

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم -

كلية الآداب والفنون

قسم الفنون البصرية



انشاء ملصق تجاري لمعصرة زيت الضرو
لعلاج الصدفية

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الادب و الفنون تخصص تصميم غرافيكي

إعداد الطالب(ة):

- واضح ثابت منال

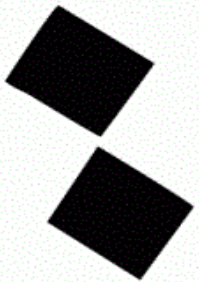
الصفة في اللجنة	الرتبة العلمية	اسم و لقب الاستاذ (ة)
رئيسا	أستاذ مساعد أ	دبلاحي سعيد
مشرفا و مقرا	أستاذ محاضر أ	عبد الصدوق ابراهيم
مناقشا	أستاذ مساعد	بلبشير أمين

تحت اشراف : د. عبد الصدوق ابراهيم



السنة الجامعية 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شكر وتقدير

شكرا للعثرات التي واجهتها في طريقي

لأنها علمتني أن من لم يتألم لا يتعلم وأن السقوط بداية النجاح

اليك أبي واليك أمي يا من سهرتم على تحفيزي للدراسة،

يا من علمتموني معنى الحبر ومعنى الجد

أشكر عائلتي بأكملها والى كل من كان له دور في مسانديتي

الى الأخوات اللواتي لم تلهين أمي صديقاتي سعدت برفقتهم في دروب مشواري الدراسي

وبدون أن انسى، نتقدم بالشكر الجزيل تحية إجلال وتقدير الى

الأستاذ المشرف: " **محمد الصادق ابراهيم** "

الذي أخذ على عاتقه مسؤولية اشراق وتأطير هذا العمل، كما أتوجه بالتقدير الصادق

لأعضاء لجنة المناقشة، كما نشكر كل من ساعدني ومدّ العون لإتمام هذا العمل خاصة

موظفي مكتسبة كلية الأدب العربي والفنون

وأيضاً الشكر موصول الى أساتذة وموظفي جامعة

عبد الحميد ابن باديس مستغنام

الى كل الذين عرفوا معي لحظة سعادة الى الذين أحبوني

وأحبتهم لى هؤلاء أهدي ثمرة جهدي

منال

إهداء

وما توفيقي الا بالله

أهدي هذا العمل الى ثمرة جهدي وأعز الناس على قلبي،
إلى أروع مخلوق على وجه الأرض الى من ربنتني
وأنارت دربي وأعانتني بالصلوات والدعوات،
الى من مدنتني بالسعادة وكانت لي عوناً طيلة حياتي،
الى أجمل ما نطق به لساني أمي الغالية حفظها الله
الى من سعى وشقى لأنعم بالراحة والهناء الذي لم يبخل بشيء
من أجل دفعي في طريق النجاح الذي علمني أن أرتقي سلم الحياة
بحكمة و صبر، الى والدي العزيز أقول ربه اجمعهما كما رباني صغيراً
والى أخواتي دمتن لي سلمين الى من حبهم يجري في عروقي

والى استاذ الفضيل " محمد الصادق ابراهيم "

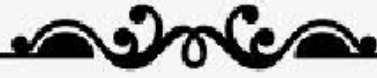
وجميع الأساتذة الذين أضاءوا الطريق بالعلم

أقول لكم شكراً جميعاً

حفظكم الله المولى تعالى

منال

المقدمة



مقدمة:

منذ القدم اهتم الإنسان بالمملكة النباتية كمصدر أساسي للغذاء، مما جعل النباتات الطبية لها أهمية في الطب البديل والكيميائي، وأيضاً لها عدة استخدامات من جهة الجمالية والاقتصادية، وذلك لوفرتها وتنوعها وتأثيرها القوي والفعال وكثرة منافعها على الإنسان من كل النواحي.

تمكنت الحضارات القديمة باستعمال واسع للنباتات الطبيعية، حيث كان لها تأثير كبير وفعال في علاج عدة أمراض وعلّلت مما شجع الإنسان بضرورة الاهتمام بها والبحث على المزيد منها.

من بين النباتات ذات الخصائص العلاجية العظيمة نبات الضرو المنتشر بكثرة في مناطق حوض البحر الأبيض المتوسط.

الإطار المنهجي:

تعتبر شجرة الضرو من الشجيرات دائمة الخضرة من الفصيلة البطيمية، تتراوح ارتفاعها من متر الى 3 أمتار، أوراقها مركبة وتحمل ثمار صغيرة كروية الشكل وحمراء اللون، ثم تصبح سوداء مرة الطعم ذات شكل مبني.

تتميز هذه الشجرة بلونها الأخضر الفاتح وأوراقها المركبة الريشية، ولها جدد كبير ذو قشور متشققة بشكل طولي.

للضرو فوائد علاجية كبيرة من بينها:

المقدمة:

الأمراض الجلدية كالصدفية والأكزيما، فهو يلعب دورًا كبيرًا مهمًا في زيادة قدرة الخلايا الطبيعية الموجودة في الجلد على النمو السليم غيرهم من العُلل التي تصيب الإنسان.

■ كيف يتم تركيب وإنتاج ملصق تجاري لمعصرة زيت الضرو ولعلاج الصدفية؟

تشكلت لدينا عدة تساؤلات والتي قمنا بصياغتها على النحو التالي:

1) ما مفهوم شجرة الضرو؟

2) كيف يتم إنتاجه؟

3) فيما تتمثل معصرة زيت الضرو؟

4) مفهوم الصدفية؟

الفرضيات:

يمكن طرح الفرضية الأساسية التالية واختبار صحتها وهي:

- يعتبر الضرو من النباتات العلاجية البديلة للأدوية الكيميائية.
- منذ القدم اكتشف الزيوت ومع مرور الوقت عمل الإنسان على ابتكار طرق ووسائل لإنتاجها، التي تتم بعدة طرق كالضغط والتقطير لحبوب الضرو.
- المعصرة وهي مصنع طبي علاجي لعصر حبوب الضرو، وينتج عن عملية العصر للضرو.

المقدمة:

- الصدفية هو مرض مزمن يصاب به الإنسان والذي يكون عبارة عن جفاف أماكن في جلد الإنسان.

أسباب اختيار الموضوع:

هناك أسباب استندت إليها هذه الدراسة وهي:

أ. الأسباب الذاتية:

- ❖ أصابتنا الخاصة بمرض الصدفية ومعاناتي أنا ووالدتي منذ الصغر والتعرض الدائم للتممر بسبب المرض.
- ❖ رغبتنا في انشاء دواء طبيعي مجرب ونصح الغير به.
- ❖ رغبتنا الخاصة في دراسة الموضوع وانشاء ملصق لزيت الضرو الذي يمكن البدء به كمشروع صغير.
- ❖ مساعدتنا على تطوير مهارتنا في تصميم الملصقات التجارية وفهم أساسيات الإعلان والتسويق.

ب. الأسباب الموضوعية:

- للاهتمام الواسع الذي اصبح يحض به موضوع الإصابة بالصدفة وكل ما يخص أمراض الجلد.
- كون أي معصرة أصبحت تعتمد على الملصقات الى منتجاتنا وخدماتنا.

أهداف الدراسة:

لهذه الدراسة أهداف نستطيع أن نذكرها في النقاط الآتية:

- معرفة أهمية زيت الضرو لمعالجة الصدفية.
- أهمية الملصقات لترويج زيت الضور.

المقدمة:

■ كيفية انتاج المعصرة لزيت الضرو.

أهمية الدراسة:

اهمية البحث في هذه الدراسة، يتمثل في تسليط الضوء على انتاج وتصميم ملصق لزيت الضرو وابرار كيفية تركيبها وانتاجه، كما ان هدفنا من هذه الدراسة البحث والتعريف عن قيمة وضع ملصقات تجارية للترويج لمادة الزيوت، وعلاج بعض الأمراض.

المنهج المستخدم:

ومن الدراسات التي تناولت نفس موضوعنا ووجدناها مشابهة لها وجدنا:

دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر في التصميم الغرافيكي، جامعة عبد الحميد ابن باديس، 2022-2023 (انشاء ملصق تجاري لمعصرة زيت الزيتون بينغلاديش).

وكانت الإشكالية بطرح التساؤل التالي:

➤ كيف يتم تركيب وانتاج ملصق تجاري لمعصرة زيت الزيتون؟

حيث اعتمد الباحث في هذا الدراسة على طرق انتاج ملصق وشعار تجاري يدويًا وعن طريق الرسم بالحاسوب.

المقدمة:

نتائج الدراسة:

أهم نتيجة توصل اليها الباحث في هذه الدراسة، أن الملصقات التجارية أداة ووسيلة تهدف الى جذب انتباه المشتري ونقل رسالة العنصر المعلن عنه لزيادة فرص البيع ووصوله أي الجمهور.

أوجه التشابه:

إنّ هذه الدراسة توافق دراستنا في أنها دراسة تحليلية سيميولوجية لجميع أنواع الملصقات.

أوجه الاختلاف:

لا يوجد الكثير من الاختلاف في بين دراستنا، وهذه الدراسة فقط الغرض من المنتج ودوائى الاستعمال حيث أننا صنفنا لأي غرض نهتم.

