

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research



جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
University of Mostaganem - Abdelhamid Ibn Badis
كلية الأدب العربي والفنون
Faculty of Arabic Literature and Arts



شعبة الفنون البصرية

مذكرة التخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي
تخصص تصميم جرافيكي والموسومة بـ:

إبداع هوية بصرية لتعاونية طاحونة القمح التقليدية

تحت إشراف الأستاذ:

بلبشير أمين

من إعداد الطالبة:

بن سهلي خديجة

أعضاء لجنة المناقشة

اللقب والإسم	مؤسسة الانتماء	الصفة
د. إبراهيم عبد الصدوق	جامعة مستغانم	رئيسا
أ. بلبشير أمين	جامعة مستغانم	مشرفا ومقررا
أ. نصيرة لطيطي	جامعة مستغانم	مناقشا

السنة الجامعية: 2023 - 2024

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research



جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
University of Mostaganem - Abdelhamid Ibn Badis
كلية الأدب العربي والفنون
Faculty of Arabic Literature and Arts



شعبة الفنون البصرية

مذكرة التخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي

تخصص تصميم غرافيكي والموسومة بـ:

إبداع هوية بصرية لتعاونية طاحونة القمح التقليدية

تحت إشراف الأستاذ:

بلبشير أمين

من إعداد الطالبة:

بن سهلي خديجة

أعضاء لجنة المناقشة

اللقب والإسم	مؤسسة الانتماء	الصفة
د. إبراهيم عبد الصدوق	جامعة مستغانم	رئيسا
أ. بلبشير أمين	جامعة مستغانم	مشرفا ومقررا
أ. نصيرة الطيبي	جامعة مستغانم	مناقشا

السنة الجامعية: 2023 - 2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

١٤٣٨

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

وأقول من فرط الطموح أنا لها وإن أبت رغما عنها أتيت بها، لم تكن الرحلة قصيرة ولا ينبغي لها أن تكون، لم يكن الحلم قريبا ولا الطريق كان محفوظا بالتسهيلات لكنني فعلتها ونلتها، أهدي حلمي الذي لطالما انتظرته طويلا إلى الذي زين اسمي بأجمل الألقاب من دعمني بلا حدود أعطاني بلا مقابل إلى من علمني أن الدنيا كفاح وسلاحها العلم والمعرفة، إلى من غرس في روحي مكارم الأخلاق داعمي الأول في مسيرتي، قوتي وملاذي بعد الله إلى فخري واعتزازي بابا بن سهلي محمد، إلى من جعل الله الجنة تحت أقدامها واحتضنتني بقلبها قبل يديها وسهلت لي الشدائد بدعائها إلى القلب الحنون الشمعة التي كانت لي في الليالي المظلمة سر قوتي نجاحي مصباح دربي إلى بهجة حياتي ماما قويدر دواجي فاطمة إلى ضلعي الثابت وأمان أيامي إلى ملهمي نجاحي إلى من شددت عضدي بهم فكانوا لي ينابيع ارتواء إلى خيرة أيامي وصفوتها إلى قرّة عيني أخي وأخواتي، إلى كل من كان عوناً وسندا لي في هذا الطريق رفقاء السنين وأصحاب الشدائد والأزمات إلى من رسموا بسمتي وقت الصعاب وكل من كان له الأثر في إنجازي وكل من أحبهم قلبي أهديكم هذا الإنجاز وثمره نجاحي وتخرجي من جامعة عبد الحميد بن باديس كلية الأدب العربي والفنون.

شكر وعرفان:

وقال رسول الله الكريم صلى الله عليه وسلم: "من لم يشكر الناس لم يشكر الله عز وجل"

الحمد لله رب العالمين، تبارك وتعالى له الكمال وحده والصلاة والسلام على سيدنا محمد نبيه ورسوله
الأمين وعلى سائر الأنبياء والمرسلين.

أحمد الله تعالى الذي بارك لي في إتمام مذكرتي وأتقدم بجزيل الشكر وخالص الامتنان إلى كل أساتذتي
الأفاضل، الذين كان لهم الفضل في سلوكي هذا الدرب خاصة الأستاذ بلبشير أمين والأستاذة كحلي عمارة
لما قدماه لي من توجيه ودعم لإتمام هذه المذكرة البسيطة وأتوجه بالشكر إلى زميلي بلفكرا إيهاب إسلام
على الدعم الذي قدمه لي، وإلى كل من قدم لي يد العون من قريب أو بعيد.

مقدمة

مقدمة:

إبداع هوية بصرية هي عبارة عن تصميم العناصر المرئية التي تمثل الهوية والشخصية لأي علامة تجارية أو منتج أو منظمة وهي تلعب دورا حاسما في بناء الهوية الفريدة وإيجاد تواصل فعال مع الجمهور المستهدف، فيكون تمييز العلامة التجارية وتعزيز الثقة أي الإحساس بالثقة والمصداقية لدى الشركاء الاقتصاديين.

من لا تاريخ له لا مستقبل له والأمة التي لا تمتلك حضارة وتاريخ هي أمة مهلهلة، واليوم نعاني غزوا فكريا وثقافيا لذا وجب علينا التمسك بتراثنا والمحافظة على هويتنا سواء في المطبخ والملابس والمباني والأفكار والعادات والتقاليد.... ومن بين أحد مركبات التراث والحضارة الجزائرية الطاحونة التقليدية.

توفر طاحونة القمح التقليدية خدمات مادية ومعنوية، ونظر التراجع وتلاشي روح التعاون والتضامن بين الجزائريين وعدم الاكتراث بالتراث الوطني المادي كان لابد من تحفيز المجتمع لمعرفة معرفتها ومعرفة طريقة استخدامها وأهميتها وضرورة الحفاظ عليها كموروث ثقافي وقد يتيح لنا إبداع هوية بصرية لتعاونية طاحونات القمح التقليدية الترويج لها والتحفيز على ضرورة استخدامها والمحافظة على الهوية الوطنية والتراث الثقافي، لما تتميز به من منتجات والتي لها الدور المهم في المطبخ الجزائري، ولتوضيح ذلك هناك تساؤلات يجب طرحها: كيف تساهم الهوية البصرية في المحافظة على الموروث الثقافي المادي لمنطقة مازونة؟.

- كيف يمكن تصميم وتوظيف هوية بصرية للمنتوج الغذائي والصناعة التقليدية؟
 - ما هي أبرز العناصر المرئية التي يمكن استعمالها في تكوين هوية بصرية لهذه الطاحونة؟
 - ما هي وسائل الهوية البصرية الأنجع والأنسب للترويج وإيجاد تواصل فعال مع الجمهور؟
- أسباب اختيار الموضوع: هناك أسباب ذاتية وموضوعية دفعتني لإنجاز هذه المذكرة:

1- أسباب ذاتية:

- بحكم انتمائي إلى أسرة محافظة على العادات والتقاليد والتراث الجزائري تملك طاحونات القمح التقليدية.

- تعتبر الطاحونات مصدر رزق لعائليتي.

- وسيلة التواصل والتضامن فيما بينهم من خلال عملهم الجماعي المنظم.

- طحن مختلف الحبوب وخاصة القمح والذي يستعمل في حياتهم اليومية.

2-أسباب موضوعية:

- الحفاظ على التراث المادي الجزائري.

- مساهمة هذه الطاحونات في رفع المستوى المعيشي للأسر.

- عدم وجود أضرار وسلبيات لهذه الطاحونة بحيث تقوم بطحن القمح دون المساس بمكوناته وقيمه الغذائية.

- كثرة المشتقات التي تحصل عليها بعد طحن القمح والتي تدخل في العديد من الصناعات الغذائية كالخبز والمعجنات.

3-أهداف الدراسة: من خلال تصميم الهوية البصرية تهدف دراستنا إلى:

- المساعدة في إبراز قيمة التراث المادي.

- المساعدة في الترويج للمنتوج المحلي.

- تطبيق الأمور النظرية للتصميم الجرافيكي في إنجاز هوية بصرية.

4-أهمية الدراسة: نظرا لقلة الدراسات الموجودة في أقسام الفنون حول تصميم هوية بصرية للمنتوجات

الغذائية المحلية بمازونة ارتأينا تسليط الضوء عليها من أجل إبراز قيمتها المعرفية، وقيمة الطاحونة تحفة عريقة ومصدر خير في تموين العائلات بالخبز الذي هو غذاء الغني والفقير فهي تندرج ضمن التراث الثقافي والصناعات التقليدية وتم صنفها وفق تصميم محكم فتعتبر فن تصميمي وأحاول الترويج لها في المكان الذي أعيش فيه.

5-حدود الدراسة: لقد قمت بتحليل ودراسة بحثي هذا اعتمادا على محددتين أساسيين تشملها حدود

الدراسة بحيث يمثل كل منها توجه ضابط لعملية البحث.

أولاً: الحدود المكانية: لقد قمت بدراسة مشروع مذكرتي هذه بمدينة لها إرث حضاري معروفة في التاريخ الإسلامي والوطني والمسماة بمدينة مازونة العريقة التابعة لولاية غليزان.

ثانياً: الحدود الزمانية: لقد استغرقت هذه الدراسة لمدة زمانية دامت ثلاثة أشهر ابتداء من يوم الإثنين 01 أبريل 2024 إلى غاية الأحد 23 جوان 2024.

5- المنهج المناسب للدراسة:

تعريف المنهج:

المنهج في اللغة: "الطريق الواضح أو السبيل الواضح التي يسلكها الإنسان في أي مجال من مجالات حياته.

المنهج في الاصطلاح: يعني الطريقة التي ينهجها الفرد حتى يصل إلى هدف معين¹.

أهمية المنهج:

- يعتبر المنهج هو الأساس السليم للحصول على المعلومات والبيانات الدقيقة والنتائج الموثوقة.
- يفتح أفقا أخرى أمام الباحث.
- يكشف أمام الباحث طريقا واضحا بداية من تحديد المشكلة، إجراءات البحث أدواته وانتهاء بالوصول إلى النتائج السليمة².

لقد استعنت في موضوع بحثي على المنهج السيميائي والذي يهتم بكشف المعاني الضمنية للعلامات البصرية مما يعزز أهمية الطاحونة كموروث تاريخي ووصف مكوناتها وما تنتجه، حيث قمت بتصميم شعار وعلامة تجارية وملصقات إخبارية وورق المراسلات وبطاقة الزيارة للترويج للطاحونة وما يستخرج منها.

1 بهاء حميد عبد علي، مفهوم المنهج وأهميته، محاضرات مادة المناهج الدراسية وطرائق التدريس (تطبيقات تربوية)، محاضرة 1.

<https://www.Uaanbar.edu.iq>

² مبعث للدراسات والاستشارات الأكاديمية، تاريخ آخر إطلاع 14 جوان 2024.

