الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحميد ابن باديس- مستغانم
كلية العلوم الاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية

مذكرة لنيل شهادة الماستر

شعبة علوم الإعلام والاتصال

تخصص إعلام سمعي بصري

برنامج واقع و مواقع "سطوة التفاهة"

إعداد الطالبة:
عباسة حليمة

إشراف الأستاذ:
مالفي عبد القادر

أعضـــاء لجنـــة المناقشـــة

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
نورية عيسى عبدي	أستاذة محاضرة "أ"	جامعة مستغانم	رئيسا
عبد القادر مالفي	أستاذ التعليم العالي	جامعة مستغانم	مشرفا
عز الدين بقدوري	أستاذ محاضر "أ"	جامعة بشار	مناقشا

السنة الجامعية: 2022/2023

الإهـداء

ما الزمان والمكان، وما القديم وما الجديد.. سنكون يوما ما نريد، لا الرحلة بدأت ولا الدرب انتهى، وما توفيقي إلا بالله، عليه توكلت وهو رب العرش العظيم.

قطفت ثمار تعبي و رفعت قبعتي بكل فخر، أنا اليوم على وشك التخرج ونيل الشهادة، لأحقق أول نصر في ساحة العلم ...

أهدي تخرجي إلى من أحمل اسمه بكل فخر، إلى من عارك الأيام الشداد، إلى من كافح لأجلنا وناضل لإسعادنا وكابد مشاق الحياة كي يخدمنا وذاق ألوان الشقاء كي يربينا .. فزرعت البذور وها أنت تجني الثمار جيلا طيبا فيه الخير والعطاء بإذن الله، أبي الغالي "عبد القادر" حفظك الله وأطال في عمرك.

إلى البيت الدافئ ونهر الحب الفياض، إلى السكينة التي من الله بها علي لأكون إليها في كل الأوقات، إلى صاحبة الاهتمام والعين الساهرة والعطاء المتواصل بلا مقابل ولا انقطاع، إلى من ربتني في صغري ولازالت تربيني في كبري، أمي الطيبة " فاطمة "جعلك الله من سعداء الدنيا والآخرة .

إلى جمال الدنيا ونعيمها، إخوتي وأخواتي: حمزة، فضيلة، عبد الله، حفيظة، خديجة، عبد الفتاح حياة، يونس، وفقكم الله أينما كنتم وسدد خطاكم.

إلى من كانوا سببا في استمرار واستكمال مسيرة دراستي، من وقفوا معي بأشد الظروف ومن حفزوني على المثابرة والاستمرار وعدم اليأس "أساتذتي في الجامعة " بن شعيبي محمد، فرعون حمو، مختاري الطيب، سعد أحمد، عز الدين بقدوري، عيسى عبدي نورية، عبد القادر مالفي، صفاح أمال.

الشكـر والتقديــر

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك، ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك، ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك.. أنت الله جل جلالك.

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة، إلى نبي الرحمة سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة وأزكى التسليم.

لابد لنا ونحن نخطو خطوتنا الأخيرة في رحلة الحياة الجامعية أن نعود إلى أعوام قضيناها في رحاب الجامعة ومع أساتذتنا الذين قدموا لنا الكثير باذلين جهودا كبيرة في بناء جيل الغد لتبعث الأمة من جديد، و بذلك نقدم أسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير والمحبة إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة، إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة، إلى جميع أساتذتنا الأفاضل، ونخص بالتقدير الدكتور مالفي عبد القادر، الذي تفضل بالإشراف على هذا البحث فجزاه الله عنا كل خير وله منا كل التقدير والاحترام.

- الأستاذ قدور منصور بن عطية الذي كان له الفضل في مساعدتنا بتوجيهاته وتشجيعاته لنا.

- أساتذة علم النفس "علاق كريمة" و"عثمان عز الدين " اللذان منحا لنا الثقة وعلمانا كيف يكون العمل الاحترافي بكل جدارة.

- الأستاذتيـن: عيسـى عبـدي نوريـة وصفـاح أمـال اللتـان كانتا مصدر الدعم والطاقـة الإيجابيـة بالنسبة لنـــا.

- أختي التي لم تلدها أمي، صديقتي التي وثقت بي من أول الطريق، وكانت عونا وسندا لي "شرفاوي أسماء".