أوجه الاستفادة:

كانت الاستفادة من هذه الدراسة في الجانب التحليلي والتطبيقي معاً.

صعوبات الدراسة:

لأي بحث علمي صعوبات تواجهه خلال بحثه، فمن بين الصعوبات التي واجهتنا:

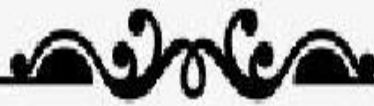
1. الاعتماد على المذكرات الجامعية في بحثنا.
2. ظروفى الاجتماعية مما جعلنى متأخرة على عمل مذكرتى بإتقان.

المقدمة:

3. عدم امتلاك الخبرة في التصميم بالحاسوب، ونظرًا لأهمية هذا البحث فلقد قمت بتقسيمه الى فصلين، بحيث خصصت الفصل الأول نظري استقرائي، أما الفصل الثاني كان تطبيقي، والذي تطرقت فيه الى مراحل تصميم الشعار وتصميم ملصق تجاري لاصق لمنتوج زيت الضرو في الأخير.

" وفي النهاية نسأل الله عز وجل أن يوفقنا "

الفصل الاول:



البحث الموضوعي

تمهيد:

تعتبر صناعة زيت الضرو من الصناعات العلاجية الطبية التحويلية، والتي تهدف الى زيادة القيمة المضافة لحبوب الضرو التي لا تستعمل الى أنتم عصرها وتصنيعها، وعليه في هذا الفصل الأول خصصنا التحدث عليه، وعلى في هذا أهم الفرص المتاحة لتسويقه، وعن ماهية الملصق التجاري، فقسمننا الفصل الى ما يلي:

- **المبحث الأول:** تعريف زيت الضرو، وطرق انتاجه.
- **المبحث الثاني:** مفهوم مرض الصدفية.
- **المبحث الثالث:** الفرص المتاحة للتسويق وتحقيق الأرباح.
- **المبحث الرابع:** المقصود من الملصق التجاري، وعلاقته بالتصميم.

المبحث الأول: تعريف زيت الضرو وطرق انتاجه

هو زيت مستخلص بعدة طرق، وفي ظروف معينة، بحيث انه زيت طبيعي ذو عدة خصائص علاجية طبية بديلة للأدوية الكيميائية، يمكننا استخلاصه بعدة طرق منها¹:

1. الطبيعة التقليدية:

- تقطف الثمار وتنقى من الأوراق والأغصان الصغيرة وتوضع في اناء به ماء فترتفع الثمار الغير ناضجة والمجوفة فيتم نزعها.
- القيام بسلقها عن طريق البخار او بوضعها لمدة قصيرة داخل ماء يغلي او تستعمل كما هي ومن الأفضل استعمال الطريقة الاخيرة.
- القيام بطحن الثمار (يدويا باستعمال لوح او بعجنها باستعمال الايدي) في الماضي كانوا يستعملون حجر كبير كروي يدحرجونه ذهابا وايابا على الثمار حتى تصبح عجينة للضرورة هم يستعملون آلة فرم اللحم اليدوية.
- القيام بوضع العجينة في قماش ويعلقونها ويتركونها ليقطر الزيت منها طبعا يضعون تحتها اناء لتجميع الزيت وذلك بالقرب من مصدر حراري (هذا الزيت يكون ذو نوعية جيدة).

¹ تثمين نبات الضرو في الشرق الجزائري، مذكرة تخرج للحصول على شهادة ماستر، سيف خولة، 2022-2023، قسنطينة.

➤ ممارسة بعض الضغط على القماش ليسرعوا من خروج الزيت لكن قد يخرج معه بعض العجينة وتغير لون الزيت (الفكرة هنا هي استعمال كميات قليلة من العجينة القيام بتسخينها ووضعها في قماش نظيف ثم ممارسة الضغط بالأيدي ليخرج الزيت وينصح باستعمال القفازات للحفاظ على لون الايدي والا اصبح اسود واعادة هذه العملية 03 مرات على الاقل لتفريغ العجينة من الزيت).

➤ بعد توقف تدفق الزيت من العجينة يقومون بوضعها في اناء به ماء بارد جدا حتى درجة التجمد ان امكن ويقومون بالتحريك حتى تتحلل العجينة في الماء فيلاحظون ان قطرات الزيت المتبقية في العجينة تتجمد وتطفو فوق الماء فيواصلون رج الخليط باستعمال لوحة او عمود نظيف.

➤ القيام بجمع الزيت الذي يطفو فوق الماء ثم يقومون بتسخينه و تصفيته من الشوائب العالقة به (بقايا الضرو المطحون و هذا الزيت اقل جودة من الاول .

2. الطريقة الحديثة:

1.2 الاستخلاص والتقطير:

مبدأ الطريقة: تتكون العملية من غمر المادة الخام للنبات في حمام مائي، ثم يتم إحضار الكل إلى الغليان، بشكل عام عند الضغط الجوي، وتسمح الحرارة بالانفجار وإطلاق الجزيئات ذات الرائحة الموجودة في الخلايا النباتية.

تتكون هذه الجزيئات العطرية من بخار الماء، وهو خليط زيوتروبي، مع العلم أنه يتم الوصول إلى نقطة غليان الخليط عندما يكون مجموع ضغط البخار لكل من المكونات مساوياً لضغط التبخر، فهو بالتالي أقل من كل نقطة من نقاط غليان المواد النقية. وهكذا يتقطر الخليط الأزوتروبي "ماء + زيت عطري" عند درجة حرارة تساوي 100 درجة مئوية عند الضغط الجوي، بينما تكون درجات غليان المركبات العطرية عالية جداً في معظمها، ثم يتم تبريده وتكثيفه في مزهرية أو مزهرية فلورنسية.

بمجرد تكثيف الماء والجزيئات العطرية، بسبب اختلاف كثافتها، تتفصل إلى طور مائي ومرحلة عضوية الزيت العطري، يمكن أن تختلف مدة التقطير المائي بشكل كبير، حتى عدة ساعات اعتماداً على المعدات المستخدمة والمواد النباتية المراد معالجتها.

لا تؤثر مدة التقطير على المحصول فحسب، بل تؤثر أيضاً على تكوين المستخلص من أجل معالجة المواد الخام التي يصعب استخراج الزيت العطري لها أو للجواهر التي يصعب سحبها، يعد التقطير المائي عالي الضغط بديلاً جيداً. تستخدم هذه التقنية أيضاً في خشب الصندل أو القرنفل أو جذور نجيل الهند والزنجبيل والسوسن.¹

¹ تثمين نبات الضرو في الشرق الجزائري، مذكرة تخرج للحصول على شهادة ماستر، سياف خولة، 2022-2023،

ومع ذلك، على الرغم من أن العمل تحت الضغط يؤدي إلى تحسين نسبة القيادة وبالتالي توفير الطاقة، يمكن أن تؤدي درجة الحرارة المرتفعة إلى تعديل أو حتى تغيير الزيت العطري الذي تم الحصول عليه.

2.2 استخلاص عن طريق غاز CO_2

تكمن تقنية الاستخلاص هذه في نوع المذيب المستخدم ثاني أكسيد الكربون فوق الحرج حديث للغاية ومكلف للغاية، وتتكون هذه الطريقة من تمرير تيار من ثاني أكسيد الكربون عند ضغط عالٍ، مما يؤدي إلى انفجار جيوب البنزين ودخول المواد العطرية.

مزايا هذه العملية هي:

- ثاني أكسيد الكربون خامل كيميائيًا تمامًا، إنه طبيعي وغير سام وغير مكلف.
- في نهاية الدورة، يكون الفصل بين مذيب الاستخلاص والمذاب للحصول على المستخلص أمرًا سهلاً تمديد بسيط يعيد ثاني أكسيد الكربون إلى الحالة الغازية، مع استرجاع شبه كلي وغير مكلف يوفر استخلاص الزيوت الأساسية بواسطة ثاني أكسيد الكربون فوق الحرج زيوتًا ذات جودة عالية جدًا وفي وقت استخلاص قصير نسبيًا مقارنة بالطرق التقليدية.¹

¹ تثمين نبات الضرو في الشرق الجزائري، مذكرة تخرج للحصول على شهادة ماستر، سيف خولة، 2022-2023، قسنطينة

3.2 الاستخلاص بالمذيبات:

تستخدم هذه التقنية مع النباتات التي يكون استخلاص الزيوت العطرية فيها غير فعال مع التقطير المائي، حالة الياسمين، ورود معينة، والنرجس، وزهر البرتقال، والميموزا. يعتمد على قوة بعض المذيبات العضوية في إذابة مكونات الزيوت الأساسية، في هذه العملية، يتم استنفاد النباتات باستخدام مذيب متطاير يترك تبخره بقايا شمعية ملونة للغاية وعطرية للغاية تسمى "الخرسانة"¹.

البحث الثاني: مرض الصدفية

1. مفهوم مرض الصدفية:

الصدفية باللاتينية (Psoriasis)، مرض مناعي ذاتي طويل الأمد، يتميز ببقع غير طبيعية في الجلد، عادةً ما تكون بقع الجلد هذه حمامي أو جفاف في الجلد أو حكة، وتقرّش بالنسبة للأشخاص ذوي البشرة الداكنة، يكون لون البقع أرجواني، حيث تتراوح الصدفية من حيث الشدة بين بقع صغيرة موضعية إلى بقع تغطي الجسم بأكمله، ويمكن أن تؤدي إصابة الجلد إلى حدوث تغيرات في الجلد في البقع المصابة، وتعرف هذه بظاهرة كوبنر.

