



كلية الأدب العربي والفنون

قسم الفنون

شعبة الفنون البصرية

مذكرة التخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي

تخصص إدارة الأعمال الفنية والثقافية والموسومة بـ:

## تسويق الأعمال الفنية في الجزائر:

### مديرية الثقافة لولاية غليزان أنموذجا

تحت إشراف الأستاذ:

د. بوعزة مختار

من إعداد الطالبة:

بلعابد خديجة

أعضاء لجنة المناقشة

اللقب والإسم	مؤسسة الانتماء	الصفة
د. بن كاملة نجاة	جامعة مستغانم	رئيسا
د. بوعزة مختار	جامعة مستغانم	مشرفا ومقررا
د. بونوة خيرة	جامعة مستغانم	مناقشا

السنة الجامعية: 2023 - 2024

جامعة عبد الحميد بن باديس  
مستغانم  
قسم الفنون  
بالموافقة على  
إيداع هذه  
النسخة النهائية  
والمصححة لدى المكتبة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم -  
كلية الأدب العربي والفنون  
قسم الفنون



شعبة الفنون البصرية  
مذكرة التخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي  
تخصص إدارة الأعمال الفنية والثقافية والموسومة بـ:

# تسويق الأعمال الفنية في الجزائر: مديرية الثقافة لولاية غليزان أنموذجا.

تحت إشراف الأستاذ:  
د. بوعزة مختار

من إعداد الطالبة:  
بلعابد خديجة

## أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	مؤسسة الانتماء	اللقب والإسم
	جامعة مستغانم	
مشرفا ومقررا	جامعة مستغانم	د. بوعزة مختار
	جامعة مستغانم	

السنة الجامعية: 2023 - 2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## الإهداء

لم تكن الرحلة قصيرة ولا ينبغي لها أن تكون، لم يكن الحلم قريبا ولا الطريق كان محفوفًا بالتسهيلات  
لكني فعلتها.

أهدي هذا النجاح إلى نفسي أولا ثم إلى كل من سعى معي لإتمام هذه المسيرة، دمت لي سندا لا  
عمر له.

اهدي ثمرة هذا الجهد المتواضع إلى من أحمل اسمه بكل فخر، إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد  
لي طريق العلم إلى "أبي الغالي" الذي سعى طوال حياته لكي نكون أفضل منه.

إلى التي حملتني وحمّنتي ومنحتني الحياة وأحاطتني بحنانها إلى من سهرت الليالي من أجل تربيّتي إلى  
"أمي الغالية" التي حرصت على تعليمي بصبرها وتضحياتها في سبيل نجاحي.

لإخوتي ولرفيقات السنين، لكل من كان عوننا وسندا في هذا الطريق. ممتنة لكم جميعا، ما كنت  
لأصل لولا دعمكم وفضلكم من بعد الله.

الطالبة: بلعابد خديجة

## شكر وعرفان:

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: " من لا يشكر الناس لا يشكر الله " وقال: " من صنع إليكم معروفا فكافئوه فإن لم تجدوا ما تكافئوه فادعوا له حتى تروا أنكم كافئتموه". أول شكر لله سبحانه وتعالى على ما أسبغه علينا من نعم، وعلى تيسير السبل، فله الحمد والشكر في كل وقت وحين. شكرا لوالدي اللذان سهرا من أجل تربيتي وتعليمي ودعمي للوصول إلى هذا النجاح. يسرني أنا الطالبة "بلعابد خديجة" أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى الدكتور الفاضل "بوعزة مختار" لعطائه الدائم وجهوده التي بذلها طيلة مسيرتي الدراسية ممتنة لأنك دكتور، شكرا بحجم عطائك، بحجم أثرك العظيم علي شكرا لك دكتور أنار الله دربك وجزاك الله عني خير جزاء. مع كل الشكر والتقدير لجميع من ساعدوني في الحصول على البيانات اللازمة لإتمام هذا العمل وشكر خاص لابنة عمي "بلعابد زينة" والسيد "زغيش سفيان" رئيس مصلحة الفنون والآداب لمديرية الثقافة لولاية غليزان.

شكرا كذلك لكل من علمنا حرفا، كلمة، مقياسا، شكرا لكل الأساتذة المحترمين.

## الملخصات

### الملخص باللغة العربية:

تتناول الدراسة دور مديرية الثقافة لولاية غليزان في تسويق الفن وتشير إلى دورها الحيوي في تعزيز الحضور الثقافي والفني بالمنطقة. تشمل جهودها تنظيم المعارض والفعاليات الثقافية، وتوفير الدعم والتشجيع للفنانين المحليين، بالإضافة إلى ترويج الفنون والأنشطة التثقيفية وهنا أشرنا إلى تظاهرة شاحنة المكتبة التي تزور مختلف المناطق النائية محملة بالعديد من الكتب. ثم يتم الترويج لها عبر وسائل التواصل الاجتماعي بنشر صور للتظاهرة في الصفحة الرسمية للمديرية

**الكلمات المفتاحية:** التسويق الفني، مديرية الثقافة، تظاهرة شاحنة المكتبة

### abstract

The study addresses the role of the Directorate of Culture of the State of Relizane in marketing art and points out its vital role in enhancing the cultural and artistic presence in the region. Its efforts include organizing exhibitions and cultural events, providing support and encouragement to local artists, in addition to promoting arts and cultural activities. Here we referred to the library truck demonstration that visits various remote areas loaded with many books. It is then promoted through social media by publishing pictures of the demonstration on the official page. For the directorate

**Key Ward** technical marketing \_ directorate of culture \_ library truck

### Resume

L'étude aborde le rôle de la Direction de la Culture de l'État de Relizane dans la commercialisation de l'art et souligne son rôle essentiel dans le renforcement de la présence culturelle et artistique dans la région. Ses efforts comprennent l'organisation d'expositions et d'événements culturels, le soutien et l'encouragement des artistes locaux, en plus de la promotion d'activités artistiques et culturelles. Nous faisons ici référence à la démonstration de camions-bibliothèques qui visitent diverses régions éloignées chargées de nombreux livres. Elle est ensuite promue à travers des activités sociales. médias en publiant des photos de la manifestation sur la page officielle de la direction.

**Mots clés** marketing technique \_ direction de la culture \_ camion bibliothèque.

مقدمة

عاملة

# مقدمة عامة

## بناء الإشكالية:

التسويق الفني هو استخدام العناصر الإبداعية والفنية في تصميم استراتيجيات التسويق وتنفيذها، مثل الفنون الجميلة، والتصميم الجرافيكي، الفيديو والصور، يركز على تسويق المنتجات أو الخدمات الفنية مثل الفنون الجميلة والأدب والعروض الفنية. يهدف إلى تعزيز الوعي بالفن وجذب الجمهور للاستمتاع بالتجارب الفنية المختلفة. ولمديرية الثقافة لولاية غليزان دور كبير في ذلك يشمل دعم الفنانين والمبدعين المحليين، وتعزيز التفاعل الثقافي بين الجمهور والفن، تنظيم المعارض والعروض الفنية، تنظيم وترويج الفعاليات الفنية، كما يمكن أن تساهم في ترويج وتسويق هذه الفعاليات والأنشطة الثقافية للجمهور عبر استخدام الوسائل الفنية والإبداعية في الإعلان والترويج. وهنا يمكننا التنويه إلى وجود شاحنة المكتبة التي تملكها مديرية الثقافة وهي مبادرة مميزة تهدف إلى العديد من النتائج التي تفاعل معها الجمهور المحلي بإيجابية. وعليه تطرح الإشكالية التالية:

**كيف تتم تسيير وإدارة تظاهرة شاحنة الكتب في مديرية الثقافة والفنون لولاية غليزان؟**

**ما هو دور مديرية الثقافة لولاية غليزان في التسويق الفني؟**

**ما طبيعة الأعمال الفنية المعروضة في المديرية؟**

## أسباب اختيار الموضوع:

1. الرغبة في تعزيز الوعي الثقافي والفني في المجتمع المحلي.
2. تعزيز دور الثقافة في ترويج الفن والثقافة المحلية.
3. وضع النقاط على الحروف فيما يخص إظهار قيمة هذا المجال ودوره في تسويق الفن.
4. إبراز دور مديرية الثقافة في دعم الفن والفنانين.

