

قسم الفنون البصرية



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الفنون التشكيلية
التخصص: التصميم الجرافيكي

التصميم الجرافيكي وتقنيات الإشهار لمنتجات فلاحية
(تصميم هوية جرافيكية لمحل بيع منتجات فلاحية)

تحت إشراف الأستاذ:

بلبشير أمين

من إعداد الطالب:

هنّي ياسين

لجنة المناقشة:

| الصفة في اللجنة | الرتبة العلمية | إسم ولقب الأستاذ(ة) |
|-----------------|-----------------|---------------------|
| رئيسا | أستاذ محاضر "أ" | عبد الصادق إبراهيم |
| مشرفا ومقررا | أستاذ مساعد "أ" | أمين بلبشير |
| مناقشا | أستاذ مساعد "ب" | العايب نصيرة |

شكر وتقدير

السنة الجامعية: 2023/2022

شكر وتقدير

اشكر الله العلي القدير الذي انعم علي بنعمة العقل والدين.

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيدنا محمد الصادق الوعد الأمين اللهم لا علم

الا ما علمتنا انك أنت العليم الحكيم علمنا ما ينفعنا وانفعنا بما علمنا

وفاء وتقديرا واعترافا مني بالجميل أتقدم بجزيل الشكر الى أستاذي بلبشير أمين المخلص

الذي لم يبخل علينا بتقديم النصائح والتوجيهات القيمة التي ساعدتنا في انجاز هذا العمل

كما نتقدم بالشكر الى كل أساتذة قسم الفنون وكل من مدوا لي يد العون والمساعدة في انجاز

هذا العمل

الإهداء

أهدي هذا العمل الى أمي وأبي حفظهما الله وأمد في عمرهما بالصالحات.

الى من كلل العرق جبينه

الى من علمني أن الأعمال الكبيرة لاتتم الا بالصبر والعزيمة

الى والدايا اطل الله في عمرهما

الى كل من ساعدني في انجاز هذا العمل

الى كل زملائي وزميلاتي في الدراسة

الى كل من ترك أثر طيب في حياتي

والى كل من ساهم في انجاز هذا العمل من قريب او من بعيد

شكري الجزيل وامتناني

ياسين

مقدمة

مقدمة

الاشهار هو وسيلة للاعلام والدعاية لمنتج معين .ومن خلاله , يقوم صاحب المنتج بدفع ثمن هذا الاشهار لوسيلة من وسائل الاعلام من اجل النشر والتعريف بمنتجه، يعد الاشهار من وسائل الاعلان الجماهيري والذي تستخدمه اغلب المؤسسات والشركات بأغلب القطاعات ،لأنه يساهم في زيادة مساحة المنشآت داخل سوق العمل ،لذلك يركز الاشهار على التأثير على الجمهور ،لتحقيق المنفعة بين الشركة والمستهلك

فالكثير من الافراد يخلطون بين مفهوم الاتصال ومفهوم الاشهار ،بالرغم من كونه وسيلة من وسائل الاتصال .

يعتبر الوسيلة السريعة والفعالة التي يتجاوب معها المستهلك ،كما أنه الوسيلة المفضلة من وسائل اتصال المؤسسة ،فبواسطته تحقق زيادة في أعمالها أو في مبيعاتها ،ويقوم بتزويد المستهلك بالمعلومات الضرورية عن السلع والخدمات المعروضة في السوق ، وبالتالي التأثير على سلوك المستهلك

_ فنحن نعيش بالفعل عصر ثقافة الصورة ،فالصورة تحاصرنا من كل جانب ،في الشارع ،في البيت ،في المدارس ،بل قد تكون أكسجين العصر ،وانها بسلطتها الرمزية تغير الكثير من حياتنا ،ولهذا فهي حاضرة بقوة لتأثير رسائل الاشهار وخلق القيم الاستهلاكية التي يبذل مصمموا الاشهار في المرور من خلالها الى عقول وأذهان الافراد لتكون الصورة والجرافيك أحد أهم الأساسيات في صناعة أنساق المعنى وجماليات التلقي

فالاشهار الجرافيكي يعبر عنه بصورة مرئية ،مثل :الرسم ، التصوير الفوتوغرافي ،الطباعة ، وهو الشكل التقليدي من الفنون الجميلة

ومن الممكن تطبيق فن الجرافيك بشكل رسومات ، وخطوط ، وأنماط أصلية للفنون الزخرفية كما نعلم فان للاشهار الجرافيكي والترويج أوجه متعددة من بينها تقنيات التعليب والتغليف ، التي تعتبر وسيلة ضرورية وملحة في الترويج للمنتوج ومنافسة المنتوجات المشابهة ،اضافة الى التأثير على المستهلك ، وهذا ما يهدف اليه هذا البحث من خلال دراسة تحليلية لماهية الاشهار الجرافيكي ، وفيما يكمن الاشهار الجرافيكي لمنتوج فلاحى ؟

وماهي تقنيات الاشهار في المنتوجات الفلاحية ؟

اعتمدت في مذكرتي على المنهج الوصفي والنظري الاستقرائي ثم التطبيقي ، في فصلين

الاول نظري والفصل الثاني تطبيقي

الفصل الأول: بعنوان الإشهار الغرافيكي في المنتج الفلاحي الذي قدمنا فيه أولا الإشهار الغرافيكي وماهيته واهدافه وثانيا الاشهار والملصقات الاشهارية لمنتجات فلاحية بما في ذلك الرسومات والصور وثالثا تقنية التعليب والتغليف وعلاقتها بالاشهار .

الفصل الثاني : وهو الجانب التطبيقي وتطرق في عدة مراحل لتصميم بطاقات محل وملصق اشهاري لمنتجات فلاحية ببرنامج فوتوشوب photoshop مع تصميم شعار لمحل logo كما تم انشاء موقع لبيع منتجات فلاحية ، تصميم هوية غرافيكية لمحل بيع منتجات فلاحية.

الفصل الأول (الجانب النظري)

1- مفهوم الاشهار

يعتبر الاشهار أحد الأنشطة الاتصالية التي تهتم بها المؤسسات بهدف التعريف بالسلع والخدمات من أجل عرضها على المستهلكين ، ونشرها فيما بعد في السوق المخصص لذلك عن طريق القيام بعمل دراسات استطلاعية للتعرف على حاجات ورغبات المستهلك حتى يتم تحويلها الى سلع تناسب احتياجاتهم ، ويعتمد الاشهار على مجموعة من العوامل من أهمها :الخطة التسويقية ، والاتصال الصحيح من قبل المؤسسة وظروف العرض والطلب الخاص بالسوق ، والظرف الاقتصادي الخاص بالمؤسسة والقطاعات المختلفة ، نظرا للأهمية الكبيرة التي يكتسبها الاشهار في النشاط التسويقي خاصة بالنسبة للمنتجين ،فلقد زادت نسبة استخدام الاشهار على نطاق واسع وذلك بحسب الأهداف التي يصبو المعلنون الى تحقيقها من وراء ذلك .¹



الشكل01: صورة مقتطفة من جريدة اللقاء الجزائرية 2023-06-18

فالإشهار هو عملية تقديم وترويج منتج أو خدمة لجذب المستهلكين من خلال وسائل تسويقية واعلانية مختلفة ،مثل الاعلانات التلفزيونية والاعلانات المطبوعة والدعاية عبر الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي وغيرها .

يهدف الى زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة وتحسين الوعي العام حولها ، ومن المهم أن يكون الاشهار جذابا وفعالا لجذب انتباه المستهلكين وتحقيق أهداف التسويق المرجوة.

كما يعتبر الاشهار نظاما شموليا وذلك لتواجده في كل مكان ، بحيث يبعث رسالة تحمل التحفيز على اعتناق أو اقتناء شيء أو منتج ما .²

إننا نعيش بالفعل عصر ثقافة الصورة ، فالصورة تحاصرنا من كل جانب ،في الشارع في البيت في المدارس ،بل قد تكون أكسجين العصر ، وانها بسلطتها الرمزية تغير الكثير من

¹ صابرين السعو ، مجلة "موضوع الرقمية 2016-12-14
² Publicity. Your dictionary

حياتنا، ولهذا فهي حاضرة بقوة لتأثير رسائل الاشهار التي يبدع مصممو الاشهار في المرور. من خلالها الى عقول وأذهان الأفراد لتكون الصورة والغرافيك أحد أهم الأساسيات في صناعة أنساق المعنى وجماليات التلقي.³

يعتبر الاشهار من أهم الوسائل الحيوية في كل ميدان ، ولكل من يريد تنمية أعماله وللأشهار والترويج أساليب متعددة من بينها التعليب والتغليف والتي هي وسيلة أساسية في الترويج للمنتوج ومنافسة الأسواق والحفاظ على جودة المنتج .

فالاشهار هو وسيلة غير شخصية لتقديم الأفكار والمنتجات والخدمات وترويجها بواسطة وسائل مختلفة مقابل أجر مدفوع .

وأيضا هو عملية اتصال غير شخصي من خلال وسائل الاتصال العامة بواسطة معنيين يدفعون ثمننا معينا

لإيصال معلومات معينة الى فئات معينة من المستهلكين بحيث يفصح المعلن عن شخصيته.⁴

2- التصميم

2- أ: التصميم: هو عملية تكوين وابتكار ، أي جمع عناصر ووضعها في تكوين معين لابتكار شيء ذو هدف. أو يمكن تعريفه على أنه وضع خطة ضمن الفنون التطبيقية والهندسية لإنشاء مكون ذو هدف والتكوين جزء من عملية التصميم لان التصميم يتداخل فيه الفكر الانساني والخبرات الشخصية أما بالنسبة لفن التصميم فهو يدمج ما بين الفن والتصميم.⁵

ب: عناصر التصميم .

- **النقطة:** تعد النقطة من أهم عناصر التصميم ، ويتم وضعها على سطح المادة المراد العمل عليها قبل بداية رسم أي شكل ، ومن ثم يتم استخدامها لوضع العلامات والتوصيل بينها . وعلى الرغم من أن النقطة لاتحتوي على طول أو عرض أو عمق ، الا أن حجمها يختلف بحسب الغرض من استخدامها .

- **الخط:** هو الشكل الناتج من تحريك النقطة في مسار معين، وهو المسافة التي تصل بين نقطتين . وهناك عدة أنواع للخطوط كالخط العمودي والخط الأفقي والخط المتموج والخط المنحني والخط المنكسر.⁶

³ المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات ، سميرة سطوح نورة عامر عبد القادر ، 01-04-2018 ص 77 97

⁴ إيد أرابيا ، دليل التعليم الاول بالشرق

⁵ المنصة العربية ألوانز ، 15 مارس 2022

⁶ رمزي العربي ، التصميم الغرافيكي ، الأهلية للنشر والتوزيع 2010

- **الشكل** : فالاشكال هي الرسوم التي لها مساحة مغلقة داخل التصميم ناتجة عن اتصال الخطوط ، مثل المربع والمستطيل ... وقد تكون عشوائية وغير منظمة ، ويمكن تلوين شكل معين عن طريق تلوين مساحة من الفراغ داخل التصميم⁷

-**الصور** : الصور هي كل ما التقط بكل أنواعها واختلافاتها ، الصورة تستخدم في بعض التصميمات ولها تأثير بارز في لفت الانتباه .

- **الألوان** : تعطي الألوان تأثيرات جمالية واسعة ، وتستخدم في ابراز عناصر المهمة وفي توجيه عين المساعد⁸

-**الملمس** : هو تعبير يدل على الخصائص السطحية للمواد، وهذه الخاصة نتعرف عليها من خلال الجهاز البصري ونتحقق منها عن طريق اللمس⁹.

-**المساحة والفراغ** : المساحة هي الفراغ المحصور والمحدود بين الخطوط ، وهي وحدة بناء العمل الفني ، وهي أكثر تعقيدا من النقطة والخط ، فهي وحدة البناء في التصميم ، وهي ترتبط بطبيعة المكان وتؤثر فيه حسب نوعه 5.

-**النصوص** : النص يوضح هدف التصميم ويعبر عنه ، وهو عنصر سهل في التصميم لكن باختيار النص البسيط الواضح ، ويجب وضع النص في المكان الملائم في التصميم ، واختيار التنسيق المناسب .

ج- ماهية التصميم

التصميم تنظيم وتنسيق مجموع العناصر أو الأجزاء الداخلية ، أي التناسق الذاتي بين الجانب الجمالي والذوق النفعي في وقت واحد ، والتصميم هو أحد مجالات النشاط الفني ، اذ يستحيل لأي عمل فني من وجود بدون تصميم ، بمعنى وضع العمل الفني وتقديم ما يستخدم في صياغته من عناصر ونسب تستخدم لتحقيق الهدف الأمثل المنشود¹⁰.

إن التصميم الجرافيكي هو فن تطبيق لترتيب عناصر مادة ما ، يراد طباعتها أو لا يصل رسالة خاصة الى جمهور تطبيقي محدد ، في وسيط كالطباعة التقليدية ، الوسائل الرقمية والرسوم المتحركة ، تصميم المنتج والتغليف واللوحات التجارية وغيرها من أشكال مختلفة¹¹.

⁷ رمزي العربي ، التصميم الجرافيكي ، دار اليوسف 2010 ص 42

أساسيات التصميم ومناهجه ، دار أسامة للنشر والتوزيع

⁸ اسماعيل شوقي ، التصميم عناصره ، دراسة في الفن التشكيلي ، توزيع زهراء الشرق ، 2000 ص 89

⁹ رمزي العربي ، التصميم الجرافيكي ، دار يوسف للطباعة والنشر لتوزيع ص 43 44 45

¹⁰ اياد محمد الصقر ، دراسات معاصرة في التصميم الجرافيكي ، الأردن 2010 ص 63

¹¹ محمد ابو رزيق ، المدخل الى فن الجرافيك المعاصر ، دار البيروني للنشر ، الأردن 2006 ص 14

3- الملصق الإشهاري

أ- تعريف الملصق الاشهاري :

هو لفظ يدل على اعلان بأنواعه يوضع او يلصق على الحائط في الطرقات العامة والميادين والأماكن المختلفة¹²

الملصق يجمع مؤثرات بصرية مركزة ، مختصرة ذات تأثير مباشر مقدرة على جذب الانتباه وذلك من أجل أن يفهمه الناس من النظرة الأولى وسريعة .

فالملصقات تعد صورة توضيحية تعرض رسالة اعلامية موضحة بكتابة في عبارة أو جملة قصيرة يراعي فيها البساطة والوضوح¹³

ب- خصائص الملصق الاشهاري :

تتميز الملصقات الاشهارية بمجانية المشاهدة ، تعتمد على التصميم الجيد وجاذبية اللون ، وهذا ماجعل لها مكانة عند الجمهور أو المتلقي بصفة عامة .