<https://mobt3ath.com>

تعريف المنهج السيميائي: "هو علم الرموز والعلامات والإشارات يستمد أصوله ومبادئه من مجموعة كبيرة من الحقول المعرفية كاللسانيات والمنطق والتحليل النفسي والأنثروبولوجيا يعتمد على المنطق العام في التحليل كما عرفه دي سوسير: "هو العلم الذي يدرس حياة العلامة في وسط الحياة الاجتماعية"¹.

المفاهيم الإجرائية:

1-خطاب بصري: هو إنتاج عملية إبداعية تشتغل فيه البنى سواء كانت صغيرة أو كبيرة مفتوحة للخارج أو الداخل أو بنية دلالية أو نصية أو ثقافية اجتماعية²، التي نعني في مذكرتي شعار، ملصق إشهاري لافتة بطاقات عمل متعلقة بسبولة.

2-الشعار: هو كلمة أو مجموعة من الكلمات أو عبارة أو فقرة تستعمل عادة لأغراض سياسية أو دينية أو اقتصادية للدلالة على فكرة أو هدف أو غاية وتختلف الشعارات في نمطها، فقد تكون مكتوبة أو مرئية أو محكية لكنها تتشابه فيما بينها بكونها مباشرة وذات دلالة قوية وتوصل المعنى المطلوب بسرعة ولا تحتاج للكثير من الشرح والتوضيح³، التي تمثل في مذكرتي كلمة "سبولة".

3-علامة تجارية: هي كلمة أو رمز أو مجموعة من العناصر التي تحدد مصدر منتج معين وتميزه عن المنتجات الأخرى، على الشركة أو الجهة التي تريد اكتساب علامة تجارية إتباع إجراء قانوني، وتمنح العلامة التجارية مالكة حقوقا حصرية لاستخدامها لمنتجات معينة⁴، التي نعني بها في دراستي وتمثل الطاحونة التي تشتهر بها منطقة مازونة.

1 جبور أم الخير، المنهج السيميائي بين المفهوم والتطبيق، جامعة وهران الجزائر، مجلة ترجمة واللغات، مجلد4، العدد01، 2005، ص102.

<https://www.asjp.cerist.dz>

<https://www.misuratan.edu.ly>²

<https://www.ar.m.wikipedia.org>³

<https://www.support.google.com>⁴

الصعوبات:

- قلة استخدام هذه الأداة حالياً لوجود طاحونات كهربائية عوضت الطاحونة التقليدية.
- قلة المصممين والمحترفين والمبدعين في مجال الهوية البصرية بمنطقتي.
- الأسعار الباهظة وعدم امتلاك القدرات المادية اللازمة.
- عدم امتلاك الوقت الكافي للبحث العلمي.

خطة البحث:

لقد تطرقت في مذكرتي إلى مقدمة وجزئين وخاتمة، حيث اعتمدت في الجزء الأول على الجانب النظري فتطرقت إلى مفهوم الصناعة والصناعة التقليدية ومفهوم الإشهار وأهميته وعلاقته بالصناعة التقليدية ووسائل الإشهار ونظرية الألوان، أما في الجزء الثاني، الجانب التطبيقي فوظفت فيه كل عناصر الهوية البصرية (شعار، ملصق إشهاري، لافتة إشهارية، بطاقات عمل)، كما أنني قمت برسم تلك العناصر يدوياً وآلياً ثم حللتها تحليلاً سيميائياً، وفي الأخير الخاتمة، ختمت بها بحثي التي هي عبارة عن حوصلة للمذكرة.

الجزء الأول:

الجانب النظري

تمهيد:

يعتبر الإشهار فن إغراء الأفراد على سلوك معين وهو وسيلة من وسائل التواصل الإقناعية داخل المجتمع، فيؤثر في اللغة ونسق القيم والمعايير الفكرية وأنماط الحياة، ونظرا لأهميته يتم استعماله في العديد من المجالات منها الصناعة التقليدية التي هي جزء من مكونات الحضارات وتسهم في التراث الفني والتقليدي فتعكس صورة راقية قد استخدمت قديما بشكل يومي وأصبحت في وقتنا الحالي تستخدم من أجل الزينة وفي نطاق التراث، ولعل أبرز مثال على ذلك طاحونة القمح التقليدية ولإعادة الاعتبار لهذه الأداة التي تراجع استخدامها بسبب ظهور التكنولوجيا الحديثة، أحاول من خلال هذا البحث الترويج لها عن طريق إبداع هوية بصرية لتعاونية القمح التقليدية.

1- تعريف الصناعة:

"تعتبر الصناعة بمثابة التحويل المستمر وبكميات كبيرة للمواد الأولية إلى منتجات يسهل نقلها"¹، فهي تعتمد على تحويل المواد الأولية الخام إلى مواد مصنعة قابلة للاستخدام والاستهلاك، إذ تعتبر "النشاط الصناعي يؤمن إنتاج السلع والخدمات واستغلال الثروات المادية والبشرية لإشباع حاجات المجتمع ضمن مجالات الإنتاج والاستهلاك والتشغيل"²، إذن الصناعة بحاجة إلى ثروات مادية وهي المواد الأولية المختلفة وثرورات بشرية وهي اليد العاملة المؤهلة والخبيرة لتصل في الأخير إلى توفير الإنتاج الذي يوجهه بطبيعة الحال إلى الاستهلاك وتشغل يد عاملة فيتم التخلص من البطالة ورفع مستوى الدخل الفردي ومن هنا المستوى المعيشي وهي تعرف أيضا الصناعة لغويا بأنها "حرفة الصانع وهي كل علم أو فن يمارسه الإنسان حتى يكون ماهرا فيه ويصبح حرفة له"³، ومن خلال هذا يتبين لنا أن الصناعة هي عملية تحويل

1 علي طالم، فريدة كافي، جذب الاستثمار الأجنبي نحو القطاع الصناعي كرهان أساسي للنهوض بالاقتصاد الوطني، تسليط الضوء على الفترة الممتدة 2002-2016، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية (جامعة زيان عاشور الجلفة)، المجلد 1، العدد 02، 31 ديسمبر 2017، ص256.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/65676>

2 المرجع نفسه، ص256.

3 إيمان الحيازي، مفهوم الصناعة وتطورها، 05 ماي 2021، تاريخ الإطلاع عليه 15 ماي 2024.

<https://www.mawdoo3.com>

المواد الخام في الطبيعة إلى مواد مصنعة لزيادة قيمتها وجعلها قابلة لإشباع حاجات ومتطلبات الإنسان وأنها تنقسم إلى صناعة حديثة بتكنولوجيا متطورة وصناعة حرفية تقليدية.

2- تعريف الصناعة التقليدية:

"يعرفها العرب أنها حرفة الصانع وعمله الذي يعتمد فيه على يديه حيث يستعملها في صنع الأشياء كما يعتمد على ذكائه في تحويل الأشياء أخرى يريدتها وهو محور الإنتاج في الحياة الاقتصادية"¹، "فالأعمال التي يزولها الصانع مستخدمين في ذلك مهاراتهم اليدوية دون الاعتماد على الآلات، ويتولى الصانع العمل اليدوي بنفسه أو بمعاونة أفراد عائلته أو عدد محدود من المساعدين"²، "فالصناعة التقليدية هي كل نشاط إنتاج أو إبداع أو تحويل أو ترميم فني أو صيانة أو تصليح أو أداء خدمة يطغى عليها العمل اليدوي"³ هي الوسيلة الأولى والوحيدة للتعبير عن ثقافة مجتمع ما وأصالته بحيث تعتبر مصدر للعيش لكثير من أفراد المجتمع"⁴، من خلال ذلك تبين لنا أن الصناعة التقليدية هي إنتاج حضاري منذ قدم الزمن وتشمل مجموعة واسعة من المنتجات اليدوية التي تستخدم في الحياة اليومية وتتميز في الجزائر بالتنوع والإبداع في استخدام الموارد الطبيعية المحلية والتقنيات اليدوية القديمة التي تعكس التراث الثقافي للبلاد، وتعتمد على فرد واحد أو عدة أشخاص يشكلون تعاونية لإنشاء مؤسسة إنتاجية والتي تحتاج إلى الترويج لها وتثمينها عن طريق الإشهار.

3- تعريف الإشهار: يعرفه Graw Walte على أنه أداة لبيع الأفكار أو السلع أو الخدمات

لمجموعة من الناس ويستخدم في ذلك مساحات من الملحقات أو الصحف أو المجالات أو أوقات إرسال

1 بن صديق نوال، التكوين في الصناعات والحرف التقليدية بين المحافظة على التراث ومطلب التجديد (دراسة أنثروبولوجية بمنطقة تلمسان)، جامعة أبي بكر بلقايد، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماجستير، تخصص أنثروبولوجيا التنمية، 2021، ص02.

<https://www.noor-book.com>

2 شارلوت سيمور، ترجمة عليا شكري، موسوعة علم الإنسان المفاهيم والمصطلحات الأنثروبولوجية، مجموعة أساتذة علم الاجتماع بإشراف محمد جوهرى، المجلس الأعلى للثقافة مصر 1998، المركز القومي للترجمة، الطبعة 02، ص688، كتاب مترجم (نسخة PDF).

3 أحلام عماري، سهام وناسي، مخبر الموسوعة الجزائرية الميسرة، مخبر المجتمع والأسرة (جامعة باتنة1)، مجلة أنثروبولوجيا، الحرف والصناعات التقليدية في الجزائر، مجلد08، العدد01، 2022، ص471.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/194367>

4 المرجع نفسه، ص467.

الراديو أو التلفزيون أو دور العرض السينمائي مقابل أجر معين"¹، وبالتالي فهو يعتمد على عدة وسائل إعلامية في عملية البيع وسيكون ذلك مقابل أجر وله عدة أدوار، "فالإشهار لا يكفي بالدعاية لمنتوج من خلال تعداد محاسنه ووظائفه، إنه يقوم بأكثر من ذلك وأخطر إنه ينتج قيما ويوجه أذواقا ويخلق حاجات"²، ومن هنا يتبين لنا أنه يضرب المجتمع في قيمه وأذواقه وحاجاته وبالتالي في مبادئه وثقافته ويكون له دور بارز وفعال فيما يعرف بالعلومة، كما أنه "يحقق ربحا ماديا لكن الأخطر هو تسويق الجانب الثقافي إلى مجتمع قد تكون على النقيض التام لثقافة المجتمع الأصلي"³.

ومنه نستنتج أن الإشهار لا يساهم في الترويج لمنتوج أو صناعات ما فقط وإنما يؤثر في القيم والأفكار والأذواق والحاجات والأشخاص وحتى الدول ومنه نشر ثقافة على حساب ثقافات أخرى وهو يستخدم أساليب فنية ونفسية لاستمالة المستهلك سلوكيا.

4- أهمية الإشهار:

"يلعب دورا متميزا في عملية بيع السلع والخدمات التي تنتجها المؤسسة، وطبيعي أن ذلك يندرج في إطار من المزيج الترويجي الذي يربط المؤسسة بمحيطها ليتم الاتصال بالأسواق المستهدفة قصد زيادة المبيعات ورفع الطلب على منتجاتها وذلك من خلال الإعلان والبيع الشخصي وترقية المبيعات والعلاقات العامة"⁴.

