود على المواقف المختلفة التي يمكن حدوثها أثناء المنافسات الرياضية.

- ينبغي على المدرب الرياضي محاولة إستخدام التأثير الإنفعالي بهدف الإرتقاء بالمستوى الرياضي للفرد، وأن يبذل قصارى جهده نحو تشجيعه، وبت روح الحماس في نفسه، يجب الإهتمام بالفرد الرياضي ككل وليس من الناحية الرياضية فقط. (علاوي، 1992، صفحة 142)

1-10-2 الإعداد النفسي قصير المدى:

يعرف الإعداد المباشر للاعبين قبل إشتراكهم الفعلي في المنافسات الرياضية لغرض التركيز على التهيئة الجيدة وإعدادهم وتوجيههم بصورة تسمح بتعبئة كل قواهم وطاقاتهم لكي يستطيعون إستغلالها لأقصى مدى ممكن أثناء المنافسة الرياضية.

1-10-2-1 طرق الإعداد النفسي قصي المدى :

هناك طرق عديدة للإعداد النفسي قصير المدى ، ففي هذا المجال يأتي دور المدرب الرياضي في البحث عن أهم الطرق والوسائل المختلفة التي يستطيع أخذها لضمان عدم التأثير السلبي لحالة ما قبل البداية على مستوى الأفراد لضمان العمل على جعل لاعبيه أو فريقه في أحسن حالات الإستعداد لخوض المنافسات الرياضية ومن أهم الطرق الإبعاد والشحن، أما بقية الطرق فهي على النحو التالي: (علاوي، 1992، صفحة 20)

- تنظيم التعود على مواقف المنافسات .

- الإهتمام بعملية التهيئة.

الخلاصة :

لقد وظفنا هذا الفصل نظرا لأهميته في موضوعنا المرتكز أساسا على بعض التأثيرات التقنية لوسائل الإعلام على الجانب النفسي للاعبين ، كما سبق أن ذكرنا و وظفنا عدة عناصر رأيناها مناسبة للإلمام والإحاطة بهذا الموضوع المتشابهك ألا وهو علم النفس الرياضي .

تمهيد:

إن أي مجتمع لا يمكنه العيش والإستمرار دون وجود أدوات التواصل فيما بينه وبين المجتمعات الأخرى ، ومن بين هذه الوسائل نذكر الإعلام الذي يعد روح المجتمعات ، وبإعتباره يمثل الركيزة وأحد مكونات البنية الفوقية للمجتمع،وبالنظر للتطورات المتعددة التي طرأت على الرياضة ، فإن الإعلام الرياضي غالبا ما يستعمل هيمنته للتأثير النفسي على اللاعبين أنفسهم أو عن طريق المحيطين بهم.

الفصل الثاني:

1- المبحث الأول: الإعلام والاتصال:

1-1- تعريف الاتصال :

إن كلمة "الاتصال" بالرغم من تداولها الواسع إلا أنها تحمل معان مختلفة عديدة فقد تستعملها لتعين بها مجال الدراسة الأكاديمية أو النشاط التطبيقي الملازم لها ، أو وصفها علما أو فنا أو علاقات إنسانية أو رسائل اتصال جماهيرية أو حسابات آلية شخصية أو إرشادا نفسيا. كما أنها تعبر على عملية هادفة مقصودة أو طبيعية تلقائية... إلخ.

هذا وقد ساهم المختصين في مجالات دراسية مختلفة " علم النفس، الاجتماع ، السياسة ، الأنتربولوجيا، الحيوان ... " في زيادة المعاني المختلفة لكلمة الاتصال ولكن هذه الطرق والمجالات والمعاني تركز أساسا على عنصر هو " نقل المعلومات "

ونمر الآن لتعريف كلمة "الاتصال" لغة وإصطلاحا لنعطي نموذج لتعريفات بعض المهتمين بالاتصال كعملية إجتماعية إن الاتصال والمترجم عن الإنجليزية " communication " كلمة أصلا مشتقة من الكلمة اللاتينية " communis " التي تعني الشيء المشترك وفعلها " communicaire " أي يشيع أو يذيع "محمد سبد محمد 1982، ص23"، ويعني الاتصال فنيا، حسب " richard indy " عملية يقصد بها مصدر نوعي بواسطتها ،

إثارة إستجابة نوعية لدى مستقبل نوعي "مصطفى حجازي 1982، ص18"، أي انه عملية مقصودة هادفة وذات عناصر متعددة أما لغويا فالإتصال كلمة مشتقة من مصدر " وصل " الذي يعني أساسا الصلة وبلوغ الغاية ،وهي معاني شبيهة بالمعاني الإصطلاحية .

يرى علم الاجتماع "تشارلز كولي" بأن الإتصال يبني ذلك الميكانيزم الذي من خلاله توحد العلاقات الإنسانية ،وتنمو وتتطور الرموز العقلية ،بواسطة وسائل نشر هذاالرموز عبر المكان واستمرارها عبر الزمان ... "محمد عودة 1986، ص7" أما عالم الاجتماع "نشارلزرايت" فهو يرى أن عملية الإتصال هي عملية نقل المعنى أو المغزى بين الأفراد .

2-1 تعريف الإعلام :

ليس من الميسور تقديم تعريف دقيق وشامل لكلمة الإعلام ، فكثرة تداول هذه الكلمة وانتشارها جعلها تبدو وكأنها لا تحتاج لتعريف مع أنها مازالت غير واضحة تماما في أذهان الكثيرين الذين يستعملونها، والإعلام في اللغة هو : التبليغ، ويقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب (صخر، 1982، صفحة 21)

والإعلام بمعناه الواسع هو النقل، وقد إتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة الصادقة يهدف التقرير والإقناع، ويقول إبراهيم إمام (إمام، 1969، صفحة 33)

الإعلام هو نشر الحقائق والأفكار والآراء بجانب الحقائق والإخبار التي نشرها الإعلام بوسائل مختلفة ولعل تعريف العالم الألماني "أوتجروت" الذي أورده عبد اللطيف حمزة في كتابه الإعلام تاريخه ومذاهبه، من أوضح التعاريف للإعلام وأكثرها انضباطا فهو يقول " الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت " ومن خلال هذه التعريفات والمفاهيم السابقة للإعلام تلخص إلى تعريف جامع هم أن الإعلام " نشر للأخبار والحقائق والأفكار والآراء ويتم التعبير عنها بطريقة مباشرة أو غير مباشرة في إطار موضوعي بعيد عن الهوى والغرض من خلال أدوات ووسائل محايدة بهدف تكوين فكرة خاصة به الذي يمكنهم من إتخاذ الموقف الذي يراه ملائما .

وإنطلاقا من هذا التعريف فإن وظيفة الإعلام نشر الأخبار أو الحقائق والآراء أو نقلها أو التعبير عنها قد تكون في صورة غير مباشرة وتبقى الوسائل الإعلامية كالصحافة ، الإذاعة ، التلفزيون ، وسائل محايدة بمعنى أن مهمتها تقتصر على النشر أو النقل دون إضافة أو نقصان إلا أننا لا ننسى مهامها التعليمية والتثقيفية .

3-1 - الفرق بين الإعلام والاتصال :

يعد الإعلام فرعا من فروع الإتصال، أو عملية متضمنة فيه، ذلك أن الإتصال عام بمعنى أنه لا يقتصر على الإتصال الإنساني أي الإتصال بين البشر ، بل يشمل الإتصال الإنساني، والإتصال بين مخلوقات الله غير المرئية ، والإتصال في العائلة الحيوانية .

وإذا كان الإتصال عام فإن الإعلام خاص ثم إن الإتصال الإنساني أو الإتصال البشري يمكننا أن نقسمه إلى قسمين ذاتي ثم بالآخرين .

الإتصال الذاتي هو ما يحدث داخل عقل الفرد ويتضمن أفكاره وتجاربه ومدركاته

(زهران، 1981)

أما إتصال الناس بالآخرين فغنه يمكننا أن نقسمه إلى قسمين رئيسيين أولهما إتصال الإنسان بأخيه الإنسان ،
وثانيهما إتصال الإنسان بغيره من مخلوقات الله .

وما يهمنا هو القسم الأول هو إتصال الإنسان بأخيه الإنسان ، وهو إتصال وعي وإدراك، وهنا يمكننا أن نبين
ثلاثة أنواع رئيسية :

أولها الإتصال الشخصي أو المباشر وهو إتصال شخص بصديق او بعدد محدود من أفراد أسرته أو عدد من زملائه
في العمل أو السكن أو ماشابه ذلك.

النوع الثاني هو إتصال الجماهير وهو إتصال شخص أو هيئة بالجماهير الغفيرة سواء كانت جماهير ذات نوعية
خاصة أو عامة.

أما النوع الثالث فهو الإتصال الحضاري او الثقافي وهو إتصال الحضارات والثقافات عبر الأمم والأجيال
والأحقاب وفي الإتصال الشخصي والإتصال الجماهيري، والإتصال الحضاري نجد أن الأول يغلب في شكل
الإعلام والثاني يغلب في شكل الإعلام المعاصر أما الثالث جمع في استمرارية بين الشكلين.

وإذا أردنا تبيان الفرق بشكل أوضح ، فإنه يمكننا أن نحدده في المرسل والمتلقي، وأيضا طبيعة القناة .

فالإعلام يتم بإتجاه واحد حيث تسير المعلومات والحقائق بإتجاه واحد من المرسل إلى المتلقي ، كما أن القناة
التوصيلية وإن كانت متعددة فإنها غالبا ما تكون محدودة بالجانب اللغوي أو بما يتعارف عليه الناس.

وبالمقابل فإن الإتصال يتم في إتجاهين ، حيث يصبح المرسل متلقيا والمتلقي مرسل في ذات الوقت .

كما أن طبيعة القناة تتسع باتساع الوسائل والأساليب التي يمكننا إيصال الرسائل بها .

1-4 - خصائص الإعلام :

من أهم الخصائص المميزة للإعلام أنه ذو إتجاه واحد وغالبا يكون هناك طريق سهل أو سريع للقارىء ، أو المشاهد ، أو المستمع، لكي يرد أو يسأل أسئلة أو يتلقى إيضاحات ، إذ هو إحتاج إليها ، وثانية هذه الخصائص أن الإعلام يتضمن قسط كبير من الإختيارات فالوسيلة مثلا تختار الجمهور الذي ترغب الوصول إليه ، فصحيفة نيويورك تستهدف جمهورا مثقفا وخضريا من القراء.

وثالثة هذه الخصائص أن الأمر يحتاج فعلا إلى عدد وسائل الإعلام أقل مما كان مستخدما من قبل ، وذلك لأن الوسائل تستطيع الوصول إلى جماهير ضخمة ومنتشرة إنتشارا عريضا ، فللكي نبعث برسالة إلى دولة من الدول الأخرى كلها عن طريق الصوت البشري وحده ، يحتاج الأمر إلى أعداد هائلة من المتحدثين ولكن شبكة إذاعية واحدة لا تستطيع أن تصل إلى الملايين من الناس في نفس الوقت.

1-5 - وظائف الإعلام :

في معظم الدراسات الإعلامية حتى بداية الربع الأخير من القرن العشرين يذكر الباحثون وظائف الصحافة بأنها الإبلاغ أي نشر الأخبار ، ثم الشرح والتعبير ، أي تفسير الخبر والتعريف عنه وإبداء الرأي فيه وحوله ، ثم التثقيف ثم التسلية والإستمتاع ثم الإعلان ، وظل مفهوم الإعلام في الدراسات الإعلامية يعني مفهوم الأعلام بمعنى أن الحافة مقروءة ومسموعة ومرئية ، ومع اتساع حقول الدراسات والبحوث لم يعد هذا التعميم ملائما للعصر . فالراديو غير التلفزيون والصحف وغيرها، والأفلام السينمائية تتنوع وتتعدد وتختلف ، لذلك نستطيع القول بأن الوظائف المعاصرة للإعلام يمكن النظر إليها نظرة جيدة تعتمد على التوسع الذي طرأ على وظائف الإعلام ، وعلى تطور الخدمة الإعلامية في المجتمعات المعاصرة .(صخر، 1982، الصفحات 22-24)

1-6 - أنواع الإعلام :

1-6-1 - الإعلام المرئي :

ظهرت الصحافة المرئية "التلفزيون "كوسيلة إتصال إنسانية أداة مثالية لنقل المعلومات ن وللتعبير عن الأفكار الهادفة التي تخدم المصلحة للجميع على الصعيد العلمي كله وذلك من خلال جيل واحد ، أي خلال عقدين او ثلاثة عندما ظهر التلفزيون كوسيلة إعلامية جماهيرية ، فاخذ عن السينما الصورة والحركة ، وعن الإذاعة الصوت

وعن الصحافة النص المكتوب ، فأطلق عليه في بداية عهده "إذاعة مرئية وسينما منزلية " ثم تطور هذا الجهاز بفضل الممارسة والتطور التكنولوجي الهام الذي عرفته البشرية في كيفية تحويل الإشارات الضوئية إلى نبضات كهربائية ثم تحويلها إلى موجات كهرومغناطيسية تبث في الفضاء عبر جهاز خاص وهو جهاز الإستقبال التلفزيوني ثم تحويله إلى صورة وصوت.(د.بورتيكوي، بدون تاريخ، صفحة 25)

ثم إنتشر التلفزيون كوسيلة إعلامية منذ الخمسينيات وزاد رواجة وتطور في السبعينيات وقد أصبح موجودا في معظم المنازل وفي الكثير من الدول وترجع أهمية التلفزيون كوسيلة إعلامية على إتماده السمع والصورة، ولان الصورة الملونة جعلته أقوى وسائل الإعلام تأثيرا في المشاهدين ، إن سيطرة التلفزيون على عقول الناس وتأثير الصورة الذي يشمل العالم كله جعلها روحا متجولة لنشر رمزية ذات طابع ومعنى ، وفي غاية القوة . (جريدة المدرسة والحياة، ديسمبر 1993، صفحة 16)

ولكي يستطيع التلفزيون أن يؤدي وظيفته بنجاح اتجاه الفئات المختلفة في المجتمع لا بد أن يكون هناك تنسيق بين البرامج والمواد الإعلامية التي تقدمها وسائل ومؤسسات المجتمع .

