

تخصص: تصميم جرافيك

مذكرة النخرج لنيل شهادة الماستر في التصميم الجرافيكي
مصمير شخار وملصق إشهايري لمؤسسة النقل الحضري بمستغانم
مؤسسة ترمواي - أنموذج



تحت إشراف الأستاذة:

أ: العايب نصيرة

من إعداد الطالب:

مسافري جمال

الاسم واللقب	الصفة
د. كحلي عامرة	رئيسا
أ. العايب نصيرة	مؤظرا ومقرر
أ: بالبشير أمين	مناقشا

السنة الجامعية 2023/2024





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
Abdelhamid Ben Badis Mostaganem University
كلية الأدب العربي والفنون
Faculty of arabic literature and Arts
قسم الفنون



تخصص: تصميم جرافيك

مذكرة النخرج لنيل شهادة الماستر في التصميم الجرافيكي

تصميم شعار وملصق إشماري لمؤسسة النقل الحضري بمستغانم

مؤسسة ترامواي - أنموذج

تحت إشراف الأستاذة:

أ: العايب نصيرة

من إعداد الطالب:

مسافري جمال

الاسم واللقب	الصفة
د. كحلي عمامرة	رئيسا
أ. العايب نصيرة	مؤظرا ومقرر
أ: بالبشير أمين	مناقشا

السنة الجامعية 2023\2024

الإهداء

أهدي هذا العمل المتواضع

إلى الحزن الدافئ والقلب الحي إلى العين التي قاطعت النوم للسهر على راحتي الاسم الذي

يخفي حقيقة نجاحي، أمي الغالية أطال الله في عمرها.

إليك من كنت لي منبع للثقة والصبر وحسن الخلق أبي الكريم أطال الله في عمره.

إلى شريكة حياتي ورفيقة دربي ونور عيني زوجتي الغالية، أطال الله في عمرها.

إلى كنزي و ما أملك في هذه الدنيا إبتي الغالية انابيس , أطال الله في عمرها .

إلى سندي في الحياة إخوتي، هواري , مراد، حياة، فاطمة , و امينة. أطال الله في أعمارهم.

إلى أساتذتي وابقونة جامعة مستغانم الأستاذة المحترمة العايب نصيرة والأستاذ المحترم

العايب حسان أطال الله في أعمارهم.

إلى كل أساتذة قسم الفنون البصرية وخاصة تخصص تصميم جرافيك.

إلى جميع أصدقائي في الدراسة تخصص تصميم جرافيك دفعه 2024/2023.

سائلا المولى عز وجل أن يحفظهم ويرزقهم من طيبات.

أمين.

الشكر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

>> رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّحْتَ بِعَمَلِهِمَا وَارْحَمْ قَوْلِي بِالَّذِي قَضَيْتَ لِي إِذْ رَأَيْتُ ظُلْمًا لِي فَاخْرَجْتَنِي مِنَ الْأَرْضِ بِعَذَابٍ وَإِنِّي أَخْشَى اللَّهَ عَزَّ وَجَلَّ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ 19. رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّحْتَ بِعَمَلِهِمَا وَارْحَمْ قَوْلِي بِالَّذِي قَضَيْتَ لِي إِذْ رَأَيْتُ ظُلْمًا لِي فَاخْرَجْتَنِي مِنَ الْأَرْضِ بِعَذَابٍ وَإِنِّي أَخْشَى اللَّهَ عَزَّ وَجَلَّ <<

الآية 19 من سورة النمل.

نتقدم بالشكر الخالص إلى كل من أمد لنا يد العون في إتمام بحثنا ونخص بالذكر

الأستاذة المشرفة في الجانب التطبيقي العايب نصيرة والجانب النظري الدكتورة كحلي.

كما نتقدم بالشكر إلى لجنة المناقشة وإلى جميع الأساتذة والإداريينو إلى كل من سهر على

تعليمنا و توجيهنا في درب الدراسة إلى مؤسسة مروان للطباعة نذكر السيد المدير العام

للمؤسسة قسوم مروان الذي لم يبخل علينا بأي معلومة طيلة فترة التبرص و السيد عيسي

باي فؤاد المصمم الخاص للمؤسسة الذي رافقنا طيلة فترة التبرص و المساعدة التي قدمها لنا

شكرا لكم.

الملخص:

يتمثل موضوع هذه المذكرة في تصميم هوية بصرية لمؤسسة النقل الحضري بمستغانم مؤسسة الترامواي أنموذجاً، حيث قمت بتصميم لافتة إخبارية للمؤسسة وشعار خاص لها بجميع لواحقه التسويقية وقد اعتمدت في ذلك على المنهج الوصفي التحليلي في شرح المعطيات والعناصر التي تدخل في تصميم وابتكار الهوية البصرية الخاصة بمؤسسة الترامواي.

الكلمات المفتاحية: تصميم الهوية البصرية، الشعار، لافتة إخبارية، مؤسسة الترامواي.

Summary

The subject of this memorandum is to design a visual identity for the Mostaganem Urban Transport Corporation, the Tramway Corporation, as a model. I designed an advertising banner for the corporation and a special logo for it with all its marketing suffixes. In doing so, I relied on the descriptive and analytical approach in explaining the data and elements that go into the design and innovation of the visual identity. For the Tramway Corporation.

Keywords:Visual Identity Design, Logo, Advertising Banner,
Tramway Corporation..

المقدمة

تعرف مؤسسة دون غيرها من المؤسسات باختلاف تسميتها وشعارها حيث إن هذا الأخير يستخدم في التعبير عن الخدمات التي تقدمها، لتمييز الشركة عن غيرها من الشركات المنافسة حيث يترك انطبعا إيجابيا في ذهن زبائننا فتكون لها هوية بصرية تميزها دون غيرها من المؤسسات الأخرى.

ونأخذ على سبيل المثال مؤسسات وسائل النقل التي تعرف على أنها الطرق التي ابتكرها الإنسان وسخرها لأجل الانتقال من مكان إلى آخر داخل البلاد أو خارجها وقد عرفت وسائل النقل منذ القدم حيث بدأ الإنسان باستخدام الحيوانات مثل الحصان الإبل والتي كانت تصنف آنذاك بسفينة الصحراء ثم بدأ باختيار طرق أخرى أسهل وأسرع.

ومن المعروف أن وسائل النقل في وقتنا الحاضر أصبحت تضم أكثر من نوع نذكر منها وسائل النقل البحري والمتمثلة في السفن ووسائل النقل الجوي والمتمثلة في الطائرات ووسائل النقل البري والمتمثلة في السيارات القطارات والحافلات.

