

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne démocratique et populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

جامعة عبد الحميد بن باديس-مستغانم-

Université Abdelhamid Ibn Badis-Mostaganem

كلية الأدب العربي والفنون

Faculté de Littérature Arabe et des Arts

قسم الفنون

إنشاء ملصق تجاري لمعصرة زيت الزيتون

بالبقاليش



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

تخصص: التصميم الجرافيكي

\* إشراف:

الدكتورة العايب نصيرة

\* إعداد الطالبة:

الكوميتي شيماء

*Handwritten signature*

\* لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية ومؤسسة الانتماء	الرتبة
كحلي عمارة	أساتذة التعليم العالي	رئيسا
العايب نصيرة	أستاذ مساعد	مشرفا ومقررا
بلبشير أمين	أستاذ مساعد	مناقشا

الموسم الجامعي: 2023/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي  
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي  
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي  
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ

# شكر و عرفان

اللهم لك الحمد على واسع فضلك وجزيل عطائك وصل اللهم على سيدنا محمد  
وعلى آله وصحبه أجمعين

أما بعد:

نشكر أولاً و أخيراً " الله " سبحانه وتعالى على نعمته العظيمة ونحمده على فضله  
علينا بإتمام هذا العمل ونرجو أن ينفع به كل من يطلع عليه ويسرنا أن نتقدم ببالغ معاني  
الشكر إلى من قدمت لي الشرف العظيم لقبولها الإشراف على مذكرتي بكل تواضع  
الدكتورة " العايب نصيرة " لصبرها وتقديمها الدعم الحافز النفسي والمعنوي لآخر لحظة من  
إنجاز هذا العمل المتواضع، والشكر موصول لكل الزملاء رفقاء الدرب.

وأخيراً أتقدم بالشكر لكل من ساعدني من قريب أو بعيد بكلمة أو دعاء أو

تحفيز..

# إهداء

الحمد لله ما تم جهد ولا ختم سعى إلا بفضلته وما تخطى العبد من عقبات  
وصعوبات إلا بتوفيقه ومعونته

أهدي عملي إلى :

إلى كل من في الوجود بعد الله ورسوله.....

\*والدي رحمه الله وأمي الغالية.

إلى من تذوقت معهم أجمل اللحظات.....

\*أخواتي.

إلى المصمم الجرافيكي الذي ساعدني في عملي.....

\*بن عريبي نور الدين

إلى كل أصدقائي وأساتذتي بقسم الفنون خاصة الأستاذة.....

"العايب نصيرة "

اللهم إنفعني بما علمتني وأنفع بي

فالحمد لله على حسن التمام و الختام

المقدمة

مقدمة:

تحظى شجرة زيت الزيتون منذ بزوغ الحياة على وجه الأرض باهتمام الإنسان الذي اعتبرها بحكم عادات الإستهلاك القائمة أحد محاصيل الأمن الغذائي كونه غذاءا شعبيا واسع الإنتشار،<sup>1</sup> حيث بدأت زراعة الزيتون في منطقة الدجلة والفرات حيث ظهرت الفلاحة والكتابة، وهناك أيضا ظهرت أول زراعة للزيتون.

ثم جاء الفينيقيون فنقلوا وعملوا على زراعته في حوض البحر الأبيض المتوسط من خلال التبادل التجاري مع سكان هذه المنطقة، ولكن يبقى الرومانيون واليونانيون هم أول من غرس ثقافة زراعة الزيتون،فانتشرت في مختلف بلدان البحر الأبيض المتوسط بعدها عرفت ركودا مع تراجع الإمبراطورية الرومانية،ثم انتعشت بعد ذلك مع العرب وخاصة في الأندلس.

ثم انتشرت لتشمل كافة البلدان العربية فيما بعد<sup>2</sup>، كما أنه مصدرا هاما للدهون الصحية في التغذية والفيتامينات العديدة، ودواء للعديد من الأمراض كما ورد ذكرها في الأحاديث الشريفة (كلوا الزيت وادهنوا به ففيه دواء من سبعين داء منها الجزام) إذ اعتمدها موردا

<sup>1</sup>: كنزة رحيم، صبرينة رحيم، مساهمة في دراسة كفاءة الأداء الفسيولوجي والتوصيف البيومترى للثمار المنتجة عند بعض أصناف الزيتون، مذكرة ماستر، كلية العلوم الطبيعة والحياة، جامعة حمة لخضر، الوادي، 2015/2014، ص14.

<https://dspace.univ-eloued.dz/handle/123456789/1630>

<sup>2</sup>: بحث عن الزيتون، حروف عربي.<https://horofar.com>.

اطلعت عليه بتاريخ 20.08.2023 على الساعة 13:58

لرزقه في حياته اليومية<sup>1</sup> إلا أنه يتميز بعدة أنواع تجعل الإنسان يتمكن من اختيار أي نوع يفضله بدل زيوت المائدة نظرا لأهميته وأنواعه المتعددة المتمثلة في هذا البكر والبكر الممتاز والمكرر.

### الإطار المنهجي:

إن زيت الزيتون من الأغذية الأساسية التي يستعين بها الإنسان في حياته اليومية وخاصة مع صباح اليوم، نظرا لأهميته على جسم الإنسان وتأثيره الإيجابي عليه، وبما أن صناعة زيت الزيتون اعتبرناها من أهم المصادر الزراعية التي تعمل على توفير زيت صحي وذو جودة عالية ، و لتسويق هذا الزيت وجعله مرغوبا لدى المستهلكين اعتمدت معصرة البقاليش- معصرة عصر حبوب الزيتون- على ثقة ومهارة واتقان بين العمال والمزارعين في إمكانية عصر الزيتون وإستخراج الزيت.إلا أن هذه العملية تحتاج إلى وسيط بصري يحفز ترويج المنتج وجعله مرغوبا لدى المستهلكين يتمثل في الإعلان والملصقات الإشهارية وبطاقة عمل خاصة.

وفي ضوء ما سبق ذكره تتضح لنا معالم الإشكالية وهي كالاتي:

### 1-كيف يتم تركيب وإنتاج ملصق تجاري لمعصرة زيت الزيتون؟

كما تبلورت لدينا عدة تساؤلات والتي قمنا بصياغتها على النحو التالي:

1-ما مفهوم الزيت الزيتون؟

2-كيف يتم انتاجه ؟

3-فيما تتمثل معصرة الزيت الزيتون؟

اطلعت عليه بتاريخ 19.09.2023 على الساعة 14:47 <https://www.almrsl.com/post/1166938><sup>1</sup>

## الفرضيات:

يمكن طرح الفرضية الأساسية التالية واختبار صحتها وهي:

1-يعتبر الزيت الزيتون من بين الأغذية المهمة في حياتنا اليومية.

2-الزيوت اكتشفت واستعملت منذ القدم وتطورت مع مرور الوقت بابتكار وسائل

استخراجها التي تتم بعصر وضغط ثمار الزيتون.

3-المعصرة وهي مصنع غذائي لعصر ثمار فاكهة الزيتون و ينتج عن عملية العصر، عصير يطلق عليه اسم "زيت الزيتون".

## أسباب اختيار الموضوع:

هناك عدة أسباب استندت إليها هذه الدراسة وهي:

### أ- الأسباب الذاتية:

-اهتمامنا الخاص بكل المواضيع التي لها علاقة بالزيوت.

-رغبتنا في الكشف عن كيفية إنتاج زيت الزيتون.

-رغبتنا الخاصة في دراسة موضوع وانشاء ملصق لزيت زيتون

-مساعدتنا على تطوير مهارتنا في تصميم الملصقات التجارية وفهم أساسيات

التسويق والإعلان.

-استعماله المنتظم للشعر أعطى نتيجة جد مرضية من خلال تغذية فروة الرأس

والزيادة في طوله وحمايته من التساقط الشعر.



## ب- الأسباب الموضوعية:

- الاهتمام الواسع الذي أصبح يحض به موضوع زيت الزيتون وكل ما يخص تركيبها وإنتاجها

- كون أي معصرة أصبحت تعتمد على المصقات للترويج لمنتجاتها وخدماتها.

أيضا من الأسباب التي جعلتنا نتطرق لهذا الموضوع هو مكانة زيت الزيتون واستعماله اليومي في المجتمع والمجتمع الإسلامي بصفة خاصة، مع تعدد استعمالاته خاصة في مجال الطب.

## أهداف الدراسة:

لهذه الدراسة أهداف نستطيع أن نذكرها في نقاط آتية:

\* معرفة أهمية زيت الزيتون في حياتنا اليومية.

\* أهمية استعمالات ماصقات لترويج زيت الزيتون.

\* كيفية إنتاج المعصرة لزيت الزيتون.

## أهمية الدراسة

أهمية البحث في هذه الدراسة، يتمثل في تسليط الضوء على إنتاج وتصميم ماصقات لزيت الزيتون وإبراز كيفية تركيبها وإنتاجها، كما أننا هدفنا من هذه الدراسة البحث عن الأصول وقيمة وضع ماصقات تجارية للترويج لمادة الزيتون.

## المنهج المستخدم:

للإجابة عن إشكالية البحث وإختيار صحة الفرضيات، تم إعتنادنا على المنهج النظري الإستقرائي ثم التطبيقي، لأنه ملائم للمعلومات التي تطرقنا إليها، وهذا الموضوع يحتاج إلى دراسة سيميولوجية وتحليلية للملصقات.

## الدراسات السابقة:

ومن الدراسات التي تناولت نفس موضوعنا ووجدناها مشابهة له، وجدنا:

**الدراسة الأولى:** خامات وتقنيات التصميم الداخلي وعلاقتها بالتصميم الجرافيكي (إبتكار هوية جرافيكي لمحل)، صاحبها خديمي بلال: خامات وتقنيات التصميم الداخلي وعلاقتها بالتصميم الجرافيكي - دراسة سيمائية لخامات وتقنيات التصميم الداخلي (إبتكار هوية جرافيكي لمحل)، دراسة مكملة لنيل شهادة ماستر في التصميم الجرافيكي، جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم، 2020-2021.

وكانت الإشكالية بطرح التساؤل التالي:

ماهو تطور التكنولوجيا على عالم الخامات وتقنيات التصميم الداخلي؟

حيث إعتد الباحث في هذه الدراسة على تفسير وربط العلاقة بين خامات التصميم الداخلي والتصميم الجرافيكي.

### نتائج الدراسة:

لعل أهم نتيجة توصل إليها الباحث في هذه الدراسة، أن التصميم أداة عصر حديثة يهدف إلى البحث لإيجاد حلول مناسبة للمشاكل التي قد يواجهها الناس في حياتهم في مختلف الميادين، خاصة في تصميم الديكور الذي يتشكل من مجموعة من العناصر التي تكمل جماليته الوظيفية والنفعية في الحياة، حيث تميز هذا الشعار والملصق والموقع الذي أنشأه بالبساطة ورسالة مباشرة لتوصيل الفكرة والمعلومات للمتقي والمستهلك.

### أوجه التشابه:

إن هذه الدراسة توافق دراستنا في أنها دراسة تحليلية سيميولوجية لجميع أنواع الملصقات.

### أوجه الإختلاف:

يتمثل الإختلاف بين دراستنا وهذه الدراسة في مصدر الملصقات فهي ملصقات إشهارية للفت إنتباه المتلقي، أما ملصقاتنا فهي ملصقات تجارية تعكس جودة المنتج وتجذب الزبائن، وكذلك في زمن الدراسة فهو في 2020\2021، بينما دراستنا 2022\2023 ، والإختلاف كذلك في الدراسة فهو يعالج موضوع خامات وتقنيات التصميم الداخلي، ودراستنا إنشاء ملصق تجاري لمعصرة زيت الزيتون.

### أوجه الإستفادة:

وكانت الإستفادة من هذه الدراسة في الجانب التطبيقي (في تصميم الشعار والملصقات).

## صعوبات الدراسة:

لأي بحث علمي صعوبات تواجهه خلال بحثه، فمن بين الصعوبات التي واجهتنا:

11 الإعتقاد على المواقع الإلكترونية في بحثنا.

12 ظروف الإجماعية مما جعلني لم أحرص على عمل مذكرتي بإتقان.

ونظرا لأهمية هذا البحث ارتأيت أن أقسمه إلى فصلين، بحيث خصصت الفصل الأول نظري إستقرائي أما الفصل الثاني كان تطبيقي والذي تطرقت فيه إلى مراحل تصميم الشعار وبطاقة عمل للمعصرة، وأيضا تصميم ملصقات تجارية لاصقة لمنتوج زيت الزيتون وفي الأخير تغليف القارورة الزجاجية.

