



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد ابن باديس

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الاعلام و الاتصال تخصص سمعي بصري

مقابلة صحفية مع نائب المجلس الشعبي الولائي لولاية
وهران

" تشيكو بوحسون "

اديب الثقافة الوهرانية

مقابلة صحفية مصورة لنيل شهادة

الماستر تخصص سمعي بصري.

من إعداد الطالب:

فروج فاروق سعيد



الاسم و اللقب	الرتبة	الصفة
رقاد حليلة	استاذ محاضر . ا	رئيسا
حفصة كويبيبي	استاذ محاضر . ا	مناقشا
صفاح آمال	استاذ محاضر . ا	مشرفا و مقررا

السنة الجامعية: 2022/2021



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد ابن باديس

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الاعلام و الاتصال تخصص سمعي بصري

مقابلة صحفية مع نائب المجلس الشعبي الولائي لولاية

وهران

" تشيكو بوحسون "

اديب الثقافة الوهرانية

مقابلة صحفية مصورة لنيل شهادة

الماستر تخصص سمعي بصري.

تحت إشراف:

د. صفاح آمال

من إعداد الطالب:

قروج فاروق سعيد

الاسم و اللقب	الرتبة	الصفة
رقاد حليلة	استاذ محاضر . ا	رئيسا
حفصة كويبيبي	استاذ محاضر . ا	مناقشا
صفاح آمال	استاذ محاضر . ا	مشرفا و مقررا

السنة الجامعية: 2022/2021

إهداء

اهدي ثمرة جهدي هذه، إلى التي تعبت و صبرت و ضحت، إلى التي ساهمت و لا تزال تساهم لترفعني إلى الأعلى " أمي الغالية " أطال الله في عمرها.

إلى من ساهم في مساعدتي لبراني افرح إلى الذي من ينتظر بفارغ الصبر إن يراني في ارق المناصب «أبي الغالي " أطال الله في عمره.

إلى ما املك من إخوتي "خالد، جواد، أيمن، مختار".

إلى اعز أصدقاء اكتشفتهم أيام دخولي للجامعة اللذين قضيت معهم أحلى أيامي عزي أسامة و صديقي سعيد حفظهم الله.

أحبكم يا أغلى ما املك.

شكر و عرفان

أولاً نشكر الله الذي أعانني و منحني القوة و الإرادة على حمل معمل العلم و سهل لنا الدراسة و التعليم و الصلاة و السلام على رسول الله صلى الله عليه و سلم.

كما أتقدم بالشكر إلى الأستاذة المحترمة "د. صفاح أمال" التي لم تبخل عليا لا بنصيحة و لا بتوجيه جزاها الله خيرا كما أتقدم بشكري إلى كل الأساتذة الكرام الذي وقفوا و ساهموا في تمهيد طريق نجاحنا و الحمد لله على نعمته.

المخلص :

يهدف هذا العمل السمعي البصري الى مدى أهمية إعداد المقابلة مع شخصية و تسليط الضوء عليها و هذا راجع لأهمية موضوعنا المطروح كهدف رئيسي وذلك بإتباع خطوات انتاج او اعداد مقابلة صحفية بطريقة صحيحة جديدة. في فترة ما بين 14 ماي إلى 11 جوان 2022

و تم جمع المعلومات و البيانات باستخدام الأدوات المنهجية كالمقابلة و الملاحظة للوصول إلى و نتائج و أهداف لمعرفة أهمية المقابلة و مهامها في المجال الإعلامي و ما تقدمه من أخبار و أحداث حول الشخصية و كيفية تحريرها و أهم المراحل التي تمر بها إلى غاية بثها و نشرها .

Abstract

This audio-visual work aims at the importance of preparing the interview with a personal and highlighting it, and this is due to the importance of our topic as a main goal, by following the steps of producing or preparing a press interview in a new correct way. From 14 May to 11 June 2022

The information and data were collected using methodological tools such as interview and observation to reach results and goals to know the importance of the interview and its tasks in the media field and the news and events it presents about the personality and how to edit it and the most important stages it goes through until its broadcast and dissemination.