1-6-2- الإعلام السمعي:

تعتبر الإذاعة من أهم وسائل التربية إذ تتضمن برامجها متنوعة وفي جميع الميادين التربوية والعلمية والثقافية والرياضية والترويحية ، والإذاعة على ربط الفرد بمجتمعه والعالم من حوله ونشر الثقافة والمعرفة وكل ما يخص الجانب التربوي والمذيع بذلك أهم سمات الحضارة ، ومما يزيد من أثر البرامج الإذاعية على الأفراد ثقة الجمهور الكبير في الأبناء التي يحصل عليها من خلال تقوية الشعور القومي ، والنهوض بالمجتمع ومعالجته، ومن اهم الحصص الرياضية نجد " رياضة وموسيقى ، نتائج ، وإنطباعات ، الصباح الرياضي ، الأسبوع الرياضي ، الأخبار الرياضية ، بحجة سبور".

1-6-3- الإعلام المكتوب " الصحافة المكتوبة":

إن الصحافة المكتوبة تعتمد على التكنولوجيا ، الطباعة ، أي على النص المكتوب الذي قرأه المتعلم في المكان الذي يريد، وفي الزمان والطريقة الذي يريد، هذه الخاصية جعلت الصحافة المكتوبة أكثر مقدرة على معالجة الرياضة بطريقة شمولية وعمقا وتفصيلا من الوسائل الأخرى ، ومن بين هذه الصحف نجد صحيفة " المنتخب ، الشباك ، الملاعب، الأولمبيك، الهداف، وصحيفة الكرة " .

1-7-7- مفهوم الإعلام الرياضي :

إن الإعلام الرياضي يعتبر جزء من الإعلام الخاص ويتميز عنه في كونه إعلاما خاصا حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ، ويعتبر الرياضيون هم هدفه وأدواته ، فهو يهدف قبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام .

1-7-1- وسائله وقضاياها:

إذا ما نظرنا إلى وسائل الإعلام المختلفة ، فإننا نستطيع أن نحصرها فيما يلي :

الصحف ، الراديو ، التلفزيون ، السينما ، وكالات الأعمدة الصحفية ، الكتاب ، النشرة ، الخطبة ، المناظرة ، الندوة ، المؤتمر الصحفي أو الأدبي أو العلمي ، السوق أو المعرض ، الرحلات وأماكن السياحة ، شرائط الكاسيت ، التسجيل ، الفيديو ، والأسطوانات (محمد، 1988 ، صفحة 54)

ومن خلال التعريف الرياضي نستخلص أن قضاياها هي : الرياضة والرياضيون .

1-8- أهمية وسائل الإعلام :

بعدما كان الهدف من الرياضة في المجتمعات البدائية هو التدريب الشاق على الممارسة الجسمية التي تساعد على مواجهة الظروف البدائية والتي كانت تتميز بالإعتماد على النفس من اجل العيش ، نشأت الألعاب الرياضية في المجتمعات المتحضرة كوسيلة لتهديب غرائز الإنسان وتحويلها من الوحشية إلى وسيلة إنسانية أخلاقية تقوي في الإنسان الإحتمال والصبر ، فأصبحت الرياضة مجالا هاما ، ولكن الإبتعاد او الإستغناء عنها أو عدم تغطية أخبارها، وكثيرا ما تنصح العلوم الطبية والنفسية بإتباع الرياضة إلى سبق الألعاب بقوانين وضوابط تحكم مختلف الرياضات حيث أصبحت هذه الأخيرة تحظى برعاية إعلامية كبيرة من طرف مختلف الدول العالمية .

وهذا الإهتمام الكبير بالرياضة والألعاب الرياضية كان لا بد أن ينعكس على الصحافة .

1-9- دور الإعلام الرياضي في تثقيف الفئة الرياضية :

يلعب الإعلام دور كبير في تثقيف الرياضيين " متتبعين الأحداث " خاصة الفئة الصغرى ف'ذا كانت الأسرة الرياضية تنقل إلى الطفل كافة المعارف والمهارات والإتجاهات والقيم التي تسود المجتمع بعد ترجمتها أساليب علمية للنشئة الإجتماعية .(العبد، 1989، صفحة 54)

ونظرا للأهمية التي يلعبها الإعلام الرياضي كأداة من أدوات التثقيف للجمهور الرياضي باهتمامها بالبرامج التلفزيونية لأنها تسهل عليها عملية الفهم بدقة ووضوح وخاصة الصغرى منه أكثر الوسائل الإعلامية الأخرى لان الطفل لا يستطيع مثلا قراءة الجرائد الإستماع إلى الإذاعة لذا فهو يعطي أهمية البرامج الرياضية التي تكون فيها الصوت والصورة ، لذا قمنا بتصنيف مظاهر التثقيف لهذه الفئة الشاهدة :

- البرامج التلفزيونية الرياضية تلعب دور بالغ في تنمية الفئة الصغرى الشاهدة إما عاطفيا ، إجتماعيا، وذلك لأنها أداة توجيه وإعلام وإقناع وتنمية للذوق الفني ونقل قيم ومعلومات وأفكار وإجابة على كثير من الأسئلة التي تدور في مخيلته وبهذا تؤلف واحدة من ابرز الخصائص التي يتميز بها الفرد عن الآخر في المجتمع، والبلد عن الآخر .

(الهاني، 1988، صفحة 129)

بما أن التلفزيون من أهم الوسائل الإعلامية المؤثرة لهذه الفئة لما يتميز به من خصائص في مقدمتها أنه وسيلة سمعية بصرية تعتمد على الصوت والصورة ولا تطلب مشاهدته استعدادات سابقة ، فالأهداف التي يسعى لتحقيقها هي توجيه الأطفال إلى الأنماط السلوكية المقبولة إجتماعيا كإعطاء بعض السلوكيات الرياضية التي ينقلها المجتمع حيث تراه يحث دائما على الإبتعاد عن السلوكيات المشينة ومنت أهدافه تنمية السلوكات العقلية للمشاهد الصغرى وتنشيط مداركه وتنمية معلوماته.

وخير مثال على ذلك هو المسابقات التي يطرحها القسم الرياضي من خلال طرح أسئلة على الفئة المشاهدة وعلى الرغم من الأهمية الكبرى للبرامج الرياضية بالنسبة لهذه الفئة ودورها الكبير في تثقيفهم وإمدادهم بالمعلومات والقيم فلا تزال تعاني من العديد من العوائق والمشاكل حيث تفتقر إلى دراسة متكاملة حول هذا الموضوع.

10-1 - الإعلام الرياضي والمجتمع:

إذا قلنا بأن النشاط الرياضي والأحداث الرياضية في أي مجتمع من المجتمعات هي شبه الدورة الدموية في جسم الإنسان فإننا نشبه الإعلام الرياضي بالجهاز العصبي في جسم المجتمع إذ ينبغي على الإعلام الرياضي أن يقوم بتفجير الطاقة الخالقة داخل الإنسان وشحنها للبناء وذلك في إطار تغيير المتعفن وإجلال الجديد القديم وعادات وسلوكيات ديننا الحنيف وأيضاً في إطار بعث القديم الأصيل ودفعه في اتجاه هذه الوظيفة الرياضية في المجتمع وهذا يعنيه البناء المعنوي للإنسان والرياضة خاصة .

11-1 - الدور التربوي لوسائل الإعلام الرياضية :

إن وسائل الإعلام ماهي إلا نظم الإتصال الجماهيري وبذلك فهي تتناول جوانب الحياة الإجتماعية ، الإقتصادية ، السياسية والتعليمية ، وتلعب وسائل الإعلام دوراً حيويًا هاماً في التأثير على الأفراد ونوعيتهم وتوحيدهم والربط بمجتمعهم وتشكل الرأي العام ومنها يكون الإعلام دور هام في استقرار المجتمع وتطوره وتقدمه، ويمكن تحديد الدور التربوي للوسائل الإعلامية ليضمن :

- تبصير الفرد بما يدور حوله داخل مجتمعه وخارجه.

- التعليم يكون في معظم صورته بشكل غير مباشر.

- تعلم وإكتساب مهارات واتجاهات وقيم واستعدادات جديدة .

- العمل على تنمية المجتمع والنهوض به.

- القضاء على الشائعات التي قد تهدد المجتمع عن طريق توضيح معلومات من خلال التصريحات.

المسؤولون والمتخصصين للقضاء عليها وتوضيح الموقف وتشكيل الرأي والترفيه من خلال عرض التمثيليات والمسرحيات ، وغير ذلك من برامج الترفيه بالإعتماد على الصورة والكتابة والأصوات والرموز، ترمي هذه البرامج من جانب الترفيه إلى :

- جذب إهتمام القارئ أو المستمتع أو المشاهد إلى برامج تربوية وإجتماعية قد تسبق أو هذا ، العبرة الموعظة من خلال الترفيه الموجه .

- تساعد الفرد على إكتساب مهارات فكرية من خلال متابعة الأحداث والربط بينهما.

- إبراز الشخصية القومية: بدوره يقوم بإسهام في بناء شخصية المواطن الصالح المتكيف مع مجتمعه ويعمل على إبراز الشخصية القومية فيصير هذه الشخصية ويعبر عنها ما تتضمنه من قيم ومعايير للأنماط السلوكية المحددة لها وربط هذه الشخصية بالمجتمع الذي ينتمي إليه ، إذ شخصية الإنسان ماهي إلا حصيلة تفاعل الفرد بتكوينه الوراثي المعقد مع بيئته الطبيعية والرياضية والاجتماعية والثقافية وبذلك ترجعه لواقع الجماعة التي ينتمي إليها .

1-12-درجة إقناع وسائل الإعلام :

يقول "كرونكيت" أن هناك عمليتين هامتين تدخلان في عملية الإقناع، أولهما أن الذي يقوم بالإقناع يجب ان يختار للتأثير على الدوافع ، مفاهيم يعلم أنها سوف تؤدي إلى إستجابة قوية، وإيجابية عند المراهق ، ثانياً أن يبين ويظهر القائم بالإتصال الصحفي إن هذه المفاهيم تهدف للتأثير على الدوافع المتصلة بشكل أوضح لموضوع المفاهيم الذي تؤثر عليه دوافعه.

(راشتي، 1978، صفحة 280)

ولقد أشار الأبحاث العلمية ، بما لا يدع للشك على أن حملات وسائل الإعلام الرياضية بصفة عامة تحتل أن تحتل الآراء الموجودة بين الجمهور أكثر مما تحتل أن تغيير الآراء والإتجاهات وحدوث التغيير البسيط يبقى ويحتل أكبر من التغيير الكلي وكن ليس معنى من هذا أن التحول الكلي لا يحدث وأن الإعلام لا يعمل في بعض الأحوال على نشر التغيير على نطاق واسع ، لا يمكننا أن نقول أن فعالية الإتصال في التأثير على الآراء الموجودة والإتجاهات السلوكية ترتبط وتتماشى عكسياً مع درجة التغيير .

2-المبحث الثاني : وسائل الإعلام وتأثيرها النفسي على اللاعبين:

2-1- معنى التأثير النفسي :

التأثير النفسي هو التغيير في من الأشياء من ناحية السلب والإيجاب بواسطة عدة عوامل مادية كانت أو معنوية ، فالمادية تتمثل في الوسائل الملموسة التي تراه العين المجردة ، وتستعمل في عدة ميادين كالميدان الإقتصادي أو السياسي أما المعنوية في إستعمال لتحط من قيمة الشيء وتستعمل في المجال التربوي والمجال الإعلامي .