# مقدمة عامة

## أهداف الدراسة:

- 1\_ الاستفادة من دعم الجمعيات الثقافية والفنية المحلية من خلال التطوع أو التبرع.
- 2\_ تعزيز التواصل بين الفنانين والجمهور .
- 3\_ تعزيز الاهتمام والدعم للفن والثقافة.
- 4\_ تحقيق أهداف اقتصادية من خلال تعزيز الفن كمورد اقتصادي.
- 5\_ زيادة الحضور والمشاركة في الفعاليات الثقافية والفنية.
- 6\_ زيادة الوعي الثقافي والفني في المجتمع من خلال تسليط الضوء على القيم الفنية والثقافية.

## أهمية الموضوع:

تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي:

طرح الموضوع بصورة مختلفة عن سابقها، ملاحظة عدم التعاون مع وسائل الإعلام المحلية والدولية لزيادة التغطية الإعلامية، لفت انتباه الجمهور المحلي بتنوع الفعاليات الثقافية والفنية لكل فئة عمرية، المذكرة الحالية تدرس موضوعا بالغ الأهمية على المستوى الفني والثقافي وكذلك التاريخي والاقتصادي.

## حدود الدراسة:

**الحدود المكانية:** تندرج الدراسة ضمن مستوى محلي وهو ولاية غليزان.

**الحدود الزمنية:** تنطلق مدة بحثي من 14 لاجانفي إلى غاية 14 مارس 2024.

# مقدمة عامة

## المنهج المناسب للدراسة:

يتطلب البحث العلمي استخدام منهج وأدوات جمع بيانات محددة ويعرف ربحي مصطفى عليان أن المنهج العلمي أسلوب للتفكير والعمل يعتمد على الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة المدروسة<sup>1</sup>. وللإجابة على الإشكالية، نتبع المنهج الوصفي وهو أحد أبرز المناهج المستخدمة في الدراسات العلمية ورسائل الماجستير والدكتوراه، يساهم في التعرف على ظاهرة الدراسة، ووضعها في إطارها الصحيح، وتفسير جميع الظروف المحيطة بها، ويعد ذلك بداية الوصول إلى النتائج الدراسية التي تتعلق بالبحث، وبلورة الحلول التي تتمثل في التوصيات والمقترحات التي يسوقها الباحث لإنهاء الجدل الذي يتضمنه متن البحث.

## أدوات جمع البيانات:

استخدمنا خلال دراستنا تقنية الملاحظة عن بعد. حيث تعدّ الملاحظة واحدة من أقدم الطرق والأساليب المستخدمة في دراسة سلوك الأفراد وأكثرها شيوعاً إذاً تمّ الباحثين والمهتمين بمعلومات غنية عن نماذج مختلفة من السلوك سواء كان السلوك خاصاً بالفرد عبر المراحل العمرية التي يمر بها مثلاً الدراسات التي قام بها أو كان خاصاً بالجماعة كما هو الحال في دراسات علم الاجتماع، وهي أداة من أدوات البحث العلمي تجمع بواسطتها المعلومات التي تمكن الباحث من الإجابة على أسئلة البحث واختيار فروضه فهي تعني الانتباه المقصود والموجه نحو سلوك فردي أو جماعي معين بقصد متابعته ورصد تغيراته لتمكين الباحث من وصف السلوك وتقويمه وتحليله. وفيها يقوم الباحث بإجراء ملاحظاته بدور المتفرج أو المراقب.

<sup>1</sup> ربحي مصطفى عليان، البحث العلمي-أسسه-مناهجه-أساليبه-إجراءاته.

# مقدمة عامة

تحديد مفاهيم الدراسة:

الإدارة:

**اصطلاحا:** الإدارة هي عملية تنظيم وتوجيه الموارد والجهود والعمليات بطريقة فعالة لتحقيق أهداف محددة. تشمل الإدارة العديد من الجوانب والأبعاد التي تتعامل معها لضمان تحقيق النجاح والاستدامة في المؤسسات والمنظمات، سواء كانت تجارية أو غير ربحية أو حكومية.<sup>1</sup>

**إجرائيا:** هي تنظيم وتنسيق مديرية الثقافة لولاية غليزان للموارد البشرية والمادية، تقوم بتطوير الحياة الثقافية والفنية في الولاية، وتنظيم الفعاليات والأنشطة الثقافية والفنية للحفاظ على الموروث الثقافي.

الأعمال الفنية:

**اصطلاحا:** العمل الفني هو العمل الإبداعي الذي يهدف إلى إنشاء شيء جديد، أو تسليط الضوء على فكرة، أو موضوع معين، أو قضية تشغل الرأي العام، ومن التعريفات الأخرى للعمل الفني، هو إنتاج إنساني مبدع يحتوي على مجموعة من التفاصيل التي توضح طبيعته والهدف الذي يريد الفنان توصيله للجمهور الذين سيشاهدون أو يتابعون العمل الفني<sup>2</sup>

**إجرائيا:** هي مختلف الإبداعات التي يملكها الفنان كالرسم، الموسيقى، النحت، الشعر، وغيرها. يستعملها للتعبير عن مجموعة من الأفكار والمشاعر والتجارب، التي يعيشها فيقوم بإبداع هذه الأعمال لمديرية الثقافة تحديدا لمكتب دعم الإبداع والفنون الثقافية فيقوم هذا الأخير بإحصاء الفنانين وتكريمهم خلال عيدهم الوطني (08 جوان من كل سنة)، وأيضا إصدار بطاقة الفنان بالتنسيق مع الوزارة الوصية التي يتم على مستواها تسوية هذه البطاقة.

<sup>1</sup> محمد عقوني، الإدارة، 2023، ص2

<sup>2</sup> شرح درس بناء العمل الفني، 28 نوفمبر 2023، 01 جوان 2024، 22:17، algooru.com

# مقدمة عامة

## الثقافة:

**اصطلاحاً:** تعرف الثقافة على أنها نظام يتكوّن من مجموعة من المعتقدات، والإجراءات، والمعارف، والسلوكيات التي يتم تكوينها ومشاركتها ضمن فئة معينة، والثقافة التي يكونها أي شخص يكون لها تأثير قوي ومهم على سلوكه، وتدل الثقافة على مجموعة من السمات تميز أي مجتمع عن غيره، منها: الفنون، والموسيقى التي تشتهر بها، والدين، والأعراف، والعادات والتقاليد السائدة، والقيم وغيرها.<sup>1</sup>

**إجرائياً:** تتمثل في محافظة مديرية الثقافة على الموروث الثقافي وترقية التراث بتنظيم مختلف النشاطات المحلية والوطنية وتقديم مشاريع خاصة تتماشى مع الطابع الثقافي بالتنسيق مع (دار الثقافة، المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية غليزان) للحفاظ على الهوية الوطنية.

