



كلية اللغات الأجنبية
Faculty of Foreign Languages

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
University Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem

قسم اللغة الفرنسية - كلية اللغات الأجنبية - Faculty of Foreign Languages - Department of French Language



UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM

Mémoire de Master

Option langue et communication

Sujet

Analyse sémiotique des affiches publicitaires

Cas des affiches de crèches a mostaganem

Présenté par : ABBASSA Dehiba

Sous la direction de : Dre AZDIA Leila

Membres du jury :

BENAHMED Ilham, Examinatrice

ROUBAI-Chorfi Amine, Président

AZDIA Leila, Encadrante

Année universitaire 2022/2023

Remerciements

Je tiens à remercier dans un premier temps ma directrice de recherche Madame CZDIA Leila pour son aide, sa patience, sa disponibilité, et surtout ses conseils judicieux.

Je tiens également à remercier les membres du jury qui ont accepté d'examiner mon travail et de participer à cette soutenance.

Je remercie infiniment ma famille pour sa patience et ses encouragements.

Pour finir je tiens à remercier tous ceux qui ont participé de loin ou de près à la réalisation de ce travail.

Dédicace

*Je dédie ce travail à toute ma famille pour leurs soutiens tout
au long de mon parcours universitaire.*

« Que dieu les bénisse et les garde pour moi. »

Table des matières

Table des Matières

Introduction générale	01
Architecture du mémoire	02

La partie Théorique

Introduction partielle	03
------------------------------	----

I. La communication.....03

1. Le schéma de Shannon et Weaver	04
2. Le schéma de la communication du Jakobson	05
3. Les fonctions du langage.....	06
a. La fonction RÉFÉRENTIELLE ou (informative).....	06
b. La fonction EXPRESSIVE ou (émotive)	06
c. La fonction CONATIVE ou (persuasive)	06
d. La fonction POETIQUE ou (esthétique)	06
e. La fonction RELATIONNELLE (phatique).....	06
f. La fonction MÉTALINGUISTIQUE	07

II. La sémiologie07

1. La sémiotique	07
• Selon Ferdinand de Saussure	08
• Selon Charles Sanders Peirce	08
• Selon Roland Barthes	08
2. Le signe	08
3. La classification des signes (PEIRCE)	09
a. L'icône	09
b. L'indice	09
c. Le symbole	09
• La symbolique des couleurs	10
• La symbolique de la forme	12
4. Les Trois types de signifiant	12
a. Les signifiants plastiques	12
b. Les signifiants iconiques	12
c. Les signifiants linguistiques	13

5. L'image.....	13
a. La sémiotique de l'image	13
b. La communication visuelle.....	13
6. Message Connoté, dénoté	14
7. L'alternance codique	14
III. La publicité.....	15
1. Les affiches publicitaires	15
2. Quelques travaux sur l'étude sémiotique des affiches publicitaires en contexte algérien	15
Conclusion partielle	18

La partie Méthodologique

Introduction partielle	20
IV. 1. Présentation des corpus d'étude	20
a. Corpus N°1 : les affiches publicitaires.....	21
b. Corpus N°2 : Le questionnaire	21
2. Difficultés rencontrées	25
Conclusion partielle	25

La partie Pratique

Introduction partielle	26
V. 1. Analyse sémiotique des affiches publicitaires des crèches	26
1. Affiche n°01	26
2. Affiche n°02.....	28
3. Affiche n°03.....	30
4. Affiche n°04.....	32
5. Affiche n°05.....	34
6. Affiche n°06.....	36
7. Affiche n°07.....	38
8. Affiche n° 08.....	40

9. Affiche n°09	41
2. Synthèse générale de l'analyse des affiches publicitaires	43
3. Analyse du questionnaire	44
Conclusion partielle	47
Conclusion générale	52
Références bibliographique	53
Annexes	55

Introduction générale

Introduction générale

La publicité est une forme de communication qui accompagne notre vie de tous les jours depuis les premiers instants de notre vie. Dès l'enfance, les enfants apprennent à communiquer au moyen de gestes, d'expressions faciales, de sons, de mots, de dessins et de couleurs qui les entourent. Et la publicité s'en sert pour capter leur attention et établir un lien avec eux. Elle peut éveiller leur curiosité, leur émotivité et influencer leur choix. Les enfants peuvent afficher une préférence pour certaines images colorées ou dessins présentées dans des affiches publicitaires, même s'ils ne sont pas encore capables de formuler des choix conscients. Il est donc primordial de reconnaître l'impact de la publicité sur les jeunes enfants, de même que sur leurs parents.

Les affiches publicitaires de crèches, par exemple, sont l'objet central de notre travail de recherche. Ces affiches jouent un rôle très important dans la communication des crèches aux parents et à leurs enfants.

Elles visent à communiquer des messages convaincants en employant des éléments visuels intéressants pour but de créer une image positive et attirante des crèches.

Notre objectif de recherche est de faire une analyse sémiotique de ces affiches afin de comprendre comment elles utilisent les signes, les symboles et les éléments visuels pour communiquer avec leur public cible.

Pour répondre à notre problématique, nous proposons les questions de recherche suivantes :

- Comment les affiches des crèches sont-elles présentées ?
- Les affiches publicitaires des crèches ont-elles suscitées l'intérêt et l'attention des parents et des enfants ?

Pour répondre à notre problématique, nous avons formulé les hypothèses suivantes :

- Les affiches des crèches seraient présentées d'une manière attirante et visuellement intéressante.
- Les affiches publicitaires des crèches pourraient attirer l'attention des parents en mettant l'accent sur les avantages et les caractéristiques offert dans les différentes crèches, et auraient influencé les enfants en utilisant les couleurs, les dessins et à travers l'ambiance amusante dans ces affiches.

Architecture du mémoire

Nous avons élaboré un plan structuré pour notre travail, qui se divise en trois parties essentielles :

- **La première partie théorique**, contient des définitions de tout ce qui comprend la communication, la sémiologie et de la publicité. Nous définissons en détail ces trois points afin de mieux comprendre leur influence dans le contexte des affiches publicitaires des crèches.

- **La deuxième partie méthodologique**, est consacrée à la présentation de deux corpus de notre recherche sur les adresses géographique des crèches pour photographier leurs affiches et distribuer le questionnaire.

- **La troisième partie pratique** consiste en analyse sémiotique approfondie des affiches publicitaires et l'analyse du questionnaire. Nous appliquons les principes de la sémiologie pour décoder les signes, les symboles et les messages présents dans les affiches publicitaires. De plus, nous examinons les réponses obtenues à partir du questionnaire afin de compléter notre compréhension de l'impact des affiches publicitaires sur les parents et les enfants.

La partie Théorique

Introduction partielle

Cette première partie théorique présente les principes de base de la communication, de la sémiologie, et de la publicité en soulignant leur importance dans le cadre des affiches publicitaires de crèches. Nous définirons la communication et les fonctions du langage, et la sémiologie telle que les signes, les symboles, les couleurs, les images, les connotations, les dénnotations, et les contextes. Et aussi on va parler sur la publicité et contextualiser quelques travaux en Algérie. Et tout ce qui va nous aider pour mener à une analyse sémiotique complète. En fin cette partie théorique nous donne les bases nécessaires pour comprendre la communication et la sémiologie et le rôle de la publicité dans l'analyse sémiotique des affiches publicitaires

I. La communication

La communication est le processus de transmission d'informations. Ce terme provient du latin " communicare " qui signifie " mettre en commun ". La communication peut donc être considérée comme un processus pour la mise en commun d'informations et de connaissances.¹

La communication est l'Action de communiquer avec quelqu'un, d'être en rapport avec autrui, en général par le langage ; échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse : Le langage, le téléphone sont des moyens de communication.²

La communication peut avoir de nombreux objectifs, tels que transmettre des informations, persuader, convaincre, rassurer, encourager, éduquer, établir une relation, résoudre un conflit, etc. Elle est essentielle à la vie en société, car elle permet aux individus de se comprendre mutuellement, de partager des expériences, de construire des relations et de coopérer pour atteindre des objectifs communs.

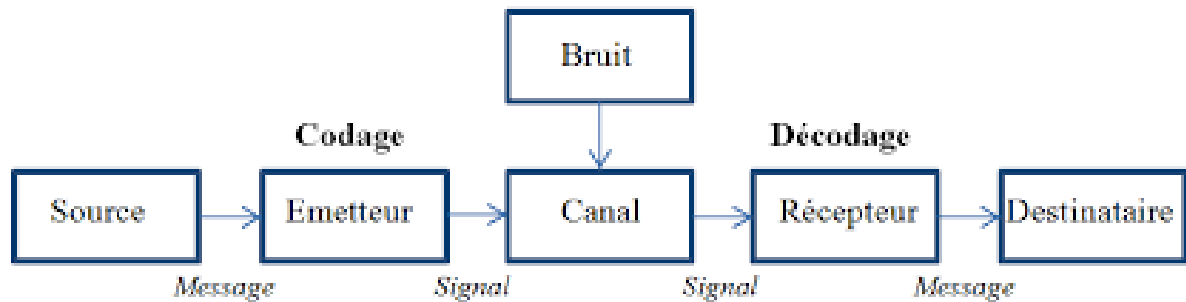
¹<https://www.techno-science.net/definition/4201.html>

Consulté le 20/03/2023 à 13h

²<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/communication/17561>

Consulté le 21/03/2023 à 14h

1. Le schéma de Shannon et Weaver



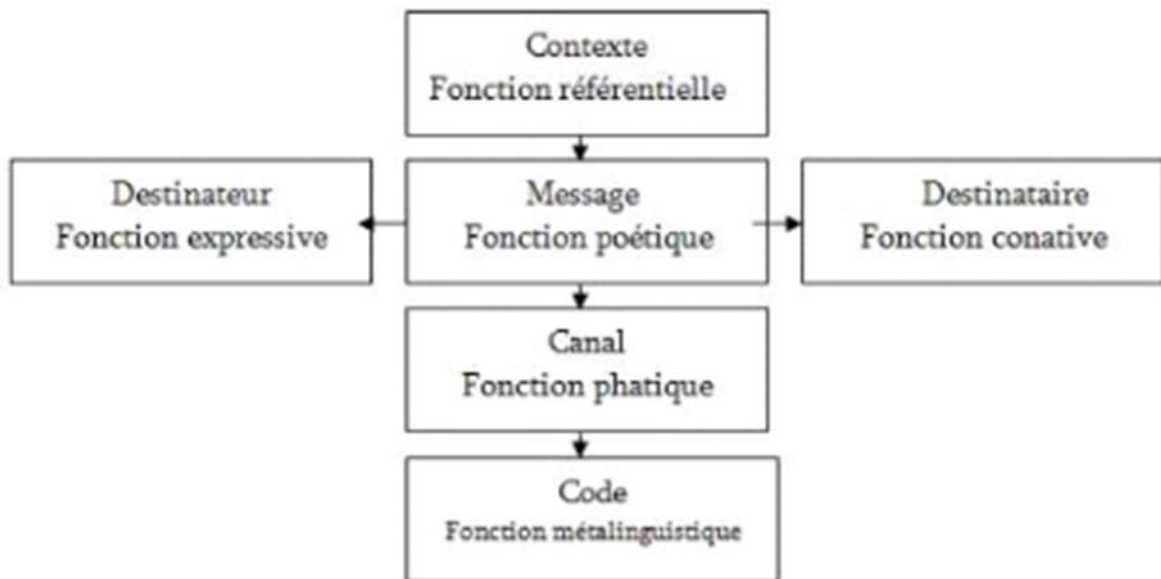
https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.meta-doc.fr%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F09%2FFiche_Communication.pdf&psig=AOvVaw3RYIDRGT7UUbFe3Nt3PiMX&ust=1683798787699000&source=images&cd=vfe&ved=0CB EQjRxqFwoTCOD9iri96v4CFQAAAAAdAAAAABAR³

Le schéma de la communication de Shannon et Weaver est un modèle qui représente le processus de communication comme une transmission d'informations de l'émetteur (ou source) vers le récepteur, via un canal de communication. Ce modèle se compose de cinq éléments principaux :

- **La source** : C'est le message.
- **Émetteur (le codage)** : C'est la manière dont le message est transformé pour être transmis à travers le canal. Le codage peut être fait à l'aide de symboles, de sons, d'images, ou d'autres formes de signaux.
- **Le canal** : C'est la manière physique dont les messages sont transmis de la source au récepteur.
- **Récepteur (le décodage)** : Le message est décodé en utilisant les mêmes codes utilisés lors de l'encodage. Le récepteur doit être capable de comprendre ces codes afin d'interpréter le message.
- **Destinataire** : C'est la personne ou bien l'appareil qui reçoit le message.