وبما أن النقل البري هو الأكثر استخداما في المجتمع داخل المدن نذكر من أنواعه مؤسسات ترامواي، التي تتمتع بصبغة المنفعة العمومية فقررنا تصميم رمز يجمع وبين الجناحي الجمالية والعصرية ويحافظ على فكرته ويجعله أكثر تميزا بين وسائل النقل البري الأخرى.

يهدف هذا البحث إلى التعريف بالشعار وإخضاعه لمتطلبات الجمالية والسيميائية بما يجعلها في متناول المصمم الجرافيكي وذلك من خلال الاعتماد على مجموعة من الدراسات التجريبية بحثا عن الشكل واللون والمغزى.

يرجع سبب اختياري لموضوع تصميم شعار لمؤسسة تراموايه، كونه يمثل وسيلة نقل جديدة في ولاية مستغانم، وهي وسيلة أضيفت مؤخرا إلى مؤسسات النقل الحضري لهذه الولاية.

الأسباب الذاتية:

- اهتمامنا الخاص بكل مؤسسات نقل الترامواي.
- رغبتنا في إنجاز تصميم وابتكار شعار خاص لهذه المؤسسة.
- تطوير مهارتنا في تصميم اللافتات الإشارية وابتكار شعار جديد.

الأسباب الموضوعية:

- الاهتمام الواسع بإنشاء مؤسسات نقل حضاري جديدة تتماشى والعصر.
- الازدحام المروري الكثيف الذي تشهده مدينة مستغانم.
- كون مدينة مستغانم مدينة ساحلية وسياحية.

الإطار المعرفي:

يعتبر الشعار أحد أنواع الإشهار الذي يميز مؤسسة عن غيرها، وظيفته الأساسية التعريف بالمؤسسة وخدمتها ومؤسسة ترامواي مستغانم واحدة من مؤسسات النقل الحضري بولاية مستغانم التي أضيفت مؤخرا إلى قطاع النقل الحضري بهذه الولاية.

فتصميم شعار لهذه المؤسسة يميزها عن غيرها من مؤسسات النقل ترامواي الأخرى (مؤسسات نقل ترامواي بوهراة والعاصمة وسيدي بلعباس).

فقمنا باختيار مدينة مستغانم وتصميم شعار لهذه المؤسسة الخاص بهذه الولاية وهذه الدراسة تهدف إلى أهمية تمييز مؤسسة ترامواي مستغانم عن باقي المؤسسات الأخرى فكانت موضوع مذكرتنا لتخرج لنيل شهادة الماستر تخصص تصميم جرافيك.

الإشكالية:

إن الازدحام المروري الذي تعرفه المدن وبخاصة مدينة مستغانم، كونها مدينة سياحية تجلب إليها الكثير من السواح يوميا، وجب على سلطاتها الاهتمام بالحركة التنقلية داخل

المدينة وخاصة قطاع النقل وزيادة وسائل نقل عصرية ومتطورة ترقى إلى تطلعات وإشباع رغبات السائح ومن بين أهم وسائل النقل الحضري (وسيلة ترامواي) بمستغانم فقررنا إنجاز شعار وملصق إشهاري لهذه المؤسسة.

كيف يمكن للشعار أن يكون عنصرا مميزا لمؤسسة الترامواي دون غيرها من مؤسسات النقل البرية الأخرى؟

أسئلة الدراسة:

ما هو النمط الجرافيكي والعناصر الواجب توفيرها في هذا الرمز ليجمع الجوانب ويميز هذا النوع من مؤسسات النقل عن باقي مؤسسات النقل الأخرى؟
كيف نوظف المعلومات المكتسبة على امتدادا الدراسة في تحقيق هذه الغاية؟

فرضيات الدراسة:

- 1- يعمل الشعار على الترويج لمؤسسة ترامواي باستخدام تقنيات إقناعية لجلب نظر الزبون.
- 2- تميز مؤسسة ترامواي مستغانم عن غيرها من مؤسسات النقل الأخرى بشعار منفرد خاص بها.

المنهج:

للإجابة عن إشكالية البحث، اعتمدنا في مذكرتنا على النهج الوصفي التحليلي لأنه يخدم بشكل جيد الحقائق التي تطرقنا إليها.

المفاهيم الإجرائية:

1-التصميم:

هو فن استخدام اللون والشكل والتخطيط والطباعة وعناصر أخرى لإنشاء رسالة والترويج لها وهو يجمع بين مبادئ الاتصال العلمي البصري وعلم الجمال للوصول إلى نتيجة تتردد صداها لدى الجمهور وتحفز على العمل والعاطفة¹.

2-الشعار:

الشعار هو رمز أو الشكل أو نص تعبير يستخدم للدلالة على منتج معين، أو شركة أو مؤسسة الهدف منه توصيل فكرة معينة وتحديد ملامح رئيسية لما يمثله هذا الشعار وفي أوقات أخرى قد يعبر عن ملكية فكرية أو يعطي انطبعا بالثقة تجاه مؤسسة أو مكان وشعار الجيد هو ذلك الشعار الذي يوضح مقصده بشكل سلس وبسيط ورسومات واضحة ومفهومة ويتركوا انطبعا قويا. ²

3-الهوية البصرية:

هي الجانب البصري من العلامات التجارية التي تخلقها الشركات، وهي تتضمن أي شيء مرئي تنتجه علامتك التجارية مثل تصميم الشعار، والخطوط، والصور، اللون، وأي رموز أخرى تستخدمها لإيصال رسائل علامتك التجارية، ويتعدى الأمر ذلك في كثير من الأحيان إلى: الموقع الإلكتروني، الملابس الموحدة للعمال، بطاقات العمل، المواد المطبوعة (كتيبات، تقارير ونشرات).³ تغليف المنتجات

¹محمد زاهر شلار، أساسيات تصميم الرسومات، أكاديمية حوسب، ط.1، 2021، ص.15.

²محمد زاهر شلار، أساسيات تصميم الرسومات أكاديمية حوسب، ط.1، 2021، ص.15.

³<https://digitsmark.com/ar/blogs/visual>

4-اللافتة الإشهارية:

هي لافتة خارجية كبيرة الحجم توضع غالبا بجوار محور حيوي من حيث الحركة المرور المركبات والمشاة وتقدم إعلانات للمرة غالبا ما تتضمن شعار أو باسم شركة أو المنتج المروج لها وتنتشر في بعض البلدان على جانبي الطريق السيار مثلا.⁴

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في الإشادة بالدور الذي يلعبه الشعار واللافتة الإشهارية في تمييز المؤسسة عن باقي المؤسسات الأخرى من حيث اللون الخاص بها ومواضيعها كما أن هدفنا من هذه الدراسة هو البحث عن طرق إنجاز تصاميم مختلفة لشعارات تكون موجهة لخدمة المؤسسة بشكل تام.

