



تخصص: تصميم غرافيكي

مذكرة تخرج لاستكمال متطلبات لنيل شهادة الماستر الموسومة

تصميم دليل سياحي للرموز المعمارية الوطنية

تحت إشراف الأستاذ (ة) الدكتور(ة) :

- العايب نصيرة

إعداد الطالب:

- حماش الحبيب

أعضاء لجنة المناقشة

اللقب والاسم	مؤسسة الانتماء	الصفة
د. كحلي عمارة	جامعة مستغانم	رئيسا
أ.العايب نصيرة	جامعة مستغانم	مشرفا ومقررا
أ. بلبشير أمين	جامعة مستغانم	مناقشا

السنة الجامعية: 2023 - 2024

اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ وَبَارِكْ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ

الإهداء:

قال الإمام الشافعي رحمه الله: "برك بوالديك إن تفعل كل

ما يسعدهما دون أن يطلباه منك".

فأمي أول من يسعد بنجاحي، فهي التي ساندتني وأعانتني لأبلغ ما أنا عليه،

وبفضلها وتوفيقها قد سعيت جاهداً لرسم تلك البسمة على وجهها وأراها فرحة بنجاحي

. أهدي هذا العمل المتواضع لأغلى شخصين على القلب: أبي، وأمي جزاهم الله الإحسان

بالإحسان.

كما أهديه لزوجتي رفيقة دربي أيضاً

و كذا لدكاترة الاشراف العايب نصيرة و كحلي عمارة لوقوفهما معي وتوجيهما لي بشكل

خاص، فجزاهما الله خيراً.

شكر وتقدير

نشكر الله تعالى على فضله وتوفيقه في هذا العمل،

وكما قال الله عز وجل: "إن ربك لذو فضل على الناس ولكن أكثر الناس لا يشكرون".

والحمد لله والصلاة والسلام على محمد أعظم النعم.

أتقدم بكامل الشكر والعرفان والتقدير والاحترام للمشرفتين الدكتورة " العايب نصيرة

و كحلي عمارة" الذي بذل قصارى جهده من أجل أن ينير لنا درب العلم.

كما أجدد شكري إلى كل الأساتذة في قسم الفنون.

الملخص:

تمحورت دراستنا حول موضوع تصميم دليل السياحي الجيد للرموز المعمارية الوطنية في الترويج للسياحة لولايات الجزائرية "وهران والجزائر وقسنطينة و تلمسان أنموذجا " حيث تم إنجاز كتيب سياحي على الحاسوب ببرنامج الفوتوشوب وتعديل الصور المعالم المدن الجزائرية وإضافة مؤثرات الجرافيكية، الهدف من هذا البحث هو إثبات قوة الدليل السياحي المطبوع لترويج للآثار والمعالم السياحية الجزائرية وكيفية تقديمها لجذب السياح و فاعليته في التحقيق العملية التواصلية.

كلمات مفتاحية: تصميم، دليل سياحي مطبوع، رموز معمارية، الترويج.

Summary:

Our study centered on the theme of designing a good tourist guide for symbols. National architecture in promoting tourism in the states of Algeria ", Oran and Algeria. Constantine and Tlesan are a model ", where a tourist booklet was completed on a computer. Photoshop software, photo editing features Algerian cities and adding effects. Graphic, the goal of this research is to prove the strength of the printed tour guide. To promote Algerian monuments and attractions and how to offer them to attract tourists and. His effectiveness in investigating the communication process.

Keywords: design, printed tourist guide, architectural symbols, promotion

مقدمة:

قد تعاقبت عدة حضارات على الجزائر وخلفت موروثا ثقافيا زاخرا. وتعد الرموز المعمارية السياحية شواهد خالدة من مساجد وقصور وجسور ومدن قديمة. ولتعريف بها اتخذت الدولة عدة اجراءات عبر منصات الرقمية والمطويات والكتالوج، لترويج لها إخترا دليل سياحي يشمل الرموز العمارة الوطنية وتاريخها، تسهم في جلب سائح المحلي و الاجنبي، وقد صمم بتكنولوجيا ومفاهيم معاصرة بشكل جذاب وسهل الاستخدام مع صور والرسومات وخط مريح للقراء وتوضيح وطريقة إخراجها.

ومن هنا، سنتطرق في موضوع مذكرتنا على تصميم دليل لرموز المعمارية الوطنية تهدف إلى أن يكون مورداً للسياح الذين يرغبون في زيارة الجزائر. ويسعى إلى توفير معلومات دقيقة وسهلة الفهم تساعد المسافرين على التخطيط لرحلتهم، سيغطي الدليل أهم المدن الجزائرية الرئيسية مع التأكيد على أهم المعالم السياحية والاستمتاع بتجربة مميزة في هذا البلد من بينها الاسباب التالية:

تقديم المشروع التطبيقي

تصميم دليل سياحي للرموز المعمارية الوطنية

1. الأسباب الذاتية:

- التعرف بالرموز المعمارية الوطنية.
- ضعف الجانب التسويقي للسياحة.

2. الأسباب الموضوعية:

- تصميم دليل سياحي للرموز المعمارية الوطنية.
 - الترويج للرموز المعمارية الوطنية.
 - يقوم الدليل بالتعريف الرموز المعمارية السياحية الوطنية.
- الإطار المعرفي :**

يعتبر الدليل السياحي أحد انواع الاشهار ودليل مادي للصناعة السياحية ووظيفته الاساسية والجوهرية التعريف بالبلد وما يحتويه من رموز معمارية، والجزائر واحدة من تلك البلدان التي تزخر اقاليمها بالسياحة العالمية سواء كانت اثرية او مادية او طبيعية، فالدليل السياحي يقوم على التعريف بالرموز العمارة الوطنية باليات الاقناع وجلب السواح واستمالتهم وفهم سلوكياتهم، ونظرا لاهمية سياحة لرموز المعمارية في الجزائر جاءت دراستنا موسومة ب: تصميم دليل سياحي للرموز معمارية الوطنية. وهو التعريف ببعض المناطق من الوطن واخترنا عينة وهي اربع ولايات: الجزائر، وهران، قسنطينة، تلمسان. تهدف هذه الدراسة الى تسليط الضوء على اهمية الدليل السياحي في الاشهار والترويج وزيادة التدفق السياحي.

الإشكالية:

تطورت السياحة الاقتصادية بشكل واسع ورهيب بعد الحرب العالمية الثانية في العالم. والجزائر من بين البلدان التي تتوفر على جميع أدوات التكنولوجيا الرقمية ومكانزمات والمناطق السياحية الخلابة والاقاليم الطبيعية التي ترقى الى تطلعات واشباع

رغبات السائح. ومن بين أهم الرموز المعمارية الوطنية نجد:مقام الشهيد. بالجزائر، سونتاكروز بوهران، منصوره بتلمسان، الجسور المعلقة بقسنطينة، ويقوم الدليل السياحي بدور هام في الترويج السياحي وجلب السياح.

كيف يسهم الدليل السياحي في الترويج للرموز المعمارية الوطنية؟

1. . وقد تفرعت من اشكالية الدراسة عدة تساؤلات فرعية:
2. . هل ترقى الرموز المعمارية إلى مستوى تطلع السائح؟
3. . هل يعتبر الدليل السياحي وسيطا بين السياح والرموز المعمارية؟
4. . هل للدليل السياحي دورا في زيادة التدفق السياحي على زيارة الرموز المعمارية الوطنية؟

فرضيات الدراسة:

1. يعمل الدليل السياحي على الترويج للرموز المعمارية الوطنية باستخدام عدة تقنيات اقناعية لاستمالة السياح وتوجههم.
2. يعتمد السائح على دليل سياحي ملم بجميع رموز العمارة المحلية.

المفاهيم الإجرائية:

التصميم (DESIGN): وهو دراسة الموقف الجمالي في بنائية العمل الفني في رسوم الفن الرقمي، ويدرس بنائية الاعمال واليات اشتغال عناصر واسس التصميم داخل التكوين العام للعمل الفني.¹

الدليل السياحي: "المعروف أيضا بكتالوج أو كتيب او بروشير (brochure) هو عبارة عن نشرة اعلامية تتكون اكثر من صفحة في التصميم الواحد، وقياسه المعتاد A4 مرتبة بشكل افقي ومقسمة الى قسمين متساويين واربعة اقسام من امام

¹ علي عطية موسى السعدي ،رنا اسكندر حسين عجام، جماليات التصميم في رسوم الفن الرقمي، جامعة بابل / كلية الفنون الجميلة ، مجلة جامعة بابل / العلوم الانسانية / المجلد 62/ العدد 1 : 2018 .ص231.

الصفحة والخلف، ويختلف عن البوستر بانه يحتوي على شرح مفصل عن المنتج بجميع انواعه بالإضافة الى استخدام الصور والخطوط والاشكال المختلفة.²

الرموز المعمارية الوطنية الجزائرية: العمارة الوطنية لأي بلد تعكس تاريخه

وثقافته وهويته. بالنسبة للجزائر، توجد العديد من الرموز المعمارية التي تمثل التراث الثقافي والتاريخي للبلاد. إليك بعض من أهم هذه الرموز، القصبية ومقام الشهيد وحديقة الحامة في الجزائر العاصمة، وقسنطينة الجسور المعلقة، قصر العثماني وفي وهران قلعة سونتاكرور ومسرح الجهوي ومسجد عبد الحميد بن باديس، وتلمسان قصر المشور وحديقة لالة ستي و المغارة بني عاد.

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على الرموز المعمارية ضمن دليل سياحي وإبراز كيفية تركيبها وإنتاجها، كما أن هدفنا من هذه الدراسة البحث عن طرق الترويج لها، وجلب السياح، إضافة إلى ذكرياتهم عن المدن السياحية.

المنهج المستخدم:

للإجابة عن إشكالية البحث واختيار صحة الفرضيات، تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، لأنه ملائم للحقائق التي تطرقنا إليها، وهذا الموضوع يحتاج الرجوع إلى وصفه تحليل طريقة تركيبه.

الحدود الزمنية:

بدأت من يوم اختيارنا للموضوع والذي كان في 20 نوفمبر 2023 واستمرت الى غاية شهر جوان من يجمع المعلومات المادية والنظرية وبناء الاطار المنهجي.

² رمزي العربي، تاريخ التصميم جرافيكي، ط1، دار اليوسف للطباعة و النشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2008/6/2.

الحدود المكانية: وهو مكان اجراء الدراسة حيث وقع اختيارنا على موضوع الصور السياحية للرموز المعمارية الوطنية (معالم اثرية بالجزائر العاصمة، وهران ، قسنطينة، تلمسان) لصناعة دليل سياحي.

الدراسات السابقة للموضوع:

اعتمدنا في دراستنا على :

1. سعد بملداني، استراتيجية الاتصال في تنمية السياحة بالجزائر، مذكرة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال استراتيجي، جامعة الجزائر3، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، للموسم الجامعي 2010/2011.

استفدنا منها في الجانب النظري للحصول على معلومات حول مكانة الاتصال في السياسات السياحية واستخدامه بمختلف أشكاله وتقنياته في خدمة الصناعة السياحية وتطويرها وتسويق منتجاتها بأفضل الطرق، كذلك الحصول على معلومات حول أهمية التنمية السياحية، ومعلومات حول دور الإشهار السياحي في التعريف بالمناطق السياحية مع التعرف على أهم خصائصه وأهدافه.

2. محمد إسلام تلى، الدور التسويقي السياحي في التنمية الاقاليم السياحيه " حاله الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث، في العلوم التجارية، تخصص التسويق الاستراتيجي والابتكار، جامعة قاصدي مرباح- ورقلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم التجارية، للموسم الجامعي 2018/2019.

استفدنا منها في الجانب النظري من خلال الاعتماد عليها كمرجع في الحصول على معلومات حول عوامل الجذب السياحي ومحاولة بناء أقاليم سياحية، واستفدنا منها كذلك في الحصول على معلومات أكثر حول المقومات الطبيعية التي تزخر بها الجزائر، إضافة إلى التعرف على دور السياحة في التنمية المحلية.

الصعوبات:

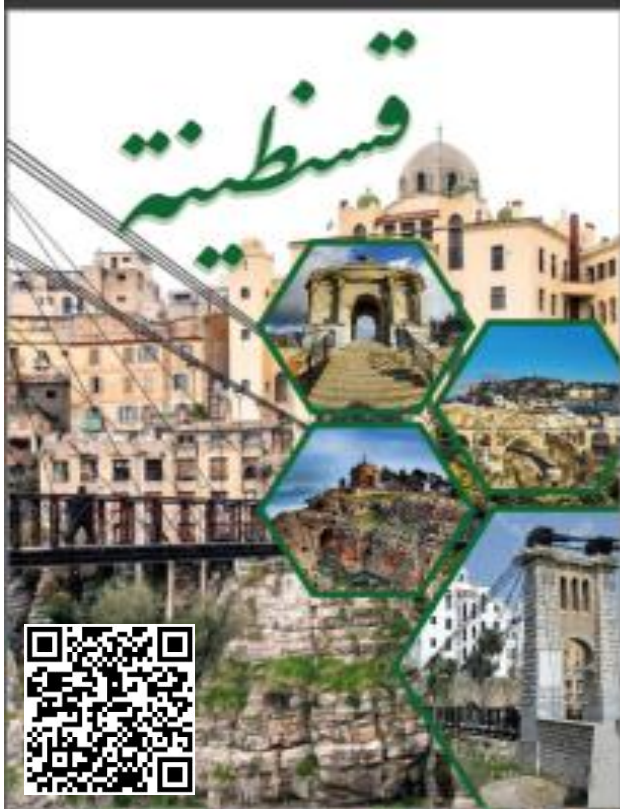
في كل عمل يجد الانسان بعض الصعوبات التي تعيقه في الوصول بعمله للمستوى المثالي، ولاتمام بحثنا هذا واجهتنا كغيرنا صعوبات منها:

عدم توفرنا على دراسات سابقة تتحدث عن كتالوج سياحي يشمل العمارة.