(إمام، 1969، صفحة 129)

ولما كان تأثير وفعالية هذه الوسائل هذه الوسائل كما توضحه النظريات المختلفة، الدراسة لها وتطورها وقدرتها على إحتكار توصيل المعلومات والإخبار وجعلها تكتسب قوة وفعالية منقطعة النظير والسحر لا يقاوم مما يزيد من فعالية وتأثير ما تثبته أفكار ومعلومات .

2-2 - التأثير النفسي على اللاعبين :

لقد ساهمت وسائل الإعلام الرياضية في تطوير الرياضة بقدر كبير وخاصة كرة القدم حيث ساعدت على تألقها من بين مختلف الرياضات الأخرى ، واهتمت بجميع المشكلين لها من لاعبين وجمهور وحتى المسيرين لكونهم الركيزة الأساسية لأي فريق لكل فريق طموح كما أن فوزه أو انهزامه يرجع طبعة التأثير الحاصل بينهما قد يؤثر عليهم بجدة وتظهر عدة أعراض من هذا التأثير ومنها نجد:

2-2-1- القلق:

لقد عرفه " فرويد " بأنه الحالة من الخوف الغامض الشديد الذي يمتلك الفرد ويسبب له الكثير من الإنقباض والضييق والألم .

(نجاني، الإدراك الحسي عند ابن سينا، 1980، صفحة 20)

في حين يقول " حامد عبد السلام " بأنه حالة من التوتر شامل ومستمر نتيجة توقع تهديد أو خطر فعلي أو رمزي قد يحث ويصاحبها خوف غامض وأعراض نفسية وجسدية.

(السلام، 1977، صفحة 20)

يعتبر القلق أحد المصطلحات الأكثر إستعمالاً في علم النفس الرياضي وعلم النفس العام ولقد تطورت دراسته منذ 1970، ومجموع المقالات المنشورة حول هذا المصطلح التي تم إحصائها تبين أنها تضاعفت في المائة بين العامين 1960-1970

ومنذ ذلك الحين عرفت المقالات المنشورة تراجعاً وربما يعود هذا إلى نوع من الإتفاق والرضا بين الباحثين والدارسين له، وليس لعدم الإهتمام بدراسته.

كما يعد القلق بأنه عدم الإرتياح النفسي والبدني متمثل بالخوف الغامض والإحساس بعدم الأمان أو لمصيبة متوقعة ، ويخصص مصطلح الأعصاب للإحساسات البدنية التي ترافق القلق " الضيق الصدري " اضطرابات الأعصاب المحركة للأوعية...إلخ.

والقلق يشير إليه "نعيم الرفاعي " أيضاً على انه حال نفسية تحدث حين يشعر بوجود خطر يهدده وهو ينطوي على توتر انفعالي تصاحبه اضطرابات فيزيولوجية مختلفة ، كما أن القلق الشديد يبدو حاداً ولا يتصل بموقف خاص ومعين ويبدو في سلسلة من الاعراض تعبر عن تكيف غير مناسب مع الظروف المحيطة ، التي يعيش ضمنها الفرد كما أن القلق مؤثر شاق في العلاقة سواء بوضعية صدمة عالية ، وانتظار خطر له رابطة مع موضوع غير محدد.

(الرفاعي، 1965، صفحة 25)

2-2-2- الخوف:

يتمثل الخوف من الأماكن المغلقة أو المتسعة، الخوف من الأمراض الخوف من الموت وأحياناً يتخذ الخوف أعراضاً غريبة كخوف المرء من ابتلاع لسانه.

(غالب، 1980، صفحة 31)

2-2-3- التوتر:

يعتبر مصطلح التوتر " الضغط " من المصطلحات الأخلاقية والأكثر غموضا في مجال علم النفس وبالرغم من ذلك فقد حاول " ماك جرات " خلال السبعينيات من هذا القرن تقديم تغييرا لهذا المفهوم في ضوء إعتبرات أربعة على النحو التالي:

- تفرض البيئة الاجتماعية المحيطة بالفرد وبعض الأهداف الهامة المطلوب من إنجازها.

- يدرك الفرد طبيعة هذه الأهداف ، ثم محاولة إتخاذ قرار حول كيفية الإستجابة لإنجازها.

- يقوم الفرد بالإستجابة لإنجاز الهدف.

النتائج المترتبة عن إستجابة الفرد.

وهذا بالرغم إن " سبيلر جر " 1972 يتفق مع " مك جرات " في طبيعة عملية التوتر فإن هناك بعض أوجه الإختلاف فيما بينها على سبيل المثال أن " سبيلر جر " يستخدم مصطلح القلق بدلا من مصطلح التوتر كذلك فقد إستخدم مصطلحات مختلفة لوصف مكونات النموذج المقترح لكل منها من حيث المثير والمعرفة والإستجابة فالمثير عند " سبيلر جر " مصطلح التهديد لوصف عملية التقدير الذاتي بين المثير والقلق فإن " مك جرات " يستخدم مصطلح الإدراك باعتباره عملية وسيطة بين متطلبات الهدف والقدرة على الإستجابة لتحقيقه وأخيرا بينما يرى " سبيلر جر " أن الإستجابة عبارة عن فعل كآلة القلق فإن " مك جرات " يستخدم مصطلح الإستجابة على نحو أكثر عمومية ولا يقتصر على حالة القلق فقط.

(راتب، قلق المنافسة ، 1988 ، صفحة 13)

2-2-4- الإثارة:

تعرف الإثارة بأنها تيقظ لحائي ، أو هبة إستعداد أو نبضة رافعة يفترض أن تكون في حالة إستجابة التنبيه الحسي عن طريق جهاز التنشيط الشبكي للمخ، والتنبيه و التيقظ لا ينطوي على إستجابة نوعية هي رد فعل معين لظروف التنبيه والإستجابة ، بل إستجابة أكثر إنتشارا وديمومة في اللحاء.

(دسوقي، 1997 ، صفحة 126)

ويعتبر مصطلح الإثارة مصطلحا محايدا ، لأنه لا يأخذ بعين الإعتبار الجوانب المصاحبة كالإنفعالات والأفكار ، فقد يمتلك رياضيان قدرا مساويا من الإثارة ، ولكنهما يختلفان في طبيعة الإنفعالات والأفكار التي تسيطر عليهما ، بمعنى آخر يمكن لأحد الرياضيين أن يكون في حالة إنفعالية إيجابية قبل المباراة بينما يكون زميل له في الفريق في حالة من الخوف الشديد.

فكلاهما على درجة عالية من الإثارة الفيسيولوجية، ولكن طبيعة إنفعالهما مختلفة.

(راتب، قلق المنافسة ، 1988، صفحة 15)

2-3- نظريات التأثير :

تعتبر هاته النظريات بمثابة نتائج لدراسات أجريت في الميدان وتلخص في :

2-3-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى :

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فاللاعب الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كان صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونه مباشرة وخلال فترة وجيزة ، ويعتبرها خبرة سلبية ومصدر للتوتر والإحباط والفضل وفقدان الثقة.

2-3-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي :

يرى هذا الإتجاه تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على اللاعبين يحتاج لخبرة طويلة حتى تظهر أثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف وسلوك ومعتقدات اللاعب .

إن اللاعب يحتاج فترة طويلة حتى يغير نمط تفكيره وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام إلى أفكار تختلف عن أسلوب حياته متأثرا نفسيا وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية والإجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها.

2-3-3- نظريات التطعيم أو التلقيح :

جاء إسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية التي يتلقاها اللاعب من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل او تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا ، ويتوقف ذلك عادة على مقومات الشخصية وعوامل الدافعية التي يتميز بها اللاعب، إضافة إلى دور المدرب المؤهل أو الأخصائي النفسي الرياضي الذي يعرف الأساليب للتقليل من تأثير اللاعبين.

(داود، 1992، صفحة 31)

2-4- أبعاد التأثير النفسي :

هناك عدة أبعاد يمن أن يحدثها الإعلام الرياضي في التأثير النفسي وذلك كالتالي:

2-4-1- تغيير النظرة إتجاه اللاعبين :

يقصد بالموقف رؤية المتابع لقضية ما وشعوره تجاهه وعلى هذا الموقف يبني الجمهور على أساسه حكمه على اللاعبين الذين يصادفهم والقضايا التي تعرضوا لها.

هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا رفضا أو قبولا لا حبا أو كرها وذلك بناء على المعلومات أو الحثيات التي تقدم لها الجمهور.

والإعلام الرياضي له القدرة من خلال ما يبينه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض "اللاعبين" كما له القدرة على تغيير مواقفهم إتجاه البعض والقضايا الرياضية فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء اللاعبين وتلك القضايا ، كما أن تغيير المواقف والإتجاهات لا يقتصر على الجمهور المتابع بل قد يصل إلى المحيط الذي يحده.

(داود، 1992، صفحة 31)

2-4-2- ضعف الإتصال بين المدرب واللاعب:

يؤدي أسلوب الإتصال السلبي مع الرياضي إلى زيادة الضغوط النفسية وتكوين اتجاهات سلبية للرياضي نحو المدرب ، حيث عبر الكثير من اللاعبين وخاصة الناشئين على أن أسلوب المدرب يعتبر أحد المصادر الهامة لزيادة الضغوط النفسية السلبية.

واهم خصائص المدرب الذي يستخدم الأسلوب السلبي في الإتصال مع الرياضيين أنه كثير النقد ، نادرا ما يقدم التشجيع وحتى إذا ما قدمه للرياضي يتبعه بتعليقات سلبية، عندما يخطئ الرياضي فإنه يلومه أكثر من تزويده بالمعلومات حول تصحيح أخطائه ، يتميز بعدم اتساق السلوك ، نظرته إلى اللاعب أن يستمع للمدرب وليس مطلوب من المدرب أن يستمع للاعب ، عدم فهم أسس إستخدام المكافأة.

والخلاصة أن المدرب الذي يستخدم أسلوب الإتصال السلبي يضعف من ثقة الرياضي في نفسه، ويفقد الثقة والمصادقية من قبل اللاعبين في التعامل معه والتعبير عن مشاكلهم ، فضلا عن تحول خبر ممارسة الرياضة إلى خبرة سلبية.

(راتب، قلق المنافسة ، 1988، الصفحات 183-184)

2-4-3- الخوف من الفشل وعدم الكفاءة :

إن للإعلام الرياضي دور فعال في تقليل من ثقة اللاعب وبالتالي يولد الخوف والفشل .

يعتبر الخوف من الفشل من أهم مصادر القلق ومن الضغوط النفسية ويحدث الخوف المباشر نتيجة توقع خسارة المباراة، أو فقدان بعض النقاط أثناء المسابقة أو ضعف الأداء أثناء المنافسة ويحدث الخوف من عدم الكفاءة عندما يدرك الرياضي أن هناك نقصا معيننا في استعداداته سواء من الجانب البدني أو الجانب الذهني في المنافسة أو المسابقة ويتركز هذا النوع من المخاوف على أن الرياضي يشعر بوجود قصور أو خطأ محدد يؤدي إلى عدم الرضا على نفسه.

الواقع أن كل الخوف من الفشل أو الخوف من عدم الكفاءة يمثلان نوعا من الضغط النفسي ، حيث أنهما يعكسان عدم شعور الرياضي بالأماكن لمفهومه لذاته أو تقديره لذاته وتبدو مظاهر ذلك في سيطرة التفكير السلبي على الرياضي مثل :

- ماذا يقول الآخرون عندما أخسر هذه المباراة ؟

- أنه يصعب علي مواجهة مدربي وزملائي إن لم ألعب جيدا ؟

(راتب، قلق المنافسة ، 1988، الصفحات 180-181)

2-4-4- الإنسحاب والخضوع:

يرى بعض اللاعبين أن أسهل طريقة في مواجهة حالات الضغط والتوتر هي الإنسحاب ، ذلك أن الإنسحاب قد لا يطلب جهدا كبيرا فاللاعب في الإنسحاب ما عليه إلا أن يبعد نفسه عن مسرح الصراع وقد يستخدم اللاعب العقاقير المنومة ولكي يفقد عقله القدرة على التفكير والتركيز في مشكلة تجلب التوتر والصداع.

إن هذه الألوان الإنسحابية تشكل خطورة بالغة على الفرد بسبب أنه ينسحب من ميادين المشكلة ويتناساها فتبقى قائمة دون حل ، بل وقد تزداد تعقيدا ويصعب حلها بعد ذلك ، يكمن ضرر الإنسحاب أيضا في أنه من الممكن أن يصبح أسلوب الفرد مواجهة أي مشكلة مما يجعله سلبيا خاضعا ومنعزلا.