³https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.meta-doc.fr%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F09%2FFiche_Communication.pdf&psig=AOvVaw3RYIDRGT7UUbFe3Nt3PiMX&ust=1683798787699000&source=images&cd=vfe&ved=0CB EQjRxqFwoTCOD9iri96v4CFQAAAAAdAAAAABAR consulté le 24/03/2023 à 15h

2. Le schéma de la communication de Jakobson



<https://www.memoireonline.com/01/17/9523/Argumentation-et-soliloque-une-etude-semiotique-dans-les-tragedies-de-Shakespeare2.png>⁴

Le schéma de communication de Jakobson est une théorie de la communication qui décrit les différentes étapes et éléments impliqués dans la communication humaine. Ce modèle est basé sur l'idée que la communication est un processus complexe qui implique l'échange d'informations entre un émetteur et un récepteur. Il se compose de six éléments :

- **Le contexte** : Il s'agit du cadre dans lequel la communication se produit.
- **Le destinataire** : est la personne qui envoie le message. Il encode le message dans un format compréhensible pour le destinataire.
- **Le message** : est l'information qui est transmise de l'émetteur au récepteur.
- **Le canal** : est le moyen par lequel le message est transmis. Par exemple, il peut s'agir de la parole, de l'écriture, de la vidéo, de la radio, etc.
- **Le destinataire** : est la personne qui reçoit le message. Il décode le message pour en comprendre le sens.
- **Le code** : il s'agit de la même langue que les deux interlocuteurs, ils doivent la partager afin que le message soit bien transmis.

⁴<https://www.memoireonline.com/01/17/9523/Argumentation-et-soliloque-une-etude-semiotique-dans-les-tragedies-de-Shakespeare2.png>

Consulté le 26/03/2023 à 17h

3. Les fonctions du langage

Selon la théorie de la communication décrite par Jakobson, le langage comporte six fonctions. La grammaire nous indique le sens du message, tandis que les fonctions nous révèlent l'intention du destinataire qui utilise la langue en question.⁵

a. La fonction RÉFÉRENTIELLE ou (informative)

Cette fonction du langage est liée à la transmission d'informations factuelles ou objectives, comme la description d'un objet, d'un événement ou d'une personne. **Par exemple** un bulletin météo à la télévision. Dans ce cas, l'utilisation du langage a pour but de transmettre des informations objectives sur le temps qu'il fait dans une région donnée.

b. La fonction EXPRESSIVE ou (émotive)

Cette fonction du langage est liée à l'expression de ses propres émotions, sentiments ou attitudes, comme exprimer sa joie, sa tristesse ou sa colère.

Par exemple une personne pourrait exprimer ses émotions et ses sentiments (tristesse, joie) à travers son langage.

c. La fonction CONATIVE ou (persuasive)

Cette fonction du langage est liée à l'influence que l'on peut exercer sur le destinataire, pour persuader, pour convaincre, ou inciter quelqu'un à agir. Par exemple un slogan publicitaire qui incite le consommateur à acheter un produit.

d. La fonction POÉTIQUE ou (esthétique)

Cette fonction du langage est liée à l'expression de la beauté, de la musicalité et de la créativité du langage, comme dans la poésie, la littérature ou la chanson.

e. La fonction RELATIONNELLE ou (phatique)

Cette fonction du langage est liée au maintien et au développement des relations sociales, comme les salutations, les formules de politesse ou les conversations informelles.

Par exemple une conversation entre deux amies et l'un des amies à des problèmes, l'autre ami pourrait lui offrir du soutien et de l'empathie. Dans ce cas, la

⁵<https://www.lucidchart.com/blog/fr/fonctions-du-langage-jakobson>
Consulté le 28/3/2023 à 9h

communication n'est pas seulement pour transmettre une information, mais aussi d'établir une relation de confiance et de soutien entre les deux amis.

f. La fonction MÉTALINGUISTIQUE

Cette fonction du langage est liée à la capacité de parler du langage lui-même, de le décrire, l'analyser et le comprendre. Par exemple lorsqu'un professeur explique les règles grammaticales d'une langue à ses élèves. Dans ce cas, l'utilisation du langage a pour but de clarifier les règles de la langue et d'expliquer comment les phrases sont construites.

II. La sémiologie

La sémiologie est une discipline qui étudie les systèmes de signes et les processus de signification dans la communication humaine. Elle a été développée par le linguiste suisse Ferdinand de Saussure au début du XXe siècle.

La sémiologie est donc l'étude du langage, le décodage des mots et des expressions. Ferdinand de Saussure, linguiste, a élargi le terme. Pour lui, la sémiologie est « la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ».⁶

1. La sémiotique

Le terme "sémiotique" est souvent utilisé de manière plus générale pour désigner l'étude des signes et des systèmes de signes, au-delà du domaine linguistique. La sémiotique élargit le champ de la sémiologie et englobe l'analyse des signes dans d'autres domaines tels que (l'art, la culture, les médias, la communication, etc.). Elle s'intéresse aux différents types de signes et aux processus de signification.

C'est une Science générale des modes de production, de fonctionnement et de réception des différents systèmes de signes qui assurent et permettent une communication entre individus et/ou collectivités d'individus. Cette science appliquée à un domaine particulier de la communication.⁷

6

<https://www.passeportsante.net/fr/specialites-medicales/Fiche.aspx?doc=semiologie#:~:text=La%20s%C3%A9miologie%20est%20donc%20,sein%20de%20la%20vie%20sociale%20%C2%BB>. Consulté le 01/04/2023 à 10h

⁷<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/s%C3%A9miotique/72010#:~:text=%EE%A0%AC%20s%C3%A9miotique&text=1.,%2Fou%20collectivit%C3%A9s%20d'individus.&text=2.,domaine%20particulier%20de%20la%20communication>. Consulté le 03/04/2023 à 18h

- **Selon Ferdinand de Saussure**

Ferdinand de Saussure est considéré comme le fondateur de la linguistique structurale, Selon Ferdinand de Saussure postule une science générale des signes qu'il appelle Sémiologie.⁸

- **Selon Charles Sanders Peirce**

Pour Peirce, la sémiotique est « la science des signes ». Il la définit comme l'étude des signes, de leur interprétation et de leur relation avec l'objet qu'ils représentent. La sémiotique peircienne explore les différentes dimensions des signes, y compris les aspects logiques, cognitifs et culturels. Elle cherche à comprendre comment les signes fonctionnent dans la pensée, la communication et la représentation du monde.

- **Selon Roland Barthes**

Dans l'étude de la sémiotique, Barthes a dit que la langue est un système de signes qui reflète les opinions de la société dans le temps déterminé. L'aspect connotatif de signe devient particulier quand on remarque l'utilisation de signe dans la publicité. Un dessin de voiture peut être une voiture dans la vie réelle, mais elle a le sens connotatif aussi Comme la force, la liberté, et la modernité.⁹

2. Le signe

Le signe est un concept qui fait référence à toute unité qui représente ou évoque quelque chose d'autre. Le signe est une entité qui permet de communiquer des significations entre les individus. C'est un élément fondamental de la communication, de la langue, de la culture et de la pensée. Les signes peuvent être de différentes natures et formes. Ils peuvent être des mots, des images, des symboles, des gestes, des sons, des odeurs, etc.

Selon PEIRCE le signe est « *quelque chose qui tient lieu pour quelqu'un de quelque chose sous quelque rapport ou à quelque titre* »¹⁰

Le signe est composé de deux aspects interdépendants : le signifiant et le signifié.

⁸ (<http://www.signosemio.com/saussure/s%C3%A9miologie.pdf> consulté le 08/04/2023 à 13h

⁹<https://media.neliti.com/media/publications/78342-ID-none.pdf> consulté le 10/04/2023 à 15h

¹⁰JOLY Martine, « l'image et les signes », 2eme édition, Armand colin, Paris, 2011, P 41

- **Le signifiant** : Il représente la forme matérielle ou perceptible du signe. C'est la réalisation sonore (dans la parole) ou visuelle (dans l'écriture) qui est associée au signe.
- **Le signifié** : Il représente le concept ou l'idée abstraite associée au signe. C'est la représentation mentale ou cognitive évoquée par le signe.

Par exemple : Le feu rouge est un signe visuel qui indique aux conducteurs de s'arrêter à l'intersection. **Le signifiant** est la forme concrète du signe, **Le signifié** est l'idée abstraite associée au signe, à savoir l'ordre de s'arrêter à l'intersection.

3. La classification des signes selon PEIRCE

Charles Sanders Peirce, philosophe et logicien américain, a montré dans ses écrits son intérêt pour la représentation graphique. Au début du XXe siècle, il décrit une logique des icônes en classant les signes en fonction de la relation qu'ils entretiennent avec leur objet. Il décrit les trois modes de la représentation d'un signe : l'icône, l'indice et le symbole.¹¹

- L'icône** : est un signe qui a des caractéristiques visuelles ou similaires à l'objet auquel il fait référence. **Par exemple** une photo d'une fleur est une icône de la véritable fleur, parce qu'elle reproduit visuellement les caractéristiques de la fleur.
- L'indice** : est un signe qui met l'accent sur la causalité ou la proximité physique d'un objet. Il fonctionne comme un indice naturel, reliant le signe à son référent par une corrélation perceptible ou une relation causale. **Par exemple** la fumée est un indice de feu.
- Le symbole** : est un type de signe qui est conventionnellement associé à son objet par une règle ou une norme sociale. **Par exemple** le cœur pour symboliser l'amour et l'affection. Même si sa forme ne ressemble pas physiquement à un vrai cœur humain, il est largement reconnu comme un représentant de l'amour, des sentiments positifs et des émotions.

