



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد ابن باديس (مستغانم)

معهد التربية البدنية والرياضية

القسم : التربية البدنية و الرياضة

التخصص : ترويجي

مخوان المشروع :

برامج الرياضة الترويحية المائية

مركز water fun sports

مشروع لنيل شهادة تخرج مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275

الاسم التجاري

WFS (Water Fun Sports)

السنة الجامعية: 2023 - 2024

بطاقة المعلومات حول فريق الاشراف و فريق العمل

1. فريق الاشراف:

	د . عادل بلقاضي	الاستاذ المشرف:
		الاستاذ المساعد:

2. فريق العمل:

	ولدعيسى حمزة	الطالب:

شكر و تقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات ، والصلاة والسلام على سيد الخلق والمرسلين، نبينا محمد، وعلى آله وأصحابه أجمعين.

أتشرف بأن أبدأ صفحات هذا العمل المتواضع بتقديم أصدق عبارات الشكر والعرفان لكل من كان له الأثر البارز في دعوي ومساندتي خلال مسيرتي الدراسية وفي إنجاز هذه المذكرة.

أولاً، أتوجه بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى أستاذي المشرف الكريم الاستاذ د. عادل بلقاضي على ما قدمه من جهد وتفان في الإشراف على هذا العمل، وعلى التوجيهات الحكيمة والإرشادات القيمة التي كان لها بالغ الأثر في إتمام هذا البحث بالشكل الذي يليق. لقد كان لدعمه وتشجيعه المتواصل دور جوهري في التغلب على التحديات التي واجهتها أثناء إعداد هذه المذكرة.

كما أعرب عن شكري وامتناني العميق لكافة أساتذتي الأفاضل في قسم ومعهد التربية البدنية والرياضة . وكذلك حاضنة الاعمال لجامعة مستغانم وكذلك مديرية السياحة بمستغانم "الشريك الاستراتيجي والاقتصادي" الذين لم يبخلوا بعلمهم ومعرفتهم، وساهموا في صقل مهاراتي وتنمية قدراتي الأكاديمية والعلمية.

ولعائلي العزيزة، كل كلمات الشكر لن توفيكم حقكم. أنتم سندي في الحياة، ودعمكم المستمر وتضحياتكم كانت النور الذي أضاء دربي ورفعت عني الكثير من الأعباء. والدي العزيزين، إخوتي وأخواتي، أرجو أن أكون قد حققت ولو جزءاً يسيراً مما تطمحون إليه.

ولا أنسى زملائي الأعزاء في المعهد وفي حاضنة الاعمال الذين كانوا خير رفقاء في هذه الرحلة العلمية. شكراً على دعمكم، تعاونكم، وأوقات المناقشة المثمرة التي أغنت أفكارني وأثرت تجربتي.

أوجه أيضاً تحية شكر وتقدير إلى كل من ساهم، من قريب أو بعيد بشكل مباشر أو غير مباشر، في إنجاح هذا العمل، سواء بتقديم الدعم المادي أو المعنوي أو بالمشورة والنصيحة و اخص بالذكر مديرة مدرسة "بن عتو عبد القادر" الابتدائية

وأخيراً، أرفع أكف الدعاء إلى المولى عزوجل أن يجعل هذا العمل علماً ينتفع به، وأن يوفق الجميع لما فيه الخير والصالح.

إهداء

إلى من زرع في قلبي بذور الطموح، وسقى روعي بالتشجيع والإيمان، إلى أولئك الذين كانوا السبب في كل إنجاز، والدافع وراء كل نجاح:

إلى المرحوم والدي العزيز، من كان دائماً قدوتي في الحياة، من علمني أن النجاح يأتي بعد الكدّ والتعب، من أضاء لي دربي بنصائحه السديدة، ومن لم يتوان يوماً عن تقديم العون والتوجيه. شكراً لأنك كنت دائماً هناك، سنداً وقوة وإلهاماً.

إلى أمي الغالية، منبع الحنان، ونهر العطاء الذي لا يجف. كم من ليالٍ سهرت، وكم من دعوات رفعتها، وكم من كلمات لطيفة كنت تنثرينها لتشدّي من أزري وتطمئني قلبي. أمي، كل ما أنا عليه اليوم هو بفضلك، فأنتِ النور الذي أضاء حياتي والروح التي شجعتني على المضي قدماً.

إلى بنتي الحبيبة المدللة قرّة عيني و فلذة كبدي. و سر بسمتي " تسنيم " .إلى إخوتي وأخواتي، من كانوا السند والدايم، ومن وقفوا إلى جانبي في كل محنة، ولكل من أحب و من بادلنا كنوز الحب وكانت كلماتهم اللطيفة ودعواتهم الصادقة نبراساً يهديني إلى برّ الأمان.

إلى أصدقائي الأوفياء، شركاء الدرب والعلم، الذين كانوا رفقاء الجد والاجتهاد، من أهدوني لحظات لا تُنسى وكلماتٍ شجعتني على الاستمرار.

إلى أساتذتي الأفاضل، الذين كانوا مشاعل علم ومعرفة، والذين لم يدخروا جهداً في توجيهي وإرشادي نحو الطريق الصحيح.

إلى كل من مدّ لي يد العون يوماً، سواء بكلمة تشجيع، أو ابتسامة دعم، أو حتى بوجوده الصادق إلى جانبي.

وأخيراً، إلى نفسي، تلك التي قاومت الصعاب، وصبرت على التحديات، ولم تستسلم أبداً رغم العثرات. هذا الإنجاز هو ثمرة تعبك وجهدك، وهو إهداء لرحلتك الطويلة في التعلم والنضال.

هذا العمل المتواضع أهديه إلى كل من آمن بي، إلى كل من أحبني ودعمني، وإلى كل من يستحق أن يرى هذا النجاح حقيقة.

1 قائمة المحتويات

2.....	بطاقة المعلومات حول فريق الاشراف وفريق العمل
5.....	قائمة المحتويات
8.....	المقدمة
10.....	الفصل الأول : عموميات حول الأنشطة الترويحية
11.....	1-1. تعريف الترويج :
11.....	1-2. الترويج الرياضي :
12.....	1-3. أهمية الترويج :
13.....	1-4. خصائص الترويج الرياضي :
14.....	1-5. العوامل المؤثرة في الأنشطة الرياضية الترويحية :
15.....	1-6. الأنشطة الترويحية المائية :
15.....	1-7. أهمية الألعاب الترويحية المائية
16.....	1-8. الأهمية الاقتصادية لمشاريع الألعاب المائية
17.....	1-9. أثر مشاريع الألعاب المائية على السياحة المحلية
18.....	خلاصة :
20.....	الفصل الثاني : سياق ظهور الشركات الناشئة
21.....	1-2. تعريف الشركة الناشئة :
22.....	2-3. التحديات الاقتصادية والقانونية للشركات الناشئة في الجزائر
22.....	2-4. الإطار التشريعي والتنظيمي للشركات الناشئة في الجزائر
23.....	2-5. المبادرات والسياسات لدعم الشركات الناشئة في الجزائر
25.....	2-6. اللجنة الوطنية لمنح العلامات التجارية للشركات الناشئة، المشاريع المبتكرة و الحاضنات
25.....	2-6-1. تعريف العلامة التجارية
26.....	2-7. اللجنة الوطنية لمنح العلامات التجارية للشركات الناشئة في الجزائر
27.....	الخلاصة

28.....	indoo_outdoor) (water fun sports المائية الترويحية الرياضة الترويحية المائية (مركز برامج الرياضة الترويحية المائية (مركز برامج
29.....	1-3. التعريف بالمشروع
29.....	2-3. مميزات المشروع : "WaterFunSports"
29.....	3-3. الألعاب المائية الخاصة بالمشروع :
29.....	1-3-3 Wakeboarding
30.....	2-3-3 الغوص بدون قارورة (tankless diving)
31.....	3-3-3 الكرة الهوائية (Zorbing) :
31.....	4-3-3 صيد الأسماك الرياضي بالقصبة من القارب
32.....	5-3-3 الغوص
33.....	6-3-3 حديقة مائية عائمة : indoor_outdoor
33.....	7-3-3 تنظيم رحلات صيد : لصيد الأسماك بأنواع مختلفة
34.....	8-3-3 دروس وخرجات الغوص بالمعدات (plongée avec bouteille)
34.....	9-3-3 دروس ركوب الأمواج (surfing)
34.....	10-3-3 رحلات التجديف (Stand-up paddle)
34.....	11-3-3 تأجير المعدات المائية " العوامات المسحوبة " bouée tractée
35.....	12-3-3 تنظيم فعاليات رياضية مائية
36.....	4-3. الجمهور المستهدف :
36.....	5-3. التسويق والترويج :
37.....	خلاصة
38.....	الفصل الرابع : عرض الجوانب الابتكارية و الاستراتيجية للمشروع
39.....	1-4. تقديم المشروع
40.....	2-4. الجوانب الابتكارية :
40.....	3-4. التحليل الاستراتيجي للسوق
40.....	4-4. خطة الإنتاج او الخدمات و التنظيم :
41.....	5-4. الخطة المالية PLAN FINANCIER
43.....	الخاتمة :

المقدمة

ان السياسة والديناميكية الاقتصادية الجديدة التي تتبناها الحكومة الجزائرية في التزامات رئيس الجمهورية بالعمل من أجل التنوع في الاستثمارات في كافة القطاعات وخاصة قطاع التقنيات الرقمية من خلال توفير الآليات والإطار القانوني المناسب لها وإنشاء شركات ناشئة باستخدام مهارات جزائرية بحتة. تشجع الدولة الأكاديميين الشباب ذوي الأفكار والمشاريع على الشروع في هذا المجال في عالم ريادة الأعمال من خلال تقديم الدعم لهم لتحقيقها من خلال القرار الوزاري رقم 1275 بتاريخ 2022/09/27 و الذي يحدد كفاءات تنفيذ الأطروحة النهائية للحصول على الدبلوم الجامعي / براءة اختراع الشركة الناشئة هي دليل ملموس على هذا التشجيع.

الفصل الأول: عموميات حول الأنشطة الترويحية

1-1. تعريف الترويح :

ويمكن تعريف الترويح على انه " نشاط اختياري ممتع للفرد ومقبول من المجتمع ويمارس في أوقات الفراغ ويسهم في بناء الفرد وتنميته كما يمكن أن تحدد النشاط الترويحي في اتجاهين (صياد، 2012-2013، صفحة 32):

(أ) الاتجاه الأول : يعرف الترويح على انه مزاوله نشاط اختياري في وقت الفراغ يستهدف التحرر من الإعياء ويحقق الانتعاش والتجديد.

(ب) الاتجاه الثاني : يعرفه على انه رد فعل عاطفي ونوع من العلاج الحيوي لتدعيم العلاقات الإنسانية والوصول إلى التوازن النفسي دون انتظار لأي مكافأة مادية.

2-1. الترويح الرياضي :

يعتبر الترويح الرياضي من الأركان الأساسية في البرامج الترويحية لما يتميز به من أهمية كبرى في المتعة الشاملة للفرد، بالإضافة إلى الأهمية في التنمية الشاملة الشخصية من النواحي البدنية و العقلية و الاجتماعية و هو الطريق السليم نحو تحقيق الصحة العامة و تحسين عمل كفاءة أجهزة الجسم المختلفة كالجهاز الدوري و التنفسي و العضلي و العصبي. (رائد الرقاد و هشام الضمور وآخرون، 2004، صفحة 35)

ومن أهم مظاهر برامج الترويح الرياضي و التي تناسب الفرد في جميع المراحل العمرية :

أ- الرياضة المائية : تعتبر أهم مظاهر و أنواع الرياضات الترويحية حيث أنها تناسب الأفراد من سن الطفولة إلى سن الشيخوخة.

و الرياضات هي (السباحة ، التجديف، كرة الماء ، الإيقاع المائي، التزلج على الماء ، الغوص. الصيد. مسابقات القوارب).

الفصل الأول: عموميات حول الأنشطة الترويحية

ب- رياضات فردية : مثل (تنس أرضي، تنس طاولة، سكواش، تمرينات بدنية، الجري ، الريشة الطائرة،

بولنغ، ركوب الدراجات، الجولف، ركوب الخيل، المشي)

ج- ألعاب جماعية : مثل (كرة الطائرة، كرة القدم، كرة اليد).

