



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
University Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem



قسم اللغة الفرنسية - كلية اللغات الأجنبية - Faculty of Foreign Languages – Department of French Language

Mémoire de Master

Option langue et communication

Sujet

L'articulation de la langue dans le e-commerce en Algérie post-Covid : quelle stratégie de communication ?

Présenté par : ALLOUCH Nour-El Imen

Sous la direction de : Pr Mohammed El Amine ROUBAI-CHORFI

Membres du jury :

Dr Leïla AZDIA, Examineur

Pr Malika BENSEKAT, Président

Pr Mohammed El Amine ROUBAI-CHORFI, Encadrant

Année universitaire 2022/2023

Remerciements

En premier lieu, et avant toute chose je remercie le bon dieu pour m'avoir donné le courage, la foi, la motivation et les moyens de mener mon travail à son terme.

Je souhaite remercier toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce mémoire ainsi que toutes personnes qui m'ont apporté du soutien et de l'aide.

J'exprime ma gratitude mon respect et tout mon amour à mes parents pour tous ce qu'ils ont fait afin de réussir mes études.

Et je tiens également à exprimer mes sincères remerciements à mon promoteur Pr Mohammed El Amine ROBAI-CHORFI. D'avoir accepté d'encadrer mon travail et aux membres du jury d'avoir accepté d'évaluer ce travail.

DÉDICACE

Tous les mots ne sauraient exprimer la gratitude, l'amour, le respect, et la reconnaissance, et c'est tout simplement pour cela que je dédie ce travail à :

Ma chère mère et mon cher père qui ont été une source de tendresse, de noblesse et d'affection, et tout l'amour qui m'ont apporté et tous les sacrifices dont ils ont fait preuve à mon égard.

Table des matières

Remerciements.....	1
Dédicace.....	2
Introduction générale.....	06
Les évolutions mondiales du e-commerce	
Introduction.....	1
Le e-commerce d'une manière générale.....	11
Les caractéristiques de e-commerce en monde entier	12
Le boom de e-commerce	14
La langue utilisée sur ces sites par les commerçants et les clients	23
Conclusion.....	25
L'essor du commerce en ligne en Algérie	
Introduction.....	27
Le e-commerce en Algérie : les défis et les opportunités	28
L'Etat de e-commerce en Algérie	29
La langue couramment utilisée pour les transactions en ligne.....	37
Conclusion.....	39
E-commerce en Algérie vs. Le monde : une analyse comparative	
Introduction.....	41
Une analyse comparative e-commerce en Algérie et au monde.....	42
Langage de communication des réseaux sociaux dans le e-commerce Algérien.....	45
Conclusion.....	50
Conclusion générale.....	51
Bibliographie.....	54

INTRODUCTION GENERALE

Covid-19 a unis l'humanité pour la première fois dans l'histoire Elle avait une empreinte claire sur le développement du commerce électronique à l'échelle mondiale. L'e-commerce en Algérie a connu une expansion significative ces dernières années, et la pandémie de Covid-19 a accéléré cette tendance en poussant les consommateurs à se tourner davantage vers les plateformes en ligne. Cependant, une problématique majeure se pose quant à l'articulation de la langue dans le e-commerce et le fonctionnement de commerce en ligne en monde entier par rapport à l'Algérie, en particulier dans un contexte post-Covid. La question clé est de déterminer quelle stratégie de communication doit être adoptée pour répondre aux besoins des consommateurs algériens tout en prenant en compte les contraintes liées à la langue.

L'Algérie est un pays caractérisé par une grande diversité linguistique, avec l'arabe comme langue officielle, le français comme langue seconde et l'anglais qui gagne également en importance. Cette diversité linguistique pose des défis aux entreprises de e-commerce qui cherchent à atteindre un large public et à communiquer efficacement avec les consommateurs algériens. De plus, le contexte post-Covid a modifié les habitudes de consommation, compte tenu de nouvelles attentes et préférences chez les consommateurs en matière de communication en ligne.

Notre objectif de recherche est Comprendre l'influence du contexte post-Covid sur la langue utilisée dans le e-commerce en Algérie et d'analyser et de proposer une stratégie de communication linguistique efficace pour les entreprises de e-commerce en Algérie dans un contexte post-Covid.

Afin de réussir dans le domaine du e-commerce en Algérie post-Covid, il est essentiel de développer une stratégie de communication linguistique appropriée qui tienne compte de la diversité linguistique du pays et des préférences des consommateurs. Cela soulève des questions cruciales :

Est-ce que le processus du commerce électronique est similaire dans le monde entier, y compris en Algérie ?

Comment s'articule au niveau langagier et discursif le e-commerce en Algérie et ce en comparaison avec ce qui se fait dans le monde ?

Pour répondre à ces questions, nous avons formulé cette hypothèse :

H1 / Les consommateurs algériens préfèrent une communication en arabe dialectal sur les plateformes de e-commerce, car cela crée une plus grande proximité et facilite la compréhension mutuelle.

H2 / L'utilisation du français dans la communication en ligne du e-commerce en Algérie post-Covid peut attirer un public plus large, en particulier parmi les jeunes générations qui sont plus à l'aise avec cette langue.

Ce mémoire vise à démontrer que le commerce électronique en Algérie est une nouvelle méthode à laquelle les internautes peuvent accéder dans différents modes de vente en ligne comme tout le e-commerce en monde entier.

Notre étude sera formulée en trois chapitres fondamentaux :

- Le premier chapitre intitulé : Les évolutions mondiales du commerce électronique : Les tendances qui façonnent l'avenir du e-commerce. Il sera consacré à parler de e-commerce dans différents pays et leurs caractéristiques et la langue utilisée dans les sites web internationaux.
- Le deuxième chapitre se nomme : l'essor du commerce en ligne en Algérie. Évoquera le domaine de commerce en ligne en Algérie : les défis et les opportunités, ensuite on passe directement à l'état du commerce électronique on ajoute La langue couramment utilisée pour les transactions en ligne.
- Le troisième chapitre s'appelle : E-commerce en Algérie vs. Le monde : une analyse comparative. L'un de nos volets de recherche sera dédié à l'analyse comparative du commerce électronique dans divers pays avec l'Algérie, en mettant en lumière leurs caractéristiques distinctives.

Chapitre I :

Les évolutions mondiales du commerce électronique : Les tendances qui façonnent l'avenir du e- commerce

Introduction :

Ce premier chapitre est subdivisé en trois grands titres, dans le premier titre, nous ajoutons un indice sur le e-commerce d'une manière générale au monde entier puis après en va présenter les caractéristiques de e-commerce dans le monde, et en troisième lieu nous allons parler du Boom de l'E-Commerce : Comment Dompter le Monde en Ligne et dans en présentant quelque exemple des sites inter nationaux comme Ali baba, Amazon, Wal-Mart et Fnac.

Notre objectif principal est de comprendre le fonctionnement de ces sites de commerce en ligne et la langue utilisée sur ces sites par les commerçant et les clients.

1-le commerce en ligne d'une manière générale :

La vente en ligne, le commerce en ligne, le commerce électronique ou encore le cybercommerce c'est les transactions à distance sur internet, c'est-à-dire quand il y a un transfert de données bancaires entre le client et le site web. Après avoir fait ses achats, le client se fait livrer ses articles à son domicile, parce-que le commerce en ligne est avant tout synonyme de praticité et d'économie de temps, en effet, le client n'a plus besoin de se déplacer pour récupérer ses articles¹.

Selon **Peter Drucker** : « *Le commerce en ligne est à la révolution de l'information, ce que le chemin de fer a été à la révolution industrielle – un développement sans précédent, inattendu. Et comme le chemin de fer il y a 170 ans, le commerce électronique est en train de créer un nouveau boom qui vas bouleverser l'économie, la société et la politique* »

Boston Consulting Group affirme que : « *Le commerce électronique est condamné à réussir, car il est propulsé par un moteur puissant : les consommateurs adorent faire leurs achats en ligne* »².

Note :

Le terme « e-commerce » - ou parfois « e-commerce » - dérive du terme anglais « électronique commerce », ce qui signifie commerce électronique en français. Tous les processus liés à l'achat et à la vente de biens et de services sont ainsi traités par des systèmes numériques, qu'il s'agisse d'Internet, de bases de données informatisées ou de logiciels comptables.³

¹ <https://internet-cultures-economies.jimdofree.com/le-e-commerce-nouvelle-technique-d-achat/> 29/02/2023 12:35

² (<http://e-biblio.univ-mosta.dz/bitstream/handle/123456789/16696/KIRED-Rezlane-Hadjira-Master2%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>) 14/03/2023 14 :00

³ (<https://www.ionos.fr/digitalguide/web-marketing/vendre-sur-internet/e-commerce/#:~:text=Des%20processus%20d'achat%20plus,importe%20quel%20ordinateur%20ou%20mobile>) 14/03/2023 14 :19

2-Les caractéristiques de e-commerce en monde entier :

Le commerce électronique (ou e-commerce) est une industrie en constante évolution et en constante expansion à travers le monde. Voici les caractéristiques générales du commerce électronique utilisées par les grandes entreprises dans le monde :

a. Accessibilité : Le e-commerce permet aux consommateurs de magasiner à tout moment, de n'importe où, grâce à la connectivité Internet.