الدراسات السابقة للموضوع:

الدراسة الأولى: الهوية البصرية رهان المؤسسة الاقتصادية في التعريف بالعلامة التجارية.⁵

الصعوبات:

واجهتنا صعوبات أعاقتنا في الوصول بهذا العمل للمستوى المثالي منها:
الدراسات السابقة غير متوفرة التي تتحدث عن الهوية البصرية لمؤسسات الترامواي.
كون الترامواي مؤسسة حديثة الظهور في مدينة مستغانم.

خطة البحث:

يتضمن البحث مقدمة والمشروع التطبيقي المنجز بجميع مراحلها، ثم تحليل المشروع التطبيقي، تتبعهما خاتمة تُحوصل أهم النتائج المتوصل إليها.

⁴<https://dspace.univ-constantine3.dz/jspui/handle/123456789/409>

⁵ <https://www.asjo.cerist.dz>، الجزائر، جامعة سوق هراس، أكريمة عثمانى، كوندور الكوندينيك، أكريمة عثمانى، جامعة سوق هراس، الجزائر، <https://www.asjo.cerist.dz>

1-الجانب التطبيقي

تقديم المشروع

تصميم شعار وملصق إشهاري لمؤسسة النقل الحضري بمستغانم

مؤسسة ترامواي مستغانم أنموذجاً

تقديم المشروع:

تتمثل مرحلة تقديم المشروع بجميع جوانبه التصميمية والتخطيطية:

- تصميم هوية بصرية بجميع عناصرها (الشعار واللافتة الإشهارية)
- تصميم بطاقة الزيارات وورقة المراسلة، بطاقة الاشتراك، بطاقة الدفع.

الاسم التجاري:

إن اسم العلامة هو أول ما يعرفه الزبون على المؤسسة مما يستلزم سهولة نطقه تذكره وفهمه، حيث كان الاسم التجاري للمؤسسة هو ترامواي مستغانم.

مؤسسة ترامواي مستغانم:

هو قطار المدينة وأحد شبكات النقل العصرية التي تخدم مدينة مستغانم تشغله شركة تسيير خطوط الترامواي (SETRAM)، يبلغ طوله 14.2 كم ب 24 محطة يمتد من خروبة باتجاه المحطة البرية الجديدة من جهة ونحو ثانوية وكراف من جهة أخرى.

تم تدشين ترامواي مستغانم يوم 18 فبراير 2023 من طرف وزير النقل، ودخل الخدمة التجارية للمواطنين يوم 19 فبراير 2023.⁶

⁶https://ar.wikipedia.org/wiki/ترامواي_مستغانم



الشكل: (01)

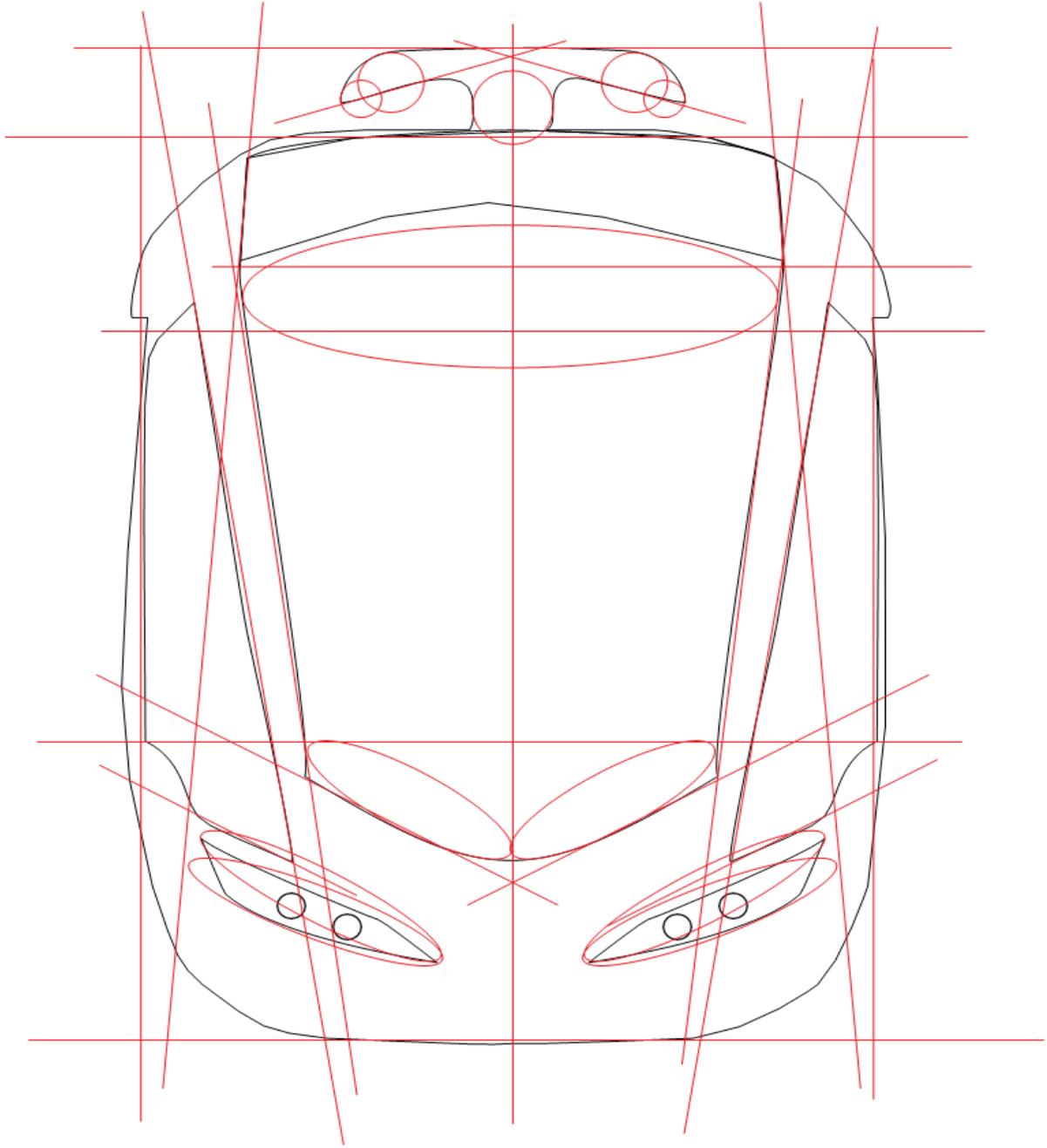
الصورة النهائية للشعار.

