



UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم والبحث العلمي



UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM

جامعة مستغانم عبد الحميد ابن باديس.

كلية الادب العربي والفنون.

قسم الفنون



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر شعبة: الفنون البصرية.

تخصص: التصميم الجرافيكي.

عبد

تصميم شعار رياضي
لنادي تربي مستغانم



تحت إشراف:

د. إبراهيم عبد الصادق.

من اعداد الطالب:

واضح عبد الله

أعضاء لجنة المناقشة

اللقب والاسم	مؤسسة الانتماء	الصفة
أ. العايب نصيرة	جامعة مستغانم	رئيسا
د. إبراهيم عبد الصادق.	جامعة مستغانم	مشرفا ومقررا
أ. بلشير أمين	جامعة مستغانم	مناقشا

السنة الجامعية : 2024/2023.

شكر وعرفان

الحمد لله رب العالمين

والصلاة والسلام على أشرف المرسلين

سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين

أما بعد

إنه لمن دواعي الشكر والاحترام والإخلاص والامتنان أن أتقدم بالشكر الجزيل والاحترام

الكبير

إلى السيد الدكتور الأستاذ المحترم عبد الصادق إبراهيم على إشرافه لي وعلى

نصائحه وتوجيهاته القيمة وعلى كفاءته العلمية في إدارة هذا العمل.

.

إهداء

إلى روح أبي الزكية الطاهرة

إلى أعز وأغلى إنسانة في حياتي والتي اثارت دربي

إلى من منحتني القوة والإدارة في مواصلة دراستي

إلى حبيبة القلب أُمي

إلى زوجتي وأبنائي الأعزاء

إلى زملائي الطلاب

إلى كل من علمني حرفا

إلى النادي الكروي والفريق الأعز إلى قلبي

أهدي لكم جميعا هذا العمل المتواضع

وأسأل الله أن يجعله مرجعا لكل طالب علم.

فهرس المحتويات

1	مقدمة.....
2	الفصل الأول: دور الشعار في العملية الإشهارية.....
3	1. تعريف الشعار وأنواعه وعناصره:.....
3	1.1 تعريف الشعار:
4	2.1. أنواع الشعار:
5	3.1. عناصر الشعار:
6	الفصل الثاني: أهمية الإشهار في التعريف بالنادي والفرق الرياضية.....
	الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره الخاص به عبر التاريخ.....
10	10.....
13	مراحل تطور شعار نادي ترجي مستغانم عبر التاريخ 1940 إلى يومنا هذا.
20	شعارات و أسماء فرق كرة القدم.....
21	أهم أندية الدوري الأسباني
23	اهم اندية الدوري الألماني:
23	أهم اندية الدوري الإنجليزي:
26	اهم اندية الدوري الإيطالي
28	أهم الأندية العربية:
32	الفصل الرابع: مراحل تصميم شعار جديد لنادي ترجي مستغانم:
33	1. ابتكار أفكار للشعار
33	2. البحث عن الأمثلة.....
33	3. النظر إلى الخطوط التي يجبها المصمم.....

4. اختيار طريقة لإنشاء شعار رياضي الخاص ببحثي.34

خاتمة.....46

قائمة المصادر والمراجع.....49

حقك حقة

الشعار (Logo) أصبح من أهم الأشياء التي يهتم بها في الأعمال التجارية ودائماً ما يسعى رواد الأعمال لأن يكون الشعار الخاص بهم ناجح ويوصل الرسالة إلى الجمهور المستهدف.

ولكن يجب أن يحتوي على تعبيرات ملموسة وألوان تثير الهوية البصرية للجمهور فنجاح الشعار يعتمد إلى جانب كبير على مدى تحقيق أهدافه الوظيفية والجمالية بل أن تكون عناصره من المورد الثري الذي يؤكد قوميته وهويته للوصول به للقيمة.

وتعد الفرق والنادي الرياضية في العالم وبلدنا الأخص من بين المهتمين في مجال التصميم، بحيث اولت له أهمية كبيرة لما له من دور أساسي بالتعريف بالفرق والنادي الكروية لكل ولاية ولكل جهة من وطننا المبارك.