Variété des produits : Les sites de commerce électronique offrent une grande variété de produits, allant des biens de consommation courants aux produits spécialisés.

c. Expérience utilisateur personnalisée : Les sites de commerce électronique offrent souvent une expérience utilisateur personnalisée en fonction des préférences de chaque consommateur.

d. Paiement en ligne : Paiement en ligne : Les transactions en ligne sont facilitées grâce aux options de paiement en ligne sécurisées et pratiques, telles que les cartes de crédit (PayPal, STRIP et Square) les portefeuilles électroniques et les transferts bancaires.

e. Livraison rapide et fiable : Les sites de commerce électronique offrent souvent des options de livraison rapide et fiable, telles que la livraison le jour même, la livraison en magasin ou la livraison gratuite.

f. Évaluation des produits : Les avis et les évaluations des clients permettent aux consommateurs de prendre des décisions d'achat éclairées et de trouver des produits de qualité supérieure.

g. Commerce mobile : Les sites de commerce électronique ont adapté leur offre pour répondre aux besoins des consommateurs qui utilisent de plus en plus leurs appareils mobiles pour effectuer des achats.

h. Évolutivité : Le commerce électronique a une grande capacité d'expansion, de nouveaux acteurs apparaissent chaque jour sur le marché, rendant la concurrence plus vive.

i. Plateformes de marché en ligne : Les plateformes de marché en ligne, telles qu'Amazon, ALIBABA eBay et ETSY dominent le marché mondial du commerce électronique. Ces plateformes permettent aux entreprises de vendre leurs produits directement aux consommateurs, sans avoir besoin d'une présence physique dans chaque pays.

j. Expédition internationale : Les entreprises peuvent désormais expédier leurs produits à des clients du monde entier grâce à des services de livraison tels que DHL, FEDEX et UPS. Les consommateurs ont également accès à des services de livraison express qui leur permettent de recevoir leurs produits plus rapidement.

k. Marketing digitale : Les entreprises utilisent des techniques de marketing en ligne, telles que le référencement naturel (SEO), la publicité payante (PPC), les réseaux sociaux et le marketing par courriel pour atteindre les consommateurs du monde entier. Les plates-formes de publicité en ligne, telles que Google ADWORDS, Facebook ADS et Instagram ADS, sont très populaires pour les entreprises en ligne.

l. Disponibilité 24h/24 et 7j/7 : Les sites de commerce électronique sont disponibles en ligne en permanence, contrairement aux magasins physiques qui ont des heures d'ouverture et de fermeture. Les clients peuvent acheter des produits ou des services à tout moment.

3-Le Boom de l'E-Commerce : Comment Dompter le Monde en Ligne :

Le boom du e-commerce pendant la pandémie :

La pandémie de Covid-19 a eu un impact majeur sur le commerce électronique, avec une augmentation significative des achats en ligne. Les consommateurs ont été contraints de rester à la maison et ont cherché des moyens plus sûrs et pratiques pour faire leurs achats.

Les entreprises ont réagi rapidement en adaptant leur modèle commercial pour répondre aux besoins changeants des clients. Les magasins physiques ont commencé à offrir des services de click-and-collect et les entreprises ont investi dans des plateformes de vente en ligne pour maintenir leur activité.

L'essor des petites entreprises en ligne :

La pandémie a également vu une augmentation du nombre de petites entreprises qui se lancent dans le commerce électronique. Avec les restrictions imposées aux entreprises physiques, de nombreux propriétaires d'entreprises ont décidé de se tourner vers le commerce électronique pour maintenir leur entreprise à flot. Les plateformes de commerce électronique telles que SHOPIFY⁴ et ETSY⁵ ont facilité cette transition en offrant des outils abordables pour la création de magasins en ligne et la gestion des commandes.

La logistique de la livraison :

Avec l'augmentation des ventes en ligne, la logistique de la livraison est devenue un défi majeur pour les entreprises. Ils ont dû s'adapter rapidement pour répondre à la demande croissante des clients tout en respectant les restrictions de distanciation sociale.

De nombreuses entreprises ont travaillé avec des partenaires logistiques tels que UPS et FEDEX pour offrir des options de livraison sans contact et garantir que les produits sont livrés en toute sécurité et à temps.

Les défis de la sécurité en ligne :

Avec l'augmentation des achats en ligne, la sécurité en ligne est devenue un sujet de préoccupation majeur pour les consommateurs. Les cybercriminels ont profité de la situation pour lancer des attaques de *PHISHING* et d'autres formes de fraude en ligne.

Les entreprises ont réagi en renforçant leurs mesures de sécurité en ligne et en sensibilisant les consommateurs aux risques potentiels. Les gouvernements ont également pris des mesures pour protéger les consommateurs en introduisant des lois et des réglementations pour protéger les données personnelles.

⁴ SHOPIFY : <https://www.shopify.com/free-trial?irclid=xaifyfMXgAxyNUCUSCu0cWV5vUkAV2dWeGyoOTc0&irgwc=1&partner=3131178&affpt=excluded> consulté le 16 /03/2023 00 :20

⁵ ETSY : <https://www.etsy.com/fr/about#:~:text=Etsy%20est%20une%20plate%2Dforme,main%20et%20de%20tr%C3%A9sors%20vintage>. Consulté le 16 /03/2023 00 :20

Les tendances du e-commerce post-pandémie :

Alors que la pandémie continue de changer notre façon de vivre et de travailler, il est clair que le commerce électronique continuera de jouer un rôle important dans nos vies.

Les entreprises devront continuer à s'adapter pour répondre aux besoins changeants des consommateurs, notamment en offrant des options de livraison flexibles et en améliorant la sécurité en ligne. Les consommateurs continueront également à rechercher des expériences d'achat personnalisées et des produits de qualité supérieure.

-Le commerce électronique dans différents pays :

Le commerce électronique est présent dans tous les pays du monde, mais sa popularité varie selon les régions. Par exemple, l'Asie est actuellement le plus grand marché de commerce électronique au monde, avec des ventes de plus de 2,5 billions de dollars américains en 2020.

En Europe, le commerce électronique est également en croissance, avec des pays comme le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France en tête du marché. Aux États-Unis, le commerce électronique représente environ 14% des ventes de détail totales.

Le commerce électronique est également connu sous le nom de commerce en ligne ou le e-commerce, fait référence à l'achat et à la vente de bien ou de service en ligne, via Internet. Il s'agit d'un système de vente qui permet aux entreprises de vendre des produits et servir à des clients à travers le monde, sans les contraintes géographiques traditionnelle.

Le commerce électronique comprend plusieurs types de transactions commerciales, notamment l'achat et la vente de biens physique, de service numérique, de billets d'avion, de réservation d'hôtel, de produits téléchargeables, d'abonnement en ligne, etc.

Les transactions sont effectuées à travers des sites web de commerce électronique, des plateformes de marchés en ligne ou des applications mobile. Les clients peuvent parcourir les produits, les ajouter à leur panier, passer commande et effectuer des paiements sécurisés en ligne. Les entreprises peuvent gérer leur inventaire, suivre les commandes et traiter les paiements en utilisant des systèmes de gestion de commerce électronique.

Il existe de nombreux sites de commerce électronique dans le monde entier, voici une liste de quelques-uns des plus populaires :

Amazon :

(<https://www.amazon.fr/>)



Amazon est un site de commerce électronique américain qui propose une large sélection de produits, notamment des livres, des électroniques, des vêtements, des jouets et des articles ménagers. Le site web Amazon propose également des services tels que la livraison rapide, la livraison gratuite pour les membres Prime, la diffusion en continu de films et de séries télévisées, la lecture illimitée de livres électroniques et de magazines, ainsi que des services de musique en ligne et de stockage en nuage.

Amazon a également élargi ses activités pour inclure des services de cloud-computing, d'intelligence artificielle et de diffusion de contenus, ainsi que des épiceries et des magasins de vente au détail physiques.

Le site web **Amazon** permet aux utilisateurs de parcourir les différents produits disponibles, de lire les critiques et les avis des clients, et d'acheter en ligne en utilisant des options de paiement sécurisées. Le site utilise également des algorithmes de recommandation pour suggérer des produits similaires ou connexes, ce qui améliore l'expérience de shopping en ligne pour les clients. Exemple :



Visitez la boutique Daily Ritual

Daily Ritual Robe longue en jersey à manches longues et col rond pour femme

4.2 826 évaluations | 13 questions répondues

Prix: **26,10 \$**

Adapter: Fidèle à la taille. Commandez la taille habituelle.