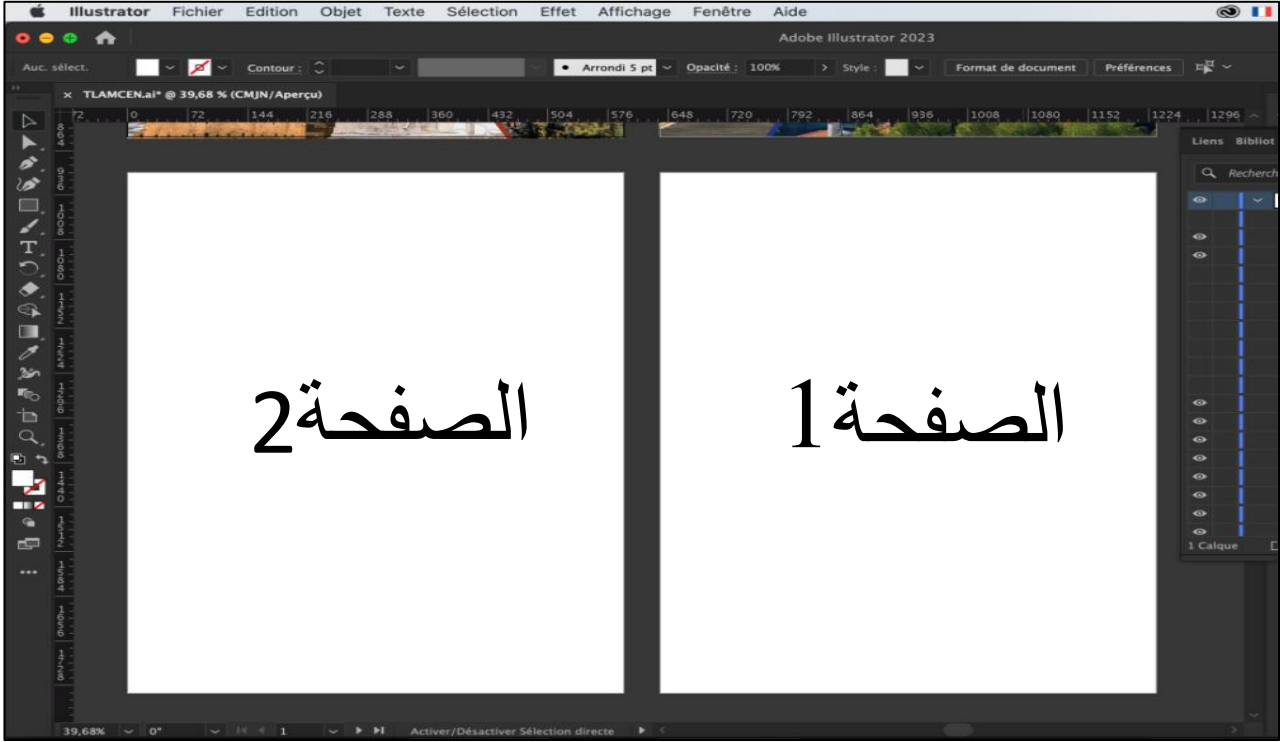
. عدم امكانية العمل الميداني للحصول على نتائج.

خطة البحث:

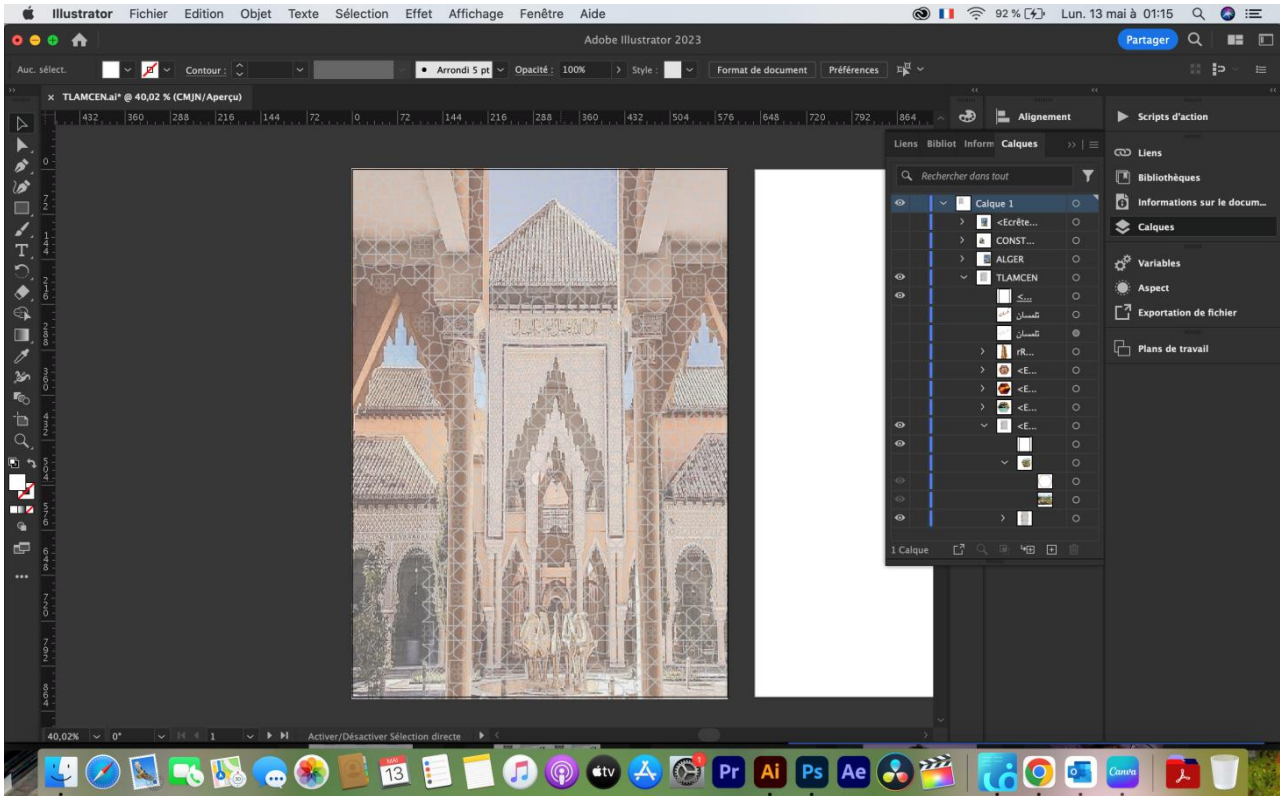
يتضمن البحث مقدمة والمشروع التطبيقي المنجز بجميع مراحلها، ثم تحليل والمشروع التطبيقي، تتبعهما خاتمة تحوصل اهم النتائج المتوصل اليها.



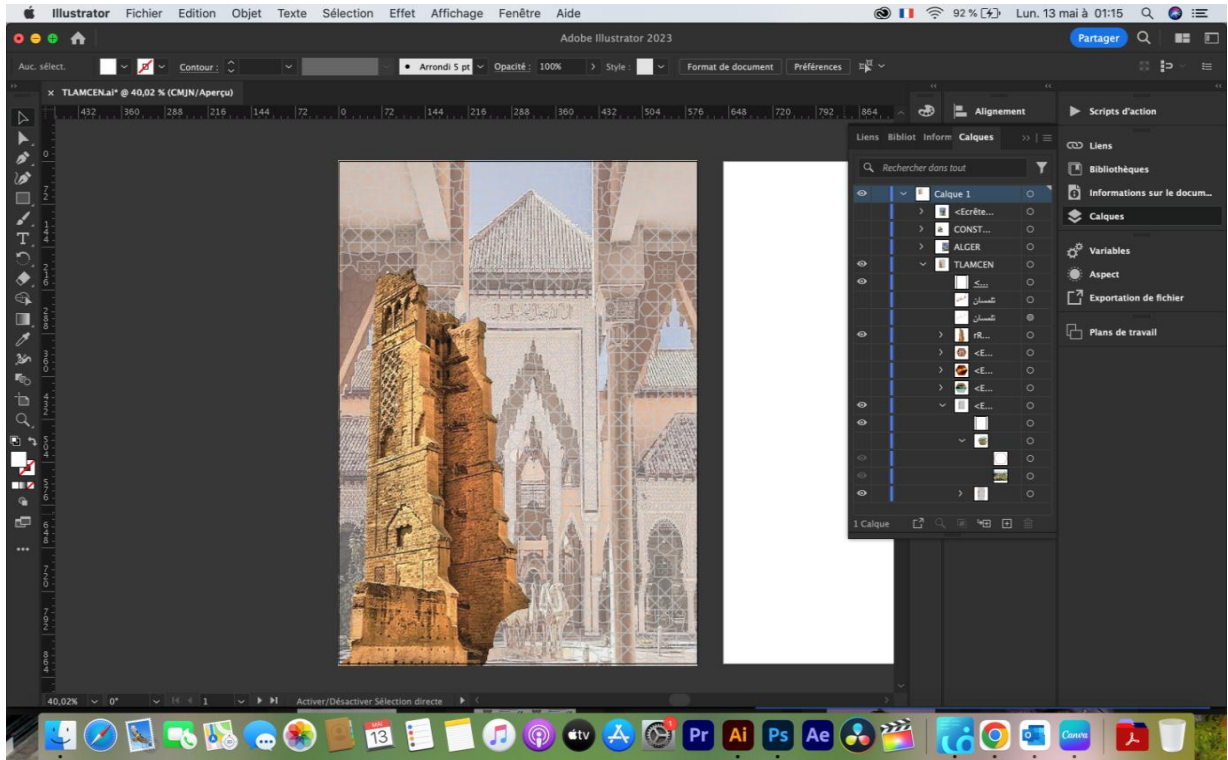
الجزء الأول التصميم مدينة تلمسان



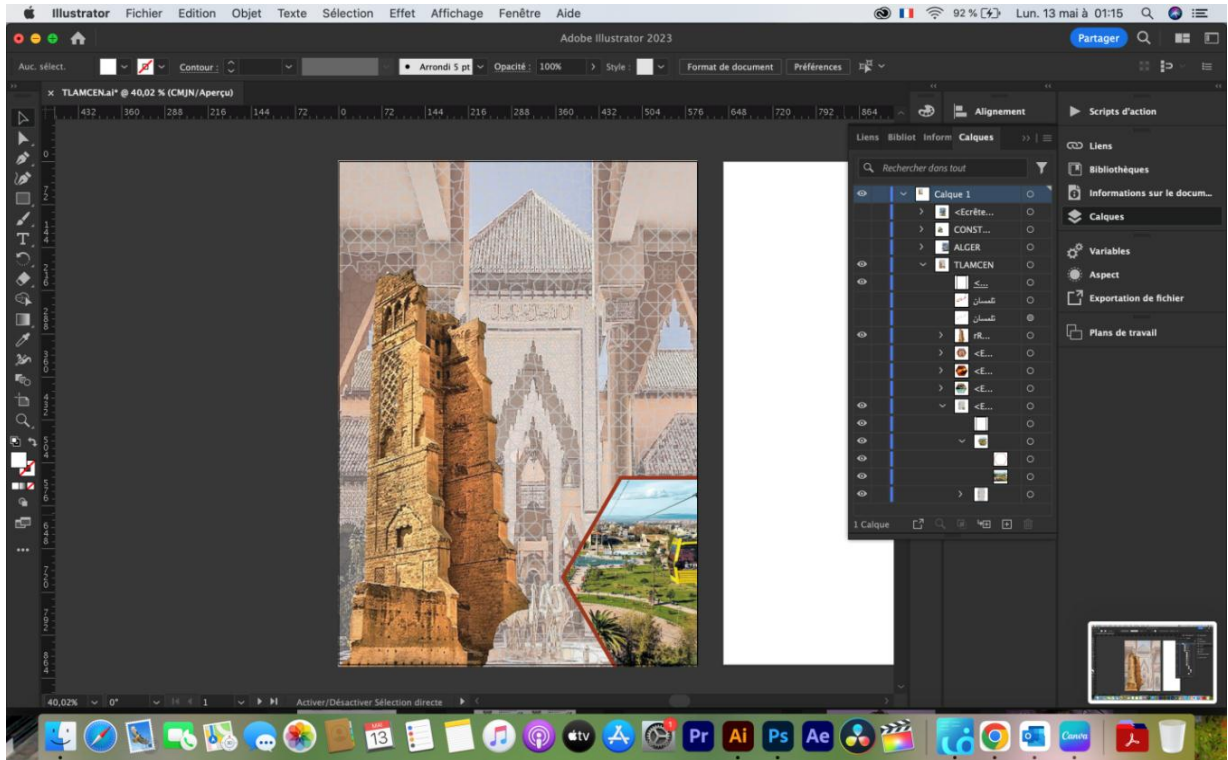
مرحلة أولى: وضع الخلفية لمسجد.



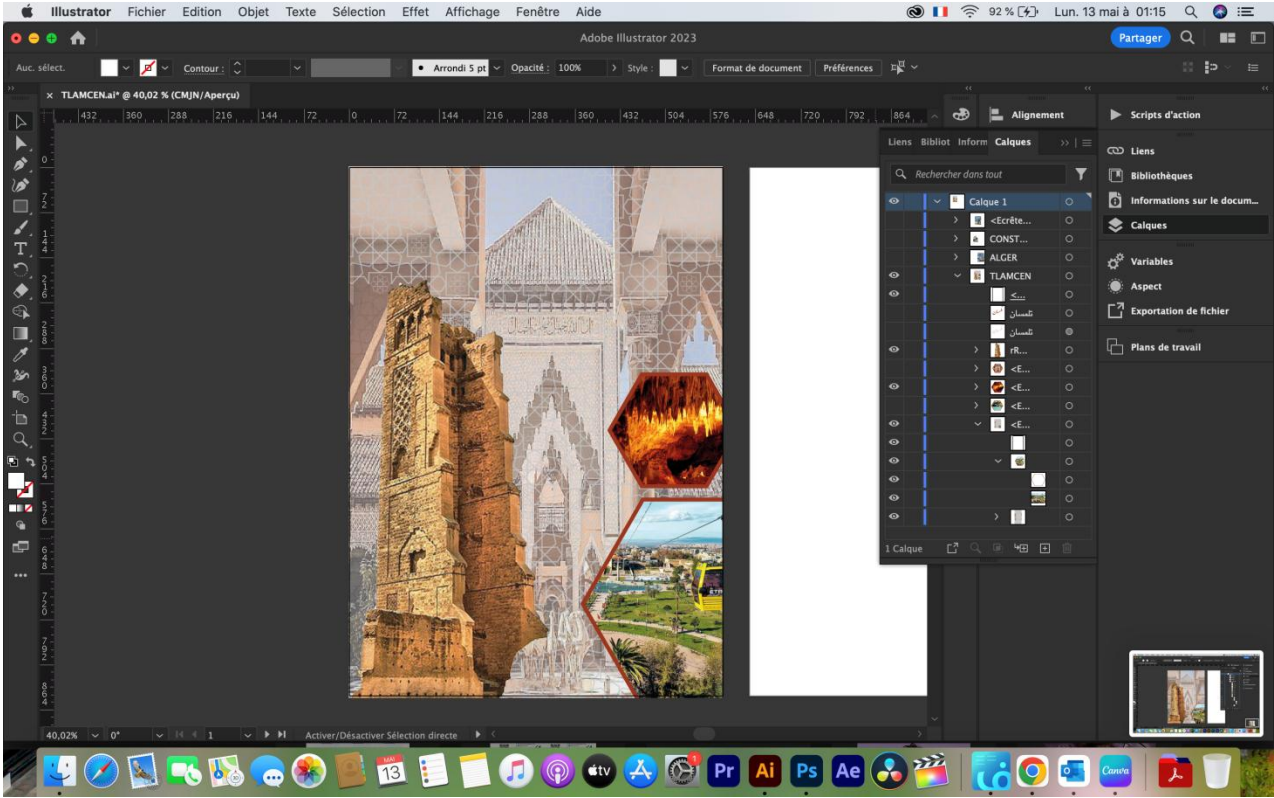
المرحلة الثانية: وضع معلم سياحي المنصورة. الصور التي بعدها كلها في شكل سداسي.