¹¹<https://visualsgn.fr/signes-icone-semiotique-visuelle/> consulté le 12/04/2023 à 10h

- **La Symbolique des couleurs**

Il faut souligner que la symbolique des couleurs peut varier selon le contexte spécifique et les stratégies de communication utilisées.

- **Le bleu** : Dans les tons foncés, il dégage la vérité, la confiance, la loyauté, l'intelligence et la sécurité. Dans les tons plus clairs, il est associé à des idées de merveilleux, de liberté, de rêve et de jeunesse.

En contexte négatif, le bleu suggère la mélancolie.

- **Le rouge** est symbole d'amour, de chaleur, de sensualité et de passion, Pour attirer l'attention sur un élément précis : rabais, promotion ...

Les significations négatives telles que le danger, la révolte et le sang, les avertissements et les interdictions...

- **Le jaune** donne une impression de chaleur et de lumière. C'est la couleur de la bonne humeur et de la joie de vivre. Il symbolise la logique, le pouvoir personnel et l'humour...

Les connotations négatives sont la trahison, le mensonge, la tromperie...

- **Le vert** est la couleur de l'espérance, est porteur de chance. Il invite au calme et au repos. Il est le symbole de croissance, de santé, de fraîcheur et de nature. Il représente la stabilité et l'équilibre.

En contexte négatif, il peut représenter l'échec et l'infortune.

- **Le violet** suggère la délicatesse, la douceur et le rêve. Il réfère à la magie, au fantastique, à l'imaginaire. Cette couleur véhicule des valeurs de sérénité et de spiritualité et peut être associée à la prospérité et à la noblesse.

Dans un contexte négatif, le violet inspire la mélancolie, la solitude, la tristesse et la jalousie.

- **L'orange** est associé à l'énergie et à l'action. Il évoque le soleil, la chaleur, le feu, la lumière et l'automne. L'orange véhicule des valeurs de communication et de

créativité. Il transmet de la joie, du plaisir et de l'optimisme. Il est aussi synonyme de vitalité, de force et d'endurance

- **Le rose** est synonyme de tendresse, de douceur et de bonheur. C'est la couleur du romantisme, de la féminité et de la compassion. On l'associe aussi à l'enfance. Cette couleur doit être savamment utilisée pour ne pas paraître trop enfantine ou ringarde. Ou encore réservée aux filles.
- **Le turquoise** dégage un sentiment de pureté et la fluidité. Il apporte un côté rafraîchissant et thérapeutique. Il suggère la régénérescence, les besoins d'évolution et de transformation, tout autant que le besoin de changement.
- **Le brun (le marron)** est associé à la terre, au bois, à la chaleur et au confort. Il est aussi empreint de douceur et rappelle l'aspect brut et le naturel.
- **Le noir** dégage une dimension de mystère. Il apporte de la rigueur par sa simplicité. Il se dégage du noir un côté sophistiqué qui fait de lui une couleur tout indiquée pour suggérer la distinction, l'élégance, le raffinement et le luxe. **Dans certains contextes**, le noir peut être dévalorisant et évoquer la mort, le deuil et la tristesse. Il peut suggérer l'obscurité et le néant.
- **Le doré** est synonyme de prestige, de richesse et de luxe. Il est lié à la fécondité. Il réfère également à la puissance.

Dans un contexte négatif, il peut représenter la cupidité. Utilisé à outrance, il peut devenir étouffant et tocard.

- **Le blanc** suggère la pureté, la propreté et la perfection. Considéré comme une couleur froide, il apporte brillance et éclat. Il est aussi symbole d'innocence et de virginité.¹²

¹²<https://evolutiongraphique.com/la-signification-cachee-des-couleurs-en-communication-visuelle/> consulté le 14/04/2023 à 17h

- **La Symbolique de la forme**

- **La droite** évoque la rigueur, la décision, mais aussi l'ennui.
- **La courbe** s'apparente à la plénitude et à la féminité.
- **La verticale** évoque la force, la dignité et la vérité.
- **L'horizontale** est synonyme de calme, de repos, de tranquillité et d'horizons largement ouverts.
- **L'oblique** symbolise le mouvement et le dynamisme.
- **La ligne brisée** est souvent signe d'agitation et de confusion.
- **Le cercle** est synonyme de perfection, d'absolu et d'infini.
- **Le triangle** représente l'harmonie, la proportion et la sécurité.
- **Le carré** est solide et stable. Il symbolise l'absence rassurante de tension. C'est le support idéal pour une information neutre et objective.
- **Le rectangle** s'apparente au carré. Présenté à la française, c'est-à-dire à la verticale, il est plus dynamique. A l'italienne, c'est-à-dire à l'horizontale, il produit un effet panoramique.
- **Le losange** signifie la vie, le passage et l'échange.
- **La flèche** évoque le mouvement.¹³
-

4. Les trois types de signifiants

Dans la sémiologie de Peirce, les signifiants sont classés en trois catégories :

- Les signifiants Plastiques** : le plastique est en relation avec les formes visuelles ou matérielles. Il fait référence aux signes qui sont perçus directement et sensoriellement par leur apparence physique ou matérielle. **Par exemple**, une sculpture, une peinture ou une photographie peut être considérée comme un signifiant plastique, car elle utilise des formes, des couleurs et des textures pour transmettre un sens ou une signification.
- Les signifiants Iconiques** : Le signifiant iconique se fonde sur une ressemblance formelle ou une similarité avec son référent. Il s'agit de signes qui représentent leur objet ou référent par une imitation ou une représentation visuelle. **Par exemple**, une image ou une illustration d'un arbre peut être

¹³<https://www.mediazain.com/la-signification-des-formes-et-des-couleurs-pour-un-logo-reussi/> consulté le 14/04/2023 à 19h

considérée comme un signifiant iconique, car elle reproduit visuellement les caractéristiques de l'arbre réel et évoque ainsi l'idée ou la notion d'un arbre.

- c. **Les signifiants Linguistiques** : Le sens linguistique est associé aux termes et aux signes utilisés dans la langue. Il fait référence à des signes qui sont habituellement utilisés dans une langue particulière pour représenter des concepts, des idées ou des objets. **Par exemple**, le mot "arbre" dans une langue donnée est un signifiant linguistique qui représente l'idée ou la notion d'un arbre.

5. L'image

L'image peut être considérée en tant que type de signification visuelle en sémiologie. Elle est souvent utilisée comme représentation visuelle d'objets, de concepts, d'idées ou de situations. Elle représente directement des éléments du monde réel, comme la photographie d'un paysage ou le dessin d'un objet.

a. La sémiotique de l'image

La sémiologie de l'image permet de décoder les messages transmis par les images, révélant les différents sens et les enjeux cachés derrière les formes et les couleurs. Elle offre ainsi un outil précieux pour l'analyse de la publicité, de la communication visuelle et de la culture visuelle en général

b. La communication visuelle

La communication visuelle est un élément essentiel de la transmission de l'information. Ce terme désigne l'utilisation de l'ensemble visuel, y compris les images, les couleurs, et les formes pour transmettre un message. Dans le cadre des affiches publicitaires des crèches, la communication visuelle est particulièrement importante car elle a pour but d'attirer l'attention des parents et des enfants. Ainsi que d'informer sur les services offerts par les crèches.

6. Message Connoté, dénoté

La dénotation et la connotation sont deux notions importantes en sémiologie et en linguistique pour décrire les différents niveaux de sens d'un signe, d'un mot ou d'un message.

- **La dénotation :** est le sens premier ou direct d'un mot ou d'un élément visuel, peu importe le contexte culturel ou les associations subjectives.

Par exemple : la dénotation du mot "maison" est une construction physique dans laquelle les gens vivent. Il s'agit d'un immeuble résidentiel doté de murs, d'un toit, de fenêtres, de portes et ainsi de suite.

- **La connotation :** La connotation, par contre, c'est le deuxième sens, le sens caché du mot. Les connotations sont souvent subtiles et implicites et peuvent comprendre des valeurs, des attitudes, des émotions ou des idées associées à un signe.

Par exemple : La connotation du mot "maison" peut varier selon le contexte. Elle peut connoter la sécurité, le confort, le foyer, la famille, l'intimité, la chaleur, la vie privée ...

7. L'alternance codique

L'alternance codique est un phénomène linguistique courant en Algérie et très utilisé par les locuteurs. Le pays se caractérise par une diversité linguistique, avec l'arabe algérien ou bien la langue maternelle comme dialecte dominant et l'arabe classique utilisé dans des contextes officiels tels que l'éducation, et les médias. De plus, le français, en tant que langue héritée de la période coloniale française, est également largement utilisé et reste une langue importante dans l'enseignement et les administrations.

Exemple : l'usage de deux langues (ou plus) dans une affiche publicitaire d'une crèche en Algérie. Comme dans l'image suivante :



https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fm.facebook.com%2Fp%2FSecond-home-100063491955885%2F%3Flocale%3Dfr_FR&psig=AOvVaw0bmwflIo5b9AprnfNXbZ-m&ust=1686066773967000&source=images&cd=vfe&ved=0CBEQjRxqFwoTCIDSngy-rP8CFQAAAAAdAAAAABAE¹⁴

L'utilisation de l'anglais et du français dans cette affiche publicitaire est un exemple d'alternance codique linguistique.

- Second home **—————>** Deuxième maison

III. La publicité

La publicité est « Le fait d'exercer une action psychologique sur le public à des fins commerciales, spécialement, de faire connaître un produit et d'inciter à l'acquérir ». ¹⁵

1. Les affiches publicitaires

Une affiche publicitaire c'est un « Support de communication dont le format peut varier et par lequel on diffuse un message dans le but de solliciter l'attention d'un public particulier. On en observe beaucoup dans l'espace urbain, devant les vitrines, sous les arrêts de bus, etc. » ¹⁶

¹⁴https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fm.facebook.com%2Fp%2FSecond-home-100063491955885%2F%3Flocale%3Dfr_FR&psig=AOvVaw0bmwflIo5b9AprnfNXbZ-m&ust=1686066773967000&source=images&cd=vfe&ved=0CBEQjRxqFwoTCIDSngy-rP8CFQAAAAAdAAAAABAE consulté le 20/04/2023 à 15h

¹⁵<https://dictionnaire.lerobert.com/> consulté le 23 /04/2023 a 19h

¹⁶<https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/affiche-publicitaire/> consulté le 24/4/2023

2. Quelques travaux sur l'étude sémiotique des affiches publicitaires en contexte algérien

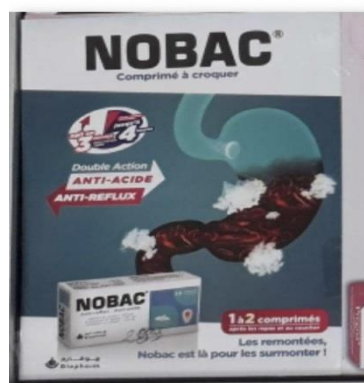


En Algérie beaucoup de travaux ont été réalisés concernant le champ sémiotique dans le cas des affiches publicitaires, nous citons quelques exemples

Exemple N°1 : analyse sémiotique des affiches publicitaires cas des produits des groupes agroalimentaires CEVITAL ET SOUMMAM

¹⁷http://archives.univ-biskra.dz/bitstream/123456789/16314/1/FERHAT_NAOUL.pdf

Exemple N°2 : analyse sémiotique des affiches publicitaires pharmaceutiques



¹⁷http://archives.univ-biskra.dz/bitstream/123456789/16314/1/FERHAT_NAOUL.pdf
Consulté le 26/04/2023



18

Exemple N°3 : Analyse sémiotique d'une dizaine d'affiches publicitaires de la gamme de DIOR



19

Exemple N°4 : Analyse sémiologique des affiches publicitaires des Produits agroalimentaires : cas de « Sim » et « Thika ».



