

Ministry of Higher Education and
Scientific Research

Abdelhamid Ibn Badis University -
Mostaganem



وزارة التعليم
العالي والبحث
العلمي

جامعة عبد الحميد
ابن باديس
مستغانم

كلية الأدب العربي والفنون Faculty Of literature and arts

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي

شعبة: قسم الفنون - تخصص إدارة الأعمال الفنية والثقافية

بعنوان:

إعداد و تسيير مهرجان ثقافي للإشاد طبعة التاسعة

تحت إشراف:

د. يومسلوك خديجة

الدكتورة خديجة يومسلوك
استاذة محاضرات ٠١

من إعداد الطالبين:

محمد بن عودة منصور محمد الأمين

محمد العربي يوسف براهيم



أمام لجنة المناقشة المكونة من الأساتذة:

الصفة	الإسم واللقب
رئيسا	د. شرقي هاجر
مشرفا ومقررا	د. يومسلوك خديجة
ممتحنا	د. بلعباسي كلثوم

السنة الجامعية: 2022-2023

Ministry of Higher Education and
Scientific Research

Abdelhamid Ibn Badis University -
Mostaganem



وزارة التعليم
العالي والبحث
العلمي
جامعة عبد الحميد
ابن باديس
مستغانم

كلية الأدب العربي والفنون

Faculty Of literature and arts

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي

شعبة: قسم الفنون - تخصص إدارة الأعمال الفنية والثقافية

بعنوان:

إعداد و تسيير مهرجان ثقافي للإنشاد طبعة التاسعة

تحت إشراف:

د. بومسلوك خديجة

من إعداد الطالبين:

محمد بن عودة منصور محمد الأمين

محمد العربي يوسف براهيم

أمام لجنة المناقشة المكونة من الأساتذة:

الاسم واللقب	الصفة
د. شرقي هاجر	رئيسا
د. بومسلوك خديجة	مشرفا ومقررا
د. بلعباسي كلثوم	ممتحنا

السنة الجامعية: 2022-2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الإهداء

"رب اشرح لي صدري و يسر لي أمري و احلل عقدة من لساني يفقه قولي".

أهدي ثمرة سنين جهدي إلى:

إلى جدتي أطال الله في عمرها التي تمننت أن تري حفيذها ينجح ويرتقي إلى المستوي

وأخي بوعبدالله الذي هو ذراعي الأيمن وأعز الناس إلي

أمين

الإهداء

"رب اشرح لي صدري و يسر لي أمري و احلل عقدة من لساني يفقه قولي".

أهدي ثمرة سنين جهدي إلى:

الوالد والوالدة الذان دعموني في مسيرتي الدراسية ماديا و معنويا وتوجيهي وإرشادي في حياتي

واتمني أن يفرحهم.

بدون أن أنسي أخي العزيز الذي لا أنسي معرفه ونصائحه القسمة التي جعلها الله في ميزان

حسناته.

وإلى صديقي وزميلي في مشوار الدراسي لمدة خمسة سنوات

شكر وتقدير

الحمد لله الذي علمنا ما ينفعنا و نفعنا بما علمنا وزادنا علما و صبيرا
والصلاة والسلام على الحبيب المصطفى سيدنا محمد عليه أفضل
الصلاة وأزكى التسليم اشكر الله عز وجل الذي وهب لي الإرادة
والرغبة في إنجاز هذا العمل.

نقدم جزيل الشكر إلى كل من تكرم فقدم لنا ثمرة خيراتها
وأسدت إلي ثمين نصائحها وإرشاداتها خاصة الأستاذة الفاضلة
"خديجة بومسلوك" التي تكرمت بالإشراف على هذه المذكرة
المتواضعة.

كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأساتذة الكرام بوعزة أستاذ
عيسى أستاذ منصر و رئيس القسم كمال عبد الإله و كل الأساتذة
سادة الكرام في الإدارة والقائمين على توجيه الطلبة في قسم الفنون
خاصة تخصص إدارة الأعمال الفنية والثقافية

دون أن ننسى والمنشد الفنان والصديق 'بلعالية بن ذهب'

أسس المهرجان في مارس سنة 2009 بمقتضى القرار المؤرخ 29 صفر عام 1430 الموافق 25 فبراير والمتضمنين تأسيس المهرجان الثقافي المحلي للإشاد مستغانم بعد اقتراح دراسة لسيد بلعالية قدمها لوزيرة الثقافة خليدة تومي أن يكون مهرجان وطني محلي وعند اكتشاف أن التراب الوطني يحمل أكثر من 2500 فرقة أجرت تعديلات على الفكرة و قسمت الوزارة الجزائر على اربع مناطق غربية ووسطية شرقية والجنوب اي بترتيب مستغانم، بوسعادة، قالمة وورقلة بعد نتائج هذه المهرجانات أربع ينتقلون إلى المهرجان الدولي متوقع في قسنطينة.

بعد مقابلة مع محافظ المهرجان حيث قال أن منصب المحافظ يكون عبر التعيين بقرار أو مرسوم وزارى أي سيد بلعالية بن ذهبية عين بقرار 05 المؤرخ في 21 ماي 2015، وقد صرح سيد المحافظ أن الأشخاص المعنيين أو المرشحون لتعيين هم أصحاب الانجازات في ميدان ذلك الفن باقتراح من وزير الثقافة لمدة مفتوحة مادام التزام بدفتر الشروط و ادارة المهرجان بشكل صحيح .

يعد المهرجان الثقافي المحلي للإشاد في مستغانم واحداً من المهرجانات الثقافية الهامة في الجزائر. يهدف المهرجان إلى تعزيز التراث الثقافي والموسيقي للمنطقة وتشجيع الفنانين والمنشدين المحليين. يقام الفعاليات الفنية والموسيقية خلال المهرجان في مواقع مختلفة في مستغانم، بما في ذلك المسارح والمراكز الثقافية و دار الثقافة ولد عبد الرحمان كاكي. يشمل المهرجان العروض الغنائية والأداءات الموسيقية التقليدية والحديثة من قبل المنشدين والفرق الموسيقية المحلية. و يعد فرصة للاستمتاع بالموسيقى الجزائرية التقليدية . ويستقطب ازواراً من مختلف المناطق للاستمتاع بالأجواء الثقافية والموسيقية الرائعة التي يقدمها.

وبناء على ما سبق بإمكاننا صياغة الاشكالية الرئيسية التالية:

كيف يدار مشروع مهرجان ناجح؟

وتتفرغ تحت هذه الاشكالية التساؤلات الجزئية التالية:

- ماهي مراحل اعداد المشروع؟ وماهي أهدافه؟
- كيف هي طرق تمويل و تسويق؟
- ما هو المهرجان؟ و كيف كانت نشأة انشاد و تطوره؟
- ما هي اليات التسيير و التنظيم في محافظة المهرجان؟

مبررات اختيار الموضوع:

تتمثل أحد أهم الأسباب التي جعلتنا نختار الموضوع لأنه يحتوي على اعتبارات موضوعية وذاتية، وتمثل

في:

- ميولنا اتجاه التنظيم و التسيير الأعمال الفنية
- قلة الدراسات حول هذا الميدان
- جلب اهتمام الباحثين والطلاب لكيفية إدارة المشاريع الثقافية والفنية.

منهج الدراسة:

المنهج الذي رأيناه يناسب موضوع البحث، فقد تمثل في منهج تحليلي وصفي اذ اعتمدنا على وصف كيفية تسيير مهرجان ووصف المهرجان والانشاد. وتعرضت على تحليل أحداث ونتائجها. واضف الى ذلك اعتمدنا مصادر ومراجع عديدة و متنوعة تتقدمها المصادر من صلب الحدث و مصادر في كتب التي لم تكن وفيرة، ولذا اعتمدت كثيرا على محافظة المهرجان ومواقع في الشبكة الانترنت تقدم دراسات حول الموضوع.

صعوبات الموضوع:

- الوقت غير ملائم من الأفضل أن تكون فترة إجراء الدراسة في بداية الموسم الجامعي وليست في نهايته.
- قلة المراجع والمصادر.
- صعوبة الحصول على الكتب مما اضطرني للجوء إلى الكتب الإلكترونية.

هيكل البحث:

قسمت بحثي الى فصلين أولهما عداد وكتابة المشاريع و تطرقنا لتعريف المشروع و يحتوي الفصل على مبحثين و هما مراحل اعداد المشروع و كيفية تحديد الهدف و المبحث الثاني الذي يدرس طرق التمويل و كيفية التسويق بالتفصيل و طرق التسويق الإلكتروني و تطور التسويق و مصادر التمويل خصائص التمويل المقدم من الحكومات او القطاع الخاص والبنود الرئيسة التي يبحث عنها الممول.

و الفصل الثاني حيث وجدنا بطاقة فنية للمهرجان الثقافي المحلي للانشاد والقانون الأساسي التأسيسي للمهرجان و قسمنا دراستنا الى ثلاث مباحث : المبحث الأول كان حول نشأة انشاد و تطوره عبر العصور وأشكاله و اشهر المنشدين. والمبحث الثاني تعرض التخطيط وتنظيم المهرجان المحلي للانشاد، دفتر الشروط والقوانين الداخلية وأخرا وليس اخيرا المبحث الثالث التقرير الادبي و الرسائل العامة، مخطط النشاط لطبعة سنة 2023 وتفصيل تكاليف المهرجان وترشيدها.

و ضمن البحث مقدمة و خاتمة تعرضنا فيهما الى تقديم إشكالية و تصور البحث ، و عرض حوصلة النتائج و الخلاصات المتوصل اليها بعد الخوض و الغوص في هذه التجربة البحثية

الفصل الأول
اعداد و كتابة
المشاريع

مقدمة الفصل:

هناك تعاريف عدة للمشروع منها أن المشروع مجموعة من الأنشطة التي يمكن تخطيطها وتنفيذها وتحليلها كوحدة متكاملة لغرض تحقيق غايات معينة, أو أنه مجموعة من الأنشطة المترابطة التي تتضمن استعمال الموارد والقوى البشرية للحصول على المنافع الفردية والاجتماعية التي تؤهل البيئة المحلية, كما أن هناك تعاريف أخرى للمشاريع الإنتاجية تتفق معظمها في أن المشروع هو عبارة عن عملية استثمار يقوم من خلالها المستثمر بتحويل الموارد المالية التي ينفقها إلى موارد منتجة تعطي منافع خلال فترة زمنية معينة يمكن قياسه من حيث تكاليفه وعائداته وله حيز مكاني محدد المعالم وله أدارته الخاصة به.

المبحث الأول: مراحل إعداد المشروع وتحديد أهدافه

مراحل إعداد المشروع: 1

لمشروع عدة مراحل هامة يجب اتخاذها بعين الاعتبار أهمها:

1. مرحلة تحديد المشروع (التعريف بالمشروع) Project Identification.

يبدأ المشروع بفكرة معينة تركز على فرضيات متباينة تختلف باختلاف الجهة التي ستقوم بتنفيذ المشروع والجهة المستفيدة من تنفيذ هذا المشروع.

2. مرحلة إعداد المشروع Project Preparation.

تتضمن هذه المرحلة إعداد الدراسات اللازمة لفحص إمكانية تنفيذ المشروع على أرض الواقع، أي صياغة وإعداد المشروع وهذا يتطلب إعداد عدد من الدراسات تحتاج إلى معلومات وخبرات فنية وإدارية.

3. مرحلة تنفيذ المشروع Project Implementation.

بعد أن تستكمل الدراسات ويتقرر تنفيذ المشروع توضع خطة زمنية يتحدد من خلالها أسلوب التنفيذ والتمويل، بحيث يتناسب تمويل إقامة المشروع مع خطوات تنفيذه. وقد يكون أحياناً إشرافاً ومراقبة من الجهة الممولة. وقد يتطلب الأمر إجراء بعض التعديلات على الخطط في ضوء التجربة والتطبيق، ويمكن القول أنه بقدر ما تكون الدراسات الأولية دقيقة ومطابقة للواقع بقدر ما تكون التعديلات على الخطة التنفيذية طفيفة.

4. مرحلة تقييم المشروع بعد التنفيذ Project Evaluation.

وتشمل هذه المرحلة التقييم المالي والاقتصادي والاجتماعي للمشروع بعد مرور فترة زمنية محددة. ويختلف تقييم المشروع بعد التنفيذ عن التقييم قبل التنفيذ (رغم أن المقاييس واحدة) في أن الثاني يعتمد على فرضيات فيها احتمالات الخطأ والصواب، بينما الأول يعتمد على ظروف فعلية قائمة مرّ بها المشروع من خلال التجربة ويهدف هذا التقييم إلى مقارنة النتائج المتوقعة بالنتائج الفعلية لمعرفة مواطن الضعف والقوة في المشروع للاستفادة منها في إدخال التعديلات اللازمة لتحسين مخرجات المشروع نفسه أو في المشاريع المستقبلية المشابهة.

تسيير وتنظيم مهرجان يتطلب الكثير من التخطيط والترتيب لضمان نجاح الحدث. فيما يلي بعض

الخطوات الأساسية التي يجب اتخاذها لتسيير وتنظيم مهرجان:2:

1 إدارة المشاريع لغير مدراء المشاريع جاك فيرارو، ص22.
2 نفس المرجع السابق

1. تحديد الهدف: قبل البدء في التخطيط، يجب تحديد هدف المهرجان ونوعه. هل يهدف إلى تعزيز ثقافة معينة، أو ترويج منتج معين، أو جمع التبرعات لقضية خيرية؟ يجب تحديد الهدف بوضوح لتوجيه جميع القرارات اللاحقة.
2. التخطيط المالي: حدد ميزانية المهرجان والموارد المالية المتاحة. قم بتحديد تكاليف الإعلان والتسويق، الإيجارات، الأجور، التجهيزات، الضيوف، الأنشطة والترفيه، وأي نفقات أخرى متوقعة. من الجيد أن تكون هناك مخزون إضافي للتعامل مع أي طارئ قد يحدث.
3. اختيار الموقع والتاريخ: حدد الموقع المناسب للمهرجان وتأكد من توافر المساحة والمرافق اللازمة. قم بحجز التواريخ المناسبة، وتأكد من عدم تعارض المهرجان مع أحداث أخرى مهمة في المنطقة.
4. تشكيل فريق العمل: قم بتعيين فريق عمل مؤهل وملتزم بتنظيم المهرجان. ينبغي أن يتضمن الفريق أعضاء مختصين في التسويق، والتنظيم، والعلاقات العامة، والتقنية، والأمان، وغيرها من المجالات اللازمة.
5. الترويج والتسويق: قم بوضع استراتيجية للترويج للمهرجان وزيادة الوعي به. استخدم وسائل الإعلام المختلفة مثل وسائل التواصل الاجتماعي.
- تشكيل فريق العمل المؤهل وملتزم هو جزء حاسم في تنظيم المهرجان. يجب أن يكون الفريق متعدد التخصصات ومكوناً من أعضاء مؤهلين وملتزمين بتحقيق الأهداف المحددة. قد يشمل الفريق على سبيل المثال:
6. مدير المهرجان: يكون المسؤول الرئيسي عن تنسيق وإدارة جميع جوانب المهرجان. يقوم بتحديد الأهداف والرؤية واتخاذ القرارات الإستراتيجية الرئيسية.
7. مدير التسويق: يعمل على وضع استراتيجية التسويق والإعلان للمهرجان، بما في ذلك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات التلفزيونية والإذاعية والعلاقات العامة لجذب الجمهور المستهدف.
8. مدير العروض والفعاليات: يتولى تنظيم الفعاليات الرئيسية للمهرجان، مثل العروض الموسيقية والعروض الترفيهية وورش العمل. يتعاون مع الفرق والفنانين ويدير جدول الأنشطة.
9. مدير الميزانية والمالية: يساهم في تحديد ميزانية المهرجان وإدارة النفقات والإيرادات المالية المتعلقة بالمهرجان. يتعامل مع الجوانب المالية والمحاسبية ويعمل على ضمان استدامة المهرجان من الناحية المالية.

10. مدير الأمان والسلامة: يتحمل المسؤولية عن سلامة الحضور وتنفيذ إجراءات الأمان المناسبة خلال المهرجان. يتعاون مع السلطات المحلية ويضمن توفر خطط الطوارئ وتنفيذها.

11. فريق التقنية: يعمل على تجهيز وصيانة الأجهزة والمعدات التقنية المطلوبة للمهرجان، مثل

الصوت

جدولة الأنشطة :

قم بتحديد الأنشطة التي ستتم في المهرجان وقم بوضع جدول زمني لكل نشاط. يشمل ذلك الفعاليات الرئيسية والورش والعروض والعروض الموسيقية والأنشطة الترفيهية الأخرى. صحيح، تحديد هدف المهرجان هو خطوة أساسية في التخطيط والتنظيم. هناك العديد من الأهداف الممكنة للمهرجانات، وفيما يلي بعض الأمثلة عن أهداف المهرجانات:

1. تعزيز الثقافة والفنون: يمكن أن يكون هدف المهرجان تعزيز وتعريف الجمهور بالفنون المحلية

والثقافة التقليدية أو الحديثة. يتم تنظيم الفعاليات الفنية والعروض الموسيقية والمعارض والورشات لتعزيز التواصل الثقافي.

2. ترويج المنتجات والخدمات: يمكن للمهرجان أن يهدف إلى تعزيز وتسويق منتج أو خدمة

معينة. يتم استخدام المهرجان كمنصة لعرض المنتج وجذب العملاء المحتملين وتوفير فرص للتجربة والشراء.

3. تعزيز السياحة والترويج للمدينة أو المنطقة: يمكن أن يكون هدف المهرجان جذب السياح

وزيادة الوعي بالمدينة أو المنطقة المضيفة. يمكن تنظيم الفعاليات والعروض السياحية والثقافية لجذب الزوار وتعزيز الاقتصاد المحلي.

4. جمع التبرعات لقضية خيرية: يمكن أن يكون المهرجان فرصة لجمع التبرعات ودعم قضية

خيرية محددة. يمكن تخصيص جزء من عائدات المهرجان للمساهمة في قضية معينة مثل الصحة، التعليم، المأوى، البيئة وغيرها.

باختيار الهدف المناسب للمهرجان، يمكنك توجيه خططك واتخاذ القرارات الملائمة لتحقيق الهدف

المحدد وضمان نجاح المهرجان.

عند اختيار الموقع والتاريخ المناسبين للمهرجان، يجب مراعاة عدة عوامل. إليك بعض النصائح لاتخاذ القرار المناسب³:

1. **المساحة والمرافق**: حدد الموقع الذي يتوافر فيه المساحة الكافية لاستضافة المهرجان وتلبية احتياجاته. تأكد من توفر المرافق الضرورية مثل المسارح أو المساحات المفتوحة، ومرافق الحمامات والمطاعم والمواقف.

2. **الوصول والموقع الجغرافي**: قم باختيار موقع مركزي وذو سهولة في الوصول إليه للمشاركين والزوار. يجب أن يكون الموقع قريباً من وسائل النقل العامة ومتوافر به خدمات النقل الملائمة.

3. **التعارض مع الأحداث الأخرى**: تأكد من عدم تعارض موعد المهرجان مع أحداث أخرى مهمة في المنطقة التي قد تتسبب في تنافس المهرجان على الجمهور أو تقليل الاهتمام به. قم بإجراء البحث اللازم والتواصل مع الجهات المعنية للتحقق من توفر فترة مناسبة.

4. **المناسبة والطقس**: اختر تاريخاً مناسباً لإقامة المهرجان وتوافر الجمهور المستهدف. قد ترغب في تجنب فصول الطقس السيئة أو الأحداث الأخرى التي يكون فيها الجمهور مشغولاً.

5. **التراخيص والتصاريح**: تأكد من الحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة من الجهات المعنية لتنظيم المهرجان في الموقع المختار.

قم بتوثيق الموقع وتأكيد التواريخ بوضوح وقم بحجزها في الوقت المناسب لضمان توافرها. مهمة تنظيم مهرجان يتطلب وجود فريق متعدد التخصصات لضمان تنفيذ ناجح وسلس. إليك بعض المجالات التي ينبغي أن يشملها الفريق:

1. **التسويق**: يجب أن يكون هناك أعضاء متخصصين في التسويق لوضع استراتيجية التسويق وترويج المهرجان، بما في ذلك الترويج عبر وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.