وأخيرا نسأل الله عز وجل أن يوفقنا ويسدد خطانا.

# الفصل الأول

البحث الموضوعي

## تمهيد

تعتبر صناعة زيت الزيتون من الصناعات الغذائية التحويلية، والتي تهدف إلى زيادة القيمة المضافة لثمار الزيتون التي لا تؤكل طازجة ولا بد من تصنيعها، وعليه في هذا الفصل الأول خصصنا التحدث عليه، وعلى أهم الفرص المتاحة لتسويقه، وعن ماهية الملصق التجاري، فقسمنا الفصل إلى مايلي:

**المبحث الأول:** البطاقة التقنية للمعصرة التقليدية بالبقاليش.

**المبحث الثاني:** تعريف زيت الزيتون البكر.

**المبحث الثالث:** الفرص المتاحة للتسويق وتحقيق الأرباح

**المبحث الرابع:** المقصود من الملصق التجاري وعلاقته بالتصميم

## الفصل الأول: البحث الموضوعي

## المبحث الأول: البطاقة التقنية للمعصرة التقليدية بالبقاليش

يوجد العديد من معاصر زيت الزيتون المعروفة بجودة منتوجها لكن بعضها مجهول وغير معروف، لذلك يجب إثارة انتباه المستهلك من خلال التعريف بها على نطاق واسع والإشهار بمنتوجها، حيث أن هذه الأخيرة لا تعتمد على الملصق التجاري لترويج منتوجها ولهذا السبب قمنا بتصميم كل من الشعار، اللاصقة، بطاقة عمل والملصقات الإشهارية.

وبذلك سنقوم من خلال دراستنا هذه بتعريف كل من الملصق التجاري والبطاقة التقنية للمنتوج مع تحديد دور كل منهما في التسويق.

## 1-البطاقة التقنية للمعصرة :

أ-التعريف بالنشاط:<sup>1</sup>

-الإستخراج التقليدي لزيت الزيتون.

-بقايا زيوت الزيتون النباتية المستخرجة (ثفل الزيتون).

-تصفية ومعالجة زيت الزيتون الغذائية.

<sup>1</sup>: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية " معصرة الزيت التقليدية" طبعة 2016، د.ص

ب-الهدف الرئيسي:<sup>1</sup>

تصنيع زيت الزيتون من خلال عملية الضغط على ثمار أشجار الزيتون كاملة النضج.

ج-شروط ممارسة النشاط:<sup>2</sup>

-ترخيص رئيس المجلس الشعبي البلدي.

د-المهام الرئيسية:<sup>3</sup>

-إزالة أوراق الشجر.

-الغسل.

-الطحن بواسطة عجلة الطحن.

-الخلط.

-توزيع العجين على مصفيات العصرة التقليدية.

-الفصل عن طريق الضغط.

-التصفية الطبيعية.

---

<sup>1</sup>: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية " معصرة الزيت التقليدية" طبعة 2016,د.ص

<sup>2</sup>: المرجع نفسه.

<sup>3</sup>: المرجع نفسه.



-الجمع.

-تخزين زيت الزيتون.

-التعبئة والتغليف.

هـ-التجهيزات الأساسية:<sup>1</sup>

-آلة إزالة أوراق الشجر.

-غسالة.

-طاحونة.

-معصرة بالبرغي أو هيدروليكية.

-مصفحات مسطحة ومستديرة الشكل مصنوعة من الألياف النباتية.

-أحواض، خزانات مصنوعة من الإسمنت أو الفخار أو الطين للقيام بعملية

التصفية.

-صفائح (مصفاة بدون ثقب، مجوفة نوعا ما في الوسط).

---

<sup>1</sup>: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية " معصرة الزيت التقليدية" طبعة 2016,د.ص

خ-ملاحظات ونصائح عملية:<sup>1</sup>

-هو نشاط يمارس في المناطق الريفية أو الضواحي، بالقرب من مصدر للمياه النظيفة مع إحترام حدود القرب اللازمة في المناطق السكنية.

-يجب أن تكون مساحة تخزين وتعبئة الزيوت خالية من الروائح الخارجية ومحمية من أشعة الشمس.

ح-عدد مناصب الشغل:<sup>2</sup>

-عمال.

---

<sup>1</sup>: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولتية " معصرة الزيت التقليدية" طبعة 2016,د.ص

<sup>2</sup>: المرجع نفسه.

### البحث الثاني: تعريف زيت الزيتون البكر

هو زيت مستخلص بطرق طبيعية فقط وفي ظروف حرارية مناسبة، بحيث لا تتغير مواصفات الزيت، فهو زيت طبيعي يحتفظ بطعمه الأصلي ورائحته المميزة والفيتامينات الطبيعية ومصحوب بمعلومات خاصة به عن أصله الجغرافي<sup>1</sup>.

### البحث الثالث: الفرص المتاحة لتسويق زيت الزيتون وتحقيق الأرباح

**التسويق المباشر:** يمكنك بيع زيت الزيتون مباشرة للعملاء عبر المتاجر الخاصة بك أو عبر الإنترنت، يمكنك إنشاء موقع إلكتروني لعرض منتجاتك وتسهيل عملية الشراء عبر الأنترنت<sup>2</sup>.

**المشاركة في المعارض والأسواق:** القيام بالمشاركة في المعارض والأسواق المحلية والدولية ذات الصلة بصناعة الأغذية والمنتجات العضوية، قد تحظى بفرصة لعرض منتجك والتفاعل مباشرة مع العملاء المحتملين<sup>3</sup>.

**التصدير:** استهدف الأسواق العالمية من خلال تصدير زيت الزيتون، قم بإجراء البحوث المناسبة للتعرف على الأسواق المستهدفة والقوانين والتوجيهات المتعلقة بالتصدير<sup>4</sup>.

<sup>1</sup>: نسخة مؤرشفة، مؤرشف من الأصل في 21-02-2023، اطلع عليه بتاريخ 24-04-2023.

<sup>2</sup>: تصنيف زيوت الزيتون، نسخة محفوظة، 29 مارس 2023، على موقع واي باك مشين.

<sup>3</sup>: المرجع نفسه.

<sup>4</sup>: تصنيف زيوت الزيتون، نسخة محفوظة، 29 مارس 2023، على موقع واي باك مشين.

الشراكات التجارية: القيام بإقامة شراكات مع متاجر البيع بالتجزئة والمطاعم والفنادق لتسويق منتجك يمكنك عرض زيت الزيتون الخاص بك كمكون صحي في الأطعمة والوجبات المقدمة.

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: استخدام منصات التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك وإنستغرام والتويتر للترويج لمنتجك والتواصل مع العملاء المحتملين، والقيام بمشاركة المحتوى القيم والوصفات التي تستخدم زيت الزيتون.

السوق المحلية: استهداف السوق المحلية في بلدك، القيام بتوزيع منتجك في السوبر ماركت والمتاجر العضوية ومحال البقالة المحلية، قد تستخدم أيضا البيع المباشر من خلال محل صغير خاص بكم.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>: بتاريخ 15 ماي 2023 على الساعة 15:18 ينظر إلى الموقع <https://chat.openai.com/>

### المبحث الرابع: المقصود من الملصق التجاري وعلاقته بالتصميم

يستحوذ الملصق على مكانة هامة في حياة الإنسان وفي كافة مجالاته، وذلك لما لهذا الملصق من أهمية وقيمة في مجال التسويق والإعلان، وترويج البضائع وتقديم الخدمات ليصبح للملصق دورا هاما في جذب المتلقي ذهنيا ووجدانيا وحركيا والتأثير عليه شعوريا ولا شعوريا، لغرض إقناعه ودفعه لممارسة مجموعة من الأفعال السلوكية المشروطة كالإقتناء والشراء.

فما هو الملصق التجاري؟

وما علاقته بالتصميم؟

#### تعريف الملصق التجاري:

يقصد به التعبير عن سلعة تجارية أو خدمة إلى المتعاملين فيها بقصد تزويدهم بالمعلومات اللازمة<sup>1</sup> وبالتالي يكون هدف الملصق التجاري من أجل زيادة المبيعات.

أو التحذير عن أخرى، يهتم في رسالته تحقيق الأرباح لصالح المعلن، أحيانا يميل إلى التهويل بحجة الترويج والبيع يعتمد في تصميمه وتنفيذه ونشره على نفقات مالية من جهة المعلن وغالبا يستهدف فئة معينة من المستهلكين.

<sup>1</sup> : <https://meu.edu.jo/librarytheses//D8/AF/D8/B1/D8/AC/D8/A9/20/D>

يعتمد في تصميمه على إبراز مميزات المنتج والخدمات, ويكون عادة محدود الانتشار في أماكن معينة<sup>1</sup>. ويتضح من ذلك أن الملصقات التجارية كأداة رئيسية تساعد على جذب انتباه الناس ونقل رسالة العنصر المعلن عنه لزيادة فرص الوصول إلى جمهور مستهدف أوسع.

### علاقة الملصق التجاري بالتصميم:

الملصق يعد عنصراً هاماً في التصميم الجرافيكي، فهو يستخدم للتواصل مع الجمهور ونشر معلومات محددة بطريقة بصرية وجذابة, يستخدم الملصق في مجموعة متنوعة من السياقات، مثل: الإعلانات التجارية والفعاليات، المعارض، المنتجات، الحملات السياسية، الفنون، الموسيقى والأحداث الاجتماعية وغيرها.

وفي سياق التصميم الجرافيكي، يعتبر الملصق أداة فعالة للتواصل والتأثير البصري، فإن العناصر الموجودة في الملصق مثل: النصوص والصور، الألوان الخطوط، الأشكال، تتعاون معاً لإيصال رسالة معينة وإثارة الإهتمام والانتباه.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>: <https://meu.edu.jo/librarytheses//D8/AF/D8/B1/D8/AC/D8/A9/20/D>

<sup>2</sup>: <https://chat.openai.com/>، مرجع السابق.

## خلاصة الفصل:

من خلال ما قدمناه في هذا الفصل، نسننتج بأن مصانع التي تنتج زيت الزيتون متعددة، وكل واحدة منهما تعرف بجودة منتوجها، ويوجد بعضها معروف، وبعضها الآخر غير معروف، وهذا يعود نتيجة التصاميم والملصقات الذي توضع في المنتج من أجل جذب وإثارة انتباه المستهلك من خلال التعريف بها على نطاق واسع والإشهار بمنتوجها. وبهذا يستطيع المصنع الذي يقوم بالإنتاج أن يحقق أرباح مالية كثيرة، فقط من خلال الملصقات والتصاميم التي تكون مختارة بعناية وتدقيق للمادة الذي هو بصدد تسويقها.

# الفصل الثاني

## الجانب التطبيقي



## تمهيد

يعتبر مشروع صناعة زيت الزيتون من المشاريع المربحة، لأنه يعتبر وسيلة من الوسائل المتاحة لعرض سلع ومشاريع محلية، التي تساعد في تحقيق تنمية الإقتصاد المحلي في المناطق التي تزرع فيها أشجار الزيتون وتقوم بإنتاجه.

وعليه في هذا الفصل الثاني خصصنا التحدث عليه، وعلى أهم مراحل تصميم مشروع زيت زيتون، فقسمنا الفصل إلى مايلي:

## المبحث الأول: التعريف بالمشروع

المبحث الثاني: مراحل تصميم الشعار على برنامج BusinessCards MX.

المبحث الثالث: تصميم لاصقة على برنامج BusinessCards MX.

المبحث الرابع: تصميم الملصقات على برنامج BusinessCards MX.

المبحث الخامس: تصميم بطاقة عمل على برنامج كانفا.

## الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

## المبحث الأول: التعريف بالمشروع

يعد إنتاج زيت الزيتون من المشاريع التي تستهدف كل فئات البشر الذين يبحثون عن مشاريع مربحة ومرضية بدون إستثناء، لأنه يوفر فرص عمل محلية ويساهم في تنمية الإقتصاد المحلي في المناطق التي تزرع فيها أشجار الزيتون وتنتج الزيت الخاص به، لذلك يجب مراعاة جودة المنتج والالتزام بالمعايير والممارسات الزراعية المستدامة والصحية في جميع مراحل المشروع.

