

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERITE ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM-
FACULTE DES LANGUES ETRANGERES
FILIERE DE LANGUE ESPAGNOLE



Travail de Fin de Master en
Langue et communication

Interprétation des emojis dans la communication
numérique

Présenté par:

Yasmina Fekir

Membres du jury:

Président: Dr. HAMMAL Kaddour

Directeur: Mme. Fadhila DRIA

Examineur : Mr. LOUALICHE Baroudi

Année Universitaire 2022-2023

República Argelina Democrática y Popular
Ministerio de Enseñanza Superior e Investigación Científica
Universidad Abdelhamid Ibn Badis –Mostaganem-
Facultad de Lenguas Extranjeras
Departamento de Lengua Española



Trabajo de Fin de Master en
Lengua y comunicación

Interpretación de los emojis en la comunicación digital

Presentado por:

Yasmina Fekir

Miembros del tribunal:

Presidente: Dr. Kaddour HAMMAL

Directora: Sra. Fadhila DRIA

Vocal: Sr. LOUALICHE Baroudi

Curso académico: 2022-2023

Dedicatoria

A mi Madre Racha que me ha apoyado mucho durante mi carrera universitaria. Sin ella no lo había logrado.

A mis hermanos y mi tía que me ofrecieron palabras de apoyo y aliento.

A mi amigo Abdelkader por estar a mi lado.

A toda mi familia y a todos los que me conocen

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco mucho a Allah que me dio la fe, la capacidad y la confianza para realizar este trabajo de investigación.

En segundo lugar, quiero agradecer a mi familia, ya que esta tesis es más que un proyecto personal, es un proyecto familiar, sin su apoyo, preocupaciones y aliento a lo largo de todo el proceso, especialmente a mi madre.

A mi directora del TFM Sra. Fadhila DRJA, Gracias por guiarme a descubrir el mundo de investigación científica, gracias por abrirme los ojos a un mundo lleno de preguntas que esperan una respuesta.

Nuestras profundas gratitudes van dirigidas a los miembros de tribunal por haber aceptar leer y evaluar el trabajo.

Un agradecimiento muy especial al profesor Chawki Meknassi y a todos los profesores,

Y por supuesto al jefe del departamento hammal kaddour

Muchísimas gracias a toda persona que me ha ayudado para realizar este TFM.

Índice

Introducción general.....	1
<i>Capítulo I: Los emojis en la comunicación digital</i>	
1. Transformación comunicativa en la era digital	4
1.1. Comunicación por internet	5
2. Comunicación digital	5
2.1. Características clave de la comunicación digital.....	7
2.2. Importancia de la comunicación digital	7
3.2. Medios de comunicación digital	8
3. Redes sociales	9
3.1. Facebook	10
3.2. Messenger.....	10
3.3. Instagram.....	10
3.4. WhatsApp	11
4. Emoticonos: concepto e historia.....	11
4.1. Definición del concepto	11
4.2. Clasificación de los emoticonos	13
5. Historia y desarrollo de los emoticonos	15
5.1. Emoticonos XD	17
5.2. Emoticonos kamoji.....	18
5.3. Emoticons vs kamoji.....	19
6. Concepto emojis	20
6.1. Importancia del uso de los Emojis.....	21

7. Interpretaciones de emojis.....	21
7.1. Ejemplos de emojis con significados diferentes	26
7.2. Diferencias entre emoji /emoticono	27

Capítulo II: Marco metodológico y análisis de los datos

1. Metodología de investigación	28
2. Muestra.....	28
3. Cuestionario	28
3.1. Análisis cuantitativo del cuestionario.....	29
3.2. Interpretación de los resultados del cuestionario	50
3.3. Propuesta didáctica.....	51
4. Entrevista.....	52
4.1. Informantes.....	52
4.2. Análisis cualitativo de la entrevista.....	52
4.3. Interpretación de los resultados de la entrevista.....	55
Conclusión general	56

Referencias bibliográficas

Anexos

Los jóvenes usuarios han tratado de resolver el problema de la ausencia física de la persona, de la mímica facial, de los gestos, a partir de la invención de un código lingüístico descarnado pero muy eficaz, y que a través de la invención de estos “dibujos” se puede dar viveza a esta forma de escritura nueva y “contraída”, aún más contraída que el habla cotidiana, pero que parece, por lo menos entre los jóvenes, ser más eficaz a veces que una conversación cara a cara.

Silvia y Regio (2003)

Introducción general

Introducción general

Desde tiempos inmemoriales, el hombre busca establecer contactos con sus semejantes para poder sobrevivir y desarrollar su especie. Así pues, la comunicación es crucial, tanto para relaciones interpersonales, como para el trabajo, la educación y para muchos otros aspectos de la sociedad.

La comunicación implica tanto la transmisión como la recepción de mensajes verbales (hablados o escritos) o no verbales (gestos, expresiones faciales, posturas corporales, emojis, entre otros). Ahora, la gente puede notificar fácil y eficientemente, de forma instantánea y global, a través de mensajes electrónicos, audios, video llamadas, publicaciones y otras formas más rápidas y eficientes.

Nuestro trabajo de fin de máster se titula “*interpretación de los emojis en la comunicación digital*”. Esta última ha remplazado la forma básica de la comunicación. Así que, comunicar verbalmente, cara a cara, no es la única forma de interactuar, ya que la tecnología ha ofrecido una vasta gama de herramientas que permiten comunicarnos de manera más cómoda. Internet otorga a las plataformas una gran cantidad de aplicaciones útiles y atractivas para sus usuarios. Uno de los aspectos más destacados en la transmisión de mensajes electrónicos es el uso de emojis; el objeto de estudio de nuestro trabajo de fin de máster.

La existencia de emociones en nuestras conversaciones diarias implica su ejecución en comunicaciones virtuales en las redes sociales. Es decir el ser humano no sólo es capaz de comunicar mensajes racionales, sino también emocionales. En este caso, el uso adecuado de emojis proporciona enriquecer la comunicación digital entre las personas.

Sin embargo, hemos observado que en nuestras conversaciones digitales, la interpretación de los emojis de una persona a otra no es la misma. Igualmente puede suceder que un emoji que es común en una cultura no tiene el mismo significado en otra tomamos el ejemplo de 🌸. Esto se debe a varios factores, como la región, la cultura. Además, algunos usuarios utilizan los emojis de manera exagerada, lo que puede llevar a una confusión en su comprensión.

El motivo que nos lleva para elegir este tema es la relevancia que desempeña el uso de los emojis y sus dimensiones interpretativas en las conversaciones digitales diarias. Al mismo

tiempo, se suele decir, una imagen vale más que mil palabras. Esto se debe a que los emojis permiten expresar emociones y sentimientos sin recurrir a utilizar signos lingüísticos. Este tema resulta de gran interés para estudiantes de lengua y comunicación, ya que se encuentra en constante evolución; descubriendo fenómenos y formas en la comunicación digital.

Los emojis tienen una función connotativa en la comunicación, lo que significa que van más allá de transmitir información y añadir un contexto emocional o expresividad a los mensajes en situaciones donde la comunicación escrita puede ser malinterpretada sin un indicador visual de tono o actitud.

Por lo que la problemática que se plantea en el presente trabajo: ¿Cuál es la verdadera interpretación de los emojis? o ¿qué interpretación pueden en las comunicaciones digitales? y ¿qué motivos intervienen en su uso?

Suponemos que estos emojis puedan ser entendidos de modos diferentes por el emisor y el receptor, lo que podría generar un malentendido o confusiones en la conversación digital que deberían a unos factores intervienen en su uso.

Nuestro objetivo principal es demostrar las interpretaciones de los emojis en las comunicaciones digitales. Como objetivos específicos, nuestro trabajo de fin de máster pretende clasificar los emojis, examinar su evolución en las aplicaciones de mensajería. Además, destacar su importancia en la comunicación digital. Y, exponer los principales elementos que intervienen en la interpretación de los emojis

Para llevar a cabo los objetivos, nos enfocamos en responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué son los emojis?
- ¿Desde cuándo existen los emojis?
- ¿Qué expresan los emojis?
- ¿Es igual un emoji que un emoticono?
- ¿Por qué son importantes los emojis?
- ¿En qué contextos se usan los emojis?
- ¿Qué interpretaciones tienen en las comunicaciones digitales?

El presente trabajo de fin de máster se divide en dos capítulos, uno teórico y el segundo, práctico, los cuales detallaremos a continuación.

En el primer capítulo titulado “los emojis en la comunicación digital”, exploramos, primero, el concepto de la comunicación digital como una introducción en el ámbito de objeto de estudio de nuestra investigación, para ello, exponemos el concepto de las redes sociales, medios e importancia que adquieren en nuestra sociedad. Asimismo, definimos el concepto de emoticono, demostramos su aparición y examinamos su evolución. Luego, nos focalizamos en la presentar la importancia de los emojis en la comunicación digital actual, y destacamos la diferencia entre los emoticono y los emoji. Por último, presentamos la interpretación de los emojis más conocidos, los que constituyen en el objetivo principal de nuestro trabajo de investigación.

El segundo capítulo se titula “Marco metodológico y análisis de datos”, en él seguimos una metodología de investigación mixta. Analizamos un cuestionario y una entrevista. En los resultados pretendemos mostrar la naturaleza de la interpretación de los emojis en las conversaciones digitales y comprobamos los elementos que determinan su la efectividad.

***Capítulo I: Los emojis
en la comunicación
digital***

1. Transformación comunicativa en la era digital

En las últimas décadas, hemos vivido una transformación en la comunicación, gracias a la adopción y la aparición de los servicios móviles y el Internet como aparatos electrónicos e inteligentes, que nos permiten estar conectados siempre de manera rápida al mundo entero. Estos han impulsado la comunicación a niveles excepcionalmente altos.

Es decir que, contrariamente a las relaciones tradicionales cara a cara, la innovación tecnológica ha tenido una influencia en las relaciones humanas. Así que, ha abierto nuevas posibilidades para comunicar y promover el desarrollo de nuevas plataformas para facilitar el intercambio de información y la interacción digital.

En su artículo de “Tres definiciones de transformación digital y una lista de objetivos”, Brian Solís (2019) define la transformación digital como:

la búsqueda en evolución de modelos operativos y de negocios innovadores y ágiles, impulsados por tecnologías, procesos, análisis y talento en evolución, para crear nuevos valores y experiencias para clientes, empleados y partes interesadas.¹

Entonces, la innovación tecnológica ha sido fundamental en la comunicación digital, gracias a los avances las personas tienen la capacidad de comunicarse de manera más efectiva y rápida.

Según Amador Juan Carlos (2010), la vinculación a la comunicación digital interactiva, sobre todo por parte de las personas jóvenes, implica una serie de "mutaciones de la subjetividad"², las cuales están relacionadas con los tránsitos, las continuidades y las irrupciones en las formas de ser y estar en el mundo. En ello se involucran la producción de lenguajes, saberes y convergencias culturales.

¹ Para más detalles véase el artículo en <https://www.briansolis.com/2019/07/digitaltransformation101/>

² la mutación de la subjetividad término que se refiere a los cambios o transformaciones en la forma en que los individuos perciben, interpretan y experimentan al mundo, así como la construcción de su identidad y su relación con los demás.

1.1. Comunicación por internet

Gracias a internet, las personas pueden quedarse en casa y estar conectadas con su familia, amigos e incluso colegas de cualquier parte del mundo.

La comunicación por Internet se conoce como el intercambio de información, ideas o simplemente palabras a través de la World Wide Web³. Internet consiste en una cadena mundial de redes conectadas que intercambian datos a través de la conmutación de paquetes utilizando el conjunto de protocolos de Internet estandarizado (TCP / IP).

Así pues, comunicar por Internet se basa en la transferencia de información a través de la World Wide Web. Esto ha permitido a las personas estar conectadas sin importar su ubicación geográfica, lo que facilita la comunicación y el intercambio de ideas a nivel mundial.

2. Comunicación digital

Para tener una buena comunicación, primero, hemos de definirla. Según el diccionario esencial de la Real Academia Española (2006, p. 376), la comunicación es acción de comunicarse trato, correspondencia entre dos o más personas y es la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Se trata, pues, de un intercambio de información o mensaje entre personas que quieren expresar una idea y quienes esperan captarla o se espera que la capten. Constituyendo uno de los procesos fundamentales de la organización social.

Como tal, es la transmisión de información a través de medios de comunicación electrónica y tecnológica como internet, móvil, tabletas, etc., que incluye otras formas de como el correo electrónico, la mensajería instantánea, las redes sociales, las videoconferencias, etc.

A continuación, en la figura n°1, presentamos los elementos de la comunicación esquematizados:

³ 2 World Wide Web: un sistema de información en Internet que permite conectar documentos a otros documentos mediante enlaces de hipertexto, permitiendo al usuario buscar información pasando de un documento a otro.



Figura N°1: Esquema de los elementos de la comunicación.

Fuente: Realización propia

El entorno digital es un espacio de convergencia técnica, Industrial, cultural y social (Jenkins, 2008), conformado por un ecosistema de plataformas y ambientes de interacción sociodigital. Se trata de nuevas tecnologías interactivas y participativas; aplicaciones interconectadas como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Wikipedia y muchas más que, en su conjunto, dan forma a una particular cultura de conectividad patente en el ámbito de la vida cotidiana. (Van Dijck, 2016).

Comprendemos que la comunicación digital transforma nuestra forma de interactuar, nos permite comunicarnos de manera más rápida. Sin embargo, plantea desafíos importantes, como la proliferación de información errónea y la falta de privacidad en línea. Por consiguiente, los usuarios debemos ser conscientes de estos riesgos y tomar medidas para proteger nuestra información personal y verificar la veracidad de la información que recibimos en línea.

De Fleur y Ball-Rokeach, (2019, p. 401), señalan que:

se ha convertido en un medio poderoso para conectar a las personas en todo el mundo. Internet, las redes sociales y otras formas de comunicación digital han transformado la forma en que nos comunicamos, intercambiamos información y nos conectamos con los demás." (DeFleur y Ball-Rokeach, 2019, p. 399).

Esto quiere decir que la forma en que la gente interactúa ha transformado. Además, ha permitido a las personas de comunicar de manera más rápida y accesible. También, ofrece diferentes beneficios a los usuarios: les plantea los desafíos, la privacidad y seguridad en línea.

2.1. Características clave de la comunicación digital

- La comunicación digital es asincrónica; permite a los usuarios comunicarse a distancia sin estar en el mismo lugar, admitiendo flexibilidad y conveniencia.
- Es interactiva, permite la interacción en tiempo real entre los usuarios.
- Es global, permite a los usuarios comunicarse con personas de todo el mundo, lo que amplía las posibilidades de intercambio cultural y comercial.
- Es multimedia; puede incluir diferentes tipos de medios, como texto, imágenes, audio y video.
- Es rápida; permite una transmisión rápida de la información, lo que mejora la eficiencia y productividad de las comunicaciones.
- La comunicación digital permite registrar la información, lo que facilita su recuperación y análisis en el futuro

2.2. Importancia de la comunicación digital

Hoy, el valor impresionante de la comunicación digital que tenemos es mandar mensajes a largas distancias de forma instantánea. Por esto, la comunicación digital es crucial ya que se ha vuelto indispensable para mantenernos informados y actualizados de manera rápida y efectiva. Gracias al desarrollo electrónico y al uso de los medios masivos, los sistemas de comunicación se han digitalizado, convirtiéndose en una materia fundamental en nuestra vida diaria. Además, debido a su capacidad para conectar con personas en tiempo real.

El correo electrónico, las videollamadas, las redes sociales y una gran cantidad de canales de comunicación digital mediada por la tecnología han instaurado nuevos escenarios y rituales de interacción, moldeando los confines del orden social. Asimismo, la telefonía móvil y la penetración de los Smartphone han creado un fenómeno de deslocalización y de contacto perpetuo que ha cambiado aspectos de la vida cotidiana y de la experiencia de la realidad (Katz y Aakhus, 2002, Ling, 2008).

Así pues, la interacción a través de la aplicación de WhatsApp, por ejemplo, se ha convertido en una forma primordial de comunicación online que pareciera casi imperativa.

La era digital ha manipulado nuestras vidas, nos confiamos en ella mucho. Nos dependemos tanto en los correctores ortográficos que dejamos de preocuparnos por nuestra propia educación y sin recurrir a los diccionarios. Además, la información está en un clic de distancia, pero nos hemos ignorado a no buscar fuentes tradicionales como los manuales.

Indistintamente, gracias a la comunicación y la publicación de información podemos compartir fotos, videos y publicaciones, histories, en minutos a través de redes sociales como Twitter, Facebook y YouTube, lo que permite descubrir lo que pasa en nuestro entorno sociocultural.

2.3. Medios de comunicación digital

Según el Diccionario de la Real Academia Española, un medio de comunicación es un órgano destinado a la información pública; derivado de este término surge la expresión nuevos medios que podría definirse como el servicio de acceso a la información a través de las nuevas tecnologías. Los medios digitales son todas aquellas plataformas a través de las cuales se puede intercambiar la información y transmitir mensajes e interactuar entre los usuarios.

Los nuevos medios tienen un lenguaje propio y unas características de comunicación y contenidos diferentes a los tradicionales (prensa, radio y televisión). En la actualidad estos nuevos medios, a los que también se podría llamar digitales, conviven con los medios de comunicación tradicionales, influyendo cada día más en ellos. Los medios digitales son numerosos, pero los más comunes son:

- Correo electrónico: es personal y profesional, permite enviar y recibir mensajes, archivos y otros documentos. Es más formal y sus usuarios son mucho más profesionales.
- Sitios web: son páginas en internet donde las personas suben información sobre temas diferentes, recursos diversos, noticias, etc.
- Mensajería instantánea: es una forma de comunicación instantánea entre dos personas o más que permite intercambiar mensajes de textos, audios y vídeos en tiempo real.
- Foros: es una técnica de comunicación o sitios web que permiten a los usuarios discutir y compartir información.
- Podcasts: es una publicación de carácter digital y periódico, unos archivos de audio o vídeo que se puede descargar de internet o escuchar online o en dispositivos móviles.
- Blogs: sitios web que contienen artículos y otros contenidos escritos por varios autores

sobre temas específicos.

- Plataformas de video: son sitios electrónicos online que permiten subir, ver videos, ofrecen, también la posibilidad de compartir y descargarlos.
- Aplicaciones móviles: es un programa o tipo de aplicación diseñado para funcionar en dispositivos móviles, puede ser teléfono moderno, tabletas, ordenados entre otros. Estas aplicaciones ofrecen una variedad de funciones.
- Servicios de mensajería en línea: son plataformas que permiten enviar mensajes de texto, voz y vídeo a través de internet, como Messenger, Skype, WhatsApp, Telegram, etc.