د- رياضات شتوية : مثل (التزلج على الجليد، الانزلاق، حركات الباليه على الجليد).

هـ- رياضات أخرى.

3-1. أهمية الترويح :

يذكر كل من الحماحي و عايدة عبد العزيز (1998) أن الترويح يعتبر مظهرا من مظاهر النشاط

الإنساني و له دور هام في تحقيق التوازن بين العمل و الراحة من عنائه ، و يسهم

الترويح في الحياة العصرية طبقا لما ورد عن الجمعية الأمريكية للصحة و التربية البدنية و الترويح

American association Heath ; physical education and recreation في النقاط التالية :

- تحقيق الحاجات الإنسانية للتعبير الخلاق عن الذات .

- التحرر من الضغوط و التوتر العصبي المصاحب الحياة العصرية.

- تطوير الصحة البدنية و الانفعالية و العقلية للفرد. - توفير الحياة الشخصية و عائلية مستقرة .

مستويات الحاجات الإنسانية : فقد أوضح ماسلو maslow تسلسلا للحاجات الإنسانية في خمس

مستويات

الحاجات الفيزيولوجية : وهي الحاجات الضرورية للإنسان مثل الأكل و النوم و المأوى و الصحة و الراحة

و كذلك العمل.

حاجات الأمان : هذه الحاجات تأتي في الترتيب بعد الحاجات الفسيولوجية و تشمل العديد من الحاجات

كالاستقرار، الأمن ، التحرر من الخوف ، الوقاية من الأخطار.

الحاجات الاجتماعية : وتشمل هذه الحاجات على الرغبة في إقامة علاقات صداقة مع الآخرين و القبول

الاجتماعي و الانتماء إلى الجماعات المختلفة .

حاجات تقدير الذات : تسمى الحاجات الذاتية أو الحاجات النفسية و تتضمن الحاجات المرتبطة بالثقة بالنفس ، القدرة على الانجاز احترام الذات .

حاجات تحقيق الذات : تحتل هذه الحاجات قمة الهرم في التسلسل و هي مرتبطة بالحاجات المتمثلة في النجاح ، في التعبير عن الذات القدرة على الإبداع و الابتكار ، تطوير الشخصية (سلامة، 2013، الصفحات 11-16)

4-1. خصائص الترويح الرياضي :

من أهم الخصائص التي يتميز بها الترويح الرياضي ما يلي:

تهيئة الفرص للنشاط الحركي : إتاحة فرصة المشاركة للجميع من خلال توفير المنشآت والتجهيزات اللازمة وإعداد البرامج المناسبة.

الهادفية : نشاط هادف وبناء يسهم في تنمية المهارات والقيم والاتجاهات التربوية وتطوير الشخصية .

الإيجابية : ممارسة النشاط وعدم الاقتصار على المشاهدة

المساواة : لكل فرد الحق في المشاركة بغض النظر عن المراحل العمرية أو الجنس أو المستوى المهاري.

حرية الاختيار: اختيار أي نوع أو مستوى من الرياضات المختلفة.

الدافعية : المشاركة في النشاط تتم بدافع ذاتي (برغبة وإرادة الفرد).

التنوع : تتوفر الأنشطة التنافسية وغير التنافسية في مستويات مختلفة لكي تتفق مع حاجات ورغبات وميول الأفراد.

الوقاية والتأهيل : يساعد الممارسين على الوقاية من الأمراض العصرية المرتبطة بنقص الحركة كأمراض

القلب والدورة الدموية، والبدانة، وبعض الأمراض النفسية والاجتماعية...الخ، ويساعد بشكل فعال في تأهيل المرضى والمصابين والمعاقين.

التفاؤل : المشاركة الإيجابية تؤدي إلى تحقيق السعادة وتنمية وتطوير صحة الفرد وزيادة إنتاجية، مما يبعث روح التفاؤل لدى الممارس.

الكشف عن الموهوبين : تعتبر نشاطات الترويح الرياضي القاعدة الأساسية التي تتركز عليها عملية الكشف عن الموهوبين وأصحاب القدرات المتميزة. تتركز عليها عملية الكشف عن الموهوبين وأصحاب القدرات المتميزة في مختلف الألعاب والرياضات.

استثمار وقت الفراغ : يعتبر الترويح الرياضي وسيلة مثلى لاستثمار أوقات والترويح الرياضي يختلف في خصائصه عن الأنشطة الرياضية للمستويات العليا، كرياضات المحترفين وأشباه المحترفين. فمثلا بالمقارنة مع رياضة المنافسات الرسمية، المحلية والدولية (فاضل، 2007).

1-5. العوامل المؤثرة في الأنشطة الرياضية الترويحية :

هنالك مجموعة من الفوائد التي تعود على الشخص عند اشتراكه في أنشطة رياضية ترويحية، أول هذه الفوائد تنعكس على القدرة الحركية والفسولوجية وهذا بالطبع يساعد الشخص على مواجهة ظروف الحياة بأسلوب أسهل (فرحان، 1998، صفحة 71).

وتشير الدراسات التي تمت في الدول الأوروبية أن الترويح ونشاطاته يتأثران بالعديد من المتغيرات من أهمها: الوسط الاجتماعي : تؤكد كثير من الدراسات أن العادات والتقاليد تعتبر عاملا هامة في تحديد نوعية الأنشطة الترويحية المرغوب ممارستها وذلك حسب ثقافة المجتمع.

الوسط والمستوى الاقتصادي : إذ يؤثر دخل الفرد بدرجة كبيرة على اختياراته وكيفية قضاء وقت الفراغ كما لوحظ أن هناك أنواع من الترويح ترتبط بمستوى الدخل الرحلات السياحية والخروج إلى المطاعم والمنتجات وغيرها.

النسبة والجنس : إن كل مرحلة عمرية لها سلوكياتها الترويحية الخاصة فالطفل يفرح ويلعب و الشيخ يسترخي ويرتاح في حين إن الشباب ينطلقون بحرية في مزاولة كافة الأنشطة . وتشير الدراسات أيضا أن الأنشطة الترويحية التي يمارسها الذكر تختلف عند تلك التي تمارسها الأنثى فعادة الأولاد يميلون إلى الألعاب الضيقة، بينما البنات يملن إلى اللعب بالرمي والألعاب المرتبطة بالتدبير المنزلية.

المستوى الثقافي ودرجة التعليم : فالمستوى التعليمي والثقافي يؤثر على الأفراد وأساليب تسليتهم وهواياتهم خاصة إن إنسان اليوم يتلقى كثير من التدريبات في مجال الترويح أثناء حياته الدراسية مما قد يربى فيه أذواقا معينة لهوايات ربما يظل يمارسها مدى حياته.

1-6. الأنشطة الترويحية المائية :

الألعاب الترويحية المائية هي أنشطة ترفيهية تُمارس في الماء أو تعتمد على استخدام الماء كوسط رئيسي. تهدف هذه الألعاب إلى تعزيز الترفيه، النشاط البدني، والتفاعل الاجتماعي، بالإضافة إلى تحسين الحالة النفسية للمشاركين (World Health Organization، 2003).

تتنوع هذه الألعاب لتشمل السباحة، الغوص، التزلج على الماء، ركوب الأمواج، الألعاب المائية الجماعية (مثل كرة الماء)، و الزحاليق المائية. تُقام عادةً في المسابح، البحيرات، الأنهار، أو الشواطئ، وتُعتبر مناسبة لمختلف الفئات العمرية، مع مراعاة قواعد السلامة (S، Datta، Bagchi، D&، 2019، الصفحات 277-294).

تسهم هذه الألعاب في تعزيز اللياقة البدنية و زيادة النشاط البدني بفضل الحركات التي تتطلبها. كما أنها تقدم فرصة للترويح عن النفس والابتعاد عن ضغوط الحياة اليومية، مما يجعلها نشاطاً محبوباً في البرامج السياحية و الأنشطة المجتمعية.

1-7. أهمية الألعاب الترويحية المائية :

الألعاب الترويحية المائية تحمل أهمية كبيرة على المستويات البدنية، النفسية، والاجتماعية. فيما يلي أبرز الجوانب التي تبرز أهميتها (Dirin، 2019):

■ الفوائد الصحية و البدنية :

تساهم هذه الألعاب في تحسين اللياقة البدنية من خلال تعزيز قوة العضلات وزيادة مرونة الجسم. كما تُعتبر نشاطاً منخفض التأثير على المفاصل، مما يجعلها مناسبة لكبار السن و الأشخاص الذين يعانون من مشاكل في المفاصل أو الإصابات.

■ التأثير النفسي الإيجابي :

تُساعد المياه على تقليل التوتر و القلق بفضل طبيعتها المهدئة، مما يجعل الألعاب المائية وسيلة فعالة لتحسين المزاج وتخفيف الضغوط النفسية.

■ تعزيز التفاعل الاجتماعي :

تُعزز الألعاب الترويحية المائية التواصل والتعاون بين الأفراد ، سواءً كان ذلك من خلال اللعب الجماعي أو الأنشطة الترفيهية المشتركة . يُمكن لهذه الأنشطة أن تقوي الروابط الاجتماعية و تخلق أجواءً من المرح.

■ تشجيع الاسترخاء والترويح عن النفس :

تُعتبر هذه الألعاب وسيلة للهروب من الروتين اليومي و الاستمتاع بوقت .

8-1. الأهمية الاقتصادية لمشاريع الألعاب المائية

مشاريع الألعاب المائية لها أهمية اقتصادية كبيرة و تساهم في تنمية الاقتصاد المحلي و الإقليمي بطرق متعددة ، من أبرزها (Hadzik، 2014، الصفحات 97-101):

■ خلق فرص العمل :

تتطلب مشاريع الألعاب المائية توظيف عدد كبير من العاملين في مجالات مختلفة ، مثل لإدارة ، الصيانة ، الإنقاذ ، وخدمات العملاء ، مما يساهم في تقليل معدلات البطالة .

■ تنشيط السياحة :

تُعتبر الألعاب المائية عامل جذب للسياح المحليين و الدوليين ، خاصةً في المناطق الساحلية أو المدن التي تعتمد على السياحة. زيادة الإقبال على هذه المشاريع ينعكس إيجابياً على الفنادق و المطاعم و وسائل النقل.

وهذا ما دفع القيادة الوطنية و الجهات المختصة الى تعزيز هذا المجال و التشريع لممارساته بكل أنواعها

و الذي تكلل ب:مرسوم تنفيذ تنفيذي رقم 203-16 مؤرخ في 20 شوال شوال عام

1437 HI و افق HI و افق 25 يوليو يوليو سنة 2016 r يحدد يحدد شروط و كفايات و كفايات ارسنة نشاطات النقل البحري الحضري و النزهة البحرية.

الصادر عن الجريدة الرسمية

■ تنوع مصادر الدخل :

تُعد هذه المشاريع استثماراً طويلاً الأجل يدر دخلاً مستداماً من خلال رسوم الدخول ، تأجير المعدات، وبيع الخدمات و المنتجات المرتبطة بها ، مثل الأطعمة و المشروبات و الهدايا التذكارية.

■ تعزيز الاستثمارات المحلية و الأجنبية :

توفر مشاريع الألعاب المائية فرصاً للاستثمار في قطاعات مختلفة، مثل البناء و التصميم و الترفيه . كما أنها تشجع المستثمرين الأجانب على المشاركة في تطوير هذه المشاريع في الدول النامية.

■ تحفيز الصناعات المرتبطة:

تدعم هذه المشاريع صناعات أخرى مثل تصنيع معدات الألعاب المائية ،بناء المسابح ،توفير الملابس والأدوات الرياضية، مما يؤدي إلى تنشيط الاقتصاد بشكل شامل.

زيادة قيمة العقارات:

وجود مشاريع ألعاب مائية ف بمنطقة ما يرفع من جاذبيتها ، مما يؤدي إلى زيادة الطلب على العقارات القريبة ، سواءً للسكن أو الاستثمار التجاري.

