



جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم
كلية العلوم الإجتماعية
قسم العلوم الإنسانية
شعبة علوم الإعلام و الإتصال
تخصص سمعي بصري



مفكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال نظام ل م د
بعنوان :

روبورتاج مصور حول منبر للفاعلين من أثير إذاعة بشار الجهوية
رهانات و آفاق

من إشراف الأساتذة :

** صفاح أمال فاطمة الزهراء

من إعداد الطالبة :

- عامري نادية فضيلة

لجنة المناقشة :

الاسم و اللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
محرار سعد	دكتورة	جامعة مستغانم	رئيسة
صفاح أمال فاطمة الزهراء	دكتورة	جامعة مستغانم	مشرقة
بن علي مليكة	دكتورة	جامعة مستغانم	مناقشة

السنة الجامعية 2021-2022



اهداء:

اهدي عملي هذا الى عائلتي،والدي ووالدتي،اخوتي ولكل من
ساعدني في اكمال و اثراء هذا العمل الاخ لعربي و الاستاذ
مرابطي واستاذتي صفاح امال

المخلص :

السياسة الوطنية للدولة اشترطت وجود إعلام بالجوار خاصة إعلام المسموع قريبا من انشغالاته موجود معه أينما حل فعملت على استراتيجية خلق إذاعات محلية فكانت أول إذاعة جهوية هي إذاعة بشار 02 أبريل 2992، ثم كان الانتشار لتصل 84 إذاعة محلية. تعمل الإذاعة المحلية تكييف شبكاتنا البرمجية حسب خصوصية المجتمع المحلي فهي تسع لفهم ثقافته مراعية لظروفه الاجتماعية، الجغرافية فتكون محتويات البرامج مدروسة حسب ذلك المجتمع المحلي بعينه تسعى جاهدة لتلبية انشغالاته و اهتماماته، و كذلك توعيته اجتماعيا، ثقافيا، بيئيا، و بذلك من خلال عملي سلطت الضوء عن برنامج ثقافي توعوي الذي لفت الأنظار لطاقت فاعلة هي نماذج ناجحة في مجالها، محلية مرورها لتأثير على المجتمع المحلي بكافة شرائحه و اختلاف مستوياته، فكانت رسائل البرنامج لكل فئات المجتمع خاصة الشباب التحفيز موجه إليهم يستطيعون أن يغير مادامت الإرادة موجودة و الهمة مقتدة، فالشباب هم بناء الغد و هم أمن الدولة و استقرارها، فأكثر من 17% شباب في الجزائر، فكانت هناك طاقت فاعلة و قصص ملهمة من خلال البرنامج نستفيد من تجاربهم لتكون مثلهم أو أحسن يكفي أن تكون الإرادة و العزيمة للمضي قدما نحو المستقبل و تحقيق مشاريعها الخاصة

الكلمات المفتاحية :

الاعلام الجوارى - التنمية - الشباب - إذاعة بشار المحلية - المجتمع المحلي .

Summary:

The national policy of the state stipulated the presence of media in the vicinity, especially the audio media, close to his concerns, present with him wherever he goes. It worked on the strategy of creating local radio stations, so the first regional radio was Bashar Radio 02 April 2992, then the spread was to reach 84 local radios. The local radio works to adapt its program networks according to the specifics of the local community. It seeks to understand its culture, taking into account its social and geographical conditions. The contents of the programs are studied according to that particular local community. The light on an awareness-raising cultural program that drew attention to effective energies who are successful models in their field, locally passing through to influence the local community with all its segments and levels. The program's

messages were for all segments of society, especially young people. Motivation is directed at them and they can change as long as the will is present and the determination is followed. Young people They are the builders of tomorrow and they are the security and stability of the state, more than 17% Young people in Algeria, and there were active energies and inspiring stories through the program. We benefit from their experiences to be like them or better. It is enough to have the will and determination to move forward towards the future and achieve their own projects.

key words :

Neighborhood media - development - youth - Bashar local radio - the local community

المقدمة:

يعتبر الاعلام الجوّاري اداة لرفع مستوى الوعي لدى الجمهور, وقد ادرك القائمون على الاعلام في بلادنا مدى الاهمية البالغة لدى هذا الاعلام الجوّاري لذلك اتجهت استراتيجيات اعلامية الى خلق اذاعات محلية بعدد ولايات الوطن حسب التقسيم الاداري.

ويختص الاعلام الجوّاري الموجه للجمهور المحلي اخذا بالاعتبار الخصوصية الجغرافية والثقافية من عادات و تقاليد لهذا المجتمع،ولذا يضع لرامجه ومحتوياته حسب الواقع المحلي، ويمكن القول ان هذا الاعلام الجوّاري احدث نجاحا ملفتنا للنظر مع التفاوت بين البرامج من جهة وحتى اذاعات محلية. يلاحظ ان التوجه الاعلامي اليوم في بلادنا الى ربط النظري بما هو عملي في مجال الاعلام و التوجيه الابحاث و الدراسات الجامعة الى سبر اغوار مضامين الاعلام بكافة اشكاله و في جميع مستوياته ولهذا جاء عملي هذا في شكل روبرتاج يهتم بطرح اشكالية العلاقة بين النظري و العملي في مجال الاعلام ويهتم بابرار التوامة التي يمكن ان تقوم بين البحث العلمي الاكاديمي والعمل الميداني ولهذا اتجهت الى دراسة تحليلية لبرنامج اذاعي في اذاعة محلية يصب اهتمامه في ابراز ما تزخر به منطقة الساورة من مكنوزات الادبية، الثقافية، العلمية، الرياضية،الدينية...