وهذا ما سيكون موضوع حديثي في هذا المقال لاختيار شعار رياضي لنادي كرة القدم وكنموذج لفريق ترجي مستغانم بالخصوص وذلك للأسباب التالية :

1. الأسباب الذاتية:

- حبي لفريق كرة القدم ترجي مستغانم

- التعريف بصفة النادي العريق

2. الأسباب الموضوعية:

- تجديد الشعار الخاص بالفريق.

- التعريف بالهوية البصرية لشعار الفريق من حيث الرموز والدلالات.

الفصل الأول:

دور الشعار في العملية الإشهارية

تعد شعارات الشركات والعلامات التجارية أهم العناصر الأساسية في تكوين الهيكل التنظيمي للمؤسسات والشركات التجارية والثقافية والاجتماعية والعلمية والرياضية، ويمكن استخدامه لإحداث تأثيرات محددة في نفوس المتلقين.

فالشعار هو الوحدة لمضمون الهيكل للمؤسسة التي يشير عليها بل أصبح من المتطلبات الهامة لجودة واعتماد هذه المؤسسات محليا وعالميا.

ومن هنا فإن نجاح الشعار من نجاح المؤسسة وهو الهوية الأساسية لتعريف بها.⁽¹⁾

1. تعريف الشعار وأنواعه وعناصره:

1.1 تعريف الشعار:

هو عبارة عن صورة أو رسمة بصرية إيضاحية، وهو الوجه المحدد للتعرف على مؤسسة أو منتج محدد ويتكون من رمز أو إسم أو حرف مختصر. ويمكن أن يجمع بين شكلين من حرف أو رمز وقد يكون للشعار لون واحد أو أكثر فالشعار عنصر مرئي يستعمل للدلالة على علامة أو شيء معين، وهو تعريف لجهة معنية سواء كانت شركة أو فكرة معينة.⁽²⁾

(1) - قاسم علي يسي، فن الملصقات وفعالية التربوية، ص 16.

(2) - نظرة علي، فن تصميم الشعارات، أ.د. عصام محمود، ص 29.

فهو الصورة الإيضاحية الرمزية لجهة معينة بمثابة الوجه الذي يتم التعرف من خلاله عليه.

ويقدم الرسالة البصرية للمتلقي لكي يلخص له ما ينبغي إدراكه بشأن تلك الجهة.

2.1. أنواع الشعار:

1. شعار نصي: يحتوي على الاسم فقط بدون رسومات ولا رموز ويعتمد على

ابتكار خذ فريد الشكل ليبين اسم العلامة أو المؤسسة، ويستخدم كثيرا من الجانب

التسويقي للشركات.

2. شعار الرمزي: هو عبارة عن صورة تلخيصيه ومبسطة ويهتم بالجانب البصري

وهو خيار جيد في التأثير على العملية البصرية وكمثال يمكنك النظر إلى

الإشارات المرور حيث هي قادرة على ربط الصورة مع المعلومات بشكل كبير.⁽¹⁾

3. شعار حرفي: يشبه الشعار النصي ولكن يختلف عنه وذلك باستخدام الأحرف

الرئيسية للمؤسسة، يستخدم كثيرا في المؤسسات، صعبة النطق أو اسمها

الطويل.

4. الشعار الممزوج بين النص والرمز: هو عبارة عن مزيج بين الحرف والرمز

وتستخدمه أشهر الشركات التجارية العالمية لما له من التعريف السهل لها وله

مكانة لا بأس بها في التأثير على المجال البصري.

(1) - 50 نصيح من المحترفين لتصميم الشعارات، أيان يلجيت، Uampaget

5. الشعار الرسومي: ويسمى بالشعار التخطيطي يحتوي على رمز أو تصميم

تخطيطي بسيط مثل فنجان قهوة أو كتاب للتعريف بمؤسسة ما، لشرح ذلك

النشاط ويجعل هذه الصورة داخل في مذكرة الجمهور بسهولة. (1)

3.1. عناصر الشعار:

الشعار يجب أن يكون مميزا وفريدا لا يشبه غيره من الشعارات الأخرى، وهو الفكرة

الأساسية لمالكة بشكل جيد، فهو يلعب دورا أساسيا في اختيار ألوان والمواصفات ولهذا

يجب ان يتصف بما يلي: (2)

1. البساطة: أن يكون سريع الفهم ببساطته وألا يبالغ في إدخال ألوان والعناصر

والرموز، حتى لا يصبح معقد وصعب الفهم، لكي لا يشنت ذهن الجمهور والمتلقي

عن الفكرة الأصلية له.

