

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، تخصص صحافة إلكترونية ومطبوعة بعنوان:

التغطية في الصحافة الإلكترونية

دراسة حالة: أساتذة جامعيين من جامعة مولاي الطاهر بولاية سعيدة

إشراف الدكتور:

بكاي لخضر

إعداد الطالبة:

بومدين محمد الأمين

أمام لجنة المناقشة:

| مؤسسة الإلتقاء | الأستاذ |
|-------------------------------------|------------------------------|
| جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم | د. بكاي لخضر - مشرفا |
| جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم | أ.د. بوعمامة العربي - مناقشا |
| جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم | د. بعلي محمد سعيد - مناقشا |

السنة الجامعية: 2022-2023



الإهداء

بسم الله ،

اللهم لك الحمد ولك الشكر كما ينبغي لجلال
وجهك وعظيم سلطانك ، والصلاة والسلام
على خير عباد الله محمد المبعوث رحمة
للعالمين

أما بعد :

أهدي هذا العمل الذي هو ثمرة جهدي :

إلى صاحب السيرة العطرة، والفكر المُستتير؛

فلقد كان له الفضل الأوّل في بلوغي التعليم العالي (والذي الحبيب)،
أطال الله في عُمره .

إلى من وضعتني على طريق الحياة، وجعلتني رابط الجأش،
وراعتني حتى صرت كبيراً (أمي الغالية)، طيّب الله ثراها.

إلى إخوتي؛ من كان لهم بالغ الأثر في كثير من العقبات والصعاب.

إلى جميع أساتذتي الكرام؛ ممن لم يتوانوا في مد يد العون لي

شكراً.

شكر وعرفان

انطلاقاً من قوله تعالى:

«ومن شكر فإنما يشكر لنفسه ومن كفر فإن ربي غني كريم»

أحمد الله أن أنعم علينا بإنجاز هذا العمل والشكر له أن وفقنا لإخراجه إلى النور، وبموجب ذلك نتوجه

بأن نخص بالشكر أستاذنا المشرف

على مذكرتنا الدكتور "....."

الذي أمدنا بتوجيهات العلمية القيمة وكان داعماً لنا

في المراحل الصعبة، فجزاه الله كل خير

وبارك الله في عمله وعمره

كما نشكر كل من له الفضل علينا ومن أسداناً معروفاً أو توجيهياً أو إرشاداً

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن عادات وأنماط تعرض الأساتذة الباحثين لتقنيات التفاعلية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية وتفضيلاتهم لمختلف مواضيعها وتقنيات العرض لمضامينها إضافة آلة الاشباع المحققة لا يهم وصولا إلى الكشف عن أهم معوقات ضمان التفاعلية المثالية عبر مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية من جهة نظرهم.

أما الشق التطبيقي يحدد مجموعة من الأبعاد والمؤشرات التي تخدم هدف قياس التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية.

هذه المذكرة تطرح التساؤلات التالية:

1. ما مدى استخدام الأساتذة الباحثين للأبعاد التفاعلية المتاحة عبر الصحف الإلكترونية؟

2. ما هي التطبيقات التفاعلية المتاحة عبر الصحف الإلكترونية الجزائرية؟

الدراسة تنتمي إلى الدراسات الوضعية التحليلية المقارنة واستخدمنا منهج المسح بنظام العينة وأهم النتائج التي توصلنا إليها عموما. بانتظام في المنزل (الصباح، المساء، الليل).

وتفضل التعرض للصحف الإلكترونية الجزائرية.

فالعربية ثم العربية أن تكون هذه الصحف وطنية خاصة ناطقة باللغة العربية.

وترغب العينة في الإطلاع الدائم على الموضوعات السياسية والدولية ثم المحلية والاجتماعية وأخيرا الثقافية.

أما الدافع الأول للتعرض للصحافة الإلكترونية الجزائرية كونها سهلة التصفح وغير مكلفة.

الأساتذة الباحثين غير راضيين عن أداة الصحف الإلكترونية الجزائرية فهي لا تلبى حاجاتهم إلا أحيانا.

يمارس الأساتذة الباحثين التفاعلية الإيجابية من خلال البحث كما بهمها مباشرة عبر الوصلات السريعة كمحركين البحث.

تقييم الأساتذة الباحثين لصحافة الإلكترونية الجزائرية نتيجة نحو السلبي فضعف مستوى التفاعلية يعود: غياب المصداقية .

- غياب الوعي بأهمية التفاعلية.

-ضعف تكوين الصحفيين وكذلك غياب خزينة...والتغيير في الصحف الخاصة أكثر تفاعلية من الصحف العمومية ذات استغلال التفاعلية يرجع إلى قنوات ادارته المسيرة.

الكلمات المفتاحية :

التفاعلية - الصحافة الالكترونية - الاعلام الجماهيري -

Abstract

This study aims to reveal the habits and patterns of exposure of research professors to interactive techniques in the Algerian electronic press and their preferences for its various topics and presentation techniques for its contents, in addition to the achieved gratifications.

As for the applied part, it defines a set of dimensions and indicators that serve the goal of measuring interactivity through electronic newspaper websites.

This note raises the following questions:

- 1– To what extent do research professors use the interactive dimensions available through electronic newspapers?
- 2– What are the interactive applications available through Algerian electronic newspapers?

The study belongs to the comparative analytical positivist studies, and we used the sample survey method, and the most important findings we reached in general. Regularly at home (morning, evening, night).

She prefers exposure to Algerian electronic newspapers.

Al–Arabiya, then Al–Arabiya, is for these newspapers to be private, national, Arabic–speaking newspapers.

Abstract

The sample wants to be informed about political and international issues, then local, social and finally cultural issues.

The first motive for exposure to the Algerian electronic press is that it is easy to browse and inexpensive.

Research professors are not satisfied with the Algerian electronic newspaper tool, as it only meets their needs sometimes.

Research professors practice rental interaction through search as it interests them directly through quick links as search engines.

The researchers' evaluation of the Algerian electronic journalism as a result is negative, as the weak level of interaction is due to: lack of credibility.

Lack of awareness of the importance of interaction.

– Weak training of journalists, as well as the absence of a treasury... The change in private newspapers is more interactive than public newspapers with interactive exploitation due to the convictions of his leading administration.

key words :

Interactive – electronic journalism – mass media –

Abstract

الفهرس

| | |
|----|---|
| 23 | 1 مشكلة الدراسة |
| 23 | 1.1 تحديد الإشكالية..... |
| 24 | 2.1 أهمية الموضوع أسباب اختياره: |
| 25 | 3.1 أهداف الدراسة: |
| 25 | 4.1 تحديد المفاهيم..... |
| 25 | 1.4.1 مفهوم الاعلام الالكتروني |
| 26 | 2.4.1 مفهوم التفاعلية..... |
| 27 | 3.4.1 مفهوم الصحافة الإلكترونية: |
| 27 | 2. الاجراءات المنهجية |
| 27 | 1.2 منهج الدراسة: |
| 27 | 2.2 عينة الدراسة: |
| 29 | 3.2 أدوات جمع وتحليل البيانات |
| 29 | الإطار النظري للدراسة |
| 29 | نظرية الاستخدامات والاشباكات: |
| 30 | 1.1 نموذج الخبرة المشتركة ويلبرشرام(W, Schramm) |
| 31 | 2.1 عوامل عدم قدرة وسائل الاعلام التقليدية على التفاعل: |
| 31 | نموذج التفاعلية في الاعلام الالكتروني: |
| 32 | الدراسات السابقة: |
| 32 | 1.3 دراسة التفاعلية في وسائل الاعلام: |
| 32 | 1.1.3 الدراسة الأولى: |

| | |
|----|--------------------------------|
| 32 | اشكالية البحث وفرضياته: |
| 32 | نتائج الدراسة: |
| 33 | 2.1.3 الدراسة الثانية: |
| 33 | اشكالية الدراسة وتساؤلاتها: |
| 33 | الاجراءات المنهجية للدراسة: |
| 33 | 3.1.3 الدراسة الثالثة: |
| 34 | إشكالية الدراسة |
| 34 | الإجراءات المنهجية للدراسة: |
| 34 | نتائج الدراسة: |
| 34 | 4.1.3 الدراسة الرابعة: |
| 34 | اشكالية الدراسة: |
| 35 | الاجراءات المنهجية للدراسة |
| 35 | نتائج الدراسة: |
| 35 | 2.3 دراسات الصحافة الالكترونية |
| 35 | 1.2.3 الدراسة الاولى: |
| 35 | اشكالية الدراسة: |
| 35 | الاجراءات المنهجية للدراسة: |
| 35 | -نتائج الدراسة: |
| 36 | 2.2.3 الدراسة الثانية: |
| 36 | إشكالية الدراسة |
| 36 | الاجراءات المنهجية للدراسة |

| | |
|----|---|
| 36 | نتائج الدراسة: |
| 36 | 3.2.3 الدراسة الثالثة: |
| 36 | -اشكالية الدراسة: |
| 37 | الاجراءات المنهجية للدراسة: |
| 37 | -نتائج الدراسة: |
| 37 | 4.2.3 الدراسة الرابعة: |
| 37 | -اشكالية الدراسة: |
| 37 | -الاجراءات المنهجية للدراسة: |
| 37 | -نتائج الدراسة: |
| 41 | 1. واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر |
| 41 | 1.1 البنية التحتية للإعلام الالكتروني في الجزائر: |
| 41 | 2.1 الإطار القانوني المنظم للإعلام الالكتروني في الجزائر: |
| 43 | 1.3 تجارب التفاعلية في الصحف الالكترونية الجزائرية |
| 43 | 1.1.3 ظهور الصحافة الالكترونية الجزائرية |
| 43 | 2.1.3 عوامل الظهور المحتشم للصحافة الالكترونية في الجزائر |
| 44 | 3.1.3 عوامل اللجوء للصحافة الالكترونية في الجزائر |
| 45 | 4.1.3 نماذج من الصحف الالكترونية الجزائرية |
| 45 | أ- الصحف الالكترونية ذات النسخ الورقي |
| 45 | 1 الشروق اون لاين: |
| 45 | 2 الخبر |
| 46 | 3 الوطن: |

| | |
|----|---|
| 46 | المجاهد: |
| 47 | ب- الصحف الالكترونية الخالصة: |
| 48 | 5.1.3 معوقات تطور الصحف الالكترونية في الجزائر |
| 48 | 2. الاساتذة الجامعيين والتفاعل عبر الانترنت |
| 48 | 1.2 استخدامات الاساتذة الجامعيين للانترنت |
| 49 | 2.2 جمهور الصحافة الالكترونية من الاساتذة الجامعيين |
| 51 | الإطار |
| 52 | 1. الدراسة الميدانية لجمهور الأساتذة الباحثين بجامعة مولاي الطاهر (سعيدة) |
| 63 | 3. دوافع استخدام الصحافة الالكترونية من طرف الأساتذة الباحثين و الاشباعااتالمخففة منها. |
| 63 | 1.3 دوافع استخدام الصحافة الالكترونية من طرف الأساتذة الباحثين بجامعة طاهر مولاي (سعيدة) |
| 65 | 2.3 الاشباعاات المحققة لدى الأساتذة الباحثين من استخدام الصحافة الالكترونية. |
| | 3.3 حجم الاتصال التفاعلي للأساتذة الباحثين بجامعة مولاي الطاهر بسعيدة وتقييمهم لامكانات التفاعلية |
| 67 | المتاحة عبر الصحافة الالكترونية. |
| 67 | 1.3.3 حجم مشاركة الأساتذة الباحثين في الاتصال التفاعلي عبر الصحف الالكترونية الجزائرية. |
| 71 | نتائج العامة لدراسة جمهور الأساتذة. |
| 72 | 4. نتائج العامة لدراسة جمهور الأساتذة: |
| 72 | 1.4 الباحث بجامعة مولاي الطاهر بسعيدة: |
| 74 | الخاتمة |
| 76 | استبيان الدراسة الميدانية |
| 93 | قائمة المصادر و المراجع |

قائمة الجداول والأشكال

- جدول رقم (01): يوضح مدى تعرض الأساتذة الباحثين للصحافة الإلكترونية.....33
- جدول رقم (02): يوضح مكان التعرض للصحافة الإلكترونية.....34
- جدول رقم (03): يوضح متوسط الوقت الذي تقضيه الأساتذة الباحثين التعرض للصحافة الإلكترونية الواحدة.....35
- جدول رقم (04): يوضح انسب فترة للتعرض للصحافة الإلكترونية.....35
- جدول رقم (05) : يوضح عدد مرات استخدام الصحافة الإلكترونية الجزائرية في الاسبوع.....36
- جدول رقم (06) : يوضح تفضيلات الأساتذة الباحثين بين مختلف الدوريات الإلكترونية المحلية و الأجنبية.....37
- جدول رقم (07): يوضح تفضيلات الأساتذة الباحثين للصحافة الإلكترونية الجزائرية من حيث لغة الصدور.....38
- جدول رقم (08) يوضح تفاصيل تفضيلات الأساتذة الباحثين في الصحافة الإلكترونية من الصفحات وروابط.....39
- جدول رقم (09): يوضح تفضيلات الأساتذة الباحثين لمختلف الموضوعات عبر الصحف الإلكترونية الجزائرية.....40
- جدول رقم (10) :41
- جدول (11) أسباب لجوء الأساتذة الباحثين للصحافة الإلكترونية الجزائرية لجامعة مولاي طاهر (سعيدة)43
- جدول (12) يوضح الدوافع الشخصية للاستخدام الأساتذة الباحثين مصاحفة الإلكترونية الجزائرية.43
- جدول (13) يوضح مدى تلبية الصحف الإلكترونية الجزائرية لحاجات الأساتذة الباحثين.....43
- جدول (14) الاشاعات المعرفية المحققة لدى الأساتذة الباحثين عن استخدام الصحف الإلكترونية الجزائرية.....45
- جدول رقم 15: يوضح الاشاباعات الشخصية المحققة لدى الأساتذة الباحثين من استخدام الصحف الإلكترونية الجزائرية.....46
- جدول 16: يوضح تفاعل الأساتذة الباحثين مع مضمون الصحف الإلكترونية الجزائرية.....47
- جدول 17: يوضح أسباب ضعف مستوى التفاعلية المتاحة عبر الصحف الجزائرية من وجهة نظر الأساتذة الباحثين..49

- شكل رقم (01) : يوضح تصميم واجهة موقع الشروق اون لاين.....82
- شكل رقم (02) : يوضح تصميم واجهة الخبر83
- شكل رقم (03) : يوضح تصميم واجهة EL Watan.....84
- شكل رقم (04) : يوضح تصميم واجهة موقع EL MOUDJAHID85

المقدمة

خلال العشرية الأخيرة شهدت تكنولوجيا الإتصال تطورا مدهلا ولعل أبرز مظاهر هذا التطور هو تطور الانترنت والثورة التي أحدثها على مستوى جمع المعلومات وتوزيعها وعلى مستوى المنتجات وطرائق العمل .

وتتمثل أقوى التأثيرات الانترنت في اندماج وسائل الاعلام وتكنولوجيا الاتصال مما أحدث تحولات هيكلية في بنية العمليات الاتصالية فأصبح العالم يتسوق ويكون علاقات اجتماعية الكترونيا ويستمتع للموسيقى الكترونيا حتى قيل انه ظهر المواطن الالكتروني والصحفي الالكتروني والصحافة الالكترونية .

هذه الأخيرة كانت بدايتها تأخذ أشكالا متعددة وقد ارتبط تطورها بتطور التقنية والتكنولوجيا الحاصلة في مجال الاتصال ، ففي الاول كانت البداية على شكل التيليتكست ثم الفيديوتكست وقد تم بعد ذلك نشر الصحف الالكترونية على أقراص مضغوطة ثم بدأت تظهر بعض الاجهزة لقراءة الصحف الالكترونية كأجهزة شاشات العرض المسطحة FPS وأجهزة PDA لتصل بعد ذلك الى محاولة العديد من الصحف اصدار نسخ الكترونية موازية لطباعتها الورقية .

وفي الصحافة الالكترونية الجزائرية نجد أن صحيفة الوطن من أعرق الصحف الجزائرية التي ظهرت على شبكة الانترنت وكان ذلك في 30 نوفمبر 1997 .

وتتسم الصحف الالكترونية بقدرتها على توفير قدر كبير من التفاعل بينها وبين مستخدميها وهو الامر الأكثر صعوبة حيث تتيح الصحف الالكترونية هذا التفاعل سواء بالتعليق على الموضوعات او التراسل .

ان معظم ماكتب عن التفاعلية يعد مقصورا على اتجاه واحد وهو الذي يحمل المعلومات والمواد الترفيهية من نقاط التوزيع عبر الاقمار الصناعية والالياف البصرية الى ملايين الافراد في منازلهم وأماكن عملهم .

وقدم الكابل التفاعلي رؤية جديدة للأفراد الذين يستطيعون ان يدلوا بأصواتهم من منازلهم .

اما اليوم بإستخدام برامج الاتصال التي تربط برامج الكمبيوتر بعضها ببعض ممكن أن تقضي يوما تتفاعل مع أي رئيس جمهورية أو ممثل كبير أو كاتب عالمي

فالتفاعلية تسمح للجمهور بإختيار مايرغبونه والاهم ذلك السماح لهم بالمساهمة في شكل المحتوى وهو أمر غير ممكن تحقيقه في الوسائل الاتصال التقليدية وهو موضوع مذكرتنا التي قدمت مفهوم التفاعلية في الصحافة الالكترونية الجزائرية أبعادها وأدواتها من جهة وربطها بإستخدامات الاساتذة الجامعيين وكذا الاشباكات المحققة منها لديهم من جهة ثانية .

