



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -

معهد التربية البدنية و الرياضية

قسم : التربية البدنية و علم الحركة



بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس
في التربية البدنية و علم الحركة
تحت عنوان:

دور الإعلام الرياضي و تأثيره النفسي على لاعبي كرة القدم

أجريت الدراسة على مجموعة لاعبي كرة القدم القسم الثاني هواة

- شباب عين تموشنت -

إشراف الأستاذ :

د/علاي طيب

إعداد الطالب

• دحو سليمان مختار

• مكرنف عبد الحق

السنة الجامعية: 2017م-2018م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَأَنْزَلُ اللَّهُ عَلَيْكَ الْكِتَابَ
وَالْحِكْمَةَ وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ
تَكُن تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ
عَلَيْكَ عَظِيمًا).

صدق الله العلي العظيم

(سورة النساء / الآية 113)

الشكر والعرفان

الحمد لله الذي جعل الحمد مفتاحاً لذكره وخلق الأشياء ناطقةً بحمده وشكره
والصلاة والسلام على نبيه محمد و على أله الطاهرين أولي المقام والجود .

ففي البدء أرى لزاماً علي أن أتقدم بالشكر والعرفان والوفاء والمحبة إلى أستاذي
ومعلمي الدكتور ستاوتي محمد ، المشرف على مذكرتي، للرعاية العلمية الكبيرة
التي منعتني أياها طيلة فترة الدراسة ، وللجهود البحثية والآراء العلمية السديدة
التي عدلت مسيرة الباحث العلمية بالاتجاه الصحيح فلا أملك سوى أن أدعوا من
الباري عز وجل أن يطيل بعمره ويجازيه عني أوفر الجزاء ، وأتقدم بوافر الشكر
والعرفان إلى الأساتذة المحكمين ، أسأل الله أن يسد خطاهم ويمد في عمرهم ،
وكما لا يفوتني بأن أتقدم بالشكر الجزيل للأستاذ شنافة محمد على نصائحه و
ارشاداته اثناء التبرص الميداني .

وأقدم بالشكر الجزيل لكل من ساندني من اساتذتي في معهد التربية البدنية
وعلوم الرياضة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم - الذين أفادوني بعلمهم .
وأقدم بالشكر الجزيل إلى عائلتي أمي وأبي وأخي . داعياً الله عز وجل إن
يحفظهم من كل سوء وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين ، وأخيراً كلمة شكر
واعتزاز إلى كل من أسهم بنصيحة أو جهد وكان له الفضل في إنجاز هذه
المذكرة والتمس العفو من كل من لم تسعفني ذكرتي لذكرهم والاعتزاز
بفضلهم .

الباحث

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	العنوان	المبحث
	آية	
	الاهداء	
	الشكر والعرفان	
	قائمة الأشكال	
	قائمة الجداول	
	الجانب النظري	
	التعريف بالبحث	
7-6	المقدمة	
8	الإشكالية	
10-9	فروض البحث	
10	أهداف البحث	
11-10	تحديد المصطلحات	
12	صعوبات البحث	
12	الدراسات السابقة و المشابهة	
16	نقد و مناقشة الدراسات المشابهة و السابقة	
	الفصل الأول	
19	تمهيد	
19	مدخل إلى علم نفس الرياضي	
19	مفهوم علم النفس	
21	مفهوم علم نفس الرياضة	2-1
21	التطور التاريخي لعلم نفس الرياضي	3-1
23	فوائد علم النفس الرياضي	4-1
24	دور علم النفس الرياضي	5-1

25	مهام علم النفس الرياضي	6-1
25	الرفع في مستوى الإنجاز الرياضي	1-6-11
26	تتمية الصفات والاتجاهات النفسية	2-6-1
27	تتمية الاهتمامات والحاجيات النفسية	3-6-1
27	علاقة الدافعية بعلم النفس الرياضي	2
28	الانفعالات والأداء	1-2
30	مظاهر الانفعالات قبل المنافسات الرياضية	2-2
31	مظاهر الانفعالات أثناء المنافسات الرياضية	3-2
32	تعريف الإعداد النفسي	3
33	أهداف الإعداد النفسي	1-3
34	الحالات النفسية المضطربة قبل المنافسة	4
34	القلق	1-4
35	أبعاد القلق	2-4
35	القلق البدني	1-2-4
35	القلق المعرفي	2-2-4
35	القلق الانفعالي	3-2-4
36	أسباب القلق	3-4
36	التوتر	5
37	الخلاصة	6
	الفصل الثاني	
39	تمهيد	
40	تعريف الاتصال لغة واصطلاحاً	1
44	اهداف و فوائد الاصال	3-1
44	الإعلام	2
45	عناصر الإعلام	1-2
46	تقسيم وسائل الإعلام	2-2
47	تعريف الإعلام الرياضي	3-2
49	مراحل تطور وسائل الإعلام الرياضي	4-2

49	المرحلة الأولى (البدائية)	1-4-2
49	المرحلة الثانية (العصر الحديث)	2-4-2
50	المرحلة الثالثة(الأقمار الصناعية الإنترنت)	3-4-2
50	أهداف الإعلام الرياضي	3
51	الإعلام الرياضي والمجتمع	4
51	الدور التربوي لوسائل الإعلام الرياضية	1-4
52	خصائص الإعلام الرياضي	2-4
53	خلاصة	
	الفصل الثالث	
55	تمهيد	
56	تعريف كرة القدم	1
56	التعريف اللغوي	1-1
56	التعريف الاصطلاحي	2-1
56	التعريف الإجرائي	3-1
57	نبذة تاريخية عن تطور كرة القدم في العالم	2
58	التسلسل التاريخي لتطور كرة القدم	1-2
60	كرة القدم في الجزائر	3
61	النادي الجزائري لكرة القدم	1-3
61	الإطار القانوني للنادي	1-1-3
61	هياكل النادي	2-1-3
62	مهام النادي	3-1-3
62	مدارس كرة القدم	4
63	المبادئ الأساسية لكرة القدم	5
64	قوانين اللعب في كرة القدم	6
67	طرق اللعب في كرة القدم	7
67	متطلبات كرة القدم	8
67	الجانب البدني	1-8
67	المتطلبات البدنية للاعب كرة القدم	1-1-8

68	الإعداد البدني لكرة القدم	1-1-1-8
68	الإعداد البدني العام	2-1-1-8
69	الإعداد البدني الخاص	3-1-1-8
69	عناصر اللياقة البدنية	2-1-8
	بعض عناصر الناحية النفسية في كرة القدم	9
	الجانب التطبيقي	
	الفصل الأول : منهج البحث و الإجراءات الميدانية	
76	تمهيد	
76	المنهج التجريبي	-1
76	مجتمع البحث	-2
76	عينة الدراسة	-3
77	متغيرات الدراسة	-4
77	مجالات الدراسة	-5
78	أدوات البحث	-6
80	الأسس العلمية للاختبارات	-7
80	الدراسات الإحصائية	-8
	الفصل الثاني : تحليل و مناقشة النتائج	
112-82	عرض و تحليل النتائج	-1
113	تحليل نتائج المحاور	-2
114	مناقشة الفرضيات بالنتائج	-3
115	الاستنتاج العام	-4
116	التوصيات	-5
117	الخاتمة	
121-118	قائمة المصادر و المراجع	
	الملاحق	
	ملخص الدراسة	

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	
82	الشكل رقم (01) : كيف تم اختياركم لرياضة كرة القدم	01
83	الشكل رقم (02) يمثل الحافز الذي دفعك إلى ممارسة كرة القدم.	02
85	الشكل رقم (03) يمثل الوسيلة التي يمكن أن تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة.	03
86	الشكل رقم (04) يمثل دور التحضير النفسي في بداية الموسم.	04
87	الشكل رقم (05) يمثل الوسيلة المفضلة لك لمتابعة البرامج الرياضية.	05
89	الشكل رقم (06) يمثل الحصص الرياضية و علاقتها على توعية الرياضيين.	06
90	الشكل رقم (07) يمثل الاهتمامات بمتابعة الحصص الرياضية المبرمجة.	07
92	الشكل رقم (08) يمثل تأثير تصريحات وسائل الإعلام قبل اللقاء الكروي.	08
93	الشكل رقم (09) يمثل النظرة اتجاه وسائل الإعلام .	09
94	الشكل رقم (10) يمثل أن الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه يلعب دور مهم في تطور كرة القدم	10
95	الشكل رقم (11) يمثل الشعور أثناء مشاهدة حصة رياضية تلفزيونية تنتقد فريقك.	11
97	الشكل رقم (12) يمثل تأثر بما يقال عنك في الاعلام الرياضي .	12
98	الشكل رقم (13) يمثل ردة الفعل عند انتقادك من طرف شخصية رياضية معروفة على الساحة الرياضية.	13
99	الشكل رقم (14) يمثل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص الرياضية السمعية تتماشى و اهتمامك	14
101	الشكل رقم (15) يمثل التأثير النفسي عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شأنك .	15
102	الشكل رقم (16) يمثل تتأثر أثناء المباراة عند انتقادك من طرف الإعلام الرياضي.	16
103	الشكل رقم (17) يمثل رد فعل مدربك عند قراءة قراءة في الاعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام الرياضي المكتوب.	17
105	الشكل رقم (18) يمثل نظرة المحيطين بك عند قراءتهم لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام الرياضي.	18
106	الشكل رقم (19) يمثل الإعلام الرياضي له دور فعال في رفع المعنويات لدى اللاعب عندما يكون مستواه مقبولاً.	19
107	الشكل رقم (20) يمثل تحدث الإعلام بصفة دائمة بطريقة ملائمة و بصورة نظيفة.	20
109	الشكل رقم (21) مساهمة الإعلام الرياضي في اكسابك الشهرة التي تريد.	21
110	الشكل رقم (22) يمثل علاقة الإعلام بوضعك في أندية رياضية مشهورة وذات صدى عالي .	22
111	الشكل رقم (23) يمثل تحفيزالإعلام الرياضي على تقديم أداء جيد عندما يثني عليك باللاعب الجيد.	23
112	الشكل رقم (24) يمثل دور الإعلام في التسويق للمنتوجات.	24

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	
82	الجدول رقم (01) : كيف تم اختياركم لرياضة كرة القدم	01
83	الجدول رقم (02) يمثل الحافز الذي دفعك إلى ممارسة كرة القدم.	02
84	الجدول رقم (03) يمثل الوسيلة التي يمكن أن تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة.	03
85	الجدول رقم (04) يمثل دور التحضير النفسي في بداية الموسم.	04
86	الجدول رقم (05) يمثل الوسيلة المفضلة لك لمتابعة البرامج الرياضية.	05
88	الجدول رقم (06) يمثل الحصص الرياضية و علاقتها على توعية الرياضيين.	06
89	الجدول رقم (07) يمثل الاهتمامات بمتابعة الحصص الرياضية المبرمجة.	07
91	الجدول رقم (08) يمثل تأثير تصريحات وسائل الإعلام قبل اللقاء الكروي.	08
92	الجدول رقم (09) يمثل النظرة اتجاه وسائل الإعلام .	09
93	الجدول رقم (10) يمثل أن الإعلام الرياضي بمختلف انواعه يلعب دور مهم في تطور كرة القدم	10
95	الجدول رقم (11) يمثل الشعور أثناء مشاهدة حصة رياضية تلفزيونية تنتقد فريقك.	11
96	الجدول رقم (12) يمثل تأثير بما يقال عنك في الاعلام الرياضي .	12
97	الجدول رقم (13) يمثل ردة الفعل عند انتقادك من طرف شخصية رياضية معروفة على الساحة الرياضية.	13
98	الجدول رقم (14) يمثل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص الرياضية السمعية تماشى و اهتمامك	14
100	الجدول رقم (15) يمثل التأثير النفسي عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شأنك .	15
101	الجدول رقم (16) يمثل تتأثر أثناء المباراة عند انتقادك من طرف الإعلام الرياضي.	16
102	الجدول رقم (17) يمثل رد فعل مدربك عند قراءة قراءة في الاعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام الرياضي المكتوب.	17
104	الجدول رقم (18) يمثل نظرة المحيطين بك عند قراءتهم لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام الرياضي.	18
105	الجدول رقم (19) يمثل الإعلام الرياضي له دور فعال في رفع المعنويات لدى اللاعب عندما يكون مستواه مقبولاً.	19
106	الجدول رقم (20) يمثل تحدث الإعلام بصفة دائمة بطريقة ملائمة و بصورة نظيفة.	20
108	الجدول رقم (21) مساهمة الإعلام الرياضي في اكسابك الشهرة التي تريد.	21
109	الجدول رقم (22) يمثل علاقة الإعلام بوضعك في أندية رياضية مشهورة وذات صدى عالي .	22
110	الجدول رقم (23) يمثل تحفيز الإعلام الرياضي على تقديم أداء جيد عندما يثني عليك باللاعب الجيد.	23
112	الجدول رقم (24) يمثل دور الإعلام في التسويق للمنتجات.	24

ملخص البحث

عنوان الدراسة : دور الإعلام الرياضي و تأثيره النفسي على لاعبي كرة القدم صنف أكابر

مشكلة الدراسة : في إطار إنجاز هذه المذكرة سنطرق إلى التأثير الخاص بالإعلام الرياضي لكن على الرياضيين أنفسهم اخترنا لذلك ممارسي كرة القدم و ذلك لمعرفة الأثر الإيجابي أو السلبي الذي تتركه هذه الوسائل على الرياضيين الذين هم قابلون على التأثير و التأثير النفسي ، بحيث يمكن أتصبح وسائل الإعلام نعمة على بعض اللاعبين و نقمة على البعض الآخر و من هو معروف أن وسائل الإعلام الرياضية في بلادنا التي يشتهر فيها الإعلام الرياضي المكتوب قد يرفع مم ن شأن بعض اللاعبين و يضخم بعض الأحداث التي هي بسيطة في مضمونها الحقيقي و ذلك لأغراض تجارية لاغير وفي نفس الوقت قد يحط من قيمة الألعاب أو حتى بعض الأحداث .

و انطلاقا من هذه الأفكار الأخيرة يمكننا أن نطرح السؤال الإشكالي العام :

هل يساهم الإعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم ؟

و ينطوي هذا السؤال على أسئلة فرعية و هي :

1- هل للإعلام الرياضي دور في التأثير النفسي بشكل سلبي على لاعبي كرة

القدم ؟

2- أين يكمن الدور الفعال إيجابيا للإعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي

كرة القدم ؟

الفرضيات :

الفرضية العامة :

للإعلام الرياضي دور في التأثير النفسي بشكل سلبي وإيجابي على لاعبي كرة القدم .

الفرضيات الجزئية : من هذه الفرضية العامة تنفرغ فرضيات جزئية وهي

الفرضية الجزئية الأولى :

1- الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه له دور كبير في التأثير النفسي السلبي على لاعبي كرة القدم.

الفرضية الجزئية الثانية :

2- الإعلام الرياضي دور كبير في التأثير النفسي الإيجابي على لاعبي كرة القدم.

المجال البشري : و يقصد به لاعبي كرة القدم لشباب عين تموشنت

المجال المكاني : أجريت هذه الدراسة على 50 لاعب كرة القدم في ملعب اوسيايف
عمر بولاية عين تموشنت

المجال الزمني : و هنا تحدد الوقت الذي إستغرقته مراحل بحثنا و هي :

- مرحلة الجانب النظري : 09 مارس 2018 في الدراسة النظرية

- مرحلة الجانب التطبيقي : و من يوم 16 ماي إلى غاية 20 جويلية 2018 .

الاستنتاج العام :

حسب دراسة و تحليل نتائج الاستبيان و من خلال الفرضيات المدروسة و التي تحققت نرى أن الإعلام الرياضي سلاح ذو حدين و رغم النظرة السلبية التي يواجهها خلافا على الأدوار والإستراتيجية و الإيجابية الكبيرة التي يلعبها الإعلام الرياضي وخاصة المهتم بمنشط كرة القدم ، ويحسب له أنه جعل هذا المنشط محل إهتمام الجميع فضلا عن أسهامه الكبير في نشر اللعبة وإنتشارها في كل مدن وقرى البلاد وتعميق مفاهيم التنافس فيها ودوره الملموس في ربط القاعدة بفرقها، و كذا الرفع من معنويات اللاعبين كل هذه إيجابيات تحسب للإعلام الرياضي ، و بالطبع فإن أي عمل لابد من أن تصاحبه بعض الهنات والأخطاء والهنات وهذا ما يجعلنا نعتزف بأن هناك سلبيات ظلت تشكل نقطة سوداء في مسيرة الإعلام الرياضي،

الاقتراحات و التوصيات :

- ✓ التركيز على الحصص و المقابلات و العناوين الصحافية التي تحمل مقاييس النوعية و اختيار المواضيع .
- ✓ على رسائل الإعلام الرياضي بمختلف أنواعها أن تحاول السير بأكثر موضوعية و شفافية فيما يتعلق بالرياضة ككل .
- ✓ لابد أن تلعب وسائل الإعلام الرياضي دورا تحسيسيا بطريقة إيجابية لرفع المعنويات لدى اللاعبين .
- ✓ ضرورة تكثيف الجهود الإعلامية الرامية إلى تعديل الثقافة الرياضية الكروية السقيمة السائدة، وخاصة منها التي تخصص الجوانب النفسية لدى اللاعبين .
- ✓ مراعاة المصداقية والشفافية في طرح الأفكار الخاصة بالاحتراف، وتقديمها بالطريقة الني يسهل فهمها من طرف الشريحة الأكبر في المجتمع

Résumé de la recherche:

Titre de l'étude: Le rôle des médias sportifs et leur impact psychologique sur les footballeurs

Problème d'étude: Dans le cadre d'accomplir cette note Sentrq à votre influence sportive des médias, mais les athlètes eux-mêmes choisi de pratiquants du football, afin de connaître l'impact positif ou négatif que ces moyens athlètes qui sont Kablon d'influencer et de la vulnérabilité psychologique, de sorte que ne devienne pas les médias bénédiction sur certains joueurs et une malédiction pour les autres, et qui est bien connu que les médias sportifs dans notre pays, qui est célèbre pour la presse écrite sportive peut soulever mm n comme certains Alalobein et amplifier certains des événements qui sont simples dans le contenu réel et à des fins commerciales uniquement pour et en même temps Mai J'apprécie les jeux ou même certains événements.

Sur la base de ces dernières idées, nous pouvons poser la question générale:

Les médias sportifs contribuent-ils à l'impact psychologique sur les footballeurs?

Cette question implique des sous-questions:

- 1 - Les médias jouent-ils un rôle négatif dans l'impact psychologique sur les footballeurs?
2. Où est le rôle positif des médias sportifs dans l'impact psychologique sur les joueurs de football?

Hypothèses:

Hypothèse générale:

Le rôle des médias dans l'impact psychologique négatif et positif sur les joueurs de football.

Hypothèses partielles: À partir de cette hypothèse générale, des hypothèses partielles sont attribuées

La première hypothèse:

1 - Les médias sportifs de toutes sortes jouent un rôle important dans l'impact psychologique négatif sur les footballeurs.

La deuxième hypothèse partielle:

2 - Les médias sportifs jouent un rôle majeur dans l'impact psychologique positif sur le football.

Le domaine humain: il est destiné aux footballeurs d'Ain Temouchent

Domaine spatial: Cette étude a été menée sur 50 joueurs de football au stade Usouf Omar à Ain Temouchent.

Domaine temporel: Voici le temps consacré aux étapes de notre recherche:

- L'étape théorique: le 09 mars 2018 dans l'étude théorique

- Scène latérale appliquée: du 16 mai au 20 juillet 2018.

Conclusion générale:

Selon une étude et l'analyse des résultats du questionnaire et par des hypothèses étudiées et réalisé voir que les médias tranchants sport, et malgré les perspectives négatives face, à la différence des rôles et Alastrtejah et médias positif grand joué

par le sport particulièrement intéressé arme de football Bmnc, et son crédit qu'il a fait cette activité d'intérêt pour tout le monde, ainsi que la grande contribution à la diffusion du jeu et la diffusion dans toutes les villes et villages du pays et à l'approfondissement des concepts de concurrence dans laquelle le rôle du béton pour relier les escadrons d'al-Qaïda, et soulevant ainsi que le moral des joueurs tous ces avantages sont calculés pour informer le sport et, bien sûr, toute action doit être accompagnée d'un certain Le NAT, erreurs et omissions, et c'est ce qui nous fait reconnaître que dans le monde des médias sportifs, il y a des inconvénients sont restés une tache noire,

Suggestions et recommandations:

- On Concentrez-vous sur des entretiens, des interviews et des communiqués de presse présentant les critères de qualité et de sélection.
- Les messages des médias sportifs de toutes sortes devraient être plus objectifs et transparents en termes de sport dans son ensemble.

Media Les médias sportifs doivent jouer un rôle conscient de manière positive pour relever le moral des joueurs.

- La nécessité d'intensifier les efforts des médias visant à modifier le football sportif en vigueur, en particulier ceux qui se spécialisent dans les aspects psychologiques des joueurs.
- Prendre en compte la crédibilité et la transparence dans la présentation des idées sur le professionnalisme et les rendre faciles à comprendre pour le plus grand segment de la société

التعريف بالبحث

مقدمة :

إن تاريخ الإعلام يعود إلى بداية وجود الإنسان، فالإنسان اجتماعي بطبعه يسعى إلى تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين بفطرته، إلا أن وسائل التبادل هي التي تغيرت مع مر العصور ،و الإعلام مكون أساسي لبنية المجتمع، وبالنظر لمكانة الرياضة في المجتمع فإن الإعلام الرياضي هو محور أساسي لنقل الحياة الرياضية بكل موضوعية وشمولية ، والإعلام الرياضي ضرورة تملئها رغبات وحاجات الأفراد لكسب المعرفة وبناء الأفكار الرياضية وتبادلها مع الآخرين ، والرياضة تستمد شعبيتها من التغطية الهائلة التي تحظى بها بفضل وسائل الإعلام و الاتصال حيث يبلغ الاهتمام ذروته في البطولات الرسمية المحلية أو القارية التي تكون معلقة على نتائجها حيث تكون فيها الانفعالات سواء عند المتفرجين أو عند اللاعبين كالخوف من الفشل و الرغبة في الفوز التي تشكل حالة نفسية تتصف دائما بالتوتر و القلق الذي في بعض الأحيان تتحول إلى العنف و ربما تؤدي إلى هبوط في الأداء و نظرا لاهتمام معظم الدراسات و البحوث بالنواحي البدنية و المعمارية و الخططية و تناولها من جوانب مختلفة و لكن الجانب النفسي و تأثيره على أداء الرياضيين و نتائج الفرق في المستويات البدنية و مهارية و الخططية أدى بدوره إلى إبراز تأثير و أهمية الجانب النفسي على مستوى الأداء

شكل توجه الاحتراف في كرة القدم خطوة منطقية لمواكبة مختلف التحولات التي ميزت الكرة العالمية، وذلك بهدف الرفع من تنافسية أنديةنا الرياضية في المحافل المحلية، القارية، والدولية ومن هنا جاءت ضرورة تكثيف الجهود الإعلامية المتخصصة في سبيل تحقيق ذلك. وبشكل عام يتجلى دور الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة كونه يملك في لبه وسائل الإقناع الكفيلة بتكوير و ترقية كرة القدم و كذا رفع من مستوى و احترافية الممارين لهذه اللعبة رغم انه قد يكون سلاح ذو حدين فلإعلام دور

سلبى الجانب النفسي للاعبين و على هذا الأساس تم اختيارنا لموضوع البحث الذي يحمل عنوان دور الاعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم .

وقد اتبعنا في انجاز هذا البحث عدة مراحل فبعد تقسيم الدراسة لإبى قسمين قسم نظري و قسم تطبيقي قسمناه إلى عدة فصول و نذكرها على الترتيب التالي :

1- الجانب التمهيدي :

استعرضنا فيه أهمية البحث والإشكالية و كيفية صياغتها ، ثم قدمنا الفرضيات إضافة إلى و أسباب اختيار هذا الموضوع أهداف البحث ثم وضعنا الدراسات المشابهة و حددنا المفاهيم و المصطلحات التي تتعلق بالبحث و تتماشى مع الإحاطة ببعض صعوبات البحث .

2- الجانب النظري :

و قمنا بتقسيمه إلى 3 فصول:

- الفصل الأول : علم النفس الرياضي .
- الفصل الثاني : الاعلام و ارتباطه بالشخصية الرياضية .
- الفصل الثالث : الرياضة و كرة القدم

3- الجانب التطبيقي :

و يحتوي هذا الجانب على فصلين و هما :

أ- الفصل المنهجي : و هو فصل خاص بمنهجية البحث و كيفية اختيارها و كذلك الأدوات و التقنيات المستخدمة .

ب- الفصل الخاص بعرض و تحليل النتائج و قد تم فيها تحليل النتائج

المحصل عليها ووضع خلاصة إضافة إلى مجموعة من الاقتراحات و

تليها خاتمة البحث في الأخير

الإشكالية :

إن الإعلام الرياضي علم مهم في حياة الشعوب، و به تستطيع توجيهه بوصلة الجماهير

من خلال تثقيف يومي مستمر لما يصبو إليه أصحاب الوسائل الإعلامية، من خلال التوجه بالآراء و الأفكار و المراد إيصالها للجماهير، فهو يعد جزء رئيس من مسيرة الأمم و سجل حافل بالإنجازات و المكاسب الرياضي للبلدان و الشعوب من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية محليا و خارجيا(خضور أديب،1994،ص4)

و لا يمكن لأحد منا أن ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام المرئية منها و المقروءة و المسموعة على مختلف فئات المجتمع الرياضي خاصة .

مما لا شك فيه أن كرة القدم هي أكثر الرياضات شعبية في العالم إذ اهتمت بها الدول وأولتها كما هائلا من العناية، وقد سميت بلغة العالم كونها تجمع بين كل شعوب العالم وأصبحت ضرورية في مجتمعنا حيث توجهت نحوها المدارس وأجهزة الإعلام كلها بالدرجة الأولى ولهذا ونظرا لفائدتها الصحية على الجسم ومساهمتها في التطوير الإيجابي للفرد وسواء كانت من الناحية الجسمية أو الاجتماعية و خاصة النفسية .

ونحن في إطار إنجاز هذه المذكرة سنطرق إلى التأثير الخاص بالإعلام الرياضي لكن على الرياضيين أنفسهم اخترنا لذلك ممارسي كرة القدم و ذلك لمعرفة الأثر الإيجابي أو السلبي الذي تتركه هذه الوسائل على الرياضيين الذين هم قابلون على التأثير و التأثير النفسي ، بحيث يمكن أتصبح وسائل الإعلام نعمة على بعض اللاعبين و نقمة على البعض الآخر و من هو معروف أن وسائل الإعلام الرياضية في بلادنا التي يشتهر فيها الإعلام الرياضي المكتوب قد يرفع من شأن بعض اللاعبين و يضخم

بعض الأحداث التي هي بسيطة في مضمونها الحقيقي و ذلك لأغراض تجارية لاغير
وفي نفس الوقت قد يحط من قيمة الألعاب أو حتى بعض الأحداث .

و انطلاقا من هذه الأفكار الأخيرة يمكننا أن نطرح السؤال الإشكالي العام :

هل يساهم الإعلام الرياضي في التأثير النفسي بشكل سلبي وإيجابي على لاعبي كرة
القدم ؟

و ينطوي هذا السؤال على أسئلة فرعية و هي :

1- هل للإعلام الرياضي دور في التأثير النفسي بشكل سلبي على لاعبي كرة

القدم ؟

2- أين يكمن الدور الفعال إيجابيا للإعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي

كرة القدم ؟

الفرضيات :

الفرضية العامة :

للإعلام الرياضي دور في التأثير النفسي بشكل سلبي وإيجابي على لاعبي كرة القدم .

الفرضيات الجزئية : من هذه الفرضية العامة تتفرغ فرضيات جزئية وهي

الفرضية الجزئية الأولى :

1- الإعلام الرياضي له دور كبير في التأثير النفسي السلبي على لاعبي كرة

القدم.

الفرضية الجزئية الثانية :

2- الإعلام الرياضي دور في التأثير النفسي الإيجابي على لاعبي كرة القدم.

أهداف البحث :

تعود فائدة هذا البحث كونه دراسة للتطرق لدور الإعلام الرياضي وتأثيره النفسي على لاعبي كرة القدم و من الملاحظ أن هذا النوع من البحوث شبه منعدم و تتجلى أهمية هذا البحث في تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي للدور الذي يمكن أن تلعبه وسائل الإعلام إيجابيا و سلبيا على لاعبي كرة القدم و معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي في تطوير كرة القدم مع إبراز إيجابيات اللاعبين بدل السلبيات و تحديد مسؤولية كل العاملين في مجال الإعلام الرياضي .

مصطلحات البحث :

الإعلام:

لغة

كلمة الإعلام مشتقة من العلم، تقول العرب استعلمه الخبر فاعلمه اياه يعني صار يعرف الخبر بعد ان طلب معرفته فلغويا يكون معنى الإعلام نقل الخبر وهو نفس المعنى الذي يطلقه العلماء على عملية الإعلام.(زهير أحداق،ص12/13،1998)

اصطلاحا:

يقول الدكتور عبد اللطيف حمزة:"الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة. (عاطف عدلي العيد: 1993، ص14).

التأثير النفسي :

هو ذلك التغيير الذي يحدث على الأشياء من ناحية السلب أو الإيجاب بواسطة عدة عوامل مادية كانت أو معنوية فالمادية تتمثل في الوسائل الملموسة المرئية أما الكعنوية منها فنستعمل الأساليب المشجعة المحفزة لإنجازها أو وظائف متنوعة أو استعمالها لتحط من قيمة الشيء و تستعمل في المجال التربوي الإعلامي .(إبراهيم امام 1990ص129).

تعريف كرة القدم :

هي عبارة عن نشاط رياضي يمارس ضمن قوانين خاصة تملك هيكلًا تنظيميًا دقيقًا , وهي لعبة قبل كل شيء ذات طابع جماعي تلعب بفريقيين , يحاول أحد الفريقين تسجيل أكبر عدد ممكن من الأهداف كي يكون هو الفائز , يتكون كل فريق من أحد عشر لاعبا بما فيهم حارس المرمى , يلعب الفريقان على ميدان مستطيل الشكل , صالح للعب وأرضية مستوية ويشرف على تحكيمها حكم وسط وحكمين للخطوط الجانبية وحكم رابع (احتياط) .

