

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -

شعبة علم المكتبات

والمعلومات

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية



UNIVERSITE  
Abdelhamid Ibn Badis  
MOSTAGANEM

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم المكتبات والمعلومات، تخصص نظم المعلومات  
التكنولوجية الحديثة و التوثيق الموسومة بـ:

## التحول نحو الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية:

دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية أبو بكر بلقايد تلمسان - نموذجاً -

تحت إشراف الأستاذ:

حمزة زريقات.



من إعداد الطالبتين:

- بلمداني فاطمة.

- بن كحلة حورية.

لجنة المناقشة:

رئيساً	جامعة مستغانم	ألزرق هواري.
مشرفاً ومقرراً	جامعة وهران	أ- حمزة زريقات مريم.
مناقشاً	جامعة وهران	أ- زيان حسنية.

السنة الجامعية: 2016 / 2017

## وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -

شعبة علم المكتبات  
والمعلومات



كلية العلوم الاجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم المكتبات والمعلومات، تخصص نظم المعلومات  
التكنولوجية الحديثة والتوثيق الموسومة بـ:

التحول نحو الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية:  
المكتبة المركزية لجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان  
- نموذجا -

إشراف الأستاذة:

- حمزة زريقات.

من إعداد الطالبتين:

- بلمداني فاطمة.

- بن كحلة حورية.

لجنة المناقشة:

أ. لزرق هواري.....جامعة مستغانم.....رئيسا

أ. حمزة زريقات.....جامعة وهران.....مشرفا ومقررا

أ. زيان حسنية ..... جامعة وهران .....مناقشا

السنة الجامعية: 2017/2016

## الإهداء

إلى من قال فيهما الله عز وجل:

" فلا تقل لهما أف ولا تنهرهما وقل لهما قولا كريما "

... إليك يا أمي حبا واعتزازا.

... إليك يا أبي فخرا وامتنانا.

إلى إخوتي الأعمام عمر، جلول، خير الدين، عبد النور.

إلى أخواتي عودة، هاجر، زهرة.

إلى كل عائلة بن كحلة صغيرا وكبيرا

إلى من تقاسمتم معهم مشواري الدراسي صدقاتي

فاطمية، فتحية ، أمينة، أمال.

## الإهداء

أهدي ثمر جهدي وبحثي المتواضع إلى:

من قال فيهما الله عز وجل " وقضى ربك ألا تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسانا "

إلى الوالدين العزيزين أبي وأمي.

إلى جدتي الغالية أطل الله في عمرها.

إلى زوجي العزيز بوعياذ محمد وعائلته الكريمة.

إلى أخواتي خيرة وعقيلة وسمية وبخته وحنان ونبيلة.

إلى إخوتي رشيد ومحمد وعبد القادر وعصام.

إلى صديقاتي ورفيقات دربي حورية وفاطمة وفتيحة وبخته.

إلى جميع الأصدقاء في مشوار الحياة الجامعية.

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذة المؤطرة حمزة زريقات مريم.

ومسئولة المسار محمدي نادية.

وإلى كل طلبة شعبة علم المكتبات والمعلومات بجامعة مستغانم.

وإلى كل من وسعتهم ذاكرتي ولم تسعهم مذكرتي.

بلمداني فاطيمة



## كلمة شكر

الشكر لله عز وجل وهو صاحب الفضل عل إتمام هذا البحث.

نتقدم بالشكر الجزيل للأستاذة المؤطر حمزة زريقات مريم.

ورئيسة المسار محمدي نادية وكل أسرة علم مكنتات

والمعلومات بجامعة عبد الحميد بن باديس بجامعة

مستغانم وخاصة طلبة نظم المعلومات التكنولوجية الحديثة

والتوثيق سنة ثانية ماستر شكر خاص للأستاذ سي أعمار

بلقاسم بجامعة تلمسان وإلى كل من ساهم في هذا

العمل من قريب أو من بعيد.



بلمداني، فاطمة. بن كحلة، حورية.

التحول نحوى الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية: المكتبة الجامعية المركزية لجامعة

تلمسان نموذجاً / فاطمة بلمداني فاطمة، بن كحلة حورية، إشراف د. مريم حمزة

زريقات. الجزائر: جامعة مستغانم، 2017. ص. 136، 28 سم.

جداول، ملاحق.

مذكرة ماستر: نظم المعلومات التكنولوجية الحديثة والتوثيق: جامعة مستغانم 2017.

مريم حمزة زريقات. إشراف.



## قائمة الإختصارات

الاختصارات باللغة العربية:

الإختصار	معنى الإختصار
تر.	ترجمة
ط.	الطبعة
[د.ت.]	دون تاريخ
[د.م.]	دون مكان
[د.ن.]	دون ناشر
ص.	الصفحة
ص.:	من الصفحة إلى الصفحة
ع.	العدد
مج.	المجلد

## قائمة الإختصارات

الاختصارات باللغة الأجنبية:

مقابلة باللغة العربية	معنى الاختصار	الاختصار
الفهرس المتاح على الخط المباشر الويب	online public access catalog	(o.p.a.c)
الفهرس العام المتاح للجمهور	Public access catalog	(p.a.c)
الشبكة العالمية للويب	Word wide web	(w.w.w)
شبكة اتصال دولية	International net work	(i.n.n.w)
الملخص الوافي للموقع	Rich.site.summary	(r.s.s)
شبكات التواصل الاجتماعي	Online socaile networks	(o.s.n)
مواقع مشاركة المحتوى	Content sharing web.site	(c.s.w)
خدمات المعلومات الإلكترونية	Electronic information service	(e.i.s)
قاموس المكتبات و علم المعلومات على الخط	Online dictionary of library and information science	(o.d.l.s)
الفهرسة المقروءة آليا	Machine Readable cataloging	(m.a.r.c)
خدمة البث الانتقائي	Selective	(s.d.i)

## قائمة الاختصارات

للمعلومات	Dissemination of information	
بروتوكول نقل الملفات	File Transfer protocol	f.t.p
النظام الوطني للتوثيق عبر الخط	Système National de Documentation en ligne	(sndl)
الخدمات المكتبية الإلكترونية	Electronic library service	(e.l.s)
لغة النصوص الشعبية	Hyper texte Markup language	(h.t.m.l)
بوابة المعلومات العلمية و التقنية	Information scientifique et technique	Is.hmag
البريد الإلكتروني	Electronic.Mail	e.mail
خدمة التأليف المشترك	wikipedai	Wiki

قائمة المحتويات:

شكر و تقدير

إهداء 1

إهداء 2

بطاقة فهرسية.

قائمة الاختصارات.

قائمة المحتويات.....ص08.

الإطار المنهجي

مقدمة.....ص16.

1- أساسيات موضوع الدراسة.....ص17.

1-1: مشكلة الدراسة.....ص17.

1-2: تساؤلات الدراسة.....ص19.

1-3: فرضيات الدراسة.....ص19.

1-4: أهمية الدراسة.....ص20.

1-5: أهداف الدراسة.....ص21.

1-6: الدراسات السابقة.....ص21.

1-7: أسباب اختيار الموضوع.....ص24.

- 2- اجراءت الدراسة الميدانية.....ص25.
- 2-1: منهج الدراسة.....ص25.
- 2-2 أساليب جمع البيانات.....ص26.
- 2-2-1: المقابلة.....ص26.
- 2-2-2: الملاحظة.....ص26.
- 2-2-3: حدود الدراسة الميدانية.....ص27.
- 2-2-3-1: الحدود الموضوعية.....ص27.
- 2-2-3-2: الحدود البشرية.....ص28.
- 2-2-3-3: الحدود الزمنية.....ص28.
- 2-2-3-3: عينة الدراسة.....ص28.
- 2-3: ضبط المصطلحات والمفاهيم.....ص29.
- تقسيم العمل.....ص30.

### الإطار النظري:

**الفصل الأول:** خدمات شبكات التواصل الاجتماعي للإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية.

تمهيد

**المبحث الأول:** خدمة المدونات.

- 1-1: ماهية المدونات.....ص33.

- 1-2: انواع المدونات.....ص34.
- 1-3: خصائص المدونات .....ص36.
- 1-4: منصات وتطبيقات تقنية مدونات .....ص37.
- 1-5: استخدامات المدونات في المكتبات و مؤسسات المعلومات.....ص38.

### المبحث الثاني: خدمة RSS

- 2-1: تعريف RSS.....ص39.
- 2-2:خصائص RSS.....ص39.
- 2-3: كيفية استخدام خدمة RSS.....ص40.
- 2-4: الخطوات العامة للاشتراك في خدمة RSS .....ص41.
- 2-5: استخدامات RSS في المكتبات الجامعية.....ص42.

### المبحث الثالث: خدمة الفلكر

- 3-1 : تعريف الفلكر.....ص43.
- 3-2:-خصائص الفلكر.....ص43.
- 3-3: طريقة عمل خدمة الفلكر.....ص44.
- 3-4: الخيارات المتاحة للمستخدمين من خلال تقنية الفلكر.....ص45.
- 3-5: استخدامات الفلكر في المكتبات الجامعية.....ص46.

### المبحث الرابع: خدمة التأليف المشترك الويكي WIKI

- 4-1: تعريف الويكي .....ص47.
- 4-2: نبذة تاريخية عن خدمة التأليف المشترك.....ص47.
- 4-3:الخيارات المتاحة لتقنية خدمة التأليف المشترك.....ص48.
- 4-4: استخدامات الويكي بالمكتبات الجامعية.....ص51.

#### المبحث الخامس: خدمة البريد الالكتروني.

- 5-1: تعريف البريد الالكتروني.....ص52.
- 5-2: سلبيات وإيجابيات البريد الالكتروني.....ص52.
- 5-3:البريد الالكتروني و كيفية الاشتراك فيه.....ص53.
- 5-4: استخدامات البريد الالكتروني في المكتبات الجامعية.....ص54.
- 55.....ص55.خلاصة.

#### الفصل الثاني: المواقع الالكترونية للإعلام الجديد في المكتبات الجامعية

- تمهيد

#### المبحث الأول: موقع الفيس بوك.

- 1-1: ماهية الفيس بوك.....ص57.
- 1-2: نشأة الفيس بوك و طرق الاشتراك به.....ص58.
- 1-3: طريق الاشتراك في الفيس بوك.....ص59.
- 1-4: الإمكانيات والتطبيقات التي يوفرها موقع الفيس بوك.....ص59.

1-5: استخدامات الفيسبوك في المكتبات الجامعية. ص60.....

### المبحث الثاني: موقع التويتر.

2-1: تعريف التويتر. ص61.....

2-2: نشأة التويتر. ص61.....

2-3: كيفية عمل موقع التويتر. ص62.....

2-4: فوائد التويتر. ص64.....

2-5: استخدامات التويتر في المكتبات الجامعية. ص65.....

### المبحث الثالث: موقع لينكدان

3-1: تعريف لينكدان. ص66.....

3-2: نشأة لينكدان. ص66.....

3-3: استخدامات لينكدان بالمكتبات الجامعية. ص67.....

### المبحث الرابع: موقع ماي سبيس

4-1: تعريف ماي سبيس. ص68.....

4-2: نشأة ماي سبيس. ص69.....

4.3 خصائص ماي سبيس. ص69.....

4-3: استخدامات ماي سبيس بالمكتبات الجامعية. ص70.....

### المبحث الخامس: موقع اليوتيوب.



- ب5-1: تعريف اليوتيوب .....ص71.
- ب5-2: مؤسسي اليوتيوب.....ص71.
- ب5-3: نشأة اليوتيوب.....ص72.
- ب5-4: طريقة عمل اليوتيوب.....ص72.
- ب5-5: استخدامات اليوتيوب بالمكتبات الجامعية.....ص73.

خلاصة

الإطار الميداني:

- 1: التعريف بمكان الدراسة الميدانية.....ص75.
- 1: التعريف بالجامعة أبو بكر بلقايد تلمسان.....ص75.
- 1-1: تقديم ولاية تلمسان .....ص75.
- 1-2: تقديم جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان -.....ص75.
- 1-3: نبذة تاريخية عن الجامعة.....ص76.
- 1-4: موقع الجامعة وكلياتها .....ص78.
- 1-5: مهام وأهداف الجامعة .....ص79.
- 2: المكتبة المركزية الجامعية - تلمسان -.....ص80.
- 1-2: نبذة تاريخية عن المكتبة .....ص80.
- 2-2: الموقع الالكتروني في المكتبة المركزية .....ص81.

- 2-3: الهيكل التنظيمي للمكتبة.....ص81.
- 2-4: مواصفات وموقع المكتبة المركزية.....ص81.
- 2-5: المصالح والأقسام.....ص83.
- 2-6: خدمات المكتبة المركزية .....ص85.
- 3: تحليل بيانات الدراسة.....ص89.
- 3-1- نتائج الدراسة .....ص100.
- 3-2- نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات.....ص102.
- 3-3- إقتراحات الدراسة.....ص105.
- خاتمة.....ص109.
- مخلص.....ص110.
- بيليوغرافيا.....ص116.

ملاحق

مقدمة

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف السبعينات من القرن الماضي نقلة نوعية وثورة حقيقة في عالم المعلومات حيث انتشرت شبكة الانترنت في كافة أرجاء المعمورة وربطت أجزاء العالم ومهدت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب والتعارف واستفادة كل متصفح لهذه الشبكة من الوسائط المتعددة المتاحة ويعتبر دخول التكنولوجيا في مجالات المكتبات والمعلومات من أهم وأقوى الأحداث التي طرأت في هذا المجال في القرن العشرين والواحد العشرين حيث ساعدت على خروج المكتبة نطاق المنطقة أو المجتمع المحيط إلى إمكانية إتاحة الخدمات المكتبة إلى العالم من خلال الارتباط شبكة الانترنت في زيادة حجم المعلومات المتبادلة وتسهيل لاتصال المهني الأكاديمي بين العالمين والمستفيدين بالمكتبات في البلدان المختلفة وتطور المكتبة لاستخدامها لتكنولوجيا الحديثة ويتوافق التطور في وسائل الإعلام القديمة مع الوسائط المتعددة التي جاءت بها التكنولوجيا الإعلام الجديد البديل أو الإعلام الرقمي أو ما يسمى بالنيوميديا والمتمثل في شبكات التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية والمدونات الشخصية وشبكات المحادثة وموقع الفيس بوك، والتويتر، ماي بيس، لايفابون، هاي فاي اليكندان، يوتيوب وغيرها... ولقد ساهم الإعلام الجديد في تسهيل لخدمات المكتبة بشكل كبير وله دور مهم في تفعيل التواصل بين الأكاديميين والباحثين في المكتبات حيث أدت هذه التقنيات إلى تعدد مواقع الانترنت وانتشارها في جميع المجالات ونتيجة لذلك فقد اتجهت المكتبات

لإنشاء مواقع لها على الانترنت لتضع نفسها على الخريطة العالمية وتسهيل تقديم خدماتها وإتاحة فهارسها ومختلف المعلومات للجميع وفي وقت قصير الأمر الذي يدعنا نتفاعل بتواجد قوى لمجال المكتبات والمعلومات على الساحة العالمية فنجد مواقع للمكتبات بأنواعها المختلفة ومواقع لمنظمات وجمعيات المكتبات ودوريات الكترونية وشركات ونظم آلية عربية وأدلة وبوابات متخصصة وذلك لمواكبة التقدم التقني في العالم وتوفير تسهيلات أكبر للوصول إلى شبكات المعلومات بالمكتبات الجامعية لتحتمل مكانة مرموقة بين باقي المؤسسات المعلوماتية للنهوض بالتعليم العالي والبحث العلمي لتلبية الاحتياجات المتجددة لفئات المستفيد، ويندرج هذا البحث في إطار محاولة الوقوف لدراسة موضوع التحول نحو الإعلام الجديد في المكتبات الجامعية: المكتبة المركزية لجامعة تلمسان نموذجا .

### 1\_أساسيات موضوع الدراسة:

تعالج هذه الدراسة الاتجاهات الجديدة التي تتعلق باستخدام الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية ومساهمة هذه التقنيات في تسهيل الخدمات المكتبية مع إبراز أهم التحولات التكنولوجية بالمكتبات وأهم المشاكل والصعوبات التي تواجه توظيف هذه التطبيقات الحديثة.

### 1\_1 مشكلة الدراسة:

إن التطور الهائل الذي يشهده مجتمعنا الحالي في مجال تكنولوجيا المعلومات، زاد من أهمية المكتبات بصفة عامة والمكتبات الجامعية بصفة خاصة، حيث أصبحت تسعى بصفة مستمرة لمواكبة هذا التطور والحفاظ على مكانتها وموقعها الريادي والارتقاء بالمستوى العلمي للمجتمع، وأصبح مفروضا على المكتبات الجامعية أن تسخر كافة إمكانياتها البشرية والمادية وأن تشغل التقنيات والتطبيقات المتوفرة على شبكة الانترنت توظيفها لتحقيق هدفها الرئيسي وهو خدمة المستخدمين من طلبة وباحثين ويعتبر دخول التكنولوجيا الحديثة في مجال المكتبات والمعلومات من أهم وأقوى الأحداث التي تواجهها المكتبات في أهدافها ووظائفها على طبيعة عمله، ومن أبرز هذه التحولات في المجال التقني ظهور شبكة الانترنت وتطورها المستمر ونظرا للتطور العلمي والزخم التكنولوجي نجد أن المكتبات اليوم اتجهت إلى تقديم الخدمات المكتبية من خلال تطبيقات الإعلام الجديد الذي يعتبر مدخل للانتقال من الجيل الأول إلى الجيل الثاني للويب 2.0 الذي يسمح للمستخدمين بالتواصل والتعاون والتشارك في المعلومات وتبادل الأفكار ويتمثل في الإعلام الجديد أو النيوميديا في المواقع الإلكترونية ومختلف أنواع شبكات التواصل الاجتماعي، وتعتبر منصات الإعلام الجديد من أبرز الأدوات التي تساهم في تقديم خدمات المعلومات والارتقاء إلى مصاف المكتبات الأكاديمية العالمية. ومن هذا المنطلق جاءت الدراسة على النحو التالي:

ما هو واقع تحول المكتبات الجامعية نحو الإعلام الجديد؟ وما مدى مساهمته في تسهيل الخدمات المكتبية؟

## 2\_1 تساؤلات الدراسة:

و من هذه الإشكالية تتبثق التساؤلات الفرعية التالية:

➤ ما هي أهم التحولات التكنولوجية للمكتبات الجامعية نحو الإعلام الجديد بالمكتبة

المركزية بتلمسان؟

➤ ما مدى مساهمة خدمات الإعلام الجديد في البحث وتسهيل الخدمات المكتبية

بالمكتبة المركزية بتلمسان؟

➤ ما هو دور الشبكات الإجتماعية والمواقع الإلكترونية في تفعيل خدمات المعلومات

بالمكتبة المركزية بتلمسان؟

➤ ما هي أهم المشاكل التي تواجه المكتبة المركزية في توظيف تطبيقات الإعلام

الجديد بالمكتبة المركزية؟

## 3\_1 فرضيات الدراسة: تعرف الفرضية بأنها: "عبارة عن تخمين أو استنتاج ذكي يتوصل

إليه الباحث ويتمسك به بشكل مؤقت، فهي أشبه برأي الباحث المبدئي في حل المشكلة"<sup>1</sup>

<sup>1</sup>القنديلجي، عامر. البحث العلمي و إستخدام مصادر المعلومات التقليدية و الإلكترونية:أسسه، مفاهيمه، أدواته. عمان: دار المسيرة للنشر، 2008. ص.80.

فوضع الفرضيات بشكل دقيق يمكن الوصول إلى نتائج موضوعية وهادفة، وعليه قمنا بوضع جملة من الفرضيات تمثلت في:

- العصر الحديث يتطلب التحول نحو الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية.
- السرعة في الوصول إلى المعلومات من بين مقومات أو سمات الإعلام الجديد لتقديم خدمات لكافة المستفيدين.
- ساهمت خدمات الإعلام الجديد في تسهيل عملية البحث والإتاحة وتفعيل التواصل الأكاديمي لكسب رضا المستفيد لتلبية احتياجاته.
- هناك بعض المشاكل التي تحول دون تطبيقات الإعلام الجديد المكتبة المركزية بنلمسان.

#### 4\_1: أهمية الدراسة:

تحظى هذه الدراسة التي جاءت تحت عنوان التحول نحو الإعلام الجديد في المكتبات الجامعية، إذ يمكن حصر أهمية هذه الدراسة في النقاط التالية:

- يعتبر موضوع الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية في الوقت الراهن من المواضيع التي تحظى باهتمام بالغ من المختصين في مجال المكتبات والمعلومات.
- الدور الجديد بالمكتبات الجامعية في ميدان البحث العلمي لتطوير الخدمة المكتبية.

➤ يعتبر موضوع الإعلام الجديد من المواضيع الحديثة في مجال المكتبات والمعلومات لما لها من أهمية في تسهيل الخدمات المكتبية.

### 5\_1: أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف نذكرها كالتالي:

➤ التعرف على مختلف تطبيقات الإعلام الجديد لمستخدمه بالمكتبة المركزية بتلمسان.

➤ دراسة دور الإعلام الجديد في تسهيل الخدمات المكتبية بالمكتبة الجامعية.

➤ محاولة الوصول إلى مقترحات تساهم في تحسين وتطوير خدمات المعلومات من خلال توظيف تطبيقات الإعلام الجديد.

### 1-6: الدراسات السابقة:

نظرا لحدثة موضوع هذه الدراسة فإن الباحث يرى أنه لم يتسنى للباحثين الأكاديمي إلى التطرق إلى بعض جوانب هذا الموضوع بالإضافة إلى التطور المستمر للموضوع.

