

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE D'ABDELHAMID IBN BADIS MOSTAGANEM

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master

Option: Langue et Communication



Analyse énonciative et pragmatique du discours politique

**Cas d'étude : allocution du président français Emmanuel Macron pendant
la pandémie de la covid-19**

Présenté par :

BENOUISSA Rekia

Sous la Direction de :

Mme. BELAMRIA Nadia

Membres du Jury :

Examinatrice : Mme BENZAZA Moteaa

Examinatrice : Mme BELKACEM Hind

Rapporteur : Mme BELAMRIA Nadia

Année Universitaire : 2021/2022

Remerciements

Je remercie mes parents qui, sans leur soutien et leur bienveillance, je n'en serais pas arrivé là. À mon père qui (malheureusement nous a quitté) m'a soutenus, partagé mes rêves et mes efforts et n'a jamais cessé de m'encourager et de me pousser à aller jusqu'au bout. À ma chère mère, le meilleur exemple que je pouvais espérer avoir. Elle qui m'a aidé à forger ma confiance et à réaliser tous ce que je voulais accomplir dans la vie.

Je n'oublie pas ma sœur Zohra qui par son soutien et ses conseils a fait que ce travail soit ce qu'il est. C'est-à-dire organisé, simple et efficace.

À ma directrice de mémoire, *Nadia BELAMRIA* qui, sans ses encouragements, conseils et motivations constants, je n'aurais pas pu poursuivre mes études. Ses mots d'encouragement m'ont marqué depuis la deuxième année de licence et ne m'ont quitté depuis.

Je désire aussi remercier les membres de jury qui ont bien voulu évaluer ce modeste travail. Merci également à mes amis qui m'ont accompagné avec leur soutien durant mon parcours.

Merci à tous

Rekia

TABLE DES MATIERES

Partie Théorique

Chapitre 1 : La Communication

1.1 Introduction.....	07
1.2 Le schéma de communication.....	07
1.3 Les secteurs de la communication.....	08
1.4 La communication politique.....	09
1.5 Les différents vecteurs de communication politique.....	09
1.6 Le contrat de communication politique.....	10
1.7 La communication en temps de crise.....	10
1.8 Conclusion	11

Chapitre 2 : Analyse du Discours

2.1 Introduction	13
2.2 Le discours dans les sciences du langage	13
2.3 Le discours politique	15
2.3.1 Les caractéristiques du discours politique	15
2.3.2 Les stratégies du discours politique	16
2.3.2.1 La rhétorique	16
2.3.2.2 L'argumentation	17
2.3.2.3 Ethos / pathos/ logos	19
2.3.2.4 Stratégies discursives	20
2.3.3 Les visées discursives.....	21
2.3.4 Les différentes approches en analyse de discours	22
2.3.4.1 L'approche communicationnelle	22
2.3.4.2 L'approche énonciative.....	22
2.3.4.3 L'approche pragmatique.....	24
2.3.5 La théorie des actes de langage.....	25
2.3.6 Les actes de langages.....	25
2.3.6.1 Acte locutoire.....	25
2.3.6.2 Acte illocutoire.....	25
2.3.6.3 Acte perlocutoire.....	26
2.4 Les plus grands discours de l'histoire.....	26
2.5 Conclusion	31

Partie Pratique

Chapitre 1 Champ d'application et d'Analyse

1.1 Introduction	33
1.2 Le corpus d'étude.....	33
1.3 La France face à la covid-19.....	33
1.4 Le champ d'application et d'analyse.....	34
1.4.1 Analyse énonciative du discours	34
1.4.2 Analyse pragmatique du discours.....	38
1.5 Conclusion.....	42
Conclusion Générale.....	46
Bibliographie.....	48
Annexes.....	52

Introduction Générale

Depuis que l'homme s'est sédentarisé et a commencé à vivre en communauté dans un lieu fixe, il s'est senti obligé d'organiser son groupe social en instaurant une classe dominante qui dirige l'ensemble. Cette initiative va de paire avec sa nature car l'homme est un être social ayant besoin d'appartenir à un groupe et d'être rassuré. Dans le monde moderne, les sociétés se composent de dirigeants politiques et de leurs peuples. Dans n'importe quel régime politique, qu'il soit une démocratie ou une monarchie, la puissance gouvernante se doit de maintenir un sentiment de sureté avec son peuple afin de préserver l'ordre et l'équilibre au sein de la société. Cela est possible en établissant une bonne stratégie de communication politique pour convaincre le peuple sur un projet politique, économique et social visant à améliorer la situation des pays.

Même si la parole politique sert à l'échange d'opinions et de dresser les divers conflits de la société, son contenu demeure néanmoins relatif à un contexte défini. On ne peut pas attribuer de sens au discours hors contexte. Autrement, il n'aurait aucune pertinence ni d'impact. Par conséquent, on peut dire que le discours politique représente un médiateur entre les membres d'une société, un moyen de résoudre ou de réduire les conflits.

Il requiert néanmoins, une certaine maîtrise de la rhétorique, de linguistique, en même temps qu'il s'alimente des sciences politiques, de psychologie, et de sociologie. Ajoutant à cela, un style personnel au dirigeant, relatif à son propre parcours politique. On en conclut que le discours politique n'est pas un discours comme les autres car l'enjeu est différent ; Le but est de créer les conditions propices et un climat de confiance pour installer une idéologie concernant le changement ou le maintien d'une réalité humaine à un moment donné, ou d'une certaine forme de pouvoir et d'organisation de la cité

Nous avons tous gardé dans notre mémoire collective des faits, des dates importantes, des hauts lieux, mais aussi des expressions cultes qui ont marqué leurs temps : "Je vous ai compris", "Ich bin ein Berliner" ou "I have a dream". En les invoquant, nous replongeons dans des moments qui ont marqué tout un chacun, retrouvons les voix qui les ont portées et l'enthousiasme de la foule qui les a reçues. Tout au long du XXe siècle, le discours est resté l'une des formes essentielles de la communication des personnalités politiques. Il a bénéficié de l'émergence de nouveaux médias pour être très largement diffusé et n'a rien perdu de son efficacité en gagnant la force du visuel. Au Royaume-Uni, le discours est même devenu une tradition où les britanniques attendent chaque année avec anticipation l'allocution de leur monarque.

En plus des divers difficultés dont souffre le monde d'aujourd'hui, tel que la crise migratoire, le changement climatique...etc. nous avons du faire face à un défis sans précédent : la pandémie du covid19. En France comme dans d'autres pays, le président Emmanuel Macron a dus savoir trouver les mots pour rassurer la population face à cette crise qui allait remodeler le mode de vie de toute une société...

Le 11 mars 2020 l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a déclaré la propagation du coronavirus dans le monde comme pandémie. Cette crise sanitaire a obligé les pouvoirs publics de tous les pays à prendre des décisions exceptionnelles et à intervenir sur la scène médiatique car elle a eu des conséquences dramatiques sur le plan humain. En France, le Président de la République Emmanuel Macron a prononcé un discours télévisé le 16 mars 2020. Les discours politiques sont par définition différent des autres discours car l'enjeu est différent. En effet, SELON MORRIS (1946) « L'enjeu du discours politique est la recherche de l'approbation d'une certaine forme d'organisation sociale ». Cependant, en raison du caractère exceptionnel de cette situation, l'enjeu était plus grand que d'habitude car à ce stade de la crise, les français restaient dubitatifs sur le sujet et ne savaient pas encore à quels risques ils sont confrontés

Cet état de fait nous a interpellés en nous interrogeant sur la problématique suivante :

**Comment la parole et la communication politique sont-elles un vecteur important pour convaincre l'opinion publique en situation exceptionnelle ou d'urgence ?*

**Comment recourir aux stratégies discursives dans la conception du discours politique ?*

**Quels sont les procédés persuasifs et rhétoriques utilisées dans le discours politique ?*

**Quel est l'impact de ces stratégies sur l'opinion publique ?*

A ces questions de recherches, les hypothèses suivantes sont proposées :

-Emmanuel Macron aurait recours à des stratégies discursives : « stratégie de décision, de justification, de légitimité, de crédibilité, et de captation » qui s'appliquent au contexte du discours.

-Le but de la prise de parole du président est de persuader et de rassurer et non d'inquiéter ses compatriotes en faisant appel à des stratégies discursives « légitimation » « captation » « décision » « justification » « captation », mais aussi aux actes illocutoire et perlocutoire du langage dans le but d'inciter à l'adhésion à ses règles.

-L'impact de ces stratégies est de convaincre l'opinion publique à les faire réagir, et les pousser à agir en temps de crise sanitaire.

Le but de ce mémoire est de réaliser une analyse du discours politique du président de la république Emmanuel Macron qui allait annoncer le premier confinement des français au tout début de la pandémie du Covid19 le 16 mars 2020. Nous verrons comment un discours est entré dans l'histoire de la France contemporaine, bouleverser le quotidien des français et dont l'impact se mesure encore aujourd'hui. En d'autres termes, l'objectif de cette étude est de montrer l'impact de la rhétorique dans la persuasion en faisant une analyse sur le style oratoire propre à Emmanuel Macron.

La méthodologie adoptée repose sur le le discours qui compose notre corpus constitué du discours énoncé par le président français Emmanuel Macron à la télévision en date du 16 mars 2020 lors de la pandémie du Covid 19, de ce mémoire sera considéré globalement ainsi que sous certains aspects selon les théories de à travers une analyse énonciative et pragmatique du discours. Ces aspects sélectionnés seront étudiés séparément en relation avec le contexte spécifique du discours. De cette analyse, une conclusion générale sera tirée.

Le mémoire sera structuré en deux parties : théorique et pratique.

La partie théorique est constitué par les théories de l'analyse française de discours en général, et de l'analyse du discours politique, notamment en temps de crise. Plus précisément nous nous concentrerons sur trois points : (1) les caractéristiques du discours politique ; (2) les visées discursives ; (3) les procédés énonciatifs. Ces concepts théoriques seront expliqués plus en détail dans le prochain chapitre de ce mémoire spécialement consacré au cadre théorique.

La partie pratique consistera à faire une analyse du corpus, et donc de rapporter les parties les plus pertinentes du discours d'Emmanuel Macron, identifier les procédés rhétoriques /persuasifs et les stratégies discursives.

CHAPITRE 01

LA COMMUNICATION

1.1 Introduction

Communiquer, c'est vouloir transmettre quelque chose. C'est l'action de communiquer avec quelqu'un, d'être en rapport avec autrui, en général par le langage, c'est un échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse.¹

Le processus de communication trouve donc racine dans l'action de communiquer. L'émetteur a une volonté de communiquer, de transmettre quelque chose à autrui, de diffuser un message, une idée. Le message est donc ce qui est transmis à l'autre.

En tant que science, la communication reste un concept très vaste qui regroupe énormément de domaines d'application. Née dans les années 1940 grâce aux travaux de Shannon, elle ne sera reconnue comme discipline qu'à partir des années 1970 sous le nom de « sciences de l'information et de la communication » (SIC). Avant, les services de communication étaient quasiment inexistantes, ce n'est que depuis peu de temps, un demi-siècle, qu'ils sont considérés comme indispensables. Les SIC apparaissent comme une réponse aux changements², à la naissance d'une nouvelle société hypermoderne. Pour les territoires au-delà d'être une opportunité à saisir, elles sont une nécessité ; un territoire doit communiquer pour se positionner et accroître sa notoriété. Il doit donc savoir user des SIC et de leurs théories.

1.2 Le schéma de communication

Le schéma de la communication de Jakobson est un modèle qui se compose d'un ensemble de composants, qui décrivent les fonctions du langage.³ Puis il a été développé par Karl Bühler, dont le modèle se limitait à la fonction émotive (expressive), conative et référentielle.

¹ <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/communication/17561>

² Bruno Cohen-Bacrie, 2003, Territoire en promotion, Weka

³ [https://fr.wikipedia.org/wiki/Sch%C3%A9ma_de_Jakobson#:~:text=Le%20sch%C3%A9ma%20de%20Jakobson%20est,r%C3%A9f%C3%A9rentielle%20\(le%20monde%20ext%C3%A9rieur\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sch%C3%A9ma_de_Jakobson#:~:text=Le%20sch%C3%A9ma%20de%20Jakobson%20est,r%C3%A9f%C3%A9rentielle%20(le%20monde%20ext%C3%A9rieur)).