2. الوضوح: أن يكون ظاهرا وواضحا في عناصره الأساسية، وأن يكون جذابا يعبر

عن هوية العلامة أو الشركة.

3. التجديد: يجب أن تكون الفكرة جديدة مبتكرة غير منقولة أو مستنسخة من جهة

معينة، فهو يحب التجديد والإبداع والتنوع.

(1) - كتاب 50 نصيحة من المحترفين لتصميم الشعارات، إيان باجيت ، مجلة المصمم، ص 38.

(2) - الفن وتصميم، دكتور اسماعيل شوقي، مطبعة العمراني للاؤفست، 1996، ص 119.

**الفصل الثاني: أهمية الإشهار في
التعريف بالنوادي والفرق
الرياضية.**

من خلال مشاهدتنا للبطولات الرياضية لفت انتباهنا تواجد ملصقات ولافتات إخبارية المتناثرة عبر أرجاء زوايا الملعب وجنابته، وحتى في الألبسة وأقمصته الرياضية مما تعطينا مسحة جمالية ومما لها من وظيفة محددة ومعينة.

في هذا الأسلوب التعبير والتصويري ترسخ لدينا بأن الإشهار له علاقة بالمؤسسات الرياضية وبنا تحت جميعا كجمهور وكذا تركيزنا في النظر على تلك اللوحات الإخبارية بتمعن شديد نرى تلك الرسائل اللغوية كافية لفهم وظيفة الإشهار من حيث الدفع للجمهور بالتعريف بالمنتجات الاستهلاكية وكذلك التعريف بالوادي والفرق الرياضية. (1)

وكرة القدم هي الوحيدة والأقدر على لم شمل الجمهور الكبير من مختلف الأعمار والأجيال، ومختلف الطبقات الاجتماعية، ولهذا السبب تتهافت الشركات على المؤسسات الرياضية للترويج ببضاعتها عبر وسائل الإشهار كشكل من أشكال المنافسة.

فالمؤسسات الرياضية دورها انفتحت على الإشهار وشجعت من أجل جني موارد مالية

ضخمة.

(1)- دكتور جواد الرامي، مجلة علامات كرة القدم في شباك إشهار، ص 37

لهذه الأسباب أصبحت الملاعب تراعي أماكن محددة في جنبات الملعب وحتى في ألبسة اللاعبين لترويج إعلاناتها، فأول وقع تأثيري يحدثه الإشهار هو خلق تواصل مع أكبر فئة من الناس.

إن الإشهار شديد الارتباط بممارسات وسلوكيات الإنسان، فهو يدخل بيوتنا من حيث لا ندرى، ونجده في الأماكن ذات الإقبال الشعبي الكبير مثل الملاعب الرياضية.

محتميا في ذلك بالصورة والصوت لكي يترسخ بقوة في أذهان الناس وذاكرتهم بحثا عن أشكال تضمن تعميم مضمون هذه الرسالة والدفاع عن نوعية المنتج، وكأنه يسعى إلى زرع الثقة عبر تمرير خطاب يبدو لنا في الوهلة الأولى بريئا لكن سرعان ما يتمكن من ويسيطر على أفقنا التخيلي والفكر مستخدما وسائل متعددة من أجل إقناعنا كجمهور والدفع بنا بالرضا وتقبله بسرور وفرح⁽¹⁾.

فالإشهار عملية توصيلية يهدف إلى خلق الرغبة والشوق لدى الجمهور.

هكذا يحتل الإشهار مكانة الصدارة داخل الملاعب عبر ملصقاته في جوانب الملعب والألبسة (اللاعبين والمناصرين).

فمن هنا نقول بأن رياضة كرة القدم هي لعبة الإشهار بامتياز.

(1) - دكتور جواد الرامي، مجلة علامات كرة القدم في شباك إشهار، ص 46

لقد تقوت كرة القدم عالميا بفضل الدعم الكبير الذي تلقاه من قبل أكبر المؤسسات ذات الرأسمال الكبير، فوجدت في الدعاية والإشهار ملاذا خصبا بالتعريف بمنتجاتها والتعريف بالنوادي العالمية⁽¹⁾.