¹ تثمين نبات الضرو في الشرق الجزائري، مذكرة تخرج للحصول على شهادة ماستر، سيف خولة، 2022-2023، قسنطينة

2. أنواع مرض الصدفية:

ثمة خمسة أنواع رئيسية للصدفية:

- الصدفية اللويحية.
- صدفية الثنيات.
- الصدفية القطروية.
- الصدفية البثرية.
- التهاب المفاصل الصدفي.

(1) تشكّل الصدفية اللويحية، وتعرف أيضاً باسم الصدفية الشائعة، نحو 90% من

الحالات. وتتمثّل بوجود بقع حمراء ذات قشور بيضاء في الأعلى، أما أكثر مناطق

الجسم تأثراً بها هي الجزء الخلفي من الساعدين والساقين ومنطقة السرة وفروة الرأس.

(2) تشكل صدفية الثنيات بقعاً حمراء في ثنايا الجلد، تحدث الصدفية المحمّرة للجلد عندما

ينتشر الطفح انتشاراً مفرطاً وقد تتطور من أي نوع من أنواع الصدفية، تصاب الأظافر

وأظافر القدمين عند معظم المصابين بالصدفية في وقت ما خلال فترة الإصابة، وقد

يتضمن هذا حدوث تجويف تحت الأظافر أو تغييراً في لون الظفر.

(3) أما الصدفية القطروية فشكلها كالقطرات، تظهر الصدفية بشكل بثور صغيرة مليئة

بالقيح غير معدية.

4) ظهر الصدفية البثرية ككدمات مرتفعة عن سطح الجلد وتكون مليئة بالصديد (مرض جلدي). يكون الجلد تحت البثرات وحولها أحمر اللون وليّناً.

5) التهاب المفاصل الصدافي: التهاب المفصل في الصدفية هو شكل من أشكال التهاب المفاصل المزمنة، التي أعراضها السريرية متغيرة للغاية وترتبط غالباً بالصدفية الجلدية وصدفية الأظافر. تشتمل عادةً على التهاب مؤلم في المفاصل والتهاب الغشاء الزلالي، ويمكن أن يحدث في أي مفصل، لكنه الحالة الأكثر شيوعاً تؤثر على مفاصل الأصابع وأصابع القدمين. كما يمكن أن يؤدي إلى تورم الأصابع وأصابع القدمين بما يعرف التهاب الأصابع. يمكن أن يؤثر التهاب المفاصل الصدفي أيضاً على الوركين والركبتين والعمود الفقري (التهاب الفقار والتهاب المفصل العجزي الحرقفي)). تتطور لدى نحو 30% من الأفراد المصابين بالصدفية حالة التهاب المفاصل الصدفي. تميل المظاهر الجلدية للصدفية للحدوث قبل ظهور مظاهر التهاب المفاصل في نحو 75% من الحالات

3. أسباب مرض الصدفية:

بشكلٍ عام، يُعتقد بأن الصدفية هي اضطراب جيني تحفّزه العوامل البيئية. بيّنت الدراسات التي أُجريت على التوائم أن التوائم المتطابقة عرضة للإصابة بالصدفية أكثر بثلاثة أضعاف مقارنة بالتوائم غير المتطابقة، وهذا يدل على أن العوامل الوراثية تهيئ لمرض الصدفية، تزداد الأعراض سوءاً أثناء فصل الشتاء ويتناول بعض الأدوية، مثل

محصرات بيتا أو الأدوية اللاستيرويدية المضادة للالتهاب، أيضاً تلعب العدوى بأمراض أخرى إضافة إلى التوتر دوراً في حدوث المرض.

الصدفية بدورها ليست مرضاً معدياً. تتضمن الآلية الأساسية تفاعلاً بين الجهاز المناعي والخلايا الكيراتينية. يعتمد التشخيص عادةً على العلامات والأعراض.

لا علاج فعلي لمرض الصدفية، لكن تساعد العلاجات المختلفة في السيطرة على الأعراض. تتضمن هذه العلاجات كريمات كورتيكوستيرويد وكوليالكالسيفيرول، وأدوية كبت المناعة مثل ميثوتركسيت والأشعة فوق البنفسجية. يمكن علاج نحو 75% من الحالات باستخدام الكريمات وحدها. يؤثر المرض على نحو 2-4% من سكان العالم.

يتأثر الرجال والنساء بالصدفية بنفس النسب قد يبدأ المرض في أي عمر، لكنه يبدأ عادةً في مرحلة البلوغ. ترتبط الصدفية بزيادة خطر بالتهاب المفاصل الصدفي، واللمفوما وأمراض القلب الوعائية وداء كرون والاكنتاب. يؤثر التهاب المفاصل الصدفي على نحو 30% من الأفراد المصابين بالصدفية.

المبحث الثالث: الفرص المتاحة للتسويق وتحقيق الأرباح

➤ **التسويق المباشر:** يمكنك بيع زيت الضرو مباشرة للعملاء عبر المتاجر الخاصة بك أو عبر الأنترنت، يمكن إنشاء موقع إلكتروني لعرض منتجاتك وتسهيل عملية الشراء عبر الأنترنت.

➤ **المشاركة في الأسواق والمعارض:** القيام بالمشاركة في المعارض والأسواق محلية والدولية، ذات صلة بصناعة الأدوية والبديل الطبيعي، وقد تحضى بفرصة لعرض منتجك والاتصال المباشر مع العملاء.

➤ **السوق المحلية:** استهداف السوق المحلية في بلدك، القيام بتوزيع منتجك في المتاجر الخالصة ببيع الأعشاب أو عيادات الطب البديل، وأيضا البيع المباشر من خلال محل صغير خاص بك.

المبحث الرابع: المقصود من الملصق التجاري وعلاقته بالتصميم

يعتمد الملصق على مكانة هامة جدًا في حياة الإنسان، وفي جميع مجالاته، وذلك التسويق والاعلان، وترويج البضائع وتقديم الخدمات ليصبح للملصق دورًا هامًا في جذب المتلقي ذهنيًا وحركيًا، والتأثير عليه شعوريًا ولا شعوريًا، الغرض إقناعه ودفعه لممارسة مجموعة من الأفعال اسلوية المشروطة كالاقتناء والشراء.

♥ فما هو الملصق التجاري؟

♥ وما علاقته بالتصميم؟

1. تعريف الملصق التجاري:

يقصد به التعبير من سلعة تجارية أو خدمة أي المتعاملين فيها، يقصد تزويدهم بالمعلومات اللازمة.¹

وبالتالي الهدف من الملصق التجاري زيادة المبيعات والأرباح المالية، يعتمد في تصميمه وتنفيذه ونشره على نفقات مالية من جهة المعلى، وغالبًا يشمل فئة معينة من المستهلكين.

2. علاقة الملصق التجاري بالتصميم:

الملصق يعد عنصرًا هامًا في التصميم الجرافيكي، فهو يستخدم للتواصل مع الجمهور ونشر المعلومات محددة بطريقة بصرية وجذابة، حيث أنه يستخدم في مجموعة من السياقات المتنوعة مثل الإعلانات التجارية، المعارض، الفنون، والأحداث الاجتماعية وغيرها....

وفي التصميم الجرافيكي، يعتبر الملصق أداة فعالة للتواصل والتأثير البصري، فإن العناصر الموجودة في الملصق مثل النصوص والصور والألوان والخطوط والأشكال تتعاون معًا لإيصال رسالة معينة وشد الانتباه.¹

¹ <https://meu.edu.je/librytheses//D8/AF/D8/B1/D8/AC/D8/A9/20/D>.

خلاصة الفصل:

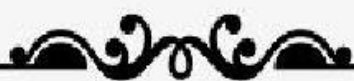
في الأخير، نستنتج بأن مصانع التي تنتج زيت الضرو متعددة وكل واحدة منها، تعرف بجودة منتوجها ويوجد الكثير منها معروف، وغير معروف، وهذا يعود نتيجة التصاميم والملصقات الذي توضع في المنتج من أجل اثاره الانتباه المستهلك.

من خلال التعريف بها على نطاق واسع، ومن هنا يستطيع لمصنع الذي يقوم بالإنتاج

أن يحقق أرباح مالية كثيرة نقط من خلال الملصقات والتصاميم التي مختارة بعناية.

¹ [https:// chat opemai.com](https://chat.opemai.com)

الفصل الثاني:



الجانب التطبيقي

تمهيد:

يعتبر مشروع صناعة زيت الضرو من المشاريع التي تساعد على عرض سلم ومشاريع محلية من اجل تحقيق تنمية الاقتصاد المحلي في المناطق التي ينمو فيها شجر الضرو. وعليه في هذا الفصل الثاني يخلصنا التحدث عليه وعلى أهم مراحل تصميم مشروع زيت الضرو، فقسنا الفصل الى ما يلي:

✓ **المبحث الأول:** التعريف بالمشروع.

✓ **المبحث الثاني:** مراحل تصميم الشعار على برنامج.

✓ **المبحث الثالث:** تصميم لاصقة على البرنامج.

✓ **المبحث الرابع:** تصميم الملصقات في برنامج.