¹² محمد منير حجاب ، الموسوعة الاعلامية ، المجلد السادس ، مصر دار الفجر للنشر والتوزيع 2003 ص 23 43
¹³ ضياء العزاوي ، فن الملصقات في العراق ، بغداد 1974 ص 04

4-الشعار أنواعه وعناصره :

ماهية الشعار :

هو عبارة عن صورة أو رسم ، وهو الوجه المحدد الذي يتم من خلاله التعرف على مؤسسة أو شركة دولة ويتكون الشعار من رمز ، أو اسم أو حروف مختصرة ومن الممكن أن يجمع بين شكلين وقد يكون الشعار لونا واحدا أو أكثر وليس من الضروري أن يعبر الشعار عن جهة رسمية أو حتى أهدافها .¹⁴

1-4 : تعريف الشعار :

هو رمز أو صورة أو عنصر مرئي يستعمل للدلالة على علامة تجارية او سلعة معينة ، وقد يستعمل للدلالة على شيء معين أو لتوضيح فكرة .

هو ايضا ذلك الشكل الذي يقدم تحديدا وتعريفا لجهة معينة سواء كان شخصا أو شركة أو حتى فكرة معينة ، بحيث يتسم الشعار بالاختصار والاختزال ويقدم رسالة بصرية للمتلقي تلخص له ماينبغي عليه ادراكه بشأن الجهة .

2-4: أنواع الشعار :

أ- شعار نصي : يعتمد على كلمة أو أكثر ولا يدخل في تصميمها



الشكل 02

أي رسومات أو رموز ، يحتاج هذا النوع من الشعار لاختيار خط مميز وبسيط يعبر عن التصميم .

ب- شعار حرفي : يعتمد غالبا على الحروف الأولى التي



الشكل 03

يبدأ بها إسم المشروع المصمم له الشعار .

ج- شعارات رسومية : تحتوي على الرموز أو الأيقونات في تصميمها .



الشكل 04



¹⁴ العوادي ، الشعار وانواعه 2021-06-18

خلاصة الفصل الأول :

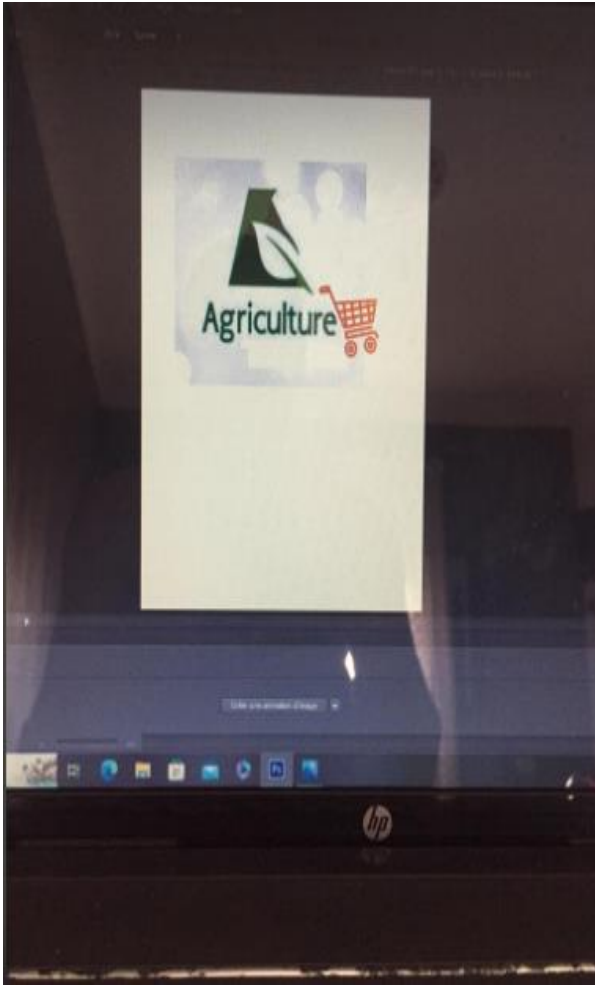
تم التعرف من خلال هذا الفصل على ماهية التصميم الجرافيكي وعناصره وعلى الإشهار. كل ذلك من شأنه إعطاء لمحة عنهما ولو بسيطة عن أهميتهما في كل مجالات التسويق . إن الهدف الرئيسي للوصول إلى تصميم مميز وفعال يقابله التوزيع الجيد لعناصر التصميم خطوط وأشكال وألوان وقيم ضوئية في المساحة والفراغ .

الفصل الثاني (الجانب التطبيقي)

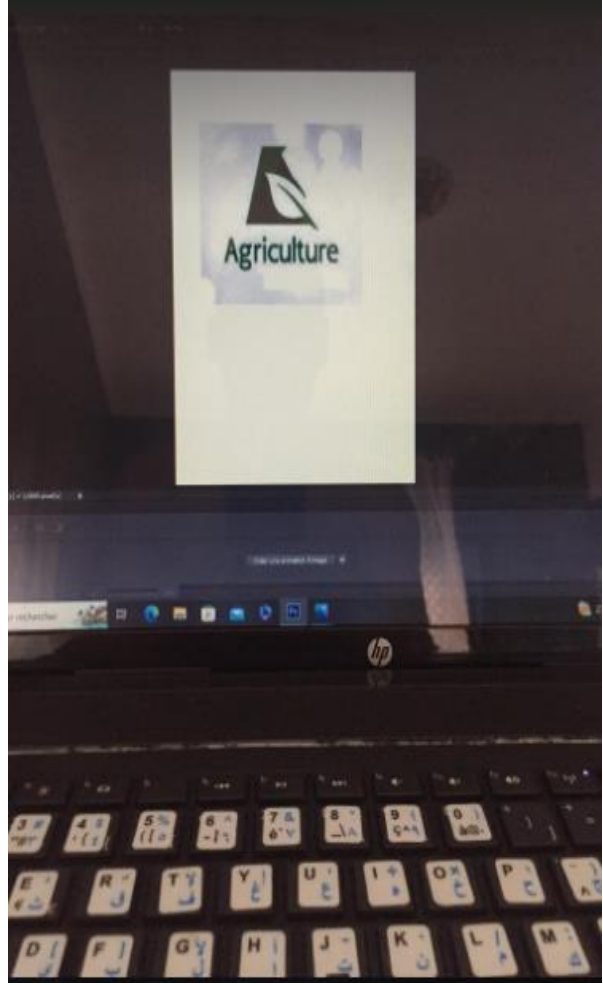
1- تصميم شعار لمحل بيع منتوجات فلاحية ببرنامج potoshop



الشكل 05: التخطيط الأولي للشعار الأول



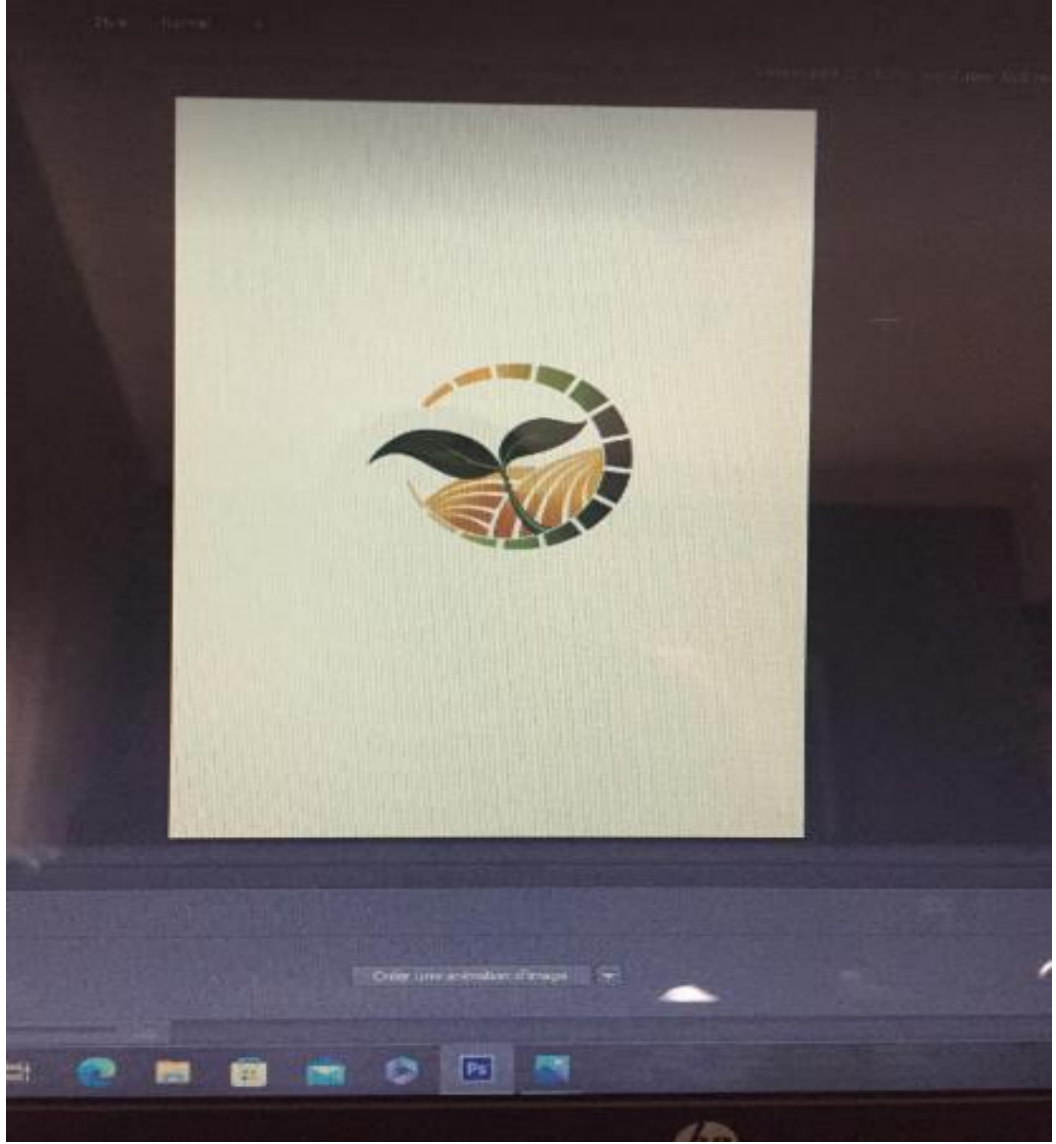
الشكل 07: الشكل النهائي



الشكل 06: تطبيق التخطيط في برنامج photoshop



الشكل 08: التخطيط الأولي للشعار الثاني



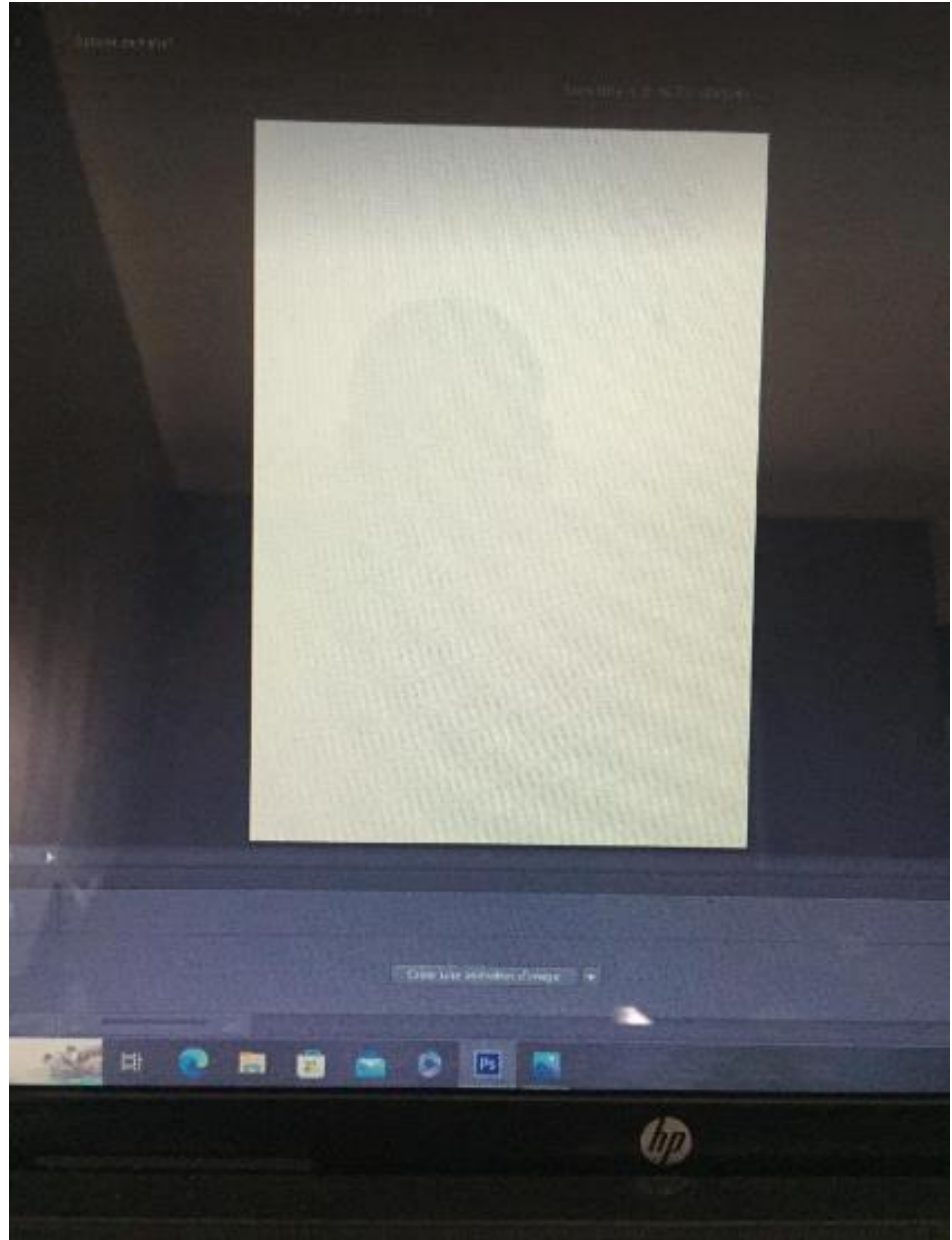
الشكل 09: تطبيق التخطيط في برنامج photoshop



الشكل 10: الشكل النهائي – إضافة رمز للشعار

2- تصميم ملصقات إخبارية لأهم المنتجات الفلاحية ببرنامج photoshop

1-2. تصميم ملصق إخباري رقم 1



الشكل 11: تحديد خلفية بيضاء

بطاقة تقنية للملصق الإشهاري:

الموضوع : ملصق ترويجي حول المواد والمنتجات الفلاحية .