وتعمدت الشركات الكبرى في تشهير منتوجاتها بتسخير أسماء لاعبين مشهورين وملابس أندية كمادة خام في إصاق علاماتها التجارية على قمصانهم مستغلة شعبيتهم وشهرتهم.

فمثلا النادي الإنجليزي "مانشستر يونايتد" والفريق الإسباني "ريال مدريد" يقوى رأسمالها بفضل الإشهار إلى درجة أصبحت من أكبر المؤسسات الرياضية التي رأسمالها كبير وكونت ثروة ضخمة جعلتها تصول وتجول في مجال الاستثمار.

(1) - دكتور جواد الرامي، مجلة علامات كرة القدم في شباك إشهار، ص 41.

الفصل الثالث:

تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم
ومراحل تصميم شعاره الخاص به عبر
التاريخ

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره الخاص به عبر التاريخ

ترجي مستغانم نادي من النوادي المستغانمية العريقة والعتيقة التي عرفت النور خلال العقد الرابع من القرن الماضي، لقد ظهرت الفرقة التي أطلق عليها في السبعينيات إسم الحوامة في فترة كانت الجزائر تمر بأوقات عسيرة وصعبة، خاصة بعدما أقدمت الإدارية الاستعمارية الفرنسية على ارتكاب أبشع الجرائم في حق الشعب الجزائري، والتي عرفت بأحداث 8 ماي 1945، حيث راح ضحيتها أكثر من 45000 شهيد.⁽¹⁾

إن التسمية التي اختارها أبناء مستغانم لفريقهم لن تكون عفوية أو ارتجالية وإنما كانت تحمل أبعادا وطنية وسياسية.

الترجي أو التمني لرؤية الجزائر حرة مستقلة من الاستعمار البغيض الذي كال أمده. لم يختلف أبناء مسك الغنائم عن ركب موجة الرياضة حيث أسرعوا كباقي المدن الجزائرية إلى تأسيس فريقهم لكرة القدم سنة 1940 والذي أسموه "الترجي الرياضي الإسلامي".

والذي أسمع صوته وفاز بعدة ألقاب جهوية ووطنية.

(1) - المصدر www.mostaghanem.com - 14 Juin 2011، ترجي مستغانم تاريخ عريق.

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره الخاص به عبر التاريخ

ولقد تطور الشعار الخاص بالفريق عبر الأزمنة من 1940 عند تأسيسه إلى يومنا هذا، وحافظ على ألوانه الخضراء ورموزه ودلالاته.

فكانت تصميماته أولى بالنجمة والهلال الدلالة الإسلامية وانتمائه الديني وتطور في إدخاله عناصر جديدة ترمز إلى انتماءه لوطنه مكانه وجذوره مثل عنصر الفأس البحري الذي يرمز إلى أهل مستغانم وتعلقهم بالبحر والصيد البحري.

ومن هنا نجده كباقي الأندية الرياضية العالمية والوطنية في تجدد وتحديث في تصميمه عبر كل زمن.

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ

مراحل تطور شعار نادي ترجي مستغانم عبر التاريخ 1940 إلى يومنا هذا.



الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



ESM



الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



شعارات و اسماء فرق كرة القدم

الساحرة المستديرة كما يطلق عليها عشاق كرة القدم التي تم وضع قوانينها عام 1863 في إنجلترا من حينها و تكون عدد من الأندية الرياضية حول العالم كل منهم أتخذ شعار لنفسه و علم يرمز بيه إلى النادي هناك عدد من الاتحادات حسب القارات و كل قارة مقسمة بعدد من الإتحادات حسب الدول و كل دولة تتكون من عدد من الأندية ، اقوي الدوريات بالعالم هي الدوري الأسباني و الإنجليزي و الإيطالي و الإيطالي والألماني ثم تتساوي دوريات العالم من القوي إلى الضعيف .

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ

نبدأ بأهم أندية الدوري الأسباني:



1- شعار نادي برشلونة يطلع عليه المشجعون اسم البارسا هو نادي مدينة برشلونة يعتبر النادي رمزاً للثقافة الكاتالونية او القومية الكاتالونية شعاره Més que un club معناه بالعربي أكثر من مجرد نادي و النشيد الوطني لهم لا أحد قادر على قهرنا.



