

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -



كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة العلوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال تنظيمي



دور اليوتيوب في دعم تلاميذ البكالوريا على التحصيل الدراسي والعلمي

دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ البكالوريا بثانوية أحمد بومهدي

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر (ل.م.د) في علوم الإعلام والاتصال.

تحت إشراف الأستاذة :

من إعداد الطلبة :

- محراز سعاد

▪ لعدي إلهام

▪ قلقول حسيبة

قما بلنت الابداع
بالمكتب
الإعلام والاتصال
أ.م.م. سعاد
مؤطرا

أعضاء لجنة المناقشة:

أ. بوعمامة العربي رئيسا

أ. محراز سعاد مؤطرا

أ. حمداد صبيحة مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2022

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -



كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة العلوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال تنظيمي



دور اليوتيوب في دعم تلاميذ البكالوريا على التحصيل الدراسي والعلمي

دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ البكالوريا بثانوية أحمد بومهدي

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر (ل.م.د) في علوم الإعلام والاتصال.

تحت إشراف الأستاذة :

من إعداد الطلبة :

- محراز سعاد

▪ لعيدي إلهام

▪ قلقول حسيبة

أعضاء لجنة المناقشة:

أ. بوعمامة العربي رئيسا

أ. محراز سعاد مؤطرا

أ. حمداد صبيحة مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وعرفان

الحمد لله على منته وعظيم فضله وسخاء كرمه

الحمد لله الذي أثار لنا درج العلم والمعرفة وأماننا على أداء هذا الواجب ووفقتنا على إنجاز هذا العمل

نتوجه بجزيل الشكر والامتنان إلى كل من دعمنا في إتمام هذا العمل المتواضع

ونخص بالذكر والشكر الصادق إلى الدكتورة " محراز سعاد "

التي لم تبخل علينا بتوجيهاتها ونصائحها القيمة التي كانت عوناً لنا في إتمام هذه

المذكورة وإلى كل الأساتذة قسم العلوم الإعلام والاتصال

وإلى كل من ساهم وساعدنا من قريب أو بعيد في هذا الإنجاز.

لعيدبي الهام

تلقول حسيبة

الإهداء

الحمد لله الذي أماننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وأجملنا بالعافية أتقدم
بإهداء هذا العمل المتواضع إلى نبع الكرم والتضحية والصبر إلى أبيي العزيز أطل الله في
عمره إلى نبع الحنان ورمز الطهارة أمي حفظها الله إلى من منحتني صفاء الوداد وصدق
الكلمة

وحب الإيثار إلى من عمرتني بدعائها الذي كان نبراس إضاءة لي في ظلمة الحياة
وشمعة الأمل والتي أضاءت لي طريق المستقبل....

إلى سندي ومصدر قوتي بعد الله إلى أخواتي وأخي فريال، أشواق، سندس،

محمد

إلى روح جدتي رحمها الله وطيب الله ثراها وأكرم نزلها وغفر لها وورزقها

الفردوس الأعلى إلى زميلاتي إلى كل الأساتذة علوم الإعلام والاتصال

إلى كل صاحب فضل وجميل

لعبدتي إلهام

الإهداء

وما توفيقتي إلى بالله عليه توكلت وإليه أنيب إلى نور بصري إلى من رضا
يسر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى أمي الحبيبة إلى من عمل بجد من أجلي وعلمني
معنى الكفاح وأوطنني إلى ما عليه الآن إلى سدي بعد الله أبي أطل الله في عمره
إلى من عملوا معي بجد بغية إتمام هذا العمل إلى جميع الأقارب بعيد أو قريب إلى
إخوتي كل واحد باسمه إلى أصدقائي وزميلاتي
وفي الأخير كل من أطلع على هذه المذكرة من أجل الاستفادة والإفادة.

تلقول حسينة

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور اليوتيوب في دعم النشاط العلمي لدى تلاميذ البكالوريا من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من التلاميذ البكالوريا بثانوية أحمد بومهدي - مستغانم - من خلال الكشف ومعرفة مدى اعتماد التلاميذ البكالوريا على القنوات التعليمية كمصدر للمعلومات الدراسية، ولتحقيق هذه الأهداف استخدمنا الاستبيان لجمع البيانات وقمنا بتصميم استمارة لجمع المعلومات اللازمة وتكمن أهمية هذه الدراسة في أنها تخاطب التلميذ البكالوريا باعتباره عماد البحث في التحصيل العلمي، واعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي بعينة قصدية تمثلت في 100 عينة.

واستخلصنا من خلال دراستنا جملة من النتائج تؤكد مدى اعتماد التلاميذ على القنوات التعليمية عبر اليوتيوب.

الكلمات المفتاحية:

دور ، اليوتيوب، دعم ، التحصيل العلمي ، التعليم عن بعد.

Abstract :

This study aims to identify the role of YouTube in supporting the scientific activity of baccalaureate students by conducting a field study on a sample of baccalaureate students at Ahmed Boumehdi High School - Mostaganem - by examining and knowing the extent to which baccalaureate students depend on educational channels as a source of educational information, and to achieve these goals we used The questionnaire to collect data, and we designed a form to collect the necessary information. The importance of this study lies in the fact that it addresses the baccalaureate student as the mainstay of research in academic achievement. In our study, we relied on the analytical descriptive approach with an intentional sample of 100 samples.

Through our study, we concluded a number of results that confirmed the extent to which students rely on educational channels via YouTube.

key words:

Role, YouTube, support, educational attainment, distance education.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الشكر وعرهان
	الإهداء
	الملخص
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
أ- ب- ت	مقدمة
الإطار المنهجي	
19	إشكالية الدراسة
21	أسباب اختيار الموضوع
22	أهمية الدراسة
22	أهداف الدراسة
22	حدود الدراسة
23	تحديد مفاهيم الدراسة
27	الدراسات السابقة
35	المنهج وأدواته
38	مجتمع البحث
38	العينة والمعاينة
الإطار النظري	
الفصل الأول: مدخل إلى موقع اليوتيوب والقنوات التعليمية	
	تمهيد
	المبحث الأول: ماهية اليوتيوب

44-43	أولاً: مفهوم اليوتيوب ونشأته
46 - 45	ثانياً: أهمية واستخدام اليوتيوب في التعليم
47	ثالثاً: وظائف موقع اليوتيوب
52	رابعاً: قنوات اليوتيوب التعليمية
	خلاصة
	المبحث الثاني: اليوتيوب وخدماته
	تمهيد
60	أولاً: اليوتيوب وتنمية الوعي العلمي وتوسيع دائرة المعارف لدى تلاميذ البكالوريا
61	ثانياً: خدمات اليوتيوب
64 - 62	ثالثاً: مميزات ومزايا موقع اليوتيوب
65	رابعاً: إيجابيات وسلبيات موقع اليوتيوب
	خلاصة
الفصل الثاني: التحصيل العلمي والعملية التعليمية	
	تمهيد
	المبحث الأول: التحصيل العلمي أهميته وأنواعه
71	أولاً: أهمية التحصيل العلمي
72	ثانياً: أهداف التحصيل العلمي
73	ثالثاً: مبادئ التحصيل العلمي
73	رابعاً: أنواع التحصيل العلمي
	خلاصة
	المبحث الثاني: إختبارات التحصيل
	تمهيد
78	أولاً: شروط التحصيل العلمي
79	ثانياً: خصائص التحصيل العلمي

80	ثالثا: العوامل المؤثرة في التحصيل العلمي
82	رابعا: اختبارات التحصيل
	خلاصة
الإطار التطبيقي	
	إستخلاص النتائج وتحليلها
122	مناقشة التساؤلات في ضل النتائج
124	الخلاصة العامة
	خاتمة
130-137	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوانه	رقم الجدول
87	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
88	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
89	توزيع أفراد العينة حسب متغير الشعب	03
90	توزيع أفراد العينة حسب استخدام موقع اليوتيوب	04
92	توزيع أفراد العينة حسب معدل الساعات التي يقضيها التلميذ في التصفح موقع اليوتيوب	05
93	توزيع أفراد العينة حسب فترة استخدام موقع اليوتيوب	06
94	توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة المفضلة لاستخدام اليوتيوب للمراجعة	07
96	توزيع أفراد العينة حسب مع من يفضل موقع التلميذ استخدام اليوتيوب للمراجعة	08
97	توزيع أفراد العينة حسب استخدام منصة اليوتيوب في التحصيل العلمي لجميع المواد الدراسية	09
100	توزيع أفراد العينة حسب زيادة اليوتيوب من الرصيد العلمي والمعرفي	10
101	توزيع أفراد العينة حسب مساعدة اليوتيوب في تعلم اللغات الأجنبية	11
105	توزيع أفراد العينة حسب مستقبل التلاميذ باستخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف لديهم	12
106	توزيع أفراد العينة حسب مصادفة المعلومات من مقاطع الفيديو أفادت التلميذ في حل سؤال من أسئلة الامتحان	13
107	توزيع أفراد العينة حسب لجوء التلميذ لمشاهدة مقاطع الفيديو	14

	محتوى تعليمي لتوسيع المعارف على مستوى اليوتيوب	
109	توزيع أفراد العينة حسب المحتوى الذي يهتم به التلميذ في متابعة الموضوعات العلمية والتعليمية	15
111	توزيع أفراد العينة حسب القناة التعليمية التي يتابعوها على موقع اليوتيوب	16
114	توزيع أفراد العينة حسب أكثر مادة دراسية يشاهد مقاطع الفيديو حولها	17
116	توزيع أفراد العينة حسب الثقة في المضامين القنوات التعليمية الأكثر تداولاً التي يقدمها موقع اليوتيوب	18
117	توزيع أفراد العينة حسب تفاعل التلاميذ مع الجوانب التعليمية عبر موقع اليوتيوب	19
119	توزيع أفراد العينة حسب الدافع الذي يجعل التلميذ أن يفضل القنوات التعليمية في الموقع على القنوات الأخرى	20
120	توزيع أفراد العينة حسب اعتبار قنوات التعليمية عبر اليوتيوب مكتبة افتراضية في دعم الدروس	21

فهرس الأشكال

الصفحة	رسم البياني	رقم الجدول
87	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	01
88	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن	02
90	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الشعب	03
91	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب استخدام موقع اليوتيوب	04
92	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب معدل الساعات التي يقضيها التلميذ في التصفح موقع اليوتيوب	05
94	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب فترة استخدام موقع اليوتيوب	06
95	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الوسيلة المفضلة لاستخدام اليوتيوب للمراجعة	07
96	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مع من يفضل التلميذ استخدام موقع اليوتيوب للمراجعة	08
98	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب استخدام منصة اليوتيوب في التحصيل العلمي في جميع المواد الدراسية	09
101	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب زيادة اليوتيوب من الرصيد العلمي والمعرفي	10
102	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مساعدة اليوتيوب في تعلم اللغات الأجنبية	11
105	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مستقبل التلاميذ باستخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف لديهم	12
107	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مصادفة التلاميذ للمعلومات أفادتهم في حل سؤال من أسئلة الإمتحان	13
108	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب لجوء التلاميذ لمشاهدة	14

	المقاطع ذات محتوى تعليمي لتوسيع معارفهم على مستوى اليوتيوب	
110	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المحتوى الذي يهتم به التلميذ للموضوعات العلمية والتعليمية	15
113	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب القناة التعليمية التي يتابعها التلميذ على موقع اليوتيوب	16
115	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب أكثر مادة دراسية يشاهد التلميذ مقاطع الفيديو حولها	17
117	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الثقة في مضامين القنوات التعليمية الأكثر تداولاً التي يقدمها موقع اليوتيوب	18
118	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب تفاعل التلاميذ مع الجوانب التعليمية على موقع اليوتيوب	19
120	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الدافع الذي يجعل التلميذ يفضل القنوات التعليمية في موقع اليوتيوب على المواقع الأخرى	20
121	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب اعتبار قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة إفتراضية في دعم الدروس	21

مقدمة:

أهم ما يميز عصرنا مؤخرًا هو التقدم التكنولوجي وكل الاستخدامات الناتجة عنه في جميع أشكالها، والذي يشمل الشبكة العنكبوتية التي تعد من أهم وأشهر المظاهر التكنولوجية في العالم حاليًا، ويقدر ما يتطور العالم تتطور الشبكة لتلبي احتياجاتنا في الإطلاع والتعرف على ثقافات الشعوب المختلفة.

ومن أبرز التطورات التي تميز الإنترنت في مواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت تستخدم بشكل يومي بين الأفراد كأحد أهم مصادر المعلومات التي فرضت نفسها بشكل سريع حيث تتيح لنا الإمكانية في توطيد علاقاتنا مع الآخرين، والتعبير عن آرائه وأفكاره وكذلك الحصول على المعرفة وتلقي المعلومات ونقلها ومشاركتها مع الآخرين والتفاعل معها بشتى الأجهزة والوسائل الإلكترونية الحديثة التي باتت منتشرة ومتوفرة في يد الجميع.

ويعتبر موقع اليوتيوب من أكثر المواقع استخدامًا على اعتبار اختلافه عن بقية الشبكات الاجتماعية الأخرى، حيث يتيح مشاهدة وتحميل عدد لا متناهي من الفيديوهات الرقمية المحلية والإقليمية بشكل مجاني وسريع، ولقد لاقى رواجًا كبيرًا لدى مستخدمي المواقع التواصلية على الإنترنت خاصة وأنه يمثل بديلًا وظيفيًا للتلفزيون وذلك لاعتماده على البث السمعي البصري، هذا ما جعل المستخدم يستفيد من مزاياه خاصة البث المباشر واللحظي لمختلف الأحداث والوقائع.

وتعتبر فئة الشباب الأكثر مواكبة للتطورات التقنية في المجتمع كونهم الجيل الذي رافق ظهور التقنية ومختلف الوسائط الرقمية، كما يمثلون الجزء الأكبر في العملية التعليمية التي استفادت من تكنولوجيا الإعلام والاتصال بالإضافة إلى متطلبات سوق العمل المرتبطة بمدى تحكم الأفراد في المهارات التقنية التكنولوجية

فضلا عن وجود عوامل أخرى تشكل فيها المعلوماتية مركبا هاما ومهما في حياة الشباب كالتواصل وقضاء وقت الفراغ وغيرها من التعاملات في مختلف المجالات الحياتية.

أصبح استخدام المواقع التواصلية عامة واليوتيوب خاصة ضرورة في إنجاز مختلف المهام لدى الشباب خاصة منهم تلاميذ البكالوريا، الذين استفادوا من مزايا وإيجابيات الموقع اليوتيوب في نشاطهم وتحصيلهم العلمي.

إن استخدام التلاميذ البكالوريا لمحتوى موقع اليوتيوب، ينبع من الدوافع والأهداف لذلك الاستخدام، فهناك العديد من المتغيرات التي تتحكم في هذا الاستخدام من حيث عاداته ومحتواه ومجالاته، وهذا ما سيترتب عنه الانعكاسات الايجابية وسلبية، هنا تكمن أهمية هذه الدراسة في الكشف عن دور اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى تلاميذ البكالوريا.

ومن هذا ارتأينا أن تتمحور دراستنا حول دور اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى تلاميذ البكالوريا والتي قسمناها بعد المقدمة إلى ثلاث إطارات: الإطار المنهجي، الإطار النظري، والإطار التطبيقي.

فالإطار المنهجي: حيث قمنا فيه بالتعريف بموضوع الدراسة من حيث تحديد مشكلة الدراسة وطرح التساؤل الرئيسي، والتساؤلات الفرعية، أهدافها، الأهمية، وتحديد المفاهيم وعرض الدراسات السابقة وذكر أوجه الاستفادة منها، ثم قمنا بعرض المنهجية المتبعة في هذه الدراسة من حيث المنهج وأدوات جمع البيانات، وشرح العينة المختارة.

أما الإطار النظري للدراسة: تطرقنا من خلاله إلى فصلين هما:

الفصل الأول: كان بعنوان مدخل إلى موقع اليوتيوب والتقنوات التعليمية حيث تناولنا في هذا المبحث مفهوم اليوتيوب ونشأته، أهمية واستخدام اليوتيوب في التعليم، وظائفه، قنوات اليوتيوب التعليمية.

أما في المبحث الثاني أضفنا تنمية الوعي العلمي وتوسيع دائرة المعارف لديهم، خدمات ومزايا ومميزات اليوتيوب في التحصيل العلمي، وإيجابياته وسلبياته.

الفصل الثاني: كان بعنوان التحصيل العلمي والعملية التعليمية، حيث تناولنا في هذا المبحث أهمية التحصيل العلمي، أهدافه، مبادئه، أنواع

أما المبحث الثاني: تناولنا اختبارات التحصيل العلمي، شروطه، خصائصه، عوامل المؤثرة، اختبارات التحصيل.

أما الإطار التطبيقي: احتوى على الجانب عرض نتائج الدراسة الميدانية من خلال تفسير وتحليل إجابات المبحوثين حول محاور الاستمارة، كما عرض فيه النتائج العامة للدراسة، وأهم التوصيات والتي جاءت في ضوء التساؤلات والدراسات السابقة، والخاتمة.

وفي الأخير نحمد الله عز وجل ونسأله التوفيق والسداد في هذا العمل المتواضع.

الإطار المنهجي

الإطار المنهجي

الإطار المنهجي

1. إشكالية الدراسة.
2. أسباب اختيار الموضوع.
3. أهمية الدراسة.
4. أهداف الدراسة.
5. حدود الدراسة.
6. تحديد المفاهيم الدراسة.
7. الدراسات السابقة .
8. المنهج وأدواته.
9. مجتمع البحث.
10. العينة والمعاينة.

إشكالية الدراسة:

تعد التكنولوجيا الاتصالات والمعلومات أهم ما يميز العصر الحالي فقد أصبحت المحرك الرئيسي لكل القطاعات المجتمع والدولة وقطاع التعليم, وهو من ابرز المستفيدين من التطور التكنولوجي الذي يعيشه عالمنا المعاصر من خلال توظيف هذا التطور في جعل التعلم والتعليم أسهل وأسرع وأكثر مرونة.

وأدت مواقع التواصل الاجتماعي دورا بارزا ومهما في حياة المستخدمين للتكنولوجيا من عدة جوانب بعدما بدأت تتجمع وتتمحور بين أفراد داخل هذه الشبكات حيث انتشرت بشكل كبير على المستوى العالمي فنجد من يستخدمها لمشاركة تفاصيل حياته في شكل صور ومقاطع فيديو وهناك من يستخدمها في نشر أفكاره وأرائه حول مواضيع مختلفة. ومن بينها اليوتيوب حيث يعتبر موقع ووسيلة تعليمية يمكن من خلالها زيادة وإثراء المعارف والخبرات التعليمية .

يعتبر اليوتيوب موقع الفيديو الأكثر شهرة في العالم الذي يمثل أحد أهم أدوات الجيل الثاني للويب وأدت للنشر حيث ينشر فيه مستخدموه مقاطع الفيديو الخاصة بهم و يتيح لهم العديد من الخدمات التي تسهل عليهم ذلك كرفع الملفات وتحريرها مباشرة على الويب وكتابة التعليقات عليها بالإضافة إلى التحسينات الضرورية لها أي تميزه بالتفاعلية والتشاركية والمرونة من خلال مضامينه التي يقدمها للجمهور ما تتوافق مع حاجات ورغبات هذا الأخير.

فموقع اليوتيوب ينشر فيه كل ما يتعلق بكافة المجالات سواء الاقتصادية والاجتماعية والسياسية بما فيها المجال التعليمي والتربوي العمل على دراسته والاستفادة من الميزات الهائلة يوفرها من خلال كم المعلومات والنشر المجاني الذي يتيح للفيديوهات والعمل على

التخصيص قنوات تعليمية منفصلة تبعا للمقررات الدراسية التي يتم تدريسها مما يتيح للتلميذ مشاهدة مقاطع الفيديو مباشرة دون الحاجة لتحميلها على أجهزتهم, الأمر الذي يمكن للتلميذ مشاهدتها في أي وقت ومكان.

وفي ظل التطورات التكنولوجية التي اجتازت المجال التعليمي لمواكبة عصرنا الحالي وظهر استراتيجيات و طرق تعليمية حديثة تبرز مشكلة دراستنا في محاولة التعرف على ما يقدمه محتوى مقاطع الفيديو على موقع اليوتيوب في المجال التعليمي من فائدة تلاميذ البكالوريا.

و هذا ما نود التطرق إليه في دراستنا من خلال طرح التساؤل الرئيسي المتمثل في:

إلى أي مدى تساهم القنوات التعليمية عبر اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى تلاميذ البكالوريا؟

والتي تتدرج تحته مجموعة من التساؤلات الفرعية التالية:

- 1) لماذا يعتمد التلاميذ على اليوتيوب في المراجعة؟
- 2) ما علاقة استخدام اليوتيوب بتوسيع دائرة المعارف لتلاميذ البكالوريا في الدعم المعرفي والدراسي؟
- 3) ما هي أهم القنوات التعليمية الأكثر تداولاً بين تلاميذ البكالوريا؟

أسباب اختيار الموضوع:

الأسباب الذاتية:

- ✓ الرغبة في التعرف على الجديد واكتشاف المجهول.
- ✓ الرغبة في دراسة الموضوع بشكل معمق للخروج بنتائج حقيقية.
- ✓ معرفة أكثر عن المجال لتعليم عن بعد ومدى تفاعل التلاميذ مع مضمون القنوات التعليمية.

- ✓ الإصرار على الإلمام بالمعلومات العلمية الخاصة بالتكنولوجيا الاتصال الحديثة خاصة اليوتيوب واستخداماتها في التحصيل العلمي لتلميذ البكالوريا.

الأسباب الموضوعية:

- ✓ التزايد الكبير والمستمر لجمهور المستخدمين لموقع اليوتيوب وإيجاد ما يتناسب مع اهتماماتهم وميولاتهم الشخصية.
- ✓ ظهور قنوات متخصصة في التعليم على موقع اليوتيوب.
- ✓ الاهتمام بموقع اليوتيوب وتفضيله كونه يحتوي على ميزة الصوت و الصورة وكذا سهولة استخدامه.
- ✓ انتشار موقع اليوتيوب وكثرة استخدامه من طرف جميع الفئات العمرية.
- ✓ التطوع إلى إثراء جانب التحصيل العلمي.
- ✓ إقبال مفرط من التلاميذ على استخدام موقع اليوتيوب وابتعادهم عن المراجعة من الكتب و المراجع الورقية.

✓ اليوتيوب أصبح وسيلة يفضلها الجميع على وسائل الإعلام التقليدية لأنها تسمح لهم بمشاهدة ما يريدونه في الوقت المحدد من قبلهم (الالتزامية).

أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية الدراسة في النقاط التالية:

✓ تعتبر هذه الدراسة من الدراسات القيمة التي تناولت أهمية اليوتيوب وتوظيفه في العملية العلمية.

✓ تركيز على استخدام موقع اليوتيوب في المجال التعليمي وهذا بعد انتشاره وزيادة معدل إقبال عليه من طرف الأفراد.

✓ دور اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لتلاميذ البكالوريا و رصد الايجابيات و السلبيات في استعمال تلاميذ الطور النهائي لموقع اليوتيوب.

أهداف الدراسة:

- 1 - التعرف على درجة استخدام التلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب في الإطار التعليمي.
- 2 - الكشف على الدور موقع اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لتلاميذ البكالوريا.
- 3 - توضيح أهمية توظيف وسائل التكنولوجيا الحديثة في تحقيق الأهداف التعليمية لأساتذة.
- 4 - الوقوف على كفاءات و أنماط استخدام موقع اليوتيوب من قبل تلاميذ البكالوريا.

حدود الدراسة:

الحدود الزمنية: تمت إجراءات الدراسة في فترة 22 فيفري 2023 إلى 30 ماي 2023.

الحدود المكانية: أجريت هذه الدراسة في ثانوية أحمد بومهدي .

تحديد مفاهيم الدراسة النظرية و الاجرائية:

الدور:

لغة: دار يدور أي تحرك باتجاهات متعدد وهو في مكانة، وهو السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة¹.

اصطلاحا : هو وظيفة أو مكان إنسان الفرد كدور الأب الطبيب وهو القائد والدعاية وهو الجانب الحركي المركز أو هو كيفية التمتع بالحقوق وتحمل الواجبات التي يفرضها المركز².

إجرائيا : هو الأداء الوظيفي التي اسندت لليوتيوب من اجل المساهمة في تنمية الثقافة للتلاميذ البكالوريا من خلال مضامين التي يقدمها على شكل فيديوهات في ميادين مختلفة.

موقع اليوتيوب:

اصطلاحا : هو موقع لمقاطع الفيديو متفرع من غوغل، يتيح إمكانية التحميل عليه أو منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو، استفادت منه وسائل الإعلام بعرض الفيديوهات التي لم تتمكن شبكة مراسليها من الحصول عليها. ركز هذا التعريف أكثر شيء على خصائص ومميزات اليوتيوب، في حين أغفل تعريفه كأحد أهم شبكات التواصل الاجتماعي³.

¹ محمد عاطف غيث: قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، ط1، مصر، 1995، ص: 395.

² خضير شعبان: مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي للترجمة والتأليف والنشر، ط1، الجزائر، 2001، ص93.

³ فيصل محمد عبد الغفار، شبكات التواصل الاجتماعي، الجنادرية للنشر والتوزيع، الأردن، ص 108.

- كما يعرف بأنه: من الوسائط التفاعلية التي تحتوي عليها شبكة الانترنت واحتوائه على مقاطع الفيديو السمعية البصرية وحتى التفاعلية، التي تمكن الأفراد من رفعها وإنزالها والتعليق عليها، كما يعتبر من أكثر مواقع الانترنت متابعة¹.

- يعرف أيضا: موقع اليوتيوب (<http://www.youtube.com>) هو أكبر موقع على الشبكة الانترنت يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني².

أضاف تعريفين سابقين اليوتيوب بوصفه من الوسائط الرقمية على شبكة الانترنت، كما اهتم بتوصيف خصائصه.

اجرائيا: هو موقع من أهم مواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت متفرع من غوغل، وهو عبارة عن منصة رقمية تحتوي أكبر مكتبة فيديوهات سمعية بصرية ورقمية للفيديوهات، بحيث يمكن للتلاميذ البكالوريا كمستخدمات التحميل منها بسهولة والتفاعل مع محتواها.

دعم:

لغة: يعرفه معجم المعاني الجامع بأنه: يدعم، دعما، دعم، يدعم، تدعيما. فهو مدعم. دعم الحائط وغيره: دعمه قواه و تثبته أسنده بشيء يمنع سقوطه أو ميله يدعم موقفه يؤيده³.

ويعرفه كتاب لسان العرب أنه الإسناد والتقوية والتعزيز والتنشيت والإقامة والترسيخ والتأسيس والاتكاء.

¹ رقاد الجبالي، " الخطاب الديني لمواقع اليوتيوب وأزمة الضبط المرجعي للتدين السائل " مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، العدد 05، ألمانيا، نوفمبر 2018، ص 29.

² ماهر عودة الشمالية، الإعلام الرقمي الجديد، دار الإحصار العلمي للنشر والتوزيع، الأردن، 2015، ص 213.

³ معجم المعاني الجامع <http://www.almaany.com> تاريخ الزيارة 2023/02/12 على الساعة 10:30

اصطلاحاً: هو مجمل المرتكزات التي يقوم عليها الشيء أو تلك الأسس أو الدعامات والوسائل التي يتكئ عليها الإنسان أو يستند إليها الشيء المادي.

ويعرف أيضاً الدعم بأنه : مجموعة من الوسائل و التقنيات التربوية التي يمكن إتباعها داخل الفصل في إطار الوحدات الدراسية أو الخارجية في إطار أنشطة المدرسة ككل لتتلاقى بعض ما قد يتعرض تعلم التلاميذ من الصعوبات (عدم الفهم، تعذر) تحول دون إبراز القدرات الحقيقية في التعبير عن الإمكانيات الفعلية الكامنة¹.

إجرائياً: الدعم هو مجموعة وسائل التي يركز عليها التلميذ أثناء دراسته والتي تسهل عليه فهم مقررة الدراسي وتساعد في مواجهة بعض الصعوبات.

التحصيل العلمي:

لغة: التحصيل في معجم المعاني الجامع: مصدر حصل بتغير تحصيل: بغير فهم بدون فطنه وهذا من التحصيل حاصل من البديهي².

اصطلاحاً: يعرفه **الخالدي** بأنه نشاط ذهني معرفي للتلميذ يستدل عليه من مجموع الدرجات التي تحصل عليها في أدائه لمتطلبات الدراسة.

يعرفه غنيم بأنه: درجة الاكتساب التي يحققها الفرد أو مستوى النجاح الذي يحرزها الفرد أو يصل إليه في مادة الدراسة أو مجال تعليمي هو القدرة التلميذ على استيعاب المواد الدراسية المقررة و مدى قدرته على تطبيقها من خلال وسائل قياس تجربتها المدرسة عن طريق الامتحانات الشفوية و التحريرية³.

¹ جميل حمداوي، **الدعم التربوي**، (شبكة الالوكة)، <http://www.alwkah.net> ، ص3-5

² معجم المعاني الجامع <http://www.almaay.com> تاريخ 2023/02/11 على الساعة 15:00.

³ سعيد نعيم حسن عبد الغفور، أثر استخدام بعض الوسائل التعليمية المقترحة عبر الشبكة العالمية على التحصيل لدى طلاب الصف التاسع في مبحث الجغرافيا بمحافظة خان بونس (رسالة ماجستير منشورة)، جامعة غزة، 2015، ص 57-58.

إجرائيا: هو ذلك التحصيل الدراسي الذي يقاس بالاختبارات التحصيلية المحمول بها بالمدارس في الامتحانات نهاية السنة الدراسية في شتى الأطوار وهو مدعم بالتكنولوجيا الاتصال الحديثة، حيث أنه يعبر عنه المجموع العام لدرجات التلاميذ أو الطلبة في جميع مواد الدراسة.

التعليم عن بعد:

اصطلاحا: هو عملية التعليمية تتم بعيدا عن موقع الدراسة، وذلك باستخدام مختلف التكنولوجيات الحديثة، من خلال تقديم المدرس للمعلومات ومناقشتها من قبل جمهور المتلقين، كما أنه يسمح للدارس أن يختار برنامج التعليم بما يتفق مع ظروف عمله والتدريب المناسب والمتاح لديه للتعليم دون الحاجة إلى الانقطاع عن العمل أو التخلي عن الارتباطات الاجتماعية¹.

هو نظام يتم عبر شبكة الانترنت أو عن طريق المراسلة البريدية، حيث يكون فيه المدرس والمتلقي بعدين عن موقع الدراسة، حيث أدى التطور المذهل في وسائل الاتصالات إلى تدعيم هذا النمط من التعلم لتسهيل تبادل المعلومات وزيادة التفاعل بين أطرافه².

هو ذلك التعليم الذي يقوم على أساس التفاعل بين هيئة التدريس والتلميذ دون تواجدها في نفس المكان وبنفس الزمان، يتم فيه استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات من أجهزة الحاسوب، شبكة الانترنت، مواقع التواصل، فيديو هات البث المباشر... وغيرها³.

¹ يوسف كافي مصطفى، التعليم الإلكتروني في عصر الاقتصاد المعرفي، دط، دمشق: دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع، 2009م، ص16.