3. Redes sociales

Las redes sociales son las aplicaciones tecnológicas que dependen de la segunda generación⁴ de Internet, y surgen con el propósito de lograr la comunicación e la interacción entre los usuarios de Internet en todo el mundo, ya sea a través de correspondencia de audio, escrita o incluso visual; Entre las redes más populares están: Facebook, Twitter, Instagram y Skype.

Entonces, desempeñan un papel fundamental en facilitar el intercambio entre las personas a distancia. Son utilizadas para buscar citas, entablar amistades, mantener conversaciones instantáneas de manera gratuita y crear páginas o grupos que reúnen a personas con intereses comunes, y lo más importante ayudan a montar los negocios.

Las redes sociales líderes en el mundo suelen estar disponibles en varios idiomas y permiten a sus usuarios interconectarse ágilmente, independientemente de las fronteras geográficas, políticas o económicas. Este esfuerzo de adaptación al cliente tiene como objetivo principal retener a los ya aproximadamente 3.000 millones de internautas que utilizan asiduamente redes sociales. Una cifra que además se espera que siga aumentando paulatinamente en base al incremento paralelo de los usuarios de dispositivos móviles.

El pasado reciente, han surgido sitios de redes que están basados en internet y han convertido en una parte fundamental. Los sitios de redes sociales como Facebook y Twitter, que ofrecen una plataforma en línea para que las personas se comuniquen entre sí, por ejemplo permiten a las personas comunicarse con extraños, familiares, colegas y amigos en línea. A

⁴ La generación de web 2.0, según Cobo Romani y otros (2007: 15) nació a mediados de 2004 y creció hasta ser portada de los principales semanarios mundiales en las navidades de 2006. Este fenómeno tecno-social se popularizó a partir de sus aplicaciones más representativas, YouTube y Facebook, y de la sobreoferta de cientos de herramientas intentando captar usuarios.

continuación, presentamos algunas de las redes sociales más utilizadas en nuestra sociedad actual.

3.1. Facebook

Facebook es un espacio que permite publicar información personal y profesional, fotos, chatear y formar parte de grupos según intereses personales (Prato, 2010, pág. 20). Fue creada por Mark Zuckerberg en febrero de 2004, cuando aún era un estudiante universitario en Harvard. Al principio le llamó "Facemash" y era un servicio orientado a que los alumnos de esta universidad pudiesen subir su fotografía y ser votados como la persona más atractiva dado que, en aquel momento, Harvard no disponía de un directorio de estudiantes online. La mecánica era sencilla y adictiva; siempre aparecían las fotos de los estudiantes de dos en dos y se les invitaba a elegir al "más guapo"; en inglés original: "Who's hotter? Click to choose"

Por lo tanto, es uno de los referentes principales cuando hablamos de redes sociales. Es el más popular del mundo. Permite a los usuarios crear perfiles personales, conectarse con amigos y familiares, unirse a grupos, seguir páginas, publicar actualizaciones de estado, fotos y videos, y utilizar la función de chat.

3.2. Messenger

Es la denominación más conocida que se le dio al software creado por Microsoft y cuyo nombre completo era Windows live Messenger. Por medio de este programa informático se podían establecer comunicaciones instantáneas entre dos o más personas, o en este caso usuarios del software. A partir del año 2005 Windows live Messenger se sumó a una lista de proveedores de servicios en línea y de acuerdo a algunos expertos, se cree que superó la cifra de 330 millones de usuarios.

Permite a sus usuarios intercambiar fotos, videos, y también enviar mensajes de texto entre sí. Además, esta aplicación se permite a los usuarios a realizar llamadas de voz y video llamadas, enviar audios a sus amigos de Facebook y otros contactos en su lista de amigos. También, esta aplicación contiene una gran cantidad de emojis.

3.3. Instagram

Instagram es una plataforma de redes sociales creada para compartir videos y fotos. Se lanzó por primera vez en octubre de 2010 y en ese momento solamente estaba disponible en dispositivos iOS. En abril de 2012, Instagram estuvo disponible en dispositivos Android.

Facebook, propiedad de Mark Zuckerberg, compró el servicio en 2012 y desde entonces lo ha mantenido.

Al igual que otras plataformas de redes sociales, Instagram ofrece la oportunidad de seguir a los usuarios que nos interesan. Crea una fuente de noticias o feed en la página de inicio que muestra las publicaciones recientes de las personas que sigues. El feed de Instagram es lo primero que verán los usuarios que entren en el de tu perfil. Podemos comentarlos o darles "me gusta", según nuestras preferencias.

3.4. WhatsApp

La aplicación fue creada en enero de 2009 principalmente por Jan Koum, y el 19 de febrero de 2014 fue comprada por la empresa Facebook por 19 millones de dólares (Catalina Larrondo G.). Consta con más de 600 millones de usuarios en todo el mundo ya que ha tenido mucho éxito por ser de gran utilidad.

Se descarga en los teléfonos inteligentes, permite a los usuarios enviar y recibir mensajes, llamadas de voz y videollamadas a sus contactos. Se funciona con el internet, También ofrece la libertad a los usuarios de compartir, a publicar historias, fotos y videos y crear grupos con diferentes contactos. Lo mejor en esta aplicación es la frecuencia de los emojis, que en cada vez surgen nuevos que expresan emociones de manera más visual y adecuada.

WhatsApp propone un tipo de comunicación que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, ya que es una aplicación de mensajería ‘de pago’ (con un coste de 0,99€/año).

4. Emoticonos: concepto e historia

La era de la imagen nos sigue fascinando con sus nuevos fenómenos, los "emoji" son imágenes que combinan símbolos y letras para expresar emociones. Este arte, originado en Japón desde hace algunos años, se ha convertido en un lenguaje universal que casi la mayoría de las personas lo utiliza en su comunicación electrónica.

4.1. Definición del concepto

Los *emoticonos* son los símbolos creados con signos de puntuación en distintos foros, empezaron a utilizar símbolos del teclado formando caras horizontales. La primera fue la cara sonriente:-), y suelen leerse inclinando la cabeza: ;-) o :-(. Para indicar que algo era broma.

Después surgió la vertiente japonesa de usar letras y símbolos para crear caras de forma vertical como ésta ^_^ . Esta combinación de letras y símbolos son los emoticonos, cuyo nombre deriva de “emoción” e “icono”.

El término emoticono es la traducción de la palabra inglesa *emoticon*, que deriva de la los términos *emotion* (emoción) y *icon* (icono). Con “emoticono” se designa una secuencia de signos de puntuación, tipología. Otros autores han sugerido la terminología “emoticonos ASCII”. Ya que utilizan los caracteres convencionales del ordenador, el denominado “código ASCII”.

La Real Academia Española define la palabra emoticono como representación de una expresión facial en los mensajes electrónicos para aludir al estado de ánimo del remitente. Es por eso que vemos importante e interesante el uso de los emoticonos en la comunicación escrita. La mayoría de nosotros hemos utilizado estos iconos en algún texto, para manifestar alegría o cualquier tipo de sentimiento que poseamos en ese momento.

Los emoticonos, son símbolo formado por signos del teclado, letras y números. Esta representación gráfica de expresiones faciales se usa en los mensajes electrónicos para expresar el estado de ánimo del emisor o el tono del mensaje, especialmente en las redes sociales y otros medios de comunicación digital.

Su uso se diferencia de cada persona, como las Líneas rectas, líneas curvas y puntos que necesitan una lectura vertical para su interpretación.



Figura N°2: Emoticonos ASCII

Fuente: <https://misterkernel.com/emoticonos-ascii/>

Estos emoticonos han evolucionado con el tiempo y se han convertido en una forma común de comunicación no verbal. Ahora, se encuentran en casi todas las plataformas y las redes sociales. Además, han surgido variantes más elaboradas llamadas "emojis" que son

emoticonos evolucionados vuelven imágenes reales colorados que representan emociones y objetos de manera visual.

:-) :) :o) :] :3 :c) :> =] 8) =) :} :^) :つ) Sonrisa

:D :D 8-D 8D x-D xD X-D XD :つ D =-D =D =-3 =3 B^D Risa

:((: :c :< :つ C :< :-[T.T :[:{ Tristeza

;-) ;) *-) *) ;-) ;] ;D ;^) :-, Guiño, sonrisa

>:P ;-P :P X-P x-p xp XP :-p :p =p :-P :P :-b :b Lengua fuera, atrevido, juguetón

@ }-;-'--- @>-->-- Rosa

Figura N°3: Algunos emoticonos textuales con su significado

Fuente: Wikipedia (Anexo: Emoticonos, 2015)

4.2. Clasificación de los emoticonos

Los emoticonos se clasifican en dos:

- A. Emoticonos Clásicos: Hay diferencias culturales en el uso de emoticonos en diferentes partes del mundo, especialmente entre las culturas occidentales y orientales. Existen tres categorías principales de emoticonos:
 - los occidentales (comúnmente utilizados en América y Europa): se basan principalmente en caracteres alfabéticos y suelen leerse de forma horizontal.
 - los orientales (predominantes en el este de Asia): son populares en Japón y Corea, a menudo utilizan caracteres más complejos y se leen de forma vertical.
 - los del estilo 2channel (originarios del foro de Internet japonés): 2channel es un foro anónimo donde los usuarios pueden discutir de diferentes temas, se asocian con la cultura de los emoticonos japoneses, ya que fue uno de los lugares donde los emoticonos se popularizaron y evolucionaron en Japón.

Estas diferencias se explican principalmente por las diversas formas de vida y la diferencia pragmática en que las culturas utilizan; los utilizan de diferentes formas para expresar emociones. En el oriente, los ojos suelen desempeñar un papel más destacado, mientras que en occidente se utiliza toda la cara.

Icono										Significado
:~)	:~]	:3	:>	:~)	:~}	:^)	=]	=)	=D	Sonrisa o cara feliz con gafas o cara feliz.
:D	X-D	:~D	=D	=3	XD					Riendo, gran sonrisa, riendo con gafas
:-))										Muy feliz o doble barbilla

Figura n° 4: Tablas de los emoticonos occidentales

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Emoticonos#cite_note-que-significa-el-4

Icono										Significado
(>_<)	(>_<)>									Preocupado
(;)										Bebé
(^_^;)	(-_-;)	(~_~;)	(. .)	(. . .)	(. . .)	^^;	^_ ^;	(^ ^;)		Nervioso, desconcertado, preocupado, tímido, gota de sudor
(^.^)y- .oo	('Д')y—••~									Fumando
(-_-)zzz										Dormido
(^_-)	(^_-)-☆									Guiño
((+_+))	(+o+)	(°°)	(°-°)	(°°)	(°_°)	(°_°>)	(°∟°)			Confundido

Figura n°5: Tablas de los emoticonos orientales

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Emoticonos#cite_note-que-significa-el-4

Icono	Significado
(´ω´)	preocupado
(´ω´)	Sentirse alegre

(´-´)>	Saludo
(´; ω ;`)	Terriblemente triste
\(´-`)/	Paz de espíritu

Figura n°6 : Tablas de los emoticonos 2channel

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Emoticonos#cite_note-que-significa-el-4

B: Emoticonos Modernos: los emoticonos modernos se caracterizan por ser más gráficos se representan como una imagen simbolizando una carita que denota una carga emotiva. Se clasifican de acuerdo a su contenido y su función pragmática.

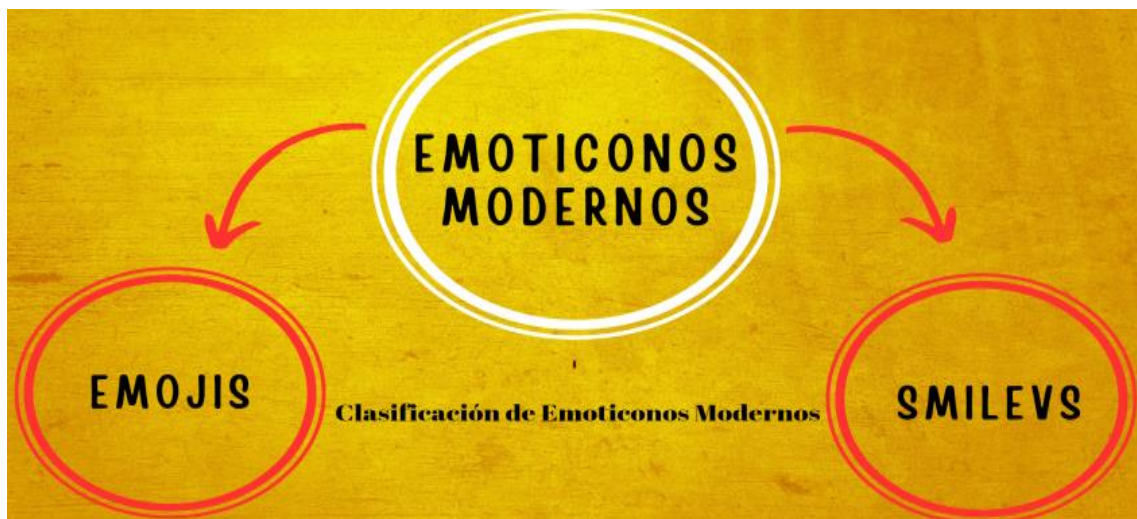


Figura n°7: clasificación de los emoticonos modernos.

Fuente: Realización propia

5. Historia y desarrollo de los emoticonos

Lo que empezó siendo una cara sonriente hecha con dos puntos y un paréntesis, ha evolucionado hasta convertirse en toda una forma de comunicación. Hablamos de los emoticonos, esas simpáticas caritas que suelen abundar en los mensajes de texto, en el messenger y en los correos electrónicos.

Los emoticonos no son un invento reciente. Aunque parezca mentira, tienen, al menos, 30 años de vida. Decimos al menos porque algunos historiadores cifran la fecha de su nacimiento a finales del siglo XIX, cuando en un periódico apareció uno de ellos. De origen incierto, se cita el 7 de agosto de 1862 como fecha de publicación del primer emoticono: un guiño incluido en la transcripción, en el *The New York Times*, del discurso de Abraham Lincoln. ¿Emoticono, broma o error ortográfico? La duda nunca fue resuelta.

En 1979, Kevin Mckenzie, un usuario de ARPANET (una red previa a Internet) propuso su uso como forma de poder explicar el sentido humorístico de una frase escrita en un correo electrónico. Oficialmente, este hecho se considera el nacimiento de los emoticonos. La cara alegre, la melancólica, la indiferente y la de asombro protagonizaron la edición del 30 de marzo de 1881 de la revista satírica Puck. En 1911 *The Devil's Dictionary* representó la sonrisa mediante signos de puntuación y un paréntesis tumbado.

En 1963 se popularizó, de la mano del publicista Harvey Ball, la carita amarilla como símbolo de una emoción. Un siglo antes de 1980, la revista satírica Puck publicó un artículo en el que se hablaba de los diferentes estados emocionales, acompañados de símbolos que los representaban. En 1980, los usuarios de internet se encontraban en un verdadero aprieto. No podían expresar sus emociones a través de los mensajes de texto, por eso comenzaron a utilizar, una mezcla de caracteres tipográficos para facilitar la expresión de los mensajes textuales. Después, el impulso definitivo a los iconos gráficos se asigna a Scott Fahlman, un profesor universitario ingeniero informático que en 1982 propuso incluir líneas rectas, curvas y puntos - de lectura lateral- para evitar interpretaciones erróneas entre los correos que se enviaban los compañeros.

En 1862, 20 años antes de que símbolos tipográficos vieran la luz, el New York Times publicó por error este emoticono ";)". Fue un error tipográfico, pero es considerado el nacimiento de este lenguaje. En 1979, Kevin Mckenzie, un usuario de ARPANET (una red previa a Internet) propuso su uso como forma de poder explicar el sentido humorístico de una frase escrita en un correo electrónico. Oficialmente, este hecho se considera el nacimiento de los emoticonos.

Los primeros emoticonos fueron :-) y :- (. Se interpretaron inclinando la cabeza hacia la izquierda, estas secuencias de signos de puntuación aluden esquemáticamente a una carita sonriente o triste: los dos puntos representarían los ojos, el guion la nariz y el paréntesis una

boca sonriente o triste, respectivamente. Puede también el mismo emoticono sin la “nariz”, :), Con el tiempo, comenzaron a incluir caracteres adicionales para representar diferentes características faciales, como ojos cerrados para expresar risa o una nariz para expresar indiferencia. También se desarrollaron emoticonos para representar objetos, animales y situaciones.

Los emoticonos se popularizaron más gracias al aumento de los servicios de mensajería instantánea. Además, en aquel momento los móviles eran muy comunes y tenían una función para enviar correos electrónicos. Aunque la comunicación se hizo más fácil, los usuarios tenían dificultades para expresar sus emociones en los mensajes textuales. A medida que las plataformas digitales evolucionaron, los emoticonos se convirtieron en imágenes más detalladas y enriquecidas visualmente, conocidas como emojis.

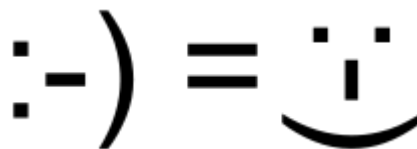


Figura N°8: Emoticono de sonrisa

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Emoticono#/media/Archivo:Emoticon_Smile_Face.svg

Si se gira a la derecha el emoticono :-)) se obtiene una cara.

5.1. Emoticonos XD

El emotición "XD" representa una risa a carcajadas. Al girarlo 90° a la derecha se asemeja a una cara con la boca abierta y los ojos apretados. Se utiliza de diferentes formas, como "XD", "xD", "xd" y "xq". No es reconocido por la Real Academia Española. Apareció por primera vez en 1952 y se hizo popular en muchos países latinoamericanos. Algunas personas lo confunden con "por Dios" debido a su abreviatura. También se utilizan variantes con más "D" para expresar risa exagerada, como "XDDD" o "XDDDDDD"

Ejemplo: "No sabes nada, a ver si aprendes algo XD".

- "¿Vendrás a verme a mi casa? **xd**".
- "No puedo, no me dejaron **xd**".
- "Ah, pues no vamos **xd**".
- "Te has caído al charco **xd**".