الأبعاد: 29×21

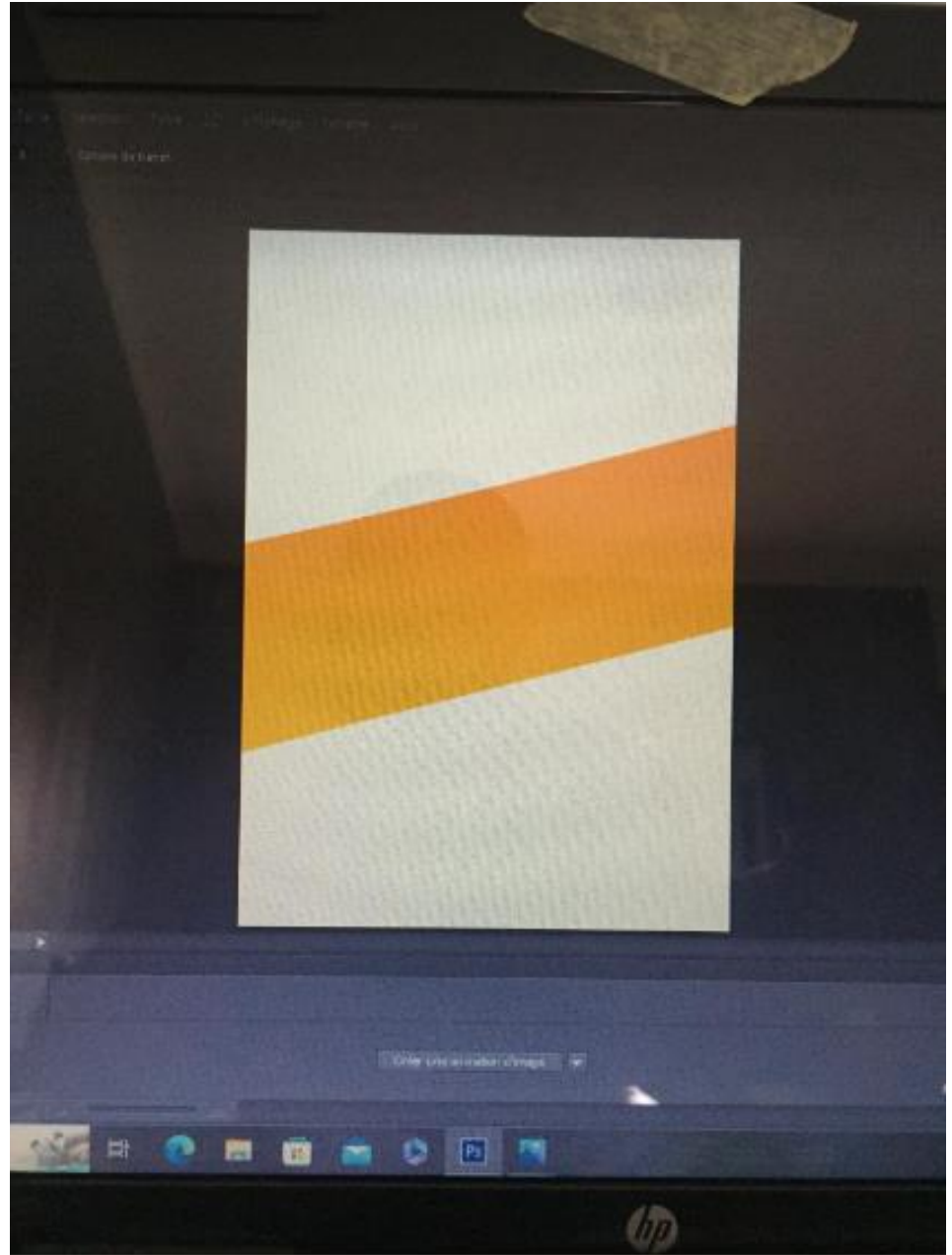
البرنامج المستخدم : أدوبي فوتوشوب CS6.

الرسائل اللفظية : كلمات وجمل باللغة الفرنسية .

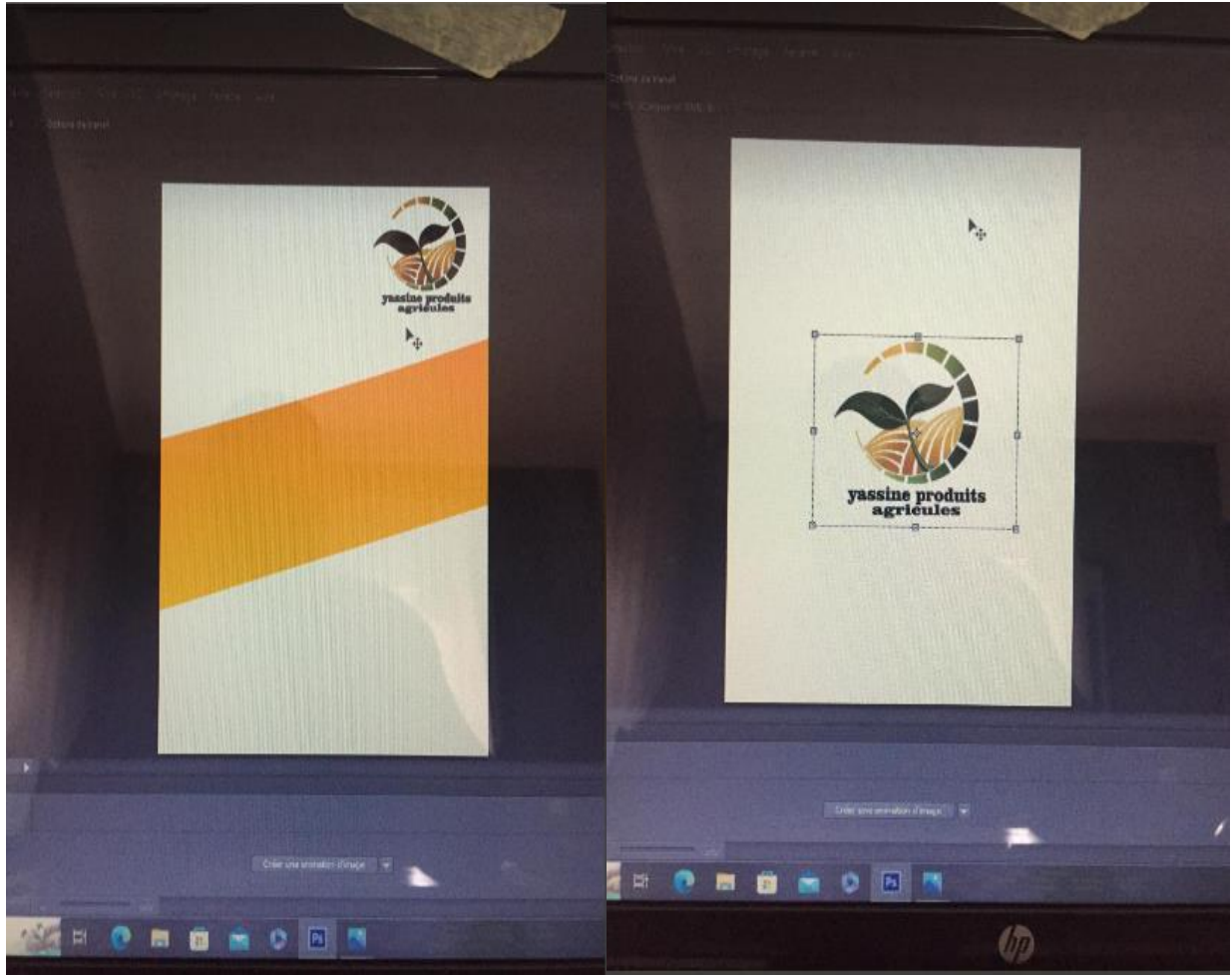
الرسائل الغير اللفظية : رموز ومنتجات فلاحية (خضروات)

إتخذ هذا الملصق الإشهاري شكلا عموديا ، تبدأ قراءته من الأعلى إلى الأسفل ومن اليسار إلى اليمين .

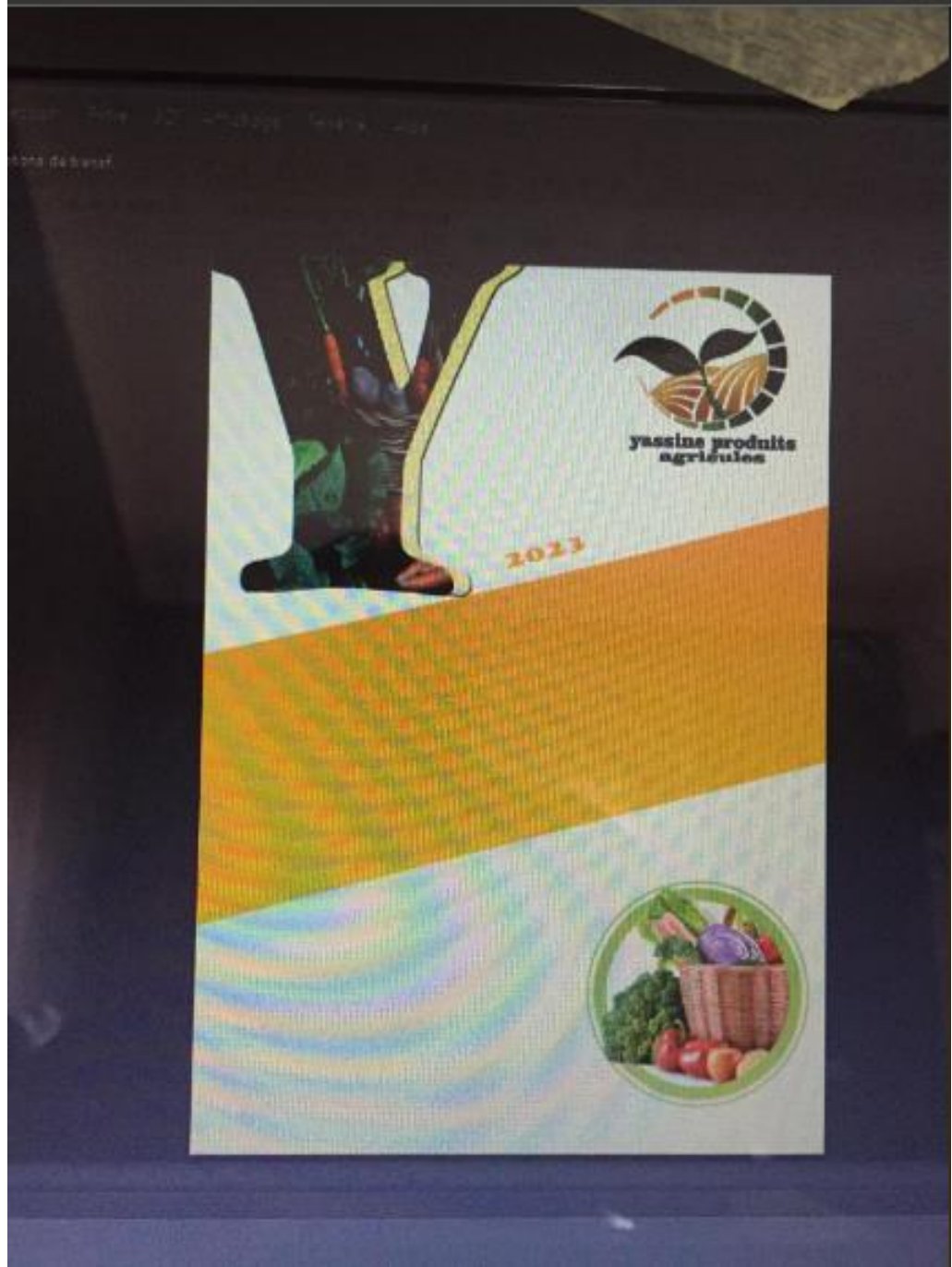
الهدف من هذا الأخير هو الترويج لمنتوج فلاحى.



الشكل 12: العمل على تطوير الخلفية



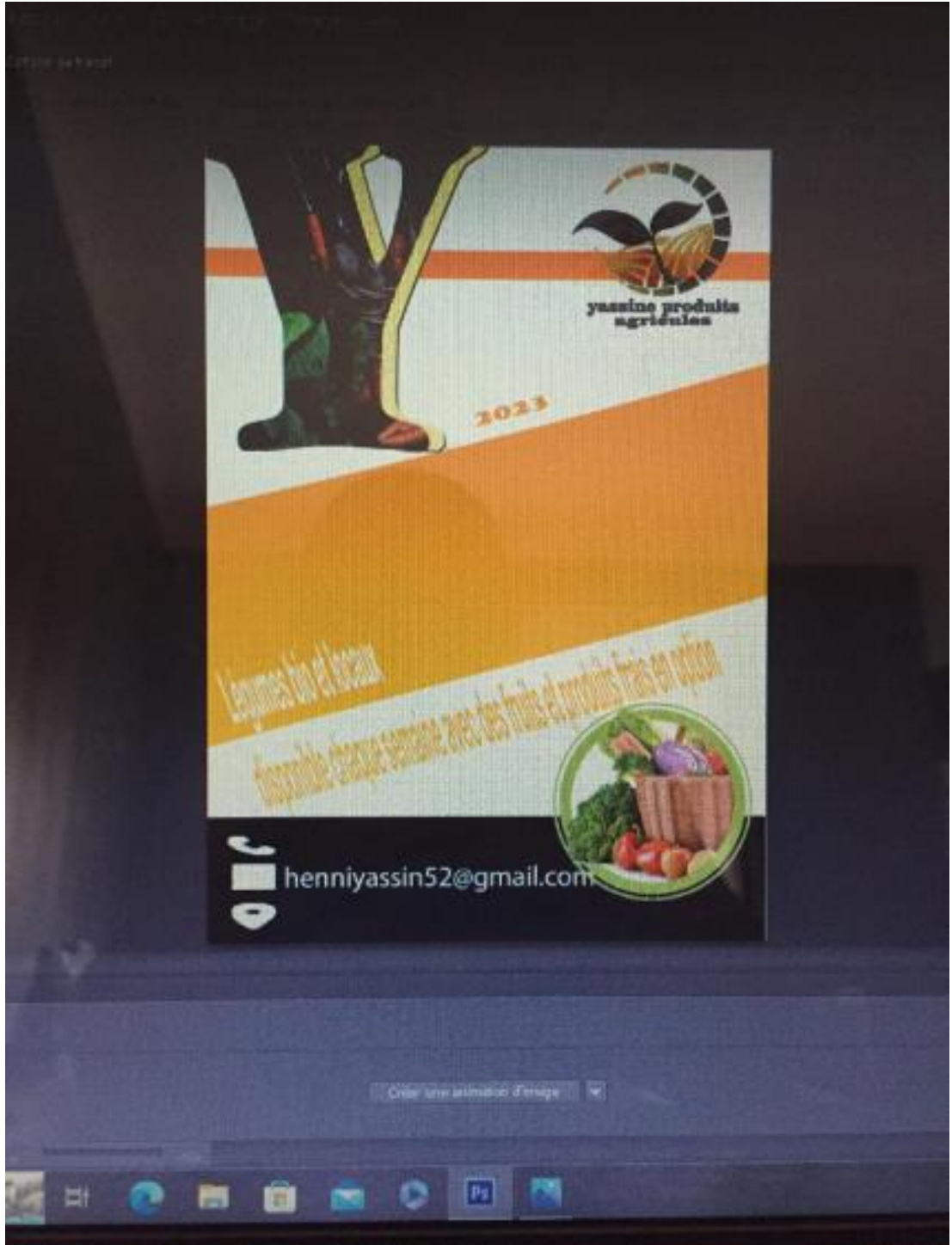
الشكل 13: إدخال الشعار في الملصق



الشكل 14: إدراج رموز وصور لمنتجات فلاحية



الشكل 15: إضافة اشهارات نصية لمنتجات فلاحية



الشكل 16: إضافة كل المعلومات الخاصة بالمحل أسفل الملصق



الشكل 17: الشكل النهائي للملصق "داخل برنامج photoshop"