² عز الدين بودريان، البحث الوثائقي التربوي في مجتمع المعلومات، أطروحة دكتوراه، تخصص الدولة في علم المكتبات، جامعة منتوري قسنطينة، 2005/2004م، ص104.

³ زاهر اسماعيل الغريب، التعليم الإلكتروني من التطبيق إلى الاحتراف والجودة، القاهرة: عالم الكتب، 2009م، ص56.

إجرائيا: هو التعليم الذي يعرض للمتعلم دروس ومعارف وتجارب علمية عن بعد.

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

جاءت تحت عنوان : فاعلية استخدام اليوتيوب في اكتساب المهارات العملية لدى طلاب الصف الأول ثانوي في مقرر الحاسب الآلي

من إعداد الطالب: محمد بن عبد الله بن محمد الدوسي وتحت إشراف الدكتور أنس

بن محمد الشعلان

لنيل شهادة الدكتوراه، جامعة حلوان السعودية، الرياض، سنة 2010

عالج الباحث الإشكالية التالية: ما فاعلية استخدام موقع اليوتيوب في اكتساب مهارات العلمية لدى طلاب الصف الأول ثانوي في مادة الحاسوب الآلي في مدينة الرياض؟

للإجابة على الإشكالية قدما الباحث مجموعة من الفرضيات:

1 - يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى (0.05) بين التطبيق القبلي و

التطبيق البعدي لاختبار التحصيلي في مجموعة التجريبية.

2 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى (0.05) بين متوسطي درجات

الطلاب المجموعة التجريبية وطلاب المجموعة الضابطة في بطاقة ملاحظة الأداء

المقرر الحاسب الآلي عند مستوى التطبيقي.

اعتمد الباحث على المنهج شبه التجريبي، مستخدم الأدوات الدراسة اختبار تحصيلي

تصميم الدرس بالفيديو بشرح كيف يتم تصميم وضبط الخصائص وكتابة الكود البرمجي

لبرامج يقوم ب حساب مساحة المستطيل.

بطاقة ملاحظة الأداء تم بناء بطاقة ملاحظة مكونة من 60 فقرة.

متوصلة إلى النتائج التالية:

ينص الفرض الأول من الفروض البحث على أنه:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى (0.05) بين متوسطي الدرجات طلاب المجموعة التجريبية التي درست الوحدة البرمجة بلغة فيجوال بيسك باستخدام الطريقة المعتادة في التطبيقين القبلي والتطبيق البعدي لاختبار التحصيلي لصالح المجموعة التجريبية، و لاختبار صحة هذا الفرض تم الحساب ما يلي:

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات الطلاب مجموعتي البحث في التطبيق البعدي لكل مستوى من المستويات اختبار التحصيل، وفي الاختبار ككل.
- قيمة "ت" لدلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب مجموعتي البحث في التطبيق البعدي لكل محور من محاور بطاقة الملاحظة المهارات العلمية، وفي بطاقة الملاحظة ككل.

اختبار صحة الفرض الثاني:

ينص الفرض الثاني من فروض البحث على أنه:

يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب المجموعة التجريبية التي درست وحدة البرمجة بلغة فيجوال بيسك باستخدام اليوتيوب والمجموعة التي درست الوحدة نفسها باستخدام الطريقة المعتادة في التطبيقين القبلي والتطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة المهارات العملية لصالح المجموعة التجريبية و لاختبار صحة هذا الفرض تم حساب مايلي:

1 - المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات طلاب مجموعتي البحث في التطبيق البعدي لكل محور من محاور بطاقة ملاحظة المهارات العملية، وفي بطاقة الملاحظة ككل.

2 - قيمة "ت" لدلالة بين متوسطي درجات طلاب مجموعتي البحث في التطبيق البعدي لكل محور من محاور بطاقة ملاحظة المهارات العملية، وفي بطاقة الملاحظة ككل.

الدراسة الثانية:

جاءت تحت عنوان : أثر استخدام موقع اليوتيوب في رفع المستوى مهاراتي استماع والكلام لدى الطالبات معهد تعليم اللغة العربية.

من إعداد الدكتور: مشاعل بن الناصر آل كدم .

لنيل شهادة الدكتوراه، جامعة بابل السعودية سنة 2012.

عالج الباحث الإشكالية التالية:

أثر استخدام موقع اليوتيوب في رفع مستوى مهاراتي استماع والمحادثه لدى الطالبات معهد التعليم اللغة العربية لناطقات بغيرها في جامعة الأسرة نورة بنت عبد الرحمان بالمملكة العربية السعودية ؟

للإجابة على الإشكالية لجأ الباحث إلى مجموعة من الفرضيات:

1 - مستوى استخدام موقع اليوتيوب من قبل الطالبات معهد تعليم اللغة العربية لناطقات بغيرها في جامعة نورة بنت عبد الرحمن.

2 - مستوى مهاراتي استماع وكلام لدى طالبات معهد تعليم اللغة العربية لناطقات غيرها في جامعة أميرة نورة بنت عبد الرحمن.

3 - أثر استخدام موقع اليوتيوب في رفع المستوى مهارتي استماع و كلام لدى طالبات معهد اللغة العربية لناطقات غيرها في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.

اعتمد الباحث على منهج الوصفي التحليلي، مستخدم أدوات الدراسة لتغطية المجالات المبحوثة وأبعادها.

المتوصلة إلى النتائج التالية:

إن مستوى العام لاستخدام موقع اليوتيوب من قبل الطالبات معهد التعليم اللغة العربية للناطقات غيرها في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمان كان مرتفعا وبمتوسط حسابي بلغ (3.67). كما يبين أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (3.38-3.92)، حيث جاءت الفقرة استخدم موقع اليوتيوب كثيرا من اجل تعلم اللغة العربية في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (3.92) وبمستوى مرتفع ، ويمكن أن تعزي هذه النتيجة إلى الشهرة الواسعة لموقع اليوتيوب والدور الذي يقوم به في عملية التعلم والتعليم من خلال الكم الهائل للمقاطع التعليمية المنتشرة عليه.

تلتها في المرتبة الثانية الفقرة: ساعدني موقع اليوتيوب على تعزيز التعلمى للغة العربية. بمتوسط حساب (3.81) وبمستوى مرتفع، بينما جاءت الفقرة: أدعو أصدقائي للاستفادة من خصائص اليوتيوب في التعلم. في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.38) وبمستوى متوسط، ويمكن أن يعزي ذلك إلى أن طالبات اللغة العربية ينشغلن لحد ما في عملية تعلمهن للغة العربية عن دعوة الزملاء أو الأصدقاء للاستفادة من خصائص اليوتيوب ولايعتبرن هذه الدعوة أولية بالنسبة لهن. ويظهر من الجدول أعلاه أن الانحراف المعياري تراوح ما بين (70-91). وهذا يدل على تقارب إجابات أفراد عينة الدراسة.

إن المستوى العام لمهارة الاستماع لدى طالبات معهد تعليم اللغة العربية للناطقات بغيرها في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن كان متوسطا ويمتوسط حسابي بلغ (3.36). كما يبين أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (3.07-3.82)، حيث جاءت الفقرة استمع للمقاطع الصوتية باللغة العربية باستمرار في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (3.82) وبمستوى مرتفع، ويمكن أن تعزي هذه النتيجة إلى إدراك ووعي الطالبات لأهمية الاستماع المتكرر من أجل زيادة فهمها لما تسمع من اللغة العربية مع مرور الوقت. تلتها في المرتبة الثانية الفقرة: أنصت لما يقوله المتحدث وليس لما أتوقع سماعه منه. وبمتوسط حسابي بلغ (3.07) وبمستوى متوسط. ويظهر من الجدول أعلاه أن الانحراف المعياري تراوح ما بين (0.99-0.72) وهذا يدل على تقارب إجابات أفراد عينة الدراسة.

كما تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى مهارة الكلام لدى طالبات معهد تعليم اللغة العربية للناطقات بغيرها في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.

إن المستوى العام لمهارة الكلام لدى طالبات معهد تعليم اللغة العربية للناطقات بغيرها في الجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن كان متوسطا وبمتوسط حسابي بلغ (3.11) كما تبين أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (2.21-3.77)، حيث جاءت الفقرة: علاقتي مع صديقاتي العربيات تساعدني على التحدث باللغة العربية في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (3.77) وبمستوى مرتفع، ويمكن أن تعزي هذه النتيجة إلى أن العلاقات الاجتماعية وتكوين الصداقات مع الوسط العربي يساعد كثيرا على الاندماج مع المجتمع وتعزيز تعلم اللغة العربية بسهولة أكبر. وجاء في المرتبة الثانية أتحدث باللغة العربية العامية بمتوسط حسابي بلغ (3.44) وبمستوى متوسط، في حين جاءت الفقرة: لا

أقع بالأخطاء عند التحدث باللغة العربية . في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.21) وبمستوى ضعيف. ويظهر من الجدول أعلاه أن الإنحراف المعياري تراوح ما بين (0.59-0.92) وهذا يدل على تقارب إجابات أفراد عينة الدراسة.

وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 < a$) لاستخدام موقع اليوتيوب في رفع مستوى مهارة الاستماع لدى طالبات معهد تعليم اللغة العربية للناطقات بغيرها في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، كما يبين الجدول أن التباين المفسر بلغ (0.421) أي أن استخدام مواقع التواصل الإجتماعي فسرت ما قيمته (42.1%) من مهارة الاستماع، حيث تبين وجود أثر إيجابي دال إحصائيا لاستخدام موقع اليوتيوب الإلكتروني في رفع المستوى مهارة الاستماع، إذا بلغت قيمة "ت" (6.981) وبدلالة إحصائية (. 0.001) وتغزي هذه النتيجة إلى الإنتشار الواسع والشهرة الكبيرة لموقع اليوتيوب بين الفئات الطلبة بمن فيهم طالبات اللغة العربية للناطقات بغيرها، وتأثيره الإيجابي على تعلم اللغة العربية بشكل أسرع وأسهل وخاصة تعزيز مهارة الاستماع. كما تم استخدام تحليل الإنحدار الأثر استخدام موقع اليوتيوب في رفع مستوى مهارة الكلام لدى طالبات معهد تعليم اللغة العربية للناطقات بغيرها في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.

الدراسة الثالثة:

جاءت تحت عنوان: " أثر مضامين إعلامية لموقع على اليافعين المستخدمين لموقع

اليوتيوب في العالم العربي"

من إعداد الطالب: "محمود عبد الرحيم سلوم"

تحت إشراف الدكتور : عزة محمد حجاب لنيل شهادة الماجستير جامعة الشرق

الأوسط عمان الأردن سنة 2020

عالج الباحث الإشكالية التالية:

ما أثر مضامين الإعلامية في موقع شبكة اليوتيوب على اليافعين في الوطن العربي؟

1. لإجابة على الإشكالية قدم الباحث مجموعة من الفرضيات مضامين الإعلامية

الأكثر مشاهدة من قبل اليافعين على موقع شبكة اليوتيوب.

2. الأساليب التي تجعل اليافعين يقضون ساعات طويلة على موقع اليوتيوب.

3. مساهمة الظروف المجتمعية للأسرة على إقبال اليافعين على استخدام موقع

اليوتيوب.

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي من خلال وصف الظاهرة للدراسة وتحليل

باينتها لاستخدام إستبانة أثر المضامين الإعلامية على اليافعين المستخدمين لموقع

اليوتيوب للوطن العربي.

المتوصلة إلى النتائج التالية:

أن المتوسطات الحسابية لفقرات المجال " محور المضامين الإعلامية الأكثر مشاهدة

من قبل اليافعين على موقع اليوتيوب " تراوحت بين (3.31-3.90) كان أعلاها للفقرة

رقم 5 والتي تنص على " أغاني أطفال مصورة " بمتوسط حسابي (3.90) وبدرجة

مرتفعة، وبالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم 8 والتي تنص على فيديوهات تعليمية للمساعدة في

الدراسة " بمتوسط حسابي (3.31) وبدرجة متوسطة، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال

الكل (3.33) وبدرجة متوسطة.

أن المتوسطات الحسابية لفقرات المجال " الأسباب التي تجعل اليافعين يقضون ساعات طويلة على موقع اليوتيوب " تراوحت بين (2.18-3.48) ، كان أعلاه للفقرة رقم 1 والتي تنص على " الملل والفراغ وإضافة الوقت " بمتوسط حسابي (3.48) وبدرجة متوسطة، وبالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم 7 والتي تنص على " تقليد الأشخاص اللذين أراهم بمتوسط حسابي (2.18) وبدرجة منخفضة، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال الكلي (2.62) وبدرجة متوسطة.

قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية على فقرات محور مدى مساهمة الظروف الإجتماعية للأسرة " مادية - أسرية - الأصدقاء " على إقبال اليافعين على التطبيقات الإلكترونية وموقع اليوتيوب.

4 الإلكترونية وشبكة اليوتيوب " تراوحت بين (2.21-2.71)، كان أعلاه للفقرة رقم 4 والتي تنص على " استخدام الموقع لأنني أرى أفراد أسرتي جميعهم يستخدمون الانترنت بشكل يومي " بمتوسط حسابي (2.71) وبدرجة متوسطة وبالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم 1 والتي تنص على " استخدام الموقع بسبب الظروف المادية السيئة التي تعاني منها في العائلة " بمتوسط حسابي (2.21) وبدرجة منخفضة، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال الكلي (2.26) وبدرجة منخفضة.

التعقيب على الدراسات:

من خلال ما تم تناوله من الدراسات السابقة فإنها تتلخص مع دراستنا من خلال تناولها لبعض المفاهيم " اليوتيوب " و " التحصيل العلمي "

في حين أنها تختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في أنها تناولت أهداف وأسباب مختلفة وذلك حسب الموضوع المراد دراسته، كما تختلف الدراسات في المناهج

حيث اعتمدت الدراسة الأولى على المنهج شبه تجريبي وأيضا الدراسة الثانية على المنهج الوصفي التحليلي والدراسة الثالثة على المنهج الوصفي.

وأیضا من خلال حجم الدراسة الحالية تختلف عن الأحجام والعينات الدراسات السابقة.

المنهج و أدواته:

اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي التحليلي حيث تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية التي تستهدف من خلالها وصف علاقة التلاميذ البكالوريا بوسائل الإعلام وجمع المعلومات لوصف متغيرات الظاهرة المدروسة من حيث درجة العلاقات ونوع المضامين الإعلامية الي يتابعها التلاميذ على مستوى اليوتيوب.

ويعطي المؤلف المشوخي تعريفا شاملا للمنهج الوصفي التحليلي فيقول: " يعتمد المنهج الوصفي التحليلي على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها كفيما أو كميًا، فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى." ويعتبر أيضا المنهج المتبع للدراسة وأيضا خصائص الظاهرة أو الحالة معينة كما هي كائنة في الواقع وتفسيرها وتحديد علاقتها في إطار ظواهرها والمتغيرات المحيطة بها، بالإضافة إلى الإحداثيات التي تقود إلى تعميمات متباينة.¹

-اقتصرنا عينتنا على تلاميذ البكالوريا ونضرا لكثرة عدد المفردات في مجتمع البحث الأصلي سنعتمد على العينة القصدية.

¹ المشوخي، حمد سليمان: تقنيات ومناهج البحث العلمي، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002، ص 177 .

أداة جمع البيانات:

يستخدم الباحث بعض الأدوات لجمع البيانات التي يحتاجها من أفراد العينة لإجراء الدراسة الميدانية وقد اعتمدنا في دراستنا على الاستبيان.

الاستبيان:

حسب المؤلف **موريس أنجرس** على أنها تقنية مباشرة للتقصي العلمي تستعمل إزاء الأفراد وتسمح باستجوابهم بطريقة موجهة والقيام بسحب كمي بهدف إيجاد علاقات رياضية والقيام بمقاربات رقمية.

ويضيف كذلك بأنها تقنية مباشرة تستخدم لطرح مجموعة من الأسئلة على مجموعة من الأفراد بهدف إيجاد وتفسير علاقات تترجم رياضيا وتقرن بالأرقام.¹

و يعرفه المؤلف **احمد بن مرسل** كذلك بأنه يعتبر الاستبيان من أدوات البحث الأساسية الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية خاصة في علوم الإعلام والاتصال، حيث يستخدم في الحصول على معلومات الدقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث، بكونها معلومات لا يملكها إلا صاحبها المؤهل قبل غيره على البوح بها.²

ونظرا لطبيعة الموضوع والمنهج المستخدم اعتمدنا في دراستنا على الاستمارة كأداة رئيسية لأنها تساعدنا على جمع المعلومات بأقل تكلفة وجهد ممكن.

أ الاستمارة:

¹ موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة، بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة للنشر، الجزائر، 2004، ص150.

² أحمد بن مرسل: مناهج البحث في العلوم الإعلام والاتصال، ديوان مطبوعات الجامعية، بن عكنون الجزائر، 2009، ص197.

تعتبر أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة، عن طريق صياغة مجموعة من الفقرات بطريقة علمية مناسبة يتم توزيعها على عينة الدراسة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بمشكلة الدراسة.¹

وكما تعرف بالاستفتاء والاستقصاء، وهذه الكلمة تشير كلها إلى وسيلة واحدة لجمع البيانات، قوامها الاعتماد على مجموعة من الأسئلة تتناول الميادين التي يشمل عليها البحث وتعطينا إجابات البيانات اللازمة للكشف عن الجوانب التي حددها الباحث.²

وحتى تتحقق الاستمارة الهدف المرجو منها وغرض الدراسة، يجب أن تتضمن مجموعة من الأسئلة الواضحة والمعبرة عن الإشكالية الدراسة وتساؤلاتها، لذا اعتمدنا على صياغتها في ثلاث محاور إلى جانب البيانات الشخصية لتلميذ، تتضمن واحد وعشرون سؤالاً: وهي كالتالي:

- **السمات العامة:** تتعلق بالبيانات الشخصية في الجنس، السن والشعبة.
- **المحور الأول:** يحتوي على مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى الكشف عن اعتماد التلاميذ على اليوتيوب للمراجعة.
- **المحور الثاني:** تطرقنا فيه على علاقة استخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف لدى تلاميذ البكالوريا.
- **المحور الثالث:** اعتمدنا فيه على أهم القنوات التعليمية على المواقع الأكثر تداولاً بين التلاميذ البكالوريا.

¹ ماجد محمد خياط: أساسيات البحوث الكمية والنوعية، دار الريادة للنشر والتوزيع، ط1، عمان- الأردن، 2009، ص109.

² عادل محمود العدل: مناهج البحث في العلوم الإنسانية، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، عمان- الأردن، 2014، ص272.

وبعد ذلك تم توزيع هذه الاستمارات في الثانوية على تلاميذ البكالوريا بثاوية أحمد بومهدي ولاية مستغانم بلدية سيدي لخضر لجميع الشعب حيث تم استرجاع 100 استمارة من أصل 100.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في مجموعة الأفراد اللذين تنتقي منهم العينة التي تجري عليها دراستنا، وقد تمثل مجتمع البحث لدراستنا في مجموع من التلاميذ البكالوريا بثاوية أحمد بومهدي.

العينة والمعاينة:

حيث يعرفها المؤلف **بوحفص**: " العينة هي عبارة عن مجموعة من الوحدات المستخرجة من المجتمع الإحصائي، بحيث تكون ممثلة بصدق لهذا المجتمع، وبعبارة أخرى فالعينة مجموعة من الوحدات التي يجب أن تتصف بنفس مواصفات مجتمع الدراسة.¹

حيث عرف المؤلف **ماجد محمد خياط** العينة " هي الطريقة أكثر شيوعا في البحوث العلمية لأنها أيسر تطبيقا وأقل تكلفة من دراسة المجتمع الأصلي، إذ أنه ليس هناك من حاجة لدراسة المجتمع الأصلي إذا أمكن الحصول على عينة كبيرة نسبيا ومختارة بشكل يمثل المجتمع الأصلي المأخوذ منه فالنتائج المستخلصة من دراسة العينة ستطبق إلى حد كبير مع النتائج المستخلصة من دراسة المجتمع الأصلي، وبها يمكن دراسة الكل بدراسة الجزء بشرط أن تكون العينة ممثلة للمجتمع المأخوذ منه.²

-فقد اخترنا العينة عن طريق المعاينة غير احتمالية التي تستعمل لدراسة ظاهرة ما.

¹ بوحفص، عبد الكريم (2011)، أسس ومناهج البحث في علم النفس، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ص136.

² ماجد محمد خياط: أساليب البحث العلمي، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، ط2، 2011، ص184.

حيث عرف المؤلف موريس أنجرس المعاينة غير احتمالية: احتمال اختيار عنصر من مجتمع البحث ما غير معروف ومن المستحيل معرفة إن كان لكل عنصر من البداية خط يساوي أم لا لأن ينتقي ضمن العينة، إذا كانت العينة المكونة بهذه الطريقة ربما ممثلة، فإنه لا يمكن تقييم درجة تمثيلها.¹

- وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة القصدية .

حيث تعرفها الباحثة فاطمة عوض صابر العينة القصدية وهي العينة التي يعتمد فيها الباحث أن تكون من وحدات معينة اعتقادا منه أنها تمثل المجتمع الأصلي خير التمثيل، فالباحث في هذه الحالة قد يختار مناطق محددة تتميز بخصائص ومزايا إحصائية تمثيلية للمجتمع وهذه تعطي النتائج أقرب ماتكون إلى النتائج التي يمكن أن يصل إليها الباحث بمسح المجتمع كله.²

وهي جزء من المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة، ويتم اختيارها وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا، فالعينة هي بعض مفردات المجتمع تؤخذ منه وتطبق عليه الدراسة للحصول على معلومات صادقة بهدف الوصول إلى تغييرات تمثل المجتمع الذي سحبت منه، وإنها الأجزاء التي تستخدم في الحكم على الكل.

¹ موريس أنجرس، مرجع سبق ذكره، ص 310.

² فاطمة عوض صابر، مرفت علي خفاجة: أسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط 1، مصر، 2002، ص 196.

الإطار النظري

الإطار النظري

الفصل الأول: مدخل إلى موقع اليوتيوب والقنوات التعليمية :

تمهيد

المبحث الأول: ماهية اليوتيوب

أولاً: مفهوم اليوتيوب ونشأته

ثانياً: أهمية واستخدام اليوتيوب في التعليم

ثالثاً: وظائف موقع اليوتيوب

رابعاً: قنوات اليوتيوب التعليمية

خلاصة

تمهيد:

شكل ظهور الانترنت حدثا عالميا فارقا أسهم في إحداث التحولات جذرية غيرت أوجه الحياة المجتمعية على جميع الأصعدة، أثمرت هذه التطورات التكنولوجية بذور الشبكات الاجتماعية كشكل جديد من أشكال التواصل التي اتسم بالبعد الافتراضي، ومن أبرز هذه المواقع موقع "اليوتيوب" الذي شهد إقبالا واسعا من طرف الجمهور، لهذا سنتطرق في هذا الفصل إلى موقع اليوتيوب من حيث النشأة والتطور وأهمية استخدام اليوتيوب في التعليم ووظائفه وأهم قنوات اليوتيوب التعليمية التي تدعم التلميذ في المراجعة.

المبحث الأول: ماهية اليوتيوب

المطلب الأول: مفهوم اليوتيوب ونشأته

1 مفهوم اليوتيوب:

اليوتيوب: هو أحد أشهر المواقع الإلكترونية على شبكة الانترنت، وعنوانه www.youtube.com وتقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع الفيديو على شبكة الانترنت دون أي تكلفة مالية، فبمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع يتمكن من إرفاق أي عدد من هذه الملفات ليراها ملايين الأشخاص حول العالم، كما يتمكن المشاهدين من إدارة حوار جماعي حول مقطع الفيديو من خلال إضافة التعليقات المصاحبة، فضلا عن تقييم ملف الفيديو من إعطائه قيمة نسبية مكونة من خمس درجات لتعبير عن مدى أهمية ملف الفيديو من وجهة النظر مستخدم الموقع، وطبقا لموقع إيكسا العالمي فإن موقع اليوتيوب يأتي في المركز الثالث من حيث تصنيف أكثر المواقع المشاهدة.¹

وكما يعرف اليوتيوب على أنه من المواقع العالمية التي تقدم خدمات الفيديو بالصوت والصورة في مختلف المجالات، ويعد أكبر المواقع على شبكة الانترنت، ويسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني لكونهم مستخدمين عاديين.²

¹ محمد خالد غسان المقدادي، ثروة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 2013، ص160.

² حصة بنت عبد الكريم الزيد، أثر استخدام الانترنت على الفتيات في مجال الدعوة، "موقع اليوتيوب نموذجا"، دراسة ميدانية في منطقة البحرين، مجلة الجامعة الإسلامية، العدد 166، ص258.

أ.نشأة وتطور موقع اليوتيوب:

تأسس موقع اليوتيوب كموقع مستقل في 14 فبراير 2005 بواسطة ثلاثة موظفين هم: تشاد هيرلي Chad hurly أمريكي، وستيف تشين Steve Chen تايواني، وجاود كريم Jawad Karim بنغالي الذين يعملون في شركة paypal المتخصصة في التجارة الإلكترونية، ويبدأ أن جاود كريم ترك رفقائه للحصول على درجة علمية في الكلية ستانفورد، وليصبح الفضل الحقيقي لليوتيوب الذي نراه اليوم، الثنائي الآخرين اللذان نجح بالمتابعة في التكوين أحد أكبر الكيانات في عالم الويب في الوقت الحالي، والجدير بالذكر أن مولد Youtube قد شهدته مدينة menlo park في ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، وقد تم إطلاق الموقع للعامة في ماي من العام نفسه ليعقب ذلك تأسيس الشركة وإطلاق الخدمات في ديسمبر من نفس العام، وفي نوفمبر من عام 2006 وبعد أن حقق الموقع واحدة من أكبر المعدلات النمو للمواقع على شبكة العالمية وحصد المركز الخامس كأكثر المواقع زيادة على مستوى العالم حسب موقع إيكسا Alexa ، وفي 19 أكتوبر من عام 2006 تم شراء موقع اليوتيوب من طرف عملاق الويب Google بقيمة 1.6 مليار دولار أمريكي فيها يعد ثاني صفقة شراء تعقدتها Google ليتحول إلى شركة بإدارة ومؤسسة ملكية¹ Google ، فقد كان الموقع يحصل على 100 مليون مشاهدة يوميا وكان يضاف إليه 65 ألف مقطع في فيديو كل 24 ساعة وعدد زواره كان 20 مليون مشاهدة زائر في الشهر وحوالي 700 ألف زائر يوميا، ولقد أدركت الناس والشركات والسياسيين أهمية الموقع فوقت قناة CBC اتفاقية مع اليوتيوب لبث مقاطع من برامجها وتشمل مقاطع إخبارية ولقطات من برامج ترفيهية، كما وقعت غوغل بعد تملكها لليوتيوب اتفاقية مع MBC لتوفير مقاطع الفيديو على اليوتيوب مقابل حصة

1 عبد الرزاق محمد الديلمي، الإعلام الجديد والصحافة المكتوبة، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن-عمان 2011، ص194.

من الإعلانات التي تحصل غوغل عليها من خلال هذه التسجيلات، وفكرة اليوتيوب لاقت نجاحا لدى المستخدمين فكانت بمثابة قنوات خاصة، وأطلق الموقع عددا من التطورات على خدمته في الجانب رفع ملفات الفيديو ومشاركتها، حيث تم إطلاق برامج Multi-video upload وهو برنامج صغير يمكن استخدامه مع أنظمة ويندوز، وتقوم وظيفته على التمكين المستخدم من رفع أكثر من ملف فيديو في نفس الوقت ويقوم البرامج بإدارة عملية الرفع بشكل كامل.¹

2 أهمية واستخدام اليوتيوب في التعليم:

يعتبر التعليم من أهم مقاييس تحضر الشعوب وتقدمها ووصولها إلى مرحلة من الإستقلالية الفكرية، كما يؤدي التعليم دورا هاما في القضاء على التخلف والرجعية والتبعية للدول والأفراد، وتستطيع مواجهة أهم المشكلات الاجتماعية، فتطور التعليم يسهم في جمع المعلومات الذي يدفع بدوره إلى التطور المعرفي والفكري ويجعل الإنسان قادرا على مزاحمة كل هذا التنافس في عصر المعلومة والتكنولوجيا والاتصالات، وابتكار بدائل مناسبة لكل ما هو مهم وغير موجود.

وتطورت الوسائل التعليمية عبر الزمن حيث بدأت بالتلقين في الكتايب ودور العلم في التجمعات الصغيرة في المساجد، ثم بنيت المدارس واستخدام الورق والقلم في التعليم، ثم ظهر استخدام الطباشير وألواح الكتابة في المدارس، ثم دخلت التكنولوجيا إلى العملية التعليمية فبدأ الحاسوب يدخل إلى البيوت والمدارس، وظهرت كذلك الألواح الرقمية

¹ محمد سيد محمد، وسائل الإعلام من المنادى إلى الانترنت، ط1، دار الفكر العربي، د.م.ن، 2009، ص 285

والأجهزة الذكية التي استخدمت في العملية التعليمية وأصبح من المهم الاعتماد على المعرفة الرقمية لإكمال المعلومة وتوضيحها وتوثيقها¹.

أ - ومن أهمها نذكر مايلي:

- يساعد الفيديو التعليمي المتعلمين على التدريب على الملاحظة الدقيقة.
- تزيد من الدافعية للتعلم وتحفز المتعلمين لما تعرضه من مقاطع مشوقة.
- يجمع الفيديو التعليمي بين الصوت والصورة والحركة وغيرها مما يساعد على بقاء أثر التعلم.
- سهولة الإعادة والتكرار والإيقاف المؤقت يساعد في إنجاح عملية التعلم وزيادة التحصيل الأكاديمي.
- تخاطب مقاطع الفيديو حاستي السمع والبصر مما يزيد من سرعة التعلم.²

أ - استخداماته في التعليم عبر أقسامه التعليمية:

إدراكا منها للصعوبات التي يواجهها المعلمون في أداء رسائلهم التربوية أطلقت اليوتيوب مؤخرا الأقسام ذات صلة بالتعليم education related sections والتي تسمح فيها إلا بمحتوى التعليمي، وسنتحدث عن بعض القنوات:³

1 youtube edu

أفضل قسم للمعلمين والمدربين في موقع اليوتيوب، حيث يمكنهم من استخدام هذه الأخيرة بحرية وأمان في صفوفهم الدراسية، وهذا القسم التعليمي لليوتيوب الذي أنشئ خصيصا للتعليم العديد من الأساتذة والجامعات والمؤسسات التعليمية تحمل

¹ تطبيقات الكمبيوترات، استخدام اليوتيوب في التعليم <http://hyatok.com/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%>

تاريخ التصفح 2023-03-25 س 16:05

² سالم أحمد محمد، وسائل وتكنولوجيا التعليم، د.ط، مكتبة الرشد، الرياض، 2010م، ص85

³ الحسين أوباري، كيفية استخدام اليوتيوب في التعليم بطريقة آمنة وفعالة <http://www.new-educ.com> ، تاريخ التصفح :

2023-03-15، س20.28.

أشرطة الفيديو التعليمية في هذا القسم، والتي ستساعد المعلمين على التحفيز الطلاب بالدروس المرئية، ورسوم التوضيح لتجارب متنوعة كما نتيح للمعلمين التطور والتقدم في المجال المهني.