اذن الى اي مدى يمكن للاعلام الجوّاري ان يساهم في نشر الوعي و المشاركة الفعالة في التنمية المحلية ؟ وهل يمكن لمحتويات و برامج الاذاعة المحلية ان تساهم في رفع مستوى الوعي لدى المستمع المحلي ؟

وهل يمكن ان تستفيد التنمية ؟ هل حققت الاذاعة المحلية انشغالات ساكنيها واهتماماتهم؟ وهل يمكن ان تستفيد التنمية المحلية على الصعيد المحلي من المجهودات المبذولة من اعلاميو الاذاعات المحلية و هل ينبغي للبحث الاكاديمي في مجال الاعلام ان يرافق العمل الميداني خاصة على المستوى المحلي.(يفيد و يستفيد منه)

اسباب اختيار الموضوع :

اسباب موضوعية:

- تبين ان الصحفي الجزائري عندما تعطى له الفرصة اينما وجد في القناة العالمية او الوطنية او حتى المحلية باقل الامكانيات.
- ابراز اهمية الاعلام الجوّاري في نشر الوعي ومساهمة في التنمية المحلية.
- ان يختار الاعلام الجوّاري مواضيع تخص مجتمع عن غيره. (لكل منطقة خصوصيتها وظروفها الطبيعية...)
- استجابة لمساع وزارة الاعلام وطموحها في ربط الجامعة بالمؤسسات الاعلامية من خلال توجيه النظر الى الدراسات الجامعية و الاكاديمية الى برامج و محتويات المؤسسات الاعلامية.

اسباب ذاتية :

- رغبتى في التنويه بما استطاعت اذاعة بشار ان تقدمه كاول اذاعة محلية على مستوى التراب الوطني (جهوية).
- هذه الاذاعة استطاعت ان تقدم الكثير من المحتويات ذات طابع محلي حيث اهتمت بالشعر على اعتبار ان منطقة العبادة تزخر بشعراء الشعر الشعبي واهتمت ايضا بالجانب الفلاحي كالواحات و ما يرتبط بها من عادات و تقاليد. بل وقد كان من اهتمامها ان تكون اول اذاعة تنتج و تقدم برنامج خاص بالاطفال.
- رغبتى الشخصية في تجاوز الطرح التقليدي في تناول مواضيع متكررة و مباشرة، حيث ينبغي توجه بالدراسات الاعلامية الاكاديمية لاعادة البيوت الاعلامي ان يتناول بعض البرامج الاعلامية ذات المضمون الهادف بالتحليل و التقويم وحتى التثمين، وهذا ما تم فعله مع برنامج مع الفاعلين. من اذاعة الجزائر من بشار في رقبور تاجي هذا.

اهمية الدراسة:

الاعلام الجوّاري خاصيته انه محلي، و هذه الخاصية برغم من ايجابيتها المتمثلة لخصوصية منطقة معينة و تعمل على تلبية حاجياتها و اهتماماتها حيث لها انعكاساتها الايجابية في المجتمع المحلي الا ان لها جانبا سلبي نوعا ما، انه يبقي هذا الاعلام محدود جغرافيا بحيث لايتجاوز حدود المنطقة التي يبيت فيها و لهذا فانه حتى وان كانت البرامج الاعلامية المحلية على قدر من اهمية المستوى، فانه لايعلم بها من هو خارج هذا الاطار الجغرافي لهذا جاءت هذه الدراسة للتنويه ببرنامج قيم (مع الفاعلين) في اذاعة محلية (اذاعة الجزائر من بشار).

اهداف الدراسة:

- 1- تناول جديد لموضوعات ذات اهمية في المجال الاعلامي باعتبارها محتوى اعلامي قائم بالفعل.
- 2- لتثمين الاعمال الاعلامية و الاشادة باصحابها "من احسن نقول له احسنت " لتشجيع اصحابها و تحفيزهم على المواصلة في تقديم مواضيع جيدة وذات محتوى هادف خدمة للمجتمع و المواطن المحلي.
- 3- خلق منافسة بين الصحفيين لتقديم مواد تهم المستمع و كذلك نشر ثقافة النقد البناء عند الصحفيين و المجتمع الاعلامي للرفع من المستوى المهني وكذلك خلق مواضيع للمناقشة بين العامة.
- 4- تسعى الى ان يكون الفاعلون على المستوى الوطني .

الجانب النظري:

بطاقة تقنية عن البرنامج:

اسم البرنامج	مع الفاعلين
نوعه	حواري، غير مباشر، تفاعلي على صفحة البرنامج
معدده	الصحفي مرابطي الحاج
توقيت	اسبوعي (كل ثلاثاء) الحادية عشر صباحا
مدته	52 دقيقة
بدايته	2017 (الشبكة الصيفية)
اول عدد	ماي 2017
اول ضيف	شخصية دينية علمية دعوية (صاحب مدرسة قرآنية الشيخ الاستاذ فولاني)
اخراج و اعداد	استاذ مرابطي الحاج
الاذاعة	5 مواسم، هذا الموسم 2022-2023 الموسم الاخير على اثير اذاعة الجزائر من بشار
مدير الاذاعة في بداياته	الاستاذة نادية حنافي

اهدافه:

- ابراز المكنوزات الثقافية، العلمية، الادبية... لولاية بشار.
- معرفة عميقة لهاته الشخصيات منذ الصغر من خلال التحدث عن مسيرتها و نضالها.
- الاعتراز و الافتخار بما تزخر به المنطقة من طاقات.
- ان يكون هناك تواصل و تعاون بين الطاقات و مجتمعها المحلي (الاستفادة من تجاربهم)
- الاقتداء بطاقات شابة قامت بمشاريعا الخاصة.