2. **التنظيم**: يتعين وجود أعضاء مسؤولين عن تنظيم المهرجان بشكل عام، بما في ذلك تنسيق الجدول الزمني والترتيبات العامة للفعاليات.

3. **العلاقات العامة**: ينبغي أن يكون هناك فريق يعمل على بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام والشركاء المحتملين والجمهور المستهدف للمهرجان.

3 استراتيجية لين لتأسيس المشروعات ابريك ريس، ص46.

4. التقنية: قد يكون هناك حاجة إلى أعضاء متخصصين في التقنية للتعامل مع جوانب تكنولوجية مثل

نظم التذاكر الإلكترونية وتجهيزات الصوت والإضاءة والتقنيات الأخرى المطلوبة للفعاليات.

5. الأمان: ينبغي أن يتضمن الفريق أيضاً خبراء في الأمان للتعامل مع تدابير السلامة والأمان للمهرجان،

بما في ذلك التعامل مع المخاطر الحقيقية والوقاية منها.

يجب أن يكون لدى الأعضاء المتخصصين خبرة في مجالاتهم وقدرة على العمل كفريق واحد لتحقيق

أهداف المهرجان بنجاح. يتعين على الفريق التواصل والتعاون بشكل وثيق لتحقيق التنسيق السلس والتنفيذ

الفعال للفعاليات.

المبحث الثاني: تمويل و التسويق

أنواع المقترحات:

1. مقترحات لتنفيذ برامج معينة من قبل المنظمات غير الحكومية مثل برنامج محو الأمية.
 2. مقترحات لتمويل الأبحاث والدراسات.
 3. مقترحات لتمويل الدعم الفني.
 4. مقترحات لتمويل التشبيك بين المنظمات.
 5. مقترحات لتمويل تحسين البنية التحتية للمنظمات كإضافة بناء.. الخ.
- وهذا التمويل يقدم لتنفيذ المقترح المقدم من جهة غير ربحية للجهة المانحة خلال فترة محددة أو يعاد التمويل عدة مرات للاستمرار في التنفيذ.

التمويل:

مصادر التمويل للمقترحات:

1. تمويل من خلال الحكومات والدول.
 2. تمويل من خلال القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية.
- ويشمل التمويل ما يلي:
1. المنظمات التي تشكل في مجتمع معين وتمول مشاريع ومقترحات تخدم هذا المجتمع.
 2. المنظمات على مستوى الدولة كافة وتمول مشاريع تغطي أنحاء خاصة.
 3. المنظمات التي تشكل لخدمة قطاع خاص كالمعوقين.
 4. الجمعيات العائلية والتي تخدم منطقة جغرافية معينة وأهداف خاصة.
 5. منح تقدم من الشركات والمؤسسات لخدمة المنطقة التي تقع فيها المؤسسة أو الموظفين في المؤسسة.

خصائص التمويل المقدم من الحكومات:

1. المنح المقدمة من الحكومات تخضع للقوانين التي يحددها الممول الأصلي.
2. لها فترة محددة لقبول طلبات التمويل.
3. تعتمد نماذج معينة.
4. لها شروط معينة في التقييم.

5. غالباً ما يكون لها مكتب وموظفين لدراسة المقترح المقدم وإمكانية التمويل.

خصائص المنح المقدمة من خلال القطاع الخاص:

1. ليس هناك فترة لقبول طلبات التمويل (على مدار السنة).

2. غالباً لا تعتمد نماذج معينة.

3. ليس هناك لها مكتب أو موظفين لدراسة المقترحات.

البند الرئيسة التي يبحث عنها الممول في مقترحات المشاريع:

1. الحاجة الماسة لتنفيذ المشروع المقترح في المنطقة المحددة مقارنة بحاجات منطقة أخرى مثل هذا

المشروع.

2. الهدف المشترك ما بين الممول وطالب التمويل حيث لدى كل ممول أهداف معينة يرغب في تحقيقها

من خلال تمويل مقترحات معينة. مثال على ذلك الممول الذي يسعى لحماية البيئة يمول المشاريع والمقترحات المقدمة لحماية البيئة.

3. التوافق المنطقي: هل المقترح متناسق, هل هناك ثغرات بين المشكلة المطروحة والحلول المقترحة.

4. فهم طبيعة المشكلة والحل المقترح لها: يجب أن يحدد مقترح المشروع الطريقة التي ستتبع في حل

المشكلة المطروحة بحيث تتفق مع طيبة التقنيات المستعملة.

5. قدرة المؤسسة أو المنظمة مقدمة المقترح على التطبيق والتنفيذ في حالة التمويل: يجب أن تثبت

المؤسسة أنها قادرة على تنفيذ هذا المشروع بإضافة ملحقات مختلفة تبين ما يلي:

أ. نبذة عن المؤسسة.

ب. المشاريع التي نُفذت وتُنفذ حالياً من قبل المؤسسة.

ج. شهادات التقدير التي حصلت عليها المؤسسة.

6. المنحة المطلوبة لتنفيذ المشروع يجب أن تكون منطقية وأقل ما يمكن وتتفق مع تكاليف التنفيذ المعتادة

في المنطقة لتنفيذ مثل هذا المشروع.

7. الممول يتوقع برنامج عمل مفصل حتى يستطيع قياس نجاح تنفيذ المشروع فيما بعد.

8. أهداف وميزانية منطقية: يجب أن تكون الأهداف واقعية بحيث يمكن تنفيذها والمتطلبات المالية تتفق

مع السقف المالي الذي يمنحه الممول.

العناصر الضرورية لكتابة مقترح للتمويل:4

- أولاً: تزويد الممول بالوثائق اللازمة والضرورية لدعم تمويل المشروع:
- رسائل التغطية: وتكتب من قبل شخص يعرف جيداً طبيعة المشكلة التي تطلب المنحة من أجلها.
 - دراسة الحالة: إرفاق بعض دراسات الحالة للفئات المستهدفة.
 - المعلومات المتوفرة عن الفئة المستهدفة.
 - التقارير المنشورة عن الفئة المستهدفة والمشاكل التي تعاني منها وبالتحديد المشكلة في المقترح.
 - الإحصائيات والمسوحات.

ثانياً: البحث عن مصادر التمويل:

- دليل التمويل: أدلة التمويل الموجودة لدى مراكز المعلومات والمنظمات والمؤسسات المعنية وكذلك الإنترنت وغالبا ما تكون منظمة على النحو التالي: مصدر التمويل, نوع المشروع, المنطقة الجغرافية.
- في حال وجدت الجهة/ الجهات المناسبة التي يمكن أن تمول المشروع فيجب عمل ما يلي:
1. صياغة رسالة توجه إلى هذه الجهات تبين الرغبة في الاستفادة من إمكانيات التمويل لديها.
 2. طلب نماذج طلب التمويل المستخدمة لدى هذه الجهات إذا كان هناك مثل هذه النماذج.
 3. طلب معرفة أسماء الأشخاص والعناوين التي من الممكن مخاطبتهم والتي ستعمل على دراسة والطلب.
 4. طلب وضع اسم المؤسسة على دليل مراسلات الجهات الممولة.
 5. طلب التقرير السنوي (إن وجد) لهؤلاء الممولين حيث من الممكن أن يعطي فكرة شاملة عن أهداف الممول والمبالغ التي تم منحها سابقاً وأنواع المشاريع التي حصلت على التمويل سابقاً، وأحياناً أسماء وعناوين الجهات أخرى يمكن أن تطرق بابها لتمويل المشروع, وكذلك أسماء وعناوين المؤسسات التي حصلت على التمويل سابقاً حيث بالإمكان الاستفادة من خبرات هؤلاء أيضاً.
 6. ممثلي هؤلاء الممولين في بلدك أو في العالم هم الأشخاص الذين يقومون بدراسة إمكانية تمويل مشروعك ولديهم كافة المعلومات المتعلقة بالتمويل. وأفضل طريقة للعمل مع ممثل الممول هو مراجعة مشاريع قدمت لهم سابقاً سواء مولت أم لم تمول لمعرفة الطرق والتقنيات التي اتبعها الآخرون في كتابة مشاريعهم والاستفادة من الأفضل منها.

7. الاشتراك في المنظمات المحلية والعالمية كأعضاء حيث يستفيد هؤلاء الأعضاء من كافة الفرص التي يعلم عنها الأعضاء الآخرون في المنظمات أو ما يصل هذه المنظمات من معلومات حول مصادر التمويل المختلفة، بالإضافة إلى النشرات الدورية والأبحاث التي تصدرها.

ثالثاً: كيف تقيّم مصدر التمويل؟

1. هل منظمتك أو مشروعك يقع ضمن شروط المنح؟
2. هل مقترح مشروعك ينافس المقترحات المقدمة الأخرى حيث يقوم الممول بدراسة المقترح إعطاء نقطا معينة لكل بند لأغراض المنافسة؟
3. هل المبلغ المطلوب يقع ضمن السقف الذي يمنحه الممول؟
4. هل الممول يمول مثل هذه المشاريع؟
5. كم مقترحاً ممكن أن ينافس على هذا التمويل؟
6. هل بإمكانك الخضوع لكافة شروط التمويل التي يفرضها الممول؟

تطور التسويق للمهرجان و الترويج له

ترويج وتسويق المهرجان هو جزء حيوي لجذب الجمهور وزيادة الوعي به. وفيما يلي بعض الخطوات والاستراتيجيات التي يمكن اتباعها للترويج للمهرجان وزيادة الوعي به:

1. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي: قم بإنشاء حسابات مخصصة للمهرجان على منصات التواصل الاجتماعي الشائعة مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام، ولينكد إن. قم بنشر محتوى جذاب وتفاعلي بانتظام وتشجيع المتابعين على المشاركة والمشاركة.
2. إنشاء موقع ويب للمهرجان: قم بإنشاء موقع ويب مخصص للمهرجان يحتوي على معلومات شاملة حول الفعاليات والأنشطة والمشاركين. يجب أن يكون الموقع سهل الاستخدام ومتوافق مع الأجهزة المحمولة.
3. الشراكات المحلية: تعاون مع الجهات المحلية مثل الفنادق، المطاعم، والشركات المحلية الأخرى للترويج للمهرجان. يمكن توفير حزم ترويجية خاصة أو عروض خاصة للزوار.
4. الإعلانات المدفوعة: استخدم الإعلانات المدفوعة عبر الإنترنت للترويج للمهرجان. يمكنك استهداف الجمهور المستهدف باستخدام أدوات التسويق عبر الإنترنت مثل Google AdWords و Facebook Ads.

5. المشاركة في الفعاليات المحلية الأخرى: قم بالمشاركة في فعاليات ومعارض محلية أخرى واستغل الفرصة للترويج للمهرجان وتوزيع المطبوعات الدعائية والملصقات.

6. الإعلانات التلفزيونية والإذاعية: قم بالترويج للمهرجان من خلال الإعلانات التلفزيونية و

التسويق للمنتج و تطور التسويق

عملية تسويق المنتج

يُعرّف تسويق المنتجات بأنه عملية وضع البضائع في السوق والقيام ببيعها للعملاء، حيث تتضمن عملية تسويق المنتجات تحديد الجمهور الذي سوف يُناسبه المنتج، وإيجاد الطرق الصحيحة للوصول إلى ذلك الجمهور، وإنشاء رسالة تهدف إلى جذب العملاء، والاستمرار في استخدام الأفكار وعملية التخطيط لإعطاء دفعة إيجابية للمنتج في السوق.

خطوات تسويق المنتجات:5

يحتاج العديد من أصحاب الأعمال الصغيرة المساعدة في مجال تسويق منتجاتهم، حيث تتضمن عملية تسويق المنتجات عدّة خطوات، وفي هذا المقال ذكر لخطوات تلك العملية، وتوضيح كل خطوة على حدة:

الخطوة الأولى: اختر الجمهور الصحيح

عندما تُفكر، لمن تُوجه منتجاتك؟ فالإجابة النمطية ستكون لمن يريد ويستطيع شراءها، ولكن الكثيرين لا يفعلون ذلك. قد يتحمس البعض لبدء عمل تجاري، دون التمهل والتفكير أولاً هل هناك من سيشتري منتجاتي؟ وهل أستطيع الوصول له؟

في دراسة نشرتها هارفارد بزنس ريفيو عن المراحل الخمس لنمو الشركات الناشئة، أوضحت الدراسة أن أولى المراحل ينبغي أن تتعلق بالإجابة عن سؤال: هل أستطيع توفير قاعدة عملاء لمنتجاتي؟ نرّد على ذلك هنا: وهل أستطيع الوصول إليهم؟

فما هي الفائدة من أن تسوّق لمنتج رائع لأناس لا يهتمون به أو يهتمون به ولكن لا يملكون المال لشرائه. لذا من المهم جداً أن تكون جهود التسويق الإلكتروني خاصتك موجهة إلى فئة تريد وقادرة على شراء منتجك. وأن تقوم بعملية ترشيح تستبعد كل الفئات الأخرى من الجمهور العام وتستهدف هذه الفئة فقط.

الخطوة الثانية: اعرف عملائك جيداً

معرفة عملائك ليست خطوة بسيطة أو بديهية بحيث يمكنك تعريف عملائك في سطر واحد فقط، السن، البلد، النوع. وإنما هي خطوة مركبة لا أبالغ إن قلت أنها ستجعلك في النهاية تعرف عملائك أكثر مما يعرفون أنفسهم.

دعني أشرح لك الطريقة:

- اجث في عقل عملائك عن 5 محفزات عاطفية تحرك دوافعهم للشراء وهي الأمل، الخوف، الأمل، الحلم، العقبية. استخدم العصف الذهني وتحليل نفسك مكانهم، أو صمم استبياناً باستخدام نماذج جوجل Google forms وأرسله لهم عبر البريد الإلكتروني. وسجل أي معلومات تتعلق بالخمسة محفزات في سوق منتجاتك.
- استخدم جوجل للبحث عن الموضوعات المتعلقة بسوقك، وقرأ مراجعات وتقييمات الجمهور لمنتجات من الفئة التي تنتجها.
- تعامل بعقلية منفتحة وأنت تحاول فهم عملائك، لا تضع قيوداً لفهمك، فأياً كانت مسلماتهم والأشياء التي تثير اهتمامهم، ينبغي عليك أخذها في اعتبارك في خططك التسويقية الإلكترونية.

الخطوة الثالثة: حدد هدفك

يقول الخبير المالي "راميت سيثي" مؤلف كتاب I Will Teach You To Be Rich أكثر الكتب مبيعاً عام 2009، أن التركيز على هدف واحد يزيد من احتمالية قدرتك على بلوغه. قد يبدو تقليل الأهداف أمراً غير محبب بالنسبة لحماسة بداية التسويق الإلكتروني، إلا أن التركيز على الهدف الأكبر الذي تريد تحقيقه عندما تستخدمه، يساعدك على النمو خطوة بخطوة. مثال: هل تريد جمع قائمة بريدية تضم 500 مستخدم، أم تريد تحقيق إيرادات تبلغ 10 آلاف دولار؟

الخطوة الرابعة: احسب توقعاتك

(ROI) هو الاختصار الذي يشير إلى العائد على الاستثمار وهو جوهر هذه الخطوة، بعض طرق التسويق الإلكتروني كإعلانات محرك البحث مثلاً تتطلب تمويلاً، لذا عليك في هذه الخطوة الإجابة عن السؤال الآتي: هل سأسترد أموالتي التي أنفقها من طريقة التسويق التي سأستخدمها أم لا؟

العائد المتوقع على الاستثمار سيخبرك هل تمضي قدماً في هذا الطريق أم تغيره إلى طريق آخر.

ويمكن حساب العائد المتوقع على الاستثمار بالطريقة التالية:

العائد المتوقع على الاستثمار = الإيرادات المتوقعة عن التسويق الإلكتروني: تكاليفه.

وفي مجال التسويق الإلكتروني تمثل النسبة 5: 1 نسبة جيدة، قد تختلف حسب هيكل نفقاتك ومجال عملك.

دراسة المنافسين في السوق

بدايةً يجب القيام بدراسة للمنافسين وإلقاء نظرة جادة عليهم، حيث يُساعد في ذلك العديد من فصول التسويق من خلال قيامها بتعليم طريقة إجراء تحليل SWOT والذي هو اختصار لـ (strengths, weaknesses, opportunities and threats)، الذي يُعرّف بأنه عملية تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص المتاحة والتهديدات المحتملة، ويتم في هذه الخطوة وضع قائمة بالأعمال الحالية التي تقوم بتقديم خدمات ومنتجات مُماثلة لتلك التي سوف تُقدمها للسوق، حتى وإن كنت تعتقد بأنك تُقدم منتجات وخدمات مميزة ومُحتكرة من قبلك، إلا أنه عليك القيام بهذه الخطوة المهمة التي تستطيع من خلالها وضع نفسك مكان العملاء المحتملين وما قد يفكرون في شرائه بدلاً من التفكير فيما تُريد تقديمه، وعندما تنتهي من عملية تحديد المنافسين، يجب عليك القيام بمراجعة المواد التسويقية الخاصة بهم، حيث يتضمّن ذلك مراجعة إعلاناتهم ومنشوراتهم والمواقع الإلكترونية الخاصة بهم، وتتضمن هذه الخطوة أيضاً عملية تقييم ما سيواجه منتجك أو خدمتك الجديدة من خدمات أو منتجاتك الحالية، وما هي النقاط التي سيتفوق فيها المنتج الخاص بك، وأي من الشركات وعروضها تُشكل تهديداً لنجاحك.

استهداف العميل المناسب

من أجل الترويج لمنتج أو خدمة جديدة بنجاح وبأقل حد من الإنفاق المالي يجب أن يتم التركيز حصراً على احتمالية شراء الخدمة أو المنتج من قبل العملاء المستهدفين، حيث إن العملاء قد يقومون حالياً بشراء خدمات أو منتجات مشابهة للمنتج أو الخدمة التي سوف تقوم بتقديمها، ولكنهم سيقدرون قيمة الميزات الإضافية التي يوفرها منتجك أو خدمتك الجديدة والتي قد تكون مخصصة لفئة معينة من العملاء؛ كتخصيص مكتبة مدرسية هدية لكل طالب مدرسة يشتري منها.

إنشاء مقترح مميز

يجب أن يتكون لديك في هذه المرحلة فهم وصورة واضحة لما عليك تقديمه للعملاء حتى تتمكن من الوقوف في وجه المنافسين والجمهور الذي سوف يستفيد من العرض الخاص بك، كما يجب عليك في هذه المرحلة أن تُحدّد المزايا التي ستجعل العملاء يُقدمون على الشراء منك بدلاً من المنافسين، وعليك أيضاً تحديد

الفوائد التي ستقدمها للعملاء وسوف تزيد الرغبة لديهم في شراء المنتج أو الاستفادة من الخدمة، حيث يُمكن القول بأنه يجب أن يكون منتجك مميزاً ويعمل على تحقيق احتياجات العملاء المحتملين.

تحديد استراتيجية التسويق والتكتيكات

عليك في هذه المرحلة تحديد قنوات التسويق والمبيعات التي سوف تستخدمها، حيث يجب عليك تحديد كيفية وطريقة التسويق مثل التسويق عبر الإنترنت، أو باستخدام كتالوج، أو من خلال وكلاء المبيعات، وعموماً يقوم المسوقون الذين يستخدمون عدّة قنوات للتسويق بتحقيق مبيعات ونجاح أكبر، حيث يعود السبب في ذلك إلى تنوع أساليب التسويق التي يمكن أن يعرف من خلالها العملاء عن المنتج.

اختبار الطريقة المتبعة للتسويق

على الرغم من أن عملية تقديم المنتجات أو الخدمات الجديدة تحتاج إلى كم كبير من الأموال، إلا أن عملية الإطلاق للمنتج قبل اختباره ككل تُعد تهوراً، حيث يجب القيام بعملية فحص حزمة المنتج أو الخدمة، إضافة إلى فحص الرسالة التسويقية والمواد التسويقية، ويمكن استخدام مجموعات التركيز الرسمية التي يتم فيها إجراء مناقشة مع بعض أعضاء الجمهور المستهدف، كما يُمكن أيضاً استخدام بُحوث الإنترنت أو دراسات عن الاعتراضات التي تُقدمها مراكز التسوق، ويُمكن اختبار حزمة المنتج من خلال توزيع المنتج على بعض المستخدمين، وبعدياً يتم الانتقال إلى عملية إنشاء الأدوات ومواد التسويق.