إجمالاً، تُعد مشاريع الألعاب المائية رافداً اقتصادياً مهماً يسهم في التنمية المستدامة و دعماً لمجتمعات المحلية عبر توفير فرص عمل وتحفيز النشاط الاقتصادي.

9-1. أثر مشاريع الألعاب المائية على السياحة المحلية :

مشاريع الألعاب المائية تُحدث أثراً إيجابياً كبيراً على السياحة المحلية، حيث تُسهم في تعزيز جاذبية الوجهات السياحية و زيادة النشاط الاقتصادي . فيما يلي أبرز آثارها:

■ جذب الزوار المحليين و الدوليين :

تُعتبر الألعاب المائية و جهة مفضلة للعائلات، الشباب، و حتى كبار السن، مما يزيد منا لإقبال على المناطق التي تحتوي على هذه المشاريع.

توفر الأنشطة المائية تجربة ممتعة و مختلفة عن الأنشطة السياحية التقليدية .

■ تنشيط المواسم السياحية :

تُساعد هذه المشاريع على تقليل موسمية السياحة من خلال توفير أنشطة مائية مُدارة أو داخلية يمكن ممارستها على مدار العام ، مما يعزز من استمرارية الإقبال السياحي .

■ رفع مستوى الخدمات و البنية التحتية :

يفرض إنشاء مشاريع الألعاب المائية تحسين البنية التحتية في المناطق المحيطة ، مثلًا لطرق ، المرافق العامة ، ومواقف السيارات ، مما يرفع من مستوى الخدمات المتاحة للسياح و السكان المحليين .

■ تنوع الأنشطة السياحية :

تُضيف الألعاب المائية بعداً جديداً للسياحة المحلية ، مما يمنح الزوار خيارات ترفيهية متنوعة ويُطيل مدة إقامتهم ، وبالتالي يزيد من إنفاقهم في المنطقة .

■ الترويج للوجهات السياحية :

تُعد المشاريع المائية عوامل جذب تُستخدم في الحملات الترويجية ، مما يعزز صورة المنطقة كوجهة سياحية حديثة و متكاملة تلبى مختلف الاهتمامات .

■ زيادة الإقبال على المرافق السياحية الأخرى :

وجود مشروع مائي كبير يمكن أن يُحفّز الإقبال على الفنادق ، المطاعم ، والمتاجر القريبة ، حيث يستفيد السياح من هذه الخدمات أثناء زيارتهم .

■ دعم الفعاليات المحلية :

يُمكن استخدام هذه المشاريع لاستضافة فعاليات رياضية أو مهرجانات ترفيهية مرتبطة بالماء ، مما يضيف قيمة إضافية للسياحة المحلية .

باختصار ، مشاريع الألعاب المائية تُعتبر رافداً أساسياً للسياحة المحلية ، تُسهم في جذب الزوار و تنشيط الاقتصاد السياحي و تطوير المجتمعات المحيطة بها . (Gomes, &, Fernandes, G., de Castro, E) ، H ، 2020 ، الصفحات 551-567)

خلاصة :

مشاريع الألعاب المائية تمثل استثماراً حيوياً يحقق مزايا اقتصادية و سياحية مهمة ، حيث تُسهم في تعزيز النشاط الاقتصادي من خلال توفير فرص عمل و تنشيط السياحة المحلية و الدولية . كما تساهم في تنوع الأنشطة الترفيهية و زيادة جاذبية الوجهات السياحية ، إلى جانب تطوير البنية التحتية و تحسين الخدمات . بفضل قدرتها على جذب الزوار و رفع مستوى الإنفاق السياحي ، تُعد هذه المشاريع رافعا مهماً لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة .

الفصل الثاني: سياق ظهور الشركات الناشئة

1-2. تعريف الشركة الناشئة:

الشركة الناشئة هي منظمة تم تأسيسها حديثاً ولديها إمكانيات نمو عالية. أصبح مصطلح "ستارت-أب" شائعاً في أواخر التسعينيات، حيث كانت هناك الكثير من التكهّنات في سوق الأوراق المالية حول الشركات الناشئة الصغيرة المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات.¹

وفقاً لستيف بلانك وبوب دولف، فإن الشركة الناشئة "هي منظمة مؤقتة تبحث عن نموذج عمل يمكن تصنيعه بشكل تجاري ومربح ويتيح النمو المستمر. هدفها هو أن تصبح شركة قائمة". أما إريك ريس فيقول إن الشركة الناشئة "هي مؤسسة بشرية تهدف إلى إنشاء منتج أو خدمة جديدة في ظروف من عدم اليقين الشديد".²

ويضيف أيضاً أن "هدف الشركة الناشئة هو فهم أسرع ما يمكن ما الذي يجب إنشاؤه ، أي الشيء الذي يريده العملاء وسوف يدفعون مقابله".

2-2. البيئة الاقتصادية والقانونية للشركات الناشئة :

إن البيئة الاقتصادية والقانونية للشركات الناشئة في الجزائر في تطور مستمر. ففي السنوات الأخيرة ، تم بذل جهود لتحسين مناخ الأعمال وتشجيع ريادة الأعمال في الجزائر.

قررت الجزائر إدخال ديناميكية جديدة للتكيف مع تطورات البيئة العالمية من خلال مجموعة من المحاور الاستراتيجية . ومن بين هذه المحاور دعم الشركات الناشئة بهدف تعزيز الثقافة الريادية وروح الابتكار. تعتبر تعزيز الشركات الناشئة، من خلال تأثيرها الاقتصادي والاجتماعي، محوراً استراتيجياً أساسياً في المرحلة الانتقالية نحو اقتصاد أكثر تنوعاً واستدامة.

ومع ذلك ، ورغم هذه الجهود ، لا تزال الشركات الناشئة الجزائرية تواجه العديد من التحديات. فيما يلي أبرز التحديات الاقتصادية والقانونية التي قد تواجهها الشركات الناشئة في الجزائر:

الوصول إلى التمويل :

تواجه الشركات الناشئة الجزائرية صعوبة في العثور على تمويلات لبدء أو تطوير مشاريعها، بسبب ضعف قدرة البنوك على تمويل المشاريع المبتكرة، فضلاً عن تعقيد الإجراءات للوصول إلى المنح.

التنظيمات والبيروقراطية :

تضطر الشركات الناشئة الجزائرية إلى التعامل مع تنظيمات معقدة، قد تكون أحيانًا متناقضة وصعبة الفهم. علاوة على ذلك، فإن الإجراءات الإدارية قد تكون طويلة ومرهقة، مما يعيق نمو الشركة.

3-2. التحديات الاقتصادية والقانونية للشركات الناشئة في الجزائر

ضعف الثقافة الريادية :

الثقافة الريادية في الجزائر ما زالت في مرحلة متقدمة من التطور، مما قد يثني رواد الأعمال عن إطلاق مشاريعهم الخاصة. كما أن الموارد والشبكات المتاحة لرواد الأعمال محدودة أيضًا.

نقص المهارات:

يعد نقص المهارات التقنية والإدارية والتجارية من التحديات الأخرى التي تواجهها الشركات الناشئة في الجزائر. حيث يحتاج رواد الأعمال إلى مهارات متخصصة لإدارة شركاتهم بشكل فعال وتطوير منتجاتهم.

على الرغم من هذه التحديات، هناك أيضًا فرص كبيرة للشركات الناشئة في الجزائر. السوق المحلي كبير ويشهد توسعًا، وهناك إمكانيات لتصدير المنتجات الجزائرية إلى البلدان المجاورة وأكثر من ذلك. الشركات الناشئة التي يمكنها مواجهة التحديات الاقتصادية والقانونية ولديها منتجات مبتكرة يمكنها أن تنجح في الجزائر.

4-2. الإطار التشريعي والتنظيمي للشركات الناشئة في الجزائر

تخضع الشركات الناشئة في الجزائر لعدة قوانين ومرسوم تنظيمية، أبرزها:

- القانون رقم 03-16 بتاريخ 22 يونيو 2016 المتعلق بتشجيع الاستثمار: يحدد هذا القانون الإطار القانوني لتشجيع الاستثمار في الجزائر، بما في ذلك في مجال الشركات الناشئة، ويمنح مزايا ضريبية وجمركية للمشاريع الجديدة بالإضافة إلى إنشاء نافذة واحدة لتسهيل الإجراءات الإدارية.
- القانون رقم 04-19 بتاريخ 23 ديسمبر 2019 المتعلق بالشركات الناشئة: يعترف هذا القانون بالشركات الناشئة كقطاع اقتصادي قائم بذاته ويهدف إلى دعم تطورها. ويتضمن مزايا ضريبية وجمركية خاصة، وكذلك نظام خاص للاستثمار في الشركات الناشئة.
- المرسوم التنفيذي رقم 10-17 بتاريخ 21 يناير 2017: يتعلق بإنشاء لجنة وزارية لدعم الشركات الناشئة، حيث تتولى التنسيق بين الوزارات المختلفة لدعم هذه الشركات في مجالات التمويل والمرافقة والحضانة.

- المرسوم التنفيذي رقم 15-231 بتاريخ 20 يوليو 2015: يتناول إنشاء حاضنات الأعمال، التي تهدف إلى تقديم الدعم للمشاريع الناشئة.
- المرسوم رقم 20-254 بتاريخ 15 سبتمبر 2020: يحدد شروط الحصول على شهادة "العلامة" الخاصة بالمشاريع الناشئة المبتكرة.
- المرسوم رقم 21-28 بتاريخ 28 أبريل 2021: يحدد شروط وكيفية منح المزايا الضريبية للشركات الناشئة.
- قانون المالية 2021 (المادتين 86-87): يتعلق بإعفاء الشركات الناشئة من بعض الضرائب.
- قانون المالية 2023: يتضمن العديد من المزايا الضريبية للاستثمار في الشركات الناشئة.

5-2. المبادرات والسياسات لدعم الشركات الناشئة في الجزائر

1-5-2. الجهات الداعمة للشركات الناشئة

هناك العديد من الجهات التي تقدم الدعم للشركات الناشئة في الجزائر، ومنها:

- الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ANDPME) هي هيئة حكومية تهدف إلى تعزيز ريادة الأعمال ودعم تطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، من خلال تقديم الاستشارات والتدريب والتمويل.
- الوكالة الوطنية لترقية وتطوير المناطق التكنولوجية (ANPT) هذه الهيئة الحكومية تهدف إلى تعزيز الابتكار والتنمية التكنولوجية في الجزائر. تدير عدة مناطق تكنولوجية توفر بيئات عمل ودعم للشركات الناشئة.
- **AlgeriaVenture**: هو صندوق استثماري خاص يركز على تمويل الشركات الناشئة في الجزائر، ويقدم استثمارات في رأس المال المغامر بالإضافة إلى استشارات ودعم للمساعدة في نمو هذه الشركات.
- **IncubMe**: هو حاضنة أعمال توفر مساحات عمل وتدريب واستشارات وخدمات إرشاد لرواد الأعمال، وترتكز بشكل خاص على الشركات الناشئة المبتكرة والتكنولوجية.
- مدينة ريادة الأعمال في سيدي عبد الله: مركز اقتصادي يهدف إلى تعزيز ريادة الأعمال في الجزائر، ويوفر مجموعة من خدمات الدعم مثل التدريب والتمويل والإرشاد للشركات الناشئة.
- **Flat-LabsAlgiers**: مسرع أعمال يوفر بيئات عمل وتدريب واستشارات وخدمات إرشاد لرواد الأعمال، ويرتكز بشكل خاص على الشركات الناشئة في قطاعات التكنولوجيا والابتكار.

- منازل ريادة الأعمال: بفضل شراكات بين الجامعات ووكالة تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ANODE)، تم إنشاء حوالي 58 منزل ريادة أعمال في الجامعات الجزائرية، وتهدف هذه المنازل إلى تطوير الثقافة الريادية لدى الطلاب من خلال التوعية والتدريب والإعداد الأولي للمشاريع.