نقائص البرنامج:

- 1- ايجاد صعوبة في الوصول الى مستمعي البرنامج.
- 2- صعوبة قياس مدى الاستماع لهذا البرنامج و خاصة انه ليس تفاعلي.
- 3- لا يوجد ارشيف الكتروني للبرنامج.
- 4- الاذاعة ما زالت تنتهج طرق كلاسيكية لا يصلح محتواها.
- 5- عدم توسيع دائرة المستمعين عبر وضع موقع الكتروني متاح 24/7 لكل برامجها بالصوت و الصورة.

الجانب التطبيقي:

الروبورتاج:

1- ما هو الروبورتاج؟

الروبورتاج هو نوع من الانواع الصحفية و الذي يرتبط في اللغة العربية بالاستطلاع و البحث و التقصي، و يقوم الروبورتاج بتصوير الواقع و نقل ما يتعلق بذلك الواقع من حقائق و معلومات و ظواهر و احداث و وقائع بأسلوب احترافي و جميل يشد المتلقي و يبرز شخصية الصحفي من خلال طريقة الوصف و السرد و المعالجة .

و يعد الروبورتاج منطقة وسطا بين الخبر و التحقيق الصحفيين، حيث لا يكتفي بنقل الخبر فقط بل يبحث في حثياته من حيث الزمان و المكان و الفاعلين بينما يتعمق التحقيق اكثر في التفاصيل بالبحث في الاسباب و الكيفيات و الملابسات . لذلك بامكاننا اعتبار الروبورتاج فنا صحفيا يتطلب مقدرة خاصة لدى الصحفي في الاعداد و التنفيذ و التقديم.

ب- مم يتكون الروبورتاج؟

يتكون الروبورتاج هيكليا من مقدمة و جسم و خاتمة و يتقدم كل ذلك العنوان الذي يعد ابرز ما في الروبورتاج لأنه يتطلب في صياغته مهارة و قدرة لغوية عالية تتماشى و كونه الخطاب الذي يجذب المتلقي و يغريه لمتابعة المحتوى.

العنوان:

يلعب العنوان كما اسلفنا دور الخطاب الذي يجذب المتلقي لمتابعة المحتوى، و لذلك لبد ان يكون فريدا في صياغته التي تتكون في الغالب من عنوانين : عنوان الاشارة و عنوان رئيسي. و لابد ان يتميز العنوان بما يلي :

- سلامة اللغة و الصياغة
- الوضوح و دقة الدلالة على المحتوى بحيث يمح فكرة واضحة عن محتوى الروبورتاج و يعبر عنه بصدق.
- ان يحتوى على لمسة ابداعية تخرجه من دائرة المعتاد و المتوقع و المتداول.
- القوة في التعبير التي تحقق الصدمة الايجابية لدى الجمهور و تشوقه للغوص اكثر في مضمون العمل.

المقدمة:

تنقسم مقدمة الروبورتاج الى الانواع التالية :

- المقدمة التمهيدية: و هي المقدمة التي يقوم الصحفي من خلالها بالتمهيد لعمله
 - مقدمة تحديد المكان: و يخصصها الصحفي لتبيان مكان اعداد الروبورتاج
 - مقدمة تحديد الموضوع: و هي المقدمة التي يوضح فيها الصحفي موضوع روبورتاجه .
- و يعتمد اختيار الصحفي لنوع دون آخر على رؤيته الخاصة و على طبيعة الموضوع المعالج للوصول الى افضل نتيجة ممكنة.

جسم الروبورتاج:

و هو صلب الموضوع و لب العمل و المغزى منه . و جسم الروبورتاج على اهميته لابد ان يتسم بالسلاسة و الانسيابية و القوة في الطرح و التسلسل في الافكار بحيث يقدم للمتلقي صورة حقيقية و واقعية لكنها لا تخلو من الابتكار و الامتاع و التشويق . و يختلف جسم الروبورتاج طبعا باختلاف الوسيلة فالروبورتاج التلفزيوني يختلف عن الاذاعي و يختلف قطعاً عن الروبورتاج المكتوب نظراً الى ان كل نوع من هذه الانواع الثلاثة يعتمد على ادوات خاصة به كالصورة و الصوت و النصوص المكتوبة، لكن ذلك لا يلغي حقيقة ان جسم الروبورتاج هو الاكثر مقدرة على التعبير عن شخصية الصحفي و اهدافه المعلنة و غير المعلنة و افكاره المباشرة و غير المباشرة لذلك يجب عليه ان يولي الجسم الاهمية القصوى في الاعداد و التنفيذ .

الخاتمة:

اذا كانت المقدمة تتطلب ان تكون قوية و جذابة فان الخاتمة ايضا لابد لها من القوة المطلوبة لترسيخ مضمون العمل و الابقاء على تأثيره في المتلقي لأطول مدة ممكنة مع مراعاة الاختلافات الطبيعية بين الخاتمة المصورة و المسموعة.