طرح الحملة التسويقية

تقوم العلاقات العامة بلعب دور حيويّ ومهم في عملية إطلاق المنتج أو الخدمة الجديدة، حيث يُمكن للمسوقين الاستفادة من تكتيكات العلاقات الإعلامية في وضع المنتج إعلامياً، ومن أجل الحصول على تغطية للمنتج يمكن القيام بذلك من خلال إنشاء حدث لإطلاق المنتج أو الخدمة المقدمة، وأياً كانت طريقة التسويق المتبعة يجب أن تكون الخدمة أو المنتج جاهزاً تماماً، حيث إن التغطية ستعمل على زيادة مقدار العوائد التي سوف تحصل عليها، كما يجب التنويه إلى أنه في الأسابيع أو الأشهر الأولى عليك أن تكون على استعداد للقيام بتعديل الحملة التسويقية من أجل الحصول على أكبر قدر من الاستفادة.

تحديد دورة حياة المنتج

ويتم في هذه المرحلة تحديد أوقات تعديل الحملة التي تستخدمها، حيث يجب مراقبة النتائج التسويقية بعناية، وملاحظة أوقات العوائد المتناقصة، حيث تُشير تلك العوائد إلى أنه يجب القيام بعملية مراجعة المنتج أو الخدمة نفسها، أو تعديل رسالة الوسائط المستخدمة، أو حتى التخلص تدريجياً من العرض المستخدم.

طرق التسويق الإلكتروني 6

أما وقد انتهيت من وضع خطة التسويق الإلكتروني خاصتك بعد اختيار جمهورك ومعرفة عملائك وتحديد هدفك وحساب توقعاتك ومراقبة منافسيك ثم رسمت طريق الوصول إلى الهدف. حان الآن موعد التنفيذ.

الطرق المتاحة متنوعة، ابدأ باستخدام طرق التسويق الإلكتروني الأسهل والأوفر، ثم تدرج في استخدام باقي الطرق حسب ميزانيتك وقياسك للنتائج، وهي العملية المستمرة التي تتزامن مع تنفيذ خططك التسويقية وستناولها في آخر هذا الدليل. وفيما يلي أهم طرق التسويق الإلكتروني:

التسويق بالمحتوى

“المحتوى هو الملك” هذه العبارة التي لم تأت من فراغ هي إحدى مسلمات التسويق الإلكتروني، فرسالتك التسويقية الناجحة هي التي تتضمن محتوى جيداً وذو صلة، واليوم وفي ظل وجود العديد من الشركات على الإنترنت، أصبح من الضروري أن تتميز جهود التسويق الإلكتروني خاصتك بـ “المحتوى”.

التسويق بالمحتوى هو مشاركتك الأشكال المختلفة للمحتوى والتي تلي احتياجات جمهورك، وتقدم لهم قيمة بهدف جذب اهتمامه. ولكن ما أهمية جذب اهتمام الجمهور في التسويق الإلكتروني؟

جذب اهتمام الجمهور من العوامل الحيوية، فهو يجلب لموقعك زيارات من محركات البحث، ويمنح الجمهور فكرة عن منتجاتك، ويمثل فرصة للتواصل مع الجمهور وبالتالي بناء الثقة بينك وبينه. ويتخذ المحتوى أشكالاً مختلفة، على سبيل المثال تدوينه أو منشوراً أو فيديو أو إنفوجرافيك أو كتاب أو كتالوج.

ابدأ التسويق بالمحتوى من اليوم الأول وسيحقق ذلك هدفك في المستقبل ويمنحك زيارات طبيعية **Organic Traffic** من محركات البحث. وبالنسبة للخطوات التفصيلية للتسويق الإلكتروني بالمحتوى؛ فإليك أهمها:

- أنسى مدونة لشركتك على الفور، قدم نفسك على أنك ريادي في تخصصك، واكتب تدوينات لا تتردد خلالها في مشاركة خبراتك لتكسب متابعين أوفياء يتحولون لاحقاً إلى مروجين لك، واستخدم عناوين جذابة للانتباه لتدويناتك .

6 موقع مستقل للفري لانسر،

https://mostaq.com/freelancers/freelancer?fbclid=IwAR1iqEuNgYqTE_6I0Hiv2_CLEGEKs4yMIybyX5yNNW.J35ECE_3LPGzJavQE

- شارك محتوى المدونة على حساباتك على مواقع التواصل الاجتماعي، وأضف للمدونة أزراراً تسهل مشاركة المحتوى على هذه المواقع.
 - ضع جدولاً للنشر والتزم به.
 - ألف كتاباً أو دليلاً يُلبي أحد احتياجات العملاء (مثل الدليل الذي تقرأه).
 - اكتب في مدونات مشهورة ذات نوعية القراء نفسها التي تستهدفها، وأشير لموقعك داخل التدوينة لتحصل على زيارات كثيرة.
 - اكتب عن الآخرين في مجالك من شركات وأفراد، في الأغلب سيشاركون المحتوى مع جمهورهم فتكسب انتشاراً أسرع وربما يقوموا بالمثل معك.
 - استخدم الإنفوجرافيك لمنح محتواك انتشاراً واسعاً على الشبكات الاجتماعية.
- التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- يستخدم فيس بوك يومياً 1.5 مليار شخص، وبحسبة بسيطة مقارنة بإجمالي عدد سكان العالم، فإن ما يقرب من خمس سكان العالم يسجلون الدخول لفيس بوك يومياً، وهو ما يعني أن عملائك الحاليين والمستقبليين غالباً ما يملكون حسابات على فيس بوك.
- التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي هو استخدام هذه المواقع لجذب انتباه جمهورك إلى موقعك الإلكتروني، من خلال إنشاء محتوى جذاب يشجعهم على مشاركته.
- مواقع التواصل الاجتماعي عديدة وتشهد نمواً مستمراً، منها فيس بوك، انستجرام، تويتر، لينكد إن، بنترست. لذا لا تضع نفسك تحت ضغط وإرهاق التوفيق بين الكثير منها، وركز على المواقع التي تمكك أكثر ووسع نشاط التسويق الإلكتروني بها. وفيما يلي أهم خطوات التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي:
- أنشئ حساباً على مواقع التواصل الأكثر نفعا لك واهتم باختيار صورة الغلاف، وضع رابط موقعك في منشور الصورة ليمثل رابطاً يقود إلى موقعك.
 - أدرج صوراً لمنتجاتك، أو استخدم قوالب فيس بوك مثل “الأعمال” و”التسويق”، ليسهل نشر عروضك الخاصة على صفحتك، ونشر منتجاتك على شكل متجر.
 - انشر تدويناتك على حساباتك الاجتماعية، حيث يولد الربط بين المدونة ومواقع التواصل حركة مرور لا تتوقف.

- مواقع التواصل لها طابع اجتماعي، لذا عند استخدامها بغرض التسويق الإلكتروني لا تقتصر على نشر المحتوى التجاري، واستخدم نسبة 1:3 (1 محتوى تجاري، 3 محتوى مفيد أو ترفيهي) في تحديد نوعية محتوى المنشورات.
- تجنب العمومية في المحتوى غير التجاري الذي تقدمه واجعله ذو صلة بمجال شركتك (مثلاً إذا كنت تستخدم التسويق الإلكتروني لبيع أدوات رياضية فلا تشارك عبارات محفزة على التعلم).
- تفاعل مع متابعيك بالإجابة عن تساؤلاتهم والرد على تعليقاتهم ومتابعة شكاواهم.
- إذا سمحت ميزانيتك، استخدم إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي، وكن دقيقاً في استهداف الفئة التي يظهر لها الإعلان لتتطابق مع جمهورك المستهدف.

وقبل أن ننتقل للحديث عن الطريقة التالية من طرق التسويق الإلكتروني، هناك ما هو مهم لتعلمه عن التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وهو ألا تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي كطريقة أولى في التسويق لمنتجاتك، فتويتر إذا ما تعرض لعطل أو غير فيس بوك من سياساته أصيبت جهود التسويق الإلكتروني خاصتك بشلل. وإنما اجعل التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة لزيادة نموك، وإذا سألت فما هو أساس النمو في التسويق الإلكتروني فالإجابة سنتناولها بعد قليل وهي التسويق بالبريد الإلكتروني.

تحسين نتائج محركات البحث SEO

عند استخدام التسويق الإلكتروني في الترويج لمنتجاتك؛ يُعدّ ظهور موقعك الإلكتروني لجمهورك ضمن نتائج بحثهم عن إجابات لأسئلة أو حلول لمشاكل، أحد أفضل طرق الحصول على عملاء جدد. وفي ظل استحواذ جوجل على 90% من عمليات البحث، أصبح من الحتمي مراعاة عناكب جوجل عند ضبط موقعك.

ويعني تحسين نتائج محركات البحث تحسين موقعك بالطريقة الصحيحة، بهدف رفع تصنيفك في نتائج البحث عندما يبحث الناس عن كلمات مرتبطة بسوق منتجاتك. أو بمعنى آخر تسهيل فهم موقعك من قبل محركات البحث.

والمقصود من تحسين موقعك إجراء تغييرات على الصفحات الفردية في موقعك الإلكتروني، بما يجعل محتوى كل صفحة واضح ومتناسق، فتمكن محركات البحث من فهم محتوى الصفحات بشكل أفضل وأسرع، ويؤدي إلى رفع تصنيفك في نتائج البحث، ومن ثم ارتفاع احتمالات النقر على موقعك.

أما عناكب جوجل Googlebot فهي تزحف باستمرار لتتغلغل داخل جميع محتوى الويب (مئات مليارات الصفحات) لتصنفها وفق قواعد يمكن أن تطلع عليها مباشرة من دليل SEO الخاص بهم. وإذا كنت تبحث عن خطوات موجزة لتحسين نتائج محركات البحث، فأليك أهمها:

- استعن بأداة Keyword Planner لاختيار كلماتك المفتاحية، واحرص على استخدام الكلمات بالألفاظ نفسها التي تجدها في الأداة، هناك طريقة أخرى للعثور على الكلمات المفتاحية هي متابعة الألفاظ التي يتداولها عملاءك عن نوعية منتجاتك، فبالإضافة إلى استخدام هذه الألفاظ في بحثهم أيضاً.
- احرص على تضمين الكلمة المفتاحية الرئيسية في كل من العنوان، وصف الصفحة، رابط الصفحة، اسم الصورة الرئيسية.
- تجنب حشو الكلمات المفتاحية بشكل زائد عن الحد حيث يؤدي ذلك لنتائج عكسية.
- اجعل محتوى موقعك سهل القراءة، منظماً، مناسباً للأجهزة المحمولة، خالياً من الأخطاء الإملائية أو الروابط المعطلة.
- حدّث محتوى موقعك بانتظام.
- تجنب استخدام التشغيل التلقائي للفيديوهات، وقلل من النوافذ المنبثقة التي تطلب عناوين البريد الإلكتروني.
- المقالات الطويلة يفضلها محرك بحث جوجل عن الأخرى القصيرة.
- اطّلع من المدونات والمواقع المتخصصة في التسويق الإلكتروني على تحديثات خوارزميات جوجل Google Algorithm Updates، وكيفية الاستفادة منها في التسويق الإلكتروني.

إعلانات محركات البحث

إعلانات محركات البحث هي الإعلانات التي تظهر في صفحة نتائج محرك البحث في الجزء الأيمن أعلى الصفحة وأسفلها، ومن أبرز خصائص التسويق الإلكتروني باستخدام إعلانات محركات البحث أن المعلن يدفع فقط عندما ينقر شخص ما على إعلانه، لذا تسمى إعلانات الدفع لكل نقرة Pay Per Click. وتتميز إعلانات محركات البحث بأنها تظهر في الوقت المناسب، وهو الوقت الذي يبحث فيه الناس عن منتجاتك، مما يجعلها طريقة فعالة في التسويق الإلكتروني.

ولظهور الإعلانات آلية تسمى مزاداً، حيث تحدد محركات البحث مثل جوجل Google وبينج Bing عدد المساحات المتاحة لظهور الإعلانات، لتبدأ المنافسة بين المعلنين، فيضع كل منهم سعراً للنقرة، ويختار محرك البحث السعر الأعلى ليفوز بالمزاد.

غير أن السعر ليس المعيار الوحيد للفوز، وإنما أيضاً مدى ملائمة إعلانك لكلمة البحث، وهو ما يسمى بنقاط الجودة. فإذا كنت المنافسة على كلمة مثل “أحذية جلد طبيعي”، يحصل الإعلان الذي يحتوي على “أحذية جلد طبيعي عالية الجودة” على نقاط جودة أعلى من الإعلان الذي يحتوي على “أحذية جلدية في الرياض”.

كيف تستخدم إعلانات محركات البحث في التسويق الإلكتروني؟

- أنشئ حساباً على المنصة الإعلانية التي تحقق لك الاستهداف الأمثل ضمن خطتك التسويقية.
- اكتب إعلانك وقدم خلاله خصومات أو مزايا خاصة.
- استخدم الكلمات المفتاحية المتوافقة مع محتوى موقعك لتحصل على نقاط جودة أعلى.
- صمم إعلانك بحيث يحتوي على اتخاذ إجراء (CTA) واربطه بصفحة أنشأتها خصيصاً لحملة الإعلان (صفحة هبوط).
- من أجل حملة إعلانية بتكلفة أقل اختر الكلمات المفتاحية الطويلة، لأن المنافسة عليها تكون ضعيفة، مثلاً “مغسلة سيارات في دبي” بدلاً من “مغسلة سيارات”.

التسويق بالبريد الإلكتروني

هل تتذكر (ROI) العائد على الاستثمار الذي تناولناه في الخطوة الرابعة لخطة التسويق الإلكتروني؟ سنستخدم هذا العائد هنا لقياس مدى أهمية التسويق بالبريد الإلكتروني. تشير الإحصائيات إلى أن التسويق بالبريد الإلكتروني يأتي في المرتبة الأولى بين طرق التسويق الإلكتروني المختلفة بتحقيقه أعلى عائد استثماري (ROI) وقدره 44:1، بمعنى أن كل دولار يتم إنفاقه يحقق عائداً مضاعفاً 44 مرة.

السر وراء هذا العائد المرتفع ببساطة أن رسائلك البريدية ستصل لعملائك حتماً على صناديقهم الواردة، على خلاف طرق التسويق الإلكتروني الأخرى كالتسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل أو التسويق الإلكتروني عبر محركات البحث، حيث ينبغي على محتواك أن يخوض غمار خوارزمياتها أولاً كي يظهر للجمهور.

فضلاً عن ذلك، فهو وسيلة من وسائل التسويق الإلكتروني اقتصادية التكلفة فموقع مثل MailChimp يقدم لك الخدمات الأساسية للتسويق بالبريد الإلكتروني بشكل مجاني.

وفي عالم التسويق الإلكتروني تُعدّ عناوين البريد الإلكتروني عملتك التسويقية الأولى لا جدال، لا عجب الآن من ملاحظات مختلف المواقع لنا للحصول على عناوين بريدنا الإلكتروني، باختصار التسويق بالبريد الإلكتروني هو العمود الفقري للتسويق الإلكتروني.

كيف تبدأ حملتك التسويقية عبر البريد الإلكتروني؟

- كوّن قائمة بريدية من عناوين البريد الإلكتروني لعملائك المسجلين بالموقع أو شجعهم على كتابة عناوينهم البريدية عند الحصول على عرض أو تحميل كتاب أو قبل بدء الدردشة مع خدمة العملاء على الموقع.

- اشترك في أحد خدمات البريد الإلكتروني مثل MailChimp و SendInBlue لإدارة حملاتك الإعلانية بسهولة.

- أنشئ قالب بريد إلكتروني احترافي لشركتك.

- اسأل مشتركي نشرتك البريدية عن معدل تلقي الرسائل الذي يفضلونه والتزم به، إرسال بريد إلكتروني مزعج أو غير ذي صلة يعرضك لإمكانية إلغاءهم الاشتراك.

- استخدم عروضك الترويجية ومنتجاتك الجديدة وروابط تدويناتك كمحتوى للرسائل.

- طبقاً للمعلومات المتوفرة عن مشتركك، مثل تاريخهم الشرائي ومكانهم في قمع المبيعات (سنتناوله لاحقاً في الدليل) صنفهم إلى قوائم، لتخصص رسائل لكل فئة.

- استخدم أسلوب التقطير Drip Campaigns أو Drip Marketing لإرسال رسائل مجدولة زمنياً بناءً على إجراءات يقوم بها المشترك كالتسجيل في الموقع أو كمشراء منتج، وعقب كل إجراء يتم إرسال رسائل متسلسلة تلقائياً، الأولى بعد الإجراء مباشرةً، والثانية بعدها بـ 3 أيام مثلاً وهكذا..

- قم A/B Testing لرسائلك للوصول إلى أفضل العبارات التي تؤدي إلى فتح رسائلك.

الإعلانات المصورة

تُشبه الإعلانات المصورة على الإنترنت في أبسط وصف لها لوحات الإعلانات التي نشاهدها على الطرق أو في الشوارع الرئيسية، وبالإضافة إلى الصور قد تحوي الإعلانات المصورة نصوصاً أو مقاطع فيديو قصيرة.

يمنحك التسويق الإلكتروني عبر الإعلانات المصورة فرصة الوصول لجمهورك المستهدف، وهم يقضون وقتهم في قراءة الأخبار أو مشاهدة فيديو على اليوتيوب أو تصفح مختلف المواقع الإلكترونية الأخرى التي يرغبون في زيارتها، وبالتالي تتميز هذه الطريقة من طرق التسويق الإلكتروني بأنها تساعدك في الوصول إلى جمهورك في أي مكان على الإنترنت.

وتمكنك الشبكات الإعلانية الرقمية مثل Google Ads من إنشاء إعلاناتك المصورة، حيث تلعب دور الوسيط بين المعلنين والمواقع الإلكترونية التي تملك مساحة إعلانية للبيع. وإذا أردت استخدام التسويق الإلكتروني عبر الإعلانات المصورة، فإليك خطوات إنشاء إعلان مصور لحملةك القادمة:

- أنشئ حساباً على المنصة الإعلانية التي تفضلها.
- اختر صورة جيدة لإعلانك جاذبة للانتباه، يصاحبها نص مكتوب بأسلوب ملائم لجمهورك.
- اجعل رسالتك الإعلانية واضحة ومحددة، بحيث تدعو المشاهدين مثلاً إلى زيارة رئيسية موقعك أو زيارة صفحة المنتج الذي تعلن عنه.
- حدد الفئة المستهدفة لرؤية الإعلان حسب السن أو النوع أو الموقع الجغرافي.
- راقب عدد النقرات على الإعلان وتحويلات الزوار، ثم استبعد من حملتك المواقع التي لا تجلب أي زيارات مطلقاً، أو زد في ميزانية الإعلانات على المواقع التي تجلب لك الكثير من الزيارات.

التسويق بالفيديو

يوميًا يشاهد الأشخاص حول العالم مليار ساعة من محتوى موقع مشاركة الفيديوهات يوتيوب YouTube، نعم ما قرأته صحيح “يوميًا”.

ويشهد التسويق بالفيديو صعودًا مستمرًا في مجال التسويق الإلكتروني، وأصبح وسيلة من وسائل التسويق الإلكتروني التي تُسارع الشركات الكبرى في استخدامها لتميز حملات التسويق الإلكتروني الخاصة بها عن غيرها، لذلك من المفيد لك إذا كنت تبحث عن مكمل لجهود التسويق الإلكتروني الخاصة بك أن تلجأ إلى التسويق بالفيديو.

ويعني التسويق الإلكتروني بالفيديو استخدام الفيديوهات بكافة أنواعها (إعلانية - توضيحية - تعليمية..) لزيادة شهرتك وجذب عملاء جدد لشركتك، ويُعدّ التسويق الإلكتروني بالفيديو أحد أشكال التسويق الإلكتروني بالمحتوى الذي أسلفنا الحديث عنه. لذا فهو كذلك يمثل استثماراً طويل الأجل في التسويق الإلكتروني، ويساعدك في الحصول على زيارات من محركات البحث لفترة طويلة قادمة.

