

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد ابن باديس

كلية العلوم الاجتماعية

قسم : العلوم الانسانية

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: صحافة مطبوعة والكترونية

دور صحافة المواطن في تحقيق التنمية المحلية  
- دراسة حالة: صفحة الفيدرالية الجزائرية للسلام -

تحت إشراف:

من إعداد الطلبة:

أ.الدكتور: بعلي محمد سعيد

موسى بن عمار مدني

قوبع الطيب

  


السنة الجامعية 2022-2023

دور صحافة المواطن في تحقيق التنمية المحلية  
- دراسة حالة: صفحة الفيدرالية الجزائرية للسلام -

تحت إشراف:

أ.الدكتور: بعلي محمد سعيد

من إعداد الطلبة:

موسى بن عمار مدني

قوبع الطيب

السنة الجامعية 2022-2023

## الفصل الأول: صحافة المواطن في البيئة الرقمية الجديدة

### المبحث الأول: ماهية صحافة المواطن

المطلب الأول : تعريف صحافة المواطن

المطلب الثاني : نشأة صحافة المواطن كنموذج للإعلام الجديد

المطلب الثالث: أشكال و خصائص صحافة المواطن

### المبحث الثاني وظائف و خصائص المواطن

المطلب الأول : وظائف صحافة المواطن

المطلب الثاني : خصائص صحافة المواطن

## الفصل الأول : الاطار المفاهيمي لصحافة المواطن

### تمهيد :

صحافة المواطن وهي معروفة أيضا بالصحافة العامة أو التشاركية ، أو الديمقراطية أو صحافة الشارع صحافة شعبية هو مصطلح يرمز لأعضاء من العامة يلعبون دورا نشيطاً في عملية جمع ونقل وتحليل ونشر الأخبار والمعلومات عبر استخدامات صحافة الإنترنت ووسائلها المتنوعة

## المبحث الأول: ماهية صحافة المواطن

لقد قمنا بدراسة ماهية صحافة المواطن من كل الجوانب ، وقد قسمنا هذا

المبحث الى ثلاثة مطالب

### المطلب الأول: تعريف صحافة المواطن:

وهي معروفة أيضا بالصحافة العامة أو التشاركية، أو الديمقراطية أو صحافة الشارع والشعبية وهو مصطلح يرمز لأعضاء من عامة يلعبون دورا نشيطا في عملية جمع ونقل وتحليل ونشر الأخبار والمعلومات على الإنترنت قد يكون التحول الأبرز الذي حصل خلال العقد الأخير على مستوى الإعلام هو بروز ظاهرة صحافة المواطن كشكل جديد من أشكال الممارسات الصحافية غير المهنية، ومع تطور هذه الممارسات، بدأت صحافة المواطن تأخذ حصتها من النقاشات والأبحاث في البلدان المتقدمة على المستوى الاعلامي ، وقد كان ولا زال يشار إلى هذه الظاهرة الإعلامية باستعمال مصطلحات متنوعة ، منها: "الصحافة التشاركية(participator journalism) " و"journalism، و"الإعلام مفتوح المصادر (open-source journalism) " و"الإعلام الديمقراطي (democratic media) "، و"صحافة الشارع (street media) " و"الإعلام البديل(alternative media) "، و"الصحافة الشعبية grassroots journalism) " و"الإعلام إلى غير ذلك من التسميات والمصطلحات. ويُعد مصطلح (صحافة المواطن) من أكثر المصطلحات المثيرة للجدل ويعود ذلك إلى حداثة من جهة، واختلاف الباحثين حول معناه وأهم وسائله من جهة أخرى. وهذه أهم مفاهيمه: يشير مصطلح صحافة المواطن "أن بإمكان أي شخص أن يكون صحفيا ينقل رأيه ومشاهداته للعالم جمع، دون الحاجة لأن يحمل شهادة في الإعلام، أو أن ينتمي لمؤسسة إعلامية لإيصال صوته للعالم<sup>1</sup>.

صحافة الشبكات هاني عبد المقصود كلية التربية النوعية القاهرة<sup>1</sup>

قد أشار الدكتور جمال الزرن إلى أنه مصطلح إعلامي واتصالي في نفس الوقت، وهو على المستوى التاريخي حديث النشأة، وهو مصطلح غير مستقر على المستوى المفاهيمي. وتشخص صحافة المواطن عند البعض على أنها إعلام المواطن

### المطلب الثاني : نشأة صحافة المواطن كنموذج للإعلام الجديد

هناك تباين حول ميلاد صحافة المواطن حيث لا توجد إجابات متعارف عليها بين الباحثين و الدارسين لهذا الاعلام الجديد ، لكن الحقبة الجديدة لصحافة المواطن اتضحت جليا بعد أحداث 11 سبتمبر 2001

شكلت موجة تسونامي التي ضربت جنوب آسيا سنة 2004 اللبنة الأولى لنشأة صحافة المواطن ، اذ اسبحت انذاك ميزة بارزة في الصرح الصحافي كتوجه ملحوظ للتقارير الشخصية بصيغة ضمير المتكلم من خلال الفيديوهات الموثقة كاميرات التسجيل و الصورالملتقطة بواسطة الهواتف التي تم نشرها على الشبكة العنكبوتية عبر مدونات وصفحات الويب الشخصية لمواطنين عاديين شاهدو الحدث<sup>2</sup>

لكن تاريخيا بدأت صحافة المواطن في الولايات المتحدة الأمريكية مع ظهور المدونات ، وتزايد دورها وأهميتها بين عامين 2002- 2003 مع اطلاق تطبيقات جديدة مثل الفيسبوك و اليوتيوب بحيث ولت مناخا جديدا للحصول على المعلومة و الصورة لكن المرحلة الحاسمة في بروز صحافة المواطن " كانت مع تفجيرات لندن سنة 2005 التي مثلت صورة جديدة لصعود هذا النوع من الصحافة ، فمعظم الانفجارات و الافلام كذلك التقطها هواة ثم نقلوها فيما بعد الى الصحف و التلفزيونات عبر "فكر" و"حصلت BBC على 245 ساعة و 20 ألف رسالة الكترونية و ألف صورة 20 أف فيلما تصويريا و كانت

<sup>1</sup> أبو الحسن عبد الموجود إبراهيم أبو زيد، التنمية الاجتماعية وحقوق الإنسان، ( الإسكندرية: المكتب الجامعي، 2009م  
2.(أبو العلا يسرى محمد ، إستراتيجية الإعلام والتنمية، ( مصر: دار الفكر الجامعي، 2008م ص13

للأحداث العالمية دور بالغ الأهمية ، في انتشار صحافة المواطن حيث سعت جميع وسائل<sup>3</sup> الاعلام بما فيها المحطات العالمية ووكالات الأنباء والمواقع الالكترونية الى معرفة ونقل المشاهد الأولى لحصولها وهذا ما يعرف بالسبق الصحفي وإن كان منقول عن العامة تفتقد الى الكثير من المعايير المهنية ، لكنها الوحيدة الشاهدة على خبر مهم لا يصح تجاوزه و نذكر في الصدد أهم الأحداث العالمية التي رافقتها صحافة المواطن