**yassine produits
agricoles**

2023

Légumes bio et locaux

disponible chaque semaine avec des fruits et produits frais en option



0659205488



hennyassin52@gmail.com



route cw 9 sidi moussa chlef

الشكل 18: صورة العمل النهائي للملصق الإشهاري

- تحليل الملصق الإشهاري

- مراحل إنجاز الملصق رقم 01:

فتح برنامج الفوتوشوب وإختيار صفحة جديدة مع تسمية أبعاد مناسبة للعمل
إنشاء مستطيل لكتابة داخله المعلومات التي تتعلق بالمحل مع بقاء الخلفية البيضاء
إدراج رمز للمحل logo لتشكيل تناسق وأهمية المحل
إدراج صورة لسلة من الخضروات لتبين شكل الملصق وجودة المنتج
إضافة حرف الياء (y) دلالة على إسم صاحب المحل yassine مع لصق
صورة لمنتجات فلاحية عليه لتأكيد غاية الحرف
كتابة بعض الجمل الترويجية لجذب الإنتاج
إضافة كل المعلومات الخاصة بالمحل أسفل الملصق في الجانب الأيسر لتسهيل
عملية التواصل مع المستهلك في الترويج
إضافة رموز التواصل داخل الإطار في الأسفل

المستوى التعييني:

نرى في هذا الملصق مجموعة من الخضروات متواجدة في الاسفل على يمين
الملصق بداخل دائرة ، كما يتوسط الملصق شريط مائل باللون البرتقالي ،بينما
نجد أعلى الصورة شعار للمنتج الفلاحي وفي الجهة المقابلة نجد حرف الياء
باللغة اللاتينية يحمل بداخله مجموعة من الخضروات ، كما نجد في متوسط الجزء
السفلي جملتين باللغة الفرنسية الثانية أطول من الاولى ، ونجد أيضا أسفل الصورة
كل من رقم الهاتف والعنوان والمكان بالضبط .

المستوى التضميني:

الجزء العلوي عبارة عن مجموعة من الخضروات بمافي ذلك الطماطم
والجزر... إلخ مدمجة داخل الحرف ياء باللاتينية اضافة إلى الشعار الخاص
بالمحل وصاحبه (ياسين للمنتجات الزراعية)

إستخدمت تدرجات اللون البرتقالي حيث ينتشر هذا اللون في الطبيعة بكثرة فهو لون بعض الفاكهة وبعض الخضروات كالجزر وهو لون الغروب المميز فهذا اللون يدل على الصحة ، كما طغى على الصورة أيضا اللون الأخضر الذي يرمز إلى الطبيعة والعشب ومدى نمو وصحة هذه المنتجات .
تتوسط الصورة جملتين باللغة الفرنسية :

Legumes et locaux

وتعني باللغة العربية الخضار المحلية .

المستوى الإستدلالي :

لقد طغى على الملصق اللون البرتقالي واللون الأخضر ، فالبرتقالي يدل على المنتج الصحي الذي نجده بكثرة في الفواكه والحمضيات ، والطعام البرتقالي يعني أنه طعام ممتلئ بمضادات الأكسدة والفيتامين "ج"

بينما اللون الأخضر كان حاضرا بشكل متوسط إذ يوحي إلى الطبيعة وكل ما هو نباتي كالخضروات ، كما نجد القليل من اللون الأحمر الدال على الحرارة والنضج جاء في هذا الملصق الإشهاري أشكال وهي :

حرف الياء بالفرنسية يحمل بداخله مجموعة من المنتجات الفلاحية بحيث يدل هذا الأخير على مدى مصداقية هذه المنتجات ، كما نجد أسفل الملصق دائرة بداخلها سلة محملة بالخضر والتي تهدف بدورها الى المرودية والنضج

2-2. تصميم ملصق إشهارى رقم 2



الشكل 19: العمل على إنشاء الخلفية

بطاقة تقنية للملصق الإشهاري 02:

الموضوع: ملصق ترويجي إشهاري لمنتجات فلاحية زراعية .

الأبعاد : 21×29 .

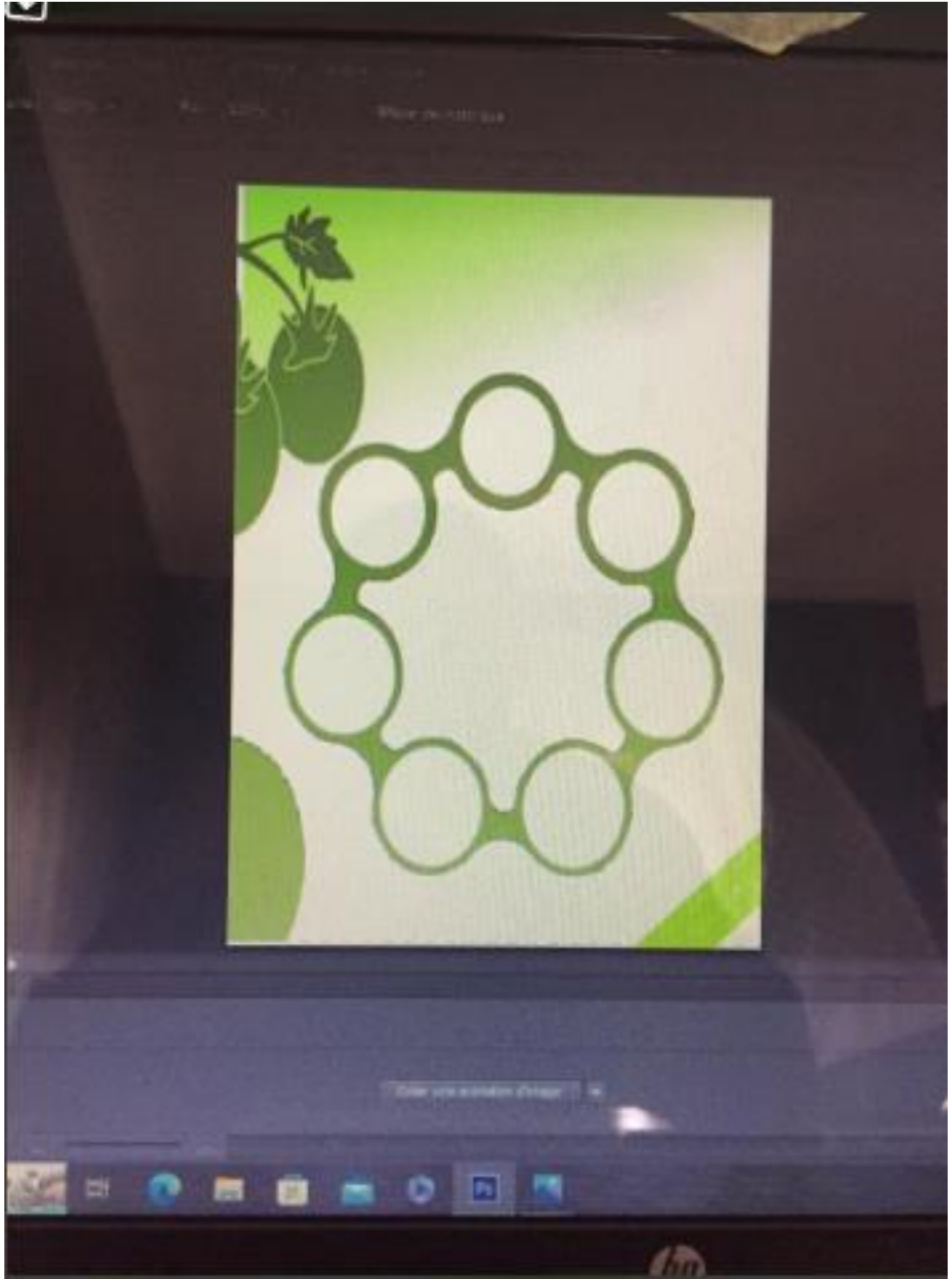
البرنامج المستخدم : أدوبي فوتوشوب CS6 .

الرسائل اللفظية : كلمات وجمل باللغة الفرنسية .

الرسائل الغير اللفظية : رموز ومنتجات فلاحية كالخضروات .

إتخذ هذا الملصق الإشهاري شكلا عموديا ككل وفي موضوعه إتخذ شكلا دائريا ،
يتم قراءته من الأعلى إلى الأسفل.

الهدف من هذا الأخير هو النشر للمنتجات الفلاحية



الشكل 20: إضافة رسومات



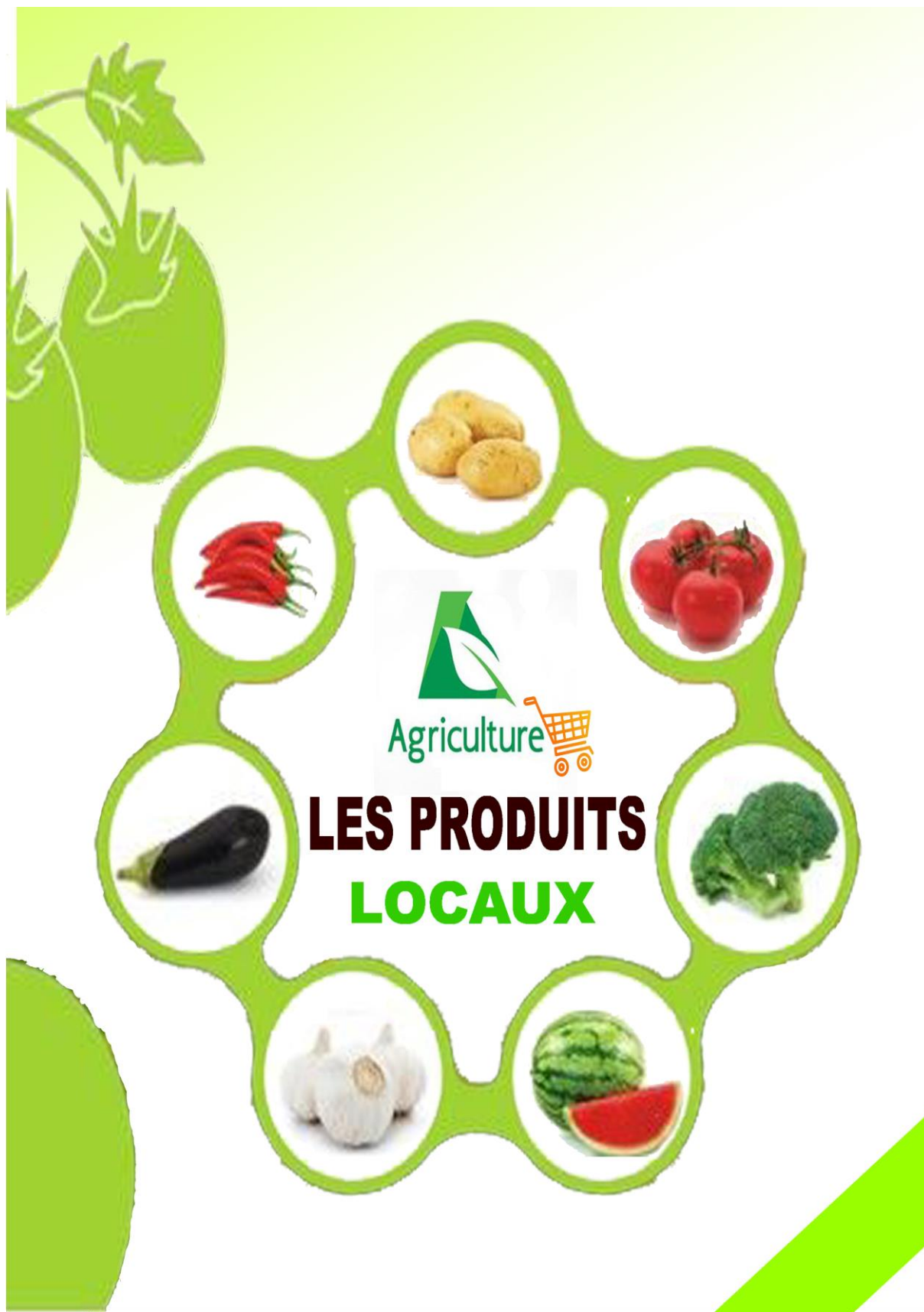
الشكل 21: إضافة منتوجات فلاحية



الشكل 22: إدراج شعارات نصية



الشكل 23: إدراج الشعار في الملصق الثاني



الشكل 24: الشكل النهائي للملصق الثاني

- تحليل الملصق الإشهاري رقم 02:

-مراحل الملصق الإشهاري 02:

فتح برنامج الفوتوشوب وإختيار صفحة جديدة مع تسمية أبعاد مناسبة للعمل
إنشاء حلقات من الدوائر الصغيرة داخل دائرة كبيرة ، وإضافة اللون الأخضر
بالتدرج في الجزء العلوي للصورة والبعض منه في الجوانب السفلية للصورة
وضع الخضروات والفواكه في الدوائر الصغيرة منها : الثوم القنبيط الباذنجان .
كتابة بعض الجمل الترويجية باللغة الفرنسية

إدراج رمز للمحل (شعار) لتشكيل تجاذب وأهمية للمحل

المستوى التعييني :

نرى في هذا الملصق مجموعة من الخضروات والفواكه متواجدة بداخل دوائر
صغيرة على شكل حلقات ، يتوسط الصورة وجل الحلقات الشعار الذي يروج
لهذه المنتوجات ، كما نجد أيضا جمل باللغة الفرنسية والتي تعنى بها الجودة
والمردودية ، يغلب على هذا الملصق اللون الأخضر .