- زميلي سفيان عزيرية الذي أكن له كل التقدير والاحترام نظرا لكل مساعداته لـي.

- الصديقـان الحاضران معي في شتى المواقف الصعبة، وخاصة على الصعيد المهني، عمر بن عياد وسمير بن شهرة.

خطة البحث (برنامج تلفزيوني)

الإهداء والشكر

مقدمة

أسباب اختيار الموضوع :

أ- الأسباب الذاتية
ب-الأسباب الموضوعية

1/ الإطار النظري:

أ- تعريف الموضوع "سطوة التفاهة"
ب-تعريف الجنس الإعلامي "برنامج تلفزيوني"

2/ الإطار التطبيقي:

أ- سيناريو المعالجة:

- الجانب الاجتماعي مع التساؤلات المحورية.
- الجانب النفسي مع التساؤلات المحورية
- الجانب الديني مع التساؤلات المحورية
- الجانب الإعلامي مع التساؤلات المحورية

ب- السيناريو التنفيذي:

مرحلة التصوير:

- التصوير
- الضيوف
- الوضعية
- التقديم

مرحلة بعد التصوير:

- التركيب والمزج
- تصميم الجنيريك (البداية والنهاية)

الخاتمة

المصادر والمراجع

الفهرس

مقدمة :

العالم اليوم وفي ظل الانتشار والتطور السريع لمختلف وسائط الإعلام المتعددة يعيش عصرا يسمى بعصر المعلوماتية. حيث أصبح قرية مفتوحة أمام الجميع لتبادل المعلومات والثقافات فالتكنولوجيا تمهد لمستقبل جديد وحضارة إنسانية في إطار ما يطلق عليه بالقرية الكونية، وبهذا تكون قد نقلت المجتمع الإنساني إلى مرحلة جديدة تتسم بالتدفق الكبير، ما يشهد ظاهرة عرفت توسعا لم يسبق لها من قبل تحت مسمى "البوز" أو " الشهرة الاجتماعية " أو " المؤثرين " ما يطلق عليهم " بصناع المحتوى"، لا سيما في دول الغرب على رأسهم الولايات المتحدة الأمريكية، إلا أنه للبلدان العربية عامة والجزائر خاصة نصيب من هاته الموجة، فأصبح عدد هائل من الجماهير يقبلون بشكل فظيع على اللهث وراء الفضائح والفيديوهات غير الهادفة التي لا تعدو أن تكون ترفيهية لكن بشكل مبالغ فيه.

أضحى نجم اليوم عبر شبكات التواصل الاجتماعي ليس المفكر وليس الكاتب وليس المثقف بل هو التافه الذي عبر عنه الفيلسوف الكندي "آلان دونو " بقليل المعرفة المتوسط الذي لا يتميز في أي مجال؛ أي عديم الموهبة، ولذلك تعد مواقع التواصل الاجتماعي في وقتنا الراهن الوعاء الأكبر في الشبكة العنكبوتية باعتبارها متاحة للجميع بلا شروط أو قيود، حيث صار الجاهل من حقه أن يدخلها والمنحرف والمجرم والمحتال، فلا حدود لمن يريد استخدامها، ولعل الخطأ الأكبر في هذه العولمة الحتمية كخدمة أنها تفتقد للمعايير التي تحفظ مكانة المواهب وتعطيها حقها وقيمتها الحقيقية وسط جل المتغيرات التي نشهدها في واقعنا مما انعكس- بصورة واضحة- عبر مختلف الفضاءات الافتراضية. فالمجتمع الجزائري يشهد جملة من التغيرات والتحولات في شتى مجالات الحياة ومظاهرها، فمر بمرحلة ووصل إلى مرحلة أخرى وفي خضم هاته النقلة النوعية تغيرت استخداماته لمواقع التواصل الاجتماعي، فانعكست هذه التحولات على قيمه ونظامه، ومست التحولات الجوانب الاجتماعية، الثقافية، النفسية والدينية إضافة إلى الجوانب الإعلامية فأثرت على تركيبة المجتمع وطبيعة علاقاته المتشعبة.