Couleur: **Charcoal Heather**



Taille: **Select Size**

Grand

XX-Grand

Tableau des tailles

- 95% viscose, 5% élasthanne
- Importé
- Fermeture à enfiler
- Lavage en machine
- Coupe confortable et fluide
- Jersey doux, lisse et luxueux avec un beau drapé
- Maxi-longueur

Montre plus

Pour acheter, sélectionnez Taille

Ajouter au panier

Ajouter à la liste



ANRABESS Women's 2023 Elegant

Sweater Dress Long Sleeve Crewne...

359

\$44⁹⁹

Sponsorisé

Description du produit

Daily Ritual célèbre la beauté dans la simplicité. Notre gamme de classiques convoités comprend des t-shirts, des débardeurs, des robes et des leggings prêts à être stylés, superposés et vécus. Chaque pièce est fabriquée avec des tissus luxueux et doux et son prix facilite le stockage, un de chaque couleur.

Détails du produit

Dimensions du colis : 12,2 x 5,75 x 1,89 pouces ; 12,7 onces

Numéro du modèle de l'article : DR1938742

Département : femmes

Date de première disponibilité : 17 juin 2019

Fabricant : Daily Ritual

ASIN : B07N4Q8C41

Classement des meilleures ventes : n° 9 646 dans nos marques (voir le top 100 dans nos marques)

#6,648 dans Robes décontractées femme

Avis des clients: 4.2 826 évaluations

4,2 sur 5

4,2 sur 5 étoiles

826 évaluations

5 étoiles 61%

4 étoiles 19%

3 étoiles 8%

2 étoiles 5%

1 étoile 7%



javascript:void(0) Voir tous les commentaires >

0:13

Ali baba :

(<https://www.alibaba.com/>)



Ali baba est un site de commerce électronique chinois qui relie les fabricants et les fournisseurs aux acheteurs du monde entier. Il propose une large gamme de produits, notamment des vêtements, des produits électroniques, des jouets et des produits ménagers. Le site web Ali baba est également connu pour sa plateforme B2B (Business-to-Business) qui permet aux entreprises de trouver des partenaires commerciaux à travers le monde. Les entreprises peuvent utiliser Ali baba pour acheter en gros des produits à des prix compétitifs, trouver des fabricants pour produire leurs propres produits, et connecter avec des distributeurs et des clients potentiels.

Ali baba propose également des services financiers tels que ALIPAY, une plateforme de paiement en ligne, ainsi que des services de marketing et de publicité pour les entreprises.

Aujourd'hui, Ali baba est l'une des plus grandes entreprises de commerce électronique au monde, avec une capitalisation boursière de plusieurs centaines de milliards de dollars. Le site web Ali baba a joué un rôle important dans l'ouverture du marché chinois au commerce mondial et continue d'être une force majeure dans le commerce international en ligne.

Exemple :

Alibaba.com NOUVEAU Recherche

Identifiant Rejoignez gratuitement messages Ordres

Catégories Prêt pour l'expédition Vendre sur Alibaba.com Aider

Maison / Tous les secteurs / Montres, bijoux et lunettes / Montres / Montres à quartz

Prêt pour l'expédition En stock Expédition rapide

Chine source usine commerce de gros multifonctionnel quartz étanche montre support échantillon support personnalisation

5 - 5 pièces 17,40 \$ >= 6 pièces 17,00 \$

Avantages: Remboursements rapides sur les commandes inférieures à 1 000 USD

Conception D8131

Couleur

- Ebowktood 17,40 \$
- Bois de zèbreArgent 17,40 \$
- Bois de zèbreOr rose 17,40 \$

Recommandez maintenant

La quantité minimum de commande est de 5 pièces

0 / 5 pièce depuis 87,00 \$ Délai 7 jours

Expédition depuis 25,00 \$

Modification de la méthode d'expédition du vendeur 1 (DHL)

Livraison garantie avant le 6 juin

Lancer la commande

Contactez le fournisseur

Ajouter au panier

Shenzhen Duoyidian Watch Indu...
Fabricant

Messenger

Détails du produit Profil de l'entreprise Signalez une activité susp...

Immersive shopping pleasure for you

00:43 00:44

Montre de personnalité D8131

Pour les amis ayant des besoins en gros, nous pouvons fournir des ventes au comptant, ce qui signifie que la première livraison peut être confirmée le même jour, des services personnalisés OEM peuvent également être fournis, ce qui est très pratique pour nous deux. Les ventes personnalisées peuvent personnaliser le logo de la montre que vous souhaitez, y compris le cadran, le bracelet, le texte, la

La quantité minimum de commande est de 5 pièces

0 / 5 pièce depuis 87,00 \$ Délai 7 jours

Expédition depuis 25,00 \$

Modification de la méthode d'expédition du vendeur 1 (DHL)

Livraison garantie avant le 6 juin

Lancer la commande

Contactez le fournisseur

Ajouter au panier

Shenzhen Duoyidian Watch Indu...
Fabricant, société commerciale

CN 1R

Temps de réponse ≤1h Taux de livraison 100,0 %

Plus de produits Profil de l'entreprise

Messenger

Détails du produit Profil de l'entreprise Signalez une activité susp...

Type de fermoir : Fermoir caché

Épaisseur du boîtier : 13mm

Numéro de modèle : D8131

Caractéristique : Date automatique, jour/date, résistant à l'eau, étanche...

Âge : 2013

Matériau du boîtier : ALLIAGE

Autonomie de la batterie : deux ans

Longueur de verrou : 20mm

Profondeur de résistance à l'eau : 30 bars

Nom de marque : bisous

Lieu d'origine : Guangdong, Chine

Tapez : CHARME, Mode, sport, Business

Matériel : Carbure de tungstène

Type de matériau du bracelet : Caoutchouc

Affichage du cadran : Aiguille

Utilisateur : Hommes

Marque du mouvement : MIYOTA

Emballage et livraison

Unités de vente : Un seul article

Taille d'emballage unique : 13X6X6cm

Poids brut unique : 0,120 kg

Type d'emballage : Sac d'opp en mousse + manuel du produit + dissolvant de compteur + boîte extérieure

Exemple d'image :

Délai de mise en ...

Quantité (pièces)	1 - 50	51 - 100	101 - 1000	> 1000
Délai de livraison (jours)	7	25	35	A négocier

La quantité minimum de commande est de 5 pièces

0 / 5 pièce depuis 87,00 \$ Délai 7 jours

Expédition depuis 25,00 \$

Modification de la méthode d'expédition du vendeur 1 (DHL)

Livraison garantie avant le 6 juin

Lancer la commande

Contactez le fournisseur

Ajouter au panier

Shenzhen Duoyidian Watch Indu...
Fabricant, société commerciale

CN 1R

Temps de réponse ≤1h Taux de livraison 100,0 %

Plus de produits Profil de l'entreprise

Messenger

Wal-Mart :

(<https://www.walmart.com/>)



Wal-Mart est une entreprise de vente au détail américaine qui a étendu son activité au commerce électronique. Elle propose une large gamme de produits, notamment des produits électroniques, des vêtements, des jouets et des articles ménagers. Le site web Wal-Mart permet aux utilisateurs de parcourir les différents produits disponibles, de lire les critiques et les avis des clients, et d'acheter en ligne avec des options de paiement sécurisées. Les utilisateurs peuvent également profiter de la livraison à domicile ou en magasin, ainsi que de divers services en ligne, tels que l'inscription à des abonnements, la commande en ligne pour la collecte en magasin et la commande vocale via Google Assistant ou Amazon Alexa. Wal-Mart a lancé son site web de commerce électronique en 2000 pour élargir son offre et toucher les clients en dehors des États-Unis. Depuis, le site est devenu un pilier de la stratégie de Wal-Mart pour atteindre un public plus large et offrir une expérience de shopping pratique et flexible aux consommateurs. Exemple :

Walmart ☰ **Départements** ☰ **Prestations de service** Recherchez tout chez Walmart en ligne et en magasin 🔍 🔄 Réorganiser **Mes articles** 👤 S'identifier **Compte** 🛒 0,00 \$

Comment voulez-vous vos articles? 📍 Sacramento, 95829 🏠 Supercentre de Sacramento 📄 Offres 👩 Fête des mères 🎓 L'obtention du diplôme 👏 Appréciation de l'enseignant



12 FL OZ

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS
Foaming Facial Cleanser
OIL CONTROL