2- شعار النادي الملكي ريال مدريد : فريق مدريد الملكي لكرة القدم هو فريق محترف تأسس عام 1902 و مقره العاصمة الاسبانية مدريد من الأندية القيادية في القارة الأوروبية، اللقب Los Blancos ، شعار النادي بسيط و مختصر يحمل الرمز الملكي.

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



3- شعار أتلتيكو مدريد : هو ثالث أكبر الاندية الاسبانية و الاكثر شعبية بعد الريال و البرسا من ألقابه لوس كولتشونيروس معناه صانعي الوسائد يحتوي شعاره عد عدد من النجوم و الألوان الزاهية.



4- نادي غرناطة : نادي منطقة غرناطة شعاره. El Graná, Rojiblancos

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ

اهم اندية الدوري الألماني:



1- شعار بايرن ميونخ : اشهر الاندية الألمانية تتويجاً Der FC Bayern München يقع في مقاطعة ميونيخ الوان الفريق زاهية احمر و ابيض يعتبر النادي صاحب المركز الثاني في ترتيب الأندية الأوربية شعار الناديFCBM يتكون من لون واحد الأزرق ثم دخل معه اللون الاحمر.

أهم اندية الدوري الإنجليزي:



1- شعار نادي مانشستر يونايتد : من اعرق اندية العالم شعار النادي مشتق من مجلس مدينة مانشستر يعرف النادي بالشياطين احمر عبارة عن سفينة مبحرة بالكامل.

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



2- شعار نادي الأرسنال : من الأربعة الكبار في إنجلترا يقع في مدينة هولواي شمال لندن كان الشعار قديماً مأخوذ من دار الصناعة تم تطوير الشعار بنمط الأرت ديكو فأصبح حرفين A,C و يحيطان بحرف f داخل شكل سداسي ثم تتطور ليصبح على شكل مدفع تنويجاً للقبه الغانرز (المدفعجية.)



3- شعار نادي ليفربول : يوجد في إقليم الميرسيسايد من انجح الاندية بالعالم يمتاز شعاره بالجمال و الألوان الهادئة و النار على جانبي الشعار يقلب بالاحمر.

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



4- شعار نادي مانشستر سيتي : شعارة الأزرق السماوي من اعرق الاندية الإنجليزية استند التصميم على وثائق النادي الرسمية في السيتينيات.

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ

اهم اندية الدوري الإيطالي:



1- شعار نادي اليوفنتوس : يقع في مدينة تورينو لقبه الحمير الوحشية او السيدة العجوز
يتكون الشعار من اللون الأسود و الابيض مع خط بالمنتصف باللون الاصفر.



2- شعار نادي اية سي ميلان : يقع بمدينة ميلان ألقابته الروسونيري او الشيطان.

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



3- شعار نادي إنتر ميلان : بمدينة ميلانو لقب بالنيراتزوري ألقابه الأزرق و الأسود أو الأفاعي.

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي تـرجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ

أهم الأندية العربية:



1- شعار نادي الهلال السعودي : مقره العاصمة السعودية هو الفريق الأول بالسعودية
يعتبر زعيم الأندية الآسيوية من حيث عدد البطولات يلقب بالزعيم نادي القرن الآسيوي.



2- شعار نادي الإتحاد : احد أشهر الاندية السعودية يلقب بالعميد الشعار باللون الأصفر
على هيئة رقم 1.

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



3- شعار النادي الاهلي المصري : اكبر الاندية المصرية و العربية يلقب بالشياطين
الاحمر او نادي القرن الإفريقي يتميز الشعار باللون الأحمر ثم الاهلي بالعربي و
الإنجليزي.

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي تـرجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



4- شعار نادي الزمالك : من اقدم الاندية المصرية يلقب بالقلعة البيضاء الفارس الابيض
يتميز الشعار برجل في وضع استعداد لإطلاق سهم.



5- شعار نادي الواد البيضاوي : من اشهر اندية الدوري المغربي يقع بمدينة الدار
البيضاء يلقب و داد الأمة أو الشياطين الحمر.

