



جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
University Abdelhamid Ibn Badis MOSTAGANEM
كلية الأدب العربي و الفنون
Faculty of Arabic Literature and Arts
قسم الفنون
Art Department



مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر شعبة فنون بصري

تخصص تصميم جرافيكلي

بعنوان

إبتكار هوية لعيادة طب الأسنان



من إعداد الطالبة: ثابوت أحلام

لجنة المناقشة		
الصفة واللجنة	الرتبة العلمية	اسم و لقب الأستاذ
رئيسا	أستاذة التعليم العالي	كحلي عمارة
مناقشا	أستاذ مساعد (1)	العابج نصيرة
محررا و مقررا	أستاذ مساعد (1)	بلخير أمين

الأستاذة بلخير أمين
Blal

الموسم الجامعي 2023/2022

شكر و عرفان

الشكر والحمد لله عز وجل على إتمام مذكرة وأتقدم بالشكر والعرفان إلى الوالدين والاحترام إلى الأستاذ الخلق والأمين "بلبشير أمين" على نصائح القيمة وتوجيهاته التي ساعدتني في إتمام هذا العمل وأيضا الشكر إلى الدكتورة العايب نصيرة وكحلي على المعلومات والتوجيهات وإلى النفوس الطيبة والشكر الكبير للصديقة والأخت ثانية بن عطية شهناز على مساعدتها لي.

الإهداء

الحمد لله الذي تتم الصالحات.

إلى نبض قلبي وروحي الغالية التي لا أعرف طريقي وخطواتي إلا بوجودها جنبي إلى المحبة الكريمة المتواضعة الجبل الذي يصد تعليقات السلبية الموجهة إليّ ذراعي الأيمن والتي لا وجود للكلمات التي تناسب وجودها أمني حفظها الله ورعاها.

إلى السند الثقيل الذي أركز عليه إلى بطلي وحببي المتواضع الكريم الخلق الذي لا يمل من طلباتي إلى نور دربي أمشي في خطواته إلى من علمني الإحترام الذي كان شديد الحرص على إكمال دراستي على الرغم من الضغوطات السلبية الموجهة له إلا أنه كان ملاذي الأمن أبي قرّة عيني أطال الله عمرك وحفظك.

كما أهدي تخرجي إلى إخوتي الصغار الأشقياء عالية وفتيحة وأمير وشفاء الله يسدد خطاكم وينجحكم في حياتكم أدامكم الله ورعاكم.

مقدمة

مقدمة :

كثير من الناس لديهم خوف من طبيب الأسنان مما يدفعهم إلى إخفاء عيوب أسنانهم بطرق غريبة نوعا ما لتفادي زيارة طبيب الأسنان، ومن واجبنا كمصممين أن نراجع هذا الجانب وذلك بتيسير نظرة العيادة بصفة عامة و طبيب الأسنان بصفة خاصة عن طريق الإبداع والاحترافية وهذا ما جعلني أدرس على توصيل فكرة مبسطة للناس الذين يحتاجون رعاية بكل ما يتعلق بصحة الفم والأسنان وتصميم يترسخ في الذهن ويرمز لهوية طبيب الأسنان.

الإطار المنهجي:

طبيب الأسنان هو معالج لأمراض الفم و الفكين والأسنان و هو يحتاج إلى مهارات وقدرات علمية التي لا يمكن أن تفارق رواد هذا التخصص ويجب أن يكون بينك وبين المريض ثقة كامنة في إمكانية المعالجة مما يلجأ إليك دون تردد وهذا العمل يحتاج إلى وسيط بصري يعرف بالعيادة عن طريق الإعلان والملصقات الإشهارية وبطاقة الزيارة المريحة للنفس.

في ضوء ما سبق ذكره تتضح الإشكالية كالاتي:

ما هو طب الأسنان ؟

ما المقصود من العيادة ؟

في ما تساهم الهوية البصرية؟

الفرضيات:

طب الأسنان هو تخصص طبي ويختص في معالجة الأمراض المتعلقة بالفم.

العيادة هي مركز طبي للعناية و الرقابة الطبية وتكون أصغر من المستشفيات ويزورها المرضى وذلك بحجز موعد قبل المعاينة.

الهوية البصرية هي الوجه الإعلان للعلامة التجارية فعند رؤيتها يتضح لك مفهومها وإعطاء صوت وشعار وتصميم داخلي يساهم في وضوح الرسالة بطريقة إيجابية.

أسباب اختيار الموضوع :

الأسباب الذاتية :

كثير من المرضى الذين يعانون من مشاكل الفم ويخيفهم طبيب الأسنان وأنا أعاني من هذا المشكل وأثناء زيارتي لطبيب الأسنان زاد تخوفي أكثر لأنه لا يوجد أي شيء يلفت انتباهك أو ألوان هادئة تجعل نبضك منخفض بالعكس كل ما وجدته أمامي عيادة كلاسيكية وادوات توحى انها ستبدي بحياتك وعند دخولي المعاينة تبادلنا الحديث وسألني عن تخصصي لم تكن له أي فكرة عن ماهية التصميم كل ما يعرفه انها قلم رصاص ولهو فقط ويظن أن كل طالب يجب أن يكون مختص في الطب لكونه متاح ومضمون العمل في بلادنا لكن شرحت له ولكن هذا لا يكفي خطرت لي فكرة تصميم هوية بصرية لعيادة طب الأسنان.

الأسباب الموضوعية:

التصميم الجرافيكي يحتل الصدارة في عصرنا الحالي ويعتبر بطاقة هوية للمستخدم أو منتج أو مؤسسات طبية ونرى في الجزائر فئة قليلة جدا لا تؤدي عملها الوظيفي المتمثل في جلب إنتباه المتلقي أو المريض بصفة خاصة.

مقدمة الدراسة:

تسليط الضوء على التصميم الجرافيكي لمركز عيادة طب الأسنان.

أهمية الموضوع :

ابتكار هوية عيادة طب الأسنان لصالح المرضى الذين يواجهون خوفا منها لذلك مراعاة الجانب التطبيقي في تصميم الشعار و بطاقة الزيارة مهم جدا الزائرين و تهدئة نفوسهم و تغلب على الخوف أو بالأحرى نسيان المريض لما هو يتواجد في العيادة بسبب التصميم الهادئ والمريح في نفس الوقت.

الدراسات السابقة :

تم دراسة موضوع صحة الفم و الأسنان في كتاب "صحة الفم و الأسنان "حبيب يوسف ربحان ، الطبعة الأدبية _بيروت 1931 هو أستاذ في كلية طب الأسنان في الجامعة الأمريكية ببيروت حيث تناول هذا الكتاب كل ما يتعلق بصحة الفم و الأسنان و تعريفها و ساعدني في معرفة بعض المعلومات حول الأسنان و أيضا استطعت بكتاب أجنبي "the clinique" من مكتبة نور كتاب إلكتروني

A-MONTHLY ABSTRACT OF THE CLINIC AND OF THE PROCEEDINGS OF THE CLINICAL SOCIETY OF THE TTHNEMANN HOSPITA A OF CHICAGO ETC ,ETC VOLUM EXV,1894 PUBLISHED BY AUTHORITY OF THE HOSPITAL BOORD .

وأيضاً درس الكتاب "مبادئ التصميم الفني" لخلود بدر معتصم عزمي الطرابلسي الطبعة العربية الأولى 2008م تم دراسة هذا الكتاب تعريف الابتكار و أيضاً الصفات الواجب توفرها في التصميم و أيضاً درس الألوان و ماهية التصميم و قد افادتي من جهة الفصل التطبيقي و تصميمي لشعار العيادة المبتكرة.

الصعوبات :

من الصعوبات التي واجهني في بحثي هي المصادر والمراجع الخاصة بالطب الأسنان لأنها باللغة الأجنبية مما صعب علياً ترجمتها إلى اللغة العربية، واجهت أيضاً صعوبة في برنامج ادوب الستراسيون لأن الحجم الساعي في الجامعة قليل جداً لكي نتعلم التصميم في برنامج عبر الحاسوب.

إعتمدت في مذكرتي على المنهج النظري والمنهج التطبيقي.

خطة البحث:

الفصل الأول نظري إستقرائي.

الفصل الثاني تطبيقي يشرح مراحل تصميم الشعار و بطاقة الزيارة والملصقات الإشهارية للعيادة وخدماتها وتصميم وصفة الدواء الخاصة بالطبيب وبعض التصميمات للمنزر الخاص بالعيادة وبعض تصميمات التي تخص العيادة.

وفي الأخير أتقدم بالشكر الخاص للأستاذ المشرف "بلبشير أمين" على حرصه في تقديم المعلومات والنصائح.

الفصل الأول البحث الموضوعي

البحث الأول : تعريف طبيب الأسنان

البحث الثاني: المقصود من العيادة الطبية

البحث الثالث: تعريف الهوية البصرية

الفصل الأول: البحث الموضوعي

المبحث الأول: تعريف طب الأسنان

تعتبر مهنة طب الأسنان أكثر تخويفا للناس بالرغم من أنها مرتبطة بالصحة وجمال الأسنان، لذلك بصفة كتابة تصميم الغرافيكي يجب علي أن أخفف من هذا المفهوم الخاطئ وذلك بتصميمات تكون جميلة ومريحة لعقل الإنسان.

تعريف طب الأسنان:

"هو الشخص المسؤول عن تشخيص الأمراض التي تصيب الفم سواء في مكوناته الصلبة كالأسنان وعظام الفكين أو الأنسجة الرخوة كاللثة واللسان فيقوم بتقديم العلاج اللازم ومتابعة الحالة الصحية للمريض.¹



الصورة 01 : طبيب الأسنان

كما يجب أن يكون حاصلًا على شهادة طب الأسنان من إحدى الجامعات المعترف بها دوليًا وعلى ترخيص بمزاولة هذه المهنة التي تعتبر واحدة من أهم المهن الممارسة في حقول الطب المختلفة.¹

1 صورة طبيب الاسنان <https://oralcarearabia.com>

تكون مدة هذا التخصص ستة سنوات في جامعة الطب في الجزائر و يمكن إفتتاح عيادة خاصة بالمتخرج ويجب أن لا تفارقه القدرات الصحية والعلمية أيضا.

يعتبر طبيب الأسنان فنان وعالما في تشخيص ووقاية وتجميل كل ما يتعلق بالفم ،كما تختلف تخصصاته حسب الجامعات من مكان إلى آخر.

من بين هذه التعريفات نستنتج أن وظيفة طبيب الأسنان هي كل ما يتعلق بأمراض الفم و التجميل و جراحة كما أنه علم يدرس في جامعات عليا متخصصة و على يد دكاترة محترفين لسنوات.

وليس هذا فقط في عصرنا الحالي يدخل طبيب الأسنان في التجارة والإعلان والدعاية وليس فقط الصحة ولذلك نجد طبيب الأسنان مهتم أيضا بالتصميم الغرافيكي لعادته وذلك لإبراز خدماته عن طريق الإشهار في مواقع التواصل الاجتماعي ،وبطاقة زيارة خاصة به وتصميم شعار لكي يتعرف الزبائن أو المرضى على الخدمات المتاحة.²



الصورة 02 : رسومات تعبر عن طبيب الأسنان

المبحث الثاني: المقصود من العيادة الطبية

¹ <https://mawdoo3.com> موضوع عن طبيب الأسنان

² مصدر الصورة : موقع بانترست جميع الحقوق المحفوظة 2023 تاريخ الإطلاع 2023/05/15 تاريخ 11:53 صباحا

يحتاج طبيب أسنان مكان سواء خاص أو عام وذلك لتقديم خدماته براحة للمرضى أو الزبائن بصفة عامة، يجب أن يكون المكان ذو حركة عندما يراها تترسخ في ذهنه لذلك يلجأ إليه مباشرة.