نافذة على تاريخ الروبورتاج:

يقول بعض المؤرخين لفنيات التحرير ان الانجليز هم اول من ادخل كلمة روبورتاج في العمل الصحفي، وقصدوا بها وصف دورة من دورات البرلمان، او وصف الفيضانات و الحرائق و الحروب.

ويرى بعضهم ان تاريخ الروبورتاج الصحفي يرتبط بازدهار الادب في القرن التاسع عشر. ومن بين مؤسسي هذا النوع الصحفي الاديبي الفرنسي ايميل زولا، و الكاتب الامريكي ايبنتن سينكلار، و الكاتب الامريكي جون ريد في كتابه " عشرة ايام هزت العالم"، ورحلات الكاتب "كيش الى الصين". ويقول البروفيسور نصر الدين العياضي، انه كلما ذكر الروبورتاج ذكر اسم الصحفي الفرنسي البيير لندن الذي اشتغل مراسلا حربيا خلال الحرب العالمية الاولى في جريدة " لوماتان" و " لوبتي جورنال"، وانطلق بعدها بجوب اقطار العالم و يكتب روبورتاجاته مثل سوريا و لبنان، و مصر و السعودية و فلسطين و روسيا و بلغاريا و قبرص و المانيا و اليابان و الصين و الهند و فيتنام.

لايمكن ان نقدم تصنيفا واحدا لانواع الروبورتاج هناك عدة تصنيفات وهناك قاسم واحد يجمع بينها، وهو ان الروبورتاج نوع اخباري يقوم على النقل و الوصف¹.

التصنيف الاول: روبورتاج مباشر و روبورتاج غير مباشر²:

روبورتاج مباشر:

الروبورتاج مباشر هو ذلك الروبورتاج الذي يقوم به الصحفي من جريدة او اذاعة او تلفزيون حيث يقوم بالنزول الى الميدان و يجري روبورتاجه و تقوم تلك الجريدة او الاذاعة او التلفزة بنشره او بثه او اذاعته اي ان هذا الروبورتاج من انتاج الجريدة او الاذاعة نفسها.

روبورتاج غير مباشر:

اما الروبورتاج غير مباشر فهو ذلك الروبورتاج الذي تنتجه مؤسسة اعلامية اخرى³ كوكالات الانباء مثله، حيث يقوم الصحفي من وكالة انباء معينة النزول الى الميدان و يجري روبورتاجا صحفيا حول

¹ نصر الدين العياضي، ص137

² ساعد ساعد، ص104

³ محمد لعقاب، الصحفي الناجح ص 86

موضوع معين ثم تشتريه الجريدة او الاذاعة او التلفزة وتقوم بنشره او بثه او اذاعته. اي ان الروبورتاج هنا ليس من انتاج تلك الجريدة او الاذاعة او التلفزة و انما من انتاج غيرها.

التصنيف الثاني : من حيث الانية:

1- الروبورتاج الحي:

وهو الذي يطلق عليه المحترفون تسمية تغطية ويدور حول حدث اني، يقدم معلومات ذات طابع اخباري و يكون حضور الصحفي واضحا في الصور التي تغطي الحدث باعتباره الشخصية الاساسية و المركزية. ففي هذه الحالة يكون الروبورتاج عبارة عن ناقل للجو السائد في حادث ما وليس نقل الحدث في ذاته بعناصره الاخبارية المعروفة.

2- الروبورتاج الموضوعاتي (نسبة للموضوع):

وهو الذي يدور حول القضايا و الاحداث غير الانية، ولايلتزم بتقديم اخبار و معطيات مرتبطة بحدث بعينه بل ينطلق منها لرصد نبضات المجتمع وتقديم السلوك الانساني، بشرط ان تكون القضايا المعالجة ممكنة التشخيص البصري¹، تتطور وفق النمو المنطلقين للصور البشرية.

التصنيف الثالث : حسب طبيعة الموضوع:

نجد في هذا التصنيف عدة انواع للروبورتاج تبعا لطبيعة الموضوع منها :

1-3 روبورتاج سياسي :

يدور حول القضايا السياسية، والاحداث، والوقائع التي لها علاقة بالسياسة، مثل قضايا الامن، و الارهاب وغيرها.

2-3 روبورتاج اجتماعي :

ويرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية، كطفولة، المرأة و البطالة، و المخدرات، و التشرذم وما الى ذلك¹.

3-3 روبورتاج ثقافي:

ويرتبط مضمونه بالمواضيع الثقافية كالمطالعة، بيع الكتب ، التردد على المكتبات، الملتقيات الفكرية، استطلاع جمهور المتقنين حول القضايا الثقافية، الخ..

4-3 روبورتاج سياحي:

وهو نوع من الروبورتاجات التي تركز على الامكنة و المناطق و المنتجات السياحية وغيرها.

5-3 روبورتاج قضائي:

وهو نوع من روبورتاجات التي ترتبط عادة بالمحاكم و القضايا المختلفة بهذا النوع من الروبورتاجات ان تكون له ثقافة قانونية.

6-3 روبورتاج رياضي:

ويتعلق بالمواضيع الرياضية كاستطلاع المنشآت، وجمهور الرياضيين و المشجعين وكل الامور المتعلقة بالرياضة.

7-3 روبرتاج حربي:

وهو نوع هام من انواع الروبورتاجات فهو يدور في المناطق الساخنة، بالحروب و التوترات و النزاعات الجيو سياسية. وقد يشترط هذا النوع من الروبورتاج ان يكون للصحفي تدريب خاص من الناحية البدنية، وكيفية الوقاية، وكيفية التعامل مع المسلحين و غيرها من الامور الضرورية في حالات الحرب¹.