تدور فكرة المشروع حول إنشاء مصنع متخصص لإنتاج كميات كبيرة من زيت الزيتون لتغطية الطلب المتنامي عليه، ومن أجل عملية تسويق ناجحة، ننتج عبوات زجاجية بتصاميم مميزة وأحجام مختلفة تتناسب مع متطلبات المستهلكين، حيث يحتوي المصنع على خط إنتاج عبارة عن معصرة لحبوب الزيتون من بينها معصرة البقاليش، وخط إنتاج آخر لتعبئة وتغليف الزيت المستخرج في عبوات زجاجية مناسبة.

## المبحث الثاني: خطوات تصميم الشعار ببرنامج BusinessCards MX

تعرف معصرتنا بإنتاج زيت الزيتون البكر الذي يعتبر من أجود أنواع الزيت فهو غني ومغذي ومضاد للأكسدة وموجه للإستهلاك المباشر.

الألوان لها تأثير كبير في تصميم الشعارات لذلك اخترت كتابة "اسم العذراء" باللون الأخضر الغامق والتي تعني "البكر" وهذا دليل على صفاء ونقاء منتوجنا.

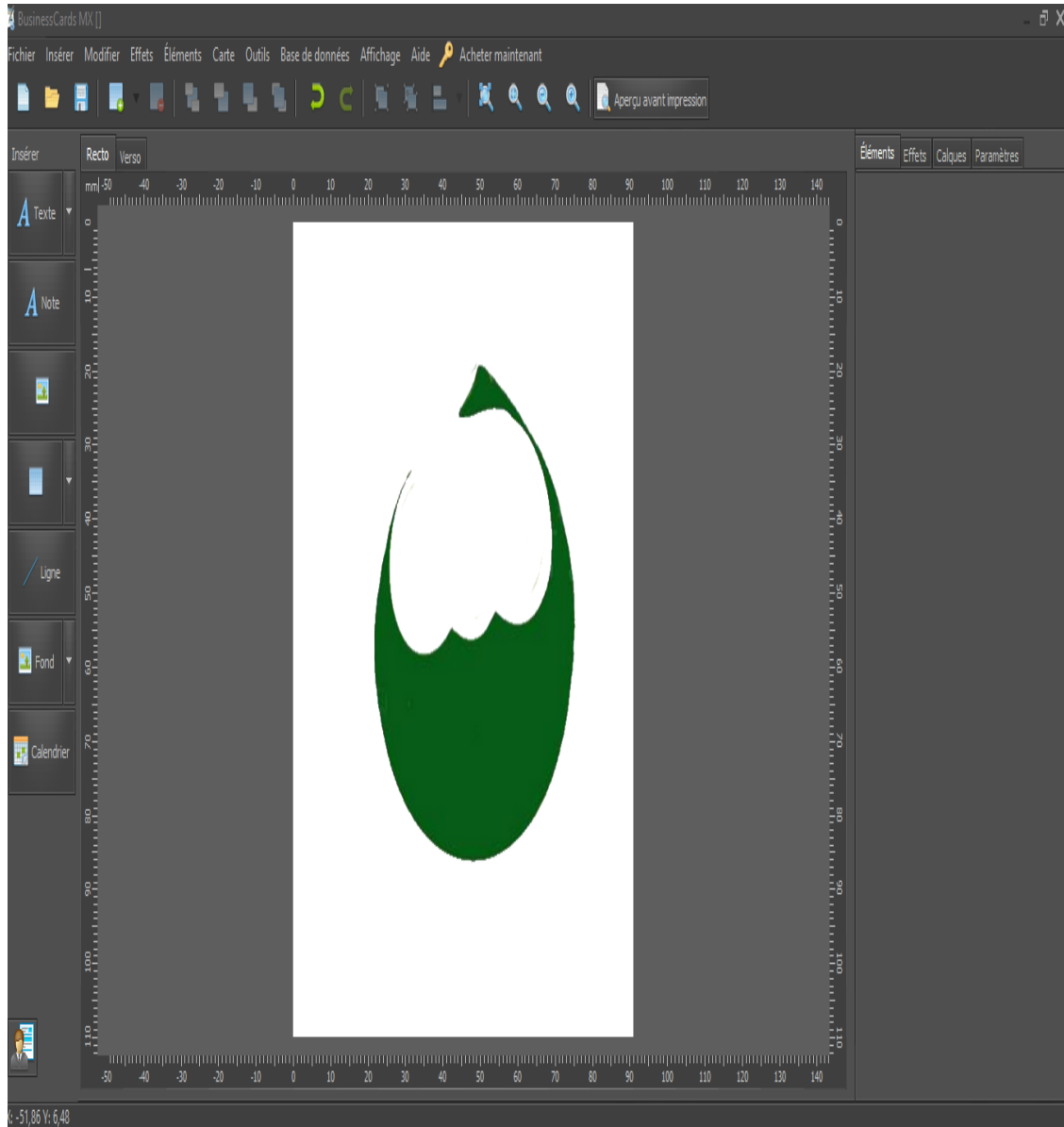
المرحلة الأولى: رسم الشعار باليد<sup>1</sup>



<sup>1</sup>: من إعداد الطالبة بمساعدة الرسام بن ستي توفيق.

## المرحلة الثانية: رسم الشعار ب BusinessCards MX

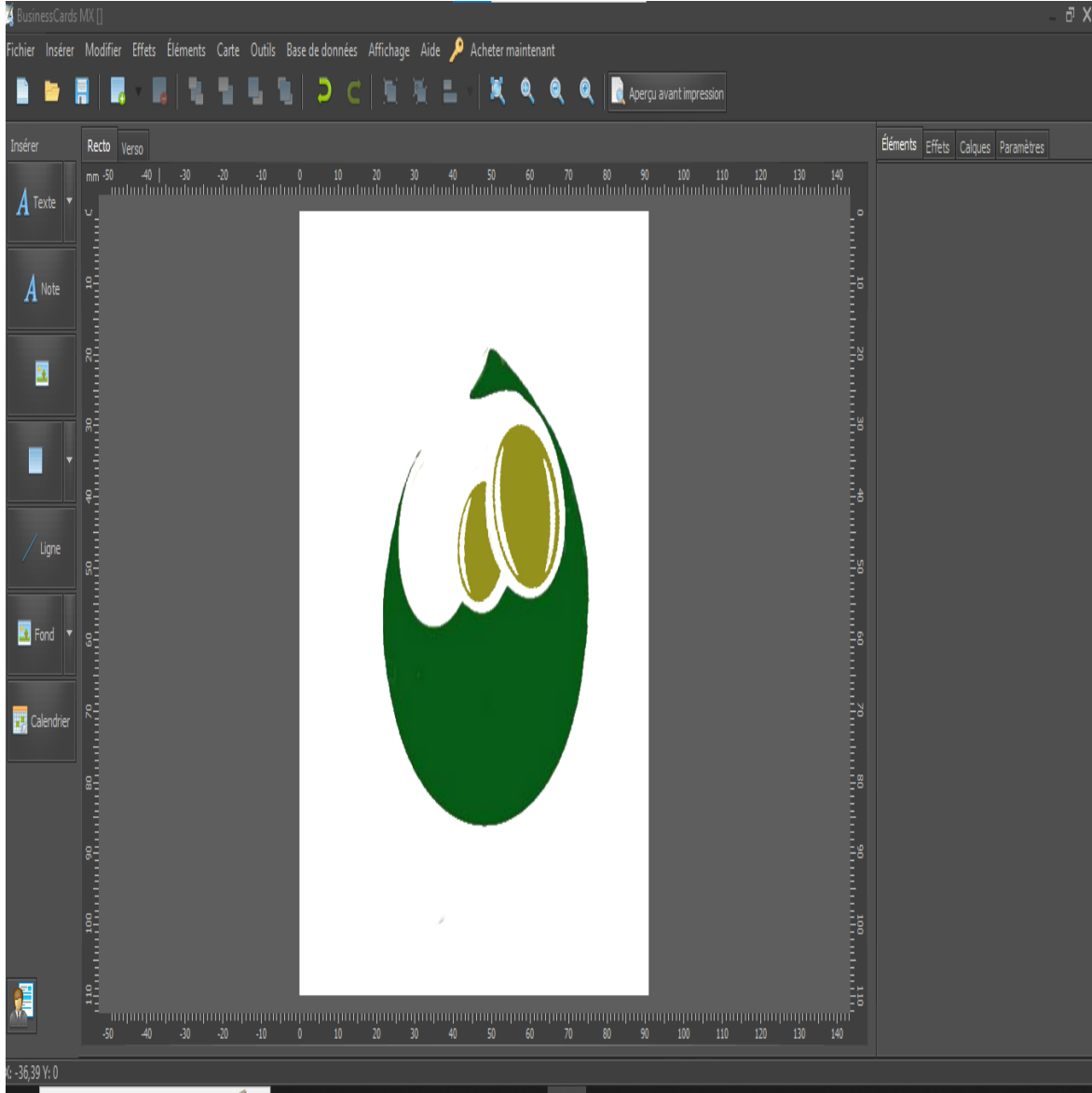
المرحلة 01: جاءت خلفية الشعار ببيضاء اللون لتدل على السلام والنقاء، ثم قمت برسم قطرة زيت كبيرة الحجم ولونها بلون أخضر غامق الذي يرمز إلى الثروة والوفرة والأناقة كما هو موضح في الشكل 1



**المرحلة 02:** قمت بإدراج داخل قطرة الزيت حبات زيتون صغيرة ولونتها باللون الأخضر الفاتح دلالة على النمو والتجديد (لإرتباطها بالأشجار والزرع) كما هو موضح في الشكل 2.



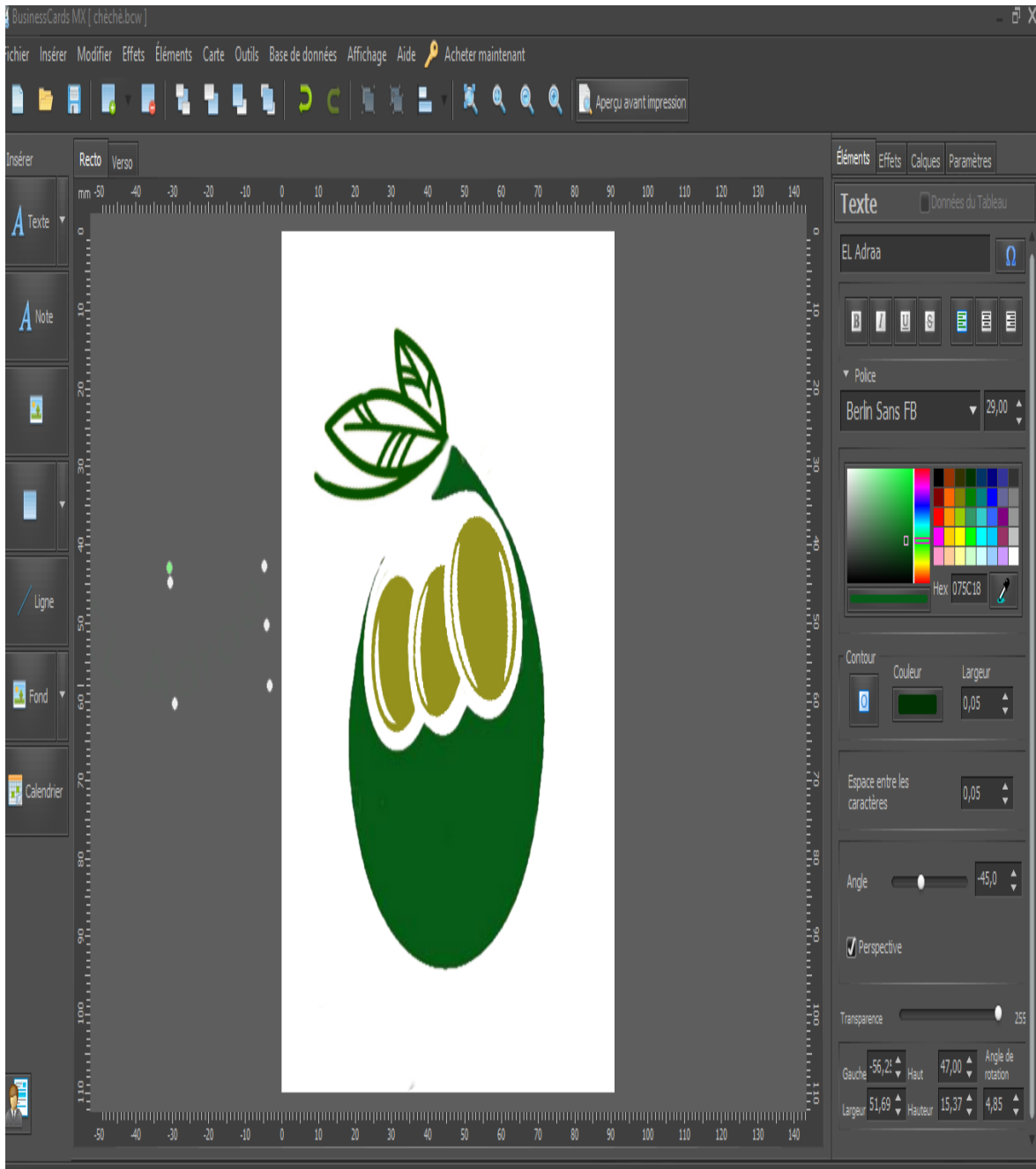
**المرحلة 03:** قمت بإدراج حبة الزيتون الأخرى ولونتها بالأخضر الفاتح دلالة على النمو والتجديد (لإرتباطها بالأشجار والزرع) كما هو موضح في الشكل.