وبالتالي نستنتج أن عن طريق الإشهار يستطيع المستهلك الحصول على الخدمات والمنتجات المتوفرة في السوق ومكان بيعها وطرق استخدامها كما يساعد المنتج أيضا في جذب المستهلكين وجلب

¹ فيروز لمطاعي، ملخص محاضرات مقياس الإشهار الإذاعي والتلفزيوني موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص إذاعة وتلفزيون، جامعة الجزائر 3، كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم الإعلام، ص 1.

<https://fsic.univ.alger3.dz>

² سعيد بنكراد، سيميائيات الصورة الإشهارية، الإشهار والتمثيلات الثقافية، الدار البيضاء إفريقيا الشرق (المغرب)، 2006، ص 29.

³ عراب عبد الغني، الإشهار وماهيته (الوظائف والعناصر)، مجلة أقلام (جامعة يحيى فارس مديّة)، المجلد 02، العدد 02، 05-06-2022، ص 38.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/222810>

⁴ شبايكي سعدان، حفيظ مليكة، الإشهار التجاري في الجزائر، مجلة الاقتصاد والمجتمع (جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2)، مخبر المغرب الكبير، مجلد 01، العدد 01، 20-09-2002، ص 87.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/3131>

اهتماماتهم لإقناعهم بشرائهم، وتستطيع المؤسسة بواسطته خلق صورة حسنة وسمعة جيدة وبناء علاقة متينة مع المستهلك، ومن هنا زيادة المنافسات مع مؤسسات أخرى.

5- علاقة الإشهار بالصناعة التقليدية:

الإشهار أحد الأنشطة الإعلامية التي لا غنى عنها في الترويج للأنشطة الاقتصادية وخاصة الصناعة التقليدية "التي هي نتاج حضاري لآلاف السنين من التفاعل الحي بين المجتمعات المحلية لما تحمله من رؤى وقيم حضارية وبيئتها الطبيعية وهي مكون أصل للذاكرة الحضارية والهوية الثقافية"¹ وبالتالي المساهمة في تحقيق التنمية لذلك كان الاهتمام بها وضرورة الحفاظ عليها وحمايتها من الاندثار وذلك لأهميتها ولأنها لا تحتاج إلى رؤوس أموال ضخمة ولا تقنيات معقدة بل إلى أيادي ماهرة وعقول مدبرة وأهم الإجراءات التي تتخذها للمحافظة عليها وهي الترويج لها وتكثيف الحملات الإعلامية التي توضح أهميتها وكيفية استغلالها.

- يعتبر الإشهار من أهم الوسائل والإجراءات التي يتخذها للمحافظة على الصناعة التقليدية وحمايتها من الاندثار.

- له دور بارز وفعال في إيضاح أهمية هذه الصناعة وكيفية استغلالها.

- الإشهار يحقق قبول عام لفكرة استخدام هذا النوع من الصناعة عن طريقه يتم الترويج للصناعة التقليدية وبالتالي انتشار واسع لها وجذب السياح وتعريفهم بالتراث الثقافي التقليدي الجزائري.

6- وسائل الإشهار:

تعريف الشعار: هو رسم يعبر عن ذاتية صاحبه وشخصيته ومضمونه سواء كان صاحبه شركة أو مؤسسة أو وزارة...إلخ، وهو يتكون عادة من رمز أو صورة أو خط (كتابة)، وقد يجمع بين هذه العناصر جميعها².

تعريف الملصق الإشهاري: هو عبارة عن مجموعة من الرموز والأشكال والإشهارات وعبارات ذات الدلالة المحددة، التي تستخدمها العديد من المنظمات لتمييز منتجاتها عن المنتجات المشابهة والمنافسة، وهو

¹ بن صديق نوال، المرجع سابق، ص أ.

² نورة محمد البشري، سيمولوجيا رسالة إشهارية، ملصق التوعية الإلكتروني، مجلة كلية دار العلوم، العدد 142، سبتمبر 2022، ص454.

وسيلة اتصالية تتجه إلى الجمهور غير متجانس يتم عن طريقه تقديم المضمون الذي يتمثل بالمعاني، الدلالات والرسوم والخطوط والألوان وبقية العناصر الأخرى لتحقيق الغرض الذي وجه لأجله¹. مفهوم الالفة الإشهارية: هي شكل من أشكال التواصل تعمل على تبليغ وإيصال رسالة أو هدف معين للمتلقى مستخدما في ذلك العديد من الأساليب والآليات².

بطاقات العمل: وهي بطاقة تعريف بشركة معينة أو شخص معين يكون اتجاه التصميم في الغالب أفقيا لكن من الممكن تصميمها بشكل عمودي وعادة ما تحتوي على المعلومات الآتية: شعار شركة، اسم شخص أو شركة، رقم الهاتف وعنوان صندوق البريد، موقع الأنترنت والبريد الإلكتروني³. كلها تستند في التصميم الجرافيكي إلى نظرية الألوان التي تحقق الجانب الجمالي.

7- نظرية الألوان:

الدائرة اللونية: هي الوسيلة العملية لدراسة الألوان، ويقصد بها ترتيب الألوان في صورة تعلق بالذهن بوضوح وبالأماكن التي تشغلها بحيث تتفق مع تسلسل ألوان الطيف وعلاقتها فيما بينها من حيث التكامل والتباين والانسجام⁴، والانسجام وقد قدم العالم شيفرل دائرته اللونية والمكونة من ستة ألوان أساسية وهي (الأحمر، الأصفر، الأزرق)، وستة ألوان ثانوية ناتجة عن مزج لونين أساسيين وهي (البرتقالي، الأخضر، البنفسجي).

ثم مزج هذه الألوان الثانوية للحصول على الألوان التي تليها، والهدف من هذه الدائرة اللونية هو ترتيب الألوان في صورة سهلة واضحة في الذاكرة، فهي تستوجب تحقيق العناصر: - الوحدة: هي تعبير واسع يشمل عناصر متعددة منها وحدة الشكل ووحدة الأسلوب الفني ووحدة الفكرة أو وحدة الهدف أو الغرض من العمل الفني⁵.

¹ قواسمية حمزة، دور الملقق الإشهاري في الترويج للسياحة الأثرية، منطقة تبسة أنموذجا، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في الفنون البصرية، إدارة الأعمال الفنية والثقافية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، كلية الادب العربي والفنون، 2021، ص5.

<https://e-biblio.univ-most.dz>

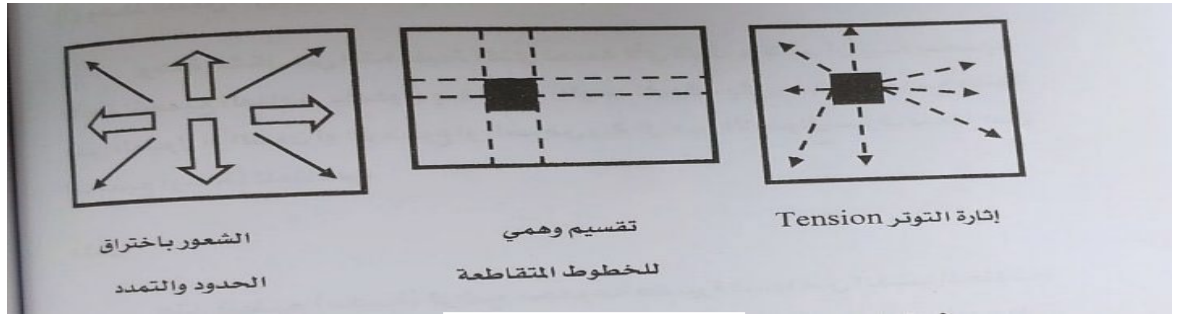
² سلطاني محمد أمين، إنجاز لافتات إشهارية للمعلم الأثري (الساعة الشمسية لمدينة سعيدة) مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر تصميم جرافيكي، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، كلية الأدب العربي والفنون، 2022، ص01.

<https://e-biblio.univ-most.dz>

<https://app.svu.edu.eg>³

⁴ عدلي محمد عبد الهادي، محمد عبد الله الدرايسية، نظرية اللون (مبادئ في التصميم) عمان، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، ط1، 2010، ص30.

⁵ المرجع نفسه، ص 152.



الشكل رقم 01

- الانسجام: هو أن تكون عناصر التكوين أو التصميم قريبة من بعضها البعض ليكون هناك إحساس قوي بالعلاقة والألفة بينها والارتباط لتقوي التصميم.

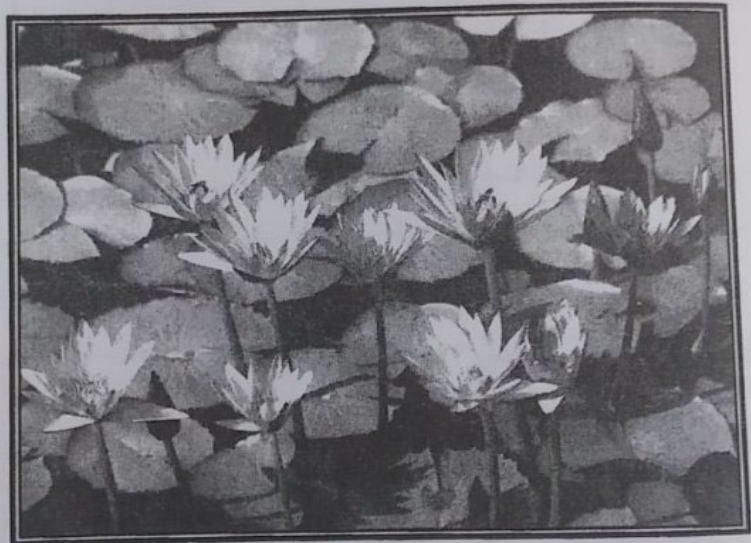


الشكل رقم 02

- الإيقاع: هو تكرار الكتل أو المساحات المكونة (وحدات) قد تكون هذه الوحدات متماثلة تماما أو مختلفة، متقاربة أو متباعدة ويقع بين كل وحدة وأخرى مسافات تسمى الفترات¹.



إيقاع حر يحكمه ادراك عقلي وفني



إيقاع حر عشوائي

الشكل رقم 03

¹ المرجع نفسه، ص 164.

- التوازن: هو الحالة التي تتعادل فيها القوى المتضادة، وهو أيضا الإحساس الغريزي الذي نشأ في نفوسنا عن طبيعة شكل الإنسان معتدل قائم رأسيا متوازن على أرض أفقية، وهو من الخصائص الأساسية التي تلعب دورا هاما في تقييم العمل الفني والإحساس براحة نفسية حين النظر إليه¹.



الشكل رقم 04

¹ المرجع نفسه، ص 169.