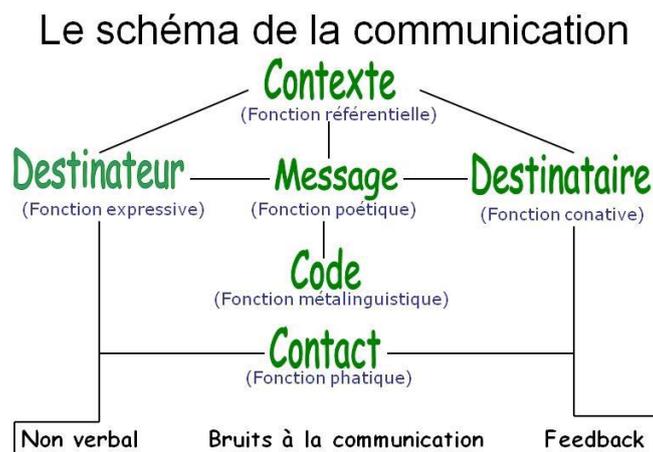


Figure 1 Schéma de communication / Source : psychiatrinifirmiere.free.fr

Traditionnellement, on reconnaît qu'un **émetteur** transmet un **message** à un **récepteur**, ce qui est effectivement la base du processus. Mais nous pouvons le détailler plus précisément.

- **L'émetteur** : Est le porteur du projet. Il est la **source** de la communication, c'est lui qui va transmettre le **message** que ce soit par la parole, par un geste, par l'écriture etc.... Celui pour qui il communique est le **récepteur**. C'est-à-dire celui qui reçoit le message.
- **Le message** : Est l'information transmise, l'idée que l'émetteur veut véhiculer et le référent est le sujet du message, ce dont il parle. Message et référent sont donc indissociables. S'il y a un message, il y a un référent. Lorsque l'émetteur choisit de communiquer, il encode son message et le récepteur doit le décoder pour le comprendre.
- **Le code du message** : Doit donc être connu du récepteur pour qu'il puisse le comprendre. Par-exemple, si l'émetteur parle en anglais et que le récepteur comprend uniquement le français, ce dernier ne pourra pas comprendre le message de l'émetteur et va donc lui renvoyer un **feedback** négatif.
- **Les feedbacks** : Ou rétroactions sont les réponses envoyées du **récepteur** à l'émetteur, ils peuvent être positifs ou négatifs mais ils signifient avant tout que le récepteur a reçu le message. On comprend alors que dans l'action de communiquer, le récepteur n'est pas passif, il peut devenir actif du système de communication et devenir lui aussi émetteur d'un message.

Cependant, il faut noter que toutes les communications ne permettent pas le feedback et cela peut parfois entraîner la fin de la communication.

- **Le canal de communication** : Est le support du message, la voie par laquelle le message va circuler. On peut par-exemple citer les médias (radio, télévision, internet...), ce sont des canaux de communication qui permettent de divulguer les messages.
- **Le bruit** : correspond à tout ce qui vient interférer dans la communication. Ce sont des **parasites** qui influent sur la compréhension du message (bruits de rue, musique trop forte, mauvaise qualité de réseau...).
- **Le contexte de la communication** : Correspond à l'environnement dans lequel se déroule l'action de communiquer. C'est-à-dire le lieu, la situation, le moment de la communication etc.... le contexte influe forcément sur le comportement des acteurs et donc sur la communication elle-même.

1.3 Les secteurs de la communication:

Par définition, là où on échange, on communique. Et donc, la communication est omniprésente dans tous les domaines, que l'on travaille dans l'économie, l'éducation ou encore la mode. Et avec le développement du multimédia et la croissance des réseaux sociaux sur Internet, le secteur de la communication est en perpétuelle mutation et il y a de plus en plus des métiers qui apparaissent, voilà quelques métiers :

***Directeur artistique** : c'est celui qui met en forme l'aspect visuel d'une publicité.

***Dialoguiste** : il travaille en collaboration avec le réalisateur et scénariste.

***Concepteur rédacteur** : il crée les messages publicitaires.

***Attaché de presse** : il fait connaître le produit, l'entreprise... au journaliste.

***Chargé des relations publiques** : chargé des relations publiques et de promouvoir l'image de la marque du produit.

***Chargé de veille stratégique** : il assure la surveillance d'informations sensibles pour aider les décideurs dans leurs choix stratégiques.

***Assistant de communication** : responsable de toutes les actions qui mettent l'entreprise en relation avec l'environnement.

1.4 La communication politique :

Selon le dictionnaire « *LE PETIT ROBERT* » le terme de la politique est : « *relatif à l'organisation, à l'exercice du pouvoir dans une société organisée* ». Cette définition est basée sur le rôle important des institutions dans la vie des citoyens ordinaires.

D'après P. CHARAUDEAU, la politique est : « *la gestion de cette vie collective dans laquelle sont impliquée différents instances* » c'est aussi « *la mise en œuvre de cet idéal par des moyens* »⁴.

D'après la définition proposée par Steve Chaffee en 1975, un spécialiste de la communication, la communication politique est la « *part prise par la communication dans la processus politique* ».

Dans l'introduction de leur *Encyclopedia of Political Communication*, Lyna Lee Kaid et Christina Holtz-Bacha précisent que la communication politique concernent également « *les activités du gouvernement qui visent à influencer le fonctionnement des organes exécutifs, législatifs et judiciaires, les partis politiques, les groupes d'intérêt, les comités d'actions politiques et les autres parties prenantes du processus politiques* »⁵.

1.5 Les différents vecteurs de communication politique :

*L'affichage politique.

*Les rencontres sur le terrain et le tractage (publicité sur support papier).

*Les colonnes politiques, notamment télévisés ou radiodiffusés.

*La présence télévisuelle en général.

*La communication sur Internet via les sites web, blogs ou réseaux sociaux.

*Les sondages d'opinion.

*Le **discours** qui, avec ses éléments de langages et sa rhétorique « *se trouve être le plus manipulable des leviers d'action dont disposent les politiques* »⁶

⁴ P, Charaudeau, *Le discours politique : Les masques du pouvoir*, P, 33-34.

⁵ Philippe Aldrin et Nicolas Hubé, *Introduction à la communication politique*, Louvain-la-Neuve, De Boeck supérieur, coll. « Ouvertures politiques », 2017, p.288

⁶ Christian Le Bart, *Le discours politique*, Presses universitaires de France, 1998, p.32

La politique est un champ lié au **discours**, puisque c'est à travers le discours politique que l'orateur exprime ces objectifs particuliers pour persuader son auditoire. Ainsi, l'orateur exerce un pouvoir sur le citoyen qui reçoit les différents messages. Dans ce type de discours, l'orateur et l'auditoire sont deux éléments importants dans le discours politique et sont réalisés à travers un **contrat de communication politique**.

1.6 Le contrat de communication politique :

- **L'orateur** : Selon le dictionnaire « *LE PETIT ROBERT* ». *L'orateur est un « personne éloquente »* c'est - à -dire celui qui exerce l'art de la rhétorique (l'éloquence) publiquement. Que ce soit un homme ou une femme, l'orateur est celui qui prononce des discours devant une réunion des personnes sur un sujet déterminé. Par exemple dans le discours politique, l'orateur est l'un des composantes essentielles. Ainsi, c'est aussi, celui qui compose et prend la parole pour une influence considérable sur le point de vue de l'auditoire.
- **L'auditoire** : Selon le dictionnaire « *LAROUSSE* », *L'auditoire est « ensemble des personnes réunies pour l'audition de quelque chose, de quelqu'un public, aussi assistance »*. Selon FONTAINE, l'orateur peut s'adapter à son public en utilisant trois procédés différents : en préparant l'auditoire au discours qui suit, en choisissant des arguments adaptés ou bien en faisant découvrir la vérité par l'auditoire , c'est ainsi ,l'auditoire celui qui prend le message et cherche à examiner le pouvoir de l'auditoire à l'aide des différents moyens, parmi lesquels : la réclamation contre une résolution ou un loi à travers la langue ou des gestes , et, demander avec force leurs droits .

Comme les droits civiques. Mais le rôle principal de l'auditoire est **l'analyse argumentative** et la modification profonde des mécanismes de l'argumentation puisque l'orateur cherche de convaincre l'auditoire. Cependant, R.AMOSSY souligne que les modalités de l'argumentation sont diverses si elles s'adressent « *à un public qui n'a pas droit de réponse, ou au contraire à un interlocuteur singulier qui se donne comme partenaire actif de l'échange* »⁷

1.7 La communication en temps de crise :

⁷ R,Amossy ; *L'argumentation dans le discours politique, littérature fiction* ; P 36.

C'est la situation qui rend un énoncé politique - « pas le contenu » - explique Charaudeau⁸. Conformément à cette théorie, il est de la plus haute importance que nous clarifions les conditions de la situation traitée dans le discours analysé dans ce mémoire.

Dans une situation de crise, il y a une menace communément reconnue - l'un des facteurs qui fait naître un besoin d'influence par l'action selon Charaudeau⁹. Dans cette crise, l'autorité communicante obtient une position dominante et le destinataire une position subordonnée dans une relation de pouvoir. Pour une procédure « d'action politique » aux termes d'un commun accord, le consensus et l'espace pour le créer est indispensable selon Charaudeau, ainsi qu'un représentant du collectif en tête de la gestion¹⁰. Selon Desmarchelier dans son article sur « le cas de la grippe aviaire »¹¹ il explique la nécessité absolue dans une crise d'ampleur nationale de communiquer sans délai la position du gouvernement et l'importance de communiquer en temps de crise.

1.8 Conclusion :

Ce premier chapitre nous a permis de comprendre que la communication est omniprésente dans tous les domaines et notamment dans le domaine de la politique. Et comme la politique est par définition une manière de gérer une situation quelconque, la manière de communiquer une politique diffère d'un homme politique à un autre, d'une situation à une autre. Et par conséquent, la manière d'analyser cette dernière n'est pas toujours la même. C'est ce qui va être entamé dans le prochain chapitre de ce travail : une définition du discours (et plus spécifiquement du discours politique) et une meilleure compréhension de l'analyse du discours et des différentes méthodes et stratégies de cette dernière.

⁸ patrick charaudeau, *Le discours politique: Les masques du pouvoir* (2005), p.30

⁹ Même ouvrage, p.12

¹⁰ Même ouvrage, p.13

¹¹ Dominique Desmarchelier, "Gouverner, c'est communiquer : le cas de la grippe aviaire", in Ollivier-Yaniv C. et Rinn M., 2009, *Communication de l'État et gouvernement du social*, Grenoble, PUG.

CHAPIRTE 02

ANALYSE DU DISCOURS

2.1 Introduction:

Le discours, sous toutes ses formes (récits, dialogues, textes de presse, etc.), occupe dans les recherches et les débats en sciences du langage une place centrale. Il n'est pas étonnant qu'il occupe aussi une place de plus en plus grande dans la communication et les sciences du langage.

2.2 Le discours dans les sciences du langage:

"Nous appellerons "discours" l'usage du langage en situation pratique, envisagé comme acte effectif, et en relation avec l'ensemble des actes (langagiers ou non) dont il fait partie ¹²". Le mot "discours " peut désigner des énoncés solennels ("le président a fait un discours"), ou référer à des paroles sans effet ("tout ça, c'est des discours"), ou encore désigner n'importe quel usage restreint de la langue : "le discours politique", "le discours polémique", "le discours des jeunes", etc¹³. Ce dernier emploi de *discours* est selon D. Maingueneau assez ambigu «car il peut désigner aussi bien le système qui permet de produire un ensemble de textes que cet ensemble lui-même».

J.-M. Adam définit le discours comme «un énoncé caractérisable certes par des propriétés textuelles, mais surtout comme un acte de discours accompli dans une situation (participants, institution, lieu, temps) ; ce dont rend bien compte le concept de «conduite langagière» comme mise en œuvre d'un type de discours dans une situation donnée» ¹⁴

Dans les sciences du langage, cette notion de "discours" est beaucoup utilisée, suite à l'influence du courant pragmatique. D. Maingueneau¹⁵ renvoie au mode d'appréhension du discours dans la communication verbale. Il décrit ainsi **plusieurs traits** essentiels du discours, que nous allons présenter brièvement :

- **Le discours est une organisation transphrastique (au-delà de la phrase) :** la structure des mots relève d'un autre niveau que celui de la phrase. Le discours est soumis à des règles d'organisation en vigueur dans un groupe social déterminé portant sur le plan de texte, la longueur de l'énoncé, etc.

¹² P. Achard (1993): *La sociologie du langage*, Paris, PUF (coll. Que sais-je?), P.10.

¹³ Définition du discours de D. Maingueneau (1998), dans son livre : *Analyser les textes de communication*, éd. Dunod. P. 37.

¹⁴ J.-M. Adam (1990) : *Éléments de linguistique textuelle*, éd. Mardaga. P. 23.

¹⁵ D. Maingueneau (1998): *Analyser les textes de communication*, éd. Dunod, P.38-41.

