

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERITE ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM-
FACULTE DES LANGUES ETRANGERES
FILIERE DE LANGUE ESPAGNOLE



UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM

Travail de Fin de Master en
spécialité langue et communication

Moyens de communication Ecole – Famille, cas d'étude les
écoles de la wilaya de Relizane

Presenté par:

SI MERABET Khadidja

Membres du jury :

Président(e) : Sra. Kellal Siham

Directeur(e) : Dre. Bouzid Mekkia

Examineur : Sra. Dria Fadhéla

Année Universitaire 2022-2023

República Argelina Democrática y Popular
Ministerio de Enseñanza Superior e Investigación Científica
Universidad Abdelhamid Ibn Badis –Mostaganem-
Facultad de Lenguas Extranjeras
Departamento de Lengua Española



UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM

Trabajo de Fin de Master en
Tesina de Máster en «Lengua y comunicación»

Medios de comunicación Escuela – Familia
Caso de estudio: Escuelas de la ciudad de Relizane

Presentada por:

SI Merabet Khadidja

Miembros del tribunal:

Presidenta: Sra. Kellal Siham

directora: Dra. Bouzid Mekkia

Vocal: Sra. Dria Fadhéla

Curso académico: 2022-2023

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

كلية اللغات الأجنبية

قسم اللغة الإسبانية



UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM

مشروع نهاية التخرج ماستر

تخصص لغة وتواصل

وسائل التواصل بين المدرسة والأسرة

دراسة الحالة مدارس ولاية غليزان

إعداد الطالب /ة:

سي مرابط خديجة

أعضاء لجنة المناقشة:

رئيسا

الاستاذة كلال سهام

مشرفا مقررا

د. بوزيد مكية

عضوا مناقشا

الاستاذة دريا فضيلة

السنة الجامعية: 1444-1445هـ / 2022-2023 م

PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH
ABDELHAMID IBN BADIS UNIVERSITY – MOSTAGANEM
FACULTY OF FOREIGN LANGUAGES
DEPARTMENT OF SPANISH LANGUAGE



UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM

A dissertation submitted in partial fulfilment of the requirements
for the Master Degree in language and communication

**Means of communication School –Family, schools of
Relizane as a case of study**

Submitted by

SI MERABET Khadidja

Board of Examiners:

Chairman: Miss Kellal Siham

Supervisor: Dr.Bouzid Mekkia

Examiner: Miss Dria Fadhéla

Academic year: 2022-2023

Dedicatoria

A mis cariños padres por su gran amor, su ayuda, su confianza a lo largo de mi carrera universitaria.

A mis hermanos Nadjib y su esposa Narimen, Hichem y Bouchera por su amor, su ayuda cuando que me ofrecieron palabras de apoyo y aliento.

A mis amigos Fatima Zohra y Feriel por estar a mi lado.

A toda mi familia y a todos los que me conocen.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco mucho a Allah que me dio la fe, la capacidad y la confianza para realizar este trabajo de investigación

En segundo lugar, quiero agradecer a mi directora del TFM Sra. Bouzid Mekkia por sus orientaciones y consejos para llevar a cabo este presente trabajo

Nuestras profundas gratitudes van dirigidas a los miembros de tribunal Sra. Kellal Siham y Sra. Dria Fadhéla por haber aceptar leer y examinar el trabajo

Índice de contenidos

<i>Introducción general</i>	<i>1</i>
-----------------------------------	----------

Capítulo I: Comunicación: marco conceptual y legislativo

Introducción.....	4
1 Definición de la comunicación.....	4
1.1 La comunicación según Richard Braddock.....	5
1.2 La comunicación según Roman Jakobson.....	6
2 Elementos de la comunicación.	6
3 Tipos de comunicación.....	10
3.1 comunicación formal.....	10
3.2 Comunicación informal	10
3.3 Comunicación interpersonal.....	10
3.4 Comunicación grupal.....	11
3.5 Comunicación verbal.....	11
3.6 Comunicación no verbal.....	11
4 Definición de medios de comunicación.....	12
5 Tipos de medios de comunicación.....	12
5.1 Redes sociales.....	13
5.2 Medios de comunicación interpersonal.....	13
6 La comunicación Escuela-Familia según la legislación educativa argelina.....	13
Conclusión.....	17

Capítulo II: Marco metodológico y análisis de los datos

Introduction	19
1 Metodología de la investigación	19
1.1 Determinación del espacio	19
1.2 Presentación y descripción de la muestra	20
1.3 Presentación y descripción del corpus.....	22
2 Análisis de los resultados	26
2.1 Análisis del cuestionario de los profesores.....	27
2.2 Análisis del cuestionario de los padres de alumnos.....	32
3 Interpretación y valoración de los resultados	37

<i>Conclusión general</i>	39
<i>Bibliografía</i>	
<i>Anexos</i>	

Índice de figuras

La figura 01 : La comunicación según Braddock.....	5
La figura 02: Esquema de comunicación según Jakobson.....	6
La figura 3: Esquema de elementos de comunicación según Laswell.....	12
La figura 04: Esquema de comunicación formal Escuela-Familia según los profesores.....	228

Índice de tablas

Tabla 1: Comunicación verbal y no verbal.....	12
Tabla 2: Presentación del espacio de la investigación.....	19
Tabla 3: Presentación de la muestra de investigación.....	20
Tabla 4: Naturaleza de comunicación Escuela-familia según los profesores.....	27
Tabla 5: Como se realiza el proceso de comunicación entre el profesor y los padres	27
Tabla 6: La frecuencia de la comunicación con los padres de alumnos.....	29
Tabla 7: Las razones para comunicarse con los padres de alumnos.....	29
Tabla 8: Entorno de la comunicación Escuela-Familia	30
Tabla 9: Representación de la comunicación Escuela-Familia por parte del profesor.....	30
Tabla 10: Representación de comunicación Familia-Escuela desde la perspectiva del Profesor.....	31
Tabla 11: los objetivos de esta comunicación.....	31
Tabla 12: Naturaleza de la comunicación Familia-Escuela.....	32
Tabla 13: Como se realiza el proceso de comunicación entre los padres del alumnos y profesore.....	33
Tabla 14: Frecuencia de la comunicación con los docentes.....	34
Tabla 15: Razones para comunicarse con los docentes.....	34
Tabla 16: Entorno de la comunicación familia- escuela.....	35
Tabla 17: Representación de la comunicación Familia-Escuela	35
Tabla 18: Representación de comunicación Escuela-familia desde la perspectiva de los padres de alumnos.....	36
Tabla 19: Objetivos de la comunicación Familia-Escuela.....	36

Introducción general

Introducción general

En el presente trabajo, que lleva como título Medios de comunicación entre Escuela y Familia, caso de las escuelas de la ciudad de Relizane, nos proponemos determinar la tipología de los medios de comunicación Escuela-Familia y comparando su aplicación con la legislación escolar argelina.

La elección de este tema se debe por un lado a nuestra convicción de que la escuela y la familia se complementan en cuanto a la educación de los niños en general ya que la escuela constituye el lugar donde los niños escolarizados pasan la mayor parte de su tiempo después de la casa; y por otro lado a nuestra convicción por el papel fundamental que podría desempeñar una comunicación eficaz y efectiva entre la Escuela y la Familia sobre no solo la enseñanza-aprendizaje de los alumnos sino también sobre el rendimiento escolar en particular.

Desde aquí, la problemática que se impone a nosotros consiste en:

- ¿Cuál es la naturaleza de la comunicación entre padres de alumnos argelinos y profesores de la educación nacional argelina en la ciudad de Relizane?
- ¿Bajo qué forma se manifiesta o sea con qué medios se realiza?
- y ¿Qué opinan padres y docentes respecto al proceso de comunicación familia-escuela?

Suponemos que la comunicación se manifiesta bajo distintas formas continua, discontinua o interrumpida que se reduce casi a un cero grado de comunicación y eso depende de factores relativos a los medios de comunicación y/o de factores relativos a su representación o sea imagen mental en los docentes y padres o tutores de discentes.

El presente trabajo tiene como objetivo determinar las formas de la comunicación Escuela-Familia. Para lograrlo, seguimos una metodología descriptiva analítica de los resultados de dos cuestionarios con opción múltiple; uno con cincuenta profesores de la educación nacional de la ciudad de Relizane y otro con padres de alumnos de la misma ciudad.

Así, el trabajo se divide en dos capítulos. En el primero trataremos la parte teórica del Marco conceptual y normas escolares de la comunicación Escuela-Familia. Definiremos que es la comunicación determinando sus diferentes elementos, y después abordaremos la comunicación Escuela-Familia desde el punto de vista de la legislación escolar argelina mediante una lectura interpretativa de los textos oficiales sobre la comunicación familia-Escuela.

Introducción general

En el segundo capítulo presentaremos los resultados de la metodología adoptada con una interpretación y valoración de los resultados de los dos cuestionarios destinado a profesores de la educación nacional argelina y padres de alumnos.

En la conclusión presentaremos los principales resultados de nuestro estudio abriendo nuevas perspectivas de investigación en el campo de comunicación escuela-Familia.

***Capítulo I: Marco conceptual
y normas escolares de la
comunicación Escuela-
Familia***

Introducción

La comunicación es un fenómeno humano multifacético ya que se realiza bajo distintas formas. Constituye un factor primordial para aumentar la capacidad del individuo para desarrollarse y aprender. La comunicación es un proceso antiguo que ha aparecido junto con la aparición del hombre razón por la cual se considera al hombre como un ser comunicativo por excelencia.

La comunicación es una ciencia en si misma ya que contiene técnicas y métodos, como otras ciencias el campo educativo, es el más grande, no puede prescindir de los servicios de comunicación para lograr sus objetivos y resultados positivos y facilitadores, para el proceso de intercambio de conocimientos y desarrollo de relaciones dentro de la escuela y entre los miembros del personal educativo y entre la familia y la escuela de manera que sirva a los mejores intereses del discente.

1- Definición de la comunicación

La comunicación como termino proviene del latín “comunicare” que significa la acción de poner un común con alguien más ese pensamiento¹. Es la transmisión verbal y no verbal para intercambiar y transmitir o recibir, como receptor, información o idea de un emisor.

Comunicar consiste en compartir conocimientos, experiencias, opiniones y conceptos². Comunicación es el proceso de interrelación humana que tiene lugar mediante el uso de signos generalmente en forma de símbolos.³

La comunicación es el mecanismo mediante el cual existen y se desarrollan las relaciones entre la gente, y según qué se entiende la transmisión de información de un lugar a otro⁴.

Una de las definiciones más funcionales la describen como la transmisión de valores sociales⁵.

