



كلية جامعة عبد الحميد ابن باديس -مستغانم -
كلية العلوم الاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية
شعبة علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال، وعلاقات عامة .

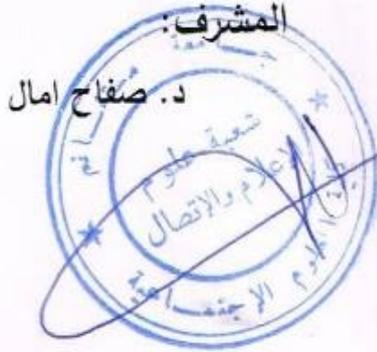
تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على طلاب الثانوي
"ثانوية فلوح الجيلالي بمستغانم نموذجا"

مذكرة مقدمة لنيل درجة ماستر (د.م.د) الطور الثاني في علوم الإعلام والاتصال .

إعداد:

باتو امين

مشري امين



أعضاء لجنة المناقشة

د. محراز سعاد.....مناقشا
د. صفاح امال.....مؤطرا
د. رقاد حليلة..... رئيسا

السنة الجامعي 2022_2023



كلية جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم -
كلية العلوم الاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية
شعبة علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال، وعلاقات عامة .

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على طلاب الثانوي
"ثانوية فلوح الجيلالي نموذجاً"

مذكرة مقدمة لنيل درجة ماستر (د.م.د) الطور الثاني في علوم الإعلام والاتصال .

المشرف:

د. صفاح امال

إعداد:

باتو امين

مشري امين

أعضاء لجنة المناقشة

د. محراز سعاد.....مناقشا

د. صفاح امالمؤطرا

د. رقاد حليلة..... رئيسا

السنة الجامعي 2022_2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شكر وعرهان

نتقدم بخالص الشكر والعرهان الى استاذتنا الفاضلة
"صفاح امال" التي كان لنا الشرف الكبير بان تتولى
الاشراف على هذه الدراسة، خصوصا على المجهودات
التي بذلتها في اطار المتابعة الدائمة لهذا العمل، وتعهدنا
بالتصويب في جميع مراحل إنجازها وزودتنا بالتوجيهات
والارشادات اضاءت امامنا سبيل البحث، فجزاها الله عنا
خييرا.



الاهداء

اهدي هذا العمل المتواضع:

لمن كان سببا في وجودي امي وابي حفظهما الرحمان

والى اخوتي

ولكل من اعطاني يد العون من قريب او بعيد وساعدني في إنجاز

هذه المذكرة

واخص بالذكر المشرفة الدكتورة صفاح امال

باتو امين

الاهداء

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفى

اما بعد:

الحمد لله الذي وفقنا لتتميم هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية
بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد والنجاح بفضلته تعالى مهداة الة روح ابي
الطاهرة رحمة الله عليه

والى الوالدة حفظها الله وادامها نورا لدربي

مشري امين

فهرس المحتويات:

الشكر	
الاهداء	
الصفحة	العنوان
	فهرس المحتويات
	فهرس الاشكال والجداول
	ملخص الدراسة
	مقدمة
	1_الاشكالية
	2_تساؤلات الدراسة
	3_اسباب اختيار الموضوع
	4_اهمية الدراسة
	5_اهداف الدراسة
	6_المنهج المتبع
	7_مجتمع الدراسة والعينة
	8_حدود الدراسة

	9_الدراسات السابقة
	10_تحديد مفاهيم الدراسة
	11_نظرية الدراسة
	الاطار النظري للدراسة
	الفصل الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي
	تمهيد
	المبحث الأول: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
	المبحث الثاني: التفسير لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي
	المبحث الثالث: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
	المبحث الرابع: اشهر مواقع التواصل الاجتماعي
	خلاصة
	الفصل الثاني: القيم الاجتماعية والمراهقين
	تمهيد
	المبحث الأول: تعريف القيم الاجتماعية
	المبحث الثاني: خصائص القيم ومصادرها
	المبحث الثالث: أهمية القيم في حياة الفرد والمجتمع
	المبحث الرابع: مزايا وعيوب مواقع التواصل الاجتماعي

	خلاصة
	الاطار التطبيقي
	المبحث الأول: النظام الداخلي للمؤسسة
	التعريف بالمؤسسة
	تنظيم الحياة المدرسية
	الوقاية، النظافة والامن
	استعمال وسائل الاعلام والاتصال
	الحقوق والواجبات
	احكام خاصة
	المبحث الثاني: صياغة مقابلة الدراسة
	نتائج الدراسة
	توصيات الدراسة
	خاتمة
	قائمة المراجع
	الملاحق

قائمة الاشكال والجداول:

قائمة الاشكال		
الصفحة	العنوان	الرقم
	الهيكل التنظيمي للمؤسسة	01
	الهيكل التنظيمي للمصالح الاقتصادية	02
	دائرة نسبية تمثل الجنس	03
قائمة الجداول		
	السمات العامة	01

ملخص:

هدفت الدراسة الى التعرف على اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على المراهقين للتلاميذ الطور الثانوي.

وقد تطرقت الدراسة الى الإجابة على التساؤل الاساسي التالي:

ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لطلبة الثانوي؟

تتضح اهمية دراستنا في معرفه ماده تأثير شبكة التواصل الاجتماعي على القيم الإجتماعية لدى تلاميذ الثانوي نظرا لطبيعة الموضوع اعتمدنا على المنهج الوصفي واجريت الدراسة على عينه تكونت من 17 مفردة من مجتمع الدراسة.

اما فيما يخص ادوات جمع البيانات فقد استخدمنا المقابلة وتوصلت الدراسة الى انه هناك تاثير لاستخدام شبكة التواصل الاجتماعي على القيم الإجتماعية لتلاميذ المرحلة الثانوية. هناك فروق في استخدام شبكة التواصل الاجتماعي بين الذكور والاناث.

الكلمات المفتاحية: تاثير، مواقع التواصل الاجتماعي، القيم.

Abstract:

The study aimed to identify the effect of using social networks on adolescents for secondary school students.

The study addressed the answer to the following basic question:

What is the effect of social networking sites on the social values of high school students?

The importance of our study is evident in knowing the subject of the impact of social networking on social values among secondary school students.

As for data collection tools, we used the interview, and the study concluded that there is an effect of using the social network on the social values of secondary school students.

There are differences in the use of the social network between males and females.

Keywords: influence, social networking sites, value.

مقدمة

مقدمة

ان الاعلام في وقتنا الحالي اضحى اكثر اهمية من اي وقت مضى وتحول لدى البعض الى غاية اكثر منه وسيلة نظرا لقدرته على التشكيل وتوجيه الراي العام، فعصرنا الحالي بما يمتاز به من ايقاع سريع يجعل الانسان شغوبا للحصول على المعلومات التي تقدم له صورة واضحة عما يدور من حوله من احداث بتحاليل منطقية مبنية على ربط الوقائع، حتى يستطيع بلورة افكاره وتكوين راي عام يسعى عن ما يدور من احداث سواء على الصاعد المحلي او العالمي .

تعد شبكات التواصل الاجتماعي الظاهرة الاعلامية الابرز في عالمنا اليوم كونها تستقطب شريحة كبيرة لفئات في المجتمع، وخاصة الشباب باعتبارها الاكثر تأثيرا نظرا لامتلاكهم قابلية للتعبير والتطوير وقد ظهرت هذه الشبكات اول مرة عام 1995. حيث ظهرت العديد من المواقع الاجتماعية كموقع تويتر، سكايب، اليوتيوب، الفيسبوك انستغرام وغيرها. التي تعتبر من اهم الوسائل التي ساعدت على تواصل وتقارب الناس والمجتمعات في كافة انحاء العالم بحيث اتاحت الفرصة للجميع لنقل افكارهم ومناقشة قضاياهم متحاورين في دور الحدود الجغرافية والزمانية والحدود الرقابية.

ومع تزايد عدد روادها واتساع دائرة تأثيراتها، تحولت مواقع هذه الشبكات خلال فترة زمنية وجيزة الى حديث للخبراء والمختصين الباحثين في كافة المجالات، نظرا لادراكهم بأهميتها وقدرتها على احداث التأثير على الصعيد الايجابي والسلبي، والتالي اثرت على الحفاظ على

القيم الاجتماعية لدى بعض المراهقين والشباب، التطورات التكنولوجية الحديثة أحدثت ثوره حقيقه في عالم الاتصال، الامر الذي جعل مختلف شرائح المجتمع يعيشون في عالم التقنية ومجتمع افتراضي سيطرت بقوة على اهتماماتهم، ومن ابرز تلك الاهتمامات التواصل الاجتماعي التي توفرت لهم عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية بأنواعها المختلفة وكان لهذا العالم الافتراضي اثاره على الهوية الاجتماعية والقيم الوطنية. تم معالجة الموضوع على النحو التالي:

الإطار المنهجي والتعريف للدراسة جاء بعنوان إشكالية الدراسة إذ تناولنا خطوات إجراءات منهجية التي اتبعتها الدراسة تمثلت في التعريف بإشكالية الدراسة من حيث تحديد المشكلة وطرح التساؤلات، فرضيات الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة وأهدافها، تحديد النهج المستخدم، مجتمع الدراسة والعينة إضافة إلى حدود الدراسة ثم التطرق إلى الدراسات السابقة، تحديد أهم مفاهيم الدراسة، ثم النظرية التي تنطبق على الدراسة.

أما الإطار النظري قد قسم إلى فصلين رئيسيين الأول جاء بعنوان "ماهية مواقع التواصل الاجتماعي"، قسم إلى اربع مباحث في المبحث الأول مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي، المبحث الثاني التفسير لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، المبحث الثالث خصائص مواقع التواصل الاجتماعي، المبحث الرابع مزايا وعيوب مواقع التواصل الاجتماعي.

والفصل الثاني بعنوان "القيم الاجتماعية والمراهقين"، قسم إلى اربع مباحث في المبحث الأول تعريف القيم الاجتماعية، المبحث الثاني خصائص القيم ومصادرها، المبحث الثالث

أهمية القين في حياة الفرد والمجتمع، المبحث الرابع مزايا وعيوب مواقع التواصل الاجتماعي.

في حين كان الإطار التطبيقي تم تخصيصه لتحليل دليل المقابلة التي تم إجرائها على مستوى المؤسسة التربوية ثانوية "فلوح الجبالي بـمـاسرى"، ولإسقاط الإجراءات المنهجية المتبعة ليتم الإجابة عن تساؤلات الدراسة والخروج بنتائج موضوعية. وفي الأخير تم عرض نتائج الدراسة ومناقشتها مع بعض التوصيات المقترحة.

الاطار المنهجي

1) الإشكالية:

يشهد العالم اليوم في ظل التغيرات في تكنولوجيا الاعلام و الاتصال قفزه نوعيه في عالم الشبكات والاتصالات ادى الى انتشار الشبكة العنكبوتية الشيء الذي يساعد على ولوج وظهور مواقع التواصل الاجتماعي والتي تعد من احدث نتاجات تكنولوجيا الاتصالات واكثرها شيعة فهي تلعب دورا مهما في النشر ثقافه مجتمعية جديده تعتمد على التكنولوجيا الحديثة فثوره الجيل الثاني من الانترنت بمختلف وسائلها اصبحت ظاهره عالميا واسعه الانتشار واستطاعت ان تجعل الشباب يتعلقون بها بشكل كبير نظرا للخدمات المتعددة التي اتاحتها والتي تتعلق بالدرجة الاولى لاهتماماتهم وتطلعاتهم في موقع الفيسبوك اضحى اليوم يضم ما فوق نصف مليار مشترك ليصبح من اكثر المواقع استخداما نظرا للخدمات المتنوعة التي يقدمها وظيفه التواصل الاجتماعي الذي يتيحان سلوك الشباب ازاء مواقع التواصل الاجتماعي في تزايد مستمر وملحوظ خاصه في الآونة الاخيرة هذا ما يبين ان العلاقة بين الشباب والشبكات الاجتماعية جد وطيدة لكون الشباب في فئه مواكبه للعصرنة والتطور فهي فئه لا يستهان بها وخاصه المجتمعات العربية ومن بين هذه المجتمعات المجتمع الجزائري.

حيث يعد المجتمع الجزائري عموما والشباب خصوصا الاكثر عرضه للتحولات والتغيرات المنتشرة عبر الشبكات الاجتماعية مما يجعل الشباب الجزائري يتأثر بالمضامين التي تحملها سواء كانت ايجابية ام سلبية المؤثرة بشكل كبير على الجانب السلوكي باعتبار ان الشباب الجزائري يحب الاطلاع والظهور والتفتح والميول الى ما هو افضل وجديد لذا فهم اكثر عرضه

للتجديد والتغير في السلوك من خلال الافكار الجديدة المنتشرة عبر الشبكات الاجتماعية التي تشغل وتسيطر بالشكل المباشر وغير مباشر في سلوكيات الشباب الجزائري سواء كان هذا الشباب داخل الاسرة او المجتمع تنمية للسلوكيات المؤثرة النافعة و غير نافعة من هذا المنطلق تأتي الدراسة الحالية لتسلط الضوء على جميع التأثيرات المستهدفة من قبل طلاب الثانوي والتي يمكن ان تحدثها جميع شبكات التواصل الاجتماعي على عينه من طلبه الثانوي الجزائري.

لذا تم طرح التساؤل الرئيسي التالي:

• ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لطلبة الثانوي؟

وتتفرع عنه تساؤلات من التساؤل الرئيسي وفقا للاطار العام للدراسة.

- ما هي انماط وعادات استخدام طلبه الثانوي لموقع التواصل الاجتماعي؟

- ما هي دوافع استخدام طلبه الثانوي الى مواقع التواصل الاجتماعي؟

- ما هي القيم الاجتماعية المكتسبة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

(2) اسباب اختيار الموضوع:

الاسباب الذاتية:

حب واهتمامنا بكل ما يتعلق بالأنترنت والاتصالات والتكنولوجيا والرغبة النفسية لدراسة مواضيع تعالج هذا الامر.

ما نلاحظه اليوم من انحطاط في القيم وعدم الانضباط في كل مناحي الحياة، الامر الذي دفعنا وزاد من رغبتنا في دراسة هذا الموضوع.

الاسباب الموضوعية:

- الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي ومدى اقبال طلبه الثانوي على استخدامها.
- تقدم مواقع التواصل الاجتماعي خدمات لطلبه الثانوي.
- تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي همزة وصل بين طلبه الثانوي ومورد اعلامي واتصالي أساسي.
- تحمل مواقع التواصل الاجتماعي انماط في تكوين علاقات اجتماعية جديدة.

(3) اهمية الدراسة وأهدافها:

اهمية الدراسة:

ان هذه الدراسة تستقي اهميتها من اهمية الموضوع نفسه فمواقع التواصل الاجتماعي مفتاح تلميذ الثانوي في تحقيق اهدافه وغاياته من الاستخدام و تكتسي اهمية الدراسة كونها تعالج

موضوعا حديثا يتناول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيم الفرد والتلميذ الثانوي خاصة لما تقدم له من معارف ومعلومات ضف الى ذلك تبرز اهمية هذه الدراسة في انها تدرس القيم الاجتماعية في اوساط تلامذة الثانوي والتي تعتبر ظاهره مستجده تكمن من التفاعل عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتحديد تأثيرها على التلاميذ الثانوي في ظل انتشار وسائل الاتصال والتواصل بمختلف اشكالها تمهيدا لمعرفة كيفية التفاعل معها للحفاظ على القيم الاجتماعية المستحبة وتمثل القيم الاجتماعية الايجابية الواحدة.

اهداف الدراسة:

- معرفه عادات وانماط استخدام طلبه الثانوي لمواقع للتواصل الاجتماعي.
- معرفه تاثير السلبى المعرفي والوجداني والسلوكي الذي يحدث على القيم الاجتماعية لدى تلامذة الثانوي جراء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- التحديد على الاثار الإيجابية المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تنجر من استخدام تلامذة الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي.
- معرفه اختلافات القيم من شخص الى اخر بالنسبة لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.

4) نوع الدراسة ومنهجها:

نوع الدراسة:

بما أننا في دراستنا نسعى إلى جمع معلومات عن تأثيرات هذه المواقع على القيم الاجتماعية لدى الطالب الجامعي فإن هذه الدراسة تتدرج ضمن الدراسات الوصفية التي تهدف إلى اكتشاف الوقائع ووصف الظواهر.

منهج الدراسة:

_ يقصد به الطريقة أو الأسلوب الذي ينتهجه *Méthode* المنهج هو ترجمة للكلمة الفرنسية العالم في بحثه أو دراسة مشكلته للوصول إلى حلول لها أو إيلى بعض النتائج. (العيسوي، 1982، صفحة 13)

_ كما يعرف بأنه "عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة والهادئة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك." (عبيدات، 1999، صفحة 35)

_ المنهج هو "مجموع الإجراءات والخطوات الدقيقة التي يتبناها الباحث من أجل الوصول إلى نتائج معينة". (صحراوي، 2006، صفحة 98)

_ كما انه هو "جملة من المبادئ والقواعد والإرشادات التي يجب على الباحث إتباعها من أجل الكشف عن العلاقات العامة والجوهرية والضرورية التي تخضع لها الظواهر موضوع الدراسة." (الجوهري، صفحة 27)

_ اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي والذي يعرف "في اللغة الفرنسية أي منهج التحقيق العلمي، الذي يستخدمه الباحث في دراسة موقف معين. من خلال بحث الشواهد والتجارب والوثائق المكونة لوضعه الطبيعي، لجمع البيانات والمعلومات المحققة للغرض العلمي المنشود. "

_ في تعريف آخر للمنهج المسحي "هو الذي يتم بواسطته دراسة جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منه بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها." (اللطيف، 2013، صفحة 4)

وانطلاقاً من هذين التعريفين، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وذلك من أجل معرفة والحصول على إجابات وردود أفعال المبحوثين حول الإشكالية المطروحة بهدف الوصول إلى نتائج قد تسمح لنا بمعرفة التأثير الذي تتركه مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى تلاميذ الثانوي.

(5)مجتمع البحث والعينة:

"تعد عملية اختيار مجتمع البحث من الخطوات الهامة في أي دراسة فهو المجتمع الذي ستطبق عليه الدراسة من خلاله أدوات البحث محاولة من الباحث لإيجاد حل لإشكال الدراسة والتساؤلات التي تطرحها، فمجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو مجموعة منتهية من العناصر المحددة مسبقاً. والتي تتركز عليها الملاحظات." (صحراوي، 2006،

ضف إلى ذلك" هو المجتمع الأكبر أو مجموعة المفردات التي تستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويمثل هذا المجتمع الكلي أو المجتمع الأكبر، الذي يهدف الباحث إليه في دراسته ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته."

وبناء على هذا فإن مجتمع البحث الخاص بدراستنا يتمثل في جميع تلاميذة الثانوي الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي.

نظرا لصعوبة القيام بدراسة شاملة لجميع مفردات مجتمع البحث قمنا باختيار أسلوب العينة ونظرا لاقتصار عينتنا على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في ثانوية فلوح الجليلي بماسرة

وبالتحديد تلاميذة الثانوي وبناءا على ذلك اعتمدنا على العينة القصدية المنتظمة التي تعرف بأنها: "الأكثر انتشارا في الأبحاث التطبيقية لقلة تكاليفها وسهولة إجرائها فضلا عن قلة الأخطاء التي تقع في اختيار مفرداتها ويتم اختيار هذه العينة من إطار يحتوي على مفردات مجتمع البحث وتعتمد هذه الطريقة على تحديد مسافة متساوية بين مفردات الإطار."