الفصل الثالث: تاريخ النادي الرياضي ترجي مستغانم ومراحل تصميم شعاره
الخاص به عبر التاريخ



6- شعار نادي العين : من اشهر اندية الدوري الإماراتي يقع في مدينة العين يلقب بالزعيم

الفصل الرابع:

مراحل تصميم شعار جديد لنادي تربي

مستغانم:

في السنوات الأخيرة زاد اهتمام الجمهور الرياضي بالأندية، وأصبحوا على وعي كبير بأهميتها، لدى عند التفكير في تصميم شعار فريق لكرة القدم عامة ونادي ترجي مستغانم خاصة، يجب مراعاة عدة أشياء مهمة ونذكر منها:

1. ابتكار أفكار للشعار:

يكون التفكير بمفردك أو الاستعانة بمجموعة من المتطوعين ذوي كفاءة لمناقشة بعض الأفكار، وكذلك استخدام برامج الحاسوب الافتراضية مثل برنامج MIRO لمشاركة الأفكار مع الآخرين،

2. البحث عن الأمثلة:

عند قيامنا بالبحث عن الأمثلة يمكننا النظر في بعض الأسئلة مثل:

- هل تريد شعار فريقك أن يكون مختلفا تماما؟
 - كيف تبدو شعارات الأندية في المجتمعات المجاورة؟
 - ما هي الشعارات الرياضية المفضلة لديك؟
- يكون البحث عن الأمثلة مفيدا للغاية لتوظيف تصميم نهائي لشعار فريق ترجي مستغانم.

3. النظر إلى الخطوط التي يحبها المصمم:

التأكد من أن خط النص الخاص بك سهل القراءة ويمكن استخدامه بعدة ألوان مختلفة ويجب الاستعانة بالمواقع التالية:

Google Fonts

Font Space

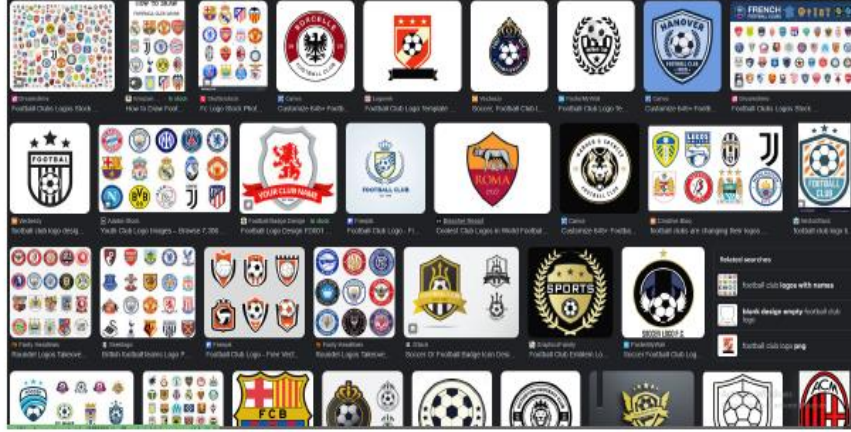
Adobe Fonts

4. اختيار طريقة لإنشاء شعار رياضي الخاص ببحثي.

استعنت في اختياري للشعار ببرامج مثل Google et Pinterest لتقديم شعار مميز

وفريد من نوعه.

التحليل والبحث و التغذية البصرية



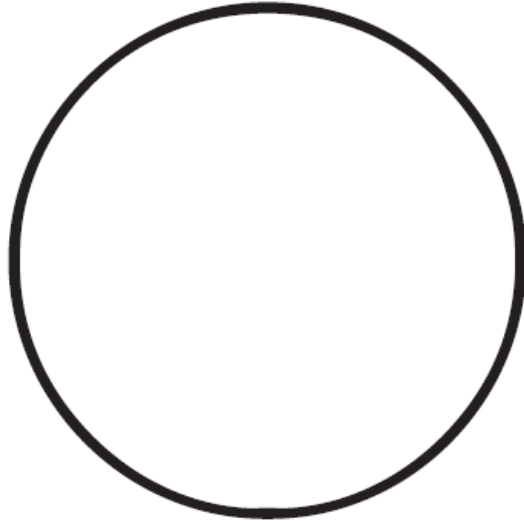
الإبداع والتجسيد و رسم الأفكار الأولية المتعلقة بالشعار