وقبل أن تبدأ في استخدام التسويق الإلكتروني بالفيديو عليك أولاً أن تحدد قيودك الإنتاجية وفقاً لميزانيتك، فمثلاً هل ستنشئ الفيديوهات بنفسك أم بمساعدة محترفين؟ هل ستستخدم معدات تصوير متقدمة أم هاتفك المحمول وبرنامج مونتاج مجاني مثل Camtasia وBlender؟

والآن لننتقل لخطوات إنتاج الفيديو في حملة التسويق الإلكتروني الخاصة بك:

- وفقاً لقيودك الإنتاجية التي سبق وحددتها، اختر نوع الفيديو الذي ستنشئه، الخيارات أمامك عديدة مثلاً فيديو ترويجي لمنتج، أو توضيحي لكيفية استخدامه، أو تعليمي أو بث مباشر.
- ضع تصوراً مبدئياً لسيناريو الفيديو، كيف ستكون البداية والوسط والنهاية؟
- إذا قررت الاستعانة بمحترفين، تعاقد مع إحدى شركات الدعاية والإعلان أو استخدم إحدى منصات العمل الحر مثل خمسات للعثور على مصممين يعملون بشكل حر Freelancers.
- لا تتوقع سرعة في التصوير والتنفيذ، فإنتاج الفيديوهات في التسويق الإلكتروني غالباً ما يستغرق وقتاً أطول من المخطط له.
- عند رفع الفيديو على اليوتيوب استخدم كلمات مفتاحية مناسبة ذات صلة بمنتجك لتساعد على ظهور الفيديو في محركات البحث.
- شجع المشاهدين على التعليق أو زيارة موقعك أو مشاركة الفيديو، واعرض في ختام الفيديو بعض الثواني الترويجية لمقاطع فيديو أخرى سابقة.
- استخدم مواقع التواصل الاجتماعي ونشرتك البريدية لنشر مقاطع الفيديو الجديدة، لتحقيق مزيداً من الانتشار.

التسويق بالعمولة

يعني التسويق الإلكتروني بالعمولة الاستعانة بمسوقين لكي يقوموا بتسويق منتج ما أو خدمة على الإنترنت مقابل الحصول على عمولة.

وعلى الرغم من أن التسويق الإلكتروني بالعمولة يقوم على فكرة تسويقية تقليدية جداً، إلا أنها إحدى طرق التسويق الإلكتروني التي تلقى رواجاً وتحمل فرصاً جيدة لزيادة مبيعاتك والوصول لجمهور جديد. وتشمل عمليات التسويق الإلكتروني بالعمولة ثلاثة أطراف هم المعلن (صاحب المنتج) والناشر (المسوق بالعمولة)، وشبكة التسويق بالعمولة وهي الوسيط بين المعلن والناشر.

يناسب التسويق الإلكتروني بالعمولة الشركات التي تبيع منتجات تحقق من خلالها هامش ربح مرتفع بقدر كاف، يغطي عمولة المسوق ولا يضر بإجمالي دخل الشركة.

وعادةً ما تتراوح عمولة المسوق والتي يحددها المعلن بين 5% إلى 15%، ويحصل المسوق على عمولته بعد قيام العميل بإجراء معين تم تحديده مسبقاً من طرف المعلن، قد يكون الإجراء شراء منتج أو الاشتراك في خدمة أو تسجيل بيانات شخصية كالاسم والبريد الإلكتروني أو تحميل كتاب مثلاً.

التسويق عبر المؤثرين

كم مرة وأنت تشاهد اليوتيوب وجدت صاحب قناة YouTuber يمدح منتجاً ما (هاتف – تطبيق – سيارة – مستحضر تجميلي) ويشرح مزاياه وينصح متابعيه باستخدامه؟

مرات عديدة بالتأكيد. هذا هو التسويق الإلكتروني عبر المؤثرين.

يعني التسويق الإلكتروني عبر المؤثرين التسويق من خلال أحد المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي (لديه جمهور يتابعه ويثق به).

وتتميز هذه الطريقة من التسويق الإلكتروني بالمصداقية العالية التي يوفرها عن منتجاتك، فبدلاً من أن يتلقى الجمهور رسالتك الترويجية الصريحة عبر إعلان أو رسالة على البريد الإلكتروني؛ سيتلقاها على شكل مراجعة موضوعية من مؤثر يحبه ويتابعه وبالتالي يثق به.

وتقوم فكرة التسويق الإلكتروني عبر المؤثرين على الاستفادة من الشعبية المتزايدة التي تحظى بها الشخصيات المؤثرة على مواقع التواصل الاجتماعي، بحيث أصبحت كبريات الشركات تتبارى في الفوز بكبار المؤثرين للترويج لمنتجاتها.

قبل أن تبدأ في استخدام هذا النوع من التسويق الإلكتروني عليك أن تفكر في أمرين:

- الأول: كم ستخصص من ميزانية التسويق الإلكتروني لحملةك التسويقية عبر المؤثرين؟ ستؤثر الإجابة عن هذا السؤال على خياراتك المتاحة، فكلما زاد عدد متابعي المؤثر ارتفع المبلغ المالي الذي سيتقاضاه مقابل الترويج لك.
- الثاني: ما هي المنصة الأنسب لمنتجاتك؟ اختر المنصة التي ترغب في استهداف جمهور منها.
- كيف تبدأ حملةك في التسويق الإلكتروني عبر المؤثرين؟
- اعثر على المؤثر المناسب بالبحث في المنصة التي تستهدفها باستخدام هاشتاغ الكلمة المفتاحية لنوعه منتجك أو خدمتك، فمثلاً إذا كنت تستخدم التسويق الإلكتروني عبر المؤثرين للترويج لموقع لتعليم

اللغة الإنجليزية استخدم #كورسات_لغة_إنجليزية، أو بالكلمة المفتاحية مباشرةً على اليوتيوب مثلاً “تعلم الإنجليزية.”

- احصر خياراتك في عدد قليل من المؤثرين، وراقب التفاعلات (الإعجابات - التعليقات - المشاهدات) على حساباتهم يومياً، واحتر مؤثراً يحظى بنسبة تفاعلات عالية.
- راسل المؤثر وعرفه بعملك و اشرح له كيف تود أن يكون التعاون بينكم.
- اكتب اتفاقاً مكتوباً بينكم (عقد) حتى وإن افتقر للشكل الرسمي الكامل، لكي يكون مرجعاً لكم في حال حدوث مشكلة.
- أنشئ كود خصم خاص بمتابعي المؤثر.
- لكي تصل لأقصى استفادة من شهرة المؤثر، مؤل عرضه الترويجي في حملة إعلانية مدفوعة على مواقع التواصل الاجتماعي.

التسويق بالكواليس

كيف تقنع رجلا بشراء حذاء بألف دولار؟

الإجابة: بالتسويق بالكواليس.

هذا ما قامت به شركة Viberg إحدى شركات تصنيع الأحذية الجلدية، حيث صورت عملية صنع أحذيتها في فيديو سردت خلاله قصة صناعة الحذاء ودقة التصنيع اليدوي والتكلفة المرتفعة للمواد المستخدمة وجودة الجلود الطبيعية التي تطيل عمر الحذاء 10 مرات أكثر من الأحذية العادية.

التسويق الإلكتروني بالكواليس يعني أن تستخدم التفاصيل الداخلية لشركتك (الكواليس) في التسويق الإلكتروني لتقوية علاقتك بجمهورك وإبراز الجانب الإنساني لشركتك.

معادلة النجاح في التسويق الإلكتروني بالكواليس أن تكون صادقاً وبسيطاً، فالناس اعتادت على رسائل التسويق الإلكتروني النمطية، ومشاركة كواليس شركتك سيمثل عامل جذب لهم يعزز من شعورهم بأنهم يتعاملون مع أشخاص وليس علامات تجارية، وهو أحد العوامل ذات التأثير الإيجابي في التسويق الإلكتروني.

أي نوع من الكواليس الذي ستستخدمه في التسويق الإلكتروني؟

- صور من بيئة العمل (مراحل التصنيع - اجتماع عمل).
- أحداث جديدة، كعيين موظف جديد أو عقد ورشة عمل أو إضافة خط جديد من المنتجات.

- محتوى مرح كالذي تشاركه مع أصدقائك على مواقع التواصل الاجتماعي (موقف طريف – صورة مضحكة).
- إذا أقبلت الشركة على خطوة جديدة، اطلب من متابعيك أن يقرروا تفاصيلها، مثلاً “نصمم شعاراً جديداً، ما هو اللون الذي تقترحه للشعار الجديد؟”
- روح العمل الجماعي في فريق العمل والتآزر والصدقة التي بينهم (صورة لغداء جماعي – تهنئة أحد الموظفين بحدث سعيد).

عودة إلى جدول المحتويات

الفصل الثاني

مهرجان الانشاد
بولاية مستغانم

مَهْرَجَانُ لُغَةِ 7

- **مَهْرَجَانُ** : هو كلمة فارسية مركبة من كلمتين : الأولى: مِهْر، ومن معانيها الشمس، والثانية : جان ، ومن معانيها الحياة أو الروح
- **المَهْرَجَانُ**: الاحتفالُ يُقام ابتهاجًا بحادث سعيد، أو إحياءً لذكرى عزيزة ، كـمهرجان الأزهار ، مهرجان الشُّباب، وغيرها ،
- فكرة مهرجان ، الذي أصله أصل في اللغة الإنجليزية ، يشير إلى أ احتفال أو احتفال . عادة ما يكون حدث الذي يشمل مختلف المظاهر الفنية .
- عادة ما تكون المهرجانات لقاءات ثقافية . في مكان بارز (مرحلة ، منبر ، إلخ) ، يُظهر الأبطال فن أهما توفر المؤتمرات أو الأعمال الحالية أو أداء الأنشطة الأخرى ، والتي يتبعها الجمهور. هناك مهرجانات مع دخول مجاني ومجاني بينما يحتاج الآخرون إلى الدفع مقابل الوصول.
- خصائص المهرجانات متنوعة جدا. في بعض أهما تتطور المسابقات أو الكفاءات حيث تختار هيئة المحلفين أو الحاضرين الفائزين. هذا هو حال مهرجان البندقية السينمائي الدولي (إيطاليا) أو مسابقة الأغنية الأوروبية، لذكر اثنين من هذه الأحداث.
- هذه هي إحدى الطرق التي يكتسب بها مفهوم المهرجان ، وهي تبرز لروح منافسة التي تغزو المشاركين فيها ، سواء أولئك الذين يقاتلون مباشرة للحصول على الجوائز والمئات والآلاف من المتابعين الذين يدعمونهم من الخارج. في المهرجانات الرياضية ، من الشائع المصادمات بين الفرق ، وهذا يعزز شعور الانتماء والاتحاد الذي يميزها.
- تختلف حالة Eurovision بشكل خاص، حيث يشارك الأفراد أيضًا هناك ، وهذا يولد ديناميكية أخرى: بينما يسعون للوصول إلى قمة المنافسة وتحقيق النصر ، فإن ملايين الأشخاص من أنحاء كثيرة من العالم يتابعونهم خطوة بخطوة. وأرسل لهم طاقتهم الإيجابية من خلال وسائل مختلفة اتصالات متاح اليوم. من المحتم أن تنشأ التفضيلات وأن تتشكل جوانب مختلفة ، وكل واحد منهم يرغب في الفوز بمطرب مختلف.

- تعتمد المهرجانات الأخرى على العروض أو المدرجات (المدرجات) المثبتة على العقار. ال مهرجان وودستوك التي وضعت في أغسطس 1969 ويعتبر واحدا من أهم تاريخ . من , جو كوكر , جوان بايز, سانتانا , نيل يونغ , العقيدة كليرووتر النهضة , ممتنة الميت , جانيس جوبلين و جيمي هندريكس كانوا بعض المغنين والعصابات التي أدوا فيها. أقرب في الوقت المناسب , و مهرجان لولابالوزا أصبح واحدا من أكثر المعترف بها في العالم.
- ال تأثير من هؤلاء الفنانين لا يمكن إنكاره، لأنه تجاوز الحدود الجغرافية والزمنية لتخلد نفسه في العالم كله تقريبا ، حتى في الأنواع الموسيقية التي لم يعالجوها.
- خارج عالم الموسيقى، تقام المهرجانات أيضا في مجال الموسيقى. ألعاب الفيديو، واحدة من أهم أشكال الفن والترفيه في عصرنا. في هذه الحالة ، يمكن أن يحدث بعدة طرق ، من بينها طريقتان بارزتان: كحدث يشارك فيه ملايين الأشخاص من مختلف أنحاء العالم أو كحدث يحدث بين كل لاعب وسلسلة من الشخصيات التي يتحكم فيها الكمبيوتر.
- في كلا النوعين من المهرجانات ، وغني عن القول إن عالم حيث أنها غير حقيقية ولكنها افتراضية: سواء تم إنشاؤها بناءً على مزلعات ثلاثية الأبعاد أو رسومات ثنائية الأبعاد أو غير مرئية ولكن يتم وصفها بالمحتوى النصي ، فإن هذه الاحتفالات لا تقع في أي نقطة جغرافية ولكن في المناطق التي أنشأها الإنسان.

مهرجَانُ اصطلاحاً 8

- هو الإحتفالية التي نتجت عن بطاقة تقنية تضم مجموعة من النقاط التنظيمية والتوضيحية، لترتيب وتجسيد:

إما فكرة أو أفكار، هدف أو أهداف إحتفالية جماهيرية وهو ما يعبر عنه بالقانون الأساسي التأسيسي للمهرجان.

مواد تظبط سير هذه الإحتفالية وهو ما يعبر عنه بالقانون الداخلي للمهرجان

القانون الأساسي للمهرجان: هو مجموعة من المواد التنظيمية توضح الأهداف التي تأسس المهرجان من أجلها، فيها اسم التظاهرة، المناسبة التي تتزامن معها، والفئة العمرية التي تعنيها، والجهة أو المكان الذي يناسب التنظيم.

القانون الداخلي للمهرجان: وهو مجموعة من المواد التفصيلية الدقيقة لتجسيد المهرجان وتحتوي على التاريخ بالظبط العام والشهر والساعة والوقت الخاص بفترة المهرجان وشكل العروض ومدتها وشروط السباق إن كان للمهرجان شكل المسابقة وكذا الجوائز والتكريمات، وشكل الإفتتاح والإختتام.

مخطط وشكل للمهرجان: وهو مجموعة المواد الفنية والعروض والنشاطات مقترحة لأيام المهرجان مع الفترات الزمنية والتوقيت الدقيق، وكذا مواقع وأماكن العرض.

عموما المخطط الخاص بالمهرجان وهو ما يسمى بالبطاقة التقنية التي توضح سير المهرجان مكانا وزمنا ومضمونا وتحديد الأهداف والمقاصد للمهرجان وتتضمن مايلي:

1. البرنامج الزمني: الخاص بموعد العروض والتظاهرات بالدقائق والساعات، التي تبدأ أو تدوم فيها مواد وعروضه المهرجان.

2. مواقع وأماكن عروض المهرجان: ويتضمن رسم الحدود والمساحات والديكور، والمدخل والمخارج الخاصة بالجمهور والفنانين والتقنيين المسيرين للمهرجان.

3. قوائم الفنانين والفرق المقترحة: وتتضمن بيانات الفنانين المفترض أن تنشط المهرجان وتعرض فيه في المواقيت والأماكن المحددة يرافقها تحرير عقود تبرم بين الفنانين وإدارة المهرجان.

4. قوائم لجنة التنظيم وإدارة المهرجان: وتتضمن بيانات الطاقم المنظم المهرجان وتحديد أدوارهم واخصاصاتهم في تنفيذ المهرجان، وتنظيمهم في لجان وهي لجنة الإدارة.. لجنة المحاسبة والمالية.. لجنة الإتصال ... لجنة الإطعام والإيواء ... لجنة التنظيم ... لجنة القاعة والتنسيق، ويرأس كل لجنة مختص يشرف عليها

5. الإعلام والنشر (الأفيس): وتتضمن كل ما يتعلق بالمهرجان من ترويج ومضات إشهارية إلى الشعارات واللوحات الإشهارية والأفيسات والدعوات واللوحات التكريم والمطويات والنشرات.

6. الأدوات والتجهيزات الخاصة بالتنظيم: كل الأدوات والمواد المتاحة لاستعمالها في تنفيذ

المهرجان من نقل وتجهيزات الديكور والمعدات المساعدة

7. الإقامة والإطعام: وهنا تحدد أماكن الإقامة والضيافة والإطعام

8. الجوائز والتكريمات: وتتعلق بمن تراه إدارة المهرجان أهل للتكريم وكذا جوائز الفائزين

بطاقته الفنية

بطاقة تقنية لمشروع 9

نجم المستقبل الصغير

The Future Little Star

الولاية : الولاية أين سيكون المهرجان

الجهة المنظمة : الهيئة المنظمة للمهرجان

عنوان التظاهرة : نجم المستقبل الصغير

مدة التحضير للتظاهرة : الفترة بالدقائق والساعات والأيام

مدة التظاهرة : الفترة بالدقائق والساعات والأيام

التاريخ المقترح : تاريخ الإفتتاح والإحتتام

مكان العرض : الجهة والموقع الثقافي الفني الذي سيقام فيه المهرجان

الفئة المستهدفة : الفئات العمرية ، أو الإختصاص كالشعراء، المغنين، الموسيقيين ، الممثلين وووو

.....

شكل التظاهرة : مثلا : الأولى مسابقة فنية غنائية لاختيار أجمل صوت صغير في فن الغناء والثانية

مسابقة لاختيار أحسن عازف على الآلات الموسيقية.

الفريق العمل : اللجنة 4 التنظيم 8 التقنيين 05

التكاليف بالتقريب : تظاهرة محلية دج .. أو وطنية دج

هدف التظاهرة : مثلا : الإهتمام بأولادنا وبناتنا وغرس كل القيم الوطنية والفنية والتوجيهات من خلال المسابقات والورشات المرافقة للتظاهرة، وبعث الدماء الجديدة واكتشاف الطاقات الفنية الواعدة، وصناعة نجوم الغد.

الإشراف الفني : مثلا رئيس الجمعية بلعالية بن ذهيبة

المبحث الاول : نشأة انشاد و تطوره عبر العصور

نشأته

وللإنشاد الديني قصة تؤكد أنها كتبت التراث بأن بدايته كانت مع بداية الاذان حيث كان بلال المؤذن يُجود فيها كل يوم خمس مرات، ويرتلها ترتيلاً حسناً بصوت جميل جذاب، ومن هنا جاءت فكرة الأصوات الندية في التغني بالأشعار الإسلامية، ثم تطور الأمر على أيدي المؤذنين في الشام ومصر والعراق وغيرها من البلدان، وأصبح له قوالب متعددة وطرائق شتى.

وتؤكد كتب التراث الإسلامي أن بداية الإنشاد الديني كان على أيدي مجموعة من الصحابه(ر) في عهد الرسول (صلى الله عليه وسلم)، ثم مجموعة من التابعين. وكانت قصائد حسان بن ثابت، شاعر الرسول (صلى الله عليه وسلم)، هي الأساس للمنشدین. ثم تغنوا بقصائد أخرى لغيره من الشعراء الذين كتبوا في موضوعات متنوعة منها: الدعوة إلى عبادة الله الواحد، التمسك بالقيم الإسلامية وأداء الفرائض من صلاة، وزكاة، وحج إلى غير ذلك.

عهد الأمويين

في عهد الأمويون أصبح الإنشاد فناً له أصوله، وضوابطه، وقوالبه، وإيقاعاته. واشتهر أيام الدولة الأموية الكثير من المنشدین وكان أكثر المشتغلين بفن الإنشاد الديني وتلحين القصائد الدينية، إبراهيم بن المهدي وأخته عليّة، وأبو عيسى صالح، وعبد الله بن موسى الهادي، والمعتز وابنه عبد الله، وعبد الله بن محمد الأمين، وأبو عيسى بن المتوكل، وعبد الملك بن مروان، وغيرهم. كان عبد الملك بن مروان في دمشق يشجع الموسيقيين ورجال الفن. وكذلك كان الخليفة الواثق الذي كان يغني له إسحاق وإبراهيم الموصلين، وهما من أشهر الموسيقيين في العصر الأموي وعبد الرحمن بن الحكم الذي ذاع في عهده صيت الفتي «رزيا» وهو تلميذ إسحاق الموصلين، وغيرهم كثيرون ممن اشتهروا بغناء وتلحين القصائد الدينية والانشاد واشتهر المنشدین بشكل مميز في حلب على وجه الخصوص، [1][2] ومقدمة كتاب «مؤتمر الموسيقى العربية» للدكتور محمود أحمد الحفني.