Figura N°9: ejemplo de una conversación

Fuente: https://as.com/meristation/2021/10/09/betech/1633784488_629338.html

5.2. Emoticonos kaomoji

Los kaomojis son emoticonos tipográficos originarios de Japón que se utilizan para expresar emociones. A diferencia de los emoticonos occidentales, los kaomojis no están inclinados y se enfocan en los ojos para transmitir expresividad. Utilizan caracteres especiales como paréntesis, corchetes y caracteres japoneses para crear representaciones visuales de rostros y emociones. Son una forma creativa y divertida de expresarse en interacciones digitales, y su popularidad sigue creciendo con nuevas combinaciones y variaciones creadas por los usuarios

Los kaomojis son formados así, como por ejemplo alegría (◡‿◡) y rabia (•̀‿‿). Algunos kaomojis pueden ser difíciles de identificar para alguien del mundo occidental, como (ノ´з`ノ), que indica amor. Hay una enorme variedad de *kaomoji*, que no se usan para representar expresiones faciales, sino también objetos, acciones, animales o formas. Esto se figura a continuación en la figura n°10.

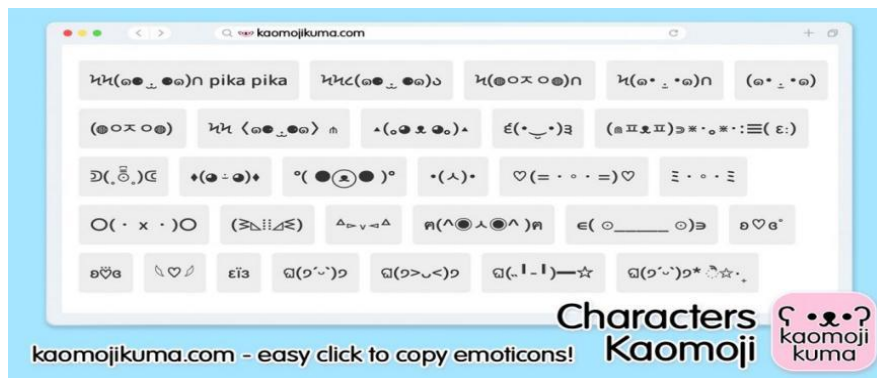


Figura N°10: emoticonos kaomoji

Fuente: <https://kaomojikuma.com/kaomoji-characters/>

Entonces, los emoticonos Kaomojis son una forma de expresión utilizando caracteres de texto, y su apariencia puede variar dependiendo de la plataforma en la que se visualicen. Son diferentes de los emoticonos, los kaomojis utilizan caracteres especiales, como paréntesis, corchetes, asteriscos y caracteres japoneses, para crear representaciones visuales de rostros y emociones.

5.3. Emoticonos vs kaomojis

Ambos tienen mucho en común, pero también manifiestan algunas diferencias. Los kaomojis representaban expresiones más complejas y resultan mucho más elaborados que los emoticonos. Además, centran el foco de atención en los ojos, como elemento de la cara que concentra la expresividad, según la cultura iconográfica oriental, mientras que los emoticonos destacan fundamentalmente la boca, como rasgo facial responsable de la transmisión de emociones en la traducción occidental.

Aunque los emoticonos se hicieron muy populares en las primeras interacciones digitales escritas, por ejemplo en los foros de discusión, los boletines de noticias o los primeros sistemas de mensajería instantánea de AOL (America OnLine), en los entornos nipones de comunicación, los kaomojis eran usados de forma mucho más larga.

Ahora bien, ver como cada día se tiene un uso continuo de emoticonos o emojis en los diferentes medios digitales genera a pensar que están aprovechando el poder expresivo de estos códigos.

Comprendemos aquí, Finalmente, como hemos visto, la historia de los emoticonos es una historia de ida y vuelta entre Oriente y Occidente.

6. Concepto emojis

Shigetaka Kurita, es el fundador de las primeras caritas, diseñó un conjunto de 176 caracteres para un servicio de mensajería en Japón en 1999. Desde ahí, los emojis se han vuelto populares y han desarrollado en todo el mundo. Son pequeñas representaciones gráficas de emociones, acciones y conceptos, que se utilizan en comunicación digital especialmente en las redes sociales. Estas caras visuales se han vuelto populares en nuestras conversaciones diarias, debido a su poder de transmitir mensajes virtuales que sean idea o una emoción u objeto depende del contexto.

Los emojis se componen de caras de diferentes modos y gestos faciales, objetos, animales, alimentos y símbolos, banderas entre otros. Hay una gran variedad de emojis disponibles en las redes sociales, y se usan para aclarar y transmitir sentimientos con mayor facilidad en algunos casos donde el lenguaje escrito puede ser limitado en ese sentido y no puede cumplirlo.

Estos listados incluyen información sobre la descripción de cada emoji, con información detallada sobre cada uno de ellos, su posible valor comunicativo, la fecha de inclusión en Unicode (un estándar de codificación de caracteres), y son diferentes según la plataforma utilizada.

El uso de emojis en la comunicación escrita es interesante, ya que permite a las personas expresar emociones y sentimientos de una manera más visual y directa. Casi la mayoría usuarios han utilizado estos iconos en algún momento para transmitir felicidad o tristeza e otros tipos de emociones. En este contexto, los emojis completan el lenguaje escrito y ayudan interactuar de manera más adecuada y correcta.

Su nombre se compone de un signo japonés equivalente a nuestra e y *moji*, que significa letra. En español su pronunciación es *emoyi*, y el concepto es la versión nipona del *emoticon* o emoticono, término que proviene del inglés *emoticon*, que deriva de los vocablos *emotion*, que significa emoción, e *icon* que significa icono, símbolo o representación gráfica.

Es importante tener en cuenta que los emojis puedan variar ligeramente su apariencia dependiendo del sistema operativo o la plataforma en la que se visualicen. A lo largo del tiempo,

se han agregado nuevos emojis y se han actualizado los diseños para reflejar la diversidad cultural y social.

6.1. Importancia del uso de los Emojis

Ante todo, los emojis nos ayudan a transmitir nuestras emociones de manera rápida y visual. A través de estas caritas podemos transmitir felicidad, amor, tristeza, enfado, etc. Además, se puede evitar malentendidos al proporcionar contexto emocional a nuestras palabras.

Los emojis son esenciales en nuestras conversaciones ya que acompañan nuestras palabras o frases para que nuestra discusión enriquezca y sea entendida. Los emojis pueden ser importantes en situaciones que la comunicación escrita no cumple el sentido.

Por eso, es importante tener en cuenta que el uso de los emojis es subjetivo ya que se difiere de una persona a otra. Esto quiere decir que los emojis no son una ciencia y no tienen una gramática ni una regla fija que deben seguir, sino pueden ser usados de manera libre por cada uno. Resumimos a continuación su importancia en los siguientes apuntes:

- proporcionar un contexto emocional a nuestras palabras.
- ofrecer una comunicación más directa.
- superar las barreras lingüísticas y culturales porque pueden ser utilizados por personas de diferentes culturas y diferentes lenguas para realizar una comunicación internacional.
- crear combinaciones únicas y divertidas de emojis para expresar pensamientos y emociones de manera original y creativa.
- economizar el tiempo en vez de escribir una frase muy larga para transmitir una información, emoción o idea, un emoji puede hacerlo de manera más rápida y clara.
- Aumentar la interacción. Con el uso de emojis tendrás una mayor y mejor interacción con tu contenido por parte de los usuarios.

En definitiva, afirmamos que los emojis facilitan la interacción de textos virtuales. Por consecuencia, se distingue un día para celebrar los emojis, el Día Mundial del Emoji, el 17 de julio. (Loscalzo, 2018)

7. Interpretaciones de emojis

Existen 3.178 emojis oficiales (disponibles en las diferentes plataformas), según consta en el sitio de Emojipedia, encargado de documentar cada uno de estos gráficos con sus respectivos significados. Según los datos de Rothenberg (2016) los diez emojis más empleados en la actualidad son: cara con lágrimas de alegría, corazón negro pesado, cara sonriente con ojos en forma de corazón, traje de corazón negro, símbolo de reciclaje universal negro, cara de llanto fuerte, cara sonriente con ojos sonrientes, cara sin diversión, dos corazones, cara lanzando un beso.

Basándonos sobre datos diferentes, presentamos a continuación, bajo forma de imágenes, la interpretación de los emojis más usados por los usuarios. Los hemos clasificado en categorías; emojis con caras, con dedos, con animales y con corazón.









EMOJI	NOMBRE	INTERPRETACIÓN	EMOJI	NOMBRE	INTERPRETACIÓN
	CARA LLORANDO FUERTE	DESCRIBE UNA CARA CON LA BOCA CAIDA, LAS CEJAS LEVANTADAS Y MUCHAS LÁGRIMAS EN LOS OJOS, Y SE PUEDE USAR PARA TRANSMITIR GRAN TRISTEZA. POR EJEMPLO: TU PADRE HA FALLECIDO. SE USA PARA TRANSMITIR DOLOR, TRISTESA, ADEMÁS PUEDE INTERPRETARSE LAGRIMAS DE ALEGRIA. POR EJEMPLO: VOY A CASARSE CON EL AMOR DE MI VIDA DESPUÉS DE TODAS LAS CARAS LLORANDO DE RISA. PROBLEMAS		CARA CALIENTE	ROSTRO ROJIZO-ANARANJADO CON CEJAS FRUNCIDAS, LENGUA FUERA Y GOTAS DE SUDOR, COMO ACALORADO POR LAS ALTAS TEMPERATURAS. EL NÚMERO Y LA POSICIÓN DE LAS GOTAS DE SUDOR VARIAN SEGÚN LA PLATAFORMA. TAMBIÉN PUEDE REPRESENTAR ATRACTIVO FÍSICO (ARGOT, CALIENTE)
	CARA DE SÚPLICA	EMOJI CON CEJAS FRUNCIDAS, UN PEQUEÑO CENO FRUNCIDO Y GRANDES OJOS DE "CACHORRO", COMO SI ESTUVIERA ROGANDO O SUPLICANDO. TAMBIÉN PUEDE REPRESENTAR ADORACIÓN O SENTIRSE TOCADO POR UN GESTO AMOROSO POR EJEMPLO: PUEDO VENIR CONTIGO? NO. POR FAVOR 🙏		ROSTRO CON VENDAJE EN LA CABEZA	UNA CARA AMARILLA CON UN ENTRECEJO FRUNCIDO Y UNA VENDA BLANCA ENVUELTA ALREDEDOR DE SU CABEZA, A MENUDO REPRESENTADA PARCIALMENTE SOBRE UN OJO. PUEDE REPRESENTAR DAÑO O DOLOR FÍSICO, PERO TAMBIÉN DAÑO EMOCIONAL, A VECES CON UN EFECTO IRÓNICO
	CARA DE NÁUSEAS	USADO PARA MOSTRAR QUE ESTÁS ENFERMO O DISGUSTADO. EJEMPLO: NO ME SIENTO BIEN ME DUELE LA CABEZA.		CARA CON TERMÓMETRO	UNA CARA AMARILLA CON LAS CEJAS LEVANTADAS O FRUNCIDAS Y UN TERMÓMETRO EN LA BOCA. A MENUDO REPRESENTADO CON LAS MEJILLAS ROJAS, COMO SI TUVIERA FIEBRE. PUEDE USARSE PARA REPRESENTAR A UN PACIENTE DE HOSPITAL O A UNA PERSONA CON
	CARA CON OJOS RODANTES	UNA CARA AMARILLA CON UNA BOCA PEQUEÑA Y CERRADA, PLANA O CON EL CENO FRUNCIDO, GIRANDO SUS GRANDES OJOS BLANCOS HACIA ARRIBA. AL IGUAL QUE CON EL GESTO DE PONER LOS OJOS EN BLANCO, COMÚNMENTE TRANSMITE DESDEN MODERADO, DESAPROBACIÓN, FRUSTRACIÓN O ABURRIMIENTO. EL TONO VARÍA, INCLUYENDO JUGUETÓN, DESCARADO, RESENTIDO Y SÁRCASTICO, COMO SI DIJERA SÍ, LO QUE SEA.		CARA FRÍA	UNA CARA AZUL HELADA CON LOS DIENTES APRETADOS GENERALMENTE REPRESENTADA CON CARÁMBANOS ADHERIDOS A SUS MEJILLAS O MANDÍBULA, COMO SI ESTUVIERA CONGELADA POR UN FRÍO EXTREMO. TAMBIÉN PUEDE REPRESENTAR HOSTILIDAD (JERGA, FRÍO) O EXCELENCIA (JERGA, FRESCO O RELAJADO)

Figura N°11: Interpretación de los emojis con cara más usados.

Fuente: Realización propia

















EMOJI	NOMBRE	INTERPRETACIÓN	EMOJI	NOMBRE	INTERPRETACIÓN
	MANOS JUNTAS	USADO PARA MOSTRAR ORACIÓN, AGRADECIMIENTO, SÚPLICA O PETICIÓN. POR EJEMPLO: LO SIENTO NO QUERÍA MOLESTARTE		MANO LEVANTADA	ESTE EMOJI DESCRIBE LA PALMA DE LA MANO LEVANTADA, Y SE PUEDE USAR EN SEÑAL DE "STOP".
	PULGAR ARRIBA	UNA MANO CON EL PUÑO CERRADO Y EL DEDO PULGAR MIRANDO HACIA ARRIBA. SE USA PARA INDICAR		MANO ABIERTA	ESTE EMOJI DESCRIBE LA PALMA DE LA MANO, Y SE PUEDE USAR PARA REPRESENTAR EL NÚMERO 5 O PARA SALUDAR.
	FLEXIONADO BRAZO MARCANDO EL MÚSCULO BÍCEPS CONTRAÍDO.	NORMALMENTE EMPLEADO PARA REPRESENTAR FUERZA O ENVIAR ÁNIMO. EJEMPLO: MUCHO ANIMO 🍊		SEÑAL DE APROBACIÓN CON LA MANO	ESTE EMOJI DESCRIBE UNA MANO CON LOS DEDOS PULGAR E ÍNDICE JUNTOS, Y SE PUEDE USAR PARA TRANSMITIR APROBACIÓN.
	MANO SALUDANDO	ESTE EMOJI DESCRIBE UNA MANO MOVIÉNDOSE EN GESTO DE SALUDO, Y SE PUEDE USAR PARA SALUDAR.		DEDOS CRUZADOS	ESTE EMOJI DESCRIBE UNA MANO CON LOS DEDOS ÍNDICE Y CORAZÓN CRUZADOS, Y SE PUEDE USAR PARA TRANSMITIR SUERTE.
	PULGAR HACIA ABAJO	ESTE EMOJI DESCRIBE UNA MANO CON EL PUÑO CERRADO Y EL PULGAR APUNTANDO HACIA ABAJO. SE USA PARA INDICAR DESAPROBACIÓN.		MANOS APLAUDIENDO	ESTE EMOJI DESCRIBE DOS MANOS JUNTAS APLAUDIENDO, Y SE PUEDE USAR PARA TRANSMITIR SUERTE O APROBACIÓN.
	MANOS LEVANTADAS CELEBRANDO	ESTE EMOJI DESCRIBE DOS MANOS JUNTAS LEVANTADAS, Y SE PUEDE USAR PARA TRANSMITIR CELEBRACIÓN		MANOS ABIERTAS	ESTE EMOJI DESCRIBE DOS MANOS JUNTAS ABIERTAS, Y SE PUEDE USAR PARA TRANSMITIR UN ABRAZO.
	PALMAS HACIA ARRIBA JUNTAS	ESTE EMOJI DESCRIBE DOS MANOS JUNTAS ABIERTAS MOSTRANDO LAS PALMAS, Y SE PUEDE USAR PARA REPRESENTAR REZOS O ROGAR POR DINERO.		Apretón de manos	ESTE EMOJI DESCRIBE DOS MANOS ENTRELAZADAS DÁNDOSE UN APRETÓN, Y SE PUEDE USAR PARA REPRESENTAR SALUDOS O ÉXITO EN UN ACUERDO
	MANO PELLIZCANDO	ESTE EMOJI DESCRIBE UNA MANO REALIZANDO EL GESTO DE PELLIZCAR, Y SE PUEDE USAR PARA REPRESENTAR UNA CANTIDAD MUY PEQUEÑA DE ALGO		Mano haciendo el gesto de llamar	ESTE EMOJI DESCRIBE UNA MANO CON LOS DEDOS ÍNDICE Y PULGAR EXTENDIDOS, Y SE PUEDE USAR PARA REPRESENTAR UNA LLAMADA DE TELÉFONO

Figura N°12: Interpretación de los emojis más usados con dedos.