الفصل الأول

تمهيد

الإطار المنهجي للدراسة

1- مشكلة الدراسة:

- ✓ تحديد الإشكالية
- ✓ أهمية الموضوع وأسباب اختياره
- ✓ أهداف الدراسة
- ✓ تحديد المفاهيم

2- الإجراءات المنهجية للدراسة

- ✓ منهج الدراسة
- ✓ عينة الدراسة
- ✓ أدوات جمع وتحليل البيانات

3- الدراسات السابقة

1 مشكلة الدراسة

1.1 تحديد الإشكالية

نجحت وسائل الاتصال الجماهيري الحديثة مع نهاية القرن العشرين في تحقيق نبوءة مارشال ماكلوهان (M. McLouhan) عن القرية العالمية. حتى ذهب البعض إلى كون عالم اليوم أكثر تفاعلا على كافة الأصعدة، سياسيا، اقتصاديا، ثقافيا وعسكريا.

فكل السياسات تؤثر وتتأثر ببقية السياسات الأخيرة بغض النظر عن المكان والزمان. في هذا العصر تعاضد دور وسائل الإعلام حيث اكتسب ملامحه من تنوع تقنية الاتصال وتطورها على حد قول الباحث الأمريكي ألفن توفلر (A. Tofler) في كتابه " حضارة الموجة الثالثة: « إن البشرية مرت خلال تطورها بثلاث مراحل، مرحلة الزراعة وإستمرت إلى غاية منتصف القرن التاسع عشر والثانية مرحلة المجتمع الصناعي حيث أصبحت الصناعة محور إهتمام الدول وإستمرت حتى منتصف القرن العشرين أما مرحلة الثالثة هي مرحلة المعلومات والإعلام والتي بدأت خلال الخمسينات عندما تجاوز في أمريكا وحدها عدد العاملين في قطاع الاعلام كل عدد العاملين في القطاعات الأخرى.¹

تعد الصحافة من أقدم النظم الإعلامية في عالمنا المعاصر حيث تتميز بجملة من الوظائف والأدوار فقد ساهمت في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الافراد والتأثير في ما تهم حول الأحداث الهامة، حيث تشير الدراسات الإعلامية إلى دور فعال تقوم به في تعريف الرأي العام بالقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية من جهة والتفاعل مع الاهتمامات العامة من جهة ثانية .

ويرجع كل هذا النجاح لفعالية شبكة الإنترنت التي يرى تشالز كولي (C.cooly) أنها من بين أحداث تكنولوجيا الاتصال الجماهيري التي قضت فعليا على الأزمنة والأمكنة والحدود الجغرافية.

تعتبر التجربة الجزائرية في عالم الصحافة تجربة ناشئة حيث عرفت الجزائر منذ عام 1996 تحرير شبكة الإنترنت بعد نضال طويل من طرف وسائل الإعلام خاصة بعد ما أصبح امتلاك موقع إلكتروني على الإنترنت ضرورة تسمح بضمان حضور الجريدة على المستوى العالمي كما يسمح بتقادي اي رقابة أو حذف من شأنهما منع نشر مقال .وعرفت الجزائر دخول الانترنت في مارس 1994 بالربط مع مركز البحث في الاعلام العلمي والتقني CERIST بعد مصادقة الحكومة على مرسوم تنفيذي

¹(محمد قيراط حرية الصحافة في ظل التعددية السياسية في الجزائر مجلة جامعة دمشق 2003، 102)

رقم 98-257 الذي حدد شروط الاستثمار في ميدان الانترنت وسمح هذا رفع احتكار الدولة مما أوجد مجالاً خصباً لانطلاق أنواع متعددة من الوسائل الإعلامية الإلكترونية. كانت جريدة الوطن الصادرة باللغة الفرنسية هي السبّاقة في إصدار نسخة إلكترونية ابتداءً من 30 نوفمبر 1997، أما بالنسبة للصحافة الصادرة باللغة العربية فكانت جريدة الخبر في الأولى وهذا في أبريل 1998. إن الاستخدام في الآونة الأخيرة ارتقى إلى المشاركة في الصناعة الإعلامية جعل ميزة عصر الاعلام الجديد في (التفاعلية)

من أجل ذلك هذه الدراسة تعني الكشف عن التفاعلية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية، مفهومها، أبعادها وأدواتها من جهة وربطها باستخدامات الأساتذة الجامعيين الباحثين لها وكذا الإشاعات المحققة منها لديهم من جهة ثانية. بمقاربة نظرية هي مدخل الاستخدامات والإشاعات ونموذج التفاعلية في الاعلام الإلكتروني. هذه الدراسة الميدانية تكشف عن عادات وأنماط تعرضها الأساتذة لتقنيات التفاعلية في الصحافة الإلكترونية، تفضيلاتهم لمختلف مواضيعها وتقنيات العرض للمضامين فيها مدى الإشاعات المحققة لديهم انتهاءً بتحديد تقييمهم لمختلف تطبيقات الاتصال التفاعلي. من أجل هذا طرحنا التساؤل التالي:

. ما مديا استخدام الأساتذة الباحثين للأبعاد التفاعلية المتاحة عبر الصحف الإلكترونية الجزائرية؟

-وماهي التطبيقات التفاعلية المتاحة عبر الصحف الإلكترونية الجزائرية؟

2.1 أهمية الموضوع أسباب اختياره:

أهمية الدراسة تتضح من أهمية الاعلام الإلكتروني عامة ومميزاته الأساسية: التفاعلية خاصة

حيث:

-حدثة الميدان البحثي في الاعلام الإلكتروني:

حيث ما يزال هذا المجال بيئة خصبة للدراسات المستقبلية وذلك تبعاً لارتباطه بالتطور التكنولوجي

الذي يمثل أحد التغيرات غير المستقرة.

✓ ندرة الدراسات التي تناولت التطبيقات التفاعلية

- ✓ تغيير تفاعلية الاعلام الالكتروني للكثير من المفاهيم الاعلامية
- ✓ عدم تبلور تقاليد نظرية وبحثية موحدة لدراسة التفاعلية في الصحافة الالكترونية.
- ✓ قلة الدراسات في هذا المجال البحثي: خاصة منها اطروحات التي تغنى بالإعلام الالكتروني بشكل عام والتفاعلية عبر الصحف الالكترونية الجزائرية بشكل خاص

3.1 أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة على المستوى النظري إلى ابراز معالم ظاهرة التفاعلية في الصحافة الالكترونية الجزائرية وبيان تاريخها/ أهميتها وسائلها وطرق قياسها وتضاف الى ذلك جملة من الاهداف العلمية والعملية:

1. الكشف عن عادات وانماط تعرض الاساتذة الباحثين لمواقع الصحف الالكترونية.
2. التعرف على تخصصات الاساتذة الباحثين.
3. تحديد دوافع تعرض الاساتذة الباحثين للمواقع الالكترونية الجزائرية.
4. التركيز على الاشاعات المحققة لدى الاساتذة الباحثين من استخدامها للصحف الالكترونية الجزائرية.
5. الوقوف على مظاهر الاتصال التفاعلي للأساتذة والباحثين في مواقع الصحف الالكترونية الجزائرية.
6. الكشف عن تقييم الاساتذة الباحثين لمختلف الامكانات التفاعلية المتاحة عبر الصحف الالكترونية الجزائرية.
7. الكشف عن تقييم الاساتذة الباحثين لمختلف الامكانيات التفاعلية المتاحة عبر الصحف الالكترونية

4.1 تحديد المفاهيم

1.4.1 مفهوم الاعلام الالكتروني²

1. الاعلام الالكتروني: هو الخدمات والنماذج الاعلامية الجديدة التي تتيح نشأة وتطوير محتوى وسائل الاتصال الاعلام آليا او شبع آلي في العملية الاعلامية باستخدام التقنيات الالكترونية الحديثة الناتجة عن اندماج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات كنواقل اعلامية غنية بإمكانياتها في الشكل والمضمون³

²- (عبير الرحباني الاعلام الرقمي الالكتروني دار أسامة 2012-39)
³عبد الرزاق محمد الدليمي الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية دار وائل (2011-17)

11. الإعلام التفاعلي: سمي كذلك لمجموعة من الخصائص أو الوسائط أو الخدمات الملحقة بأي وسيلة اعلامية مطبوعة او مرئية او الإلكترونية تتيح للجمهور ان يتفاعل معها عبر المشاركة بإيداع رايه⁴ هذان المفهومان يؤدي بنا الى تقسيم الاعلام الالكتروني الجديد الى أربعة أقسام وهي:

1. الاعلام الجديد القائم على شبكة الانترنت (online)
2. الاعلام الجديد القائم على الأجهزة المحمولة (أجهزة الهاتف)
3. الاعلام الجديد القائم على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون التي اضيفت لها ميزات جديدة مثل التفاعلية والرقمنة.
4. الاعلام الجديد القائم على منصة الكمبيوتر: (offline)

وتتم اما شبكيا أو بوسائل الحفظ المختلفة مثل الاسطوانات الضوئية وتشمل العروض البصرية وألعاب الفيديو⁵

2.4.1 مفهوم التفاعلية

لم يتم الاتفاق بين الباحثين على تعريف محدد وواضح للتفاعلية يمكن تطبيقه في المجالات المختلفة التي تتوافر فيها نوع ما من التفاعلية ولذلك يظل المفهوم التفاعلية مفهوم متعدد الاستخدامات ويختلف في معناه حسب التخصص فعرفت انها " نظام يربط بين مصادر الاخبار والمعلومات وبين المستخدمين في المنازل والمؤسسات يمكن من خلاله تبادل التأثير والتفاعل بين المصدر والمستقبل يشير مفهوم التفاعلية إلى مدى امكانية المستعملين المشاركين في تعديل شكل بيئة وسائطية وحتواها في الزمن الحقيقي.

وهي بمعنى " انها سلسلة من الافعال الاتصالية التي يستطيع الفرد (أ) ان يأخذ فيها موقع الشخص (ب) ويقوم بأفعاله الاتصالية المرسل يستقبل ويرسل في الوقت نفسه وكذلك المستقبل.

اليوم اصبح العالم يعيش ما بعد التفاعلية وهو مفهوم جديد يصف مجمل تلك المراحل التي ولجت اليها شبكة الانترنت منذ عام 2006 اعتمادا أضافته اليها التقنيات web 2.0 و web 3.0 وهذا ما

⁴ (عباس مصطفى صادق الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات دار الشروق عمان 2008)
⁵ كمال بوكرزات استخدام الدوريات الالكترونية العلمية من قبل الاساتذة الجامعيين ، أكتوبر 2010 .

عبر عنده الباحث في سوسيولوجيا الانترنت وسام فؤاد على انه اتجاه الانترنت لمرحلة جديدة في علاقة مرتاديه وزوارها لمحتواها والمنشور على صفحاتها⁶

3.4.1 مفهوم الصحافة الإلكترونية:

عند الكثير من الباحثين ك (DouceMillson), (DiamandPetch) وآخرين يعرفونها على أنها " تكاملتكنولوجي بين أجهزة الحاسبات الالكترونية وما تملكه من امكانية هائلة في تخزين وتنسيق وتبويب وتصنيف المعلومات وإسترجاعها في ثوان معدودة وبين التطور الهائل في وسائل الاتصالات الجماهيرية التي جعلت العالم قرية إلكترونية صغيرة.⁷

2. الاجراءات المنهجية

1.2 منهج الدراسة:

هذه الدراسة تعتمد على منهج المسح الإعلامي الذي يعد منهجا علميا يساعد فب الحصول على المعلومات وابعنائص التي تتعلق بظاهرة موضوع الدراسة وهو يسهل جمع المعلومات عن حالة الافراد وسلوكهم وادراكهم ومشاعرهم واتجاههم ويهتم بوصف تركيب الجمهور وتصنيف الدوافع والحاجات والمعايير الثقافية والاجتماعية وكذا الانماط السلوكية ومستويات الاهتمام والتفضيل⁸ ومنه فإن هذا المنهج يخدم دراستنا حيث استخدمنا تحديدا المسح بنظام او بطريقة العينة الذي يكفي فيه بدراسة عدد محدود من المفردات.

2.2 عينة الدراسة:

على الرغم من عدم توافر أرقام رسمية دقيقة حول العدد الاجمالي للأساتذة الجامعيين في جامعة مولاي الطاهر بسعيدة من أساتذة مساعدين ومحاضرين وأساتذة التعليم العالي والباحثين إلا أن وجدنا بعض من الارقام التقريبية لعينة من الباحثين تضم 52 استاذ باحث

(Université Taher Moulay de saidaScientéfíc 2023)

(AD scientificUndesc 2023)

⁶ محمد امزيان برغل اتجاهات اساتذة علوم الاعلام والاتصال في الجزائر نحو تقنية النشر الالكتروني دراسة تحليلية وصفية 2011
⁷ عبد الأمير الفيصل الصحافة الالكترونية في الوطن العربي دار الشروق 2006
⁸ (محمد منير حجاب أساليب البحوث الاعلامية والاجتماعية دار الفجر 2002)

([https://www.adscientefic.un-desc/? Universite+ Tahar + Moulay](https://www.adscientefic.un-desc/?Universite+Tahar+Moulay))

وسهل

التواصل بالبريد الإلكتروني للمنخرطين للصحافة الإلكترونية الجزائرية عمل دراستنا مما وفره من وقت وجهد.

وتجدر الإشارة أننا تعرضنا لصعوبات كثيرة للقيام بدراستنا المتواضعة حيث لم تمنحنا جامعة مستغانم أوراق التكليف بالدراسة الميدانية اللازمة لإفتاء المعلومات اللازمة.

3.2 أدوات جمع وتحليل البيانات

1. الملاحظة.
2. الاستبيان الإلكتروني.
3. تحليل المضمون (بناء استمارة لقياس التفاعلية)

الإطار النظري للدراسة

1. نظرية الاستخدامات والاشباكات.
2. نموذج التفاعلية في وسائل الاعلام الإلكتروني.
3. الدراسات السابقة ومناقشتها.

نظرية الاستخدامات والاشباكات:

هذه النظرية تركز بالإجماع على: " تعرض الجمهور لموارد اعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجة الفردية وتهم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة " ⁹، ويتم ذلك من خلال تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الاعلام ومحتواها ودوافع الفرد من وراء التعرض لها. وتقوم هذه النظرية على افتراض سياسي هو الجمهور النشط فأضفت عليه صفة الايجابية فأعضاء الجمهور هنا بدرجة ما باحثون نشطون عن المضمون الذي يبدو أكثر اشباكا لهم ¹⁰

وقدم ايلهو كانت (Elihu Katz) خمس فروض لهذا المنظور:

1. يتسم جمهور وسائل الاعلام والاتصال بالفعالية والنشاط.
2. استخدام الرسائل يعبر عم الحاجات التي يرغب الجمهور في تحقيقها.

⁹محمد منير حجاب نظرية الاتصال دار الفجر 2010

¹⁰ كامل مراد خورشيد الاتصال الجماهيري والاعلام دار المسيرة 2011

3. تتحكم في سلوك الفرد الاتصالي عوامل: التفاعل الاجتماعي والفروق الفردية وهو بذلك ليس عشوائيا.

4. تتنافس وسائل الاتصال مع مصادر اخرى مثل الاتصال الشخصي في اشباع هذه الحاجات.

5. يشتغل الجمهور ذات المحتوى بطرق مختلفة من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال لا عبر الرسائل الاعلامية فقط.

ومنه القول هوان " استخدام وسائل الاتصال يعبر عن الحاجات التي يدركها اعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية والتفاعل الاجتماعي وتتوع الحاجات باختلاف الافراد¹¹ والملاحظ ان مجموع فروضه اقيمت على مجموعة متنوعة من المتغيرات كالسن والجنس - مستوى التعليم....الخ

وقد سعى بذلك لتحقيق عدة اهداف منها:

1. تفسير كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لإشباع احتياجاتهم.

2. فهم دوافع العرض وانماط التعرض.

