الجمهورية الديمقراطية الشعبية الجزائرية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

الموضوع:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتية

دراسة ميدانيةعلى عينة من طلبة كلية العلوم الاجتماعية جامعة مستغانم

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر في تخصص اتصال وعلاقات عامة

إعداد الطلبة :

- شرقي محمد الأمين
- موجب شاكر

إشراف:

أ/حنان مجاهد

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
أ/بن علي مليكة	أستاذة محاضرة أ	رئيسة
أ/حنان مجاهد	أستاذة محاضرة أ	مشرفة ومقررة
أ/حمداد صبيحة	أستاذة محاضرة أ	مناقشة

الموسم الجامعي : 2022\2023

Scanné avec CamScanner

الجمهورية الديمقراطية الشعبية الجزائرية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

الموضوع:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتية

دراسة ميدانيةعلى عينة من طلبة كلية العلوم الاجتماعية جامعة مستغانم

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر في تخصص اتصال وعلاقات عامة

إعداد الطلبة :

- شرقي محمد الأمين
- موجب شاكر

إشراف:

أ/حنان مجاهد

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
أ/بن علي مليكة	**أستاذة محاضرة أ**	**رئيسة**
أ/حنان مجاهد	**أستاذة محاضرة أ**	**مشرفة ومقررة**
أ/حمداد صبيحة	**أستاذة محاضرة أ**	**مناقشة**

الموسم الجامعي : 2022\2023

إهداء

أهدي تحياتي وشكري إلى الوالدين الكريمين

أطال الله في عمرهما وحفظهما الله

كل الديون ترد إلى دين الوالدين

الشكر والعرفان

أتقدم بجزيل الشكر إلى الأستاذة المشرفة

مجاهد حنان وفقها الله والتي كانت معنا

طيلة إعداد مذكرتنا وكان لأرائها وتوجيهاتها

أثرا كبيرا في نجاح دراستنا فلك جزيل الشكر

وجزاك الله خيرا

فهرس المحتويات

إهداء

شكر

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

ملخص الدراسة

مقدمة

الإطار المنهجي للدراسة

1. تحديد الإشكالية **********13
2. فرضيات الدراسة **********14
3. أسباب اختيار الموضوع **********14
4. أهمية الدراسة **********15
5. أهداف الدراسة **********15
6. مفاهيم الدراسة **********16
7. منهج الدراسة **********19
8. أداة جمع البيانات **********19
9. عينة الدراسة **********19
10مجالات الدراسة **********19
11.الدراسات السابقة **********20

الإطار النطري للدراسة

الفصل الأول: مدخل إلى المقاولاتية

تمهيد **********25

المبحث الأول:نشأة المقاولاتية **********25

المبحث الثاني: مفهوم المقاولاتية **********26

المبحث الثالث: خصائص المقاولاتية **********28

المبحث الرابع :المفاهيم المرتبطة بالمقاولاتية **********28

خلاصة

الفصل الثاني: مدخل إلى الاتجاه

تمهيد **********33

المبحث الأول:مفهوم الاتجاه **********33

المبحث الثاني:أنواع الاتجاهات **********34

المبحث الثالث: خصائص الاتجاه **********36

المبحث الرابع:مكونات الاتجاه**********36

خلاصة

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد

تحليل البيانات وعرض النتائج **********40

النتائج العامة للدراسة

الخاتمة

قائمة المراجع

قائمة الملاحق

فهرس الجداول :

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
1)	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	40
2)	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	40
3)	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	41
4)	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص	41
5)	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى المعيشي	42
6)	يمثل طبيعة القطاع الذي يفضل أفراد العينة العمل فيه	42
7)	يمثل تفكير أفراد العينة في انشاء مشاريع خاصة بهم	43
8)	يمثل استعداد أفراد العينة لاطلاق مشروع مقاولاتي	43
9)	يمثل معرفة أفراد العينة بكيفية تجسيد المشاريع المقاولاتية	44
10)	يمثل امتلاك أفراد العينة لروح المخاطرة	45
11)	يمثل قدرة أفراد العينة على التخطيط وإدارة المشاريع	45
12)	يمثل ردة فعل أفراد العينة في حالة فشل مشروعهم	46
13)	يمثل العوائق المحتمل مواجهتها عند إنشاء مشروع من وجهة نظر المبحوثين	47
14)	يمثل طموح أفراد العينة لممارسة نشاط مقاولاتي	47
15)	يمثل تلقى أفراد العينة لدروس حول المقاولاتية	49
16)	يمثل مدى إدراك العينة لكيفية صياغة مشروع من خلال الدروس التفاعلية	49
17)	مثل تحفيز أفراد العينة من خلال عرض التجارب المقاولاتية الناجحة	50
18)	يمثل ممارسة عائلات أفراد العينة لنشاط مقاولاتي	50

19)	يمثل فيما يتلقى أفراد العينة المبحوثة دعما عائلي لإطلاق المشاريع المقاولاتية	51
20)	يمثل فيما يتلقى أفراد العينة لإطلاع المشاريع المقاولاتية لأصدقائهم	52

ملخص الدراسة :

هدفت هذه الدراسة التي قمنا بها إلى معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتية, واشتملت هذه الدراسة إلى جانب نظري و أخر تطبيقي ومن بين فرضيات هذه الدراسة التي قمنا بها تمتع أفراد العينة بالروح المقاولاتية, مساهمة المحيط الاجتماعي في تعزيز الروح المقاولاتية لدى أفراد العينة, مساهمة التعليم المقاولاتي في تنمية الرروح المقاولاتية لدى أفراد العينة.

لقد اعتمدنا في بحثنا على المنهج الوصفي,

أما عن أداة الدراسة استخدمنا الاستمارة قمنا بتوزيع 50 استمارة على الطلبة للإجابة على بعض الأسئلة, أما عينة دراستنا كانت موجهة لطلبة العلوم الاجتماعية.

نتائج الدراسة : رغبة وتفكير الطلبة الجامعيين في إنشاء مشروع مقاولاتي, طموح الشباب الجامعي بممارسة النشاط المقاولاتي.

الكلمات المفتاحية : الروح المقاولاتية, الثقافة المقاولاتية, التعليم المقاولاتي.

ملخص الدراسة باللغة الانجليزية :

This study, wich we carried out; aimed to know the attitudes of university students towards entrepreneurship; and this study induded a theoretical and applied aspect and among the hypotheses of this study that we carried out the sample members enjoy the entrepreunial spirit the contribution of the social environment in enhancing the entrepreneurial spirit among the sample members the contribution of entrepreneurial education In the development of entrepreneurial spirit among the sample members we have relied in our research on the descriptive approach as for the study tool we used the forms to students to answer some questions while our study sample was directed to students of social sciences. The results of the study the desire and thinking of university students to establish a contracting project, the ambition of university youth to practice entrepreneurial activity keywords entrepreneurial spirit;entrepreneurial culture,entrepreneurial education.

مقدمة :

تعتبر المشاريع المقاولاتية على أنها العمليات والأفعال التي تؤدي إلى خلق مشاريع جديدة, والمساهمة في تنمية وتطوير الابتكارات وتحمل مخاطر الخول إلى السوق.

إن الاهتمام الكبير بالمقاولاتية يعكس الأهمية البالغة التي يمكن التي تتميز بهذه الظاهرة وذلك من خلال الجانب الاقتصادي كرفع مستوى الإنتاج ودعم التنمية الاقتصادية المساهمة في النمو السليم للاقتصاد, أما من الجانب الاجتماعي هو القضاء على ظاهرة البطالة والتخلص من المشاكل الاجتماعية, والهدف الرئيسي لدراستنا لهذا الموضوع هو معرفة رغبة واتجاهات الطلبة نحو المقاولاتية. ومن أسباب اختيارنا لهذا الموضوع يوجد أسباب ذاتية كالميول الشخصي والرغبة على اكتشاف هذا الموضوع والإطلاع على الفكر المقاولاتي, أما الأسباب الموضوعية فتتمثل بالإهتمام المتزايد في السنوات الأخيرة بموضوع المقاولاتية وتزايد الإهتمام الرسمي بالنشاط المقاولاتي, ومنهنا نطرح الإشكال التالي ماهو اتجاه طلبة كلية العلوم الاجتماعية نحو المقاولاتية؟ وتتفرع هذه الإشكالية على أسئلة فرعية هل يتمتع طلبة علوم الإعلام والاتصال على روح المقاولاتية, هل يساهم المحيط الاجتماعي في تعزيز الروح المقاولاتية, ماهي التي قد تصادف الطلبة في مشروعهم المقاولاتية هل هناك علاقة بين التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.

وقد تم تقسيم هذه الدراسة إلى ثلاثة أطر الإطار المنهجي والذي تم فيه التطرق إلى أهم الخطوات المنهجية التي تم الاعتماد عليها في هذه الدراسة ، إضافة إلى الإطار النظري الذي ضم فصلين فصل حول مدخل إلى المقاولاتية واخر عن الاتجاه فيما تم عرض وتحليل النتائج وكذا عرض النتائج العامة في الإطار التطبيقي.

الإطار

المنهجي

للدراسة

1-إشكالية الدراسة:

أصبح موضوع المقاولاتية وإنشاء المؤسسات يحتل حيزا كبيرا من إهتمام الحكومات والعديد من الدول، خاصة مع تزايد المكانة التي تحتلها المقاولاتية في اقتصاديات مختلف هذه الدول مهما كان مستوى تطورها، و ذلك راجع لما لها من اثار ايجابية على مختلف جوانب الحياة الاجتماعية والاقتصادية، حيث تتجه معظم بلدان العالم سواء المتقدمة أو النامية إلى الارتكاز على مهارات أفردها و مدى قدرتهم على العمل المقاولاتي ، فلها دور حيوي وهام حيث تساهم في رفع معدلات النمو الاقتصادي الذي له دور كبير في خلق مناصب الشغل و تطوير المنتوجات المحلية ، فبهذا تسعى الدول لتعزيز تطور المقاولاتية في هذا المجال لتحقيق التنويع الاقتصادي ، عوض التركيز عن الموارد الطبيعية و الموارد النفطية المعرضة لزوال ، فترسيخ نمط التفكير في المقاولاتية و تشجيعها سيحقق حتما أنشطة مختلفة جديدة وتقديم منتجات متنوعة في الأسواق و الخروج من التبعية لقطاع واحد 1 .