-الأزمات السياسية في العديد من البلدان

-المظاهرات ضد سياسات الأنظمة و الحكومات (الربيع العربي )

-محدودية المعلومات التي توفرها وسائل الاعلام الكلاسيكية (الصحافة المكتوبة و الاذاعة و التلفزيون )

-تطور الوسائل التكنولوجية و الرقمية وهو ما يعتبر حاليا عن الشكل الثاني لصحافة المواطن التي لم تعد من مشمولات المؤسسات الاعلامية بل هي سلطة يمارسها المواطن العادي

**المطلب الثالث: أشكال وخصائص صحافة المواطن :**

1 الشبكات الاجتماعية : ( Social Media ) هي عبارة عن مواقع تستخدم من قبل واحد وهي تحقيق التعارف و التواصل الاجتماعي و اقامة العلاقات و يمكن من خلالها أن يكتب نصوص و مقالات و ينشر صور و الفيديوهات و من أشهرها تويتر ، فيسبوك

2 المدونات : و هي موقع شخصي ووسيلة جديدة و هامة في الاتصال و تحرير الكلمة ، متعددة الاهتمامات و المجالات يعبر فيها المدون عن أي موضوع وفي أي مجال دون قيود و يرجع ذلك للحرية المطلقة وعدم وجود رقابة تكون موجهة للجمهور الذي يقاسمه نفس الاهتمامات و تمكنهم من التعليق عليها

- 3 مواقع بث الفيديو : و هي مواقع تتيح امكانية بث مقاطع فيديو مسموعة Podcasting أو مرئية ويمكن حتى تحميلها و مشاهدتها ، وهناك عدة أنواع مشهورة جدا ، لدرجة أنها أصبحت تباع مقاطع من مضامينها لوسائل الاعلام ، و حتى هذه الأخيرة تقوم ببث برامجها عبر هذه المواقع ومن أشهر ذلك المواقع اليوتيوب
- 4 للمواقع الاخبارية التشاركية : أو ما يطلق عليها الويكي نيوز و هي مواقع شبيهة جدا بالصحف الاخبارية ، لكن يشارك في انتاج و اعداد محتواها مواطنون عاديون يكونون في الغالب متطوعون و ناشطون حقوقيون وهواة يقومون في موضوعية و مصداقية كل خبر وصدائقية ، ومن أشهر تلك المواقع موقع "أوه ماي نيوز "
- 5 مواقع التحرير الجماعي : هي مواقع تقوم على انتاج و نشر الصفحات على الانترنت حيث يسمح لزوار المواقع بأن يضيفوا أو يعدلوا أو يعدلوا أو يكتبوا ما يريدونه ، وينشرو ذلك بصورة لحظية على الانترنت ومن ثم فان هذه التقنية تتيح الفرصة لظهور مشروعات كبرى قائمة على المشاركة التطوعية من عدد كبير من الافراد ، ومن لشهر الامثلة عليها موسوعة ويكيبيديا ومن خصائص صحافة المواطن أنها تتميز عن أنواع الصحافة ووسائل الاعلام الاخرى بأنها استطاعت أن تجمع المزايا و الخصائص التي تتوافر في كل الوسائل الأخرى مجتمعة ، من حيث امكانية القراءة و الكتابة و البحث في الأرشيف و الوثائق السابقة و السماع ومشاهدة البرامج أو الأخبار حية أي بشكل مباشر وبخاصة من خلال برامج المسنجر الذي يمكن لمستخدميه من الكتابة و التحدث وراية بعضهم البعض في الوقت نفسه



## الفصل الثاني التفاعلية في صفحات التواصل الاجتماعي

المطلب الاول : مفهوم التفاعلية على مواقع التواصل الاجتماعية

المطلب الثاني : اشكال و مظاهر التفاعلية على مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثالث : أنواع صحافة المواطن ونظريات الاتصال الحديثة

## مفهوم التفاعلية :

تعتبر التفاعلية أهم خاصية لشبة الانترنت وهي التي تميزها عن وسائل الاتصال و الاعلام الأخرى و التي ليس لها مجال لتفاعل بل هي وسائط لنقل الرسائل للمتلقي ، أما شبكى الانترنت فالمجال فيها لا متناهي للاستقبال أو التلقي أو المناقشة و الرد و تعديل الرسائل و اعادة الانتاج و حرية الاتصال مع من تشاء في أي موضوع وفي لأي زمان تشاء و هناك العديد من تعريفات التفاعلية ، منها ما يركز على مظاهر التفاعلية و منها ما يركز على عملية التفاعل و منها ما يركز على التصورات و في ما يلي عرض للأهم تلك التعريفات

فالتفاعل هو مفهوم متشعب يستخدم لوصف العمليات و الممارسات العديدة المتعلقة بالاتصالات بشكل عام و خاصة في صفحات الشبكات على وجه الخصوص ، و يري جنس التفاعل هو مقياس لقدرة وسائل الاعلام المحتملة السماح للمستخدم ممارسة تأثير على المحتوى أو شكل من أشكال التواصل ، وهو يشير الى البعد الاجتماعي للتفاعلية و هي نظام يربط بين مصادر الاخبار و المعلومات و بين المستخدمين في المنازل و المؤسسات يمكن من خلاله تبادل التأثير و التفاعل بين المصدر و المستقبل ويتم هذا العرض المرئي و بين الكلمة المطبوعة

ويمكن تعريفها على أنها الجهود المخططة في تصميم مواقع الوسائل الاعلامية الجديدة و برامجها و محتواها ، التي تسمح بالمتلقي بأكبر قدر من المشاركة في عمليات الاتصال و الاختبار الحر من المحتوى و الخدمات المتاحة على شبكات الانترنت بقدر حاجاته و تفضيله و اهتماماته ، فالتفاعلية هي الخاصية المميزة لشبكة الانترنت ذلك أن المتلقي لن يكتفي بدور المتلقي السلبي ، بل سيتفاعل مع هذه الوسيلة تفاعلا ايجابيا و يصبح قادرا على تحديد محتوى الرسالة الاعلامية و توقيت تلقيها و بذلك قضت على مركزية وسائل الاعلام و الاتصال

ورغبة من الوسائل الاعلامية في تجاوز مفهوم الاتصال الخطي ومحاولة اثارة دافعية المتلقي للتفاعل فان جهودا حثيثة كان يبذلها القائمون على هذه الوسائل في محاولة لدعم الاتصال في اتجاهين وتفاعل المتلقي مع الوسائل الاعلامية أو مع القائم بالاتصال ، للاقتراب من فكرة المشاركة و التفاعل من أمثلة ذلك : أبواب بريد القراء في الصحف أو المساحات لمعدة للتدوين بالإضافة الى ou tube و Face book أو استطلاعات رأي المستمعين أو المشاهدين بالهاتف أثناء عرض برامج للمداخلة بالرأي أو المشاركة في الحوار مع الاعتراف بهذه الجهود الحثيثة الا أنها لم ترق الى التفاعلية الكبيرة