تعريف العيادة:

"لغة: الزيارة.

وعيادة المريض زيارته من قبل الأصحاء لتقعد حاله ومواساته والتخفيف من معاناته وسميت (عيادة) لتكرارها مرة بعد مرة¹

"هي مركز رعاية طبي يقدم رعاية طبية وقائية روتينية للأشخاص الأصحاء ،ورعاية طبية للمرضى وتكون العيادات الطبية بالغالب أصغر من المستشفيات. ويزورها الأشخاص الأقل مرضا الذين يحتاجون إلى المكوث وغالبا ما تتطلب حجز موعد قبل المراجعة غالبا ما يزور المرضى العيادات الطبية للحصول على استشارة طبية بما يتعلق بالمشاكل الصحية اليومية غير الخطيرة أو الطارئة.



2

صورة 03 توضح شكل العيادة الطبية (لطبيب الأسنان)

تمتلك العيادات الطبية بعض الأمور تميزها:

¹ أداب عيادة المريض، الشيخ الدكتور أبي عبد الرحمان عقيل بن محمد بن زيد المقطري، الطبعة الثانية مزيدة ومنفتحة كتاب إلكتروني-مكتبة نور.
² مصدر الصورة : موقع بانترست جميع الحقوق المحفوظة 2023 تاريخ الإطلاع 2023/05/15 تاريخ 11:53 صباحا

تنوع أحجامها ومقدمي الخدمات الطبية فيها.

تقديم الخدمات الصحية المتخصصة.

تقديم الطب الشخصي حيث يتم بناء الخطة العلاجية لكل مريض على حدا بناء على حالته واحتياجاته الطبية.

حرية إختيار المريض للزمن الذي يرغب أن يعالج خلاله.

وجود بيئة أكثر راحة للمريض.

توفر العديد من العيادات الطبية الخدمات المخبرية في نفس الموقع دون حاجة المريض للذهاب إلى مختبرات خاصة في مناطق أخرى،بالإضافة إلى تزويد بعض العيادات للفحوصات التصويرية،مثل:التصوير بالأشعة السينية، التصوير بالرنين المغناطيسي وغيرها.¹

بالنسبة لتصميم العيادة يجب أن لا تقل مساحتها عن 60متر مربع وأيضا يجب أن تكون غرفة الطبيب و غرفتين للإنتظار نساء ورجال و مكان مخصص لمساعد الطبيب و مكتب الإستقبال و لا ننسى التهوية و الملكية الدفتر العقاري ويجب أن يكون المكان مريح وفيه لوحات فنية جميلة تنسي المريض ما جاء ليقوم به و خصوصا عيادة طب الأسنان المعرفة للتخويف منذ زمن.لذا يجب أن نراعي الفن الجمالي و نخصص غرفة الجراحة و التجميل و غرفة للأطفال أيضا.

المبحث الثالث: تعريف الهوية البصرية

¹ أنواع العيادات الطبية وطرق إختيار عيادة طبية مناسبة-موقع طبي <https://www.google.com/amp/s/altibbi.com/amp>

يعتبر مجال التصميم الجرافيكي واحدة من أكثر المهارات طلبا في سوق العمل نحتاجها في حياتنا الشخصية أو المهنية في عدد من المجالات سواء كنت أستاذ أو خبير أو صحفي أو طبيب وغيرها وذلك لاستعمال شخصي أو كمصدر دخل أساسي و كل مجال يجب أن تكون له هوية بصرية خاصة به تفرق بينه وبين خدمة ما أو مجال معين أو شركة ما أو عيادة.

الهوية البصرية:

نبدأ بطرح السؤال: ما الذي يجعل العيادة الخاصة بي ذات حضور بصري و تجاري أن تحظى بثقة ومال المريض أو الزائر؟ فهو هنا سيفكر إذا لم تتكلف العيادة لتهتم بشكلها ومظهرها كيف ستكون ردة فعل الزائرين أو من يمرون بجانب العيادة و هي أصلا غير قادرة على توصيل رسالتها بقوة و ثقة ووضوح تام على أنواع الخدمات. إذن فإن تعريف الهوية البصرية هو المظهر الذي يصف كل الخدمات والعلامة التجارية من بينها: الشعار، الألوان، الصور، الرموز، الخطوط، بطاقة الزيارة أو العمل، ملابس الأطباء والمرضى والمستقبلين وبصفة عامة الموظفون، وأيضا دفتر الملاحظات ومكان الراحة. وهذا يساعدهم على تذكر العيادة ومكانها. تصميم الهوية البصرية يساعد على ترسيخ وأخذ ميزة معينة في ذهن العملاء و تساعدهم على معرفة أنواع الخدمات المقدمة . يحتاج تصميم الهوية إلى الدقة و التركيز في إختيار الشعار المناسب و إرسال رسالة صحيحة من خلالها.

"إن مفهوم الهوية البصرية يتجاوز فكرة تصميم الشعار إلى بناء شخصية للعلامة التجارية وإعطاء صوت مميز للنشاط التجاري."¹

ولا ننسى بالذكر أن الملصقات و بطاقة الزيارة وورقة وصف الأدوية أو شهادة طبية تعتبر من ضمن الهوية البصرية للعيادة.



تويات

10

gal.com¹

صورة 04 توضح هوية بصرية



1

صورة 05 توضح شكل لافتة اشهارية لطبيب الاسنان

¹ مصدر الصورة : موقع بانترست جميع الحقوق محفوظة 2023 تاريخ الإطلاع 2023/05/15 تاريخ 11:53 صباحا

الفصل الثاني: الفصل التطبيقي

المبحث الأول: التعريف بالعيادة

المبحث الثاني: خطوات تصميم الشعار

المطلب الأول: تصميم بطاقة العمل

المطلب الثاني: تصميم الملصقات

المطلب الثالث: تصميم وصفات الدواء

المطلب الرابع: صور لتصاميم تخص العيادة

الفصل التطبيقي:

المبحث الأول: التعريف بالعيادة

لافتتاح عيادة طبية يجب أن نبتكر إسم لها ويكون مميز ومطابق للخدمات المتاحة نحن في صدد إيجاد إسم مناسب لعيادة طب الأسنان ،مفهوم الابتكار يختلف تعريفه في التصميم "يعرف الابتكار الذي يمثل العنصر الأساسي للتصميم بأنه «خلق لإنتاج جديد نسبيا» ينمو ليعبر عما بداخل الفرد من ناحية وعن الأحداث والناس والظروف المحيطة من جهة أخرى. العملية الإبتكارية لا تولد من فراغ بل هي جزء من السلوك الإنسان تهدف لتحقيق إحتياجات لها دائما'جانب وظيفي' واخر تعبيرى ".¹

بعد البحث الطويل في الجانب الطبي والتصميم إبتكرت "شفاء" كإسم للعيادة الطبية.

تعريفه عيادة شفاء:

هي إسم للعيادة الطبية للأسنان تتنوع خدماتها وكل مايتعلق بصحة الفم وجمالها أيضا.

سبب التسمية: سميت العيادة بشفاء على أختي الصغيرة إضافة إلى ذلك أن شفاء ترمز إلى الثقة و الراحة من الألم وزوال الضرر لذلك إعتبرته مناسب كما أنه سهل النطق ويحفظ بسرعة.

المبحث الثاني: خطوات تصميم الشعار

المرحلة الأولى: في هذه المرحلة تمت كتابة شفاء بالخط الأندلسي والذي يمثل الصلابة و القوة كما معروف أن الأسنان صلبة وهو ملائم للموضوع كما هو موضح في الصورة(1).

المرحلة الثانية: نقوم بفصل الألف عن حرف الفاء و بعدها نقوم بمسحه الصورة(2).

المرحلة الثالثة: بعد مسح الألف نرسم بأدلة الفرشاة وبعد عدة محاولات تحصلنا على شكل الضرس في وسط الكلمة لمنع الفوضى وانتشار الهدوء في الشعار الصورة(3).

المرحلة الرابعة: بعد رسم الضرس نقوم بتلوينه بالتدرج باللون الأزرق الفاتح الذي يدل على الهدوء "اللون الأزرق لون السماء والماء، إنه منعش يوحي بالخفة، حالم وقادر على العضلي يتناقص تحت تأثير الضوء الأزرق".¹

المرحلة الخامسة: نقوم برسم دائرة "الدائرة هي سلسلة من المنحنيات المتصلة وهي رمز اللابدائية واللانهاية وهي لا تشير إلى أي اتجاه معين ولكنها قائم بذاته فهي دائما في حالة تعادل"²وتكون خطها سميك حتى تدخل الكلمة شفاء وسطها الصورة(4).

المرحلة السادسة: نكتب طبيب الأسنان بخط عشوائي من قائمة أنواع الخطوط ونكتبها مائلة على حسب قوس الدائرة الصورة(5).

المرحلة السابعة: بعدها ننزع قوسين على الجانب للحصول على الصورة(6).

المرحلة الثامنة: وهي المرحلة الأخيرة نقوم بتلوين خلفية الدائرة باللون الوردى والذي يمثل لون الفم واللثة يكون مناسب مع اللون الأزرق الهادئ وتحصلنا على الشعار الصورة(7).

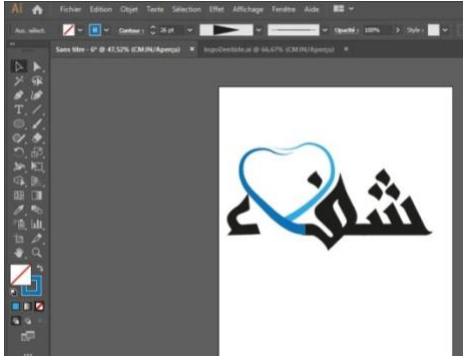


الصورة (2) حذف حرف الف



الصورة (1) كتابة كلمة

1 نظرية اللون مبادئ في التصميم/عدي محمد عبد الهادي، محمد عبد الله الدرايسة_ عمان مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع 2010ص45.
2 نفس المرجع صفحة 74.



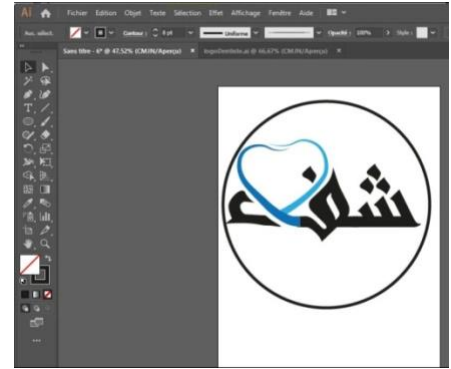
الصورة (4) تلوين



الصورة (3) رسم ضرس وسط الكلمة



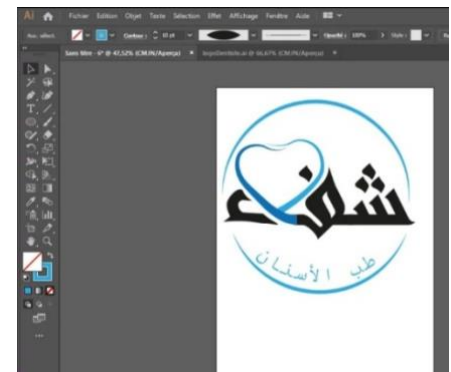
الصورة (6) كتابة طب الاسنان



الصورة (5) رسم دائرة



الصورة (8) الشكل الأخير



الصورة (7) تلوين الدائرة

المطلب الأول: تصميم بطاقات العمل Adobe illustrator

البطاقة الأولى:

المرحلة الأولى: نختار الحجم المناسب لبطاقة العمل نجدها في الجهاز كما هو موضح في الصورة الأولى ويكون مقاسها 8,5×5,5 سنتيمتر.