¹ Hector, M. y Héctor, M. W. (1998). Manual de comunicación oral. México: Addison Wesley Longman de México S.A de C.V., pág. 13

² Horacio, G. E. (1970). Teoría de la comunicación social. Texas: Demos copia .pàg 30

³ Juan, D. B. y Horacio, M. (2015). Planificación y Comunicación, Volume 3 of Comunicación para el Buen Vivir. LA Mexico, Ediciones Ciespal. pág. 52

⁴ Bernard, B. y Morris, J. (1966). Reader in Public Opinion and Communication. Illinois: Free Press, US. pág. 147

⁵ Hiebert, Ray, obra citada . pàg. 16

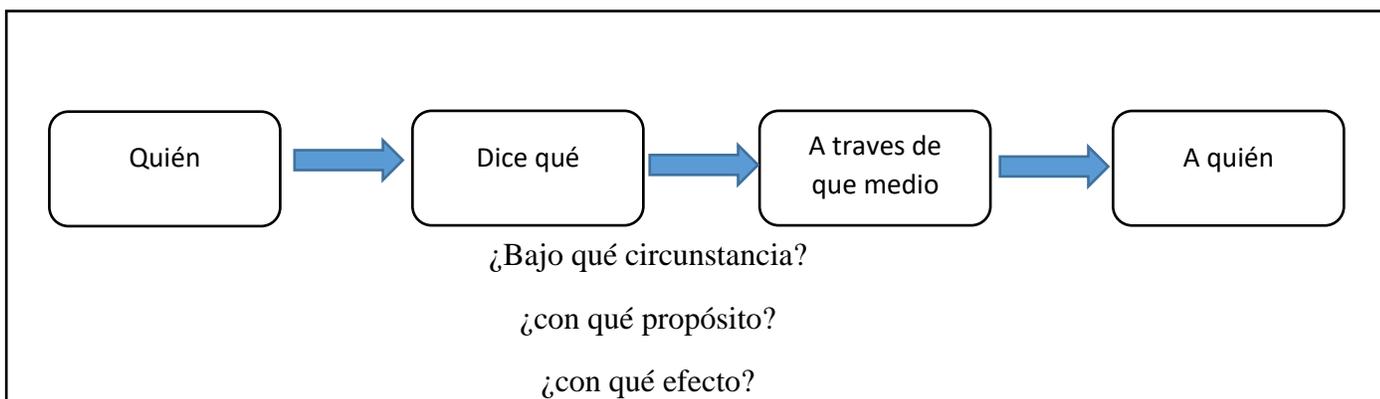
La comunicación es transferir ideas a fin de modificar la conducta de un receptor⁶.

Para María del Socorro Fonseca(2005,04):

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los de más intercambiando ideas que adquieren sentido y significación de acuerdo con experiencias previas comunes⁷.

Al aspecto emocional de la comunicación según Maria del Socorro, Stanton Etzel y Walker añadieron el aspecto interacción entre un emisor quien transmite unas emociones y un receptor de quien se espera la comprensión. «es la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capta»⁸; es lo que resumieron Robins y Coulter en una sola frase que abarca los dos sentidos: « la comunicación es la transferencia y la comprensión de significación.»⁹

1.1 La comunicación según Braddock



La figura 01 : La comunicación según Braddock¹⁰

⁶ Rogers, Everett. Comunicación de innovaciones. pág. 18

⁷ María, del F, Y. (2005). Comunicación Oral. México: Pearson Educación. Pág. 4

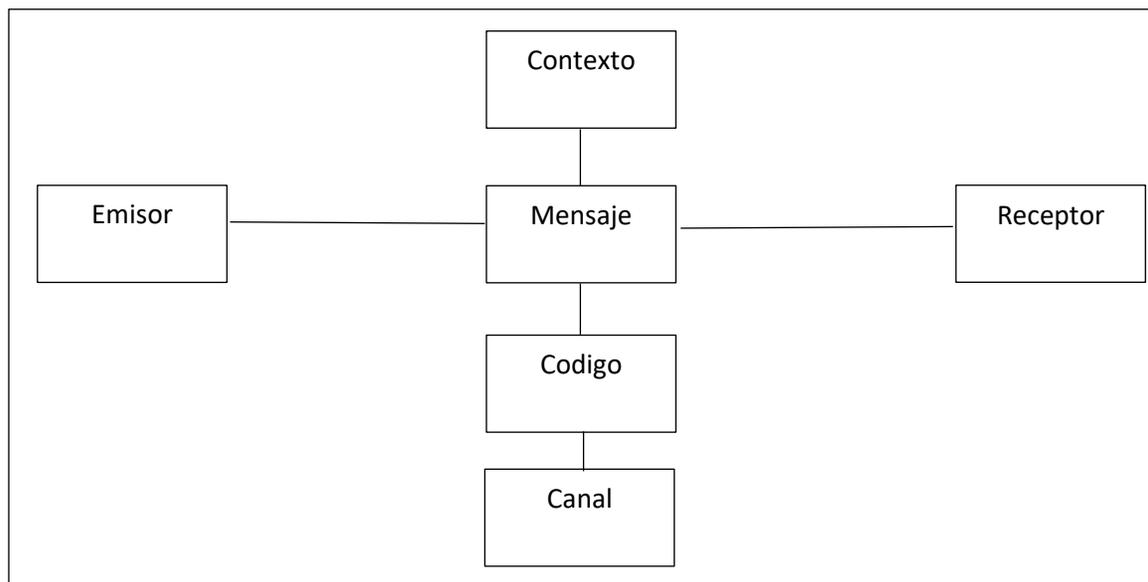
⁸ William J.S, Michael J.E, Bruce J. W, Adriana C, G. (2007). Fundamentos de marketing. McGraw-Hill Interamericana.pàg 512

⁹Robins, S. y Coulter, M.(2005). Administracion..México: PEARSON Educación.pàg 256

¹⁰ Lourdes, M,G . y Alejandro,H,P.(2019). Comunicación oral y escrita. México : Cengage learning editors de S.A de C.V. pág. 16

El esquema representa un paradigma nuevo para abordar la cuestión de la comunicación establecido a partir de las cuatro preguntas básicas de toda comunicación: quién dice qué por qué y a quién. Lo nuevo en la concepción de comunicación según Braddock es su extensión permitiendo así analizar el sentido del mensaje, determinar cuál es la intención comunicativa del emisor y su efecto sobre el receptor.

1.2 La comunicación según Roman Jakobson



La figura 02: Esquema de comunicación según Jakobson¹¹

Lo que realiza Roman Jakobson, a partir del modelo tríplico del alemán Karl Bühler, es este modelo compuesto por los seis elementos considerados como básicos para la comunicación: el emisor se compromete a enviar un mensaje al receptor o destinatario debe realizarse dentro de un contexto específico, ya que requiere de un canal o medio de comunicación que conecta los dos partes de la comunicación.

- El emisor corresponde al quien emite el mensaje.
- El receptor recibe el mensaje, es el destinatario.
- El mensaje es la experiencia que se recibe y transmite con la comunicación.

¹¹ Jakobson, R. (1969). Linguistique et poétique. Paris, FR : Edition de Minuit, pàg 15

2 Elementos de la comunicación

En la comunicación todos los elementos son importantes, si algo faltara el proceso quedara incompleto y entre estos factores mencionamos los siguientes¹²:

2.1 El emisor

Representa toda persona quien, en una situación de comunicación envía un mensaje a otra persona que lo recibe y se llama su receptor. La situación de comunicación requiere que cualquier emisor vuelve receptor y viceversa cuando los roles se intercambian.

Se conoce como fuente de comunicación, transmisor, codificador, incodificador, comunicador, entre otros es quien inicia la comunicación puede ser una persona o grupo de personas que elabora y envía un mensaje, en principio selecciona los signos seña o símbolos adecuados, y a la postre hace llegar el mensaje al receptor para obtener la respuesta correspondiente¹³.

Según Vanessa Guzman Paz, el emisor tiene varias apelaciones, pero todas designan un solo y único papel: iniciar la comunicación transmitiendo un mensaje a un/os receptor/es.

2.2 El receptor

Es quien recibe el mensaje y cierra el proceso de la comunicación durante la conversación¹⁴, se llama destinatario también ya que es a quien se destina el mensaje del emisor.¹⁵ Usando conceptos de la pragmática, los dos se llaman interlocutores ya que, en una situación de comunicación juegan los dos papeles; el de emisor y de receptor¹⁶.

2.3 El código

Representa el sistema de signos y reglas que se utilizan para transmitir el mensaje, compartido por el emisor y el receptor para que haya una comunicación¹⁷. El código común

¹² Guzman,P.(2012). Comunicación organizacional.México:RED TERCER MILINIO.pàg 14

¹³ Ibid pág. 15

¹⁴ Verónica del Q,C,M.(2014) communication oral y escrita.Mexico :universiade Del TRACER MILINIO pàg 03

¹⁵ Victoria,E,V.(2014). La Comunicación: Lengua, Cognición y Sociedad.Madrid Ed. AKAL S.A.pàg 35

¹⁶ Cf. Moeschler, J. (1994). Dictionnaire Encyclopédique de Pragmatique, Paris ; Seuil, pàg.255.

¹⁷ Lourdes,M,G ;Alejandro,H,P.(2019). Op cit pàg. 9

constituye una condición para hablar de una situación de comunicación. Para los lingüistas¹⁸, el código designa la lengua¹⁹.

2.4 El mensaje

Resultado de la fonación; se transmite por ondas sonoras a través del aire²⁰. Por mensaje se refiere a todo acto de transmisión de información, es decir la presencia literal de lo dicho por el emisor y de lo que está captando por el receptor²¹. Tiene la forma del código usado para su transmisión: oral o escrito.

2.5 El contexto

Abarca el marco espacial y temporal o sea el entorno y el tiempo. Cualquier comunicación se produce en un espacio determinado que la delimita y un tiempo²². Según la concepción de Roman J. de designa al entorno y el tiempo de determinan la comunicación por el referente. En pragmática, los dos constituyen la situación espacio-temporal “el soporte físico, el decorado en le que se realiza la enunciación.”²³

2.6 El canal

Según la concepción de Jakobson, R., el canal es el medio físico por el que pasa, se transmite y se recibe el mensaje. Puede ser natural o artificial como el aire en caso de mensajes orales o papel o teléfono móvil cuando se trata de mensajes escritos.²⁴

2.7 Ruido

Cada comunicación, cualquier sea su tipo, podría estar afectada por unos factores físico, fisiológico, psicológico y semántico²⁵ que, a la hora de las interferencias, intervienen en la

¹⁸ Como De Saussure, F. (2016) ; Jakobson, R. (1960).

¹⁹ Tomada en su sentido saussureano « un sistema de signos lingüísticos.”(De Saussure, F., 2016:3)

²⁰ David.K,B.(1969). El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica. Argentina : EL ATINEO pedro garcia S.A.pàg 19 recuperado de https://drive.google.com/file/d/0B600sCe7IEEBUlp2eUZUUEtxY0k/edit?pli=1&resourcekey=0-OirobPoXaKY_qORwAxCsQ

²¹Arturo,T.(2019 julio 3). Los 8 elementos de la comunicación: características y ejemplos. <https://psicologiymente.com/cultura/elementos-de-comunicacion>

²² Arturo,T.(2019). op cit

²³ Cf. Escadal, V. (1996). Introducción a la pragmática, Barcelona: Ariel S. A. , pàg. 29

²⁴ Guzman,P.(2012). Op cit pàg. 20

²⁵ Hector,M; Héctor,M,W.(1998). Op cit pàg 24

transmisión del mensaje²⁶. Este se llama ruido, es un factor que afecta la suavidad o significación del mensaje.