ولعل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أصبح من أقوى مسببات التغير الذي يشهده الواقع اليوم، إلا أن التغير أمر حتمي وحالة طبيعية؛ فالفرد كجمهور وكصانع محتوى أصبح موطنا لكل تلك التغيرات، وعلى هذا الأساس سنحاول من خلال دراستنا هذه معرفة مظاهر وانعكاسات التغير البارز من المواقع إلى الواقع، و ما أحدثه من تأثير على الجمهور وتأثر بصناع المحتوى غير

الهادف، وكما تتمثل أهمية موضوع دراستنا في كونها تجمع بين عناصر أساسية هي الفرد كمتصفح وكصانع للمحتوى من جهة، ومواقع التواصل الاجتماعي من جهة أخرى، والتي أصبحت بدورها متاحة في كل مكان وزمان. كل هذه السيرورة تجعل من المؤثرين عاملا مهما في تحقيق التفاعل بين الجماهير، إذ أن دراستنا تسعى لبلوغ جملة من الأهداف وهي تسليط الضوء على التداخل بين العناصر الثلاث وتحديد نوعية التأثير، سواء كان بالإيجاب أو بالسلب مع معرفة العوامل الكامنة وراء ذلك، وكذا التعرف على كيفية تفاعل الجمهور مع المحتويات المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ومدى تحكمه واستخدامه لها . وركحا على ما سبق ذكره يتسنى لنا طرح الإشكال التالي:

إلى أي مدى ساهم صناع المحتوى في تفشي ظاهرة التفاهة عبر وسائط الإعلام المتعددة ؟

أسباب اختيار الموضوع :

أ- الأسباب الذاتية:

الميل الشخصي إلى المواضيع الاجتماعية والإعلامية التي تكتب عن فوائد السلوكات والوعي، العقل والإدراك عند الإنسان، لذلك أضحت تصوراتنا و رؤيتنا للموضوع جلية، ومعه بدا تركيزنا واضحا على موضوع "سطوة التفاهة" الذي يرتبط بخبرات الباحثة واحتكاكها بالواقع وإحساسها بوجود مشكلة قائمة لها خطورتها وتأثيراتها على كل شرائح المجتمع في مواقع التواصل الاجتماعي، وأهمها شريحة الشباب، هي عوامل تدفعنا إلى الاهتمام بجوانب الظاهرة.

ب- الأسباب الموضوعية:

يندرج موضوع دراستنا " سطوة التفاهة" ضمن إطار تخصص الإعلام السمعي البصري الذي يسعى لمعالجة القضايا الراهنة، كما يلقى موضوعنا أهمية كبيرة كونه مشكلة الساعة حيث يحتاج للدراسة والمعالجة مع تقديم الحلول للحد منه كظاهرة انتشرت أبعادها على كافة أطياف المجتمع.

الإطـار النظـري:

أ- **تعريف الموضوع :"** سطوة التفاهة "

سطوة التفاهة عنوان موضوع لبرنامج "واقع ومواقع" يتكون من مصطلحين أساسين بارزين ألا وهما " سطوة " و" التفاهة".

فالسطوة لغة: في معجم اللغة العربية المعاصر من جمع سطوات وسطْوات، مصدر "سطا" فنقول سطوته كبيرة أي تأثيره وسلطته أما عن السطو فهو الاستيلاء على الشيء بالقوة والهجوم والقهر، قال الله عز وجل: "يكادون يسطون بالذين يتلون عليهم آياتنا"، والسطو شدة البطش، وإنما سمي الفرسُ ساطيا لأنه يسطو على سائر الخيل فيقوم على رجليه ويسطو بيديه.

اصطلاحا: لا يخرج السطو في اصطلاح الفقهاء عن المحتوى اللغوي، وربما عبر عنه بعضهم بلفظ الصيالة.[1]

التفاهة لغة: جمع توافه، تافهات، نقول تافه حقير قليل، أحمق غبي، دنيء. فهو اسم فاعل من تفه رجل تافه أي رجل غير متزن قليل العقل لا قيمة لأعماله، أسلوب تافه، ركيك لا قيمة له، فالتفاهة تعبر عن نقص في الأصالة أو الإبداع أو القيمة.[2]

اصطلاحا : يقول" آلان دونو"من كتاب نظام التفاهة" إن التفاهة تشجعنا بكل طريقة ممكنة على الإغفاء بدلا من التفكير، النظر إلى ما هو غير مقبول على انه حتمي، والى كل ما هو مقيت وكأنه ضروري، إنها تحيلنا إلى الأغبياء".