Fuente: Realización propia









EMOJI	NOMBRE	INTERPRETACIÓN	EMOJI	NOMBRE	INTERPRETACIÓN
	MONO	MONO MARRÓN DE CUERPO ENTERO, SENTADO Y ESTILO CARICATURIZADO SENTADO SOBRE LAS PATAS TRASERAS.		GORILA	UN GORILA REPRESENTADO DE PERFIL A CUATRO PATAS CON ESTILO DE DIBUJOS ANIMADOS Y MIRANDO HACIA DELANTE.
	ORANGUTÁN.	EMOJI DE DIBUJO DE ORANGUTÁN SENTADO.		CARA DE PERRO	CARA DE PERRO DE DIBUJOS ANIMADOS, DE COLOR BLANCO Y MARRÓN Y CON OREJAS CAÍDAS Y LA LENGUA FUERA.
	PERRO	UN ICONO DE UN PERRO DE RAZA PARECIDA AL SHIBA INU. A CUATRO PATAS Y CAMINANDO HACIA DELANTE.		PERRO DE SERVICIO	ANIMAL DE SERVICIO CON CHALECO DE SEGURIDAD Y CORREA. UN PERRO DESTINADO NORMALMENTE A DESCUBRIR DISCAPACIDADES.
	PERRO GUÍA	EMOTICONO DE PERRO GUÍA A CUATRO PATAS MIRANDO HACIA LA IZQUIERDA EQUIPADO CON ARNÉS Y CON COLLAR.		CANICHE PERRO	CANICHE DE COLOR BLANCO GRISáceO DE PERFIL.
	LOBO	EMOJI DE DIBUJOS ANIMADOS CON UN LOBO GRIS DE PERFIL. USADO HABITUALMENTE COMO SENTIDO METAFÓRICO DE LOBOS.		ZORRO	DIBUJO ANIMADO AMIGABLE DE UN ZORRO.
	MAPACHE	ICONO DE MAPACHE DE CUERPO ENTERO, GRIS CON MARCAS EN BLANCO Y NEGRO EN COLA, OJOS, OREJAS Y MEJILLA.		Cara de gato	EMOJI DE CARA DE GATO AMARILLA.
	LEÓN	ICONO DE CARA DE LEÓN CON MELENA		Cara de tigre	EMOTICONO DE CARA DE TIGRE DE DIBUJO ANIMADO.
	CABALLO	CABALLO DE CUERPO ENTERO EN MOVIMIENTO Y REALISTA.		Ciervo	EMOTICONO DE CIERVO DE CUERPO ENTERO Y REALISTA

Figura N°13: Interpretación de los emojis más usados con animales

Fuente: Realización propia










EMOJI	NOMBRE	INTERPRETACIÓN	EMOJI	NOMBRE	INTERPRETACIÓN
	UN CORAZÓN QUE SE MUESTRA EN LLAMAS, PARA FORMAS EXTEMAS O APASIONADAS DE AMOR O JUJURIA.	MÁS REPRESENTATIVO DEL DESEO O LA LUJURIA, ESTE EMOJI TAMBIÉN PUEDE INDICAR UNA SENSACIÓN DE QUEMAR UN AMOR PASADO Y SEGUIR PUEDE SER ACAMPANADO AL MENSAJE EJEMPLO: TE AMO MUCHO 🔥		CARA QUE SOPLA UN BESO	CARA GUIÑANDO UN OJO CON LOS LABIOS JUNTOS LANZANDO UN BESO, NORMALMENTE REPRESENTADO POR UN CORAZÓN. SE USA PARA TRANSMITIR SENTIMIENTOS DE AMOR. POR EJEMPLO: ADIÓS AMOR 😘 BUENAS NOCHES 🌙
	CORAZÓN VERDE	A MENUDO USADO JUNTO CON OTROS CORAZONES DE COLORES. USADO CON FRECUENCIA EN TWITTER EN REFERENCIA A LA BOY BAND COREANA NCT. SE MUESTRA CON GOTAS DE SUDOR SOBRE UN CORAZÓN NARANJA Y ROSA EN VERSIONES ANTERIORES DE ANDROID. POR EJEMPLO: SE USA MUCHO MAS ENTRE LOS AMIGOS O UNA RELACION PURA.		CARA CON OJOS SONRIENTES, SONRISA, MEJILLAS SONROSADAS Y CORAZONES FLOTANDO ALREDEDOR	SE PARA EXPRESAR SENTIMIENTOS ALEGRES Y AFECTUOSOS
	CORAZÓN ROJO	USADO PARA EXPRESAR AMOR, AFFECTO O PASION POR ALGUIEN O ALGO. POR EJEMPLO: ERES MI ❤️		GATO SONRIENDO CON OJOS DE CORAZÓN	ESTE EMOJI DESCRIBE EL ROSTRO DE UN GATO CON CORAZONES EN LOS OJOS Y LA BOCA ABIERTA EN SEÑAL DE SONRISA, SE PUEDE USAR PARA REPRESENTAR AMOR O ALEGRÍA.
	DOS CORAZONES, UNO MÁS GRANDE QUE OTRO	ESTE EMOJI REPRESENTA EL DOLOR QUE UNO SIENTE CUANDO EXTRAÑA A LA PERSONA QUE AMA EJEMPLO: TE ECHO DE MENOS			
	CARA CON OJOS SONRIENTES, SONRISA, MEJILLAS SONROSADAS Y CORAZONES FLOTANDO ALREDEDOR	SE USA PARA REPRESENTAR QUE "EL AMOR ESTÁ EN EL AIRE" POR EJEMPLO QUEDAMOS JUNTOS HASTA EL FIN DEL AMANECER 💕			
	CARA SONRIENTE CON OJOS DE CORAZÓN	EMOJI QUE TRANSMITE SENTIMIENTOS DE AMOR, ENAMORAMIENTO Y ADORACIÓN. POR EJEMPLO: MAMA TE AMO 🥰 HAY TAMBIEN LA MISMA VERSION EN GATO 🐱			

Figura N°14: Interpretación de los emojis más usados con corazón

Fuente: Realización propia

7.1. Ejemplos de emojis con significados diferentes

Los emojis no siempre tienen el mismo significado para los usuarios. Estos son algunos ejemplos de emojis populares que transmiten significados completamente diferentes según la región.

- Pulgares arriba: en la cultura occidental, este emoji es un gesto común que implica aprobación o refuerzo positivo. Sin embargo, en las culturas de Oriente Medio, es un símbolo ofensivo y vulgar.
- Mano saludando: En la cultura occidental, este símbolo familiar representa algo que puede pensarse como un saludo universal. Pero en China, este emoji se usa como señal de ruptura de una amistad.
- Cara con lágrimas de alegría: Muchas personas en los Estados Unidos y América Latina usan este emoji como señal de reírse históricamente. Pero no es el uso que se le da en todas partes; en China, puede usarse para expresar frustración, mientras que en Oriente Medio puede entenderse como representación de dolor.

- Manos plegadas: en Occidente se usan por lo general en contextos religiosos (porque se parecen a las manos de alguien orando), pero este emoji no tiene connotaciones religiosas para otras culturas. En Japón, se usan principalmente para decir “gracias”.
- Manos de OK: este emoji se usa comúnmente en los Estados Unidos para decir OK, mientras que en Brasil se utiliza como signo ofensivo, a menudo como insulto.

7.2. Diferencias entre emoji /emoticono

Las personas usan el término emoticono para referirse a los emojis. Esto se debe a que los emoticonos fueron la primera forma de comunicación visual en línea, y muchas personas los han utilizado durante años para expresar sus emociones y sentimientos en línea. En realidad, son dos términos diferentes. Emojis se utilizan para representar conceptos, objetos, ideas, animales, actividades. Mientras que, los emoticonos son representaciones de expresiones faciales creadas a partir de combinaciones de símbolos, cifras o letras del teclado.

El uso de los emoticonos se remonta a los primeros días de la transformación de la comunicación. Al contrario, los emojis son una creación más reciente y han ganado una enorme popularidad en los últimos años debido a su inclusión en los sistemas operativos de los teléfonos móviles y en las aplicaciones de mensajería instantánea.

***Capítulo II: Marco metodológico
y análisis de los datos***

En este capítulo práctico, se proyecta determinar la frecuencia de uso de los emojis, así como su interpretación, es decir cuándo y porqué se utilizan puesto que los emojis pueden ser interpretados de diferentes maneras. Una vez recopilados los datos, procedimos al análisis, la valoración de los resultados y, al final, obtener conclusiones.

1. Metodología de investigación

Con fin de llegar a los resultados de la interpretación de los emojis en las conversaciones virtuales, hemos usado dos herramientas metodológicas: el cuestionario⁵ y la entrevista⁶. Del cuestionario pretendemos obtener datos cuantitativos sobre los emojis y su interpretación en las conversaciones digitales. Mientras que la entrevista pretende sacar datos cualitativos e informaciones más detalladas sobre la frecuencia, el contexto de uso e interpretación de los emojis por usuarios de las redes sociales. Igualmente, proponemos al final, una lista de emojis con interpretaciones similares.

2. Muestra

El cuestionario está dirigido a cien 100 encuestados de la ciudad de Mostaganem. Hemos recibido respuestas de todos los encuestados. Mientras que la entrevista ha sido realizada a distancia con cinco interrogados.

3. Cuestionario

El cuestionario nos permite recopilar datos sobre la frecuencia de uso e interpretación de los emojis en las conversaciones digitales. Es un método cuantitativo.

Este cuestionario está compuesto por un total de 28 preguntas divididas en tres bloques.

- a) El primer bloque consiste en una serie de preguntas con opciones predefinidas que se refieren a la frecuencia de uso de los emojis. En esta sección, los participantes tendrán la oportunidad de seleccionar la opción que les parece adecuada.
- b) En el segundo bloque, presentamos a nuestros participantes una serie de situaciones, en las cuales tienen que responder utilizando emojis. En esta sección, los participantes deberán elegir el emoji que consideren más apropiado para expresar su respuesta a cada situación planteada.

⁵ Ver anexo N°1

⁶ Ver anexo N°2

- c) En el tercer bloque, proporcionamos a los participantes una combinación de emojis que expresan un dicho o unas películas y les pedimos que nos den la situación adecuada a la combinación de emojis.

Dividir el cuestionario en estos tres bloques nos permite obtener una visión más completa del uso de emojis por parte de los participantes. El objetivo principal de este cuestionario consiste en:

- Determinar la frecuencia así como las situaciones de uso de los emojis.
- Revelar si las personas usan emoji de la misma manera o existen algunas diferencias.
- Establecer su importancia en las comunicaciones digitales.
- Mostrar el papel que juegan los emojis en los mensajes virtuales tanto en su función comunicativa como en su valor emocional.
- Evaluar la efectividad de los emojis como medio de comunicación universal.

3.1. Análisis cuantitativo del cuestionario

A partir de los datos recogidos, procuramos el análisis y los resultados de la investigación a continuación.

- **Género**

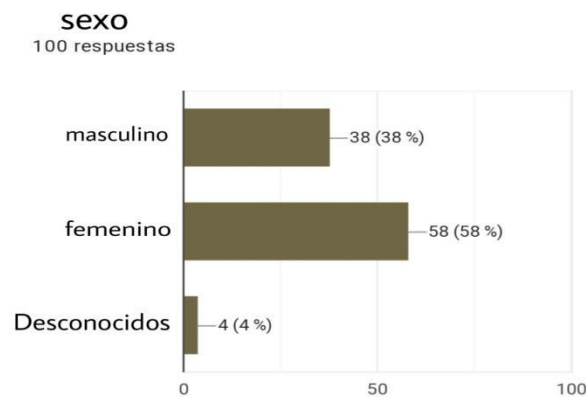


Gráfico n°1: género

En el cuestionario, se ha contado con la participación de los dos géneros entre masculino y femenino. Además de esto, se nota una categoría que no ha declarado el género, por lo que hemos considerado una tercera clase como desconocidos. En total se han obtenido respuestas de 38% informantes masculinos y 58% femeninos. Además de la 4% como desconocidos.

- **Edad**

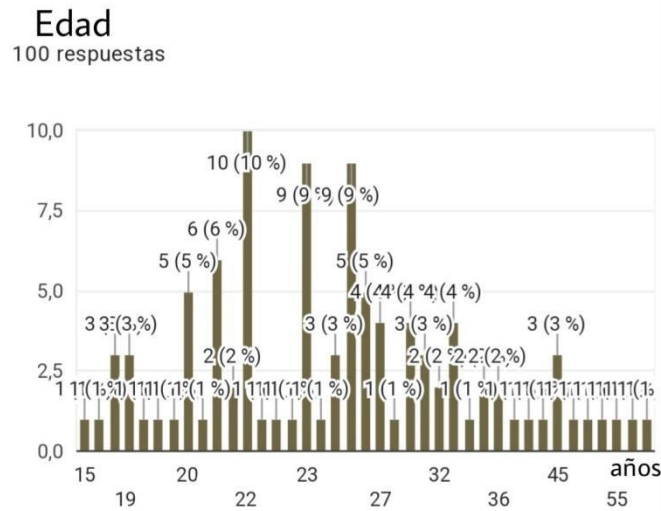


Gráfico n° 2: edad

Se ve claro que en el gráfico las edad de nuestros participantes son diferentes, de hecho los hemos dividido nuestro grupo en tres categorías para comprender mejor.

Los jóvenes: entre 15 y 25 años

Los adultos: entre: 30 y 45 años

Los mayores: 45 y 55 años

La muestra refleja una alta gama en la variedad de edades, lo que nos ayuda a obtener más datos y enriquecer nuestro análisis.

- **Profesión**

Hemos observado que la profesión de nuestros participantes se diferencia en función de diferentes edades mencionadas anteriormente. En nuestro cuestionario encontramos múltiples profesionales, que incluyen a profesores, abogados, recepcionistas, fotógrafos y estudiantes.

Pregunta N° 01: ¿para usted, qué son los emojis?

Objetivo de la pregunta: Definir lo qué es un emoji para un simple.

Los resultados obtenidos en relación con la pregunta n°1, reflejan que la mayoría de los usuarios están cercanos con los emojis y que sus respuestas han sido diferentes uno del otro. Cada participante ha interpretado la pregunta según su propio conocimiento. La mayoría de los encuestados han demostrado que los emojis son un medio para expresar sus sentimientos, mientras que otros han dado definiciones más precisas desde su punto de vista personal. Incluso, algunos usuarios han respondido mediante emojis, por ejemplo 🤗🤗❤️🤗🤗 para ellos representan unas emociones como amor, felicidad o besos.

A través de estos resultados concluimos que los emojis son utilizados como una forma de comunicación o manera para completar el contenido del mensaje comunicado y expresar emociones y sentimientos.

Pregunta N°02: ¿Prefiere (usted) usar emoji en los mensajes de texto en lugar de palabras?

Objetivo de la pregunta: obtener datos sobre el uso de los emojis en la comunicación digital. Demostrando cuanto son importantes para ellos.

¿prefiere(usted)usar emoji
en los mensajes de texto
en lugar de palabras?

99 respuestas

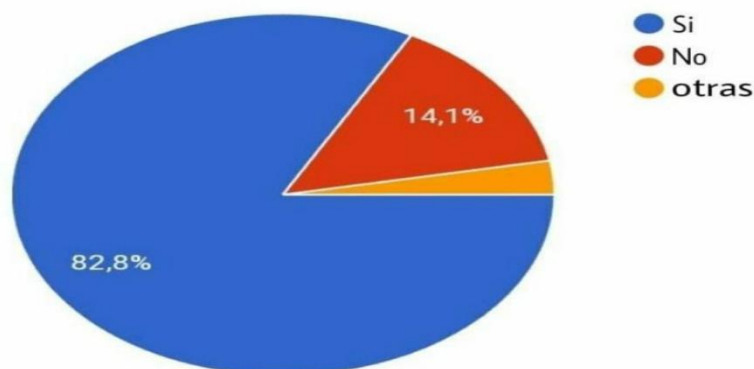


Gráfico n°3: Preferencia de uso de los emojis

A través de los resultados obtenidos de la pregunta, constatamos que la mayoría de los participantes prefieren usar los emojis en sus conversaciones digitales. Se ha mostrado un

82,8% como respuesta afirmativa. Mientras un 14,1% negativa. El resto de los encuestados ha manifestado preferencias por otras opciones, que sea por ejemplo, enviar mensajes por audio.

A través de estos resultados, concluimos que la mayoría prefiere usar emojis en sus mensajes de texto.

Pregunta N°03: En caso de sí ¿Por qué?

Objetivo de la pregunta: mostrar los motivos por los cuales los usuarios usan los emojis.

En caso de si ¿ por qué ?

87 respuestas



Gráfico n4°: el motivo de la preferencia

El gráfico circular muestra el porcentaje de las justificaciones de nuestros participantes, la mayoría de los encuestados 39,1% afirman que los emojis son una forma de expresar sentimientos y emociones de manera más visual. 31% de los encuestados eligen la posibilidad de que los emojis faciliten el proceso de comunicación social y lo hace más rápido. Además, un 18,4% de los participantes señala que los emojis permiten ahorrar tiempo y escritura. Sólo una minoría de los participantes 9,2% afirma que los emojis hacen los mensajes más fáciles.

Concluimos que los emojis son una forma efectiva y popular para transmitir emociones y pensamientos en el mundo digital.

Pregunta N°04: En caso de no ¿por qué?

Objetivo de la pregunta: determinar el motivo por el cual los usuarios no prefieren utilizar los emojis en sus conversaciones digitales.

en caso de no
¿por qué?
29 respuestas

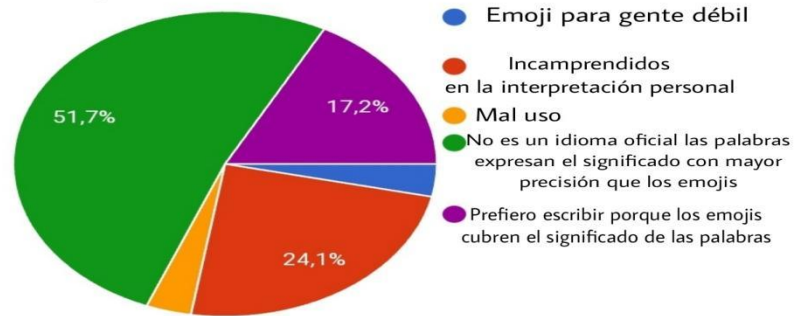


Gráfico n°5: motivo de rechazo

A través de las respuestas, notamos que más de la mitad de los encuestados el 51.7% están de acuerdo en que los emojis no son un lenguaje informal. Para ellos, las palabras expresan el significado adecuado con mayor precisión que los emojis. Por otro lado, el 24.1% de los encuestados afirman que tienen dificultades para interpretar el significado personal de los emojis. No obstante, un 17.2% prefiere escribir utilizando emojis ya que considera que pueden facilitar el significado de las palabras. Igualmente, existe una minoría que opina que los emojis son para personas débiles y se les da un mal uso.

Concluimos que el motivo por el cual la gente no utiliza los emojis se debe a las limitaciones en la comunicación. A veces, un emoji puede ser malinterpretado y no transmite exactamente el verdadero sentido, simplemente porque no es un idioma o código oficial. Por eso, desde 100 personas puede encontrar 10 de ellos no usan emojis.

Pregunta N°5: ¿En qué aplicaciones usa (usted) los emojis?

Objetivo de la pregunta: Determinar la red social que aplica más los emojis.

¿ en qué aplicaciones usa
(usted) los emojis ?
respuestas 99

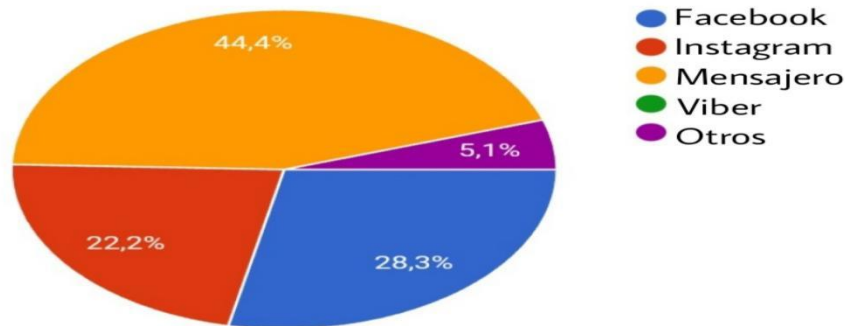


Gráfico n°6: El uso de los emojis en las redes sociales

Los resultados, respecto a la pregunta n°5 de opción múltiple, son diferentes. Así que, indican que el 44,4% de los encuestados utiliza principalmente emojis en Mensajería, debido a su facilidad de uso y a la capacidad de enviar mensajes con una gran variedad de emojis. Parece ser la red preferida por los participantes. Un 28,3% de los encuestados utiliza emojis en Facebook, mientras que un 22,2% dijo que los utiliza en Instagram. También hay varias aplicaciones de mensajería y redes sociales con un porcentaje menor de usuarios que utilizan emojis en su comunicación digitales.