حيث أن "المبدأ الذي تقوم عليه العينة المنتظمة يتمثل في اختيار مفرداتها من مسافات "مجموعات" موزعة بكيفية متساوية على المجتمع الأصلي، وهذا قصد نشر هذا الاختيار على كامل هذا المجتمع، للحيلولة دون ترك فجوات غير مغطاة في هذه العملية خاصة وأن هذا النوع من العينات يستخدم في المجتمعات غير متجانسة المفردات، لحصر كل التباينات الموجودة وبالتالي تمثيل العينة لجميع الاختلافات." (نجم، 2015، صفحة 128)

كما أنها "تستخدم في الحالات التي يصعب فيها تحديد مجتمع الدراسة ومعرفة أفرادهم
وتستخدم أيضا في حالة تجانس المجتمع الأصلي".

إلا أن " في هذا النوع من العينات يتم حصر عناصر المجتمع المدروس، ويعطي لكل عنصر
رقما متسلسلا ثم يتم تقسيم عدد عناصر المجتمع على عدد أفراد العينة المطلوبة فينتج رقما
معينا هو الرقم الفاصل بين كل مفردة يتم اختيارها في العينة والمفردة التي تليها، وبعد ذلك
يتم اختيار رقم عشوائي ضمن الرقم الذي تم حسابه ويكون أفراد العينة هم أصحاب الأرقام
المتسلسلة التي تفصل بين الرقم العشوائي المختار و الترتيب الذي يليه." (حامد،، 1433هـ-
2012م، صفحة 31)

وعليه قمنا باختيار العينة العشوائية المنتظمة لأن هذا النوع من العينات يستخدم على مستوى
المجتمعات المتجانسة معروفة المفردات والتي تتمثل في تلاميذة الثانوي وبالإضافة إلى أنه
لدينا قوائم كاملة ومرقمة لأسماء مجتمع البحث.

6) حدود الدراسة:

الحدود المكانية: ثانوية فلوح الجبالي بماسرة .

الحدود البشرية: جرت الدراسة على تلاميذة الثانوي.

الحدود الزمنية: طبقت الدراسة من (15 جانفي 2023 إلى 20 ماي 2023) في

العام الدراسي 2022 / 2023 م.

7) الدراسات السابقة:

لقد اعتمدنا في انجاز دراستنا على عدد من الدراسات التي لها علاقة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها ولو أن اغلبها لم تعالج تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية تحديدا بل تعرضت للموضوع بشكل اشمل وهو دراسة مواقع التواصل الاجتماعي من حيث الاستخدام، الأثر والدور وغيرها.

• الدراسة الأولى: "تور مار مريم نريمان"، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية

وتأثير في العلاقات الاجتماعية

انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية: ما اثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟ وتمثلت تساؤلاتها في، ما هي عادات و أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فايسبوك لدى الجزائريين؟، ما هي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الجزائريين لموقع الفايسبوك؟، كيف يؤثر استخدام "الفايسبوك" على العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين؟ وقد اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الوصفي، كما اعتمدت على العينة القصدية المتمثلة في مستخدمي موقع الفيسبوك في الجزائر، واعتمدت على أداة المقابلة. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها نذكر:

_ إن أفراد العينة بين 15 و 25 سنة أكثر ميلا لإستخدام الموقع للترفيه والتسلية مقارنة بالفئات العمرية الأخرى، وإن أفراد العينة أكثر من 37 سنة يستخدمون الموقع استخدامات

إعلامية أكثر من الفئة الأولى والثانية حيث نجد بان أغلبية أفراد العينة من هذه الفئة يستخدمونه للتعرف على الأخبار ومواكبة الأحداث الجارية.

_ تبين أن استخدام موقع الفيسبوك له أثار سلبية على منظومة العلاقات الاجتماعية فانه من الضروري الإشارة إلى البعد الآخر المتحقق من خلال هذه الدراسة و المتعلق بحفاظ الفيسبوك على العلاقات الاجتماعية القديمة و القائمة و توسيعها، حيث تبين أن الموقع لا يؤثر سلبا على العلاقات الاجتماعية فقط او إنما يساعد أيضا في توسيعها و الحفاظ عليها من خلال بقاء التواصل الدائم بين الأشخاص و اطلاعهم على أخبار بعضهم البعض، كما بإمكان هذا الموقع توسيع العلاقات الاجتماعية من خلال تحولها من علاقات افتراضية إلى علاقات حقيقية.

_ تبين أن مستخدم الفيسبوك في الجزائر مستخدم نشط لديه العديد من الحاجات التي يسعى لإشباعها من خلال استخدامه للموقع وانتقائه للمحتوى، هذه الحاجات و الدوافع تتغير تبعا للعديد من المتغيرات الاجتماعية والنفسية، و حسب نتائج الدراسة تأتي في مقدمة هذه الحاجات الحاجة إلى التواصل وربط علاقات الصداقة و قد نجح موقع الفيسبوك في تحقيق هذه الحاجة رغم أن استغراق وقت طويل في استخدام الموقع لإشباعها أدى إلى تأثيرات متعددة على طبيعة علاقة المتلقي بأسرته ومعارفه في المجتمع الطبيعي و أدى إلى انسحابه الملحوظ من التفاعل الاجتماعي.

• الدراسة الثانية: "وسام طایل البشابشة، دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية

لمواقع التواصل

الاجتماعي و اشباعاتها -فيسبوك و تويتر . ، انطلقت هذه الدراسة من الإشكالية التالية: ماهي دوافع استخدامات طلبة الجامعة الأردنية و جامعة البترا لمواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك و تويتر" و اشباعاتها لرغباتهم؟، وتمثلت تساؤلاتها الفرعية في، ما الدوافع التي يسعى طلبة الجامعات الأردنية إلى تلبيتها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي؟، ما هي الاشباعات المتحققة لدى طلبة الجامعات الأردنية من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي؟، ما علاقة المتغيرات الوسيطة (النوع، المرحلة الدراسية، العمر، التخصص) بالاستخدامات و الاشباعات المتحققة؟ وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (412) مفردة تم اختيارها بو اسطة أسلوب العينة العشوائية، واستخدام أداة الاستبيان. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها نذكر:

_ كان دافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي بغرض التواصل مع الأقارب والأهل

هو

174.89% ومن بعد ذلك تلاه دافع الترفيه و التسلية بنسبة 78,08% الأكبر بنسبة الاستخدام

لأغراض دراسية بنسبة وصلت إلى 80.79%، و من ثم دافع البحث عن أصدقاء الطفولة

بنسبة بلغت 59.78%.

_ أما أهم الاشباكات التي يسعى طلبة الجامعات الأردنية إلى تلبيتها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي فيرى من طلبة أن مواقع التواصل الاجتماعي تحقق إشباعا اجتماعيا

21.86 % و يرى 06.81% منهم أنها تحقق إشباعا معرفيا من خلال طرح أفكار جديدة بين الطلبة بينما يرى 72.80% أنها تشبعهم معرفيا أيضا من خلال تزويدهم بمعلومات عن العالم، كما يعتقد 48.80% منهم أنها تشبع رغبة حب الاستطلاع لديهم، بينما يرى 81.77% أنها تشبع حاجتهم المعرفية في المواضيع من خارج تخصصهم. ومن أهم التوصيات في هذه الدراسة نذكر:

_ ضرورة قيام الجامعات باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق الاشباكات النفسية والاجتماعية و المعرفية لدى الطلبة من خلال إثرائهم بالمعارف من خارج تخصصهم و عبر توجيههم نحو الأنشطة الاجتماعية المفيدة لهم و لمجتمعهم المحلي.

_ ضرورة أن تجري مراكز البحوث في الجامعات دراسات علمية للمضامين المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي و طبيعة استخدامات الأفراد لها، لضمان أن تحقق الاشباكات المطلوبة للطلبة.

• الدراسة الثالثة: "فهد بن علي الطيار"، شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم

لدى طلاب الجامعة "تويتر".

هدفت إشكالية الدراسة إلى بيان اثر شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى طلاب الجامعة، انطلاقاً من التساؤل التالي: ما اثر شبكات التواصل الاجتماعي "التوتير" على القيم لدى طلاب الجامعة؟ وتفرعت منه مجموعة من أسئلة الفرعية تمثلت في، ما الآثار السلبية المترتبة على استخدام طلاب الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي؟، ما الآثار الايجابية المترتبة على استخدام طلاب الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي؟، ما اثر شبكات التواصل الاجتماعي في تغيير القيم الاجتماعية لدى تلاميذ الثانوي؟، اعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، و تكونت عينة الدراسة من 2274 طالبا تم اختيارها بأسلوب العينة العشوائية استخدام أداة الاستبيان. توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- إن أهم الآثار السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي تمثلت في التمكن من إجراء علاقات غير شرعية مع الجنس الآخر، الإهمال في الشعائر الدينية، و أن أهم الآثار الايجابية تمثلت في الاطلاع على أخبار البلد الذي نعيش فيه، تعلم أمور جديدة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، التعبير بحرية عن الرأي، التمكين من تخطي حاجز الخجل وأن من أهم مظاهر تغيير القيم نتيجة شبكات التواصل الاجتماعي ظهر في تعزيز استخدام الطالب لشبكات التواصل الاجتماعي، القدرة على مخاطبة الجنس الآخر بجرأة. ومن بين أهم توصيات هذه الدراسة ما يلي:

تكثيف الندوات العلمية والبرامج التعليمية الهادفة التي تبين تلاميذ الثانوي التأثير السلبي لشبكات التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية، والاهتمام بصورة مستمرة خاصة في الوقت الراهن بدراسة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الأفراد خاصة الشباب، نتيجة لما تؤثر به سلوك الشباب وعلى القيم والمفاهيم والثقافة والهوية المحلية، وكذلك الهوية الدينية وما يرتبط بها من قيم وعادات وسلوكيات.

• الدراسة الرابعة: "مواهب محمد أحمد الخليفة الخواض"، دور مواقع التواصل

الاجتماعي في تغيير القيم الاجتماعية لدى الشباب

انطلقت إشكالية الدراسة من التساؤل التالي: هل تم اختراق قيمنا وعاداتنا وتقاليدينا والانحياز لتيار العولمة عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي؟ وتفرعت منه مجموعة من التساؤلات أهمها، ما مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي؟ ما أكثر الفئات تصفحا لموقع الفيس بوك؟ لموقع الفيس بوك دور في تغيير السلوك الإنساني ومدى تأثيره على القيم الاجتماعية للشباب؟، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى العينة العشوائية واستخدام أداة الاستبيان كأداة رئيسية وأداة الملاحظة. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها مايلي:

_ أن نسبة 2.92% من عينة الدراسة يوجد لهم حساب شخصي على موقع الفيس بوك، أما أولئك الذين ليس لديهم موقع على الفيس بوك، فيرجع إلى عدم توافر الوقت الكافي، أو يمانهم

بأن استخدامهم لهذا الموقع يعد مضيعة للوقت وبالنسبة لعدد الساعات التي يقضيها المبحوث مع موقع الفيس بوك فتبين أنه أقل من ساعة ونصف يومياً وهو معدل استخدام منخفض.

_ بينت نتائج الدراسة إجماع الشباب بتأثير الفيس بوك في تغيير بعض العادات والتقاليد، وذلك بما يشتمل عليه من أنماط ثقافية مختلفة ونماذج سياسية يتم تسويقها بشتى الوسائل. ومن أهم توصيات الدراسة نذكر:

_ ملاحظة الدور الذي تلعبه بعض وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها السلبي الواضح على أفراد المجتمع وخاصة فئة الشباب، مع ضرورة فهم ومعرفة إيجابياتها وسلبياتها وتوجيهها بما يخدم المجتمع ويعين على نشر ثقافته.

_ ملئ أوقات فراغ الشباب في العطلات الأسبوعية والموسمية ببرامج رياضية هادفة تملأ فراغ الشباب وتحول دون الوقوف في براثن التطرف والعنف.

• الدراسة الخامسة: "سهام بوقلوف"، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على

القيم الأخلاقية والاجتماعية

انطلقت من الإشكالية التالية: ما هو أثر استخدام موقع الفيسبوك على القيم الأخلاقية والاجتماعية لدى المراهقين الجزائريين المتمدرسين؟ واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي، واستخدمت العينة القصدية، وأداة الاستبيان. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها نذكر:

_ أن استجابات المبحوثين نحو أثر موقع الفيسبوك على منظومة القيم الأخلاقية والاجتماعية بالنسبة لإجمالي البعد العام للمتوسطات الحسابية مرتفع ما يعني وجود أثر على القيم الأخلاقية والاجتماعية لا توجد دلالة إحصائية بين استخدام المراهقين الجزائريين لموقع الفيسبوك وتجاوزهم لبعض السلوكيات السلبية.

_ تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة لمتغير الجنس والسن في استخدام موقع الفيسبوك وأبعاد منظومة القيم الأخلاقية والاجتماعية.

✚ حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

ما من شك أن لدراسات السابقة دور كبير في إثراء البحث العلمي من خلال الإسهامات العلمية والنتائج المهمة التي تقدمها لذا وجب الوقوف عندها لإعطاء البحث بعده التأصيلي النظري، ومن خلال استعراض الدراسات السابقة سجلنا الملاحظات التالية:

_ تم الاستفادة من الدراسات السابقة من خلال صياغة موضوع الدراسة الحالية، والتحديد الدقيق لإشكالية الدراسة.

_ الاستفادة من تلك الدراسات من حيث بعض النقاط التي تتقاطع و تتشابه فيها الدراسة الحالية خصوصا في جانبها المنهجي من حيث تحديد المنهج و أدوات جمع البيانات وكذا في جانبها النظري.

_ تم الاستفادة من تلك الدراسات من خلال التعرف على نظريات الاتصال المناسبة وتطبيقها على الدراسة الحالية.

_ ساعدتنا الدراسات السابقة أيضا في جانبها التطبيقي من خلال صياغة بعض أسئلة

المقابل.

وكذلك من خلال النتائج المتوصل إليها من تلك الدراسات تم تسليط الضوء على بعض الجوانب بشكل أعمق في الدراسة الحالية.

8) تحديد مفاهيم الدراسة:

نتطرق في دراستنا هذه الى مجموعه من المفاهيم الأساسية وبعض المفاهيم الصاعدة للدراسة وعليه سيتم اهمها فيما يلي:

• التأثير:

- لغة: لقد وردت لفظه التأثير في لغة الفقهاء على انه التأثير من إثر، ترك علامة في الشيء ومنه تأثير العله في الفراغ اي تخليقها الحكم فيه. (الدين، 1998، صفحة 15)
- اصطلاحا: التأثير هو القدرة على احداث التغير في الاخرين لا يرى الا من خلال الاثر الذي يتسبب في احداثه دون استخدام القوة والسلطة الرسمية.

والتأثير من المصطلحات المشهورة في الاعلام والاتصال حيث يعرف بانه ما تحدثه الرسالة الإعلامية في نفس المتلقي التأثير، وكلما استجاب المتلقي للرسالة تعد الرسالة الإعلامية قد احدثت تأثيرها ويكون القائم بالاتصال قد حقق الهدف من الاتصال

(عزوز، 2017، صفحة 1_7).

- **اجرائيا:** يقصد بالتأثير في دراستنا هو التغيير الحاصل على مستوى القيم الاجتماعية للتلاميذ نتيجة استخدامهم المواقع التواصل الاجتماعي.

• **القيم:**

- **لغة:** هي تمنه وهي اسم نوع من الفعل قام بمعنى اعتدل وانتصب.

- **اصطلاحا:** مجموعة من المعاني السامية التي تتبع من ثقافة المجتمع وعقائده ويكتسبها الفرد خلال عملية التعلم، والتربية ويؤمن بها وترسخ في أعماق عقله ووجدانه ويدافع عنها. (عمر، 2022، صفحة 5_6)

- **اجرائيا:** هي كل الاحكام التي تاتي مع الضوابط الشرعية العرفية منها والقانونية بتباين المستوى المعرفي للأفراد.

• **القيم الاجتماعية:**

- **لغة:** معايير يتم تحديدها من قبل المجتمع سواء كان حكم على الأشياء إيجابيا او سلبيا.

- **اصطلاحا:** عرفها سعيد إسماعيل بانها معايير للسلوك الاجتماعي تزنه وتقدره وبناء على هذا الوزن وهذا التقدير تحكم بان هذا السلوك واجب وذلك السلوك محرم. (عمر، 2022، صفحة 7_8)

- **اجرائيا:** هي مجموعة من المبادئ والمعايير التي يتبعها المجتمع ويتعامل بها افراده ويكتسبها منذ مرحلة الطفولة.

• مواقع التواصل الاجتماعي:

- اصطلاحا :هي مواقع الكترونيه تقدم لمستخدميها مجموعه من الخدمات متعددة الخيارات مثل المحادثة الفورية والإلكترونية ومشاركتها مع الاخرين. (خليل، 2012، صفحة 15)

- وفي تعريف اخر :هي منظومه من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمستخدم فيها لإنشاء حساب خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع اعضاء اخرين لهم نفس الاهتمامات

والهوايات او جمعيه مع الاصدقاء كما انها كل الأجهزة والمواقع التي تسمح لمستخدميها لمشاركه المعلومات عالمية.

وتستخدم المواقع في ازاله المسافات الافتراضية بين المشاركين للتجمع وطرح ومشاركه المعلومات اما الأجهزة فهي التكنولوجيا التي تستخدم لدخول تلك المواقع. (بروكس، 2017، صفحة 25)

_اجرائيا: نقصد بمواقع التواصل الاجتماعي في دراستنا كل الحسابات والمساحات على شبكه الانترنت التي تتيح التواصل لمستخدميها مع مختلف الافراد في اي وقتواي مكان في العالم وهي المواقع التي ساهمت في خلق فضاءات افتراضيه بديله عن الواقعية.

9) نظرية للدراسة:

إن هذه الدراسة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لتلاميذه الثانوي، لا يمكن الوصول إلى نتائج دقيقة فيها إلا من خلال الاستناد على مدخل نظري معين من نظريات الإعلام والاتصال من شأنها أن تقدم لنا نسبيا صفة العمق والشمول لدراستنا من خلال تتبع فرضياتها والاستفادة منها وأيضا من خلال ما توصلت إليه، وعليه ارتأينا أنه من الأنسب أن نستند على ثلاث نظريات هم (الغرس الثقافي، الاستخدامات والاشباع، الحتمية القيمة) من أجل الوصول إلى نتائج أكثر شمولاً وخدمة لموضوع دراستنا.

+ نظرية الغرس الثقافي:

• تعريفها:

"وتعتبر نظرية الغرس الثقافي تصويرا تطبقا للأفكار الخاصة بعمليات بناء المعنى وتشكل الحقائق الاجتماعية والتعلم من خلال الملاحظة والأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام في هذه المجالات حيث تؤكد الفكرة العامة التي تجتمع حولها النظريات السابقة، وهي قدرة وسائل الإعلام على التأثير في معرفة الأفراد و إدراكهم للعوامل المحيطة بهم خصوصا بالنسبة للأفراد الذين يتعرضون لهذه الوسائل بكثافة أكبر."

"ترى نظرية الغرس الثقافي أن التلفزيون هو عنصر من عناصر التنشئة الاجتماعية، وتحاول معرفة ما إذا كان الجمهور يعتقد أن كل ما يراه في التلفزيون هو جزء من واقعه في الحياة، ويؤكد "جرنبر وزملاؤه" أن التلفزيون لديه تأثير كبير في تبني المواقف والأحكام."