- من هو التافه عند الفيلسوف الكندي" آلان دونو" ؟ فقد اعتمد في عنوانه كلمة (Mediocratie) لتعبر عن نظم التفاهة " أي سيطرة الوضيعين، فالمفردة تنتج من كلمة mediocre [قليل المعرفة أو التافه] وcratie من اليونانية القديمة تعني السلطة، يشير هذا المصطلح إلى معني المتوسط، وبذلك فان المتواضع والتافه هو المتوسط الذي لا يتميز في أي مجال؛ أي عديم الموهبة.

- يرى " آلان دونو"من كتاب نظام التفاهة بأنه لدينا الآن نظاما عالميا يطلب من الجماهير أن تكون عادية ولا تمتلك طموحا إلى شيء أعلى، أي أننا نعيش في نظام متوسط يكافئ نظام الكسالى والخاضعين فكريا طالما ظلوا أكفاء ومنتجين، لكنه يعاقب وينبذ الفكر الإبداعي الذي ينفرد خارج

[1] الموقع الالكتروني : https://www.almmany.com يوم 2023/06/10 على الساعة : 21:33 .
[2] المرجع نفسه، يوم 2023/06/10 على الساعة : 22:00 .

السرب ويشجع نظام التفاهة أيضا أعمال مؤسسات السلطة التي تصنع الفكر البشري من قوالب محددة ولا تسمح للمرء أن يفكر خارج الصندوق، كما يرى كذلك أن بدايات هذا النظام تمثلت بتدمير الثورة الصناعية، الحرف اليدوية التي تطلبت توحيدا لتسهيل الإنتاج على نطاق واسع والاعتماد على المتوسط المثالي غير الخلاق.[3]

التعريف الإجرائي: التفاهة أو سطوة التفاهة هي كل ما هو غير هادف من محتويات لا تمتلك رسائل فعالة تصنع بها التغيير الإيجابي في كل المجالات، بل هي التي تنشر الرداءة والسلبية المظلمة.

- تعريف الجنس الإعلامي:"البرنامج التلفزيوني"

- البرنامج هو العنصر الأساسي الذي يعتمد عليه أي وسيلة إعلامية حيث تتنوع هذه البرامج من إخبارية إلى سياسية إلى أفلام تسجيلية إلى برامج منوعات وبرامج ثقافية، أدبية ودينية، تتجه كل منها للوصول إلى قطاع من المجتمع كالأسرة عموما، ثم تضيق زاوية التوجه إلى الفئة العمرية أو الجنس أو المهن، فهي تخدم في مجالات أساسية تتمثل في "الإعلام والإخبار، التعليم والتثقيف إلى جانب الترفيه"، تبث هذه البرامج في الأوقات المناسبة لها على حسب توجه كل برنامج.

كما تبرمج أفضل البرامج في أوقات الذروة، وهي الأوقات التي يتواجد فيها أكثر المشاهدين أمام شاشات التلفزيون في بيوتهم. وعلى هذا، فإن البرنامج التلفزيوني هو الفكرة أو مجموعة من الأفكار التي يتم صياغتها باستخدام قالب معين مع إرفاق الصوت والصورة والمؤثرات الفنية ومن بين أنواع البرامج التلفزيونية المعتمدة لدينا برنامج حوار المعلومات الذي يهدف إلى الحصول على المعلومات أو البيانات التي تخدم هدفا معينا. أما عن برنامجنا "واقع ومواقع" أخذ القالب الحواري أين تم مناقشة الموضوع من ثلاثة تخصصات (الدين، علم الاجتماع الثقافي، علم النفس) مع غياب التخصص الرابع والمتمثل في (الإعلام).[4]

[3] ألان دونو، نظام التفاهة، دار السؤال، سنة 2015، ص 15 .
[4] الموقع الالكتروني : https://www.noor-book.com يوم 2023/06/10 على الساعة : 22:15 .