3. النتائج المترتبة على مجموعة الوظائف التي تقدمها وسائل الاتصال¹²

1.1 نموذج الخبرة المشتركة ويلبرشرام (W, Schramm)

هو اول نموذج ظهر عن التفاعلية سنة 1954 وطوره بين 1971 و 1947 من خلال بحث عنوانه " كيف يحدث الاتصال " ويعتمد شرام في هذا النموذج عن افكار الباحثين (شانون وويبر) وبخاصة فيما يتعلق يرجع الصدى والتشويش ويصنف من خلال نمودجه النظام الوظيفي لعملية الاتصال.¹³

وأكد شرام على أهمية تبادل الأدوار بين المرسل والمستقبل حيث أن الاتصال عنده يكون دائريا، وقدم من خلال نمودجه مفاهيم مهمته: الاطار الدلالي والخبرة المشتركة لكل من المصدر والمتلقي وأهميتها في عملية الاتصال ويعي بالخبرة المشتركة وحدة الافكار والرموز المشتركة بين المرسل والمستقبل والتي تحدد فعالية الاتصال. وفي اجابة عن سؤال كيف يحدث الاتصال؟

يجيب شرام: يكون الاتصال مؤثرا بالمتلقي اذا رعى المصدر الشروط التالية:

¹¹عواطف عبد الرحمان دراسات في الصحافة العربية المعاصرة دار الفرابي 1989

¹²هيثم الهيبي الاعلام السياسي والاخبار في الفضائيات ، دار اسامة 2008

¹³كامل مراد خورشيد الاتصال الجماهيري والاعلام دار المسيرة 2011

- يجب ان تكون الرسالة جديدة بالإنبتاه.
- ينبغي ان تحمل علاماتها خبرة مشتركة وتجارب مشتركة مع المتلقي .
- ينبغي ان تكون ذات صلة بإحتياجات المستقبل.
- ينبغي على الرسالة ان تحتوي على وسيلة لتحقيق هذه الحاجات¹⁴

2.1 عوامل عدم قدرة وسائل الاعلام التقليدية على التفاعل:

- ليس لديها القدرة التكنولوجية التي تسمح بمشاركة الجمهور وتبادل الرسائل والمضامين الاعلامية.
- الوسائل التقليدية لا تستطيع ان تشيع الدوافع الاتصالية لكا الجماهير.
- -ان الجمهور التقليدي لوسائل الاعلام التقليدية لايمتلك فرص للمشاركة في انتاج مضمون وسائل الاعلام التقليدية.
- -النقاش في وسائل الاعلام التقليدية ينحصر في السياسة والثقافة.
- ان السيطرة على العملية الاتصالية تتم وفق رغبة المرسل الذي يعتبر المتحكم الأول في طبيعة المضامين الاعلامية.

نموذج التفاعلية في الاعلام الالكتروني:

أكد اكزيجن (Xigen) هلى أهمية الاعتماد على النموذج التفاعلي في دراسته الصحف الفورية على شبكة الانترنت لما تفرضه من ضرورة توافر مناخ اتصالي تفاعلي في استخدامها (Rafael 1988) ، اذ يجب ان يتبع المستخدم مسارات معينة في تجواله في الموقع فيقوم بالنقد على الوصلات والروابط من خلال العناوين فتعرض أمامه المواضيع ويتاح له التعليق عليها والمشاركة في مناقشات حولها، مما يعني أن التفاعلية هي العنصر الاساسي الذي يعتمد عليه تصميم واستخدام الصفحات المنشورة على الانترنت، كما توفر شبكة الانترنت للصحف الالكترونية امكانية حدوث اتصالات مباشرة بين المحرر وافراد الجمهور.

وتبدو المقاربات النظرية للإعلام الجماهيري من الاتصال الشخصي¹⁵

¹⁴(كامل مراد خورشيد ، نفس المرجع السابق

¹⁵(عباس مصطفى صادق ، الصحافة والكمبيوتر ، الدار العربية للعلوم بيروت . 2005.

ان الربط التام بين التفاعلية والاعلام الالكتروني سمة لازمة لكل تطبيقات هذا النمط هو خطأ منهجي يقع فيه الكثير من الباحثين.

الدراسات السابقة:

يمكن القول ان الدراسات التفاعلية في الصحافة الالكترونية الجزائرية لا تزال شحيحة ومن أبرز ما توصل اليه الباحثون الجزائريون حول التفاعلية والصحافة الالكترونية في الجزائر

1.3 دراسة التفاعلية في وسائل الاعلام:

1.1.3 الدراسة الأولى:

اطروحة دكتوراه للباحثة (بورقعة) عنوانها بالصحافة الالكترونية في الجزائر دراسته تحليلية ميدانية للتفاعلية في الصحافة الالكترونية الجزائرية (الشروق اون لاين، الخبر اون لاين، النهار اون لاين) نوقشت هذه الدراسة في أفريل 2015 بجامعة قسنطينة 03.

اشكالية البحث وفرضياته:

حاولت الباحثة الكشف عن مختلف تطبيقات التفاعلية في الصحف الالكترونية الجزائرية من خلال:

- ✓ الدراسة التحليلية لثلاث مواقع هي الاولى في الجزائر(الشروق اون لاين، الخبر اون لاين، النهار اون لاين)
- ✓ الدراسة الميدانية التي توجهت بها الباحثة الى القائم بالاتصال.
- ✓ الاجراءات المنهجية للدراسة وادواتها:
- ✓ اختارت الباحثة المنهج الوصفي الاستكشافي.
- ✓ واعتمدت في دراستها على عينة من الصحف الالكترونية الاخبارية الجزائرية.

نتائج الدراسة:

- ✓ كشفت الدراسة على اهتمام كبير بالمادة الاعلامية المحلية.
- ✓ اشتغلت الصحف الثلاث الاعلان الالكتروني كواجهة ترويجية من خلال تطبيق أظف اعلانك.
- ✓ اسفرت الدراسة عن وجود تفاعل معتبر بين الرسالة الاعلامية والمستقبل.
- ✓ تفاوتت الصحف الثلاثة الالكترونية في توظيف التطبيقات التفاعلية وهو مؤشر مقبول.

في حين ان الدراسة الميدانية أظهرت تصدر البريد الالكتروني كأداة فعالة للتواصل بين القراء والصحافيين.

2.1.3 الدراسة الثانية:

وسميت ب" تطبيقات التفاعلية في صحافة الانترنت: دراسة مسحية تحليلية لعينة من الصحف الالكترونية(النهار، الشروق، El Moujahid, EL watan, Le soir d'algeri، الخبر نموذجاً) من اعداد الاساتذة بورقعة سمية من جامعة عنابة هو بحث نشر في مجلة كنوز الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية العدد 15 فب 2013. وتناقش هذه الدراسة مدى مسايرة الصحف الالكترونية الجزائرية للتطور التكنولوجي الحاصل عبر توفير التطبيقات التفاعلية على مواقعها.

اشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

مشكلة البحث تكمن في السؤال التالي: هل وظفت المواقع الصحفية الإلكترونية الجزائرية السمات الاتصالية لشبكة الانترنت متمثلة بتطبيقات التفاعلية؟ وماهي أبرز السمات الاتصالية التفاعلية المتاحة على مواقعها؟

الاجراءات المنهجية للدراسة:

- ✓ تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي.
- ✓ واعتمدت الباحثة على الصفحة الرئيسية للموقع (Home page) كوحدة تحليل.
- ✓ تشير الدراسة الى غياب خدمات تفاعلية مهمة .
- ✓ غياب كلي لأي وجود للروابط القائمة ضمن الأخبار.
- ✓ عدم حرص مواقع الدراسة على التنوع في خيارات المحتوى وتعدد دينه للمستخدم في واجهة

الموقع home page

3.1.3 الدراسة الثالثة:

دراسة للدكتور بعزیز ابراهيم من جامعة الجزائر 3: عنوانها " دور صحافة المواطن في التغطية الإعلامية لأحداث دراسته حالة قناة الجزيرة "

وهي دراسة الى ابراز دور الاعلام الجديد في تغطية " قناة الجزيرة" القطرية لمختلف الاحداث التي جرت في مطلع 2011.

إشكالية الدراسة

تعتبر قناة الجزيرة القطرية من أبرز القنوات التي عرفت كيف تتعامل وتتعايش مع مواقع الاعلام الجديد ولعل استجابة قناة الجزيرة لرغبات واهتمامات الشعوب العربية من جهة وتوطيدها لعلاقتها مع عنصر الشباب من خلال توظيف تطبيقات الاتصال الجديدة من جهة اخرى، هو ما جعلها تحقق نجاحا ملحوظا في وسط بيئة اعلامية تعج بالفضائيات.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

- استخدام الباحث الوصف التحليلي.

نتائج الدراسة:

ان اهم التطبيقات والتقنيات التفاعلية المعتمدة من طرف قناة الجزيرة.

- ✓ البريد الالكتروني.(asyn chronique)
- ✓ صفحة القناة عبر الفايسبوك : (مثل الاتجاه المعاكس)
- ✓ صفحة القناة عبر تويتر يسمح بالتفاعل والتعليق عبر الموقع الالكتروني الرسمي للجزيرة.
- ✓ -استعمال مضامين موقع اليوتوب: (تسجيلات الفيديو) عبر موقع algazera.net
- ✓ -عبر منتدى المحادثة الالكترونية.
- ✓ خدمة RSS

4.1.3 الدراسة الرابعة:

من اعداد الباحثة كريمة بوقلافة وعنوانها " الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية " دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية.

اشكالية الدراسة:

في السؤال التالي " كيف يستعمل القراء الوسائل التفاعلية المتاحة في الصحف الالكترونية الجزائرية؟

الاجراءات المنهجية للدراسة

- ✓ معرفة المتغيرات الشخصية المكونة للجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية الجزائرية.
- ✓ استعانت بالعينة العشوائية.
- ✓ استخدمت استمارة استمارة الكترونية.

نتائج الدراسة:

- ✓ الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية الجزائرية ذكوري.
- ✓ سجلت مواقع الصحف المطبوعة على الانترنت المراتب الاولى من حيث مشاركة المبحوثين.
- ✓ -تحصل موقع الالكتروني للشروق على الانترنت على أعلى نسبة.
- ✓ -اجمع المبحوثون على عنصر التفاعلية وحرية التعبير.

2.3 دراسات الصحافة الالكترونية

1.2.3 الدراسة الاولى:

من طرف الباحثة احمد دليلة من جامعة الجزائر في السنة الجامعية 2011 / 2012 عنونت بـ«الصحافة الالكترونية الجزائرية بين التخطيط الاستراتيجي والواقع القانوني والمؤسساتي» تناولت العوائق القانونية التي تصطدم بها الصحافة الالكترونية الجزائرية في عملية التخطيط الاستراتيجي.

اشكالية الدراسة:

تطرح الباحثة تساؤلا رئيسيا " ماهي حدود العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والواقع القانوني والمؤسساتي في الصحافة الالكترونية الجزائرية؟

الاجراءات المنهجية للدراسة:

- اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي.

-نتائج الدراسة:

- ✓ الصحيفة الالكترونية الموجودة في الواقع الجزائري بعيدة عن مفهومها العلمي.

- ✓ لاتزال الصحف الالكترونية لا تحقق اي مدخول مادي.
- ✓ ضرورة ارساء مفاهيم ادارية وتحريرية خاصة بالنسخ الالكترونية
- ✓ وجوب التوسع في برامج التخطيط وتطوير مواقع الصحف الالكترونية.

2.2.3 الدراسة الثانية:

انجزت من قبل الباحثة بوسجدة ليليا من جامعة الجزائر 3 خلال عام (2010 / 2011) وعنوانها ب" الصحافة الالكترونية وأثرها الاقتصادي على الصحافة المكتوبة في الجزائر."

إشكالية الدراسة

ما هو الاثر الاقتصادي للصحافة الالكترونية على الصحافة المكتوبة في الجزائر؟ وماهي التداعيات الاقتصادية للرقمة على الصحافة المكتوبة في الجزائر؟

الاجراءات المنهجية للدراسة

-اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يلائم الدراسة.

نتائج الدراسة:

- ✓ الصحف الالكترونية الجزائرية متأخرة عن نظيرتها في تونس والمغرب
- ✓ الاشهار في الصحافة المكتوبة في الجزائر يحتل المرتبة الاولى مقارنة بوسائل الاعلام الاخرى.
- ✓ الاشهار في الصحافة الالكترونية يمثل 0,66 من الحجم الكلي للإشهار في الصحافة المكتوبة.
- ✓ ضعف أسعار الاشهار على المواقع الالكترونية.
- ✓ نمو بطئ للإشهار في الصحيفة الالكترونية لكنه مستمر.

3.2.3 الدراسة الثالثة:

اجريت من طرف الباحثة بوتلجي إلهام من جامعة الجزائر 3 في عام 2010 / 2011 عنوانها ب " الصحافة الالكترونية الجزائرية واتجاهات القراء دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق اون لاين "

-اشكالية الدراسة:

ماهي اتجاهات جمهور جريدة الشروق اون لاين؟

الاجراءات المنهجية للدراسة:

انتهجت الباحثة منهج المسح لأنه انسب للدراسة.

-نتائج الدراسة:

- ✓ جمهور الشروق اون لاين ذكوري.
- ✓ يمثل الشباب أكبر نسبة.
- ✓ جمهور الشروق اون لاين يتمتع بمستوى تعليمي جامعي وثانوي.
- ✓ اصحاب الاعمال الحرة يمثل اعلى نسبة من القراء.
- ✓ معظم افراد العينة يطلعون على الصحيفة الالكترونية.
- ✓ اكثر ما يشد افراد العينة للموقع اون لاين هي الاخبار.
- ✓ أفراد العينة يكتفون بالأخبار دون المشاركة فيها اي غياب التفاعلية.

4.2.3 الدراسة الرابعة:

اجريت من طرف الباحث حمدي محمد الفاتح من جماعة باتنة 2009/2010 وعنوانها ب " استخدامات النخبة للصحافة الالكترونية وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية اساتذة باتنة نموذجا " وتسلط الضوء على مدى اقبال النخبة على هذا النوع الجديد من وسائل الاعلام الحديثة " الصحافة الالكترونية" ومدى تأثره على مستقبل الصحافة الورقية في الجزائر.

-اشكالية الدراسة:

مامدى استخدام النخبة الجامعة الجزائرية للصحافة الالكترونية وتأثير ذلك مستقبل الصحافة الورقية؟

-الاجراءات المنهجية للدراسة:

اختار الباحث بمنهج المسح الوصفي بالعينة.

-نتائج الدراسة:

- ✓ أغلب أعضاء النخبة الجامعية يتصفحون الصحف الالكترونية الجزائرية والعربية والغربية لدافع الحصول على المعلومات والاحداث والتفاصيل.

- ✓ النخبة الجامعية تسعى الى تحقيق الاشباعات من خلال تعرضهم للصحف الالكترونية.
- ✓ الموضوعات السياسية هي التي تفضلها النخبة الجامعية.
- ✓ ترى النخبة الجامعية بأن الصحف الالكترونية لن تلغي الصحف الورقية.

الفصل الثاني
الصحافة الإلكترونية
وتفاعل الأساتذة الجامعيين في الجزائر

1- واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر

- البنية التحتية للإعلام الالكتروني في الجزائر.
- الإطار القانوني المنظم للإعلام الالكتروني في الجزائر.
- تجارب التفاعلية في الصحف الالكترونية في الجزائر.

2 -الأساتذة الجامعيين والتفاعل عبر الانترنت

- استخدامات الاساتذة الجامعيين الجزائريين للإنترنت.
- جمهور الصحافة الالكترونية من الاساتذة الجامعيين.

1. واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر

1.1 البنية التحتية للإعلام الالكتروني في الجزائر:

حتى سنة 1998 كان احتكار معهد (CERIST) كاملا للدخول إلى شبكة الانترنت في الجزائر وفي أوت 1999 فتح الباب للخواص ليصبحوا مانحي خدمات Fournisseur d'accès internet وحتى عام 2003 منحت 65 رخصة مانح خدمات على شبكة الانترنت ولكن 15 منهم فقط يمارسون نشاطهم التسيير في الشبكة (أمنة بن عبد ربه 50) وتشير الأرقام إلى وجود 11 مليون مرتبط بالإنترنت حسب إحصائيات سلطة الضبط للبريد وتكنولوجيات الاعلام الجزائري ضد 6,8 مليون في 2011¹⁶ وهذا يشمل النقابي الالكترونية ونوادي الانترنت.

2.1 الإطار القانوني المنظم للإعلام الالكتروني في الجزائر:

انتشار الانترنت في الجزائر ساهم في ايجاد صيغ قانونية تنظم فيها الدولة هذا القطاع من أجل السماح للمواطنين بالاستغلال الأمثل لهذه الخدمة ومن أهم الإجراءات القانونية المتخذة من طرف الدولة منذ دخول وانتشار الانترنت.

صادقت الحكومة على المرسوم رقم 98-257 في اوت 1998 والذي بموجبه تم الترخيص بإمكانية انشاء موزعين وسطاء للإنترنت.

المرسوم التنفيذي 2000-307 تم فيه ترخيص الشراكة بين شركات أجنبية وفتح المجال للإستثمارات الخارجية في قطاع الانترنت.

قانون 9-04 وهو أول قانون في الجزائر اهتم بكيفية تبادل المعلومات الرقمية.

- قانون الاعلام:

الصحافة الالكترونية في العالم عمرها يرجع لحوالي ربع قرن (29 سنة) خطت فيها الصحافة العالمية شوطا كبيرا في التطور والتفاعلية في حين يعادل عمرها (23 سنة) كانت هذه الاخيرة كافية لاجاد فصل خاص بالصحافة الالكترونية في القانون العضوي رقم 12-05 مع الاشارة إلى ان الاعتراف بالوثيقة

¹⁶ ياسين قرناني ، استخدامات الطلبة الجامعيين لشبكة الانترنت ، رسالة ماجستير 2009-2010

الفصل الثاني الصحافة الالكترونية وتفاعل الاساتذة الجامعيين في الجزائر

الالكترونية يرجع إلى 1998 في اول مرسوم تنفيذي يعالج مواضيع خاصة لشبكة الانترنت وفيما يلي نسرد بعض ما جاء في هذا القانون (2012) المتعلقة بالصحافة الالكترونية.

- المادة 67¹⁷:

يقصد بالصحافة الالكترونية في مفهوم القانون العضوي كل خدمة اتصال مكتوب عبر الانترنت موجهة للجمهور أو فئة منه وينشر بصفة مهنية من قبل شخص طبيعي يخضع للقانون الجزائري ويتحكم في محتواه الافتتاحي.