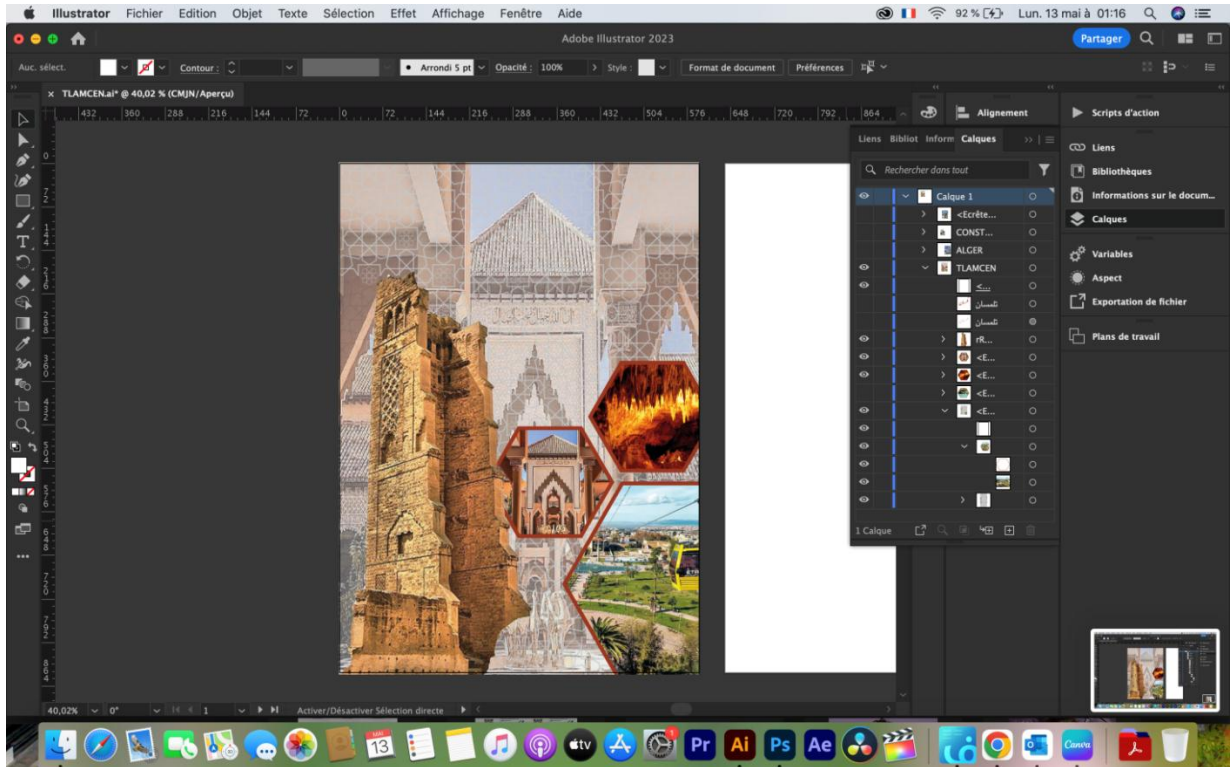
المرحلة الثالثة: وضع معلم سياحي شارع المشور تم إتقاطه من الاعلى (تليفريك).



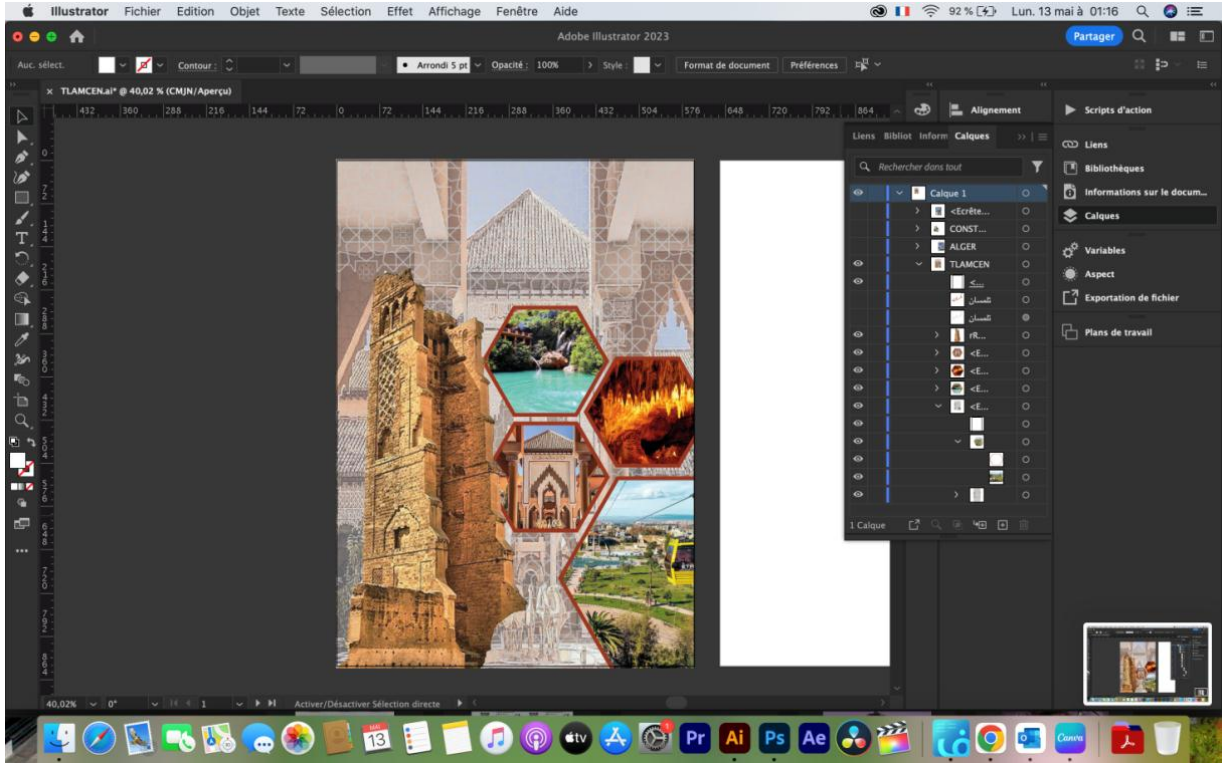
المرحلة الرابعة: وضع معلم سياحي لمغارة بني عاد.



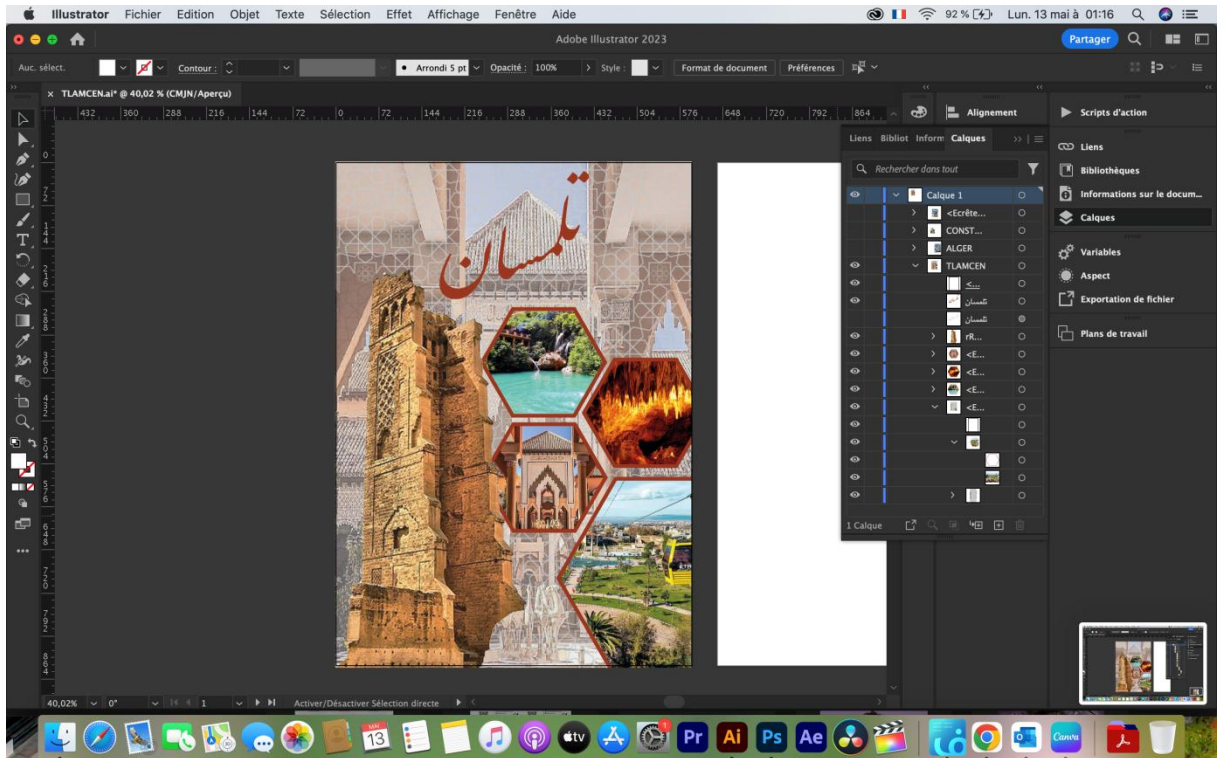
المرحلة الخامسة: وضع معلم سياحي لالة ستي.



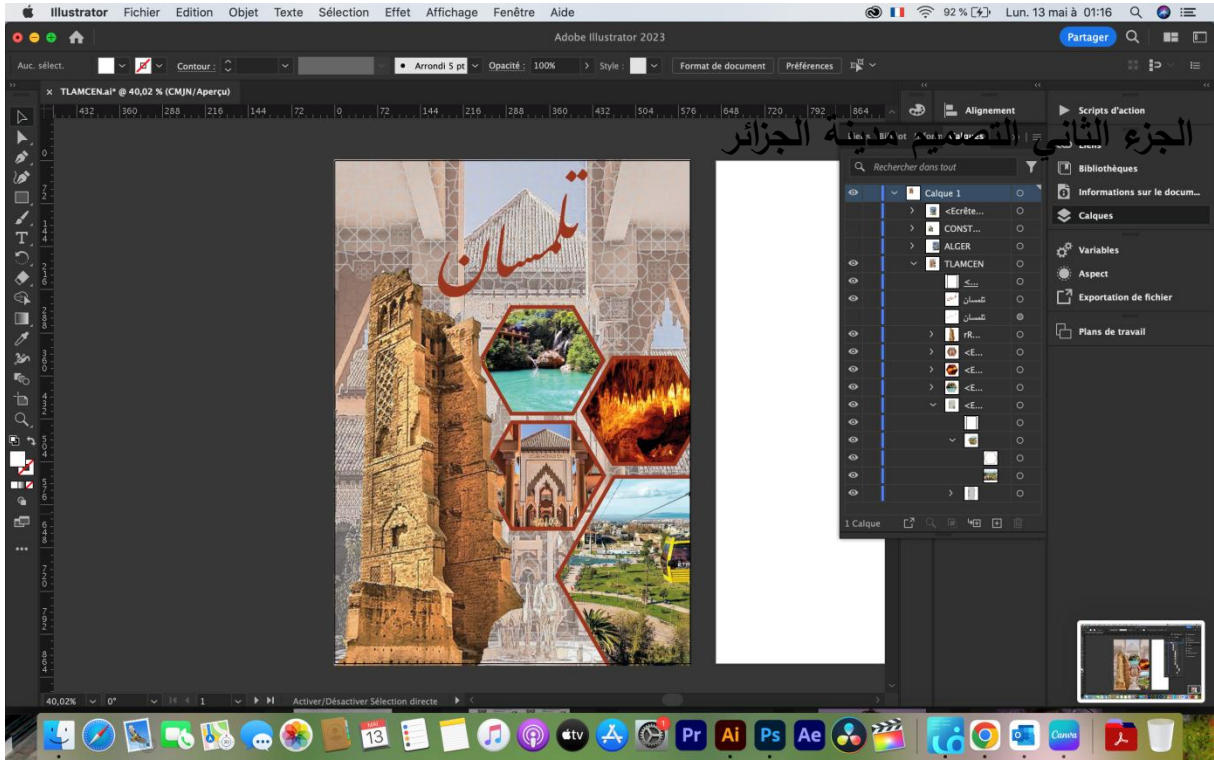
المرحلة السادسة: وضع معلم سياحي



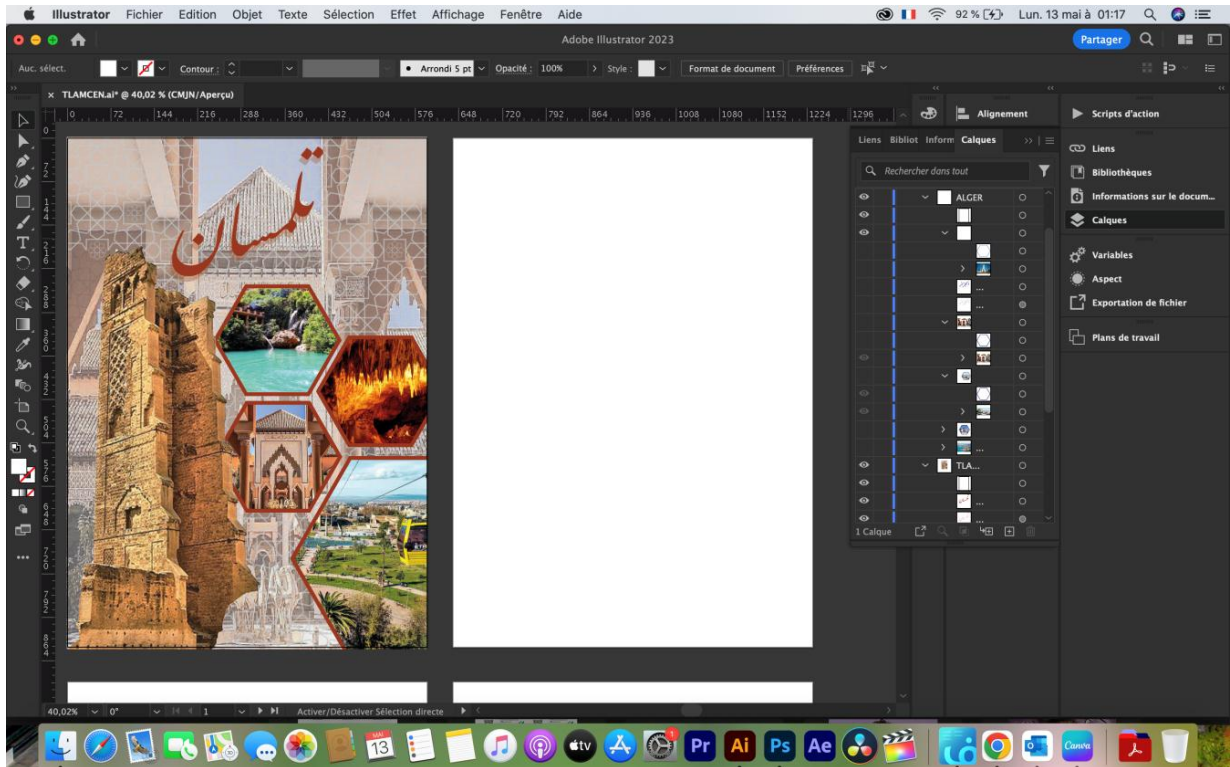
المرحلة السابعة: كتابة إسم المدينة بخط العربي الديواني.