كلمة كرة تعني : أداة اللعب كروية الشكل يشترط أن تكون كاملة الاستدارة أن تكون مصنوعة من الجلد لا يجوز أن تدخل في صناعتها أي مادة تشكل خطر على اللاعب الإعلام الرياضي :

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور قصد نشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.(خير الدين علي عويس.1998.ص22)

صعوبات البحث :

مما لا شك فيه أن أي دراة يقوم بها الباحث إلا و تتعرضه مشاكل و صعوبات في الميدان و نذكر منها :

- 1-نذره المراجع التي تناولت الموضوع من قبل .
- 2-المعنيون بملاً الاستمارة الاستبيانبة و لا يحصلون سمة الموضوعبة و الشفافية .
- 3-الإضراب الذي سيط على الجامعة الجزائرية و خاصة معهد التربية البدنية و الرياضية طيلة العام الجامعي .
- 4-تأثير الإضراب على نفسية الباحث من حيث المستقبل القريب .

الدراسات السابقة :

دراسة بعنوان:

دور وسائل الإعلام الرياضية المرئية دور في الحد من ظاهرة العنف الجسدي لدى لاعبي كرة القدم

من إعداد الطلبة: سعادي مصطفى، ابن الضب عائشة،فلاحي عمر مذكرة ليسانس بقسم التربية البدنية والرياضية، جامعة بن يوسف بن خدة، دفعة 2009/2008.

الفرضية العامة :

لوسائل الإعلام الرياضية المرئية دور مهم في الحد من ظاهرة العنف الجسدي لدى لاعبي كرة القدم.

الفرضيات الجزئية:

- 1- العنف الجسدي في كرة القدم يؤثر سلبا على أداء اللاعبين في الميدان.
- 2- التطبيق الصارم لقوانين اللعبة يحد من العنف الجسدي لدى لاعبي كرة القدم.
- 3-الحصص التحسيسية المبرمجة من خلال الإعلام الرياضي المرئي يحد من ظاهرة العنف الجسدي.

الاستنتاج العام لهذه الدراسة :

بعد دراسة وتحليل ومناقشة نتائج الاستبيان تبين لنا أن وسائل الإعلام الرياضية المرئية تلعب دور فعال في الرفع من مستوى كرة القدم، وكذا التأثير على ظاهرة العنف حتى الوصول إلى التقليل منها وهذا من خلال التوعية عن طريق التلفزيون بواسطة الحصص والبرامج الرياضية الهادفة التي تبث على مدار السنة ، إلى جانب التحسيس للاقتداء بمبادئ الروح الرياضية العالية، وكذا المبادئ المثلى التي تتنادي إليها الرياضة عامة وكرة القدم خاصة، وهذا ما تؤكدته نظرية التأثير المماثل للقذيفة التي ترى أن وسائل الإعلام تؤثر بشكل كبير وقوي على الجمهور. وهذا ما تحقق في الفرضية التي تنص على أن "الحصص المبرمجة من خلال الإعلام الرياضي المرئي تحد من ظاهرة العنف الجسدي لدى لاعبي كرة القدم".

الدراسة

دراسة بعنوان: "الإعلام الرياضي وترقية اللعب الشريف عند لاعبي كرة القدم".

من إعداد الطالبين: شافعي محفوظ، بلحاج جيلالي إسماعيل، مذكرة ليسانس بقسم التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر، دفعة 2003.2004.

كانت إشكالية البحث كما يلي:

- إلى أي مدى يمكن للإعلام الرياضي ان يساهم في ترقية اللعب الشريف عند لاعبي كرة القدم الجزائرية.

أما الفرضية الرئيسية للبحث فكانت كما يلي:

- للإعلام الرياضي دور كبير وفعال في ترقية اللعب الشريف عند لاعبي كرة القدم.

أما بالنسبة للفرضيات الجزئية فكانت:

- للإعلام الرياضي المرئي دور مهم في ترقية اللعب الشريف عند لاعبي كرة القدم.

- للإعلام الرياضي المكتوب دور مهم في ترقية اللعب الشريف عند لاعبي كرة القدم.

- للإعلام الرياضي السمعي دور مهم في ترقية اللعب الشريف عند لاعبي كرة القدم.

أما النتائج التي توصل إليها الباحث فهي:

الإعلام الرياضي بجميع أنواعه يلعب دور كبير وفعال في ترقية اللعب الشريف ومبادئه وترفع من مستوى كرة القدم الجزائرية وهذا من خلال الموضوعية في التحليل والمصادقية أثناء نقل مختلف الأخبار في المنافسات الرياضية، كما يعتبر الإعلام الرياضي المرئي من أهم الوسائل الإعلامية التي تؤدي الى الرفع من مستوى كرة

القدم، أما بخصوص الإعلام السمعي فله تأثير ايجابي في ترقية اللعب الشريف، إذ نجد أنه من خلال البرامج الإذاعية تستطيع التشجيع على الروح الرياضية والإشادة باللعب الشريف والنظيف.

دراسة بعنوان:

"دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي في الوسط النسوي"

من إعداد الطالب قعودي ياسمين إناس ، جامعة محمد بوضياف -المسيلة-

2017/2016

إشكالية الدراسة: هل للإعلام الرياضي دور في نشر الوعي الصحي الرياضي في الوسط النسوي؟ فرضيات الدراسة.

الفرضية العامة :للإعلام الرياضي دور هام في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى الوسط النسوي الفرضيات الجزئية :

للإعلام الرياضي المكتوب دور هام في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى الوسط النسوي

للإعلام الرياضي المسموع دور هام في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى الوسط النسوي

للإعلام الرياض المرئي دور هام في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى الوسط النسوي منهج الدراسة: دراستنا هذه دراسة وصفية.

أهم استنتاجات الدراسة :

من بين النتائج والاستنتاجات المتوصل إليها مايلي:

المواضيع التي ينشرها الإعلام المكتوب لا تحفز المرأة على ممارسة الرياضة كما أنها لا تشجعها على البحث لاكتساب المعارف التي لها علاقة بالرياضة الصحية . تحبيذ التعرض للبرامج الإذاعية و الاستماع لها من طرف الوسط النسوي، أكثر من غيرها من الوسائل الإعلامية الأخرى، فهن ترين في الإذاعة وسيلة قادرة على إشباع حاجتهن لإثراء معارفهن الخاصة بمجال الرياضة الصحية نقائص من ناحية التغطية الإخبارية، خاصة من ناحية بثّ البطولات والمباريات والأحداث الرياضية.

نقد و مناقشة الدراسات المشابهة و السابقة :

من أهم الأجزاء التي يمر بها تكوين البحث جزء الدراسات السابقة في البحث العلمي حيث لا يمكن للبحث أن يكتمل أو يتم من دونه لأنه يكون عبارة عن مجموعة من الأبحاث القديمة والسابقة التي تناولت نفس موضوع البحث حيث أنهم قاموا بدراسته من قبل بشكل جيد كما أن الباحث يقوم بالبداية من حيث انتهى الآخرون مع الدراسة المتميزة للموضوع كما انه يبدأ في تحديد أوجه التشابه و الاختلاف بين البحث التي يقوم به و الأبحاث الأخرى المتناولة نفس الموضوع .

و رغم ضعف البحوث و الدراسات التي تناولت مثلما موضوع بحثنا إلى أننا قد تطرقن إلى مجموعة من الدراسات السابقة .

و قد أفادت الدراسات السابقة الباحث بأنها ساعدته في تحديد مشكلة الدراسة و تحديد أهدافها و تساؤلاتها و فروضها و كذلك إعانته على إعداد الاستبيان .

و قد تناولت الدراسة الأولى موضوع " دور وسائل الإعلام الرياضية المرئية دور في الحد من ظاهرة العنف الجسدي لدى لاعبي كرة القدم"

و قد أظهرت الدراسة في نتائجها مجموعة من الإيجابيات حول دور الإعلام الرياضي المرئي و قد لم تتطرق إلى مأيوول من سلبيات إتجاه ذلك كما أن الدراسة لم توضح عن أي عنف جسدي قد تطرقت فيها و عن نوعه .

و أما الدراسة الثانية فقد ارتبطت حول اللعب الشريف و دور الاعلام الرياضي في هذا النوع من الأصول وقد وجد الباحث أن للإعلام الرياضي دور فعال في نشر الوعي بخصوص اللعب الشريف .

و من نقائص هذه الدراسة وجود فرضية واحدة و عدم توسع البحث و يعد من البحوث الضعيفة من حيث المعلومات و الأفكار .

و أما الدراسة الثالثة فقد تطرقت إلى دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي في الوسط النسوي و كل الدراسات قد تطرقت إلى إيجابيات الإعلام الرياضي و لم تتطرق و لو بكلمة عن السلبيات في مختلف الجوانب خاصة الجانب النفسي .

الباب الأول

الدراسة النظرية

الفصل الأول

التأثير النفسي

تمهيد :

يعد علم النفس من العلوم الحديثة التي درست الإنسان وما يحيط به من ظروف , حيث أصبح ركنا أساسيا لتفهم العديد من المشكلات سواء كانت تربوية أو اجتماعية أو اقتصادية أو رياضية أو غيرها وذلك من خلال تفاعل الفرد مع البيئة التي تؤثر به ويؤثر فيها ، فهو يحس ويدرك ويلعب ويعمل ويفكر وينفعل ويعبر عن مشاعره وهو يتنافس ويتعاون وما غير ذلك من أنشطة عقلية يقوم الإنسان نتيجة هذا التفاعل يعتمد علم التدريب الرياضي في العصر الحديث على الأسس العلمية التي تحقق النمو الشامل لمختلف عناصر الإعداد المختلفة ، ومن بين هذه العلوم علم النفس الرياضي ، وهو علم يدرس شخصية الرياضي وتحليل وتبيان العوامل التي تؤثر في نفسيته وتحرك انفعالاته ومزاجه ، فظهر الإعداد النفسي الذي بفضلته يتم إيجاد الحلول لجميع المشاكل النفسية والتي يعاني منها الفرد المتعلقة بالشخصية والسلوك أثناء اللعب أو التدريب ، وقبل المنافسة يجب على المدرب وضع برنامج يهدف إلى الإعداد النفسي الجيد للاعبين حتى يتمكن من تحقيق الأهداف المسطرة .

1 مدخل إلى علم نفس الرياضي

1-1 مفهوم علم النفس :

من المعروف في تاريخ علم النفس أن جوكلينوس أستاذ الفلسفة الألماني هو أول من استخدم مصطلح علم النفس وذلك في سنة 1590م، ويتكون هذا المصطلح من كلمتين يونانيتين الأولى بسيكو: "Psycho" وتعني نفس، والثانية لوجي: "Logy" وتعني علم، ولمصطلح علم النفس تعريفات كثيرة تتباين وتختلف نتيجة لاختلاف

علماء النفس والمدارس الفكرية التي ينتمون لها ولكن يتفق معظم العلماء مع تعدد مدارسهم على أنه هو ذلك العلم الذي يهتم بدراسة السلوك الإنساني، ويقصد بالسلوك كل ما يصدر عن الفرد من أفعال أو نشاط.

و من المعروف أن نشاط الفرد يصدر عنه من حيث هو وحدة وكل متكامل، وهذا النشاط أيا كان شكله هو محصلة لتفاعل الجوانب البدنية والعقلية والانفعالية للفرد.

و يفيدنا علم النفس في تفسير السلوك الخارجي والسلوك الداخلي... ويشمل السلوك الخارجي الاستجابات والانفعال التي يمكن ملاحظتها واقعا وتسجيلها.. أما السلوك الداخلي فيشمل الاستجابات الداخلية مثل الانفعالات والتفكير، وهو عادة أكثر صعوبة للتعرف والسيطرة عليه، مثال: السلوك الخارجي - السلوك الداخلي.

لاحظ المدرب أن هناك بعض التغييرات في سلوك اللاعب عند حضوره التدريب، من ذلك سرعة الغضب و النرفزة في التعامل مع زملائه، كثرة الأخطاء في الأداء، الميل للعب الدفاعي بدلا من الهجوم والمبادرة..... و هذه المظاهر لسلوك اللاعب التي يمكن ملاحظتها وتسجيلها هي السلوك الخارجي.

و لكن هناك عوامل لا نستطيع رؤيتها أو تسجيلها مثل: ما هي الأفكار التي تدور في ذهن اللاعب وجعلته يفقد التركيز، ما هي حالته الانفعالية التي جعلته سريع الغضب وتلك نلق عليها السلوك الداخلي أو الخبرة الانفعالية.

و يتأثر الأداء الرياضي كثيرا بهذه العوامل الداخلية (السلوك الداخلي) لذلك يجب الاهتمام بالجانب العقلي أو الانفعالي، وهنا تظهر أهمية علم النفس، حيث يساعدنا من خلال التدريب العقلي على أن يكون لدى اللاعب الوعي والفهم بالسلوك الداخلي، وأن يتعلم السيطرة على المصادر العقلية والانفعالية.

2-1 مفهوم علم نفس الرياضة:

ان علم نفس الرياضة Sport psychology أنه العلم الذي يدرس سلوك الإنسان في الرياضة. و يعني السلوك استجابات الفرد التي يمكن ملاحظاتها وتسجيلها ولكن توجد استجابات أخرى لا يمكن ملاحظتها من الخارج ولا يمكن رؤيتها كالتفكير والإدراك والانفعال وما إلى ذلك، وهذه الأوجه من النشاط يطلق عليها الخبرة والهدف من دراسة سلوك الفرد الرياضي هي محاولة اكتشاف الأسباب أو العوامل النفسية التي تؤثر في سلوك الرياضي من ناحية ومن ناحية أخرى تؤثر خبرة الممارسة الرياضية ذاتها على الجوانب الشخصية للرياضي الأمر الذي يسهم في تطوير الأداء الأقصى maximum Performance وتنمية الشخصية.

و يشير أيضا أن المهتمين بالسلوك في الرياضة يدرسون موضوعات مثل (الشخصية- الدافعية- العدوان- القيادة- دينامية الجماعة- أفكار ومشاعر الرياضيين) والعديد من الأبعاد الأخرى الناتجة عن الاشتراك في الرياضة والنشاط البدني بحيث ينظر إلى علم نفس الرياضة على أنه أحد المحاور في الهامة لتحقيق الدراسة العلمية لحركة الإنسان ويرتبط ارتباطا وثيقا بعلوم الرياضة الأخرى والتي من أهمها.

- فسيولوجية الرياضة.
- علم اجتماع الرياضة.
- علم البيوميكانيك.

3-1 التطور التاريخي لعلم نفس الرياضي :

ينظر إلى علم نفس الرياضي كأحد المجالات الأكاديمية على أنه حديث نسبيا، وأنه مازال في مرحلة النمو ويرجع الفضل إلى "نورمان تربيلت" في إجراء أول بحث في علم نفس الرياضة اعتمد على الملاحظة المنتظمة لفترة من الوقت بغرض

معرفة أثر حضور الجمهور على تحسن أداء لاعبي الدراجات كما يعتبر "كولمان جريفث" الذي يطلق عليه المؤسس الأول لعلم نفس الرياضة في أمريكا أول من أسس معملا لعلم نفس الرياضة في جامعة النيوز عام 1925، لقد درس "جريفث" خلال فترة ليست قصيرة موضوعات مرتبطة بالجانب النفسي الرياضي مثل طبيعة المهارات النفس حركية، التعلم الحركي، العلاقة بين متغيرات الشخصية والأداء الحركي بدأت الجامعات الأمريكية بعد الحرب العالمية الثانية تدرس مقررات علم نفس الرياضة في إطار معرفي ودراسي أوسع هو التعلم الحركي ... ومن أمثلة هذه الجامعات التي قدمت هذه المقررات جامعة "كاليفورنيا" وجامعة "بنسلفانيا" وجامعة "انديانا".

شهدت الستينات من هذا القرن بداية العديد من الأعمال وتأسيس المنظمات المهنية المتخصصة في مجال علم نفس الرياضة، وساعد ذلك على استقلال وتميز هذا العلم، ومن ذلك على سبيل المثال الأعمال التي نشرها كل من "بروت أو جيلفي" و"توماس تنكو" في كتابهما "مشكلات الرياضيين وكيفية التعامل معها" إضافة إلى قائمة الشخصية للرياضيين -قائمة الدافعية الرياضية-، وبالرغم من أن أعمالهما لم تحظ بالتقدير من قبل المهتمين بعلم نفس الرياضة في ذلك الوقت، فإن إسهاماتها حظيت بالتقدير والعرفان فيما بعد، وينظر إلى "أوجليفي" كمؤسس لعمل علم نفس الرياضة التطبيقي.

تأسست الجمعية الدولية لعلم نفس الرياضة وعقدت أول مؤتمر لها في مدينة روما عام 1965 والهدف من هذه الجمعية الارتقاء ونشر المعلومات حول ممارسات علم نفس الرياضة عبر دول العالم.

تم تشكيل جمعية شمال أمريكا لعمل علم نفس الرياضة والنشاط البدني وعقدت أول اجتماع لها عام 1967 م في لاس فيكاس "وتحدد الهدف الأساسي لهذه الجمعية في

التركيز على المجال التجريبي لعلم نفس الرياضة واتضح ذلك في طبيعة ونوع المقالات التي تنشر في الدوريات الخاصة بها.

و بعد حوالي سنتين من تأسيس جمعية أمريكا لعلم نفس الرياضة والنشاط البدني

في أمريكا تأسست عام 1969 الجمعية الكندية لتعلم النفس حركي وعلم نفس

الرياضة، وقد تأسست هذه الجمعية في الأصل تحت رعاية الرابطة الكندية للصحة

والتربية البدنية والترويج، ثم ما لبث أن أصبحت جمعي مستقلة في عام 1977.

كذلك شهدت السبعينات تكوين "أكاديمية علم نفس الرياضة" في الولايات المتحدة

الأمريكية كفرع للجمعية الدولية للرياضة والتربية المدنية.

و يشير مارتنيز 1987 إلى أن السنوات الحديثة تشهد اتجاهين لعلماء نفس الرياضة.

- الاتجاه الأول: علم نفس الرياضة الأكاديمي - الاتجاه الثاني: علم نفس

الرياضة التطبيقي.

يركز الاتجاه الأكاديمي على جوانب الدراسة والمعرفة، أو التوجهات البحثية لعلم نفس

الرياضة، فإن الاتجاه التطبيقي يركز على الجوانب المهنية أو التطبيقية لهذا العلم.

و بينما يركز الاتجاهات الحديثة لعلم نفس الرياضة التطبيقي نحو المزيد من الاهتمام

للتطبيقات والنظرة التكاملية بين تدريب المهارات الذهنية والتمرين اليومي البدني والفني

وأن ارتباط التدريب الذهني بالتفوق في الرياضة يعتمد على التكيف مع العديد من

الأبعاد وأن تطوير المهارات الذهنية للأطفال الصغار سوف يحظى بالمزيد من

الاهتمام حيثما تتأكد وتتضح أهمتها مع مرور الوقت.

4-1 فوائد علم النفس الرياضي:

لم يقتصر علم النفس الحديث على مجرد التحليل النفسي ، الذي اشتهر به سيجموند

فرويد ، بل تعدى ذلك الى كل مجالات الحياة ، و ليس هذا فحسب بل ذهب علم

الحديث الى دراسة الأسس النفسية للتربية البدنية و الرياضية من نظريات و تحليلات نفسية و سلوكية .

و تأثير التربية البدنية و الرياضية في اطارها التربوي على الحياة الانفعالية للانسان يتغلغل الى أعماق مستويات السلوك و الخبرة ، حيث لا يمكن تجاهل المغزى الرئيسي لجسم الانسان و دوره في تشكيل سماته النفسية.

1-5 دور علم النفس الرياضي:

إن أهمية الممارسة الرياضية منصبة نحو تحقيق النتائج والوصول إلى النتيجة فعلم التربية البدنية في القسم يهتم بالتمرين الرياضي للوصول إلى تحقيق نتيجة في حركة بدنية معينة، فالهدف هو التمكين في الحركة المرغوب اكتسابها وحسن ممارستها أما المدرب هدفه الوصول إلى تحقيق أعلى نتيجة ممكنة في إطار النخبة الوطنية عن طريق التحضير البدني الخاص وفي مدة معينة .

نلاحظ مما سبق ذكره أن أهمية كل تدريب رياضي موجه نحو تحقيق نتائج بإمكانيات بدنية خاصة بكل ممارس.

وفي ميدان التربية البدنية والرياضية اللجوء إلى نظريات علم النفس والتربية يساعد المعلم في فهم المشاكل والحالات التي تبرز الميدان العلمي، مثلا عوامل الفشل في قسم التربية البدنية والرياضية، أما بالنسبة للمدرب فالاهتمام بالجانب البدني فقط الذي أبرز بعض النقائص وحدود تأثيره. فأصبحت اليوم في رياضة النخبة والمقابلات والفرق متكافئة من حيث القدرات والتحضير البدني و لا نفرقها القيم المعنوية والتحضير النفسي، هذا ما أدى بالباحثين في الرياضة إلى الاهتمام بعلم النفس الرياضي، التحليل السلوكي يعتمد على العوامل النفسية، الاجتماعية والتفاعلية للشخصية وعلاقتها بالممارسة الرياضية فالنتائج المحققة في الميدان التكتيكي والتقني

تخضع إلى تأثيرات السلوك الشخصي . إذا قارنا علم النفس الرياضي وعلم النفس العام يمكن إيجاد تشابه مواضيع دراستهما، لكن يمكن التمييز بينهما بالمنهج التجريبي حيث النظرية الجوهرية المكتبة من علم النفس تخضع للتجربة في الميدان الرياضي لتقويم هذه النظريات العلمية، وتطبيقها في المجال الرياضي . (محمد حسن علاوي، ص28، 1985)

إلى جانب ذلك فلعلم النفس صلة وثيقة بالعلوم الأخرى ، فتحليل الظاهرة السلوكية يعتمد على عوامل تبرز الصلة بين علم النفس الرياضي والفيزيولوجي وعلم الاجتماع. (محمد حسن علاوي، ص28)

1-6-6 مهام علم النفس الرياضي :

نظرا لتعدد الميادين الرياضية وما ينجز عنها من متطلبات وأهداف وعمليات تنظيمية وتسييرية ، يمكن تحديدا لعناصر الأساسية لمهام علم النفس الرياضي على النحو التالي:

1-6-1 الرفع في مستوى الإنجاز الرياضي :

وذلك لدى أعضاء الفرق الرياضية بشتى أشكالها وتعدد أنواعها وحتى لدى أفراد الفرق الرياضية ذو الحالات الفيزيولوجية نجد أيضا لعلم النفس الرياضي دورا هاما، وذلك عن طريق إيجاد الدافعية المؤدية إلى شدة النشاط البدني الرياضي وما يتبعها من ارتقاء في نوعية الأداء الرياضي في هذا النطاق يتجلى المطلوب في مدى استنقاذ احتياطي لقدرات الإنتاج لدى الفرد الرياضي، بغرض تنمية مستوى الإنجازات، لأن إذا كان الرياضي غير قادر على توظيف إمكاناته وقدراته على أحسن وجه فلا بد من وجود سبب معين لذلك، قد يكون الإجهاد و الإحساس بالإرهاق عند الوصول إلى

مستوى معين من التدريب الرياضي، أو قد يكون الخوف أو القلق النفسي أو أي سبب آخر، وبالتالي تأتي الحاجة إلى دور علم النفس الرياضي، في هذا الصدد ينبغي المراعاة بأن الرياضي ينمو من تواجد الخصم، بحيث إن لم يتواجد هذا الفرق المضاد في الفصل، أو أثناء التدريب حتى يحقق التفوق على التفوق حتى للفوز بالمكانة المعتبرة، أو التفوق على الخصم، ففي هذه الحالة يأتي دور المدرب في تخطيط التدريبات وتنظيمها لتحقيق عامل الدافعية من خلال توفير الباعث اللازم مع العلم أن التنظيم السليم يتوقف أساساً على مدى الأخذ في الحسبان مطالب النمو الفردي والاجتماعي أيضاً، ومختلف خصائص الشخصية الرياضية لاسيما الإستعدادات البدنية والقدرات العقلية والإهتمامات النفسية والقيم الاجتماعية والروحية. (محمد حسن علاوي، ص15/1992، 16)

1-6-2 تنمية الصفات والاتجاهات النفسية :

يعتبر النشاط البدني الرفيع المستوى خاصة بين النشاطات التربوية الملائمة لتنمية الصفات والاتجاهات النفسية لدى الفرد الرياضي، نتيجة مدى إعداده على التكيف مع الحياة الطبيعية والمجتمع الإنساني في هذا السياق نلتزم خاصيتين متمستين للنشاط الرياضي لما لهما من دور فعال في التدريب الرياضي .

يرتبط النشاط البدني الرياضي عادة بالمجهود المبذول من الناحية البدنية ومدى ارتفاع شدة الحمل، ولكي تحصل على إنجاز رياضي عالي المستوى ينبغي توفر عامل الدافعية وفق ما يناسب خصائص الشخصية التي تمكن من تحقيق إنتاج رياضي في مستوى الهيئة البدنية أي المتطلبات العضلية والفيزيولوجية العصبية. (محمد حسن أبو عبيدة، ص124/1997، 125).

1-6-3 تنمية الاهتمامات والحاجيات النفسية:

لقد دلت بعض البحوث العلمية في السنوات الحديثة على أن فئة الشباب التي تمارس الرياضة بكثرة وشدة قد يضعف اهتمامها بالرياضة ويميلها إليها مع تقدمها في العمر، من هذا المنطلق كان من واجب السيكولوجي الرياضي البحث في محتوى وبناء الميل الرياضي، وكذلك في اتجاهاته النفسية نحو الرياضة، حتى يتمكن من افتراض النشاط التدريبي والتربوي الملائم لكل رياضي، و الهدف الأسمى في هذا الشأن يمكن إيجاد الحاجة النفسية الثابتة نسبياً لدى الرياضي نحو ممارسة الرياضة بانتظام وفي اتجاه متطور ويستحسن أن يكون العامل المحرك للرياضي نابع من الداخل أكثر مما هو مرتبط بالعوامل والضرورة المادية والخارجية عن شخصية الرياضي. (محمد حسن أبو عبدة، ص124/125)

2- علاقة الدافعية بعلم النفس الرياضي:

يعتبر موضوع الدافعية Motivation من بين أهم الموضوعات التي تحظى بالإهتمام البالغ من العديد من العلماء والباحثين في علم النفس بعامة وعلم النفس الرياضي بخاصة.

وقد أشارت مجموعة من العلماء منذ أوائل القرن < ودورث woodworth > (1908) وغيره إلى أهمية دراسة الدافعية من حيث أنها المحرك الأساسي لجميع أنواع السلوك البشري، كما ظهر إلى حيز الوجود فرع من علم النفس أطلق عليه "علم النفس الدافعي" أو "علم الدافعية Motivology" وارتبط ذلك بظهور عدد من النظريات

والنماذج والافتراضات التي حاولت تحديد مفهوم الدافعية وحالاتها المختلفة وكيفية دافعية الفرد لإنجاز تحقيق الأهداف في معظم المجالات الحياتية.

ولم يقف علم النفس الرياضي منذ بداياته الباكرة في أواخر الخمسينات من هذا القرن مكتوف اليدين أمام الاهتمام البالغ بموضوع الدافعية إذ فطن العديد من الباحثين إلى أن الدافعية هي مفتاح الممارسة الرياضية على مختلف مستوياتها ، كما أنها المتغير الأكثر أهمية التي تحرك وتثير اللاعب الرياضي لتحقيق الإنجازات الرياضية الدولية و العالمية . (محمد حسن علاوي،ص207،1997)

وفي ضوء ذلك ازدادت البحوث المرتبطة بالدافعية في الرياضة وشغلت حيزا واضحا وملموسا في المؤتمرات

العالمية وفي المجالات العلمية المتخصصة في علم النفس الرياضي أو في التربية الرياضية والرياضة أو كموضوعات بحث في رسائل الماجستير أو الدكتوراه في كليات ومعاهد التربية الرياضية وعلوم الرياضة (محمد حسن علاوي،ص207،1997)

1-2 الانفعالات والأداء:

إن الانفعالات المختلفة ذات تأثير كبير على الفرد وأدائه وتعامله مع المواقف والمظاهر والأشكال، فالانفعال المعتدل يزيد الخيال خصوبة ، وينشط التفكير كما ينشط الحركة ويزيد الرغبة إلى مواصلة العمل.

أما الانفعالات الثائرة الهائجة فلها أثر ضار على الوظائف العقلية، فالانفعال العنيف يؤثر على الإدراك ويعطل التفكير المنظم والقدرة على مواجهة الأمور الصعبة وحلها، كذلك يضعف التذكر والتعلم والإرادة مما يجعل الفرد يفقد السيطرة فيندفع إلى تصرف

ذي سلوك صبياني أو غير مهذب، وكلنا يعرف أن كثيرا من الطلبة يعجزون عن تذكر الأجوبة الصحيحة في رهبة الامتحان لكنهم يتذكرونها بعد خروجهم منه.

إن الانفعال الشديد هو العدو للدود للتفكير الهادئ المنظم. ذلك أن الانفعال يركز ذهن المفكر ويجعله منصرفا إلى فكرة واحدة لا تتجاوز موضوع انفعاله، كما أن الانفعال يحجب عنه رؤية كثير من الحقائق، ولا يتيح له الهدوء والتأمل اللازمين للتفكير السليم الذي يقتضي النظر إلى الموقف من نواح مختلفة وتحليله للعناصر وميزة كل عنصر

إن إخفاء الانفعال أو كبته لفترة طويلة مع بقاء الظروف المثيرة له يؤدي إلى اضطراب في الإدراك والتفكير والأعمال التي تحتاج إلى مهارة أي أن الطاقة اللازمة لذلك تبدأ بالنفاذ عند كبت الانفعال مما يؤدي بدورها إلى اضطرابات جسيمة كالتعب وارتفاع ضغط الدم. إن الأمراض النفسية بكل أنواعها تعود أسبابها إلى الانفعال في المقام الأول فكلها اضطرابات انفعالية.