المبحث الأول: التعريف بالمشروع

يعد انتاج زيت الضرو من المشاريع مريحة بدون استثناء لأنه يوفر فرص عمل محلية ويساهم في تنمية الاقتصاد المحلي في المناطق التي تنمو فيها أشجار الضرو ويستنتج الزيت الخاص به، لذلك يجب مراعاة جودة، استنتاج والالتزام بالمعايير والممارسات الصحية والزراعية المستدامة في جميع مراحل المشروع.

تكمن فكرة المشروع حول انشاء مصنع مصغر متخصص لإنتاج كميات كبيرة من زيت الضرو، تسويق ناجحة، تنتج عبوات زجاجية بتصاميم حيث يحتوي المصنع على خط انتاج عبارة عن معصرة لحبوب نبات الضرو وخط انتاج آخر لتعبئة وتغليف الزيت المستخرج في عبوات زجاجية مناسبة.

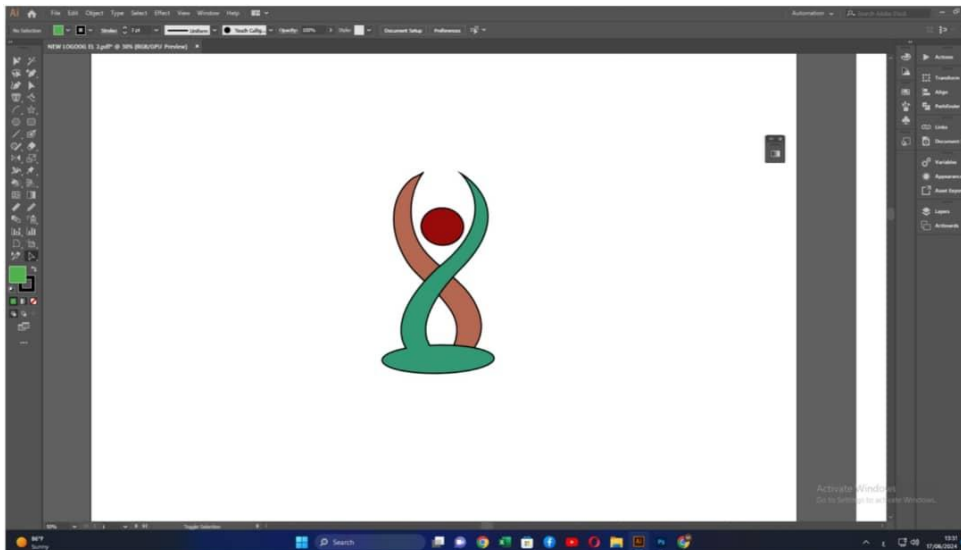
المبحث الثاني: مراحل تصميم الشعار

تعرف معصرتنا بإنتاج زيت الضرو الخالص الذي يعتبر من أجود أنواع الزيت الطبي. الالوان لها تأثير في تصميم الشعارات لذلك اخترت كتابة " اسم المثال " باللون الاخضر، والتي تعني الطبيعة أما اللون التي تعنى الجفاف وهذا دليل على أن منتوجا يحول الجفاف الى طبيعة الخضراء.

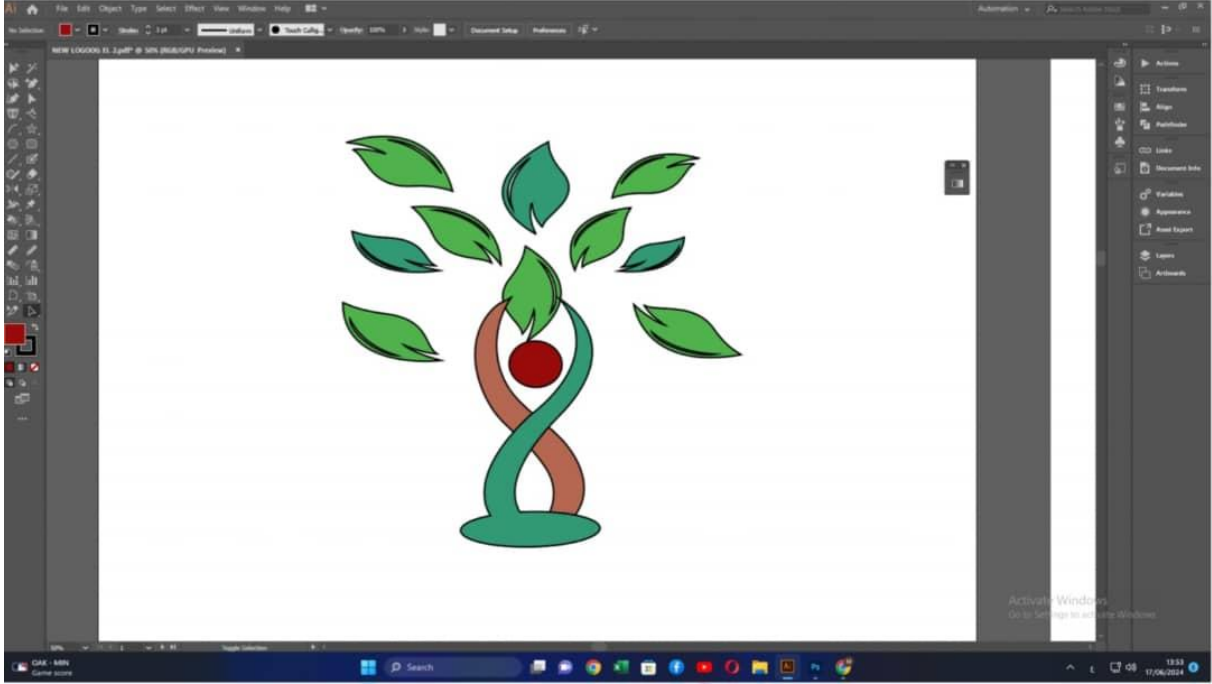
المرحلة الاولى: رسم الشعار ILLUSTRATOR

المرحلة 01:

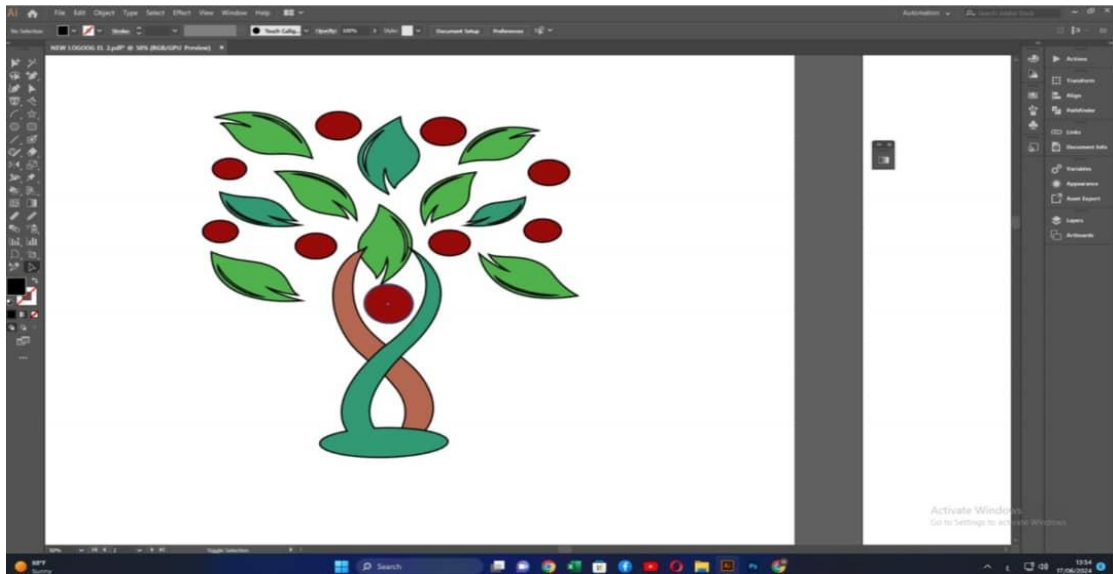
جاءت خلفية الشعار بيضاء اللون لتدل على السلام والنقاء، ثم قمت برسم جسم انسان يتوسطه باللون الأخضر والتي يدل على الطبيعة والجفاف، يتوسطه دائرة على شكل رأس للجسم باللون الأحمر الذي يمثل لون حبات الضرو كما هو موضح في الشكل 01.



المرحلة 02: قمت بإدراج أوراق باللون الأخضر الفاتح دلالة على النمو والتجديد، واللون الأخضر الغامق لارتباطهما بأشجار والزرع كما هو موضح في الشكل 02.



المرحلة 03: قمت بإدراج دوائر ولونها باللون الأحمر دلالة على لون حبات الضرو الحراء كما هو موضح في الشكل 03.



المرحلة 04: قمت بإدراج وكتابة الاسم في أسفل الشكل باللغة العربية والفرنسية بالخط، فأنسبناها الى زيتنا النباتي الطبيعي، كما حافظنا على اللون الأخضر والتي يرمزان الى الطبيعة والجفاف (مرض الصدفية يؤدي الى جفاف الجلد).



المبحث الثالث: خطوات تصميم لاصقة البرنامج

المرحلة 01: نختار مقاس (الطول 7 cm والعرض 5 cm) زجاجة زيت الضرو، أما بالنسبة الصغيرة (الطول 1,5 cm والعرض 1,5 cm).