وعليه فقد أقرت الدولة الجزائرية في السنوات الاخيرة جملة من الإجراءات بهدف تشجيع الشباب على الانخراط في المشاريع المقاولاتية كما تم في هذا الموسم الجامعي ادراج امكانية تخرج الطالب بمشروع مؤسسة ، تأسيسا على ما سبق نطرح التساؤل التالي : ما هو اتجاه طلبة كلية العلوم الاجتماعية نحو المقاولاتية؟

2-تساؤلات الدراسة:

من التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة تتفرع مجموعة من التساؤلات الفرعية نوردها كالتالي :

- هل يتمتع طلبة كلية العلوم الاجتماعية بروح المقاولاتية ؟
- هل يساهم المحيط الاجتماعي في تعزيز روح المقاولاتية ؟
- ما هي الصعوبات التي تحول دون إطلاق الطلبة لمشاريعهم المقاولاتية ؟
- هل هناك علاقة بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى الطالب ؟

3-فرضيات الدراسة:

- تمتع أفراد العينة بروح المقاولاتية.
- يساهم المحيط الإجتماعي في تعزيز روح المقاولاتية لدى أفراد العينة.
- يساهم التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية لدى أفراد العينة.

4-أسباب اختيار الموضوع:

أ/أسباب ذاتية:

- الميول الشخصي والرغبة في الاطلاع على هذا الموضوع.
- الرغبة الشخصية في الإطلاع على الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

ب/أسباب موضوعية:

- الإهتمام المتزايد في السنوات الأخيرة بالمقاولاتية على المستوى الرسمي.

- تزايد الاهتمام الرسمي بالنشاط المقاولاتي في السنوات الأخيرة.

5-أهمية الدراسة:

عرفت السنوات الأخيرة اهتماما متزايدا بالمقاولاتية و كما نعرف بأن المقاولاتية لها اهمية كبيرة كونها محرك أساسي لخلق فرص العمل و الابتكار و النمو الاقتصادي وتساهم ايضا المقاولاتية في ارتفاع الدخل للمجتمعات ذات الدخل الضعيف أهميتها لشباب تظهرمنخلال تبني قدراتهم و مهارتهم الحياتية فتجعل الشباب مفكرين و مبدعين و من أهميتها من الجانب الاجتماعي تزيد من انتماء الشباب لمجتمعهم وتعمل على امتصاص ظاهرة الطالة.إن الإهتمام الكبير بالمقاولاتية يعكس الأهمية البالغة التي تمكن أن تميز هذه الظاهرة من خلال الجوانب الاقتصادية كرفع مستوى الإنتاج خلق فرص عمل إعادة هيكلة المشاريع الإقتصادية أما من الجانب الاجتماعي العمل على امتصاص ظاهرة البطالة وتأمين فرص العمل,وتعتبر أهمية هذه الدراسة كون المقاولاتية تعتبر كسلاح أو وسيلة يعتمد عليها الطالب من أجل عدم الخول إلى عالم البطالة و التحسين من نفسه .

6-أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف نوردها كالتالي :

- معرفة اتجاه طلبة كلية العلوم الاجتماعية بجامعة مستغانم نحو المقاولاتية.

- معرفةأهمية المحيط الإجتماعي في تعزيز الروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاجتماعية.
- رصد أهم العراقيل التي تحول دون اطلاق أفراد العينة لمشاريعهم المقاولاتية.
- رصد مدى تأثير التعليم المقاولاتي على توجه أفراد العينة .

7-مفاهيم الدراسة:

مفهوم الاتجاه

لغة :معنى الاتجاه لغة هو قصد جهة معينة, فيقال اتجه القبلة أي التوجه نحو الكعبة المشرفة, والاتجاه مصدر للفعل اتجه فيقال اتجه الشخص إليه أي أقبل عليه وقصده.[1]

اصطلاحا :يعتبر جوردن ألبورت من أوائل المهتمين بمفهوم الاتجاه, حيث عرفه بأنه حالة من التهيؤ و التأهب العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة وتوجه استجابات الفرد نحو عناصر البيئة وقد أوضح أيضا أن حالة التأهب هذه قد تكون قصيرة المدى أي لحظية أو تكون بعيدة المدى أي تستمر لزمن طويل.[2]

التعريف الإجرائي للاتجاه :

هو مفهوم يعبر عن محصلة استجابات طالب علوم الإعلام والإتصال بجامعة مستغانم نحو موضوع المقاولاتية ,وذلك من حيث تأييد الفرد لهذا الموضوع أو معارضته.

---

[1] عيد الرحمان عبد اللطيف محمد خليفة, عبد المنعم شحاتة محمود, كتاب سيكولوجيا الاتجاهات, مجلد 01 الطبعة الأولى, 1994, ص7

[2] فؤاد البهي,عبد الرحمان سعد علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة, سلسلة المراجع في التربية وعلم النفس, الكتاب 09 القاهرة, دار الفكر العربي, 1999 ص251

التعريف الإجرائي للطلبة الجامعيين:

هم مجموعة من الطلاب يدرسون في قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة مستغانم.

المقاولاتية :

لغة :هي كلمة انجليزية الأصل مشتقة من كلمة فرنسية entrepreneur فهي تعني حاول , بدأ, خاض,وتتضمن التجديد والمغامرة.[3]

اصطلاحا:هي وحدة اجتماعية هادفة تتكون من عناصر بشرية ومادية ومعنوية, تحيا وتموت كسائر الكائنات الأخرى تمارس النشاط الاجتماعي وتتمتع بذمة مالية وتنتج سلعا وخدمات في محيط محدد.[4]

ويعرف marecel mauss المقاولاتية هي الفعل الذي يقوم المقاول والذي ينفذ في سياقات مختلفة, وبأشكال متنوعة فيمكن أن يكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني, كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة بحد ذاتها.[5]

التعريف الإجرائي للمقاولاتية:

هي مجموعة من العمليات الاجتماعية و الفكرية التي يقوم بها الفرد لكي يعمل على تطوير نفسه و إنشائه لمشاريع جديدة وتجسيد أفكاره واستغلالها جيدا.

---

[3] حمزة لفقير دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد, مجلة الاقتصاد الجديد, العدد 12 مجلد الأول, الجزائر 2015 , ص119

[4] محمد بوقطف المقاولاتية و دورها في دعم السوق العمل للشباب الجزائري, مجلة الباحث في العلوم الإنسانية , العدد 11 المجلد الثالث, 2019 ص213

[5] خضري توفيق,حسين بن الطاهر المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية, المسارات والمحددات,واقع وأفاق النظام المحاسبي المالي, كلية العلوم الاقتصادية والتجارية, جامعة خنشلة 2013

مفهوم روح المقاولاتية:

روح المقاولة هو أشمل من مفهوم روح المؤسسة فبالإضافة لذلك, فهو مرتبط أكثر بالمبادرة والنشاط... فالأفراد الذين يملكون روح المقاولة لهم إرادة تجريب أشياء جديدة, أو القيام بالأشياء بشكل مختلف, وهذا نظرا لوجود إمكانية للتغيير, وهؤلاء الأفراد ليس بالضرورة أن يكون لهم اتجاه أو رغبة لإنشاء مؤسسة أو حتى تكوين مسار مهني مقاولاتي, لأن هدفهم يسعى لتطوير قدرات خاصة للتماشي والتكيف مع التغيير, وهذا عن طريق عرض أفكارهم.[6]

مفهوم التعليم المقاولاتي :

تم تعريف التعليم المقاولاتي على أنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ,من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي ,وتأسيس مشاريع للأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة.

ويمكن القول بأن التعليم المقاولاتي هو مجموع الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الأفراد, وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة.[7]

8-منهج الدراسة :

---

[6] قواسمي رشيدة التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع والنظرات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي, مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية, المجلد 04 العدد 02 2020 ص173-158

[7] فضيلة بوطورة,زهية قرامطية,نوفل سمايلي, دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية, مجلة الإبداع, المجلد 09 العدد 01, 2019 ص 183

يعتبر المنهج بأنه الطريقة أو الوسيلة التي يعتمد عليها الباحث خلال دراسته لأي موضوع أو ظاهرة, أما نحن في إطار دراستنا لاتجاهات الطلبة نحو المقاولاتية قمنا بإستخدام المنهج الوصفي لأنه يهدف إلى دراسة موضوع ودراستنا فرضت علينا الإعتماد على المنهج الوصفي على غيره من المناهج.

9-أداة الدراسة :

لقد قمنا بالإعتماد على أداة الإستمارة في دراستنا للحصول على الأجوبة, لقد قمنا بتوزيع 50 استمارة على طلبة كلية العلوم الاجتماعية بجامعة مستغانم, وقد إعتمدنا على أداة الإستمارة كأداة أساسية لمعرفة التوجه المقاولتي للطلبة. وتعد الاستمارة من أكثر الأدوات المستعملة في جمع البيانات وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة حول موضوع ما وتقوم بتحضيرها ثم تقوم بتوزيعها من أجل الإجابة عليها.

10-مجتمع عينة والبحث :

ويتمثل مجتمع دراستنا في طلبة كلية العلوم الاجتماعية بجامعة مستغانم

وقد اخترنا عينة قصدية قدر عدد مفرداتها ب50 فردا بمعظم التخصصات وركزنا على طلبة السنة الثانية ماستر والثالثة الليسانس خاصة لأنهم سوف يتخرجون.

11-مجال الدراسة :

- **المجال المكاني** :أجريت هذه الدراسة بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم كلية العلوم الاجتماعية.
- **المجال الزماني** :قمنا باجراء الدراسة الميدانية الخاصة بموضوعنا يوم 11 جوان 2023على الساعة 11 صباحا.

12-الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى : لدكتور بيض القول و د.تجاني منصور بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحوالنشاط المقاولاتي،.