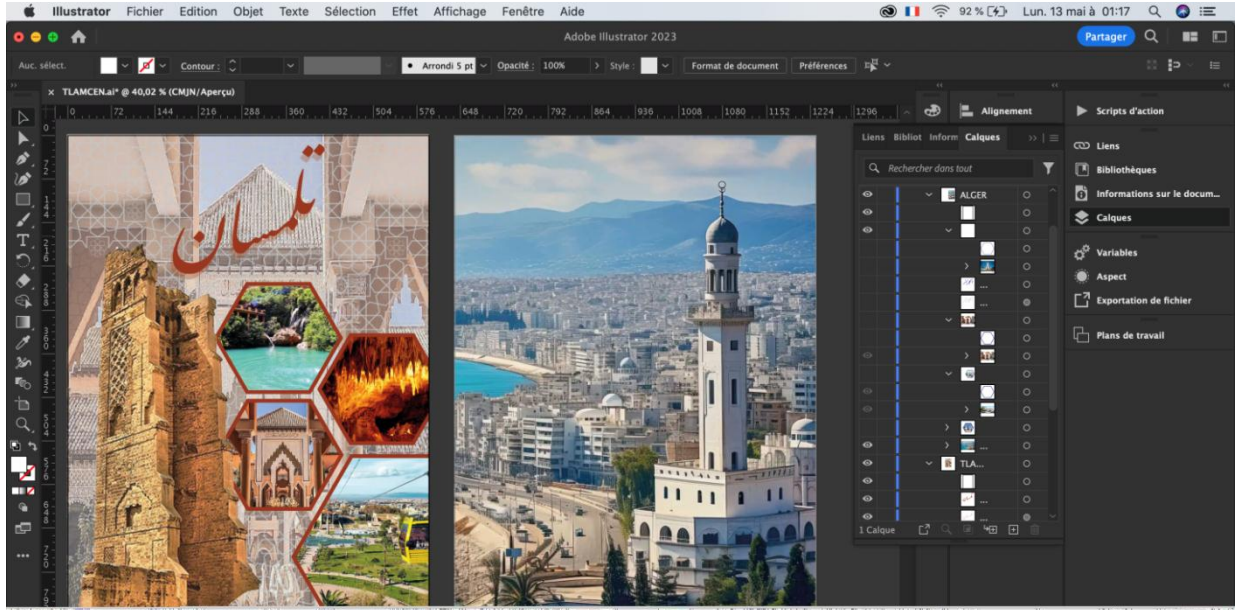
لمرحلة الثامنة: وضع التظليل للعنوان.



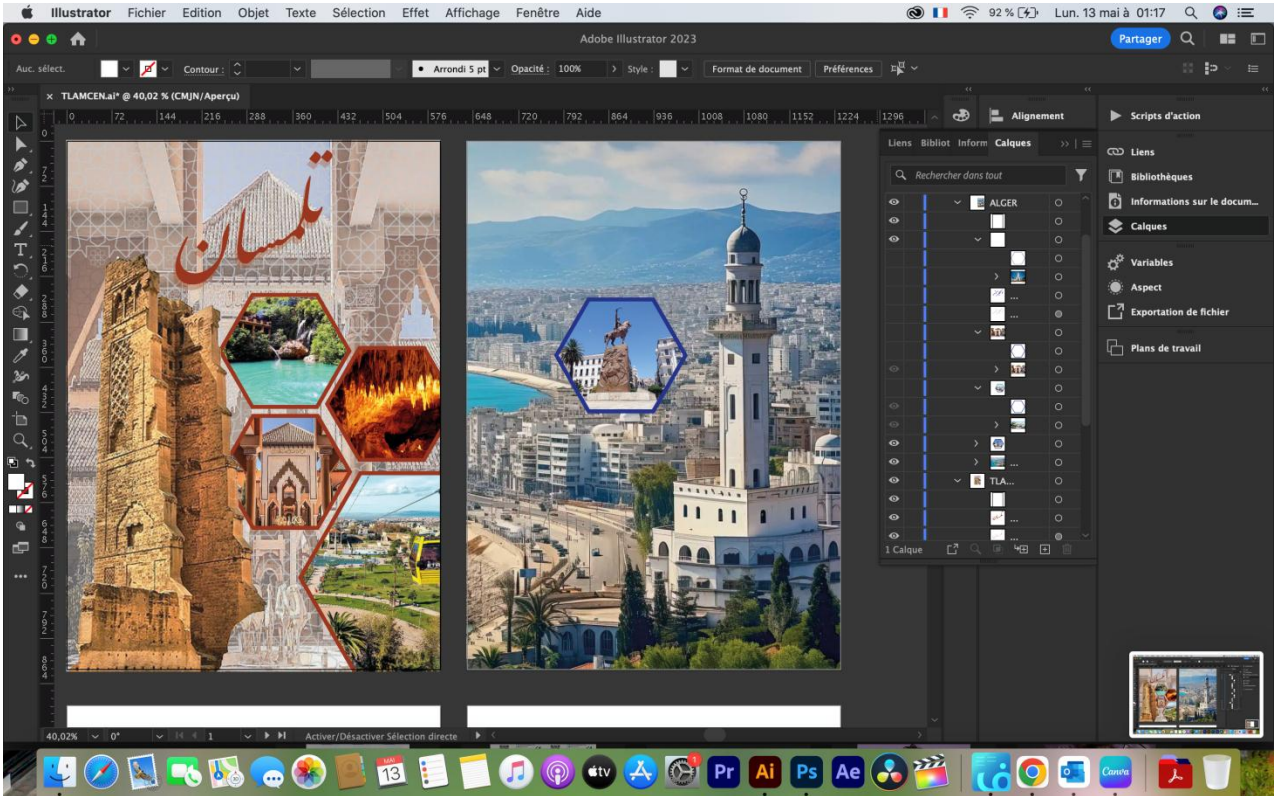
المرحلة الاولى: تحضير الحامل.



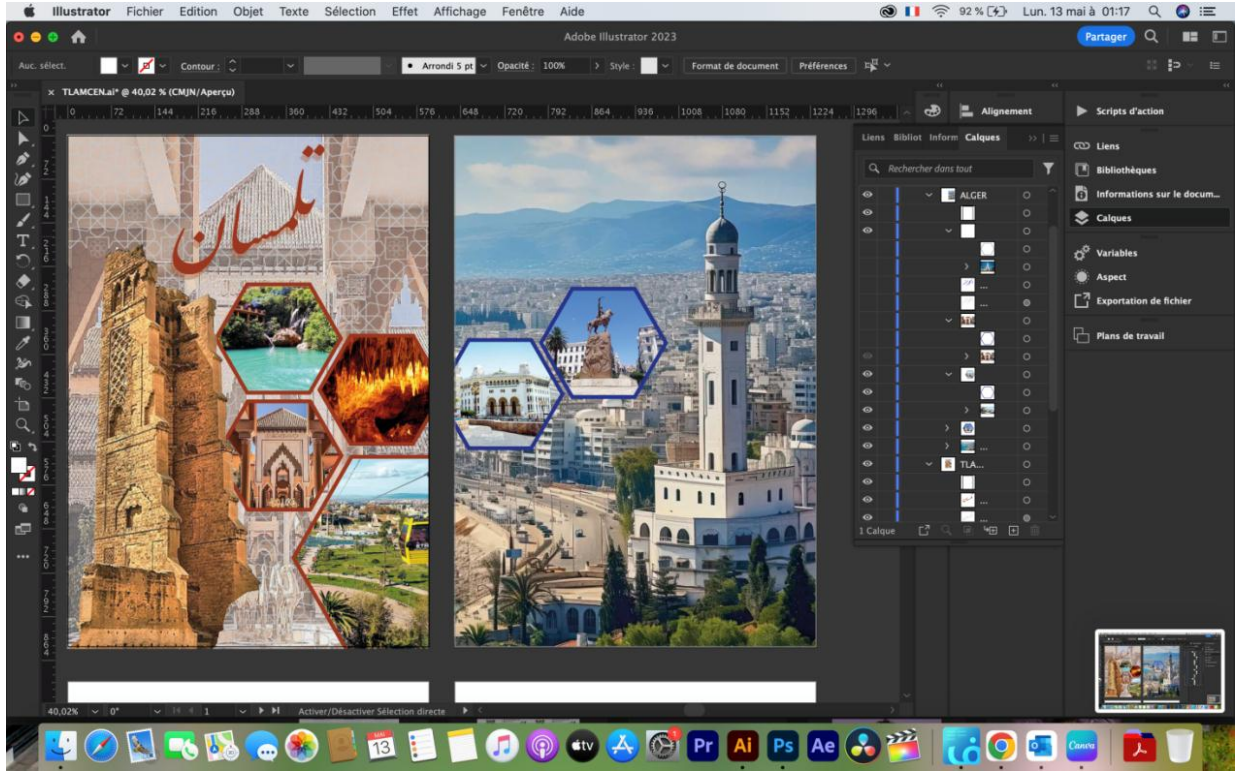
لمرحلة الثانية: وضع الخلفية لمسجد كتشاوة.



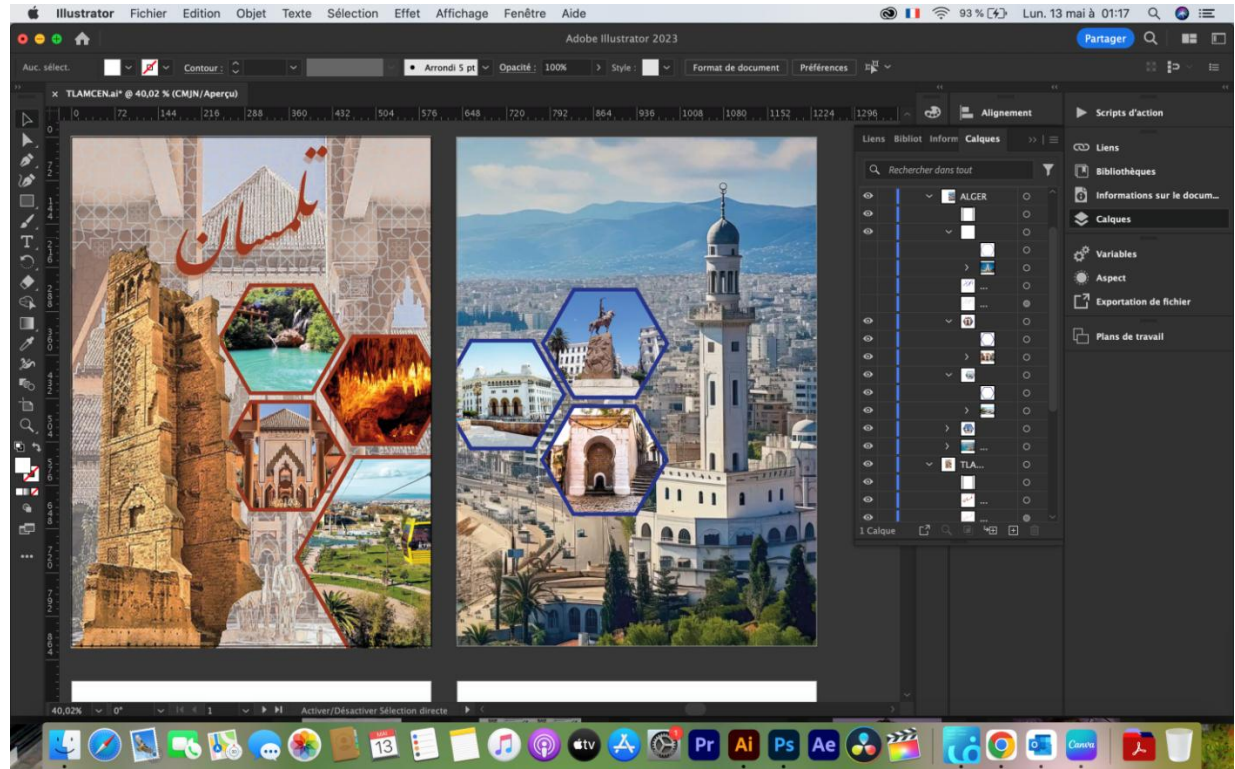
لمرحلة الثالثة : وضع معلم سياحي لساحة الامير عبد القادر. الصور التي بعدها كلها في شكل سداسي.



المرحلة الرابعة : وضع معلم معماري لمركز البريد.