هذا التعريف من قبل القانون الجزائري للصحافة الالكترونية يلاحظ عليه محدودية مفهومها واقتصارها فقط على نشاط الاتصال المكتوب سواء كان على الانترنت فقط أول نشر على الشبكة مع وجود نسخة ورقية

- المادة 68¹⁸:

يشترط في الصحافة الالكترونية حسب هذا القانون:

- ✓ انتاج مضمون أصلي موجه إلى الصالح العام.
 - ✓ يحدد بصفة منتظمة أي الى الصالح العام.
 - ✓ يتكون من اخبار لها صلة بالاحداث أي ينتقل اخبارا واقعية ترتبط بأحداث واقعية.
 - ✓ يمارس نشاط الصحافة الالكترونية في ظل احترام احكام المادة 2 من هذا القانون العضوي.
- ومع صياغة هذا القانون غير التفصيلي لازالت الصحافة الالكترونية تعاني الكثير من الفراغ القانوني الخاص بكل مقتضيات عملها ومن أهم الاشكالات التي تواجه الصحافة الالكترونية في الجزائر.
- ✓ الجوانب القانونية الخاصة بالصحفي الالكتروني والاداريين الذين يسيرونها.
 - ✓ تشريعات تنظيمية لنشاط الصحف الالكترونية تأخذ بعين الاعتبار طبيعة وخصوصية الصحيفة الالكترونية.
 - ✓ الجرائم الالكترونية كالتقرصنة وحقوق المؤلف.
 - ✓ انشغالات تتعلق بتهم القذف الموجهة للصحفيين.

¹⁷(بوسجرة ليليا الصحافة الالكترونية واثرها الاقتصادي على الصحافة المكتوبة في الجزائر ، رسالة ماجستير .2011-2012
¹⁸(بوتلجي الهام ، الصحافة الالكترونية الجزائرية واتجاهات القراء دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق اون لاين . رسالة ماجستير .2010-2011

الفصل الثاني الصحافة الالكترونية وتفاعل الاساتذة الجامعيين في الجزائر

✓ مازالت تطبيقات الموبايل في الجزائر في فترة الحضنة وهي من الواجب أن تكون مرافقة لخدمات الصحافة الالكترونية

1.3 تجارب التفاعلية في الصحف الالكترونية الجزائرية

1.1.3 ظهور الصحافة الالكترونية الجزائرية

عرفت الجزائر دخول الانترنت في مارس 1994 رغم أن الربط لأول مرة كان سنة 1993 عن طريق خط هاتفي متخصص دون الاستفادة من خدمات الانترنت وفي عام 1994 كان الربط الكامل بشبكة الانترنت عن طريق كابل من الالياف الضوئية بربط مركز البحث في الاعلام العلمي والتقني.

- وفي نهاية اكتوبر 1998 وبموجب إتفاقية ابرمها مركز البحث في الاعلام العلمي والتقني والهيئة الامريكية تم ربط هذا المركز بواسطة القمر الصناعي على MAA بقدر 1 ميغابيت / ثا إلى 2 ميغابيت/ثا.
- وبموجب المرسوم التنفيذي 98-257 التي صادقت عليه الحكومة تم انشاء موزعين ووسطاء خواص وهم GECOS, BenetWork, COSMET, solinet وبهذا تم رفع احتكار الدولة لهذا القطاع.

وعرفت الساحة الاعلامية الجزائرية في ظل انتشار وإتساع القاعدة الجماهيرية للإنترنت انتقالا تدريجيا من أشكال الصحافة التقليدية وصولا الى الاعلام التقني الحديث.

ففي البداية لم تكن هناك صحف الكترونية لجرائد ورقية وبعد مرحلة من الزمن ظهرت الى الوجود بعض الصحف الالكترونية خاصة مستقلة عن النسخ الورقية.

2.1.3 عوامل الظهور المحتشم للصحافة الالكترونية في الجزائر

بداية الظهور محتشمة جدا مقارنة بنظيرتها في كافة أقطار العالين بسبب عوامل عدة منها:

- ✓ ضعف انتشار الانترنت في الجرائد.
- ✓ قلة عدد المستخدمين الانترنت.
- ✓ عدم اهتمام القائمين على الصحافة التقليدية بهذا النوع الجديد.

هذا الوضع لم يستمر طويلا بسبب تحول الصحف الالكترونية إلى ضرورة فرضتها الثورة التكنولوجية مع افرزته من أشكال صحفية جديدة كالصحف الالكترونية، المدونات والمواقع الشخصية... الخ

الفصل الثاني الصحافة الالكترونية وتفاعل الاساتذة الجامعيين في الجزائر

وكالة الانباء الجزائرية صممت موقعها على شبكة الانترنت في اكتوبر 1996 (بوسجدة ليليا 105)

وكانت جريدة الوطن الصائرة باللغة العربية كانت جريدة Algeriainterfau صحيفة Watch
Algeria لتظهر بعدها بعدها العديد من الصحف الالكترونية الخاصة مثل Tout
Algerie focus, sur l'algerie , (TSA) , Algeria 24 ويوضح الجدول الموالي أولى الصحف الالكترونية ظهورا
في الجزائر

3.1.3 عوامل اللجوء للصحافة الالكترونية في الجزائر

- العامل السياسي والأمني:

أحداث اكتوبر 1988 والاستفتاء على دستور 1989 فتح المجال السياسي والاعلامي امام حرية
الرأي والتغيير والتعددية لكن الازمنة الأمنية التي دخلت الجزائر فيها شجعت الصحافة الخاصة للإتجاه
نحو الصحف الالكترونية كحل للوضع الامني المتأزم.

- العامل الاقتصادي:

السوق الاعلامية الجزائرية عرفت منافسة غير عادلة بإعتبار ان سوق الاشهار كان غير مقنن
حيث كان من بين الادوات التي تستخدمها السلطة في الضغط على بعض العناوين وبالصحافة
الالكترونية تحررت المؤسسات الاعلامية منه.

➤ الديون المتراكمة للجرائد لدى مطابع القطاع العام.

➤ ارتفاع تكلفة انتاج الجرائد وارتفاع سعر الجريدة.

➤ عوامل ارتفاع تقنية وفنية خاصة بطبيعة الصحافة الالكترونية

تتلخص في انها ليست بحاجة الى اجراءات ادارية كالصحف المطبوعة كما أنها مستقلة من حيث
الاشهارات التي تتحصل عليها ومن ضغوط الضرائب والطبع.

الهروب من الضغوط : حيث اصبحت متنفسا للصحفيين من مختلف المضايقات التي يتعرضون

اليها خاصة من طرف السياسيين او جماعات الضغط

4.1.3 نماذج من الصحف الالكترونية الجزائرية

أ- الصحف الالكترونية ذات النسخ الورقي

1 الشروق اون لاين:

تقدم مؤسسة الشروق اون لاين نفسها على موقعها الرسمي عبر رابط " حول الشروق اون لاين "

بأن موقع اخباري يصدر من الجزائر ومن مر هذا الموقع بمراحل:

- ✓ من 2007 كان الموقع عبارة عن واجهة الكترونية للنسخة الورقية [نسخة مصورة + مقالات ، [html] انشاء نسختين بالفرنسية والانجليزية للموقع.
- ✓ من 2007 إلى 2009 تم تحديث الموقع من حيث الشكل والمضمون ليدخل مرحلة التفاعلية وتميزت بفتح المجال امام القراء للنقاش وتبادل الافكار.
- ✓ ابتداء من 2009 شرعت ادارة الموقع في استراتيجية جديدة لتحويل الموقع الى صحيفة الكترونية مستقلة لتلبية رغبة القراء في متابعة الاحداث فور وقوعها بعد الانتشار الكبير للإنترنت في الجزائر .
- ✓ في نهاية 2010 وطول عام 2011 خصص " الشروق اون لاين " تغطية خاصة للثورات العربية لكل من تونس - مصر - ليبيا - اليمن وسوريا.
- ✓ في جانفي 2012 تم اطلاق صورة مصورة للموقع على شكل بوابة الكترونية تتميز بخريطة تفاعلية جذابة للوصول الى القراء مهما كانت جنسياتهم.
- ✓ في 2012 تم تطوير منتديات الشروق اون لاين وفي نفس السنة تم اطلاق بوابة البث الحي لقناة الشروق الفضائية عبر موقع الشروق اون لاين.
- ✓ في 2013 تم اطلاق خدمات تفاعلية مع شرائح اخرى من مستخدمي الشبكة العنكبوتية.
- ✓ يقوم تحديث الموقع حاليا على متابعة الاحداث الوطنية والدولية بكل متواصل (فائسبوك - تويتر - يوتوب - غوغل بلاس...)

2الخبر

هي احدى كبريات الشركة الاعلامية الخاصة في الجزائر وفقا لحجم ادائها على الصعيد

الاقتصادي.

الفصل الثاني الصحافة الالكترونية وتفاعل الاساتذة الجامعيين في الجزائر

- ✓ تم انشاء الموقع الالكتروني لجريدة الخبر لأول مرة في أبريل 1998، حيث تأسس الموقع الالكتروني [www. Elkhabar.com](http://www.Elkhabar.com)
- ✓ بصيغة Pdf حيث تسجل الجريدة على شكل ملف الكتروني واستثمر على هذه الصيغة إلى غاية 2005 حيث بدأت ادارة مؤسسة الخبر تغييراً من سياستها اتجاه الموقع الالكتروني
- ✓ وطرأت تحديثات حيث انتقل الى موقع ديناميكي يتيح للزوار البحث عن مقالات خاصة بالخبر عن طريق محرك البحث Google وتمت اضافة بعض عناصر التفاعلية الجديدة كالفديو والاستفتاء.
- ✓ تغير الموقع بين 2010 و 2015 حيث تمت اضافة خدمات تفاعلية كثيرة في الموقع حيث اصبح متاحا للزائر بأن يتفاعل مع اخبار الموقع من خلال ابداء رأيه في مختلف المواضيع ان يرسلها الى اصدقائه ان يطبعها او يحملها على صفحته على الفايسبوك كما يستطيع ان يطلع على المواضيع من خلال الوصلات السريعة وفي نهاية 2015 اصبحت النسخة الالكترونية مستقلة تماما عن الورقية.
- ✓ جريدة الخبر الالكترونية مازالت متأخرة بالنظر لمكانتها وسط قراءها فتطورها بطيء ولا يليق بمكانتها.

3 الوطن :

هي أول جريدة جزائرية فاضت غمار شبكة الانترنت منذ 30 نوفمبر 1997 مع العلم أن تأسيس المؤسسة الام جاء بعد التعددية الاعلامية مباشرة بتاريخ 8 اكتوبر 1990، كان مستضيفها انذاك (L'hebergeur) هو GECOS الأمريكي الذي قدم لها خدمة نصية فقط، كما تم تحديث الموقع وتعديله من موقع ساكن كخدمة نصية تلى موقع ديناميكي في سنة 2004 وبذلك اصبح الموقع يتمتع بخاصية التفاعلية والتواصل عبر البريد الالكتروني.

✓ في سنة 2008 اصبحت مؤسسة NETACTIVE الفرنسية المستضيف مرة اخرى SDV pluri media الفرنسية.

✓ هذا التغيير في الاستضافة يعد علامة فارقة في تاريخ الموقع.

4المجاهد:

صحيفة عمومية ناطقة باللغة الفرنسية تأسست في جوان 1956 ابان الثورة الجزائرية، اما موقعها الالكتروني فتأسس في 22 سبتمبر 1998 ، (www.elmodjahid.com) في البداية وفر الموقع بنسخة من أخباره بصيغة PDF وفي جانفي 2002 ادخل الموقع قاعدة بيانات أتاحت المعلومات

الفصل الثاني الصحافة الإلكترونية وتفاعل الاساتذة الجامعيين في الجزائر

والاخبار بشكل أفضل في صيغة نصوص مكتوبة مع وضع محرك بحث داخل الموقع تحت تصرف طالبيه مما جعل الموقع يصدر قائمة المواقع الاكثر اطلاعا وتصفحها في الجزائر وفي 2010 قامت ادارة الموقع بتطويره للمرة الثانية وذلك بتصنيف اخباره في اقسام وصفحات داخلية اضافة إلى اتاحة خدمتي الصور والفيديو ولأول مرة وكذا تزويده بخدمة تعدد اللغات (الغرية، الانجليزية، والاسبانية) وللحصول على ارشيف الثوري للجزائر طورت المجاهد طريقه للدفع المسبق من طرف المستخدمين للحصول على الارشيف والذي لا تملكه الا صحيفة المجاهد حصري.

ب- الصحف الإلكترونية الخالصة:

ان لحظة التحول نحو الفضاء الرقمي في الجزائر بدأت مع مطلع العام 2010 حيث ظهرت العديد من المواقع الاخبارية الإلكترونية من بينها الجزائر فوكس (Algerie focus) المؤسسة في 1 نوفمبر 2008 "Algerie360" "Algerie 24" (وموقع شوف شوف) المتخصص في آخر الاخبار المصورة والفيديوهات والنسخة الجزائرية للعلامة التجارية الأمريكية "ها فينيغتون بوست" التي اطلقت لأول مرة موقعها الإلكتروني المفتوح موجهة للقراء الجزائريين وقد افتتحت صفحتها على web بعنوان " دزاير شورى" علما انها تبث باللغة الفرنسية، للإشارة هافينغتون بوست مؤسسة صحفية إلكترونية تضم امريكيين وكنديين وفرنسيين وهي مفتوحة للمدونين من السياسيين والطلاب مرورا بالمشاهير والخبراء والاكاديميين الذين يساهمون في اثراء المحتوى بمواضيعهم المختلفة ويفوق عدد طبعتها في جميع انحاء العالم 120 مليون زائر شهريا.(لمياء، <http://wwwalfadjr.com/ar/undex.php.news=2762863>) (f print/

هذه المواقع دعمت تواجد اخرى ككل شيء عن الجزائر (TSA-Algerie) الذي انشئ في 2007 وهي جريدة إلكترونية تصدر باللغة الفرنسية لكنها لا تصدر في شكل مطبوع اي انها جريدة اخبارية إلكترونية خالصة وقد اخذت شهرة كبيرة بعد الضجة الكبيرة التي اخذتها تصريحات الامين العام للأفان عمار سعداني قبل رئاسيات 17 أبريل 2014 التي اتهم فيها الحنرال توفيق مدير المخابرات الجزائرية بعرقلة ترشح الرئيس عبد العزيز بوتفليق لعهدة رئاسية رابعة.

فبعد ان تناقلت مختلف الوسائل الجزائرية هذه النظريات شهد الموقع اعداد كبيرة من الزوار تحولت نسبة منهم لقراء دائمين للموقع.

5.1.3 معوقات تطور الصحف الالكترونية في الجزائر

تعاني الصحف الالكترونية الجزائرية العديد من الصعوبات منها:

- ✓ العديد من الصحف الالكترونية الجزائرية تعاني صعوبات مادية في تسديد مصاريفها.
- ✓ عدم وضوح الرؤية المستقبلية لهذا النوع من الصحافة.
- ✓ -غياب القوانين النقابية.
- ✓ عدم وجود عائد مادي لعدم الايمان المؤسسات والشركات بها.
- ✓ عدم القدرة على التأكد من صحة مصادر المعلومات¹⁹

إلا أن بعض الصحف الالكترونية بدأت تتجاوز المشكلات المادية التي كانت تعاني منها وذلك من خلال تنويع ذاتها بالإعلانات والشراكات

الواقع الجزائري يقول ان الصحف الالكترونية تعاني من معوقات عديدة هي:

- 1 -ضعف البنية التحتية للإنترنت.
- 2 -غياب الاطار القانوني المفصل والكافي لحماية الصحف الالكترونية
- 2- هشاشة النظام المصرفي والبنكي في الجزائر فتأثيره كإعلان الالكتروني.

2.الاساتذة الجامعيين والتفاعل عبر الانترنت

1.2 استخدامات الاساتذة الجامعيين للإنترنت

في الجزائر افادت دراسة اعدتها مؤسسة ايدياتيكوميدكوم شددت نتائجها في 13 اكتوبر 2010

أن اكثر من نصف مستعملي الانترنت الجزائريين المقدر عددهم ب5،4 مليون مستعمل من ذوي المستوى التعليمي العالي (بكالوريا+سنة+5سنوات جامعة) حيث ان هناك ارتباطا وثيقا بين الاساتذة الجامعيين والانترنت عموما لما تقدمه من معلومات وأخبار تقيدهم في مجال عملهم وما تفتحه أمام مفرداتها من فرص لتتشر آراءهم وأفكارهم ونتاجهم العلمي.