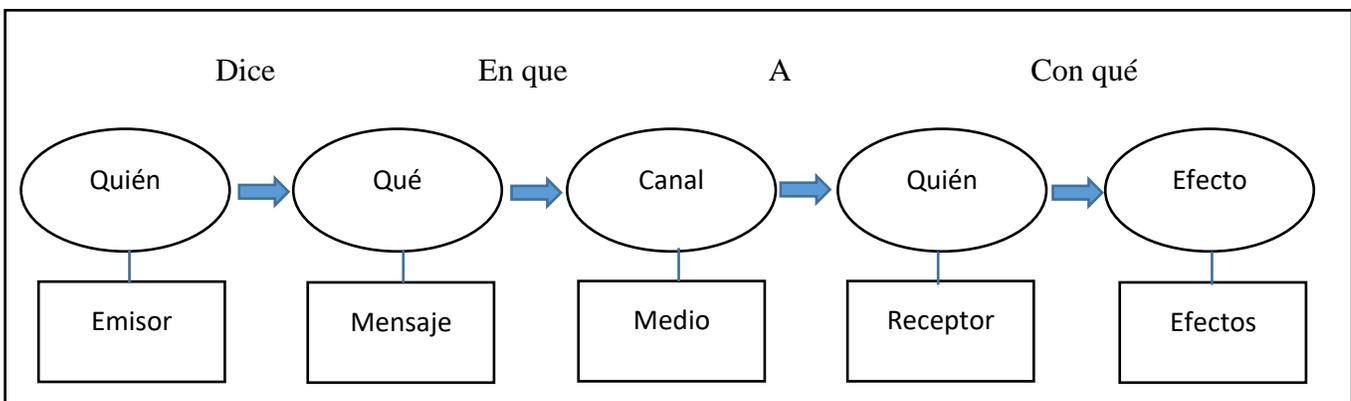
2.8 La señal

Es visual no vocal destinado a transmitir significados. La señal es una modificación perceptible del entorno producido con fines comunicativos²⁷, como es una intensidad de la transmisión una vez sale del emisor, siempre más intensa y menos modificada o distorsionada que la señal recibida.²⁸

2.9 La redundancia

La redundancia constituye el número de veces de repetición del mensaje o de sus partes para que se potencie la intensidad de transmisión. La repetición se hace por motivos relativos a la eficacia de la comunicación. Lo que significa que la redundancia es significativa no arbitraria ensena sobre las partes importantes del mensaje que se quiere transmitir con el fin de lograr el objetivo de la comunicación.

El elemento de redundancia añadido al esquema de comunicación bajo forma de efecto muestra el objetivo de la repetición. Así que se llama redundancia a todo elemento repetido significativamente no arbitrariamente.



La figura 3: Esquema de elementos de comunicación según Laswell²⁹

²⁶ Lourdes,M,G ;Alejandro,H,P.(2019). Op cit pàg. 10

²⁷ Victoria,E,V.(2014). op cit pàg. 36

²⁸Wikipedia(2020).Factores de la comunicación.https://es.wikipedia.org/wiki/Factores_de_la_comunicaci%C3%B3n

²⁹ Lourdes,M,G y Alejandro,H,P.(2019). op cit. Pàg. 15

3 Tipos de comunicación

En el proceso de comunicación existen distintos tipos: formal, informal, interpersonal, grupal, verbal y no verbal.

3.1 Comunicación formal

Según Alejandro Ramírez «se refiere a la comunicación que sigue la cadena oficial de mando o es parte de la comunicación requerida para que alguien realice un trabajo.»³⁰ La comunicación Escuela-Familia es una comunicación formal ya que pasa por una jerarquía estructural, además toma un carácter oficial: una convocatoria emanante de la administración.

3.2 Comunicación informal

Si la comunicación formal obedece a una jerarquía estructural, la comunicación informal carece de eso. Según Alejandro Ramírez

Es la comunicación organizacional que no está definida por la jerarquía estructural de la organización cuando los empleados platican entre sí en el comedor, el crimirar por los pasillos o mientras se ejercitan en el gimnasio de la empresa permite a los empleados satisfacer su necesidad de interacción social³¹.

La misma comunicación Escuela-Familia tiene aspecto informal cuando el profesor, por un medio determinado³² comunica con los padres de sus alumnos sin pasar por la administración.

3.3 Comunicación interpersonal

Ocurre entre dos personas a través del diálogo, puede ser cara a cara o a través de un medio de comunicación como una llamada telefónica, chat o una entrevista. Este tipo es de mayor práctica del tiempo en general porque es dinámico y espontáneo, y puede ser social o utilitario.

En general, la comunicación Escuela-Familia y en particular la comunicación familia-Escuela toma esta forma interpersonal mediante llamada telefónicas, mensajes vía redes sociales sobre todo el Facebook.

³⁰ Robins, S;Coulter,M.(2005). Administracion..México: PEARSON Educación.pàg 266

³¹ Robins, S;Coulter,M.(2005). Ibid pàg 266

³² Generalmente a través del alumno mismo.

3.4 Comunicación grupal

Es la comunicación que existe entre tres o más personas y lo llamamos grupo pequeño, se realiza entre tres hasta siete personas y comunicación en público cuando hay un grupo de más de siete personas.³³

La comunicación Familia-Escuela toma este aspecto grupal cuando la información circula gracias a los demás padres. Generalmente, son las madres que transmiten mensajes del profesor de su niño a otras madres de compañeros de su niño. Este tipo de comunicación refleja la naturaleza de cada sociedad. En sociedades de cultura oral³⁴ es el más preponderante.

3.5 Comunicación verbal

Es la comunicación basada en el código lingüístico. Puede ser oral y/o escrita; “se caracteriza por el uso de un lenguaje, crea significados en la mente del receptor”³⁵.

La comunicación Escuela-familia tiene las dos formas: es una comunicación más oral que escrita se hace a través del habla entre los profesores y padres de alumnos.

La comunicación Escuela-familia es menos escrita se realiza mediante mensajes redactados por e-mail, convocatorias o mensajes escritos en trozo de papel transmitidos por el alumno a sus padres.

3.6 Comunicación no verbal

Es la comunicación a través de la cual se realizan miradas, gestos, movimientos corporales y se realiza a partir de mensajes no lingüísticos³⁶. Comunicación no verbal aparece bajo dos aspectos: kinésica³⁷ proxémica.³⁸ Paralingüística³⁹

La comunicación Escuela-Familia es verbal con unos aspectos no verbales relativos a las reglas de kinésica y proxémica de la cultura de la sociedad donde se desarrolla la comunicación.

³³ María,A,Z; Cecilia,S(2020). Trabajo colaborativo mediado por tecnología informática en espacios educativos. Metodología de seguimiento y su validación. Argentina: Universidad Nacional de La Plata recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-99592020000100002

³⁴ Como las sociedades magrebíes y del sur del mediterráneo.

³⁵ Lourdes,M,G ;Alejandro,H,P.(2019). Op cit pàg. 27

³⁶ Ibid pàg 30

³⁷ estudia los movimientos, gestos, expresiones faciales, la mirada... de manera general el lenguaje corporal.

³⁸ es el uso del espacio como medio de expresión de mensajes no verbales y estudia la territorialidad

³⁹ Ibid pàg 30

	Comunicación verbal	Comunicación no verbal
Definición	Comunicación que utiliza lenguaje verbal en el proceso de transmisión de información entre emisor y receptor.	No hace de palabras para transmitir información de emisor a receptor.
Tipos	Oral y escrita.	Paralingüística ⁴⁰ , kinésica, proxémica y Artefactual ⁴¹ .
Sentidos utilizados	Oído y vista.	Oído, vista, tacto, olfato y gusto.
Ejemplos	Conversaciones, entrevistas, libros, cartas, correos electrónicos, entre otros.	Gestos, miradas, posturas, expresiones faciales, entre otros.

Tabla 01: Comunicación verbal y no verbal⁴².

4 Definición de medios de comunicación

Es un vehículo utilizado para realizar una comunicación. El término suele referirse a aquellos que se dedican a brindar información o contenido a las masas como la televisión, la radio, internet entre otros medios.

También es el canal que utilizamos para transmitir un mensaje, no se logra y no podemos realizar una comunicación sin un medio. Este término se divide en varios tipos algunos son los que usamos para la comunicación personal, y algunos están dirigidos a entregar al mensaje al público.

5 Tipos de medios de comunicación

Hay varios tipos de comunicación mencionaremos los que se usan en la comunicación Escuela-Familia y son los siguientes:

⁴⁰ Lourdes,M,G ;Alejandro,H,P.(2019). Ibid pàg 30

⁴¹ es todo lo que producido por la voz como vocalizaciones, sonidos, calidad de la voz, pausas, este tipo indica al estado emocional del emisor

es la corriente epistemológica que se refiere a las artes visuales y arreglo personal.

⁴² Adriano,P.(2014). Comunicación verbal y no verbal. <https://www.diferenciador.com/tipos-de-comunicacion/>

5.1. Redes sociales

Podemos definir las redes sociales como estructuras formadas en internet o espacio virtual, son sitios y aplicaciones en línea que nos brindan servicios como el envío y recepción de mensajes,⁴³ llamadas, documentos y fotos, también se utilizan en anuncios, así como la compra y la venta en línea.

5.2. Medios de comunicación interpersonal

Son los medios de contacto directo y son: Correo postal, Teléfono, Correo electrónico chat y foro. El correo postal, representa el medio de comunicación formal que obedece a la jerarquía administrativa. Mientras el teléfono, representa el medio de comunicación formal e a veces informal y eso depende de dos factores: quien llama por teléfono o sea el emisor si es un responsable administrativo o el profesor mismo y de donde llama si a partir del teléfono de la institución o del teléfono personal del profesor. A tales medio, se anade el correo electrónico que el mas practicado en la era actual sobre todo tras la pandemia de Covi-19 en empresas y universidades a través de un servicio de red que sellama plata forma.

En lo que atane a los medios relativos a las redes sociales, la comunicación familia-escuela se puede avanzar que el chat y el foro⁴⁴ constituirian medios con rol doble indirectos entre padres de alumnos que llevarian a la comunicación escuela-familia y directos a raves de la pagina facebook de la Escuela. La comunicación padres de alumnos con profesores aparece bajo su forma via whatsapp.⁴⁵

6 La comunicación Escuela-Familia según el reglamento escolar argelino

Es un conjunto de normas que tratan la vida la educación educativa, tales como derechos y deberes de los agentes pedagógicos: profesores y alumnos; además de la formación y el empleo, los salarios y las vacaciones. En los reglamentos escolares encontramos delimitadas las tareas de cada agente y determinadas las relaciones entre los miembros de la misma institución escolar.

⁴³Ana, L, R (1999). Resdes sociales: ¿Instrumento metodológico o categoría sociológica? Uruguay : Ana Laura Rivoir Universidad de la República de Uruguay. Pàg 51 recuperado de

https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/24289/1/FCS_Rivoir_1999n15.pdf

⁴⁴ espacio de encuentro vertual entre los diversos participantes con el objetivo de intercambiar opiniones e informaciones sobre un tema o varias temas

⁴⁵ Marcelino,R,S.(2017). La influencia del chat en la escritura de los estudiantes. Perú: Universidad SISE, Lima, Perú.pàg 434-435 recuperado de <https://1library.co/document/y4j4em5y-la-influencia-del-chat-en-escritura-los-estudiantes.html>

Las normas aparecen bajo forma de leyes redactadas en decretos ejecutivos, decisiones ministeriales o circulares reglamentarias emitidas por las autoridades superiores.