وهدفت هذه الدراسة الميدانية إلى معرفة مستوى اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقاولاتي,ومعرفة مستوى درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي والمتمثلة في الرغبة و المحيط الاجتماعي وتمثلت عينتها حوالي 50 طالب و طالبة اختيروا بطريقة عرضية،حيث تم تطبيق عليهم مقياس التوجه المقاولاتي وفق نظرية السلوك المخطط المنهج الوصفي.[8]

من بين أبرز نتائج هذه الدراسة :

- اهتمام الطلبة الجامعيين بالإنخراط في الأنشطة المقاولاتية.
- توصل الباحثين إلى معرفة التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين.

الدراسة الثانية:للدكتور بن الشيخ بوبكر الصديق بعنوان محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على محددات التوجه المقاولاتي لعينة من طلبة جامعيين بجامعة 20 أوت 1955 بسكيكدة ومنه تم تحديد العوامل المشكلة لتوجه المقاولاتي للطلبة طبقت هذه الدراسة على عينة من طلبة الماستر كلية العلوم الإقتصادية,كما هدفت أيضا هذه

[8] د.ابراهيم بيض القول,تجاني منصور, اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقاولاتي, مجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعية والإنسانية, المجلد 02 العدد 18 2019

الدراسة إلى إختبار مدى قدرة نموذج السلوك المخطط في التنبؤ بالسلوك المقاولاتي للطالب واعتمدت هذه الدراسة على المنهج التحليلي.

من بين أبرز النتائج المتوصل إليها في هذه الدراسة :

- معرفة أهم العوامل المؤثرة على نية الطالب نحو التوجه المقاولاتي,تمثلت في المحيط الاجتماعي والتعليم المقاولاتي.
- الوصول إلى معرفة اتجاهات الطلبة نحو فكرة المقاولاتية, واستكشاف عدم وجود الروح المقاولاتية لدى الطلبة.[9]

الدراسة الثالثة :لفضيلة بوطورة,زهيرة قرامطية,نوفل سمايلي بعنوان دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية سنة 2019

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء حول أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية,مع الإشارة لدراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة حيث تهدف هذه الهيئة إلى نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة المقبلين على التخرج,لتكون بابا لهم إلى عالم الأعمال ونافذة على الأليات الاقتصادية التي يجب على الطالب التعرف عليها لبناء فكر مقاولاتي سليم,وقد أعتمد على المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة.

من بين أبرز النتائج المتوصل إليها في هذه الدراسة :

[9] بن الشيخ بو بكر الصديق, محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين, مجلة الباحث الاقتصادي, العدد 08, ديسمبر 2017

- التعليم المقاولاتي له دور و أهمية كبيرة من أجل نجاح النشاط المقاولاتي.
- عدم نجاح النشاط المقاولاتيبين الشباب, وهذا راجع إلى عدم وجود تكوين خاص وغياب التوعية.[10]

الدراسة الرابعة :الباحثة لزرق عائشة ود.راجعي مصطفى,د.بلية حبيب جامعة عبد الحميد بن باديس بعنوان أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المقاولاتية.

هدفت هذه الدراسة إلى تبيان مدى أهمية المحيط الجامعي في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين,وتوجيههم نحو إنشاء المؤسسات الصغيرة,عن طريق نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة المقبليين على التخرج,ومساعدتهم لبناء مشاريعهم المقاولاتية,واقد أعتمد على المنهج الوصفي في هذه الدراسة.

النتائج المتوصل إليها من خلال هذه الدراسة :

- معرفة ما مدى مساهمة الجامعة للطلبة من خلال التعريف ونشر الثقافة المقاولاتية.

معرفة توجهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المشاريع المقاولاتية.[11]

---

[10] فضيلة بوطورة,زهية قرامطية,نوفل سمايلي, دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية, مجلة الإبداع, المجلد 09 العدد 01, 2019 ص 195-176

[11] لزرق عائشة,د.بلية حبيب, أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقاولاتية, سلسلة الأنوار, المجلد 10 العدد 01, جامعة مستغانم, 20 جويلية 2020

التعليق على الدراسات السابقة :

اتفقت الدراسات السابقة على هدف مشترك وهو دراسة اتجاهات الطلبة نحو النشاط المقاولاتي واتفقت الدرسات السابقة في عينتها تم تطبيق العينة على مجموعة من الطلبة الجامعيين.

الإطار النظري

الفصل الأول: مدخل إلى المقاولاتية

تمهيد

المبحث الأول: نشأة المقاولاتية

المبحث الثاني:مفهوم المقاولاتية

المبحث الثالث:خصائص المقاولاتية

المبحث الرابع: المفاهيم المرتبطة بالمقاولاتية

خلاصة

تمهيد:

تشكل المقاولاتية موضوع دراسة معقد يؤثر على ميادين ومناهج متخصصة كعلم الاقتصاد و الاجتماع,أصبحت الحكومات و الباحثين والمجتمع بشكل عام يهتمون بالفكر المقاولاتي إلى دور المقاولاتية الذي تطور عبر التاريخ والذي لايقتصر على رفع مستويات الإنتاج وزيادة العائدات,بالإضافة إلى دورها الكبير في تشجيع الإبتكارات الجديدة.

المبحث الأول: نشأة المقاولاتية

لقد مرت المقاولاتية بعدة محطات تاريخية التي ساهمت في تطور الفكر المقاولاتي,وتشكلت في ثلاث عصوراهمها عصرالإقتصاد انطلاقا من 1870 إلى غاية 1940,عصر العلوم الإجتماعية من 1940 إلى غاية 1970,وأخيرا عصر الدراسات الإدارية من 1970 إلى وقتنا الحالي,وقد اتضح من خلال معظم الكتابات الذين اهتموا بالمقاولاتية أن أصل هذا المفهوم فرنسي وليس له أي مرادف دقيق في اللغة العربية بالرغم من المحاولات الترجمة المتعددة,فمنذ ظهوره تغيرت الترجمة العربية إلى ثلاث مرات وقاد قام ريشارد كنتيلون بتقديم أول تعريف نظري لمصطلح المقاولاتية سنة 1730 فهو أول باحث استعمل مصطلح المقاول والذي عرفه حسب وظيفته على أنه الشخص الذي يقوم بالتوفيق بين عوامل الإنتاج,وحسبه فإن المقاولاتية هي تحمل المخاطرة فالمقاول يشتري بسعر معروف ويبيع بسعر غير معروف في المستقبل بغض النظر عن مجال نشاطه الزراعة,الصناعة,التجارة,

ثم جاء الإقتصاد الفرنسي جين بابيست ليضيف دورا أساسيا في تنظيم الإنتاج والتنسيق بين العوامل الأمر الذي يبرر ربحيته, بعدها أصبح المقاول يقوم بدور غير متوقع بالنسبة للاقتصاديين الليبراليين,فبالنسبة إليهم المقاول يخضع لقانون السوق في بحثه عن تعظيم الربح باستخدام أفضل وأقل تكلفة لعوامل الإنتاج.

وأشار ألفريد مارشال إلى أن المقاول هو مسير المؤسسة حيث أنه يتحمل مخاطر الإنتاج كما أنه يطلب الخدمات الإنتاجية ويحاول تحقيق المساواة بين المنفعة الحدية لهاته الخدمات ومساهماتها في الإنتاج,وقد ركزت المدرسة النمساوية على اعتبار المقاولاتية مرادف للإبداع والإبتكار,حيث أشار جوزيف شمبتمبر إلى أن المقاول هو المبدع الذي يقدم ابتكارا تقنيا غير مسبوق,أما رواد المدرسة الحديثة فقد أسهمو بنصيب وافر في تطوير مفهوم المقاولاتية.

تحقيق أرباح ناتجة من حقوق الإبتكاروالتي تظهرفي المنتج أو الخدمة المعروضة في السوق مقارنة بالمؤسسات النمطية التي تقدم منتجات وخدمات.[12]

المبحث الثاني:مفهوم المقاولاتية

أصبح مفهوم المقاولاتية مفهوما شائعا ومتداول,لما يحققه من أهمية اقتصادية واجتماعية من خلال توفير مناصب شغل, والمساهمة في دعم التنمية المحلية من خلال إنشاء مشاريع المقاولاتية. إلا أن المقاولاتية فدورها لم يعد يقتصر فقط على رفع مستويات الإنتاج وزيادة العائدات بل يتعدى ذلك ليشمل التجديد في النسيج الاقتصادي من خلال تعويض المؤسسات و الشركات التي فشلت, وإعادة التوازن للأسواق بالإضافة إلى تشجيع الإبتكار, ولاحظنا معظم وأغلبية الدول توجه اهتماماتها صلب المقاولاتية لأنها تلعب دورا فعالا في تحقيق التنمية المستدامة, ومن جهة أخرى هي مصدر جوهري لخلق فرص العمل والإبداع, إذ تعتبر المقاولاتية الان دعامة هامة من دعائم الإقتصاد الوطني.[13]

يعتبر مفهوم المقاولاتية حسب "هيسريش بيترس" أنها نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الإبتكار, تنظيم وإعادة تنظيم الأليات الاقتصادية والاجتماعية.[14]

---

[12] سعاد نائف البرنوطي, إدارة الأعمال الصغيرة, الطبعة الأولى, دار وائل لنشر, عمان, 2005, ص62

[13] د.زيتوني هوارية, مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية, كلية العلوم الاقتصادية التجارية و علوم التسيير, جامعة ابن خلدون تيارت 2021/2022

[14] فضيلة بوطورة,زهية قرامطية,نوفل سمايلي, دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية, مجلة الإبداع, المجلد 09,العدد 01, 2019, ص195-176

أما "سيومي دامورس" فقد اعتبر المقاولاتية هي مسار الحصول على وتسيير الموارد البشرية والمادية بهدف إنشاء وتطوير وغرس حلول تسمح بالإجابة لحاجيات الأفراد والجماعات, وفي بحثه حول نمذجة ظاهرة المقاولاتية توصل إلى نتيجة أن ظاهرة المقاولاتية هي عبارة عن تواصل بين مقاول ومنظمة محركة من طرفه, وقد ميزها بثلاث أبعاد : معرفي,تنسيقي,هيكلي.[15]

كما يرى "مارسال موس" أن المقاولاتية عبارة عن عمل اجتماعي ناتج عن مجموعة أفعال وتفاعلات وعلاقات إنسانية واجتماعية بين مختلف الأطراف على المستوى الداخلي والخارجي, وذلك بإنشاء مؤسسات جديدة أو تطوير وتوسيع اخرى موجودة في الميدان وتسعى إلى مضاعفة أرباحها أو تعظيم خدماتها, وهذا يسمح لنا القول بأن المقاولاتية ذات أبعاد متعددة منها اجتماعية,اقتصادية,قانونية.[16]

كما يرى البعض بأن المقاولاتية أو المقاولة هي مجموعة من الأنشطة والمساعي التي تهدف إلى خلق وتطوير المؤسسة بشكل أكثر عمومية لخلق نشاط معين.[17] وهناك من يرى بأن المقاولاتية هي نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الإبتكار,تنظيم وإعادة تنظيم الأليات القتصادية والاجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معينة.