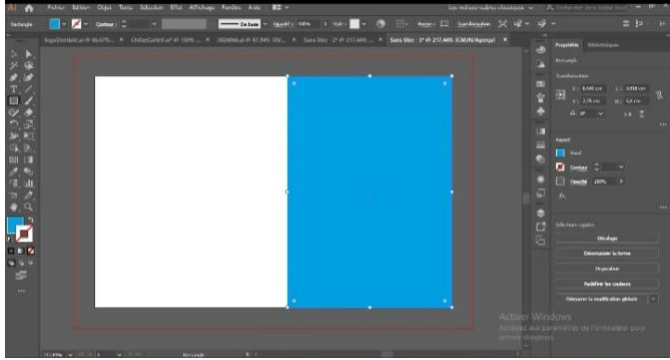
المرحلة الثانية: نقسم الورقة إلى نصفين ونلون النصف الأيمن باللون الأزرق الهادئ والمريح للمريض كما هو موضح في الصورة الثانية.

المرحلة الثالثة: نقوم بأداة التي تشبه الريشة برسم الشكل مثلث تقريبا ثم بنفس العمل مرتين وننقص الشفافية لكي يبقى اللون الأزرق شفاف وطبقات الأخرى واضحة وذلك لاستعمال الفراغ وتلويته باللون الرمادي والأزرق القاتم كما هو موضح في الصورة الثالثة.

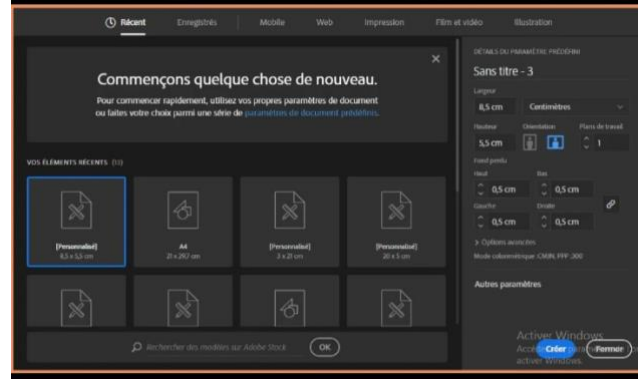
المرحلة الرابعة: نقوم بدمج الأشكال بلون الوردي الذي يمثل الليونة والهدوء والراحة وأيضا قريب للون الفم الداخلي واللثة ونحافظ على لون الخلفية في الجهة اليمنى كما هو موضح في الصورة الرابعة.

مرحلة الخامسة: نقوم بوضع الشعار الذي قمت بتصميمه وشرحها من قبل ونضعه في الجهة اليسرى لأنه يوجد فراغ مناسب كما هو مبين في الصورة الخامسة.

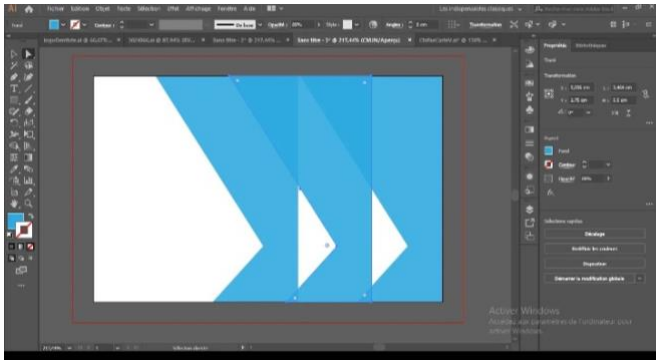
المرحلة السادسة: نقوم بإدراج المعلومات رقم الهاتف والموقع الخاص بالعيادة والعنوان البريدي أيضا كما هو مبين في الصورة وهكذا تكون البطاقة جاهزة.



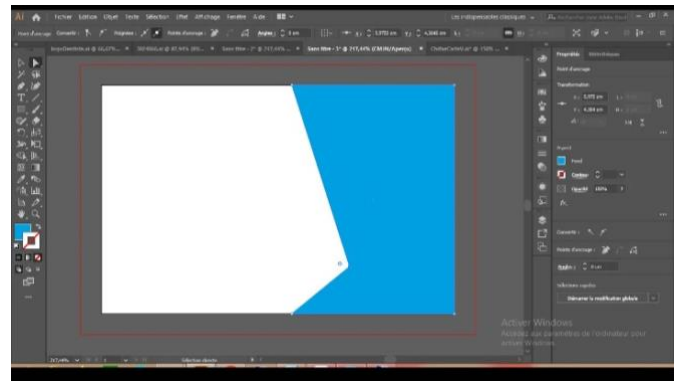
الصورة الثانية تلوين الجزء الأيمن



الصورة الأولى:فتح أيقونة الخاصة ببطاقة العمل

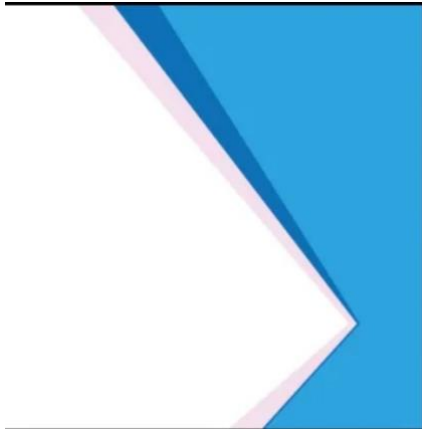


الصورة الرابعة تكرار العملية مرتين بترك مسافة

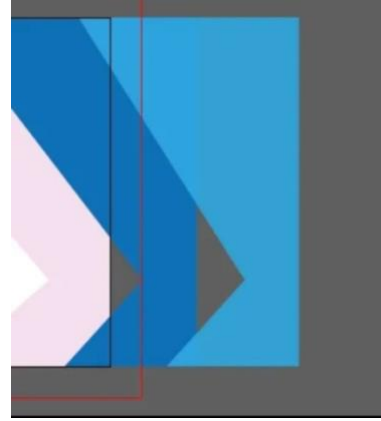


الصورة الثالثة رسم الشكل التقريبي للمثلث

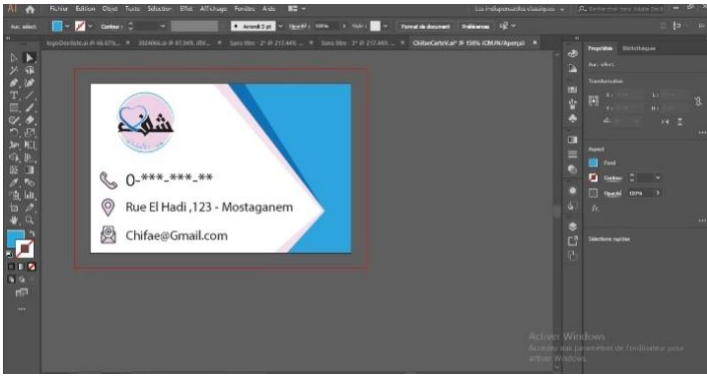
الشكل بعد التلوين الأشكال



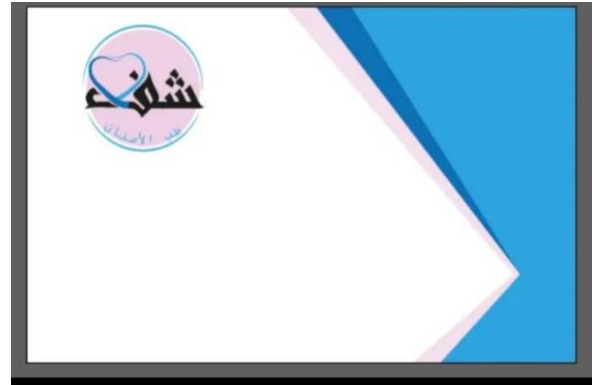
صورة السادسة قبل الرمز



الصورة الخامسة إضافات اللون وأشكال



الصورة الثامنة الشكل النهائي



الصورة السابعة إضافة الرمز

البطاقة الثانية

المرحلة الأولى: نفتح البرنامج ونختار حجم ورقة تصميم بطاقة الزيارة أو العمل بنفس الحجم 8,5/5,5 سنتمتر.

المرحلة الثانية: نقوم برسم مربع باللون الأزرق وذلك بأداة la Plume إخترت اللون الأزرق لأنه لون هادئ ومخفض للتوتر العضلي والنفسي "يرتبط بالسما والماء فهو لون مناسب للهدوء وبرودة الليل وإذا إجتمع مع الأخضر فإنه يمثل أقصى درجات البرودة. سيكولوجيا يمثل الهدوء والسكينة¹" كما هو موضح في الصورة 1.

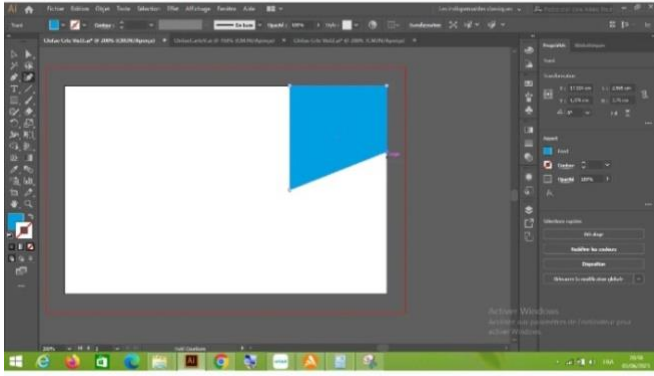
المرحلة الثالثة: بنفس الأداة نقوم بسحب المربع الكي رسمناه على شكل مثلث بنسب وأحجام مختلفة وصلبة في نفس الوقت لأن الضرس كما هو معروف صلب حسب ما هو موضح في الصورة 2.

المرحلة الرابعة: نقوم بتكرار العملية في أشكال عشوائية شبيهة بالمثلثات حادة في زوايا الأربع للبطاقة وترك فراغ أبيض اللون حسب الصورة 3.

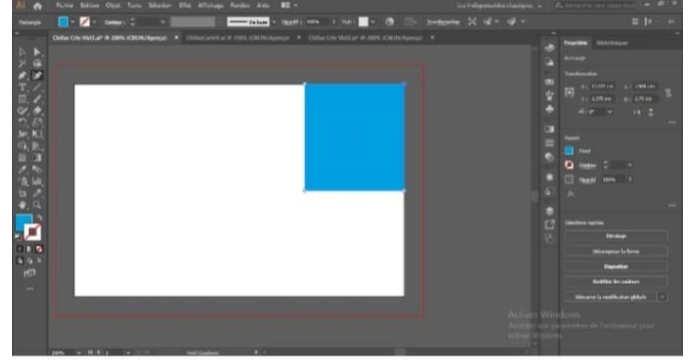
المرحلة الخامسة: نقوم بإدراج الأيقونات الخاصة بموقع العيادة والعنوان البريدي ورقم الهاتف وكتابة المعلومات كما هو مبين في الصورة 4.

المرحلة الأخيرة: نقوم بوضع الشعار في أعلى البطاقة بارز وواضح وفي مكان مناسب وفارغ كما هو موضح في الصورة 5.

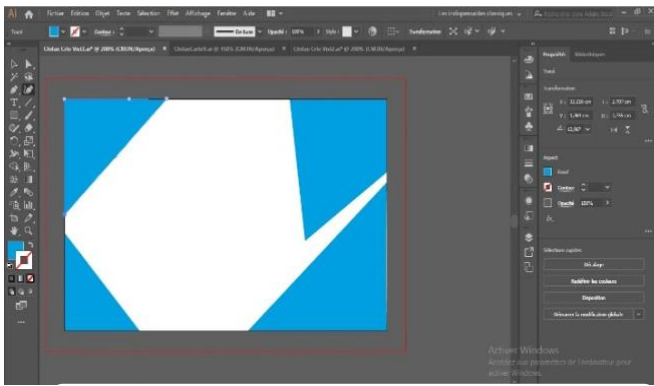
¹مرجع سبق ذكره، كتاب نظرية اللون مبادئ في التصميم صفحة 47.