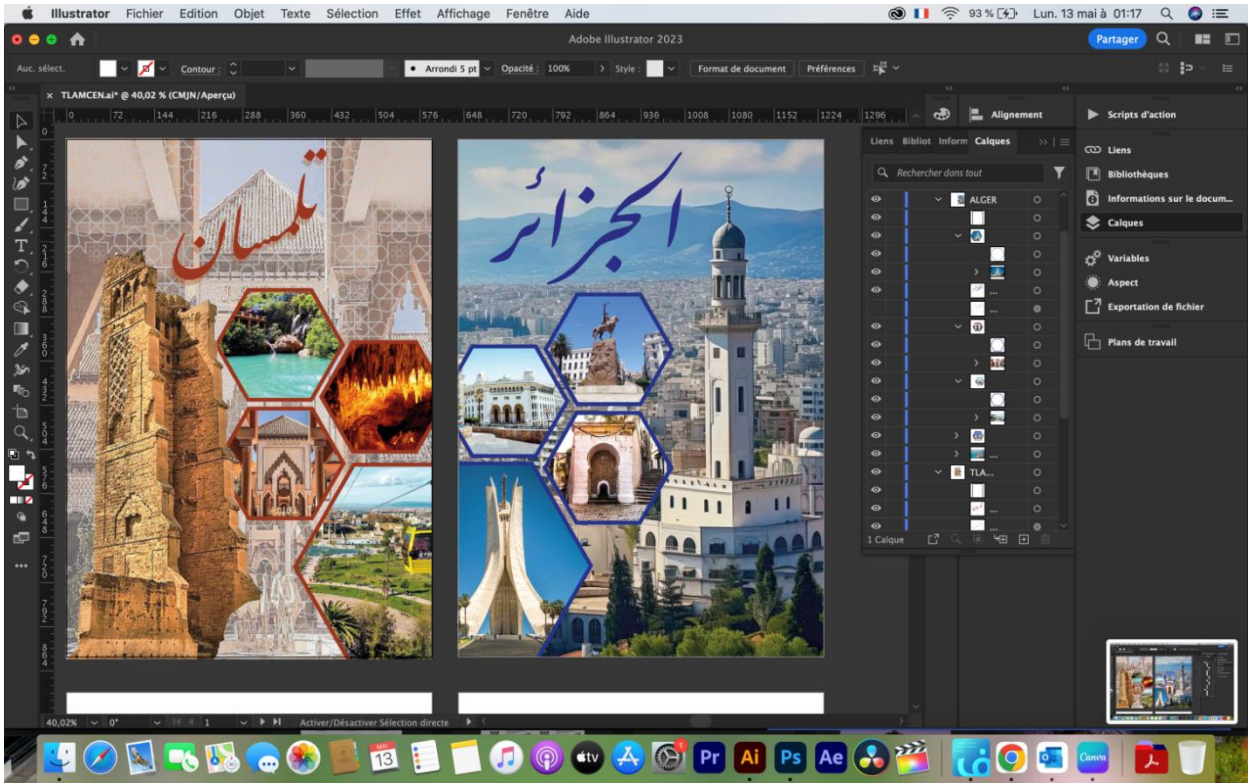
المرحلة الخامسة: وضع معلم معماري تاريخي لحي القصبة.



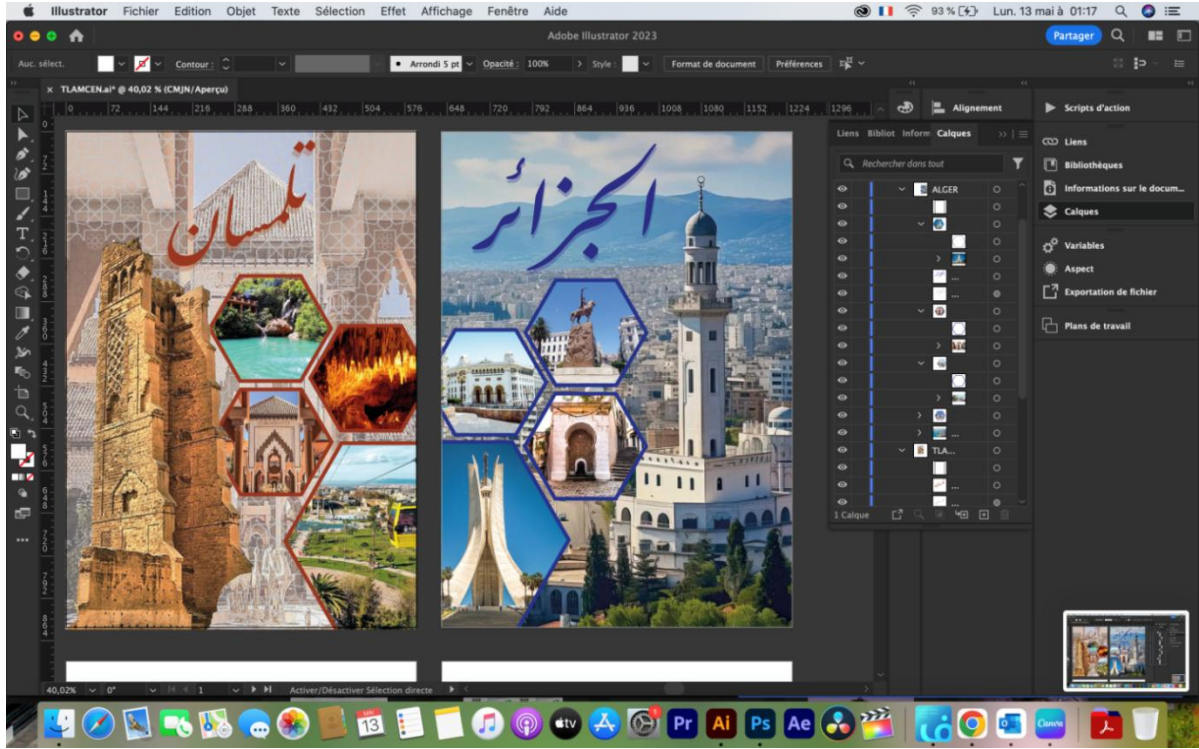
المرحلة السادسة : وضع معلم معماري تاريخي لمقام الشهيد.



المرحلة السابعة: كتابة اسم المدينة بخط العربي الديواني.

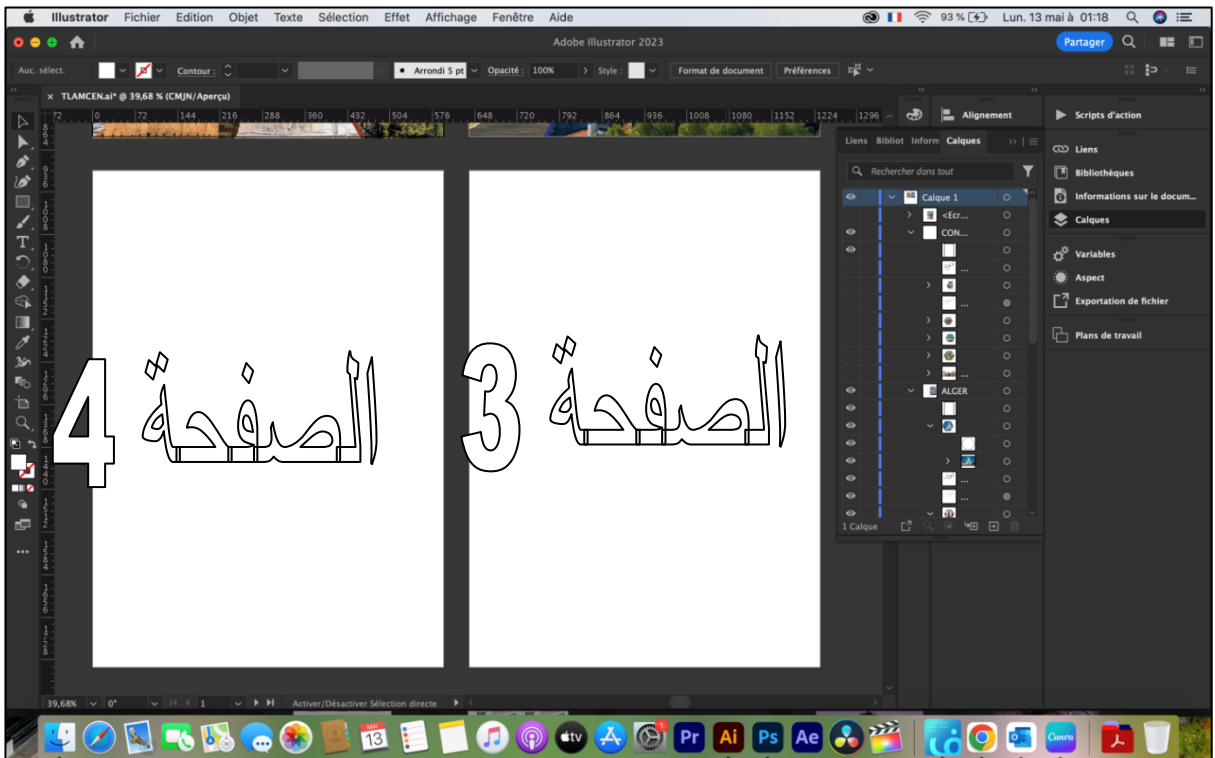


المرحلة الثامنة: وضع التظليل للعنوان.

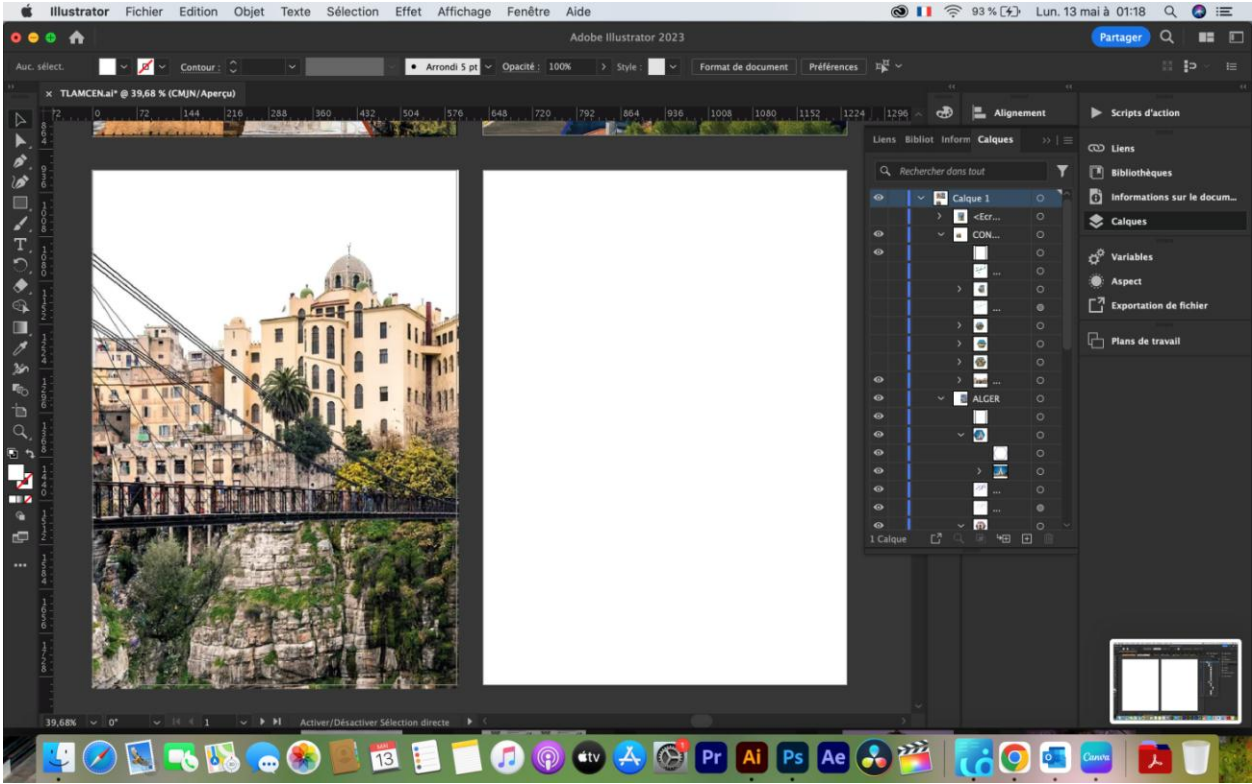


الجزء الثالث: التصميم مدينة قسنطينة.1.

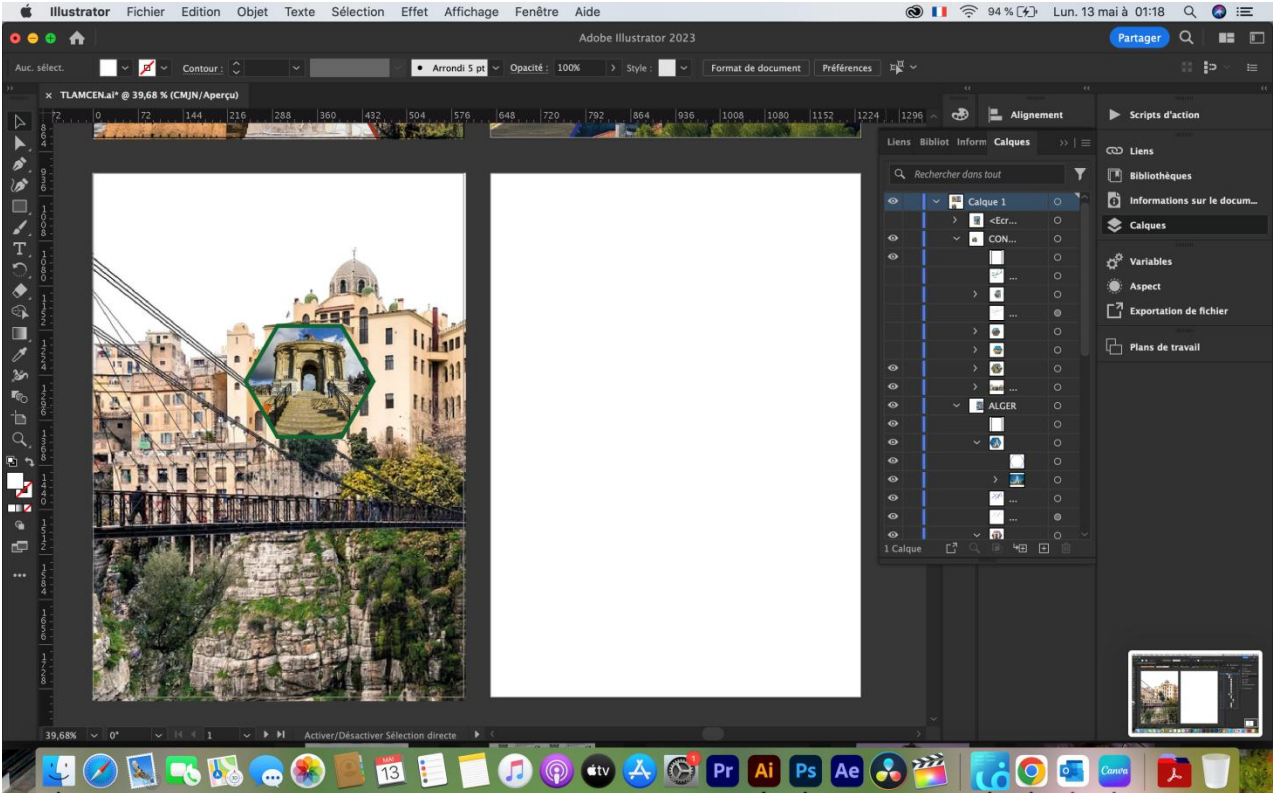
لمرحلة الاولى: تحضير الحامل.