وحسب التعاريف الأخيرة يتضح لنا بأن المقاولاتية تتمثل في كل عمل أو سلوك يهدف إلى إنشاء أو تطوير مشروع أو إبتكار عمل مع الأخذ بعين الإعتبار الجوانب الاقتصادية والاجتماعية وتنظيمها, وتوقع بض المخاطر وتحمل نتائج المشروع إذا كان سلبي والعمل بإستمرار وإرادة من أجل تحقيق الرضا النفسي والمالي من خلال هذا المشروع المقاولاتي.[18]

المبحث الثالث:

---

[15] المرجع السابق نفسه

خذري توفيق,حسين بن الطاهر, المقاولة كخيار فعال لإنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية , المسارات والمحددات, ملتقى واقع وأفاق النظام المحاسبيالمالي في المؤسسات الصغيرة, خنشلة 2013 [16]

[17] Allain fayolle le metier de créateur d'entrepris tome2 lés étiditons d'organisation 2003 p 16

محمد قوجيل, مطبوعة في مقياس المقاولاتية, كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير, جامعة ورقلة, 2016/2017 [18]

خصائص المقاولاتية :

تتميز المقاولاتية بمجموعة من الخصائص أهمها :

هي عملية إنشاء مؤسسة غير نمطية تتميز بالإبداع سواء من خلال تقديم منتج جديد أوطريقة جديدة في عرض منتج أو خدمة ما أو طريقة جديدة في التسويق والتوزيع.

ارتفاع نسبة المخاطرة لأنها تقدم الجديد و مايرافقها من عوائد مرتفعة في حالة نفاذ المنتج أو الخدمة الجديدة في السوق.

تحقيق أرباح احتكارية ناتجة من حقوق الإبتكار والتي تظهر في المنتج أو الخدمة المعروضة في السوق مقارنة بالمؤسسات النمطية التي تقدم منتجات و خدمات.

هي المحور الإنتاجي للسلع و الخدمات التي تعود للقرارات الفردية الهادفة للربح.

هي مجموعة من من المهارات الإدارية التي تركز على المبادرة الفردية بهدف الإستخدام الأفضل للموارد المتاحة و التي تتميز بنوع المخاطرة.[19]

المبحث الرابع:المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية

من خلال دراستنا لموضوع المقاولاتية لاحظنا ارتباط عدة مفاهيم ومصطلحات مرتبطة بالمقاولاتية أهمها :

أولا : الثقافة المقاولاتية

الثقافة مفهوم يخضع لتأثير المحيط وبعض العوامل الخارجية,حيث تعرف بشكل عام على أنها التلاؤم أو التوافق مع العوامل المحيطة,وتتضمن الثقافة كذلك الأفكار المشتركة بين

[19] توفيق خذري,الطاهر بن حسين, المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة, جامعة الوادي, 2013, ص05

مجموعات الأفراد وكذا اللغات التي يتم من خلالها إيصال الأفكار بها,وهوما يجعل من الثقافة عبارة عن نظام لسلوكيات مكتسبة, أما الثقافة المقاولاتية فهي مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها في الإستثمار في رؤوس الأموال وذلك بإيجاد أفكار مبتكرة وإبداع في مجمل القطاعات الموجودة إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي, وهي تتضمن التصرفات,التحفيز,ردود أفعال المقاولين بالإضافة للتخطيط واتخاذ القرارات والتنظيم والرقابة.[20]

أما عن أهمية الثقافة المقاولاتية فهي المحرك الأساسي لإنشاء وقيام المؤسسات, هي الأساس للحفاظ على هوية الجماعة, تساعد الأفراد في اكتشاف قدراتهم من إبداع واكتساب الثقة, تساهم أيضا في توجيه سلوكيات أفراد المجتمع.[21] ومن وظائفها تستخدم كأداة فغعالة للتغييرو التطوير,وتستخدم أيضا كأداة لتحسين سلوكيات الشباب, والمساعدة على القضاء البطالة وكل هذا من أجل تعزيز الثقافة المقاولاتية.

إذن فهي سلوك مكتسب وليس ظاهرة فطرية تولد مع المجتمع, إنما هي نتاج تفاعل عوامل اجتماعية وبيئية, وهي تراث يرثه أفراد المجتمع بواسطة التنشئة الثقافية الاجتماعية.[22]

ثانيا : التعليم المقاولاتي

التعليم المقاولاتي هو من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام تدريب وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الإقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي وتأسيس مشاريع الأعمال الصغيرة.[23]

فضيلة بوطورة,فاطمة الزهراء بوطورة,أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية, مداخلة ضمن الملتقى الوطني حول الجامعة المقاولاتية,جامعة معسكر, 2018, ص[20]04

أحلام عبايدية,محددات الإختيار المهني لدى الطلبة الجامعيين, كلية العلوم الاجتماعية,شعبة الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي والمهني, جامعة عنابة,2007-2006 ص[21]118

أشواق بن قدور,محمد بالخير, أهمية نشر ثقافة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة, مجلة الإجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية, معهد الحقوق, 2017 ص[22]350

بن عيسى ليلى,ناصري الزهرة, التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة, مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدرارية, 2019,ص 234-[23]233

وينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية, وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي تساعد الدراسيين في توسيع مداركهم في الدراسة ومايليها من فرص وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة.

تكمن أهمية التعليم المقاولاتي على أنها خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال, التعليم المقاولاتي ينتج مقاولين في الإبداع و الابتكار, تخدم التوجه نحو بناء مجتمع للمعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة.

ويرتكز التعليم المقاولاتي على عدة أهداف مسطرة من بينها تمكين الأفراد لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية, تطوير الشخصية,الثقة بالنفس,القدرة على التأمل الذاتي, تعلم واكتساب المهارات المقاولاتية كالقدرة على التعلم والقدرة على تجسيد الأفكار.

التعليم المقاولاتي يهدف إلى إكساب الطلبة سمات المقاولة وتمكيين الراغبين في العمل في مجالات المقاولاتية وخلق الأعمال بتعميق معرفتهم , والتعلم لفهم تنوع المقاولاتية ومنحهم روح المبادرة.[24]

ثالثا : الروح المقاولاتية

ازداد اهتمام وشغف الباحثين بدراسة روح المقاولاتية نظرا لدورها الكبير في تدعيم الشباب خاصة وتشجعيهم في إنشاء مشاريعهم المقاولاتية.

فقد عرفت من طرف "ليجر وجرنيو" انطلاقا من توضيح الفرق بين مصطلح روح المقاولاتية وروح المؤسسة فيرى بأنه لا يجب الخلط بين المصطلحين حيث يرى أن روح المؤسسة

[24] صورية بوطرفة,بشير عبد الحميد, دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية,مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية و الإدارية, المجلد04 العدد01,جامعة خنشلة, 2020, ص133-132

تتمثل في مجموع المواقف الإيجابية اتجاه المؤسسة والمقاول, أما الروح الممقاولاتية فهي تنفيذ التصور الذي يعتبر عملية التعرف على الفرص وجمع الموارد الكافية ذات الطبيعة المختلفة من أجل تحويلها إلى مؤسسات, بل يجب أن ينظر إلى هذه العملية كنتيجة ممكنة التحقق لروح المقاولاتية .

وحسب مجموعة المختصين في الإتحاد الأروبي المكلفين بتدرس المقاولاتية يرون بأنه لا يجب أن ينحصر روح المقاولاتية فقط في إنشاء المؤسسات, بل يجب النظر إليها كموقف عام يمكن استعماله بفائدة من طرف كل فرد في حياته اليومية وفي كل النشاطات المهنية, لأن روح المقاولاتية تتعلق قبل كل شيء بالمبادة والعمل.[25]

المقومات الشخصية :

هناك عدة مجموعة من العناصر الشخصية المتواجدة في ذهنية الفرد وهذه المقومات في مجموعة من السمات : السمات الذاتية,السلوكية,الإدارية. وأيضا هناك مقومات بيئية تتمثل في المحيط الاجتماعي الذي يعتبر عنصر هام ومما يؤثر على الفرد الأسرة والدين.[26]

[25] بن شهرة محجوبة, مقومات تطوير الروح المقاولاتية , كلية العلوم الاقتصادية والتجارية ,جامعة المسيلة, 2017\2016

[26] سفيان بدراوي, ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول, كلية العلوم الاقتصادية والتجارية, جامعة تلمسان, 2015

خلاصة :

تعتبر المقاولاتية كسلوك أو أداة يقوم بها الفرد من أجل إنشاء مشروعه المقاولاتي وتحقيق أهدافه. ولقد تناولنا في هذا الفصل إلى مفهوم المقاولاتية وكيفية اكتشافها وظهورها, وأيضاتطرقنا إلى خصائص المقاولاتية التي تتميز بعدة مزايا وفي الأخير تناولنا المفاهيم التي لها صلة بالمقاولاتي كالثقافة المقاولاتية,التعليم المقاولاتي,الروح المقاولاتية.