مراحل التصميم التخطيطي للشعار:



الشكل (02)

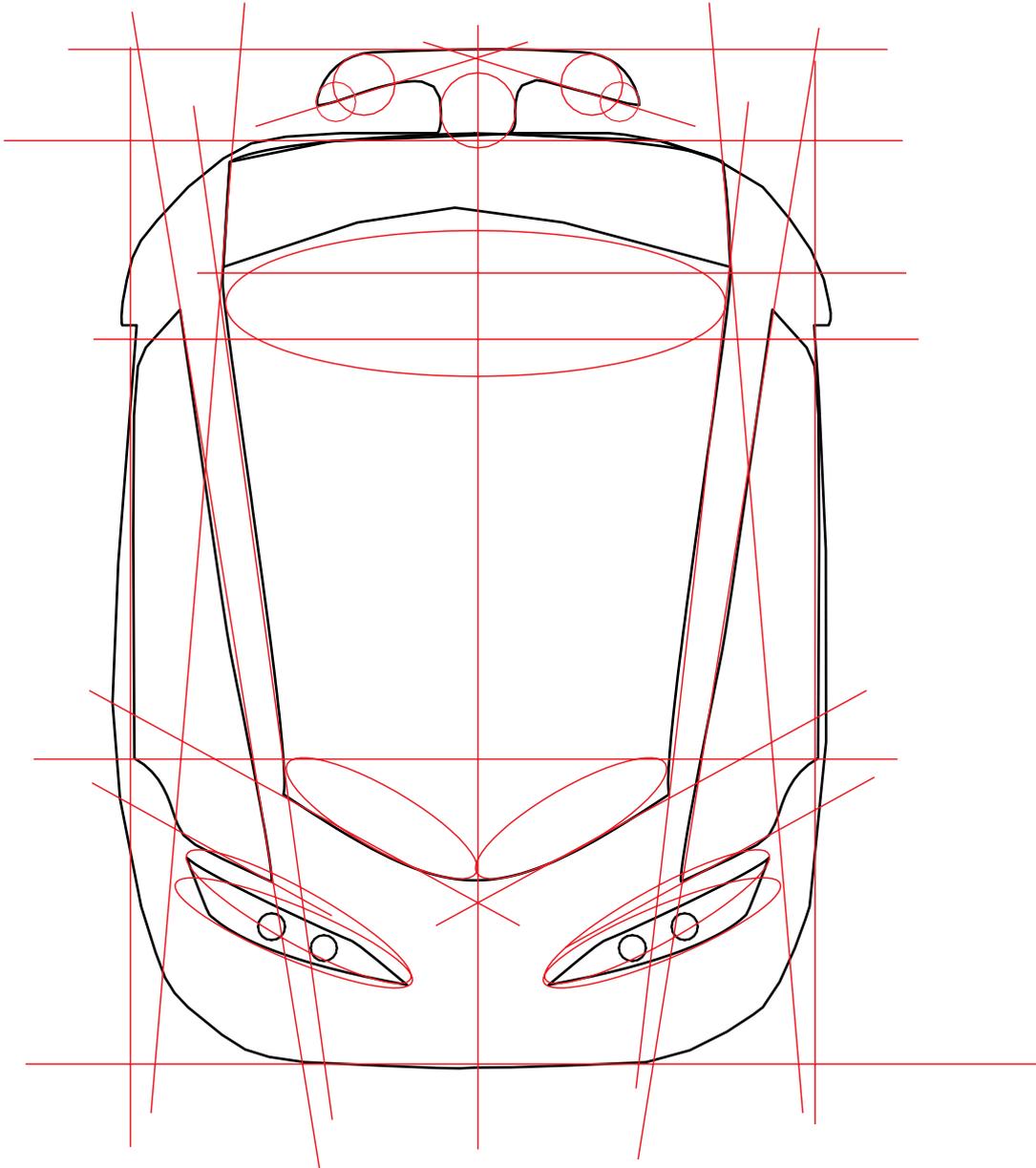
التخطيط الأولي بقلم الرصاص لشعار مستوحى من صورة ترامواي مستغانم.



الشكل: (03)

استعمال برنامج AI Adopullistratore

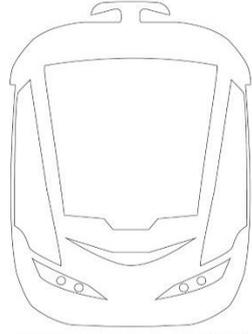
والقيام بتصميم الشعار وفق البرنامج وتحديد أهم الخطوط والزوايا الخاصة بتصميم الشعار النهائي.



TRAMWAY MOSTAGANEM

الشكل: (04)

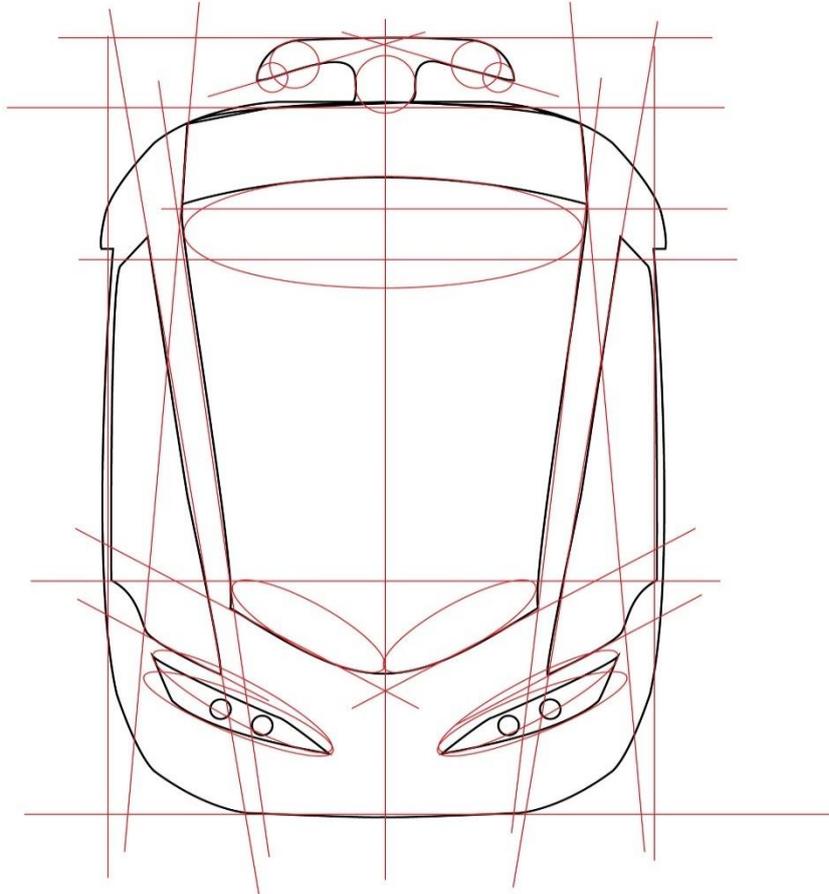
استخدمت في الكتابة خط TIMES NEW ROMAN



*TRAM WAY
MOSTAGANEM*



**TRAM WAY
MOSTAGANEM**



*TRAM WAY
MOSTAGANEM*

الشكل: (05)

التصميم النهائي للشعار باستعمال الأبيض والأسود.