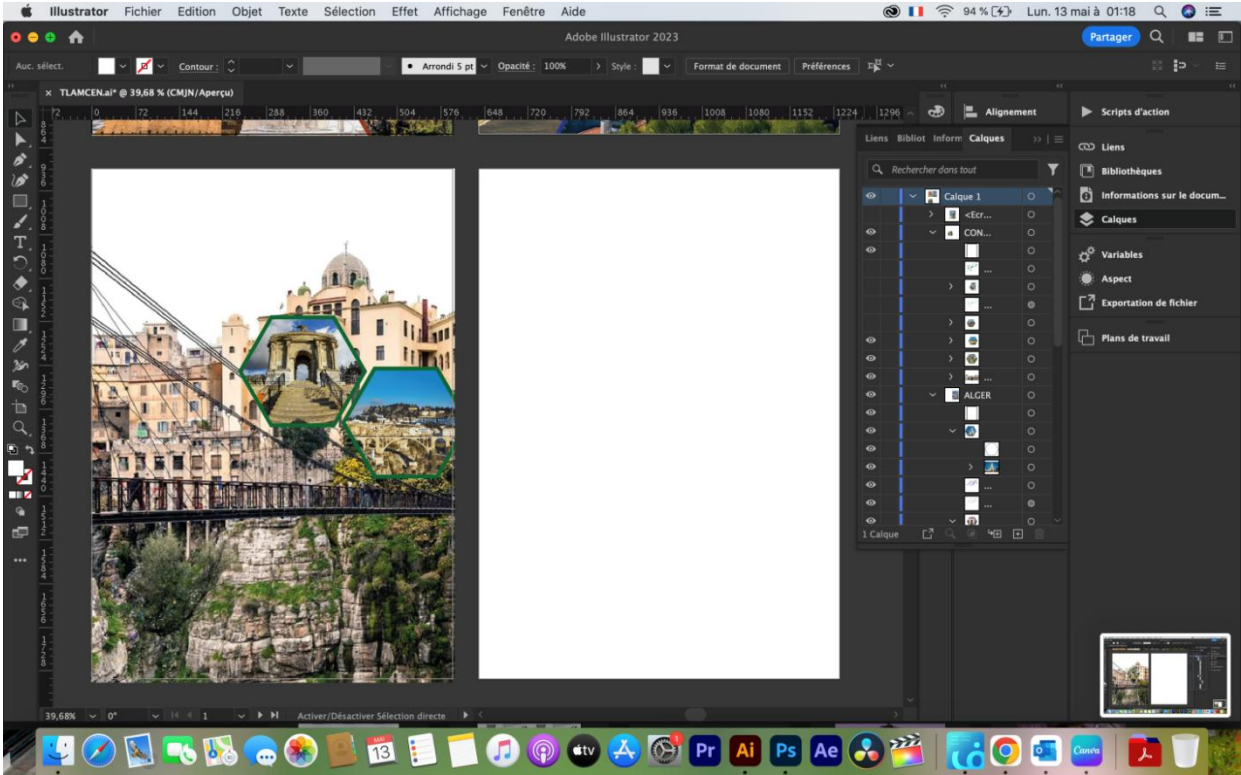
المرحلة الثانية: وضع الخلفية لجسر سيدي مسيد.



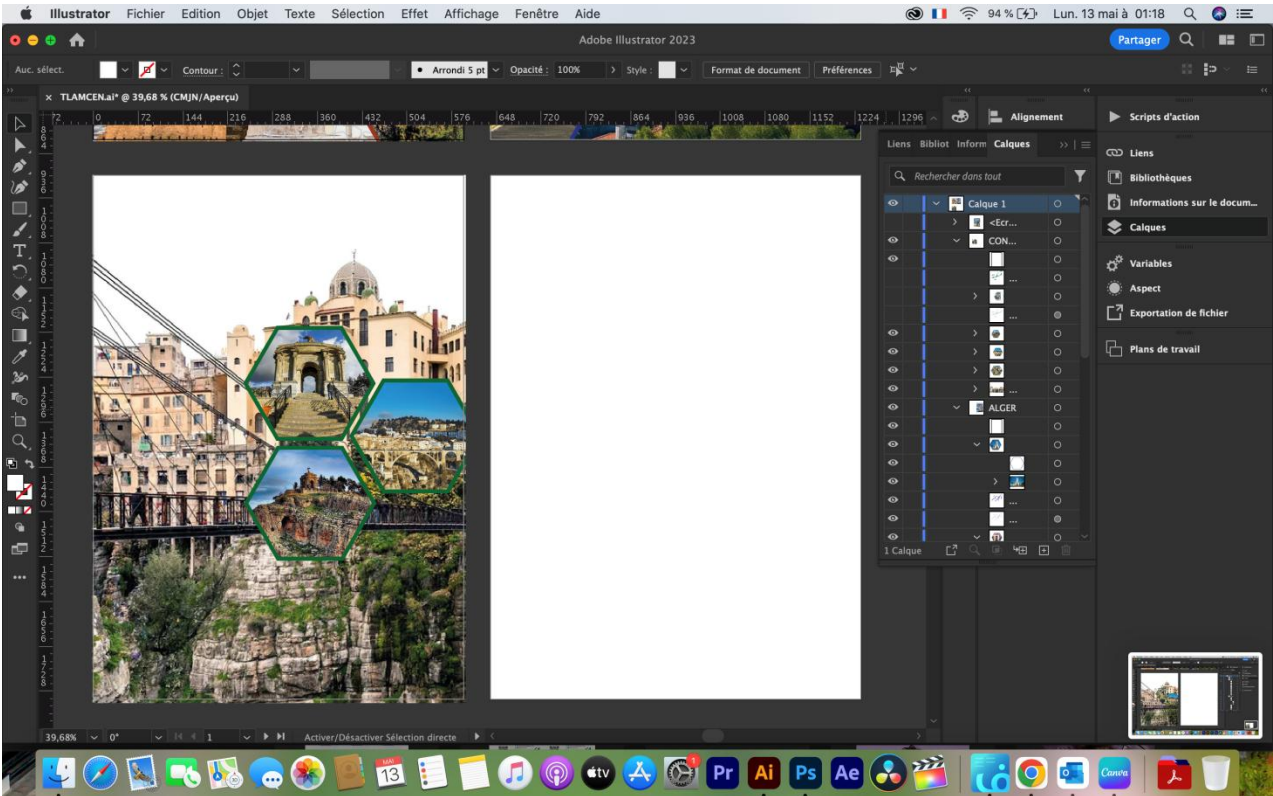
المرحلة الثالثة: وضع معلم سياحي المقبرة الميغاليتية. الصور التي بعدها كلها في شكل سداسي.



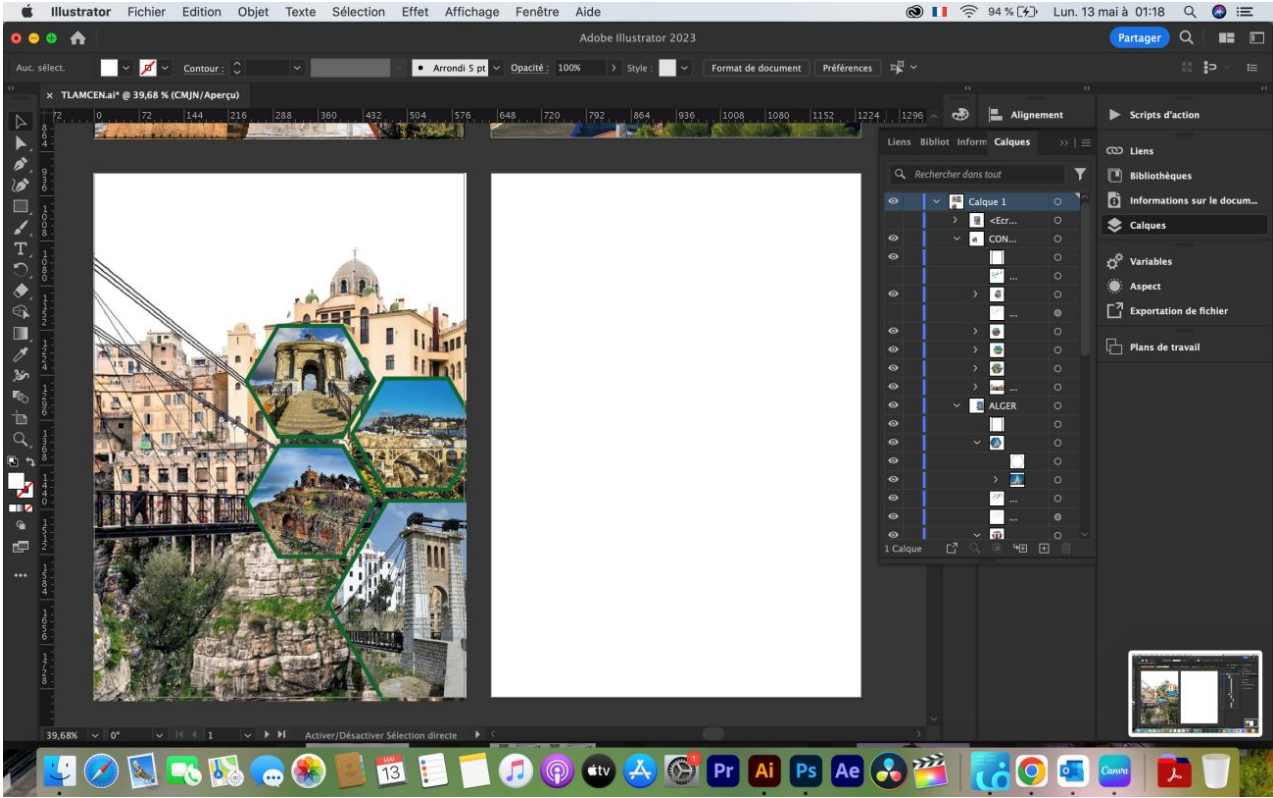
المرحلة الرابعة: وضع معلم معماري تاريخي لجسر قسنطينة العملاق.



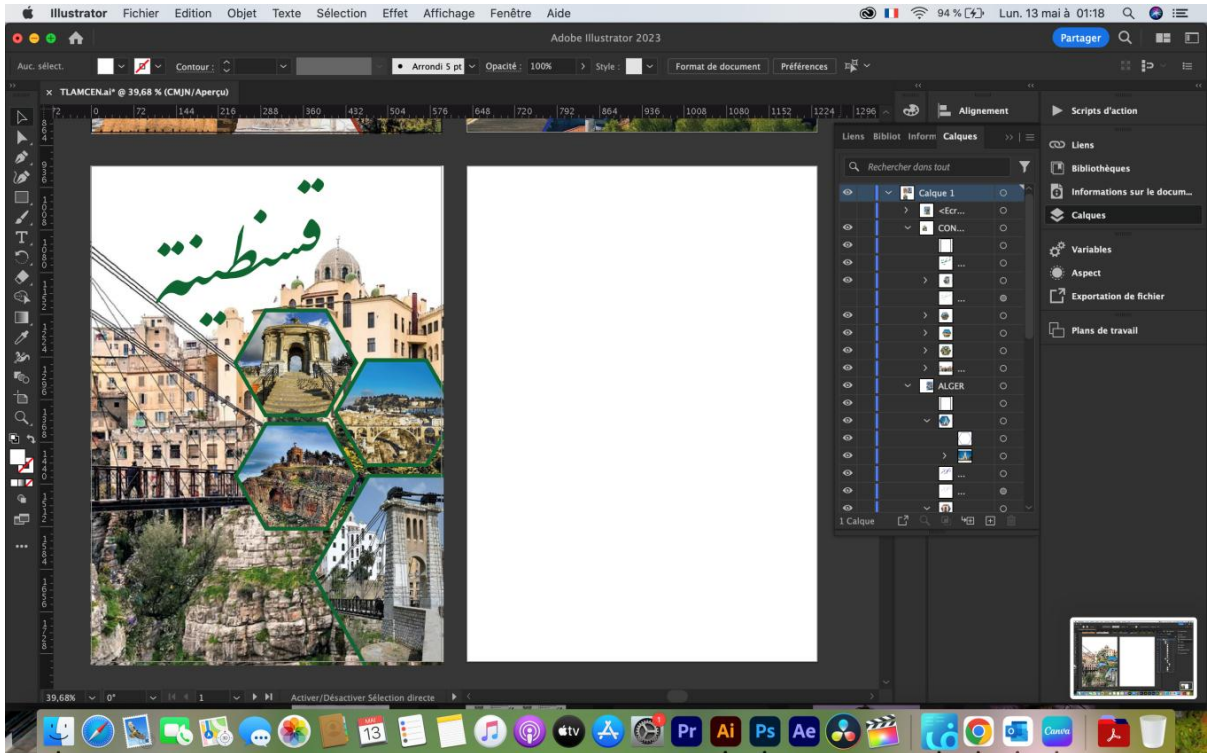
المرحلة الخامسة: وضع معلم معماري تاريخي النصب التذكاري لقتل القوس. 22.



المرحلة السادسة : وضع معلم معماري تاريخي لجسر المعلق.