## التسويق:

**اصطلاحاً:** تراه الجمعية الأمريكية على انه عملية التخطيط ووضع المبادئ والتسعير والدعاية والتوزيع للأفكار والبضائع والخدمات من اجل معاملات تجارية ترضى رغبات كلا الطرفين: الفرد(المشتري) والشركة (البائع)<sup>2</sup>

**إجرائياً:** هو تعريف مديرية الثقافة لولاية غليزان بالمنتجات الثقافية والفنية والترويج عن لها عن طريق الاتصال الجوّاري (إخبار الموظفين كل من جيران وأقارب بإحياء حدث ما في المديرية)، وشبكات التواصل الاجتماعي (وذلك بنشر كل نشاطات القطاع في الصفحة الرسمية لمديرية الثقافة والفنون لولاية غليزان).

<sup>1</sup> محمد فيضي، تعريف الثقافة، 09 يونيو 2020، 18:43، 01 جوان 2024، 39:22، <https://www.mawdoo3.com>

<sup>2</sup> رؤوف شبايك، التسويق للجميع شبكة ابو نواف، مارس 2009، ص9

# مقدمة عامة

## التسويق الفني:

**إصطلاحا:** يعرف ستانتون التسويق بأنه نظام متكامل تتفاعل فيه مجموعة من الأنشطة التي تعمل بهدف تخطيط وتسعير وترويج السلع والخدمات للمستهلكين الحاليين والمرتبين. ويرى كل من **Kotler و Dubois** التسويق بأنه نشاط الأفراد الموجه إلى إشباع الحاجات والرغبات من خلال عملية المبادلة.

يعرف تسويق الفنون على أنه تحويل كل ثقافة فكرية أو نشاط إلى سلعة تجارية لها قيمة تخضع لقانون السوق الاستهلاكي وتهدف إلى النفعية والربح المادي<sup>1</sup> **إجرائيا:** هو دور من ادوار مديرية الثقافة لتعزيز الفعاليات الثقافية والفنية وجذب الجماهير للمشاركة فيها وترويجها عبر الصفحة الرسمية للمديرية وتنظيم العروض الفنية والمعارض، بالإضافة إلى بناء شبكات اجتماعية وتعاونية مع المؤسسات الثقافية المحلية والوطنية.

للإجابة على ما سبق ذكره اقترحنا خطة بحث شملت مقدمة وفصلين إذ تطرقنا في الفصل الأول إلى ماهية مديرية الثقافة وفي الفصل الثاني إلى ماهية التسويق إضافة إلى الجانب التطبيقي للدراسة.

<sup>1</sup> بلخير فتيحة، تسويق واستثمار الفن والثقافة في الجزائر -الواقع والآفاق- ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في إدارة الأعمال الفنية والثقافية، تحت إشراف الأستاذة: فجال نادية، قسم الفنون، جامعة عبد الحميد ابن باديس، 2019، 2020 ص 4،5

# الفصل الأول: ماهية مديرية الثقافة لولاية غليزان

بطاقة تقنية عن مديرية الثقافة لولاية غليزان:

توطئة:

تعدّ مديرية الثقافة لولاية غليزان كيانا هاما في العالم الثقافي، حيث تعمل على تنظيم وتنفيذ الأنشطة الثقافية في المنطقة، بما في ذلك العروض الفنية، والمعارض، والمحاضرات، وورش العمل الثقافية. تهدف إلى تعزيز الحضارة والتراث في المنطقة ودعم الفنانين المحليين والمواهب الشابة.

### 1\_1 التعريف بالمؤسسة:

مديرية الثقافة لولاية غليزان هي هيئة حكومية تقع بشارع العربي تبسي، القريب من الإذاعة الجهوية لولاية غليزان، وهي مؤسسة ثقافية تحت وزارة الثقافة والفنون مسؤولة عن تنفيذ وتنظيم السياسات والبرامج الثقافية في ولاية غليزان، إذ تتولى هذه المديرية مهمة تشجيع العمل المحلي في ميدان الإبداع والترقية والتنشيط الثقافي والفني، كما تعمل على تنشيط أعمال الجمعيات ذات الطابع الثقافي وتنسيقها، ناهيك عن إبداءها لآرائها فيما يتعلق بطلبات عانة التي تقدمها الجمعيات السالفة الذكر. هذا فضلا على ذلك، تقترح مديرية الثقافة لولاية غليزان وتساعد من خلال الاتصال مع السلطات والهيئات المحلية المعنية بأي مشروع لإنشاء هياكل جديدة ذات طابع ثقافي وتاريخي وإقامتها، كما تعدّ وتقدم برامج العمل الثقافي بالتشاور مع المؤسسات والجمعيات الثقافية والشخصيات التي تمثل عالم الثقافة، ومن المهام الأساسية التي تضطلع بها المديرية كذلك هي ترقية وتعزيز المطالعة العمومية وتطوير شبكة المكتبات، بالإضافة إلى السهر على حماية التراث والمعالم التاريخية وصيانتها<sup>1</sup>. ولا يفوتنا أن نسلط الضوء على أهداف المديرية والمتمثلة في الحفاظ على التراث الثقافي والتعبير الثقافي لولاية غليزان، تعزيز الهوية الثقافية الجزائرية، دعم عجلة الابتكار والإبداع في المجالات الثقافية المختلفة، والأهم خلق بيئة ثقافية لدى مجتمع ولاية غليزان.

<sup>1</sup> مستندات إدارية مقدمة من طرف السيد "بن عيسى أحمد"، رئيس مصلحة التراث الثقافي، 26 فيفري 2024، 09:00

**1\_2 الإطار المالي والقانوني للمؤسسة:**

تبلغ الميزانية الممولة من طرف وزارة الثقافة لمديرية الثقافة بولاية غليزان حوالي 6217260000 سنتيم، بحيث لا يغطي المبلغ تماما جميع تكاليف المديرية. أما فيما يخص القانون الداخلي للمديرية، فطبقا لأحكام المادة 5 من المرسوم التنفيذي رقم 94\_1414 المؤرخ في نوفمبر 1994، يحدّد هذا القرار التنظيم الداخلي لمديريات الثقافة في الولايات عبر كافة التراب الجزائري، والذي هيكلت على أساسه مديرية الثقافة لولاية غليزان في سلم هرمي.<sup>1</sup>

**1\_3 القنوات التنظيمية والاتصالية للمؤسسة:**

من ناحية القالب الاتصالي الذي يربط بين مديرية الثقافة لولاية غليزان وجمهورها الخارجي (الفنانين، المؤسسات الثقافية التي تدرج تحت وصايتها) من خلال:

البريد الإلكتروني: [dcw-relizene@m-culture.gov.dz](mailto:dcw-relizene@m-culture.gov.dz)

رقم الهاتف 046723408، رقم الفاكس 046723384<sup>2</sup>

صفحة الفايسبوك: مديرية الثقافة والفنون لولاية غليزان.<sup>3</sup>

أما من ناحية القالب التنظيمي الذي يسيّر وينسق بين مهام عمّال وموظّفي المديرية فيعتمد على عدة معايير قمنا بتلخيصها في الجداول التالية:<sup>4</sup>

<sup>1</sup>مقابلة مع السيدة "بن ثابت أمال"، مديرة كمكتب المحاسبة، 26 فيفري 2024، 10:30

<sup>2</sup>مقابلة مع السيد "جلول دواجي جواد"، مدير مكتب الجمعيات والمؤسسات الثقافية 26 فيفري 2024، 13:00.