**المرحلة 04:** قمت بإدراج حبة الزيتون أصغر من الثانية ولونها أيضا باللون الأخضر الفاتح لدلالة على النمو والتجديد (لإرتباطها بالأشجار والزرع) كما هو موضح في الشكل.



**المرحلة 05:** أضفت فوقها غصن به ورقتين من شجرة الزيتون كذلك باللون الأخضر الغامق لإبرازها مع لون الشكل 2، أما عن الفتحة البيضاء أعلاها فهي رمز للإنتعاش.





**المرحلة 06:** وهي المرحلة الأخيرة، تمت كتابة اسم العذراء باللغة الفرنسية بالخط Arial. والتي تعني "البكر" فأنسبناها إلى زيتنا البكر وجاءت باللون الأخضر أيضا لإبرازها مع الخلفية، ونكتبها مائلة على حسب قوس حبة زيتون كما هو موضح في الشكل 2.4.



<sup>2</sup>: بعنوان "دلالات الألوان في التصميم" بتاريخ 29 جوان 2023 على الساعة

<https://www.fo9ra.com> 19:37

## المبحث الثالث: خطوات تصميم لاصقة ببرنامج BusinessCards MX

المرحلة 01: نختار مقاس (طول وعرض) زجاجة زيت الزيتون (18/ 7.5).

المرحلة 02: نقوم بتلوين الخلفية باللون الأخضر الذي يحتوي على خطوط غير

مرئية، الذي يعبر عن لون الزيت.

كان تركيب العنصر البصري في اللاصقة في شكل أفقي، حيث يبدو لنا بشكل واضح في الأعلى استخدام الإضاءة في شعارنا يبعث الإستقرار النفسي للإنسان والطمأنينية بأن المنتج ذو جودة عالية وعادة ما تستعمل للفت وشد انتباه المستهلك.

اللون الأخضر في شعارنا يرمز إلى الطبيعة، النقاء، الصدق والمصادقية التي يتمتع بها منتج المعصرة المصغرة المسماة بمعصرة البقاليش داخل حيز ملون باللون الذهبي الملفت للنظر قمنا بكتابة اسمها بالخط الغليظ وباللون الأسود الذي يوحي بالقوة والجوانب الرسمية لإبرازه مع الخلفية والألوان الأخرى، ويليهما غصن شجرة الزيتون في الوسط بإضاءة قليلة، أضفت تحتهم قطرة زيت باللون الأخضر الفاتح كدليل على أن منتجاتنا لا تحتوي على أي تغيير في تركيبته وأنه لا يتأثر بعملية التكرير.

وعلى الجهة اليمنى نسبته الطبيعية بخط واضح ومقروء وبلون أبيض الذي يرمز

إلى الضوء والنقاء.

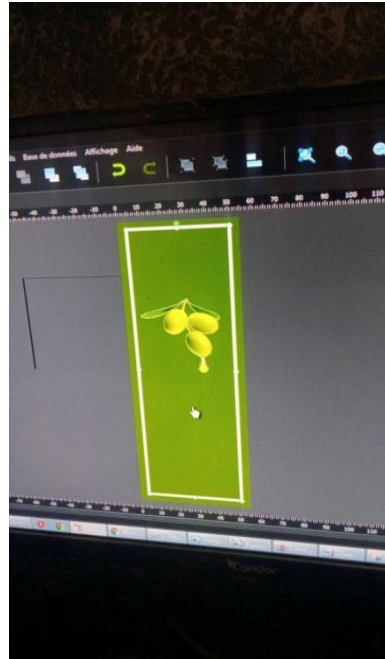
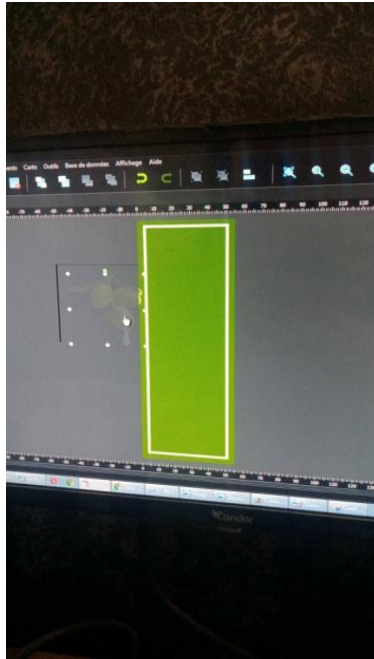
وعلى الجهة اليسرى سعة القارورة بلون حبات الزيتون وبخط بارز وواضح.

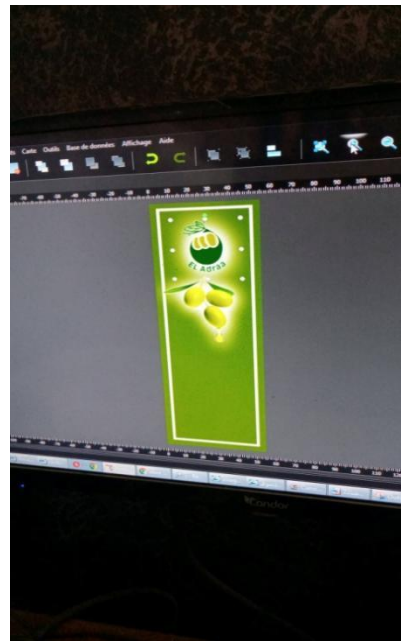
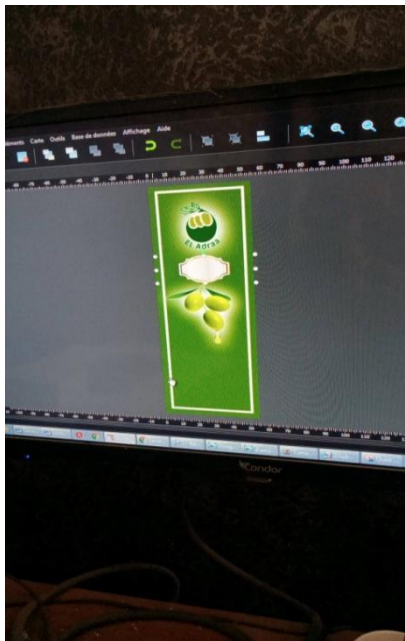
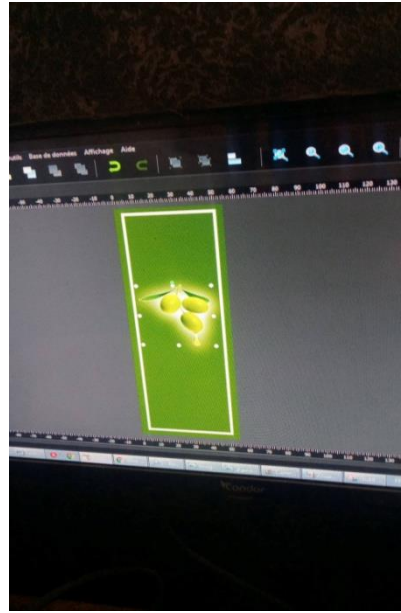
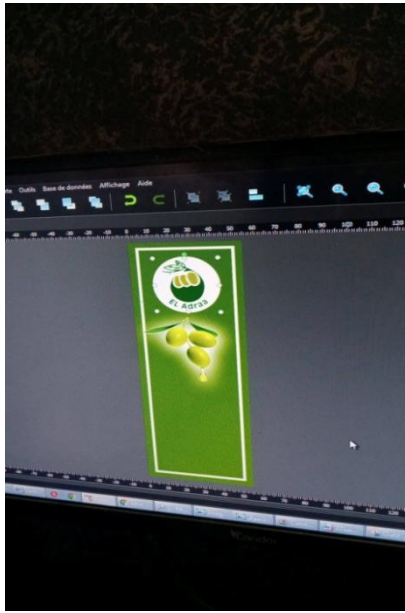
وتحتها كتابة نوع الزيت بخط بارز فيه الأبيض والأسود.

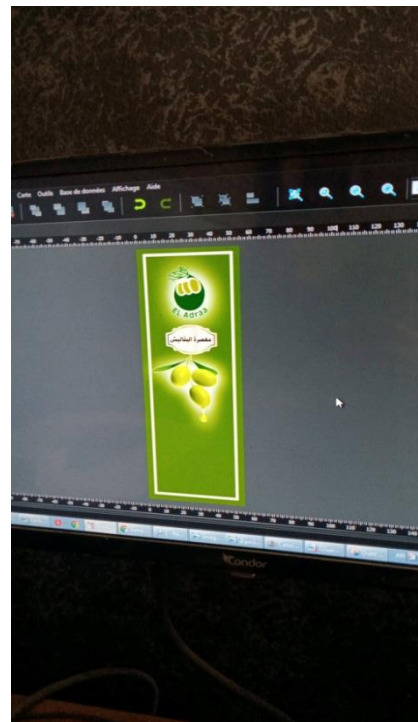
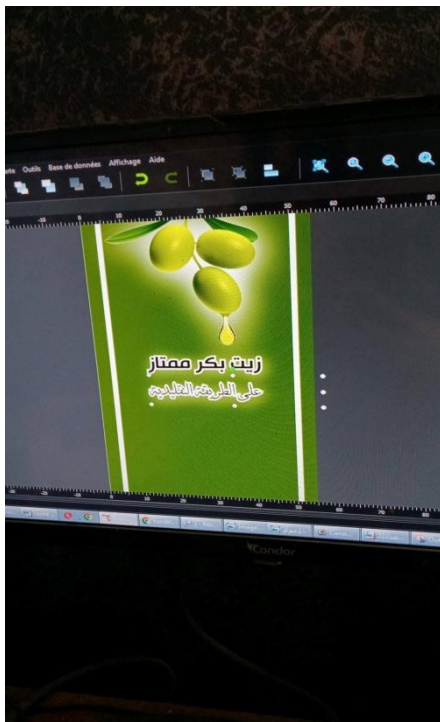
ويأتي أسفلها المكونات، العنوان، الهاتف، تاريخ الإنتاج، ومدة الصلاحية لتحديد فترة الإستهلاك بخط أسود داخل شكل نصف بيضوي باللون الأصفر الذي أخذته من قطرة الزيت لوضوح الكتابة وإبرازها مع الخلفية، وعلى يسارها قمت بوضع الرمز الشريطي.

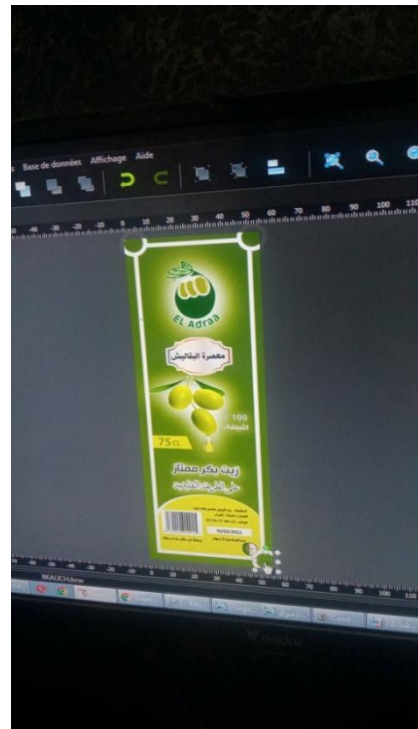
وفي الأخير ختمناها بالعلم الجزائري في الوسط دليل على أنه منتج جزائري أصلي: منتج بلادي.