ان التفاعلية بمعناها الحقيقي ، مع الوسيلة أو المحتوى أو القائم بالاتصال برزت و ظهرت بشكل كبير على شبكة الانترنت أكثر من وسيلة أخرى ، نتيجة الحرية الكبيرة في المشاركة فيها والمساهمة لان المستخدمين و الفاعلين فيها سواسية لانها ليست ملكية لأحد وليس هناك نظام أو منظمة واحدة تتحكم فيها و كانت تعريفات التفاعلية تركز على المدى الذي يستطيع به المستخدم المشاركة في تحديد شكل المحتوى في بيئة الاتصال في الوقت الفعلي الذي يحدث فيه الاتصال و أصبح حاليا من أهم سمات التفاعلية أنها تسمح للمشاركين فيها بتشكيل مفهوم الاتصال

ولقد عززت التفاعلية على شبكة الانترنت من المفهوم الرئيسي للمستخدم النشط الذي تقوم عليه نظرية الاستخدامات و الاشباعات إذ يشير المفهوم الى تبادل الأدوار بين القائمين بالعملية الاتصالية وفق درجة عالية من السيطرة و التحكم قوامه تعدد فرص المشاركة و الاختيار المتاح أمام المستخدم ، وحجم المجهود الذي يبذله المشارك في العملية الاتصالية من أجل الحصول على المعلومات و مناقشتها و تحليلها و الرد عليها بفضل نموذج الاعلام الرقمي على شبكة الانترنت أضحت التفاعلية نظاما أكثر قدرة على تنمية مشاركة المستخدم و تحقيق درجة عالية من التحكم في الاتصال ظن و المشاركة و النشر الفوري في الشبكة سواء منتديات النقاش أو تحرير مقال وإرساله مباشرة عبر البريد الالكتروني

## لنعرف المعنى الحقيقي للتفاعلية لا بد أن تتوفر فيها سمات معينة منها:

- أن التفاعلية سمة طبيعية في التفاعل الشخصي وسمة مفترضة لوسائل الاعلام و خاصة الانترنت فالجمهور على الشبكة ليس مجرد مستقبل للرسائل و انما المرسل لها في الوقت ذاته الأمر الذي يحقق مستوى مرتفع من التفاعل
  - يجب التمييز بين التفاعلية في الاتصال الشخصي المتمثلة في رجع الصدى و التفاعلية كمفهوم حديث مرتبط بتكنولوجي الاتصال الحديثة و المتمثلة في الاتصال عبر الانترنت
  - التفاعلية قد تكون تزامنيه أو غير تزامنيه ، فالدرشة مثلا أداة تفاعلية تزامنيه يشترط فيها وجود طرفي الاتصال في آن واحد أما البريد الالكتروني فو أداة تفاعلية غير تزامنيه، لا يشترط فيها وجود طرفي الاتصال في آن واحد وفيما يلي تفصيل للتفاعلية
- أولا : تعريفات تركز على المظاهر و السمات
- يعرفها Jensen 1998 بأنه ا مقياس لقدرة وسائل الاعلام المحتملة للسماح للمستخدم بممارسة تأثير على المحتوى ، و الميزة الأساسية من التفاعل وفقا لـ ( Jensen 1998 ) و ( Lombard & Snyder-Dutch 2001 ) هي التي تتيح تحكم المستخدم في المحتوى ، وفي نفس السياق نجد رؤية أخرى لـ Mcmillan ( Ahren et al 2000 ) و الذين يرون أن التفاعلية لا بد أن تركز على السمات التي تمكن المستخدم من الاتصال و التحكم في الاتجاهي ن بالإضافة الى استخدام الوسائط المتعددة في الموقع كما يرى Novak et al 2000 أن العنصر الأساسي هو زمن التفاعل

المطلب الثاني : اشكال و مظاهر التفاعلية على مواقع التواصل الاجتماعي

تتخذ التفاعلية على شبكات التواصل الاجتماعي أشكالا عدة

1 -التفاعل مع الوسيلة : يقدم الاتصال عبر الحسابات أشكالا عديدة من التفاعلية مثل

البحث عن المضامين و اتاحة رد الفعل أو رجع الصدى و المواقع الاعلانية بالمقارنة مع الوسائل الاعلامية المطبوعة و المذاعة ، في حين أن مستخدمي الانترنت يسهل عليهم الاتصال بالقائمين بالاتصال من خلال قوائم البريد الالكتروني ذات الوصلات القائمة للمحررين و المخرجين

2 -التفاعل مع المحتوى : يتوفر المحتوى المعروف على شبكة الانترنت على

الامكانية التفاعلية التي يتيحها النشر الفوري المستخدم مغرم بالاكتشاف أكثر من كونه مجرد متلقي سلبي يستقبل المعلومات و كلما تفاعل المستخدم مع المضمون كلما زاد اندماجه فيه وتأثر به بل أنه بل أنه كلما زادت و تنوعت أشكال المشاركة و تبادل الآراء بين مستخدمي أحد المواقع الذي يتيح لهم ممارسة الدور الايجابي في الاتصال ، كما تؤثر التفاعلية حسب اهتمامات و خبرات المستخدمين المتنوعة بمعدلات أعلى في الفهم و الادراك و التذكر و استقبالها

3 -التفاعل مع المستخدمين : ان القدر الكبير من الحرية و الاختيار و التجول على

شبكة الانترنت ، دعمت بروز التفاعلية بين المستخدمين للشبكة فيما بينهم و بين الفاعلين فيها حيث عمقت الشبكة من الاتصال التفاعل بين المستخدمين من أجل التعرف على أداء و مقترحات الأساتذة و الدارسين و المختصين في مختلف مجالات العلم و الثقافة و الفنون و الخدمات فيتبادلون المحادثات و النقاش فيما بينهم فيكون المستخدم متلقيا تارة ومصدرا تارة اخرى و كلما كان المستخدم قادرا على طرح الأسئلة و قد قسم heeter التفاعلية من حيث درجة اتاحتها الى :