- **Le discours est orienté** : il se développe dans le temps en fonction d'une fin choisie par le locuteur. La linéarité qui caractérise le discours se manifeste par une gestion préalable du locuteur de son discours par : un jeu d'anticipations, ou de retours en arrière, glissement des commentaires au fil du discours, etc. Ce développement linéaire change selon le type d'énoncé : monologal ou dialogal (comme par exemple, énoncé interrompu dans une interaction par l'interlocuteur ou rattrapage des mots qui échappent au locuteur, etc.).
- **Le discours est une forme d'action** : toute énonciation constitue un acte de langage qui vise à changer une situation (promettre, suggérer, affirmer, interroger, etc.). Les actes de langage s'inscrivent dans des genres déterminés de discours (une consultation médicale, un journal télévisé, un tract, etc.) qui visent à produire une modification sur des destinataires.
- **Le discours est interactif** : tout discours suppose un échange verbal entre deux partenaires, sous forme d'interaction orale comme dans une conversation. D. Maingueneau distingue entre «l'interactivité» fondamentale du discours et «l'interaction orale». Il définit l'interactivité comme «un échange, explicite ou implicite, avec d'autres énonciateurs, virtuels ou réels, elle suppose toujours la présence d'une autre instance d'énonciation à laquelle s'adresse l'énonciateur et par rapport à laquelle il construit son propre discours»¹⁶.
- **Le discours est contextualisé** : on ne peut pas attribuer du sens au discours hors contexte. Un même énoncé prononcé dans deux lieux différents peut correspondre à deux discours distincts. De plus, le discours contribue à définir son contexte qu'il peut modifier en cours d'énonciation (par exemple, un locuteur peut avoir une conversation d'amitié avec son interlocuteur et dans un autre endroit le même locuteur aura un statut différent comme un médecin ou un professeur et entame une conversation différente avec le même interlocuteur du type médecin / patient ou professeur / étudiant).
- **Le discours est pris en charge par un sujet** : le sujet énonciateur «je» assume la responsabilité de son discours et choisit une attitude énonciative. L'exemple proposé par

¹⁶ D. Maingueneau (1998) : *Analyser les textes de communication*, éd. Dunod, P. 39-40.

Maingueneau est celle de l'énoncé "il pleut" qui est donné comme vrai par son énonciateur ce qui lui rend responsable vis-à-vis de son contenu. Toutefois, il peut modifier son degré d'adhésion "Peut être qu'il pleut", ou rendre quelqu'un d'autre responsable de cet énoncé "Selon Paul il pleut", commenter sa propre parole "Franchement, il pleut", etc.

- **Le discours est régi par des normes :** chaque acte de langage est régi par des normes particulières qui justifient sa présentation, plus principalement, "tout acte d'énonciation ne peut se poser sans justifier d'une manière ou d'une autre son droit à se présenter tel qu'il se présente"¹⁷. Ex: un acte comme la question suppose que le locuteur ignore la réponse et que son interlocuteur peut lui répondre.
- **Le discours est pris dans un interdiscours :** chaque discours s'inscrit dans un genre qui gère à sa manière des relations interdiscursives multiples. Un livre d'histoire ne cite pas de la même façon et n'utilise pas les mêmes sources qu'un guide touristique.

2.3 Le discours politique :

D'après Grigioni, le discours politique est un « discours *d'influence produit dans un monde social et dont le but est d'agir sur l'autre pour le faire agir, le faire penser* »¹⁸.

Cette définition nous fait comprendre que le discours politique est persuasif : autrement dit, quand les politiques donnent un discours, ils cherchent à influencer l'auditoire pour rester dans le pouvoir.

Le discours politique est un discours fait dans le champ politique pour persuader les destinataires ou les citoyens, ce type de discours vise à influencer et à séduire un auditoire à l'aide des stratégies et des mécanismes qui leur permettent l'ascension au pouvoir. L'homme politique français comme le président que nous avons choisi élu ses discours devant un public social, il cherche à donner des arguments pour convaincre son auditoire selon les différentes occasions ou la circonstance du discours.

2.3.1 Les caractéristiques du discours politique :

En plus des différents traits portés par le discours en général, le discours politique va plus loin dans ses caractéristiques :

¹⁷ D. Maingueneau (1998) : *Analyser les textes de communication*, éd. Dunod, P. 41.

¹⁸ *Le discours politique, Analyse-du discours .Com(en ligne)*, <http://www.analyse-du discours .Com>

- Le discours politique vise un impact d'ordre plutôt psychologique ; une adhésion spontanée et diffuse qui en appelle à l'affectif et au sentiment plus qu'analyste et froid.
- Le discours politique a un rapport avec la gestion du pouvoir. C'est le talent de concourir par la parole au bon gouvernement de l'Etat en persuadant les assemblées politiques des mesures qui sont utilisés au bien ou à l'intérêt général.
- Le discours politique constitue une forme de discursivité.
- *Le discours est mythique* : dans le champ politique, l'orateur utilise la mise en scène qui le mène à travers le réel vers la fiction, il situe alors l'auditoire dans un monde d'illusions pour le séduire.
- L'homme politique prononce son discours dans le cadre d'un spectacle, et choisit non seulement des lieux mais il prépare son discours à l'avance, c'est aussi présente son image de soi. Tous ces éléments sont utilisés pour influencer le public. On peut dire que le discours politique *est théâtral*.
- Le bon discours politique est caractérisé par une progression argumentative.

Ces points énoncés nous amènent à une réflexion : *Rien n'est hasardeux dans le discours politique*. Pour faire le plus d'impression et être le plus pertinent, l'orateur doit établir toute une voire *plusieurs stratégies* pour préparer, tenir tête à son auditoire et venir à bout de son allocution avec succès.

2.3.2 Les stratégies du discours politique :

P. CHARUDEAU dans son article qui s'intitule «*De l'argumentation entre les visées d'influence de la situation de communication*»¹⁹ ; affirme qu'il y a différentes stratégies discursives et argumentatives utilisées selon l'orateur dans son discours politique dont la fonction consiste à persuader l'auditoire à travers *la rhétorique* qui consiste à provoquer les sentiments chez l'interlocuteur et à utiliser le raison.

2.3.2.1 La rhétorique : Dans le discours politique, l'orateur a un objectif de persuader et convaincre son auditoire en fonction argumentative. Lorsque nous employons un

¹⁹ <http://www.patrick-charaudeau.com/L-argumentation-dans-une.html>

discours politique, nous recourons ici à la rhétorique, ce dernier qui utilise dans notre vie que ce soit la vie quotidienne ou la vie institutionnelle.

Selon ROBRIEUX «*La naissance rhétorique, l'art de l'éloquence et de la persuasion remonte au 5^{ème} siècle avant notre ère .Elle serait née de la nécessité de codifier l'art des plaidoyers qui traitent de convaincre les jurys lors des procès .L'objectif de la rhétorique était avant tout d'être un art de disposer des arguments pour disqualifier une thèse et de convaincre un auditoire de la légitimité de la thèse opposé* »²⁰

À la lumière de cette définition d'après ROBRIEUX. La rhétorique avant tout apparaît comme un moyen d'agir utilisée par l'orateur pour persuader l'auditoire.

Pour ARISTOTE «*La rhétorique était une parole destinée à un auditoire qu'elle tente d'influencer en proposant des thèse susceptibles de lui paraître raisonnables. La rhétorique s'exerce dans tous les domaines où il s'agit d'adopter une opinion ou de prendre une décision* »²¹.

Aujourd'hui, la rhétorique est un moyen pour captiver et de convaincre, de persuader ou influencer les auditoires, mais le principe de la rhétorique était d'être un art oratoire et le discours rhétorique exprimer comme un discours oral et cela est probablement due à l'avènement d'une nouvelle vague de philosophes et théoriciens entre les années 1950s et 1960s, tels que Chaïm Perelman et Olbrechts-Tyteca. Considéré comme le fondateur de la nouvelle rhétorique, Perelman a écrit le *Traité de l'argumentation* en collaboration avec Olbrechts-Tyteca dans lequel ils se sont intéressés à l'argumentation et son rôle prépondérant dans la rhétorique sont les éléments fondateurs de cette "nouvelle rhétorique"

2.3.2.2 L'argumentation

Problématiser / se positionner / prouver: Pour Charaudeau, l'activité argumentative se définit dans un rapport triangulaire qui sont : un *sujet argumentant*, un *sujet cible* auquel est proposée-imposée l'argumentation, et un *propos* sur le monde qui fait l'objet d'une quête de vérité. Il faut par conséquent que le sujet argumentant entraîne le sujet cible dans un même cadre

²⁰ Jean-Jacques Robrieux, Rhétorique et argumentation, 220063160X, Armand Colin

²¹ Aristote, Rhétorique, lecture de poche. P06.

de questionnement, qu'il lui propose un moyen de traiter ce questionnement et qu'il lui apporte en même temps le moyen de juger de la validité de ce traitement. De cette façon, le sujet argumentant pourra se livrer à une triple activité : *problématiser, se positionner et prouver*.²²

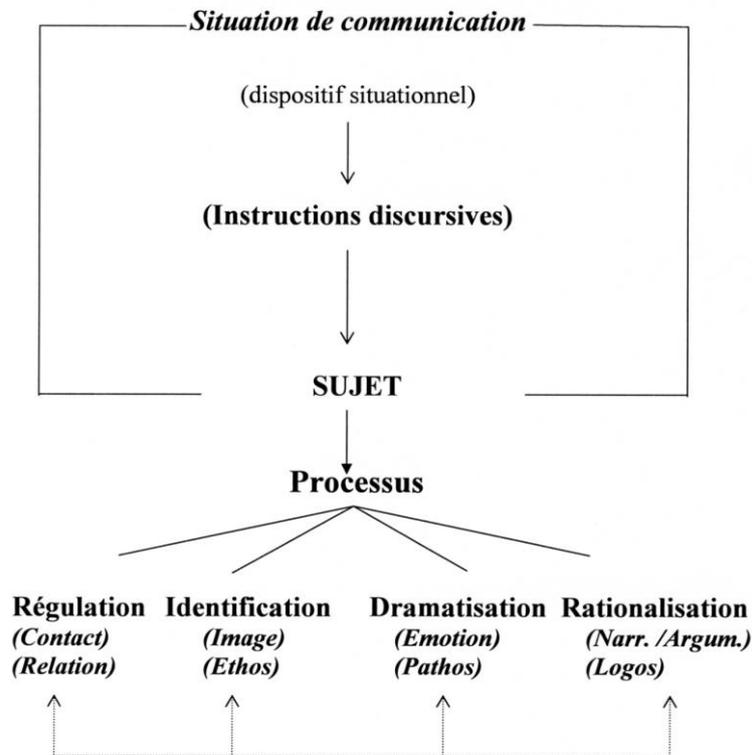


Figure 2 : Les conditions de mise en scène discursive de l'acte argumentatif

Source : <http://www.patrick-charaudeau.com/L-argumentation-dans-une.html>

- ***Problématiser***

C'est une activité discursive qui consiste à proposer à quelqu'un, non seulement ce dont il est question, mais aussi ce qu'il faut en penser : d'une part, faire savoir à l'interlocuteur (ou à l'auditoire) de quoi il s'agit, c'est-à-dire quel domaine thématique on lui propose de prendre en considération ; d'autre part, lui dire quelle est la question qui se pose à son propos.

- ***Se positionner***

Problématiser n'est pas suffisant, car encore faut-il que le sujet qui veut argumenter dise quel terme de l'opposition il veut défendre. Il doit *se positionner* par rapport à la problématisation

²² Patrick Charaudeau L'argumentation dans une problématique de l'influence, Revue Argumentation et Analyse du Discours, (AAD) n°1, L'analyse du discours au prisme de l'argumentation, en ligne (<http://aad.revues.org>), 2008., 2008

proposée, dire quel est son point de vue par rapport aux assertions en présence. Il s'engage alors dans une prise de position en défendant l'une des deux assertions, ce qui le conduira du même coup à s'opposer à l'autre. Théoriquement, il pourra argumenter : soit en faveur d'une position (il est *pour*) ; soit en défaveur d'une position (il est *contre*) ; soit en faveur de l'une et parallèlement en défaveur de l'autre, cela dépendra des enjeux du sujet argumentant. Dans un débat, par exemple, on peut avoir une prise de position seulement orientée vers l'une ou l'autre position.

- ***Prouver***

Prouver est l'activité discursive qui sert à justifier le choix du positionnement. En effet, problématiser et se positionner ne constituent pas le tout de l'acte argumentatif. Il faut encore que le sujet argumentant *assure* la validité de sa prise de position et que, du même coup, il donne à l'interlocuteur les moyens de juger celle-ci. Car il faut que ce dernier soit à son tour en mesure d'adhérer à la prise de position ou de la rejeter.