فهرس المحتويات

اهداء

شكر

01.....:مقدمة

02.....:التساؤلات:

02.....:أسباب اختيار الموضوع:

02.....:أهمية الموضوع:

02.....:أهداف الدراسة:

الجانب النظري

04.....:المقابلة الصحفية:

05.....:نشأة الحديث الصحفي :

07.....:أنواع الحديث الصحفي:

الجانب التطبيقي

11.....:تعريف المقابلة

11.....:مراحل إعداد مقابلة:

12.....:الشخصيات التي يسعى الصحفي إلى مقابلتهم:

14.....:مراحل انتاج المقابلة الصحفية

15.....:البطاقة التقنية.

19.....:خاتمة:

20.....:قائمة المصادر و المراجع:

مقدمة:

هناك نوعان من المقابلات التي تجرى للتلفزيون و هما المقابلة الإخبارية و المقابلة الخاصة بالجوانب الشخصية و أهدافها تختلف و أن اتفقت المهارات اللازمة لإدارتها.

المقابلة الإذاعية و التلفزيونية بشقيها (المسموع و المرئي) فن من الفنون التي أخذتها الإذاعة و التلفزيون عن الصحافة المكتوبة بشأنها في ذلك شأن مجموعة من فنون الصحافة المكتوبة الأخرى مثل الخبر و التحقيق و المناقشات أو الندوات و غيرها من البرامج التي يطلق عليها أحيانا اصطلاح (الصحافة الإذاعية و التلفزيونية) و التي طوعتها لاستخدامها استخداما مؤثرا ، و هو ما يولد الإحساس لدى المستمع و المشاهد بالمشاركة في البرامج ، فضلا عن إن الحوار بطبيعته أكثر جاذبية من الحديث المباشر نظرا لتعدد الشخصيات و التلقائية التي تظهر فيه ، و كذلك فإن الحوار عادة ما يكون باللهجة التي تلقى إقبالا من جمهور المتلقين أكثر مما تلقاه لغة الكتابة و نظرا لتطور التكنولوجي ووسائل الإعلام السمعي البصري فإن فعالية استخدام الكاميرا في حالة إجراء الحوار التلفزيوني و استغلال إمكانياتها في تنوع و تعدد أشكال و أحجام اللقطات ، و إبراز الانفعالات و التأثيرات و الإيحاءات المطلوبة ، و لهذا فإن محطات الراديو و التلفزيون أصبحت تولي اهتماما واضحا لهذا النوع من البرامج ، و تعرض من خلالها العديد من الموضوعات بدلا من تقديمها أو عرضها من خلال الأحاديث الإذاعية و التلفزيونية.

و نظرا لتعدد و تنوع استخدام (المقابلات) الإذاعية أو (برامج الحوار) في الراديو و التلفزيون على هذا النحو، فإن موضوعاتها تعددت و تنوعت هي الأخرى ، لتشمل كل مجال تقريبا من السياسة و الاقتصاد إلى العلوم و الفنون و الآداب ، إلى السير الذاتية و الشخصية و على هذا النحو تقوم برامج الحوار ببعض مهام الاتصال المعروفة من إعلام و تدقيق و ترويج.

التساؤلات:

ما هي المقابلة؟

ما هي مراحل إعداد المقابلة؟

أسباب اختيار الموضوع:

اختياري لموضوع مقابلة مع شخصية راجع لأسباب ذاتية و موضوعية.

أسباب ذاتية:

- الميول الشخصية لهذا النوع من الأجناس الإعلامية.
- اكتساب خبرة أكثر في مجال السمعى البصري .
- الرغبة الجامعة للتزويد بالخبرات التي يحتاجها الصحفي من خلال تجربة النوع الصحفي المختار.

أسباب موضوعية:

- تصوير شخصية معروفة ووصف حالة.
- جعل الآخرين يعيشون حياة هذه الشخصية.
- التعرف على طرق إعداد المقابلة.

أهمية الموضوع:

- إنتاج المقابلة يتطلب تسليط الضوء عليه خاصة انه يحظى بمتابعة كبيرة.
- يمكن أن تفيدنا هذه الدراسة في معرفة الدور الذي يلعبه التلفزيون من خلال أعاد المقابلات.

- تساعدنا على معرفة فاعلية التلفزيون في استقائها للمقابلة التلفزيونية.

أهداف الدراسة:

- الوصول إلى أهم نتائج هذه الدراسة.
- التعرف على أهمية هذا الجنس الإعلامي.
- تسليط الضوء على هذا الموضوع المختار لإدراك أهميته للمشاهدين.