20

¹⁸<https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/28434/1/SOUICI-BOURENANE.pdf>

Consulté le 28/04/2023 à 16h

¹⁹<http://www.univ->

[bejaia.dz/xmlui/bitstream/handle/123456789/18032/Analyse%20sémiotique%20d'une%25izaine%20d'affiches%20publicitaires%20de%20la%20Gamme%20de%20Dior.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.univ-bejaia.dz/xmlui/bitstream/handle/123456789/18032/Analyse%20sémiotique%20d'une%25izaine%20d'affiches%20publicitaires%20de%20la%20Gamme%20de%20Dior.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Consulté le 28/04/2023 à 17h

Conclusion partielle

En conclusion, nous pouvons dire que cette partie théorique a fourni une base très solide pour interpréter les processus de communication. Cela nous a permis de comprendre que la communication et la sémiologie sont étroitement liées car la communication utilise des signes pour transmettre des messages, et la sémiologie permet de décoder ces signes et les messages transmis, et de comprendre comment ils influencent notre interprétation de ces messages. En fin Cette profonde compréhension nous a éclaircie les choses et elle nous a beaucoup aidés pour passer à la partie suivante, la partie méthodologique ou on va présenter nos deux corpus.

²⁰<https://www.ummo.dz/dspace/bitstream/handle/ummo/19692/Mas.%20Fr.%20616.pdf?sequence=1>
consulté le 1/05/2023

La partie méthodologique

Introduction partielle

Après la première partie théorique, nous passons à cette seconde partie méthodologique. Dans ce cadre nous avons identifié des crèches représentatives de différentes zones géographiques au niveau de Mostaganem, Avant de nous rendre sur place, nous avons effectué une recherche préalablement en ligne pour identifier quelques crèches présentes dans la région pour obtenir une liste complète des crèches à visiter. Puis nous avons fait des déplacements physiques afin de photographier leurs affiches publicitaires. En fin nous avons préparé un questionnaire clair, cohérent et adapté aux objectifs de notre étude. Puis Nous nous sommes déplacés personnellement vers chaque crèche, nous avons expliqué les objectifs de ce questionnaire et l'importance de leur participation. Dans le but d'enrichir notre analyse et notre travail de recherche.

IV. 1. Présentation des corpus d'étude

Pour constituer nos corpus, premièrement nous avons collecté neuf (09) affiches publicitaires de différentes crèches à Mostaganem À l'aide d'une approche sémiotique, nous analysons les signes visuels présents sur ces affiches, tels que les couleurs, les formes, les images, les symboles et les messages écrits. Nous avons exploré comment ces signes fonctionnent ensemble pour créer du sens et transmettre des messages spécifiques aux parents et leurs enfants. Deuxièmement pour compléter notre recherche sur ces affiches publicitaires, nous avons élaboré un deuxième corpus comprenant un questionnaire destiné aux responsables de crèche. Il contient une série de questions ouvertes et fermées, pour l'objectif de mieux comprendre les choix de langues utilisées (français, arabe, anglais ou autre), les éléments visuels privilégiés (couleurs, images, symboles), ainsi que les valeurs et les messages que ces crèches souhaitent véhiculer à travers leurs affiches.

a. Corpus N°1 : les affiches publicitaires

Notre premier corpus est composé de Neuf (09) crèches de quartiers différents de la ville de Mostaganem.

Les crèches	La situation géographique	Sexe du responsable
Crèche le petit prince	Route d'Oran	Directrice
Crèche Masha et Michka	La Salamandre	Directrice
Crèche ERRAHMANE	Cité zegloul	Directrice
Crèche MALEK	Cité el Yasmine	Directrice
Crèche Yousra	La Salamandre	Directrice
Crèche &Jardind'Enfants (Le bourgeon p)	72 logements, route d'Oran	Directrice
Crèche le petit papillon	Cité benchenni	Directrice
Crèche les petites mains	Route d'Oran	Directrice
Crèche Aridj	Montplaisir	Directrice

b. Corpus N°2 : Le questionnaire

Notre deuxième corpus est composé de treize(13) questions destinées aux responsables de crèches

1/Quelle est votre Adresse géographique ?

.....

.....

- **L'objectif de la question N°01**

L'objectif de cette question est d'obtenir des informations sur la localisation de la crèche.

2/ Vous êtes Directeur Ou Directrice ?

Directeur

Directrice

- **L'objectif de la question N°02**

L'objectif de cette question est de savoir si les crèches sont dirigées par les hommes (directeurs) et les femmes (directrices) ou seulement par les femmes.

3/ Vous avez combien d'apprenants ?

20 apprenants

30 apprenants

40 apprenants

Plus

- **L'objectif de la question N°03**

L'objectif de cette question est de savoir si la crèche est appréciée par de nombreux parents et leurs enfants ou pas.

4/ Depuis quand vous avez ouvert votre crèche ?

Ça fait deux ans

Ça fait quatre ans

Ça fait six ans

Autre

- **L'objectif de la question N°04**

L'objectif de cette question est de fournir des informations sur l'ancienneté et l'expérience de la crèche.

5/ Quel âge ont les enfants que vous recevez dans votre crèche ?

Dès la naissance

A partir de 12 mois

A partir de 18mois

Autre

- **L'objectif de la question N°05**

L'objectif de cette question est de savoir si les enfants sont influencés par l'affiche publicitaire ou bien leurs parents.

6/ D'où viennent vos clients ?

Mostaganem (ville)

Mostaganem (environs)

D'autre wilaya

- **L'objectif de la question N°06**

L'objectif de cette question est de savoir si l'affiche publicitaire attire seulement les clients sur Mostaganem ville et ses environs ou bien d'autres wilaya.

7/ Quelle est la langue d'enseignement dans votre crèche ?

Français

Anglais

Arabe

- **L'objectif de la question N°07**

L'objectif de cette question est d'identifier les langues enseignées dans cette crèche, si seulement l'arabe ou bien le français et l'anglais également.

8/ Est-ce que vous avez choisi votre affiche ?

Oui

Non

Si non, Qui l'a fait pour vous ?

.....

- **L'objectif de la question N°08**

L'objectif de cette question est de savoir si le responsable de crèche lui-même a créé cette affiche ou elle était faite par quelqu'un d'autre (spécialiste).

9/ Est-ce que vous avez choisi le nom ?

Oui

Non

- **L'objectif de la question N°09**

L'objectif de cette question est de confirmer si le responsable a participé activement au choix du nom de la crèche ou pas.

10/ Est-ce que vous avez choisi les couleurs ?

Oui

Non

- **L'objectif de la question N°10**

L'objectif de cette question est de savoir si le responsable a choisi les couleurs personnellement ou pas.

11/ Pourquoi avez-vous opté pour cette appellation ?

.....
.....

- **L'objectif de la question N°11**

L'objectif de cette question est de savoir la signification du nom de la crèche.

12/ Pourquoi avez-vous opté pour ces couleurs ?

.....
.....

- **L'objectif de la question N°12**

L'objectif de cette question est de savoir si le choix des couleurs est si important dans l'affiche publicitaire ou non.

13/ Vous trouvez que grâce à cette affiche publicitaire que vous avez ce nombre d'enfants ?

Oui

Non, pas vraiment

Autre

- **L'objectif de la question N°13**

L'objectif de cette question est de savoir si l'affiche atteint son but de susciter l'intérêt des parents et influencer les enfants à s'inscrire dans la crèche ou pas.

2. Difficultés rencontrées

Dans mon travail de recherche, j'ai rencontré une difficulté liées aux réactions des responsables et de l'équipes des crèches concernant le questionnaire, Bien que j'aie distribué neuf questionnaires, imprimés en format papier pour faciliter l'opération mais je n'ai reçu que les réponses de trois crèches, malheureusement les six autres crèches ont choisi de ne pas répondre, ce qui semble être attribué à un manque de professionnalisme. Malgré mes efforts continus, y compris des déplacements quotidiens pendant une semaine, les arguments évoqués par les responsables des crèches ont été essentiellement destinés tout simplement pour éviter de répondre à mon questionnaire.

Conclusion partielle

En conclusion dans cette partie méthodologique, nous avons détaillé les étapes et la méthodologie adoptée pour ce travail. Cette partie du travail, décrivait les déplacements physiques pour photographier les affiches publicitaires dans les crèches de la région de Mostaganem, En suite la rencontre avec les responsables des crèches, où nous avons établi un dialogue direct avec eux pour recueillir des informations complémentaires sur notre recherche. En effet La remise du questionnaire nous a permis aussi d'obtenir des données quantitatives et qualitatives pertinentes, enrichissant ainsi notre compréhension globale du sujet. Enfin Cette partie méthodologique est importante et intéressante pour garantir la validité et la fiabilité de notre analyse pratique.

La partie Pratique

Introduction Partielle

Après la première partie théorique et la deuxième partie méthodologique on passe finalement à la troisième partie de notre étude. Dans cette partie pratique, nous allons plonger au cœur des affiches publicitaires des crèches et procéder à une analyse sémiotique approfondie de ces supports de communication visuelle. Nous allons examiner attentivement les différents éléments présents dans ces affiches, tels que les images, les couleurs, les symboles et les textes écrits. Et de savoir comment le choix des couleurs et des noms utilisés dans ces affiches contribuent à transmettre des messages spécifiques, dans le but de susciter l'intérêt des parents, et influencer les petits enfants. En fin nous allons analyser les réponses des trois (03) questionnaires pour le but d'enrichir notre recherche.

V. Analyse sémiotique des affiches publicitaire des crèches

1. Affiche n°1 : Crèche le petit prince



a. Présentation et description de l'image

Cette affiche publicitaire contient des éléments visuels tels que la couleur rouge, le texte " Crèche Le Petit Prince", écrit en français et en arabe, un cercle au milieu de l'affiche avec le petit garçon qui porte une couronne et une plume dans la main pour véhiculer un message symbolique. L'utilisation de symboles familiers et mémorables comme le Petit Prince avec sa cape rouge et la plume aide à créer un lien émotionnel avec le public cible et à susciter l'intérêt des parents et des petits enfants pour l'affiche et ce qu'elle représente

b. Description des différents signifiants

- **Tableau N°1 : crèche le petit prince**

Signifiant linguistique	Le texte « crèche le petit prince » écrit en arabe et en français, et le texte écrit en arabe « établissement d'accueil de la petite enfance » cela indique que cette crèche vise à cibler deux catégories de clients qui comprennent l'arabe et le français.
Signifiant plastique	- le rouge pour attirer l'attention des parents - le jaune pour exprimer la joie des petits enfants - le blanc pour exprimer l'innocence des enfants
Signifiant iconique	Le petit prince au milieu de l'affiche qui porte une couronne dorée, une cape rouge et une plume à la main, cela indique que votre enfant est un prince et que cette crèche favorise le développement des capacités de vos enfants et elle offre un environnement où l'enfant est considéré comme précieux.