### خطوات تصميم لاصقة ببرنامج BusinessCards MX:









EL Adraa

معصرة البقاليش

% 100 طبيعي

75 cl

زيت بكر ممتاز  
على الطريقة التقليدية

المكونات زيت الزيتون معصور بالماء البارد  
العنوان: مازونة - غليزان  
الهاتف: 05.55.17.86.33

02/02/2022

مدة الصلاحية 5 سنوات

يحفظ في مكان بارد و جاف

## المبحث الرابع: خطوات تصميم الملصقات ببرنامج BusinessCards MX

## الملصق الأول:

قد احتلت الصورة جميع المجالات، حيث أصبحت الصورة إبداعا ولا يكفي الزاد القليل لفك رموزها، لقد أوضحت شيئا معقدا ومركبا خليطا يحمل معنى ينبغي فهمه ومن أجل ذلك وظفنا المنهج السيميولوجي للصورة من أجل تحليله.

موضوع الملصق: ملصق تجاري لمنتج زيت الزيتون.

Affiche Portrait الطول 29.7 العرض 42 سنتمتر

إتخذنا الملصق على شكل عمودي.

**الرسائل اللفظية:** عبارات إشهارية هادفة لتسويق زيت الزيتون ولافتة للإنتباه (حكاية في كل بيت جزائري) وهي رسالة موجهة للمستهلكين أو أفراد الأسرة.

**الرسائل غير اللفظية:** إدراج صورة زجاجة زيت زيتون وعليها لاصقة تبين نوع الزيت الذي تنتجه المعصرة، يحتويها غصن شجرة فيه حبات من الزيتون الأخضر لجلب المستهلك أو المار بجانب اللافتة الإشهارية لذلك استخدمت نسبته الطبيعية وقطرة من الزيت لأبين بأنه منتج أصلي ومن خيرات مزارعنا.



**البرنامج المستخدم BusinessCards MX:****اللغة: اللغة العربية**

نبدأ بقراءة الملصق من الأعلى إلى الأسفل، حيث نجد الخلفية بمزيج من درجات اللون الأخضر الفاتحة لجلب الإنتباه وزرع الطمأنينة والهدوء في نفسية المستهلك، ثم تأتي كتابة اسم المنتج "العذراء" بخط غليظ لإبراز العنوان والتركيز على محتواه، وعلى يمين الملصق نجد الشعار الذي يخص المعصرة ويميزها عن باقي المعصرات، تحته مباشرة اسم المعصرة "البقاليش" بخط غليظ وبلون أخضر غامق الذي استعملته سابقا في الشعار.

كما نلاحظ زجاجة زيت زيتون وعليها لاصقة التي سبق تصميمها وعلى جانبها غصن شجرة زيتون يحتويها.

وعلى يسار الملصق نجد الجملة الجذابة "منتجاتنا عضوية من المزارع الوطنية" بخط الجزيرة العربية وهو بارز وواضح للفت وإثارة انتباه وجذب المستهلك أو الجمهور.

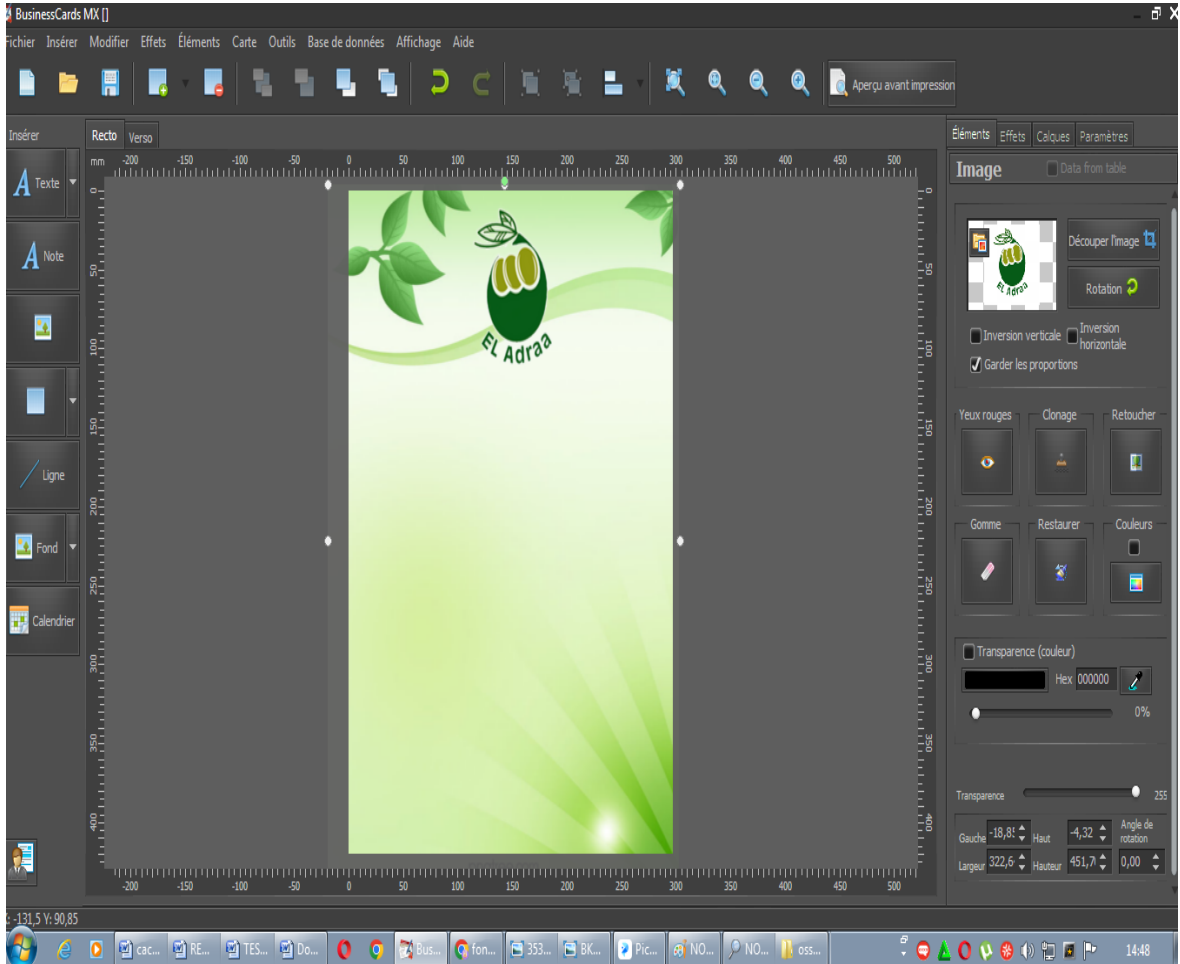
قمت بإدراج أسفلها قطرة زيت متوسطة الحجم داخلها حبة زيتون خضراء فاتحة اللون كدليل على أن منتجنا لا يحتوي على أي تغيير في تركيبته وأنه لا يتأثر بعملية التكرير.

أيضا بخط حسان مصري وبلون أبيض وأخضر. 100% يأتي أسفلها نسبته الطبيعة.

وفي نهاية الملصق كتابة رقم هاتف ومكان المعصرة بخط حسان مصري مع وضع شعار خاص بهما.<sup>3</sup>