(العنان، 2000، الصفحات 180-181)

2-5- طرائق التكيف مع التأثير النفسي:

تبين لنا من الدراسات السابقة أن الفرد عند تعرضه لحالة من الضغط والتوتر والقلق بلجأ إلى إستخدام أسلوب أو عدة أساليب بهدف التخلص من هذه الحالة المؤلمة وقد قسمت هذه الأساليب أو الطرائق إلى قسمين أساسيين هما:

2-5-1- الطرائق المباشرة:

أ-الموجهة: إن من سمات الشخصية السوية القادرة علة مواجهة الواقع ، يكون ذلك عن طريق حل المشكلات بشكل موضوعي وبدون الهروب إلى أحلام اليقظة و إضاعة الوقت ،فضلا عن قدرتها على تنمية إمكانياتها لتكون قادرة على مواجهة مواقف الحياة وعلى حل مشكلاتها.

(العنان، 2000، صفحة 142)

ب- **التدريب على الإسترخاء:** يستخدم الأفراد أساليب عديدة في ضبط الإنفعالات وبعض هذه الأساليب مناسبة والبعض الآخر غير ذلك ، ومن الأساليب المناسبة قراءة آيات القرآن الكريم ، كما يعد التدريب على الإسترخاء العضلي العميق من الأساليب المناسبة في ضبط الإنفعالات كما أنها وسيلة ناجحة لخفض التوتر والقلق (السلام، 1977، صفحة 81)

2-5-2- الطرائق الغير المباشرة :

أ- **التبرير :** يقصد بالتبرير تفشي الفرد لسلوكه بأسباب منطقية يهدف إظهار سلوكه في صورة مقبولة ، وهو بذلك يخفي الدافع الحقيقي لهذا السلوك.

ب- **الإنكار :** ونعني بها إنكار الواقع المؤلم وتجاهله من أجل تجنب مشاعر الإحباط ، والإنكار حيلة لا شعورية من شأنه تخفيف حدة القلق، إلا أنه يقطع صلة الفرد بالواقع ويجعله غير قادر على التكيف السليم .

ت- **الرد المعاكس:** يعبر الرد المعاكس عن محاولة إخفاء الدوافع التي لا يرضي عليها الفرد أو المجتمع بكتبتها في اللاشعور والتعبير عنها بدوافع يشكل مبالغ فيه.

(العنان، 2000، صفحة 143)

2-6- شروط تأثير الإعلام الرياضي:

حتى يمكن للإعلام الرياضي أن يحدث التأثير الذي سبق الإشارة إليه وفقا لنظرياته وأبعاده، يتوقف ذلك على مدى توفر بعض العوامل والشروط، تلك العوامل هي التي يمكن في ظلها أن يؤثر الإعلام الرياضي في الجمهور. وكما سبق الإشارة أيضا أن الإنسان ليس حالة سلبية يتأثر بتلقائية ساذجة بكل الرسائل الإعلامية التي يتعرض لها إنما تأثره تتدخل فيه متغيرات كثيرة، وهي تنقسم إلى عدة أنواع كالتالي:

1- شروط لها علاقة بالمصدر أي نوع الرسالة الإعلامية التي يتعرض لها الفرد " المرسل".

2- شروط لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية.

3- شروط لها علاقة بالجمهور واللاعبين " المستقبل". (داود، 1992، صفحة 55)

2-6-1 - الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية:

- خبرة المصدر: حيث تضفي الخبرة التي يتمتع بها مصدر الرسالة الإعلامية الرياضية قدرة تأثيرية على رسالته.
- المصدقية: حيث تزداد قوة تأثير المصدر كلما إستحوذ هذا المصدر على ثقة الجمهور بمصدقية معه ويقل هذا التأثير تبعاً لضعف هذه الثقة أو المصدقية إلى أن تتلاشى تماماً .
- وسيلة الإعلام الرياضي: تتفاوت وسائل الإعلام الرياضي في درجة تأثيرها على الجمهور بفعل عوامل كثيرة طبقاً لقدرات وإمكانيات كل وسيلة منها فالإذاعة غير الصحافة غير التلفزيون.

2-6-2 - شروط لها مضمون الرسالة الإعلامية :

يتأثر الجمهور بنسب متفاوتة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية إذا ما توفرت فيها العوامل التالية :

- أن يكون مضمون الرسالة الإعلامية الرياضية يتعلق بقضية رياضية تشغل الرأي العام الرياضي .
- تكرار عرض الرسالة الإعلامية الرياضية.
- طريقة عرض الرسالة الإعلامية الرياضية.
- طريقة صياغة الوسيلة الإعلامية الرياضية.

2-6-3 - شروط لها علاقة بالجمهور:

إن الجمهور خليط متباين من الأفراد يختلف كل فرد فيه عن الآخر بالكيفية التي يستقبل فيها الرسالة الإعلامية الرياضية وهناك عوامل لها علاقة بالجمهور يجب توافرها حتى يحقق التأثير المتوقع من الإعلام الرياضي وهذه العوامل هي:

- نوع الجمهور واللاعبين: يختلف تأثير الرسالة الإعلامية باختلاف المتلقي أو المستقبل لها ، الناشئين يتأثرون أكثر من الكبار والمراهقين أكثر من الراشدين كما يختلف الرجال عن النساء بالكيفية التي يتلقون بها الرسالة نظراً لوجود الكثير من المتغيرات الفسيولوجية والنفسية التي تميز كل مرحلة عن الأخرى وكل جنس عن الآخر .

- **الموقع الاجتماعي للفرد:** تؤثر المكانة الاجتماعية للفرد داخل مجتمعه على درجة تكيفه وتفاعله مع الرسالة الإعلامية التي قدمها الإعلام الرياضي هذا التأثير يأتي من كون أن الإعلام الرياضي نفسه يعد مؤسسة إجتماعية لها دورها داخل هذا المجتمع.

- **معتقدات الجمهور:** إن تفاعل الجمهور مع الرسالة الإعلامية الرياضية يتوقف على المعتقدات والقناعات الخاصة به فكلما كانت هذه الرسالة قريبة من معتقداته ومنسجمة مع ما يؤمن به كلما كان قبولها لديه فيه تأثيرها أشد والعكس صحيح.

- **إدراك المتلقي للرسالة:** يختلف الأفراد فيما بينهم في إدراك وفهم الأفكار والقضايا والمشكلات الرياضية والتي تقدم لهم من خلال الرسائل الإعلامية.

(داود، 1992، صفحة 60)

الخلاصة:

لقد حاول الإعلام الرياضي بكافة وسائله إثراء الساحة الرياضية وتغطية مختلف الوقائع من منافسات رياضية وطنية ودولية ، كما حول إعطاء التحليل اللازمة للمشاهد بفضل كتاباتهم وتقاريرهم في الإذاعة والتلفزة للجمهور الذي يميل أكثر إلى البحث عن الإثارة بدلا من الدقة ومن هذا الباب قد يؤدي على التأثير النفسي على اللاعبين دون الوعي بذلك.

الجانب التطبيقي

الفصل الاول:

1- منهج البحث:

بما أن الذي قمنا به تطلب منا دراسة وصفية لذا سلطنا في إنجاز المنهج الوصفي معتمدين على ذلك الأسلوب الإحصائي.

2- عينة البحث:

لقد قمنا باختيار عينة البحث بطريقة مقصودة

وبحكم الدراسة فقد اقتصر على مساهمة الإعلام الرياضي تجاه اللاعبين جاء توزيع العينة على الشكل التالي:

3- كيفية اختيار العينة :

- بالنسبة للفريق: قمنا باختيار 3 فرق التي تمثل القسم الوطني الثاني غرب (مولودية سعيدة - اتحاد بلعباس - جمعية وهران) وذلك لقرب المسافة بيننا وبين الديار التي نقطن فيها.
- بالنسبة للاعبين: كانت الطريقة عشوائية في النوادي لأننا لم نفكر في توحيد خصائصهم لتصبح متجانسة وقبلنا رغم ظهور متغيرات عديدة من لاعب إلى آخر بحيث اخترنا من نادي مولودية سعيدة 18 لاعب واتحاد بلعباس 16 لاعب وجمعية وهران 16 لاعب وذلك لأننا حضرنا متأخرين في الحصة التدريبية المبرمجة لكل نادي وقبلنا اللاعبين الحاضرين بحيث مثلنا التمثيل النسبي للاعبين 100% للعينة .

4- أدوات البحث :

4-1- الإستیبان:

يعتبر الإستیبان وسيلة لجمع المعلومات في ميدان العلاقات الإنسانية خاصة لكشف الرأي، القيم، السلوك، الإستفسارات، بحيث هو وسيلة اتصال أساسية بين الباحث والمبحوث ويتضمن سلسلة من الأسئلة المتعلقة بالمشاكل التي حولها نرجو من الباحث المعلومات .

يتميز باقتصاد الوقت، يسمح بجمع عدد كبير من المعلومات دفعة واحدة، يتم تقديم الاستبيان على شكل استمارة ترسل للأشخاص المعينين (العينة المختارة)

4-1-1- الأسئلة المغلقة:

وهي التي يحدد فيها الباحث إجابات مسبقة، وتحديد هذه الإجابات يعتمد على أفكاره وأغراض بحثه، والنتائج المستوحاة من البحث، وتكون الإجابة في معظم الأحيان "نعم" أو "لا" بحيث قد يتضمن في بعض الأحيان على المستوجب أن يختار الإجابة الصحيحة.

4-1-2- الأسئلة المقترحة:

وتعطي كل الحرية للمبحوث للإجابة عليها كما يشاء في حدود المعقول، إما باختصار أو تفصيل وكذلك تعطي له مطلق الحرية بذكر أي معلومات يعتقد أنها متعلقة بالسؤال مهما كانت طبيعتها أو أغراضها، ومن فوائد الأسئلة المفتوحة أنها لا تفيد المبحوث بإجابة ضمن الإجابات المحددة له من قبل الباحث وكذلك لها فوائد في تحديد الآراء السائدة .

4-1-3- الأسئلة النصف المفتوحة:

هي أسئلة مضبوطة بأجوبة متعددة ويختار المجيب إحداها .

5- مجال البحث:

5-1- المجال الزمني للدراسة :

يشير هذا المجال إلى المدة التي استغرقتها الدراسة حيث تم تقسيم البحث إلى دراستين أساسيتين.

5-1-1- المرحلة الأولى :

تبدأ هذه المرحلة بتحديد الموضوع وتقديم الخطة اللازمة للدراسة ، ثم القيام بجمع المعلومات التي تربط الموضوع بجانبه المنهجي والنظري وقد استغرقت مني مدة زمنية معتبرة.

5-1-2- المرحلة الثانية :

تبدأ هذه المرحلة بعينة البحث وتحديد الصيغة النهائية لصيغة الإستبيان وحجم العينة ، وتوزيعها على مختلف المستجوبين ، وقد تطلب مني هذا وقتا معتبرا بحيث خصصت لهذا الغرض 20 يوما من أجل التعليق واسترجاع الإستمارة، بعدما تم الشروع في توزيع وترتيب البيان والتعليق على النسب ، وتحليل النتائج ، والخروج باستنتاج عام وخاتمة للبحث حيث امتدت هذه المرحلة من حيث:

5-2- المجال المكاني:

أنجز هذا البحث في فرق القسم الوطني الثاني غرب صنف أكابر .

6- كيفية تفرغ الاستبيانات :

بعد جمع الاستمارات الإحصائية الخاصة باللاعبين والذين بلغ عددهم خمسون لاعبا "50" في استبيان في ورقة من الحجم الطبيعي تضم عموديا عدد أفراد العينة ، وأفقيا الأسئلة التي تتضمنها بالترتيب ، ثم التفرغ ورقة بورقة.

كما تم حساب عدد تطورات الأجوبة الخاصة بكل سؤال ، تم جمع النسب المئوية لكل سؤال .

6-1- تحليل البيانات وكيفية استغلالها:

لقد تم تحليل البيانات حسب طبيعة السؤال المطروح مراعين في ذلك عدة عوامل لها علاقة بالموضوع ، والتي تساعدنا في إعطاء تفسير لهذه الأجوبة.

6-2- المعالجة الإحصائية :

حتى تكون نتائج الاستبيان لها معنى ودلالة وأهمية تطلب مني القيام بمعالجة إحصائية لجمع نتائجه، في البداية قمت بتفرغ النتائج المسجلة في كل استبيان في دورة واحدة من الحجم الكبير حتى يتسنى لنا جمع المعلومات بسهولة وحساب التكرارات والنسب المئوية لكل سؤال تبعا للقانون التالي:

عدد التكرارات $100x$

----- = س

مجموع التكرارات

س: النسبة المئوية لكل سؤال .

7- صعوبات البحث:

مما لا شك فيه أن أي دراسة يقوم بها الباحث إلا وتعرضه مشاكل و صعوبات في الميدان وهذا أمر متوقع منذ البداية حيث واجهتنا صعوبات نذكر منها:

- 1- ندرة المراجع باللغة العربية و انعدام المراجع التي تناولت الموضوع من قبل.
- 2- المعنيون بملاً الاستمارات لا يحصلون على سمة الموضوعية والشفافية.
- 3- صعوبة توصيل الاستبيانات إلى اللاعبين
- 4- قلة البحوث التي تطرقت إلى مثل هذا النوع من المواضيع الخاصة بالتأثير النفسي

و رغم هذه الصعوبات إلا أننا بذلنا كل ما في وسعنا لتقديم هذا البحث المتواضع

الفصل الثاني:

المحور الأول : اللاعبين ورياضة كرة القدم :

السؤال الأول 01 :

كيف تم اختياركم لرياضة كرة القدم ؟ بواسطة: الأسرة-حبك لكرة القدم – شعبية كرة القدم.