وهناك بعض الدراسة حول شبكات التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية، عموما لم تحظى بدراسات وافية ومن هنا تناولنا بعض الدراسات التي تتعلق بهذا الموضوع أو تقرب منها وهي كالتالي:

1- أشارت - فيلا سييا- "مستقبل شبكات التواصل الاجتماعي".



(Ville Sappan. The future of Social Networking. 2008) إلى صعوبة

الاحتياجات المستقبلية لمستخدمي الشبكات الجديدة التي لا يعلم عنها أحد شيئاً حتى الآن، علاوة على ذلك تحديات ينبغي النظر فيها من الأجل حماية شبكات التواصل الاجتماعي من التقييد وبعض هذه التحديات بسبب مشكلات بالفعل للشبكات، مثل مشكلات الأمن، وفي المستقبل قد تزداد هذه المشكلات سواء، ومع ذلك فإن الابتكارات الحالية توضح أن شبكات التواصل الاجتماعي في تطور مستمر وأن مستقبلها مازال مفتوحاً وإمكاناتها لا محدود لها.

2- وقالت دراسة " دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير " التي قدمتها الدكتورة

بشرى جميل الراوي: إن مواقع التواصل الاجتماعي وسائل يستخدمها من يشاء لنشر الأخبار، ولا تمثل هذه المواقع العامل الأساسي للتغيير في المجتمع، ولكنها أصبحت باعتبارها عاملاً مهماً في تهيئة متطلبات التغيير عن طريق تكوين الوعي.

3- دراسة عباس مصطفى صادق: "الإعلام الجديد دراسة في تحولاته التكنولوجية

وخصائصه الهامة " توقف الدكتور"عباس مصطفى صادق " الإعلام الجديد باعتباره تطوراً كبيراً غير محدود المعالم ومازالت التعريفات التي قدمها العديد من المتخصصين في الإعلام وتقنياته الحديثة وتطبيقاته، تعريفات بسبب التطور المستمر لهذا النوع من الإعلام الجديد ولا يعرف عند أي حد سيتوقف هذا التطور أنه ستتضح معالم هذا الإعلام أكثر مما هو عليه الآن، تطرق إلى مفهوم الإعلام الجديد وتطورات الهائلة التي أحدثت

ثورة في وسائل الاتصال والتكنولوجية الحديثة وتوصل الباحث إلى جملة من الخلاصات من خلال ما قدمته الدراسات.

4- دراسة جلييلة عبد الله (2009): " الوظيفة الإخبارية للبوابات الالكترونية دراسة تحليلية للبوابات الالكترونية العربية ( نسيج . محيط . بوابة ) " هي دراسة للحصول على هادة ماجستير من جامعة بغداد، عن واقع البوابات الإخبارية العربية على شبكة الانترنت ( نسيج . محيط . بوابة أ. نموذجاً ) تطرقت الباحثة في دراستها إلى وظيفة البوابات العربية الالكترونية وتناولها بالتحليل لمحتوياتها وموضوعاتها وأدائها وخصائص مقارنة بالإعلام التقليدي من حيث التوافق والاختلاف معتمدة على آخر ما توصلت إليه تكنولوجيا الحديثة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها البوابات تعتمد أسلوب التحديث والتحديد وتطورات الأحداث وإمكانية المشاركة والإضافات التي تعزز مكانة ومصداقية البوابات.

5- دراسة مجاهد أماني جمال "التي صدرت في عام 2010 وجاءت تحت عنوان: توظف بعض إمكانيات الشبكة العنكبوتية ويب 0.2 لتقديم خدمات متطورة في المكتبات" استعرضت الباحثة في دراستها هذه مفهوم مصطلح الويب 0.2 وأهم صفات أخصائي المعلومات 0.2، كما تناولت الخدمة المرجعية الرقمية وبعض تطبيقات الويب 0.2 التي يمكن الاستفادة منها في تقديم خدمات معلومات متطورة ومن أبرز التوصيات التي توصلت إليها الدراسة ضرورة السعي إلى تطوير الخدمات التي تقدمها المكتبات

باستخدام التقنيات وتطبيقات شبكة الويب الجديدة وضرورة التكوين المستمر لأخصائي المعلومات عبر دورات تدريبية بغية تطوير خبراته المهنية التي يتمكن من مواكبة مستجدات التكنولوجيا الحديثة.

6- دراسة محمد المنصور " التي أصدرت في عام 2010 وجاءت تحت عنوان: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين. دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والموقع الإلكتروني العربية نموذجاً " وهي دراسة للحصول على رسالة ماجستير من جامعة الدنمارك تطرق الباحث (محمد منصور) في دراسة شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها وأهم استخداماتها معتمدة على آخر ما توصلت إليه التكنولوجيات الحديثة.

#### 1\_6 أسباب إختيار الموضوع:

إن معالجة و دراسة أي موضوع يستدعي وجود أسباب تجعل الباحث يختاره دون غيره، هذا ما جاء في دراستنا لموضوع التحول نحوى الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية حيث يعود إلى جملة من الأسباب تنوعت بين ما هو موضوعي وما هو ذاتي نذكر منها كالتالي:

#### 1. أسباب ذاتية: تتمثل فيمايلي:

- ميولات شخصية في دراسة مواضيع حول تكنولوجيا الحديثة في المكتبات .
- محاولة إبراز أهمية الإعلام الجديد بالنسبة للمكتبات ومؤسسات المعلومات .

2. أسباب موضوعية: تتمثل فيمايلي:

➤ عزوف المستخدمين على استخدام الطرق التقليدية للمكتبة الجامعية وذلك بظهور

بدائل حديثة تدعى بالنيوميديا

2: إجراءات الدراسة الميدانية:

2\_1 منهج الدراسة:

المنهج: "هو مجموعة من القواعد العامة المصاغة من أجل الوصول إلى حقيقة العلم ، كما أنه طريقة تستخدم لإيجاد حلول التساؤلات المطروحة و لا شك أي بحث علمي لا يخلو من اعتماد منهج محدد يختاره الباحث لموضوع دراسته يساعده في الوصول إلى نتائج منطقية للإجابة على تساؤلات الدراسة و تحقيق الهدف الذي تصبوا إليه"<sup>1</sup>

يعتبر المنهج الوصفي التحليلي من أكثر المناهج المعتمدة في دراستنا و ذلك نظرا لطبيعة هذه الدراسة التي تهدف إلى وصف حالة المكتبات الجامعية مع الوقوف على حجم التحولات التي أحدثت لتسهيل الخدمات المكتبية و تفعيل التواصل الأكاديمي بين الباحثين كما قمنا بدعمه بجانب تحليلي للبيانات الكمية التي تحصلنا عليها من خلال الدراسة الميدانية المعتمدة على توظيف أدوات جمع البيانات الكمية.

2\_2 أساليب جمع البيانات:

<sup>1</sup>الضامن،مؤتمر.أساسيات البحث العلمي.ط.2.عمان:دار المسيرة للنشر،2009.ص.96.

## 2\_2\_1: المقابلة:

المقابلة: "تعتبر من أساليب تجميع البيانات وهي من الوسائل المهمة للحصول على البيانات وهي عبارة عن محادثة موجهة يقوم بها الفرد مع الفرد ، أو جماعة من الأفراد لإستغلالها في بحث علمي وأنها عبارة عن تبادل لفظي يتم بين القائم بالمقابلة (الباحث) والمستجوب (المبحوث).<sup>1</sup> بحيث طبقت المقابلة مع مسؤول المكتبة المركزية لولاية تلمسان و مع المكتبيين و ذلك بهدف جمع المعطيات التي تخدم هذه الدراسة بحيث تمحورت أسئلة المقابلة حول توظيف الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية و قد قسمنا هذه المحاور إلى أسئلة فرعية بمجموع 12 سؤالاً وأجريت المقابلة بتاريخ 08 أبريل 2017.

## 2\_2\_2 الملاحظة:

ولقد إعتدنا على أداة الملاحظة إلى جانب أداة المقابلة بحيث تقدم معلومات موثوقة هذا ما يزيد قيمة ومصداقية البحث بالإضافة إلى طبيعة الموضوع المدروس، حيث تعرف بأنها "توجيه الحواس والانتباه إلى ظاهرة أو مجموعة من الظواهر رغبة عن الكشف عن صفاتها أو خصائصها بهدف الوصول إلى كسب معرفة جديدة عن تلك الظاهرة"<sup>2</sup> حيث إعتدنا في دراستنا عن الملاحظة بدون مشاركة حيث يكون الباحث عبارة عن مراقب دون الإشتراك في أي نشاط يمارس في ميدان الدراسة والذي له علاقة بالموضوع.

<sup>1</sup> عبد الهادي، محمد فتحي. البحث و مناهجه في علم المكتبات. القاهرة:الدار المصرية اللبنانية،2003.ص.172.  
<sup>2</sup> بوحوش، عمار، الذنبيات، محمد محمود. مناهج البحث العلمي و طرق إعداد البحوث. ط.4. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.ص.120.

3\_2\_2: حدود الدراسة:

عند إجراء أي دراسة ميدانية لابد من تحديد مجالات الدراسة أي الحدود التي شملتها الدراسة وهي الحدود المكانية، والحدود البشرية وكذا الحدود الزمنية المستغرقة عند الإنجاز.

1\_3\_2\_2: الحدود الأكاديمية (المكانية):

أجريت الدراسة الميدانية لبحثنا هذا بالمكتبية المركزية لجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان و كانت كميدان مناسب لتطبيق دراستنا.

2-3-2-2: الحدود الموضوعية:

ان مجال الدراسة الموضوعي يتمثل في التحول نحو الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية، وأهم الخدمات المقدمة بها من خلال هذه التطبيقات بإضافة إلى التطرق إلى الدور المهم لها في تسهيل الوصول إلى المعلومات، وأهم المشاكل والصعوبات التي توجهها في توظيف تطبيقات الإعلام الجديد.

3\_3\_2\_2: الحدود البشرية:

و تشمل الأفراد الذين طبقت عليهم أدوات جمع البيانات حيث كانت مع مسؤول المكتبة المركزية أبو بكر بلقايد بتلمسان الأستاذ: بلقاسم سي عمر.

## 2\_2\_3\_4 الحدود الزمانية:

هو الوقت الذي استغرقتة هذه الدراسة بداية من تحديد الموضوع و المجال المكاني اختيار العينة واختيار الأدوات المناسبة لجمع البيانات وهي المقابلة والملاحظة و ثم الشروع في تطبيقها ميدانيا على المبحوثين إلى غاية استرجاع المقابلة ثم تفريغ البيانات والقيام بتحليلها وقد استغرقت دراستنا أكثر من شهر من 25 فيفري إلى 10 أبريل 2017.

## 2-3- عينه الدراسة:

وهي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة حيث تسمح للباحث باختيار أفراد العينة بما يخدم أهداف الدراسة ويتناسب مع موضوع البحث ويتمشى معه. ونظرا لان مجتمع الدراسة صغير فان العينة سوف تضم مسؤول المكتبة المركزية بتلمسان التي أجريت معه القابلة.

## 2\_4: ضبط مصطلحات و مفاهيم الدراسة:

### الإعلام الجديد:

هو مصطلح حديث لم تعد فيه نخبة متحكمة أو قادة الإعلاميين بل أصبح متاح لجميع شرائح المجتمع وأفراد ويطلق عليه أيضا الإعلام الرقمي وظهر بالانتقال من الجيل الأول

إلى الجيل الثاني من الويب 2.0 والذي يسمح للمستخدمين بالتواصل والتعاون، والتشارك في المعلومات والإنقاد لتبادل الأفكار داخل المجتمعات الافتراضية.<sup>1</sup>

### شبكات التواصل الإجتماعي: SOCIAL NETWORK

هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف بإسم الويب 2.0 تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات إهتمام كل ا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الإطلاع على الملفات.<sup>2</sup>

### المواقع الإلكترونية:

تعتبر المواقع الإلكترونية للمكتبات الأكاديمية القناة الحديثة الذي تعتمد عليها هذه المكتبات في عرض وتقديم خدماتها ومصادرها الرقمية لمجتمع المستخدمين.<sup>3</sup>

### المكتبات الجامعية:

هي تلك المكتبات التي يتم إنشاءها وتمويلها وإدارتها من قبل الجامعة وذلك لتقديم المعلومات والخدمات المكتبية المختلفة للمجتمع الجامعي نقصد بها في هذه الدراسة

<sup>1</sup> محمد، عبد الرزاق. الإعلام الجديد و الصحافة الإلكترونية. بيروت: دار وائل للنشر و التوزيع، 2011. ص. 205.

<sup>2</sup> شاكر، علي كمال. تطبيقات الإلكترونية لأخصائي المكتبات و المعلومات: أسس نظرية و تطبيقات عملية. القاهرة: الدار البيضاء اللبنانية، 2002. ص. 103.

<sup>3</sup> مفلح، فانتن سعيد. خدمات المعلومات في ظل البيئة الإلكترونية. ط2. القاهرة: الدار البيضاء المصرية، 2012. ص.



المكتبية الجامعية المركزية التي تسعى لتحقيق أهداف الجامعة ولتكملة وظائف المكتبات التابعة للكليات والمعاهد والأقسام بذات الجامعة.<sup>1</sup>

### تقسيم العمل:

ويندرج هذا البحث في أطار محاولة الوقوف على موضوع: التحول نحو الإعلام الجديد في المكتبات الجامعية " : المكتبة المركزية لجامعة تلمسان نموذجاً"، وقد واجهتنا خلال دراستنا لهذا الموضوع عدة صعوبات أهمها انه موضوع جديد يتطلب التحديث المستمر و اعتمادنا على مراجع تنوعت بين الكتب، القواميس، المجلات، المواقع الالكترونية، أما فيما يخص طريقة عرض الموضوع فقد كانت مقسمة إلى أربعة فصول:

أولا الفصل التمهيدي والذي يتضمن أساسيات موضوع البحث والذي يضم إشكالية الدراسة المتمثلة في "ما هو واقع تحول المكتبات الجامعية نحو الإعلام الجديد؟ وما مدى مساهمته في تسهيل الخدمات المكتبية؟ تساؤلات الدراسة وفرضيات الدراسة أهمية الدراسة وأهداف الدراسة، و الدراسات السابقة وإجراءات الدراسة الميدانية ومنهج الدراسة المتمثل في المنهج الوصفي التحليلي وأساليب تجميع البيانات والمتمثلة في دليل المقابلة بالإضافة إلى الملاحظة بدون مشاركة وحدود الدراسة الميدانية وأخيرا ضبط المصطلحات.

<sup>1</sup>الصريريه،خالد عبده.الكافي:في مفاهيم علم المكتبات و المعلومات.عربي\_إنجليزي.عمان:كنوز المعرفة،2012.ص.

ثانيا الفصل النظري الأول بعنوان خدمات شبكات التواصل الاجتماعي للإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية، تناولنا فيه تمهيد وخمسة مباحث، المبحث الأول خدمة المدونات، المبحث الثاني خدمة RSS، المبحث الثالث خدمة الفكر، المبحث الرابع خدمة التأليف المشترك WIKI، المبحث الخامس خدمة البريد الإلكتروني، وأخيرا الخلاصة .

الفصل الثاني بعنوان المواقع الالكترونية للإعلام الجديد ودورها في تفعيل الوصول إلى المعلومات، وقد قسم إلى خمس مباحث وتطرقنا فيه إلى التمهيد والمبحث الأول موقع الفيس بوك، المبحث الثاني موقع التويتر المبحث الثالث موقع لينكد إن، المبحث الرابع موقع ماي سبيس، المبحث الخامس موقع اليوتيوب وخيرا الخلاصة .

والفصل الثالث ويمثل الجانب الميداني للدراسة ويعكس واقع تجسيد التحول نحوى الإعلام الجديد واهم تطبيقاته واستخداماته بالمكتبة المركزية لجامعة تلمسان، حيث تطرقنا فيه جمع البيانات من خلال استخدام أداة المقابلة والخروج بنتائج للدراسة ومناقشتها على ضوء الفرضيات، ومن ثم الحلول والاقتراحات، وأخيرا خاتمة بالإضافة إلى مستخلص باللغة العربية والفرنسية والانجليزية وملاحق وببليوغرافية.

**تمهيد:**

تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي هي التطور الطبيعي لشبكة الانترنت، وتعتبر من تطبيقات الويب 2.0 حيث تتيح التواصل بين الأفراد من خلال عدة تطبيقات ولها عدة استخدامات في المكتبات الجامعية كتسهيل عملية الإتاحة والوصول إلى المعلومة نذكر أبرز مواقع شبكات التواصل الاجتماعي العالمية في المباحث التالية.

### **المبحث الأول: خدمة المدونات**

#### **1\_1: تعريف المدونات:**

تمثل المدونة أحد تطبيقات الويب 2.0، فهي موقع على الشبكة العنكبوتية يعمل في ظل استخدام نظام لإدارة المحتوى (Content Management System(CMS)، يتعامل مع النصوص والصور، والروابط الإلكترونية لمواقع أخرى على الشبكة، ويتم حفظ التدوينات post في ترتيب زمني تصاعدي مع وجود عنوان دائم لكل مدخل لا يتغير منذ لحظة نشره.<sup>1</sup>

وتعرف أيضا: بأنها "عبارة عن صفحة ويب تظهر عليها تدوينات (مدخلات) مؤرخة، مرتبة ترتيبا تصاعديا تصاحبها آليا لأرشفة المدخلات القديمة ويكون لكل مدخل منها عنوان دائم لا يتغير منذ لحظة نشره، يمكن القارئ من الرجوع إلى تدوينه معينة في وقت

<sup>1</sup>فراج، عبد الرحمان. المدونات الإلكترونية blog:مدونة المكتبات و المكتبيين.أفريل س 2006، ع.14.ص ص.11،12.

لاحق ما لا تكون متاحة في الصفحة الأولى للمدونة.<sup>1</sup>

وجاءت كلمة مدونة كترجمة للمصطلح الإنجليزي—blog يمثل دمج مصطلحي

weblog- أو سجل الشبكة العنكبوتية وقد استخدم هذا المصطلح للدلالة على محتوى

المدونة، فهي تعكس مفهوم المذكرات الشخصية التي يدون فيها الأشخاص أحداث حياتهم

اليومية وخواطرهم.<sup>2</sup>

## 1\_2 أنواع المدونات:

أ. المدونات الشخصية: هي يوميات مستمرة أو هي تعليقات من قبل أفراد، وخاصة هذا

النوع من المدونات هو الأكثر شيوعا.

ب. مدونات المؤسسات والشركات: يستخدم هذا النوع من المدونات للقطاعات الخاصة أو

للأغراض التجارية وتستخدم إما داخليا لتحسين الاتصال والثقافة في الشركة أو خارجيا

للتسويق أو العلامات التجارية أو لأغراض العلاقات العامة.

ج.مدونات متخصصة موضوعيا: بعض المدونات تركز على موضوع معين، مثل المدونات

السياسية، مدونات السفر... الخ، وقد تستخدم المكتبات هذا النوع وخصوصا الأكاديمية

منها لأجل مناقشة موضوعات متخصصة بعينها.

<sup>1</sup>با مفلح،فانتن سعيد.خدمات المعلومات في ظل البيئة الإلكترونية.ط.2.القاهرة:دار أسامة للنشر، 2012.ص.29.

<sup>2</sup>مي،عبد الله.المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال.لبنان:دار النهضة العربية،[د.ت.].ص.60.

## الفصل الأول: خدمات شبكات التواصل الإجتماعي للإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية

د. حسب نوع الوسائط: مثل مدونات الفيديو وتسمى بـ vlog، ومدونات الروابط وتسمى بـ lin log، ومدونات الرسومات وتسمى بـ sketch blog، ومدونات الصور وتسمى بـ photo blog والمدونات ذات الوظائف القصيرة وفيها أنواع مختلطة من الوسائط تسمى بمدونات tumbleilog والمدونات التي تكتب على الآلات الكاتبة ثم يتم مسحها ضوئياً تسمى بمدونات typescast وهناك نوع نادر من المدونات التي استضافتها بروتوكول غوغل وتسمى phlog "مدونة 11 فيفري 2011".

هـ. من جانب الجهاز المستخدم: و يمكن أيضاً أن تحدد نوع المدونات بحسب الجهاز الذي يستخدم لشكلها، المدونات التي يتم كتابتها بواسطة جهاز محمول، مثل الهاتف المحمول أو المساعد الشخصي الرقمي تسمى "Blog moblog goes mobile"، 22 فيفري 2003".

و. التدوين المصغر: وهو نوع مصغر من التدوين يطلق عليه Microblogging و لا يزيد عدد الحروف فيه 140 حرفاً (العمران ، 2009)، و من أشهرها موقع التويتر المعروف عالمياً.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>عبد الرحمان، بن إبراهيم الشاعر. مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الإنساني. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2014. ص.316.

### 1\_3 خصائص المدونات:

قد تتيح المدونة للمكتبة (مدخلات) الخاصة بها على موقعها الإلكتروني لأغراض عديدة منها:

- \_ برمجة مدونة خاصة بالمكتبة أو إستخدام واحدة من منصات التدوين الشهيرة.
- \_ برمجة مدونة على موقع المكتبة، رابط الخدمة على الصفحة الرئيسية للموقع لتسهيل الوصول إليها بالإضافة إلى مراعاة شرح مبسط لطرق إستخدام المدونة، وقد تخضع بعض المدونات لعملية تنقيح ومراجعة المحتوى خصوصا المقدمة من مجتمع المكتبة قد لا تخضع لذلك، قد يتوقف الأمر على سياسة موقع المكتبة.<sup>1</sup>
- \_ تفعيل خاصية التعليق على التدوينات، وعدم غلقها أمام الزائرين.
- \_ إمكانية تصنيف التدوينات وفقا لتقسيمات موضوعية عريضة، تظهر على واجهة المدونة.
- \_ عدم كتابة موضوعات طويلة أو مفصلة في كل تدوينه، بل من الأفضل كتابة فقرات قصيرة و مختصرة عن الموضوع.