الفصل الثاني

تمهيد

المبحث الأول:مفهوم الاتجاه

المبحث الثاني:أنواع الاتجاهات

المبحث الثالث:خصائص الاتجاه

المبحث الرابع:مكونات الاتجاه

خلاصة

تمهيد :

تعتبر الاتجاهات من العناصر المهمة المؤثرة في سلوك الفرد ودوافعه, وبالتالي تعتبر معرفة اتجاهات العاملين في المنظمة من الأمور الضرورية لأن الأفراد العاملين يكون لديهم اتجاهات معينة نحو العمل ونحو رؤسائهم ونحو فلسفة وسياسة المنظمة في تنفيذ مهامها, فالإتجاهات هي المحرك لدوافع الأفراد في المنظمة.

المبحث الأول : مفهوم الاتجاه

يعتبر "سبنسر" أول من استخدم مفهوم الاتجاهات حيث قال في كتابه أن وصولنا إلى أحكام صحيحة في المسائل الجدلية يعتمد إلى حد كبير على الاتجاه الذهني الذي نحمله في أثناء إصغائنا إلى هذا الجدل أو الإشتراك فيه. وعرفه "ألبورت" بأنه حالة استعداد أو تهيؤ عقلي تنظم عن طريق الخبرة. وتؤثر تأثيرا موجها أو ديناميا في استجابات الفرد لجميع الموضوعات والمواقف المرتبطة بها.[27]

واتجاهات الشخص على حد تعبير "توماس" في لحظة ما هي حصيلة مزاجه ونوع المفاهيم التي يفرضها عليه مجتمعه والصورة التي يدرك بها شتى المواقف في ضوء خبراته وتفكيره.[28]

---

[27] العبيدي غانم سعيد, أساسيات القياس والتقويم في التربية والتعليم, دار العلوم, 1981, ص305

[28] ابراهيم حافظ,لويس مليكة, الاتجاهات النفسية للشباب نحو مركز المرأة, علم النفس الاجتماعي, القاهرة مصر, دار القومية للطباعة والنشر, 1965, ص265

عرف "نيوكمب" الاتجاه من خلال مدخل معرفي سلوكي يمثل الاتجاه من وجهة النظر المعرفية تنظيما لمعارف ذات ارتباطات موجبة أو سالبة, أما من وجهة النظر الدافعية, فالاتجاه يمثل حالة من الإستعداد لإستشارة الدافع, فإتجاه المرء نحو موضوع معين هو إستعداد لإستشارة دوافعه فيما يتصل بالموضوع , وهذا الإستعداد يتأثر بخبرة المرء ومعارفه السابقة عن هذا الموضوع سلبا أو إيجابا.[29]

المبحث الثاني: أنواع الاتجاهات :

لقد تعددت أنواع الاتجاهات إلى أنه تما تصنيفه إلى اتجاهات عامة ونوعية, اتجاهات جماعية وفردية, اتجاهات العلنية والسرية, الاتجاهات القوية والضعيفة, الاتجاهات الموجبة والسلبة.

الاتجاهات العامة والنوعية :

على الرغم من إنكار بعض العلماء وجود الاتجاهات العامة التي تنصب على النواحي الذاتية, فإن الأبحاث التجريبية تدل دلالة واضحة وصريحة على وجوه الاتجاهات العامة, ومن أهم هذه التجارب تجربة "هارتلي" حيث قام بدراسة تجريبية للتعصب القومي, وقد وجد الباحث أن هناك جماعات تتعصب لكل شيء إلى درجة ماهو خيالي مما ينم عن اتجاهات متناهية في عموميتها. كما أثبتت تجارب "كانتريل" وضوح وجلاء تقسيم الاتجاهات إلى عامة ونوعية, فأما العامة أكثر ثبوتا واستقرارا من النوعية, وأما النوعية فتسلك مسلكا يخضع في جوهره لإطار الاتجاهات العامة, وبذلك تعتمد النوعية على العامة وتشتق دوافعها منها.[30]

---

[29] بلقيس أحمد,مرعي توفيق, الميسر في علم النفس التربوي, سنة 1983, ص240

[30] فؤاد البهي السيد, علم النفس الاجتماعي, القاهرة, دار الفكر العربي, 1954, ص251

الاتجاهات الجماعية والفردية :

الاتجاهات الجماعية هي تلك الاتجاهات المشتركة بين عدد كبير من الناس, بينما الاتجاهات التي تميز فردا عن اخر تسمى اتجاهات فردية فمثلا إعجاب الناس بالأبطال اتجاه جماعي, بينما يعد إعجاب الشخص بصديق له اتجاه فردي. ويمكن ملاحظة الاتجاهات العامة بين عدد كبير من الناس لهم اتجاه إيجابي نحو نوع معين من الأطعمة كاتجاه أفراد المجتمع السعودي نحو تناول الأرز, وكذا تلاحظ الاتجاهات الفردية في اختيار لون معين من ألوان الملابس لكل فرد من أفراد الأسرة الواحدة.[31]

الاتجاهات العلنية والسرية :

الاتجاه المعلن هو الاتجاه الذي يسلك الفرد بمقتضاه في مواقف حياته اليومية دون حرج أو تحفظ, وهذا الاتجاه غالبا متوافق مع معايير الجماعة ومتوسط الشدة حيث لاتوجد ضغوطات اجتماعية تتحاول إيقافه, والاتجاه المعلن نلاحظ أنه يرتبط بما لدى الفرد من معتقدات أو قيم سائدة في مجتمعه حيث لا يجد حرجا في إعلانها. أما الاتجاه السري فهو الاتجاه الذي يحاول الفرد إخفاءه في قرار نفسه ويميل أحيانا إلى إنكاره, وهذا الاتجاه غالبا لا يكون متوافقا مع معايير الجماعة ويكون عالي الشدة نتيجة المقاومة والممانعة والقمع الذي الذي يواجهه من القوى الضاغطة في الجماعة.[32]

الاتجاهات القوية والضعيفة :

يبدو الاتجاه القوي في موقف الفرد من هدف الاتجاه موقفا حادا, لا رفق فيه ولا هوادة ويبدو الاتجاه الضعيف في موقف الفرد من هدف الاتجاه موقفا ضعيفا,مستسلما لا يستطيع المقاوم.

---

[31] حمزة مختار, مبادئ علم النفس, جدة, دار البيان العربي, 1992, ص178

[32] فؤاد البهي السيد, علم النفس الاجتماعي, نفس المرجع السابق, ص251

أشار "كانتريل" في بحثه عام 1946 بعنوان "شدة الاتجاه" إلى أن قوة الجماعة الصغيرة التي يسيطر عليها اتجاه شديد حاد, أبلغ أثرا في ديناميكية المجتمع من الجماعة الكبيرة التي لا يسيطر عليها نفس الاتجاه.[33]

الاتجاهات الموجبة والسالبة :

الاتجاهات الموجبة هي تلك التي تنحو بالفرد نحو شيء ما, كالحب والاحترام أما الاتجاهات السالبة فهي التي تجنح بالفرد بعيدا عن شيء ما, كالرفض أو الكره, وبالتالي يصبح كل اتجاه يؤدي إلى هدفه الصحيح هو اتجاه إيجابي, وكل اتجاه يجنح بالفرد عن هدفه الصحيح هواتجاه سلبي.[34]

المبحث الثالث : خصائص الاتجاه

يتميز الاتجاه بعدة خصائص مهمة ولكن أهم خاصية للاتجاه تتمثل في تقويم المعتقدات والمشاعر والسلوكات الفرد المرتبطة بموضوع الاتجاه, ومن بين الخصائص الأخرى للاتجاه هي :

- الاتجاه ليس له وجود مادي ملحوظ بلهو مجرد تكوين فرضي.
- الاتجاه مكتسب وليس فطري.
- الاتجاهات ذات قوة تنبؤية تسمح بالتنبؤ باستجابة الفرد لبعض المثيرات الاجتماعية والنفسية والتربوية.
- يتميز الاتجاه بالميل لموضوع معين, بل كثيرا ما يعرف علماء النفس الاجتماعي الميل على أنه اتجاه موجب.
- يرى البعض بأن الاتجاه ثابت بينما طرف أخر يقولون أن الاتجاهات نسبية.[35]

---

[33] فؤاد البهي السيد, علم النفس الاجتماعي, نفس المرجع, ص253-252

[34] عامر أحمد محمد, مقدمة في علم النفس الاجتماعي, دراسات المسلمين, ص 113

[35] الطواب سيد محمود, الاتجاهات النفسية وكيفية تغييرها, علم النفس, القاهرة, 1990, ص09

المبحث الرابع: مكونات الاتجاه

للاتجاه ثلاث مكونات أساسية هي :

المكون العاطفي :

يعود إلى مشاعر الشخص ورغباته حول قضية اجتماعية ما, أو قيمة معينة, أو موضوع ما, إما في إقباله عليه أو نفوره منه, أي قد تكون الإستجابة سلبية أو إيجابية وهذا يرجع إلى الجانب العاطفي لكل إنسان وأحيانا يكون هذا الشعور غير منطقي, فالقبول أو الرفض, والحب أو الكره قد يكون دون مسوغ واضح أحيانا.

المكون المعرفي :

يشير إلى المعلومات والحقائق والمعارف والأحكام والمعتقدات والقيم والأراء التي ترتبط بموضوع الاتجاه, أي مقدار ما يعلمه الفرد عن موضوع الاتجاه, فكلما كانت معرفته بهذا الموضوع أكثر فالطالب الذي يظهر استجابات تقبلية نحو الدراسات الاجتماعية مثلا قد يملك بعض المعلومات عن طبيعة هذه الدراسات ودورها في الحياة الاجتماعية, وضرورة تطويرها لإنجاز حياة مجتمعية أفضل , وهي أمور تتطلب الفهم والتفكير والمحاكمة والتقويم.