الغرض من السؤال :

معرفة الكيفية التي تم بها اختيار رياضة كرة القدم .

الجدول رقم 01- كيفية اختيار اللاعبين لرياضة كرة القدم –

الإجابات :	العدد:	النسبة المئوية:
الأسرة	12	24%
حبك لكرة القدم	30	60%
شعبية كرة القدم	8	16%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 01:

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول نرى أن نسبة 60% من اللاعبين المستجوبين تم اختيارهم لكرة القدم على أساس حبهم لهذه الرياضة وأن نسبة 24% تم اختيارهم على أساس الكرة أما البقية والتي تمثل نسبة 16% تم اختيارها لهذه الرياضة على أساس الشعبية المحصلة عليها هذه الرياضة.

ومن هذه النتائج نرى أن أغلب اللاعبين وقع اختيارهم على رياضة كرة القدم بسبب حبهم الكبير وقناعتهم التامة بهذه الرياضة بغض النظر عن اعتبارات عديدة.

السؤال الثاني 02:

ما هو الحافز الذي دفعك لممارسة كرة القدم ؟ الرغبة - الشهرة - الإمكانيات المادية.

الغرض من السؤال :

معرفة الحافز الذي دفع اللاعبين لممارسة هذه الرياضة .

الجدول رقم 02- الحافز الذي دفع اللاعب إلى ممارسة كرة القدم -

الإجابات :	العدد:	النسبة المئوية:
الرغبة	39	%78
الشهرة	07	%14
الإمكانيات المادية	04	%08
المجموع	50	%100

تحليل الجدول رقم 02:

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول 02 نلاحظ أن أغلبية اللاعبين كانت الرغبة هي الدافع الوحيد والحافز في اختيارهم لرياضة كرة القدم وهذا ما بلغ نسبة %78 بحيث تليها نسبة %14 والتي تمثل حافز الشهرة في ممارسة هذه الرياضة ، أما نسبة %08 كانت الإمكانيات المادية بالنسبة لبعض اللاعبين وهي ما تمثل النسبة الضئيلة بالنسبة للعينة .

السؤال الثالث 03:

أين كانت بدايتك الكروية ؟ الحي- المدرسة - النادي

الغرض من السؤال :

معرفة آراء اللاعبين حول بدايتهم الكروية.

الجدول رقم 03-البداية الكروية للاعبي كرة القدم -

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية:
الحي	39	%78
المدرسة	07	%14
النادي	04	%08
المجموع	50	%100

تحليل الجدول رقم 03:

من خلال ملاحظتنا للنتائج المحصل عليها في الجدول رقم 03 نرى أن النسبة الكبيرة 78% من اللاعبين المستجوبين كانت بدايتهم الكروية في الحي ، وأن نسبة 14% كانت بدايتهم الكروية في المدرسة ، أما النسبة الأخيرة 08% كانت بدايتهم الكروية في النادي ، ومن هنا يتبين لنا أن أغلبية اللاعبين بدءوا مشوارهم الكروي ابتداء من الأحياء الشعبية عكس الأندية الأوروبية التي تعمل على تكوين اللاعبين من المدارس الخاصة لكرة القدم.

السؤال الرابع 04:

كيف كان إحساسك بعد انضمامك للنادي؟ شعور مفرح - شعور عادي.

الغرض من السؤال :

معرفة الشعور الداخلي للاعب أثناء التحاقه بالنادي.

الجدول رقم 04- معرفة إحساس اللاعب أثناء انضمامه للنادي-

الإجابات:	العدد:	النسب المئوية:
شعور مفرح	25	%50
شعور عادي	25	%50
المجموع	50	%100

تحليل الجدول رقم 04:

من خلال الجدول نلاحظ أن شعور اللاعبين متجانس بحث أن نصفهم كان لديه شعور مفرح كما أن النصف الآخر كان لديه شعور عادي وذلك لانضمامهم للنادي .

السؤال الخامس 05:

أنت كلاعب كرة قدم ماهي الوسيلة التي يمكن أن تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة ؟
توفير الوسائل المادية- التحفيزات - الاهتمام الإعلامي - التكوين الجيد للإطارات.

الغرض من السؤال :

معرفة آراء اللاعبين حول الوسيلة التي يمكن بواسطتها أن نرفع مستوى كرة القدم الجزائرية .

الجدول رقم 05- الوسيلة التي يمكن أن تلعب أن تساهم في تطوير رياضة كرة القدم-

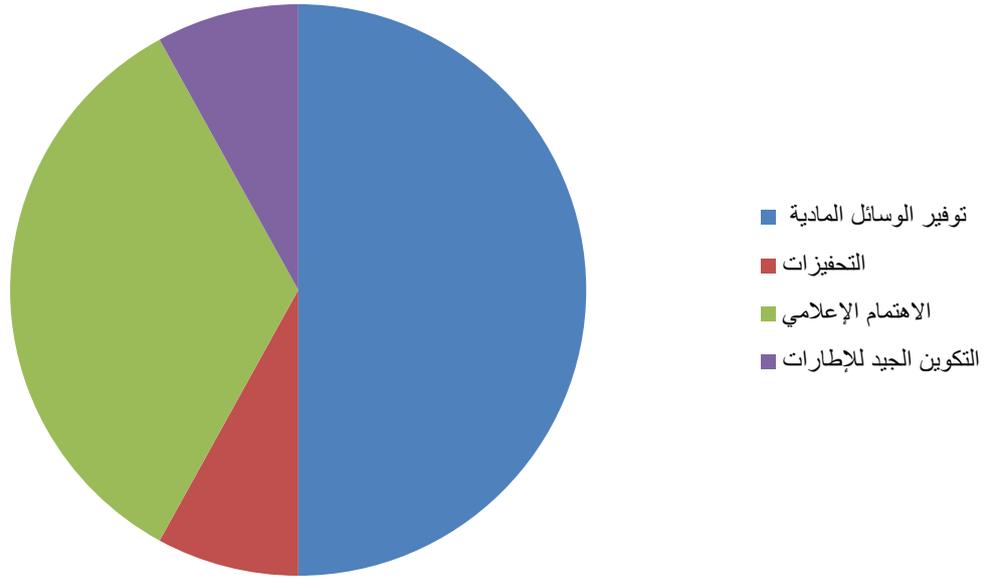
الإجابات:	العدد:	النسب المئوية:
توفير الوسائل المادية	25	50%
التحفيزات	04	08%
الاهتمام الإعلامي	17	34%
التكوين الجيد للإطارات	04	08%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 05:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن توفير الوسائل المادية هي الوسيلة التي لاقت اهتماما من حيث اللاعبين بحيث مثلت نسبتها 50% والنسبة التي تليها هي الاهتمام الإعلامي الذي يمثل نسبة 34% أما النسب التالية فكانت للتحفيزات والتكوين الجيد للإطارات بحث مثلا كل منهما نسبة 08% .

ومن خلال هذا نستنتج أن توفير الوسائل المادية لها دور كبير في تطوير الرياضة الجزائرية بالإضافة الى الاهتمام الإعلامي الذي هو من شأنه أيضا رفع مستوى اللاعبين وبالتالي رفع مستوى هذه الرياضة وذلك من خلال تسليط الضوء على كل كبيرة وصغيرة تخص هذه الرياضة .

دائرة نسبية تمثل الوسيلة التي يمكن أن تساهم في تطوير
رياضة كرة القدم



السؤال السادس:06:

هل ترى أن التحضير النفسي مهم في بداية الموسم ؟ نعم – لا

الغرض من السؤال :

معرفة آراء اللاعبين حول التحضير النفسي .

الجدول رقم 06- آراء اللاعبين حول التحضير النفسي -

الإجابات :	العدد :	النسب المئوية:
نعم	50	%100
لا	00	%00
المجموع	50	%100

تحليل الجدول رقم 06:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن جميع اللاعبين المستجوبين يرون بأن التحضير النفسي مهم في بداية .

ومن خلال هذه النسبة يتضح لنا مدى وعي اللاعبين بأهمية التحضير النفسي في بداية الموسم للتخلص من

مختلف الضغوطات التي قد يتعرضون لها من كل النواحي.

المحور الثاني : الإعلام الرياضي المرئي :

السؤال السابع 07 :

هل ترى أن الإعلام الرياضي المرئي يلعب دور مهم في تطوير كرة القدم ؟

نعم -لا .

الغرض من السؤال :

هو معرفة مدى إدراك اللاعبين لأهمية الإعلام المرئي في تطوير كرة القدم.

الجدول رقم 07- دور الإعلام الرياضي المرئي في تطوير كرة القدم

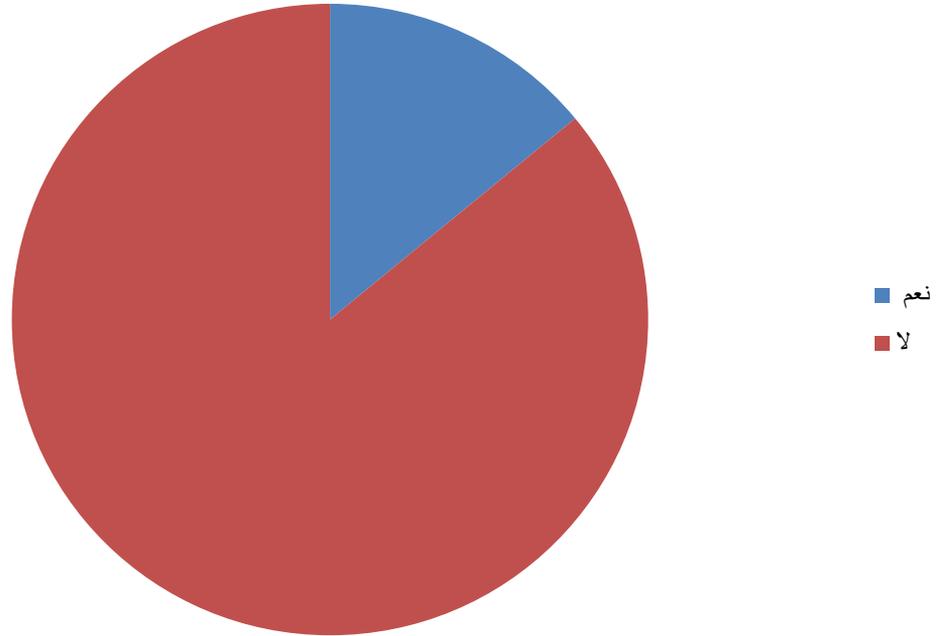
الإجابات :	العدد:	النسب المئوية :
نعم	07	14%
لا	43	86%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 07:

لقد أظهرت النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم 07 أن النسبة المقدرة بـ 86% تدل على أن الإعلام المرئي لا يساهم بشكل كبير في تطوير كرة القدم ، ونسبة 14% نرى بأن الإعلام الرياضي المرئي مهم في تطوير كرة القدم وهذا حسب اللاعبين المستجوبين .

ولهذا نستخلص أن الإعلام الرياضي المرئي لا يساهم بقدر كبير في الرفع من مستوى كرة القدم وتطويرها والرقى بها إلى أبعد حد وذلك راجع لنقص محتويات الحصص التلفزيونية التي من أنها سد النقائص وتحث اللاعبين بالعمل الجاد والمتواصل والدؤوب وسد بعض التغيرات الموجودة عند بعض الأندية والعمل على تدعيم الجانب المعنوي.

دائرة نسبية تمثل دور الإعلام الرياضي المرئي في تطوير كرة القدم



السؤال الثامن 08:

أثناء مشاهدتك لحصة رياضية تلفزيونية تنتقد فريقك هل تشعر ب؟

القلق- الارتياح- اللامبالاة

الغرض من السؤال :

معرفة مدى اهتمام الرياضي بفريقه ومعرفة شعوره عند سماع انتقادات لفريقه.

الجدول رقم 08- معرفة مدى اهتمام الرياضي بفريقه -

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية:
القلق	45	90%
الارتياح	00	00%
اللامبالاة	05	10%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 08 :

من خلال الجدول نلاحظ أن اهتمام الرياضي بفريقه هو اهتمام كبير بحيث مثل هذا الإهتمام نسبة 90% من رأي اللاعبين المستجوبين بحيث أن نسبة اللاعبين الذين لا يباليون هي 06% ونسبة اللاعبين الذين يشعرون بالارتياح هي 00% وهذه نسبة قليلة جدا بالنسبة لإهتمام اللاعبين بفريقهم وهذا ما يدخل ضمن الشخصية الرياضية .