2-5-2. الهيئات التمويلية وبرامج دعم الشركات الناشئة

توجد العديد من الهيئات التمويلية التي تدعم الشركات الناشئة في الجزائر:

- مؤسسة تعزيز ريادة الأعمال في الجزائر (FPE) هي منظمة غير حكومية تدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة من خلال برامج تدريب وإرشاد وتمويل.
- البنك المركزي الجزائري: يقدم برامج تمويلية للمشاريع بما في ذلك الشركات الناشئة.
- الشركة الوطنية للاستثمار (SNI) هي شركة استثمار عامة تستثمر في المشاريع التجارية الجزائرية، بما في ذلك الشركات الناشئة.
- وكالة تطوير الابتكار الصناعي (ADII) هي وكالة حكومية تهدف إلى تعزيز الابتكار والتنمية الصناعية في الجزائر، وتوفر برامج تمويلية للمشاريع الناشئة المبتكرة.
- SOFINANCE: شركة مالية عامة تقدم تمويلًا من خلال استثمارات رأس المال في الشركات الناشئة.
- EL DJAZAIR Istithmar: شركة استثمار رأس مال مملوكة للبنوك العامة التي تقدم تمويلًا للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- الملائكة التجاريون (Business Angels): أفراد يستثمرون بشكل فردي في الشركات الناشئة ذات إمكانات النمو العالية، ويقدمون أيضًا مشورتهم وتجاربهم وشبكاتهم.
- صندوق الشركات الناشئة الجزائرية (ASF) تم تأسيسه في أكتوبر 2020 ويهدف إلى دعم تطوير الشركات الناشئة في الجزائر من خلال تقديم تمويلات لبدء الأنشطة.

2-5-3. برامج دعم الشركات الناشئة في الجزائر

- مبادرة الشركات الناشئة الجزائرية (ASI) برنامج أطلقته الحكومة الجزائرية بالتعاون مع الجهات المحلية والدولية لدعم الشركات الناشئة من خلال التدريب والتمويل والحضانة.
- مركز تطوير ريادة الأعمال الجزائرية (CADE) مركز لتسريع الأعمال يوفر برامج دعم وتدريب وإرشاد للشركات الناشئة.
- Sylabs: شركة جزائرية تقدم خدمات دعم للشركات الناشئة بما في ذلك التدريب والإرشاد.
- StartupYourLife: منصة عبر الإنترنت تقدم برامج تدريب وإرشاد للشركات الناشئة في الجزائر.

- **Smart Start Challenge** مسابقة سنوية للشركات الناشئة في الجزائر تقدم تمويلات وتدريبًا ودعمًا للفائزين.
- **صندوق دعم وتطوير نظام الشركات الناشئة** : ينص قانون المالية لعام 2020 على تمويل دراسات الجدوى ووضع الخطط التجارية وتقديم الدعم الفني والتمويل لإنشاء النماذج الأولية، بالإضافة إلى الحضانة وتعزيز النظام البيئي للشركات الناشئة.

هذه البرامج تعكس التزام الحكومة والجهات المحلية في دعم ريادة الأعمال، رغم أن الجزائر لا تزال تواجه تحديات اقتصادية وسياسية قد تؤثر على تطوير الشركات الناشئة.

6-2. اللجنة الوطنية لمنح العلامات التجارية للشركات الناشئة، المشاريع المبتكرة والحاضنات

1-6-2. تعريف العلامة التجارية

العلامة التجارية (أو الشهادة) للشركة الناشئة في الجزائر تشير إلى منحها علامة أو شهادة رسمية لشركة تم إنشاؤها حديثًا وتعتبر مبتكرة وواعدة. يتم عادةً إدارة هذه العملية من قبل الهيئات الحكومية أو الهياكل التي تدعم الشركات الناشئة.

يمكن منح الشهادة لشركة ناشئة تفي بعدد من المعايير مثل جودة منتجها أو خدمتها، أو إمكانات نموها، أو نموذجها الاقتصادي المبتكر، أو مساهمتها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. توفر العلامة التجارية للشركة الناشئة العديد من الفوائد، مثل الوصول إلى تمويلات، مزايا ضريبية، زيادة في الرؤية، واعتراف رسمي بإمكاناتها.

2-6-2. مهام وصلاحيات اللجنة الوطنية لمنح العلامات التجارية

تم إنشاء اللجنة الوطنية لمنح العلامات التجارية للشركات الناشئة في الجزائر بهدف تعزيز تطور نظام الشركات الناشئة في البلاد ومساعدة الشركات الناشئة الجزائرية على النجاح في السوقين الوطني والدولي. تشمل المهام والصلاحيات الرئيسية لهذه اللجنة ما يلي:

- **منح العلامات التجارية للشركات الناشئة**: تتولى اللجنة مسؤولية منح العلامات التجارية للشركات الناشئة الجزائرية التي تفي بمعايير معينة من حيث الجودة والابتكار والقابلية للتطبيق والجدوى الاقتصادية. يتيح هذا التصنيف للشركات الناشئة الاستفادة من مجموعة من المزايا مثل الوصول إلى التمويل، برامج الدعم، شبكات الشركاء والعملاء، وغيرها.

- دعم الشركات الناشئة : تقدم اللجنة دعمًا للشركات الناشئة التي تم منحها العلامة التجارية، من خلال مساعدتها في هيكلة مشاريعها، تحديد استراتيجيات النمو الخاصة بها ، العثور على تمويلات، والوصول إلى شبكات المستثمرين والعملاء والشركاء.
- تعزيز ريادة الأعمال : تسعى اللجنة إلى تعزيز ريادة الأعمال في الجزائر من خلال تنظيم فعاليات ومسابقات ولقاءات ودورات تدريبية تهدف إلى توعية الشباب بريادة الأعمال، تدريبهم على تقنيات تأسيس الشركات، ومرافقتهم في تنفيذ مشاريعهم.
- شبكات التعاون بين الجهات الفاعلة في النظام البيئي : تلعب اللجنة دورًا محوريًا كعامل محفز عبر ربط مختلف الجهات الفاعلة في نظام الشركات الناشئة في الجزائر، مثل رواد الأعمال والمستثمرين والخبراء والمؤسسات العامة والجامعات ومراكز البحث. من خلال ذلك، تشجع اللجنة على ظهور تآزرات وتعاونات ومبادرات مشتركة تخدم الابتكار والنمو الاقتصادي.

7-2. اللجنة الوطنية لمنح العلامات التجارية للشركات الناشئة في الجزائر

تعتبر اللجنة الوطنية لمنح العلامات التجارية للشركات الناشئة في الجزائر جزءًا أساسيًا من استراتيجية دعم ريادة الأعمال في البلاد، حيث تسهم في تقديم الدعم الشامل للشركات الناشئة، بما في ذلك منح الشهادات، توفير المزايا التنافسية، وتعزيز التعاون بين مختلف الأطراف المعنية.

7-2.1. شروط ومدّة منح العلامة التجارية للشركات الناشئة، المشاريع المبتكرة والحاضنات

في الجزائر، يمكن للجنة الوطنية لمنح العلامات التجارية (CNL) منح علامة "شركة ناشئة" لشركة تفي بالمعايير التالية:

- الشركة يجب أن تكون حديثة : يجب أن تكون الشركة قد تم إنشاؤها منذ أقل من 5 سنوات.
- الشركة يجب أن تكون مبتكرة : يجب أن تقدم منتجًا أو خدمة أو تكنولوجيا جديدة أو محسّنة مقارنة بما هو موجود بالفعل في السوق.
- الشركة يجب أن تتمتع بإمكانات نمو كبيرة : يجب أن تكون قادرة على التوسع بسرعة في السوق المحلي أو الدولي.
- الشركة يجب أن تكون مسجلة كـ "شركة ذات مسؤولية محدودة" (SARL) أو "شركة مساهمة مبسطة" (SAS).

7-2.2. شروط الحصول على "مشروع مبتكر"

لحصول الشركة على "مشروع مبتكر"، يجب أن تلتزم بالمعايير 2 و 3 المذكورة أعلاه (الابتكار وإمكانات النمو)، لكن لا يوجد أي قيد يتعلق بعمر الشركة أو شكلها القانوني.

3-7-2. شروط الانضمام إلى حاضنة معتمدة من CNL

لكي يتم احتضان الشركة من قبل حاضنة معتمدة من اللجنة الوطنية لمنح العلامات التجارية، يجب على الشركة تقديم ملف يتضمن تفاصيل مشروعها ويجب أن تلتزم بالمعايير الأهلية الخاصة بالحاضنة المعنية. تختلف هذه المعايير من حاضنة لأخرى، ولكنها تشمل عادةً عناصر مثل: الابتكار، إمكانات النمو، فريق الإدارة، والجدوى المالية.

2-7-4. مدة صلاحية العلامة التجارية "شركة ناشئة"

تُمنح علامة "شركة ناشئة" للشركة لمدة أربع سنوات، قابلة للتجديد مرة واحدة فقط.

الخلاصة

تهدف شروط اللجنة الوطنية لمنح العلامات التجارية إلى تشجيع الشركات الناشئة والمشاريع المبتكرة من خلال دعم الشركات التي تتمتع بإمكانات عالية للنمو والابتكار. تسهم هذه المعايير في تعزيز بيئة ريادة الأعمال في الجزائر وتوفير فرص للشركات الناشئة للتمويل والنمو المستدام.

**الفصل الثالث: مشروع (مركز
برامج الرياضة الترويحية المائية)
water fun sports (indoo_outdoor)**

1-3. التعريف بالمشروع

هو مشروع متخصص في تقديم برامج خرجات و أنشطة متنوعة للرياضات المائية في الخارج و الداخل indoor _ out door لجميع أفراد العائلة في جميع سواحل الوطن و بالأخص مدينة مستغانم. نهدف من خلال هذا المشروع إلى:

- ✓ توفير برامج رياضية مائية آمنة و ممتعة لجميع الأعمار و مستويات اللياقة البدنية.
- ✓ تعزيز الوعي بأهمية ممارسة الرياضات المائية و فوائدها الصحية و النفسية.
- ✓ المساهمة في تنشيط السياحة الداخلية و جذب الزوار إلى الشريط الساحلي الوطني خاصة مدينة مستغانم.

2-3. مميزات المشروع: "WaterFunSports"

- برامج متنوعة
 - مدربين و مؤطرين مؤهلين
 - معدات حديثة و آمنة
 - أسعار مناسبة
 - موقع متميز
 - خدمة عملاء ممتازة
 - الخدمات التي يقدمها المشروع:
 - الرياضات المائية (في الخارج و داخل المسابح) مثل: التزلج على الماء
- 3-3. الألعاب المائية الخاصة بالمشروع:

1-3-3 Wakeboarding



الشكل رقم (01): Wakeboarding

تعرف هذه الرياضة رواجاً كبيراً في الخارج نظراً للمتعة التي تمنحها للممارسين بحكم أنها لا تتطلب مهارات عالية لممارستها و يمكن لأي فرد أن يتعلم أيجدياتها في فترة وجيزة جداً . بل و ان حتى طريقة تعلمها ممتعة و امنة .

كما ان مهاراتها قابلة للتطوير و بالتالي يمكن تخصيص برامج تعليمية لمختلف المستويات مثل:
برنامج للمبتدئين:

يتضمن هذا البرنامج دروساً لتعليم مهارات التزلج على الماء من الصفر، مثل كيفية الوقوف على اللوح والتحكم في الاتجاه والتوقف.

برنامج للمتوسطين:

يتضمن هذا البرنامج تعليم مهارات أكثر تقدماً، مثل كيفية القيام بالحركات والقفزات

برنامج للمحترفين:

يتضمن هذا البرنامج تدريبات على مهارات التزلج على الماء على مستوى عالٍ، مثل كيفية

المشاركة في المسابقات

2-3-3. الغوص بدون قارورة (tanklessdiving)



الشكل رقم (02): الغوص بدون قارورة (tanklessdiving)

يعتبر هذا النوع الجديد المبتكر من طرق الغوص الحديثة التي تلقى رواجاً كبيراً مؤخراً لسهولة استعمالها . و مزايا اخره كصغر حجمها و خفة وزنها . و كذلك سهولة تعبئتها و إعادة استخدامها بعد كل خرجة .

كما انها تعطي نفس تجربة الغوص القديمة (بالقارورة) بل و بسهولة اكبر في الاستعمال . و بالتالي امان اكثر و تجربة امتع .