### مراحل تصميم الملصق الأول:

**المرحلة 01:** اختيار المقاس المناسب، نضع خلفية بمزيج من درجات اللون الأخضر، ثم إضافة الشعار الذي سبق تصميمه.

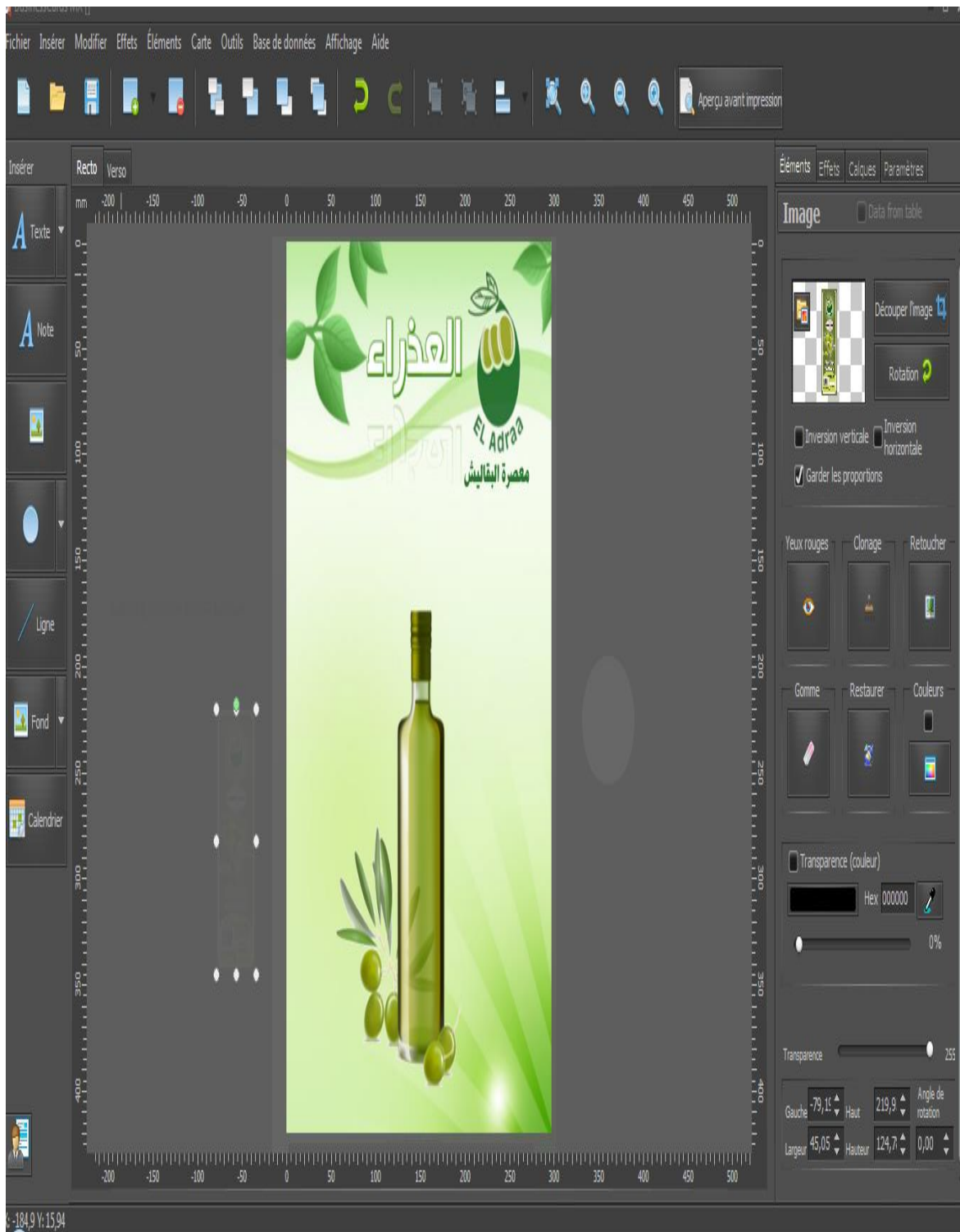


### المرحلة 02: كتابة اسم المنتج "العذراء" مع إضافة Réfflexion للإسم.

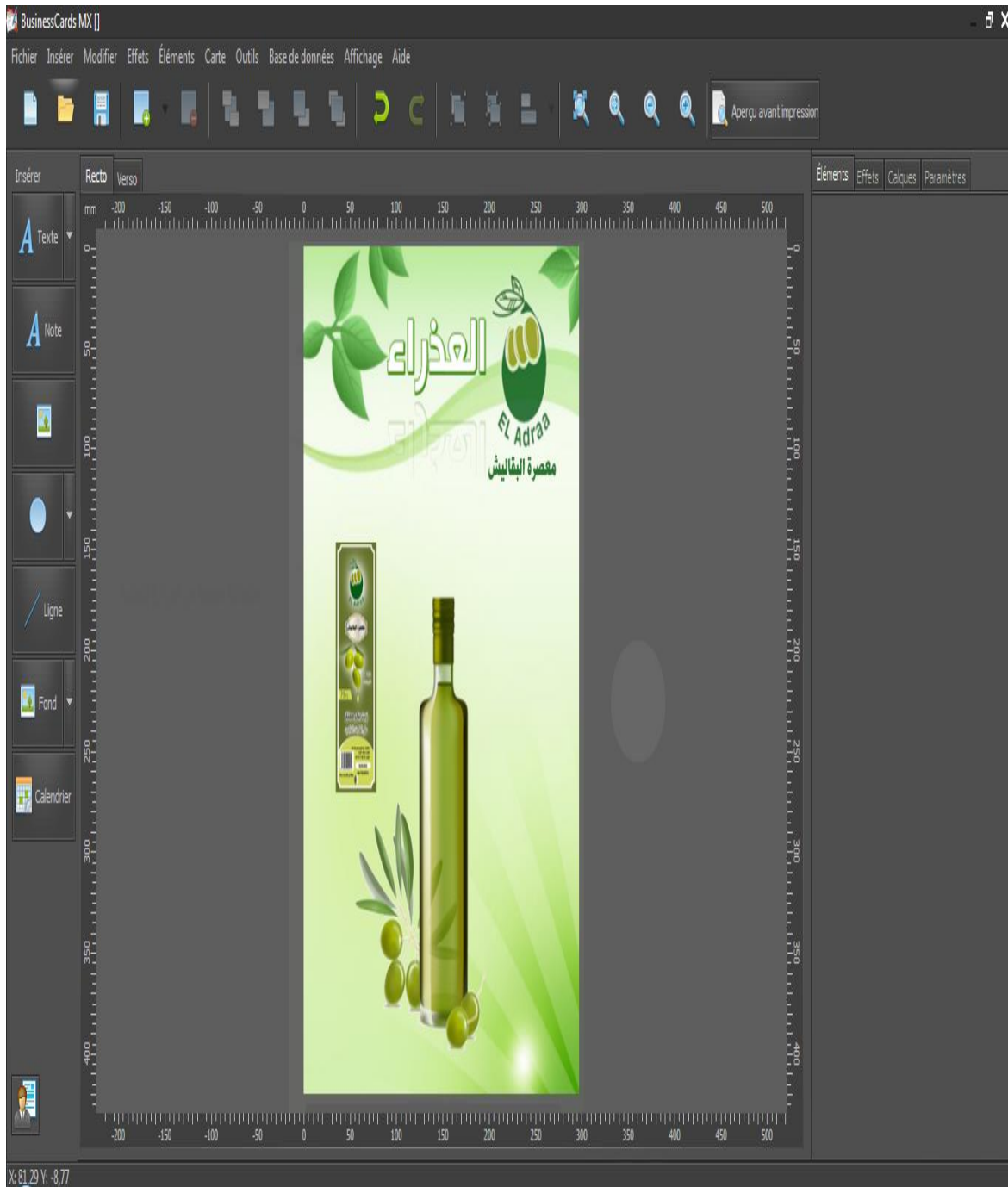
<sup>3</sup> هالة صلاح حامد "اللون في العمارة الإسلامية وأثره على التصميم الداخلي" مجلة العمارة والفنون، كلية الفنون التطبيقية جامعة 6 أكتوبر ، العدد السادس، ص 589.



المرحلة 03: إضافة قارورة زيت الزيتون وبجانبتها غصن شجرة.



المرحلة 04: إضافة اللاصقة التي سبق تصميمها.



المرحلة 05: وضع اللاصقة على القارورة.



المرحلة 06: كتابة الجملة الجذابة على يسار الملصق مع إضافة النسبة الطبيعية

للمنتوج.



المرحلة 07: إضافة المعلومات في الأسفل.



المرحلة 08: إضافة قطرة الزيت، مع كتابة النسبة الطبيعية للمنتوج.





المرحلة 09: صورة النهائية للملصق التجاري الأول.

العذراء

EL Adraa

معصرة البقاليش

منتجاتنا عضوية  
من المزارع الوطنية

100% طبيعي

75 cl

100% طبيعي

زيت بكر ممتاز  
حلي الطير وتم التاليم

02/02/2022

0 792 889 290

Ouled Mazien - Mazouna w. Relizane

### الملصق الثاني:

موضوع الملصق: ملصق تجاري لمنتج زيت الزيتون.

Affiche Portrait الطول 29.7 العرض 42 سنتمتر.

إتخذنا الملصق على شكل عمودي.

**الرسائل اللفظية:** عبارة إشهارية هادفة لتسويق منتج زيت الزيتون لمعصرة البقاليش ولافتة للإنتباه، كما هي رسالة موجهة لجميع فئات العمر المستهلكة، حيث يمكن للمستهلك استخدام منتجنا وهو مطمئن.

**الرسائل غير اللفظية:** جسدنا هذه الرسالة في شكل صورة لزجاجة زيت الزيتون بشكل مائل وهي مفتوحة بحيث تسيل على ملعقة والملعقة بحد ذاتها تسيل على حبات زيتون خضراء لجلب ثقة المواطن أو المستهلك أو المار بجانب اللافتة الإشهارية. لذلك جسدنا هذه الرسالة غير اللفظية في شكل صورة لقارورة زيت الزيتون وغصن الشجرة وحبات زيتون خضراء لأبين بأنه منتج عضوي ومن مزارع بلادنا.

**البرنامج المستخدم BusinessCards MX:**

**اللغة:** اللغة العربية

نبدأ بقراءة الملصق من الأعلى إلى الأسفل حيث نجد الخلفية بألوان باردة (الأزرق والأخضر) المتواجدة في الطبيعة وتعرف بأثرها المهدئ للنفس باعثة الإسترخاء والسكينة.

وعلى يمين الملصق نجد شعارنا المتميز بإضاءة خفيفة 6,300 وبشدة 122، وفي الوسط اسم المعصرة: معصرة البقاليش بخط حسان تونس على طريقة المنظور وبلون أخضر غامق أخذته من الشعار ووظفت عليه خط عريض بلون أبيض لوضوح الكتابة.

تأتي أسفلهم دائرتين ملونتين، الأولى بلون أوراق شجرة الزيتون والثانية بلون أصفر الذي يمثل ضوء الشمس، فقامت بفصل الملصق إلى نصفين، النصف الأول وضعت فيه الشعار واسم المعصرة (Plan dégradée 120) FFFFFFFF

ويأتي أسفلهم على الجهة اليمنى زجاجة زيت الزيتون بشكل مائل وهي مفتوحة، استعملت فيها إضاءة 7,24 ومسافة 39 وزاوية ميل 49 د وبشدة بياض 170,800.

وعلى يسار الملصق وظفت الرسالة اللفظية "من خيارات مزارعنا" بخط الثلث وبلون أخضر غامق أخذته أيضا من الشعار ووظفت عليه خط عريض بلون أبيض لجذب المستهلك.

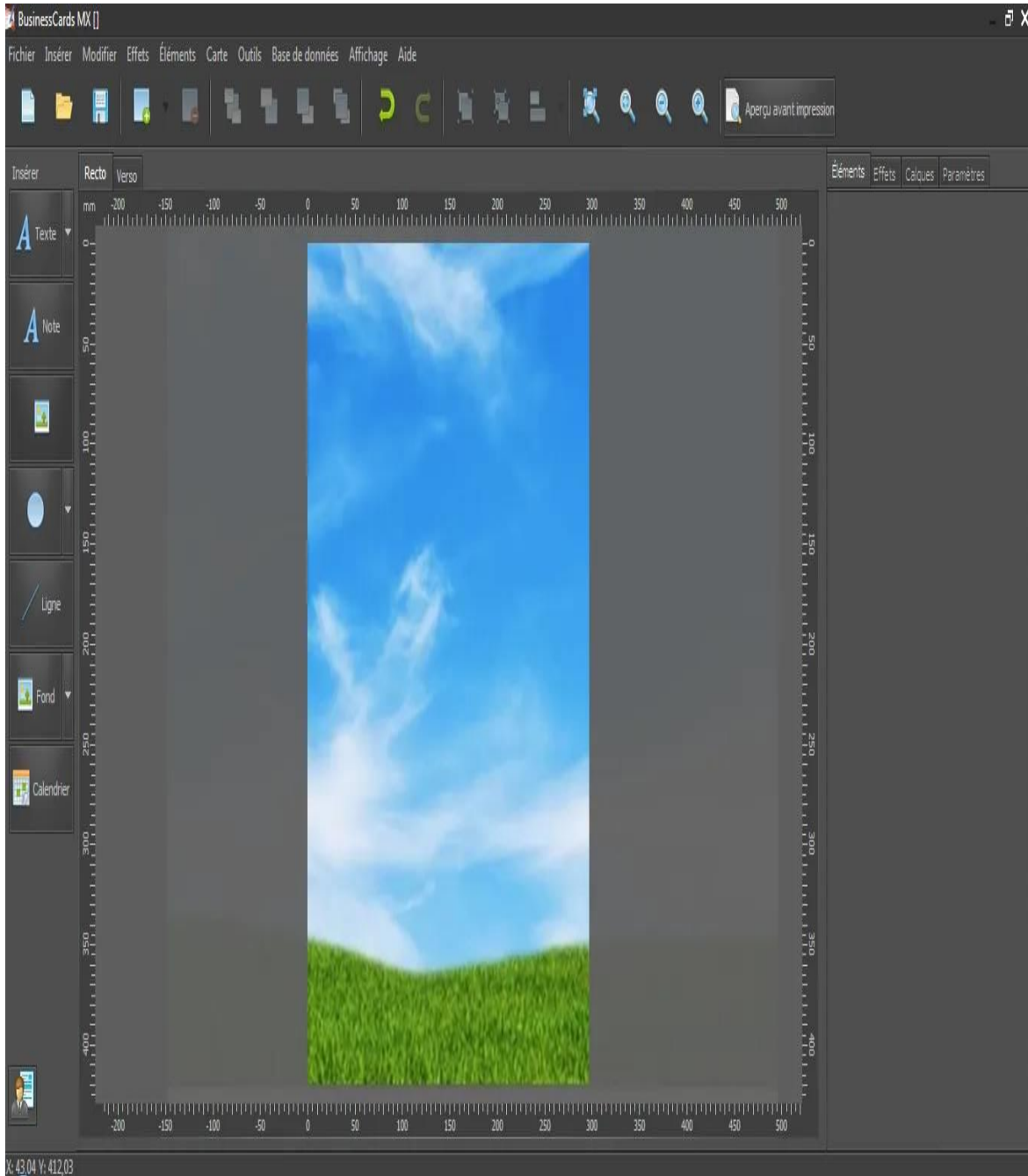
يأتي أسفله غصن شجرة الزيتون يتسلل منه ملعقة معبئة من الزيت الذي يسيل من القارورة الزجاجية.

داخل دائرة بلون أخضر. 100% يليها أسفل القارورة نسبته الطبيعية.

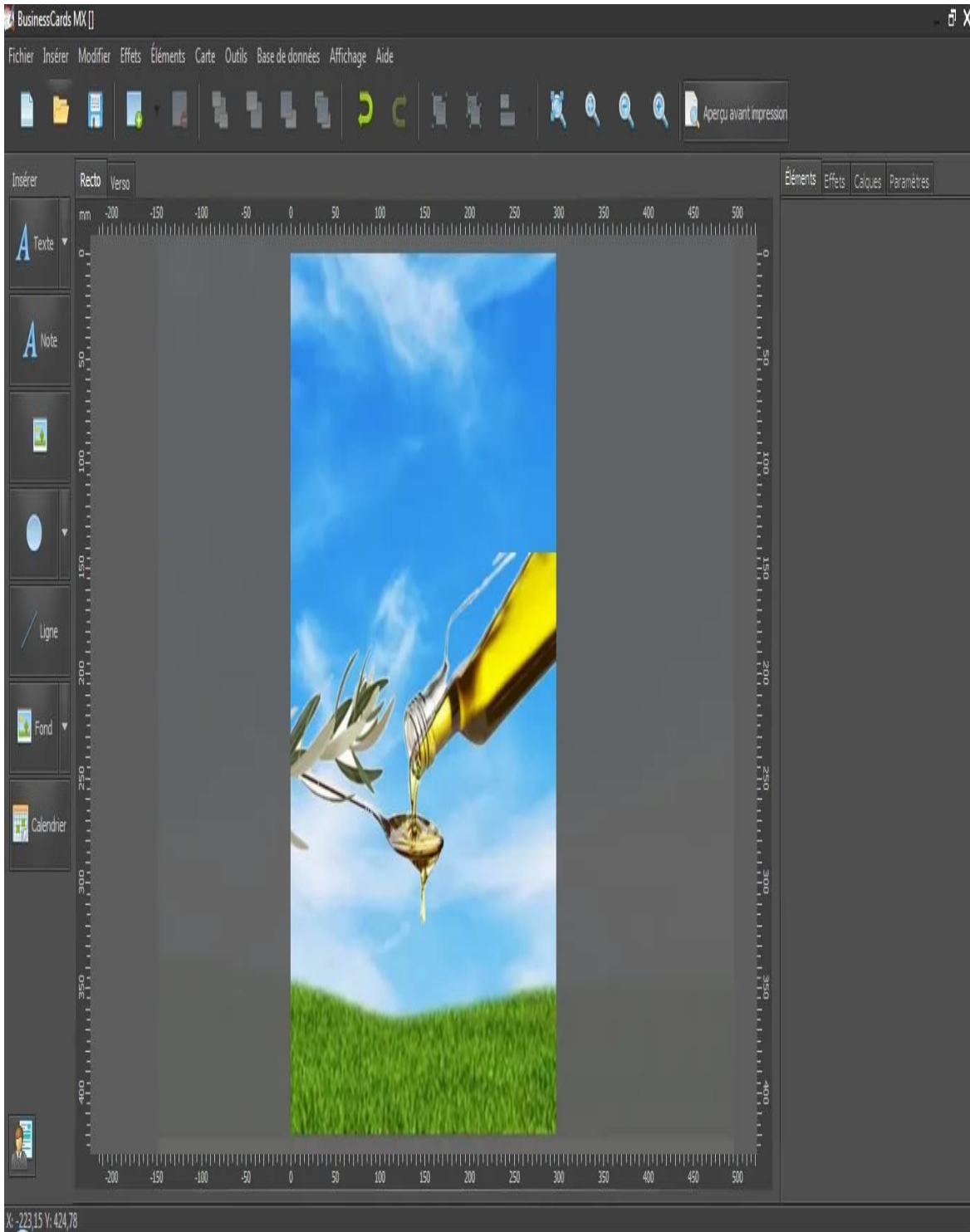
وفي الأخير حبات زيتون خضراء عليها بقعة زيت بلون أخضر فاتح الذي يدل على نقاء وصفاء منتوجنا، فهو لون يعطي للمستهلك طعم وراحة نفسية مطمئنة وثقة في المنتج.