"ولذلك تربط هذه النظرية بين كثافة التعرض، مشاهدة التلفزيون بصفة خاصة واكتساب المعاني والمعتقدات والأفكار والصور الرمزية حول العالم الذي تقدمه وسائل الإعلام بعيدا عن العالم الواقعي

أو الحقيقي، وترى النظرية أن مشاهدة التلفزيون تقود إلى تبني اعتقاد حول طبيعة العالم الاجتماعي وأن قوة التلفزيون تتمثل في الصور الرمزية التي يقدمها في محتواه الدرامي عن الحياة الحقيقية التي يشاهد الأفراد لفترات طويلة والتأثير في هذا المجال ليس تأثيرا مباشرا، حيث يقوم أولا على التعلم ثم بناء وجهات النظر حول الحقائق الاجتماعية، بحيث يمكن النظر إلى أنها عملية تفاعل بين الرسائل والمتلقين." (عبد، 1997، صفحة 25_26)

كما أنها نوع من التعليم العرضي الذي يحدث نتيجة لتراكم التعرض للتلفزيون، حيث يتعلم المشاهد من التلفزيون حقائق عن الواقع الاجتماعي بدون وعي ومما يؤثر تدريجيا على الصورة الذهنية والقيم التي يكتسبها الفرد عن العالم الحقيقي الذي يعيش فيه".

ونظرية الغرس الثقافي هي نظرية إجتماعية تهدف إلى دراسة تأثير التلفزيون على الأمريكيين وكان هذا في الستينيات والسبعينيات. وضعها مجموعة من العلماء ولكن مؤسسها الرئيسي هو George Gerbner. و يعتقد صاحب هذه النظرية أن الناس في المجتمعات الغربية إنما هم أسرى الواقع المصنوع هذا وأنهم يتصرفون و يعيشون على واقع غير الواقع الحقيقي بكل ما ينبت من تعقيدات من مثل هذا التباين" (الاتصال، 2015، صفحة 165_166)

• فروض نظرية الغرس الثقافي:

_ يوجد ارتباط قوي بين حجم المشاهدة ومعتقدات المشاهدين حول الواقع الاجتماعي بحيث تتشابه إدراكات كثيفي المشاهدة ويظهرون إدراكات ترتبط بعالم التلفزيون أكثر من ارتباطهم بالواقع الاجتماعي.

ومن بين فروض نظرية الغرس الثقافي التي وضعها الباحث جرينر فيمايلي:

_ يقدم التلفزيون عالما متماثلا من الرسائل و الصور الذهنية تعبر عن الاتجاه السائد فالغرس عبارة عن عملية ثقافية تؤدي إلى خلق مفاهيم عامة توحد الاستجابة لأسئلة و مواقف معينة، ولا ترتبط بالحقائق والمعتقدات المنعزلة. وتأتي هذه المفاهيم من التعرض الكلي لبرامج التلفزيون وليس من خلال بعض البرامج المنتقاة.

_ تحليل مضمون الرسائل الإعلامية يقدم علامات لعملية الغرس: يفترض أن تعكس أسئلة المسح المستخدمة في تحليل الغرس ما يقدمه التلفزيون في رسائل التلفزيون لجماعات كبيرة من المشاهدين على فترات زمنية طويلة، مع الاهتمام بالتركيز على قياس المشاهدة الكلية، وأسئلة المسح المستخدمة في تحليل الغرس يجب أن تتجه نحو اعتبارات العالم الواقعي وهو المطلوب الأول لعملية الغرس.

وكذلك توجد أهمية موازية للعالم الرمزي الذي يقدمه التلفزيون وهو المطلوب الثاني لعملية الغرس.

_ تشكل الرسائل التلفزيونية نظاماً متماسكاً يعبر عن الاتجاه السائد في الثقافة: يرتبط الغرس كعملية ثقافية بإطار متماسك من المعلومات و معاني المفاهيم العامة التي تتمثل في استجابات إلى أسئلة معينة أكثر من ارتباطه بحقائق أو معتقدات معزولة فالتنوع في شكل البرامج أو أساليب تقديمها لا يتم التركيز عليه ففي تحليل الغرس لأن التحليلي تم أساساً بالأفكار و الصور العامة التي تقدمها البرامج ككل حيث يهتم التلفزيون ببناء الأفكار و نماذج التفاعل الاجتماعي و تقديم النماذج الاجتماعية ليعبر عن الثبات و الاستقرار و التماسك في الحياة و العالم، و هذا هو أساس هدف عملية التحليل الثقافي. (المزاهرة، صفحة 345)

• إسقاط نظرية الغرس الثقافي على الدراسة الحالية:

تعتبر الدراسة الحالية من بين الدراسات التي تستدعي الحاجة إلى استخدام أو تطبيق نظرية الغرس الثقافي كونها تبحث في التعرض التراكمي لوسائل الإعلام و تأثيراتها على الجمهور ومنه قد ارتأينا أن هذه النظرية هي الأنسب في دراسة التعرض التراكمي لمواقع التواصل الاجتماعي كون هذه الأخيرة تؤثر على أفكار ومعتقدات الشباب وذلك من خلال بناء صور ذهنية و وجهات نظر حول الواقع الاجتماعي يماثل الواقع الذي تعرض له المستخدم من تلك المواقع، و التي تعلمه سلوكيات جديدة و قيم أخرى تختلف عن تلك القيم التي نشأ عليها بحيث تصور له وسائل التواصل الاجتماعي الأفكار والمعاني و الصور الرمزية حول العالم الذي تقدمه تلك الوسائل بأنه هو الواقع الفعلي أو الحقيقي حيث انه يتأثر الطالب

الجامعي بتلك المضامين عبر الرسائل التي يتعرض لها باستخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي على اختلاف أنواعها.

+ نظرية الاستخدامات والاشباعات:

• مفهومها:

"انطلق مفهوم النظرية من خلال تعرض الجمهور الإعلامي لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية."

"وتقوم تلك النظرية أن جزءا هاما من استخدام الناس لوسائل الإعلام موجه أهداف يحددها الأفراد. وهم يقومون باختيار وسائل إعلامية معينة لإشباع احتياجاتهم مثلما قال مارك ليفي هناك 05 أهداف من استخدام الناس لوسائل الإعلام (مراقبة البيئة، التوجه المعرفي، عدم الرضا، التوجه العاطفي، التسلية)" (عامر، 2012، صفحة 70)

• فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات:

تستند هذه النظرية على مجموعة من الافتراضات التالية:

_ أن أعضاء الجمهور فاعلان في عملية الاتصال، وأن استخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة ويلبي توقعاتهم.

_ الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة واختيار وسيلة إعلام محددة، يرجع إلى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية.

_ التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال باختيارهم ووفقاً لأولوياتهم.

_ "يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال الرسائل الإعلامية فقط". (الحميد، 2012، صفحة 65)

• إسقاط نظرية الاستخدامات والاشباعات على الدراسة الحالية:

من خلال العرض السابق، يمكن القول أن تطبيق نظرية الاستخدامات والاشباعات في دراستنا

تعد من أهم المداخل النظرية المناسبة من أجل دراسة مواقع التواصل الاجتماعي و تأثيراتها على حياة مستخدميها و من أجل الحصول على المعلومات الكافية حول تلاميذة الثانوي و ذلك من خلال رصد الاشباعات المتحققة لهم من هذا الاستخدام كما أنها تناقش الاحتياجات النفسية و الاجتماعية والاشباعات التي تتولد لدى الطالب الجامعي دافعا للمتابعة الوسائل الإعلامية المختلفة أو التفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي باعتبار هذه الأخيرة أصبحت في وقتنا الحاضر من أهم وسائل الاتصال والأكثر فاعلية على نظرياتها من الوسائل الأخرى، مما دعت الحاجة بالشباب الجامعي إلى الانتقائية في الاستخدام لوسائل التواصل الاجتماعي على أساس المنفعة التي يقدمها كل موقع من مواقع التواصل الاجتماعي كما توضح هذه النظرية العوامل التي لها علاقة مع مواقع التواصل الاجتماعي كالتسلية و الترفيه أو الهروب من روتين الحياة اليومية، كما هناك عوامل أخرى مهمة تتحكم في استخدام جمهور المتلقين

للوسيلة الإعلامية كالخلفيات الثقافية، المستوى التعليمي، الجنس، السن. الدخل ... الخ، حيث أن كل هذه العوامل من شأنها أن تساهم في التأثير على اختيارات الطالب الجامعي للمضامين الإعلامية عبر هذه المواقع التي يرغب في متابعتها.

الاطار النظري

الفصل الأول

تمهيد

الشباب ذخيرة الامة وعدتها للمستقبل فمنهم سيكون القادة والسياسيون والعلماء والمفكرون ورجال الدين والاقتصاد. ومن هؤلاء الشباب نجد المراهقون الذين نراهم يعيشون أقوى مراحل الشباب وأهمها. إن مرحلة المراهقة تعد من المواضيع الهامة التي اهتم بها علماء النفس، التربوية، علم الاجتماع، السياسة والصحة وغيرهم من العلماء. لذا الاهتمام بالمراهقين ضرورة تحتمها مصلحة الفرد والمجتمع الذي ينتمي إليه لان قوة جيل من المراهقين متشعبا بثقافة مجتمعه، معتزا بتراثه، محافظا للمجتمع وتماسكه تتطلب على قيمه ومضحيا لأجله.

➤ الفصل الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي

❖ المبحث الأول: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي: وتعرف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها عبارة عن مجموعة أفراد لهم اهتمامات مرغبات وميول مشتركة. ومن هذه الميول المشتركة تكوين الصداقات من جميع انحاء العالم، ويسعون هؤلاء الأفراد للتواصل عبر شبكة الانترنت وساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في أحداث تغيير كبير بين الشباب من جميع انحاء العالم.

وتعرف ايضا مواقع التواصل الاجتماعي على انها: " منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها. (سليمان، 1981، صفحة 85)

ونخرج من التعريفات السابقة بما يلي:

- يتم التواصل الاجتماعي من خلال الشبكة العنكبوتية المعرفة بالإنترنت، ويتم استخدام بعض التطبيقات للتواصل مثل: "الفيس بوك، تويتر، الانستجرام وغيرها.
- هناك بعض التطبيقات تستخدم للتواصل الاجتماعي عبر الهواتف المحمولة ومنها: "الواتس اب." هناك برامج خاصة للتواصل الاجتماعي عبر التلفاز والراديو.

• تعريف العلاقات الاجتماعي: "هي عبارة عن تفاعل يحدث بين شخصين أو أكثر مجتمعان في إطار واحد أو بيئة واحدة أو منظمة واحدة أو تنظيم واحد نتيجة لتأثير كل منهما في الآخر. (ia. social, "org _cambridge_ dictionary", Retrieved , 2023)

❖ المبحث الثاني: التفسير لاستخدام الأفراد مواقع التواصل الاجتماعي

هناك العديد من التفسيرات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومن أهمها ما يلي:

التكنولوجيا الحديثة:

اصبحت التكنولوجيا الحديثة تفرض نفسها على واقعنا الحالي، فأصبحت التكنولوجيا وجودها واستخدامها حتمي لمعظم الأفراد، ويرى اصحاب نظرية الحتمية التكنولوجية ان التكنولوجيا نجحت فيما فشل فيه الناس للتواصل على أرض الواقع.

حيث تدخلت التكنولوجيا في التواصل بين الأفراد بل ونجحت فيه، حيث اصبح الأفراد على اتصال دائم بسبب التكنولوجيا الحديثة، فأصبحت تقرب المسافات بين جميع انحاء العالم.

ويرى البعض الآخر على النقيض أن مواقع التواصل الاجتماعي قد فشلت في التواصل بين الأفراد وهذا التواصل هو تواصل وهمي غير موجود على أرض الواقع.

كذلك فتتت مواقع التواصل الاجتماعي العلاقات الاجتماعي الحقيقية الموجودة بالفعل وأصبحت حياة الأفراد مقتحمة من قبل كل الاشخاص. (زهرا، 2003، صفحة 68)

التواصل الاجتماعي:

يرى البعض أن العلاقات الاجتماعية هي شيء أساسي ودافع قوي لانتشار هذه المواقع. لهذا يحاول الأفراد أن يخلقوا بيئة اجتماعية مناسبة لهم لكي يقومون بالتواصل الاجتماعي من خلالها.

• لتحقيق أهداف اجتماعية ومنها تواصل الأفراد الاجتماعي مع بعضهم البعض عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.

- والتي انتشرت مؤخرا على جميع أجهزة المحمول.
- وقد قربت مواقع التواصل الاجتماعي المسافات بين الأهل والأقارب في جميع أنحاء العالم.
- خاصة مع انتشار الهجرة بين أفراد المجتمع العربي، لهذا سهلت التواصل بين الأقارب والأهل في كل أنحاء العالم. (تمجد، 1973، صفحة 72)

❖ المبحث الثالث: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

لقد أصبح لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي شأن عظيم، فقد تمكنت في السنوات الأخيرة من شمل المستخدمين وجمعهم تحت مظلاتها، بعد أن كانوا تائهين في المنتديات وبين المواقع المتفرقة، كانت المنتديات سابقا المكان الوحيد الذي يسمح للمستخدم أن يعبر عن رأيه ويخرج ما بداخله على هيئة حروف وكلمات، وكانت تقدم وسيلة بسيطة للتواصل بين البشر المنتشرين في أرجاء المعمورة، لكن بعد أن ظهرت الشبكات الاجتماعية، تمكنت في وقت

قصير أن تجذب قطاع كبير من المستخدمين وأصبحت هذه المواقع هي وجهة التصفح الرئيسية لكثير من المستخدمين والمواقع المفضلة لقضاء أوقاتهم على شبكة الانترنت. (الفريحي، 1900، صفحة 38)

السؤال هنا، كيف تمكن موقع مثل الفيسبوك أن يتعدى المليار مستخدم، وماهي المميزات او الخصائص الرئيسية التي تجذب المستخدمين إلى هذا الموقع وإلى غيره من مواقع شبكات التواصل، وبغض النظر عن الحملات الدعائية التي تقوم بها هذه الشبكات من أجل جذب المزيد من المستخدمين، إلا أن هنالك خصائص رئيسية ومشاركة بين هذه المواقع ساهمت في شهرتها وانتشارها الواسع.

هذه الخصائص هي السمات الأساسية التي تميز مواقع الشبكات الاجتماعية عن أي موقع آخر، من خلالها تستطيع أن تحكم على أي موقع فيما إذا كان شبكة اجتماعية فعلا أم موقع عادي يقدم بعض الخصائص الاجتماعية.

المحتوى قد يكون له أكثر من صورة، فهو محتوى نصي في الكثير من الشبكات، وهو كذلك محتوى صوتي كما في موقع فليكر، وهو محتوى صوتي كما في ساوند كلاود، وهو كذلك على هيئة فيديو كما في اليوتيوب، تلك الشبكات الاجتماعي متخصصة في نوعية محددة من المحتوى لكن طبعا لا يمنع هذا ان يكون هنالك اشكال اخرى للمحتوى.

المحتوى في شبكات التواصل الاجتماعية مصنوع من قبل المستخدمين أنفسهم، ليس من قبل المطورين او ملاك الشبكة الاجتماعية، لا يستطيع صاحب الشبكة الاجتماعي ان يضيف

المحتوى إلى الشبكة إلا بصفته مستخدم، لذلك عندما يقوم أحدهم ببناء شبكة اجتماعية جديدة فإنها في البداية تكون فارغة من المحتوى، يجب عليه ان يجذب المستخدمين الذين سيشاركون في صناعة المحتوى داخل الموقع، المطور عليه ان يقوم بتوفير الأدوات اللازمة والجو الملائم يحفز المستخدمين أن يساهموا في انشاء وبناء المحتوى داخل الشبكة. هذه الخاصية من الخصائص الرئيسية التي تفرق بين شبكات التواصل الاجتماعي (ومعها المواقع التشاركية مثل المنتديات) وبين المواقع الاخرى مثل المدونات والمواقع الاخبارية التي تكون مسؤولية اضافة المحتوى فيها هي للإدارة، أما المستخدم فما عليه إلا التلقي والقراءة ، أو المساهمة في تعزيز المحتوى عبر التعليقات مثلا صفحات البروفايل (Profile)، هي الصفحة التي تمثل الفرد او المؤسسة داخل الشبكة الاجتماعي، فكل مستخدم يجب ان يكون له صفحة شخصية تمثله هذه الصفحة الشخصية سيتم الاعتماد عليها عند انشاء المحتوى وبناء العلاقات داخل الشبكة، النظام الذي يدير شبكة التواصل الاجتماعي لا يعرف من هو الشخص الذي يجلس خلف شاشة الحاسوب ولا يتعامل معه، انما يتعامل مع الصفحة الشخصية، فهذه الصفحة هي الوسيطة بين الشبكة وبين المستخدم، فالمستخدم يمكنه ان يقوم بالكتابة والتفاعل مع الآخرين والتواصل معهم عبر هذا البروفايل. (الشاعر، 2017، صفحة 210_212)

يجب ان يكون كل جزء من المحتوى داخل شبكة التواصل الاجتماعي مرتبط بصفحة شخصية (Profile)، فهو الذي يتم الاعتماد عليه في أي عملية تفاعلية يقوم بها المستخدم داخل الشبكة مثل طلب الصداقات. والتعليقات والتقييمات، لذلك تجد أن شبكات التواصل الاجتماعي تحفزك

دائماً وتطلب منك ان تسجل من أجل انشاء صفحة شخصية خاصة بك، وإلا فإنك لن تتمكن من التفاعل بأي شكل من الأشكال أو إضافة المحتوى إلى الشبكة، سوف تتمكن فقط من القراءة وقد يتم حجب خاصية الاطلاع حتى (أو جزء منها) حتى تقوم بإنشاء صفحة شخصية خاصة بك داخل الشبكة. (الموسي، 2023، صفحة 20)

العلاقات بين المستخدمين:

هذه الخاصية تعتمد على الخاصية السابقة، لأن العلاقات تتم بين الصفحات الشخصية (Profiles) وليس بين الأشخاص الحقيقيين، الصفحة الشخصية قد تكون معبرة نوعاً ما عن شخصيتك وعن ذاتك لكنها أيضاً قد تكون بعيدة كل البعد عن شخصيتك الحقيقية، لذلك العلاقات التي تبني داخل الشبكة الاجتماعية هي علاقات بين صفحات شخصية (Profiles) وليس بين أفراد حقيقيين، وهذه الصفحات الشخصية قد تعبر عن أفراد وقد تكون صفحات وهمية أو مخالفة للواقع. أي شبكة اجتماعية يجب ان توفر أي شكل من أشكال صنع العلاقات بين المستخدمين، هذه العلاقات ليست بلا فائدة، فهناك الكثير من الخصائص الاجتماعية المرتبطة بها والمعتمدة عليها، من أهمها أوصول المحتوى من مستخدم إلى آخر، فالعلاقات في شبكات التواصل تحدد أي محتوى سوف يتم عرضه في الصفحات الرئيسية لكل مستخدم، لكن بشكل عام هنالك نوعين رئيسيين من العلاقات داخل شبكات التواصل الاجتماعي:

✚ **علاقة من طرف واحد:** بحيث تتاح بعض الخصائص الاجتماعية لأحد الطرفين دون

الآخر (مثلا يتم عرض منشورات المستخدم الثاني في صفحة المستخدم الأول والعكس

غير صحيح) ومن أمثلة هذا النوع خاصية المتابعة في موقع تويتر.

