

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE MINISTERE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE ABDELHAMID IBN BADIS DE MOSTAGANEM

FACULTE DES LANGUE ETRANGERES

DEPARTEMENT DE LANGUE FRANCAISE



UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM

Mémoire pour l'obtention du Diplôme de Master en langue française

Option: Langue et Communication

**Analyse comparative entre la presse écrite et la presse
électronique, Cas des journaux : le Quotidien d'Oran et
TSA.**

Présenté par :

Mlle KETROUSSI Zineb

Encadré par :

Monsieur BRAHIM Tayeb

Membre de jury :

Promoteur: BRAHIM Tayeb

Examineur: AMARA Abderrezak

Examinatrice : BENZAZA Motéaa

Année universitaire : 2021/2022

REMERCIEMENTS

Je remercie Dieu tout puissant de m'avoir aidé durant toutes mes études pour accomplir ce travail.

Toute notre reconnaissance va à Monsieur BRAHIM Tayeb qui a accepté de nous encadrer, merci infiniment de vous être montré patient, de nous avoir orienté, dirigé, conseillé et encouragé. Veuillez trouver ici l'expression de notre profonde gratitude.

Merci également aux membres du jury qui ont pris le temps de lire notre travail et de participer à son évaluation.

Ainsi, un grand merci aux enseignants pour la qualité de l'enseignement qu'ils nous ont dispensé tout au long de notre cursus universitaire.

Enfin, Toute ma gratitude va aussi à ma famille.



DEDICACES :



Je dédie cet événement marquant de ma vie à :

la mémoire de mon père disparu trop tôt. J'espère que, du monde qui est sien maintenant, il apprécie cet humble geste comme preuve de reconnaissance de la part d'une fille qui a toujours prier pour toi.

Je t'aime papa..

A Ma Très Chère Mère :

Aucune dédicace très chère maman, ne pourrait exprimer la profondeur des sentiments que j'éprouve pour vous, vos sacrifices innombrables et votre dévouement firent pour moi un encouragement.

Vous avez guetté mes pas, et m'avez couvé de tendresse, ta prière et ta bénédiction m'ont été d'un grand secours pour mener à bien mes études.

Vous m'avez aidé et soutenu pendant de nombreuses années avec à chaque fois une attention renouvelée.

Puisse Dieu, tout puissant vous combler de santé, de bonheur et vous procurer une longue vie.



Table des matières :

1	Introduction générale :	07
	chapitre 01 : la presse écrite .	
1.1	-l'information :	10
1.2	- Histoire du journalisme :.....	10
1.3	- la press écrite :.....	11
1.4	- Les fonctions de la presse :	11
1.5	- L'influence de la presse écrite sur ses lecteurs :	12
1.6	-L'histoire de la presse écrite en Algérie :.....	13
	chapitre 02 : la press électronique .	
2	Introduction :	16
2.1	-Le journal électronique :	16
2.2	- Origine de la presse en ligne :	17
2.3	- les avantages de la presse numérique :.....	Erreur ! Signet non défini.
2.4	- La Presse papier face à la Presse écran :	20
	la partie pratique :	
3	Introduction :	24
3.1	Le Quotidien d'Oran :.....	24
3.2	Fiche signalétique du journal le quotidien d'Oran:	27
3.3	Contenu et format :.....	27
3.4	Identité visuelle (logo) :.....	27
3.5	L'imprimerie le quotidien d'Oran :	29
4	TSA : ("Tout sur l'Algérie") :	30
4.1	Fiche signalétique du site web TSA :	32
5	Analyse sur : La lecture et l'écriture du journal imprimé/électronique.....	33
6	Présentation de questionnaire :	34
6.1	Description du questionnaire :	34
6.2	Analyse et traitement des questions :	35
	Conclusion générale	41
	Annexs	43
	Références Bibliographiques	45

Introduction générale :

Notre société a besoin d'une accessibilité à ce qui se passe dans le monde au quotidien, ce qui est rendu possible par le journalisme.

Ayant ses origines dans l'Antiquité, lorsque les procès romains étaient exposés sur les murs sous forme de journaux, le métier de journaliste a évolué au fil du temps pour devenir un utile en sélection vers la fin du XIXe siècle.

De nos jours, la presse écrite algérienne est une période essentielle pour la promotion de la langue française.

C'est pourquoi nous considérons les journalistes algériens dans la presse écrite francophone comme un diffuseur de cet idiome.

En d'autres termes, le rôle des professionnelles des médias visuels n'est pas sans importance.

Ainsi que Les maisons d'édition électronique utilisent les écrans comme support de lecture : il apparaît ailleurs Suite à diverses évolutions :

Evolution des supports de diffusion de l'informations (chiffres), et l'évolution du contenu lui-même.

Ainsi que, La presse électronique se sert de l'affichage comme d'une aide à la lecture : il apparaît comme le résultat d'un certain nombre de changements, dont des changements dans le mode de diffusion de l'information (le numérique), ainsi que des changements dans le contenu lui-même.

En tant que jeune chercheur dans le domaine de la communication, nous avons remarqué qu'il y a deux catégories qui préfèrent la presse écrite et d'autres préfèrent la presse numérique, c'est une raison pour laquelle nous nous sommes interrogés sur **la problématique suivante** :

-Pourquoi les technologies émergentes, telles que l'édition électronique, ont-elles eu un impact sur le statut de la presse écrite ?

Dans ce sens, nous avons formulé les questionnements suivants :

Q1 : Cette machine d'impression électronique est-elle le premier choix du lecteur dans le monde de l'information ?

Q2 : Dans quelle mesure le journalisme est-il un produit de la société, alors comment parvient-il à remplir objectivement son rôle ?

Pour tenter de répondre à ces questions, nous proposons ses hypothèses :

H1 : Le terme "presse écrite" se rapporte à la collection de publications.
Dans un sens plus large, elle englobe tous les moyens écrits et visuels de transfert d'informations.

Depuis une décennie, les nouveaux médias menacent la presse écrite.

Cependant, la presse écrite reste le média de prédilection des médias et continue de contrôler une part importante du marché de l'information

H2 : Le journalisme représente le fonctionnement du système en ce sens qu'il rapporte objectivement et sans parti pris sur ce qui se passe dans la vie réelle

Notre corpus a été basé sur une analyse comparative Sur la différence entre un journal en ligne et un Pullule imprimé, et quelle méthode est la plus utilisée dans la richesse de l'information ?

Il est important de rappeler quelques caractéristiques majeures de la presse algérienne car elle rentre dans le cadre de la presse sribale francophone.

Dans le monde arabe, la presse algérienne est l'une des plus libres et des plus organisables.

Notre objectif était de faire une comparaison entre deux quotidiens, "le Quotidien d'Oran" et "le TSA, pour voir lequel proposait le plus d'informations quotidiennes.

Notre étude sera subdivisée en sous forme de deux grandes parties :

La première partie comporte deux chapitres, dans le premier nous aborderons le journalisme d'une manière générale et la presse écrite.

Et le deuxième chapitre est réservé à la définition du journal électronique.

Le troisième chapitre est celui relatif à notre partie analytique nous évoquerons une présentation des deux journaux le Quotidien d'Oran et le TSA. Puis on va faire un questionnaire et Nous terminerons cette partie par une conclusion.

Enfin, nous tenterons de confirmer ou d'infirmer notre problématique de recherche et nos hypothèses.

Donc , notre travail de recherche porte sur un sujet intéressant et notre choix du sujet n'est pas dû au hasard.

Première Partie :

cadre théorique

CHAPITRE I :

1 Introduction :

Pour cerner le sujet que nous proposons d'aborder, il est utile de rappeler quelques points essentiels concernant la presse en générale.

Dans ce chapitre nous avons commencé par l'information, suivie de l'histoire du journalisme de manière brève,

Ensuite, la presse écrite, pour arriver à préciser ses fonctions et ses effets envers les lecteurs.