<sup>1</sup> غرا رمي، وهيبية. تكنولوجيا المعلومات في المكتبات. ط.2. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2013. ص.188.

\_ التحديث المستمر للمدونة، بحيث لا يمر أسبوع واحد إلا وهناك تدوينة جديدة على

الأقل.<sup>1</sup>

#### **1\_4: منصات و تطبيقات تقنية المدونات:**

وجد أكثر من 30 منصة أو تطبيق لتقنية التدوين و لكن يعد أشهرهم على الإطلاق اثنين فقط هما منصة blogger التابعة لشركة Google العملاقة وبين wordpress المعروفة في مجال التدوين،و يمكن الإطلاع على مقارنة عقدت بين منصة blogger، و تطبيق منصة wordpress،و يوجد ثلاث منصات تدوين تعتمد اللغة العربية من ضمن لغاتها و هي (خليفة، مارس 2009):

1\_ blogger

2\_ مدونات مكتوبة

3\_ مدونات جيران<sup>2</sup>

<sup>1</sup>الطيب،آلاء الصادق محمد.تطبيقات الويب2.0 في مؤسسات المعلومات.الإسكندرية:دار المعرفة الجامعية،2013. ص.291.

<sup>2</sup> عبد الرحمان،بن إبراهيم.المرجع السابق.ص.317.

1\_5 استخدامات المدونات بالمكتبات الجامعية:

- \_ تمكين المستعمل من ترك أثره لزيارته.
- \_ إيداع ملاحظاته، اقتراحاته وإستفاداته من أجل تطوير وتحسين خدمات ونشاطات المكتبة.
- \_ اقتراح عناوين جديدة من كتب ومواقع مهمة يمكن للمكتبة أن تدرجها في موقعها أو بوابتها.
- \_ تعتبر المدونات أداة لتسويق الخدمات ونشاطات المكتبة.
- \_ جلب مستعملين جدد من خلال خاصية -phare- .
- \_ التواصل المهني والتعاون بين اختصاصي المعلومات لتبادل الخبرات المهنية.
- \_ تقديم معلومات عامة عن المكتبة ونشر أخبارها.
- \_ تسويق خدمات ومجموعات المكتبة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> زينب، بن الطيب. مجلة المركز العربي للبحوث و الدراسات في علوم المكتبات و المعلومات، ماي ، س 2004. ع.2، ص.102.



## المبحث الثاني: خدمة RSS.

### 1\_2 تعريف RSS.

تقنية RSS لا يوجد إجماع على المصطلح الذي يرمز إلى RSS إلا أن هناك من يرمز لمصطلح Rich Site Summary أي ملخص وافي للموقع في حين يرى البعض الآخر أنها تشير إلى عرض وصف المصادر RDF\_Site Summary اختصار لمصطلح Resource Description Framwork والتي تعني النشر المتزامن البسيط.<sup>1</sup>

ولها مسميات عديدة منها CAMEL\_FEED\_RSS وهي فئة جديدة تمكن المستفيد من الحصول على آخر الأخبار وأحدثها فور ورودها على مختلف المواقع، فبدلاً من تصفح المواقع والبحث عن المعلومات الجديدة فإن هذه الخدمة تخبر المستفيد عن ما يستجد من أخبار وموضوعات على تلك المواقع فور نشرها دون الحاجة إلى زيارتها.<sup>2</sup>

### 2\_2 خصائص RSS:

1\_ مجانية الخدمة وسهولة الاستعمال لتسويق مدونة أو محتوى موقع كقواعد المعلومات أو المكتبة إذ أنه لا يستعمل وسائل إخبارية معقدة.

2\_ تجنب استلام الرسائل الإلكترونية الغير مرغوب فيها.

<sup>1</sup>حافظي، زهير. الفجوة المعلوماتية: أسبابها و سبل تجاوزها. مجلة cybrarians journal [على الخط]: ديسمبر 2008، ع.

17، متاح على: <<http://alaryadh.com.sa/kpage.html>>. تم الاطلاع في 19 فيفري 2017 ساعة 19:00

<sup>2</sup>الطيب، آلاء جعفر. المرجع السابق. ص. 334.

3\_ تعتبر جد مهمة لتحسين ترتيب الموقع في محركات البحث خاصة إذا كان الموقع.<sup>1</sup>

ومن أشهر محركات البحث التي تقدم هذه الخدمة GOOGLE حيث يقدم خدمة تسمى Google Reader.

### **2\_3 كيفية إستخدام خدمة RSS:**

نقدم في مايلي شروحات مفصلة بإمكانها مساعدة المكتبيين في إدارة المحتوى الرقمي الذي يرغبون متابعته في وقته الحقيقي:

\_ القراءة ما هو جديد من منشورات في المواقع الإلكترونية المفضلة، يمكن البحث عن هذه المواقع سواء عن طريق العناوين الإلكترونية أو عن طريق المواقع المفضلة المسجلة في برامج تصفح الأنترنت، وفي حالة ما إذا كان هناك أكثر من موقع إلكتروني ، يود المكتبي زيارته فهذا يعني أن عليه زيارة أكثر من موقع.

\_ يتوقف الأمر على نمط تنظيم المعلومات في الموقع، فيمكن أن يتم استبدال معلومة حديثة بمعلومة أحدث منها.

\_ باستخدام خدمة Rss يتطلب الأمر زيارة مختلف الموقع في كل مرة ولكن يكفي أن يتم الاشتراك في خدمة Rss التي يقدمها الموقع.

<sup>1</sup>غرا رمي، وهبية. المرجع السابق.ص.192.

\_ من أجل قراءة مستجدات موقع معين، يكفي الإطلاع على قارئ مستخلصات Rss الذي يتم استقباله مباشرة و بصفة آلية من المواقع التي تم اختياره والاشتراك في خدمة Rss التي تقدمها. فكل المعلومات الجديدة التي يتم نشرها في هذه المواقع يتم استقبالها عبر قارئ Rss يمكن أن تحتوي الرسالة على النص الكامل بالصورة والفيديو، أو فقط على العناوين.

\_ يتم استقبال مستجدات المواقع والمدونات بصفة آلية وهذا بمجرد نشرها، مما يعني أنه يتم استقبال كل ما يتم نشره، في حيث يمكن أن تفوتك معلومات، إن قمت بالإطلاع على الموقع أو المدونة الشخصية في أي وقت.

\_ يجب اختيار الوقت المناسب لقراءة الأخبار والمعلومات الممكن استقبالها عن طريق خدمة Rss باعتبار أنه لا يمكن استقبال أية معلومة أو أي خبر، إن لم يسبق ذلك عملية التسجيل في خدمة Rss.<sup>1</sup>

## **2\_4 الخطوات العامة للإشتراك في خدمة Rss:**

\_ تثبيت برنامج قارئ Rss.

\_ البحث عن المدونات والمواقع ومنصات البودكاست، التي تتبع الاشتراك في خدمة Rss.

<sup>1</sup>رجاء، عبد الله. الشبكة العنكبوتية في إصدارها الجديد web2.0. مجلة المعلوماتية. جويلية 2006، ع 6. ص. 47.

\_ الاشتراك في خدمة Rss باستخدام برنامج قارئ Rss، يتم الاشتراك عادة بنسخ الرابط

التشعبي لخدمة Rss ولصقها في برنامج قارئ Rss، أو نسخ العنوان الإلكتروني URL.

\_ لقراءة مستجدات أخبار ومعلومات المواقع التي تم الاشتراك في خدمة Rss التي

تتيحها يكفي فقط تشغيل برنامج قارئ Rss.<sup>1</sup>

## **2\_5 استخدامات Rss في المكتبات الجامعية:**

1\_ يمكن للمكتبات الجامعية عبر مواقعها الإلكترونية في بيئة الويب 2.0 إتاحة العديد

من الخدمات من خلال تطبيق الملخص الوافي للموقع خاصة ما يتعلق منها بخدمات

الإحاطة الجارية والبت الانتقائي للمعلومات.

2\_ التسويق لمختلف خدمات المعلومات والأنشطة التي تجري بالمكتبة الجامعية.

3\_ التزويد من خلال الاشتراك في الخدمة على مواقع الناشرين لاستقبال قوائم أخرى

للمنشورات.

4\_ إعلانات وأخبار المكتبة وما يتعلق بها من سياستها المختلفة.

5\_ إستخدام هذا التطبيق لمواكبة جديدة للمواقع المهمة بالنسبة للمكتبة الجامعية لمواقع

مختلف الدوريات الإلكترونية ودور النشر وغيرها للإحاطة بآخر ما يصدر من مصادر

المعلومات.

<sup>1</sup>رجاء، عبد الله. نفس المرجع. ص. 48.

6\_ تكتفي بإرسال فهرس مجلة على سبيل المثال دون إرسال النص الكامل.

7\_ استخدامها كأداة لإشعار المستفيدين بمواعيد مهمة كالتظاهرات العلمية أو آجال التسجيل في خدمة معينة من خدمات المكتبة أو حتى في الإشعارات بانتهاء أجل الإعارة.<sup>1</sup>

**المبحث الثالث: خدمة الفكر.**

### **3\_1 تعريف الفكر:**

كثيرة هي المنتديات التي تسمح بتحميل الصور والسماح للناس بالتعليق عليها، ولكن موقع فكر الذي تدعمه شركة yahoo يعتبر من أفضل هذه المواقع رغم عمره القصير الذي لا يزيد عن ثلاث سنوات إلا أن عدد الصور فيه تعد بالملايين، يحوي من المصورين الهاوين والمحترفين الصحفيين والإعلاميين والرياضيين.

" وهو عبارة عن أداة تابع للويب 2.0 وهو خدمة مجانية متطورة ومبتكرة بث وتقاسم الصور المهنية أو الخاصة في الانترنت ويعتمد كذلك على الفيديو، لكن الصور تغلب على الفيديو أي تصدير الصور.

### **3\_2 خصائص الفكر:**

<sup>1</sup>متولي.أحمد سعيد.إستخدام تقنية الملخص الوافي Rss في مواقع المكتبات و مرافق المعلومات[على الخط].متاح على <http://www.maktooblog.com/redirectlink.php?link=http%2f%f> تم الاطلاع:تاريخ 2017/03/30.سا:45:18.  
<http://www.cybrarians.info%2fjournal1%findex.htm>

- 1) تخزين الصور بصورة دائمة يمكن الرجوع لها والاعتماد عليها.
- 2) إمكانية مشاركة الصور، وهي الفكرة الرئيسية لهذا الموقع Share Your Photos.
- 3) منع تحميل الصور أو السماح لفئة معينة ( أبعاد كاملة ).
- 4) مشاركة الأعضاء الرأي، بحيث يستطيع الأعضاء إضافة ملاحظات مثل المدونات.<sup>1</sup>
- 5) إمكانية نشر الصور في مجموعات تضم كبار الفنانين في التصوير والتصميم ذلك لتبادل الخبرات.

6) إمكانية إضافة الأعضاء إلى قائمة اتصال خاصة.

7) إمكانية استقبال رسائل عبر البريد الخاص.<sup>2</sup>

### **3\_3 طريقة عمل خدمة الفلكر:**

التسجيل: كما أسلفنا أن موقع فلكر هو جزء من شركة Yahoo لذلك يجب على المشتركين الجدد التسجيل في بريد Yhoo قبل البدء في استخدام موقع فلكر:

http://www.flkr.com اضغط على sign in الموجودة في أقصى اليمين في الزاوية،

في الصفحة الرئيسية.إذا كنت تملك بريد Yahoo ما عليك إلا استخدامه في المكان

المخصص، أما إذا كنت لا تملك حساب Yahoo فعليك الضغط على Sign Up

لتسجيل عضوية جديدة في Yahoo.

<sup>1</sup>رجاء، عبد الله.المرجع السابق.ص.28،29.

<sup>2</sup>غرارمي، وهيبة.المرجع السابق.ص.30.

## الفصل الأول: خدمات شبكات التواصل الإجتماعي للإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية

بعد الانتهاء من التسجيل وتسجيل الدخول سوف تظهر الصفحة التي من خلالها تستطيع اختيار ( الاسم المستعار الاسم قابل للتغيير حتى بعد الحفظ: اكتشف بنفسك) بعد اختيار الاسم اضغط على Sign In.

لاحظ في نفس الصفحة السابقة إمكانية دمج حساب قديم في فكر مع حساب Yahoo الأعضاء من كتابة الاسم سوف تظهر صفحة والتي من خلالها يمكن رفع أول صورة لك على موقع فكر.

بعد رفع أول صورة لك قم بالضغط على الصورة الموجودة في أقصى اليمين وهي شعار فكر.

### 3\_4 استخدامات الفكر في المكتبات الجامعية:

\_ بعد أن نقوم بالاشتراك في الموقع هناك نوعين من الاشتراكات: مجاني و مدفوع ولكل مميزاته تستطيع أن تقوم برفع صورك على الموقع و سيتم إنشاء معرض لك ضمن الموقع بحيث تستطيع ترتيب صورك وعرضها ضمن أقسام، كما يمكن لبقية الأعضاء التعليق على صورك.

\_ نظام المجموعات: تستطيع إنشاء مجموعة ضمن الموقع بحيث تكون هذه المجموعة مهمته بشيء معين مثلا:مجموعة خاصة بالمعارض حيث يستطيع بقية الأعضاء<sup>1</sup>

<sup>1</sup> غرامى، وهيبية. المرجع السابق.ص.31.

المشاركة معك في المجموعة من خلال إضافة صورهم ضمن هذه المجموعة ( يمكنك أن تنشئ مجموعة عامة بحيث يستطيع أي عضو المشاركة ).

\_ نظام الكلمات المفتاحية ( Togs ) وظيفة الكلمات المفتاحية هي الربط بين الصور ذات الصفات المشتركة، فمثلا عندما تضيف صورة المكتبة يمكن أن تضع كلمات مفتاحيه كالتالي: مكتبة، المكتبات، دار المعرفة....

عندما يقوم بالبحث ضمن الكلمات المفتاحية عن المكتبة فإنه سيصل بكل سهولة.

\_ يمكنك الحصول على صورك وعرضها ضمن موقعك بعدة أشكال وذلك من خلال رمز بسيط تضعه في موقعك.

\_ يمكن لأي عضو مهتم بأعمال أن يقوم باستخدام RSS لمعرفة الجديد لديك.

\_ طريقة إدارة صورك سهلة و بسيطة و تعتمد بشكل كبير على Ajax كما أنها تعتمد في أجزاء أخرى على الفلاش بشكل سهل و مفيد.

\_ بالنسبة للإشتراك المجاني في الموقع يسمح لك بمساحة لتخزين صورك تقدر بـ 20

ميغابايت وفي كل شهر تتجدد الكمية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>خليفة،محمد.إستخدام الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة.مجلة دراسات المعلومات،ماي س 2010.ع.8. ص.62.



## المبحث الرابع: خدمة التأليف المشترك wiki

### 1\_4 تعريف خدمة الويكي:

مصطلح wiki في اللغة الإنجليزية هي اختصار لـ wiki wiki و تعني "سريع".

تعرف الموسوعة العربية الحرة تقنيات wiki بأنها " نوع من المواقع الإلكترونية تسمح بإضافة المحتويات و تعديلها دون أي قيود.

أما تعريف الباحث "wiki.c.lyde" بأنها موقع يتيح للمستخدم أن يضيف أو يعدل أو يحذف أي محتوى داخل صفحات الموقع مع إمكانية أن تخضع تلك التغييرات إلى رقابة إدارة الموقع قبل إتاحتها لباقي المستخدمين.<sup>1</sup>

تعريف محمد بن صالح الطيار في الموسوعة الإنجليزية الحرة لمصطلح wiki بأنها " عبارة عن صفحة أو مجموعة من صفحات الويب قائمة على إنتاج المحتوى و نشره، تعديله و المساهمة فيه.<sup>2</sup>

### 2\_4 نبذة تاريخية عن خدمة التأليف المشترك wiki:

أول موقع أطلق عليه إسم "ويكي" ظهر في 25 مارس 1995 وهو موقع "بورتلاند باتران رينتوري Portland Pattern Repository و قد أنشأه "وورد كانينغهام" وهو الذي

<sup>1</sup>الطيب، آلاء الصادق محمد. المرجع السابق. ص. 195.

<sup>2</sup>هالة، رؤوف أحمد. الفجوة الرقمية. موقع شبكة الألوكة [على الخط]. متاح على:

<www.alukal.net/culture/0/62352> تاريخ الإطلاع: يوم 2017/03/28 سا 15:30.

إختار لفظ "الويكي" لهذا النوع من المواقع، وشاركه فيه Bo Leuf وشكل هذا مجتمعا متعاوننا مفتوحا للجميع حيث يمكن لأي شخص أن يشارك في تطوير وزيادة محتويات الموقع، منذ ذلك الوقت وحتى اليوم ظهرت برامج ويكي كثيرة واعتمدت الكثير من المواقع على هذه البرامج والهدف هو تبسيط عملية المشاركة والتعاون في تطوير المحتويات إلى أقصى حد ممكن. وفي أواخر التسعينات من القرن الماضي أزداد إستخدام برامج ويكي لإنشاء قواعد معلومات خاصة أو عامة، واليوم يعتبر القسم الإنجليزي من موسوعة ويكيبيديا أكبر مواقع ويكي على شبكة الانترنت (28 فيفري 2011، ويكي).

كانت التغطية الأكبر في تاريخ انتشار الويكي في 15 يناير 2001 بتأسيس الويكيبيديا كموسوعة حرة متاحة على الخط المباشر.<sup>1</sup>

#### **4\_3 الخيارات المتاحة للمستخدمين من خلال تقنية التأليف المشترك:**

تتميز تقنية التأليف المشترك بأنها تتيح مجموعة واسعة من الخيارات والإمكانات المتعددة لمستخدميها مما يوفر للمكتبة أدوات عديدة مدمجة داخل نظام إدارة المحتوى المشترك عن طريقة WIKI نذكر منها مايلي:

1- محرك البحث Search engine.

2- فهرس categories.

<sup>1</sup>عليق، أحمد محمد. وسائل الإتصال و الخدمة الإجتماعية. الإسكندرية:المكتب الجامعي الحديث، 2004.ص.126.

- 3- ساحة المناقشات .Piscussion.
- 4- الأحداث الجارية Curvent Event.
- 5- قائمة بالتغييرات التي تمت في كل صفحة History.
- 6- قائمة بالتغيرات التي تمت في كل الصفحات Recent change.
- 7- دعم لغة HTML.
- 8- إضافة المواد.
- 9- التصويبات.
- 10- محرر معادلات.
- 11- وجود مصحح لغوي.
- 12- فاحص للروابط.
- 13- أدوات الرسم.
- 14- الملخص الوافي للموقع (RSS) أو ما يناظره.<sup>1</sup>
- 15- تقويم بالأحداث Calendar Event.

---

<sup>1</sup>عليق، أحمد محمد. المرجع نفسه. ص.127.

16- إضافة التعليقات Add Comments.

17- التقدير Rating.

18- الروابط Links.<sup>1</sup>

4\_4: خصائص خدمة التأليف المشترك:

\_ تتميز بأنها سهلة الاستخدام، حيث تسمح للمستخدم العادي بإنشاء وتحرير الصفحات على الموقع وبأنها مفتوحة بحيث يمكن لأي قارئ أن يعمل على تحريرها واستكمال الصفحات الغير مكتملة.

\_ التزايد والإضافات للمعلومات فالصفحات تشير إلى صفحات أخرى منها صفحات لم تكتب بعد.

\_ أنها عالمية تستخدم آلية واحدة للكتابة والتحرير والتنظيم وهذا يعني تنظيم المحتوى العلنية فالمخرجات تطرح أمام القارئ المدخلات المقترحة لإعادة إنتاج المواقع.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>عليق، أحمد محمد. المرجع السابق.ص.128.

<sup>2</sup> محمد، نور. ماهو الويكي.مجلة الحاسبات[على الخط]،جوان 2010، ع.14، متاح على:

http://www.2lhasebt.net./vp/shouhriead.php?=3705. تاريخ الإطلاع: 2017/04/16.

#### 4\_5 استخدامات خدمة التأليف المشترك بالمكتبات الجامعية:

يمكن إستخدام تقنيات التأليف المشترك في العديد من الجوانب داخل المكتبات، إبتداء من تحديد مواقع المكتبة وأهم المواقع داخلها مرورا بتكوين مجتمع محلي للمكتبة وإدارة المحتوى و العاملين داخل المؤسسة وذلك:

1- إنشاء شبكة داخلية للعاملين.

2- تبادل الخبرات داخل المكتبة من موقع wiki.

3- إتاحة مواد متعلقة بالمكتبة على موقع ويكي.

4- تتبع تقنية wiki مجموعة واسعة من الخيارات والإمكانات المتعددة لمستخدميها، مما يوفر للمكتبة أدوات عديدة مدمجة داخل نظام إدارة المحتوى المشترك.

و من أهم هذه الخيارات: محرك البحث، الفهرس، ساحة المناقشات، دعم لغة HTML.

5- أداة لتحقيق الانتعاش في المكتبة وتتمين خدماتها ومجهوداتها.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> أسامة، قشاشة. تطبيقات الويب في المكتبات: الويكي. مجلة علم المكتبات و المعلومات، س2009، ع18، ص30.

**المبحث الخامس: خدمة البريد الإلكتروني. :**

**5-1- تعريف البريد الإلكتروني: Email**

البريد الإلكتروني بالإنجليزية – Electronic Mail – وتختصر إلى E- mail وهو مصطلح يطلق على إرسال رسائل نصية إلكترونية بين مجموعات في طريقة مناظرة لإرسال الرسائل<sup>1</sup>.

وهو الأداة الأكثر استخداما في خدمات الانترنت

بشكل عام، يعتمد على الإعدادات التي يوفرها، مزود الخدمة والبرنامج المستخدم للبريد.