الجزء الثاني:

الجانب التطبيقي

تقديم المشروع:

1-إبداع هوية بصرية بعناصرها الفنية:

إبداع هوية بصرية لتعاونية طاحونة القمح التقليدية التي تمر بعدة مراحل:

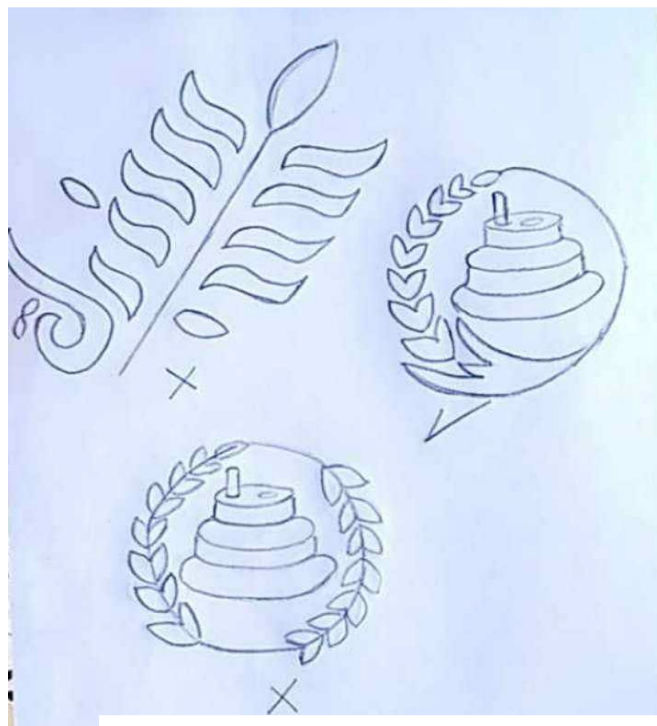
أ-الاسم التجاري:

"يعد الاسم عنصرا رئيسيا في بناء الهوية البصرية والشخصية المركبة للمؤسسة التعليمية وهو عامل فعال في بناء التصميم الجرافيكي للعلامة"¹، وهو أول ما يترسخ في ذهن المتلقي فلا بد أن يكون سلسا، متميزا، جاذبا يحفظ لا ينسى.

قمت باختيار اسم الشعار "سبولة" لأنها كلمة تفيد الكثرة والخير والبركة وحث وبذل وإغراء للنفقة والصدقة، وتفيد التنويع من قمح وشعير، حيث ورد في القرآن الكريم لقوله تعالى: "كمثل حبة أنبتت سبع سنابل في كل سنبلة مائة حبة" البقرة 251.

ب-مرحلة التخطيط واختيار نموذج الشعار والإنجاز اليدوي:

الصورة 01: يوضح الفكرة التي مر تجسيدها على شكل رسومات أولية لتصميم



الشكل 01: المصدر مخطط أولي من إنجاز الباحثة

¹ عبد المجيد محمود صباغ، تصميم الشعارات والعلامات التجارية كعنصر إبداعي في التعبير عن هوية المجتمع السعودي، مجلة العلوم الهندسية تكنولوجيا المعلومات، قسم التصميم الداخلي شعبة التصميمات المطبوعة جامعة أم القرى (المملكة العربية السعودية)، العدد 02، المجلد 01، 2017، ص49. <https://search.emarefa.net>

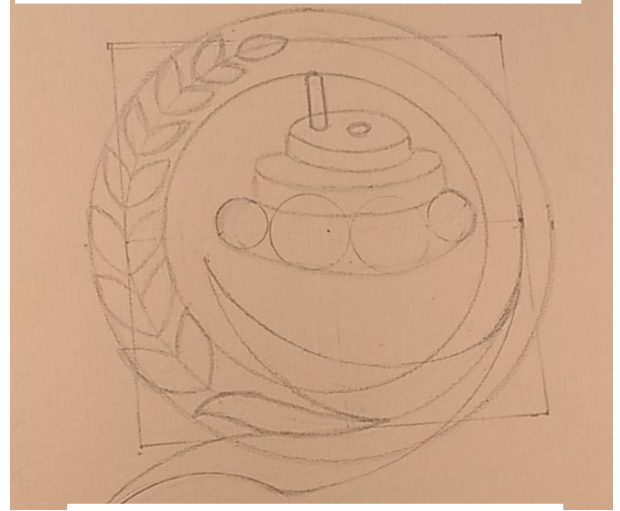
اعتمدت على "الدائرة في المستوى الأفقي عند رسم دائرة أن نحصرها ضمن مربع (مربع موازي إلى اللوحة أو مربع يشكل زاوية مع اللوحة)"¹

الصورة 03: تصميم الشكل النهائي للشعار.



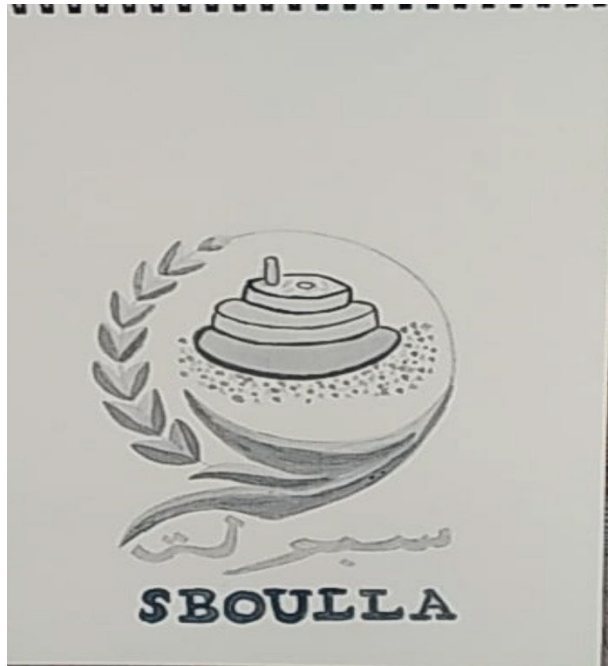
الشكل 03: المصدر من إنجاز الباحثة

الصورة 02: الاعتماد على الأشكال الهندسية.



الشكل 02: المصدر من إنجاز الباحثة

الصورة 05: إضافة اللون الأحادي.



الشكل 05: المصدر من إنجاز الباحثة

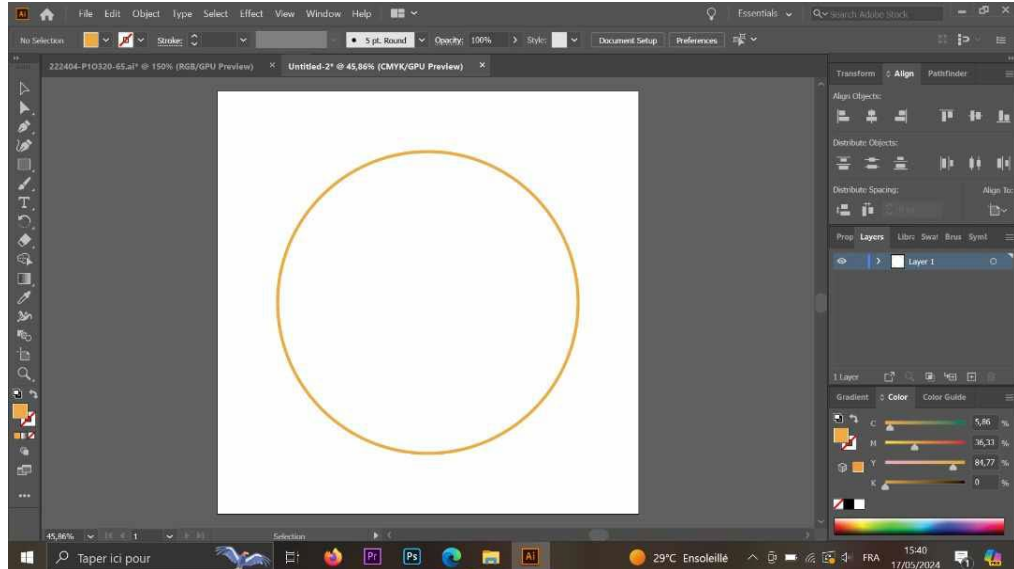
الصورة 04: اختيار الألوان المناسبة للشعار مع إعطاء تسمية له



الشكل 04: المصدر من إنجاز الباحثة

¹ إباد محمد صقر، دراسات معاصرة في التصميم الجرافيكي، الأهلية للنشر والتوزيع (بيروت)، طبعة 01، 2010، ص158.

ج- مرحلة الإنجاز ببرنامج (Ai/ Adobe illustrator): الصورة 06: إدراج الشعار ضمن دائرة ملونة باستخدام أداة Ellipse TOOL



الشكل 06: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Adobe illustrator

-اختيار الدائرة هي رمز من الرموز الهندسية للدلالة على التناغم والانسجام ونمط التوحد فهي تعني الارتباط والتكامل والاستمرار لذلك استخدمت في أكثر من موضع، فالشعار المعتمد على الدائرة يعبر عن العراقة والأصالة والثقة والمهنية¹.

الصورة 07: قمت بإدراج سنبله ملونة ضمن الدائرة



¹ فلسفة الشعار، كلية الزرقاء التقنية المتوسطة:

الشكل 07: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Adobe illustrator

قمت برسم السنبله في الجانب الأيسر من الدائرة والتي تحتوي على سبع حبات اقتباسا من القرآن الكريم.

الصورة 09: إضافة الطاحونة للشعار.

الصورة 08: إضافة الأوراق إلى للشعار.



الشكل 09: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Adobe illustrator

الشكل 08: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Adobe illustrator

الصورة 10: إضافة التسمية للشعار.



الشكل 10: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Adobe illustrator

الصورة 11: إتمام الشعار بكل عناصره البصرية.



الشكل 11: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Adobe illustrator

الصورة 12: يوضح لوحة الألوان باستخدام موقع Adobe color.



الشكل 12: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Adobe illustrator

الصورة 13: يوضح شعار أحادي اللون.



الشكل 13: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Adobe illustrator

- استخدام الشعار أحادي اللون ليسهل طباعته على خلفيات متعددة.

الصيغة:

الصورة 14: عبارة عن ختم لتعاونية طاحونة القمح التقليدية



الشكل 14: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام

الدراسات التحليلية للشعار:

لقد وضعت الشعار في دائرة لأنها تخلق الشعور بالحركة والنشاط و الاستمرارية والتجدد، وتحقق توازن بصري فتجذب انتباه المشاهد من خلال شكلها البسيط والواضح، فهي "سلسلة من المنحنيات المتصلة مع بعضها البعض، وتعتبر ساحرة للعين لأنها تجذب النظر نحو السلع والمنتجات، ولا تخضع لقانون النسب مثل المستطيل فلها قدرة ابتكارية خاصة"¹، حيث "توحي بالفرص الكثيرة للابتكار والعمل

¹ عدلي محمد عبد الهادي، محمد عبد الله الدرايسة، نظرية اللون (مبادئ في التصميم)، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع (عمان) 2010، ط1، ص107.