2 youtube for schools

من أفضل أقسام اليوتيوب التعليمية حيث يمكنك الوصول إلى الآلاف من أشرطة الفيديو التعليمية عالية الجودة مجاناً وذلك في بيئة آمنة ومتحكم فيها.¹

3 وظائف مواقع اليوتيوب:

يشارك الإعلام الجديد مع الإعلام القديم في وظائفه الإعلامية، غير أن الإعلام الجديد وبفعل التطور التقني انفرد بخصائصه جعلته أكثر وظيفية بفعل دمج الوسائط المتعددة وعنصر التفاعلية وغيرها من الخصائص، وهذا ما استفاد منه موقع اليوتيوب في تقديم وظائف إعلامية.

1 الوظيفة الإخبارية: يقدم موقع اليوتيوب خدماته الإخبارية للمستخدمين عبر وجود عدد كبير من المواقع والقنوات التي تقدم الخدمات الإخبارية من خلال نقل مختلف الأحداث والقضايا ومتابعة التطورات، فضلا عن أن موقع اليوتيوب يعد مصدرا مهما من مصادر الأخبار والمعلومات، خاصة أن بعض الأحداث تحدث مباشرة أمام الجمهور، مما جعل كبرى القنوات الفضائية تعتمد المحتوى الإخباري الذي يظهر على قناة اليوتيوب.²

¹ الحسين أوباري، نفس المرجع السابق.

² محمد الأمين أحمد عبد مرزوك الجنابي، مواقع التواصل الاجتماعي والحراك الشعبي " الاعتماد المتبادل " المركز الديمقراطي العربي ، برلين ، ألمانيا ص 79.

استطاع الإعلام الرقمي الجديد استقطاب كبرى الفضائيات والمؤسسات الإعلامية ذات الطابع الإخباري، وذلك لاستفادة من خصائص هذه المواقع الاجتماعية ومن شهرتها العالمية، مكنت هذه المواقع من تغطية الكثير من الوقائع وأحداث.

وتصدر السبق الصحفي لأفراد عاديين ما يسمي صحافة المواطن، والذي أعطى الصيغة العالمية لقضايا كانت مهمشة، ومن أبرز المواقع ذات التنوع في محتوى منصة اليوتيوب.

حيث يرفق المستخدمين حوالي 65 ألف مقطع فيديو على موقع اليوتيوب كل يوم يرتبط البعض منها بأحدث وقضايا سياسية أو وثائق مهمة ففي دراسة لذكرياء ابراهيم الدسوقي حول معالجة معالجات المقاطع اليوتيوب لقضايا الأقليات المسلمة في الدول الغربية وعلاقتها بالصورة الذهنية للغرب عند المراهقين، حيث جاءت النتائج كالتالي: تمثلت المصادر الإعلامية للحدث في الموقع اليوتيوب المقدمة بنسبة 55.2 بالمائة، كما تمثلت النتائج حول أنواع المحتوى كالأتي: تصدرت مقاطع الفيديو حول المعالجة القضايا بنسبة 20 بالمائة وأخيرا جاء فيلم وثائقي بنسبة 12 بالمائة.¹ وهذا ويمثل موقع اليوتيوب نموذج للبحث يشبه البث التلفزيوني والفضائي والذي يتميز من ناحية القدرة على التحكم في الوقت المشاهدة، كما يوفر أكثر من 80 قناة مختلفة عالمية ومحلية، كما يحتوي تطبيق بث مباشر يوتيوب لايف على سبعة

¹ ذكرياء ابراهيم الدسوقي، " معالجة مقاطع اليوتيوب لقضايا الأقليات المسلمة في الدول الغربية وعلاقتها بالصورة الذهنية للغرب عند المراهقين"، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، العدد 10 مصر، أبريل 2017، ص 390.

تصنيفات مختلفة يمكن التصفح عبر القنوات بث مباشر في اليوتيوب بسهولة ومنها القنوات الإخبارية الموجهة باللغة العربية، الأجنبية، ومن أبرز هذه القنوات قناة فرنس 24 فقد أشارت الدراسات أن القناة تجذب 41.7 مليون مشاهدة أسبوعياً.¹

2 الوظيفة الترفيهية : يتيح موقع اليوتيوب عدد كبير من مواقع الفيديو التي تعمل على إزاء التوتر والترويح وذلك عن طريق بث المسرحيات، ألعاب، أفلام أو تحميل مقاطع الفيديو الاستكشافات من تصوير أفراد كذلك بث اليوم مقالب لأطفال حيوانات وغيرها. يمثل الترفيه أحد أبرز الحاجات التي يسعى الأفراد إلى إشباعها من خلال محتوى الإعلامي على الشبكات الاجتماعية أهمها اليوتيوب الذي يعرض العديد من المضامين الإعلامية الترفيهية التي تعتمد الأسلوب الكوميدي لمعالجة القضايا السياسية والاجتماعية وغيرها.²

هذا ما أكدته دراسة عبد الصادق حسن الموسومة باستخدام الشباب البحريني للمقاطع الترفيهية على مواقع اليوتيوب والإشاعات المحققة منه، والتي جاءت كالتالي: أكدت (35) بالمائة من عينة الدراسة أنهم يستخدمون المقاطع الترفيهية بموقع اليوتيوب أكثر من سنة، أما فيما يخص ساعات الإستخدام فقد أكدت النتائج أن نسبة (32) بالمائة من عينة الدراسة يستخدمون المقاطع الترفيهية لموقع اليوتيوب من ساعتين إلى ثلاث ساعات بشكل متصل في حين كانت نسبة (26.5) بالمائة من المبحوثين المستخدمين المقاطع الترفيهية على اليوتيوب دون القيام بأي أنشطة أخرى.

¹ أماني عبد الرؤوف محمد أحمد، "خاصية البحث المباشر الحي على اليوتيوب وأهميتها في ثراء الخريطة البرمجية"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد 19، مصر، 1 جانفي 2020، ص232.

² عبد الصادق حسن، استخدام الشباب البحريني للمقاطع الترفيهية على موقع اليوتيوب والإشاعات المحققة، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي للإعلام بالشروق، العدد 12، البحرين، 2020، ص79-81

3 الوظيفة التعليمية: يعمل موقع اليوتيوب على نشر المعرفة العملية وتبادلها عبر نشر وتبادل الأفكار والمعلومات عن طريق مقاطع الفيديو ذات المحتوى العملي قصد رفع المستوى المعرفي والأكاديمي في جميع التخصصات والمجالات العلمية.

ويعد استخدام الفيديوهات التعليمية أحد التقنيات الهامة في التعليم يسهم في التحفيز واكتساب المعرفة وتنشيط الذاكرة وتنويع الأنماط التعليمية وتعزيز الفهم ومهارات المنافسة، حيث أكدت دراسة عالية الرفاعي حول فعالية استخدام الفيديوهات التعليمية الرقمية اليوتيوب في تحسين تحصيل التلاميذ الصم في مادة العلوم في الصف الثالث جاءت، النتائج كالآتي: تفوق التعليم باستخدام الفيديوهات التعليمية الرقمية على الطريقة التقليدية لوجود تحسن واضح في تحصيل تلاميذ المجموعة التجريبية بعد تدريسهم باستخدام الفيديوهات التعليمية مقارنة بتحصيل تلاميذ المجموعة الضابطة.¹

هذا ما أكدته نتائج دراسة ريهام عاصم غنيم بعنوان: اليوتيوب في الاستشهاد المرجعي بالإنتاج العلمي الأكاديمي والتي كانت كالآتي رصد (10257) من منشورات scopus استشهدت على الأقل بوحدة من فيديوهات اليوتيوب، كما بينت الدراسة أن قطاع العلوم الإنسانية والاجتماعية والإنسانيات هو الأعلى نسبة (48.7) بالمائة بين القطاعات العلمية المختلفة في الإستشهاد باليوتيوب والعلوم الطبية والصحية (57.6) بالمائة

4 الوظيفة التثقيفية: يسهم موقع اليوتيوب في عملية التعرف على عادات وتقاليد المجتمعات، وأنماط التفاعلات والممارسات التنظيمية للجماعات المحلية، القومية أو العالمية والذي يعرف بعملية التثاقف، حيث انتشرت قنوات تبث الحياة اليومية لبعض الأفراد.

¹ عالية الرفاعي، فاعلية استخدام الفيديوهات التعليمية الرقمية اليوتيوب في تحسين تحصيل التلاميذ الصم في مادة العلوم في الصف الثالث الأساسي، مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، المجلد 19، العدد 4، سوريا، 2021 ص 242.

وفي بعض المحتوى الذي شاع في الفترة الأخيرة: قنوات الطبخ، النسيج وغيرها، حيث أكدت دراسة الباحثة هادية معمري حول " استخدامات المرأة الجزائرية لاستثمارات اليوتيوب والإشاعات المحققة " أن نسبة (88.3) بالمائة من النساء في العينة تفضلن استخدام ومشاهدة قنوات الطبخ وتفسير هذه النتيجة انتشار قنوات الطبخ الخاصة للمدونات الجزائريات بشكل لافت، كما عبرت مفردات العينة دائماً عن تعرضهن لقنوات التجميل بما نسبة (60.8) بالمائة وهذا كون المرأة الجزائرية تحب الجمال.¹

5 الوظيفة الإعلانية: وهي الوظيفة تسويقية لمختلف المتوجات والخدمات التسويقية التي تقدمها مختلف المؤسسات أو الأفراد للترويج لمنتجاتهم وعرضها على النطاق واسع محليا أو عالميا، حيث يستفيد الصانع المحتوى من مميزات اليوتيوب كالمجانية والرأس مال الافتراضي الذي يدعم المحتوى وميزة المشاركة لإستثمار في توسيع نطاق إنتاجه وخدماته بفعل التسويق الإلكتروني في ظل التجارة الرقمية.

وقد سجل موقع اليوتيوب من بين أعلى مشاهدات للفيديوهات التي تنشر في موقع الفيديو إعلاني لشركة الملابس الرياضية " نايك " " Nike" والذي ضم مجموعة من أبرز لاعبي كرة القدم بحيث سجل هذا الفيديو عدد المشاهدات تجاوز 98 مليون مشاهدة كهذه.²

وهذا ما أكدته الكثير من الدراسات أهمها دراسة **مروة صحبي محمد:** " بعنوان : " الاستراتيجيات التي يوظفها المؤثرون لتسويق المنتجات الجديدة عبر اليوتيوب واستجابة الجمهور نحوها " والتي ركزت على توظيف المؤثرين عبر الفيديوهات اليوتيوب

¹ هادية معمري، " استخدامات المرأة الجزائرية لاستثمارات اليوتيوب والإشاعات المحققة "، مجلة الإعلام والمجتمع، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، المجلد 05، العدد 01، الجزائر، جويلية 2021، ص 189.

² وسام فاضل راضي، مهند حميد التميمي، **الإعلام الجديد تحولات اتصالية ورؤى معاصرة**، دار الكتاب الجامعي، لبنان، 2017، ص 223

كإستراتيجية لجذب الجمهور، حيث جاءت النتائج التالية : هي تنوع الأساليب التي يوظفها المؤثرين، كذلك تبيان أهمية التسويق بالمؤثرين في التكوين اتجاهات الجمهور نحو المنتجات الجديدة وأهميتها في اشتراك المستهلكين في الاتصالات الالكترونية، وهكذا ما جعل موقع اليوتيوب من أكثر المواقع التواصل الاجتماعي استخداما في مجال التسويق بالمؤثرين حيث تتعدى القوة التأثيرية لليوتيوبرز للمشاهير التقليديين في التأثير على النوايا الشرائية للمستهلكين خاصة المتابعين بالمؤثر.¹

4 قنوات اليوتيوب التعليمية:

1 قناة اليوتيوب التعليمية:

أطلق موقع اليوتيوب قناة اليوتيوب التعليمية وهي قناة مجانية تهدف لنشر العلم ومساعدة مستخدمي الموقع على التعلم، حيث يتم تنزيل الدروس مجانية في كافة التخصصات والمجالات على القناة اليوتيوب التعليمية، وهكذا يستطيع أي تلميذ في أي مكان من العالم الإستفادة من الدروس.²

1 أشهر القنوات التعليمية:

يبحث التلميذ دائما عن الوسيلة الممتعة والتي تجعله يفهم المعلومة بطريقة جديدة ومختصرة، لذلك أصبح اليوتيوب المقصد الرئيسي للتلميذ في التعليم الممتع والمفيد بجانب استخداماته الترفيهية، وأصبح فيه العديد من القنوات التي تخصصت في التعليم والتقديم المعلومات المختلفة مزودة بالصور والفيديوهات المتحركة التي توضح الأفكار وتوصلها،

¹ مرورة الصحبي محمد، الإستراتيجيات التي يوظفها المؤثرين لتسويق المنتجات الجديدة عبر اليوتيوب واستجابة الجمهور نحوها ، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة القاهرة، العدد 54، مصر، جويلية 2020، ص 31-39.

² هالة بنت سليم بن الزامل، صالح بن محمد بن محمد بن عبد الله العطيوي، واقع تطبيق طالبات الدراسات العليا في قسم تقنيات التعليم بجامعة الملك سعود للجيل الثاني من تطبيق web2. (واتس أب-يوتيوب-تويتر)، المجلة الدولية التربوية المتخصصة، المجلد 6، العدد4،

حيث إن الصور والرسوم ترسخ في الذهن وتسهل عملية التذكر أكثر من الكتابة والكلمات المسموعة، ومن أشهر هذه القنوات نذكر:

TED ED (1)

هي قناة تقدم معلومات في مواضيع كثيرة مثل الفيزياء، والتاريخ، وقصص عن العلماء، وحتى بعض الأمور الحياتية البسيطة بطريقة الرسوم المتحركة التي تعبر بشكل جذاب وبسيط عن المحتوى المعروض.

Education (2)

تقدم هذه القناة فيديوهات في الأعمال، واللغات، والمواضيع التي تعطي في المدارس والجامعات، وأيضا الطب والعلوم الحيوية والتاريخ من خلال فيديوهات رسوم متحركة، وأساتذة مختصين يقدمون الدروس بأساليبهم الخاصة والتفاعلية¹.

Crach-Course (3)

وهي قناة تضم العديد من الأساتذة المختصين في علم النفس، وعلوم الحاسوب، التاريخ، يقدمون أفكارا جميلة وتهتم جميع الفئات المتابعة بغض النظر عن الاختصاص، فلا داعي لتكون متخصصا في علم الميثولوجي كي تتعرف على تاريخ الحضارات نظرتها للدين والآلهة التي كانوا يعبدونها، أو أن تكون متخصصا في علم النفس كي تتعرف على مفهوم القيم والرموز الإنسانية وأبعادها بشكل ممتع وبطريقة رسوم جميلة ومتقنة².

رابط القناة: http://m-youtube.com/user/crach_course

¹ نادية الراضي، أفضل قناة تعليمية على اليوتيوب، <https://www.almrsal.com/post/129801>، تاريخ التصفح 30-03-2023م، س15:00.

² نادية الراضي، أفضل قناة تعليمية على اليوتيوب، نفس المرجع السابق.

ومن أفضل قنوات اليوتيوب لأصحاب البكالوريا جميع المواد جميع الشعب:

جميع الشعب يمكنها الاستفادة من هذه القنوات للدراسة.

وقد تحتوي هذه القنوات على الكثير من الفيديوهات التي فيها ما يلي:

أ - شرح الدرس بالتفصيل

ب - تمارين شاملة للتمرن لأصحاب البكالوريا

ت - حل وشرح مواضيع البكالوريا أكثرها يبدأ من 2008

ومنها نذكر القنوات الأساتذة لهذه المواد:

مادة الرياضيات:

-قناة الأستاذ نور الدين

<http://www.youtube.com/@noureddine2013>

-قناة الأستاذ جوفر

<Http://www.youtube.com/@djoferofficiel>

مادة العلوم الطبيعية:

-قناة الأستاذ شاوش

<Http://www.youtube.com/@user-ky2ms6ue6r>

-قناة مصطفى Bdd

<Http://www.youtube.com/@MostafaBdd>

-قناة الأستاذ بن عثمان

<http://www.youtube.com/@user-kt8mx7oq>

مادة الفيزياء

-قناة الأستاذ أحمد ترير

<http://www.youtube.com/@profahmedtrir>

-قناة الأستاذ أحمد شعل

<http://www.youtube.com/@sidahmedchaalle18246>

-قناة الأستاذ طيايبية

<Http://www.youtube.com/@profphysiquetiaiba>

مادة اللغة العربية:

-قناة الأستاذ حيقون أسامة

Http://www.youtube.com/@prof_haigoune

مادة اللغة الفرنسية:

-قناة الأستاذ منصوري

<Http://www.youtube.com/@NACERDOCTOR>

-قناة الأستاذ منير شبوة

<Http://www.youtube.com/@mounirchebboua>

مادة اللغة الإنجليزية

-قناة الأستاذ ناصري

<Http://www.youtube.com/@NasriAnglais>

مادة التربية الإسلامية أو الشريعة:

–قناة الأستاذ بوسعادي

<Http://www.youtube.com/@BOUSSAADI>

مادة تاريخ وجغرافيا:

–قناة الأستاذ بورنان

<Http://www.youtube.com/@user-oh8ql5et5c>

–قناة الأستاذ أمين قرزام

<Http://www.youtube.com/@elamineschool7432>

–قناة الأستاذ قنشوية

<Http://www.youtube.com/@guenchouba>

مادة الفلسفة: - قناة الأستاذ خليل سعيداني

<Http://www.youtube.com/@user-ox7gj1gd1h>

خلاصة :

وفي نهاية نستخلص أن الشبكات الاجتماعية في الوقت الحالي أهم وسائل الاتصال الحديثة بين البشر وذلك نظرا لوظائف كل واحدة منها، إذ تسمح بالتواصل مع العديد من الأشخاص من مختلف أطياف المجتمع سواء داخل الوطن أو خارجه وتتيح لمستخدميها إمكانية تطوير من ذواتهم وذلك من خلال اكتساب مهارات التواصل ومناقشة المواضيع والجرأة على إبداء الرأي كما يتيح موقع اليوتيوب لجميع مستخدميهِ الاطلاع على محتوياته في الوقت الذي يريدونه وباستطاعتهم التعلم منه، وعلى ضوء ذكر التعليم فاليوتيوب يضم مجموعة من القنوات التعليمية التي تبث الدروس في شكل فيديوهات مميزة ومشوقة مما يحفز التلميذ على التعلم وتزيد من دافعيته.

المبحث الثاني: اليوتيوب وخدماته

تمهيد

أولاً: اليوتيوب وتنمية الوعي العلمي وتوسيع دائرة المعارف لدى تلاميذ

البكالوريا

ثانياً: خدمات اليوتيوب لدعم التحصيل العلمي لتلاميذ البكالوريا

ثالثاً: مميزات ومزايا موقع اليوتيوب

رابعاً: إيجابيات وسلبيات اليوتيوب

خلاصة

تمهيد:

تتأثر حياة الإنسان بثقافته ووعيه، فكلما كان أكثر ثقافة ووعيا وتنمية كانت حياته أرقى وأفضل فتنمية الوعي لها تأثير كبير على حياة الإنسان في مختلف المجالات إذا أن الإنسان تنطلق ممارسته ومواقفته من قناعاته وأفكاره.

ويبدو أن التطور التكنولوجي الذي تحقق في النصف الثاني من القرن العشرين أضاف وسائل اتصال حديثة يسرت نقل المعرفة، والمعلومات وبثها من خلال أوعية غير تقليدية تعتمد على حاستي السمع والبصر كمقاطع الفيديو مثلا، وعلى ضوء ذلك هذه الأخيرة فموقع اليوتيوب يحتوي على كم هائل من مقاطع الفيديو المدرجة في القنوات والتي تساهم في تنمية الوعي العلمي وتوسيع دائرة المعارف لدى تلاميذ البكالوريا ومن خلال هذا المبحث سنتطرق إلى خدمات اليوتيوب لدعم النشاط العلمي لتلاميذ البكالوريا ومزايا ومميزات وإيجابيات وسلبيات موقع اليوتيوب

1- اليوتيوب وتنمية الوعي وتوسيع دائرة المعارف لدى تلاميذ البكالوريا:

لم يعد الحصول على المعرفة صعبا كما كان في السابق، فالمعرفة حاليا أصبحت في متناول اليد فقط جهاز الكمبيوتر واتصال بشبكة الأنترنت وسوف تصل فورا إلى الملايين الصفحات المعرفية والفيديوهات المفيدة في شتى المجالات غير أن تلقي المعرفة المرئية أفضل وأسهل وأكثر جاذبية من المعرفة المقروءة، فعن طريق الفيديوهات المميزة يمكن أن تحصل على الخلاصة وتشاهد بعينك الوقائع والنتائج، وتكون المعرفة المرئية أفضل في جوانب معينة لكن الكتب والمراجع الدسمة لا يمكن الاستغناء عنها في جوانب أخرى.

هناك الكثير من القنوات على اليوتيوب تنتج المحتوى الأصلي (غير المنسوخ) والمميز في العديد من المجالات منها المجالات المعرفية، فهناك قنوات الأفلام الوثائقية التي تقدم أفلاما قصيرة أو طويلة تختصر لك الكثير من المعارف والعلوم في أسلوب مشوق وممتع، وهناك القنوات التعليمية التي تعلم منها بعض المهارات أو تسهل لك الحصول على علم من العلوم، وموقع اليوتيوب اليوم هو أكبر المواقع وأضخمها من ناحية كمية المحتوى المرئي الذي تتيحه، الفيديوهات في الكثير من المجالات وبعده لغات، كلها بداخل كيان واحد وكلها تبعد عنك مسافة نقرات بسيطة على لوحة المفاتيح وبوابة الوصول إليها هو مربع البحث الصغير الموجود في أعلى الموقع¹.

انطلق و تعلم وتعرف على الخبرات الأخرين التي تقدم لك على طبق من ذهب عبر اليوتيوب أو انطلق في رحلة حول العالم بواسطة اليوتيوب والتعرف على المدن العريقة والبلدان البعيدة وشاهد كيف يعيش الناس في كل البقاع الأرض، شاهد أكثر الفيديوهات

¹ رمضان عيسى، قنوات اليوتيوب سوف تزيد ذكائك وتوسيع دائرة معارفك، <http://maktaba-amma.com/?=4467>، تاريخ التصفح

إلهاما وأكثر الأشخاص إنجازا وراقب الإبداعات والابتكارات والتعرف على مستقبل
بعيون الآخرين وشاهد الواقع من مختلف المناظير يمكن أن تستخدم اليوتيوب كبوابة
معرفة تثري بها حياتك وتحسن بها مستقبلك وتساهم بهذه المعرفة في التقدم العالم نحو
الأفضل.

2- خدمات اليوتيوب لدعم النشاط العلمي لتلاميذ البكالوريا:

✓ خدمات البحث:

لن يشاهد الزوار موادك المنشورة في صفحتك إلا من خلال خدمة البحث عن المواد
التي يقدمها محرك البحث يوتيوب وعليه فإن دقة والتميز وحسن الاختيار المادة وعنوانها
ووصفها والكلمات الدلالية، وهو المؤشر الحقيقي لزيادة عدد الزوار موادك وظهورها ثمن
النتائج الأولى من عمليات البحث عن الكلمات

✓ خدمات التقييم:

يسمح موقع اليوتيوب لزوار موادك بتقييم مقاطع الفيديو الخاصة بك وهذا سيساهم في
زيادة فرص ظهورك ضمن النتائج الأولى في عمليات البحث وأيضا إحباط محاولات
حذف مواد.

✓ خدمة الإحصائيات لتحديد عدد الزوار وأماكنهم:

تستطيع من خلال هذه الخدمة معرفة إحصائيات الزوار مادة الفيديو ومن أي الأماكن
شاهدو مادتك، وهذه المهمة جدا في معرفة اهتمامات الزوار حسب أماكن تواجدهم في
الدول¹.

3- مزايا ومميزات موقع اليوتيوب:

¹ http // technology4all.wordpress.com 17 :30 / 2023/04/08

- جعل اليوتيوب إمكانية توثيق الأحداث بتفاصيلها ممكنة بل سهلا جدا، فلا يكاد يحدث في الليل أو النهار إلا ويصور، ويسجل في نفس اللحظة ممن شهدوا هذا الحدث، حيث أصبح وسائل التصوير والتوثيق سهلة وفي متناول يد عامة الناس الذين أصبحوا كصحافيين ومراسلين للصحاف ووكالات الأنباء يزودنها بالأخبار المقروءة والمسموعة ومشاهدة أول بأول.
- يتيح اليوتيوب إمكانية إعادة المشاهدة لمرات عديدة وحسب الطلب، وذلك لنفس الحدث حدث الساعة في كل حين مهما ابتعد الزمن وهذا يحدث اكبر الأثر في ترسيخ أدق المشاهد في الذهن، ويؤثر في الآراء بشكل كبير.
- إضافة إمكانية مشاهدة الفيديوهات الخاصة، بحث يستطيع مستخدم اليوتيوب أن يدخل على الكثير من هذه المشاهد المتعلقة بموضوع معين، ويتمكن من رؤيتها مما يساهم مساهمة كبيرة وفعالة في زيادة معلوماته على الموضوع، ويوسع مداركه عنه.
- كما تم إعطاء مساحة للمشاركة في إبداء الرأي عن المشاهد المعروفة عبر اليوتيوب مما يتيح المجال للتفاعل بين كافة المشاهدين وإثراء الموضوع بالآراء المختلفة¹.
- إعطاء الإمكانية للمستخدمين الذين يرفعون مقاطع الفيديو على اليوتيوب: وذلك بإجراء تعديلات على هذه المقاطع، والتأكد من اعتماد التعديل فورا.

ولليوتيوب مميزات أخرى تقنية تتمثل فيما يلي:

❖ عام ومجاني:

فأنت من خلال هذا الموقع تستطيع تحميل وتنزيل ما تشاء وتحتاج من الأفلام سواء كانت تعليمية أو ترويجية، وكل ذلك مجانا مقابل التسجيل في المواقع فقط، وعلى أن تلتزم بشروط التحميل كأن لا تحمل أفلاما لها حقوق نشر خاصة بدون إذن .

¹ محمد منصور تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في جمهور المتلقين، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير في الإعلام والاتصال،

الأكاديمية العربية، الدانمارك، 2011 ص 86.

❖ سهولة الاستعمال من قبل العامة:

فالموقع سهل الاستعمال بالنسبة للتحميل وتنزيل الأفلام مقارنة بغيرها من المواقع ويوفر أدوات دائمة لذلك¹.

❖ سهولة المشاهدة:

فبمجرد الضغط على الفلم فإنك تستطيع مشاهدة بثه ومباشرة من الموقع، بل وتستطيع أن تحفظه به إن أردت ذلك من خلال برامج موسيقى مثلا

❖ سهولة البحث:

فالموقع يوفر محرك البحث خاص به، يمكنك أن تبحث عن عنوان الفيلم أو الحدث أو من مشاهدته.

❖ الرقابة:

فهو يسمح بتحديد من يشاهد الفلم فأنت تستطيع أن تجعل مشاهدته حصرا على المجموعة خاصة من المشتركين أو العامة وكل ذلك يظهر بمحركات البحث غوغل.

❖ أداة رائعة للترويج:

فأفلام يوتيوب مجانية هي خير وسيلة لترويج أفكارك الخاصة وشرحها للمهتمين من العامة فهو لا يكلفك شيئا مثل الحملات الترويجية التقليدية، وبالوقت نفسه يستطيع العالم بأسره مشاهدته مجانا من خلال الموقع وهو المناسب للجميع أفرادا كانوا ام شركات

¹ خالد غسان يوسف المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2013 ص 44

ميزة البث المباشر:

لا تحتاج بواسطة هذه الميزة أن تنزل الفيلم حتى تشاهده بل بمجرد الضغط على وصلة الفيلم ستمكن من مشاهدته ومن أي جهاز حاسوب أو هاتف محمول إن كان يدعم تقنية البث ذلك النوع من الأفلام، وهي ميزة مكنت العديد من المحطات البث والقنوات الإخبارية من عرض برامجها مباشرة عبر اليوتيوب مما اعتبر في التطوير الإعلام وتقنيات البحث المباشر¹.

ومن مميزات اليوتيوب في التعليم أيضا :

- تشجيع على الإبداع كونها توفر المنصة للطلبة للتفاعل وليس مجرد مشادة المحتوى.
- يعتبر اليوتيوب أحد أدوات الجيل الثاني للويب والتي تدعم نمط التعليم الإلكتروني، حيث تعتبر أداة لخلق محتوى جذاب وشيق للتلاميذ
- يزيد من تفاعل وتحفيز التلاميذ والمعلمين على حد سواء في حجرة الدراسة.
- اليوتيوب هو أحد موارد التعليم والمجانية، وهذا يعتبر أحد الاعتبارات الهامة لميزانيات التعليم المجاني.
- تزويد المتعلم بخبرات حقيقية وتساعده على التعليم الذاتي.
- تختصر على المعلم الكثير من التفاصيل.
- معالجة نقص المعلمين وكما يمكن استعماله في تدريب المعمين على طرق التدريس الجديدة.
- عدم التقيد بزمان ووقت معين للتعلم².

¹ نفس المرجع السابق، ص 45.

² استخدامات اليوتيوب في التعليم، ?=1 http://alenezigee92.blogspot.com/2013/11/blog-spot.html تاريخ التصفح:

20-04-2023، س 20:20.

وأضاف سميث Smith بعض المميزات لموقع اليوتيوب وهي:

✓ **اشتراك التلاميذ:** حيث إن عرض الكثير من المقاطع الفيديو ذات قيمة يدخل التلاميذ ويشاركهم في العالم الرقمي فيحقق الأهداف التعليمية، كما أن هذه المقاطع مصورة تزيد من إدراكهم الموضوع العلمي.

✓ **تعلم اللغة:** إن الموقع العالمي اليوتيوب يتيح إمكانية تعلم اللغات من مصدرها الحقيقي، وهذا ما يزيد من نسبة إتقان المتعلمين للغة الأجنبية ذا استعان المعلم ببعض المقاطع التعليمية المعدة خصيصا لذلك كما أنها تزيد من مهارات المحادثة والاستماع والنطق السليم.

✓ **التعزيز:** إن تنوع وتعدد مقاطع التعليمية التي يمكن استخدامها في الدرس يزيد من دافعية التلاميذ على التعليم وذلك باعتبار أن الحاجة إلى المعلومات إضافية يمكن تعزيزها بمقاطع ذات صلة مما يفتح آفاق التعلم لدى التلاميذ¹.

4 - الإيجابيات وسلبيات موقع اليوتيوب :

أ. الإيجابيات:

✓ يتيح اليوتيوب إمكانية إعادة المشاهدة في مرات عديدة وحسب الطلب: وذلك لنفس الحدث مما يجعل من أي حدث حديث الساعة في كل حين مهما ابتعد الزمن، وهذا يحدث أكبر الأثر في ترسيخ أدق المشاهد في الذهن، ويؤثر في الآراء بشكل كبير على سبيل المثال مقاطع الفيديو الخاصة بأحداث 11 سبتمبر 2001 في الولايات المتحدة الأمريكية بما تحويه من مشاهد الدمار والقتل، فقد أتيح لملايين من الناس تكرار مشاهدة هذه الأحداث عبر اليوتيوب، مما ساهم في ترسيخ المقاولات والإذاعات الأمريكية بحربها على الإرهاب وفي توفير أنصار ومؤيدين لها في البداية.