3-3-3. الكرة الهوائية (Zorbing):



الشكل رقم م(03): الكرة الهوائية (Zorbing)

4-3-3. صيد الأسماك الرياضي بالقصبة من القارب :



الشكل رقم (04): صيد الأسماك الرياضي بالقصبة من القارب

ويتضمن ما يلي:

- ✓ رحلات صيد قصيرة : تستغرق هذه الرحلات بضع دقائق الى ساعة فقط وتناسب العائلات والمبتدئين
- ✓ رحلات صيد طويلة : تستغرق هذه الرحلات يوماً كاملاً أو أكثر وتناسب الصيادين المتمرسين
- ✓ رحلات صيد مُستأجرة : يمكن للعملاء استئجار القارب مع الطاقم لمرافقتهم في رحلة صيد مخصصة
- ✓ الصيد تحت الماء : تنظيم خرجات لممارسي رياضة الصيد تحت الماء في مواقع مدروسة وممتعة.

5-3-3. الغوص الحر:



الشكل رقم (05): عملية الغوص الحر

ويتضمن ما يلي:

- ✓ دورات تعليمية للغوص الحر : توفر هذه الدورات تدريباً للعملاء على كيفية الغوص الحر بأمان باستخدام معدات الغوص
- ✓ رحلات غوص : تنظيم رحلات غوص إلى مواقع مختلفة لاستكشاف الشعاب المرجانية والحياة البحرية

✓ رحلات غوص لتصوير الحياة البحرية: توفر هذه الرحلات للعملاء فرصة لالتقاط صور ومقاطع

فيديو للحياة البحرية تحت الماء

6-3-3. حديقة مائية عائمة: indoor_outdoor

تتكون هذه الحديقة من ألعاب مائية قابلة للنفخ ومناسبة لجميع الأعمار يمكن ممارستها في البحر او المسبح او البرك المائية.



الشكل رقم (06): حديقة عائمة

مسار حواجز مائية: يتكون هذا المسار من عقبات مختلفة يجب على المشاركين تخطيها للوصول

إلى خط النهاية

✓ لعبة التحدي المائي: تتضمن هذه اللعبة مسابقة بين فريقين لتخطي عقبات مائية مختلفة في

أسرع وقت ممكن

✓ وفرصة الاستمتاع بمنظر غروب الشمس من على متن قارب

7-3-3. تنظيم رحلات صيد: لصيد الأسماك بأنواع مختلفة



الشكل رقم (07): خرجات صيد من فوق القارب (pêche sportive)

8-3-3. دروس و خرجات الغوص بالمعدات (plongée avec bouteille)

9-3-3. دروس ركوب الأمواج (surfing)



الشكل رقم (08): يبين عملية تعلم التجديف

10-3-3. رحلات التجديف (Stand-up paddle)

11-3-3. تأجير المعدات المائية "العوامات المسحوبة" bouée tractée



الشكل رقم (09):

12-3-3. تنظيم فعاليات رياضية مائية

بالإضافة إلى هذه البرامج يمكن أيضاً تقديم:



الشكل رقم (10):

- يمكن للعملاء حجز دروس خاصة مع مدرب مختص لتعلم رياضة مائية محددة
- يمكن تأجير المعدات المائية للعملاء الذين يرغبون في ممارسة رياضات مائية بمفردهم
- يمكن تنظيم فعاليات رياضية مثل بطولات التزلج على الماء أو مسابقات صيد الأسماك

4-3. الجمهور المستهدف :

- ✓ العائلات
- ✓ الشباب
- ✓ الأطفال
- ✓ السياح
- ✓ محبي الرياضات المائية

5-3. التسويق والترويج:

- إنشاء موقع إلكتروني
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

- المشاركة في الفعاليات الرياضية
- التعاون مع شركات السياحة
- تقديم عروض وخصومات
- الاستدامة المالية
- رسوم التسجيل في البرامج
- تأجير المعدات المائية
- خدمة بيع المرطبات والوجبات الخفيفة على القارب
- تنظيم فعاليات مدفوعة الأجر

خلاصة

نثق بأن المشروع يلقي نجاحًا كبيرًا نظرًا لتنوع برامجه ومميزاته وموقعه المتميز وحرصه على تقديم خدمات ذات جودة عالية.

الفصل الرابع: عرض الجوانب الابتكارية والاستراتيجية للمشروع

الفصل الرابع: عرض الجوانب الابتكارية و الاستراتيجية للمشروع

1-4. تقديم المشروع:

أ) فكرة المشروع (الحل المقترح): المشروع يتمحور حول تقديم خدمة برامج رياضية ترويحية في الخارج و الداخل و بالتحديد في البحر و المسابح و يتخصص في الرياضات الترفيهية المائية والتي تتمثل في خرجات بالقارب المخصص لهذه الرياضات يكون ذا مستوى عالي من حيث الأمان و الإريحية و الأداء. و مجهز بمختلف العتاد المخصص للرياضات المائية المقترحة والذي يضمن تجربة ممتعة و مميزة للزبائن و في المسابح من خلال الحدائق العائمة و مسارات التحديات الممتعة . و كل هذا يكون تحت اشراف و مرافقة من طرف متخصصين في المجال

ب) القيم المقترحة :

نظرا لعدم وجود أي تنفيذ للفكرة من قبل (على الأقل في مدينة مستغانم) فان المشروع يعتبر نقلة نوعية للرياضة بصفة عامة في المنطقة و للرياضات المائية بصفة خاصة . حيث ستقدم خدمة ترفيهية جديدة و متميزة تمكن أبناء المنطقة و الزوار من التمتع بتجربة رياضية مرحة و ممتعة ليس لها مثيل . نتوقع انها ستلقى صدى اجتماعي و سياحي و رياضي كبير على مستوى التراب الوطني .

ج) فريق العمل :

فريق العمل سيتكون بدون شك من متخصصين و ذوي خبرة في المجال من خريجي المعاهد و الجامعات و المؤسسات الرياضية . يتمتعون بمؤهلات خاصة تمكنهم من تولي مهمة الاشراف بجدارة مثل إيجاد السباحة و الغوص . الإسعافات الأولية . التقنيات النظرية و التطبيقية للنشاطات... و يتكون الطاقم المنظم للخرجات من : قائد المركبة و يشترط فيه الحصول على جميع الرخص المتعلقة بالقيادة و التخصصات . بالإضافة الى منشطين 2 على الأقل في كل رحلة . و فريق مماثل للتناوب على الخرجات .

بالإضافة الى فريق استقبال و برمجة الخرجات و استقبال الزبائن في المقر و تقديم الاستفسارات . كما قد ينوبون عن المدير في تسيير بعض الشؤون الحسابية و الرقابية .شخصين 2 على الأقل .

د) أهداف المشروع :

يهدف المشروع الى تجاوز التقليد و التكرار في مجال الخدمات المقترحة في ميدان الرياضات الترفيهية المائية . و ذلك بتقديم فكرة و تجربة و رؤية جديدة تحاكي الدول المتقدمة في هذا المجال . و بالتالي تحقيق أرباح مادية مدروسة على المدى القريب و البعيد .تجعل من المشروع قابل للتطوير و التوسع .

هـ) جدول زمني لتحقيق المشروع :

بما ان العتاد المطلوب لتحقيق المشروع يتلخص في متطلبات محددة ابرزها "القارب" المخصص للنشاطات و باقي العتاد فان الجدول الزمني يعتمد على توفير المستلزمات و التي قدرناها بمدة زمنية تقارب 3 اشهر على الأقل و 5 اشهر على الأكثر. و هذا حسب تواصلنا مع المؤسسات المختصة في استيراد القوارب و عتاد الرياضات المائية . وهذا طبعا ينفذ بعد تحديدنا لمصدر التمويل و تلقي الموافقة منه. كما انه سيتم الاعداد و الاهتمام بالجانب الاستراتيجي تزامنا مع مدة استيراد العتاد . مثل تجهيز المقر و اعداد فريق العمل و تأهيله .

2-4. الجوانب الابتكارية :

بحكم ان هذا النوع من الرياضات الترفيهية تم تجسيده في الغرب منذ الستينات و الشرق الأوسط في التسعينات .تعتبر فكرة استراد تجارب الدول المتقدمة والرائدة في المجال فكرة ابتكارية في حد ذاتها . لأنها ببساطة تقدم مشروع لم يتم تناوله في المنطقة من قبل (الا بشكل عشوائي و ضعيف من طرف هواة) لا يرتقي الى مستوى المشروع المقترح من طرف مؤسستنا .لا من حيث النوع و لا من حيث الجودة. بالرغم من الحاجة الملحة و الكبيرة له في مدينة ساحلية كمدينة مستغانم و حتى باقي المدن الساحلية و ما تزخر به من أماكن و بيئة جاهزة و مثالية لتنفيذ المشروع بنجاح.

3-4. التحليل الاستراتيجي للسوق :

عادة ما يكون هذا الجانب (التحليل الاستراتيجي للسوق) واسعا و يحتاج الى مقارنات مع المؤسسات المنافسة التي تقدم نفس الخدمة الا انه و بكل البساطة لا يوجد منافسين حقيقيين بحكم عدم تقديم خدمات من قبل من طرف أي مؤسسة بما فيها المؤسسات السياحية . لعدم تخصصهم في المجال بالتالي عدم الاهلية و البعد عن التخصص . كما سبق الإشارة الى ان الخدمات المقدمة القريبة للمشروع هي جد ضئيلة و هزيلة مثل تأجير المعدات بدون توجيه او مرافقة (هذا ان وجدت)

4-4. خطة الإنتاج او الخدمات والتنظيم :

نعتمد في هذا الجانب في الأساس على متطلبات الزبائن او المستفيدين من الخدمات . و هذا يكون بتقديم أنشطة مختلفة في نفس الخرجة للتعريف بالنشاطات بصورة عملية . وبعد ذلك ترصد الأنشطة الأكثر طلبا من الزبائن و الاهتمام بها و ادراجها في اغلب الخرجات .وهذا ينقسم الى قسمين :

الجانب النوعي :

أي نوع النشاط المبرمج مثل " العوامة المسحوبة" + نشاط " الصيد من القارب " + " التزلج على الماء" في نفس الخرجة

الجانب الزمني :

و هو مدة النشاط المعتمدة مثل "30 دقيقة" او "1 ساعة" او " نصف يوم" و حتى يوم كامل . كما يعتمد أيضا على الموسم الذي يمارس فيه النشاط.

و هذا كله يمكننا من تحديد الأسعار بشكل مدروس و عقلاني يسمح للمؤسسة باستقطاب العملاء على مدار السنة بأفضل صورة ممكنة .

ولا شك ان ذروة النشاط ستكون في 4 اشهر من السنة و هي قبيل فصل الصيف و بعده . ثم تبقى مستقرة خلال السنة حسب الأنشطة المطلوبة .

لذلك اتخذنا استراتيجية الترويج للأنشطة و التعريف بها قبيل و تزامنا مع تقديمها . و ذلك للتمكن من اختيار النشاط المناسب مع الموسم المناسب.

5-4. الخطة المالية PLAN FINANCIER

لقد تم انجاز دراسة للتكلفة المادية التقريبية للمشروع و التي تراوحت بين 30_35 مليون دينار جزائري تشمل جميع التكاليف من اقتناء القارب الملائم .العتاد . كراء المحل "المقر" . رواتب السنة الأولى من المشروع . الشحن ...

و لذلك تم وضع تصورات لمصدر التمويل و المتمثل في :

1 . الدعم من طرف مصادر الدعم المخصصة لاصحاب المؤسسات الناشئة المتحصلين على label start-up

مثل:ANAD. ASF....

2. الدعم الذاتي و الشراكة الذي نلجئ فيه الى اختيار شركاء مباشرين للدعم المالي

في حال الدعم من طرف جهات التمويل البنكية فان المتعامل به هو الرد على مدة زمنية أقصاها 10 سنوات.