بأفكار جديدة داخل التصاميم"¹، كما اعتمدت على الخطوط المنحنية في أوراق السنبله لأنها توحى "بالوداعة والرشاقة والرقّة والسماحة والبطاوة"²، وقد تم رسم السنبله بشكل تناظري تسلسلي للتعبير عن السمو والعظمة والنمو والاستقرار والثبات، وتضم عناصر متفرقة وتجمع شملها، أما في تصميم الطاحونة فاخترت الحلزونية لأن بالنظر إليها من الداخل الضيق باتجاه الخارج الواسع، كان الإحساس بالانفراج بعد الضيق والخروج من الحصار وهذا للدلالة المعنوية على أن الطاحونة توفر للإنسان احتياجاته من الغذاء فيحقق أمنا غذائيا وبالتالي شعوره باليسر والطمأنينة.

اختيار الألوان:

سبب اختياري للون البرتقالي في الدائرة والشعار بالعربية والسنبله لأنه لون حيوي وإيجابي يرمز إلى التوهج والنضج "والنكهة وطيب المذاق"³، ويعطي "إحساسا بالراحة والمرح كما يساعد ويسهل حركة الهضم عند الإنسان"⁴، كما احتوت السنبله على اللون الأصفر لأنه "لون الشمس وهو لون السعادة والأمل"⁵، دلالة على أن الشمس لها تأثير في نضج القمح وهو أيضا لون القمح، توظيف اللون الأخضر في الأوراق والكتابة باللغة الفرنسية يرمز إلى هدوء الطبيعة والصحة والتوازن والتجدد فهو يوحي بالراحة والنمو والانسجام والاستقرار، وتوظيف اللون الأبيض في الخلفية لأنه يمزج مع جميع الألوان وهو لون النور والصفاء والعظمة، أما اللون الأسود في الطاحونة لأنه يعتبر من الألوان القوية الحادة الشامخة والتي تعطي الشيء الوقار والسمو والرسميات، أما في النموذج أحادي اللون فكان باللون الرمادي لأنه لون قوي يمكن رؤيته على أنه دافئ تقليدي ويرتبط بمشاعر مهنية ورسمية ومتطورة.

1 جراننت دبلويريد، ترجمة: المهندس مكرم بعيني، التصميم الخارجي من الفكرة إلى الشكل، للطباعة والنشر والتوزيع (بيروت دار قابس)، ص35.

2 عدلي محمد، المرجع السابق، ص102.

3 ياسر محمد سهيل، ريهام محمد الجندي، دراسة الأسس الفنية والعلمية لتوظيف اللون في تصميم الإعلان الثابت والمتحرك، ط1، دار الكتاب الحديث (القاهرة) 2014، ص210.

4 عدلي محمد، المرجع السابق، ص206.

5 محمد زاهر شلار، أساسيات تصميم الرسوميات، أكاديمية حاسوب (2021)، ط1، ص72.

- أنواع الخطوط المستعملة في كتابة الشعار ودلالته:

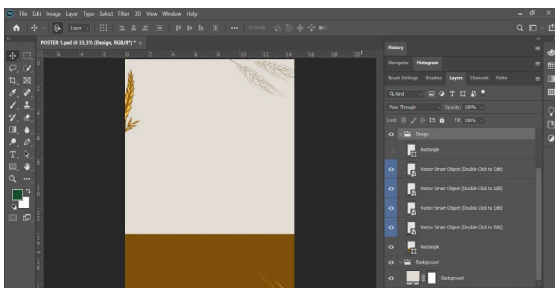
استعملت خط الثلث وهو "نوع من الخطوط العربية متأصل من الخط النسخي يمتاز بالمرونة ومتانة التركيب"¹، وله أهمية فنية حيث أنه يتناسب مع الشعار ويجذب عين الإنسان ويتناسب مع الدائرة والرسومات، كما أنه واضح وبسيط وسهل القراءة يتناسب مع مختلف التصاميم والتطبيقات، وقد استعملت خط MYRIAD PRO بالفرنسية لأنه سهل القراءة يمكن تصغير حجمه ليتناسب مع المساحة الصغيرة عند الطباعة، كما يساهم في الترويج للمنتج على المستوى الخارجي، مظهره أنيق وحديث فهو متكامل مع العناصر الفنية البصرية الأخرى، شعبيته معروف يعطي لنا توازن وحيادية لا يؤثر على الهوية البصرية الموظفة في الأشكال.

02- الملصق الإشهاري:

"تتألف الهوية البصرية من كل تصميمات المؤسسة الجرافيكية بالإضافة إلى الشعار وتشمل: جميع المطبوعات وأوراق المراسلات والمغلفات وبطاقات التعريف الخاصة بالموظفين والمجلات، بالإضافة إلى المطبوعات الترويجية مثل (مطويات، كتالوغ، نشرة، ملصقات)"²، ومن هنا الملصق الإشهاري أحد عناصر الهوية البصرية.

أ-المراحل التي مر عليها الملصق الإشهاري ببرنامج فوتوشوب (Photoshop):

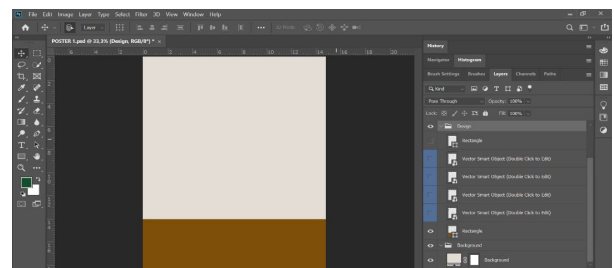
الصورة 16: إضافة سنابل للصورة.



الشكل 16: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات

إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الصورة 15: اختيار الخلفية باللون البني باستخدام أداة shape tool.



الشكل 15: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات

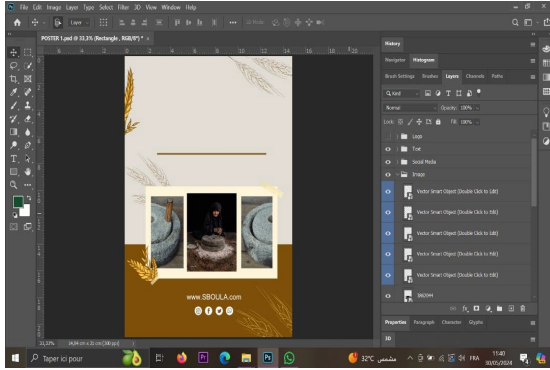
إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

1. <https://ar.wikipedia.org>

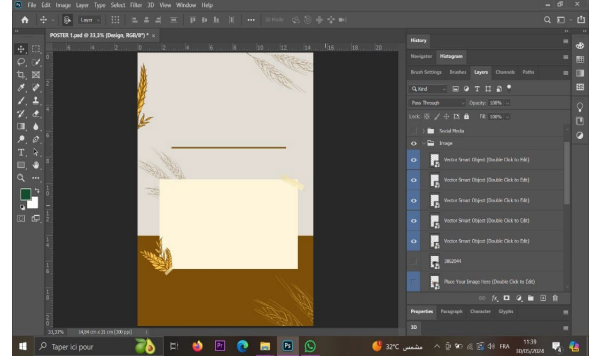
2 عماد ياسر يوسف العتوم، درجة تحقق الهوية البصرية في تصميم شعارات الجامعات الأردنية، مذكرة ماجستير في التصميم الجرافيكي، كلية العمارة والتصميم (جامعة الشرق الأوسط)، 2018/05/19، ص 18

<https://meu.edu.jo>

الصورة 18: إضافة صورة في المستطيل ومعلومات شخصية للتواصل.



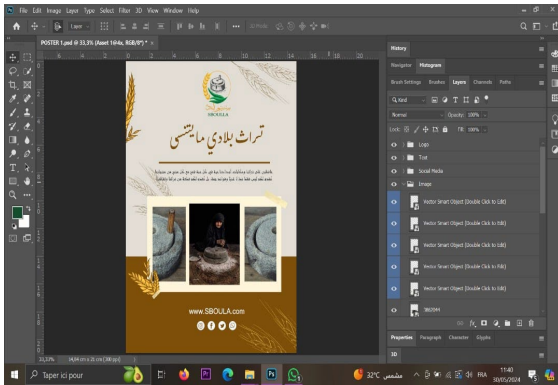
الصورة 17: تقسيم الخلفية إلى ثلاثة وإضافة مستطيل باستخدام أداة shape tool.



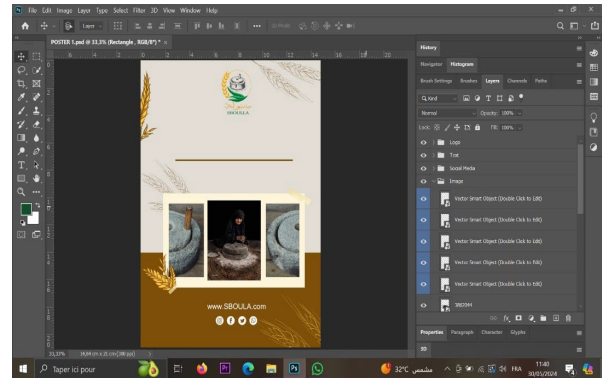
الشكل 18: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الشكل 17: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الصورة 20: إضافة الكتابة للملصق.



الصورة 19: إضافة الشعار للملصق.



الشكل 20: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الشكل 19: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الصورة 21: الشكل النهائي للملصق الإشهاري.



سبولة
SBOULLA

تراث بلادي مايتتسى

حافظين على تراثنا وحماياك أجدادنا حية في كل حبة قمح مع كل منتج من منتجاتنا
نقدم لكم ليس فقط غذاءً غنياً ومواد جمّة، بل نقدم لكم قطعة من تراثنا وثقافتنا





www.SBOULLA.com






الشكل 21: المصدر صورة الجدة Hameed Alroboiee

الصورة 22: استخدام Mockup مناسب للملصق الإشهاري



الشكل 22: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام

ب- بطاقة تقنية للملصق الإشهاري:

الموضوع: ملصق إشهاري للترويج عن تعاونية طاحونة القمح التقليدية.

القياس: A2، 42×59.4 cm

البرنامج المستخدم: فوتوشوب

الرسائل اللفظية: سبولة، تراث بلادي ما يتسى، حافظين على تراثنا وحكايات أجدادنا حية في كل حبة

قمح مع كل منتج من منتجاتنا نقدم لكم ليس فقط غذاء غنيا وفوائد جمة بل نقدم لكم قطعة من تراثنا

وثقافتنا WWW.SBOULA.COM

الرسائل غير اللفظية: طاحونة الحجر، المرأة العجوز التي تفترش الحصير وتقوم بعملية الطحن اليدوي،

سنابل متنوعة (قمح، شعير، فرينة).

اللغة المستخدمة: اللغة العربية.