إن الرياضة تتميز من بين العديد من الأنماط المختلفة للأنشطة الإنسانية بكثرة انفعالها ، فالأحاسيس التي ترافق الاشتراك والقيام بالمنافسات أو المباريات الرياضية لا تنحصر فقط في المشاركة المباشرة، ولكنها تتأثر بعدد الجماهير المتواجدة حيث لا غرابه في أن مملكة الانفعالات التي ترافق القيام بالمنافسة أو المباراة وكذلك العديد من

المواقف واللحظات المثيرة في الرياضة هي التي تجذب ملايين البشر إليها لمشاهدتها. إن أي محاولة للوصول إلى التعميم فيها يخص دور الانفعالات في الأداء الحركي يجب أن يأخذ بعين الاعتبار العوامل التالية

- أن مستوى الانفعال الأمثل يتغير مع نوع الأداء الحركي المطلوب، فكل أداء مستوى انفعالي معين ينتج عن أداء حركي أفضل.

- أن هذا المستوى يتغير أو يختلف من فرد لآخر، فالفرد ذو الصفات الانفعالية البارزة وعكسه ذو الصفات الانفعالية غير البارزة ، والأفراد الانطوائيون وعلى عكسهم من غير الانطوائيون ، والأفراد ذو الخبرة والذين ليسوا من ذوي الخبرة ، كل تلك الاختلافات تجعل من الصعب وضع خطوط عامة حول هذا الموضوع، والأكثر من ذلك فإن بعض الأفراد يختلف مستواهم الانفعالي الأمثل من وقت لآخر ومن يوم لآخر

2-2 مظاهر الانفعالات قبل المنافسات الرياضية:

عندما يقترب موعد المنافسة قد تبدأ بعض مظاهر الانفعالات ،وقد تستغرق هذه المظاهر يوما أو اثنين أو أكثر،وذلك تبعا لأهمية المنافسة وطبيعتها وغير ذلك من المتغيرات التي تؤثر في حدة الانفعالات المرتبطة بالمنافس الرياضي. في هذه المرحلة لا بد من ملاحظة اللاعب وتحديد حالته حتى لا تؤثر حالته الانفعالية على المرحلة التالية

(مرحلة بداية المنافسة).

ومن بين مظاهر الانفعال في هذه المرحلة:

- النوم : من أكثر مظاهر الانفعال في اليوم أو الأيام السابقة للمنافسة هي عدم قدرة اللاعب على النوم في الوقت الذي اعتاده أو عدم القدرة على الاستغراق في النوم بالطريقة التي اعتادها ،وفي مثل هذه الحالات يجب عدم تغيير عادات اللاعب والسلوك الذي اعتاده قبل النوم.
- الأكل : قد يشعر اللاعب في هذه المرحلة ويفقد الشهية أو بالاشتياق إلى نوع معين من الأكل ولكن يجب عدم الاستجابة له تماما في هذه المرحلة نظرا لما قد تسببه بعض الأكلات من آثار ضارة على مستوى أدائه خلال المنافسة.
- وقت الفراغ: يشعر اللاعب في هذه المرحلة بمزيد من وقت الفراغ ،ولهذا يجب أن يتم تخطيطه بما يضمن شغله على أحسن وجه ،مع مراعاة الحذر بحيث لا

يتضمن البرامج الذي يعده المربي الرياضي انفعالات زائدة أو المبالغة في بعض الإجراءات والأنشطة مما يؤدي إلى تأثيرات عكسية .

- التوتر: يعتبر التوتر النفسي من أهم المشكلات التي تواجه معظم الرياضيين وله العديد من الآثار السلبية مثل تبديد الطاقة البدنية، والحرمان من لحظات الاستمتاع بممارسة الرياضة، كذلك فإن التوتر قد يضعف من ثقة الرياضي في نفسه عندما يمتلكه الاعتقاد أو التفكير بأنه غير كفأ، إضافة إلى أنه قد يسبب حدوث الصراع الداخلي، كما قد يسبب حدوث الإصابة البدنية، وفي الغالب يكون سببا رئيسيا للاعتزال عن الممارسة .

- السلوك الخرافي: قد يلجأ بعض اللاعبين في هذه الفترة إلى بعض أنواع السلوك غير المعتاد حيث يرون فيه نوعا من التفاؤل، ويطلق على هذا النوع من السلوك (السلوك الخرافي)، ومثل هذا السلوك إذا صدر من اللاعب لا بد وأن يكون له قبول من المربي الرياضي والزملاء أيضا ويجب عدم الاستهزاء به، ولكن في نفس الوقت يجب اتخاذ الإجراءات المناسبة بعد انتهاء المنافسة لمحاولة عدم إيمان اللاعب به، حتى لا يصبح اللاعب بعد ذلك مؤمنا بالتفاؤل والتشاؤم في حياته .

2-3 مظاهر الانفعالات أثناء المنافسات الرياضية:

في بعض الأحيان قد لا يستطيع الأخصائي النفسي ملاحظة اللاعب في أي فترة سابقة للمنافسات أو قبل بدايتها مباشرة أو قد يخطئ في تقدير الحالة الانفعالية ولكن بعد اندماجه يبدو في حالة انفعالية مغايرة تماما، وفي بعض ظروف التنافس تتغير النتيجة وقد تشهد حدة التنافس بحيث تؤثر على الحالة الانفعالية للاعب .

من هنا أصبح لزاما على الأخصائي النفسي ملاحظة أداء اللاعب وسلوكه أثناء المنافسات الرياضية من أجل اتخاذ الإجراء المناسب لتخفيف من حدة انفعالاته وتوتره إذا كانت ظروف المنافسة تسمح بذلك كما في حالة الألعاب الجماعية التي تسمح فيها

بطلب وقت مستقطع أو استبدال اللاعبين ومن أهم مظاهر الانفعالات أثناء المنافسات الرياضية ما يلي:

- ارتباك الأداء الحركي وعدم السيطرة عليه.
- عدم القدرة على الالتزام بالخطة المتفق عليها.
- الاستجابة الحركية الحادة لمواقف لا تتطلب ذلك.
- فقدان القدرة على الإدراك الصحيح للزمن والمنافسات.
- عدم الرضا على أداء الزملاء في الفريق ومحاولة تأنيبهم على أخطاءهم.
- الاعتراض المباشر أو غير المباشر على قرارات الحكم . ومن مظاهر الانفعالات أثناء المنافسات الرياضية أيضا ما يلي:
- عدم الاستقرار .
- ضعف القدرة على التركيز والانتباه.
- زيادة معدل التنفس وضربات القلب.
- كثرة العرق.
- ارتفاع ضغط الدم.
- التحدث عن الأفكار السلبية² .
- التدريب الرياضي :

3 تعريف الإعداد النفسي:

هو عملية تربوية تحت نطاق الممارسة الإيجابية للاعبين بهدف خلق وتنمية الدوافع والإتجاهات والثقة بالنفس والإدراك المعرفي والإنفعالي والعمل على تشكيل وتطوير السمات الإدارية بالإضافة إلى التوجيه والإرشاد التربوي والنفسي للاعبي. (حسن السيد أبو عيده، ص2001، 263)

ويعرف التحضير النفسي أيضا على أنه سيرورة التطبيق العلمي لوسائل ومناهج معينة ومحدودة موجهة نحو التكوين النفسي للرياضي. (محمد حسن علاوي، ص26، 1985)

ويعرف "فورينوف" :>> التحضير النفسي هو عبارة عن مجموعة مراحل ، وسائل ومناهج التي من خلالها يصبح الرياضي مستعدا نفسيا <<. ودائما حسب فورينوف ، نجد أن التشخيص السيكولوجي كان دائما ينظر إليه وكأنه جزء من التحضير النفسي، وهذا الأمر في الحقيقة غير صحيح، ذلك أن التحضير بهذه الصفة يمثل جملة من التأثيرات التي تؤثر على الرياضي الذي تؤخذ منه المعلومات التي تأتي من المحيط الرياضي.

حسب فليب موست عام 1982: "التحضير النفسي يمثل التقدم في التكوين والتحسين في الصفات النفسية للرياضي".

ويرى مارك لافاك : أنه يجب الإهتمام بالتحضير النفسي إذ هو عبارة عن وحدة موحدة من الطرق المباشرة أو الغير مباشرة متمكنة من تحسين القدرات النفسية للرياضي. (Philippe More, 1992, P12.)

3-1 أهداف الإعداد النفسي :

- تحدد الأهداف الأساسية للإعداد النفسي للرياضي فيما يلي :
- بناء وتشكيل الميول والاتجاهات الإيجابية للرياضي نحو الممارسة الرياضية عامة والنشاط النوعي خاصة تطوير دوافع الرياضي نحو التدريب المنتج والتنافس الفعال
- تنمية مهارات الرياضي العقلية الأساسية للممارسة الرياضية والتخصصية لنوع النشاط.

- تطوير وتوظيف سمات الرياضي الإنفعالية تبعاً لمتطلبات التدريب والمنافسات في النشاط الرياضي الممارس.
 - تنمية قدرة الرياضي على تعبئة وتنظيم طاقاته البدنية والنفسية خلال التدريب والمنافسات. (أحمد أمين فوزي، ص 2003، 162)
 - تنمية انتماء الرياضي لمؤسسته الرياضية وزملائه في اللعبة أو الفريق بهدف التماسك الإجتماعي ورفع الروح المعنوية خلال التدريب والمنافسات.
 - توجيه الرياضي وتوجيهه نفسياً لمساعدته على الموائمة النفسية بين الأحمال البدنية والنفسية في التدريب والمنافسات مع حياته العملية والاجتماعية لتجنب الضغوط النفسية المرتبطة بالممارسة الرياضية التنافسية.
- (أحمد أمين فوزي، مرجع سابق، ص 162)
- 4 - الحالات النفسية المضطربة قبل المنافسة:

1-4 القلق:

لقد اختلف علماء النفس فيما بينهم في تعريف القلق وتنوعت تفسيراتهم له كما تباينت آرائهم حول الوسائل التي يمكن إستخدامها للتخلص منه .

وعلى الرغم من إختلاف علماء النفس حول هذه النقاط ، إلا أنهم قد اتفقوا على أن القلق هو نقطة البداية للأمراض النفسية والعقلية.

ويرى الدكتور عبد الظاهر الطيب أن القلق هو ارتياح نفسي وجسمي ويتميز بخوف منتشر وشعور من إنعدام الأمن وتوقع حدوث كارثة ، ويمكن أن يتصاعد القلق إلى حد الذعر. (محمد عبد الظاهر الطيب: " ، 1994 ، ص 281 .)

ويقول الدكتور محمد حسن علاوي أن القلق إنفعال مركب من التوتر الداخلي والشعور بالخوف وتوقع الشر والخطر. (محمد حسن علاوي: 1992 ص 277 .)

4-2 أبعاد القلق :

يعتبر القلق من بين أبرز هذه المظاهر التي تنتاب اللاعب الرياضي والذي قد يظهر في صورة متغيرات فسيولوجية (قلق بدني) أو في صورة متغيرات معرفية (قلق معرفي) أو متغيرات انفعالية (كسرعة وسهولة الانفعال) .

4-2-1 القلق البدني :

مختلف الأعراض الفسيولوجية للقلق كمتاعب المعدة وزيادة ضربات القلب والتوتر الجسمي وزيادة إفرازات العرق الخ .

4-2-2 القلق المعرفي:

التوقع السلبي لأداء اللاعب وسوء المستوى وال فشل وعدم الإجابة في المنافسة والافتقار للتركيز والانتباه وتصور الهزيمة .

وتتمثل أعراضه في كثير من الظواهر المعرفية مثل:

. ضعف الانتباه والتركيز في الواجبات الحركية المطلوبة .

. التوقع السلبي لنتيجة التنافس .

. زيادة الأفكار السلبية نحو الخصم والتنافس .

. عدم القدرة على التقييم المناسب للموقف الرياضي ' أحمد أمين فوزي : "مبادئ علم

النفس الرياضي" ، مرجع سابق ، ص 247 .

4-2-3 القلق الانفعالي :

سرعة وسهولة حالات التوتر النفسي ، والعصبية والإضطرابات والإكتئاب . (محمد

حسن علاوي: 2002 ، ص 311 .)

4-3 أسباب القلق :

هناك عوامل عديدة يمكنها أن تؤدي إلى القلق وغالبا ما تكون هذه العوامل تمس سلامة الفرد واطمئنانه مما يؤدي إلى الشعور بالإزعاج على حالته ووضع الشخص الاجتماعي .

5- التوتر :

يعتبر التوتر النفسي من أهم المشكلات التي تواجه معظم الرياضيين ، وله العديد من الآثار السلبية مثل: تبديد الطاقة البدنية ، والحرمان من لحظات الإستمتاع بممارسة الرياضة ، كذلك فإن التوتر قد يضعف من ثقة الرياضي في نفسه عندما يمتلكه الإعتقاد أو التفكير بأنه غير كفاء ، إضافة إلى أنه قد يسبب حدوث الصراع الداخلي ، كما قد يسبب حدوث الإصابة البدنية ، وفي الغالب يكون سببا رئيسيا للعزوف أو الإعتزال في الممارسة.

ويمكن استخلاص أهم هذه العوامل والنقاط التالية:

- عوامل متعلقة بالحياة العامة من مشاكل عائلية ، و مالية ومهنية والمسؤوليات الضخمة التي تفوق تحمل الفرد أو تسهم في زوال المشجعات والإسناد السابق الذي تقود إليه كما أن بعض الأمراض الحادة و المزمنة من شأنها أن تمهد الإستجابة للقلق كما هو الحال في الإصابات بالأمراض المزمنة(فكري الدباغ ، 1983 ، ص 97 .)
- الضعف النفسي العام والشعور بالتهديد الداخلي والخارجي الذي تفوضه بعض الظروف البيئية بالنسبة لمكانة الفرد وأهدافه . (فكري الدباغ ، ص 97 .)

الخلاصة:

و مما سبق نستخلص إن الإعداد النفسي له دور كبير و مهم و مؤثر في إيجاد الحلول لجميع المشاكل النفسية التي تحيط بشخصية اللاعب قبل و أثناء المباراة ، بحيث تساعده على التخلص من مظاهر الخوف والانفعال و التردد و القلق و بالتالي تحصيل مردود جيد و تحقيق نتائج حسنة .

أفصل الثاني

الإعلام و الإتصال

تمهيد :

تعتبر العملية الاتصالية لدى الإنسان من أهم الموجودات على الإطلاق ،ومع تطور المفاهيم الخاصة بالنظام الاتصالي زاد التطور في جانب آخر وهو الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي الذي أبدع جهاز الراديو والتلفزيون، وكان لهذه الأجهزة الواقع والأثر الكبير على صيرورة النظام الاتصالي ككل، والإعلامي خاصة، ورفع من تنوعها وتخصصها.

وأصبح على القائمين بالاتصال والمهتمين بوسائل الإعلام أن يجدوا المستلزمات التي تنفيذ في تطوير الأداء وبلوغ أهداف الحقوق المشروعة للأفراد.

1 الاتصال

1-1 مفهوم الاتصال

يعتبر الاتصال من العملي ت الاجتماعية الهامة التي لا يمكن أن يعيش بدونها أي فرد أو جماعة أو منظمة، حيث يعد الاتصال الوسيلة الأساسية التي يستخدمها الفرد في نقل آرائه وخبراته إلى الآخرين وفي الوقت نفسه يعتبر الاتصال وسيلة الآخرين في نقل أفكارهم وآرائهم وخبراتهم إلى الفرد، ولولا الاتصال بين الشعوب بعضها ببعض لما أمكن نقل الأفكار والمبتكرات والخبرات لشعب معين إلى شعب آخر، ولولا الاتصال الإنساني بين جيل وآخر لما تمكن الجيل الماضي من نقل تقاليده ومعتقداته وثقافته إلى الجيل الآخر أو الحاضر، فالإتصال على هذا النحو يعتبر حجر الزاوية في بنيانا تمع الإنساني، حيث لا يمكن أن تنمو الأعمال اليومية في مجالات الحياة لمختلفة كالزراعة الصناعة، التجارة، التعليم، الإدارة، والتدريب دون الإتصال بين فرد وآخر أو بين جماعة وأخرى أو بين مجتمع ومجتمع آخر.

2-1 تعريف الاتصال لغة واصطلاحاً:

أ- لغة : أصل كلمة اتصال COMMUNICATION يرجع إلى الكلمة اللاتينية COMMUNIS ومعناها COMMON بمعنى عام أو مشترك لتبين أن الاتصال كعملية يتضمن المشاركة أو التفاهم حول شيء أو فكرة أو اتجاه أو أسلوب أو معنى ما. (عن أحمد محمد موسى، ص48).

وقد جاء في لسان العرب لبين منظور: الاتصال والوصلة ما اتصل بشيء، قال الليث كل شيء اتصل بشيء فيما بينهما وصلة، أي اتصال وذريعة، ووصلت الشيء

وصلا وصلة والوصل ضد الهجران والوصل خلاف الفصل، وجاء في القرآن الكريم: "ولقد وصلنا لهم القول"، أي وصلنا ذكر الأنبياء وأقاصيص من مضى بعضها ببعض لعلهم يعتبرون، واتصل الشيء بالشيء لم ينقطع، ووصل الشيء إلى شيء وصولاً، وتوصل إليه انتهى إليه وبلغه، ووصل إليه وأوصله أنجاه إليه وأبلغه إياه... وفي التنزيل: "إن الذين يصلون إلى قوم بينكم وبينهم ميثاق" أي يتصلون، وتوصل إليه أي تلتطف في الوصول إليه، فالإتصال في اللغة العربية يدور حول معان أربعة. (رحيمة عيساني: 2007، ص43).

التوصل والذريعة إلى الشيء.

الوصل ضد الهجران وخلاف الفصل والانقطاع.

توصل إليه: انتهى إليه وبلغه أي تلتطف في الوصول إليه.

أما في اللغات الأجنبية فإن أصل الكلمة مشتق من الكلمة "COMMUNIS" بمعنى عام وشائع كما ذكرنا أعلاه، وجاء في قاموس المصطلحات الإعلامية أن: "كلمة اتصال COMMUNICATION في المفرد وكصفة تستخدم للإشارة إلى عملية الاتصال التي يتم عن طريقها نقل معنى، أما الإتصال في صيغ الجمع فتشير إلى الوسائل نفسها أو مؤسسات الإتصال". (محمد فريد عزة ص85).

ب اصطلاحاً:

1- عند العلماء الغربيين: عرف العالم الاجتماعي "تشارلز كولي-1909-" الإتصال على أنه: "ذلك الميكانيزم الذي من خلاله توجد العلاقات الإنسانية وتنمو وتتطور الرموز العقلية بواسطة وسائل نشر هذه الرموز عبر المكان واستمرارها عبر الزمان، وهي تتضمن تعبيرات الوجه والإيماءات والإشارات ونغمات الصوت والكلمات

والطباعة والخطوط الحديدية... وكل تلك التدابير التي تعمل بسرعة وكفاءة على قهر بعدي الزمان والمكان. (عاطف عدلي العبد: 1993، ص12).

فالالاتصال حسب كولي هو الآلية التي توجد فيها العلاقات الإنسانية وتنمو عن طريق استعمال الرموز ووسائل نقلها وحفظها. (أحمد محمد موسى: ص48).

أما "كارل هوفلاند" فيعرف الاتصال بأنه: " العملية التي ينقل بمقتضاها الفرد أو القائم بالاتصال منبهات وعادة ما تكون رموزا لغوية لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين أي مستقبل للرسالة. (محمد سيد فهمي 2006، ص24).

وتعرفه الجمعية القومية لدراسة الاتصال بأنه: "تبادل مشترك للحقائق أو الأفكار أو الآراء مما يتطلب عرضا واستقبالا يؤدي إلى التفاهم بين كافة العناصر بغض النظر عن وجود أو عدم وجود انسجام ضمني". (رحيمة عيساني ، ص18).

2- عند العلماء العرب: يعرف إبراهيم إمام الاتصال بأنه: "حاصل العملية الاجتماعية والوسيلة التي يستخدمها الإنسان لتنظيم واستقرار وتغيير حياته الاجتماعية ونقل أشكالها ومعناها عن طريق التسجيل والتعبير والتعليم".

أما سمير حسين فيعرف الاتصال على أنه: " النشاط الذي يستهدف تحقيق العمومية أو الذبوع أو الانتشار أو المألوفة لفكرة أو موضوع أو قضية عن طريق انتقال المعلومات والأفكار والآراء أو الاتجاهات من شخص أو جماعة إلى شخص أو جماعة أخرى باستخدام رموز ذات معنى موحد ومفهوم بنفس الدرجة لدى كل من الطرفين"

ويرى "عاطف عدلي العبد" أن الاتصال هو: "تنقل المعلومات والأفكار والاتجاهات من طرف لآخر من خلال عملية ديناميكية مستمرة ليس لها بداية أو اية".
(عاطف عدلي العبد ، ص14،15).

وترى "جيهان رشتي" أن الاتصال هو: "العملية التي يتفاعل بمقتضاها المتلقي ومرسل الرسالة في مضامين اجتماعية معينة، وفي هذا التفاعل يتم نقل أفكار ومعلومات بين الأفراد عن قضية معينة أو معنى مجرد، فنحن عندما نتصل نحاول أن نشرك الآخرين ونشترك معهم في المعلومات والأفكار فالإتصال يقوم على المشاركة في المعلومات والصور الذهنية والآراء". (جيهان رشتي1975، ص53).

كما يمكن اعتباره عملية إرسال و استقبال رموز و رسائل سواء كانت هذه الرموز شفاهية أو كتابية أو لفظية، وتعتبر عملية الاتصال أساساً للتفاعل الاجتماعي الذي يؤدي إلى نشوء علاقات متنوعة و متعددة في مختلف المواقف سواء كان بين شخصين أو أكثر من كل هذه التعريفات نستطيع تعريف الاتصال على أنه: "ترجمة للأفكار والمشاعر، والتعبير عنها برموز ذات معنى وكذا تبادلها مع الآخرين لأنه عبارة عن عملية اجتماعية مستمرة.

إن الاتصالات هي أساس النظم الاجتماعية فعندما تجتمع مجموعة من الأفراد لتحقيق هدف معين فإنهم يحتاجون إلى قدر معين من المعلومات والبيانات التي تمكنهم من أداء الأعمال اللازمة لتحقيق هذا الهدف، فالإتصالات هي الوسيلة التي يمكن بواسطتها توفير وتبادل هذه البيانات والمعلومات بصورة يستطيع معها أفراد الجماعة التفاهم مع بعضهم البعض والتأثر والتأثير فيما بينهم".

ويوصف الاتصال بأنه فعال بينما يك ون المعنى الذي يقصده المرسل هو

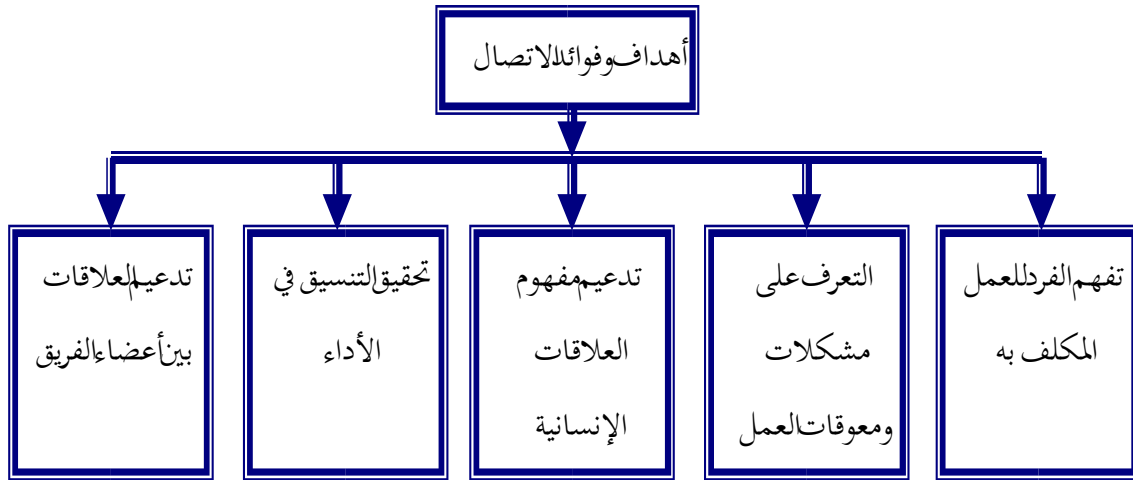
الذي يوصف بالفعل إلى المستقبل، والاتصال هو أساس لكل تفاعل اجتماعي، فهو يمكننا من نقل معارفنا وبيسر التفاهم بين الأفراد وهناك ثلاث مناهج رئيسية للاتصال.

1- التداخل بين الموصل الذي ينقل المعلومة والمتلقي واعتماد أحدهما على الآخر.

2- الصلة الدائمة التي تجعل وسائل الإيصال تتحرك إلى الأمام وإلى الخلف على الدوام.

3- إن هذه الوسائل جزء من شبكة كبيرة من التلاحم والتداخل لا تكف عن الحركة أبداً.

3-1 اهداف و فوائد الاصل



شكل (1) يمثل أهداف وفوائد الاتصال: نموذج حمدي مصطفى المعاد-1992.

2- الإعلام: يرى "حامد زهران" بأن الإعلام هو: "عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام. فمن هذا التعريف البسيط نفهم أن الإعلام عبارة عن عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام

والإحصاءات يستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي منها:
الصحافة، الإذاعة، التلفاز، المسرح، وغيرها..."

فالإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين ذاتي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهها م وميولهم.

والتعريف الأوضح للإعلام للعالم الألماني أتربرون: "الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها، وميولها واتجاهها ا في نفس الوقت." د. عبد اللطيف حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار المعرفة، بيروت، ط1، 1984، ص(23).

2-1 عناصر الإعلام:

الإعلام ثلاث عناصر:

عنصر مرسل.

عنصر مستقبل.

عنصر الأداة والوسيلة.

أ- عنصر مرسل:

هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها الرسالة سواء كانت هذه الجهة هي الحكومة أو الشركة أو الهيئة أو النادي أو الفرد أو الجماعة.

ب- عنصر مستقبل:

هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية، سواء كان فرداً أو جماعة.

ج- عنصر الأداة والوسيلة:

إن وسائل الإعلام تستطيع أن توسع الأفاق وتعمل على خلق الشخصية القادرة على التقمص الوجداني Empathy الذي يعتره ليرنر Lerner أساس عملية التنمية للمشاركة والتبادل وتستطيع وسائل الإعلام أيضا بعث المطابع بشرط أن تسعى الحكومات لسد الحاجات التي تخلقها وسائل الإعلام.

ولوسائل الإعلام دورها في اتخاذ القرارات ولكن بصورة غير مباشرة تكملها الاتصالات الشخصية، كما تساهم هذه الوسائل في إعطاء صبغة من الأهمية والاعتبار للزعامات المحلية، حيث تتحدث في الإذاعة أو التلفزيون أو تكتب في الصحف.

ونستطيع وسائل الإعلام خلق المعايير الاجتماعية الجديدة وفرضها ومتابعة كل انحراف وكشفه، وكذلك تستطيع المساعدة في تكوين العام، فضلا عن تعديل المواقف والاتجاهات الضعيفة.

ومن المحقق كذلك أن وسائل الإعلام لا يمكن أن تحل محل المعلم، فلا بد من اتصال ذو اتجاهين، في مرحلة ما من مراحل العملية التعليمية تتوافر فيها المناقشة والحوار، فالجمع بين وسائل الإعلام والتعليم الشخصي له قوة فائقة.

2-2 تقسيم وسائل الإعلام :

أ_ الوسائل السمعية : وتشمل الإذاعة - التسجيلات الصوتية - وغيرها من الوسائل التي تعتمد على عنصر الصوت.

تعتبر الإذاعة من أهم الوسائط حيث نجدها تتضمن برامجها موضوعات متنوعة وفي جميع الميادين التربوية والعلمية والثقافية والرياضية والترفيهية، وتعمل الإذاعة على ربط الفرد في مجتمعه والعالم من حوله ونشر الثقافة والمعرفة وكل ما يخص الجانب التربوي، وأصبح المذيع بذلك أهم سيمات الحضارة.

ب - الوسائل البصرية:

ظهرت الصحافة المرئية كوسيلة اتصال إنسانية وأداة مثالية لنقل المعلومات وللتعبير عن الأفكار الهادفة التي تخدم المصلحة العليا للجميع على الصعيد العالمي كله وذلك من خلال جيل واحد.

عندما ظهر التلفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام الجماهيري فاخذ عن السينما الصورة والحركة، وعن الإذاعة الصوت ومن الصحافة الصوت المكتوب، فأطلق عليه في بداية عهده "إذاعة مرئية وسينما منزلية".

وتشمل الأعلام اللافتات، المعارض وغيرها من الوسائل التي تعتمد على حاسة النظر وحدها.

ج- الوسائل السمعية البصرية: وتشمل التلفزيون و

المسرح والسينما.

الصحف والمجلات:

الاتصال الموجه: بين شخص وآخر أو بين شخص ومجموعة من الناس بشكل موجه.

2-3 تعريف الإعلام الرياضي: يشير كل من "خير الدين عويس" و"عطا عبد الرحيم" إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تم بنشر الاختبار والمعلومات والحقائق

المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتمتية الوعي الرياضي وانه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره.

ويرى محمد "الحماحي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تم بنشر الإخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بالمجال الرياضي ويعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم لمنافسات الرياضية، والتي تم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بالمجال لدى المواطنين، وتمتية اتجاهها م الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية"² .هنا حافظ بدوي:الاتصال بين النظرية والتطبيق، دط، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية، كتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1988، ص(50).

الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتمتية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين.

خضور أديب ،إعلام الرياضي، دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة ، الإذاعة و التلفزيون، ط1 ، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994 ، ص(77).

2-4 مراحل تطور وسائل الإعلام الرياضي:

لقد مرت وسائل الإعلام الرياضية مثلها مثل باقي وسائل الإعلام العامة بعدة مراحل، يمكن أن نوجزها في ثلاثة منها على الشكل التالي:

2-4-1 المرحلة الأولى (البداية):

كانت وسائل الإعلام الرياضية في هذه المرحلة بدائية تعتمد على وسائل قديمة مثل دقات الطبول في إفريقيا والدخان في الهند والنيران في الصحراء عند البلاد العربية، والنقش على الأحجار والأشجار والمعابد كآثار لأرشفة الأحداث الرياضية و انتهت هذه المرحلة بظهور آلات الطباعة وذلك بعد أن كانت وسائل الاتصال محدودة وبدائية

و ارتبطت بتوضيح المعارف والمعلومات للأفراد عن طريق الصحف والآلات والكتب والدوريات المختلفة .