المرحلة السابعة: كتابة اسم المدينة بخط العربي الديواني

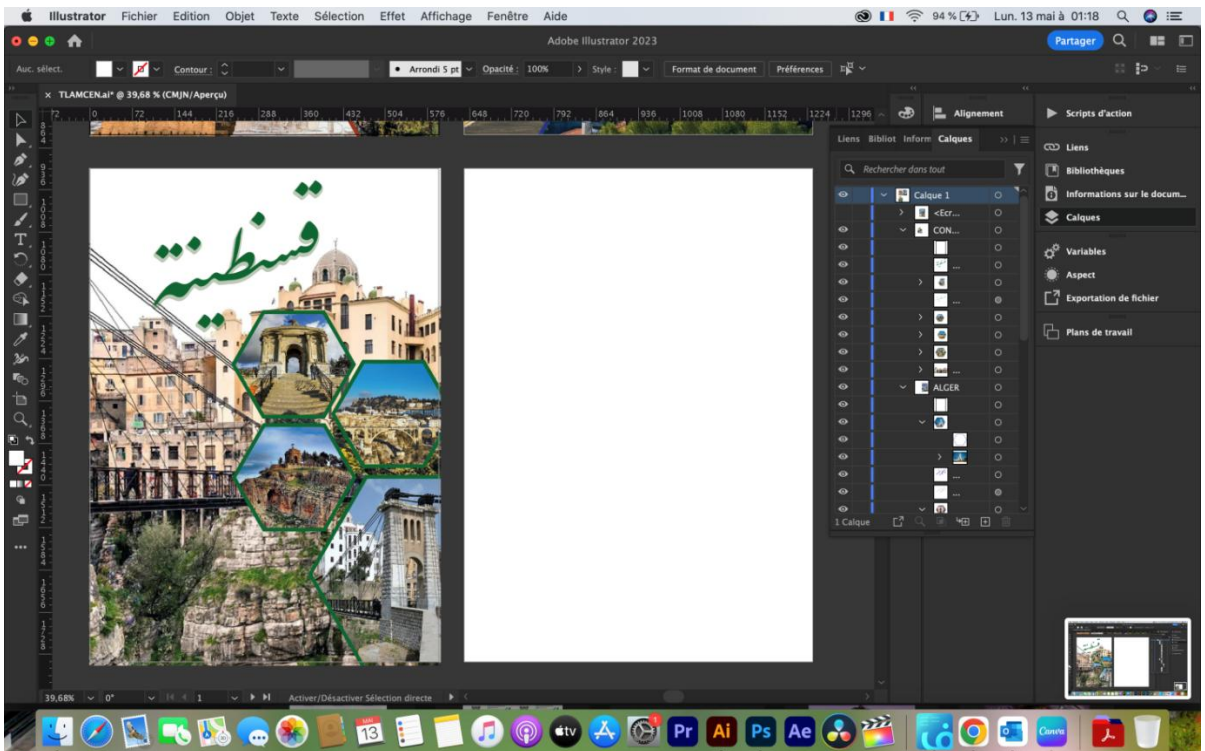


المرحلة الثامنة: وضع التظليل للعنوان.



الجزء الرابع التصميم مدينة وهران.

المرحلة الاولى: تحضير الحامل.



المرحلة الثانية: وضع الخلفية لقلعة سونتاكروز.



المرحلة الثالثة : وضع معلم سياحي لساحة الامير عبد القادر. الصور التي بعدها كلها في شكل سداسي.



المرحلة الرابعة: وضع معلم معماري تاريخي لساحة السلاح (بلدية وهران حاليا).



المرحلة الخامسة: وضع شارع تاريخي لباستي به (desco maghreb)



المرحلة السادسة: وضع معلم معماري تاريخي لمريم العذراء.



المرحلة السابعة: كتابة اسم المدينة بخط العربي الديواني



المرحلة الثامنة: وضع التظليل للعنوان.



مرحلة الإخراج:



تحليل الجانب التطبيقي

تحليل عناصر تصميم الدليل سياحي:

تمهيد:

في عصر الإنترنت ما زالت طباعة المنشورات السياحية مفيدة ولا يزال أمام الكتيبات السياحية مستقبل مشرق. وجودهم ضروري في الموقع. وأكثر من أي وقت مضى، يجب تصميمها بعناية ومع مراعاة الجودة العالية. والمطبوعات السياحية تحظى بشعبية كبيرة.

كيف يمكن صنع كتالوج سياحيًا ملهمًا وجذابًا يؤدي دوره لترويج للرموز المعمارية الوطنية" وهران، تلمسان، الجزائر، قسنطينة"؟

نريد تصميم متميزا يشجع الزائرين على اختيار المنشور الخاص بك وعليك أن تفكر في المنشورات الموجودة بجواره علاوة على ذلك عليك أن تولي اهتماما بالمدن الكبيرة الاثرية وهي تلمسان وهران والجزائر وقسنطينة .

وفي جانب التطبيقي سنقوم على تصميم دليل سياحي لأهم معالم السياحة الاثرية الجزائرية.

مرحلة تصميم الدليل السياحي: اختيار المدن (وهران،الجزائر ،قسنطينة)

البدئ في عملية التصميم على الفوتوشوب photoshop.

البطاقة التقنية للدليل سياحي:

الموضوع: بروشير (brochour) اعلاني لمناطق سياحية وطنية.

القياس: الكلي A4 مقسمة الى A5 على واجهتين.

البرنامج المستخدم: ادوبي فوتوشوب

الرسائل اللفظية: عبارة ترويجية، اسماء المدن بالعربية.

الرسائل الغير لفظية: صور معالم السياحية الخاصة بكل مدينة.

نوعية الصورة: عبارة عن ملصق اعلاني، دعامته الورق يشتمل على خلفية صورة مشهورة للمدينة تتخللها اشكال هندسية سداسية بها اهم المعالم لتلك المدينة، علامات لغوية. مضمون الصورة: يقدم البروشير معالم سياحية والترويج لها لي تستهدف جميع شرائح واطياف المجتمع عرضها جلب سائح المحلي والاجنبي.



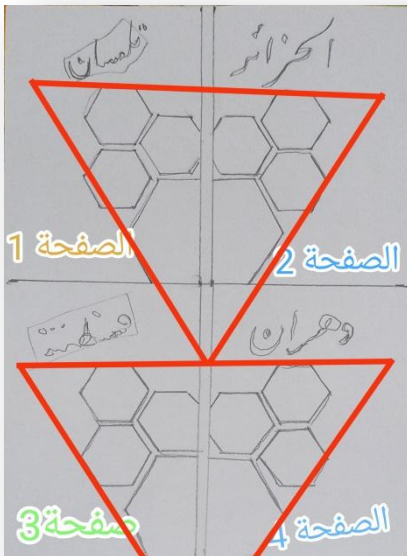
التحليل الفوتوغرافي: يتخذ الملصق شكلا عموديا وهذا النوع غالبا ما يكون مبعثا للحركة وتبدأ قراته من الاعلى نحو الاسفل، بحيث نجد الخلفية بالصورة تعرف بالمدينة وتميل الى اللون السائد واللون المعالم الاثرية، قمنا بوضع اسم المدينة في الاعلى لجلب لانتباه ثم تحتها اشكال سداسية تحتوي مناطق سياحية واثرية معمارية.

تحليل فني دليل سياحي:

يتطلب تحليل كتيب سياحي من منظور فني تقييم عدة جوانب تتعلق بالجماليات، والتخطيط، والتأثير البصري فهو عبارة عن دليل سياحي لرموز معمارية وطنية جزائرية انجز سنة 2024.

الرسم التخطيطي:

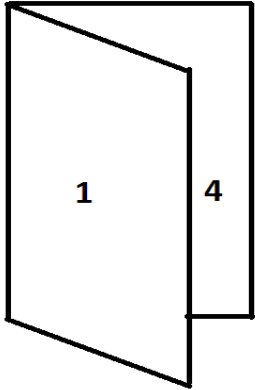
تخطيط الصفحة: هو عبارة عن صورة خلاصة من الجبال الطبيعية لمجموعة من الزهور مختلفة الاحجام و فوقهم تحلق نحلة بخلفية سماء زرقاء تم تحويلها الى اشكال هندسية سداسية مما يخلق تناغما بصريا وعلاقة ترابطية بينها ويجعل توزيع المعلومات أكثر تنظيماً.



البنية والتخطيط:

استخدامنا الأشكال السداسية كإطارات للصور يجعلها أكثر جاذبية وسهولة الفهم لتحديد النقاط الهامة والمعالم الرئيسية، مما يعطي الصفحة مظهرًا مميزًا وحديثًا يسهل التنقل بين الأقسام المختلفة من الكتيب التسلسل الهرمي للمعلومات، وضعنا مكان النحلة متوازي مستطيلات يكتب فيه العنوان مائل لتحقيق تناغم وانسيابية، ويضفي نوع من الديناميكية ، يضيف عمقًا وبعدها للتصميم. ويسهم في تحقيق الوحدة البصرية ويعزز جمالية التصميم وفيما يتعلق بشكل الدليل السياحي فمن المحدد أن تكون مطوية مستطيلة مقاس 297مم × 213مم، وتناسب الصورة. تم إنشاء هذه الدليل على نوع من الورق الكرتوني المطلي اللامع، مما يعني أن الورق، ذات الطي البسيط المطابق للنشرة ذات الطية الواحدة على وجهين يتكونان من أربع صفحات كما هو موضح أدناه:

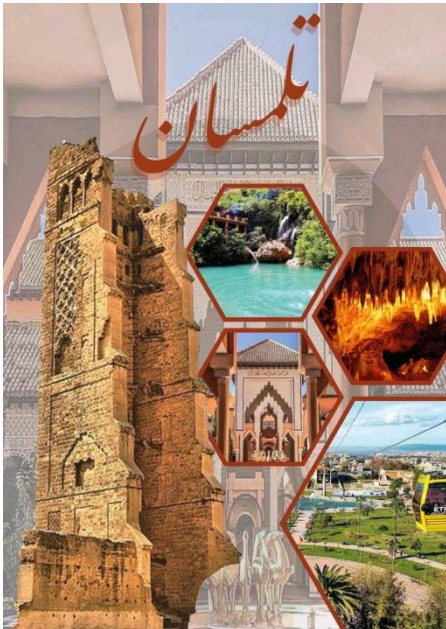
نلاحظ أيضًا أن هذه النشرة في اتجاه عمودي، وفيما يتعلق بالصفحات كل صفحة على حدة تم ترقيمها في الشكل، من ناحية أخرى فإن الكتيب أو الدليل بأكملها في اتجاه أفقي.

**وصف وتحليل الدليل :**

للتأكد من عدم تفويت عنصر أساسي أثناء الوصف، يتم القراءة بشكل الخط العمودي (من الأعلى إلى الأسفل) والخط الأفقي (من اليمين إلى اليسار) لأنه في أي وثيقة مكتوبة باللغة العربية. مع العلم أنه يمكن تحليل كل عنصر (الشكل، أيقوني، علامة لغوية). ولا بد لنا من الكشف عن دلالاته وإبراز المعنى الذي يحمله كل عنصر من هذه العناصر.

الوصف الموضوعي "الصفحة 1:

الصفحة الأولى من هذه الدليل مزينة بصورة لقصر المشور الذي يشكل "خلفية النشرة" حيث نلاحظ تكوينًا غنيا من كتابة اللغوية والصور الفوتوغرافية والأشكال والألوان والأشكال المختلفة. وفي رأس هذه الصفحة نميز كتابة العنوان بالخط



العربي الفارسي مائل داخل متوازي مستطيلات لون باللون الرملي مأخوذ من لون الرموز الاثرية.

ونرى أيضاً صورة فوتوغرافية لي اثار المنصورة على جانب الصفحة واشكال سداسية مؤطرة بنفس لون العنوان بها صورة لمعالم معمارية(لاله ستي ،قصر المشور ،مغارة بن عاد).

تحليل "الصفحة 1:

لتحليل قمنا بتقسيمه إلى قسمين: "العلامات الأيقونية والعلامات اللغوية التشكيلية. وذلك لتحليل و تركيبية حيث أن كل علامة أيقونية أو لغوية ممتزجة بعلامات تشكيلية.

لافتات أيقونية/لافتات تشكيلية:

يتم إدراج صورة فوتوغرافية لقصر المشور في وضح النهار، باللون العسلي، وهو لون دافئ يضيف تأثير الإثارة والتحفيز والحيوية والفرح والجهد والقوة، والذي ينتشر في جميع أنحاء الدليل، تم تسليط الضوء على معلم الاثري السياحي "المنصورة"، تحتل مساحة كبيرة بشكل عمودي بلونها العسلي الذي يجذب السائح و يجعله يشترق لزيارتها.

في مقدمة الدليل وضعنا صورة لـ "المنصورة" في حين أن الخلفية تم وضع صورة فوتوغرافية الأخرى التي تم تنقيحها والنقطة للمعالم الاثرية التاريخية.

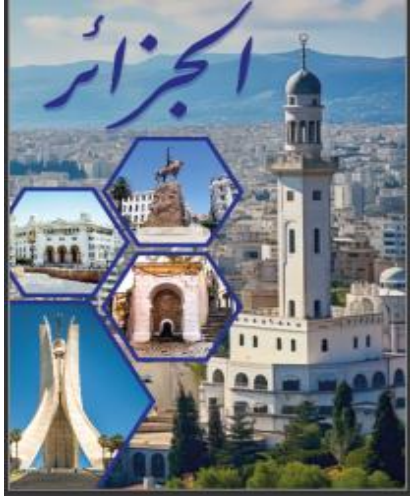
علامات لغوية/علامات تشكيلية:

"تلمسان" عبارة لغوية تشير إلى موضوع الصورة الصفحة 1 للدليل، حيث يأخذ الخط الأفقي الفارسي الذي يدل على الاصاله والعراقة والقدم، وهو ما يدل على الهدوء والمصادقية، ليعكس هوية العمل وطبيعة العمل للنشاط السياحي للدليل.

وكلمة إعلانية باللون العسلي تشير إلى البهجة والإثارة والفرح والتجديد ويعزز الرؤية.

هذا العنوان "تلمسان" هو اسم جغرافي لمدينة جزائرية، لون باللون البني الفاتح "الامر جون" يرتبط الاصالاة والعراقة والقدم والسمو وله تظليل خافت كالتدفق العسل من الخلية النحل، تمثل وجهة السياحية بامتياز، وبالتالي لها دورا إعلاميا، وهذا المزيج بين اللون والاشكال السداسية والخطوط يخلق جوًا خصبًا وغنيًا ومعقدًا، مما يوحي بالشهية والرغبة البصرية والانبهار. تمثل إحدى استراتيجيات الاتصال المرئي التي تهدف إلى الإقناع والإقناع وإغواء وجذب المتلقي.

الوصف الموضوعي "الصفحة 2:



الصفحة الثانية من هذه الدليل مزينة بصورة لمنظر طبيعي علوي للعاصمة الذي يشكل خلفية النشرة حيث نلاحظ تكويننا غنيا من كتابة اللغوية والصور الفوتوغرافية والأشكال والألوان والأشكال المختلفة. في رأس هذه الصفحة نميز. كتابة العنوان بالخط العربي الفارسي مائل داخل متوازي مستطيلات لون باللون الأزرق السماوي مأخوذ من لون الرموز الاثرية "للمسجد" و زرقة السماء و البحر.

ونرى أيضا صورة فوتوغرافية لي اثار المسجد كتشاة على جانب الصفحة. واشكال سداسية مؤطرة بنفس لون العنوان بها صورة لمعالم معمارية(البريد المركزي، تمثال الامير عبد القادر، مقام الشهيد).