Mediante los resultados podemos concluir que las redes sociales más utilizadas en términos de emojis son Facebook, Instagram y Messenger. Estas plataformas son las seleccionadas por los usuarios para expresar emociones y comunicarse de manera visual. Es importante saber que estas redes sociales son populares, hay que señalar que existen otras que no son mencionadas en las opciones de la pregunta.

Pregunta N°06: ¿con quién los usan?

Objetivo de la pregunta: Determinar el tipo de relación entre la categoría de usuarios que de emoji.

¿con quién los usan? las respuestas 99

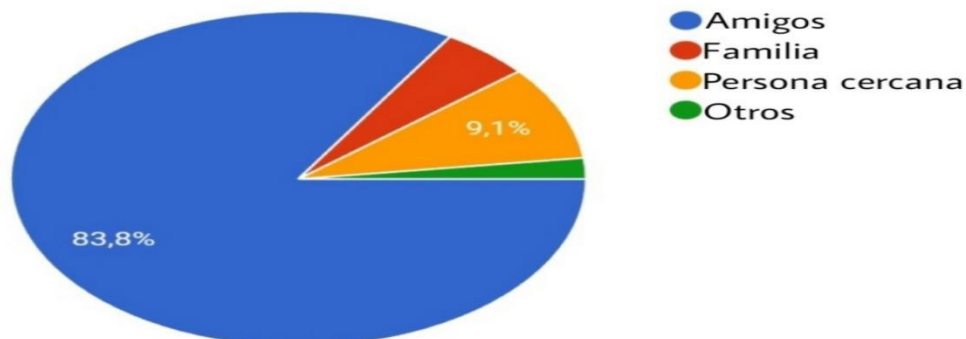


Gráfico n°7: El uso de los emojis.

Estos resultados indican que el uso de emojis es más frecuente entre amigos. Resulta que, el 83.8% de los encuestados afirmó utilizar emojis con sus amigos, lo que sugiere que esta es la opción más popular. Por otro lado, el 9.1% de los participantes indicó que utiliza emojis con otras personas cercanas pueden ser un novio o una mejor amigo, o bien con la madre.

Entonces, concluimos que el uso de los emojis en la comunicación digital es un código de interacción digital entre amigos.

Pregunta N°07: ¿cuándo los usan?

Objetivo de la pregunta: determinar el contexto de uso de los emojis.

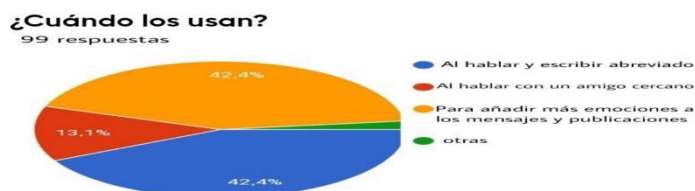


Gráfico n8°: El contexto de uso de los emojis

Los resultados obtenidos indican que el 42% de los encuestados usan emoji para ahorrar la escritura, igualmente, la otra categoría del 42%, utiliza emojis para expresar emociones y sentimientos en los mensajes. Sólo, el 13% utiliza los emojis específicamente cuando se comunican con amigos cercanos. Además, un pequeño grupo selecciona la opción "otras", lo que indica que utilizan los emojis en circunstancias diferentes a las mencionadas anteriormente.

A través de estos datos, concluimos que el uso de emojis puede ser diferente de una persona a otra. Es decir, el uso de emojis no es uniforme, ya que cada individuo lo utiliza según una necesidad particular, por diversas. Lo más común, son las expresión de emociones de manera más rápida sin recurrir a la escritura de frases largas.

Pregunta N°08: ¿hay emojis que no le gustan a (usted)?

Objetivo de la pregunta: obtener datos sobre emojis rechazados para la comunidad arabomusulmana. .

¿hay emojis que no le gusta
a(usted)?
las respuestas 99

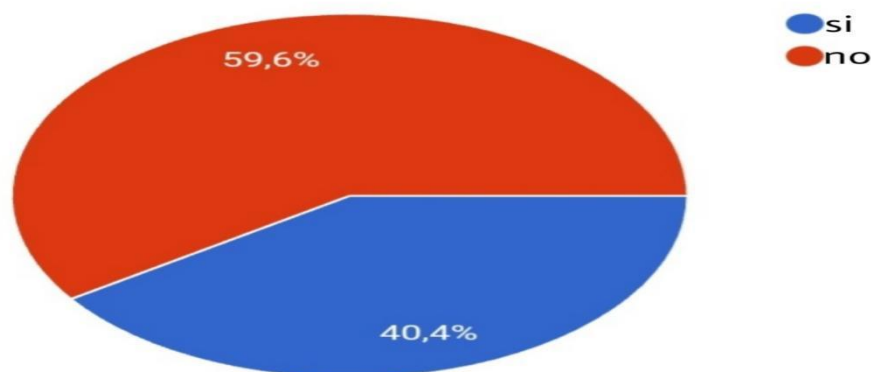


Grafico n°9: Los emojis rechazados para los arabomusulmanes.

Según los resultados, señalamos que el 59% de los participantes indica que no hay emojis que no les gustan. Al contrario que el 40% restante responde afirmativamente, lo que quiere decir que sí hay algunos emojis que no les agrada.

Es atrayente señalar que los emojis representan una forma de comunicación comprendida por los usuarios. Sin embargo, es importante tener en consideración las personas que no les agradan algunos de estos emojis. Esta preferencia depende de cada persona y sus

gustos personales. A pesar de ello, resulta que la mayoría de los usuarios se sienten bien cómodos por uso de los emojis.

Pregunta N°09: ¿Qué es y por qué?

Objetivo de la pregunta: señalar emojis disgustados por los usuarios.

En la pregunta anterior (¿si existe algún emoji que no le gusta?), hemos recibido una categoría importante que afirma tener emojis que no les gustan. Para acercarnos más a la razón que está detrás de estas respuestas, hemos buscado saber los diferentes emojis que no les gustan y porqué. Entre todos los emojis hay algunos participantes que mencionan que no les gustan: 👍😬😬😬😬👍. Argumentan que estos emojis parecen aburridos, poco expresivos. Por ejemplo, uno de los participantes menciona que el emoji de la cara sin expresión 😐 no transmite nada, y también este dedo 👍 que su interpretación es diferente de uno al otro es demasiado utilizado, poco original y que enoje a la mayoría. En cambio, otro participante indica que el emoji de la cara ruborizada 😊 le genera incomodidad y prefiere evitarlo.

Por otro lado, otros participantes mencionan que les desagradan ciertos emojis debido a que representan a la comunidad LGBTQ+⁷. En concreto, mencionan que no les gustan los emojis de parejas del mismo sexo 🏡🏡 y la bandera del arcoíris 🏳️. Justifican que estos emojis muestran la homosexualidad y van en contra de nuestras creencias. Además hay de otros emojis, no son aceptables debido a razones religiosas. Un participante menciona la cruz y la copa de vino 🍷, y otro mencionó el emoji de la masonería.

Se nota que los participantes justifican que estos emojis no pueden ser utilizados por musulmanes debido a que están lejos de la religión islámica. Aquí, confirmamos la importancia que tiene un emoji en una cultura fija; ejemplo la cultura arabomusulmana.

Pregunta N°10: ¿cree (usted) que hay emojis son apropiados para los mensajes de texto?

Objetivo de la pregunta: Evaluar si los emojis son apropiados para los mensajes de textos e proporcionar una perspectiva informada sobre su uso.

⁷ Las primeras cuatro letras de esta abreviatura estándar son bastante sencillas: “Lesbianas, gays, bisexuales y transexuales”. La Q significa “queer”. https://www.crossroadstoday.com/news/espanol/lgbtq-qu-significa-la-q-y-otros-terminos-de-identidad-explicados/article_2e6167d1-6ba1-5ed4-84af-2128d94ee111.html

¿Cree (usted) que hay emojis apropiado para los mensajes de texto ?

Las respuestas 98

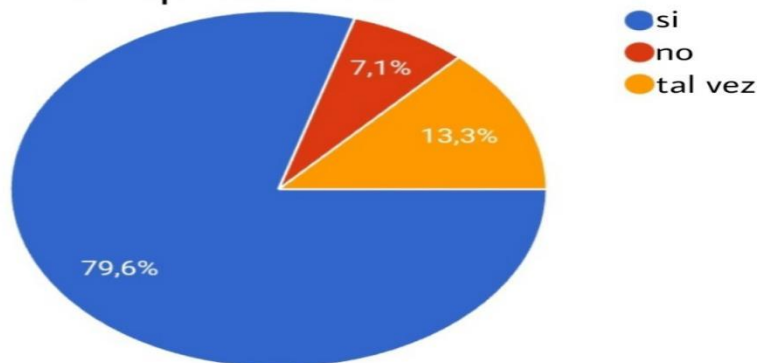


Gráfico n° 10: El uso de emojis para los mensajes de textos.

Según los datos, 79,6% de los encuestados declaran, afirmativamente sí los hay, mientras, 13,3% afirma (quizás), lo que significa depende del sentido. La última categoría contesta negativamente; eso indica que los emojis no son apropiados para los mensajes de texto.

Estos resultados muestran que los emojis tienen un valor en la comunicación digital porque la mayoría está de acuerdo.

Al realizar una observación, se constata que los individuos usan los emojis con frecuencia en su comunicación cotidiana. A partir de estos datos, se puede deducir que dichos participantes consideran que los emojis son apropiados para transmitir mensajes a través de textos escritos.

Pregunta N°11: ¿pueden cambiar el sentido del mensaje?

Objetivo de la pregunta: identificar si el uso de emojis cambia el sentido del mensaje.

¿ Pueden cambiar el sentido del mensaje ?
las respuestas 99

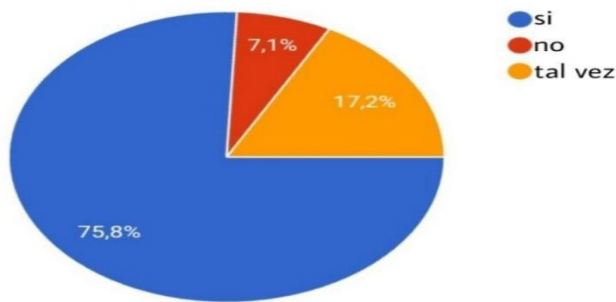


Gráfico n° 11: El cambio de sentido de los mensajes.

Según los datos de nuestra encuestada, el 75,8% de los participantes afirma positivamente, para ellos, los emojis pueden influir en el sentido del mensaje. Por otro lado, el 17,2% de los participantes no están seguros y prefieren mantenerse neutros. La minoría de 7% de los encuestados responde negativamente. Esto indica que los emojis no pueden cambiar el estilo del mensaje.

Concluimos que los participantes admiten que los emojis pueden cambiar el mensaje. Eso confirma que los emojis valen más que mil palabras.

Pregunta N°12: ¿Ha tenido (usted) problemas para entender los emojis?

Objetivo de la pregunta: identificar las dificultades los emojis.

¿ha tenido (usted)
problemas para entender
los emojis ?
las respuestas 98

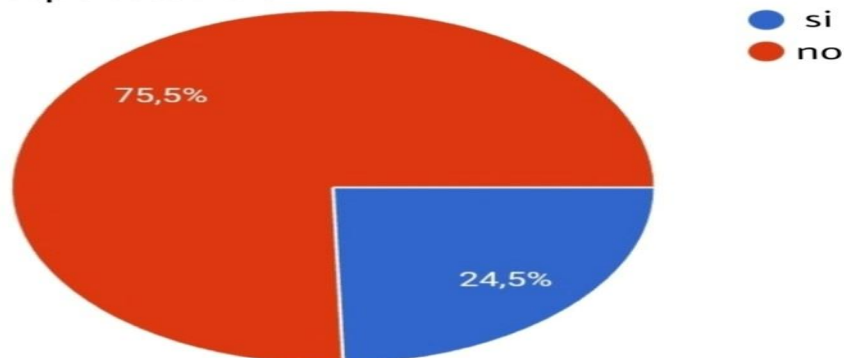


Grafico n°12: grado de dificultad de entender los emojis.

Acuerdo con los resultados obtenidos, 75,5% de los encuestados declaran que no han tenido problemas para entender los emojis. Por otro lado, 24,5% de ellos afirman indicando que han tenido dificultades para entender los emojis.

Hemos concluido que los emojis no tienen regla fija, sino que son un medio visual comunicativo para expresar emociones. Su comprensión puede ser diferente y depende de cada persona y de quién, cómo y cuándo los recibe. Sin embargo, es importante destacar que pueden generar malentendidos en las interacciones comunicativas.

Pregunta N°13: ¿cree (usted) que los emojis pueden reemplazar las palabras?

Objetivo de la pregunta: Saber si los emojis son capaces de reemplazar las palabras.

¿Cree (usted) que los
emojis pueden reemplazar
las palabras?
las respuestas 99

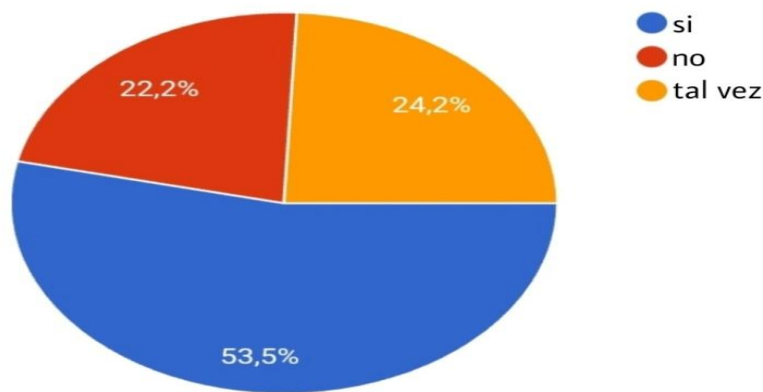


Gráfico n° 13: respuestas de la pregunta n°13

Más de la mitad de los participantes, 53,5% afirman la respuesta. Esto indica que están de acuerdo con la idea de que los emojis pueden ser una herramienta para comunicar un significado sin recurrir a las palabras. Por otro lado, un 24,2% prefiere tomar una posición neutra "quizá". Sin embargo, el 22,2% de los participantes niega la importancia de los emojis en poder sustituir las palabras.

Desde aquí, podemos afirmar que los emojis pueden sustituir la transmisión mensajes. Mediante el uso de emojis, podemos enviar y recibir mensajes que son comprendidos por los usuarios sin necesidad de escribir. Aunque es cierto que algunos han rechazados esta forma de comunicación.

Pregunta N°14: ¿Cree usted que los emojis ayudan a la comunicación entre diferentes idiomas y culturas?

Objetivo de la pregunta: grado de importancia de los emojis como una herramienta útil para comunicarse.

¿Cree usted que los emojis ayudan a comunicar entre diferentes idiomas y culturas ?

99 respuestas

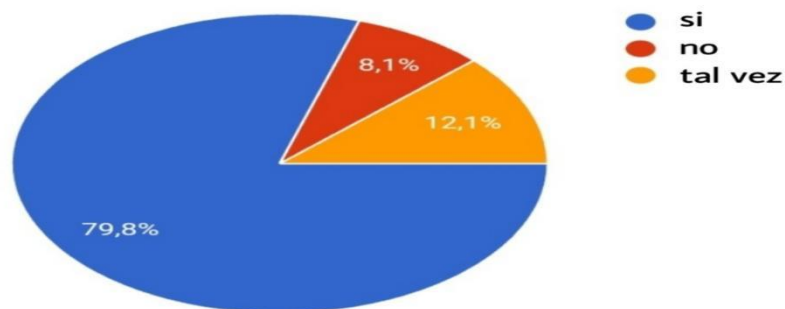


Gráfico n° 14: importancia de los emojis en la comunicación entre diferentes lenguas y culturas.

Según las respuestas de nuestro cuestionario, el 79,8% de las personas afirman que los emojis ayudan en la comunicación entre personas que hablan diferentes idiomas y tienen diferentes culturas. Además, el 12,1% responde con dudas, eligiendo la opción "quizás", lo que sugiere que aún no están seguros acerca de la efectividad de los emojis en este contexto. Por otro lado, la minoría de 8,1% no está totalmente de acuerdo con esta afirmación.

Los datos muestran que los emojis pueden ser el hilo para comunicarse con personas de todo el mundo, sin tener vergüenza de no saber hablar otra lengua. En la mayoría de los idiomas, la tristeza, 😞 o el amor 😍 pueden ser representados por el mismo emoji. Son transversales. Es difícil imaginarse tener una conversación digital o interacción en alguna red social sin su utilización.

Pregunta N°15: Cómo responder al siguiente oración usando emojis: "Le dijiste a su mejor amigo/a o best friend que está hablando con un otro amigo".

Objetivo de la pregunta: mostrar la diversidad de emojis para describir una situación.

Aquí, los participantes han usado varios emojis para responder a la pregunta. A continuación se presentan algunas opciones:

👉: Este emoji indica que tu amigo/a no le importa si tenga otro amigo y se sienta feliz para él. 📞👉👤: Este conjunto de emojis podría indicar que estás el receptor vas a llamar a la madre de tu amigo para reclamar. 😐: Cara sin gracia, este emoji indica que estás un poco molesto que tu amigo está hablando con otro. 😡 Muestra como enojado no quiere hablar para no pelearse con su amigo. 🤪 Cara con ojos rodantes indica que la situación no le apetece.

😡😡 Se muestra Enfadado. 😞 Cara triste. 🔥 El fuego de los celos. Otra interpretación dice «No puede ser porque realmente no hay un emoji que exprese específicamente esta oración.

Desde aquí, confirmamos que los emojis pueden ser interpretados de diferentes maneras aunque la situación es misma la interpretación es diferencia.

Pregunta 16: ¿Cuál es la reacción de tu padre/esposa, cuando le dices por mensaje que volverás tarde?

Objetivo de la pregunta: interpretar las respuestas de nuestros usuarios mediante su reacción por emoji a esta oración.