لذلك قمنا بمحاكات تقريبية على المدة التي سنحتاجها لرد القرض المالي و هي كالتالي :

الجدول رقم (1.1):

الاشهر	الشهر الاول	الشهر الثاني	الشهر الثالث	نهاية الموسم
سعر الخرجات 60/ دقيقة/للشخص	2000 دج*10 اشخاص =20000 دج	2000 دج*10 اشخاص =20000 دج	2000 دج*10 اشخاص =20000 دج	
عدد الخرجات	5/اليوم على الاقل	5/اليوم على الاقل	5/اليوم على الاقل	
المجموع/اليوم	100000 دج	100000 دج	100000 دج	
المجموع/الشهر	3000000 دج	3000000 دج	3000000 دج	
المجموع				9000000 دج 13/ اشهر

طبعا هذا الجدول يمثل موسم الذروة 3 اشهر على الأقل .

و مدينة مستغانم معروفة بطقسها المعتدل على مدار السنة فمن المتوقع استغلال 12/9 شهر على الأقل لان هنالك نشاطات لا تتطلب الطقس المشمس و الدافئ مثل رياضة الصيد من القارب و التزلج على الماء "مع استعمال معدات خاصة طبعا" .

لذلك يمكننا ان نقول بان الجانب الربحي كبير جدا و واضح و يمكننا تحقيق 70 بالمئة من المشروع في السنة الأولى يعتبر نجاحا كاسحا يمكننا من رض المستحقات على فترة أقصاها 4_5 سنوات و بالتالي يمكننا من توسعة المشروع اكثر و انشاء فروع اكثر سوءا على المستوى المحلي للمدينة و حتى المدن الساحلية للوطن.

الخاتمة:

في نهاية هذه المذكرة، وبعد استعراض شامل لمختلف الجوانب المتعلقة بتأسيس مؤسسة ناشئة في مجال الرياضة الترويحية المائية، يمكن القول إن هذا المشروع يمتلك إمكانيات واسعة لتلبية احتياجات سوق متنامٍ، حيث يجمع بين الرياضة والترفيه ويستجيب للوعي المتزايد بأهمية النشاط البدني والصحة النفسية.

من خلال الدراسة، تم التطرق إلى الجوانب التقنية والإدارية والاقتصادية للمشروع، بما في ذلك تخطيط الموارد، تحليل السوق، ووضع استراتيجيات التسويق. وأظهرت النتائج أن الرياضات المائية الترويحية ليست مجرد نشاط ترفيهي، بل منصة لتطوير مهارات الأفراد وتعزيز جودة حياتهم، مع إمكانية توفير فرص عمل وتحفيز السياحة المحلية والدولية.

تطرقت المذكرة أيضاً إلى التحديات التي قد تواجه المشروع، مثل التكاليف الأولية المرتفعة، وضرورة الالتزام بالمعايير البيئية ومتطلبات السلامة. ومع ذلك، فإن التركيز على الابتكار وتطوير خدمات مميزة يمكن أن يجعل المؤسسة قادرة على تجاوز هذه التحديات وتحقيق استدامة طويلة الأجل.

لا يمكن تجاهل دور الرياضات المائية في تحسين العلاقات الاجتماعية وتعزيز الانسجام بين أفراد المجتمع، مما يضيف بعداً إنسانياً ومجتمعياً لهذا النوع من المشاريع. وعليه، فإن نجاح المؤسسة لا يعتمد فقط على تقديم خدمات ترفيهية بل أيضاً على مدى قدرتها على المساهمة في تعزيز البنية التحتية الرياضية والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.

ختاماً، نأمل أن تكون هذه المذكرة دليلاً عملياً ومرجعاً قيماً لكل من يسعى لتطوير مشاريع رياضية ترويحية مبتكرة، وأن تساهم في فتح آفاق جديدة للاستثمار في قطاع الرياضة الترويحية المائية، بما يعود بالنفع على الأفراد والمجتمع والاقتصاد.

قائمة المصادر والمراجع

1. المصادر والمراجع باللغة العربية:

- 1) رائد الرقاد وهشام الضمور وآخرون. (2004). عمان: الثقافة الرياضية بمكتبة تسنيم، ط3.
- 2) سلامة، م. ع. (2013). التريخ وواقعات الفراغ. الإسكندرية: دار المعارف.
- 3) صيادا، ا. (2012-2013). دوافع ممارسة النشاط الرياضي الترويحي عند المواطن الجزائري على ضوء متغير الجنس، العمر و المؤهل العلمي. مستغانم : معهد التربية البدنية و الرياضية.

4) فاضل,ح. (2007). الترويج الرياضي. السعودية: جامعة نايف العربية.

5) فرحان,ا.و. (1998). التربية الرياضية و التربية للمعاقين . القاهرة: دار الفكر العربي.

2. المصادر و المراجع باللغة الأجنبية :

- 1) Datta, S., & Bagchi, D. (2019). *Structurally Diverse Water Sports in Extreme Conditions. In Extreme and Rare Sports: Performance Demands, Drivers, Functional Foods, and Nutrition.* CRC Press.
- 2) Dirin, D. A. (2019). *Assessment methods of recreational potential of water objects. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 381, No.1).* IOP Publishing.
- 3) Fernandes, G., de Castro, E., & Gomes, H. (2020). *Water resources and tourism development in Estrela geopark territory: Meaning and contributions of fluvial beaches to valorise the destination.* European Countryside, 12(4).
- 4) Hadzik, A. &. (2014). *Investments in recreational and sports infrastructure as a basis for the development of sports tourism on the example of spa municipalities.* Polish journal of sport and tourism, 21(2).
- 5) World Health Organization. (2003). *Guidelines for safe recreational water environments. Coastal and fresh waters (Vol. 1).* World Health Organization.

BMC

الملاحق

BMC

مرسوم تنفيذي رقم 16-203 مؤرخ في 20 شوال عام 1437 الموافق 25 يوليو سنة 2016، يحدد شروط وكيفية ممارسة تشاغل التقل البحري الحضري والتزهة البحرية.

إن الوزير الأول،

بناء على تقرير وزير الأشغال العمومية والتقل،

وبناء على الدستور، لا سيما المادتان 99-4 و143 (الفقرة 2) منه،

والمقتضى الأمر رقم 66-155 المؤرخ في 18 صفر عام 1386 الموافق 8 يونيو سنة 1966 والمتضمن قانون الإجراءات الجزائية، المعدل والمتمم،

والمقتضى الأمر رقم 66-156 المؤرخ في 18 صفر عام 1386 الموافق 8 يونيو سنة 1966 والمتضمن قانون العقوبات، المعدل والمتمم،

والمقتضى الأمر رقم 73-12 المؤرخ في 29 صفر عام 1393 الموافق 3 أبريل سنة 1973 والمتضمن إحداث الصلحة الوطنية لحراسة الشواطئ، المعدل والمتمم،

والمقتضى الأمر رقم 76-80 المؤرخ في 29 شوال عام 1396 الموافق 23 أكتوبر سنة 1976 والمتضمن القانون البحري، المعدل والمتمم،

والمقتضى الأمر رقم 95-07 المؤرخ في 23 شعبان عام 1415 الموافق 25 يناير سنة 1995 والمتعلق بالتأمينات، المعدل والمتمم،

والمقتضى القانون رقم 01-11 المؤرخ في 11 ربيع الثاني عام 1422 الموافق 3 يوليو سنة 2001 والمتعلق بالصيد البحري وتربية اللانيات، المعدل والمتمم،

والمقتضى القانون رقم 03-01 المؤرخ في 16 ذي الحجة عام 1423 الموافق 17 فبراير سنة 2003 والمتعلق بالتنمية المستدامة للسياحة،

والمقتضى القانون رقم 03-02 المؤرخ في 16 ذي الحجة عام 1423 الموافق 17 فبراير سنة 2003 الذي يحدد القواعد العامة للاستعمال والاستغلال السياحيين للشواطئ،

والمقتضى القانون رقم 03-10 المؤرخ في 19 جمادى الأولى عام 1424 الموافق 19 يوليو سنة 2003 والمتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة،

والمقتضى الأمر رقم 03-03 المؤرخ في 19 جمادى الأولى عام 1424 الموافق 19 يوليو سنة 2003 والمتعلق بالنافسة،

والمقتضى القانون رقم 04-02 المؤرخ في 5 جمادى الأولى عام 1425 الموافق 23 يونيو سنة 2004 الذي يحدد القواعد المطبقة على الممارسات التجارية،

والمقتضى القانون رقم 04-08 المؤرخ في 27 جمادى الثانية عام 1425 الموافق 14 غشت سنة 2004 والمتعلق بشروط ممارسة الأنشطة التجارية، المعدل والمتمم،

والمقتضى الأمر رقم 09-01 المؤرخ في 29 رجب عام 1430 الموافق 22 يوليو سنة 2009 والمتضمن قانون المالية التكميلي لسنة 2009.

والمقتضى المرسوم رقم 63-351 المؤرخ في 11 سبتمبر سنة 1963 والمتضمن انضمام بتحفظ الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية للاتفاقية الجمركية المتعلقة بالاستيراد المؤقت للاستعمال الخاص لقوارب التزهة و الطائرات،

والمقتضى المرسوم رقم 75-59 المؤرخ في 17 ربيع الثاني عام 1395 الموافق 29 أبريل سنة 1975 والمتعلق بالتنظيم الإداري لمحات بيع الشروبات،

2.V - دفتر الشروط النموذجي للمتحقق بممارسة نشاط النزهة على الآليات البحرية ذات محرك

المادة الأولى : يهدف دفتر الشروط هذا إلى تحديد الحقوق والواجبات المترتبة بنشاط النزهة على الآليات البحرية ذات محرك تقوم بملاحة النزهة بمقابل.

1 - استئجار الآليات البحرية ذات محرك :

المادة 2 : يمكن أن يقوم بنشاط استئجار الآليات البحرية ذات محرك كل شخص طبيعي من جنسية جزائرية أو معنوي يخضع للقانون الجزائري، مرخص له قانونا.

المادة 3 : يمكن أن تتم خدمة استئجار الآليات البحرية ذات محرك بسائق أو بدونه.

المادة 4 : إذا كانت خدمة الاستئجار تقدم بدون سائق، فإنه يتم تجسيدها بموجب تصريح استئجار يوقعه مستغل نشاط الاستئجار والسائق الزبون، حسب النموذج الملحق بدفتر الشروط هذا.

تسلم نسخة من هذا التصريح إلى السائق الزبون ويحتفظ بنسخة أخرى مستغل نشاط استئجار الآليات البحرية ذات محرك. ويجب تقديم هذه الوثائق في كل وقت لصالح الرقابة المؤهلة.

المادة 5 : في حالة ما إذا كانت خدمة الاستئجار تقدم مع سائق، فإن مستغل نشاط الاستئجار يتحمل المسؤولية كاملة.

ويتم تجسيد هذه الخدمة بموجب تصريح استئجار يوقعه مستغل نشاط الاستئجار والسائق المستخدم حسب النموذج الملحق بدفتر الشروط هذا.

يجب على السائقين المستخدمين من طرف، المستغل أن يكونوا حائزين رخصة قيادة سفن النزهة ذات محرك من الصنف الأول ويصرح بهم قانونا للإدارات والصالح المختصة.

المادة 6 : يجب أن تكون الآليات البحرية ذات محرك للوجهة لممارسة هذا النشاط جديدة أو يقل

عمرها عن خمس (5) سنوات في حالة ما إذا اتضح أن حالتها مرهية على إثر تفتيش تقني تقوم به الإدارة البحرية المحلية، حائزا عليها بكل ملكية أو مستغلة بوسيلة أخرى (قرض الإيجار أو الاستئجار).

المادة 7 : يجب على مستغل نشاط استئجار الآليات البحرية ذات محرك إعلام الجمهور بواسطة لوحة مرئية يوجد فيها مخطط بياني يبين منطقة سير الآليات البحرية ذات محرك مع إرشاد الشاطئ وموقع المدخل والمناطق الممنوعة والسرعة المخصصة.

2 - شروط السير :

المادة 8 : يجب قيد الآليات البحرية ذات محرك على مستوى الإدارة البحرية المحلية طبقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.

المادة 9 : يجب على السائق الزبون للآلية البحرية ذات محرك أن يكون حائزا رخصة قيادة في البحر لسفن النزهة ذات محرك من الصنف الأول.

المادة 10 : تخضع الآليات البحرية ذات محرك، قبل استغلالها، لمعاينة السلامة من الصالح التابعة للإدارة البحرية المحلية المختصة.