المستوى التضميني :

لدينا الجزء العلوي من الصورة يغلب عليها اللون الأخضر الدال على الطبيعة
والحيوية ، يرمز أيضا لحياة النباتات والخضروات ، ولأن الأخضر يرتبط
بالحقول والأشجار والنباتات

تتوسط هذه الخضروات التي على شكل حلقات جملة باللغة الفرنسية

Les produits locaux

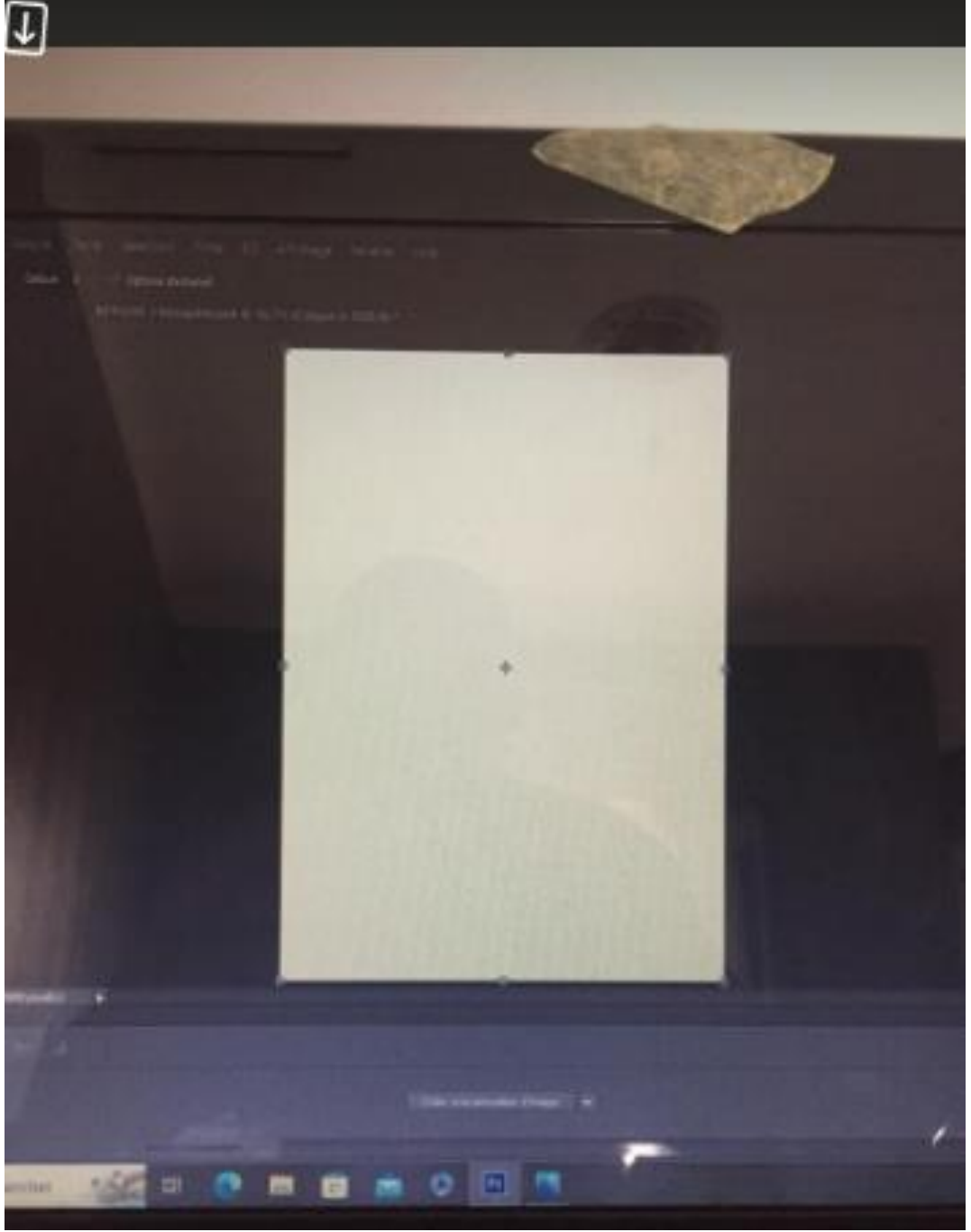
ونعني بها المنتوجات المحلية

إستخدمت تدرجات اللون الأخضر دلالة على الطبيعة والتنوع لمختلف المنتوجات
الفلاحية النباتية ، إنطلاقا من أنه لون الطبيعة والحيوية ، يرمز لحياة النباتات
والخضروات والمنتجات الزراعية ونموها .

المستوى الإستدلالي :

إن مجمل العناصر الموظفة في هذه الصورة تذهب بذهن المتلقي إلى أن المشهر يهدف إلى إبلاغ رسالة مضمونها أن هذه المنتوجات متميزة وطبيعية صحية استخدمت تدرجات اللون الأخضر إنطلاقاً من أنه لون الطبيعة والحيوية ، يرمز لحياة النباتات ونموها ، ولأن الأخضر يرتبط بالحقول والحدائق والأشجار لقد وظفنا عدة منتوجات فلاحية بداخل حلقات مرتبطة ببعضها البعض مشكلون دائرة دلالة على التنوع الحيوي لهذه المنتوجات

3-2. تصميم ملصق إشهاري رقم 3



الشكل 25: إدراج خلفية بيضاء

بطاقة تقنية للملصق الإشهاري رقم 03:

الموضوع : ملصق ترويجي حول الحبوب والباقوليات والخضروات

الأبعاد : 29×21

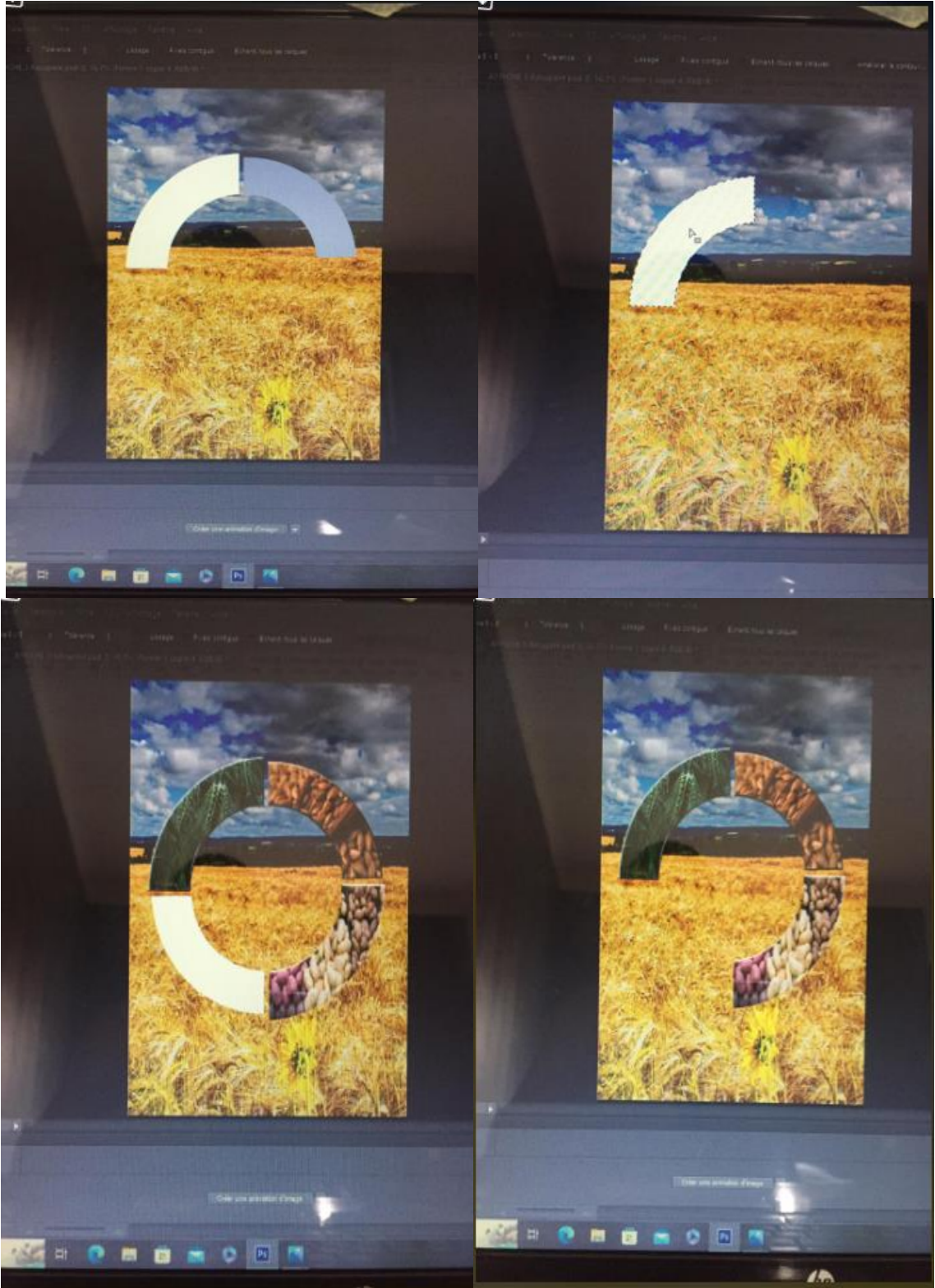
البرنامج المستخدم : أدوبي فوتوشوب CS6

الرسائل اللفظية : كلمات وجمل باللغة اللاتينية

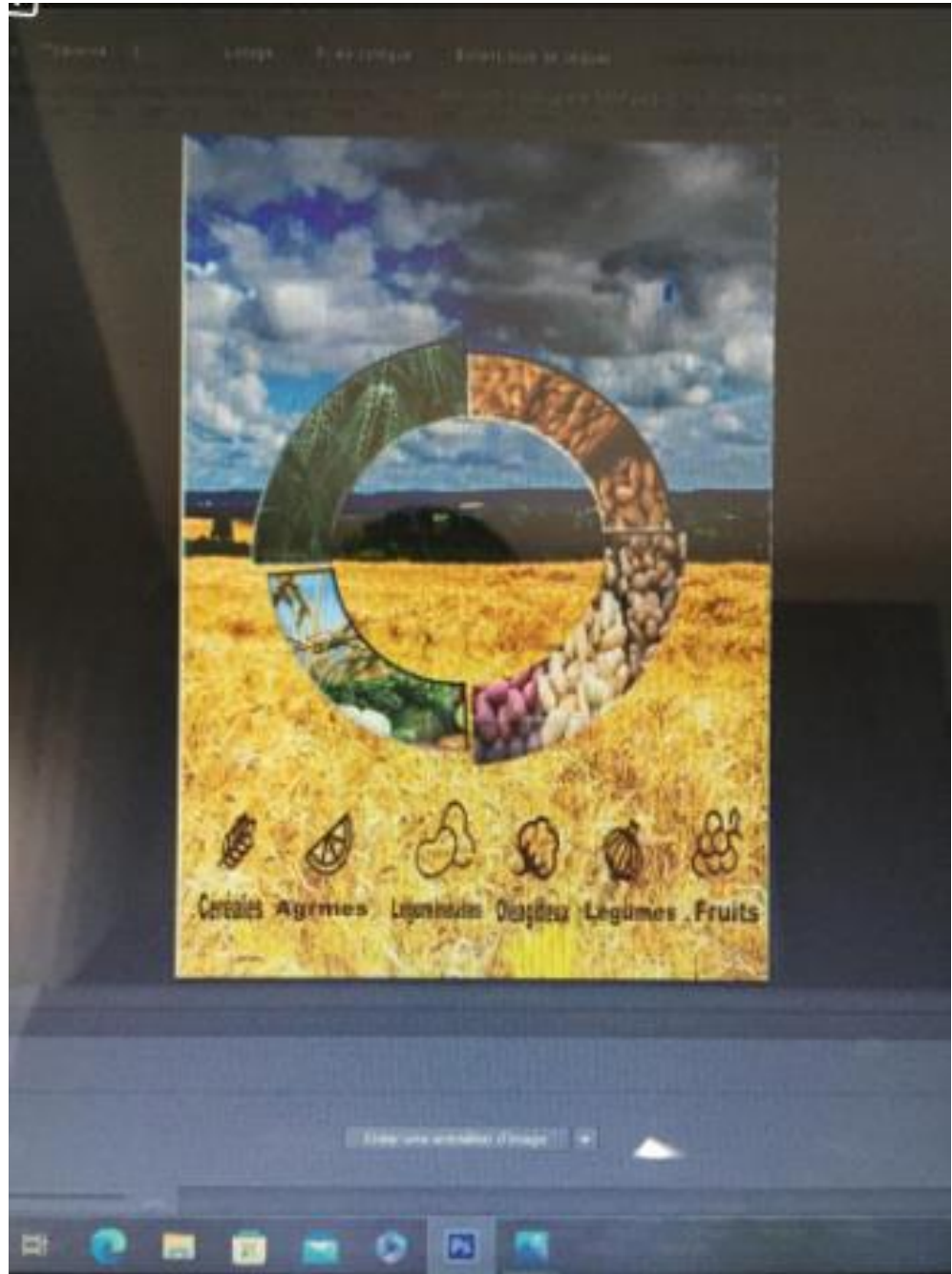
الرسائل الغير اللفظية : رموز ومنتجات فلاحية منها : الفواكه ، الحوامض ، الحبوب ، والباقوليات وكذا البذور الزيتية