المرحلة 02: نقوم بتلوين الخلفية باللون الأخضر الذي يحتوي على تدرج اللون مصاحب بخطوط وأوراق مربعة التي تعبر عن لون الزيت.

كان تركيب العنصر البصري في اللاصقة بشكل واضح في الأعلى على استخدام الاضاءة في شعارنا يبعث الاستقرار النفسي للإنسان والطمأنينة، بأن المنتج ذو جودة عالية وعادة ما تستعمل للفت وشد انتباه المستهلك.

اللون الأخضر في شعارنا يرمز الى الطبيعة، النقاء، الصدق والمصادقية التي يتمتع بها منتج المعصرة المصغرة المسماة بمعصرة المنال داخل الحيز الابيض الملف للنظر، قمنا بكتابة اسمها بالخط الغليظ وباللون الابيض الذي يوحي بالنقاء والسلام والشفاء ويليها صورة حقيقية لنبات الضرو، افنقت تحتهم سعة القارورة وعلى الجانب الايمن نسبته الطبيعية بخط واضح ومقروء والنقاء.

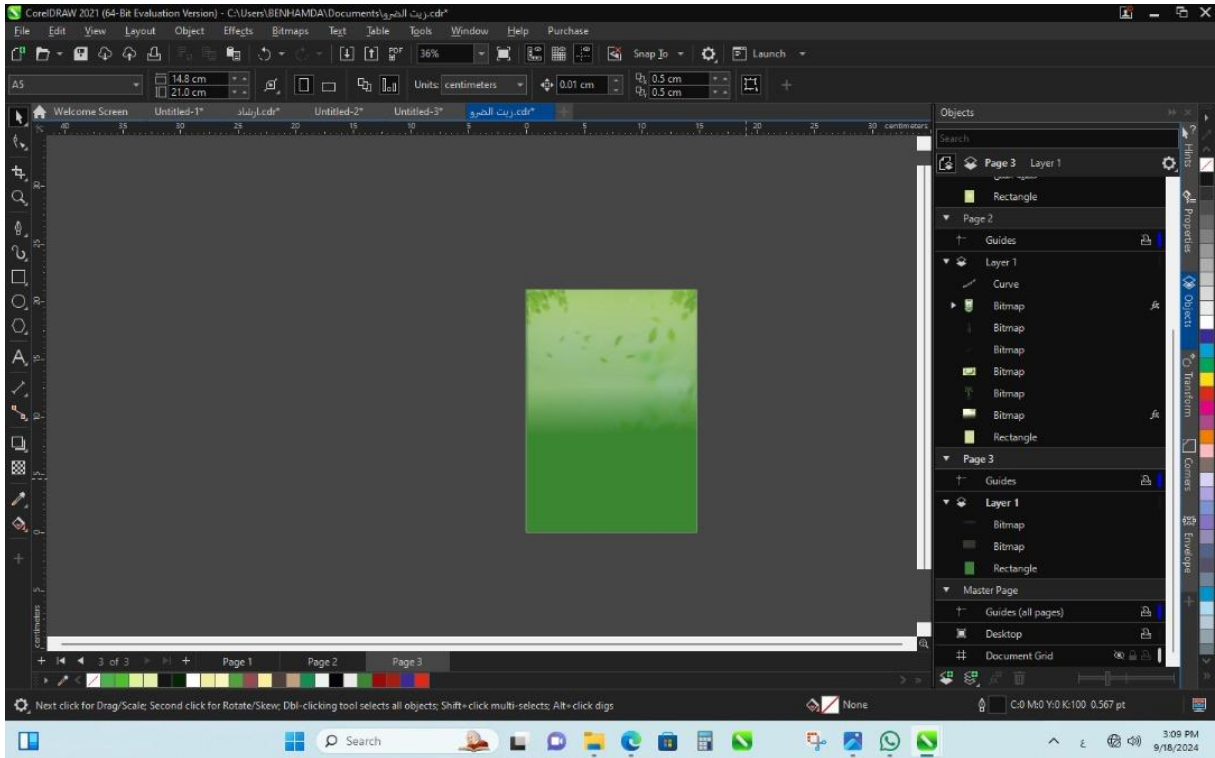
وعلى الجهة اليسرى أدرجت علم الجزائر دلالة على أن منتجنا ينمو في الجزائر، وتحتة مباشرة الرمز الشريطي.

وأسفل الجهة اليمنى أدرجت المكونات، العنوان، والهاتف ومدة الصلاحية بخط أبيض داخل الخلفية الخضراء.

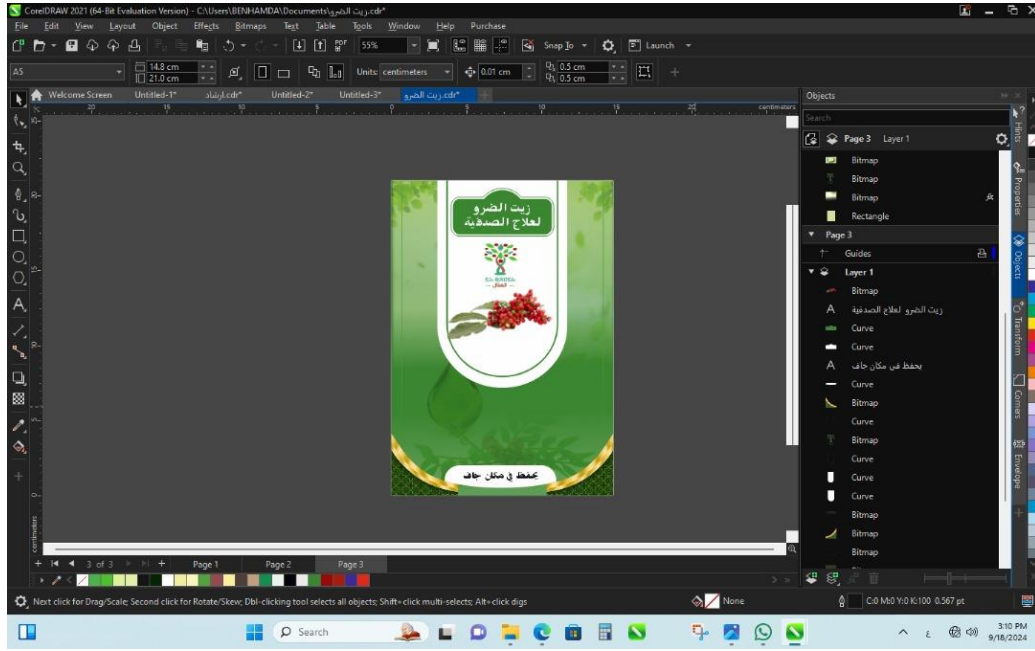
وفي الأخير ختمتها بين شريطين بلون ذهبي يدل على لفت النظر تحته مباشرة زخرفة اسلامية عبارة تدل على مكان الحفظ باللون الاسود الذي يدل على القوة داخل ايطار ابيض الذي يدل على النقاء.

المبحث الرابع: خطوات تصميم لاصقة ببرنامج COREL DRAW

الخطوة 01: اختيار المقاس المناسب نضع خلفية بمزيج من اللون الاخضر الغامق و أوراق خضراء اللون.



الخطوة 02: وفي نصف اطار بوضوي ابيض نضيف الشعار الذي سبق وان قمنا بتصميمه، وصورة لنبات حقيفة وعبارة زيت الضرو لعلاج الصدفية في اطار اخضر وعبارة يحفظ في مكان جاف.



الخطوة 03: اضافة علم الجزائر والمكونات والرمز الشريطي ونسبة نقاوة المنتج وسعته.



الخطوة 04: صورة نهائية لللاصقة



الملصق الأول: قد احتلت الصورة جميع المجالات، حيث أصبحت الصورة ابداعا ولا يكفي الزاد القليل لفك رموزها، فقد أوضحت شيئا معقدا ومركبا خليطا يحمل مفهوم ينبغي فهمه ومن أجل ذلك وظفنا المنهج السيميولوجي للصورة من أجل تحليله.

- **موضوع اللصق:** ملصق تجاري لمنتج زيت الصنوبر لعلاج الصدفية Affiche Portait الطول 29.7/24 cm، اتخذنا الملصق على شكل عمودي.

■ **الرسائل اللفظية:** عبارات اشهارية هادفة لتسويق زيت الضرو ولافتة لانتباه (من خيرات بلادنا)، وهو رسالة موجهة للمستهلكين أو بالأخص الى افراد الاسرة خاصة مرض الصدفية.

■ **الرسائل غير اللفظية:** ادراج صورة زجاجية زيت الضرو وعليها لاصقة تبين نوع الزيت التي تنتجه المعصرة فوق قاعدة استطوانية وبجانبيها قاعدتان باللون الاخضر داخل دائرة وبجانب الدائرة أنواع من الاوراق الخضراء كل هذا يدل على أن المنتج طبيعي.

■ **البرنامج المستخدم:** COREL DRAW.

■ **اللغة:** اللغة العربية.