2.3.2.3 Ethos / pathos/ logos:

L'un des objectifs de la prise de parole en public est de persuader l'auditoire. Il y a trois registres de la persuasion définis par Aristote et toujours fondamentaux : *l'Ethos, le Pathos et le Logos*.

- **L'ethos** : Charaudeau décrit l'ethos comme le concept rhétorique de la composante du discours qui crée un lien d'identification avec le destinataire. C'est l'un des éléments fondamentaux du discours persuasif. Lorsque nous parlons d'ethos, nous faisons référence à *la crédibilité de la personne et l'image qu'elle renvoie à travers son élocution et sa gestuelle*. Selon Charaudeau :

Toute construction d'ethos se fait dans un rapport triangulaire entre soi, l'autre et un tiers absent porteur d'une image idéale de référence : le soi cherche à endosser cette image idéale, l'autre se laisse emporter par un mouvement d'adhésion à la personne qui s'adresse à lui par l'intermédiaire de cette même image idéale de référence. (Charaudeau, 2005, p. 105)

L'ethos peut aussi être garanti par **l'attitude et le charisme** de l'orateur. Il faut compatir avec les gens, savoir comment se tenir face à un auditoire et être bon orateur. L'orateur perd toute

crédible s'il bégaye, manque d'assurance ou est stressé. La confiance, le charisme et la détermination sont essentielles pour faire un bon discours.

Par conséquent, une étude de l'image de soi médiatisée de chaque discours sélectionné est l'un des points les plus importants à analyser.

- **Le pathos** : Le *pathos* constitue le pôle de l'argumentation par l'affecte. Un argument relève du pathos lorsqu'il cherche à créer des émotions ou un lien émotionnel avec le public. Chez Aristote : persuader son auditoire consiste à produire chez celui-ci des sentiments qui le prédisposent à partager le point de vue de l'orateur. Un bon orateur saura *faire éveiller l'empathie* chez son public et gérer les émotions et ainsi, créer un discours émouvant et qui marquera le public.
- **Le logos** : Le logos est l'élément qui donne de la solidité rationnelle au discours et qui, par conséquent, se doit d'être incorporé car sinon le discours n'aurait aucun fondement réel. Le logos permet à l'orateur d'apporter une partie fiable et scientifique qui soutiendra la théorie de l'orateur. L'orateur peut incorporer le logos dans son discours en incluant des éléments qui appuient sa théorie et qu'il pourrait expliquer au public pour une meilleure compréhension du sujet. Pour ce faire, on peut utiliser des **graphiques ou des statistiques**, également se référer à des recherches ou à des experts. Notamment, essayez de créer des relations logiques entre les faits qui servent d'exemples et ses propos.

2.3.2.4 Stratégies discursives

P. CHARUDEAU dans son article qui s'intitule «*De l'argumentation entre les visées d'influence de la situation de communication*»²³ ; affirme qu'il y a différentes stratégies discursives utilisées selon l'orateur dans son discours politique dont la fonction consiste à persuader l'auditoire à travers la rhétorique qui consiste à provoquer les sentiments chez l'interlocuteur et consiste à utiliser le raison.

-Parmi ses stratégies dans lesquelles :

- **Stratégie de promesse** : En premier lieu, ce discours doit être idéaliste en lien avec des valeurs du système social, Deuxième lieu, il doit être aussi réaliste en lien avec la société pour permette de réussir ces valeurs. L'homme politique prononce son discours

²³ <http://www.patrick-charaudeau.com/De-l-argumentation-entre-les.html>

et au même temps fait appel aux stratégies pour persuader son auditoire à travers l'éthos, ce dernier se fait à partir de ce que les interlocuteurs pensent de lui et lié à l'image du locuteur, et à travers le pathos qui concerne l'auditoire et toucher son sentiment, donc ces stratégies sont effectuées. Alors que le sujet politique qui fait une promesse doit être en confiance.

- **Stratégie de décision** : Ce discours est basé essentiellement sur la légitimation dans le champ politique, son but est de manifester l'institution actuelle de la société. L'homme politique prend des décisions et s'efforce à les expliquer, et utilise cette parole pour dire :

1- Il y a une situation mal organisée et inacceptable dans la société.

2- L'orateur annonce que cette situation nécessite le changement.

3- Prendre une mesure pour résoudre ce problème.

- **Stratégie de justification** : Le discours de justification est en relation avec une prise de décision et avec l'annonce d'action, lorsque l'orateur dans son discours politique légitime et justifie les actions et prend les décisions. Ce type de discours est fondé sur les décisions prises par l'homme politique ou il justifie ses décisions et ses actes manifestent les résultats.
- **Stratégies de légitimation** : Cette stratégie vise la construction d'une position d'autorité à partir de laquelle le discours se déploie. Dans bien des situations, le locuteur éprouve le besoin de légitimer son discours. Qu'il tente de construire une autorité institutionnelle ou personnelle, sa quête vise à ce qu'on lui reconnaisse le droit à la parole et le droit de tenir le type de discours dont il se réclame.²⁴
- **Stratégies de crédibilité** : Elle vise la construction d'une position de vérité qui attribuerait au discours un caractère crédible. En effet, le locuteur se pose en évaluateur de son propre discours et en définit les degrés de certitude.²⁵
- **Stratégies de captation** : Cette stratégie consiste en des opérations de charme destinées à obtenir l'adhésion de l'allocataire en créant chez lui l'illusion d'être partie prenante d'une cause ou d'un groupe. Tout se joue dans le registre de l'émotion.

²⁴ H. Benbouziane, Cours la théorie de l'argumentation 2021-2022

²⁵ H. Benbouziane, Cours la théorie de l'argumentation 2021-2022

- **Stratégie du silence :** Une autre stratégie est celle du silence, lorsque le sujet politique n'annonce rien et il fait son acte d'une manière silencieuse, en silence, secrètement. A cause des réactions violents ou provoquer des problèmes c'est l'absence.

2.3.3 Les visées discursives

D'après Patrick Charaudeau, les visées d'un discours déterminent l'acte de langage du sujet parlant. Elles correspondent à des attitudes énonciatives et ont une orientation pragmatique. En d'autres termes, les visées du discours dépendent du contexte du ce dernier.²⁶ , la visée la plus dominante est celle de « la prescription » : c'est-à-dire le « *je* » veut « *faire faire* », ce qui lui donne de l'autorité ; « *tu* » se trouve donc en position de « *devoir faire* »²⁷ Cette visée est renforcée par deux visées :

D'information: le « *Je* » légitimé par sa position de « *savoir* », veut « *faire savoir* » au « *Tu* » donc ce dernier se trouve en position de « *devoir savoir* ».

D'instruction: Le « *je* » veut “faire savoir-faire”, et il se trouve à la fois en position d'autorité de savoir et de légitimation pour transmettre du savoir ; « *tu* » est en position de “devoir savoir faire” selon un modèle (ou mode d'emploi) qui est proposé par *je*.²⁸

2.3.4 Les différentes approches en analyse de discours :

On compte en analyse du discours différents approches qui forment le discours politique, on relève les plus importantes :

2.3.4. 1 L'approche communicationnelle

Comprendre un discours, saisir l'intention qui s'y exprime, ce n'est pas seulement extraire ou reconstituer des informations pour les intégrer à ce que l'on connaît déjà. C'est plutôt identifier la fonction de cette information dans la situation de discours où elle est produite.

Tout discours a des propriétés textuelles puisqu'il s'accomplit dans certaines conditions de communication. On s'aperçoit alors que tout discours dépend de circonstances de communication particulières et que chacune de ces circonstances est le produit d'un certain nombre de

²⁶ <http://www.patrick-charaudeau.com/Visees-discursives-genres,83.html>

²⁷ <http://www.patrick-charaudeau.com/Visees-discursives-genres,83.html>

²⁸ <http://www.patrick-charaudeau.com/Visees-discursives-genres,83.html>

composantes qu'il faut inventorier. Dès lors, il est possible d'établir une relation étroite entre ces composantes et les caractéristiques des discours qui en dépendent.

2.3.4. 2 L'approche énonciative

En linguistique, l'énonciation est l'acte individuel de production d'un énoncé, adressé à un destinataire, dans certaines circonstances.

Dans toute communication, aussi bien orale qu'écrite, on trouve à la fois un énoncé et une énonciation. L'énoncé est le résultat linguistique, c'est-à-dire, la parole prononcée ou le texte écrit, tandis que l'énonciation est l'acte linguistique par lequel des éléments de langage sont orientés et rendus spécifiquement signifiants par l'énonciateur (et son co-énonciateur, qui n'est pas un simple destinataire) en vue de produire le dit énoncé : on dit généralement que l'énoncé est le « dit », tandis que l'énonciation est le « dire ». Pour résumer, « c'est l'énonciation qui fait l'énoncé ».

a) Les embrayeurs et les déictiques :

Il existe dans le discours une série de termes par lesquels un locuteur se définit comme sujet. C'est le cas principalement de nombreuses unités de langue qui ne prennent sens qu'à l'occasion d'un acte particulier d'énonciation et qu'on a appelé embrayeurs.²⁹

1. Embrayeurs

L'embrayeur met l'accent sur le lieu et l'objet de référence. « Je » et « ici » demandent que le locuteur soit connu. « Maintenant » demande que le temps de l'énoncé soit connu.³⁰

2. Les types d'embrayeurs : ils ont pour rôle de cadrer la position de l'énonciateur dans le discours.

***Embrayeurs subjectifs** : Les pronoms personnels « *Je* » « *nous* » « *vous* » et les Pronoms possessifs : « *notre* » « *votre* » « *nos* » « *vos* » sont des marqueurs de subjectivité qui renvoie à l'énonciateur³¹

²⁹ https://benveniste.blogspot.com/2013/10/de-lenonce-lenonciation_21.html?fbclid=IwAR2awK-drzrtDJ0Xrunrww033Wmkt6_rN-kROcpFeA91x_bFASwVfHX4AUy

³⁰ https://benveniste.blogspot.com/2013/10/de-lenonce-lenonciation_21.html?fbclid=IwAR2awK-drzrtDJ0Xrunrww033Wmkt6_rN-kROcpFeA91x_bFASwVfHX4AUy

³¹ https://benveniste.blogspot.com/2013/10/de-lenonce-lenonciation_21.html?fbclid=IwAR2awK-drzrtDJ0Xrunrww033Wmkt6_rN-kROcpFeA91x_bFASwVfHX4AUy

***Embraveurs temporels** : les adverbes de temps qui cadre la situation d'énonciation du discours « *Maintenant, hier, demain, actuellement, etc.* ». ³²

***Les temps verbaux** : Ils se réfèrent aux circonstances de temps de l'énonciation.

Les temps qui ont pour référence le moment de l'énonciation sont :

- le passé composé (marqueur d'antériorité)
- le présent
- le futur simple du présent (marqueur de postériorité). ³³

3. **Modalisateurs** : Pour exprimer sa subjectivité, l'énonciateur peut utiliser ce qu'on appelle des **modalisateurs**. Cela passe par des mots (verbes, adverbes, adjectifs...), des expressions, mais aussi par des figures de style (métaphore ou comparaison), des signes de ponctuation ou des types de phrases particuliers. ³⁴
4. **Les verbes d'opinion** : Lorsqu'un locuteur partage une opinion dans son discours, il communique à la fois son raisonnement ainsi que ses sentiments. C'est une forme de subjectivité qui permet au locuteur de se distinguer, de se donner une crédibilité et de personnaliser son discours.
5. **Les verbes d'action** : Lorsqu'un discours est axé est une perspective actionnelle, l'énonciateur aura recours aux verbes d'action pour faire agir le destinataire.

2.3.4.3 L'approche pragmatique

La pragmatique est une discipline récente de la linguistique qui a émergé vers les années 60 dont le terme est attribué à Charles Morris, qui la définit comme une partie de la sémiotique qui traite du rapport entre les signes et les usagers des signes. Elle devient par la suite une composante importante pour les linguistes qui s'accordent à la définir comme l'étude de l'utilisation du langage. La pragmatique linguistique étudie la langue et les formes d'utilisation de la langue comme action sociale spécifique. Il s'agit également d'une approche de l'étude du langage qui prend en compte le rôle des acteurs d'une situation de la communication ainsi que la situation elle-même. La pragmatique linguistique joue un rôle important dans l'ana-

³² https://fr.wikipedia.org/wiki/Embrayeur#Embraveurs_temporels

³³ https://benveniste.blogspot.com/2013/10/de-lenonce-lenonciation_21.html?fbclid=IwAR2awK-drzrtDJ0Xrunrww033Wmkt6_rN-kROcpFeA91x_bFASwVfHX4AUy

³⁴ file:///C:/Users/toshiba/Downloads/Lapproche%20C3%A9nonciative(1)%20(1).pdf

lyse du discours, car c'est une interdiscipline et par définition, elle englobe une diversité théorique relative aux notions: l'acte de langage, l'argumentation, l'énonciation de discours, l'intertextualité, le dialogisme, le contexte de performance, etc.