¹⁹ عبد الرزاق محمد الدليمي ، فن تحرير الاعلام المعاصر ، دار جريز . عمان 2010

الفصل الثاني الصحافة الالكترونية وتفاعل الاساتذة الجامعيين في الجزائر

ومن أهم الدراسات في هذا المجال دراسته محمد امزيان برغل حول " اتجاهات اساتذة علوم

الاعلام والاتصال في الجزائر نحو تقنية النشر الالكتروني دراسة تحليلية وصفية²⁰

حيث توصل الى ان اكثر من نصف الباحثين (54%) بمكون فضاء الكتروني على شبكة الانترنت بحيث يملك حوالي 52% منهم مواقع شخصية في حين يملك أكثر من 31% منهم مدونات و 89% منهم يعتبرون النشر الالكتروني فضاء جديد للتواصل مع اكبر قدر ممكن من الجمهور في حين يرى 43% منهم أنه تقنية تسهل انتاج وتوزيع المواد التقليدية ويرى 14% أنه مجرد وسيلة لتحويل المطبوع الورقي إلى نسخته الالكترونية في حين اعتبره أكثر 18% من الباحثين تقنيته تهدد حقوق التأليف وتسهل عملية القرصنة (piratage) وأكثر من 82% من الاساتذة الباحثين الذين ينشرون مواد علمية على شبكة الانترنت أكدوا تفاعل جمهور web مع المواد المنشورة من قبلهم

2.2 جمهور الصحافة الالكترونية من الاساتذة الجامعيين

دراسات المستخدم User studies وهي دراسة ركزت على استخدامات جمهور الصحافة الالكترونية ومدى تأثير الوسائط المتعددة وكيف يؤثر موقع المؤسسة او الربط في تعلم المستخدمين ودوافع المستخدمين من استخدام عناصر التفاعلية وتحديد الفوارق بين الجمهور السلبي والجمهور الايجابي (نجيب 247/246) أكدت دراسات حديثة ان المستخدمين العرب لم يساهموا بفعالية في صناعة المضامين والمواضيع المنشورة على مواقع الاعلامية العربية.

ومر تكوين جمهور الصحافة الالكترونية بمرحلتين:

أ- مرحلة الصفوة: يشمل القطاعات الأكثر تعليماً وثراءً.

ب- مرحلة الحشد: فيها يتكون جمهور الصحافة الالكترونية الفعلي من فئات المجتمع.

في الجزائر أكدت دراسة للباحث " محمد الفاتح" ان اعضاء النخبة الجامعة الجزائرية يتفاعلون

عبر الوسائط التفاعلية الموجودة عبر الموقع الالكتروني ويستخدمونها لدوافع معرفية وشخصية²¹

²⁰ محمد امزيان برغل اتجاهات أساتذة علوم الاعلام والاتصال في الجزائر نحو تقنية النشر الالكتروني ، دراسة تحليلية وصفية ، مذكرة ماجستير . 2011 .

²¹ حمدي محمد الفاتح استخدامات النخبة للصحافة الالكترونية وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية ، اساتذة باتنة نموذجاً ، رسالة ماجستير 2010-2009

الفصل الثاني الصحافة الالكترونية وتفاعل الاساتذة الجامعيين في الجزائر

اما دراسة الدكتور وكرزازه كمال توصلت ان: في نظر الاساتذة الجامعيين ان توافر النصوص الفائقة ووجود الروابط المتعددة وتمكين المستفيد من التفاعلية وسهولة الطبع عند الحاجة هي اهم مميزات الدورية الالكترونية العلمية وان فقدان نقاط البحث الرئيسية اتباع الابحار وتشعب المعلومات هي اكبر السلبيات الملاحظة على الدوريات الالكترونية العلمية عبر الانترنت²²

²²(كمال مراد خو رشيد الاتصال الجماهيري والاعلام دار المسيرة ، الاردن 2011

الإطار

التطبيقي

1. الدراسة الميدانية لجمهور الأساتذة الباحثين بجامعة مولاي الطاهر (سعيدة)

1.1 عادات وأنماط وتفضيلات استخدام الصحافة الالكترونية لدى الأساتذة الباحثين لجامعة سعيدة (مولاي الطاهر)

2.1 عادات وأنماط استخدام الأساتذة الباحثين للصحافة الالكترونية:

جدول رقم (01): يوضح مدى تعرض الأساتذة الباحثين للصحافة الإلكترونية.

| مدى التعرض | ك | % |
|------------|----|------|
| دائما | 24 | 46,4 |
| غالبا | 13 | 24,8 |
| أحيانا | 15 | 28,8 |
| المجموع | 52 | 100 |

✓ يوضح الجدول رقم (01): أن 46,4 من العينة تتعرض للصحافة الالكترونية بشكل دائم حيث يواظبون على الدخول إلى مواقعها وهي تقريبا بنسبة النصف.

✓ حسب بعض الاحصائيات فإن نسبة تعرض المواطنين في العالم للصحافة الالكترونية تقارب 60 % حيثلا ينتظر الأستاذ الباحث الصحيفة المكتوبة ليوم غد فهو يحتاج أن يعرف الأخبار أينما كان وفي أي وقت وبشكل مجاني عبر الشبكة وتتناسم الـ 50 % تقريبا المتبقية نسبتان لصالح التعرض أحيانا للصحافة الالكترونية من طرف الأساتذة الباحثين بـ 28,8 % والتعرض غالبا بـ 24,8 % ويرجع تدبب التعرض لدى هاتين النسبتين إلى الانشغال بالنشاطات العلمية والبيداغوجية التي تمارس هذه الفئة.

جدول رقم (02): يوضح مكان التعرض للصحافة الالكترونية

| مكان التعرض | ك | % |
|---------------------------------|----|------|
| من خلال التعرض | 40 | 77,4 |
| اثناء وقت فراغك في الجامعة | 4 | 8,2 |
| أينما كنت من خلال هاتفك المحمول | 4 | 7,5 |
| في مقهى الانترنت | 4 | 6,9 |
| المجموع | 52 | 100 |

- ✓ يكشف الجدول رقم (02) ان 77,4 من العينة يتعرضون للصحف الالكترونية في منازلهم بما توفره لهم من راحة وهدوء ينشر لهم بهما التركيز في مواضيعها والمشاركة في مختلف التطبيقات التفاعلية.
- ✓ صرح 8,2 من العينة أنهم يقرؤون الصحف في الجامعة أثناء وقت فراغهم يفسر هذا بتولي البعض لمناصب ادارية تكون معها الفرضية متاحة في المكتب للاطلاع على آخر مستجدات مواقع الصحف الالكترونية خصوصا أن اغلب الجامعات خدمات الانترنت مجانا في مكاتب الادارة أو قاعات الانترنت مجهزة لإستقبال الاساتذة
- ✓ وتحدث 7,5% عن قراءة الصحف الالكترونية عبر الهاتف المحمول اينما كانوا متواجدون نظرا لإدماجهم الانترنت والتواصل المستمر عبرها كما قدم 6,9% من العينة مكانا آخر للتعرض هو مقهى الانترنت وقد يعود ذلك إلى مكان اقامتهم بالضبط.

جدول رقم (03): يوضح متوسط الوقت الذي تقضيه الاساتذة الباحثين التعرض للصحيفة الالكترونية

الواحدة

| متوسط الوقت | ك | % |
|--------------|----|------|
| أقل من ساعة | 48 | 90,1 |
| أكثر من ساعة | 4 | 9,1 |
| المجموع | 52 | 100 |

✓ الجدول رقم (03): يوضح ان 90,9% من الباحثين يقضون وقتا متوسطا نسبيا في قراءة الصحيفة الالكترونية الواحدة اذ هو أقل من ساعة، ويعود هذا الغالبية العظمى من الزوار لا يوجد لديهم الصبر لإيجار خلال العديد من صفحات الموقع للوصول الى المعلومات التي يريدونها (سعيد محمد الغريب النجار 570): بينما يقضي 9,1 وقتا طويلا في الصحيفة الواحدة وهو أكثر من ساعة ويفسر هذا اما بضعف الخبرة المعلومات والمشاركة في مختلف الخدمات التفاعلية المتاحة عبر الموقع.

مجدول رقم (04): يوضح انسب فترة للتعرض للصحف الالكترونية

| عدد المرات للاستخدام في الاسبوع | ك | % |
|---------------------------------|----|-------|
| يومية | 27 | 52,4 |
| اكثر من 3 في الاسبوع | 3 | 5,6 |
| مرتان في الاسبوع | 8 | 14,7 |
| مرة واحدة في الاسبوع | 14 | 27,3 |
| المجموع | 52 | 100,0 |

- ✓ توضح الدراسة الميدانية من خلال الجدول رقم (04) ان هناك ثلاث فترات مفصلة لدى الأساتذة الباحثين لجامعة سعيدة للتعرض للصحف الالكترونية هي كالآتي:
- ✓ -الصباح ب52,4% وهي الفترة التي تفضلونها حيث يمضون الى مراكز عملهم وهم على دراية مسبقة بمستجدات الساعة تحسبا للدخول في أي حوارات او نشاطات علمية مواجهة مع زملاء من الأساتذة
- ✓ تماثلت هذه الفترة فترة الليل 27,3% ويعود ذلك الى إمكانية عودتهم لمواضع شاغلة لفكرهم, كما انه قد تهمهم قراءة النسخ الالكترونية لصفح ذلك اليوم من خلال صيغة PDF او HTML وهي نفس التفسيرات لاحتلال فترة المساء مرتبة ثالثة بنسبة 14,7%
- ✓ واخيرا الظهيرة 5,6% قد يشرحها تفرعهم من الحصص التدريسية او وجود فترات بينها بإمكانهم فيها الاطلاع في عاجلة على موقع او اكثر عبر هواتفهم النقالة بغرض المعرفة او التسلية

جدول رقم (05) : يوضح عدد مرات استخدام الصحافة الالكترونية الجزائرية في الاسبوع

| عدد المرات للاستخدام في الاسبوع | ك | % |
|---------------------------------|----|------|
| يومية | 20 | 37,9 |
| اكثر من 3 مرات في الاسبوع | 17 | 32,9 |

| | | |
|------------------|----|-------|
| مرتان في الاسبوع | 7 | 13,5 |
| مرة في الاسبوع | 8 | 15,7 |
| المجموع | 52 | 100,0 |

✓ ارقام الجدول رقم (05) تبين ان 37,9% من الباحثين تستخدم الصحف الالكترونية يوميا و 9,32% اكثر من ثلاث مرات في الأسبوع و هذا يعني وجود اهتمام الصحافة الالكترونية بين أوساط الأساتذة الباحثين لجامعة سعيدة بالنظر الى الأهمية التي أصبحت تكتسبها مصادر المعلومات الالكترونية في الجزائر فهذه المصادر الجديدة تتيح للأساتذة تجاوز مستوى المسافة المطلوبة لعملية الاتصال أي ان عالم الاتصال الالكتروني اليوم تجاوز حدود وسائل الاعلام الجماهيرية التقليدية بفضل ما يوفره الانترنت من تواصل فوري دائم و تفاعلي (جاسم محمد جرجيس , بديع قاسم , 1988 , 268)

✓ بينما و 15,7% من الأساتذة الباحثين يقومون بمطالعة الصحف الالكترونية مرة واحدة في الأسبوع فقط و 13,5% يطالعونها مرتان في الأسبوع على الأقل و تفسير هذا التفاوت الى اختلاف درجات اهتمام الأساتذة بمطالعة الصحف الالكترونية لعدة أسباب منها الانشغال الدائم بنشاطات البحث والبيداغوجية

✓ تفضيلات الأساتذة الباحثين لجامعة مولاي الطاهر (سعيدة)

جدول رقم (06) : يوضح تفضيلات الأساتذة الباحثين بين مختلف الدوريات الالكترونية

المحلية و الأجنبية

| الرتبة | % | المجموع | الجداء | معمل الترجيح | ك | الرتبة | الصحيفة |
|--------|-------|---------|--------|-----------------|----|--------|-----------------------------|
| 1 | 41,08 | 129 | 84 | 3 | 28 | 1 | دوريات الكترونية جزائرية |
| | | | 42 | 2 | 21 | 2 | |
| | | | 3 | 1 | 3 | 3 | |
| 2 | 32,80 | 103 | 45 | 3 | 15 | 1 | دوريات الكترونية عربية |
| | | | 42 | 2 | 21 | 2 | |
| | | | 16 | 1 | 16 | 3 | |
| 3 | 26,12 | 82 | 27 | 3 | 09 | 1 | دوريات الكترونية غربية |
| | | | 24 | 2 | 12 | 2 | |
| | | | 31 | 1 | 31 | 3 | |
| | 100,0 | 314 | | | | | |

- ✓ ان نسبة الأساتذة الباحثين الذين اختاروا الصحافة الالكترونية الجزائرية هي %41,08 كما يوضح الجدول رقم (06) و هي نسبة مقارنة لما يحصل عليه الباحث حمدي محمد الفاتح (حمدي محمد الفاتح 221) تليها الدوريات الالكترونية العربية في المرتبة الثانية بنسبة %32,80 يعود تراجعها بالنسبة للجزائرية كون الجزائرية تجذب اهتمام المستخدمين بما تنشره من أخبار وتفاصيل عن الأخبار المتعلقة بالجامعة الجزائرية وماتحملة الفترة الراهنة من إصلاحات عميقة تمس هذا القطاع الحساس الذي تنتمي اليه عينة دراستها.
- ✓ ثم الدوريات الغربية ب%26,12 من عينة الدراسة ويرجع انخفاض هذه النسبة الى عامل اللغات الحية خاصة الإنجليزية المسيطرة على شبكة الانترنت بحوالي 42% من مواقع الشبكة حسب تقرير .INTERNET WORD START
- ✓ وهذا الترتيب يحصل عليه باحثين أمثال الدكتور رضا عبد الواحد أمين في أطروحته " استخدامات النخب المصرية للصحافة الالكترونية وتأثيرهم على علاقتهم بالصحافة الورقية المنجزة 2005 بجامعة الازهر بمصر.
- جدول رقم (07): يوضح تفضيلات الأساتذة الباحثين للصحف الالكترونية الجزائرية من حيث لغة الصدور.

| الصحيفة | الرتبة | ك | معامل الترجيح | الجداء | % | الرتبة |
|---------------------------------|--------|----|---------------|--------|-----|--------|
| الصحافة الصادرة باللغة العربية | 1 | 38 | 2 | 76 | 85 | 1 |
| الصحافة الصادرة باللغة الفرنسية | 2 | 14 | 1 | 14 | 15 | 2 |
| | | | | 90 | 100 | |

✓ الجدول رقم 07 يبين تفضيل الأساتذة الباحثين للصحف الالكترونية الصادرة باللغة العربية بنسبة 85 % وهذا ما يعكس نسبة العينة التي تلقت تكويننا باللغة العربية في حين انخفضت نسبة الباحثين الذين يطالعون الصحف الالكترونية الصادرة باللغة الفرنسية الى 15% وهذا ما تؤكدته دراسات سابقة كانت أجرتها الباحثة كريمة بوفلاحة عن اطروحتها الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية²³

جدول رقم (08) يوضح تفصيلات الأساتذة الباحثين في الصحفية الالكترونية من الصفحات وروابط.

| ما الذي يقره الأساتذة في الصحيفة الالكترونية | ك | % |
|--|----|-------|
| تكتفي بالقراءة فقط HOME PAGE | 3 | 5,76 |
| تختار المواضيع من بين العناوين المطروحة في HOME PAGE وتدخل الى روابطها لتقرأها | 22 | 42,30 |
| تقرا الموضوع الذي يترك عنوانه | 12 | 23,07 |
| تقرأ مواضيع الرأي بشكل دائم | 3 | 5,76 |
| تعلق على المواضيع التي تهتمك فقط | 2 | 3,84 |
| تتجول وتقرأ مختلف المواضيع المتاحة عبر جميع روابط الصحيفة | 10 | 19,23 |
| المجموع | 52 | 100 |

✓ أرقام الجدول رقم 08 توضح أن معظم أفراد العينة اتجهو نحو المواضيع التي تهتمهم فقط بنسبة 42,30 % وذلك باختيار المواضيع الصحفية التمهيدية والولوج الى روابطها، وجاءت المرتبة الثانية بنسبة 23,07 لصالح قراءة الموضوع الذي يثيرك عنوانه وهذه النتيجة تبين أن أسلوب الجمهور هادف ومحدد في مدخل الاستخدامات والاشباعات.

✓ وهذا ما ذهب اليه محمد فضل الحديدي 4,1997 عن سؤاله ماذا يفعل الناس بالميديا؟

✓ و في المرتبة الثالثة نجد نسبة 19,23 أقرت العينة أنها تتجول وتقرأ مختلف المواضيع المتاحة عبر جميع روابط الصحيفة.

²³ بوفلاحة كريمة ، الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية ، دراسة استكشافية لعينة ، من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية رسالة ماجستير 2009 -2010

✓ أما الإقليمية من العينة ضرحوا بأنهم يكتفون بقراءة الصفحة الأولى HOME PAGE فقط ومواقع الرأي بشكل دائم بنسبة 3 % الاحتمالين وذلك راجع الى توجه هذه الأقلية الى اشباع الفضول للاطلاع على آخر المستجدات في عجلة، واهتم فقط 2 % من الأساتذة الباحثين بالتعليق على مواضيع خصمهم

جدول رقم (09): يوضح تفضيلات الأساتذة الباحثين لمختلف الموضوعات عبر الصحف الالكترونية 8520/الجزائرية.

| الموضوع (الترتيب) حسب نتائج الجدول | أقرأها باستمرار | أقرأها أحيانا | لا أقرأها نهائيا |
|---|-----------------|---------------|------------------|
| الموضوعات السياسية | ك 28 % 53.84 | 16 30.76 | 8 15.37 |
| الأخبار الاقتصادية | ك 16 % 30.76 | 23 44.23 | 13 25 |
| الموضوعات الثقافية | ك 18 % 34.61 | 23 44.23 | 11 21.15 |
| الموضوعات الاجتماعية | ك 21 % 40.38 | 19 36.53 | 12 23.07 |
| الموضوعات الرياضية | ك 12 % 23.07 | 18 34.61 | 22 42.30 |
| الأخبار المحلية | ك 23 % 44.23 | 18 34.61 | 11 21.15 |
| الأخبار الدولية | ك 24 % 46.15 | 20 38.46 | 8 15.38 |

✓ إن أكثر المضامين تفضيلا في الصحف الالكترونية الجزائرية من قبل الأساتذة الباحثين هي الموضوعات السياسية 53.84

✓ في حين جاءت الأخبار الدولية كثاني موضوع يتابعه الأساتذة الباحثين إذ 46.15 % منهم على قراءتها باستمرار وذكر 38.46 % انهم يقرأونها أحيانا وعبر فقط 15.38 % من عدم قراءتها نهائيا.