الجانب النظري

المقابلة الصحفية:

هو حوار بين طرفين بغرض الإدلاء بمعلومة أو رأي في موضوع ما

و المقصود بطرفين أي المحاور و المتحاور معه بمعنى أن المحاور هو الصحفي , و المتحاور معه هو الضيف و قد يكون المحاور أكثر من شخص كما هو الحال في المؤتمر الصحفي و قد يكون المتحاور معه أكثر من شخص مثل الندوات أو الاستفتاءات و لكن في الغالب يكون الحديث الصحفي مع شخص واحد¹

المقابلة الصحفية أو الحديث الصحفي INTERVIEW فن يقوم على الحوار بين صحفي و شخصية من الشخصيات كما هو الحال في المؤتمر الصحفي أو فريق من الصحفيين يتم تشكيله من صحيفة واحدة بمحاورة شخصية من الشخصيات.

و الحديث الصحفي قد ينشر كفن مستقل بذاته متضمنا في فنون أخرى مثل التحقيق الصحفي أو القصة الإخبارية و غيرها².

و تعرف المقابلة أيضا أنها محادثة ما بين شخصين أو أكثر، حيث تكون مبرمجة بمخطط لها و مسطر عليها من قبل الشخص المعني بالمقابلة ، و عليها يتم استخلاص المعلومات التي تهتم الجماهير منها . فالمقابلة من خلالها يتم طرح الأسئلة المحددة على شخص معين تكون إجابتها مفيدة للجمهور أو لصياغة خبر متكامل يهم الجمهور.³

¹ أساسيات الفنون الصحفية، حاتم عابد ص 117

² التحرير الصحفي EDITORIAL ، عبد الرزاق محمد الدليمي دار النشر المسيرة ص 179- 180

³ لبنى مهدي: الموقع الإلكتروني e3arabi منذ سنتين.

نشأة الحديث الصحفي :

بدا الحديث الصحفي في القرن 18 و أول من استخدم هذا الفن الإنجليزي " ديفو " عندما حصل على حديث صحفي من قاطع طريق اسمه جاك شبرد و كان ذلك قبل تنفيذ حكم الإعدام عليه شنقا ببضع دقائق .

و في مطلع القرن التاسع عشر أخذت الصحافة الأمريكية في تناول هذا الفن و التعرف عليه و يذكر " فريزر بوند" في كتابه مدخل إلى الصحافة أن المقابلة في الصحافة الأمريكية تعود إلى الزيارة التي قام بها "هوراس غريلي" من جريدة" نيويورك تريبون" مع "برغهام يونغ" زعيم طائفة "المورموى" , فقد كانت الأسئلة و الأجوبة في هذه المقابلة تتعلق بمشكلة الرقيق و الانفصال و قد نشرها غريلي في صحيفته بذلك الشكل لكن هذا الفن لم يستقل كفن من الفنون الصحفية إلا في بداية القرن العشرين عندما نما و ازدهر و أصبح فنا مستقلا بذاته .

ويعتبر فن الحديث الصحفي ثالث الفنون الصحفية من حيث النشأة بعد الخبر و المقال الصحفيين , و لكن من حيث الأهمية يعتبر الحديث الصحفي ثاني أهم الفنون الصحفية بعد الخبر الصحفي , و لا تستطيع الصحافة العمل بدونه , لأن الفنون الصحفية الأخرى الخبر , التحقيق , التقرير تعتمد عليه .

و لقد بريق الحديث الصحفي بوسائل الإعلام منذ بداية ظهوره , و ذلك لما تتصف به النفس البشرية من ميل شديد لمعرفة أحوال الغير , و حب الاطلاع على ما يدور بينهم و في دواخلهم , لهذا فان الحديث الصحفي يلبي تلك الحاجات و يشبعها .

كثرت المسميات التي تطلق على هذا الفن , فبعض الباحثين يسمونه الحديث الصحفي و بعضهم يسمونه المقابلة الصحفية , و آخرون يسمونه اللقاء الصحفي أو الاستجواب , آخرون يسمونه الحوار الصحفي , و هناك فريق من أساتذة الصحافة يرون الحديث الصحفي هو الأصل الذي تتدرج تحته هذه الألفاظ , و التي تمثل إجراءات و خطوات و أساليب لإجراء الحديث الصحفي .