«L'analyse du discours entretient des relations étroites avec la pragmatique, appréhendée dans ses diverses facettes. Elle est obligée de s'appuyer constamment sur l'étude de phénomènes comme les connecteurs, la référence nominale, les actes de langage, etc.; elle est en outre profondément marquée par les idées forces de la conception pragmatique du langage (interactivité, rôle crucial de l'implicite, etc.)» (Charaudeau et Maingueneau 2002: 457)

L'attitude envers l'énonciation peut s'apercevoir avec les déictiques (pronoms, adverbes, verbes, certains lexèmes, etc.) et avec les mots d'une signification modale (peut-être, sans doute, il faut, certainement, etc.). L'analyse d'expressions linguistiques comme les verbes performatifs, conjonctions ou adverbes conduit à l'hypothèse selon laquelle leur signification contient des instructions sur la manière d'utiliser les phrases dans le discours (Reboul et Moeschler 1998: 43).

2.3.5 La théorie des actes de langage

Cette théorie se fonde donc sur une opposition à « l'illusion descriptiviste » qui veut que le langage ait pour fonction première de décrire la réalité et que les énoncés affirmatifs soient toujours vrais ou faux. Selon la théorie des actes de langage, au contraire, la fonction du langage est tout autant d'agir sur la réalité et de permettre à celui qui produit un énoncé d'accomplir, ce faisant, une réaction. Dans cette optique, les énoncés ne sont ni vrai ni faux.³⁵

2.3.6 Les actes de langage :

Selon le dictionnaire d'analyse du discours l'acte de langage définit comme « *une des notions essentielles de la pragmatique linguistique .Sa théorisation est surtout le fait du philosophe Austin, prolongée par Searle .C'est la plus petite unité réalisant par le langage une action (requête, assertion, promesse...) destinée à modifier la situation des interlocuteurs ...* », « *Tout acte de langage s'inscrit ainsi dans un cadre institutionnel qui définit un ensemble de droits obligations pour ses participants* »³⁶

2.3.6.1 Acte locutoire :

³⁵ H.Benbouziane, Cours de l'approche pragmatique de l'analyse du discours 2021-2022.

³⁶ Charaudeau, p, et Maingueneau, D, *dictionnaire d'analyse du discours*, P457.

C'est l'acte de dire quelque chose, c'est-à-dire la mise en œuvre du langage, et le produit d'un énoncé selon certains leur attribuer du sens, les entendre ou les nombres des conditions linguistiques, généralement, on met un sens en relation avec un référent.

2.3.6.2 Acte illocutoire :

C'est l'acte communicatif réalisé par l'énoncé, avec la parole, c'est aussi l'objectif de l'énonciateur en ce qui concerne le type d'information chargé dans l'énoncé.

On peut en effet, accomplir une multitude d'actions, parmi ces actions : déclaration, promesse, interdiction ...

Conformément à ses doutes quant à la distinction constatif/performatif, Austin admet que toute énonciation d'une phrase grammaticale complète dans des conditions normales correspond de ce fait même à l'accomplissement d'un acte illocutoire. Cet acte peut prendre des valeurs différentes selon le type d'acte accompli et Austin distingue cinq grandes classes d'actes illocutoires :

- Les **verdictifs** ou actes juridiques (acquitter, condamner, décréter...);
- Les **exercitifs** (dégrader, commander, ordonner, pardonner, léguer...);
- Les **promissifs** (promettre, faire vœu de, garantir, parier, jurer de...);
- Les **comportatifs** (s'excuser, remercier, déplorer, critiquer...);
- Les **expositifs** (affirmer, nier, postuler, remarquer...).³⁷

2.3.6.3 Acte perlocutoire :

Les effets de l'acte illocutoire produit par la production de l'énoncé sur l'énonciataire ou sur ses actions.

2.4 Les plus grands discours de l'histoire

- **Gandhi (1931)** : Ardent défenseur pacifiste d'une Inde qu'il désirait indépendante, Mahatma Gandhi s'est lancé en octobre 1931 dans un *discours mémorable* dans lequel il offre une fantastique tirade sur la spiritualité.

³⁷ H.Benbouziane, Cours de l'approche pragmatique de l'analyse du discours 2021-2022.



Figure 3 Mohandas Gandhi donnant son discours en 1931

Source : washingtonpost.com

J'ai voulu montrer à mes compatriotes que la non-coopération violente ne faisait qu'augmenter le mal et, le mal ne se maintenant que par la violence, qu'il fallait, si nous ne voulions pas encourager le mal, nous abstenir de toute violence.

Un magnifique exemple de l'art oratoire.

- **Churchill (1940)** : En se montrant d'une franchise extraordinaire, Winston Churchill prend la parole 3 jours après sa nomination à la Chambre du Parlement, en pleine 2nde Guerre mondiale.



Figure 4 Le premier ministre britannique Winston Churchill donnant son discours en 1940

Source : time.com

Dans ce discours mondialement connu, il ne promet que « *du sang, des larmes, de la transpiration et de la fatigue* ».

Ainsi, plus de 60 ans après, l'homme fut tout de même élevé au rang du « plus grand Britannique de tous les temps » selon la BBC.

Se montrer franc et dire la vérité peut se révéler payant.

- **Roosevelt (1941) :** S'adressant au peuple américain quelques jours après l'attaque de la base américaine de Pearl Harbor, le président Franklin D. Roosevelt marque l'entrée des États-Unis dans la 2nde Guerre mondiale en indiquant que ce jour fera « *date dans l'infamie* ».



Figure 5 Le président des Etats-Unis FDR

Source : wikipedia

- **Charles De Gaulle (1958) :** Alors que la guerre d'Algérie bat son plein, le président français Charles de Gaulle dans son discours depuis Alger lance sa phrase aussi énigmatique que célèbre « *je vous ai compris* ».



Figure 6 Charles De Gaulle à Alger en 1958

Source : franceinter.fr

Cette allocution provoquera des désillusions dans les deux camps. La guerre d'Algérie prend fin en mars 1962 avec les accords d'Evian.

JFK (1961) : John F. Kennedy, au moment de son discours inaugural en 1961, a su démontrer qu'il était un très grand orateur.



Figure 7 John F. Kennedy, au moment de son discours inaugural en 1961

Source : wikipedia

Et, faisant appel au sens civique de son peuple, il leur demande de s'interroger *non pas sur ce que l'État peut faire pour eux, mais sur ce qu'ils peuvent faire pour leurs pays.*

Un discours motivant, inspirant.

Martin Luther King (1963) : Le célèbre « *I Have a dream* » est l'un des exemples majeurs en matière d'élocution et d'art oratoire.



Figure 8 Martin Luther King à Washington

Source : npr.org

En plein combat pour les droits civiques, le pasteur américain commence son discours historique en reliant son combat à l'un des principes fondateurs de la Constitution des États-Unis.

Nelson Mandela (1964) : En 1964, Nelson Mandela est condamné à 37 ans de prison pour sabotage du régime de l'Apartheid en Afrique du Sud.



Figure 9 Nelson Mandela donnant son discours en 1964

Source : theguardian.com

Il exprime librement ses idéaux, de manière pacifiste en se montrant contre toute action violente.

À sa sortie de prison, en 1990, l'Apartheid sera enfin terminé. Mandela devient alors le 1^{er} président noir d'Afrique du Sud.

Barack Obama (2008) : Plus près de nous, le dernier discours date d'un des plus grands orateurs de son temps : celui de Barack Obama.



Figure 10 Barack Obama

Source: theguardian.com

Ses slogans « *Yes we can* » et « *Change we can believe in* » le font entrer comme le digne successeur de Kennedy.

2.5 Conclusion : Après avoir exploré les concepts clés qui concernent le discours politique, on peut en conclure que le discours est un objet d'étude et son analyse décrit son fonctionnement en situation, et par conséquent le discours varie en fonction de sa situation, ce qui implique une variabilité d'approches et de théories. Aujourd'hui, la pragmatique est incontournable dans l'analyse du discours. Dans le cas du discours étudié dans ce travail, elle va nous permettre de déceler le cheminement des idées abordées et par quelles stratégies et moyens d'influences elles sont soutenues, dans le but d'entraîner une adhésion de l'auditoire.

CHAPITRE 01

CHAMP D'APPLICATION ET ANALYSE DU CORPUS

1.1 Introduction

Ce chapitre sera consacré à la partie pratique du mémoire où il sera question d'une analyse énonciative et pragmatique du discours politique et particulièrement l'allocution télévisuelle du Président français Emmanuel Macron lors de la crise sanitaire de la covid 19 en date du 16 mars 2020. Nous étudierons les procédés énonciatifs, visées et différentes stratégies discursives employés par Emmanuel Macron dans son discours.

1.2 Le corpus d'étude

Notre étude se base sur le corpus du discours du président français Emmanuel Macron en date du 16 mars 2020 à travers une analyse énonciative et pragmatique du discours. Ce dernier est joint en annexe pour analyse.

Avant d'entamer l'analyse des éléments discursifs du discours d'Emmanuel Macron, il a été jugé nécessaire de noter en premier lieu la situation sociétal dans laquelle s'est tenue l'allocution du président. Rappelons que dans l'analyse du discours, une approche pragmatique doit introduire les participants dans un environnement spatio-temporel et un contexte socio-institutionnel.³⁸

1.3 La France face à la pandémie de la Covid 19

La France est un pays d'Europe occidentale où la politique s'exerce dans un régime semi-présidentiel basé sur la constitution de la Ve république. Le pouvoir exécutif est dirigé par le président de la république³⁹.

En 2020, Emmanuel Macron es président de la république française depuis déjà Mai 2017. Son quinquennat a été marqué plusieurs crises (affaire Benalla, gilets jaunes...) et son image mise l'épreuve⁴⁰.

Le Covid-19 qui réfère au coronavirus, est une maladie respiratoire mortelle qui a émergé en décembre 2019 dans la ville de Wuhan en Chine, puis à l'étranger provoquant une épidémie mondiale. Le virus s'est propagé rapidement partout en Europe, notamment en France

³⁸ Danijel Zivkovic : Une Approche Pragmatique De L'analyse Du Discours Et Son Application À La Didactique Du Français Sur Objectif Spécifique, Union University, Faculty of Law and Business study, Belgrade, Serbia, P.05

³⁹ <https://eg.ambafrance.org/-Le-systeme-politique-francais->

⁴⁰ <https://www.lejdd.fr/Politique/sondages-la-popularite-moyenne-de-macron-est-au-plus-haut-depuis-juin-2018-3958785>

Le 24 Janvier 2020, le premier ministre annonce le 1^{er} cas atteint du covid-19. Au début de l'épidémie aux mois de janvier et février, la gravité de la maladie a été sous-estimée. En effet, de nombreux scientifiques expliquaient aux français que cette nouvelle maladie n'était pas plus sérieuse qu'une « grosse grippe »⁴¹. Le 15 Février les premiers décès sont enregistrés et le 12 Mars alors que la France compte plus de 61 décès, les écoles sont fermées. Le **16 Mars 2020**, le président Emmanuel Macron déclare la « **guerre** »⁴² au coronavirus et annonce le confinement dans l'allocution étudiée dans ce mémoire...

1.4 Champ d'application et analyse

Nous allons procéder à une analyse énonciative et pragmatique du discours politique d'Emmanuel Marcon.

1.4.1 Analyse énonciative du discours

modalisateurs	Extrait Du Discours	Analyse
	<ul style="list-style-type: none"> -Nous sommes en guerre. -Nous serons plus forts moralement. -Nous avons décidé avec les scientifiques. -Vous l'aurez compris. -Nous aurons appris 	<p>Le prédisent emploie l'auxiliaire être/avoir majoritairement à la première et deuxième personne du pluriel au présent de l'indicatif, au futur simple.</p> <p>Cela pour faire naître dans ses paroles un sentiment de réalité.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Toutes les entreprises doivent s'organiser pour faciliter le travail à distance. -Nous devons tous avoir l'esprit de responsabilité. - Elles devront adapter dès demain leur organisation pour faire respecter ces gestes barrières contre le virus. -je sais qu'il est inédit mais les circonstances nous y obligent. 	<p>-En employant le verbe devoir, le président incite le peuple français à prendre conscience de ses obligations.</p> <p>Une obligation qui se doit nécessaire en ce temps inhabituel de crise, pour éveiller en eux le sentiment de responsabilité individuelle et collective.</p>

⁴¹ Le médecin-animateur Michel Cymes dans Quotidien sur TMC : « Ce n'est pas une gripette, mais ça reste une maladie virale comme on en a tous les ans ».