On conclut par une comparaison entre la presse écrite et la presse électronique.

1.1 -l'information :

Durant l'Antiquité, les informations étaient communiquées oralement, par courrier, ou moins Par la méthode d'affichage, par la décision de publicité urbaine souverain de la justice , de la fiscalité (impôts) et de la défense . Le contrôle de la diffusion de l'information est un enjeu important dans la construction du pouvoir politique

Le droit à l'information repose sur un seul fondement : l'information est un bien public qui doit être accessible à tous et n'excepter aucun domaine de la vie économique, sociale et politique. L'exercice de ce droit ne consiste pas seulement dans le droit d'être informé, mais aussi dans le droit d'informer que revendiquent les journalistes."

L'information occupe une place énorme dans la vie de tous les jours : les

journaux, les nouvelles à la radio, le journal télévisé, les journaux sur tablette, ou le service

Google Actualités...

1.2 - Histoire du journalisme :

L'histoire du journalisme retrace l'évolution des activités journalistiques. Il s'agit de l'évolution des méthodes et des outils de collecte, de validation, de recoupement et enfin de publication de l'information ainsi que des manifestations de ces activités.

Avec le développement des technologies de l'information et de la communication, notamment l'invention de l'imprimerie, du téléphone, de la radio, de la télévision et d'Internet, et la réponse à la censure à leur en contre, la pratique du journalisme a considérablement évolué. C'est est un métier très controversé depuis des siècles, très subjectif au début, et le principe de protection des sources d'information des journalistes ne s'impose que progressivement.

L'histoire du journalisme et de l'édition, dont les enjeux concernent la diffusion des savoirs et la liberté d'expression, est souvent interprétée en termes politiques et idéologiques. Un journal est un périodique qui doit être publié indéfiniment. il appartient à Médias et diffusion de l'information dans le monde entier.

Toute presse dans le monde, pour qu'elle soit crédible, doit être fiable, intégrale et original.¹

¹ *Henri Maler et Mathias Reymond - Médias et mobilisations sociales, 2007*

1.3 la presse écrite :

L'histoire du journalisme a un double mandat. Elle doit d'abord décrire l'évolution du monde de la revue depuis son origine, analyser les facteurs de son développement, comprendre l'impact des journaux sur la vie sociale et les comportements individuels : elle doit identifier et suivre des courants d'information spécifiques dans le torrent de l'histoire générale. A ce titre, elle est en même temps une science historique auxiliaire, puisque les journaux, archives de la vie quotidienne, sont des ressources indispensables pour les historiens de toutes professions, qui ne peuvent reconstituer efficacement le passé sans recourir à leur témoignage.

La presse ou presse écrite désignent tous les journaux. Plus généralement, elle comprend tous les moyens de diffusion de l'information écrite : publications quotidiennes, hebdomadaires et autres publications périodiques, ainsi que les organismes professionnels qui contribuent à la diffusion de l'information écrite.

Malgré l'invention de l'imprimerie et la Révolution française, il faut attendre la fin du XIXe et le début du XXe siècle pour assister au véritable développement de l'imprimerie écrite, qui atteint son âge d'or avant l'avènement de la radio. et plus récemment Internet. Les presses à imprimer sont utilisées pour imprimer du papier afin que Impression. Il tire donc son nom de l'imprimerie.

Les nouvelles écrites viennent en premier Renaissance sous forme simple de feuilles mobiles, XVIIe siècle et 18ème siècle. Les médias écrits ont connu la diffusion de l'information à la fin du XIXe siècle. elle occupe un monopole de fait . Avant que , la radio et la télévision pouvaient s'imposer d'elles-mêmes sur le marché des médias.

Elle formule des actions de communication pour différents publics établir, produire et communiquer une stratégie globale pour les supports de communication, nouvelles rêves, conférences (, organiser des activités spécifiques, entretenir et développer des réseaux Relations, (spécialiste de la presse/responsable des relations publiques). C'est une question qui fait connaître les artistes ou une entreprise, un compagnon, ou une entreprise avec des journalistes, c'est Attaché de presse, qui joue un rôle déterminant dans la diffusion de l'information auprès du public Publiquement, ou sur dossier, pour assurer la gestion et la préservation du fonds Enregistrer, collecter des informations, analyser et classer les différentes données collectées .

1.4 - Les fonctions de la presse :

La presse écrite doit remplir des fonctions primordiales , nous les résumons comme suit :

* une fonction d'information et de propagation : C'est la tâche la plus courante qui lui est confiée.

Révéler des faits, diffuser des nouvelles, faire connaître et sensibiliser, décrire le mouvement du monde et prescrire son explication

* une fonction d'ingestion communautaire : S'engager dans la consolidation de nombreux réseaux interindividuels et intergroupes génère des idées, des valeurs et des effets au cœur de toute société.²

* une fonction culturelle et idéologique : diffuser une certaine vision créée et établie par les milieux sociaux.

* une fonction cathartique : Articuler, rediriger et apaiser les compulsions individuelles et sociales.

La presse, par exemple, correspond à un besoin fondamental qu'ont les hommes de communiquer.

La langue répond majoritairement à ce besoin individuel et social.

Cela ne peut se faire qu'en utilisant un code linguistique pour répondre à un besoin de communication.

La législation linguistique inclut un sentiment socialement réglementé d'acceptation et de communication.

1.5 - L'influence de la presse écrite sur ses lecteurs :

La question de la domination dans la presse a une longue histoire. Sous l'ancien régime, la famille royale craignait que les journaux, comme d'autres formes d'imprimés, ne soient utilisés comme outil de subversion politique ou de sédition.

Les gouvernements du XVIIe siècle n'osaient pas mettre en pratique les principes d'une presse libre et leurs vues n'étaient pas très différentes. En raison de leur utilisation par les régimes totalitaires, les médias sont souvent considérés comme un outil de « programmation » du XXe siècle.

De plus, les médias (de masse) ont eu un impact négatif sur les masses depuis au moins la fin du XVIe siècle. À l'époque, des intellectuels expliquaient comment les journaux encourageaient les sociopathes : des lecteurs essayant d'imiter le crime, ainsi que les suicides enregistrés dans plusieurs journaux.

Émile Durkheim entame une critique sociologique de ce tableau des choses dans son étude sur la montée des suicides. Selon lui, la nouvelle n'incite au suicide que chez les personnes qui y sont déjà enclines. La sociologie des États-Unis des années 1940 aux années 1960, en particulier Paul Lazarsfeld, Elihu Katz et Robert Merton, a développé une thèse assez convergente : les médias n'ont eu que des « effets limités », notamment sur les habitudes de vote. En fait, si la presse peut influencer les démagogues, d'autres institutions sociales (telles que la famille, les églises et les écoles) tendent à limiter leur influence.

Les électeurs accordent plus d'attention aux « leaders d'opinion » de leur entourage qu'aux journaux. Ce sont eux qui sont le plus influencés par les journaux politiques .

² Pierre ALBERT, « **PRESSE** - Naissance et développement de la presse écrite », *Encyclopædia Universalis* [en ligne], consulté le 23 mars 2022. URL : <https://www.universalis.fr/encyclopedie/presse-naissance-et-developpement-de-la-presse-ecrite>

Cependant, parce qu'ils se caractérisent par un niveau d'activité politique très élevé et lisent généralement plusieurs journaux en même temps, ils ne sont pas les plus sensibles à la propagande médiatique.

1.6 -L'histoire de la presse écrite en Algérie :

En Algérie, la presse écrite et les médias ont connu une croissance inexorable au cours des dix dernières années.

De plus, ils deviennent une composante de plus en plus importante de la communication sociale et culturelle.

Les secteurs public et privé qui interagissent dans ces domaines s'engagent certes, mais ils se disputent également le contrôle, la maîtrise ou l'appropriation des domaines clés du marché de la presse et des outils médiatiques liés aux nouvelles technologies de communication¹.