- **Commentaire du tableau N°1**

D'abord, le texte « La Crèche Le Petit Prince » écrit en blanc est le nom de la crèche. Il est interprété à la fois en français et en arabe, ce qui montre une volonté de toucher un public varié et qui comprendrait ces deux langues. (L'arabe et le français)

Ensuite, le choix des couleurs vives et joyeuses comme la couleur rouge utilisée comme fond de l'affiche, dans ce contexte, peut attirer l'attention et l'excitation du public, le texte écrit en arabe en jaune qui veut exprimer la joie des petits enfants et aussi pour attirer l'attention des locuteurs arabophones et le texte écrit en français en blanc peut évoquer la vitalité et au même temps à la pureté et à l'innocence des petits enfants.

Enfin, Cette affiche semble représenter une crèche avec une figure centrale au centre de l'affiche avec un petit cercle. Dans ce cercle, nous avons un petit prince avec une couronne, une cape rouge et une plume à la main pour transmettre une sensation d'importance, et la royauté pour dire que votre enfant est un prince ou une princesse dans cette crèche.

Le but de l'affiche est d'attirer l'attention des parents et leurs enfants en défendant ces valeurs et en laissant une image positive sur l'espace offert par la crèche.

2. Affiche n°02 : Masha et michka



a. Présentation et description de l'image

Cette affiche publicitaire présente la crèche de Masha et michka écrite en français et en arabe sur une image colorée et amusante concernant le célèbre dessin animé « Masha et michka » qui font des grimaces pour l'objet d'attirer l'attention des enfants qui sont fans de cette série. Et qui présente les cordones de contact de cette crèche pour faciliter la communication en cas de renseignement.

b. Description des différents signifiants

- **Tableau N°2 : crèche Masha et michka**

<p>Signifiant linguistique</p>	<p>Le texte « Crèche Masha et Micka » écrit en français et en arabe, pour cibler les deux catégories arabophones et francophone, tandis que les informations de contact (numéro de téléphone, la page Facebook, l'adresse Gmail) permettent aux personnes d'obtenir plus de renseignements sur cette crèche.</p>
<p>Signifiant plastique</p>	<p>Les couleurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le rouge pour attirer l'attention du public cible - le violet pour exprimer la magie. - l'orange pour montrer aux parents l'énergie positives dans cette crèche. - le rose pour exprimer la délicatesse et l'innocence et le bonheur qui existe dans cette crèche - le marron évoque un sentiment de sécurité et de réconfort. - le bleu du ciel renvoie à la tranquillité. - le vert de la verdure dans ce dessin animé renvoie à la nature.
<p>Signifiant iconique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dans cette affiche on a la petite fille Masha et l'ours michka, les deux lapins et les deux abeilles ce sont les personnages du dessin animé « Masha et michka » - On a les numéros de téléphone et la page Facebook et l'adresse Gmail pour but de les contacter en cas de renseignement.

- **Commentaire du tableau N°2**

D'abord, le texte « crèche Masha michka » écrit en deux langues l'arabe et le français pour les deux locuteurs arabophones et francophones.

Ensuite, l'affiche est riche en couleurs joyeuses telle que le rouge, le violet, l'orange, le rose, le marron, le bleu et le vert, Ces couleurs sont utilisées pour créer une ambiance visuelle attirante, évoquer des émotions positives et transmettre des messages agréables

aux petits enfants telles que la joie, la créativité, la chaleur, la gentillesse, le silence, la paix. Et la relation avec la nature.

Enfin, cette affiche est un ensemble visuel riche en significations sémiotiques. Elle représente l'amitié et la complicité entre les personnages principaux de l'affiche la petite fille Masha et l'ours michka. Leurs grimaces ajoutent une touche drôle et amusante à l'affiche pour créer un lien spécial avec les enfants. Le choix de traduire le texte en arabe exprime volonté de toucher un public qui comprenait ces deux langues. En bas de l'affiche il y'a le contact de la crèche tel que les numéros de téléphone, la page Facebook et l'adresse Gmail pour faciliter le contact avec la crèche.

Le but de cette affiche est d'attirer l'attention des parents et la curiosité des enfants.

3. Affiche n°03 : Crèche ERRAHMANE



a. Présentation et description de l'image

L'affiche publicitaire de cette crèche est formée pour captiver l'attention du public cible avec son extérieure qui est une explosion de couleurs vives et joyeuses. Ainsi que l'écriture du nom de la crèche en grand format et la petite image symbolique sur le côté de l'affiche d'un bus jaune, un arbre qui sort du toit du bus et des enfants qui sont assis sur un arc-en-ciel tout en amusant.

b. Description des différents signifiants

Tableau N°3 : Crèche errahmane

Signifiant linguistique	Le nom de la crèche « Ecole maternelle » en français et « crèche errahmane » en arabe écrit en grand format en blanc pour transmettre un sentiment de fierté de l'établissement. Et « crèche errahmane » écrit en français en petit format et chaque lettre en couleur différentes pour attirer l'attention du public cible.
Signifiant plastique	Les couleurs utilisées dans cette affiche : - le rouge exprime la vitalité des enfants - le rose est lié à l'innocence. - l'orange représente un environnement actif. - le jaune exprime la joie. - le violet renvoie à l'imagination des enfants - le vert a une relation avec la nature et la tranquillité dans cette crèche - le turquoise pour transmettre un sentiment de tranquillité et le bien-être des enfants Le blanc pour exprimer la pureté des enfants
Signifiant iconique	Cette affiche représente un extérieur coloré. Sur le coté droit de l'affiche il Ya une petite image d'un bus jaune et un arbre qui sort du fond du bus, des petits enfants sont assis sur l'arc-en-ciel cela symbolise l'amusement des enfants au sein de cette crèche.

• Commentaire du tableau N3

D'abord, le nom de la crèche « école maternelle » et « crèche Errahmane » écrit en deux langues en blanc en grand format sur un fond colorée pleins de couleurs joyeuses pour capter l'attention des parents intéressés.

Ensuite, le choix des couleurs vives telles que le rouge, le rose, le violet, l'orange, le blanc, le turquoise et le vert jouent un rôle essentiel dans la communication visuel pour transmettre des messages aux petits enfants de joie, de bonheur, de l'apprentissage, de l'imagination, de la créativité, de la tranquillité et tous les sentiments positives qui existent dans cette crèche.

Enfin, cette affiche de crèche "Errahmane " est un ensemble visuellement coloré. Au centre de l'affiche on a le nom de l'école maternelle écrit en grosses lettres ce qui rend l'affiche plus visible et attirante, accompagné d'une petite image symbolique, d'un petit bus jaune qui veut dire que la crèche offre un service de transport pour les enfants. Un arbre pour montrer aux parents que c'est un environnement éducatif et enrichissant pour vos enfants et un arc-en-ciel coloré entouré par des enfants qui expriment l'amusement des enfants au sein de cette crèche. Le but de cette affiche est de véhiculer un message positif et intéressant sur cette crèche et d'envoyer un message instantané de bonheur.

4. Affiche n°04 : Crèche MALEK



a. Présentation et description de l'image

Cette affiche publicitaire présente un fond blanc, Le nom "Crèche Malek" est écrit dans des couleurs gaies, Chaque coin de l'affiche est occupé par des illustrations représentant des enfants d'âges différents en train de jouer. Les arcs-en-ciel ajoutent une touche de couleur à l'ensemble . La lettre "m" du prénom "Malek" orne les deux ailes,. En bas de l'affiche, deux numéros de téléphone sont affichés pour un contact facile avec la crèche.

b. Description des différents signifiants

Tableau N°4 :Crèche malek

Signifiant linguistique	Le nom de la crèche « crèche Malek » qui signifie « crèche des anges », Et le texte écrit en bleu nuit « école maternelle » Cela peut suggérer que la crèche est bien organisée, ainsi que les deux numéros de téléphone en bas de l’affiche pour faciliter le contact avec la crèche.
Signifiant plastique	Le choix des couleurs utilisées dans l’écriture pour capter l’attention - Le blanc exprime la sensation de propreté et d'ordre. - Le violet exprime que cette crèche encourage l'expression artistique et l’imagination. - Le bleu le bien-être des enfants. - Le vert la présence de la nature dans cette crèche. - Le rose exprime l’amour et le soin aux enfants. - Le rouge pour attirer l'attention des spectateurs et à susciter un sentiment d'excitation. - Le jaune il symbolise la joie des enfants.
Signifiant iconique	Cette affiche de « crèche Malek » est une représentation colorée et joyeuse qui attire tout de suite le regard. L’affiche met l'accent sur la diversité des enfants en présentant des enfants d’âges différents pour exprimer que cette crèche accueille toutes les catégories d’âges, L'arc-en-ciel traversant l'affiche la joie, Les ailes incluses dans la lettre "M" du mot "Malek" ajoutent une touche de magie et de rêverie. En bas de l'affiche, les deux numéros de téléphone pour faciliter le contact.

• Commentaire du tableau N4

D’abord, L’affiche de « crèche Malek » se démarque avant tout par son design vibrant et attirant. Au centre de l’affiche on a le nom de la crèche et « école maternelle » écrit en couleurs pour créer une atmosphère active et joyeuse.

Ensuite, Les couleurs gaies du nom de la crèche transmettent une ambiance énergique et ludique, invitant les parents à considérer cette crèche comme un lieu parfait pour leurs enfants.

Enfin, cette affiche met l'accent sur des enfants de différents âges en montrant leur bonheur et leur plaisir à travers les jeux. L'arc-en-ciel traversant l'affiche symbolise la diversité, l'optimisme et la joie des petits enfants. Les ailes dans la lettre « M » ajoutent de la fantaisie et de la rêverie à l'affiche. Les numéros de téléphone sont clairement visibles au

bas de l'affiche sur un fond rose afin de faciliter le contact des parents avec les responsables de la crèche.

Le but de cette affiche c'est de transmettre un message positif, invitant les familles à découvrir cette crèche « Malek » et à offrir à leurs anges un espace stimulant et bienveillant.