For Normal to Oily Skin

CeraVe
Nettoyant moussant pour le visage
CeraVe, nettoyant pour le visage pour peaux normales à grasses, 12 fl oz.
★★★★☆ (47) [7546 avis](#)
Maintenant 12,08 \$ ~~13,66 \$~~ 👤 1,01 \$/oz liq.
Prix lors de l'achat en ligne 📄

Ajouter au panier

🚚 Ramassage, **aujourd'hui** à [Supercentre de Sacramento](#)
📍 Allée F21
📦 Livraison depuis le magasin [Vérifier l'éligibilité](#)
📦 Expédition, **arrive d'ici demain** à [Sacramento, 95829](#)
🌟 Vendu et expédié par Walmart.com
🔄 **Retours gratuits sous 90 jours** [Détails](#)

Walmart ☰ **Départements** ☰ **Prestations de service** Recherchez tout chez Walmart en ligne et en magasin 🔍 🔄 Réorganiser **Mes articles** 👤 S'identifier **Compte** 🛒 0,00 \$

Comment voulez-vous vos articles? 📍 Sacramento, 95829 🏠 Supercentre de Sacramento 📄 Offres 👩 Fête des mères 🎓 L'obtention du diplôme 👏 Appréciation de l'enseignant

À propos de cet article

Détails du produit ⌵

Développé avec des dermatologues, CeraVe Foaming Face Wash, Daily Face Cleanser for Normal to Oily Skin a une formule unique avec trois céramides essentiels (1, 3, 6-II). Le nettoyant pour le visage nettoie et élimine le sébum sans perturber la barrière protectrice de la peau ni laisser la peau déshydratée. L'action moussante douce rafraîchit et nettoie la peau, y compris en éliminant l'excès d'huile. Convient pour une utilisation sur le visage, le corps et même les mains.

- L'action moussante douce rafraîchit et nettoie la peau tout en éliminant l'excès de sébum
- Acide hyaluronique pour aider à conserver l'hydratation naturelle de la peau
- Le niacinamide aide à calmer la peau
- Non comédogène, non desséchant et non irritant
- Idéal pour les peaux normales à grasses
- Convient pour une utilisation quotidienne sur le visage et le corps
- Avec des céramides 1, 3 et 6-II pour aider à restaurer la barrière naturelle de la peau
- Développé avec des dermatologues

📄 **Notre objectif est de vous montrer des informations précises sur les produits.** Les fabricants, fournisseurs et autres fournissent ce que vous voyez ici, et nous ne l'avons pas vérifié. [Voir notre avis de non-responsabilité](#)

À propos de la marque ⌵

Caractéristiques ⌵

Maintenant 12,08 \$ 📄 Prix lors de l'achat en ligne 📄

Ajouter au panier

🚚 Ramassage, **aujourd'hui** à [Supercentre de Sacramento](#)
📍 Allée F21
📦 Livraison depuis le magasin [Vérifier l'éligibilité](#)
📦 Expédition, **arrive d'ici demain** à [Sacramento, 95829](#)
🌟 Vendu et expédié par Walmart.com
🔄 **Retours gratuits sous 90 jours** [Détails](#)

Fnac :

(<https://www.fnac.com/>)



La Fnac est une chaîne de magasins française spécialisée dans la vente de produits culturels et électroniques. Elle propose également des services de billetterie, de développement photo, de location d'instruments de musique et d'espaces de coworking.

Le site web de la Fnac permet de consulter et d'acheter une large gamme de produits, tels que des livres, des CD, des DVD, des jeux vidéo, des appareils électroniques, des produits informatiques, des jouets, des articles de papeterie et des produits de loisirs créatifs. Le site web est disponible en plusieurs langues, et la navigation est facile grâce à une interface conviviale.

Lorsque vous consultez un produit sur le site de la Fnac, vous pouvez voir sa description, son prix, sa disponibilité et les avis d'autres clients. Vous pouvez également ajouter le produit à votre panier et finaliser votre commande en fournissant vos informations de paiement et de livraison. La Fnac propose plusieurs options de livraison, y compris la livraison à domicile, la livraison en magasin et la livraison express.

Le site de la Fnac offre également des services supplémentaires tels que la possibilité de suivre l'état de votre commande, de retourner des produits et de contacter le service client pour obtenir de l'aide. De plus, vous pouvez vous inscrire à la newsletter pour recevoir des offres et des informations sur les nouveaux produits et les événements organisés par la Fnac.

En résumé, le site web de la Fnac est une plateforme conviviale et complète pour l'achat de produits culturels et électroniques, offrant un large choix de produits et des services supplémentaires pour une expérience d'achat optimale. Exemple :

Rayons **fnac** Rechercher un produit  Me connecter  Mon panier

Apple iPhone 14 Pro Max 6,7" 5G Double SIM 128 Go Violet intense

★ 5 78 avis - 281 sur la gamme  Labo Fnac
 Questions et réponses  Le choix durable

Bon **1 240,99 €**

Livraison offerte
 Vendu et expédié par **Smartfone - France**
 ★ 4 2 640 ventes
 Livré le 15/05
1 424 € Reconditionné - État : Parfait

Vendu et expédié par **Asgoodasnew**
 ★ 4,5 8 119 ventes

Pays d'expédition
 Allemagne
[Poser une question au vendeur](#)

Résumé [Voir tout](#)

7 occasions dès **1 240,90 €**

Mes listes
 Comparer
 Partager
 Mes alertes









Votre photo. Votre typo. Vos widgets. Votre iPhone.
 Avec iOS 16, vous pouvez personnaliser votre écran verrouillé de façons inédites. Détournez une partie de votre photo pour la mettre en avant. Suivez l'évolution de vos anneaux Activité. Et voyez en direct les informations de vos apps préférées. Détection des accidents appelle les secours pour vous.
 L'iPhone 14 Pro est capable de détecter que vous venez d'avoir un grave accident de voiture. Il appelle automatiquement les secours et prévient vos contacts d'urgence. Jusqu'à...

Rayons **fnac** Rechercher un produit  Me connecter  Mon panier

Caractéristiques **Description** Avis clients et Labo Fnac Accessoires inclus Conseils Fnac Questions et réponses Vidéos  Apple iPhone 14 Pro Max 6,7" 5G Double SIM 128 Go Violet... 

DESCRIPTION

Votre photo. Votre typo. Vos widgets. Votre iPhone.
 Avec iOS 16, vous pouvez personnaliser votre écran verrouillé de façons inédites. Détournez une partie de votre photo pour la mettre en avant. Suivez l'évolution de vos anneaux Activité. Et voyez en direct les informations de vos apps préférées.

Détection des accidents appelle les secours pour vous.
 L'iPhone 14 Pro est capable de détecter que vous venez d'avoir un grave accident de voiture. Il appelle automatiquement les secours et prévient vos contacts d'urgence.

Jusqu'à 4x plus de résolution. Recadrez comme c'est beau.
 Jamais 48 mégapixels n'avaient donné des résultats aussi impressionnants. Avec l'iPhone 14 Pro, vous profitez d'une résolution 4x supérieure en ProRAW pour un niveau de détail époustouflant et des possibilités de recadrage infinies.

Un modèle de polyvalence.
 Gros plan de quatre sucettes colorées translucides. La photo a été prise avec le nouveau Téléobjectif 3x.
 Téléobjectif 3x | 77 mm
 Le nouveau système photo pro enrichit sa gamme d'options de zoom d'un téléobjectif de qualité optique 2x et vous offre ainsi une liberté de cadrage inédite. À vous de sortir du cadre.

Une caméra digne de vos selfies.
 Réalisez des gros plans et des clichés de groupe aussi nets que colorés, grâce à la nouvelle caméra avant TrueDepth avec mise au point automatique et ouverture plus grande.

La langue utilisée sur ces sites par les commerçant et les clients :

Dans le commerce électronique à l'échelle mondiale, la langue utilisée dépend souvent de la portée géographique et de la clientèle ciblée par les entreprises. Bien que l'anglais soit largement utilisé comme langue commune dans de nombreux sites web et plateformes de commerce électronique, il n'est pas le seul utilisé.

En fonction de la région et du pays, les entreprises de commerce électronique peuvent utiliser la langue dominante du pays concerné. Par exemple, en Chine, le mandarin est couramment utilisé dans les sites web de commerce électronique. De même, en Russie, le russe est prédominant.

Dans certains cas, les entreprises de commerce électronique peuvent proposer une localisation linguistique pour s'adapter aux marchés spécifiques. Cela signifie qu'elles fournissent des traductions et des contenus dans différentes langues pour faciliter l'expérience d'achat des consommateurs dans leur langue maternelle.

Il est important de noter que le multilinguisme est de plus en plus courant dans le commerce électronique mondial, car les entreprises cherchent à atteindre un public plus large et à offrir une expérience utilisateur personnalisée dans différentes langues.