✚ **علاقة تبادلية:** وهي إتاحة بعض الخصائص الاجتماعية لكلا المستخدمين على حد

سواء مثلا عرض المنشورات المستخدم الأول في صفحة المستخدم الثاني والعكس

صحيح ومن أمثلة هذا النوع خاصية (الصدقة) في الفيسبوك.

✚ **محتوى متغير حسب المستخدم:** افترض أنك تجلس بجوار صديقك، وقام كلا منكم

بفتح موقع الفيسبوك، فهل ستجد المحتوى الذي ظهر لك هو نفس المحتوى الذي ظهر

لصديقك؟ بالطبع لا، هذا هو ما يميز الشبكات الاجتماعية بشكل بارز عن بقية المواقع

التي تعتمد على المشاركة، في الفيسبوك وتويتر وغيرها من الشبكات: كل مستخدم

يظهر له محتوى مختلف عن الآخر، محتوى مخصص له بالذات، هذا يعتمد في

الغالب على العلاقات بين المستخدمين، لأنه كما هو معروف أن المحتوى يتشكل من

خلال منشورات الأصدقاء والصفحات التي يتابعها المستخدم. (المقدادي، 2017،

صفحة 32)

هذه الخاصية الأخيرة غير موجودة في المنتديات على سبيل المثال، المنتديات بطبيعة الحال

لديها الخاصيتين الأولى والثانية، ويمكن أن يتم تطوير المنتدى ليوفر الخاصية الثالثة بأن

يتيح إمكانية إضافة الأصدقاء ولو حتى بشكل بسيط وبدائي، لكن المنتديات في آخر المطاف

لا توفر الخاصية الرابعة، لأن كل المستخدمين يشاهدون نفس المحتوى عندما يدخلون إلى الصفحة الرئيسية للمنتدى (قد يكون هنالك أجزاء لا تظهر إلا لمن لديهم الصلاحية المناسبة). أما في الشبكات الاجتماعية فإن المحتوى يختلف من مستخدم إلى مستخدم، ولو أن المنتديات وفرت هذه الخاصية الرابعة لأمكننا ان نسميها شبكة اجتماعية.

كان موقع اليوتيوب من قبل أعوام موقعا عاديا لمشاركة الفيديوهات ونشرها، لكنه أصبح في الآونة الأخيرة شبكة اجتماعية لأنه وفر الخصائص الأساسية السابقة وخاصة الخاصية الرابعة التي تم تطويرها مؤخرا، لقد أصبحت الآن تشاهد مقاطع الفيديو من القنوات التي انت مشترك فيها في الصفحة الرئيسية، وكل مستخدم يشاهد فيديوهات اخرى في صفحته الرئيسية بناء على اشتراكاته. (المقدادي، 2017، صفحة 33)

هنالك الكثير من الخصائص الفرعة والثانوية والتي عادة ما تعتمد على هذه الخصائص الأساسية منها:

1. التمكن من مشاركة المصادر والموارد العلمية: حيث يتم نشرها بسهولة على مواقع التواصل الاجتماعي المتنوعة على الشبكة، ومن ثم مشاركتها مع الآخرين والحصول على التغذية المرتدة السريعة والمتنوعة والفعالة.

2. توفير التواصل المستمر بين المجموعات المختلفة: حيث تضمن شبكات التواصل الاجتماعي آليا الالتحام الإلكتروني بين المشاركين؛ فيظل الجميع على دراية بكل ما يفعله الأصدقاء. هذه هي الخصائص التي تم استنتاجها خلال بحث الماجستير.

3. تمكين التواصل بين مختلف أطراف المجتمع: تمكن مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمين ذوي الاهتمامات المشتركة من تكوين حلقة وصل مستمرة بين الخبراء والمتعلمين في مختلف المجالات.

4. إنشاء المجموعات Groups: تتيح مواقع التواصل الاجتماعي خاصية إنشاء مجموعة اهتمام، حيث يمكنك إنشاء مجموعة بسمى معين وأهداف محددة، ومن خلالها يتم التواصل بين مجموعة ذات اهتمام مشترك من بين المتعلمين.

5، تقديم آلية جديدة لفهرسة المعلومات: حيث تساعد مواقع التواصل الاجتماعي على جمع وتنظيم وفهرسة المعلومات بشكل تعاوني، من خلال الاعتماد على التصنيف الاجتماعي للمعلومات والمحتويات أو ما يعرف بالفهرسة لغرض التشابك. Indexing Social

6، تقديم معرفة جديدة تعتمد مواقع التواصل الاجتماعي على تجميع مختلف الموارد المعرفية من مصادر متنوعة مختلفة من خلال الشبكة وازهارها في مكان واحد ثم إعادة بناء معرفة جديدة كخلاصة لكل محتويات المصادر المختلفة.

7. تقدم دعماً للمحادثات التفاعلية بين الأفراد والمجموعات: حيث تتميز هذه المواقع بتوفير المحادثات التفاعلية بأشكال متنوعة تبدأ من التفاعل في الوقت الحقيقي عبر التراسل الفوري وتستمر حتى التفاعل غير المتزامن عبر مساحات العمل الجماعي على الويب من خلال

النقاشات والمنتديات. (مواقع التواصل الاجتماعي، 2023)

❖ المبحث الرابع: أشهر أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

➤ **موقع فيس بوك** : أنشئ هذا الموقع عام 9113 على يد "مارك زوكربرج" الذي كان طالبا في جامعة هارفارد في حينه، وهو من أهم وأشهر مواقع التواصل الاجتماعي حيث يمكن للعضو فيه ان يقوم بإعداد نبذة شخصية عن حياته تكون بمثابة بطاقة هوية وتعارف لمن يريد ان يتعرف عليه ويتواصل معه، ولذلك يشترط في هذا الموقع استعمال الأسماء الحقيقية، وتمنع الأسماء المستعارة او الألقاب .الموقع ليس حكرا 2علي أحد فالتسجيل فيه مجانا وسهل ويستطيع أي شخص أن يستخدمه ،حيث حسب احصائيات website&yo لسنة '9191 حيث بلغت عائداته 12.9 مليون دولار ب9.9 مليار مستخدم نشط شهريا، و1.3 مليار مستخدم نشط يوميا.

➤ **موقع انستغرام**: تطبيق مجاني لتبادل الصور، وشبكة اجتماعية أيضا، أطلق في أكتوبر، 9111 ويتيح للمستخدمين التقاط صورة، وإضافة فلتر رقمي إليها، ومن ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية، حيث حسب احصائيات موقع website لسنة '9191 نجد ان موقع انستغرام يمتلك أكثر من مليار مستخدم شهريا، منهم 311 مليون مستخدم نشط شهريا، كما ان لديه تفاعل 3. مرة لكل متابع أكثر 5من فيس بوك، كما ان 62 من مستخدميه تقل أعمارهم عن 43سنة

➤ **موقع تويتر**: ظهر موقع تويتر عام 9116 كمشروع بحي قامت به obviousa\$a الأمريكية، ثم أطلق رسميا للمستخدمين في نفس العام، وهو موقع من مواقع التواصل

الاجتماعي يقدم خدمة التدوين المصغر، ويمكن ارسال هذه التحديثات مباشرة من تويتر او على شكل رسالة 505 وهي رسائل نصية 1مختصرة ترسل عن طريق الهاتف النقال، حيث حسب احصائيات website&yo لسنة 9190 هناك 1.4 مليار حساب تويتر، منهم 441 مليون مستخدم شهري، كما هناك 421 مليون حساب على تويتر ليس لديهم متابعين على الطالق.

موقع اليوتيوب: تأسس هذا الموقع في بداية عام 9113 على يد ثلاثة موظفين سابقين في شركة باي بال، في مدينة "سان برونو" في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الامريكية، حيث كان "هيرلي وستيف تشين" يقومان بالتقاط صور فيديو في أحد الاحتفالات في سان فرانسيسكو، وبسبب صعوبة نشر هذه الصور تم التفكير في انشاء هذا الموقع "يوتيوب"، حيث أنشئ في وقت مؤقت وأطلقت النسخة التجريبية منه في عام 9113 وفي نفس السنة تم اطلاق النسخة الرسمية منه، وقد انتشر استخدام هذا الموقع انتشارا مذهلا في شتى بقاع العالم بسبب ميزة قصر مدة الفيديو على هذا الموقع مقابل المادة التلفزيونية الطويلة نسبيا والتي قد ال تتناسب مع السرعة التي هي سمة هذا العصر، حسب احصائيات موقع ال ارباح يبلغ عدد صناعات المحتوى في موقع يوتيوب 31 مليون صانع محتوى، حيث ان اغلب جيل الالفية يفضلون استخدام اليوتيوب عن مشاهدة التلفاز التقليدي، كما يحتل الوطن العربي وشمال افريقيا المركز

الثاني في نسبة المشاهدات اليومية بمعدل 411 مليون مشاهدة. (بركات، 1983،

صفحة 51_54)

خلاصة

لابد من معرفة جميع المعلومات التي تخص مواقع التواصل الاجتماعي وأهميتها وخطورتها على الشباب والبنات، وبالتالي فيجب أن يتم استخدام تلك المواقع من خلال الإيجابيات فقط وليس من خلال السلبيات، بالإضافة إلى التعرف على أهمية تنظيم الأسرة لعدد من ساعات استخدام تلك المواقع الإلكترونية والتركيز الواضح عليها من أجل إشباع مختلف دوافع الاستعمال الطبيعية التي لا يخلو منها عقل أي شاب أو طفل، كما يفضل أن يتم تأسيس مختلف مواقع التواصل الاجتماعي العربية التي يتم من خلالها مناقشة جميع قضايا الشباب ومشكلاتهم وتحدياتها.

الفصل الثاني

تمهيد

القيم الاجتماعية، هي الخصائص أو الصفات المرغوب فيها من الجماعة والتي تحدد الثقافة القائمة مثل التسامح والحق والقوة وهي أداة اجتماعية للحفاظ على النظام الاجتماعي والاستقرار بالمجتمع. لغة القيمة هي القدر والمنزلة والقيم الاجتماعية هي الخصائص أو الصفات المرغوب فيها من الجماعة وتوجه سلوكهم، وهي التي تفرق بين الحلال والحرام أو الصحيح والخطأ والجيد والسيء، والتي تحدد الثقافة القائمة مثل التسامح والحق والعدل، الأمانة، الجرأة، التعاون، القوة وهي أداة اجتماعية للحفاظ على النظام الاجتماعي والاستقرار بالمجتمع.

الفصل الثاني: القيم الاجتماعية والمراهقين

❖ المبحث الأول: تعريف القيم الاجتماعية

إن مصطلح القيم يعود إلى إرتباطه بالتراث الفلسفي من جهة كما يمثل نقطة تقاطع. غموض وتعق لدى مجموعة من العلوم الاجتماعية والمعارف من جهة أخرى، وفي هذا الإطار، يشير وليامز بقوله للقيمة واسع و شامل يتميز بجذب الإنتباه وذلك لوجود، عناصر القيمة في كل أنواع السلوكيات أما قيمة الشيء في اللغة فتعني قدره، فقيمة المتاع ثمنه، وفي تعريف آخر نجد أن القيمة تعرف بأنها ذلك الحكم الذي يصدره الإنسان على شيء ما مهتدياً بمجموعة المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي يعيش فيه، والذي يحدد المرغوب فيه ما هو مرغوب فيه أو الذي يستحق التقدير كالبساطة في العلوم والمرغوب عنه من السلوك، الإمبريقية، الشيء الجيد في علم الأخلاق، الجمال في الفن إلى غير ذلك. (سالم، 2019،

صفحة 38)

- تعريف تالكوت بارسونز Persons TalkKott

القيم: " عنصر في نسق رمزي مشترك يعتبر معياراً، أو مستوى لختيار بين بدائل التوجيه التي توجد في الموقف".

ويعرفها كذلك على أنها: " المعايير التي نحكم بها على كون الشيء مرغوباً فيه أو غير مرغوب فيه".

- تعريف إميل دوركهايم E. Durkheim

" القيم هي إحدى آليات الضبط الاجتماعي المستقلة عن ذوات الأفراد الخارجة عن تجسدهم الفردية.

- تعريف شوارت Schwart

القيم عبارة عن مفاهيم، أو تصورات للمرغوب، تتعلق بضرب من ضروب السلوك، أو غاية من الغايات، وتسمو أو تعلق على المواقف النوعية، ويمكن ترتيبها حسب أهميتها النسبية.

- تعريف باتريك Patrick

" القيم إطارا مرجعيا يحكم تصرفات الفرد والجماعة، وبالتالي فإن دورها يتمثل في تكوين شخصية الفرد ونسقه المعرفي، وتشكل الطابع القوي أو الشخصية القومية".

- تعريف حلیم برات

" القيم هي المعتقدات حول العصور والغايات وأشكال السلوك المفضلة لدى الناس توجه مشاعرهم، تفكيرهم، مواقفهم، تصرفاتهم، اختياراتهم، وتنظم عيقاتهم بالواقع والمؤسسات واخرين وأنفسهم والمكان والزمان وتسوغ مواقفهم وتحدد هويتهم ومعنى وجودهم، أي تتصل بنوعية السلوك المفضل بمعنى الوجود وغاياته". (سالم، 2019، صفحة 43_45)

❖ المبحث الثاني: خصائص القيم ومصادرها

تتعدد مصادر القيم لدى الفرد حسب الوسط الاجتماعي والحقبة الزمنية التي يحيا فيها، وبوجه عام من أهم هذه المصادر:

1. القيم مردها إلى الإطار الثقافي الذي يعيش فيه الأفراد، فهي من صنع المجتمع وحاجات الأفراد.

2. القيم أساسها العادات والخبرة الهادفة.

3. الممارسة هي ينبوع بناء القيم.

4. اختلاف متطلبات الحياة وحاجات الأفراد صحتها اهتزاز في القيم والاتجاهات القديمة واستبدلت بمفاهيم وقيم جديدة، فما كان خطأ في الماضي أصبح مقبولاً الآن، وما كان غير مرغوب فيه أو غير معقول في زمن ما أصبح مقبولاً الآن وهكذا.

5. التغيرات الثقافية المتلاحقة التي تميز بها عالم اليوم والتي تعتبر نتيجة حتمية للثورة الإعلامية ووسائلها ذات التطور المذهل أدت إلى تحول في القيم والاتجاهات والأنماط السلوكية.

6. الدين: أغلب المجتمعات تنظر إلى القيم الروحية النابعة من الدين على أنها نبراس الهداية وأساس سعادة البشرية، لذلك لا بد أن يتم سلوك الشخص سواء بمفرده، عضو في جماعة أو تنظيم رسمي في إطار هذه القيم الدينية.

7. المجتمع: لكل مجتمع خصائص، ملامح ومكونات تميزه عن غيره من المجتمعات، تمثل هذه السمات أحد مصادر القيم الرئيسية لأفراده.

8. الأسرة: تمثل الأسرة اللبنة الأولى في بناء قيم الفرد، فالشخص ينمو داخل إطار أسرته ومنها يتعلم الصح والخطأ والمقبول والمرفوض وما يجب عمله وما ينبى اجتنابه إلى غير ذلك من الأمور التي تمثل حجر الأساس في قيم الفرد. (تمجد، 1973، صفحة 89)

✚ خصائص القيم:

تتمثل خصائص القيم في الآتي:

- تتأثر القيم الشخصية بالثقافة والتقاليد ومجموعة من العوامل الداخلية والخارجية. إنها نسبية.
- هي أكثر مركزية في جوهر الشخص.
- يتم تعلم معظم قيمنا الأساسية في وقت مبكر من الحياة من العائلة والأصدقاء والمدرسة والمطبوعات الجماعية والوسائط المرئية وغيرها من المصادر داخل المجتمع. القيم مليئة بالأفكار الفعالة حول الأفكار والأشياء والسلوك.
- تحتوي القيم على عنصر حكم من حيث أنها تحمل أفكار الفرد فيما يتعلق بما هو صحيح أو جيد أو مرغوب. يمكن أن تختلف القيم من ثقافة إلى أخرى وحتى من شخص لآخر.

تلعب القيم دوراً مهماً في تكامل وتحقيق الدوافع الأساسية للإنسان والرغبة الملائمة للمعيشة. تمثل تجارب عامة في العمل الاجتماعي تتكون من ردود ومواقف فردية واجتماعية. القيم تبني المجتمعات، حيث أنها تقوم بدمج العلاقات الاجتماعية.

• تقوم القيم بصياغة وتشكيل الأبعاد المثالية للشخصية وعمق الثقافة.

• تؤثر على سلوك الناس وتعمل كمعايير لتقييم تصرفات الآخرين. لديها دور كبير في إدارة الحياة الاجتماعية، حيث أنها تساعد في إنشاء قواعد لتوجيه السلوك اليومي. (تمجد، 1973،

صفحة 92_97)

❖ المبحث الثالث: أهمية القيم في حياة الفرد والمجتمع

تكمن أهمية القيم في قدرتها على بناء شخصية متوازنة ومستقلة قادرة على التأثير الإيجابي في المجتمع، فمن خصائصها قابليتها على التكون لدى الفرد والمجتمع من خلال التفاعل بين المواقف واكتساب الخبرات من التجارب الحياتية المتنوعة، بحيث تمكن الفرد من اختيار أهداف وتوجهات لحياته تتفق مع إمكانياته، وتساعد على تقوية عقيدته وسلوكه ومهاراته، مما يؤدي إلى بناء شخصية متوازنة وقادرة على الإبداع والابتكار فيما يصب بمصلحة الفرد والمجتمع.

- القيم باختصار هي بنية مفاهيمية افتراضية تشير إلى التفضيلات التي تمتلك قوة الحفز وتؤثر في اختيار الوسائل والطرق والنتائج وه بذلك تتداخل مع مصطلحات و بنى مفاهيمية أخرى مثل الحاجات.

- الحاجات تتضمن توترا وعدم توازن يعقبه تحرك لشباع لذلك فهي ليست قيما بالمصادر للقيم فالجوع مثلا يجعل للشبع قيمة والتهديد يجعل من قيمة لكن الرغبة

أهمية القيم على المستوى الفردي:

القيم ترفع وعي الفرد بذاته وإمكانياته، هذا الوي يجبرنا على بذل كل ما في وسعنا للحفاظ على الحياة والنهوض بها.

تعطى الفرد إمكانية أداء ما هو مطلوب منه، من تقويم سلوكه سيتمكن من التجاوب مع الجماعة في مبادئها وعقائدها عند وي الفرد بذاته وتمكنه الصحيحة، والتكيف مع المتغيرات وأداء ما هو مطلوب منه بإرادة حرة وعقل يقظ.

• تحقق للفرد الإحساس بالأمان، من خلال القيم التي يتبناها الفرد، سيتمكن من مواجهة جميع التحديات في حياته، وسيكون قادر على التعامل مع الأزمات وبالتالي سيستعين بها لمواجهة ضعف نفسه وتعزيز شعور الثقة والأمان.

• تعطي للفرد فرصة للتعبير عن نفسه، مؤكدا ذاته عن فهم عميق لها، وإمكانياتها. (الزيود،

2006، صفحة 68_73)

أهمية القيم على المستوى الاجتماعي:

تحفظ تماسك المجتمع، تحدد له أهداف حياته، ومثله العليا ومبادئه الثابتة المستقرة التي تحفظ له هذا التماسك والثبات اللازمين لممارسة حياة اجتماعية سليمة. تساعد المجتمع على مواجهة التغييرات التي تحدث فيه:

بتحديدها الاختيارات الصحيحة التي تسهل على الناس حياتهم، وتحفظ للمجتمع استقراره وكيانه في إطار موحد.