Smith jeana(2011) : the youtube revolution engagement preception identity i c phSXVII hong kong(

special session) August 2023 p17. ¹

✓ إعطاء الإمكانية للمستخدمين الذين يرفعون مقاطع الفيديو على اليوتيوب:

وذلك بإجراء تعديلات على هذه المقاطع والتأكد من اعتماد التعديل فوراً¹.

✓ سهولة تحميل ومشاهدة مقاطع الفيديو:

موقع اليوتيوب يتمتع بواجهة محببة للمستخدم تجعل من السهل تحميل مقاطع الفيديو ومشاهدتها كما يمكن نشر بعض الإعلانات في بداية بعض مقاطع الفيديو.

✓ تنوع وغزارة مقاطع الفيديو من أي نوع:

يضم موقع اليوتيوب أعداد كبيرة من المشتركين من جميع أقطار العالم وبالتالي يضم عددا هائلا من مقاطع الفيديو في معظم المجالات.

- ضخامة مساحته التخزينية.

- سهولة ربطه بالمواقع والمدونات الإلكترونية.

- تنوع وتعدد مستخدميه.

- مجانية الموقع وكثرة خياراته ومواده².

- الموقع الأكثر زيارة عالميا وهو يتربع على المركز الأول عالميا منذ سنتين.

ب. السلبيات:

على الرغم من أن اليوتيوب وضعت بنود للخدمة بحيث تمنع عرض المقاطع التي تحتوي أشياء غير لائقة إلا أن الخدمة واجهت نقدا كبيرا، بحيث أن الموقع ليس لديه القدرة على المراجعة جميع المحتويات قبل النشر، وذلك يعني وجود العديد من المقاطع غير لائقة والمثيرة للجدل، حيث تم عرض بعض المقاطع التي تفني وجود الهول وكست

¹ علي خليل شفرة، الإعلام الجديد، شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2014، ص94.

² مروة عصام صلاح، الإعلام الإلكتروني " الأسس وأفاق المستقبل "، دار الإعصار للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2015، ص 209.

وهو حرق اليهود قبل هتلر النازي وأيضا بعض المقاطع الأفلام المسيئة للرسول صلى الله عليه وسلم وللدین الإسلامي وغيرها وبسبب ذلك قامت العديد من البلدان بمنع الوصول إلى اليوتيوب مثل المغرب والصين وتركيا وباكستان

وقامت لجنة الثقافة والإعلام بمجلس العموم في بريطانيا بتسجيل عدم رضاها عن خدمة اليوتيوب وسياستها تجاه مقاطع الفيديو بسبب عدم القدرة الموقع على مراقبة كل ما يتم نشره لذلك كان رد فعل الشركة هو التصريح بأنها قامت بوضع ضوابط مشددة في هذا الشأن وطلبت من محتوى أو فيديو غير لائق يقوم بإبلاغ الشركة. وذلك لاتخاذ كافة الاجراءات اللازمة، وبالفعل قام الموقع مؤخ بحذف العديد من مقاطع الفيديو التي لا تتوافق مع شروط وسياسة الموقع.

بعض السلبيات السريعة لليوتيوب:

- أي شخص يمكنه مشاركة فيديو خاص به مهما كان محتواه.
- هناك نوع من العنف على بعض من أشرطة الفيديو على الموقع يسجعه المراهقين وغيرهم لنشره أو التفاخر بالاعتداء على البشر والحيوان.
- قد يؤدي استخدام الخدمة إلى غزو الخصوصية.
- قد يؤدي استخدام الخدمة إلى التعدي على حق المؤلف¹.

¹ بتاريخ 08/04/2023 على الساعة، 30: 20 <http://www.ts3a.com>

خلاصة:

من خلال ما سبق نستنتج أن لموقع اليوتيوب مزايا ومميزات عديدة جعلت منه الوجهة الأولى لأغلب الناس، لمتابعة واستقاء المعلومات عبر فيديوهات المرئية التي تجذب الأفراد عبر عرضها للمضامين بأسلوب مشوق يحفز على الاطلاع والتعلم.

الفصل الثاني: التحصيل العلمي والعملية التعليمية

تمهيد

المبحث الأول: التحصيل العلمي أهميته وأنواعه

أولاً: أهمية التحصيل العلمي

ثانياً: أهداف التحصيل العلمي

ثالثاً: مبادئ التحصيل العلمي

رابعاً: أنواع التحصيل العلمي

خلاصة

تمهيد:

يعتبر التحصيل العلمي أحد الجوانب الهامة في التحصيل العلمي الذي يقوم به التلميذ والذي يظهر فيه أثر تفوقه العلمي، فهو عمل مستمر يستخدمه الأستاذ لتقدير مدى التحقيق الأهداف عند المتعلم، كما يعمل على مساعدة المؤسسات التربوية والتعليمية في استخدام نتائج التحصيل العلمي في عملياته في التخطيط والتقدير، وكما نعلم أن عملية التحصيل العلمي تأثرت وتطورت نتيجة التحول مجموعة من الوسائل تكنولوجيات الاتصالات الحديثة عليه، سواء كانت الحواسيب الإلكترونية أو خدمة البريد الإلكتروني أو أجهزة أخرى، وسنتناول في هذا الفصل أهمية التحصيل العلمي، أهدافه، ومبادئه، وأنواعه.

1- أهمية التحصيل العلمي:

يحظى التحصيل العلمي اليوم بالاهتمام كبير حيث أصبح من أهم الطرق التي تسعى لتزويد الفرد بالعلوم والمعارف والخبرات وغيرها.

وتمكن أهمية التحصيل العلمي في أنها التي يوليها العاملون في ميدان التربية والتعليم اهتماما كبيرا، لذلك نجد أن معظم المؤسسات التعليمية تعمل بالقدر الكافي على الوصول إلى أقصى حد ممكن من التحصيل، حيث يتمكن كل تلميذ من اختيار مراحل التعليم المختلفة¹.

تتجلى فائدة التحصيل العلمي بأوجه شتى في حياتنا الاجتماعية، فالواقع أن تنمية التعليم تسمح بمكافحة طائفة من العوامل المسببة لانعدام الأمن كالبطالة والاستبعاد... وهكذا أصبح النشاط التدريبي والدراسي والتعليمي بكل مكوناته إحدى المحركات الرئيسية للتنمية، فالتحصيل العلمي يساهم في التقدم العلمي والتكنولوجي والازدهار العام للمعارف، ويمكن القول أن أي مجتمع يسعى للنمو والتطوير لابد بنائه وأفراده على مواصلة التحصيل العلمي لكي يكونوا قادرين على استيعاب عناصر هذا النمو والتطوير، ولكي يحقق أي تنمية لابد أن يكونوا قادرين على استخدام التكنولوجيات وأن يتمتعوا بالقدرة على الإبداع والاكتشاف².

2- أهداف التحصيل العلمي:

✓ يعمل على تحفيز التلميذ على التحصيل والاستدراك.

¹ علي عبد الحميد أحمد: التحصيل الدراسي وعلاقته بالقيم الإسلامية التربوية، دط، مكتبة حسين العصرية للطباعة والنشر، لبنان، دس، ص 94.

² يونسى ثونسية: تقدير الذات وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى المراهقين المبصرين والمراهقين المكفوفين، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير (غير منشور)، جامعة العلوم الإنسانية والاجتماعية، تيزي وزو، 2012، ص 104.

✓ يهدف لمعرفة مدى تقدم التلميذ في الدراسة والتحصيل، ودرجة تقدمه باعتباره حافظاً في طلب المزيد في التعليم والمعرفة.

✓ مساعدة الأستاذ في معرفة مدى استجابة التلميذ لعملية التعلم وإفادته منها بطريق الأستاذ التعليمية.

✓ معرفة درجة التحصيل التي وصل إليها التلميذ في وقت معين محدد.

✓ التوصل إلى المعلومات تساعد الأستاذ على العمل بصورة تقييمية لقدرات التلميذ العقلية والمعرفية.

✓ يساعد على تشخيص صعوبات التعلم عند الأستاذ مما يساعد على حسن توجيههم وإرشادهم¹.

3 - مبادئ التحصيل العلمي:

من بين هذه المبادئ نجد:

1 - مبدأ المشاركة: تعمل المشاركة على تنمية الذكاء والتفكير لدى التلميذ وخلق

روح المنافسة بينهم، ويمكن اكتشاف أخطائهم وتصحيحها وتنمية رصيدهم

المعرفي، وبالتالي يكتسب التلميذ خبرات ومهارات جديدة تساعد على رفع

المستوى التعليمي والمعرفي².

¹ أحمد زكي: علم النفس التربوي، دط، دار النهضة المصرية العربية، مصر، 1997، ص95.

² تيغيري أحمد: هل توظيف الأهداف التعليمية استراتيجية تدريبية علاقة بالتحصيل، قراءات في الأهداف التربوية، العدد2، جمعية الإصلاح التربوي الاجتماعي، 1994، ص 155.

- 2 - **مبدأ الحفظ والاسترجاع:** يجب أن يرتبط تعلم التلميذ بالحفظ الذي يشير إلى قدرته على استرجاع ما تعلمه بعد فترة معينة، لأن هذا يدل على استفادته مما يساعده على تحقيق نتائج الدراسية حسنة¹.
- 3 - **مبدأ الواقعية:** لا بد أن تكون المادة الدراسية المقررة والمقدمة، للتلميذ مرتبطة بحياته الاجتماعية حتى تسهل عملية تعلمها،² وبالتالي تحصيل معلوماتها بشكل المطلوب، إذا ابتعدت واختلفت المناهج والبرامج عما يعيشه التلميذ في محيطه الاجتماعي، فهذا يقتل لدى التلميذ الدافعية على اعتبار أنه أهمل ميوله ورغباته، كون التلميذ بطبعه يميل إلى الأمور العلمية والواقعية.
- 4 - **أنواع التحصيل العلمي :**

1 التحصيل الجيد: الفرد المتفوق دراسيا وعلميا يمكنه تحقيق مستويات تحصيل مرتفعة عن المتوقع وحسب " عبد الحميد عبد اللطيف " التحصيل الدراسي الجيد هو عبارة عن سلوك يعبر عن تجاوز أداء الفرد للمستوى المتوقع³.

2- التحصيل الدراسي الضعيف: و يكون على شكلين:

- **التحصيل الدراسي الضعيف العام:** هو الذي يظهر عند التلميذ في كل المواد.

- **التحصيل الدراسي الضعيف الخاص:** وهو تقصير ملحوظ في عدد قليل من

الموضوعات الدراسية.

ويدعي التحصيل الدراسي الضعيف بالتخلف الدراسي أو التأخر الدراسي، حيث عرفه فيليب شمبي بأنه "عبارة عن الصعوبات التي يتلقاها التلميذ في عملية التحصيل الدراسي،

¹ علي راشد، مفاهيم ومبادئ تربوية، دط، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993، ص 82.

² نور الدين بن شيخ، تقويم التحصيل في مادة الفلسفة لدى أقسام النهائية، رسالة ماجستير، جامعة قسنطينة، 1998، ص58.

³ عبد الحميد عبد اللطيف محدث: الصحة النفسية والتفوق الدراسي، ط1، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 1990، ص188.

إن يمكن القول أن هذا التقييم يعتمد على درجات التلميذ، فإذا كانت كبيرة فهو التحصيل جيد، أما إذا كانت صغيرة فهو تحصيل ضعيف¹.

¹ أحمد جريدة: علاقة مستوى الطموح بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ المتمدرسين بمركز التعليم والتكوين عن بعد ، رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير، دراسة غير منشورة، جامعة مولود معمري، تيزي وزو، ص 47 ص 48.

خلاصة:

من خلال ما تم ذكره نستخلص أن التحصيل العلمي هو الذي يتم من خلاله قياس درجة التي يحصل عليها التلميذ في المستقبل، وقد أثر موقع اليوتيوب عليه إيجاباً من خلال توفير فرص الإطلاع على الخبرات التعليمية المتنوعة وتسهيل الوصول إلى المعلومات.

المبحث الثاني: اختبارات التحصيل

تمهيد

أولاً: شروط التحصيل العلمي

ثانياً: خصائص التحصيل العلمي

ثالثاً: العوامل المؤثرة في التحصيل العلمي

رابعاً: اختبارات التحصيل

خلاصة

تمهيد:

يلعب التحصيل العلمي دورا هاما في المدارس التقليدية، باعتباره مهم في النشاط العلمي وخاصة في شكل عملية التعليم وتحديثها، وكان يقتصر تقويم المعلم لتلاميذ على نوع محدد من التحصيل، ومع مرور الوقت أخذت مجالات التحصيل العلمي تتسع لتشمل متغيرات ومسافات تعددت بالقدر الذي اتسعت فيه مجالات العلم والمعرفة، حيث أننا خصصنا هذا الفصل لمعرفة أهم الشروط التحصيل العلمي وخصائصه، والعوامل المؤثرة فيه واختباراته.

1 شروط التحصيل العلمي:

تتمثل هذه الشروط فيما يلي:

1 التدريب المركز: هو ذلك الذي يتم في وقت واحد، وفي دورة واحدة، وقد يكون عرضه النسيان¹.

2 احتمالية النجاح: من أجل نجاح أي مهمة لابد من عملية تقويم ذاتي، حيث تتراوح احتمالية النجاح بين المستوى منخفض جدا، ومستوى مرتفع جدا، اعتماد على أهمية النجاح وقيمه².

3 الجزاء: أكدت النظريات الارتباطية والسلوكية أهمية مبدأ الجزاء ودوره في التعليم، ويتخذ شكلين الثواب وإما العقاب، والكل يتفق في الميدان التربوي على أهمية الجزاء وخاصة في دفع التلاميذ نحو الدراسة، فبهذا يزداد التعلم ويتحسن النشاط ويتحقق التحسين العلمي.

4 الإرشاد والتوجيه: وذلك من خلال طرق معينة يتعلم التلميذ من خلالها الحقائق الصحيحة، مما يساعده على اكتشاف الأساليب الخاطئة³.

5 الأصالة والتجديد: إن الروتين يقتل روح الاكتشاف والإبداع، ويجب تطبيق ذلك في نشاطات تعليمية، فيتم بذلك إخضاع التلميذ إلى مواقف جديدة يبذل فيها جهدا فكريا

¹ صالحى سعيدة: تأثير سمات الشخصية والتوافق النفسي على التحصيل الأكاديمي للطلبة الجامعيين، رسالة دكتوراه، قسم علم النفس، علوم التربية والأطفونيا، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة الجزائر، 2012-2013، ص 114.

² نشواتي عبد المجيد : علم النفس التربوي، ط4، دار الفرقان، الأردن، 2014، ص210.

³ نجن سميرة : التحصيل الدراسي بين التأثيرات الصفية ومتغيرات الوسط الاجتماعي، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، العدد4، ص 54.

يتصور ويثبت بالممارسة والحادثة والتجديد التي تخلق روح التحدي والتفكير العلمي المستمر للتلميذ¹.

2 خصائص التحصيل العلمي:

يكون التحصيل العلمي غالبا أكاديمي، نظري وعلمي يتمحور حول المعارف والميزات التي تجسدها المواد الدراسية المختلفة خاصة والتربية المدرسية عامة، كالعلوم والرياضيات والجغرافيا والتاريخ، ويتصف التحصيل العلمي بخصائص منها:

✓ يمتاز بأنه محتوى منهاج مادة معينة أو مجموعة مواد لكل واحدة معارف خاصة بها.

✓ يظهر التحصيل العلمي عادة عبر الإجابات عن الامتحانات الفصلية الدراسية الكتابية والشفهية الأدائية².

✓ التحصيل العلمي يعتني بالتحصيل السائد لدى أغلبية التلاميذ العاديين داخل الصف ولا يهتم بالميزات الخاصة.

✓ التحصيل العلمي أسلوب جماعي يقوم على توظيف امتحانات وأساليب ومعايير جماعية موحدة في إصدار الاحكام التقويمية³.

3 العوامل المؤثرة في التحصيل العلمي:

¹ يامنة عبد القادر الاسماعيلي: أنماط التفكير ومستويات التحصيل الدراسي، دط، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2011، ص 61.

² غول علاء الدين، بن كانون شعيب: أثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة على التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، 2015 ص 71.

³ أحمد مزبودي، 2009-2008 أثر التعليم التحضيري على التحصيل الدراسي في مادة الرياضيات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة البويرة ص184.

يعتبر التحصيل العلمي لدى المراهق نتاج تاريخي تراكمي طويل، فمنذ البداية فإن البيئة التعليمية الايجابية سواء في الأسرة أو في المدرسة تؤدي إلى سمات شخصية تدعم التحصيل والذكاء.

وهناك عدة من العوامل التي تتدخل في تأثير على نمو المراهقين وتحصيلهم الأكاديمي.

❖ ممارسة التنشئة الوالدية:

ترتبط التربية الديمقراطية بالتحصيل لدى المراهقين، وتعتبر بمثابة المتبني للدرجات العلمية والمتسامحة، فترتبط بالدرجات الأدنى.

❖ تأثير الرفاق:

تشير بعض الدلالات إلى مدى أهمية الرفاق في التحصيل، كما تشير بعض الدراسات إلى أن الرفاق يمارسون تأثير يفوق تأثير الوالدين في مجال السلوكيات المدرسية اليومية للمراهق كالواجبات المدرسية والجهد المبذول، وليس بالضرورة أن يكون تأثير الرفاق سلبيًا باستمرار ومن الدراسات ما يشير إلى أن أهمية الرفاق في التحصيل تعتمد على التوجيه الأكاديمي لجماعة الرفاق.

❖ البيئة الصحفية:

تمثل الغرف الصحفية بيئة تعليمية ايجابية، فالمراهق بحاجة إلى بيئة تتسم بالدعم والدفء والتفهم وليكونوا متعلمين نشطين قادرين على تنظيم ذواتهم وتشكيل علاقات قوية مع المعلمين¹.

❖ اتجاهات المعلمين:

¹ د. رعدة شريم: سيكولوجية المراهقة، ط1، 2009م، 1429هـ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ص282، 283.

تعتبر من العوامل الرئيسية التي تميز المدارس الفعالة والتي تمكن في الاعتقادات التي تؤمن بها هيئة التدريس بأن كل التلاميذ قادرين على التعلم، والمعلمون لديهم توقعات عالية ويتفاعلون مع التلاميذ على النحو أعلى، ويقدمون لهم تعزيزات أكثر ويتعاملون مع صفوفهم بكثير من الود.

❖ الدافعية:

يرتبط التمكن من مادة ما والتوقعات العالية للنجاح بالدرجات العالية للجهود التي يبذلها المراهق في الصف والدرجات التي يحصل عليها كما يؤدي دعم المعلمين إلى رفع هذه الدافعية خاصة لدى البنات.

❖ خصائص الشخصية:

تلعب خصائص الشخصية والدافعية والانفعالية وتنظيم الذات دورا هاما في التحصيل الأكاديمي خلال المراهقة.

وعندما تضاف إلى سلوك الكفاية الاجتماعية فسوف يحدث تقدما ملموسا على التحصيل الأكاديمي¹.

4 اختبارات التحصيل:

وهي أدوات تستخدم لقياس مدى الفهم والتحصيل الدراسي للتلاميذ، ومن بين هذه الاختبارات نجد:

1 الاختبارات المقالية: وتكون في العادة بنوعين، طويلة تمتد إجابتها أحيانا لعشرات الصفحات، وقصيرة ذات إجابة محدودة تتراوح بين جملة ونصف صفحة.

¹ رغدة شريم، المرجع السابق ص 284.

وتستخدم هذه الاختبارات في الترقية لكشف قدرة التلميذ على تشكيل الأفكار وربطها وتنسيقها المنطقي معاً، كما أنها تنمي قدرة التلاميذ على الإبداع الفكري ونقد وتقييم المعلومات ومفاضلتها، لذلك يجب عليه مراعاة اللغة الواضحة، أن تكون مرتبطة بالمادة، أن يحدد الوقت اللازم وعدد الأسطر، وأن يطلب من التلاميذ الإجابة على كل الأسئلة ليقيم عمل كل تلميذ وقدرته الفردية¹.

2 الاختبارات الموضوعية: أي الإتيان التام في الأحكام وسميت بذلك لأننا لو أعطينا أوراق الإجابة عدداً من المصححين فإن الاتفاق على الدرجة المعطاة لكل ورقة منها سيكون اتفاقاً لا اختلاف فيه، وهي أنواع:

▪ **أسئلة الاختيار من متعددة:** تتكون من جملة تصاغ في صورة سؤال مباشر أو عبارة ناقصة تسمى الجذر أو أصل السؤال، ومجموعة من الحلول المقترحة لها قد تشتمل على كلمات أو أعداد أو رموز أو عبارات تسمى البدائل الاختيارية غالباً ما يكون أحدها صحيح وباقي الإجابات تتضمن جزءاً من الإجابة أو إجابة ناقصة أو خاطئة وتسمى بـ "المموهات"

▪ **أسئلة التكملة وملء الفراغات:** يتضمن هذا النوع عدداً من الفقرات والجمل الصحيحة، وقد أبعد أو أ حذف منها جزء مكمل أو عبارة مناسبة².

▪ **أسئلة الصواب والخطأ:** تكون بأشكال مختلفة وهي أكثر الأسئلة انتشاراً في المؤسسات التعليمية، وتعد فرعاً من فروع الأسئلة الموضوعية تتكون من عدد من العبارات بعضها يكون صحيح وبعضها الآخر خطأ، حيث يكلف التلميذ بوضع كلمة صح أو خطأ أو إشارتهما ويجب أن تكون العبارات متجانسة حول موضوع واحد

¹ محمد زياد حمدان، 2001، تقسيم التعليم والتحصيل، دار التربية الحديثة، دط، ص 165.

² علي مهدي كاظم، 2001، القياس والتقويم في التربية والتعليم، دار الكندي للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، ص 266.

- **أسئلة المزوجة:** وفيها يتألف السؤال من قائمتين من البنود تحتوي القائمة الأولى على مفردات تدور حول مشكلة هي موضوع السؤال والقائمة الثانية¹ تتضمن مفردات أو عبارات، وتطلق عليها بالإختبارات الحديثة.
 - **الاختبارات الشفوية:** وهي إحدى وسائل التقويم المستخدمة على نطاق واسع في المؤسسات التعليمية من قبل الأساتذة، وهي توجيه أسئلة معينة إلى التلاميذ خلال الحصة التعليمية تتعلق بموضوعات المادة التي تم دراستها سابقا أو في نفس موضع الحصة يجيب عليها التلميذ شفويا، وتهدف إلى قياس ما تم تحصيله من معلومات أو معارف ويتم إعطاء درجة للتلميذ بناء على إجابته.
 - **اختبارات الأداء:** يقوم فيها التلميذ بأداء مجموعة عمليات آلية أو جسمية يمكن لأستاذ تقويمه على أساسها، ويستخدم هذا النوع عادة في المواد التطبيقية والفنية والرياضية، وذلك للتأكد من استيعاب التلميذ لما درسه نظريا وقدرته على نقله إلى حيز التطبيق.
 - **الاختبارات المقننة أو المعيرة:** ونعني بها تلك الاختبارات التي يتم بناؤها بطرق معيارية ومبلورة، يقوم بنائها مختصون في الاختبارات ومواد التخصص المختلفة، من أجل توزيعها وتطبيقها على نطاق واسع ، وهناك عدة أنواع لهذه الاختبارات منها:
- 1 **اختبارات التحصيل الشخصية:** اختبارات الفهم الاستيعاب في القراءة.
 - 2 **اختبارات التحصيل على مستوى الدراسة:** في المرحلة الأساسية، الثانوية والجامعة².

¹ إيمان أبو عربية، 2008، القياس والتقويم التربوي، دار البداية للنشر والتوزيع، عمان، ط1، ص 154.

² سامي محمد ملحم، 2000، القياس والتقويم في التربية والتعليم، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، دط، ص 96

خلاصة :

من خلال التحصيل العلمي نستطيع تقدير نتائج التلاميذ ومعرفة مستوياتهم من خلال الاختبارات التحصيلية، ومن هنا نبرز دور الثانوية في العملية التعليمية التربوية، وذلك كون التلميذ هو الركيزة الأساسية التي تبنى عليها الثانوية.

الإطار التطبيقي

الإطار التطبيقي:

تمهيد

استخلاص النتائج وتحليلها.

مناقشة التساؤلات في ضل النتائج .

خلاصة عامة.

تمهيد:

نستعرض في الاطار التطبيقي للدراسة حيث استخدمنا برنامج spss لتحليل البيانات الإحصائية للقيام بعملية التفريغ، حساب التكرارات، حساب النسب المئوية، قراءة الجداول والتعليق عليها واستخلاص النتائج.

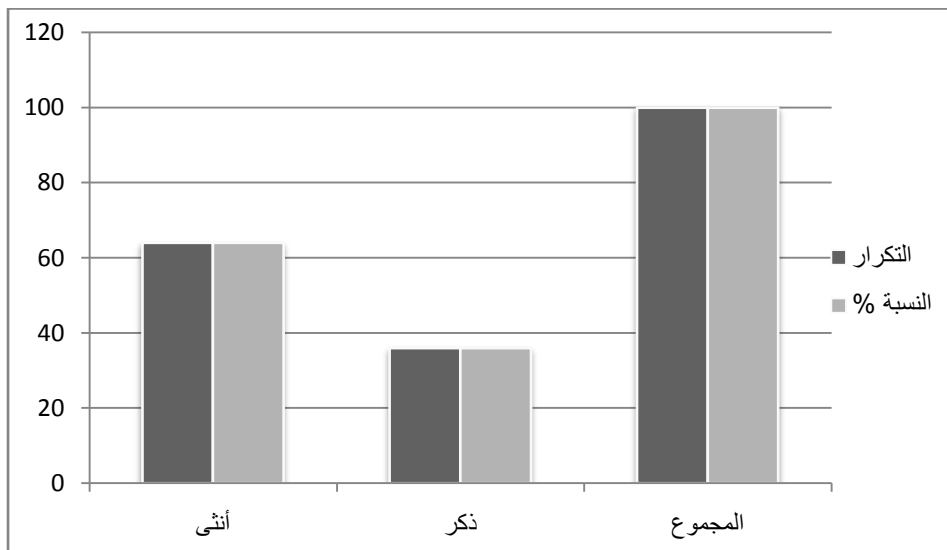
المحور الأول : السمات العامة

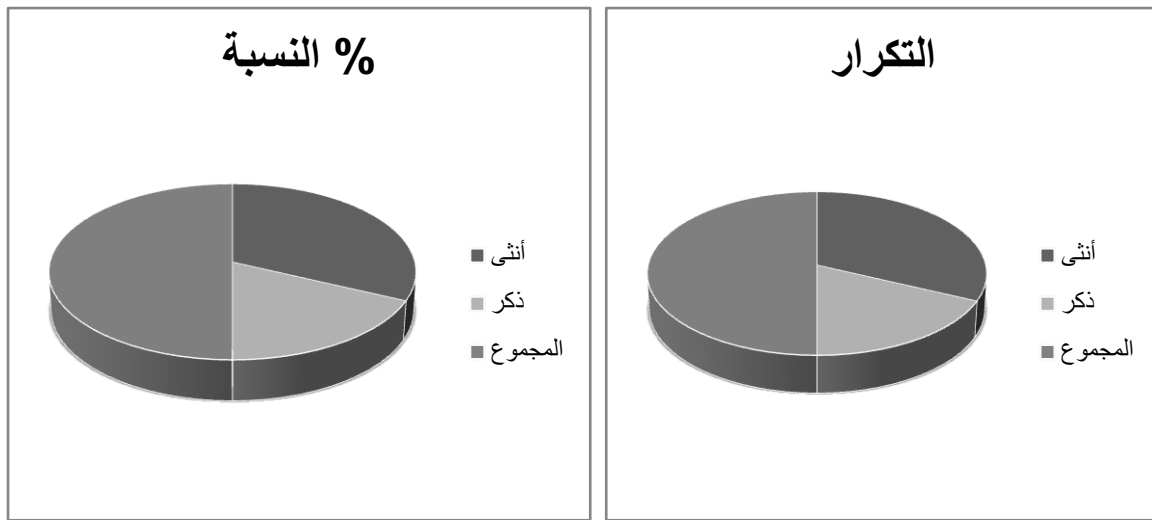
1 -الجنس :

جدول 01 : يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للجنس

النسبة %	التكرار	الجنس
64%	64	أنثى
36%	36	ذكر
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم (01) الذي يوضح توزيع المفردات حسب الجنس أن أكبر نسبة هي (64%) والتي تعود لفئة الإناث، تليها فئة الذكور بنسبة (36%) من إجمالي عينة الدراسة.





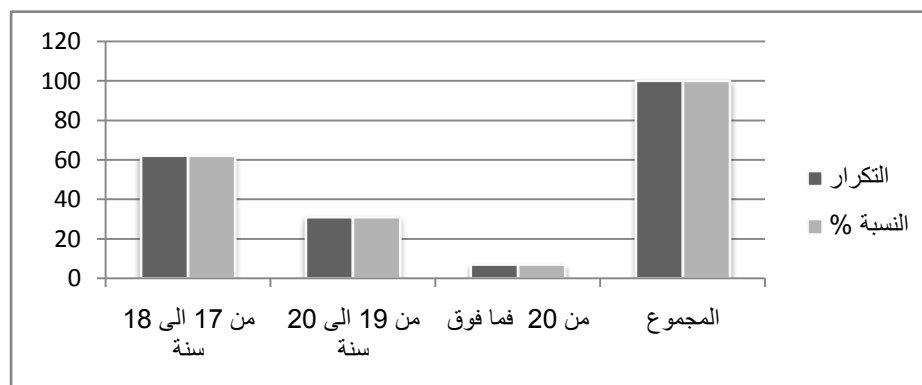
رسم بياني (01): يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للجنس

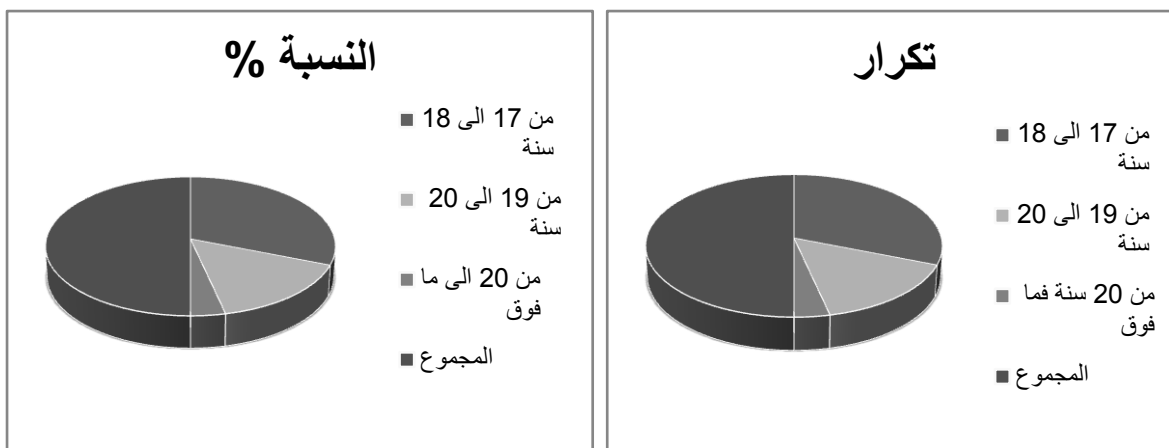
2 -السن:

جدول 02 : يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للسن :

النسبة %	التكرار	السن
62%	62	من 17 إلى 18 سنة
31%	31	من 19 إلى 20 سنة
07%	07	من 20 إلى فما فوق
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم 02 أن أكبر نسبة هي (62%) حيث تعود للفئة العمرية من 17 إلى 18 سنة، تليها الفئة العمرية من 19 إلى 20 سنة بنسبة (31%)، تليها الفئة العمرية من 20 إلى فما فوق بنسبة (07%) وتعتبر نسبة ضئيلة جدا.