فمثلا :

لفظ مقابلة, أي عندما يتم تحديد موعد للمقابلة.

لفظ لقاء , أي عندما يلتقي الصحفي مع المتحدث وجها لوجه .

كلمة حوار, أن ما يتم فيه من حوارات و مناقشات و جدل.

و ذلك ندرك أن هذه الألفاظ, هي خطوات في صميم تنفيذ الحديث الصحفي.⁴

⁴التحرير الصحفي EDITORIAL , عبد الرزاق محمد الدليمي , مرجع سبق ذكره ص 116

أنواع الحديث الصحفي:

هناك عدة تقسيمات لهذا الفن تختلف من باحث لآخر، و من بين هذه التقسيمات نأخذ التقسيم

الآتي:

أ- الحديث الإخباري: هو الحديث الذي يرتبط بالأحداث الراهنة و يسعى إلى الحصول على المعلومات و ليس إلى آراء و مواقف ووجهات نظر و ذلك وفق التعبير الأمريكي الشائع NEWS NOT VIEWS تنحصر المهمة الأساسية للحديث الإخباري في الحصول على المعلومات و الوقائع المتعلقة بحدث انب تعالجه الصحيفة في هذه اللحظة .

ب- حديث الشخصية: هو الحديث الذي تتشكل فيه الشخصية التي يجري معها الحديث مركزا الثقل الأساسي في الحديث و ذلك من خلال البحث في جوانبها المختلفة ، بحيث تكون هذه الجوانب غير معروفة لدى الجمهور (الحياة الشخصية للضيف ، هواياته ، أعماله و تفلاته.... الخ) و حسب العديد من الدراسات يعد حديث الشخصية من أكثر الأحاديث جاذبية و اهتماما من طرف القراء.

ت- حديث الموضوعات : إذا كانت المعلومات هي العنصر الأساسي و المركزي في الحديث الإخباري ، و إذا كان تقديم صورة كاملة و شاملة هي المحور الرئيسي و المهمة المركزية لأحاديث الشخصيات ، فان توضيح موضوع معين و تقديم آراء ووجهات نظر شخصيات بارزة و مختصة بهذا الموضوع ، يشكل القضية المركزية في حديث الموضوعات .

صحيح أن الشخصية تلعب دورا هاما في حديث الموضوعات ، لكن أهميتها تتوقف على مدى مقدرتها على خدمة الموضوع ، و على مدى فهمها و استيعابها و اطلاعها على الموضوع.⁵

1-عناصر المقابلة الصحفية:

إن الإعداد لفن الحديث الصحفي يرتبط بتوفر العناصر الآتية:

أ- المحاور أو الصحفي: و هو العنصر المهم و الطرف الذي يعتمد عليه كثيرا في نجاح الحوار و الإفضاء إلى نتيجة لذا يجب أن يكون المحاور مثقفا و ملما لموضوع الحوار و قادرا على إدارته ، ملتزما و مسيطرا على مشاعره ، منصتا جيدا و موضوعيا غير متحيز و يسأل بالنيابة عن القراء.

ب- المحاور أو الضيف: هو العنصر الآخر في هذه المعادلة و العامل الرئيسي الذي يجب أن يؤخذ بعين الاعتبار ، لذا يجب إقامة صلة مع الشخصية و الحصول على موافقتها المسبقة ، مع الحرص على الاختيار الصحيح لهذه الشخصية ، بحيث تتلاءم و تتوافق مع موضوع الحوار من ناحية إلهامها و تخصيصها ب هاو قريبا منه.

ت- موضوع الحوار: دون موضوع لا يمكن إجراء حوار، لذا يجب أن يكون هناك موضوع لكي يكون هناك حوار و الموضوع يجب أن يكون مختارا بعناية من قبل الصحفي المحاور.

⁵ محاضرات في فنون التحرير الصحفي : د.عذراء عيواج ، الناشر ALPHA DOC .2018. ص118-119.

2-وظائف المقابلة الصحفية :

- عرض وجهة نظر الشخصية حول قضية معينة .
- تلبية حاجيات الجمهور الذي دائما لديه أسئلة استفسارات حول قضية أو مشكلة أو الشخصية المراد الحدث معها .
- إبراز جدارة الصحفي ن خاصة إذ انفرد بحديث مع شخصية مشهورة قليلة الظهور .
- التعرف على أفكار المتحدث و انجازاته الثقافية و الأدبية أو السياسية بالإضافة إلى أخلاقه الشخصية.