Si l'enjeu économique est clair, la question de l'usage de la langue est déterminante.

Cette importance découle du fait que ce sont les industries qui investissent le plus dans les langues écrites et parlées pour le commerce, la consommation et l'expression culturelle et sociale.

A ce titre, ils ont l'avantage d'être des observables fondamentales pour tenter d'apprécier la réalité du multilinguisme dynamique et de mesurer ce qui sera défini comme les traits les plus saillants des formes multiculturelles

L'émergence de la presse est l'un des facteurs les plus essentiels de l'originalité du paysage médiatique algérien, ainsi qu'un cas intéressant de profils linguistiques conflictuels.

Il s'est imposé au cours des deux dernières décennies comme l'un des secteurs culturels qui a le plus profité de l'ouverture démocratique de la fin des années 1980, et comme l'un des premiers pans de l'économie créative à s'ouvrir à l'investissement privé.

Cette dynamique s'est traduite par une importante diversification, tant en termes d'orientations idéologiques que de contenus.

En gros , Le journalisme écrit en Algérie remonte à l'époque coloniale, en l'occurrence un peu Plus précisément, c'était le résultat du conflit avec le colonialisme français. Il a fallu près de 70 ans, une fois Les rebelles sont tués, alors les élites algériennes tentent de s'emparer de l'information dans la peur et l'utiliser pour exposer ses plaintes, puis répandre l'idée l'indépendance nationale. Pendant la période coloniale, la presse algérienne était entièrement contrôlée par Les puissances coloniales,

Depuis 1830, un groupe d'intellectuels et de célébrités d'Annaba, dirigé par Omar Samar, décret EL Haq commence les travaux sur la colonisation de la France.

Ce dernier est remplacé par Elbarq en 1895 : une maison d'édition dirigée par la nation Européens, destinés au public d'ascendance européenne. Après l'indépendance, trois quotidiens, une radio arabe et un Chaînes de télévision, médias dirigés par le pouvoir , et qui ne tolérera aucune critique du pouvoir.

Après 1989, il y avait des médias divers (nouveaux titres indépendants) plutôt que des médias partisans, et plusieurs journalistes ont été assassinés

Depuis, les médias n'ont cessé de se varier , avec plusieurs journalistes condamnés et de nouvelles lois à l'horizon11.

En réalité, l'Algérie produit aujourd'hui un grand nombre de journaux en langues arabe et française.

Par conséquent, Le Quotidien d'Oran est une composante de cette presse qui a changé le paysage de l'information en Algérie.

Il est possible que ses caractéristiques le distinguent des autres publications. Nous vous le montrerons dans la section dédiée à l'analyse.

- Conclusion :

Avant l'émergence de la radio et de la télévision, la presse écrite a longtemps détenu le monopole de l'information. Au sens large, il désigne l'ensemble des moyens de diffusion de l'information écrite, qui englobe entre autres les quotidiens, les périodiques et les organisations professionnelles.

La presse écrite est l'une des principales formes de transmission de l'information. En raison de sa capacité à atteindre un vaste public, elle reste l'une des formes de publicité les plus réussies.

Le terme "presse écrite" fait référence à la collection de publications.

En général, il fait référence à tout moyen écrit ou visuel de diffuser des informations

CHAPITRE II

2 Introduction :

En raison du développement des sites d'information en ligne couvrant l'actualité nationale et internationale, le monde des médias a radicalement changé depuis la fin des années 1990. Ces nouvelles plateformes (pure Players et sites d'information traditionnels) ont bouleversé la production d'information.

Le but de cette étude est de présenter et d'analyser le rôle des médias électroniques en Algérie en utilisant une variété d'approches, notamment juridiques, socio-économiques et sociographiques.

Elle s'appuie sur une série d'observations semi-directives et d'entretiens réalisés sur des sites d'information.

Ce rapport décrit l'état d'insécurité des sites d'information en ligne.

Plusieurs facteurs contribuent à cette insécurité : un modèle économique fragile ou inexistant, un manque de reconnaissance professionnelle, un système réglementaire dysfonctionnel, un faible niveau de formalisation et de mauvaises conditions de travail. Pour les journalistes des médias en ligne, les problèmes sont difficiles.

2.1 -Le journal électronique :

Depuis ses débuts, le journalisme a subi de multiples mutations du fait de l'avènement des nouvelles technologies.

Ainsi, des années 1970 aux années 1980, l'introduction de l'ordinateur dans l'édition s'est traduite par une réorganisation de l'industrie et la création de nouvelles fonctions.

Aujourd'hui, grâce au courrier électronique, Internet offre de nombreux avantages aux journalistes : communication en temps réel avec les sources, transferts de fichiers, recherche de documents en ligne, etc. Les pratiques changent à nouveau. Cependant, un problème se pose pour la profession.

La façon dont les gens consomment l'information a évolué grâce à Internet.

Sur le web, les producteurs d'informations sont de toutes tailles : start-up, entreprises de télécoms, municipalités, acteurs locaux ou nationaux, etc.

De plus, tout comme les journalistes, le public se connecte directement aux sources sans passer par un intermédiaire journalistique.

Et les sources (politiques, économiques, sociales, etc.) communiquent avec les internautes sans intermédiaires, remettant en cause le rôle de médiateur du journaliste.

Dans ce nouvel environnement économique, la presse écrite s'est également réfugiée sur Internet.

Il est donc important d'assurer le contrôle de l'information au niveau local.³

³ R. Ringoot, « Périodicité et historicité de l'information en ligne », *MédiaMorphoses n° 4*, Paris, INA, 2002, p. 69-74. Ruellan D., *Le professionnalisme du flou, Identités et savoir*

Les revues en ligne sont un type de journalisme qui se déroule sur Internet comme principal média.

Ils distribuent l'information de la même manière que les journaux imprimés, mais ils sont libres d'accès.

Outre les journalistes classiques, d'autres métiers émergent, comme celui de webmestre, expert en rédaction en ligne, ainsi que les textes et l'audio qui accompagnent les discours écrits.

Parce que le développement et la maintenance de sites Web nécessitent des compétences techniques et spécifiques, ces experts proviennent généralement du monde des communications plutôt que du monde de la presse écrite.

Bien que ce type de presse n'existe pas en Algérie, tous les journaux nationaux et régionaux, ainsi que les quotidiens et les hebdomadaires, sont publiés via internet et vendus autre part .

2.2 - Origine de la presse en ligne :

Les premières publications en ligne sont apparues aux États-Unis en 1992.

Le Chicago Tribune a fait un effort de publication en ligne via le serveur en ligne American.

Cependant, le San José Mercury News, un quotidien, est le premier à profiter d'Internet.

Le site Mercury news, créé par le Knight-Rider Group, propose depuis mai 1993 une version électronique de l'actualité Mercury, ainsi qu'une mine d'informations complémentaires, notamment des communiqués de presse, des articles non publiés sur papier, des transcriptions entièrement réalisées, données financières, programmes télévisés complets et petites publicités.

Si les limitations d'utilisation ne sont pas à négliger, Les possibilités de ce nouveau média ont inspiré un grand nombre d'organisations médiatiques à se lancer dans la mêlée.

Malgré l'idée que les États-Unis étaient les pionniers dans ce domaine, l'édition en ligne s'est rapidement propagée à d'autres continents, notamment l'Afrique, et des pays comme le Cameroun.

Même dans la variété des contenus et des services qui ont émergé sur les plateformes numériques au cours des deux dernières décennies, une partie d'entre eux concerne l'information au sens journalistique.

Il est possible d'agir sur l'actualité à l'initiative de grands journaux aux marques connues, comme le New York Times, le Guardian, la Repubblica, la Sue deutsche Zeitung ou Le Monde.

Il est également important de considérer un commentaire, une analyse, une enquête, une critique, une expertise ou un service.