المكون السلوكي :

يتمثل في استجابة الفرد اتجاه موضوع الإتجاه بطريقة ما, قد تكون سلبية أو إيجابية, وهذا يعود إلى ضوابط التنشئة الاجتماعية التي مر بها هذا الفرد, وتتباين هذه المكونات الثلاثة, من حيث درجة قوتها وشدة شيوعها واستقلاليتها, فقد يكون لدى الفرد معلومات وحقائق كافية عن مسألة ما لكنه لا يشعر برغبة أو ميل عاطفي تجاهها تؤدي به إلى اتخاذ أي عمل حيالها, وفي الوجه المعاكس ربما يكون هناك تفان عاطفي اتجاه موضوع ما على الرغم من أنه لا يملك معلومات كافية عن هذا الموضوع.[36]

إذن يعني أي مكون من مكونات الاتجاه يطغى ويكمل الأخر نحو موضوع ما.

خلاصة :

يسمح موضوع الاتجاهات للباحثين بمعرفة الكثير حول اختيارات الأفراد والجماعات داخل المجتمع مما يساعد ذلك على تسليط الرؤية حول السلوكات الضمنية. لقد تطرقنا في هذا الفصل حول الإتجاهات كمفهوم وخصائص الاتجاه ثابتة و نسبية وأخيرا تناولنا مكونات الإتجاه منها المكون العاطفي,المعرفي,السلوكي.

[36] نشواتي عبد المجيد, علم النفس التربوي, دار الفرقان, عمان,الأردن, 1983, ص472

الاطار التطبيقي

1-تحليل وتفسير نتائج الدراسة :

الجدول رقم 1 يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	ذكور	إناث	المجموع
التكرار	24	26	**50**
النسبة المئوية	48%	52%	**100%**

لقد تحصلنا في الجدول رقم 1 على عدد الذكور المقدر ب24 أي ما يعادل 48 بالمئة, أما الإناث 26 أي ما يعادل 52 بالمئة بمجوع 50 طالب.

تفسير النتائج المتحصل عليها :

لقد لاحظنا تفوق عدد الإناث على الذكور ولو بفارق قليل وهذا راجع إلى رغبة الإناث في مواصلة مسارهم الدراسي عكس الذكور الذي تجدهم بعدد قليل في الجامعة.4

الجدول الرقم 2 يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي

المستوى الدراسي	ليسانس	ماستر	المجموع
التكرار	35	15	**50**
النسبة المئوية	%70	%30	**100%**

يمثل لنا هذا الجدول المستوى التعليمي للعينة التي أخذنها لدراسة موضوعنا ويبين لنا الجدول مجموع عدد الطلبة الذين يدرسون ليسانس وقدر عددهم ب35 أما طلبة الماستر 15 وهذا يبين لنا أن عدد طلبة ليسانس أكثر من طلبة الماستر,أما النسبة المئوية لطلبة ليسانس

قدرت ب70%أما طلبة الماستر فقدرت ب30% هذا يبين لنا تفوق طلبة ليسانس على الماستر بالنسبة المئوية.

الجدول رقم 3 يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن :

السن	22-19	25-23	30-25	المجموع
التكرار	26	20	4	50
النسبة المئوية	52%	40%	8%	100%

يبين لنا هذا الجدول أعمار الطلبة الجامعيي الذي يترواح سنهم من19.22 قدر عددهم ب26 طالب, أما الطلبة الذين يتراوح عمرهم من 25.30 قدر عددهم ب20 طالب أما الطلبة الذين سنهم يتراوح بين 25-30 قدر ب4 طلاب. وهنا نلاحظ بأن الطلبة الذين سنهم يتراوح ما بين 19 حتى 22 سنة هم أكثر في أفراد عينتنا, أما النسبة المئوية قدرت للطلبة قدرت ب52%

ثم 40% بالنسبة للطلبة الذي يتراوح عمرهم ما بين 25. 30 قدرت ب40% أما الطلبة الذين وجد عددهم 4 قدرت نسبتهم المئوية ب8%

الجدول رقم 4 : يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص

التخصص	علوم اجتماعية	إعلام واتصال	علم النفس	المجموع
التكرار	23	23	4	50
النسبة المئوية	46%	46%	8%	100%

يمثل لنا هذا الجدول التخصص الجامعي لأفراد عينتنا المتمثل من 50 طالب, ولقد وجدنا 23 طالب يدرس تخصص علوم اجتماعية وقدرت النسبة المئوية لهذا التخصص ب46%

أما الطلبة الذين يدرسون تخصص إعلام واتصال أيضا وجدنا 23 طالب نفس النسبة المئوية قدرت ب46% أما طلبة علم النفس قدر عددهم ب4 طلاب وكانت نسبتهم المئوية مقدرة ب8%

الجدول رقم 5 يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى المعيشي:

المستوى المعيشي	ممتاز	جيد	متوسط	ضعيف	المجموع
التكرار	4	9	36	1	50
النسبة المئوية	8%	18%	72%	2%	100%

يمثل هذا الجدول المستوى المعيشي لأفراد مجتمع دراستنا وجدنا 4 طلاب مستواهم المعيشي ممتاز وقدرت نسبتهم المئوية ب8% أما الطلبة الذين مستواهم المعيشي جيد قدروا ب 9 طلاب وقدرت نسبتهم المئوية ب 18% أما الطلبة الذين مستواهم المعيشي متوسط قدروا ب36 طالب وقدرت نسبتهم المئوية ب 72% أما الطلبة الذين مستواهم المعيشي ضعيف وجدنا طالب واحد مستواه المعيشي ضعيف.

الجدول رقم 6 يمثل طبيعة القطاع الذي يفضل أفراد العينة العمل فيه

القطاع	الوظيف العمومي	القطاع الخاص	المجموع
التكرار	30	20	50
النسبة المئوية	60%	40%	100%

يمثل لنا هذا الجدول رغبة الطلبة الجامعيين في قطاع العمل من خلال الوظيف العمومي الذين قدروا ب 30 طالب يميلون إلى هذا القطاع,أما نسبتهم المئوية قدرت ب 60% أما القطاع الخاص فقدروا ب 20 طالب وكانت نسبتهم المئوية 40% هنا نستنتج بأن أفراد عينتنا يميلون إلى الوظيف العمومي على غرار القطاع الخاص.

الجدول رقم 7يمث تفكير أفراد العينة في انشاء مشاريع خاصة بهم

هل سبق لك التفكير في إنشاء مشروع خاص بك	**نعم**	**لا**	**المجموع**
التكرار	35	15	**50**
النسبة المئوية	%70	%30	**%100**

يمثل لنا هذا الجدول عدد الطلبة الذين سبق ولهم أن فكرو في إنشاء مشروع خاص بهم وقدر عددهم ب 35 طالب وكانت نسبتهم المئوية 70بالمئة, أما الطلبة الذين لم تكن لهم رغبة في إنشاء مشروع خاص كانوا 15 طالب وقدرت نسبتهم المئوية ب 30بالمئة وهذا يبين لنا شغف مجتمع بحثنا في إنشاء مشاريع خاصة بهم.

الجدول رقم 8يمثل استعداد أفراد العينة لاطلاق مشروع مقاولاتي :

هل لديك استعداد لإطلاق نشاط مقاولاتي في المستقبل	**موافق**	**محايد**	**معارض**	**المجموع**
التكرار	19	25	6	**50**
النسبة المئوية	%38	%50	%12	**%100**

يمثل لنا هذا الجدول عدد أفراد عينتنا الذين يريدون إطلاق مشاريعهم مستقبلا, وقدر عدد الطلبة الذين وافقو على هذا 19 طالب قدرت نسبتهم المئوية ب 38 أما الطلبة الذين كانو محايدين قدر عددهم ب 25 طالب وكانت نسبتهم المئوية مقدرة ب 50 أما الطلبة المعارضين فكان عددهم 6 ونسبتهم المئوية كانت12

الجدول رقم 9يمثل معرفة أفراد العينة بكيفية تجسيد المشاريع المقاولاتية

هل لديك فكرة مسبقة عن كيفية تجسيد مشروع مقاولاتي	**نعم**	**لا**	**المجموع**
التكرار	20	30	**50**
النسبة المئوية	%40	%60	**%100**

يمثل هذا الجدول عدد الطلاب الجامعيين الذين لديهم فكرة مسبقة حول كيفية تجسيد مشروع مقاولاتي والذين كان جوابهم بنعم قدروا ب 20 طالب وقدرت نسبتهم المئوية ب 40% أما الذين لم تكن لهم فكرة حول كيفية تجسيد مشروع مقاولاتي قدروا ب 30 طالب وكانت نسبتهم المئوية مقدرة ب 60% هذا ما يبين لنا بأن أفراد مجتمع دراستنا أغلبيتهم ليس لديهم فكرة حول كيفية تجسيد مشروع مقاولاتي.

الجدول رقم 10 يمثل امتلاك أفراد العينة لروح المخاطرة

هل تملك روح المخاطرة لإنشاء مشروع خاص بك	موافق	محايد	معارض	المجموع
التكرار	5	22	23	50
النسبة المئوية	10%	44%	46%	100%

يمثل لنا هذا الجدول عدد الطلبة الذين يملكون روح المخاطرة لإنشاء مشروع مقاولاتي خاص بهم فالذين كانت إجابتهم بموافق فقدر عددهم ب 5 طلاب وكانت نسبتهم المئوية مقدرة ب 10% أما الطلبة الذين كان رأيهم محايد فقدروا ب 22 طالب, وقدرت نسبتهم المئوية ب 44% أما الطلبة الذين عارضوا فكانو 23 طالب وقدرت نسبتهم المئوية ب 46%. هذا وتعتبر المخاطرة من بين الصفات التي ينبغي ان يتمتع بهه ريادي الأعمال .

الجدول رقم 11يمثل قدرة أفراد العينة على التخطيط وأدارة المشاريع

هل تملك القدرة على التخطيط وإدارة المشروع الخاص بك	موافق	محايد	معارض	المجموع
التكرار	38	1	11	50
النسبة المئوية	76%	2%	22%	100%

يمثل لنا هذا الجدول القدرة على تخطيط وإدارة المشروع الخاص بالطلبة وقد قدر عدد الذين كان جوابهم موافق 38 طالب وقدرت النسبة المئوية 76% والطلبة الذين كان رأيهم محايد وجدنا طالب واحد فقط وقدرت هذه النسبة ب 2% وأما الطلبة المعارضين فقدر عددهم ب 11 طالب وكانت نسبتهم المئوية 22% وهنا نستنتج بأن أغلبة أفراد عينتنا كانوا موافقين على القدرة على التخطيط وإدارة مشروعهم المقاولاتي.