<sup>3</sup><https://www.facebook.com/laculture48?mibextid=LQQJ4d,26,02,2024>

<sup>4</sup>معلومات إلكترونية مقدمة من طرف السيد "رايس وليد"، 27 فيفري 2024، 09:30

الجدول رقم (01): يمثل تقسيمات الموظفين حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
الذكور	22	46 %
الإناث	26	54 %
المجموع	48	100 %

المصدر: مصلحة الموارد البشرية بمديرية الثقافة والفنون لولاية غليزان

الجدول (رقم 02): يوضح تقسيمات الموظفين حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
المستوى الابتدائي	/	00%
المستوى المتوسط	12	25%
المستوى الثانوي	05	10%
المستوى الجامعي	31	65%
المجموع	48	100%

المصدر: مصلحة الموارد البشرية بمديرية الثقافة والفنون لولاية غليزان

الجدول (رقم 03): يبين تقسيمات الموظفين حسب الأقدمية المهنية

الأقدمية	التكرار	النسبة
أقل من سنة	3	6%
من سنة إلى ثلاث سنوات	3	6%
أكثر من ثلاث سنوات	42	88%
المجموع	48	100%

المصدر: مصلحة الموارد البشرية بمديرية الثقافة والفنون لولاية غليزان

الجدول (رقم 04): يوضح تقسيمات الموظفين والعمال حسب نوعية التوظيف

المجموع		الجنس				المتغيرات نوعية التوظيف
		أنثى		ذكر		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
73%	35	46%	22	27%	13	دائم
27%	13	8%	4	19%	9	مؤقت
<b>100%</b>	<b>48%</b>	<b>54%</b>	<b>26</b>	<b>46%</b>	<b>22</b>	<b>المجموع</b>

المصدر: مصلحة الموارد البشرية بمديرية الثقافة والفنون لولاية غليزان

الجدول (رقم 05): يمثل تقسيمات الموظفين حسب المصلحة

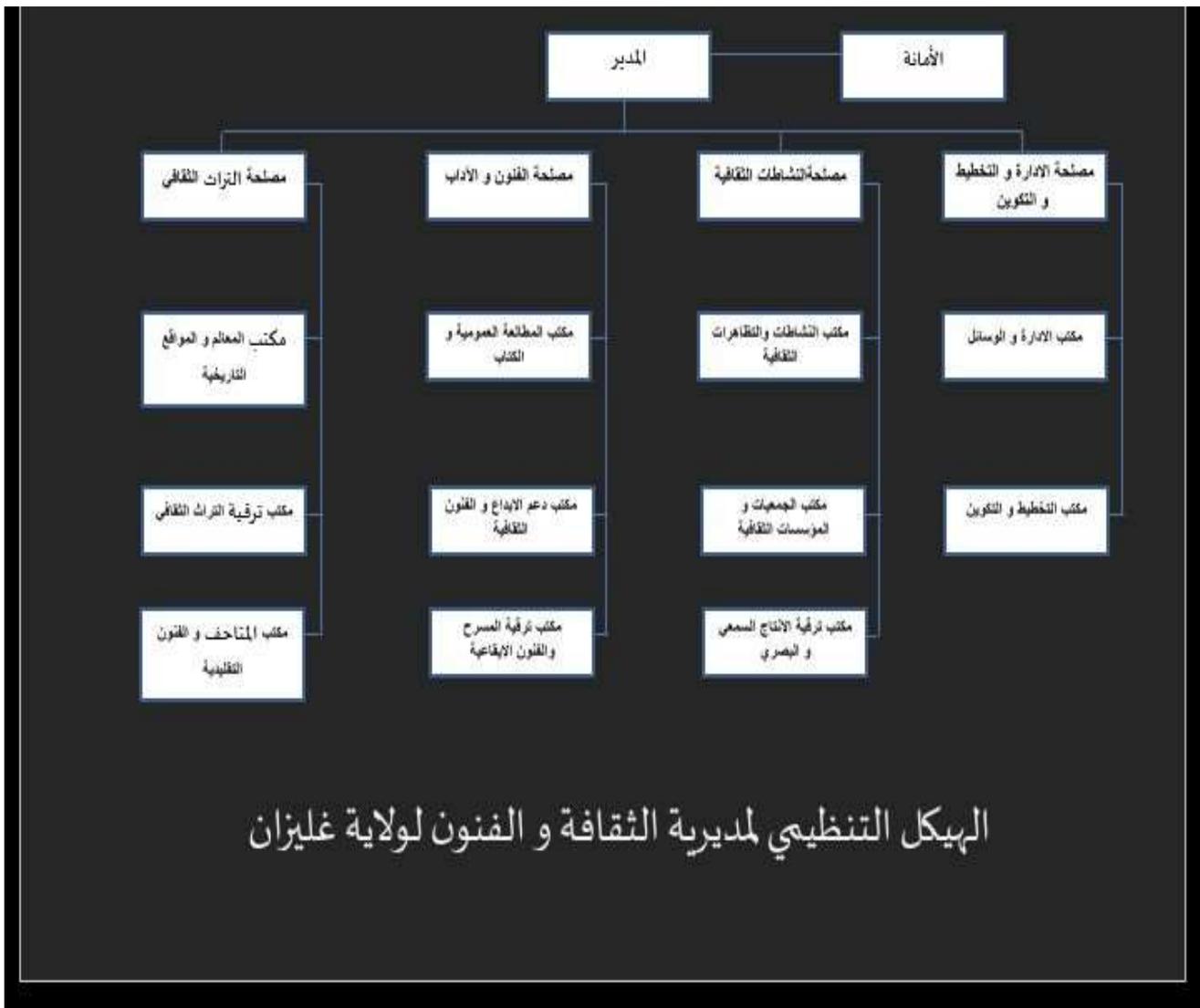
النسبة	التكرار	المصلحة
36%	9	مصلحة الإدارة والتخطيط والتكوين
8%	2	مصلحة النشاطات الثقافية
16%	4	مصلحة الفنون والآداب
40%	10	مصلحة التراث الثقافي
<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>المجموع</b>

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على المقابلة المجرى مع رؤساء مصالح مديرية الثقافة

لولاية غليزان.

4-1 الهيكل التنظيمي للمؤسسة:

الشكل 01: يمثل الهيكل التنظيمي العام لمديرية الثقافة لولاية غليزان



المصدر: السيد زغيش سفيان، رئيس مصلحة الفنون والآداب بمديرية الثقافة لولاية غليزان.

## 2\_ مهام أعضاء مديرية الثقافة:

**المدير الولائي:** هو إطار تنفيذي معين من طرف وزارة الثقافة والفنون يقوم بتنفيذ المهام الموكلة إليه من طرف الوزارة الوصية والولاية، من خلال الإشراف على مصالحه والتنسيق فيما بينهم<sup>1</sup>.