أ - تفاعلية محتملة و ترتبط بالوسائل التي تتيحها الصحيفة للمستخدمين حتى يرسلوا

الصحفيين

بأ - التفاعلية الواقعية و هي التي تتمثل في استجابة الصحفيين لهذه الوسائل وقد

وضح ماكميلان Mc Millan أشكال التفاعلية

بين الانسان و الانسان	بين الانسان و الكمبيوتر	بين الانسان و المحتوى	
- الرسائل الفورية - البريد الالكتروني	- أدوات الابحار مثل القوائم - أدوات البحث	- الأدوات التي تسهل شخصية المحتوى - أشكال المحتوى الفريدة	<b>الملامح</b>
- المشاركة في الدردشة - ارسال و استقبال البريد	-الابحار في مواقع التصفح -استخدام محركات البحث	- انشاء صفحة شخصية - البحث عن القصص الاخبارية في أشكال متنوعة	<b>العمليات</b>
- الاعتقاد بأن الدردشة البريد الالكتروني تسهل عملية الاتصال - من المحتمل أن يعتمد على اهتمام شخصي أو التدخل في موضوع الاتصال .	- وجود موقع سهل التحكم فيه و الدمج - من المحتمل أن يعتمد على الخبرة في استخدام التكنولوجيا .	- الاعتقاد بأن المحتوى المحدد و المتعمق تفاعلي - ربما تعتمد على الوقت الذي يعرض فيه المحتوى .	<b>التصور</b>

مظاهر التفاعلية لنتجت التفاعلية على شبكة الانترنت بيئة جديدة اجبرت معظم الصحف على الاستفادة منها عن طريق انشاء نسخ لها على الشبكة تستخدم تلك الإمكانيات كما اجبر تفضيل الجمهور لصحافة الانترنت لتوافر امكانية الوصول الى المقالات و المجلات و التي تم نشرها في الماضي او الحاضر ووسائل الاعلام الرقمية و جميع وكالات الصحف المحلية و الدولية للدخول الى عالم الانترنت -البريد الالكتروني (E-Mail) : ويد أكثر الأدوات الاتصال و التفاعل توفرا في صحف الشبكات و ذلك لما يتمتع به من مزايا تتمثل في سهولة استخدامه و توفر

امكانية تبادل المعلومات و الآراء و طلب المساعدات و تقديم النصح و الارشاد الى المتلقي ، بالإضافة الى تبادل الرسائل بين القراء بعضهم البعض وبين القراء و المحررين سواء كانت تلك الرسائل نصية أو صور

- **منتديات النقاش (Discussion Forums):** وتتيح من خلالها صحف

الشبكات الفرصة لمستخدميها بتبادل الآراء و الافكار حول الموضوعات المختلفة مستخدمة بذلك البريد الالكتروني لإنشاء مجموعات النقاش من خلال :

- **مجموعة الأخبار (News Groups) :** وهي نوع من النشرات الالكترونية

يمكن لأي مشترك على الشبكة يمكن من خلالها الدخول في مناقشات مع مجموعات حسب اهتمامه ، كما يستطيع مراجعة هذه المجموعات من حين الى آخر كما يمنحه

امكانية اضافة أخبار أو موضوعات و امكانية الرد عليها لمتابعتها و اضافة

موضوعات فيها لا بد من الاشتراك بها و الذي يكون مجانا في غالب الأحيان

- القوائم البريدية : وتتكون القوائم البريدية من مجموعة كبيرة من المستخدمين من

مختلف المجالات و التخصصات و تهدف أساسا لعرض الأخبار و طرح الأسئلة

حول الموضوعات ، و تتم ادارتها بصورة الية أو عن طريق أشخاص يتلقون البريد

الالكتروني للقراء الذين يرغبون في الاشتراك بها ، وتختلف عن مجموعات الأخبار

في أنها تنطبق عليها شروط البريد الالكتروني

تمهيد:

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع انتشارا واستخداما ، و نظرا لتداعياتها على المستوى الاجتماعي و الاقتصادي و السياسي ، أصبحت محل اهتمام متزايد لدى الباحثين و الدارسين من علماء الاجتماع و الاعلام كون أن الظاهرة الاتصالية اصبحت أكثر وضوحا من مرسل الى الرسالة الى المتلقي الى رجع الصدى وقد ارتأينا في بحثنا هذا أن يكون مجتمع البحث أعضاء من الصفحة الفيدرالية الجزائرية للسلام و التنمية مكتب عين

بودينار



## عينة المبحوثين

كل المبحوثين هم من جنس الذكور وهم من المؤسسين للجمعية ( مكتب عين بودينار ) وهم أعضاء فاعلين في الصفحة تتراوح أعمارهم بين سن 30 إلى 61 سنة و يمتنون مهنة مختلفة

في إطار دراسة مدى تأثير الصفحة الخاصة بالفيديريالية الجزائرية للسلام قمنا بتقسيم دليل المقابلة إلى محورين أساسيين يحتوي كل محور إلى ستة أسئلة أساسية حيث كان السؤال الأول منذ متى كان التحاقك بالصفحة فكانت الإجابات كلها منذ تأسيس الصفحة مما يعني أن كل المبحوثين هم المبادرين في تأسيس الصفحة أما السؤال الثاني من الحور الأول فكان عن المواضيع التي تركز عليها الصفحة ، بما أن الجمعية هي جمعية ذات طابع خيري إنساني فكانت الإجابات متقاربة من الطابع الإنساني الخيري إلى المساعدات المالية للطبقة المعوزة

المقابلة تضم مجموعة من الأسئلة مقسمة إلى محورين أساسيين ، المحور الأول تحت عنوان استخدامات موقع فيسبوك لأهداف التنمية المحلية و الذي يضم خمس أسئلة السؤال الأول كان كالتالي منذ متى تم الالتحاق بالصفحة ، حيث كانت الإجابات منذ تأسيس الصفحة حيث أن المبحوثين كانوا هم المؤسسين للصفحة الخاصة بمكتب عين بودينار ما السؤال الثاني فقد كان حول المواضيع التي تركز الصفحة عليها فكانت الاجابات متقاربة في صياغات مختلفة ، حيث أن الإجابات المبحوثين كانت تتفق حول المساعدات الإنسانية للطبقة المعوزة ، وكذلك الحملات التطوعية لترميم المنازل المتهترئة ، أما السؤال

الثالث فكان عن الأساليب التي توظفها الصفحة للاتصال بالمتلقي ، فكانت الإجابة تتراوح بين أسلوب النداءات الخيرية لمتتبعي الصفحة أو الاتصال الشخصي بالمتبرعين أو المحسنين أما السؤال الرابع كان عن الأهداف الرئيسية التي تسعى إليها الصفحة و علاقة الجمعية بالمجتمع المحلي من خلال الوقوف على النقائص المسجلة في البنية التحتية سواء الطرقات الغير المعبدة أو انعدام في الانارة العمومية أو نقص في المياه الصالحة للشرب ، أما السؤال السادس يتعلق عن كيفية أن الصفحة تضمن تغطية المواضيع المتعلقة بالتنمية ، فكانت إجابات المبحوثين أن كل الصعوبات و المشاكل التي يعانيتها المجتمع المحلي هي محل طرح للنقاش و المعالجة ، ثم يأتي المحور الثاني من المقابلة عن مساهمة الصفحة في التنمية المحلية السؤال الأول كيف تتفاعل الصفحة مع الشكاوي و الرسائل الواردة لها فكانت أهم الإجابات