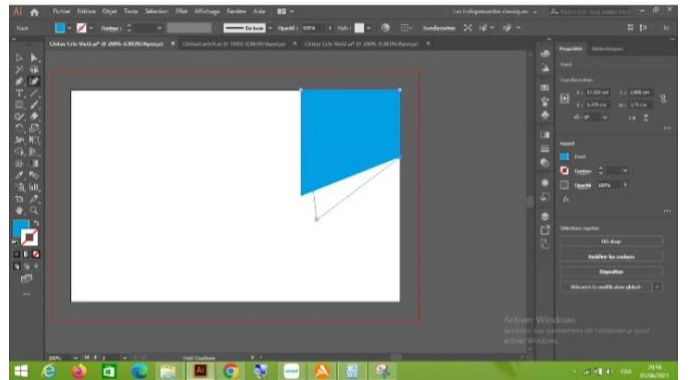
الصورة 2 : رسم بأداة la plume



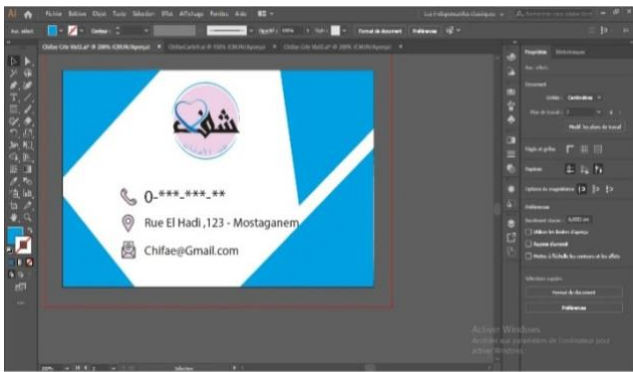
الصورة 1 : رسم مربع ازرق



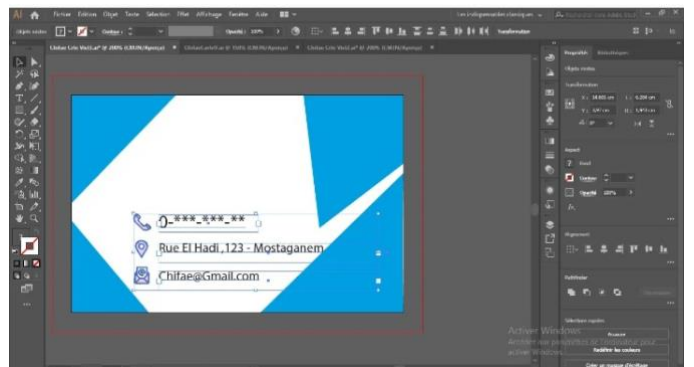
الصورة 4 تصميم نهائي



الصورة 3 تصميم اولي



الصورة 6: ادراج شعار



الصورة 5: ادراج معلومات

تصميم البطاقة الثالثة

المرحلة الاولى: نفتح برنامج Adobe Illustrator صفحة جديدة لتصميم البطاقة كما ذكر سابقا والحجم نفسه ونحدد مستطيل 2,75/5,5 سنتمتر ونلونه باللون الوردي الفاتح كما هو موضح في الصورة 1.

المرحلة الثانية: نقوم باستعمال أداة la Plume انحناء وسحب لي تحصلنا على الشكل الوردي الواضح في الصورة 2 إستخدام اللون الوردي يدل على المرونة والرخاء والخفة أيضا.

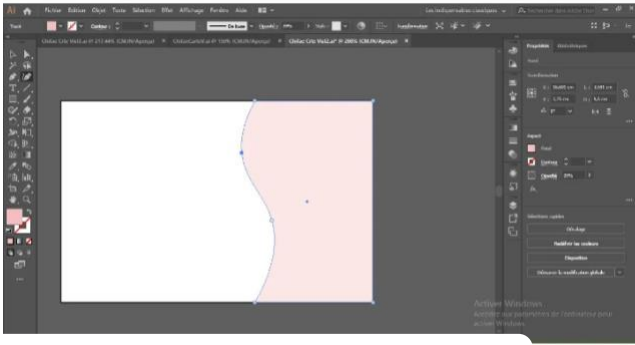
المرحلة الثالثة: نحدد بواسطة profile de Lateur ونختار الشكل أو ما يسمى خط مائل عريض كما هو موضح في الصورة 3.

المرحلة الرابعة: نلون الشكل الذي إختراه باللون البرتقالي الفاتح لإدراج لون جديد في البطاقة ونقوم بأداة la Plume بتغيير حجمه وسحبه حتى نتحصل على الشكل المبين في صورة 4 إبتسامة كما هو موضح في الصورة 5.

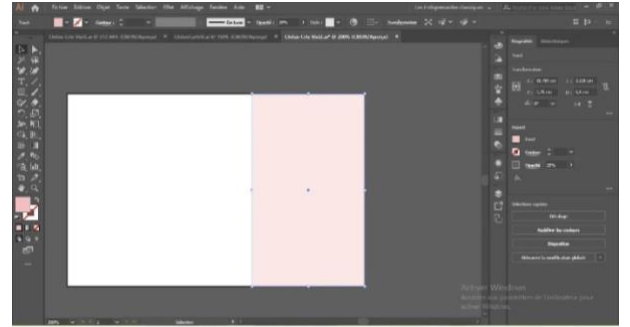
المرحلة الخامسة: نختار l'Outil Rectangle arrondi وبلون الوردي الفاتح الأشكال التي رأيتها مناسب لإدراج الأيقونات فيه حسب الصورة 6.

المرحلة السادسة: نضع المعلومات والأيقونات التي تمثل أو ترمز إلى رقم الهاتف والموقع والعنوان البريدي للعيادة وهو ما يميز كل بطاقة عن أخرى حسب الصورة 7.

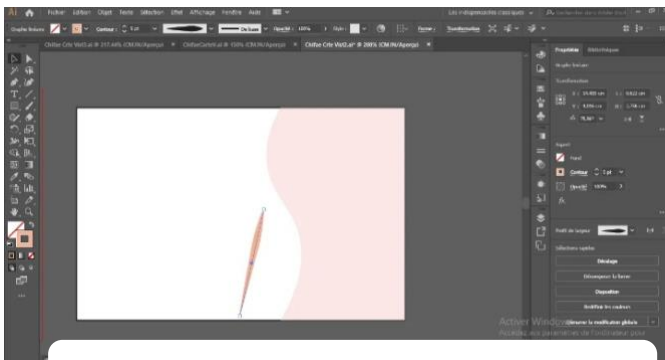
المرحلة السابعة: نضع شعار العيادة في الجانب الأيسر لوجود فراغ مناسب حسب الصورة 8



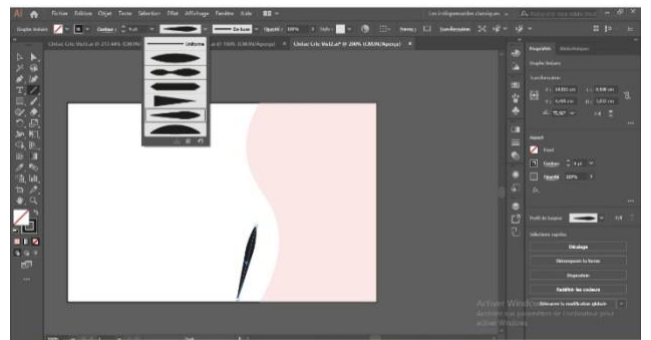
الصورة 2: la plume



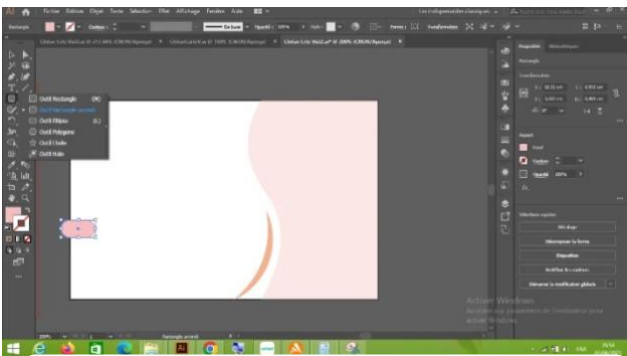
الصورة 1: رسم مستطيل وردي



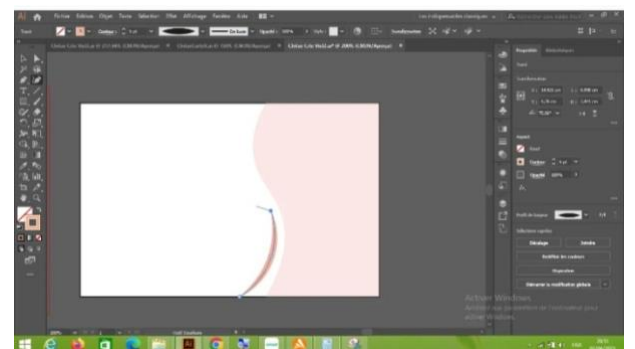
الصورة 4 : تلوين



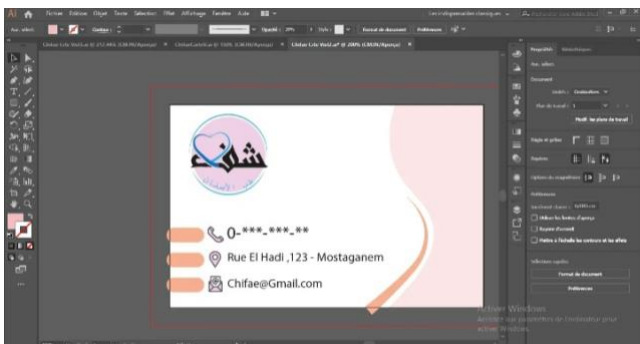
الصورة 3 : رسم الشكل الموضح



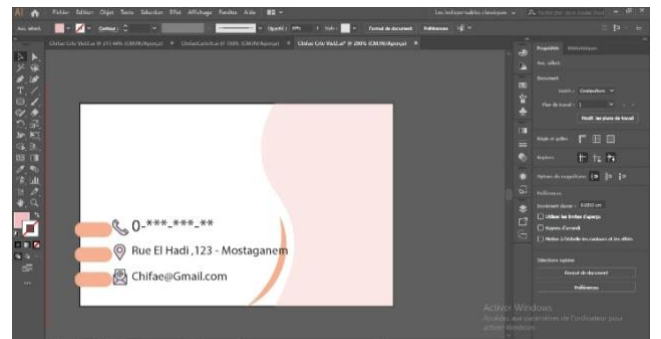
الصورة 6: ادراج ايقونة



الصورة 5: امالة الشكل



الصورة 8: اضافة شعار



الصورة 7: ادراج معلومات

المطلب الثاني: تصميم الملصقات ببرنامج كانفا تطبيق من الهاتف الذقال

الملصق الأول

موضوع الملصق: ملصق إشهارى للعيادة الطبية لطب الأسنان شفاء.

الطول: 59,4 العرض 42 سنتمتر affiche Portrait

إتخذنا الملصق على شكل عمودي.

الرسائل اللفظية: عبارات إشهارية هادفة لصحة الأسنان ولافتة للانتباه(هل تهتم لصحة أطفالك) وهي رسالة إلى الوالدين أو أي مسؤول عن الطفل المراد معالجته.