En la siguiente pregunta, hemos obtenido 94 respuestas. Lo que es seguro es que las respuestas de los participantes son casi similares en el mismo contexto. Sin embargo, cada uno utilizó el emoji que consideró adecuado para esta situación. Según los encuestados, estos emojis reflejan diferentes emociones. Algunos se sienten enfadados 😡🤪, cara sin gracia 📞😐, y hay quienes expresan 🤪 o indiferencia 😐. También encontramos respuestas que reflejan una reacción normal 😊 le da igual, confusión 😐, desprecio 📞, tristeza 😞. Algunos participantes reaccionaron con un gesto de desesperación 🙋, otros responden con una combinación de emojis 😡😐📞 y esto refleja a nuestra cultura (espera) cuando vuelvas a casa vas a pagarlo. Otros expresaron su disgusto con caras tristes 😞😞😞😞, además, 😐😐 que simplemente mostraron su falta de interés. También encontramos respuestas con expresiones de incredulidad 😲 o

sorpresa 😲. Algunos participantes responden de manera positiva con un pulgar hacia arriba 👍 que esto quiere decir que está de acuerdo con este pulgar hacia arriba la mayoría de las personas no le interpreta de la misma manera, puede ser un simple OK o bien puede mostrar desinterés en que el receptor le da igual, mientras que otros mostraron resignación y cansancio 🙄.

También encontramos respuestas que indican preocupación y esta combinación 🙌😡 en nuestra cultura argelina muestra que el receptor está enojado y no le gusta este mensaje y envía estos emojis como si fuera nervioso. Algunos participantes mostraron una sensación de malestar 😞, decepción 😞😞, o mostraron interés y pensamiento crítico 🤔. También encontramos respuestas que indican acuerdo. Algunos participantes expresan sorpresa y enojo 🤯😡, o se sienten confundidos 😞😞. También, notamos respuestas con una combinación de enojo extremo 🤯😡😡😡. Por otro lado, encontramos respuestas negativas con expresiones de rechazo 🙄🤯🙌🙌🙌 que esta combinación puede ser que el receptor va a golpear al emisor.

Pues, las siguientes interpretaciones son variables depende de la cultura de cada participante, y también es importante tener en cuenta que algunas personas indicaron que no están casadas. En esos casos, las reacciones pueden ser diferentes. Hemos obtenido algunas respuestas sin usar emoji algunos responden mediante un OK, otra respuesta, ten cuidado, otra respuesta menciona que esto es imprudente.
















De acuerdo con la interpretación de esta oración, los resultados indican que la mayoría de las respuestas se expresan a través de emojis negativos, lo cual denota su desacuerdo con la situación planteada. Asimismo, la interpretación de los emojis es similar en esta situación, lo que sugiere que algunas situaciones pueden tener una interpretación común a través de los mismos emojis.

Así pues, indicamos que es importante tener en consideración el contexto y la cultura así que los emojis son una forma de comunicación no verbal y su interpretación no es fija.

Pregunta N°17: ¿cuál es la reacción de sus padres cuando les dice que pasará el fin de semana con ellos?

Objetivo de la pregunta: determinar una reacción mediante un emoji

Hemos notado aquí, que la mayoría de los encuestados interpretan el contenido de manera positiva, indicando emociones de alegría y de amor. Algunas situaciones pueden ser interpretadas de la misma manera a través de emojis. Resulta que nuestra pregunta ha obtenido

roto,  Otros reaccionan con sorpresa y conmoción,          , algunos indican que esta noticia les enoja como   , y otros quienes usaran emojis de risa,    como si la noticia fuera una broma algunos estudiantes irresponsable o que no se preocupa. Sin embargo, algunos encuestados prefieren responder con palabras, sin utilizar emojis, ya que consideran que los emojis no reflejan, exactamente, el sentido de sus respuestas. Entre ellas: La situación no es tomada en serio. Lo más probable es que sea una broma. Divertido, normal, inadecuado, una tarea. Se ríe de mí cuando me echan de clase. Se ríe porque lo expulsan de clase, ya que considera la situación como cómica, descuidado, Broma. Sorprendido. Parece que dos amigos están intercambiando las últimas noticias, donde uno de ellos decidió transmitirle la noticia de su salida de clase al otro de manera cómica, tratando de aligerar el tema o demostrar que se siente feliz por eso. Así que le informa a su amigo sobre esto. También existe la posibilidad de que no esté hablando en serio sobre el asunto y sea una broma agradable. Puede ser una broma o una burla.

Se nota que el uso de emojis puede ser diferente aunque el contexto es el mismo eso depende de cada individuo. Eso se contradice con la pregunta (situación)anterior. Una situación con emojis puede tener diferentes interpretaciones.

PreguntaN°22: ¿Cuál es su interpretación de estos símbolos   ?

Objetivo de la pregunta: determinar la habilidad para descodificar emojis.

Hemos planteado esta situación a los participantes para evaluar si pueden descodificar el significado de estos símbolos.

A través de los datos obtenidos, hemos llegado a que la mayoría de los encuestados han respondido adecuadamente. Han mencionado el título de la película, y otros han dado una moraleja refiriendo a los emojis. Sólo, una minoría ha dado respuestas erróneas o sea no han podido interpretar el sentido de la combinación de los dos emojis.

Entre las respuestas de los encuestados: "La bella y la Bestia", "Princesa y la bestia", "Tú eres fuerte", "Reina de la selva", "Poder y corona", "La película", "Película de gorilas (King Kong)", "La atención te hace amar a un hombre aunque parezca un mono", "Película El gorila que ama a una chica", "Esa mujer ama los monos", "Cuídala y sigue adelante, aunque seas un gorila". Mientras que otros han respondido por; "No entiendo", "No sé".etc

Hemos observado que los participantes tienen una habilidad de interpretar mensajes que llevan emojis.

Pregunta N°23: ¿Cuál de los dos no es serio?

Rompí mi teléfono 😂

Rompí mi teléfono 😞

Objetivo de la pregunta: dominar el doble sentido que pueden tener los emojis

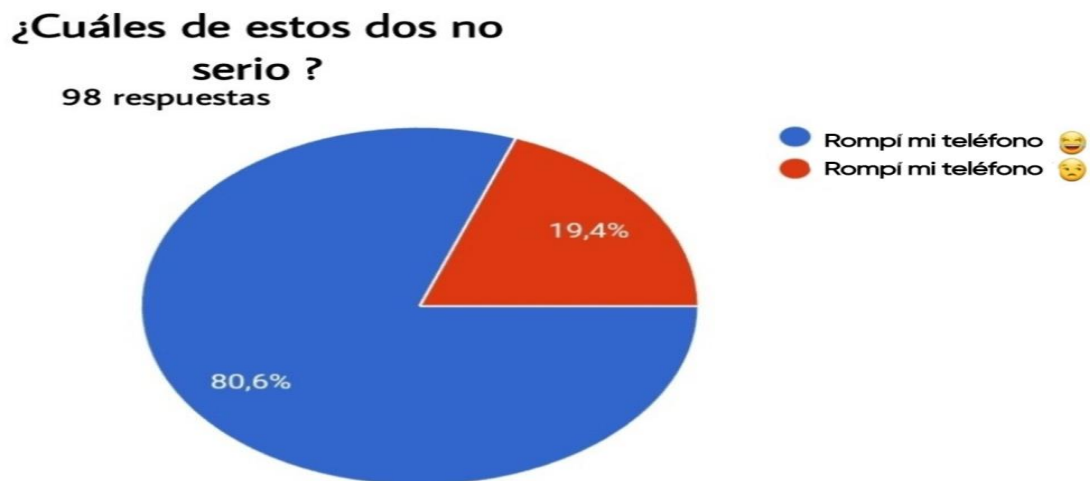


Gráfico n°15: El doble sentido de los emojis.

Los datos obtenidos con relación a esta pregunta muestran que, el 80,6% de los participantes eligieron la primera opción, que dice "Rompió mi teléfono" acompañada por el emoji riendo 😂. Por otra parte, el 19,4% de los participantes seleccionan la segunda opción, que dice "Rompió mi teléfono" con emoji de expresión de descontento 😞.

Aunque el emojis expresa una emoción que se ve claramente risa o enfado, los usuarios consideran que en esta frase no se habla en serio, sino que puede estar destinada a burlarse de la situación. Por consiguiente, confirmamos que los participantes dominan el uso de los emojis y comprenden la interpretación que se le debe dar a cada uno.

Pregunta°24:Interprétalo de acuerdo a su comprensión 🔄🚫👤👉👤👤

Objetivo de la pregunta: saber si los participantes son capaces de descodificar esta combinación de emojis.

Interpretarlo de acuerdo a su comprensión



98 respuestas

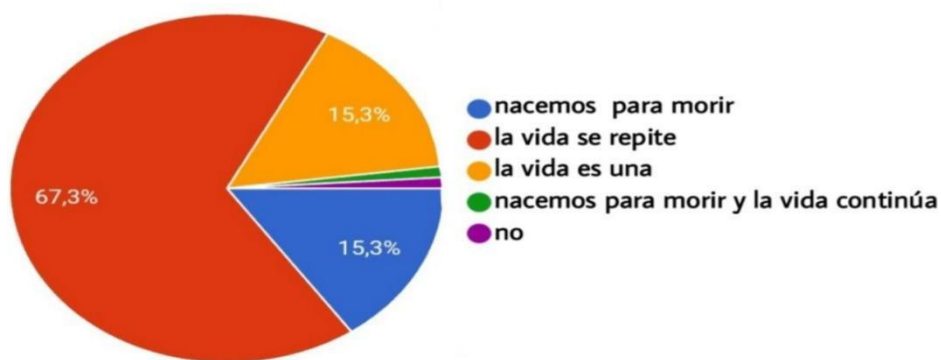


Gráfico n°16: La descodificación de los emojis.

En esta pregunta, se presentó una combinación de emojis con el fin de obtener una respuesta adecuada. La mayoría de los participantes, representando un porcentaje del 67,3%, eligen la opción "La vida se repite". Esta respuesta fue considerada como la correcta para la combinación de emojis en cuestión. Además, un 15,3% de los participantes selecciona la opción "Hemos nacido para morir", mientras que otro 15,3% también elige la opción "La vida es una".

Estos datos muestran una similitud en las respuestas elegidas por las dos últimas categorías grupos. Por último, la minoría de los participantes, que no está representada en el porcentaje mencionado anteriormente, eligió la opción "Nacimos para morir y para vivir la vida. Entonces, concluimos que la mayoría de los participantes logra interpretar el contenido oculto detrás de una combinación de emojis.

PreguntaN°25: Extrae la oración correcta. 🤔👤👤

Objetivo de la pregunta: descodificar emojis con ayuda.

¿ Extrae la oración correcta ?



99 respuestas

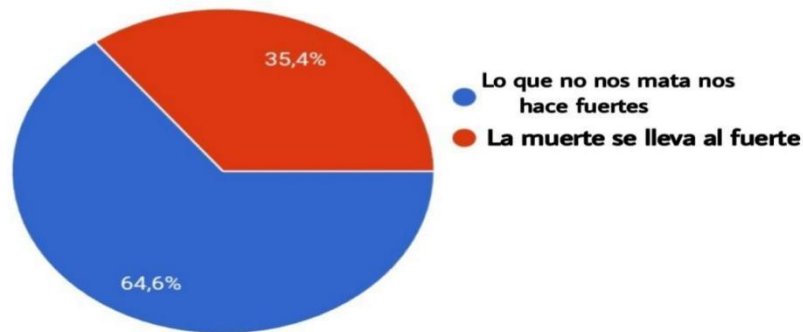


Gráfico n°17: Descodificar emojis.

En cuanto a la frase se observa que el 64,6% de los encuestados eligen la opción "Lo que no nos mata nos hace fuertes". Por otro lado, el 35,4% de los participantes, elige la segunda opción "La muerte nos hace fuertes".

A partir de los resultados obtenidos, se puede observar que la mayoría de los participantes selecciona la opción correcta, lo cual indica que cuando se trata del mismo contexto la interpretación de los emojis será más precisa.

Pregunta N°26: interpreta el dicho 🕒🔪👤👤

Objetivo de la pregunta: descodificar un dicho detrás de los emojis.

Este conjunto de emojis representa el dicho "El tiempo es como una espada, si no la cortas, te cortará a ti". Hemos planteado este dicho de manera universal en version de lenguaje no verbal, hemos observado que la mayoría de los participantes han logrado determinar la respuesta correcta. Sin embargo, algunas respuestas se encuentran en un verdadero aprieto, ya que no logran interpretar esta combinación de emojis.

En este sentido, hemos concluido que, hay que tener en consideración el contexto y la cultura, desempeñan un papel fundamental en la interpretación de los emojis.

Pregunta N°27: Interpreta el significado 📚📖🔪

Objetivo de la pregunta: descifrar el significado común de esta combinación de emojis.

A través de esta pregunta, hemos obtenido respuestas casi similares, lo que nos permite lograr nuestro. La mayoría de los encuestados⁸ han elegido el dicho adecuado para esta combinación de emojis, que es "El saber es un arma de doble filo". Sin embargo, pocos encuestados no han logrado descodificar estos símbolos y ofrecen interpretaciones diferentes.

3.2. Interpretación de los resultados del cuestionario

A partir de los datos obtenidos del cuestionario, la mayoría de los usuarios de las redes sociales utilizan los emojis en sus conversaciones digitales. Esto se ve claramente en los datos recopilados de la pregunta n°6; los emojis representan una nueva forma de comunicación digital.

Además de esto, son una forma de comunicación novedosa y esencial en la vida actual, que abarca diversos ámbitos como la comunicación personal, económica, entre otros. Es importante resaltar que su uso no está limitado a una única categoría de edad que son los jóvenes de edad, sino que los mayores los utilizan en sus conversaciones digitales cotidianas. Esto se ha mencionado con un porcentaje de personas mayores que utilizan emojis para hacer que la comunicación virtual sea más visual.

Según los datos, la mayoría de los usuarios de las redes sociales tienen un buen entendimiento de los mensajes que contienen emojis, pregunta n°12. Igualmente, se demuestra que las personas se presentan capaces de interpretar los mensajes a través de emojis, pregunta n°5, lo cual indica que los usuarios de las redes sociales necesitan intercambiar y percibir emociones mediante la comunicación digital, utilizándolos con frecuencia.

Esto se debe a que los participantes suelen intercambiar información y expresar emociones utilizándolos. Por lo que, ahora desempeñan un papel crucial en la comunicación digital. Así, podemos reafirmar que los emojis forman una herramienta para expresar sentimientos en las redes sociales sin necesidad de utilizar palabras. Su uso trasciende la sociedad actual y se ha convertido en una forma común de comunicación, que pueda ser una comunicación oficial en el futuro próximo.

Se destaca que la mayoría de los participantes utilizan los emojis como una forma más visual de intercambiar emociones, en lugar de utilizar palabras pregunta n°13. Estas respuestas indican que los emojis son efectivos especialmente en el intercambio de emociones entre individuos.

⁸ Ver anexo n° 3













Los datos analizados revelan, asimismo, que los emojis pueden ser útiles para comunicar en diferentes idiomas y bajo diversas culturas, esto se muestra en los resultados de la pregunta n°14.

Al mismo tiempo, mediante las respuestas de los informantes, los emojis pueden ser apropiados para expresar el sentido de la palabra o incluso reemplazarla, pregunta n°10. Un mismo emoji puede representar diferentes significados, al igual que una palabra o frase puede ser interpretada mediante distintos emojis, Pregunta n°20. Eso nos lleva a pensar en que la actitud de los usuarios frente a diferentes situaciones o contextos es importante para poder decodificar los mensajes que pretenden expresar.

A pesar de que la mayoría de las personas utilizan y comprenden bien los emojis, se ha identificado una minoría que muestra cierta negligencia hacia ellos. Al parecer, estas personas consideran que los emojis no son confiables y pueden generar confusiones o malentendidos, entre ellos encontramos usuarios que no dominan su uso, pregunta n°4.

3.3. Propuesta didáctica

Siguiendo los resultados de la pregunta n° 16 del cuestionario, elaboramos a continuación una lista de emojis diferentes con interpretación similar o casi similar. Hemos escogido la expresión del perdón como ejemplo. Esta lista es particular a los argelinos.

-  Un pulgar hacia arriba. Estoy de acuerdo y te perdono.
-  Un gesto de "OK". Acepto el perdón.
-  Un gesto de aceptación informal. Disculpa, según la cultura argelina acepto el perdón.
-  Manos apretadas. De acuerdo, todo está bien. Acepto el perdón.
-  Manos apretadas. Estamos de acuerdo.
-  Gratitud y ruego. Pedir y aceptar con gratitud el perdón.
-  Un emoji de dedo medio y un corazón roto, que indica rechazo al perdón.
-  Un gesto de paz es universal en todas las culturas, mostrando que se acepta la disculpa y se busca seguir adelante y olvidar lo que paso.
-  Una combinación de una cara sonriente y un pulgar hacia arriba, que representa una respuesta positiva y aceptación del perdón.
-  Ángel, acepto el perdón, dejo atrás malentendido y continuamos con tranquilidad.
-  Cara con contenta, acepto el perdón.
-  Cara sonriente con ojos cerrados, que muestra alegría, timidez e indica que el perdón es admitido.

- 🙄 Cara descontenta. Lo acepto discretamente el perdón.
- 😬 Cara sin boca. No hay nada que decir, déjame en paz.
- 😞 Cara triste. Aunque es duro, te perdono.
- 😓 Un rostro con lágrima en la frente, transmitiendo emociones mixtas de tristeza y gratitud ante el perdón.
- 😡 Cara irritable. Indica enojo persistente a pesar de la disculpa.

4. Entrevista

Hemos realizado esta entrevista a distancia para recolectar datos sobre el contexto y la frecuencia de uso e interpretación de los emojis en las conversaciones virtuales. Hemos entrevistado a un grupo de cinco usuarios de redes sociales de distintas edades y profesiones.

4.1. Informantes

Los entrevistados son jóvenes, profesionales que tienen experiencia. A continuación, presentamos dos tablas que tratan, con detalles, los datos de su género, edad y profesión.

Sexo	Femenino	Masculino
Total	03	02

Tabla n°1: sexo

Edad	Profesión
42 años	Profesor
36 años	Profesora
27 años	Profesora
22 años	Estudiante

Tabla n°2: Edad y Profesión

4.2. Análisis cualitativo de la entrevista

Para llevar a cabo la entrevista, hemos planteado cuatro preguntas. Tras la transcripción de los datos recogidos de los entrevistados (captura y registración de las conversaciones realizadas con los entrevistados), hemos agrupado todas las informaciones en categorías para extraer los fragmentos relacionados al objetivo de cada pregunta.