التصنيف الرابع : حسب المدة الزمنية:

- ا- روبرتاج قصير المدة :و يكون حوالي 13 دقيقة.
- ب- روبرتاج متوسط المدة :و يكون حوالي 26 دقيقة.
- ج- روبرتاج طويل المدة :و يكون حوالي 52 دقيقة².

التصنيف الخامس : حسب الوظيفة:

- ا- روبرتاج اعلامي:

او كما يطلق عليه الكلاسيكيون الروبورتاج معلوماتيا وهو يهدف الى نشر الوقائع واسباب حدوثها

ب- روبرتاج ارشادي توجيهي:

هو الذي يسوده عرض الاراء والافكار و التحدي لمعالجة المشاكل و الظواهر بغرض تحليلها.

ج- روبرتاج طريف تسلية :

وهو يتناول بعض الامور التي تمتاز بقدر من الغرابة و الطرافة بهدف امتاع القارئ وتسلية اكثر من تقديم المعلومات و اراء تناول ظواهر و تطورات.

د- روبرتاج مناسبات:

لكل بلد او مجتمع العديد من المناسبات الوطنية او الاجتماعية او الدينية او الثقافية و غيرها (عيد الفطر، عيد الاضحى، عيد الاستقلال، عيد العمال)، هذا يتكرر كل عام بتكرار المناسبة ولذلك يجب على الصحفي ان يبحث عن زاوية لتناول تلك المناسبة .

هـ- روبرتاج ايجابي:

وهو الذي يسلط الضوء على قضية ايجابية في الواقع و يلفت اليها الانظار و يعطها حقها من الاهتمام، ولكن ليس بانتساع المدح و الاحتواء و التنظيم و الشعارات بل باظهار الاسباب و الظروف و المناهج التي ادت الى هذا.

و- روبرتاج نقدي:

وهو الذي يتناول و يصف الظواهر والجوانب السلبية في الواقع الموضوعي حيث يثير الانتباه(استياء المسؤولين و الراي العام) الى هذه الظواهر السلبية و يوجههم لرؤية هذه النقائص و العيوب بعد ان

¹ محمد لعقاب، الصحفي الناجح ص 86

² حيدر بن عطية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، روبرتاج مصور بعنوان الشعر الشعبي في بسكرة تاريخ وثائق، قسم العلوم الانسانية شبكة علوم الاعلام و الاتصال بسكرة 2015، ص09

يكشفها و مهمة الروبورتاج النقدي بين التشهير و التخريب و التمويل على العكس مهمته التقويم و البناء، و ذلك عبر تسليط الضوء على الخطا في المجتمع بقصد تجاوزه.

ز- روبورتاج مختلط:

هو الذي يحتوي على عناصر ايجابية و اخرى سلبية في نفس الوقت فهو يصف اسباب الجانب الايجابي وكذا يتحدث عن الجانب السلبي ويحلله.

الفرق بين الروبورتاج و التحقيق :

يجري التحقيق كما سنرى لاحقا، حول قضية او مشكلة او ظاهرة، و يهدف الى تفسيرها و شرحها و تحليلها و دراستها. بينما لا يهدف الروبورتاج ابدأ الى التحليل و الشرح و التفسير، فهذه المهمة من وظائف التحقيق و المقال، انما يسلمت الروبورتاج الضوء على القضية او الظاهرة، و على الاشخاص التي تكون ورائها او ضحية لها.

يعتمد التحقيق على اسلوب رزين، و لغته اقرب الى الفكرية، لذلك يسمى احيانا بالنوع الفكري الثقيل، بينما يعتمد الروبورتاج على جمالية اللغة و رشاقة الاسلوب و شفافية التعبير.

ومع ذلك يحمل الروبورتاج الحديث في بعض الاحيان بعض سمات التحقيق، مثل التفسير، فعلى سبيل المثال يحتاج الصحفي احيانا الى بعض التفسيرات ليضفي على الروبورتاج الذي يقوم به جمالية و نكهة خاصة، كمحاولة ايجاد تفسير لاسم مدينة معينة، او منطقة، او موقعة، و علاقة النمط المعماري لمدينة معينة بنمط معماري لمدينة اخرى، وهكذا.

ومنه روبورتاجي هذا كان عبارة عن روبورتاج ايجابي و تحليلي حيث درست عمل اعلامي و حللته.

الجانب التطبيقي :

مراحل اعداد الروبورتاج:

وهي ثلاثة مراحل كمايلي: بعدما وقع اختيارنا على الموضوع المقترح باشرتنا في:

مرحلة ما قبل التصوير:

بعدما وقع الاختيار على الموضوع المقترح بدأت في مخططي لسير طريقة العمل.

وقد كانت اعلام معد البرنامج بفكره و اقناعه و شرح دوافعي لاختيار هذا البرنامج و التحدث في زاوية معالجتي. ساعدني الصحفي في كل خطوة و سهل عملية الالتقاء مع الشخصيات و اختيار اماكن التصوير.

مرحلة التصوير :

تحتاج هذه المرحلة الى وسائل التصوير و التسجيل كالكاميرا، آلة تسجيل، ضبط الصوت و مثبت الكاميرا..
اولى المشاهد كانت تصوير مقابلات الشخصيات الفاعلة في الجامعة حيث صورنا الاستاذ الشريطي في مختبر ممتاز. و تصوير صور مساعدة في ساحة المدينة و حركية التي توجد بها. حيث اخذ ذلك منا حوالي شهرين.