**الأمانة العامة:** هي رتبة إدارية مهمتها العمل مع المدير، ومع مختلف المصالح الإدارية، حيث تقوم بتنفيذ الأوامر الموكلة لها من قبل المسؤول المباشر عن المؤسسة وتبليغها للموظفين، كما تمتاز بالسرية التامة والمحافظة على أساس العمل ومختلف الوثائق الإدارية للمديرية.

تشتمل مديرية الثقافة لولاية غليزان على أربع مصالح، وتحتوي كل مصلحة على مجموعة من المكاتب تبعا لجسامة المهام التي تضطلع بها، ويمكننا اختصارها فيما يلي:

أ- مصلحة النشاطات الثقافية: يرأسها السيد "غيلاس عابد" وتنقسم إلى:<sup>2</sup>

**مكتب الجمعيات والمؤسسات الثقافية:** يحوز قطاع الثقافة على 53 جمعية ثقافية (بلدية، ولائية، وطنية) تحتكم إلى قانون خاص بالجمعيات (2012/06)، وترافق هذه الجمعيات قطاع الثقافة في مختلف النشاطات والكل حسب اختصاصه (مسرح، فلكلور، موسيقى، سينما، فن تشكيلي، ...إلخ).

وكل هذه الجمعيات يتعامل معها القطاع الثقافي، ويمكنها الاستفادة من الدعم الوزاري الذي يمنح لفائدتهم خلال كل سنة من خلال تقديمهم طلب للاستفادة من هذا الدعم، وذلك بتقديم مشاريع خاصة تتماشى مع الطابع الثقافي والفني دون غيره. كما يمكنها الاستفادة من دعم الجمعيات المحلية باستثناء الجمعيات الوطنية، أما بخصوص المؤسسات الثقافية التي تتعامل

<sup>1</sup> المرسوم الرئاسي رقم 94\_93 المؤرخ في 4 ذي القعدة عام 1414 الموافق ل 15 أبريل سنة 1994 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد رقم 79 بتاريخ 26 جمادى الثانية عام 1414هـ

<sup>2</sup>مقابلة مع السيد "غيلاس عابد" رئيس مصلحة النشاطات الثقافية، 27فيفري 2024، 10:45

معها مديرية الثقافة لولاية غليزان وتترأسها فتتمثل في كل من دار الثقافة، المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية غليزان و10 مراكز ثقافية (بلدية بن داود، وادي الجمعة، القلعة، واريزان، مازونة، لحلاف، دار بن عبد الله، عين طارق، سيدي محمد بن علي)، وكذلك 05 قاعات سينما ملك للبلدية.

**مكتب ترقية الإنتاج السمعي البصري:** يهتم هذا المكتب بمجال السينما بالتنسيق مع الجمعيات في ذات التخصص.

**مكتب النشاطات والتظاهرات الثقافية:** يسعى هذا المكتب إلى إحياء وتنظيم مختلف النشاطات والتظاهرات المحلية والوطنية بما في ذلك تطوير البرنامج الخاص بالنشاطات (رمضان، موسم الاصطياف) إضافة إلى إحياء مختلف المناسبات الدينية والوطنية، وهذا بالتنسيق مع مصالح المؤسسات تحت الوصاية (دار الثقافة، المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية غليزان).

**ب\_ مصلحة الإدارة والتخطيط والتكوين:** يترأسها السيد "أحمد فضيل جامد"، وتتكون من مكتبين:

**مكتب التخطيط والتكوين:** يهتم بكل ما يخص الموظفين من: منح وعلاوات وتقديم شهادات إدارية والترقيم، بالإضافة إلى تقديم نقاط سنوية للموظفين ونقطة المردودية ناهيك عن منحهم العتاد الإداري الذي يسهل عملية أداء العمل بكل دقة وأريحية.<sup>1</sup> كما يتكف بالمشاريع التنموية ابتداء من تسجيل المشروع إلى غاية تنفيذه.

**مكتب الإدارة والوسائل:** يتابع الحياة المهنية للموظف والمشاريع الخاصة بالمديرية، كما يتكف بنفقات المديرية، من بينها: صرف رواتب الموظفين، المستلزمات (مواد التنظيف، الأجهزة اللازمة للعمل ولراحة الموظف).<sup>2</sup>

<sup>1</sup> وثائق ورقية مقدمة من طرف السيد "زغيش سفيان"، رئيس مصلحة الآداب والفنون، 27 فيفري 2024، 13:20

<sup>2</sup> مقابلة مع السيدة "بن ثابت أمال"، مديرة مكتب المحاسبة، 27 فيفري 2024، 14:45

ج-مصلحة التراث الثقافي: تحتكم هذه المصلحة إلى قانون خاص بحماية التراث (04/98)، ويترأسها السيد "بن عيسى أحمد"، كما تتولّى هذه مهام الجرد وإحصاء التراث الثقافي لولاية غليزان، بالإضافة إلى تسجيل وتصنيف التراث الثقافي (مادي ولا مادي)، وحماية وتثمين التراث الثقافي.<sup>1</sup> يتكون من ثلاث مكاتب وهي:

**مكتب المعالم والمواقع التاريخية:** يقوم هذا المكتب بإشراف من الوزارة الوصية على تصنيف بعض المواقع والمعالم الأثرية من أجل المحافظة عليها ومن ثمّ ترميمها.

**مكتب ترقية التراث الثقافي:** مهمته المحافظة على الموروث الثقافي الذي يشمل التراث اللامادي (أكلات تقليدية، لباس تقليدي).

**مكتب المتاحف والفنون التقليدية:** تجدر الإشارة هنا إلى أنّه لا يوجد متحف بولاية غليزان، وبالتالي يتمّ تقديم بقايا القطع الأثرية (نقود، مصباح زيتي، أحجار... إلخ) إلى كل من متحف الشلف أو متحف أحمد زبانة بوهران مقابل وصل استلام وبعد تطبيق الإجراءات القانونية (بطاقة الجرد).

<sup>1</sup>مقابلة مع السيد "بن عيسى أحمد"، رئيس مصلحة التراث الثقافي، 27فيفري 2024، 16:00

د- مصلحة الفنون والآداب: يترأسها السيد "زغيش سفيان"، إذ يستقبل المشاريع ويحوّلها إلى أحد مكاتبه على حسب طبيعة ونوع المشروع المفوض إليه، وتتقسم مكاتب هذه المصلحة إلى:<sup>1</sup>

**مكتب المطالعة العمومية والكتاب:** يولي هذا المكتب عناية خاصّة بالكتاب والمطالعة العمومية عبر كامل تراب الولاية، حيث يستفيد قطاع الثقافة والفنون خلال كل مناسبة حصص هامة من الكتب من طرف الوزارة وبعد عملية الجرد يتم توزيع هذه الكتب إلى مختلف البلديات والمؤسسات الإدارية، وهذا طبقا لاتفاقيات الإطار مع كل القطاعات (التربية، إدارة السجون، السياحة، الشبيبة والرياضة...إلخ).

تجدر هنا الإشارة أيضا إلى وجود شاحنة المكتبة المتنقلة التي تشترك في مختلف النشاطات الثقافية بما في ذلك محافظة مهرجان ثقافي محليّ (القراءة في احتفال)، وتنتقل إلى مختلف المناطق النائية بالولاية.

**مكتب دعم الإبداع والفنون الثقافية:** يهتم هذا المكتب بكل ما يحتاجه الفنان:

\_ إحصاء الفنانين خاصة الجدد منهم، وتزويد مصلحة النشاطات بأرقام هواتفهم.