5. Affiche n°05 : Crèche Yousra



a. Présentation et description de l'image

Cette affiche publicitaire est divisée en trois parties. La première partie en haut de l'affiche, on trouve l'inscription "École Maternelle" en blanc sur un fond noir. La deuxième partie au milieu de l'affiche, le nom de la crèche "Yousra" est écrit en rouge sur un fond jaune et la troisième partie en bas de la page, on trouve un fond rose avec le nom de la crèche écrit en arabe et on peut voir aussi des enfants réunis autour d'une affiche avec l'inscription "Back to School" en couleur, Sont également entourés de livres et les deux numéros de téléphone écrits en blanc en bas de l'affiche.

b. Description des différents signifiants

Tableau N°5 : crèche Yousra

<p>Signifiant linguistique</p>	<p>On a les textes suivants :</p> <p>« Ecole maternelle » Ce texte indique que la crèche propose des services éducatifs adaptés aux enfants d'âge préscolaire.</p> <p>« Yousra » : Le nom de la crèche renvoie à la sourate Al-Sharh « (5) Fa'inna Ma`a Al-`Usri Yusrāa »</p> <p>"back to school" : Cette expression en anglais signifie "Retour à l'école" en français. À reprendre leurs apprentissages les vacances.</p> <p>Le nom écrit en arabe : pour s'adresser aux parents arabophones</p>
<p>Signifiant plastique</p>	<p>Les couleurs présentes dans cette affiche :</p> <ul style="list-style-type: none"> -le blanc exprime l'innocence des enfants -le noir exprime un sentiment de formalité et d'importance associé à l'éducation et à l'environnement éducatif de la crèche -le jaune exprime un sentiment de bonheur et peut créer une atmosphère positive et accueillante pour les enfants et leurs familles. -le rouge pour capter l'attention. -le rose exprime la douceur, la tendresse -l'orange est associée à un environnement stimulant -le vert est associé à un environnement naturel -le violet exprime la créativité, la spiritualité et l'imagination -le bleu évoque une communication ouverte et transparente avec leurs parents.
<p>Signifiant iconique</p>	<p>Dans cette affiche ce qui nous attire , les enfants qui sont réunis autour d'une affiche avec l'inscription "Back To School" en couleurs vives. Cela peut suggérer que la crèche prépare les enfants à leur retour à l'école après les vacances. La présence de livres autour des enfants renforce l'idée de l'apprentissage et de l'éducation offerte par la crèche.</p> <p>Les numéros de téléphone pour faciliter le contact et l'interaction avec la crèche.</p>

• Commentaire du tableau N°5

D'abord, L'affiche de crèche « Yousra » a une composition visuelle attirante. En haut de l'affiche, « Ecole Maternelle » se détache en texte blanc sur fond noir, soulignant l'aspect éducatif de la crèche. Le nom "Yousra" de la crèche est écrit en lettres rouges sur fond jaune au centre de l'affiche, composant un fort contraste visuel et évoquant l'énergie positive. et L'écriture en arabe pour capter l'attention des parents arabophones.

Ensuite, les couleurs choisies dans cette affiche, blanc, noir, rouge, jaune, orange, vert, violet, et rose travaillent ensemble pour captiver l'attention, évoquer des émotions positives et mettre en valeur les aspects éducatifs, bienveillant et culturels de cette crèche.

Enfin, L'image centrale de l'affiche montre des enfants réunis autour d'une affiche "Retour à l'école" avec des livres à côté, symbolisant les enfants qui apprennent en amusant et le sérieux de la crèche envers le système éducatifs des enfants. Et en bas de l'affiche on voit les numéros de téléphone de la crèche pour inviter les parents à les contacter pour plus d'information.

6. Affiche n°06 : Crèche & Jardin d'Enfants (Le bourgeon p)



a. Présentation et description de l'image

Cette affiche publicitaire de la crèche « bourgeon p » utilise plusieurs éléments visuels et textuels pour transmettre son message. On peut voir en haut de l'affiche, le texte "Crèche & Jardin d'enfants" écrit en français, au centre de l'affiche le nom de la crèche « le bourgeon p », en bas de l'affiche, il est également écrit en arabe, Au milieu de l'affiche, il y'a un arbre bleu avec des feuilles colorées, Sur le côté droit de l'affiche, la présence de l'icône du logo Facebook et la page écrit en deux langues, sur le côté gauche de l'affiche, Les numéros de téléphone sont également affichés , ainsi que un train multicolore (blanc, vert, bleu, jaune et rouge) est représenté d'un côté , et les silhouettes en couleurs d'enfants jouant de l'autre côté .

b. Description des différents signifiants

Tableau N°6 : crèche le bourgeon p

Signifiant linguistique	« Crèche & jardin d'enfants » qui signifie le type d'établissement Le nom de la crèche « Le bourgeon p » écrit en français et en arabe, la page Facebook c'est le nom de la crèche Et les numéros de téléphone
Signifiant plastique	<p>Les couleurs :</p> <p>-le bleu évoque la tranquillité, la confiance et la stabilité.</p> <p>-le jaune exprime un espace accueillant, joyeux et stimulant pour les enfants.</p> <p>-le blanc évoque la simplicité et la propreté</p> <p>-le vert représente la nature et la croissance.</p> <p>-Le noir ajoute une touche d'élégance et de professionnalisme à l'image de la crèche.</p>
Signifiant iconique	<p>L'arbre bleu aux feuilles colorées qui symbolise la croissance, la nature et la vitalité.</p> <p>Le train symbolise l'aventure et le mouvement.</p> <p>La présence de silhouettes d'enfants jouant en couleurs renforce l'idée d'une atmosphère ludique et active au sein de la crèche.</p>

• Commentaire du tableau N6

D'abord, Le texte en haut de la page "Crèche et jardin d'enfants" décrit l'espace, de garde et de l'éducation des enfants, et le nom de la crèche « Le Bourgeon P" écrit en français identifie de manière unique l'établissement. Le nom de la garderie en arabe au bas de l'affiche témoigne d'une volonté d'accueillir des familles arabophones.

Ensuite, Le bleu utilisé comme couleur dominante dans le fond de l'affiche, il désigne un environnement sûr, sécurisé et attentif aux besoins des enfants. Ainsi que l'arbre bleu au centre de l'affiche, avec ses feuilles colorées, il suggère que la crèche offre un environnement naturel où les enfants peuvent s'épanouir et se développer. Le train en

couleurs et les silhouettes d'enfants aussi pour montrer que c'est un espace riche en découvertes et en activités pour les enfants.

En fin, cette affiche de la crèche Bourgeon P a pour objectif de transmettre des messages importants sur le développement, la diversité culturelle, la communication, l'exploration et le jeu. Le but de l'affiche est d'attirer l'attention des parents et de les encourager à considérer cette crèche comme un choix qui répond aux besoins de leur enfant.

7. Affiche n°07 : Crèche le petit papillon



a. Présentation et description de l'image

L'affiche de la crèche "Le Petit Papillon" présente un fond coloré, avec des nuances de rouge, de jaune, de turquoise, de blanc, de violet et de bleu. Au centre de l'affiche il y'a le nom de la crèche "Le Petit Papillon" écrit en rouge, accompagné d'un papillon bleu, Sur le côté droit, un dessin d'un enfant tenant un crayon rouge, tandis que sur le côté gauche, un autre enfant tient un crayon violet. L'ensemble de ces éléments visuels crée une ambiance joyeuse et amusante.

b. Description des différents signifiants

Tableau N°7 : crèche le petit papillon

Signifiant linguistique	Le nom de la crèche « le petit papillon » est écrit au centre de l’affiche en rouge pour attirer l’attention des parents, Il signifie la beauté et la douceur des enfants.
Signifiant plastique	Les couleurs utilisées sur cette affiche pour - le rouge il attire tout de suite l'attention du spectateur vers le nom de la crèche. - le blanc exprime que c’est un endroit propre et bien organisé - le bleu est associé à la tranquillité. - le violet est associé à la créativité, à l'imagination - le jaune exprime la joie, où les enfants se sentent à l'aise et heureux. - le turquoise exprime la détente et à l'apprentissage.
Signifiant iconique	Le papillon bleu sur l’affiche évoque la liberté et il relie le lien entre la nature et l’environnement de la crèche et les enfants tenant des crayons rouges et violets peuvent représenter l’expression créative et l’apprentissage artistique encouragés dans cette crèche.

• Commentaire du tableau N7

D’abord, Le nom de la crèche "Le Petit Papillon" rappelle le processus de croissance et de développement des enfants qui fréquentent cette crèche, Cela met l'accent sur l'idée que les enfants, comme les papillons.

Ensuite, le fond coloré évoque la joie, l’énergie positive et la diversité qui caractérisent l’environnement de la crèche.

Enfin, cette affiche de la crèche « Le Petit Papillon » utilise des couleurs et des symboles visuels pour transmettre un message encourageant et engageant. Il propose un environnement chaleureux qui favorise le développement et l'apprentissage des enfants tout en mettant l'accent sur l'importance de la nature, de l’imagination, de la tranquillité et de la créativité.

8. Affiche n°08 : Crèche les petites mains



a. Présentation et description de l'image

Dans cette affiche publicitaire, de nombreux éléments visuels et symboliques retiennent l'attention. Le nom de la crèche "Les Petites Mains" écrit en couleurs vives sur un fond blanc. Sur le côté droit de l'affiche, trois mains de tailles et de couleurs différentes entourées d'un cœur jaune et Le numéro de téléphone noir en bas de l'affiche pour contacter la crèche

b. Description des différents signifiants

Tableau N°8 : crèche les petites mains

<p>Signifiant linguistique</p>	<p>Cette affiche publicitaire contient un seul texte écrit, c'est le nom de la crèche « crèche les petites mains » qui fait référence aux mains des enfants qui fréquentent cette crèche. Et le numéro de téléphone de la crèche.</p>
<p>Signifiant plastique</p>	<p>Le nom de la crèche est écrit en couleurs plusieurs couleurs telle que :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le rouge pour transmettre un sentiment de dynamisme et d'enthousiasme. -Le jaune pour symboliser la joie et la vitalité des enfants. -Le violet exprime l'éveil de l'imagination chez les petits enfants. -Le vert il symbolise la croissance et le développement des enfants. -Le turquoise exprime l'idée d'une ambiance apaisante et encouragée au sein de la crèche. -Le blanc renvoie à la pureté, à l'innocence.
<p>Signifiant iconique</p>	<p>Cette affiche présente sur le coté trois petites mains de tailles et de couleurs différents entouré par un cœur jaune pour montrer les différents groupes d'âge des enfants, et l'amour présents dans cette crèche. Ainsi que le numéro en bas de l'affiche pour faciliter le contact avec la crèche.</p>

- **Commentaire du tableau N8**

D'abord, En utilisant le nom de la crèche « petites mains », la crèche a voulu mettre l'accent sur l'idée d'activités des enfants, leurs capacités à explorer, à apprendre et interagir avec leur environnement.

Ensuite, Le nom de la crèche, "Crèche Les Petites Mains", écrit en différentes couleurs vives ainsi que les petites mains des enfants, pour créer une atmosphère joyeuse et rafraîchissante. La couleur jaune évoque la joie, l'énergie et la vitalité, tandis que le rouge symbolise la passion, et l'excitation. Le violet est associé à la créativité, à la spiritualité et à la fantaisie, tandis que le vert évoque, la croissance et l'harmonie. Le bleu turquoise exprime le soutien offert dans la crèche, et le blanc rehausse la clarté et la pureté de l'affiche.