Conclusion :

Pour conclure, La pandémie de COVID-19 a eu un impact majeur sur le e-commerce, en accélérant considérablement sa croissance. Les consommateurs ont découvert les avantages du shopping en ligne, tandis que les entreprises ont dû s'adapter rapidement pour rester compétitives.

D'après ce que nous avons vu dans ce chapitre, l'avenir, du e-commerce continuera à jouer un rôle important dans l'économie mondiale et on, avec des entreprises qui investissent dans le développement de leur site de commerce électronique et renforcent leur sécurité pour protéger les données personnelles de leurs clients et qui travaille sur l'essentiel, qui est la langue, c'est-à-dire la langue de communication dans le commerce électronique.

L'objectif du deuxième chapitre est de mettre en lumière cette nouvelle tendance du commerce en ligne notamment en Algérie. Vu que c'est un secteur en développement mais qui reste encore à ses débuts et donc en va voir comment fonctionne le e-commerce en Algérie.

Sans oublier qu'il est important pour les entreprises de e-commerce de comprendre la diversité linguistique et culturelle de l'Algérie et de proposer des options de langues adaptées pour atteindre un public plus large et améliorer leur expérience utilisateur

Nous ajouterons quelques exemples des sites web pour clarifier plus.

Chapitre II

L'essor du commerce en ligne en Algérie

Introduction :

Nous avons vu dans le premier chapitre comment se fonctionne le e-commerce dans le monde et ses caractéristiques et nous verrons dans la suite si l'Algérie a le même fonctionnement par rapport au monde entier et ensuite nous ajoutons quelque exemple des site web 100% Algérien et nous abordons le fonctionnement du commerce électronique en Algérie, Les défis auxquels les Algériens sont confrontés pour s'adapter et les langues couramment utilisées dans les transactions en ligne.

1-L'e-commerce en Algérie : Les défis et les opportunités :

Le e-commerce est en train de devenir un secteur en pleine expansion en Algérie. Les consommateurs algériens sont de plus en plus intéressés par les achats en ligne, et cela a conduit à une croissance significative du marché du e-commerce dans le pays.

Cependant, il y a encore des défis à relever pour que le e-commerce puisse se développer pleinement en Algérie. Les infrastructures logistiques et les paiements en ligne sont encore limités, ce qui peut rendre difficile la mise en place d'un système de e-commerce efficace.

- Le marché du e-commerce en Algérie :

Le marché du e-commerce en Algérie est en croissance constante. Selon une étude récente, le nombre d'acheteurs en ligne en Algérie a augmenté de 25 % en 2020 par rapport à l'année précédente.

Les produits les plus populaires achetés en ligne en Algérie sont les vêtements, les produits électroniques et les produits alimentaires. Cela montre que les consommateurs algériens sont prêts à acheter une grande variété de produits en ligne.

- Les défis du e-commerce en Algérie :

Malgré la croissance du e-commerce en Algérie, il reste encore des défis importants à relever. L'un des principaux défis est l'absence d'infrastructures logistiques efficaces. Les livraisons peuvent prendre beaucoup de temps et être coûteuses, ce qui peut dissuader les consommateurs d'acheter en ligne.

Un autre défi important est le manque de solutions de paiement en ligne. De nombreux consommateurs algériens n'ont pas accès à des cartes de crédit ou à des services de paiement en ligne, ce qui rend difficile la réalisation d'achats en ligne.

- Les avantages du e-commerce pour les entreprises :

Le e-commerce offre de nombreux avantages aux entreprises en Algérie. Tout d'abord, il permet aux entreprises de toucher un public plus large, y compris les consommateurs qui ne peuvent pas se rendre dans les magasins physiques.

De plus, le e-commerce permet aux entreprises de réduire leurs coûts opérationnels, notamment en termes de loyer et de salaires pour le personnel. Enfin, le e-commerce permet aux entreprises de suivre facilement les tendances de vente et de personnaliser leur marketing en fonction des préférences des clients.

- Les avantages du e-commerce pour les consommateurs :

Le e-commerce offre également de nombreux avantages aux consommateurs en Algérie. Tout d'abord, il permet aux consommateurs de comparer facilement les prix et les caractéristiques des produits, ce qui peut les aider à économiser de l'argent.

De plus, le e-commerce permet aux consommateurs de faire des achats à tout moment de la journée, sans avoir à se déplacer dans les magasins physiques. Enfin, le e-commerce offre souvent des offres exclusives et des promotions spéciales aux consommateurs en ligne.

2-L'état du commerce électronique en Algérie :

Selon le dernier rapport annuel de la CNUCED sur le commerce électronique, l'Algérie a gagné 29 places dans le monde, passant de la 109^{ème} à la 80^{ème} place.

Selon le même rapport, l'Algérie fait partie des quatre pays qui ont le plus progressé, aux côtés du Brésil, du Ghana et de la République du Laos. L'Algérie occupe ainsi la 4^{ème} place en Afrique⁶.

Bien que le commerce électronique soit en plein essor en Algérie, il reste encore beaucoup à faire pour atteindre son plein potentiel. Selon une étude récente, seulement environ 10% des entreprises algériennes ont une présence en ligne, et moins de 1% d'entre elles proposent un service de vente en ligne.

Cependant, malgré ces chiffres relativement faibles, les perspectives pour le commerce électronique en Algérie sont très prometteuses. Le gouvernement algérien a récemment lancé une série d'initiatives visant à promouvoir le développement du commerce électronique dans le pays, notamment en offrant des subventions aux entreprises qui souhaitent se lancer dans ce domaine. Voici quelques exemples de sites web algériens qui proposent des ventes en ligne :

⁶ (<https://icosnet.com.dz/e-commerce-en-algerie-comment-se-porte-ce-secteur-en/#:~:text=Selon%20le%20dernier%20rapport%20annuel,de%20la%20R%C3%A9publique%20du%20Laos>)

SEBALAFRUITTS :

(<https://sebalafruits.com/>)



Est une entreprise de vente au détail algérienne qui a étendu son activité au commerce électronique, Elle propose une large gamme des fruits Africain et tropical,

Le site web de SABALAFRUITTS permet de consulter et d'acheter une large gamme de fruits, tels que des Framboise, des Myrtille (Bleuet), des Noix de coco grand calibre excellente qualité, des Pêche hors saison d'importation par pièce (fraiche), des Fruit du dragon jaune (Pitaya), des Baies de goji bio 100 % Sac de 500gr, des Jus (sirop) de Gravi ola corossol 100% sans aucun additif, des SPIRULINE BIO 100% EN VRAC SEVENHILLS et des Feuille de gravi ola corossol séché tisane. Le site web est disponible en deux langues (français, arabe). SABALAFUITTS a mis l'accent sur la transparence en fournissant des informations détaillées sur les produits, y compris leur origine, leurs certifications bio et leurs ingrédients. Exemple :



Q

[Accueil](#) / [Fruits exotiques](#) / Noix de coco grand calibre excellente qualité

Noix de coco grand calibre excellente qualité

ج.950

- Riche en lipides,
- Riche en fibres ;
- Stimule le transit intestinal ;
- Joue sur la satiété ;
- Source de fer et de phosphore.

[Ajouter au panier](#)

UGS : 849

Catégorie : [Fruits exotiques](#)

Étiquettes : [fruits-exotique](#), [Noix-de-coco](#)



[Description](#) [Informations complémentaires](#) [Avis \(1\)](#)

La noix de coco est le fruit exotique par excellence. Dans le commerce, on la trouve sous diverses formes : entière, râpée, en copeaux, en lait, en crème ou encore en eau. Elle se cuisine aussi bien dans des plats salés que sucrés.

Les bienfaits de la noix de coco : pourquoi en manger ?

La noix de coco est un concentré d'énergie et de bienfaits.

- Des acides gras en quantité
- Source de protéines végétales
- Des fibres abondantes
- Une source de fer, de phosphore, de magnésium et de potassium
- Un excellent apport en oligo-éléments
- Côté vitamines, c'est un bon pourvoyeur

Nutriments et calories

note : coco, noix de, crue

Protéines : 3.33 g

Lipides : 33.49 g

Confiserie de bonheur :

(<https://confiseriedubonheur.net/>)



Le site "Confiserie de Bonheur" est une boutique en ligne spécialisée dans la vente de fruits secs & confiseries, cafés, chocolats, biscuits et gâteaux, bonbons, parfum, hygiène et beauty liquide et conserve, et électroniques gadgets. Leur objectif est de proposer une large sélection de douceurs délicieuses et de créer une expérience de shopping plaisante pour les amateurs de bonbons.