الجدول رقم 12 يمثل ردة فعل أفراد العينة في حالة فشل مشروعهم

في حالة فشل مشروع الخاص بك ماذا تفضل	الإنسحاب	التفكير في حلول	المجموع
التكرار	7	43	50
النسبة المئوية	14%	86%	100%

يمثل هذا الجدول عدد أفراد عينة دراستنا الذين ينسحبون مباشرة في حالة فشل مشروعهم حدد عددهم ب 7 طلاب وقدرت نسبتهم المئوية ب 14% أما الطلبة الجامعيين الذين يفكرون في حلول في حالة فشل مشروعهم حدد عددهم ب 43 طالب وقدرت نسبتهم المئوية ب 86% هذا يبين لنا أن معظم الطلبة لا يستسلمون في حالة فشل مشروعهم بل يقومون بالتفكير في حلول تنقذ مشروعهم.

الجدول رقم 13 يمثل العوائق المحتمل مواجهتها عند إنشاء مشروع من وجهة نظر المبحوثين

ما العوائق التي تعارضك لإنشاء مشروع خاص بك	مادية	إنعدام الخبرة	المجموع
التكرار	35	15	50
النسبة المئوية	70%	30%	%

يمثل لنا هذا الجدول العوائق التي قد تصيب الطالب أثناء إنشائه لمشروعه الخاص وجدنا 35 طالب عوائقه كانت مادية قدرت نسبتهم المئوية ب 70% أما الطلبة الذين ليس لديهم خبرة قدر عددهم ب 15 طالب أي ما يعادل 30% وهنا نلاحظ أن أغلبية الطلبة الجامعيين سبب عرقلتهم هو الجانب المادي خاصة.

الجدول رقم 14

هل ترى بأن ممارسة النشاط المقاولاتي طموح بالنسبة لك	نعم	لا	المجموع
التكرار	34	16	50
النسبة المئوية	68%	32%	%

يمثل لنا هذا الجدول عدد أفراد مجتمع دراستنا الذين يرون بأن النشاط المقاولاتي طموح لهم, فكان عدد الطلبة الذين أجابو بنعم قدروا ب 34 طالب أي ما يعادل 68% اما الطلبة

الذين كان جوابهم لا قدر عددهم ب 16 طالب أي ما يعادل 32% وهنا نلاحظ بأن معظم أفراد عينتنا لهم طموح بممارسة نشاط مقاولاتي.

المحور الثاني : تأثير التعليم المقاولاتي على توجهات الطلبة

الجدول رقم 15: يمثل تلقى أفراد العينة لدروس حول المقاولاتية

تلقيك دروس ومحاضرات حول موضوع المقاولاتية يجعلك قادرا على بناء مشروعك	موافق	محايد	معارض	المجموع
التكرار	29	13	8	50
النسبة المئوية	58%	26%	16%	100%

يمثل لنا هذا الجدول عدد أفراد عينتنا الذين أجابو بموافق على سؤال تلقيك دروس ومحاضرات حول موضوع المقاولاتية يجعلك قادرا على بناء مشروعك الذين كان عددهم 29 طالب أي مايعادل 58% أما الطلبة الذين أجابو بمحايد قدر عددهم ب 13 طالب أي ما يعادل 26% والذين أجابو بمعارض كان عددهم 8 طلاب أي ما يعادل 16%

ومنهنا نلاحظ بأن أغلبية الطلبة كانوا موافقين على أن تلقيهم دروس ومحاضرات حول المقاولاتية يجعلهم قادرين على بناء مشروعهم.

الجدول رقم 16 يمثل مدى إدراك العينة لكيفية صياغة مشروع من خلال الدروس التفاعلية

تلقي الدروس بشكل تفاعلي بين الأستاذ وزملائك حول المقاولاتية يجعلك مدركا أكثر بكيفية صياغة مشروعك	موافق	محايد	معارض	المجموع
التكرار	35	9	6	**50**
النسبة المئوية	%70	%18	%12	**%100**

يمثل لنا هذا الجدول عدد أفراد عينتنا الذين أجابوا السؤال الذي يدور حول التفاعل بين الأستاذ والزملاء يجعلك على صياغة مشروعك, فأما الذين أجابوا بموافق كان عددهم 35 طالب أي ما يعادل 70 بالمئة,أما الذين أجابوا بمحايد فكان عددهم 9 طلاب فقدرت نسبتهم ب 18 بالمئة, والطلبة الذين أجابوا بمعارض فكان عددهم 6 طلاب أي ما يعادل 12 بالمئة.

هذا ويتضمن المسار التكويني لطلبة الماستر 02 مادة استكشافية هي المقاولاتية التي يتم من خلالها تريف الطالب بأساسيات المقاولاتية وكيفية تجسيد مشروع مقاولاتي على أرض الواقع ومختلف المؤسسات التي خصصتها الدولة لمرافقة هذا النوع من المشاريع غير أنه تزامنا مع جائحة كورونا أصبحت هذه المادة تدرس عن بعد للطلبة رغم أهميتها في عملية تكوينهم.

الجدول رقم 17 يمثل تحفيز أفراد العينة من خلال عرض التجارب المقاولاتية الناجحة

عرض التجارب الناجحة في المحاضرات يجعلك متحفز	نعم	لا	المجموع
التكرار	43	7	**50**
النسبة المئوية	%86	%14	**%100**

يمثل لنا هذا الجدول عدد أفراد مجتمع دراستنا الذين أبدو رأيهم حول عرض التجارب الناجحة في المحاضرات يجعلك متحفز, لقد وجد 43 طالب أجابو بنعم أي ما يعادل 86 بالمئة, أما الطلبة الذين أجابوا بلا فقدر عددهم ب 7 طلاب أي ما يعادل 14 بالمئة.

وهنا نلاحظ بأن معظم الطلبة كانو متحفزين عند عرض تجارب للمشاريع المقاولاتية.

جدول رقم 18 يمثل ممارسة عائلات أفراد العينة لنشاط مقاولاتي

هل يوجد في عائلتك من يمارس نشاط مقاولاتي	نعم	لا	المجموع
التكرار	16	34	50
النسبة المئوية	32%	68%	100%

يمثل لنا هذا الجدول عدد أفراد عينتنا الذين يوجد في عائلتهم من يمارس نشاط مقاولاتي فكانت إجابتهم كالتالي 16 طالب أجاب بنعم أي ما يقدر ب32% أما الذين أجابو بلا فقدر عددهم بة34 طالب أي ما يقدر ب68% فهنا نلاحظ بأن أغلبية الطلبة لا يوجد في عائلتهم من يمارس أي نشاط مقاولاتي.

الجدول رقم 19 يمثل فيما يتلقى أفراد العينة المبجوثة دعما عائلي لإطلاق المشاريع المقاولاتية

هل تدعمك عائلتك في حالة إطلاق مشروعك الخاص	نعم	لا	دعم مادي	دعم معنوي	المجموع الكلي
التكرار	41	9	11	30	50 طالب
النسبة المئوية	82%	18%			100%

يمثل لنا هذا الجدول عدد الطلبة الذين تدعمهم عائلتهم خلال إطلاق مشروعهم فالذين كانت إجابتهم بنعم قدروا ب 41 طالب أي ما يعادل 82% أما الذين كانت إجابتهم بلا فقدر عددهم ب 9 طلاب أي ما يعادل 18% أما الدعم الذي سوف يقدموه مادي ومعنوي فهذا الأخير فكانوا حوالي 30 طالب قموا لهم عائلتهم الدعم المعنوي, أما العائلات الذين سوف يقدمون الدعم المادي قدر ب 11, وهذا يبين لنا أن معظم العائلات دعموا أبنائهم معنويا وماديا.

الجدول رقم 20 يمثل فيما يتلقى أفراد العينة لإطلاق مشاريع المقاولاتية لأصدقائهم

هل لديك أصدقاء تعرفهم سبق لهم وأن أطلقوا مشاريعهم المقاولاتية	نعم	لا	المجموع
التكرار	0	50	50
النسبة المئوية		100%	100%

يمثل لنا هذا الجدول بوجود كل أفراد عينتنا أنهم ليس لديهم أصدقاء سبق لهم وأن أطلقوا مشاريعهم المقاولاتية.

2-النتائج العامة للدراسة:

لقد تحصلنا في الجدول رقم 1 على أعلى نسبة للإناث التي قدر عددهم ب 26 طالبة.

الجدول 2 كان موجه حول المستوى التعليمي فكانت أعلى نسبة لطلبة ليسانس قدر عددهم ب 35 طالب.

الجدول 3 كانت أعلى نسبة للفئة العمرية هما فئة 22-19 ب 26 طالب.

الجدول 4 كانت أعلى نسبة مشاركة لتخصص علوم اجتماعية و تخصص إعلام واتصال ب 23 طالب لكلا التخصصين.

الجدول رقم 5 كانت أعلى نسبة للمستوى المعيشي المتوسط ب 36 طالب.

الجدول رقم 6 كانت أعلى نسبة لقطاع الوظيف العمومي ب 30 طالب.

الجدول رقم 7 كانت أعلى نسبة بنعم حول التفكير في إنشاء مشروع خاص ب 35 طالب.

الجدول رقم 8 كانت أعلى نسبة للمحايدين من خلال فكرة إطلاق نشاط مقاولاتي في المستقبل ب 25 طالب.

الجدول رقم 9 كانت أعلى نسبة هي لا من خلال التفكير المسبق حول تجسيد مشروع مقاولاتي ب 30 طالب.

الجدول رقم 10 كانت أعلى نسبة للمعارضين ب 23 طالب من خلال امتلاك روح المخاطرة لإنشاء مشروع خاص.

الجدول رقم 11 كانت أعلى نسبة للموافقين ب 38 طالب لامتلاك القدرة على التخطيط وإدارة المشروع الخاص بك.