- ✓ المواضيع المحلية أتت ثالثا إذ عبر 44.23 % عن قراءتها باستمرار وأشار 34.61 % أنهم يقرأونها أحيانا وأقر 21.15 % من عدم قراءتها كليا أو نهائيا.
- ✓ المواضيع الاجتماعية جلب رابعا 40,38 % من الأساتذة الباحثين عن قراءتها باستمرار وأشار 36,53 % أنهم يقرأونها أحيانا وأقر 23,07 % من عدم قراءتها نهائيا
- ✓ واحتلت المواضيع الثقافية المرتبة الخامسة و 34.61 % من العينة الذين عبروا عن قراءتها باستمرار و 34,61 % يقرأونها أحيانا و 21,15 % عن عدم قراءتها نهائيا.
- ✓ جاءت مقالات وصفحات الرأي سادسا إذ عبر 30,76 % عن قراءتها باستمرار وأكد 40,38 % أنهم يقرأونها أحيانا وصرح 28,84 % عن عدم قراءتها نهائيا .
- ✓ وضحت الدراسة أن أخبار الاقتصاد جاءت سابعا حيث أصرت مفردات العينة بنسبة 44,23 % منهم عن قراءتها أحيانا وأكد 30.76 % أنهم يقرأونها باستمرار بينما صرح 25 % عن عدم قراءتها نهائيا.
- ✓ وبينت الدراسة كذلك أن المضامين الرياضية احتلت الرتبة الثامنة حيث عبر 23.07 % عن قراءتها باستمرار و 43,61 % أحيانا وأقر 43,30 % عن عدم قراءتها نهائيا.

| الموقع | أقرأها دائما | أقرأها غالبا | أقرأها احيانا |
|--------------------|--------------|--------------|---------------|
| الشروق اون لاين | ك | 15 | 05 |
| | % | 28.84 | 9.61 |
| الخبير | ك | 10 | 07 |
| | % | 19.23 | 13.46 |
| النهار | ك | 15 | 21 |
| | % | 28.84 | 40.38 |
| الشعب | ك | 15 | 35 |
| | % | 28.84 | 67.39 |
| البلاد | ك | 12 | 33 |
| | % | 23.07 | 63.46 |
| الهداف | ك | 13 | 29 |
| | % | 25 | 55.75 |
| EL WATAN | ك | 23 | 13 |
| | % | 44.23 | 25 |
| EL MOUDJAHID | ك | 18 | 29 |
| | % | 34.61 | 55.76 |
| LE SOIR D'ALGERIE | ك | 8 | 28 |
| | % | 15.38 | 53.84 |
| Liberté | ك | 10 | 26 |
| | % | 19.23 | 50 |
| LE QUTIDIEN D'ORAN | ك | 7 | 36 |
| | % | 13.46 | 69.23 |

جدول رقم (10): يوضح تفضيلات الأساتذة الباحثين بين مختلف الصحف الالكترونية الجزائرية

- في سؤال حول هوية الصحف الالكترونية الجزائرية المفضلة لدى مفردات العينة اسفرت نتائج الجدول رقم (10) عن تفضيلهم ل5 صحف كبرى في الجزائر .
- 3 منها باللغة العربية و 2 ناطقة باللغة الفرنسية و هي كلها ذات نظير ورقي فضلا عن واحدة فقط الكترونية خالصة وهي كل شيء عن الجزائر (TSA) حيث حيث عبر ازيد من 90% من الأساتذة الباحثين عن الاطلاع الدائم عليها وقراءتها باستمرار.
- وجاءت في طبيعة الترتيب صحيفة الخبر بعد (TSA) وهي الصحيفة التي تصدر بالجزائر العاصمة وتعد من كبريات الجزائر في الجزائر والعالم العربي من حيث السحب و المقروئية حيث كانت من اوائل الصحف الجزائرية انشاء لموقعها الالكتروني و هي مصنفة ثانيا بعد الاهرام المصرية في العالم العربي.
- ✓ احتلت الشروق اون لاين المرتبة الثانية بنسبة قراءة مستمرة بلغت 53%، 61 و 84%، 28 لقراءتها غالبا و فقط 9,61% لقراءتها أحيانا و سبب اختلالها لهذه المرتبة يعود لتطويرها المستمر لموقعها من حيث الخدمات التفاعلية .
- ✓ المرتبة الثالثة كانت من نصيب موقع الوطن EL WATAN و هي الصحيفة الجزائرية الأولى التي خاضت تجربة الصحافة الالكترونية أواخر نوفمبر 1997 زيادة على كونها ناطقة باللغة الفرنسية.
- ✓ وتقاومت هذه الصحيفة المرتبة مع صحيفة LIBERTÉ و LE SOIR D'ALGERIE .
- ✓ صحيفة Liberté من الصحف الالكترونية الكبرى لكونها من أوائل المواقع الالكترونية.
- ✓ على العموم حققت غالبية الصحف نسبة متدنية للتعرض حيث نالت 3.84 المجاهد LE QUOTIDENT D'ORAN 9,16% 17,30% الهدف 19,23 % صحيفة النهار
- توسطت الجدول ب 30,76 % بشكل عام نستنتج ان هذه العينة تميل الى الصحف الخاصة أكثر من العمومية وتتعلق بالناطقة باللغة العربية على حساب المفرنسة كما انها تفضل العامة المضامين الوطنية الشاملة على حساب المحلية والمتخصصة خاصة الصحافة الرياضية وهذا ما يؤكد النتائج السابقة.

3. دوافع استخدام الصحافة الالكترونية من طرف الأساتذة الباحثين و الاشباكات المحففة منها.

1.3 دوافع استخدام الصحافة الالكترونية من طرف الأساتذة الباحثين لجامعة طاهر مولاي (سعيدة)

جدول (11) أسباب لجوء الأساتذة الباحثين للصحافة الالكترونية الجزائرية لجامعة مولاي طاهر (سعيدة)

| أسباب لجوء الأساتذة الباحثين للصحافة الالكترونية الجزائرية | ك | % |
|--|----|-------|
| لانها غير مكلفة | 15 | 8,84 |
| لانها اكثر حرية من الصحافة الورقية | 6 | 11,53 |
| سهولة التصفح | 22 | 48,04 |
| كفاءة التصميم | 1 | 1,92 |
| توفر امكانية التفاعل مع المضامين | 5 | 9,61 |
| توفر امكانية التفاعل مع المستخدمين الآخرين | 2 | 3,48 |
| توفر امكانية التفاعل مع الصحافيين المحررين | 1 | 1,9 |
| | 52 | 100 |

الدوافع : هو الحالة النفسية توجه الفرد الى القيام بسلوك معين يقوي استجابته الى مثير ما او يشيع او يرضى حاجة ما وفي سؤال طرحناه على العينة حول الدافع العامة ليعرضهم للصحافة الالكترونية الجزائرية بين الجدول رقم (11) ان²⁴:

✓ الدافع الأول هو سهولة التصفح بنسبة 48.04% يليه دافع كونها غير مكلفة تماما بنسبة

28.84% ثم حريتها الزائدة عن نظيرتها الورقية بنسبة راوحت 11.53%

²⁴-بوفلاحة كريمة ، الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية ، دراسة استكشافية لعينة ، من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية رسالة ماجستير 2009- 2010

- ✓ في هذا الصدد توصلت الباحثة بوفلاقة الى نفس النتائج
- ✓ جاء دافع إمكانية التفاعل مع المضامين في مرتبته الرابعة ب 9.61% .
- ✓ في حين حلت دوافع التفاعل مع المحررين و التفاعل مع المستخدمين الاخرين و كفاءة التصميم في ذيل الترتيب بنسبة محتشمة صدر 3.84% ; 1.92% ; 1.9% على التوالي.

جدول (12) يوضح الدوافع الشخصية للاستخدام الأساتذة الباحثين مصاحفة الالكترونية الجزائرية.

| الدوافع الشخصية لاستخدام الصحافة الالكترونية | ك | % |
|--|----|-------|
| وسيلة عصرية تواكب بها تطور العصر | 30 | 57.69 |
| وسيلة مسلية وممتعة | 2 | 3.84 |
| لانها تعودت على تصفحها عبر الانترنت | 19 | 36.53 |
| تمثل نوعا من بروتوكولات مركزك الاجتماعي | 1 | 1.6 |
| المجموع | 52 | 100 |

- ✓ الجدول (12) يبين ان الدافع الشخصي الأول لدى الأساتذة الباحثين تعرضهم للصحف الالكترونية الجزائرية هو موالية التطور بها لانها وسيلة حديثة عصرية وذلك بنسبة 36.53% وعبر فقط ب 3.84% انهم يستخدمون الصحف الالكترونية بغية التسلية و المتعة فيما اقر 1.9% انهم يعتبرونها نوعا من البروتوكول الاجتماعي .

2.3 الاشباعات المحققة لدى الأساتذة الباحثين من استخدام الصحافة الالكترونية.
جدول (13) يوضح مدى تلبية الصحف الالكترونية الجزائرية لحاجات الأساتذة الباحثين

| مدى تلبية الصحف الالكترونية لكافة الأساتذة الباحثين | ك | % |
|---|----|-------|
| دائما | 6 | 11.53 |
| أحيانا | 40 | 76.92 |
| ابدا | 5 | 9.61 |
| المجموع | 52 | 100 |

✓ من خلال الجدول رقم (13) ان مفردات العينة غير راضية عن أداء الصحف الالكترونية الجزائرية فهي لا تلبي حاجاتهم الا أحيانا بنسبة 76.92 % في حين غير فقط 11,53% ان الصحف الالكترونية تلبي دائما حاجتها و صرح 9,61% انها لا تلبي اطلاقا حاجاتهم .

جدول (14) الاشباعات المعرفية المحققة لدى الأساتذة الباحثين عن استخدام الصحف

الالكترونية الجزائرية²⁵

| الاشباعات المعرفية المحققة | ك | % |
|---|----|-------|
| اكتسابات معلومات كثيرة عن محيطك الخارجي | 28 | 53.84 |
| مساعدتك في مجال عملك | 10 | 19.23 |
| اكتساب مهارات التكنولوجية جديدة | 7 | 13.46 |
| الحصول على سبق الصحفي | 7 | 13.46 |
| المجموع | 52 | 100 |

²⁵ نور الدين هادف التكنولوجيا الحديث للاعلام والاتصال دراسة في الاستخدامات والاشباعات ، رسالة ماجستير . 2007-2008

✓ نتائج هذا الجدول (14) تبين اكتساب معلومات كثيرة عن المحيط الخارجي يأتي في طبيعة الاشباع المعرفية التي تحققها العينة من التعرض للصحف الالكترونية الجزائرية بنسبة فاقت 53,84 % وقد جاء الاشباع المتعلق بتزويد المستخدمين بالاجبار والتحليلات الإخبارية التي يرتويها في المرتبة الأولى من حيث الاشباعااتالمحققة من استخدام الصحف الإلكترونية المصرية بنسبة 67,7 % في دراسة الدكتور عبد الواحد أمين (204)

✓ أما المرتبة الثانية حلت المساعدة في مجال العمل بنسبة 19,23 % ثم الحصول على البق الصحفي بـ 13,46 % واكتساب تكنولوجيا جديدة بنفس السنة

جدول رقم 15: يوضح الاشباعاات الشخصية المحققة لدى الأساتذة الباحثين من استخدام الصحف الالكترونية الجزائرية.

| الاشباعااتالشخصية المحققة | ك | % |
|---|----|-------|
| الحصول على الراحة والتسلية | 18 | 34,61 |
| تقوية شعورك الانتماء الى المحيط الخارجي | 22 | 42.30 |
| تحقيق وجودك الافتراضي | 11 | 21.15 |
| المجموع | 52 | 100 |

✓ الجدول 15 يبين أن الصحافة الالكترونية الجزائرية تحقق تقوية الشعور بالانتماء الى المحيط الخارجي لدى الأساتذة الباحثين % 42.30 ويحدث ذلك من خلال الاطلاع المتواصل على كل المستجدات فور حدوثها

✓ وصرح الباحثون ان ثاني اشباعاتهم الشخصية هو الحصول على المنفعة والتسلية بنسبة % 34.61 وذلك راجع الى استخدامات الصحف الالكترونية للمواد الترفيهية في حين ذهب % 21.15 الى اشباع رغبتهم بتحقيق الوجود الافتراضي لهم في التكنولوجيا الرقمية شكل حضور طاغيا في الحياة الحالية حيث ظهر مصطلح الواقع الافتراضي VIRTUEL RIALIY وهو عملية محاكاة لبيئة حقيقية او خيالية.

3.3 حجم الاتصال التفاعلي للأساتذة الباحثين بجامعة مولاي الطاهر بسعيدة وتقييمهم لامكانات التفاعلية المتاحة عبر الصحافة الإلكترونية.

1.3.3 حجم مشاركة الأساتذة الباحثين في الاتصال التفاعلي عبر الصحف الإلكترونية الجزائرية.

جدول 16: يوضح تفاعل الأساتذة الباحثين مع مضمون الصحف الإلكترونية الجزائرية

| العبارة | دائما | أحيانا | أبدا |
|--|-------|--------|-------|
| تشعر بالتزام التعليق على كل موضوع تقرأه عبر الموقع | ك | 21 | 26 |
| | % | 40.38 | 50 |
| تستخدم كافة اللغات المتاحة عبر الموقع | ك | 24 | 22 |
| | % | 46.15 | 42.30 |
| تستخدم محركات البحث المتاحة عبر الموقع | ك | 21 | 16 |
| | % | 40.38 | 30.76 |
| تطلع على الأرشيف الإلكتروني للموقع | ك | 28 | 15 |
| | % | 53.84 | 28.84 |
| تشارك في استطلاعات الرأي عبر الموقع | ك | 33 | 13 |
| | % | 63.46 | 25 |
| ترغب في اضافة حدث ان كنت شاهد على حدوثه | ك | 16 | 32 |
| | % | 30.76 | 61.53 |
| تساهم في تصويب أي خطأ تحريري قد نجده عبر الموقع | ك | 16 | 31 |
| | % | 30.76 | 59.61 |
| تنتظر تحديث المستثمر للخبر عبر الموقع | ك | 21 | 18 |
| | % | 49.38 | 34.61 |
| ترسل الخبر الى الصديق | ك | 24 | 26 |
| | % | 46.15 | 50 |
| تطلع الخبر لتخزينه | ك | 18 | 28 |
| | % | 34.61 | 53/84 |
| تبحث مباشرة على ما يهمك في | ك | 17 | 3 |

| | | | | |
|-------|-------|-------|---|---|
| 5.76 | 32.69 | 61.53 | % | الموقع |
| 43 | 7 | 2 | ك | تشارك في خدمة الخبر العاجل عبر الهاتف المحمول |
| 82.69 | 13.46 | 3.84 | % | |
| 39 | 10 | 3 | ك | تشارك في خدمة الخبر العاجل عبر القوائم البريدية |
| 75 | 19.23 | 5.76 | % | |
| 20 | 19 | 13 | ك | تخزن صفحة الخبر في حاسوبك الشخصي |
| 38.45 | 36.53 | 25 | % | |
| | | | | تشارك بنظام PSS على اخر الاخبار فور حدوثها |
| 38 | 11 | 3 | ك | |
| 73.07 | 21.15 | 5.76 | % | |

✓ نعلم أن التفاعلية المعلوماتية هي التي تعتمد المستخدم بالمعلومات اللازمة عن طريق محركات البحث والارشفة وخريطة الموقع او غيرها من سبل التواصل مع مضمون الوسيلة الإعلامية وهناك من يطلق عليها بالتفاعلية الايجارية التي تستخدم والأوامر وقوائم الخيارات والروابط الفائقة التي تعد من الوسائل الشائعة للابحار داخل الموقع وبعد إخراج من العوامل الأساسية للتفاعلية من ناحية أخرى ويتضح من خلال جدول رقم 16 ان العينة تمارس هذا المستوى من اخبار عبر التواصلات السريعة فقط عبر حوالي 61.53% عن قيامهم بذلك دائما واستخدم هذا المستوى 32.69% أحيانا في حين رفض استخدمته 5.76% وحل ثانيا استخدام المحركات البحث المتاحة عبر موقع بنسبة 28,85 % دائما و 40,38 أحيانا اما 30,76 % فلم يجربو هذه الخدمة ابدا

✓ المرتبة الثالثة كانت من نصيب لخيار انتظار التحديث المستمر للخبر عبر الموقع بنسبة 40,38 % لاستخدام أحيانا 34.61% للامتناع عن الاستخدام نهائيا فقط 25 % للاستخدام الدائم

جدول 17: يوضح أسباب ضعف مستوى التفاعلية المتاحة عبر الصحف الجزائرية من وجهة نظر الأساتذة الباحثين

| معارض | محايد | موافق | العبارة | |
|-------|-------|--------|---------|---|
| 5 | 12 | 35 | ك | ضعف الإمكانيات الكفيلة لادوات التفاعلية |
| 9.61 | 23.07 | 67.30 | % | |
| 6 | 8 | 38 | ك | منع انتاج اعلام الكتروني فاعل |
| 11.53 | 15.38 | 73.07 | % | |
| 3 | 11 | 38 | ك | 38 |
| 5.76 | 21.15 | 73.07 | % | |
| 2 | 10 | 40 | ك | الخوف من الهويات الافتراضية |
| 3.84 | 19.23 | 76.92 | % | |
| 1 | 8 | 43 | ك | غياب الخبرة الإعلامية |
| 1.92 | 15.38 | 82.69 | % | |
| 9 | 11 | 32 | ك | الخوف من الرقابة من قبل المشرفين |
| 17.30 | 21.15 | 61.53 | % | |
| 5 | 13 | 34 | ك | الخوف من الرقابة الذاتية |
| 9.61 | 25 | 65.38. | % | |
| 10 | 11 | 31 | ك | الخوف من رقابة الدولة |
| 19.23 | 21.15 | 51.61 | % | |
| 4 | 8 | 40 | ك | غياب حرية الراي والتعبير |
| 7.69 | 15.38 | 76.92. | % | |
| 1 | 5 | 46 | ك | غياب المصادقية |
| 1.92 | 9.61 | 88.46 | % | |

يعيب الأساتذة الباحثين على التفاعلية في الصحف الالكترونية الجزائرية مايلي

- غياب المصداقية
- تدني مستوى التفاعلية راجع الى غياب الخبرة الإعلامية
- غياب حرية الراي والتعبير اثر على الاعلام الالكتروني الجزائري
- ميرر الخوف من الهاويات الافتراضية من المستخدمين يحد من قابلية التفاعل
- غياب الوعي بأهمية التفاعلية ساهم في تدني مستوى الصحافة الالكترونية الجزائرية
- ضعف البنية التحتية تعاني منه الصحف الالكترونية الجزائرية
- الخوف من الرقابة الذاتية ورقابة المشرفين ورقابة الدولة اثر سلبا على التفاعلية في الصحف الالكترونية الجزائرية

مناقشة الفرضيات :

من خلال نتائج تحليل المضمون يمكن القول ان توظيف التفاعلية في الصحف الالكترونية الجزائرية كما مثلتها عينة الدراسة جاء بشكل محدود أظهر التفاوت في الاستخدام أو توظيف من صحيفة الكترونية الى أخرى أعطى مؤشرا مقبولا في ظل حداثة تعامل وسائل الاعلام الجزائرية مع الانترنت مقارنة بالدول الاخرى .