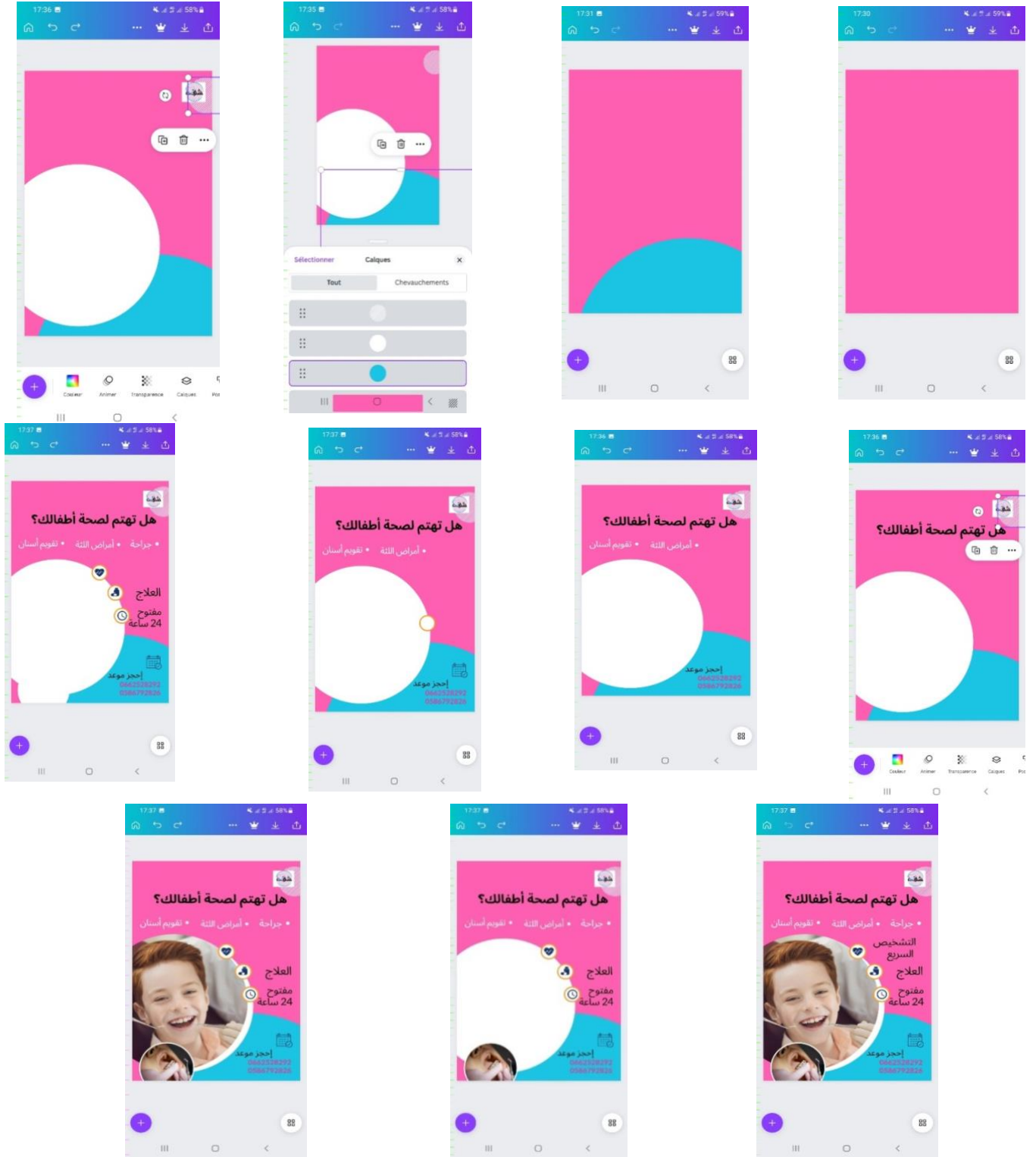
الرسائل غير اللفظية: إدراج صورة حقيقية لجلب ثقة المريض أو المار بجانب اللافتة الإشهارية لذلك استخدمنا صورة لطفل يضحك وصورة توضيحي لتقديم أسنان لإبراز راحة المريض لكل الفئات العمرية وخاصة الذين يواجهون خوف من الأطباء الأسنان.

البرنامج المستخدم: تطبيق كانفا.

اللغة: اللغة العربية.

نبدأ بقراءة الملصق من الأعلى إلى الأسفل حيث نجد الخلفية باللون الوردى والذي يدل على المرونة والرشاء كما نلاحظ صورة الطفل والشاب على اليسار داخل دائرتين وأيضاً هناك أيقونات خاصة بتنوع الخدمات المقدمة وهي مدرجة على الدائرة التشخيص السريع، العلاج، مفتوح 24 ساعة. وعلى يمين

الملصق نجد الشعار الذي يخص العيادة ويميزها عن باقي العيادات الأخرى وفي أسفل اليمين نجد رقم الهاتف الخاص بالعيادة وذلك داخل دائرة زرقاء والذي يعمل على تهدئة نبضات القلب والتنفس السريع للمريض.



خطوات تصميم الملصق



شركة
علاجات الأسنان

هل تهتم لصحة أطفالك؟

- جراحة
- أمراض اللثة
- تقويم أسنان

التشخيص
السريع

العلاج

مفتوح
24 ساعة

إحجز موعد

0662528292
0586792826

صورة الملصق الزهانية

الملصق الثاني

موضوع الملصق: ملصق إعلاني حول التخفيضات المقدمة من طرف عيادة شفاء لطب وجراحة الأسنان.

الطول 59،4 العرض 42 سنتمتر affiche Portrait

الرسائل اللفظية: عبارات تجارية إعلانية عن التخفيضات لذلك أدرجنا عبارة (إستغل التخفيضات وأرواح نرجع إبتسامتك كيما المشاهير) تخاطب الناس عامة والمرضى خصوصا وباللغة البسيطة العامية لتكون مفهومة للجميع.

الرسائل غير اللفظية: الصور لإبتسامات بيضاء حقيقية وصورة لمريضة تقوم بتركيب السن وتبتسم وصورة تدل على قبل وبعد زيارة العيادة الخاصة للتبييض.

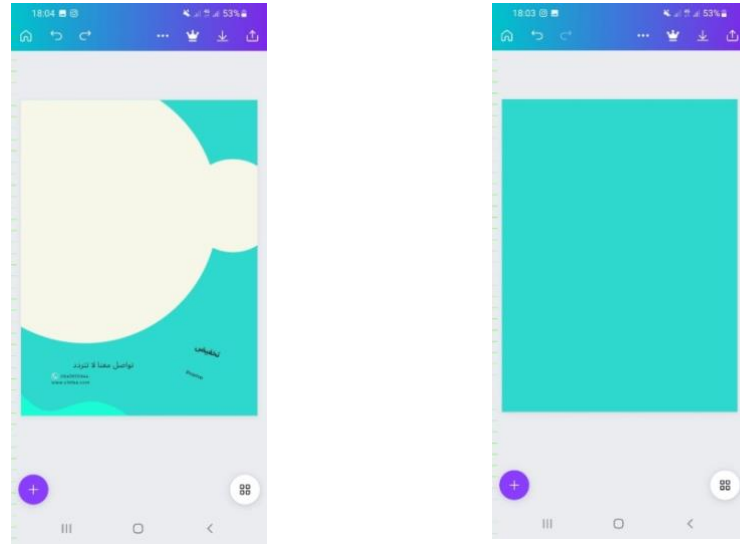
اللغة: اللغة العربية.

البرنامج المستخدم: تطبيق كانفا.

نبدأ بالخلفية أزرق مخضر فهو يمثل الثقة ومتفائل وحساس كما أن اللون الأخضر (قد أستعمل في معالجة بعض الأمراض العقلية مثل هستيريا وتعب الأعصاب وهو متفاهم سمح يدعو للثقة وحساس وهو أيضا لون مسكن ومنوم فعال لتهدئة حالات الغضب وفي حالات الأرق والتعب فهو يخفض ضغط الدم ويعتبر اللون الأخضر على العموم لون ذو تأثير مسكن، أن استعماله لا تسبب أي ردود أفعال ضارة).¹ على اليمين نجد الصور الثلاث داخل دوائر مختلفة الأحجام وذلك مع مراعاة التنسيق الداخلي للملصق ونجد

¹ أستاذ عدلي محمد عبد الهادي ومحمد عبد الله الدرايسية نظرية اللون (مبادئ في التصميم) الطبعة الأولى 2011م 1432هـ- عمان مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع 2010ص45.

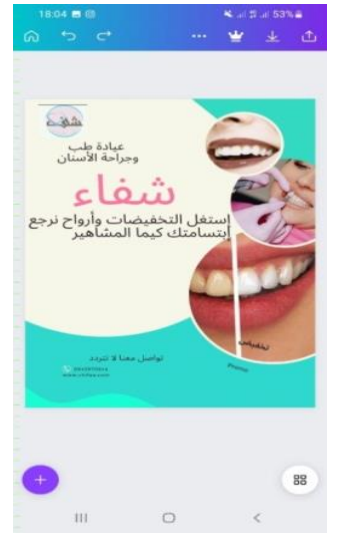
في أسفل دائرة تخفيض (50%) وذلك لجلب المريض أو الزائر لإنخفاض السعر وإستغلاله في تكاليف العلاج التي أصبحت تجارة باهضة الثمن، نجد على أعلى يسار الملصق شعار العيادة وذلك لوجود فراغ مناسب وكتبت إسم العيادة شفاء باللون الوردى الهادئ وبخط عريض دلالة على سمك في تكاليف العلاج التي أصبحت تجارة باهضة الثمن، نجد على أعلى يسار الملصق شعار العيادة وذلك لوجود فراغ مناسب وكتبت إسم العيادة شفاء باللون الوردى الهادئ وبخط عريض دلالة على سمك الأسنان وفي وسط العبارة الإشهارية الهادفة (إستغل التخفيضات وأرواح نرجع إبتسامتك كما المشاهير.



الصورة رسم مستطيل وإضافة دائرة



الصورة توضح وضع كتابة على الملصق وإضافة صور



الصور توضح شكل الملصق النهائي

الملصق الثالث

موضوع الملصق: إشهاري للعيادة شفاء لطب الأسنان وجراحة الأسنان.

الطول: 59،4 العرض: 42 سنتيمتر.

الرسائل اللفظية: تم إدراج عبارة (أحصل على أفضل ابتسامة).