عهد الفاطميين

في عهد الفاطميين تطور فن الإنشاد الديني لاهتمام الدولة بالاحتفالات المجتمعية. فهم أول من أقاموا الاحتفال برأس السنة الهجرية، وبليلة المولد النبوي الشريف، وليلة أول رجب، وليلة الإسراء والمعراج، وليلة أول شعبان ونصفه، وغرة رمضان، ويوم الفطر، ويوم النحر، وهم الذين قاموا بالاحتفال بمولد أمير المؤمنين علي بن أبي طالب، ومولد ولديه الحسن والحسين والسيدة زينب، ويوم النيروز (شم النسيم) ويوم الغطاس وخميس العهد مشاركة للنصارى في شعورهم الديني. وكانت الأناشيد الدينية عصب هذه الاحتفالات مما دفع المنشدين لتطويرها بشكل غير مسبوق

الدرأويش

بدأت تظهر طوائف المتصوفة والدرأويش وأصبح لكل فئة منشدوها وحواريوها، فقد ابتدع الدرأويش لأنفسهم طريقة جديدة في التعبير وفي التقرب إلى الله، وهي مجالس الأذكار التي راح العامة من الناس يجتمعون لها، يرقصون ويطربون ويأكلون، وقد أدرك الدرأويش أهمية الجانب الوجداني فأكدوا على مبدأ التأثير بالموسيقى، وادخلوها ضمن شعائرهم وكانت فلسفتهم أن صنيعهم هذا أدى إلى إقبال الجماهير عليهم وجمع الناس حولهم. [4] وكان الدرأويش اتباع جلال الدين الرومي من أشهر المنشدين إلى يومنا هذا.

اللطميات

ومن أشهر الإنشاد الديني عند الشيعة العرب هي اللطميات والتي بدأت بصورة القصيدة الفصيحة الكاملة، ومن ثم استخدم بعض الشعراء أوزان الموشحات، واستخدموا اللهجات الدارجة العراقية والبحرانية. حتى وصلت ليومنا هذا في القرن الواحد والعشرين لطريقة خاصة ومعجم منفرد وأوزان متنوعة مشتقة من بحور الشعر العربي الستة عشر أو مبتكرة من ناظميها، يطلق عليها روادها اصطلاحاً بالقصائد العزائية أو الأدب العزائي، ويتداولها الناس بأسماء شعبية عرفية:

- اللطمية (وهذا الاسم أكثر شياعاً في العراق والكويت).
- العزاء أو الشيلة (وهذان الاسمان أكثر شياعاً في البحرين والمنطقة الشرقية).

العصر الحديث

وفي بدايات القرن العشرين أصبح للإنشاد الديني أهمية كبرى، حيث تصدى لهذا اللون من الغناء كبار المشايخ والمنشدين الذين كانوا يجيئون الليالي الرمضانية، والمناسبات الدينية، محيي هذا الفن حوله. وتطورت قوالب هذا الفن فأصبحت له أشكال متعددة وأسماء كثيرة تمجد الدين الحنيف، وتدعو لوحدة المسلمين، وتشجب الرذيلة، وتدعو إلى الفضيلة، وتمدح رسول الله (صلى الله عليه وسلم)

وقد تأثر الإنشاد الحديث بالفضائيات المرئية والفيديو كليب وظهور قنوات متخصصة للإنشاد فانتج اناشيد و فرق انشادية المحدثه والمتحررة. فقد أصبح الإنشاد قريب الشبه بالغناء المتعارف عليه بعد أن فتح ذراعيه ليضم أطيافا مختلفة ومتنوعة من القوالب، وسمح بدخول العديد من الجنسيات والمرجعيات والأهداف المتباينة، خصوصا مع تزايد جماهيرية الغناء الديني على مستوى العالم الإسلامي. وفي بدايات القرن العشرين أصبح للإنشاد الديني أهمية كبرى، حيث تصدى لهذا اللون من الغناء كبار المشايخ والمنشدين الذين كانوا يجيئون الليالي الرمضانية، والمناسبات الدينية، محيي هذا الفن حوله. وتطورت قوالب هذا الفن فأصبحت له أشكال متعددة وأسماء كثيرة تمجد الدين الحنيف، وتدعو لوحدة المسلمين، وتشجب الرذيلة، وتدعو إلى الفضيلة، وتمدح رسول الله وآل البيت. فأصبح الإنشاد الديني ينافس قنوات الأغاني وهناك فرق للإنشاد الديني، وهناك العديد من المنشدين استطاعوا ان يحفروا أسماءهم في سماء الفن أمثال الشيخ مشاري العفاسي، وأبي الجود وابي راتب وإبراهيم السعيد وأحمد الهاجري وعادل الكندري وأبو عبد الملك وأبو علي ومحمد الحسيان وسمير البشيرى ويحيى حوى ومحمد العزاوي ومصطفى العزاوي وأسامة الصافي وأيمن الحلاق وأيمن رمضان وعبد الفتاح عوينات وعماد رامى وغيرهم كثير، كما أن أصبحت كليات الإنشاد الديني تستحوذ على أكبر نسبة مشاهدة من الوطن العربي.[5]

إن في هذا العصر الحديث تم تصنيف طبقات الصوت، وأصبح كلاً من المنشد والشاعر ملم بتلك الطبقات الصوتية، مما عاد على النشيد أثناء إلقاءه بالفائدة وجذب المهتمين لذلك الفن الراقي.

أشكال الانشاد

وكان يتخلل الإنشاد الديني كثير من الحوارات الغنائية بين «المنشد الأصلي» وبين مجموعة المنشدين من خلفه، وكان المنشد يتوسط الحلقة، ويلتف من حوله مجموعة «السنيدة» بعد ذلك. وكان المنشد يختار مقطعاً من القصيدة أو جملة يجعلها محوراً تدور حولها كل الردود من «السنيدة»، فيرددونها وراءه ثم يعودون إليها بعد

المنشد. وكانت الوصلة الأولى يختار لها الشيخ المنشد مقاماً موسيقياً معيناً مثل «الراست» مثلاً أو البياتي، أو الحجاز، وغيرها، ثم يبدأ المنشد الوصلة بإبراز مواهبه في الأداء، وبراعته في التنقل بين المقام الأصلي ومشتقاته، وقدرته على إبراز الحليات والزخارف اللحنية، ثم يقوم المنشدون بعد ذلك بترديد المقطع أو الجملة المحورية التي بدأ بها القصيدة.

ثم تأتي الوصلة الثانية فيختار لها مقاماً موسيقياً آخر حتى ينوع في المقامات، وحتى لا يمل السامعون ويفعل ما فعله في الوصلة الأولى.

وكان الإنشاد الديني في هذه الفترة يُعنى بدون مصاحبة آية اللهم إلا في استخدام نقر المسبحة على كوب من الماء ليحدث رنيناً جذاباً. ثم تطور بعد فترة وجيزة ليصبح فناً له أصوله وأشكاله، فبدأ يعتمد على الجمل اللحنية المتكررة، وكذلك استخدام «اللزيمات الموسيقية» والإيقاعات التي تناسب روح القصيدة. فتكونت الفرق الموسيقية المصاحبة «للمنشد»، وكانت تسمى آنذاك «بالتخت» أو بالحماسي الموسيقي والذي يعتمد العود والقانون والناي والكمان والإيقاع. وكان المنشد يتوسط المنصة وحوله بشكل دائري الموسيقيين وخلفهم المنشدون.

انتقل الإنشاد من الارتجال والتطريب إلى التعبير والتأثير، فضلاً عن استحداث جمل تسمى «اللزيمات» وإيقاعات متنوعة وجمل حوارية بين الآلات بعضها وبعض وبين المنشدون، وتكوّنت فرق خاصة بأداء هذا اللون تسمى «فرق الموسيقى العربية» التي تتناول التراث الموسيقي والغنائي بأشكال وقوالب جديدة.

واستُحدث بعد ذلك لون هو وليد تجربة القصائد والأناشيد هو الدعاء الديني، وكان الدعاء الديني يُعنى بالفصحى أو بالعامية، ولا يزيد عن خمس دقائق ليكون جرعة روحية مكثفة ذات موضوع واحد.

حتى ظهر لون جديد يسمى بالغناء الديني الشعبي وهو فن يعتمد على دراما القصة في شكل غنائي يشبه الملحمة يحكي فيها المنشد قصص الأبطال التاريخيين أو يمدح رسول الله ﷺ ويروي سيرته. ومن أبرز من أدى هذا اللون الدرامي من المشايخ الشيخ محمد عبد الهادي وكذا الشيخ عبد الرحيم دويدار، والشيخة هنيات شعبان، والشيخة سعيدة عبد الرحيم.

أشهر المنشدين

برز العديد من المنشدين في القرن العشرين ففي مصر برز الشيخ طه الفشني والشيخ النقشبندي وحاليا الشيخ أحمد عبد الفتاح الأطروني موسيقار الإنشاد الديني وغيرهم. أما في سوريا فيعتبر المنشد الراحل توفيق المنجد أهم من ظهر في هذا المجال وهو من منشدي دمشق، مع وجود أسماء كبيرة مثل المنشد فؤاد الخنطوماني والمنشد صبري مدلل في حلب وكذلك المنشد منذر السرميني أبو الجود والمنشد محمد أبو راتب وغيرهم. ومن الأسماء الأخرى في دمشق برز في السبعينات اسم المنشد حمزة شكور الذي انضمت فرقته إلى رابطة المنشدين بدمشق التي أسسها توفيق المنجد. والمنشد موفق أحمد أبو شعر الحسيني الذي كان يعود نسبه للحبيب المصطفى وجاء من بعده أبنائه الستة الذين يعرفون بفرقة الإخوة أبو شعر رابطة أبي أيوب الأنصاري ومن العراق الشيخ حمزه الزغير [وياسين الرميثي](#) وعبد الرضا الرادود وجاسم الطويرجاوي ومهدي الأموي وعزيز الكلكاوي وباسم الكربلائي وجليل الكربلائي وأبو بشير النجفي وغيرهم المئات من العراقيين والعرب بل وحتى في العالم الإسلامي

المبحث الثاني: التخطيط و تنظيم المهرجان

التخطيط لبدء المهرجان 10

في يوم 2023/02/01 تم عقد اجتماع بخصوص المهرجان في طبعته التاسعة على الساعة 18:00 بمعهد الموسيقى بمقر المحافظة بحضور كل من:

محافظ المهرجان بلعالية بن ذهيبة وكل الأعضاء وتم التطرق لكل النقاط المهمة الخاصة بالمهرجان والمتمثلة في:

1- تاريخ المهرجان من 29 مارس 2023 إلى غاية 01 افريل 2023 الموافق لـ 07 رمضان إلى 10 رمضان

2- مكان المهرجان حسب الاتفاق مع دار الثقافة والمسرح الجهوي وكل هذا في انتظار تأكيد الوزارة

3- تحضير التصنيفات الأولية لمنشد نجم المستقبل الصغير في المؤسسات التربوية

- التصنيفات الأولية الفرق الإنشادية للجهة الغربية

4- تحديد لجان تنظيم المهرجان

الإدارة المسؤولة عن التنظيم والإدارة والاتصال بالتعاون مع

- مدير التنظيم شريط الحاج، أمين بالحاج

- أمين المال ب عوال عواد

- مسؤول الاتصال بالتفويض مراد بلحاج

- مسؤول الإعلام والنشر بن عودة محمد الأمين دويدي الشارف

5- التعينات

- بلال عفيف مشرف التصنيفات الأولية في المؤسسات التربوية قانة لطفي شارف دويدي مسؤول

الجوق الفني أسلمة بوترفة

-مسؤول النقل والإطعام والايواء عواد، نجم الدين

مسؤول الكورال بلعالية؟

مسؤول الخشبة؟

بلعالية بن ذهيبه فنان و منشد من مدينة مستغانم و محافظ المهرجان الثقافي المحلي للانشاد

اللقاء الثاني يوم 05/02/2023 – الأحد 18:30

اليوم والتوقيت السالف الذكر أعلاه اجتمع فريت محافظة المهرجان الثقافي اعمالي للإنشاد مستغانم،

في مكتب المحافظة بالمعهد الموسيقي، بحضور أعضاء المحافظة ومكتب المحافظة ومكتب المحافظة كل من السادة:

المحافظ

● بلعالية بن ذهيبه

امين المال

● بن عوالي عواد

● بلحاجي محمد الأمين

● بن عوالي نجم الدين

● هوكرالفة محمد أسامة

● الحول لخضر

● قانه لطفي

● محمد عبد الرحمن العوري

● بلال عفيف

● أمين محمد ابن عبد الله

● لعسل عبد النور

كاتب الجلسة.

● شريط الحاج

لدراسة النقاط التالية:

1 – تاريخ المهرجان 02/01/31/30/29 مارس 2023؟؟؟

2- مكان انعقاد المهرجان دار الثقافة وليلة منها في المسرح

3- لجان المهرجان

4- شكل المهرجان النهائي

اللقاء الثالث يوم الأربعاء 08/02/2023

في اليوم والتوقيت السالف الذكر على الساعة 18:00 بالمعهد الموسيقي، اجتمع مكتب المحافظة في

لقائه الثالث لمتابعة التحضيرات للطبقة التاسعة لعام 2023 حيث حضر كل من السادة:

● بلعالية بن ذهيبة المحافظ

● بلال عفيف

● الحاج شريط

● امين بلحاجي

● محمد الأمين بن عودة

● بوكرافة محمد أسامة

● قانة لطفي

● الحول لحضر

● بن عوالي نجم العين

لدراسة النقاط التالية:

✓ التحضير للتفويضات

✓ التحضير للتصفيات

✓ التحضير للمراسلات

اللقاء الرابع يوم الاثنين 2023/02/13

في اليوم والشهر أعلاه على الساعة السابعة مساءً اجتمع مكتب المحافظة لمتابعة التحضيرات الأولية للمهرجان في طبعته التاسعة بحضور:

- السيد بلعالية بن ذهبية
 - السيد لحاج شريط
 - السيد بلحاج محمد الأمين ذ
 - السيد أسامة بوكرافة
 - السيد امحمد الأمين بن عودة
 - السيد عبد الرحمن العروي
 - وغياب عن الاجتماع:
 - بن عوالي نجم الدين
 - بن عوالي عواد
 - دويدي الشارف
 - لطفي قانة
 - بلال عفيف
 - لخضر الحول
- لمناقشة النقاط التالية:

. الحقوق أول لقاء يوم 2023/02/14 في المعهد على 18:00

. الكورال

. التصفيات الإعلان عن بداية التصفيات الأسبوع الأول

اجتماع رئيس المحافظة يوم 2023/02/14

اجتمع مكتب المحافظة في اللقاء الرابع يوم الثلاثاء على 18:30 وكان لدراسة الجوق الموسيقي

وتركيته

للاتفاق على النقاط التالية: تحديد الجوق الموسيقي المرافق

1. محمد أسامة بوكرافة أمين الجوق

2. بوعزة شكال ناي

3. سيد أحمد مزواغي كمان

4. بن حوى احمد كمان2

5. بلقاسم منصول - موندولين

6. عبدو بناصر ايقاع

7. بلحبيب سيد احمد باص

8. براهيم

وانتهت الجلسة

اجتماع يوم 15/02/2023 الخامس

ف/ي المهرجان في طبعته التاسعة على الساعة 18:00 في المعهد الموسيقي لمناقشة النقاط التالية:

2. تحديد تاريخ كرات التصفيات الأولية في المدارس بعد

(b) تحرير التفويضات للسادة:

• بن عوالي عواد

• بلال عفيف محمد

• لطفي قانة

• دويدي شارف

(c) المدرسة ابن زيدون أو عبد الحميد ابن باديس

في يوم 03/08/2023 تم عقد الاجتماع العاشر فيما يخص المهرجان في طبعته التاسعة بحضور كل

من: محافظ المهرجان بلعالية بنذهبية والأعضاء التالية أسمائهم:

- شريط لحاج
- بلحاجي أمين
- عبد النور لعسل
- بن عودة منصور محمد الأمين
- لواري نور الدين
- العروي عبد الرحمان
- خطاب محمد ندير
- رحال بن صابر
- وغاب كل من:
- عوالي عواد (غائب بعذر)
- بن عوالي نجم الدين (غائب بدون عذر)
- عفيف بلال (غائب بعذر)
- بوكا لفة أسامة (غائب بدون عذر)
- لطفي قانة (حاضر متأخر)
- لخضرة الحول (حاضر متأخر)
- بلحج مراد
- شارف دوىدى

التصفيات الأولية بعد تحديد موعد التصفيات الأولية لمسابقة النجم الصغير ليوم: 28/02/2023 على ساعة 14:00 في مؤسسة بن زرجب حي بايموت حيث شارك سبع تلاميذ بحضور المؤطر الخاص بهم وتقرر متابعة التصفيات السبت المقبل يوم

11-03-2023 على الساعة 13:00 زوالا في المعهد الموسيقي تكفل بتنظيمها نفس الأعضاء

السابقين.

نشر المسابقة بشروطها في الموقع الرسمي لمحافظة المهرجان ويكلف بهذا عمل لجنة الإعلام (ميتوا).

تحضير اللافتة الأولية للمهرجان ونشر شروط المسابقة

(م. م. ا بن عودة)

بداية المنشورات الرسمية للمهرجان والتواصل مع الإدارات

1) مديرية الثقافة والفنون مستغانم

- الإعلام بتاريخ المهرجان وبرنامجه

- تقديم ندوة صحفية بفندق الخليج الذهبي حول الطبعة

- مراسلة الإدارات العسكرية والمحلية والثقافية لولاية مستغانم

- طلب الترخيص باستعمال قاعة التدريب والآلات الموسيقية المتواجدة بالمعهد الموسيقي

- مراسلة حظيرة التسلية MOSTA LAND لتنظيم الحفل

2) مراسلة منظمة المجتمع المدني والعدالة الاجتماعية لمشاركة محافظة المهرجان في تنظيم الطبعة التاسعة

ويقوم بهذه المهمة كل من السادة بلحاج مراد تحت إشراف مدير الإدارة والاتصال شريط الحاج

تعين متابع لي احصاء المشاركين في الكورال (لعسل عبد النور، الحول لخضر)

متابعة الديكور في الخشبة

مستقبل المكالمات الخاصة بالمهرجان.

مراسلة: الإشعاع الفني + ONCI + LONDA

نشرة المهرجات (أمين صحراوي)

القانون الاخلي و دفتر الشروط

القانون الداخلي 11

المادة الأولى: تنظم محافظة الطبعة
 بولاية مستغانم، من إلى ماي
 الموافق لـ إلى رمضان هـ.

المادة الثانية: ينظم المهرجان بمستغانم تحت رعاية السيدة وزيرة
 الثقافة.

المادة الثالثة: المشاركة تكون من مستغانم وبعض الولايات المجاورة لا يتعدى عددها الأربع ولايات
 القريبة والمجاورة.

المادة الرابعة: لا يتجاوز عدد أفراد الفرقة المشاركة 12 عضواً، ومرافق واحد فقط بالنسبة للفرق.

المادة الخامسة: يتم الإختيار للمشاركة في المهرجان بمستغانم عن طريق إرسال
 فيديو مناسب واضح الصوت والصورة، وحديث التسجيل يبعث على العناوين الإلكترونية أسفله.

المادة السادسة: يتم إستدعاء المتنافسين للمشاركة في التصفيات المؤهلة للمهرجان
 بمستغانم من طرف إدارة المهرجان.

المادة السابعة: يتم إختيار المتنافسين عن طريق لجنة تحكيم مختصة.

المادة الثامنة: يسمح باستعمال مواد وأكسسورات العروض حسب
 تقديرات اللجنة الفنية المنظمة.

المادة التاسعة: العرض لا تزيد مدته عن 20 دقيقة للفرق المتنافسة و05 دقائق موضوع العرض يجب أن
 يتمحور حول

المادة العاشرة: تعرض الأعمال باللغة العربية الفصحى، أو باللهجات الجزائرية أو

المادة الحادية عشر: على المشاركين في المهرجان المشاركة بالإلتزام بـ..... (هام جدا).