وللمناقشة نؤكد :

- الاساتذة يتفاعلون عبر الوسائط التفاعلية الموجودة عبر مواقع الصحف الالكترونية من خلال ما يعرض من موضوعات مختلفة .
- ان الدوافع السيكولوجيا والاحتياجات الفردية هي أهم الاسباب التعرض للصحف الالكترونية من قبل الأساتذة الباحثين .
- تشير الدراسة الى غياب خدمات تفاعلية مثل الخدمة السمعية وهو مؤشر سلبي يكشف ضعف الصحف الالكترونية الجزائرية
- عدم حرص الصحف الالكترونية الجزائرية على التنوع في خيارات المحتوى .
- تهتم الصحف الالكترونية الجزائرية بتوفير خدمات استطلاعات الرأي أو تحديث أو الصور فقط

نتائج العامة

لدراسة جمهور

الأساتذة

4. نتائج العامة لدراسة جمهور الأساتذة:

1.4 الباحث بجامعة مولاي الطاهر بسعيدة:

نتائج الدراسة لجمهور الصحافة الالكترونية من الأساتذة الجامعيين والباحثين بجامعة مولاي الطاهر بسعيدة افضت الى مايلي:

1. يتعرض عينة الدراسة للصحافة الالكترونية دائما ثم احيانا فغالبا اقل من ساعة بنسبة عالية من خلال حواسهم في منازلهم صباحا او ليلا او مساء
2. تفضل مفردات العينة التعرض للصحف الالكترونية الجزائرية العربية ثم الغربية
3. يرغب الأساتذة الباحثين في الاطلاع الدائم على الموضوعات السياسية والدولية ثم المحلية
4. مفردات العينة يقرأون باستمرار صحيفة الكترونية خالصة هي كل شيء عن الجزائر وخمس صحف ورقية الخبر، الشروق. الوطن ، LIBERTÉ .LE SOIRE D'ALGERIE
5. يلجأ الأساتذة الى الصحف الالكترونية لانها سهلة التصفح وغير مكلفة
6. ان دوافع الأساتذة المعرفية نفعية بالدرجة الأولى
7. الدافع الشخصي هو مواكبة تطور العصر
8. الأساتذة غير راضيين عن أداء الصحف الإلكترونية لأنها لا تلبى احتياجاتهم
9. ان الإطلال على المحيط الخارجي يأتي في مقدمة الإشاعات المعرفية
10. الصحافة الالكترونية تقوي الشعور بالانتماء الى المحيط الخارجي
11. الأساتذة يمارسون التفاعلية الابحاربية
12. أوضحت الدراسة انقساماً حول تقييم تطبيقات تفاعلية متاحة من كونها مقبولة الى حد ما وكونها ضعيفة ولا ترقى الى مستوى الصحف الأجنبية
13. تعاني الصحف الالكترونية الجزائرية من -غياب المصداقية- غياب الوعي بأهمية التفاعلية وغياب حرية الرأي والتعبير .

الخطاتمة

الخاتمة

إن الإشكالية التي تطرقنا حول " الإمكانيات التفاعلية المتاحة في الصحف الالكترونية الجزائرية" ناقشت العديد من الاشكاليات المتعلقة بكل أطراف العملية الاتصالية تستعرض أهمها :

ان ظهور الشبكات الاجتماعية بما تتيحه من امكانية التفاعل بكل مستوياته (مستخدم مع مضمون، مستخدم مع محرر، مستخدمين فيما بينهم) قد يميل بالدراسات المستقبلية الى طرق استغلال الامثل لها في الانتشار وزيادة جماهيرية وتصفح مواقع الصحف والوسائل الاعلامية. لازلت أغلب الصحف الالكترونية الجزائرية تغفل أهميتها ألا وهي التصميم والابتكار والتطوير المستمر للموقع بما يتماشى وميول الجماهير الالكترونية.

إضافة الى ان قضايا عزوف المحررين والصحفيين عن التواصل الالكتروني مع قراءتهم ومتصفحهم المواضيع الالكترونية.

زد على ذلك المشاكل المالية واقتصاديات الصحف الالكترونية الجزائرية من قلة الاعلانات الالكترونية لدى الكثير من المعلنين وكذا هشاشة النظام البنكي الجزائري المعطل لإطلاق خدمات مدفوعة.

يحدث ذلك في الجزائر فب ظل فرضية تقول:

ان العالم المتقدم يسير نحو تجاوز كل المفاهيم السائدة عن وسائل الاعلام تحت هيمنة التقنيات الحديثة مستشعيرين ان الامر لن يستغرق جيلا او جيلين قبل ان ينتهي عصر الصحافة المكتوبة ويجادل هذا التيار بأن حضارة الحاسوب العاصرة تتأ بنفسها عن الورق كوسيط معلوماتي فالولايات المتحدة الامريكية ادخلت تقنية الانترنت في جميع مدارسها الابتدائية منذ اواسط التسعينات وان تلاميذة هذه المدارس لن يكونوا قادرين على التفاعل مع الصحيفة الورقية بعد ان اصبحوا الجمهور الاساسي لشبكات التواصل الاجماعي.

من اجل ذلك اصبح من الضروري تكثيف الجهود لإتقان التعامل مع كل تطبيقات التفاعلية والتفاعلية والتحكم فيها وادارة نواقع تفاعلية مطورة ترقى الى مستوى الاعلام الالكتروني العالمي.

ملا ف

استبيان الدراسة الميدانية

مع جمهور الأساتذة الباحثين

بجامعة مولاي الطاهر (سعيدة)

البيانات الشخصية

س 1: الجنس : ذكر أنثى

س 2: التخصص العلمي

س 3 : لغة التكوين : لغة عربية سية مزدوجة بليزية

س 4 : الدرجة العلمية: أستاذ مساعد حاضر أستاذ التعل لي

س 5 : السن : من 25- 40 سنة - 55 سنة أكبر من

المحور الاول :

عادات وأنماط الاساتذة الباحثين

س 6 : هل تقرأ الصحف الإلكترونية الجزائرية؟

دائما نا

س 7 : منذ متى وأنت تستخدم الصحافة الإلكترونية الجزائرية؟

سنة ث سنوات أكثر م ع سنوات

س 8 أين تقرأ الصحف الإلكترونية الجزائرية؟

- من خلال حاسوبك في المنزل

- في الجامعة أثناء وقت الفراغ

- كلما سمحت لك الفرصة من خلال هاتفك المحمول

- في مقهى الإنترنت

- في مكان آخر، أذكره.....

س 9 ما هو متوسط الوقت الذي تقضيه في قراءة الصحيفة الواحدة؟

- أقل من ساعة
 - ساعة
 - أكثر من ساعة □
- س 10: ما هي أنسب فترة لديك لقراء الصحف الإلكترونية الجزائرية؟
- احوال الظهيرة، □ بلا □ □
- س 11 كم عدد مرات استخدامك للصحافة الإلكترونية الجزائرية في الأسبوع؟
- أكثر من ثلاث مرات في الأسبوع □
- مرتان في الأسبوع □ □ واحدة في الأسبوع □

المحور الثاني : مادا يفضل الاساتذة الباحثين في الصحف الالكترونية الجزائرية

س 12 رتب من 01 إلى 03 الصحف حسب استخدامها؟

- صحف إلكترونية جزائرية □
- دوريات إلكترونية عربية □
- دوريات إلكترونية غربية □

س 13: رتب ما تفضل في الصحف الإلكترونية الجزائرية؟ الرتب من 01 إلى 02 في كل نوع

| الرتبة | نوع الصحف | تصنيف الصحف |
|--------|-----------------------------|----------------------------------|
| | صحافة صادرة باللغة العربية | الصحف من حيث اللغة الصدور |
| | صحافة صادرة باللغة الفرنسية | |
| | صحافة عمومية | الصحف من حيث طبيعة الملكية |
| | صحافة خاصة | |
| | صحافة عامة (متنوعة المضمون) | الصحف من حيث نوع طبيعتها مضمونها |

| | | |
|--|------------------------------|---------------------------|
| | صحف متخصصة | |
| | صحافة وطنية | الصحف من حيث مجال التوزيع |
| | صحافة جهوية (محلية) | |
| | صحف إلكترونية خالصة | الصحف من حيث طبيعتها |
| | صحف إلكترونية ذات نسخة ورقية | |

س 14: ما الذي تقرر أنه تحديدًا في الصحيفة الإلكترونية من صفحات تور وابط؟

- تكتفي بقرءة الصفحة الأولى Home page فقط
- تختار المواضيع من بين العناوين المطروحة في الصفحة الأولى وتدخل لبر وابطها لتقرأها (Les)
- تقرأ الموضوع الذي يثير كعنوانه سواء كان في الصفحة الأولى ولأروابط داخلية
- تقرأ مواضيع الريبش كلدائم
- تدخل مباشرة في المنتديات الحوار
- تتقصد التعليق على المواضيع التي تهتم فقط
- تتجول وتقرأ مختلف المواضيع المتاحة عبر جميع روابط الصحيفة

س 15: ما هي طبيعة المضامين المفضلة لديك في الصحف الإلكترونية؟

| المضامين | أقرأها باستمرار | أقرأها أحيانا | لا أقرأها نهائيا |
|----------------------|-----------------|---------------|------------------|
| الموضوعات السياسية | | | |
| أخبار الاقتصاد | | | |
| الموضوعات الثقافية | | | |
| الموضوعات الاجتماعية | | | |
| الموضوعات الرياضية | | | |
| الموضوعات الفنية | | | |
| الأخبار المحلية | | | |

المحور الثالث :

دوافع استخدام الاساتذة الباحثين للصحافة الإلكترونية الجزائرية

س: 18: ماهي أسباب لجوءك للصحافة الإلكترونية الجزائرية؟ يمكنك تعدد خيارا انا الإجابة

- لأنها غير مكلفة
- لأنها أكثر حرية من الصحافة الورقية
- سهولة التصفح
- كفاءة تصميم المواقع الإلكترونية الجزائرية
- توفر إمكانية التفاعل مع المضامين
- توفر إمكانية التفاعل مع المستخدمين
- توفر إمكانية التفاعل مع صحفيي والمحررين
- أسباب أخرى، أذكرها؟
-

س: 19: ماهي الدوافع المعرفية لاستخدامك للصحافة الإلكترونية؟ يمكنك تعدد خيارا انا الإجابة

- تساعدك في مجال العمل
- السرعة في التحديث المستمر للمعلومات
- انفرادها بنقل أخبار معينة
- تكسبكم مهارات جديدة
- تتيح لك قراءة الجريدة قبل نشرها في الأسواق
- دوافع أخرى، أذكرها؟
-

س: 20: ماهي دوافعك الشخصية لاستخدامك للصحافة الإلكترونية؟ يمكنك تعدد خيارا انا الإجابة

- وسيلة عصرية تتواءم معها تطور العصر
- وسيلة مسلية وممتعة
- لأنك تعودت على تصفحها عبر الإنترنت
- تمثلون عامنبر وتوكلون لا تركز على الاجتماعي
- دوافع أخرى، أذكرها؟
-

المحور الرابع : الإشباع المحققة لدى الاساتذة الباحثين

س 21: هل تلبى الصحف الإلكترونية احتياجاتك؟

- ما أحيانا

س : 22 هل ساهم استخدام الصحف الإلكترونية الجزائرية في (يمكن أن تتعدد خيارا الإجابة)

- توفير وقتك
- توفير مصروفاتنا جريدة ورقية يوميا
- تعزيز قدرتك على النقاش في مختلف المواضيع
- تعبيرك عن آرائك بحرية حول مضاياها
- ربطك بعلاقات اجتماعية مع مستخدمين آخرين
- توطيد علاقتك بأحد أو بعض الصحفيين
- أخرى، أذكرها؟
-

س: 23:

ماذا حققت ليدك الصحف الإلكترونية الجزائرية من إشباعات معرفية؟ (يمكن أن تتعدد خيارا الإجابة)

- اكتساب معلومات كثيرة عن محيطك الخارجي
- مساعدتك في مجال عملك
- اكتساب مهارات تكنولوجية جديدة
- الحصول على السبق الصحفي
- إشباعا أخرى، أذكرها؟

س: 24: ماذا حققت ليدك الصحف الإلكترونية الجزائرية من إشباعات شخصية؟ (يمكن أن تتعدد خيارا الإجابة)

(الإجابة)

- الحصول على الراحة والتسلية
- تقوية شعورك بالانتماء للمحيط الخارجي
- تحقيق وجودك الافتراضي
- إشباعا أخرى، أذكرها؟

المحور الخامس : حجم مشاركة الاساتذة الباحثين في الاتصال التفاعلي

س : 25 هل تتفعل معظم مضمون الصحيفة الإلكترونية الجزئية؟

| أبدا | أحيانا | دائما | العبارة |
|------|--------|-------|---|
| | | | تشعر بالتزام التعليق على موضوع عتقرو هعبر الموقع . |
| | | | تستخدم كافة اللغات المتاحة عبر الموقع . |
| | | | تستخدم محرك البحث المتاحة عبر الموقع (Moteur de recherche). |
| | | | تطلعنا لأرشيف الإنترنت المتوفر عبر الموقع . |
| | | | تشارك كيفية استطلاعات رأي عبر الموقع |
| | | | تتشر كنظام RSS للحصول على آخر الأخبار فور حدوثها ترغب في إضافة حدثاً أنت كنت تشاهدها على حدوثه |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | تساهم في تصويبا يخطأ تحرير يفتجد هعبر الموقع |
| | | | تنتظر التحديث المستمر للخبر عبر الموقع |
| | | | ترسل الخبر إلى الصديق |
| | | | تطبع الخبر لإعادة قراءة تهو تخزينه |
| | | | تبحث مباشرة عما يهمك في الموقع من أخبار عبر الوصلات السريعة المواضيع الأكثر تصفحا، المواضيع الأكثر تعليقا..... |
| | | | تتشر كيفية خدمة الخبر العاجل عبر الهاتف المحمول |
| | | | تتشر كيفية خدمة الخبر العاجل عبر القوائم البريدية |
| | | | تخزن صفحة الخبر كما هي في حاسوبك الشخصي |
| | | | تستعمل أسلوباً آخر، أذكره؟ |

س: 26 هل تتفاه علم محرر يوصفها بالإنترنت ونية الجزئية؟

| أبدا | أحيانا | دائما | العبارة |
|------|--------|-------|--|
| | | | تراسل لصحفي عبر بريدها الإلكتروني والمتاح مع الموضوع |
| | | | تنصلب هيئة التحرير لمناقشة صحفيو لمضمون إعلاميه |
| | | | تراسلها بالفاكس لتحاو ره حول موضوعها المنشور |
| | | | تطلبمو عدالمقابلته لتجادبأطرافالحديثحولأراءه |
| | | | تراسلها عبر البريد التقليدي لتناقشها حول موضوع عكته |
| | | | تستعمل أسلوبا آخر، أذكره؟ |