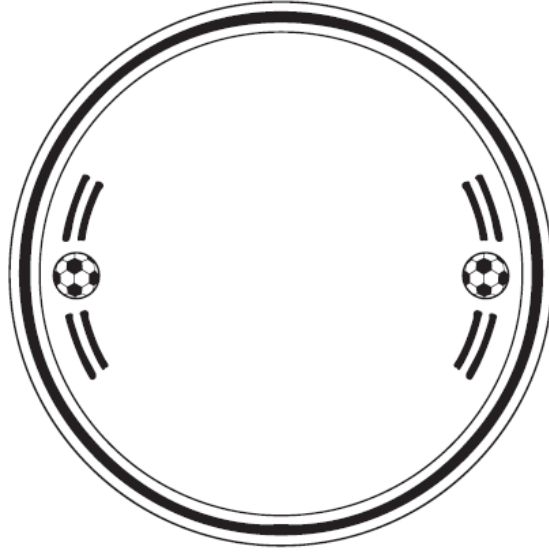
رسم الفأسر



رسم الدائرة



تزيين الدائرة



كتابة العنوان في الدائرة



التحسين والتعديل



إختيار الألوان



تلوين الشعار



المرحلة النهائية لتصميم الشعار الجديد للنادي وذلك بالحفاظ على الرموز والدلالات السابقة.



تحليل رموز ودلالات الشعار الجديد

هذا الشعار يحمل أبعاد تاريخية ورياضية وثقافية وهو النقطة المحورية لهوية هذا النادي العريق، وهذه الأبعاد تتعلق بالمدينة التي ينتمي إليها هذا الفريق وتاريخها.

فهذا الفريق يمتلك أكبر قاعدة جماهيرية في مدينة مستغانم، إذ شهد هذا الفريق منذ تأسيسه اختيار أكثر من عشرة شعارات له، وكان كل شعار يضم الألوان الخضراء تعبيراً عن أرضه، وحافظ هذا الشعار على رمز الفأس البحري الذي يعبر عن تمسك أهل المنطقة وتعلقهم بالبحر وذلك في مجال الصيد البحري.

فيبدو هذا الشعار بسيط يجعل المتلقي يفهمه من الوهلة الأولى، كما يحتوي الشعار على ثلاثة أحرف باللغة الفرنسية وهي ESM مما يعني اختصاراً *espérance sportive* Mostaganem. كذلك تاريخ تأسيسه عام 1940.

ويحمل الشعار بشكله الدائري كل الرموز واسم الفريق وتاريخ تأسيسه.



تذكرة للبيع تحمل رمز الفريق



اضافة لمسة جمالية في الشعار بتزيين الالوان باستعمال برامج الحاسوب



تغيير الألوان بإدخال انعكاسات ضوئية تعطي للشعار لمسة جمالية جديدة





توظيف الشعار في الألبسة الرياضية

خاتمة

إن الهدف أو المعطى الكلي لهذا الشعار هو تقديم دلالات كثيرة إذ يبوح هذا النص البصري بحدوث تقنية اللفظي فتمظهر لنا هذا الشعار في ثلاث حروف بالكتابة اللاتينية ESM وصورة كرة القدم المرسوخة في ذهننا بأنها اللعبة الأكثر شعبية في العالم وهي كرة القدم، فيتعلق هذا الشعار بمفهوم العلامة بطريقة مزدوجة من خلال الرمز والمؤثر.

فهو علامة مركبة مزجت فيها النص الحرفي والرمزي، فهذا الشعار مميز (Logo) يهدف إلى التمييز البصري ويمارس هذا الشعار عملية إشهار اجتماعي وإشهار رياضي. وله أبعاد ثقافية متعددة لمدينة محبة للجانب الرياضي ولكرة القدم بالأخص، وله طاقة ترويجية يجعله قادرا على التعريف بالفريق والنادي الترجي المستغامي.

وفي الأخير نقول كل الأعمال مهما اكتملت فهي ناقصة ومهما أنجزنا وحرصنا على خلوها من الثغرات والعيوب فهي في النهاية تبدو خلاف ذلك، وهكذا طبيعة البحوث لأن العلم يتطور والرؤى تختلف والمفاهيم تنتشعب، وبالتالي لا يدعي الباحث كمالا لعلمه ولا ينفي قصورا في جهده، وهو يأمل أن يكون قد وفق في عرض المادة العلمية للدراسة بالشكل الذي يساعد القارئ على فهمه لها.