Le site "Confiserie de Bonheur" vise à offrir une expérience de magasinage conviviale et attrayante. Ils peuvent fournir des descriptions détaillées des produits, des photos alléchantes, des avis clients et des conseils pour vous aider à faire votre choix. Ils peuvent également proposer des options d'emballage cadeau et des promotions spéciales pour rendre votre expérience encore plus agréable.

Les options de paiement sécurisé et les méthodes de livraison pratiques sont également des aspects importants sur un site de confiserie en ligne. "Confiserie de Bonheur" peut offrir différentes options d'expédition pour s'adapter aux besoins des clients. Exemple :



NOUVEAU

Fanta Strawberry Kiwi 330ML

290.00 DZD

Ce Fanta goût Kiwi et Fraise va devenir une de tes boissons préférée. Très rafraîchissante, elle est idéale quand il fait chaud. Mais même quand il fait froid, elle te fera voyager grâce à ses mélanges de fruits savoureux. Le mélange des deux fruits, la touche citronnée et les bulles du Fanta créent une boisson absolument fabuleuse qui va réveiller tes papilles. En milieu d'après-midi pour te redonner un coup de boost, en accompagnement pour ton repas de midi ou bien à l'apéro, ce Fanta Kiwi Fraise est la boisson qu'il te faut !



Chattez avec nous 🗨️

جودة أصلية

الدفع عند الإستلام

شحن سريع من 1 إلى 7 أيام

Catégories : Boisson gazeuse et Jus, Liquide et Conserve

Étiquette : Fanta

Partagé f 🐦

DESCRIPTION

Ce Fanta goût Kiwi et Fraise va devenir une de tes boissons préférée. Très rafraîchissante, elle est idéale quand il fait chaud. Mais même quand il fait froid, elle te fera voyager grâce à ses mélanges de fruits savoureux. Le mélange des deux fruits, la touche citronnée et les bulles du Fanta créent une boisson absolument fabuleuse qui va réveiller tes papilles. En milieu d'après-midi pour te redonner un coup de boost, en accompagnement pour ton repas de midi ou bien à l'apéro, ce Fanta Kiwi Fraise est la boisson qu'il te faut !



0 reviews



AVIS

Par défaut ▾

Il n'y a pas encore d'avis.

Chattez avec nous 🗨️



BE. QUEEN.COLLECTION :

(<https://www.bequeencollection.com/>)



est une entreprise de vente au détail et gros algérien qui a étendu son activité au commerce électronique. Elle propose une large gamme de vêtements , notamment des vêtements traditionnels de chaque wilaya , blouza oranaise , tenus de prière , BEDROUNE et le caftan princesse . Le site web BE.QUEENS.COLLECTION permet aux utilisateurs de parcourir les différents produits disponibles, de lire les critiques et les avis des clients, et d'acheter en ligne avec paiement main à main avec société YALIDINE . Les utilisateurs peuvent également profiter de la livraison à domicile ou en magasin, . BE.QUEENS.COLLECTION a lancé son site web de commerce électronique en 2019 pour élargir son offre et toucher les clients en dehors la wilaya de batna c'est à dire elle touche 58 wilaya . Depuis, le site est devenu un pilier de la stratégie de BE.QUEENS.COLLECTION pour atteindre un public plus large et offrir une expérience de shopping pratique et flexible aux consommateurs. Exemple :



Panier (0)

[Maison](#) [Boutique](#) [À propos](#) [Flux Instagram](#)



بدرون لالة

Magasin / بدرون لالة

8 500.00 DA

Couleur

Blanc crème

Taille

44

En stock : 1 article(s)

Ajouter au panier

Vous avez des questions ?

Contactez-nous

Partagez votre achat avec vos amis

Partager Tweeter Épingler



Tarifs de livraison :

ville	tarif	ville
lameznaset	1600	buzessu



PACKADVISER :

(<https://packadvis.com/ar/product/7986-scotch-fragile.html>)



PACKADVISER est un site Web dédié à l'industrie de l'emballage. Il fournit des informations complètes sur les dernières tendances, les technologies innovantes et les meilleures pratiques dans le domaine de l'emballage.

Il met en avant les dernières innovations et les meilleures pratiques en matière d'emballage. Il explore les nouvelles technologies, les matériaux émergents, les techniques de conception créatives et les stratégies de développement durable dans l'industrie de l'emballage.

Le site vise à informer et à éduquer les professionnels de l'emballage, les fabricants, les concepteurs, les spécialistes du marketing et les décideurs sur les tendances actuelles et à venir de l'industrie. Il offre également des ressources pour aider les entreprises à améliorer leur efficacité opérationnelle, à réduire les coûts, à optimiser la chaîne d'approvisionnement et à répondre aux demandes changeantes des consommateurs.

Sans s'oublier que, ce site répond aux exigences des Algériens en utilisant la langue arabe standard ainsi que l'arabe dialectal (algérien). Exemple :

scotch fragile شريط لاصق (5 قطع)

الرمز: scotch-fragile

2200 دج

شريط لاصق (4.8 سم*90م) fragile للتنبيه بوجود منتجات حساسة وتقليل الخسائر.

عدد القطع

الكمية



أضف إلى السلة

أطلب الآن



منتجات قد تنال إعجابك



ورق كرافت سميك لتزوين وحماية المنتجات

1400 دج



Boules de polystyrène - cadeaux

1500 دج



خيوط الجوت للتزوين والدكور

400 دج



أكياس فقاعة للتعبئة وحماية المنتجات

1500 دج

La langue couramment utilisée pour les transactions en ligne :

En effectuant une analyse méticuleuse des exemples, nous examinerons l'aspect crucial que revêt la langue. Ce sont des sites 100% Algérien. C'est pour cela la langue utilisée dans ces sites est l'arabe classique, le français ou bien la cyber langue.

Cyber langue :

Définition : *Le mot cyber est tiré du mot grec « KBERNETIK » signifiant « art de gouverner » ce préfixe est présent dans cyber texte , cyberspace.....il sert à former des mots liés aux nouvelles techniques de communication numérique 'Internet'⁷.*

Le cyber langage « est plutôt une variété de la langue ;des principes(abréger, tronquer, ajouter des émoticônes, s'exprimer par onomatopées) mais pas de règle»⁸p11

Le cyber langage est un code ou plutôt une abréviation de la langue ' qui a été créée par les jeunes internautes à l'heure d'écrire des texto pendant la discussion sur les réseaux sociaux. On n'écrit pas « qu'est-ce que tu fais ? » Mais « tu fékwa ? »

Le "cyber langue" peut faire référence à une variété de styles de communication en ligne, tels que les abréviations, les émoticônes, le multilinguisme et les sigles. Dans le commerce en ligne en Algérie, le cyber langue peut être utilisée dans les commentaires et les avis des clients, ainsi que dans les communications entre les entreprises et les consommateurs par téléphone. Cependant, il est important de noter que l'utilisation excessive du cyber langue

⁷ Le robert, Dictionnaire historique de langue française. Consultée 07/04/2023 12 :30

⁸ Dejond, Aurélia. Cyber-langage, EDITION Racine, 2006, p11. Consultée 07/04/2023 12 :40

peut rendre la communication plus difficile à comprendre et peut affecter la professionnalité de la marque.

La situation linguistique en Algérie est à la fois difficile et complexe mais aussi intéressante et fascinante. Ce pays, à cause de sa situation géographique très importante, a été marqué par différentes civilisations et cultures durant son histoire de l'antiquité jusqu'à nos jours. Ces cultures et civilisations qui s'y sont succédées (les Romains, les Byzantins, les Grecs, les Espagnols, les Ottomans et les Français...) ont influencé d'une manière ou d'une autre la culture et la langue algériennes. Pour ces raisons, justement, l'Algérie est considérée comme un pays plutôt plurilingue et non pas bilingue. On peut citer l'arabe avec toutes ses variétés : standard ou moderne, la langue officielle du pays ; et l'arabe dialectal ou algérien, langue maternelle d'une partie des Algériens. Le berbère, avec toutes ses variantes, est aussi la langue maternelle des Algériens. Et dernièrement, on leur ajoute un ensemble de « langues étrangères » y compris le français. Ces langues, une fois mises en contact dans le cerveau humain, s'influencent mutuellement ce qui puisse engendrer des difficultés dans le processus d'apprentissage de la langue « étrangère ».9

Conclusion :

En conclusion, le e-commerce est en train de devenir un secteur clé en Algérie. Bien qu'il reste encore des défis à relever, les avantages potentiels pour les entreprises et les consommateurs sont nombreux.

Ce que nous avons vu dans ce chapitre et les exemples qu'on a traités comme une preuve Il est donc important que le gouvernement et les entreprises travaillent ensemble pour améliorer les infrastructures logistiques et les solutions de paiement en ligne, afin de stimuler davantage la croissance du e-commerce en Algérie, Nous avons également constaté que la langue employée joue un rôle significatif dans le degré de satisfaction du client.