المادة 11 : يجب على السائق وراكبه ارتداء صدرية النجاة من لون فاقع.

المادة 12 : يجب تثبيت اللوحة المتعلقة بالتعليمات الأمنية وتوصيات استعمال الآلية دوما أمام مرأى السائق.

المادة 13 : يجب أن تزود الآليات البحرية ذات محرك بنظام توقف، آلي (قاطع التيار) في حالة سقوط السائق.

المادة 14 : يجب أن يحتوي خزان الوقود على نظام قياس السعة مرئي في وضعية القيادة.

3 - عهد السلامة الإلزامي :

المادة 15 : يجب أن تتوفر الآليات البحرية ذات محرك على عهد السلامة الآتي :

- حبال للجر تبلغ ثلاث (3) مرات طول الآلية.
- حلقة أو كَلَاب صغير في أمام الآلية.
- صدرية من لون فاقع لكل شخص.

الملحق الخامس

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية وزارة الأشغال العمومية والنقل

رقم / و.أ.ع.ن

1.7 - نموذج رخصة ممارسة نشاط التزمة على الأليات البحرية ذات محرك

تسلم هذه الرخصة لـ :

الشخص الطبيعي :

اللقب والاسم :

تاريخ ومكان الاذدياد :

العنوان :

منطقة ممارسة النشاط :

الشخص للمحتوى :

اسم الشركة وطبيعتها القانونية :

لقب و اسم السيرة :

تاريخ ومكان الاذدياد :

مقر الشركة :

منطقة ممارسة النشاط :

لاستغلال الأليات البحرية ذات محرك أدناه :

- سلم على ظهر السفينة.
- مضخة التجددة متحركة، يدوية أو ذات محرك.
- عوامتان مع خط رمي من 30 مترا.

5) للمستخدمين :

- يجب أن يكون المستخدمون الموظفون مؤهلين ويخضعون لفحص طبي مسبق.
- يجب أن يمارس المستخدمون الموظفون وظائفهم بلباس ملائم.

المادة 13 : تطبيق الأحكام المنصوص عليها في المادة 12 من دفتر الشروط هذا، التي تنظم البواخر - للطعم الساكنة في مكانها على البواخر - للطعم المتنقلة عندما تمارس هذه الأخيرة نشاطها على الرصيف.

أحكام شتامية

المادة 14 : يتعين على مستغل نشاط البواخر - للطعم احترام الأحكام المنصوص عليها في دفتر الشروط هذا، وكذا الأحكام المنصوص عليها في المرسوم التنفيذي رقم 16-203 للورخ في 20 شوال عام 1437 الموافق 25 يوليو سنة 2016 الذي يحدد شروط وكيفيات ممارسة نشاطات النقل البحري الحضري والنزهة البحرية.

المادة 15 : كل مخالفة لأحكام دفتر الشروط هذا، يعاقب عليها طبقا للتنظيم المعمول به.

المادة 16 : يشهد مستغل نشاط البواخر - للطعم على أنه اطلع على دفتر الشروط هذا، وصادق عليه. حرر بـ في

(توقيع للمستغل)

الرقم	التوع	العلامة	الطاقة	رقم التسجيل	رقم بطاقة السير

تكون هذه الرخصة صالحة من إلى

حرر بـ في

III - 2 - دفتر الشروط التموزجي المتعلق بممارسة نشاط التنزه في البحر

المادة الأولى : يهدف دفتر الشروط هذا إلى تحديد الحقوق والواجبات المرتبطة بممارسة نشاط التنزه في البحر.

المادة 2 : رخصة ممارسة نشاط التنزه في البحر شخصية، ولا يمكن التنازل عليها أو نقل ملكيتها، ولا يمكن أن تكون محل أي صيغة من صيغ الإيجار.

شروط الممارسة :

المادة 3 : تمنح رخصة ممارسة نشاط التنزه في البحر لصاحب الطلب الذي تتوفر فيه الشروط الآتية :

- التوفر على برنامج مسالك سير مصادقا عليه من الوزير المكلف بالبحرية التجارية.

- التوفر على سفينة جديدة أو يقل عمرها عن خمس (5) سنوات في حالة ما إذا اتضح أن حالتها مَرهية على إثر تفتيش تقني تجريه هيئة مؤهلة قانونا من الإدارة، حاشا عليها بكل ملكية أو مستغلة بواسطة أخرى (قرص الإيجار أو الاستئجار).

المادة 4 : يرخص بممارسة نشاط التنزه في البحر في النهار فقط، في بحر هادئ وفي حدود منطقة لا تتجاوز خمسة (5) أميال بحرية من ميناء القيد للسفينة المعنية.

السفينة :

المادة 5 : يجب أن تستجيب السفينة أو السفن البيجة أعلاه، للشروط الآتية :

1 - يجب أن يساوي طول السفينة إثني عشر (12) مترا، أو يفوقه ويقل عن أربعة وعشرين (24) مترا.

2 - يجب التصريح بأن السفينة مؤهلة للملاحة طبقا للتنظيم المعمول به والشروط المنصوص عليها في دفتر الشروط هذا.

3 - يجب أن تستجيب السفينة لشروط السلامة، مكلما هو منصوص عليه في التنظيم المعمول به.

4 - يجب قيد السفينة في دفتر التسجيل الجزائري للسفن.

5 - يجب أن تتوفر السفينة على شهادة مطابقة يسلمها الصانع وتوافق عليها الإدارة البحرية المختصة.

المادة 6 : لا يمكن أن يستقبل على متن السفينة الصممة للتنزه في البحر عدد من الركاب يفوق العدد المحدد من قبل الصانع.

لا يمكن أن يستقبل على متن السفينة للمهياة للتنزه في البحر عدد من الركاب يفوق العدد المحدد من قبل الإدارة البحرية المحلية.

المادة 7 : لا يمكن أن يقود السفن للوجهة لنشاط التنزه في البحر إلا أشخاص حائزون شهادة البحرية المطلوبة.

شروط استغلال السفينة :

المادة 8 : يتعين على مستغل نشاط التنزه في البحر الاحترام الصارم لشروط الاستغلال الآتية :

- الشروع في نشاطه في أجل لا يتجاوز الستة (6) أشهر التي تلي الحصول على الرخصة.

- السهر على مطابقة السفن في مجال سلامة الملاحة التي خصصت لها مثلما هو منصوص عليه في النصوص التنظيمية المعمول بها.

- احترام رقم الرصيف، لإركاب وإنزال الركاب الذي خصص له في الميناء المعني.

- احترام عدد الركاب الواجب إركابهم على متن السفن.

- السهر على احترام المنافسة وشروط ممارسة النشاطات التجارية والقواعد المطبقة في الممارسات التجارية وحماية المستهلك، وقمع الغش.

- ارتداء لباس يحتمل إشارة التنزه في البحر مع بيان اسم السفينة.

- اكتتاب تأمين لتغطية الأشخاص على متن السفينة والسفينة على حد سواء.

- دفع الحقوق المحددة طبقا للتنظيم المعمول به.

- تطبيق التعريفات المطبقة، مكلما أعلنها الوزير المكلف بالبحرية التجارية.

- السهر على احترام قواعد النظافة وحفظ الصحة العمومية وتوعية الخدمات.

- إعلام الجمهور بمسالك السير والتواريخ والواقيت والتعريفات وأماكن الإركاب والإنزال.

- * تسجيل السفينة :
- * نوع السفينة :
- * الطاقة المتحركة للسفينة :
- * السعة الإجمالية للسفينة :
- * أليات الصيد المستعملة :
-
-
-
- * منطقة ممارسة النشاط :
- * عدد الركاب :
- * مدة الخروج إلى البحر :
- * أماكن الإرتكاب والإنزال :
-
- حرر بـ في

II. 2 - دفتر الشروط المتعلقة بممارسة نشاط الصيد البحري السياحي

المادة الأولى : يهدف دفتر الشروط هذا إلى تحديد الحقوق والواجبات المرتبطة بممارسة نشاط الصيد البحري السياحي.

المادة 2 : يجب أن تتزامن ممارسة نشاط الصيد البحري السياحي مع النشاط العادي للصيد البحري المهني المنصوص عليه في التشريع والتنظيم المعمول بهما.

المادة 3 : لا يمكن ممارسة نشاط الصيد البحري السياحي إلا على متن سفن الصيد البحري المهنية التي يتجاوز طولها ستة (6) أمتار.

المادة 4 : يرخص نشاط الصيد البحري السياحي في النهار فقط.

المادة 5 : رخصة ممارسة نشاط الصيد البحري السياحي شخصية، ولا يمكن التنازل عليها أو نقل ملكيتها، ولا يمكن أن تكون محل أي صيغة من صيغ الإيجار.

الأحكام المنصوص عليها في الرسوم التفتيحي رقم 16-203 المؤرخ في 20 شوال عام 1437 الموافق 25 يوليو سنة 2016 الذي يحدد شروط وكيفيات ممارسة نشاطات النقل البحري الحضري والتزهة البحرية.

المادة 15 : كل مخالفة لأحكام دفتر الشروط هذا يعاقب عليها طبقا للتنظيم المعمول به.

المادة 16 : يشهد مستغل نشاط النقل البحري الحضري أنه اطلع على دفتر الشروط هذا، وصادق عليه.

حرر بـ في

(توقيع المستغل)

الملحق الثاني

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية وزارة الأشغال العمومية والنقل

رقم / و.أ.ع.ن

II. 1 - نموذج رخصة ممارسة نشاط الصيد البحري السياحي

رقم الرخصة : في

الصورة

* لقب واسم مجهزة السفينة/ الصياد (شخص طبيعي أو معنوي) :

* تاريخ ومكان الأزدية :

* الجنسية :

* العنوان أو اسم الشركة :

* رقم رخصة الصيد البحري :

تاريخ إعدادها :

* اسم السفينة :

الملاحق

للملحق الأول : نشاط النقل البحري الحضري

- 1- نموذج الرخصة.
- 2- دفتر الشروط النموذجي.

للملحق الثاني : نشاط الصيد البحري السياحي

- 1- نموذج الرخصة.
- 2- دفتر الشروط النموذجي.

للملحق الثالث : نشاط التنزه في البحر

- 1- نموذج الرخصة.
- 2- دفتر الشروط النموذجي.

للملحق الرابع : نشاط البواخر - للطعم

- 1- نموذج الرخصة (الباخرة - الطعم الساكنة في مكانها).
- 2- نموذج الرخصة (الباخرة - الطعم للتنقل).
- 3- دفتر الشروط النموذجي.

للملحق الخامس : نشاط التزهة على اليات بحرية ذات محرك

- 1- نموذج الرخصة.
- 2- دفتر الشروط النموذجي.
- 3- التصريح بممارسة النشاط.
- 4- الشروط التقنية لاستعمال الآليات البحرية ذات محرك.

للملحق الأول

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة الأشغال العمومية والنقل

رقم /و.أ.ع.ن

I. 1- نموذج رخصة ممارسة نشاط النقل البحري الحضري

إن وزير الأشغال العمومية والنقل.

- بمقتضى الأمر رقم 73-12 المؤرخ في 29 صفر عام 1393 الموافق 3 أبريل سنة 1973 وللتضمن إحداث الصلحة الوطنية لحراسة الشواطئ، المعدل والتتم.

المادة 63 : يخضع استعمال الآليات البحرية ذات محرك، بغرض الترفيه وكذا تلك، التي كانت محل قبول مؤقت، لنفس الشروط التقنية والاستغلال المحددة بملحق هذا الرسم.

الفصل الرابع المقوبات الإدارية

المادة 64 : إذا لم يف مستغل أحد النشاطات المذكورة في المادة 2 أعلاه، بالتزاماته دون مبررات مقبولة في الأجال المقررة في المادة 17 أعلاه، يتم إعداره من طرف الوزير المكلف بالبحرية التجارية للبدء في نشاطه في أجل لا يتجاوز شهرا واحدا (1).

وإذا لم يمثل المستغل، بعد انقضاء هذا الأجل، لأوامر الوزير المكلف بالبحرية التجارية، يصدر هذا الأخير قرارا بإلغاء رخصة الاستغلال المتعلقة بالنشاط.