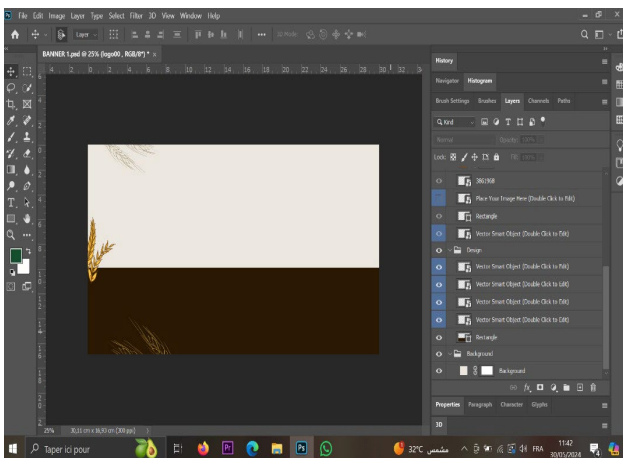
ج-قراءة تحليلية للملصق الإشهاري:

تم إنجاز ملصق ضمن مستطيل بشكل عمودي وتبدأ قراءته من الأعلى إلى الأسفل حيث نجد الخلفية بلون رملي للإحساس بالبعد والعمق وحتى يعطي انطباع بصري بالهدوء والأمان وهو مضيء يساعد في إبراز الرسائل اللفظية وغير اللفظية، في الأعلى وضعت الشعار الذي يخص التعاونية ويميزها ثم في الوسط رسائل لفظية، رسالة بخط سميك Gulzar بعنوان تراث بلادي ما يتنسى بلون بني تحته سطر بني وذلك للإيضاح وإرهاف الحس لدى المستهلك والإغراء وترسيخ القيم الحضارية وجلب الانتباه، لأهمية التمسك بالتراث وأنه إرث لا ينسى، ثم كتابة أخرى بلون أسود بخط رقيق أندلسي رغبة في الكمال وجعل كل كلمة مثالية، باتجاه الأسفل صور ترمز إلى تمسك الأجداد بالموروث القديم من خلال صورة لطاحونة القمح التقليدية وأخرى لجدة تبذل جهد عضلي في عملية الطحن بطاحونة حجرية يدوية وفي الأسفل تم استعمال اللون البني القاتم باعتباره لون صلب يرمز إلى لون التراب والأرض والطبيعة وبالتالي التمسك بالأصالة كما يدل على الأمان والطمأنينة وفوق هذا اللون تم وضع المعلومات الأساسية بخط Microsoft sons serif لتسهيل عملية التواصل الإلكتروني مع المستهلك.

3-لافتة إشهارية:

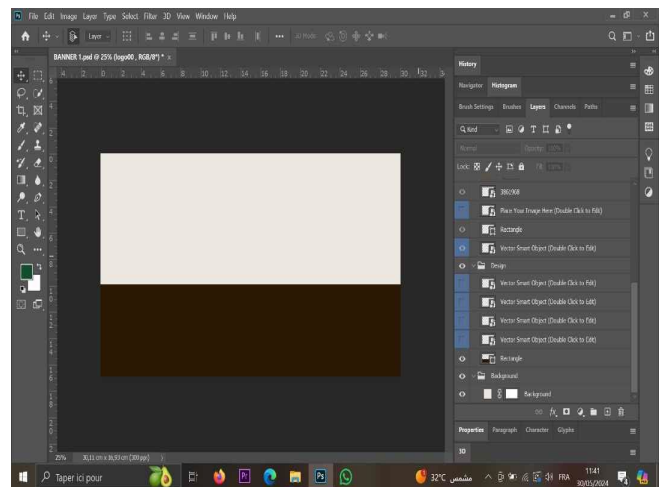
أ- المراحل التي مرت عليها ببرنامج فوتوشوب (Photoshop):

الصورة 24: إضافة السنايل للافتة باستخدام أداة shape tool.



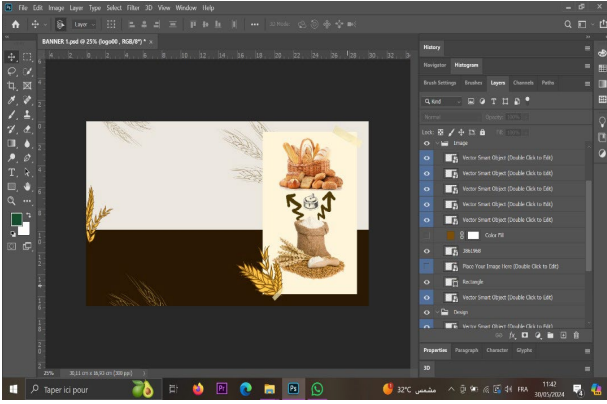
الشكل 24: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الصورة 23: تقسيم الخلفية إلى جزئين مستطيل أبيض وآخر بني باستخدام أداة shape tool.

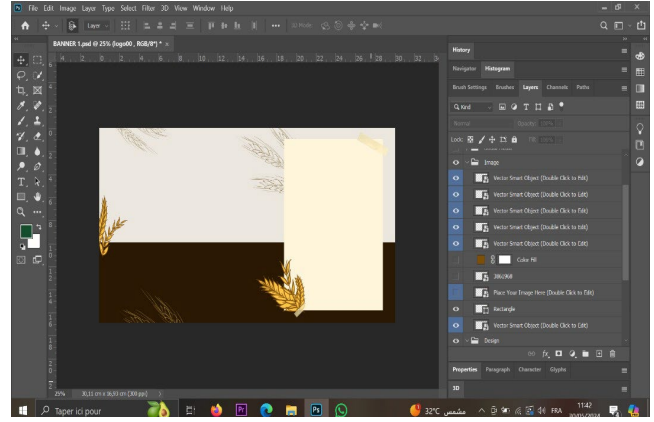


الشكل 23: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الصورة 26: إضافة صورة في المستطيل العمودي باستخدام أداة shape tool.



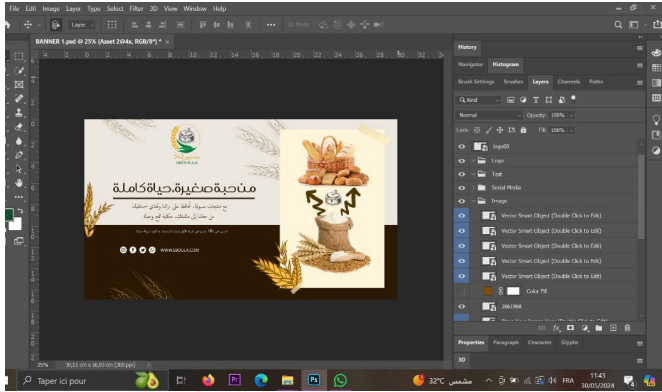
الصورة 25: إضافة مستطيل عمودي على الجانب الأيمن باستخدام أداة shape tool.



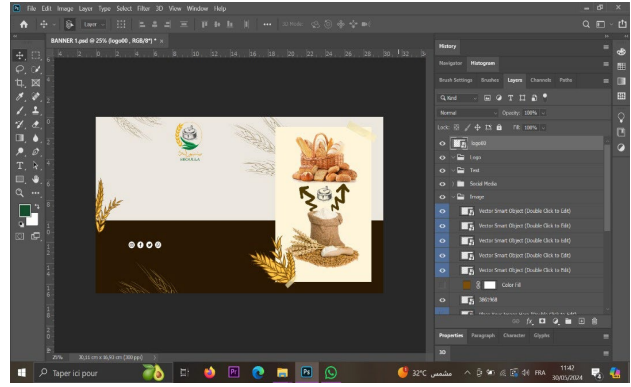
الشكل 26: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الشكل 25: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الصورة 28: كتابة الرسائل اللفظية للافتة.



الصورة 27: وضع شعار في أعلى مستطيل الأبيض ومواقع التواصل الإلكتروني في أعلى المستطيل البني باستخدام أداة shape tool.



الشكل 28: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الشكل 27: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الصورة 29: الشكل النهائي للافتة الإشهارية



الشكل 29: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الصورة 30: استخدام Mockup مناسب للافتة الإشهارية.



الشكل 30: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

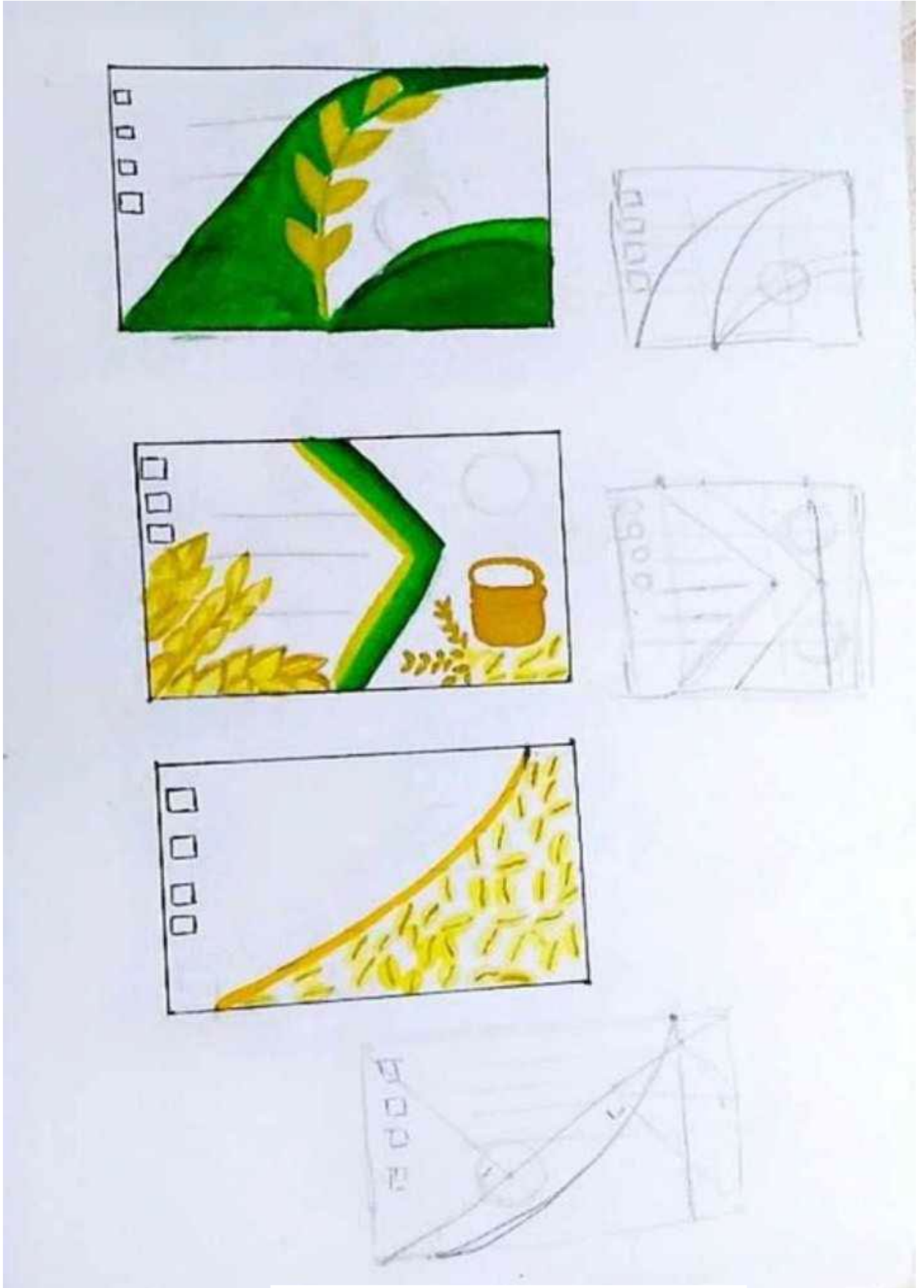
ب-قراءة تحليلية للافتة الإشهارية:

هي وسيلة تعريفية للنشاط التجاري تستهدف المستهلكين ولذلك تم تصميمها بدقة حيث تم وضع فيها نفس مكونات الملصق الإشهاري مع التغيير في الرسائل اللفظية لاعتماد على الخط ALHFHAF لإظهار أهمية السنابل بمختلف أنواعها في حياتنا ثم رسالة أخرى بخط Arabic typesetting وخط Adobe Arabic، وإضافة مواقع تواصل بخط Myriad Pro، تبرز أن منتجات سبولة طبيعية لإنتاجها نعتمد على وسيلة تقليدية وهي غذاء لنا في الحاضر والمستقبل، كما قمت بإضافة صورة تحتوي على كيس الخيش به فريضة في أسفله حبات قمح الناضجة وسنابل متنوعة ثم خطين منكسرين ينتهيان بسهم دلالة على القوة بينهما طاحونة القمح التقليدية ويشيران إلى عدة منتجات لسبولة بأنواع مختلفة للخبز وحتى سلة الخبز مصنوعة بطريقة تقليدية وهذا لهدفين إظهار الأدوات التقليدية وأهميتها ودورها في حياتنا اليومية وخاصة توفير الغذاء وتحقيق الأمن الغذائي.

4-بطاقات المراسلات والزيارات:

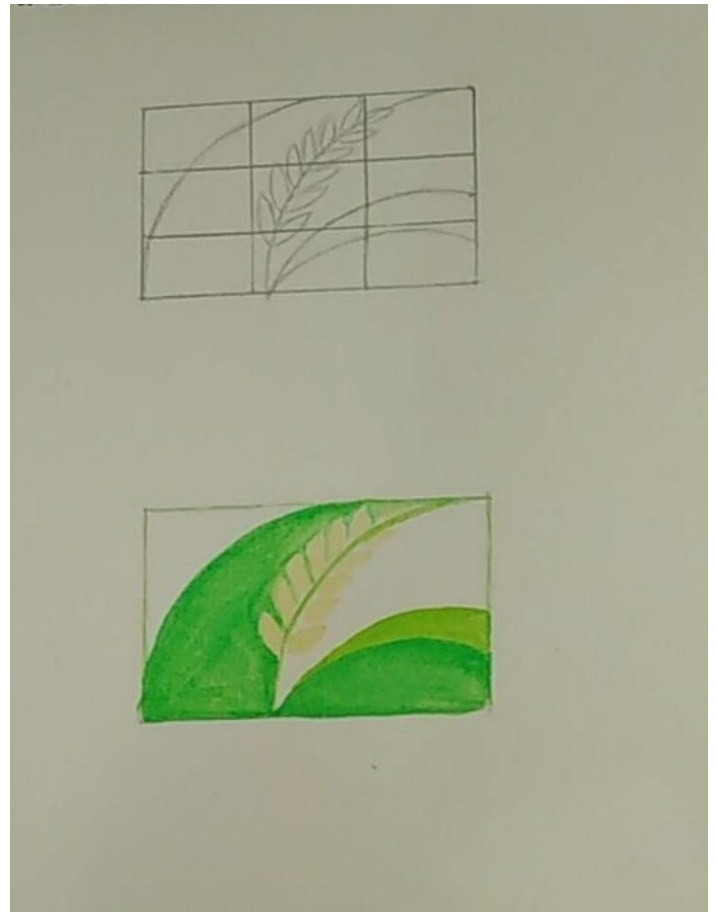
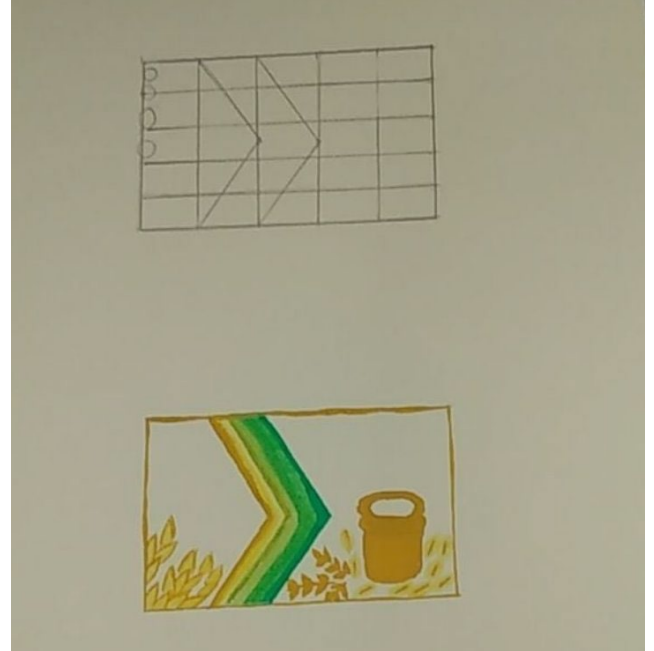
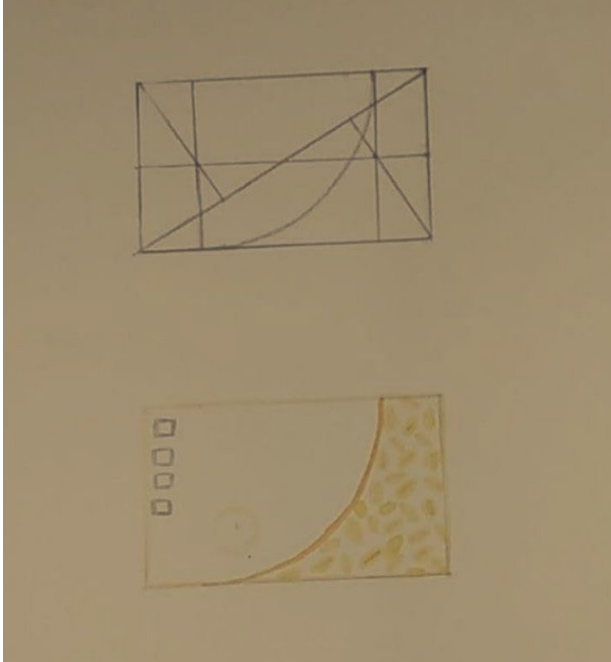
من أهم عناصر الهوية البصرية هي بطاقات المراسلات والزيارات هي امتداد للعلامة التجارية، تساهم في عملية الترويج والتواصل بين المنتج والمستهلك فمن الضروري تصميم بطاقة زيارة تحمل معلومات هذه التعاونية فتم تصميمها بنفس الرسومات والألوان السابقة للحفاظ على نفس الهوية البصرية وترسيخها بقياس: 5.5×9cm .

الصورة 31: مخطط الرسومات الأولية لبطاقات الزيارة باليد.



الشكل 31: المصدر من إنجازي.

الصورة 32: تصميم بطاقات زيارة بالقياسات المناسبة باليد.



الشكل 32: المصدر من إنجازي.

- قد استعملت نظرية الثلث بتقسيم الصورة بالتساوي إلى ثلاثة أقسام أفقيا وعموديا.
- قد استخدمت نظرية الزوايا القائمة وهي الزاوية المقابلة لأطول ضلع والضلع الأطول هو الوتر.

الصورة 33: تصميم بطاقات عمل



الشكل 33: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام باستخدام برنامج Photoshop

الصورة 34: توضح Mockup مناسب لبطاقة عمل



الشكل 34: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام

الصورة 35: توضح Mockup مناسب لبطاقة عمل



الشكل 35: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام

الصورة 36: توضح Mockup مناسب لبطاقة عمل



الشكل 36: المصدر من إنجازي بمساعدة بلفكرات إيهاب إسلام

الضائفة

الخاتمة:

بعد هذه الدراسة المستفيضة والتحليل، قد توصلنا إلى أنه لتصميم هوية بصرية (شعار، ملصق إشهاري، لافتة، بطاقات العمل)، لابد من مخاطبة القلوب لأن من خلالها نأسر المشاعر والأحاسيس ومخاطبة العقول التي تدرك الأشياء، وذلك باختيار الألوان والأشكال والخطوط والرسائل الشفوية، وبالتالي التصميم المناسب لتجسيد الجمال الإلهي الذي نستطلع حقيقته عبر أبصارنا، فاللون يرتبط بحياتنا اليومية، فهو جزء لا يتجزأ منها ولا يمكن لأحد أن ينكر وجوده أو يجحد فضله النفعي والجمالي، ولذلك حاولت من خلال تصميم هوية بصرية لتعاونية القمح التقليدية استخدام صفوة الأقوال وأجمل الأشكال والألوان، فكانت عصارة أفكارى لإبداع هوية تحوي صدفات قيمة وثمانية ورسائل هادفة وجاذبة وألوان جمالية خاصة في السبولة ومكوناتها ذات اللون البرتقالي المصفر الذي يرمز إلى الذهب الخالص لتتمين هذا المنتج، وإبراز دوره وأهميته في حياتنا، واللون الفضي الرمادي في الطاحونة الذي يرمز إلى القدم والتعلق بالأدوات الحجرية التقليدية وبالتالي التعلق بالأصالة والتقاليد والتراث الثقافي.

بال من النقائص التي قد تشوب مذكرتي، فإني أتمنى أن تكون هذه المجهودات المبدولة مرجعا

ذو أهمية يعتمد عليه كل من يريد الخوض في غمار التصميم هوية بصرية.

ختاما نحمد الله ونشكره ونرجو التوفيق والنجاح فيأذن الله تتم الأمور.

قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع:

- 1- بنكراد سعيد ، سيميائيات الصورة الإشهارية، الإشهار والتمثلات الثقافية، الدار البيضاء إفريقيا الشرق (المغرب)، 2006.
- 2- دبلوريد جرانت، ترجمة: المهندس مكرم بعيني، التصميم الخارجي من الفكرة إلى الشكل، للطباعة والنشر والتوزيع، (بيروت دار قابس).
- 3- سهيل ياسر محمد، ريهام محمد الجندي، دراسة الأسس الفنية والعلمية لتوظيف اللون في تصميم الإعلان الثابت والمتحرك، دار الكتاب الحديث (القاهرة)، 2014، ط1.
- 4- شارلوت سيمور، ترجمة عليا شكري، موسوعة علم الإنسان المفاهيم والمصطلحات الأنثروبولوجية، مجموعة أساتذة علم الاجتماع بإشراف محمد جوهرى، المجلس الأعلى للثقافة مصر 1998، المركز القومي للترجمة، ط2، كتاب مترجم (نسخة pdf).
- 5- شلار محمد زاهر، أساسيات تصميم الرسوميات، أكاديمية حاسوب (2021)، ط1.
- 6- صقر محمد إياد، دراسات معاصرة في التصميم الجرافيكي، الأهلية للنشر والتوزيع (بيروت)، 2010، ط1.
- 7- عدلي محمد عبد الهادي، محمد عبد الله الدرايسة، نظرية اللون (مبادئ في التصميم)، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع (عمان)، 2010، ط1.