- تربط أجزاء ثقافة المجتمع ببعضها حتى تبدو متناسقة، كما أنها تعمل على إعطاء النظم الاجتماعية أساسا عقليا يصبح عقيدة في ذهن أعضاء المجتمع المنتمين إلى هذه الثقافة
- تقي المجتمع من الأنانية المفرطة والنزعات والشهوات الطائشة.
- تحمل الأفراد على التفكير في أعمالهم على أنها محاولات للوصول إلى أهداف هي غايات في حد ذاتها، بدلا من النظر إليها على أنها مجرد أعمال لإشباع الرغبات والشهوات، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المراهق في عالم البحث العلمي ظاهرة التأثيرات الضارة على المستخدمين لمواقع التواصل تبدو جديدة نسبيا ولكن الأبحاث التي أجريت حتى الآن ترصد العديد من الأضرار أهمها الإدمان، المؤشرات السلبية لهذا الإدمان تشمل ظواهر عديدة منها الشعور بالإحباط والكآبة، والعديد من المستخدمين يكتسبون صورة سلبية عن اجسامهم ويشعرون بالوحدة وعدم الثقة . وفيما يستخدم البعض الإنترنت بشكل عام ومواقع التواصل

بشكل خاص للتواصل والطالع فإن البعض الآخر يستخدمها للمقارنة بين أنفسهم والآخرين سواء في شكل الجسم أو في المناسبات الاجتماعية مثل وجهات السفر للعطلات أو دائرة الأصدقاء أو المستوى الاجتماعي وملامح الثراء، والنتيجة هي الإحباط والكآبة.

وعند فتح مواقع التواصل ورؤية نشاطات الآخرين تتكون انعكاسات سلبية عن حياة المطلع غير المشارك في هذه النشاطات، وتشير الأبحاث المتاحة أن المراهقين الذين يقضون أكثر من ساعتين على مواقع التواصل هم أكثر عرضة لألم ارض النفسية بما في ذلك التوتر والكآبة، ويعانى يوميا في حالات استخدام الأجهزة الجواله في غرفة النوم، وتشير أبحاث هؤلاء من النوم المتقطع خصوصا جامعة كوبنهاغن إلى أن العديد من مستخدمي مواقع التواصل يعانون من ظاهرة غيره فيسبوك من مطالعة مواقع الآخرين، وعندما امتنع هؤلاء من تصفح « فيسبوك » تحسنت أحوالهم وأصبحوا راضين عن حياتهم، وزادت ثقتهم بأنفسهم. وإنما تم رصد العديد من ولكن استخدام الإنترنت والطالع على المواقع الإلكترونية ليس كله سلبيا . " من الإيجابيات إتاحة فرصة الطالع على الحلول لمشاكل نفسية عديدة سواء عبر الأبحاث المكتوبة أو مقاطع الفيديو أو تجارب الآخرين، بعض المحادثات أو الاتصالات يمكنها أيضا ان تمنح بعض الدعم النفسى والصحي كما تضيف "هيئة اليونيسيف" أن الطالع السلي على مواقع التواصل يمكن أن يؤدي إلى نتائج غير صحية. وتراوحت النتائج بين الشعور بالغيرة والنقص والفشل وما يتبع ذلك من توتر واكتئاب وعدم القدرة على النوم.

وقد أجرت قناة سي إن الأميري دراسة حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على فئة مواقع التواصل الاجتماعي المراهقين وقد كشف البحث الاستقصالي للدارسة أن المراهقين يمكنهم تفق والبحث عن أي جديد فيها، ومتابعات لما ينشره الآخرون عليها أكثر من 111 مرة في اليوم الواحد وهو ما يشبه مقياسا فور يا لمستوى الشعبية والشهرة.

وأوضح الدكتور " فهمي ناشد"، أستاذ علم النفس الاجتماعي بجامعة القاهرة، أن المراهقين في تلك قون بين حياتهم في عالم الواقع وحياتهم الافتراضية على شبكة الإنترنت، ويخلطون المرحلة ال يفر بينهما بشكل يؤثر على حياتهم الواقعية سلبيا وأكد على أنهم يميلون دوما ألن ينشروا على الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي ما لا يمكنهم أبدا قوله في حياتهم اليومية على أرض الواقع. (الزيود، 2006، صفحة 75_77)

القيم المرغوبة في تربية المراهق:

من أمثلة القيم المرغوبة في تربية الشباب التعود على الضوابط الادراكية للسلوك في ما يتعلق بالسلوك الجنسي مثل احترام الرأي العام في ما يتعلق بالمسائل الجنسية والامثال للتعاليم الدينية والمعايير الاجتماعية المتعلقة بالسلوك الجنسي ومعرفة النتائج القانونية والاجتماعية والطبية لاستهتار الجنسي، الشعور بالمسؤولية الشخصية والاجتماعية وتقليد الشخصا المثاليين والتعفف، واحترام النوتة والذكورة و تكوين عادات ضبط النفس و توفير وسائل الترفيه النفسي والعقلي والجسمي كوسائل الدافع الجنسي، بل كوسيلة لاستبدال والتصبير والعلم بجزء

الامتناع والتعفف فيجب مساعدة الشباب المراهق على جعل القيم أكثر مرونة و نضجا و انطباق مع الواقع و الحياة. (زهران، 2003، صفحة 129)

❖ المبحث الرابع: مزايا و عيوب مواقع التواصل الاجتماعي

➤ مزايا مواقع التواصل الاجتماعي:

- اصبحت مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة لعديد من الافراد لاكتساب المعلومات الهامة. والتعرف على اهم الأحداث و اخر الأنباء أول بأول من اي مكان في العالم.
 - حيث يشترك الأفراد في المواقع الاخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي ومنها الفيس بوك.
 - يتبادل الأفراد الخبرات اليومية من كافة انحاء العالم، وذلك من خلال معرفة أفراد جدد من كل انحاء العالم.
 - مواقع التواصل الاجتماعي افسحت المجال للشباب لاكتشاف اهم وجوانب الإبداع فيهم.
 - حيث اصبح هناك العديد من الأشخاص على السوشال ميديا يقومون بعمل جروبات للتواصل. وكذلك السخرية من الواقع الذي يعيشون فيه عن طريق صفحاتهم على اليوتيوب.
 - تحقيق الجانب الاجتماعي من خلال التواصل مع العديد من الأفراد في افة انحاء العالم.
- اكتساب العديد من المهارات في شتى المجالات. (مزايا و عيوب، 2023)

❖ عيوب مواقع التواصل الاجتماعي:

- ادت مواقع التواصل الاجتماعي لشعور بعض الأفراد بالعزلة عن الواقع الاساسي.
- الذي يعيشون فيه والانتقال إلى الواقع الافتراضي الذي يعيشون فيه عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- أدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إلى اصابة بعض الأفراد ببعض الأمراض النفسية مثل الكآبة والعزلة.
- كانت مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة لنشر بعض القيم الغير مناسبة لمجتمعاتنا العربية.
- اصبحت وسيلة سريعة لنشر الشائعات وكذلك ترويجها داخل المجتمع.
- وهنا بعض الإرشادات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل أفضل وفعال شخصيا ومهنيا.
- من المناسب أن نستوعب أن منصات التواصل الاجتماعي في العصر الحالي ليست مجرد أدوات ثانوية، وأن دورها ينمو بشكل كبير ومؤثر، حتى في سوق العمل، وفيما يلي بعض الإرشادات للتعامل الفعال مع هذه المنصات.
- لا تتبالغ في مقارنة نفسك بأحد، ولا تتفصل عن الواقع وتكتفي بالواقع الافتراضي، بل كن متيقظا أن أي مقارنة صحية يجب أن تكون إيجابية، أي أنها تدفعك للأمام، وألا تدفع نفسك

للاكتئاب الإحباط العامة، أو الدخول في مغارات قد تعطي فكرة سلبية عنك وعن مستوى تفكيرك، والتي قد لا تكون صورة حقيقية عنك ولكن مشاركتك قد تعطي هذا التصور.

• يعتبر المحتوى المقدم من أقوى وسائل التأثير الشخصية والإعلامية، سواء كان مكتوباً أم مرئياً أم صوتياً. حيث سينجذب إليك المهتمين ويفتح فرصاً مهمة، فضلاً عن إثراء معلوماتك شخصياً عند تطوير هذا المحتوى وجمعه.

• تحديث صفحتك على منصات التواصل الاجتماعي المهنية مثل com و Bayt.com ومثيلاتها بشكل احترافي وجذاب، وخال من الأخطاء، ويجب أن تكون مشاركاتك متزنة في هذه المنصات. اجعل وسائل التواصل الاجتماعي وسيلتك للوصول لأشخاص مؤثرين، وتواصل معهم للحصول على الدعم لأفكارك ومشاريعك الحياتية والمهنية، واحرص على بناء شبكة علاقات شخصية ومهنية بما يخدم أهدافك الشخصية والمهنية، واختر الطرق الأنسب لذلك (راجع مقالة شبكة العلاقات ودورها في بناء المسار المهني) لا تكتف بالتواصل مع أصدقائك وعائلتك عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، بل اهتم بقضاء أوقات معهم واحرص على التواصل المباشر.، فالتواصل المباشر جوانب إيجابية لا يمكن الوصول إليها بالتواصل بشكل إلكتروني. (الزيود، 2006، صفحة 56)

خلاصة

ان ما تحمله شبكات التواصل الاجتماعي من إيجابيات وسلبيات ليست بالأمر الجديد منقطع النظير، بل الجديد يكمن في سرعة وصول الخبر وتداوله وتفاعل الفرد معه، في النهاية علينا أن نعرف أن وجود القيم الاجتماعية والإنسانية تخفى كل المشاكل من على الأرض في القيم هي أساسا لاستقرار. وإذا تساءلنا عن دور الاعلام في العالم وما يستطيع ان به في بناء الفرد والمجتمعات وتطويرها. فان الإجابة تكمن في ان المجتمع الإنساني يقوم أساسا بين افراده ومجتمعاته، يحمل في ثناياه ضربا او ضروبا من الاعلام والاتصال وعلى ذلك لا يمكن تخيل مجتمع بشري بدون تواصل.

الاطار التطبيقي

❖ المبحث الأول: النظام الداخلي للمؤسسة

التعريف بالمؤسسة:



تعد المؤسسة التربوية مؤسسة عمومية ذات شخصية معنوية واستقلال مالي تنشأ بموجب مرسوم تنفيذي، ويسيرها طاقم مكون من مدير للمؤسسة، ومسير مالي، إضافة الى نائب المدير للدراسات، ومستشار التربية، وعدد من الموظفين الاخرين، تعمل على تخريج اجيا من المتعلمين والمتقنين، الذين يملكون عقولا منفتحة وواعية.

ثانوية فلوح الجيلاي بولاية مستغانم بلدية ماسرى، تم انشائها بتاريخ 20_05_1995 تحت قرار 735_03,8_95، تقدر مساحة المؤسسة الكلية ب 25214 م² والغير الميينة ب 17786 م²، تحتوي على 24 قاعة تدريس 10 مخابر و 2 من ورشات التعليم التقني، تمتلك 32 جهاز و 11 طابعة.

احكام عامة:

المادة 01: جميع اعضاء الجماعة التربوية ملزمون باحترام وتطبيق احكام هذا النظام الداخلي.

المادة 02: ان الثانوية مكان التربية والتعلم والتوجيه والتكوين يتلقى فيها التلاميذ مختلف العلوم والمعارف .

المادة 03: تستوجب الحياة المدرسية العامة المرتكز على العمل والانضباط وفق ترتيبات يتقاسمها افراد الجماعة التربوية وتقوم على اساس ثقافة الحقوق والواجبات .

الفصل الأول: تنظيم الحياة المدرسية

المادة 04: يكون دخول التلاميذ الى المؤسسة قبل ربع ساعه من انطلاق الدروس 07:45

صباحا و 12:45 مساءا .

المادة 05: يعلق باب المؤسسة قبل انطلاق الدروس بخمس دقائق لتحيه العالم، ولا تتحمل المؤسسة مسؤولية التلاميذ الذين يبقون خارجها بعد غلق الباب الرئيسي .

المادة 06: يلتزم الجميع بتحية العالم كواجب وطني، ويعاقب كل من يخل بها .

المادة 07: يلتزم التلاميذ بالحضور بصفة منتظمة في جميع الدروس النظرية والتطبيقية المقررة في جدول التوقيت الرسمي، والمواظبة عليها والمشاركة في كل الأنشطة التربوية والترفيهية المكتملة المبرمجة بصفة قانونية.

المادة 08: لا يسرح التلاميذ من المؤسسة في حاله غياب الاستاذ بصفة طارئة الا اذا كانت حصة التغيب في اخر الفترة الصباحية او المسائية، ويتم التكفل بالتلاميذ خلال الحصة الاخرى في اطار المداومة التربوية.

المادة 09: لا يسمح للتلميذ المتغيب بالدخول الى القسم الى برخصة دخول مسلمة على مستوى الإشارة.

المادة 10: تبرر غيابات التلميذ بحضور الاب شخصيا او الوالي شرعي او شهادة طبية.

المادة 11: يحق لإدارة المؤسسة استدعاء ولي الامر التلميذ عند تقديم شهادة طبية بشكل متكرر .

المادة 12: يترتب على التأخرات والتغيبات غير المبررة في الشهر انذارا مكتوبا يبلغ الى الاولياء، وتحفظ نسخة في ملف التلميذ.

المادة 13: يبلغ اولياء التلاميذ عن تاخرات ابنائهم وغياباتهم بكل وسيلة ممكنة، ويتوجب عليهم تمريرها اما في حضور الشخصي او عن طريق اي وسيله من وسائل الاتصال المتوفرة.

المادة 14: يمنع التنقل في الاورقة والساحة اثناء الحصص الدراسية.

المادة 15: يمنع بقاء التلاميذ داخل الاقسام اثناء فترة استراحة.

المادة 16: يمنع التردد على دورات المياه اثناء اوقات الدراسة الا للضرورة القصوى.

المادة 17: لا يكون الاعفاء من حصص التربية البدنية والرياضية الى الاسباب صحية،

وبناء على شهادة طبية يمنحها طبيبا الصحة المدرسية وان تعذر فطبيب من القطاع الصحي العمومي او الطبيب محلف او معتمد.

المادة 18: تتولى المؤسسة برمجة وتنظيم وتاثير حصص الدعم والمعالجة البيداغوجية والمذاكرة والمراجعة للدروس في اطار التنظيم المعمول به، ووفقا للاجراءات المحددة وتتم برمجتها خارج اوقات الدروس.

المادة 19: يستفيد التلاميذ المتغيبون عن الفروض والاختبارات من رخصة اعادة الاجراءات عند تبرير غيابهم، ولا يمكن منح أية علامة دون اجراء الفرد او الاختبار مهما كانت مبررات.

المادة 20: تمنح العلامة 00 عند الغياب غير مبرر او عند رفض اعاده اجراء الاختبار او الفرض.

المادة 21: يلتزم التلاميذ بالتحلي بالسلوك الحسن، الاعتناء بالهندام جسميا ولباسا وارتداء المنزر.

المادة 22: يترتب عن كل اتلاف للمحلات والتجهيزات تعويض مادي او مالي يتحمل التلاميذ واوليائهم.

المادة 23: تتكفل المؤسسة بالتنظيم والتاثير خراجات التلاميذ البيداغوجية والترفيهية، ويمكن للاولياء المساهمة في التكاليف التامين والنقل والاطعام ومختلف الرسوم.

المادة 24: تصنف العقوبات التي يمكن ان يصدرها مجلس التاديب وفق جسامه الخطا المرتكب من طرف التلميذ.

المادة 25: تتولى ادارة المؤسسة في حاله تعرض التلميذ الى حادث مدرسي اتخاذ الاجراءات اللازمة وفق التنظيم المعمول به.

المادة 26: لا يسمح للتلاميذ نصف الداخليين بمغادرة المؤسسة، ويلتزمون بالبقاء داخلها طيلة ساعات الدوام اليومي.

المادة 27: تطبق على غيابات التلاميذ نصف الداخليين عن المطعم نفس اجراءات الغياب عن الدروس.

الفصل الثاني: الوقاية، النظافة والأمن

المادة 28: يمنع حيازة واستهلاك وترويج جميع انواع التبغ والمخدرات والمسكرات والمهلوسات داخل المؤسسة، وكل ما من شأنه المساس بصحة افراد الجماعة التربوية وسلامتهم وامنهم وبسمعة المؤسسة.

المادة 29: لا يسمح بالتصوير والتسجيلات داخل المؤسسة لاي غرض كان دون رخصة من مدير المؤسسة .

الفصل الثالث: استعمال وسائل الإعلام والاتصال

المادة 30: يمنع منعاً باتاً على التلاميذ استعمال تكنولوجيايات الاعلام والاتصال داخل المؤسسة لاهداف غير تربوية او المس بحرمة الحياة الخاصة لاحد اعضاء الجماعة التربوية.

المادة 31: يخضع استعمال تكنولوجيايات الاعلام والاتصال لاغراض تربوية الى رخصة مسبقة تسلمها إدارة المؤسسة.

الفصل الرابع: الحقوق والواجبات

1) الحقوق:

المادة 32: يتم تسجيل التلاميذ للسنة الدراسية الجديدة قبل الخروج للعطلة الصيفية وقبل الدخول الرسمي المدرسي الجديد.

المادة 33: يحق للتلاميذ الانخراط في النوادي والجمعيات المنشأة داخل المؤسسة في اطار النشاطات الثقافية والعلمية والرياضية، وتخدع مشاركته التلاميذ في النشاطات المبرمجة خارج المؤسسة لرخصة من اوليائهم.

المادة 34: يمارس التلاميذ حقهم في التعبير عن المسائل المتعلقة بتمدرسهم في اطار منظم.

المادة 35: يمكن التلاميذ الاستفادة من النظام نصف الداخلي تبقى للشروط المحددة في التنظيم المعمول به.

(2) الواجبات :

المادة 36: يجب على التلاميذ احضار الكتب والادوات المدرسية المطلوبة والبدلة الرياضية لمزاولة أنشطة التربية البدنية والرياضية، كما يجب عليهم احضار بصفة دائمة دفتر المراسلة.

المادة 37: يمنى على التلاميذ احضار واستعمال الهاتف النقال وألات التصوير وكل وسيلة اتصال وتواصل إلكترونية داخل المؤسسة.