L'objectif du troisième chapitre Nous pensons que, dans la partie qui va suivre, le e-commerce dans l'Algérie ne ressemble pas au e-commerce dans le monde entier citées dans deux chapitres précédents pour comprendre notre analyse et nos commentaires c'est à dire : cette partie (théorique) est passerelle et toutes ces théories présentées nous aideront à analyser le corpus dans la partie analytique.

Chapitre III

E-commerce en Algérie vs. Le monde : une
analyse comparative

Introduction :

Ce que nous avons vu dans le chapitre précédent, c'est que l'Algérie s'est rapidement adaptée dans ce domaine du fait de sa réponse aux besoins des clients algériens en termes de langage utilisé par la start-up, de mode de livraison, de dépôt de produits avec La vidéo qui est la nouvelle arme du service client e-commerce et Le Voice commerce et la recherche vocale

Le commerce en ligne est un domaine en constante évolution à travers le monde, offrant des avantages tels que la commodité et l'accessibilité. En Algérie, le e-commerce est encore relativement nouveau et en développement. Dans cette présentation, nous verrons un grand titre là où nous avons comparé le e-commerce en Algérie avec le commerce en ligne dans le reste du monde et examiner son fonctionnement.

Nous allons également discuter des défis auxquels le e-commerce en Algérie est confronté et des opportunités qu'il offre pour les entreprises et les consommateurs. Pour obtenir à une conclusion finale.

01-Comparaison entre le e-commerce en Algérie et le commerce en ligne mondial : Une analyse comparative des opportunités :

- Les caractéristiques du commerce en ligne en Algérie :

Le e-commerce en Algérie est encore relativement nouveau et en développement. Cependant, il existe certaines caractéristiques qui définissent l'état actuel du e-commerce dans ce pays.

a. **Accessibilité :** Bien que l'Algérie ait fait des progrès dans ces domaines, il reste encore beaucoup à faire pour améliorer l'infrastructure de la technologie. Les coûts élevés de l'accès à Internet et les problèmes de sécurité des paiements en ligne sont des défis majeurs à surmonter.

b. **Disponibilité :** les heures de travail de 8 :30h jusqu'au 16h et 6J /7J.

c. **Le paiement en ligne et la livraison :** chez nous les algériens le paiement par PAYPEL a remplacé par société YALIDINE Paiement à réception.

d. **Commerce mobile :** tous les Algériens peuvent se faire leur achat en ligne et par leur téléphone.

e. **Plat forme de marché en ligne :** Plusieurs pages ont réussi à fonctionner des plateformes en ligne (site web) dont je leur ai parlé ci-dessous.

f. **Marketing digitale :** A défaut de langage, ils l'ont remplacé par des vidéos remarquables qui expriment tout. Et pour les publicités à ce moment-là sont des tâches des influenceurs.

En somme, le e-commerce en Algérie est en développement et offre un potentiel de croissance important. Cependant, les entreprises doivent faire face à des défis tels que les paiements en ligne limités, les infrastructures logistiques en développement et les complexités réglementaires.

- **Fonctionnement du e-commerce :**

Le fonctionnement du e-commerce en Algérie et dans le reste du monde est assez similaire, bien que des différences puissent exister en raison des spécificités de chaque marché. Voici un aperçu du fonctionnement du e-commerce dans ces deux contextes :

Plateformes en ligne : Les entreprises en Algérie et dans le monde créent des plateformes en ligne, telles que des sites web ou des applications mobiles, pour présenter leurs produits ou services aux consommateurs.

Catalogue de produits : Les entreprises publient des descriptions, des images et des prix de leurs produits ou services sur leurs plateformes en ligne. Les consommateurs peuvent parcourir ces catalogues et sélectionner les articles qu'ils souhaitent acheter.

Passer commande : Les consommateurs ajoutent les produits sélectionnés à leur panier d'achat virtuel et fournissent les informations nécessaires, comme l'adresse de livraison et les détails de paiement, pour finaliser leur commande.

Paiement en ligne : Les consommateurs effectuent le paiement en ligne à l'aide de divers modes de paiement, tels que les cartes de crédit, les portefeuilles numériques ou les services de paiement en ligne sécurisés.

Il est important de noter que le fonctionnement précis du e-commerce peut varier d'une entreprise à l'autre et d'un pays à l'autre en raison des spécificités locales, des réglementations et des préférences des consommateurs. Cependant, les grandes étapes mentionnées ci-dessus fournissent un aperçu général du fonctionnement du e-commerce à la fois en Algérie et dans le reste du monde.

Pour ce faire, le ministère a créé un code pour l'activité de commerce électronique, portant le code 607.074 au niveau du Centre national du registre du commerce (CNRC), et ce, en vertu de la loi 18-05 du 10 mai 2018 relative au commerce électronique.¹⁰

¹⁰ (<https://www.aps.dz/economie/138477-e-commerce-une-activite-en-plein-essor-durant-le-ramadhan-qui-gagnerait-a-etre-mieux-organisee>) consulté 10/05/2023 04 :22

- **Défis du e-commerce en Algérie :**

Le e-commerce en Algérie fait face à plusieurs défis qui entravent son expansion et sa pleine réalisation. L'un des principaux défis est l'accès limité à Internet, avec une couverture et une connectivité inégales à travers le pays. Cela limite la portée du e-commerce et restreint le nombre de consommateurs potentiels.

L'adoption des achats en ligne constitue également un défi majeur. Les habitudes d'achat en Algérie sont encore fortement ancrées dans les achats en magasin physique, avec une préférence pour voir et toucher les produits avant de les acheter. Convaincre les consommateurs de faire confiance aux achats en ligne et de changer leurs comportements d'achat est un défi important à relever.

Un autre défi majeur réside dans les modes de paiement limités. En Algérie, les options de paiement en ligne sont souvent restreintes, et de nombreux consommateurs préfèrent le paiement en espèces à la livraison. Cette préférence pose des problèmes logistiques et de gestion des paiements pour les entreprises de e-commerce.

La logistique et la livraison représentent également des défis importants. L'infrastructure logistique en Algérie peut être moins développée, ce qui se traduit par des délais de livraison plus longs et des coûts de livraison plus élevés. L'amélioration de l'efficacité de la logistique et de la rapidité des livraisons est essentielle pour garantir une expérience positive aux consommateurs.

La confiance et la sécurité constituent des préoccupations majeures pour les consommateurs algériens. Les problèmes de sécurité des transactions en ligne et de protection des données personnelles peuvent créer une méfiance qui limite l'adoption du e-commerce.

Enfin, le cadre réglementaire lié au e-commerce en Algérie peut être complexe et peu clair, ce qui peut compliquer les opérations des entreprises et créer des incertitudes. Une réglementation claire et adaptée est nécessaire pour favoriser la croissance du e-commerce en Algérie.

Malgré ces défis, il existe des opportunités de développement du e-commerce en Algérie, avec des initiatives visant à améliorer l'infrastructure, l'accessibilité à Internet et la confiance des consommateurs. Surmonter ces défis permettrait de libérer le potentiel du e-commerce et de stimuler la croissance économique du pays.

- **Opportunités du e-commerce en Algérie :**

Le e-commerce en Algérie présente de nombreuses opportunités intéressantes. Avec une population de plus de 40 millions d'habitants et une augmentation du taux de pénétration d'Internet, le marché algérien offre un potentiel important pour les entreprises de commerce électronique. De plus, le secteur du e-commerce en Algérie est encore en développement, ce qui signifie qu'il existe une marge de croissance significative. Les consommateurs algériens sont de plus en plus attirés par les achats en ligne en raison de leur commodité, de la variété des produits et des prix compétitifs. Des secteurs tels que les vêtements, l'électronique grand public, les produits cosmétiques, les produits alimentaires et les services de livraison offrent des opportunités de croissance. Malgré certains défis tels que l'infrastructure logistique limitée et les habitudes de consommation traditionnelles, les entreprises de commerce électronique en Algérie peuvent tirer parti de ces opportunités en mettant en place des stratégies adaptées et en investissant dans les infrastructures nécessaires.¹¹

02-Langage de communication des réseaux sociaux dans le e-commerce en Algérie :

En Algérie, la langue de communication dans les réseaux sociaux liés au commerce électronique varie selon les besoins et les préférences des utilisateurs. Ce pays a deux langues officielles. L'arabe et tamazight. L'arabe est la langue la plus parlée et comprise par la majorité des Algériens. Par conséquent, de nombreuses entreprises en ligne algériennes utilisent principalement l'arabe pour communiquer avec leurs clients sur les réseaux sociaux.