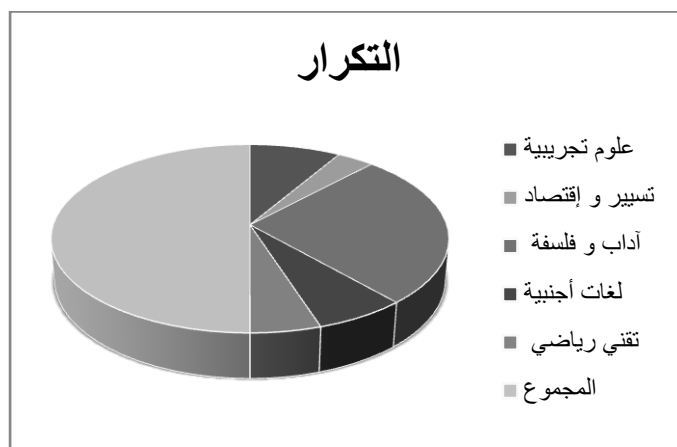
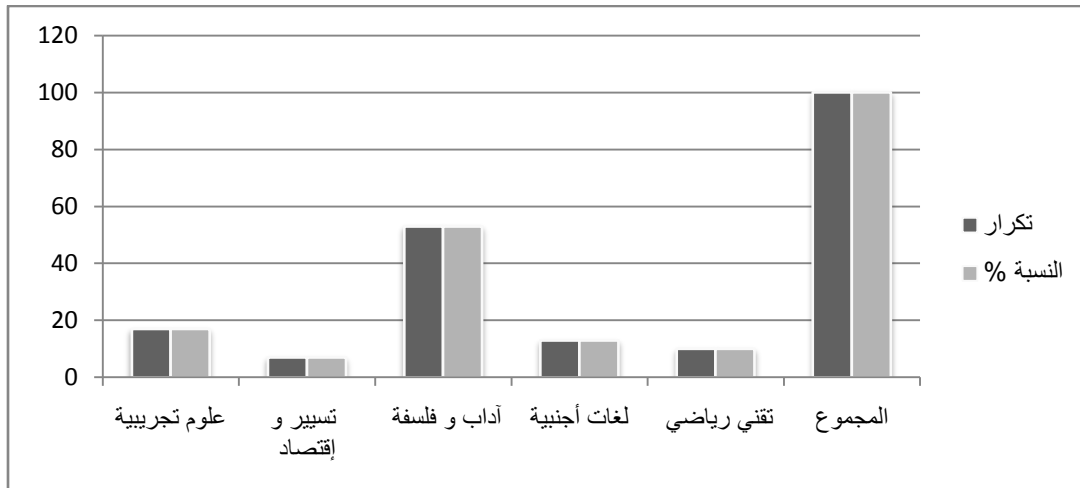
رسم بياني(02): يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً للسن

3- الشعبة :

- جدول (03) : يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الشعبة الدراسية :

النسبة %	التكرار	الشعبة
17%	17	علوم تجريبية
07%	07	تسيير و إقتصاد
53%	53	آداب و فلسفة
13%	13	لغات أجنبية
10%	10	تقني رياضي
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم 03 الذي يوضح الشعبة الدراسية إن أكبر نسبة هي (53%)، و التي تعود لشعبة آداب و فلسفة ، و تليها شعبة العلوم التجريبية بنسبة (17%) ، ثم تليها شعبة اللغات الأجنبية بنسبة (13%) ، و شعبة تقني رياضي بنسبة (10%) ، ثم تليها شعبة تسيير و إقتصاد (07%) .



رسم بياني (03) يوضح توزيع العينة حسب الشعب الدراسية

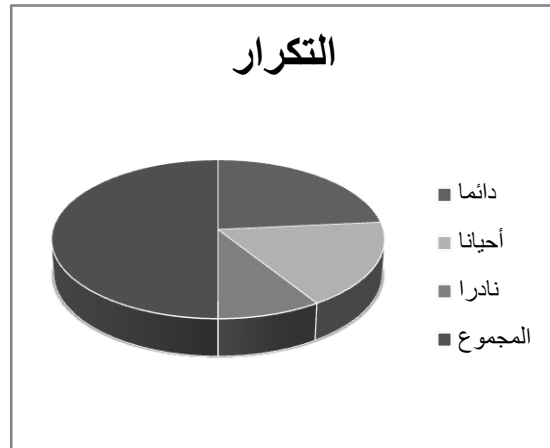
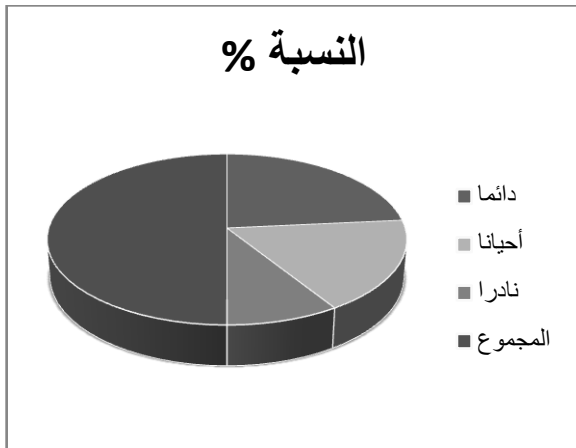
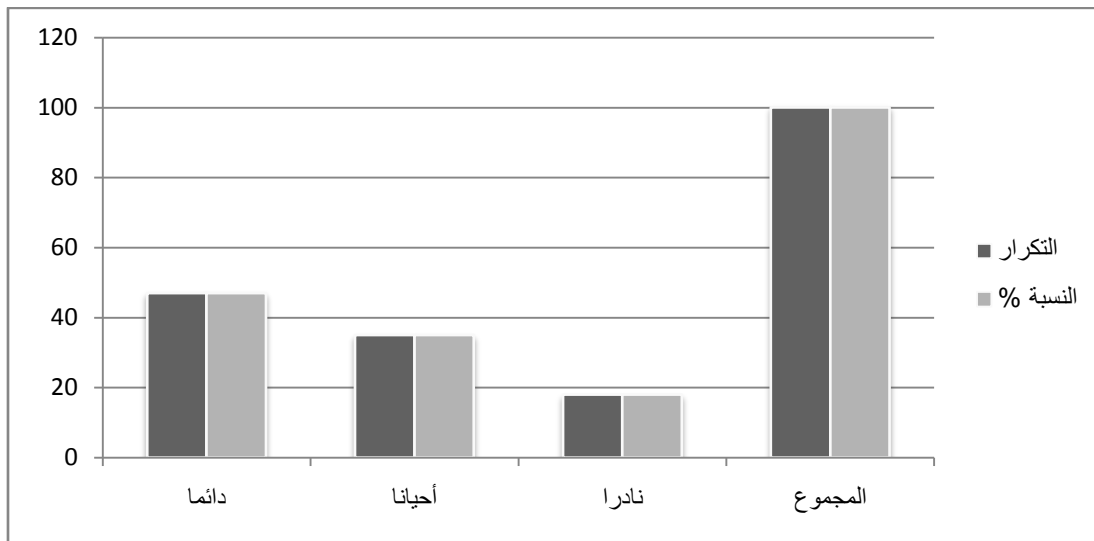
المحور الأول: اعتماد التلاميذ على اليوتيوب للمراجعة

4 ÷ استخدام موقع اليوتيوب :

جدول (04): يوضح توزيع عينات الدراسة حسب درجة استخدام موقع اليوتيوب:

النسبة %	التكرار	استخدام اليوتيوب
47%	47	دائماً
35%	35	أحياناً
18%	18	نادراً
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم 04 أن أغلبية تلاميذ البكالوريا وبنسبة 47% من إجمالي عينة الدراسة يستخدمون موقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب دائما ويدل ذلك على إعجابهم بالموقع وامتلاكهم للوقت الكافي لمتابعة مقاطع الفيديو ويكون استخدامه بشكل روتيني، فيما أن 35% من إجمالي عينة الدراسة يستخدمون موقع اليوتيوب أحيانا ، وأشار (18%) من إجمالي عينة الدراسة أنهم نادرا ما يستخدمون ويتصفحون الموقع والتي تعتبر نسبة ضئيلة ويمكن أن يكون بسبب عدم وجود الوقت الكافي لمحتوى موقع اليوتيوب .



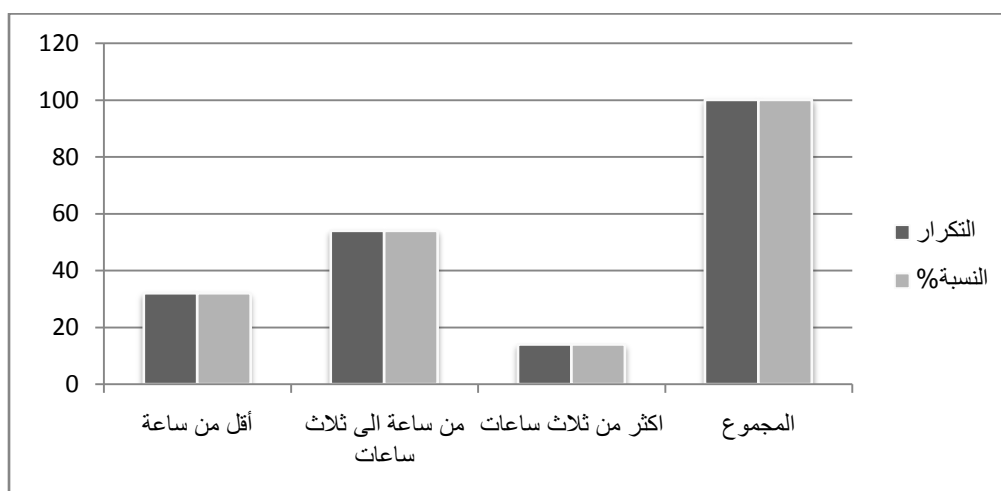
رسم بياني (04): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب درجة استخدام موقع اليوتيوب

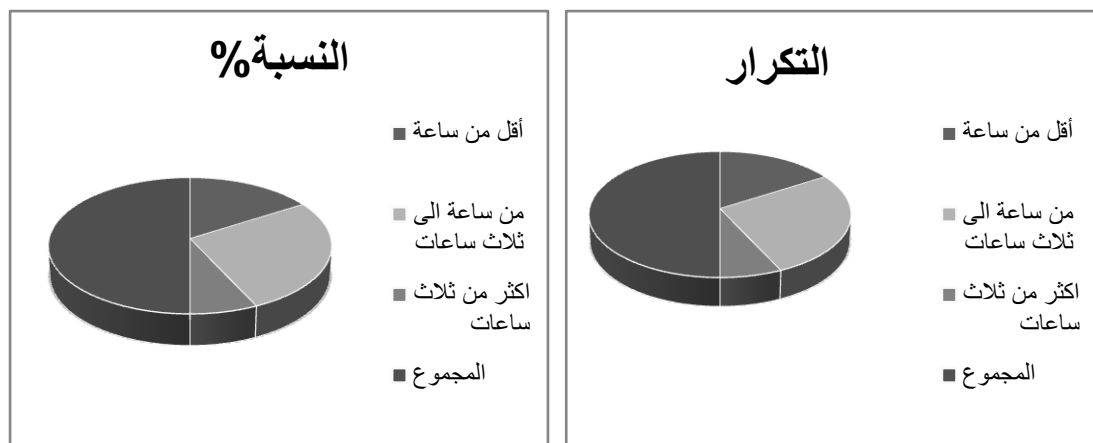
5 ÷ معدل الساعات التي يقضيها تلميذ بكالوريا في تصفح ومشاهدة مقاطع تعليمية على موقع اليوتيوب للمراجعة.

جدول 05: يوضح توزيع عينة الدراسة حسب معدل الساعات التي يقضيها التلميذ لتصفح اليوتيوب

النسبة%	التكرار	ساعات تصفح اليوتيوب
32%	32	أقل من ساعة
54%	54	من ساعة إلى ثلاث ساعات
14%	14	أكثر من ثلاث ساعات
100%	100	المجموع

يتضح من الجدول رقم (05): من أغلبية عينة الدراسة يتصفحون موقع اليوتيوب من ساعة إلى ثلاث ساعات يوميا ونسبة 54% وان 32% من إجمالي عينة الدراسة يتصفحون موقع اليوتيوب اقل من ساعة يوميا 14% من إجمالي عينة الدراسة يتصفحون الموقع أكثر من ثلاث ساعات في اليوم وقد يعود ذلك إلى العدد لا متناهي من مقاطع الفيديو وتنوع مواضعها على مستوى الموقع.





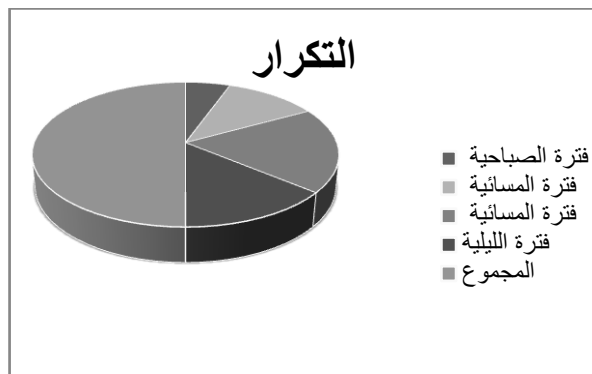
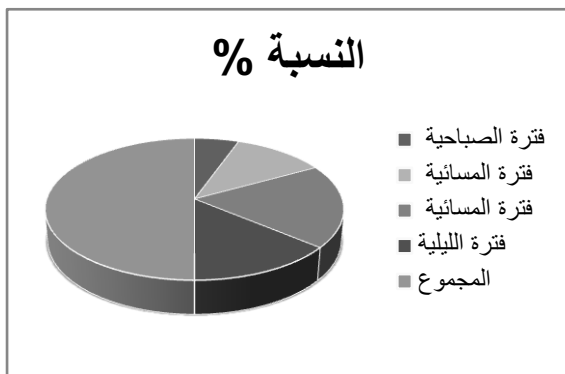
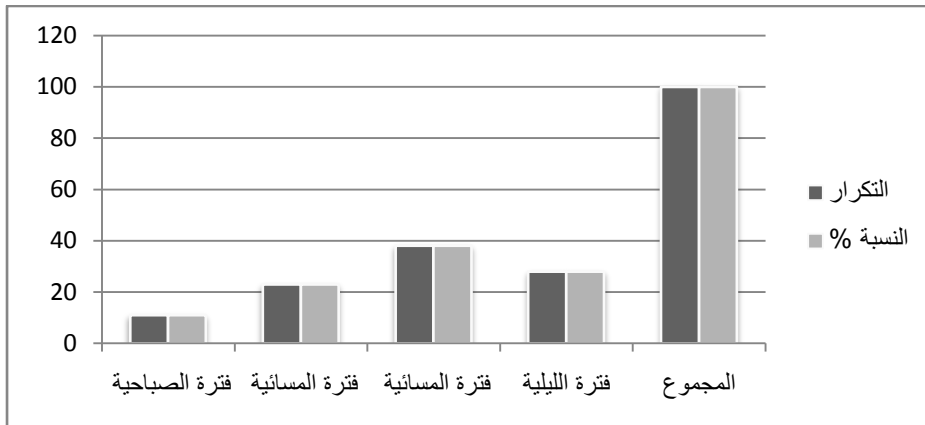
رسم بياني(05): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب معدل الساعات التي يقضيها التلميذ للتصفح اليوتيوب

6 ÷ فترة استخدام التلميذ لموقع اليوتيوب

جدول 06: يوضح توزيع عينة الدراسة حسب فترة استخدام موقع اليوتيوب

فترة استخدام	التكرار	النسبة %
فترة الصباحية	11	11%
فترة المسائية	23	23%
فترة المسائية	38	38%
فترة الليلية	28	28%
المجموع	100	100%

يشير الجدول رقم (06) أن أغلبية وبالنسبة (38%) من إجمالي عينة الدراسة يستخدمون موقع اليوتيوب في الفترة المسائية ويمكن تفسير ذلك أنه هناك وقت فراغ في الفترة المسائية يليه استخدام الفترة الليلية بنسبة (28%) من إجمالي عينة الدراسة ثم يليه فترة الظهيرة بالنسبة (23%) والفترة الصباحية بنسبة (11%).



رسم بياني(06): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب فترة استخدام موقع اليوتيوب

07- الوسيلة المفضلة للتلميذ لإستخدام اليوتيوب للمراجعة

جدول 07: يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الوسيلة المفضلة للتلميذ للإستخدام اليوتيوب .

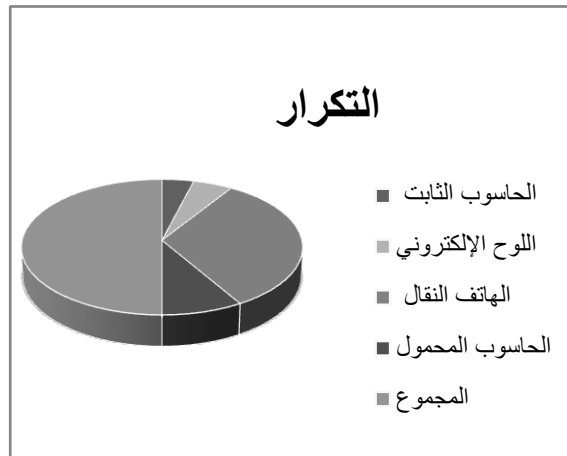
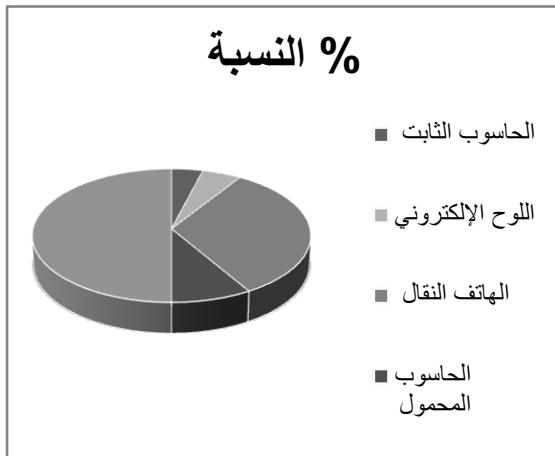
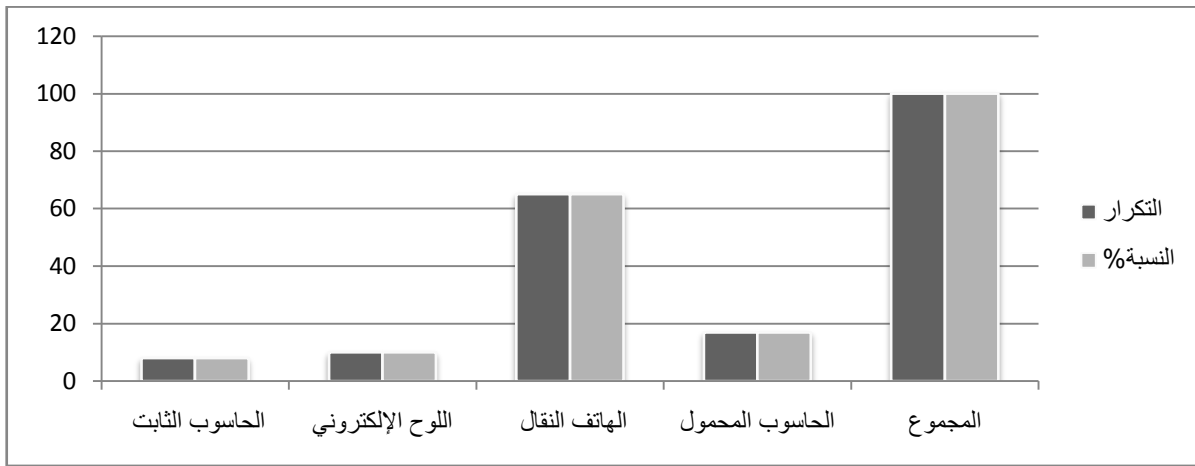
النسبة %	التكرار	استخدام وسيلة
8%	08	الحاسوب الثابت
10%	10	اللوحة الإلكترونية
65%	65	الهاتف النقال
17%	17	الحاسوب المحمول
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم 07 أن الأغلبية يستخدمون الهاتف النقال من خلال تصفح موقع اليوتيوب

بنسبة (65%) وبنسبة (17%) من إجمالي عينة الدراسة يستخدمون الحاسوب المحمول عند

تصفح موقع اليوتيوب وأن (10%) من إجمالي عينة الدراسة يتصفحون موقع اليوتيوب عن طريق اللوح الإلكتروني وبلية استخدام الحاسوب الثابت عند تصفح اليوتيوب بنسبة (8%) من إجمالي عينة الدراسة .

كما لا حظنا أن أغلبية عينة الدراسة يتصفحون اليوتيوب باستخدام الهاتف النقال ويمكن تغييره أنه إحداهم الأجهزة انتشارا بين أفراد حاليا ويمكن استخدامه في أي مكان كما أنه يتوفر على ميزة الخصوصية .



رسم بياني(07): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الوسيلة المفضلة للتلاميذ لإستخدام اليوتيوب للمراجعة

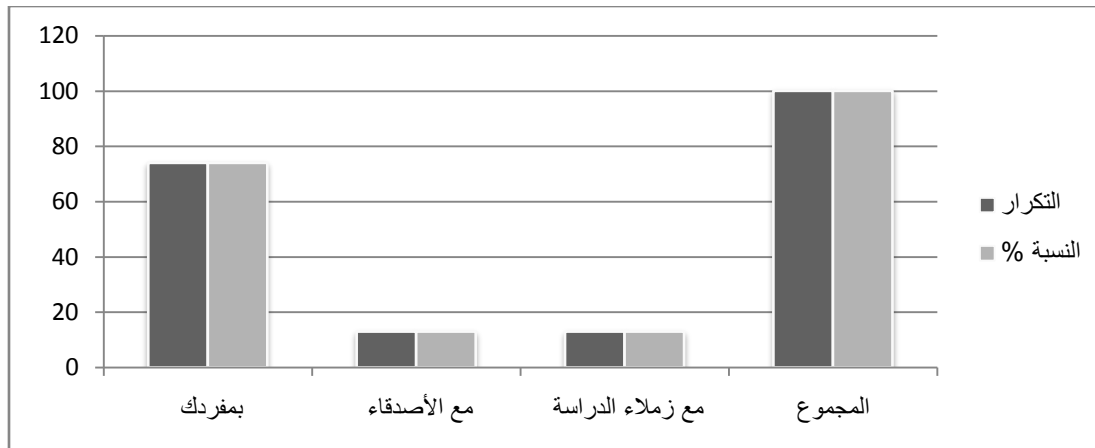
8 مع من تفضل مشاهدة استخدام قنوات اليوتيوب للمراجعة:

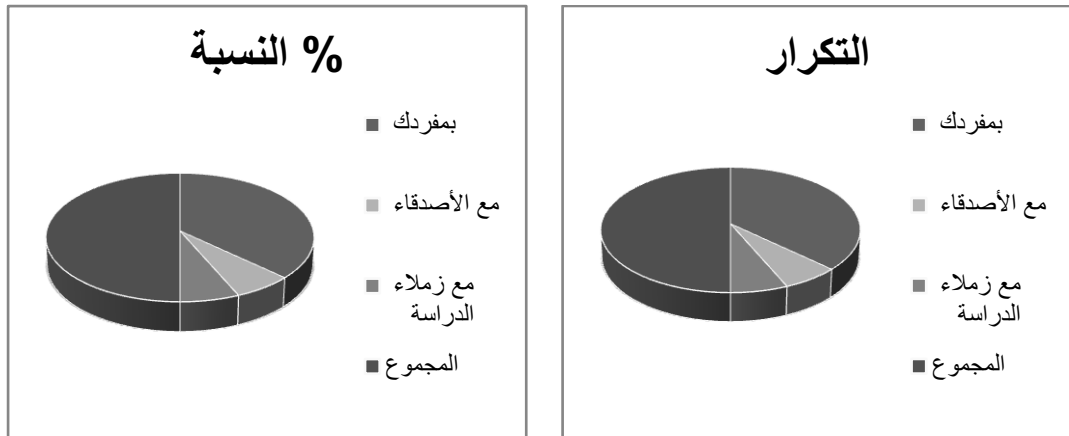
جدول(8): يوضع توزيع عينة الدراسة حسب المشاهدة مع من تفضل استخدام قنوات

اليوتيوب للمراجعة .

الإجابة	التكرار	النسبة %
بمفردك	74	%74
مع الأصدقاء	13	%13
مع زملاء الدراسة	13	%13
المجموع	100	%100

يتضح من الجدول رقم 08 أن مشاهدة القنوات اليوتيوب التعليمية من قبل التلاميذ مع زملاء الدراسة والأصدقاء تحظى بأقل نسبة إذ تمتلك في (13%) بينما أحلت مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية للمراجعة بمفردك أعلى نسبة بالجدول إذ قدرت ب(74%).





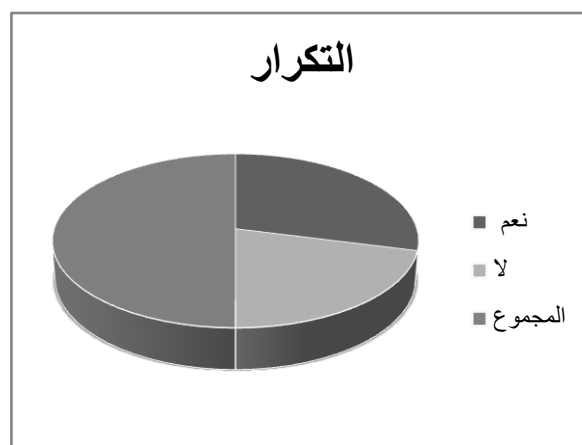
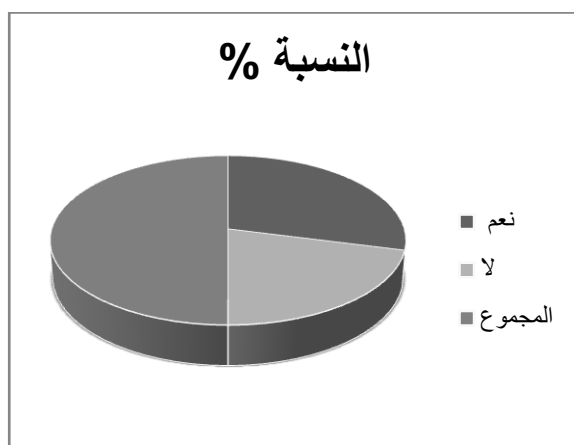
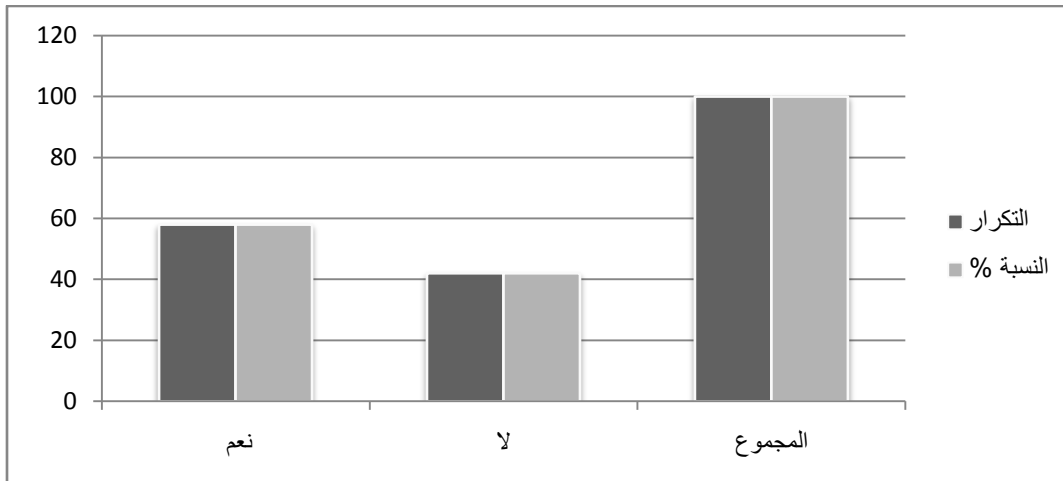
رسم بياني (08): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مشاهدة مع من يفضل التلميذ استخدام قنوات اليوتيوب للمراجعة.

09: فيما تستخدم عينة دراسة اليوتيوب في جميع المواد الدراسية؟

جدول 09: يوضح الجدول فيما تستخدم عينة دراسة اليوتيوب في جميع المواد الدراسية؟

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	58	58%
لا	42	42%
المجموع	100	100%

يتضح من خلال الجدول أن أغلبية التلاميذ أجابوا بنعم لاستخدام لمنصة اليوتيوب في التحميل العلمي لجميع المواد الدراسية فقدرت النسبة (58%) أما فيما يخص للتلاميذ اللذين أجابوا ب (لا) فقد حصلت النسبة (42%).

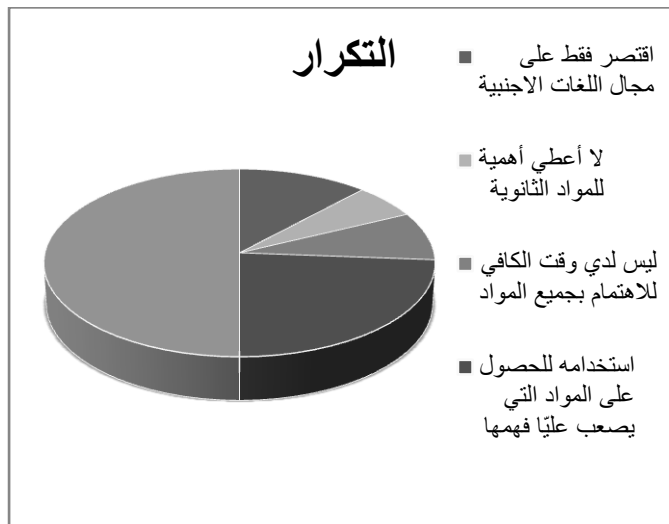
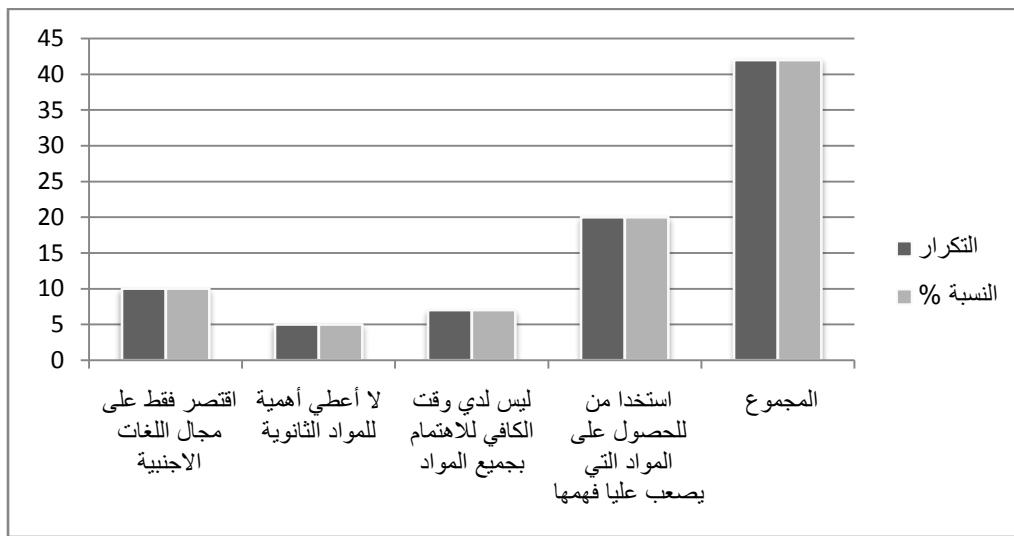


(أ) رسم بياني (09): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب استخدام منصة اليوتيوب في التحصيل العلمي في جميع المواد الدراسية .