الإطار التطبيقي:

سيناريو المعالجة:

إن برنامج "واقع ومواقع"، موضوع "سطوة التفاهة" تناول في البداية مقدمة شملت الجوانب الأساسية المراد معالجتها أين تم طرح بعض التساؤلات العامة في نهاية المقدمة، والمتمثلة كالآتي

- هل التفاهة جزء من كينونة البشر والهروب من ثقل الحياة الحديثة، أم أنها سياسة حكومات لجعل الشعوب غارقة في السطحية وانعدام الثقافة؟
- هل التفاهة صناعة مدبرة أم ظاهرة عابرة ؟
- هل ما زال للفكر مكان في عصر التفاهة ؟

و بعد أن تم طرح هاته الأسئلة لغرض إثارة الموضوع استضفنا أهل الاختصاص بما فيهم:

- ❖ الإمام والأستاذ "بحطيطة محمد أمين" المتخصص في مجال الدين
- ❖ الأستاذة المحاضرة في علم النفس "مسعود سليمان ليلى"
- ❖ الأستاذة المحاضرة في علم الاجتماع الثقافي "سميرة مناد"

إلى جانب غياب تخصص الإعلام والذي كان سيمثله الإعلامي "حبيب بوفضة".

في بداية مناقشة الموضوع، تم طرح سؤال عام لفتح شهية الضيوف، وكان نص السؤال بالصيغة التالية:

• مشكلة تغير المنظومة القيمية في طابعها العام في الكثير من الدراسات ليس لها تحليل منهجي واضح حيث يراها السياسي من منظوره على أنها مشكلة سياسية ونفس الشيء للمجالات الأخرى **فهل تغير هذه المنظومة الأخلاقية لها دور في إنتاج مثل هاته المحتويات؟**

وأما عن الأسئلة المحورية لكل تخصص تمثلت كالأتي :

<u>علم الاجتماع الثقافي:</u>

- ما محل المرجعية الثقافية للأسرة في ظاهرة " سطوة التفاهة" عبر موقع التواصل الاجتماعي ؟

- كيف أصبح صناع المحتوى من جهة والجمهور من جهة أخرى يتعرفون على أنفسهم وفق تصوراتهم الذاتية على مختلف التفاعلات الاجتماعية ؟ وهل لديه علاقة بدرجة التأثير والتأثر؟
- ما أهمية الوقت كعنصر حضاري فعال؟ وهل عصر التفاهة وعصر السرعة وجهين لعملة واحدة؟
- كيف نبني مشروع مجتمع على خطى وأسس ثابتة وصحيحة ؟

علم النفس:

- ما هي العوامل التي تدفع صناع المحتوى إلى إنتاج محتويات بعنوان الرداءة، محتويات يتصدرها العنف والتصرف بعدوانية ؟
- فيما يكمن سر التجاذب ما بين صانع المحتوى والمتصفح عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
- هل يؤدي الاكتئاب كمشكلة نفسية إلى زيادة متابعة مواقع التواصل الاجتماعي أم أن متابعة المواقع هي من تزيد من حدة الاكتئاب ؟
- هل تؤثر المحتويات غير الهادفة في بناء شخصية المتلقي؟ وكيف تكون الشخصية المستقرة القادرة على رفع التحدي وسط المتغيرات الاجتماعية، وخاصة أننا نعيش في نتاج عدوى السلوك؟

الديــن:

- ما مدى خطورة الأسماء المستعارة، أو ما تعرف بالهويات المجهولة وقلة الرقابة والمسؤولية على الجمهور كمستقبل للمحتويات غير الهادفة ؟
- ما تقييمكم لظاهرة سلب العقول باسم الدين، أين انتشرت محتويات التفكك الأسري كنموذج؟ وما الغرض من ذلك ؟
- كيف نقوم بتعبئة الفراغ التشريعي المتواجد ضمن الإعلام الإلكتروني ؟

جانب الفتوى :

- ما حكم كل خطاب ديني إسلامي يصدر من غير أهل الاجتهاد والفقه ؟
- هل من سبيل للنجاة من خطورة تفشي ظاهرة التفاهة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

الإعلام:

- كيف أصبح الطلب على الأشكال يفوق الطلب على المضامين، ما العلة في ذلك ؟
- ما رأيكم في عبارة توفيق الحكيم:" لقد انتقلنا من عصر القلم على عصر القدم" ؟
- أين هو دور الإعلام في ظل صراع المصالح مع المبادئ ؟
- ماذا تقترحون كحلول وتغييرات لإعلام بديل ومحتويات هادفة ؟
- وبعد أن تم طرح أسئلة على ممثلي مختلف التخصصات الحاضرة معنا في البرنامج طرحنا سؤالين عامين، تمت صياغتهما على النحو الآتي:

❖ تعود بنا ظاهرة التفاهة عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلى نظرية لولب الصمت أين توجد الأغلبية الساحقة واعية ورافضة لما يحدث من تفاهة، إلا أن الأقلية طغت بحكم صمت الأغلبية في ظل الانتشار السريع للمحتويات، ما تقييمكم لهذا؟

وبعدها عرضنا بعض نسب المشاهدة لبعض المحتويات عبر منصة اليوتيوب والمتمثلة في:

- محاضرة دينية بعنوان" إنه الله" للشيخ بدر المشاري، تحصلت على 674k مشاهدة خلال سنة واحدة.

- برنامج لحظة، الحلقة 14 منه، تحصلت على 358k مشاهدة خلال ست سنوات

- كليب فنانة جزائرية خلال ثلاثة أشهر وصل إلى 27 مليون مشاهدة.

- نفس الفنانة الجزائرية تعرض فيديو أخر لها وصل إلى99 مليون مشاهدة خلال سنتين، وعلى ذكر هاته الأرقام كان السؤال كالآتي:

- ألا ترون أن الجمهور يساهم كذلك في رفع مكانة هؤلاء صناع المحتوى غير الهادف ؟

- بعد إنهاء حلقة النقاش انتقلنا إلى تقديم الكلمة الأخيرة لكل ضيف وبعدها مباشرة ختام البرنامج.

السيناريو التنفيذي:

-مرحلة التصوير:

التصوير: تعد هذه المرحلة من أهم مراحل تضير وإنتاج البرنامج التلفزيوني، فهي ترتكز على وسائل تقنية وأكاديمية، منها آلة الكاميرا التي استخدمناها في برنامجنا؛ استعملنا كاميرتين اثنتين من نوع Canon 5D Mark 3،Sony alpha R2 ، حامل الكاميرا الثابت والمتحرك، آلتي إضاءة، مكروفونين اثنين ومسجلي الصوت، حاسوب لتفريغ الفيديوهات، تحديد المواعيد مع الضيوف بفترة قبل التصوير والتحضير الجيد للضيوف المعنيين لغرض إجراء البرنامج التلفزيوني بأحسن صورة وأفضل رسالة.

الضيوف:

- الإمام والأستاذ "بحطيطة محمد أمين" المتحصل على شهادة الدكتوراه في الأنثربولوجيا.

- السيدة "مسعود سليمان ليلى" أستاذة محاضرة في علم النفس بجامعة عبد الحميد ابن باديس بمستغانم.

- السيدة "سميرة مناد "أستاذة محاضرة في علم الاجتماع الثقافي بجامعة عبد الحميد إبن باديس بمستغانم.

- الإعلامي والمتحصل على دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال "حبيب بوفضة ".

الوضعية:

اعتمدنا من خلال برنامجنا "واقع ومواقع" تحت موضوع "سطوة التفاهة" وضعية الزاوية المنفرجة أين جلست مقدمة البرنامج "عباسة حليمة" في اليمين، المتخصصة في علم النفس " مسعود سليمان ليلى" والمتخصصة في علم الاجتماع الثقافي "سميرة مناد" أخذتا مقعدي الوسط بجانب بعض، أما المتخصص في الدين " بحطيطة محمد أمين " فكان على الجهة اليسرى يقابل نوعا ما مقدمة البرنامج.

التقديم:

إدارة الحوار:

تضمنت إدارة حوار المناقشة مابين الضيوف المتخصصة في مجال "الدين"، "علم النفس" "علم الاجتماع الثقافي" عن طريق المناوبة؛ أي طرح سؤال على الضيف (أ) والانتقال إلى الضيف(ب)، ثم إلى الضيف (ج) مع تكرار الوتيرة نفسها، وذلك لغرض إثراء المناقشة وخلق حس التفاعل بين مداخلات أهل الاختصاص فيما بينهم من حيث اتفاقهم في بعض النقاط واختلافهم في نقاط أخرى.