Un reglamento escolar, se divide en secciones, cada una lleva una serie de leyes. Las secciones son:

1. Una sección especial para la organización de la educación y la formación.
2. Una sección especial de disposiciones normativas relativas a la protección de las instituciones y la regulación de su funcionamiento.
3. Una sección especial para empleados en educación y formación, incluidas las decisiones que definen las tareas de los empleados.
4. Una sección especial para estudiantes, el expediente académico y las condiciones para transferir estudiantes a otras instituciones.
5. Una sección especial de las disposiciones especiales de los consejos incluye decisiones de organización educativa y administrativa.

El reglamento escolar argelino lleva una delimitación de la naturaleza, objetivo y modos de la comunicación que debe tener lugar entre los profesores de una institución educativa y los padres de sus alumnos. Presentamos a continuación todas las leyes que tratan el punto de la comunicación entre padres de alumnos y la Escuela.

Según el texto oficial de ⁴⁶ las disposiciones especiales de los consejos incluye decisiones de organización educativa y administrativa.

-ley 94 de legislación escolar: esta ley dicta que los padres deben seguir de manera constante y continúa a sus hijos escolarizados para crear cooperación entre la familia y la escuela.

-ley 95 de legislación escolar: la escuela debe informar a los padres del horario de sus hijos y sus cambios, así sus comportamientos como ausencias y retrasos, y sus resultados a través de la evaluación del profesor.

-ley 96 de legislación escolar: este artículo dice que la escuela debe organizar reuniones periódicas entre docentes y padres, su objetivo es crear un diálogo directo entre la familia y la escuela en beneficio del alumno y mejorar su nivel educativo.

⁴⁶ Véase anexo 5

-ley97 de legislación escolar: aquí la ley insiste sobre la necesidad de que los padres brinden el apoyo necesario a la escuela mientras lleva a cabo su trabajo y su participación en el esfuerzo que hace para servir el alumno.

-ley 98 de legislación escolar: uno de los deberes de la administración escolar es establecer la asociación de padres de alumnos ya que es el vínculo que sostiene la relación entre la familia y la escuela.

-ley 99 de legislación escolar: la asociación de padres de alumnos brinda apoyo psicológico y material a la escuela.

-ley 100 de legislación escolar: la asociación de padres de alumnos se ocupa de algunos casos especiales para algunos alumnos como los huérfanos, y recolecta dinero de regalos para estudiantes destacados u sobre salientes.

-ley 101 de legislación escolar: la asociación de padres de alumnos participa en la prestación de ayuda moral a la escuela para solucionar problemas y dificultades que impidan el buen desarrollo de sus actividades.

Derechos y deberes de los padres

1. Para los deberes: hay 07 leyes que tratan deberes en relación directa o indirecta con la temática de la comunicación familia-escuela.

-ley 136 de legislación escolar: los padres deben ayudar a lograr las metas escolares⁴⁷.

-ley 137 de legislación escolar: los padres dan seguimiento a la educación de sus hijos y siguen sus lecciones y comportamiento a través de cuaderno de correspondencia.

- Hablando de cuaderno de correspondencia, se ha demarcado en la escuela primaria, media y secundaria en el año escolar 1994/1995 en el texto de memorando reglamentario número 161, es un medio de comunicación escrito entre la administración, docentes y padres y una herramienta de conexión entre la escuela y la familia, su objetivo es lograr la comunicación y la cooperación entre ellos y a través de ello los padres pueden saber el horario ausencias y retrasos y el comportamiento de sus hijos en la escuela.

⁴⁷ Véase anexo 6

-ley 139 de legislación escolar: los padres declaran a la administración de la escuela toda la información que facilita su tratamiento con los alumnos, como el estado de salud física y psicológica.

-ley 140 de legislación escolar: los padres participan en el abordaje de las dificultades que impiden que los alumnos aprendan de una manera normal y proponen soluciones.

-ley 141 de legislación escolar: la administración de la escuela debe organizar reuniones periódicas entre padres y profesor en el marco de la cooperación entre la escuela y la familia similar a la jornada de puertas abiertas al final de cada semestre.

-ley 143 de legislación escolar: los padres deben respetar los horarios de acogida que les han sido asignados y plantear sus inquietudes a través de sus representantes de la asociación de padres de alumnos.

-ley 144 de legislación escolar: los padres de los alumnos contribuyen a dar todo tipo de apoyo a la escuela, en cooperación en la realización de proyectos escolares y aplicación del sistema y participar en actividades culturales y celebraciones escolares.⁴⁸

2- los derechos: hay 02 leyes que tratan derechos en relación directa o indirecta con la temática de la comunicación familia-escuela.

-ley 145 de legislación escolar: la escuela permite a los padres desempeñen su propio papel y les proporciona a través de varias redes sociales, los horarios, comportamientos, ausencias y sus resultados de sus hijos y programa actividades de entretenido para los alumnos.

-ley 146 de legislación escolar: la administración de la escuela toma las medidas necesarias para facilitar la constitución de la asociación de padres de alumnos, ya que es el mejor vínculo entre la familia y la escuela y apoya las relaciones entre ellos.

legislación escolar detalla decisiones, define tareas, distribuye roles y propicia un buen clima, en especial el vínculo entre la familia y la escuela en cuanto a los derechos, deberes y decisiones, así organiza la vida educativa en todos sus aspectos, como controla las relaciones entre los miembros de la educación y la familia, con el fin de crear condiciones de trabajo adecuadas para el desempeño de la actividad educativa en las mejores condiciones.

⁴⁸ Véase anexo7

Conclusión

La comunicación es la base de todas las relaciones desde el punto de vista teórico, se compone de elementos, tipos y medios básicos sin ellos no podemos comunicar. Según la legislación escolar argentina, hay normas que permiten establecer la cooperación entre la familia y la escuela a través de diversos medios como las reuniones de la asociación de padres de alumnos y libro de la correspondencia del objetivo de lograr la comunicación Familia-Escuela.

***Capítulo II: Marco
metodológico y análisis de los
datos***

Introducción

Con el objetivo de recopilar datos para responder a la problemática y confirmar nuestra hipótesis, hemos elaborado dos cuestionarios sobre la comunicación Escuela-Familia⁴⁹ y Familia-Escuela⁵⁰ en Argelia tomando la ciudad de Relizane como caso de estudio.

En este capítulo, primero, presentaremos los pasos metodológicos que hemos seguido para nuestra investigación que consiste en una metodología descriptiva y analítica. Para ello, hemos recurrido a la elaboración y administración de una metodología cuantitativa que consiste en dos cuestionarios con opción múltiple. Segundo, presentaremos el análisis de los cuestionarios destinados a profesores y padres de alumnos en cinco circunscripciones de la ciudad de Relizane.

1. Metodología de la investigación

Para llevar a cabo nuestra investigación hemos elegido el cuestionario de elección múltiple para recopilación de datos. La elección de esta técnica se debe por un lado al número elevado de datos que nos proporcione y por otro lado es la técnica más ayuda para entender relaciones sociales en su contexto.

1.1.Determinación del espacio

Nuestra investigación se lleva a cabo en la ciudad de Relizane situada en el oeste de Argelia. Para la recogida de datos sobre la comunicación Escuela-Familia, hemos trabajado con cincuenta profesores de la educación nacional en cinco circunscripciones de la ciudad de Relizane que son: Hmadna, Jdiouia, Matmar, Relizane, Sidi khatab, Oued rhiou La tabla 1 más abajo representa las instituciones donde hemos distribuido el cuestionario a los profesores.

Circunscripción de la Ciudad de Relizane	Escuelas primarias	Colegio	Institución de enseñanza secundaria
Hmadna	01	01	01
Jdiouia	01	01	01
Oued Rhiou	03	02	02

⁴⁹ Tomada desde el punto de vista de los profesores.

⁵⁰ Tomada desde la perspectiva de los padres y tutores de los alumnos.

Matmar	01	01	01
Relizane	01	02	01

Tabla2: presentación del espacio de la investigación

1.2.Presentación y descripción de la muestra

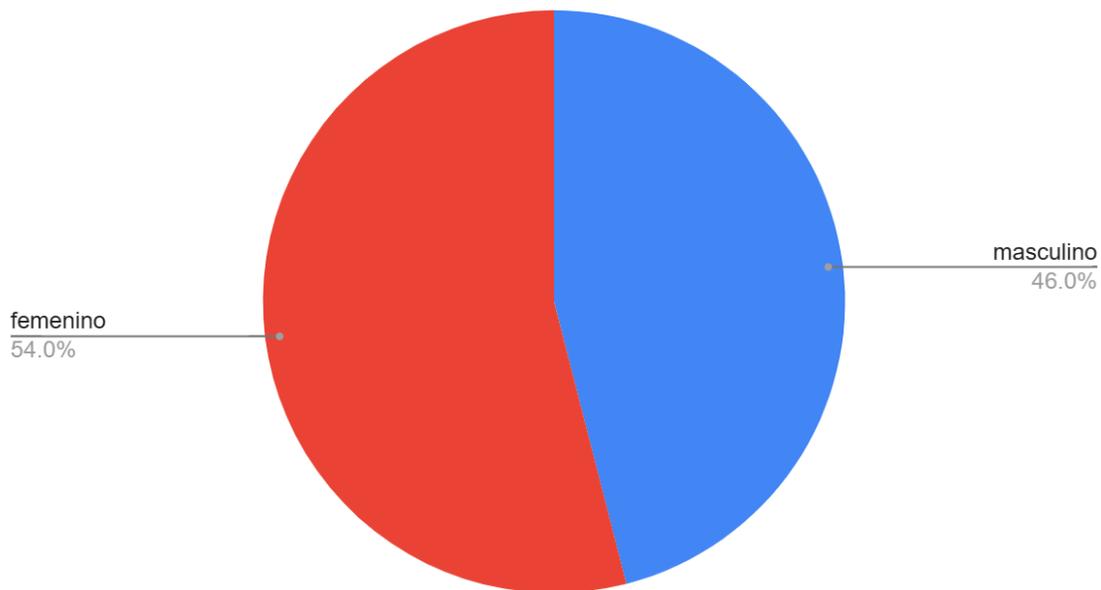
Hemos trabajado con 50 profesores de los tres ciclos de educación nacional argelina de diferentes escuelas de la ciudad de Relizane y 50 padres de alumnos cuya edad oscila entre 05 hasta 18 años.

La tabla 2 representa la distribución de los profesores según el ciclo y la circunscripción de pertenencia de los profesores.