وما يمكن استنتاجه هو أن الحصص الرياضية المتلفزة تساهم بقدر كبير في التأثير النفسي على اللاعبين وذلك لتطرقهم إلى مواضيع حساسة دون الاستعانة بالخبراء في تحديد المشكل وعلاجه.

السؤال التاسع 09 :

بصفتك لاعب كرة القدم هل تتأثر بما يقال عنك في الإعلام الرياضي المرئي ؟

نعم- لا .

الغرض من السؤال :

معرفة مدى تأثير الإعلام المرئي على لاعبي كرة القدم .

الجدول رقم 09- معرفة مدى تأثير الإعلام المرئي على لاعبي كرة القدم -

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية:
نعم	40	%80
لا	10	%20
المجموع	50	%100

تحليل الجدول رقم 09 :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن الإعلام المرئي يؤثر بشكل كبير على لاعبي كرة القدم وهو ما يمثل النسبة المئوية الأكبر 80% بحيث عدم تأثير الإعلام المرئي على لاعبي كرة القدم يمثل 20%

ومن خلال هذا نستنتج مدى تأثير الإعلام المرئي على لاعبي كرة القدم ودفعهم إلى استبداد معنوياتهم وبالتالي التأثير على مردود الفريق.

السؤال العاشر 10 :

عند انتقادك من طرف شخصية رياضية معروفة على الساحة الرياضية ماذا تفعل؟

تواجهها - لا تواجهها - تتبع الإرشادات الموجهة

الغرض من السؤال :

معرفة آراء اللاعبين عند انتقادهم من طرف شخصية معروفة

الجدول رقم 10- رأي اللاعبين عند انتقادهم -

الإجابات :	العدد:	النسبة المئوية :
تواجهها	13	26%
لا تواجهها	03	6%
تتبع الإرشادات الموجهة	34	68%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 10:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية اللاعبين يؤخذون محمل الجد ويتبعون الإرشادات الصادرة من مختلف الشخصيات الرياضية المعروفة كرويا وذلك بنسبة 68% أما نسبة 26% تتقبل المواجهة ولا تأخذ الأمر بجديّة على محمل الجد ونسبة 6% لا تؤخذ الأمر بعين الاعتبار .

مما يمكن ان نلاحظ من خلال هذه النتائج الدور الفعال للشخصيات المعروفة في التأثير على لاعب كرة القدم بإبداء مختلف انتقاداتهم وارشاداتهم وهو ما يشجع على تدمم الممارسة الإرشادية السليمة .

السؤال الحادي عشر:11:

ماهي الشخصية التي تؤثر فيك عند سماع انتقادات منها؟

المحلل – الصحفي – لا تتأثر .

الغرض من السؤال :

معرفة الأشخاص الإعلاميين المسؤولين في التأثير النفسي لدى اللاعبين في الإعلام الرياضي المرئي .

الجدول رقم 11-الأشخاص الذين يصدر منهم التأثير

الإجابات :	العدد	النسبة المئوية:
المحلل	32	64%
الصحفي	15	30%
لا تتأثر	03	06%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول :

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلبية اللاعبين يتأثرون بما يقوله المحلل الرياضي في الإعلام المرئي وذلك بنسبة 64% وأن نسبة 30% يتأثرون من خلال كلام الصحفي ونسبة 06% لا تتأثر .

وعلى ضوء هذه النتائج نلاحظ أن التأثير النفسي يكون من خلال الأشخاص الذين تستضيفهم الحصص الرياضية المتلفزة .

المحور الثالث: الإعلام الرياضي السمعي:

السؤال الثاني عشر 12:

في رأيك هل لدى الحفص الرياضية السمعية رأي صائب اتجاه اللاعبين؟

نعم- لا.

الغرض من السؤال:

معرفة رأي اللاعبين للحفص الرياضية السمعية اتجاه اللاعبين .

الجدول رقم 12- معرفة رأي اللاعبين للحفص الرياضية السمعية اتجاه اللاعبين

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية:
نعم	25	%50
لا	25	%50
المجموع	50	%100

تحليل الجدول رقم 12:

من خلال ملاحظتنا للجدول نرى أن رأي اللاعبين اتجاه الحفص الرياضية السمعية على الآراء المقدمة من طرفها متجانس حيث مثلت النسبة لكلا الجوابين ب %50.

وعليه فنستنتج أن للحفص الرياضية السمعية رأي صائب من جهة كما هناك آراء سلبية من جهة أخرى.

السؤال الثالث عشر 13:

هل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص الرياضية السمعية تتماشى مع اهتمامك؟

دائماً - أحياناً - إطلاقاً.

الغرض من السؤال :

معرفة إن كانت البرامج الإذاعية المبرمجة تتماشى واهتمامات اللاعبين.

الجدول رقم 13-مدي تماشي المواضيع المقترحة في البرامج الرياضية الإذاعية مع اهتمامات اللاعبين .

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية:
دائماً	11	22%
أحياناً	39	78%
إطلاقاً	00	00%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 13:

من خلال ملاحظتنا للنتائج المحصل عليها في الجدول نرى أن النسبة المقدرة بـ 78% تدل المواضيع المقترحة في الحصص الرياضية الإذاعية تتماشى أحياناً مع اهتمامات اللاعبين، ونسبة 22% تدل على بأن المواضيع الرياضية الإذاعية المبرمجة تتماشى دائماً مع اهتماماتهم ، في حين نرى أن النسبة منعدمة 00% على عدم وجود برامج سمعية رياضية لا تتماشى مع اهتمامات اللاعبين.

السؤال الرابع عشر 14:

عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شأنك هل تتأثر نفسياً؟

نعم - لا .

الغرض من السؤال :

معرفة مدى إسهام الإعلام الرياضي السمعي في التأثير على اللاعبين.

الجدول رقم 14- مدى إسهام الإعلام الرياضي السمعي في التأثير النفسي على اللاعبين.

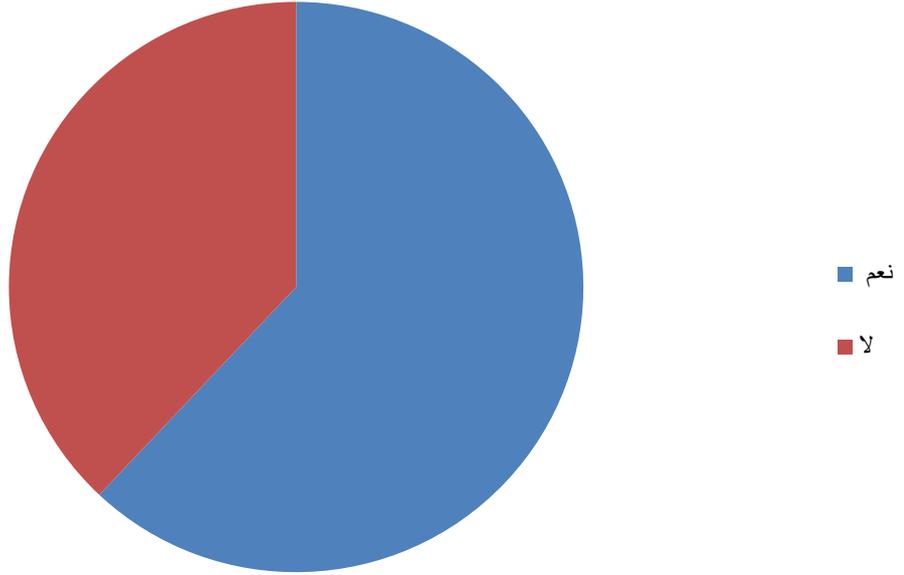
الإجابات:	العدد:	النسبة المئوية :
نعم	31	%62
لا	19	%38
المجموع	50	%100

تحليل الجدول رقم 14:

من خلال الجدول تبين لنا أن أغلبية اللاعبين يتأثر بما يقال عنهم في الإعلام الرياضي السمعي وذلك بنسبة 62%، أما نسبة اللاعبين 38% لا يتأثرون.

ومن هذا يتبين لنا أن الإعلام الرياضي السمعي بمقدوره المساهمة في التأثير النفسي على اللاعبين وذلك يعود للصحفيين أو الشخصيات التي يستضيفونها وقد لا يتعمدون ذلك .

دائرة نسبية تمثل مدى إسهام الإعلام الرياضي في التأثير
النفسي على اللاعبين



السؤال الخامس عشر 15:

لتجنب صدى خبر سمعته في الإذاعة عن أداك بماذا تعالجه؟

سماع الموسيقى - الخروج مع الأصدقاء - مشاهدة التلفاز - أشياء أخرى .

الغرض من السؤال :

معرفة كيفية اللاعبين من التقليل من التأثير النفسي .

الجدول رقم 15: معرفة كيفية تقليل اللاعبين من التأثير النفسي .

الإجابات :	العدد:	النسبة المئوية:
سماع الموسيقى	09	18%
الخروج مع الأصدقاء	11	22%
مشاهدة التلفاز	23	46%
أشياء أخرى	07	14%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 15:

من خلال الجدول يتضح لنا أن أغلبية اللاعبين يفضلون مشاهدة التلفاز وذلك بنسبة 46% ونسبة 22% يفضلون الخروج مع الأصدقاء ونسبة 18% تفضل سماع الموسيقى ونسبة 14% تفضل أشياء أخرى.

من خلال هذه النتائج يتبين لنا أن أغلبية اللاعبين يفضلون مشاهدة التلفاز والخروج مع الأصدقاء وذلك لعزل أنفسهم عن ميادين كرة القدم وبالتالي ينقص التفكير في الأشياء التي أثرت فيه.

السؤال السادس عشر 16:

عند سماعك للتحليل الصحفي بعد المباراة الذي يذكر فيه أن مستوى أدائك كان جيدا هل ؟

يرفع معنوياتك- لا يرفع من معنوياتك- لا تبالي.

الغرض من السؤال :

معرفة مدى إسهام الإعلام الرياضي السمعي على مردود اللاعبين.

الجدول رقم 16- معرفة مدى إسهام الإعلام الرياضي السمعي على مردود اللاعب.

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية:
يرفع معنوياتك	45	90%
لا يرفع معنوياتك	05	10%
لا تبالي	00	00%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 16:

من خلال ملاحظتنا للنتائج نلاحظ أن أغلب اللاعبين ترفع معنوياتهم عند سماعهم لخبر مستوى الأداء الجيد في المباراة الأخيرة وذلك بنسبة 90% كما أن عدد قليل لا ترفع معنوياتهم وقدرت هذه النسبة ب 10% ونسبة منعدمة 00% للاعبين الذين لا يبالون بسماع خبر عن أدائهم .

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن للإعلام الرياضي السمعي دور كبير في رفع مردود اللاعب الرياضي .

المحور الرابع : الإعلام الرياضي المكتوب:

السؤال السابع عشر 17:

هل متابعتك للإعلام الرياضي تكون؟

دائما - أحيانا - إطلاقا.

الغرض من السؤال :

معرفة مدى تتبع اللاعبين للإعلام الرياضي المكتوب .

الجدول رقم 17-متابعة الإعلام الرياضي المكتوب من طرف اللاعبين -

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية:
دائما	26	52%
أحيانا	18	36%
إطلاقا	06	12%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 17:

من خلال الجدول يتضح لنا أن أغلب اللاعبين المستجوبين يتابعون الإعلام الرياضي المكتوب دائما بنسبة مقدرة ب 52% والنسبة المقدرة ب 36% تتبعها للإعلام يكون أحيانا ، أما نسبة 12% لا يتابعون الإعلام المكتوب.

مما يمكن أن نستخلصه أن الإعلام الرياضي المكتوب يتابع بصفة دائمة من طرف اللاعبين وذلك لعدم وجود قنوات رياضية مخصصة في بلادنا لتزويدهم بثقافة رياضية وطنية أما الإعلام الرياضي المكتوب هو المواكب للأحداث الرياضية.

السؤال الثامن عشر 18:

عند قراءتك لموضوع في الإعلام الرياضي المكتوب ينقص من شخصيتك هل تتقبله؟

نعم- لا.

الغرض من السؤال :

معرفة تقبل اللاعبين للإعلام الرياضي المكتوب عند انتقادهم .

الجدول رقم 18- معرفة مدى تقبل اللاعبين للإعلام الرياضي المكتوب عند انتقادهم -

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية :
نعم	07	%14
لا	43	%86
المجموع	50	%100

تحليل الجدول رقم 18:

من خلال الجدول يتضح لنا أن أغلبية اللاعبين المستجوبين لا يقبلون الانتقاد من طرف الإعلام وذلك بنسبة 86 أما النسبة الأخرى وهي 14% تتقبله .

مما يمكن أن نستخلصه أن أغلبية اللاعبين لا يقبلون الانتقاد من طرف الإعلام الرياضي المكتوب وذلك لعدم اهتمامهم عند الكتابة على شخصيات معروفة على الساحة الكروية لتجد آذان صاغية .