مرحلة ما بعد التصوير:

تاتي هذه المرحلة بعد جمع المادة و مشاهدتها حيث وضعنا الهيكل الروبورتاجي المعالج للحدث و ترتيب الصور و التعليق عليها، ويتم في هذه المرحلة:

ا- المشاهدة:

بعد الانتهاء من التصوير تاتي عملية المشاهدة لانتقاء احسن اللقطات التي تثير الموضوع و من خلال هذه المرحلة قمنا بمشاهدة الصور عدة مرات حتى يتسنى لنا تحديد ما احتاجه من مشاهد يليها ترتيب اللقطات بشكل يخدم الروبورتاج من اجل تسهيل عملية التحكم في المدة الزمنية المخصصة للروبورتاج.

ب- المونتاج

تعد عملية المونتاج من اعقد المراحل و عليه يتوقف نجاح او فشل الروبورتاج حيث يتطلب الاختيار الالغاء او الالصاق.

ج- التعليق:

ان التعليق في العمل المصور يساعد الهدف المرجو باستخدام الجمل التي لها معنى الصورة، فالتعليق في الروبورتاج مع جودة الصورة يساعدنا على اىصال الرسالة الاعلامية بشكل جيد.

التعليق:

نص التعليق:

على الساعة الحادية عشر من كل ثلاثاء يبث الصحفي مرابطي الحاج برنامج مع الفاعلين على امواج اذاعة بشار الجهوية.

فيديو

مقابلة

منبر الفاعلين

مع الفاعلين هو برنامج ثقافي يسلط الضوء على شخصيات فاعلة لها انجازات حافلة في العلم و الادب و الطب و الفن و الرياضة فهو يجعل احتمالية ربط جسور التواصل و التعاون بينها و بين المجتمع المحلي و ارد التجسيد.

مقابلة

ضيوف البرنامج هم طاقات و لدت من رحم ولاية بشار سخرت جهدها و فكرها لخدمة الصالح العام. هي قصص ملهمة تخللتها صعاب و تضحيات توجت بنجاحات مكنتها من الالتحاق بمصاف الكبار و يكون لاسمها وزنا على المحلي و الوطني و حتى العالمي.

مقابلة

قدوات اثرت في نفوس المستمعين جعلت من الام رعية تسطر مسار نشئها نحو النجاح قصص تحفيزية للشباب تعيد لهم النظر في اولى خطوات العزيمة و شق الطريق بالصبر و الاجتهاد و المواصلة. فمسيرة الفاعلين منذ الطفولة وصولا الى تحقيق المبتغى توثق فكرة ان الايمان بالنفس و التغلب على المخاوف و الهواجس النفسية هي الخطوة الاساسية الذي ينطلق منها المرء نحو النجاح. وان لامجال لخلق الاعذار ما دامت يوجد نماذج ناجحة في منطقتي.

ان رصد ما يقارب مائة شخصية من الكفاءات و الطاقات الشابة في مختلف المجالات من ولاية بشار و على مدار خمس سنوات بلغة بسيطة تسهل الفهم و الادراك لدى المستمع كلها تضيف قيمة لهذا البرنامج عن غيره، فاكشاف ما تزخر به ولاية بشار من طاقات و خلق منصة تفاعل تربط الفاعل باصحاب المشاريع لتشارك التجارب و الخبرات. كما لوسائط التواصل الاجتماعي دور بالغ الاهمية في ترعاية للبرنامج فصاحبه كان ينشر مقاطع لشخصيات قبل بدء الحصة على صفحته الشخصية. فكانت تتهاطل التعليقات بالاعجاب و الاشادة بالشخصية المدعوة و الاشادة بالبرنامج و صاحبه.

في العادة ان طالب الاعلام يستفيد من تربصات ذات طابع عملي في المؤسسات الاعلامية لكن نادرا ما نجد ممارسي الاعلام يمكنها ان تستفيد من الدراسات الاكاديمية الواقع يؤكد وجود توأمة بين ماهو نظري اكايمي و ماهو عملي واقعي وهذا العمل الاعلامي الذي قمت به ياتي في هذا السياق.

مع الفاعلين هو البرنامج الثقافي الذي استطاع من خلال الاعداد و التقديم و المحتوى الجيد ان يترك بصمته في الاذاعة المحلية و ربما الوطنية من خلال تقديم الشخصيات الفاعلة التي لو تابه يوما بالاضواء و الشهرة رغم مسيراتها الحافلة بالانجازات و الابتكارات في شتى الميادين و التي من شانها دعم التنمية المحلية و مد جسور التواصل و التعاون بين الفاعل و المستمع.

هذا يوصلنا للقول بان الاعلام الجوارى و ما يبيت من برامج ثقافية، اجتماعية، سياسية تهتم بشان المواطن لتوجيه السياسات و القرارات، اصبح اليوم من الضروريات التي وجب الاهتمام و العناية بها لما تهدف به من وعي.