\_ تكريم الفنانين خلال عيدهم الوطني (08 جوان من كل سنة).

\_ إصدار بطاقة الفنان بالتنسيق مع الوزارة الوصية التي يتم على مستواها تسوية هذه البطاقة.

**مكتب ترقية المسرح والفنون الإيقاعية:** يسعى هذا المكتب بالتنسيق مع الجمعيات الثقافية

المهتمة بالأعمال الجديدة (المسرح والفنون الإيقاعية)، حيث تدرس أعمالهم من طرف هذا

المكتب ليتم بعدها تركيتها للاستفادة من دعم الوزارة.

<sup>1</sup>مقابلة مع السيد "زغيش سفيان"، رئيس مصلحة الفنون والآداب، 28 فيفري 2024، 09:00

# الفصل الثاني: ماهية التسويق الفني

**1- مفهوم التسويق:**

هو مجموعة من الأنشطة والأعمال المتكاملة التي تقوم بها إدارة متخصصة في المنظمة، تسعى من خلالها إلى توفير السلعة، أو الخدمة، أو الفكرة للمستهلك الحالي والمرقب بالكمية والمواصفات والجودة المناسبة والمطلوبة، وفي المكان والزمان المناسبين، وبما يتماشى مع ذوقه، وبأقل تكلفة ممكنة، وأسهل وأيسر الطرق والسبل، وذلك بالتعاون والتنسيق مع إدارة الإنتاج. وهذا ينطوي على دراسة المستهلك وطلباته، ومن ثم تخطيط إنتاج السلعة أو الخدمة أو الفكرة بما يتوافق مع هذه الطلبات، وتحديد سعرها المناسب، وترويجها وتوزيعها وإيصالها إليه. وهذا كله يهدف إلى إشباع حاجات ورغبات المستهلك الحالية والمستقبلية، وإيجاد مركز تنافسي للمنظمة في السوق يساعدها على تحقيق أرباح مناسبة لها.<sup>1</sup>

**2- العناصر الأربعة للتسويق:**

للتسويق أربعة عناصر كل عنصر له دوره الخاص في تحقيق أهداف التسويق للشركة أو المنظمة، تتمثل هذه العناصر فيما يلي:

1. **المنتج:** يعتبر العنصر الأساسي الأول في إستراتيجية التسويق، حيث يشمل أي سلعة أو خدمة تقدمها الشركة للزبائن، وينبغي لهذا المنتج أن يلبي احتياجات المستهلكين أو يثير اهتمامهم، ومن الضروري أن يكون المسوقون على دراية كاملة بخصائص المنتج لضمان نجاح عمليات التسويق، وبالإضافة إلى ذلك، يجب على إدارة الأعمال وضع خطة لإدارة المنتجات عبر جميع مراحل حياتها.

2. **السعر:** يمثل المبلغ الذي يدفعه المستهلك، حيث تتباين استراتيجيات التسعير بين الصناعات، فبعضها تعتمد على أسعار رمزية لجذب العملاء، في حين تستفيد البعض الآخر من هوامش ربح كبيرة نظرا لارتفاع الطلب على منتجاتها. يتأثر السعر بعوامل

<sup>1</sup> عمر وصفي عقيلي وآخرون، مبادئ التسويق (مدخل متكامل)، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، 1996، ص13

عدة مثل دورات المبيعات والعرض والطلب ومراحل المنتج. يمكن للشركات إتباع استراتيجيات مختلفة مثل الزيادة في التكلفة عبر تقديم منتجات بأسعار منخفضة للفوز بحصة أكبر من السوق، أو إستراتيجية التضخم في السعر بناء على الرفاهية أو الصورة التجارية.

3. **الترويج:** يعتبر عنصراً أساسياً في مجال التسويق، حيث يشمل عدة جوانب مثل الترويج للمبيعات وبناء العلاقات العامة، والإعلانات بما في ذلك الإعلانات التلفزيونية، وإعلانات الإنترنت ووسائل الإعلام المطبوعة واللوحات الإعلانية وغيرها، وتغطي العلاقات العامة أيضاً توزيع البيانات الصحفية على وسائل الإعلام. وتعد المعارض التجارية جزءاً من إستراتيجية ترويج المبيعات.

4. **المكان:** تضمّن عنصر المكان موقع تخزين أو تصنيع المنتج، وقد أحدثت الإنترنت تطوراً هائلاً في مجال بيع وتوزيع المنتجات، حيث يمكن للشركات من الأحجام والمستويات الوصول إلى الأسواق المحلية والعالمية، وتشمل إستراتيجية المكان أيضاً مكان الإعلان عن المنتج، مثل الراديو، و الإعلانات التجارية، و المجلات، والإعلانات عبر الإنترنت، وغيرها<sup>1</sup>.

### 3 استراتيجياته:

#### 1\_3 استراتيجية المنتج: Product strategy

تتضمن إستراتيجية المنتج طرق التعريف بنوعه وتسميته وتصميمه والقرارات الخاصة به، وفي هذا البحث يستخدم مصطلح المنتج بمفهوم واسع النطاق لنعني به سلعة مادية ملموسة أو فكرة من الأفكار المرتبطة بفعل إبداعي مثل عرض مسرحي أو معرض فني أو برنامج تلفزيوني أو أي عمل فني.

<sup>1</sup> سجود علي البدن، ماهي عناصر التسويق، 16 أغسطس 2023، 18 ماي 2024، 22:00، [www.mawdoo3.com](http://www.mawdoo3.com)، بتصرف

**2\_3 إستراتيجية السعر: Price strategy**

وهي واحدة من أصعب المجالات في اتخاذ القرار، والتي تتعامل بطرق وضع أسعار معقولة للمنتج، فهو مقدار ما يدفعه الزبون أو المشتري لقاء المنتج، وقد يعرف السعر بأنه القيمة التي يدفعها المستهلك لبائع السلعة أو الخدمة لقاء الحصول عليها، وعلى الرغم من أن صاحب النتاج الفني أحياناً لا يهدف للربح المادي بالدرجة الأولى غير أن عامل السعر مهم لاستدامة العمل، ويتم تحديد السعر بعد دراسة عدد من المتغيرات مثل: المنافسة، سعر المواد الخام، هوية المنتج، التقدير المسبق للسعر من قبل المشتري.