#### نتائج البحث و علاقتهم بالفرضيات المحور الأول

المبحوث رقم 06	المبحوث رقم 05	المبحوث رقم 04	المبحوث رقم 03	المبحوث رقم 02	المبحوث رقم 01	
منذ تأسيس الصفحة	منذ تأسيس الصفحة	منذ تأسيس الصفحة	منذ تأسيس الصفحة	منذ تأسيس الصفحة	منذ تأسيس الصفحة	منذ متى تم الالتحاق بالصفحة
العمل التضامني و الخيري	التنمية المحلية	التنمية المحلية	المساعدات الانسانية	نركز على المواضيع الانسانية و الاجتماعية	المواضيع الانسانية و التنمية المحلية	ماهي المواضيع التي تركز عليها الصفحة
النداءات الخيرية عبر الصفحة	النداءات الخيرية عبر الصفحة	النداءات الخيرية عبر الصفحة	النداءات الخيرية عبر الصفحة	النداءات الخيرية عبر الصفحة	النداءات الخيرية عبر الصفحة	ماهي الأساليب التي توظفها الصفحة للاتصال بالمتلقي
التنمية المحلية	التنمية المحلية	التنمية المحلية	التنمية المحلية	التنمية المحلية	التنمية المحلية	ماهي الأهداف الرئيسية التي تسعى الصفحة لتحقيقها
عن طريق المكلفين بالإعلام في الصفحة	عن طريق المكلفين بالإعلام في الصفحة	عن طريق المكلفين بالإعلام في الصفحة	عن طريق المكلفين بالإعلام في الصفحة	عن طريق المكلفين بالإعلام في الصفحة	عن طريق المكلفين بالإعلام في الصفحة	كيف تضمن الصفحة تغطية المواضيع المتعلقة بالتنمية

## الجدول الثاني

المبحوث رقم 06	المبحوث رقم 05	المبحوث رقم 04	المبحوث رقم 03	المبحوث رقم 02	المبحوث رقم 01	
المساعدات الإنسانية	المساعدات الإنسانية	التبرعات و المساعدات الخيرية	المساعدات الإنسانية	بالتضامن أو المساعدة المادية	بالرد عليها و إيجاد الحلول	كيف تتفاعل الصفحة مع الشكاوى و الرسائل الواردة لها
علاقة تعاون و تنسيق	علاقة تعاون و تنسيق	علاقة تعاون و تنسيق	علاقة تعاون و تنسيق	علاقة تعاون و تنسيق	علاقة تعاون و تنسيق	كيف تصفون علاقتكم بالمسؤولين المحليين في مختلف القطاعات
نقص السيولة المالية	نقص السيولة المالية	نقص السيولة المالية	الحالات الإنسانية الحرجة	العراقيل الإدارية	نقص السيولة المالية	ماهية المشاكل التي تصادفكم في أداء مهامكم
نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	هل لديكم شبكة علاقات مع صفحات أخرى تنشط في المجال
توسيع نشاط الجمعية	توسيع نشاط الجمعية	توسيع نشاط الجمعية	توسيع نشاط الجمعية	الاستمرارية في العمل التطوعي	توسيع نشاط الجمعية	كيف تصفون أهدافكم المستقبلية لدفع عجلة التنمية المحلية

## تحليل المقابلات

من خلال تحليل بيانات المقابلة مع المبحوثين لاحظنا أن صفحة الفيدرالية الجزائرية للسلام و التنمية كان لها تأثير مهم على التنمية المحلية خصوصا على في تطوير البنية التحتية على مستوى بلدية عين بودينار و ضواحيها ،خصوصا بعد اعتماد الجمعية على الترويج لنشاطها عبر صفحتها على موقع فيسوك

# الملاحق

## دليل المقابلة

### المقابلة الاولى

السن: 45 سنة

الجنس : ذكر

المستوي التعليمي : التاسعة أساسي

المهنة : موظف

### المحور الأول:

استخدامات موقع فيسبوك لأهداف التنمية المحلية

- منذ متى تم الالتحاق بإدارة الصفحة ؟  
- منذ تأسيس المكتب البلدي للجمعية
- ماهي المواضيع التي تركز عليها الصفحة ؟  
- نركز على المواضيع الانسانية و الاجتماعية ..... والحملات التطوعية في ترميم المنازل
- ماهي الأساليب التي توظفها الصفحة للاتصال بالمتلقي ؟  
- نوظف اساليب النداءات و الاعلانات
- ماهي الأهداف الرئيسية التي تسعى الصفحة لتحقيقها ؟  
- نسعى من خلال هذه الصفحة على العمل على تطوير المجتمع المحلي من خلال الوقوف على النقائص في البنية التحتية ونقلها الى السلطات المحلية  
- ( ترميم منازل ، مساعدة الفئة المعوزة الاعانة المالية .... )

- كيف تضمن الصفحة تغطية المواضيع المتعلقة بالتنمية ؟  
- كل الصعوبات التي يعاني منها أفراد المجتمع المحلي بدون استثناء هي محل طرح للنقاش

### المحور الثاني

مساهمة صفحة الجمعية الخيرية الفيدرالية الجزائرية للسلام و الانسانية في التنمية المحلية

- كيف تتفاعل الصفحة مع الشكاوى و الرسائل الواردة لها ؟  
- نستقبل جميع الرسائل، و الانشغالات من كافة المواطنين محاولين الرد عليها ، أو التوسط لدى الأشخاص المعنيين بالأمر سواء كانوا مسؤولين او نشطاء اجتماعيين أو اصحاب رؤوس الأموال

- كيف تصفون علاقتكم بالمسؤولين المحليين في مختلف القطاعات ؟  
- علاقتنا حسنة مع كافة المسؤولين خصوصا المنتخبين منهم لأنهم على تواصل مباشر مع الفئة التي نعمل لأجلها (الفئة المعوزة..... )

- ماهي المشاكل التي تصادفكم في أداء مهامكم ؟  
- كثرة الحالات الانسانية الحرجة ونقص السيولة المالية و بطء التنمية على المستوى المحلي

- هل لديكم شبكة علاقات مع صفحات أخرى تنشط في المجال ؟  
- نعم و في بعض الأحيان يمكن أن ننسق في المجال التعاوني الإنساني مثلا على سبيل المثال جمعية كافل اليتيم مستغانم

- كيف تصفون أهدافكم المستقبلية لدفع عجلة التنمية المحلية ؟

-نحن في خدمة المصلحة العامة و الهدف الوحيد هو الدفع بعجلة التنمية وضمان استمرارية العمل الخيري و التطوعي

### المقابلة الثانية

#### المحور الأول

دليل المقابلة

السن 55 سنة

الجنس ذكر

المستوى جامعي

المهنة استاذ

المحور الأول :

استخدامات كوقع فيسبوك لأهداف التنمية المحلية

• منذ متى تم الالتحاق بإدارة الصفحة ؟

-التحقت بالصفحة منذ تأسيسها

• ماهي المواضيع التي تركز عليها الصفحة ؟

-العمل التطوعي الخيري و التنموي بكافة أشكاله

-نركز على المواضيع الانسانية و الاجتماعية و التنموية

• ماهي الأساليب التي توظفها الصفحة للاتصال بالمتلقي ؟

- ابراز جانب من المعاناة عبر نشر فيديوهات بالنسبة للشخص محل المساعدة
- النداءات التطوعية الخيرية عبر الصفحة
- نوظف اساليب النداءات الخيرية لكافة متبعي الصفحة .....