س: 27 هل تتفاه علم المستخدم مينا لأخرين بالصحافة الإلكترونية ونية الجزئية؟

| أبدا | أحيانا | دائما | العبارة |
|------|--------|-------|--|
| | | | تدخلخر فالدر دشة لتعريف علم مستخدم مينا آخر ينو محاورتهم |
| | | | تسجل في المنتديات التابعة لموقع الصحيفة لتشاركالآخرين بأرائك |
| | | | تكتفي بتصفح المنتديات ونا لا شترأكو النقاش |
| | | | تدخل في حوار مباشر مع شخصيات عامة عبر موقع الصحيفة |
| | | | تستعمل أساليب أخرى، أذكرها؟ |

س: 28 ما تقييمك لكفاءة الصفحة الأولى (Home page) في الصحف الإلكترونية ونية الجزئية؟



جيدة ضعيفة لا أدري

المحور السادس :

تقييم الاساتذة الباحثين للإمكانيات التفاعلية المتاحة

28 - 1 ما هو تقييمكم لجوانب التقنية في الصفحة الأولى؟

| غير مقبول | لا أدري | مقبول | العبارة |
|-----------|---------|-------|--|
| | | | زمن تحميل الصفحة الأولى |
| | | | استخدام نظام البوابات بدلاً للصفحة الرئيسية البسيطة مثل الشروق أونلاين |
| | | | استخدام خدمة إحصائيات الزوار |
| | | | كثرة استخدام الروابط |
| | | | تقديم التعرف على الصحيفة الإلكترونية |
| | | | خدمة الربط بمواقع أخرى |
| | | | خدمة النصوص الفائقة Hyper text |

28-2 ما هو تقييمكم للجانب الشكلي في الصفحة الأولى؟

| ضعيف | لا أدري | جيد | العبارة |
|------|---------|-----|---|
| | | | نوعية الخطوط المستعملة في الكتابة |
| | | | نوعية الألوان المستخدمة |
| | | | تقسيم المساحات بين مختلف مكونات الصفحة الأولى |

28-3 ما هو تقييمكم لمضمون الصفحة الأولى؟

| ضعيف | لا أدري | مقبول | العبارة |
|------|---------|-------|--|
| ف | | ل | استخدام الوسائط المتعددة التسجيل للصوتي، الصور، الفيديو، الرسوم المتحركة |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | الإعلانات |
| | | | تعدد اللغات الصفحة الرئيسية |
| | | | وجود محرر كاتب بحث في الصفحة الرئيسية () تسهيل كبرقنما تريد البحث عنهم مباشرة وإيجاده |
| | | | وجود وصلات سريعة تسهل عملية البحث عما تريده |
| | | | وجود روابط بضمن الخبر |
| | | | وجود رابط مننديات الحوار |
| | | | وجود استطلاعات رأي |

س : 29 ما هو تقييمكم مستوى التفاعلية المتاحة عبر الصحافة الإلكترونية الجزائية؟

جيد مقبول ضعيف

1-29- إذا كانت إجابتك " ضعيف " فلماذا؟

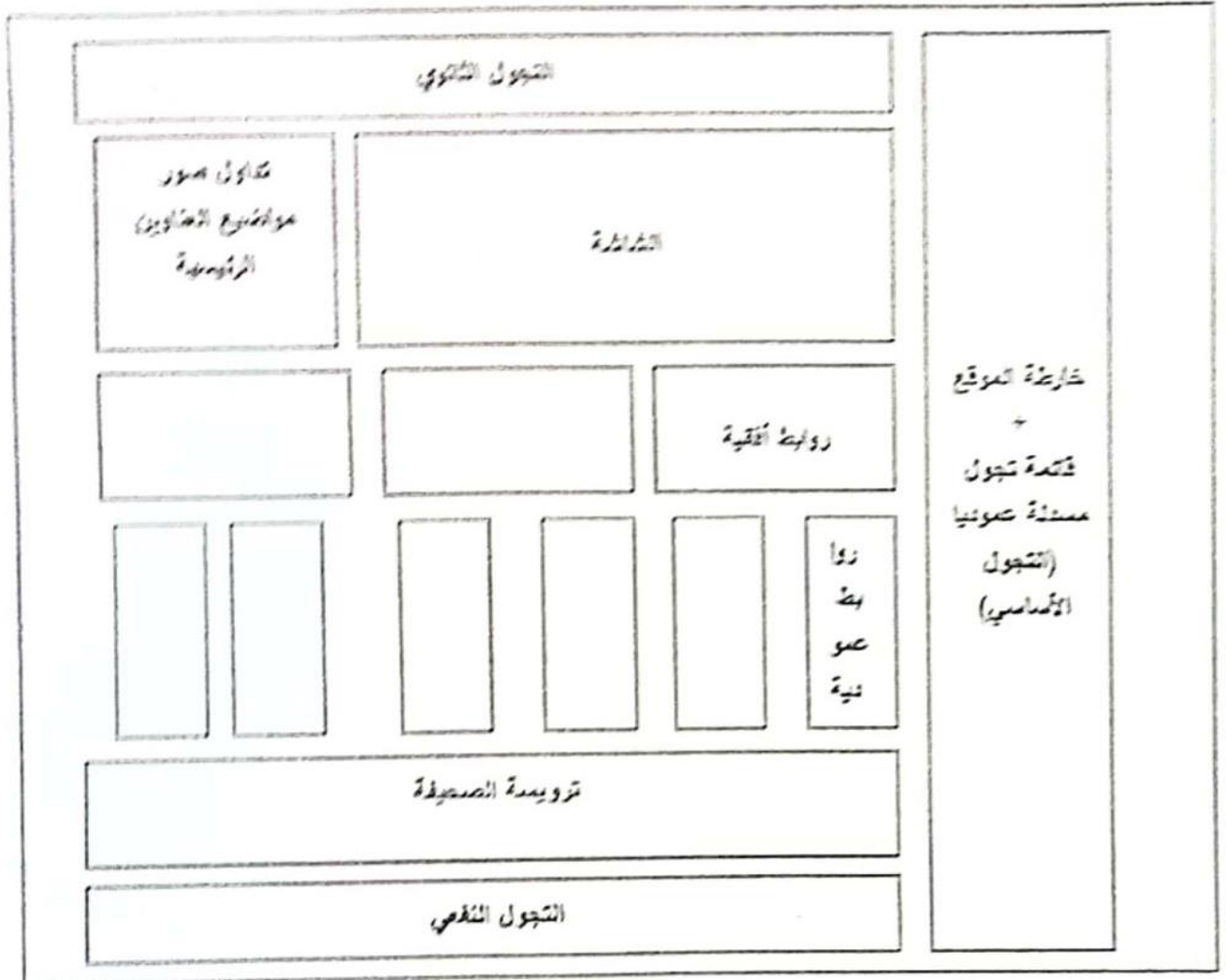
| معارض | محايد | موافق | العبرة |
|-------|-------|-------|--|
| | | | تعاين الصحافة الإلكترونية الجزائية من ضعف في البنية التحتية والإمكانات الكافية ة باستغلالها للأدوات التفاعلية |
| | | | ضعف التكوين لدى الصحفيين مع الصحف الإلكترونية ونية من إنتاج إعلام إلكتروني تفاعل يفاعل . |
| | | | غياب الوعاء بطراف العملية الاتصالية المرسلو المستقبلاً أهمية التفاعلية عبر الإ علام الإلكترونية ونيفيتز قية الإعلام مكل . |
| | | | الخوف من الهويات الافتراضية للمستخدمين عدم قابلية التفاعل مع المحتوى أو الات صالب الآخرين . |
| | | | غياب الخبرة الإعلامية الكبيرة نظر الفتوة التجربة الإعلامية الخاصة بشك لعام ف بالجزائر . |
| | | | الخوف من الرقابة الممارسة من قبل المشرفين على المنتديات وغر فالحوار . |
| | | | الخوف من الرقابة الذاتية لهيئة التحرير علن نشر بريد القراءو الرسائل الإلكترونية الواردة |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | للصحفيين . |
| | | | الخوف من رقابة الدولة . |
| | | | غياب الوعي بحرية الرأي والتعبير وتقدير الإعلام التشاركي الديمقراطي وقدرته في تحقيق التنمية . |
| | | | غياب المصداقية والتأكد من صحة المعلومة في المضمين التي ينتجها المستخدمون . |
| | | | أسباب أخرى، أذكرها؟ |

مع جزيل الشكر والتقدير

الأشكال

شكل رقم (01) : يوضح تصميم واجهة موقع الشروق اون لاين



شكل رقم (03) : يوضح تصميم واجهة EL Watan

| | | |
|---|---------------|----------------|
| الترويسة | التجول التقني | سواتل الوطن |
| التجول الأساسي | | |
| شريط إعلاني | | شريط إعلاني |
| آخر خبر مع ساعة وتاريخ تحديثه صورة + عنوان + مقدمة | روابط رأسية | |
| روابط رأسية | | شريط إعلاني |
| روابط رأسية | | |
| روابط رأسية | | |
| روابط رأسية | | |
| التجول التقني | | |
| التجول الأساسي (خارطة الموقع) | | |

شكل رقم (04): يوضح تصميم واجهة موقع EL MOUDJAHID

| | | | |
|--|-----|---------------|---------------------------|
| التجول النفعي | | | |
| الربط بالفيسبوك | | | |
| التجول النفعي | | الترويسة | |
| التجول الأساسي | | | |
| آخر 3 أخبار مع ساعة وتاريخ تحديثها صورة+ عنوان رئيسي + عنوان فرعي | | آخر التحديثات | الأرشيف للنسخة الورقية |
| الأخبار الهامة بعناوينها الرئيسية | | | الربط بالفيسبوك |
| الأقسام المختلفة بشكل أفقي | | | الوصلات السريعة |
| الأقسام المختلفة بشكل أفقي | | | أقسام عمودية |
| فيديوهات وسائل الإعلام العمومية | | | |
| أقسام | قسم | قسم | قسم |
| التجول النفعي | | | |

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر و المراجع

المراجع باللغة العربية

- 1 - أحمد أنور بدر ، مقدمة في تكنولوجيا المعلومات و أساسيات استرجاع المعلومات ، دار الثقافة العلمية ، ط1 ، القاهرة ، مصر ، 2003 .
- 2 - أسامة الخولي و آخرون ، العرب و ثورة المعلومات ، مركز دراسات الوحدة العربية ، ط1 ، بيروت ، لبنان ، 2005 .
- 3 - السيد بخيت ، الانترنت : كوسيلة اتصال جديدة الجوانب الاعلامية و الصحفية و التعليمية و القانونية و الاخلاقية ، دار الكتاب الجامعي ط 2 ، العين الامارات العربية المتحدة ، 2010 .
- 4 - آمال قاسيمي و آخرون ، الجزائر إشكاليات الواقع ورؤى المستقبل ، مركز دراسات الوحدة العربية ، ط1 ، بيروت ، لبنان ، سبتمبر 2013 .
- 5 - أمل محمد خطاب ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، دار العالم العربي ، القاهرة ، مصر ، 2010 .
- 6 - أمين سعيد عبد الغني ، وسائل الإعلام الجديدة و الموجة الرقمية الثانية ، إيتراك للنشر ، القاهرة ، مصر ، 2007 .
- 7 - جاسم محمد جرجيس ، بديع قاسم ، مصادر المعلومات في مجال الإعلام و الاتصال الجماهيري ، مركز الإسكندرية للوسائط الثقافية و المكتبات ، الاسكندرية ، مصر ، 1998 .
- 8 - ربحي مصطفى عليان ، إيمان السامرائي ، النشر الالكتروني دار صفاء، عمان،الأردن،2010
- 9- رضا عبد الواحد أمين 1،الصحافة الالكترونية،دار الفجر ،ط1،عمان،الأردن 2001.
- 10-عادل لأنصاري،الصحافة الالكترونية فنون التحرير الصحفي على الانترنت،دار البشير للقافة و العلوم ط1،طنطا،مصر،2008.
- 11- عامر ابراهيم قندلجي،منهجية البحث العلمي،دار اليازوري،ط1،عمان،الاردن،2012.
- 12- عبد الرزاق الدليمي1،الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية، دارساً وائل ،ط1، عمان، الاردن،2011
- 13- عبد الرزاق الدليمي2 فن التحرير الاعلامي المعاصر ، عمان 2010

- 14- عبير الرحباني، الإعلام الرقمي الإلكتروني دار اسامة، ط1، عمان، الاردن، 2012
- 15- عواطف عبد الرحمان ، دراسات في الصحافة العربية المعاصرة ، دار الفرابي . 1989.
- 16- كامل مراد خو رشيد ، الاتصال الجماهيري والاعلام ، دار المسيرة ، الاردن 2011
- 17- علي عبد الفتاح كنعان 1 ، الصحافة الإلكترونية، دار ليازوري العلية، ط1، عمان، الاردن، 2014
- 18- محمد عبد الحميد 1، نظريات الاعلام اتجاهات التأثير، عالم الكتاب ، ط2، القاهرة، مصر، 2004
- 19- محمد منير حجاب 1 ، أساليب البحوث الاعلامية والاجتماعية دار الفجر . القاهرة . 2002.
- 20- محمد منير حجاب 2 ، نظريات الاتصال دار الفجر . القاهرة . 2010.
- 21- هيثم الهيتي ، الاعلام السياسي والخباري في الفضائيات ، دار اسامة . الاردن 2008 .
- 22- أحمد دليلة ، الصحافة الإلكترونية الجزائرية بين التخطيط الاستراتيجي و الواقع القانوني و المؤسساتي ، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الجزائر كلية العلوم السياسية والإعلام ، قسم علوم و اعلام و اتصال، الجزائر ، 2011/2012.
- 23- آمنة بن عبد الربه ، الجزائري مجتمع المعلومات 2003 حصيلة و افاق، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الجزائر كلية العلوم السياسية والإعلام ، قسم علوم و إعلام و اتصال، الجزائر ، 2005/2006.
- 24- كمال بوكرزازة ، استخدام الدوريات الالكترونية العلمية من قبل الاساتذة الجامعيين ، أكتوبر 2010
- 25 - محمد أمزيان برغل ، اجتاهات أساتذة علوم الاعلام والاتصال في الجزائر نحو تقنية النشر الالكتروني مدكرة ماجستر 2011 .
- 26 - محمد قراط ، حرية الصحافة في ظل التعددية السياسية في الجزائر ، مجلة جامعة دمشق . 2003 .
- 27- نور الدين هادف ، التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال ، دراسة في الاستخدامات والاشباع . رسالة ماجستر 2007-2008 .
- 28- ياسين قرناني ، استخدامات الطلبة الجامعيين لشبكة الانترنت رسالة ماجستر . 2009.2010.

- 29- بعزیز ابراهيم 4، صحافة المواطن، السلطة الخامسة التي أصبحت تهدد الأنظمة الشمولية، دراسة (منشورة) 2012، <http://brahimsearch.unblog.fr>، (تايخ الزيارة: 2015/03/15).
- 30- بوتلجي إلهام الصحافة الالكترونية الجزائرية واتجاهات ، القراء دراسة مسحية لجمهور . جريدة الشروق اون لاين . رسالة ماجستير 2010-2011
- 31- بوسجرة ليلى، الصحافة الإلكترونية و أثرها الاقتصادي على الصحافة المكتوبة في الجزائر، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الجزائر كلية العلوم السياسية والإعلام ،قسم علوم و إعلام و اتصال، الجزائر ، 2011/2012.
- 32- بوقافة كريمة ، الجمهور المتفاعل في الصحافة الإلكترونية دراس استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الإلكترونية الجزائرية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الجزائر كلية العلوم السياسية والإعلام ،قسم علوم و إعلام و اتصال، الجزائر ، 2009/2010.
- 33- حمدي محمد فاتح، استخدامات النخبة للصحافة لالكترونية و انعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية أساتذة باتنة نموذجا، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الجزائر كلية العلوم السياسية والإعلام ،قسم علوم و إعلام و اتصال، الجزائر ، 2009/2010.
- 34- سمية بورقعة 2، تطبيقات التفاعلية في صحافة الإنترنت: دراسة مسحية تحليلية لعينة من الصحف الإلكترونية الجزائرية، مجلة كنوز الحكمة للدراسات الإعلامية و الاتصالية، ع ، 15، الجزائر ، 2013.

المراجع باللغة الفرنسية :

- 35 – annelisetouboul , interactivité des sites de presse , document numérique et société , France , avril 2009 .
- 36 – djemelbouadjimi , les nouvelles technologies de l'information et de la communication et le développement, l'arrimage de l'Algérie a la société de l'information , thèse du doctorat (non edité) , faculté des sciences de l'information et de la communication , université d'alger , algerie , 2004 .

37 – annamaribrunson Mc Entire USING INTERACTIVITY TO FACILITATE TWO – WAY COMMUNICATION ON THE WEB . UTAH STATE UNIVERSITY , USA , 2005 .

38 – brett A Borton, what can reader comments to news online contribute to Engagement and interactivity ? A Quantitative Approach , thesis of ph D, University of south Carolina , 2013.

39 – Fernando Zamith , A methodological proposal to analyze the news website use of the potentialities of the internet , 9th international symposium on online journalism university of texas at Austin , april 5 , 2008 .

40 – oluseyiolukemifolayan , inteavtivity in oline journalism , Rhodes University , south Africa , 2004 .

41 – towards complementarity , communications N 33 , 2008 .

42 – Terry L .Wimmer , Facilitative journalism : a theory for the transformation of traditional newspaper model . thesis of ph D , faculty of the university of North Carolina at Chapel Hill , school of journalism & mass communication , USA , 2000 .