Les sites Web les plus connus fournissent des informations larges et diversifiées, mais le contenu proposé peut également être très spécialisé, dans des domaines tels que l'économie, le sport et un large éventail d'autres sujets.

Pendant longtemps, les informations de presse en ligne ont été basiques et factuelles.

Très dépendant des médias pour son évolution, et majoritairement ignoré du grand public. Elle a commencé à dessiner les contours d'un véritable média d'information dans la seconde moitié des années 1990 aux États-Unis.

L'Europe, et notamment la France, ont suivi après quelques années de déclin.

Plusieurs centaines de sites d'actualités et d'informations en ligne ont vu le jour au début de 2010, jouant un rôle important dans l'identification des actualités et informations politiques, économiques, sociales, culturelles et autres.

Ils fournissent des informations immédiates et correctes ainsi que des reportages d'investigation, des reportages, des interviews et des connaissances dans un large éventail de domaines.

Leur écriture se recompose rapidement, associant du texte, du son, des images fixes et vidéo, et un lien.

Les types de journalisme qui s'y trouvent sont divers et innovants. un certain nombre de pratiques, y compris combiner des histoires et des écrits, concevoir la relation du public et s'engager avec eux en termes vagues.

La presse en ligne n'a pas été normalisée. De même, elle s'est hissée au rang de quatrième grande source d'information publique, avec des rédactions internes, parfois des entreprises spécialisées (pure-players), et des journalistes aux formations et compétences particulières. Même si son écriture, ses formats et ses manières d'appréhender les événements, les questions et les sujets, qu'ils soient politiques, économiques, sociaux ou culturels, sont encore fortement influencés par les médias d'où émergent une grande partie des journalistes, des équipes et des entreprises,

il Nul doute que de véritables formes originales, adaptées au médium en progression, verront le jour dans les premières années de la décennie.

C'est en tout cas la motivation pour présenter un livre qui est un examen et une étude de l'objet particulier qu'est la presse en ligne.⁴

- le développement de la presse électronique en Algérie :

Comme l'explique Louanes Guemache, rédacteur en chef de la revue électronique Tout sur l'Algérie, site généraliste sur l'Algérie et média juridique français, l'émergence de la presse électronique traduit une mutation du système médiatique et une reconnaissance de l'importance du numérique.

De ce fait, il souligne "le manque d'information sur l'évolution économique et politique du pays au sein de la communauté algérienne en France".

D'après lui :

« Les grands responsables des multinationales, les géants producteurs de contenus, -à l'époque-, avaient anticipé et voyaient que l'avenir de la presse écrite était sur Internet, ce qui nous a motivé à créer le site Tout sur l'Algérie ».

De plus, grâce à l'informatisation et à la modernisation des processus de production, une sorte de socialisation aux nouvelles formes de production de l'information s'opère.

En fait, deux modèles de connexion Internet ont été utilisés par les sociétés de presse écrite algériennes.

Le premier, largement médiatisé dès le lancement des sites de revues électroniques, met en ligne l'intégralité de l'édition informatisée de la revue dans le but de faire connaître la marque de la revue dans le cadre de la communication institutionnelle de l'entreprise.

Pour les enquêtés, la création d'un site d'information en ligne est une expérience moins onéreuse que la création d'un journal papier.

De nombreuses raisons ont incité les professionnels des médias traditionnels à expérimenter la nouvelle expérience journalistique en ligne.

Pour commencer, travailler en tant que journaliste en ligne vous donne plus de liberté dans la façon dont vous gérez l'information, contrairement à la pression exercée par les éditeurs de publications imprimées, comme le prétendent certaines personnes interrogées.

Un autre objectif primordial pour la création de sites de presse électronique est le besoin d'information sur l'Algérie pour les lecteurs à l'intérieur et à l'extérieur du pays.

⁴ Knox, J. (2007), « Visual-verbal communication on online newspaper omet pages Visual communication », vol. 6(1), pp. 19-53

L'offre d'information se personnalise et tente de répondre aux attentes du public par la diversification des contenus, l'utilisation de la vidéo, la participation des citoyens à la production de l'information et la concurrence des autres médias.

La presse électronique présente également plusieurs avantages par rapport à la presse traditionnelle.

2.3 les avantages de la presse numérique :

Pour commencer, il faut prendre en compte les aspects économiques de l'édition imprimée et numérique.

À son niveau le plus élémentaire, une presse à papier coûte cher, précisément à cause de toutes les ressources logistiques et humaines qu'elle nécessite.

Un magazine numérique n'est rien d'autre qu'une version dématérialisée d'un magazine papier ou d'un magazine sur support papier.

L'avantage de la publication numérique est que vous pouvez la lire sur votre ordinateur portable, votre smartphone ou votre tablette.

Avec la démocratisation d'Internet et l'ascension du numérique dans le monde entier, de nombreux éditeurs de livres et de magazines ont choisi la version numérique, non seulement pour rivaliser mais aussi pour garder une longueur d'avance. ou parce que le magazine numérique a beaucoup d'avantages.

Si l'objectif pour ces entreprises est de réduire dans une certaine mesure les coûts d'exploitation, il est également important de noter que l'idée est d'être capable de répondre à vos besoins en tant que lecteur lié .

Un autre avantage du numérique est la possibilité de lire en déplacement. ,Avec une presse dématérialisée, vous pouvez gagner du temps tout en continuant à faire vos tâches habituelles et en restant informé sur les sujets qui vous intéressent.

Professionnellement, la sécurisation permet de gagner du temps et de l'argent en évitant la majorité des étapes chronophages liées à la diffusion des divers journaux et publications imprimés.

2.4 - La Presse papier face à la Presse écran :

Jusqu'à présent, la perspective d'un nouveau média n'a jamais rendu les autres formes d'information obsolètes.

L'arrivée de la radio n'a pas rendu les journaux obsolètes et le développement de la télévision n'a pas étouffé l'essor de la presse.

Cependant, ces méthodes d'information plus anciennes ont perdu leur place de numéro un dans la recherche d'informations, où elles se développaient.

Pour ne pas être oubliés, ils doivent se spécialiser afin d'éviter la concurrence, mais cela devient de plus en plus difficile avec l'arrivée d'internet qui offre désormais toutes les caractéristiques suivantes en fonction des intérêts de chacun : écrit, son, image, vidéo ...

Au fil du temps, la presse est devenue un pilier de notre société, nous offrant de nombreuses possibilités d'évolution culturelle.

Néanmoins, la presse à papier est en déclin depuis un certain temps en raison de l'introduction de nouvelles technologies qui peuvent offrir de nombreux avantages non négociables. Face à la quantité de nouvelles, on peut déceler une variété de points de vue parmi les lecteurs.

En fait, certaines personnes préfèrent la presse écrite tandis que d'autres préfèrent Internet. En conséquence, nous pouvons examiner ces différents points de vue afin de comparer les médias imprimés aux médias en ligne.

Le journal intime est le moyen de communication le plus ancien, et il continue d'exister aujourd'hui principalement grâce à la confiance des personnes âgées. Cependant, l'arrivée d'internet et des téléphones portables a mis la presse papier en péril.

En matière d'information, la jeune génération a délaissé le journal au profit d'internet qui ne cesse d'évoluer avec ses nouvelles technologies (ipad, iphone...)

Les jeunes ont été exposés aux nouveaux médias dès leur naissance, et ils sont acclimatés à l'utilisation d'informations gratuites, contrairement aux personnes plus âgées qui n'ont pas été exposées à ces innovations et préfèrent lire un journal papier car il est plus tangible pour eux.

Conclusion :

pour finir , nous considérons que, l'édition en ligne est loin d'être un média complet, et cela tient au fait que certaines caractéristiques essentielles de tous les médias lui manquent encore.

Ce qui manque aux journaux en ligne, c'est un vrai modèle économique, un public cible bien défini et facilement identifiable.