الجانب التطبيقي

تعريف المقابلة

لغة : من قابل الشيء بالشيء مقابلةً وقبلاً

اصطلاحاً : المقابلة الصحفية الصحفية والحديث الصحفي فن يقوم علي الحوار بين صحفي وشخصية من الشخصيات أو بين مجموعه من الصحفيين وشخصيه .

مراحل إعداد مقابلة:

أولاً: تحديد الموضوع:

بعد أن يحدد الصحفي الهدف من إجراء الحديث ن و يكون الهدف واضحاً و محدداً ، يجب عليه أن يحدد موضوع الحديث الذي يدور الحوار حوله ، و يرى بعض أساتذة الصحافة أن اختيار الشخصية هو أول ما يقوم به الصحفي في هذه المرحلة ، و في رأيي انه إذا كان حديثاً إخبارياً أو حديث الرأي ، فيبدأ الصحفي باختيار الموضوع أولاً ، و من ثم اختيار الشخصية ، إما إن كان حديث الشخصية ، فليبدأ باختيار الشخصية أولاً.

الإحداث اليومية و القضايا التي تشغل الرأي العام ، هي التي تساعد الصحفي على تحديد موضوع الحديث ، كلما كانت المشكلة غامضة زادت الحاجة إلى الحديث الصحفي ، لنقل الصورة الحقيقية للجمهور .

ثانياً: اختيار الشخصية:

بعد أن اختار الصحفي الموضوع ، يسهل عليه تحديد شخصية المتحدث ، إذ ينظر مباشرة إلى المسؤول الأول عن ذلك الموضوع أو عن تلك القضية أو من ينوب عن المسؤول ، مع الرص على أن تكون الشخصية مهمة أو معروفة أو مشهورة.

الشخصيات التي يسعى الصحفي إلى مقابلتهم:

- صانعو الإحداث من زعماء و قادة.
- المسؤولون و مدراء المؤسسات .
- نجوم الفن و الأدب و الثقافة و الإعلام.
- الخبراء و المحللون أصحاب الرأي.
- الشهود على الإحداث المهمة.
- من لديه وثائق حول حدث ما.

ثالثا: جمع المعلومات:

على الصحفي المميز أن يجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن الموضوع و عن الشخصية و حينما يرى المتحدث معه أن الصحفي متمكن من الموضوع ، قد يحصل الصحفي على معلومات لم يتوقعها ، حيث تكون أول مرة يفصح عنها الضيف.

و تجمع المعلومات عن طريق:

المكتبة: و تشمل كتباً و أبحاثاً و دراسات، و قد تكون المكتبة داخل الصحيفة أو تكون مكتبة عامة خارج مقر الصحيفة.

المصادر الوثائقية: وهي مركز المعلومات أو الأرشيف الصحفي، يوجد فيه ملفات خاصة بالشخصيات و بالموضوعات، و ملفات خاصة بالقصاصات.

مصادر بشرية: و فيها يمكن إن يحصل الصحفي على معلومات عن طريق صحفيين مختصين سبق لهم إن اجروا حوارا مع الشخصية، أو عن طريق أصدقاء للشخصية، أو عن طريق القراء بشكل مباشر أو غير مباشر.

الانترنت: لا يمكن لأي صحفي إن يستغني عن الانترنت ، و يعد من أهم مصادر الصحفي ، لسرعة الحصول على المعلومة بأقل جهد ممكن و اقل تكلفة ، و فيه جميع ما قاله الضيف في مقابلات أخرى ، أو تصريحات حول قضايا معينة ، أو ما قيل عنه من مؤيديه أو معارضييه.

رابعاً: إعداد الأسئلة:

لا حديث صحفي بدون إعداد مسبق للأسئلة ، إذا لم يعد الصحفي أسئلته بشكل جيد ، ووفقاً للهدف المحدد له ، قد يتوه منه الموضوع الذي جاء من اجله ، أو قد يحرف المتحدث معه في الحوار إلى مجالات بعيدة عن نطاق الموضوع الأصلي، أو قد ينسى الصحفي بعض الأسئلة المهمة التي بدونها يظهر الحديث للقراء ناقصاً.