Circunscripción de la Ciudadada de Relizane	profesores del ciclo primario	Profesores del ciclo medio	Profesores del ciclo secundario
Hmadna	01	03	04
Jdiouia	02	04	03
Oued Rhiou	03	04	03
Matmar	01	03	01
Relizane	02	03	02
Sidi khatab	03	01	02
Mazouna	01	02	02

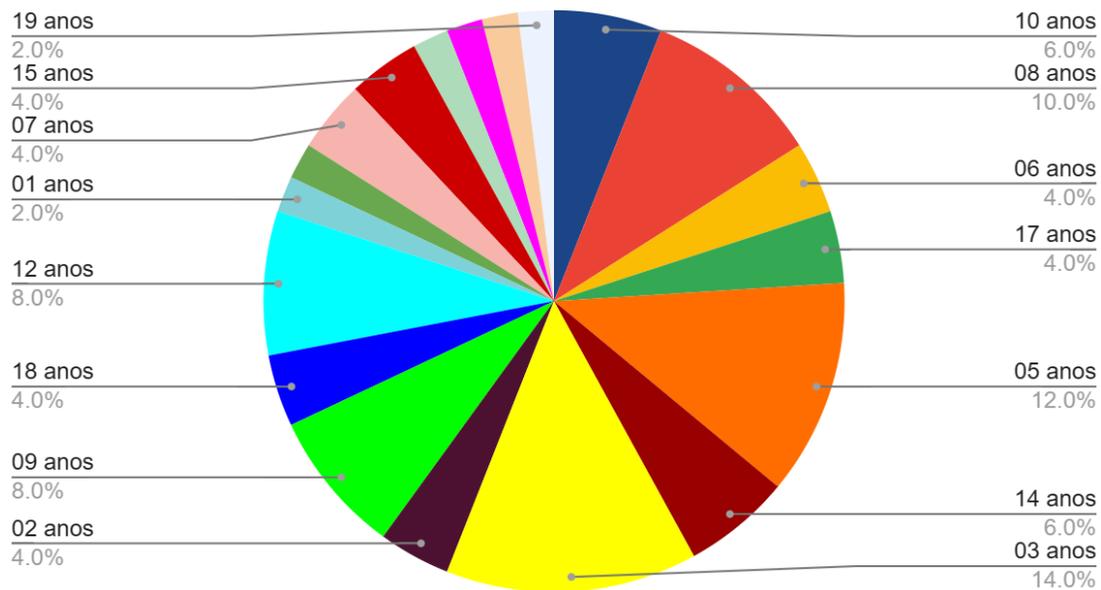
Tabla 3: Presentación de la muestra de investigación

el genero



Muestra el gráfico, 54% de los profesores con los que tratamos en nuestra investigación son mujeres mientras que 46% son hombres.

la experiencia



En este grafico se muestra la experiencia de los profesores con que se hizo la práctica de esta investigación, y como se nota la mayoría tiene experiencia de más de cinco años como profesores en la educación nacional.

1.3. **Presentación y descripción del corpus**

Hemos elaborado un cuestionario de opción múltiple a partir de un pre cuestionario con diez profesores⁵¹. El cuestionario se compone de 08 preguntas con opción múltiple destinado a 50 profesores encontrados al final del segundo trimestre y a principios del tercer trimestre del curso académico 2022-2023 con el objetivo de determinar la naturaleza de la comunicación Escuela-Familia, sus medios, su frecuencia y sus objetivos.

Descripción del cuestionario destinado a los profesores de la educación nacional de la ciudad de Relizane

Pregunta01: la comunicación con profesores y padres de alumnos es una relación:

- 1-continua.
- 2-limitada.
- 3-no existe.
- 4-otra respuesta (precísala)

Objetivo: determinar la naturaleza de la comunicación entre Escuela-familia

Pregunta02: como se realiza el proceso de comunicación entre el profesor y los padres del alumno:

- 1-a través de una convocatoria oficial de la administración.
- 2-convocatoria oficiosa a través del alumno (informar al alumno)
- 3-medios de comunicación social.
- 4-otra respuesta (precísala)

⁵¹ Pre- cuestionario nos sirvió de técnica para determinar las opciones múltiples del cuestionario. Véase anexo 1

Objetivo: determinar los medios de la comunicación Escuela-Familia

Pregunta03: La comunicación con los padres de alumnos, se hace:

- 1-una vez al mes.
- 2-una vez cada trimestre.
- 3-cada día.
- 4-otra respuesta (precísala)

Objetivo: determinar la frecuencia de la comunicación Escuela-Familia.

Pregunta04: Las razones para comunicarse con los padres de alumnos toca a⁵²:

- 1- nivel del alumno.
- 2-resultados del alumno.
- 3-accidente o mala conducta del alumno.
- 4-otra respuesta (precísala)

Objetivo: Determinar los motivos de la comunicación Escuela-Familia.

Pregunta05: donde se efectúa la comunicación Escuela-Familia :

- 1-dentro de la escuela.
- 2-fuera de la escuela.
- 3-otra respuesta (precisala)

Objetivo: determinar el tipo del entorno en el que se desarrolla la comunicación Escuela-Familia.

Pregunta06: como evalúa el proceso de comunicación con el padre de alumno:

- 1-eficaz.
- 2-inactiva.
- 3-otra respuesta (precisala)

⁵² Véase anexo 2

Objetivo: determinar la representatacion de la comunicaci3n Escuela-Familia por parte del profesor

Pregunta07: como evalúa el docente la interacci3n con los padres:

1-colaboradores.

2-incooperativos.

3-otra respuesta (precisala)

Objetivo: determinar la representatcion de comunicaci3n Familia-Escuela desde la perspectiva de los profesores

Pregunta08: Cuáles son los objetivos de esta comunicaci3n:

1-regular el comportamiento de los alumnos dentro de la escuela.

2-mejorar los resultados de los alumnos.

3-otra respuesta(presisala)

Objetivo: determinar los objetivos de esta comunicaci3n Escxuela-Familia.

Descripci3n del cuestionario de los padres del alumnos

Hemos elaborado un cuestionario compuesto de 08 preguntas de opci3n múltiple destinado a 50 padres de alumnos escolarizados de la ciudad de realizan al final del segundo trimestre con el objetivo de indagar naturaleza de la comunicaci3n Familia-Escuela, sus motivos, objetivos y medios.⁵³

Pregunta01: la comunicaci3n con padres de alumnos y docentes es una relaci3n:

1-continua.

2-limitada.

3-no existe .

4-otra respuesta:.....

⁵³ Vease anexo 3

Objetivo: determinar la naturaleza de la comunicación entre Familia-Escuela.

Pregunta02: como se realiza el proceso de comunicación entre el prientes del alumno y profesores:

- 1-a través de una convocatoria oficial de la administración .
- 2-convocatoria oficiosa a través del alumno (informar al alumno).
- 3-medios de comunicación social.
- 4-otra respuesta....

Objetivo: determinar los medios de la comunicación Familia-Escuela.

Pregunta03: la comunicación con los profesores, se hace:

- 1-una vez al mes.
- 2-una vez cada trimestre.
- 3-cada día.
- 4-otra respuesta (precísala)

Objetivo: determinar la frecuencia de la comunicación Familia-Escuela.

Pregunta04: las razones para comunicarse con los profesores toca a:

- 1- nivel del alumno.
- 2-resultados del alumno.
- 3-accidente o mala conducta.
- 4-otra respuesta (precísala)

Objetivo: determinar los motivos de la comunicación Familia-Escuela.

Pregunta05: donde se efectúa la comunicación familia-escuela: ⁵⁴

- 1-dentro de la escuela.
- 2-fuera de la escuela.

⁵⁴ Véase anexo 4

3-otra respuesta...

Objetivo: determinar el tipo del entorno en el que se desarrolla la comunicación Familia-Escuela

Pregunta06: como evalúa el proceso de comunicación con el docente:

1-eficaz.

2-inactiva.

3-otra respuesta...

Objetivo: determinar la representacion de la comunicación Familia-Escuela por parte de padres de alumnos.

Pregunta07:como evalúa los parientes la interaccióncon con los docentes:

1-colaboradores.

2-incooperativos.

3-otra respuesta...

Objetivo: determinar la representacion de comunicación Familia-Escuela desde la prespectiva de los parientes de alumnos.

Pregunta08: cuales son los objetivos de la comunicación familia-escuela:⁵⁵

1-regular el comportamiento de los alumnos dentro de la escuela.

2-mejorar los resultados de los alumnos.

3-otra respuesta....

Objetivo: determinar el objetivo de la comunicación Familia-Escuela.

⁵⁵ Véase anexo 4

2. Análisis de los resultados

Vamos a presentar los resultados de los dos cuestionarios realizados bajo forma de gráficos qui representan los datos seguidos por una lectura y analisis.

2.1. Análisis del cuestionario de los profesores

Pregunta01: la naturaleza de la comunicación con profesores y padres de alumnos

Naturaleza de la comunicación Escuela-familia	Continua	Limitada	Según los padres	Inexistente
Porcentaje de respuestas de los informantes-profesores	38%	52%	6%	4%

Tabla 4: Naturaleza de comunicación Escuela-familia según los profesores

Como se muestra en la tabla , 52% de los informantes juzgan la comunicación Escuela-familia es limitada mientras 38% confirman que es una relación continua. Para 6% de los informantes, la comunicación queda ligada con el interés de los padres, y 4% niegan su existencia. Así, para la mayoría de los profesores-informantes la comunicación Escuela-Familia es una relación limitada tributaria de la voluntad de los padres de alumnos.

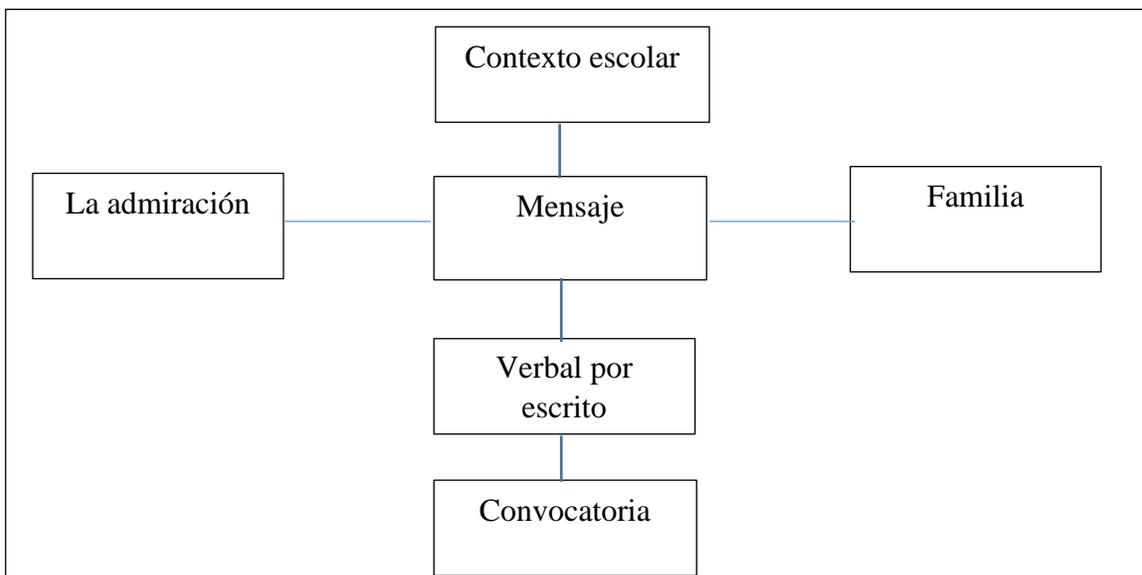
Pregunta02: Como se realiza el proceso de comunicación entre el profesor y los padres del alumno

Como se realiza el proceso de comunicación entre el profesor y los padres del alumno	A traves de una convocatoria oficial de la administracion	Convocatoria oficiosa a traves del alumno	Medios de comunicación social
Porcentaje de respuestas de los informantes-profesores	74%	18%	8%

Tabla 5: Como se realiza el proceso de comunicación entre el profesor y los padres del alumno

Según lo observado en la tabla, 74% de los profesores-informantes determinan que la forma de la comunicación Escuela-Familia es formal, se realiza tras una convocatoria oficial emanante de la administración. Mientras que 18% de los profesores-informantes, aunque confirman la respuesta de la primera categoría de informantes acerca del recurso a la convocatoria para que haya una comunicación Escuela-Familia, pero niegan su carácter formal. Para ellos, es una comunicación informal que se realiza a través de una convocatoria oficiosa⁵⁶ a través del alumno. 8% de los profesores-informantes afirman que se comunican con los padres de alumnos a través de medios de comunicación social.