ويتألف البريد الإلكتروني من ثلاثة أجزاء وهي:

1- الاسم الخاص: هو الاسم الحساب الذي به أو أي اسم آخر.

2- علامة: تعني اختصار كلمة حرف الجر (على).

3- اسم المجال: الذي تعمل به yahoo. Com وهو اسم الشركة.<sup>2</sup>

ويعتبر من أهم وأوسع الخدمات انتشارا عبر الانترنت ويستخدم لأغراض مهنية، بحثية.

**2\_ إيجابيات و سلبيات البريد الإلكتروني:**

**أ. الإيجابيات:**

- سرعة الإرسال.

- سهولة فتح البريد الإلكتروني.

<sup>1</sup> الخلفي، طارق أحمد. معجم المصطلحات الإعلام. [د.م.]: دار المعرفة الجامعية، 2008، ص.80.

<sup>2</sup> الصرايره، خالد عبده. النشر الإلكتروني واثره على المكتبات ومراكز المعلومات. عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع،

2008 ص. 70.69.

- سهولة تغيير كلمة السر.
- توفير إمكانية إرسال رسائل إلى عدة عناوين.
- عدم وجود تكلفة.
- عدم وجود وسيط بين المرسل والمرسل إليه.
- عدم اشتراط التزامن.
- وجود إمكانية تخزين وضغط الرسائل وأرشفتها.

**ب. السلبيات:**

- الخصوصية في البريد الإلكتروني، ساهمت في زيادة العزلة بين الأفراد.
- خطورة التعرض للفيروسات.
- احتمال تعرض مالك البريد الإلكتروني لعملية إحتيال إلكترونية.<sup>1</sup>

**3-5: البريد الالكتروني وكيفية الاشتراك فيه:**

إذ يقوم المستفيد بتعبئة الاستمارة على موقع المكتبة بمجموعة من المعلومات الشخصية ومن ثم يعمل على صياغة تساؤله بالمنهجية التي يرغبها، وقد اعتبرت هذه الخدمة محاولة لتلاقي مشكلة غياب دور المقابلة المرجعية في النمط السابق<sup>2</sup>

<sup>1</sup>شريف، درويش اللبان. مداخلات في الإعلام البديل و النشر الإلكتروني على الأنترنت. عمان: دار العلم العربي، 2011. ص. 100.

<sup>2</sup>أبو سعد، أحمد أمين. الدليل العلمي لمتطلبات تطبيق تكنولوجيا المعلومات في المكتبات مراكز المعلومات. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2006. ص. 285.

## الفصل الأول: خدمات شبكات التواصل الإجتماعي للإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية

إذ يمكن إن يكتب المستفيد ما يرغب فيه ويصيغ الأسئلة ويرسلها لمواقع المكتبة، وعلى الرغم من إن المقابلة لاتتم وجها لوجه أي لا يوجد تفاعل في هذه الوسيلة أيضا إلا إن الآراء تؤكد على إن الاستثمارة تمكن المستفيد من التفكير العميق، وتمنحه فرصة لتوضيح إستراتيجية بحثه، ويتطلب هذا النمط لتشغيله جهاز حاسب شخصي مزود باتصال أو إمكانية الاستخدام.

وقد ازداد عدد المواقع التي تتيح خدمات مرجعية رقمية باستخدام هذا النمط وتعددت مسمياتها مثل:

-ASK a LIBRARIAN –ASK An EMAIL –ASK a QUESTION- ASK us Virtual  
Référéncé services

### 5\_4 استخدامات البريد الإلكتروني بالمكتبات الجامعية:

يعتبر إستخدام البريد الإلكتروني بالمكتبات الجامعية، من أهم الخدمات التي تقدمها شبكة الانترنت وذلك بالإطلاع ومتابعة الأعمال اليومية للمكتبة ومتابعة الخدمات الجديدة على موقع المكتبة.<sup>1</sup>

كما يعتبر من أهم وأوسع الخدمات انتشارا عبر الشبكة العالمية وتستخدم لأغراض مهنية، وظيفية، شخصية، مختلفة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>أبو سعد، أحمد أمين. المرجع نفسه. ص.285.

<sup>2</sup>مصطفى، فتحي أحمد. إنتاج مواقع الانترنت التعليمية: رؤية و نماذج تعليمية معاصرة في التعليم عبر مواقع الانترنت. القاهرة: عالم الكتب، 2006، ص.30.



## الفصل الأول: خدمات شبكات التواصل الإجتماعي للإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية

وهناك استخدامات أخرى للبريد الإلكتروني بالمكتبات ومراكز المعلومات منها:

- توفر الانترنت باعتبارها أداة مرجعية.
- الوصول إلى البيانات الببليوغرافية، لملايين الكتب وغيرها من أشكال مصادر المعلومات و مقتنيات المكتبات الجامعية و البحثية في جميع أنحاء العالم.
- البحث في الفهارس الآلية للمكتبات ومراكز المعلومات في جميع أنحاء العالم.
- الاتصال المباشر بين الباحثين والعلماء في جميع التخصصات من خلال قوائم المناقشة والمؤتمرات الإلكترونية.
- تعزيز عمليات بناء وتنمية موارد المكتبة.<sup>1</sup>

### خلاصة الفصل:

لقد صنفت شبكات التواصل الاجتماعي من ضمن تطبيقات الويب 2.0 بها من تقنية تتفاعل مع المستخدمين وهي منصة يعمل بها المستفيد ويطورها ويسعى لمشاركة جميع الأصدقاء في هذا التطوير وهي تتميز بالتطبيقات العديدة من خلال استخداماتها في المكتبات الجامعية وتهدف إلى تسهيل الوصول إلى المعلومات وتدعم التواصل الأكاديمي بين المكتبيين وأخصائي المكتبات.

<sup>1</sup> طارق، محمد عباس. مستقبل المكتبات المدرسية و العامة في ظل العولمة الإلكترونية. القاهرة: المركز الأصيل للنشر والتوزيع، 2006. ص. 101.

**تمهيد:**

المواقع الالكترونية للمكتبات الأكاديمية هي القناة الحديثة التي تعتمد عليها المكتبات في عرض وتقديم خدماتها ومصادر الرقمية لمجتمع المستفيدين ولكل موقع عنوانه مستقل عن الشبكة وهو الطريقة التي يمكننا بواسطتها نشر المعلومات بصفة مباشرة عن طريق الانترنت وسنحاول التطرق إلى أهم التطبيقات المواقع الالكترونية واستخداماتها في المكتبات ودورها في تسهيل الخدمات المكتبية .

**المبحث الأول: موقع الفيس بوك.****1-1- تعريف الفيس بوك:**

هو عبارة عن موقع اجتماعي تم إطلاقه في شهر فيفري عام 2004م وهو يتبع شركة تحمل نفس الاسم ويسمح هذا الموقع لمستخدميه بتكوين عدة شبكات فرعية والانضمام إليها من نفس الموقع وتتمحور الشخصيات التي تنمي إليها عادة في دائرة فئة معينة مثل كونهم من مهنة واحدة أو منطقة جغرافية معينة، أو كلية أو مدرسة معينة وغيرها من التجمعات والأماكن التي تساعد المستخدم على التعرف على المزيد من الأصدقاء والأشخاص الذين ينتمون أو يتواجدون في نفس فئة الشبكة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> قنديلجي، عامر ابراهيم. الإعلام والمعلومات والانترنت. الأردن: الطبعة العربية للنشر والتوزيع، 2012. ص.104.

وتعد شبكة الفيس بوك موقع اجتماعي، تفاعلي على شبكة الانترنت، نشأ في البداية كموقع خاص لطلبة قسم علوم الحاسب بجامعة -هارفارد - بواسطة " مارك زوكر بيرج " ثم تحول بعد ذلك إلى موقع مجاني يتاح لكل من يملك حسابا للبريد الالكتروني.<sup>1</sup>

## 1-2: نشأة الفيس بوك:

ترجع فكرة نشأة الفيس بوك إلى صاحبه " مارك زوكر بيرج " حيث قام بتصميم موقع جديد على شبكة الانترنت لجميع زملائه في الجامعة " هارفارد " الأمريكية لتبادل الأخبار والصور والآراء، ولم يعتمد في تصميمه إلى أن يكون موقع تجاري يجتذب الإعلانات وكان هدفه الأساسي التواصل مع الأصدقاء إلى أن أطلق عام 2004م، ولقي رواجاً كبيراً الأمر الذي شجعه على توسيع قاعدته وارتفع عدد مستخدميه من 12 مليون مستخدم عامر 2006م إلى 40 مليون مستخدم عام 2007م.

وفي عام 20 أكتوبر 2007 أعلنت شركة " مايكرو وسوفت " : أنها قامت بشراء حصة في الفيس بوك بلغت 1.6 بقيمة 240 مليون دولار، مما حول لها الحق في شراء الإعلانات الدولية على الفيس بوك.

وقام بتحديد خطوات الاشتراك في هذا الموقع عدة طرق منها:

### 1-تقوم بتسجيل في المواقع.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Face book. Neus room. Key acts

<sup>2</sup> قنديلجي، عامر ابر هيم.المرجع السابق.ص.104.

- 2- إدخال البريد الالكتروني وإرسال دعوات لهم.
- 3- إدخال الرقم السري واسم المستخدم الخاص ببيدك الالكتروني.
- 4- البحث في محرك البحث الخاص بموقع لإضافة صديق جديد.<sup>1</sup>

### 1-3: طرق الاشتراك في الفيس بوك:

- تقوم التسجيل في الموقع.
- تقوم بدعوة زملائك بأكثر من طريقة.
- كإدخال بريدهم الالكتروني وإرسال دعوات لهم بشكل يدوي.
- أو إدخال رقمك السري واسم المستخدم ببيدك الالكتروني ليقوم الموقع بالتعرف على قائمة الاتصال لديك ومعرفة الأشخاص المسجلين في الموقع من مَن هم في قائمة الاتصال لديك فيرشدك لملفاتهم الشخصية، ومن منهم لم يسجل فيتيح لك إرسال دعوى لهم.
- تبحث في محرك البحث الخاص بالموقع عن زملائك عن طريق إدخال أسمائهم في محرك البحث.
- صديق جديد يضاف لقائمة الأصدقاء لديك.<sup>2</sup>

### 1-4: الإمكانيات والتطبيقات التي يوفرها موقع الفيس بوك لمتخصصي المكتبات.

#### 1-خاصية الصور: Pholos

<sup>1</sup> ألاء، الطيب جعفر. المكتبة في جيلها الثاني: الفلسفة، النشأة، المفهوم. الإسكندرية: دار المعرفة. [د.ت.]. ص.212.

<sup>2</sup> الحيدري، حنان. سلبيات وإيجابيات التعارف الاجتماعية. موقع إخبار الآن. [على الخط]، متاح على: [http:// bit .ly/ c7myky](http://bit.ly/c7myky) تم الاطلاع يوم 15 أبريل 2017 على الساعة 10.00.

2-خاصية vidéo.

3-خاصية الحلقات Groups.

4-خاصية الإحداث الهامة: Events

5-خاصية الإعلان: Maket place<sup>1</sup>

1- 5:تطبيق الفيس بوك بالمكتبات الجامعية:

1- يمكن تطبيق الفيس بوك من تكوين اتصال وتواصل المستفيدين من جهة، واختصاص المعلومات من جهة أخرى وهو يعطي وجهاً آخر.

2- التعريف بالمكتبات والجمعيات المهنية الناشطة في حقل المكتبات بإنشاء صفحاتها على الفيس بوك من أجل الإعلام والتواصل مع مشركيها نذكر على سبيل المثال: مكتبة الكونجرس - إتحاد الافلا - إتحاد الافلي.

3- التعريف بالمكتبة الجامعية وتوطيد تواصلها مع المهنيين وإحصائي المعلومات وطنياً وعربياً آثار على الاتصال والمهنة المكتبية.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> ألاء، الطيب جعفر. المرجع السابق. ص، 212.

<sup>2</sup> نجلاء، احمد يس. حوسبة الصحابية للمكتبات حلول وتطبيقات. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2014. ص. 176.

## المبحث الثاني: موقع التوتير.

## 2-1: تعريف التوتير:

يعتبر موقع التوتير احد مواقع شبكات التواصل الإعلام الموصول بالانترنت هو من الشبكات الاجتماعية التي يمكن لمستخدميها من إرسال وقراءة النص القائم على المشاركات التي تصل إلى أكثر من 140 حرف.<sup>1</sup>

وهو موقع من مواقع التواصل الاجتماعية يقدم خدمة التدوين المصغر يسمح بعدد محدود من المداخلات بحد أقصى 140 حرف فقط للرسالة، ويمكن إرسال هذه التحديثات مباشرة من التوتير أو على شكل رسالة قصيرة عن طريق الهاتف النقال.<sup>2</sup>

إضافة إلى انه شبكة اجتماعية تقدم خدمة التدوين المصغر بحيث يمكن لمستخدميها إرسال التحديثات لا تتعدى 140 حرف عن طريق التوتير أو التطبيقات الخارجية.<sup>3</sup>

## 2-2: نشأة التوتير:

يعود تاريخ إنشاء التوتير في شهر مارس 2006 كمشروع بحثي قامت به شركة اوبريوس الأمريكية من قبل شخص يدعى جاك دروسي. ثم أطلق رسمياً للمستخدمين في نفس العالم وما لبث التوتير إن انتشر واكتسب شعبية في أنحاء العالم حيث بلغ عدد مستخدميه

<sup>1</sup> القنديلجي، عامر ابراهيم. المرجع السابق، ص، 20.

<sup>2</sup> فتحي، حسين عامر. وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك . ط.2. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2012. ص. 130.

<sup>3</sup> يعقوب، عبد الحليم موسى. الإعلام الجديد والجريمة الالكترونية. [د.م]: دار العالمية للنشر والتوزيع. 2014. ص. 13.

200 مليون مستخدم في عام 2011 من شبكة الانترنت وقد شهد التويتر نمواً سريعاً فقد سجلت 400 تويت في عام 2007، نما هذا إلى 1.3 مليون زائر من مختلف أنحاء العالم في أوت 2008، ثم إلى 100 زائر سنة 2009 واعتبار من جوان 2010 تم نشر حوالي 65 تويت كل يوم. وكان ارتفاع استخدام التويتر خلال أهم الأحداث البارزة فلقد سجل رقماً قيساً خلال نهائيات كأس العالم 2010 على سبيل المثال عندما كتب المشجعون 75 تويت<sup>1</sup>.

### 2-3- كيفية عمل موقع التويتر.

يمكن للمستخدمين الاشتراك في موقع التويتر بشكل مباشر عن طريق التسجيل من خلال الصفحة الرئيسية للموقع، وبذلك يتكون لديهم ملف شخصي باسم الحساب، حيث ظهر آخر التحديثات بترتيب زمني تدور التحديثات حول السؤال "ماذا تفعل الآن" والتي لا تتجاوز 140 حرفاً وبعد إن يقوم المستخدم بتحديث حالته ترسل تلك التحديثات إلى الأصدقاء. ومن الأمور اللافتة للنظر إن اللغة الإنجليزية التي كانت الوحيدة المستخدمة في خدمة التويتر قد تطورت حيث إنه في عام 2008م ظهر الموقع باللغة اليابانية، وتزايد بشكل ملفت إعداد المستخدمين من المواطنين اليابانيين، بحيث تفوق التويتر الياباني على التويتر<sup>2</sup> الإنجليزي، واستطاع اليابانيون تطوير نسخهم وذلك من خلال إضافة الإعلانات إليها وهذا

<sup>1</sup> شقرة، علي خليل، إعلام الجديد.: شبكة التواصل الاجتماعي. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 1013. ص. 120.

<sup>2</sup> زينب، بن الطيب. مجلة المركز العربي للبحوث والدراسات في علوم البحث والمعلومات. المجلد الأول. ع. 2، ماي

س. 2004، ص. 105، 106.

ما لم يكن متوفرا باللغة الإنجليزية ومن ثم تعددت لغات التويتر البياني حتى وصلت في نهاية عام 2010م إلى سبع لغات هي: الإنجليزية، الفرنسية، الألمانية والإيطالية، اليابانية والاسبانية، الكورية.

حتى نهاية عام 2010م وصل عدد المغردون إلى الذين يستخدمون تويتر إلى أكثر من 200 مليون مغرد، وذلك لسهولة الاشتراك في هذه المدونة المصغرة ، حيث لا يتطلب الأمر سوى فتح حساب على الموقع الرئيسي في التويتر ، ويصبح للمستخدم بعد ذلك ملف بحسابه الشخصي، وتبدأ التحديثات بالظهور على صفحته الخاصة، بترتيب زمني تتمحور حول سؤال "ماذا تفعل الآن"، ضمن 140 حرفاً، وكلما حدث المستخدم صفحته كلما تلقى تحديثات جديدة من الأصدقاء. وفي التويتر يستطيع المرء إن يقوم بعملية البحث عن أشخاص أو عنوانات وفي التويتر ومواضيع مختلفة باعتبار تجمعاً من مجموعة أصدقاء بهدف التعرف والصدقة من خلال تبادل الرسائل النصية القصيرة، عن إن المدونين يرون في التوتر أداة للتدوين المصغر لتساعدهم في رفع مدوناتهم بالإخبار والإحداث الموجزة، يقدم خدماته التدوينية المصغرة مجاناً لكافة المستخدمين شأنه شأن شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> زينب، بن الطيب. المرجع نفسه. ص ص. 105، 106.



كما يمتلك التويتر إمكانيات لا حدود لها، ويستفيدون من هذه المدونة في البرمجة والتطبيقات خصوصا وان التوتير يقدم خدماته التدوينية المصغرة مجانا لكافة المستخدمين شأنه شأن شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى.<sup>1</sup>

## 2-4- فوائد التوتير :

معرفة ما يقوم به أصدقائهم دائما وفي أي وقت، كما انه أسرع وسيلة لطرح التساؤلات على الأصدقاء وتلقي الإجابات الفورية، بالإضافة إلى انه يتيح للمستخدم إمكانية إرسال الإخبار الهامة جدا والمحيطه به كالأستغاثة أو الإخبار عن حادث مهم، وفي الوقت ذاته يندرج التوتير للمستخدمين ومتابعة كل الإحداث العالم الهامة فور وقوعها، ويستطيع المستخدم إنشاء معرفة ما يفعله أصدقائه ومعرفة الذي يهمهم أمرهم ومتابعة إخبارهم، ويقدم موقع التوتير خدمة تساعد الأصدقاء على التواصل عبر تبادل أجوبة سريعة ومعتادة لسؤال واحد وبسيط .

وقد أصبحت كبرى المؤسسات الإعلامية العالمية تعتمد على التوتير في تغطية الإحداث وتطور الأخبار ويستعان بالتوتير العديد من الصحفيين في الحصول على مادتهم الإعلامية وما يهم من القراء واهتماماتهم حيث تساعدهم في انجاز تقاريرهم الإخبارية ويشكل التوتير وسيلة لتزويد مستخدميه بتحديثات في الزمن الحقيقي تقريبا.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> زينب، بن الطيب. المرجع السابق، ص ص. 105، 106.

<sup>2</sup> شقرة، علي خليل. المرجع السابق، ص. 107.

## 2-5: تطبيقات موقع التويتر في المكتبات الجامعية:

- 1- وسيلة اتصال.
- 2- وسيلة يقظة.
- 3- يسمح للمكتبة أن تبقى على علم وتزويد بأخر المعلومات عن طريق خاصية يتميز بها التويتر، وهي متابعة حساب الأعضاء المشاركين في المكتبة.
- 4- الاهتمام إلى المتخصصين في مجال التخصص وذلك لأنهم يتقاسمون خبراتهم ومعارفهم ، ويقدمون الأفكار وذلك لتطوير المكتبات.
- 5- تقاسم الروابط الفائقة .
- 6- الحصول على ردود أفعال المستعملون لهذه المكتبة.
- 7- يسمح للمكتبة بالاطلاع على محتويات مكتبات أخرى.
- 8- الإتاحة والتسويق من خلال التويتر.
- 9- يسمح باستخدام ونشر المجموعات المكتبية بصفة قانونية للمكتبيين.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> هلباوي، عبد الفتاح. الإعلام الالكتروني ودوره في الإعلام الدولي. الاسكندرية: مكتبة وفاء القانونية للنشر والتوزيع، 2014. ص ص. 103،104.

## المبحث الثالث: موقع لينكد إن.

3-1: تعريف لينكد إن: موقع لينكد إن (WWW.LIKINDIN.COM) هو احد المواقع

المصنفة ضمن شبكات التواصل الاجتماعية الإعلامية على شبكة الانترنت أسسه "جيف وينر" إداري سابق بشركة ياهو عام 2002.<sup>1</sup>

كما يعتبر الموقع على شبكة الانترنت و يصنف ضم الشبكات الاجتماعية، شبكة مهنية عبر العالم يوفر الموقع لأعضائه سجلا خاصا بهم ثم الاتصال والتواصل مع أصدقائهم وزملائهم وعملائهم.<sup>2</sup>

وهو موقع للتواصل اجتماعي ولكن على مستوى احترافي مهني، ويهدف إلى ربط المشاركين في الاهتمام لفئات متنوعة من الوظائف والأعمال.<sup>3</sup>

## 3-2: نشأة لينكد إن:

أسس الموقع في شهر ديسمبر من عام 2002 المهنية، وبدا نشاطه في شهر ماي 2003 ويستخدم هذا الموقع أساسا لإقامة الشبكات المهنية، وتشير الإحصاءات إلى انه في الثاني من شهر نوفمبر عام 2010 بلغ عدد المسجلين في هذا الموقع قرابة 80 مليون مستخدم موزعين في أكثر من 200 دولة من دول العالم، وتشير تقارير الموقع إلى انه تتم زيارة

<sup>1</sup> خليفة، محمد. استخدام الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة. مجلة دراسات المعلومات، ع. 1، ص. 23.

<sup>2</sup> يعقوب، عبد الحليم موسى. المرجع السابق، ص. 13.