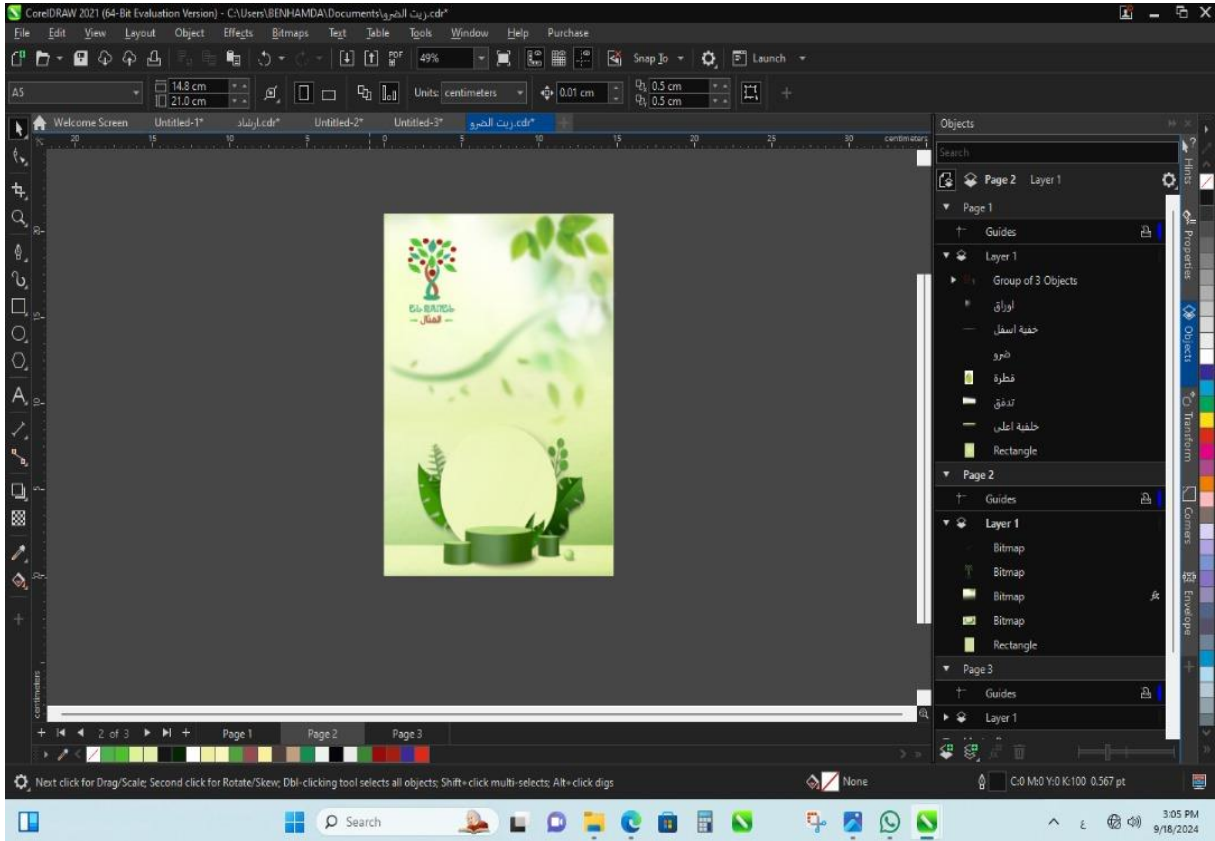
نبدأ بقراءة الملصق من الأعلى الى الأسفل حيث نجد الخلفية بمزيج من اللون الاخضر المتدرج بشفافة لجلب الانتباه وزرع الهدوء والراحة في نفسية المستهلك، ثم يأتي الشعار على الجانب الأيسر فوق العبارة التي كتبناها بالخط العربي الهائل يلون أسود يدل على القوة والثقة.

كما نلاحظ زجاجة زيت الضرو وعليها لاصقة التي سبق تصميمها وعلى جانبيها عدة أوراق خضراء داخل دائرة فوق أسطوانة خضراء بجانبها أسطوانات أخريات خضراء اللون.

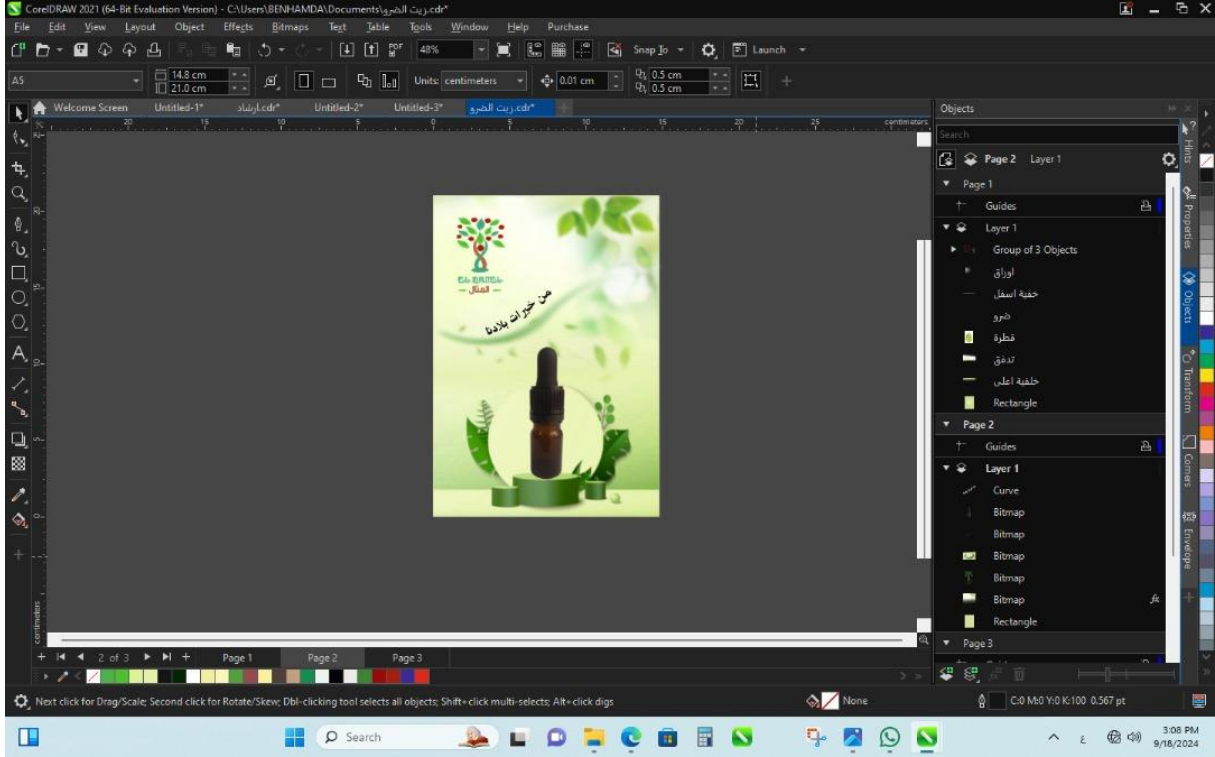
مراحل تصميم الملصق الأول:

المرحلة 01: اختيار المقاس المناسب

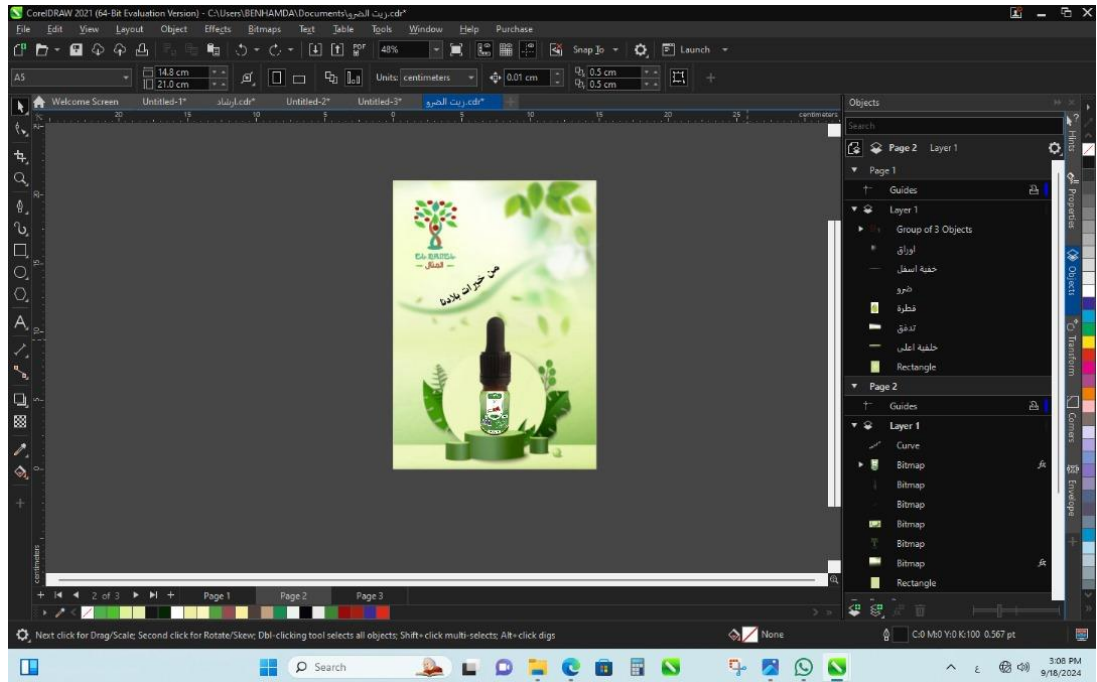
نضع الخلفية بمزيج من درجات اللون الاخضر ثم انتقاء الشعار الذي سبق انجازه، ونضيف ايضا اوراق خضراء ودائرة وهمية بجانبها اوراق خضراء تحتها ثلاث اسطوانات خضراء متعددة الشكل والحجم وخط اخضر مائل.