الجدول رقم 12 كانت أعلى نسبة للذين يفكرون في الحلول عند فشل مشروعهم وقدرو ب 43 طالب.

الجدول رقم 13 كانت أعلى نسبة للذين ينعدمون للخبرة من خلال تعرضهم للعوائق خلال القيام بمشروعهم المقاولاتي.

الجدول رقم 14 كانت أعلى نسبة بنعم للذين يرون بأن ممارسة النشاط المقاولاتي طموح.

الجدول رقم 15 أعل نسبة كانت للموافقين على تلقي دروس ومحاضرات يجعلك قادرا على بناء مشروع.

الجدول رقم 16 كانت أعلى نسبة للموافقين لتلقيهم دروس مع الأستاذ بشكل تفاعلي يجعلك مدركا.

الجدول رقم 17 كانت أعلى نسبة بنعم من خلال عرض التجارب الناجحة يجعلك متحفز.

الجدول رقم 18 أعلى نسبة كانت بلا بانعدام أشخاص يمارسون نشاط مقاولاتي في عائلتهم.

الجدول رقم 19 كانت أعلى نسبة للذين سوف يقومون عائلاتهم بدعمهم معنويا خلال إطلاق مشروعهم.

الجدول رقم 20 أعلى نسبة كانت لعدم وجود أصدقاء الطلبة بإطلاق مشاريعهم.

النتائج المتوصل إليها :

من خلال مناقشة نتائج دراستنا تبين لنا بأفراد مجتمع بحثنا له رغبة وتفكير اتجاه المقاولاتية, ولكن التعليم المقاولاتي لم يكن كافيا لإقناع الطلبة للتوجه المقاولاتي, أما البيئة الاجتماعية لم تؤثر كثيرا على مجتمع دراستنا. ولذلك يجب وضع اتفاقيات مع الجامعات من أجل دعم المقاولاتية والتشجيع على تطويرها.

الخاتمة :

قد اتضح لنا من خلال الدراسة التي قمنا بها سواءا من الجانب النظري أو الميداني بأنه يجب تعزيز الثقافة المقاولاتية للطلاب الجامعيين وحتى التعليم المقاولاتي في الجامعة الذي يلعب دورا كبيرا على تحفيز الطالب لإنشاء مشروع مقاولاتي وتحسين مستواهم وتنمية قدراتهم. وقد عملت الدولة الجزائرية على تشجيع المقاولاتية والعمل في وسط الشباب الجامعي وتحفيز خريجي الجامعات على تطوير أنفسهم وإنشاء مشاريع خاصة بهم, ومن أجل ذلك يجب فتح دار خاصة للمقاولاتية في كل جامعة من أجل تحفيز الطلبة للتوجه إلى النشاط المقاولاتي.

المقاولاتية بحد ذاتها تعتبر حل للقضاء على عدة مشاكل اجتماعية كالبطالة والفقر ومشاكل اقتصادية وهي تدعم التنمية وتطور سلوك الفرد وتجعله يطور ويبدع مع نفسه.

قائمة المصادر والمراجع :

الكتب:

1) ابراهيم حافظ, لويس مليكة, الاتجاهات النفسية للشباب نحو مركز المرأة, علم النفس الاجتماعي, دار القومية للطباعة والنشر, القاهرة,1965.
2) بلقيس أحمد, مرعي توفيق, الميسر في علم النفس التربوي, 1983, ص240
3) حمزة مختار, مبادئ علم النفس, دار البيان, العربي, جدة, 1992,
4) سعاد نائف البرنوطي, إدارة الأعمال الصغيرة, الطبعة الأولى, دار وائل لنشر, عمان, 2005.
5) الطواب سيد محمود, الاتجاهات النفسية وكيفية تغييرها, القاهرة, 1990
6) عامر أحمد محمد, مقدمة في علم النفس الاجتماعي, دراسات المسلمين,
7) العبيدي غانم سعيد, أساسيات القياس والتقويم في التربية والتعليم, دار العلوم, 1981.
8) فؤاد البهي, عبد الرحمان سعد, علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة, سلسلة المراجع في التربية وعلم النفس, الكتاب العربي, 1999.
9) نشواتي عبد المجيد, علم النفس التربوي, دار الفرقان, عمان, الأردن, 1983,

مطبوعات بيداغوجية:

1) زيتوني هوارية, مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية, كلية العلوم الاقتصادية والتجارية, جامعة تيارت, 2022\2021
2) محمد قوجيل, مطبوعة في مقياس المقاولاتية, كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير, جامعة ورقلة 2017\2016

الرسائل الجامعية :

1) أحلام عبايدية, محددات الاختيار المهني لدى الطلبة الجامعيين, كلية العلوم الاجتماعية, شعبة الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي والمهني, جامعة عنابة, 2006\2007.
2) بن شهرة محجوبة, مقومات تطوير الروح المقاولاتية, كلية العلوم الاقتصادية والتجارية, جامعة المسيلة, 2016\2017
3) سفيان بدراوي, ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري للمقاول, كلية العلوم الاقتصادية والتجارية, جامعة تلمسان.

المقالات:

1) ابراهيم بيض القول, تجاني منصور, اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقاولاتي, مجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعيةالمجلد 18, العدد 02, 2019
2) أشواق بن قدور, محمد بالخير, أهمية نشر ثقافة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة, مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية, معهد الحقوق, 2017.
3) بن الشيخ بوبكر الصديق, محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين, مجلة الباحث الاقتصادي, العدد 09, ديسمبر 2017
4) بن عيسى ليلى, ناصري الزهرة, التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة, مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية, 2019.
5) توفيق خذري, الطاهر بن حسين, المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة, جامعة الوادي, 2013
6) حمزة لفقير, دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد, مجلة الاقتصاد الجديد, مجلد الأول, 2015.

7) صورية بوطرفة, بشير عبد المجيد, دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية, مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية, العدد 01, جامعة خنشلة, 2020.
8) فضيلة بوطورة, زهية قرامطية, نوفل سمايلي, دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية, مجلة الإبداع, 2019.
9) قواسمي رشيدة, التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع والنظرات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي, مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية, العدد 04, المجلد 02, 2020.
10) لزرق عائشة, بلية حبيب, أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقاولاتية, سلسلة الأنوار, المجلد 20, 2020.
11) محمد بوقطف, المقاولاتية ودورها في دعم سوق العمل للشباب الجزائري, مجلة الباحث في العلوم الانسانية, المجلد 03, 2019.

الملتقيات:

1) خضري توفيق, حسين بن الطاهر, المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية, المسارات والمحددات, واقع وأفاق النظام المحاسبي والمالي, كلية العلوم الاقتصادية والتجارية, جامعة خنشلة 2013
2) فضيلة بوطورة, فاطمة الزهراء بوطورة, أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية, مداخلة ضمن الملتقى الوطني حول الجامعة المقاولاتية, جامعة معسكر, 2018

الجمهورية الشعبية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس ـ مستغانم ـ

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

استمارة

زميلي المحترم / زميلتي المحترمة

يسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستمارة التي صممت لجمع المعلومات اللازمة للدراسة التي نقوم بإعدادها استكمالا لنيل شهادة الماستر في شعبة الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة بعنوان "اتجاهات الطلبة نحو المقاولاتية"

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الطلبة نحو المقاولاتية في أذهان الطلبة الجامعيين, ونظرا لأهمية رأيكم نأمل منكم الإجابة على أسئلة هذه الاستمارة ونؤكد لكم بأن معلومات هذه الاستمارة سرية وسوف تستخدم لغرض علمي فقط.

الطلبة :

شرقي محمد الأمين تحت إشراف : أ.مجاهد حنان

موجب شاكر

2022/2023

الجنس ذكر ☐ أنثى ☐

المستوى الدراسي ليسانس ☐ ماستر ☐

السن 19-22 ☐ 23-25 ☐ 30-25 ☐

التخصص علوم اجتماعية ☐ إعلام وإتصال ☐ علم النفس ☐

المستوى المعيشي ممتاز ☐ جيد ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐

المحور الأول : الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيي

ما هو العمل المفضل لديك بعد التخرج من الجامعة الوظيف العمومي ☐ الخاص ☐

هل سبق لك التفكير في إنشاء مشروع خاص نعم ☐ لا ☐

هل لديك استعداد لإطلاق نشاط مقاولاتي في المستقبل موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

هل لديك فكرة مسبقة عن كيفية تجسيد مشروع مقاولاتي موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

هل تملك روح المخاطرة لإنشاء مشروع خاص موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

هل تملك القدرة على التخطيط وإدارة المشروع الخاص بك نعم ☐ لا ☐

في حالة فشل مشروع الخاص بك ماذا تفضل الإنسحاب ☐ التفكير في حلول ☐

ما العوائق التي تعارضك لإنشاء مشروع الخاص بك مادية ☐ انعدام الخبرة ☐

هل ترى أن ممارسة النشاط المقاولاتي طموح بالنسبة لك نعم ☐ لا ☐

المحور الثاني : تأثير التعليم المقاولاتي على توجهات الطلبة

تلقيك دروس ومحاضرات حول موضوع المقاولاتية يجعلك قادرا على بناءا مشروعك

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

تلقي الدروس بشكل تفاعلي بين الأستاذ وزملائك حول المقاولاتية يجعلك مدركا أكثر بكيفية صياغة مشروعك

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

عرض التجارب الناجحة في المحاضرات يجعلك متحفز نعم ☐ لا ☐

تأثير البيئة الاجتماعية على توجهات الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتية :

هل يوجد في عائلتك من يمارس نشاط مقاولاتيا نعم ☐ لا ☐

هل تدعمك عائلتك في حالة إطلاق مشروعك الخاص نعم ☐ لا ☐

إذا كانت إجابتك بنعم ما نوع هذا الدعم مادي ☐ معنوي ☐

هل لديك أصدقاء تعرفهم سبق لهم وأن أطلقو مشاريعهم المقاولاتية

نعم ☐ لا ☐