التعليق الختامي:

مع الفاعلين هو البرنامج الثقافي الذي استطاع من خلال الاعداد و التقديم و المحتوى الجيد ان يترك بصمته في الاذاعة المحلية و ربما الوطنية من خلال تقديم الشخصيات الفاعلة التي لم تأبه يوما بالاضواء و الشهرة رغم مسيراتها الحافلة بالانجازات و الابتكارات في شتى الميادين و التي من شانها دعم التنمية المحلية يمد بها جسور التواصل و التعاون بين الفاعل و المستمع. و بهذا يمكن القول أن الإعلام الجوارى بما يتضمن برامج هادفة كبرنامج مع الفاعلين ضرورة حياتية للمجتمع المحلي بما يقدم للمواطن من وعي ثقافي و اجتماعي فضلا عن مساهمته في التنمية الاقتصادية وفق ما يقتضيه الواقع المحلي. برنامج مع الفاعلين للصحفي الحاج مرابطي يمثل ارشيفا حافلا بالاعلام و الوطنية التي تفتخر بها الجزائر سجلتها الكاسيت و ستسجلها الذاكرة لتكون مرجعا ثريا يقتدي بها الشباب و كل وطامح للعلل و النجاح.

الموسيقى :

بعد عملية تركيب اللقطات ووضع التعليق، نقوم باختيار الموسيقى تكون متطابقة حسب طبيعة الموضوع.

التركيب :

هو عبارة عن جمع الاصوات المختلفة و مزجها لتشكيل شريطا واحدا وهو جمع للصوت بالسيطرة على التوازن و تعديل الاصوات، ليكون الصوت مناسباً و مقبولاً.

التقطيع :

شريط الصوت			شريط الصورة				
موضوع	الموسيقى	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	مضمون اللقطة	مدة اللقطة	رقم اللقطة
/	حماسية	/	/	/	جنريك البداية	16 ثا	1
/	مقدمة برنامج مع الفاعلين ،هادئة	/	ثابتة	عامة	مشاهد تمثيلية لتشغيل راديو ومشاهد من ولاية بشار	19 ثا	2
/	هادئة	على الساعة الحادية عشر ...	ثابتة	عامة	ومشاهد تمثيلية خارج وداخل الاذاعة	8 ثا	3
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع الصحفي مرابطي الحاج	6 ثا	4
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع الأستاذ بن جلولي	28 ثا	5
/	هادئة	مع الفاعلين هو برنامج ثقافي ...	متحركة من أعلى وأسفل	عامة	مشهد للالفة البرنامج	21 ثا	6

منبر الفاعلين

			ومن اليمين واليسار		ومشهد من ولاية بشار		
	ترحيبية البرنامج		متحركة	عامة	مشهد لراديو	10 ثا	7
/	/	/	/	/	مقابلة مع مديرية الإذاعة السابقة	22 ثا	8
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع الصحفي مرابطي الحاج	20 ثا	9
/	/	/	/	/	مقابلة مع مديرية الإذاعة السابقة	13 ثا	10
	هادئة	ضيوف البرنامج هم طاقات مبدعة ولدت من رحم ولاية بشار ...	متحركة من أعلى وأسفل ومن اليمين واليسار	عامة	مشاهد لولاية بشار من الأعلى وشخصيات من البرنامج	37 ثا	11
/	مقاطع صوتية من برنامج مع الفاعلين	/	ثابتة	صدرية	مشاهد لصاحب وشخصيات البرنامج	36 ثا	12
/	هادئة	قدوات أثرت في نفوس المستمعين ...	ثابتة	صدرية	مشاهد لمستعني البرنامج	43 ثا	13
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع طالبة مستمعة	20 ثا	14
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع ربة بيت مستمعة	19 ثا	15
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع أ. مخلوفي مستمع	6 ثا	16

منبر الفاعلين

/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع أ.مجادبة مختص علم الاجتماع	25 ثا	17
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع مديرة الإذاعة السابقة	14 ثا	18
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع الصحفي مرابطي الحاج	8 ثا	19
/	/	وهذا أن الأثرمس حتى الفاعلين ...	ثابتة	عامة	مشهد لفاعلة ومشهد من استديو الإذاعة	11	20
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع الصحفي مرابطي الحاج	5 ثا	21
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع الفاعل أ.حسين	6 ثا	22
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع الفاعلة د.عقون	6 ثا	23
/	هادئة	إن رصد ما يقاب مائة من الطاقات ...	ثابتة	عامة	مشاهد للفاعلين من صفحة البرنامج	30 ثا	24
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع الصحفي مرابطي الحاج	13 ثا	25
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع أ.مخلوفي مستمع	5 ثا	26
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع مستمع	7 ثا	27

منبر الفاعلين

/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع أ. مخلوفي مستمع	15 ثا	28
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع مديرة الإذاعة السابقة	11 ثا	29
/	/	/	ثابتة	إيطالية	مقابلة مع مستمع	12 ثا	30
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع مديرة الإذاعة السابقة	12 ثا	31
/	هادئة	إن لوسائط التواصل الاجتماعي دور هام	متحركة تقريبية	عامة	مشهد لتصفح صفحة البرنامج على الكمبيوتر	24 ثا	32
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع الصحفي مرابطي الحاج	16 ثا	33
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع الفاعل أ. حسين	6 ثا	35
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع الصحفي مرابطي الحاج	12 ثا	36
/	هادئة	في العادة يستفيد طالب ...	ثابتة	عامة	مشهد تجمع داخل حرم جامعي لأساتذة وطلبة	16 ثا	37
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع أ. مكي مختص علم الاتصال	30 ثا	38
	هادئة	الواقع يؤكد	ثابتة	عامة	مشهد للناس	11 ثا	39