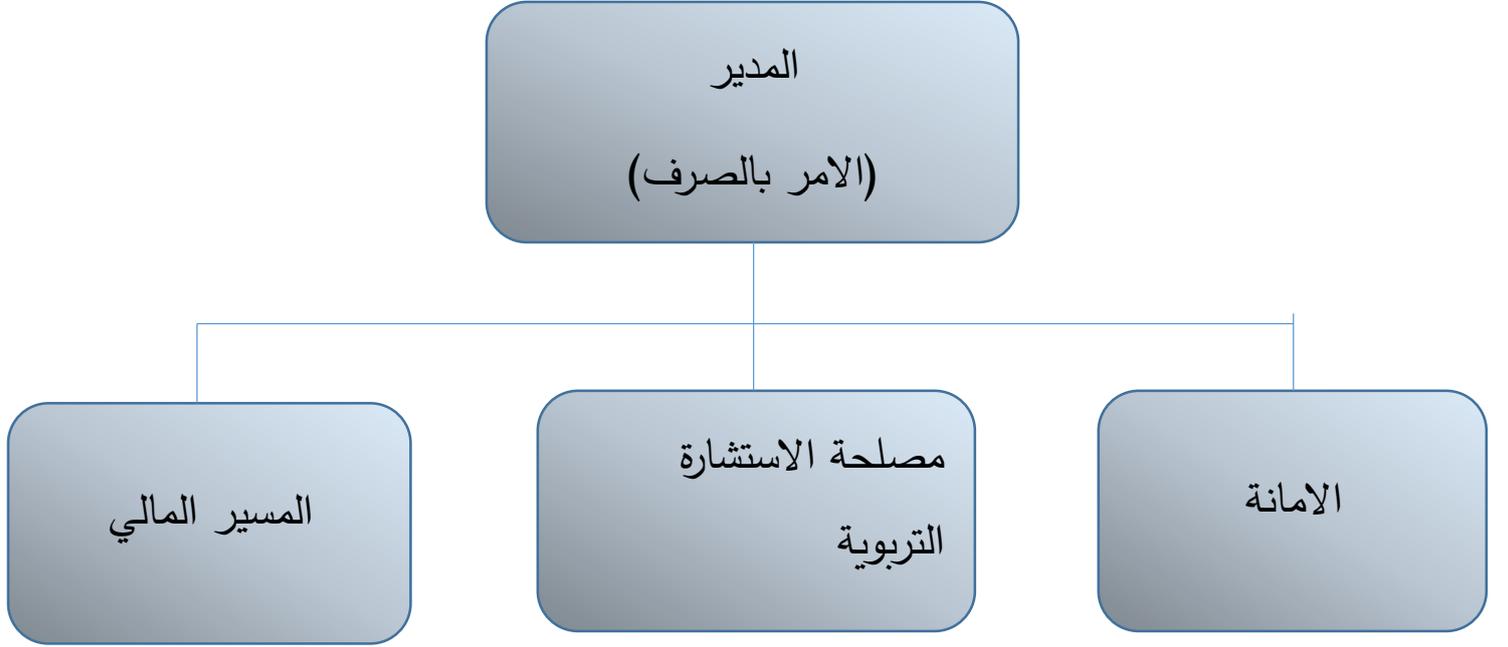
المادة 38: يترتب عن كل محاوله غش او تزوير في مختلف انواع اختبارات التقويم الحصول على علامة الصفر بناء على تقرير الاستاذ او العون المكلف بالحراسة.

الفصل الخامس: أحكام خاصة

المادة 39: يتعين على الأولياء اخبار الإدارة في حال الاصابة بامراض مزمنة لاتخاذ التدابير اللازمة ولا تتحمل الإدارة اي مسؤولية في حالة عدم التبليغ.

المادة 40: ان التلميذ المخالف لهذا النظام او المخل لاحد بنوده تتخذ ضده عقوبات التأديبية قد تصل الى حد الطرد النهائي.

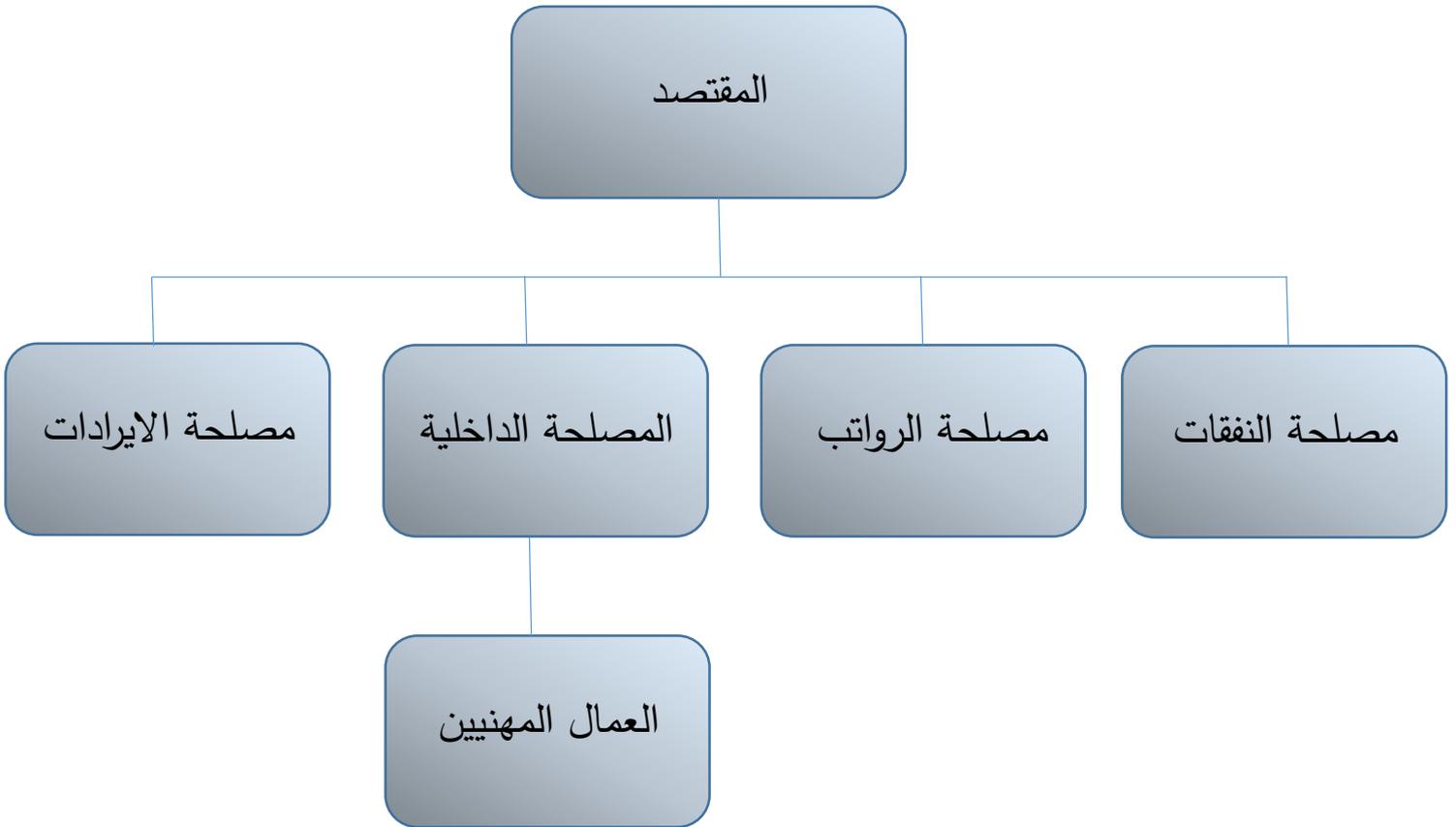
الهيكل التنظيمي للمؤسسة:



- المدير: هو المسؤول الاول في المؤسسة التربوية وهو الأمر والنهي، لديه كافة الصلاحيات تقع على عاتقه كافة مسؤوليات المصالح الموجودة في المؤسسة يتولى عملية الالتزام بالنفقات وتصنيفها ودفعها.
- الأمانة: هي مستودع الوثائق الثبوتية والسجلات الخاصة بالمؤسسة، وملفات الموظفين ومراقبة ملفاتهم وهي تحت تصرف المدير.
- مصلحة الاستشارة التربوية: تتكون من مستشار التربية والمشرفين التربويين والناظر.
- مستشار التربية: يحتل مكان حساسة في المؤسسة وحلقة اتصال مع مختلف اعضاء جماعة التربية فهو يعوض المدير في حالة غيابه المؤقت، وعليه يتوقف النظام والانضباط والمواظبة فهو مكلف بمراقبة تحركات التلاميذ وتطبيق القانون الداخلي للمؤسسة.

- المسير المالي: يعتبر عونا محاسبا مكلف بالتسيير المالي والمادي للمؤسسة تحت اشراف المدير ومسؤوليته، هو احد المساعدين المباشرين لمدير المؤسسة في كل ما يتعلق بتوفير الشروط المادية والمالية الضرورية لتنظيم حياة الجماعة التربوية.

الهيكل التنظيمي للمصالح الاقتصادية:



• نشاطات المصلحة الإقتصادية:

النشاطات التربوية:

توفير الوسائل التعليمية المطلوبة للاداء الأنشطة التربوية.
تحسين شروط التي تجري فيها تدرس التلاميذ.
تطوير النشاطات التربوية والاجتماعية .

النشاطات الإدارية :

اعداد ميزانية المؤسسة.
امساك الملفات المالية للموظفين.
تحضير القرارات المعدلة للميزانية.
القيام بعمليات التحقيق والتصفيح في مجال الايرادات.
النشاطات المالية: حفظ الاوراق الثبوتية والسندات الخاصة بعملية السير.
تحصيل الايرادات والنفقات.
متابعة حركة الحسابات المتعلقة بالارصدة والموجودا

❖ المبحث الثاني: صياغة مقابلة الدراسة

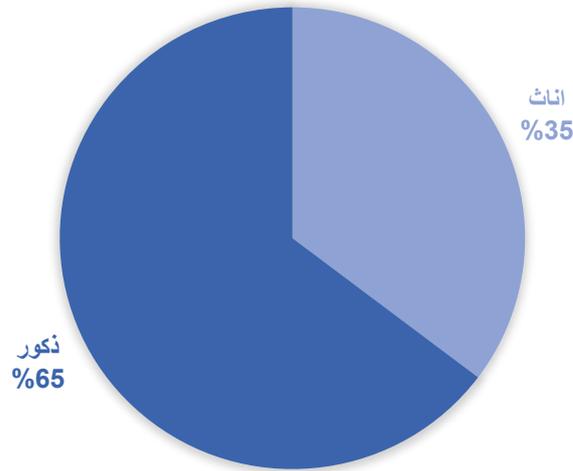
تحليل بيانات المقابلة وعرض النتائج وتفسيرها

جدول (01) السمات العامة:

العينة	الجنس	السن	المستوى التعليمي	مكان الإقامة
01	ذكر	16 سنة	سنة أولى ثانوي	داخل. م
02	انثى	17 سنة	سنة ثانية ثانوي	داخل. م
03	ذكر	17 سنة	سنة ثانية ثانوي	خارج. م
04	ذكر	18 سنة	سنة ثالثة ثانوي	داخل. م
05	انثى	18 سنة	سنة ثالثة ثانوي	داخل. م
06	ذكر	19 سنة	سنة ثالثة ثانوي	داخل. م
07	انثى	17 سنة	سنة أولى ثانوي	داخل. م
08	ذكر	16 سنة	سنة أولى ثانوي	خارج. م
09	ذكر	17 سنة	سنة ثانية ثانوي	خارج. م
10	ذكر	16 سنة	سنة أولى ثانوي	خارج. م
11	انثى	18 سنة	سنة ثانية ثانوي	داخل. م
12	انثى	20 سنة	سنة ثالثة ثانوي	خارج. م
13	ذكر	19 سنة	سنة ثانية ثانوي	داخل. م

14	ذكر	18 سنة	سنة الثالثة ثانوي	خارج. م
15	ذكر	16 سنة	سنة أولى ثانوي	خارج. م
16	انثى	17 سنة	سنة ثانية ثانوي	خارج. م
17	ذكر	18 سنة	سنة الثالثة ثانوي	داخل. م

الشكل 01: يمثل نسبة الجنس



التحليل:

من خلال الشكل أعلاه متغير الجنس، اتضح لنا أن أعلى نسبة من المبحوثين كان لفئة الذكور حيث بلغ عدد المبحوثين 11 مفردات، في حين بلغ عدد الإناث 06 مفردة من مفردات العينة المدروسة، وتبين لنا نتائج الجدول ان لدى الذكور اهتمام اكبر بالإجابة على المقابلة أكثر من الإناث، إضافة إلى أن الذكور لديهم إطلاع

أكثر حول موضوع دراستنا. تشير هذه النتائج إلى أن المبحوثين في المؤسسة التعليمية "ثانوية فلوحي الجليلي بماسرى"، أنها تستقبل مختلف الفئات العمرية وهذا راجع إلى عملها على تحسين صورة المؤسسة. وأن لكل فرد له الحق بالتمدرس. يختلف المستوى التعليمي من مبحوث لآخر. أكثر نسبة تمت إجراء المقابلة معها هو مستوى السنة الثالثة ثانوي. وأقل مستوى كان السنة الأولى ثانوي. نظراً لاهتمامنا بصفة كبيرة للمقبلين على اجتياز شهادة البكالوريا فهم تقريباً الأكثر استعمالاً لمواقع التواصل الاجتماعي عند اقتراب فترة الامتحان، هذا ما أخذ انتباهنا لنعرف كيف يمكن أن تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي باختلافها على تنظيم وقتهم في الدراسة والمراجعة للامتحانات ومن هنا يمكننا الاستنتاج بين الإيجابيات والسلبيات التي تقدمها وسائل التواصل الاجتماعي.

➤ تحليل المحور الأول: عادات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل

الاجتماعي.

س1: منذ متى تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

اختلفت اجابت المبحوثين. في حين ان لكل مبحوث انشا حسابه الخاص على مختلف مواقع التواصل الاجتماعي في فترات زمنية مختلفة، صرح المبحوث 05 "تم انشاء اول حساب لي على موقع الفايسبوك منذ ان كنت في المرحلة الإعدادية كنت ذا 11 سنة. لان كل من كان

في سني ذلك الوقت كان له حسابه الخاص"، أضاف المبحوث 12 "كنت بالسن 17 عشر عند انشاء اول حساب لي، لم اكن على علم حتى قامت زميلتي بالدراسة بإنشائه واعطائي المعلومات الخاصة به حتى انها علمتني كيفية استعماله ذلك الوقت". كما أضاف المبحوث 09 "استخدمه منذ 5 سنوات تقريبا لكن ليس بكثرة وليست كل المواقع التواصلية متاحة لي لإنشاء حساب خاص نظرا لتشدد عائلتي وفكرتهم عن مدى سوء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في سن مبكرة".

التحليل: نرى من خلال إجابات المبحوثين انه تم انشاء اول حساب لهم في فترات زمنية مختلفة. هذا عائد الى اختلاف الثقافات المغروسة وحتى العائلات يكون لهم دور بنسبة كبيرة في المنع بإنشاء حساب على مواقع التواصل الاجتماعي في سن مبكرة، عند استخدام المراهق لوسائل التواصل الاجتماعي وارسال الرسائل النصية، والتواصل مع اصدقائهم فان ذلك يؤثر على مهاراتهم الاجتماعية، اذ يمكن ان يخلق مشاكل في التعلم غير اللفظي مثل: لغة الجسد، تعبيرات الوجه وردود الفعل الصوتية الغير المرئية. يمكن ان يساهم استخدامهم في سن مبكرة في خلق مشكلة قلة الثقة بالنفس، وتزيد العصبية والقلق. كما انها قد تعرضهم الى التمر الالكتروني، او الاحتيال من قبل الأشخاص على الانترنت، اذ لا يتمتع المراهق بالوظائف الادراكية والتنفيذية للتفكير في المواقف الضارة.

س2: هل تظهر فيها بحساب حقيقي ام هوية افتراضية؟

تشابهت اجابت المبحوثين الى حد كبير ان حساباتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسابات وهمية. صرح المبحوث 17 "لا يمكنني انشاء حساب حقيقي بإدراج معلوماتي الشخصية كما هي، لا اريد كل من يظهر له حسابي ان تكون له معلومات عني وانا لا اعرفه فقد يمكنه ان يستعملها لغرض اخر"، أضاف المبحوث 02 لدي حساب وهمي على الفايسبوك وحساب حقيقي على الانستغرام حيث أشارك فيه الصور والفيديوهات الخاصة بي مع ميزة التحكم من يمكنه الرؤية على ما يتم نشره أرى انه اكثر امانا على الفايسبوك يمكن ان يتم التلاعب بي من طرف شخص او استعمال الصور الخاصة بي وادراجها مع الصور الغير الأخلاقية هذا ما يمس شرفي، لذا انا حريصة كل الحرص على ذلك". كما أضاف المبحوث 07 "لدي الحرية التامة من طرف عائلتي لذا لا يمكنني خيانة ثقتهم بي فانا على علم ما يمكن الوصول اليه بالاستخدام الغير العقلاني لمواقع التواصل الاجتماعي، لذا حسابي تقريبا وهمي ولا يعلم به الا الأقلية من زملائي".

التحليل: نرى من خلال إجابات المبحوثين ان اغلبهم يمتلك حساب وهمي على مواقع التواصل الاجتماعي. هنا من له القرار بذلك وهنا فئة مجبرة على انشائه مع عدم ادراج المعلومات الشخصية الصحيحة. استخدام الحساب الخاص بالشخص والذي يحمل هويته يرسم له حدودا لا يتخطاها وتجبره على التعامل ضمن الآداب العامة، في حين ان استخدام حسابات وهمية يكسر حاجز الخوف لدى الشخص ويجعله اكثر جرأة في التماذي مع الاخرين على منصات السوشيال ميديا. ان انشاء الشخص لأكثر من حساب دون اظهار هويته الشخصية امر يجب

رفضه خاصة في حال كان يستخدمه للتنمر على الآخرين او لمراقبة خصوصياتهم دون
افتضاح امره، يمكن الجزم ان المبرر الوحيد لإنشاء حساب مجهول، يكون للتعبير عن الراي
دون الإساءة للآخرين في المواضيع التي قد تتعارض مع القيود المجتمعية.

س3: ما متوسط ساعات استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

اختلفت اجابت المبحوثين في الفترات التي يتم استخدامها للتطبيقات الاجتماعية. صرح
المبحوث 10 "استخدمه تقريبا كل ما يتيح لي الفرص قبل النوم، عند الاستيقاظ لا انكر انني
بعض الأحيان استخدمه عند دخولي الى الحمام. لقد زادت نسبة استعماله له عن السنة
الماضية تقريبا هذا عائد لكثرة التواصل مع أصدقائي للتحدث عن مختلف المواضيع". أضاف
المبحوث 06 "استخدم المواقع الاجتماعية بكثرة خاصة هذه الفترة مع اقتراب امتحان شهادة
البكالوريا رغبة مني ان أكون على دراية على مختلف المواضيع المهمة، اتصفح المنشورات
الخاصة بالمواضيع المقترحة والاسئلة الأكثر تكرر". كما أضاف المبحوث 16 "لدي فقط
حساب على الفايسبوك استخدمه تقريبا كل يوم مساء، هذا راجع لعدم امتلاكي لهاتف خاص
بي لذا ليست لي الحرية الكاملة باستخدامه، لكن لو كان الامر راجع لي بطبيعة الحال ممكن
ان استخدمه اكثر من 5 مرات في اليوم".

التحليل: نرى من خلال إجابة المبحوثين انه يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بكثرة.
حتى انهم لا يخصصون وقت لها يكون الاستعمال عشوائي، هذا ما يطلق عليه بالإدمان
الالكتروني، تفرز عنه ارتدادات نفسية تحدث اضطرابا للصحة العقلية، لاحظت دراسات وجود

روابط بين زمن استخدام الوسائط الاجتماعية، والاضطرابات النفسية، بمعنى انه كلما طال زمنها زادت اعراض الاكتئاب والقلق، إضافة الى مشكلات صحية عقلية أخرى، حتى ان خاصية التنبيهات والاشعارات المستمرة تؤثر على معدلات النوم والتغذية السليمة والتواصل مع الآخرين. ان الذين يتداولون او يتفاعلون او يشاهدون صور الآخرين، تتولد لديهم أحيانا مشاعر ساخطة على الواقع الذي يعيشونه، وينتج عنها انخفاض في مستويات الرضا عن نمط الحياة. اصبح موضوع اللهفة للحصول على اعجابات والتفاعل يشكل نوعا من الإدمان لمتابعة شاشة الهاتف والبقاء على المنصات لفترات طويلة، وسيطرت على تفكير العديد من المستخدمين.