Enfin, cette affiche publicitaire utilise des éléments visuels tels que les couleurs vives, les formes symboliques, des trois petites mains de tailles et de couleurs différentes sont représentées sur le côté de l'affiche. Symbolise la diversité des enfants accueillis à la crèche, ainsi que la présence d'un numéro de contact, pour communiquer un message positif sur la crèche. Elle suggère un environnement joyeux, attentionné et diversifié pour les enfants

9. Affiche n°09 : Crèche Aridje



a. Description et présentation de l'image

Cette affiche représente un fond avec deux petits enfants dans une salle où il Ya des jouets. Le nom de la crèche, "Aridje", est présenté en rouge, à la fois en français et en arabe. En haut de l'affiche, on peut observer plusieurs mains d'enfants colorés avec un dessin de smiley souriant. En bas de l'affiche, la présence de la page Facebook écrite en vert ainsi que le numéro de téléphone de la crèche en rouge.

b. Description des différents signifiants

Tableau N°9 : crèche aridj

Signifiant linguistique	Le nom de cette crèche « crèche aridje » renvoie à la fille du responsable de la crèche, cela peut créer un lien familial entre la crèche et les parents pour montrer que leurs enfants sont protégés avec soin et amour
Signifiant plastique	Les couleurs : - Le rouge évoque l'énergie et l'attention - Le vert évoque une atmosphère calme, apaisante et respectueuse de la crèche - Le bleu garantit la tranquillité - le jaune exprime la joie et l'énergie - l'orange évoque une atmosphère favorable à l'apprentissage et à l'exploration.
Signifiant iconique	-Les mains d'enfants, chacune dans une couleur différente représente la diversité des enfants, leurs personnalités uniques et leur énergie débordante -Les enfants représentent l'âme de la crèche et symbolisent le bonheur. -La présence de jouets sur l'affiche peut indiquer que la crèche offre un environnement riche dans lequel les enfants ont accès à une variété de jouets et de matériel pour l'exploration, l'expérimentation et le développement des compétences. -La présence de la page Facebook en vert, et le numéro de téléphone en rouge autorise la volonté de la crèche de rester connectée avec les parents et de favoriser les échanges d'informations

- **Commentaire du tableau N9**

D'abord, L'affiche de cette crèche contient de nombreux symboles et éléments visuels qui véhiculent un message attractif. Au centre de l'affiche figure le nom de la crèche en rouge à la fois en français et en arabe, ce qui permet la diversité culturelle de l'établissement.

Ensuite, L'affiche est riche de couleurs vives telles que le rouge, le vert, le jaune, le bleu et le rose, représentant des mains d'enfants. Ces mains colorées symbolisent l'individualité et l'énergie des enfants accueillis, symbolise également le soutien, l'attention et l'affection des professionnels de la crèche et met l'accent sur la valeur de l'inclusion et de la bonne volonté.

Enfin, cette affiche crée donc une ambiance chaleureuse et accueillante, mettant l'accent sur la diversité, la créativité et le bien-être des enfants. Elle invite les parents à faire confiance à cette institution qui se présente comme un lieu d'épanouissement, de jeux et d'apprentissage pour leurs enfants.

- **Synthèse de l'analyse des affiches publicitaires**

Après une analyse sémiotique approfondie sur les affiches publicitaires de (neuf) 09 crèches, nous remarquons plusieurs éléments communs. Les noms des crèches, tels que « le petit prince », « errahmane », « Masha et mishka », « crèche Malek », « yousra », « Le bourgeon p », « les Petites Mains », « Le Petit Papillon », et « crèche aridj ». Utilisent une combinaison de noms symboliques, de couleurs significatives, de symboles visuels et des textes écrit pour transmettre des messages positifs sur l'attention portée aux enfants.

Les symboles visuels, tels que le dessin animé, le petit prince, les mains en couleurs, les cœurs, les papillons et les enfants en train de s'amuser, sont utilisés pour rappeler les messages des affiches. Ces symboles visuels contribuent à créer une relation avec le public cible et à transmettre des valeurs positives associées aux crèches.

Les couleurs joyeuses et vives utilisées dans les affiches jouent également un rôle important pour capter l'attention des parents et leurs enfants et les influencer.

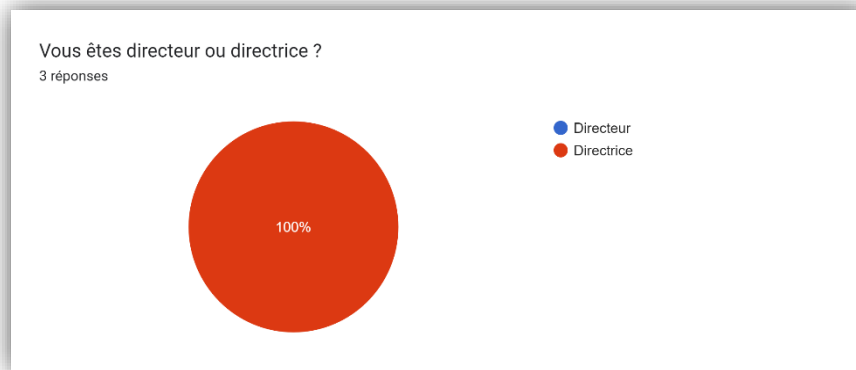
Enfin, les informations textuelles telles que les slogans, les noms des crèches et les coordonnées de contact (numéro de téléphone, page Facebook, adresse E-mail) sont

utilisées pour fournir des informations essentielles sur les crèchesaux publics cible et surtout pour les contacté pour se renseigner de quoi que ce soit.

2. Analyse du questionnaire

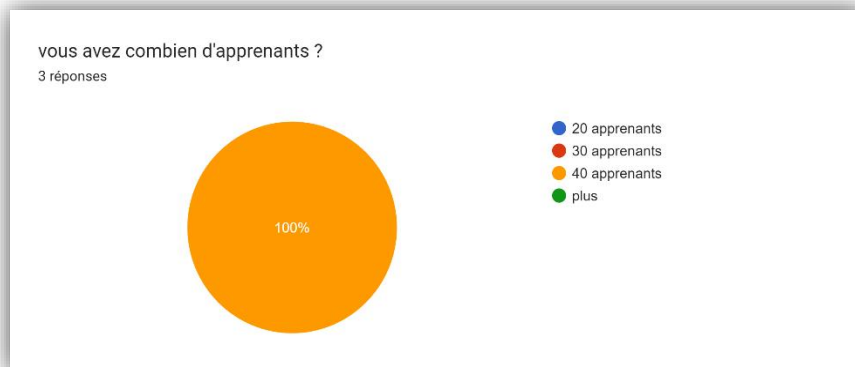
D'après les résultats de répondants, nous allons analyser les réponses suivantes :

Figure N°1 : présentation du sexe de responsable



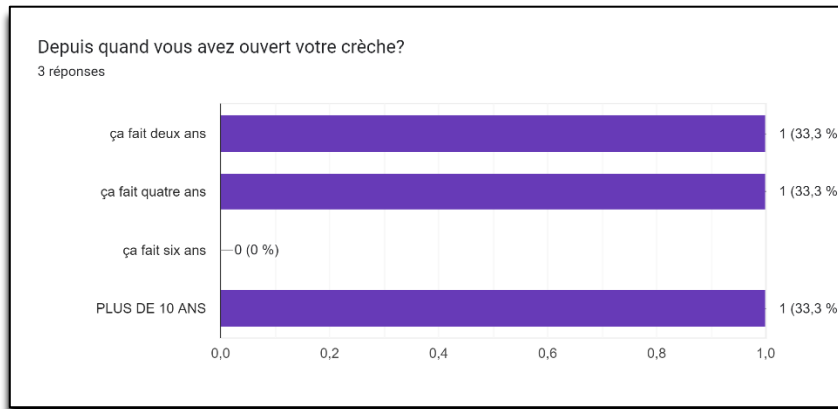
D'après les réponses des crèches, les responsables sont 100% Femmes

Figure N°2 : présentation de nombre d'apprenants



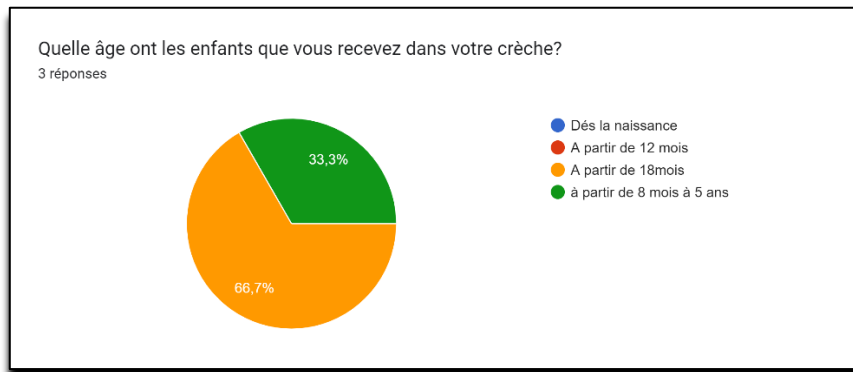
D'après les trois réponses, les crèches n'acceptent pas plus que 40 apprenants

Figure N°3 : présentation de l'ancienneté des crèches



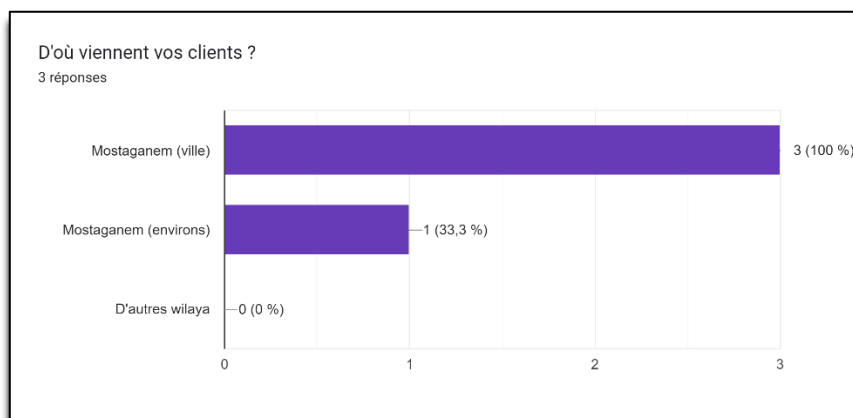
D'après les réponses, les trois crèches sont anciennes

Figure N°4 : présentation d'âges des enfants accueillis



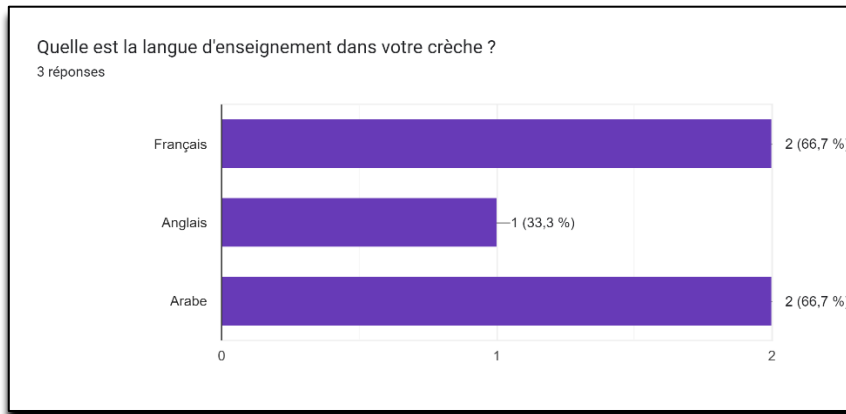
D'après les réponses, les crèches accueillent des enfants à partir de 18mois

Figure N°5 : présentation de la localisation des clients



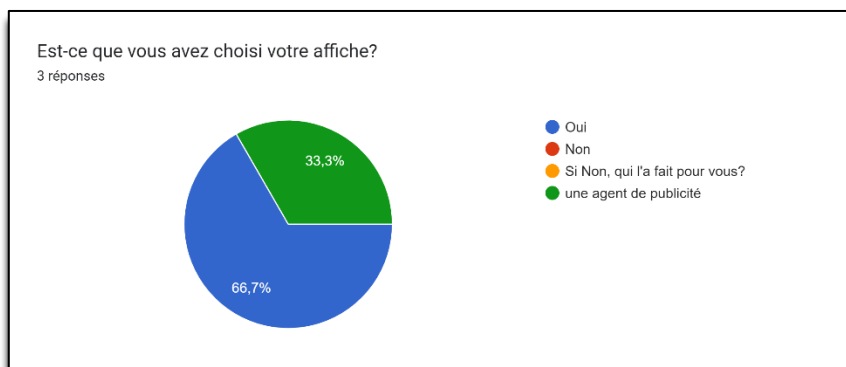
D'après les réponses, les crèches reçoivent beaucoup plus les clients de la ville de Mostaganem.