(ب) - جدول يوضح توزيع عينة الدراسة حسب السبب وراء استخدام منصة اليوتيوب في تحميل العلمي في جميع المواد الدراسية.

النسبة %	التكرار	الإجابة
10	10	اقتصرت فقط على مجال اللغات الأجنبية
05	05	لا أولي أهمية للمواد الثانوية
07	07	ليس لدي وقت الكافي للاهتمام بجميع المواد
20	20	استخدامه للحصول على المواد التي يصعب عليًا فهمها
42	42	المجموع

يشير الجدول أن 20% من إجمالي عينة الدراسة أن استخدام منصة اليوتيوب في التحميل العلمي على المواد التي يصعب للتلميذ فهمها قدرت بنسبة أكثر من (20%) أما التلاميذ الذين اقتصروا فقط على مجال اللغات الأجنبية فقدرت نسبتهم ب(10%) وأما الذين ليس لديهم الوقت الكافي للاهتمام بجميع المواد قدرت نسبتهم ب(7%) وبنسبة (5%) لم يعطوا أهمية للمواد الثانوية .



رسم بياني (ب) : يوضح توزيع عينة الدراسة حسب السبب وراء استخدام منصة اليوتيوب في تحميل العلمي في جميع المواد الدراسية.

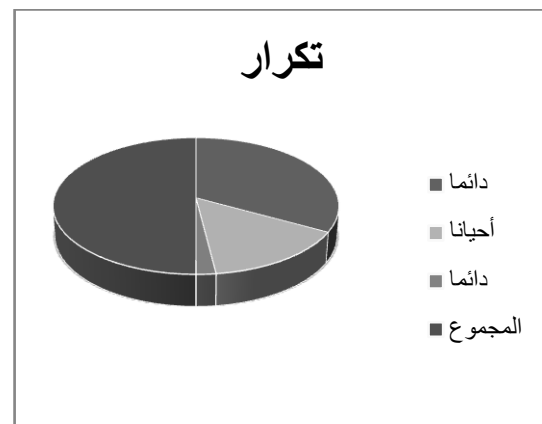
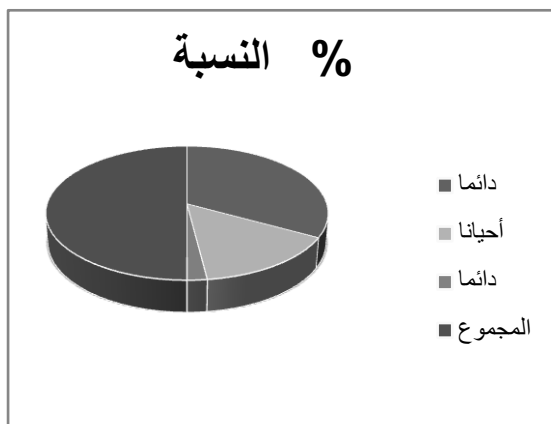
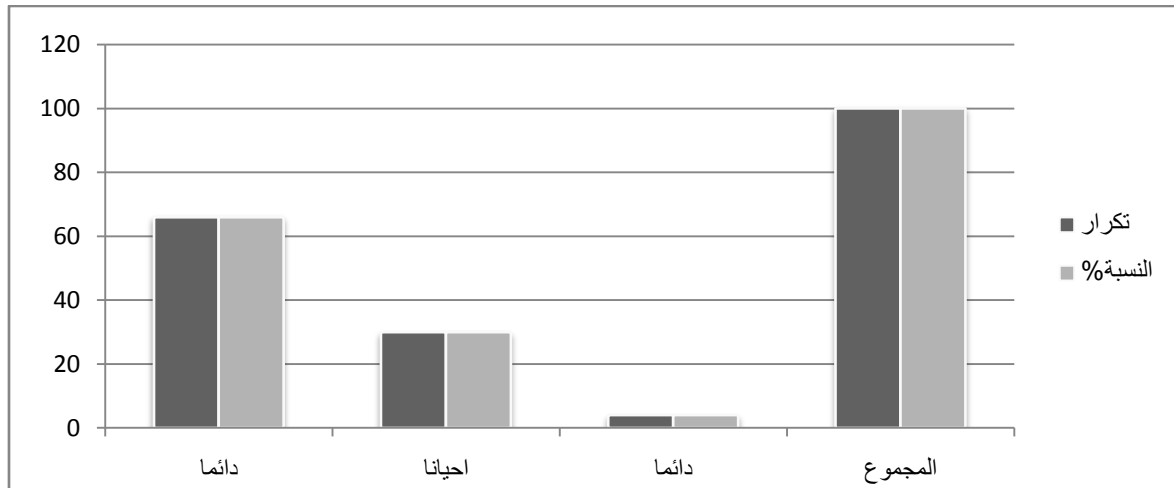
المحور الثاني : علاقة استخدام اليوتيوب للتوسيع دائرة المعارف لدى تلاميذ البكالوريا.

10- مساهمة اليوتيوب في زيادة رصيدك العلمي و المعرفي .

جدول (10) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مساهمة اليوتيوب في زيادة الرصيد العلمي والمعرفي.

النسبة%	تكرار	يزيد الموقع من رصيدك المعرفي
66%	66	دائما
30%	30	أحيانا
4%	04	دائما
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم (10) أن (66%) من إجمالي عينة الدراسة يزيد اليوتيوب من رصيدهم المعرفي دائما ، وأن 30% من إجمالي عينة الدراسة يزيد اليوتيوب من رصيدهم المعرفي أحيانا ويدل ذلك على أهمية تكنولوجيا المعلومات اعتمادهم عليها خاصة موقع اليوتيوب لانتقاء المعارف والمعلومات وما يدفعهم إلى ذلك هو تنوع المحتويات العلمية والمعرفية على كل ما هو جديد على الموقع في حين أن (4%) فقط من إجمالي عينة الدراسة بأن نادرا ما يزيد اليوتيوب من رصيدهم المعرفي وقد نفسر ذلك بأنهم لا يتطرقون للمواضيع المعرفية في الموقع و أنهم يعتمدون على مما دروس وسائل معرفية أخرى .



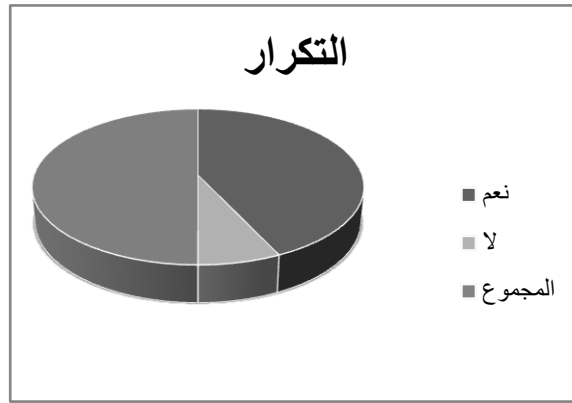
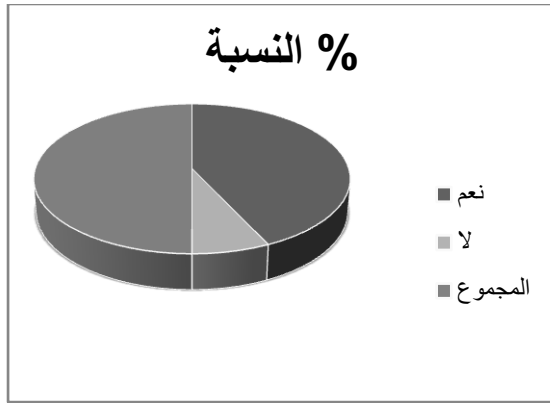
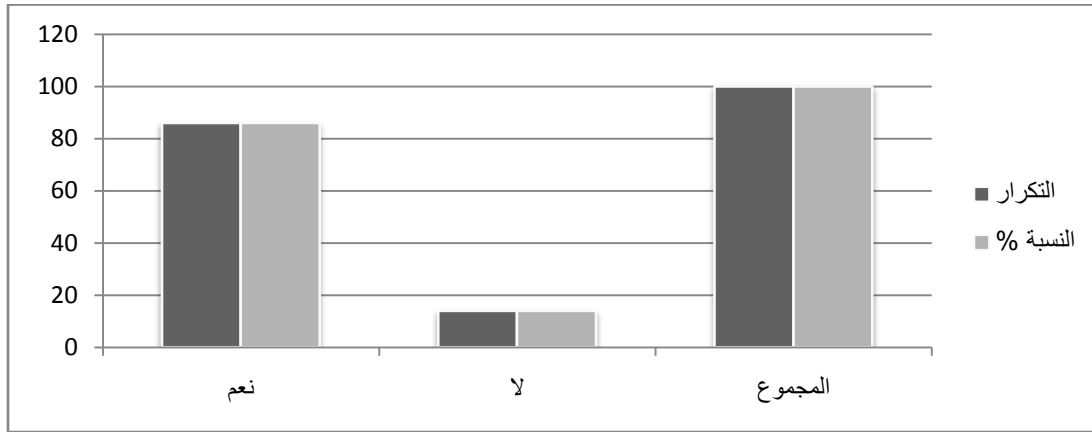
رسم بياني (10): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مساهمة اليوتيوب في زيادة الرصيد العلمي والمعرفي.

11- مساعدة اليوتيوب في تعلم اللغات الأجنبية

جدول 11 : يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مساعدة اليوتيوب في تعلم اللغات الأجنبية

النسبة %	التكرار	تعلم اللغات الأجنبية
86%	86	نعم
14%	14	لا
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم 11 : أن أغلبية عينة الدراسة وبالنسبة 86% يساعدهم موقع اليوتيوب تعلم اللغات الأجنبية و يعود ذلك لسبب حب التعلم و الاطلاع على اللغات و الثقافات الأخرى و يكون ذلك عن طريق مشاهدة الفيديو باللغات أخرى و تشكل مكثف في ان (14%) من إجمالي عينة الدراسة لم يساعدهم موقع اليوتيوب في تعلم اللغات الأخرى و قد يرجع السبب بأنهم غير مهتمين بتعلم لغات جديدة



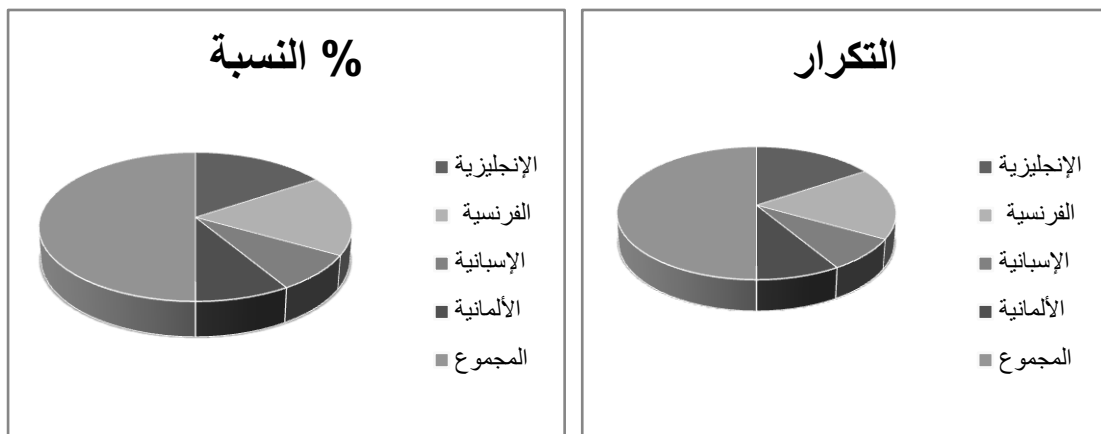
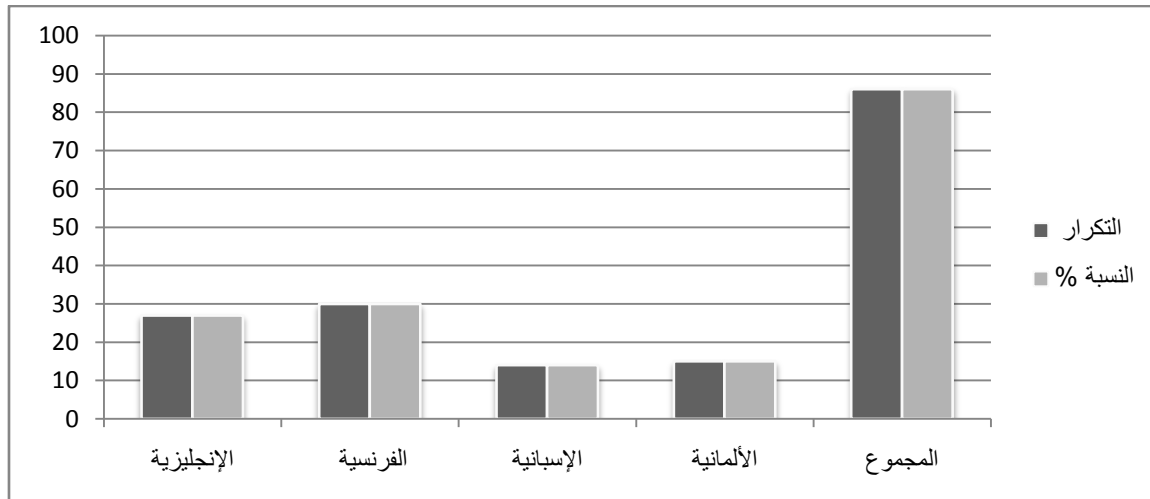
رسم بياني (11): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مساعدة اليوتيوب في تعلم اللغات الأجنبية

أ) اللغات الأجنبية التي يتعلمها التلميذ

جدول (أ) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب اللغة الأجنبية التي ساعده موقع اليوتيوب في تعلمها

اللغات	التكرار	النسبة%
الإنجليزية	27	27
الفرنسية	30	30
الإسبانية	14	14
الألمانية	15	15
المجموع	86	86

يشير جدول رقم (أ) إلى اللغات الأجنبية التي تعلمها أفراد العينة الذين أجابوا بنعم" واتضح أن 27% الذين أجابوا بنعم أن اللغة إنجليزية هي التي ساعدهم موقع اليوتيوب في تعلمها ويمكن تفسير هذا أن اللغة الإنجليزية أهم لغة في العالم و أكثر انتشارا و أشار 30% الذين أجابوا بنعم أنهم تعلموا اللغة الفرنسية و يعود ذلك باعتبار أن اللغة الفرنسية اللغة الثانية في الجزائر بعد لغة الأم و (15%) الذين أجابوا بنعم أشاروا أنهم تعلموا اللغة الألمانية عن طريق موقع اليوتيوب في حين (14%) تعلموا اللغة الإسبانية و يفسر ذلك بمشاهدة مسلسلات و الأفلام بهذه اللغات المختلفة يجعلهم يتعلموا ويعجبوا بهذه اللغات ويتم فتح المجال لتعلمها عن طريق المداومة.



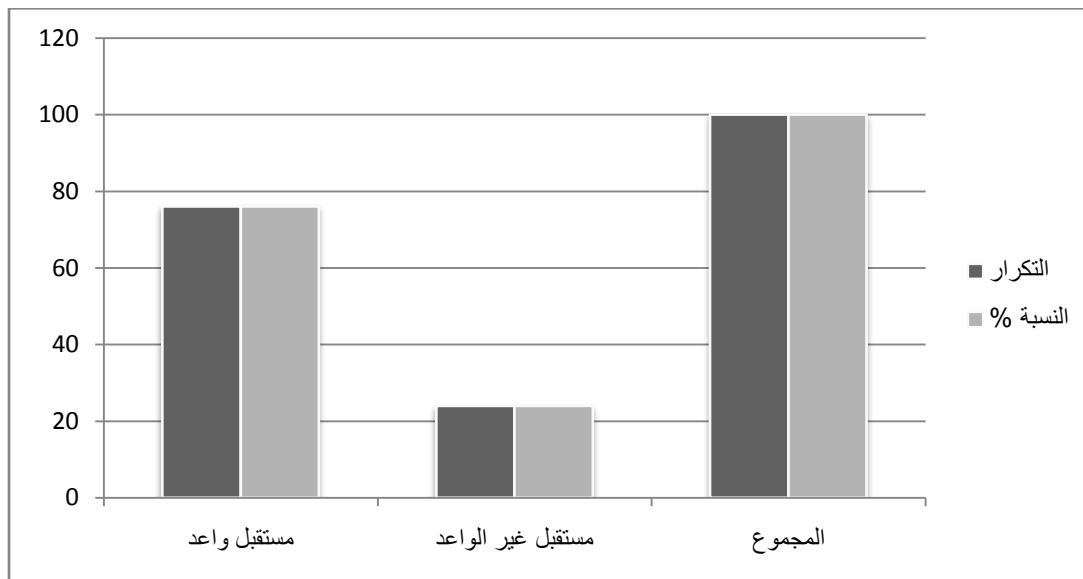
رسم بياني (أ): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب اللغة الأجنبية التي ساعده موقع اليوتيوب في تعلمها

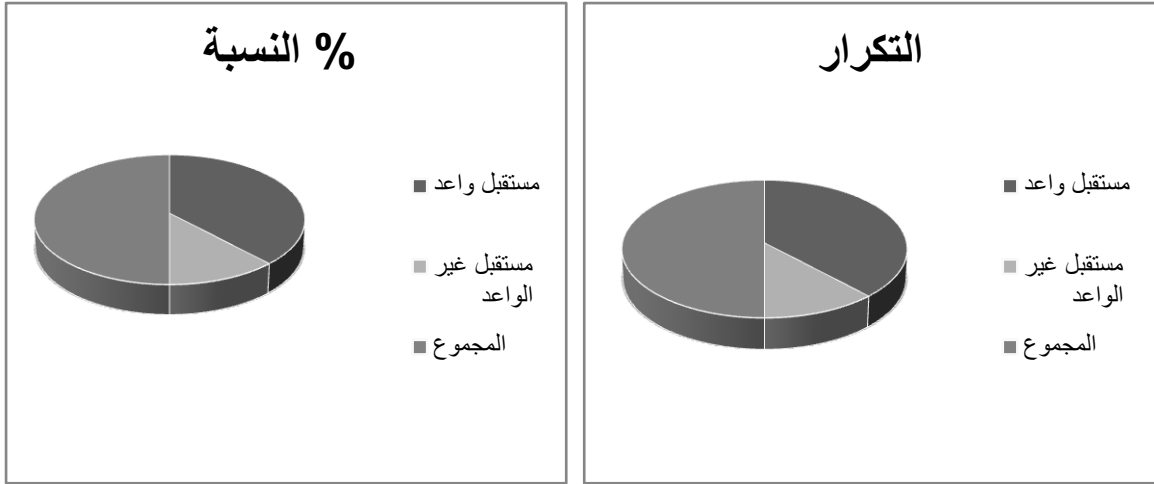
12- مستقبل التلاميذ باستخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف

جدول (12): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مستقبل التلاميذ باستخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف لديهم

النسبة %	التكرار	مستقبل التلاميذ باستخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف لديهم
76%	76	مستقبل واعد
24%	24	مستقبل غير الواعد
100%	100	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن مستقبل التلاميذ باستخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف لديهم قدرت بنسبة (76%) يرون أن مستقبل التلاميذ باستخدام موقع اليوتيوب مستقبل واعد أما أفراد العينة بنسبة (24%) ترى أن مستقبل التلاميذ في ظل استخدام اليوتيوب مستقبه غير واعد.





رسم بياني (12): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مستقبل التلاميذ باستخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف لديهم

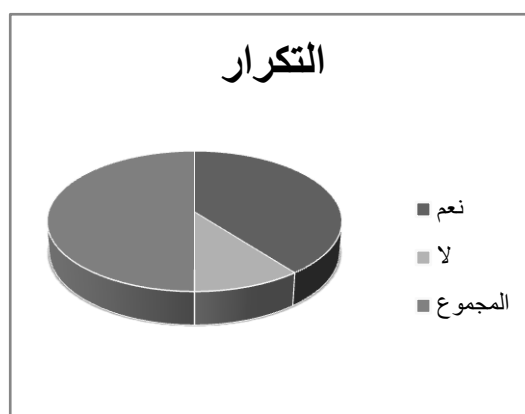
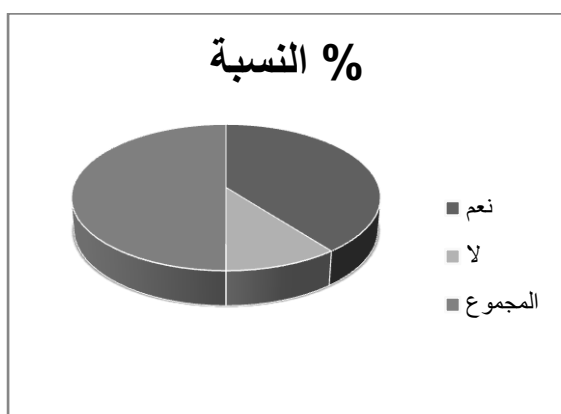
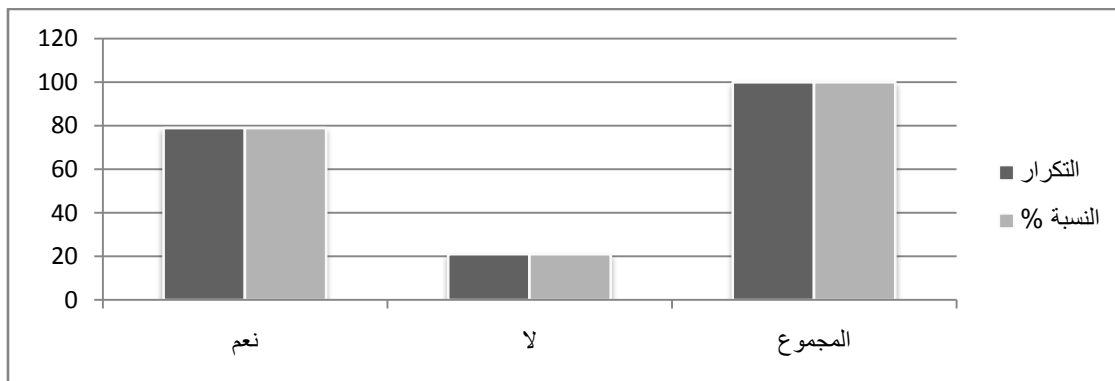
13- هناك معلومات نصادفها من مقاطع الفيديو أفادته في حل سؤال من الأسئلة :

جدول 13: يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مصادفة التلاميذ للمعلومات في مقاطع

الفيديو أفادته في حل سؤال من أسئلة في الامتحان.

النسبة %	التكرار	مصادفة المعلومات
79%	79	نعم
21%	21	لا
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم 13 أن أغلبية و نسبة (79%) من إجمالي عينة الدراسة صادفوا المعلومات في المقاطع اليوتيوب الخاصة في دروس البكالوريا أفادتهم في حل سؤال من أسئلة الامتحان في حين نسبة (21%) من إجمالي عينة الدراسة لم يصادفوا المعلومات في مقاطع اليوتيوب خاصة بدروس البكالوريا ويمكن القول أن هذه المعلومات كانت عبارة عن ثقافة عامة أو معلومات لم ينتبه لها التلميذ داخل صفوف الدراسة او لم يستوعبها بشكل جيد و رسخت في أذهانهم أثناء المراجعة عن طريق مشاهدة مقاطع الفيديو على موقع اليوتيوب.



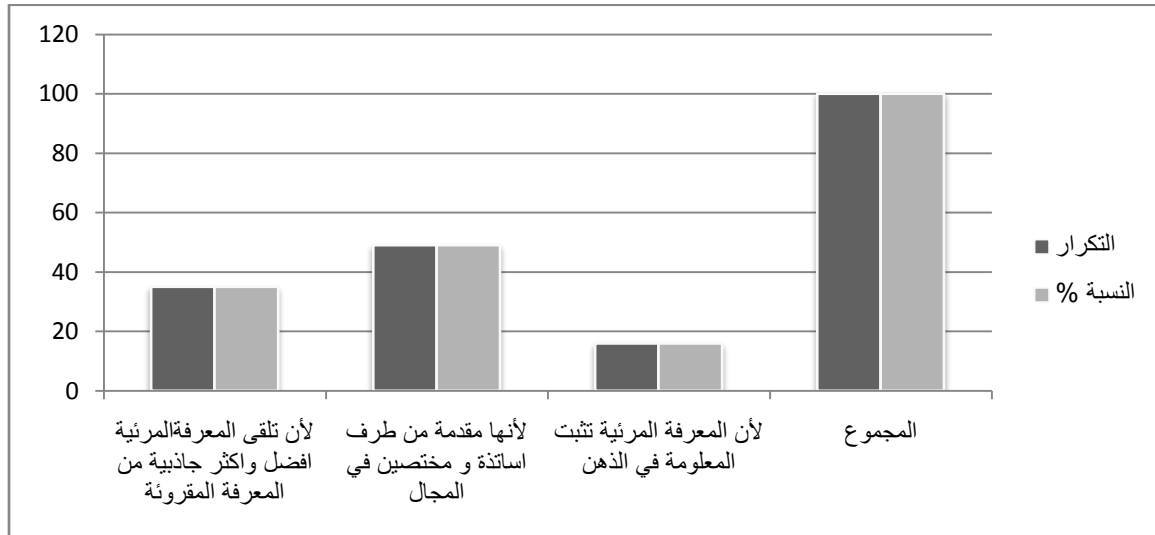
رسم بياني (13): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب مصادفة التلاميذ للمعلومات في مقاطع الفيديو أفادته في حل سؤال من أسئلة في الامتحان

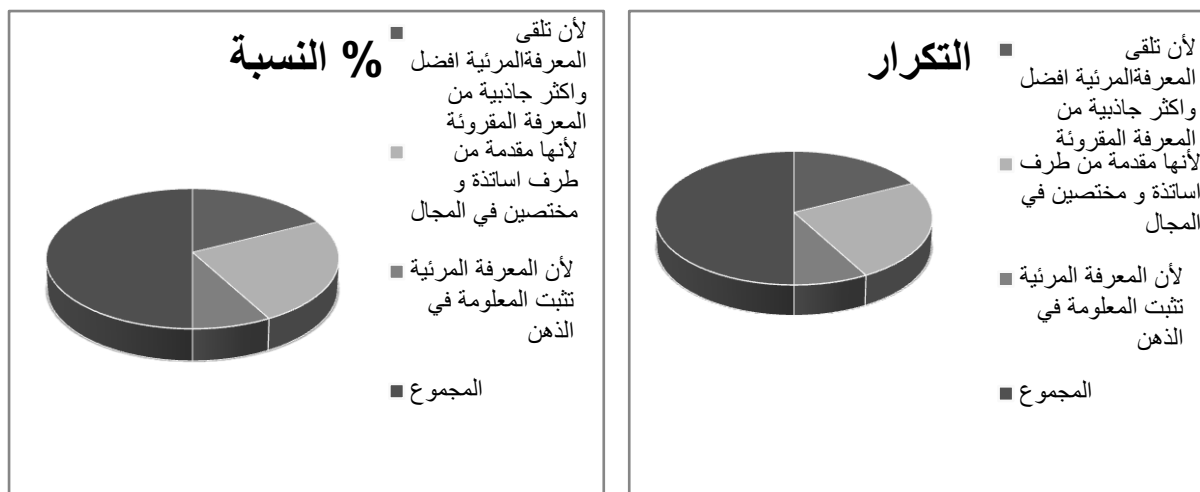
14- السبب وراء لجوء التلميذ لمشاهدة مقاطع الفيديو ذات المحتوى التعليمي لتوسيع معارف على مستوى موقع اليوتيوب

جدول 14: يوضح توزيع عينة الدراسة حسب سبب لجوء التلميذ لمشاهدة مقاطع الفيديو لمحتوى تعليمي لتوسيع معارفهم على مستوى موقع اليوتيوب

النسبة %	التكرار	سبب لجوء التلميذ لمشاهدة مقاطع فيديو ذات محتوى تعليمي
35%	35	لأن تلقى المعرفة المرئية أفضل وأكثر جاذبية من المعرفة المقروءة
49%	49	لأنها مقدمة من طرف أساتذة و مختصين في المجال
16%	16	لأن المعرفة المرئية تثبت المعلومة في الذهن
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم (14): أن (49%) من إجمالي عينة الدراسة أنهم يختارون مقاطع اليوتيوب ذات محتوى تعليمي للمراجعة لأنها مقدمة من طرف مختصين في المجال التعليمي فنلاحظ أن ما يميز الموقع احتواؤه على قنوات خاصة بمجالات عديدة و أصبح هناك قنوات للأساتذة متخصصين لجميع المواد الدراسية من بينهم تلاميذ البكالوريا اللذين شرحوا لهم الدروس بشكل مبسط كونهم مصادر موثوقة ومقدمة من طرف أساتذة بنسبة (35%) من إجمالي عينة الدراسة ذكروا أنهم يشاهدون مقاطع تعليمية على اليوتيوب لأن تلقي المعرفة المرئية أفضل وأكثر جاذبية من المعرفة المقروءة فهناك من يشعر بالملل أثناء التطرق عبر المعرفة المقروءة عبر الانترنت و يفضلون الحصول على المعرفة المصحوبة بالصوت و الصورة في حين أن (16%) من إجمالي عينة الدراسة يشاهدون مقاطع اليوتيوب التعليمية لأن المعرفة المرئية تثبت في الذهن حيث أن الأساتذة يتكلم ويشرح بشكل تفصيلي و الاستعانة بالصور و المخططات توضيحية مع استخدام بشرح الدروس.





رسم بياني (14): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب سبب لجوء التلميذ لمشاهدة مقاطع

الفيديو لمحتوى تعليمي لتوسيع معارفهم على مستوى موقع اليوتيوب

15- محتويات التي يهتمون بها في حالة متابعتهم للموضوعات العلمية والتعليمية التي

يهتمون بها .

جدول (15) : يوضح توزيع عينة دراسة لمحتويات التي يهتمون التلاميذ في حالة متابعتهم

للموضوعات العلمية والتعليمية التي يهتمون بها.