**3\_3 إستراتيجية الترويج: promotion strategy**

الترويج هو حلقة اتصالات ما بين البائعين والمشتريين، وتستخدم المنظمات العديد من الوسائل لإيصال رسائلهم الترويجية حول المنتج الفني، ويمكن أن تعد وظائف الإعلان والدعاية والترويج وظائف فرعية لوظيفة البيع لأنها تكملها في الاتصال بالمشتريين المحتملين ومحاولة الوصول إلى شروط مرضية معهم وإنجاز عمليات البيع وإتمامها، ويعدّ في بعض الأحيان العامل الأساسي في تحريك الطلب وإيجاده على الرغم من أن بعض النتاجات الفنية تحتاج إلى جهود إعلامية ووسائل أكثر من غيرها، وتتفق كميات كبيرة من الأموال، إلا أن الإعلام الرقمي قد بدد الكثير من النفقات وجعل عملية الترويج أشبه بالعملية المجانية من خلال ما وفره من منافذ للترويج بضمنها المواقع الشخصية وحسابات شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها من الأساليب التقنية<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> احمد عيد الستار حسين، الإعلام الرقمي ودوره في تسويق النتاجات الفنية "دراسة ميدانية"، مجلة الأكاديمي، العدد 95، 2020/3/15، ص373،374

#### 4\_ وسائل التسويق الفني:

هناك عدة وسائل تساعد في نجاح التسويق من بينها:

**4\_1 الإعلان:** من أقدم وسائل التسويق، ويعتبر من أهم الطرق التسويقية إذ يتم تخصيص ميزانية مالية كبيرة له في الترويج للسلع والخدمات، ويستخدم الإعلان في التسويق من خلال الاعتماد على طريقتين وهما:

- **تصميم الإعلانات الداخلية:** أي أن يصمم قسم متخصص بالدعاية والإعلانات الخاصة بخدمات ومنتجات الشركة
- **الاستعانة بالشركات الإعلانية:** وتعتبر هذه الطريقة الأكثر تطبيقاً، إذ يتم التعامل مع شركات متخصصة في الإعلانات من أجل دعم عملية الدعاية في الوسائل الإعلامية، مثل الصحف والتلفاز وغيرها.

**4\_2 العلاقات العامة:** مجموعة من الوسائل المستخدمة للتعامل مع الجمهور، وتعتبر من الاستراتيجيات المهمة لكافة أنواع الشركات الكبيرة والصغيرة. تعتمد على العديد من الأساليب المتنوعة للوصول إلى الزبائن، ومنها الرسائل الإعلامية التي تحتوي على بيانات حول الشركة، والمنتجات الخاصة بها، وعلاماتها التجارية، وغيرها من المعلومات الأخرى التي تساهم في حصول الزبائن على المنتجات المعلن عنها.

**4\_3 المبيعات:** من أفضل الطرق المستخدمة في التسويق، إذ تختلف أساليب واستراتيجيات البيع بين الشركات في الأسواق التجارية، ولكن عندما تتميز المبيعات بجودتها وكفاءتها بين العملاء فإن ذلك يساهم في تحولها إلى طريقة تسويقية، مما يؤدي إلى اعتمادها كوسيلة من وسائل الترويج التفاعلية للشركات

**4\_4 الوسائل الرقمية:** من الطرق الحديثة في التسويق، وتعتمد بشكل أساسي على شبكة الانترنت، والأساليب الرقمية التفاعلية أهمها البريد الإلكتروني، والإعلانات الرقمية، والحملات الترويجية. تتميز وسائل التسويق باستخدام الانترنت بأسعارها المقبولة بين الشركات الصغيرة، وتساعد على توفير الكثير من الوسائل الإعلامية الحديثة مثل مواقع التواصل الاجتماعي.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>سواء الدويكات، أفضل طرق التسويق 22 نوفمبر 2021، 20:53، 26 ماي 2024، 14:48، <https://www.mawdoo3.com>

# الجانب التطبيقي:

البطاقة الفنية لشاحنة المكتبة المتنقلة لمديرية الثقافة والفنون ولاية غليزان:

هي تظاهرة ثقافية انطلقت سنة 2009 وهي عبارة عن شاحنة تحتوي أكثر من 250 كتابا منها الكتب التاريخية والعلمية ومراجع في القصص والأدب والشعر وقصص الأنبياء، وكتب في التاريخ... الخ، حيث تزور مختلف المؤسسات التربوية بأطوارها الثلاث إضافة إلى الإقامات الجامعية كذلك بالتنسيق مع مديرية التربية للولاية، تقوم بذلك مرتان في الشهر وأحيانا ثلاث مرات، مصلحة الفنون والآداب هي من تقترح تواريخ الزيارة. يحضر النشاط حوالي قسمين في كل مؤسسة أي (ما بين 50 إلى 60 تلميذا) كما يمكن لجميع التلاميذ التناوب على اعتلاء الشاحنة لمعرفة ما يوجد بها واستكشافها، ثم تعود الشاحنة أدرجها في نفس اليوم. ويؤطر هذه العملية (السيد بلعيد تازغت) الذي يشتغل مفتش ثقافي وفني بالمديرية.

صورة رقم 1: تمثل لافتة شاحنة المكتبة المتنقلة



صورة رقم 2: تمثل صورة الشاحنة المتقلة



صورة رقم 3: تمثل طالبات جامعة يقرؤون بعض الكتب



الصورة رقم 4: صورة لتلاميذ يتصفحون الكتب الموجودة في مكتبة الشاحنة المتنقلة بمديرية الثقافة لولاية غليزان



صورة رقم 5 تمثل تلميذ يتصفح الكتب



الصورة رقم 6 طالبات إقامة شيباني محمد يتصفحون كتب مكتبة الشاحنة



صورة رقم 7 يمثل مدخل متوسطة قامت الشاحنة بزيارته



صورة رقم 8 مدخل إقامة جامعية قامت الشاحنة بزيارتها



صورة رقم 9: تمثل صورة لتلاميذ يتصفحون الكتب بمديرية الثقافة



صورة رقم 10 تمثل صورة لتلاميذ متوسطة يتصفحون كتب المكتبة



صورة رقم 11: تمثل صورة لطالبتين يتصفحون الكتب



صورة رقم 12: تمثل صورة الشاحنة مركونة أمام مدخل الشاحنة



## دراسة تحليلية

**أهداف البرنامج:** تهدف حافلة المكتبة إلى تعزيز القراءة وتعزيز الوعي الثقافي تقييم الفعاليات المقدمة تشمل الحافلة ورش عمل وعروض تقديمية والقراءة في حفل وكذلك قراءات جماعية تقييم الفعاليات المقدمة: هناك اهتمام كبير من طرف الطلاب والأساتذة بهذه الفعالية وهناك سهولة في جذبهم كونه مجالهم

**تقييم مستوى المشاركة:** يتغير عدد الحضور في كل مرة على حسب عدد الأقسام والتلاميذ في تلك المؤسسة وقد تفاعلوا مع الشاحنة ولاحظنا رغبتهم في استكشافها وفضولا عما تحتويه وهناك قام بعض التلاميذ بطرح مجموعة من الأسئلة تمت الإجابة عليها من طرف المفتش الثقافي

**التأثير الاجتماعي:** يؤثر هذا النشاط إيجابا على المجتمع المحلي حيث يؤدي إلى زيادة الوعي الثقافي وتعزيز التعليم وتحسين الوصول إلى المعرفة

**التحديات والفرص:** هناك مجموعة من العوائق التي لاقتها الشاحنة مثل صعوبة الوصول للمناطق النائية بسبب الطرق المعبدة كذلك لاقت نقص في التمويل وأحيانا نجد قلة في الوعي بالبرنامج ومن ثم هناك عدة فرص متاحة لها مثل التعاون مع المدارس والمؤسسات الثقافية والمحلية (كالمكتبة المركزية)

واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي (عبر نشر الأعمال في الصفحة الرسمية للمديرية) حيث يتم نشر ما بين 7 إلى 40 صورة بعد كل خرجة فمثلا يوم السبت 16 أكتوبر 2021 قامت الشاحنة بزيارة بلدية جديوية وتم ركنها بساحة دار الشباب بحضور جمعية أحلام الطفولة لوادي ارهيو وتم نشر 22 صورة عبر الصفحة الرسمية في اليوم الموالي وتمت برمجتها بمناسبة الذكرى (67) لاندلاع الثورة الجزائرية المجيدة في الأول من نوفمبر في نفس السنة بحديقة حديدوان بلدية غليزان بمشاركة جمعية "أصدقاء الإبداع" والفنان القدير "محمد سروري لزرق" وتمثلت النشاطات في ورشات مفتوحة على الأطفال: المطالعة، الرسم.... وكان هناك

إقبال واسع من قبل الأطفال والأولياء لإحياء هذه المناسبة الغالية على الجزائريين وتم نشر 7 صور في اليوم الموالي، أما بلدية القطار فقامت الشاحنة بزيارة "المدرسة الابتدائية الشهيد جاداواجي بوعبدالله يوم الأربعاء 28 فيفري 2024 حيث تم عرض على التلاميذ والأساتذة سلسلة من القصص والحكايات التعليمية والتربوية وقصص الأنبياء ثم قام مسؤول الصفحة الرسمية للمديرية بنشر 16 صورة في اليوم التالي.