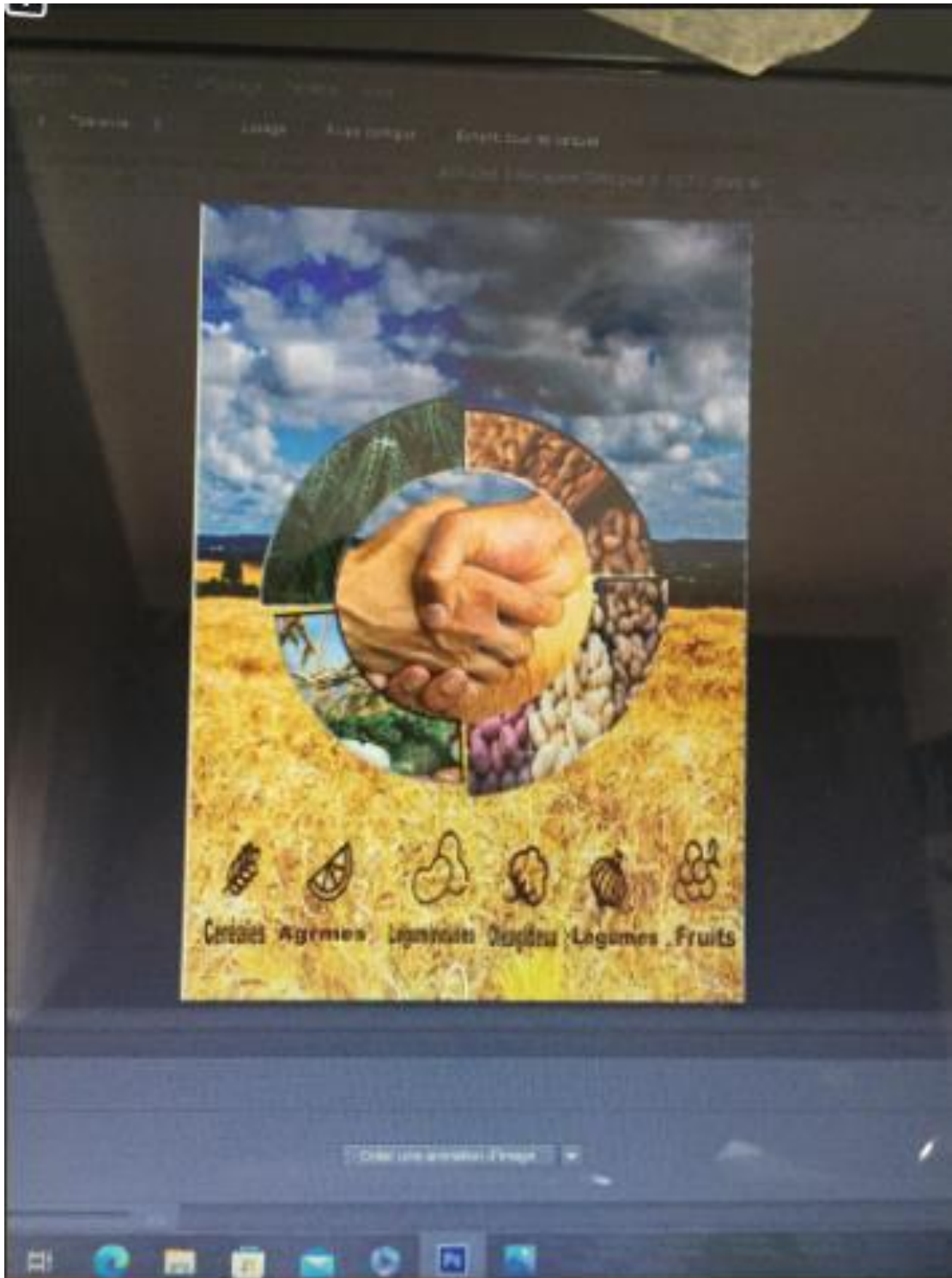
الشكل 26: إدراج لحقل قمح تظهر فيها سماء مع بعض الغيوم واعتبارها الخلفية الأساسية للملصق الثالث



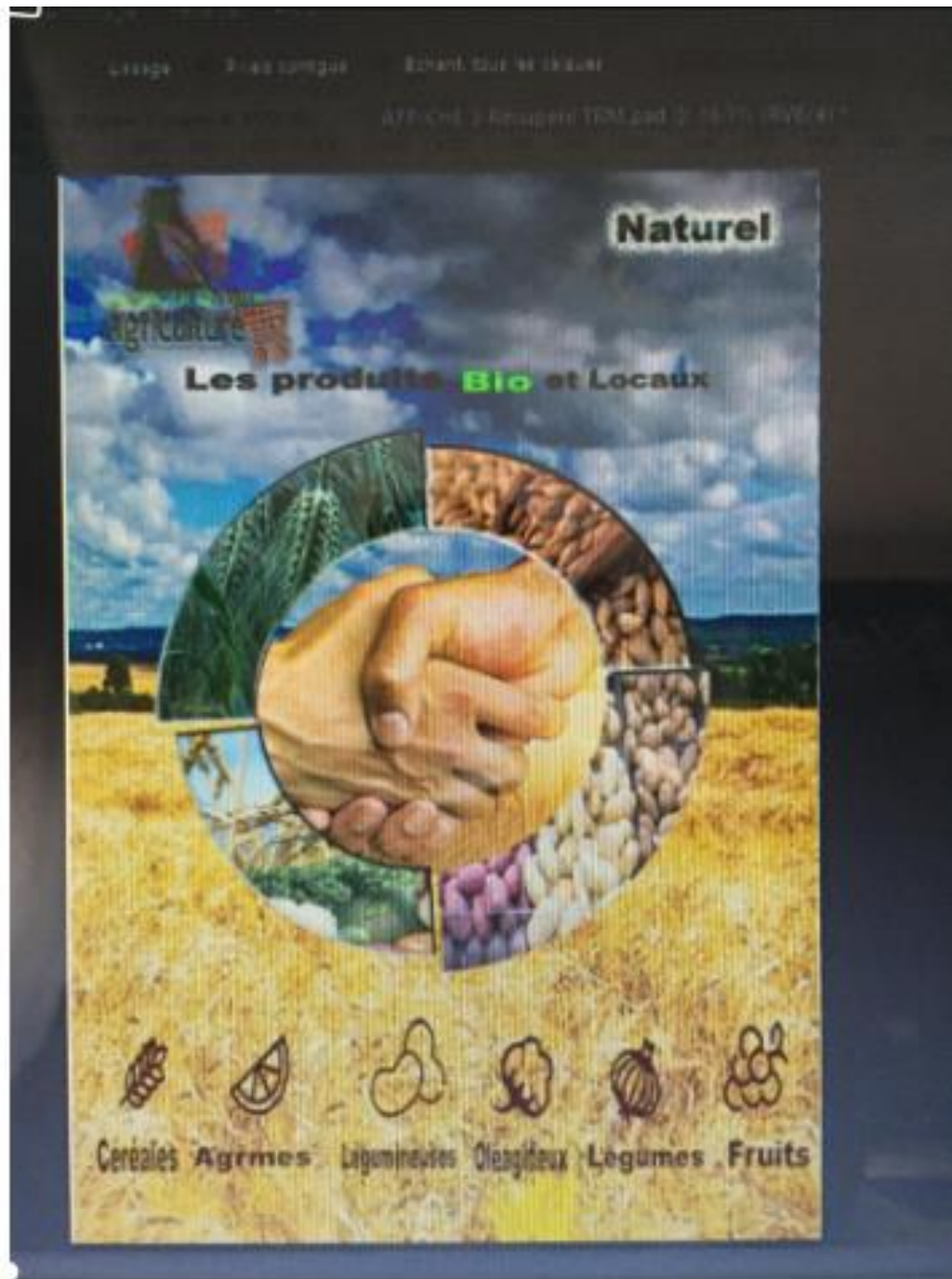
الشكل 27: تصميم دائرة في وسط الملتصق مقسمة إلى أربعة أقواس وكل قوس يحتوي على منتج فلاحي



الشكل 28: إضافة بعض رموز وأسماء منتجات فلاحية أسفل الملصق



الشكل 29: إضافة يدين متصافحتين وسط الدائرة دلالة على التعاون الفلاحي



الشكل 30: إضافة الشعار وإشهار نصي على الملصق



الشكل 31: الصورة النهائية للملصق الإشهاري الثالث

- تحليل الملصق الإشهاري رقم 03:

- مراحل إنجاز الملصق :

فتح برنامج الفوتوشوب وإختيار صفحة جديدة مع مراعاة الأبعاد المناسبة للعمل
إنشاء مستطيل لكتابة داخله المعلومات التي تتعلق بالمحل مع خلفية حقل زراعي
بفصل الصيف وسماء عليها بعض الغيوم

إضافة اقواس الواحد تلو الآخر لتتشكل لنا دائرة ، كما نضع بداخل كل قوس
مجموعة من الحبوب والخضروات والفواكه

إضافة أسفل الصورة رموز جل هذه المنتجات الفلاحية وهي : الحبوب ،
الحوامض ، الخضروات ، الفواكه ، الباقوليات ، والبذور الزيتية

كما ألحقنا بهذا الملصق في وسط الدائرة يدين متصافحتين

إدراج رمز للمحل أعلى الصورة وكذا مختلف المنتجات التي يتم الترويج لها

-المستوى التعييني :

نرى في هذا الملصق مجموعة من الحبوب والخضروات والفواكه متواجدة في
أقواس على شكل دائرة ، كما يتوسط الملصق يدين متصافحتين ، ونجد أعلى
الصورة في الجهة اليسرى شعار المحل بينما هناك جملة باللغة اللاتينية أسفل
الشعار بقليل ونجد أيضا أسفل الصورة كل رموز هذه المنتجات التي تم توظيفها
في الملصق .

يحمل الملصق خلفية صفراء دلالة على الحقول وسماء محملة بغيوم

-المستوى التضميني :

جاء الملصق محمل بمعظم المنتجات الفلاحية الإستهلاكية التي تم توظيفها في
أربعة أقواس على شكل دائرة , وكذا تجسيد الشعار الخاص بالمحل ، إضافة إلى
توظيف رموز هذه المنتجات الفلاحية .

تم استخدام جملة باللغة الفرنسية

Les produits BIO et locaux

ونعني بها باللغة العربية المنتجات العضوية والمحلية

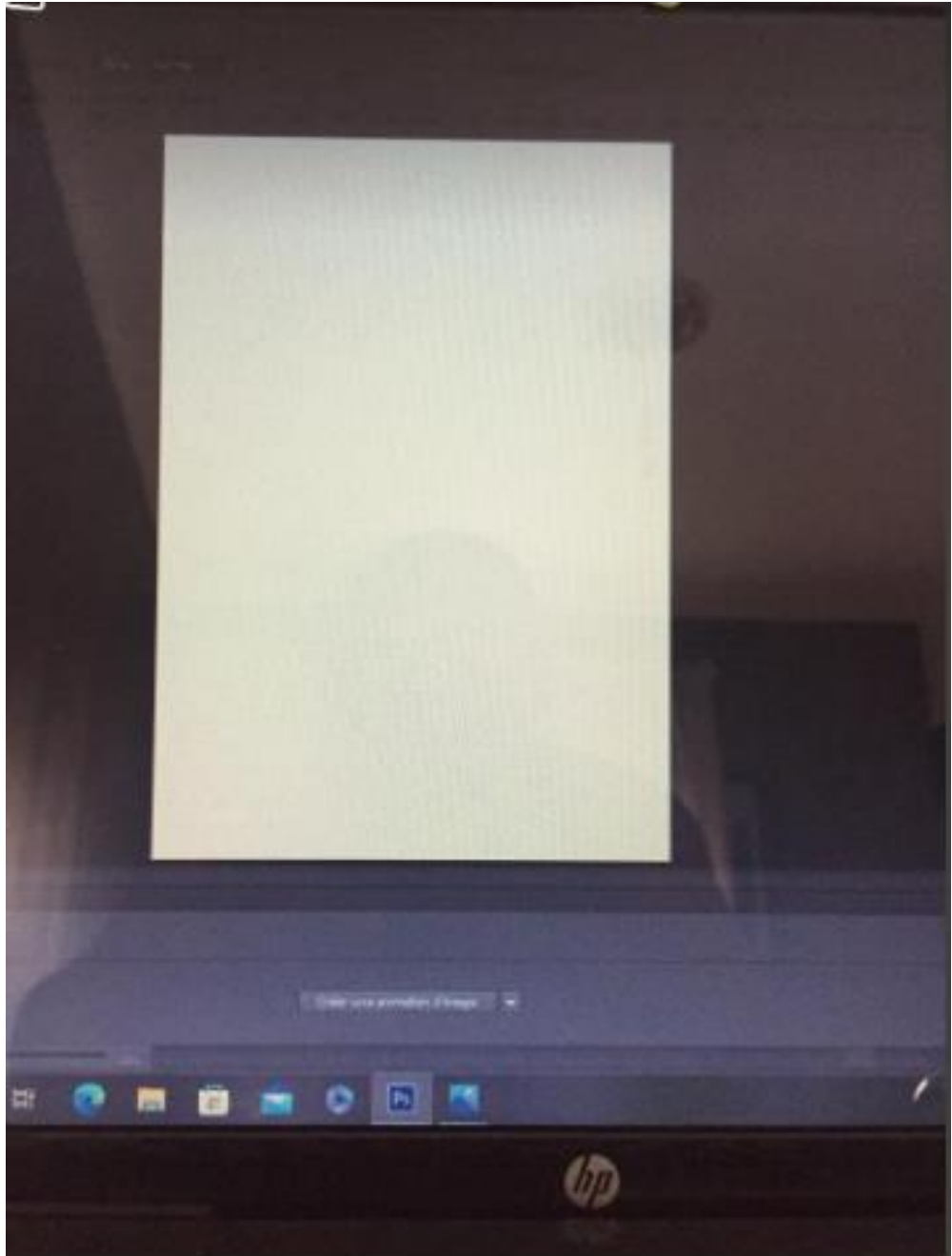
إضافة إلى استخدام رموز هذه المنتجات وتسميتها باللغة اللاتينية

-المستوى الاستدلالي:

لقد غلب على الملصق عدة ألوان وأشكال ، وبالنسبة لحضور الألوان في الملصق فمعلوم أن للون وظيفة أساسية في اجتذاب العين واستمالتها ، بحيث يستطيع أن يؤثر في الناظر بدرجةه وبضوئه وبالحيز الذي يشغله بتباينه مع ألوان أخرى في فضاء الصورة ، فقد غلب على الملصق الأشهاري اللون الاصفر وهو لون يأتي بين الاخضر والبرتقالي على طيف الضوء المرئي ، ففي هذا الملصق نعني باللون الاصفر الى فصل الصيف وموعد جني المحاصيل الزراعية ، إضافة الى اللون السماوي الدال على السلام والهدوء

من بين الأشكال التي توفر عليها الملصق لدينا في متوسط الدائرة يديين متصافحتين دلالة على التأخي والتعاون الفلاحي ، إضافة إلى الرموز الموجودة أسفل الملصق والتي تعبر عن مختلف المنتجات الفلاحية التي تم توظيفها في الملصق الإشهاري

4-2. تصميم الملصق الإشعاري الرابع



الشكل 32: العمل على تصميم خلفية

بطاقة تقنية للملصق الإشهاري رقم 04:

الموضوع : ملصق ترويجي حول المنتوجات الغذائية

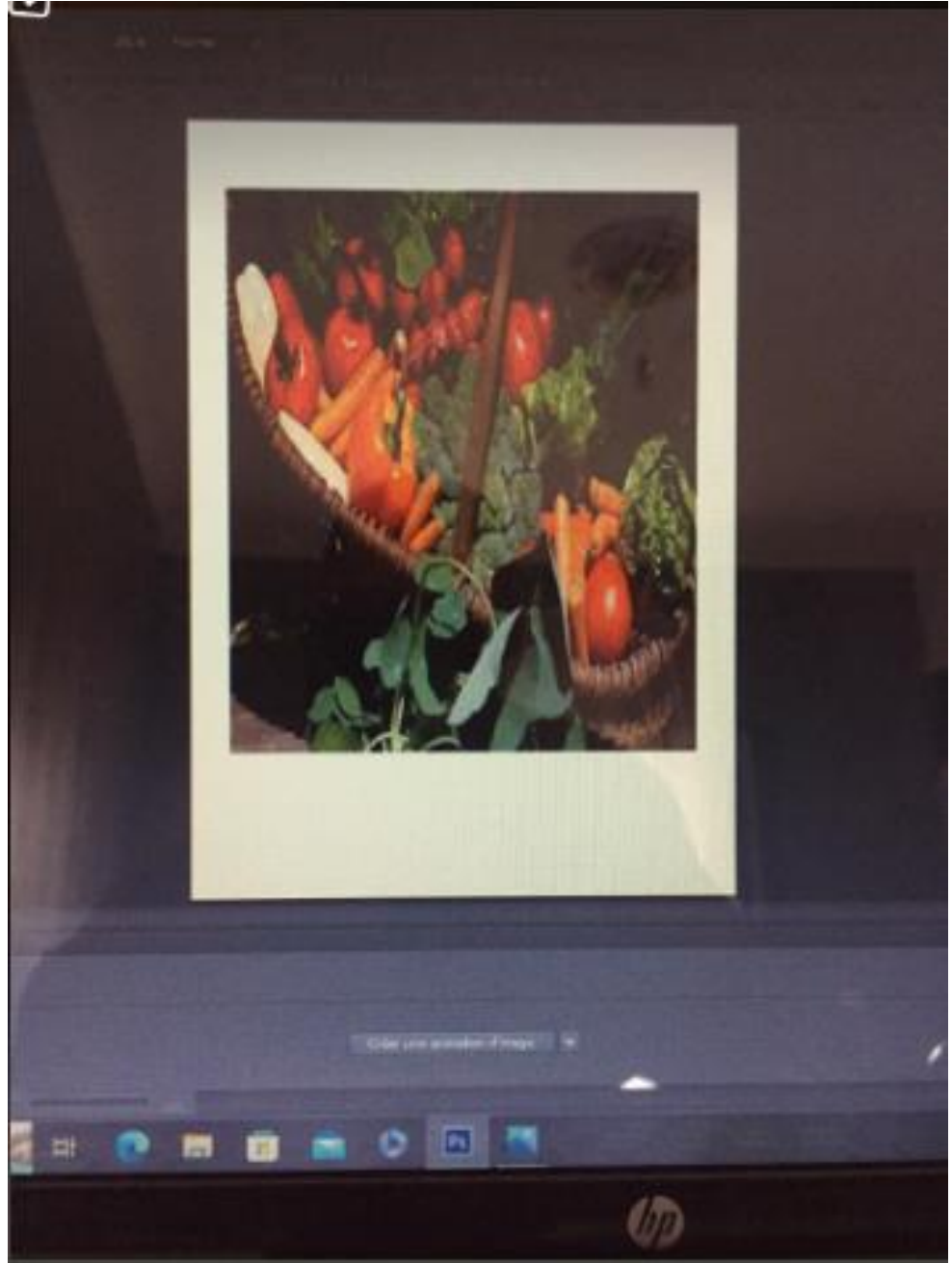
الأبعاد : 29×21

البرنامج المستخدم : أدوبي فوتوشوب CS6

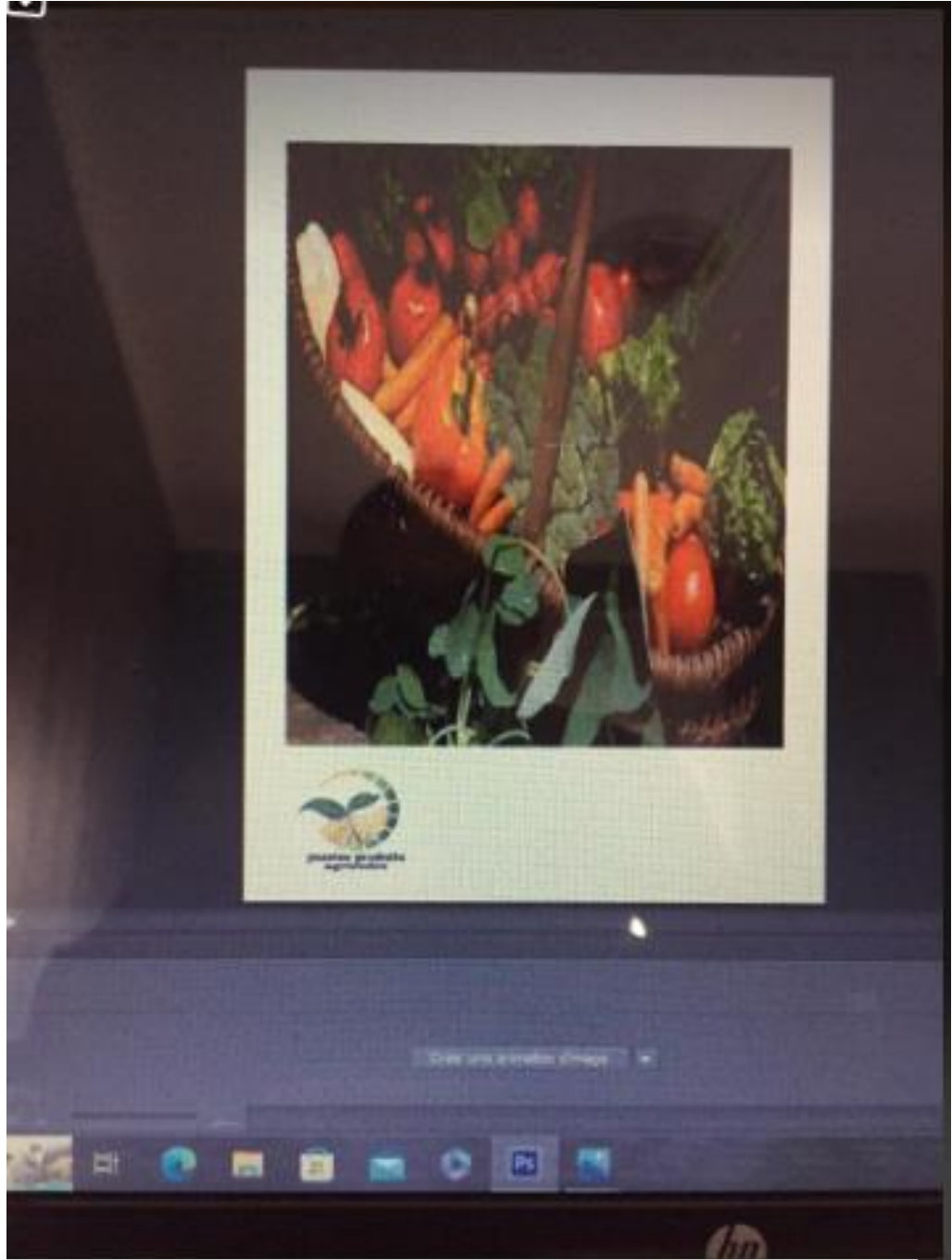
الرسائل اللفظية : جمل باللغة اللاتينية

الرسائل الغير اللفظية : رموز ومنتوجات فلاحية إستهلاكية

إتخذ هذا الملصق الإشهاري شكلا عموديا ، تبدأ قراءته من الأعلى إلى الاسفل



الشكل 33: إدراج صورة لمنتجات فلاحية



الشكل 34: إدراج الشعار



BIO

الشكل 35: الشكل النهائي للملصق

- تحليل الملصق الإشهاري رقم 04:

- مراحل إنجاز الملصق :

فتح برنامج الفوتوشوب وإختيار صفحة جديدة للعمل عليها
إنشاء مستطيل لكتابة داخله المعلومات التي تتعلق بالمحل
إدراج صورة لمجموعة من الخضروات والفواكه بداخل سلة
إضافة الشعار الخاص بالمحل أسفل الملصق على اليسار
العمل على إضافة جمل بالفرنسية قصد الترويج والتعريف بالمنتوج
في نهاية العمل قمنا بإضافة شعار آخر حرفي للملصق

المستوى التعيني :

نلاحظ في هذا الملصق الإشهاري لمجموعة من الخضر والفواكه متموضعة داخل
سلة كما نجد بروز لخريطة الجزائر مشار إليها بسهم لمناطق نمو وكثرة هذه
المنتوجات ، وفي الأخير نجد الشعار الخاص بالمحل أسفل الملصق في الجهة
اليسرى

المستوى التضميني :

أخذ الملصق شكلا عموديا يحمل لنا مجموعة من الخضر والفواكه كما يوضح لنا
هذا الملصق مناطق توفر هذه المنتوجات الفلاحية إضافة إلى الشعار الخاص بهذا
الملصق

لقد غلب على الملصق اللونين الاحمر والاخضر لكثرة المنتوجات وتنوعها
جاء الملصق عبارة عن منتجات محلية بدون أسمدة كيميائية وهي من مزارع جوارية تحترم
تقنيات الزراعة البيئية .

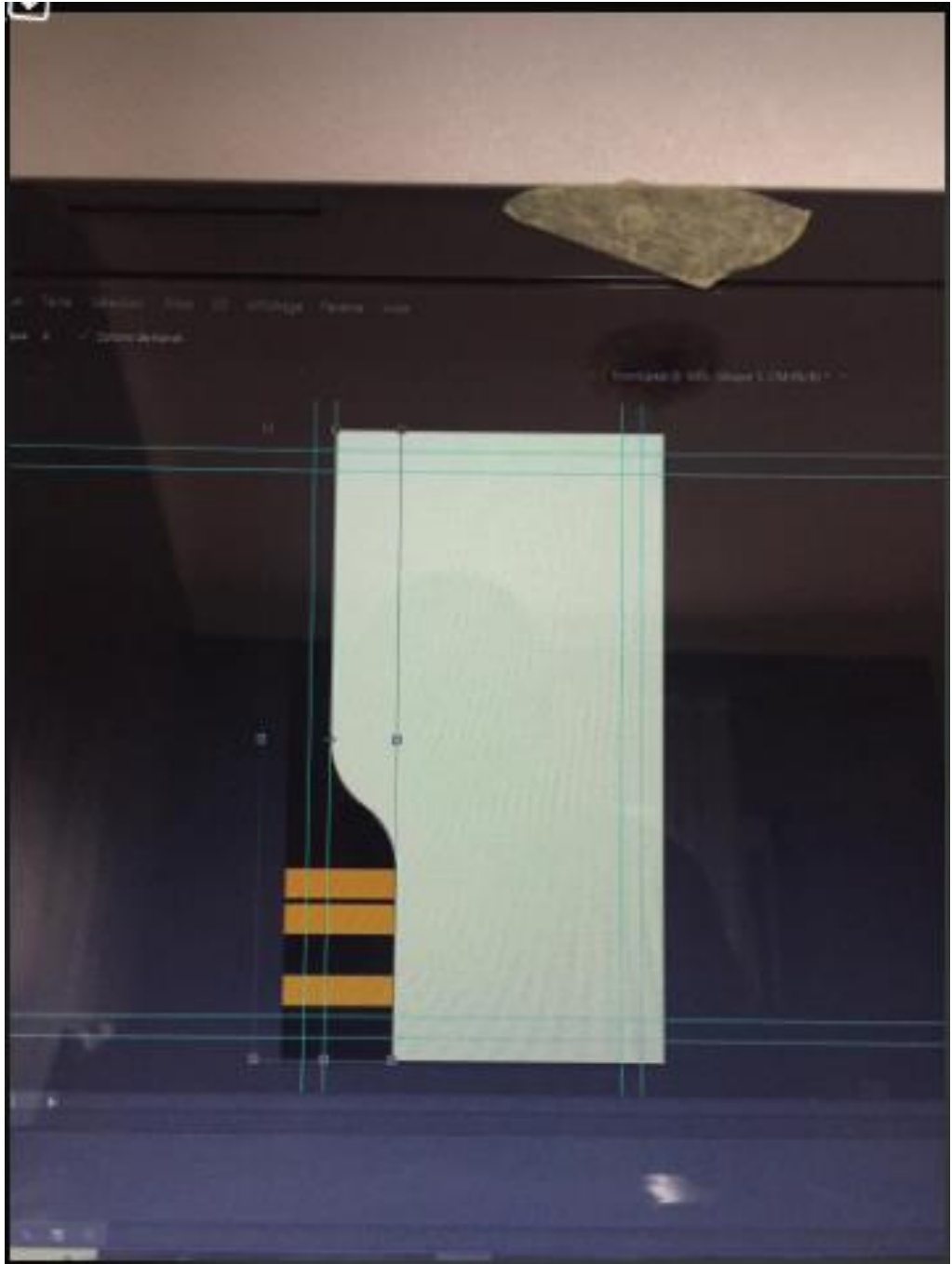
المستوى الإستدلالي :

لقد طغى على الملصق عدة ألوان من بينها الأخضر والاحمر اضافة إلى القليل من البرتقالي ، فاللون لا يقتصر دوره على توضيح الرؤية وتعميق الإدراك فقط ، وإما يتجاوز ذلك ليتمد الى النواحي النفسية عند الانسان ، مما يؤكد ضرورة وأهمية استخدام الالوان وإدماجها في الملصقات الإشهارية ، فصورة الملصق الذي بين ايدينا قد ركزنا على ثلاثة الوان لكل واحد منهم مدلول ورمز مختلف عن الآخر