مراحل تصميم الملصق الثاني:

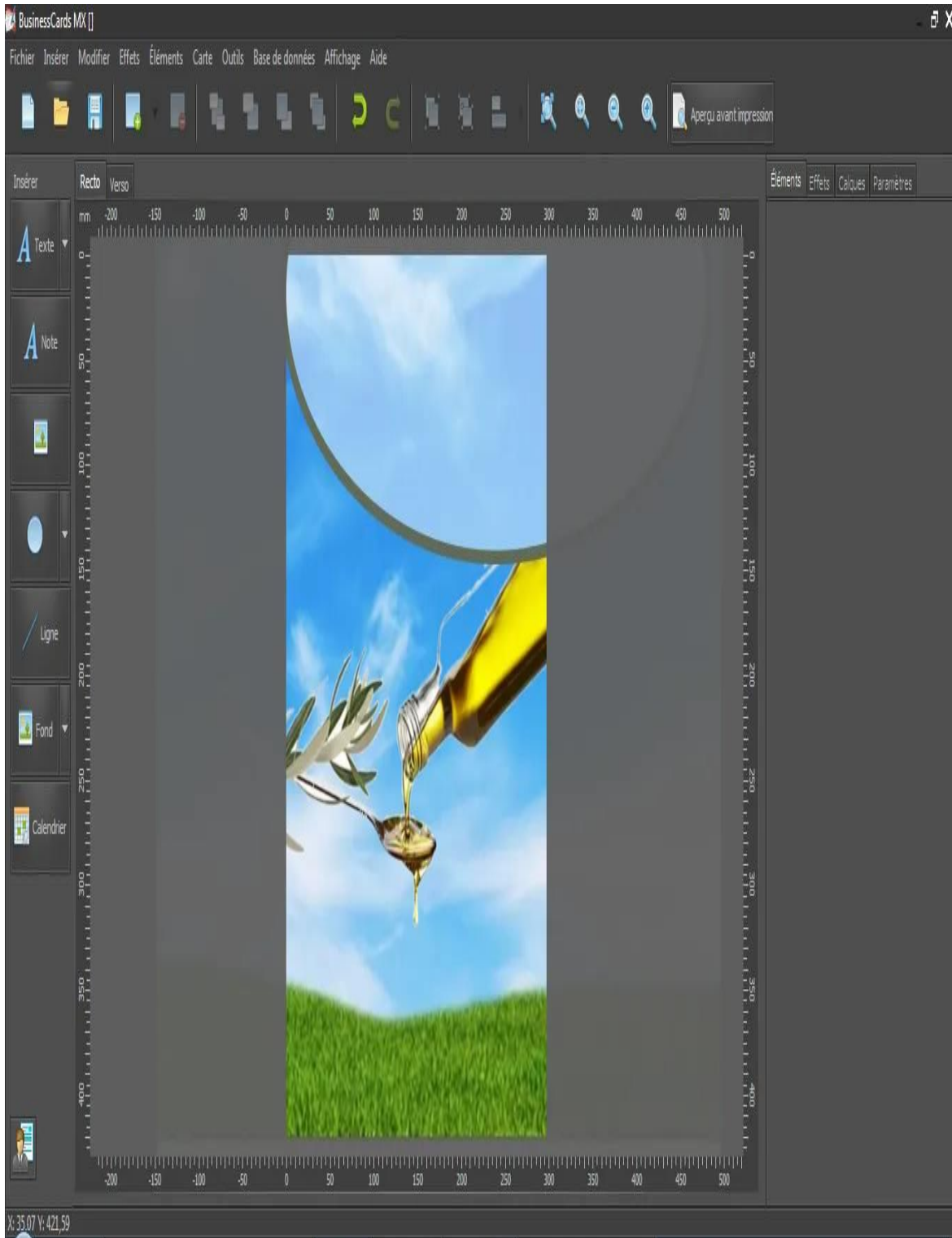
المرحلة 01: اختيار المقاس المناسب مع وضع خلفية بألوان باردة (الازرق والأخضر).



المرحلة 02: إضافة قارورة زيت الزيتون بشكل مائل.



المرحلة 03: إضافة خط دائرة الأولى بلون أوراق الشجرة.



المرحلة 04: إضافة خط دائرة الثانية بلون أصفر.





المرحلة 05: إستعمال الإضاءة و البيضاء للقارورة.



المرحلة 06: إضافة الشعار مع إستعمال الإضاءة.



المرحلة 07: إضافة حبات زيتون في الأسفل، وكتابة اسم المعصرة كتابة الجملة

الجميلة.



المرحلة 08: إضافة النسبة الطبيعية للمنتوج داخل دائرة بلون الأخضر.



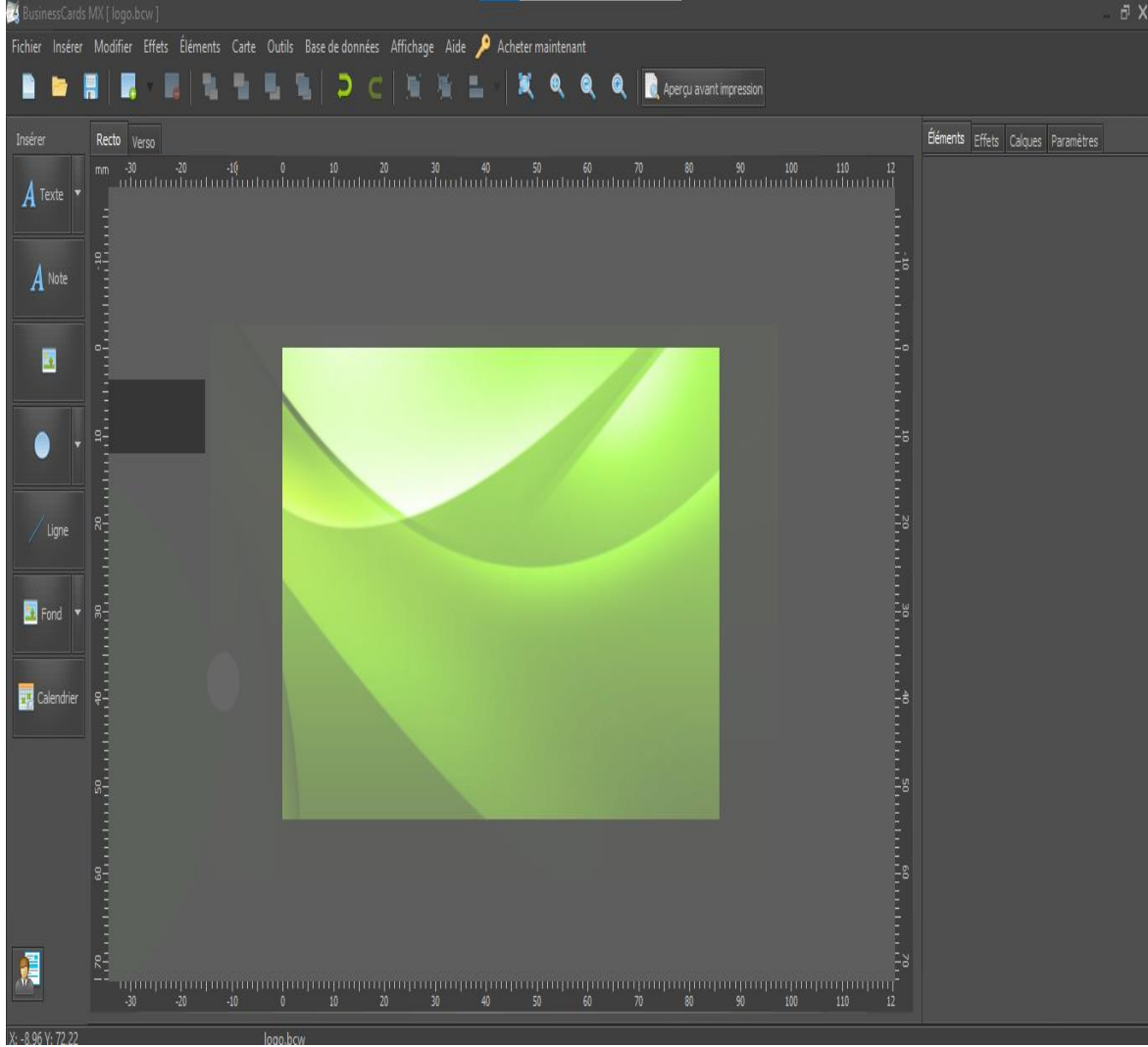
المرحلة 09: الشكل النهائي للملصق التجاري الثاني.



## المبحث الخامس: تصميم بطاقة عمل على برنامج BusinessCards MX

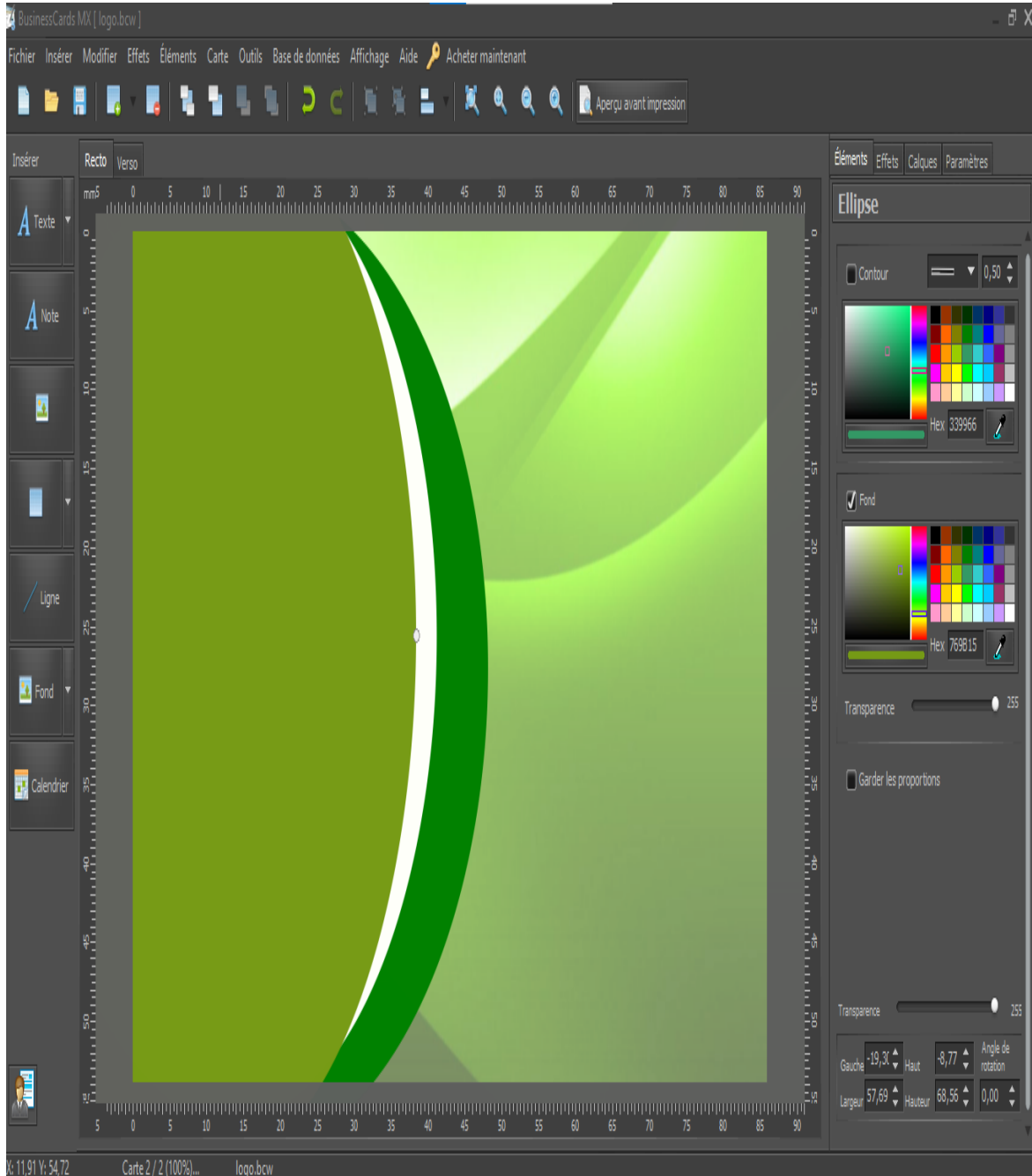
المرحلة 01: نفتح البرنامج ونختار حجم ورقة تصميم بطاقة عمل بحجم (5×9)