L'existence d'un véritable marché, notamment au stade de la diffusion de ces revues vers le grand public, est une autre caractéristique essentielle qui fait que l'impression en ligne n'est pas un média à part entière.

A l'heure actuelle, la presse en ligne ne répond pas aux critères d'un média de masse.

D'autre part, il permet le développement d'une industrie culturelle et informationnelle sur Internet, qui se confirme à travers un cycle de production .

Pour résumer nos deux chapitres, on peut remarquer que malgré l'utilisation des nouvelles technologies, la presse écrite a toujours été le média le plus lu.

La Deuxième partie :

La partie pratique

3 Introduction :

L'Algérie produit actuellement un nombre important de journaux en arabe et en français. Cette publication rend un grand service à ses lecteurs.

Elle répond à des besoins variés et sert de maillon essentiel dans la diffusion de nouvelles informations.

Les journalistes travaillent dur pour améliorer leur contenu. Les principes de la liberté de la presse,

Ainsi que l'alignement progressif du contrôle exécutif et judiciaire, permettent l'élargissement de l'audience.

Le quotidien d'Oran et le TSA(tout sur l'Algérie) fait partie de la presse qui a métamorphosé le paysage de l'information en Algérie.

Les deux journaux ont des pages internet et semblent négocier depuis des siècles, l'un avec une aisance insolente et l'autre avec l'assurance qu'il offre à ses lecteurs indéfectibles

Corpus :

3.1 Le Quotidien d'Oran :

C'est une publication francophone algérienne parue le 14 décembre 1994. Ce journal généraliste couvre un large éventail de sujets dans une variété de domaines, y compris la politique, la culture, l'économie, la société, le sport, les médias et le cinéma.

Après trois années de parution à Oran (son berceau), Alger (la capitale du pays) et Constantine (le chef-lieu de la région), le quotidien d'Oran est devenu une publication nationale.

Cette société de médias dispose d'un site Internet Quotidien d'Oran.com/, qui permet aux lecteurs d'acheter l'intégralité de la collection d'articles au format HTML et PDF, ou de les consulter en ligne.

Du coup, toute personne intéressée par la scène algérienne peut lire le journal sur son site internet.

Le Quotidien d'Oran manque d'une ligne éditoriale forte.

Il rassemble un groupe de journalistes compétents qui ont un bon sens de la production éditoriale et la capacité de bien enseigner la langue française ; c'est la première publication francophone du pays et la plus lue, avec un tirage quotidien de 194 000 exemplaires.

Il consacre une rubrique spéciale à l'actualité de l'ouest et de la ville d'Oran.

TIZI OUZOU : LE CORPS D'HERVÉ GOURDEL RETROUVÉ

Le Quotidien
Edition Nationale d'Information **D'ORAN**


Contre les caricatures du Prophète

LES ALGÉRIENS DANS LA RUE



Figure 01 : La Une du Quotidien d'Oran

3.2 Fiche signalétique du journal le quotidien d'Oran:

Pays :	 <u>Algérie</u>
Langue :	<u>Français</u>
Périodicité :	Quotidien
Genre :	Généraliste
Diffusion :	149 900 ex. (2006)
Fondateur :	Mohamed Abdou Benabbou
Date de fondation :	14 décembre 1994
Ville d'édition :	<u>Oran</u>
Propriétaire	SPA Oran - Presse
Journaliste du quotidien d'Oran :	Kamel Daoud
<u>ISSN :</u>	<u>1111-2166</u>
<u>Site web :</u>	<u>Le Quotidien d'Oran</u> [archive]
Prix de vente :	30 da .

3.3 Contenu et format :

Le journal utilise le format tabloïd (environ 41 cm x 29 cm).

Le Quotidien d'Oran est un quotidien très complet couvrant la politique locale mais aussi l'actualité sportive, culturelle et internationale.

Mais il a une section spéciale consacrée à l'actualité d'Oran et des régions voisines.

Voici quelques extraits du magazine :

- Raina Raïkoum (signifiant « notre avis, votre avis ») : Chroniques de Kamel Daoud, p.3.
- La page Proximité présente l'actualité générale d'Oran et de l'ouest algérien.
- L'éditorial de la dernière page du journal.
- Par ailleurs, Le Quotidien d'Oran est connu pour ses pages de discussion et d'analyse (notamment l'édition du jeudi).

Cela lui a donné une image de journaliste sérieux admiré par l'élite algérienne.

3.4 Identité visuelle (logo) :

- Le logo du Quotidien d'Oran a été créé et élaboré par Brikci Tani Abdelmadjid.



Figure 02 : le logo du journal le Quotidien d'Oran

3.5 L'imprimerie le quotidien d'Oran :

Longtemps considéré comme le premier journal francophone du pays, il ressort que Le Quotidien d'Oran a été dépassé ces dernières années par El Watan (dont le tirage 2010 s'élevait à 155 364 exemplaires, selon l'OJD).

Il convient de noter qu'avec El Khabar, Le Quotidien d'Oran est le seul journal algérien adhérant au Code algérien de l'information, qui exige la divulgation des chiffres fiscaux.

Pour le mois de septembre 2011, les chiffres ont oscillé entre 130 000 et 135 000 exemplaires.

Voici quelques exemples:

134 058 exemplaires (numéro 5115), 130 434 exemplaires (numéro 5098), 131 781 exemplaires (numéro 5101), 132 679 exemplaires (numéro 5108), 130 434 exemplaires (numéro 5098), 131 781 exemplaires (numéro 5101), 132 679 exemplaires (numéro 5108), 130 434 exemplaires (

Les chiffres réels les plus récents datent de 2006.

Selon le ministère algérien de la Communication, le Quotidien d'Oran a été tiré à 149 900 exemplaires.

Cela place la classe à la deuxième place parmi les extraits de presse quotidienne algérienne, et à la première place parmi les extraits de presse quotidienne francophone.

En juillet 2007, le journal arabophone El Khabar a publié les résultats d'une enquête menée par l'Institut IMMAR.

Cette enquête place Le Quotidien d'Oran au deuxième rang des quotidiens les plus lus du sud-ouest algérien.

Le Quotidien d'Oran est classé 6ème dans les régions Est et Sud du pays, et 9ème dans la région Centre du pays.

4 TSA : ("Tout sur l'Algérie") :

TSA est un site d'information francophone généraliste fondé en 2007 par deux frères journalistes, Hamid et Lounès Guemache., avec des ressources financières limitées et a rapidement trouvé son public.

Aujourd'hui, le site est le premier quotidien électronique d'Algérie.

En 2015, il a reçu 4 millions de visiteurs uniques mensuels et 12 millions de pages vues. Ses lecteurs se trouvent aussi bien en Algérie que dans la communauté algérienne à l'étranger.

La TSA a lancé une application mobile en 2004, disponible pour les téléphones iPhone et Androïde.

TSA aspire à être une source d'information fiable sur les questions politiques, économiques, sociales et sécuritaires de l'Algérie.

Elle publie également des dossiers sur le Maghreb et le Moyen-Orient, régulièrement mis à jour pour refléter l'actualité.

Pour la quatrième fois depuis sa création en juin 2007, Le logo et le matériel de TSA changent constamment.

Le logo a été quelque peu modifié, et la charte graphique a été beaucoup améliorée.

De plus, le nouveau format donne plus de place aux images et aux vidéos. Dans ce nouveau format, la photographie est aussi fortement mise en valeur.

TSA conserve sa caractéristique première, comme dans les évolutions précédentes : une navigation facile pour une lecture facilitée.

Les articles apparaissent dans l'ordre dans lequel ils ont été publiés en ligne. Un code couleur facilite la distinction entre les rubriques, ce qui améliore le confort de lecture.

TSA a choisi une solution d'hébergement Cloud dédiée pour s'adapter à l'audience qui fait le succès du site, en cohérence avec son évolution graphique.