Una vez que la información ha sido recolectada, transcrita y ordenada, iniciamos su análisis. Sin embargo, para facilitar la comprensión de los datos del análisis, hemos elaborado una tabla de cuatro columnas que abarcan los tres objetivos que pretendemos alcanzar en la entrevista y una para señalar el informante. La pregunta n°1 cuenta con la frecuencia, la pregunta n°2 el contexto y las preguntas n°3 y 4 la interpretación.

Pregunta n° 1: ¿Te envían textos donde utilizan emojis?

Objetivo de la pregunta n°1

Determinar la frecuencia de uso de emojis por parte del entrevistado.

Pregunta n° 2: ¿Cuándo lo usas en publicaciones o comentarios, y porque?

Objetivo de la pregunta n°2

Determinar el contexto de uso de los emojis, es decir demostrar cuándo y por qué usan los emojis en las publicaciones y los comentarios.

Pregunta n° 3: ¿Te entienden por medio de emoji?

Objetivo de la pregunta n°3

El objetivo es comprobar la efectividad de los emojis. Es decir si logran transmitir el mensaje. Si son verdaderamente una herramienta de comunicación para transmitir emociones.

Preguntan°4: ¿Es fácil o difícil interpretar un texto que contiene emoji?

Objetivo de la pregunta n°4

El objetivo es comprobar el grado de dificultad de interpretar los emojis.

Informantes	Frecuencia	Contexto	Interpretación
-------------	------------	----------	----------------

1	<p>Uso poco abundante</p> <p>Recepción más emojis en las redes sociales por parte conocidos y familiares.</p>	<p>Comentar o publicar temas sociales (elecciones, crisis económica)</p> <p>Divertirse o criticar.</p> <p>Mostrar acuerdo o desacuerdo</p> <p>Contexto.</p>	<p>Fácil, comprensión inmediata captar tanto el significado literal como el implícito de las palabras.</p> <p>Depende de aspectos pragmáticos y culturales en todo acto comunicativo.</p>
2	<p>Frecuente</p>	<p>Felicidad o tristeza</p> <p>Situaciones para expresar estado de ánimo.</p>	<p>Mejor comprensión</p> <p>Más fácil</p> <p>Ayudan a interpretar el contenido, permitiendo reducir la cantidad de palabras.</p> <p>Muestran significados ocultos detrás de las palabras.</p>

3	<p>Mucha frecuencia</p>	<p>Contexto informal</p> <p>Expresar emociones específicas. Con el texto para subrayar el sentido del mensajes.</p>	<p>Suelen ser comprendidos</p> <p>A veces presentan confusiones y malentendidos. Esto depende de varios factores, como el emoji en sí mismo, estado de ánimo del remitente o del receptor.</p>
4	<p>Poca frecuencia</p> <p>Depende.</p>	<p>Explicó que le encanta utilizarlos debido a su capacidad para expresar ideas, emociones e incluso Contar historias.</p> <p>Mejorar la comunicación entre las personas.</p>	<p>Malentendidos. No tienen un significado fijo.</p> <p>Depende del contexto en que se producen.</p> <p>Algunos emojis populares son claros y fáciles de interpretar,</p>

		Añadir un tono emocional al texto.	otros menos populares generan malentendidos.
5	Siempre Mucha frecuencia	Con cercanos cuando tratar temas comunes. Comentar y criticar asuntos políticos. Ayudan a expresar sus sentimientos	Buena comprensión. Fáciles de interpretar debido a su uso habitual. Dependiendo del tipo de relación que tenemos: resultan difíciles de comprender si son desconocidos, mientras que son fáciles con si son conocidas.

Tabla n°3: datos transcritos de la entrevista

4.3. Interpretación de los resultados de la entrevista

Los datos recogidos de la entrevista muestran que el uso de los emojis es frecuente en las conversaciones digitales, esto quiere decir que los emojis son populares y su uso es conocido por la mayoría de los usuarios argelinos de las redes sociales. Para ellos, usarlos en las conversaciones apoya y añade un sentido más al contenido del mensaje comunicado.

Por lo que podemos considerarlos como una herramienta que facilita la comprensión del contenido general del mensaje transmitido. Justamente, los emojis como símbolos pueden mejorar la expresividad de los mensajes textuales, pueden ser útiles para agregar una dimensión emocional a los mensajes, permitiendo expresar sentimientos, emociones, estado de ánimo de las personas que, de otra manera, sería difícil comunicar. Por lo que ayudan para clarificar el tono del mensaje y reducir la ambigüedad.

Sin embargo, los mismos resultados muestran que desde el punto de vista del receptor, comprender e interpretarlos no es tan fácil como se piensa, los usuarios de las redes sociales varían en ser capaces y dificultados en entender el sentido real de lo que se aspira transmitir a través de los emojis. Para ellos, a veces, los emojis parecen confusos y malentendidos. Esto se debe a que, su interpretación depende de muchos factores que se relacionan con el tipo de emoji, el contexto, la cultura, los elementos de la comunicación, etc.








Conclusión general

Conclusión general

Las conversaciones digitales han evolucionado considerablemente debido al desarrollo incesante de los emojis. Nuestra investigación titulada “la interacción de emojis en la comunicación digital” busca explorar el uso de emojis en la comunicación y examinar sus interpretaciones por parte de los usuarios.

A modo de conclusión, el presente trabajo de fin de máster nos permite llegar a las conclusiones siguientes:

En el marco teórico,

- La comunicación digital es crucial. En la actualidad, los usuarios de las redes sociales comunican, sin tener miedo de las barreras geográficas e intercambian informaciones, datos, fotos, videos e incluso, realizan videollamadas.
- Para expresar emociones en estas conversaciones digitales, se inventan los emoticonos, primeras representaciones de unas caras derivadas de los gestos humanos, las cuales expresan diferentes emociones por caracteres de teclado. Poco después, se desarrollan y nacen los emojis, los pequeños íconos que transmiten emociones y expresiones de manera más visual.
- Así pues, desde los primeros intentos de representar emociones en la década de 1980, la aparición de los emojis como pictogramas coloridos en la era de los teléfonos inteligentes, el ser humano ha vivido una transformación en la forma de comunicarse a través de la escritura digital.
- Las plataformas de redes sociales Facebook, Instagram y WhatsApp nos surgieron diferentes emojis para expresar algún mensaje mostrando alguna de su actitud. Por ejemplo, encontramos algunos emojis que son universales, tales como, las banderas   , los platos , las frutas   etc. Un emoji que para una persona significa felicidad , para otra puede interpretar otra cosa.
- Los emojis han brindado muchas opciones para que la interacción sea más cercana, y cada usuario pueda expresar sus emociones, ideas, opiniones y sus sentimientos solo con un clic sobre una cara amarilla puedes expresar montón de emociones.
- Por ser numerosos, diversos y coloridos, permiten transmitir información de manera visual y directa sin necesidad de leer el contenido escrito del mensaje transmitido. Así que vuelven cruciales, en tanto las conversaciones informales, como en contextos

formales.

Desde los resultados obtenidos a partir de una metodología de investigación mixta con el uso de un cuestionario y una entrevista, concluimos que:

- Los emojis pueden reemplazar las palabras o el contenido escrito del mensaje transmitido. Se puede comprender un mensaje que contiene solamente un simple emoji. Además, estas caritas permiten comunicarse con personas de diferentes culturas y lenguas, añadiendo un tono emocional a los mensajes; facilitando más cercanía entre los usuarios.
- El contexto de uso se difiere de una persona a otra, pero en general se usan para expresar un contenido emocional. Para criticar, lamentar, mostrar un acuerdo o desacuerdo, divertirse, etc. Apoyan el sentido de mensajes que tratan temas políticos, económicos, sociales, históricos, etc.
- Los resultados muestran que no tienen siempre la misma interpretación. A pesar de que muchos de ellos tienen significados reconocidos, su interpretación puede variar dependiendo del contexto cultural, la relación entre los interlocutores y la propia experiencia del usuario. Esto puede dar lugar a malentendidos y confusiones en la comunicación, ya que un emoji puede ser interpretado o que de manera diferente a la que se desea lograr.
- Interpretar emojis por los usuarios de redes sociales es algo relativo y no absoluto. Por ejemplo cuando se trata de descodificar una oración usando emojis, es importante saber que cada persona pueda interpretar los emojis según el contexto (situación de comunicación), cultura. Por lo tanto, un mismo emoji puede tener interpretaciones diferentes. O por el contrario, diferentes emojis que interpretan la misma emoción. Esto indica que los usuarios de estos emojis pueden tener una actitud similar frente a diferentes situaciones o contextos.
- A pesar de que los entrevistados consideran que los emojis son importantes en las interacciones digitales, su frecuencia de uso varía dependiendo de muchos motivos como el tipo de relación (es más entre amigos, conocidos y familiares y es poco entre desconocidos, colegas de trabajo), contexto (es poco en contextos formales de trabajo y es más en contextos informales). Hay personas que siguen escribiendo para establecer comunicaciones digitales, son personas que no muestran interés por los emojis, tampoco los utilizan.

Hay que tener en cuenta que no se trata solamente del emoji en sí mismo. En concreto, la popularidad, claridad y frecuencia de uso del emoji, el mensaje escrito si hay, tipo de relación entre el emisor y el receptor, el estado emocional de los usuarios, su competencia digital y cultura, inseparables, son coeficientes interrelacionados que condicionan la efectividad de la comunicación digital.

Precisamente, estudiarlos detalladamente y desde perspectivas diferentes pudiera ser tema de estudio para futuras investigacio

Bibliografía

Bibliografía

Libros

- De Fleur, M. L., Ball, R, S. J. (2019). Teorías de la comunicación de masas. Pearson Educación.
- Mariola, G. (2011). Las claves de la publicidad. Madrid: ESIC editorial.

Libros electrónicos

- Amador, J, C. (2010). Mutaciones de la subjetividad en la comunicación digital interactiva. Consideraciones en torno al acontecimiento en los nativos digitales. Signo y Pensamiento. 29 (57): 142-161. Disponible en: <https://www.google.dz/search?tbm=bks&hl=fr&q=%EF%83%98Amador%2C+J%2C+C.+%282010%29.+Mutaciones+de+la+subjetividad+en+la+comunicaci%C3%B3n+digital+interactiva.+Consideraciones+en+torno+al+acontecimiento+en+los+nativos+digitales.+Signo+y+Pensamiento.+29+%2857%29%3A+142-161> . Consultado el día (05/04/2023)
- Ariza, M. (2022). Las emociones en la vida social: miradas sociológicas. Mexique: UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales. Disponible en: sección 29. [https://books.google.dz/books?id=6XR2EAAAQBAJ&pg=PT395&dq=El+entorno+digital+es+un+espacio+de+convergencia+%C3%A9cnica,+Industrial,+cultural+y+soci+al+\(Jenkins,+2008\)](https://books.google.dz/books?id=6XR2EAAAQBAJ&pg=PT395&dq=El+entorno+digital+es+un+espacio+de+convergencia+%C3%A9cnica,+Industrial,+cultural+y+soci+al+(Jenkins,+2008)) . Consultado el día (12/02/202
- Astudillo, A. B., Cerón, J. A. G. (2018). La ciudad digitalizada: Comunicación digital y organizaciones culturales en Popayán. Colombia: Universidad del CAUCA. P. 28
Disponible en:
<https://www.google.dz/books/edition/La+ciudad+digital+izada/LoewDwAAQBAJ?hl=fr&gbpv=0#:~:text=La%20ciudad%20digital,culturales%20en%20Popay%C3%A1n>. Consultado el día (05/04/2023)
- Chiavenato, I. McGraw-Hill Interamericana (2006), Introducción a la Teoría General de la Administración. (7Ed.). Pág. 110. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/importancia-la-comunicacion-oral-las-pequenas-empresas/> . Consultado el día (07/04/2023)
- Elena, F. (2018). XIX Foro de investigación en comunicación. La gestión de los contenidos en comunicación. ESIC. Disponible en:
[https://books.google.dz/books?id=n5yFDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT281&dq=Rothenberg+\(2016\)+los+diez+emojis+m%C3%A1s+empleados+en+la+actualidad+.&hl=fr&redir_esc=y#v=onepage&q=Rothenberg%20\(2016\)%20los%20diez%20emojis%20m%C3%A1s%20empleados%20en%20la%20actualidad%20.&f=false](https://books.google.dz/books?id=n5yFDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT281&dq=Rothenberg+(2016)+los+diez+emojis+m%C3%A1s+empleados+en+la+actualidad+.&hl=fr&redir_esc=y#v=onepage&q=Rothenberg%20(2016)%20los%20diez%20emojis%20m%C3%A1s%20empleados%20en%20la%20actualidad%20.&f=false)
Consultado el día (16/04/2023)
- Gómez, L. (2020). Dominio del marketing de Instagram: Conozca los últimos secretos para transformar su pequeña empresa o marca personal con el poder de la publicidad de Instagram para principiantes; conviértete en un famoso influencer. (n.d.). (n.p.) disponible en:
<https://books.google.dz/books?id=XhwMEAAAQBAJ&pg=PA4&dq=Instagram+es+u>

na+plataforma+de+redes+sociales Consultado el día (10/02/2023)

- Manuel, J. (2019). Museos españoles en Facebook: análisis de su comunicación en el marco del museo social digital [en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de Doctor en Investigación en Medios de Comunicación, Universidad Carlos III de Madrid]. disponible en: <https://conceptodefinicion.de/messenger/>. Consultado el día (12/02/2023)
- Ramírez Herrera, J, L. (2023). El singular Destello de nuestro lenguaje. Comunicación con el futuro Caligrama. Disponible en :

[https://www.google.dz/books/edition/El_singular_destello_de_nuestro_lenguaje/FXiyEAAAQBAJ?hl=fr&gbpv=1&dq=el+D%C3%ADa+Mundial+del+Emoji,+el+17+de+julio.+\(Loscalzo,+2018\).&pg=PA1977&printsec=frontcover](https://www.google.dz/books/edition/El_singular_destello_de_nuestro_lenguaje/FXiyEAAAQBAJ?hl=fr&gbpv=1&dq=el+D%C3%ADa+Mundial+del+Emoji,+el+17+de+julio.+(Loscalzo,+2018).&pg=PA1977&printsec=frontcover) Consultado el día (18/02/3023)

- Stanton, W., Etzel, M., y Walker, B., McGraw, H. (2007). Fundamentos de Marketing, (Decimocuarta Edición.). Pág. (511) Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/importancia-la-comunicacion-oral-las-pequenas-empresas6/>. consultado el día (07/04/2023)

Tesis electrónicas

- Agnese, S. Ricardo, M. (2016) .Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual [Doctorado en Lenguas y Literaturas]. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.(P.44)
Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/71058571.pdf> Consultado el día (16/03/2023)
- B.Y. (2019/2020). Tesis Impacto de las redes sociales “caso de tik tok en Argelia” Universidad AbdelhamidIbnBadis –Mostaganem. Disponible en: <http://e-biblio.univ-mosta.dz/handle/123456789/23137> Consultado el día (16/03/2023)
- Calero, V. (2014). Historia y expansión de los emoticonos. Capiitulo3, (p. 102). Disponible en: <https://es.scribd.com/document/483217209/Sampietro-Agnesse-Historia-y-expansion-de-los-emoticonos-pdf#>. Consultado el día (12/04/2023)
- Carlos, O. (2007). Manual de comunicación. Madrid. Editorial Dykinson S.L. En Chetraoui, A. (2019/2020) El uso del Facebook en estudiantes del español como lengua extranjera. Disponible en : <http://ebiblio.univmosta.dz/bitstream/handle/123456789/17034/Memoria%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ismer, L. y Génesis, V. (2019). El uso de los emoticonos en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones [Trabajo de Grado para optar al título de Licenciados en Comunicación]. Universidad Central de Venezuela Facultad de Humanidades y Educación Escuela de Comunicación Social. (p.37) .disponible

en:<http://caelum.ucv.v/bitstream/10872/20299/1/PDF%20-%20Tesis%20Genesis%20Velazquez%20UCV.pdf> Consultado el día (19/03/2023)

- Marta, C., Ane, C., Ainoa, C., Elisa, U. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana? Trabajo de investigación para Excellence. Disponible en: https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf Consultado el día (19/03/2023)
- Vela, D. (2020). Una aproximación semiótica al estudio de los emojis, Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC/article/view/69723/4564456555896> Consultado el día(20/04/2023)

Referencias electrónicas

- [S.F].<https://evidentiauniversity.com/es/blogs/clublenguajenoverbal/emojis-y-emoticonos-perspectivas-y-posibilidades-en-el-estudio-del-lenguaje-no-verbal-club-lenguaje-no-verbal/> Consultado el día (18/02/2023)
- [S.F].<https://internet-start.net/?q=%22Emoticono%22%2C+Diccionario+Panhispc3%A1nico+de+Dudas>. Consultado el día (03/05/2023)
- [S.F].<https://es.wikipedia.org/wiki/ASCII>. Consultado el día (03/05/2023)
https://www.fundeu.es/escribireninternet/que-son-los-nuevos-medios-y-los-medios-sociales/?fbclid=IwAR3ytx_BJDei0yYwIxx-WNiNU3GuZIGBRAZKfesYwoYREYFAFj4yR1NA0_8 Consultado el día (3 abr 2023)
- [S.F].Rosa Fernández <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/> consultado el día (3/4/ 2023)
- [S.F].<https://conceptodefinicion.de/messenger/> Consultado el día (05/04/2023)
- [S.F].<https://evidentiauniversity.com/es/blogs/clublenguajenoverbal/emojis-y-emoticonos-perspectivas-y-posibilidades-en-el-estudio-del-lenguaje-no-verbal-club-lenguaje-no-verbal> Consultado el día (03/04/ 2023)
 - Fernández, R. [S.F].<https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/> Consultado el día (03/04/ 2023)
 - [S.F] <https://eztalks.com/video-conference/internet-communication-3-things-you-must-know.html> Consultado el día (11/02/2023)
 - [S.F]<https://iberomedia.com/blog-inbound-marketing/el-video-asincronico-la->

nueva-forma-de-comunicacion/?fbclid=IwAR1NH9Fp89PLbcEB4hgiJqDyyFitaApc8jdxlvUwmSel_kv7CODUUczj3Z0 Consultado el día (18/03/2023)