Exemple 01 : **SEBALAFRUTS** (<https://sebalafruits.com/>)


Sebala Fruits Exotique et Hors saison بيع الفواكه الإستوائية و غير الموسمية is feeling happy at Sebala Fruits Exotique et Hors saison بيع الفواكه الإستوائية و غير الموسمية

October 13, 2022 · El Achour · 🌐

0557344652
 0540408236

رانا في السبالة 3 كلم على العاشور في الجزائر العاصمة كايين خدمة التوصيل مرحبا بكم
 الاسعار او الطلبية 📍📍

www.sebalafruits.com... See more



Exemple 02 : Confiserie de bonheur (<https://confiseriedubonheur.net/>)

4d · 🌐

أفضل المنتجات للعناية بالأسنان متوفرة عند محلكم المفضل 📍



Click to view products

171

9 6

Exemple 03 : PACKADVISER

(<https://packadvis.com/ar/product/7986-scotch-fragile.html>)



Notez cependant que l'utilisation du français est également courante, en particulier dans les contextes urbains et de commerce électronique. Le français est considéré comme une langue de communication supplémentaire en Algérie et est souvent utilisé dans le commerce et la traduction est placée ci-dessous, notamment avec les entreprises internationales.

Exemple : **BE. QUEEN.COLLECTION**

(<https://www.bequeencollection.com/>)



En fonction du public cible et des objectifs de communication, certaines entreprises choisissent de communiquer en tamazigh, en particulier dans les régions où le tamazigh est répandu.

Dans l'ensemble, le choix de la langue de communication sur les réseaux sociaux dans le commerce électronique algérien dépend du public cible, de la portée géographique de l'entreprise et de la volonté de s'adapter aux préférences linguistiques des clients potentiels.

Commentaire :

Dans le contexte du e-commerce en Algérie, le langage de communication sur les réseaux sociaux joue un rôle essentiel. Les réseaux sociaux sont devenus des plateformes incontournables pour les entreprises afin d'interagir avec les consommateurs, promouvoir leurs produits et services, et développer leur présence en ligne. En Algérie, où la diversité linguistique est présente, il est important de choisir le bon langage de communication pour atteindre efficacement le public cible.

L'arabe dialectal est souvent privilégié comme langue de communication sur les réseaux sociaux en Algérie. L'utilisation de l'arabe dialectal permet de créer une proximité culturelle et linguistique avec les consommateurs locaux, favorisant ainsi une meilleure compréhension mutuelle. Cette approche permet de renforcer le lien avec les consommateurs algériens et de créer un sentiment d'appartenance.

Cependant, il est également important de reconnaître l'influence du français dans le pays, en particulier parmi les jeunes générations qui sont plus à l'aise avec cette langue. L'utilisation du français dans la communication en ligne peut attirer un public plus large et faciliter la compréhension pour ceux qui ne maîtrisent pas pleinement l'arabe dialectal. Cela peut également permettre d'élargir la portée des entreprises et d'atteindre des consommateurs potentiels au-delà des frontières nationales.

En résumé, le langage de communication des réseaux sociaux dans le e-commerce en Algérie est un élément crucial pour atteindre efficacement les consommateurs. L'utilisation de l'arabe dialectal permet de créer une proximité et une compréhension mutuelle, tandis que l'utilisation du français peut élargir la portée et attirer un public plus large. Il est donc important pour les entreprises de trouver un équilibre entre ces deux langues pour maximiser leur impact sur les réseaux sociaux et atteindre leur public cible de manière efficace.

Conclusion :

Le e-commerce en Algérie est encore à un stade précoce de développement, avec une utilisation limitée tant de la part des entreprises que des consommateurs. Les défis tels que l'accès limité à Internet et l'infrastructure logistique sous-développée entravent sa croissance. Cependant, malgré ces obstacles, le e-commerce en Algérie présente un potentiel prometteur pour l'avenir. Avec le soutien de l'État et des entreprises, des mesures peuvent être prises pour promouvoir le e-commerce, telles que l'amélioration de l'accès à Internet, le renforcement de l'infrastructure logistique et la sensibilisation des consommateurs. En investissant dans le développement du e-commerce et en surmontant les défis actuels, l'Algérie peut bénéficier des avantages économiques et sociaux de cette pratique, tout en s'adaptant aux préférences changeantes des consommateurs et aux tendances mondiales du commerce en ligne.

CONCLUSION GENERALE

L'analyse comparative du e-commerce à l'échelle mondiale et en Algérie a mis en évidence des différences significatives dans les préférences linguistiques des consommateurs. Alors que dans de nombreux pays, l'anglais est souvent privilégié pour la communication en ligne, en Algérie, l'arabe dialectal et le français jouent un rôle essentiel pour atteindre et engager efficacement les consommateurs.

Cette étude souligne également l'importance de prendre en compte les caractéristiques culturelles et linguistiques spécifiques d'un pays lors de la conception d'une stratégie de communication pour le e-commerce. En se concentrant sur les langues préférées des consommateurs, les entreprises peuvent établir une relation de confiance, améliorer l'expérience client et augmenter les chances de conversion.

Cependant, il convient de noter que malgré l'importance de l'arabe dialectal et du français dans le contexte algérien, l'inclusion de l'anglais peut également apporter des avantages, notamment en ciblant les consommateurs internationaux et en élargissant la portée des entreprises algériennes.

En résumé, cette étude comparative sur le e-commerce mondial et en Algérie confirme que les consommateurs algériens préfèrent une communication en arabe dialectal, favorisant ainsi la proximité et la compréhension mutuelle. De plus, l'utilisation du français peut attirer un public plus large, en particulier parmi les jeunes générations. En comprenant ces préférences linguistiques et en adaptant la stratégie de communication en conséquence, les entreprises peuvent améliorer leur engagement client, renforcer leur position sur le marché du e-commerce en Algérie et maximiser leur potentiel de croissance.

D'après les recherches que nous avons effectuées nous avons confirmés les 02 hypothèses qui sont comme suit :

Les consommateurs algériens préfèrent une communication en arabe dialectal, favorisant ainsi la proximité et la compréhension mutuelle. De plus, l'utilisation du français peut attirer un public plus large, en particulier parmi les jeunes générations. En comprenant ces préférences linguistiques et en adaptant la stratégie de communication en conséquence, les entreprises peuvent améliorer leur engagement client, renforcer leur position sur le marché du e-commerce en Algérie et maximiser leur potentiel de croissance.

BIBLIOGRAPHIE

SITOGRAFIE

REFERENCES

1-Thèses et mémoires :

- <http://e-biblio.univ-mosta.dz/bitstream/handle/123456789/16696/KIRED-Rezlane-Hadjira-Master2%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

2-Dictionnaires :

- Le robert, Dictionnaire historique de langue française

3-Sitographies :

- <https://icosnet.com.dz/e-commerce-en-algerie-comment-se-port...>
- <https://internet-cultures-economies.jimdo.free.com/le-e-commerce-nouvelle-technique-d-achat/>
- <https://www.ionos.fr/digitalguide/web-marketing/vendre-sur-internet/e-commerce/#:~:text=Des%20processus%20d'achat%20plus,importe%20que1%20ordinateur%20ou%20mobile>
- SHOPIFY :<https://www.shopify.com/free-trial?irclickid=xaiyfMXgAxyNUCUSCu0cWV5vUkAV2dWeGyoOTc0&irgwc=1&partner=3131178&affpt=exclued>
- ETSY :<https://www.etsy.com/fr/about#:~:text=Etsy%20est%20une%20plate%2Dforme,main%20et%20de%20tr%C3%A9sors%20vintage.>
- <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/2581?fbclid=IwAR06m859U1dDACsMHmWfAcXkpPybbr5RXydweV2bG7tKa0Npnc-09P3hqeM>
- <https://www.aps.dz/economie/138477-e-commerce-une-activite-en-plein-essor-durant-le-ramadhan-qui-gagnerait-a-etre-mieux-organisee>)
- https://www.ue.katowice.pl/fileadmin/_migrated/content_uploads/18_A.Makhloufi_M_Belattaf_Le_commerce_electronique....pdf

4- Site de commerce électronique :

Sites mondiales :

- <https://www.amazon.com/>
- <https://www.walmart.com/>
- <https://www.alibaba.com/>
- <https://www.fnac.com/>

Sites 100% Algérien

- <https://confiserieudubonheur.net/>
- <https://sebalafruits.com/>
- <https://www.bequeencollection.com/>
- <https://packadvis.com/>

5-Articles et revues

- Dejond, Aurélia. Cyber-langage, EDITION Racine, 2006, p11.

6- Textes Réglementaires :

- <https://www.aps.dz/economie/138477-e-commerce-une-activite-en-plein-essor-durant-le-ramadhan-qui-gagnerait-a-etre-mieux-organisee>