النسبة %	التكرار	محتويات
20%	20	لحفظ الدروس
47%	47	اخذ ملخصات للمراجعة
33%	33	زيادة وتوسيع في مكتسبات معرفية
100%	100	المجموع

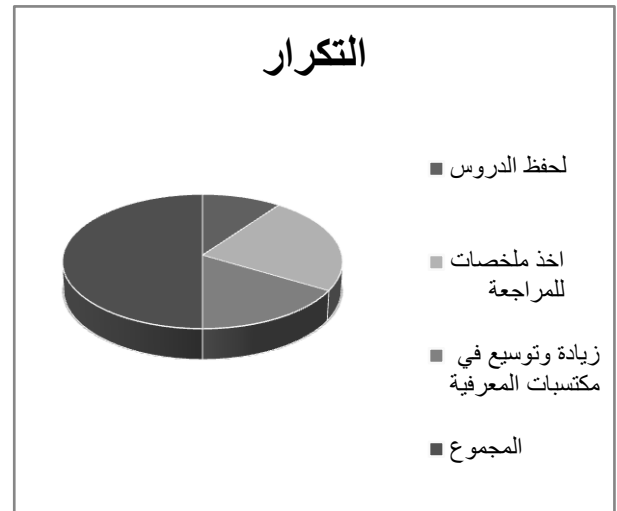
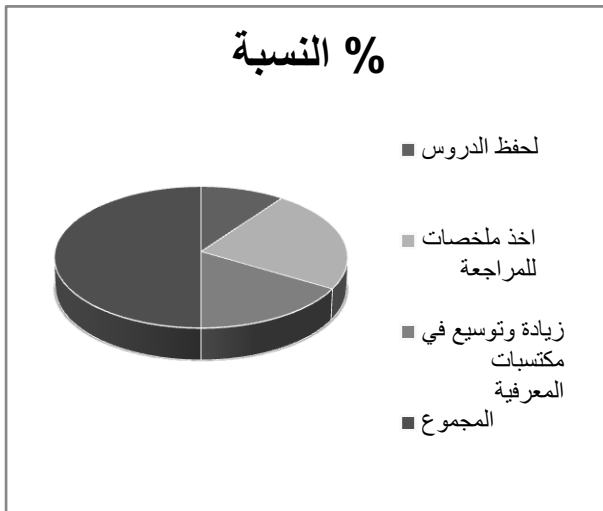
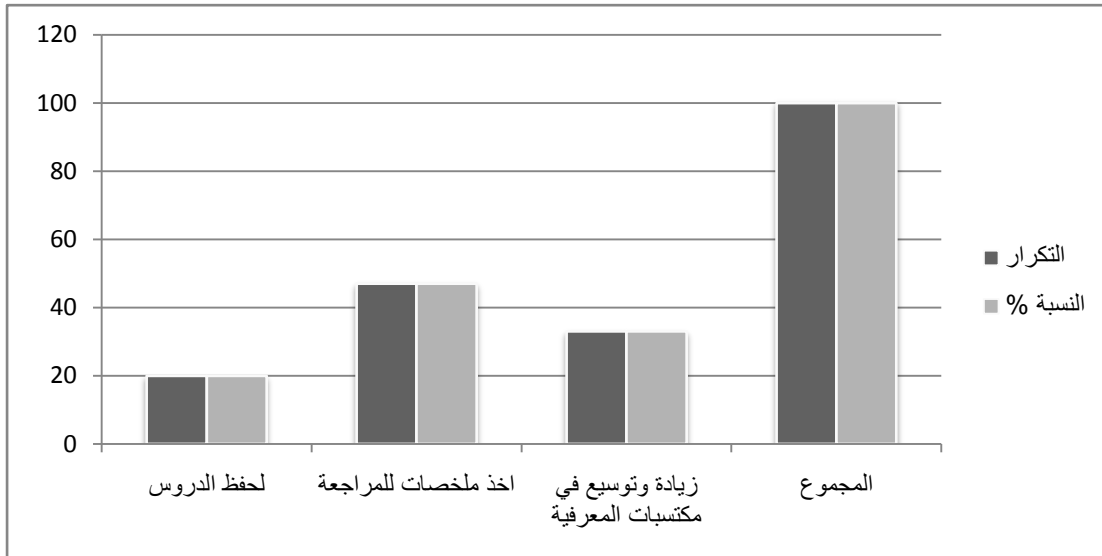
يشير الجدول (15) أن نسبة (47%) يأخذون ملخصات لمراجعة متابعتهم للموضوعات

العلمية التعليمية في موقع اليوتيوب التي تسهل عليهم المراجعة بسرعة وفي وقت وجيز أما

بالنسبة (33%) يلجئون لموضوعات العلمية والتعليمية عبر موقع اليوتيوب لزيادة وتوسيع

في مكتسباتهم المعرفية وتليها نسبة (26%) يخضعون لموضوعات العلمية والتعليمية عبر

اليوتيوب لحفظ دروس منه حيث يعتبرونه الوسيلة الأفضل والأنسب لحفظ طريق صوت وصورة.



رسم بياني (15): يوضح توزيع عينة دراسة لمحتويات التي يهتمون التلاميذ في حالة متابعتهم للموضوعات العلمية والتعليمية التي يهتمون بها.

المحور الثالث: أهم القنوات التعليمية على المواقع الأكثر تداولاً بين تلاميذ البكالوريا

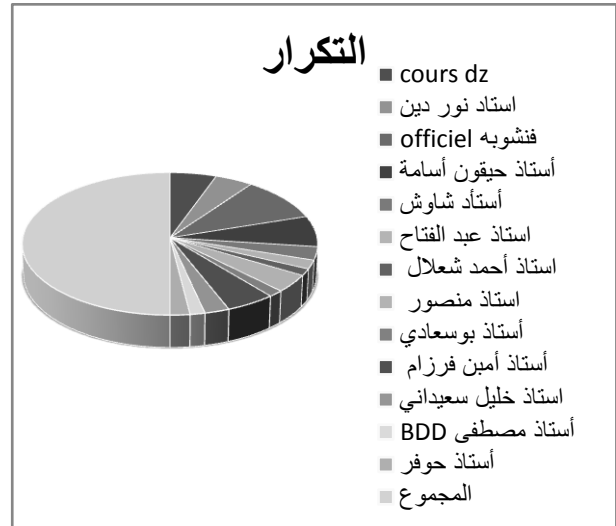
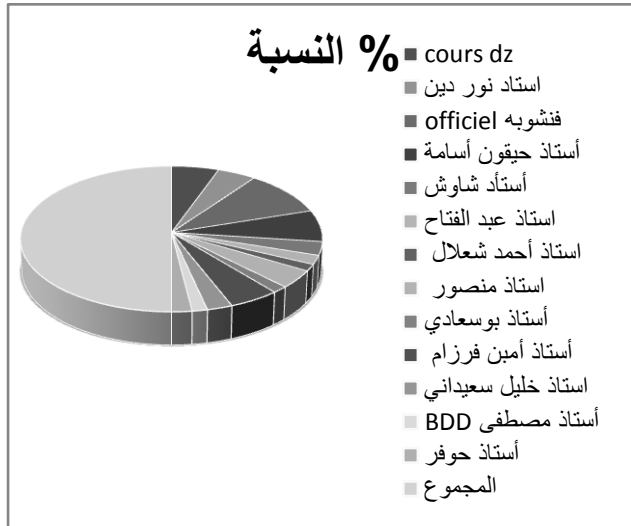
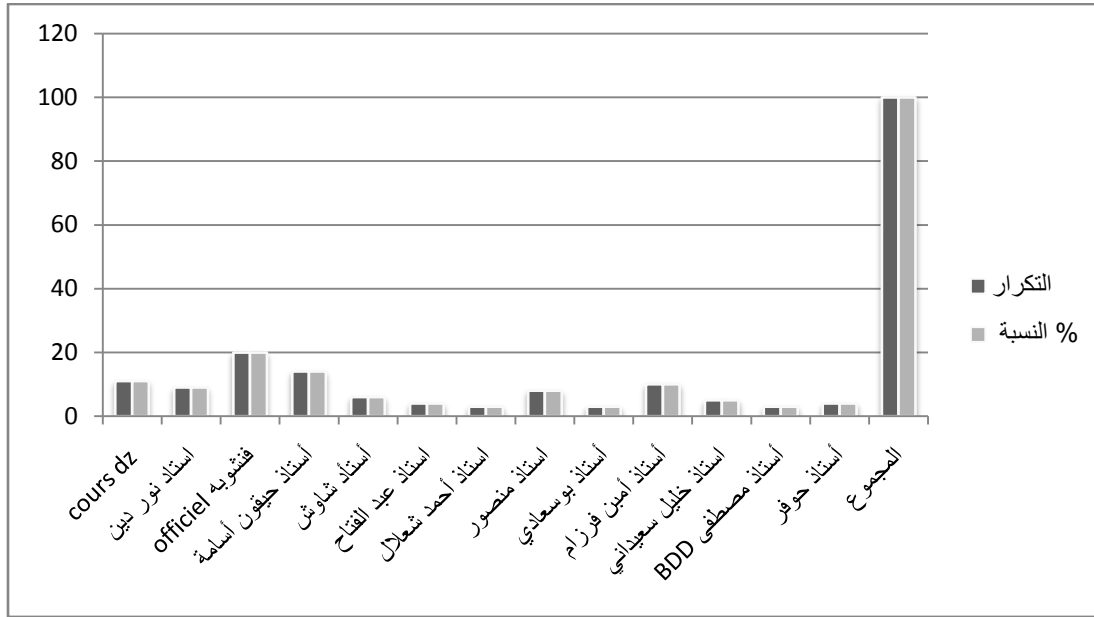
جدول 16: يوضح توزيع عينة الدراسة حسب قنوات التعليمية التي يتابعونها على موقع

اليوتيوب

النسبة %	التكرار	القنوات
11%	11	cours dz
9%	09	أستاذ نور دين
20%	20	قنشوبه officiel
14%	14	أستاذ حيقون أسامة
6%	06	أستاذ شاوش
4%	04	أستاذ عبد الفتاح
3%	03	أستاذ أحمد شعلال
8%	08	أستاذ منصور
3%	03	أستاذ بوسعادي
10%	10	أستاذ أمين قرزام
5%	05	أستاذ خليل سعيداني
3%	03	أستاذ مصطفى BDD
4%	04	أستاذ جوفر
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم 16 أكبر نسبة هي (20%) و تعود لقناة قنشوبه official وهو أستاذ مادة الاجتماعيات وتحتوي قناة على 579 ألف مشترك وتليه قناة أستاذ حيقون أسامة وهو أستاذ مادة الأدب العربي متخصص في النقد القديم يدرس مادة السيمائيات البلاغة نظرية الأدب

والأدب العربي القيم وتحتوي على 735 ألف مشترك ،تليها قناة الأستاذ cour dz يشبه 11% وهي قناة تحتوي على دروس مقدمة من طرف نخبة من الأستاذ مختصين في مختلف المواد و تحتوي على 781 ألف مشترك ،تليها قناة الأستاذ أمين قرزام نسبة (10%) وهي قناة التعليم تختص في مادة التاريخ و الجغرافيا لطور الثانوي النهائي و تحتوي على 393 ألف مشترك حيث أن قناة الأستاذ نور الدين بنسبة (09%) وهو أستاذ متخصص في مادة الرياضيات و تحتوي قناته على 2 مليون و 19 ألف مشترك و تليها القناة الأستاذ منصوري نسبة (8%) وهو أستاذ متخصص في الإنجليزية و الفرنسية حيث تحتوي قناته على 483 ألف مشترك ،و الأستاذ شاوش بنسبة (8%) وهو أستاذ متخصص في مادة العلوم الطبيعية و الحياة لشعبة العلوم التجريبية و الرياضيات حيث تحتوي كفاءته 423 ألف مشترك ، وتليها قناة كل من الأستاذ عبد الفتاح و الأستاذ جوفر بنسبة متساوية (3%) حيث تخصص قناة الأستاذ عبد الفتاح في مادة المحاسبة والاقتصاد حيث تحتوي قناته على 248 ألف مشترك وقناة جوفر على مختصة بمادة الرياضيات و تحت إشراف فرني عبد الجليل و تحتوي لقناة على 740 ألف مشترك أما الأستاذ شعلال و الأستاذ بوسعادة متخصصة في علوم الشرعية الإسلامية و يقدم دورات في مختلف أنحاء الوطن وتحتوي قناته على 855 ألف مشترك و الأستاذ مصطفى bdd متخصص في مادة العلوم الطبيعية حيث تحتوي قناة على 481 ألف مشترك .



رسم بياني (16): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب قنوات التعليمية التي يتابعونها على

موقع اليوتيوب

17- المواد الدراسية التي يشاهد حولها التلاميذ مقاطع الفيديو على اليوتيوب

الجدول (17): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المواد الدراسية التي يشاهدون مقاطع

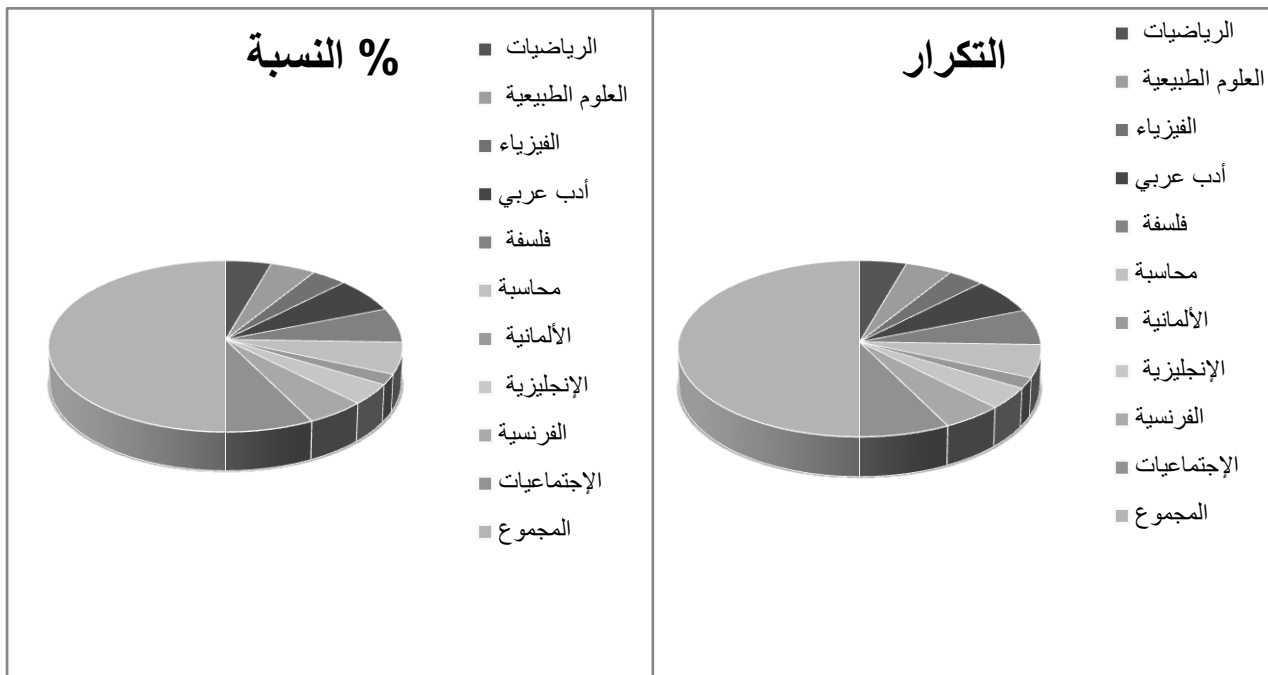
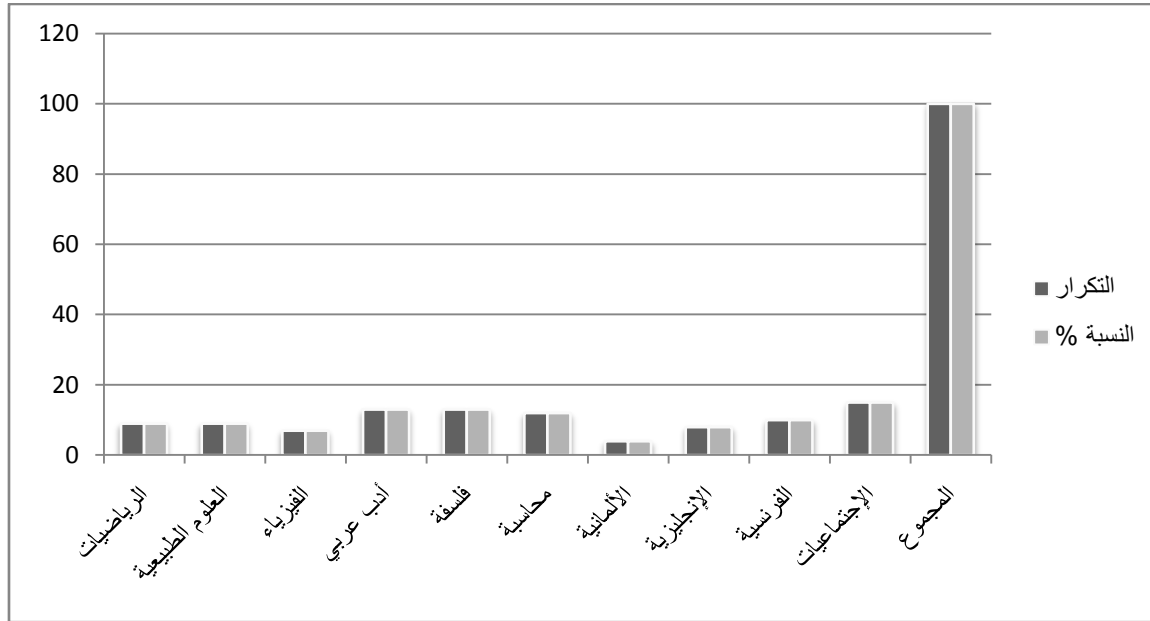
الفيديو حولها .

النسبة %	التكرار	المواد
09%	09	الرياضيات
09%	09	العلوم الطبيعية
07%	07	الفيزياء
13%	13	أدب عربي
13%	13	فلسفة
12%	12	محاسبة
04%	04	الألمانية
08%	08	الإنجليزية
10%	10	الفرنسية
15%	15	الإجتماعيات
100%	100	المجموع

من خلال الجدول نلاحظ أن أكثر مادة دراسية يشاهد التلميذ حولها مقاطع على اليوتيوب هي مادة اجتماعيات بنسبة (15%) من إجمالي عينة الدراسة تليها مادة اجتماعيات بنسبة (15%).

من إجمالي عينة الدراسة تليها مادة الأدب العربي و الفلسفة بنسبة متساوية (13%) ثم تليها مادة المحاسبة بنسبة (12%) ثم تليها مادة الفرنسية بنسبة (10%) ثم تليها مادة العلوم الطبيعية و الرياضيات بنسبة متساوية بنسبة (09%) تليها مادة الانجليزية بنسبة (08%) ثم مادة الفيزياء بنسبة (07%) ثم تليها مادة الألمانية بنسبة (04%) .

و نلاحظ أن أغلبية التلاميذ يشاهدون مقاطع الفيديو على اليوتيوب خاصة بالمواد الأدبية كونها المواد التي يتطلب على التلميذ أن يهتم بها لأن هذه المواد يكون فيها الحفظ أكثر من الفهم للنجاح في شهادة البكالوريا.



رسم بياني (17): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المواد الدراسية التي يشاهدون

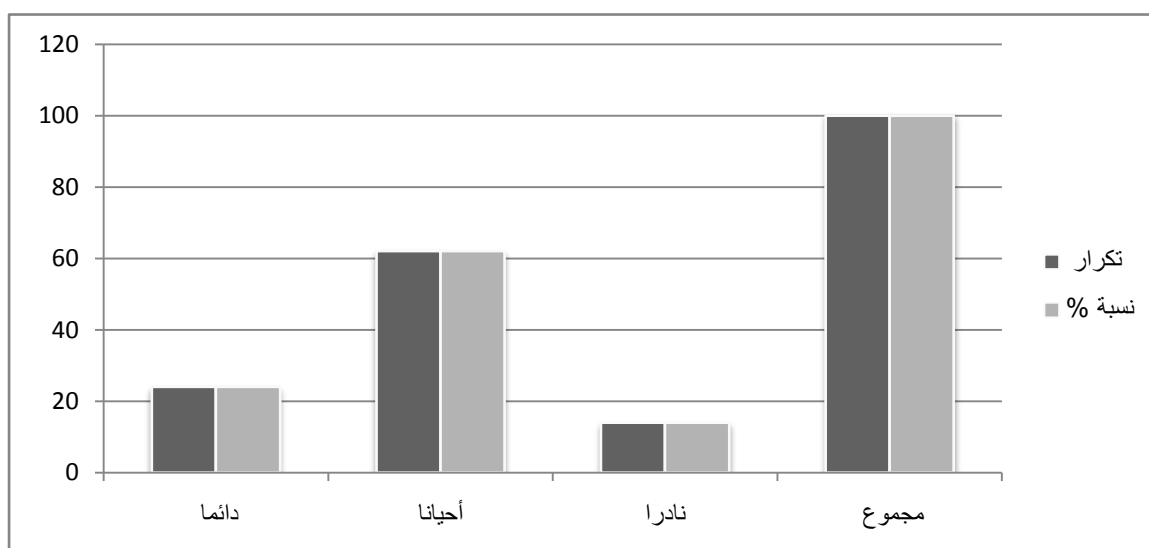
مقاطع الفيديو حولها .

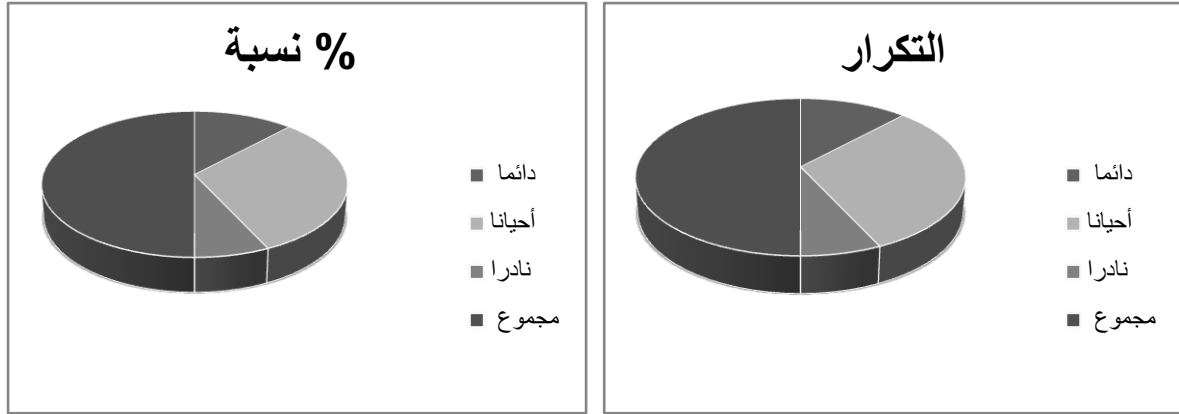
18- ثقة التلاميذ في مضامين القنوات التعليمية الأكثر تداولاً التي يقدمها موقع اليوتيوب.

جدول (18): يوضح توزيع و عينة الدراسة حسب ثقة التلاميذ في مضامين القنوات التعليمية الأكثر تداولاً التي يقدمها موقع اليوتيوب .

ثقة مضامين قنوات اليوتيوب	تكرار	نسبة %
دائماً	24	24%
أحيانا	62	62%
نادرا	14	14%
مجموع	100	100%

يشير الجدول رقم 18 أن نسبة (62%) أحيانا ما يتقنون في مضامين القنوات التعليمية الأكثر تداولاً التي يقدمها موقع اليوتيوب تليها بنسبة (24%) مما يتقنون دائماً في مضامين القنوات التعليمية الأكثر تداولاً التي يقدمها موقع اليوتيوب وتليها بنسبة (14%) نادراً مما يتقنون في مضامين القنوات التعليمية. نلاحظ أن أغلبية التلاميذ أحيانا فيما يتقنون في المعلومات والمضامين المقدمة من طرف هذا الموقع بعضها لا تكون موثوقة ومضمونة.





رسم بياني (18): يوضح توزيع و عينة الدراسة حسب ثقة التلاميذ في مضامين القوات التعليمية الأكثر تداولاً التي يقدمها موقع اليوتيوب .

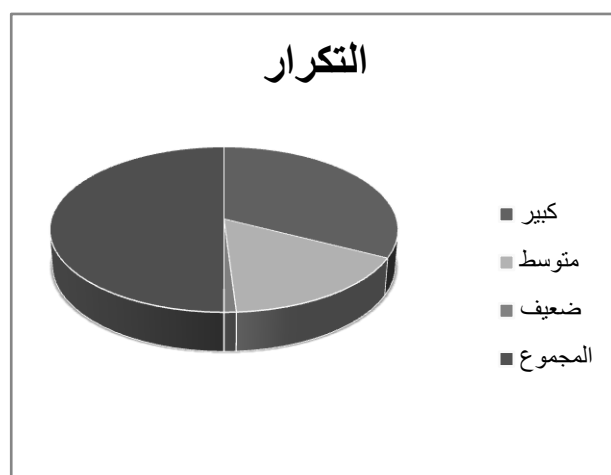
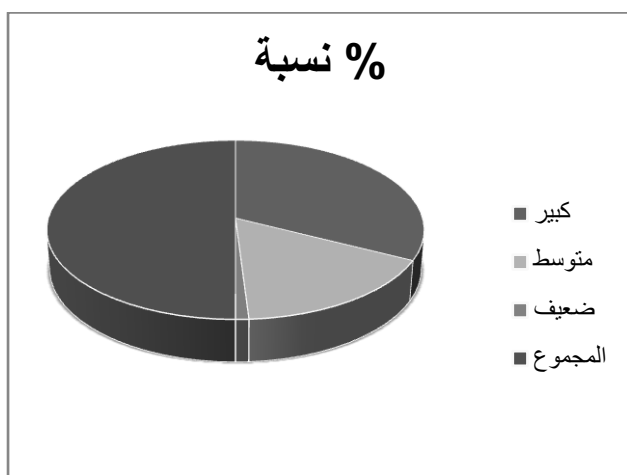
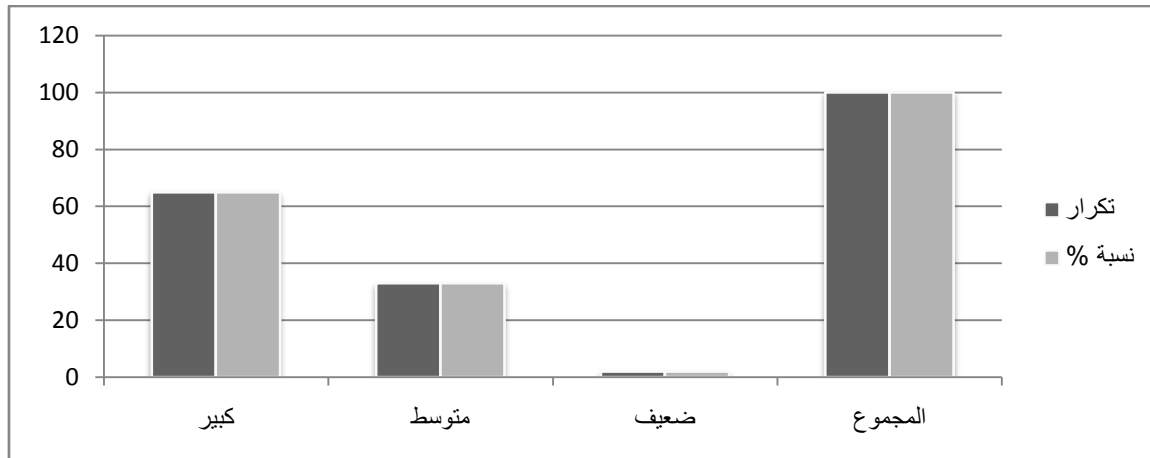
19- تفاعل التلاميذ مع الجوانب التعليمية علي موقع اليوتيوب

جدول (19): يوضح توزيع علبة الدراسة حسب تفاعل التلاميذ مع الجوانب التعليمية علي موقع اليوتيوب

نسبة %	تكرار	تفاعل التلاميذ
65%	65	كبير
33%	33	متوسط
02%	02	ضعيف
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم (19): و الذي يمثل موقع اليوتيوب له دور في الجوانب التعليمية للتلاميذ و يتضح لنا أن 65% من أفراد العينة يرون ان دور كبير في موقع اليوتيوب مع الجوانب التعليمية بينما

(33%) من أفراد العينة لهم دور متوسط بينما (02%) منهم يرونه ضعيف يمكن القول أن موقع اليوتيوب له دور كبير في الجوانب التعليمية للتلميذ و هذا يرجع إلي اللجوء إليه الذين يرون أن المواقع التعليمية لها مصداقية.



رسم بياني (19): يوضح توزيع علبة الدراسة حسب تفاعل التلاميذ مع الجوانب التعليمية علي موقع اليوتيوب

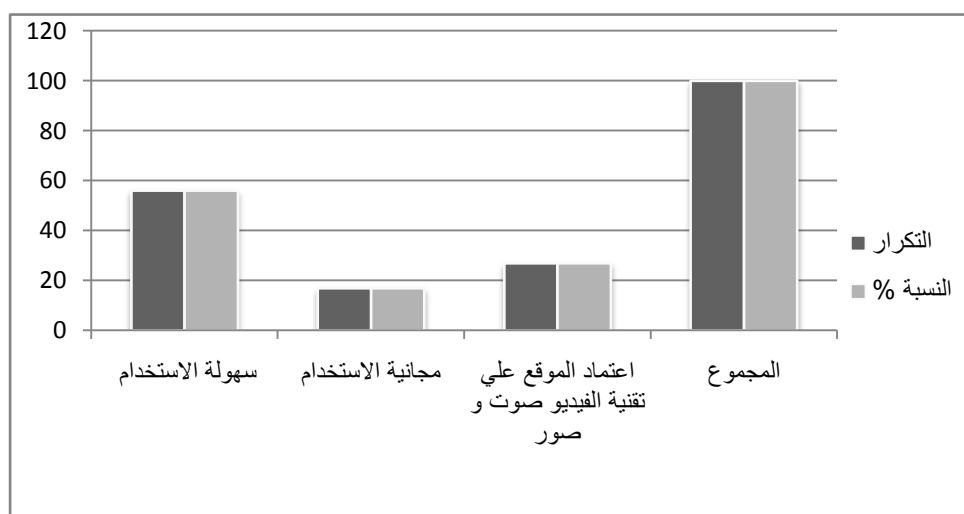
20- الدوافع التي تجعل التلميذ يفضل القنوات التعليمية في موقع اليوتيوب علي المواقع الأخرى.