⁴² <https://www.lesechos.fr/politique-societe/societe/la-france-face-a-lepidemie-de-coronavirus-1181193>

<p>Les auxiliaires/ Semi- auxiliaires</p>	<p>- Je sais, mes chers compatriotes, pouvoir compter sur vous.</p> <p>- Je sais ce qu'ils vivent depuis des jours et des jours.</p> <p>-je sais qu'il est inédit mais les circonstances nous y obligent.</p>	<p>Le verbe savoir dans ce contexte est utilisé stratégiquement pour exprimer la prise en conscience du président des préoccupations, craintes, et l'inquiétude que vivent les citoyens durant cette période.</p>
<p>Les pronoms personnels</p>	<p>-Je m'adresserai à vous.</p> <p>-Je vous le dis avec beaucoup de solennité ce soir.</p> <p>-Nous serons plus forts moralement.</p> <p>-Nous sommes en guerre.</p> <p>-Hissons-nous.</p>	<p>Le président emploie les pronoms personnels et possessifs au pluriel, et cela pour faire naître dans ses paroles un sentiment de solidarité, d'unité et de soulagement face à une menace éminente.</p>
<p>Les pronoms possessifs</p>	<p>Mes chers compatriotes.</p> <p>Nos sapeurs-pompiers.</p> <p>Nos soignants.</p> <p>Nos hôpitaux.</p> <p>toute notre énergie, toute notre force doivent se concentrer sur un seul objectif.</p>	
<p>Les adverbes</p>	<p>-Jusqu'alors, l'épidémie...était une idée lointaine.</p> <p>-Hier dimanche, les opérations de vote ont donc pu se tenir.</p> <p>-Dès demain midi, les frontières à l'entrée de l'Union européenne et de l'espace Schengen seront fermées.</p> <p>-Partout sur le territoire français.</p> <p>dès ce soir, dès après mon allocution.</p> <p>-Ce soir, je pose des règles nouvelles.</p> <p>-Au moment où la situation sanitaire se dégrade fortement.</p>	<p>On remarque que la plupart des adverbes employés dans son discours sont les adverbes de temps, de lieu et de logique. Parce que le discours de Macron s'inscrit dans un environnement spatio-temporel et un contexte socio-institutionnel.</p>

	Jamais la France n'avait dû prendre de telles décisions, évidemment, exceptionnelles évidemment temporaires en temps de paix.	
Les adjectifs	-Elle est devenue une réalité immédiate, pressante . -unis. -solidaires - temporaires. -L'information est transparente .	Les adjectifs péjoratifs (immédiate, pressante) incitent à l'action et exposent les faits réels de la crise sanitaire. Les adjectifs mélioratifs tentent de reconforter et d'apaiser les esprits des français (c'est les adjectifs les plus dominants dans le discours).

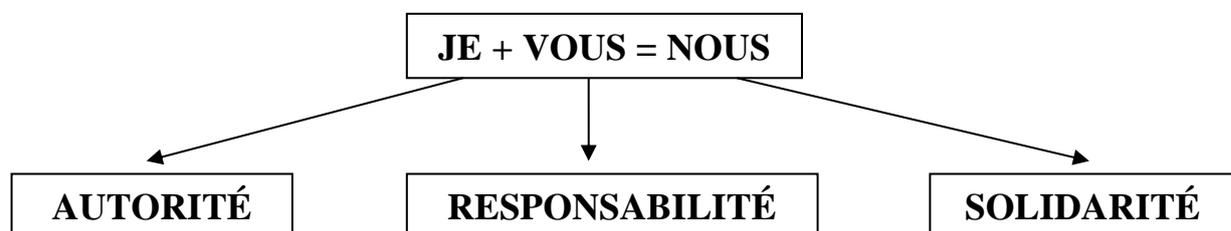
Commentaire

Lorsqu'on lit le discours de Macron, on remarque que l'emploi des pronoms personnels n'est pas aléatoire ; le « Je, Vous, Nous » reviennent avec une alternance réfléchie.

-Il commence son discours par le pronom « Je » : pour affirmer sa position de décideur.

-Ensuite, il utilise le « Vous » : pour faire éveiller un sens de responsabilité chez les français.

-Il continue avec le « Nous » : pour s'inclure dans l'énoncé et exprimer un sens de solidarité, unité et réconfort.



La présence de pronoms personnels est une marque de subjectivité ; Macron expose une crise sanitaire qui va concerner toute la population française (lui y compris).

- Tableau des verbes énonciatifs

Verbes d'opinion	<p>-J'ai une certitude : plus nous agirons ensemble.</p>	<p>Le président exprime le degré de confiance et d'espoir qu'il porte envers ses citoyens.</p>
Verbes d'action	<p>-Jeudi soir, je me suis adressé à vous pour évoquer la crise sanitaire.</p> <p>-J'ai pris, avec le premier ministre, la décision de maintenir le scrutin.</p> <p>-Respectons les gestes barrières / Contactons notre médecin / Ne nous rendons à l'hôpital qu'en cas de fortes fièvres.</p> <p>-Faisons preuve ... d'esprit solidaire.</p> <p>- j'ai décidé de renforcer les mesures.</p> <p>- Ecoutons les soignants.</p> <p>- Ce soir, je pose des règles nouvelles.</p> <p>- J'ai décidé que le second tour des élections municipales serait reporté.</p> <p>-Je m'adresserai à vous.</p> <p>- Ne nous laissons pas impressionner.</p> <p>-Hissons-nous.</p>	<p>Le président Macron veut faire agir et réagir les français face à la crise sanitaire.</p>

Commentaire

Dans cet exemple « J'**ai une certitude** : plus nous agirons ensemble... », Le président exprime le degré de confiance et d'espoir qu'il porte envers ses citoyens. Rappelons que le contexte du discours est la crise du covid19, une situation qui a fait naître un climat de frayeur et d'incertitude chez les gens.

La raison pour laquelle Macron appelle à l'action est la situation elle-même ; par conséquent, en temps de crise, le président qui est à la tête du pouvoir se doit de communiquer. La présence des verbes d'action a un rapport avec les visées et les stratégies discursives du discours (cela sera développé ultérieurement).

1.4.2 Analyse pragmatique du discours

Nous allons procéder à une analyse pragmatique, en relevant du discours d'Emmanuel Macron les actes des langages qui sont présentés dans le tableau ci-dessous :

- **Tableau des actes de langage présents dans le discours**

Actes illocutoires	Visées des actes illocutoires	Actes perlocutoires
<p>« <i>l'épidémie de Covid-19 ... est devenue une réalité immédiate, pressante.</i> »</p> <p>« <i>Les scientifiques le disent, c'est la priorité absolue.</i> »</p> <p>« <i>Je sais, mes chers compatriotes, pouvoir compter sur vous</i> »</p>	<p><u>Expositif</u> : Le président commence son discours par affirmer l'existence du virus sur le territoire français.</p> <p><u>Expositif</u> : Il crédibilise ses consignes, celle de limiter le contact avec les autres, par les dires des scientifiques.</p> <p><u>Expositif</u> : Il exprime sa confiance envers ses compatriotes par l'auxiliaire « <i>savoir</i> »</p>	<p>« <i>J'ai une certitude : plus nous agirons ensemble et vite, plus nous surmonterons cette épreuve</i> »</p> <p>Prendre conscience de la gravité de la situation.</p> <p>« <i>Écoutons les soignants qui nous disent « si vous voulez nous aider, il faut rester chez vous et limiter les contacts</i> »</p> <p>Faire éveiller un sentiment de responsabilité et devoir chez les destinataires tout en les incitant à agir.</p>
<p>« <i>Faisons preuve, au fond, d'esprit solidaire et de sens des responsabilités</i> »</p> <p>« <i>Je vous demande d'être responsables tous ensemble et de ne céder à aucune panique</i> »</p>	<p><u>Exercitif</u> : le président demande aux français d'impérativement d'appliquer et de respecter les règles sanitaires.</p>	<p>« <i>contactons notre médecin traitant</i> »</p> <p>Créer un sentiment de devoir savoir faire, cela en les incitant à écouter les consignes strictes des médecins.</p>

<p>« <i>Aucune Française, aucun Français ne sera laissé sans ressources.</i> »</p> <p>« <i>je veux assurer les habitants...que nous serons au rendez-vous pour les appuyer face à l'afflux de patients et à la saturation des hôpitaux</i> »</p>	<p>Promissif : le président fait acte de promesse de venir en aide à tous ses compatriotes et d'offrir une aide aux hôpitaux saturés.</p>	<p>« <i>Hissons-nous, individuellement et collectivement</i> »</p> <p>Le président termine son discours par un point positif, d'encouragement envers ses compatriotes.</p>
--	--	--

Commentaire

On remarque dans notre tableau que le président E.Macron commence son discours par l'usage d'actes illocutoires ou valeurs expositives, une manière d'exposer à ses interlocuteurs la réalité c'est-à-dire : la crise sanitaire. Il continue son énoncé par l'emploi des actes valeurs exercitifs pour poser des règles sanitaire strictes aux français. Il fini son discours majoritairement par les actes valeurs promissifs : une façon d'installer un sentiment de positif et réconfortant pour éviter un mouvement de panique.

- **Les stratégies discursives**

Dans le discours de notre travail, le président Macron a eu recours à deux stratégies majeures : La stratégie de décision, qui va de paire avec la stratégie de justification que l'on va illustrer dans le tableau ci-dessous :

Stratégie discursive et argumentative	Exemple du discours	Analyse
<p>Stratégie de décision</p>	<p>« <i>Le gouvernement précisera les modalités de ces nouvelles règles dès ce soir, dès après mon allocution. Toute infraction à ces règles sera sanctionnée.... Ce soir, je pose des règles nouvelles. Nous</i></p>	<p>Elle est employée par le président car elle témoigne des circonstances et du contexte même du discours. C'est-à-dire, en raison du désordre social qu'a causée la crise sanitaire au sein du pays (et bientôt après, au sein du</p>

	<i>posons des interdits. Il y aura des contrôles. »</i>	monde), le président a décidé d'intervenir en prenant des mesures et de nouvelles règles.
Stratégie de justification	<i>« Elle est devenue une réalité immédiate, pressante... Dans le Grand-Est, dans les Hauts-de-France, en Ile-de-France, nos soignants se battent pour sauver des vies avec dévouement, avec force... C'est pourquoi, après avoir consulté, écouté les experts, le terrain et en conscience, j'ai décidé de renforcer encore les mesures... Nos soignants se battent pour sauver des vies avec dévouement, avec force. »</i>	Pour confirmer et légitimer ses actions face à la crise sanitaire, Macron. crée des liens logiques entre les faits qu'il rapporte sur le virus et ses décisions. Il se réfère à l'avis des scientifiques et experts médicaux, et cela à plusieurs reprises durant son discours.
Stratégie de crédibilité	<i>« Chacun d'entre nous doit à tout prix limiter le nombre de personnes avec qui il est en contact chaque jour. Les scientifiques le disent »</i>	Afin de rendre son discours crédible face à ses compatriotes, le président se réfère aux consignes et aux avis des professionnels c'est-à-dire les médecins et les scientifiques.
Stratégie de légitimation	<i>« Nous avons décidé avec les scientifiques de réserver les masques en priorité pour l'hôpital et la médecine de ville et de campagne, en particulier les généralistes et les infirmières, désormais en</i>	Pour que ses démarches soient convaincantes, le président se doit de souligner sa position légitime en tant que chef d'état, et pour les scientifiques par leurs statuts intellectuels.

	<i>première ligne aussi dans la gestion de la crise »</i>	
Stratégie de captation	<i>Vous l'aurez compris, vous le pressentez, cette crise sanitaire sans précédent aura des conséquences humaines, sociales, économiques majeures</i>	Le président veut capter l'attention de ses citoyens en leur rappelant la gravité de la situation et les conséquences probables.

Commentaire

On remarque de notre analyse que le président Macron a eu recours aux stratégies discursives de « décision », « justification », « légitimation », et « captation ». Sa position en tant que président dans une situation inhabituelle « crise sanitaire » lui doit de faire appel à ces stratégies : la « décision » dans le but de décider d'intervenir en prenant des mesures et de nouvelles règles, la justification pour expliquer la raison de respecter ces règles strictes. La « légitimation » dans le but de rappeler sa position de leader, et en citant les scientifiques qui ont un rôle important dans sa stratégie de convaincre. Il utilise la « captation », afin d'attirer toute l'attention ; le président essaie de créer un sentiment de « devoir savoir faire » chez les français, en citant clairement le risque de conséquence humaines, sociales majeures.