**YOUR
BEST
WAY**

**TRAM WAY
MOSTAGANEM**

+0 123 456 789
+0 987 654 321

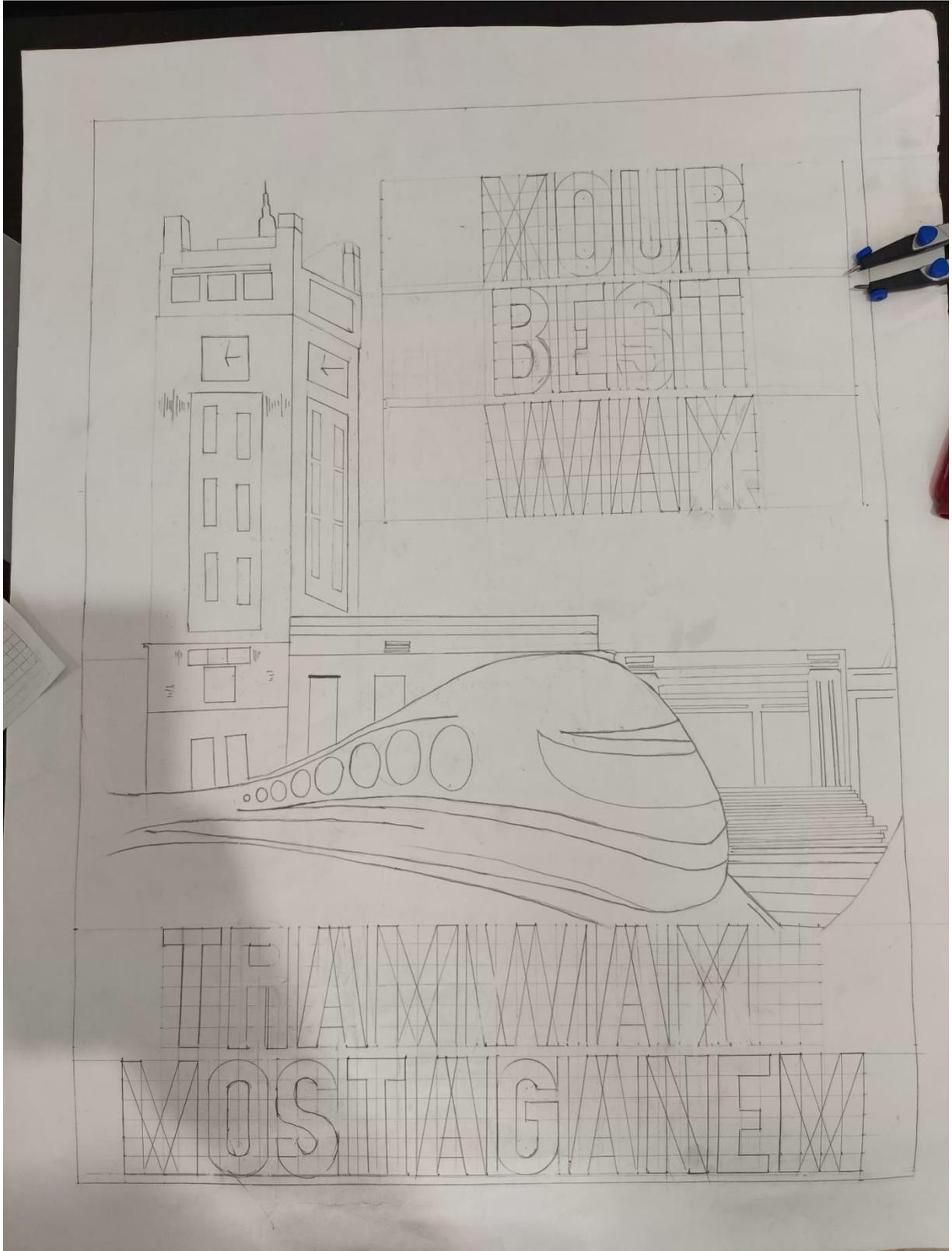
WWW.YOURCOMPANY.COM

YOUR FIRST ADDRESS LINE
YOUR SECOND ADDRESS LINE

YOURNAME@YOURMAIL.COM

الشكل: (06)

الملصق الإشهادي الخاص بمؤسسة ترامواي مستغانم.



الشكل: (07)

مرحلة التخطيط الأولي للمص الإشعاري الخاص بمؤسسة ترامواي .



الشكل: (08)

معالجة الصورة ببرنامج الأليستراتور.