2-4-2 المرحلة الثانية (العصر الحديث):

وبدأت بظهور وكالات الأنباء العالمية والإقليمية و المحلية والتي تعددت في الكثير من الدول وخاصة الدول الكبرى و استخدمت في ذلك وسائل الاتصال و الإعلام المعروفة حاليا كالسمعية و البصرية مثل الإذاعة والتلفزيون، و المقروءة مثل الجرائد و آلات، وبذلك وفرت الكثير من المعلومات المختلفة في مجالات الحياة الرياضية لدى الجماهير في مختلف أنحاء العالم.

2-4-3 المرحلة الثالثة(الأقمار الصناعية الإنترنت):

سنتكلم عن هذه المرحلة عربيا حيث تعد مصر أول دولة عربية تدخل نادي الفضاء العالمي في القرن الواحد والعشرين تأكيدا على أ ذات الريادة الإعلامية الرياضية على المستوى العربي الإفريقي و نتيجة لظهور الأقمار الصناعية ظهرت شبكة المعلومات أو ما يعرف بالانترنت التي أحدثت تطورا كبيرا في وسائل الإعلام و الاتصال شاهيناز طلعت، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية، ط2، الدار المصرية، القاهرة، 1986، ص(27،28).

3 أهداف الإعلام الرياضي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب.
 - تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي.
 - نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها.
 - الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم أعباء وصعوبات الحياة اليومية.
- (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان، الإعلام الرياضي، ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، الجزء الأول ، القاهرة ، 1998، ص(22،23)

4 الإعلام الرياضي والمجتمع:

إذا قلنا بان النشاط الرياضي والأحداث الرياضية في أي مجتمع من ا تمعات هي شبه الدورة الدموية في جسم الإنسان فإننا نشبه الإعلام الرياضي بالجهاز العصبي في جسم الانسان إذ ينبغي على الإعلام الرياضي أن يقوم بتفجير الطاقة الخلاقة داخل الإنسان وشحنها للبناء وذلك في إطار تغيير المتعفن وإجلال الجديد القديم وعادات وسلوكيات ديننا الحنيف وأيضا في إطار بعث القديم الأصيل ودفعه في اتجاه التقدم هذه هي الوظيفة الإعلامية الرياضية في ا تمع وهذا يعنيه البناء المعنوي للإنسان والرياضة خاصة.

1-4 الدور التربوي لوسائل الإعلام الرياضية:

إن وسائل الإعلام ما هي إلا نظم الاتصال الجماهيري، فهي تتناول جوانب الحياة الاجتماعية،الاقتصادية، والسياسية والتعليمية والرياضية، وتلعب وسائل الإعلام دورا حيويا هاما في التأثير على الأفراد وتوعيتهم وتوحيدهم والربط بمجتمعهم وتشكل الرأي العام ومنها يكون الإعلام دورا هاما في استقرار ا تمع وتطوره وتقدمه، ويمكن تحديد الدور التربوي لوسائل الإعلام ليضمن:

- تبصير الفرد بما يدور حوله داخل مجتمعه وخارجه.
- التعليم يكون في معظم صورته بشكل غير مباشر ،
- تعلم واكتساب مهارات واتجاهات وقيم واستعدادات جديدة.
- العمل على تنمية ا تمع والنهوض به.

القضاء على الشائعات عن طريق توضيح معلومات من خلال تصريحات المسؤولين والمتخصصون للقضاء عليها وتوضيح الموقف وتشكيل الرأي والترفيه من خلال عرض التمثيليات

والمسرحيات، وغير ذلك من برامج الترفيه بالاعتماد على الصورة والكتابة والأصوات والرموز، ترمي هذه البرامج من جانب الترفيه إلى :
جذب اهتمام المشاهد إلى برامج تربية واجتماعية قد تسبق أو تعقب هذا، العبرة الموعظة من خلال الترفيه الموجه.

تساعد الفرد على اكتساب مهارات فكرية من خلال متابعة الأحداث والربط بينهما.

2-4 خصائص الإعلام الرياضي:

- ❖ الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه لجمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا حديث تليفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.
- ❖ الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير.
- ❖ الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس، كالبرامج الرياضية للمعوقين.

الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، و حتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لابد له أولاً من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم و العادات السائدة في المجتمع ، فالإعلام الرياضي بمثابة المرأة.

خلاصة:

مع تطور المفاهيم والنظريات بالنظام الاتصالي، زاد التطور من جانب آخر وهو الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي الذي إبداع جهاز التلفزيون ، وكما لهذا الجهاز الواقع والأثر الكبير على صيرورة النظام الاتصالي ككل ،والإعلامي خاصة، ورفع من تنوعها وتخصصها وأصبح على القائمين والمهتمين بوسائل الإعلام أن يجدوا المستلزمات التي تفيد في تطوير الأداء وبلوغ أهداف الحقوق المشروعة للأفراد.

كما تعد الوسائل السمعية البصرية واحدة من التقنيات التربوية التي أنجبتها الثورة الإعلامية، وقد برهنت على قدرتها في تحسين وتطوير وزيادة فعالية وكفاءة الإنتاج العلمي التربوي.

الفصل الثالث

كرة القدم

تمهيد :

تعتبر كرة القدم من أكثر الألعاب الرياضية انتشارا وشعبية في العالم من حيث عدد اللاعبين والمشاهدين فقل ما نجد بلدا في العالم لا يعرف أبناؤه كرة القدم أو على الأقل لم يسمعوها بها فهي لعبة تتميز بسهولة المهارات النظرية وصعوبة تنفيذها أثناء المنافسة .

وقد ذكر أن السيد " جول ريمي " الرئيس السابق للاتحاد الدولي لكرة القدم ، (FIFA) ، قال مازحا " إن الشمس لا تغرب مطلقا عن إمبراطوريتي " دلالة على أن رياضة كرة القدم بلغت من الشهرة حدا لم تبلغه الألعاب ، أو الرياضات الأخرى ، كما اكتسبت شعبية كبيرة ظهرت في شدة الإقبال على ممارستها والتسابق على المشاركة في منافساتها بالرغم من أنه في السنوات الأخيرة ، ظهرت عدة ألعاب ، نالت الكثير من الإعجاب والتشجيع فقد بقيت ، لعبت كرة القدم أكثر الألعاب شعبية وانتشارا ولم يتأثر مركزها ، بل بالعكس فإننا نجد أنها تزداد شعبية وانتشارا .

تعريف كرة القدم :

1-1 التعريف اللغوي :

كرة القدم " Football " هي كلمة لاتينية وتعني ركل الكرة بالقدم ، فالأمريكيون يعتبرون هذه الأخيرة ما يسمى عندهم بالـ " Regby " أو كرة القدم الأمريكية ، أما كرة القدم المعروفة والتي سنتحدث عنها كما تسمى " Soccer " ...

2-1 التعريف الاصطلاحي :

كرة القدم هي رياضة جماعية ، تمارس من طرف جميع الناس كما أشار إليها رومي جميل ، كرة القدم قبل كل شيء رياضة جماعية يتكيف معها كل أصناف المجتمع ... (رومي جميل : " كرة القدم " مرجع سابق ، ص 50 ، 52).
وقبل أن تصبح منظمة ، كانت تمارس في أماكن أكثر ندرة (الأماكن العامة ، المساحات الخضراء) فتعد لعبة أكثر تلقائية والأكثر جاذبية على السواء ، حيث رأى ممارسون هذه اللعبة أن تحويل كرة القدم إلى رياضة انطلاقاً من قاعدة أساسية .
وبضيف " جوستاتيسي " سنة 1969 أن كرة القدم رياضة تلعب بين فريقين يتألف كل فريق من إحدى عشر لاعبا يستعملون كرة منفوخة وذلك فوق أرضية ملعب مستطيلة .

3-1 التعريف الإجرائي :

كرة القدم هي رياضة جماعية تمارس من طرف جميع الأصناف ، كما تلعب بين فريقين يتألف كل منهما من إحدى عشر لاعبا ، تلعب بواسطة كرة منفوخة فوق أرضية مستطيلة ، في نهاية كل طرف من طرفيهما مرمى ، ويتم تحريك الكرة بواسطة الأقدام ولا يسمح إلا لحارس المرمى بلمسها باليدين ، ويشرف على تحكيم هذه المباراة حكم وسط وحكمان على التماس وحكم رابع لمراقبة الوقت بحيث توقيت المباراة هو 90 دقيقة ، وفترة راحة مدتها 15 دقيقة وإذا انتهت بالعدل في حالة مقابلات الكأس

فيكون هناك شوتين ، إضافيين وقت كل منهما 15 دقيقة ، وفي حالة التعادل في الشوتين الإضافيين يضطر الحكم إلى إجراء ضربات الجزاء للفصل بين الفريقين .

2 نبذة تاريخية عن تطور كرة القدم في العالم :

تعتبر كرة القدم اللعبة الأكثر شيوعا في العالم ، وهي الأعظم في نظر اللاعبين والمتفرجين .

نشأت كرة القدم في بريطانيا وأول من لعب الكرة كان عام 1175م من قبل طلبة المدارس الانجليزية ، وفي سنة 1334م قام الملك - إدوار الثاني - بتحريم لعب الكرة في المدينة نظرا للإزعاج الكبير كما استمرت هذه النظرة من طرف - إدوارد الثالث - و رشارد الثاني وهنري الخامس (1373 - 1453م) خطر للانعكاس السلبي لتدريب للقوات الخاصة .

لعبت أول مباراة في مدينة لندن (جازيز) بعشرين لاعب لكل فريق وذلك في طريق طويل مفتوح من الأمام ومغلق من الخلف حيث حرمت الضربات الطويلة والمناولات الأمامية كما لعبت مباراة أخرى في (إتون Eton) بنفس العدد من اللاعبين في ساحة طولها 110م وعرضها 5,5 م وسجل هدفين في تلك الفترة المباراة بدئ وضع بعض القوانين سنة 1830م بحيث تم على اتفاق ضربات الهدف والرميات الجانبية وأسس نظام التسلسل قانون (هاور Haour) كما أخرج القانون المعروف بقواعد كامبرج عام 1848م والتي تعتبر الخطوة الأولى لوضع قوانين الكرة وفي عام 1862م أنشأت القوانين العشرة تحت عنوان

" اللعبة الأسهل " ، حيث جاء فيه تحرم ضرب الكرة بكعب القدم وإعادة اللاعب للكرة إلى داخل الملعب بضربة اتجاه خط الوسط حين خروجها ، وفي عام 1863م أسس إتحاد الكرة على أساس نفس القواعد وأول بطولة أجريت في العالم كانت عام 1888م (كأس إتحاد الكرة) أين بدأ الحكام باستخدام الصفارة وفي عام 1889م تأسس

الاتحاد الدنمركي لكرة القدم وأقيمت كأس البطولة بـ 15 فريق دنمركي كانت رمية التماس بكلى اليدين .

في عام 1904 تشكل الاتحاد الدولي لكرة القدم FIFA وذلك بمشاركة كل من فرنسا ، هولندا ، بلجيكا سويسرا ، دانمرك ، أول بطولة كأس العالم أقيمت في الأرجواي 1930 وفازت بها . (موقف مجيد المولي : 1999 ، ص 09) .

2-1 التسلسل التاريخي لتطور كرة القدم :

إن تطور كرة القدم في العالم موضوع ليس له حدود ، والتطور أصبح كمنافسة بين القارات الخمس ، واشتد صراع التطور بين القارتين الأمريكية والأوربية السائد في جميع المنافسات ، وأصبح مقياس التطور في كرة القدم هو منافسة كأس العالم وبدأ تطور كرة منذ أن بدأت منافسة الكأس العالمية سنة 1930 وفيما يلي التسلسل التاريخي لتطور كرة القدم . (موقف مجيد المولي : مرجع سابق ، ص 09)

1845 : وضعت جامعة كمبريدج القواعد الثلاثة عشر للعبة كرة القدم.

1855 : أسس أول نادي لكرة القدم البريطانية (نادي شيفيلد)

1883 : أسس الإتحاد البريطاني لكرة القدم (أول اتجاه في العالم)

1873 : أول مقابلة دولية بين إنجلترا واسكتلندا .

1882 : عقد بلندن مؤتمر دولي لمندوبي اتحادات بريطانيا ، اسكتلندا ايرلندا وتقرر إنشاء هيئة دولية مهمتها الإشراف على تنفيذ القانون وتعديله ، وقد اعترف الإتحاد الدولي بهذه الهيئة .

1904 : تأسيس الإتحاد الدولي لكرة القدم .

1925 : وضعت مادة جديدة في القانون حددت حالات التسلسل .

1930 : أول كأس عالمية فازت بها الارغواي .

- 1935 : محاولة تعيين حكمين في المباراة .
- 1939 : تقرر وضع أرقام على الجانب الخلفي لقمصان اللاعبين .
- 1949 : أقيمت أول دورة لكرة القدم بين دول البحر الأبيض المتوسط .
- 1950 : تقرر إنشاء دورات عسكرية دولية كرة القدم .
- 1963 . أول دورة باسم كأس العرب. (حسن عبد الجواد : ، لبنان ، ص 16) .
- 1967 : دورة المتوسط في تونس من ضمن ألعابها كرة القدم .
- 1970 : دورة كأس العالم في المكسيك وفاز بها البرازيل .
- 1974 : دورة كأس العالم في ميونيخ وفاز بها منتخب ألمانيا .
- 1975 : دورة البحر المتوسط في الجزائر .
- 1976 : الدورة الأولمبية مونتريال .
- 1978 : دورة كأس العالم في الأرجنتين وفاز بها البلد المنظم .
- 1980 : الدورة الأولمبية في المكسيك .
- 1982 : دورة كأس العالم في الأرجنتين وفاز بها منتخب ألمانيا .
- 1986 : دورة كأس العالم في المكسيك وفاز بها الأرجنتين .
- 1990 : دورة كأس العالم في إيطاليا وفاز بها منتخب ألمانيا .
- 1994 : دورة كأس العالم في الولايات المتحدة الأمريكية وفاز بها منتخب البرازيل .
- 1998 : دورة كأس العالم في فرنسا وفاز بها منتخب فرنسا ولأول مرة نظمت بـ 32 منتخبا .
- من بينها خمسة فرق من أفريقيا .
- 2002 : دورة كأس العالم وفازت بها البرازيل ، ولأول مرة تنظيم مزدوج للدورة بين اليابان وكوريا الجنوبية. (Alaim Mischel : 1998 , p14)

3 كرة القدم في الجزائر :

تعد كرة القدم من بين أول الرياضات التي ظهرت ، والتي اكتسبت شعبية كبيرة ، وهذا بفضل الشيخ " عمر بن محمود " ، " علي رابيس " ، الذي أسس سنة 1895م أول فريق رياضي جزائري تحت اسم (طليعة الحياة في الهواء الكبير) ، وظهر فرع كرة القدم في هذه الجمعية عام 1917م ، وفي 07 أوت 1921م تأسس أو فريق رسمي لكرة القدم يتمثل في عميد الأندية الجزائرية " مولودية الجزائر " غير أن هناك من يقول أن النادي الرياضي لقسنطينة (CSC) هو أول نادي تأسس قبل سنة 1921م. بعد تأسيس مولودية الجزائر تأسست عدة فرق أخرى منها : غالي معسكر ، الاتحاد الإسلامي لوهران ، الاتحاد الرياضي الإسلامي للبليدة و الاتحاد الإسلامي الرياضي للجزائر .

ونظرا لحاجة الشعب الجزائري الماسة لكل قوى أبنائها من أجل الانضمام والتكامل لصد الاستعمار ، فكانت كرة القدم أحد هذه الوسائل المحققة لذلك ، حيث كانت المقابلات تجمع الفرق الجزائرية مع فرق المعمرين ، وبالتالي أصبحت فرق المعمرين ضعيفة نظرا لتزايد عدد الأندية الجزائرية الإسلامية التي تعمل على زيادة وزرع الروح الوطنية ، مع هذا تم تقطن السلطات الفرنسية إلى المقابلات التي تجري وتعطي الفرصة لأبناء الشعب التجمع والتظاهر بعد كل لقاء ، حيث وفي سنة 1956م وقعت اشتباكات عنيفة بعد المقابلة التي جمعت بين مولودية الجزائر وفريق أورلي من (سانت اوجين ، بولوغين حاليا) التي على أثرها اعتقل العديد من الجزائريين مما أدى بقيادة الثورة إلى تجميد النشاطات الرياضية في 11 مارس 1956م تجنبا للأضرار التي تلحق بالجزائريين

وقد عرفت الثورة التحريرية تكوين فريق جبهة التحرير الوطني في 18 أبريل 1958م ، الذي كان مشكلا من أحسن اللاعبين الجزائريين أمثال : رشيد مخلوفي الذي كان

يلعب آنذاك في صفوف فريق سانت ايتيان ، وسوخان ، كرمالي ، زوبا ، كريمو ،
ابرير ...

3-1-1 النادي الجزائري لكرة القدم :

جمعية تعنى بالاهتمام بالنشاط الرياضي وتسيير والتنظيم الرياضي في إطار الترقية
الخلقية وكذا المستوى بتطوير وجعله يتلائم مع مستلزمات وتطلعات الجماهير
الرياضية .

3-1-1-1 الإطار القانوني للنادي :

النادي الجزائري لكرة القدم هو جمعية منصوص عليها بموجب القانون رقم 90-31
المؤرخ في 04 ديسمبر 1990م ، المتعلق بالجمعيات ، وبموجب الأمر رقم : 95 -
09 في 23 فيفري 1995 المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية
تنظيمها وتطويرها ، وخاصة المواد 17-18 منه ، وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم
96-01 المؤرخ في 05 جانفي 1996م ، المتضمن تعيين أعضاء الحكومة ،
وبمقتضى المرسوم التنفيذي 118/90 المؤرخ في 30 أفريل 1990م المتمم بالمرسوم
التنفيذي رقم 94-284 المؤرخ في 22 سبتمبر 1990م الذي يحدد صلاحيات وزير
الشباب والرياضة وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 94-247 المؤرخ في 10 أوت
1994م الذي يحدد صلاحيات وزير الداخلية والجماعات المحلية والبيئة والإصلاح
الإداري .

3-1-2 هياكل النادي :

إن النادي الجزائري لكرة القدم يتكون من الهياكل التالية :
. الجمعية العامة : وهي الهيئة التشريعية في الهيكل التنظيمي للنادي .
. مكتب النادي : وهو الجهاز التنفيذي للنادي .
. رئيس النادي .

- . الموظفون التقنيون الموضوعون تحت تصرف النادي طبقا للتنظيم الساري المفعول .
- . اللجان المختصة : تعمل على دعم هياكل النادي في ممارسة مهامه .

3-1-3 مهام النادي :

- من بين المهام الرئيسية للنادي :
- . الاهتمام بالنشاط الرياضي .

. تسيير وتنظيم الرياضة في إطار التربية الخلقية والروح الرياضية العالية FPIV ،
PIPY .

- . تطوير المستوى وجعله يتلاءم مع قطاعات الجماهير الرياضية .
- . الاهتمام بالتكوين منذ الفئات الصغرى . (الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ،
وزارة الشباب والرياضة ، 04 يونيو 1996م)

4 مدارس كرة القدم :

كل مدرسة تتميز عن أخرى بأنها تتأثر تأثيرا مباشرا من اللاعبين الذين يمارسونها وكذلك الشروط الاجتماعية والاقتصادية ، والجغرافية التي نشأ فيها في تاريخ كرة القدم
نميز المدارس التالية :

1- مدرسة أوروبا الوسطى (النمسا ، المجر ، التشيك)

2- المدرسة اللاتينية .

3- مدرسة أمريكا الجنوبية .

(عبد الرحمان عيساوي :لبنان ، 1980 ، ص 72) .

5 المبادئ الأساسية لكرة القدم :

كرة القدم كأي لعبة من الألعاب لها مبادئها الأساسية المتعددة والتي تعتمد في إتقانها على إتباع الأسلوب السليم في طرق التدريب .

ويتوقف نجاح أي فريق وتقدمه إلى حد كبير ، على مدى إتقان أفراده للمبادئ الأساسية للعبة ، إن فريق كرة القدم الناجح هو الذي يستطيع كل فرد من أفراده أن يؤدي ضربات الكرة على اختلاف أنواعها بخفة ورشاقة ، ويقوم بالتمرير بدقة وتوقيت سليم بمختلف الطرق ، ويكتم الكرة بسهولة ويسر ، ويستخدم ضرب الكرة بالرأس في المكان والظروف المناسبين ، ويحاور عند اللزوم ، ويتعاون تعاوناً تاماً مع بقية أعضاء الفريق في عمل جماعي منسق .

وصحيح أن لاعب كرة القدم يختلف عن لاعب كرة السلة والطائرة من حيث تخصصه في القيام بدور معين في الملعب سواء في الدفاع أو في الهجوم إلا أن هذا لا يمنع مطلقاً أن يكون لاعب كرة القدم متقناً لجميع المبادئ الأساسية إتقاناً تاماً ، وهذه المبادئ الأساسية لكرة القدم متعددة ومتنوعة ، لذلك يجب عدم محاولة تعليمها في مدة قصيرة ، كما يجب الاهتمام بها دائماً عن طريق تدريب اللاعبين على ناحيتين أو أكثر في كل تمرين وقبل البدء باللعب .

وتقسم المبادئ الأساسية لكرة القدم إلى ما يلي :

استقبال الكرة .

المحاورة .

المهاجمة .

رمية التماس .

ضرب الكرة .

لعب الكرة بالرأس

حراسة المرمى .

(حسن عبد الجواد : " ، مرجع سابق ، ص 25 ، 27 .)

6 قوانين كرة القدم :

إن الجاذبية التي تتمتع بها لعبة كرة القدم ، خاصة في الإطار الحر (المباريات الغير الرسمية ، مابين الأحياء) ترجع أساسا إلى سهولتها الفائقة ، فليس ثمة تعقيدات في هذه اللعبة ومع ذلك فهناك سبعة عشرة قاعدة (17) لسير هذه اللعبة وهذه القواعد مرت بعدة تعديلات لكن لازالت باقية إلى حد الآن .

حيث أن أولى صيغ للثبات الأول لقوانين كرة القدم ، أسندوا إلى ثلاث مبادئ رئيسية جعلت من اللعبة مجالا واسعا للممارسة من طرف الجميع دون استثناء ، وهذه المبادئ حسب سامي الصفار 1982 هي كما يلي:

. **المساواة:** إن قانون اللعبة يمنح لممارسي كرة القدم فرصة متساوية لكي يقوم بعرض مهاراته الفردية ، دون أن يتعرض للضرب أو الدفع أو المسك وهي يعاقب عليها القانون .

. **السلامة :** وهي تعتبر روحا للعبة بخلاف الخطورة التي كانت عليها في العصور الغابرة ، فقد وضع القانون حدودا للحفاظ على صحة وسلامة اللاعبين أثناء اللعب مثل تحديد ساحة الملعب وأرضيتها ن وتجهيزها وأيضا تجهيز اللاعبين من ملابس وأحذية للتقليل من الإصابات وترك المجال واسعا لإظهار مهاراتهم بكفاءة عالية .

. **التسلية :** وهي إفساح المجال للحد الأقصى من التسلية والمتعة التي ينشدها اللاعب لممارسته للعبة ، فقد منع المشرعون لقانون كرة القدم بعض الحالات التي تؤثر على متعة اللعب ، ولهذا فقد وضعوا ضوابط خاصة للتصرفات غير الرياضية والتي تصدر من اللاعبين تجاه بعضهم البعض ... (سامي الصفار : ، 1982 ، ص29)

بالإضافة إلى هذه المبادئ الأساسية هناك سبعة عشر 17 قانون يسير اللعبة وهي كالتالي :

ميدان اللعب : يكون مستطيل الشكل ، لا يتعدى طوله 130م ولا يقل عن 100م ، ولا يزيد عرضه عن 100م ولا يقل عن 60م .

الكرة : كروية الشكل ، غطائها من الجلد ، لا يزيد محيطها عن 71سم ، ولا يقل عن 68 سم ، أما وزنها فلا يتعدى 453غ ولا يقل عن 359غ .

مهمات اللاعبين : لا يسمح لأي لاعب بأن يلبس شيء يكون فيه خطورة على لاعب آخر .

عدد اللاعبين : تلعب بين فريقين ، يتكون كل منهما من 11لاعب داخل الميدان ، و 7 لاعبين احتياطيين

الحكم : يعتبر صاحب السلطة لمزاولة قوانين اللعبة بتنظيم القانون وتطبيقه .

مراقبو الخطوط : يعين للمباراة مراقبان للخطوط واجبهما أن يبينا خروج الكرة من الملعب ، ويجهزان برايات من المؤسسة التي تلعب على أرضها المباراة .

مدة اللعب : شوطان متساويان مدة كل منهما 45د ، يضاف إلى كل شوط وقت ضائع ، ولا تزيد فترة الراحة بين الشوطين عن 15دقيقة . (علي خليفة الهنشري

وآخرون : ، ، 1987 ، ص 255 .)

ابتداء اللعب : يتقدر اختيار نصفي الملعب ، وركلة البداية ، تحمل على قرعة بقطعة نقدية وللفريق الفائز بالقرعة اختيار إحدى ناحيتي الملعب أو ركلة البداية **الكرة في**

الملعب أو خارج الملعب : تكون الكرة خارج الملعب عندما تعبر كلها خط المرمى أو خط التماس ، عندها يوقف الحكم اللعب وتكون الكرة في الملعب في جميع الأحوال

الأخرى من بدء المباراة إلى نهايتها

طريقة تسجيل الهدف : يحتسب الهدف كلما تجتز الكرة كلها خط المرمى ، بين القائمين وتحت العارضة .

التسلل : يعتبر اللاعب متسللا إذا كان أقرب من خط مرمى خصمه من الكرة في اللحظة التي تلعب فيها الكرة .

الأخطاء وسوء السلوك : يعتبر اللاعب مخطئا إذا تعمد ارتكاب مخالفة من المخالفات التالية :

. ركل أو محاولة ركل الخصم

. عرقلة الخصم مثل محاولة إيقاعه أو محاولة ذلك باستعمال الساقين أو الانحناء أمامه أو خلفه .

. دفع الخصم بعنف أو بحالة خطيرة .

. الوثب على الخصم

. ضرب أو محاولة ضرب الخصم باليد ،

. مسك الخصم باليد بأي جزء من الذراع .

. يمنع لعب بالكرة باليد إلا لحراس المرمى .

. دفع الخصم بالكتف من الخلف إلا إذا اعترض طريقه .

الضربة الحرة : حيث تنقسم إلى قسمين : مباشرة وهي التي يجوز فيها إصابة الفريق المخطئ مباشرة ، وغير مباشرة وهي التي لا يمكن إحراز هدف بواسطتها إلا إذا لعب الكرة أو لمسها لاعب آخر .

ضربة الجزاء : تضرب الكرة من علامات الجزاء ، وعند ضربها يجب أن يكون جميع اللاعبين خارج منطقة الجزاء .

رمية التماس : عندما تخرج الكرة بكاملها عن خط التماس .

ضربة المرمى : عندما تجتاز الكرة بكاملها خط المرمى في ما عدا الجزء الواقع بين القائمين ويكون آخر من لعبها من الفريق المهاجم .(حسن عبد الجواد : ، مرجع سابق ، ص 177)

الضربة الركنية : عندما تجتاز الكرة بكاملها خط المرمى في ما عدا الجزء الواقع بين القائمين ويكون آخر من لعبها من الفريق المدافع .

الكرة في اللعب أو خارج اللعب : تكون الكرة خارج الملعب عندما تعبر كلها خط المرمى أو التماس ، عندها يوقف الحكم اللعب وتكون الكرة في اللعب في جميع الأحوال الأخرى من بدء المباراة إلى نهايتها .

7 طرق اللعب في كرة القدم :

إن لعبة كرة القدم : لعبة جماعية ولذلك فإن جميع قدرات اللاعبين ومهاراتهم الفنية تجتمع لتنتهي إلى غرض واحد ، وهو المصلحة العامة للفريق ، ولا بد أن تتناسب طريقة اللعب للفريق مع اللياقة البدنية والمستوى الفني والكفاءة الفردية لجميع لاعبي الفريق .

8 متطلبات كرة القدم :

1-8 الجانب البدني :

1-1-8 المتطلبات البدنية للاعب كرة القدم :

تعد المتطلبات البدنية للمباراة الركيزة الأساسية التي يبني عليها مفهوم اللياقة البدنية للاعب كرة القدم ، والتي تعد أحد أساسيات المباراة ، لما تتطلبه من جري سريع لمحاولة الاستحواذ على الكرة قبل الخصم ، والأداء المستمر طوال زمن المباراة 90دقيقة ، والذي قد يمتد أكثر من ذلك في كثير من الأوقات وكذا سرعة تبادل

المراكز وتغيير الاتجاهات ، والوثب لضرب الكرة بالرأس وتكرار الجري للاشتراك في الهجوم والدفاع بفعالية.

ولذا يجب أن يتصف لاعب الكرة بدرجة عالية بكل ما تحتاجه المباراة والعمل على رفع كفاءته حتى يتمكن من تنفيذ المهام المهارية والخطئية المختلفة بفعالية ، فقد أصبح حاليا من واجب الهجوم الاشتراك في الدفاع في حالة امتلاك الكرة لدى الخصم ، وأيضا من واجب الدفاع المساعدة في الهجوم عند امتلاك الفريق للكرة

8-1-1-1 الإعداد البدني لكرة القدم : (préparation physique)

يعتبر الإعداد البدني أحد عناصر الإعداد الرئيسية ، وأولها في فترة الإعداد أو على وجه الخصوص ، ويقصد به كل العمليات الموجهة لتحسين قدرات اللاعب البدنية العامة والخاصة ورفع كفاءة أجهزة الجسم الوظيفية وتكامل أدائها ، وتؤدي تدريبات الإعداد البدني على مدار السنة بكاملها حيث تدخل ضمن محتويات البرنامج التدريبية بشكل أساسي من خلال وحدات التدريب اليومية ، ونجد نوعين من الإعداد البدني :

إعداد بدني عام وإعداد بدني خاص . (أمر الله أحمد البساطي : ، 199 ، ص70) .