TSA est actuellement le premier journal en ligne francophone algérien, avec 3,5 millions de visiteurs uniques par mois et 9 millions de pages vues .



Figure 03 : le logo du TSA.

4.1 Fiche signalétique du site web TSA :

Adresse : tsa-algerie.dz [archive]

Description site d'information : généraliste

Commercial : non

Publicité : oui

Type de site : pure player

Langue : Français

Siège social : Alger

Rédacteur en chef : Lounès Guemache

Directeur de la publicité : Hamid Guemache

Lancement ; 7 juin 2007

Classement : 4 millions de visiteurs uniques par mois

État actuel : actif

5 Analyse sur : La lecture et l'écriture du journal imprimé/électronique :

Nous avons observé que l'utilisation d'Internet n'entraînait pas une réduction de l'utilisation des sources d'information traditionnelles telles que la presse écrite ou la télévision.

Selon nous, Internet se développe en complément plutôt qu'en remplacement des sources d'information traditionnelles.

Par conséquent, la lecture d'un journal sur Internet est considérée comme un complément à la lecture d'un journal imprimé, plutôt qu'un substitut.

Les termes utilisés dans le questionnaire que nous avons demandé lors de l'enquête pour décrire les similitudes et les différences entre les deux éditions sont rarement les mêmes. Ils permettent de situer la réception du journal électronique entre deux notions : identité et authenticité, comme le montre les tableaux ci-dessous :

Lecture du journal imprimé	Lecture du journal en ligne
Exhaustive, approfondie, attentive, lente, concentrée, instructive, réfléchie, assidue, calme	Individuelle, ciblée, sélective, rapide, en diagonale, technique, varie selon les capacités techniques...

Écriture pour le journal papier	Écriture pour le journal électronique
Longueurs de textes très longues ; -La pyramide inversée, guidée par les cinq questions, dites les « 5W » ; -Internet comme diversification complémentaire aux sources traditionnelles d'information (enquêtes, interviews, documentation papier...)	Longueurs de textes très courtes ; -Les liens hypertextes, conduisent à divers niveaux de l'information, et à différents angles dans un même article ; -La titraille retrouve toute son importance pour permettre au lecteur de sélectionner l'information qu'il lira

En général, nous avons observé que les journaux en ligne ne sont pas lus dans leur intégralité : la lecture est divisée en deux moitiés, avec un balayage rapide suivi d'une recherche d'articles spécifiques.

Les résultats montrent que le système est le plus populaire : les gens visitent d'abord le site, puis lisent en profondeur sur un certain sujet.

Le site est rapidement scanné et les textes sont choisis en fonction de critères personnels tels que les centres d'intérêt et les exigences professionnelles.

Si l'accès aux sites des revues et la lecture ne se font pas sur un coup de tête, les lecteurs en ligne semblent conserver une certaine indépendance vis-à-vis de la publication : ils ne sont que rarement abonnés.

De nombreuses personnes acquièrent régulièrement la version papier, ce qui explique l'attachement au formulaire imprimé.

6 Présentation de questionnaire :

La partie pratique comprenait un questionnaire destiné aux lecteurs de médias dans lequel nous avons sélectionné des questions qui mesuraient l'accès aux deux types d'informations. L'enquête couvre un large public dans différentes catégories de la ville de MOSTAGANEM. Fonctionnaires, employés, étudiants et des retraités.

6.1 Description du questionnaire :

Un questionnaire est un type d'instrument de recherche.

Nous avons choisi cette stratégie de recherche en raison de l'importance des informations qui peuvent en être recueillies.

Notre questionnaire est composé de dix questions, dont sept fermées et trois semi-remorques, permettant une meilleure collecte de données.

Notre objectif est d'évaluer le contenu de la presse algérienne sur un plan qualitatif.

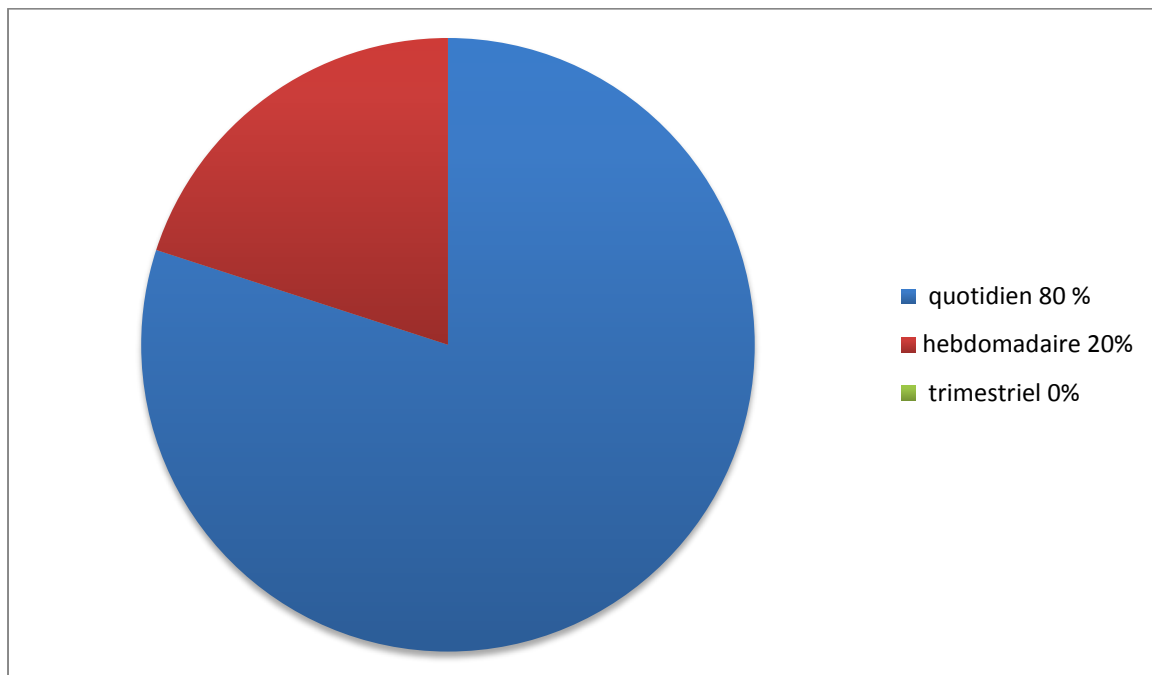
Le quotidien d'Oran et la TSA Deux sources d'information quotidiennes qui pourraient être une source de recherche .

6.2 Analyse et traitement des questions :

La 1ère question :

1) Quel type de journal écrit lisez- vous le plus ?

Quotidien - hebdomadaire - trimestriel.



La plupart des répondants ont répondu en sélectionnant les nouvelles quotidiennes parce qu'elles Ces derniers préfèrent s'informer sur les événements nationaux et internationaux, ainsi que sur certains Tend au type hebdomadaire.

La 2ème question :

-Pourquoi préférez – vous certains journaux à d'autres ?

Cette fois, la réponse est bien l'information et le titre nécessaires à la recherche Assouvissez leur curiosité. D'autres en choisissant la valeur des plumes et qualité d'écriture.