• ماهي الأهداف الرئيسية التي تسعى الصفحة لتحقيقها ؟

- مساعدة السكان وخاصة الفئة المعوزة و التخلص من مظاهر التخلف .....
- نسعى من خلال هذه الصفحة الى الدفع بعجلة التنمية من خلال الوقوف على النقائص المسجلة على مستوى البنية التحتية ( التزود بالماء الصالح للشرب ، ترميم الآبار ، ترميم المنازل .....

• كيف تضمن الصفحة تغطية المواضيع المتعلقة بالتنمية ؟

- هناك من هو مكلف بالتغطية الإعلامية ، و إعداد الريبورتاجات، و المونتاج الإخراج الإعلامي

## المحور الثاني

### مساهمة صفحة الفيديوالية الجزائرية للسلام و الانسانية في التنمية المحلية

• كيف تتفاعل الصفحة مع الشكاوى و الرسائل الواردة لها ؟

- أولا الوقوف عند المشكلة ووضع خطة لمعالجتها ....



- كيف تصفون علاقتكم بالمسؤولين المحليين في مختلف القطاعات ؟  
- لا يخفى عليكم أن التنمية مرتبطة بالمسؤولين لذا نسعى الى توسيع علاقاتنا بالمسؤولين
- ماهي المشاكل التي تصادفكم في أداء مهامكم ؟  
- هناك بعض الحالات المعقدة التي لا نستطيع التصرف مثل المشاريع الانمائية الكبرى مثل ربط بعض القرى التي هي في حاجة ماسة للغاز الطبيعي نظرا لقساوة فصل الشتاء ....
- هل لديكم شبكة علاقات مع صفحات أخرى تنشط في المجال ؟  
نحاول التنسيق بين مختلف الصفحات التي تعنى بالجانب التنموي لأن ذلك يصب في مصلحة الجميع
- كيف تصفون أهدافكم المستقبلية لدفع عجلة التنمية المحلية ؟  
- نسعى لتوسيع نشاطنا من خلال تأسيس فروع اجمعتنا في كل البلديات

### المقابلة الثالثة

### المحور الأول

دليل المقابلة

السن 34 سنة

الجنس ذكر

المستوى التعليمي قسم النهائي

المهنة حرفي

المحور الأول :

استخدامات كوقع فيسبوك لأهداف التنمية المحلية

• منذ متى تم الالتحاق بإدارة الصفة ؟

التحق بالصفة منذ تأسيسها

• ماهي المواضيع التي تركز عليها الصفحة ؟

نركز على المواضيع الانسانية و الاجتماعية .....

• ماهي الأساليب التي توظفها الصفحة للاتصال بالمتلقي ؟

-نوظف اساليب النداءات الخيرية لكافة متتبعي الصفة .....

• ماهي الأهداف الرئيسية التي تسعى الصفحة لتحقيقها ؟

نسعى من خلال هذه الصفحة مساعدة الطبقة المعوزة

• كيف تضمن الصفحة تغطية المواضيع المتعلقة بالتنمية ؟

-هناك متطوعون يوثقون بهواتفهم النقالة و يصورون جوانب من عملنا الميداني

## المحور الثاني

مساهمة الصفحة صفح الفيدرالية الجزائرية للسلام و الانسانية في التنمية المحلية

• كيف تتفاعل الصفحة مع الشكاوى و الرسائل الواردة لها ؟

-أولا الوقوف عند المشكلة ووضع خطة لمعالجتها ....

• كيف تصفون علاقتكم بالمسؤولين المحليين في مختلف القطاعات ؟

-أن التنمية مرتبطة بالمسؤولين لذا نسعى الى توسيع علاقاتنا بالمسؤولين

- ماهي المشاكل التي تصادفكم في أداء مهامكم ؟
- لا يخفى عليكم أن جمع التبرعات يلزم ترخيص من السلطات الادارية والأمنية وفي بعض الأحيان نجد صعوبة كبيرة في المصادقة على الترخيص
- هل لديكم شبكة علاقات مع صفحات أخرى تنشط في المجال ؟
- بالتأكيد عملنا مرتبط بالجانب الاعلامي ولنا كامل التنسيق مع الصفحات الاخرى التي تعنى بالجانب التنموي
- كيف تصفون أهدافكم المستقبلية لدفع عجلة التنمية المحلية ؟
- هدفنا هو نشر الوعي التطوعي الخيري كم من قرية كانت معزولة لفضل مجهوداتنا عبر هذه الصفحة تحركت السلطات المحلية لفك العزلة عنها وتعبيد الطريق لها

### المقابلة الرابعة

#### المحور الأول

دليل المقابلة

السن 49 سنة

الجنس ذكر

المستوى التعليمي قسم النهائي

المهنة عامل

المحور الأول :

استخدامات كوقع فيسبوك لأهداف التنمية المحلية

- منذ متى تم الالتحاق بإدارة الصفحة ؟

- التحق بالصفحة منذ تأسيسها
- ماهي المواضيع التي تركز عليها الصفحة ؟
- تركز على المواضيع الانسانية و الاجتماعية .....
- ماهي الأساليب التي توظفها الصفحة للاتصال بالمتلقي ؟
- نوظف اساليب النداءات الخيرية لكافة متتبعي الصفحة .....
- ماهي الأهداف الرئيسية التي تسعى الصفحة لتحقيقها ؟
- التضامن بكل أشكاله ونشر روح التعاون بين أفراد المجتمع
- نسعى من خلال هذه الصفحة التعريف بنشاطنا وجلب أشخاص آخرين للعمل التطوعي معنا
- كيف تضمن الصفحة تغطية المواضيع المتعلقة بالتنمية ؟
- كل عمل خيري تقوم به الجمعية الا يوثق بصور و متابعات اعلامية تنشر من خلال الصفحة

### المحور الثاني

- مساهمة الصفحة صفح الفيدرالية الجزائرية للسلام و الانسانية في التنمية المحلية
- كيف تتفاعل الصفحة مع الشكاوى و الرسائل الواردة لها ؟
  - أولا الوقوف عند المشكلة ووضع خطة لمعالجتها ....
  - كيف تصفون علاقتكم بالمسؤولين المحليين في مختلف القطاعات ؟
  - لا يخفى عليكم أن التنمية مرتبطة بالمسؤولين لذا نسعى الى توسيع علاقاتنا بالمسؤولين
  - ماهي المشاكل التي تصادفكم في أداء مهامكم ؟