Como la convocatoria oficial de la administración es el medio más utilizado para comunicar con los padres de alumnos; pues la comunicación es formal escrita.



La figura 04: Esquema de comunicación formal Escuela-Familia según los profesores

⁵⁶ Por convocatoria oficiosa nos referimos a la solicitud de una comunicación por parte del profesor que necesita encontrar unos de los padres de su/s alumno/s. ordena oralmente a su/s alumno/s para que encuentre su/s padre/s. el carácter oficial lo asegura primero la orden dada al alumno y segundo a la condición de no regresar al su aula antes de que encuentre su/s padre/s.

Pregunta03: la frecuencia de la comunicación con los padres de alumnos.

la frecuencia de la comunicación con los padres de alumnos	Una vez cada trimestre	Una vez al mes	Cada día	Cuando sea necesaria
Porcentaje de respuestas de los informantes-profesores	52%	24%	08%	16%

Tabla 6: la frecuencia de la comunicación con los padres de alumnos

Según esta tabla, 52% de los profesores afirman que la comunicación con padres de alumnos se hace una vez cada trimestre (a la jornada de puertas abiertas al final de cada semestre), 24% comunican con los padres de alumnos una vez al mes, 16% cada día, y 8% dicen que se comunican cuando sea necesaria⁵⁷.

Pregunta04: las razones para comunicarse con los padres de alumnos.

las razones para comunicarse con los parientes de alumnos.	nivel del alumno.	Resultados del alumno	Accidente o mala conducta del alumno	nivel del alumno y mala conducta
Porcentaje de respuestas de los informantes-profesores	38%	22%	22%	18%

Tabla 7: razones para comunicarse con los parientes de alumnos

En esta tabla, 38% de los profesores-informantes confirman que la razón de la comunicación con los padres de alumnos es la evaluación del nivel del alumno, para 22% la razón es la mala conducta o un accidente. Para 22% de los informantes la comunicación tendrá

⁵⁷ Cuando sucede algo que necesita llamar a los padres sobre todo en casos relativos a la disciplina y/o al rendimiento escolar.

lugar para discutir los resultados del alumno mientras el 18% que eligieron dos opciones conjuntas confirman la respuesta de los primeros (evaluación del nivel del alumno y mala conducta). Pues, como se ve, la razón más importante según los profesores-informantes para la comunicación Escuela-Familia es la evaluación del nivel del alumno.

Pregunta05: donde se efectúa la comunicación escuela-familia con los padres de los alumnos

donde se efectúa la comunicación escuela-familia con los padres de los alumnos	Dentro de la escuela	Fuera de la escuela	Dentro y fuera de la escuela
Porcentaje de respuestas de los informantes-profesores	86%	04%	10%

Tabla 8: Donde se efectúa la comunicación escuela-familia los padres de los alumnos

De la tabla de la pregunta 5, observamos que 86%de profesores-informantes comunican con padres de alumnos dentro de la escuela, 10% eligen dos opciones fuera y dentro de la escuela, y 04% dicen fuera de la escuela. Entonces entendemos de estos datos que la comunicación Escuela-Familia se efectúa dentro de la escuela, es una comunicación interpersonal.

Pregunta06: como evalúa el proceso de comunicación con el padre de alumno

como evalúa el proceso de comunicación con el padre de alumno	eficaz	inactiva	Eficaz y inactiva	Según el padre del alumno
Porcentaje de respuestas de los informantes-profesores	88%	02%	06%	04%

Tabla 9: cómo evalúa el proceso de comunicación con el padre de alumno

Según los resultados mencionados en la tabla, 88% de los profesores afirman que la comunicación con los padres de alumnos es eficaz, 6% dicen que puede ser eficaz en casos e inactiva en otros casos, y 4% relacionan su eficacia-ineficacia a la cooperación de los padres. Sin embargo 2% de los profesores consideran la comunicación inactiva. Así, desde la perspectiva de los profesores de la educación nacional de la ciudad de Relizane, la comunicación escuela-familia es eficaz.

Pregunta07: cómo evalúa el docente la interacción con los padres.

cómo evalúa el docente la interacción con los padres	colaboradores	incoperativos	Algunos cooperativos y algunos no
Porcentaje de respuestas de los informantes-profesores	84%	06%	10%

Tabla 10: cómo evalúa el docente la interacción con los padres.

Como se muestra la tabla de la pregunta 07 que determinar la interacción con los padres, 84% de los profesores los cualifican como colaboradores, 10% dicen que hay padres colaboradores mientras que hay algunos padres no colaboradores, y 6% afirman que los padres no son cooperativos. Partiendo de estas observaciones podemos confirmar que la mayoría de los padres de alumnos son colaboradores en el sentido de que participan en la comunicación, pero no son cooperativos.

Pregunta08: cuáles son los objetivos de esta comunicación

los objetivos de esta comunicación	Mejorar los resultados	Regular el comportamiento	regular el comportamiento y mejorar los resultados
------------------------------------	------------------------	---------------------------	--

Porcentaje de respuestas de los informantes-profesores	54%	32%	14%
--	-----	-----	-----

Tabla 11: los objetivos de esta comunicación.

Según la tabla que representa los objetivos de la comunicación escuela-familia según el punto de vista de los profesores de la educación nacional de la ciudad de Relizane, 54% de los informantes consideran que el objetivo de este proceso es mejorar los resultados de los alumnos, mientras que 32% definen como objetivo la modificación de la conducta de los alumnos dentro de la escuela. 14% eligen dos opciones que son regular el comportamiento y mejorar los resultados. Según la mayoría, el objetivo más importante de la comunicación Escuela-Familia es mejorar los resultados de los alumnos.

2.2. Análisis del cuestionario de los padres de alumnos

Pregunta01: la naturaleza de la comunicación con padres de alumnos y profesores.

la naturaleza de la comunicación con padres de alumnos y profesores	limitada	continua	A veces limitada y a veces continua
Porcentaje de respuestas de los padres de alumnos	60%	34%	06%

Tabla 12: naturaleza de la comunicación entre la familia_ escuela según el padre de alumno

Según las respuestas de la tabla, 60% de padres de alumnos dicen que la relación con los profesores es limitada, 34% dicen que es una relación continua, 6% confirman que su naturaleza depende de los profesores así puede ser continua con unos mientras limitada con otros, y 4% niegan totalmente su existencia. Como se nota, la mayoría de padres de alumnos consideran que la comunicación Familia-Escuela es limitada.

Pregunta02: como se realiza el proceso de comunicación entre padre del alumno y profesor.

como se realiza el proceso de comunicación entre padres del alumno y profesores:	convocatoria oficial de la administración	convocatoria oficiosa a través del alumno	medios de comunicación social	convocatoria oficiosa a través del alumno más medios de comunicación	convocatoria oficiosa a través del alumno y convocatoria a través de administración
Porcentaje de respuestas de los padres de alumnos	66%	14%	10%	06%	04%

Tabla 13: como se realiza el proceso de comunicación entre los padres del alumnos y profesores

Según la tabla, 66% de padres de alumnos consideran que el proceso de comunicación se realiza entre a través de una convocatoria oficial emanante de la administración, 14% afirman que se hace con una convocatoria oficiosa a través del alumno y para el 10% la comunicación Familia-Escuela se realiza mediante redes sociales, mientras el 06% eligen dos opciones. Así como la convocatoria oficial emanante de la administración es el medio más utilizado para que haya comunicación, deducimos que la comunicación familia-Escuela es verbal escrita.

Pregunta03: la comunicación con los profesores, se hace:

la comunicación con los profesores, se hace	Una vez cada trimestre	Una vez al mes	Una vez al mes o cada día	Cada día
Porcentaje de respuestas de los padres de alumnos	50%	34%	12%	04%

Tabla 14: Frecuencia de la comunicación con los docentes

Según la tabla, 50% de padres de alumnos afirman que la comunicación con docentes se hace una vez cada trimestre, 34% se comunican con los docentes una vez al mes, 12% diariamente, y

para el 4% de los padres de alumnos la comunicación es diaria. Así, deducimos que la frecuencia de la comunicación familia-Escuela vista desde la perspectiva de los padres de alumnos confirma no solo la frecuencia de la comunicación Escuela-Familia determinada por los profesores sino también la mencionada oficialmente en el reglamento escolar.

Pregunta04: las razones para comunicarse con los profesores son:

las razones para comunicarse con los profesores	Resultados del alumno	evaluacion nivel del alumno	accidente o mala conducta	evaluación nivel del alumno más los resultados
Porcentaje de respuestas de los parientes de alumnos	36%	34%	18%	12%

Tabla 15:Razones para comunicarse con los docentes

En esta tabla, 36% de padres de alumnos afirman que la razón de la comunicación con los docentes atañe solo a los resultados del alumno, 34% la asocian con motivos relativos a la evaluación del alumno, mientras el 18% de os padres no comunican con los profesores fuera de unos casos muy determinados (o accidente o mala conducta). Para 12% de los padres la comunicación se realiza por dos motivos: la evaluación nivel del alumno más la discusión de sus resultados del alumno. Así las respuestas de los padres confirman las de los profesores en cuanto a las razones de la comunicación entre ellos y que son la evaluación del alumno y la discusión de sus resultados.

Pregunta05: donde se efectúa la comunicación familia-escuela

donde se efectúa la comunicación familia-escuela	Dentro de la escuela	Fuera de la escuela	Dentro y fuera de la escuela
Porcentaje de respuestas de los parientes de alumnos	82%	02%	16%

Tabla 16:entorno de la comunicación familia- escuela

En esta tabla , y como se nota la mayoría de los padres de alumnos (82%) comunican con docentes dentro de la escuela, 16% eligen dos opciones que son fuera y dentro de la escuela, mientras solo 02% afirman que la comunicación Familia-Escuela tiene lugar fuera de la escuela. Así, deducimos como la comunicación Familia-Escuela se efectúa dentro de la escuela, es una comunicación interpersonal.