منبر الفاعلين

		وجود توأمة ...			تمشي ومشهد أثناء تصوير المشهد الأخير من العمل		
/	/	/	ثابتة	صدرية	مقابلة مع أ.ماكي مختص علم الاتصال	29 ثا	40
/	حماسية	/	ثابتة	صدرية	كلمة ختامية لصاحبة العمل	64 ثا	41
/	حماسية	/	/	/	جنريك النهاية	21 ثا	42

شارة البداية:

جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية
قسم علوم الاعلام و الاتصال
روبرتاج مصور لنيل شهادة الماستر في الاعلام و الاتصال.(تخصص سمعي بصري)
بعنوان : منبر للفاعلين
اعداد الطالبة: عامري نادية فضيلة
من اشراف الدكتوراه: صفاح امال
الموسم الجامعي : 2021-2022

شارة النهاية:

كنتم مع : روبرتاج مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال
تخصص سمعي بصري
دراسة لبرنامج اذاعي محلي و تأثيره على المستمع "منبر للفاعلين".

الخاتمة:

بعد هذا العرض المتواضع لدراسة تحليلية لمادة اعلامية عمومية، المتمثلة في برنامج محلي ثقافي "مع الفاعلين" في وسيلة سمعية محلية عمومية، اردت من خلال مذكرتي ان ابرز اهمية الاعلام الجوّاري، الذي هو احد اجهزة المجتمع المحلي بما انها اكثر قربا منه بحيث تتعمق في فهم ثقافة المجتمع المحلي، و نسعى الى الارتقاء به نحو الافضل فهي تقدم خدمات اعلامية مجانية تعود على المجتمع، ومنه الاستراتيجية المركزية الوطنية وضعت اذاعات محلية تساهم في التنمية و الاقتصاد الوطني، ومنه ان تكون دراساتي للاشارة للاعمال الاعلامية وكذا الاشادة بمحتوياتها القيمة في دراساتي الاكاديمية و الجامعية.

خطة البحث:

خطة البحث منقسمة الى شطرين: الاطار المنهجي و الاطار النظري.

الاطار المنهجي :

اسباب اختيار الموضوع " الذاتية و الموضوعية"

اهمية الدراسة

اهداف الدراسة

الاطار النظري:

تعريف الروبورتاج

نافذة تاريخية عن الروبورتاج

انواع الروبورتاج

الفرق بين الروبورتاج و التحقيق

بطاقة تقنية عن البرنامج الاذاعي "مع الفاعلين"

ايجابيات و سلبيات عن البرنامج المدروس.

الملاحق:

نصر الدين العياضي، ص137

ساعد ساعد، ص104

محمد لعقاب، الصحفي الناجح ص 86

حيدر بن عطية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، روبرتاج مصور بعنوان الشعر الشعبي في بسكرة

تاريخ وثائق، قسم العلوم الانسانية شبكة علوم الاعلام و الاتصال بسكرة 2015، ص09

الفهرس

0.....	الملخص:
2.....	Summary:
3.....	المقدمة:
4.....	اسباب اختيار الموضوع :
4.....	اسباب موضوعية:
4.....	اسباب ذاتية :
4.....	اهمية الدراسة:
5.....	اهداف الدراسة:
6.....	الجانب النظري:
6.....	بطاقة تقنية عن البرنامج:
6.....	اهدافه:
6.....	نقائص البرنامج:
7.....	الجانب التطبيقي:
7.....	الروبورتاج:
7.....	ا- ما هو الروبورتاج؟
7.....	ب- مم يتكون الروبورتاج؟
7.....	العنوان:
7.....	المقدمة:
8.....	جسم الروبورتاج:
8.....	الخاتمة:
8.....	نافذة على تاريخ الروبورتاج:
8.....	التصنيف الاول: روبورتاج مباشر و روبورتاج غير مباشر
8.....	روبورتاج مباشر:
8.....	روبورتاج غير مباشر:
2.....	التصنيف الثاني : من حيث الانية:
2.....	1- الروبورتاج الحي:
2.....	2- الروبورتاج الموضوعاتي (نسبة للموضوع):
2.....	التصنيف الثالث : حسب طبيعة الموضوع:
2.....	1-3 روبورتاج سياسي :
2.....	2-3 روبورتاج اجتماعي :
2.....	3-3 روبورتاج ثقافي:

منبر الفاعلين

- 2..... 4-3 روبرتاج سياحي:
- 2..... 5-3 روبرتاج قضائي:
- 2..... 6-3 روبرتاج رياضي:
- 3..... 7-3 روبرتاج حربي:
- 3..... التصنيف الرابع : حسب المدة الزمنية:
- 3..... التصنيف الخامس : حسب الوظيفة:
- 3..... ب- روبرتاج ارشادي توجيهي:
- 3..... ج- روبرتاج طريف تسلية :
- 3..... د- روبرتاج مناسبات:
- 3..... هـ- روبرتاج ايجابي:
- 3..... و- روبرتاج نقدي:
- 4..... ز- روبرتاج مختلط:
- 5..... الجانب التطبيقي :
- 5..... مرحلة ما قبل التصوير:
- 5..... مرحلة التصوير :
- 5..... مرحلة ما بعد التصوير:
- 5..... التعليق:
- 6..... التعليق الختامي:
- 7..... الموسيقى :
- 7..... التركيب :
- 7..... التقطيع :
- 12..... شارة البداية:
- 12..... شارة النهاية:
- 13..... الخاتمة:
- 14..... خطة البحث:
- 14..... الاطار المنهجي :
- 14..... الاطار النظري:
- 15..... الملاحق:
- 16..... الختبريس