السؤال التاسع عشر 19:

عند قراءتك في الإعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من معنوياتك هل تتأثر؟

مباشرة - مع الوقت - تعالجها - لا تتأثر.

الغرض من السؤال :

معرفة الكيفية التي يتم من خلالها استقبال اللاعب للرسالة الإعلامية الرياضية المكتوبة التي قد تؤثر فيه.

الجدول رقم 19-الكيفية التي من خلالها يستقبل اللاعب الرسالة الإعلامية الرياضية المكتوبة التي قد

تؤثر فيه .

الإجابات:	العدد:	النسب المئوية:
مباشرة	12	24%
مع الوقت	07	14%
معالجتها	28	56%
لا تتأثر	03	03%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 19:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن جل اللاعبين يعرفون كيفية التعامل مع التأثير النفسي الذي قد ينجر من

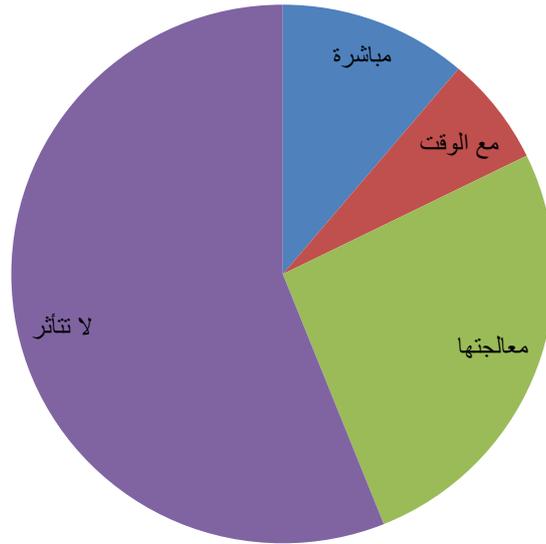
الإعلام الرياضي المكتوب وذلك بنسبة 56% ونسبة 24% يتأثرون مباشرة أما نسبة 14% من اللاعبين

يتأثرون مع الوقت أما بقية النسبة المقدرة ب 06% لا تتأثر .

مما يمكن استخلاصه أن أغلبية اللاعبين يعرفون كيفية التعامل مع هذه التأثيرات الخارجية سواء الخبرة اللاعب أو

لتوجيهات تلقاها سابقا.

دائرة نسبية توضح الكيفية التي من خلالها يسقبل اللاعب
الرسالة الإعلامية الرياضية المكتوبة .



تابع للسؤال التاسع عشر :

إذا كانت إجابتك بمعالجتها ماهي الطريقة التي تراها مناسبة ؟

الاسترخاء- قراءة القرآن - التنزه.

الغرض من السؤال :

معرفة الطريقة التي يختارها اللاعب للتقليل من التأثير النفسي الذي قد يتعرض له من طرف الإعلام الرياضي المكتوب.

الجدول رقم 20- معرفة الكيفية التي يقلل منها اللاعب من التأثير النفسي الذي يتعرض له من طرف الإعلام الرياضي المكتوب.

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية:
الاسترخاء	07	14%
قراءة القرآن	37	74%
التنزه	06	12%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 20:

من خلال نتائج الجدول يتبين لنا أن أغلبية اللاعبين يفضلون قراءة القرآن عند تأثرهم نفسياً من الإعلام الرياضي المكتوب وذلك بنسبة 74% والنسبة 14% تفضل الاسترخاء أما النسبة المقدرة ب 12% تفضل التنزه.

من هذه النتائج يتبين لنا أن أغلبية اللاعبين يرون الطريقة المثلى للتغلب على التأثيرات التقنية هي قراءة القرآن الذي يعتبر من أهم الطرق التي تساعد اللاعب في تجاوز هذه التأثيرات .

السؤال العشرون 20:

هل تتأثر أثناء المباراة عند اعتقادك من طرف الإعلام الرياضي؟

دائما - أحيانا - إطلاقا.

الغرض من السؤال:

معرفة حالة اللاعب نفسيا أثناء المباراة عند انتقاده من طرف الإعلام الرياضي المكتوب.

الجدول رقم 21- حالة اللاعب نفسيا أثناء المباراة عند انتقاده من طرف الإعلام الرياضي المكتوب -

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية:
دائما	09	18%
إطلاقا	14	28%
أحيانا	27	54%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 21:

من خلال الجدول يتضح لنا أن جل اللاعبين يتأثرون أحيانا أثناء المباراة عند انتقادهم من طرف الإعلام الرياضي المكتوب وذلك بنسبة 54% والنسبة 28% لا تتأثر نفسيا أثناء المباراة أما النسبة المقدرة 18% تتأثر نفسيا أثناء المباراة.

مما يمكن استخلاصه أن الإعلام الرياضي المكتوب أحيانا بإمكانه التقليل من قدرات اللاعبين وذلك لعدم تركيزهم للانتباه على المباراة وتفكيرهم بأشياء أخرى.

السؤال الواحد والعشرون:21:

ما هو رد فعل مدربك عند قراءته في الإعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من معنوياتك؟

يرشدك - يحفزك - ينتقدك.

الغرض من السؤال :

معرفة رد فعل المدرب عند قراءته في الإعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من شخصية اللاعب .

الجدول رقم 22-رد فعل المدرب عند قراءته في الإعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من شخصية اللاعب.

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية:
يرشدك	19	38%
يحفزك	05	10%
ينتقدك	26	52%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 22:

من خلال الجدول يتبين لنا أن أغلبية المدربين ينتقدون للاعبين عند تعرضهم لأشياء تنقص من شخصيتهم في الإعلام الرياضي المكتوب وذلك بنسبة 52% والنسبة 38% يرشدون اللاعبين أما النسبة التي تمثل 10% يحفزون اللاعبين .

ما يمكن استخلاصه من الجدول أن معظم اللاعبين ينتقدون اللاعبين عوض إرشادهم أو البحث عن السبب لعلاجه لكي لا يقع في الخطأ مرة أخرى وذلك لعدم انتقاد المدربين هم أيضا من طرف الإعلام .

السؤال الثاني والعشرون 22:

هل تتغير نظرة المحيطين بك عند قراءتهم لشيء ينقص من معنوياتك في الإعلام الرياضي المكتوب؟

دائما- أحيانا- إطلاقا.

الغرض من السؤال :

معرفة مدى إسهام الإعلام الرياضي المكتوب في تغيير النظرة اتجاه اللاعبين من طرف المحيطين به.

الجدول رقم 23- الإعلام الرياضي المكتوب وإسهامه في تغيير النظرة اتجاه اللاعبين من طرف المحيطين به.

الإجابات :	العدد:	النسب المئوية:
دائما	23	46%
إطلاقا	16	32%
أحيانا	11	22%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول رقم 23:

من خلال الجدول يتبين لنا أن أغلبية المحيطين باللاعب تتغير نظرتهم اتجاهه عند انتقاده من طرف الإعلام الرياضي المكتوب وذلك بنسبة 46% ، والنسبة 32% لا تتغير نظرتهم اتجاه اللاعب ، أما النسبة المقدرة بـ 22% أحيانا ما تتغير نظرتهم اتجاه اللاعب.

ما يمكن أن نستخلصه أن الإعلام الرياضي المكتوب لديه القدرة على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور وبإمكانه أن يحدث تغيير في المعرفة الرياضية لدى الجمهور.

الاستنتاجات الجزئية حسب المحاور :

استنتاج المحور الأول -اللاعبين ورياضة كرة القدم -

اتضح لنا أن كل اللاعبين اختاروا كرة القدم وهذا لحبهم لها ، والرغبة في ممارسة هذه الرياضة هي الحافز الوحيد ، وأن أغلب اللاعبين كانت بدايتهم الكروية في الأحياء التي يسكنوها ، وبانضمامهم للنوادي كان إحساسهم بالاعتزاز والافتخار والفرحة لممارسة هذه الرياضة ، أما عن التحضير النفسي فإن أغلبية اللاعبين واعيّن بأهمية التحضير النفسي .

استنتاج المحور الثاني - الإعلام الرياضي المرئي -

من خلال الأسئلة المطروحة في هذا المحور اتضح لنا أنه فيما يخص تطوير كرة القدم فأغلب اللاعبين أكدوا على أن الإعلام الرياضي الرئيسي لا يساهم بقدر كبير في الرفع من مستوى هذه الرياضة وتطويرها والرقى بها إلى أبعد الحدود، أما فيما يخص دور الإعلام الرياضي في التأثير النفسي السليبي على اللاعبين فأغلبهم أكدوا على أنه يساهم في التأثير النفسي السليبي ، وذلك من خلال الشخصيات التي يستضيفها الإعلام الرياضي المرئي ، أما الشخصيات المعروفة على الساحة الكروية فإنهم يتبعون إرشاداتهم .

استنتاج المحور الثالث-الإعلام الرياضي السمعي-

من خلال الأسئلة المطروحة في هذا المحور اتضح لنا أن البرامج الإذاعية الرياضية المبرمجة تواكبت مع اهتمامات اللاعبين ، أما فيما يخص إن كان الإعلام السمعي يؤثر نفسيا فأغلب اللاعبين أكدوا على أنه يساهم في ذلك ، وللتقليل من هذا التأثير فإن أغلبية اللاعبين يفضلون الخروج مع الأصدقاء ومشاهدة التلفاز .

استنتاج المحور الرابع -الإعلام الرياضي المكتوب-

من خلال الأسئلة المطروحة في هذا تبين لنا الإعلام الرياضي المكتوب " صحف وجرائد رياضية ... إلخ" يتابع بصفة دائمة من طرف اللاعبين ، إضافة إلى أن أغلب اللاعبين يقرون بأنهم لا يقبلون من طرف الإعلام الرياضي المكتوب انتقادات إعلامية، ومن بين الإجابات أن معظم اللاعبين يعرفون كيفية التعامل مع التأثيرات النفسية فهم يقرؤون القرآن مثلا، وأكدوا في مجال آخر أن الإعلام الرياضي المكتوب بإمكانه التقليل من قدرات اللاعبين ، إضافة إلى أن معظم المدربين ينتقدون اللاعب ويتفادون إرشاده ، زيادة على ذلك جل اللاعبين يتأثرون بما يقال عنهم ويحاولون دائما تبرير مواقفهم وأفكارهم .

الاستنتاج العام :

حسب دراسة وتحليل نتائج الاستبيان فإن معظم اللاعبين أفراد العينة المدروسة اختاروا ممارسة كرة القدم بحبهم لها وليس شيء آخر ، وأن جلهم مارسوا هذه الرياضة في أحياءهم قبل انضمامهم بصفوف أي نادي.

أما فيما يتعلق بتحليل نتائج كل فرضية على حدى فيتبين لنا أن الإعلام الرياضي المرئي " التلفزة " يؤثر سلبا على نفسية لاعبي كرة القدم ، حيث أقروا بذلك من خلال الأسئلة الموجهة إليهم إضافة إلى قولهم سلبية الإعلام الرياضي المرئي بحيث أنه لا يساعد في تطوير كرة القدم ، وكذا من الشخصيات التي يتم استضافتها لا تمد للرياضة بالكثير من الارتباط ما عدا الشخصيات المعروفة على الساحة الكروية فاللاعبون يتبعون إرشاداته ونصائحهم. ونفس الشيء تقريبا بالنسبة للإعلام الرياضي السمعي حيث تبين لنا من خلال النتائج المتوصل إليها أن هذا النوع من الإعلام يؤثر سلبا على نفسية اللاعبين الذين يلجئون إلى مشاهدة التلفاز والخروج مع الأصدقاء للتخلص من ذلك.

أما فيما يتعلق بالفرضية الثالثة فقد أشارت نتائجها عموما إلى المتابعة الهامة لهذا النوع من الإعلام المكتوب مع العلم أن أفراد العينة المدروسة " لاعبي كرة القدم " لا يفقدون الثقة من قبل الإعلام الرياضي وأشاروا إلى الدور السلبي الذي يلعبه هذا الإعلام فيما يخص التأثيرات النفسية التي تنجر عنه .

من خلال هذه النتائج المذكورة يمكننا القول أن الفرضية العامة تحققت وهذا ما يعني أن الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه يؤثر سلبا على لاعبي كرة القدم .

اقتراحات وتوصيات:

على ضوء دراستنا لنتائج الاستبيان الخاص باللاعبين والدراسة المفصلة لهذا الجانب والتي أثبتت أن الإعلام الرياضي بكافة وسائله له دور سلبي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم ، لذلك ارتعينا أن نقدم توصيات واقتراحات بما يخص التأثير النفسي الإيجابي على لاعبي كرة القدم.