قائمة المصادر والمراجع.

قائمة المصادر والمراجع.

المصادر بالعربية

1. قاسم علي عيسى، فن الملصقات وفاعليته التربوية، رسالة ماجستير، كلية الفنون، جامعة حلوان، القاهرة 1976.
2. أحمد جمال عيد، دراسة طول أسس التصميم الجرافيكي، دار المحسن للطباعة، مصر، 2014.
3. محمود أبو هنطست، مبادئ التصميم، دار البركة للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
4. كتاب 50 نصيحة من المحترفين لتصميم الشعارات، أيان باجديت، مجلة المصمم، ترجمة عبد القادر أ المكناس، عبدوا لسمني.
5. الصفحات الرسمية لنادي ترجي مستغانم، www.Esm.com
6. شعارات الأندية وأسماء الفرق كرة القدم، المرسل، www.almersal.com
7. مجلة الفن والتصميم، الدكتور إسماعيل شوقي، مطبعة المعمرانية اللاؤفست، 1996.
8. مجلة علامات، كرة القدم في شباك إشهار دكتور جواد رامي، <http://alamt.saidbengrmi.net>
9. معلومات مهمة في مجال تصميم الجرافيك، أيوب أشكوك وزكرياء أشكوك، دار النشر ردمك، 2016

المصادر بالفرنسية:

1. Richard Hollis Graphic Design: A Concise History (World of Art) paperback (20/08/2001)
2. le design graphique savoirs & savoir-faire elodie palumbo, edition pyrande, 2018.
3. Logo club- <http://fr.freepik.com>>logo-club
4. Pinterest d'application 110 idées de logo-inspection logo-design.

ملخص حول المذكرة

تحتوي المذكرة على شقين (نظري و تطبيقي)

- الشق النظري يعرف الشعار و أنواعه وبالأخص الشعار الرياضي وأهميته بالتعريف بالفرق و النوادي الرياضية في العالم

وكذلك تطرقنا بدراسة تاريخ نادي الرياضي لترجي مستغانم و مراحل تصميم الشعار الرياضي الخاص به منذ تأسيسه إلى يومنا هذا

- الشق التطبيقي قمنا فيه بنشر الشعارات الخاصة بفريق ترجي مستغانم وكذلك الشعارات الرياضية العالمية لفرق عديدة مع تحليل الرموز و الدلالات لكل شعار وفي المرحلة الأخيرة من هذا البحث قمنا بتصميم الشعار الجديد لنادي ترجي مستغانم مع المرور بمراحل تقنية وتطبيقية ومن خلالها قمنا بالمحافظة على
-الألوان الخضراء تعبيراً عن الأرض
-رمز الفأس البحري تعبيراً عن تمسك أهل المنطقة بالصيد البحري
-الحفاظ على الأحرف اللاتينية الأولى من اسم النادي

ESM

-تاريخ تأسيس النادي

في الأخير لهذا الشعار أبعاد ثقافية لمدينة مستغانم وله طاقة ترويجية يجعله قادراً على التعريف بالفريق على المستوى الوطني و العالمي.

الكلمات المفتاحية : الشعار الرياضي ، فريق ترجي مستغانم ،التصميم الشعار الرياضي.

Summary of the memo

The mémorandum contains two parts (theoretical and practical).

The theoretical part defines the logo and its types, especially the sports logo and its importance in introducing sports teams and clubs in the world.

We also discussed the history of Taraji Mostaganem Sports Club and the stages of designing its sports logo from its founding to the present day.

- The applied part in which we published the logos of the Esperance Mostaganem team, as well as the international sports logos of many teams, with an analysis of the symbols and connotations of each logo.

In the final stage of this research, we designed the new logo for Esperance Mostaganem Club, going through technical and applied stages.

Through it, we have preserved

-Green colors are an expression of the earth

-The symbol of the sea ax is an expression of the people of the region's commitment to marine fishing

-Keeping the first Latin letters of the club's name

ESM

-Date the club was founded

Finally, this slogan has cultural dimensions for the city of Mostaganem and has a promotional energy that makes it able to introduce the team at the national and international levels.

Keywords: sports logo, Esperance Mostaganem team, sports logo design.