8-1-1-2 الإعداد البدني العام : (préparation physique générale)

هو التطور الجيد للصفات الحركية بدون التوجه إلى رياضة معينة ، ويمثل مرحلة بسيطة خاصة بتطوير الصفات البدنية الهامة الذي يخضع طيلة هذه المرحلة لتمرينات موجهة إلى تطور الصفات الحركية ، المقاومة ، القوة ، المرونة... الخ ويسمح لنا هذا النوع من التحضير البدني من دعم وتقوية عمل الأجهزة العضلية والمفصلية وكذا الأجهزة الفيزيولوجية (الجهاز الدموي التنفسي و الجهاز العصبي).

3-1-1-8 الإعداد البدني الخاص : (préparation spécifique)

الإعداد البدني الخاص يقصد به تقوية أنظمة وأجهزة الجسم وزيادة الإمكانات الوظيفية والبدنية طبقا لمتطلبات المباراة في كرة القدم ، أي تطوير الصفات المميزة للاعب الكرة مثل العمل الدوري التنفسي ، والسرعة الحركية وسرعة رد الفعل ، والمرونة الخاصة والسرعة لمسافات قصيرة والقوة المميزة للسرعة للرجلين والرشاقة وتحمل السرعة... الخ .

هذه الصفات مرتبطة مع بعضها فمثلا العدو لمسافة 30 مترا لتحسين السرعة ، أو الجري لمسافة محدودة بطريقة التناوب أو تبادل الخطوة لتطوير التحمل الدوري التنفسي ، وتقل تدريبات الإعداد البدني الخاص في بداية فترة الإعداد مقارنة للإعداد العام ، حيث تصل إلى أعلى نسبة لها في مرحلة الإعداد الخاص والاستعداد للمباريات .

2-1-8 عناصر اللياقة البدنية :

1-2-1-8 التحمل : عامة التحمل هو القدرة على مقاومة التعب والعودة إلى الحالة الطبيعية في أسرع وقت ممكن .

ويعتبر التحمل أحد المتطلبات الضرورية للاعب كرة القدم ، ويقصد به قدرة اللاعب في الاستمرار والمحافظة على مستواه البدني والوظيفي لأطول فترة ممكنة من خلال تأخير ظهور التعب الناتج أثناء أداء اللاعب خلال المباراة ، وهذا المفهوم يشير إلى أهمية اتجاه التدريب أساسا نحو تطوير عمل القلب و الرئتين والسعة الحيوية وسرعة نقل الدم للعضلات ، وكذلك بإطالة فترة الأداء أو العمل بدون أكسجين ، القدرة الهوائية واللاهوائية وتظهر أهمية التحمل في كرة القدم خلال المباراة في إمكانية التحول اللاعب من الهجوم للدفاع والعكس ، وباستمرار مع أداء كبير مما تتطلبه المباراة من إنجاز حركي بالكرة أو بدونها .

8-1-2-2 القوة العضلية :

تلعب القوة العضلية دورا بالغ الأهمية في إنجاز أداء لاعب كرة القدم خلال المباراة ، وتعرف هذه القوة بقدرة اللاعب في التغلب على المقاومات المختلفة أو مواجهتها وهي واحة من أهم مكونات ذات اللياقة البدنية ، حيث ترتبط بمعظم المتطلبات البدنية الخاصة للاعبين كرة القدم وتؤثر في مستواها ، ويتضح احتياج اللاعب لها في كثير من المواقف أثناء اللعب ، كالوثب لضرب الكرة بالرأس أو التصويب من المرمى أو التمريرات المختلفة وعند أداء مختلف المهارات بالقوة والسرعة المناسبة ، كما يحتاج إليها اللاعب أيضا في ما تتطلبه المباراة من الكفاح والاحتكاك المستمر مع الخصم للاستحواذ على الكرة أو الرقابة المحكمة مع التغلب على وزن الجسم أثناء الأداء طوال زمن المباراة .

8-1-2-3 السرعة :

تعريفها : نفهم من السرعة كصفة حركية قدرة الإنسان على القيام بالحركات في أقصر فترة زمنية وفي ظروف معينة ، ويفترض في هذه الحالة تنفيذ الحركة لا يستمر طويلا وتعني السرعة كذلك القدرة على أداء الحركات المتشابهة أو غير المتشابهة بصورة متتابعة وناجحة في أقل وقت ممكن وتتضح أهميتها في المباراة عند مفاجأة الخصم أو الفريق المنافس بالهجوم لإحداث تغييرات في دفاع الخصم ، من خلال سرعة أداء التمرير والتحرك وتغيير المراكز ، وتعتبر السرعة بكل أنواعها من أهم المميزات لاعب الكرة الحديثة حيث يساهم ذلك في زيادة فعالية الخطط الهجومية .

8-1-2-4 تحمل السرعة :

يعرف تحمل السرعة بأنها أحد العوامل الأساسية للإنجاز لكرة القدم ، وتعميق قدرة اللاعب على الاحتفاظ بمعدل عالي من سرعة الحركة أثناء تكرار الجري خلال المباراة ، أي تحمل توالي السرعات التي تختلف شداتها حسب متطلبات مواقف اللعبة المختلفة

، حيث تتطلب المباراة قدرة فائقة على تكرار التجارب بالانتقال من مكان لآخر بأقصى سرعة في أي وقت خلال زمن المباراة ، للقيام بالواجبات الدفاعية والهجومية .
8-1-2-5 الرشاقة :

تعريفها : هناك معاني كثيرة حول مفهوم الرشاقة ، وتحديد مفهوم الرشاقة نظرا لارتباطها الوثيق بالصفات البدنية من جهة و التقنيات من جهة أخرى ، تعرف بأنها قدرة الفرد على تغيير أوضاعه في الهواء ، كما تتضمن أيضا عناصر تغيير الاتجاه وهو عامل هام في معظم الرياضات بالإضافة لعنصر السرعة . ويرى البعض أن الرشاقة هي القدرة على التوافق الجيد للحركات التي يقوم بها الفرد سواء بكل أجزاء جسمه أو بجزء معين منه .

ويعتبر التعريف الذي يقدمه (هوتز) من أنسب التعاريف الحالية لمفهوم الرشاقة في عملية التدريب الرياضي إذ يرى أن الرشاقة هي :
أولا : القدرة على إتقان التوافقات الحركية المعقدة .
ثانيا : القدرة على سرعة وإتقان المهارات الحركية الرياضية .
ثالثا : القدرة على سرعة تعديل الأداء الحركي بصورة تتناسب مع متطلبات الموقف المتغيرة . (محمد حسن علاوي : مصر ، 1994 ، ص 110)

8-1-2-6 المرونة :

تعريفها : هي القدرة على انجاز حركات بأكثر سعة ممكنة ، ويجب أن تكون عضلية ومفصلية في نفس الوقت ، وذلك للحصول على أحسن النتائج ، إذ يبدأ الرياضي في تسميتها منذ الصغر .
والمرونة هي التناسق الجيد لإنجاز الحركة ، فأناقة الحركة هي إحدى العناصر التي تسمح لنا بالوصول إلى الدقة ونلاحظ أن التعب يأتي بخاصية قليلة بالنسبة للسرعة

في التمرينات الخاصة بالمرونة لكون أن الانجاز يكون بسرعة ولا توجد تقلصات عضلية غير ضرورية .

وعادة ما يستخدم المدرب تمرينات المرونة ، خلال فترة التسخين ، وكذلك يخصص لذلك جزء من التدريب وعادة ما تنفذ تمرينات المرونة في بداية جرة التدريب وينصح أن يقوم اللاعب بالتمرينات المطاطية (stretching) ، مباشرة بعد نهاية جرة التدريب .

2-8 الجانب النفسي :

يعتبر الإعداد النفسي أحد جوانب الإعداد الهامة للوصول باللاعب إلى تحقيق المستويات الفنية العالية ، بما يمتلكه اللاعب من السمات الشخصية ، مثل الشجاعة والمثابرة والثقة بالنفس والتعاون والإرادة ، وكذلك القدرة على استخدام العمليات العقلية العليا مثل : التفكير والتذكر والإدراك والتخيل والدفاعية تحت ظروف التنافس الصحية ، كذلك أصبح الإعداد النفسي أحد العوامل المؤثرة في نتائج المباريات ذات المستويات المتقاربة والتي يشتد فيها التنافس في أوقات المباراة الصعبة ، بين الفرق المتقاربة فنيا وتحسم نتائج اللقاء للفريق الأكثر إعدادا من الناحية النفسية والإرادية .

3-8 الجانب المهاري :

يتمثل الإعداد المهاري في كرة القدم في تعليم المهارات الأساسية التي يستخدمها اللاعب خلال المباريات والمنافسات ومحاولة إتقانها وتطبيقها حتى يمكن تحقيق أعلى المستويات ، كما يلعب الأداء المهاري ، دورا كبيرا في تحقيق نتائج إيجابية لصالح الفريق ، ويؤثر تأثيرا مباشرا في عملية إتقان ونجاح الطريقة التي يلعب بها والسيطرة على مجريات اللعب والأداء .

9 بعض عناصر الناحية النفسية في كرة القدم :

هنالك عناصر عديدة يجب أن ينتبه إليها المدرب عند تطويره للناحية النفسية

للاعب وأهمها :

9-1 حب اللاعب للعبة :

إن أول ما يضعه المدرب في اعتباره هو أن الناشئ يحب اللعبة وهذا الحب هو الذي

يدفعه إلى المجيء إلى الملعب وانطلاقاً من هذا يجب على المدرب أن يجعل هذا

النشء يحس بأنه يتطور وأن هناك فائدة من حضوره التدريب.

9-2 الثقة بالنفس :

إن بث الثقة في نفسية اللاعب الناشئ تجعله يؤدي الفعاليات بصورة أدق وبمجهود

أقل ، وفي نفس الوقت فإن هذا يؤدي الفعاليات التعاونية بصورة أفضل ، ولكن يجب

تحاشي الثقة الزائدة والتي لا تستند على أسس لأنها تظهر على شكل غرور .

9-3 التحمل وتمالك النفس :

إن لعبة كرة القدم تلقي واجبات كبيرة على اللاعب ولذلك فعليه أن يتحمل الضغط

النفسي الذي تسببه الفعاليات المتتالية وكثيراً من الأحيان لا يستطيع اللاعب أداء ما

يريد ، وأن الخصم يقوم بما لا يرضاه بما لا يرغب لتسجيل إصابة ، ولذلك على

اللاعب بعد كل نشاط جزئي أن يتمالك نفسه .

9-4 المثابرة :

على لاعب كرة القدم أن لا يتوقف إذا فشلت فعالية من فعاليته ، وعليه أن يثابر

للحصول على نتيجة أحسن ، وإذا استطاع أن يسجل إصابة في هدف الخصم فإنه

يجب أن يستمر على المثابرة لتسجيل إصابة أخرى.

9-5 الجرأة (الشجاعة وعدم الخوف) :

تلعب صفة الجرأة دوراً هاماً في كرة القدم ، ففي هذه الأخيرة تكون الكرة في حياة اللاعب ويحاول المنافس مهاجمته للحصول عليها ، وهذا يقتضي من المدافع جرأة وشجاعة والعكس صحيح ، وكلما أحس اللاعب بقوته ومقدرته المهارية ازدادت جرأته ولكن يجب أن يلاحظ المدرب ألا تصل هذه الجرأة إلى الاندفاع والتهور .

9-6 الكفاح :

أصبح الآن كفاح اللاعب للاستحواذ على الكرة إحدى الصفات الإرادية الهامة التي يجب أن يتصف بها لاعب الكرة الحديث ، وخاصة لاعب الدفاع .

9-7 التصميم :

وهي صفة أخرى لها قيمتها في أداء الفريق عامة واللاعب خاصة ، فالتصميم يعني إصرار اللاعب على أداء واجبه الهجومي والدفاعي في كل لحظة من لحظات المباراة وعدم التأثر بالصعوبات التي تقابله أثناء المباراة وخاصة إن لم تكن نتيجة المباراة في صالح فريقه ففي مثل هذه الحالة يلعب الإصرار والتصميم دوراً هاماً في رفع الروح المعنوية للفريق . (حنفي محمود مختار ، ص 288 .)

الباب الثاني

الدراسة الميدانية

تمهيد:

نتطرق في الجانب التطبيقي إلى تقديم المناقشة و تحليل النتائج الخاصة بالاستبيان الذي وزع على الذي كانت أسئلته تتمحور أساسا على الفرضيات التي وضعت في هذا البحث ، كما نستنتج طريقة التحليل و مناقشة النتائج بحيث نقوم بوضع جداول للأسئلة تتضمن عدد أفراد العينة و كذا عدد الإجابات ثم إضافتها إلى النسب المئوية المرافقة لها ، و يكون كل جدول متبوع بتحليل خاص به و كذا التمثيل البياني و نقوم بعرض الإستنتاج و توضيح مدى تحقق و صدق الفرضيات التي وضعت في بداية هذا البحث .

و محاولتنا إيجاد حل للإشكالية المطروحة مسبقا و ذلك لإثبات صحة فرضيات الدراسة أو نفيها و في طيات الفصل الميداني سوف نتعرض إلى تحديد مجالات الدراسة و المتمثلة في المجال ، المكان و الزمان و كذا المنهج المستخدم مع تحديد الأدوات المناسبة لجمع البيانات و المعلومات الميدانية التي تم موضوع البحث و التي سنتطرق إليها بالتفصيل .

01- منهج البحث :

إعتمدنا في بحثنا هذا على إستخدام المنهج المسحي الوصفي الذي يعتمد على تحليل العلاقات بين المتغيرات و محاولة قياسها ، و توضيح العلاقة بطريقة علمية بإتخاذ أسلوب إحصائي كما هو الحال بالنسبة لنتائج الإستبيان و كذا المقابلة ، و هي الأدوات التي وجدناها أكثر مناسبة لموضوع بحثنا . و يمكن تعريف المنهج الوصفي بأنه طريقة من طرق التحليل و التفسير بشكل علمي و منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية أو مشكلة إجتماعية و يتضمن ذلك عدة عمليات كتحديد الغرض منه و تعريف المشكلة و تحليلها و تحديد نطاق و مجال المسح و فحص جميع الوثائق المتعلقة بها و تفسير النتائج للوصول إلى إستنتاجات و إستخدامها لأغراض معينة (عمار، 1995).

02- مجتمع البحث:

إن مجتمع البحث هو الفئة الإجمالية التي نريد إقامة دراسة تطبيقية عليها وفق المنهج المختار و المناسب لهذه الدراسة ، و في هذه الدراسة كان مجتمع البحث و يتكون من كل لاعبي كرة القدم صنف أكابر لولاية عين تموشنت من مختلف دوائرها و بلدياتها .

03- عينة البحث :

ينظر إلى العينة على أنها جزء من الكل أو بعض من الجميع ، و تتلخص فكرة دراسة العينات في محاولة الوصول إلى تعميمات لظاهرة معينة ، و تعتبر من أهم المراحل في البحث العلمي التي يهتم بها الباحث و تعرف على أنها جزء من الكل ، نقوم بإختيارها بطريقة معينة لدراستها من أجل التحقق من الظاهرة ، كما

تعرف على أنها مجموعة من الأفراد يبني الباحث و تختار بطريقة مختلفة من مجتمع كبير لدراسة الظاهرة فيه ، كما عرفها محمد " العينة هي مجموعة من الأفراد يبني الباحث عمله عليها و هي مأخوذة من مجتمع أصلي يكون تمثيله صادق " (شفيق، 2006، صفحة 204) . و هذه العينة تم إختيارها بطريقة عشوائية لأنها تعطي فرص متكافئة لكل الطلبة بغض النظر عن مستواياهم و خصائصهم بالإضافة إلى أن الإختبار العشوائي هو أبسط طرق الإختبار و بما أن دراستنا خاصة بلاعبي شباب عين تموشنت ولاية عين تموشنت كانت العينة المختارة 50 لاعب و قد أخرجنا بعين الإعتبار مرحلة انتقاء اللاعبين عند بداية الموسم الكروي وقد كانت العينة مكونة من 50 لاعب صنف أكابر في مرحلة الانتقاء .

04- متغيرات البحث : بناء على الفرضيات السابقة الذكر يمكن ضبط المتغيرات من أجل الوصول إلى نتائج أكثر علمية وموضوعية . و ذلك قصد الحصول على نتائج واضحة و موثوق فيها يشترط على كل باحث أن يضبط متغيرات بحثه حتى يعزل المتغيرات التي قد تعرقل البحث ، حيث كانت متغيرات بحثنا كالآتي :

04-01- المتغير المستقل : "و هو السبب في علاقة السبب و النتيجة أي العامل الذي نريد من خلاله قياس النتائج " و في بحثنا هذا المتغير المستقل يتمثل في الإعلام الرياضي . (ثابت، 1984، صفحة 58)

04-02- المتغير التابع : "يعرف بأنه المتغير الذي يتغير نتيجة لتأثير المتغير المستقل " و هذه المتغيرات هي التي توضح النتائج و الجوانب لأنها تحدد الظاهرة التي نود شرحها ، و في بحثنا هذا المتغير التابع التأثير النفسي . (حسن علاوي و آخرون، 1999، صفحة 219) .

05- مجالات البحث :

05-01- المجال البشري : و يقصد به لاعبي كرة القدم لشباب عين تموشنت في مرحلة الانتقاء صنف أكابر .

05-02- المجال المكاني : أجريت هذه الدراسة على 50 لاعب كرة القدم في ملعب اوسيايف عمر بولاية عين تموشنت

05-03- المجال الزمني : و هنا تحدد الوقت الذي إستغرقته مراحل بحثنا و هي :

- مرحلة الجانب النظري : حيث تم تقديم البحث إلى الأستاذ المشرف يوم 09 مارس 2018 في

الدراسة النظرية و كذا إعداد الفصول الدراسية و صياغتها بعد عرضها على الأستاذ المشرف و تغطية ملاحظته .

- مرحلة الجانب التطبيقي : و تضمنت هذه المرحلة كيفية تصميم أدوات البحث بعد وضع تصور مبدئي لأداء الدراسة و مناقشتها مع الأستاذ المشرف من يوم 16 ماي إلى غاية 20 جويلية 2018 .
- * مرحلة إعداد الإستمارة و تحكيمها من طرف الأساتذة و الدكاترة الموجودين بالمعهد .
- * مرحلة جمع البيانات مع المبحوثين .
- * مرحلة تفرغ البيانات ثم جدولتها و تحليلها إحصائيا .
- * أما المرحلة الأخيرة فهي مرحلة تحليل البيانات و تفسيرها و كتابة التقرير النهائي للبحث و نتائجه .

06- أدوات البحث :

الإستبيان :

الإستبيان: كلمة مشتقة من الفعل استبان، يقال استبان الأمر بمعنى أوضحه وعرفه، والاستبيان بذلك هو التوضيح والتعريف لهذا الأمر.

في البحث العلمي :

الإستبيان: هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية، لتقدّم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة وتعريفها من جوانبها المختلفة.

ويعرّف الإستبيان في الأوساط البحثية العلمية تحت أسماء عديدة مثل الإستقصاء والإستفتاء والإستبار (مع بعض الاختلافات الموجودة بينهم).

ويعرّف الإستبيان كذلك بأنه: مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معيّن، يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها .

كما يعرف الإستبيان بأنه: مجموعة من الأسئلة المكتوبة والتي تعدّ بقصد الحصول على معلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معيّن، ويعتبر الإستبيان من أكثر الأدوات المستخدمة في جميع البيانات الخاصة بالعلوم الإجتماعية والتي تتطلب الحصول على معلومات أو معتقدات أو تصورات أو آراء الأفراد .

كما يعرف الإستبيان بأنه: مجموعة مؤشرات يمكن عن طريقها اكتشاف أبعاد موضوع الدراسة عن طريق الاستقصاء التجريبي أي إجراء بحث ميداني على جماعة محددة من الناس، وهي وسيلة اتصال رئيسية بين الباحث والمبحوث وتحتوي على مجموعة من الأسئلة تخص القضايا التي تزيد معلومات عن المبحوث .

هناك من يقسم الاستبيانات إلى أنواع أخرى:

من حيث طرح الأسئلة:

أ- الاستبيانات المغلقة: تكون الإجابة فيها على الأسئلة في العادة محددة بعدد من الخيارات مثل: (نعم)

(لا) أو (موافق) (غير موافق) ... إلخ.

وقد يتضمن عددا من الإجابات وعلى المستجيب أن يختار من بينها الإجابة المناسبة، ويمتاز هذا النوع من

الإستبيانات بمايلي:

-سهولة تفريغ المعلومات منه.

-قلة التكاليف.

-لا يأخذ وقت طويل للإجابة على الأسئلة.

-لا يحتاج المستجيب للإجتهاد لأن الأسئلة موجودة وعليه اختبار الجواب المناسب فقط.

أما عيول هذا النوع من الاستبيان تتلخص في مايلي:

-قد يجد المستجيب صعوب في إدراك معاني الأسئلة.

-لا يستطيع المجيب ابداء رأيه في المشكلة المطروحة.

ب- الاستبيانات المفتوحة: ويتميّز هذا النوع من الاستبيانات بأنه يتيح الفرصة للمجيب على الأسئلة

الواردة في الاستبيان أن يعبر عن رأيه بدلا من التقييد وحصر إجابته في عدد محدود من الخيارات. ويتميّز

هذا النوع بأنه:

-ملائم للمواضيع المعقدة.

-يعطي معلومات دقيقة.

-سهل التحضير.

أما عيوبه فهي:

-مكلف.

-صعب في تحليل الإجابات وتصنيفها.

ت- الاستبيانات المفتوحة- المغلقة: وهي نوع من الاستبيانات تكون مجموعة من الأسئلة منها مغلقة

تتطلب من المفحوصين اختيار الإجابة المناسبة لها. ومجموعة أخرى من الأسئلة مفتوحة وللمفحوصين

الحرية في الإجابة، ويستعمل هذا النوع عندما يكون موضوع البحث صعبا وعلى درجة كبيرة من التعقيد مما

يعني حاجتنا لأسئلة واسعة وعميقة، ويمتاز هذا النوع من الاستبانة بأنه:

- أكثر كفاءة في الحصول على المعلومات.

- يعطي للمستجيب فرصة لإبداء رأيه .

من حيث طريقة التطبيق:

أ - الاستبيان المدار ذاتيا من قبل المبحوث: وهو الذي قد يرسل بالبريد أو يوزع عبر صفحات الجرائد أو ييثر عبر الإذاعة والتلفزة، وفي هذه الحالة فإن المبحوث هو الذي يتصرف ويحجب على هذه الأسئلة المطروحة من تلقاء نفسه.

ب - الاستبيان المدار من طرف المبحوث.

من حيث عدد المبحوثين:

أ - استبيانات تعطى للمبحوثين فرادى.

ب - استبيانات تعطى للمبحوثين مجتمعين .

07- الأسس العلمية للاختبارات العلمية :

07-01 الصدق :

07-01-01 صدق المحكمين :

تم عرض الاستبيان على دكاترة محكمين ، مشهود لهم بمستواهم العلمي و تجربتهم الميدانية في المجالات الدراسية و مناهج البحث العلمي ، بغرض تحكيم الإستمارة و ذلك لمراعاة إمكانية توافق العبارات بالأسئلة و كذا الأسئلة بالفرضيات . و قد تمّ تعديل كل الإشارات التي أوصى بها المحكمين وفق المعايير المنهجية للبحث و هو ما أسفرت عنه من جانب صدق الإستبيان . و بحيث أفرزت النتائج إلى تحقيق صدق الأبعاد التي يتضمنها الإستبيان .

07-01-02 صدق :

07-02- الثبات:

يسند مفهوم ثبات أداة البحث على فكرة إستقرار الدرجة التي يتم جمعها بالنسبة لسمة الشخص مرتين أو أكثر لقياس سمة معينة و هناك عدة طرق للتأكد من ثبات أداة البحث مثل طريقة إعادة الإختبار أو طريقة الصور المكافئة أو طريقة التجزئة النصفية.

من كل ما سبق نجد أن أداة البحث تتمتع بصدق و ثبات عاليين و هذا الأمر يجعلنا نعول عليها في الحصول على نتائج موثوق بها .

08- الدراسات الإحصائية : (رضوان، 2003)

تم الإعتماد في إستخراج النسب المئوية و تحليل المعطيات العددية على القاعدة الثلاثية:

العدد الفعال (التكرار) $\times 100$

كما في القانون التالي : النسبة المئوية =

مجموع التكرارات

قانون معالجة التكرارات χ^2 (كاف تربيع) :

إختبار مربع كاي (χ^2) : يعتبر إختبار χ^2 واحدا من أكثر إختبارات الإحصاء اللابارامتري أهمية لأنه يستخدم للعديد من الأغراض ، و يستخدم هذا الإختبار عندما تكون البيانات مأخوذة لعينات كبيرة مستقلة . (رضوان، 2003، صفحة 185)

$$\chi^2 = \frac{[\text{التكرارات الواقعية} - \text{التكرار المتوقع}]^2}{\text{التكرار المتوقع}}$$

ت و : التكرارات الواقعية .

ت م : التكرارات المتوقعة .

$$\frac{\text{التكرارات الواقعية}}{\text{عدد الحالات}}$$

درجة الحرية = عدد الحالات - 1

الفصل الثاني

عرض و مناقشة النتائج

المحور الأول : الرياضي و كرة القدم

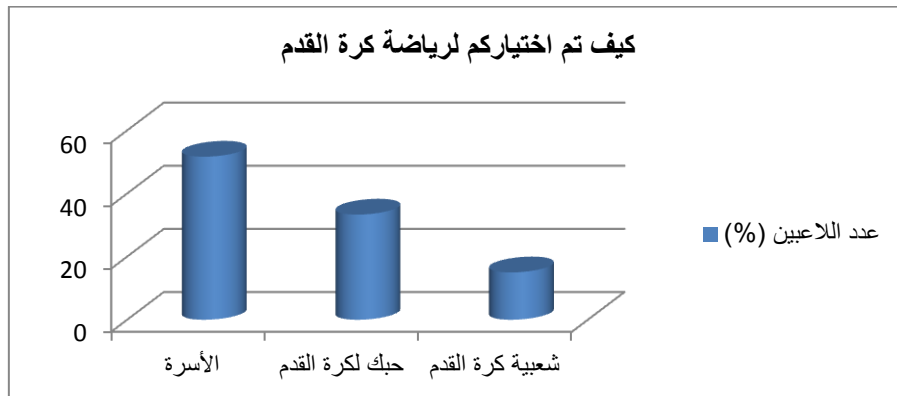
السؤال الأول : كيف تم اختياركم لرياضة كرة القدم ؟

شعبية كرة القدم	حبك لكرة القدم	الأسرة	
08	30	12	عدد اللاعبين
16%	60%	24%	النسبة المئوية
		18.70	كا2 المحسوبة
		7.84	كا2 الجدولية

الجدول رقم (01) يمثل مدى رؤية الطالب لمستوى الرياضة الجامعية .

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (01) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 60% تم اختيارهم للإنخراط في رياضة كرة القدم على أساس حبهم لهذه الرياضة و بنسبة 24 تم اختيارهم على أساس الأسرة و أن نسبة 16 عاد اختيارهم على أساس شعبية هذه الرياضة و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (18.70) أكبر من كا2 الجدولية (7.84) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (03).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح حبهم لرياضة كرة لقدم و قناعتهم التامة بهذه الرياضة بغض النظر عن اعتبارات عديدة



الشكل رقم (01) : كيف تم اختياركم لرياضة كرة القدم .

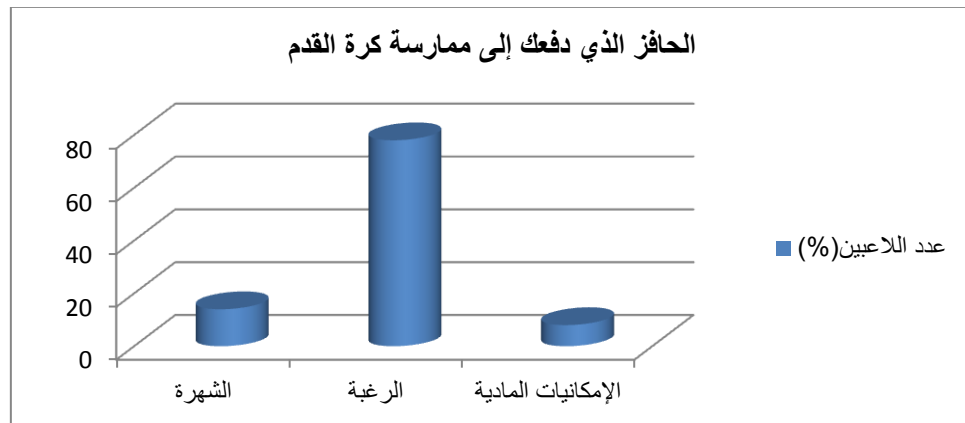
السؤال الثاني : ما هو الحافز الذي دفعك إلى ممارسة كرة القدم ؟

الإمكانات المادية	الرغبة	الشهرة	
04	39	07	عدد الطلبة
08%	78%	14%	النسبة المئوية
		45.17	كا2 المحسوبة
		5.99	كا2 الجدولية

الجدول رقم (02) يمثل الحافز الذي دفعك إلى ممارسة كرة القدم.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (02) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 78% كانت الرغبة هي الحافز الذي دفعهم إلى ممارسة رياضة كرة القدم و بنسبة 07 لدافع الشهرة لممارستهم رياضة كرة القدم و تليها نسبة 08 للإمكانات المادية كحافز لممارسة هذه الرياضة و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (45.17) أكبر من كا2 الجدولية (7.84) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (03).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح "الرغبة" كونها الدافع و الحافز للممارسة رياضة كرة القدم .



الشكل رقم (02) يمثل الحافز الذي دفعك إلى ممارسة كرة القدم.