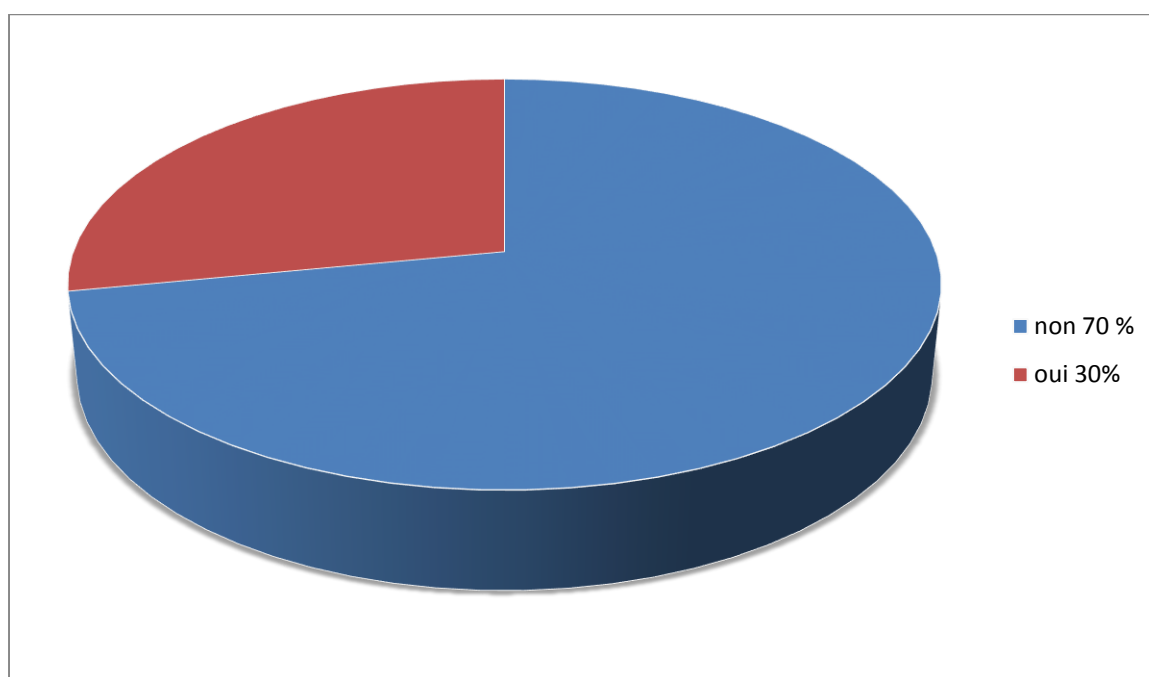
La 3^{ème} question :

Lisez – vous les deux journaux : Le Quotidien d’Oran et el la TSA ?

Si, oui Qu’est ce qui vous intéresse le plus dans ces deux journaux ?

OUI

NON



Trente pour cent des répondants ont répondu « oui », en raison de la diversité linguistique et littéraire des deux publications.

Recherchez des articles de qualité, plutôt que faire des analyses dans la précipitation..

C'est la neutralité et le volume de cette actualité , Les contributions des journalistes, l'élite intellectuelle du pays affluent vers ces quotidiens.

nous nous intéressons au style journalistique de certains journalistes, ainsi qu'à l'information régionale.

La 4ème question :

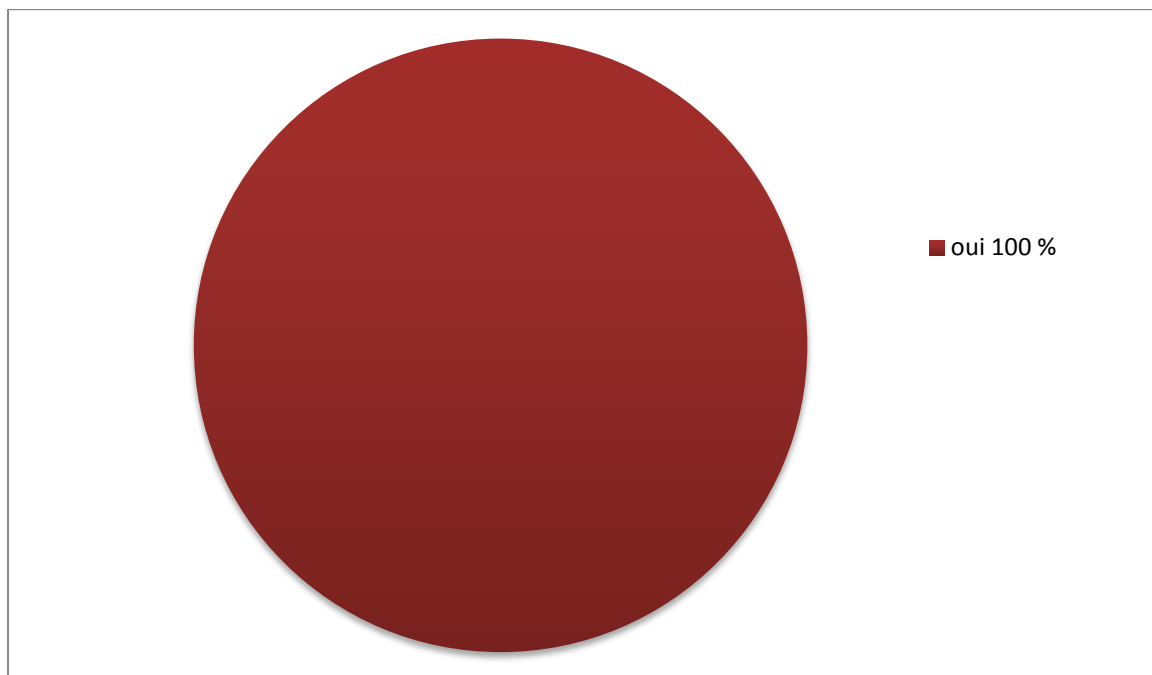
-Quelle rubrique préférez-vous ?

Les enquêtés ont préféré la rubrique de Raina Raikoum du Quotidien d'Oran, certains d'autres préfèrent tout ce qui est d'actualités sportives.

La 5ème question :

-Etes –vous satisfait des informations .qu'on vous présente dans le journal ?

Oui Non



100% des participants ont répondu par absolument oui, et sont satisfaits des informations présenté dans le journal.

La 6ème question :

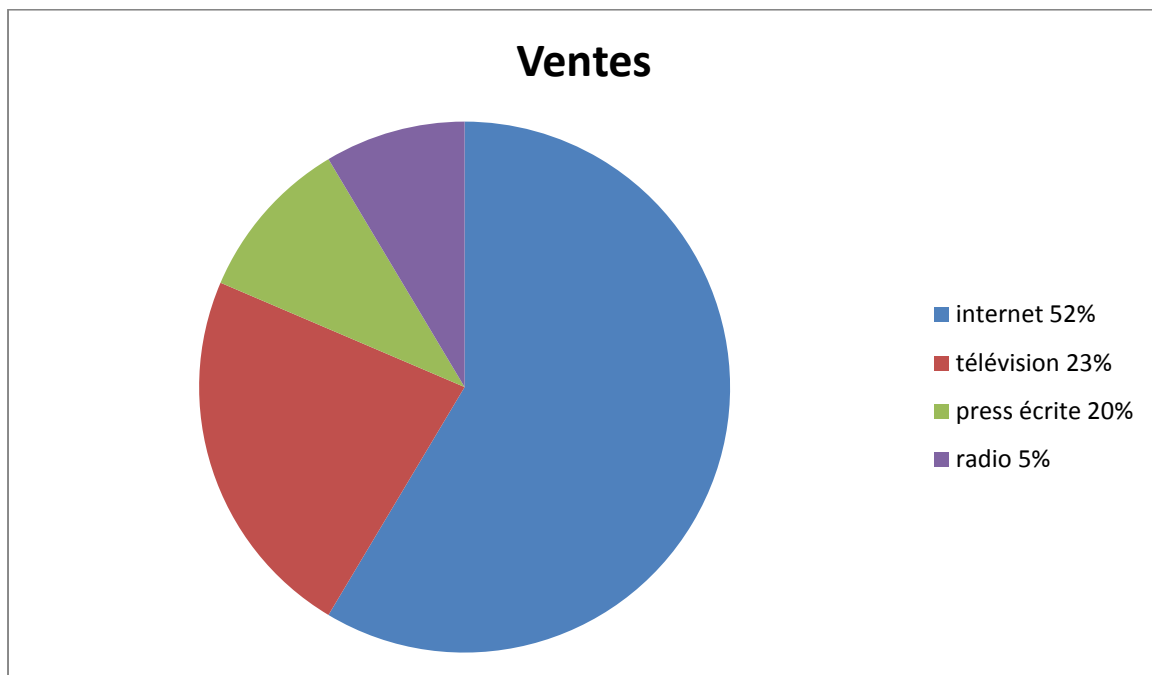
-Parmi les nouveaux médias, les quels trouvez – vous le plus utilisés :

Presse écrite

internet

radio

T.V ?