- **Les visées discursives**

Nous avons décelé une visée discursive qui domine le discours de Macron, qui est « la visée de prescription » que nous expliquerons dans le tableau ci-dessous :

Visée discursive	Exemple	Explication
<i>La visée de prescription</i>	<i>Vous l'aurez compris, vous le pressentez, cette crise sanitaire sans précédent aura des conséquences humaines, sociales, économiques majeures. C'est aussi ce défi que nous devons mener. Je vous demande des sacrifices pour ralentir l'épidémie.</i>	Le président exige au peuple français de suivre de nouvelles règles et mesures dans le but de ralentir la propagation du virus. Comme le président est en position de dominance, il a le pouvoir de sanctionner et donc l'auditoire (le peuple français) est en position de « devoir faire » ce que l'orateur lui « fait faire ».

Commentaire

Macron a principalement pris la parole pour inciter les français à rester chez eux, en leurs introduisant les nouvelles règles qui vont avec ce confinement. Il expose les conséquences fortes probables de cette crise sanitaire comme justification de cette visée qui est de prescrire.

1.5 Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons essayé de relever à travers une analyse énonciative et pragmatique du discours, la subjectivité présente et les différentes stratégies discursives dans l'allocution d'Emmanuel Macron pour tenter de convaincre la population française d'accepter les mesures drastiques de confinement pour diminuer la propagation du virus. Le discours politique se base aussi sur les actes illocutoires et perlocutoires du langage dans le but d'inciter les individus à agir et coopérer au prix de leur liberté pour freiner la pandémie.

CONCLUSION GENERALE

Conclusion Générale

Le discours politique a pour objectif de persuader et convaincre les citoyens, et vise à influencer un auditoire à l'aide de différentes stratégies discursives qui leur permettent l'ascension au pouvoir. L'homme politique français comme le président que nous avons choisi énonce ses discours devant un public social, et cherche à donner des arguments pour convaincre son auditoire selon les différentes occasions ou la circonstance du discours.

Tout au long de la préparation de ce travail, nous avons tenté de répondre aux questions de recherche qui ont formé la problématique de ce travail : « *Quels sont les procédés persuasifs et rhétoriques utilisés dans le discours politique ?* » De ce fait, notre travail avait pour objectif de réaliser une analyse énonciative et pragmatique du discours d'Emmanuel Macron qui allait annoncer le premier confinement des français le 16 mars 2020 au tout début de la pandémie de la covid-19, afin d'y relever les procédés persuasifs, stratégies et visées discursives employées par Emmanuel Macron.

Le résultat de notre recherche nous a amené à constater l'importance de la pragmatique et l'énonciation qui marquent la subjectivité dans le discours politique par la présence organisée des modalisateurs : « pronoms personnels » « Je » « Vous » « Nous », des adjectifs, des adverbes, des verbes d'opinion, d'action qui structurent le discours du Président en lui donnant une originalité.

L'énonciation et la pragmatique sont indissociables : notre discours politique se base sur les actes illocutoires et perlocutoires du langage en ayant trois valeurs majeures : « *promessif* », « *excitif* » et « *expositif* » afin que les citoyens adhèrent et réagissent au message d'Emmanuel Macron.

En effet, ces stratégies nous ont permis d'étudier un discours politique et d'y déceler les différents éléments discursifs. En suite, l'analyse nous a aussi permis d'observer comment par le biais d'un discours, un dirigeant pourrait introduire de nouvelles règles en ayant recours à différentes stratégies de justification, de légitimation, de crédibilité et de captation qui légitiment ses actions. Pour introduire aux français un confinement strict, Macron mêle interdiction, sens de responsabilité et réconfort. De cette façon, il renforce son image en décidant, justifiant et rassurant la population. Le but est avant tout d'arrêter la propagation du virus. Donc, la situation extrême justifie les mesures extrêmes.

Il serait intéressant dans le cadre d'autres recherches d'étudier la réception du discours politique et les effets de ce dernier sur la population.

BIBLIOGRAPHIE

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages

Adam, J.M, (1996), **Eléments de linguistique textuelle**. Mardaga, P.23.

Charaudeau, Patrick, Maingueneau, Dominique, (2002) dirs, **Dictionnaire d'analyse du discours**. Paris : Seuil, 666 p.

Lahire, Bernard, Achard, Pierre, (1994), **La sociologie du langage**. In: Revue française de sociologie 35-1. pp. 144-146;

Maingueneau, Dominique, (1998), **Analyser les textes de communication**, éd. Dunod p.37-39-40-41.

Cours

H.Benbouziane, (2021-2022), Cours de l'approche pragmatique de l'analyse du discours

H.Benbouziane, (2021-2022), Cours de la théorie de l'argumentation

file:///C:/Users/toshiba/Downloads/Lapproche%20%C3%A9nonciative(1)%20(1).pdf

Sitographie

Articles

Amossy, Ruth, (2008), **Argumentation et Analyse du discours : perspectives théoriques et découpages disciplinaires** », *Argumentation et Analyse du Discours* [En ligne], 1, mis en ligne le 06 septembre 2008, consulté le 10 décembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/aad/200> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/aad.200>.

Bloch, Michel (21-03-2020) **SONDAGE. La popularité moyenne de Macron est au plus haut depuis 2018**.Le Journal Du Dimanche.

Charaudeau, Patrick, (2001), **Visées discursives, genres situationnels et construction textuelle, Types et genres**, Éd. Universitaires du Sud, Toulouse.

Charaudeau, Patrick,(2005), **Le discours politique. Les masques du pouvoir**. Paris : Vuibert.

Charaudeau, Patrick, (2007), **De l'argumentation entre les visées d'influence de la situation de communication, Analyse des discours. Argumentation, Manipulation, Persuasion.** Paris :L'Harmattan.

Charaudeau, Patrick ,(2008), **L'argumentation dans une problématique de l'influence, Analyse des discours,**Revue Argumentation et Analyse du Discours, (AAD) n°1, L'analyse du discours au prisme de l'argumentation, en ligne (<http://aad.revues.org>)

Charaudeau, Patrick, (1997), **Les conditions d'une typologie des genres télévisuels d'information. In: Réseaux,** volume 15, n°81, 1997. Le genre télévisuel. pp. 79-101; doi : <https://doi.org/10.3406/reso.1997.2887> https://www.persee.fr/doc/reso_0751-7971_1997_num_15_81_2887

Eyries, Alexandre, DELPORTE Christian (2012), «, *Une histoire de la séduction politique* », *Questions de communication* [En ligne], 22 |, mis en ligne le 08 janvier 2013, consulté le 19 avril 2019. URL :

Faye,Olivier, Lemarié, Alexandre, Pietralunga Cédric, Solenn de Royer, Hecketsweiler, Chloé, et Raphaëlle Bacqué (26-03-2020), *Coronavirus : comment Emmanuel Macron s'appuie sur les experts pour gouverner en temps de crise sanitaire* , Le Monde.

Huot, Alice,(01-04-2021), **Discours de Marcon : après plus d'un an de pandémie, « l'allocution covid » est devenue un genre à part entière.** L'ADN

Le Bart, Christian, (2003), « **L'analyse du discours politique : de la théorie des champs à la sociologie de la grandeur** », *Mots. Les langages du politique* [En ligne], 72 |, mis en ligne le 29 avril 2008, consulté le 22 avril 2022. URL : <http://journals.openedition.org/mots/6323> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/mots.6323>

Keren Sadoun-Kerber et Stéphane Wahnich, (2022), « **Emmanuel Macron face à la Covid-19 :**

Un Président en quête de réparation d'image », *Argumentation et Analyse du Discours* [En ligne], 28 | 2022, mis en ligne le 25 avril, consulté le 29 avril 2022. URL : <http://journals.openedition.org/aad/6113> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/aad.6113>

Le Monde, (16-03-2020), « **Nous sommes en guerre** » : le verbatim du discours d'Emmanuel Macron.

Le Poder, Laurent, (01-04-2020) *Covid-19 et communication de crise : Que retenir de la stratégie du gouvernement face à cet épisode pandémique sans précédent ?* Kedge business school.

Mazuir, Valérie (14-04-2020), **La France face à l'épidémie de coronavirus.**(AFP), Les Echos.

Tavernier, Aurélie, (2002) « **Patrick Charaudeau et Dominique Maingueneau : Dictionnaire d'Analyse du Discours** », *Études de communication*, 25 | , 172-174.

Zaugg, Emilie, (16-03-2021), **Quinze fake news devenues virales sur le front de l'épidémie de Covid-19**, *La Montagne*.

Danijel, Zivkovic, (2017), **Une Approche pragmatique de l'analyse du discours et son application à la didactique du français sur objectif spécifique**, Series: Linguistics and Literature Vol. 15, No 1, 2017, pp. 73-83.

Sitographie

https://benveniste.blogspot.com/2013/10/de-lenonce-lenoncia-tion_21.html?fbclid=IwAR2awK-drzrtDJOXrunrww033Wmkt6_rN-kROcpFeA91x_bFAS-wVfHX4AUY

https://fr.wikipedia.org/wiki/Embrayeur#Embrayeurs_temporels

<http://www.patrick-charaudeau.com/>

<https://journals.openedition.org/6438>

<http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/7009>

<https://www.lemonde.fr/>

Dictionnaire

Dictionnaire Larousse électronique.

Dictionnaire LE Petit Robert électronique.

ANNEXE

Allocution du président français Emmanuel Macron du 16 Mars 2020

« Françaises, Français, mes chers compatriotes. Jeudi soir, je me suis adressé à vous pour évoquer la crise sanitaire que traverse le pays. Jusqu’alors, l’épidémie de Covid-19 était peut-être pour certains d’entre vous une idée lointaine. Elle est devenue une réalité immédiate, pressante. Le gouvernement a pris, comme je vous l’avais annoncé, des dispositions fermes pour freiner la propagation du virus. Les crèches, les écoles, les collèges, les lycées, les universités sont fermées depuis ce jour. Samedi soir, les restaurants, les bars, tous les commerces non essentiels à la vie de la nation ont également clos leurs portes. Les rassemblements de plus de 100 personnes ont été interdits. Jamais la France n’avait dû prendre de telles décisions, évidemment exceptionnelles, évidemment temporaires en temps de paix. Elles ont été prises avec ordre, préparation, sur la base de recommandations scientifiques avec un seul objectif : nous protéger face à la propagation du virus.

Dans la journée de jeudi, un consensus scientifique et politique s’est formé pour maintenir le premier tour des élections municipales et j’ai pris, avec le premier ministre, la décision de maintenir le scrutin. Hier dimanche, les opérations de vote ont donc pu se tenir. Je veux ce soir remercier les services de l’Etat, les maires, l’ensemble des services des mairies, tous ceux qui ont tenu les bureaux de vote et qui ont donc permis l’organisation de ce scrutin. Je veux aussi saluer chaleureusement les Françaises et les Français qui, malgré le contexte, se sont rendus aux urnes dans le strict respect des consignes sanitaires, des gestes barrières contre le virus. Je veux aussi ce soir adresser mes félicitations républicaines aux candidats élus au premier tour. Environ 30 000 communes sur 35 000 ont après ce premier tour un conseil municipal. Mais dans le même temps, alors même que les personnels soignants des services de réanimation alertaient sur la gravité de la situation, nous avons aussi vu du monde se rassembler dans les parcs, des marchés bondés, des restaurants, des bars qui n’ont pas respecté la consigne de fermeture. Comme si, au fond, la vie n’avait pas changé. A tous ceux qui, adoptant ces comportements, ont bravé les consignes, je veux dire ce soir, très clairement, non seulement vous ne vous protégez pas, vous, et l’évolution récente a montré que personne n’est invulnérable, y compris les plus jeunes, mais vous ne protégez pas les autres, même si vous ne présentez aucun symptôme, vous pouvez transmettre le virus. Même si vous ne présentez aucun symptôme, vous risquez de contaminer vos amis, vos parents, grands-parents, de mettre en danger la santé de ceux qui vous sont chers. Dans le Grand-Est, dans les Hauts-de-France, en Ile-de-France, nos soignants se battent pour sauver des vies avec dévouement, avec force. Au moment où la situation sanitaire se dégrade fortement, où la pression sur nos hôpitaux et

nos soignants s'accroissent, tout notre engagement, toute notre énergie, toute notre force doivent se concentrer sur un seul objectif : ralentir la progression du virus. Je vous le redis avec force ce soir : respectons les gestes barrières, les consignes sanitaires. C'est le seul moyen de protéger les personnes vulnérables, d'avoir moins de concitoyens infectés et ainsi de réduire la pression sur les services de réanimation pour qu'ils puissent mieux accueillir, mieux soigner. Sans signes graves, contactons notre médecin traitant, n'appelons le SAMU et ne nous rendons à l'hôpital qu'en cas de fortes fièvres, de difficultés à respirer, sans quoi ils ne pourront faire face à la vague de cas graves qui déjà se profile dans certaines régions. Faisons preuve, au fond, d'esprit solidaire et de sens des responsabilités. Chacun d'entre nous doit à tout prix limiter le nombre de personnes avec qui il est en contact chaque jour. Les scientifiques le disent, c'est la priorité absolue.