الدوريات:

- 1- بهاء حميد عبد علي، مفهوم المنهج وأهميته، محاضرات مادة المناهج الدراسية وطرائق التدريس (تطبيقات تربوية)، محاضرة 01.
<http://www.Uaanbar-edu.iq>
- 2- جبور أم الخير، المنهج السيميائي بين المفهوم والتطبيق، جامعة وهران الجزائر، مجلة الترجمة واللغات، مجلد 04، العدد 01، 2005.
<http://www.Asjp.cerists.dz>

- 3- شبايكي سعدان، حفيظ مليكة، الإشهار التجاري في الجزائر، مجلة الاقتصاد والمجتمع (جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2)، مخبر المغرب الكبير، مجلد 01، العدد 01، 20-09-2002.
- <http://www.Asjp.cerists.dz/en/article/3131>
- 4- عبد المجيد محمد صباغ، تصميم الشعارات والعلامات التجارية كعنصر إبداعي في التعبير عن هوية المجتمع السعودي، مجلة العلوم الهندسية وتكنولوجيا المعلومات، قسم التصميم الداخلي شعبة التصميمات المطبوعة، جامعة أم القرى (المملكة العربية السعودية)، العدد 02، المجلد 01، 2017.
- <http://search.emarefa.net>
- 5- عراب عبد الغني، الإشهار وماهيته (الوظائف والعناصر) مجلة أقلام (جامعة يحي فارس مدية)، المجلد 2، العدد 02، 05-06-2022.
- <http://www.Asjp.cerists.dz/en/article/22810>
- 6- علي طالم، فريدة كافي، جذب الاستثمار الأجنبي نحو القطاع الصناعي كرهان، أساسي للنهوض بالاقتصاد الوطني، تسليط الضوء على الفترة الممتدة من 2002-2016، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية (جامعة زيان عاشور الجلفة)، المجلد 1، العدد 02، 31 ديسمبر 2017.
- <http://www.Asjp.cerists.dz/en/article/65676>
- 7- عماري أحلام، وناسي سهام، مخبر الموسوعة الجزائرية الميسرة، مخبر المجتمع والأسرة (جامعة باتنة 01)، مجلة أنتروبولوجيا، الحرف والصناعات التقليدية في الجزائر، مجلد 08، العدد 01، 2022.
- <http://www.Asjp.cerists.dz/en/article/194367>
- 8- فيروز لمطاعي، ملخص محاضرات مقياس الإشهار الإذاعي والتلفزيوني موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص إذاعة وتلفزيون، جامعة الجزائر 3، كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم الإعلام.
- <http://Fsic.univ.alger3.dz>
- 9- نورة محمد البشري، سيمولوجيا الرسالة الإشهارية، ملصق التوعية الإلكتروني، مجلة كلية دار العلوم، العدد 142، سبتمبر 2022.

الأطروحات الجامعية:

1-بن صديق نوال، التكوين في الصناعات والحرف التقليدية بين المحافظة على التراث ومطلب التجديد (دراسة أنتروبولوجية بمنطقة تلمسان)، جامعة أبي بكر بلقايد، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية/ مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، تخصص الأنتروبولوجيا التنموية، 2021.

<http://www.noor-book.com>

2-عماد ياسر يوسف العنوم، درجة تحقق الهوية البصرية في تصميم شعارات الجامعات الأردنية، مذكرة ماجستير في التصميم الجرافيكي، كلية العمارة والتصميم (جامعة الشرق الأوسط)، 2018/05/19.

<http://meu.edu.jo>

3-قواسمية حمزة، دور الملصق الإشهاري في الترويج للسياحة الأثرية منطقة تبسة أنموذجا، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في الفنون البصرية، إدارة الأعمال الفنية والثقافية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، كلية الأدب العربي والفنون، 2021.

<http://e-biblio.univ-mosta.dz>

4-سلطاني محمد أمين، إنجاز لافتات إخبارية للمعلم الأثري (الساعة الشمسية لمدينة سعيدة)، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر تصميم جرافيكي، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، كلية الأدب العربي والفنون، 2022.

<http://e-biblio.univ-mosta.dz>

المواقع الإلكترونية:

1-جامعة جنوب الوادي، أنواع المطبوعات، تاريخ آخر إطلاع 14 جوان 2024 .

<http://app.suv.edu.eg>

2- الحيازي إيمان، مفهوم الصناعة وتطورها، 05 ماي 2021، تاريخ الاطلاع عليه 15ماي 2024.

<http://www.mawdoo3.com>

3-فلسفة الشعار، كلية الزرقاء التقنية المتوسطة، تاريخ الاطلاع عليه 28 ماي 2024.

<http://ZTIC-edu.jo>index-php>

4-مبتعث للدراسات والاستشارات الأكاديمية، تاريخ آخر إطلاع 14 جوان 2024.

<http://mobta3ath.com>

5- تاريخ الاطلاع: 31 ماي 2024. <http://www.misuratam.edu.ly>

6- تاريخ الاطلاع: 31 ماي 2024. <http://www.ar.m-wikipedia.org>

7- تاريخ الاطلاع: 31 ماي 2024. <http://wwwSupport-google.com>

الله أكبر

الفهرس:

الإهداء

شكر وعران

البسمة

مقدمة أ

الجزء الأول: الجانب النظري

تمهيد

1- تعريف الصناعة.....07

2- تعريف الصناعة التقليدية.....08

3- تعريف الإشهار.....08

4- أهمية الإشهار.....09

5- علاقة الإشهار بالصناعة التقليدية.....10

6- وسائل الإشهار10

7- نظرية الألوان11

الجزء الثاني: الجانب التطبيقي

تقديم المشروع

1- إبداع هوية بصرية بعناصرها الفنية

أ- الاسم التجاري14

ب- مرحلة التخطيط واختيار نموذج الشعار والانجاز اليدوي14

ج- مرحلة الإنجاز ببرنامآ Adob illustrator.....16

2- الملصق الإشهاري:

أ- المراحل التي مر عليها الملصق الإشهاري ببرنامآ الفوتوشوب.....22

ب- بطاقة تقنية للملصق الإشهاري.....25

ج- قراءة تحليلية للملصق الإشهاري.....26

3- لافتة إشهارية:

أ- المراحل التي مرت عليها ببرنامج فوتوشوب.....	26
ب- قراءة تحليلية للافطة الإشهارية.....	30
4- بطاقات المراسلات والزيارات.....	30
الخاتمة.....	38
قائمة المصادر والمراجع.....	40
الفهرس.....	45

ملخص

فهرس الصور والأشكال:

الصفحة	العنوان	رقم الشكل والصورة	الجزء
12	الوحدة	01	الجزء الأول: الجانب النظري
12	الانسجام	02	
13	الإيقاع	03	
14	التوازن	04	

الصفحة	العنوان	رقم الشكل والصورة	الجزء
14	الفكرة التي مر تجسيدها على شكل رسومات أولية لتصميم	01	الجزء الثاني: الجانب التطبيقي
15	الاعتماد على الأشكال الهندسية	02	
15	تصميم الشكل النهائي للشعار	03	
15	اختيار الألوان المناسبة للشعار مع إعطاء تسمية له	04	
15	إضافة اللون الأحادي	05	
16	إدراج الشعار ضمن دائرة ملونة باستخدام أداة Ellipse TOOL	06	
16	قمت بإدراج سنبله ملونة ضمن الدائرة	07	
17	إضافة الأوراق إلى للشعار	08	
17	إضافة الطاحونة للشعار.	09	
17	إضافة التسمية للشعار	10	

18	إتمام الشعار بكل عناصره البصرية	11
18	يوضح لوحة الألوان باستخدام موقع Adobe color.	12
19	يوضح شعار أحادي اللون	13
20	عبارة عن ختم لتعاونية طاحونة القمح التقليدية	14
22	اختيار الخلفية باللون البني باستخدام أداة shape tool.	15
22	إضافة سنابل للصورة	16
23	تقسيم الخلفية إلى ثلاثة وإضافة مستطيل باستخدام أداة shape tool.	17
23	إضافة صورة في المستطيل ومعلومات شخصية للتواصل.	18
23	إضافة الشعار للملصق.	19
23	إضافة الكتابة للملصق	20
24	الشكل النهائي للملصق الإشهاري	21
25	استخدام Mockup مناسب للملصق الإشهاري	22
26	تقسيم الخلفية إلى جزئين مستطيل أبيض وآخر بني باستخدام أداة shape tool	23
26	إضافة السنابل للافتة باستخدام أداة shape tool.	24
27	إضافة مستطيل عمودي على الجانب الأيمن باستخدام أداة shape tool.	25
27	إضافة صورة في المستطيل العمودي باستخدام أداة shape tool	26
27	وضع شعار في أعلى مستطيل الأبيض ومواقع التواصل الإلكتروني في أعلى المستطيل البني باستخدام أداة shape tool.	27
27	كتابة الرسائل اللفظية للافتة.	28

28	الشكل النهائي للافتة الإشهارية	29	
29	استخدام Mockup مناسب للافتة الإشهارية	30	
31	مخطط الرسومات الأولية لبطاقات الزيارة باليد	31	
32	تصميم بطاقات زيارة بالقياسات المناسبة باليد	32	
33	تصميم بطاقات عمل	33	
34	توضيح Mockup مناسب لبطاقة عمل	34	
35	توضيح Mockup مناسب لبطاقة عمل	35	
36	توضيح Mockup مناسب لبطاقة عمل	36	

ملخص:

تهدف هذه المذكرة إلى إبداع هوية بصرية لتعاونية القمح التقليدية "سبولة"، حيث قمت بإبداع شعار وملصق إشهاري ولافتة إشهارية وبطاقات عمل، وقد اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي في شرح المعطيات والعناصر التي تدخل في إبداع هوية بصرية، حيث توصلت إلى بعض النتائج التي بينت تأثير هذه الهوية البصرية على المتلقي.

الكلمات المفتاحية:

هوية بصرية، تعاونية القمح التقليدية، سبولة، إبداع، تراث تقليدي.

Summary:

This memorandum aims to create a visual identity for the traditional wheat cooperative "Saboulah". I created a logo, an advertising poster, an advertising banner, and business cards. I relied on the descriptive and analytical approach in explaining the data and elements that go into creating a visual identity.

I reached some results that demonstrated the impact This visual identification .is on the receiver

key words:

Visual identity, traditional wheat cooperative, sabola, creativity, traditional .heritage