Pregunta06: cómo evalúa el proceso de comunicación con el docente.

cómo evalúa el proceso de comunicación con el docente	eficaz	A veces eficaz y a veces inactiva
Porcentaje de respuestas de los padres de alumnos	92%	08%

Tabla 17: Representacion de la comunicación familia-escuela por parte de padres de alumnos

Según la tabla, se observa que 92% de padres de alumnos juzgan el proceso de comunicación con los docentes por ser eficaz, mientras que 08% relacionan su eficacia con su actividad, y según la evaluación de los padres de alumnos , podemos decir que la comunicación Familia-Escuela es eficaz.

Pregunta07: cómo evalúa los padres la interacción con el docente:

cómo evalúa los padres la interacción con el docente	colaboradores	Algunos colaboradores y algunos no
Porcentaje de respuestas de los padresde alumnos	86%	14%

Tabla 18: Representatcion de comunicación Escuela-familia desde la perspectiva de los padres de alumnos

Como se muestra en la tabla, 86% de padres juzgan los profesores por ser colaboradores, mientras para 14% infirman la colaboración de unos cuantos profesores. Partiendo de estos

resultados, podemos confirmar que, desde la perspectiva de los padres de alumnos, la mayoría de los profesores son colaboradores.

Pregunta08: cuáles son los objetivos de esta comunicación.

los objetivos de esta comunicación	Mejorar los resultados del alumno	regular el comportamiento y mejorar los resultados	regular el comportamiento del alumno dentro de la escuela
Porcentaje de respuestas de los padres de alumnos	58%	30%	12%

Tabla 19: Objetivos de la comunicación Familia-Escuela.

Según la tabla, 58% de los padres de alumnos determinan que el objetivo de la comunicación Familia-Escuela es la mejora de los resultados de alumnos, mientras 30% eligen dos opciones que la regulación de la conducta del alumno indisciplinado en el aula y la mejora de los resultados. Para el 12% de los padres de alumnos el objetivo es solo la regulación de la conducta de indisciplina del alumno dentro de la escuela. Así, según la mayoría de los padres de alumnos el objetivo más destacado de la comunicación Familia-Escuela es la mejora de los resultados de alumnos lo que confirma no solo el punto de vista de los profesores – informantes sino también el objetivo mencionado en el reglamento escolar.

3. Interpretación y valoración de los resultados

Después de la presentación y la lectura de los datos recogidos de los dos cuestionarios con 50 profesores de los tres ciclos de la educación nacional argelina de 20 escuelas de cinco circunscripciones de la ciudad de Relizane y con 50 padres de alumnos escolarizados de la misma ciudad, con el objetivo de contestar a las preguntas de la problemática y confirmar las hipótesis planteadas al principio de esta investigación llegamos a los resultados siguientes:

-La comunicación escuela-familia es una relación limitada.

-La comunicación Escuela-Familia es una comunicación verbal escrita cuando se realiza a través de medio de la convocatoria oficial por parte de la administración y verbal oral cuando se efectúa mediante una solicitud oficial pero oralmente a través del alumno.

- La comunicación Escuela-Familia se hace una vez cada trimestre en la jornada de puertas abiertas que tiene lugar al fin de cada trimestre.

-La razón de la comunicación Escuela-Familia es la evaluación del nivel del alumno para la mejora de sus resultados.

-La comunicación Escuela-Familia es una comunicación interpersonal se efectúa dentro de la escuela.

-La comunicación escuela-familia es eficaz cuando los dos agentes profesores y padres de alumnos son cooperativos mientras es inactiva cuando no lo son.

Conclusión general

Conclusión general

A modo de conclusión, la presente investigación que trata el proceso de la comunicación familia-escuela a través de puntos de vistas de profesores y padres de alumnos con el objetivo de determinar cómo se hace la comunicación, las razones, objetivos, factores y el papel que juega la comunicación en la relación escuela-familia, nos permitió llegar a conclusiones teóricas y prácticas.

-En lo que atañe a las conclusiones teóricas, la investigación sobre la comunicación desde el punto de vista teórico, concluimos que la comunicación es la base de todas las relaciones, se compone de elementos básicos o componentes sin ellos no se puede comunicar.

-La comunicación se divide en varios tipos que son: verbal, no verbal, formal, no formal, oral, escrita, interpersonal y grupal; estos tipos de determinan según el tiempo, el lugar, los interlocutores y los medios usados para la comunicación.

En lo que atañe a las conclusiones tras la lectura e interpretación de las normas de reglamento escolar argelino, hemos concluido que legislación escolar se establece la cooperación entre la familia y la escuela a través de diversos medios como reuniones organizados por la asociación de padres de alumnos con el objetivo de evaluar al alumno, y también a través del libro de correspondencia que es un medio de comunicación escrito entre la administración, docentes y padres para lograr la comunicación y la cooperación entre ellos.

La comunicación Escuela-Familia tiene como objetivo entregar el mensaje y lograr la cooperación entre el docente y el tutor del alumno de una manera que sirva al interés del alumno y la escuela.

Desde los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la metodología descriptiva analítica de los resultados de dos cuestionarios con opción múltiple, uno con 50 profesores de la educación nacional, y con 50 padres de alumnos en la ciudad de Relizane, y después de un análisis de los datos recogidos hemos llegado a las siguientes conclusiones:

-La comunicación escuela-familia es eficaz desde los puntos de vista de padres y docentes y son colaboradores entre ellos con el objetivo de mejorar el nivel del alumno

- La comunicación escuela-familia es limitada según el punto de vista de profesores y padres de alumnos, esto se debe a varios factores relativos a la no disponibilidad de los padres de

Conclusión general

alumnos y la comunicación vía redes sociales que no asegura el éxito de su objetivo en varias ocasiones

-El medio más utilizado en la comunicación Escuela-Familia es la convocatoria oficial de la administración dirigida a los padres.

-La comunicación Escuela-Familia se hace una vez cada trimestre en la jornada de puertas abiertas y se hace dentro de la escuela para la evaluación nivel del alumno, hay un calendario específico hecho para la recepción de los padres de alumnos.

-La asociación de los padres de alumnos no está jugando su papel determinado en el reglamento escolar puesto que ninguno de los informantes la ha mencionado.

Un dato interesante a tomar en cuenta es que el tipo de la relación entre el padre y el profesor tiene su impacto sobre la educación del alumno, sus resultados y su conducta dentro y fuera de la Escuela; así la presente investigación permite abrir puertas de futuros estudios sobre como desarrollamos el proceso de comunicación Escuela-Familia y crear nuevos métodos efectivos para su mejora.

Bibliografía

- ADRIANO,P.(2014). Comunicación verbal y no verbal. Recuperado de <https://www.diferenciador.com/tipos-de-comunicacion/>[consultada en, 02 de marzo de 2023].
- ANNA.,L,R (1999). Resdes sociales: ¿Instrumento metodológico o categoría sociológica? Uruguay : Ana Laura Rivoir Universidad de la República de Uruguay.
recuperado de <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/24289/1/FCSdf> [consultada en, 04 de marzo de 2023]
- ARTURO.,T.(2019 julio 3). Los 8 elementos de la comunicación: características y ejemplos.
Recuperado de <https://psicologiyamente.com/cultura/elementos-de-comunicacion> [consultada en, 28 de marzo de 2023].
- BERNARD, B. y Morris, J. (1966). Reader in Public Opinion and Communication. Illinois: Free Press, US.
- DAVID.K,B.(1969). El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica.
Argentina : pedro garcia S.A.pàg 19 recuperado de: https://drive.google.com/file/d/0B6O0sCe7IEEBUlp2eUZUUEtxY0k/edit?pli_ [consultada en, 08 de marzo de 2023].
- ESCADAL, V. (1996). Introducción a la pragmática, Barcelona: Ariel S. A.
- JAKOBSON, R. (1969). Linguistique et poétique. Paris, FR : Edition de Minuit, pàg 15
- JUAN, D,B. y Horacio,M.(2015). Planificación y Comunicación, Volume 3 of Comunicación para el Buen Vivir. LA Mexico,Ediciones Ciespal. pág. 52

Bibliografía

- HECTOR,M; Héctor,M,W.(1998). Manual de comunicación oral. México: Addison Wesley Longman de México S.A de C.V.pàg 24
- HIBERT, Ray, obra citada . pàg. 16
- GUZMAN,P.(2012). Comunicación organizacional.México:RED TERCER MILINIO.
- LOURDES, M,G . y Alejandro,H,P.(2019). Comunicación oral y escrita. México: Cengage learning editors de S.A de C.V. pág. 16
- MARIA,A,Z; Cecilia,S(2020). Trabajo colaborativo mediado por tecnología informática en espacios educativos. Metodología de seguimiento y su validación. Argentina: Universidad Nacional de La Plata recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-100002 [consultada en, 19 de marzo de 2023].
- MARIA, del F, Y. (2005). Comunicación Oral. México: Pearson Educación. Pág. 4
- MARCELINO,R,S.(2017). La influencia del chat en la escritura de los estudiantes. Perú: Universidad SISE, Lima, Perú.pàg 434-435 recuperado de <https://1library.co/document/y4j4em5y-la-influencia-del-chat-en-escritura-los-estudiantes.html>
- MOESCHLER, J. (1994). Dictionnaire Encyclopédique de Pragmatique, Paris ; Seuil
- ROBINS, S. y Coulter, M.(2005). Administracion..México: PEARSON Educación.pàg 256
- ROGERS, Everett.(1974) Comunicación de innovaciones. México: Centro Regional de Ayuda Técnica.
- VERONICA del Q,C,M.(2014) comunicación oral y escrita. México : Universidad Del Tracer

Milinio

-VICTORIA,E,V.(2014). La Comunicación: Lengua, Cognición y Sociedad. Madrid Ed.

AKAL S.A.

-WILLIAM J.S, Michael J.E, Bruce J. W, Adriana C, G. (2007). Fundamentos de marketing.