-نقص السيولة المالية

- هل لديكم شبكة علاقات مع صفحات أخرى تنشط في المجال ؟

-نعم هناك تواصل مع صفحات اخرى على سبيل المثال كافل اليتيم مثلا

- كيف تصفون أهدافكم المستقبلية لدفع عجلة التنمية المحلية ؟

-التطوع و التضحية هو سبيلنا للتنمية لذا نحن نحرص على مضاعفة الجهود للدفع

بعجلة التنمية

## المقابلة الخامسة

### المحور الأول

دليل المقابلة

السن 61 سنة

الجنس ذكر

المستوى ابتدائي

المهنة متقاعد

المحور الأول :

استخدامات كوقع فيسبوك لأهداف التنمية المحلية

- منذ متى تم الالتحاق بإدارة الصفحة ؟  
-أنا ناشط على مستوى الجمعية منذ أن تأسست
- ماهي المواضيع التي تركز عليها الصفحة ؟  
-نركز على المواضيع الانسانية و الاجتماعية و الخيرية .....

- ماهي الأساليب التي توظفها الصفحة للاتصال بالمتلقي ؟  
- ندعو الى التطوع من أجل مساعدة الفقراء خصوصا في المناطق النائية .....
- ماهي الأهداف الرئيسية التي تسعى الصفحة لتحقيقها ؟  
-الصفحة الخاصة بالجمعية الخيرية ساعدتنا كثيرا في عملنا و كانت السبب الرئيسي في انضمام العديد من المتطوعين أو المتبرعين
- كيف تضمن الصفحة تغطية المواضيع المتعلقة بالتنمية ؟  
- هناك شباب مكلفون بالتغطية الاعلامية بواسطة هواتفهم النقالة

### المحور الثاني

مساهمة الصفحة صفح الفيديوية الجزائرية للسلام و الانسانية في التنمية المحلية

- كيف تتفاعل الصفحة مع الشكاوى و الرسائل الواردة لها ؟  
-أولا الوقوف عند المشكلة ووضع خطة لمعالجتها ....
- كيف تصفون علاقتكم بالمسؤولين المحليين في مختلف القطاعات ؟  
-لا يخفى عليكم أن التنمية مرتبطة بالمسؤولين لذا نسعى الى توسيع علاقاتنا بالمسؤولين
- ماهي المشاكل التي تصادفكم في أداء مهامكم ؟  
-مشكل السيولة مع كثرة الحالات الانسانية الحرجة
- هل لديكم شبكة علاقات مع صفحات أخرى تنشط في المجال ؟  
- لا علم لي بالأمر
- كيف تصفون أهدافكم المستقبلية لدفع عجلة التنمية المحلية ؟  
-نسعى لتوسيع أعمالنا على كافة أنحاء البلدية و نشر مكاتب أخرى في بلديات مجاورة

## المقابلة السادسة

دليل المقابلة

السن 34 سنة

الجنس ذكر

المستوى التعليمي قسم النهائي

المهنة حرفي

المحور الأول :

استخدامات كوقع فيسبوك لأهداف التنمية المحلية

• - منذ متى تم الالتحاق بإدارة الصفة ؟

التحق بالصفة منذ تأسيسها



- ماهي المواضيع التي تركز عليها الصفحة ؟  
- نركز على المواضيع الانسانية و الاجتماعية .....
- ماهي الأساليب التي توظفها الصفحة للاتصال بالمتلقي ؟  
- نوظف اساليب النداءات الخيرية لكافة متبعي الصفة .....
- ماهي الأهداف الرئيسية التي تسعى الصفحة لتحقيقها ؟  
- نسعى من خلال هذه الصفحة الى.....
- كيف تضمن الصفحة تغطية المواضيع المتعلقة بالتنمية ؟  
- هناك مكافئين بالتغطية الإعلامية على مستوى الصفحة وذلك لإبراز أنشطتنا الى كافة المجتمع باستخدام صفحتنا على مستوى الفايسبوك

### المحور الثاني

- مساهمة الصفحة صفح الفيديريالية الجزائئية للسلام و الانسانية في التنمية المحلية
- كيف تتفاعل الصفحة مع الشكاوى و الرسائل الواردة لها ؟  
-أولا الوقوف عند المشكلة ووضع خطة لمعالجتها ....
  - كيف تصفون علاقتكم بالمسؤولين المحليين في مختلف القطاعات ؟  
لا يخفى عليكم أن التنمية مرتبطة بالمسؤولين لذا نسعى الى توسيع علاقاتنا بالمسؤولين
  - ماهي المشاكل التي تصادفكم في أداء مهامكم ؟  
-نقص السيولة المالية و في بعض الأحيان يكون المشكل أكبر من نشاط الجمعية مثل شق الطرقات أو تعبيدها بناء مساكن للسكان
  - هل لديكم شبكة علاقات مع صفحات أخرى تنشط في المجال ؟  
-نعم لدينا تنسيق مع جمعيات أخرى مثل كافل اليتيم.....
  - كيف تصفون أهدافكم المستقبلية لدفع عجلة التنمية المحلية ؟  
-توسيع نشاطنا الى كافة البلديات المجاورة و التجنيد كافة الطاقات البشرية

المقابلة السابعة

دليل المقابلة

السن 51

الجنس ذكر

المستوى التعليمي : ثانية ثانوي

المهنة فلاح

### المحور الأول :

#### استخدامات كوقع فيسبوك لأهداف التنمية المحلية

- منذ متى تم الالتحاق بإدارة الصفحة ؟  
-التحق بالصفحة منذ تأسيسها
- ماهي المواضيع التي تركز عليها الصفحة ؟  
نركز على المواضيع الانسانية و الاجتماعية و التنموية
- ماهي الأساليب التي توظفها الصفحة للاتصال بالمتلقي ؟  
-نوظف اساليب النداءات الخيرية لكافة متبعي الصفة في التجمعات الدينية ،  
الاتصال المباشر بالمواطني
- ماهي الأهداف الرئيسية التي تسعى الصفحة لتحقيقها ؟  
-نسعى من خلال هذه الصفحة و أكبر من المتطوعين و المحسنين و الانتشار الواسع محليا
- كيف تضمن الصفحة تغطية المواضيع المتعلقة بالتنمية ؟