المادة الثانية عشر: يشرف على تقييم العروض لجنة تحكيم رفيعة المستوى، وتكون أحكامها نهائية غير قابلة للطعن.

المادة الثالثة عشر: المراتب الثلاثة الأولى تكرم بجائز ومبالغ مالية قيمة، زيادة على ترشيحها للمشاركة في برامج ومسابقات أكبر يمثلون فيها البلاد داخل الوطن أو خارجه.

المادة الرابعة عشر: تتكفل إدارة المهرجان بتكاليف الإطعام والإيواء خلال المهرجان.

المادة الخامسة عشر: الإستقبال يكون بمقر بـ.....

المادة السادسة عشر: عنوان المهرجان وشعاره يكون حسب ظروف تزامنه مع مناسبات وتواريخ وطنية ودينية مهمة.

لمزيد من المعلومات الإتصال على الأرقام التالية

.....
.....

دفتـر الشـروط 12

قدمت

تعليمية وزارية مؤرخة

لمنظم للمهرجانات الثقافية المؤسسة

2016

تتضمن دفتـر الشـروط العام

مرفق بالوثيقة :

2,

تهدف هذه التعليمات إلى تحديد التدابير والالتزامات التي يتضمنها دفتر الشروط العام المنظم للمهرجانات الثقافية المؤسسة.

علاوة على احترام الالتزامات المنصوص عليها في أحكام المرسوم التنفيذي رقم 03-297 المؤرخ في 13 رجب عام 1424 الموافق 10 سبتمبر سنة 2003، المحدد لشروط تنظيم المهرجانات الثقافية وكيفية، المعدل والمتمم، يخضع تنظيم المهرجانات الثقافية المؤسسة إلى الأحكام الآتية:

أحكام عامة

و المهرجان الثقافي المؤسس، محافظ ويساعده لجنة تتشكل من خمسة أعضاء، على الأكثر، من في وباحث أو أستاذ جامعي له صلة بموضوع المهرجان.

يمكن للجنة المنظمة، الإستعانة بكل شخص تراه مناسبا لاسيما الممثلين عن:

مديرية الثقافة بالولاية ؛

مسير المعلم أو الموقع الأثري أو الحظيرة الثقافية، في حالة تنظيم المهرجان في/وعلى الممتلكات الثقافية العقارية المقترحة للتصنيف أو المصنفة أو المسجلة في قائمة الجرد الإضافي؛

ه مديرية الإدارة المحلية بالولاية؛

المجلس الشعبي البلدي لمقر احتضان المهرجان الثقافي؛

المصالح المكلفة بالحماية المدنية؛

مصالح الأمن الوطني أو الدرك الوطني.

تخضع المشاركة الأجنبية في المهرجانات الثقافية المؤسسة ذات الطابع المحلي والوطني، للموافقة المسبقة من الوزارة المكلفة بالثقافة.

يمنح

اعتماد الصحفيين الأجانب المعنيين بالتغطية الإعلامية للمهرجانات الثقافية، على مستوى

الجهات المعنية وطبقا للتنظيم الساري المفعول.

يمكن اقتراح تكريم فنانيين وأدباء ومفكرين، خلال تنظيم المهرجانات الثقافية المؤسسة، كل في اختصاصه، بعد الموافقة الصريحة للوزير المكلف بالثقافة، وهذا على أساس ملف يعد مسبقا لذلك. تتكفل الوزارة المكلفة بالثقافة بطلب رعاية فخامة رئيس الجمهورية، حسب طبيعة وأهمية المهرجان الثقافي.

تخضع المهرجانات الثقافية المنظمة في وعلى الممتلكات الثقافية العقارية المقترحة لتصنيف أو المصنفة أو المسجلة في قائمة الجرد الإضافي أو في المناطق المحمية، لترخيص من مصالح الوزارة المكلفة بالثقافة وفقا لأحكام المادة 27 من القانون رقم 98-04 المؤرخ في 20 صفر عام 1419 الموافق 15 يونيو سنة 1998 والمتعلق بحماية التراث الثقافي.

يجب أن لا تسبب المهرجانات الثقافية المنظمة في مواقع ومعالم تاريخية محمية أو في المناطق المحمية أو في الحظائر الثقافية، في أي ضرر على التراث الثقافي.

وبهذه الصفة، يمنع ما يأتي

. كل تهيئة أو تركيب حتى وإن كان مؤقتا، غير مرخص من طرف المصالح المختصة في التراث الثقافي

• كل تدهور أو مساس بالمواقع والمعالم، أيا كانت طبيعته؛

• دخول سيارات ذات محرك للموقع عندما تكون من النوع الذي يسبب ضررا من الأضرار؛

• كل تضخيم قوي للصوت يفوق النسب المحددة مسبقا من طرف الخبراء المكلفين بالتراث

الثقافي؛

. كل إشهار على اللوحات الثابتة أو عن طريق الملصقات على الجدران خارج أو داخل المعلم .

الترامات منظم المهرجان الثقافي

على منظم المهرجان أن يودع لدى المصلحة المعنية بالوزارة المكلفة بالثقافة :

ثلاثة (03) أشهر قبل بداية المهرجان، ملفا يحتوي على الوثائق الآتية:

ثلاث نسخ من الحصيلة المالية للدورة المنتهية مؤشر عليها من قبل محافظ الحسابات؛

ثلاث نسخ من التقرير الأدبي والمالي لمحريات المهرجان للدورة المنتهية؛

برنامج تقديري للتظاهرة مفصلا وموزعا على أيام المهرجان؛

تركيبة مالية تحدد بدقة المصادر المالية للمهرجان والنفقات المحتملة موزعة حسب الجدول المرفق؛

اقترح التاريخ المحتمل لتنظيم المهرجان، الذي يضبط من قبل الوزارة المكلفة بالثقافة؛

قائمة أماكن العرض المقررة لاحتضان فعاليات المهرجان؛

النظام الداخلي للمهرجان؛

- كل الدعائم الاشهارية للطبعة السابقة والتسجيلات السمعية والبصرية والمكتوبة

رخصة مصالح الوزارة المكلفة بالثقافة، في حالة تنظيم المهرجانات الثقافية في/وعلى

المتلكات الثقافية العقارية المقترحة للتصنيف أو المصنفة أو المسجلة في قائمة الجرد الإضافي

أو في المناطق المحمية؛

اتفاقية موقعة بين منظم المهرجان ومسير المعلم أو الموقع الأثري أو الحظيرة الثقافية تتضمن

الشروط التقنية الخاصة بتنظيم استغلال المتلكات الثقافية العقارية المحمية.

واحد قبل بداية المهرجان، ملفا يحتوي على الوثائق الآتية:

شهر

-قائمة الفنانين والفرق المشاركة و ضيوف شرف؛

تعهد باكتتاب عقد تأمين يغطي المسؤولية المدنية للمنظم؛

البرنامج النهائي للتظاهرة مفصلا وموزعا على أيام المهرجان.

يلتزم المنظم بإعداد النظام الداخلي للمهرجان، الذي يصادق عليه من قبل الوزارة المكلفة بالثقافة ،

يحدد على الخصوص، ما يأتي:

شروط المشاركة؛

قبول المشاركة؛

-كيفية المشاركة؛

كيفية استقبال الجمهور في أماكن العرض إما عن طريق دعوات أو بتذاكر يحدد فيها سعر الدخول؛

طبيعة وشروط إجراء المسابقات وكيفية منح الجوائز وكذا قيمتها ، الجوائز وكذا قيمتها، عند الاقتضاء.

يسهر المنظم على السير الحسن للمهرجان واتخاذ الإجراءات اللازمة لتنفيذ الأهداف المسطرة من قبل الوزارة المكلفة بالثقافة والنظام الداخلي وبرنامج المهرجان.

يتعين على المنظم إنشاء موقع الكتروني خاص بالمهرجان، ويسهر على ضمان إطلاق حملة دعائية واسعة تجاه الجمهور.

كما يستوجب على المحافظ المحافظة على خاصية كل مهرجان ثقافي وعدم إشراك فنانين ومبدعين ليست لهم علاقة مباشرة بموضوع هذا المهرجان.

يقدم منظم المهرجان الثقافي الدولي، للمصلحة المختصة بالوزارة المكلفة بالثقافة، طلب تأشيرة دخول التراب الوطني للمشاركين الأجانب، ثلاثين (30) يوما قبل انطلاق التظاهرة.

يجب أن يتضمن ملف طلب تأشيرة دخول التراب الوطني، قائمة المشاركين والمدعوين وضيوف الشرف الأجانب مرفوقة بنسخ من جوازات سفرهم.

يتعين على المنظم احترام الأحكام التشريعية والتنظيمية المتعلقة بالأمن والوقاية وتوفير الشروط الجهات خلال التنسيق مع

اللائقة لضمان حسن استقبال وراحة الجمهور، لاسيما التأكد، من المختصة، من توفير :

الوسائل المضادة للحرائق، خلال مدة المهرجان؛

سيارة إسعاف مجهزة بالوسائل الضرورية للإغاثة والإسعاف الأولي وبصفة دائمة خلال مدة

المهرجان.

أحكام مالية

توجه المساهمات المالية المقدمة من قبل الوزارة المكلفة بالثقافة وكذا الجماعات المحلية، حصريا ، لتنظيم فعاليات المهرجان ولا يمكن استعمالها لأغراض أخرى.

ويستوجب على المنظم البحث على موارد أخرى لتمويل المهرجان لا سيما إعانات المتعاملين الاقتصاديين العموميين والخواص.

إضافة إلى أحكام المادة 15 من المرسوم التنفيذي رقم 03-297 المؤرخ في 13 رجب عام 424 الموافق 10 سبتمبر سنة 2003، المحدد لشروط تنظيم المهرجانات الثقافية وكيفياته، المعدل والمتمم، تفرض على استعمال المساهمات المالية للمهرجانات الثقافية المؤسسة، رقابة قبلية وبعديّة تمارسها الوزارة المكلفة بالثقافة.

لا يمكن منح بالثقافة. المساهمة المالية للمهرجانات الثقافية المؤسسة، إلا بعد الموافقة المسبقة للوزير المكلف تسبق الموافقة على تسريح المساهمة المالية لكل مهرجان ثقافي، دراسة وافية للملف المذكور أعلاه المقدم من قبل المنظم، تقوم بها المصالح المختصة بالوزارة المكلفة بالثقافة في الشقين المتعلقين بمحتوى البرنامج الثقافي والفني وكذا التركيبة المالية للمهرجان.

يخضع صرف المساهمات وكل الموارد المالية المخصصة للمهرجان لرقابة محافظ الحسابات الذي يصادق على الحصيلة المالية.

يقدم منظم المهرجان، عند انتهاء كل دورة، تقريرا أدبيا و ماليا، حسب الحالة، إلى الوزير المكلف بالثقافة والوزير المكلف بالمالية أو الوالي المختص إقليميا.

تطبيقا للعرف الدولي المطبق فيما يخص التكفل بالنقل الدولي للمشاركين في المهرجانات، يخضع التكفل بنفقات النقل الدولي المخصصة للمشاركين والمدعوين وضيوف الشرف، المقتطعة من المساهمة المالية، للموافقة الصريحة من الوزير المكلف بالثقافة.

لا يمكن، بأي حال من الأحوال، استعمال المساهمة المالية لاقتناء هدايا بهدف منحها إلى المشاركين أو المدعوين.

يجب على محافظي المهرجانات الثقافية المنظمة في وعلى الممتلكات الثقافية العقارية المقترحة للتصنيف أو المصنفة أو المسجلة في قائمة الجرد الإضافي أو في المناطق المحمية، الالتزام بدفع حقوق استغلال الممتلكات الثقافية العقارية المحمية.

يخضع إعداد تذاكر الدخول إلى المهرجانات الثقافية، للتشريع والتنظيم الضريبي

أحكام ختامية

دون الإخلال بأحكام دفتر الشروط العام، يخضع تنظيم كل مهرجان ثقافي مؤسس لدفتر شروط خاص، تطبيقا لأحكام المادة 8 من المرسوم التنفيذي رقم 03-297 المؤرخ في 13 رجب عام

1424

الموافق 10 سبتمبر سنة 2003، المحدد لشروط تنظيم المهرجانات الثقافية وكيفياته.

يكلف مدير تنظيم توزيع الإنتاج الثقافي والفني ومدير الإدارة والوسائل بالوزارة المكلفة بالثقافة ومديرو الثقافة للولاية ومحافظو المهرجانات الثقافية المؤسسة، كل فيما يخصه، بتنفيذ هذه التعليمات.

حرر بالجزائر، في 1..... ماي 2016

المبحث الثالث: التقرير الادبي و الرسائل العامة

التقرير الأدبي 13

عطـــــــــــــــــرناك رمضانـــــــــــــــــ ان بأحلى الألفــــــــــــــــان

هو شعار الطبعة الثامنة 08 للمهرجان الثقافي المحلي للإنشاد لولاية مستغانم لسنة 2022، الذي إنعقد خلال المدة من 06 إلى 09 رمضان 1443 الموافق لــــ 07 إلى 10 أفريل 2022، بدار الثقافة ولد عبد الرحمن كاكوي.

كان الإفتتاح الرسمي للمهرجان سهرة يوم الخميس 06 رمضان الموافق لـ 07 أفريل 2022 بعد صلاة التراويح، بتشريف السيد والي ولاية مستغانم وكوكبة من المدراء التنفيذيين وأعضاء المجلسين الشعبيين الولائي والبلدي، ومشاركة مهمة للنواب في البرلمان والمجتمع المدني، كوكبة من السلطات المحلية المدنية والعسكرية، والتنظيمات الثقافية و الشبانية وكذا جمهور متميز غفير.

تميزت الطبعة بالتنظيم المحكم والإنضباط في مواعيد تنفيذ المحاور المشكلة للمهرجان، والحضور جماهيري الكبير المتنوع جعل من طاقم التنظيم حريص ومهتم بسلامة وسلاسة التسيير وخاصة والأوضاع الحساسة التي سادت العالم بعد خروجنا من أزمات جائحة الكورونا.

في بداية الحفل تقدم للمنصة المنشط بلال اسماعيلي إعلامي منشط من إذاعة البلدية لتنشيط الحفل الذي كانت فقراته كما يلي :

- بتلاوة عطرة لآيات بيّنات من القرآن الكريم السيد جواق عبد الحق 05 دقائق
- الإستماع لمقطع من النشيد الوطني كاملا 07 دقائق
- كلمة ترحيبية + كلمة المهرجان (محافظة المرحان) 05 دقائق
- كلمة ممثل السيد مدير الثقافة مرواني محمد ممثلا للسيدة وزيرة الثقافة والفنون، وكذا والي الولاية وإعلان الرسمي عن إفتتاح الطبعة الثامنة 07 دقائق
- روبرتاج حول مجريات التحضير والإعلانات للمهرجان .. 07 دقائق

05 دقائق

- التعريف بمسابقة المهرجان وتلاوة بعض التوصيات..
- تركيب الفني الذي كان من تنشيط جوق وفرقة نور المصطفى الكبرى ومشاركة فرقة هديل السلام للبراعم الصغيرة التي أدت أجمل الأناشيد ((شعب الجزائر مسلم — البشير النذير))، ومشاركة منشد الجزائر نجم حادي الأرواح منصور بلقاسمي من وهران، ومنشد مستغانم صاحب جائزة أحسن صوت عماد الدين محمد عافر،.
- لينتهي الحفل وبطلب من الجمهور والسادة الحضور بعرض عمل فني إنشادي أداه محافظ المهرجان الأستاذ الفنان بلعالية بن ذهبية. حيث استمتع الحضور بحفل الإفتتاح الذي دام ساعة و40 دقيقة.

مرافقة السيد والي الولاية والسلطات المحلية والعسكرية والمدنية

مجريات المهرجان

جانب من الإفتتاح الرسمي للمهرجان الثقافي المحلي للإنشاد الطبعة الثامنة

موسم 2023

جانب من تنشيط المهرجان من إبداع الإعلاميين الرائعين
الإعلامي بلال اسماعيلي من إذاعة البلدية
والإعلامي مهري محمد الأمين من إذاعة عنابة
والإعلامي محمد الأمين ولد بن عبد الله من إذاعة مستغانم

اليوم الثاني

— بعد صلاة التراويح : بداية المنافسة في البرام الأول لمسابقة نجم المستقبل الصغير، بمرور خمس أصوات صغيرة بنات وبنين.

— وبعد نهاية البرام: حفل فني إنشادي من تنشيط فرقة نور المصطفى الكبرى ترافق المنشدين:

— عرض انشادي مع الفنان المنشد على صحراوي صاحب لقب منشد الشارقة ولاية المسيلة

إستعراض ثلاثية من الأصوات المشاركة في مسابقة نجم الغد لغناء شارات الكرتون

— عرض انشادي مع الفنان المنشد لقمان اسكندر صاحب لقب منشد المشاركة ولاية المدية

اليوم الثالث

— بعد صلاة التراويح : المنافسة في البرام الثاني لمسابقة نجم المستقبل الصغير، بمرور خمس أصوات صغيرة بنات وبنين.

— وبعد نهاية البرام: حفل فني إنشادي من تنشيط فرقة نور المصطفى الكبرى ترافق المنشدين:

— عرض انشادي مع الفنان المنشد أسامة بونار صاحب لقب منشد القبائل ولاية تيزيوزو

إستعراض ثلاثية من الأصوات المشاركة في مسابقة نجم الغد لغناء شارات الكرتون

— عرض انشادي مع الفنان عبد الرحمن جوامعي صاحب لقب منشد البهجة ولاية الجزائر العاصمة

وصاحب أيام المهرجان معرض للكتب العلمية والفنية التي طبعت خلال الطباعات السابقة

اليوم الرابع

— ختام المهرجان :

- بتلاوة عطرة لآيات بيّنات من القرآن الكريم الفنان ربيع الساجي 05 دقائق
- الإستماع لمقطع من النشيد الوطني كاملا 07 دقائق
- كلمة ترحيبية للمنشط الإعلامي محمد أمين ولد بن عبد الله 05 دقائق
- روبرتاج حول مجريات للمهرجان .. 07 دقائق
- الإعلان عن النتائج وتكريم الفائزين في مسابقة نجم المستقبل الصغير

— من 20 ونصف مساء : حفل فني إنشادي من تنشيط فرقة نور المصطفى الكبرى ترافق مجموعة من لأسماء الفنية الإنشادية من ولايات متعددة وهم:

— الأستاذ محمد هواري بوسعادة ولاية المسيلة

— الفنان المنشد لقمان اسكندر ولاية المدية

— الفنان المنشد عادل حاند ولاية الجزائر العاصمة

اليوم الثالث

— من 09 صباحا : ورشة الإلقاء من تنشيط الأستاذ فتحي كافي، بالمعهد الموسيقي .

— من 11 صباحا: ندوة فكرية موضوعها حقوق الفنان والمؤلف والحقوق المجاورة مع ممثلي السديوان الوطني لحقوق المؤلف المكتب الجهوي وهران بالمعهد الموسيقي.

— من 19 مساء : المنافسة للفرق بالمرح الجهوي، بمرور خمس فرق هي :

— فرقة سوار ولاية غليزان

— فرقة المودة ولاية وهران

— فرقة أحباب المصطفى ولاية مستغانم

— فرقة الوجدان ولاية مستغانم

— فرقة هديل السلام ولاية مستغانم

— من 20 ونصف مساء : حفل فني إنشادي من تنشيط فرقة نور المصطفى الكبرى ترافق مجموعة من لأسماء الفنية الإنشادية من ولايات متعددة وهم:

— الأستاذ ناصر ميروح ولاية قسنطينة

— الفنان المنشد أسامة بونار ولاية تيزي وزو

— الفنان المنشد كمال رزوق ولاية الواد

اليوم الرابع

— من 09 صباحا : مباراة في كرة القدم بين المشاركين في المهرجان بالمركب السياحي AZ.

— من 16 بعد الظهر: أمسية الفيديو كليب الهادف، وكانت بعرض الكليبات التالية.