سم، ونختار خلفية خضراء اللون



المرحلة 02: نقوم بوضع دائرة متوسطة الحجم وسحبها إلى اليسار ولونتها باللون

الأخضر الغامق.



**المرحلة 03:** على يمين البطاقة نقوم بوضع شعارنا الذي سبق تصميمه في مكان مناسب و فارغ لإبرازه مع خلفية بيضاء لوضوحه.





المرحلة 04: على يسار البطاقة وضعت أشكال دائرية صغيرة الحجم.



المرحلة 05: وضعت على كل دائرة رمز خاص بكل معلومة ولونتها بلون الأبيض.



**المرحلة 06:** إضافة المعلومات على حسب كل رمز من حيث رقم الهاتف، البريد الإلكتروني، تحديد المكان.



المرحلة 07: في هذه المرحلة أضفت اسم معصرة البقالش.



المرحلة 08: الشكل النهائي لبطاقة العمل.



المبحث السادس: تغليف قارورة منتوج زيت الزيتون بإستعمال الخشب الرقائقي.

4

حاولت في هذا الفصل أن أشرح لمستى الأخيرة في تصميم هذه العلبة لجلب الزبائن والتي كانت عبارة عن خشب رقائقي بطول  $31 \times 6$  سنتمتر، واستتجبت في هذا الإنجاز الذي جسدها على أرض الواقع.

---

<sup>4</sup>: من إعداد الطالبة بإستعمال الخشب الرقائقي وخيط الخيشة.



وفي الختام، يمكننا القول أن هذا الإقتراح ما هو إلا خطوة بسيطة ومتواضعة في تصميمي لقارورة زيت الزيتون التي كانت عبارة عن خشب رقائقي، أردنا من خلالها جلب الزبائن والمستهلكين، أتمنى أن تتال إعجابكم، وعليه نترك المجال مفتوحا أمام الدراسات القائمة التي ستسد الثغرات التي خلفها بحثنا هذا.

ومن ثم نسأل الله أن يوفقنا في ما أصبنا ويغفر لنا خطايانا والله ولي التوفيق.



## خلاصة الفصل:

ومن خلال ماعرضناه في المباحث التي خصصناها في الفصل الثاني، تبين لنا بأن إنتاج زيت الزيتون، يكون مجرد مشروع ليتطور هذا المشروع من خلال مراحل، تتمثل في إنشاء مصنع متخصص لإنتاج كميات من زيت الزيتون على حسب الطلب، ومن أجل عملية تسويق ناجحة ، يخترع له شعار وتصميم خاص بالمصنع تكون وتلصق في العبوات الزجاجية، وهذه التصاميم من المستحسن أن تكون أفكار مبتدعة وجديدة ومميزة تتناسب مع أذواق ومتطلبات المستهلكين.

الْخَاتِمَةُ

## الخاتمة:

وفي الختام توصلنا إلي أهم نقاط نذكرها كالاتي:

\*توجد العديد من المصانع التي تحتوي على زيت الزيتون في بلادنا، منها معروفة ومنها غير معروفة بسبب عدم تسويقها الجيد للمنتوج.

\*يمر زيت زيتون بمراحل نذكر منها: جمع وغسل الزيتون، الطحن، الخلط، اختيار معصرة...  
ورائحته.

\*يعرف زيتون البكر بأنه زيت مستخلص من طرق طبيعية، إذ يحتفظ بطعمه ورائحته.

\* لتسويق زيت الزيتون نقوم بتسويق المباشر، ثم نقوم بمشاركة في المعارض والأسواق بغرض عرض المنتج، بعدها يكون التسويق عالمي وعبر وسائل التواصل الإجتماعي، ثم في نهاية يوزع في السوق المحلية من خلال سوبر ماركت والمتاجر والمحلات...الخ.

\*يقصد بالملصق التجاري التعبير ومعرفة ماهية السلعة المراد عرضها، كما أنه وسيلة تهدف لزيادة فرض المبيعات، أو التحذير من السلع الأخرى.

\*لتصميم ملصق تجاري يجب اتباعات خطوات لإبراز مميزات المنتج.

\*تعتبر الملصقات التجارية أداة ووسيلة تهدف إلى جذب انتباه المشتري، ونقل رسالة العنصر المعلن عنه لزيادة فرص بيع ووصوله إلى الجمهور.

\*علاقة الملصق التجاري بالتصميم الجرافيكي، علاقة تكاملية، إذ يعد الملصق عنصرا مهما في التصميم الذي يستخدم للتواصل مع الجمهور ونشر معلومات معينة تكون بطريقة جذابة وملفتة للنظر والانتباه.

\* يعتبر التصميم الجرافيكي أداة فعالة للتواصل والتأثير البصري.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

\*المصادر:

1-محمد محي الدين، الصورة الفوتوغرافية في المجالات الإعلامية، دار النشر، القاهرة، 1979.

2- الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات "معصرة زيت الزيتون التقليدية"، طبعة 2016.

\*المجلات:

3-صلاح حامد هالة، "اللون في العمارة الإسلامية وأثره على التصميم الداخلي"، كلية الفنون التطبيقية، مجلة العمارة والفنون، جامعة 6 أكتوبر، العدد السادس.

[https://mjaf.journals.ekb.eg/article\\_25805.html](https://mjaf.journals.ekb.eg/article_25805.html)

\*الرسائل الجامعية:

4-عيسان الرباعي زيدون إحسان,درجة فاعلية تصميم الملصقات البيئية في التوعية بمشكلة النفايات في الأمن، درجة الماجستير في تخصص التصميم الجرافيكي، الدكتور ستار الجبوري، جامعة الشرق الأوسط، كانون الثاني 2021، عمان-الأردن,ص11,12.

<https://meu.edu.jo/librarytheses//>

5-كنزة رحيم، صبرينة رحيم، مساهمة في دراسة كفاءة الأداء الفسيولوجي والتوصيف البيومترى للثمار المنتجة عند بعض أصناف الزيتون، مذكرة ماستر، كلية العلوم الطبيعية والحياة، جامعة حمة لخضر، الوادي، 2014/2015، ص14.

<https://dspace.univ-eloued.dz/handle/123456789/1630>

**\*المواقع الإلكترونية:**

<https://archive.org/web/wayback machine-6>

تصنيف زيوت الزيتون، نسخة محفوظة 29 مارس 2023.

7-تصنيف زيوت الزيتون، نسخة مؤرشفة من الأصل في 21 فيفري 2023، اطلع عليه بتاريخ 24 أبريل 2023.

اطلعت عليه بتاريخ 22 جوان 2023 على الساعة 14:47

<https://chat.openai.com/-8>

بتاريخ 15 ماي 2023 على الساعة 15:18

9-بحث عن الزيتون، حروف عربي <https://horofar.com>

اطلعت عليه بتاريخ 20 أوت 2023 على الساعة 13:58

10- <https://www.aljazeera.net> شجرة الزيتون مباركة وزيتها...إعجاز

إلهي ودرس للملحين.

اطلعت عليها بتاريخ 31 أوت 2023 على الساعة 16:25

-11 <https://www.almrsal.com/post/1166938>

اطلعت عليه بتاريخ 19.09.2023 على الساعة 14:47



قائمة

المحتويات

## Sommaire

الصفحة

الموضوع

بسملة

شكر وعرافان

إهداء

مقدمة

1..... تمهيد

2..... الفصل الأول: البحث الموضوعي

11..... 1: البطاقة التقنية للمعصرة التقليدية بالبقاليش

15..... 2: تعريف زيت الزيتون البكر

15..... 3: الفرص المتاحة للتسويق وتحقيق الأرباح

17..... 4: المقصود من الملصق التجاري وعلاقته بالتصميم

19..... خاتمة الفصل الأول

12..... تمهيد

13..... الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

22..... 1-1: التعريف بالمشروع

22..... 2-1: مراحل تصميم الشعار على برنامج BusinessCards MX

30..... 3-1: تصميم لاصقة على برنامج BusinessCards MX

36..... BusinessCards MX 4-1: تصميم الملصقات على برنامج

58..... BusinessCards MX 5-1: تصميم بطاقة عمل على برنامج

60.....: خلاصة الفصل:

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

ملخص الدراسة

## الملخص

معاصر الزيتون لها دورا مهما في حياة الإجتماعية والاقتصادية، لما تعطينا من فوائد كثيرة سواء في ما يخص مجال التغذية، أم مجال الصحة...الخ، كما وجدنا بأن تنوع المصانع كان بتنوع جودة ونوعية منتج زيت زيتون، أيضا توجد المصانع غير معروفة بسبب عدم ترويجها الجيد للمنتج، في حين يوجد مصانع تحقق أرباح كثيرة بسبب تسويقها للمنتج، وتوفرها على تصاميم وملصقات تجذب المشتري، وتساعد على نشر المنتج وبيعه لتحقيق أرباح كثيرة، أيضا قمنا في بحثنا بدراسة ميدانية على معصرة زيت الزيتون بالبقاليش، وصمنا ملصق تجاري له.

**الكلمات المفتاحية: زيت الزيتون، معصرة بقاليش، التصميم، ملصق.**

## **Résumé :**

Les pressoirs à huile contemporains jouent un rôle important dans la vie sociale et économique en nous offrant de nombreux avantages ,que ce soit en matière de nutrition ,de santé,etc...

Nous avons également constaté que la diversité des usines se reflète dans la qualité et le type de produits d 'huile d'olive.Certains usines peu connues sont passées inaperçus en raison d'une mauvaise promotion de leurs produits,tandis que d'autre ont réalisé d'importants bénéfices grâce à une commercialisation efficace ,à des designs et étiquettes attrayants pour les acheteurs,facilitant ainsi la diffusion et la vente des produits pour réaliser d'importantes gains.De plus,nous avons mené une étude de terrain sur le pressoir à huile d'olive à el-bekkalish et avons créé une étiquette commerciale pour celui-ci.

**Les mots clés : huile d'olive, pressoir el-bekkalish, conception,étiquette.**

**The summary:**

Contemporary oil presses play an important role in social and economic life, offering us numerous benefits, whether in terms of nutrition, health, and more. We've also observed that the diversity of factories is reflected in the quality and type of olive oil products. Some lesser-known factories have gone unnoticed due to poor product promotion, while others have achieved significant profits through effective marketing, appealing designs, and labels that attract buyers, thus facilitating the distribution and significant the distribution and sale of products to realize significant gains. Furthermore, We conducted a field study on the olive oil press in Al-bekkalish and created a commercial label for it.

**Keywords: Olive oil, al-bekkalish olive press, design, label.**