<sup>3</sup> النواصية، غالب عوض. مصادر المعلومات في المكتبات ومراكز المعلومات: مع إشارة خاصة إلى الكتب المرجعية.

عمان: دار صفاء للنشر. 2009، ص. 424.

الموقع شهريا من قبل أكثر من 21 مليون زائر من داخل الولايات المتحدة الأمريكية وأكثر من 47 مليون زائر من باقي دول العالم.

وترتكز شبكة "لنكدان" هذه على فكرة التواصل بغرض بناء المستقبل المهني حيث يمكن للأشخاص ذوي الاهتمامات المشتركة والذين يعملون في شركات مختلفة إن يلتقوا مع غيرهم من المتخصصين ويتبادلون الخبرات، وتضم الشبكة حاليا أكثر من مئة مليون مشترك. وتعد هذه الشبكة في بعض الأحيان كمنتهى للمعلومات بشأن فرص العمل المتاحة لان مسؤولي الموارد البشرية بالشركات المختلفة، يمكنهم تبادل المعلومات ويقول "ريتشارد جورج" المتحدث باسم شبكة "لنكدان" في اروبا إن "تكوين هوية مهنية على شبكة الانترنت أصبحت الآن أكثر أهمية عن أي وقت مضى"، بعد إن أصبح من الشائع الآن بالنسبة للعملاء في مختلف المجالات إن يبحثوا عن شركاء وموظفين محتملين من خلال محرك البحث "غوغل"<sup>1</sup>

### 3-3: تطبيقات لنكدان في المكتبات الجامعية:

يقدم هذا عدة خدمات من بينها:

- أنه موقع مشترك يلتقي فيه أصحاب الكفاءات العالية حول العالم.
- يمكن التعاون في نفس التخصص أو المجال.

<sup>1</sup> عبد اللطيف، صوفي. دراسات في المكتبات والمعلومات. لبنان: دار الفكر المعاصر، ص ص. 371، 372.

➤ يساهم بالتعريف بخدمات المكتبات الجامعية وتوظيف تواصلها مع المهنيين وأخصائي وطنيا وعربيا.

➤ يتيح موقع لنكيد إن للأشخاص عرض سيرتهم الذاتية المفضلة.<sup>1</sup>

#### المبحث الرابع: موقع ماي سبيس-my space.

##### 4-1: تعريف موقع ماي سبيس:

هو عبارة عن موقع يقدم خدمات شبكات التواصل الاجتماعية على الانترنت والواب يقدم

شبكة تفاعلية بين الأصدقاء المسجلين في الخدمة بالإضافة إلى تقديم خدمات أخرى.

وهو موقع يقدم خدمات الشبكات الاجتماعية ويتيح التفاعل بين الأصدقاء إضافة إلى تقديم

خدمات تفاعلية أخرى كالمدونات، نشر الصور...<sup>2</sup>

ويعتبر سادس اكبر موقع على الواب الإنجليزية شعبية في العالم وثالث موقع بالولايات

المتحدة الأمريكية، وكما يعتبر موقع من المواقع التواصل الاجتماعي المجانية التي تستهدف

فئتي المراهقين والشباب وكثيرة هي المكتبات التي نشأت صفحات على هذا الموقع.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> شريف، درويش. مداخلات في الإعلام البديل والنشر الإلكتروني على الانترنت. القاهرة: دار العالم العربي، [د.ت.]. ص.40.

<sup>2</sup> محمد، عبد الحميد. الاتصال والإعلام على شبكة الانترنت. القاهرة: عالم الكتب، 2007، ص. 256.

<sup>3</sup> أبو عرجة، تسير. وسائل الإعلام أدوات تعبير وتغيير: بحوث علمية محكمة. دمشق: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2013، ص. 333.

## 4-2: نشأة ماي سبيس.

يعود تاريخ إنشاء تاريخ ماي سبيس في " سانتا مونيكا " في كاليفورنيا. وهو موقع يقدم خدمات الشبكات الاجتماعية وهي شبكة تفاعلية بين الأصدقاء المسجلين في خدمة أخرى كالمدونات ونشر الصور، الموسيقى، مقاطع الفيديو على المجموعات البريدية وملفات الموصفات الشخصية للأعضاء المسجلين، ويقع مقر الشبكة في -سانتا مونيكا- بكاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية ويقع مقر الشركة الأم " نيوز كورپوريشن " في نيويورك ويعد -ماي سبيس- سادس أكثر مواقع الواب الانجليزية شعبية في العالم وسادس أكثر المواقع شعبية على الإطلاق في الولايات المتحدة، وارتفعت شعبيته تدريجيا بنسبة أكبر من المواقع المشابهة الأخرى وحاز على 80% تقريبا من عدد الزيارات المحوسبة لمواقع الشبكات الاجتماعية على الانترنت حيث صار يمثل جزءا مهما من الثقافة الشعبية المعاصرة خاصة في البلاد الناطقة بالانجليزية.<sup>1</sup>

## 4-3: خصائص ماي سبيس:

- تتيح التحدث مباشرة مع برامج أخرى.
- تتيح للمبرمجين وظائف جاهزة ومكتوبة مسبقا بدلا من كتابتها من البداية.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> الضواحي، فهد بن عبد الله. المكتبات 2.0. مجلة المعلوماتية، أكتوبر 2013، ع.36، ص.65.

<sup>2</sup> جمال، سند السويدي. وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية : من القبيلة إلى الفيس بوك. ط 4. الإسكندرية: دار أسامة للنشر، 2012. ص. 50.

➤ يمكن من خلال هذا الموقع عمل صفحة خاصة بك تحمل صورك، موسيقى إضافة إلى استقبال خدمات الموقع وغيرها من الخدمات الاجتماعية.<sup>1</sup>

4-4: استخدامات موقع ماي سبيس في المكتبات الجامعية:

➤ يمكن لمستخدمي موقع فضائي تشاطر صفحة معلوماتية الشخصية وتمكين المستخدمين الآخرين من إيجادها.

➤ إمكانية إرسال رسائل بين مستخدمي فضائي مباشرة من الموقع.

➤ يمكن لمستخدمي موقع فضائي، إضافة أصدقاء جدد على الموقع والانضمام إلى مجموعات بإضافة إلى إمكانية اختيار استقبال رسائل في ما يخص ما يقوم به الأصدقاء من نشاطات.

➤ إمكانية نشر صور ومقاطع صوتية وفيديوهات من خلال الصفحة الشخصية كما يمكن التحكم في إعدادات الوصول إلى الصفحة الشخصية.

➤ بإمكانية مستخدمي موقع فضائي إنشاء مدونة مباشرة من خلال الموقع.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> جمال، سند السويدي. المرجع نفسه. ص. 50.

<sup>2</sup> سامي، ميرك . الاتحاد الدولي للجمعيات ومؤسسات المكتبات الويب 2.0 والخدمات المكتبية للشباب مقدمة للمكتبيين، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم)، 2008. ص. 55.

## المبحث الخامس: موقع اليوتيوب.

## 5-1: تعريف موقع اليوتيوب.

هو احد المواقع الاجتماعية الشهيرة والذي استطاع بفترة زمنية قصيرة الحصول على مكانة متقدمة ضمن مواقع التواصل الاجتماعي.

وهو عبارة عن موقع ويب لمشاركة ملفات الفيديو، يستطيع المستخدمون من خلاله تحميل ومشاهدة ، مشاركة الفيديو، حيث تولى إنشاء موقع يوتيوب ثلاثة موظفين ممن كانوا يعملون سابقا في شركة - بأي بال-في فيفري 2005.<sup>1</sup>

## 5-2: مؤسسي اليوتيوب:

مؤسسي موقع اليوتيوب (كلهم خريجي الجامعات) هم ثلاثة موظفين سابقا في موقع paya Pol وتعرفوا على البعض هناك، ودار حديث بينهم عن احتمال انجاز مشاريع مستقبلية . وهذا الحديث تحول إلى عملي عندما قام موقع eBay بشراء موقع paya Pol بمبلغ 1,35 بليون دولار وعلى اثر ذلك تلقى الزملاء الثلاثة مكافأة مالية لمساعدتهم على الانطلاق. فكرة موقع اليوتيوب نشأت عندما كانوا في حفلة لأحد الأصدقاء وهناك التقطوا مقاطع الفيديو وأرادوا إن ينشروها بين زملائهم وفكروا بطريقة مناسبة لكنهم لم يجدوا شيء ملائم خصوصا إن الاميل لا يقبل الملفات الكبيرة من هنا بدأت تتبلور فكرة الموقع لرفع فكرة الفيديو.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> جمال، سند السويدي. المرجع السابق. ص. 14.

<sup>2</sup> السيد، صلاح الصاوي. سمات الويب 2.0 على مواقع الأرشيفات والمكتبات الرئاسية على الانترنت. مجلة الملك فهد الوطنية، ع.3، نوفمبر، 2012. ص. 39.



## 5-3: طريقة عمل اليوتيوب

يستخدم موقع يوتيوب تقنية ماكرو ميديا فلاش الأفلام، ويتطلب مشاهدة تلك الأفلام تحميل برنامج الفلاش بلير، رغم أن الشركة تذكر بان البرنامج موجود حاليا في حوالي 90% من أجهزة الحاسب حول العالم والتي تستخدم لتصفح شبكة الانترنت.

وفي بداية عمل موقع اليوتيوب كانت الملفات المرسله إلى اليوتيوب يجب أن لا يزيد طولها عن 10 دقائق، وأن لا يزيد حجمها على 1 جيجابايت (1024 ميغابايت)، وبشكل افتراضي يكون نظام الصوت فردي (MONO). مع معدل كيلوبت للثانية ومع تخفيض الإشارة الصوتية (SAMPLING)، إلى 22050 هرتز.<sup>1</sup>

## 5-4: نشأة اليوتيوب:

في نوفمبر 2006 قامت شركة "غوغل" المحدودة بشراء شركة "يوتيوب" وهي شركة ذات مسؤولية محدودة بمبلغ قدره 1,65 بليون دولار أمريكي، وهي تعمل الآن كشركة تابعة لشركة "غوغل"، تأسست الشركة في سان برونو بولاية كاليفورنيا وهي تستخدم تقنية أو برنامج "دوبي فلاش فيديو" لعرض عدد كبير من محتويات الفيديو التي أنشأها المستخدمون وتشمل لقطات من الأفلام ولقطات تليفزيونية ومقطوعات موسيقية بالإضافة إلى أي محتوى من إنشاء مستخدمين مبتدئين مثل مدونات الفيديو وكذلك مقطوعات الفيديو<sup>2</sup>

<sup>1</sup> أسامة، قشاشة. تطبيقات الواب في المكتبات: مجلة علم المكتبات والمعلومات. 2009، ع.18، ص.40.

<sup>2</sup> البدوي، محمد عاطف. تاريخ اليوتيوب [على الخط]. متاح على:

الأصلية القصيرة، واغلب المحتويات المعروضة على موقع يوتيوب قد قام بتحميلها لأشخاص بالرغم من إن هناك شركات إعلامية مثل "سي بي ا سي" و"بي بي سي" غيرها من الشركات التي تعرض هي أخرى بعضا من موادها الإعلامية على هذا الموقع BBC.TIM.WEBEN.YOUTUBE.GOOGLE. هذا ويمكن للمستخدمين غير

المسجلين مشاهدة لقطات الفيديو أما المستخدمون المسجلين.<sup>1</sup>

#### 5-5: استخدامات اليوتيوب في المكتبات الجامعية.

- عرض مقاطع فيديو لدورات تكوينية.
- عرض مقاطع فيديو للتعريف بالمكتبة وأقسامها.
- يوفر لك مساحة غير محدودة على الشبكة لأغراض النشر و إنشاء مواقع(بلوغ).<sup>2</sup>

#### خلاصة :

لقد أصبحت المواقع الإلكترونية للمكتبات الأكاديمية منبعاً للعلم والمعرفة والوسيلة التي تسهل للباحث الوصول للمعلومات وتقديم فرصة النشر الإلكتروني وسرعة إتاحة الخدمات المكتبية لترقى لمستوى الجودة وتسهر على تطوير وتحديث المعلومات والرفع من المستوى العلمي للطلبة والباحثين ويساهم في الرفع من ترتيب الجامعة في تصنيف WEB METRICS وهو تصنيف لأفضل الجامعات في العالم على الويب.

<sup>1</sup> البدوي، محمد عاطف. المرجع نفسه.ص.68.

<sup>2</sup> جمال، سند السويدى. المرجع السابق.ص.43.

## 1. جامعة أبو بكر بلقايد .تلمسان :

1-تقديم ولاية تلمسان: ولاية تلمسان ثاني مدينة من حيث أهمية بعد ولاية وهران في الجهة الغربية، ذات المعالم الأندلسية متأصلة في المغرب الإسلامي، وصاحبة المواقع الطبيعية الخلابة هي مدينة "الفن و التاريخ".

تقع ولاية تلمسان شمال غرب الجزائر يحدها شمالا البحر المتوسط وجنوبا ولاية النعامة وشرقا ولايتي عين تموشنت وسيدي بلعباس وغربا المغرب الأقصى، وهي منطقة تاريخية وسياحية كانت تعرف ب بيوماريا في العهد الروماني واتخذها الزبانيون عاصمة لهم.<sup>1</sup>

2-تقديم جامعة أبو بكر بلقايد "تلمسان": بحيث سوف نتطرق في هذا العنصر إلى مفهوم الجامعة تحديد مهامها وأهدافها .

سميت جامعة تلمسان نسبة للرجل العظيم أبو بكر بلقايد الذي سخر 45سنة من حياته لتحرير الوطن والعمل على التطور الاقتصادي والاجتماعي وترقية العلوم والفنون والثقافة وكذا ترسيخ الديمقراطية والحدثة في الجزائر ولد في 19 مارس 1934 يتلمسان متزوج وأب لثلاثة أطفال.

في الفترة التي دامت 30 سنة الممتدة من 1964 إلى 1994 سخر جل وقته وطاقته لخدمة الوطن الأمر الذي سمح له بشغل عدة مناصب من بينها:

➤ مديرة للمعهد الوطني للتكوين المهني سنة 1967.

<sup>1</sup>الموقع الالكتروني الرسمي لمديرية التجارة لولاية تلمسان.[متاح على الرابط] : http //goo.gl/ueli6r/ (تم الاطلاع بتاريخ 20/02/2017. سا. 17:30)

➤ وزير العمل والتكوين المهني سنة 1986.

➤ وزير التعليم العالي والبحث العلمي. 1987.<sup>2</sup>

1- نبذة تاريخية عن الجامعة: بموجب المرسوم رقم 89-138 المؤرخ في 01 أوت

1989 المعدل عن طريق المرسوم التنفيذي رقم 95-205 المؤرخ في 05 أوت

1995 ثم المعدل عن طريق المرسوم التنفيذي رقم 98-391 المؤرخ 02 ديسمبر

1998 تأسست الجامعة أبو بكر بلقايد تلمسان نتيجة تطور الأمد.

خلال الفترة الممتدة ما بين 1974-1980 كان المركز الجامعي يقدم إمكانية

مواصلة التعليم العالي في الجذور المشتركة العلوم الدقيقة والبيولوجي فقط.

لم يتطور التعليم بعد ذلك ليصبح تشعبا، وليغطي مع مرور السنوات مختلف

الاختصاصات معطيا بذلك الفرصة للكاتب لمتابعة كل دراساته الجامعية يتلمسان.

وقد توسع هذا التعلم تدريجيا ليشمل قطاعات جديدة مغطيا بذلك سنة بعد

سنة، سلسلة من الأدوار التكوينية ومعطيا الطلاب الفرصة لمتابعة جميع أطوار

دراساتهم ولتخرج يتلمسان الأمر الذي لم يكن نظرا للظروف الصعبة، يمكن حساب

لصالح المركز الجامعي سابقا تخرج أول دفعات في علوم الاجتماعية والإنسانية باللغة

الوطنية ابتداء من جوان 1984.

<sup>2</sup> الموقع الرسمي لجامعة أبو بكر بلقايد تلمسان - لمحة عامة. [متاح على رابط]:  
<https://www.univ.tilemcen.dz> (تاريخ الاطلاع: 2017/01/05، سا 17:00)

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

في أوت 1984 ثم وضع الخارطة الجامعية الجديدة والتاج تأسيس المعاهد الوطنية للتعليم العالي تأخذ شكل المعاهد ومن جهة أخرى ظهور سبب جديدة.

تتميز هذه المرحلة أيضا بإضافة التعليم من المستوى الخامس، الشهادة الدراسات التطبيقية (D.E.U.A) وكذا يحمل ما بعد التدرج في كل الشعب للمرة الأولى على مستوى تلمسان وأخيرا بافتتاح ما بعد التدرج للمرة الثانية ابتداء من سنة 1991-1992 - إنه ومن خلال هذه السنوات الخمسة عشر من التكوين ولدت جامعة أبو بكر بلقايد كيان جديد، غنية بفترة النضج هذه ومنفتحة على التحديات الجديدة وتمتلك الجامعة الآن 07 كليات موزعة على خمسة أقطاب كالاتي :

- 1- قطب إمامة
- 2- قطب شتوان .
- 3- قطب الكيفان .
- 4- قطب الطريق الجانبي الذي يعرف أيضا بالقطب الجديد<sup>1</sup>

<sup>1</sup> الموقع الالكتروني للجامعة .تقدم الجامعة. [متاح على الخط]:تم الإطلاع يوم:2017/01/05.  
على الساعة 11:30. <https://goo.gl/okc8sn>

الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

2- موقع الجامعة وكلياتها: عبارة عن خريطة. الشكل رقم (01) يمثل: موقع جامعة أبو

بكر بلقايد بتلمسان.

➤ الكليات: تتوفر الجامعة على 08 كليات:

رقم	الكلية /معهد
1	كلية الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
2	كلية التكنولوجيا
3	كلية الآداب واللغات
4	كلية العلوم الطبيعية والحياة وعلم الأرض
5	كلية الحقوق والعلوم السياسية
6	كلية العلوم
7	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
8	كلية الطب
9	المدرسة التحضيرية "علوم وتقنيات"

الشكل رقم (02) جدول: يوضح توزيع كليات جامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان.

5\_ مهام و أهداف جامعة أبو بكر بلقايد "تلمسان":

تعمل جامعة أبو بكر بلقايد كغيرها من الجامعات الوطنية في إطار برامج قرار التعليم العالي والبحث العلمي فهذه الأخيرة تقوم بتحديد مجموعة من الأهداف كتتمية المعارف الفردية والجماعية وترقية الثقافة الوطنية وتكوين الإطارات والكفاءات للوصول إلى مسايرة عصر المعرفة والتطورات الحديثة لذلك تسعى الجامعة بكل إمكانياتها المادية والبشرية لتحقيق تلك الأهداف ومن التنسيق بين المختلف كلياتها ومصالحها والتقنية تقوم بالمهام التالية :

➤ تعليم وإعداد كفاءات بشرية متخصصة قادرة على تحمل مسؤوليات الحياة المهنية وتزويد المجتمع بالقوى العاملة المؤهلة تأهيلا عاليا والقادرة على الإسهام في عملية التنمية .

➤ تطوير البحث العلمي بإنشاء مخابر بحث في كل الميادين الخاصة بالجامعة

➤ القيادة الفكرية وخدمة المجتمع.

➤ حماية التراث الإنساني والحفاظ على نتائج الفكر البشري

الشكل رقم(03) صورة :توضح الموقع الالكتروني الرسمي لجامعة أبو بكر بلقايد تلمسان ."

## 2. المكتبة المركزية الجامعية :

نبذة تاريخية : ثم تأسيس المكتبة الجامعية سنة 1975 والذي صادف تأسيس المركز الجامعية لتلمسان .

في بداية الثمانينات تم إنشاء مركز جديد على مستوى الأفق الجميل يتضمن مكتبة تتسع لـ 200 مقعد وذلك بعد إعادة الهيكلة التي تمت عام 1984 وتم توزيع المحتوى الوثائقي للجامعة بين مختلف المعاهد (i.n.e.s) وبعد إنشاء جامعة تلمسان سنة 1989 تم تعيين أمناء لضمان التنسيق بين ثمانية (08) مكاتب فرعية إلى غاية 1996 حيث تم تعيين أمين متخصص في علم المكتبات يسهر اليوم على تسيير الهيكل الجديد والتنسيق التقني بين مكاتب الكليات ومشروع المكتبة المركزية الذي قسم إلى ثلاث مستويات (طوابق) مع قدرة تخزين تصل إلى 525.000 كتاب وسعة استقبال تصل إلى 1034 مقعد .