س4: ما أسباب استخدامك لشبكات التواصل الاجتماعي؟

اختلفت إجابة المبحوثين الى حد بعيد فيما يتعلق بأسباب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. صرح المبحوث 14 "لو تصفحت حسابي على الفايسبوك تجد اغلب الصفحات متعلقة بموضوع اجتياز شهادة البكالوريا سواءا على المستوى التعليمي من مواضيع مقترحة الى غير ذلك وعلى المستوى النفسي من تجهيزات والأمور اللازمة التي يجب اتباعها، هذا ما يجعلني أقوم بالتصفح هذه الفترة". أضاف المبحوث 07 " استخدمه لأخذ أفكار عن الطبخ اللباس بمتابعتي لانستغراموز يشاركون تفاصيل حياتهم لكي تكون لي الاسبقية في طريقة التفكير والتصرف في بعض الحالات". كما أضاف مبحوث 11 " يعود السبب الرئيسي لاستخدامي مواقع التواصل الاجتماعي انه يمكنني من التواصل مع رفيقاتي في فترة وجيزة، خاصة عندما يكون

الموضوع لا يستطيع الانتظار ، لان اغلب لقاءاتي معهم تكون وقت الدراسة فقط، هذا ما يسهل عملية إيصال الرسالة".

التحليل: نرى من خلال إجابة المبحوثين ان أسباب استعمال الوسائط المتعددة يختلف من شخص لأخر. يمكن التوجه لمواقع التواصل الاجتماعي بوصفها وسيلة جيدة للترفيه والمتعة. فالعديد منهم يقومون باستخدام هذه الوسائل عندا يريدون الاسترخاء والتحرر من ضغوط الدراسة او العمل، كما انه يمكن الاستفادة من البرامج التعليمية التي يتم مشاركتها عبر مختلف الصفحات بتوفير مواضيع معينة، لا يمكن الانكار ان وسائل التواصل الاجتماعي لها العديد من المزايا كزيادة نسبة عدد الزيارات الى الموقع الالكتروني لأصحاب المشاريع المصغرة، هذا ما نلاحظه في الآونة الأخيرة ان مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت سوق افتراضية كبيرة للبيع والشراء، لتوفيرها القدرة على تحصيل تغذية راجعة من الزبائن.

س5: هل تفضل التواصل مع الاخر عن طريقها ام بالتواصل المباشر؟

تشابهت اجابت المبحوثين الى حد بعيد ان التواصل الافتراضي اصبح اختيارهم في التواصل مع الاخرين. حيث صرح المبحوث 05 "اغلب الأحيان يكون هناك مواضيع لا يستطيع الانتظار زمن طويل لمشاركتها مع زميلتي، مع توفر إمكانية التحدث عن طريق الفيديو لمعرفة ردة الفعل اكثر اذن لما علي الانتظار حتى ملاقاتها". أضاف المبحوث 12 "يجب محاكاة التطور التكنولوجي اليوم بتوفر سبل التواصل عن بعد يجب علينا استغلال هذه الميزة، مثلا عندي أقارب بعيدين عن مكان اقامتنا لذا سهلت علينا مواقع التواصل الاجتماعي بالتواصل

معهم حتى باختلاف الوقت بيننا، وبدون أي عراقيل. كما أضاف المبحوث 17 "تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من تبادل المعلومات بصورة سهلة ومبسطة، هذا ما يميل إليه جيلنا اليوم خاصة الوقت الحاضر، مثلا تم اعداد مجموعة على المسنجر خاصة بقسمنا لتبادل فيها مختلف الآراء والمواضيع المقترحة لشهادة البكالوريا".

التحليل: نرى من خلال إجابة المبحوثين ان التواصل المباشر اصبح غير الزامي، خاصة مع الميزات التي تقدمها الوسائط الاجتماعية من سرعة في إيصال المعلومة، وتسهيل عملية التنقل للالتقاء بالطرف الاخر، يستخدم الكثير من الشباب شبكات التواصل الاجتماعي للردشة ولتفريغ الشحنات العاطفية، وتبادل وجهات النظر الثقافية والفكرية، وهو ما لم يكن متاحا من قبل بالنسبة لهؤلاء، لقد باتت المجتمعات الافتراضية ميلا واتجاها على الانترنت، لعمليها على جذب المشاركين بشكل متزايد اليها، لأنها تساعد الناس على الشعور بانهم يشكلون جزءا من امر ما او ينتمون الى مجموعة ما. في هذه الحالات يعتبر المجتمع اونلاين Online Community هاما، لأنه يقدم قيمة الى المستخدم ويسمح له بالتفاعل مع أناس اخرين يحبون ما يحب أيضا، يفيد المجتمع اونلاين في فسح المجال امام الناس لتقديم آرائهم (او كما ندعوها التغذية الراجعة او الارتجاعية) حول منتجات، خدمات، مختلف المواضيع التي قد تلفت انتباه المستخدم .

س6: هل من الممكن ان تستغني عن هذه المواقع؟

اجمع المبحوثون في آرائهم انه لا يمكن الاستغناء عن استخدام المنصات الاجتماعية. صرح المبحوث 08 "يعني صراحة لا استطيع مع اني لاحظت استعمال المفرد لها والغير العقلاني الا انه لا يمكنني الاستغناء عنها نهائيا، يمكن الإقرار انها أصبحت روتين يومي وعادة لي". كما ضاف المبحوث 02 " فكرت في هذا الموضوع مرة من المرات، الا انني لا استطيع تركها نهائيا يعني انظم وقت استخدامها والتعامل معها بصفة عقلانية، اما عن تركها نهائيا دون العودة هذا من المستحيل". حيث صرح المبحوث 13 "أصبحت من اساسيات الحياة اليوم، اذا بحثت في العالم كله لن تجد من ليس له حساب على أي نوع من مواقع التواصل الاجتماعي. حتى الكبار اصبحوا يطلعون على ما يتم نشره من مواضيع تهمهم كيف لي انا كمراهق ان استغني عنها، علما ان الوقت الحاضر اصبح ما نبحت عنه مدرج على الوسائط الاجتماعية".

التحليل: نرى من خلال إجابات المبحوثين انه لا يمكن الاستغناء عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي نهائيا. يعتقد البعض انها تساعد على الاسترخاء وعدم الشعور بالوحدة، الا انها في الواقع لها تأثير كبير في العقل، حيث انه عندما يقوم الفرد بدخول تطبيقاته المفضلة تزداد إشارات الدوبامين التي ترتبط بالناقلات العصبية المتخصصة بالمتعة في العقل، لذا يتم تحديد استخدام تلك التطبيقات على انها نشاطات يجب تكرارها، خاصة بعد الشعور بإيجابية اثناء استخدامها. وهذا يعتب كنوع من انواع التعزيز للإدمان، قد يهرب المستخدم من الواقع الى السوشيال ميديا، لان الاحتياجات العاطفية النفسية غير المشبعة قد تدفع الأشخاص الى ادان

وسائل التواصل الاجتماعي هذا ما ينعكس سلبا على صحته العقلية والنفسية معا، لن يرتاح حتى ان يقوم بجولة تفقدية على كافة حسابته الاجتماعية منذ ان يفتح عينيه في الصباح.

➤ المحور الثاني: تقييم طلبية الثانوي لاستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي.

س1: ما هي افضل مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظرك؟

تشابهت اجابت المبحوثين على ان تطبيق الفايسبوك والانستغرام هما المفضلين للاستعمال اليومي. صرح المبحوث 09 " لدي حسابين على الفايسبوك وحساب واحد على الانستغرام، كونهما يحملان خاصية البساطة في الاستخدام وانه يمكنني التحكم بإعدادات الحساب الخاص كما احب دون أي صعوبات او إجراءات يجب اتباعها". كما أضاف المبحوث 15 "الفايسبوك هو اول تطبيق اميل له خاصة انه لدى كل زملائي حساب فيه، هذا ما يجعلني استخدمه كثيرا، اما الانستغرام تقريبا استخدمه للتصفح وقت الفراغ لرؤية ما هو جديد ومعرفة احدث الاخبار". حيث صرح المبحوث 04 "تطبيقا الفايسبوك والانستغرام هما المفضلان عندي استعمالهما بكثرة، كوني شخص اجتماعي جدا في محيطي لذا يتوجب علي ان أكون ملم بالمواضيع الجديدة المنشورة عليه لتكون لي الأولوية بين أصدقائي".

التحليل: نرى من خلال إجابات المبحوثين ان تطبيقا الفايسبوك والانستغرام لهما ميزة البساطة في الاستخدام، هذا ما يجعلهم يميلون الى تفضيلهم عن مختلف الوسائط المتعددة الأخرى. عند التطرق لظاهرة شبكات التواصل الاجتماعي عادة ما يتم التركيز على سلبيات هذه المواقع

وأخطارها على الأفراد والمجتمعات، فغالبا ما ينسب التطرف والغلو في الدين إلى مواقع التواصل الاجتماعي ونفس الحال بالنسبة لضياع الوقت والتربية الخاطئة للأبناء وغيرها من أفات اجتماعية معاصرة يقول البعض بأن الفايسبوك وإخوانه هم السبب الرئيسي في ذلك، في حين أن لهذه المواقع والشبكات منافع وإيجابيات لا يستهان بها إن نحن عرفنا كيف نسير معها ووفق مبادئ وقيم مجتمعا الذي ننتمي اليه، فهي تتيح كسر حاجز الوقت والزمان والمكان والسهولة في الاستخدام.

س2: هل تشجع على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

تشابهت إجابات المبحوثين حيث صرح المبحوث 07 "في وقتنا الحالي اصبح من لا يملك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي شخص قديم نوعا ما، لذا عندما تتيح لي الفرصة للتحدث مع شخص ليس له فكرة عنه اخبره المحتوى الذي يمكن ان يلقاه فيها ويعود عليه بالإيجاب". كما أضاف المبحوث 10 "بالطبع اشجع على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لكي تعم الفائدة، فهي تتيح الكثير من الفرص للتعلم والاكتشاف سواء في مجال التعليم او على مستوى مختلف مجالات الحياة، يمكن للفرد ان يستفيد منها اكثر مما يظن خاصة، لكن اوصي ان يتم استخدامها عقلا尼亚 وما يخدم مصلحته دون تجاوز الحدود". أضاف المبحوث 02 "هذا سؤال بديهي، اكيد اشجع على استخدامها لامتلاكها عدة ميزات إيجابية يمكن الاستفادة منها كما استفيد انا منها اذا لما لا اشجع على استخدامها".

التحليل: نرى من خلال اجابت المبحوثين انهم يشجعون على استخدام الوسائط المتعددة، بلا شك انها اضفت بعدا إيجابيا جديدا على حياة الملايين من البشر من احداثها لتغييرات ثقافية واجتماعية وسياسية واقتصادية على حياة مجتمعات بأكملها، بها يمكن التواصل الاجتماعي عن طريق عدة مواقع الكترونية مع الأقارب والأصدقاء بالاتصال هاتفيا او ارسال رسائل نصية او صور او فيديوهات، يمكن البحث عن معلومات او عن شخص او موضوع معين دون أي قيود، فهي تتيح للشباب فرص التعبير عن أفكارهم في حين اصبح العالم مجموعة من المدونات متصلة بدرجة كبيرة حيث يسهل على أي شخص التعبير عن أفكاره وجمع المهتمين لها من كل انحاء العالم، حتى انها قد توفر فرص للعمل والتسويق لأنفسهم من خلال فتح افاق جديدة وكبيرة للأفكار الرائدة.

س3: كيف ترى تأثير الوسائط المتعددة مع علاقتك بمحيطك؟

هناك تناقض في إجابة المبحوثين، حيث صرح المبحوث 13 "عادي لا تؤثر على علاقتي لا مع أصدقائي ولا مع عائلتي، بل العكس قربتني لهم كنت تقريبا قليل الكلام انطوائي لا اميل الى المحادثات الطويلة كونها تشعرني بالملل، لكن بعد استخدامي لها أصبحت شخص اخر حتى ان كل من هو قريب مني لاحظ ذلك". أضاف المبحوث 05 "يعني صراحة لاحظت نفسي انزلت عن المجتمع الحقيقي، أصبحت افضل العالم الافتراضي تقريبا كل محادثاتي تتم على منصات التواصل الاجتماعي وفي الحقيقة أكون انسانة غامضة نوعا ما". كما أضاف المبحوث 08 "لا أقول انها هي من اثرت علي، بل لنا من لم يحسن استعمالها ليس لدي وقت

منظم لاستخدامها، خاصة عند الجلسات العائلية تجدني حامل الهاتف حتى واني لا اتحدث مع شخص معين انما فقط أقوم بالتصفح هذا ما لاحظته انه تصرف غير أخلاقي مني إزاء عائلتي".

التحليل: نرى من خلال إجابات المبحوثين ان لمواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا سلبيا على تصرفاتهم، لها مضار وسلبيات لمن لا يحسن استغلالها قد تؤدي الى الانعزال عن العالم الواقعي بزيادة الكسول والخمول، يساهم استخدام وسائل التواصل الحديثة في اضعاف قدرات الشخص على التحدث والاستماع للآخرين وجها لوجه، حيث يصبح معتادا على الرد باستخدام لوحة المفاتيح في الهاتف او على الحاسوب، مما يجعل الرد بالكلمات عملية صعبة وغير محبذة له في كثير من الأحيان، استخدامها لفترات طويلة مع التحديق في الشاشات خصوصا في الليل قد يضر بالنظر، كما يتسبب بالإخلال بنظام النوم المعتاد للفرد، ويعود هذا للأشعة المنبعثة من الأجهزة والتي ثبت علميا ان لها علاقة بالشعور بالقلق، كما انها تضعف القدرة على فهم الطرف المقابل والشعور به لعدم إيصال المعنى المراد تماما، ولا يظهر المشاعر الحقيقية على النحو الصحيح.

س4: هل تعتقد ان هذه الشبكات تؤثر على مستواك التعليمي؟

تشابهت إجابة المبحوثين على ان لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير على دراستهم. صرح المبحوث 06 "لا يمكن الانكار انها تؤثر علي كوني استخدمها حتى وقت الدراسة، دون أي تأنيب للضمير كما لو انها شيء عادي هذا ما جعل نقاطي تراجعت بنسبة كبيرة عنما كنت

عليه". أضاف المبحوث 14 "نعم تؤثر بالسلب على دراستي، مع اني منظم أوقات التصفح كوقت راحة لي الا انني اجد نفسي امضيت ما يقارب 03 ساعات دون ان اعلم فهي تأخذ من وقتي كثيرا، مما يجعلني اهمل ما لدي من واجبات ومراجعات". كما أضاف المبحوث 01 "صراحتا هي تؤثر على مستواي الدراسي، لكن لا أرى انها هي السبب الرئيسي في ذلك لأنه لو اني احسن استخدامها وتنظيم وقتي للدراسة والتصفح لما اثرت علي بالسلب، مثلا افراد العائلة أقول لهم انهم هم من يجعلونني ارسب في بعض الامتحانات لكثرة الضجيج في المنزل".

التحليل: نرى من خلال اجابت المبحوثين ان الوسائط المتعدد لها تأثير واضح على مستواهم التعليمي، ان مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر على التحصيل العلمي للطالب اذ ان فيها هدر لأوقاتهم الثمينة وتشغلهم عن دراستهم وأداء واجباتهم بالشكل الصحيح، عدا ان انشغالهم عليها لأوقات متأخرة من الليل تؤدي أحيانا الى النوم اثناء الحصص وقلة التركيز وبالتالي التراجع في التحصيل، يلعب الإباء دورا كبيرا في هذا الامر اذا انهم يشتركون لأبنائهم الأجهزة فيما اذا كانت بالشكل الصحيح ام لا وبالتالي فان هذا يؤدي الى ضياع الأبناء. أظهرت الدراسات ان اكثر أطفال المرحلة السنية من عمر (12-17) لهم صفحات الكترونية ومقاطع فيديو، ومدونات الكترونية، يصل عدد الساعات التي يقضيها امام الأجهزة الالكترونية ومواقع التواصل الى ثماني ساعات في اليوم.

س5: الى ماذا يرجع سبب انتشارها في السنوات الأخيرة برايك؟

تقادی اغلب المبحوثین الإجابة على هذا السؤال لعدم امتلاكهم فكرة عن السبب، في حين صرح المبحوث 16 " يمكن ان يكون بسبب التطور التكنولوجي الحاصل اليوم ووجود مواضيع يجب مشاركتها على المستوى العالمي مثل الاحتلال الصهيوني لفلسطين وحقوق الانسان، فهي تسهل وصول الاخبار العالمية والحصرية لكل من يملك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي". كما أضاف المبحوث 07 "يعود انتشارها الى سهولة استعمالها ولتوفرها على عدة خصائص منها الانية في نشر الاخبار، وسهولة التواصل مع الطرف الاخر في وقت وجيز ووصول الرسالة بسرعة دون أي عراقيل".

التحليل: استطاعت شبكات التواصل الاجتماعي الغاء الحدود بين الناس على إضافة أصدقاء. وتعزيز حياتهم المهنية، فالوصول الى هذه الشبكات واستخدامها اصبحا في متناول الجميع بصرف النظر عن الفواصل التعليمية والاجتماعية، فالأمر لا يتطلب سوى معرفة اقل شبكة الانترنت، كما يمكن من خلال الهاتف الذكي التواصل من أي مكان بالعالم وفي أي وقت كما ان شبكات التواصل اكثر سهولة من استخدام البريد الالكتروني مثلا، من اكثر المزايا التي ساعدت على هوس الناس بالشبكات الاجتماعية انها تعطيهم الفرصة للقاء اشخاص جدد في جميع انحاء العالم، فقبل ظهورها كانت غرف الدردشة لا تمنح الشخص المزيد من المعلومات عن الشخص الذي يتفاعل معه، وهو ما توفره شبكات التواصل الاجتماعي حاليا، حتى انها جعلت المجال مفتوحا امام المستخدمين لتكون وسيلة جيدة لكسب المال من خلال الإعلانات.

او من خلال ميزات إضافية مثل الألعاب والتطبيقات والتي يتم الدفع مقابل استخدامها من قبل المستخدمين.

س6: من وجهة نظرك هل شبكات التواصل الاجتماعي طريقة ناجحة تساعد العالم على التقدم والتطور؟

تفادى اغلب المبحوثين الإجابة على هذا السؤال لنقص المعلومات عنه، حيث أجاب المبحوث 08 "اكيد أرى ان لها دور كبير في التطور الحاصل اليوم فهي تساهم بصفة كبيرة في معرفة مختلف التكنولوجيات والاختراعات الجديدة على مستوى العالم، يقوم المستخدم بنشر المعلومة وتحميلها على صفحته او حتى مشاركتها في مختلف الوسائط المتعددة، فبمجرد النقر على شاشة الهاتف ينتقل القارئ من موقع الى موقع أينما أراد على وجه الأرض، ويقرا أي موضوع يشاء دون مصادرة او قيود". في حين أضاف المبحوث 01 "لم يعد من اللازم استنزاف الوقت بالتصفح في الصحف بحثا عن موضوع معين، او انتظار برنامج مخصوص على احدى القنوات الاخبارية، بل اصبح بفضل مواقع التواصل الاجتماعي للقارئ فرصة اطلاق اكبر من الناحية الكمية".