McGraw-Hill Interamericana.pàg 512

Anexo 1

الجنس: رجل الخبرة: 12 سنة المنطقة/المستوى: من سجا - واد احميو

1- عملية التواصل بين الأساتذة وأولياء التلاميذ هل هي علاقة:

مستمرة

محدودة

غير موجودة

إجابة أخرى حددها:

2- تتم عملية التواصل بين الأستاذ وولي التلميذ:

عن طريق استدعاء رسمي من الإدارة

استدعاء عن طريق التلميذ

وسائل التواصل الاجتماعي

إجابة أخرى حددها:

3- التواصل مع ولي التلميذ يكون:

مرة كل شهر

مرة كل ثلاثي

يوميا

إجابة أخرى حددها:

4- أسباب التواصل مع ولي التلميذ:

تقييم مستوى التلميذ

نتائج التلميذ

حادثة أو سوء سلوك

إجابة أخرى حددها:

5- أين يتم التواصل مع ولي التلميذ: داخل المؤسسة
 خارج المؤسسة
إجابة أخرى حددها:

6- كيف يقيم الأستاذ عملية التواصل مع ولي التلميذ:
 فعال
 غير فعال
إجابة أخرى حددها:

7- كيف يقيم الأستاذ تفاعل الأولياء:
 متعاونين
 غير متعاونين
إجابة أخرى حددها:

8- ما هي أهداف هذا التواصل:
 ضبط سلوك التلميذ داخل المؤسسة
 تحسين نتائج التلميذ
إجابة أخرى حددها:

Anexo 3

الجنس: أنثى

المنطقة/المستوى: منطقة الحضانة

1- عملية التواصل بين ولي التلميذ والأستاذ هل هي علاقة:

مستمرة

محدودة

غير موجودة

إجابة أخرى حددها:

2- تتم عملية التواصل مع الأستاذ:

عن طريق استدعاء رسمي من الإدارة

استدعاء عن طريق التلميذ

وسائل التواصل الاجتماعي

إجابة أخرى حددها:

3- التواصل مع الأستاذ يكون:

كل شهر

كل ثلاثي

يوميا

إجابة أخرى حددها:

4- أسباب التواصل مع الأستاذ:

تقييم مستوى التلميذ

نتائج التلميذ

حادثة أو سوء سلوك

إجابة أخرى حددها:

5- أين يتم التواصل مع الأستاذ:

داخل المؤسسة

خارج المؤسسة

إجابة أخرى حددها:

6- كيف يقيم ولي التلميذ عملية التواصل مع الأستاذ:

فعال

غير فعال

إجابة أخرى حددها:

7- كيف يقيم الأولياء تفاعل الأستاذ:

متعاونين

غير متعاونين

إجابة أخرى حددها:

8- ما هي أهداف هذا التواصل :

ضبط سلوك التلميذ داخل المؤسسة

تحسين نتائج التلميذ

إجابة أخرى حددها:

Anexo 5

- الفصل الخامس : أحكام خاصة بالعلاقات بين الأولياء والتلاميذ
- المادة 94 : يقوم الأولياء في إطار التكامل بين الأسرة والمدرسة بمتابعة تدرّس أبنائهم والمواظبة عليه .
- المادة 95 : يجب على المؤسسة إطلاع الأولياء قصد تمكينهم من أداء الدور المطلوب منهم خاصة على مايلي :
- جدول التوقيت المقرر للتلاميذ والتغيرات التي قد تدخل عليه .
 - التغيّبات والتأخرات والسلوكات التي تسجل عليهم .
 - النتائج المدرسية التي يتحصلون عليها من خلال عمليات التقويم .
- المادة 96 : تنظم المؤسسة لقاءات دورية بين الأولياء والمعلمين والأساتذة هدفها إقامة حوار مباشر بين المدرسة والأسرة وتلتزم الأطراف المذكورة بالمشاركة فيها بما يخدم مصلحة التلاميذ ويرفع المردود المدرسي .
- المادة 97 : تستعين المؤسسة في الإضطلاع بوظيفتها بالدعم الذي يقدمه الأولياء مشاركة منهم في المجهود الذي تبذله المدرسة من أجل التلميذ .
- المادة 98 : تبادر إدارة المؤسسة إلى اتخاذ التدابير اللازمة لتسهيل إنشاء جمعية أولياء التلاميذ باعتبارها الإطار المفضل للربط بين الأسرة والمدرسة وتدعيم العلاقة بينهما .
- المادة 99 : تساهم جمعية أولياء التلاميذ في إطار الأحكام القانونية والتنظيمية السارية المفعول في تقديم الدعم المعنوي والمادي للمؤسسة .
- المادة 100 : تقدم جمعية أولياء التلاميذ عند " الإمكان " مساهمة مادية لتحسين الظروف والإمكانيات التي يجري فيها تدرّس التلاميذ .
- المادة 101 : تشارك جمعية أولياء التلاميذ في تقديم المساعدة المعنوية للمؤسسة على معالجة المعضلات وتذليل الصعوبات التي تحول دون مزاولة التلاميذ لأنشطتهم المدرسية بصفة طبيعية .
- الفصل السادس : أحكام ختامية
- المادة 102 : يسهر مدير المؤسسة على نشر هذا القرار وتوزيعه وتنفيذ أحكامه .
- المادة 103 : يلتزم الموظفون والتلاميذ وأولياءهم بتطبيق واحترام أحكام القرار .
- المادة 104 : تمسهر السلطة التربوية على مستوى الولاية على متابعة تنفيذ القرار .
- المادة 105 : يلغى هذا القرار أحكام النظام الداخلي الخاص بمؤسسات التعليم الصادر في 21 يونيو 1987 تحت رقم 0981 / و . ت . و .

حرر بالجزائر يوم 26/10/91
وزير التربية

مرسوم تنفيذي رقم 91 / 167 مؤرخ في 28 ماي 1991

يتعلق بحماية مؤسسات التربية والتكوين واستعمالها

المادة 01 : لا يمكن استعمال مؤسسات التربية والتكوين ، إلا لأنشطة لها علاقة بهدفها مثلما هو مبين في الأمر رقم 76 / 35 المؤرخ في 16 أبريل 1976 والقانون رقم 84/05 المؤرخ في 7 أبريل 1984 وجميع النصوص المتخذة لتطبيقها في هذا المرسوم .

المادة 02 : يسمح بالدخول إلى مؤسسات التربية والتكوين ، لمن يأتي :
- التلاميذ المتدرسون بها والموظفون الذين يعملون أو يسكنون فيها .

Anexo 6

الفرع الثالث: حقوق وواجبات الأولياء

أولاً: الواجبات

المادة 136: يتوجب على الأولياء المساهمة في تحقيق أهداف المؤسسة.

المادة 137: يلتزم الأولياء بمتابعة تدرس أبنائهم ومراقبة مواظبتهم وسلوكهم باستمرار من خلال دفتر المراسلة أو أي وسيلة متوفرة، وبحضورهم في مختلف اللقاءات المنظمة لهذا الغرض من طرف المؤسسة.

المادة 138: أولياء التلاميذ مسؤولون عن تصرفات أبنائهم التي قد تسبب ضرراً في المؤسسة، ويتوجب عليهم تسديد التعويضات المالية والمادية مقابل الإتلافات التي يقوم بها أبنائهم.

المادة 139: يتوجب على الأولياء التصريح لدى إدارة المؤسسة بكل المعلومات التي تسهل التكفل بهم وتساعد على التعامل معهم لاسيما منها المتعلقة بالحالة الصحية والحالة الاجتماعية والعادات السلوكية.

المادة 140: يشارك أولياء التلاميذ في معالجة الصعوبات التي تحول دون مزاولة التلاميذ لأنشطتهم المدرسية بصفة عادية وباقتراح حلول.

المادة 141: تنظم مؤسسة التربية والتعليم لقاءات دورية بين أولياء التلاميذ والأساتذة في إطار التنسيق والتكامل بين مؤسسة التربية والتعليم والأسرة، على غرار اليوم المفتوح في نهاية كل فصل دراسي.

المادة 142: يلتزم أولياء التلاميذ باحترام الأساتذة وجميع الموظفين العاملين بالمؤسسة والامتناع عن كل سلوك أو تصرف يتضمن عنفاً لفظياً أو معنوياً أو مساً بالكرامة.

المادة 143: يلتزم الأولياء باحترام مواقيت الاستقبال المخصصة لهم، وطرح انشغالاتهم المشتركة عن طريق ممثليهم في جمعية أولياء التلاميذ،

المادة 144: يساهم أولياء التلاميذ، في إطار الأحكام التشريعية والتنظيمية المعمول بها، في تقديم الدعم المعنوي والمادي للمؤسسة كما يساهمون، بالتعاون الوثيق مع إدارة المؤسسة، في إطار الحياة المدرسية، على الخصوص في: تجسيد مشروع المؤسسة، الحرص على تطبيق النظام الداخلي، المشاركة في التظاهرات الثقافية ومختلف

المادة 144: يساهم أولياء التلاميذ، في إطار الأحكام التشريعية والتنظيمية المعمول بها، في تقديم الدعم المعنوي والمادي للمؤسسة كما يساهمون، بالتعاون الوثيق مع إدارة المؤسسة، في إطار الحياة المدرسية، على الخصوص في: تجسيد مشروع المؤسسة، الحرص على تطبيق النظام الداخلي، المشاركة في التظاهرات الثقافية ومختلف الاحتفالات المدرسية، المساهمة في تنشيط بعض النوادي المدرسية، المساهمة بصفة تطوعية وحسب الإمكانيات في صيانة المؤسسة.

ثانيا: الحقوق

المادة 145: تتولى المؤسسة تمكين الأولياء من أداء الدور المنوط بهم وتزويدهم، عبر مختلف وسائل الاتصال المتاحة، بجداول توقيت التلاميذ والتغييرات التي قد تطرأ عليها، تأخرات وغيابات التلاميذ والسلوكات التي تسجل عليهم، النتائج المدرسية التي يتحصل عليها التلاميذ طيلة السنة الدراسية، برمجة النشاطات الثقافية والرياضية والترفيهية لفائدة التلاميذ.

المادة 146: تتخذ إدارة المؤسسة كل التدابير اللازمة لتسهيل إنشاء جمعية أولياء التلاميذ باعتبارها الإطار المفضل للربط بين الأسرة والمؤسسة وتدعيما للعلاقة بينهما.

المادة 147: يمكن لجمعية أولياء التلاميذ إصاق برامج أنشطتها بعد موافقة إدارة المؤسسة التي تحدد الفضاء المخصص لهذا الغرض.
المحور السابع: أحكام خاصة

المادة 148: تتكفل المؤسسة بالتلاميذ في وضعية إعاقة، وفقا للأحكام التشريعية والتنظيمية سارية المفعول

المادة 149: تراعي المؤسسة الوضعية الصحية للتلاميذ المصابين بأمراض مزمنة.

المادة 150: تتكفل المؤسسة باتخاذ الإجراءات الواجب القيام بها في حالة وقوع حادث مدرسي.

المادة 151: تلتزم المؤسسة بمراعاة الحالات الخاصة للتلاميذ في إطار واجب التحفظ، والتكفل بالرعاية التربوية المناسبة.

المادة 152: تتم المصادقة على هذا النظام الداخلي من قبل مجلس التربية/التوجيه والتسيير بعد قراءته من طرف مجلس التنسيق الإداري، ويرسل إلى مديرية التربية لاعتماده.

Resumen

En este trabajo que trata los medios de comunicación Escuela-Familia, estudiamos los aspectos de la comunicación con el objetivo de determinar su naturaleza desde el punto de vista de los profesores y los padres de alumnos para lograr este objetivo, seguimos una metodología descriptiva analítica de los resultados de dos cuestionarios con opción múltiple, uno con cincuenta profesores de la educación nacional de la ciudad de Relizane y otro con cincuenta padres de alumnos de la misma ciudad. Los resultados obtenidos muestran que la comunicación Escuela-Familia es verbal, limitada, formal e interpersonal. Finalmente, se concluye que la comunicación Escuela-Familia tiene su valor y efecto sobre el nivel del alumno.

Palabras-clave: comunicación-escuela-familia-profesores-padres de alumnos.

Abstract

The investigation deals with school-family communication. It studies the communication's aspects aiming to determine its nature from the teachers' pupils' parents point of view. To achieve this objective, we followed a descriptive analytical methodology of two multiple-choice questionnaires' results, one with fifty teachers of the national education of Relizane and the other with fifty pupils' parents of the same city. The results obtained show that the School-Family communication is verbal, limited, formal and interpersonal. Finally, we can conclude that School-Family communication has a value and effect on the level of the pupil.

Key-words: communication-school-family-pupils'parenst-teachers.