وكذلك الاتصال الجوّاري فنظرا لقرب الموظفين من المجتمع المحلي يتم دعوة الساكنة من الذين تربطهم علاقة صداقة وجيران لحضور فعاليات النشاطات الأسبوعية التي تنظمها مديرية الثقافة وتشجيعهم على إحصار أبنائهم لزيادة الوعي بهذا البرنامج.

خاتمة

عامّة

وفي الأخير يمكننا القول أنّ مديرية الثقافة لولاية غليزان تلعب دورا هاما في تعزيز الحياة الثقافية في المنطقة إلا أنها تملك العديد من النواقص التي يمكننا تقديمها على شكل نصائح منها:

- ❖ تعزيز التعليم الثقافي وذلك بتوفير دورات تعليمية وورش عمل في مجالات مختلفة مثل الأدب والفنون التشكيلية والموسيقى لزيادة المعرفة الثقافية للمجتمع
- ❖ تعزيز التبادل الثقافي: بتنظيم فعاليات تبادل ثقافي مع مدن أخرى لتعزيز التفاهم والتواصل بين الثقافات المختلفة.
- ❖ الاستثمار في المكتبات والمراكز الثقافية: تحديث وتطوير المكتبات والمراكز الثقافية لجعلها مواقع ملائمة للبحث والتعلم والتفاعل الثقافي.
- ❖ دعم المشاريع الثقافية والإبتكارية: تقديم دعم مالي وتقني للمشاريع الثقافية الجديدة الإبتكارية التي تساهم في إثراء المشهد الثقافي في الولاية.
- ❖ تعزيز الحوار الثقافي: تنظيم منتديات وندوات ثقافية لتشجيع الحوار وتبادل الآراء بين أفراد المجتمع الثقافي.
- ❖ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال: بناء وجود قوي على منصات التواصل الاجتماعي مثل تويتر وانستغرام للتواصل مع الجمهور ونشر أخبار الفعاليات وكذلك تقديم المعلومات عن طريق الصور والفيديوهات المبتكرة لجذب انتباه الجمهور وزيادة التفاعل مع المحتوى.
- ❖ بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام المحلية: التواصل بانتظام مع الصحف المحلية والمحطات الإذاعية والتلفزيونية المحلية لضمان تغطية أفضل للفعاليات.
- ❖ تنظيم فعاليات إعلامية: تنظيم مؤتمرات صحفية وجلسات تعريفية لوسائل الإعلام المحلية لجذب انتباههم لأحدث الفعاليات الثقافية والفنية.
- ❖ تنظيم ورشات تدريبية للعمال وموظفي مديرية الثقافة والفنون حول آليات استخدام وسائل الاتصال والإعلام إضافة إلى استغلال وسائط التواصل الاجتماعي.



قائمة

المصادر

والمرجع

## قائمة المصادر والمراجع

- ❖ أحمد عبد الستار حسين، الإعلام الرقمي ودوره في تسويق المنتجات الفنية "دراسة ميدانية"، مجلة الأكاديمي، العدد95، 2020/3/15، ص373،374
- ❖ عمر وصفي عقيلي وآخرون، مبادئ التسويق (مدخل متكامل)، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، 1996.
- ❖ محمد عقوني، الإدارة، 2023، ص2
- ❖ بلخير فتيحة، تسويق واستثمار الفن والثقافة في الجزائر -الواقع والآفاق-، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في إدارة الأعمال الفنية والثقافية، تحت إشراف الأستاذة: قجال نادية، قسم الفنون، جامعة عبد الحميد ابن باديس، 2019-2020.
- ❖ رؤوف شبايك، التسويق للجميع، شبكة ابو نواف، مارس2009، ص9
- ❖ سجاد علي البدن، ماهي عناصر التسويق، [www.mawdoo3.com](http://www.mawdoo3.com).
- ❖ سناء الدويكات، أفضل طرق التسويق، <https://www.mawdoo3.com>
- ❖ شرح درس بناء العمل الفني، [www.algooru.com](http://www.algooru.com)
- ❖ محمد فيضي، تعريف الثقافة، <https://www.mawdoo3.com>
- ❖ محمد فيضي، تعريف الثقافة، 09 يونيو 2020، 18:43، 01 جوان 2024، 39:22
- ❖ المرسوم الرئاسي رقم 94\_93 المؤرخ في 4 ذي القعدة عام1414 الموافق ل 15 أبريل سنة 1994 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد رقم 79 بتاريخ 26 جمادى الثانية عام 1414هـ
- ❖ مقابلة مع السيد "جلول دواجي جواد"، مدير مكتب الجمعيات والمؤسسات الثقافية، بتاريخ 26 فيفري 2024.
- ❖ مقابلة مع السيد "غيلاس عابد" رئيس مصلحة النشاطات الثقافية، بتاريخ 27 فيفري 2024.
- ❖ مقابلة مع السيد" بن عيسى أحمد"، رئيس مصلحة التراث الثقافي، بتاريخ 27 فيفري 2024.
- ❖ مقابلة مع السيد "زغيش سفيان"، رئيس مصلحة الفنون والآداب، بتاريخ 28 فيفري 2024.
- ❖ مقابلة مع السيدة" بن ثابت أمال"، مديرة مكتب المحاسبة، بتاريخ 26 فيفري 2024.

الصفحات	عناصر مذكرة التخرج	الترقيم
3	الإهداء	
4	كلمة شكر وتقدير	
5	الملخصات	
أ	مقدمة عامة	
13	<b>الفصل الأول: ماهية مديرية الثقافة لولاية غليزان</b>	1
14	التعريف بالمؤسسة	1_1
15	الإطار المالي والقانوني للمؤسسة	2_1
15	القنوات التنظيمية والاتصالية للمؤسسة	3_1
18	الهيكل التنظيمي	4_1
19	مهام أعضاء مديرية الثقافة	5_1
23	<b>الفصل الثاني: ماهية التسويق الفني</b>	2
24	مفهوم التسويق	1_2
24	العناصر الأربعة للتسويق	2_2
25	استراتيجياته	3_2
27	وسائل التسويق الفني	4_2
29	<b>الفصل الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة</b>	3
30	بطاقة فنية للشاحنة	1_3
31	صور تظاهرة الشاحنة	2_3
41	دراسة تحليلية	3_3
44	خاتمة عامة	
46	قائمة المراجع	
47	فهرس المحتويات	