المرحلة 02: اضافة قارورة زيت الصرو فوق الاسطوانة.



المرحلة 03: نضيف اللاصقة على قارورة التي سبق وقمنا بتصميمها



المرحلة 04: الصورة النهائية للملصق التجاري الاول



الملصق الثاني:

➤ **موضوع الملصق:** ملصق تجاري لمنتج زيت الضرو لمرض الصدفية Affiche Portait الطول 24 cm والعرض 29.7، اتخذنا الملصق على شكل عمودي.

➤ استخدمنا الملصق على شكل عمودي

➤ **الرسائل اللفظية:** مبادرة اشهارية هادفة لتسويق منتج زيت الضرو لعلاج الصدفية

ولافتة للانتباه كما هي رسالة موجهة لجميع فئات العمر المستهدفة، حيث يمكن

للمستهلك استخدام منتجاتنا.

➤ **الرسائل غير اللفظية:** وضعنا هذه الرسالة في شكل كبيرة متدفقة خضراء اللون

لجلب ثقة الموافق أو المار بجانب اللافتة الاشهارية لذلك جسدنا هذه الرسالة غير

اللفظية في شكل قطرة زيت دلالة على أن المنتج عضوي ومن خبرات بلادنا.

➤ **البرنامج المستخدم:** COREL DRAW

➤ **اللغة:** اللغة العربية.

نبدأ بقراءة الملصق من الاعلى الى الاسفل حيث نجد أغلبية بألوان باردة (الأخضر الفاتح،

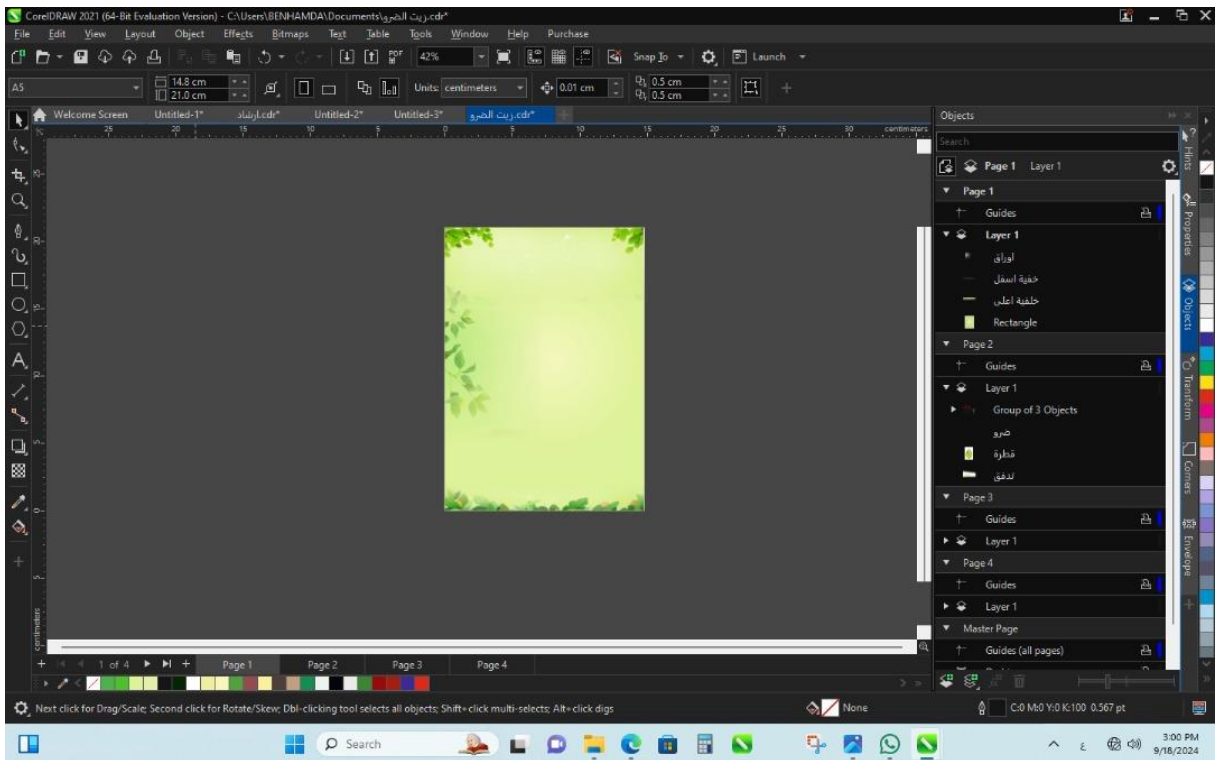
والغامق)، المتواجدة في الطبيعة وتعرف بأثرها المهدف للنفس باعثة الاسترخاء والسكينة.

وعلى يمين الملصق وضعت الشعار المتميز وفي وسط اسم زيت الضرو لعلاج الصدفية باللون الاحمر لشد انتباه المستهلك، أيضا نجد تحت عبارتنا كرسالة لفظية " منتجاتنا طبيعية من خيرات أراضي وطننا الغالي " الجزائر " .

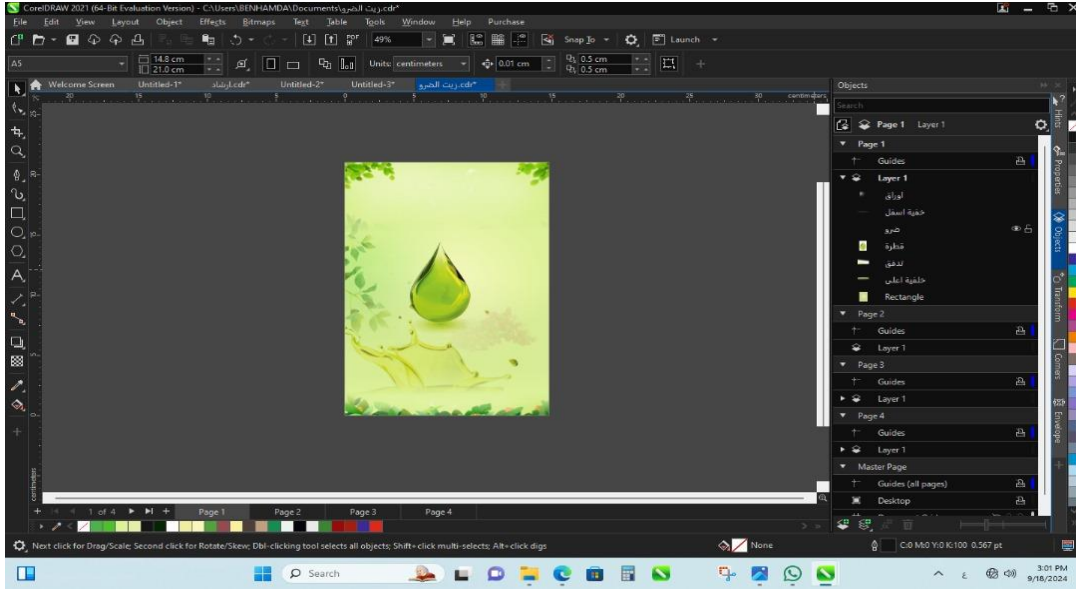
وفي الاخير أضفنا قطرة متدفقة باللون الأخضر الذي بدل على انتقاء وصفاء منتجنا.

مراحل تصميم الملصق الثاني:

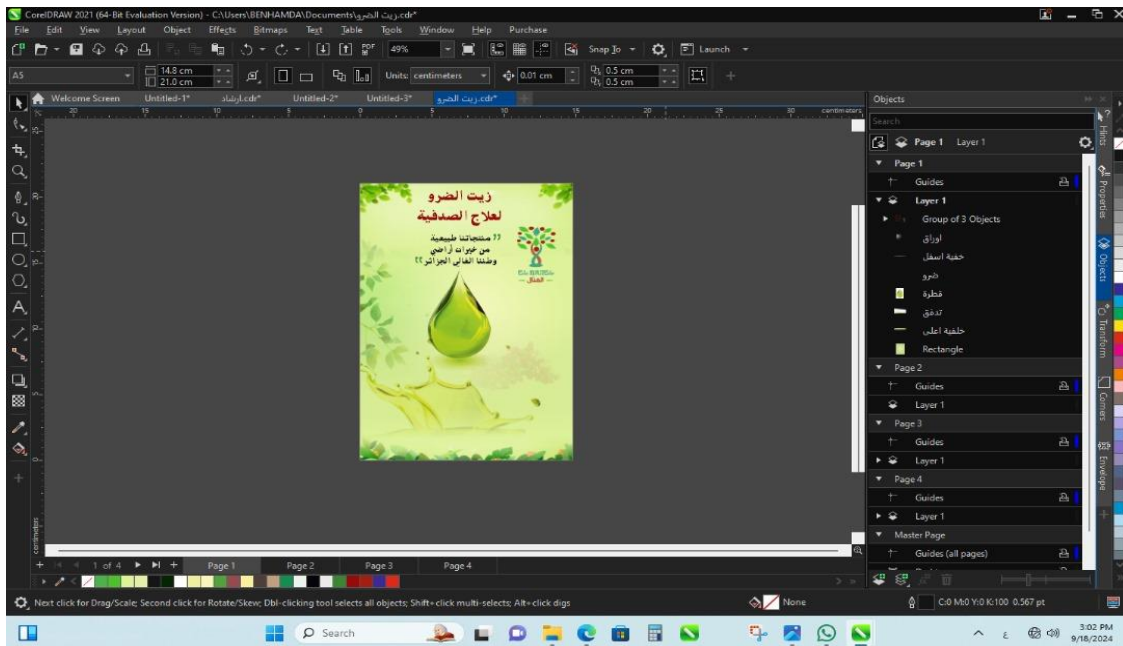
المرحلة 01: اختيار المقاس مع وضع خلفية بألوان باردة (الأخضر الغامق والفاتح)، وبعض اوراق وازهار صغيرة على اطراف الصورة.