ب-مرحلة بعد التصوير:

التركيب والمزج:

في هذه العملية قمنا بتركيب الفيديوهات المناسبة بمختلف زوايا التصوير وحركات الكاميرا فالتركيب الأولي كان عبارة عن مشاهدة الفيديوهات من الحاسوب، أما من أشرف على التركيب الشامل لبرنامج "واقع و مواقع " فهي شركة الإنتاج Montana Prond

تصميم الجينيريك:

جنيريك البداية:

جـامعــة عبـد الحميـد ابـن بــاديس
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم علوم الإعلام والاتصال
يقــدم ...

برنـامج تلفزيوني مكمل لنيل شهادة ما ستر

تخصص إعلام سمعي بصري

تحت عنوان"واقع ومواقع "

"سطوة التفاهة"

إعـداد الطالبــة: عباســة حليمــة

إشراف الأستـاذ: مالفي عبد القادر

السنة الجامعية 2023/2022

جنيريك النهايــة:

كنتم مع...

برنامج "واقع و مواقع "

"سطوة التفاهة" .

برنامج مصور مكمل لنيل شهادة الماستر

في علوم الإعلام والاتصال

تخصص إعلام سمعي بصري

إعداد وتقديــم: الطالبة عباسة حليمة

إشراف الأستاذ: مالفــي عبد القــادر

تصوير وتركيب: عمر بن عياد، سمير بن شهرة

الشكر خاص لكل من:

الأستاذ المشرف" مالفي عبد القادر"

للأساتذة: عيسى عبدي نورية، منصور بن عطية، صفاح أمال، عز الدين بقدوري

سميرة مناد، مسعود سليمان ليلى، بحطيطة محمد أمين.

إدارة المسرح الجهوي لولاية مستغانم

أساتذة وباحثين في علم النفس عثمان عز الدين، علاق كريمة

ولكل من ساهم في مساعدتنا من قريب أو بعيد.

السنة الجامعية : 2023/2022

الخاتمــة:

في الأخير، وبعد دراستنا لموضوع " سطوة التفاهة" يتسنى لنا القول أن التفاهة ليست وليدة اليوم لكن وسائط الإعلام الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي وفرت منابر للمعتوهين والحمقى ليتولوا مدرج السلطة والشهرة، ويغيروا بدورهم معاني التميز والنجاح والفلاح، حيث أصبحت الشهرة سهلة من خلال توفر الهواتف الذكية لكل شخص.

قديما كانت عملية التصوير تتطلب منا مالا وقتا، لكنها تبقى خاصة لا تنشر، ويحتفظ الشخص بصوره، أما اليوم فقد أصبح كل منا يملك كاميرا و يصور كل شيء وحين يصور أتفه الأشياء يكون مرشحا لأن يصبح نجما من لاشيء، مثلا يكفى أن يقول كلاما مضحكا وهذا ما يعرف بتدني الوعي الثقافي الذي يندرج كعامل أساسي في انتشار "ظاهرة التفاهة " عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلى جانب دور الحكومات التي لا تفرض على المنصات الافتراضية قيودا، فأصبح المتصفح لها حرا في انتقاء ما يريد مشاهدته.

إن كل إنسان يفكر بوعي عليه أن لا يضيع وقته وفكره في متابعة الفضائح والسخافات وإلا يكون مساهما في توسع أبعاد هذه الظاهرة، ومن قول عمر ابن الخطاب رضي الله عنه حينما قال: "أميتوا الباطل بالسكوت عنه"، ونحن كمستخدمين للمواقع الاجتماعية علينا تجاهل هؤلاء صناع المحتوى غير الهادف لكي لا يزداد حجمهم وخطورتهم على كافة فئات المجتمع - "فلا تجعلوا من الحمقى التافهين مشاهير".

قائمة المصادر و المراجع:

1. آلان دونو، نظام التفاهة، دار السؤال، سنة 2015، 366 صفحة.

2. الموقع الالكتروني: https://www.almmany.com

3. الموقع الالكتروني: https://www.noor-book.com

الفهرس:

المحتوى	الصفحة
الإهداء	02
الشكر والتقدير	03
خطة البرنامج التلفزيوني	04
مقدمة	(أ-ب)
أسباب اختيار الموضوع	07
الإطار النظري: تعريف سطوة التفاهة	08
تعريف الجنس الإعلامي (البرنامج التلفزيوني)	09
الإطار التطبيقي: سيناريو المعالجة	10
السيناريو التنفيذي	13
الخاتمة	(ج)
قائمة المصادر والمراجع	17