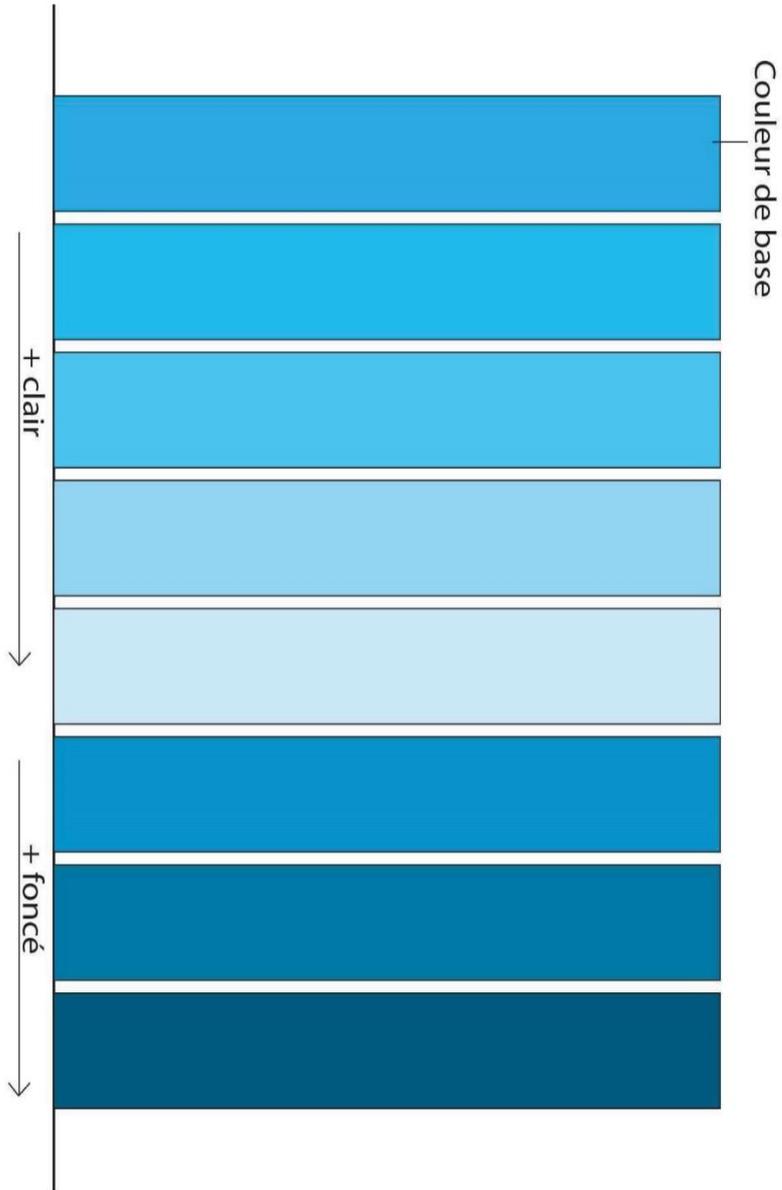
Fonts (**Britannic Bold**)

**YOUR
BEST
WAY**

***TRAM WAY
MOSTAGANEM***

الشكل: (9)

الخط المستعمل في الكتابة على الملصق الإشهاري .



الشكل: (10)

ي القيم اللونية المستعملة في تلوين الشعار و الملصق الإشهاري

ورق المراسلات و بطاقات الزيارة
تصميم ورق مرسلات و بطاقات زيارة
تحمل معلومات هذه المؤسسة ، يتم التصميم عن طريق الرسومات و الألوان السابقة للحفاظ على نفس الهوية البصرية
بطاقات الزيارة قياس 4x5,5cm



الشكل: (11)

بطاقة الزيارات الخاصة بمؤسسة الترامواي.

ورق المراسلات قياس A4:

Position. _____

TRAM WAY
MOSTAGANEM

TRAM WAY
MOSTAGANEM

YOUR FIRST ADDRESS LINE
YOUR SECOND ADDRESS LINE
+0 123 456 789
+0 987 654 321

YOURNAME@YOURMAIL.COM
WWW.YOURCOMPANY.COM

الشكل: (12)

ورقة المراسلات الخاصة بمؤسسة ترامواي مستغانم.



الشكل: (14)
موضع الشعار على القلم.



الشكل: (15)
موضع الشعار على كوب القهوة.



الشكل: (16)
موضع الشعار على خلفية المكتب .



الشكل: (17)

موضع الملصق الإشعاري على موقف الترامواي .



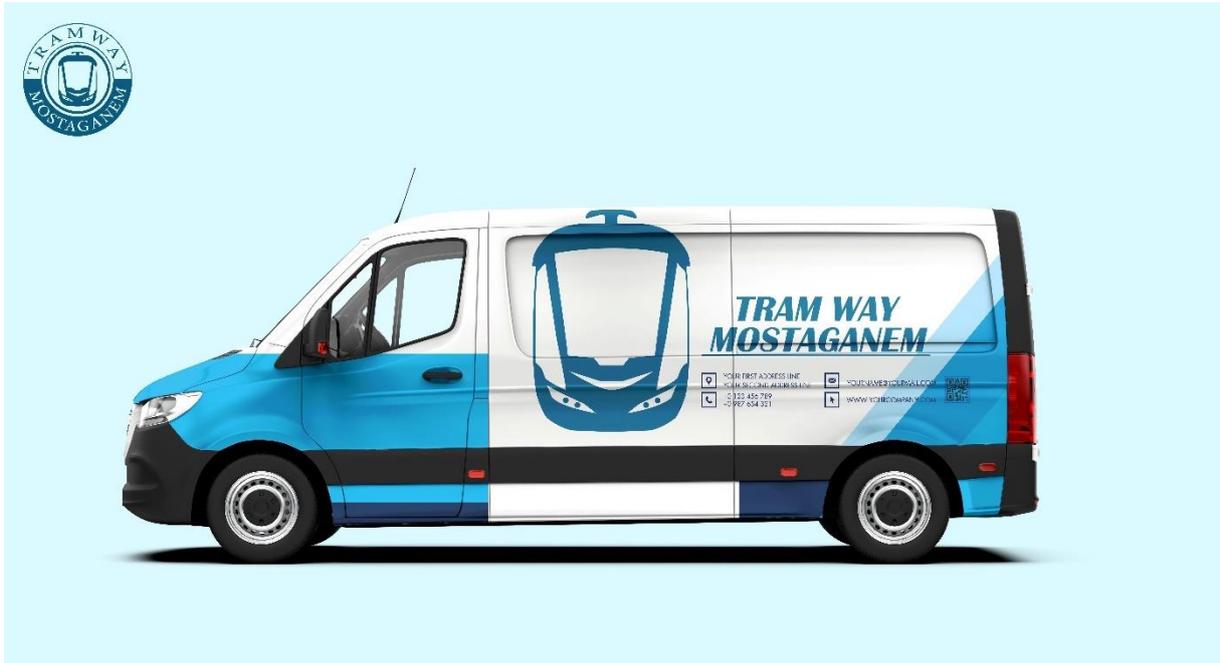
الشكل: (18)

موضع الشعار على قمصان عمال الترامواي.



الشكل: (19)

موضع الشعار على كأس و قبعة خاصة بعمال مؤسسة الترامواي .



الشكل: (20)

لافتة إخبارية مضيئة توضع على جدار مؤسسة الترامواي.
موضع الشعار على السيارة الخاصة بعمال مؤسسة الترامواي.



الشكل: (21)
تصور آخر للشعار داخل دائرة.