الرسائل الغير اللفظية: في الخلفية تم إدراج صورة لطبيبة أسنان مع مريضتها التي سعيدة بالنتيجة

وثلاث صور في دوائر صغيرة على اليسار الأولى طبيبة أسنان والثانية صورة لأشكال أسنان مبسطة

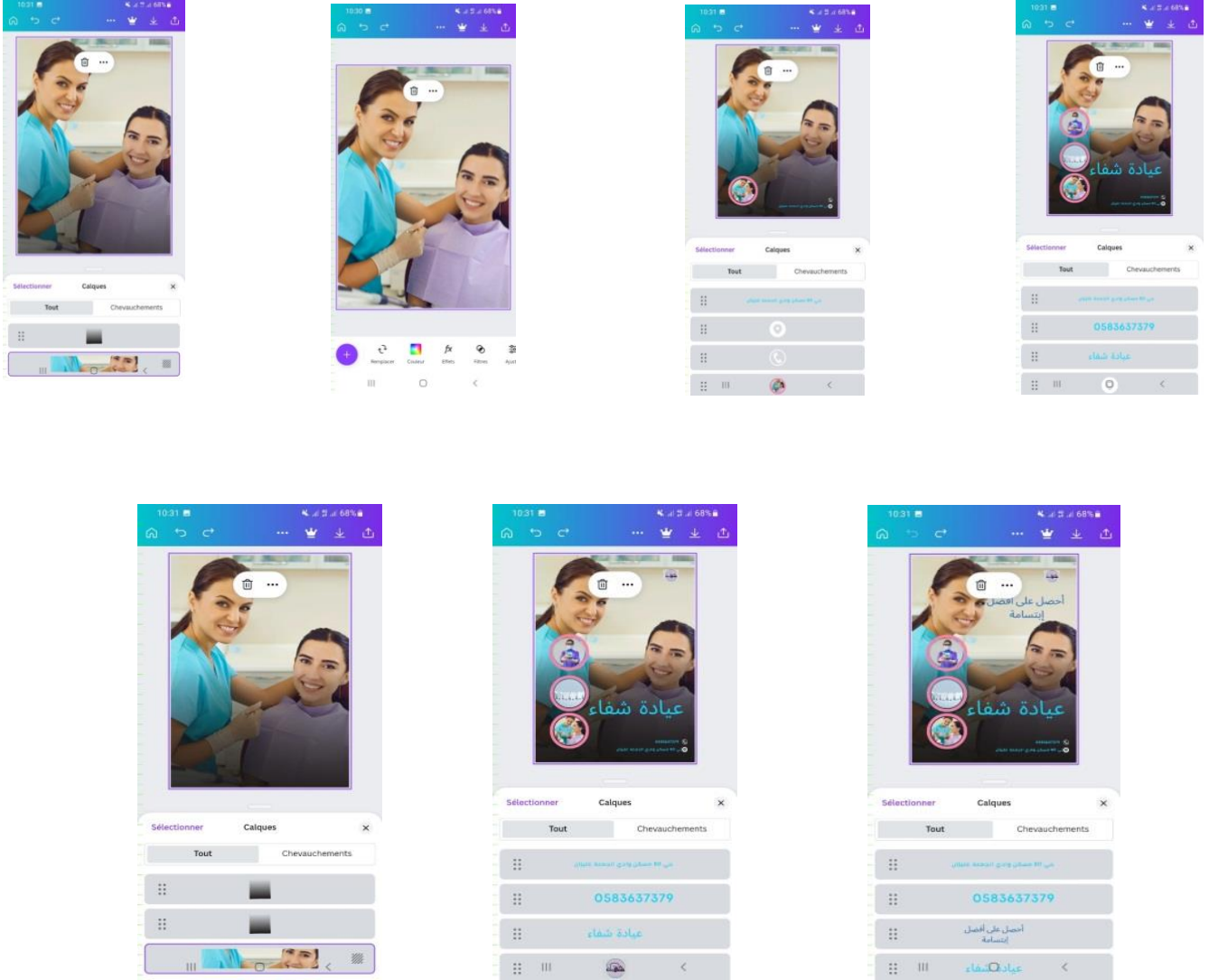
وصورة طبيبة أسنان مع مريضتها.

اللغة: اللغة العربية.

نبدأ بخلفية الملصق صورة فوتوغرافية المأخوذة من متجر كانفا المجاني وننقص الشفافية من أجل الكتابة

التي على اليمين وهي عبارة جذابة (أحصل على أفضل ابتسامة) لا ننسى أن الإنسان يهتم كثيرا بجمال

ابتسامته فالعبارة اللافتة للانتباه تجبره على إكمال قراءة الملصق وفي أعلى اليمين نضع الشعار الخاص بالعبارة وفي أسفل الملصق نقوم بإدراج المعلومات والأيقونات رقم الهاتف والموقع الخاص بالعيادة طبية.



خطوات تصميم الملصق



الصور توضح شكل الملصق النهائي

الملصق الرابع

موضوع الملصق: ملصق إشهاري للتعريف بخدمات الطبية والمعلومات التي تخص الأطفال.

الطول: 4،59 العرض: 42 سنتيمتر.

الرسائل اللفظية: إدراج جملة بالإنجليزية smile kids

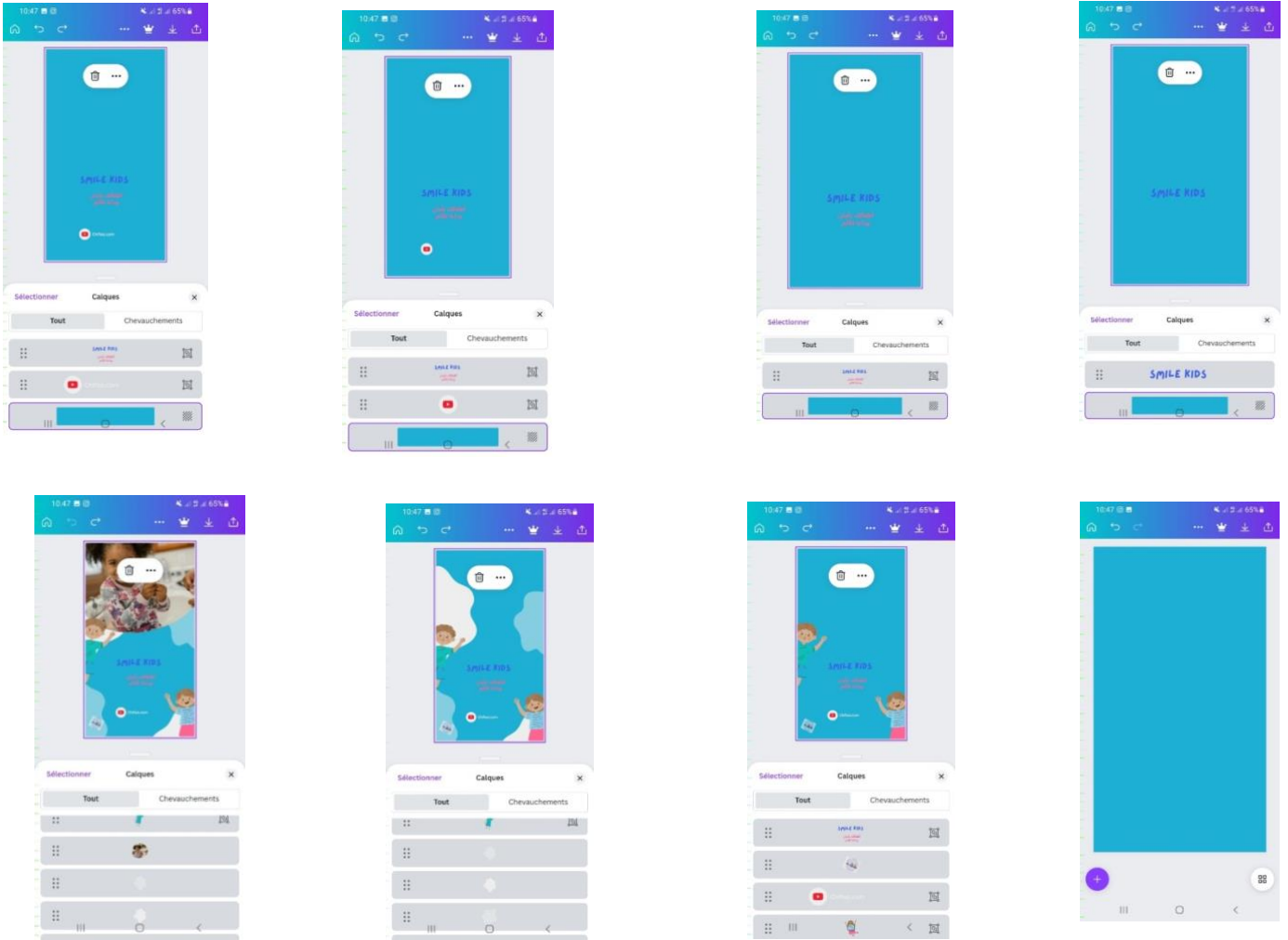
الرسائل غير اللفظية: صورة طفلة صغيرة في الخلفية حاملة فرشاة الأسنان وبجانبها صورة غرافيست

أي رسومات مبسطة لطفل وفي أسفل اليمين طفلة.

اللغة: اللغة الإنجليزية واللغة العربية.

البرنامج المستخدم: تطبيق كانفا.

نبدأ بدراسة من الأعلى إلى الأسفل في الأعلى قمنا بوضع خلفية زرقاء ثم وضع الصور على شكل بوضوي للطفلة الصغيرة المبتسمة الحاملة لفرشاة الأسنان التي تلعب دور هام في فهم الملصق سواء للأمي أو المتعلم ونقوم بإدراج كلمة بالإنجليزية smile kids وبجانبها الأيسر مباشرة نضع رسوم مبسط لطفل يرحب وفي أسفل اليمين نضع رسوم لطفلة أيضا وذلك لتوضيح أن كلا الجنسين معنيان بالأمر ويعدها نخاطب الأهل بعبارة أطفالك بأمان وداعا للألم ندرج بعدها أيقونة اليوتيوب لمشاهدة موضوع الملصق وفي أسفل اليسار نضع الشعار لوجود فراغ مناسب.



خطوات تصميم الملصق



الصور توضح شكل الملصق النهائي

الملصق الخامس

موضوع الملصق: ملصق إشهارى لعيادة شفاء لطب وجراحة الأسنان.

الطول: 4، 59 العرض: 42 سنتمتر.

تطرقنا إلى أخذ الملصق بشكل عمودي.

الرسائل اللفظية: تم إدراج جملة لفهم معنى الملصق بشكل عريض (الجمال في إبتسامتك).

الرسائل غير اللفظية: تم وضع صورة فوتوغرافية لرجل مبتسم.

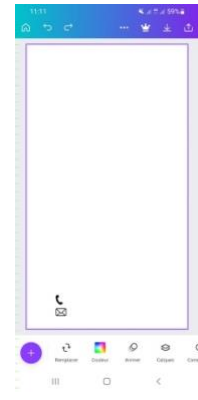
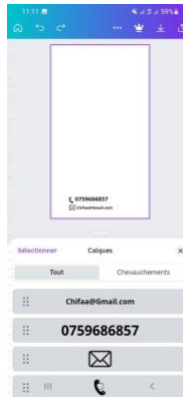
اللغة: اللغة العربية

البرنامج المعتمد: تطبيق كانفا.

نبدأ قراءة الملصق من الأعلى إلى الأسفل حيث نجد الخلفية بصورة رجل مبتسم وفي الجانب الأيمن للملصق تم إدراج باللغة العربية عبارة (الجمال في ابتسامتك) باللون الوردى الهادئ والمريح والذي هو من بين الألوان المستخدمة في شعار العيادة وأيضا يمثل لون الداخلى للفم واللثة بصفة عامة وفي أسفل الملصق نجد المعلومات والأيقونات الخاصة بالبريد الإلكتروني ورقم الهاتف. الألوان المعتمدة في الملصق الأزرق الفاتح فتأثر بالإيجاب على المريض «الألوان لها تأثيرات سيكولوجية وفسولوجية على الإنسان، بعض منها مباشر وبعضها غير مباشر فاللون الأحمر مثلا يسبب الإثارة ويزيد من سرعة نبضات القلب في حين، أن اللون الأزرق الفاتح لون مهدئ الأعصاب.¹ كما نجد اللون الوردى الذي يدل على المرونة والراحة وأيضا مستوى من لون اللثة والفم. الأشكال عبارة عم بقع زرقاء في أعلى يمين

¹ خوري جريس توكنا غيداء التصميم الداخلى دار قابس للنشر والطباعة والتوزيع، لبنان، 2002 ص115.

وأسفل يسار وبعض النقاط على شكل دائرة حلزونية لتزيين الملصق وتدل على الاستمرارية ولونها الوردي المرح.