التحليل: ان ما تحمله شبكات التواصل الاجتماعي من إيجابيات وسلبيات ليست بالأمر الجديد منقطع النظير، بل الجديد يكمن في سرعة وصول الخبر وتداوله وتفاعل الفرد معه، واذا تساءلنا عن دور الاعلام في العالم وما يستطيع ان به في بناء الفرد والمجتمعات وتطويرها. فان الإجابة تكمن في ان المجتمع الإنساني يقوم أساسا بين افراده ومجتمعاته، يحمل في ثناياه

ضرباً أو ضرباً من الإعلام والاتصال وعلى ذلك لا يمكن تخيل مجتمع بشري بدون تواصل. وهذا التعطش الفطري المتجدد لدى البشر، إلى المعرفة والتعارف. تنتشر على مواقع التواصل الاجتماعي عدد لا نهائي من الصفحات المعنية بأمور الثقافة والمعرفة منها ما هو متخصص في مجال محدد، ومنها ما يتسم بطابع أكثر شمولية، حيث أنها تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية وتتخطى فيها الحدود الدولية ببساطة وسهولة.

الاستنتاج العام:

_ تنوع استخدام طلاب الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاء موقع الفايسبوك في المرتبة الأولى يليه الانستغرام، ثم التيك توك والسناپ شات في المراتب الأخيرة.

_ تعددت أسباب استخدام طلاب الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي وتمثلت في: التعرف على المعلومات والثقافات والاعخبار، والمساهمة في اكتساب مهارات ومعلومات ومعارف جديدة.

_ المساهمة في التعرف على الاحداث والتطورات التكنولوجية والمعرفية.

_ يتخذ المراهقين مواقع التواصل الاجتماعي مجالاً للتعبير عن الآراء بحرية تامة وتبادل وجهات النظر، وتكوين أصدقاء جدد من جميع انحاء العالم.

_ يفضل المراهقين مواقع التواصل الاجتماعي عن بقية وسائل الاتصال الأخرى لسهولة الاتصال بالأخرين دون أي عراقيل.

_ فيما يتعلق بالأنشطة التي يمكن ان يقوم بها المراهق على مواقع التواصل الاجتماعي، تمثلت في نشر الموضوعات المختلفة وانتقال المعلومات والرسائل بين الأصدقاء.

_ تعددت تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على مدى احترام القوانين والالتزام بالحقوق والواجبات تمثلت في عدم الاعتداء على الممتلكات الخاصة، وعدم مراعاة حقوق الآخرين.

_تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على قيم الانتماء من حيث المحافظة على الهوية حيث ترتبط الوسائط المتعددة بثقافة المجتمع وقضاياها.

نتائج الدراسة في ظل التساؤلات:

نتائج الدراسة في ظل التساؤل الأول: ما هي انماط وعادات استخدام طلبة الثانوي

لموقع التواصل الاجتماعي؟

_ المتصفحون الذين يملكون حسابات في مواقع التواصل الاجتماعي، لكنهم لا يتفقدونها بصورة منظمة.

_ المخبرين الذين يجوبون مواقع التواصل بحثا عن قصص او مقاطع فيديو جذابة لنشرها املا في نيل المزيد من المتابعين والمعجبين.

_ المدمنون الذين يتفقدون حساباتهم الشخصية اكثر من مرة خلال اليوم وحتى اثناء الدراسة.

_ المتبدلين الذين يتقمصون شخصيات مختلفة للغاية عن حقيقتهم حتى لا يستطيع احد التعرف عليهم.

نتائج الدراسة في ظل التساؤل الثاني: ما هي دوافع استخدام طلبه الثانوي الى مواقع

التواصل الاجتماعي؟

_ يتم استخدامها بسهولة استعمالها، فالأمر لا يتطلب سوى معرفة اقل شبكة انترنت متوفرة فهي في متناول الجميع.

_ تسمح للمستخدمين بالبقاء متواصلين مع اصدقائهم وتبادل الآراء والهويات والصور والأفلام.

_ تعطي الفرصة للقاء اشخاص جدد في جميع انحاء العالم.

نتائج الدراسة في ظل التساؤل الثالث: ما هي القيم الاجتماعية المكتسبة من استخدام

مواقع التواصل الاجتماعي؟

_ اكدت الدراسة على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تداول القيم الاجتماعية الإيجابية من خلال التوجه نحو تعزيزها اكثر.

_ ترسم معالم القيم الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي بإرادة المراهقين من اجل نشرها بطرق النشر الالكتروني الموجودة من خلال التركيز عليها انطلاقا من دورها في بناء النسيج الافتراضي.

_ استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي في السياق القيمي يأتي من منطلق البحث عن تعزيز القيم الاجتماعية.

توصيات الدراسة:

_ نشر الوعي لدى فئة المراهقين حول دور شبكات التواصل الاجتماعي واثرها في تنمية شخصياتهم وارشادهم للاستخدام الأمثل.

_ ضرورة الاهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها نافذة لحرية الرأي والتعبير، واستغلالها في تدعيم وترسيخ مختلف القيم.

_ تعريف الافراد بقيم ومبادئ المواطنة الصالحة من خلال نشرها في مواقع التواصل الاجتماعي.

_ استثمار مواقع التواصل الاجتماعي من خلال التوعية بمخاطر الانفتاح على العالم ومحاولة تذويب الهوية الجزائرية.

_ توعية المراهقين بأهمية شبكات التواصل الاجتماعي على كافة الأصعدة (النفسي، الاجتماعي، السياسي، الاقتصادي) باعتبارها احدى مستجدات التكنولوجيا.

_ استثمار مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بأساليب وإساءة استعمال هذه المواقع في زعزعة الامن والاستقرار، والقيام بأعمال مخالفة للقانون.

_ الدعوة لإنشاء مجموعات شبابية هادفة على موقع الفايسبوك تتبنى قضايا اجتماعية وثقافية لتبادل المعرفة وتعميم الفائدة.

_ اعداد برامج ارشادية للفئة الأطفال والشباب باستخدام التقنيات الحديثة.

خاتمة

خاتمة

من خلال هذه الدراسة حاولنا التعرف على اثار استخدام الشبكات الإجتماعية على المراهقين وذلك لأهمية الشبكات الاجتماعية في المجتمعات بصفة عامة والمجتمعات العربية المسلمة بصفة خاصة، لما لهذه المواقع الإجتماعية من تأثيرات على القيم والتواصل والسلوكيات والاضافة الى تأثيراتها على كافة الجوانب كما انها لم تعد خفية على احد.

حيث تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي حديث العام والخاص، تعتبرها الأغلبية انها مظهر من مظاهر التحضر والتقدم كونها شكل من اشكال التكنولوجيا وتطور المجتمعات ايضا فهي تحمل العديد من القضايا التي تحتاج الى البحث فيها، ولها العديد من التطبيقات والخدمات التي توفر للأفراد كل متطلبات الممارسات والاتصالات داخل المجتمع وخارجه.

كما ان مواقع التواصل الاجتماعي اصبحت تمثل الحيز المكاني للتعارف وإنشاء الصداقات والتعلم والتثقيف والتسلية وكذلك حرية التعبير والابداع الفكري، كما يمكن اعتبارها مختبر لعملية التعارف والتواصل البشري، تمكنت هذه المواقع من بلوغ كل الفئات العمرية على اختلافها من صغار وكبار خاصة الفئة الالهة وهي فئة المراهقين، ساعات للتاثير عليها سواء سلبا او ايجابا حيث تتميز بقدر عالي من التفاعلية وما بعد التفاعلية.

وهذا ما يميز الشبكات الاجتماعية على غيرها من الوسائل التقليدية وهنا تكمن اهميتها وضرورة التعرف عليها ومعرفة كل ما يتعلق بها.

المصادر والمراجع

ا. باللغة العربية:

➤ الكتب:

- 1_ بروكس ر. ح. (2017). ، وسائل التواصل الاجتماعي تأثيرها على المجتمع .عاصم مجيد عبد الفتاح المجموعة العربية للتدريس والنصر.
- 2_ بركات, ا. ل. (1983). القيم والتربية .الرياض: دار المريخ
- 3_ تمجد, غ. س. (1973). سيكولوجية الشخصية. القاهرة: دار النهضة.
- 4_ الجوهري, ع. ا. (s.d.). ، مدخل إلى مناهج و تصميم البحوث الإجتماعية، .المكتب الجامعي، الإسكندرية.
- 5_ حامد، خ(1433هـ). 2012م- (منهجية البحث في العلوم الاجتماعية و الإنسانية، . الجزائر :ط2، جسور للنشر والتوزيع
- 6_ خليل, (2012). الاعلام والاجتماعية، . دار اسامه للنشر والتوزيع,الأردن
- 7_ الدين, م. م. , (1998). قراءه في الاعلام المعاصر والاسلامي . دار بيروت المحروسة لبنان, طبعه الثانية.
- 8_ الزيود, م. (2006). الشباب و القيم في عالم متغير . عمان :ط (1)دار الشروق للنشر والتوزيع.
- 9_ زهران, أ. ع. (2003). علم النفس الجتماعي. القاهرة : عالم الكتب ط 6.
- 10_ سالم, م. (2019). القيم الاجتماعية المتضمنة في كتاب التربية الاسلامية، للصف السادس ودرجة ممارسة الطلبة لها من وجهة نظر المعلمين في الكويت. الكويت.
- 11_ سليمان, م. م. (1981). علم النفس الطفولة و المراهقة ، .دمشق :مطابع مؤسسة الوحدة.
- 12_ الشاعر, ع. ا. (2017, سبتمبر). مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني. دار النشر للتوزيع والطباعة.
- 13_ صحراوي, م. أ. (2006). ،منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية -تدريبات عملية. الجزائر: دار القصبه للنشر.
- 14_ عبيدات, م. (1999). منهجية البحث العلمي "القواعد والمراحل و التطبيقات " ن .- عمان :، ط2، دار وائل للنشر،الأردن.

- 15_ عزوز, ا. ب. 21, 2017). مارس , (الإعلام الجديد والشباب. العدد 5.
- 16_ العيسوي, ع. ا. (1982). , مناهج البحث العلمي في الفكر الإسلامي و الفكر الحديث، دار الراتب الجامعية.
- 17_ الفريحي, م, 1900). يناير. (01مواقع التواصل الاجتماعي. نظرة فقهية، اخلاقية، تربوية. دار المحجة البيضاء للطباعة والنشر.
- 18_ اللطيف, د. م, 2013). ديسمبر. (، "الإجراءات المنهجية المستخدمة في البحوث النفسية و التربوية التطبيقية".، جامعة الوادي، العدد الثالث:مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية.
- 19_ المقدادي, خ. غ, 2017). سبتمبر. (21ثورة الشبكات الاجتماعية ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وابعادها. دار النشر والتوزيع.
- 20_ الموسوي, ا. غ, 2023). يناير. (12احكام التواصل في مواقع التواصل الاجتماعي. دار النشر والتوزيع.
- 21_ نجم, ط. ع. (2015). , منهج البحث الإعلامي، دار كلمة للنشر و التوزيع، الإسكندرية.

➤ المجالات:

- 1_ امينة احمد، سعد عمر، 2022 كلية الاداب، جامعة جنوب الوادي، مجلة كلية الاداب بقنا (دورية اكااديمية علمية محكمة).

➤ المواقع الالكترونية:

- 1_ مواقع التواصل الاجتماعية, 2023). مارس <http://subol.sa> . Récupéré sur
- 2_ معجم شامل 2023). فيفري _cambridge _org Retrieved , Récupéré sur
dictionary , "ia. social .
- 3_ مزايا و عيوب, 2023). مارس [Récupéré sur https://subol.sa/Dashboard/Articles/ArticleDetails .](https://subol.sa/Dashboard/Articles/ArticleDetails)

الملاحق

❖ السمات العامة:

1_ متغير الجنس:

ذكر انثى

2_ الفئة العمرية:

17-16 19_18 21_20

3_ المستوى التعليمي:

أولى ثانوي ثانية ثانوي ثلاثة ثانوي

4_ مكان الإقامة:

داخل خارج

ملحق (01) دليل المقابلة

❖ المحور الأول: عادات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي.

- منذ متى تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟
- هل تظهر فيها بحساب حقيقي ام هوية افتراضية؟
- ما متوسط ساعات استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما أسباب استخدامك لشبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل تفضل التواصل مع الاخر عن طريقها ام بالتواصل المباشر؟
- هل من الممكن ان تستغني عن هذه المواقع؟

❖ المحور الثاني: تقييم طلببة الثانوي لاستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي.

- ما هي افضل مواقع التواص الاجتماعي من وجهة نظرك؟
- هل تشجع على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟
- كيف ترى تأثير الوسائط المتعددة مع علاقتك بمحيطك؟
- هل تعتقد ان هذه الشبكات تؤثر على مستواك التعليمي؟
- الى ماذا يرجع سبب انتشارها في السنوات الأخيرة برأيك؟
- من وجهة نظرك هل شبكات التواصل الاجتماعي طريقة ناجحة تساعد العالم على التقدم والتطور؟

الملحق(02): أسئلة المقابلة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التربية الوطنية

مديرية التربية لولاية مستغانم

السنة الدراسية: 2018-2019

ثانوية:

النظام الداخلي للثانوية

المرجع: * قرار رقم 65 المؤرخ بتاريخ 12 جويلية 2018 يحدد كفايات تنظيم الجماعة التربوية و سيرها .
* قرار رقم 66 المؤرخ في 12 جويلية 2018 يحدد التوجيهات العامة لإعداد النظام الداخلي للمؤسسة التربوية و التعليم

أحكام عامة

المادة 01: جميع أعضاء الجماعة التربوية ملزمون باحترام و تطبيق أحكام هذا النظام الداخلي .
المادة 02: إن الثانوية مكان للتربية و التعلم و التوجيه و التكوين يتلقى فيها التلاميذ مختلف العلوم و المعارف .
المادة 03: تستوجب الحياة المدرسية العمل المرتكز على العمل و الانضباط وفق ترتيبات يقاسمها أفراد الجماعة التربوية، و تقوم على أساس ثقافة الحقوق و الواجبات

الفصل الأول : تنظيم الحياة المدرسية

المادة 04: يكون دخول التلاميذ إلى المؤسسة قبل ربع ساعة من انطلاق الدروس (07:45 صباحا و 12:45 مساء) .
المادة 05: يغلق باب المؤسسة قبل انطلاق الدروس بخمس دقائق لتحية العلم، ولا تتحمل المؤسسة مسؤولية التلاميذ الذين يبقون خارجها بعد غلق الباب الرئيسي.
المادة 06: يلتزم الجميع بتحية العلم كواجب وطني ، ويعاقب كل من يخل بها .
المادة 07: يلتزم التلاميذ بالحضور بصفة منتظمة في جميع الدروس النظرية و التطبيقية المقررة في جدول التوقيت الرسمي و المواظبة عليها، و المشاركة في كل الأنشطة التربوية و الترفيهية المكتملة و المبرمجة بصفة قانونية.
المادة 08: لا يسرح التلاميذ من المؤسسة في حالة غياب الأستاذ بصفة طارئة إلا إذا كانت حصة الغيب في آخر الفترة الصباحية أو المسائية، و يتم التكفل بالتلاميذ خلال الحصص الأخرى في إطار المداومة التربوية.
المادة 09: لا يسمح للتميز المتغيب بالدخول إلى القسم إلا برخصة دخول مسلمة على مستوى الاستشارة.
المادة 10: تبرر غيابات التلاميذ بحضور الأب شخصيا أو الولي الشرعي أو شهادة طبية .
المادة 11: يحق لإدارة المؤسسة استدعاء ولي الأمر للتميز عند تقديم شهادات طبية بشكل متكرر .
المادة 12: يترتب على التأخرات و التغيبات غير المبررة في الشهر إنذارا مكتوبا يبلغ إلى الأولياء ، و تحفظ نسخة في ملف التلميذ
المادة 13: يبلغ أولياء التلاميذ عن تأخرات أبنائهم و غياباتهم بكل وسيلة ممكنة، و يتوجب عليهم تبريرها إما بالحضور الشخصي أو عن طريق أي وسيلة من وسائل الاتصال المتوفرة (دفتر المراسلة، الفاكس، البريد الإلكتروني، الهاتف...)
المادة 14: يمنع التنقل في الأروقة و الساحة أثناء الحصص الدراسية.
المادة 15: يمنع بقاء التلاميذ داخل الأقسام أثناء فترات الاستراحة.
المادة 16: يمنع التردد على دورات المياه أثناء أوقات الدراسة إلا للضرورة القصوى .
المادة 17: لا يكون الإعفاء من حصص التربية البدنية و الرياضية إلا لأسباب صحية، و بناء على شهادة طبية يمنحها طبيب الصحة المدرسية، و إن تعذر فطبيب من القطاع الصحي العمومي أو طبيب محلف أو معتمد.
المادة 18: تتولى المؤسسة برمجة و تنظيم و تأطير حصص الدعم و المعالجة البيداغوجية و المذاكرة و المراجعة للدروس في إطار التنظيم المعمول به ووفقا للإجراءات المحددة، و تتم برمجتها خارج أوقات الدروس .
المادة 19: يستفيد التلاميذ المتغيبون عن الفروض و الاختبارات من رخصة إعادة الإجراء عند تبرير غيابهم. ولا يمكن منح أية علامة دون إجراء الفرض أو الاختبار مهما كانت المبررات.
المادة 20: تمنح العلامة 00 عند الغياب غير المبرر أو عند رفض إعادة إجراء الاختبار أو الفرض.
المادة 21: يلتزم التلاميذ بالتحلي بالسلوك الحسن، الاعتناء بالهندام جسما و لباسا و ارتداء المنزر

ملحق (03) النظام الداخلي للمؤسسة

بطاقة المعلومات

27/017	رقم ميثاق الخارطة	مركز النوع الجديد	المؤسسة
199/28	رقم ج. ح. الخريطة	مركز	البنية
330146/64	رقم ج. ح. البريدي	مركز	الخدمة
		مركز	الولاية

تاريخ بناء المؤسسة	1995/05/20	قرار الإنشاء	95/0.3.8/735 بتاريخ	1995/05/20	تاريخ طباعة البناء	صاحب
--------------------	------------	--------------	---------------------	------------	--------------------	------

مساحة المؤسسة المبنية	2م 25214	أخر المبنية	2م 17786	المجموع	2م 43000
-----------------------	----------	-------------	----------	---------	----------

- رقم النوع المؤسسي : ج 500/1300
- رقم قرار فتح تصفح الدلائل : 1999/07/11 بتاريخ 99/0.3.8/1751
- رقم الاستدلال : 27.842 (مجلس المحاسبة)
- رقم البريد : 099527229000228
- رقم الضمان الاجتماعي لتأمين تلاميذ التعليم الفني : 27/927471.35
- رقم ضمان اجتماعي التوظيف : 27.401.99150
- رقم التسجيل الوظيفي : 04411

نوع المصنف	العدد	الصفحة	الرقم	مركز النوع التعليمي	قاعة الترميم	قاعة فوات	المكتبة	قاعة التربية	مركز الإحصاء
مستند	24	10	01	02	01	01	01	01	02
آخر مستند									
المجموع	24	10	01	03	01	01	01	01	02

نوع المصنف	العدد	الصفحة	رقم وحدة الترميم	المكتبة	قاعة الترميم	قاعة الترميم	قاعة الترميم	مركز الإحصاء
مكتبة	01	01	01	00	02	01	01	01
مكتبة	01	01	01	09	04	01	01	01
المجموع	01	01	01	09	06	01	01	01

رقم التسجيل	101.103.27	سنة أول امتحان	2003
الصفحة	Kungu - express		

نوع المصنف	العدد	الصفحة	المكتبة	مركز النوع التعليمي	مركز الإحصاء	قاعة الترميم	قاعة الترميم	مركز الإحصاء
مكتبة	32	04	01	01	01	01	01	01
المجموع	32	04	01	01	01	01	01	01

ملحق (04): بطاقة المعلومات