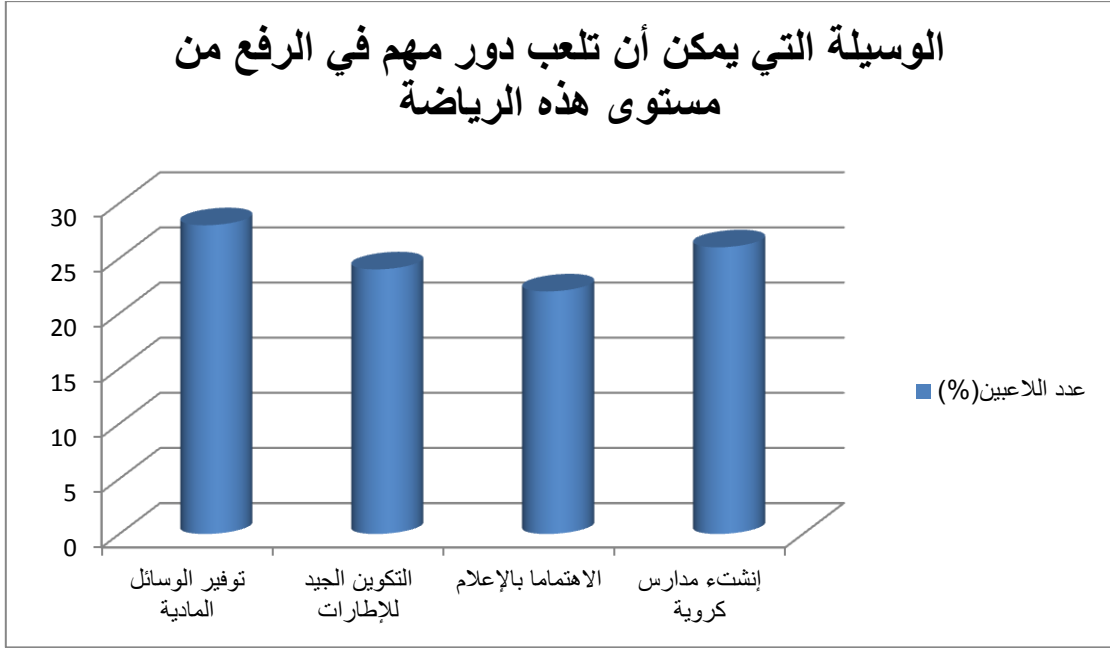
السؤال الثالث: أنت كلاعب كرة القدم ماهي الوسيلة التي يمكن أن تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة ؟

إنشاء مدارس كروية	الاهتمام الإعلامي	التكوين الجيد للإطارات	توفير الوسائل المادية	
13	11	12	14	عدد الطلبة
26%	22%	24%	28%	النسبة المئوية
			3.15	كا2 المحسوبة
			7.84	كا2 الجدولية

الجدول رقم (03) يمثل الوسيلة التي يمكن أن تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (03) أن نسبة من اللاعبين 28% يرى أن توفير الوسائل المادية تعد الوسيلة للرف من مستوى رياضة كرة القدم و بنسبة 26 يقول بأن إنشاء مدارس كروية هي الوسيلة المهمة في الرفع من مستوى هذه الرياضة و بنسبة 24 على أساس التكوين الجيد للإطارات هو الذي له الدور في الرفع من المستوى في هذه الرياضة و كذا بنسبة 22 يعزوها اللاعبون للإهتمام الإعلامي و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (3.15) أصغر من كا2 الجدولية (7.84) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (03).

مناقشة النتائج: ومنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين و لا يوجد فرق بين قرارات اللاعبين حول هذا السؤال و منه نستنتج أن كل رأي له خصوصياته حول تطوير و الرفع من مستوى هذه الرياضة .



الشكل رقم (03) يمثل الوسيلة التي يمكن أن تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة.

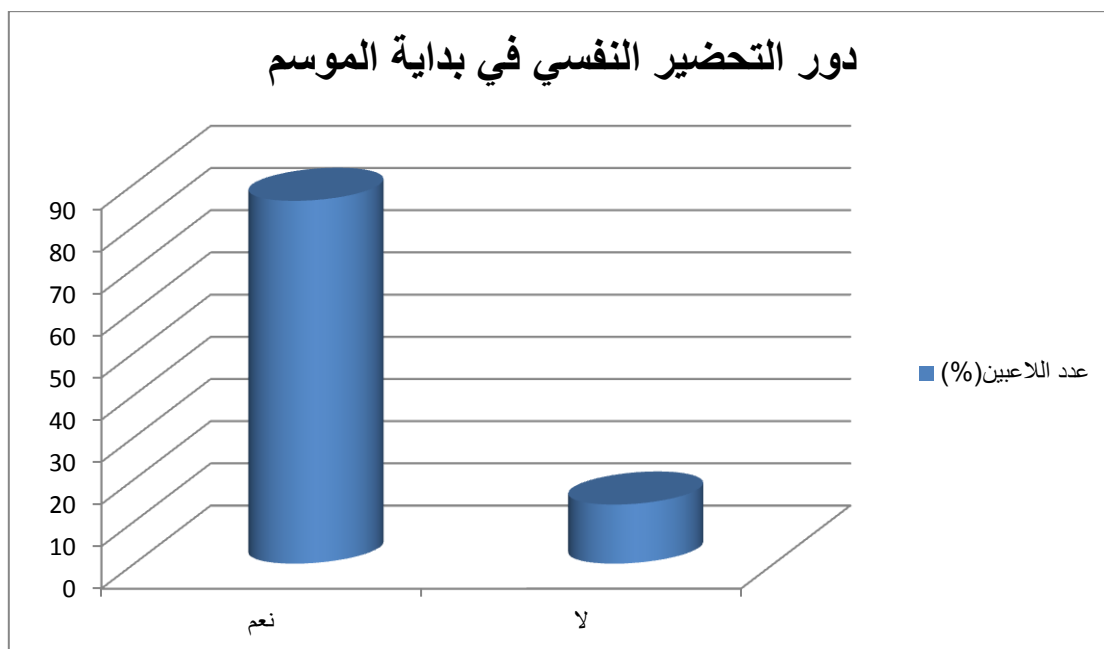
السؤال الرابع: هل ترى أن التحضير النفسي مهم في بداية الموسم ؟

لا	نعم	
07	43	عدد الطلبة
14%	86%	النسبة المئوية
	25.92	كا2 المحسوبة
	3.84	كا2 الجدولية

الجدول رقم (04) يمثل دور التحضير النفسي في بداية الموسم.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (04) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 86% ترى أن للتحضير النفسي دور مهم في بداية الموسم الكروي بينما نسبة 14 لا ترى ذلك و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (25.92) أكبر من كا2 الجدولية (3.84) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح نعم ويعزي الطالب ذلك كون أن التحضير النفسي وسيكولوجية اللاعب لها دور كبير في بداية المشوار و تقديمي أداء جيد و الدخول في الموسم الكروي بروح معنوية مرتفعة .



الشكل رقم (04) يمثل دور التحضير النفسي في بداية الموسم.

المحور الثاني : الرياضي و الإعلام .

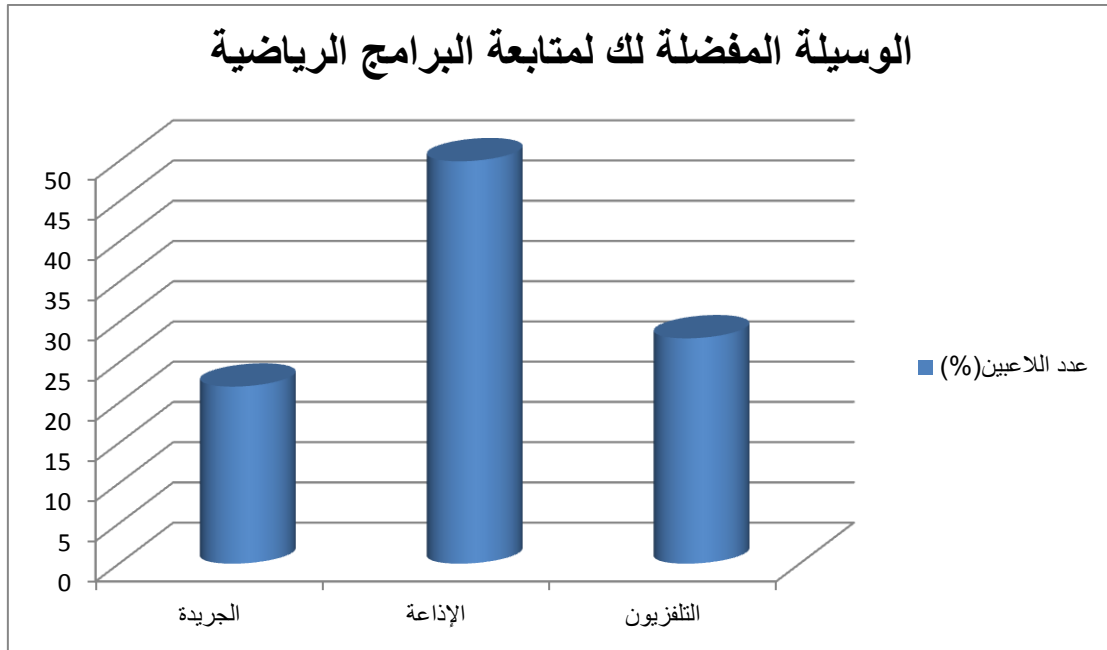
السؤال الخامس : ما هي الوسيلة المفضلة لك لمتابعة البرامج الرياضية ؟

الوسيلة	عدد الطلبة	النسبة المئوية
التلفزيون	14	28%
الإذاعة	25	50%
الجريدة	11	22%
كا2 المحسوبة	6.53	
كا2 الجدولية	5.99	

الجدول رقم (05) يمثل الوسيلة المفضلة لك لمتابعة البرامج الرياضية .

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (05) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 50% تضع الإذاعة كوسيلة مفضلة لمتابعة البرامج الرياضية بينما 28 يتابع هذه البرامج الرياضية عبر التلفزة و بنسبة 22 يتابعون البرامج الرياضية عبر قراءة الجرائد و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (6.53) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (03).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح الإذاعة كون أن اللاعبين في تنقل مستمر بسياراتهم أو عبر الحافلات يتابعون هذه البرامج الرياضية عبر الإذاعة



الشكل رقم (05) يمثل الوسيلة المفضلة لك لمتابعة البرامج الرياضية.

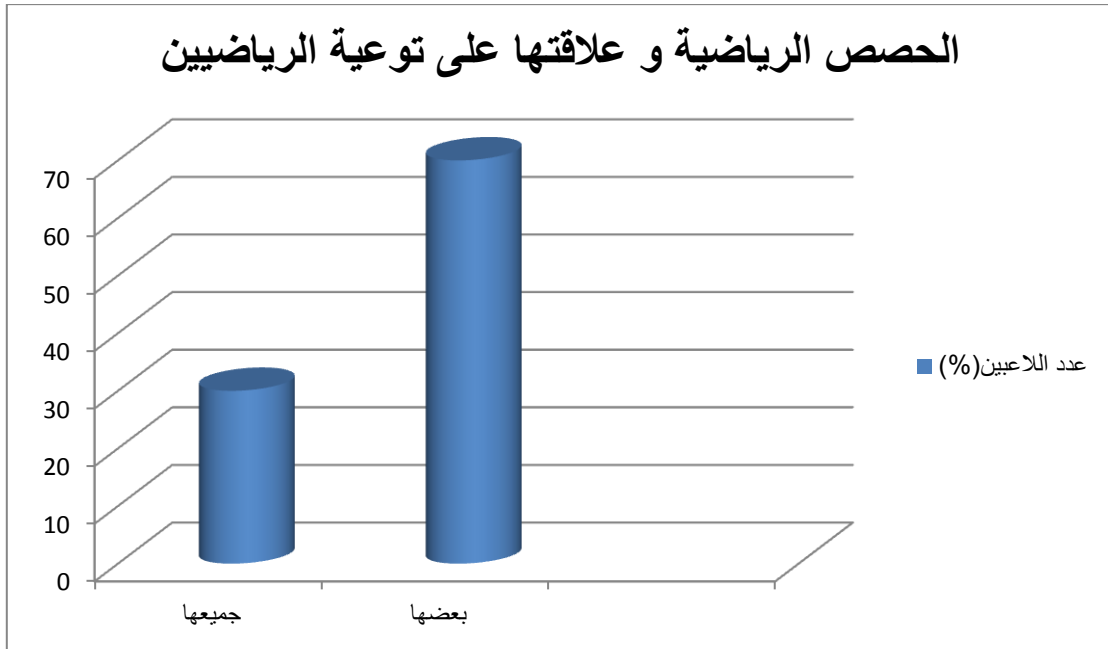
السؤال السادس: هل ترى أن الحصص الرياضية المبرمجة من خلال الإعلام تعمل على توعية الرياضيين ؟

بعضها	جميعها	
35	15	عدد الطلبة
70%	30%	النسبة المئوية
	08	كا2 المحسوبة
	3.84	كا2 الجدولية

الجدول رقم (06) يمثل الحصص الرياضية و علاقتها على توعية الرياضيين.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (06) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 70% ترى أن الحصص الرياضية المبرمجة و من خلال الإعلام تعمل على توعية الرياضيين و لكن بعضها فقط و بنسبة 15 ترى أن جميع الحصص الرياضية من خلال الإعلام تعمل على توعية الرياضيين و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (08) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح بعضها و ذلك للنظرو المتكونة حول وسائل الإعلام كونها تقوم بالنقض فقط و لا تقوم بتوعية اللاعبين و حبذا ولو لا تكون جميعها



الشكل رقم (06) يمثل الحصص الرياضية و علاقتها على توعية الرياضيين.

السؤال السابع : هل لك اهتمام بمتابعة الحصص الرياضية المبرمجة؟ بدرجة

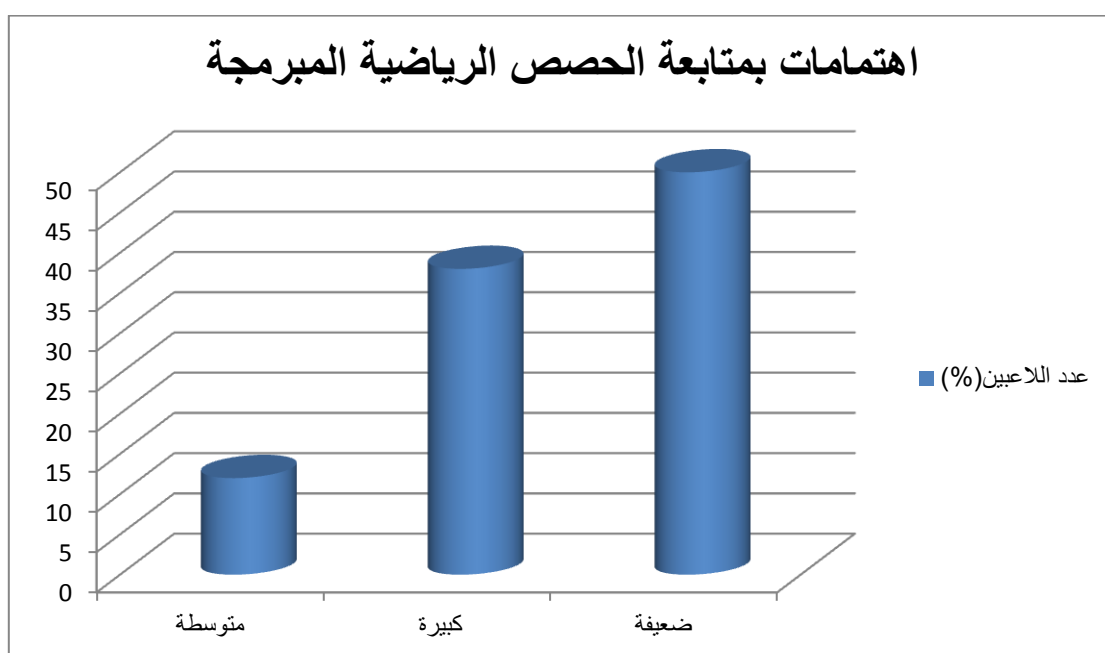
ضعيفة	كبيرة	متوسطة	
25	19	6	عدد الطلبة
50%	38%	12%	النسبة المئوية
		14.80	كا2 المحسوبة
		5.99	كا2 الجدولية

الجدول رقم (07) يمثل الاهتمامات بمتابعة الحصص الرياضية المبرمجة .

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (07) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 50% لها اهتمام بمتابعة الحصص الرياضية المبرمجة بدرجة ضعيفة و بنسبة 38% للاهتمام بهذه البرامج بدرجة كبيرة و بنسبة 12% لاهتمامهم بمتابعتها بدرجة متوسطة من خلال

النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (14.80) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح بدرجة ضعيفة و ذلك راجع لكون بعض الرياضيين منح أنفسهم الثقة دائماً و عدم رغبتهم في سماع أو قراءة أشياء قد تهبط من معنوياتهم و بثقتهم بنفسهم .



الشكل رقم (07) يمثل الاهتمامات بمتابعة الحصص الرياضية المبرمجة.

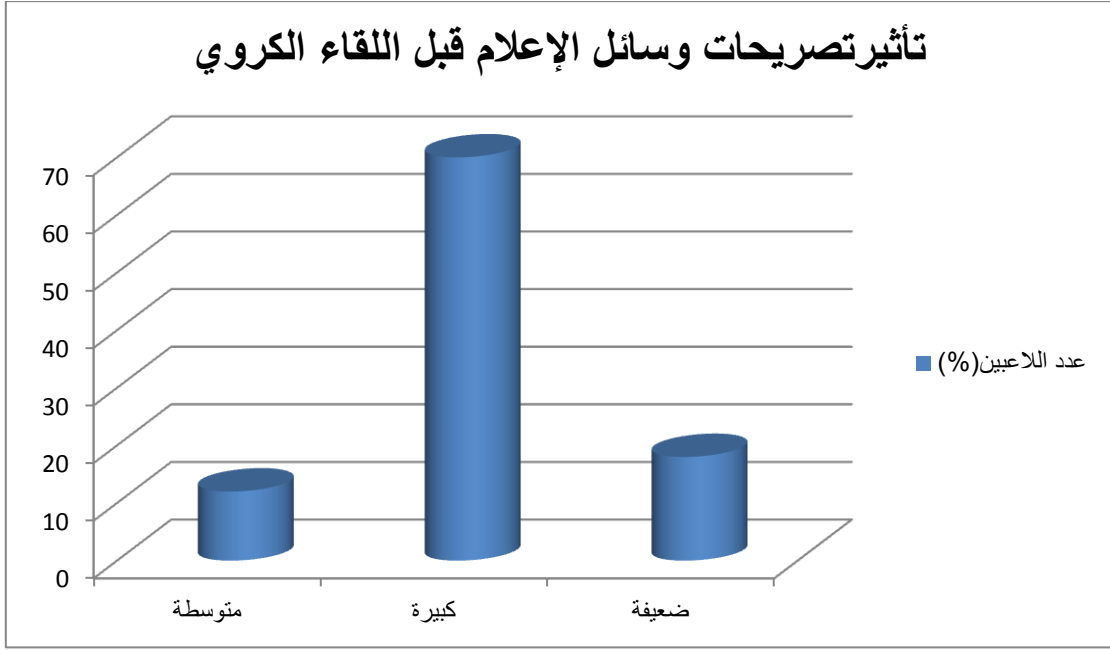
السؤال الثامن : هل تؤثر فيك تصريحات وسائل الإعلام قبل اللقاء الكروي ؟

ضعيفة	كبيرة	متوسطة	
9	35	6	عدد الطلبة
18%	70%	12%	النسبة المئوية
30.35			كا2 المحسوبة
5.99			كا2 الجدولية

الجدول رقم (08) يمثل تأثير تصريحات وسائل الإعلام قبل اللقاء الكروي.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 70% تؤثر فيهم تصريحات وسائل الإعلام بدرجة كبيرة قبل اللقاء الكروي و بنسبة 18 تؤثر فيهم تصريحات وسائل الإعلام لكن بدرجة ضعيفة بينما نسبة 12 تؤثر فيهم هذه التصريحات بدرجة متوسطة و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (30.35) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح بدرجة كبيرة و يعزي الباحث ذلك للأمور التي تقال حول اللاعب قبل المقابلة فقد تكون تصريحات سلبية تعود على اللاعب بالعبء و قد تكون تصريحات إيجابية تساهم في الأداء الجيد للاعب .



الشكل رقم (08) يمثل تأثير تصريحات وسائل الإعلام قبل اللقاء الكروي.

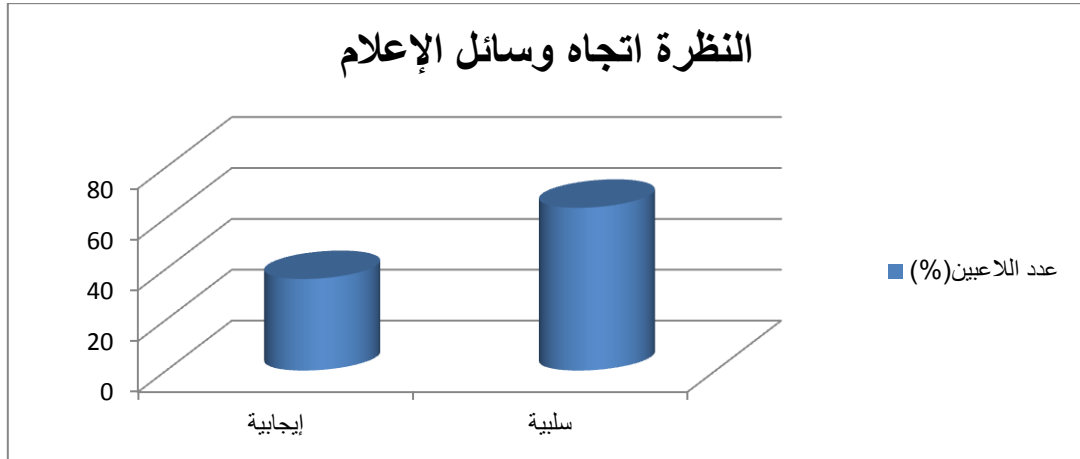
السؤال التاسع: ما هي نظرتك اتجاه وسائل الإعلام ؟

سلبية	إيجابية	
32	18	عدد الطلبة
64%	36%	النسبة المئوية
	3.92	كا2 المحسوبة
	3.84	كا2 الجدولية

الجدول رقم (09) يمثل نظرتك اتجاه وسائل الإعلام .

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (09) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 64% تكونت لديهم نظرة سلبية اتجاه وسائل الإعلام بينما بنسبة 36 تكونت لديهم نظرة إيجابية حول وسائل الإعلام و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (3.92) أكبر من كا2 الجدولية (3.84) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (01).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح النظرة السلبية للاعبين حول وسائل الإعلام كونها تقوم بتصريحات سلبية و بالنقد على أداء اللاعبين و مختلف الجوانب الأخرى .



الشكل رقم (09) يمثل النظرة اتجاه وسائل الإعلام .

المحور الثالث : التأثير النفسي السلبي .

السؤال العاشر : هل ترى أن الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه يلعب دور مهم في تطور كرة القدم؟ بدرجة

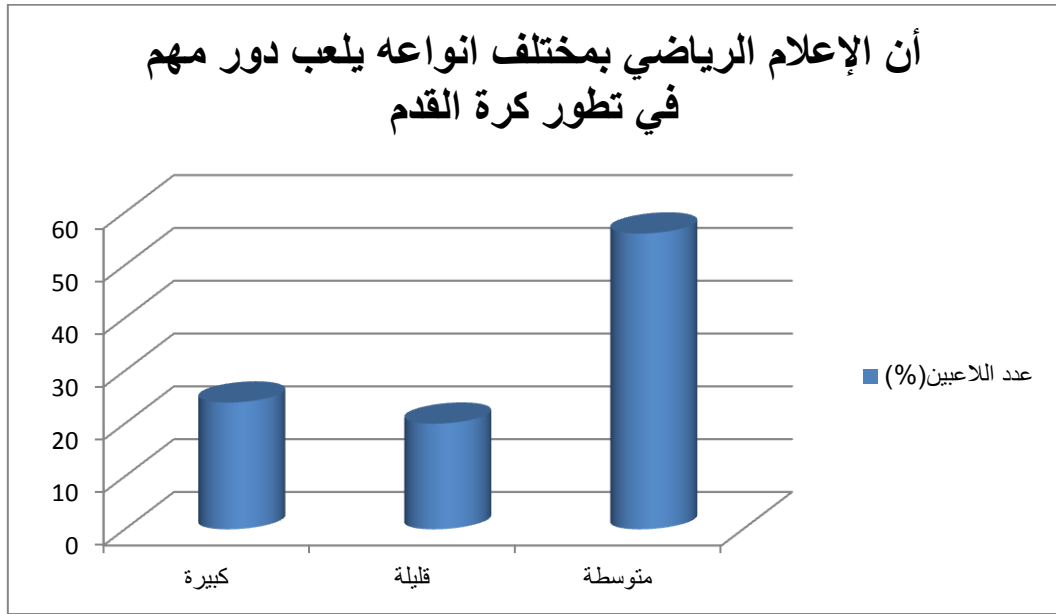
متوسطة	قليلة	كبيرة	
28	10	12	عدد الطلبة
56%	20%	24%	النسبة المئوية
		11.68	كا2 المحسوبة
		5.99	كا2 الجدولية

الجدول رقم (10) يمثل أن الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه يلعب دور مهم في تطور كرة القدم.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 56% ترى أن الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه يلعب دور مهم في تطوير كرة القدم بشكل

متوسط بينما نسبة 24 ترى ذلك بدرجة كبيرة و نسبة 20 ترى أن الإعلام الرياض يلعب دور في تطوير كرة القدم بدرجة قليلة و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (11.68) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح بدرجة متوسطة و يعزي الباحث ذلك كون أن الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه بعد سلاح ذو حدين بقد السلبيات يوجد الإيجابيات التي لها دور في رياضة كرة القدم سواء أن كان فعال أو هدام .



الشكل رقم (10) يمثل أن الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه يلعب دور مهم في تطور كرة القدم

السؤال الحادي عشر: أثناء مشهدتك لحصة رياضية تلفزيونية تنتقد فريقك هل تشعر بـ؟

اللامبالاة	القلق	الارتياح	
22	23	5	عدد الطلبة
44%	46%	10%	النسبة المئوية
12.28			كا2 المحسوبة
5.99			كا2 الجدولية

الجدول رقم (11) يمثل الشعور أثناء مشاهدة حصة رياضية تلفزيونية تنتقد فريقك.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (11) أن نسبة من اللاعبين 46% يشعر

بالقلق إزاء مشاهدته لحصة رياضية تلفزيونية تنتقد فريقه و بنسبة 44 يشعر

باللامبالاة بخصوص ذلك بينما نسبة 10 تشعر بالارتياح أثناء مشاهدته حصة

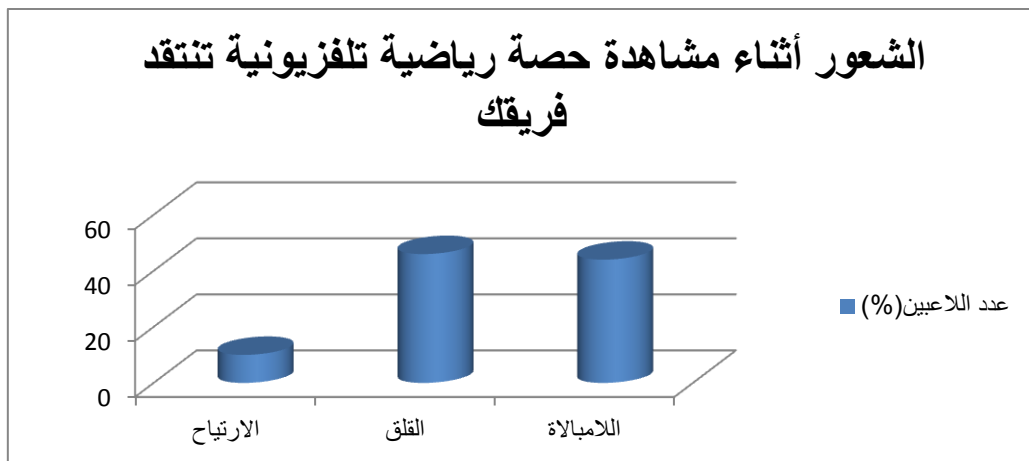
رياضية تنتقد فريقه و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (12.28) أكبر

من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح القلق و

يرجع ذلك كون أن التصريحات من تلك البرامج تقوم بالنقد لفريق ذلك اللاعب فيشعر

بالقلق و الغضب إزاء فريقه .



الشكل رقم (11) يمثل الشعور أثناء مشاهدة حصة رياضية تلفزيونية تنتقد فريقك.

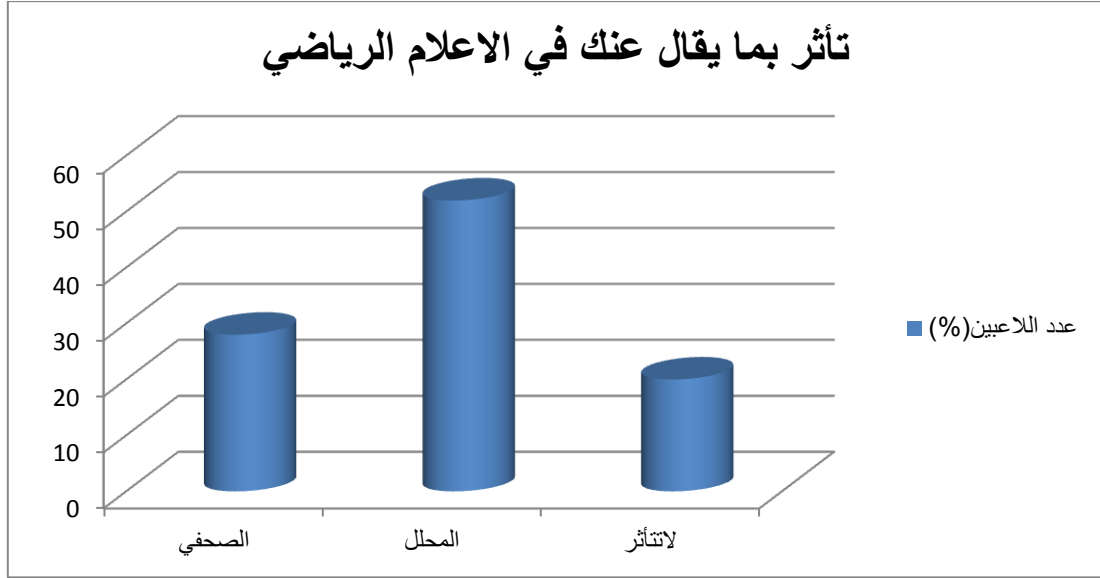
السؤال الثاني عشر: بصفك لاعب كرة القدم تتأثر بما يقال عنك في الاعلام الرياضي من ؟

لا تتأثر	المحلل	الصحفي	
10	26	14	عدد الطلبة
20%	52%	28%	النسبة المئوية
			كا2 المحسوبة
			كا2 الجدولية

الجدول رقم (12) يمثل تأثر بما يقال عنك في الاعلام الرياضي .