إعداد الأسئلة التي تساعد الصحفي في تنظيم الحوار ، و تقسم الموضوعات إلى محاور رئيسية و فرعية ، بواقع أهميتها ، فيسهل بذلك طرحه و الانتقال من نقطة ذات أهمية إلى أخرى اقل أهمية، و أيضاً تساعده على اختصار الأفكار و القضايا و الآراء ، التي تدور حول الموضوع المشار ، و تضعها في الشكل المناسب للحصول على الإجابات المناسبة و المختصرة.

و فائدة الأسئلة ليست محصورة على الصحفي فقط، بل تصل فائدتها حتى إلى المتحدث، إلى مدى فهمه للأسئلة و الإجابة عنها بأفضل الإجابات، و إعطائه فرصة لتفكير عند كل سؤال كذلك تقدم الأسئلة فائدة للذين يطلبون الأسئلة مكتوبة ليأخذوا وقتا في الإجابة عنها.

مراحل انتاج المقابلة الصحفية

- مرحلة ما قبل التصوير:

-التحضير: تعد من أهم المراحل في إنجاز المقابلة على إعتبار أن وضع خطة عمل و الإعداد الجيد لها.

-المعاينة: تقوم هذه المرحلة بالمعاينة و الاستطلاع و تأتي مباشرة بعد إختيار المقابلة إذ يتم في هذه المرحلة جمع المادة الإعلامية للموضوع و تحديد أماكن التصوير(فندق الهنا) و جمع المعلومات و الأشخاص التي لهم صلة بالموضوع (تشيكو بوحسون)

- مرحلة التصوير:

التصوير: يعتبر من أهم مراحل الصحفي في إنجاز أي عمل مصور لأنها تعتمد على كفاءته و مهارته ، و معرفته بما يريد إيصاله للمشاهد لأن الصور هنا تعكس الفكرة و مرحلة التصوير هي إحدى محددات نجاح العمل الصحفي .

- مرحلة ما بعد التصوير:

-المشاهدة: و هي التي تتم فيها مشاهدة المادة المصورة عدة مرات لتعرف على الموضوع و تحديد اللقطات المناسبة و كذا المستجوبات التي تخدم الموضوع شكلا و مضمونا و هذا تمهيد لعملية التركيب

و المزج وتم ذلك من خلال تحويل شريط الفيديو الى قرص مضغوط DVD و مشاهدة المادة المصورة على الكمبيوتر.

التركيب: يسمى أيضا التوليف أو التركيب و هو لغة أخرى يتحدث بها المخرج الى الجمهور، يعد من أهم مراحل في اعداد المقابلة يعتمد المونتاج في تجسيده على جانب التقني و المتمثل في إستعمال مختلف الأجهزة أما الجانب الفني فيعد الأهم في المونتاج باعتباره لغة على المختص امتلاكها و على المخرج معرفتها.

المزج: في هذه المرحلة يتم المزج بين الأصوات و المؤثرات الصوتية و الموسيقية على المقابلة بعد تركيب اللقطات بتسلسل يخدم فكرة المقابلة و هدفه.

البطاقة التقنية.

الموضوع : مقابلة صحفية مع نائب المجلس الشعبي الولائي لولاية وهران

العنوان: حوار و شخصيات

النوع: مقابلة شخصية

المدة: 13د34ثانية

الكاميرا المستعملة: iPhone Xs MAX

التركيب : قروج فاروق سعيد

اعداد و تعليق: قروج فاروق سعيد

اشراف الاستاذ : صفاح امال

فترة التصوير : 11 جوان 2022

❖ التقييم الشخصي:

خلال فترة القيام التصوير مع الشخصية يوم 11 جوان و التي كانت بفندق الهنا بوهراڻ حتى و ان كانت هذه الفترة محدودة و قصيرة إلا أنني تمكنت من إكتساب بعض المعارف و المهارات وواجهت بعض من الصعوبات

➤ المهارات و المعارف المكتسبة:

- ✓ أن المقابلة تلعب دور مهم في الإعلام و يتطلب مجهود كبير
- ✓ معرفة أدوات و وسائل إعدادا المقابلة
- ✓ معرفة مهام كل الفريق الصحفي ENG و كيفية التنسيق بين الفريق
- ✓ اكتساب بعض المهارات و كيفية إجراء المقابلات أثناء إعدادها

➤ الصعوبات:

- ✓ عدم قبول عدة شخصيات اعداد المقابلة
- ✓ تأخر في الشخصية في تلبية الدعوة نظرا لضغط العمل على الشخصية بأسباب العاب البحر الابيض المتوسط

- ✓ عدم توفر مكان اجراء المقابلة و هذا جراء تصغير المؤسسات للطالب الجامعي

الإضاءة	نص التعليق	مدة اللقطة	نوع القطة	رقم اللقطة	رقم المشهد
طبيعية	ما سر كتاب بختي بن عودة ؟	6ث	لقطة عامة للسؤال	1	1
	اجابة استاذ تشيكو بوحسون على السؤال	53ث	لقطة حجمية	2	
طبيعية	ما هي علاقتك بالإعلامي الراحل سليمان بخليلي ؟	6ث	لقطة عامة للسؤال	1	2
	اجابة استاذ تشيكو بوحسون على السؤال	1د وثانية	لقطة حجمية	2	
طبيعية	ما هو رأيك ايزاء الشأن الثقافي حاليا ؟	6ث	لقطة عامة للسؤال	1	3
	اجابة استاذ تشيكو بوحسون على السؤال	45ث	لقطة حجمية	2	
طبيعية	ما هو رأيك في الانتاجات التلفزيونية التي تمثل ولاية وهران	6ث	لقطة عامة للسؤال	1	4
	اجابة استاذ تشيكو بوحسون على السؤال	1د4و ثواني	لقطة حجمية	2	
طبيعية	هل هنالك مشاريع ثقافية جديدة تخص ولاية وهران ؟	6ث	لقطة عامة للسؤال	1	5
	اجابة استاذ تشيكو بوحسون على السؤال	58ثانية	لقطة حجمية	2	
طبيعية	كيف جاءت فكرة دخول غمار عالم السياسة ؟	6ث	لقطة عامة للسؤال	1	6
	اجابة استاذ تشيكو بوحسون على السؤال	1د و39ثانية	لقطة حجمية	2	

طبيعية	هل تشيكو بوحسون رقم صعب في الحقل الثقافي ام سياسي طموح؟	6ث	لقطة عامة للسؤال	1	7
	اجابة استاذ تشيكو بوحسون على السؤال	1د و3ثواني	لقطة حجمية	2	
طبيعية	كيف ترى تنظيم وهران للطبعة ال19 لألعاب البحر الابيض المتوسط؟	6ث	لقطة عامة للسؤال	1	8
	اجابة استاذ تشيكو بوحسون على السؤال	1د و14ثانية	لقطة حجمية	2	
طبيعية	هل هنالك مؤلفات جديدة؟	6ث	لقطة عامة للسؤال	1	9
	اجابة استاذ تشيكو بوحسون على السؤال	1د و16ثانية	لقطة حجمية	2	
طبيعية	ما هي نصيحتك للشباب؟	6ث	لقطة عامة للسؤال	1	10
	اجابة استاذ تشيكو بوحسون على السؤال	1د و39ثانية	لقطة حجمية	2	

خاتمة:

من خلال هذا العمل السمعي البصري تمكنا من الوصول إلى ميزات و أبعاد المقابلة الصحفية و أهميته في الاعلام . و التي تتيح فرصة لتكوين و كذا اكتساب القدرة و المهارات و استغلالها في الجانب الميداني. وبذلك يكون هذا النوع من الأنواع الإخبارية و الثقافية و السياسية و الاجتماعية هو الأنسب و الأفضل لتجسيد الواقع و كشف الحقائق. حيث توصلنا في ختام هذا العمل الى مجموعة من الاستنتاجات و المكتسبات التي نراها مهمة في المجال السمعي البصري بخصوص المقابلة الصحفية اذ يعتبر من أهم الوسائل لجمع المعلومات و الحقائق و عرضها على المشاهدين لجمعه الصوت و الصورة في آن واحد.

قائمة المصادر و المراجع:

- أساسيات الفنون الصحفية, استاذ دكتور/ حاتم عابد . دار الكتاب الحديث .
- عبد الرزاق محمد الدليمي دار النشر المسيرة, EDITORIAL 2020 التحرير الصحفي .
- لبنى مهدي: الموقع الالكتروني e3arabi منذ سنتين.
- محاضرات في فنون التحرير الصحفي: د. عذراء عيواج ، الناشر ALPHA DOC .2018.