تحليل "الصفحة 2:

لتحليل قمنا بتقسيمه إلى قسمين: "العلامات الأيقونية والعلامات اللغوية التشكيلية. وذلك لتحليل و تركيبية حيث أن كل علامة أيقونية أو لغوية ممتزجة بعلامات تشكيلية.

لافتات أيقونية/لافتات تشكيلية:

يتم إدراج صورة فوتوغرافية لمنظر طبيعي في وضح النهار، باللون يغلب عليه اللون الأزرق، وهو لون الثقة و الشموخ وكثيرا ما يستخدم للبناءيات يضفي تأثير والقوة

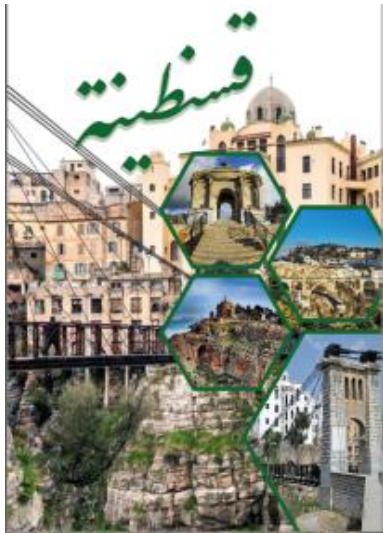
والثقة والتوازن والذي ينتشر في جميع أنحاء الدليل، تم تسليط الضوء على معلم المعماري الاثري "المسجد كتشاوة"، يحتل مساحة كبيرة بشكل عمودي بلونها ازرق فاتح الذي يجذب السائح و يجعله يشاق لزيارتها، إلا أن مقدمة الصورة "المسجد كتشاوة" في حين أن الخلفية تم وضع صورة فوتوغرافية الأخرى التي تم تنقيحها، والتي تم النقطتها من لقطة مقربة للمعالم الاثرية التاريخية، بخبرة على الصورة السابقة ليتم إدراكها كما لو أن قد تجاوزتها وبالتالي تصبح خلفية.

علامات لغوية/علامات بلاستيكية:

الجزائر عبارة لغوية تشير إلى موضوع الصورة الصفحة 2 للدليل، حيث يأخذ الخط الأفقي الفارسي الذي يدل على الاصالاة والعراقة والقدم، وهو ما يدل على الهدوء والمصادقية، ليعكس هوية العمل وطبيعة العمل للنشاط السياحي. جملة إعلامية باللون الازرق تشير إلى القوة والثقة والهدوء والسلام والطمأنينة ويعزز الرؤية.

هذا العنوان هو اسم جغرافي في الجزائر، لون باللون الزرق يرتبط بالنقاء والبساطة ويثير الى الأناقة والسمو وله تظليل خافت كالغيوم تتخلل السماء، تمثل وجهة السياحية بامتياز، وبالتالي لها دورا إعلاميا، وهذا المزيج بين اللون و الاشكال السداسية والخطوط يخلق جواً خصباً وغنياً ومعقداً، مما يوحي بالشهية والرغبة البصرية والانبهار. تمثل إحدى استراتيجيات الاتصال المرئي التي تهدف إلى الإقناع والإقناع وإغواء وجذب المتلقي.

الوصف الموضوعي "الصفحة 3:



الصفحة الثالثة من هذه الدليل مزينة بصورة لمنظر طبيعي علوي للعاصمة الذي يشكل خلفية النشرة حيث نلاحظ تكويننا غنيا من كتابة اللغوية والصور الفوتوغرافية والأشكال والألوان والأشكال المختلفة. وفي رأس هذه الصفحة نميز الكتابة العنوان بالخط العربي الفارسي مائل داخل متوازي مستطيلات لون باللون الازرق السماوي مأخوذ من لون الرموز

الاثرية "الجسر" و زرقة السماء و البحر .

ونرى أيضاً صورة فوتوغرافية لي معلم معماري لجسر سيدي مسيد على جانب الصفحة. واشكال سداسية مؤطرة بنفس لون العنوان بها صورة لمعلم معمارية(جسر سيدي مسيد، قصر الباي، النصب التذكري لقتلة القوس).

تحليل "الصفحة 3:

لتحليل قمنا بتقسيمه إلى قسمين: "العلامات الأيقونية والعلامات اللغوية التشكيلية. وذلك لتحليل و تركيبية حيث أن كل علامة أيقونية أو لغوية ممتزجة بعلامات تشكيلية.

لافتات أيقونية/لافتات تشكيلية:

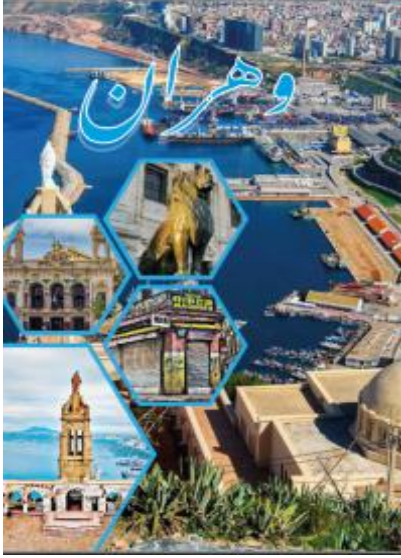
يتم إدراج صورة فوتوغرافية لمنظر طبيعي لي احد الجسور في وضح النهار، باللون غالب عليه اللون الاخضر، وهو لون الثقة والشموخ وكثيرا ما يضي تأثير والقوة والثقة والتوازن والذي ينتشر في جميع أنحاء الدليل، تم تسليط الضوء على معلم المعمارى " لجسر سيدي مسيد، يحتل مساحة كبيرة بشكل افقي مائل قليل بلونها اخضر فاتح الذي يجذب السائح و يجعله يشناق لزيارتها.

إلا أن مقدمة الصورة "الجسر" في حين أن الخلفية تم وضع صورة فوتوغرافية الأخرى التي تم تنقيحها، والتي تم التقطها من لقطة مقربة للمعالم الاثرية التاريخية، بخبرة على الصورة السابقة ليتم إدراكها كما لو أن قد تجاوزتها وبالتالي تصبح خلفية.

علامات لغوية/علامات بلاستيكية:

قسنطينة عبارة لغوية تشير إلى موضوع الصورة الصفحة 3 للدليل، حيث يأخذ الخط الأفقي الفارسي الذي يدل على الاصالاة والعراقة والقدم، وهو ما يدل على الهدوء والمصادقية، ليعكس هوية العمل وطبيعة العمل للنشاط السياحي. جملة إعلامية باللون الاخضر تشير إلى القوة والثقة والهدوء والسلام والطمأنينة ويمد الرؤية بإطلالة طبيعية خلابة و معمارية جذابة.

هذا العنوان هو اسم جغرافي لـ **قسنطينة**، لون بالون الاخضر يرتبط بالنقاء والبساطة والتطور والازدهار ويثير الى الأناقة والسمو وعلو واهل الجنة وله تظليل خافت كظل الجسر الذي ينعكس اسفل الواد، تمثل وجهة السياحة بامتياز، وهذا المزيج بين اللون و



الاشكال السداسية والخطوط يخلق جواً خصباً وغنياً ومعقداً، مما يوحي بالشهية والرغبة البصرية والانبهار. تمثل إحدى استراتيجيات الاتصال المرئي التي تهدف إلى الإقناع والإقناع وإغواء وجذب المتلقي.

الوصف الموضوعي "الصفحة 4:

الصفحة الرابعة من هذه الدليل مزينة بصورة لمنظر طبيعي علوي معلم معماري "ميناء وهران" لعاصمة الغرب الجزائري الذي يشكل خلفية الدليل حيث نلاحظ تكويننا غنيا من

كتابة اللغوية والصور الفوتوغرافية والأشكال والألوان والأشكال المختلفة. وفي رأس هذه الصفحة نميز كتابة العنوان بالخط العربي الفارسي مائل داخل متوازي مستطيلات لون بالون الازرق السماوي مأخوذ من لون الرموز الاثرية "المسجد الامير عبد القادر" وزرقة السماء والبحر.

ونرى أيضاً صورة فوتوغرافية لي معلم اثري لسيدة العذراء على جانب الصفحة. واشكال سداسية تحتوي على صور مؤطرة بنفس لون العنوان بها صورة لمعالم معمارية(ديسكو مغراب، السيدة العذراء، المسرح الجهوي، ساحة السلاح).

تحليل "الصفحة 4:

لتحليل قمنا بتقسيمه إلى قسمين: "العلامات الأيقونية والعلامات اللغوية التشكيلية. وذلك لتحليل و تركيبية حيث أن كل علامة أيقونية أو لغوية ممتزجة بعلامات تشكيلية.

لافتات أيقونية/لافتات تشكيلية:

يتم إدراج صورة فوتوغرافية لمنظر معماري طبيعي لميناء وهران على شكل خط منحنى او قوس في وضح النهار، باللون يغلب عليه اللون الازرق، وهو لون الثقة و الشموخ وكثيرا ما يستخدم للبناءيات مثل "فندق الشراطون" يضفي تأثير والقوة والثقة والتوازن والذي ينتشر في جميع أنحاء الدليل، تم تسليط الضوء على شخصية " المعلم السيدة العذراء "، يحتل مساحة كبيرة بشكل منحنى بلونها ازرق فاتح الذي يجذب السائح ويجعله يشناق لزيارتها، إلا أن مقدمة الصورة "الميناء وهران" في حين أن الخلفية تم وضع صورة فوتوغرافية الأخرى التي تم تنقيحها، والتي تم التقطها من لقطة مقربة للمعالم الاثرية التاريخية، بخبرة على الصورة السابقة ليتم إدراكها كما لو أن قد تجاوزتها وبالتالي تصبح خلفية.

علامات لغوية/علامات بلاستيكية:

وهران عبارة لغوية تشير إلى موضوع الصورة الصفحة 4 للدليل، حيث يأخذ الخط الأفقي الفارسي الذي يدل على الاصالاة والعراقة والقدم، وهو ما يدل على الهدوء والمصادقية، ليعكس هوية العمل وطبيعة العمل للنشاط السياحي، وجملة إعلامية باللون الازرق تشير إلى القوة والثقة والهدوء والسلام والفرح والسعادة ويعزز الرؤية.

هذا العنوان " وهران " هو اسم جغرافي في الجزائر، لون باللون الزرق يرتبط بالنقاء والبساطة ويشير الى الأناقة و الليونة وله تظليل خافت كالغيوم تتخلل السماء، تمثل وجهة السياحة بامتياز، وبالتالي لها دورا إعلاميا، وهذا المزيج بين اللون والاشكال السداسية والخطوط يخلق جواً خصباً وغنياً ومعقداً، مما يوحي بالشهية والرغبة البصرية والانبهار. تمثل إحدى استراتيجيات الاتصال المرئي التي تهدف إلى الإقناع والإقناع وإغواء وجذب المتلقي.

الخاتمة:

تُعدّ الرموز المعمارية السياحية الجزائرية شواهد خالدة على عظمة الحضارات التي تعاقبت على هذه الأرض، وتاريخ عريق حافل بالإنجازات والإبداعات، من قلاع شامخة تُطلّ على المدن القديمة ومساجد ذات مآذن رفيعة تشقّ عنان السماء، مروراً بقصور فخمة تُضفي على المشهد رونقاً خاصاً، تُشكّل هذه الرموز لوحةً فنيةً ساحرةً تجذب أنظار السياح من كل بقاع الأرض.

تُعدّ تلمسان، الجزائر، وقسنطينة، وهران من أبرز الوجهات السياحية في شمال الجزائر، وتُشكّل لوحةً فنيةً ساحرةً تجسّد تنوع المناظر الطبيعية وثراء التراث الثقافي. وتقع على عاتقنا جميعاً مسؤولية الحفاظ على هذه الثروة السياحية الغنية، وحمايتها من التلوث.

من بين أهم النتائج العامة التي توصلنا إليها من خلال دراستنا بشقيها

النظري والتطبيقي ما يلي:

- يعتمد الدليل السياحي على التصميم الجيد لتحقيق أهدافه.
- التصميم الجيد بالرسائل البصرية يشجع السياح ويجذبهم
- الدليل السياحي أكثر الأنشطة الداعمة للترويج السياحي وللرموز المعمارية الوطنية.
- الدليل السياحي الرقمي يختصر الجهد والوقت وخدمات وقلّة التكاليف للسياح.

التوصيات:

- توفير الخرائط السياحية الرقمية في جميع المناطق السياحية.

الملاحق:



._TLAMCEN.ai

قائمة المراجع :

الكتب:

رمزي العربي، تاريخ التصميم جرافيكي، ط1، داراليوسف للطباعة و النشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2008.06.02.

شلا محمد زاهر ،اساسيات تصميم الرسومات،اكاديمية حسوب ،2021.

الدوريات:

السعدي علي عطية موسى ، عجام رنا اسكندر حسين ، جماليات التصميم في رسوم الفن الرقمي، جامعة بابل، كلية الفنون الجميلة ، مجلة جامعة بابل ، العلوم الانسانية ، المجلد 62، العدد 1: 31يناير 2018 ص ص 228 . 257.

Rch.emarefa-net/detail/bim-1087069.

تلي محمد إسلام ، دور التسويق السياحي في تنمية الأقاليم السياحية، حالة الجزائر أطروحة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الدكتوراه الطور الثالث في العلوم التجارية تخصص التسويق الاستراتيجي والابتكار،تحت اشراف:صباغ احمد رمزي، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2018.2019.

Tali-islam. gspaceuniv-ourgla.dz

سعد بملداني، استراتيجية الاتصال في تنمية السياحة بالجزائر، متمثلة في مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال استراتيجي، جامعة الجزائر3، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال،تحت اشراف: فتح الله وهيبي تبون، للموسم الجامعي 2010/2011.العدد:03 ديسمبر2016، مجلد 8.

<https://www.google.com/url?q=https://www.asjp.cerist.dz/en/article/17089&sa=U&ved=2ahUKEwizudCOI9WGAXISKQEHelUBEQQFnoECAIQAg&usq=AOvVaw0hla1VIN8xANH HkeZ2o3m>

صحيفة عمون: الرموز الوطنية. "وكالة عمون" الاخبارية. مؤرشف من الاصل

في 2019-03-08 اطلع عليه بتاريخ 2024/06/06.

الفهرس

أ	المخلص
5	مقدمة
4	تقديم المشروع التطبيقي
11	الصورة النهائية لتصميم الدليل السياحي
27-12	مراحل التصميم الدليل السياحي
28	تحليل الجانب التطبيقي
29	تحليل المشروع التطبيقي
37-31	تحليل عناصر تصميم الدليل السياحي
38	الخاتمة
39	قائمة المراجع
40	الفهرس