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (12) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 52% تتأثر بما يقال عنها من طرف المحلل و بنسبة 28 من طرف الصحفي و تليها نسبة 20 لا تتأثر بما يقال عنها من أي طرف و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (8.32) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح المحلل و يرى الباحث كون أن المحلل له خلفية كروية ويعرف خصوصيات هذه الرياضة و يتحدث كونه يرى و يعرف أداء اللاعب عند يشاهده .



الشكل رقم (12) يمثل تأثر بما يقال عنك في الاعلام الرياضي.

السؤال الثالث عشر : عند انتقادك من طرف شخصية رياضية معروفة على الساحة

الرياضية ماذا تفعل ؟

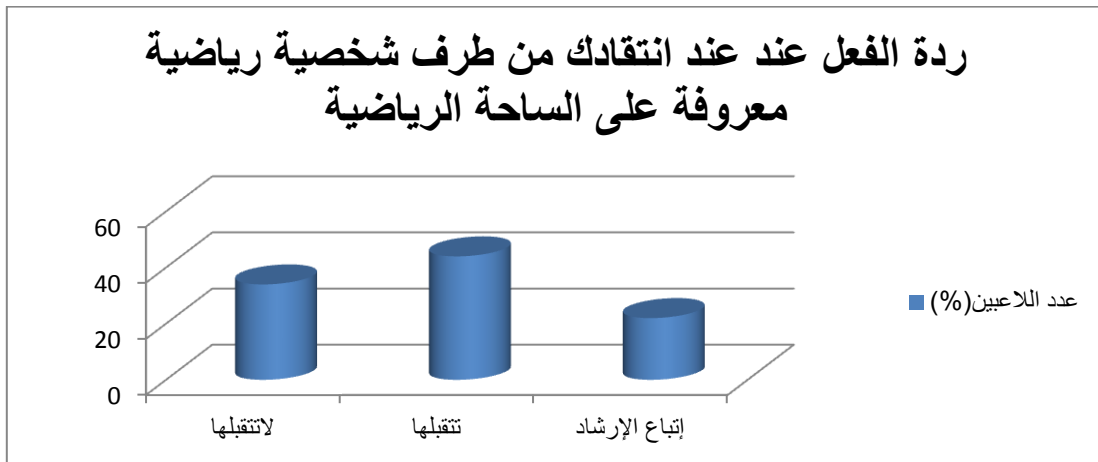
إتباع الإرشاد	تتقبلها	لا تتقبلها	
11	22	17	عدد الطلبة
22%	44%	34%	النسبة المئوية
		3.64	كا2 المحسوبة
		5.99	كا2 الجدولية

الجدول رقم (13) يمثل ردة الفعل عند انتقادك من طرف شخصية رياضية معروفة على الساحة الرياضية .

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (13) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 44% تتقبل ما يقال عنها من طرف شخصية رياضية معروفة و بنسبة 34 لا تتقبل النقد و ما يقال عنها من طرف هذه الشخصية و تليها نسبة 22 تتبع الإرشاد و النصائح التي تقدمها تلك الشخصية الرياضية و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة

(3.64) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين ويرجع ذلك كون أن كل لاعب و شخصيته بقدر ما يوجد الذين يتقبلون ذلك ، يوجد الذين لا يتقبلون ذلك.



الشكل رقم (13) يمثل ردة الفعل عند انتقادك من طرف شخصية رياضية معروفة على الساحة الرياضية.

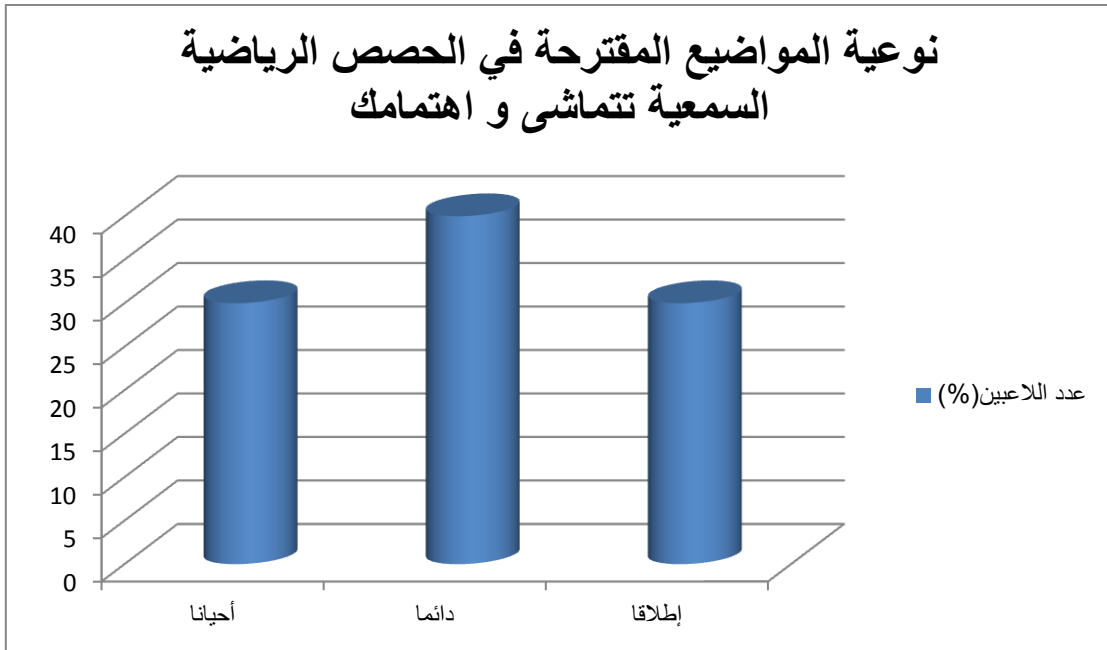
السؤال الرابع عشر: هل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص الرياضية السمعية تتماشى و اهتمامك ؟

إطلاقا	دائما	احيانا	
15	20	15	عدد الطلبة
30%	40%	30%	النسبة المئوية
		0.99	كا2 المحسوبة
		5.99	كا2 الجدولية

الجدول رقم (14) يمثل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص الرياضية السمعية تتماشى و اهتمامك.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (14) أن نسبة من اللاعبين 40% ترى أن نوعية المواضيع المقترحة تتماشى و اهتماماتهم دائما بينما نسبة 30 ترى ذلك أحيانا و كذا نفس الشيء نسبة 30 لا ترى ذلك إطلاقا و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (0.99) أصغر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين و ذلك يرجع إلى تنوع المواضيع المقترحة فنسبة تكون المواضيع تتماشى و اهتماماتهم و النسبة الأخرى لا تتماشى و اهتماماتهم .



الشكل رقم (14) يمثل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص الرياضية السماعية تتماشى و اهتمامك

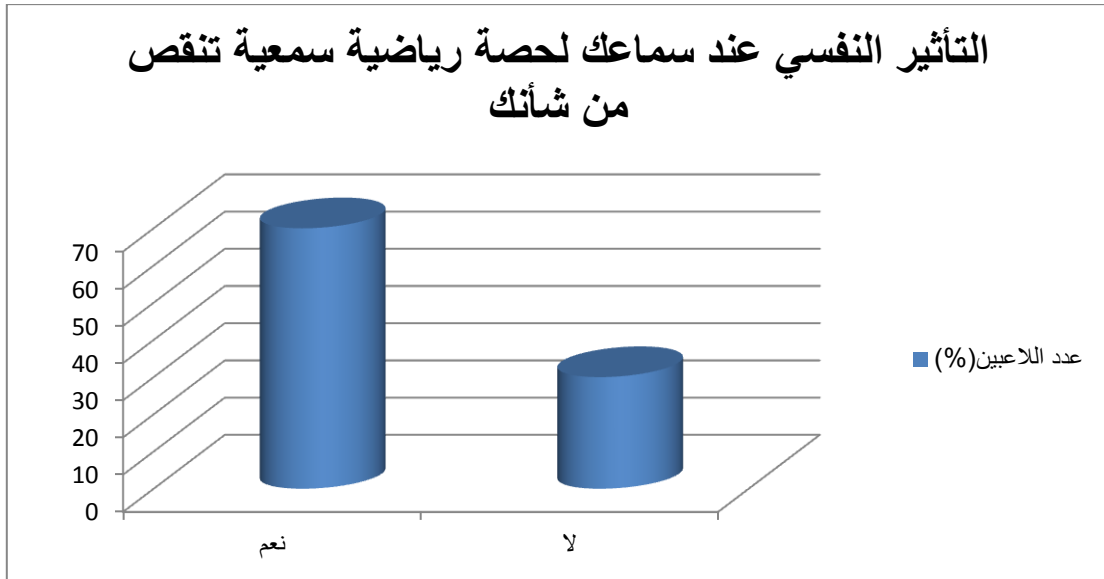
السؤال الخامس عشر: عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شأنك هل تتأثر نفسيا ؟

لا	نعم	
15	35	عدد الطلبة
30%	70%	النسبة المئوية
	8	كا2 المحسوبة
	3.84	كا2 الجدولية

الجدول رقم (15) يمثل التأثير النفسي عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شأنك.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (15) أن نسبة من اللاعبين 70% تتأثر نفسيا من سماعها لحصة رياضية تنقص من شأنها و بنسبة 30 لا تتأثر نفسيا من خلال ذلك و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (08) أكبر من كا2 الجدولية (3.84) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (01).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح نعم ونرى ذلك كون أن سيكولوجية اللاعب لا تتقبل النقد وتقليل من شأن أي شخص تجعله يتأثر نفسيا .



الشكل رقم (15) يمثل التأثير النفسي عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شأنك .

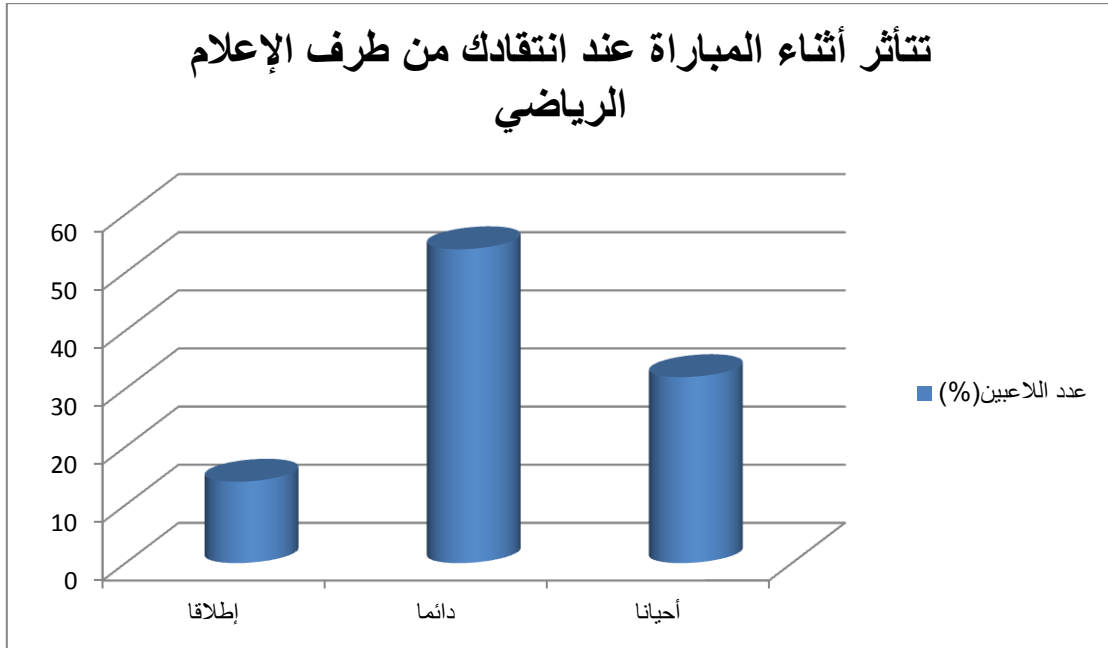
السؤال السادس عشر : هل تتأثر أثناء المباراة عند انتقادك من طرف الإعلام الرياضي؟

أحيانا	دائما	إطلاقا	
16	27	7	عدد الطلبة
32%	54%	14%	النسبة المئوية
		12.04	كا2 المحسوبة
		5.99	كا2 الجدولية

الجدول رقم (16) يمثل تتأثر أثناء المباراة عند انتقادك من طرف الإعلام الرياضي.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (16) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 54% تتأثر من انتقادها من طرف الإعلام الرياضي دائما و نسبة 32 تتأثر أحيانا من انتقادها و كذا نسبة 14 لا تتأثر إطلاقا من إنتقادها من طرف الإعلام الرياضي و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (12.04) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح دائما ويعزي الباحث ذلك للركود النفسي عند سماع الإنتقاد ويؤثر ذلك على أداء اللاعب أثناء المباراة



الشكل رقم (16) يمثل تتأثر أثناء المباراة عند انتقادك من طرف الإعلام الرياضي.

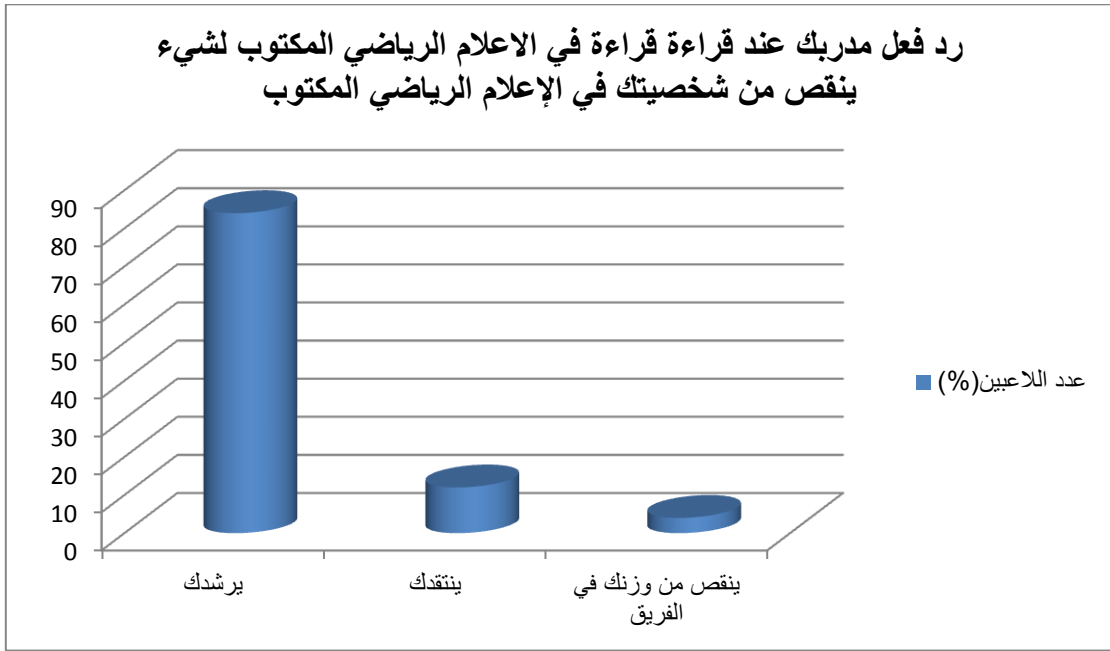
السؤال السابع عشر: ما هو رد فعل مدربك عند قراءة قراءة في الاعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام الرياضي المكتوب ؟

يرشدك	ينتقدك	ينقص من وزنك في الفريق	
42	6	2	عدد الطلبة
84%	12%	04%	النسبة المئوية
58.26			كا2 المحسوبة
5.99			كا2 الجدولية

الجدول رقم (17) يمثل رد فعل مدربك عند قراءة قراءة في الاعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام الرياضي المكتوب .

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (17) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 84% تقول بأن رد فعل مدربها عند قراءته الإعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من شخصية لاعبه تكون بالإرشاد بنسبة 12 يقوم بانتقادهم مدربهم و نسبة 4 ينقص المدرب من وزنهم في الفريق و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (58.26) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح الإرشاد ويعزي الباحث ذلك كون أن المدرب يعد هو الأب و القائم على لاعبيه يمددهم بالنصائح و يوجههم .



الشكل رقم (17) يمثل رد فعل مدربك عند قراءة قراءة في الاعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام الرياضي المكتوب.

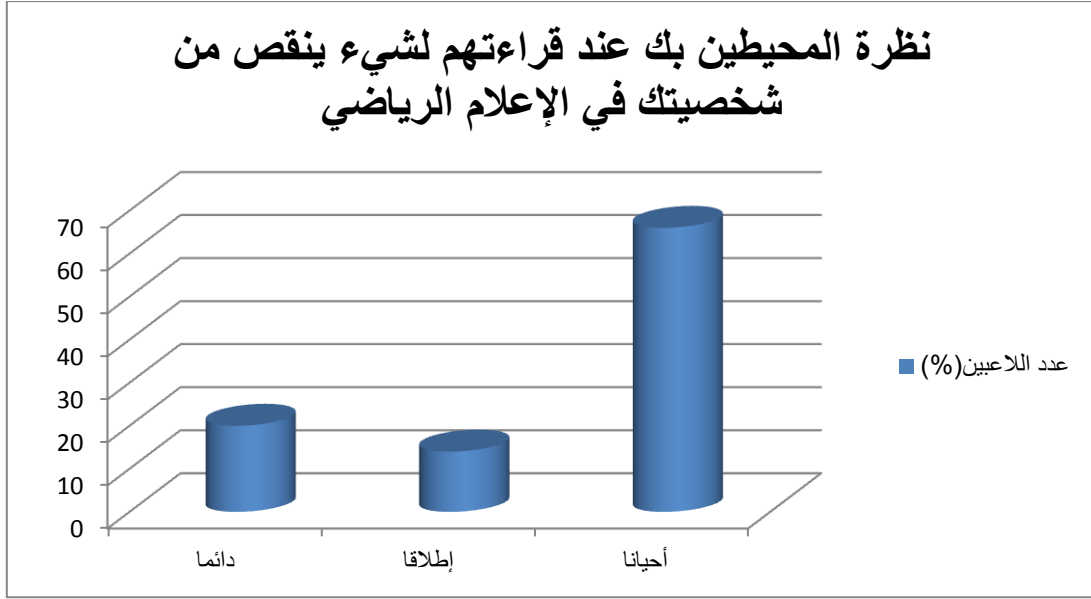
السؤال الثامن عشر : هل تتغير نظرة المحيطين بك عند قراءتهم لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام الرياضي ؟

أحيانا	إطلاقا	دائما	
33	7	10	عدد الطلبة
66%	14%	20%	النسبة المئوية
			كا2 المحسوبة
			24.28
			كا2 الجدولية
			5.99

الجدول رقم (18) يمثل نظرة المحيطين بك عند قراءتهم لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام الرياضي

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (18) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 66% تتغير نظرة المحيطين بهم عند قراءتهم لشيء ينقص من شخصيتهم من خلال الإعلام الرياضي أحيانا وبنسبة 20 دائما و كذا نسبة 14 لا تتغير نظرة المحيطين بهم إطلاقا و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (24.28) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح أحيانا و يكون ذلك من أن المحيطين باللاعب أي الجمهور الذي يشاهده و أصدقاءه تكون لديهم نظرة جيدة و عند قراءتهم لشيء ينقص من شخصية اللاعب تتغير تلك النظرة و تذهب تلك الثقة .



الشكل رقم (18) يمثل نظرة المحيطين بك عند قراءتهم لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام الرياضي.

المحور الرابع : التأثير النفسي الإيجابي .

السؤال التاسع عشر: هل ترى أن الإعلام الرياضي له دور فعال في رفع المعنويات لدى اللاعب عندما يكون مستواه مقبولا؟

لا	نعم	
08	42	عدد الطلبة
16%	84%	النسبة المئوية
	23.12	كا2 المحسوبة
	3.84	كا2 الجدولية

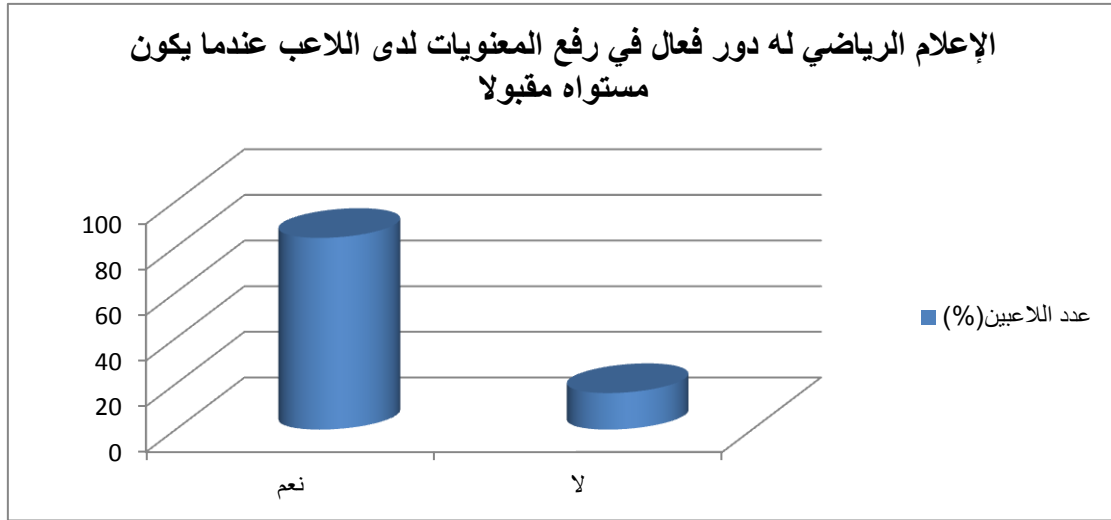
الجدول رقم (19) يمثل الإعلام الرياضي له دور فعال في رفع المعنويات لدى اللاعب عندما يكون مستواه مقبولا .

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (19) أن نسبة من اللاعبين 84% يؤيدون وجهة نظرهم كون أن الإعلام الرياضي له دور فعال في رفع المعنويات لدى

الجانب التطبيقي: الفصل الثاني تحليل و مناقشة النتائج

اللاعب عندما يكون مستواه مقبولا بينما 16 لا يؤيدون ذلك و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (23.12) أكبر من كا2 الجدولية (3.84) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (01).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح نعم كون أن الإعلام يقون باعطاء نظرة جيدة على اللاعب و رفع معنوياته و تقديم التقدير له .



الشكل رقم (19) يمثل الإعلام الرياضي له دور فعال في رفع المعنويات لدى اللاعب عندما يكون مستواه مقبولا.

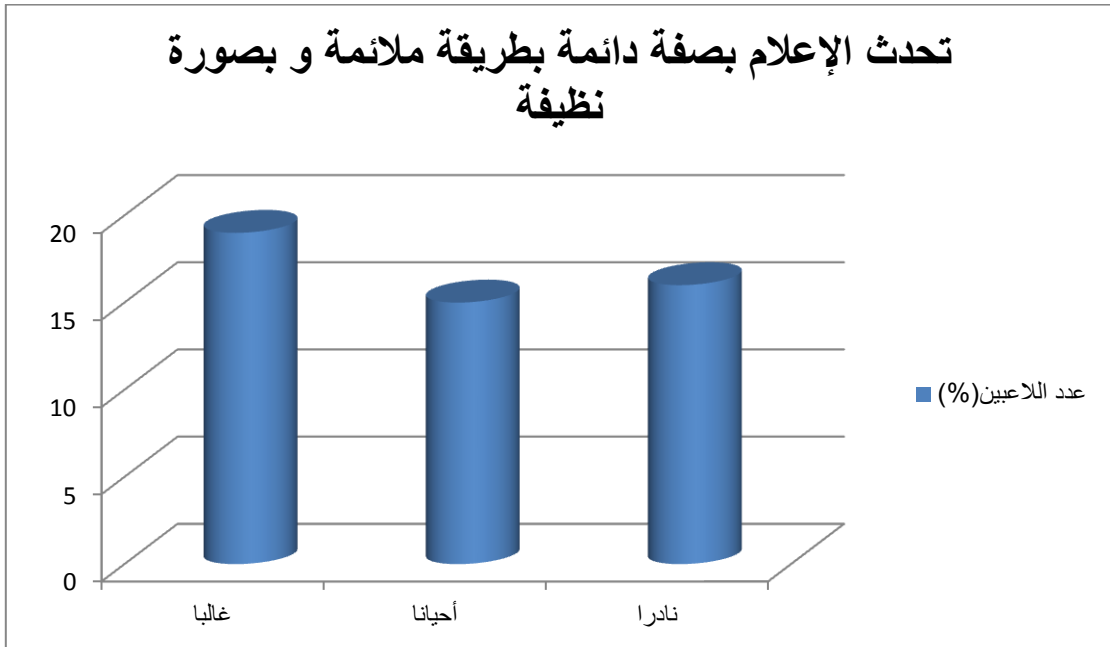
السؤال عشرون : هل يتحدث عنك الإعلام بصفة دائمة بطريقة ملائمة و بصورة نظيفة؟

غالبا	أحيانا	نادرا	
19	15	16	عدد الطلبة
38%	30%	32%	النسبة المئوية
0.51			كا2 المحسوبة
5.99			كا2 الجدولية

الجدول رقم (20) يمثل تحدث الإعلام بصفة دائمة بطريقة ملائمة و بصورة نظيفة.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (20) أن نسبة من اللاعبين 38% ترى أن الإعلام يتحدث عنهم بطريقة ملائمة و بصورة نظيفة و هذا يكون غالبا بينما نسبة 32 ترى ذلك نادرا و كذا نسبة 30 يمون ذلك أحيانا من طرف بعض اللاعبين و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (0.51) أصغر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين و ذلك يرجع إلى التفاوت في الأداء بين اللاعبين فكل لاعب بمهارته و تقنياته الفردية .



الشكل رقم (20) يمثل تحدث الإعلام بصفة دائمة بطريقة ملائمة و بصورة نظيفة.

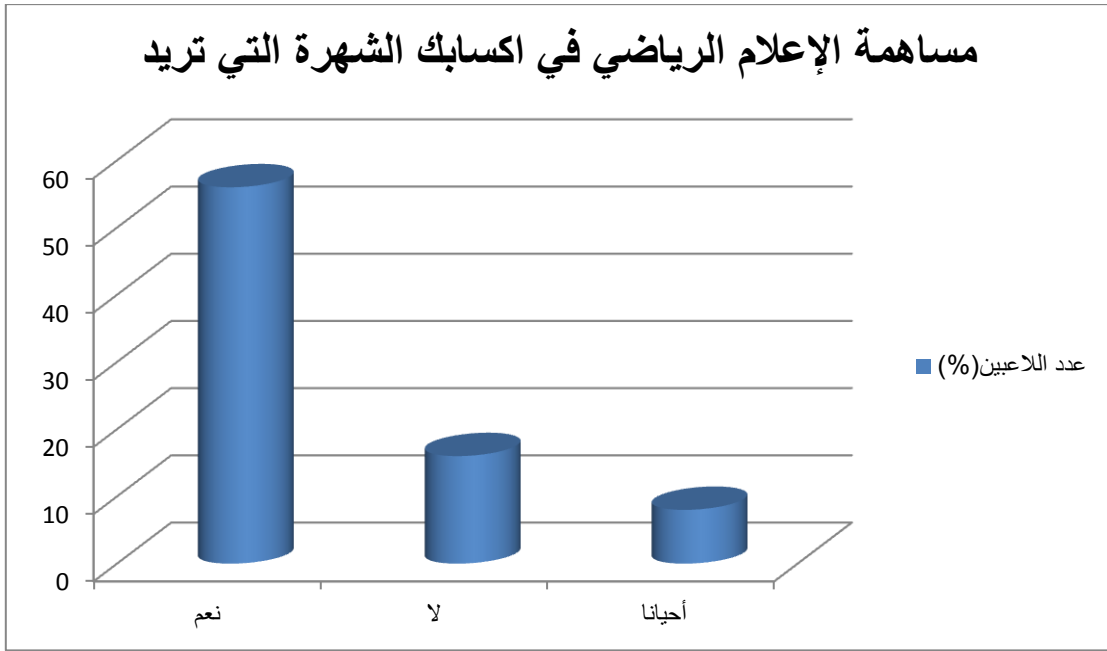
السؤال الواحد و العشرون: هل يساهم الإعلام الرياضي في اكسابك الشهرة التي تريد ؟

أحيانا	لا	نعم	
14	8	28	عدد الطلبة
28%	16%	56%	النسبة المئوية
		12.64	كا2 المحسوبة
		5.99	كا2 الجدولية

الجدول رقم (21) يمثل مساهمة الإعلام الرياضي في اكسابك الشهرة التي تريد.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (21) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 56% ترى أن الإعلام الرياضي له دور كبير في اكساب الشهرة للاعبين و نسبة 28 ترى ذلك أحيانا و ليس غالبا بينما نسبة 16 ترى أنه لا يساهم الإعلام في اكساب الشهرة التي تريدها و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (12.64) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح نعم و يعزي الباحث ذلك من خلال الدور الذي تساهم به وسائل الإعلام من حيث تقديم تصريحات في المستوى و جيدة للاعب و تقوم بنشر تفوق اللاعب .



الشكل رقم (21) مساهمة الإعلام الرياضي في اكسابك الشهرة التي تريد.