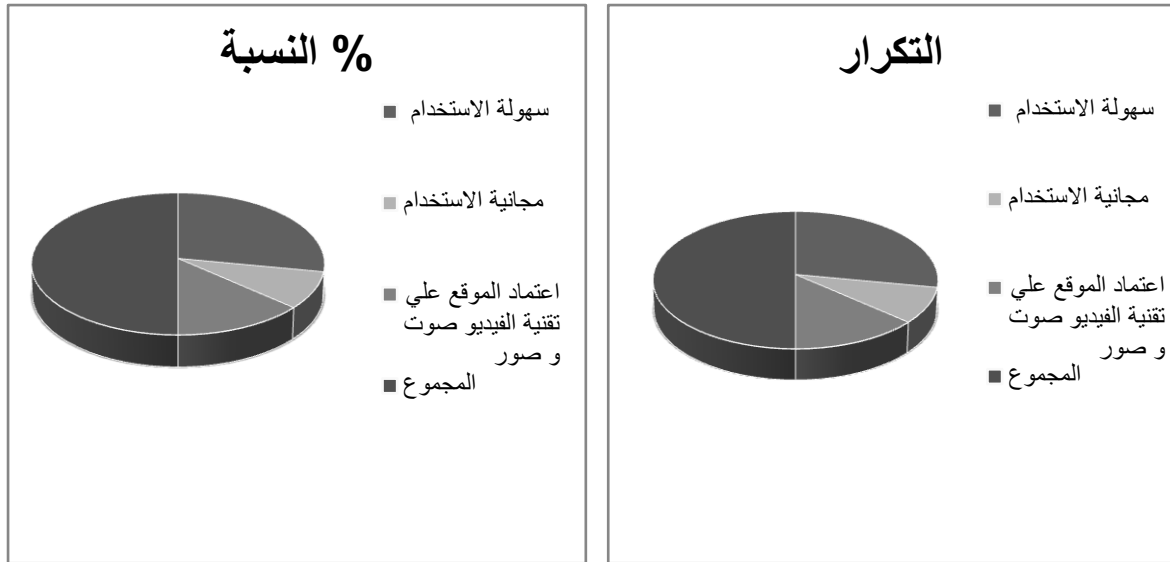
جدول (20): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الدوافع التي تجعل التلميذ يفضل القنوات التعليمية في موقع اليوتيوب علي المواقع الأخرى

النسبة %	التكرار	الدوافع
56%	56	سهولة الاستخدام
17%	17	مجانية الاستخدام
27%	27	اعتماد الموقع علي تقنية الفيديو صوت و صور
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم (20) أن أغلبية أفراد العينة و بنسبة (56%) يفضلون موقع اليوتيوب على

سهولة استخدامه و هذا ما يفسر لجوء كل فئات المجتمع وتصفحها في حين أن نسبة (27%) يفضلون موقع اليوتيوب علي انه يعتمد علي خاصية الفيديو أي صوت وصورة و هذا ما يميز موقع اليوتيوب عن باقي مواقع التواصل الاجتماعية حيث يحتوي علي مقاطع فيديو مدتها طويلة كما وان نسبة (17%) من إجمالي عينة الدراسة كان لديه دافع آخر و الذي هو إمكانية إعادة مقطع الفيديو الرجوع إليه في أي وقت في حين أن أي فرد من أفراد عينة الدراسة يستخدمون اليوتيوب في دافع مجانية استخدام اليوتيوب حتي وان كان أهم ما يميز الموقع مجانية الاستخدام لان معظم المواقع التي تعتمد على مقاطع الفيديو يمكن استخدامها عن الاشتراك والدفع فقط .





رسم بياني (20): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الدوافع التي تجعل التلميذ يفضل

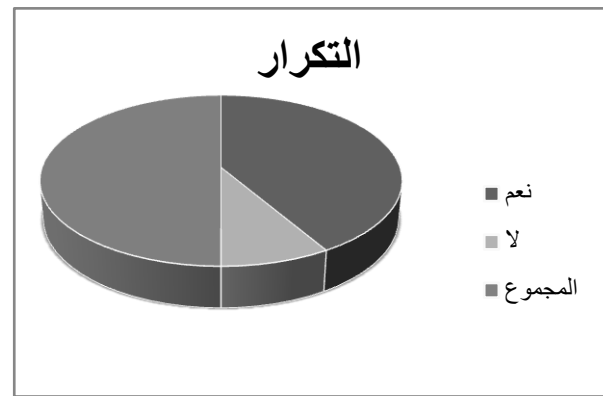
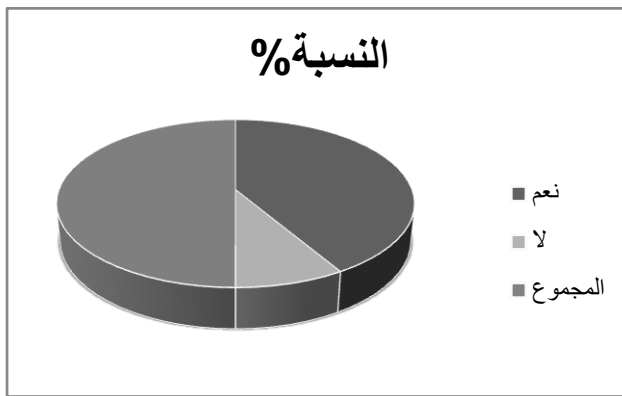
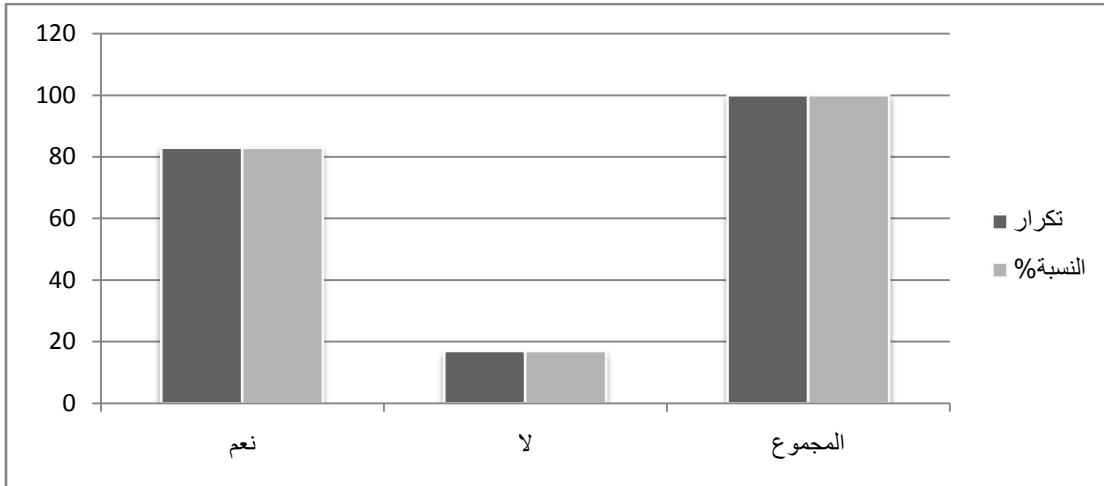
القنوات التعليمية في موقع اليوتيوب علي المواقع الأخرى

21- قنوات التعليمية عبر اليوتيوب مكتبة افتراضية في دعم الدروس

جدول (21) : يوضح توزيع عينة دراسة حسب اعتبار قنوات التعليمية مكتبة افتراضية في دعم الدروس اليوتيوب.

نسبة %	تكرار	قنوات التعليمية مكتب افتراضية في دعم الدروس
83%	83	نعم
17%	17	لا
100%	100	المجموع

يشير الجدول رقم (21): أن أغلبية التلاميذ أما بنعم بنسبة (83%) باعتبارهم أن القنوات التعليمية عبر اليوتيوب مكتبة افتراضية في دعم الدروس ولديهم العلمي أما (17%) اجابو بلا أنهم لا يعتبرون القنوات التعليمية عبر اليوتيوب مكتبة افتراضية في دعم الدروس و التحصيل العلمي . فنلاحظ أن القنوات التعليمية عبر اليوتيوب يعتبر عالم واسع في دعم الدروس و التحصيل العلمي .



رسم بياني (21): يوضح توزيع عينة دراسة حسب اعتبار قنوات التعليمية مكتبة

افتراضية في دعم الدروس اليوتيوب

من إعداد الطلبة:

لعيدي إلهام

قلقول حسبية

مناقشة التساؤلات في ضل النتائج:

التساؤل الأول: اعتماد التلاميذ على اليوتيوب للمراجعة.

أظهرت لنا نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين يستخدمون منصة اليوتيوب في المقاطع التعليمية للمراجعة وفي تحصيلهم العلمي من قبل تلاميذ البكالوريا.

وقد تحقق هذا التساؤل كون أن أغلب إجابات أفراد العينة يبين أن أغلب التلاميذ يستخدمون اليوتيوب لمراجعة دروسهم والحصول على المعلومة التي يصعب فهمها.

التساؤل الثاني: علاقة استخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف لدى تلاميذ البكالوريا.

أظهرت لنا نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين يزيد اليوتيوب من رصيدهم العلمي والمعرفي وتوسيع معارفهم على مستوى مقاطع الفيديو التعليمية كما يساهم في إثراء رصيدهم المعرفي، كما يعرض المعلومة بشكل مشوق وجذاب مما يجعل المعلومة أكثر جاذبية لأن المعلومة فيه مقدمة من طرف أساتذة ومختصين في المجال.

وهذا ما يؤكد على تحقق التساؤل.

التساؤل الثالث: أهم القنوات التعليمية على المواقع الأكثر تداولاً بين تلاميذ البكالوريا.

أظهرت لنا نتائج الدراسة أن معظم المبحوثين يتابعون القنوات التعليمية بشكل متواصل وقد تم الذكر كل واحد فيهم أهم القناة التي تعنيه ويمكنه الاستفادة منها، باعتبار القنوات

التعليلة عبر اليوتيوب المصدر الرسمي للحصول على المعلومة من خلال ثقتهم أحياناً
في المضمون ومحتوى القنوات.

وهذا ما يؤكد لنا غالباً صحة التساؤل.

خلاصة العامة:

وفي الأخير نستنتج وبلاستناد إلى مدخل اليوتيوب في التحصيل العلمي الذي يشير إلى أن التلاميذ نشطون وفعالون في العملية الاتصالية في تحقيق الأهداف المخطط لها مسبقا وهذا ما نصل إليه من خلال دراستنا استخدام مبحوثين لليوتيوب في التحصيل العلمي وبعد العرض السابق لبيانات وتفرغها في الجداول وتحليلها وتفسيرها توصلنا إلى النتائج التالية:

أظهرت لنا الدراسة أن أغلبية التلاميذ يستخدمون اليوتيوب بشكل دائم كما يستخدمون موقع اليوتيوب من ساعة إلى ثلاث ساعات وأن أغليبتهم يتصفحون الموقع في فترة الظهيرة، كما أشار التلاميذ وسيلتهم المفضلة للتصفح عبر الموقع اليوتيوب هو الهاتف النقال، كما يفضلون استخدام اليوتيوب بمفردهم كما أشار البعض على أنهم يستخدمون منصة اليوتيوب في التحصيل العلمي في جميع المواد الدراسية أما الطرف الآخر فكانت إجاباتهم مختلفة مما أشارت فئة كبيرة على أنهم يستخدمون المنصة للتحصيل العلمي للحصول على المعلومات التي يصعب عليهم فهمها.

أشارت لنا نتائج الدراسة على أن أغلبية التلاميذ يزيد اليوتيوب من رصيدهم العلمي والمعرفي دائما وقد يساعد التلاميذ البكالوريا في التعلم اللغات الأجنبية، كما بينت النتائج أن أكثر لغة ساعد موقع اليوتيوب في تعلمها وإتقانها من طرف المبحوثين هي اللغة الفرنسية، مما يروا أن مستقبلهم واعد باستخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف لديهم، كما

كشفت النتائج أن هناك معلومات صادفتها من مقاطع الفيديو أفادتهم في حل سؤال من أسئلة في الامتحان. كما أظهرت أن سبب اختيار المبحوثين لمشاهدة مقاطع فيديو تعليمية على الموقع اليوتيوب لأنها مجموعة معلومات مقدمة من طرف أساتذة ومختصين في المجال.

كما أن محتويات التي يهتمون بها في حالة متابعتهم للموضوعات العلمية والتعليمية هي المحتويات التي تقدم ملخصات للدروس بشكل سهل وقابل للحفظ.

توصلت نتائج الدراسة على أن أغلبية المبحوثين يتابعون القنوات التعليمية بشكل متواصل، وأن أهم قناة تعليمية على المواقع الأكثر تداولاً بين تلاميذ البكالوريا هي : قناة قنوية كأول قناة احتلت مشاهدات أكثر وتليها قناة حيقون أسامة.

كما كشفت النتائج أن أكثر المواد الدراسية التي يشاهد حولها المبحوثين المقاطع حول اليوتيوب هي المواد الأدبية (الاجتماعيات، الفلسفة، الأدب العربي). مما أشاروا على أنهم أحياناً ما يتقنون في مضامين القنوات التعليمية الأكثر تداولاً التي يقدمها موقع اليوتيوب، واتضح أن في تفاعل كبير لتلاميذ البكالوريا من جانب التعليمي على موقع اليوتيوب، وأن الدافع الذي يجعل التلميذ يفضل موقع اليوتيوب على المواقع الأخرى سهولة استخدامه، كما توصلت نتائج الدراسة أنهم يعتبرون قنوات التعليمية عبر اليوتيوب مكتبة افتراضية في دعم الدروس والتحصيل العلمي.

من خلال ما سبق من دراستنا هذه نؤول إلى أن الموقع اليوتيوب يتميز بمجموعة من الخصائص التي جعلت منه الوجه الأولى لأغلبية الناس في مختلف المواضيع من مختلف المجالات، والتي تساهم في دعم التحصيل العلمي لدى تلاميذ البكالوريا، في حين نجد أن هناك ترابط وثيق وصلة بين الشعب وموقع اليوتيوب الذي يعتبر وسيلة من وسائل الاتصال الحديثة التي له أهمية كبيرة في حياة التلاميذ وأغلب محتوياته نجدها تنشر العلم والمعرفة في مختلف الفيديوهات الموجودة على القنوات التعليمية، فأصبحت هذه القنوات التعليمية حقيقة وواقع هام للجميع حيث أصبح لديها ملايين المتابعين والمشاهدين لها فإنها منصة تعليمية جديدة غنية بأفكار المعلمين وطرق شرحهم للدروس وجذب المتعلمين والإفادة المتبادلة بين جميع الأطراف وأثبتت هذه الفيديوهات نسبة نجاح عالية المشاهدة بين التلاميذ.

وبالنسبة لدور موقع اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى تلاميذ البكالوريا يمكن القول أن مقاطع على الموقع لها دور من خلال زيادة رصيد العلمي لتلاميذ ومساهمته في فهم الدروس وإستعابها كذلك من خلال تطرق لمجموعة المعلومات التي تكون عبارة عن حلول لامتحانات ويشاهد التلميذ مثل هذا النوع من المقاطع بسبب أنها ذات محتوى مقدم من الأساتذة ومختصين في جميع مواد الدراسية، كما أن مشاهدة مقاطع الفيديو على اليوتيوب يساهم في تعلم ثقافات ولغات أجنبية.

ظهرت هذه القنوات ذات محتوى تعليمي على اليوتيوب في الآونة الأخيرة لاقت إعجاب المتدربين حيث تعد القنوات للمختصين في هذا المجال يقدمون في الشرح الدروس بطريقة مختصرة كما يقدمون بحل النماذج التمارين ويقدمون بنشر مقاطع فيديو تحفيزية على القناة لتلاميذ شهادة البكالوريا.

ان تكنولوجيا العصرية وثورة الاتصالات وسعت نضرة للتلاميذ، فالبحت الدائم عن كل ما هو جديد وطريق الصحيح لرفع المستوى العلمي في شتى المجالات فهي من الفرص التعليم الحقيقية تنهض بالعملية التعليمية وترفع بكفاءتها.

التوصيات والاقتراحات:

وقد خلصت الدراسة الحالية إلى مجموعة من الاقتراحات والتوصيات يمكن أن تكون

انطلاقة لدراسات القائمة تتمثل في النقاط التالية:

- توعية التلاميذ بأهمية وضرورة استخدام العقلاني لموقع اليوتيوب فيما ينفعهم في تطوير أنفسهم.
- على التلاميذ استغلال موقع اليوتيوب أكثر في الجوانب التحصيل العلمي.
- ضرورة توعية التلاميذ بإمكانية اعتماد على موقع اليوتيوب كأداة تعليمية خارج الفصول الدراسية.
- إعطاء أهمية للدور الذي تلعبه القنوات التعليمية عبر اليوتيوب كونها تعبر عن الكم الهائل للمحتويات العلمية الموجودة.
- حث وتشجيع تلاميذ البكالوريا للاعتماد على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر هام للمعلومات سواء نظرية أو تطبيقية.
- يجب على الثانوية إنشاء قنوات تعليمية تابعة لها تعمل على زيادة وتنمية التحصيل العلمي لدى تلاميذ البكالوريا من خلال تفاعلهم مع الأساتذة المختصين.
- لابد من توفير كافة التقنيات التكنولوجية الحديثة في الثانوية من أجل رفع مستوى العلمي للتلميذ.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع:

القواميس والمعاجم:

1 محمد عاطف غيث : قاموس علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية، ط 1، مصر، 1999.

2 خضير شعبان : مصطلحات في الإعلام والاتصال ، دار اللسان العربي للترجمة والتأليف والنشر، ط1، الجزائر، 2001.
الكتب:

3 أحمد بن مرسلي : مناهج البحث في العلوم الإعلام والاتصال ، ديوان مطبوعات الجامعية، بن عكنون الجزائر، 2009.

4 أحمد زكي: علم النفس التربوي، دط، دار النهضة المصرية العربية، مصر، 1997

5 إيمان أبو عريبة، 2008، القياس والتقويم التربوي ، دار البداية للنشر والتوزيع، عمان، ط1.

6 بوحفص، عبد الكريم (2011)، أسس ومناهج البحث في علم النفس ، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

7 تيغيري أحمد: هل توظيف الأهداف التعليمية استراتيجيات تدريبية علاقة بالتحصيل، قراءات في الأهداف التربوية، العدد2، جمعية الإصلاح التربوي الاجتماعي، 1994.
خالد غسان يوسف المقدادي : ثورة الشبكات الاجتماعية ، دار النفائس للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2013.

8 د. رعدة شريم : سيكولوجية المراهقة ، ط1، 2009م، 1429هـ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

- 9 زاهر اسماعيل الغريب، التعليم الإلكتروني من التطبيق إلى الاحتراف والجودة ، القاهرة: عالم الكتب، 2009م.
- 10 سالم أحمد محمد، وسائل وتكنولوجيا التعليم، د.ط، مكتبة الرشد، الرياض، 2010م.
- 11 سامي محمد ملحم، 2000، القياس والتقويم في التربية والتعليم، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، د.ط.
- 12 عادل محمود العدل: مناهج البحث في العلوم الإنسانية ، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، عمان-الأردن، 2014.
- 13 عبد الحميد عبد اللطيف محدث : الصحة النفسية والتفوق الدراسي ، ط1، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 1990.
- 14 عبد الرزاق محمد الديلمي، الإعلام الجديد والصحافة المكتوبة ، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن-عمان. 2011.
- 15 علي خليل شفرة، الإعلام الجديد، شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2014.
- 16 علي راشد، مفاهيم ومبادئ تربوية، دط، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993.
- 17 علي عبد الحميد أحمد: التحصيل الدراسي وعلاقته بالقيم الإسلامية التربوية، دط، مكتبة حسين العصرية للطباعة والنشر، لبنان، دس.
- 18 علي مهدي كاظم، 2001، القياس والتقويم في التربية والتعليم ، دار الكندي للنشر والتوزيع، الأردن، ط1ظ.
- 19 فاطمة عوض صابر، مرفت علي خفاجة: أسس ومبادئ البحث العلمي ، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1، مصر، 2002.

- 20 فيصل محمد عبد الغفار، شبكات التواصل الاجتماعي، الجنادرية للنشر والتوزيع، الأردن.
- 21 ماجد محمد خياط: أساسيات البحوث الكمية والنوعية، دار الراجحة للنشر والتوزيع، ط1، عمان- الأردن، 2009.
- 22 ماجد محمد خياط: أساليب البحث العلمي، دار الراجحة للنشر والتوزيع، عمان، ط2، 2011.
- 23 ماهر عودة الشمايلة، الإعلام الرقمي الجديد، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، الأردن، 2015
- 24 محمد الأمين أحمد عبد مرزوك الجنابي، مواقع التواصل الاجتماعي والحراك الشعبي " الاعتماد المتبادل " المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا.
- 25 محمد خالد غسان المقدادي، ثروة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان- الأردن، 2013.
- 26 محمد زياد حمدان، 2001، تقسيم التعليم والتحصيل، دار التربية الحديثة، دط.
- 27 محمد سيد محمد، وسائل الإعلام من المنادى إلى الإنترنت، ط1، دار الفكر العربي، دم.ن 2009.
- 28 مروة عصام صلاح، الإعلام الإلكتروني " الأسس وأفاق المستقبل "، دار الإعصار للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2015.
- 29 المشوخي، حمد سليمان: تقنيات ومناهج البحث العلمي، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002الكتب، 2009م.

30 مورييس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، ترجمة، بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2004

31 نشواتي عبد المجيد: علم النفس التربوي، ط4، دار الفرقان، الأردن، 2014

32 وسام فاضل راضي، مهند حميد التميمي، الإعلام الجديد تحولات اتصالية ورؤى معاصرة، دار الكتاب الجامعي، لبنان، 2017

33 يامنة عبد القادر الاسماعيل: أنماط التفكير ومستويات التحصيل الدراسي، دط، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.

34 يوسف كافي مصطفى، التعليم الإلكتروني في عصر الإقتصاد المعرفي، دط، دمشق: دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع، 2009م.

الدراسات والمقالات:

35 أماني عبد الرؤوف محمد أحمد، " خاصية البحث المباشر الحي على اليوتيوب وأهميتها في ثراء الخريطة البرمجية "، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد 19، مصر، 1 جانفي 2020.

36 حصة بنت عبد الكريم الزيد، أثر استخدام الانترنت على الفتيات في مجال الدعوة، " موقع اليوتيوب نموذجا "، دراسة ميدانية في منطقة البحرين، مجلة الجامعة الإسلامية، العدد 166

37 رقاد الجليلي، " الخطاب الديني لمواقع اليوتيوب وأزمة الضبط المرجعي للتدين السائل " مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، العدد 05، ألمانيا، نوفمبر 2018.

- 38 زكرياء ابراهيم الدسقي، " معالجة مقاطع اليوتيوب لقضايا الأقليات المسلمة في
الدول الغربية وعلاقتها بالصورة الذهنية للغرب عند المراهقين، "المجلة العلمية لبحوث
الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، العدد 10 مصر، أبريل 2017.
- 39 عالية الرفاعي، فاعلية استخدام الفيديوهات التعليمية الرقمية اليوتيوب في تحسين
تحصيل التلاميذ الصم في مادة العلوم في الصف الثالث الأساسي، مجلة اتحاد
الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، المجلد 19، العدد 4، سوريا.
- 40 عبد الصادق حسن، استخدام الشباب البحريني للمقاطع الترفيهية على موقع
اليوتيوب والإشباع المحققة، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي
العالي للإعلام بالشروق، العدد 12، البحرين، 2020.
- 41 مروة الصحبي محمد، الاستراتيجيات التي يوظفها المؤثرين لتسويق المنتجات
الجديدة عبر اليوتيوب واستجابة الجمهور نحوها، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة
القاهرة، العدد 54، مصر، جويلية 2020.
- 42 نجن سميرة : التحصيل الدراسي بين التأثيرات الصفية ومتغيرات الوسط الاجتماعي،
مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، العدد 4.
- 43 هادية معمري، " استخدامات المرأة الجزائرية لاستثمارات اليوتيوب والإشباع
المحققة"، مجلة الإعلام والمجتمع، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، المجلد 05، العدد
01، الجزائر، جويلية 2021.
- 44 هالة بنت سليم بن الزامل، صالح بن محمد بن محمد بن عبد الله العطيوي، واقع
تطبيق طالبات الدراسات العليا في قسم تقنيات التعليم بجامعة الملك سعود للجيل الثاني
من تطبيق web2.0 (واتس أب -يوتيوب -تويتر)، المجلة الدولية التربوية المتخصصة،
المجلد 6، العدد 4، 2017.

الرسائل والمذكرات:

- 45 أحمد جويبة: علاقة مستوى الطموح بالتحصيل في الدراسي لدى التلاميذ المتمدرسين
بمركز التعليم والتكوين عن بعد ، رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير، دراسة
غير منشورة، جامعة مولود معمري، تيزي وزو.
- 46 أحمد مزبودي، 2009-2008 أثر التعليم التحضيري على التحصيل الدراسي في
مادة الرياضيات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة البويرة.
- 47 سعيد نعيم حسن عبد الغفور، اثر استخدام بعض الوسائط التعليمية المقترحة عبر
الشبكة العالمية على التحصيل لدى طلاب الصف التاسع في مبحث الجغرافيا بمحافظة
خان يونس (رسالة ماجستير منشورة)، جامعة غزة، 2015.
- 48 صالحى سعيدة: تأثير سمات الشخصية والتوافق النفسي على التحصيل الأكاديمي
للطلبة الجامعيين، رسالة دكتوراه، قسم علم النفس، علوم التربية والأرطفونيا، كلية العلوم
الإنسانية والاجتماعية جامعة الجزائر، 2012-2013.
- 49 عز الدين بودريان، البحث الوثائقي التربوي في مجتمع المعلومات ، أطروحة
دكتوراه، تخصص الدولة في علم المكتبات، جامعة منتوري قسنطينة، 2004/2005م.
- 50 غول علاء الدين، بن كانون شعيب: أثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة على التحصيل
العلمي لدى الطالب الجامعي ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام
والاتصال، 2015.
- 51 محمد منصور تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في جمهور المتلقين، مذكرة مكملة
لنيل شهادة ماجستير في الإعلام والاتصال، الأكاديمية العربية، الدانمارك، 2011.
- 52 نور الدين بن شيخ، تقويم التحصيل في مادة الفلسفة لدى أقسام النهائية، رسالة
ماجستير، جامعة قسنطينة، 1998.

53 يونسى ثونسىة : تقدير الذات وعلاقته بالتحصيل الدراسى لى المراهقين المبصرين
والمراهقين المكفوفين، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير (غير منشور)، جامعة العلوم
الإنسانية والاجتماعية، تيزي وزو، 2012.
المواقع الأجنبية:

54 Smith jeana(2011) : **the youtube revolution**

engagement preception identity i c phSXVII hong kong

(special session) August 2022 17p.

المواقع الإلكترونية:

55 <http://www.almaay.com> تاريخ 2023/02/11 على الساعة 15:00

56 <http://www.new-edu.com>

تاريخ 2023/03/15 على الساعة 20:28

57 <http://www.maktaba-amma.com>

تاريخ 2023/03/16 على الساعة 20:30

58 <http://www.hyatok.com>

تاريخ 2023/03/25 على الساعة 16:05

59 <http://www.almrsal.com>

تاريخ التصفح 2023/03/30 على الساعة 15:00

60 <http://www.technology4all.wordpress.com>

تاريخ التصفح 2023/04/08 على الساعة 17:30

61 <http://www.ts3a.com>

تاريخ التصفح 2023/04/08 على الساعة 20:30

62 <http://www.alenezigee92.blogspot.com>

تاريخ التصفح 2023/04/20 على الساعة 20:20

63 <http://www.alwakah.net> ص3-5

64 <http://www.almaay.com>

تاريخ التصفح 2023/02/11 على الساعة 15:00

الملاحق
الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد ابن باديس _مستغانم_

كلية العلوم الاجتماعية

قسم الاعلام والاتصال

تخصص اتصال تنظيمي

استمارة البحث:

إلى التلاميذ والتلميذات الأفاضل:

في إطار إنجاز مذكرة الماستر المعنونة ب:

" دور اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لتلاميذ البكالوريا "

الرجاء طلب منك قراءة الأسئلة بتمعن وإجابة عليها حسب رأيك الخاص واعلم أن هذه المعلومات المقدمة منك لن تشغل إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

وضع العلامة (X) في الخانة المناسبة.

" تقبلوا منا فائق التقدير و الاحترام "

تحت الإشراف الأستاذة:

محراز سعاد

من إعداد الطلبة:

لعبيدي إلهام

قلقول حسبية

2023-2022

السمات العامة

- 1 -الجنس: ذكر أنثى
- 2 السن: 17-18 19-20 أكثر من 20
- 3 -الشعبة: علوم تجريبية تسيير واقتصاد تقني رياضي
- كهرباء لغات أجنبية آداب وفلسفة

المحور الأول: اعتماد التلاميذ على اليوتيوب للمراجعة.

- 4 -هل تستخدم موقع اليوتيوب: دائما أحيانا نادرا
- 5 - ما هو معدل الساعات التي تفتضيها في التصفح ومشاهدة مقاطع التعليم على موقع اليوتيوب للمراجعة؟
- اقل من ساعة من ساعة إلى ثلاث ساعات أكثر من ثلاث ساعات
- 6 -ماهي فترة استخدامك لموقع اليوتيوب؟
- فترة الصباحية فترة الظهيرة فترة المسائية فترة الليلية
- 7 -ماهي وسيلتك المفضلة لاستخدام اليوتيوب للمراجعة؟
- الحاسوب الثابت اللوح الالكتروني الهاتف النقال الحاسب المحمول
- 8 -مع من تفضل استخدام اليوتيوب للمراجعة؟
- بمفردك مع الأصدقاء مع زملاء الدراسة
- 9 - هل تستخدم منصة اليوتيوب في التحصيل العلمي في جميع المواد الدراسية؟
- نعم لا
- إذا كانت الإجابة بلا بين السبب
- اقتصر فقط على المجال اللغات الأجنبية
- لا أعطي أهمية للمواد الثانوية

ليس لدي الوقت الكافي لاهتمام بجميع المواد

-استخدامه للحصول على المعلومات في المواد التي تصعب علي فهمها

المحور الثاني: علاقة استخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف لدى تلاميذ البكالوريا.

10 - هل يزيد اليوتيوب من رصيدك العلمي والمعرفي؟

دائماً أحيانا نادرا

11 - هل يساعدك اليوتيوب في التعلم اللغات الأجنبية؟

نعم لا

-إذا أجبت بنعم ماهي هذه اللغة؟.....

12 - كيف ترى مستقبل التلاميذ باستخدام اليوتيوب لتوسيع دائرة المعارف لديهم

؟

مستقبل واعد مستقبل غير واعد

13 - هل هناك معلومات صادفتها من مقاطع الفيديو أفادتك في حل سؤال من أسئلة

في الامتحان؟

نعم لا

14 - لماذا تلجأ لمشاهدة مقاطع الفيديو ذات محتوى تعليمي لتوسيع معارفك

على مستوي موقع اليوتيوب؟

-لأن تلقي المعرفة المرئية أفضل وأكثر جاذبية من المعرفة المقروءة

-لأنها مقدمة من طرف أساتذة ومختصين في المجال

-لأن المعرفة المرئية تثبت المعلومة في الذهن

15 - في حالة متابعتك للموضوعات العلمية والتعليمية ماهي المحتويات التي

تهتمون بها ؟

لحفظ الدروس اخذ ملخصات للمراجعة زيادة وتوسيع في
مكتسبات معرفية

المحور الثالث: أهم القنوات التعليمية على المواقع الأكثر تداولاً بين تلاميذ البكالوريا

16 - ماهي القناة التعليمية التي تتابعها على موقع اليوتيوب؟

.....

17 - ماهي أكثر مادة دراسية تشاهد مقاطع الفيديو حولها؟

.....

18 - هل تثق في مضامين القنوات التعليمية الأكثر تداولاً التي يقدمها موقع

اليوتيوب؟

دائماً أحياناً نادراً

19 - هل ترى في تفاعل التلاميذ مع الجوانب التعليمية على موقع اليوتيوب؟

كبير متوسط ضعيف

20 - ما الدافع الذي يجعلك تفضل القنوات التعليمية في موقع اليوتيوب على

المواقع الأخرى؟

سهولة الاستخدام مجانية الاستخدام اعتماد الموقع على تقنية الفيديو صوت
وصورة

21 - هل تعتبر قنوات التعليمية عبر اليوتيوب مكتبة افتراضية في دعم الدروس

والتحصيل العلمي؟ نعم لا