Par rapport aux autres médias, 52 % des participants pensent qu'Internet est plus fiable.

Grâce à Ces caractéristiques, ainsi que la facilité et la rapidité avec lesquelles elles sont livrées, permettent aux utilisateurs de rester informés sur les sites Web avec confiance et rapidité.

De même, la quantité et la qualité des informations qu'ils fournissent Sur tous les sites de médias sociaux pour adolescents tels que Facebook, Twitter et autres.

Grâce aux liens éventuellement ajoutés, elle nous permet d'accéder à des données plus complètes et plus abondantes.

La 7^{ème} question :

-Comment envisagez- vous l'avenir de la presse écrite en Algérie ?

Il est sensible à la qualité du travail écrit. Quand il y a du bon journalisme partout dans le monde, l'industrie de la presse a un bel avenir.

Actuellement, il y a incontestablement une concurrence entre les réseaux sociaux, Internet et tout ce qu'on appelle la numérisation.

C'est vrai, mais quand on produit une publication de qualité qui est distribuée partout au pays et qui permet aux journalistes de travailler, c'est une autre histoire.

La 8^{ème} question :

-Comptez –vous donner plus d'importance à la version électronique du journal ?

La presse écrite est mieux conserver. Avoir un carnet entre les mains est une expérience que le lecteur essaie d'entretenir.

Il y a encore des gens qui ont l'habitude d'imprimer sur du papier, car c'est une habitude qu'ils ont depuis leur enfance.

Ouvrir un journal est devenu pour eux un rituel quotidien.

Au fil du temps, une dépendance se crée : certaines personnes achètent leurs journaux pour des rubriques spécifiques telles que les mots croisés, les blagues et la météo.

Il existe des traitements efficaces contre cette dépendance : les sites d'usage quotidien continuent de développer des éditions informatiques aussi complètes que la version papier.

Les lecteurs, en revanche, ont le culte de l'imprimé : ils ne se lassent pas de leur précieux petit journal papier, du plaisir de pouvoir tourner les pages et sentir l'encre.

Constat :

Internet est l'un des principaux rivaux de la presse écrite, mais c'est aussi pour lui un moyen d'évoluer et de toucher un public plus large.

En fait, comme le montre le graphique, la presse écrite a perdu de sa popularité ces dernières années.

Pour cette raison, de nombreux journaux ont décidé de générer du contenu pour leurs publications.

Cela leur permet d'inclure des interviews, des reportages et des vidéos qu'ils ne pourraient pas inclure dans un journal traditionnel.

Les journaux en ligne deviennent plus attrayants grâce à ces nouveaux outils.

Comme le montre cette analyse sur les personnes lisant l'actualité sur internet, l'âge du lecteur est un facteur déterminant. Nous avons constaté que les moins de vingt ans sont les utilisateurs en ligne les plus actifs, tandis que ceux de plus de soixante ans sont pratiquement inexistantes.

En revanche, on constate que les personnes âgées de vingt à soixante ans sont les plus indécises lorsqu'il s'agit de choisir entre l'imprimé et Internet.

En résumé, on constate que les avis de presse et les préférences de lecture diffèrent selon l'âge et les choix personnels.

Du coup, l'avis du lecteur est partagé entre ces deux médias.

Conclusion générale:

En conclusion, nous pouvons affirmer que l'arrivée d'un nouveau média n'a jamais rendu obsolètes les autres formes d'information.

L'arrivée de la radio n'a pas rendu les journaux obsolètes et le développement de la télévision n'a pas étouffé l'essor de la presse.

Cependant, ces modalités d'information plus anciennes ont perdu leur position de numéro un dans la recherche d'information, où elles se développaient.

Pour éviter d'être oubliés, ils doivent se spécialiser afin d'éviter la concurrence, mais cela devient de plus en plus difficile avec l'arrivée d'internet.

Ces dernières années, la presse électronique algérienne a connu une transformation importante en faveur de la croissance des TIC, s'imposant comme une source d'information essentielle dans le paysage médiatique du pays.

La pluralité de journaux électroniques offre une couverture ciblée de l'actualité politique, économique, sociale et sécuritaire algérienne, ainsi que de l'actualité régionale et internationale, avec des mises à jour régulières en réponse à l'évolution des événements.

L'arrivée de l'internet mobile dans le pays a permis à la presse électronique de couvrir un nombre croissant d'événements et de diffuser l'information en temps réel.

La presse électronique connaîtra également des changements importants à la suite de l'amendement de la Constitution en février qui a garanti la liberté de la presse.

Face à l'abondance d'actualités, on peut déceler une variété de points de vue parmi les lecteurs.

En fait, certaines personnes préfèrent la presse écrite tandis que d'autres préfèrent Internet. En conséquence, nous avons analysé ces différents avis afin de comparer la presse écrite et en ligne.

On peut dire qu'en raison de l'utilisation généralisée d'Internet, les consommateurs sont de plus en plus mécontents des journaux ; malgré sa prévalence chez les personnes âgées, qui tolèrent plus l'information écrite que l'information informatisée.

Comme le montre notre enquête auprès des personnes lisant les actualités en ligne, nous avons découvert que les moins de vingt ans sont les utilisateurs les plus actifs d'Internet, tandis que les plus de soixante ans sont pratiquement inexistantes.

En revanche, on constate que les personnes âgées de vingt à soixante ans sont les plus incertaines face à la décision presse/internet.

ANNEXES

Questionnaire destiné aux lecteurs, dans le cadre de la préparation d'un mémoire de master en communication. Son objectif est d'évaluer la qualité de la diffusion de deux publications imprimées et électroniques.

Merci de votre collaboration.

Le questionnaire :

Sexe : H

Age :

1) Quel type de journal écrit lisez-vous le plus ?

Quotidien hebdomadaire trimestriel

2) -Pourquoi préférez – vous certains journaux à d'autres ?

3) Lisez – vous les deux journaux : Le Quotidien d'Oran et el la TSA ?

Oui Non

4)-Quelle rubrique préférez-vous ?

5) -Etes –vous satisfait des informations .qu'on vous présente dans le journal ?

Oui Non

6)-Parmi les nouveaux médias, les quels trouvez – vous le plus utilisés :

Presse écrite internet radio T.V ?

7)-Comment envisagez- vous l'avenir de la presse écrite en Algérie ?

8)-Comptez –vous donner plus d'importance à la version électronique du journal ?

Références Bibliographiques

Ouvrages :

1. Henri Maler et Mathias Reymond - Médias et mobilisations sociales, 2007 .
2. Pierre ALBERT, « **PRESSE** - Naissance et développement de la presse écrite », *Encyclopædia Universalis* [en ligne], consulté le 23 mars 2022. URL : <https://www.universalis.fr/encyclopedie/presse-naissance-et-developpement-de-la-presse-ecrite>.
3. R. Ringoot, « Périodicité et historicité de l’information en ligne », MédiaMorphoses n° 4, Paris, INA, 2002, p. 69-74. Ruellan D., *Le professionnalisme du flou, Identités et savoirFaire des journalistes français*, Presses universitaires de Grenoble, 1993.
4. KnOX, J. (2007), « Visual-verbal communication on online newspaper □ome pages Visual communication », vol. 6(1), pp. 19-53
5. [http://www.wikipidia.lequotidien d’Oran .com./](http://www.wikipidia.lequotidien.d'Oran.com/), consulté le 04/04/2016. .

. - www.tsa-algerie.com/20151008 .