- [S.F]https://www.fundeu.es/escribireninternet/que-son-los-nuevos-medios-y-los-WNiNU3GuZIGBRAZKfesYwoYREYFAFj4yR1NA0_8 Consultado el día (18/03/2023)
- [S.F]<https://evidentiauniversity.com/es/blogs/clublenguajenoverbal/emojis-y-emoticonos-perspectivas-y-posibilidades-en-el-estudio-del-lenguaje-no-verbal-club-lenguaje-no-verbal/> Consultado el día (20/04/2023)
- [S.F]<https://eztalks.com/video-conference/internet-communication-3-things-you-must-know.html> Consultado el día (06/05/2023)
- La Real Academia Española www.rae Consultado el día (06/05/2023)
- [S.F]<https://es.finance.yahoo.com/blogs/fintechologiayredeses/la-historia-breve-del-emoticono.html> Consultado el día (20/05/2023)
- [S.F]<https://medicalxpress.com/news/2009-08-facial-language-barriers.html> Consultado el día (14/02/2023)
- [S.F]https://es.finance.yahoo.com/blogs/fintechologiayredeses/la-historia-breve-delemoticono.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly9pbmRlcm5ldC1zdGFydC5uZXQv&guce_referrer_sig=AQAAAF4GQBob255DDBkaiC-3BI6BAwzBA3Fv7RLesme41khyVyt0S-PQ5I_7em9tlvTYbx22RYg2rOnvFEN6G_cPt10VXkhlJovnkZcKZlmXSu9buvbhR9wud67frhWQoFOFqMDBnRzI3ITtJK0qf1Xaa3y3Z0z6LBGR3B8VUuANmhRW Consultado el día (26/02/2023)
- [S.F]https://es.wikipedia.org/wiki/Emoticono#cite_note-rae-1 Consultado el día (14/02/2023)
- [S.F]https://as.com/meristation/2021/10/09/betech/1633784488_629338.html Consultado el día (14/02/2023)
- [S.F]<https://es.wikipedia.org/wiki/Emoticono> Consultado el día (20/03/2023)
- [S.F]<https://wrldlib.ru/es/yaponskie-smailiki-kaomodzi--smailiki/> Consultado el día (20/03/2023)
- [S.F]https://www.gaceta.unam.mx/los-emoticones-parte-de-la-comunicacion-cotidiana/?fbclid=IwAR3s00uUGJlImSiiqr_NVnVcZ-Y8cjHU6GCiqOwgq6qFi-JIs1RCE9jgOco Consultado el día (17/03/2023)
- [S.F]<https://www.radiofrance.fr/franceculture/une-histoire-de-la-ponctuation-l-emoji-point-du-futur-5397764> Consultado el día (14/03/2023)
- [S.F]<https://www.agenciatrend.es/la-importancia-de-los-emojis/> Consultado el día (14/03/2023)
- [S.F]<https://www.lavanguardia.com/andro4all/whatsapp/el-significado-de-emojis-de-whatsapp> (20/04/2023)
- [S.F]<https://www.adslzone.net/esenciales/whatsapp/significado-emojis-whatsapp/>
- [S.F]<https://emojipedia.org/people/> Consultado el día (20/04/2023)
- [S.F]<https://labs.lilt.com/es/translating-emojis-how-cultures-see-emotion-differently> Consultado el día (20/04/2023)
- [S.F]<https://www.calameo.com/read/006417997fb6889d16fce> Consultado el día (26/04/2023)
- [S.F]<https://www.infobae.com/america/tecno/2019/10/18/cuales-son-los-10->

[emojis-mas-usados-en-todo-el-mundo/](#) Consultado el día (26/04/2023)

- [S.F]<https://www.rae.es/duda-linguistica/es-lo-mismo-un-emoji-que-un-emoticono>
Consultado el día (26/04/2023)
- [S.F]<https://searchengineland.com/guide/what-is-seo>

Consultado el día (17/05/2023)

- [S.F]<https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Emoticonos>
Consultado el día (16/03/2023)

Anexos

Anexo n°1

Cuestionario

الجنس

ذكر

انثى

السن

.....

الوظيفة

.....

ما هي الازموز التعبيرية او الایموجي بالنسبة لك؟

.....

هل تفضل استخدام الرموز لايموجي في رسائلك النصية بدلا من
الكلمات؟

نعم

لا

اخرى

في حالة نعم لماذا ؟

لتسهيل و تسريع عملية التواصل الاجتماعي

ربح الوقت و اختصار الكتابة

تجعل الرسائل مفهومة دون التطرق الى الكتابة

للتعبير عن المشاعر و الافكار بطريقة مرئية

اخرى

في حالة لا لماذا ؟

الایموجي للاشخاص الضعيفة الغامضة

يساء بها الفهم في التفسير الشخصي

الاستخدام الخاطئ

ليست لغة رسمية الكلمات تعبر عن المعنى بشكل اكثر دقة من لايموجي

افضل الكتابة لان الرموز التعبيرية تغطي معاني الكلمات

ما هي التطبيقات التي تستخدم فيها الرموز التعبيرية او الايموجي؟

فيسبوك

انستغرام

مسنجر

فيبر

اخرى

مع من تستخدمها؟

الاصدقاء

افراد العائلة

شخص قريب

اخرى

متى تستخدمها؟

عندك اختصار الكلام و الكتابة

عند التحدث مع صديق مقرب

لاضافة المزيد من العواطف للرسائل النصية و المنشورات

اخرى

هل هناك رموز تعبيرية لا تحبها؟

نعم

لا

ما هو و لماذا؟.....

هل تعتقد ان هناك رموز تعبيرية ملائمة للرسائل النصية ؟

نعم

لا

هل يمكن ان تغير اسلوب الرسالة؟

نعم

لا

ربما

هل واجهت مشاكل في فهم الرموز التعبيرية ؟

نعم

لا

هل تعتقد ان الرموز التعبيرية يمكن ان تحل محل الكلمات؟

نعم

لا

ربما

هل تعتقد ان الرموز التعبيرية تساعد على التواصل بين مختلف اللغات و الثقافات؟

نعم

لا

كيف على الجملة التالية باستخدام الايموجي؟

أخبرت صديقتك المفضلة او صديقك المفضل انك تتحدث مع صديق

ما هي ردة فعل والدك زوجتك عندما تخبره برسالة انك ستعود متاخرا ؟

.....

ما هي ردت فعل والديك عندما تخبرهم انك ستقضي معهم عطلة الاسبوع؟

.....

ما هو ردك بالاموجي لشخص طلب منك ان تسامحه على سوء فهم بينكما؟

.....

ما هو الايموجي الذي تستعمله في حالة لم تفهم رسالة شخص؟

.....

ما هو الايموجي الذي تستعمله في حالة فهمت الرسالة جيدا؟

.....

كيف تفسر هذه الرسالة؟

هل علمت بما حدث؟

لقد فصلت من الصف 😂😂

برايك ماذا يقصد بهذا الرمزين؟



اي منهما غير جاد؟

تكسر هاتفي 😂

تكسر هاتفي 😞

فسرها طبقا لفهمك؟



ولدنا لنموت

الحياة تعيد نفسها

الحياة واحدة

ولدنا لنموت و الحياة تستمر

لا

استخرج الجملة الصحيحة



ما لا يقتلنا يجعلنا اقوى

الموت تاخذ القوي

فسر هذه المقولة



فسر هذا المعنى الشائع



Anexo n°1

Género

Masculino

Femeninos

Edad

.....

Profesión

.....

¿Para usted, qué son los emojis ?

.....

¿Prefiere (usted) usar emoji en los mensajes de texto en lugar de las palabras?

Si

No

Otros

En caso de si ¿por qué?

Facilitar y dar rapidez al proceso de la comunicación social.

Ahorrar tiempo y reducir la escritura.

Hacer los mensajes más fácil sin recurrir a la escritura.

Expresar sentimientos y pensamientos.

Otras.

En caso de no ¿por qué?

Emoji para gente débil.

Incomprendidos en la interpretación personal.

Mal uso.

No es un idioma oficial las palabras expresan el significado con mayor precisión que los emoji.

Prefiero escribir porque los emojis cubren el significado de las palabras.

¿En qué aplicaciones usa (usted) los emojis ?

Facebook

Instagram

Mensajero

Viber

Otros

¿ con quién los usan ?

Amigos

Familia

Persona cercana

Otros

¿Cuándo los usa ?

Al hablar y escribir abreviado

Al hablar con amigos cercanos

Para añadir más emociones a los mensajes y publicaciones

Otros

¿Hay emojis que no le gustan?

Si

No

¿Cuáles son? Y ¿por qué?

.....

¿Cree usted que los emojis son apropiados para los mensajes de texto?

Si

No

Tal vez

¿Pueden cambiar el sentido del mensaje?

Si

No

Tal vez

¿Ha tenido (usted) problemas para entender los emojis?

Sí

No

¿Cree (usted) que los emojis pueden reemplazar las palabras?

Si

No

Tal vez

¿Cree (usted) que los emojis ayudan a la comunicación entre diferentes idiomas y culturas?

Si

No

Tal vez

¿Cómo responder al siguiente oración usando emojis ?

“Le dijiste a su mejor amigo /a que estás hablando con un otro amigos ”

¿Cuál es la reacción de tu padre / esposa, cuando le dices por mensaje que volverás tarde?

¿Cuál es la reacción de sus padres cuando les dice que pasará el fin de semana co
.....

¿Cómo responde (usted) con emoji a alguien que le pidió perdón?
.....

¿Qué emoji usa (usted) cuando no entiende el mensaje de alguien?
.....

¿Qué emoji usa (usted) para confirmar la comprensión del mensaje?

.....

¿Cómo explica (usted) este mensaje?

¿Sabías lo que pasó? 😂😂 Me suspendieron de clase .

¿Cuál es su interpretación de estos símbolos?



.....

¿Cuál de los dos no es serio?

Rompí mi teléfono 😂

Rompí mi teléfono 😞

Interpétalo de acuerdo a su comprensión 🔄🚫💀🔍👉👎

Nacemos para morir

La vida se repite

La vida es una

Nacemos para morir y la vida continúa

Extrae la oración correcta. 💪💀👤

Lo que no nos mata nos hace fuerte

La muerte se lleva al fuerte

Interpreta el dicho 🕒🔪👁️🕒👁️

.....

Interpreta el significado 📚📖🔪

.....

Gracias por su colaboración.

Anexo n°2 Entrevista

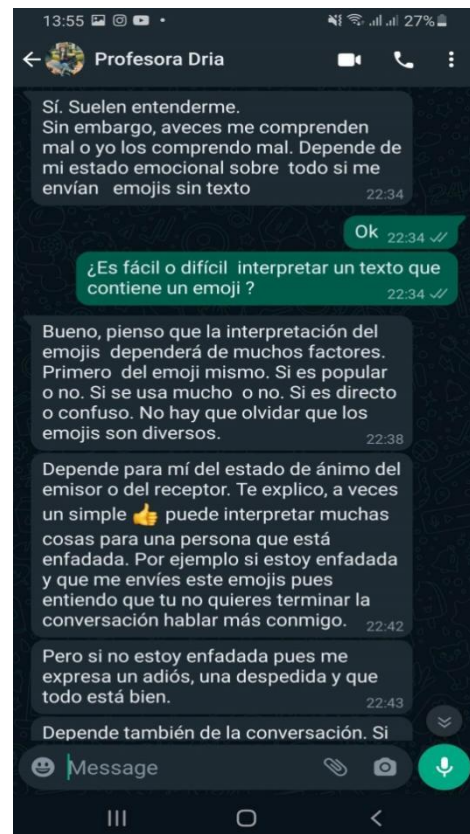
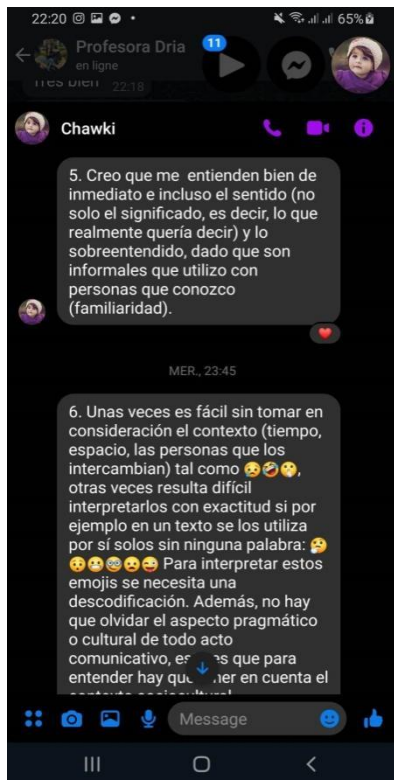
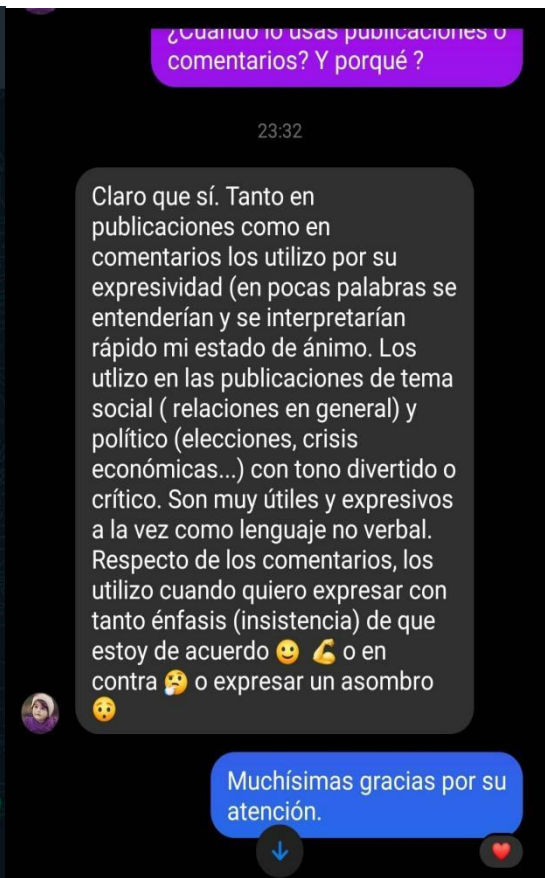
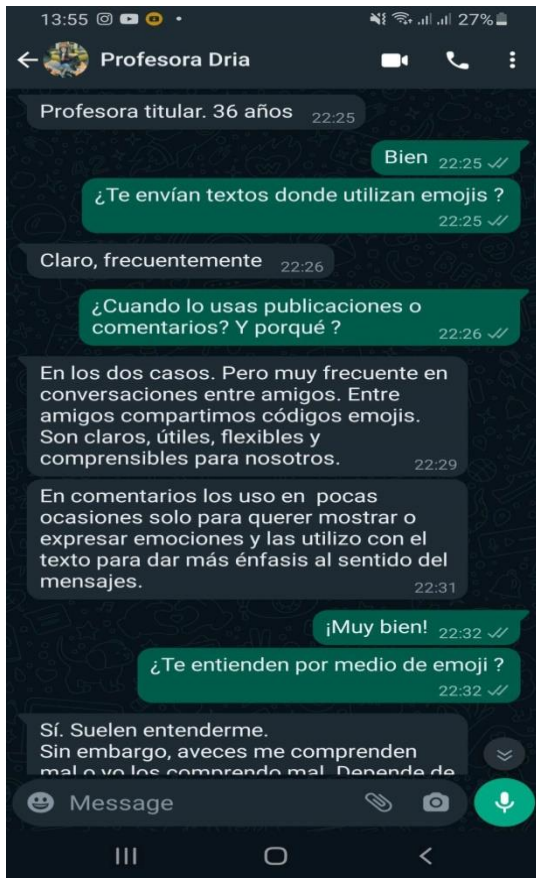
Pregunta n°1: ¿Te envían textos donde utilizan emojis?

Pregunta n°2: ¿Cuándo los usas en publicaciones o comentarios, y porque?

Pregunta n°3: ¿Te entienden por medio de emoji?

Pregunta n°4: ¿Es fácil o difícil interpretar un texto que contiene emoji?

Anexo nº3



Resumen

Nuestro trabajo de fin de máster se titula "*La interpretación de los emojis en la comunicación digital*". Su objetivo principal es demostrar las interpretaciones de los emojis en la comunicación digital. Como objetivos específicos, nuestro trabajo de fin de máster pretende identificar de la frecuencia de uso de emojis en la comunicación digital, así como entender los elementos que intervienen en su uso para que sean entendidos correctamente. Seguimos una metodología de investigación mixta. Los resultados obtenidos del análisis del cuestionario y de la entrevista muestran que interpretar emojis por los usuarios de redes sociales es algo relativo y no absoluto. La frecuencia y el contexto de uso de los emojis son elementos interrelacionados que condicionan la efectividad de la comunicación digital.

Palabras clave: emojis, emoticonos, interpretación, comunicación digital.

Résumé:

Notre travail de fin de master s'intitule « L'Interprétation des émojis dans la communication numérique ». Son objectif principal est de démontrer les interprétations des émojis dans la communication numérique. En tant qu'objectifs spécifiques, notre travail de fin de master vise à identifier la fréquence d'utilisation des émojis dans la communication numérique, ainsi qu'à comprendre les éléments qui interviennent dans leur utilisation pour qu'ils soient bien compris. Nous suivons une méthodologie de recherche mixte. Les résultats de l'analyse du questionnaire et de l'interview montrent qu'interpréter les émoticônes par les utilisateurs de médias sociaux est relatif et non absolu. La fréquence et le contexte d'utilisation des émojis sont des éléments interconnectés qui conditionnent l'efficacité de la communication numérique.

Mots clés : emojis, émotions, interprétation, communication numérique.

ملخص

عنوان أطروحة الماستر "تفسير الرموز التعبيرية في الاتصالات الرقمية". هدفها الرئيسي هو إظهار تفسيرات الرموز التعبيرية في الاتصالات الرقمية، كأهداف محددة، لأطروحة الماستر، تحديد تواتر استخدام الرموز التعبيرية في الاتصالات الرقمية، وكذلك لفهم العناصر التي تتدخل في استخدامها حتى يتم فهمها بشكل صحيح. نحن نتبع منهجية بحث مختلطة. تظهر النتائج التي تم الحصول عليها من تحليل الاستبيان والمقابلة أن تفسير الرموز التعبيرية من قبل مستخدمي الشبكات الاجتماعية أمر نسبي وليس مطلقاً. يعد تكرار وسياق استخدام الرموز التعبيرية عناصر مترابطة تحدد فعالية الاتصال الرقمي.

الكلمات المفتاحية: إيموجي، رموز تعبيرية، تفسير، اتصال رقمي