تم إنشاء المكتبة المركزية خلال العشر سنوات (10) الأخيرة تطورا هاما على مستوى البنية التحتية وكذا المعدات حيث تم بناءها على مستوى قطب إمامة والتي فتحت أبوابها في الفاتح من أكتوبر سنة 2000 م كقاعة مطالعة في خدمة الأساتذة وطلبة ما بعد التدرج فيها وصلت إحصائيات التسجيلات 6959 منخرط ،كما تم تسجيل سنة 2010 حوالي 16779 طالب و 175 باحث و 452 أساتذة...<sup>1</sup>

<sup>1</sup>الموقع الرسمي للمكتبة المركزية ،نبذة تاريخية [مناح على الرابط]:

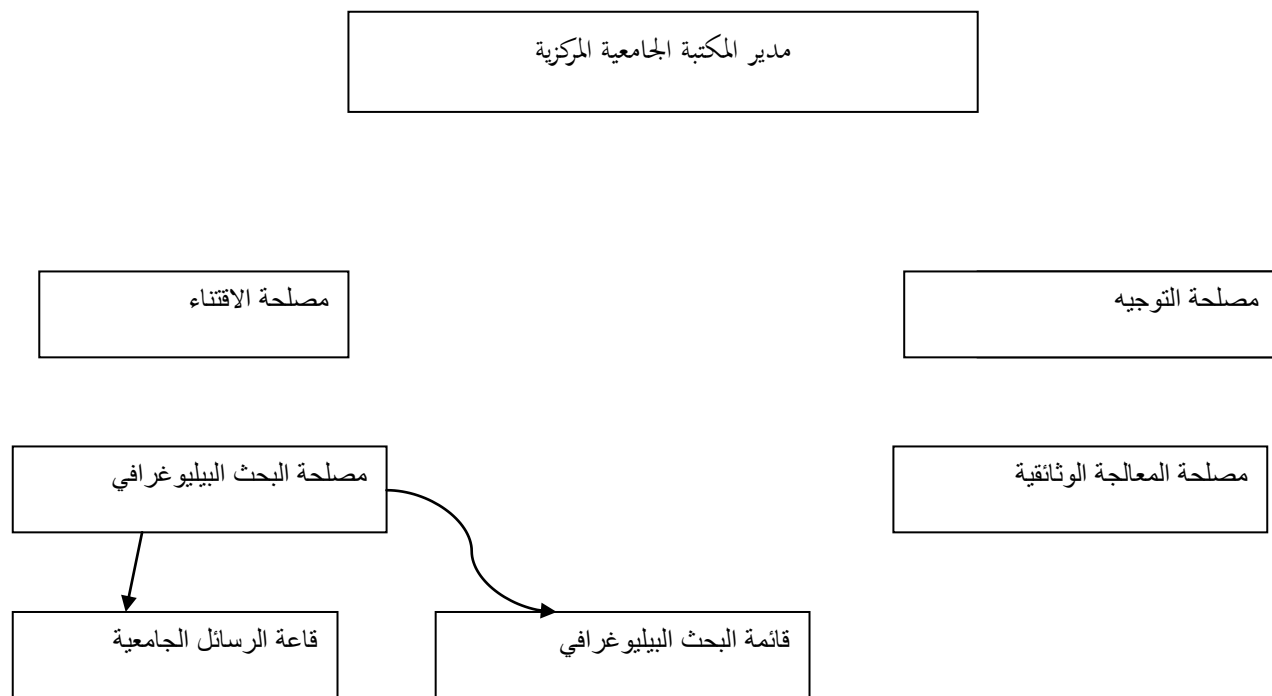


2-2: الموقع الالكتروني للمكتبة المركزية : <http://bu.univtlencen.dz>

الشكل (04): صورة توضح الموقع الالكتروني الرسمي للمكتبة المركزية لجامعة أبو بكر بلقايد "تلمسان".

3-2: الهيكل التنظيمي للمكتبة:

- المخطط التنظيمي للمكتبة المركزية



الشكل (05) يوضح: الهيكل التنظيمي للمكتبة المركزية لجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان.

4-2: مواصفات وموقع المكتبة المركزية:

## الإطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان.

إن المكتبات المركزية لجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان هي وحدة تحتل موقع إستراتيجيا وبالتحديد قطب إمامة نيايتها المعمارية المستوحاة من الطابع العربي الإسلامي الخاص بتراث منطقة تلمسان.

➤ تتكون المكتبة المركزية من ثلاث طوابق كما هي موضحة في صورة الآتية:

الطابق السفلي: تقدر مساحته 3560م<sup>2</sup> ويشكل من قسم التزويد قاعة المعالجة الوثائقية، قسم العناية والترميم، قسم الاستنساخ والتصوير المخزن الرئيس .

الطابق الأرضي:

تقدر مساحته بـ 2580 م<sup>2</sup> وهو يضم قاعة الفهارس الآلية، مصلحة الاستقبال، بهو المعارض، قاعة المحاضرات قاعة الأساتذة والباحثين قاعة الاستقبال الشخصية والوفود الزائرة، مكتب المدير، قاعة الطموحات، قاعة المطالعة ما بعد التدرج مصلحة الإعارة.

مع الشكل (06): يوضح لوحة عرض الطابق الأرضي.

الشكل (07): توضح بهو المعارض الموجودة في الطابق الأرضي (المدخل الرئيس).

## الطابق الأول:

يتربع على مساحة 2360م<sup>2</sup> و به لقاعة المطالعة الجامعية أ.ب، قاعة المراجع المتداولة والدوريات، مكتبة التوجيه والإعلام والاستقبال، قاعة المطالعة الداخلية قاعة البحث قاعة المواد السمعية البصرية).

➤ مع شكل (08): يوضح مخطط للمكتبة المركزية الطابق الأول:

### 2-5: مصالِح وأقسام المكتبة المركزية:

المادة 25 من المرسوم رقم 3. 279 المؤرخ في 23 أوت 2003م التي تحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، تضع المكتبة المركزية للجامعة تحت المباشرة لرئيس الجامعة، المادة 21 من العدد 62 للجريدة الرسمية الجمهورية الجزائرية والصادرة بتاريخ 26 سبتمبر 2004 والتي تحدد مصالِح المكتبة المركزية في:<sup>1</sup>

#### ➤ مصلحة الاقتناء:

أ. مصلحة المعالجة.

ب. مصلحة البحث البيليوغرافي.

ج. مصلحة التوجيه.

(1) القسم الإداري: يتزأسه مدير المكتبة والملف بتيسير الشؤون الإدارية والمستخدمين.

<sup>1</sup> الجزائر. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، ع.62، المادة 21، 2004.

(2) القسم الفني يتكون من المصالح التالية :

➤ مصلحة التوجيه:

تهتم بتقديم المعلومات المستفيدين وطريقة الاستفادة من مختلف فضاءات المكتبة.

➤ مصلحة الاقتناء:

تهتم باقتناء الوثائق المتوفرة لدى الموردين حسب رغبات القراء وإثراء رصيد المكتبة.

➤ مصلحة المعالجة:

فنتقوم بالإجراءات الفنية للوثائق التي يتم اقتناءها من فهرسة، تكيف، التصنيف.

➤ مصلحة البحث الببليوغرافي:

تقوم بإيصال المعلومات والوثائق للقراء وإعارة الكتب للطلبة.

➤ قسم السحب: يقوم بإنجاز مجموعة من الأعمال سحب الوثائق الإدارية

والقوائم الببليوغرافية والاستتساخ والترميم.

➤ قسم الدوريات: وفي مجلات الجرائد ويمكن الاطلاع عليها داخليا.

➤ قسم الأطروحات: حيث يتم فيها إيداع الأطروحات والرسائل الجامعية ويمكن

الاطلاع عليها داخليا إضافة إلى توفر مبنى المكتبة المركزية على:

1. قائمة المحاضرات سبعة 500 مقعد.

2. قائمة الأساتذة وطلبة ما بعد التدرج سبعة 100 مقعد.

3. قاعتان المطالعة سبعة 334 مقعد.

4. فضاء المبحث البيليوغرافي الآلي مجهز بـ20 مقعد .

5- قاعة شرقية

6- مخزن للرصيد الوثائقي (الكتب) سبعة 525000 كتاب.

2-6: خدمات المكتبة المركزية:

➤ الفهرس المباشر للمكتبة library web cataloy

➤ تعد فهارس بكافة أشكالها وأنواعها الوسيلة المناسبة للتعريف بما تحويها وتقنية المكتبة من مصادر المعلومات وقد اتجهت معظم المكتبات الكبيرة بما فيها المكتبات إلى تحويل فهارسها من الشكل التقليدي البدوي إلى الفهارس الآلية الأمر الذي سهل من إتاحتها لفئات مستفيدة من خلال الشبكات، (سواء كانت شبكات محلية أو الخارجية) ومنها شبكة الإنترنت، أو ما يعرف بالفهرس المباشر على الانترنت  
opac :anline public accesscatalsg

مع الشكل (09) يوضح: الفهرس المباشر على خط المكتبة المركزية أبو بكر بلقايد بتلمسان

خدمة البحث في القواعد المعلومات :

قواعد المعلومات من أهم مصادر المعلومات التي تحرص المكتبات الكبيرة على توفيرها للمستفيدين نظرا لما تتميز به هذه القواعد من خصائص وإمكانيات، ويتم تأمين قواعد المعلومات في المكتبة من خلال طريقتين:

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

- إنشاء قواعد معلومات خاصة بالمكتبة: هي عبارة عن قواعد معلومات قامت المكتبة بإنشائها وتصميمها.

- الاشتراك في القواعد المعلومات المحلية والدولية.

وعادة ما تتاح هذه القواعد لمستفدي من خلال شبكة محلية داخلية قامت المكتبة بإنشائها لهذا الغرض، لكي تكون في متناول المستفيدين من احتاجوا إليها، وقد تطورت قواعد المعلومات في السنوات الأخيرة وأصبحت تتاح لمستفيدين خلال شبكات الخارجية، وأهمها شبكة الانترنت يمكن أن تقوم المكتبة بإتاحة ما تملكه من قواعد معلومات سواء كانت قواعد محلية أو خارجية من خلال موقعها على الانترنت بحيث يسمح للمستفيد البحث فيها متى أراد في أي مكان وفي أي وقت حيث يلتزم بحضوره إلى المكتبة من أجل استخدام هذه القواعد والاستفادة وعادة ما يتم تخصيص اسم مستخدم وكلمة مرور لكل مستفيد يريد الاستفادة من هذه الخدمة.

➤ تشترك المكتبة المركزية لجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان في مجموعة هامة من

الدوريات الالكترونية و قواعد البيانات نذكر منها ما يلي:

❖ قاعدة بيانات **springhint**:

تغطي النصوص الكاملة الأكثر من 2000 عنوان دورية عملية متخصصة في

(11) مجال كالكيمياء، الإعلام الالى، الاقتصاد الميكانيكي، علوم الأرض القانون، علم

## الإطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان.

الأحياء، الرياضيات، الطلب، الفيزياء كما تحتوي على أكثر من 3500 كتاب إلكتروني وتعتبر من المستودعات المهمة خاصة في العلوم التكنولوجية

### ➤ قاعدة البيانات cairn:

بحجم 203 مجلة أي ما يعادل 69556 مقال في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مع شكل (10) يوضح الموقع الرسمي لقاعدة بيانات (carin).

### ➤ قاعدة البيانات الإشعار عن الأطروحات (pnst):

وهو يعد بمثابة القانوني الأطروحات في مركز البحث العلمي والتقني (cerist) يضم أكثر 5000 أطروحة ما بعد التدرج.

مع الشكل (11): يوضح البوابة الوطنية للإشعار عن الأطروحات

### ➤ بوابة المعلومات العلمية و تقنية (istmag):

مع شكل: يوضح البوابة الرسمية لقواعد البيانات المغربية istmag كما وصفت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي نظاما وطنيا للتوثيق عن بعد لخدمة مجتمع الجامعة،يسمح بالحصول عبر الاشتراك في قواعد بيانات على وثائق إلكترونية وطنية ودولية ثرية ومتنوعة لها صلة بجميع ميادين القيم العالي والبحث العلمي

والمكتبة المركزية بجامعة أبو بكر بلقايد باعتبارها مسئولة على النظام وتوجيه فئات مستفيديها من طلبة، أساتذة وباحثين في الاستفادة منه عبر الموقع الرسمي للمكتبة.

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

وقد حددت الفئات المعينة بهذا النظام وهي كالآتي:

- الأساتذة الباحثين، والباحثين الدائمين.
- الطلبة بقسم ما بعد التدرج (المحضرين لشهادة الدكتوراه لماجستير )
- الطلبة المهندسين الذين أنهوا دورة تكوينهم .
- طلبة سنة الثانية ماستر.



3-2: تحليل بيانات الدراسة:

أجريت المقابلة المباشرة مع مسئول المكتبة، محافظ رئيسي للمكتبة المركزية بجامعة أبو بكر بلقايد-تلمسان- وذلك بيوم 12-04-2017.

المحور الأول:

من خلال الإجابة على أسئلة المحور الأول بعنوان، استخدام تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية - تلمسان- نلاحظ أن إجابة مسئول المكتبة على السؤال الأول كانت من أهم الوسائل التكنولوجية المسخرة بالمكتبة هي تكنولوجية الواب 2،0، التي تهدف إلى تسهيل خدمات المعلومات بها.

ومن خلال ملاحظتنا نجد أن المكتبة المركزية، قد قامت بالتفكير في تطوير وتسهيل خدماتها وذلك من خلال توظيف الوسائل التكنولوجية باستخدام تطبيقات الواب 2،0 لتحسين أدائها واكتساب مستفيدين أكثر، وبهذه الطريقة لابد من وضع خطة لتطوير خدماتها، حيث تساهم بصفة كبيرة في مجال نقل المعلومة وتحديثها وتسيير عملية الإتاحة للوصول إلى المعلومة والحفاظ عليها والمساعدة على نشرها لتليق بمستوى تطلعات المجتمع الأكاديمي لتدعيم البحث العلمي وتوفير كل التسهيلات أمام مجتمع الجامعة من طلبة، أساتذة، باحثين.

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

أما فيما يخص الإجابة على السؤال الثاني حول توظيف تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية لجامعة -تلمسان- فكانت تطبيقات الجيل الثاني هي الأكثر توظيفا بالمكتبة المركزية والتمثلة في شبكات التواصل الاجتماعي، موقع الفيس بوك.

ففي ظل التكنولوجيات الحديثة والكم الهائل من المعلومات المتوفرة ظهر نشاط جديد يخدم مؤسسات البحث العلمية عامة والمكتبات الجامعية خاصة يظهر هذا نشاط جليا في استثمار خدمات وتطبيقات الويب باعتبارها واجهة لعرض المعلومات والخدمات الالكترونية بأسلوب واجهة لعرض المعلومات والخدمات الالكترونية بأسلوب أكثر فعالية وسرعة وإتاحتها لفئات المستفيدين ومن خلال ملاحظتها نرى أن المكتبة المركزية الجامعية استفادت من تقنيات الويب 2،0 والتي سمحت لها بتبني استراتيجيات جديدة لتطوير وتحديث خدمات المعلومات المقدمة في ظل الاعتماد على الجيل الثاني لتسويق المعلومات وكذلك تعزيز دور مشاركة المستفيد وتفاعله مع موظفي المكتبة وإلقاء نظرة على أنواع التطبيقات المستخدمة في المكتبة المركزية يتضح أن شبكات التواصل الاجتماعي هي الأكثر استخدامات من تبني المكتبة والتمثلة في الفيس بوك بالإضافة إلى أهم التوضيحات التي قدمها لنا مسئول المكتبة المركزية في الإجابة على السؤال الثالث أن أهم الخدمات التي تقدمها المكتبة من خلال الشبكات التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية والتمثلة في فيما يلي:

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

خدمة البحث في الفهرس المتاح على الخط المباشر عبر موقع opac حيث تعد هذه الفهارس بحلاقة أشكالها وأنواعها الوسيلة المناسبة للتعريف بما تحويه وتقنتيه المكتبة من مصادر المعلومات وقد اتجهت معظم المكتبات الكبيرة بما فيها المكتبات الجامعية إلى تحويل فهارسها من الشكل التقليدي إلى الفهارس الآلية ومن أبرز مميزاتهما:

➤ السهولة والمرونة وتوفير الوقت والجهد.

➤ إمكانية إتاحة الفهرس الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من خلال

إمكانية البحث في أكثر من مكتبة وتقديم الخدمات الإرشادية والمرجعية فتمكن من

نشر المعلومات عن المكتبة مثل قائمة الكتب الحديثة " الإحاطة الجارية "

➤ الخدمة المرجعية الافتراضية وتقدم هذه الخدمة من خلال مراجع الكترونية متاحة

على الخط المباشر حيث تقدم هذه الخدمة من خلال مراجع وأبحاث وتقارير حول

موضوع الخدمة المرجعية.

➤ خدمة البريد الإلكتروني وهي خدمة الأكثر رواجاً و استخداماً في شبكة الانترنت

فهذه الخدمة لها عدة استراتيجيات بالمكتبة المركزية - يتلمسان - حيث تمكن من

إتاحة الاتصال وتبادل الرسائل وإجابة على الاستفسارات.

➤ توفير منصات لطرح الأسئلة وتظهر الإجابة مباشرة من خلال الإحاطة إلى

المواقع التي تتحدث حول موضوع الاستفسارات وهي متوفرة بشكل نسبي أو

بالأحرى منعدم بالمكتبة المركزية - بتلمسان -

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

➤ خدمة توفير الوصول إلى الدوريات الإلكترونية حيث تشير إلى المرجع الإلكتروني الذي يعد في الأصل مخزن متاح إلكترونيا من خلال قواعد البيانات أو من خلال برامج جاهزة خاصة وغيرها....

➤ خدمة البحث في البوابات التوثيقية الإلكترونية SNDL الذي يوفر مجموعة من قواعد البيانات في مختلف التخصصات العلمية.

➤ بالإضافة إلى خدمة الاطلاع على الأطروحات والرسائل الجامعية المتاحة على المستودعات الرقمية DSPACE.

➤ خدمة حجز مصادر المعلومات عبر الويب.

➤ توفير الوصول إلى الأرشيفات الحرة، إضافة إلى مستودع الرقمي المتاح محليا في المكتبة والذي يوفر مصادر المعلومات في شكل PDF.

### المحور الثاني:

بعنوان الوعي المعلوماتي بأهمية المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي في تفعيل خدمات والتواصل الأكاديمي.

من خلال الإجابة على السؤال الأول حول امتلاك المكتبة المركزية -تلمسان - مساحة أو موقع إلكتروني خاص بها على شبكة الويب.

يعتبر تصميم وإنشاء موقع ويب خاص بمؤسسات لتحقيقها نظرا لما تكتسبه من أهمية كبيرة في مزولة نشاطات الترويج لخدمات المعلومات من جهة ومسايرة التطورات

الحديثة ومن خلال ملاحظتنا يتبين لنا أن امتلاك المكتبة لموقع إلكتروني يسمح لها بتقديم خدمات المعلومات لجميع فئات المستنفدين مما يمكنها من إثبات تواجدها ومرتبها في ظل هذه البيئة الإلكترونية فما تقدمه صفحة الويب من خدمات هو فقط جزء صغير مما تقدمه موقع الويب. فقد أكد لنا مسئول المكتبة بوجود موقع إلكتروني مستقل عن الجامعة ولتأكيد الطرح قمنا بزيارة الموقع الرسمي للجامعة في يوم 5 أبريل 2017 ثم المكتبة المركزية على الانترنت مما نتبين لنا وجود موقع ويب مستقل عن الجامعة وبهذا يمكن القول أن المكتبة المركزية - بتلمسان - تسعى من خلال موقع الويب إلى إتاحة خدمات إلكترونية تتوافق مع اهتمامات المستنفدين.

والمعرفة طبيعة هذه المساحة الإلكترونية تحصلنا على عدة إجابات باعتبارها هذه الأخيرة تكون إما عبارة موقع ويب مستقل بذاته، و صفحة ويب إلكترونية وبوابة إلكترونية مستقلة عن الجامعة وخاصة بالمكتبة.

وبهذا يمكن القول أن المكتبة المركزية تسعى إلى تقديم خدماتها إلكترونيا من خلال مساحة ويب لجميع فئات المستنفدين. أما فيما يخص الإجابة على السؤال الثاني المتمثلة في أهم الخدمات المقدمة بالمكتبة من خلال توظيف تطبيقات الإعلام الجديد.

وذلك بحيث أن أي مكتبة جامعية تسعى لتقديم أفضل الأداء بغرض جلب عدة ممكن من مستنفدين وذلك من خلال النهوض والرقى بخدماتها المعلوماتية وأسلوب تقديمها

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

ومع التطور التكنولوجي ظهرت بيئة جديدة للويب فأصبحت الحاجة إلى تقديم خدمات

أكثر تطورا وإفادة ومن هذا المنطلق يمكن ذكر أهم الخدمات المقدمة بالمكتبة

المركزية- بتلمسان - والمتمثلة في:

➤ إتاحة مصادر المعلومات الالكترونية من المستودعات الرقمية.

➤ مجال لتسويق خدمات المعلومات.

➤ مجال لمشاركة المستخدمين في إثراء مصادر المعلومات للمكتبة.

➤ مجال للبحث واسترجاع المعلومات عن طريق إتاحة فهرس الجمهور المتاح على

الخط المباشر (OPAC) موقع التواصل الاجتماعي.

➤ تفعيل التواصل بين المكتبة والمستخدمين عن طريق استخدامات مواقع التواصل

الاجتماعي.

والإجابة على أسئلة واستفسارات المستخدمين باستعمال برمجيات المحادثة الفورية على

قاعة الانترنت مخصصة لفئات المستخدمين وتعمل على إتاحة خدمات الكترونية داخل

المكتبة من خلال توفير الوسائل التكنولوجية.

➤ خدمة البريد الالكتروني.

➤ خدمة الحجز.

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

➤ خدمة توفير نصوص الوثائق ويقصد بها إتاحة المكتبة المركزية أبو بكر بلقايد

للسائل الجامعية أو ما يعرف بالإنتاج الفكري الرمادي وهي متاحة على الرابط

الإلكتروني <http://dspace.univ-tlemcen.dz/>

➤ خدمة البحث في قواعد البيانات حيث وضعت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نظاما وطنيا سمح للتوثيق عن بعد لخدمة مجتمع الجامعة بالحصول عبر

الإشتراك في قواعد البيانات على وثائق إلكترونية وطنية ودولية ثرية ومتنوعة لها

صلة بجميع ميادين التعليم العالي والبحث العلمي. والمكتبة

المركزية لجامعة أبو بكر بلقايد باعتبارها مسؤولة على هذا النظام وتوجيه فئات

مستفيديها من الطلبة وأساتذة وباحثين في الاستفادة منه عبر الموقع الرسمي

للمكتبة وقد حددت الفئات المعنية بهذا النظام وهي كالآتي:

➤ الأساتذة والباحثين الدائمين.

➤ الطلبة ما بعد التدرج وهم المحضرين لشهادة الدكتوراه والماجستير.