المرحلة 02: اضافة قطرة زيت الضرو المتدفقة في وسط الصورة وصورة شفافة لنبات ضرو.



المرحلة 03: اضافة عبارة زيت الضرو لعلاج الصدفية تحتها عبارة عن منتجاتنا طبيعية من خيرات اراضي وطننا الغالي الجزائر وشعارنا الذي سبق و أن قمنا بتصميمه



المبحث الخامس: تغليف قارورة منتج زيت الضرو باستعمال التغليف اليدوي

حاولت في هذا الفصل أن أشرح لمستى الاخيرة في تصميم هذه العلبة لجلب الزبائن والتي كانت اعتبارها عن ورق واستخدمت في هذا الايجار الذي جسدها على ارض الواقع.

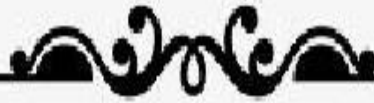


وفي الختام، يمكننا القول أن هذا الاقتراح ما هو الا خطوة بسيطة ومتواضعة في تصميمي لقارورة زيت الضرو الذي كانت عبارة عن ورق أردنا من خلالها جلب انتباه الزبائن، أتمنى أن تتال اعجابكم وعليه نترك المجال مفتوحا أمام الدراسات القائمة التي ستشهد الثغرات التي خلفها بحثنا هذا، كما قمنا بإضافة قارورة كبيرة الحجم بسعة 250 ملم ومن اجل الاستخدام في البيت ، أما بالنسبة للصغيرة تاني سعتها 5 ملم لكي يستطيع المستهلك اخذها معه عند السفر كمجرد تفكير في الزيتون ، ومن تم نسأل الله أن يوفقنا والله ولي التوفيق.

خلاصة الفصل:

ومن خلال ما عرضناه في المباحث التي خصصناها في الفصل الثاني تبين لنا بأن إنتاج زيت الضرو يحوي مجرد مشروع ليطور هذا المشروع من خلال ما تتمثل في انشاء مصنع مصغر متخصص لإنتاج كمية من الزيت على حسب الطلب، ومن أجل عملية تصبح ناجحة، يخترع له شعار وتصميم خاص بالمصغر تكون وتلصق في العبوات الزجاجية، وهذه التصاميم من المستحسن أن تكون افكار مبتدعة وجديدة ومميزة، تتناسب مع اذواق ومتطلبات المستمدا.

الخاتمة



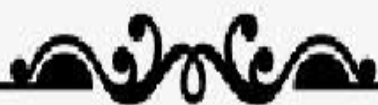
الخاتمة:

خاتمة:

وفي الختام توصلنا الى أهم نقاط نذكرها كآآتي:

- ❖ يوجد العديد من المصانع التي تحتوي على زيت الضرو في بلادنا، منها معروفة وأغلبيتها غير معروفة بسبب عدم تسويقها الجيد للمنتوج.
- ❖ يعرف الضرو بأنه زيت مستخلص بطرق عدة منها: التقليدية، اذ يحتفظ بشكله وخاصيته.
- ❖ لتسويق زيت الضرو نقوم بتسويق المباشر، ثم نقوم بمشاركة في المعارض والأسواق بغرض عرض المنتج، بعدها يكون التسويق عالمي وغير وسائل التواصل الاجتماعي، ثم في نهاية يوزع في السوق المحلي ومراكز الطب البديل والمتاجر.....الخ.

قائمة المصادر



والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

قائمة المصادر والمراجع:

الأطروحات الجامعية:

1. مذكرة تخرج للحصول على شهادة ماستر، خولة سياف، تميم نبات الضرو في الشرق الجزائريين ماستر 2، تخصص التنوع الحيوي والفيزيولوجيا النبات، الاستاذة المشرفة زعمار مريم جامعة قسنطينة، الاخوة منتوري 1، كلية علوم الطبيعية والحياة، قسم بيولوجيا فيزيولوجيا النبات، 2022-2023.

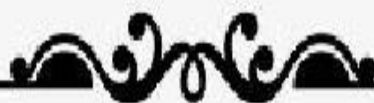
<https://Fac.UMC.edu.dz/SNV/Bibloitheque>

المواقع الالكترونية:

<https://mev-edu.je/bibytheses//D8/AF/D8B8/D8/AC/D8/AC/D8/A9/20/D>

تاريخ: 2024/02/22.

الملخص



الملخص:

ملخص:

نجد أن المعاصر زيت الضرو لها دورًا مهمًا في حياة الاجتماعية والاقتصادية، كما تعطينا من فوائد كثيرة سواء في ما يخص مجال الطب والصحة.... الخ، كما وجدنا بأن هذه الفكرة قليلة في الأسواق لعدم معرفة معظم الناس بمنافع هذا الزيت، وعدم ترويجها الجيد من قبل المصانع الخاصة بإنتاجه ايضا قمنا في بحثنا بدراسة ميدانية على معصرة زيت الضرو لعلاج مرض الصدفية وصمنا ملصق تجاري له.

كما اضعنا بعض الفكر الخاصة وغير الموجودة في الأسواق تراعي مصلحة

المستهلك.

الكلمات المفتاحية:

ترويج، زيت الضرو، مرض الصدفية، ملصق، معصرة.

Résumé:

Nous constatons que le pressage de l'huile essentielle joue un rôle important dans la vie sociale et économique, et qu'il nous apporte également de nombreux avantages, tant dans le domaine de la médecine que de la santé...etc. Nous avons également constaté que cette idée est peu répandue sur les marchés car la plupart des gens ne connaissent pas les bienfaits de cette huile et n'en font pas bien la promotion. De plus, dans le cadre de nos recherches, nous avons mené une étude de terrain sur le pressage de l'huile essentielle pour traiter le psoriasis et avons conçu une affiche commerciale pour celle-ci.

Nous avons également ajouté quelques idées spéciales qui n'existent pas sur les marchés, en tenant compte de l'intérêt du consommateur.

Mots-clés :

Presse d'affiches de promotion des huiles essentielles sur le psoriasis.

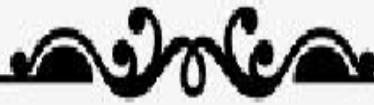
Summary:

We find that the presses of thyme oil have an important role in social and economic life, and they give us many benefits, whether in the field of medicine and health, etc. We also found that this idea is rare in the markets because most people do not know the benefits of this oil, and it is not well promoted by the factories that produce it. In our research, we conducted a field study on the presses of thyme oil to treat psoriasis and designed a commercial label for it.

We also added some special ideas that are not available in the market, taking into account the consumer's interest.

Keywords: Promotion, essential oil, psoriasis, poster, press.

فهرس



المحتويات

فهرس المحتويات

	بسملة
	شكر وتقدير
	اهداء
02	المقدمة
	الفصل الأول: البناء الفني للرواية
09	تمهيد
10	المبحث الأول: تعريف زيت الضرو وطرق انتاجه.....
11	1. الطبيعة التقليدية
11	2. الطريقة الحديثة
14	المبحث الثاني: مرض الصدفية.....
14	1. مفهوم مرض الصدفية
15	2. أنواع مرض الصدفية
16	3. أسباب مرض الصدفية
18	المبحث الثالث: الفرص المتاحة للتسويق وتحقيق الأرباح
18	المبحث الرابع: المقصود من الملصق التجاري وعلاقته بالتصميم
19	1. تعريف الملصق التجاري
19	2. علاقة الملصق التجاري بالتصميم
20 خلاصة الفصل
	الفصل الثاني: الجانب التطبيقي
22 تمهيد
23	المبحث الأول: التعريف بالمشروع
24	المبحث الثاني: مراحل تصميم الشعار على برنامج
27	المبحث الثالث: خطوات تصميم لاصقة البرنامج
28	المبحث الرابع: خطوات تصميم لاصقة ببرنامج COREL DRAW
30	▪ الملصق الأول
32	مراحل تصميم الملصق الأول
35	▪ الملصق الثاني

36	مراحل تصميم الملصق الثاني
38	المبحث الخامس: تغليف قارورة منتوج زيت الضرو باستعمال التغليف اليدوي
40 خلاصة الفصل
42 الخاتمة
44 المصادر و المراجع
46 الملخص
50 فهرس المحتويات