2: تحليل المشروع التطبيقي

تمهيد:

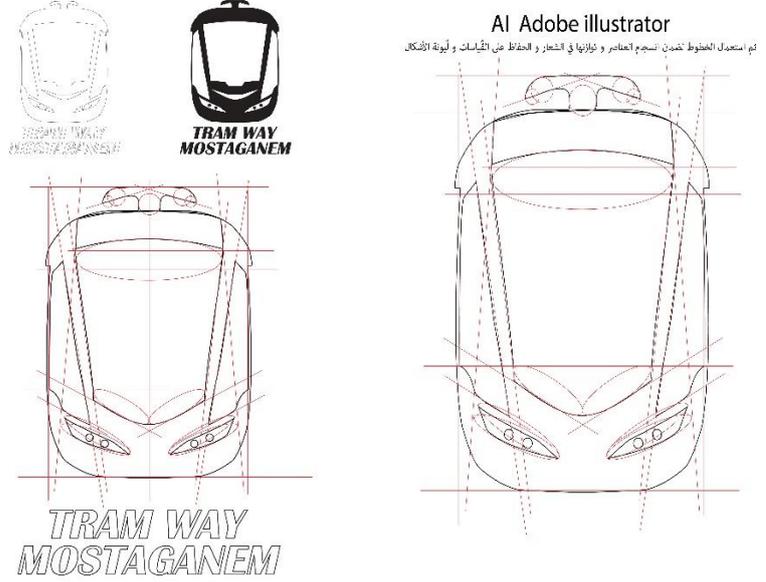
تعتبر مؤسسة الترامواي من وسائل النقل الحديثة التي أضيفت مؤخرا إلى وسائل النقل الحضري بمستغانم مما جعلني أفكر في تصميم شعار وملصق إشهاري خاص بهذه الوسيل فكان تصميمي لشعار الموضح في الشكل:01.

ومنه كانت انطلاقتنا في تصميم الشعار حيث أخذنا صورة أمامية لترامواي (صورة مأخوذة من الموقع الرسمي لمؤسسة سيترام)⁷



⁷<https://tdms.cc/d6w1e>

وقمنا بتحويلها وتبسيطها كم هو موضح في الشكل (3) ثم قمنا بتعديلها على مستوى برنامج **Adope Illustrator** ومنه توصلنا إلى الشكل نموذج الموضح في شكل (4).



ثم قمنا بكتابة **TRAMWAY MOSTAGANEM** بخط **britannic bold** الذي يعرف على أنه تصميم مضغوط للحروف حيث تكون الخطوط العمودية أكثر سمك بشكل واضح من الخطوط الأفقية، تم إنشاؤه بواسطة مسبك **Wanger and Schmidt**، بألمانيا فهو مخصص للعناوين والإعلانات واللافتات لإشهارية.⁸

خط BRITANNIC BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

⁸[https://en.wikipedia.org/britannic\(typeface\)](https://en.wikipedia.org/britannic(typeface)) /9/6/24-22.13

رمزية اللون:

ترتبط الألوان بمعاني رئيسية في عقلنا الباطن نتيجة لخبرات بعضها موروث في الجنس البشري وأخرى في الحياة، ومشاهدة الألوان خبرة مرئية ولو غاب عن عقلنا الواعي قليلا منها فإنها قد تكون ترسبت في عقلنا الباطن وتكون قابلة للاسترجاع حين نمر في ظروف مماثلة ومن هنا نجد أن للألوان دلالات معينة وارتباطات بالظروف والأحداث التي مررنا بها وفي هذا تفسير للأسباب التي تجعل البعض يميلون إلى ألوان دون أخرى، ولقد دلت التجارب التي أجريت على الأضرار بأنهم مختلفون في ميولهم في ميولهم وثقافتهم وأن هناك دلالات عاملة للألوان يكاد يشترك فيها أصحاب البيئة الواحدة وفيما يلي معاني ودلالات اللون الأزرق⁹.

اللون الأزرق:

اللون الأزرق مريح ولطيف وودود. إنه ناجح دائماً، ويعتبر اختياراً حيادياً ويمكن أن يضيف صبغة احترافية وودودة، وذلك وفقاً لكيفية استخدامه. يعتبر اللون الأزرق لوناً موثقاً به، وتستعين به العديد من الشركات في كل المجالات لتأسيس صورة إيجابية عن نفسها¹⁰.

وقد استخدمت اللون الأزرق كلون رئيسي في المشروع كون ولاية مستغانم ولاية ساحلية وكذلك اللون المعتمد لمؤسسة ترامواي مستغانم هو اللون الأزرق.

إياد صقر، فن الجرافيك، دارمجدلاوي، عمان الأردن، ط1، 2003. ص.116.⁹

¹⁰<https://www.adobe.com/discover/color-meaning>

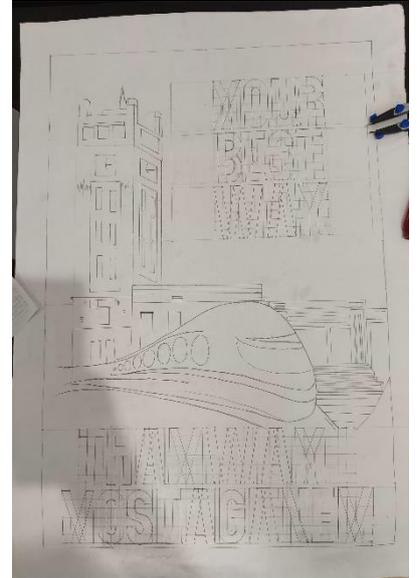
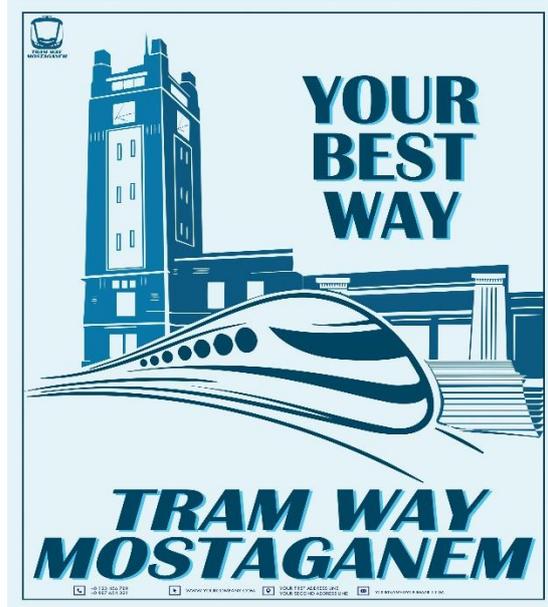
تصميم اللافتة الإشهارية الخاصة بترامواي:

استخدمنا في تكوين اللافتة الموضوع الأساسي وهو بلدية مستغانم كونها معلم من معالم ولاية مستغانم وقمنا بتحويل الترامواي على هذا الشكل الذي يدل على الاستمرارية والتقدم نحو المستقبل، واستعملنا كذلك اللون الأزرق في عملية التلوين على أساس أن ولاية مستغانم ولاية ساحلية وكذلك يعتبر الأزرق اللون المميز لمؤسسة ترامواي مستغانم قمنا باستعمال تقنيته أحادي اللون في عملية التلوين.