— الأستاذ محمد شعيب سيدنا ولاية بشار

— الفنان المنشد عادل حاند سجل دمعتي ولاية الجزائر العاصمة

— المنشد عبد الحسيب ربيع أمي ولاية البويرة

— المنشد على صحراوي رمضان ولاية الو

— من 20 ونصف مساء : حفل فني إنشادي من تنشيط فرقة نور المصطفى الكبرى ترافق مجموعة من

لأسماء الفنية الإنشادية من ولايات متعددة وهم:

— الأستاذ عبد المجيد بن عيسى ولاية تلمسان

— الفنان المنشد عبد الحميد بن سراج ولاية المسيلة بوسعادة

— الفنان المنشد ياسين حمدون ولاية بشار

— المنشد عبد الرحمن جوامعي ولاية الجزائر العاصمة

الرسائل العامة

مستغانم:

رقم: 05 / 2022

2023/03/08

إلى السيد:

مدير الثقافة والفنون لولاية مستغانم

الموضوع: ف/ي طلب الدعم لتنظيم الطبعة التاسعة للمهرجان الثقافي المحلي للإنشاد مستغانم.

في إطار تنظيم الطبعة الثامنة للمهرجان الثقافي المحلي للإنشاد لولاية مستغانم لسنة 2023، وانطلاقا من

إيمان المحافظة برسالة الإبداع في كافة مجالاته في كافة أوساط الشباب والمدارس والأطفال الناشئين.

انطلاقاً من الثقة اللامتناهية فيكم وفيما قدّمتموه لنا من دعم لترقية الأنشطة الفنية والثقافية المحلية والجزائرية عامة وإنجاحها ومتابعتها، يسر محافظ المهرجان السيد بلعالية بن ذهيبية أن يتقدم بطلب الدعم لإنجاح هذه التظاهرة الفريدة والفنية الهادفة، وستجدون رفقة هذا الطلب أهم مراحل المهرجان الذي سينعقد بتاريخ

07 إلى 10 رمضان 1444، الموافق لـ 29 مارس إلى 01 أبريل 2023.

ونحن نضع بين أيديكم طلب المساعدة والدعم في برجة ندوة صحفية خاصة بالمهرجان وكذا الإشراف على المراسلات للسيد والي الولاية والمجالس الشعبية والجهات الأمنية والعسكرية وكذا الطلابية والمنظمات والجمعيات، وتوجيهنا فيما ترونه مناسباً لإنجاح تظاهرة المهرجان الثقافي المحلي للإنشاد في طبعته التاسعة التي أنتظرها الجمهور والأصوات المنشدة في شهر رمضان المبارك.

وفي الأخير تفضلوا سيادتكم بدراسة طلبنا هذا ولكم واسع النظر.....

المحافظ
السيد : بلعالية بن ذهيبية



مخطط النشاط لطبعة سنة 2023

المهرجان الثقافي لمحي للإنشاد مستغانم

07 إلى 10 رمضان 1444، الموافق لـ 29 مارس إلى 01 أبريل 2023.

بعد صلاة التراويح مباشرة

اليوم الأول: 07 رمضان 1444 الموافق لـ 29 مارس

2023 حفل الإفتتاح الرسمي 1 سا ونصف

- تلاوة عطرة لآيات بيّنات من القرآن الكريم
 - الإستماع للنشيد الوطني
- 05 دقائق
- 05 دقائق

- 05 ● تلاوة عطرة لآيات بيّنات من القرآن الكريم
دقائق
- 05 ● الإستماع للنشيد الوطني
دقائق
- 20 ● تركيب الفني لفريق المهرجان مع ضيفين منشدين
دقائق
- 20 ● عرض فني مع فرقة الندى تيزي وزو
دقيقة

● تكريم الفائزين والإعلان عن إختتام الطبعة التاسعة



مستغانم:

رقم: 05 / 2022

2023/03/08

إلى السيد:

رئيس المجلس الشعبي البلدي لبلدية مستغانم

الموضوع: ف/ي طلب الدعم لتنظيم الطبعة التاسعة للمهرجان الثقافي المحلي للإنشاد مستغانم.

في إطار تنظيم الطبعة الثامنة للمهرجان الثقافي المحلي للإنشاد لولاية مستغانم لسنة 2023، وانطلاقا من

إيمان المحافظة برسالة الإبداع في كافة مجالاته في كافة أوساط الشباب والمدارس والأطفال الناشئين.

انطلاقاً من الثقة اللامتناهية في الديـــــوان وفيما قدّمه لنا ويُقدمه من دعم لترقية الأنشطة الفنية والثقافية المحلية والجزائرية عامة وإنجاحها ومتابعتها، يسر محافظ المهرجان السيد بلعالية بن ذهيبة أن يتقدم بطلب الدعم لإنجاح هذه التظاهرة الفريدة والفنية الهادفة، وستجدون رفقة هذا الطلب أهم مراحل المهرجان الذي سينعقد بتاريخ

07 إلى 10 رمضان 1444، الموافق لـ 29 مارس إلى 01 أبريل 2023.

ونحن نضع بين أيديكم طلب المساعدة والدعم في ما ترونه مناسباً لإنجاح تظاهرة المهرجان الثقافي المحلي للإنشاد في طبعته التاسعة التي أنتظرها الجمهور والأصوات المنشدة في شهر رمضان المبارك. وفي الأخير تفضلوا سيادتكم بدراسة طلبنا هذا ولكم واسع النظر.....



مخطط النشاط لطبعة سنة 2023

المهرجان الثقافي لمحيي للإنشاد مستغانم

07 إلى 10 رمضان 1444، الموافق لـ 29 مارس إلى 01 أبريل 2023.

بعد صلاة التراويح مباشرة

اليوم الأول: 07 رمضان 1444 الموافق لـ 29 مارس

2023 حفل الإفتتاح الرسمي 1 سا ونصف

05 دقائق

● تلاوة عطرة لآيات بيّنات من القرآن الكريم

- الإستماع للنشيد الوطني 05 دقائق
- كلمة ترحيبية + كلمة المهرجان (محافظة المرحان) 05 دقائق
- كلمة ممثل الوزارة والإعلان الرسمي عن إفتتاح المهرجان 05 دقائق
- عرض فني مع فرقة الأشواق بشار 20 دقيقة
- التعريف بلجنة التحكيم وتلاوة بعض التوصيات 05 دقائق
- روبرتاج حول الطبعات الست الماضية .. 07 دقائق
- تركيب الفني لفريق المهرجان 20 دقيقة

اليوم الثاني: 08 رمضان 1444 الموافق لـ 30 مارس 2023 1 سا و 50 دقيقة

- إستعراض خمس 05 فرق متنافسة 50 د
- إستعراض خمس 05 أصوات صغيرة في مسابقة نجم المستقبل الصغير 15 د
- عرض فني مع منشد الشارقة عبد الحميد بن سراج ترافقه فرقة المهرجان 20 د
- عرض فني مع فرقة الأقصى العاصمة 20 د

اليوم الثالث: 09 رمضان 1444 الموافق لـ 31 مارس 2023 1 سا و 50 دقيقة

- إستعراض خمس 05 فرق متنافسة 50 د
- إستعراض خمس 05 أصوات صغيرة في مسابقة نجم المستقبل الصغير 15 د
- عرض فني مع منشد الصحراء ياسين حمدون ترافقه فرقة المهرجان 20 د
- عرض فني مع فرقة البهاء بوسعادة 20 د

اليوم الرابع: 10 رمضان 1444 الموافق لـ 01 أفريل 2023 حفل الإختتام

- 05 ● تلاوة عطرة لآيات بيّنات من القرآن الكريم
دقائق
- 05 ● الإستماع للنشيد الوطني
دقائق
- 20 ● تركيب الفني لفريق المهرجان مع ضيفين منشدين
دقائق
- 20 ● عرض فني مع فرقة الندى تيزي وزو
دقيقة
- تكريم الفائزين والإعلان عن إختتام الطبعة التاسعة

المحافظ
السيد: بلعالية بن زهيرية



تفصيل تكاليف المهرجان وترشيدها

محاو المهرجان	التكلفة	
1	الجوائز	3 جوائز مسابقة الأنشودة الذهبية 3 جوائز مسابقة نجم المستقبل الصغير جوائز لجنة التحكيم
2	العروض الفنية	اليوم الأول: فرقة الأشواق + فرقة المهرجان للإفتتاح اليوم الثاني: فرقة الأقصى + منشد الشارقة عبد الحميد بن سراج اليوم الثالث: فرقة البهائم + منشد الصحراء ياسين حمدون اليوم الرابع: فرقة الندى + فرقة المهرجان للإختتام فرقة المهرجان في التصفيات مع المتنافسين وطيلة أيام المهرجان الأربعة
3	المسابقة: لجنة التحكيم المسابقتين 04 محكمين	رئيس اللجنة ومقرر اللجنة محكمين إثنين
4	التنظيم والإدارة	05 أعضاء مكتب المحافظة .. 3 لجان للتنظيم .

5	النقل	550.000, 00 دج	داخل مستغانم ... مع تعويض نسبي لتنقل الفرق المتنافسة
6	الإعلان والإشهار	500.000, 00 دج	المطبوعات وديكور الخشبة
7	الإطعام والإيواء	1.050.00 0,00 دج	أربع أيام
	المجموع	5.910.000,00 دج	

المحافظ
السيد: بلعالية بن زهيرية

رقم: 2022 / 06

مستغانم: 2023/03/08

إلى السيد:

رئيس المجلس الشعبي الولائي

ولاية مستغانم

الموضوع: ف/ي طلب الدعم لتنظيم الطبعة التاسعة للمهرجان الثقافي المحلي للإنشاد مستغانم.

في إطار تنظيم الطبعة الثامنة للمهرجان الثقافي المحلي للإنشاد لولاية مستغانم لسنة 2023، وانطلاقا من

إيمان المحافظة برسالة الإبداع في كافة مجالاته في كافة أوساط الشباب والمدارس والأطفال الناشئين.

انطلاقاً من الثقة اللامتناهية في الديــــــــــــــــــــوان وفيما قدمه لنا ويُقدمه من دعم لترقية الأنشطة الفنية والثقافية المحلية والجزائرية عامة وإنجاحها ومتابعتها، يسر محافظ المهرجان السيد بلعالية بن ذهبية أن يتقدم بطلب الدعم لإنجاح هذه التظاهرة الفريدة والفنية الهادفة، وستجدون رفقة هذا الطلب أهم مراحل المهرجان الذي سينعقد بتاريخ

07 إلى 10 رمضان 1444، الموافق لـ 29 مارس إلى 01 أبريل 2023.

ونحن نضع بين أيديكم طلب المساعدة والدعم في ما ترونه مناسبا لإنجاح تظاهرة المهرجان الثقافي المحلي للأنشاد في طبعته التاسعة التي أنتظرها الجمهور والأصوات المنشدة في شهر رمضان المبارك.

وفي الأخير تفضلوا سيادتكم بدراسة طلبنا هذا ولكم واسع النظر.....

المحافظة
السيد: بلعالية بن ذهبية

رقم: 2022 / 06

مستغانم: 2023/03/08

إلى السيد:

رئيس المجلس الشعبي الولائي

ولاية مستغانم

الموضوع: ف/ي طلب الدعم لتنظيم الطبعة التاسعة للمهرجان الثقافي المحلي للأنشاد مستغانم.

في إطار تنظيم الطبعة الثامنة للمهرجان الثقافي المحلي للأنشاد لولاية مستغانم لسنة 2023، وانطلاقاً من إيمان المحافظة برسالة الإبداع في كافة مجالاته في كافة أوساط الشباب والمدارس والأطفال الناشئين.

انطلاقا من الثقة اللامتناهية في الديـــــوان وفيما قدّمه لنا ويُقدمه من دعم لترقية الأنشطة الفنية والثقافية المحلية والجزائرية عامة وإنجاحها ومتابعتها، يسر محافظ المهرجان السيد بلعالية بن ذهيبية أن يتقدم بطلب الدعم لإنجاح هذه التظاهرة الفريدة والفنية الهادفة، وستجدون رفقة هذا الطلب أهم مراحل المهرجان الذي سينعقد بتاريخ

07 إلى 10 رمضان 1444، الموافق لـ 29 مارس إلى 01 أفريل 2023.

ونحن نضع بين أيديكم طلب المساعدة والدعم في ما ترونه مناسبا لإنجاح تظاهرة المهرجان الثقافي المحلي للإنشاد في طبعته التاسعة التي أنتظرها الجمهور والأصوات المنشدة في شهر رمضان المبارك.
وفي الأخير تفضلوا سيادتكم بدراسة طلبنا هذا ولكم واسع النظر.....

المحافظ
السيد : بلعالية بن ذهيبية



بعد ان تناولنا هذا البحث من عدة جوانب و نحن على الختام يسعدني ان اخص مجموعة من النتائج التي توصلنا اليها عبر هاته الدراسة المتواضعة وهي :

إدارة وتسيير مهرجان ثقافي هي عملية شاملة تتطلب تخطيطاً وتنظيماً دقيقاً لضمان نجاح الحدث. هناك عدد من النتائج المهمة التي يمكن الوصول إليها انه يمكن تعزيز التراث المحلي وايصال افكار و رسائل عبر حسن التسيير وإدارة المشروع.

و التسويق له حيث يمكن حتى تصديره الي امم وثقافات اخري وثقافتنا الذي يمكن أن يمثل تقاليد البلاد و مساهمة اقتصاديا عبر التسويق و الترويج الجيد ، إذ يستطيع الطالب العلم أو مدير مؤسسة اي كانت طابعها و أهدافها اتباع خطوات التسيير إذ لا يختلف كثيرا، عن تنظيمها كثيرا.

اي نقول اخيرا ان هذا البحث عملة لعدة وجوه ، يهدف لإنجاح اي مشروع . وتحديد الرؤية المرجوة نقطة بداية حاسمة. يتعين على الباحثين في هذا المجال:

دراسة أهداف المهرجان والرؤية التي يرغبون في تحقيقها، وتحليل العوامل المؤثرة في تحقيق تلك الأهداف المتعلقة بجذب الجمهور المستهدف .

تطوير استراتيجيات التسويق جنبا الى جنب مع تطور التكنولوجيا ونستخلص ان المهرجان هو مركز للتعرف وملاقة بين الناس والفنانين وتبادل الثقافي والخبرات واكتشاف المواهب الصاعدة وخلق فرص عمل للشباب المبدع ودعم الثقافة والفن العربي الإسلامي الأصيل.

- إدارة المشاريع لغير مدراء المشاريع جاك فيرارو.
- استراتيجية لين لتأسيس المشروعات ايريك ريس.
- اسهام النشاد في الاستنهاض الحضاري، د.محمد هيشور مكتبة رشاد لطباعة و النشر الجزائر 2010
- أرشيف محافظة المهرجان الثقافي المحلي للانشاد
- دفتر شريط الحاج كاتب الجلسة 2023
- أرشيف محافظة المهرجان الثقافي المحلي للانشاد
- وزارة الثقافة 2023
- أرشيف محافظة المهرجان
- موقع اريد ان اعرف كل شيء
- صفحة مؤسسة هران لتنمية البشرية اليمن،

[.https://www.facebook.com/heranyemen/?locale=ar_AR](https://www.facebook.com/heranyemen/?locale=ar_AR)

- موقع رواد لريادة و ادارة الأعمال،

<https://rouwwad.com/%D8%A7>

- موقع مستقل للفريланس،

https://mostaql.com/freelancers/freelancer?fbclid=IwAR1iqEuNgYqTE_6I0Hiv2_CLEGEKs4yMlybyX5yNNWJ35ECE_3LPGzJavQE



نجم مستقبل الصغير



جانب من تنشيط المهرجان من إبداع الإعلاميين الرائعين

الإعلامي بلال اسماعيلي من إذاعة البلدية
والإعلامي مهري محمد الأمين من إذاعة عنابة



رئيس الجمعية بلعالية بن ذهبية



جزء من فريق التنظيم
المرافق لأيام المهرجان

مرافقة السيد والي الولاية والسلطات



بلال سماعيلي
البلدة









(، مخطط المهرجان، دفتر الشروط، شكل المهرجان و تكاليفه، الرسائل العامة، عقد معاهدة فنية)

الرسائل العامة:



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
 وزارة الثقافة والفنون
 المهرجان الثقافي المحلي للإرشاد ولاية مستغانم



إلى السيد:

.....

الموضوع: ف/ي طلب الدعم لتنظيم الطبعة للمهرجان الثقافي المحلي للإرشاد مستغانم.

في إطار تنظيم الطبعة الثامنة للمهرجان الثقافي المحلي للإرشاد لولاية مستغانم لسنة 2022، وانطلاقا من إيمان المحافظة برسالة، بالتنشيط وترقية الإبداع في كافة مجالاته في كافة أوساط الشباب والمدارس والأطفال الناشئين.

يتقدم محافظ المهرجان السيد انطلاقا من ثقتنا اللامتناهية فيكم وفيما تعرضنه من مد يد العون لترقية الأنشطة الفنية والثقافية المحلية والجزائرية عامة، بطلب الدعم لإنجاح هذه التظاهرة التي تأخرت بسبب الوباء والجائحة الصحية التي حلت بالعالم ككل، وستجدون رفقة هذا الطلب أهم مراحل المهرجان الذي سينعقد بتاريخ


12-13-14-15 رمضان 1442، الموافق لـ 13-14-15-16 أفريل 2022.

ونحن نضع بين أيديكم طلب المساعدة والدعم في ما ترونه مناسب في إنجاح تظاهرة المهرجان الثقافي المحلي للإرشاد في طبعته الثامنة التي أنتظرها الجمهور والأصوات المنشدة.

لدى يسرنا أن نطلب من سيادتكم الدعم في الإيواء والجوائز أو التكريمات، حسب ما ترونه ضروري ومتاح. وفي الأخير نرجوا من سيادتكم دراسة طلبنا هذا ولكم واسع النظر.....

المحافظ

شكل المهرجان و تكاليفه:


الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
 وزارة الثقافة والفنون
 المهرجان الثقافي المصغر للإشهاد ولاية مستغانم

رقم: 2023/ 01

مستغانم: 20/ 01 /26

شكل المهرجان و تكاليفه التقريبية

بعد الدراسة للتظاهرة وتجارب الطبقات السابقة توصلت لجنة التنظيم إلى التقديرات التي تحقق وتنجح المهرجان:

المسابقة : وتمثل في:

- إختيار أحسن الفرق الشابة من خلال تصفيات أولية
- مسابقة الأتشيودة الذهبية.
- إختيار 10 الأصوات دون 16 سنة في تصفيات أولية بالمدارس
- مسابقة نجم المستقبل الصغير.

الجوائز تتمثل في:

300.000,00 دج	الأنشيودة الذهبية : - الجائزة الأولى
250.000,00 دج	- الجائزة الثانية
200.000,00 دج	- الجائزة الثالثة
100.000,00 دج	- جائزة لجنة التحكيم

نجم المستقبل الصغير: - الجائزة الأولى

70.000,00 دج	- الجائزة الثانية
50.000,00 دج	- الجائزة الثالثة

- تكريمت تشجيعية للصغار الفنانين السبعة الباقين 70.000,00 دج

العروض الفنية تتمثل في: برايمات المسابقة خلال حفلات جماهيرية تضم ألمع نجوم الإشهاد في الجزائر فرق وأصوات، تقام في دار الثقافة و المسرح الجهوي، حسب برنامج المتاح.

الإطعام والإيواء: قد يكون في مقر واحد أو في مكانين منفصلين حسب الميزانية والتوافر.

الإعلام والإشهار: - اللافتات واللوحات الإشهارية الكبيرة والصغيرة في الطرقات وأماكن الإشهار. ومضات الإشهارية في الإذاعة والتلفزيون.

جديد المهرجان : طبع كتاب بعنوان.. العرض الفني من الفكرة إلى الإنجاز .. تأليف الأستاذ يوسف بلهادي... باتنة

مخطط المهرجان:



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

— ٥٥ ❖ ٥٥ —

وزارة الثقافة والفنون

المهرجان الثقافي المحلي للإشهاد ولاية مستغانم



مستغانم: 2023/ 01 /26

رقم: 01 / 2023

مخطط النشاط لطبعة سنة 2023

المهرجان الثقافي لمحلي للإشهاد مستغانم

07 إلى 10 رمضان 1444، الموافق لـ 29 مارس إلى 01 أبريل 2023.