خطوات تصميم الملصق

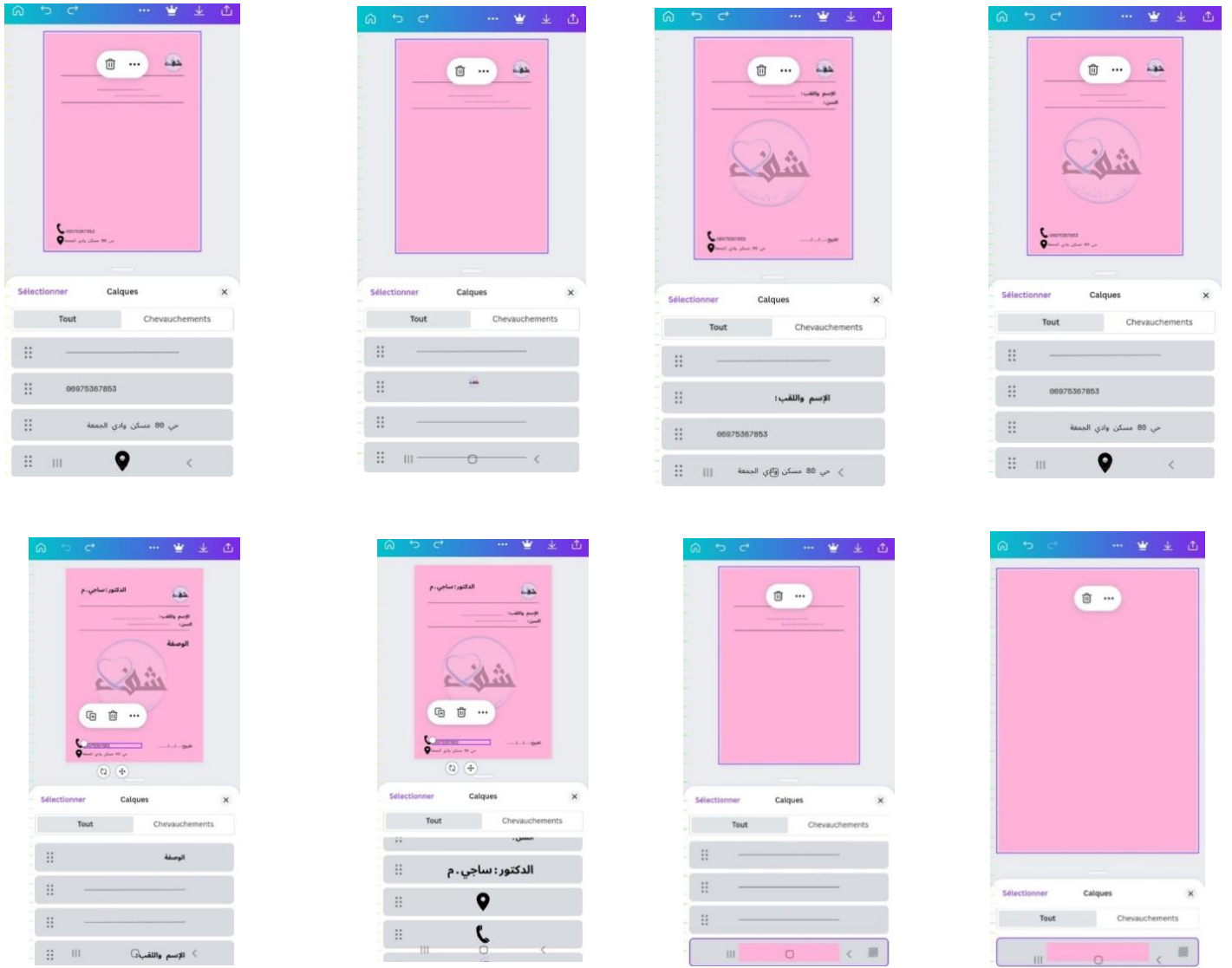


الصور توضح شكل الملصق النهائي

المطلب الثالث: تصميم وصفة الدواء الخاصة بطبيب الأسنان

الوصفة الأولى:

يتم في هذا التصميم اعتماد خلفية باللون الوردي الفاتح ووضع شعار العيادة في وسط الورقة ونقص الشفافية بعدها نقوم بإدراج اسم دكتور على الجهة اليسرى وفي اليمين يوضع شعار العيادة بارز وتحت مباشرة نقوم بإدراج المعلومات المريض لكي يسهل القراءة في أسفل الورقة نقوم بوضع مكان لإدراج التاريخ وعلى يسارها المعلومات والأيقونات الرقمية لعيادة شفاء



خطوات تصميم الوصفة الطبية الاولى

الدكتور: ساجي . م

شلف

الإسم واللقب: _____

السن: _____

الوصفة

شلف

طب الأسنان

06975387853

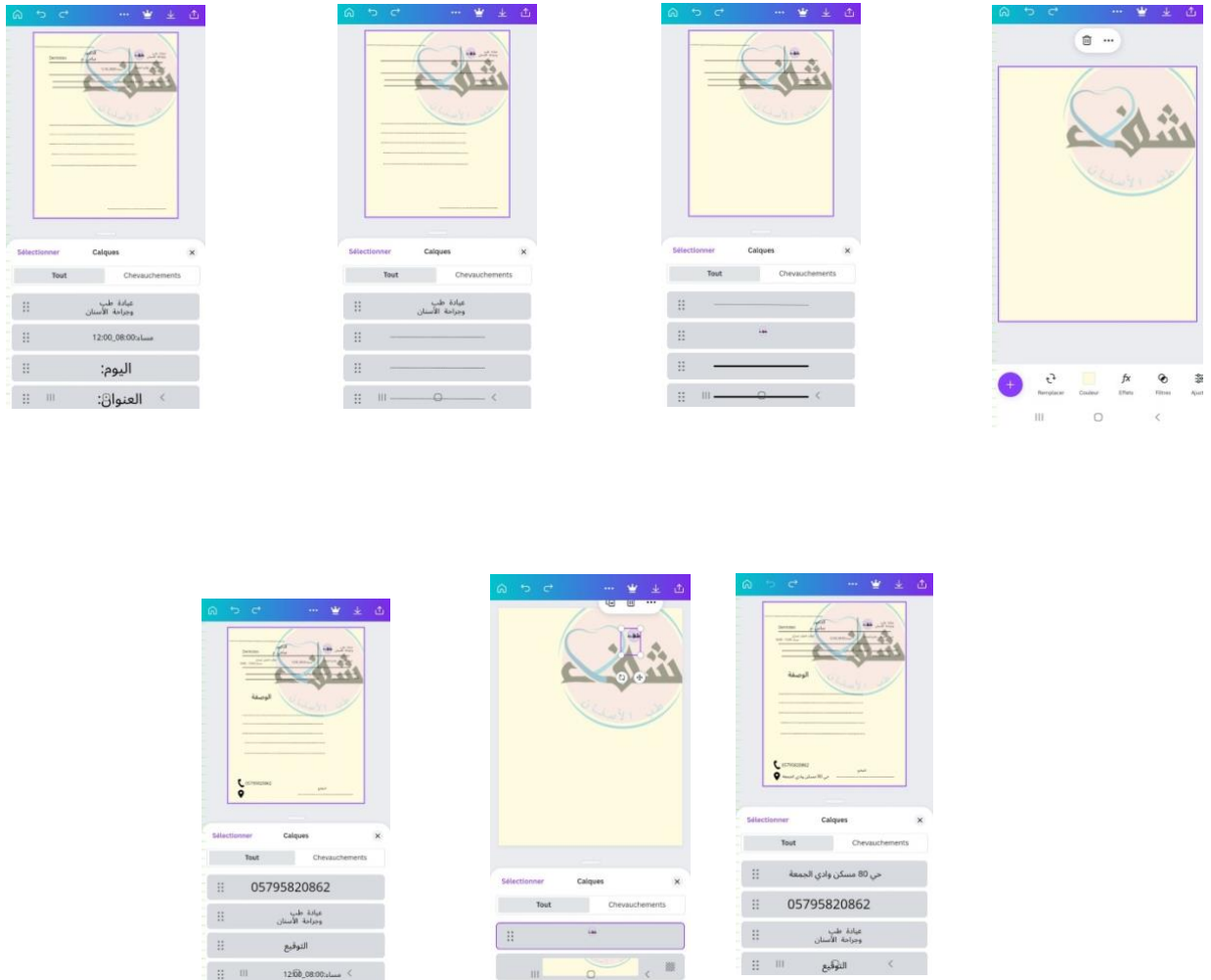
اتاريخ: .../.../....

حي 80 مسكن وادي الجمعة

شكل الوصفة النهائي

الوصفة الثانية

قمت برسم الخلفية باللون الأبيض المصفر وهو لو الأسنان في الحقيقة وتم إدراج الشعار على يمين الورقة نقوم بخفض نسبة الشفافية، في الأعلى يوجد شعار العيادة واضح ونضع المعلومات التي يحتاجها الطبيب للكتابة عليها. نقوم بكتابة وصفة بخط عريض وواضح وفي أسفل تم إدراج المعلومات الخاصة بالعيادة والطبيب ومكان التوقيع لحفظ الحقوق الوصفة. استخدمت اللغة العربية ليكون مميز عن باقي الأطباء لأن معظم الوصفات باللغة الفرنسية لذلك أردت تغيير بسيط من هذه الناحية.



خطوات تصميم الوصفة الطبية الثانية

Dentistes		الدكتور ساجي . م	عيادة طب وجراحة الأسنان
أوقات العمل :صباح: 18:00 - 13:00 مساء:		12:00_08:00 مساء:	حي 80 مسكن وادي الجمعة
إسم ولقب المريض:		السن:	اليوم:
العنوان:			

الوصفة

.....

.....

.....

.....

.....

.....

05795820862

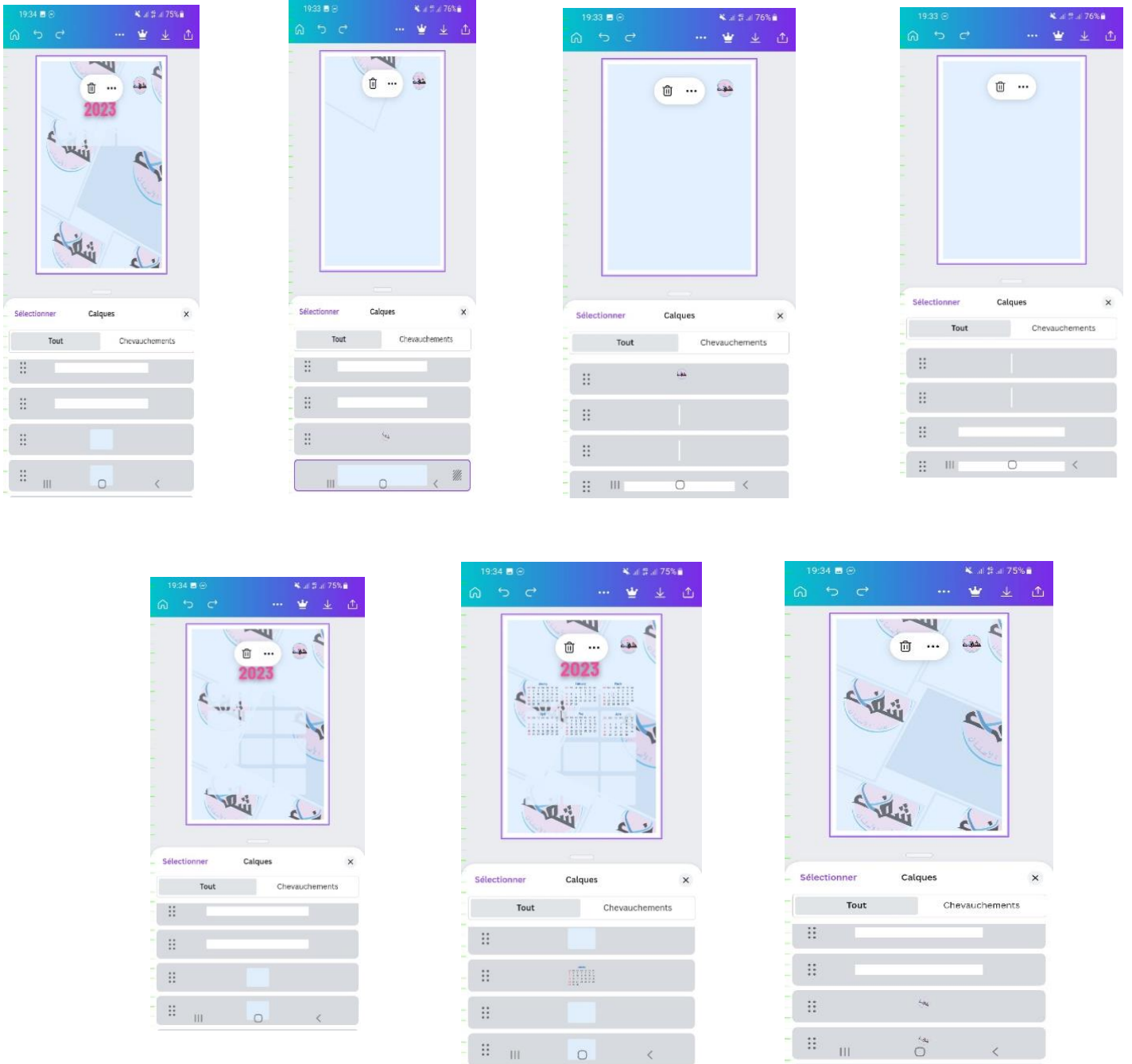
التوقيع

حي 80 مسكن وادي الجمعة

شكل الوصفة الطبية النهائي

المطلب الرابع: بعض التصاميم التي تخص العيادة.