يمكن الوزير المكلف بالبحرية التجارية تعليق رخصة الاستغلال مؤقتا في حالة عدم احترام مستغلي النشاطات المذكورة في المادة 2 أعلاه، بعد إعداره، الالتزامات المنصوص عليها في المادة 17 أعلاه ودفتر الشروط.

المادة 65 : عندما يتوقف مستغل نشاط من النشاطات المذكورة في المادة 2 أعلاه، عن استغلال نشاطه لسبب من الأسباب، دون مبررات مقبولة، إلا في حالة القوة القاهرة، يتم إعداره من طرف الوزير المكلف بالبحرية التجارية لاستئناف نشاطه في أجل أقصاه شهر (1) واحد.

وإذا لم يمثل المستغل، بعد انقضاء هذا الأجل، لأوامر الوزير المكلف بالبحرية التجارية، يصدر هذا الأخير قرارا بإلغاء رخصة الاستغلال، بعد رأي اللجنة المذكورة في المادة 11 أعلاه.

الفصل الخامس أحكام ختامية

المادة 66 : تحدد أحكام هذا الرسم، عند الحاجة، عن طريق التنظيم.

المادة 67 : ينشر هذا الرسم في الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

حرر بالجزائر في 20 شوال عام 1437 الموافق 25 يوليو سنة 2016.

محمد لالك سلال

المادة 53 : تمنع قيادة هذه الآليات على أقل من مائة (100) متر من حدود المنطقة المخصصة للسباحة مثلما هي محددة في التنظيم المعمول به.

يجب أن تتوقف الآليات البحرية ذات محرك وتسلق الأماكن والمرات التوعوية المخصصة لها.

المادة 54 : يرخص بقيادة الآليات البحرية ذات محرك في النهار فقط.

المادة 55 : تمنع قيادة الآليات البحرية ذات محرك على بعد ميلين (2) بحريين بالنسبة للآليات البحرية التي يجلس فيها السائق مشفرج السائقين، وعلى بعد ميل (1) واحد بالنسبة للآليات التي يحتفظ على متنها السائق بتوازنه الحركي.

المادة 56 : يجب تسجيل الآليات البحرية ذات محرك على مستوى الإدارة البحرية المحلية، طبقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.

المادة 57 : يجب تثبيت لوحة تتعلق بالتعليمات الأمنية وتوصيات استعمال الآلية يوما أمام مرآة السائق.

المادة 58 : تخضع الآليات البحرية ذات محرك قبل استغلالها لمعاينة السلامة من طرف الإدارة البحرية المحلية.

المادة 59 : يجب أن يكون سائق الآلية البحرية ذات محرك حائزا رخصة قيادة سفن النزهة ذات محرك من الصنف الأول.

المادة 60 : يجب على السائق والراكب معه ارتداء صدرية النجاة ذات لون فاقع.

المادة 61 : يتعين على سائق الآلية البحرية ذات محرك احترام النظام الدولي للوقاية من الاصطدام في البحر.

المادة 62 : كل مخالفة للإجراءات الأمنية والإجراءات الخاصة باستعمال الآليات البحرية ذات محرك، مثلما هو منصوص عليها في أحكام هذا الرسم، تعرض مرتكبها للعقوبات المنصوص عليها في التشريع المعمول به، لا سيما منها المادة 51 من القانون رقم 03-02 للورخ في 16 ذي الحجة عام 1424 الموافق 17 فبراير سنة 2003 والمذكور أعلاه.

القسم الخامس

النزهة على الآليات البحرية ذات محرك

المادة 47 : يجب أن تكون الآليات البحرية ذات محرك، مثلما هي محددة في المادة 3 أعلاه الموجهة لممارسة هذا النشاط، جديدة أو يقل عمرها عن خمس (5) سنوات في حالة ما إذا اتضح أن حالتها مرهنية على إثر تفتيش تقني تقوم به الإدارة البحرية المحلية، حائزا عليها بكل ملكية أو مستغلة بوسيلة أخرى (قرض الإيجار أو الاستئجار).

المادة 48 : زيادة على الوثائق المنصوص عليها في المادة 9 أعلاه، يتضمن ملف الحصول على رخصة ممارسة نشاط النزهة على الآليات البحرية ذات محرك ما يأتي :

- اقتراح منطقة ممارسة النشاط.
- وثيقة تثبت منح امتياز مكان إقامة المل المراد ممارسة النشاط فيه.
- نسخة من بطاقات سير الآليات البحرية ذات محرك سارية المفعول.
- نسخة من وثيقة التأمين.

المادة 49 : يمكن أن تتم خدمة استئجار الآليات البحرية ذات محرك مع سائق أو بدونه.

المادة 50 : في حالة ما إذا تم تقديم خدمة الاستئجار بدون سائق، فإن تجسيدها يتم بموجب تصريح استئجار يوقعه مستغل نشاط الاستئجار والسائق الزبون حسب النموذج الملحق بدفتر الشروط في هذا الرسم.

تسلم نسخة من هذا التصريح إلى السائق الزبون، ويحتفظ بنسخة أخرى مستغل نشاط استئجار الآليات البحرية ذات محرك. ويجب تقديم هذه الوثائق في كل وقت لمصالح الرقابة المؤهلة.

المادة 51 : في حالة ما إذا تم تقديم خدمة الاستئجار مع سائق، فإن المستغل يتحمل المسؤولية كاملة. ويتم تجسيد هذه الخدمة بموجب تصريح استئجار يوقعه مستغل نشاط الاستئجار والسائق المستخدم حسب النموذج الملحق بدفتر الشروط في هذا الرسم.

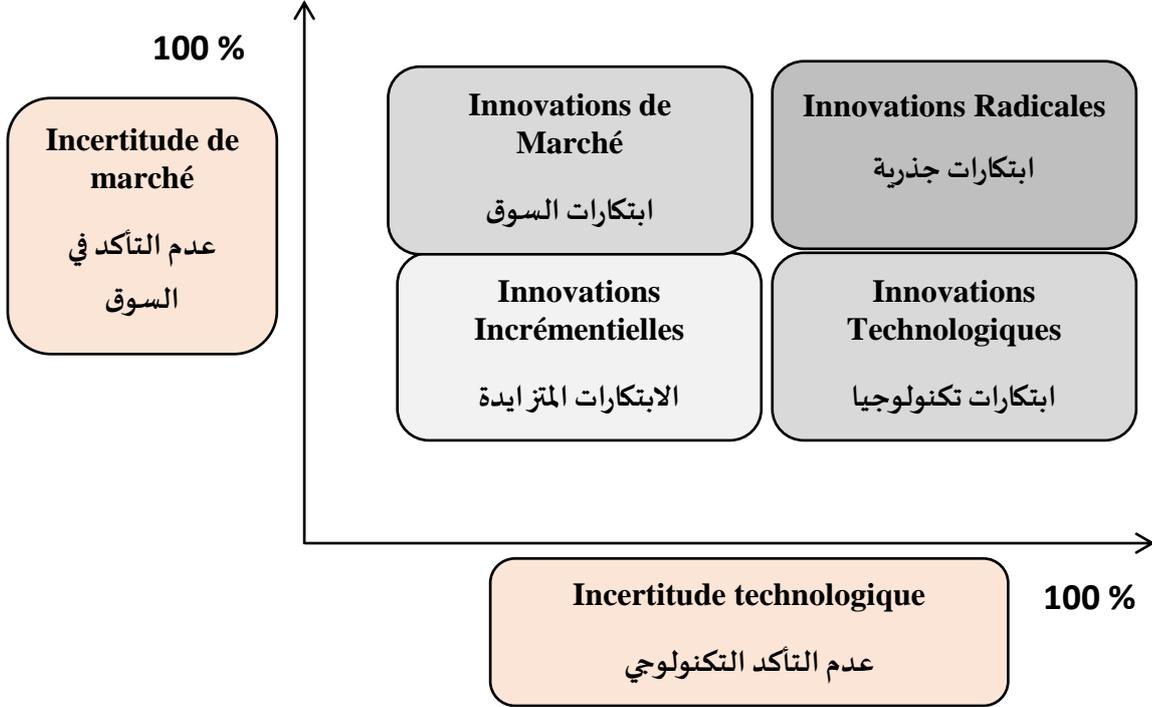
المادة 52 : يجب على مستغل نشاط استئجار الآليات البحرية ذات محرك إعلام الجمهور بواسطة لوحة مرئية، يبين فيها مخطط بياني يوضح منطقة تحرك الآليات البحرية ذات محرك مع إرشاد الشاطئ وموقع الدخول والمناطق الممتوعة والسرعة المسموح بها.

➤ الجداول والأشكال

الجدول (01): العنوان: (SIMULATION)

BMC

الشكل (01): العنوان (دراسة السوق)



BMC

(Business Model Canvas) نموذج خطة الأعمال

(BMC) (water fun sport) لمؤسسة ناشئة في الرياضة المائية الترويحية

3. القنوات (Channels) <ul style="list-style-type: none">تطبيق إلكتروني مخصص للحجز والمتابعة.مواقع التواصل الاجتماعي للإعلانات والتواصل مع العملاء.شراكات مع وكالات السفر والفنادق.الموقع الميداني للأنشطة (الشاطئ/البحيرة).المشاركة في المعارض الرياضية والسياحية.	2. شرائح العملاء (Customer Segments) <ul style="list-style-type: none">الأفراد الباحثون عن الترفيه والرياضة.العائلات التي تبحث عن أنشطة جماعية ممتعة.الشركات (الإقامة الفعاليات الترفيهية أو بناء فرق العمل).السياح المحليون والدوليون.محبى الرياضات المائية والهواة.	القيمة المقدمة (Value Proposition) <ul style="list-style-type: none">تقديم تجارب رياضية مائية ترفيهية وأمنة للجميع.معدات رياضية حديثة ومتطورة، مع توفير تدريبات مهنية.تنظيم فعاليات مائية.التركيز على استخدام معدات صديقة للبيئة وتقليل التأثير البيئي.سهولة الحجز من خلال تطبيق رقمي أو موقع إلكتروني.
6. الأنشطة الرئيسية (Key Activities) <ul style="list-style-type: none">تنظيم الأنشطة الترويحية المائية والتأكد من سلامتها.توفير المعدات والتدريبات.تسويق المنتجات والخدمات.تحسين البنية التحتية لضمان تجربة عملاء أفضل.الحفاظ على الشراكات والعلاقات التجارية.	5. مصادر الإيرادات (Revenue Streams) <ul style="list-style-type: none">رسوم المشاركة في الأنشطة الرياضية الترفيهية.بيع وتأجير المعدات الرياضية.تنظيم الفعاليات المائية الترفيهية الخاصة.الاشتراكات في البرامج التدريبية.	4. علاقات العملاء (Customer Relationships) <ul style="list-style-type: none">تقديم خدمة عملاء متميزة ومتوفرة على مدار الساعة.إقامة فعاليات ومناسبات خاصة لجذب العملاء.برامج عضوية ولاء (خصوصيات للعملاء المتكررين).تقديم دوري للتجربة المائية لتحسين جودة الخدمات.
9. هيكل التكاليف (Cost Structure) <ul style="list-style-type: none">تكاليف شراء وصيانة المعدات الرياضية.رواتب المدربين والموظفين.التسويق والإعلانات.تكاليف تطوير التكنولوجيا (التطبيق والموقع).رسوم الموقع/الشاطئ والتراخيص.التأمين ضد الحوادث.	8. الشراكات الرئيسية (Key Partnerships) <ul style="list-style-type: none">شركات تصنيع المعدات الرياضية.الهيئات الحكومية (للتصاريح والدعم).الفنادق والمنتجعات القريبة.وكالات السياحة والسفر.المؤسسات المهتمة بالاستدامة البيئية.	7. الموارد الرئيسية (Key Resources) <ul style="list-style-type: none">المعدات الرياضية الحديثة (ألواح، قوارب، معدات غوص).مدربون متخصصون ومعتمدون في الرياضات المائية.الموقع المميز (قرب البحر أو البحيرات).التكنولوجيا (التطبيقات والموقع الإلكتروني).رأس المال لتطوير العمليات والتسويق.

BMC