➤ الطلبة المهنيين الذين أنهو دورة تكوينهم.

➤ طلبة سنة ثانية ماستر.

➤ وهي متاحة على قواعد البيانات على الخط أو ما يعرف بالنظام الوطني للتوثيق

على الخط SNDL.

أما الإجابة على السؤال الثالث والتي تمحورت حول مساهمة تطبيقات الإعلام الجديد في عملية البحث والوصول إلى مصادر المعلومات الخاصة بالمكتبة المركزية نلاحظ أن تطبيقات الإعلام الجديد تعتبر وسائل جديدة لتوصيل المحتوى المعلوماتي للمكتبات الجامعية وتقديم أبواب البحث فهذه التطبيقات الحديثة للويب لم تساهم في تفعيل البحث والوصول إلى المعلومات الخاصة بالمكتبة إلا أنها ساهمت بشكل جيد في إتاحة المعلومات واسترجاعها والتمثلة في المعلومات الإدارية خاصة بالإعلانات وعقد مؤتمرات والمعارض لتبادل الخبرات المهنية والعلمية وتقديم خدمة بيبليوغرافية وذلك بإتاحة فهرس المكتبة ومن بين التقنيات المستخدمة في ذلك موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك حيث تتوفر للمكتبة قناة جديدة للاتصال لنقل طلبات المستفيدين واستفساراتهم عن بعد كما تستغل المكتبة صفحتها على الفيس بوك لإعلان عن كل ما هو جديد في المكتبة من دورات تدريبية ومقتنيات حديثة وخدمات عديدة لتحقيق الخدمة المرجعية الرقمية وهذا ما يفسر مساهمتها في عملية البحث لخدمة مستفيديها وحرصها على تحقيق أهداف المكتبة للاستفادة من خدماتها بالإضافة إلى مساهمة تطبيقات الإعلام الجديد في عملية البحث من خلال استخدام المصادر الالكترونية والاطلاع على الفهارس والاطلاع على المقتنيات الجديدة وكل هذا بهدف تسهيل الوصول إلى مصادر المعلومات بالمكتبة المركزية لجامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان - .



المحور الثالث:

من خلال تحليل المحور الثالث المعنون بالنهوض بالخدمات المكتبة في ظل تطبيقات الإعلام الجديد يتضح لنا أن الإجابة على السؤال حول مدى رضى المستفيدين عن خدمات تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية، وباعتبارها خدمات المعلومات عنصر مهما لمؤسسات المعلومات عامة والمكتبات الجامعية خاصة لكونها تساهم في تعزيز مكانتها من جهة وتلبية مختلف حاجيات فئات مستفيديها من جهة أخرى لنجاح وفعالية هذه المؤسسات.

ومن خلال ملاحظتنا بالمكتبة المركزية -بتلمسان- إرتئينا أن البيئة الجديدة لتطبيقات الإعلام الجديد لم تعكس الجانب الخدماتي الذي ينتظره المستفيد وقد تبين فئات المستفيدين وكل ما أعدته المكتبة المركزية من خدمات ومزايا بحثية من خلال النتائج المتحصل عليها تثبت أن المكتبة المركزية توظف بنسبة محدودة جدا من هذه التطبيقات في تقديم خدمات المعلومات وتعتمد أكثر على الوظائف والإعمال التقليدية الروتينية وهذا ما يشمل تحديا للمكتبة المركزية لإثبات هويتها الرقمية والصمود أمام المنافسة العالمية ما يدل على عدم رضى المستفيد وعدم تلبية حاجياته وذلك راجع لعدة أسباب وقلة الإمكانيات المالية والمادية وغياب أهل الاختصاص في ميدان تكنولوجيا المعلومات بالمكتبات وعدة أسباب نذكرها في المعوقات.

أما فيما يخص ذكر المعوقات التي تحول دون توظيف تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية -بتلمسان - وعلى هذا من خلال إجابات مسؤل المكتبة حاولنا التعرف على أهم التحديات والصعوبات التي تعيق اعتمادها لتوظيف تطبيقات الإعلام الجديد والتي تقف وراء غياب إتاحة الخدمات للإعلام الجديد بالمكتبة المركزية .

ومن خلال ملاحظتنا توضح لنا أن أهم المعوقات تتمثل في:

➤ قلة الإمكانيات المالية والمادية وهو ما يشير إلى نقص الميزانية المخصصة للمكتبة يليها غياب المنظومة التشريعية والنصوص القانونية التي تحث المكتبات الجامعية على مواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة وتنظم سير هذه الخدمات فيها يتعلق بحقوق الملكية الفكرية إضافة إلى قلة الإمكانيات البشرية وغياب برامج التكوين لموظفي المكتبة وظاهرة الأمية المعلوماتية والرقمية وقلة ذوي الكفاءات المتخصصة في الميدان تكنولوجيا المعلومات بالمكتبات في تطبيق هذه الخدمات وهذا ما يدل على تجاهل تجارب المكتبات الجامعية الرائدة في هذا المجال ويعود كل ذلك إلى غياب سياسات التحفيز والتشجيع من طرف مسؤل المكتبة والتي لازمت ضعف الدعم الحكومي للمكتبات ومراكز المعلومات. وهذا يستدعي وضع أهم الاقتراحات والحلول لتوظيف المكتبة المركزية لتطبيقات الإعلام الجديد بالخدمة المكتبة.

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

وأخيرا وسعيا إلى تطوير وإثراء خدمات المعلومات المتاحة ودعم إمكانيات البحث الانتقائي للمحتوى الرقمي وتعزيز الوصول الحر إلى مصادر المعلومات واعتماد على مبدأ المشاركة بين المستخدمين ولمعرفة الحلول لاستثمار تطبيقات الإعلام الجديد للنهوض بالخدمة المكتبة توصلنا إلى الاقتراحات نذكرها فيما يلي:

➤ دعم برامج لموظفي المكتبة وذلك لأجل مواكبة المستجدات التكنولوجية والإفادة منها.

➤ الدعم الحكومي وإعادة النظر في المنظومة التشريعية.

تطبيق المعايير الدولية لتقديم خدمات مميزة ومتنوعة.

➤ تطوير موقع المكتبة المركزية وجعله أكثر فعالية.

➤ تبني الإدارة الالكترونية في تحسين مستوى الخدمات بالمكتبة المركزية.

➤ تصميم وبناء موقع الكتروني بالمكتبة بالاعتماد على منصات إدارة المحتوى وذلك

لإنشاء وإدارة الموقع باستخدام منصات الويب 0.2 التي تتيح للمستخدمين المشاركة

والتفاعل المباشر مع الخدمات المقدمة.

➤ ضرورة إعادة النظر في منظومة التشريعية وتحديد الاحتياجات القانونية

والتنظيمية في ظل القوانين حقوق الطبع والملكية الفكرية خاصة إذا تعلق الأمر

بالوصول الحر لمصادر المعلومات.

➤ توفير الإمكانيات المادية وتسخير الموارد البشرية للتعامل مع البيئية الجديدة للويب.

➤ تبادل الخبرات المهنية والتجارب المميزة مع المكتبات العالمية الرائدة في توظيف منصات الويب 0.2 عن طريق عقد مؤتمرات ودورات تكوينية في هذا المجال.

3- نتائج الدراسة:

### 3-1- النتائج العامة:

نستج من خلال الدراسة التي كانت تعالج موضوع، التحول نحو الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية لجامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان - نمودجا ومن خلال كل هذا حولنا تسليط الضوء على جوانب المتعلقة بها والتمثلة ما يلي:

➤ المكتبة المركزية لجامعة تلمسان تتوفر على الوسائل التكنولوجية المتمثلة في تطبيقات الويب 0.2 من مواقع الكترونية وشبكات تواصل اجتماعية بنسبة محدودة غير كافية.

➤ تتم عملية توظيف تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية لجامعة تلمسان من خلال تبني عدة استراتيجيات وتقنيات حديثة بالاعتماد على تطبيقات الجيل الثاني للويب، ومن أكثرها استخداما شبكات التواصل الاجتماعي المتمثلة في الفيس بوك.

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

➤ تتوفر المكتبة المركزية لجامعة تلمسان عدة خدمات من خلال شبكات تواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية المتمثلة في إمكانية البحث في الفهرس المتاح على الخط المباشر opac. والخدمة المرجعية، وخدمة البريد الالكتروني وخدمة البحث في البوابات التوثيقية SNDL. وخدمة توفير الوصول إلى الدوريات الالكترونية تبقى تعتمد على الخدمات التقليدية بشكل كبير

➤ تتوفر المكتبة المركزية بتلمسان على مساحة الكترونية تتمثل في الموقع الالكتروني <http://dspace.Univ.Tlemcen.dz> وهو موقع مستقل عن الجامعة.

➤ تساهم تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية على تسهيل عملية البحث والوصول إلى مصادر المعلومات بشكل محدود جدا وذلك لقلّة الإمكانيات والوسائل التكنولوجية.

➤ هناك عدة مشاكل ومعوقات تواجه المكتبة من شأنها أن تحول دون توظيف هذه التطبيقات كغياب العنصر البشري المتخصص في مجال التكنولوجيات الحديثة. بالإضافة إلى غياب النصوص التشريعية والقانونية وغياب برامج التكوين للموظفين المكتبيين وأكبر عائق هو نقص الميزانية وظاهرة الأمية المعلوماتية الرقمية.

وفي الأخير نستنتج أن التحول نحو الإعلام الجديد من خلال توظيف تطبيقات الجيل الثاني للويب بالمكتبة المركزية أبو بكر بلقايد لجامعة تلمسان محدودة نسبيا وذلك

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

لعدم رضى المستفيد عنى الخدمات التي تقدمها المكتبة من خلال هذه التطبيقات وعدم تلبية احتياجاته وذلك راجع لغياب تنبى الاستراتيجيات الحديثة لمواكبة التطورات التكنولوجية وقلة العنصر البشري ذوي الكفاءات المتخصصة وغياب الدعم الحكومي كمثل هذه المؤسسات لذلك طرحنا مجموعة من الاقتراحات لتطوير خدماتها وتحسين أداها ليتلق بتطلعات المجتمع الأكاديمي لتدعيم البحث العلمي وتوفير كل التسهيلات أمام مجتمع الجامعة من طلبة وأساتذة وباحثين.

### 3-2- نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات:

بعد الخروج بنتائج الدراسة نحاول الإجابة على التساؤل العام والمتمثل في: ما هو واقع تحول المكتبات الجامعية نحو الإعلام الجديد؟ ومدى مساهمة في تسهيل الخدمات المكتبة؟

وكإجابة عل التساؤل العام يمكن القول أن المكتبة المركزية لجامعة تلمسان توفر المتطلبات التكنولوجية كما توظف تطبيقات الإعلام الجديد بنسبة محدودة وذلك راجع إلى اعتمادها على استخدام الوسائل التقليدية وبالتالي عدم توفر لخدمات الالكترونية الحديثة بشكل جديد ممل يؤكد عدم رضى المستفيد وعدم تلبية احتياجاته.

### الإجابة على تساؤلات الفرعية:

➤ ما هي أهم التحولات التكنولوجية للمكتبات الجامعية نحو الإعلام الجديد؟

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

حسب ما توصلت إليه الدراسة نرى أن المكتبة المركزية تسعى لتوظيف تطبيقات الإعلام الجديد المتمثلة في تطبيقات الويب 0.2 من شبكات تواصل الاجتماعي ومواقع الكترونية للاستفادة منها لتسهيل الخدمات المكتبة وتلبية احتياجات المستفيد.

➤ ما مدى مساهمة الإعلام الجديد في عملية البحث وإتاحة المعلومات؟

إن توظيف تطبيقات المكتبة يساهم في عملية البحث والوصول إلى مصادر المعلومات وإتاحة مختلف الخدمات كالخدمة المرجعية والإجابة على الاستفسارات والخدمة البيبليوغرافية من خلال لاطلاع على الفهارس والمواقع الالكترونية الخاص بالجامعة.

➤ ما هو دور تطبيقات الإعلام الجديد في تفعيل خدمات المعلومات بالمكتبة؟

تؤكد نتائج الدراسة أن تطبيقات الإعلام الجديد المتمثلة في تطبيقات الويب لها دور في تفعيل الخدمات وتسهيلها.

➤ ما هي المشاكل التي تواجه المكتبة المركزية في توظيف تطبيقات الإعلام الجديد؟

خلصت الدراسة إلى أن المكتبة توظف تطبيقات الإعلام الجديد بنسبة محدودة وذلك لأنها تواجه بعض الصعوبات والمشاكل التي تعرقل تطبيقها بالمكتبة كقلة الإمكانيات البشرية والمادية ونقص الميزانية وغياب النصوص التشريعية وغيرها من الأسباب لمعرفة مدى مطابقة النتائج المقترحة نقوم بمناقشتها على ضوء الفرضيات:

➤ العنصر الحديث يتطلب التحول نحو الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية.

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

تؤكد نتائج الدراسة أن المكتبات الجامعية تتطلب التحول نحو الإعلام الجديد لأن العصر الحالي يفرض عليها هذا التوجه فالبنسبة للمكتبة المركزية أبو بكر بلقايد بتلمسان فإنها توظف بعض تطبيقات الإعلام الجديد بشكل نسبي لا يتماشى مع متطلبات هذا العصر وليس احتياجات المستخدمين وعليه الفرضية محققة نسبياً.

➤ السرعة والوصول إلى المعلومات من مقومات أو سمات الإعلام الجديد لتقديم الخدمات لكافة المستخدمين.

أثبتت نتائج الدراسة أن توظيف تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية لتلمسان تساهم في تسهيل خدماتها المكتبة من خلال سرعة الوصول إلى المعلومات وتلبية كافة احتياجات المستخدمين مثل خدمة البريد الإلكتروني وموقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك وعلية الفرضية محققة.

➤ أثبتت نتائج الدراسة أن توظيف تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية تساهم في تسهيل خدماتها المكتبية من خلال السرعة في تسير الوصول إلى المعلومات وتلبية احتياجات المستخدمين من خلال موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك وعلية الفرضية محققة.

➤ ساهمت خدمات الإعلام الجديد في تسهيل عملية الإتاحة والبحث العلمي وتفعيل التواصل الأكاديمي رضى المستخدم.



## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

من خلال نتائج الدراسة اتضح لنا أن المكتبة المركزية توفر خدمات الإعلام الجديد المتمثلة في شبكات التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية بشكل محدود إلا أنها تسعى إلى تطوير وبالتالي الفرضية محققة.

➤ هناك بعض المشاكل التي تحول دون توظيف الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية؟ خلصت الدراسة إلى أن المكتبة توظف تطبيقات الإعلام الجديد قليلة وذلك لأنها تواجه الكثير من الصعوبات والمشاكل التي تعرقل اتجاهها في التحول نحو الإعلام الجديد كالمشاكل المالية والإدارية وحتى البشرية إلا أنها تسعى للقيام ببعض التحديات لتطوير أداء المكتبة وتسهيل خدماتها وبالتالي الفرضية محققة.

### 3-3- اقتراحات الدراسة:

على ضوء النتائج التي يتم التوصل إليها ومن خلال الدراسة الميزانية التي قمنا بها وحسب وضع استراتيجيات وتقد يم اقتراحات تساهم في تفعيل التحول نحو الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية تلمسان أبو بكر بلقايد نذكر أهمية هذه الاقتراحات فيما يلي:

➤ تتبادل الخيرات المهنية والتجارب المميزة مع باقي المكتبات الجامعية والعالمية الرائدة في توظيف منصات الويب 0.2 عن طريق عقد المؤتمرات والدورات التكوينية في هنا المجال.

➤ تبين الإدارة الالكترونية في تحسين مستوى الخدمات بالمكتبات الجامعية.

➤ الدعم الحكومي وإعادة النظر في المنظومات التشريعية بالمكتبات الجامعية

➤ تطبيق المعايير الدولية لتقديم خدمات مميزة من خلال توظيف تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية.

➤ العمل على تطوير وتشجيع المبادرات والجهود الرامية على تحفيز وتدريسي المجتمع العلمي والأكاديمي على استعمال تطبيقات الإعلام الجديد للمكتبات الأكاديمية لما لها من دور في دفع العمل البحثي والتعليمي وتطويره.

➤ تخصصها صفحة أو مساحة في موقع المكتبة الجامعية أو موقع الجامعة على الخط العرض الأعمال المنجزة من قبل الباحثين المنتسبين إلى الجامعة بتوفير البيانات البيبليوغرافية لهذه الأعمال وذلك لأنه يساهم في الدفع من التصنيف العالمي للجامعات.

➤ تأسيس جمعيات مكتبة من شأنها تدعيم وتكوينهم وإطلاعهم بأخر المستجدات التي تحدث في مجال المكتبات والمعلومات.

➤ ضرورة الاشتراك في شبكة الانترنت وذلك بتخصيص جزء من الميزانية المخصصة للمكتبة الجامعية.

➤ محاربة إتاحة مواقع الويب المصمم من طرف المكتبة الذي هو عبارة عن بوابة وثائقية وذلك أن المكتبة المركزية بتلمسان توفر موقع الكتروني مستقل عن الجامعة.

## الاطار التطبيقي: دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية بجامعة ابو بكر بلقايد بتلمسان.

➤ تأسيس جمعيات مكتبة من شأنها تدعيم المختصين وتكوينهم وإطلاعهم بأخر المستجدات التي تحدث في مجال المكتبات والمعلومات.

## خاتمة :

على امتداد هذه الدراسة حاولنا أن نسلط الضوء على موضوع التحول نحو الإعلام الجديد في المكتبات الجامعية وهذه الدراسة جاءت كمحاولة متواضعة منا لفتح مجال دراسة جديدة لطلبة على المكتبات وتبقى محاولة تحتاج للكثير من الإضافات والمتابعات وذلك للحدثة المستمرة للموضوع ومن خلال دراستنا لموضوع الإعلام الجديد في الوسط الجامعي ومن خلال تحليل المقابلة توصلنا إلى أن لها دور بارز في تطوير وتدعيم البحث العلمي وله استخدامات وتطبيقات عدة في المكتبات كتفعيل التواصل الأكاديمي وتسهيل عملية الإتاحة للوصول إلى المعلومات كما لها أهمية كبيرة في تحقيق أهداف المكتبة ومواكبة التطور التكنولوجي للتقنيات الحديثة ومن خلالها تتم ترقية خدماتها وتسويقها من أجل استقطاب أكبر عدد من الرواد لتلبيق بمستوى تطلعات المجتمع الأكاديمي لتدعيم البحث العلمي والنهوض بالتعليم العالي لتوفير كل التسهيلات أمام مجتمع الجامعة، ولتحتل المكتبات الجامعية مكانة مرموقة ما بين المكتبات.

### القائمة البليو غرافية

#### القواميس والمعاجم.

1-الصرايره ،خالد عبده. الكافي : في مفاهيم علم المكتبات و المعلومات . عربي

- انجليزي. عمان :كنوز المعرفة ،2012.

2-مي، عبد الله.المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال. لبنان :دار

النهضة العربية.

#### الكتب باللغة العربية

3-:أسس نظرية وتطبيقات عملية .القاهرة : دار البيضاء اللبنانية،2008.

4- بوحوش ،عمار محمود ،الذنيبات.مناهج البحث العلمي وطرق إعداد

البحوث.ط.4.الجزائر،ديوان المطبوعات ،2007 .

5-سند السويدي، جمال .وسائل التواصل الاجتماعي و دورها في التحولات

المستقبلية: من القبيلة إلى الفيس بوك.ط.4.الإسكندرية: دار أسامة للنشر،

2012.

6- أبو عرجه، تيسير.وسائل الإعلام وأدوات تعبير وتغيير : بحوث علمية

محكمة. دمشق:دار أسامة للنشر والتوزيع،2013.

- 7- شقرة علي خليل .الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي .عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع،2013.
- 8- القندليجي، عامر إبراهيم.الإعلام والمعلومات والانترنت.[د.م.]:دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع،2013 .
- 9- النوايسية، غالب عوض .مصادر المعلومات في المكتبات ومراكز المعلومات.عمان: دار صفاء للنشر،2009.
- 10- درويش، شريف . مداخلات في الإعلام البديل والنشر الالكتروني على الانترنت.القاهرة : دار العالم العربي،[د.ت.]،2009.
- 11-احمد أمين، أبو سعد.الدليل العلمي لمتطلبات تطبيق تكنولوجيا المعلومات في المكتبات ومراكز المعلومات.القاهرة: الدار المصرية اللبنانية،2006.
- 12-احمد، محمد عليق .وسائل الاتصال والخدمة الاجتماعية . الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث ،2004.
- 13- ألاء، الصادق محمد الطيب. تطبيقات الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات. الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية ،2013.
- 14-ألاء، الصادق محمد الطيب.تكنولوجيا الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات: دار المعرفة الجامعية ،2012.

- 15- بن إبراهيم الشاعر عبد الرحمان. مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الإنساني. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2014.
- 16\_ بنت دخيل، الله مسفرة .توظيف تطبيقات الويب في مؤسسات المعلومات. الرياض: دار المعرفة الجامعية، 2012.
- 17- الصرايره، خالد عبده. النشر الإلكتروني وأثره على المكتبات ومراكز المعلومات. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2008.
- 18- الضامن، منذر. أساسيات البحث العلمي. ط. 2. عمان: دار أسامة التوزيع، 2012.
- 19- طارق، الخليفة احمد. معجم مصطلحات الإعلام : دار المعرفة الجامعية، 2008
- 20- عبد الحليم، يعقوب موسى . الإعلام الجديد والجريمة الإلكترونية . [د.م]:الدار العالمية للنشر و التوزيع، 2014.
- 21- عبد الهادي، محمد فتحي. البحث ومناهجه في علم المكتبات:الدار المصرية اللبنانية، 2003.
- 22- عبد الهادي، محمد فتحي. البحث العلمي وطرق إعداد البحوث . ط. 4. الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007 .
- 23- علي ،كمال شاكر .تطبيقات الانترنت لأخصائي المكتبات و المعلومات

24- غرار مي، وهيبة. تكنولوجيا المعلومات في المكتبة .ط.2. الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، 2013.