Figure N°6 : présentation de la langue enseignée



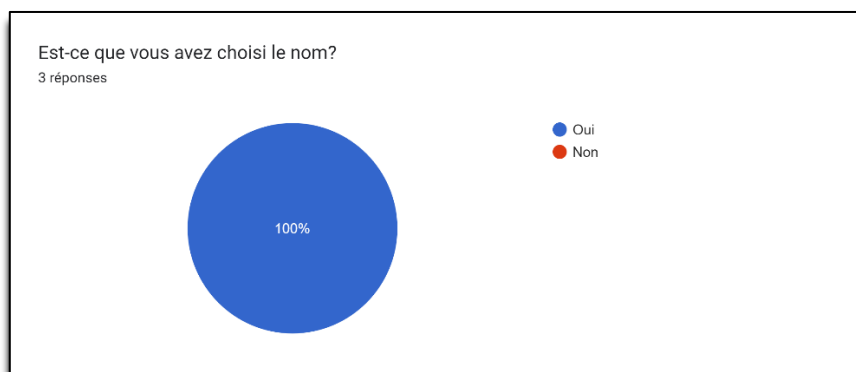
D'après les réponses les crèches ont pour l'enseignement des trois langues, mais beaucoup plus le français et l'arabe

Figure N°7 : présentation du choix de l'affiche



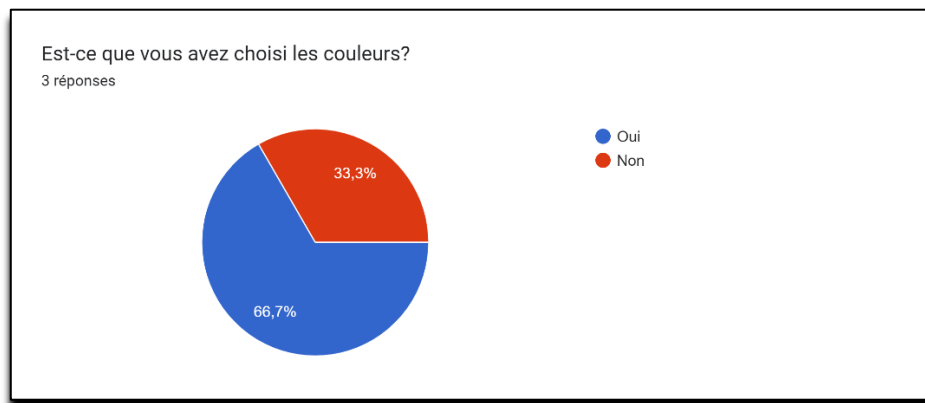
D'après les réponses, la plupart des responsables choisissent eux même leurs affiches

Figure N°8 : présentation du choix du nom



D'après les réponses, le choix du nom est 100% choisit par les responsables

Figure N°9 : Présentation du choix des couleurs



D'après les réponses, 66.7 % des responsables qui ont contribué à la sélection des couleurs.

Figure N°10 : présentation de l'influence des affiches sur les parents et leurs enfants



D'après les réponses des responsables de crèches, l'affiche publicitaire elle joue un grand rôle pour influencer et attirer les parents et les enfants.

Conclusion partielle

En conclusion de cette partie pratique, elle nous permet de mieux comprendre l'impact des affiches publicitaires des crèches sur les parents et les enfants, et c'est grâce à cette analyse sémiotique approfondie qu'on a pu décoder les significations et le sens cachés, pour attirer l'attention des parents et des enfants. Enfin L'analyse du questionnaire a également été une étape importante de notre étude. Malgré les difficultés rencontrées pour obtenir des réponses de la part des crèches, mais nous avons pu analyser les trois (3) réponses, et en tirer des conclusions significatives.

Conclusion générale

Conclusion générale

Notre travail de recherche sur l'analyse des affiches publicitaires des crèches à Mostaganem s'est articulé autour de trois parties : la partie théorique, la partie méthodologique et la partie pratique.

Dans la partie théorique, nous avons défini la communication, la sémiologie et la publicité et tout ce qui va avec pour mener à une analyse parfaite, ensuite La partie méthodologique a présenté notre approche de recherche, y compris les neuf (09) affiches publicitaires et la mise en place d'un questionnaire. Cette partie a permis d'obtenir des informations correctes pour notre analyse pratique. et enfin la partie pratique, où nous avons procédé à une analyse approfondie des affiches où nous avons étudié leurs contenus, leurs contextes, leurs messages et leurs capacités à susciter l'intérêt et l'attention des parents et des enfants. Nous avons également examiné les réponses au questionnaire pour montrer les sentiments des parents concernant ces affiches.

En conclusion, notre travail de recherche a confirmé nos hypothèses et a fourni des visions importantes sur l'impact de ces affiches sur les parents et leurs enfants, et il a montré que les affiches publicitaires des crèches ont une grande influence réelle sur les décisions et les choix parents et les enfants

Nos résultats ont confirmé que ces affiches ont réussi à attirer l'attention du public cible en utilisant des éléments visuels attirantes et intéressantes et des messages persuasifs. Elles ont également joué un rôle dans la décision des parents ainsi au choix de la meilleure crèche pour leurs enfants.

REFERENCES

BIBLIOGRAPHIQUES

Bibliographie :

- JOLY Martine, « l'image et les signes », 2eme édition, Armand colin, Paris, 2011, P 41

Sitographies :

- <https://www.techno-science.net/definition/4201.html>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/communication/17561>
- https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.meta-doc.fr%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F09%2FFiche_Communication.pdf&psig=AOvVaw3RYIDRGT7UUbFe3Nt3PiMX&ust=1683798787699000&source=images&cd=vfe&ved=0CBEQjRxqFwoTCOD9iri96v4CFQAAAAAdAAAAABA_R
- <https://www.memoireonline.com/01/17/9523/Argumentation-et-soliloque-une-etude-semiotique-dans-les-tragedies-de-Shakespeare2.png>
- <https://www.lucidchart.com/blog/fr/fonctions-du-langage-jakobson>
- <https://www.passeportsante.net/fr/specialites-medicales/Fiche.aspx?doc=semiologie#:~:text=La%20s%C3%A9miologie%20est%20donc%20l,sein%20de%20la%20vie%20sociale%20%C2%BB>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/s%C3%A9miotique/72010#:~:text=%EE%A0%AC%20s%C3%A9miotique&text=1.,%2Fou%20collectivit%C3%A9s%20d'individus.&text=2.,domaine%20particulier%20de%20la%20communication>
- <http://www.signosemio.com/saussure/s%C3%A9miologie.pdf>
- <https://visualdsgn.fr/signe-iconique-semiotique-visuelle/>
- <https://evolutiongraphique.com/la-signification-cachee-des-couleurs-en-communication-visuelle/>
- <https://www.mediazain.com/la-signification-des-formes-et-des-couleurs-pour-un-logo-reussi/>
- https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fm.facebook.com%2Fp%2FSecond-home-100063491955885%2F%3Flocale%3Dfr_FR&psig=AOvVaw0bmwfLIo5b9AprnfNXbZ-

[m&ust=1686066773967000&source=images&cd=vfe&ved=0CBEQjRxqFwoTCIDSnqy-rP8CFQAAAAAdAAAAABAE](https://www.google.com/search?m&ust=1686066773967000&source=images&cd=vfe&ved=0CBEQjRxqFwoTCIDSnqy-rP8CFQAAAAAdAAAAABAE)

Dictionnaires :

- Dictionnaire la rousse
- Dictionnaire le robert

Mémoires :

- Mémoire de FERHATNaoual, sur l'ANALYSE SEMIOLOGIQUE DES AFFICHES PUBLICITAIRES, CAS DES PRODUITS DES GROUPES AGROALIMENTAIRES CEVITAL ET SOUMMAM, année 2019/2020, université de Biskra.
- Mémoire de Mr : ZAHAL Mustapha, sur l'Analyse sémiotique Des affiches publicitaires pharmaceutique, année 2020/2021, université de Ouargla.
- Mémoire de Mme SADOUDI oumelaz sur Analyse sémiotique d'une dizaine D'affiches publicitaires de la gamme de Dior, année 2020/2021, université de Bejaïa.
- Mémoire de Mme DJAOUDI Hayat, sur Analyse sémiologique des affiches publicitaires des Produits agroalimentaires : cas de « Sim » et « Thika ». Année 2021, université de MOULOUD MAMMARI DE TIZI-OUZOU.

ANNEXES

Annexe 01

Image 1 : Affiche publicitaire de « Crèche le petit prince »



Image 2 : Affiche publicitaire de « crèche Masha et Michka »



Image 3 : Affiche publicitaire de « crèche errahmane »



Annexe 02

Image 4 : Affiche publicitaire de « crèche Malek »



Image 5 : Affiche publicitaire de « crèche Yousra »

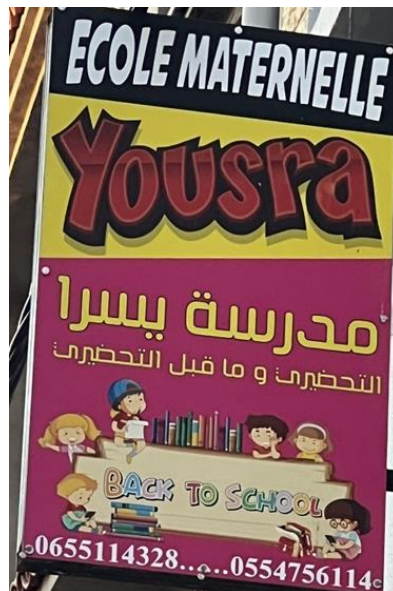


Image 6 : Affiche publicitaire de « crèche bourgeon P »



Annexe 03

Image 7 : Affiche publicitaire de « crèche le petit papillon »



Image 8 : Affiche publicitaire de « crèche les petites mains »



Image 9 : Affiche publicitaire de « crèche Aridj »