أما فيما يخص الكتابة استعملنا عبارة **YOUR BEST WAY** والتي تعني طريقك الأفضل أي استعمالك لوسيلة النقل ترامواي هي طريقة عصرية وخيارك الأفضل.

أما الشطر الثاني كتبنا **TRAMWAY MOSTAGANEM.**

الخط المستعمل في هذه الكتابة هو BRITQNNICBOLD.



تقنية أحادي اللون: Monochrome

هو نظام الألوان على أساس لون واحد فقط ويستخدمه فقط الاختلافات من صفة لون واحد التي أدى بها تغيير التشبع والسطوع من لون القاعدة يتم إضافة الألوان الأسود والأبيض دائما كما هي في الواقع.¹¹

ثم قمنا بتصميم الهوية البصرية للمشروع و التي تتمثل في تصميم بطاقة الزيارة الخاصة بالمؤسسة، و ورقة المرسلات الخاصة بالمؤسسة من نوع A4 ثم بطاقة الاشتراك الخاصة بمستعملي الترامواي مع تذكرة التنقل، ثم طباعة الشعار على قمصان عمال المؤسسة و كذلك على القبعة الخاصة بهم، طباعة الشعار على واجهة المكتب و على السيارة الخاصة للعمال وأخيرا طباعة الشعار على القلم و الكأس.



¹¹<https://ar.wikipedia.org/21.43/24/9/6>-ألوان أحادية اللون

وقد كان لنا كذلك تصور آخر للشعار داخل شكل هندسي الدائرة والكتابة حوله على شكل الدائرة.

حيث قمنا بإدخال الشعار داخل شكل هندسي (الدائرة).

الدائرة في الشعار: هي رمز من الرموز الهندسية للدلالة عن التناغم والانسجام، وفي معناها الميثولوجي فهي تعني الارتباط والتكامل والاستمرار، لذلك استخدمت في أكثر من موضع. فالشعار المعتمد على الدائرة يعبر عن العراقة، والأصالة، والثقة والمهنية.¹²



¹² <http://ztic.edu.jo/index.php/2018-03-19-11-39-25/2018-03-19-11-46->

الخاتمة

يعتبر الرمز من أهم من أهم العناصر وهو المفتاح والعنصر الأساسي للدخول في تكوين الهوية البصرية للمؤسسة حيث كما سبق ذكره من شروط التصميم الجرافيكي البساطة والجمالية ولهذا إذا طبقت بطريقتي احترافية وفنية كان الرمز البسيط والجميل سهل القراءة تسهيل التواصل بين المؤسسة والمتلقي ويصبح بذلك راسخا في ذاكرته وعاطفته ومنه تصبح الشركة متميزة عن غيرها من الشركات الأخرى

وبتفعيل باقي عناصر الهوية البصرية من خلال اتباع خطوات تصميم المذكورة أنفا يتأكد ويتدعم ارتباط المؤسسات بالمتلقي.

وبما أن مؤسسات الترامواي لولاية مستغانم هي مؤسسة ذات طابع اجتماعي ارتأينا أن نسهم بدراستنا ومكتسباتنا القبلية في تميزها عن باقي وسائل النقل الأخرى في الولاية.

ومن النتائج التي توصلنا إليها من خلال بحثنا هذا نذكر منها:

- تأثير العلامة الجرافيكية على المؤسسة فهي التي تصنع لها مكانة بين المؤسسات المنافسة.

- دور الملصق الإشهاري بالتعريف بالمؤسسات.

- التركيز على عنصر البساطة في تكوين الشعار، استعمال خطوط واضحة ليسهل على المتلقي فهم محتوى الشعار.

ومن أهم التوصيات نركز على ما يلي:

- زيادة عدد محطات الترامواي لتسهيل عملية النقل و إضافة خطوط أخرى .

وفي الأخير نتمنى ونرجو أن نكون قد وفقنا في هذا الشأن من أجل تحقيق الأهداف التي من أجلها قمنا بهذه المذكرة ومنه يمكن للعناصر الإشارية أن تحقق هدفها وتدفع الناس

للتجاوب مع نشاطات هذه المؤسسة وخاصة أنها عبارة عن مؤسسة ذات طابع عصري
أضيف مؤخرا إلى الولاية.

قائمة المراجع

محمد زاهر شلار، أساسيات تصميم الرسومات، أكاديمية حوسب، ط.1، 2021

إياد صقر، فن الجرافيك، دارمجد لاوي، عمان الأردن، ط.1، 2003

المواقع الإلكترونية:

<https://dspace.univ-constantine3.dz/jspui/handle/123456789/409->

بوعريف زكرياء، بولحية صارة، مقارنة سيمولوجية لعينة من لافتات بيضا الجزائرية

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3، كلية الفنون و الثقافة، 2022.

دراسة ميدانية بمؤسسة كوندورالالكترونيك، أ كريمة عثمانى [-https://www.asjo.cerist.dz](https://www.asjo.cerist.dz)

جامعة سوق هراس، الجزائر

[-https://digitmark.com/ar/blogs/visual](https://digitmark.com/ar/blogs/visual)

[-https://ar.wikipedia.org/wiki/مستغانم](https://ar.wikipedia.org/wiki/مستغانم)

<https://tdms.cc/d6w1e>

[https://en.wikipedia.org/britannic\(typeface\)/9/6/24-22.13](https://en.wikipedia.org/britannic(typeface)/9/6/24-22.13)

<https://www.adope.com/discovercolor-meaning>

[-ألوان أحادية اللون/9/6/24/9/6](https://ar.wikipedia.org/21.43/24/9/6/ألوان_أحادية_اللون)

<http://ztic.edu.jo/index.php/2018-03-19-11-39-25/2018-03->

[19-11-46](#)

الفهرس

الإهداء

الشكر

مقدمة

01.....	الجانب التطبيقى للمشروع
02.....	تقديم المشروع
03.....	الصورة النهائية للشعار
07-04.....	مراحل تصميم الشعار
08	الصورة النهائية للافتة الإشهارية
12-09.....	مراحل تصميم اللافتة الإشهارية
23-13.....	الهوية البصرية للمشروع
24.....	تحليل الجانب التطبيقى للمشروع
27-25.....	تحليل الشعار
29-28.....	تحليل الملصق الإشهارى
30.....	نموذج آخر للشعار

32-31..... الخاتمة

33..... قائمة المراجع

35-34..... الفهرس