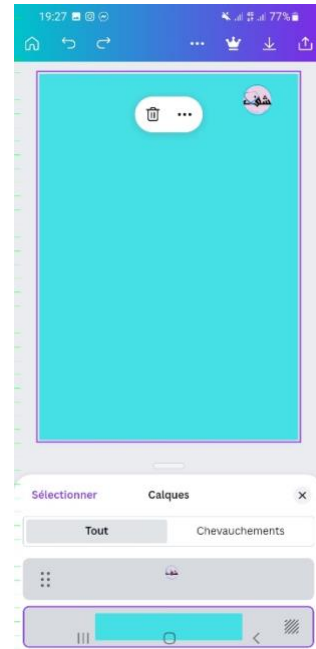
التقويم:



خطوات تصميم التقويم



شكل التقويم النهائي



خطوات ورقة الملاحظات



ملاحظات شهادة طبية

التاريخ:

الموعد

الملاحظة الطبية

النتائج

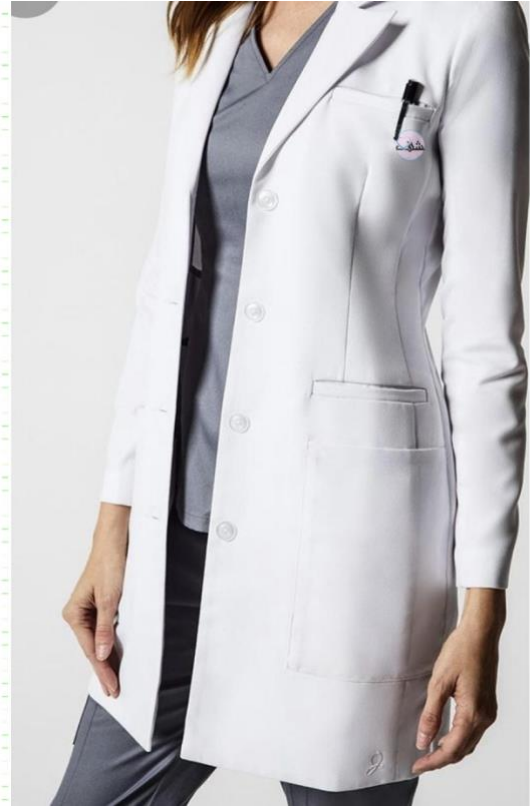
خاصة بالمريض

حي 80 مسكن وادي الجمعة 

0578653577 

شكل ورقة الملاحظات النهائي

المئزر:



صورة الشعار وسط المئزر

خاتمة

خاتمة :

العناية بصحة الفم والأسنان ليست مجرد قضية جمالية، بل هي جزء أساسي من الصحة العامة والرفاهية. يجب أن نتبع عادات العناية الجيدة ونزور طبيب الأسنان بانتظام للحفاظ على صحة فمنا وأسناننا.

موضوع طب الأسنان بارز لدراسة التصميم الجرافيكي من خلال الشعارات وتصميم الملصقات وبطاقات العمل أو الزيارة حتى اللباس يجب أن يكون مميز بالنسبة للأطباء والعمال بالعيادة بصفة عامة تميزهم عن غيرهم من العيادات ويكون ذلك بنشر الرسالة الصحيحة والهادفة من خلال الإشهار والإعلان لإقناع المريض أو الزائر أو المار بجانب العيادة أن العلاج مهم وصحة أسنانه والفم من ضمن أولويات وأن لا نقف عند هذا الحد بل يجب أن يواجه الخوف والذهاب إلى العيادة وزيارتها على الأقل مرة في 12 شهر لكي يتجنب الألم المفاجئ للضرس والتشوه الخلقي للأطفال وعلاجه بالطرق الصحية الطبية.

قائمة الملاحق

الفصل الاول :

- الصورة 01 : طبيب الأسنان
- الصورة 02 : رسومات تعبر عن طبيب الأسنان
- صورة 03 توضح شكل العيادة الطبية (لطبيب الأسنان)
- صورة 04 توضح هوية بصرية
- صورة 05 توضح شكل لافتة اشهارية لطبيب الاسنان

الفصل الثاني :

- صورة توضح خطوات تصميم الشعار المصدر من اعداد الطالب باستعمال

Adobe Illustrator

- الملصق : المصدر من اعداد الطالب باستعمال canva
- بطاقة العمل: المصدر من اعداد الطالب باستعمال Adobe Illustrator
- ورقة الملاحظة : المصدر من اعداد الطالب باستعمال canva
- صور المنزر : المصدر من اعداد الطالب باستعمال canva

قائمة المصادر

و المراجع

قائمة المصادر و المراجع :

1. خوري جريس/ توكلنا ،غيداء التصميم الداخلي دار قابس للنشر والتوزيع لبنان2002
2. الشيخ الدكتور أبي عبد الرحمان عقيل بن محمد بن زيد المقطري _أداب عيادة المريض-الطبعة الثانية مزيدة ومنفتحة كتاب إلكتروني-مكتبة نور .
3. عدلي محمد عبد الهادي محمد عبد الله الدرايسة_ عمان مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع 2010نظرية اللون مبادئ التصميم.
4. <https://www.google.com/amp/s/altibii.com.amp> أنواع العيادات
الطبية وطرق إختيار عيادة طبية مناسبة_موقع طبي.
5. <https://mawdoo3.com> موضوع عن طبيب الأسنان .
6. <https://maqal.com> ماهي عناصر الهوية البصرية ومكوناتها ومحتوياتها
الناجحة لشركتك_مقال.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات :

-	شكر و عرفان
-	الإهداء
-	الملخص
1	مقدمة :
6	الفصل الأول: البحث الموضوعي.....
6	المبحث الأول: تعريف طبيب الأسنان
6	تمهيد:
6	تعريف طبيب الأسنان:
7	المبحث الثاني: المقصود من العيادة الطبية
8	تمهيد:
8	تعريف العيادة:
9	المبحث الثالث: تعريف الهوية البصرية
10	تمهيد:
10	الهوية البصرية:
12	الفصل الثاني: الفصل التطبيقي
13	المبحث الأول: التعريف بالعيادة
13	تعريف عيادة شفاء:
13	المبحث الثاني: خطوات تصميم الشعار
16	المطلب الأول: تصميم بطاقات العمل Adobe illustrator
16	البطاقة الأولى:

18.....	البطاقة الثانية
21.....	تصميم البطاقة الثالثة
23.....	المطلب الثاني: تصميم اللصقات ببرنامح كإنفا تطبيق من الهاتف النقال
23.....	المصق الأول
25.....	
26.....	المصق الثاني
27.....	المصق الثالث
31.....	المصق الرابع
33.....	المصق الخامس
36.....	المطلب الثالث: تصميم وصفة الدواء الخاصة بطبيب الأسنان
37.....	الوصفة الأولى:
39.....	الوصفة الثانية
39.....	المطلب الرابع: بعض التصاميم التي تخص العيادة
41.....	التقويم:
45.....	المنزر:
47.....	خاتمة:
51.....	قائمة المصادر و المراجع:
53.....	فهرس المحتويات:

الملخص

تمحورت دراستنا حول إبتكار هوية عيادة طبيب الأسنان بداية من الفصل الموضوعي الذي يضم تعريف العيادة وطبيب الأسنان والهوية البصرية، وبعد ذلك تطرقنا إلى الفصل التطبيقي الذي درسنا فيه سبب تسمية العيادة بشفاء وتعريف بالعيادة إلى أن إنتقلنا إلى تصميم الشعار الخاص بالعيادة ثم الملصقات الإشهارية التي لها دور كبير في ترويج العيادة وأيضا تطرقنا إلي تصميم بطاقات العمل الخاصة وورقة وصف الأدوية وأيضا بعض تصاميم الهوية البصرية.

لذلك يعتبر دور الهوية البصرية للعيادة كبير في تعريف الخدمات المقدمة للمرضى ومعرفة مواعيد العمل وأيضا زرع الراحة في النفوس من خلال الألوان المستخدمة في التصاميم وهنا نستخلص أن التصميم الغرافيكي يخص كل الإطارات وحتى الطب فهو يعطيه هوية لمن لا يعرف طبيب الأسنان أو العيادة بصفة عامة.

الكلمات المفتاحية: إبتكار-طبيب الأسنان-عيادة-هوية بصرية.

Summary:

Our study focused on innovating the identity of a dental clinic, starting with the theoretical chapter that includes the definition of the clinic, the dentist, and visual identity. We then moved on to the practical chapter where we discussed the reason behind naming the clinic "Healing" and provided an introduction to the clinic. We then proceeded to design the clinic's logo and promotional posters, which play a significant role in promoting the clinic. Additionally, we addressed the design of business cards, a medication description sheet, and some visual identity designs.

Therefore, the visual identity of the clinic plays a significant role in defining the services provided to patients, knowing the working hours, and creating a sense of comfort through the colors used in the designs. From this, we can conclude that graphic design applies to all fields, including medicine, as it gives identity to those who are unfamiliar with dentists or clinics in general.

Keywords: innovation, dentist, clinic, visual identity

Résumé :

Notre étude a porté sur l'innovation de l'identité d'une clinique dentaire, en commençant par le chapitre théorique qui comprend la définition de la clinique, du dentiste et de l'identité visuelle. Nous avons ensuite abordé le chapitre pratique où nous avons discuté de la raison derrière le choix du nom "Guérison" pour la clinique et avons présenté une introduction à celle-ci. Nous avons ensuite procédé à la conception du logo de la clinique et des affiches promotionnelles, qui jouent un rôle important dans la promotion de la clinique. De plus, nous avons abordé la conception de cartes de visite, d'une fiche de description des médicaments et de quelques designs d'identité visuelle.

Par conséquent, l'identité visuelle de la clinique joue un rôle important dans la définition des services fournis aux patients, la connaissance des horaires de travail et la création d'un sentiment de confort grâce aux couleurs utilisées dans les designs. De là, nous pouvons conclure que le design graphique s'applique à tous les domaines, y compris la médecine, car il donne une identité à ceux qui ne sont pas familiers avec les dentistes ou les cliniques en général.

Mots-clés : innovation, dentiste, clinique, identité visuelle.