25- فتحي، مصطفى احمد. إنتاج مواقع الانترنت التعليمية: رؤية ونماذج تعليمية معاصرة في التعليم عبر مواقع الانترنت القاهرة: عالم الكتب، 2006.

26- القنديلجي، عامر إبراهيم .البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية :أسسه، مفاهيمه، أدواته.عمان : دار الميسرة للنشر ،2008.

27- محمد ،عبد الرزاق. الإعلام الجديد و الصحافة الالكترونية. بيروت: دار وائل للنشر و التوزيع،2011.

28- محمد، عباس طارق. مستقبل المكتبات المدرسية والعامه في ظل العولمة الالكترونية.القاهرة: المركز الأصيل للنشر والتوزيع، 2006.

29- محمد، عبد الحميد.الاتصال و الإعلام على شبكة الانترنت.عالم الكتب.القاهرة:2007.

30- نجلاء، احمد يس. الحوسبة السحابية للمكتبات حلول وتطبيقات. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2014.

المجلات :



- 31- الجزائر. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، ع.62،  
المادة 21. المؤرخ في 26 سبتمبر، 2004، المتعلق بمهام و مصالح المكتبة.
- 32- رجاء، عبد الله. الشبكة العنكبوتية في إصدارها الجديدة 2.0 web. مجلة  
المعلوماتية. ع.6، جويلية، 2006.
- 33- زينب، بن الطيب. مجلة المركز العربي للبحوث والدراسات في علوم  
المكتبات و المعلومات. المجلد الأول. ع.2. ماي، 2004.
- 34- سامي، مبرك. الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات: الويب 2.0  
والخدمات الموجهة للشباب مقدمة للمكتبيين، الاتحاد العربي للمكتبات المعلومات  
(اعلم). 2008. ص.55.
- 35- السيد، صلاح الحاوي. سمات الويب 2.0 على مواقع الأرشيفات والمكتبات  
الرئاسية على الانترنت . مجلة الملك فهد الوطنية ، ع.3، نوفمبر، 2012، ص.39.
- 36- الضواحي، فهد بن عبد الله. المكتبات 2،0، مجلة المعلوماتية، أكتوبر، ع.36.
- 37- فراج، عبد الرحمان. المدونات الالكترونية: مدونات المكتبات  
والمكتبيين، ع.14، أبريل، 2006.

38- قشاشة، أسامة .تطبيقات الويب في المكتبات: الويكي. مجلة علم المكتبات  
والمعلومات، ع.18، 2009 .

39- محمد، خليفة .استخدام الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية  
متطورة. مجلة دراسات المعلومات. ع.8، 8ماي، 2010.

### المجلات الالكترونية:

40- نور، محمد . مجلة الحاسبات [على الخط]، ع. 6. جوان، متاح على:

[http : //www aethuse met /VB/shouhervead ph ?= 37050](http://www.aethuse.met/VB/shouherveadph?ph=37050)

41-زهير ، حافظي.الفجوة المعلوماتية ،أسبابها وسبل تجاوزها.مجلة cybrarians

journal [على الخط] ، ديسمبر 2008 ، ع.17، متاح على

[Http://alaryadh . com. sa /kpaj.html](Http://alaryadh.com.sa/kpaj.html) :

### كتب إلكترونية

42-Face book .nues room .Key actes

[على الخط]، متاح على: [http:// bit .Ly/ :c7myky .](http://bit.Ly/:c7myky)

43- الحيدري حنان. سلبيات وإيجابيات التعارف الاجتماعية: موقع أخبار الآن.

[Rhttps://goo.gl/uepi6](https://goo.gl/uepi6)

44- متولي، احمد سعيد استخدام تقنية الملخص الوافي RSS في مواقع المكتبات

ومرافق المعلومات [على الخط] متاح على: <http://www.Mok>

[Tobol.com./redirect.Link.PHP?\\_R=RTTP%2F%www](http://www.Tobol.com./redirect.Link.PHP?_R=RTTP%2F%www).

[Cybrarians.info%2Fjournal1%endendx.html](http://www.Cybrarians.info%2Fjournal1%endendx.html)

45- محمد عاطف البدوي. تاريخ اليوتيوب [على الخط]، متاح على:

<http://yongedid.kenamaoline.com/topics/>

### المواقع الالكترونية:

46- الموقع الالكتروني الرسمي لمديرية التجارة لولاية تلمسان. [متاح على الرابط]:

<http://goo.gl/pc83mw>

47- الموقع الرسمي للمكتبة المركزية، نبذة تاريخية. [متاح على الرابط]:

<http://goo.gl/dc83mw>.

48- الموقع الالكتروني للجامعة. تقديم الجامعة. [متاح على الرابط]:

<http://bv.univ-tlemcen.dz>. الموقع الالكتروني للمكتبة المركزية

49-هالة، رؤوف احمد. الفجوة الرقمية. موقع شبكة الألوكة [على الخط]، متاح

الرابط: [على]: [/www .allural .net/culture//62352](http://www.allural.net/culture//62352)

50-المستودع الرقمي للمكتبة المركزية يتلمسان. [متاح على]:

<http://dspace.univ-tlemcen.dz>

ملخص باللغة العربية:

تتناول الدراسة موضوع التحول نحو الإعلام الجديد بالمكتبات الجامعية أي ما يتعلق بتوظيف التكنولوجيات الحديثة المتمثلة في تطبيقات الويب وشبكات تواصل الاجتماعية ومواقع الالكترونية بالمكتبة حيث أحدثت هذه التقنيات الجديدة عدة تحولات جذرية في استراتيجيات المكتبات التي تعتمد على أنظمة المعلومات على الصعيد الدولي وعلى رأسها المكتبات الجامعية بتغيير لنظرتها التقليدية اتجاه فئات مستفيديها الأمر الذي جعل سياسة الانفتاح على المستفيد تكاد تكون السمة الغالبة والمميزة لهذه البيئة الالكترونية وذلك بهدف نقل المعلومة ونشرها وتحديثها وتسيير عملية الإتاحة للوصول إلى المعلومات والحفاظ عليها لتأليق بمستوى تطلعات المجتمع الأكاديمي لتدعيم البحث العلمي والنهوض بالتعليم العالي لتوفير كل التسهيلات أم مجتمع الجامعة.

وقد حاولنا من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء على تجربة توظيف تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية أبو بكر بلقايد جامعة تلمسان معتمدين في جمع المعلومات على الوسائل التالية وهي المقابلة إضافة الملاحظة لاختبار الفرضيات التي تتم صياغتها فتوصلنا إلى أن المكتبة المركزية توظف تطبيقات الإعلام الجديد بشكل محدود لا يتماشى مع متطلبات العصر الحديث والبيئة الالكترونية ولا يلبي احتياجات المستفيدين ولا يساهم بشكل جيد في تقديم الخدمات المكتبة وذلك لعدة مشاكل وصعوبات تواجه المكتبات في التحدي لتطوير خدماتها ومواكبة التطور التكنولوجي للتقنيات إلا أنها تسعى من خلال استخدام تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية .

وأخيرا فإن هذا البحث يعتبر مساهمة بسيطة في توظيف تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية أبو بكر بلقايد تلمسان

والكلمات المفتاحية: الإعلام الجديد - المكتبات الجامعية - الخدمات الالكترونية - المواقع  
الالكترونية - شبكات التواصل الاجتماعي.

Résumé:

La chose la plus importante que nous atteints à travers cette étude, le rôle des systèmes de bibliothèques universitaires automatisés intégrés et nous avons pris l'écureuil comme un modèle que les bibliothèques universitaires utilisent ce système automatisé où l'étude sur le terrain a dirigé à la fois College Abu Baker Library Belcaid Tlemcen, ainsi que la bibliothèque de collèges Université Abdul Hamid Ibn Gel en plus de la Badis de Mostaganem Faculté des Sciences humaines et de la civilisation islamique à Oran Bibliothèque et nous a été démontré par cette étude que le mécanisme des systèmes récemment d'intérêt par les professionnels en raison de ses services dans le domaine des bibliothèques et activé, comme l'a conclu l'Entretien que la plupart des bibliothécaires ont la volonté de développer le système et activer ses services, car il ne suffit pas un peu par rapport au nombre de bénéficiaires, ce qui appelle à davantage d'efforts pour améliorer et développer ces services, ainsi que suivre l'évolution de l'âge et de l'introduction de la technologie moderne dans les bibliothèques universitaires et le point le plus important est d'activer les sessions de formation pour les bibliothécaires à plus de l'utilisation du système automatisé et en leur

donnant l'expérience et l'efficacité que le bureau est la base de la bibliothèque.

Mots-clés:

Systemes de mécanisme intégré, les bibliothèques universitaires, écureuil.



الملخص باللغة الإنجليزية:

We have taken the squirrel as a model since most university libraries use this automated system. The field study was directed to both the library of Abu Bakr Belqayd College in Tlemcen and to the library of faculties of Abdel Hamid Ibn University Badis Mostaghanem in addition to the library of the Faculty of Humanities and Islamic Civilization in Oran. It has become clear to us through this research that the automated systems in recent times have received the attention of specialists because of the services provided in the field of libraries and activation, as we concluded through the An interview that most of the libraries have a desire to develop this system and activate its services because it is somewhat inadequate compared to the number of beneficiaries and this requires a greater effort in the improvement and development of these services as well as keeping pace with the latest developments and the introduction of modern technology in university libraries and the most important point is to activate the training courses for the library To enable more than the use of the automated system and experience and efficiency, considering that the desk is the cornerstone of the library.



الشكل 02: عبارة عن خريطة توضح موقع جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان

البحث ...

جامعة أبو بكر بلقايد

UNIVERSITÉ DE TLEMCEM



DSPACE

التواصل الجامعي

المكتبة الجامعية

البحث العلمي

التكوين الجامعي

جامعة تلمسان

تقديم

هيكل جامعة أبي بكر بلقايد  
تلمسان

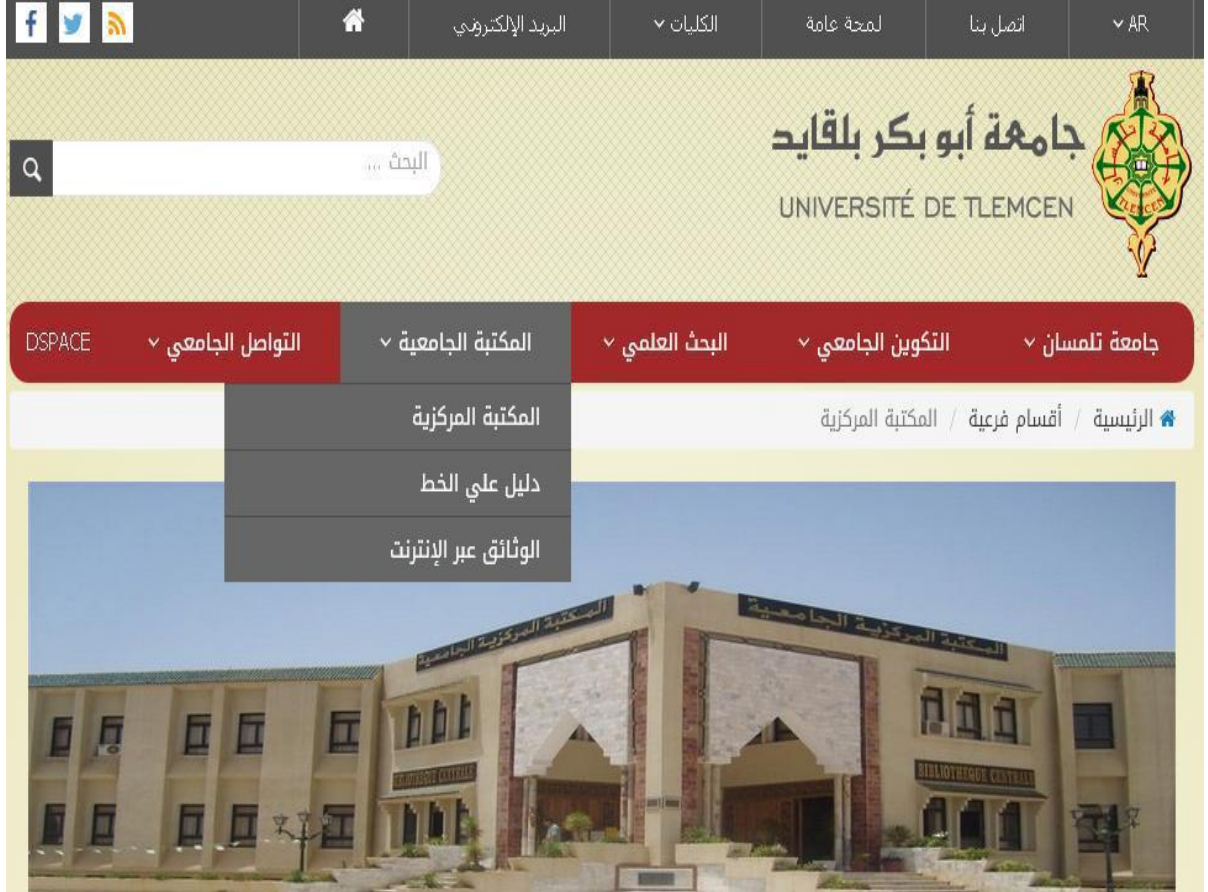
الخدمات

الموظفين



الحياة الجامعية : الدخول الجامعي 2015 - 2016

صورة توضيح: الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة أبو بكر بلقايد



صورة توضيح: الموقع الإلكتروني الرسمي للمكتبة المركزية لجامعة أبو بكر بلقايد



صورة توضح: لوحة عرض الطابق الارضى



صورة توضح: بهو المعارض الموجودة في الطابق الارضى المدخل الرئيسي



Accueil

Bibliothèque Centrale



Sélection de la langue

Français

Se connecter

accéder à votre compte de lecteur

identifiant

ok

Mot de passe oublié ?

Adresse

Bibliothèque Centrale  
13000 TLEMCEM Algérie

contact

Recherche simple Recherche multi-critères Recherche par termes Interrogation externe

Vous pouvez lancer une recherche portant sur un ou plusieurs mots (titre, auteur, éditeur, ...).

tout type de document

Rechercher Aide

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Titres | <input checked="" type="checkbox"/> Auteurs         | <input type="checkbox"/> Editeurs         |
| <input type="checkbox"/> Titres uniformes  | <input type="checkbox"/> Collections                | <input type="checkbox"/> Sous-collections |
| <input type="checkbox"/> Catégories        | <input type="checkbox"/> Indexations décimales      | <input type="checkbox"/> Mots-clés        |
| <input type="checkbox"/> Résumé et notes   | <input checked="" type="checkbox"/> Tous les champs |   |

Catégories

Vous n'avez pas d'idée pour chercher ? Entrez dans la bibliothèque...



المجلات



قاعة الأبحاث



قاعة الدوريات



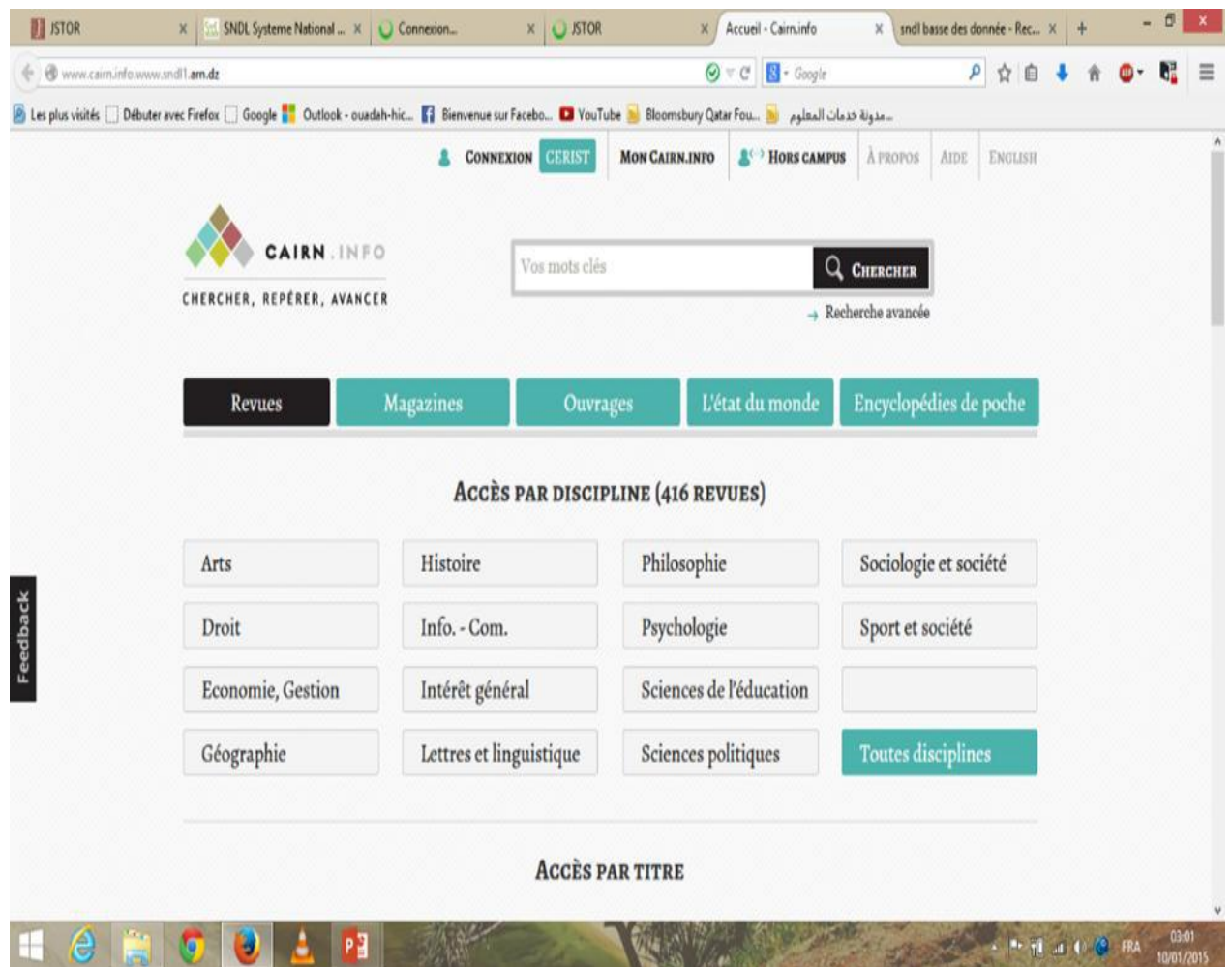
قاعة خاصة بترجمات حول العالم العربي



مخزن الكتب

[UABI](#) [Dspace](#) [Bibliothèque Centrale](#) [Faire une recherche avec Google](#) [pmb](#)

صورة توضيح: الفهرس المباشر على الخط للمكتبة المركزية لجامعة أبو بكر بلقايد  
تلمسان



صورة توضيح: الموقع الرسمي لقاعدة بيانات cairn



Portail National de Signalement des Thèses

PNST

البوابة الوطنية للإشعار عن الأطروحات

cerist

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Langue: Français

Accueil Nos partenaires Statistiques Liens utiles A propos des droits d'auteur Connexion

Recherche par titre

Recherche Avancée

Le Portail National de Signalement des Thèses (PNST) est un dispositif visant la prise en charge de la production scientifique nationale en matière de thèses, en l'application de l'arrêté n°153 du 14 Mai 2012 relatif à la création d'un fichier central des mémoires et thèses et fixant les modalités d'alimentation, et d'utilisation.

Télécharger le guide

Télécharger une thèse .PDF

NB: Le Dépôt des thèses se fait au niveau du site CCDZ. Pour plus d'informations, consultez l'onglet "Dépôt des thèses soutenues".

22:47 05/12/2014

صورة توضيح: البوابة الوطنية للإشعار عن الأطروحات

## دليل المقابلة

**المحور الأول:** استخدامات تطبيقات الإعلام الجديد في المكتبة المركزية بتلمسان.

1- ما هي الوسائل التكنولوجية الحديثة المسخرة لتسهيل الخدمات المكتبة بتلمسان ؟

2- هل يتم توظيف. تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية لجامعة تلمسان ؟

3- ما هي أهم الخدمات التي تقدمها المكتبة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي

والمواقع الالكترونية ؟

**المحور الثاني:** الوعي لمعلوماتي بأهمية المواقع الالكترونية وشبكات التواصل

الاجتماعي في تفعيل خدمات المعلومات والتواصل الأكاديمي.

4- هل تتوفر المكتبة المركزية بتلمسان على مساحة إلكترونية خاصة بها على

شبكة الويب وفيما تتمثل طبيعة هذه المساحة ؟

5- ما هي الخدمات التي يمكن أن تقدمها المكتبة من خلال توظيف تطبيقات

الإعلام الجديد ؟

6- هل ساهمت تطبيقات الإعلام الجديد في عملية البحث والوصول إلى

المصادر المعلومات بالمكتبة المركزية بتلمسان ؟

**المحور الثالث:** النهوض بالخدمة المكتبة في ظل استخدام تطبيقات الإعلام الجديد

بالمكتبة المركزية بتلمسان.

7- ما مدى رضا المستخدمين عن خدمات تطبيقات الإعلام الجديد بالمكتبة المركزية؟

8- ما هي المعوقات التي تحول دون توظيف تطبيقات الإعلام الجديد في المكتبة المركزية ؟

9- ما هي أهم الاستراتيجيات والحلول حول توظيف المكتبة المركزية لتطبيقات الإعلام الجديد للنهوض بالخدمة المكتبية ؟