C'est pourquoi, après avoir consulté, écouté les experts, le terrain et en conscience, j'ai décidé de renforcer encore les mesures pour réduire nos déplacements et nos contacts au strict nécessaire. Dès demain midi et pour quinze jours au moins, nos déplacements seront très fortement réduits. Cela signifie que les regroupements extérieurs, les réunions familiales ou amicales ne seront plus permises. Se promener, retrouver ses amis dans le parc, dans la rue, ne sera plus possible. Il s'agit de limiter au maximum ses contacts au-delà du foyer. Partout sur le territoire français, en métropole comme outre-mer, seuls doivent demeurer les trajets nécessaires. Nécessaire pour faire ses courses avec de la discipline et en mettant les distances d'au moins un mètre, en ne serrant pas la main, en n'embrassant pas. Les trajets nécessaires pour se soigner, évidemment. Les trajets nécessaires pour aller travailler quand le travail à distance n'est pas possible et les trajets nécessaires pour faire un peu d'activité physique mais sans retrouver, là encore, des amis ou des proches. Toutes les entreprises doivent s'organiser pour faciliter le travail à distance. Et quand cela ne sera pas possible, elles devront adapter dès demain leur organisation pour faire respecter ces gestes barrières contre le virus, c'est-à-dire protéger leurs salariés ou, quand il s'agit d'indépendants, se protéger eux-mêmes.

Le gouvernement précisera les modalités de ces nouvelles règles dès ce soir, dès après mon allocution. Toute infraction à ces règles sera sanctionnée. Je vous le dis avec beaucoup de solennité ce soir. Écoutons les soignants qui nous disent « *si vous voulez nous aider, il faut rester chez vous et limiter les contacts* ». C'est le plus important, évidemment. Ce soir, je pose des règles nouvelles. Nous posons des interdits. Il y aura des contrôles, mais la meilleure règle, c'est celle qu'en tant que citoyens, vous vous appliquez à vous-mêmes et une fois encore, j'en appelle à votre sens des responsabilités et de la solidarité. Dans ce contexte, après

avoir consulté le président du Sénat, le président de l'Assemblée nationale, mais également mes prédécesseurs, j'ai décidé que le second tour des élections municipales serait reporté. Le premier ministre en a informé aujourd'hui même les chefs de partis représentés au Parlement. Cette décision a fait l'objet d'un accord unanime.

Mes chers compatriotes, je mesure l'impact de toutes ces décisions sur vos vies. Renoncer à voir ses proches, c'est un déchirement. Stopper ses activités quotidiennes, ses habitudes, c'est très difficile. Cela ne doit pas nous empêcher de garder le lien, d'appeler nos proches, de donner des nouvelles, d'organiser aussi les choses avec nos voisins. D'inventer de nouvelles solidarités entre générations. De rester, comme je vous l'ai dit jeudi dernier, profondément solidaires et d'innover là aussi sur ce point. Je sais que je vous demande de rester chez vous.

Je vous demande aussi de garder le calme dans ce contexte. J'ai vu ces dernières heures des phénomènes de panique en tous sens. Nous devons tous avoir l'esprit de responsabilité. Il ne faut pas que les fausses informations circulent à tout-va et en restant chez vous, occupez-vous des proches qui sont dans votre appartement, votre maison ; donnez des nouvelles, prenez des nouvelles, lisez. Retrouvez aussi ce sens de l'essentiel. Je pense que c'est important dans les moments que nous vivons. La culture, l'éducation, le sens des choses est important. Evitez l'esprit de panique, de croire dans les fausses rumeurs. Les demi-experts ou les faux-sachants. La parole est claire, l'information est transparente et nous continuerons de la donner. Mais croyez-moi, cet effort que je vous demande, je sais qu'il est inédit mais les circonstances nous y obligent. Nous sommes en guerre, en guerre sanitaire certes. Nous ne luttons ni contre une armée ni contre une autre nation, mais l'ennemi est là, invisible, insaisissable, et qui progresse. Et cela requiert notre mobilisation générale. Nous sommes en guerre. Toute l'action du gouvernement et du Parlement doit être désormais tournée vers le combat contre l'épidémie, de jour comme de nuit. Rien ne doit nous en divertir.

C'est pourquoi j'ai décidé que toutes les réformes en cours seraient suspendues, à commencer par la réforme des retraites. Dès mercredi, en conseil des ministres, sera présenté un projet de loi permettant au gouvernement de répondre à l'urgence et, lorsque nécessaire, de légiférer par ordonnance dans les domaines relevant strictement de la gestion de crise. Ce projet sera soumis au Parlement dès jeudi. J'ai vu tout à l'heure les présidents de l'Assemblée nationale et du Sénat afin que ces textes soient votés le plus finement possible, afin aussi que la vie démocratique et le contrôle du Parlement continuent dans cette période. Je les en remercie et je

remercie tous nos parlementaires en cet instant. Nous sommes en guerre. J'appelle tous les acteurs politiques, économiques, sociaux, associatifs, tous les Français à s'inscrire dans cette union nationale qui a permis à notre pays de surmonter tant de crises par le passé. Nous sommes en guerre et la Nation soutiendra ses enfants qui, personnels soignants en ville, à l'hôpital, se trouvent en première ligne dans un combat qui va leur demander énergie, détermination, solidarité. Ils ont des droits sur nous. Nous leur devons évidemment les moyens, la protection. Nous serons là. Nous leur devons, des masques, du gel, tout le matériel nécessaire. Et nous y veillons et y veillerons. Nous avons décidé avec les scientifiques de réserver les masques en priorité pour l'hôpital et la médecine de ville et de campagne, en particulier les généralistes et les infirmières, désormais en première ligne aussi dans la gestion de la crise. Des masques seront livrés dans les pharmacies dès demain soir, dans les vingt-cinq départements les plus touchés, mercredi pour le reste du territoire national. J'ai aussi entendu le message des spécialistes, en particulier les chirurgiens-dentistes et beaucoup d'autres. Des solutions seront trouvées avec le ministre de la santé dans les prochaines heures. Nous devons aussi aux soignants la garde de leurs enfants. Un service minimum de garde est en place depuis ce jour dans les crèches et dans les écoles. Nous leur devons aussi sérénité, dans leurs déplacements, et repos. C'est pourquoi j'ai décidé que dès demain les taxis et les hôtels pourront être mobilisés à leur profit. L'Etat paiera.

Nous sommes en guerre, oui. Le pays accompagnera dans cette période les régions les plus touchées aujourd'hui, comme celles qui le seront demain. A ce titre, je veux assurer les habitants, les personnels soignants du Grand-Est que nous serons au rendez-vous pour les appuyer face à l'afflux de patients et à la saturation des hôpitaux. Je sais ce qu'ils vivent depuis des jours et des jours. Nous sommes avec eux. J'ai décidé pour cela qu'un hôpital de campagne du service de santé des armées serait déployé dans les jours à venir en Alsace. Les armées apporteront aussi leur concours pour déplacer les malades des régions les plus affectées et ainsi réduire la congestion des hôpitaux de certains territoires. Nous sommes en guerre. Aussi, comme je vous l'ai dit jeudi, pour nous protéger et contenir la dissémination du virus, mais aussi préserver nos systèmes de soins, nous avons pris ce matin, entre Européens, une décision commune. Dès demain midi, les frontières à l'entrée de l'Union européenne et de l'espace Schengen seront fermées. Concrètement, tous les voyages entre les pays non européens et l'Union européenne seront suspendus pendant trente jours. Les Françaises et les Français qui sont actuellement à l'étranger et souhaitent rentrer pourront bien entendu rejoindre leur

pays. Nous devons prendre cette décision parce que je vous demande ce soir d'importants efforts et que nous devons, dans la durée, nous protéger. Et je veux dire à tous nos compatriotes qui vivent à l'étranger que là aussi, en bon ordre, ils doivent se rapprocher des ambassades et consulats et que nous organiserons pour celles et ceux qui le souhaitent, et là où c'est nécessaire, le rapatriement.

Vous l'aurez compris, vous le pressentez, cette crise sanitaire sans précédent aura des conséquences humaines, sociales, économiques majeures. C'est aussi ce défi que nous devons mener. Je vous demande des sacrifices pour ralentir l'épidémie. Jamais ils ne doivent mettre en cause l'aide aux plus fragiles, la pérennité d'une entreprise, les moyens de subsistance des salariés comme des indépendants.

Pour les plus précaires, pour les plus démunis, pour les personnes isolées, nous ferons en sorte, avec les grandes associations, avec aussi les collectivités locales et leurs services, qu'ils puissent être nourris, protégés, que les services que nous leur devons soient assurés. Pour la vie économique, pour ce qui concerne la France, aucune entreprise, quelle que soit sa taille, ne sera livrée au risque de faillite. Aucune Française, aucun Français ne sera laissé sans ressources.

S'agissant des entreprises, nous mettons en place un dispositif exceptionnel de report de charges fiscales et sociales, de soutien au report d'échéances bancaires et de garanties de l'Etat à hauteur de 300 milliards d'euros pour tous les prêts bancaires contractés auprès des banques. Pour les plus petites d'entre elles, et tant que la situation durera, celles qui font face à des difficultés n'auront rien à déboursier ni pour les impôts, ni pour les cotisations sociales. Les factures de gaz ou d'électricité ainsi que les loyers devront être suspendus.

En outre, afin que personne ne soit laissé sans ressources, pour les salariés le dispositif de chômage partiel sera massivement élargi, comme je vous l'avais annoncé jeudi dernier, et comme le gouvernement a commencé à le préciser. Pour les entrepreneurs, commerçants, artisans, un fonds de solidarité sera créé, abondé par l'Etat, et auquel le premier ministre proposera aux régions aussi de contribuer.

Le gouvernement, dès demain, précisera toutes ces mesures. Elles seront en fonction des besoins, des réalités économiques, des nécessités secteur par secteur, évidemment adaptées. Nous serons au rendez-vous pour que notre économie soit préservée dans cette période si dure

et pour que l'ensemble des travailleuses et des travailleurs puissent avoir cette sécurité aussi en termes de pouvoir d'achat, de continuité de leur vie.

Mes chers compatriotes, la France vit un moment très difficile. Nul ne peut en prévoir précisément la durée et à mesure que les jours suivront les jours, que les problèmes succéderont aux problèmes, il faudra en lien avec les éclairages donnés par les scientifiques, des expériences de terrain, il faudra nous adapter. Nous allons continuer aussi pendant cette période de travailler, de progresser sur les traitements et je sais le dévouement de plusieurs équipes partout sur notre territoire avec les premiers espoirs qui naissent, et nous continuerons aussi d'avancer sur le vaccin.

Régulièrement, je m'adresserai à vous. Je vous dirai à chaque fois, comme je l'ai fait, comme le gouvernement le fait, la vérité sur l'évolution de la situation. J'ai une certitude : plus nous agissons ensemble et vite, plus nous surmonterons cette épreuve. Plus nous agissons en citoyens, plus nous ferons preuve de la même force d'âme, de la même abnégation patriote que démontrent aujourd'hui nos personnels soignants, nos sapeurs-pompiers, l'ensemble des acteurs de la sécurité civile, plus vite nous sortirons de cette vie au ralenti. Nous y arriverons.

Mes chers compatriotes, en étant unis, solidaires, je vous demande d'être responsables tous ensemble et de ne céder à aucune panique, d'accepter ces contraintes, de les porter, de les expliquer, de vous les appliquer à vous-mêmes. Nous nous les appliquerons tous, il n'y aura pas de passe-droits. Mais là aussi de ne céder ni à la panique ni au désordre. Nous gagnerons, mais cette période nous aura beaucoup appris. Beaucoup de certitudes, de convictions seront balayées, seront remises en cause. Beaucoup de choses que nous pensions impossibles adviennent. Ne nous laissons pas impressionner, agissons avec force, mais retenons cela, le jour d'après, quand nous aurons gagné, ce ne sera pas un retour aux jours d'avant. Nous serons plus forts moralement. Nous aurons appris et je saurai aussi avec vous en tirer toutes conséquences, toutes les conséquences. Hissons-nous, individuellement et collectivement, à la hauteur du moment. Je sais, mes chers compatriotes, pouvoir compter sur vous. Vive la République ! Vive la France ! »