بعد صلاة التراويح مباشرة

- اليوم الأول: 07 رمضان 1444 الموافق لـ 29 مارس 2023 حفل الافتتاح الرسمي 1 سا ونصف**
- تلاوة عطرة لآيات بيّنات من القرآن الكريم
 - الإستماع للنشيد الوطني
 - كلمة ترحيبية + كلمة المهرجان (محافظة المرحان)
 - كلمة ممثل الوزارة والإعلان الرسمي عن افتتاح المهرجان
 - التعريف ببلجنة التحكيم وتلاوة بعض التوصيات
 - تركيب الفني لفريق المهرجان
 - عرض فني مع فرقة البيلسان وادي سوف ضيفة المهرجان
- 05 دقائق
- 05 دقائق
- 05 دقائق
- 05 دقائق
- 05 دقائق
- 20 دقيقة
- 20 دقيقة

- اليوم الثاني: 08 رمضان 1444 الموافق لـ 30 مارس 2023 1 سا و50 دقيقة**
- إستعراض خمس 05 أصوات صغيرة في مسابقة نجم المستقبل الصغير
 - إستعراض صوتين من الأصوات المشاركة في مسابقة صوت الغد
 - وصلات إنشادية مع المنشدين وسيم رزيوق وعبد الباري كروم
 - عرض فني مع فرقة محمد تويبي عين صالح ضيفة المهرجان والمنشد ياسين حمدون
- 15 د
- 10 د
- 20 د
- 20 د

- اليوم الثالث: 09 رمضان 1444 الموافق لـ 31 مارس 2023 1 سا و50 دقيقة**
- إستعراض خمس 05 أصوات صغيرة في مسابقة نجم المستقبل الصغير
 - إستعراض صوتين من الأصوات المشاركة في مسابقة صوت الغد
 - وصلات إنشادية مع المنشدين عبد الرحمن جوامعي والمنشد أسامة بونار
 - عرض فني مع فرقة الأقصى ضيفة المهرجان
- 15 د
- 10 د
- 20 د
- 20 د

- اليوم الرابع: 10 رمضان 1444 الموافق لـ 01 أبريل 2023 حفل الإختتام**
- تلاوة عطرة لآيات بيّنات من القرآن الكريم
 - الإستماع للنشيد الوطني
 - تركيب الفني لفريق المهرجان مع ضيفين منشدين
 - تكريم الفائزين والإعلان عن إختتام الطبعة التاسعة
- 05 د
- 05 د
- 20 د

المحافظة

السيد: بلعاليه بن دهب

عقد معاهدة فنية :



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



وزارة الثقافة والفنون

المهرجان الثقافي المحلي للإرشاد ولاية مستغانم



2023/

رقم:

الطبعة التاسعة 2023-اسعة

عقد معاهدة فنية

إنه في يوم الأحد 2023/03/12 ، تم الاتفاق بالتراضي بين:

1 - محافظ مهرجان المحلي للإرشاد بلعالية بن ذهبية، (طرف أول)

2 .. السيد / صاحب بطاقة التعريف الوطنية رقم: (طرف ثان) الصادرة في الساكن ب

وبعد أن أقر الطرفان بأهليتهما التعاقد والتصرف اتفاقا على ما يأتي:

تمهيد:

يشرف الطرف الأول على تنظيم فعاليات المهرجان المحلي للإرشاد الطبعة التاسعة ولما كانت تلك الفعاليات تستوجب مشاركة الطرف الثاني بأداء دور في أنشطة المهرجان فقد عرض الطرف الأول على الطرف الثاني القابل لذلك، القيام بالدور الذي عرض عليه وفقاً للشروط الآتية:

أولاً:

يعد التمهيد جزءاً لا يتجزأ من العقد.

ثانياً:

يقر الطرف الثاني بأنه اطلع على الشروط و الأعمال التي هو مطالب بتأديتها، وهو قد اقتنع كامل الافتتاح، بالدور المعروض عليه في هذا المهرجان.

ثالثاً:

التزام الطرف الثاني بأداء الدور المسند إليه :

كفنان مؤدي: الإلتزام بالنص المكتوب، اللباس والهندام المحترم، وطريقة الأداء التي يتطلبها مثل هكذا المهرجان، الإلتزام بأوقات التدريب والتواجد قبل العرض على خشبة المهرجان، والتواجد المستمر حتى نهاية العرض.

إعلامي تقني: الحرص أداء مهمة المتابعة الإعلامية من تصوير وجمع المعلومات في وقتها دون إغفال أي مرحلة أو حدث في المهرجان، والعمل على الحرص على حماية كل الإنتاج السمعي البصري للمهرجان وتجنب نشره قبل موافقة محافظة المهرجان، وتقديم ظل الإنتاج للتوثيق في المحافظة في ذاكرة محمولة أو التخزين في جهاز حاسوب المهرجان.

الصفحة الأولى

منتسب لطاغم التنظيم: الإلتزام بالدور المسند له والذي والمحدد له والذي يسهر على متابعتة مدير التنظيم وكذا المدير الفني للمهرجان والتقدير بتوجيهاتهم وأوامرهم، وعليه إطاعة هذه التعليمات وأية مخالفة لها يترتب عليها فسخ العقد.

رابعاً:

يلتزم الطرف الثاني بمواعيد البروفات التي يحددها المدير الفني للمهرجان ورئيس الجوق الفني وتكون ابتداءً من يوم/2023/03 في الفترة من كل يوم إلى ولا يجوز له بأي حال من الأحوال التعاقد مع أي متعامل آخر في أي مجال إنشادي أو تلفزيوني أو مسرحي أو خلافه طوال مدة التعاقد المحددة في هذا العقد، وفقاً لهذا النص ولحين الانتهاء من المهرجان، وأي مخالفة لهذه البنود المتفق عليها في هذا النص يترتب عليها فسخ العقد مع التزامه بالتعويض وقدره ثلث المبلغ المتعاقد عليه.

خامساً:

يلتزم الطرف الثاني بتجهيز جميع الملابس التي يتطلبها الدور الفني، ومصروفات الانتقال إلى مكان البروفات أو العرض، كما يلتزم بجميع الضرائب المفروضة على شخصه وفقاً للقانون.

سادساً:

في حالة عدم نجاح الطرف الثاني أو عدم مقدرته على أداء العمل الفني أو التنظيمي أو التجهيزي الموكول له جاز للطرف الأول فسخ العقد ويقدر الأجر وفق الظروف التي تتبع في الحالات المماثلة.

سابعاً:

يلتزم الطرف الثاني برد جميع المبالغ المدفوعة له مع التعويض في حالة إمتناعه عن القيام بما إتفق عليه، إلا في حالة الظرف قاهر أو المرض لا سمح الله.

ثامناً:

ويلتزم الطرف الأول المحافظ بدفع مبلغ (دج) قيمة أتعاب الطرف الثاني في أداء دوره المكلف به.

تاسعاً:

تحرر هذا العقد في صورتين بيد كل طرف صورة.

الطرف الثاني

الطرف الأول

المحافظ المهرجان

دفتري الشروط:

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
RÉPUBLIQUE ALGERIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTÈRE DE LA CULTURE

وزارة الثقافة
الوزير
رقم 334... أ. و. و. ت.

Le Ministre

الجزائر، 19 أيار 2016

تعلية وزارة رقم مؤرخة في تتضمن دفتري الشروط العام المنظم للمهرجانات الثقافية المؤسسة

تهدف هذه التعلية إلى تحديد التدابير والالتزامات التي يتضمنها دفتري الشروط العام المنظم للمهرجانات الثقافية المؤسسة.

علاوة على احترام الالتزامات المنصوص عليها في أحكام المرسوم التنفيذي رقم 297-03 المؤرخ في 13 رجب عام 1424 الموافق 10 سبتمبر سنة 2003، المحدد لشروط تنظيم المهرجانات الثقافية وكيفية، المعدل والمتمم، يخضع تنظيم المهرجانات الثقافية المؤسسة إلى الأحكام الآتية:

أحكام عامة

يخضع المهرجان الثقافي المؤسسة، محافظ ويساعده لجنة تتشكل من خمسة أعضاء، على الأكثر، من بينهم مدير فني وباحث أو أستاذ جامعي له صلة بموضوع المهرجان.

يمكن لهجنة المنظمة، الاستعانة بكل شخص تراه مناسبا لاسيا المتعلمين عن:

• مسرية الثقافة بولاية؛

- مسير المعلم أو الموقع الأثري أو الحظيرة الثقافية، في حالة تنظيم المهرجان في/وعلى المتعلكات الثقافية القارية المقترحة للتصنيف أو المصنفة أو المسجلة في قائمة الجرد الإضافي؛
- مديرية الإدارة المحلية بالولاية؛
- المجلس الشعبي البلدي لمقر احتضان المهرجان الثقافي؛
- المصالح المكلفة بالحماية المدنية؛
- مصالح الأمن الوطني أو البرك الوطني.

× تخضع المشاركة الأجنبية في المهرجانات الثقافية المؤسسة ذات الطابع المحلي والوطني، للموافقة المسبقة من الوزارة المكلفة بالثقافة.

يتمتع اعتماد الصحفيين الأجانب المعنيين بالتغطية الإعلامية للمهرجانات الثقافية، على مستوى الجهات المعنية وطبقا لتنظيم الساري المعمول.

يمكن اقتراح تكريم فنانين وأدباء ومفكرين، خلال تنظيم المهرجانات الثقافية المؤسسة، كل في اختصاصه، بعد الموافقة الصريحة للوزير المكلف بالثقافة، وهذا على أساس ملف يُعد مسبقا لذلك.

تتكفل الوزارة المكلفة بالثقافة بطلب رعاية فخامة رئيس الجمهورية، حسب طبيعة وأهمية المهرجان الثقافي.

× تخضع المهرجانات الثقافية المنظمة في/وعلى المتعلكات الثقافية القارية المقترحة للتصنيف أو المصنفة أو المسجلة في قائمة الجرد الإضافي أو في المناطق المحمية، لترخيص من مصالح الوزارة المكلفة بالثقافة وفقا لأحكام المادة 27 من القانون رقم 04-98 المؤرخ في 20 صفر عام 1419 الموافق 15 يونيو سنة 1998 والمتعلق بحماية التراث الثقافي.

يجب أن لا تسبب المهرجانات الثقافية المنظمة في مواقع ومعالم تاريخية محمية أو في المناطق المحمية أو في الحظائر الثقافية، في أي ضرر على التراث الثقافي.

وبهذه الصفة، يمنع ما يأتي:

- كل تهيئة أو تركيب حتى وإن كان مؤقتاً، غير مرخص من طرف المصالح المختصة في التراث الثقافي؛
- كل تدهور أو مساس بالمواقع والمعالم، أيا كانت طبيعته؛
- دخول سيارات ذات محرك للموقع عندما تكون من النوع الذي يسبب ضرراً من الأضرار؛
- كل تضخم قوي للصوت يفوق النسب المحددة مسبقاً من طرف الخبراء المكلفين بالتراث الثقافي؛
- كل إشهار على اللوحات الثابتة أو عن طريق المصقات على الجدران خارج أو داخل المعلم.

التزامات منظم المهرجان الثقافي

- على منظم المهرجان أن يودع لدى المصلحة المعنية بالوزارة المكلفة بالثقافة :
 - ثلاثة (03) أشهر قبل بداية المهرجان، ملفاً يحتوي على الوثائق الآتية:
 - ثلاث نسخ من الحصيلة المالية للدورة المنتهية مؤشر عليها من قبل محافظ الحسابات؛
 - ثلاث نسخ من التقرير الأدبي والمالي لمجريات المهرجان للدورة المنتهية؛
 - برنامج تقديري للتظاهرة مفصلاً وموزعاً على أيام المهرجان؛
 - ترقية مالية محددة بدقة المصادر المالية للمهرجان والنفقات المحتملة موزعة حسب الجدول المرفق؛
 - اقتراح التاريخ المحتمل لتنظيم المهرجان، الذي يضبط من قبل الوزارة المكلفة بالثقافة؛
 - قائمة أماكن العرض المقررة لاحتضان فعاليات المهرجان؛
 - النظام الداخلي للمهرجان؛
 - كل الدعامات الإشهارية للطبعة السابقة والتسجيلات السمعية والبصرية والمكتوبة؛

- رخصة مصالح الوزارة المكلفة بالثقافة، في حالة تنظيم المهرجانات الثقافية في اوعلى المتلكات الثقافية العقارية المترحة للتصنيف أو المصنفة أو المسجلة في قائمة الجرد الإضافي أو في المناطق المحمية؛
- اتفاقية موقعة بين منظم المهرجان ومسير المعلم أو الموقع الأثري أو الخطيرة الثقافية تتضمن الشروط التقية الخاصة بتنظيم استغلال المتلكات الثقافية العقارية المحمية.

➤ شهر واحد قبل بداية المهرجان، ملفاً يحتوي على الوثائق الآتية:

- قائمة الفنانين والفرق المشاركة وضيوف شرف؛
- تعهد بكتابة عقد تأمين يغطي المسؤولية المدنية للمنظم؛
- البرامج النهائي للتظاهرة مفصلاً وموزعاً على أيام المهرجان.

يلتزم المنظم بإعداد النظام الداخلي للمهرجان، الذي يصادق عليه من قبل الوزارة المكلفة بالثقافة، يحدد على الخصوص، ما يأتي:

- شروط المشاركة؛
 - قبول المشاركة؛
 - كفيات المشاركة؛
 - كفيات استقبال الجمهور في أماكن العرض إما عن طريق دعوات أو بتناكر يحدد فيها سعر الدخول؛
 - طبيعة وشروط إجراء المسابقات وكفيات منح الجوائز وكذا قيمتها، عند الاقتضاء.
- يسهر المنظم على السير الحسن للمهرجان واتخاذ الإجراءات اللازمة لتنفيذ الأهداف المسطرة من قبل الوزارة المكلفة بالثقافة والنظام الداخلي وبرنامج المهرجان.
- يتعين على المنظم إنشاء موقع إلكتروني خاص بالمهرجان، ويسهر على ضمان إطلاق حملة دعائية واسعة تجاه الجمهور.

كما يستوجب على المحافظ المحافظة على خاصية كل مهرجان ثقافي وعدم إشراك فنانين ومبدعين ليست لهم علاقة مباشرة بموضوع هذا المهرجان.

يقدم منظم المهرجان الثقافي الدولي، للمصلحة المختصة بالوزارة المكلفة بالثقافة، طلب تأشيرة دخول التراب الوطني للمشاركين الأجانب، ثلاثين (30) يوما قبل انطلاق التظاهرة.

يجب أن يتضمن ملف طلب تأشيرة دخول التراب الوطني، قائمة المشاركين والمدعوين وضيوف الشرف الأجانب مرفوقة بنسخ من جوازات سفرهم.

يتعين على المظم احترام الأحكام التشريعية والتنظيمية المتعلقة بالأمن والوقاية وتوفير الشروط اللائقة لضمان حسن استقبال وراحة الجمهور، لاسيما التأكد، من خلال التنسيق مع الجهات المختصة، من توفير:

- الوسائل المضادة للحرائق، خلال مدة المهرجان؛
- سيارة إسعاف مجهزة بالوسائل الضرورية للإغاثة والإسعاف الأولي ووصفة دائمة خلال مدة المهرجان.

أحكام مالية

توجه المساهمات المالية المقدمة من قبل الوزارة المكلفة بالثقافة وكذا الجماعات المحلية، حصريا، لتنظيم فعاليات المهرجان ولا يمكن استعمالها لأغراض أخرى.

ويستوجب على المظم البحث على موارد أخرى لتمويل المهرجان لا سيما إعانات المتعاملين الاقتصاديين العموميين والخواص.

إضافة إلى أحكام المادة 15 من المرسوم التنفيذي رقم 297-03 المؤرخ في 13 رجب عام 1424 الموافق 10 سبتمبر سنة 2003، المحدد لشروط تنظيم المهرجات الثقافية وكيفياته، المعدل والمتمم،

تفرض على استعمال المساهمات المالية للمهرجات الثقافية المؤسسة، رقابة قبلية وبعديّة تمارسها الوزارة المكلفة بالثقافة.

لا يمكن منح المساهمة المالية للمهرجات الثقافية المؤسسة، إلا بعد الموافقة المسبقة للوزير المكلف بالثقافة.

تسبق الموافقة على تسريح المساهمة المالية لكل مهرجان ثقافي، دراسة وافية للملف المذكور أعلاه المقدم من قبل المنظم، تقوم بها المصالح المختصة بالوزارة المكلفة بالثقافة في الشقين المتعلقين بمحتوى البرنامج الثقافي والفني وكذا التركيبة المالية للمهرجان.

يخضع صرف المساهمات وكل الموارد المالية المخصصة للمهرجان لرقابة محافظ الحسابات الذي يصادق على الحصيلة المالية.

يقدم منظم المهرجان، عند انتهاء كل دورة، تقريرا أدبيا و ماليا، حسب الحالة، إلى الوزير المكلف بالثقافة والوزير المكلف بالمالية أو الوالي المختص إقليميا.

تطبقا للعرف الدولي المطبق فيما يخص التكفل بالنقل الدولي للمشاركين في المهرجات، يخضع التكفل بنفقات النقل الدولي المخصصة للمشاركين والمدعوين وضيوف الشرف، المنتظمة من المساهمة المالية، للموافقة الصريحة من الوزير المكلف بالثقافة.

لا يمكن، بأي حال من الأحوال، استعمال المساهمة المالية لاقتناء هدايا يهدف منحها إلى المشاركين أو المدعوين.

يجب على محافظي المهرجات الثقافية المنظمة في وعلى المستلكت الثقافية المقترحة للتصنيف أو المصنفة أو المسجلة في قائمة الجرد الإضافي أو في المناطق المحمية، الالتزام بدفع حقوق استغلال المستلكت الثقافية المقترحة المحمية.

يخضع إعداد تذاكر الدخول إلى المهرجات الثقافية، للتشريع والتنظيم الضريبي.

	إهداء
	شكر و عرفان
أ-ب-ج	مقدمة
26-1	الفصل الاول : اعداد و كتابة المشاريع
3	المبحث الاول : مراحل اعداد المشروع و تحديد أهدافه
8	المبحث الثاني : تمويل و تسويق
68-27	الفصل الثاني : مهرجان الانشاد بولاية مستغانم
33	المبحث الاول : نشأة انشاد و تطوره عبر العصور
38	المبحث الثاني: التخطيط و تنظيم المهرجان
53	المبحث الثالث : التقرير الادبي و الرسائل العامة
69	الخاتمة
70	قائمة المراجع
71	الصور
76	الملاحق
84	فهرس المحتويات

الملخص

تُعتبر إدارة المهرجانات من المهام الشائقة والمعقدة في مجال التنظيم والتخطيط الثقافي والترفيهي. يُعتبر المهرجان وسيلة فعّالة لتعزيز الثقافة وتواصل الناس مع الفنون والعروض المتنوعة. في هذه المذكرة تقدم دراسة خاصة الجوانب الهامة في إدارة المهرجانات. التخطيط والتنظيم، يجب أن يكون التخطيط الجيد هو الأساس لإدارة المهرجانات. الميزانية، يجب إعداد ميزانية محددة تشمل جميع التكاليف المتوقعة، بما في ذلك إيجار المكان، أجور الفنانين والموظفين. اختيار البرمجة يجب اختيار مجموعة متنوعة من الفعاليات والعروض التي تناسب جمهور المهرجان. يجب توفير تجربة متنوعة ومشوقة للحضور، التسويق والإعلان يعتمد نجاح المهرجان بشكل كبير على جهود التسويق والإعلان، الأمان والسلامة يجب وضع خطة للأمان تضمن سلامة الحضور والفعاليات، التقييم و الملاحظة تساعد لتحسين الفعاليات مستقبلاً. إدارة المهرجانات تتطلب تنظيمًا دقيقًا وإبداعًا في التخطيط لضمان تقديم تجربة ثقافية رائعة للجمهور.

Sammury

Managing festivals is an arduous and complex task in organizing, planning, culture and entertainment. The festival is an effective way to promote culture and people's connectivity with diverse arts and performances. This note provides a special study of important aspects of festival management.. Planning and organization, good planning should be the basis for running festivals. Budget, a specific budget must be prepared covering all projected costs, including rental of the venue, the remuneration of artists and staff. Choose programming You must choose a variety of events and performances that suit the festival audience. A diverse and exciting experience must be provided for attendees, marketing and advertising. The success of the festival depends heavily on marketing and advertising efforts, safety and safety. A safety plan must be developed to ensure the safety of attendees and events, evaluation and observation help to improve future events. Festival management requires careful organization and planning creativity to ensure a great cultural experience for the public.