السؤال الثاني و العشرون : هل للإعلام علاقة بوضعك في أندية رياضية مشهورة وذات صدى عالي ؟

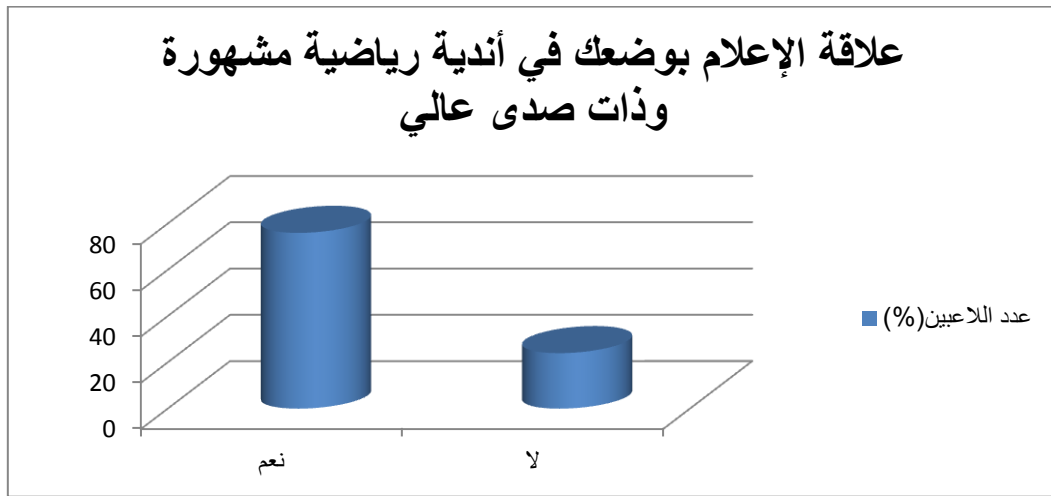
	نعم	لا
عدد الطلبة	38	12
النسبة المئوية	76%	24%
كا2 المحسوبة	13.52	
كا2 الجدولية	3.84	

الجدول رقم (22) يمثل علاقة الإعلام بوضعك في أندية رياضية مشهورة وذات صدى عالي.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (22) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 76% ترى أن للإعلام الرياضي علاقة بوضع اللاعب في أندية رياضية مشهورة بينما نسبة 24 لا ترى أن للإعلام الرياضي علاقة بذلك و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2

المحسوبة (13.52) أكبر من كا2 الجدولية (3.84) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (01).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح نعم و يعزي الباحث ذلك كون أن الإعلام يقوم بتقديم تصريحات جيدة حول مستوى اللاعب و بنشر مقتطفات من أداءه عبر التلفاز و بكل أداءه الجيد .



الشكل رقم (22) يمثل علاقة الإعلام بوضعك في أندية رياضية مشهورة وذات صدى عالي .

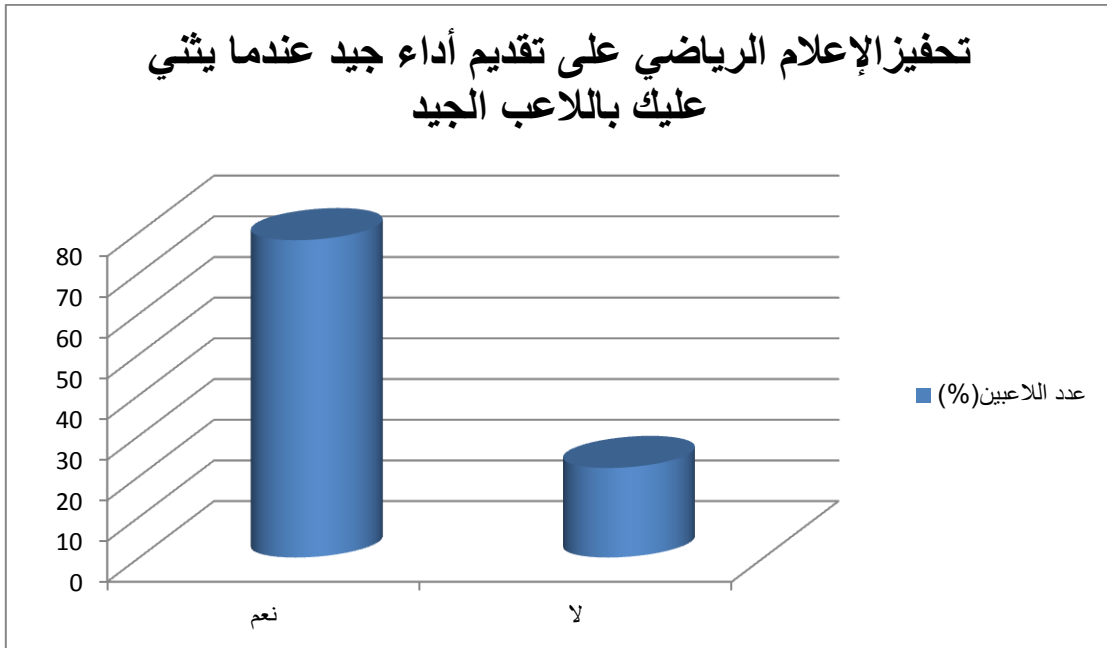
السؤال الثالث و العشرون : هل يا ترى يحفزك الإعلام الرياضي على تقديم أداء جيد عندما يثني عليك باللاعب الجيد؟

الإجابة	نعم	لا	
عدد الطلبة	39	11	
النسبة المئوية	78%	22%	
كا2 المحسوبة	15.68		
كا2 الجدولية	3.84		

الجدول رقم (23) يمثل تحفيز الإعلام الرياضي على تقديم أداء جيد عندما يثني عليك باللاعب الجيد.

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (23) أن نسبة كبيرة من اللاعبين 78% يحفزها الإعلام الرياضي على القيام بأداء جيد عندما يثني عليه الإعلام الرياضي بالأمور الجيدة بينما 22 لا يرى ذلك و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (15.68) أصغر من كا2 الجدولية (3.84) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (01).

مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح نعم و ذلك من خلال رفع معنويات اللاعب عبر التحدث عن مستواه الجيد و ما يقدمه و حول التربية التي هو عليها .



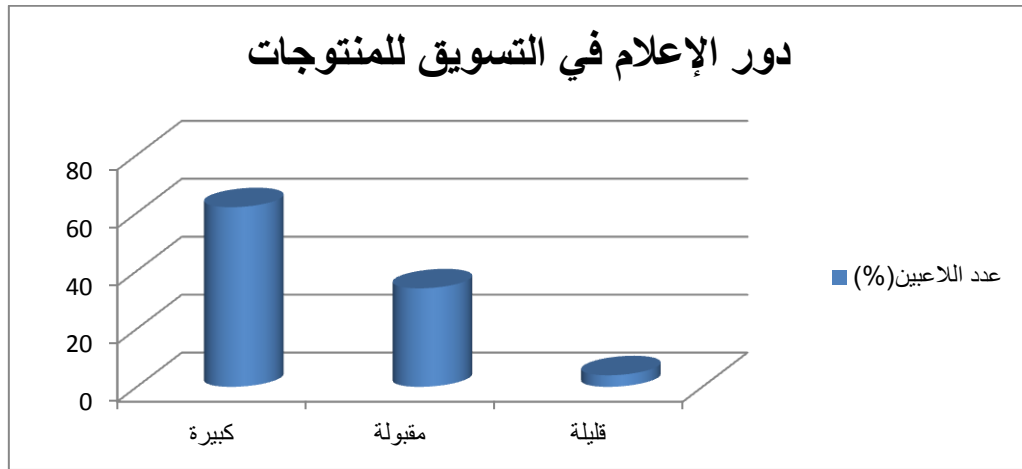
الشكل رقم (23) يمثل تحفيز الإعلام الرياضي على تقديم أداء جيد عندما يثني عليك باللاعب الجيد.

السؤال الرابع و العشرون : عندما تقوم بالتسويق لمنتوج ما هل للإعلام دور فعال في ذلك ؟ بدرجة

كبيره	مقبولة	قليلة	
31	17	2	عدد الطلبة
62%	34%	04%	النسبة المئوية
25.40			كا2 المحسوبة
5.99			كا2 الجدولية

الجدول رقم (24) يمثل دور الإعلام في التسويق للمنتوجات .

تحليل النتائج: نلاحظ من خلال الجدول رقم (24) أن نسبة من اللاعبين 62% ترى أن للإعلام الرياضي دور كبير في عملية التسويق لمنتوج ما بينما نسبة 34 ترى ذلك بدرجة مقبولة و 04 ترى ذلك بنسبة قليلة و من خلال النتائج نجد أن قيمة كا2 المحسوبة (25.40) أكبر من كا2 الجدولية (5.99) ذلك عند مستوى دلالة (0.05) و درجة الحرية (02). مناقشة النتائج: ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اللاعبين لصالح بدرجة كبيرة و يعزي الباحث ذلك كون أن لولا الإعلام الرياضي لما تم نشر الإشهار الخاص بالمنتوجات التي اللاعب بصدد التسويق لها ليربح المال .



الشكل رقم (24) يمثل دور الإعلام في التسويق للمنتوجات.

تحليل نتائج المحاور :

المحور الاول : الرياضي و كرة القدم

اتضح لنا أن كل اللاعبين اختاروا كرة القدم و هذا راجع لحبهم لها ، و أن الرغبة في ممارسة هذه الرياضة هي الحافز الوحيد ، وبانضمامهم إلى النوادي كان احساسهم شعوب بالعزاز و الافتخار و الفرحة لممارسة هذه الرياضة ، أما عن التحضير النفسي فإن أغلبية اللاعبين واعين بأهمية للتحضير النفسي في بداية الموسم .

المحور الثاني : الرياضي و الإعلام

من خلال الأسئلة المطروحة في المحور الثاني اتضح لنا أن نظرة لاعبي كرة القدم اتجاه الإعلام الرياضي هي نظرة سلبية و هذا راجع للانتقادات التي يواجهها اللاعبون من خلال الإعلام الرياضي .

المحور الثالث : التأثير النفسي السلبي

من خلال أسئلة المحور الثالث نرى أنه في أغلب الأسئلة هناك تأثير نفسي سلبي للإعلام الرياضي على اللاعبين كونه يؤثر على أداء اللاعبين عند سماعهم الانتقادات و الأمور التي تنقص من شأنهم في العديد من الأسئلة التي طرحت عليهم حول هذا المجال .

المحور الرابع :التأثير النفسي الإيجابي

من خلال أسئلة المجال الرابع ارتأينا إلى بعض إيجابيات الإعلام الرياضي في رفع المعنويات لدى اللاعبين و ذلك يكون مشروط بالأداء الذي يقدمه اللاعبون فيجب أن يكون أداء اللاعبون في المستوى و كذا يمكن للإعلام أن يساعد اللاعب للوصول إلى النادي الذي يريده من حيث التحدث عن أداءه المبهر مثلا .

مناقشة النتائج بالفرضيات ؟

تنص الفرضية الجزئية الأولى على أنه الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه له دور كبير في التأثير النفسي السلبي على لاعبي كرة القدم .

و قد اتضح لنا من خلال النتائج المدروسة و من خلال الجداول من 10 إلى 18 أنه يوجد تأثير نفسي سلبي للإعلام الرياضي اتجاه اللاعبين حيث أقروا بذلك من خلال الأسئلة الموجهة إليهم و تم ذكر ذلك من خلال التأثير النفسي من حيث القلق و التوتر و ضعف الأداء أثناء المقابلة بالإضافة و كذا قولهم أن الإعلام الرياضي لا يساعد في تطوير هذه الرياضة خاصة من الجوانب النفسية للاعبين من سماع الانتقادات و الأمور التي تقلل من شأنهم فمن الإعلام ما يخرج عن الخط ويتجاوز الخطوط الحمراء ويستغل هامش الحرية المتاح ويخلط ما بين النقد والإساءة وحرية التعبير والفوضى فبعضهم يتعدى على الأبرياء ويوجه إليهم الإساءة والإتهامات والشتم ويستغلون في ذلك سماحة الرياضة ومثالية الذين يهاجمونهم وهذا له تأثير سلبي على اللاعبين بشكل كبير ومنه نجد أن الفرضية الجزئية الأولى تحققت .

تنص الفرضية الجزئية الثانية على أنه الإعلام الرياضي له دور كبير في التأثير النفسي الإيجابي على لاعبي كرة القدم .

وقد اتضح لنا من خلال النتائج المدروسة و من خلال الجداول من 19 إلى 24 أنه يوجد تأثير نفسي إيجابي على لاعبي كرة القدم رغم أن السلبيات كثيرة و نظرة الرياضيين اتجاهه معظمها سلبية إلى أنه يوجد إيجابيات تكمن في رفع معنويات اللاعبين و الإثناء على اللاعبين بالأداء الجيد و منح فرص للاعبين في التقدم الدائم في المشوار الكروي و الوصول إلى المبتغى و كذا توصيل رسالة اللاعب من خلال

أداءه و تحفيزه على اللعب بأداء جيد و متفوق للوصول إلى المبتغى و كذا نضيف أيضا الترويج و التسويق و ربح الشهرة العالمية .

من خلال هذه النتائج المذكورة يمكننا القول بان الفرضية العامة تحققت و هذا ما يعني أن للإعلام الرياضي دور في التأثير النفسي بشكل سلبي وإيجابي على لاعبي كرة القدم .

الاستنتاج العام :

حسب دراسة و تحليل نتائج الاستبيان و من خلال الفرضيات المدروسة و التي تحققت نرى أن الإعلام الرياضي سلاح ذو حدين و رغم النظرة السلبية التي يواجهها خلافا على الأدوار والإستراتيجية و الإيجابية الكبيرة التي يلعبها الإعلام الرياضي وخاصة المهتم بمنشط كرة القدم ، و يحسب له أنه جعل هذا المنشط محل إهتمام الجميع فضلا عن أسهامه الكبير في نشر اللعبة وإنتشارها في كل مدن وقرى البلاد و تعميق مفاهيم التنافس فيها و دوره الملموس في ربط القاعدة بفرقها، و كذا الرفع من معنويات اللاعبين كل هذه إيجابيات تحسب للإعلام الرياضي ، و بالطبع فإن أي عمل لابد من أن تصاحبه بعض الهنات والأخطاء والهفوات وهذا ما يجعلنا نعتزف بأن هناك سلبيات ظلت تشكل نقطة سوداء في مسيرة الإعلام الرياضي، وللأسف فقد أضحت هذه السلبيات هي الطاغية على الأداء العام ، و باتت تحسب على الجميع فبرغم أن الغالبية العظمى من الإعلاميين الرياضيين ملتزمين بقواعد وأصول المهنة ومحاذيرها ويؤمنون بأنها مهنة رسالية ويقدمون أداء متميزا ولكن لأن العيون لا ترى إلا « البقع السوداء فقد كان من الطبيعي أن تكون الأخطاء هي الظاهرة والطاغية والمرئية ولكن لا نستتي التأثير النفسي السلبي للإعلام الرياضي .

الاقتراحات و التوصيات :

بعد تحليلنا لنتائج الاستبيان الخاص باللاعبين و الدراسة كاملة لهذا الجانب و الاستنتاجات التي خرجنا بها في نهاية الدراسة ارتأينا أن نقدم توصيات و اقتراحات من شأنها أن تساهم في تطوير الإعلام الرياضي نحو الأفضل .

✓ التركيز على الحصص و المقابلات و العناوين الصحافية التي تحمل مقاييس النوعية و اختيار المواضيع .

✓ على رسائل الإعلام الرياضي بمختلف أنواعها أن تحاول السير بأكثر موضوعية و شفافية فيما يتعلق بالرياضة ككل .

✓ لا بد أن تلعب وسائل الإعلام الرياضي دورا تحسيسيا بطريقة إيجابية لرفع المعنويات لدى اللاعبين .

✓ ضرورة تكثيف الجهود الإعلامية الرامية إلى تعديل الثقافة الرياضية الكروية السقيمة السائدة، وخاصة منها التي تخصص الجوانب النفسية لدى اللاعبين .

✓ مراعاة المصداقية والشفافية في طرح الأفكار الخاصة بالاحتراف، وتقديمها بالطريقة التي يسهل فهمها من طرف الشريحة الأكبر في المجتمع

✓ المشاركة في عرض التجارب الناجحة للدول التي طبقت الاحتراف الرياضي الكروي، بهدف تبيان ايجابياته وأسباب نجاحه، ومن ثم خلق الرغبة في المجتمع للتطور؛

✓ لا بد للدولة الجزائرية من تسهيل الإجراءات المتعلقة بفتح قنوات رياضية متخصصة ومنحها المساعدات اللازمة؛

✓ ضرورة إقامة جسور من التوافق والتعاون بين القنوات الرياضية العامة والخاصة بهدف النشر المكثف والممنهج للأفكار الاحترافية الواعية.

خاتمة :

مما سبق عرضه نستنتج أنه في ظل التطورات الكبيرة التي أصبحت تشهدها الساحة الكروية العالمية ومستوى الرقي الذي طال الأندية العالمية، كان لابد للجزائر (ليس من باب الاختيار وإنما من باب التكيف والمسايرة) من تبني التوجه الاحترافي من أجل النهوض بأداء أنديةها الكروية إلى مستوى المحافل القارية، الإقليمية وحتى العالمية، لكن هذا التبني لا يتحقق بتطبيق قوانين الاحتراف فقط، وإنما يتحقق بشكل خاص من تشكيل البنية الاجتماعية الحاضنة التي تعتبر الأساس في نجاح هذا التوجه على اعتبار أن الرياضة وخاصة منها كرة القدم تعتبر ظاهرة اجتماعية متجذرة في المجتمع الجزائري. (بن عبد الرحمان سيدعلي)

وفي ظل التطور التكنولوجي والمعلوماتي السريع، ليس هناك طريقة أسرع وأنجع من الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة المرئية، المسموعة والمكتوبة، في إنجاح هذا التوجه الذي هو ثقافة قبل أن يكون قانون، وهو إرادة قبل أن يكون إدارة، وذلك من خلال قدرتها على تسويق الأفكار الاحترافية الصحيحة القائمة على الشفافية والمصداقية، والتي من شأنها تشكيل ثقافة احترافية سليمة وتعديل الأفكار الخاطئة والسقيمة التي تسود المجتمع الجزائري فيما يخص هذا التوجه

المصادر و المراجع

المصادر و المراجع :

- 1) أسامة كامل راتب. علم نفس الرياضة المفاهيم-التطبيقات. ط2، القاهرة : دار الفكر العربي،1997.
- 2) محمد حسن علاوي . علم النفس الرياضي ، النمو والدافعية في التربية الرياضية،ط2،مصر،دار المعارف،1975،.
- 3) سعد رزوقي. موسوعة علم النفس. ط1، بيروت: الموسوعة العربية للدراسات والنشر،1977.
- 4) محمد حسن علاوي :علم النفس الرياضة ،دارالمعارف ط4،مصر،1985، ص 28
- 5) محمد حسن علاوي : "سيكولوجية التدريب والمنافسات"، دار المعارف ط7 القاهرة مصر ،1992، ص 15- 16.
- 6) محمد حسن أبو عبيدة: "المنهج في علم النفس" ، دار المعارف ، ب ط، مصر، 1997 ، ص 124، 125 .
- 7) محمد حسن أبو عبيدة ;المنهج في علم النفس" مرجع سابق ، ص 124، 125 .
- 8) محمد حسن علاوي : "علم النفس الرياضي" ، مركز الكتاب للنشر ، ط1 ، مصر ، 1997 ، ص 207 .
- 9) محمد حسن علاوي : "علم النفس الرياضي" ، مركز الكتاب للنشر ، ط1 ، مصر ، 1997 ، ص 207 .
- 10) حسن السيد أبو عبيده: "الاتجاهات الحديثة في تخطيط وتدريب كرة القدم" ، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1، مصر ، 2001 ، ص263.
- 11) محمد حسن علاوي : "علم النفس الرياضي" ، دار المعارف ، ب ط، مصر ، 1985 ، ص26.
- 12) أحمد أمين فوزي: "مبادئ علم النفس الرياضي" دار الفكر العربي ،ط2، مصر ، 2003 ، ص 162 .
- 13) محمد حسن علاوي: "علم النفس الرياضي"، دار المعارف ، ط 8 ، القاهرة ، 1992 ص 277 .
- 14) محمد عبد الظاهر الطيب: "مبادئ الصحة النفسية" ، دار المعارف الجامعية ، ب ط ، مصر ، 1994 ، ص 281 .

- (15) أحمد أمين فوزي: "مبادئ علم النفس الرياضي" ، مرجع سابق ، ص 247 .
- (16) محمد حسن علاوي: "علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية"، دار الفكر العربي، ب ط ، مصر ، 2002 ، ص311 .
- (17) فكري الدباغ : "أصول الطب النفساني" ، دار الطليعة ، ط3 ، لبنان ، 1983 ، ص 97 .
- (18) فكري الدباغ : "أصول الطب النفساني" ، مرجع سابق ، ص 97 .
- (19) أحمد محمد موسى: المدخل إلى الاتصال الجماهيري، ص(48).
- (20) رحيمة عيسا ني: مدخل إلى الإعلام والاتصال، ط1، دار الكتاب والحكمة، باتنة، 2007، ص(3،4).
- (21) محمد فريد عزة: قاموس المصطلحات الإعلامية (انجليزي-عربي)، دط، دار الشروق، جدة، دون سنة نشر، ص(85).
- (22) عاطف عدلي العبد: الاتصال والرأي العام، دط، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993، ص(12).
- (23) محمد سيد فهمي: تكنولوجيا الاتصال في الخدمة الاجتماعية، دط، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2006، ص(24).
- (24) رحيمة عيسا ني: مدخل إلى الإعلام والاتصال، مرجع سابق، ص(18).
- (25) عاطف عدلي العبد: الاتصال والرأي العام، مرجع سابق، ص(14،15).
- (26) جيهان رشتي: الأسس العلمية لنظريات الاتصال، ط2، دار الفكر، القاهرة، 1975، ص(53).
- (27) عبد اللطيف حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار المعرفة، بيروت، ط1، 1984، ص(23).
- (28) هناء حافظ بدوي: الاتصال بين النظرية والتطبيق، دط، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية، كتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1988، ص(50).
- (29) خضور أديب، لإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة ، الإذاعة و التلفزيون، ط1 ، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994 ، ص(77).
- (28) شاهيناز طلعت، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية، ط2، الدار المصرية، القاهرة، 1986، ص(27،28).
- (30) خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان، الإعلام الرياضي، ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، الجزء الأول ، القاهرة ، 1998 ، ص(22،23)

- (31) موقف مجيد المولي : " الإعداد الوظيفي لكرة القدم " دار الفكر ، ب ط، لبنان ، 1999 ، ص 09 .
- (32) حسن عبد الجواد : " كرة القدم المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية والقانون الدولي " ، دار العلم للملايين ، ط4 ، لبنان ، ص 16 .
- (33) بلقاسم تلي ومزهود لوصيف والجابري عيساني : " دور الصحافة الرياضية المرئية في تطوير كرة القدم الجزائرية" ، معهد التربية البدنية والرياضية ، ب ط ، دالي إبراهيم ، جوان 1997 ، ص 46 ، 47 .
- (34) عبد الرحمان عيساوي : " سيكولوجية النمو " ، دار النهضة العربية ، ب ط ، لبنان ، 1980 ، ص 72 .
- (35) حسن عبد الجواد : "كرة القدم المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية والقانون الدولي " ، مرجع سابق ، ص 25 ، 27 .
- (36) سامي الصفار : "كرة القدم " ، دار الكتب للطباعة والنشر ، ب ط ، الجزء الأول ، جامعة الموصل ، العراق ، 1982 ، ص 29.
- (37) علي خليفة الهنشري وآخرون : " كرة القدم " ، بدون دار نشر ، ب ط ، ليبيا ، 1987 ، ص 255 .
- (38) حسن عبد الجواد : "كرة القدم المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية والقانون الدولي " ، مرجع سابق ، ص 177
- (39) رشيد عياش الدليمي و لحر عبد الحق : " كرة القدم " ، مرجع سابق ، ص 36 ، 104 ، 105 .
- (40) أمر الله أحمد البساطي : " التدريب والإعداد البدني في كرة القدم " ، دار المعارف ، ط2 ، مصر ، 1990 ، ص 70 .
- (41) محمد حسن علاوي : " علم التدريب الرياضي " ، المطبعة الثالثة عشر ، ب ط ، مصر ، 1994 ، ص 110
- (42) حنفي محمود مختار : "الأسس العلمية في تدريب كرة القدم " ، دار الفكر العربي ، ب ط ، مصر ، ب س ، ص 288 .
- (43) حسن علاوي و آخرون . (1999). البحث العلمي في التربية وعلم النفس. القاهرة: دار الفكر العربي.

- 44) بوحوش عمار . (1995). مناهج البحث العلمي و إعداد البحوث. دار النشر،الجزائر
رضوان. (2003، صفحة 185).
- 45) محمد شفيق. (2006). البحث العلمي مع تطبيقاته في مجال الدراسة الإجتماعية. لمكتب
الجامعي الحديث.
- 46) محمد نصر الدين رضوان. (2003). النسبة المئوية،الإحصاء الاستدلالي. القاهرة.
- 47) ناصر ثابت. (1984). أضواء على الدراسة الميدانية. الكويت: مكتبة الفلاح.
- 48) الدكتور: بن عبد الرحمان سيدعلي، أستاذ محاضر أ ، جامعة آكلي محند أولحاج، البويرة
- 49) ابراهيم امام.الإعلام الايداعي و التلفزيوني.ط1دارالمعارف.لبنان.1990.ص129
- 50) زهير احد ادن: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر1998
ص،12،13.
- 51) عاطف عدلي العيد: الإتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة1993، ص14
- 52) خير الدين علي عويس- عطا حسين عبد الرحيم: الإعلام الرياضي،مركز الكتاب للنشر،
جزء1 القاهرة1998.ص2

المراجع باللغة الفرنسية :

- 1) Philipe More: Psychologie Sportive, Ed Mossen, Paris ,1992,P12.
- 2)Alaim Mischel : foot – ball
"les systémes de jeu " 2^{eme} edition ,Edition chiron , paris ,1998 , p14

المجلات :

- 1) الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، وزارة الشباب والرياضة ، وزارة الداخلية ، قرار وزاري
مؤرخ في : 04 يونيو 1996م

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -

معهد التربية البدنية و الرياضية بمستغانم

الاستمارة الاستبائية

استمارة استبائية لتحديد دور الإعلام الرياضي و تأثيره النفسي على لاعبي كرة القدم .

في اطار تحضير و انجاز مذكرة التخرج ليسانس لشعبة التربية البدنية و الرياضية تحت عنوان "دور

الإعلام الرياضي و تأثيره النفسي على لاعبي كرة القدم "

وإننا نضع بين أيديكم هذه الاستمارة الاستبائية و إنه لمن دواعي الشرف و التقدير أن نتقدم إلى سيادتكم

المحترمة راجيين منكم أن تملؤها بكل صدق ووعي لتدعم مذكرتنا التي نحن بصدد إعدادها و لكم منا كل

الاحترام و التقدير

ملاحظة : توضع علامة (x) على الإجابة المختارة

من إعداد :

المحور الأول : الرياضي و كرة القدم

السؤال الأول : كيف تم اختياركم لرياضة كرة القدم ؟

الأسرة حبك لكرة القدم شعبية كرة القدم

السؤال الثاني : ما هو الحافز الذي دفعك إلى ممارسة كرة القدم ؟

الشهرة الرغبة الإمكانيات المادية

السؤال الثالث: أنت كلاعب كرة القدم ماهي الوسيلة التي يمكن أن تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة ؟

توفير الوسائل المادية التكوين الجيد للإطارات الاهتمام الإعلامي
إنشاء مدارس كروية

السؤال الرابع: هل ترى أن التحضير النفسي مهم في بداية الموسم ؟

نعم لا

المحور الثاني : الرياضي و الإعلام .

السؤال الخامس : ما هي الوسيلة المفضلة لك لمتابعة البرامج الرياضية ؟

الجريدة الإذاعة التلفزيون

السؤال السادس: هل ترى أن الحصص الرياضية المبرمجة من خلال الإعلام تعمل على توعية الرياضيين ؟

جميعها بعضها

السؤال السابع : هل لك اهتمام بمتابعة الحصص الرياضية المبرمجة؟ بدرجة

متوسطة كبيرة ضعيفة

السؤال الثامن : هل تؤثر فيك تصريحات وسائل الإعلام قبل اللقاء الكروي ؟

متوسطة كبيرة ضعيفة

السؤال التاسع : ما هي نظرتك اتجاه وسائل الإعلام ؟

إيجابية سلبية

المحور الثالث : التأثير النفسي السلبي .

السؤال العاشر : هل ترى أن الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه يلعب دور مهم في تطور كرة القدم؟ بدرجة

كبيرة قليلة متوسطة

السؤال الحادي عشر : أثناء مشهدتك لحصة رياضية تلفزيونية تنتقد فريقك هل تشعر بـ ؟

الارتياح القلق اللامبالاة

السؤال الثاني عشر : بصفنك لاعب كرة القدم تتأثر بما يقال عنك في الاعلام الرياضي من ؟

الصحفي المحلل لا تتأثر

السؤال الثالث عشر : عند انتقادك من طرف شخصية رياضية معروفة على الساحة الرياضية ماذا تفعل ؟

لا تتقبلها تتقبلها إتباع الإرشاد

السؤال الرابع عشر : هل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص الرياضية السمعية تتماشى و اهتمامك ؟

أحيانا دائما إطلاقا

السؤال الخامس عشر : عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شأنك هل تتأثر نفسيا ؟

نعم لا

السؤال السادس عشر : هل تتأثر أثناء المباراة عند انتقادك من طرف الإعلام الرياضي؟

إطلاقا دائما أحيانا

السؤال السابع عشر: ما هو رد فعل مدربك عند قراءة قراءة في الاعلام الرياضي المكتوب لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام الرياضي المكتوب ؟

يرشدك ينتقدك ينقص من وزنك في الفريق

السؤال الثامن عشر: هل تتغير نظرة المحيطين بك عند قراءتهم لشيء ينقص من شخصيتك في الإعلام !

دائماً إطلاقاً أحياناً

المحور الرابع: التأثير النفسي الإيجابي

السؤال التاسع عشر: هل ترى أن الإعلام الرياضي له دور فعال في رفع المعنويات لدى اللاعب عندما يكون مستواه مقبولاً ؟

نعم لا

السؤال العشرون: هل يتحدث عنك الإعلام بصفة دائمة بطريقة ملائمة و بصورة نظيفة؟

غالباً أحياناً نادراً

السؤال الواحد والعشرون: هل يساهم الإعلام الرياضي في اكسابك الشهرة التي تريد ؟

نعم لا أحياناً

السؤال الثاني والعشرون: هل للإعلام علاقة بوضعك في أندية رياضية مشهورة وذات صدى عالي ؟

نعم لا

السؤال الثالث والعشرون: هل يا ترى يحفزك الإعلام الرياضي على تقديم أداء جيد عندما يثني عليك باللاعب الجيد؟

نعم لا

السؤال الرابع والعشرون: عندما تقوم بالتسويق لمنتج ما هل للإعلام دور فعال في ذلك ؟ بدرجة

كبيرة مقبولة قليلة