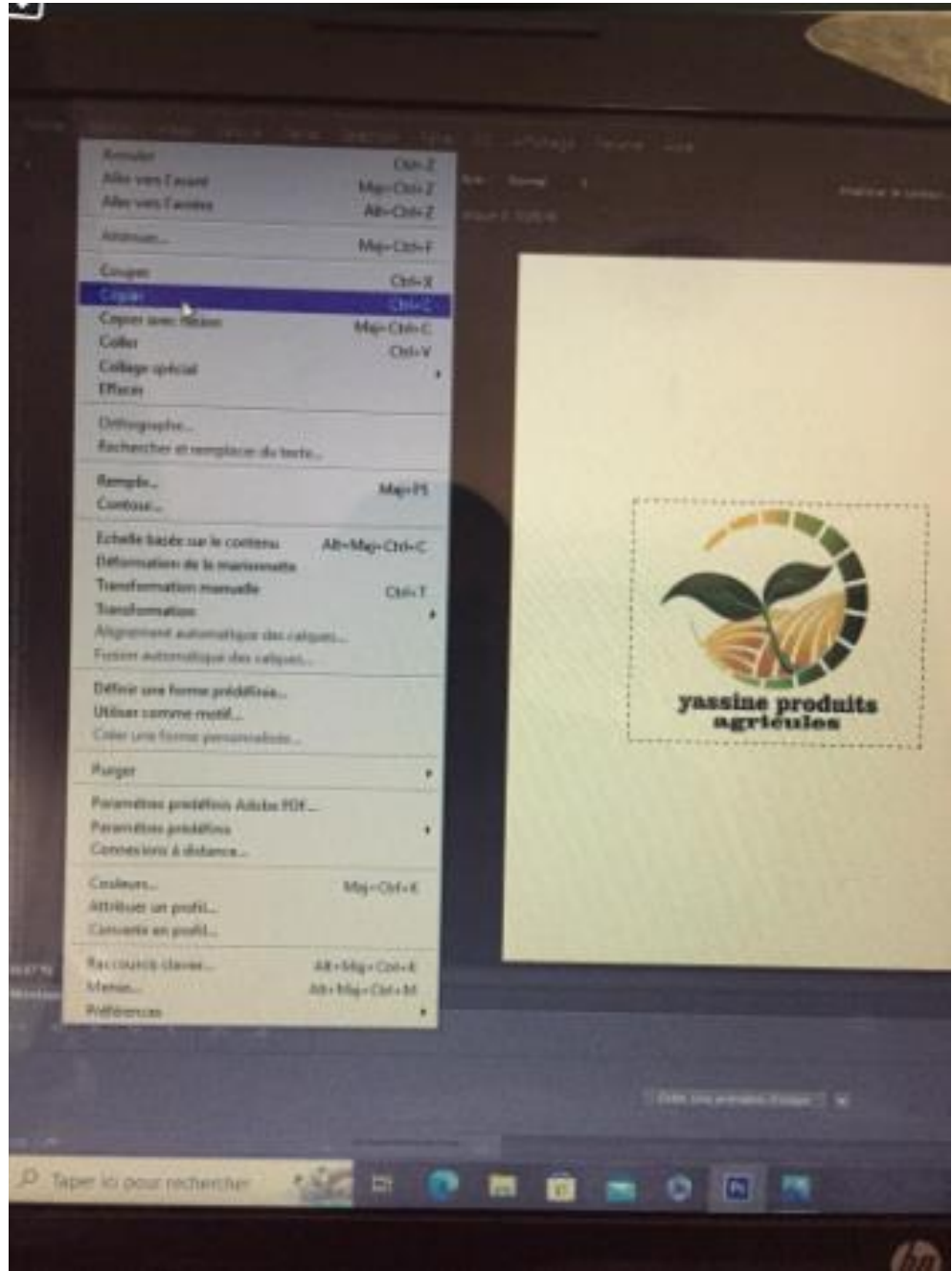
فاللون المهيمن في هذا الملصق هو اللون الاحمر فيحيل عامة على العاطفة المتوهجة بينما يدل على الجاذبية والرغبة الجامحة في إقتناء المنتجات الفلاحية ومدى نضجها ، وأما اللون الاخضر جاء بمدلول الطبيعة والخضر وكل ما هو نباتي

إضافة الى اللون البرتقالي الذي يدل على النضج للفواكه والحمضيات

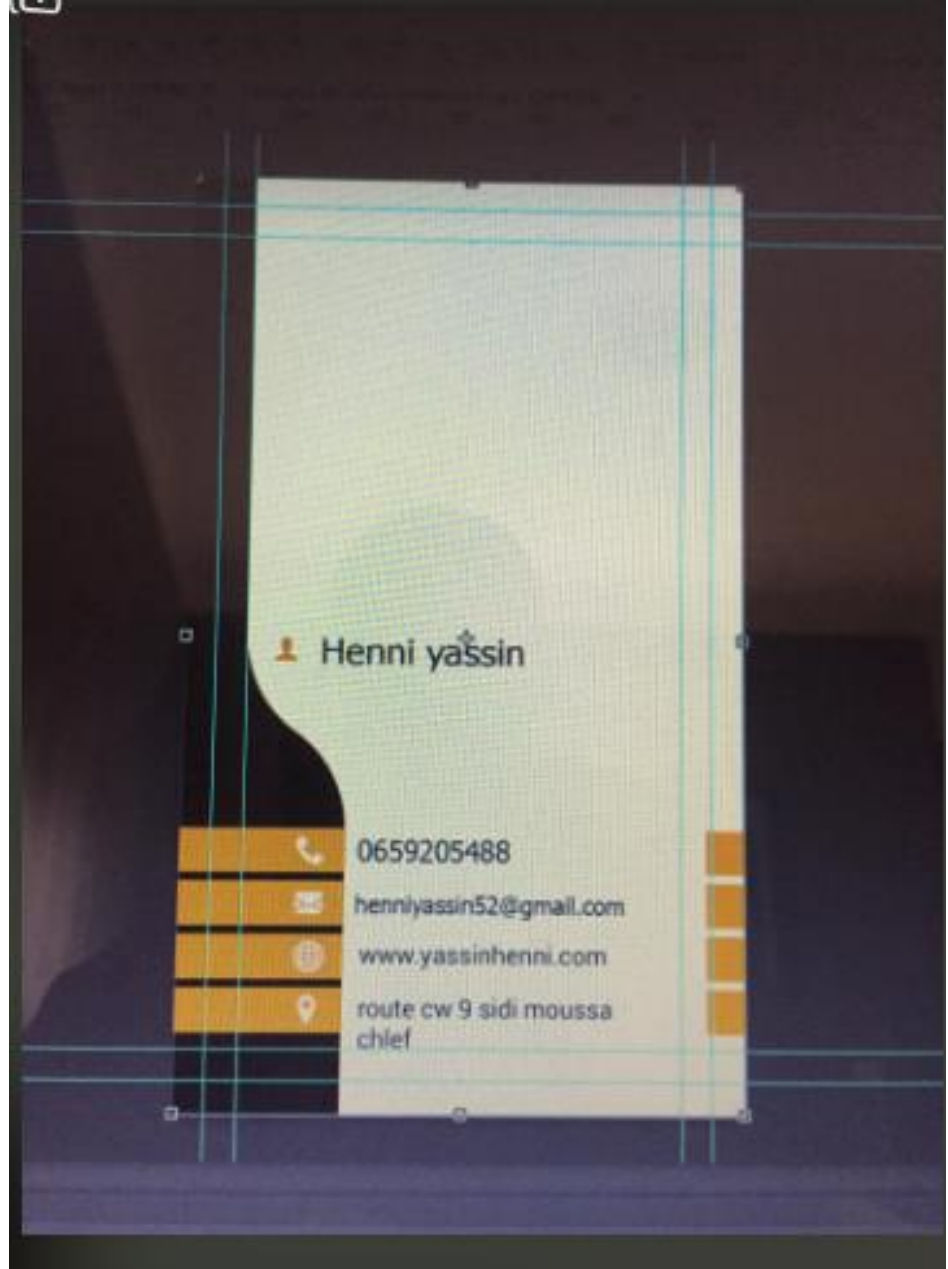
3. تصميم بطاقة العمل carte de visite بواسطة برنامج photoshop



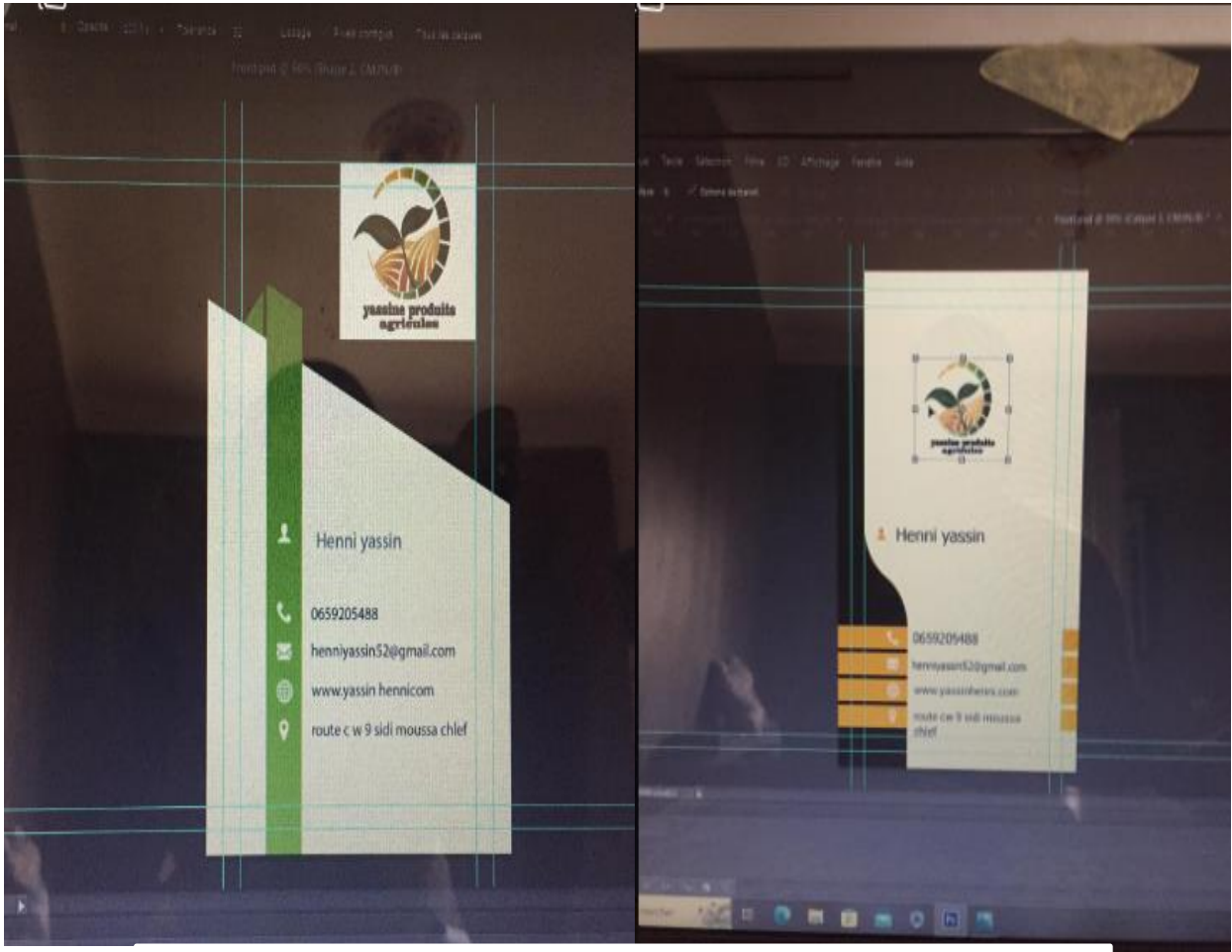
الشكل 38: إنشاء خلفية بيضاء ضمن المرحلة الأولى



الشكل 39: تطبيق عملية نسخ الشعار قصد إدراجه في البطاقة



الشكل 40: إضافة كل المعلومات التي تتعلق بالمحل



الشكل 41: الشكل النهائي للبطاقة

خلاصة:

من خلال هذا الفصل كنت قد أتممت العمل الكتابي للفصل الأول بالعمل التطبيقي الذي قمت فيه بمجموعة من عمليات ببرنامج الفوتوشوب وهو برنامج تصميم غرافيكي، حيث عملنا على تصميم ملصقات إخبارية وشعار وذلك كله ضمن تفسير وربط علاقة بين الهوية الغرافية للمنتوج والتصميم الغرافيكي.

يعد التصميم الغرافيكي عنصر أساسي بين جميع المجالات المرتبطة بالتصميم.

الخاتمة

خاتمة:

في الختام أقول أن التصميم الغرافيكي هو ببساطة يعني منهج التعبير عن أفكار معينة باستخدام الوسائل البصرية ، وهذه العملية أشبه بترجمة الاحاسيس الداخلية لدى الشخص عن طريق إستعمال وسائل إلكترونية أو مرئية بهدف وظيفي نفعي أو تكون بهدف لغرض فني.

ويعتبر التصميم الغرافيكي أحد أهم العناصر في العصر الحالي لما له من فوائد ، حيث ان يتعامل مع الناس بطريقة مباشرة .

ومن خلال هذا البحث المنجز كنت قد وضحت بأن الإشهار يهدف إلى الإعلان والترويج لمختلف المعلومات والخدمات ، وهو عنصر أساسي في عملية توصيل الفكرة والمعلومات للمتلقي والمستهلك لمختلف الخدمات وهو مهم في حياة الناس وفي تنشيط التجارة خاصة .

وشكرا.

المصادر والمراجع

المصادر والمراجع

- 1- صابرين السعو ، مجلة الموضوع الرقمية 14-12-2016
- 2- المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات ، سميرة سطوح 01-04-2018
- 3- رمزي العربي ، التصميم الغرافيكي ، الأهلية للنشر والتوزيع 2010
- 4-المنصة العربية ألوانز 15 مارس 2022
- 5-إيد أرابيا ، دليل التعليم الأول بالشرق
- 6- أساسيات التصميم ومناهجه ، دار أسامة للنشر والتوزيع
- 7- إسماعيل شوقي ، التصميم وعناصره ، دراسة في الفن التشكيلي ، توزيع زهراء الشرق
- 8- إياد محمد الصقر ، دراسات معاصرة في التصميم الغرافيكي ، الأردن 2010
- 9-محمد ابو رزيق ، المدخل الى فن الغرافيك المعاصر ، دار البيروني للنشر

ملخص :

يعتبر التصميم أداة العصر الحديث حيث أنه يهدف إلى البحث بإيجاد الحلول المناسبة للمشاكل التي قد يواجهها الناس في حياتهم في مختلف الميادين، خاصة في تصميم المنتجات لمحلات مختلفة .

لقد كان الجانب التطبيقي جد ممتع ، حيث أنجزت فيه ملصقات وتصميم لتبين أهمية التصميم الغرافيكي .

وشكرا

Abstract

Design is considered a modern-day tool as it aims to search for appropriate solutions to the problems that people may face in their lives in various fields. Especially in designing products for different stores.

The practical aspect was very enjoyable as I created posters and designs to show the importance of graphic design .

فهرس المحتويات

| | |
|-----|---|
| أ ب | مقدمة |
| | الفصل الأول : الجانب النظري |
| 08 | 1-1 مفهوم الإشهار |
| 09 | 2-1 أهداف الإشهار |
| 10 | 1-2 مفهوم التصميم على العموم |
| 11 | 2-2 عناصر التصميم |
| | 3-2 ماهية التصميم |
| 12 | 3- مفهوم الملصق الإشهاري وخصائصه |
| 13 | 1-4 مفهوم الشعار وماهيته |
| | 2-4 أنواع الشعار |
| 14 | خلاصة الفصل الأول |
| | الفصل الثاني : الجانب التطبيقي |
| 15 | 1- تصميم شعار لمحل بيع منتوجات فلاحية ببرنامج فوتوشوب |
| 17 | 1-1 مراحل الإنجاز للتخطيط الأولي للشعار الاول |
| 20 | 2- تصميم الملصقات الإشهارية لأهم المنتوجات الفلاحية ببرنامج الفوتوشوب |
| 24 | 1-2 تصميم ملصق إشهاري رقم 1 |
| 33 | 2-2 تصميم ملصق إشهاري رقم 2 |
| 38 | 3-2 تصميم ملصق إشهاري رقم 3 |
| 45 | 4-2 تصميم ملصق إشهاري رقم 4 |
| 49 | 3-تصميم بطاقة العمل cart visite ببرنامج الفوتوشوب |
| 51 | خلاصة الفصل الثاني |
| 53 | الخاتمة |
| 55 | قائمة المصادر والمراجع |
| 57 | فهرس المحتويات |