- الاهتمام بالفئات الصغيرة والأقسام الدنيا من جميع المسؤولين والجهات المعنية من مدربين وتقنيين ومسؤولين خاصة الإعلام الرياضي .
- التركيز على الحصص والمقابلات والعناوين الصحافية التي تحمل مقاييس النوعية واختيار مواضيعها.
- الأخذ بعين الاعتبار الحالة النفسية للاعبين قبل توجيه أي انتقاد سواء كان سلبيا أو ايجابيا.
- يجب على كل فريق أن يضم في إطاره الفني أخصائيا نفسيا.
- على رسائل الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه أن تحاول السير بأكثر موضوعية وشفافية فيما يتعلق بالرياضة .
- التعرف على أسس علمية في مجال انتقاد اللاعبين لكي يتقبلونها دون محاولة التأثير عليهم .

الخاتمة:

لا يخفى على أحد أن الإعلام الرياضي اليوم ليس كالأمس ، فنجد أن مهامه كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة وسطحية ولا تحمل الرسالة الإعلامية أبعاد حضارية تعود على الرياضة والمجتمع بالتطور والإزدهار . وفي ظل المعطيات التي يعرفها العصر فإن مهامه تشبعت فأصبح الإعلام الرياضي بكافة وسائله يتحمل الثقل المركزي في دفع الحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي .

وهذا ما يملكه من إمكانيات مادية ومعنوية تؤهله إلى تحقيق ذلك ، وهذا ما وضعه أمام ضرورة ملحة إلى تغيير أمارت عمله ونشاطاته في معالجة وانتقاء المادة الإعلامية ، واضعا نصب عينيه المنهج العلمي الصحيح للوصول إلى أهداف ملموسة ، ومحاولة رفع مستوى الرياضة وكرة القدم بالتحديد ، وذلك بالتوظيف الإيجابي لوسائل الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه خاصة إذا ما نظرنا إلى أهمية الجانب النفسي لدى ممارسي لعبة كرة القدم ، بحيث أصبحت هذه الوسائل لها أهمية قصوى في التأثير النفسي على اللاعبين .

قائمة المصادر والمراجع:

المراجع باللغة العربية :

- جريدة المدرسة والحياة. (ديسمبر 1993).
- (طارق بن الدين، احمد فوزي. (2001). سيكولوجية الفريق الرياضي . القاهرة : دار الفكر العربي.
- .نادية سالم-عاطف العبد. (1989). الطفل والتلفزيون العربي. الدراسات الإعلامية.
- ابراهيم إمام. (1969). الإعلام والاتصال للجماهير. مكتبة الأنجلو المصرية.
- ابراهيم امام. (1990). الإعلام الإيداعي والتلفزيوني. لبنان: دار المعارف.
- أسامة كامل راتب. (1988). علم النفس الرياضي المفاهيم والتطبيقات. القاهرة : دار الفكر.
- أسامة كامل راتب. (1988). قلق المنافسة . القاهرة: دار الفكر العربي .
- السيد نعيم الرفاعي. (1965). سيكولوجية الشخصية. القاهرة: دار النهضة العربية.
- جيهان أحمد راشتي. (1978). لأسس العلمية لنظريات الإعلام. القاهرة: دار الفكر العربي .
- حامد عبد الصمد زهران. (1981). علم النفس والنمو لدى الطفل المراهق. القاهرة.
- حنان عبد المجيد العنان. (2000). الصحة النفسية. دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
- حنفي محمد مختار. (1988). أسس التخطيط برامج التدريب الرياضي. القاهرة: دار زمران.
- حنفي محمود مختار. (1988). أسس تخطيط برامج التدريب الرياضي. القاهرة: دار الطباعة الحديثة.
- د.بورتيكى. (بدون تاريخ). الصحافة التلفزيونية. دمشق.
- د.ليلى داود. (1992). وسائل الإعلام وأثرها في المجتمع العربي المعاصر. تونس.
- راجع كمال دسوقي. (1997). ذخيرة علوم النفس.،

- زهران حامد عبد السلام. (1977). الصحة النفسية والعلاج النفسي . عالم الكتب.
- عثمان نجاني. (1980). الإدراك الحسي عند ابن سينا. دار المعارف.
- عثمان نجاني. (1980). لإدراك الحسي عند ابن سينا. دار المعارف.
- عزت محمد كاشف. (1991). الإعداد النفسي للرياضيين. دار الكتاب العربي.
- عفت ابراهيم حمادة. (1992). التدريب الرياضي الحديث. القاهرة: دار الفكر العربي.
- قاسم حسن حسين. (1997). الموسوعة الرياضية والبدنية الشاملة. عمان: دار الفكر للنشر.
- كمال الدين. (2003). الإعداد النفسي في كرة القدم. دار الكتاب للنشر.
- كمال خوش. (1995). دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل المنهجية .
- محمد حسن علاوي. (1992). سيكولوجية تدريب المنافسات الرياضية،. القاهرة: دار المعارف.
- محمد سيد محمد. (1988). الإعلام والتنمية. مصر : دار الفكر العربي .
- محمد عادل رشدي. (1996). علم النفس التحريبي الرياضي. دار الجماهير للنشر.
- محمود صخر. (1982). الإعلام موقف. السعودية .
- مصطفى غالب. (1980). الأحلام. القلق. الخجل. منشورات دار الهلال.
- نجيب محمد عاطف. (دون تاريخ). قاموس علم الاجتماع. كلية الآداب: دار المعرفة.
- هادي الهاني. (1988). ثقافة الأطفال. دار الكتاب المصري.

berger, s. (1992). *anxiety current tenss in ftheory and research acadimic.*

kumath.p.beitrage. (1989). *zure psychologie.* ,berlin.

petit la rousse. (s.d.). 1994.

seve, (. d. (1998). *préparation un brevet détat éducateur.* paris: omphor.

thil, j. e. (1983). *copétition sportive et psychologique.* paris : charon sport.

tomas. (1975). *la réussite sportive.* presses universitaire de France.

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

معهد التربية البدنية والرياضية

-مستغانم-

إستمارة الإستیبان الخاص باللاعبین

إخواني اللاعبين أقدم لكم هذا الإستیبان الذي يندرج في إطار البحث العلمي لتحضير شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية تحت عنوان:

دور الإعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم

دراسة ميدانية لفرق القسم الوطني الثاني -غرب- صنف أكابر "مولودية سعيدة- إتحاد بلعباس- جمعية وهران"

لهذا نطلب منكم المشاركة في إطار هذا البحث بإعطاء أجوبتكم الشخصية علما أن هذا الاستبيان يبقى سري

وأجوبتكم تستعلم لغرض البحث فقط ولكم مني فائق الشكر والاحترام.

ملاحظات:

- توضع علامة x أمام الجواب المختار.
- الإعلام الرياضي المرئي يعني التلفزة.
- الإعلام الرياضي المكتوب يعني الصحافة المكتوبة.
- الإعلام الرياضي السمعي يعني الإذاعة.
- مع العلم أن التأثير النفسي ينجر منه القلق ، التوتر ، الخوف...إلخ.

تحت إشراف الأستاذ:

من إعداد الطالب:

- د. قوراري بن علي

- حلیمي مروان

المحور الأول: اللاعبين و رياضة كرة القدم

س1: كيف تم إختياركم لرياضة كرة القدم؟ بواسطة:

الأسرة حبك لكرة القدم شعبية كرة القدم

س2: ما هو الحافز الذي دفعك لممارسة كرة القدم؟

الرغبة الشهرة الإمكانيات المادية

س3: أين كانت بدايتك الكروية؟

الحي المدرسة النادي

س4: كيف كان احساسك بعد انضمامك للنادي؟

شعور مفرح شعور عادي

س5: أنت كلاعب كرة القدم ماهي الوسيلة التي يمكن أن تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة؟

توفير الوسائل المادية التحفيزات

الاهتمام الإعلامي التكوين الجيد للإطارات

س6: هل ترى أن التحفيز النفسي مهم في بداية الموسم؟

نعم لا

المحور الثاني: الإعلام الرياضي المرئي :

س7: هل ترى أن الإعلام الرياضي المرئي يلعب دور مهم في تطوير كرة القدم؟

نعم لا

س8: أثناء مشاهدتك لحصة رياضية تلفزيونية تنتقد فريقك هل تشعر بـ؟

القلق الارتياح اللامبالاة

س9: بصفتك لاعب لكرة القدم هل تتأثر بما يقال عنك في الإعلام الرياضي المرئي؟

نعم لا

س10: عند انتقاداتك من طرف شخصية رياضية معروفة على الساحة الرياضية ماذا تفعل؟

تواجهها لا تواجهها تتبع الإرشادات الموجهة

س11: ما هي الشخصية الإعلامية التي تأثر فيك عند سماع انتقادات منها:

المحلل الصحفي لا تتأثر

المحور الثالث : الإعلام الرياضي السمعي:

س12: في رأيك هل لدى الحصص الرياضية السمعية رأي صائب اتجاه اللاعبين؟

نعم لا

س13: هل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص الرياضية السمعية تتماشى مع اهتمامك؟

دائما أحيانا إطلاقا

س14: عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شأنك هل تتأثر نفسيا؟

نعم لا

س15: لتجنب صدى خبر سمعته في الإذاعة عن أداك بماذا تعالجه؟

سماع الموسيقى الخروج مع الأصدقاء

مشاهدة التلفاز أشياء أخرى

س16: عند سماعك للتحليل الصحفي بعد المباراة الذي يذكر فيه أن مستوى أداك كان جيدا هل؟

يرفع معنوياتك لا يرفع من معنوياتك لا تبالي

المحور الرابع : الإعلام الرياضي المكتوب:

س17: هل متابعتك للإعلام الرياضي تكون؟

دائماً أحيانا إطلاقا

س18: عند قراءتك لموضوع في الإعلام المكتوب ينقص من شخصيتك هل تقبله؟

نعم لا

س19: عند قراءتك في الإعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من معنوياتك هل تتأثر؟

مباشرة مع الوقت

لا تتأثر تعالجها

- إذا كانت اجابتك بمعالجتها ماهي الطريقة التي تراها مناسبة؟

الاسترخاء قراءة القرآن التنزه

س20: هل تتأثر أثناء المباراة عند انتقادك من طرف الإعلام الرياضي؟

دائماً أحيانا إطلاقا

س21: ما هو رد فعل مدريك عند قراءة في الإعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من معنوياتك؟

يرشدك ينتقدك يحفزك

س22: هل تتغير نظرة المحيطين بك عند قراءتهم لشيء ينقص من معنوياتك في الإعلام الرياضي المكتوب؟

دائماً أحيانا إطلاقا

ملخص الدراسة:

- دور الإعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم -

دراسة ميدانية لفرق القسم الوطني الثاني غرب صنف أكابر (مولودية سعيدة-اتحاد بلعباس -جمعية وهران)

تهدف الدراسة إلى معرفة هل يؤثر الإعلام الرياضي بشكل سلبي على لاعبي كرة القدم وذلك من خلال نظريات واستبيانات في الميدان بحيث جاءت عينة البحث على الشكل التالي :

- 3 فرق من القسم الوطني الثاني للغرب

- (مولودية سعيدة 18 لاعب- اتحاد بلعباس 16 لاعب- جمعية وهران 16 لاعب)

تم اختيارها بطريقة عشوائية وذلك لقرب الفرق من مسقط رأس الباحث أما عدد اللاعبين فجاء بشكل غير مباشر أي استعملت الطريقة العشوائية في اختيار العينة، حيث مثلت نسبة العينة ب 100%.

واجريت طريقة البحث باستخدام استبيان قدم للاعبين يتضمن مجموعة من الأسئلة ، وتم التوصل إلى أن الإعلام الرياضي يؤثر بشكل سلبي على لاعبي كرة القدم بحيث يجب الأخذ بعين الاعتبار الحالة النفسية للاعبين قبل توجيه أي انتقاد سواء كان سلبا أو ايجابا.

Résumé de l'étude :

- Le rôle des médias sportifs à l'impact psychologique sur les joueurs de football -

Une étude de terrain de l'équipe nationale Section II noblesse de classe de l'Ouest (MC SAIDA - USM Bel Abbes - ASM Oran)

L'étude vise à déterminer si les médias sportifs affecte négativement sur les joueurs de football , grâce à des questionnaires et des théories dans le domaine de sorte que l'échantillon est venu T. Trouvez la forme suivante:

- 3 équipes de la section II de l' Ouest nationale

- (MC Saida 18 joueurs – USM Bel 16 joueurs - ASM Oran 16 joueurs)

Ont été choisis au hasard et que la proximité de la différence de la maison natale du chercheur et le nombre de joueurs est venu indirectement, toute méthode utilisée dans la sélection d'un échantillon aléatoire , représentée par le taux de 100 % de l'échantillon .

La méthode de recherche a été effectuée à l'aide d'un questionnaire présenté aux joueurs comprend une série de questions , a été atteint que les médias sportifs a un impact négatif sur les joueurs de football , de sorte que vous devez prendre en considération l'état psychologique des joueurs avant toute critique était positivement ou négativement .