- كل ما هو يصب لصالح التنمية هو محل اهتمام الجمعية

### المحور الثاني

#### مساهمة الصفحة صفح الفيدرالية الجزائرية للسلام و الانسانية في التنمية المحلية

- **كيف تتفاعل الصفحة مع الشكاوى و الرسائل الواردة لها ؟**
  - أولا الوقوف عند المشكلة ووضع خطة لمعالجتها ( نقيم حجم المشكل و اتخاذ الحلول حسب المستطاع )
- **كيف تصفون علاقتكم بالمسؤولين المحليين في مختلف القطاعات ؟**
  - لا يخفى عليكم أن التنمية مرتبطة بالمسؤولين لذا نسعى إلى توسيع علاقاتنا بالمسؤولين وربط الاتصال الدائم معهم للتنسيق في الدفع بعجلة التنمية
- **ماهي المشاكل التي تصادفكم في أداء مهامكم ؟**
  - نقص السيولة المالية وبطئ اعتماد الترخيص للجمعية في البلديات المجاورة
  - صعوبة بعض الحالات المستعصية التي تتطلب التدخل المباشر للسلطات المعنية (شق الطرقات أو تعبيدها ، الربط بالغاز الطبيعي ، توسيع الشبكات الكهربائية نظرا للنمو الديمغرافي المتزايد .....
- **هل لديكم شبكة علاقات مع صفحات أخرى تنشط في المجال ؟**
  - نعم مثل صفحة كامل اليتيم ...
- **كيف تصفون أهدافكم المستقبلية لدفع عجلة التنمية المحلية ؟**
  - لا بد من مضاعفة مجهوداتنا لتحقيق التنمية المحلية على جميع الأصعدة

### خلاصة عامة

بدو ان صحافة المواطن قادمة بكل قواها في المستقبل، سواء في نقل الأخبار أو تحريك الرأي العام، أو إجبار الدولة والحكومات على اتخاذ قرارات معينة يقرها المواطن والنشطاء، وزاد تأثير صحافة المواطن في العالم العربي خلال الأعوام الماضية، خاصة بعد اندلاع ما يعرف بثورات الربيع العربي، ومساهمة وسائل التواصل الاجتماعي في نجاح الثورات، وتدشين صفحات تطالب بحقوق المواطنين

وأجبرت صحافة المواطن، معظم الجرائد العالمية، على إدراج أقسام خاصة لتلك المادة الخيرية المرسلة من المواطن، وذلك لمواكبة التطور التكنولوجي، وساهمت الأحداث السياسية وتطورات أوضاع المنطقة خلال الفترة الأخيرة في تنشيط دور صحافة المواطن والإعلام الجديد، اذ برز دور وسائل الاتصال الاجتماعي وكاميرات الهواتف المحمول والمدونات وغيرها في نقل الحدث وبناء القصة الصحفية

قائمة المصادر والمراجع

1باللغة العربية:

- 1- / أبو الحسن عبد الموجود إبراهيم أبو زيد، التنمية الاجتماعية وحقوق الإنسان، الإسكندرية: المكتب (
- 2 - أبو العلا يسرى محمد ، إستراتيجية الإعلام والتنمية، ( مصر: دار الفكر الجامعي، 2008م
- 3انتصار إبراهيم عبد الرزاق، صفد حسام الساموك، الإعلام الجديد، ( العراق: الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، 2011م )
- 4بن غضبان فؤاد ، التنمية المحلية ممارسات وفاعلون ( عمان: دار صفا للنشر والتوزيع، 2015م 5الجاسم المحمود جمال ، دور الاعلام في تحقيق التنمية المستدامة والتكامل الاقتصادي العربي،)
- 5- دمشق: دار دمشق للنشر والتوزيع، 2003م )
- 6حمدان محمد ، الإعلام الملنزم مبادئ وأهداف، ( بيروت: دار الولااء للنشر، 2010م )
- 7-خاطر أحمد مصطفى ، تنمية المجتمع المحلي- الاتجاهات المعاصرة- الاستراتيجيات- نماذج الممارسة- ( الإسكندرية: المكتبة الجامعية، 2000م )
- 8 - خميس الخضور سالم محمد، التنمية والتحديث في المجتمع العماني المعاصر، (الإسكندرية: دار المعرفة )
- 9الديلمي عبد الرزاق محمد ، الإعلام والتنمية، ( الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2012م)

- 10- سعد الحديدي علي، الاعلام والمجتمع، ( لبنان: الدار المصرية اللبنانية 2004م)
- 11 شريفي عدنان ، الإعلام والتنمية، (القاهرة: دار الفكر الجامعي، 2010م)
- 12 - 2 الصقور صالح خليل ، الإعلام والتنشئة الاجتماعية، ( الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2012م)
- 13 - 3 الصيرفي محمد ، الإعلام، ( مصر، دار الفكر الجامعي 2009م)
- 14 عبد المطلب عبد الحميد ، التمويل المحلي والتنمية المحلية، ( مصر: دار الجامعة للطباعة والنشر والتوزيع، 2001م)
- 15-العوامل نائل عبد الحفيظ ، إدارة التنمية - الأسس: النظريات، التطبيقات- ( عمان: دار زهران، 2009م)

ثانيا: الرسائل و المذكرات و الأطروحات.

- 1 أشرف ونية رابح، معوقات التنمية المحلية - دراسة ميدانية لولاية سكيكدة- ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، (جامعة الإخوة منتوري قسنطينة: معهد علم الاجتماع، 1999)
- عبد اللاوي عبد السلام، دور المجتمع المدني في التنمية المحلية بالجزائر: دراسة ميدانية لولاية المسيلة و برج بوعريريج، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، (جامعة قاصدي مرياح ورقلة: معهد الحقوق و العلوم السياسية، 2011م)

رابعا: المقابلات

مع مؤسسي الصفحة الجمعية الجزائرية للسلام و الانسانية عين بودينار

ثالثا: المجالات العلمية

- 1 بن يونس قروش عبد القادر ، "دور وسائل الإعلام في العملية التعليمية"، الجزائر، مجلة المعلم، العدد. 21.(05/10/2006م 2. (ناجي عبد النور، نحو تفعيل الإدارة المحلية (الحكم المحلي ) الجزائرية لتحقيق التنمية الشاملة، جامعة عنابة.

خامسا: الأنترنترنت

- 1.أبو منشار نزار نبيل ، تعريف الإعلام، على الرابط  
2. : <https://www.alukah.net/culture/0/72322/>  
أشرف أمين، أهم نظريات الإعلام، على الرابط : [https://www.wata.cc/forums/show\\_thread.php?44375](https://www.wata.cc/forums/show_thread.php?44375)  
بدون كاتب، أهم النظريات الإعلامية، 04/09/2011م، على الرابط : <https://www.annajah.net/-article-24488>  
صاحب سلطان محمد ، وسائل الإعلام والاتصال دراسة في النشأة والتطور، على الرابط : <https://www.neelwafurat.com/itempage.aspx?id=lbb223384-199851&search=books> .5



: <https://download-library-pdf-ebooks.com/26307-free-book> .6  
فتوح هبة ، نشأة وتطور وسائل الإعلام، على الرابط

: <http://azzedine.yoo7.com/t911> - على الرابط  
شهادة جلفاوي، منهج دراسة الحالة، على الرابط  
7. topic فادي الدحوح، الإعلام

:  
التنموي إطلالة البناء والتنمية الشاملة، على الرابط  
<https://arabicpost.net/opinions/2019/07/09>